UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

"DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA UN PROYECTO TURÍSTICO RURAL EN EL BARRIO LA MERCED, PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN LOJA"

Tesis previa la obtención del título de Ingenieras en Administración Turística

AUTORAS:

Verónica C. Jiménez Troncoso

Yadira P. Cuenca Camacho

DIRECTORA:

Lic. Sandra Gonzaga.

LOJA - ECUADOR

2012

CERTIFICACIÓN

Lic. Sandra Mercedes Gonzaga Cueva, Docente de la Carrera de Administración Turística y Directora de tesis.

CERTIFICA

Haber dirigido la investigación realizada por las señoritas, Verónica Cristina Jiménez Troncoso y Yadira Patricia Cuenca Camacho, la que se denomina: **"DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA UN PROYECTO TURÍSTICO RURAL EN EL BARRIO LA MERCED, PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN LOJA"**, el cual cumple con los requisitos de fondo y de forma establecidos por la Universidad Nacional de Loja para efectos de graduación, por lo que autorizo su presentación para los trámites legales correspondientes.

Loja, Junio 2012

Atentamente.

Lic. Sandra Mercedes Gonzaga Cueva.
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

El contenido de la presente tesis, conceptos, ideas, opiniones y procedimientos de investigación, resultados, conclusiones, recomendaciones y propuestas son de exclusiva responsabilidad de sus autoras.

Verónica Jiménez T.

Yadira Cuenca C.

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo en primer lugar a Dios, por permitirme llegar a concluir una etapa más de mi vida; de igual manera a mi madre Gloria Troncoso, que con su ejemplo de superación, dedicación y apoyo me ha sabido guiar, un eterno agradecimiento a mis hermanas: Yadira y Lilia, ellas han sido el pilar fundamental para terminar con la presente investigación; gracias a todos ellos por permitirme cumplir con mis objetivos y metas planteadas al inicio de mi formación académica.

Verónica

Dedico con todo cariño este trabajo de investigación a mis padres ***Carlos*** y ***Carmita*** que gracias a su constante trabajo y sacrificio supieron apoyarme y guiarme incondicionalmente durante toda mi vida y en especial en mi carrera universitaria de manera moral con sus consejos, a mis hermanos ***Verónica***, ***Karina***, ***Cristian***, ***Carlos*** y ***José***, por su apoyo incondicional. También dedico el esfuerzo de mi trabajo a una persona muy especial en mi vida, mi esposo ***Javier*** y a mi hijo ***Iker***, el constante esfuerzo para seguir adelante en mi superación.

Yadira

AGRADECIMIENTO

Un eterno agradecimiento a La Universidad Nacional de Loja, en especial a la carrera de Ingeniería en Administración Turística, por habernos dado la oportunidad de forjarnos un futuro mejor.

De igual manera hacemos extensible el agradecimiento para todos los profesores de nuestra prestigiosa Carrera, quienes con sus sabios consejos nos ayudaron a materializar nuestros sueños de ser unas buenas profesionales. Un reconocimiento e imperecedera gratitud a la catedrática universitaria Lic. Sandra Gonzaga, Lic. Betty Estrella quien con sus sabios conocimientos y desempeño profesional supieron guiarnos de mejor forma para culminar el presente trabajo de investigación científica.

Por último retribuimos el siguiente trabajo investigativo al Eco. Rodrigo Estrella Torres, por la ayuda prestada, por hacernos trabajar con mucho empeño, perseverancia y firmeza en nuestras metas, en virtud de que la confianza es un don muy preciado que muy pocos seres humanos lo poseen; y por último vaya nuestro eterno agradecimiento a todas aquellas personas que nos colaboraron en la realización de nuestra trabajo de investigación

LAS AUTORAS

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Certificación ii
Autoría iii
Dedicatoria iv
Agradecimiento v
Índice de Contenidos vi
Índice Cuadros xi
Índice Figuras xiv
Índice de Anexos xvi
Resumen xvii
Summary xix
Introducción 1
Revisión de Literatura 5
1. MARCO CONCEPTUAL 5
1.1. Turismo 5
1.1.1. Turismo Alternativo 5
1.1.2. Turismo de Aventura 6
1.1.3. Ecoturismo 6
1.1.4. Turismo Rural 6
1.1.5. Agroturismo, Turismo Rural y Ecológico en el Ecuador 9
1.1.6. El Agroturismo 10
1.1.7. Sistema de Producción Agropecuaria 11
1.1.8. Componentes del Huerto y La Granja 12
1.1.9. Beneficios del Huerto y La Granja 13
1.1.10. La Oferta Agro turística 13
1.2. Diagnóstico 14
1.3. Plan de Negocio 14
2. MARCO REFERENCIAL 15
2.1. Reseña histórica de la parroquia de Malacatos. 15
2.2. La orografía e hidrografía de la parroquia Malacatos 16
2.3. Servicios públicos de la parroquia Malacatos 17
2.4. Actividad económica e industrial de la parroquia Malacatos 18
2.5. Infraestructura vial y terrestre de la parroquia Malacatos 19
2.6. Reseña Histórica del barrio La Merced 20
2.6.1. La Orografía e Hidrografía del barrio La Merced 20
2.6.2. Flora 21

2.6.3. Fauna 21
2.6.4. Servicios públicos del barrio La Merced 21
2.6.5. Infraestructura vial del barrio La Merced 22
2.6.6. Atractivos turísticos del barrio La Merced 22
2.6.6.1. Cerros La Mina y El Pan de Azúcar 22
2.6.6.2. Moliendas 23
2.6.6.3. Río Solanda y Malacatos balneario “Los Encuentros” 24
MATERIALES Y MÉTODOS 25
3. Materiales 25
4. Métodos 25
4.1. Técnicas 27
4.2. Determinación del marco muestral 27
4.3. Población y muestra 28
RESULTADOS 30
5. Diagnóstico turístico del barrio La Merced 30
5.1. Datos generales 30
5.2. Oferta de servicios 30
5.3. Infraestructura de servicios básicos 31
5.4. Gobernanza 32
5.5. Comunidad receptora del barrio la Merced 33
5.6. Caracterización de la demanda 34
6. Fichas de Descripción de Atractivos Turísticos: 35
6.1. Ficha De Resumen De Atractivos Turísticos del Barrio La Merced 40
7. Análisis de resultados de la encuesta 41
7.1. Edad: 41
7.2. Género: 41
7.3. Lugar de procedencia: 42
7.4. ¿Conoce usted el Barrio La Merced de la parroquia Malacatos? 42
7.5. En caso de no conocerlo, ¿le gustaría hacerlo? 42
7.6. ¿Estaría de acuerdo con la creación de un proyecto de turismo comunitario en este barrio? 43
7.7. ¿Sería usted usuario de los servicios que se oferten dentro del proyecto de turismo comunitario en este barrio? 43
7.8. ¿Con quién normalmente suele viajar? 44
7.9. ¿Con que tipo de servicios turísticos le gustaría que cuente el proyecto de turismo comunitario? 44
7.10. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el lugar? 45

7.11. Cuando visite los servicios turísticos del barrio la Merced, que tiempo permanecerá en los mismos: 45
7.12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar Ud. por la utilización de los servicios ofrecidos en el proyecto de turismo comunitario en el barrio la Merced (dos días y una noche)? 46
7.13. ¿En qué periodos preferiría usted visitar los servicios turísticos que le oferte el barrio la Merced? 46
PROPUESTA 48
8. PLAN DE NEGOCIOS PARA UN PROYECTO TURÍSTICO RURAL EN EL BARRIO LA MERCED. 48
8.1. Estudio de mercado 48
8.1.1. Diseño de la investigación y fuentes de datos 48
8.1.1.1. Tipos de Investigación 48
8.1.2. Fuentes de Datos 48
8.1.2.1. Fuentes de Datos Secundarias. 48
8.1.2.2. Turismo receptor: 48
8.1.2.3. Proyecciones del PLANDETUR 2020 49
8.1.2.4. Análisis de oferta 50
8.1.2.5. Análisis de la Demanda 51
8.1.3. Plan de Marketing 51
8.1.3.1. Misión 51
8.1.3.2. Visión 51
8.1.3.3. Marketing Mix 51
8.1.3.3.1. Producto 52
8.1.3.3.2. Precio 53
8.1.3.3.3. Plaza 54
8.1.3.3.4. Promoción 54
8.2. Estudio Técnico 56
8.2.1. Tamaño del Proyecto 56
8.2.2. Capacidad Instalada 56
8.2.3. Capacidad Utilizada 56
8.2.4. Localización del Proyecto 56
8.2.5. Macro localización 57
8.2.6. Micro localización 57
8.2.7. Ingeniería del proyecto 58
8.2.8. Flujograma de Procesos 59
8.2.8.1. Ingreso del cliente y requerimiento de información 60

8.2.8.2. Entrega de información 60
8.2.8.3. Decisión del cliente 60
8.2.8.4. Recepción de información 61
8.2.8.5. Cancelación 61
8.2.8.6. Hospedaje 61
8.2.9. Descripción de Materiales y Equipos 61
8.2.10. Distribución del Proyecto 62
8.3. Análisis de Impacto Ambiental 66
8.3.1. Método de Leopold 66
8.3.2. Delimitación del área 66
8.3.2.1. Ubicación 66
8.3.2.2. Clasificación Ecológica 67
8.3.2.3. Flora 67
8.3.2.4. Fauna 67
8.3.3. Determinación de acciones 67
8.3.4. Determinación de factores ambientales 68
8.3.5. Determinación de magnitud 69
8.3.6. Determinación de importancia 69
8.3.7. Resultados Matriz de Leopold 72
8.3.8. Medidas de mitigación 73
8.4. Estudio Administrativo 75
8.4.1. Misión 75
8.4.2. Visión 75
8.4.3. Organigrama estructural 75
8.4.4. Manual de Funciones 76
8.4.4.1. Junta Parroquial 76
8.4.4.2. Comité Barrial 76
8.4.4.3. Área de Administración 76
8.4.4.4. Contabilidad 77
8.4.4.5. Área de Alimentación 78
8.4.4.6. Área de Alojamiento 78
8.4.4.7. Área de Guianza 79
8.4.5. Marco Legal 80
8.4.5.1. Normativa legal que ampara a los Centros de Turismo Comunitario 80
8.4.5.2. Requisitos para el registro de los Centros de Turismo Comunitario (CTC) 81

8.4.5.3. Beneficios y obligaciones tributarias 83
8.4.5.4. Obligaciones Laborales.....83
8.4.5.5. Obligaciones Tributarias 84
8.4.5.6. Instituciones que los controlan 85
8.4.5.7. Control Sanitario: 85
8.4.5.8. Requisitos para obtener la licencia única anual de funcionamiento... 86
8.4.5.9. Normativa que regula los principios del Turismo Comunitario 86
8.5. Análisis Financiero 88
8.5.1. Costos 88
8.5.2. Inversiones 90
8.5.3. Plan de Financiamiento 92
8.5.4. Ingresos 93
8.5.5. Supuestos 93
8.5.6. Proyección de estados de pérdidas y ganancias 94
8.5.7. Indicadores Financieros.....95
CONCLUSIONES.....117
RECOMENDACIONES.....118
BIBLIOGRAFÍA.....119
ANEXOS 122

ÍNDICE CUADROS

CUADRO N° 1 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO..... 19
CUADRO N° 2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES Y NATURALES 20
CUADRO N° 3 TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO Y PRIVADO QUE PRESTA SERVICIO AL BARRIO LA MERCED. 32
CUADRO N° 4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS A LAS QUE SE DEDICAN LOS HABITANTES..... 33
CUADRO N° 5 ACTITUD QUE TIENEN LAS PERSONAS DEL BARRIO HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. 33
CUADRO N° 6 FICHA DESCRIPTIVA: CERRO LA MINAS..... 35
CUADRO N° 7 FICHA DESCRIPTIVA: CERRO PAN DE AZÚCAR..... 36
CUADRO N° 8 FICHA DESCRIPTIVA: RÍO SOLANDA Y MALACATOS (LOS ENCUENTROS) 37
CUADRO N° 9 FICHA DESCRIPTIVA: MOLIENDAS 38
CUADRO N° 10 FICHA DESCRIPTIVA: FINCA LA MERCED..... 39
CUADRO N° 11 FICHA DE RESUMEN DE ATRACTIVO TURÍSTICOS DEL BARRIO LA MERCED..... 40
CUADRO N° 12 INGRESO DE TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES 49
CUADRO N° 13 PROYECCIÓN DE LLEGADAS, GENERACIÓN DE DIVISAS Y GASTO POR VISITANTE..... 50
CUADRO N° 14 VALORACIÓN MAGNITUD DE IMPACTOS AMBIENTALES 69
CUADRO N° 15 VALORACIÓN IMPORTANCIA DE IMPACTOS AMBIENTALES 70
CUADRO N° 16 EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PROYECTO TURÍSTICO RURAL BARRIO LA MERCED..... 71
CUADRO N° 17 COSTO DE LA OBRA CIVIL 88
CUADRO N° 18 GASTOS PRE-OPERACIONALES EN USD 89
CUADRO N° 19 CAPITAL DE TRABAJO EN USD..... 90
CUADRO N° 20 INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS EN USD..... 91
CUADRO N° 21 MONTO DE DEPRECIACIONES DE ACTIVOS FIJOS EN USD 91
CUADRO N° 22 AMORTIZACIÓN EN USD..... 92
CUADRO N° 23 PLAN DE FINANCIAMIENTO EN USD 92
CUADRO N° 24 AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO ANUAL EN USD 93
CUADRO N° 25 EQUIPAMIENTO..... 96
CUADRO N° 26 GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN 100
CUADRO N° 27 GASTOS ADMINISTRATIVOS..... 100

CUADRO N° 28 PRESUPUESTO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN 101
CUADRO N° 29 CAPITAL DE TRABAJO.- SUMINISTROS DE OPERACIÓN 102
CUADRO N° 30 CAPITAL DE TRABAJO.- INSUMOS DE LIMPIEZA 103
CUADRO N° 31 CAPITAL DE TRABAJO.- SUMINISTROS DE OFICINA.....104
CUADRO N° 32 CAPITAL DE TRABAJO.- MANTENIMIENTO EQUIPO CABALGATA 104
CUADRO N° 33 CAPITAL DE TRABAJO.- MANTENIMIENTO EQUIPO DE PASEO Y DISTRACCIÓN.....105
CUADRO N° 34 ESCENARIO OPTIMISTA.....106
CUADRO N° 35 ESCENARIO CONSERVADOR 106
CUADRO N° 36 ESCENARIO PESIMISTA.....107
CUADRO N° 37 ESTADO DE PERDIDA Y GANANCIA OPTIMO.....108
CUADRO N° 38 ESTADO DE PERDIDA Y GANANCIA CONSERVADOR 109
CUADRO N° 39 ESTADO DE PERDIDA Y GANANCIA PESIMISTA.....110
CUADRO N° 40 FLUJO DE CAJA OPTIMISTA 111
CUADRO N° 41 FLUJO DE CAJA CONSERVADOR.....113
CUADRO N° 42 FLUJO DE CAJA PESIMISTA 115
CUADRO N° 43 EDAD.....150
CUADRO N° 44 GÉNERO 150
CUADRO N° 45 LUGAR DE PROCEDENCIA 151
CUADRO N° 46 CONOCE EL BARRIO LA MERCED 152
CUADRO N° 47 LE GUSTARÍA CONOCERLO 152
CUADRO N° 48 CREACIÓN DE UN PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO 153
CUADRO N° 49 SERÍA USTED USUARIO DE LOS SERVICIOS DEL PROYECTO 154
CUADRO N° 50 CON QUIÉN NORMALMENTE VIAJA 154
CUADRO N° 51 TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO 155
CUADRO N° 52 ACTIVIDADES QUE LE GUSTARÍA REALIZAR.....156
CUADRO N° 53 TIEMPO DE PERMANENCIA 156
CUADRO N° 54 CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR UD. 157
CUADRO N° 55 PERIODO DE VISITA 158
CUADRO N° 56 RECETA CALDO DE GALLINA 162
CUADRO N° 57 RECETA CHICHARRONES 162
CUADRO N° 58 RECETA CUY ASADO 163
CUADRO N° 59 RECETA CHICHA DE JORA 163
CUADRO N° 60 RECETA MAÍZ TOSTADO.....164

CUADRO N° 61 RECETA DESAYUNO AMERICANO.....164
CUADRO N° 62 RECETA SECO DE CHIVO.....165
CUADRO N° 63 RECETA FRITADA.....165
CUADRO N° 64 RECETA CECINA 166
CUADRO N° 65 RECETA CHANFAINA 166
CUADRO N° 66 RECETA SOPA DE ARVEJA CON GUINEO.....167
CUADRO N° 67 RECETA TILAPIA FRITA 167

ÍNDICE FIGURAS

FIGURA N° 1 CERRÓ LA MINA Y FIGURA N° 2 CERRÓ PAN DE AZÚCAR 22
FIGURA N° 3 MOLIENDAS LA MERCED.....23
FIGURA N° 4 RÍO SOLANDO Y MALACATOS BALNEARIO “LOS ENCUENTROS” 24
FIGURA N° 5 CERRO LA MINAS.....35
FIGURA N° 6 CERRO PAN DE AZÚCAR.....36
FIGURA N° 7 RÍO SOLANDA Y MALACATOS (LOS ENCUENTROS).....37
FIGURA N° 8 MOLIENDAS 38
FIGURA N° 9 FINCA 39
FIGURA N° 10 MACRO LOCALIZACIÓN 57
FIGURA N° 11 MICRO LOCALIZACIÓN 58
FIGURA N° 12 FLUJOGRAMA DE PROCESOS 60
FIGURA N° 13 CASA MATRIZ 62
FIGURA N° 14 CASA MATRIZ 62
FIGURA N° 15 CASA DE ALOJAMIENTO 1.....63
FIGURA N° 16 CASA DE ALOJAMIENTO 2.....63
FIGURA N° 17 CASA DE ALOJAMIENTO 3.....64
FIGURA N° 18 CASA DE ALOJAMIENTO 4.....64
FIGURA N° 19 CASA DE ALOJAMIENTO 5.....65
FIGURA N° 20 CASA DONDE SE UBICARÁ EL RESTAURANTE.....65
FIGURA N° 21 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL 75
FIGURA N° 22 EDAD 150
FIGURA N° 23 GÉNERO.....150
FIGURA N° 24 LUGAR DE PROCEDENCIA 151
FIGURA N° 25 CONOCE EL BARRIO LA MERCED 152
FIGURA N° 26 LE GUSTARÍA CONOCERLO 152
FIGURA N° 27 CREACIÓN DE UN PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO.153
FIGURA N° 28 SERÍA USTED USUARIO DE LOS SERVICIOS DEL PROYECTO 154
FIGURA N° 29 CON QUIÉN NORMALMENTE VIAJA.....155
FIGURA N° 30 TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO 155
FIGURA N° 31 ACTIVIDADES QUE LE GUSTARÍA REALIZAR 156
FIGURA N° 32 TIEMPO DE PERMANENCIA.....157
FIGURA N° 33 CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR UD. 157
FIGURA N° 34 PERIODO DE VISITA.....158

FIGURA N° 35 SEMBRÍOS DE MAÍZ.....159
FIGURA N° 36 SEMBRÍOS DE MAÍZ.....159
FIGURA N° 37 PISCINAS DE TRUCHA.....160
FIGURA N° 38 CULTIVOS DE GUINEO 160
FIGURA N° 39 GANADO 161
FIGURA N° 40 GANADO 161

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN 122
ANEXO N° 2 MODELO DE LA ENCUESTA 147
ANEXO N° 3 RESULTADOS DE ENCUESTAS.....149
ANEXO N° 4 RESPALDO FOTOGRÁFICO.....159
ANEXO N° 5 RECETAS/MENÚS PARA EL RESTAURANTE 162
ANEXO N° 6 IDENTIFICACIÓN DE LAS FICHAS TURÍSTICAS DE LOS ATRACTIVOS DEL BARRIO LA MERCED. 168

RESUMEN

La presente investigación propone alternativas de acción para aumentar la afluencia de visitantes al barrio La Merced, a partir de una mejora de los sistemas convencionales de turismo, lo cual permitirá crear nuevas fuentes de empleo que contribuirán a mejorar la calidad de vida de los habitantes. A través de un manejo adecuado de los recursos naturales y culturales se potenciará el desarrollo turístico y se crearán mutuas relaciones en beneficio a empresarios turísticos y propietarios de los predios rurales.

El barrio La Merced, perteneciente a la parroquia Malacatos está ubicado a 38 Km. al suroeste de Loja a una altura de 1500 msnm, en la vía al Tambo - Catamayo. Este barrio tiene características que constituyen un atractivo especial para los visitantes, lo que se convierte en una oportunidad para su desarrollo turístico. Entre estas características destacan: la amabilidad y calidez de su gente, el promedio de vidas de los lugareños que sobrepasa los 95 años y el modo de vida rural donde abunda la conservación de costumbres tradicionales unido a esto su cercanía con el cantón Loja y la parroquia Malacatos constituye una potencialidad en cuanto a la posibilidad de atraer un elevado número de visitantes.

Las razones mencionadas anteriormente y la inclusión de las formas de turismo alternativo dentro de los ejes prioritarios de desarrollo de la actividad en el país, crean antecedentes que justifican la propuesta de “Desarrollo de un plan de negocios para un proyecto turístico rural en el barrio la Merced, parroquia Malacatos, Cantón Loja”, propuesta que contribuirá a conformar un producto integrado a partir del potencial turístico existente en este sector.

Para la realización del presente trabajo investigativo se planteo como objetivo general el desarrollo un plan de negocios para un proyecto turístico a través del cual mejorar la calidad de vida de los pequeños productores rurales y se amplíe la oferta turística en la zona; para dar cumplimiento a este objetivo se propusieron los siguientes objetivos específicos: se realizo un diagnóstico socio – económico con la finalidad de impulsar la ejecución de un turismo rural, responsable educativo y recreativo para los turistas, para ello se tomo como base el manual para el diagnóstico turístico local para obtener una caracterización de los atractivos y planta turística existente; identificar los recursos turístico que complementen la oferta turística de los micro emprendimientos agro – turísticos, para efectuar este objetivo se aplicó el manual de inventario turístico.

Para el cumplimiento del presente trabajo se empleo el uso combinado de métodos y técnicas de investigación que afianzan su carácter científico y otorgan relevancia a los resultados obtenidos; así como el uso de métodos teóricos que fueron utilizados para conocer el estado del arte del tema de investigación y arribar a conclusiones a través de la inducción – deducción y la abstracción e integración. Por su parte los métodos empíricos fueron utilizados en el proceso de diagnóstico y caracterización de la localidad y sus recursos.

Entre los puntos determinantes para que este Plan de Negocios tenga una buena acogida por parte de los turistas están:

- Publicidad estratégica, para aumentar el volumen de ventas a mediano plazo y que su impacto tenga una durabilidad prolongada.
- La promoción de paquetes turísticos a empresas y/o agrupaciones.
- El barrio La Merced deberá publicitarse a un segmento de mercado específico, no con publicidad masiva (radio, televisión, prensa). Se deberá medir la aceptación de cada tipo de publicidad mediante la retroalimentación por parte de los turistas, así identificar cuáles tienen más impacto y concentrarles mayor cantidad de recursos para ser más eficaces con la promoción.

Para la puesta en práctica de las propuestas se sugiere que los propietarios de las casas de alojamiento del barrio “La Merced” utilicen las líneas de crédito que otorga el Estado a través de la Corporación Financiera Nacional (CFN), en virtud que el financiamiento es hasta 10 años plazo y con la tasa de interés del 9,75 %; que vienen a ser las más bajas del mercado financiero de la ciudad de Loja.

Desarrollar un Plan Estratégico de desarrollo turístico que permita articular a los diferentes actores para conformar una oferta integrada dirigida.

SUMMARY

This research proposes courses of action to increase the number of visitors to the neighborhood La Merced, from improved tourism conventional systems, which will create new jobs that will help, improve the quality of life of the inhabitants. Through proper management of natural resources and enhance cultural tourism development and create mutual benefit relations in tourism entrepreneurs and owners of rural properties.

The La Merced, belonging to the parish Malacatos is located 38 km southwest of Loja at a height of 1500 m, on the road to Tambo - Catamayo. This neighborhood has features that are particularly attractive to visitors, which becomes an opportunity for tourism development. These features include: the friendliness and warmth of its people, the average lives of the locals that exceeds 95 years and the rural lifestyle with abundant traditional conservation practices in addition to that its proximity to the county and parish Loja Malacatos is a potentiality in terms of the possibility of attracting large numbers of visitors.

The reasons mentioned above and the inclusion of alternative forms of tourism within the priorities of development activity in the country, create a history that justify the proposed "Development of a business plan for a rural tourism project in the neighborhood Merced, parish Malacatos Loja "proposal that will help shape an integrated product from existing tourism potential in this sector.

To carry out this research work was presented as objective the development a business plan for a tourism project by which to improve the quality of life of small farmers and expand tourism in the area, to comply this objective the following specific objectives proposed: A diagnosis socio - economic in order to promote the implementation of rural tourism, educational and recreational liable for tourists, for it was taken as a basis for diagnosis manual for local tourism obtain a characterization of existing tourist attractions and plant; identify tourism resources that complement the tourist offer of the micro enterprises agro - tourism, to effect this goal we applied the tourism inventory manual.

For the fulfillment of this paper use the combined use of research methods and techniques that strengthen it’s scientific and give relevance to the results obtained, and the use of theoretical methods were used to determine the state of the art of the research topic and reach conclusions through induction - deduction and abstraction and integration. Meanwhile empirical methods were used in the diagnostic process and characterization of the town and its resources.
Among the key points for this Business Plan has been well received by tourists are:

• Strategic Advertising, to increase the volume of sales in the medium term and that its impact has extended durability.

• The promotion of tourist packages to companies and / or groups.
• The district must advertise La Merced to a specific market segment, not mass advertising (radio, television, and press). It will measure the acceptance of each type of disclosure by the feedback from tourists and identify concentrarles have more impact and more resources to be more effective with the promotion.

For the implementation of the proposals suggest that homeowners hosting the neighborhood "La Merced" use credit lines granted by the State through the Corporación Financiera Nacional (CFN), under which funding is up to 10 years term and interest rate of 9.75%, which come to be the lowest in the financial market of the city of Loja.

Develop a strategic plan for tourism development to articulate the different actors to form an integrated addressed.

INTRODUCCIÓN

En el ámbito turístico constantemente se habla del desarrollo sostenible como vía para mejorar la calidad de vida de los seres humanos, respetando los recursos para las generaciones futuras, que aporten al incremento de beneficios económicos y sociales en las diferentes comunidades anfitrionas, las mismas que deberán contribuir activamente a la conservación de sus recursos naturales y la integridad cultural, para sensibilizar a los visitantes respecto a la preservación de dichos patrimonios.

La actividad turística ha experimentado un cambio significativo enfocado a una mayor participación del turista en las culturas locales y un mayor conocimiento de los destinos, así como el desea de aprender y participar en actividades con la comunidad en los sitios que visitan. Por tanto en el dinamismo turístico también se ha incrementado nuevas modalidades de turismo, que puedan significar una forma integradora de un proceso de desarrollo y crecimiento de una localidad, usando las capacidades de diversificación económica y el adecuado manejo de los recursos existentes, es así como una nueva alternativa se perfila el agroturismo, componente del turismo rural, un tipo de actividad que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local ya prender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros.

Nuestro país es privilegiado con diversidad de recursos turísticos en zonas rurales pero al mismo tiempo uno de los países de la región andina con mayor índice de pobreza en las zonas rurales y se evidencia una gran desigualdad entre la zona urbana y la rural. Para el año 2008 la pobreza nacional urbana registró el 23.4%, mientras que la pobreza nacional rural registró el 60% en el mismo año. Una de las causas principales de la pobreza en territorios rurales es la crisis por la que atraviesa la agricultura, sobre todo la de los medianos y pequeños agricultores. Hecho por el cual nace la necesidad de plantear oportunidades innovadoras de negocios en la zona rural, sin desfavorecer la actividad agrícola, que

generen empleo e ingresos adicionales a las actividades cotidianas de las comunidades y productores. Dichas oportunidades deben lograr desarrollo en la familia y la inclusión de jóvenes y mujeres.

En base a estos antecedentes y con el fin de contribuir al desarrollo económico y social del sector rural, aprovechando los recursos del agro, no solo como materia prima para la industria, sino también como factor de atracción para el turismo generando soluciones a la problemática rural que enfrentan las parroquias se ha seleccionado y elaborado la propuesta "Desarrollo de un plan de negocios para un proyecto turístico rural en el barrio la Merced de la parroquia de Malacatos del cantón Loja", como medio para implementar el turismo rural en este sector.

Este emprendimiento exitoso y sostenible, administrada por los habitantes de estas zonas, tienden a promover el turismo de aventura y deporte, la convivencia con las comunidades en los hospedajes rurales comunitarios, visitas a las microempresas rurales como la elaboración de Panela, elaboración del trago, artesanías, actividades ancestrales de salud y espiritualidad, entre otras. La presente propuesta puede servir de guía para apoyar a las comunidades del sector rural de la ciudad de Loja, en especial de la parroquia Malacatos; para iniciar proyectos y emprendimientos similares.

La elaboración de este proyecto pretende aumentar la afluencia de visitantes, mejorando los sistemas convencionales de turismo, creando nuevas fuentes de empleo; a la vez que se propone dar un manejo adecuado a los recursos turísticos rurales lo que permitirá mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

Con la elaboración del plan de negocios se pretende guiar al barrio La Merced en la toma de decisiones sobre como iniciar y estructurar negocios para potencializar el turismo rural, como alternativa para encontrar nuevos mercados a la agroindustria y el turismo. Por otro lado es una opción para la diversificación de los trabajos agrícolas, con lo cual se beneficia no solo a los

propietarios de estos emprendimientos, sino también a otros pobladores rurales, que por este medio tendrán nuevas fuentes de empleo e ingresos y una razón adicional para permanecer en los espacios rurales dando mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios, conservando las costumbres autóctonas a fin de que produzcan los resultados esperados de manera sostenible, respetando la naturaleza, la historia y la cultura en el medio en que se desarrolla mejorando sus condiciones de vida.

Este trabajo investigativo permitirá ampliar el conocimiento, contribuyendo con el aporte profesional para solucionar las diferentes problemáticas que se presentan en el ámbito turístico, en este caso particular, brindar importancia única para el desarrollo turístico en este sector; este proyecto se argumenta desde el punto de vista económica, ya que ayudara al desarrollo económico ya que aumentara la calidad de vida de los habitantes del sector; desde el punto de vista social, contribuirá a crear un nuevo producto turístico rural, con mayor información para los visitantes e inclusive para los habitantes de la provincia de Loja; a quienes se quiere demostrar que el barrio La Merced, parroquia Malacatos es poseedor de una riqueza natural, cultural y ancestral.

Es por ello que para la consecución del presente proyecto se plateo como objetivo general el contribuir a través de la elaboración de un Plan de Negocios para un proyecto turístico rural en el barrio La Merced-Malacatos; (Cantón Loja), se mejore la calidad de vida de los pequeños productores rurales y se amplié la oferta turística de la zona.

Para cumplir con el objetivo general se plateo los siguientes objetivos específicos se realizo un diagnóstico socio – económico con la finalidad de impulsar la ejecución de un turismo rural, responsable educativo y recreativo para los turistas, para ello se tomo como base el manual para el diagnóstico turístico local para obtener una caracterización de los atractivos y planta turística existente; identificar los recursos turístico que complementen la oferta turística de los micro emprendimientos agro – turísticos, para efectuar este objetivo se aplicó el manual de inventario turístico.

En base a lo antes expuesto se puede mencionar que para el cumplimiento del presente trabajo se empleó el uso combinado de métodos y técnicas de investigación que afianzan su carácter científico y otorgan relevancia a los resultados obtenidos; así como el uso de métodos teóricos que fueron utilizados para estructurar el marco teórico y referencial; a través de la inducción – deducción y la abstracción e integración se llegó a establecer las conclusiones y recomendaciones. Por su parte los métodos empíricos fueron utilizados en el proceso de diagnóstico y caracterización de la localidad y sus recursos.

Los alcances que pretende la presente propuesta son promover el turismo de aventura y deporte, la convivencia con las comunidades en los hospedajes rurales comunitarios, visitas a las microempresas rurales como la elaboración de panela, elaboración de bebidas, artesanías, actividades ancestrales de salud y espiritualidad, entre otras; por otra parte, es preciso mencionar que las limitaciones que a futuro pueden existir es el desinterés por parte de las personas inmersas en el proyecto de aplicarlo y ponerlo en marcha, se corre el riesgo de que si trascurre mucho tiempo entre la formulación de la propuesta y su implementación se generen variaciones en la dinámica de precios que podrían afectar la factibilidad del proyecto; la falta de interés por parte de organizaciones rurales o GADs parroquiales en tomar como modelo la presente propuesta como eje central para el desarrollo del turismo rural.

REVISIÓN DE LITERATURA

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Turismo puede ser definido como el ejercicio de actividades varias, asociadas con el traslado de personas hacia distintos lugares que no sean las mismas de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

La OMT es la principal organización internacional en materia turística; su papel central y decisivo es la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sustentable y asequible para todos. A través del turismo, mundialmente se pretende incitar el incremento económico y aumento del empleo, estimular el amparo del medio ambiente y el patrimonio cultural, promover la paz, la prosperidad y el respeto por los derechos humanos.(OMT, 2007, p. 1)

1.1.1. Turismo Alternativo

Como explica (Heras, 2004), la Secretaría de Turismo de México (2002), define el turismo alternativo como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y expresiones culturales que envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

Este tipo de turismo se ha venido desarrollando por la necesidad de las personas de tener contacto con la naturaleza, debido a que viven en un ambiente artificial, por consecuencia de las construcciones de grandes

ciudades que ha venido degradando los recursos que están a disposición del hombre. Basado en este criterio, las actividades que pueden desarrollarse en el turismo alternativo se ha dividido en: turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural.

1.1.2. Turismo de Aventura

Brinda la oportunidad de realizar actividades recreativas - deportivas que están asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. El turismo de aventura está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan, en el aire se pueden realizar; vuelo de globo, vuelo en alas delta, parapente y paracaidismo; en tierra se realizan las actividades de montañismo, canoísmo, escalada, espejismo, caminata, rappel, cabalgata y ciclismo de montaña; en el agua se practica el buceo autónomo, buceo libre, descenso de ríos, kayaquismo y pesca recreativa. (Godás, 1999; SECTUR, 2006)

1.1.3. Ecoturismo

Según (SECTUR, 2006), el ecoturismo más que solo viajar y estar en contacto con la naturaleza, se enfoca en la conservación o minimización del impacto ambiental y cultural; es por eso que se define como ecoturismo el viajar con el propósito de realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. Entre las actividades de este tipo de turismo se encuentran: observación de flora y fauna, observación de ecosistemas, observación geológica, senderismo interpretativo, rescate de flora y fauna, talleres de educación ambiental, proyectos de investigación biológica, safari fotográfico, observación sideral, observación de fósiles, y observación de atractivos naturales.

1.1.4. Turismo Rural

Como explica (Toribio, 2003, pp. 8 - 11) En la actualidad, no existe una definición de turismo rural universalmente aceptada que sea compartida por

la comunidad científica ni por las administraciones públicas, es por ello que en este acápite, se valoran las diferentes definiciones de esta modalidad formulada por diversos autores. Los diferentes conceptos de turismo rural, en su mayoría, contemplan el medio rural en sentido amplio: los paisajes naturales, campos, montañas, ríos y valles, la arquitectura típica, la flora y la fauna, las formas de vida tradicionales, el folklore. Todo ello despierta el interés de personas que viven habitualmente en un medio urbano.

- Oferta de Turismo Rural: Las diferentes modalidades que se desarrollan en el medio rural y natural (agroturismo, deportivo, aventura, ecuestre, cultural, científico, educativo, eventos, gastronómico y ecoturismo), y que conforman los diversos segmentos dentro del turismo rural, constituyen formas de hacer turismo, cuya diferencia principal radica en sus actividades fundamentales, además de lo anterior, se estudian tres elementos que son comunes de acuerdo a (Greffe, 1992):

  1. desarrollarse en el medio rural; 2. Contar con un diseño y gestión propia del modo de vida campesino; 3. Presentarse bajo una orientación estratégica de desarrollo sostenible. Se citan las diferentes ofertas de actividades que se pueden desarrollar en un medio rural/natural, a través de una descripción en cuanto al medio donde se desarrollan, contenido, recursos que utilizan y equipamiento, así como de los diferentes tipos de alojamiento.

- Demanda de Turismo Rural: Se realiza un análisis de las principales peculiaridades de la demanda de turismo rural generado por los cambios que se operan en esta característica, lo que conduce a afirmar que la demanda de la modalidad turística que se analiza, presenta un marcado carácter urbano (Bote; 1988), además presenta un perfil heterogéneo. Se aborda el criterio de estacionalidad, espacialidad y expansión.

Fortalezas del Ecuador y de la actividad turística para desarrollar con éxito este nicho.

La principal fortaleza del Ecuador para desarrollar ésta actividad es la prodigalidad de su naturaleza y el hecho de contar con culturas singulares. Por ese motivo se observan con prevención los modelos de turismo rural que privilegian los aspectos hoteleros.

Si los productores tuviesen que construir hoteles en el campo, el negocio sería otro y difícilmente sea rentable porque la ocupación de los establecimientos suele ser baja.

Además se corre el riesgo de que pierda identidad y consecuentemente el principal atractivo para los visitantes.

Encontrar el equilibrio entre identidad, servicios ofrecidos, infraestructura y precios es uno de los desafíos del turismo rural. (Carles Herrero, 2005; Ministerio de Turismo, 2006; Vaca y Orellana, 2002)

¿Cómo se prepara y comercializa un producto agro-turístico?

Los recursos son la base de la preparación de un producto de agroturismo o de turismo rural en un sentido más amplio. Hablando estrictamente de agroturismo es necesario prestar especial atención a las actividades agrarias y al desarrollo de entretenciones vinculadas con las mismas.

Es muy importante ser consistentes en la oferta: su presentación comercial, la gastronomía, la decoración y por supuesto las actividades. Tratar de vincular todo con el contenido medular de la propuesta.

Con relación a la comercialización del producto debe señalarse que la mayor parte de la oferta es una oferta de nicho. Dos establecimientos ubicados en la misma región, con la misma superficie, similares actividades e idéntica infraestructura se convierten en dos productos completamente diferentes al

ser atendidos por familias de diferente origen cultural. Radica aquí la principal dificultad para comercializar turismo rural.

Las empresas deben conocer al dedillo cada establecimiento. Es muy diferente a comercializar un hotel de cadena en el que uno conociendo una habitación en una ciudad y el servicio que ofrecen, conoce los de todo el mundo por el grado de estandarización. Turismo rural es lo contrario de estandarización. (Crosby y Moreda, 1996; Toribio, 2003; Vaca y Orellana, 2002)

1.1.5. Agroturismo, Turismo Rural y Ecológico en el Ecuador

Los diferentes festivales que han sido auspiciados por el Ministerio de Turismo del Ecuador, buscan impulsar el agroturismo, el turismo rural, ecológico y la gastronomía en base a las diferentes tradiciones que se tiene en el país, los productos son de excelente calidad, como una alternativa para que los visitantes nacionales y extranjeros disfruten de la belleza que les presenta una finca cacaotera o cafetaleras, o bananera en la región de la costa. Mientras que en la región de los Andes, se puede encontrar granjas donde se cultivan cereales; tubérculos, haciendas florícolas, sitios por demás hermosos en las que los visitantes pueden disfrutar de una experiencia inolvidable.

Actualmente la integración de haciendas agrícolas en el país, está facilitando los servicios de hospedaje y alimentación a los turistas, por lo que el agroturismo se constituye en una de las actividades generadoras de desarrollo y de empleo.

En tales circunstancias, los festivales que organiza y promociona el Ministerio de Turismo son los eventos claves para mostrar al mundo tanto las fincas que existen en la costa y sierra del Ecuador, como la forma de producción de las mismas. Según información proporcionada por el Ministerio de Turismo en el país, se estima que los agricultores dedicados a

esta actividad están por encima de los 100 mil pequeños productores en la Costa, Andes y Amazonía. (Ministerio de Turismo, 2006; MINTUR, 2008)

1.1.6. El Agroturismo

El agroturismo es un tipo de turismo distinto, novedoso, que basa su propuesta en la acogida en un marco privilegiado en plena naturaleza, dentro de ella, junto con quienes acompasan el correr de las horas y de los días a ella, y viven, compartiendo experiencias al calor de la lumbre o en la intimidad de una posada.

En el agroturismo la acogida forma parte de la actividad agraria, ganadera o artesana, ya que el agricultor que acoge huéspedes, enseña su profesión y acerca y muestra al visitante un nuevo e insospechado mundo: la auténtica vida del campo,(actividades agrícolas, ganaderas, también la artesanía, el ritmo de las estaciones etc.

Este modo de acogida supone intercambio y respeto mutuo y está abierto a todo tipo de personas.

Por otra parte, el agroturismo es un factor de desarrollo sostenible que garantiza la calidad de los productos que ofrece y propone un modo de vida acorde con el hábitat local, mejorándolo.

En síntesis el agroturismo es definido como las actividades realizadas en un establecimiento rural en producción y que ofrece al visitante una convivencia directa con la comunidad en la participación de sus actividades culturales de los predios productivos y alternativas de alimentación, de igual forma participan en la elaboración de productos caseros y actividades complementarias como tracking, cabalgatas entre otros. Esta actividad integra a todas las familias campesinas de las diferentes comunidades rurales que resguardan sus costumbres y tradiciones, para compartirlas con los turistas.(Crosby y Moreda, 1996; Eraso, 2008; Toribio, 2003; Vaca y Orellana, 2002)

1.1.7. Sistema de Producción Agropecuaria

Según (Dixon, Gulliver, y Gibbon, 2001) un sistema de producción agropecuaria es la combinación de elementos o componentes físicos, biológicos y socio – económicos que interactúan entre sí, para la integración de actividades agrícolas, ganaderas y forestales dentro de un mismo predio, permitiendo el aprovechamiento intensivo de las áreas agropecuarias.

Los agricultores conciben a sus fincas, sean estas pequeñas unidades de producción destinadas a la subsistencia, como sistemas en sí mismas.

Cada finca cuenta con características específicas que se derivan de la diversidad existente en lo relacionado a la dotación de recursos y a las circunstancias familiares. El conjunto del hogar agropecuario, sus recursos y los flujos e interacciones que se dan al nivel de finca se conocen como sistema de finca. Los elementos biofísicos, socioeconómicos y humanos de una finca son interdependientes y por lo tanto, las fincas pueden ser analizadas como sistemas desde varios puntos de vista.

La dotación de recursos de una finca en particular depende, entre otras cosas, de la densidad poblacional, la distribución de recursos entre los hogares y de la efectividad con que las instituciones determinen el acceso a los recursos. Independientemente de su tamaño, los sistemas de finca individuales están organizados para producir alimentos y para cubrir otras metas del hogar agropecuario mediante el manejo de los recursos disponibles, sean éstos propios, alquilados o manejados de manera conjunta -al interior del entorno social, económico e institucional existente.

Como ya se ha mencionado, la caracterización de los principales sistemas de producción agropecuaria provee un marco en el cual se pueden definir tanto estrategias de desarrollo agrícola como intervenciones apropiadas. La decisión de adoptar estos amplios sistemas de producción inevitablemente genera un grado considerable de heterogeneidad al interior de un sistema en particular. No obstante, la alternativa de identificar los numerosos y muy

distintos sistemas de producción agropecuaria al nivel micro en cada país en desarrollo lo que podría resultar en cientos e incluso miles de sistemas al nivel mundial complicaría la definición de respuestas estratégicas que sean apropiadas, tanto al nivel regional como global y esto no haría más que disminuir el impacto global del análisis.

La clasificación de los sistemas de producción agropecuaria de las regiones en desarrollo, se basa en los siguientes criterios:

- **La base de recursos naturales disponible**, incluyendo agua, tierra, áreas de pastoreo y bosque; clima, del cual la altitud es un factor determinante; entorno geográfico, incluyendo gradiente; área predial, tenencia de la tierra y organización; y,

- **El patrón predominante de actividades agrícolas y formas de subsistencia de los hogares agropecuarios**, incluyendo cultivos, ganadería, forestaría, acuacultura, caza y recolección, procesamiento y actividades extra-prediales; y tomando en cuenta las principales tecnologías empleadas, que determinan la intensidad de la producción e integración de los cultivos, ganadería y otras actividades.(Caballero, 1992; Murcia, 1982; Piñeiro, 1986)

1.1.8. Componentes del Huerto y La Granja

Los componentes físicos fundamentalmente de un sistema de producción agropecuario son la tierra y el agua independientemente del tamaño, ante ello se suman los componentes básicos agrícola, pecuario y forestal; los componentes biológicos relevantes son las especies animales, forestales, los frutales, pastos y los cultivos.

De tal manera que un huerto o granja están destinados a la producción de:

- Cultivos extensivos: Maíz, caña de azúcar
- Cultivos de ciclo corto: Hortalizas y leguminosas

- Forestales: Naranjas, durazno, peras, manzanas, capulí, etc.

Así también como la producción de:

- Ganado porcino
- Ganado vacuno
- Ganado avícola
- Producción piscícola
- Producción de cunicultura(Caballero, 1992; Dixon *et al.*, 2001; Piñeiro, 1986)

1.1.9. Beneficios del Huerto y La Granja

Los huertos y las granjas son sistemas de producción de alimentos para el autoconsumo familiar en zonas rurales, que contribuyen a mejorar la seguridad alimentaria, nutricional y la economía de los pequeños agricultores, según su dimensión y nivel de productividad pueden llegar a proporcionar una variedad de alimentos de origen natural y animal durante todo el año.

Lo cual significa un ahorro con relación a la adquisición en el mercado, generando ingresos adicionales por la venta de los productos excedentes. Considero por ello importante el contribuir al mejoramiento y promoción de los huertos y granjas en las zonas rurales.(Dixon *et al.*, 2001; FAO, 2006)

1.1.10. La Oferta Agro turística

La oferta de la actividad agro-turística está dando buenos resultados en los sectores rurales que lo practican, captando la atención de muchos turistas que buscan nuevas formas de distracción y descanso, en la diversificación de la agricultura familiar.
Los propietarios de alojamientos agro-turísticos participan activamente en la conservación del medio ambiente, cuidando la biodiversidad, el entorno

natural y el patrimonio histórico-cultural. Apuestan por la agricultura ecológica y llevan una gestión ecológica del camping, de la posada, el hotel o la finca, cumpliendo los siguientes criterios:

- Evitar generar basuras y reciclaje de éstas
- Uso de productos locales y ecológicos para las comidas
- Limpieza con productos biodegradables
- Uso responsable de recursos naturales
- Uso de energías renovables (eólica, solar)
- Uso de materiales de bio-construcción
- Programas de educación medioambiental
- Recuperación de razas animales y/o especies vegetales autóctonas

Preservar este patrimonio es tarea de todos, para no privar a las generaciones venideras del precioso legado que la naturaleza, tan sabiamente, ha otorgado. (Ciol, 2009, p. 100; Dixon *et al.*, 2001).

1.2. Diagnóstico

Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema.

1.3. Plan de Negocio

Es la creación de un proyecto escrito que evalúe todos los aspectos de la factibilidad económica de su iniciativa comercial con una descripción y análisis de sus perspectivas empresariales.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Reseña histórica de la parroquia de Malacatos.

A continuación se presenta una reseña histórica de Malacatos elaborada a partir de: (Arias, 2012; CEITUR, 2010; I. Municipalidad de Loja, 2010; Junta Parroquial Malacatos, Archivo; MINTUR, 2010).

Hay muchas referencias de los cronistas sobre los primeros momentos de la Colonia sobre el grupo étnico de los Malacatos. Habitaron los flancos del Nudo de Sabanilla, donde colindaban con los Bracamoros (Jaén), hacía el alto valle de Catamayo (parece que por el Nudo de Sabanilla y Palanda estuvo, históricamente. la principal vía de ingreso desde la Amazonía Sur-ecuatoriana hacia las serranías lojanas. La otra se ubica hacia el Norte de los territorios paltas, por la conexión Saraguro - Paquisha siguiendo por el Quingueado hasta el valle de Yacuambi). O sea que habitaban el extenso y hermoso valle de Piscobamba; esto es, de Palanda y Valladolid hacía Yangana, Quinara, La Palmira, Vilcabamba, Malacatos (Frontera con San Ignacio – Perú) y de allí hasta la tierra de origen de la quina: Taxiche, Landangui, Rumishitana.

La palabra Malacatos proviene del nombre de la primitiva tribu indígena “MALACATUS” quienes tenían el dominio sobre los pueblos de Vilcabamba, Yangana y San Bernabé. Malacatos se constituyó como parroquia eclesiástica y civil en 1861. Ocupó el tercer puesto en el inmenso distrito del Corregimiento de Loja, ya que se la enumera como doctrina, es decir, capital de la circunscripción territorial.

Esta parroquia se ubica en la zona Sur Oriental del cantón Loja, ocupa el valle del río de su mismo nombre. Al salir por el Sur de Loja hacia Malacatos, se continúa por el encañonado que forma el río en su recorrido, bordeándolo por algunos kilómetros; al lado derecho rodea el Nudo de Cajanuma, el mismo que divide a las provincias de Loja y Zamora. A Malacatos se lo

denomina “Valle de la ciencia, la cultura y las letras”, por ser cuna de sabias generaciones eruditas en los diversos campos de las artes y las ciencias.
Clima y Temperatura de la Parroquia Malacatos y el Landangui.- El clima es Subtropical - Seco y la temperatura promedio es de 20.6ºC.

2.2. La orografía e hidrografía de la parroquia Malacatos

El valle de Malacatos se encuentra rodeado por las Cordilleras de Cajanuma y Cararango, Cerro la Era y Uritusinga; también se distinguen Yamba, Granadillo, San Isidro, Potopamba; y, laberintos de lomas y picos desnudos donde se une la cordillera Horta, con la cordillera de San Luis, Nogal, Guancamullo, Achiras, San José y Picotas.

El río Malacatos que da origen al nombre del valle y a toda la fenomenología natural, nace en la parte norte y recibe las aguas de algunas quebradas, de las cuales se capta cerca de 90 l/s de agua para riego. El caudal de aguas de este río, forma parte de los sistemas hidrográficos de Yangana y Masanamaca, los cuales forman el Pisco pamba; éste más al norte, toma el nombre de Solanda, en el cual desembocan las quebradas de Guatuche, las Cochas y otros torrentes que en la época lluviosa tienen caudales inestables.

Al mismo río afluyen el río Vilcabamba que nace de las estribaciones orientales que a la vez se forman por la unión de los ríos Chamba y Uchima y, el río Malacatos, que naciendo de la parte noroccidental recibe las aguas de algunas quebradas.

Flora

La vegetación predominante es xerófita y adaptada a condiciones semiáridas, debido a que el régimen pluviométrico origina un periodo seco anual de por lo menos cinco meses, de mayo a septiembre.

Se destaca en este sector la presencia de especies silvestres introducidas y plantas maderables o industriales, que aunque son muy escasas, distantes y

aisladas, prestan un apoyo considerable a la actividad productiva de los habitantes del sector en estudio.
Además adjunta a este tipo de vegetación se pueden encontrar varios. Sectores dentro de esta zona donde se cultivan leguminosas y plantas medicinales.

Fauna

En cuanto a la riqueza faunística, estas parroquias cuentan con una gran variedad de especies, donde se destacan mamíferos propios de esta región que han logrado subsistir en estas zonas, algunos han emigrado a las partes más altas y su incursión en las zonas bajas es esporádica, debido a la caza indiscriminada que no solo afecta a esta especie, sino también a las aves.

2.3. Servicios públicos de la parroquia Malacatos

Las instituciones públicas y privadas de mayor representatividad en la parroquia, son las siguientes:

GADP, Tenencia Política ,Distrito Municipal, Liga Deportiva Parroquial, Policía Comunitaria, Iglesia, Registro Civil, MAGAP, EERSAA, AVETUR, Junta de Riego del Canal Alto, Asociación de Guías Nativos.

Dispone de medios de comunicación, tales como: radio, televisión, telefonía fija y móvil e internet.

La parroquia recibe la señal de varias emisoras radiales que funcionan dentro de la provincia de Loja, tales como: RC Plus, Luz y Vida, Centinela del Sur y Matovelle.

Servicio de telefonía fija brindado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), cobertura de telefonía móvil de CLARO Y MOVISTAR.

La cobertura televisiva de canales nacionales es aceptable.

Dispone en la actualidad de un Centro de Salud y dispensario Médico Público, que prestan servicios gratuitos a la comunidad.

En lo referente a educación, esta parroquia, está bien atendida, cabe resaltar que los extranjeros también han aportado con sus inversiones y conocimientos, a fin de que la comunidad se capacite en centros educativos especiales.

2.4. Actividad económica e industrial de la parroquia Malacatos

Malacatos ha demostrado en la historia la pujanza de sus habitantes en las luchas libertarias, en conseguir su desarrollo integral a través del tiempo, y; en su tesonero trabajo para obtener abundante y variada producción de productos agrícolas, industriales y artesanales.

Una importante actividad productiva de Malacatos es, la fabricación de ladrillos y tejas; existen fábricas de elaboración de panela y de licor, este último más conocido como “La Punta de Malacatos” a nivel cantonal, provincial, y nacional, además se elaboran gran variedad de vinos con las frutas del sector.

En la producción ganadera, el valle cuenta con variedad de animales de crianza: caballar, vacuno, ovino, porcino, etc. Lo que ha permitido que los moradores del valle tengan fuentes de trabajo, entre ellas: la comercialización de leche, elaboración de quesos y derivados, y las faenas del ganado vacuno y porcino.

Especial atención merece la diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales, que posee esta parroquia, factor que concita una significativa afluencia turística que se constituye en un pilar fundamental de su economía.

En cuanto a la producción de animales domésticos están el ganado vacuno, caballar, mular, porcino y caprino, en cuanto a aves de corral es tradicional en cada casa la cría de gallinas, pavos, patos, gansos, codornices, etc.
En los últimos años se ha fomentado la actividad turística originando así progreso y fuentes de trabajo para la población.

La industria en el sector de la construcción, tiene relevancia por la existencia de abundantes especies madereras y tierras arcillosas, que tienen gran demanda por propios y extraños que adquieren terrenos para la edificación de residencias, quintas vacacionales y establecimientos turísticos.

2.5. Infraestructura vial y terrestre de la parroquia Malacatos

El principal eje de la tres parroquias es la vía de segundo orden que conduce desde Loja, Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Yangana, Zumba; la vía es asfaltada hasta Yangana y lastrada hasta Zumba, los lugares con los que más contacto tienen para comercializar productos de primera necesidad son la ciudad de Loja y los cantones vecinos de Catamayo en Loja y Chinchipe en Zamora Chinchipe.

Está enlazada por la vía panamericana que conduce desde la ciudad de Loja a Zumba provincia de Zamora Chinchipe, con una frecuencia diaria y una temporalidad de acceso todo el año.

Cuadro N° 1 Infraestructura vial y de acceso.

TIPO	SUBTIPO	TRANSPORTE	NOMBRE	CONEXIONES
Terrestre	Asfaltada	Bus Automóvil 4 x 4	Panamericana	Loja, Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba

Fuente: Inventario de atractivos turísticos. Ministerio de Turismo.
Elaboración: Las Autoras

Malacatos, Valle de la Ciencia, la cultura y las letras, goza de maravillosas vistas panorámicas, paisajes, amplias praderas y en especial se destaca su gente amable y cortes.

Cuadro N° 2 Atractivos turísticos culturales y naturales

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Santuario del Señor de la Caridad	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa
Leyenda Yunanga	Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Ruta Turística de Caxarrumi	Sitio Natural	Montañas	Colinas
Moliendas y fabricas de destilación de aguardiente	Manifestación Cultural	Etnografía	Elaboración agroindustrial
Gastronomía típica de Landangui	Manifestación Cultural	Etnografía	Comida y bebidas típicas
Ferias libres	Manifestación Cultural	Etnografía	Ferias y mercados
Valle de Malacatos	Sitio Natural	Planicie	Valle

Fuente: Inventario de atractivos turísticos. Ministerio de Turismo.
Elaboración: Las Autoras.

2.6. Reseña Histórica del barrio La Merced

Existe poca información documental sobre el "Barrio La Merced", el legado oral cuenta que vivió un grupo étnico de los Malacatos, que habitaron los flancos del Nudo de Sabanilla, donde colindaban con los Bracamoros, hacía el alto valle de Catamayo cerca del "Barrio La Merced". Este barrio se ubica en la zona Sur Occidente del cantón Loja su temperatura es de 23 ºC. Las fiestas en honor a la Virgen de la Nube se celebran el 24 de Noviembre. A este lugar se puede trasladar por Malacatos y luego a Loja, otra forma de acceso a este lugar es por la Parroquia el Tambo del Cantón Catamayo, los moradores del barrio prefieren la ruta Malacatos Loja porque es más cercana. El barrio La Merced tiene aproximadamente unos 95 años de creación. La mayor parte de la población se dedica a la agricultura y ganadería.

2.6.1. La Orografía e Hidrografía del barrio La Merced

El valle de Malacatos y La Merced se encuentra rodeado por las Cordilleras de Cajanuma y Cararango, el cerro la Era y Uritusinga; cuenta con algunas quebradas que son utilizadas para el riego de sus sembríos.

2.6.2. Flora

En este barrio se origina un periodo seco anual de por lo menos cinco meses, de mayo a septiembre. En este sector cuentan con la presencia de especies silvestres típicas del lugar y de plantas medicinales, aquí se cultivan legumbres como el pepino, yuca, tomate de árbol, col, lechuga, pimiento, frejol maíz, y caña de azúcar, etc.

Estos productos son vendidos en la ciudad de Loja y la parroquia de Malacatos

2.6.3. Fauna

Cuenta con animales domésticos como el ganado vacuno, caballar, mular, porcino y caprino, en cuanto a aves de corral es tradicional en cada casa la cría de gallinas, pavos, patos, gansos, etc.

2.6.4. Servicios públicos del barrio La Merced

La mayor representatividad en el barrio es el Síndico, recibe la señal de varias emisoras radiales que funcionan dentro de la provincia de Loja, tales como: RC Plus, Luz y Vida, Centinela del Sur y Matovelle.

Existe cobertura de telefonía móvil de CLARO.

La cobertura televisiva de canales nacionales es aceptable, los canales mas sintonizados son: GAMA Tv, TC Televisión, Rts, ECOTEL Tv y TV SUR.

En la educación, Este barrio, cuenta con una escuela y colegio que llevan el nombre “Emiliano Abendaño González”, que dispone hasta el 3er año de bachillerato.

2.6.5. Infraestructura vial del barrio La Merced

A este lugar se puede acceder con vehículo particulares, pues no existe transporte público; la vía es asfaltada en un tramo y lastrada hasta el barrio La Merced; la distancia desde la parroquia de Malacatos hacia el barrio La Merced es de 27 km y desde Loja hacia el barrio tiene 58 km, los lugares con los que más contacto tiene para comercializar productos de primera necesidad son la Parroquia de Malacatos, ciudad de Loja y el Cantón de Catamayo.

2.6.6. Atractivos turísticos del barrio La Merced

2.6.6.1. Cerros La Mina y El Pan de Azúcar

Figura N° 1 Cerró La Mina
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

Figura N° 2 Cerró Pan de Azúcar
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

Estos cerros poseen unos únicos y paradisiacos paisajes, está rodeado de exuberante vegetación, variedad de aves, y los cerros La Mina y el Pan de Azúcar, poderosos vigilantes llenos de encanto, misterio y leyendas.

Este cerro posee una riqueza mineral de uranio la cual ha sido visitada y explotada por compañías extranjeras, quienes de acuerdo a trabajos y estudios realizados han obtenido resultados poco favorables”**.**

Según versiones de sus habitantes la Mina y el Pan de Azúcar, se unen en el sector de la “Peña Encantada o de Isidro”, ubicada a los pies del Pan de Azúcar vía a Santa Cruz, dos vetas de oro que atraviesan el río Malacatos una de oro y la otra de plata fueron descubiertas por Isidro, un campesino que con su yunta alaba ramas por el río para poner tajamar, pero como todo encanto, cuando regresó con herramientas de su casa desaparecieron.

2.6.6.2. Moliendas

Figura N° 3 Moliendas La Merced
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

El clima propicio, la fertilidad de sus tierras, el trabajo constante de sus habitantes dan significación al cultivo de la caña de azúcar; facilitando las moliendas para la obtención de la panela, la destilación de aguardiente generando fuentes de trabajo, estas industrias promueven el desarrollo económico para que la comunidad siga progresando continuamente.

2.6.6.3. Río Solanda y Malacatos balneario “Los Encuentros”

Figura N° 4 Río Solando y Malacatos Balneario “Los Encuentros”
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Las Autoras

“Los Encuentros”, es otro atractivo turístico donde se unen los ríos Solanda y Malacatos. En temporada de carnaval y vacaciones estas playas ofrecen un ambiente acogedor, se entremezclan el murmullo del río y el trinar de las aves. Quienes visitan recomiendan como el mejor sitio para un baño reparador “el hondo de don Alejo”, donde además de disfrutar del agua, pueden preparar una deliciosa boda y farrear a la orilla del río.

Actualmente existe un contrato firmado entre la Municipalidad y el ingeniero Fabián Rodríguez dueño de la planta de trituración de material pétreo que labora en los Encuentros, lo que ha modificado los sitios conocidos como balnearios.

Por tal razón dentro del contrato consta, la construcción del balneario “Los Encuentros”, para lo cual el Ing. Rodríguez colaborará con los materiales para esta obra así como, para el asfaltado de la vía Malacatos - Quinara por los encuentros.

MATERIALES Y MÉTODOS

3. Materiales

- Papel bond
- Carpetas
- Esferográficos
- Borrador
- Portaminas
- Impresora
- Computadores portátiles
- Cámara Fotográfica
- Textos
- Críticas de libros
- Publicaciones seriadas
- Artículos de revistas
- Folletos
- Internet
- Trípticos

4. Métodos

En la presente investigación se desarrolló un plan de negocios para un proyecto turístico rural en el barrio La Merced, parroquia Malacatos, cantón Loja, para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se aplicaron los métodos y técnicas que se describen a continuación.

Los métodos aplicados en el desarrollo del presente proyecto fueron teóricos y empíricos.

Para dar cumplimiento al primer objetivo, “Realizar un Diagnostico socio – económico y turístico del barrio la Merced, parroquia Malacatos” se utilizaron dentro de los métodos teóricos el análisis y síntesis y el inductivo deductivo,

a partir de la utilización revisión bibliográfica como técnica, con la finalidad de impulsar la ejecución de un turismo responsable educativo y recreativo para los turistas, se utilizo la técnica de revisión bibliográfica, par ello la información se la obtuvo en las dependencias públicas y privadas del cantón Loja y en especial de la parroquia Malacatos.

Además de la información obtenida se complemento con el trabajo de campo que se la realizó en los atractivos turísticos que posee el Bario La Merced; y finalmente se acude al análisis y a la síntesis que hace posible la comprensión de todo hecho o fenómeno, idea cosa, etc. Mientras el análisis va de lo general a lo práctico la síntesis va de lo particular o lo general, de las partes al todo, métodos complementarios que se utilizaron para la elaboración del diagnóstico turístico.

Dentro de los métodos empíricos, la observación científica de los atractivos presentes en el barrio La Merced, permitió complementar la información obtenida a partir de las fuentes secundarias.

El segundo objetivo, “Identificar los recursos turísticos del barrio La Merced que ayuden a complementar la oferta turística de los micro emprendimientos agro – turísticos”. Fue desarrollado siguiendo como referente metodológico la Metodología de Inventarios Turísticos (GERENCIA NACIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS, 2004), la cual establece los procedimientos y conjunto de categorías necesarios para inventariar los recursos turísticos que se destacan en el barrio La Merced: Cerró la Mina, Cerró Pan de Azúcar Río Solanda Malacatos Balnearios (LOS ENCUENTROS), Moliendas. Las fichas de inventario fueron utilizadas como guías para la observación.

Para desarrollar el tercer objetivo, “Determinar la factibilidad en la implementación de un proyecto turístico rural en el barrio la Merced”. Dentro de los métodos empíricos se utilizó la encuesta a través de cuestionarios, dirigidos a los habitante de La Merced para caracterizar y cualificar el mercado real y potencial; posterior a ello se realizó el estudio técnico orientado al conocimiento de la macro y micro localización del proyecto,

como también a la estructuración de las casas de habitación y alojamiento que son parte de este proyecto. En última instancia se procedió a elaborar el estudio económico - financiero con la finalidad de determinar la viabilidad del proyecto.

4.1. Técnicas

Revisión bibliográfica.- Esta técnica se la utilizó para la elaboración del marco teórico en relación a los temas propuestos, las principales fuentes de información se relacionan a continuación:

- Plan de Ordenamiento Turístico. (UTPL).
- Inventario de recursos turísticos de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe. (UTPL)
- Inventario de recursos turísticos. (MINTUR)
- Catastro de la provincia de Loja. (MINTUR)
- Archivos y documentos históricos (Junta Parroquial de Malacatos)
- Otras investigaciones.

La encuesta.- Técnica que permitió obtener resultados claros y precisos mediante la información que proporcionó la población investigada. Por un lado se considera la población del cantón Loja, 193.067 (INEC, 2010) (en ella se incluye a la parroquias de Malacatos), por ser este el principal mercado potencial del producto de turismo rural que se conformará.

La observación.- Esta técnica, permitió identificar problemas existentes en el caso de estudio, apoyada en la entrevista, pues todas ellas ayudaron a desarrollar un contacto interpersonal para el acopio de información primaria, testimonios, razones reales para el desarrollo de este trabajo investigativo.

4.2. Determinación del marco muestral

Con el fin de complementar el objetivo específico número tres se desarrolló una investigación de mercados de tipo concluyente, orientada a caracterizar

los segmentos de marcado más atractivos para el posicionamiento de la oferta.

A continuación la fórmula de variable discreta a utilizarse:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Ne^2 + Z^2 * P * Q}$$

Los datos secundarios fueron obtenidos de fuentes internas y externas, donde se encuentra información sobre el turismo en la provincia de Loja. Estos datos estadísticos fueron proporcionados por el INEC, 2010 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), Ministerio de Turismo, Municipalidad del cantón Loja, Cámara de Turismo de Loja, Junta parroquial de Malacatos y otros sitios en el Internet.

4.3. Población y muestra

Para ello se consideró los habitantes de la ciudad de Loja; y la parroquia rural de Malacatos y con la finalidad de obtener información más real se considero a las familias; por ello se procedió a dividir a la población objeto de estudio para cinco (5); que es el indicador que establece el Instituto Ecuatoriano de estadística y Censos (INEC, 2010), como promedio de la estructura familiar de la población ecuatoriana

El cálculo del tamaño de la muestra se realiza mediante la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Ne^2 + Z^2 * P * Q}$$

En dónde:

Z = Nivel de confianza 95 % $(1,96)^2$

P = Probabilidad a favor (0,5)

q = Probabilidad en contra (0,5)

e = Margen error de estimación $(0,05)^2$

N = Universo proyectado 193.067 habitantes (Proyección INEC 2010)

193.047 habitantes / 5 promedio familiar = 38.613 familias

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times (38.609)}{38.609 \times (0.05)^2 + (1.96)^2 + (0.5) \times (0.5)}$$

$$n = \frac{3.84 \times 0.25 \times 38.609}{38.609 \times 0.0025 + 3.84 \times 0.25} = \frac{37.069}{97,54} = 380 \text{ encuestas}$$

.

RESULTADOS

5. Diagnóstico turístico del barrio La Merced

El presente diagnóstico permitió la recolección de información y el análisis para identificar los factores que están afectando positivamente o negativamente al barrio La Merced. A continuación se especifica el diagnostico.

5.1. Datos generales

El barrio La Merced se encuentra ubicada al Sur Occidente del cantón Loja y provincia de Loja, su población es de 500 habitantes, El clima es Subtropical - Seco y la temperatura promedio es de 23ºC.

5.2. Oferta de servicios

El barrio La Merced no dispone de ningún tipo de servicios turísticos es por ello que se habla de un desarrollo sostenible y sustentable para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, respetando los recursos para las generaciones futuras, que aporten al incremento de beneficios económicos y sociales en las diferentes comunidades. Las mismas que deberán contribuir activamente a la conservación de sus recursos naturales y la integridad cultural, para sensibilizar a los visitantes respecto a la preservación de dichos patrimonios.

El agroturismo es un componente del turismo rural, un tipo de actividad que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales, etc.

Con la elaboración de este plan de negocios se pretende involucrar a la población del barrio la Merced y barrios aledaños en la actividad turística, mediante la orientación en la toma de decisiones sobre cómo iniciar y

estructurar este tipo de negocio para el agroturismo, como alternativa para encontrar nuevos mercados a la agroindustria, vinculados principalmente con las actividades de producción y procesamiento de alimentos.

Para las diferentes familias y los turistas que los visiten, por otro lado es una opción para la diversificación de los trabajos agrícolas, con lo cual se beneficia no solo a los propietarios de estos emprendimientos, sino también a otros pobladores rurales, que por este medio tendrán nuevas fuentes de empleo e ingresos y una razón adicional para permanecer en los espacios rurales dando mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios, conservando las costumbres autóctonas a fin de que produzcan los resultados esperados de manera sostenible, respetando la naturaleza, la historia y la cultura en el medio en que se desarrolla mejorando sus condiciones de vida.

5.3. Infraestructura de servicios básicos

El barrio La Merced se encuentra ubicado a 27 kilómetros de la Parroquia de Malacatos y 58 km de la ciudad de Loja, la distancia de recorrido desde la Parroquia Malacatos hasta el Barrio La Merced en bus es de 35 minutos, en camioneta es de 20 minutos y caminando es de 3 horas, su principal vía de acceso al barrio se encuentra asfaltada en un tramo de la vía y lastrado el resto de la vía hasta llegar al barrio, para llegar al barrio existe señalización vial pero no existe señalización turística. Dentro del barrio existe un ómnibus de transporte público y existe transporte privado.

A continuación se describe el transporte público y privado terrestre que presta el servicio al barrio.

Cuadro N° 3 Transporte Terrestre Público y Privado que Presta Servicio al Barrio La Merced.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN TERMINAL	TIPO DE TRANSPOTE (MARQUE) Local - Intercantonal		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
Coop. 27 de Febrero		✓		A disposición del usuario	Camioneta
Coop. San Felipe		✓		A disposición del usuario	Camioneta
Trans. Malacatos		✓		A las 14h00	Bus
Carro Particular		✓		A disposición del usuario	4x4

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Las Autoras

En el barrio La Merced existen servicios de telefonía móvil CLARO, cuenta con red de agua entubada que no es tratada con cloro en la fuente principal de distribución; el tipo de agua que consumen es de pozo subterráneos, la población no cuenta con red de alcantarillado, eliminan las excretas por medio de los pozos sépticos, debido a que no existe un recolector de basura los miembros de la comunidad los desperdicios bio degradables son enterrados en sus huertas los mismos que sirven como abono para sus tierras, y los no biodegradables son incinerados.

No existen establecimientos de salud, por lo cual los moradores del barrio acuden al centro de salud de la parroquia de Malacatos, frente a la necesidad de ser atendidos una de las ventajas de esta parroquia es que cuenta con energía eléctrica.

5.4. Gobernanza

El tipo de organizaciones que tiene el barrio La Merced es el Comité de Barrio.

5.5. Comunidad receptora del barrio la Merced

Actividades económicas a las que se dedican la población de Malacatos.

Cuadro N° 4 Actividades Económicas a las que se Dedican los Habitantes

DETALLE	%
10. Agricultura,	40%
11. Ganadería	28%
12. Construcción	7%
13. Servicios Comunales, Sociales y Personales	10%
14. Comercio	15%

Fuente: Trabajo en Grupo
Elaboración: Las Autoras

Las actividades productivas del barrio La Merced son: Agricultura y Ganadería.

No existe ningún tipo de empleo turístico que se genere en el barrio La Merced. El tipo de actividades que participa el barrio La Merced son: Trabajo en Grupo, Mingas, el barrio La Merced no ha participado en la elaboración de planes estratégicos locales con el Municipio y Gobierno Provincial.

Cuadro N° 5 Actitud que tienen las personas del barrio hacia la Actividad Turística.

Descripción	%
5. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	50
6. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, temporada baja se dedica a otras actividades).	15
7. Indiferencia hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso).	25
8. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso)	10

Fuente: Trabajo en Grupo
Elaboración: Las Autoras

Los problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico Al barrio

La Merced es la Falta de capacitación de la comunidad en el ámbito turístico, social y cultural.

5.6. Caracterización de la demanda

El barrio La Merced no tiene una demanda turística por la falta de información de los atractivos turísticos que tiene este lugar, entre los cuales tenemos: cerro La Mina, cerro Pan de Azúcar, río Solanda y Malacatos Balneario “LOS ENCUENTROS”, moliendas; pero a pesar de ello el barrio La Merced cuenta con un punto importante por lo que es visitada, ya que posee una gran variedad de cultivos que han demostrado ser de muy buena calidad.

Sabemos que en el ámbito turístico este barrio cuenta con atractivos que aun no han sido explotados, es por ello que se sugiere realizar un turismo rural.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: Identificar los recursos turísticos del barrio La Merced, que ayuden a complementar la oferta turística de los micro-emprendedores agro-turísticos; se lo desarrollo de acuerdo a la recopilación de información la misma que fue obtenida por las fichas turísticas del Ministerio de Turismo.

6. Fichas de Descripción de Atractivos Turísticos:

Cuadro N° 6 Ficha descriptiva: Cerro la Minas

Ficha Nº 1 Cerró La Minas		
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Montaña	**Subtipo:** Cerró
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Barrio La Merced

Figura N° **5 Cerro La Minas**
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez

Ubicación: Se encuentra en el barrio La Merced a 15 minutos de la parroquia Malacatos. La distancia entre la Ciudad de Loja es de 31,5 km y de la parroquia Malacatos a 15 km de distancia

Características: Este cerro se encuentra a una altura de 1500, su temperatura es de 23ºC y su precipitación fluvial es de 1148.3.

Visita el cerró la "Minas" es un privilegio, conocer sus riquezas que guardan una exuberante vegetación y una variedad de aves. Varias referencias inquietantes proporcionan los habitantes del lugar cuando explican que existe uranio, oro, plata riqueza que las guarda la madre naturaleza.

Existen leyendas de misterio y encanto que hacen de este lugar más atractivo, tratándose de una laguna encantada en el cerro la mina se dice que "quien entra en ella no regresa".
Es un atractivo natural se lo puede visitar durante todo el año, desde las 06h00 a 24h00, la comunidad la utiliza para la ganadería y agricultura.

El atractivo se encuentra actualmente conservado y está a cargo del Municipio de Loja, la tenencia de la tierra donde se asienta el atractivo es de la comunidad, no se realizar ninguna gestión para la conservación de este atractivo. No existe ningún tipo de restricciones, regulares y políticas para el uso del atractivo.
En los alrededores de este atractivo no existe ningún tipo de servicios turísticos.

Flora: porotillo, faique, guabo, mango, cactus, maíz, caña de azúcar, con abundante pastizal.

Fauna: tordos, margaritas, chilas, langaches**,** gorrión, palomas, golondrinas

Recomendaciones: Utilizar ropa apropiada para el campo, zapatos deportivo, gorra, gafas, cámara fotográfica, agua, protector solar, binoculares.

Es indispensable ir con una guía o persona que conozca el atractivo porque no hay señalética solo hay senderos pero sin señalización. Se cree necesario que el atractivo cuente con un refugio y una buena señalización.

Actividades Turísticas:

- Paseo a caballo
- Caminata de aventura
- Observación de flora y fauna
- Fotografiarse
- Camping

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez

Cuadro N° 7 Ficha descriptiva: Cerro Pan de Azúcar

Ficha Nº 2 Cerro Pan de Azúcar		
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Montaña	**Subtipo:** Cerró
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Barrio La Merced

Figura N° 6 Cerro Pan de Azúcar
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez

Ubicación: Se encuentra en el barrio La Merced a 15 minutos de la parroquia Malacatos. La distancia entre la Ciudad de Loja es de 31,5 km y de la parroquia Malacatos a 15 km de distancia la comunidad más cercana al atractivo es Ceibopamba que se encuentra ubicado a 1 km.

Características: Este cerro se encuentra a una altura de 1500, su temperatura es de 23ºC y su precipitación fluvial es de 1148.3.

Es un atractivo natural de tipo montaña, subtipo colinas se lo puede visitar durante todo el año, desde las 06h00 a 18h00, la comunidad la utiliza para la ganadería y agricultura
Visitar el pan de azúcar es un honor, donde la pacha mama (madre tierra), sus ríos que bañan las corrientes en sectores significativos que es digno de visitarlo y conocerlo.
El atractivo se encuentra actualmente conservado y está a cargo del Municipio de Loja , no cuenta con ningún tipo de servicios turísticos

Flora: porotillo, faique, guabo, mango, cactus, maíz, caña de azúcar, con abundante pastizal.

Fauna: tordos, margaritas, chilas, langaches**,** gorrión, palomas, golondrinas

Recomendaciones: Utilizar ropa apropiada para el campo, zapatos deportivo, gorra, gafas, cámara fotográfica, agua, protector solar, binoculares.

Es indispensable ir con una guía o persona que conozca el atractivo porque no hay señalética solo hay senderos pero sin señalización. Se cree necesario que el atractivo cuente con un refugio y una buena señalización.

Actividades Turísticas:

- Paseo a caballo
- Caminata de aventura
- Observación de flora y fauna
- Fotografiarse
- Camping

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez

Cuadro N° 8 Ficha descriptiva: Río Solanda y Malacatos (Los Encuentros)

Ficha Nº 3 Río Solanda y Malacatos (Los Encuentros)		
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Río	**Subtipo:** Rivera
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Barrio La Merced

Figura N° 7 Río Solanda y Malacatos (Los Encuentros)
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez

Ubicación: Se encuentra en el barrio La Merced a 15 minutos de la parroquia Malacatos. La distancia entre la Ciudad de Loja es de 31,5 km y de la parroquia Malacatos a 15 km de distancia

Características: Este río se encuentra a una altura de 1500, su temperatura es de 23ºC y su precipitación fluvial es de 1148.3.

El Balneario "Los Encuentros" se encuentra ubicado a 1.5km de la parroquia de Malacatos, se lo puede visitar durante todo el año de 06h00 a 18H00, la comunidad y turistas lo utilizan como balneario, la frecuencia de la demanda de este atractivo es permanente (todo el año) y estacional (solo por temporadas), este atractivo posee un tipo de demanda Regional y Local.

La situación actual del recurso o atractivo se encuentra actualmente conservado esta a cargado del Municipio de Loja, la tenencia de la tierra donde se asienta el atractivo es de la comunidad, se realizan gestiones actualmente existe un contrato con el Ing. Fabián Rodríguez dueño de la planta de trituración de material pétreo que labora en los Encuentros, lo que ha modificado los sitios conocidos como balnearios. Por tal razón dentro del contrato consta, la construcción del balneario " Los Encuentros", con aguas limpias, libres de impurezas , aptas para el aprovechamiento humano de cualquier persona, su ecología presenta una flora y fauna propia para su recreación y conservación del medio ambiente.

La unión de los ríos Solanda y Malacatos dio origen al nombre "Los Encuentros".
La vía que conduce a los Encuentros son accesibles durante todo el año, se encuentra empedrada, lastrada, no existe señalización vial ni turista para llegar al atractivo se utilizar el siguiente transporte público, privado entre ellos: bus, camionetas 4x4 o también puede a caballo o caminando.

Recomendaciones: Utilizar ropa apropiada para el campo, zapatos deportivo, gorra, gafas, cámara fotográfica, agua, protector solar.

En los alrededores de este atractivo no existe ningún tipo de servicios turísticos.

Actividades Turísticas:

- Paseo a caballo
- Caminata
- Observación de flora y fauna
- Fotografiarse
- Lagunas para nadar
- Camping

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez

Cuadro N° 9 Ficha descriptiva: Moliendas

Ficha Nº 4 Moliendas		
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Elaboración Agroindustrial
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Barrio La Merced

Figura N° 8 Moliendas
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez

Ubicación: Se encuentra en el barrio La Merced a 15 minutos de la parroquia Malacatos. La distancia entre la Ciudad de Loja es de 31,5 km y de la parroquia Malacatos a 15 km de distancia

Características: Se encuentra a una altura de 1500, su temperatura es de 23ºC y su precipitación fluvial es de 1148.3.

Es un atractivo cultural de tipo etnográfico, sub-tipo Elaboración agroindustrial se lo puede visitar durante todo el año, desde las 06h00 a 18 h00, la comunidad la utiliza para la fabricación de panela y la extracción de aguardiente.
La frecuencia de demanda del atractivo es permanente (todo el año), este atractivo posee un tipo de demanda Nacional, Regional y Local.

El atractivo se encuentra actualmente conservado y está a cargo de la comunidad, en este atractivo se realizan mantenimiento de las maquinas cada 6 meses. No existe ningún tipo de restricciones, regulaciones y políticas para el uso del atractivo.

Las vías de acceso que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año, se encuentra pavimentada, asfaltada, no existe señalización vial ni turística para llegar al atractivo se utiliza los siguientes tipos de transporte público entre ellos: bus, camionetas, taxis o también puede ir caminando.

La fertilidad de su tierra, el clima cálido, los canales de riesgo, el trabajo constante de su gente promueven el desarrollo productivo y económico del lugar. La producción de caña es un valor significativo para generar fuentes de trabajo acrecentar la industria y obtener la producción de panela el aguardiente, recursos aptos para el consumo local y nacional.

La producción de este recurso agrícola “caña” ha permitido a los investigadores que con el jugo de caña hervida se obtiene la cachaza, excelente para combatir la tos y los resfriados producidos por los agentes patógenos del medio ambiente.

Recomendaciones: Utilizar ropa apropiada para el campo, zapatos deportivo, gorra, gafas, cámara fotográfica, agua, protector solar, binoculares.

Actividades Turísticas:

- Observación como se muele la caña de azúcar
- Ver como se realiza la Cachaza
- Observar cómo se realiza la miel y la panela
- Consumir el producto

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez

Cuadro N° 10 Ficha descriptiva: Finca la Merced

Ficha Nº 5 Finca		
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Etnográfica	**Subtipo:** Manifestaciones religiosas tradiciones y creencias populares
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Barrio La Merced

Figura N° 9 Finca
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez

Ubicación: Se encuentra en el barrio La Merced a 15 minutos de la parroquia Malacatos. La distancia entre la Ciudad de Loja es de 31,5 km y de la parroquia Malacatos a 15 km de distancia

Características: Se encuentra a una altura de 1500, su temperatura es de 23ºC y su precipitación fluvial es de 1148.3.

Es un atractivo cultural de tipo Manifestaciones Culturales, sub-tipo Manifestaciones religiosas tradiciones y creencias populares se lo puede visitar durante todo el año.

La frecuencia de demanda del atractivo es permanente (todo el año), este atractivo posee un tipo de demanda Nacional, Regional y Local.

El atractivo se encuentra actualmente conservado y está a cargo de la comunidad, se dedican a la agricultura, ganadería, elaboración de aguardiente, panela, quesos, manjares y dulces típicos de la zona ejemplo dulce de maní, melcochas

No existe ningún tipo de restricciones, regulaciones y políticas para el uso del atractivo.

Las vías de acceso que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año, se encuentra pavimentada, asfaltada, no existe señalización vial ni turística para llegar al atractivo se utiliza los siguientes tipos de transporte público entre ellos: bus, camionetas, taxis o también puede ir caminando.

Flora: porotillo, faique, guabo, mango, cactus, maíz, caña de azúcar, cacaos, con abundante pastizal.

Fauna: tordos, margaritas, chilas, langaches**,** gorrión, palomas, golondrinas

Recomendaciones: Utilizar ropa apropiada para el campo, zapatos deportivo, gorra, gafas, cámara fotográfica, agua, protector solar, repelente

Actividades Turísticas:

- Cosecha de maíz
- Ordeño de vacas
- Cosecha de café
- Elaboración de quesos
- Elaboración de chocolate criollo

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez

6.1. Ficha De Resumen De Atractivos Turísticos del Barrio La Merced

Cuadro N° 11 Ficha de Resumen de Atractivo Turísticos del Barrio La Merced

CANTÓN: LOJA	BARRIO: LA MERCED							FECHA: JUNIO 2011					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado					
	Valor Intrínseco máx. 15	Valor Extrínseco máx.	Entorno máx. 10	Estado de conservación máx.10	Acceso máx. 10	Servicio máx. 10	Asociación con otros atractivos máx. 5	Local máx. 2	Reg. máx . 4	Nac. máx. 7	Inter máx 12	Suma	Jerarquía 1,2,3,4
CERRO LA MINA	8	8	5	4	5	3	3	2	1	0	0	39	II
CERRO PAN DE AZÚCAR	8	9	5	4	6	3	3	2	1	0	0	41	II
RÍO SOLANDA Y MALACATOS (LOS ENCUENTROS)	9	8	5	5	5	4	3	2	1	0	0	42	II
MOLIENDAS	9	8	6	7	6	5	4	2	2	1	0	47	II
FINCA	10	9	7	6	5	5	3	2	1	0	0	48	II

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez

7. Análisis de resultados de la encuesta

7.1. Edad:

Análisis Cuantitativo

De los datos obtenidos en esta interrogante podemos observar que del 100% de los encuestados el 4,21% tienen una edad entre los 13 y 18 años; el 38,42% entre 18 y 30 años; el 43,68% entre 30 y 60 año; y, por último el 13,68% entre 60 o más años.

Análisis Cualitativo

De los datos obtenidos podemos analizar que la mayoría de los encuestados oscilan entre una edad de 30 y 60 años, con lo que podemos analizar que son personas con un carácter formado, lo que promoverá la visita a nuestro proyecto de turismo comunitario.

7.2. Género:

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a los datos obtenidos tenemos que del 100% de los encuestados el 51,58% son de sexo masculino, mientras que el 48,42% son de sexo femenino.

Análisis Cualitativo

Con los datos obtenidos podemos analizar que existe una pequeña diferencia porcentual entre ambos sexos, lo que demuestra que nuestro proyecto tendría una aceptación de personas de ambos sexos.

7.3. Lugar de procedencia:

Análisis Cuantitativo

En esta interrogante tenemos que el 63,95% provienen de la ciudad de Loja, el 25,79% provienen de la provincia de Loja; el 8,42% provienen de otras provincias; y, el 1,84% provienen del extranjero.

Análisis Cualitativo

Con estos resultados podemos observar que la procedencia de los visitantes que tendría el proyecto sería de la ciudad de Loja.

7.4. ¿Conoce usted el Barrio La Merced de la parroquia Malacatos?

Análisis Cuantitativo

De los resultados obtenidos en esta pregunta tenemos que del 100% de los encuestados el 42,63% afirman conocer el barrio La Merced; en cambio el 57,37% mencionan lo contrario.

Análisis Cualitativo

Por medio de los resultados podemos analizar que existe un porcentaje considerable que no conoce el barrio La Merced, con lo que es muy importante establecer aspectos de publicidad para que este lugar pueda ser conocido por todas las personas.

7.5. En caso de no conocerlo, ¿le gustaría hacerlo?

Análisis Cuantitativo

El 57,37% de los encuestados desean conocer el barrio La Merced, mientras que el 42.63% restante no le gustaría hacerlo.

Análisis Cualitativo

Mediante los resultados podemos mencionar que es muy importante que las personas conozcan el barrio La Merced para que puedan hacer uso del proyecto propuesto.

7.6. ¿Estaría de acuerdo con la creación de un proyecto de turismo comunitario en este barrio?

Análisis Cuantitativo

De los resultados obtenidos tenemos que del 100% de los encuestados, el 93,16% afirman que estaría de acuerdo con la creación de un proyecto de turismo comunitario en este barrio; y, el 6,84% restante contesta lo contrario.

Análisis Cualitativo

Con estos resultados podemos observar que nuestro proyecto tiene gran aceptación en los encuestados, con lo que se puede mencionar que el proyecto resultaría factible de ponerlo en marcha.

7.7. ¿Sería usted usuario de los servicios que se oferten dentro del proyecto de turismo comunitario en este barrio?

Análisis Cuantitativo

Mediante los resultados tenemos que el 88,95% de los encuestados afirman que serían usuarios de los servicios que se ofertarían en el proyecto de turismo comunitario; mientras que el 11,05% restante mencionan lo contrario.

Análisis Cualitativo

Con estos resultados podemos mencionar al igual que la interrogante anterior que el proyecto resultaría factible de ponerlo en marcha.

7.8. ¿Con quién normalmente suele viajar?

Análisis Cuantitativo

Del 100% de los encuestados tenemos que el 17, 63% viajan normalmente solos; el 38,42% viajan normalmente con amigos; y, el 43,95% viajan junto a familiares.

Análisis Cualitativo

Con ello podemos mencionar que de acuerdo a los resultados nuestro proyecto tendrá la acogida por parte de grupos de personas, considerando para ello que la mayoría de las personas encuestadas viajan acompañadas ya sea por amigos o familiares.

7.9. ¿Con que tipo de servicios turísticos le gustaría que cuente el proyecto de turismo comunitario?

Análisis Cuantitativo

De los servicios turísticos que les gustaría con que cuente el proyecto tenemos los siguientes resultados: el 7,63% considera que sea el transporte; el 37,37% el hospedaje; el 44,21% el servicio de alimentación; el 3,16% el servicio de guianza; el 2,11% centro de información turística; y, el 5,53% recreación.

Análisis Cualitativo

Con ello podemos mencionar que la mayoría de los encuestados tienen como prioridad que exista en el proyecto el servicio de hospedaje y alimentación.

7.10. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el lugar?

Análisis Cuantitativo

De acuerdo a los resultados tenemos que del total de encuestados el 8,42% les gustaría realizar caminatas; el 30,53% cabalgatas a caballo; el 6,84% actividades culturales; el 16,32% actividades naturales; el 11,05% actividades de gastronomía; el 5,53% actividades deportivas; el 16,84% visitas a las destilerías de trago; y, el 4,47% deportes extremos.

Análisis Cualitativo

En base a los resultados obtenidos debemos considerar las opciones con más aceptación para incluirlas en el proyecto, en este particular caso serían las cabalgatas a caballo, las actividades de carácter natural y las visitas a las destilerías de trago.

7.11. Cuando visite los servicios turísticos del barrio la Merced, que tiempo permanecerá en los mismos:

Análisis Cuantitativo

Del 100% de los encuestados tenemos que el 30,53% consideran permanecer algunas horas; el 34,74% permanecería medio día; el 24,47% permanecerían un día; y, el 10,26% permanecería dos días.

Análisis Cualitativo

Es importante considerar estos resultados ya que en base a ello se podrá establecer las actividades que realizaran los turistas que hagan uso de las instalaciones del proyecto.

7.12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar Ud. por la utilización de los servicios ofrecidos en el proyecto de turismo comunitario en el barrio la Merced (dos días y una noche)?

Análisis Cuantitativo

Mediante los resultados obtenidos en esta interrogante tenemos que del 100% de los encuestados el 27,11% estarían dispuestos a pagar por la utilización de los servicios ofrecidos en el proyecto un valor de $10 a $15; el 36,54% de $16 a $20 dólares; el 25,26% de $21 a $30; y, el 10,79% de $31 en adelante.

Análisis Cualitativo

Estos son muy importantes para nuestro proyecto ya que en base a ellos podemos establecer el precio por la utilización de los servicios ofrecidos en el proyecto.

7.13. ¿En qué periodos preferiría usted visitar los servicios turísticos que le oferte el barrio la Merced?

Análisis Cuantitativo

Del total de los encuestados tenemos que el 26,84% preferirían visitar los servicios turísticos ofrecidos por el barrio La Merced durante el periodo de carnaval; el 38,95% los fines de semana; el 18,95% durante vacaciones; el 10,26% durante navidad; y, el 5% en fin de año.

Análisis Cualitativo

En base a los resultados obtenidos podemos analizar que el mayor porcentaje está inclinado sobre la opción de fines de semana, lo que nos permite conocer qué temporada nuestro proyecto tendrá mayor demanda de visitantes.

PROPUESTA

8. PLAN DE NEGOCIOS PARA UN PROYECTO TURÍSTICO RURAL EN EL BARRIO LA MERCED.

8.1. Estudio de mercado

8.1.1. Diseño de la investigación y fuentes de datos

8.1.1.1. Tipos de Investigación

Dentro del planteamiento del proyecto se realizó una investigación previa (Exploratoria) a través de un reconocimiento de las posibilidades de ofrecer un servicio turístico en el barrio La Merced; considerando para ello la concurrencia de turistas en el lugar. Así mismo se comprobó la falta de infraestructura turística existente en este sector.

8.1.2. Fuentes de Datos

8.1.2.1. Fuentes de Datos Secundarias.

Como fuentes de datos secundarios se tomó en consideración las estadísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador.

8.1.2.2. Turismo receptor:

Se tomó en consideración los datos obtenidos por el MINTUR de la entrada de extranjeros, durante el año 2011; para estimar la población turística que ingresa a la Parroquia Vilcambamba que es aproximadamente 10186 turistas anuales, estos turistas se distribuyen en las parroquias Malacatos y Vilcabamba.

Cuadro N° 12 Ingreso de Turistas Extranjeros y Nacionales

TURISTAS NACIONALES Y ESTRANJEROS INGRESARON 2010			
ALEMANIA	141	HOLANDA	28
ARGENTINA	177	HUNGRIA	4
ASIA	6	INGLATERRA	79
AUSTRALIA	26	IRLANDA	4
AUSTRIA	15	ISRAEL	61
BELGICA	28	ITALIA	49
BRASIL	19	JAPON	8
CANADA	133	KOREA	7
CHILE	38	MEXICO	30
CHINA	1	N. ZELANDA	6
COLOMBIA	92	NORUEGA	14
COREA	9	PERU	284
COSTA RICA	8	POLONIA	5
ECUADOR	8161	PORTUGAL	4
EE.UU	193	REPUB.CHECA	6
ESLOVENIA	8	RUMANIA	2
ESPAÑA	107	RUSIA	2
FINLANDIA	4	SUD AFRICA	2
FRANCIA	275	SUIZA	112
GRECIA	4	URUGUAY	18
GUATEMALA	2	VENEZUELA	17
TOTAL	10189		

Fuente: MINTUR, 2010
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

8.1.2.3. Proyecciones del PLANDETUR 2020

De acuerdo a los datos analizados, la demanda turística está en incremento, por lo que PLANDETUR 2020 (Plan de Desarrollo Turístico), tiene previsto aumentar la diversidad de opciones, productos y servicios turísticos para captar un mayor turismo receptor e interno que destine más consumo y por lo tanto más beneficios para el país. El Ministerio de Turismo ha decidido multiplicar casi 3 veces y media, el volumen de visitantes internacionales en el 2020, lo que significa alcanzar la cantidad de 2 millones de visitantes extranjeros. El Incremento en la generación de divisas por ingreso de visitantes extranjeros, a casi 4.444 millones de dólares anuales, y sin duda, se ha propuesto aumentar el gasto por estancia del visitante internacional de 595 dólares en el 2006 a 1.344,61 en el 2020, lo que significaría un aumento de más del 100%.

De acuerdo al PLANDETUR 2020 se pretender aumentar los ingresos por medio de las mejoras en la calidad de los productos y servicios turísticos, diversidad de la oferta de productos y servicios turísticos a disposición del consumo del visitante y mayor estadía del visitante en el destino resultado de una mayor disposición de la oferta turística.

Cuadro N° 13 Proyección de llegadas, generación de divisas y gasto por visitante.

DESCRIPCIÒN	2006	2010	2016	2020
Llegada visitantes internacionales	840.001	1.400.000	1.985.925	2.507.183
Generación de divisas (en miles)	499.4	1.740.000	2.625.392	3.444.869
Gasto por visitante internacional (por estancia)	594,52	1.243	1.322	1374,61
Turismo Interno	903.695	1.355.543	1.717.021	1.897.760

Fuente: Ministerio de Turismo, "PLANDETUR 2020", 2007.
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Los objetivos se los pueden alcanzar si las condiciones económicas, sociales y políticas son estables y paralelamente se trabaja en puntos clave del sector turístico como lo son la capacidad hotelera, la difusión en los mercados internacionales, el servicio al turista entre otros.

8.1.2.4. Análisis de oferta

El barrio "La Merced" brinda sus servicios en la parroquia Malacatos, perteneciente al cantón Loja, provincia del mismo nombre en el sur del Ecuador con el propósito de prestar los servicios de turismo rural que permitan satisfacer las necesidades de recreación y diversión de los clientes; lo que a su vez contribuirá al desarrollo socio – económico de la zona.

Sus servicios de alojamiento, alimentación, actividades culturales y deportivas, serán presentados a familias y grupos de amigos que quieran

disfrutar de un ambiente rústico, folklórico y a la vez confortable en el barrio La Merced.

8.1.2.5. Análisis de la Demanda

En este particular caso la demanda de nuestro proyecto estará enfocada hacia las personas que gustan de realizar actividades en un entorno natural y a la vez incluirse junto a la comunidad en la realización de actividades propias de este sector.

8.1.3. Plan de Marketing

8.1.3.1. Misión

Crear y desarrollar un proyecto que brinde un servicio de calidad y comodidad, que brinde una completa atracción hacia el lugar por parte de los turistas que desean descansar, despejarse de la rutina y olvidarse del estrés.

8.1.3.2. Visión

Ser reconocidos tanto a nivel local, nacional e internacional como un lugar estratégicamente ubicado que goza de espectaculares paisajes y características exóticas.

8.1.3.3. Marketing Mix

Con el objetivo de producir la respuesta deseada en el mercado meta, la empresa ha decidido combinar de la siguiente manera las herramientas tácticas del marketing controlables conocidas como las “cuatro p’s”:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción

8.1.3.3.1. Producto

En este particular caso el producto es de gestión comunitaria debido a la variedad de actividades que se pueden realizar en la comunidad.

Las actividades serán dirigidas por los anfitriones locales, así tenemos caminatas, cabalgatas, convivencia comunitaria y diferentes actividades de recreación. Actividades que se enmarcan en el respeto hacia los recursos naturales y culturales existen en la zona y que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

El proyecto que se prevé implementar abarca en principio a un grupo de cinco familias, las que darán alojamiento y hospedaje a los clientes o turistas que visiten el barrio la Merced, como las casas posadas o de habitación están cerca entre sí, en la casa grande o matriz; será utilizada como la parte administrativa del proyecto, en la misma consta el restaurante, donde se servirá la alimentación a todos los huéspedes; el menú que se prevé ofrecer son los siguientes platos:

- Desayuno americano
- Caldo de Gallina Criolla
- Cuy Asado
- Chica de Jora
- Chicharrones
- Maíz Tostado
- Seco de Chivo
- Fritada
- Chanfaina
- Sopa de Arveja con guineo
- Tilapia Frita
- Cecina
- Sancocho

La propuesta involucra no solo a las familias que van a proveer el hospedaje, sino también a las personas que van a proveer de materia prima para la alimentación, los animales para los paseos a caballo, y también los propietarios de los alambiques o productores de panela, que serán los emprendimientos que se visitara con los clientes o turistas.

Se ha planificado hacer un fondo común con todos los ingresos que se generen por el alojamiento, alimentación, actividades turísticas, recreación etc.; al final del ejercicio económico se procederá a realizar la repartición de las utilidades en partes proporcionales de acuerdo al accionar y participación de cada una de las familias involucradas por lo que se llevara un registro detallado de las mismas.

8.1.3.3.2. Precio

En la determinación del precio de nuestros servicios se consideró que debido a que nuestra estrategia está enfocada en la diferenciación, para poder lograr ofrecer servicios de calidad, debemos de establecer precios que nos ayuden a cubrir los costos para poder satisfacer las necesidades de los visitantes más exigentes.

Es importante mencionar que se consideraron parámetros como los costos fijos y variables del proyecto, la oferta y la demanda, el perfil del visitante y sus necesidades, la situación política y económica del destino turístico y las temporadas altas y bajas en el ámbito turístico, estos parámetros sirvieron para establecer los precios fueron:

A continuación se detalla los precios de los servicios que se ofrecerán en el proyecto:

Alojamiento

- Habitación 15 dólares

Restaurante:

- Plato Promedio $ 2.50

Los precios se modificaran conforme avance el tiempo, así como por el costo de la materia prima que se utilicen en la alimentación y al incremento de servicios o a la calidad de los mismos.

8.1.3.3.3. Plaza

Según la investigación de mercado y los segmentos que persigue el proyecto, el producto debe ser ofertado en plazas que permitan captar clientes del mercado local, nacional e internacional.

Para captar el mercado local se recomienda ofrecer el producto a la población económicamente activa de la ciudad de Loja, en especial a los profesionales los mismos que están en capacidad de pagar por un buen producto y sobre todo disfrutar de un lugar en el cual puedan descansar de sus actividades diarias.

Referente al mercado nacional e internacional, para captar este mercado es necesario extender la oferta a las diferentes regiones del país, considerando para ello la posibilidad de participar de las actividades de promoción turística organizadas a nivel nacional, como ferias, exposiciones, conferencias entre otros eventos.

8.1.3.3.4. Promoción

Debido a que se trata de un proyecto nuevo se considera la publicidad no pagada, para ello se realizaran reuniones estratégicas con empresas de turismo para ofrecerles a ellos el producto; también se realizaran visitas formales a empresas e instituciones con predisposición para realizar actividades turísticas; y por último realizar alianzas con el Ministerio de

Turismo, Unidades de Turismo para promocionar nuestro producto en ferias y eventos de turismo.

8.2. Estudio Técnico

8.2.1. Tamaño del Proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto propicio para garantizar las actividades operativas del negocio se deben considerar los siguientes aspectos:

8.2.2. Capacidad Instalada

El proyecto tiene una capacidad instalada que contempla en primera instancia a un grupo de cinco familias, las que darán alojamiento y hospedaje a los clientes o turistas que visiten el barrio la Merced, como las casas posadas o de habitación, las cuales permiten alojar a 40 personas; la misma cantidad podrá hacer uso de el servicio de alimentación, consolidándose como el 100% de la capacidad instalada.

8.2.3. Capacidad Utilizada

Considerando que el proyecto es nuevo en el mercado y al ser producto nuevo, las actividades no serán al 100% de la capacidad instalada, por lo cual se adoptará la política de porcentajes progresivos que permitan corregir problemas propiciados en los primeros años de vida útil del proyecto. Tomando como referencia lo antes descrito, el proyecto podría iniciar trabajando con un 70% de la capacidad instalada, incrementando anualmente el 6% hasta alcanzar la capacidad máxima instalada.

8.2.4. Localización del Proyecto

Este lugar es el indicado para establecer este tipo de proyectos debido a factores tales como ubicación y seguridad, factores por los cuales nos inclinamos hacia este lugar.

8.2.5. Macro localización

El proyecto estará ubicado en la provincia de Loja, cantón Loja, parroquia Malacatos.

Figura N° 10 Macro localización
Fuente: www.mandangorealestate.com
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

8.2.6. Micro localización

El barrio La Merced se ubica geográficamente en la zona rural de la parroquia Malacatos en la vía Malacatos - El Tambo, a 58 km de la ciudad de Loja, capital económica de la provincia de Loja.

Figura N° 11 Micro localización
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

8.2.7. Ingeniería del proyecto

El barrio “La Merced” está ubicada a 58 km de la ciudad de Loja, capital económica de la provincia de Loja, y a 190 Km., de la ciudad de Macará límite provincial de Loja e internacional del Ecuador con el país vecino del Perú. El barrio La Merced se caracteriza porque es uno de los principales abastecedores de legumbres al mercado lojano, entre ellos: pimiento, tomate, pepino, lechugas, acelga, espinaca etc.

Con el transcurrir del tiempo los habitantes de este barrio; han cambiado su forma de producción por otra que le resulte más rentable y beneficiosa; y es por ello que en estos últimos años se han dedicando al sembrío de caña de azúcar para proceder a la elaboración de la panela y licor (trago de 40º de alcohol), la idea de los habitantes de este barrio es la de proveer de materia prima a las principales empresas embotelladoras de licor que existen en la ciudad de Loja como son: ILELSA y LA LOJANITA.

Actualmente una parte de los habitantes del Barrio “La Merced” desean readecuar las casas donde habitan para convertir las mismas en hogares de

albergue y a través de ello se promueva un turismo comunitario, que facilite a sus visitantes el tener espacios para relajarse, recrearse y hospedarse, ofreciendo como atractivos principales:

- La producción agropecuaria con animales de granja (vacas, cerdos, gallinas, patos, cuyes etc.) y diferentes cultivos no convencionales como plantas medicinales (llantén, manzanilla, yerbaluisa etc.), ornamentales y exóticas (orquídeas).
- La cercanía del barrio “La Merced”, desde la ciudad de Loja (58 km.), y a la parroquia de Malacatos (27 Km.) para la gente que quiere descansar en un ambiente campo/rural. En todo el año se tiene la presencia de un clima agradable que hace más grata la estadía de propios y extraños
- Deportes como Ecuavoley (tres personas) e indor fútbol (seis personas) en las canchas deportivas del barrio La Merced, rutas de bicicleta de montaña a los alrededores.
- Se realizará un plan piloto para analizar los servicios, donde inicialmente estarán hospedados los clientes en el barrio La Merced y podrán disfrutar de caminatas, cabalgatas en caballo, visitas a las plantaciones de tabaco, entre otras, para medir el nivel de aceptación y satisfacción de los clientes.

8.2.8. Flujograma de Procesos

En este proyecto existirá el siguiente diagrama de flujo:

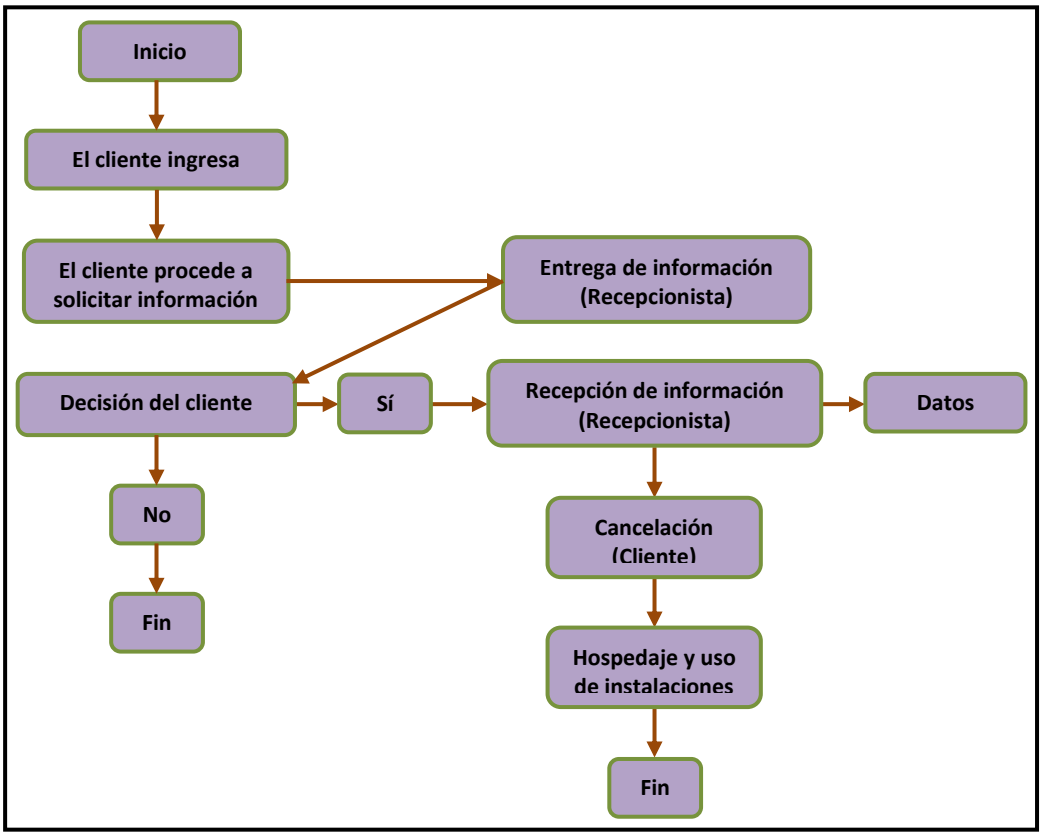


Figura N° 12 Flujograma de Procesos
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

8.2.8.1. Ingreso del cliente y requerimiento de información

El cliente hace su ingreso a la casa matriz con la finalidad de buscar información referente a los servicios que ofrece las casas de hospedaje.

8.2.8.2. Entrega de información

El/la recepcionista lo recibe y de ser necesario se dirige a la puerta de acceso con el propósito de otorgar el mejor servicio posible, le emite información detallada los servicios y áreas existentes.

8.2.8.3. Decisión del cliente

El cliente opta por una opción, pues debe considerar si la información proporcionada de los servicios satisface sus necesidades.

8.2.8.4. Recepción de información

Si el cliente acepta las condiciones y precios propuestos por la información del servicio, el/la recepcionista realiza un registro de ingresos en la base de datos.

8.2.8.5. Cancelación

Se procede a realizar el cobro respectivo en efectivo.

8.2.8.6. Hospedaje

Luego de ello el cliente tiene podrá hospedarse y hacer uso de las instalaciones del proyecto.

8.2.9. Descripción de Materiales y Equipos

En cuanto a los muebles y enseres que se utilizarán en el proyecto turístico rural tenemos los siguientes de acuerdo a los servicios a brindar; así tenemos:

- Camas de 1 y $1^1/_2$ plazas para las habitaciones
- Armarios y veladores para las habitaciones
- Mesas y sillas para el área del restaurante
- Juego de sala para el área de recepción

Referente a los suministros y equipos tenemos:

- Para el área de cocina y comedor tenemos la utilización de frigorífico, cocina industrial, licuadora, batidora, tostadora, microondas.
- En el área de recepción existirá un computador, teléfono, equipos de fax.

8.2.10. Distribución del Proyecto

El proyecto contará con la siguiente distribución de las casas de hospedaje:

La casa matriz en la que se realizará la recepción y registro de las personas que van hacer uso de las instalaciones.

Figura N° 13 Casa Matriz
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Figura N° 14 Casa Matriz
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Existirán las casas de alojamiento, las mismas que serán adecuadas para que los turistas puedan tener un hospedaje placentero.

Figura N° 15 Casa de Alojamiento 1
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Figura N° 16 Casa de Alojamiento 2
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Figura N° 17 Casa de Alojamiento 3
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Figura N° 18 Casa de Alojamiento 4
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Figura N° 19 Casa de Alojamiento 5
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

En el proyecto también existirá un espacio adecuado para el servicio de restaurante.

Figura N° 20 Casa donde se ubicará el restaurante
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

8.3. Análisis de Impacto Ambiental

8.3.1. Método de Leopold

Conforme a los resultados del estudio de mercado, se llegó a determinar cada una de las necesidades de los turistas, de manera que se establecieron entre los servicios demandados por nuestros potenciales clientes: observación de flora y fauna, visita a sitios históricos, visita a sitios naturales, intercambio cultural, paseos a caballo, bebidas y comidas típicas, deportes extremos; se requiere además de adecuación de senderos para acceder a los servicios y atractivos.

Es evidente que toda actividad económica específicamente turística, genera impactos en el medio ambiente, estos impactos pueden ser de tipo positivo o negativo. Los impactos negativos alteran el medio ambiente de manera directa con la presencia de los mismos turistas, mientras que de manera indirecta con la dotación de infraestructura.

Para determinar la incidencia de los mismos en este proyecto se recurrió al método de Leopold, que consiste en la relación de acciones del proyecto que pueden causar impactos o alteraciones a los distintos componentes del medio biofísico, social, económico e institucional. Su utilidad principal es como una lista de chequeo que incorpora información cuali-cuantitativa sobre relaciones causa efecto, pero también es de gran utilidad para la presentación ordenada de los resultados de evaluación.

8.3.2. Delimitación del área

8.3.2.1. Ubicación

El barrio La Merced se encuentra ubicado al Sur Occidente del cantón Loja a 27 kilómetros de la Parroquia de Malacatos y 58 km de la ciudad de Loja, la distancia de recorrido desde la Parroquia Malacatos hasta el Barrio La Merced en bus es de 35 minutos, en camioneta es de 20 minutos y

caminando es de 3 horas. El clima es Subtropical - Seco y la temperatura promedio es de 23ºC.

8.3.2.2. Clasificación Ecológica

El valle de Malacatos y La Merced se encuentra rodeado por las Cordilleras de Cajanuma y Cararango, el cerro la Era y Uritusinga; cuenta con algunas quebradas que son utilizadas para el riego de sus sembríos.

8.3.2.3. Flora

En este barrio se origina un periodo seco anual de por lo menos cinco meses, de mayo a septiembre. En este sector cuentan con la presencia de especies silvestres típicas del lugar y de plantas medicinales, aquí se cultivan legumbres como el pepino, yuca, tomate de árbol, col, lechuga, pimiento, frejol maíz, y caña de azúcar, etc.

Estos productos son vendidos en la ciudad de Loja y la parroquia de Malacatos

8.3.2.4. Fauna

Cuenta con animales domésticos como el ganado vacuno, caballar, mular, porcino y caprino, en cuanto a aves de corral es tradicional en cada casa la cría de gallinas, pavos, patos, gansos, etc.

8.3.3. Determinación de acciones

Las acciones que contempla este proyecto y que pueden causar alteraciones a los distintos componentes del medio ambiente son:

- Excavaciones
- Desmontajes y rellenos
- Ruido y vibraciones

- Infraestructura
- Estructura recreacional
- Manipulación de alimentos
- Modificación del paisaje
- Tránsito de vehículos
- Tránsito de personas
- Operación turística
- Implementación de senderos
- Intercambio cultural
- Implementación de señalética

8.3.4. Determinación de factores ambientales

Los factores ambientales inmersos dentro del proyecto son:

1). Suelo
- Compactación
- Contaminación con desechos orgánicos e inorgánicos
- Erosión

2). Agua
- Generación de aguas grises y negras

3). Aire
- Gases y partículas

4). Flora y fauna
- Alejamiento de especies de fauna
- Protección de especies
- Microflora

5). Socio-económicos
- Dinamización de la economía local

Sensibilización de turistas y comunidad

- Empleo
- Comercialización de productos de unidades productivas

6). Recreativos

- Excursión/caminata
- Cabalgata
- Zona de recreación e interpretación
- Deportes extremos

8.3.5. Determinación de magnitud

Se determinó la magnitud o escala del impacto en función de los factores ambientales, considerando la pregunta. ¿Cuánto se ha alterado el ambiente?

La magnitud fue medida con una escala de valoración del 1 al 5, tomando en cuenta que 1 representa la magnitud menor y 5 la magnitud mayor.

Cuadro N° 14 Valoración magnitud de impactos ambientales

MAGNITUD		
Valoración	**Intensidad**	**Afectación**
1	Baja	Baja
2	Baja	Alta
3	Media	Baja
4	Media	Alta
5	Alta	Alta

Elaboración: Las Autoras

8.3.6. Determinación de importancia

En lo que se refiere a la trascendencia del impacto se determinó la importancia del mismo con relación al resto, tomando en cuenta que estos valores son más subjetivos. Se determinó considerando la pregunta: ¿Cuánto se ha alterado el ambiente?

La importancia se estableció en una escala del 1 – 5, considerando que 1 representa la importancia menor y 5 representa la importancia mayor, añadiendo el signo respectivo. Se añadió el signo positivo (+) a las acciones beneficiosas, y el signo negativo (-) a las acciones adversas respectivamente. Los signos se establecieron considerando la pregunta: ¿Es deseable que ocurra ese impacto?

Cuadro N° 15 Valoración importancia de impactos ambientales

IMPORTANCIA		
Valoración	**Intensidad**	**Afectación**
1	Temporal	Puntual
2	Permanente	Puntual
3	Media	Local
4	Temporal	Regional
5	Permanente	Nacional

Elaboración: Las Autoras

Cuadro N° 16 Evaluación de Impactos Ambientales Proyecto Turístico Rural Barrio La Merced

Matriz de Leopold. Proyecto Turístico Rural Barrio La Merced

FACTORES AMBIENTALES	ACCIONES	Excavaciones	Desmontes y rellenos	Ruido vibraciones	Infraestructura	Estructura recreacional	Manipulación de alimentos	Modificación del paisaje	Tránsito de vehículos	Tránsito de personas	Operación turística	Implementación senderos	Intercambio cultural	Implementación señalética	Afecciones (+)	Afecciones (-)	AGREGACIÓN DE IMPACTOS
SUELO	Compactación	-2/2	-2/2	-1/1	-2/3	-2/3		-1/2	-2/1	-2/3	-2/3	-2/3		1/1	1	10	-42
	Contaminación desecho orgánico e inorgánico	-1/1	-1/1		-1/1	-1/1	-2/3	-1/2	-1/1	-2/2	-2/2	-2/2		-1/1	0	11	-26
	Erosión	-1/1	-2/2						-1/1	-2/2	-2/2	-1/1			0	6	-15
AGUA	Generación de aguas grises y negras				**-3/2**		-2/1				-3/2				0	3	-14
AIRE	Gases y partículas				-2/1				-3/2	-2/2	-2/2				0	4	-16
FLORA Y FAUNA	Alejamiento de especies de fauna	-1/1	-1/1	-3/2	-2/2	-2/1		-3/2	-3/2	-2/2	-2/2				0	9	-34
	Protección de especies					2/1					2/2	1/1	2/2	3/2	5	0	17
	Microflora	-2/2	-2/2		-2/2	-2/2		-2/2	-2/1	-2/2	-2/2	-2/1	1/1	1/1	2	9	-30
SOCIO-ECONÓMICOS	Dinamización economía local				3/3	3/3			3/2	3/3	3/3	3/3	2/2	3/3	8	0	64
	Sensibilización de turista y comunidad					1/1	1/1	3/3	1/1	2/2	3/3	2/2	2/2	3/3	9	0	42
	Empleo	1/2	1/2		2/2	2/2	2/1				3/3	2/2	1/1	1/1	9	0	29
	Comercialización de productos u. productivas				2/2	2/2	1/2		3/3	3/3	3/3	3/2	2/2	3/2	9	0	53
RECREATIVOS	Excursión/caminata					2/2		-2/2	2/1	2/1	3/2	2/2	2/1	2/1	7	1	18
	Zona de recreación e interpretación	-2/2	-2/2	-2/1	2/2	2/2		-2/2	2/1	2/2	3/2	2/2	1/1	2/1	8	4	13
	Cabalgata			-1/1				-2/2	2/1	2/2	3/2	2/2			4	2	11
	Deportes Extremos		-2/2	-2/2				-2/2	2/1	2/2	3/2	2/2		2/1	5	3	6
Afecciones (+)		**1**	**1**	**0**	**4**	**7**	**3**	**1**	**7**	**7**	**9**	**9**	**8**	**10**	**67**		
Afecciones (-)		**6**	**7**	**5**	**6**	**4**	**2**	**8**	**6**	**6**	**7**	**4**	**0**	**1**		**62**	
AGREGACIÓN DE IMPACTOS		**-13**	**-20**	**-14**	**-2**	**15**	**-3**	**-21**	**6**	**10**	**32**	**27**	**21**	**38**			**76**

Elaboración: Las Autoras

8.3.7. Resultados Matriz de Leopold

Los resultados de la evaluación de impactos ambientales reflejan que, las actividades a realizar en el proyecto, son impactos positivos en 67 puntos imperando ante los impactos negativos con 62 puntos, generando un total de 76 puntos.

Siendo el factor socio-económico con 188 puntos el que contribuye como mayor impacto positivo, seguido del factor de recreación con 48 puntos que conjuntamente proporcionarán mejoramiento en la calidad de vida de la población.

En cambio los impactos negativos se ven reflejados mayoritariamente en el factor suelo con -83 puntos, continuando con el factor flora y fauna con -47 puntos, factor aire con -16 puntos y finalizando con el factor agua en -14 puntos, esto quiere decir que los impactos negativos afectan primordialmente al suelo por la implementación de infraestructura turística necesaria para llevar a cabo esta actividad pero éstos no amenazan el ecosistema de manera abrupta; ya que uno de los principales objetivos del turismo sostenible es mitigar los impactos ambientales causados por ésta industria, mediante la concienciación a turistas y población en general.

Se puede concluir que los impactos causados por la ejecución de este proyecto son bajos en relación a los beneficios que aportará a la población, siendo más relevante los impactos positivos en magnitud e importancia que los impactos negativos.

Por tal motivo desde el punto de vista ambiental el proyecto resulta factible ya que es beneficioso para la población principalmente y también para el ambiente.

8.3.8. Medidas de mitigación

Para el proyecto se han considerado las siguientes medidas de mitigación:

1. Para controlar la emisión de gases contaminantes, que son provocados por el tránsito de vehículos livianos y pesados, se promoverá campañas para el uso de transporté público para disminuir el tránsito particular e incentivando a utilizar bicicletas para la movilización y deporte; además se tratará de sembrar árboles nativos en los alrededores de las casas de hospedaje y en los bordes de los caminos para purificar el aire.

2. Para prevenir la generación de vibraciones en la fase de adecuación de las casas de alojamiento, se realizará los trabajos sin maquinaria pesada.

3. Para controlar el cambio y deterioro de la capa de rodadura, al transitar en caballos evitar llevar grupos conglomerados.

4. Para prevenir la contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos se realizará un sistema de separación y manejo de desechos sólidos, se capacitará al personal encargado para el reciclaje de basura y en el área de alimentación se colocarán cuatro tipos de recipientes para la recolección de la basura, verde para el tipo orgánico, amarillo para el vidrio, plomo para plástico y otros materiales reciclables y negro para los desechos no reciclables (envases tetra-pack, fundas aluminizadas, etc.)

Con ello se pretende dar un manejo adecuado en el reciclaje de basura, por lo tanto para los desechos orgánicos se los almacenará para elaborar camas de humus, la cual servirá luego de un período de tiempo para nutrir los terrenos de cultivos.

5. Realizar charlas interpretativas de concienciación y reciclaje para turistas, estudiantes y visitantes en general y establecer normas de uso de productos y formas de reciclaje.

6. Disminuir el uso de productos no reciclables o con muchos empaques. En caso de caminatas dotar de fundas individuales para que los visitantes y turistas coloquen la basura y no la arrojen en los espacios verdes.

7. Para controlar la generación de aguas grises y negras, se dividirá las tuberías de conducción una para aguas negras y otra para agua grises, para las últimas se construirá pozas con plantas acuáticas flotantes adecuadas para la purificación del agua, eliminando el nitrógeno y el fósforo, para que pueda ser utilizada en el regadío de plantas y cultivos.

Mientras que para las aguas negras se efectuará un proceso de cribas y tanques de sedimentación.

8. Para evitar que las especies animales silvestres abandonen el lugar, los caminos para el tránsito de vehículos se mantendrán los mismos establecidos, y para los recorridos con turistas y visitantes, antes de iniciar los mismos se explicará normas que ayuden a conservar a estas especies en su hábitat.

9. Para controlar la perturbación por ruido se evitará la entrada a las zonas vulnerables con motos, buses, camiones, de igual manera el uso de radios, música en alto volumen, en lo posible evitar el uso de celulares, porque las aves son muy sensibles a las vibraciones electromagnéticas.

10. Para evitar el incremento del consumo de energía eléctrica, se establecerá normas básicas de ahorro, entre las principales, que las ventanas sean grandes y permitan la entrada de abundante luz, usar focos ahorradores, desconectar aparatos eléctricos que no estén en uso, no encender las luces o apagarlas, de ser el caso, en zonas que no se estén utilizando, entre otras.

8.4. Estudio Administrativo

El proyecto para desarrollarse eficientemente productiva debe establecer parámetros administrativos que permitan alcanzar los objetivos propuestos.

8.4.1. Misión

Brindar a los turistas un lugar de relajación y esparcimiento en un ambiente que está en contacto con la naturaleza, vinculada a la actividad turística comunitaria que permitan que los miembros de la comunidad revitalizar sus raíces culturales obteniendo recursos, de esta manera disfruten de momentos agradables en compañía de sus amigos y familiares; aportando así al desarrollo integral de la comunidad.

8.4.2. Visión

Ser considerado el mejor proyecto de turismo rural en el mercado turístico de la provincia de Loja, ofreciendo un servicio de alojamiento y alimentación de calidad, satisfaciendo las necesidades del cliente interno y externo, generando recursos económicos para la comunidad.

8.4.3. Organigrama estructural

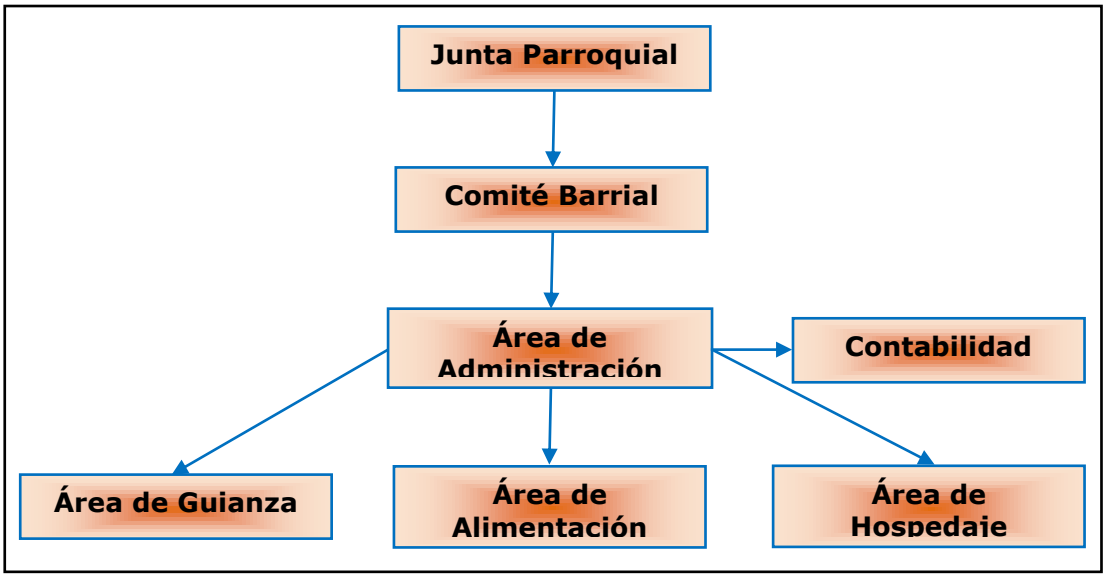


Figura N° 21 Organigrama estructural
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

8.4.4. Manual de Funciones

8.4.4.1. Junta Parroquial

Toma decisiones y vigila las acciones que realiza el Comité Barrial.

Funciones:

- Define las políticas administrativas, sociales y culturales.
- Monitorea y da seguimiento a las acciones de Comité Barrial.
- Establece el plan de trabajo.
- Crea un plan de capacitación para los moradores del barrio.

8.4.4.2. Comité Barrial

Dirige, toma decisiones y controla las acciones que permitan velar por el bienestar del barrio y del proyecto.

Funciones:

- Tomar decisiones, a través de establecer estrategias de comercialización del producto.
- Crear convenios que ayuden al desarrollo de la comunidad.
- Establecer lineamientos de funcionamiento para ser aprobados por la comunidad.

8.4.4.3. Área de Administración

Funciones:

- Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización.
- Recibir y registrar llamadas

- Formular políticas para las reservaciones y emitir informes semanales de las reservaciones.
- Coordinar actividades de capacitación.
- Dar información amplia de los servicios que presta el proyecto.
- Recibir al visitante.
- Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforme el equipo de gestión
- Llevar el libro de actas de reuniones de las familias inmersas en el proyecto.
- Orientar el trabajo del personal que conforman el proyecto
- Controlar y supervisar presupuestos de ventas.
- Realizar una lista de proveedores y visitarlos continuamente para evaluar la calidad y el precio de los productos por adquirir.
- Manejar el presupuesto.

8.4.4.4. Contabilidad

Funciones:

- Llevar un inventario actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones del proyecto.
- Llevar en forma ordenada recibos, facturas, notas de ventas y todo comprobante que justifique un pago.
- Llevar un proceso contable, que le ayudara para el manejo económico.
- Presentar informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero del proyecto.
- Elaborar los estados financieros mensuales (revisar la contabilidad, diarios de caja, conciliaciones bancarias).
- Cumplir y hacer cumplir los reglamentos y más disposiciones referentes al manejo de recursos económicos.
- Revisar y analizar los presupuestos de las actividades del proyecto.
- Procesar el pago mensual de sueldos.

- Emitir facturas de los gastos del visitante.
- Llenar formulario y pagar los impuestos al SRI.
- Efectuar los pagos a proveedores y servicios básicos que genere la ejecución de las actividades administrativas, operaciones y logística del proyecto.

8.4.4.5. Área de Alimentación

Funciones:

- Definir y elaborar las recetas estándar, tanto para alimentos como para bebidas.
- Ser responsable de la elaboración y actualización de menús y cartas.
- Comprar los ingredientes necesarios para la comida
- Conocer de la elaboración de los menús (refrigerios, platos típicos, almuerzos, cenas, etc.), que se ofrece y estar pendiente los gustos y preferencias alimentarias de los turistas (vegetarianos).
- Tener lista la orden para que sea servida en el menor tiempo posible.
- Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.
- Mantener limpia la cocina.
- Realizar inventario de los materiales, equipos y utensilios que se utilizan en la cocina.
- Vigilar que los alimentos estén en buen estado, aplicando métodos de conservación adecuados.

8.4.4.6. Área de Alojamiento

Funciones Alojamiento:

- Conducir a los visitantes y su equipaje a las habitaciones y estar pendiente de los que requieran.
- Entregar las llaves de las habitaciones a los visitantes.

- Tomar recados para los visitantes.
- Ser responsable de la limpieza y arreglo de las habitaciones y baños.
- Proveer los suministros necesarios para los baños de las habitaciones (papel higiénico, toallas, jabón, champú, etc.)
- Ser encargado del lavado y planchado de la lencería de las habitaciones y el restaurante/ comedor.

8.4.4.7. Área de Guianza

Funciones:

- Coordinar con el coordinador de alimentos y bebidas la alimentación de los visitantes a su cargo.
- Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de la comunidad.
- Cuidar de la seguridad del turista.
- Velar por la protección y respeto del medio ambiente.
- Coordinar con los turistas el manejo de la basura (debe realizarlo en el cesto, usar senderos establecidos y no apartarse de ellos, además, no deberá hacer ruidos durante la noche mientras los visitantes se están preparando para dormir o mientras está durmiendo y pero aun decir malas palabras durante el recorrido.
- Conocer que el guía es el máximo responsable del viaje.

8.4.5. Marco Legal

Para el presente proyecto el marco legal a utilizar será el descrito en la Ley de Turismo, acerca de la normativa de Centros de Turismo Comunitario; en este particular caso el Organismo de Gestión de Destino (Barrio la Merced) estará conformado por el Comité Barrial que a su vez estará liderado por la Junta Parroquial de Malacatos.

La actual Constitución Política de la República reconoce las diversas formas de organización de los factores de la economía, entre ellas la comunitaria y asociativa, de manera que contribuya al buen vivir de la población ecuatoriana.

Que de conformidad con el artículo 3, numeral f, de la Ley de Turismo vigente, constituye un principio básico de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad y protegiendo su ecosistema.

Que, por disposición del artículo 4, literal a, de la Ley de Turismo, es Política de Estado reconocer que la actividad turística corresponde tanto la iniciativa privada como a la iniciativa comunitaria o de autogestión.

8.4.5.1. Normativa legal que ampara a los Centros de Turismo Comunitario

Conforme lo establece el Art.1 del Reglamento de Turismo Comunitario, que señala:

“Definición.- Se entiende por Turismo Comunitario la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los

derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.”

Como actividad económica, el turismo comunitario se inscribe dentro de la economía popular y solidaria, para todos los efectos legales.

8.4.5.2. Requisitos para el registro de los Centros de Turismo Comunitario (CTC)

Para garantizar la eficiencia de los servicios por parte de las comunidades el Ministerio de Turismo ha implementado los siguientes requisitos para su legalización:

- Copia certificada de la Escritura de la personalidad jurídica de la Comunidad.
- Copia certificada del Nombramiento inscrito y vigente del Representante Legal y de sus documentos de identidad.
- Copia certificada o Acta de asamblea general que autoriza a su representante legal.
- Pago del registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
- El Registro de la Comunidad, ante el Ministerio de Turismo.
- Documentos y/o Certificados que demuestren que los responsables de los servicios turísticos ofertados por la Comunidad, hayan recibido capacitación y/o formación profesional en turismo.
- Copia del registro único de Contribuyentes (R.U.C.), la comunidad debe inscribirse con personería jurídica sin fines de lucro.
- Copia de la cédula de Identidad

Copia certificada del informe expedido por:

Secretaria de pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, de que la persona jurídica a registrarse tenga las características

de comunitario, para el caso de registro de centros de pueblos y nacionalidades indígenas.

La autoridad pública que le otorgó la personalidad jurídica, para lo cual se deberá contar con un informe previo de la Secretaria de pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana sobre las características de comunitario, en el caso de centros que no pertenecen a comunidades indígenas, campesinas o afro ecuatorianas.

La legalización de los Centro de Turismo Comunitario les permite obtener varios incentivos entre ellos: ser parte de la oferta turística del país a través de un reconocimiento jurídico y legal de los CTC en el catastro turístico del país, pueden acceder a la promoción nacional e internacional por parte del Ministerio de Turismo, acceder a líneas de crédito público privadas, fomento y apoyo a programas de capacitación y acceso a programas de cooperación interministerial.

Así mismo según artículos complementarios al anterior, existen ciertas regulaciones que los CTC deben seguir:

Certificado de Registro.- Recibida la solicitud la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo dispondrá fecha y hora para la inspección de la comunidad a efectos de verificar los datos consignados. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información se procederá a ingresar los datos de la comunidad, creando para el efecto un numero de registro, numero de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente. Una vez concluido este trámite se procederá a emitir el certificado de registro.

Licencia Anual.- La licencia anual de funcionamiento se expedirá por la Municipalidad de la jurisdicción territorial donde se encuentre el centro de TC de ser descentralizado, caso contrario se la pedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo más cercana, adjuntando la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

8.4.5.3. Beneficios y obligaciones tributarias

Los beneficios contemplados para los Centros turísticos calificados ya sean como empresas de ecoturismo certificadas o de CTC son:

- Acceso directo a los beneficios tributarios establecidos en la ley de turismo.
- Preferencias dentro de la planificación promocional de país, que efectúa el Ministerio de Turismo.

Adicional a ello, se prevé los siguientes beneficios a través de la Ley Reformatoria a la Ley de Régimen Tributario:

- Exoneración de impuestos.
- Incentivos.
- Reconocimiento de gestos en el exterior.
- Comisiones por promoción
- Devolución de IVA a los turistas.

8.4.5.4. Obligaciones Laborales

El Centro de Turismo Comunitario cumplirá con todas las obligaciones de ley con sus empleados como son:

- Afiliación al IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)
- Pago de beneficios de ley: decimo tercero y cuarto sueldo.
- Derechos a vacaciones.
- Permiso por maternidad, paternidad y enfermedades.

8.4.5.5. Obligaciones Tributarias

Para el funcionamiento del CTC se requiere de un permiso municipal que es la patente, para obtener dicho documento es necesario cumplir con las siguientes normas:

- Registrarse en la Jefatura Municipal de Rentas y cancelar el impuesto.
- Presentar formulario respectivo debidamente lleno.
- Adjuntar copia de la personería jurídica del CTC.
- Cedula de ciudadanía del representante legal.
- Cancelar el rubro respectivo.

De igual manera es importante obtener el RUC para lo cual se necesita cumplir con las siguientes disposiciones:

- Original y copia de la Cedula de identidad del representante legal.
- Papeleta de votación.
- Copia de un documento que certifique la dirección del establecimiento en donde se desarrollara la actividad económica (agua, luz o teléfono).
- Copia de la escritura que defina la personería jurídica del contribuyente.
- Llenar el formulario de inscripción y actualización de información emitida por el Servicio de Rentas Internas.

En torno a las obligaciones tributarias de los CTC, estas no varían del resto de personas jurídicas o sociedades registradas en el SRI, a saber:

- Actualización permanente del RUC.
- Declaración mensual de IVA, aun si no se retiene por venta de servicios.
- Declaración mensual de impuesto a la renta retenido.
- Llevar contabilidad

- Facturar sus ventas, sin consideración de la cuantía.

8.4.5.6. Instituciones que los controlan

Se debe registrar el CTC en las siguientes entidades de control, quienes realizan una constatación de la calidad de servicios previo a la obtención de los permisos pertinentes para el funcionamiento de los CTC:

- Servicio de Rentas Internas.
- Junta Parroquial de Malacatos
- Ministerio de Turismo de Loja.
- Cuerpo de Bomberos.
- Ministerio del Ambiente.
- Intendencia de Policía.

8.4.5.7. Control Sanitario:

Según lo dispuesto en el Art.4 literal a) del Régimen de Tasas por control sanitarios y permiso de funcionamiento, todo establecimiento que trate con alimentos y bebidas debe obtener un permiso sanitario de funcionamiento ante el Ministerio de Salud a través de sus dependencias y entidades competentes en este caso será el Centro de Salud de la provincia de Loja, debiendo cumplir los siguientes requisitos:

- Copia del Certificado de Salud el cual consiste en la revisión media de todos los empleados.
- Copia del RUC.
- Plantilla de inspección con el cumplimiento de mejoras.

8.4.5.8. Requisitos para obtener la licencia única anual de funcionamiento.

Establecimiento de alojamiento, comidas y bebidas, servicios de recreación y esparcimiento.

- Copia del comprobante de pago de la tasa de turismo y patente municipal
- Formulario de solicitud de autorización de funcionamiento firmado por el representante legal permiso del uso del suelo.
- Copia del RUC actualizado.

8.4.5.9. Normativa que regula los principios del Turismo Comunitario

La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos.

Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades.

Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.
A través del Reglamento General de Actividades Turísticas se puede observar los artículos 167 y 179 señalan los requisitos para las operaciones

de las comunidades legalmente reconocidas y fomento y estimulo de las inversiones respectivamente.

8.5. Análisis Financiero

Este capítulo se lo realizó en base a cotizaciones reales de costos, financiamiento de diferentes entidades, con la finalidad de determinar el nivel de rentabilidad de la implementación del Proyecto de Turismo Comunitario en el barrio El Carmen, parroquia Malacatos, se han identificado los diferentes rubros necesarios en la construcción y puesta en marcha de la propuesta en mención. Además se consideran los costos de producción, se establece la inversión, los ingresos obtenidos y la fuente de financiamiento, lo que determina la forma de solventar este proyecto.

8.5.1. Costos

La obra civil para la adecuación y construcción de habitaciones, restaurants, miradores, cabañas demanda un presupuesto final de $46.000,00 el mismo que incluye la adecuación del total de las instalaciones para brindar un buen servicio al turista.

Cuadro N° 17 Costo de la obra civil

RUBRO	TOTAL
ADQUISICIÓN DE TERRENO	$ 0.00
PERMISOS PREVIO A LA CONST.	$ 1,000.00
ADECUACIÓN Y CONSTRUCCIÓN HABITACIONES Y CABAÑAS	$ 32,000.00
AREA DE RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO	$ 8,000.00
ADECUACION DE MIRADORES	$ 2,000.00
AREA DE JARDINES	$ 3,000.00
TOTAL DE OBRA CIVIL	**$ 46,000.00**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Los equipos y muebles que se utilizaran para la adecuación de la hostería suman un valor de $35.471.48, donde están incluidos los equipos y muebles para su óptimo funcionamiento, además constan los materiales indirectos y otros activos como las de señalización. (Ver Anexo Equipamiento).

Además se detectaron gastos pre-operacionales como asesoría previa, proyecto arquitectónico, estudio de impacto ambiental, gastos de constitución, publicidad por apertura, tasas y permisos de funcionamiento los que suman un valor total de $47.300.00

Cuadro N° 18 Gastos pre-operacionales en USD

RUBRO	COSTO
Honorarios de asesoría previa	$ 0.00
Obra Civil	$ 46,000.00
Estudio de impacto ambiental	$ 500.00
Gastos de constitución	$ 300.00
Publicidad	$ 400.00
Tasas y permiso	$ 100.00
TOTAL DEL PROYECTO	**$ 47,300.00**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Se puede mencionar como costo de publicidad, al que posibilita el proceso de ventas de los bienes o servicios, a los clientes, para lo que se requiere: folletos, radio, televisión, página web, la publicidad el 1er. año tendrá un costo de $ 835,00. (Ver Anexo Gastos de Comercialización).

El costo administrativo del personal, consta de la mano de obra directa e indirecta, cuyos valores suman un valor de $ 82.167,54, en el 1er. año en los sueldos y salarios.

Se provee un gasto administrativo de mano de obra indirecta, mantenimiento, Internet, luz eléctrica, agua. Este rubro sumando a la mano de obra directa es parte de los gastos administrativos como costos necesarios para la gestión de la propuesta, con un valor de $ 25.736.89, en el 1er. año. (Ver Anexo Gastos Administrativos).

Los costos de producción son los que permiten obtener determinados bienes a partir de otros, mediante el empleo de un operación, dando un total de $61.563 al 1er. año.

En cuanto a los insumos de limpieza, se recomienda renovarlos cada cierto tiempo según la necesidad. Por lo que se necesita adquirir los implementos básicos de limpieza para un adecuado mantenimiento con sus respectivos insumos como detergentes, escobas, recogedores, desinfectantes, fundas para basura, trapeadores, jabones, papel higiénico, entre otros. Lo cual suma un total al 1er. mes de $ 325,00. (Ver Anexo Capital de Trabajo – Insumos de Limpieza).

El presupuesto para los suministros de operación, que se requiere en la propuesta será de $ 2.300, en el 1er. mes (Ver Anexo Capital de Trabajo – Suministros de Operación).

Los rubros que se asignaran como capital de trabajo, serán un efectivo disponible que servirá para cubrir imprevistos que se presenten durante la operación, también se incluyen los suministros de operación e insumos de limpieza representando un total de $ 3.842,25 mensualmente.

Cuadro N° 19 Capital de trabajo en USD

CAPITAL DE TRABAJO	
RUBRO	**COSTO MENSUAL EN USD**
Efectivo disponible	500
Suministro de operación (Anexo)	2300,00
Insumos de limpieza (Anexos)	325,00
Suministros de oficina (Anexos)	237,25
Mantenimiento de Equipo de Cabalgata (Anexos)	400,00
Mantenimiento de Equipo de Paseo y Distracción (Anexos)	80,00
TOTAL	**3842,25**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

8.5.2. Inversiones

La inversión total del proyecto incluye: activos fijos, para lo cual se tomó en cuenta los valores correspondientes a obra civil, equipos, mobiliarios,

materiales indirectos y otros activos, así también se suman los gastos pre-operacionales y el capital de trabajo, obteniendo una inversión total de $88.513,73.

Cuadro N° 20 Inversión de activos fijos en USD

RUBRO	VALOR	
ACTIVOS FIJOS		
Terreno	$ 0,00	
Obra civil	$ 46.000,00	
Muebles y Enseres	$ 17.512,48	
Equipos	$ 5.625,00	
Equipos de Cabalgata	$ 5.300,00	
Equipo de paseo y distracción	$ 1.900,00	
Materiales e Insumos	$ 6.874,00	
Otros Activos	$ 160,00	
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	**$ 83.371,48**	
ACTIVOS DIFERIDOS		
Gastos preoperacionales	$ 1.300,00	
TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS		**$ 1.300,00**
CAPITAL DE TRABAJO		**$ 3.842,25**
TOTAL DE INVERSIÓN		**$ 88.513,73**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

La depreciación es perder el valor del bien de 3 a 10 años, depende de la ley, se lo calcula por el método lineal. En la siguiente tabla se observan las depreciaciones de los activos fijos, para las instalaciones, maquinarias, equipos y muebles.

Cuadro N° 21 Monto de depreciaciones de activos fijos en USD

INVERSIÓN	VIDA UTIL	DEPRECIACION
Terreno	10	$ 0,00
Obra civil	10	$ 4.600,00
Muebles y Enseres	10	$ 1.751,25
Equipos	10	$ 562,50
Equipos de Cabalgata	10	$ 530,00
Equipo de paseo y distracción	10	$ 190,00
Materiales e Insumos	10	$ 687,40
Otros Activos	10	$ 16,00
TOTAL DEPRECIACION ANUAL		**$ 8.337,15**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

La amortización de los activos fijos se calculará a 10 años que es la proyección de la propuesta y se encuentra en la siguiente tabla.

Cuadro N° 22 Amortización en USD

PRESTAMO	$ 61.959,61	
INTERES	9,75%	anual
PLAZO	10	años
PAGO ANUAL	$ 9.761,05	

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

8.5.3. Plan de Financiamiento

Los parámetros del financiamiento para la propuesta de creación del Proyecto de Turismo Comunitario en el barrio El Carmen se lo realizaran de la siguiente manera:

Un 30% lo va a financiar el sector privado que corresponde a los empresarios que están dispuestos a invertir en este proyecto.

Un 70% se lo va a ser a través de la Corporación Financiera Nacional (CFN), siendo la tasa activa otorgada para este tipo de proyectos del 9,75% anual.

El tiempo máximo para el pago del préstamo, es de 10 años, sin embargo se prevé que la deuda sea cancelada en un plazo de 8 años con el objetivo de dar facilidad de pago a los prestamistas.

Cuadro N° 23 Plan de financiamiento en USD

FINANCIAMIENTO		
Propio	30%	$ 26.554,12
Banco	70%	$ 61.959,61
TOTAL	100%	$ 88.513,73

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Con el valor de la deuda, se elaboró la amortización del préstamo.

Cuadro N° 24 Amortización del préstamo anual en USD

PERIODO	PAGOS	INTERES	AMORTIZACION	SALDO
0				$ 61.959,61
1	$ 9.761,05	$ 6.041,06	$ 3.719,99	$ 58.239,62
2	$ 9.761,05	$ 5.678,36	$ 4.082,69	$ 54.156,93
3	$ 9.761,05	$ 5.280,30	$ 4.480,75	$ 49.676,18
4	$ 9.761,05	$ 4.843,43	$ 4.917,62	$ 44.758,56
5	$ 9.761,05	$ 4.363,96	$ 5.397,09	$ 39.361,47
6	$ 9.761,05	$ 3.837,74	$ 5.923,31	$ 33.438,16
7	$ 9.761,05	$ 3.260,22	$ 6.500,83	$ 26.937,33
8	$ 9.761,05	$ 2.626,39	$ 7.134,66	$ 19.802,66
9	$ 9.761,05	$ 1.930,76	$ 7.830,29	$ 11.972,37
10	$ 9.761,05	$ 1.167,31	$ 8.593,75	$ 3.378,63
TOTAL	$ 97.610,52	$ 39.029,53	$ 58.580,98	

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

8.5.4. Ingresos

Con el fin de obtener los ingresos que sustentará la propuesta, se consideró los rubros de hospedaje, alimentación, y alquiler de equipos de entretenimiento (caballos, bicicletas), que serán manejados a través de la administración de la empresa, de los cuales se realizó la proyección de precios de venta en los diferentes escenarios con la tasa de inflación del 4.7%. (Ver Anexo Proyección de Ventas)

8.5.5. Supuestos

Son todas aquellas variables que influirían de forma indirecta en la operación y desarrollo de la propuesta, se ha tomado como referencia el siguiente supuesto. Actualmente la parroquia Malacatos recibe un promedio de 550 visitas semanalmente en temporada alta, según investigación información obtenida del MINTUR.

La tasa de inflación en este momento es del 4.5%, pero es una tasa variable por los cambios políticos, económicos y sociales que presenta el país.

8.5.6. Proyección de estados de pérdidas y ganancias

El estado de resultado o de pérdidas y ganancias, es un documento donde se muestra detalladamente información del resultado de utilidades o pérdidas que se generó en el Proyecto. (Ver Anexo Estado de pérdidas y ganancias)

Este estado presenta en su primera parte todos los ingresos de divisas que genera el Proyecto, que está dado por hospedaje, alimentación y alquiler de equipos de entretenimiento; estos rubros se restan con los costos que genera producir los mismos, lo que da como resultado final la utilidad neta

De tal manera se ha diseñado tres escenarios para determinar esta utilidad; el óptimo, conservado y pesimista, que reflejan los resultados de esta actividad.

Se entiende por flujo de caja o también llamado flujo de fondos, aquellas entradas y salidas del efectivo.

Constituye un resumen en el que se identifica los rubros de los ingresos y egresos operacionales restados entre sí, para obtener el flujo bruto operacional, así como los ingresos y egresos no operacionales, que dan como resultado el flujo neto no operacional. El primer cálculo del saldo final en caja arrojan valores negativos, esto se debe principalmente al préstamo que se realiza en el año cero y luego en el primer año se empieza a incrementar.

Este rubro representa el saldo inicial para los siguientes años y es una herramienta para denotar de la implementación y equipamiento del proyecto. (Ver Anexo Flujo de Caja).

8.5.7. Indicadores Financieros

Luego del análisis respectivo, y en base a información obtenida de los flujos de caja, se determinaron los valores necesarios para la realización de los métodos de evaluación financiera (VAN, TIR, PAY – BACK).

El valor actual neto o VAN, es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión.

La metodología consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja futuros del proyecto.

El período de recuperación llamado Pay-Back, es el método de evaluación del proyecto con el cual se determinará el plazo en que la inversión inicial será recuperada.

En concordancia con el flujo de caja se estima el retorno de la inversión, el valor actual neto (VAN) y el pay back, de acuerdo a los diferentes escenarios arroja las siguientes cifras:

En el escenario optimista la inversión se la va a recuperar en 2 años de acuerdo al flujo de caja el VAN es de $ 208.437,86 y la tasa interna de retorno será del 43%.

En el escenario conservador la inversión se la va a recuperar en 3 años, de acuerdo al flujo de caja el VAN es de $ 161.162,25 y la tasa interna de retorno será del 36%.

En el escenario pesimista la inversión se la va a recuperar en 7 años, de acuerdo al flujo de caja el VAN es de $ 83.422,22 y la tasa interna de retorno será del 23%.

Cuadro N° 25 EQUIPAMIENTO

RUBRO	CANTIDAD	MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
MUEBLES Y ENSERES				
Juego de muebles + mesa baja	1	37x19cm	200,00	200,00
Sillas de madera	2		15,00	30,00
Soporte para tv y dvd	2		10,00	20,00
Escritorios oficina	2		50,00	100,00
Mostrador + sillas altas	1		150,00	150,00
Adornos decorativos	15		4,00	60,00
Sillas altas	2		20,00	40,00
Sillas bajas	2		15,00	30,00
Juego de sillas y mesas para niños	2		80,00	160,00
Colchonetas	6		10,00	60,00
Armarios	2	60x55	30,00	60,00
Sillas perezosas	3		10,00	30,00
Columpio hamacas	8		20,00	160,00
Sillón para 3 personas	2		100,00	200,00
Librero	1	80x40	40,00	40,00
Closet	12	70x73	34,00	408,00
Lámpara pedestal	3		10,00	30,00
Parasol + mesa	4		20,00	80,00
Sillas de descanso	16		15,00	240,00
Perezosas	6		20,00	120,00
Tachos grandes	4		10,00	40,00
Tachos pequeños	11		3,68	40,48
SUBTOTAL MUEBLES Y ENSERES				**2298,48**
HABITACIONES				
Camas 2 Plazas	3	2 plazas	130,00	390,00
Camas 11/2 Plazas	16	1 ½ plaza	120,00	1920,00
Colchones 2 Plazas	30	2 plazas	160,00	4800,00
Colchones 11/2 Plazas	45	1 ½ plaza	110,00	4950,00
Base más colchon	2	1 ½ plaza	180,00	360,00
Veladores	19	21x13cm	20,00	380,00
Lámparas velador	19		4,00	76,00
Adornos decorativos	19		4,00	76,00
Implementos decorativos para baños	19		2,00	38,00
SUBTOTAL HABITACIONES HOSPEDAJE				**12990,00**
RESTAURANTE				
Mesas de madera	10		60,00	600,00

Sillas de madera	40		20,00	800,00
Barra	1		150,00	150,00
Sillas para Barra	5		80,00	400,00
Mesa de trabajo tipo isla	1		250,00	250,00
Lámpara colgante	6		4,00	24,00
SUBTOTAL RESTAURANTE				**2224,00**
SUBTOTAL (1) MUEBLES Y ENSERES				**17512,48**

RUBRO	CANTIDAD	MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
EQUIPOS				
Computadoras	1		500,00	500,00
Multifuncion - Telefax	1		200,00	200,00
Impresora	1		100,00	100,00
Sumadoras	1		5,00	5,00
Teléfono inalámbrico	1		50,00	50,00
Televisor	1	32"	650,00	650,00
DVD	1		40,00	40,00
Radio grabadora	1		70,00	70,00
Refrigeradora - congelador	1		1000,00	1000,00
Cocina con regulador y adaptador	1		2000,00	2000,00
Horno microondas	1		100,00	100,00
Licuadora de 1.25 litros	2		40,00	80,00
Extractor de jugos	1		50,00	50,00
Dispensador de agua	4		100,00	400,00
Sanduchera	1		40,00	40,00
Olla arrocera 2 lbs.	2		40,00	80,00
Cafetera 12 tazas	1		40,00	40,00
Calefón	1		220,00	220,00
SUBTOTAL (2) EQUIPOS				**5625,00**

RUBRO	CANTIDAD	MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
EQUIPO DE CABALGATA				
Caballos	2		2500,00	5000,00
Monturas	2		100,00	200,00
Frenos	2		50,00	100,00
SUBTOTAL (3) EQUIPO CABALGATA				**5300,00**

RUBRO	CANTIDAD	MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
EQUIPO DE PASEO Y DISTRACCIÓN				
Bicicletas Grandes	5		180,00	900,00
Bicicletas Pequeñas	5		150,00	750,00
Binoculares	5		50,00	250,00
SUBTOTAL (4) EQUIPO DE PASEO Y DISTRACCIÓN				**1900,00**

RUBRO	CANTIDAD	MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
MATERIALES E INSUMOS INDIRECTOS				
Almohadas	84		3,00	252,00
Sábanas	6	2 plazas	18,00	108,00
Sábanas	36	1 ½ plaza	16,00	576,00
Edredones	6	2 plazas	59,00	354,00
Edredones	36	1 ½ plaza	40,00	1440,00
Cobijas	6	2 plazas	10,00	60,00
Cobijas	36	2 plazas	10,00	360,00
Mosquiteros	6	1 ½ plaza	4,00	24,00
Mosquiteros	19	1 ½ plaza	3,00	57,00
Cortinas	42	90x83cm	15,00	630,00
Toallas	120	Grande	6,00	720,00
Toallas	120	Mediana	3,00	360,00
Cortinas de baño	42		3,00	126,00
Cucharon	2	8 onz.	4,00	8,00
Cuchara perforada	2	13"	1,00	2,00
Juego de cuchillos	3		20,00	60,00
Tabla de picar	2		10,00	20,00
Juego de sartenes	3		15,00	45,00
Paila	1		23,00	23,00
Docena de cucharas	5		5,00	25,00
Docena de cucharitas	5		5,00	25,00
Docena de cuchillos	5		5,00	25,00
Docena de tenedores	5		5,00	25,00
Docena de vasos	10		5,00	50,00
Docena de copas	5		7,00	35,00
Docena de jarras	5		10,00	50,00
Vajilla de 6 piezas	45		30,00	1350,00
Juego de Ollas	2		30,00	60,00
Coladores	2		2,00	4,00
SUBTOTAL (5) MATERIALES E INSUMOS IND.				**6874,00**

RUBRO	CANTIDAD	MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
OTROS ACTIVOS				
Letreros	2	0,60x1,00 cm	80,00	160,00
SUBTOTAL (6) OTROS ACTIVOS				**160,00**

TOTAL DE EQUIPAMIENTO	**35471,48**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 26 GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN

inflación	4,25%										
RUBRO	**VALOR**	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**	**AÑO 6**	**AÑO 7**	**AÑO 8**	**AÑO 9**	**AÑO 10**
Merchandising	100	100	104,25	108,68	113,30	118,11	123,13	128,37	133,82	139,51	145,44
Folletería	300	300	312,75	326,04	339,90	354,34	369,40	385,10	401,47	418,53	436,32
Radio	300	0,00	0,00	0,00	300	312,75	326,04	339,90			
La Revista	350	350	364,88	380,38	396,55	413,40	430,97	449,29	468,38	488,29	509,04
Infocity	85	85	88,61	92,38	96,30	100,40	104,66	109,11	113,75	118,58	123,62
Pagina Web	250	250	50,00	52,13	54,34	56,65	59,06	61,57	64,18	66,91	69,76
Total Gastos de Comercialización	**1385**	**835**	**870,49**	**907,48**	**1246,05**	**1299,01**	**1354,22**	**1411,77**	**1003,68**	**1046,33**	**1090,80**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 27 GASTOS ADMINISTRATIVOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
MOI	14919,40	15553	16214	16904	17622	18371	19152	19966	20814	21699
SERVICIO DE AGUA POTABLE	360,00	375	391	408	425	443	462	482	502	524
SERVICIO DE LUZ ELÉCTRICA	1200,00	1251	1304	1360	1417	1478	1540	1606	1674	1745
SERVICIO DE TELEFONÍA	400,00	417	435	453	472	493	513	535	558	582
GAS	200,00	209	217	227	236	246	257	268	279	291
INTERNET	200,00	209	217	227	236	246	257	268	279	291
TOTAL	**17279,40**	**18013,77**	**18779,36**	**19577,48**	**20409,52**	**21276,93**	**22181,19**	**23123,90**	**24106,66**	**25131,19**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 28 PRESUPUESTO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
MOD	44917	46826	48816	50890	53053	55308	57658	60109	62664	65327
SUMINISTROS DE OPERACIÓN	2300,00	2398	2500	2606	2717	2832	2952	3078	3209	3345
INSUMOS DE LIMPIEZA	325,00	339	353	368	384	400	417	435	453	473
COSTOS DE PRODUCCIÓN REST	147,36	154	160	167	174	181	189	197	206	214
TOTAL	**47688,93**	**49715,71**	**51828,63**	**54031,34**	**56327,67**	**58721,60**	**61217,27**	**63819,00**	**66531,31**	**69358,89**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 29 CAPITAL DE TRABAJO.- SUMINISTROS DE OPERACIÓN

RUBRO	CANTIDAD	MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
INSUMOS DE OPERACIÓN				
Cebollas	1	quintal	40,00	40,00
Tomate	4	cajas	0,40	1,60
Pimientos	4	cajas	7,00	28,00
Cebollas blancas	5	atados	2,00	10,00
Cebollas perla	1	quintal	50,00	50,00
alverjas	10	libras	0,40	4,00
guineo	100	unidades	0,05	5,00
Limones	50	unidades	0,02	1,00
Perejil	4	atados	1,00	4,00
Culantro	4	atados	1,20	4,80
papas	4	quintal	30,00	120,00
arroz	4	quintal	32,00	128,00
Aceite	10	litros	2,05	20,50
sal	10	libras	0,45	4,50
Ajos	5	libras	0,60	3,00
Especies	1		10,00	10,00
Servilletas	2	docenas	3,60	7,20
Salsas de Tomate	4	galones	5,00	20,00
Mayonesa	2	galones	7,20	14,40
Mostaza	2	galones	4,50	9,00
Carne de res	20	libras	2,00	40,00
Carne de cerdo	40	libras	2,00	80,00
Carne pollo	60	libras	2,00	120,00
Carne de chivo	80	libras	1,80	144,00
Tilapia	20	libras	2,00	40,00
Pan de molde	20	fundas	1,00	20,00
café	4	frascos	4,50	18,00
leche	20	litrs	0,80	16,00
azucar	1	quintal	40,00	40,00
verdes	5	racimos	2,50	12,50
queso	10	libras	2,00	20,00
mantequilla	10	libras	1,80	18,00
mermelada	2	galones	15,00	30,00
palillos de dientes	5	cajas	1,00	5,00
Colas	200	unidades	0,35	70,00
Jugos deli	50	unidades	0,04	1,75
Botellas de agua	10	pacas	5,00	50,00
Cervezas	24	javas	6,50	156,00
huevos	15	cubetas	2,25	33,75
Forrage (Alimentar caballos)	1500	Kg	0,60	900,00
SUBTOTAL (1) INSUMOS DE OPERACIÓN				**2300,00**

Cuadro N° 30 CAPITAL DE TRABAJO.- INSUMOS DE LIMPIEZA

RUBRO	CANTIDAD	MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
INSUMOS DE LIMPIEZA				
Aromatizantes	6		2,00	12,00
Cloro	8		1,25	10,00
Detergentes	4		1,25	5,00
Jabones líquidos	8		1,00	8,00
Trapeadores	4		1,50	6,00
Escobas	4		2,50	10,00
Limpiones	8		1,20	9,60
Lava vajillas	4		2,90	11,60
Estropajos	4		2,00	8,00
Esponjas	4		1,00	4,00
Polvos lava ollas	2		3,00	6,00
Fundas de basura	8	paquetes	0,80	6,40
Recogedores de basura	4		1,10	4,40
Guantes	6	pares	1,00	6,00
Papeles higiénicos	150		0,30	45,00
Jabones de tocador para huéspedes	150		0,40	60,00
Sachets de shanpoo para huéspedes	150		0,30	45,00
Mata moscas	2		1,50	3,00
Insecticidas	4		4,50	18,00
Ambientadores	6		3,00	18,00
Papel de aluminio	4		3,50	14,00
Velas aromticas	3		5,00	15,00
SUBTOTAL (2) INSUMOS DE LIMPIEZA				**325,00**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 31 CAPITAL DE TRABAJO.- SUMINISTROS DE OFICINA

RUBRO	CANTIDAD	MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
SUMINISTROS DE OFICINA				
Resmas de hojas	1		4,50	4,50
Clips	1	caja	1,00	1,00
Grapas	1	caja	1,25	1,25
Tintas	2		25,00	50,00
Factureros	2		5,00	10,00
Notas de venta	2		5,00	10,00
Archiveros	5		3,50	17,50
Carpetas	15		0,20	3,00
Notas de Ingreso de mercadería	4		3,00	12,00
Notas de egreso de mercadería	4		3,00	12,00
Tarjetas Kardex	10		0,20	2,00
Nota de venta x 100	3	pqte	5,00	15,00
Grapadoras	2		3,50	7,00
Perforadora	2		3,00	6,00
Saca grapas	2		1,50	3,00
Batas	20		3,00	60,00
Pizarra liquida	1		16,00	16,00
Corcho	2	3	3,50	7,00
SUBTOTAL (3) SUMINISTROS DE OFICINA				**237,25**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 32 CAPITAL DE TRABAJO.- MANTENIMIENTO EQUIPO CABALGATA

RUBRO	CANTIDAD	MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
MANTENIMIENTO CABALLOS				
Forrage (Alimento caballos)	500	Kg	0,60	300,00
Veterinario	1	mes	100,00	100,00
SUBTOTAL (4) MANTENIMIENTO EQUIPO CABALGATA				**400,00**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 33 CAPITAL DE TRABAJO.- MANTENIMIENTO EQUIPO DE PASEO Y DISTRACCIÓN

RUBRO	CANTIDAD	MEDIDA	VALOR UNITARIO	TOTAL
MANTENIMIENTO BICICLETAS				
Mantenimiento de Bicicletas	1	mes	50,00	50,00
Stock Repuestos	1	mes	30,00	30,00
SUBTOTAL (4) MANTENIMIENTO EQUIPO DE PASEO Y DISTRACCIÓN				**80,00**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 34 ESCENARIO OPTIMISTA

PROYECCION DE INGRESOS

PRODUCTO O SERVICIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
ALOJAMIENTO	87.660	91.605	95.727	100.035	104.536	109.240	114.156	119.293	124.661	130.271
RESTAURANTE	4.505	4.707	4.919	5.141	5.372	5.614	5.866	6.130	6.406	6.694
VENTAS ESPERADAS ALQUILER EQUIPOS ENTRETENIMIENTO	7.056	7.373	7.705	8.052	8.414	8.793	9.189	9.602	10.034	10.486
TOTAL INGRESOS	**99.221**	**103.686**	**108.351**	**113.227**	**118.322**	**123.647**	**129.211**	**135.026**	**141.102**	**147.451**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 35 ESCENARIO CONSERVADOR

PROYECCION DE INGRESOS

PRODUCTO O SERVICIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
ALOJAMIENTO	74.250	77.591	81.083	84.732	88.545	92.529	96.693	101.044	105.591	110.343
RESTAURANTE	3.816	3.987	4.167	4.354	4.550	4.755	4.969	5.193	5.426	5.670
VENTAS ESPERADAS ALQUILER EQUIPOS ENTRETENIMIENTO	5.977	6.245	6.526	6.820	7.127	7.448	7.783	8.133	8.499	8.882
TOTAL INGRESOS	**84.042**	**87.824**	**91.776**	**95.906**	**100.222**	**104.732**	**109.445**	**114.370**	**119.516**	**124.895**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 36 ESCENARIO PESIMISTA

PROYECCION DE INGRESOS

PRODUCTO O SERVICIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
ALOJAMIENTO	49.500	51.728	54.055	56.488	59.030	61.686	64.462	67.363	70.394	73.562
RESTAURANTE	2.544	2.658	2.778	2.903	3.033	3.170	3.313	3.462	3.617	3.780
VENTAS ESPERADAS ALQUILER EQUIPOS ENTRETENIMIENTO	3.984	4.164	4.351	4.547	4.751	4.965	5.189	5.422	5.666	5.921
TOTAL INGRESOS	**56.028**	**58.549**	**61.184**	**63.937**	**66.815**	**69.821**	**72.963**	**76.246**	**79.678**	**83.263**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 37 ESTADO DE PERDIDA Y GANANCIA OPTIMO

INGRESOS	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**	**AÑO 6**	**AÑO 7**	**AÑO 8**	**AÑO 9**	**AÑO 10**
ALOJAMIENTO	$ 87.660,00	$ 91.604,70	$ 95.726,91	$ 100.034,62	$ 104.536,18	$ 109.240,31	$ 114.156,12	$ 119.293,15	$ 124.661,34	$ 130.271,10
RESTAURANTE	$ 4.504,75	$ 4.707,46	$ 4.919,30	$ 5.140,67	$ 5.372,00	$ 5.613,74	$ 5.866,36	$ 6.130,34	$ 6.406,21	$ 6.694,49
VENTAS ESPERADAS ALQUILER EQUIPOS ENTRETENIMIENTO	$ 7.055,90	$ 7.373,41	$ 7.705,22	$ 8.051,95	$ 8.414,29	$ 8.792,93	$ 9.188,62	$ 9.602,10	$ 10.034,20	$ 10.485,74
TOTAL INGRESOS	**$ 99.220,65**	**$ 103.685,58**	**$ 108.351,43**	**$ 113.227,24**	**$ 118.322,47**	**$ 123.646,98**	**$ 129.211,10**	**$ 135.025,59**	**$ 141.101,75**	**$ 147.451,33**
ENGRESOS										
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 17.279,40	$ 18.013,77	$ 18.779,36	$ 19.577,48	$ 20.409,52	$ 21.276,93	$ 22.181,19	$ 23.123,90	$ 24.106,66	$ 25.131,19
GASTOS OPERATIVOS	$ 47.688,93	$ 49.715,71	$ 51.828,63	$ 54.031,34	$ 56.327,67	$ 58.721,60	$ 61.217,27	$ 63.819,00	$ 66.531,31	$ 69.358,89
GASTOS DE COMERCIALIZACION	$ 835,00	$ 870,49	$ 907,48	$ 1.246,05	$ 1.299,01	$ 1.354,22	$ 1.411,77	$ 1.003,68	$ 1.046,33	$ 1.090,80
TOTAL EGRESOS	$ 65.803,32	$ 68.599,97	$ 71.515,46	$ 74.854,87	$ 78.036,20	$ 81.352,74	$ 84.810,23	$ 87.946,57	$ 91.684,30	$ 95.580,89
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	$ 33.417,32	$ 35.085,61	$ 36.835,97	$ 38.372,37	$ 40.286,27	$ 42.294,24	$ 44.400,86	$ 47.079,02	$ 49.417,44	$ 51.870,44
15% TRABAJADORES	$ 5.012,60	$ 5.262,84	$ 5.525,39	$ 5.755,86	$ 6.042,94	$ 6.344,14	$ 6.660,13	$ 7.061,85	$ 7.412,62	$ 7.780,57
	$ 28.404,73	$ 29.822,77	$ 31.310,57	$ 32.616,52	$ 34.243,33	$ 35.950,10	$ 37.740,73	$ 40.017,17	$ 42.004,83	$ 44.089,87
25% IMPUESTO A LA RENTA	$ 7.101,18	$ 7.455,69	$ 7.827,64	$ 8.154,13	$ 8.560,83	$ 8.987,53	$ 9.435,18	$ 10.004,29	$ 10.501,21	$ 11.022,47
UTILIDAD NETA	**$ 21.303,54**	**$ 22.367,08**	**$ 23.482,93**	**$ 24.462,39**	**$ 25.682,49**	**$ 26.962,58**	**$ 28.305,55**	**$ 30.012,88**	**$ 31.503,62**	**$ 33.067,40**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 38 ESTADO DE PERDIDA Y GANANCIA CONSERVADOR

INGRESOS	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**	**AÑO 6**	**AÑO 7**	**AÑO 8**	**AÑO 9**	**AÑO 10**
ALOJAMIENTO	$ 74.250,00	$ 77.591,25	$ 81.082,86	$ 84.731,58	$ 88.544,51	$ 92.529,01	$ 96.692,81	$ 101.043,99	$ 105.590,97	$ 110.342,56
RESTAURANTE	$ 3.815,63	$ 3.987,33	$ 4.166,76	$ 4.354,26	$ 4.550,20	$ 4.754,96	$ 4.968,94	$ 5.192,54	$ 5.426,20	$ 5.670,38
VENTAS ESPERADAS ALQUILER EQUIPOS ENTRETENIMIENTO	$ 5.976,51	$ 6.245,45	$ 6.526,49	$ 6.820,19	$ 7.127,09	$ 7.447,81	$ 7.782,97	$ 8.133,20	$ 8.499,19	$ 8.881,66
TOTAL INGRESOS	**$ 84.042,13**	**$ 87.824,03**	**$ 91.776,11**	**$ 95.906,03**	**$ 100.221,80**	**$ 104.731,79**	**$ 109.444,72**	**$ 114.369,73**	**$ 119.516,37**	**$ 124.894,60**
ENGRESOS										
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 17.279,40	$ 18.013,77	$ 18.779,36	$ 19.577,48	$ 20.409,52	$ 21.276,93	$ 22.181,19	$ 23.123,90	$ 24.106,66	$ 25.131,19
GASTOS OPERATIVOS	$ 47.688,93	$ 24.857,85	$ 25.914,31	$ 27.015,67	$ 28.163,84	$ 29.360,80	$ 30.608,63	$ 31.909,50	$ 33.265,66	$ 34.679,45
GASTOS DE COMERCIALIZACION	$ 835,00	$ 435,24	$ 453,74	$ 623,03	$ 649,50	$ 677,11	$ 705,89	$ 501,84	$ 523,17	$ 545,40
TOTAL EGRESOS	**$ 65.803,32**	**$ 43.306,87**	**$ 45.147,41**	**$ 47.216,18**	**$ 49.222,86**	**$ 51.314,83**	**$ 53.495,71**	**$ 55.535,24**	**$ 57.895,48**	**$ 60.356,04**
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	$ 18.238,81	$ 44.517,16	$ 46.628,70	$ 48.689,86	$ 50.998,94	$ 53.416,95	$ 55.949,00	$ 58.834,49	$ 61.620,88	$ 64.538,56
15% TRABAJADORES	$ 2.735,82	$ 6.677,57	$ 6.994,30	$ 7.303,48	$ 7.649,84	$ 8.012,54	$ 8.392,35	$ 8.825,17	$ 9.243,13	$ 9.680,78
	$ 15.502,99	$ 37.839,59	$ 39.634,39	$ 41.386,38	$ 43.349,10	$ 45.404,41	$ 47.556,65	$ 50.009,32	$ 52.377,75	$ 54.857,78
25% IMPUESTO A LA RENTA	$ 3.875,75	$ 9.459,90	$ 9.908,60	$ 10.346,59	$ 10.837,28	$ 11.351,10	$ 11.889,16	$ 12.502,33	$ 13.094,44	$ 13.714,44
UTILIDAD NETA	**$ 11.627,24**	**$ 28.379,69**	**$ 29.725,80**	**$ 31.039,78**	**$ 32.511,83**	**$ 34.053,31**	**$ 35.667,49**	**$ 37.506,99**	**$ 39.283,31**	**$ 41.143,33**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 39 ESTADO DE PERDIDA Y GANANCIA PESIMISTA

INGRESOS	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**	**AÑO 6**	**AÑO 7**	**AÑO 8**	**AÑO 9**	**AÑO 10**
ALOJAMIENTO	$ 49.500,00	$ 51.727,50	$ 54.055,24	$ 56.487,72	$ 59.029,67	$ 61.686,01	$ 64.461,88	$ 67.362,66	$ 70.393,98	$ 73.561,71
RESTAURANTE	$ 2.543,75	$ 2.658,22	$ 2.777,84	$ 2.902,84	$ 3.033,47	$ 3.169,98	$ 3.312,62	$ 3.461,69	$ 3.617,47	$ 3.780,25
VENTAS ESPERADAS ALQUILER EQUIPOS ENTRETENIMIENTO	3.984	4.164	4.351	4.547	4.751	4.965	5.189	5.422	5.666	5.921
TOTAL INGRESOS	**$ 56.028,09**	**$ 58.549,35**	**$ 61.184,07**	**$ 63.937,36**	**$ 66.814,54**	**$ 69.821,19**	**$ 72.963,14**	**$ 76.246,49**	**$ 79.677,58**	**$ 83.263,07**
ENGRESOS										
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 17.279,40	$ 18.013,77	$ 18.779,36	$ 19.577,48	$ 20.409,52	$ 21.276,93	$ 22.181,19	$ 23.123,90	$ 24.106,66	$ 25.131,19
GASTOS OPERATIVOS	$ 35.766,70	$ 18.643,39	$ 19.435,73	$ 20.261,75	$ 21.122,88	$ 22.020,60	$ 22.956,48	$ 23.932,13	$ 24.949,24	$ 26.009,58
GASTOS DE COMERCIALIZACION	$ 417,50	$ 217,62	$ 226,87	$ 311,51	$ 324,75	$ 338,55	$ 352,94	$ 250,92	$ 261,58	$ 272,70
TOTAL EGRESOS	**$ 53.463,59**	**$ 36.874,78**	**$ 38.441,96**	**$ 40.150,74**	**$ 41.857,15**	**$ 43.636,08**	**$ 45.490,61**	**$ 47.306,94**	**$ 49.317,49**	**$ 51.413,48**
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	$ 2.564,49	$ 21.674,57	$ 22.742,11	$ 23.786,61	$ 24.957,39	$ 26.185,11	$ 27.472,53	$ 28.939,54	$ 30.360,09	$ 31.849,59
15% TRABAJADORES	$ 384,67	$ 3.251,19	$ 3.411,32	$ 3.567,99	$ 3.743,61	$ 3.927,77	$ 4.120,88	$ 4.340,93	$ 4.554,01	$ 4.777,44
	$ 2.179,82	$ 18.423,38	$ 19.330,79	$ 20.218,62	$ 21.213,78	$ 22.257,34	$ 23.351,65	$ 24.598,61	$ 25.806,08	$ 27.072,15
25% IMPUESTO A LA RENTA	$ 544,96	$ 4.605,85	$ 4.832,70	$ 5.054,65	$ 5.303,44	$ 5.564,34	$ 5.837,91	$ 6.149,65	$ 6.451,52	$ 6.768,04
UTILIDAD NETA	**$ 1.634,87**	**$ 13.817,54**	**$ 14.498,10**	**$ 15.163,96**	**$ 15.910,33**	**$ 16.693,01**	**$ 17.513,74**	**$ 18.448,96**	**$ 19.354,56**	**$ 20.304,11**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 40 FLUJO DE CAJA OPTIMISTA

RUBRO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS											
Ingresos Hospedaje		87.660	91.605	95.727	100.035	104.536	109.240	114.156	119.293	124.661	130.271
Ingresos Restaurante		4.505	4.707	4.919	5.141	5.372	5.614	5.866	6.130	6.406	6.694
Ingresos Paquetes turísticos		7.056	7.373	7.705	8.052	8.414	8.793	9.189	9.602	10.034	10.486
UTILIDAD OPERACIONAL		**99.221**	**103.686**	**108.351**	**113.227**	**118.322**	**123.647**	**129.211**	**135.026**	**141.102**	**147.451**
EGRESOS											
Costos de Producción		47.689	49.716	51.829	54.031	56.328	58.722	61.217	63.819	66.531	69.359
Gastos Administrativos		17.279	18.014	18.779	19.577	20.410	21.277	22.181	23.124	24.107	25.131
Gastos de Comercialización		835	870	907	1.246	1.299	1.354	1.412	1.004	1.046	1.091
Gastos Financieros		6.041	5.678	5.280	4.843	4.364	3.838	3.260	2.626	1.931	1.167
depreciación		8337	8337	8337	8337	8337	8337	8337	8337	8337	8337
amortización		3.720	4.083	4.481	4.918	5.397	5.923	6.501	7.135	7.830	8.594
Total egresos no operacionales		71.844	61.858	63.978	66.444	68.666	70.930	73.232	75.101	77.448	79.817
UTILIDAD BRUTA		**27.376**	**41.827**	**44.374**	**46.784**	**49.657**	**52.717**	**55.979**	**59.924**	**63.654**	**67.634**
IMPUESTOS											
Participación Trabajadores		5.013	5.263	5.525	5.756	6.043	6.344	6.660	7.062	7.413	7.781
Impuesto a la Renta		7.101	7.456	7.828	8.154	8.561	8.988	9.435	10.004	10.501	11.022
UTILIDAD NETA		**27.320**	**41.528**	**43.838**	**46.129**	**48.787**	**51.646**	**54.721**	**58.330**	**61.908**	**65.762**
Inversion Inicial	-88.513,73										
Capital de Trabajo	-3.842,25										
RUBRO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Total Flujo de Caja	**-92.356**	**27.320**	**41.528**	**43.838**	**46.129**	**48.787**	**51.646**	**54.721**	**58.330**	**61.908**	**65.762**

EVALUACION ECONOMICA DEL PROYECTO

Valor Actual Neto

Sumatoria VAN		$ 300.793,84
- Inversion Inicial		-92.356
VAN		**$ 208.437,86**

Tasa Interna de Retorno

TIR	**43%**

Pay Back o Periodo de Recuperación

N (año en que el flujo acumulado cambia de signo	1	
(FA) N_{-1} = Flujo de efectivo Acumulado en el año previo a N	92.356	
F_N = Flujo neto de efectivo en el año N	27.320	
PRC =	**3,38**	**2 años**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 41 FLUJO DE CAJA CONSERVADOR

RUBRO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS											
Ingresos Hospedaje		74.250	77.591	81.083	84.732	88.545	92.529	96.693	101.044	105.591	110.343
Ingresos Restaurante		3.816	3.987	4.167	4.354	4.550	4.755	4.969	5.193	5.426	5.670
Ingresos Paquetes turísticos		5.977	7.373	7.705	8.052	8.414	8.793	9.189	9.602	10.034	10.486
UTILIDAD OPERACIONAL		**84.042**	**88.952**	**92.955**	**97.138**	**101.509**	**106.077**	**110.850**	**115.839**	**121.051**	**126.499**
EGRESOS											
Costos de Producción		47.689	24.858	25.914	27.016	28.164	29.361	30.609	31.910	33.266	34.679
Gastos Administrativos		17.279	18.014	18.779	19.577	20.410	21.277	22.181	23.124	24.107	25.131
Gastos de Comercialización		835	435	454	623	650	677	706	502	523	545
Gastos Financieros		6.041	5.678	5.280	4.843	4.364	3.838	3.260	2.626	1.931	1.167
depreciación		8337	8337	8337	8337	8337	8337	8337	8337	8337	8337
amortización		3.720	4.083	4.481	4.918	5.397	5.923	6.501	7.135	7.830	8.594
Total egresos no operacionales		71.844	48.985	50.428	52.060	53.587	55.153	56.756	58.162	59.826	61.523
UTILIDAD BRUTA		**12.198**	**39.967**	**42.527**	**45.078**	**47.922**	**50.924**	**54.094**	**57.677**	**61.225**	**64.975**
IMPUESTOS											
Participación Trabajadores		2.736	6.678	6.994	7.303	7.650	8.013	8.392	8.825	9.243	9.681
Impuesto a la Renta		3.876	9.460	9.909	10.347	10.837	11.351	11.889	12.502	13.094	13.714
UTILIDAD NETA		**17.643**	**36.249**	**38.442**	**40.683**	**43.169**	**45.821**	**48.651**	**51.821**	**55.055**	**58.511**
Inversión Inicial	-										

	88.513,73										
Capital de Trabajo	-3.842,25										
RUBRO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Total Flujo de Caja	**-92.356**	**17.643**	**36.249**	**38.442**	**40.683**	**43.169**	**45.821**	**48.651**	**51.821**	**55.055**	**58.511**

EVALUACION ECONOMICA DEL PROYECTO

Valor Actual Neto

Sumatoria VAN	$ 253.518,23	436.046
- Inversion Inicial	-92.356	
VAN	**$ 161.162,25**	

Tasa Interna de Retorno

TIR	**36%**

Pay Back o Periodo de Recuperación

N (año en que el flujo acumulado cambia de signo	1	
(FA) N_{-1} = Flujo de efectivo Acumulado en el año previo a N	92.356	
F_N = Flujo neto de efectivo en el año N	17.643	
PRC =	**5,23**	**3 años**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Cuadro N° 42 FLUJO DE CAJA PESIMISTA

RUBRO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS											
Ingresos Hospedaje		49.500	51.728	54.055	56.488	59.030	61.686	64.462	67.363	70.394	73.562
Ingresos Restaurante		2.544	2.658	2.778	2.903	3.033	3.170	3.313	3.462	3.617	3.780
Ingresos Paquetes turísticos		3.984	4.164	4.351	4.547	4.751	4.965	5.189	5.422	5.666	5.921
UTILIDAD OPERACIONAL		**56.028**	**58.549**	**61.184**	**63.937**	**66.815**	**69.821**	**72.963**	**76.246**	**79.678**	**83.263**
EGRESOS											
Costos de Producción		47.689	12.429	12.957	13.508	14.082	14.680	15.304	15.955	16.633	17.340
Gastos Administrativos		17.279	18.014	18.779	19.577	20.410	21.277	22.181	23.124	24.107	25.131
Gastos de Comercialización		835	653	681	935	974	1.016	1.059	753	785	818
Gastos Financieros		6.041	5.678	5.280	4.843	4.364	3.838	3.260	2.626	1.931	1.167
depreciación		8337	8337	8337	8337	8337	8337	8337	8337	8337	8337
amortización		3.720	4.083	4.481	4.918	5.397	5.923	6.501	7.135	7.830	8.594
Total egresos no operacionales		71.844	36.774	37.697	38.863	39.830	40.811	41.805	42.458	43.455	44.456
UTILIDAD BRUTA		**-15.816**	**21.775**	**23.487**	**25.074**	**26.985**	**29.010**	**31.159**	**33.789**	**36.223**	**38.807**
IMPUESTOS											
Participación Trabajadores		385	3.251	3.411	3.568	3.744	3.928	4.121	4.341	4.554	4.777
Impuesto a la Renta		545	4.606	4.833	5.055	5.303	5.564	5.838	6.150	6.452	6.768
UTILIDAD NETA		**-4.689**	**26.338**	**28.061**	**29.706**	**31.672**	**33.779**	**36.038**	**38.770**	**41.384**	**44.192**
Inversion Inicial	-88.513,73										
Capital de Trabajo	-3.842,25										
RUBRO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Total Flujo de Caja	**-92.356**	**-4.689**	**26.338**	**28.061**	**29.706**	**31.672**	**33.779**	**36.038**	**38.770**	**41.384**	**44.192**

EVALUACION ECONOMICA DEL PROYECTO

Valor Actual Neto

Sumatoria VAN		$ 175.778,20
- Inversion Inicial		-92.356
VAN		**$ 83.422,22**

Tasa Interna de Retorno

TIR	**23%**

Pay Back o Periodo de Recuperación

N (año en que el flujo acumulado cambia de signo	1	
(FA) N_{-1} = Flujo de efectivo Acumulado en el año previo a N	92.356	
F_N = Flujo neto de efectivo en el año N	-4.689	
PRC =	**-19,70**	**7 años**

Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

CONCLUSIONES

Gracias a las bondades climáticas que presenta el sector El Carmen dentro de la parroquia Malacatos consideramos importante la creación de un centro de Turismo Comunitario, el mismo que contribuirán al desarrollo turístico del lugar y constituirán una importante herramienta que ayudará a la difusión de los atractivos que posee la zona, puesto que el objetivos de la implementación del Proyecto de Turismo Comunitario en el barrio el Carmen es brindar hospedaje y prestación de servicios en la áreas de alimentación y entretenimiento.

De esta manera se puede concluir que la implementación de turismo comunitario en el barrio el Carmen ayudaría a demostrar lo siguiente:

1. La comunidad local demuestra un significativo apoyo en cuanto a incursionar en las nuevas actividades que ofrecerá la propuesta de creación de un proyecto de este tipo, por lo que vislumbra un panorama positivo en la viabilidad del proyecto y el incremento del desarrollo económico y turístico de esta población.

2. El incremento de fuentes de trabajo para los habitantes del barrio El Carmen y poblado de Malacatos, minimizando el éxodo de la población hacia el exterior o a ciudades cercanas en busca de mejores condiciones de vida.

3. El impacto ambiental que causaría al ecosistema por la creación de la creación de este proyecto de turismo comunitario sería leve y solo al momento de la construcción.

4. La implementación de este proyecto es rentable ya que contribuiría a satisfacer a la demanda, y por ende la recuperación de la inversión sería en el peor de los escenarios en 7 años.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Comité Barrial pongan en vigencia este proyecto, considerando para ello que los indicadores económicos que se han obtenido son positivos.

- Al Comité Barrial se recomienda elaborar un plan estratégico para la Quinta Hostería; el mismo que debe ser muy flexible para su aplicación, debe ser elaborado tomando en consideración el tipo de servicio que se brinda a los turistas o clientes, ello con la finalidad de posicionarse en el mercado lojano.

- Se recomienda a los dirigentes barriales inviertan en la capacitación de la planta operativa. Toda vez que ello va a garantizar un servicio y atención personalizada a todos los clientes y turistas que visiten este sitio

- Se recomienda al Comité Barrial poner en marcha el proyecto acatando los parámetros establecidos en el estudio de impacto ambiental, considerando para ello que el proyecto no representará daño al entorno ambiental en el sector.

BIBLIOGRAFÍA

- **ANDERECK**, K. L. (2009). Tourist's perceptions of environmentally responsible innovations at tourism businesses. *JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM, 17*(4), 489-499.
- **ARIAS**, F. A. (2012). *El turismo responsable*. Trabajo presentado en la Conferencia II Congreso latinoamericano de estudiantes de turismo.
- **ARMIJOS**, E. (1991). Métodos estadísticos y diseño experimental en investigación. Instituto de Investigaciones de la Universidad Nacional de Loja.
- **BACA**, G. U. (1998). *Evaluación de proyectos* (3 ed.). México: Mc Graw Hil.
- **CABALLERO**, H. (1992). *Producción agropecuaria en la selva húmeda de la región amazónica*. Quito: IICA Biblioteca Venezuela.
- **CABRERA**, J. L. P. (2002). *Desarrollo y promoción de productos turísticos* (I ed.). La Habana.
- **HERRERO,** Carles, A. (2005). *Estudio para la implantación de un portal de promoción del ecoturismo en Ecuador.* No publicado Tesis de Maestría, Universitat Politécnica de Catalunya, Cataluña.
- **CASTILLO**, L. (2005). Sistemas agropecuarios en la provincia de Loja. *Sistemas integrales de producción*, 193-199.
- **CEITUR**. (2010). Plan de ordenamiento turístico territorial zona 7. Universidad Técnica Particular de Loja.
- **CIOL**, A. G. (2009). Desarrollo del agroturismo en Venezuela. Realidad o utopía. *ACADEMIA, 13*(Enero – Junio), 95 - 102.
- **CROSBY**, A., y Moreda, A. (1996). *Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales*. Madrid: Editorial CEFAT.
- **DACHARY**, A. C., y Arnaiz Burne, S. M. U. (2006). El estudio del turismo: ¿un paradigma en formación? *Estudios y perspectivas en turismo, 15*, 179-192.
- **DIXON**, J., Gulliver, A., y Gibbon, D. (2001). *Sistemas de producción agropecuaria y pobreza*. New York: FAO y Banco Mundial.

- **ERASO**, J. P. M. (2008). Las rutas de aprendizaje: Una estrategia novedosa de desarrollo rural con identidad territorial. El caso cauca-nariño (Colombia). *Cuadernos de Desarrollo Rural, 5,* 19.
- **FAO**. (2006). Mejorando la nutrición a través de huertos y granjas familiares Revisado marzo, 9, 2012, desde **GERENCIA NACIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS**. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Quito: Ministerio de Turismo.
- **GODÁS**, M. D. (1999). Ecoturismo y sustentabilidad. In UNAM (Ed.), *La sociedad mexicana frente al tercer milenio* (Vol. II). México.
- **HERAS**, M. P. d. l. (2004). *Manual del turismo sostenible: Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Buenos Aires: Mundi-Prensa.
- **MINTUR**. (2006). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador, *PLANDETUR 2020* (pp. 106). Quito: Ministerio de Turismo.
- **MURCIA**, H. (1982). *Administración de empresas asociativas de producción agropecuaria*: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- **OCEANO**. (2001). *Atlas geográfico del Ecuador y universal* (Ana Biosca ed.). Barcelona: Grupo Editorial Océano.
- **OMT**. (2007). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.
- **OMT**, y MINTUR. (2003). Diseño de productos turísticos del Ecuador. OMT MINTUR.
- **PIÑEIRO**, M. E. (1986). *La producción agropecuaria en América Latina y el Caribe y los organismos y programas regionales*: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- **QUIJANO**, C. R. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- **SECTUR**. (2006). Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México. SECRETARIA DE TURISMO

- **TORIBIO**, I. A. C. (2003). *Aportaciones metodológicas para la introducción del turismo rural en la república de cuba. Estudio de caso: Zona turística de viñales.* No, Universidad de Alicante, Alicante.
- **VACA**, P., y Orellana, C. (2002). Catastro rural en el Ecuador, análisis y propuestas para optimizar su proceso de aplicación. Universidad del Azuay.

Web grafía

- http://www.fao.org/docrep/v5290s/v5290s02.htm#TopOfPage
- http://www.Loja.gob.ec/contenido/malacatos
- http://www.inec.gov.ec/estadisticas/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=165&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800
- http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=863:el-agroturismo-turismo-rural-y-ecolo-en-Ecuador-con-aroma-a-cacao&catid=98:archivos-2008&Itemid=153
- http://www.uasb.edu.ec/contenido.php?cd=2153&swpath=notev&pg=ev#pobreza_desigualdad

ANEXOS

Anexo N° 1 Anteproyecto de investigación

Tema:

“DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA UN PROYECTO TURÍSTICO RURAL EN EL BARRIO LA MERCED, PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN LOJA”

2. PROBLEMA.

Ecuador es un país que posee una gran riqueza natural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna. No en vano el Ecuador está considerado como de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del Planeta.

Así mismo posee una amplia gama de culturas en sus tres regiones (Costa, Sierra y Oriente), continentales conviven 14 nacionalidades indígenas, que tienen su propia cosmovisión del mundo. Muchas de estas nacionalidades y pueblos aprovechan los recursos de la tierra para dar vida a la artesanía, producción de tejidos, sombreros o el tallado de madera representando la forma de vida de los pueblos, su religión, mitos e imaginarios. El país cuenta con gran variedad de ecosistemas y contraste de selvas, nevados y playas, también con la Región Insular, es decir las Islas Galápagos cuyo ecosistema es único en el mundo.

El Ecuador es uno de los países de la región andina con mayor índice de pobreza en las zonas rurales y se evidencia una gran desigualdad entre la zona urbana y la rural. Para el año 2008 la pobreza nacional urbana registró el 23.4%, mientras que la pobreza nacional rural registró el 60% en el mismo año.

Una de las causas principales de la pobreza en territorios rurales es la crisis por la que atraviesa la agricultura, sobre todo la de los medianos y

pequeños agricultores. Hecho por el cual nace la necesidad de plantear oportunidades innovadoras de negocios en la zona rural, sin desfavorecer la actividad agrícola, que generen empleo e ingresos adicionales a las actividades cotidianas de las comunidades y productores. Dichas oportunidades deben lograr desarrollo en la familia y la inclusión de jóvenes y mujeres.

El turismo es considerado como una oportunidad y un motor generadores de desarrollo en el territorio rural, sobre todo en territorios con potencialidades como los que posee el Ecuador y la provincia de Loja. Varios son los factores que definen la percepción turística de un espacio rural, como su biodiversidad, su paisaje, sus recursos, sus tradiciones, entre otros. En la provincia de Loja predomina lo natural, es fuente de grandes recursos y poseedor de una infinita biodiversidad en fauna y flora.

Pero de igual manera el Ecuador y en especial la provincia de Loja; dispone de un territorio apto para recibir nuevas propuestas de turismo comunitario, turismo gastronómico y cultural, agroturismo, turismo de bienestar y salud, etc. Para mejorar la economía rural de un territorio, el turismo rural debe convertirse en una herramienta básica de promoción y comercialización de los productos agroalimentarios locales vinculados a la gastronomía; además de ser un promotor de los productos artesanales, culturales y naturales del territorio.

Es por estos motivos hemos seleccionado el tema **“Desarrollo de un plan de negocios para un proyecto turístico rural en el barrio la Merced de la parroquia de Malacatos del cantón Loja”.**

Este emprendimiento exitoso y sostenible, administrada por los habitantes de estas zonas, tienden a promover el turismo de aventura y deporte, la convivencia con las comunidades en los hospedajes rurales comunitarios, visitas a las microempresas rurales como la elaboración de Panela, elaboración del trago, artesanías, actividades ancestrales de salud y espiritualidad, entre otras. La presente propuesta puede servir de guía para

apoyar a las comunidades del sector rural de la ciudad de Loja, en especial de la parroquia Malacatos; para iniciar proyectos y emprendimientos similares.

Además podría convertirse en una excelente oportunidad para la realización de intercambio de estudiantes y profesionales involucrados en temas de turismo, desarrollo, investigación y demás afines.

Se mantuvo una reunión con la Presidenta de la Cámara provincial de Turismo de Loja Lic. Mireya Villavicencio a raíz de esta reunión se pudieron obtener elementos importantes. Primeramente, existe la iniciativa del Gobierno Autónomo de Loja en la actualización del Plan de Desarrollo Provincial, dentro del cual uno de sus componentes es el Turismo. Por lo que se abrieron muchas puertas para la cooperación en este tema en el cantón y provincia de Loja, aprovechando también las potencialidades que tiene este territorio en recursos naturales aptos para el turismo. En la reunión se lanzaron varias ideas y propuestas, por ejemplo la actualización del Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia, creación de rutas gastronómicas, rutas de las horchatas, rutas turísticas del bosque de Puyando, ruta de las orquídeas, y la creación de un proyecto que vincule a productores y empresarios hoteleros.

Paralelamente a estas observaciones e identificaciones de territorios, se mantuvieron dialogo con el representante de turismo del Gobierno Provincial de Loja Ing. Eduardo Tapia, con el fin de iniciar relaciones e identificar posibles financiamientos para proyectos de turismo rural. Una de estas instituciones es el Banco Interamericano de Desarrollo – BID, en donde el Fondo Multilateral de Inversiones FOMIN, está presto a recibir y financiar proyectos que sobre todo estén orientados hacia el desarrollo.

Sobre todo porque Ecuador se encuentra dando sus primeros pasos en este tipo de emprendimientos. Es importante volver a recalcar la importancia de dar apoyo a las iniciativas de turismo en el país, aprovechar las

potencialidades que éste posee y el apoyo de las instituciones involucradas.

3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La meta de este proyecto es explorar las formas de aumentar la afluencia de visitantes, mejorando los sistemas convencionales de turismo, creando nuevas fuentes de empleo; se propone dar un manejo adecuado a los recursos rurales que traen como consecuencia mejorar la calidad de vida de los habitantes de las parroquias y barrios rurales que son parte del cantón Loja y generar capital de trabajo, para los propietarios de los predios rurales

El barrio La Merced, perteneciente a la parroquia Malacatos está ubicado a 38 km al sudoeste de Loja, y a 1500 m.s.n.m., por la vía que se va al Tambo-Catamayo ostenta varios mitos que le dan una mística especial: entre ellos, la amabilidad y calidez de su gente, que sus habitantes llegan a vivir una edad muy avanzada que superan los 95 años. A pesar de que muchos niegan lo que los folletos turísticos afirman, es imposible no sentir curiosidad por la gente que envejece (o se rejuvenece) en este pequeño valle escondido.

El clima templado, la inexistencia de cambios bruscos de temperatura, la pureza del agua de los ríos y del aire, la comida sana y libre de grasas, el estilo tranquilo de vida y el ejercicio físico que implica el trabajo diario son algunos de los factores que hacen que la esperanza de vida en este pueblo sea mucho mayor. Además, tras realizar varios estudios descubrieron un elemento importante: el agua del río contiene un mineral que previene la osteoporosis y el colesterol.

3.-JUSTIFICACIÓN

La investigación se justifica por las siguientes razones:

JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

Como egresadas de la carrera de ingeniería en Administración turística de la Universidad Nacional de Loja, somos consientes de la misión social que tiene la Universidad, como es la formar profesionales, para resolver los problemas vigentes en las empresas, entidades públicas y privadas e instituciones inmersas en el quehacer turístico , el mayor interés es conocer la realidad que atraviesan las empresas que generan una oferta de productos y servicios turísticos a los clientes, visitantes y turistas que provienen de otras ciudades, a través de la aplicación de conocimientos teóricos prácticos.

Esta se constituye en una de las razones por las cuales el presente trabajo se centra en la ejecución del proyecto, a través de la propuesta **"Desarrollo de un plan de negocios para un proyecto turístico rural en el barrio la Merced de la parroquia de Malacatos del cantón Loja"** lo cual les permitirá incentivar, profundizar y promocionar los atractivos turísticos que se tiene en este barrio perteneciente a la parroquia Malacatos. Además servirá de orientación para los estudiantes y todos quienes realicen actividades de esta naturaleza.

Por lo tanto con el desarrollo del presente trabajo se logrará cumplir o responder a las exigencias y requerimientos de las instituciones del cantón, que como futuras profesionales debemos desarrollar actividades en beneficio de todas las áreas que están dentro de nuestro marco de referencia.

JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA.-

La crisis económica que ha venido atravesando nuestro país ha afectado a todos los sectores que lo componen, lo que ha incidido principalmente en el aspecto financiero, se han acentuado la falta de apoyo para la creación de empresas orientadas al fomento y desarrollo del sector turístico, por tal motivo hemos visto la necesidad de realizar el estudio relacionado sobre el

“Desarrollo de un plan de Negocios para un proyecto turístico rural en el barrio la Merced de la parroquia de Malacatos del cantón Loja”, con la realización de este trabajo de investigación académica, queremos ayudar al desarrollo económico y turístico del barrio y parroquia Malacatos.

JUSTIFICACIÓN SOCIAL.

Tiene efectividad porque se crea un nuevo producto turístico rural, con mayor información para los visitantes e inclusive para los habitantes de la provincia de Loja; a quienes se quiere demostrar que el barrio La Merced, parroquia Malacatos es poseedor de una riqueza cultural ancestral, mejorar la calidad de vida en los ámbito personal, familiar, comunitario, y contribuir a la sostenibilidad de este barrio.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Contribuir a través de la elaboración de un Plan de Negocios para un proyecto turístico rural en el barrio La Merced - Malacatos; (Cantón Loja), se mejore la calidad de vida de los pequeños productores rurales y se amplié la oferta turística de la zona.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnosticar la situación socio – económica y turística del barrio La Merced, parroquia Malacatos, con la finalidad de impulsar la ejecución de un turismo rural, responsable, educativo y recreativo para los turistas.
- Identificar los recursos turísticos del barrio La Merced que ayuden a complementar la oferta turística de los micro emprendimientos agro – turísticos.

- Elaborar un par Plan de negocios para un proyecto turístico rural en el barrio La Merced, parroquia Malacatos, cantón Loja.

METODOLOGÍA DE LOS OBJETIVOS

La naturaleza del problema y el propósito del presente trabajo de investigación consistente en la elaboración de un **"Plan de negocio para un proyecto turístico rural en el barrio La Merced, de la parroquia Malacatos cantón Loja, provincia de Loja";** para ello se requiere de una adecuada selección de los instrumentos investigativos, de tal forma que conduzcan a la correcta realización de la investigación, señalando el camino adecuado para obtener los objetivos planteados por las aspirantes, los futuros inversionistas.

La naturaleza del problema y el propósito del presente proyecto, requieren de una adecuada selección de los instrumentos de investigación, de tal forma que conduzca a la correcta realización de la investigación, señalando el camino adecuado para obtener los objetivos trazados por las aspirantes.

Los objetivos específicos serán abordados en función de los requerimientos que se necesitan para una adecuada interpretación de los mismos.

- **Objetivo 1.-** Realizar un diagnóstico socio – económico y turístico del barrio La Merced, parroquia Malacatos, con la finalidad de impulsar la ejecución de un turismo rural, responsable, educativo y recreativo para los turistas.

  Para lograr este objetivo se tomara en cuenta "El manual para el diagnostico turístico local", para ello se buscará información de la población involucrada a través de la obtención de los datos y que constaran en las fichas siguientes:

1.-Caracterización turística del barrio La Merced y la parroquia Malacatos

2.- Elaboración de los Apéndices relacionados con los establecimientos de alojamiento y alimentación.

3.- Se elaborara la ficha de caracterización de la demanda.

4.- Elaboración de la ficha relacionada con la caracterización de los atractivos y recursos turísticos que existen en el barrio La Merced (Malacatos).

- **Objetivo 2.-** Identificar los recursos turísticos del barrio La Merced, que ayuden a complementar la oferta turística de los micro emprendimientos agro – turísticos.

  Mediante este objetivo se aplicara el manual de inventario turístico local (MITUR) de cada atractivo turístico, en el cual se identificara el agroturismo, vivencias míticas, gastronomía, medicina tradicional que son parte del turismo rural.
- **Objetivo 3.-** Elaborar un Plan de negocios para un proyecto turístico rural en el barrio La Merced, parroquia Malacatos, cantón Loja.

Etapa1.- Elaboración del Plan de negocios para el proyecto turístico

- Resumen del negocio.- Señalar los datos básicos del barrio La Merced
- Estudio de mercado.- Investigaremos, analizaremos y señalaremos todo lo relacionado al mercado:
- Estudio técnico Diseñamos y definimos todos los procesos que conformarán el proyecto turístico en el barrio La Merced
- Estudio de la inversión. Hacemos un listado de los activos y el capital de trabajo
- Estudio de los ingresos y egresos.- Se elabora un detalle de todos los ingresos y gastos que genera el plan de negocios
- Estudio financiero.- Evaluamos la factibilidad y la rentabilidad del proyecto, teniendo en cuenta los estudios de la inversión

Etapa 1.- Análisis del Barrio La Merced

El análisis deberá sistematizar y sintetizar las características de desarrollo turístico que presenta el barrio La Merced

- Grado de desarrollo turístico
- Accesibilidad
- Difusión de los atractivos turísticos

Para elaborar el diagnóstico turístico, se lo hará mediante el levantamiento de una línea base y la recopilación de datos referenciales; información que se obtendrá en la visita in situ a los habitantes de la parroquia La Merced.

5. MARCO TEÓRICO.

5.1 DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA MALACATOS.

Hay muchas referencias de los cronistas de los primeros momentos de la Colonia sobre el grupo étnico de los Malacatos. Habitaron los flancos del Nudo de Sabanilla, donde colindaban con los Bracamoros (Jaén), hacía el alto valle de Catamayo" (parece que por el Nudo de Sabanilla y Palanda estuvo, históricamente. la principal vía de ingreso desde la Amazonía Sur-ecuatoriana hacia las serranías lojanas. La otra se ubica hacia el Norte de los territorios Paltas, por la conexión Saraguro-Paquisha siguiendo por el Quingueado hasta el valle de Yacuambi. O sea que habitaban el extenso y hermoso valle de Piscobamba; esto es, de Palanda y Valladolid hacía Yangana, Quinara, La Palmira, Vilcabamba, Malacatos (Frontera con San Ignacio-Perú) y de allí hasta la tierra de origen de la quina: Taxiche, Landangui, Rumishitana

La palabra Malacatos proviene del nombre de la primitiva tribu indígena “MALACATUS” quienes tenían el dominio sobre los pueblos de Vilcabamba, Yangana y San Bernabé. Malacatos se constituyó como parroquia

eclesiástica y civil en 1.861. Ocupó el tercer puesto en el inmenso distrito del Corregimiento de Loja, ya que se la enumera como doctrina, es decir, capital de la circunscripción territorial.

Esta parroquia se ubica en la zona Sur Oriental del cantón Loja, ocupa el valle del río de su mismo nombre. Al salir por el Sur de Loja hacia Malacatos, se continúa por el encañonado que forma el río en su recorrido, bordeándolo por algunos kilómetros; al lado derecho rodea el Nudo de Cajanuma, el mismo que divide a las provincias de Loja y Zamora. A Malacatos se lo denomina "Valle de la ciencia, la cultura y las letras", por ser cuna de sabias generaciones eruditas en los diversos campos de las artes y las ciencias. Clima y Temperatura de la Parroquia Malacatos y el barrio La Merced.- El clima es Subtropical - Seco y la temperatura promedio es de 20.6ºC.

La Orografía e Hidrografía de la Parroquia Malacatos y la Merced.- El valle de Malacatos se encuentra rodeado por las Cordilleras de Cajanuma y Cararango, Cerro la Era y Uritusinga; también se distinguen Yamba, Granadillo, San Isidro, Potopamba; y, laberintos de lomas y picos desnudos donde se une la cordillera Horta, con la cordillera de San Luis, Nogal, Guancamullo, Achiras, San José y Picotas.

El río Malacatos que da origen al nombre del valle y a toda la fenomenología natural, nace en la parte norte y recibe las aguas de algunas quebradas, de las cuales se capta cerca de 90 l/s de agua para riego. El caudal de aguas de este río, forma parte de los sistemas hidrográficos de Yangana y Masanamaca, los cuales forman el Pisco pamba; éste más al norte, toma el nombre de Solanda, en el cual desembocan las quebradas de Guatuche, las Cochas y otros torrentes que en la época lluviosa tienen caudales inestables. Al mismo río afluyen el río Vilcabamba que nace de las estribaciones orientales que a la vez se forman por la unión de los ríos Chamba y Uchima y, el río Malacatos, que naciendo de la parte noroccidental recibe las aguas de algunas quebradas.

Flora.- La vegetación predominante es xerófita y adaptada a condiciones semiáridas, debido a que el régimen pluviométrico origina un periodo seco anual de por lo menos cinco meses, de mayo a septiembre. Se destaca en este sector la presencia de especies silvestres introducidas y plantas maderables o industriales, que aunque son muy escasas, distantes y aisladas, prestan un apoyo considerable a la actividad productiva de los habitantes del sector en estudio. Además adjunta a este tipo de vegetación se pueden encontrar varios sectores dentro de esta zona donde se cultivan leguminosas y plantas medicinales.

Fauna.- En cuanto a la riqueza faunística, estas parroquias cuentan con una gran variedad de especies, donde se destacan mamíferos propios de esta región que han logrado subsistir en estas zonas, algunos han emigrado a las partes más altas y su incursión en las zonas bajas es esporádica, debido a la caza indiscriminada que no solo afecta a esta especie, sino también a las aves.

Servicios públicos de la parroquia.- Las instituciones públicas y privadas de mayor representatividad en la parroquia, son las siguientes:

Honorable Junta Parroquial, Tenencia Política, Distrito Municipal, Liga Deportiva Parroquial, Policía Comunitaria, Iglesia, Registro Civil, MAGAP, EERSAA, AVETUR, Junta de Riego del Canal alto, Asociación de Guías Nativos.

Dispone de medios de comunicación, tales como: radio, televisión, telefonía fija, móvil e internet.

La parroquia recibe la señal de varias emisoras que funcionan dentro de la provincia de Loja, tales como: Cariamanga, Luz y Vida, Centinela del Sur y Matovelle.

Servicio de telefonía fija brindado por la Corporación Nacional de

Telecomunicaciones CNT, cobertura de telefonía móvil de PORTA Y MOVISTAR.

La cobertura televisiva de canales nacionales es aceptable, los canales mas sintonizados son: ECUAVISA, GAMAVISIÓN, TELECENTRO, TELEAMAZONAS, TELESISTEMA, ECOTEL, TV SUR, además se dispone del servicio de TV CABLE e internet.

Dispone en la actualidad de un Centro de Salud y dispensario Médico Público, que prestan servicios gratuitos a la comunidad.

En lo referente a educación, esta parroquia, está bien atendida, cabe resaltar que los extranjeros también han aportado con sus inversiones y conocimientos, a fin de que la comunidad se capacite en centros educativos especiales.

Actividad económica e industrial de la parroquia Malacatos

Malacatos, ha demostrado en la historia la pujanza de sus habitantes en las luchas libertarias, en conseguir su desarrollo integral a través del tiempo, y; en su tesonero trabajo para obtener abundante y variada producción de productos agrícolas, industriales y artesanales.

Una importante actividad productiva de Malacatos es, la fabricación de ladrillos y tejas; existen fábricas de elaboración de panela y de licor, este último más conocido como “La Punta de Malacatos” tanto a nivel cantonal, provincial, nacional e internacional, además se elaboran gran variedad de vinos con las frutas del sector.

En la producción ganadera, el valle cuenta con variedad de animales de crianza: caballar, vacuno, ovino, porcino, etc. Lo que ha permitido que los moradores del valle tengan fuentes de trabajo, entre ellas: la comercialización de leche, elaboración de quesos y derivados, y las faenas del ganado vacuno y porcino.

Especial atención merece la diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales, que posee esta parroquia, factor que concita una significativa afluencia turística que se constituye en un pilar fundamental de su economía.

En cuanto a la producción de animales domésticos están el ganado vacuno, caballar, mular, porcino y caprino, en cuanto a aves de corral es tradicional en cada casa la cría de gallinas, pavos, patos, gansos, codornices, etc.

En los últimos años se ha fomentado la actividad turística originando así progreso y fuentes de trabajo para la población.

Los alimentos para una larga vida son de todo tipo y son cultivados en el lugar, no se encuentran alimentos envasados, embotellados, enlatados o empacados.

La industria en el sector de la construcción, tiene relevancia por la existencia de abundantes especies madereras y tierras arcillosas, que tienen gran demanda por propios y extraños que adquieren terrenos para la edificación de residencias, quintas vacacionales y establecimientos turísticos.

Infraestructura vial y terrestre de la parroquia Malacatos

El principal eje de la tres parroquia es la vía de segundo orden que conduce desde Loja, Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Yangana, Zumba; la vía es asfaltada hasta Yangana y lastrada hasta Zumba, los lugares con los que más contacto tiene para comercializar productos de primera

REVISIÓN DE LITERATURA

TURISMO

Turismo puede ser definido como el ejercicio de actividades varias, asociadas con el traslado de personas hacia distintos lugares que no sean las mismas de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. La Organización Mundial del Turismo es la principal organización internacional en materia turística; su papel central y decisivo es la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sustentable y asequible para todos. A través del turismo, mundialmente se pretende incitar el incremento económico y aumento del empleo, estimular el amparo del medio ambiente y el patrimonio cultural, promover la paz, la prosperidad y el respeto por los derechos humanos.

TURISMO ALTERNATIVO

La Secretaría de Turismo de México (2002), define el turismo alternativo como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y expresiones culturales que envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

Este tipo de turismo se ha venido desarrollando por la necesidad de las personas de tener contacto con la naturaleza, debido a que viven en un ambiente artificial, por consecuencia de las construcciones de grandes ciudades que ha venido degradando los recursos que están a disposición del hombre. Basado en este criterio, las actividades que pueden desarrollarse en el turismo alternativo se ha dividido en: turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural.

TURISMO DE AVENTURA

Brinda la oportunidad de realizar actividades recreativas-deportivas que están asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. El turismo de aventura está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan, en el aire se pueden realizar; vuelo de globo, vuelo en alas delta, parapente y paracaidismo; en tierra se realizan las actividades de necesidad son la ciudad de Loja y los cantones vecinos de Catamayo en Loja y Chinchipe en Zamora Chinchipe.

Está enlazada por la vía panamericana que conduce desde la ciudad de Loja a Zumba provincia de Zamora Chinchipe, con una frecuencia diaria y una temporalidad de acceso todo el año.

Tabla No. 01. Infraestructura vial y de acceso:

TIPO	SUBTIPO	TRANSPORTE	NOMBRE	CONEXIONES
Terrestre	Asfaltada	Bus Automóvil 4 x 4	Panamericana	Loja, Malacatos, Malacatos,La Merced

Fuente: Investigación directa
Elaboración: Las aspirantes

Malacatos, Valle de la Ciencia, la cultura y las letras, goza de maravillosas vistas panorámicas, paisajes, amplias praderas y en especial se destaca su gente amable y cortes. Singular importancia merece su exquisita gastronomía, factores que convierten a éste hermoso en el lugar ideal para que los turistas conozcan la diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales

Tabla No. 02. Atractivos turísticos culturales y naturales

ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUTIPO
Santuario del Señor de la Caridad	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa
Cerro Minas	Sitio Natural	Montaña	Cerro
Cerro Pan de Azúcar	Sitio Natural	Montaña	Cerro
Leyenda Yunanga	Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones
Ríos Solanda Malacatos	Sitio Natural	Ríos	Riberas
Ruta Turística de Caxarumi	Sitio Natural	Montañas	Colinas
Moliendas y fabricas de destilació de aguardiente	Manifestación Cultural	Etnografía	Elaboración agroindustrial
Gastronomía típica de Malacatos	Manifestación Cultural	Etnografía	Comida y bebidas típicas
Ferias libres	Manifestación Cultural	Etnografía	Ferias y mercados
Valle de Malacatos	Sitio Natural	Planicie	Valle

Fuente: Inventario de atractivos turísticos. Ministerio de turismo
Elaboración: Las aspirantes

ECOTURISMO

El ecoturismo más que solo viajar y estar en contacto con la naturaleza, se enfoca en la conservación o minimización del impacto ambiental y cultural; es por eso que se define como ecoturismo el viajar con el propósito de realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. Entre las actividades de este tipo de turismo se encuentran: observación de flora y fauna, observación de ecosistemas, observación geológica, senderismo interpretativo, rescate de flora y fauna, talleres de educación ambiental, proyectos de investigación biológica, safari fotográfico, observación sideral, observación de fósiles, y observación de atractivos naturales (SECTUR, 2006).

TURISMO RURAL

Según Friedich (2001), el turismo rural es el que permite a los visitantes la participación personalizada de eventos, tareas, costumbres y modos de vida de los habitantes de una determinada comunidad, es decir, aprender otras forma de vida en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales,

sensibilizando al turista sobre el respeto y el valor de la identidad cultural de las comunidades y los pueblos, teniendo como interés principal la conservación de los recursos naturales. Entre las actividades que se promueven en este tipo de turismo están: talleres artesanales, vivencias míticas, aprendizaje dialéctico, fotografía rural, talleres gastronómicos, preparación y uso de medicina tradicional, agroturismo, eco-arqueología y etnoturismo, que se han convertido en verdaderas cadenas productivas, impulsadoras del desarrollo en la zona rural

EL AGROTURISMO

Es definido como las actividades realizadas en un establecimiento rural en producción y que ofrece al visitante una convivencia directa con la comunidad en la participación de sus actividades culturales de los predios productivos y alternativas de alimentación, de igual forma participan en la elaboración de productos caseros y actividades complementarias como: tracking, cabalgatas entre otros. Esta actividad integra a todas las familias campesinas de las diferentes comunidades rurales que resguardan sus costumbres y tradiciones, para compartirlas con los turistas

COMPONENTES DEL HUERTO Y LA GRANJA

Los componentes físicos fundamentalmente de un sistema de producción agropecuario son la tierra y el agua independientemente del tamaño, ante ello se suman los componentes básicosagrícola, pecuario y forestal; los componentes biológicos relevantes son las especies animales, forestales, los frutales, pastos y los cultivos.

De tal manera que un huerto o granja están destinados a la producción de:

- Cultivos extensivos: Maíz, caña de azúcar
- Cultivos de ciclo corto: Hortalizas y leguminosas
- F orestales: Naranjas, durazno, peras, manzanas, capulí etc. Así

también como la producción de:

- Ganado porcino
- Ganado vacuno
- Ganado avícola
- Producción piscícola
- Producción de cunicultura

BENEFICIOS DEL HUERTO Y LA GRANJA

Los huertos y las granjas son sistemas de producción de alimentos para el autoconsumo familiar en zonas rurales, que contribuyen a mejorar la seguridad alimentaria, nutricional y la economía de los pequeños agricultores, según su dimensión y nivel de productividad pueden llegar a proporcionar una variedad de alimentos de origen natural y animal durante todo el año.

Lo cual significa un ahorro con relación a la adquisición en el mercado, generando ingresos adicionales por la venta de los productos excedentes. Considero por ello importante el contribuir al mejoramiento y promoción de los huertos y granjas en las zonas rurales

LA OFERTA AGRO TURÍSTICA

La oferta de la actividad agro turística está dando buenos resultados en los sectores rurales que lo practican, captando la atención de muchos turistas que buscan nuevas formas de distracción y descanso, en la diversificación de la agricultura familiar

PLAN DE NEGOCIOS

Un plan de negocios es un instrumento de planificación que ayuda a orientar las decisiones de inversión del emprendedor; sobre cómo iniciar, mejorar o expandir un negocio, previo a un análisis cuantitativo y cualitativo

de los costos y beneficios, que genera efectuar la idea como oportunidad de inversión constituyéndose en una herramienta de gestión empresarial que presente las situación actual y las posibilidades futuras

ANÁLISIS FODA

Es el análisis organizacional de las condiciones internas para evaluar las principales fortalezas y debilidades de la empresa. Las primeras constituyen las fuerzas propulsoras de la organización y facilitan la consecución de los objetivos organizaciones, mientras que las segundas con las limitaciones y fuerzas restrictivas que dificultan o impiden el logro de tales objetivos.

ESQUEMA TENTATIVO DE CONTENIDOS

1.- DIAGNOSTICO TURÍSTICO DEL BARRIO LA MERCED, PARROQUIA MALACATOS

1.1. Datos generales del barrio La Merced y parroquia Malacatos
1.2. La orografía e hidrografía de la parroquia Malacatos
1.3. Actividad económica e industrial de la parroquia Malacatos

CAPITULO 2.- MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Materiales
2.2. Métodos

CAPITULO 3.- ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Estudio de la oferta de mercado
3.2. Estudio de la demanda del mercado

CAPITULO 4.- DISCUSIÓN

4. 1. Estudio de mercado
4. 2 Estudio técnico
4. 3 Ingeniería del proyecto
4.4. Estructura organizativa empresarial
4.5. Estudio económico - financiero

CAPITULO 5.- ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

5.1. Resumen del negocio.
5.2. Descripción del negocio.
5.3. Mercadeo.
5.4 Desarrollo y producción del bien o servicio.

5.5 Dirección y organización e la empresa.
5.6. Finanzas.

CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES BIBLIOGRAFÍA
ANEXOS

6. METODOLOGÍA.

6.1 MÉTODOS

- **Método Científico**.- Este método aplicable a la investigación que se expone contempla: la selección de un problema concreto de la realidad, señalamiento de los objetivos, conclusiones y recomendaciones que permita modificar la realidad actual con nuevos aportes al conocimiento

- **Método Descriptivo.-** Permitirá la descripción de las características más importantes del problema de investigación, en este caso: la escasa promoción del agro – turismo en el barrio La Merced, por lo que se propone elaborar un Plan de Negocios agro-turístico, para en función de ello, extraer conclusiones y recomendaciones del caso.

- **Tipo de Estudio.-** El presente proceso investigativo se encuentra inmerso en el campo de los Estudios Prácticos, ya que se trata de aplicar los conocimientos de las autoras recibidos durante su formación académica; para elaborar el Plan de negocios para un proyecto turístico rural el barrio La Merced; orientado a la producción y comercialización de todo lo que se produce en este Barrio; y a proponer un servicios turísticos que oferta el barrio La Merced, cantón Loja. Se pretende además hacer una descripción del comportamiento y características de los turistas que les gusta este tipo de turismo rural.

Técnicas:

Revisión bibliográfica.- Se utilizará para la elaboración del marco teórico en relación al tema; se obtendrá información en las bibliotecas de las distintas Universidades que existen en la ciudad de Loja, Internet y documentos de soporte de la maestría.

La encuesta.- Técnica que permitirá obtener resultados claros y precisos mediante la información que nos proporcionó la población investigada. Por un lado se considera la población del cantón Loja (en ella se incluye a las parroquias urbanas y rurales).

La observación.- Esta técnica, permitirá identificar algunos problemas existentes en el caso de estudio, apoyada en la entrevista, pues todas ellas me ayudarán a desarrollar un contacto interpersonal para el acopio de información primaria, testimonios, razones reales para el desarrollo de este trabajo investigativo.

Instrumentos:

Cuestionario de encuesta.- Se elaborará un cuestionario de preguntas, las cuales serán aplicadas a los habitantes del cantón Loja y Malacatos

Población y muestra

Para ello se consideran los habitantes del cantón Loja y Malacatos.
El cálculo del tamaño de la muestra se realiza mediante la fórmula siguiente:

$$n = \frac{2\ Z}{2}$$

$$* P * Q * N$$

$$Ne^2 \square Z$$

$$*P*Q$$

En dónde

Z = Nivel de confianza $(1,96)^2$

P = Probabilidad a favor (0,5)

q = Probabilidad en contra (0,5)

e = Margen error de estimación $(0,05)^2$

N = Universo proyectado (habitantes)

7. RECURSOS Y PRESUPUESTO

7.1 RECURSOS HUMANOS:

Dos egresadas de la carrera de Administración Turística

Un director de Tesis

Un asesor económico – financiero - turístico

7.2. RECURSOS MATERIALES:

Útiles de Oficina

Cuaderno

Hojas de papel

Esferográfico

Portaminas

Borrador

Carpetas

Computador

Escritorio

Sillas

8. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS DEL PROYECTO TESIS

INGRESOS		GASTOS	
Fondos Propios	**$1530.00**	Material Bibliográfico, libros y textos	100,00
		Internet	100,00
		Materiales de Oficina	50,00
		Movilización Transporte Tesistas	250,00
		Levantamiento de Borrador	200,00
		Derechos y aranceles universitarios	0,0
		Movilización, transporte director de tesis	300,00
		Tesis Final y empastado	140,00
		Apoyo Logístico y trabajo de Campo	250,00
		Imprevistos	140,00
TOTAL DE INGRESOS	**1530,00**	**TOTAL GASTOS**	**1530,00**

NOTA: Los gastos serán asumidos en su totalidad por las tesistas.

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MES / ACTIVI.	JUN.				JUL.				AGO.				SEP.				OCT.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del proyecto de tesis			x																	
Recopilación bibliográfica	x	x	x	x																
Primer cap. Revisión de literatura situación actual del barrio La Merced)					x	x														
Segundo cap. Materiales y métodos (Conocimiento y determinación del mercado)							x	x												
Tercer cap. Resultados								x	x	x										
(aplicación de las encuestas y entrevistas)																				
Cuarto cap. Discusión de los resultados :Estudio técnico, económico y financiero)											x	x	x	x	x	x				
Conclusiones y recomendaciones																	x			
Revisión y presentación del borrador de tesis																		x	x	
Presentación del informe final																				x
Defensa y sustentación de la tesis																				x
Revisión permanente	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Nota.- El tiempo empieza a transcurrir desde el momento en que el mismo sea aprobado.

10. BIBLIOGRAFÍA PRELIMINAR

- ARMIJOS, Eduardo, Métodos Estadísticos y diseño experimental en Investigación, Instituto de Investigaciones de la Universidad Nacional de Loja 1.991
- ACHIG, Lucas. Metodología de la investigación social Edit. Don Bosco 2002
- BACA URBINA, Gabriel, 1998 Evaluación de Proyectos 2da Edición, México.
- Bidart, Jorge Adolfo.- El presupuesto en la empresa, ediciones Macchi- Buenos Aires- Argentina- 2005
- Estrella Torres Rodrigo.- Copiados de Maestría Internacional en Destinos Turísticos, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria 2010
- Fontaine Ernesto.- Evaluación social de proyectos.- Alfa-omega – Madrid España 2004 Loja – Ecuador.
- Hernández Díaz, Edgar Alfonso.- Proyectos turísticos " Formulación y evaluación" Editorial Trillas , octava reimpresión 2007
- Graham, William H. – Administración de proyectos exitosos. Prentice Hall -Madrid- España 2003
- Jaramillo Rodríguez César.- "Guía para la elaboración de proyectos de tesis de grado" Imprenta Santiago , 2008 Loja - Ecuador
- SAPAG CHAIN , Nassir Proyectos de inversión Formulación y evaluación Primera edición 2007
- Weston, J Fred y Copeland , Thomas – Finanzas en administración. Ediciones Mc Graw- Hill- México 2004

Anexo N° 2 Modelo de la Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

ENCUESTA

Señor le pedimos gentilmente se digne contestar cada una de las interrogantes, toda vez que forma parte de una institución académica con la finalidad de poner a consideración un nuevo servicio turístico, que estará ubicado en el barrio La Merced perteneciente a la parroquia Malacatos

1. Edad: …….
2. Género: Masculino ( ) Femenino ( )
3. Lugar de procedencia: ……..

Marque solo con una X la respuesta que considere correcta.

4. ¿Conoce usted el Barrio La Merced de la parroquia Malacatos?

Si ( ) No ( )

5. En caso de no conocerlo, ¿le gustaría hacerlo?

Si ( ) No ( )

6. ¿Estaría de acuerdo con la creación de un proyecto de turismo comunitario en este barrio?

Si ( ) No ( )

7. ¿Sería usted usuario de los servicios que se oferten dentro del proyecto de turismo comunitario en este barrio?

Si ( ) No ( )

8. ¿Con quién normalmente suele viajar?

Solo ( )
Amigos ( )
Familia ( )

9. ¿Con que tipo de servicios turísticos le gustaría que cuente el proyecto de turismo comunitario?

Transporte ( )
Hospedaje ( )
Alimentación ( )
Guianza ( )
Centro de información turística ( )
Recreación ( )

10. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el lugar?

Caminatas ( )
Cabalgata a caballo ( )
Actividades Culturales ( )
Actividades Naturales ( )
Gastronomía ( )
Actividades Deportivas ( )
Visitas a la Destilación de Trago ( )
Deportes Extremos ( )

11. Cuando visite los servicios turísticos del barrio la Merced, que tiempo permanecerá en los mismos:
Algunas horas ( )
Medio día ( )
Un día ( )
Dos días ( )

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar Ud. por la utilización de los servicios ofrecidos en el proyecto de turismo comunitario en el barrio la Merced (dos días y una noche)?
De $ 10 a 15 ( )
De $ 16 a 20 ( )
De $ 21 a 30 ( )
De $ 31 o más ( )

13. ¿En qué periodos preferiría usted visitar los servicios turísticos que le oferte el barrio la Merced?
Carnaval ( )
Fines de semana ( )
Vacaciones ( )
Navidad ( )
Fin de año ( )

Gracias por su Colaboración

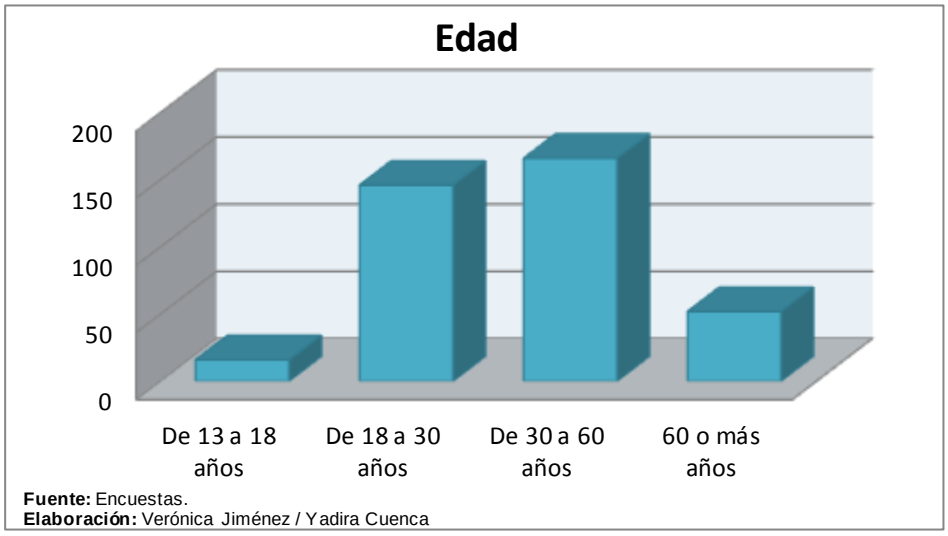
Anexo N° 3 Resultados de Encuestas

1. Edad:

Cuadro N° 43 Edad

PREGUNTA 1		
RESPUESTA	**TOTAL**	**PORCENTAJE**
De 13 a 18 años	16	4,21%
De 18 a 30 años	146	38,42%
De 30 a 60 años	166	43,68%
60 o más años	52	13,68%
TOTAL ENCUESTADOS	**380**	**100,00%**
Fuente: Encuestas		
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca		

Figura N° 22 Edad

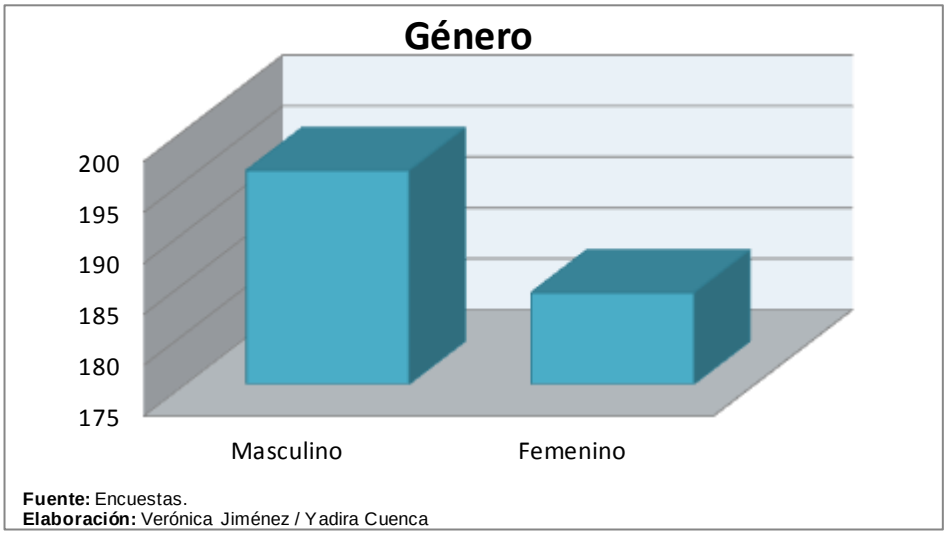


2. Género:

Cuadro N° 44 Género

PREGUNTA 2		
RESPUESTA	**TOTAL**	**PORCENTAJE**
Masculino	196	51,58%
Femenino	184	48,42%
TOTAL ENCUESTADOS	**380**	**100,00%**
Fuente: Encuestas		
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca		

Figura N° 23 Género

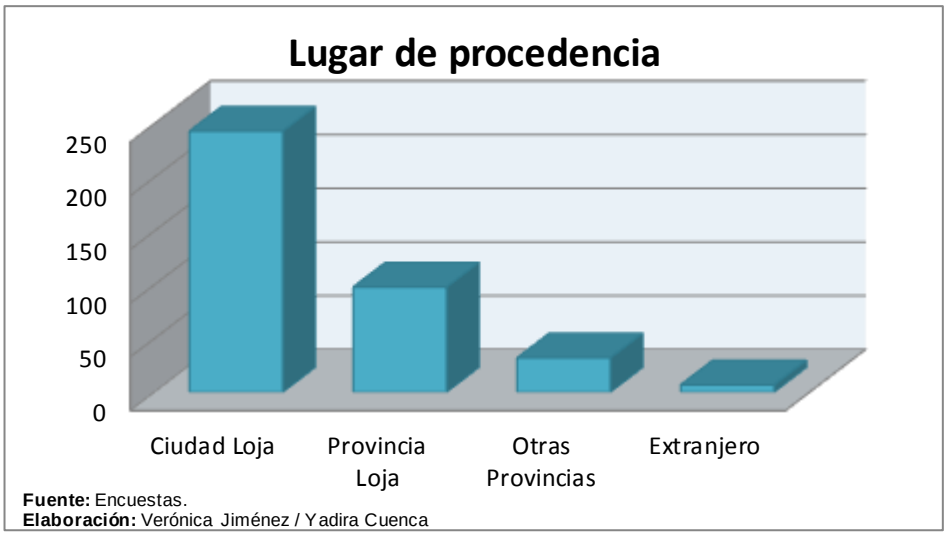


3. Lugar de procedencia:

Cuadro N° 45 Lugar de procedencia

PREGUNTA 3		
RESPUESTA	**TOTAL**	**PORCENTAJE**
Ciudad Loja	243	63,95%
Provincia Loja	98	25,79%
Otras Provincias	32	8,42%
Extranjero	7	1,84%
TOTAL ENCUESTADOS	**380**	**100,00%**
Fuente: Encuestas		
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca		

Figura N° 24 Lugar de procedencia

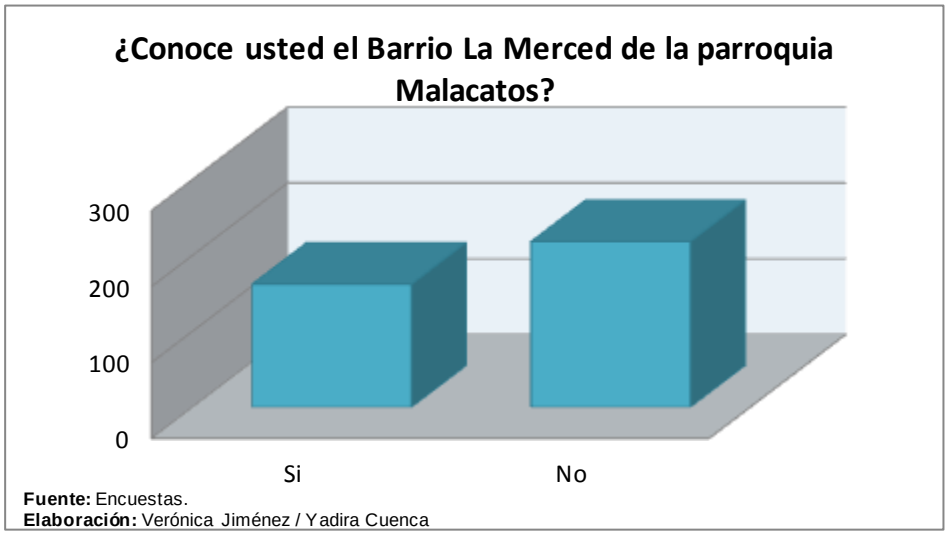


4. ¿Conoce usted el Barrio La Merced de la parroquia Malacatos?

Cuadro N° 46 Conoce el Barrio La Merced

PREGUNTA 4		
RESPUESTA	**TOTAL**	**PORCENTAJE**
Si	162	42,63%
No	218	57,37%
TOTAL ENCUESTADOS	**380**	**100,00%**
Fuente: Encuestas		
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca		

Figura N° 25 Conoce el Barrio La Merced

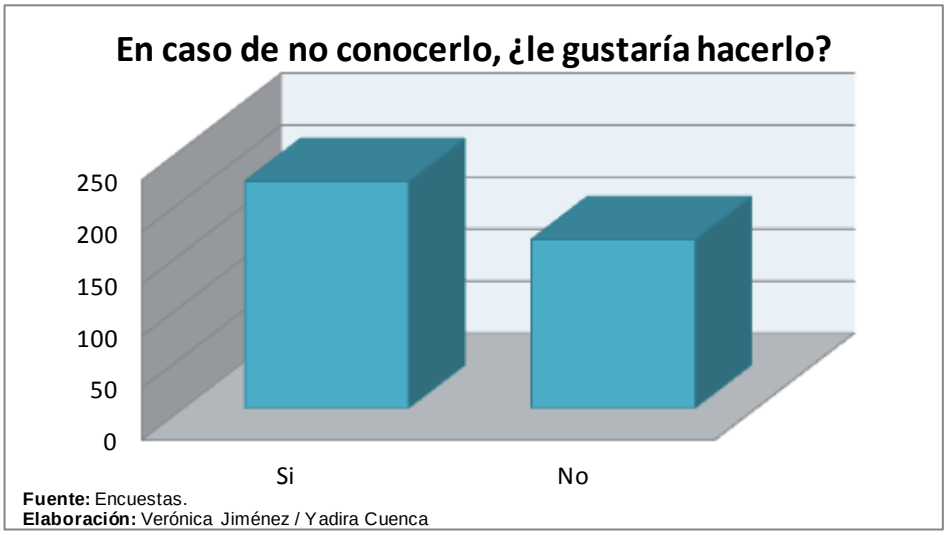


5. En caso de no conocerlo, ¿le gustaría hacerlo?

Cuadro N° 47 Le gustaría conocerlo

PREGUNTA 5		
RESPUESTA	**TOTAL**	**PORCENTAJE**
Si	218	57,37%
No	162	42,63%
TOTAL ENCUESTADOS	**380**	**100,00%**
Fuente: Encuestas		
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca		

Figura N° 26 Le gustaría conocerlo

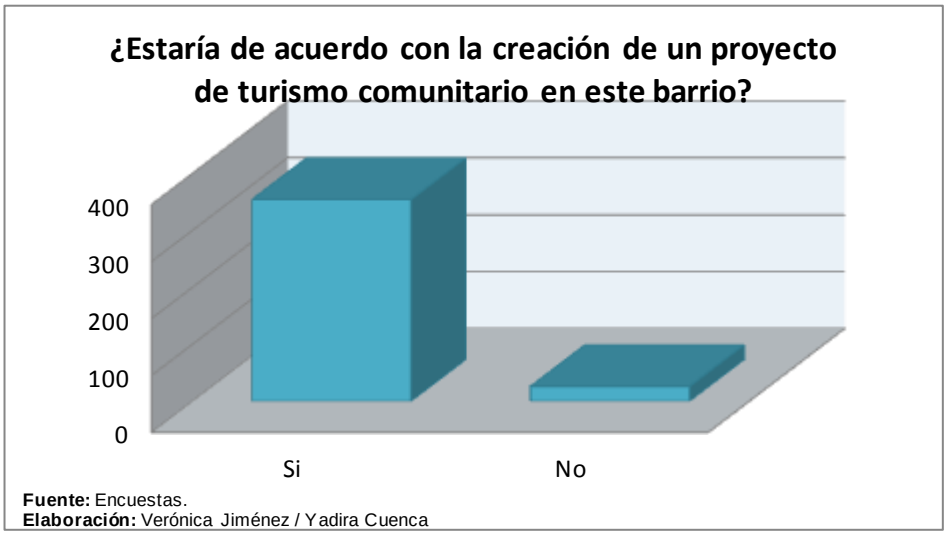


6. ¿Estaría de acuerdo con la creación de un proyecto de turismo comunitario en este barrio?

Cuadro N° 48 Creación de un Proyecto de turismo comunitario

PREGUNTA 6		
RESPUESTA	**TOTAL**	**PORCENTAJE**
Si	354	93,16%
No	26	6,84%
TOTAL ENCUESTADOS	**380**	**100,00%**
Fuente: Encuestas		
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca		

Figura N° 27 Creación de un Proyecto de turismo comunitario

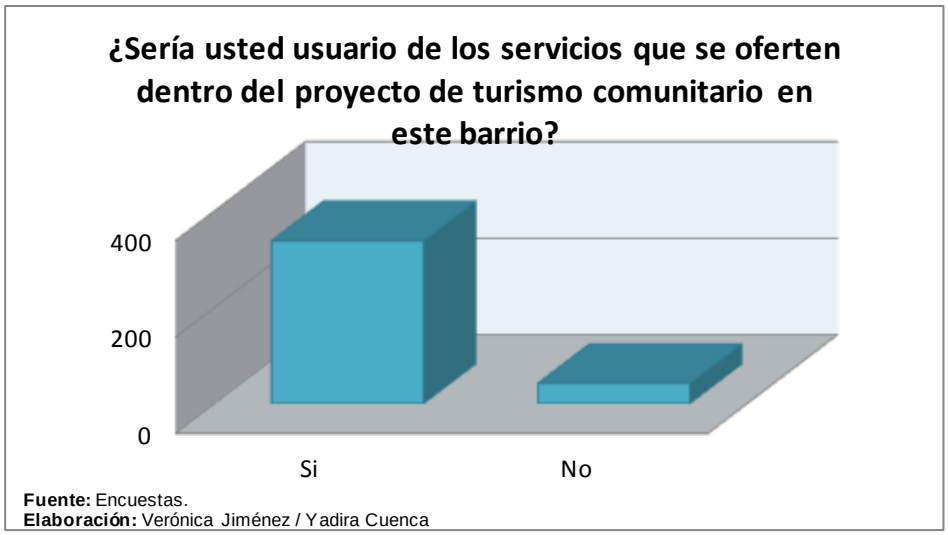


7. ¿Sería usted usuario de los servicios que se oferten dentro del proyecto de turismo comunitario en este barrio?

Cuadro N° 49 Sería usted usuario de los servicios del proyecto

PREGUNTA 7		
RESPUESTA	**TOTAL**	**PORCENTAJE**
Si	338	88,95%
No	42	11,05%
TOTAL ENCUESTADOS	**380**	**100,00%**
Fuente: Encuestas		
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca		

Figura N° 28 Sería usted usuario de los servicios del proyecto



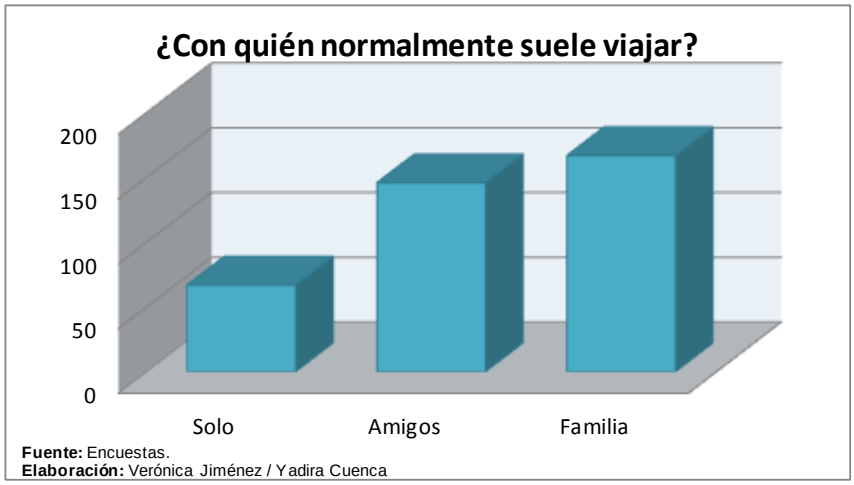
Fuente: Encuestas.
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

8. ¿Con quién normalmente suele viajar?

Cuadro N° 50 Con quién normalmente viaja

PREGUNTA 8		
RESPUESTA	**TOTAL**	**PORCENTAJE**
Solo	67	17,63%
Amigos	146	38,42%
Familia	167	43,95%
TOTAL ENCUESTADOS	**380**	**100,00%**
Fuente: Encuestas		
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca		

Figura N° 29 Con quién normalmente viaja

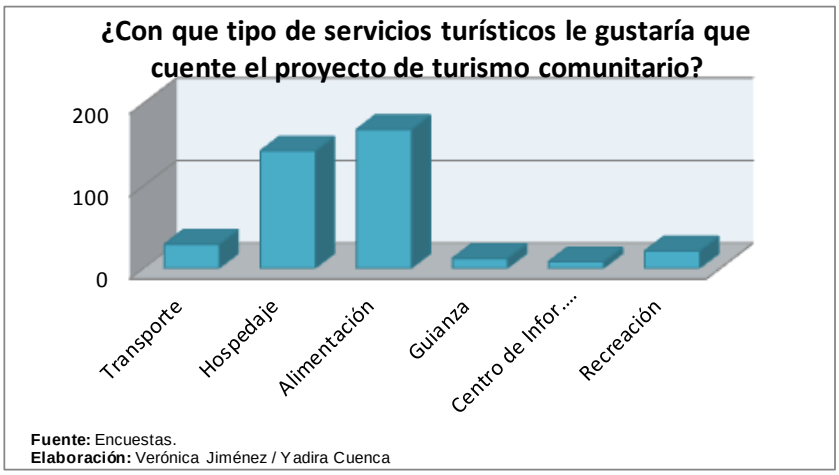


9. ¿Con que tipo de servicios turísticos le gustaría que cuente el proyecto de turismo comunitario?

Cuadro N° 51 Tipo de Servicio turístico

PREGUNTA 9		
RESPUESTA	**TOTAL**	**PORCENTAJE**
Transporte	29	7,63%
Hospedaje	142	37,37%
Alimentación	168	44,21%
Guianza	12	3,16%
Centro de Infor. Turísti	8	2,11%
Recreación	21	5,53%
TOTAL ENCUESTADOS	**380**	**100,00%**
Fuente: Encuestas		
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca		

Figura N° 30 Tipo de Servicio turístico

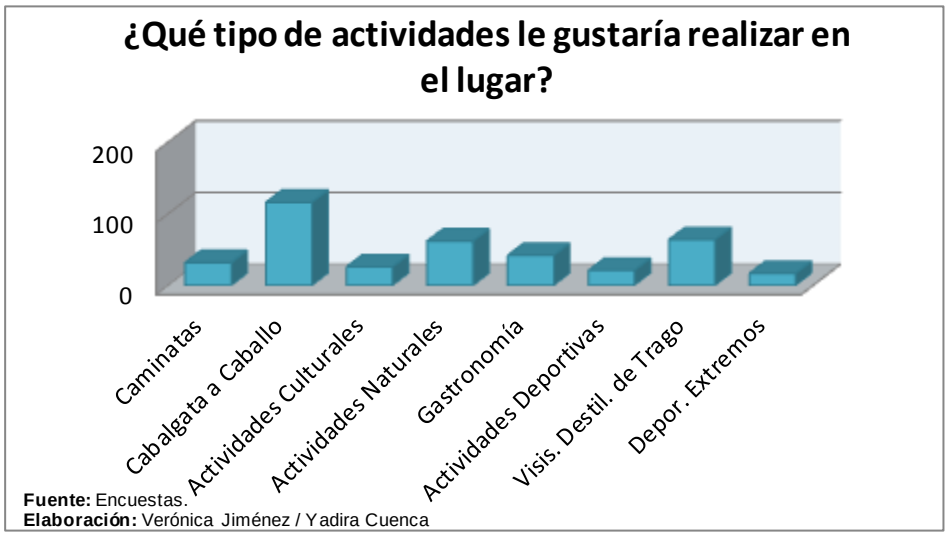


10. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el lugar?

Cuadro N° 52 Actividades que le gustaría realizar

PREGUNTA 10		
RESPUESTA	**TOTAL**	**PORCENTAJE**
Caminatas	32	8,42%
Cabalgata a Caballo	116	30,53%
Actividades Culturales	26	6,84%
Actividades Naturales	62	16,32%
Gastronomía	42	11,05%
Actividades Deportivas	21	5,53%
Visis. Destil. de Trago	64	16,84%
Depor. Extremos	17	4,47%
TOTAL ENCUESTADOS	**380**	**100,00%**
Fuente: Encuestas		
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca		

Figura N° 31 Actividades que le gustaría realizar

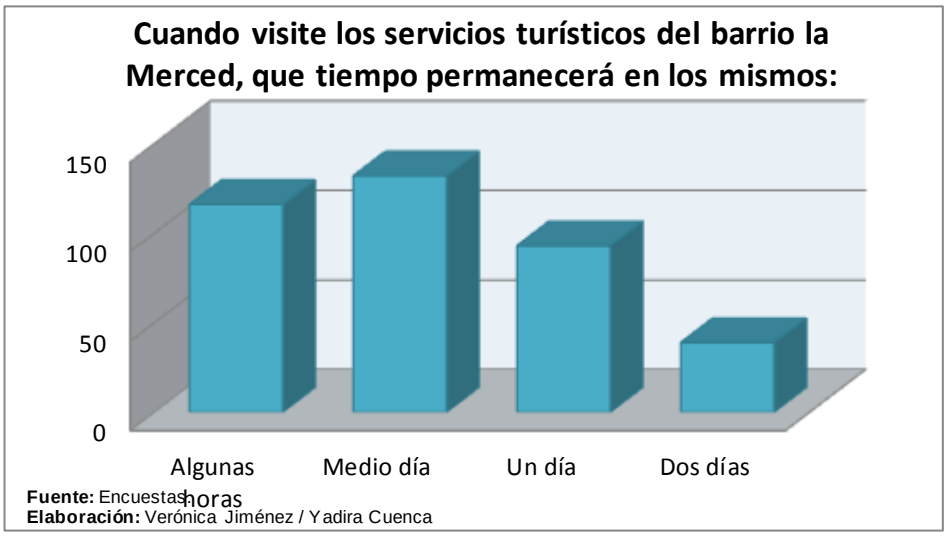


11. Cuando visite los servicios turísticos del barrio la Merced, que tiempo permanecerá en los mismos:

Cuadro N° 53 Tiempo de permanencia

PREGUNTA 11		
RESPUESTA	**TOTAL**	**PORCENTAJE**
Algunas horas	116	30,53%
Medio día	132	34,74%
Un día	93	24,47%
Dos días	39	10,26%
TOTAL ENCUESTADOS	**380**	**100,00%**
Fuente: Encuestas		
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca		

Figura N° 32 Tiempo de permanencia

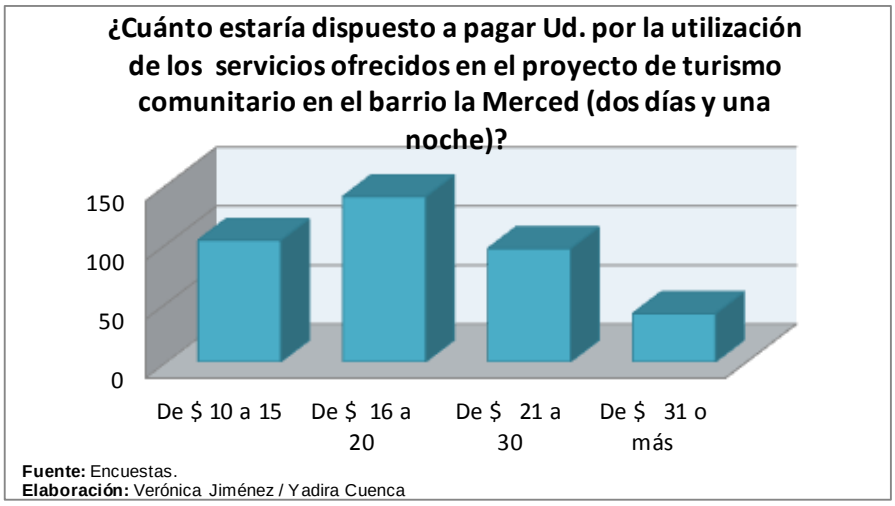


12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar Ud. por la utilización de los servicios ofrecidos en el proyecto de turismo comunitario en el barrio la Merced (dos días y una noche)?

Cuadro N° 54 Cuánto estaría dispuesto a pagar Ud.

PREGUNTA 12		
RESPUESTA	**TOTAL**	**PORCENTAJE**
De $ 10 a 15	103	27,11%
De $ 16 a 20	140	36,84%
De $ 21 a 30	96	25,26%
De $ 31 o más	41	10,79%
TOTAL ENCUESTADOS	**380**	**100,00%**
Fuente: Encuestas		
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca		

Figura N° 33 Cuánto estaría dispuesto a pagar Ud.

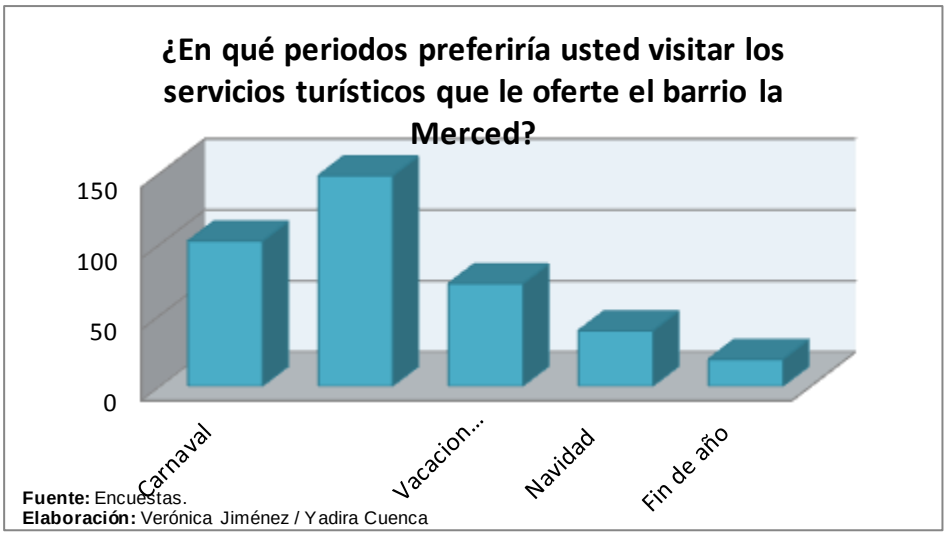


13. ¿En qué periodos preferiría usted visitar los servicios turísticos que le oferte el barrio la Merced?

Cuadro N° 55 Periodo de visita

PREGUNTA 13		
RESPUESTA	**TOTAL**	**PORCENTAJE**
Carnaval	102	26,84%
Fines de semana	148	38,95%
Vacaciones	72	18,95%
Navidad	39	10,26%
Fin de año	19	5,00%
TOTAL ENCUESTADOS	**380**	**100,00%**
Fuente: Encuestas		
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca		

Figura N° 34 Periodo de visita



Anexo N° 4 Respaldo fotográfico

Figura N° 35 Sembríos de Maíz

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Figura N° 36 Sembríos de Maíz

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Figura N° 37 Piscinas de Trucha

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Figura N° 38 Cultivos de Guineo

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Figura N° 39 Ganado

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Figura N° 40 Ganado

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Verónica Jiménez / Yadira Cuenca

Anexo N° 5 Recetas/Menús para el Restaurante

Cuadro N° 56 Receta Caldo de Gallina

NOMBRE RECETA:	CALDO DE GALLINA	
PORCIONES:	8	
CANTIDAD	MEDIDA	INGREDIENTES
2400	gr.	Gallina criolla
750	gr	Arverjas
350	gr	Zanahoria amarilla
500	gr	Tomate riñon
400	gr.	Arroz
100	gr.	Cebolla blanca
50	gr.	Ajo machacado
500	gr.	Papas
100	gr.	Apio
100	gr.	Perejil
Global	gr.	Sal al gusto
PROCEDIMIENTO: En una olla grande poner la gallina, agua suficiente (4 lt aprox.) y sal, y llevar al fuego. Antes de hervir sacar la espuma. Agregar todos los ingredientes, con excepción de las papas cocidas, la cebolla y el perejil picados. Cocinar hasta que esté suave la gallina. Retirar la gallina y despresarla; sacar también la cebolla, las hierbas y el tomate. Para servir poner en el plato las papas, el perejil, la cebolla picados, y el caldo.		
Elaboración: Las Autoras		

Cuadro N° 57 Receta Chicharrones

NOMBRE RECETA:	CHICHARRONES	
PORCIONES:	6	
CANTIDAD	MEDIDA	INGREDIENTES
1000	gr.	Lonja de cerdo
250	gr	Cebolla blanca picada
25	gr.	Ajo machacados
25	gr.	Sal
PROCEDIMIENTO: Lavar la lonja, cortarla en cubitos pequeños y ponerlos en una paila o en un perol grueso. Agregar los ajos, la cebolla, y sal al gusto. Refreír revolviendo constantemente hasta que el chicharrón suelte toda la grasa y quede dorado. Nota: Sirve para acompañar tostado y mote cocido.		
Elaboración: Las Autoras		

Cuadro N° 58 Receta Cuy Asado

NOMBRE RECETA:	CUY ASADO	
PORCIONES:	5	
CANTIDAD	MEDIDA	INGREDIENTES
1	gr.	Cuy pelado y limpio
10	gr	Cebolla blanca
50	gr.	Ajo machacados
250	gr.	Papas peladas y cocidas
100	gr.	Lechuga grande
-	-	Achiote (manteca de color)
-	-	Sal, pimienta, comino
PROCEDIMIENTO: Lavar bien el cuy y extraer todas las vísceras. Aliñar con sal, pimienta, comino y el ajo machacado. Triturar una rama de cebolla blanca y refregarlo bien. Para asarlo a la brasa: Pasar longitudinalmente un palo o varilla a través de la cara interior del cuerpo del ima, y asegurar al palo o varilla, tanto las patas traseras como la cabeza. Asar sobre carbón encendido colocado a una distancia prudencial, haciéndolo girar constantemente para que se cocine por dentro y por fuera. Mientras se asa untar ocasionalmente un poco de achiote y en el momento de retirarlo comprobar que la carne este cocida y tostada. sírvalo caliente, sobre unas hojas de lechuga y acompañado con ají y papas cocidas bañadas con abundante salsa de maní.		
Elaboración: Las Autoras		

Cuadro N° 59 Receta Chicha de Jora

NOMBRE RECETA:	CHICHA DE JORA	
PORCIONES:	6	
CANTIDAD	MEDIDA	INGREDIENTES
500	gr.	Jora o morocho quebrado
250	gr	Panela
25	gr.	Clavo de Olor
25	gr.	Pimienta Dulce
25	gr.	Canela
PROCEDIMIENTO: Poner en una olla el agua, la panela, los clavos de olor, las pimientas, la canela y el ishpingo, y dejar hervir hasta que se disuelva la panela. Agregar el grano y cocinar durante 30 minutos. Verter la preparación en una vasija de barro, tapar y dejar fermentar de 2 a 5 días. Mientras más tiempo se fermenta, más fuerte queda la chicha. Para servir, cernir y agregar la soda. Se puede utilizar nuevamente el grano y los aliños; en este caso, agregar solamente una panela hervida en 2 litros de agua y dejar fermentar la preparación en la olla de barro.		
Elaboración: Las Autoras		

Cuadro N° 60 Receta Maíz Tostado

NOMBRE RECETA:	MAÍZ TOSTADO	
PORCIONES:	4	
CANTIDAD	MEDIDA	INGREDIENTES
500	gr.	Maíz para tostado
0,5	Lt.	Aceite
25	gr.	Sal
PROCEDIMIENTO: Remojar en agua fría el maíz durante 1 hora y luego escurrir. Poner todo el aceite y el maíz en una olla de aluminio, tapar y dejar dorar el maíz a fuego lento. Se puede guardar el aceite para la próxima vez que se prepare tostado.		
Elaboración: Las Autoras		

Cuadro N° 61 Receta Desayuno Americano

NOMBRE RECETA:	DESAYUNO AMERICANO	
PORCIONES:	20	
CANTIDAD	MEDIDA	INGREDIENTES
5	Lt.	Leche
5	gr	Mermelada
5	gr.	Mantequilla
10	gr.	Café
100	gr.	Pan
10	gr.	Azúcar
20	gr.	Queso rectangular grande
0,1	Lt.	Agua
10	gr.	Frutas
10	gr.	Huevos
10	gr.	Sal, pimienta
PROCEDIMIENTO: Hervir la leche y colocar la cantidad indicada en una taza para que el cliente se prepare el café o cocoa a su gusto. Licuar la fruta con el agua y azúcar al gusto y servir. Preparar los huevos a elección del cliente. Colocar en un plato la cantidad necesaria de mantequilla, mermelada y rodaja de queso con cual se servirán el pan.		
Elaboración: Las Autoras		

Cuadro N° 62 Receta Seco de Chivo

NOMBRE RECETA:	SECO DE CHIVO	
PORCIONES:	8	
CANTIDAD	MEDIDA	INGREDIENTES
1000	gr.	Carne de Chivo
1000	gr	Tomate
800	cc.	Cerveza
2	u.	Pimientos
50	gr.	Cebolla
6	u.	Naranjillas
1200	gr.	Arroz
-	-	Aderezos
-	-	Ing. Varios
PROCEDIMIENTO: Derretir la manteca con el achiote, apartar del fuego, dejar entibiar y colar. Calentar el aceite en una sartén y hacer un sofrito con las cebollas y los pimientos picados, el perejil, el cilantro y la manteca con el achiote. Cortar la carne en trocitos. Agregar los aliños y el ajo machacado junto con la carne y dejar refreír durante 10 minutos, revolviendo de vez en cuando. Pelar los tomates y las naranjillas, licuarlos o triturarlos y pasarlos por el chino; añadir este jugo y la cerveza a la carne, que debe quedar bien cubierta. Añadir el ají sin sacarle el tallito para que no pique y solo dé el sabor, tapar y cocer. El jugo debe quedar espeso; comprobar la sazón antes de servir.		
Elaboración: Las Autoras		

Cuadro N° 63 Receta Fritada

NOMBRE RECETA:	FRITADA	
PORCIONES:	8	
CANTIDAD	MEDIDA	INGREDIENTES
2500	gr.	Costilla de Cerdo
250	gr	Cebolla Blanca
25	cc.	Ajo
800	cc.	Cerveza
-	-	Aderezos
-	-	Ing. Varios
-	-	Mote
PROCEDIMIENTO: Cortar la carne en trozos pequeños colocarlos en una paila grande y agregar sal y ajo, cebolla, comino, y la taza de cerveza, cocínela y revuélvalo gradualmente. Sírvalo acompañado de choclos cocinados, mote cocido, maduros y papas acompañado con cerveza preferiblemente.		
Elaboración: Las Autoras		

Cuadro N° 64 Receta Cecina

NOMBRE RECETA:	CECINA	
PORCIONES:	6	
CANTIDAD	MEDIDA	INGREDIENTES
2500	gr.	Lomo de Cerdo
1	cc.	Ajo
50	gr	Cebolla colorada.
50	gr	Tomate
-	-	Ing. Varios
-	-	Mote
PROCEDIMIENTO: Cecine la carne de chancho en forma muy delgada y uniforme (filetear), y se adoba con sal y aliños, se la pone a secar al sol por 3 o más horas, para servirla se tiene que asar en parrilla sobre carbón. Se sirve acompañada con yuca o mote y con un exquisito curtido de cebolla y tomate.		
Elaboración: Las Autoras		

Cuadro N° 65 Receta Chanfaina

NOMBRE RECETA:	CHANFAINA	
PORCIONES:	6	
CANTIDAD	MEDIDA	INGREDIENTES
450	gr.	Carne de cerd, viceras y espinazo
2	cda	Cebolla molida
2	u	Ajo
1	cda	cucharada de orégano
2	u	ramas de perejil
1	u	pizca de achiote
400	onz.	Arroz
-	-	Ing. Varios
PROCEDIMIENTO: Quitar toda la grasa que viene adherida a la chanfaina, luego frotar con hojas de hierbabuena y perejil. Después de tres tratamientos, lavar en abundante agua y cocinar en un litro de agua con una cucharadita de sal. Cuando las carnes estén cocidas, sacar del agua y cortar en cuadritos pequeños. En una cacerola calentar la mantequilla y el aceite, poner la cebolla y revolver hasta que se marchite. Añadir la manteca con achiote, sal y pimienta. En este refrito poner las carnes y la crema de leche. Condimentar con sal y pimienta. Dejar que hierva un minuto para agregar el perejil. Por último poner el huevo batido con la leche y revolver para que no se corte. Sacar del fuego tan pronto espese.		
Elaboración: Las Autoras		

Cuadro N° 66 Receta Sopa de Arveja con Guineo

NOMBRE RECETA:	SOPA DE ARVEJA CON GUINEO	
PORCIONES:	6	
CANTIDAD	MEDIDA	INGREDIENTES
300	gr.	Alverjas
120	gr	guineo
1,2	lt	Leche
125	gr.	Quesillo
12	gr	Cebolla
-	-	Ing. Varios
PROCEDIMIENTO: Cocine las arvejas en agua y sal hasta que estén tiernas, si desea puede guardar el agua donde se cocinaron las arvejas para la sopa. Caliente el aceite en una olla de buen tamaño, añada la cebolla picada, el ajo machacado, el comino, el achiote y la sal, cocine hasta que las cebollas estén suaves, aproximadamente unos 5 minutos. Agregue el agua a la preparación anterior y hágalo hervir, luego añada los guineos verdes picados, reduzca la temperatura y cocine a fuego lento hasta que los guineos estén suaves, aproximadamente entre 20 a 25 minutos. Añada las arvejas cocinadas, mezcle bien y cocine por 5 minutos. Agregue el queso de sopa, el quesillo y la leche, cocine por otros 5 minutos, revolviendo de vez en cuando.		
Elaboración: Las Autoras		

Cuadro N° 67 Receta Tilapia Frita

NOMBRE RECETA:	TILAPIA FRITA	
PORCIONES:	6	
CANTIDAD	MEDIDA	INGREDIENTES
150	gr.	Tilapias
100	gr	Gramos de rostizador
0,25	Lt.	Aceite de oliva
20	gr.	Cebollas
20	gr.	Perejil picado
10	gr.	Ajo
20	gr.	Limones
10	gr.	Sal, pimienta
PROCEDIMIENTO: Se limpian las tilapias, se prepara el relleno picando finamente el perejil, ajo y cebolla; se mezclan en un bol y se agrega sal, pimienta negra y limón. Se rellena generosamente el interior de cada tilapia, en una bolsa plástica se va hechando el rostizador conforme se requiera; luego se introduce cada tilapia húmeda en la bolsa rostizadora frotándola hasta que quede cubierta en su totalidad. En un sartén de teflón con aceite de oliva caliente se fríen las tilapias hasta que queden doradas de ambos lados; se sacan colocàndolas sobre toallas absorventes. Se sirve con una guarnición de salsa de tomate y col, u otra al gusto.		
Elaboración: Las Autoras		

Anexo N° 6 Identificación de las fichas turísticas de los atractivos del barrio La Merced.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

DATOS GENERALES

- **Encuestador**: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez
- **Ficha Nro.**: 01
- **Supervisor Evaluador**: Lic. Sandra Gonzaga
- **Fecha**: 06 – Junio 20011
- **Nombre del Atractivo**: Cerro Minas
- **Propietario**: n/a
- **Categoría**: Sitio Natural
- **Tipo**: Montaña
- **Sub Tipo**: Cerro

UBICACIÓN

- **Latitud:** $4^0$13´2,17"S
- **Longitud:** $79^0$15´22,81"S
- **Provincia:** Loja
- **Cantón:** Loja
- **Localidad**: Barrio La Merced
- **Calle:**
- **Numero:**
- **Transversal**:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- **Nombre del poblado**: Loja
- **Distancia (km):** 31,5 km
- **Nombre del poblado**: Parroquia Malacatos
- **Distancia (km):** 15 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 1500 Temperatura: 23^0C Precipitación pluviométrica: 1148.3

Visitar el cerro "Minas" es un privilegio, conocer sus riquezas que guardan una inquietud, su flora y fauna. Varias referencias inquietantes proporcionan los habitantes del lugar cuando explican que existe uranio, oro, plata riquezas que las guarda la madre naturaleza.

Leyendas de misterio y encanto hacen de este lugar más atractivo, tratándose de una laguna encantada en el cerro mina "quien entra en ella, no regresa"

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMOS)

Organización y Cumplimiento (Acontecimientos programados)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado ○ No Alterado ○ En proceso de deterioro ○

Deteriorado ○ Conservado ●

Causas:

PATRIMONIO (Atractivos culturales)

Nombre:
Fecha de Declaración:
Categoría: Patrimonio de la Humanidad ○

Patrimonio del Ecuador ○

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado ○ No Alterado ○ En proceso de deterioro ○

Deteriorado ○ Conservado ●

Causas:

APOYO
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
TERRESTRE		Bueno	Regular	Malo		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	ASFALTADO			X	BUS	X				365	
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO			X	4X4	X				DÍAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día Fin:
	FLUVIAL				BOTE					Naturales:	
					CANOA						
AÉREO					OTROS	X				HORAS AL DÍA	
					AVIÓN					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICÓPTEROS					Naturales:	
Observaciones.											

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍA										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES: ◯	ALMACENES DE ARTESANÍAS: ◯	OTROS: ◯
CORREOS: ◯	TELÉFONOS Y FAX: ◯	

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:
DESDE: Malacatos HASTA: La Merced FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 15 km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
POTABLE ○	ENTUBADA ○	TRATADA ○	DE POZO ○	NO EXISTE ○	OTROS ○
ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO ○	GENERADOR ○		NO EXISTE ○	OTROS ○	
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA ○	POZO CIEGO ○	POZO SÉPTICO ○	NO EXISTE ○	OTROS ○	
PRECIO					
SI ○	NO ○	ENTRADA LIBRE ●	OTROS ○		
OBSERVACIÓN:					

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Cerro Pan de Azúcar	1 km
Los Encuentros	1,5 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
LOCAL:	●	NACIONAL:	○
PROVINCIAL:	●	INTERNACIONAL:	○
OTROS:			

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

DATOS GENERALES

- **Encuestador**: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez
- **Ficha Nro**.: 02
- **Supervisor Evaluador**: Lic. Sandra Gonzaga
- **Fecha**:06- junio-2011
- **Nombre del Atractivo**: Cerro Pan de Azúcar
- **Propietario**: n/a
- **Categoría**: Sitio Natural
- **Tipo**: Montaña
- **Sub Tipo**: Cerro

UBICACIÓN

- **Latitud:** $4^0$13´2,17"S
- **Longitud:** $79^0$15´22,81"S
- **Provincia:** Loja
- **Cantón:** Loja
- **Localidad**: Barrio La Merced
- **Calle:**
- **Numero:**
- **Transversal**:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- **Nombre del poblado**: Loja
- **Distancia (km):** 31,5 km
- **Nombre del poblado**: Parroquia Malacatos
- **Distancia (km):** 15 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 1500 Temperatura: 23^0C Precipitación pluviométrica: 1148.3

Visitar el cerro "Pan de Azúcar" es un honor, donde la Pacha mama (madre tierra) de estos encantos, sus ríos que bañan las corrientes en sectores significativos que es digno de visitarlos y conocerlos.

VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMOS)	**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO** Alterado ○ No Alterado ○ En proceso de deterioro ○ Deteriorado ○ Conservado ● Causas:
	PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad ○ Patrimonio del Ecuador ○
Organización y Cumplimiento (Acontecimientos programados)	**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** Alterado ○ No Alterado ○ En proceso de deterioro ○ Deteriorado ○ Conservado ● Causas:

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
TERRESTRE		Bueno	Regular	Malo		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	ASFALTADO			X	BUS	X				365	
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO			X	4X4	X				DÍAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día Fin:
	FLUVIAL				BOTE					Naturales:	
					CANOA						
AÉREO					OTROS	X				HORAS AL DÍA	
					AVIÓN					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICÓPTEROS					Naturales:	
Observaciones.											

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍA										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES: ◯	ALMACENES DE ARTESANÍAS: ◯	OTROS: ◯
CORREOS: ◯	TELÉFONOS Y FAX: ◯	

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: Malacatos HASTA: La Merced FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 15 km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
POTABLE ○	ENTUBADA ○	TRATADA ○	DE POZO ○	NO EXISTE ○	OTROS ○
ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO ○	GENERADOR ○		NO EXISTE ○	OTROS ○	
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA ○	POZO CIEGO ○	POZO SÉPTICO ○	NO EXISTE ○	OTROS ○	
PRECIO					
SI ○	NO ○	ENTRADA LIBRE ●	OTROS ○		
OBSERVACIÓN:					

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Cerro Pan de Azúcar	1 km
Los Encuentros	1,5 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL:	●	NACIONAL:	○	
PROVINCIAL:	●	INTERNACIONAL:	○	**FIRMA:** SUPERVISOR EVALUADOR
OTROS:				

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

DATOS GENERALES

- **Encuestador**: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez
- **Ficha Nro**.: 03
- **Supervisor Evaluador**: Lic. Sandra Gonzaga
- **Fecha**: 06- junio 2011
- **Nombre del Atractivo**: Balneario Los Encuentros
- **Propietario**: n/a
- **Categoría**: Sitio Natural
- **Tipo**: Rio
- **Sub Tipo**: Rivera

UBICACIÓN

- **Latitud:** $4^0$13´2,17"S
- **Longitud:** $79^0$15´22,81"S
- **Provincia:** Loja
- **Cantón:** Loja
- **Localidad**: Barrio La Merced
- **Calle:**
- **Numero:**
- **Transversal**:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- **Nombre del poblado**: Loja
- **Distancia (km):** 31,5 km
- **Nombre del poblado**: Parroquia Malacatos
- **Distancia (km):** 15 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 1500 Temperatura: 23^0C Precipitación pluviométrica: 1148.3

El Balneario "Los Encuentros" se localiza en la parroquia Malacatos con sus atractivos que embellecen el lugar, sus ríos Solanda y Malacatos con aguas limpias, libres de impurezas, aptas para el aprovechamiento humano de cualquier persona sea del lugar o turista.

Su ecología presenta una flora y fauna propicia para su recreación y conservación del medio ambiente.

El atractivo de su gente, su don de personalidad, la productividad agrícola lo convierte al balneario en un referente.

La unión de estos ríos gigantes Solanda y Malacatos dieron origen al nombre "Los Encuentros"

VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMOS) Visitado todos los días y fines de semana **Organización y Cumplimiento (Acontecimientos programados)**	**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO** Alterado ○ No Alterado ○ En proceso de deterioro ○ Deteriorado ○ Conservado ● Causas: **PATRIMONIO (Atractivos culturales)** Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad ○ Patrimonio del Ecuador ○ **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** Alterado ○ No Alterado ○ En proceso de deterioro ○ Deteriorado ○ Conservado ● Causas:

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
TERRESTRE		Bueno	Regular	Malo		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO	X			4X4	X				DÍAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día Fin:
	FLUVIAL				BOTE					Naturales:	
					CANOA						
AÉREO					OTROS	X				HORAS AL DÍA	
					AVIÓN					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICÓPTEROS					Naturales:	
Observaciones.											

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍA										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES: ◯	ALMACENES DE ARTESANÍAS: ◯	OTROS: ◯
CORREOS: ◯	TELÉFONOS Y FAX: ◯	

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: Malacatos HASTA: La Merced FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 15 km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
POTABLE ○	ENTUBADA ○	TRATADA ○	DE POZO ○	NO EXISTE ○	OTROS ○
ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO ○	GENERADOR ○		NO EXISTE ○	OTROS ○	
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA ○	POZO CIEGO ○	POZO SÉPTICO ○	NO EXISTE ○	OTROS ○	
PRECIO					
SI ○	NO ○	ENTRADA LIBRE ●		OTROS ○	
OBSERVACIÓN:					

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Cerro Pan de Azúcar	1 km
Los Encuentros	1,5 km
Cerro Minas	1 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
LOCAL:	●	NACIONAL:	○
PROVINCIAL:	●	INTERNACIONAL:	○
OTROS:			

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

DATOS GENERALES

- **Encuestador**: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez
- **Ficha Nro.**: 04
- **Supervisor Evaluador**: Lic. Sandra Gonzaga
- **Fecha**: 06- junio-2011
- **Nombre del Atractivo**: Moliendas
- **Propietario**: n/a
- **Categoría**: Manifestación Cultural
- **Sub Tipo**: Elaboración agroindustrial
- **Tipo**: Etnografía

UBICACIÓN

- **Latitud:** $4^0$13´2,17"S
- **Longitud:** $79^0$15´22,81"S
- **Provincia:** Loja
- **Cantón:** Loja
- **Localidad**: Barrio La Merced
- **Calle:**
- **Numero:**
- **Transversal**:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- **Nombre del poblado**: Loja
- **Distancia (km):** 31,5 km
- **Nombre del poblado**: Parroquia Malacatos
- **Distancia (km):** 15 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 1500 Temperatura: 23^0C Precipitación pluviométrica: 1148.3

La fertilidad de sus tierras, el clima cálido, los canales de riego, el trabajo constante de su gente promueven el desarrollo productivo y económico del lugar. La producción de caña es un valor significativo para generar fuentes de trabajo acrecentar la industria y obtener la producción de panela el aguardiente, recursos aptos para el consumo local y nacional.

La producción de este recurso agrícola "caña" ha permitido a los investigadores descubrir que con el jugo de caña hervida se obtiene la cachaza, excelente para combatir la tos y los resfriados producidos por los agentes patógenos del medio ambiente.	
VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMOS) Es un lugar donde los turistas visitan a diario **Organización y Cumplimiento (Acontecimientos programados)**	**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO** Alterado ○ No Alterado ○ En proceso de deterioro ○ Deteriorado ○ Conservado ● Causas: **PATRIMONIO (Atractivos culturales)** Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad ○ Patrimonio del Ecuador ○ **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** Alterado ○ No Alterado ○ En proceso de deterioro ○ Deteriorado ○ Conservado ● Causas:

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
TERRESTRE		Bueno	Regular	Malo		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO	X			4X4	X				DÍAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día Fin:
	FLUVIAL				BOTE					Naturales:	
					CANOA						
AÉREO					OTROS	X				HORAS AL DÍA	
					AVIÓN					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICÓPTEROS					Naturales:	
Observaciones.											

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍA										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES: ◯	ALMACENES DE ARTESANÍAS: ◯	OTROS: ◯
CORREOS: ◯	TELÉFONOS Y FAX: ◯	

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: Malacatos HASTA: La Merced FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 15 km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
POTABLE ○	ENTUBADA ○	TRATADA ●	DE POZO ○	NO EXISTE ○	OTROS ○
ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO ●	GENERADOR ○			NO EXISTE ○	OTROS ○
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA ●	POZO CIEGO ○	POZO SÉPTICO ○		NO EXISTE ○	OTROS ○
PRECIO					
SI ○	NO ○	ENTRADA LIBRE ●			OTROS ○
OBSERVACIÓN:					

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Cerro Pan de Azúcar	1 km
Los Encuentros	1,5 km
Cerro Minas	1 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL:	●	NACIONAL:	●	
PROVINCIAL:	●	INTERNACIONAL:	○	**FIRMA:** SUPERVISOR EVALUADOR
OTROS:				

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

DATOS GENERALES

- **Encuestador**: Yadira Cuenca y Verónica Jiménez
- **Ficha Nro**.: 04
- **Supervisor Evaluador**: Lic. Sandra Gonzaga
- **Fecha**: 06 –junio-2011
- **Nombre del Atractivo**: Finca La Merced
- **Propietario**: n/a
- **Categoría**: Manifestación Cultural
- **Sub Tipo**: Manifestaciones religiosas tradiciones y creencias populares
- **Tipo**: Etnográficas

UBICACIÓN

- **Latitud:** $4^{0}13'2,17''$S
- **Longitud:** $79^{0}15'22,81''$S
- **Provincia:** Loja
- **Cantón:** Loja
- **Localidad**: Barrio La Merced
- **Calle:**
- **Numero:**
- **Transversal**:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- **Nombre del poblado**: Loja
- **Distancia (km):** 31,5 km
- **Nombre del poblado**: Parroquia Malacatos
- **Distancia (km):** 15 km

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO
El atractivo se encuentra actualmente conservado y está a cargo de la comunidad, se dedican a la agricultura, ganadería, elaboración de aguardiente, panela, quesos, manjares y dulces típicos de la zona ejemplo dulce de maní, melcochas. Es una zona donde el turista puede visitar y disfrutar de un agroturismo donde pueda interactuar con la naturaleza, aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procedimientos de productos agropecuarios Las vías de acceso que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año, se encuentra pavimentada, asfaltada, no existe señalización vial ni turística para llegar al atractivo se utiliza los siguientes tipos de transporte público entre ellos: bus, camionetas, taxis o también puede ir caminando.

VALOR EXTRÍNSECO	
USOS (SIMBOLISMOS) Es un lugar donde los turistas visitan a diario	**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO** Alterado ○ No Alterado ○ En proceso de deterioro ○ Deteriorado ○ Conservado ● Causas:
Organización y Cumplimiento (Acontecimientos programados)	**PATRIMONIO (Atractivos culturales)** Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad ○ Patrimonio del Ecuador ○
	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado ○ No Alterado ○ En proceso de deterioro ○ Deteriorado ○ Conservado ● Causas:

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
TERRESTRE		Bueno	Regular	Malo		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO	X			4X4	X				DÍAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día Fin:
	FLUVIAL				BOTE					Naturales:	
					CANOA						
AÉREO					OTROS	X				HORAS AL DÍA	
					AVIÓN					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICÓPTEROS					Naturales:	
Observaciones.											

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍA										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES: ◯	ALMACENES DE ARTESANÍAS: ◯	OTROS: ◯
CORREOS: ◯	TELÉFONOS Y FAX: ◯	

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: Malacatos HASTA: La Merced FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 15 km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA					
POTABLE ○	ENTUBADA ○	TRATADA ●	DE POZO ○	NO EXISTE ○	OTROS ○
ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO ●	GENERADOR ○			NO EXISTE ○	OTROS ○
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA ●	POZO CIEGO ○	POZO SÉPTICO ○		NO EXISTE ○	OTROS ○
PRECIO					
SI ○	NO ○	ENTRADA LIBRE ●			OTROS ○
OBSERVACIÓN:					

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Cerro Pan de Azúcar	1 km
Los Encuentros	1,5 km
Cerro Minas	1 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
LOCAL:	●	NACIONAL:	○
PROVINCIAL:	●	INTERNACIONAL:	○
OTROS:			

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR