UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA MED

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, CARRERAS EDUCATIVAS

"ANÁLISIS DE LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS QUE PROYECTA LA TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ESCOLARES DE 5 AÑOS DE EDAD DE LA PARROQUIA SUCRE – CANTÓN LOJA, PERIODO JUNIO – NOVIEMBRE DEL 2010"

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

AUTORA:

JULIA MARCELA CONSTANTE BRITO

DIRECTOR:

DR. ÁNGEL B. CABRERA
LOJA – ECUADOR

CERTIFICACIÒN

En mi condición de Director de Tesis, certifico que la señora, Julia Marcela Constante Brito, ha desarrollado la tesis de grado titulado: **"ANÁLISIS DE LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS QUE PROYECTA LA TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ESCOLARES DE 5 AÑOS DE EDAD DE LA PARROQUIA SUCRE – CANTÓN LOJA, PERIODO JUNIO – NOVIEMBRE DEL 2010"**observando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas que regula esta actividad académica porque autorizamos a la mencionada que reproduzca el documento definitivo, presente a las Autoridades Correspondientes de la Carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición definitiva.

Loja, 12 de mayo de 2014

Dr. Ángel Cabrera Achupallas

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Julia Marcela Constante Brito, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Julia Marcela Constante Brito

Firma: .....

Cédula: 1104411671

Fecha: Loja, 12 de mayo de 2014

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo Julia Marcela Constante Brito, declaro ser autora de la tesis titulada: **"ANÁLISIS DE LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS QUE PROYECTA LA TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ESCOLARES DE 5 AÑOS DE EDAD DE LA PARROQUIA SUCRE – CANTÓN LOJA, PERIODO JUNIO – NOVIEMBRE DEL 2010".** Como requisito para optar al grado de: Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social: autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tengan convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.
Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los doce días del mes de mayo del dos mil catorce, firma la autora.

Firma: .....

Autora: Julia Marcela Constante Brito

Cédula: 1104411671

Dirección: Cdla. 8 de Diciembre Calles Francisco Valdivieso y José Riofrío

Correo Electrónico: coquetamarcela@yahoo.es

Teléfono: 2547077 Celular: 0993042745

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis. Dr. Ángel B. Cabrera

Tribunal de Grado Lic. Sybel Ontaneda Andrade Mg. Sc. (Presidente)

Lcda. Michellè Aldean Riofrìo Mg. Sc (Vocal)

Lic. Luis Valverde Jumbo Mg. Sc. (Vocal)

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja, por darme una oportunidad de ser profesional.

A mi Director de tesis Dr. Angelito Cabrera por el apoyo incondicional ya que por medio de sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

A mi madre Dr. Margot Brito por su apoyo día a día y su dedicación hacia mi persona.

A mi hijo que es el motor principal para que hoy me encuentre terminando un proyecto de vida.

Para ellos muchas gracias y que Dios los Bendiga

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a mi Dios quien supo guiarme por un buen camino, por darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en las adversidades que se presentaron.

A mi hijo Marlon Alejandro Sisalima Constante el ser más importante en mi vida ya que por el he logrado varias metas y esta es una de ellas

A mi madre por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar, ella ha dado todo lo que hoy soy.

A mis dos hermanos quienes agradezco su apoyo incondicional en todo el trayecto de mi vida y la de mi hijo.

Julia Marcela

ESQUEMA DE TESIS

- PORTADA
- CERTIFICACIÓN
- AUTORÍA
- CARTA DE AUTORIZACIÓN
- AGRADECIMIENTO
- DEDICATORIA
- ESQUEMA DE TESIS

a. Título

b. Resumen - Summary

c. Introducción

d. Revisión de la Literatura

e. Materiales y métodos

f. Resultados

g. Discusión

h. Conclusiones

i. Recomendaciones

j. Bibliografía

Propuesta

k. Anexos

a. TÍTULO

“ANÁLISIS DE LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS QUE PROYECTA LA TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ESCOLARES DE 5 AÑOS DE EDAD DE LA PARROQUIA SUCRE – CANTÓN LOJA, PERIODO JUNIO – NOVIEMBRE DEL 2010”

b. RESUMEN

La Tesis titulada: **"ANÁLISIS DE LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS QUE PROYECTA LA TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ESCOLARES DE 5 AÑOS DE EDAD DE LA PARROQUIA SUCRE – CANTÓN LOJA, PERIODO JUNIO – NOVIEMBRE DEL 2010"**

La presente investigación tuvo como objetivo general: Coadyuvar al mejoramiento de la calidad de educación mediante la investigación de problemas de agresividad infantil como consecuencia de la influencia de la televisión en Loja.

Los métodos utilizados en la elaboración del presente trabajo investigativo fueron: Científico, Descriptivo, Deductivo, Analítico – Sintético que permitieron realizar la discusión de mi trabajo investigado. También se utilizó técnicas como la encuesta a niños y niñas de 5 años de edad, padres de familia y docentes de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Luego del análisis de los datos de las encuestas aplicadas a padres de familia y docentes de los niños y niñas de 5 años de edad de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre se llegó a la conclusión que el 90% de los encuestados manifiestan que los infantes cambian su comportamiento y a la vez se vuelven agresivos por los tipos de programas que observan.

De las encuestas aplicadas a los niños y niñas de 5 años de edad padres de familia y docentes de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre se llegó a la conclusión que un 88% desean que se implemente un programa de arte cultura y entretenimiento sano.

SUMMARY

The thesis entitled "ANALYSIS OF CARTOON SERIES TELEVISION PROJECTS THAT CITY Loja AND ITS IMPACT ON THE AGGRESSIVE BEHAVIOR OF SCHOOL CHILDREN 5 YEARS OLD PARISH SUCRE - CANTON LOJA, PERIOD JUNE - NOVEMBER 2010"

The present study had the general objective: To contribute to improving the quality of education by investigating problems of child aggression as a result of the influence of television in Loja.

The methods used in the preparation of this research work were: Scientist, Description, Deductive, Analytical - Synthetics that allowed for the discussion of my researched work. Techniques are also used as the survey of children under 5 years of age, parents and teachers in schools belonging to the parish Sucre.

After analyzing data from surveys of parents and teachers of children 5 years of age in schools belonging to the Sucre parish was concluded that 90% of respondents state that infants change their behavior and become aggressive once the types of programs they see.

Of the surveys of children under 5 years of age parents and teachers in schools belonging to the parish Sucre was concluded that 88% want a program of art culture and wholesome entertainment is implemented.

c. INTRODUCCIÓN

La realización de esta tesis: **"ANÁLISIS DE LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS QUE PROYECTA LA TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ESCOLARES DE 5 AÑOS DE EDAD DE LA PARROQUIA SUCRE – CANTÓN LOJA, PERIODO JUNIO – NOVIEMBRE DEL 2010",** se considera muchos aspectos relacionados con los programas infantiles que proyecta la Tv en nuestra ciudad, para ello se estudió a fondo todo lo que conlleva a la televisión y el impacto que tienen con los infantes de 5 años de edad de las escuelas de la parroquia sucre de la ciudad de Loja.

Para el desarrollo de esta investigación se planteó los siguientes objetivos específicos. Identificar las series de dibujos animados, que emite la televisión lojana, que presentan violencia y de mayor sintonía en los niños y niñas de 5 años de edad de la parroquia Sucre – cantón Loja en el periodo junio – noviembre de 2010, Determinar la incidencia de las series de dibujos animados que presentan violencia en el comportamiento agresivo de los niños de 5 años de edad de las escuelas de la parroquia sucre de la ciudad de Loja, Conocer las causas por las cuales la televisión en la ciudad de Loja ha dado paso, en los últimos 10 años, a espacios infantiles que reflejan violencia y agresividad para los niños y niñas de 5 años de edad de la parroquia sucre; y, Formular alternativas que coadyuvan a dar solución al problema investigado.

De los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas pude determinar que la mayoría desean que se implementen programas

educativos en la televisión lojana con el fin de que los infantes aprendan cosas positivas y así poder ayudar en su crecimiento.

El proyecto estratégico es un programa de televisión educativo para un canal de la ciudad de Loja, comprende Libretos del programa en donde existen segmentos, reportajes para niños, personajes importantes de la ciudad y país, manualidades, y entrevista con personajes en el ámbito profesional.

El marco teórico se lo realizo en dos capítulos el primer: La televisión, La imagen de la televisión, Cine y televisión como lectura, Los niños y la televisión; y, el segundo capítulo: Los riesgos de ver demasiada televisión para los niños, La televisión Latinoamericana y Reseña histórica de la televisión en el Ecuador.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL

LA TELEVISIÓN

Los primeros intentos de transmitir imágenes a distancia se realizan mediante la electricidad y sistemas mecánicos. La electricidad ejercía como medio de unión entre los puntos y servía para realizar la captación y recepción de la imagen, los medios mecánicos efectuaban las tareas de movimientos para realizar los barridos y descomposición secuencial de la imagen a transmitir. Para 1884 aparecieron los primeros sistemas de transmisión, mapas escritos y fotografías llamados telefotos. En estos primeros aparatos se utilizaba la diferencia de resistencia para realizar la captación. El desarrollo de las células fotosensibles de selenio, en las que su resistividad varía según la cantidad de luz que incida en ellas, el sistema se perfeccionó hasta tal punto que en 1927 se estableció un servicio regular de transmisión de telefotografía entre Londres y Nueva York. Las ondas de radio pronto sustituyeron a los cables de cobre, aunque nunca llegaron a eliminarlos por completo, sobre todo en los servicios punto a punto.

El desarrollo de la telefotografía alcanzó su cumbre con los *teleinscriptores*, y su sistema de transmisión. Estos aparatos permitían recibir el periódico diario en casa del cliente, mediante la impresión del mismo que se hacía desde una emisora especializada.

Hasta la década de los años 80 del siglo XX se vinieron utilizando sistemas de telefoto para la transmisión de fotografías destinados a los medios de comunicación.

Televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

Las primeras televisiones o televisores sólo transmitían imágenes en blanco y negro. El siguiente paso fue crear televisiones con pantalla en color, de distintos tamaños. El último gran avance fue el desarrollo de televisiones planas, con pantallas de cristal líquido (LCD) o de plasma.

Para explicar el funcionamiento de la televisión, debemos hablar de tres partes que hacen posible la transmisión de imágenes y sonido a cualquier distancia: el aparato emisor, el canal, y el aparato receptor. En líneas generales, el aparato emisor se compone de una cámara que capta la imagen y un micrófono que capta el sonido; el canal es el medio de transmisión entre el aparato emisor y el receptor, como puede ser por ejemplo el cable o el satélite; y el aparato receptor es un altavoz que hace posible escuchar el sonido y un tubo de rayos catódicos, también conocido como TRC, que gracias a la emisión de luz permite reconstruir la imagen de la cámara que la ha emitido. Concepto de televisión Sobre Conceptos http://sobreconceptos.com/television#ixzz2gzrtmGnZ

La televisión es actualmente un factor de gran valor dentro de la sociedad, tanto así que es un agente socializador, e influye en el comportamiento, el pensamiento, la cultura, los valores, y la formación personal de cada individuo. Tiene además, diversas funciones, como el entretenimiento, la promoción de productos, el aprendizaje, y la información.

LA IMAGEN DE LA TELEVISIÓN

Las imágenes ayudan a comunicar al mundo, cuando se envían postales de vacaciones o se enseñan fotos, cuando se miran noticias por televisión u homenaje las revistas ilustradas de farándula, en cualquier caso se usan imágenes para comunicar algo a la sociedad.

Nuestra cabeza está llena de formas de representación, que se expresan en imágenes. La imagen tiene un alto impacto, las palabras se desvanecen cuando se ven forzadas a competir en igualdad de condiciones con la acción audiovisual; el discurso textual sabiamente subordinado suplementa, explica y profundiza la imagen, pero es ella la que domina la pantalla y explora sus propiedades.

El uso de la imagen es el significado de percibir y percibir la realidad, empobrecer o enriquecer el significado, ver sin comprometerse y mirar para encontrar nuevos sentidos.

Las imágenes en televisión deben guardar y ayudar a recordar las vivencias y los acontecimientos del mundo, mucho de lo vivido podría desaparecer en

el olvido, pero las imágenes lo regresan a su contexto. La televisión, por sus imágenes, se ha convertido en un lugar de la memoria contemporáneo. Libro Televisión pantalla e Identidad Pág. 105

CINE Y TELEVISIÒN COMO LECTURA

Los niños casi siempre no entienden el cine o la tv del mismo modo que los adultos, el entendimiento depende de la capacidad y del conocimiento que se tenga sobre el código simbólico del medio. Así por ejemplo, si en la pantalla alternan la imagen A y la imagen B en los fragmentos progresivamente más breves y más rápidos, alguien que posee experiencia como espectador y que halle familiarizado con el código, captara el mensaje de que A y B existen simultáneamente, pero en espacios separados y que convengan entre si especialmente o dentro de la ficción. Aprender a descifrar los símbolos del filme o de la tv es algo similar a aprender a leer.

Algunos elementos que el telespectador debe descifrar son visuales, están generados por técnicas como cortar una secuencia para pasar a otra, cambiar el ángulo del enfoque de la cámara, manejar el zoom, dividir la escena. Otros elementos son auditivos como las voces en off o las “risas enlatadas”. Cada una de estas técnicas es una forma de representación simbólica, es decir; cada técnica corresponde algo del mundo real. Cuando una cámara aplica el zoom a un detalle, comunica una relación entre este y su contexto amplio. Un simple corte significa habitualmente un cambio de perspectiva con respecto a una determinada escena. Una toma que se disuelve, visualmente, en otra significa un cambio de escena o de tiempo.

El uso de la voz en off implica que la persona que narre asume cierta distancia, bien física o psicológica con respecto a la escena que aparece en la pantalla.

Un motivo que induce a que los niños, a veces, no entiendan el cine o la Tv es que casi no siempre saben interpretar las relaciones entre las tomas., estas relaciones trasmiten habitualmente información sobre espacio y tiempo.

Existen datos demostrativos que los niños no pueden deducir correctamente relaciones entre escenas entre los espacios televisivos para adultos hasta algún tiempo de haber cumplido los 7 años.

LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños miran la televisión durante un promedio de tres a cuatro horas al día. Cuando se gradúan de la escuela secundaria habrán pasado más tiempo mirando televisión que en el salón de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y servirle de compañía a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la

realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas, comidas de preparación rápida y juguetes. Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Sacar malas notas en la escuela.
- Leer menos libros.
- Hacer menos ejercicio.
- Tener sobrepeso.

Los padres deben de asegurarse que sus hijos tengan experiencias positivas con la televisión. Los padres pueden ayudar:

- Mirando los programas con los hijos.
- Escogiendo programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Poniendo límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (a diario y por semana).
- Apagando la televisión durante las horas de las comidas en familia y del tiempo de estudio.
- Apagando los programas que no les parezcan apropiados para su niño.

Mientras están mirando, hágale conexiones con la historia, libros, lugares de interés y eventos personales. Hábleles de sus valores personales y familiares y cómo se relacionan con lo que están viendo en el programa. Pídales a los niños que comparen lo que están viendo con eventos reales. Déjeles saber las verdaderas consecuencias de la violencia. Discuta con

ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra. Estimule a su niño para que se envuelva en pasatiempos, deportes y con amigos de su misma edad. Con la orientación apropiada, su hijo puede aprender a usar la televisión de una manera saludable y positiva.

CAPÍTULO II

LOS RIESGOS DE VER DEMASIADA TELEVISIÓN PARA LOS NIÑOS

Los niños que ven demasiada televisión están expuestos a un mayor número de riesgos para su desarrollo intelectual y emocional. Algunos de ellos son los siguientes:

- Sacar malas notas en la escuela. Sucede al dedicar más tiempo a la televisión que a los deberes y al estudio.

- **Leer menos libros.** Demasiada televisión resta tiempo a la lectura.

- **Hacer menos ejercicio físico**. La televisión supone un grave peligro de sedentarismo para los niños.

- Tener problemas de sobrepeso. El sedentarismo unido a un mayor consumo de productos calóricos durante el tiempo que pasan sentados delante de la televisión puede aumentar su riesgo de obesidad.

- Convertirse en niños pasivos. La celeridad con la que pasan las secuencias de las imágenes en televisión puede hacer perder a los niños por otros juegos tradicionales, que para ellos, se convierten en lentos, aburridos y sin interés.

- Entender parcialmente lo visto. La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género, y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

"La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados." http://proyninos.blogspot.com/

La televisión en si es muy importante para toda persona siempre y cuando sea bien utilizadas, en los niños es mucho más significativa porque en los primeros años de edad es donde más capacidad de recepción tienen y por ello todo lo que aparece en la pantalla ellos captan.

De acuerdo a la investigación desarrollada muchos de los niños ven televisión sin el consentimiento de los padres ni la supervisión de los mismos, la violencia que se trasmite en la tv se ha vuelto pare de la vida cotidiana , muchos de los infantes si imitan lo que ven en la tv, en la ciudad de Loja en los medios de televisión no existe ningún programa educativo para los niños, en la actualidad los medios de comunicación han dejado de lado la importancia de estos programas por el hecho del mercantilismo.

LA TELEVISIÒN LATINOAMERICANA

Desde que la televisión irrumpe en la vida de las sociedades iberoamericanas, se ha ido consolidando como el principal medio de difusión de masas. Como características comunes debemos señalar el carácter comercial del medio y la estrecha relación que históricamente ha guardado con los gobiernos de turno, tanto civiles como militares. Hoy como ayer, son millones los latinoamericanos que encienden, día tras día, sus televisores para entretenerse e informarse.

En sintonía con el investigador australiano John Sinclair (2000), constatamos que si bien cada país tiene su propia historia del desarrollo de la televisión, en el caso de América Latina**,** es posible observar tres etapas comunes a todas las naciones. A saber:

Primera etapa: correspondiente al período de implantación de la televisión durante las décadas de 1950 y 1960. Esta fase se caracterizó por el “apoyo” prestado por las redes de radiotelevisión estadounidenses *(NBC, ABC y CBS)* a la consolidación del nuevo medio bajo el modelo comercial. Asimismo, la influencia de las empresas norteamericanas en el Centro y el

Sur del continente americano se hizo notar en la exportación de programas y en la inversión de capitales para la creación de emisoras (la presencia del consorcio Time-Life en el grupo *O Globo* de Brasil, por ejemplo) y en productoras de televisión (como sucedió en Argentina).

Segunda etapa: caracterizada por la madurez de la industria televisiva, tiene lugar en los años 70 y 80. Se trata de mercados nacionales consolidados con una importante producción propia de programas que en algunos géneros, como las telenovelas, se exportan de una manera generalizada.

Tercera etapa: Las emisiones televisivas vía satélite llegan hasta los hogares más remotos. Asimismo, la distribución de señales de televisión por cable alcanza en algunos países (por ejemplo, Argentina) cuotas de penetración altas.

En este nuevo escenario los grandes productores latinoamericanos están formando alianzas con empresas globales**,** por ejemplo *Televisa* (México) y *Globo* (Brasil) con la compañía de Rupert Murdock, *News Corporation y Sky Latin America* en DTH (Televisión Directa al Hogar). En consecuencia, las audiencias se internacionalizan y, al mismo tiempo, se fragmentan.

Como singularidad del continente puede decirse que grandes mercados de la región están dominados por cadenas de televisión que poseen un doble rol de productoras-emisoras de programas.

Dentro de la producción televisiva de los países que componen el mosaico iberoamericano, cabe destacar un género propio de formato televisivo que los países productores de América Latina exportan hoy a todos los continentes y por los que la televisión latinoamericana es conocida: la telenovela**.** Según el investigador mexicano Guillermo Orozco (2002), se trata del "producto más distinguido" de la programación latinoamericana puesto que, la telenovela, "además de reflejar rasgos de identidad, aglutina grandes audiencias frente a los televisores, provocando distintos sentimientos y evocando diversas aspiraciones".

RESEÑA HISTÓRICA DE LA TELEVISIÓN EN ECUADOR

La historia de la televisión en Ecuador comenzó en el año de 1954, cuando el norteamericano Ing. Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de General Electric en Syracuse, New York.

Lo repara pacientemente en el garaje de su casa hasta el 11 de julio de 1959, cuando decide traerlos a Quito.

En ese mismo año fue que la televisión pasa a manos de los protestantes, y a su vez en agosto se celebraba el sesquicentenario de la Unión Nacional de Periodistas, por lo que este grupo de periodistas lleva esos equipos a la HCJB para realizar una feria desarrollada en los jardines del Colegio Americano, para que los quiteños pudieran ver televisión en Blanco y negro.

En 1960 se llevó a cabo la feria de Octubre, y con la ayuda de la casa de la cultura la televisión llega al puerto de Guayaquil quien así mismo ayudo a la instalación de una antena.

Por otro lado la historia de la televisión en el Ecuador tiene que ver con la vida de una destacada manabita Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caráquez, quien junto a su esposo el alemán Horts Michaell Rosembaum, fueron los que comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50, ambos amantes de la tecnología y los artículos innovadores, asistieron a la Feria Internacional de la Tecnología en Alemania y fue ahí en donde se encontraron con la novedosa televisión.

Curiosos por el invento e investigando por él, decidieron traer y darlo a conocer, el 1 de junio de 1960 se otorgó permiso para operar la "Primera Televisión Ecuatoriana", denominada de esta forma ya que no existía competencia alguna, esta tuvo su sede en Guayaquil y fue el Canal 4 que corresponde a RTS, Red Telesistema.

Al principio se hacían transmisiones en circuito cerrado, siendo sus primeros colaboradores sus familiares más cercanos, tales como Vicente Bowen Centeno, quien se convirtió en el primer camarógrafo del país, luego de esto se hicieron esfuerzos para incorporar equipamiento y tecnología al país.
Con esto un guayaquileño de apellido Noriega empezó a importar los primeros televisores marca Emerson, el objetivo era que la población adquiera el producto, a bajo costo y buena calidad.

Cabe recalcar que las primeras transmisiones se hicieron el 12 de Diciembre de 1960, es por eso que ese día se celebra el día de la televisión ecuatoriana, luego años más tarde el 22 de Febrero de 1974 Teleamazonas comenzaba sus transmisiones por lo que se lo considera como la primera red a color del país.

La industria televisiva era privada, siendo el Estado dueño de las frecuencias, y en la década de los sesenta el país marca un desarrollo importante, es así que nace: Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, Canal 10.

La televisión entra a formar parte de la impresionante red de comunicación del país junto con la prensa y la radio comenzando a cubrir todo el territorio nacional, actualmente se encuentran al aire más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales.

La industria televisiva era privada y nace como un modelo anglo, siendo el Estado dueño de las frecuencias para esto se reservaba el derecho de concederlas, y esta transmitía Programas estatales de educación y salud. Fue en la década de los sesenta que marca en el país un notable desarrollo, es así que nace: Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, Canal 10.

MARCO CONTEXTUAL

Canales DE Televisión en la ciudad de Loja En la ciudad de Loja funcionan tres canales de televisión UV Televisión, Ecotel y 13 Plus, sus propietarios son lojanos y son empresas privadas de comunicación. UV Televisión “Amparado en la ley de telecomunicaciones, nace el canal lojano en el año de 1968 con el nombre de canal 4, ciudad de Loja, con transmisiones en blanco y negro, siendo parte de una red nacional de canales locales cuya matriz fue canal 4 de Guayaquil.

A partir de 1994 pasó a denominarse UV Televisión y desde entonces, incrementó sus emisiones diarias a color como sus programaciones informativas. En el año de 1995, se inicia la reingeniería de esta empresa televisiva, con la implementación de varios informativos locales, programas deportivos y musicales. En el campo nacional, UV Televisión es una excelente oferta para los clientes que desean publicitar sus productos a nivel de la región que cubre con su señal; y, en el ámbito local, se trabaja por el desarrollo tanto de la ciudad como en la provincia y la región.

La fortaleza más grande que posee este medio se valora en su integridad, honestidad, transparencia, confianza y solidaridad dejando a un lado la crónica roja, el sensacionalismo, el amarillismo y la prepotencia periodística. Sobradas razones que lo convierten en un medio con gran credibilidad por parte de las audiencias a las que llega.

La producción audiovisual de contenidos informativos y de edu-entretenimiento, manejados bajo los principios de transparencia y ético-profesionales permitirá entregar a las audiencias productos oportunos veraces, a menos y de calidad que se transformen en un referente comunicacional en la región. Con profesionales proactivos y participación ciudadana UV Televisión logra el desarrollo de la región sur y un mercado común para proyectarnos juntos a la región, al Ecuador y al mundo.

Creemos en un mercado común regional Somos solidarios en busca de la integración de los pueblos defendiendo nuestra soberanía buscamos igualdad de oportunidades apoyando el ámbito empresarial y turístico de nuestra región brindando información oportuna y veraz. Somos un grupo de soñadores que creemos que solamente el trabajo y la transparencia

cambiarán a la sociedad, que llena de optimismo y esperanza se proyectará desde el sur del Ecuador.

Nosotros facilitamos la preparación técnica en el adecuado uso de las nuevas tecnologías, en beneficio propio y de la comunidad. Apoyando la creatividad que tiene nuestra gente para narrar los ritos ancestrales de los habitantes de la región sur del Ecuador.

Durante estos años, los directivos de UV Televisión, trabajamos incansablemente por lograr la fraternización de nuestras zonas cercanas, con el solo objetivo de ampliar nuestros lazos de hermandad cada vez a mayor escala; también trabajamos en la creación de la Fundación “Alonso de Mercadillo”, para llegar a acuerdos de mutua cooperación y apoyo social en las áreas a las que llegamos. Cada vez superamos más los gravísimos problemas del aislamiento, producto de nuestra posición geográfica desventajosa frente al contexto nacional, pero privilegiada frente a la globalidad.

UV televisión extiende sus sistemas de repetición a partir de la renovación de sus frecuencias en la zona sur, de tal forma que la matriz que se encuentra en la ciudad de Loja, funciona con la concesión de uso de banda en el número 4. Sirve a la provincia de Zamora Chinchipe con la banda de número 9 y a la provincia de Loja y sus alrededores con la banda número 10, de tal forma que es el único canal región sur del Ecuador.

El papel fundamental que tiene la televisora es la promoción del desarrollo regional y el apoyo a las comunidades. Busca ante todo, el desarrollo armónico de nuestros pueblos".

ECOTEL Televisión "Desde 1997, Ecotel Tv, ha impulsado un nuevo concepto en televisión para la región sur del Ecuador, produciendo, innovando, generando nuevas ideas y programas que informen, orienten, eduquen y entretengan. Nuestra visión no solo se limita a los acontecimientos de carácter, también hemos recorrido el mundo en busca de nuevas culturas, descubriendo al Ecuador tierra dentro y llevando esperanza a los lojanos ausentes.

Nuestros proyectos, nuevas ideas, generoso, entusiasta, creativo autocritico, en estos 11 años todo un grupo humano trabaja, no solo para ofrecer los mejores productos televisivos que usted ya conoce, ahora nuestra pantalla trasciende fronteras.

El contenido de nuestra programación es lo que usted podrá apreciar en este año, con respeto y calidad internacional. Bienvenido a nuestra casa, bienvenido a Ecotel Tv, orgullosamente lojanos. Ramiro Cueva A". 13 Plus Historia "En 1994 se inicia los trámites formales ante la Supertel (Superintendencia de Telecomunicaciones) y el Conartel (Consejo Nacional de radio y televisión).

En 1996 sale por primera vez bajo la dirección del Lic. Ramiro Jiménez, en ese entonces no se contaba con estudio ni microonda para llegar al

transmisor del cerro es así que utilizaban casetes grabados en VHS y los reproducían una vez que estaban en la antena transmisora de esta manera podían salir al aire.

Luego se adquirió un local en el sector de San Cayetano cerca de UV Televisión, en esta casa de propiedad de los dueños del canal se incorporó el primer estudio de producción de televisión con el canal 13, esto sucedió entre los años 1996 a 1999, dado este acontecimiento se solicita trasladar el estudio de Loja a Cariamanga que a su vez estuvo a cargo de Manuel Yuma, persona empírica en cuanto al manejo del medio de comunicación electrónica, este estudio de transmisión permaneció en Cariamanga desde el año de 199 hasta el 2004.

A mediados del año 2004, el estudio de televisión regresó a Loja y fue ubicado en un local situado en las calles José Antonio Eguiguren y Olmedo. Más tarde en el año 2007 se trasladan a las calles Lourdes entre Juan José Peña y Olmedo hasta la actualidad se encuentra radicados y desde aquí emiten su programación.

Misión y Visión Dentro de la misión y visión de este medio televisivo manifiestan que desean proyectar solo temas musicales es decir sería un canal netamente musical, en donde no solo de transmitirán videos de música internacional, sino también dar apertura a videos musicales nacionales de esta forma estarían dando valor a lo nuestro, el gran talento que posee Ecuador.

Cabe recalcar que como medio de comunicación debe cumplir con los cuatro propósitos de la televisión que es orientar, informar, educar y entretener. Por lo que transmitirán noticiarios en los horarios de 07h00 a 09h00 de la mañana, de 12h00 a 13h00 de la tarde y de 07h00 a 08h00 programas de revista familiar y farándula se desarrollará en el horario de la mañana.

El propósito de esta cadena televisiva es aportar a la comunidad mediante la realización de programas que beneficien y orienten a la comunidad. Además es necesario señalar que el medio de comunicación es privado, por tanto el único enlace que tienen con el gobierno es la frecuencia que el estado les concede, pero solamente se asigna por una buena remuneración. Repetidoras Loja: Cerro Guachichambo, cerro ventanas, cubre la ciudad de Loja y las partes bajas de la misma. Con el canal 13. Cerro Colambo, para cubrir Catamayo, Vilcabamba, Malacatos y Gonzanamá, con el canal 8. En Cariamanga, para cubrir los sectores de Lucero, Espindola y minas, con el canal 8.

En la región Costa en la provincia de El Oro, esta es totalmente legal y autorizada pero no sale al aire. Departamentos Departamentos: Producción, Redacción Set de presentación Gerencia Departamento técnico (swicher) Personal Recurso humano Ing. Cesar Bermeo: Ingeniero en Telecomunicaciones encargado de la gerencia. Lcdo. Ramiro Jiménez, Productor General. Elizabeth Cueva, Secretaria. Edison Chicaizay y Jimmy Maradona, Producción Minio Sarmiento, Presentador Jury Enriquez y Patricia Alvarado, Reporteros Telmo Agurto, Camarógrafo y Swicher Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, realizan prácticas”.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

MÉTODOS:

Científico.-Este método fue de suma importancia en el desarrollo de esta investigación, me sirvió para la producción de conocimientos, se aplicó para el desarrollo de esta investigación, para descubrir las reacciones internas y externas de las variantes investigadas, y así lograr la adquisición organización y expresión de conocimientos en la parte teórica practica hasta lo obtención de conclusiones,

Descriptivo.-Me permitió describir la situación de mi problema a través de la investigación bibliográfica.

Deductivo.- Este método me permitió hacer un estudia de los ámbitos generales de la influencia de la tv en los niños así también como las causas y efectos del problema.

Analítico – sintético.-Este método, permitió el análisis y posteriormente la síntesis de toda la información de campo, fuentes bibliográficas, permitiendo realizar el análisis cualitativo de encuestas y entrevistas.

MODELO ESTADISTICO.- En esta investigación se utilizó varias técnicas para fundamentar el desarrollo de la propuesta. La encuesta se aplicó a niños y niñas de 5 años, padres de familia y docentes de las escuelas de la parroquia sucre

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Encuesta.- Aplicada a los niños y niñas de 5 años de edad de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre, padres de familia, docentes para conocer su opinión acerca de los programas infantiles con manifestaciones violentas.

Población

Ayudo a recopilar datos que fueron de gran interés con respecto al universo a indagar que a continuación serán presentados sus analices. Para la aplicación de nuestra muestra se aplicó la siguiente formula.

$$n = \frac{\sigma \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + \sigma \times p \times q}$$

N = tamaño de la muestra o población a estudiar

E^2 = margen de error. (5)

σ = nivel de confianza. (2)

p = varianza (nivel de confianza) = 50

q = varianza (nivel no probabilística) = 50

$$n = \frac{2 \times 50 \times 50 \times 806}{25(806-1)+2 \times 50 \times 50} = \frac{4.030.000}{25.125} = 160 \text{ niños}$$

La misma fórmula la utilizaremos para los padres de familia de los niños y niñas escolares de 5 años de la parroquia Sucre.

$$n = \frac{\sigma \times p \times q \times N}{E^2(N-1) + \sigma \times p \times q}$$

N = tamaño de la muestra o población a estudiar

E^2= margen de error. (5)

σ = nivel de confianza. (2)

p = varianza (nivel de confianza) = 50

q = varianza (nivel no probabilística) = 50

$$n = \frac{2 \times 50 \times 50 \times 806}{25(806-1)+2 \times 50 \times 50} = \frac{4.030.000}{25.125} = 160$$

Se los encuestara a los 33 docentes de los niños y niñas escolares de 5 años de la parroquia Sucre.

f. RESULTADOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A NIÑOS DEL SEGUNDO AÑO DE BÁSICA DE LAS ESCUELAS DE LA PARROQUIA SUCRE PARA PARA CONOCER SU OPINIÓN ACERCA DE LOS PROGRAMAS INFANTILES CON MANIFESTACIONES VIOLENTAS.

1. **¿Cuál de los canales lojanos observas con mayor frecuencia?**

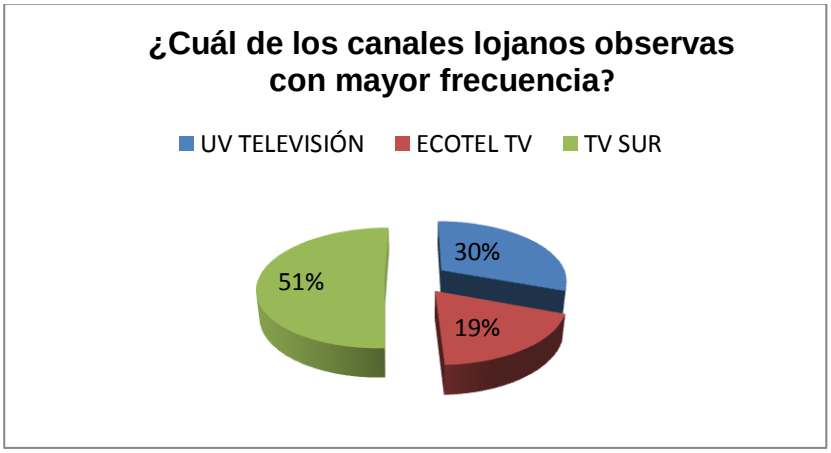
CUADRO N° 1

VARIABLE	FRECUENCIAS	PORCERNTAJE
TV SUR	81	51 %
UV TELEVISIÓN	49	30%
ECOTEL TV	30	19%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Registros de Matricula de las Escuelas de la parroquia Sucre

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 1



ANÁLISIS CUANTITATIVO

En las 160 encuestas aplicadas a los niños y niñas del segundo año de educación básica de los establecimientos de la parroquia sucre, un 49% de los niños observa el canal UV TELEVISIÓN, un 30% ECOTEL TV y el otro 51% restante observa TV SUR, lo que da un total de 100% de los niños encuestados.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La mayoría de los niños del segundo año de educación básica de las escuelas de la parroquia sucre si observan los canales locales, ya que en estos se da una diversa programación en lo que corresponde a programación infantil, en especial en el canal TV SUR que se observa diferentes programas en los que los menores pueden estar distraídos.

Estos programas contienen un alto nivel de agresividad que son trasmitidos de una manera directa, los colores de cada serie animada en su mayoría contienen el color rojo, amarillo azul que para expertos en psicología demuestra ambición, falta de autocontrol, gusto por el riesgo, irracionalidad, existencia de ciertas tensiones o situaciones de conflicto, normalmente en el entorno familia.

Los canales de la localidad en su programación diaria no incluyen series animadas pues su mayoría se enfocan en los Noticieros que es apto más para personas con criterio formado dejando a lado series infantiles que pueden servir de gran ayuda al desarrollo de cada niño.

2. ¿Por qué te gusta ese canal?

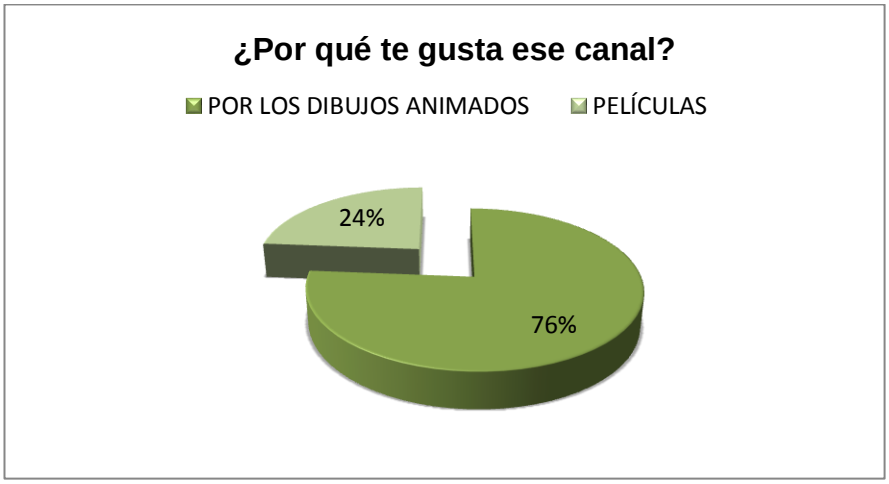
CUADRO N° 2

VARIABLE	FRECUENCIAS	%
POR LOS DIBUJOS ANIMADOS	122	76%
PELÍCULAS	38	24%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Registros de Matricula de las Escuelas de la parroquia Sucre

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS CUANTITATIVO

El 76% que representa a 122 niños encuestados manifestó que el canal que ellos escogen es porque en este suelen ver dibujos animados, en tanto que un 24% que constituye a 38 niños eligen canales para ver ven películas, es decir que el 100% de los encuestados si observan los canales locales.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La variedad de programación que existe hoy en día en la televisión lojana ha dado paso a que niños de cualquier edad puedan observar programas diversos, la mayoría de los pequeños ven programas infantiles sin un criterio de lo que es bueno y malo de cada una de estas series animadas, es por ello que la televisión es un excelente invento de comunicación, pero también puede ser un arma peligrosa si no es bien utilizada.

Las diversas programaciones de dibujos infantiles permiten a los menores tener mayor facilidad para ver el programa de su preferencia. La televisión local en la actualidad no emite muchos programas para que los infantes vean cosas productivas y es por ello que tiene mayor acogida programas animados.

La facilidad de cada niño a ver lo primero que aparezca en la TV no es la forma más fácil de tenerlo entretenido, muchos de estos programas trasmiten ansiedad, desobediencia, temor, inseguridad, comportamientos obsesivos, lo que no permite al niño no desarrollar su pensamiento de una manera sana.

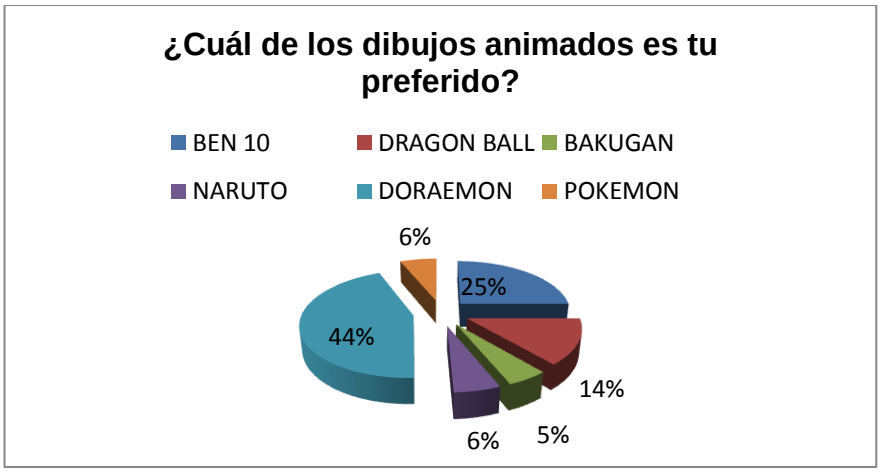
3. ¿Cuál de los dibujos animados es tu preferido?

CUADRO N° 3

VARIABLE	FRECUENCIAS	%
DORAEMON	71	44%
BEN 10	40	25%
DRAGON BALL	22	14%
POKEMON	10	6%
NARUTO	9	6%
BAKUGAN	8	5%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Registros de Matricula de las Escuelas de la parroquia Sucre
Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS CUANTITATIVO

De la muestra de 160 interrogados que constituye el 100%, un 25% de los niños manifestó que su programa preferido es BEN 10, un 14% DRAGON BALL, un 5% BAKUGAN, mientras que un 6% observan el programa NARUTO, un 44% tiene acogida el programa infantil DARAEMON y un 6% tiene recepción POKEMON.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La mayoría de los programas infantiles que observan los niños de los segundos años de básica de la parroquia sucre, por lo generan enseñan malos hábitos como; desorden en sus cosas, agresividad, transformaciones de personajes, robos, asesinatos entre otros, este tipo de programas que se dan a diario y que poco es controlado por sus padre no permite que el niño adopte buenas costumbres, y a su vez estimulan a que acojan a lo que los personajes realizan.

Estos programas adquiridos de costumbres muy diferentes a las de nuestra sociedad, han permitido que la mayor parte de los infantes que observa estos dibujos piensen que lo que ven es lo que se debe hacer, como no existen profesionales a lado que les expliquen que lo que ven, ellos piensan que es lo correcto.

La mayoría de estos programas son violentos existe demostraciones de peleas con armas, instrumentos de súper poderes, desobediencia, rencor, odio, ira, inestabilidad emocional entre otros que son antivalores y que no son corregidos o guiados cuando observan en la TV.

4. ¿Cuánto tiempo observas programas infantiles?

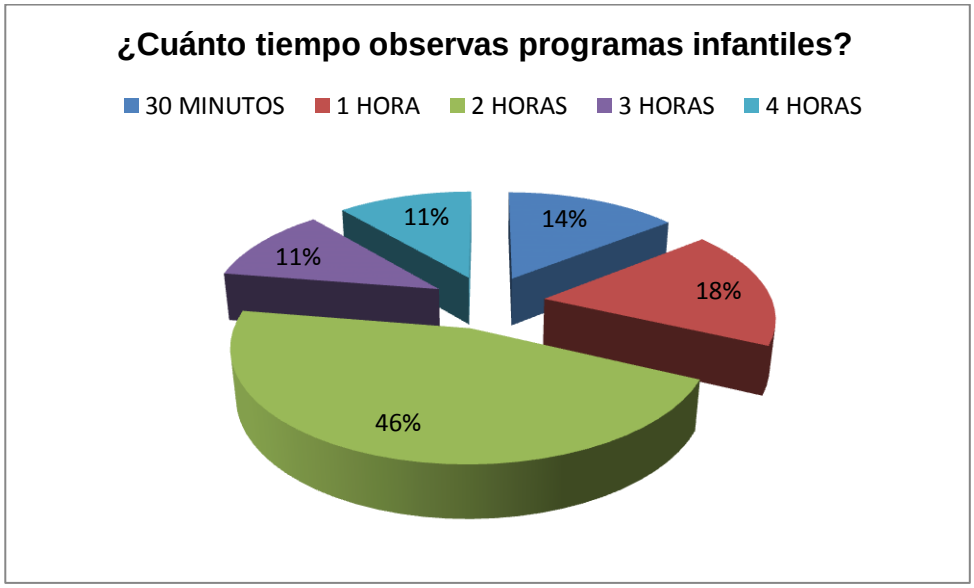
CUADRO N° 4

VARIABLE	FRECUENCIAS	%
30 MINUTOS	23	14%
1 HORA	28	18%
2 HORAS	73	46%
3 HORAS	18	11%
4 HORAS	18	11%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Registros de Matricula de las Escuelas de la parroquia Sucre

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N°4



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Cuando se preguntó a los niños el tiempo que se dedican a ver sus programas infantiles el 14% que representa a 23 encuestados manifestaron que observan 30 minutos, 1 Hora, el 18% que representa a 28 niños, 2 Horas 46% que refiere a 73 personas, 3 Horas que simboliza a un 11% que significa 18 infantes, 4 Horas 11% que representa a 18 menores, dando un total del 100% de los encuestados.

ANÁLISIS CUALITATIVO

El tiempo dedicado a este medio de comunicación es a veces muy elevado, los infantes ven televisión mientras comen, leen, hacen deberes etc., sin darse cuenta el tiempo que pierden frente a un televisor.

No existe distinción, llega a ricos y pobres y es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y vos. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Al tener la oportunidad de realizar este trabajo, se ha podido aprender la importancia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida y a la vez lo perjudicial que es para nosotros, algunos medios cuando nos evidencian hechos de la vida con imágenes transmitidas sobre el sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol. Hechos de violencias que

perjudica a niños, adolescentes y adultos. Ya que los valores reales, estilo de vida y la manera de vivir de cada persona esta manejada por modelos de nuevos valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están bastante fuera del alcance de la mayoría de los hombres. Pero muchos de los cuales pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre el comportamiento de cada uno de nosotros.

5. ¿Tus padres controlan el que observes televisión?

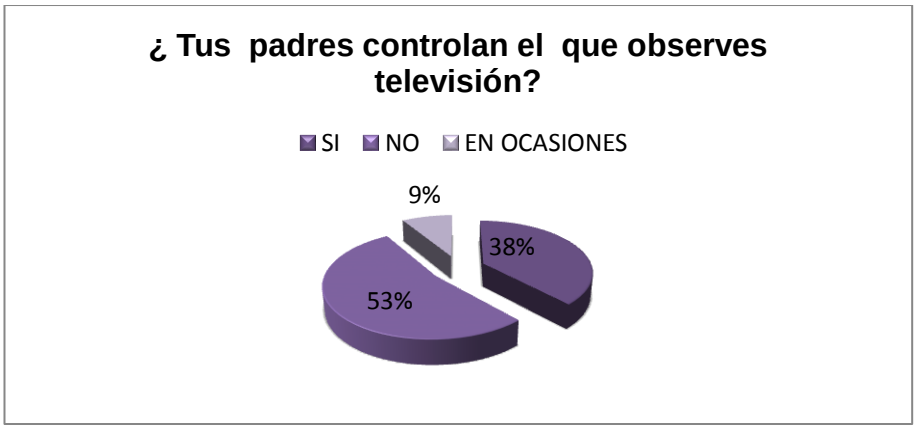
CUADRO N°5

VARIABLE	FRECUENCIAS	%
SI	61	38
NO	85	53
EN OCASIONES	14	9
TOTAL	**160**	**100**

Fuente: Registros de Matricula de las Escuelas de la parroquia Sucre

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 5



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Al consultar a los niños si sus padres controlan el tiempo que se dedican a ver la televisión manifestaron el 38% que si controlan el tiempo y los programas que ellos observan, un 53% no controlan y un 9% en ocasiones inspeccionan que programas ven los infantes.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los padre de familia en su mayoría no controlan lo que los niños observan en la televisión, muchos de ellos tienen diversas ocupaciones que no permiten dedicarles tiempo a sus hijos a ver qué programas observan ellos, es por ello que los menores pasan más tiempo en la televisión que en sus estudios, esto puede afectar no solo en el comportamiento de ellos sino también en su estado físico, un niño que se dedica a ver televisión mucho tiempo tiende a aumentar de peso y a problemas de salud, mientras que un niño que hace deporte esta con un buen estado físico y una mente saludable.

Los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión.

6. ¿Qué te gustaría que haya en la televisión?

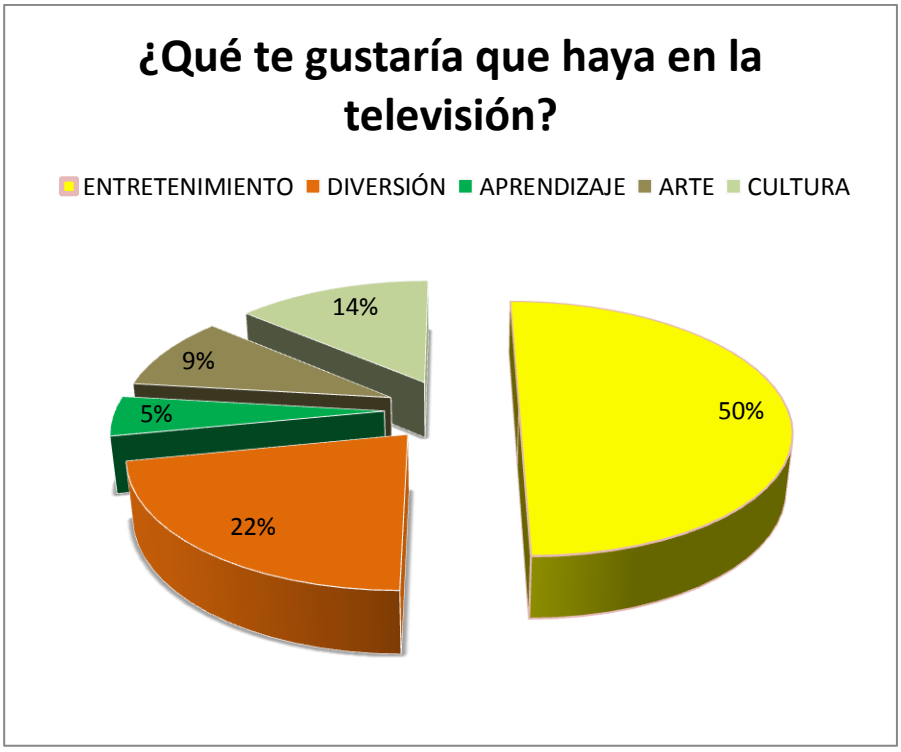
CUADRO N° 6

VARIABLE	FRECUENCIAS	%
ENTRETENIMIENTO	80	50%
DIVERSIÓN	35	22%
CULTURA	22	14%
ARTE	15	9%
APRENDIZAJE	8	5%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Registros de Matricula de las Escuelas de la parroquia Sucre

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 6



ANÁLISIS CUANTITATIVO

De los resultados obtenidos, el 50% manifestó que les gustaría que se implemente programas de entretenimiento, un 22% programas de diversión 5% programas de aprendizaje, un 9% arte y un 14% programas de cultura, dando como resultado el 100% de los encuestados.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los canales locales de la ciudad de Loja carecen de programas infantiles para niños, es por ello que la mayoría de los encuestados nos supo manifestar que quisieran que se implementen programas para infantes como de entretenimiento, diversión, aprendizaje, arte y cultura. Estos programas debidamente analizados y especialmente de aprendizaje con entretenimiento ayudara a que los niños observen otra forma de divertirse aprendiendo cosas productivas y sin aburrirse.

La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado

7. **¿Prefieres un espacio de arte y creación para aprender cosas nuevas?**

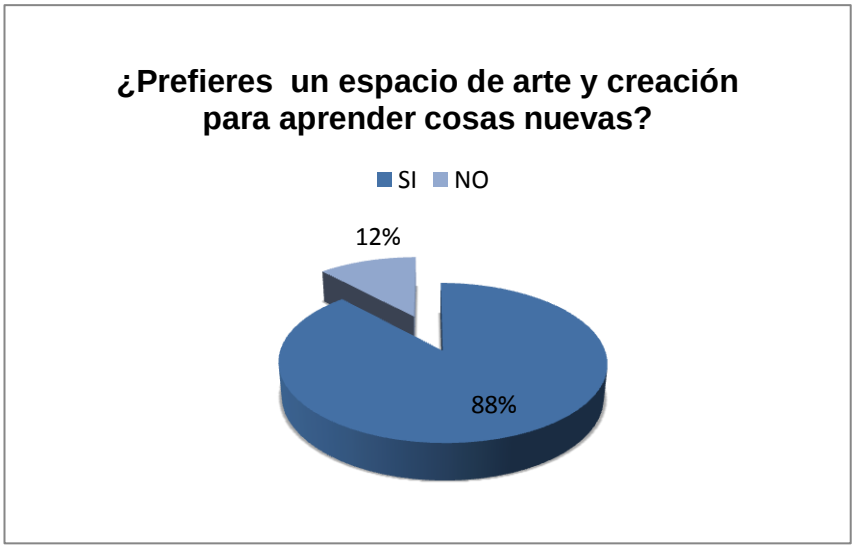
CUADRO N° 7

VARIABLE	FRECUENCIAS	%
SI	141	88%
NO	19	12%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Registros de Matricula de las Escuelas de la parroquia Sucre

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Al consultar a los niños si preferirían un espacio de arte y creación para aprender cosa nuevas, el 88% que equivale a 141 personas encuestadas manifestaron que si desean la creación de estos espacios, un 12% que representa a 19 personas no desean que se implemente nada en la televisión lojana, lo que da un total del 100% de personas encuestadas.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los niños tienen que observar en la televisión programas que estimulen positivamente su comportamiento, la televisión si es bien utilizada sería una escuela para que ellos aprendan cosas diferentes, los programas de arte y de creación de cosas para infantes carece en Loja, es por ello que los menores no tienen de donde escoger una programación. Programas de arte

y cultura pero sin olvidar la pare de mantener entretenido con un poco de diversión a los niños es lo que necesita las emociones televisivas en Loja.

La televisión es el medio que cuenta con mayor audiencia, pero antes de contribuir al desarrollo cultural, social, económico y personal de sus perceptores, les distrae de tareas más alentadoras, mientras mayor sea la educación menos se ve televisión.

8. ¿En cuál de los canales lojanos te gustaría que se implemente este espacio?

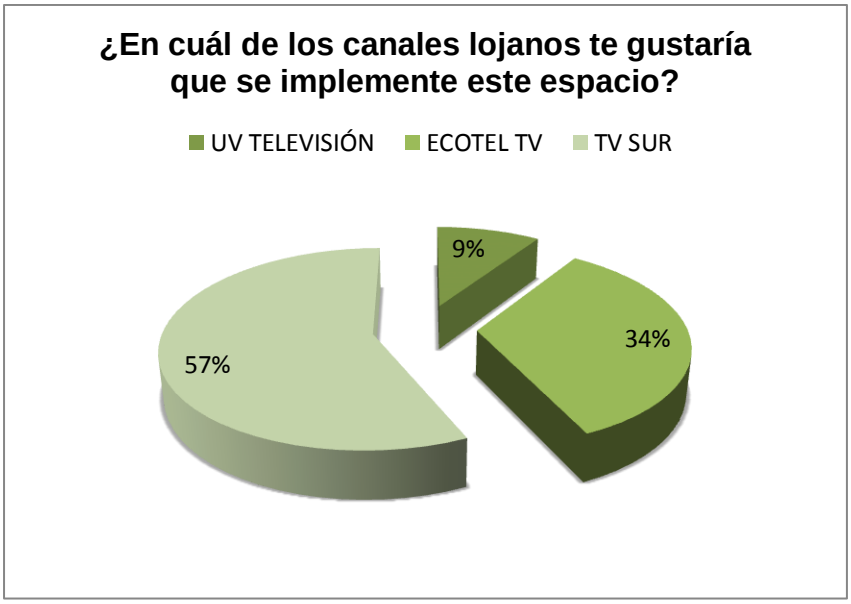
CUADRO N° 8

VARIABLE	FRECUENCIAS	%
TV SUR	91	57%
ECOTEL TV	54	34%
UV TELEVISIÓN	15	9%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Registros de Matricula de las Escuelas de la parroquia Sucre

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 8



ANÁLISIS CUANTITATIVO

En las 160 encuestas aplicadas a los niños de los segundos años de educación básica de la parroquia sucre, un 9% que representa a 15 encuestados le gustaría que se implemente un espacio diferente en el canal UV Televisión, un 34% que simboliza a 54 personas en el canal ECOTEL TV y el 57% que constituye al 91% en el canal TV SUR, lo que da un total del 100% de personas encuestadas, con estos resultados se da a conocer que si desean que se implemente programas diferentes en los distintos canales locales.

ANÁLISIS CUALITATIVO

De acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría de personas encuestadas, si desean que en los diferentes medios locales se implementen diferentes programas educativos, arte y cultura, para que por medio de estas emisiones televisivas puedan aprender cosas positivas y de la misma manera puedan estar entretenidos sin miedo a lo que ellos puedan ver en la televisión.

9. ¿Qué tiempo debería durar el programa que se pretende crear?

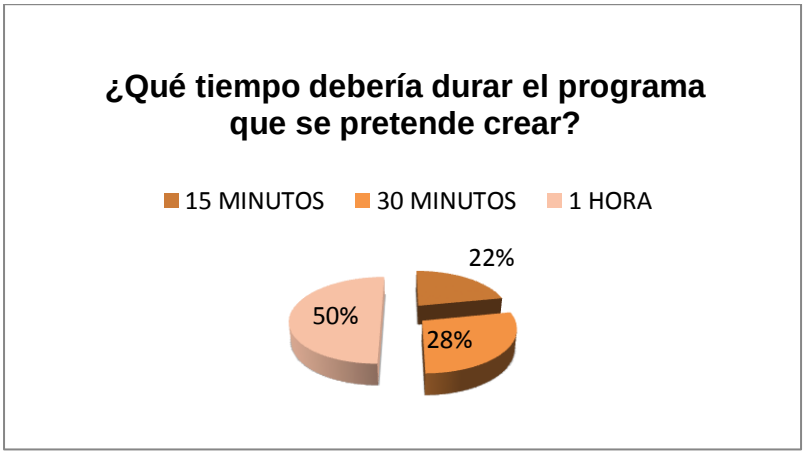
CUADRO N° 9

VARIABLE	FRECUENCIAS	%
15 MINUTOS	35	22%
30 MINUTOS	45	28%
1 HORA	80	50%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Registros de Matricula de las Escuelas de la parroquia Sucre

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 9



ANÁLISIS CUANTITATIVO

De acuerdo a la pregunta planteada a los niños del tiempo que les gustaría que dure el programa el 22% que representa a 35 personas manifestaron que este programa puede durar 15 minutos, el 28% que simboliza a 45 encuestados 30 minutos mientras que el 50% que constituye a 80 individuos 1 Hora, de lo que da un total del 100% de personas investigadas.

ANÁLISIS CUALITATIVO

De acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría de niños investigados desean que sus programas preferidos duren aproximadamente una hora, estos programas que observan los niños deberán ser educativos sin olvidar de entretenerlos para así poder tener la atención de los mismos, mientras que un porcentaje mínimo prefiere que los programas que ellos ven sean de 15 a 30 minutos para poder tener tiempo a sus estudios, la televisión de Loja debe dar apertura a programas que motiven a los infantes en diversos aspectos cultural, educativo, deportivo, salud para poder formar desde pequeños a los niños con valores.

10. ¿A qué hora podrías ver el programa?

CUADRO N° 10

VARIABLE	FRECUENCIAS	%
TARDE	38	24%
NOCHE	122	76%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Registros de Matricula de las Escuelas de la parroquia Sucre

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 10

ANÁLISIS CUANTITATIVO

De los 160 encuestados un 24% que representa a 38 niños manifestaron que el programa que ellos propones se daría en la tarde mientras que el 76% que simboliza a 122 niños podría darse en la noche.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La mayoría de las personas encuestadas prefieren que el programa que ellos proponen sea trasmitido por la noche, debido a que es el único espacio propicio para observarlo y de esa forma pueden aprender junto a su familia, en un momento oportuno, mientras que una mínima parte expuso que prefieren que el programa se lo difunda en las tardes ya que los infantes, luego de clases fácilmente podrían apreciar el programa, con la supervisión de los padres.

RESULTADO DE ENCUESTA APLICADA A DOCENTES DEL SEGUNDO AÑO DE BÁSICA DE LAS ESCUELAS DE LA PARROQUIA SUCRE, PARA IDENTIFICAR LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS, QUE EMITE LA TELEVISIÓN LOJANA, QUE PRESENTA VIOLENCIA Y DE MAYOR SIONTONÍA

1. ¿Ha escuchado a sus alumnos hablar sobre series de dibujos animados?

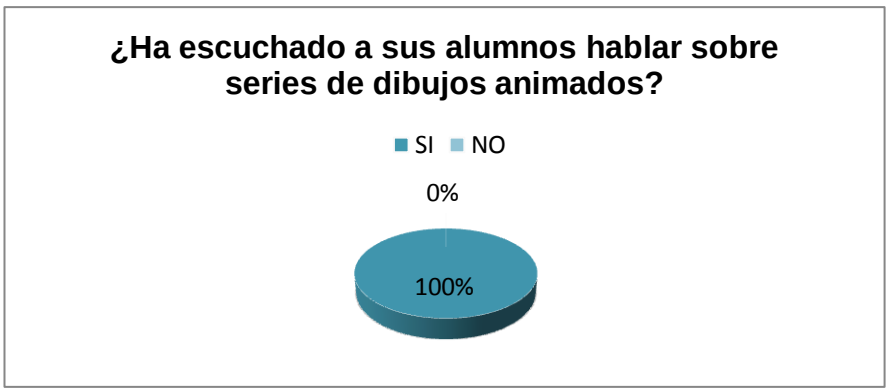
CUADRO N° 1

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	33	100%
NO	0	0%
TOTAL	**33**	**100%**

Fuente: Docentes de segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 1



ANÁLISIS CUANTITATIVO

A esta interrogante el 100% de los encuestados que equivale a 33 personas, manifiestan que si han escuchado que los infantes observan programas infantiles.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Es común en el aula escuchar a los estudiantes, utilizar expresiones que son comúnmente mencionadas por los personajes de las series animadas de pokemon, spiderman ó Dragon Ball Z como: Came Came Ja, Tengo el Poder, Te doy mis esferas del dragón. De igual manera el comportamientos de los niños son diversos y variables debido a que asimilan estereotipos de dichas series que son aplicadas al momento de jugar en el recreo entre compañeros; los maltratos, gritos y palabreríos a veces son exagerados llegando muchas de las veces a lastimarse entre sí, lo que provoca la ira y el desenfreno causal de este tipo de emisiones televisivas.

2. Quizá sus alumnos mencionan a los medios de comunicación que observan los dibujos animados:

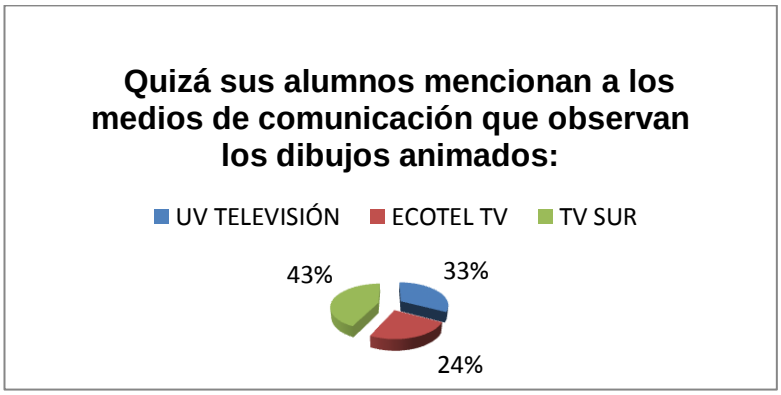
CUADRO N° 2

VARIABLE	FRECUENCIA	%
TV SUR	21	43%
UV TELEVISION	16	33%
ECOTEL TV	12	24%
TOTAL	**49**	**100%**

Fuente: Docentes de segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N°2



ANÁLISIS CUANTITATIVO

El 33% que representa a 16 personas manifestaron que el canal que ha escuchado que observan los infantes es UV TELEVISION, un 24% que simboliza a 12 personas ECOTEL TV y un 43% que representa 21 personas TV SUR, lo que da un total del 100% de personas encuestadas.

ANÁLISIS CUALITATIVO

En la provincia de Loja existe tres redes televisivas UV TELEVISION, ECOTEL TV Y TV SUR que están a la orden del televidente, su programación es variada pero carece de programas educativos que beneficien a la niñez lojana. Por lo tanto la rutina en programas infantiles es mostrar series con contenido violento que conducen a que la niñez a asimilar algunos aspectos que modifican su comportamiento ya sea a nivel familiar o escolar. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su sexo, edad o su nivel socioeconómico.

La telebasura en la actualidad se ha convertido en un rédito económico que cada día nos invade ya sea a través de ropa, zapato o juguetería llevando al consumismo y alienación de productos que son innecesarios muchas de las veces para los niños.

3. **En los juegos de sus alumnos ha observado que imitan personajes de las series de dibujos animados**

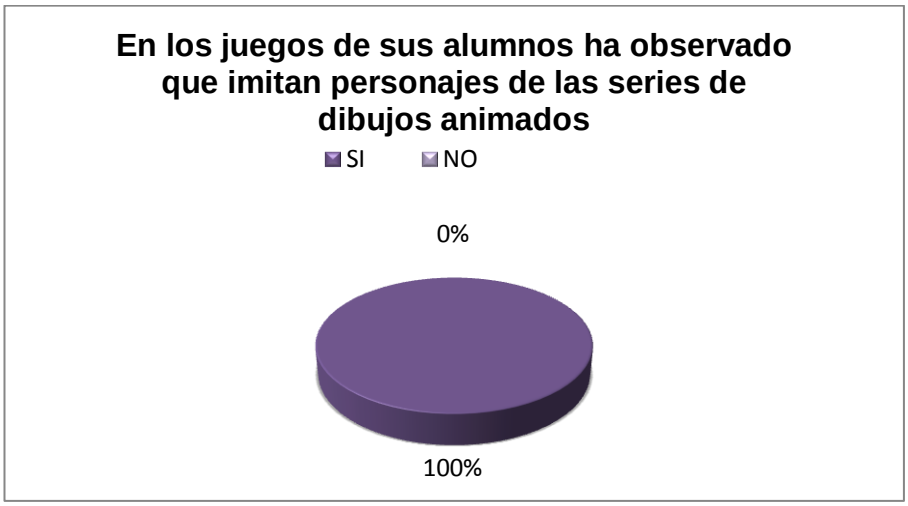
CUADRO N° 3

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	33	100%
NO	0	0%
TOTAL	**33**	**100%%**

Fuente: Docentes de segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Un 33 de los encuestados que equivale a un 100% manifiesta que observan a los niños imitar a diferentes personajes infantiles.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los estudiantes casi en su totalidad consumen productos de las series animadas que están en boga actualmente, diariamente se ve jugar a los alumnos con tazos; cromos, esferas, álbumes, espadas, llaveros, etc. Estos utensilios son las herramientas utilizadas para jugar e imitar a su personaje preferido, pero sin de dejar de lado que la agresividad y los comportamientos variados son típicos en ellos.

La imitación es el primer elemento de aprendizaje que tienen los niños conduciéndoles a no ser selectivos sin poder identificar lo bueno de lo malo, la facilidad en lo que ven a través de los medios lo aplican y lo llevan a la práctica de inmediato debido a que se muestran una gran cantidad de conductas actitudes y valores que se exponen en el medio.

Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración.

4. **¿Cuáles son las series de dibujos animados que repiten frecuentemente sus alumnos?**

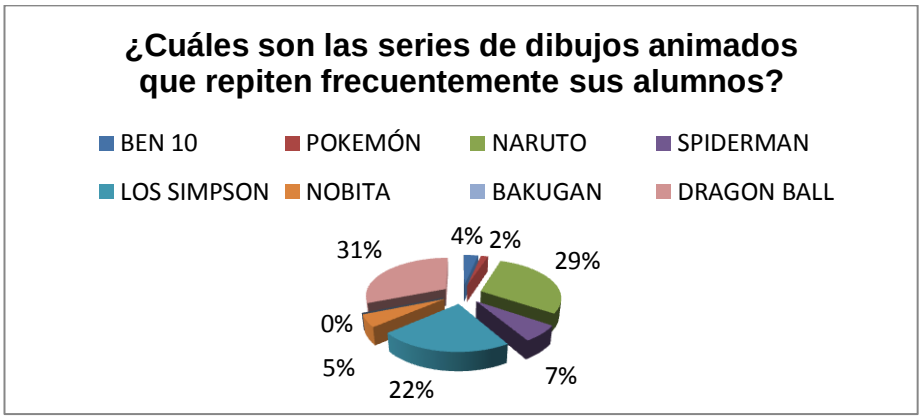
CUADRO N° 4

VARIABLE	FRECUENCIA	%
DRAGON BALL	18	35%
NARUTO	17	20%
LOS SIMPSON	13	25%
SPIDERMAN	4	8%
NOBITA	3	6%
BEN 10	2	4%
POKEMÓN	1	2%
BAKUGAN	0	0%
TOTAL	**51**	**100%**

Fuente: Docentes de segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 4



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Al consultar a los docentes sobre las series animadas que repiten los niños con más frecuencia, el 4% que representa a 2 personas dijeron que el programa infantil que observan y repiten los niños en BEN 10, un 2% que

refiere a 1 persona POKEMÓN, un 20% que representa a 17 personas NARUTO, un 8% que refiere a 4 personas SPIDERMAN, un 25% que constituye a 13 personas LOS SIMPSON, 6% que representa a 3 personas NOBITA, un 0% que equivale a nadie no han escuchado de la serie animada BAKUGAN y un 35% que representa 18 personas DRAGON BALL, lo que da un total del 100% de personas encuestadas.

ANÁLISIS CUALITATIVO

En la actualidad la mayoría de los infantes observan programas diversos entre ellos los programas infantiles como: **BEN 10, POKEMÓN, NARUTO, SPIDERMAN, LOS SIMPSON, NOBITA, BAKUGAN, DRAGON BALL,** muchos de estos programas tienen contenido violento y son adquiridos por os menores, es por ello que si bien es cierto los programas infantiles pueden educar de la misma manera destruir. Estos programas infantiles en su mayoría son agresivos lo que permite que los niños adquieran estos estereotipos. En la actualidad y sobre todo en la televisión lojana no existen programas de contenido educativo para los niños, pues han dado paso a programas para adultos y han dejado a lado la programación infantil.

5. **Ha observado comportamientos agresivos en sus alumnos**

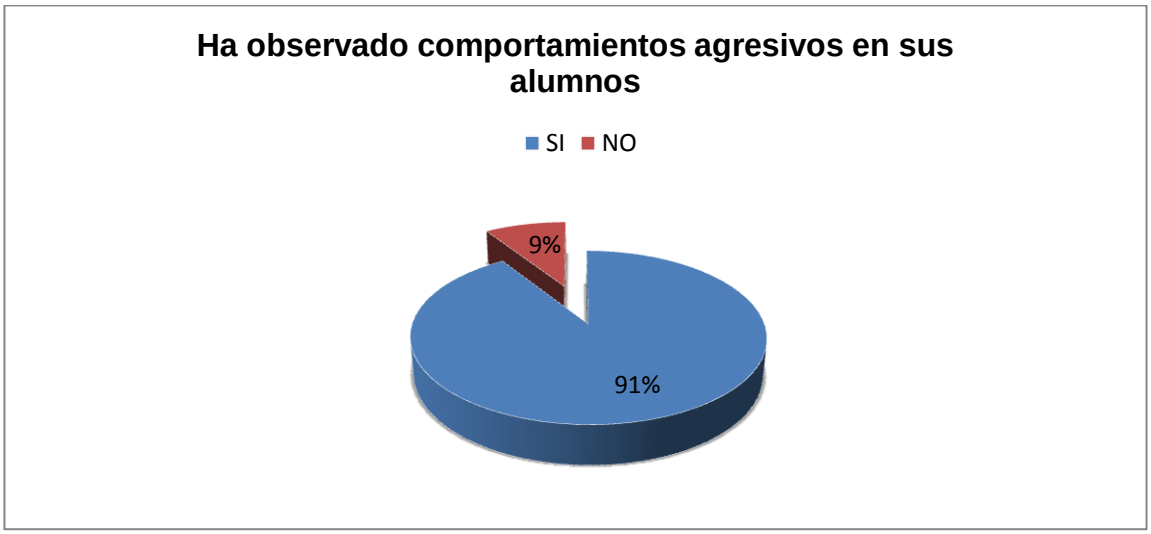
CUADRO N° 5

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	30	91%
NO	3	9%
TOTAL	33	100%

Fuente: Docentes de segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 5



ANÁLISIS CUANTITATIVO

En las 33 encuestas aplicadas a los docentes del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre, un 91% que corresponde a 30 docentes manifiesta que si observan comportamientos agresivos en sus alumnos, un 9% que representa 9 personas no han observado ningún comportamiento agresivo lo que da un 100% de encuestados.

ANÁLISIS CUALITATIVO

El comportamiento de los niños se da por muchos factores uno de los factores es lo que observan en la televisión, la forma como son educados en casa y la manera de cómo los tratan, peleas continuas con los compañeros, gritos y violencia son mucho de los casos adquiridos cuando observan en el entorno donde se rodeas. En la actualidad los programas que se proyectan

en la televisión lojana y en especial en el canal TV SUR son programaciones de países Asiáticos que en su mayoría contienen costumbres diferentes y que no son bien vistas en nuestro medio, la mayoría de ellos de contenido violento y de malos hábitos.

Los niños al ver programas infantiles sin la supervisión de un adulto no distinguen lo bueno ni o malo es por ello que todo lo que observan imitan.

6. ¿Qué tipo de manifestaciones agresivas presentan sus alumnos?

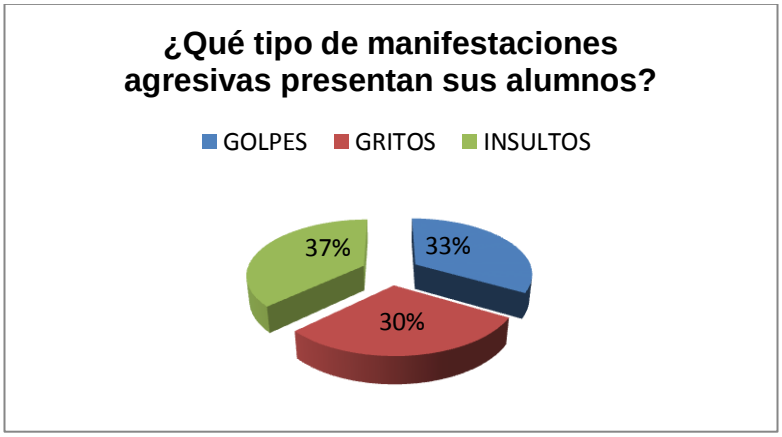
CUADRO N° 6

VARIABLE	FRECUENCIA	%
INSULTOS	20	37%
GOLPES	18	33%
GRITOS	16	30%
TOTAL	54	100%

Fuente: Docentes de segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 6



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Cuando se preguntó a los docentes las manifestaciones agresivas que presentan sus alumnos un 33% que representa a 18 encuestados manifestaron golpes, un 30% que refiere a 16 personas gritos y un 37% que constituye a 20 encuestados insultos dando un 100% de encuestas realizadas.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los menores en su mayoría presentan una serie de actitudes no adecuadas es decir en el ámbito escolar se comportan de una manera agresiva, gritos, golpes, insultos hacia los compañeros de clases y a su maestra son demostraciones de que los infantes rápidamente adquieren hábitos que no son adecuados, mucho de ellos adquiridos por la televisión.

La violencia en juegos de compañeros es muy común hoy en día, sin medir las consecuencias que ello traerá en su futuro, un niño que desde pequeño es agresivo raramente lo dejara ser de grande, se debe enseñar desde pequeños que lo que ven en la televisión casi nunca es verdad en su mayoría es ficción, de esta manera se podrá enseñar la diferencia en la realidad y la imaginación.

En cuanto a los efectos que produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.

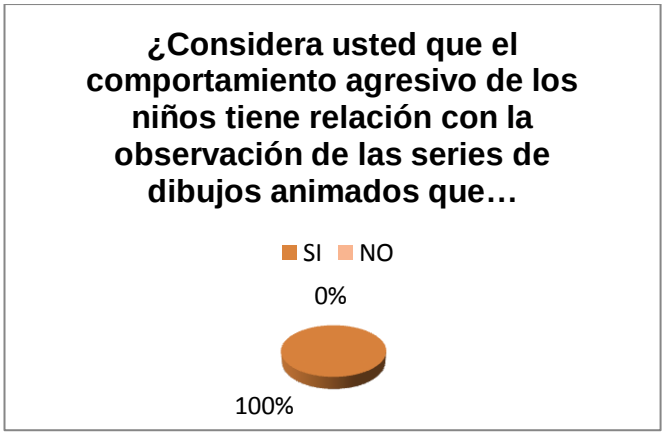
7. ¿Considera usted que el comportamiento agresivo de los niños tiene relación con la observación de las series de dibujos animados que presentan violencia?

CUADRO N° 7

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	33	100%
NO	0	0%
TOTAL	**33**	**100%**

Fuente: Docentes de segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.
Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS CUANTITATIVO

El 100% de encuestados manifiesta que el comportamiento agresivo de los niños si tiene relación con los dibujos infantiles que se proyecta en la televisión ya que estos generan violencia.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Muchos de los programas infantiles que proyectan la televisión generan violencia física y verbal, lo que es fácil que un niño pequeño adquiera e imite con facilidad lo que observa, la mayor parte de niños demuestras acciones diferentes a los que no observan demasiada televisión.

Un niño que no tiene acceso a la televisión es mucho más pasivo, tranquilo a diferencia de los que si ven la televisión son hiperactivos, inquietos, y mucho más agresivos.

La violencia de la televisión afecta a los niños de ambos sexos, de todas las edades y de todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia. Estos efectos no se limitan a este país ni a los niños predispuestos a la agresividad".

RESULTADO DE ENCUESTA APLICADA A PADRES DE FAMILIA DEL SEGUNDO AÑO DE BÁSICA DE LAS ESCUELAS DE LA PARROQUIA SUCRE, PARA IDENTIFICAR LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS, QUE EMITE LA TELEVISIÓN LOJANA, QUE PRESENTA VIOLENCIA Y DE MAYOR SINTONÍA

1. **Permite a su hijo ver televisión.**

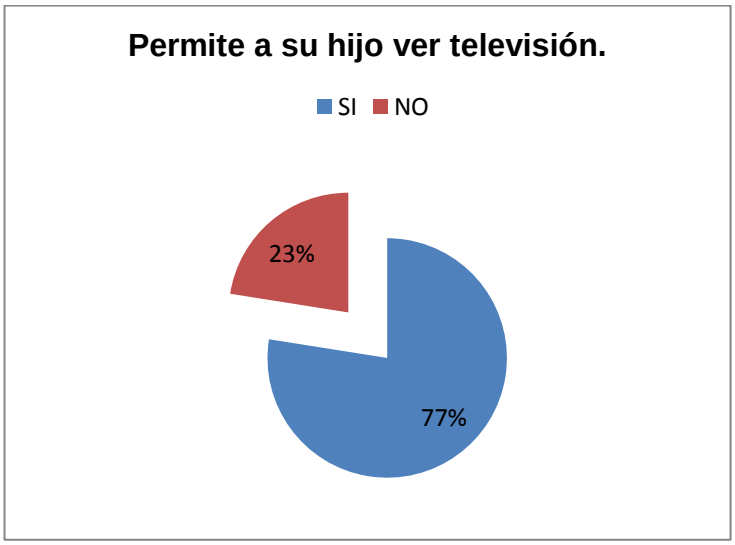
CUADRO N° 1

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	124	77%
NO	36	23%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Padres de Familia de segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 1



ANÁLISIS CUANTITATIVO

A esta interrogante el 77% de encuestados, que equivale a 124 personas manifestó que si permiten ver a sus hijos televisión; un 23% que representa a 36 interrogados no permiten ver televisión a los infantes, lo que da un total del 100% de personas encuestadas.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La mayoría de los niños en la actualidad observan televisión con el consentimiento muchas de las veces de los padres, la televisión, utilizada con sentido común y como aliada de padres y educadores, es una herramienta socializadora de gran valor. Se debe evitar que los padres de familia siempre recurran a la televisión para quitarse a los niños de encima, sino como un instrumento de aprendizaje y debate para toda la familia.

Los padres de familia no saben lo que sus hijos observan mientras miran la televisión, muchos de los infantes están expuestos a una programación variada y muchas de las veces no aptas para ellos, es por ello que los padres de familia deben estar más atentos a los infantes mientras se pongan frente a un televisor y explicarles la diferencia entre la realidad y lo ficticio, para así no confundir a los menores.

2. ¿Cuál de los canales observa con mayor frecuencia?

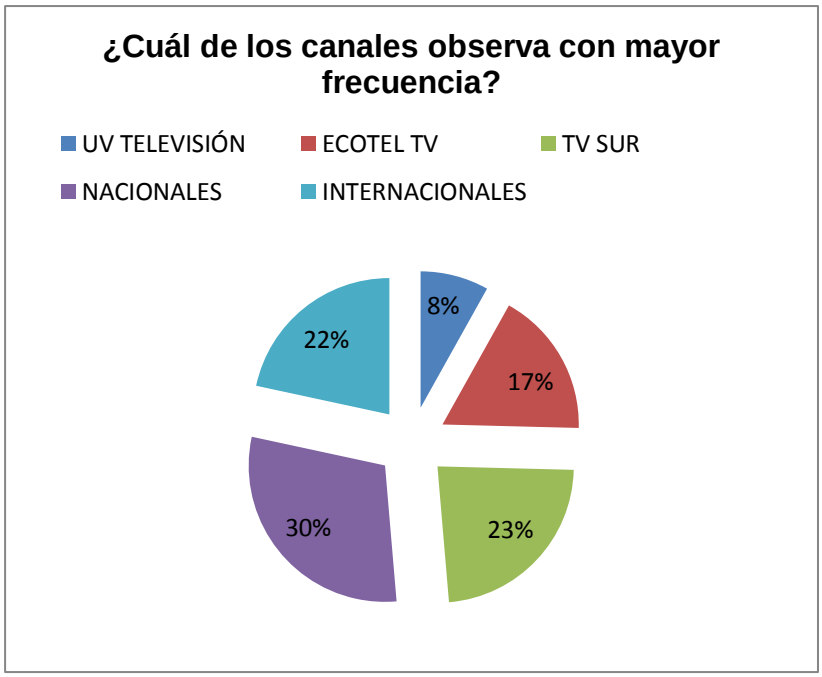
CUADRO N° 2

VARIABLE	FRECUENCIA	%
NACIONALES	55	30%
TV SUR	43	23%
INTERNACIONALES	40	22%
ECOTEL TV	32	17%
UV TELEVISIÓN	15	8%
TOTAL	**185**	**100%**

Fuente: Padres de Familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Al consultar a los padres de familia sobre que canales observa con mayor frecuencia, el 8% observa el canal local UV Televisión, el 17% Ecotel TV, 23% observa TV Sur, canales Nacionales el 30% y un 22% canales internacionales dando como total el 100% de encuestados.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los canales de televisión son muy vistos por grandes y pequeños, demuestran gran variedad en sus programaciones y cada uno lucha por ser el canal más visto. En la actualidad es el medio de comunicación a parte del internet el que se encuentra con novedades para todo tipo de edad.

El canal local más visto por los padres de familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre es TV Sur y los canales Nacionales, estos medios de comunicación son más vistos por la diversidad de programas, noticias, programas de variedad, infantiles, musicales etc.

3. En qué canal local cree Ud. que se dan las mejores programaciones infantiles.

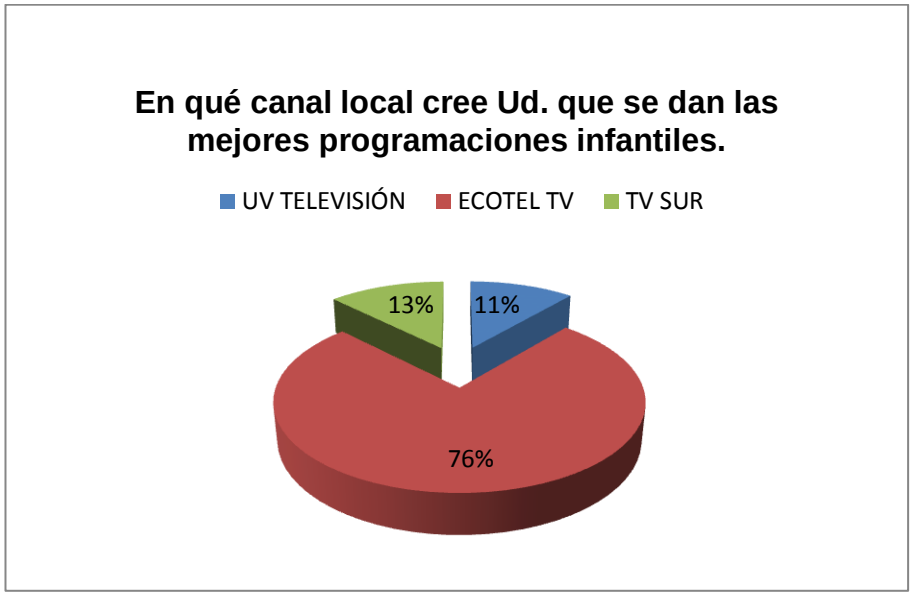
CUADRO N° 3

VARIABLE	FRECUENCIA	%
UV TELEVISIÓN	18	11%
ECOTEL TV	122	76%
TV SUR	20	13%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Padres de Familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Cuando se preguntó de a los padres de familia que en qué canal creen que se trasmite las mejores programas infantiles, el 11% que representa a 18 personas manifestaron que se dan las mejores programaciones en UV

Televisión, el 76 personas que representa a 122 consultados Ecotel TV y 20 personas que simboliza el 13% TV sur.

ANÁLISIS CUALITATIVO

En general, se podría decir que los canales locales tienen una buena aceptación, lo que explica que son una fuente permanente de consulta. Una mínima cantidad observar UV televisión porque dan diferente programación en donde se puede escoger lo que vean los menores, pues la gran mayoría sostiene que les gusta Ecotel Tv por cuanto su contenido es de mayor calidad por el tratamiento en cada programa que trasmite, mayor objetividad, tienen más acogida por la ciudadanía, en cambio una cantidad aceptable manifiesta que TV Sur manifestaron que existe para escoger los programas infantiles en los que los niños puedan observar.

4. ¿Cuánto tiempo diario deja ver a su niño televisión?

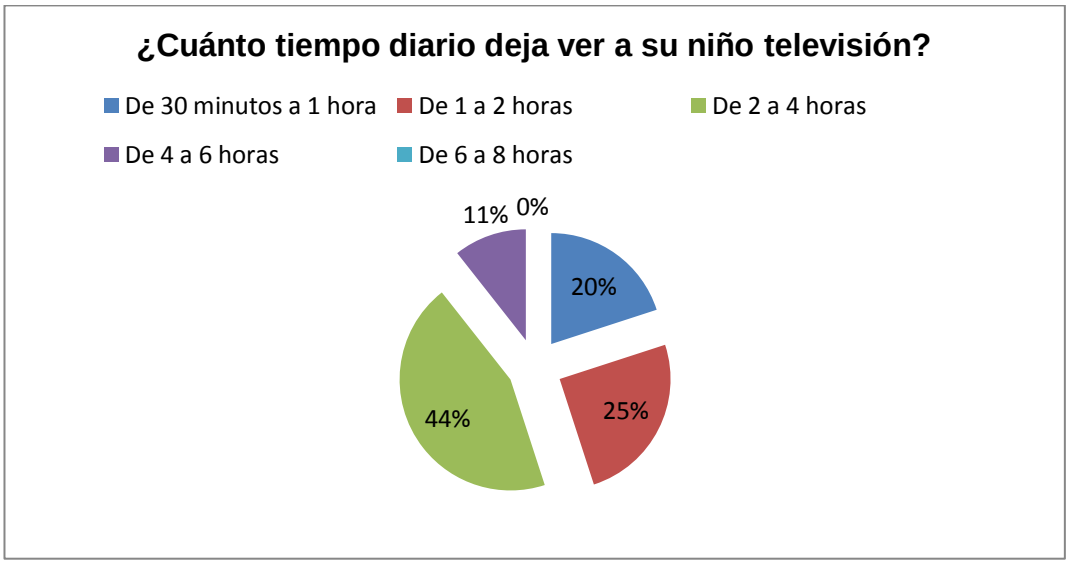
CUADRO N° 4

VARIABLE	FRECUENCIA	%
De 30 minutos a 1 hora	32	20
De 1 a 2 horas	40	25
De 2 a 4 horas	71	44
De 4 a 6 horas	17	11
De 6 a 8 horas	0	0
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Padres de Familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO # 4



ANÁLISIS CUANTITATIVO

De la muestra de 160 interrogados que constituye el 100%, un 20% que representa el 32 personas permiten a sus hijo ver de 30 minutos a una hora la televisión, un 25% que hace referencia a 40 individuos de una a dos horas, el 44% que representa a 71 encuestados de dos a cuatro horas, un 11% que constituye a 17 individuos de seis a ocho horas, mientras que un 0% que equivale a 0 personas no permiten ver de seis a ocho horas la TV lo que da a un 100%.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Mucho de nosotros no nos damos cuenta o mostramos pasividad ante un hecho de gran número de horas que pasan los niños frente al televisor con contenidos que no pueden ser adecuados para ellos. Debemos analizar y darnos cuenta que los creadores de las series de dibujos animados no son pedagogos ni psicólogos calificados para establecer los contenidos de estas series animadas que llegaran como producto final a los menores.

La mayor parte de los niños que observan televisión son inactivos y tienden a ser obesos por el mucho tiempo que permanecen sentados frente a un televisor, mientras que un niño que observa poco tiempo la tv es más dinámico tanto en la escuela como en casa y tiende a gustarle el deporte y otras actividades productivas.

En un hogar promedio el televisor dura prendido más de siete horas diarias, y un niño promedio ve entre tres y cuatro horas de televisión al día[4]. La mayor parte de ese tiempo los niños ven programas que no están dirigidos a la audiencia infantil: concursos, melodramas y videos musicales. La televisión no distingue entre sus espectadores. Si tienes cuatro años y puedes prender el aparato, entonces tienes derecho a obtener la misma información que un joven de catorce años o un adulto de cuarenta.

¿Qué horario regularmente sus hijos ven televisión?

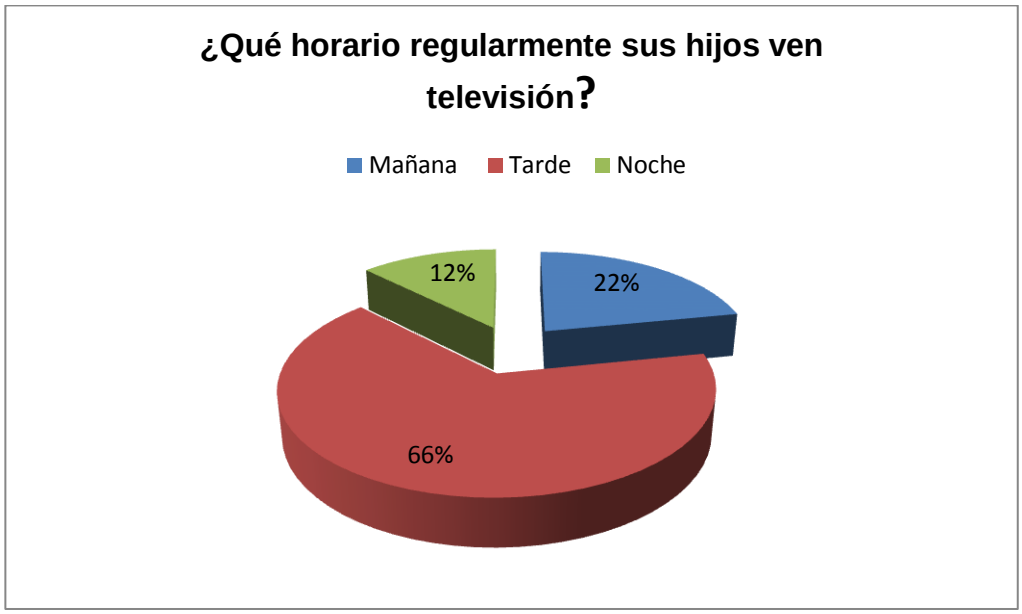
CUADRO N° 5

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Mañana	35	22%
Tarde	105	66%
Noche	20	12%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Padres de Familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.
Investigadora: Marcela Constante

}

GRÁFICO N° 5



ANÁLISIS CUANTITATIVO

De la muestra de 160 investigados que constituye el 100%, un 22% que representa 35 personas manifiestan que sus hijos observan la televisión en horario de la mañana, un 66% que simboliza 105 encuestados en la tarde y un 12% que hace referencia a 20 personas en la noche lo que da un total del 100% de personas que fueron encuestados.

ANÁLISIS CUALITATIVO

El tiempo que dedican en ver televisión los niños es muy alto y sobre todo es en la tarde lo que no les permite cumplir con normalidad todas las tareas que en si deberían cumplir es decir en el tiempo que están frente a un televisor ese podrían remplazar en diferentes actividades productivas como: deberes, deporte etc.

5. **Usted observa que el comportamiento agresivo de su hijo cambia al ver programas de televisión.**

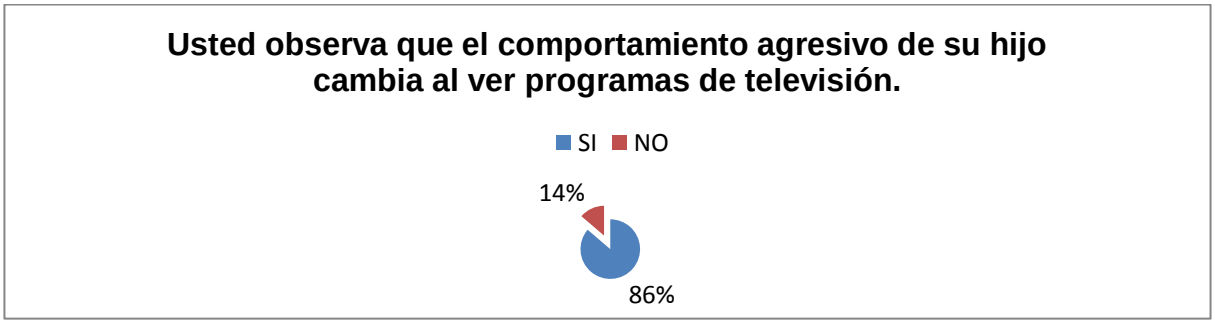
CUADRO N° 6

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	138	86%
NO	22	14%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Padres de Familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 6



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Al consultar a los padres de familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre si observan que el comportamiento agresivo de sus hijos cambia al ver programas de televisión el 86% que representa a 138 personas señalaron que si cambia su comportamiento y un 14% que refiere a 22 encuestados no observan ningún cambio.

ANÁLISIS CUALITATIVO

El comportamiento de cada niño se debe principalmente a la enseñanza que viene desde sus hogares, la televisión puede enseñar muchas cosas positivas si es bien utilizada, sin embargo cuando no es controlada puede convertirse en una verdadera arma.

La televisión es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes de los niños, ya que desde temprana edad son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

6. **Cuál de estos elementos que aparecen en las series de dibujos animados, cree Ud. que afecta más en su hijo en el comportamiento agresivo.**

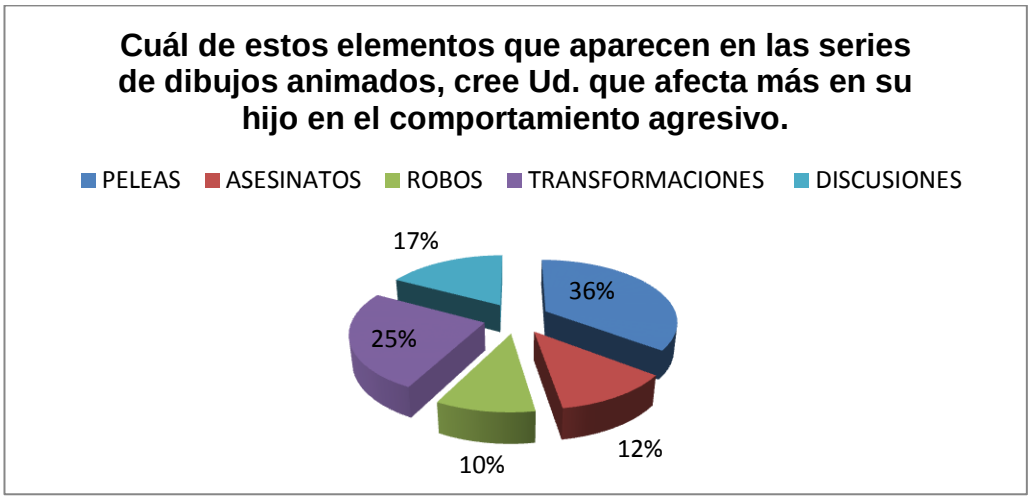
CUADRO N° 7

VARIABLE	FRECUENCIA	%
PELEAS	70	36%
TRANSFORMACIONES	50	25%
DISCUSIONES	34	17%
ASESINATOS	24	12%
ROBOS	20	10%
TOTAL	**198**	**100%**

Fuente: Padres de Familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constan

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Del total de las encuestas aplicadas, 70 personas que representa el 36% manifestaron que las peleas que aparecen en los programas infantiles si afecta en su comportamiento, un 12% que constituye 24 personas los asesinatos, 20 encuestados que equivale a un 10% robos, un 25% que inmiscuye a 50 encuestados transformaciones y un 17% es decir 34 personas discusiones dando un total del 100% de personas.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los padres de familia creen que los dibujos animados son amenazadores para sus hijos aunque no son reales los niños adquieren estereotipos de lo que ven de sus programas favoritos. Los niños que ven con mayor frecuencia programas de violencia tienden a ser agresivos y desobedientes a manera que vayan creciendo, a diferencia de los que no ven tv.

La violencia se transforma en una compañera habitual mientras más violencia observan más agresividad van adoptando, por este motivo se debería controlar lo que los infantes ven en la tv y exigir ver programas educativos.

7. **Ha escuchado el incremento de nuevas palabras al vocabulario de su hijo adquirida por los dibujos animados.**

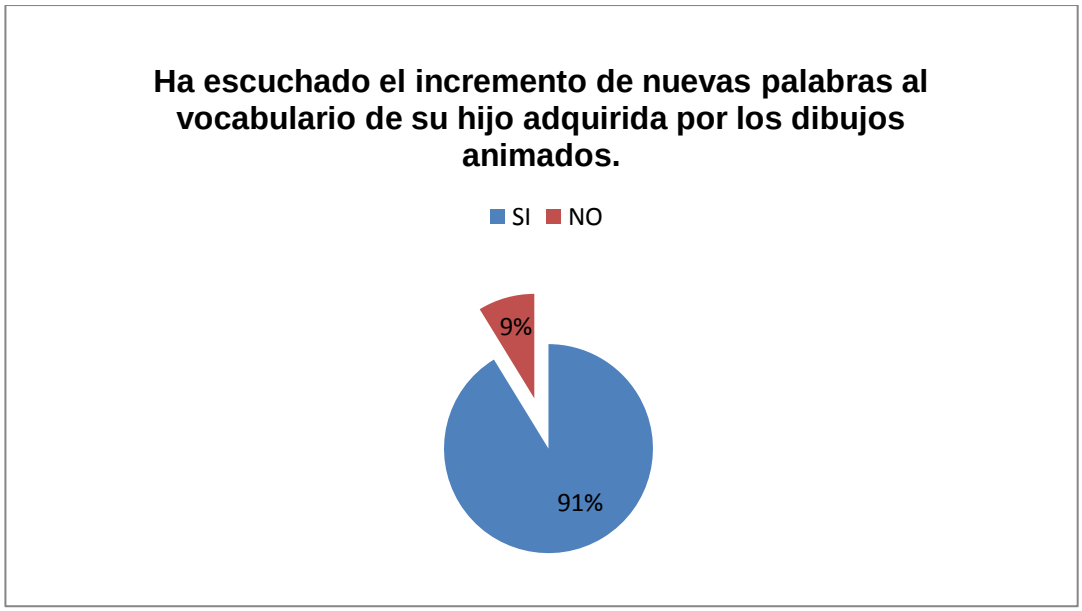
CUADRO N° 8

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	146	91%
NO	14	9%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Padres de Familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 8



ANÁLISIS CUANTITATIVO

A esta interrogante el 91% que representa a 146 personas manifiestan que si han escuchado el incremento de palabras nuevas en sus hijos y un 9% que equivale a 14 encuestados no han escuchado ninguna palabra nueva en su léxico.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Es muy variado el vocabulario en los diferentes programas infantiles lo que permite a los niños captar con mayor facilidad cualquier palabra nueva e insertarla a su vivir diario, en especial en la actualidad los diversos programas que se dan en la televisió

n son programas del exterior y estos a la vez trasmiten otro tipo de vocabulario que en general dan agresión y anti valores lo que genera que los infantes capten con mayor facilidad.

8. **¿Qué tipo de palabras adquirido su hijo por la influencia de las series de dibujos animados?**

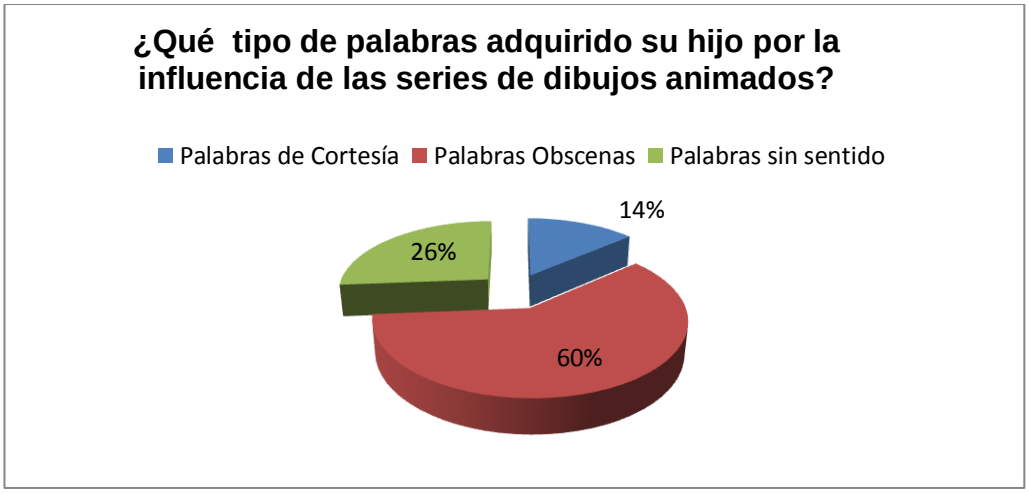
CUADRO N° 9

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Palabras Obscenas	96	60%
Palabras sin sentido	42	26%
Palabras de Cortesía	22	14%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Padres de Familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 9



ANÁLISIS CUANTITATIVO

El 14% que representa a 22 personas encuestadas afirman que los niños si han adquirido palabras de cortesía en programas infantiles, un 60% que representa a 96 indagados palabras obscenas y un 26% que constituye a 42 encuestados palabras sin sentido.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Existen varios programas infantiles para que los niños observen y de esta manera puedan educarse o bien cambiar su conducta, si ven programas educativos ellos adquirirán un vocabulario amable que demuestre su cultura, mientras que si ven programas agresivos de la misma manera el vocabulario será vulgar y soez. También podrán obtener de las series de dibujos animados palabras sin sentido lo que los alejara de la realidad y se meterán en un mundo de fantasía.

9. ¿Cuál de estas series de dibujos animados ve más su hijo?

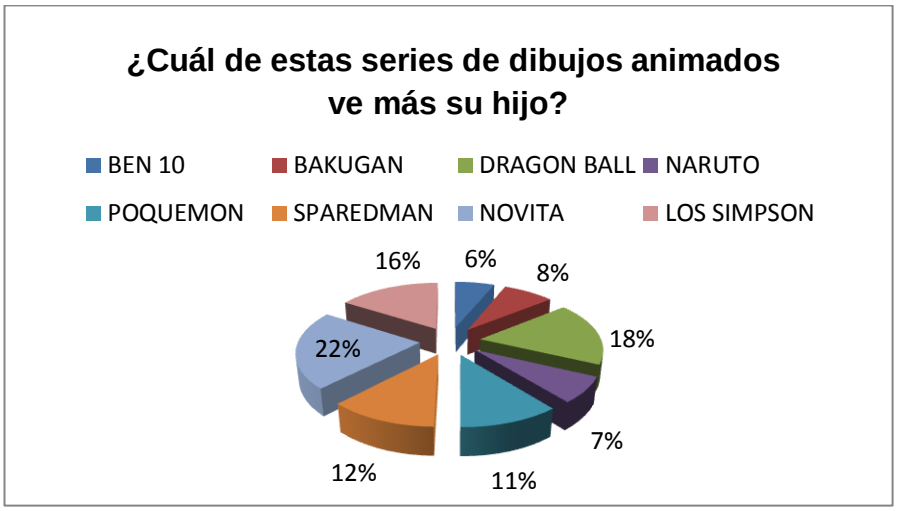
CUADRO N° 10

VARIABLE	FRECUENCIA	%
NOVITA	49	22%
DRAGON BALL	40	18%
LOS SIMPSON	36	16%
SPAREDMAN	27	12%
POKEMÓN	25	11%
BAKUGAN	18	8%
NARUTO	16	7%
BEN 10	14	5%
TOTAL	**225**	**100%**

Fuente: Padres de Familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 10



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Cuando se preguntó a los encuestados cuál de las series de dibujos animados observan sus hijos ellos respondieron Ben 10 un 5% que representa a 14 personas, Bakuga el 8% que simboliza 18 encuestados, Dragon Ball 18% que equivale a 40 encuestados, Naruto 7% que representa a 16 personas, Poquemón el 11% que equivale a 25 encuestados, Spaderman 12% que representa 27 personas, un 22% Novita que simboliza a 49 encuestados y un 16% Los Simpson que 36 de los individuos dando un total del 100%.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Estos programas la mayoría son japoneses son programas con altamente contenido violento, si los padres no controlan que programación llegan a sus hijos, la pantalla les ofrecerá muchas de la veces, un concepto prematuro del

mundo de los adultos, lo que les hace complementarse de sus pensamientos, conflictos y sus dificultades sin que estén todavía preparados para ellos.

Estos programas anteriormente mencionados muestras hábitos diferentes a las costumbres de nuestro país, es por ello que hay que tener mucho cuidado en que observan los menores y explicar la realidad con la fantasía para poder evitar confundirlos.

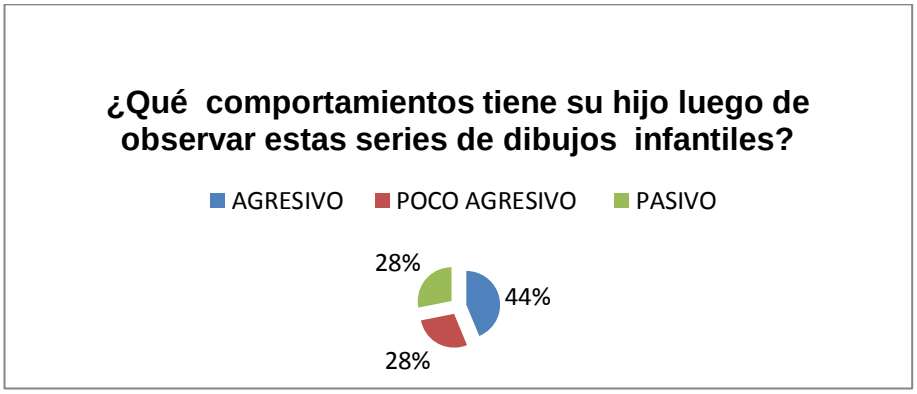
10. ¿Qué comportamientos tiene su hijo luego de observar estas series de dibujos infantiles?

CUADRO N° 11

VARIABLE	FRECUENCIA	%
AGRESIVO	70	44%
POCO AGRESIVO	45	28%
PASIVO	45	28%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Padres de Familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.
Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 11



ANÁLISIS CUANTITATIVO

De la muestra de 160 interrogados que constituye el 100%, un 44% que representa a 70 personas sostiene que el comportamiento de sus hijos luego de ver sus series de dibujos animados es agresivo, un 28% que hace referencia a 45 individuos poco agresivo, y un porcentaje similar e igual número de consultados dicen que el comportamiento de sus hijos después de ver la tv es pasivo.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Es muy variado el comportamiento de cada niño luego de ver su serie favorita muchas de las veces se comportan de la misma manera de sus personajes de dibujos animados, en otro de los casos estos programas los hace comportarse de una forma pasiva que no puedan reaccionar a la realidades en la que se encuentran y en pocos casos se comportan de una manera natural ya que saben lo que ficción y la realidad.

La agresividad es algo muy común es estos programas y hacen que los niños imitan en su vida cotidiana y a la vez adquieran estereotipos no comunes a la sociedad.

11. ¿Luego de ver las series de dibujos animados su hijo tiende a imitar a los personajes?

CUADRO N° 12

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	105	66%
NO	12	7%
A VECES	43	27%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Padres de Familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 12

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Cuando se preguntó a los padres de familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre sobre si sus hijos después

de ver dibujos animados imitan a estos personajes, el 66% que representa 105 encuestados manifestaron que si imitan a los personajes de tv, el 7% que representa a 7 consultados no imitan a ningún personaje de tv, en tanto que 43 personas que simboliza a un 27% a veces lo que da un total del 100%.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Es indudable que los menores tienden a imitar a sus personajes favoritos luego de ver las series animadas, es por ello que adquieren formas de vida extrañas a las que se les inculca en su hogar, la imitación de forma de hablar, de caminar, comer hasta de jugar. Es decir todo niño que ve programas de cualquier tipo en su cerebro va captando y piensa muchas de las veces que es correcto lo que estos personajes ficticios hacen sin medir las consecuencias luego.

En la escuela es muy común ver niños jugando con espadas, tasos, cromos, golpes gritos etc., es por lo que cada día ven en la tv y se van adaptando a su vida diaria.

12. ¿Qué tipo de acciones imita su hijo de las series de dibujos animados?

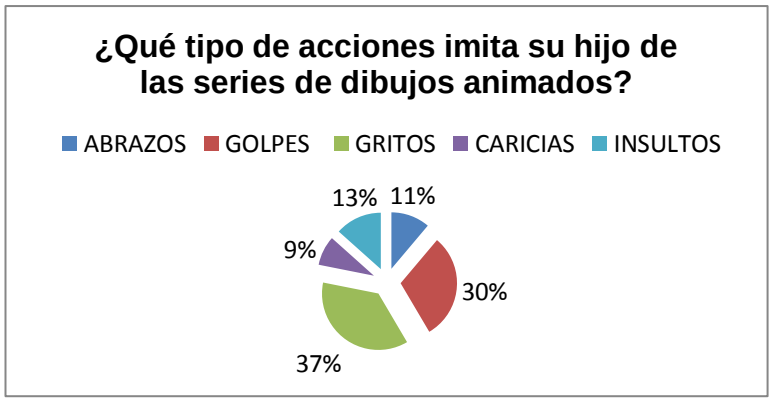
CUADRO N° 13

VARIABLE	FRECUENCIA	%
GRITOS	82	37%
GOLPES	68	30%
INSULTOS	30	13%
ABRAZOS	25	11%
CARICIAS	19	9%
TOTAL	**224**	**100%**

Fuente: Padres de Familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 13



ANÁLISIS CUANTITATIVO

De los resultados obtenidos, el 11% que representa a 25 personas consultadas señalan que sus hijos imitan lo que los personajes de tv hacen en este caso abrazos, el 30% que refiere a 68 encuestados señalan golpes,

un 37% que representa a 82 personas gritos, un 9% que inmiscuye a 19 personas caricias y un 13%, es decir 30 personas insultos.

ANÁLISIS CUALITATIVO

En el hogar y en la escuela es muy común ver niños jugando con espadas, tasos, cromos etc., es por lo que cada día la tv presenta otra alternativa para los infantes y esto a la vez se va adaptando a su vida diaria. La mayor parte de los infantes creen que lo que hacen es lo correcto sin medir consecuencias futuras, en la actualidad es raro ver a niños jugando con juegos tradicionales como la rayuela, el gato, la soga, el elástico etc., la mayor parte son juegos agresivos que corren riesgo muchas de las veces su integridad física.

Los gritos, golpes, insultos es a diario por parte de los infantes ya que desde temprana edad son sometidos a programas no apto para niños como son los expuestos anteriormente. La violencia se transforma en una compañera habitual, en una forma normal de vida, los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

No obstante, los niños a través de la tv pueden aprender muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionados con su escolaridad. De hecho en muchos niños “en desventajas” se recomienda 2 horas diarias de tv para de esta forma ayudar en su aprendizaje.

13. ¿Qué tipo de procedimientos observa en su hijo cuando le pide algo?

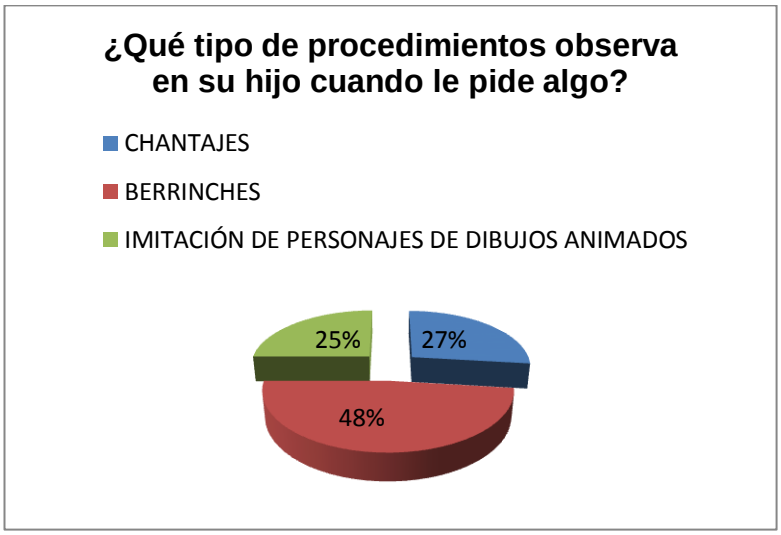
CUADRO N° 14

VARIABLE	FRECUENCIA	%
BERRINCHES	77	48%
CHANTAJES	43	27%
IMITACIÓN DE PERSONAJES DE DIBUJOS ANIMADOS	40	25%
TOTAL	**160**	**100%**

Fuente: Padres de Familia del segundo año de básica de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre.

Investigadora: Marcela Constante

GRÁFICO N° 14



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Del total de encuestas aplicadas, 43 personas que representa el 27% manifiestan que sus hijos al pedir algo optan por el chantaje, un 28% que

hace referencia a 77 personas berrinches y un 25% optan por la imitación de personajes dando un total del 100%.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La mayoría de encuestados nos han manifestado que sus hijos para pedir algo optan en diferentes formas una de ellas es el chantaje este les permite a los infantes manipular a los padres para poder conseguir un objetivo planteado, los berrinches de la misma manera es una forma de manipulación ante los demás estos.

Estos problemas de conducta de los infantes hacia las personas mayores en muchos de los casos han dado resultado, por el simple hecho de no molestar los padres dan lo que ellos piden, sin tomar en cuenta el daño que ocasionan al menor.

g. DISCUSIÒN

A lo largo de este proceso investigativo se logró comprobar los objetivos que el autor se planteó, bajo el siguiente detalle:

GENERAL:

- Coadyuvar al mejoramiento de la calidad de educación mediante la investigación de problemas de agresividad infantil como consecuencia de la influencia de la televisión en Loja.

El objetivo se cumplió específicamente el marco teórico en donde hablamos de los programas infantiles de agresividad, también pudimos comprobar con las encuestas realizadas a los docentes escolares de niños de 5 años de edad de la parroquia sucre en la pregunta 7 **¿Considera usted que el comportamiento agresivo de los niños tiene relación con la observación de las series de dibujos animados que presentan violencia? Donde manifiestan que** la violencia en la tv influye en el comportamiento de los niños y se debe buscar mejores programas es decir sin violencia para así ayudar a mejorar la educación.

ESPECÌFICOS:

- Identificar las series de dibujos animados, que emite la televisión lojana, que presentan violencia y de mayor sintonía en los niños y niñas de 5 años de edad de la parroquia Sucre – cantón Loja en el periodo junio – noviembre 2010.

Este objetivo también fue comprobado con las preguntas realizadas a los docentes: 4 **¿Cuáles son las series de dibujos animados que repiten frecuentemente sus alumnos?, con la pregunte realizada a los niños y niñas escolares de 5 años de edad, 3 ¿Cuál de los dibujos animados es tu preferido? Y con la pregunta realizada a los padres de familia, 10 ¿Cuál de estas series de dibujos animados ve más su hijo?,** estas series de dibujos son las que se tramiten en la tv lojana y atreves de las respuestas brindadas por los encuestados si generan violencia.

- Determinar la incidencia de las series de dibujos animados que presentan violencia en el comportamiento agresivo de los niños de 5 años de edad de la parroquia Sucre de la ciudad de Loja.

Este objetivo se llegó a determinar con el objetivo con la pregunta número 11 realizada a los padres de familia **¿Qué comportamientos tiene su hijo luego de observar estas series de dibujos infantiles?** Donde manifiestan que el comportamiento de sus hijos es agresivo luego de ver series de dibujos animados y que también imitan lo que estos hacen en la tv.

- Conocer las causas por las cuales la televisión en la ciudad de Loja ha dado paso, en los últimos 10 años, a espacios infantiles que reflejan violencia y agresividad para los niños y niñas de 5 años de la parroquia Sucre.

Este objetivo se lo verifico con el marco teórico donde nos da a conocer porque la tv lojana ha incluido programas de violencia y porque trasmite programas de otras costumbres y no las de nuestro entorno.

h. CONCLUSIONES

En base a los resultados arrojados en esta investigación y por las experiencias adquiridas en el desarrollo de este trabajo se arribaron las siguientes conclusiones.

- Los niños y niñas de 5 años de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre, consideran que en los canales locales no existen programas educativos donde ellos tengan la facilidad de aprender cosas educativas. La tv lojana solo trasmite programas de variedad, noticieros, programas juveniles y dejan a lado las series para los infantes.

- Según los datos obtenidos de la investigación, la mayoría de los dibujos trasmitidos en la televisión lojana son pertenecientes a otros países por lo que tienen costumbres deferentes y a su vez hacen que los infantes imiten costumbres de otros países.

- Los padres de familia y docentes manifiestan que los niños al ver programas infantiles cambian rotundamente su forma de ver la vida, se comportan de manera extraña son más agresivos y sobre todo imitan lo que ven en la pantalla.

- Todos los encuestados aspiran contar con un programa infantil que fomenten los valores, donde se evidencie el tratamiento de cada acontecimiento, para que este programa televisivo se convierta en un instrumento alternativo de formación de los menores.

i. RECOMENDACIONES

Sobre la problemática estudiada en el trabajo de investigación y con el afán de contribuir en algo a la solución se plante las sugerencias:

- Ante la ausencia de espacios específicos en programas para niños, es necesario que los dueños de los medios de comunicación de la ciudad de Loja, destine programas infantiles que orienten a los menores en la educación, para de esta manera poder contribuir al crecimiento de los infantes, estos programas pueden ser de entretenimiento, cultura, arte y diversión.

- Se recomienda a los dueños de medios de comunicación que los programas que son trasmitidos sean provenientes de nuestro país, para así poder enseñar las costumbres y modo de vida en la que pertenecemos y no adquirir hábitos de otros países.

- Los propietarios de los medios televisivos tienen que dar un profundo tratamiento a todas las trasmisiones infantiles, ya que en muchos de los casos en emisiones de niños se genera violencia, para así evitar la agresividad que se da tanto en el hogar la escuela y su vida diaria

- Recomendamos la implementación de programas educativos y de entretenimiento para niños de 5 años, de esta manera poder dar apertura a las trasmisiones infantiles que poco a poco se han ido dejando a un lado.

PROPUESTA

TEMA

“Implementación de un programa infantil en el canal Tv Sur de duración de una hora trasmitidos los días sábados en la mañana”

5.2 ANTECEDENTES

La comunicación es el factor importante en el desarrollo económico social y cultural de un país. Los medios de comunicación son auténticos canales que nos trasmiten lo que acontecen a nivel general, los mismos juegan un papel protagónico. Actualmente Loja ha crecido considerablemente en población y consecuentemente también los medios de comunicación, en lo que tiene que ver en radio, televisión y medios impresos.

Se suele decir que la televisión cumple tres objetivos; informar, entretener y educar. Sin embargo, durante mucho tiempo hemos sabido que la televisión tiene que ver solo con el entretenimiento. Aun no se ha tomado en serio de que se puede educar e influir positivamente, sobre todo en los niños, ya que se representan a un público que se expone muchas horas al televisor.

En Loja se encuentran tres canales locales, Tv Sur, Uv televisión y Ecotel Tv. Principalmente producen noticieros y en el caso de Tv Sur producen programas de entretenimiento, estos programas solamente incitan a la

agresividad de los niños ya que no cuentas con profesionales como pedagogos para tener en cuenta la formación de los infantes.

Es por ello que es necesario hacer que los programas de televisión para los niños contribuyan a los fines de la auténtica comunicación y conocimiento con la finalidad de atender a la audiencia infantil, ya que casi siempre ha sido ignorada.

El propósito central de este estudio es reflexionar sobre el papel que ha tenido la televisión y proporcionar recomendaciones y sugerencias para la creación de un programa de televisión. Dicho programa está dirigido a los niños de 5 años de edad de la ciudad de Loja.

Es por ello que se plantea la creación de un programa donde los niños conozcan aspectos diferentes, la sana diversión y la motivación del conocimiento, que combinados den por resultado un programa dinámico y divertido. De esta manera se fortalece la difusión de la cultura, los valores y la formación de los niños.

JUSTIFICACIÓN.

Dado que los programas de televisión local son muy pocos y todos s han llevado a cabo sin un diseño de estrategia la presente propuesta de implementación de un programa infantil en el canal Tv Sur se justifica porque permite que exista una participación directa con los niños, además se entregaran contenidos tratados de manera técnica y profesional, con objetividad y sobre todo que cada programa trasmitido sea investigado

enfocado en la educación de los infantes y promoviendo los valores. Desde la perspectiva social estarán de por medio dos canales de televisión, porque este programa se constituirá muy entretenido y educativo que llamara la atención de la comunidad infantil.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Crear un programa de televisión infantil enfocado a la educación sin olvidar entretener a los infantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar y documentar la historia de la televisión infantil en la ciudad de Loja
- Detectar gustos y preferencias en un grupo de niños de 5 años de edad que servirá como elementos para la elaboración de la estrategia.
- Pedir el apoyo de establecimientos educativos para que motiven a los niños a ver este programa
- Sugerir a los padres de familia de los niños de 5 años de educación básica de las escuelas de la parroquia sucre a que supervisen a sus hijos los programas infantiles.

FACTIBILIDAD

Con la finalidad de poner en ejecución la presente propuesta alternativa como es la creación de un programa, se ha creído conveniente realizar un estudio de mercado, a fin de poder establecer los requerimientos de los niños en cuanto a los programas infantiles.

ESTUDIO DE MERCADO

El presente estudio se ejecutó en los niños de 5 años de edad de las escuelas de la parroquia sucre, el programa será diferente, pues despertaría el interés de los infantes, al incluir colores llamativos, temas entretenidos y variedad de cosas en la que los niños no tengan la opción de aburrirse es decir será de mayor calidad.

El financiamiento del programa está especificado en el presupuesto, donde se señala que el 100% será cubierto por publicidad.

PRE – PRODUCCIÓN

Este último capítulo tiene como tiene como finalidad sugerir u programa piloto de televisión para niños el cual se basa en todo lo presentado a lo largo del programa. Se planteara la propuesta del programa, los elementos que estaban implícitos y, como parte complementaria, la definición de la producción y post producción.

En términos televisivos producción es aportar a los elementos necesarios, tanto económicos como técnicos y humanos; para la realización de un programa, éste debe entenderse como una unidad aislada dentro de una emisión, un conjunto de contenidos sometidos a una unidad de tratamiento, estructura y tiempo para ser difundidos por televisión o radio. (Cerezo, 1994)

En el proceso de producción de un programa infantil cada uno de los elementos que intervienen en las diferentes etapas es tan importante y básico como los demás. Ya que involucra previsión, planificación, organización, administración y control de la producción y difusión.

Para fines de esta tesis, nos centraremos principalmente en el trabajo de pre-producción, ya que es el pilar de la producción. Sin embargo se mencionara las dos etapas implícitas en esta producción, es decir, la Producción y Post-Producción.

PRE – PRODUCCIÓN.- Esta etapa es una de las más importantes porque aquí se realiza el guion, desglosarlo, fijar localizaciones, vestuario, horarios de grabación, permisos, realizar los trabajos de diseño como el logotipo del programa y la escenografía, preparar los medios técnicos, obtener el presupuesto, etc. Una buena pre - producción asegura el 50%del éxito de un programa.

PRODUCCIÓN.- Es la realización del programa en sí; abarca todo el periodo de grabación, en el estudio o en exteriores desde el inicio hasta el final de todo. Una producción televisiva requiere de la unión de diferentes talentos y habilidades; es por ello que cada una de las personas que intervienen en el programa es esencial.

Generalmente el satff se compone de productor, director, asistentes, floor manager, camarógrafo, personal de escenografía, iluminación y audio. Este no es todo el personal necesario, sin embargo, desarrollan labores básicas para que una producción sea exitosa. (Cerezo, 1994)

POST – PRODUCCIÓN.- Comienza con la selección de material grabado, continúan con el proceso de edición y procesado de las imágenes y termina con el sonorizado, hasta la obtención del material final. Que el programa sea malo o bueno, depende en gran parte de esta etapa, porque si la post-producción no es bien manejada, pueda que se pierda la intención del programa. (Cabero, 1989)

PROPUESTA DEL PROGRAMA

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

En el caso de esta tesis la referencia es hacia un programa de tipo infantil con un formato magazine o una revista basada en la combinación de diversos formatos la dramatización y la entrevista. También ese hará uso de otros elementos de otros formatos mencionados por los niños que participaron en esta etapa de investigación. La elección del formato magazine o revista es debido a que cumplen y satisfacen las necesidades de los niños. Se trata de un formato muy dinámico y favorece a la atención del aprendizaje del menor.

ELEMENTOS DEL PROGRAMA

NOMBRE DEL PROGRAMA:

Duración: Una hora

Día y hora de trasmisión: se tiene previsto trasmitirlos los días sábados en la mañana ya que aquí los menores tienen más tiempo para ver la televisión y no existiría competencia con programas en otros medios.

Conductores: con los resultados obtenidos durante todo el proceso de investigación han mostrado que los niños entienden y recuerdan más el contenido que es presentado por personajes similares a ellos, se propone que los conductores sean niños, conformado por un niño y una niña, también se contara con otras personas como conductor de apoyo para la presentación de algunas secciones.

Temática: La idea central será interesante para el niño televidente en la medida que se vincule en su campo de experiencia y contenga, además un criterio elemento de ruptura de cotidianidad, excitación, sorpresa, humor, y mensaje novedoso.

Secciones: Existirán varias secciones durante el programa.

Rompecortes o cortinillas: Estas permiten distinguir si las escenas o segmentos del programa, además de ayudar a la presentación de información compleja, como un ejemplo de cortinillas tenemos: poner una serie de objetos relacionados con el tema si es el caso de hablar de salud poner una enfermera, hospital, enfermos combinados con otras formas que vengan al caso o no estén relacionados, como un pastel un gorro de cumpleaños etc., el niño tendrá un reloj para que en 10 segundos pueda encontrar la mayoría de figuras de acuerdo con la temática del programa.

Locaciones: Esto es el lugar donde se va a grabar el programa las locaciones el estudio o exteriores.

Vestuario: El vestuario será informal y podrán escoger los niños con colores llamativos.

Guión: toso guion tiene como función principal la de servir como una guía de acción para la realización de un programa de televisión. La principal característica de todo un guión debe poseer la claridad. Para que el guión sea claro debe respetar un formato; el formato de uso común, es una herramienta que facilita el trabajo (Duby, 1991).

En la televisión existen dos formatos: el dividido en 2 columnas (una para audio y otra para video) y el formato conocido como NBC estándar, que combina audio y video en una solo columna, este último ocupa dos tercios de ancho de la página (Colby, 1989).

Para este trabajo se utiliza el guion de dos columnas ya que se utiliza principalmente en comerciales, documental, audiovisual, videos musicales, programas educativos, reportajes y en general, en todo producto es el que la simultaneidad entre imagen y audio, tiene una gran importancia.

Este formato divide la página en dos columnas, la izquierda para las indicaciones de video y la derecha para las indicaciones de audio, y los diálogos de los lectores.

Producción, es la segunda etapa del proceso de producción de un programa de televisión, donde entra todo lo preparado en la pre - producción y debe dar como resultado una magnifica combinación de imágenes en cuanto a los siguientes aspectos.

Proceso de grabación: una idea transformada en audio y video para ser utilizada posteriormente.

Unidad: que sienta una solo historia.

Variedad: para mayor atención de la audiencia infantil.

Armonía: que las secuencias sean lógicas.

Balance: para que sea atractivo visualmente en los elementos líneas, colores y movimientos.

Ritmo: en cuanto a la agilidad del desarrollo.

Continuidad: no se trata solo de composiciones individuales, sino de una secuencia de composición.

De todo lo expuesto anteriormente depende una buena producción, ya que el director y el productor son las partes más importantes del programa.

POST – PRODUCCIÓN

Hay que señalar que el trabajo de post- producción se trabaja con el material original, y se puede elaborar una copia del original con la finalidad de poder cambiar la post producción del programa y hacer varias versiones del mismo. La grabación del programa es hecha en pequeñas partes o secuencias que contienen una gran cantidad de tomas. El trabajo final de la post producción es sincronizar y cambiar tanto las escenas como el sonido de un video tape master, agregarle los títulos y algunos efectos especiales (Vilche, 1993)

La violencia no se presentara en este programa. Para afrontar los problemas se basara en la solidaridad, respeto, confianza y el valor. No se presenta violencia ni justificada ni no justificada, ni uso de la fuerza o la violencia verbal para salir de las situaciones, el lenguaje será sencillo y fácil de entender, las ideas centrales de cada historia o programas las cuales se pretende enviar al receptor se manejara sin complicaciones o confusiones que puedan enviar mensajes inapropiados malas interpretaciones, se presentaran situaciones reales.

A través de esto hemos mostrado sugerencias acerca de lo que sería un programa de interés para los niños de la ciudad de Loja lo cual cumple con la expectativa de formación y entretenimiento infantil.

Presupuesto del programa costos aproximados que tendría la producción del programa (el costo representa un mes de trabajo)

STAFF DE PRODUCCIÓN	COSTOS
DIRECTOR	**500**
PRODUCTOR	450
GUIONISTAS	300
ASISTENTE DE PRODUCCION	250
CONDUCTOR NIÑO	150
CODUCTOR NIÑA	150
CONDUCTOR MUPPTED	150
EDITOR DE AUDIO Y IMAGEN	400
CAMAROGRAFOS	300

VIDEO, AUDIO E ILUMINACIÓN	COSTOS
2 CAMARAS HDV SONY 1100	**4,000**
MICROFONOS INALAMBRICOS	**250**
CASET MINI DVD 60 MIN	**50**
TRIPODE DE CAMARA	**800**
RENTA DE CABLES DE AUDIO Y VIDEO	**100**
RENTA DE LAMPARAS	**150**
RENTA DE EXTENCIONES ELECTRICAS	**30**

VIATICOS	COSTOS
TRASNPORTE (RENTA)	**200**
ALIMENTACIÓN	**400**
HOSPEDAJE (SI ES NECESARIO)	**500**

COSTO FINAL $ 5, 134

FINANCIAMIENTO DEL PROGRANA	
PUBLICIDAD	COSTOS
20 MENSAJES PUBLICITARIOS	300
COSTO FINAL	6.000

CRONOGRAMA DE PROPUESTA	
ACTIVIDAD	FECHA
Pre – Producción	14, 15, 16, de Mayo de 2014 ➢ Realización de Guiones ➢ Selección de Locaciones ➢ Vestuario ➢ Diseño de escenarios

Producción - Recolección de Información	28, 29, 30 de Mayo de 2014 ➢ Grabación de escenas en diferentes parques de la ciudad de Loja con luz día ➢ Grabación de entrevistas a niños, padres de familia y docentes ➢ Grabaciones de audios
Post – Producción	12, 13, 14 de Junio de 2014 ➢ Edición total del video ➢ Unión de audio y video
Puesta al Aire	28 de Junio de 2014

DISCUSIONES

A lo largo de este proceso investigativo se logró comprobar los objetivos que el autor se planteó, bajo el siguiente detalle:

GENERAL:

- Coadyuvar al mejoramiento de la calidad de educación mediante la investigación de problemas de agresividad infantil como consecuencia de la influencia de la televisión en Loja.

El objetivo se cumplió específicamente el marco teórico en donde hablamos de los programas infantiles de agresividad, también pudimos comprobar con las encuestas realizadas a los docentes escolares de niños de 5 años de edad de la parroquia sucre en la pregunta 7 **¿Considera usted que el comportamiento agresivo de los niños tiene relación con la observación de las series de dibujos animados que presentan violencia? Donde manifiestan que** la violencia en la tv influye en el comportamiento de los niños y se debe buscar mejores programas es decir sin violencia para así ayudar a mejorar la educación.

ESPECÌFICOS:

- Identificar las series de dibujos animados, que emite la televisión lojana, que presentan violencia y de mayor sintonía en los niños y niñas de 5 años de edad de la parroquia Sucre – cantón Loja en el periodo junio – noviembre 2010.

Este objetivo también fue comprobado con las preguntas realizadas a los docentes: 4 **¿Cuáles son las series de dibujos animados que repiten frecuentemente sus alumnos?, con la pregunte realizada a los niños y niñas escolares de 5 años de edad, 3 ¿Cuál de los dibujos animados es tu preferido? Y con la pregunta realizada a los padres de familia, 10 ¿Cuál de estas series de dibujos animados ve más su hijo?,** estas series de dibujos son las que se tramiten en la tv lojana y atreves de las respuestas brindadas por los encuestados si generan violencia.

- Determinar la incidencia de las series de dibujos animados que presentan violencia en el comportamiento agresivo de los niños de 5 años de edad de la parroquia Sucre de la ciudad de Loja.

Este objetivo se llegó a determinar con el objetivo con la pregunta número 11 realizada a los padres de familia **¿Qué comportamientos tiene su hijo luego de observar estas series de dibujos infantiles?** Donde manifiestan que el comportamiento de sus hijos es agresivo luego de ver series de dibujos animados y que también imitan lo que estos hacen en la tv.

- Conocer las causas por las cuales la televisión en la ciudad de Loja ha dado paso, en los últimos 10 años, a espacios infantiles que reflejan violencia y agresividad para los niños y niñas de 5 años de la parroquia Sucre.

- Este objetivo se lo verifico con el marco teórico donde nos da a conocer porque la tv lojana ha incluido programas de violencia y porque trasmite programas de otras costumbres y no las de nuestro entorno.

CONCLUSIONES

En base a los resultados arrojados en esta investigación y por las experiencias adquiridas en el desarrollo de este trabajo se arribaron las siguientes conclusiones.

- Los niños y niñas de 5 años de las escuelas pertenecientes a la parroquia sucre, consideran que en los canales locales no existen programas educativos donde ellos tengan la facilidad de aprender cosas educativas. La tv lojana solo trasmite programas de variedad, noticieros, programas juveniles y dejan a lado las series para los infantes.

- Según los datos obtenidos de la investigación, la mayoría de los dibujos trasmitidos en la televisión lojana son pertenecientes a otras países por lo que tienen costumbres deferentes y a su vez hacen que los infantes imiten costumbres de otros países.

- Los padres de familia y docentes manifiestan que los niños al ver programas infantiles cambian rotundamente su forma de ver la vida, se comportan de manera extraña son más agresivos y sobre todo imitan lo que ven en la pantalla.

- Todos los encuestados aspiran contar con un programa infantil que fomenten los valores, donde se evidencie el tratamiento de cada acontecimiento, para que este programa televisivo se convierta en un instrumento alternativo de formación de los menores.

RECOMENDACIONES

Sobre la problemática estudiada en el trabajo de investigación y con el afán de contribuir en algo a la solución se plante las sugerencias:

- Ante la ausencia de espacios específicos en programas para niños, es necesario que los dueños de los medios de comunicación de la ciudad de Loja, destine espacios específicos para programas infantiles que orienten a los menores en la educación, par de esta manera poder contribuir al crecimiento de los infantes.

- Se recomienda a los dueños de medios de comunicación que los programas que son trasmitidos sean provenientes de nuestro país, para así poder enseñar las costumbres y modo de vida en la que pertenecemos y no adquirir hábitos de otros países.

- Los propietarios de os medios televisivos tienen que dar un profundo tratamiento a todas las trasmisiones infantil, ya que en muchos de los casos en emisiones de niños se genera violencia, para así evitar la agresividad que se da tanto en el hogar la escuela y su vida diaria

- Recomendamos la implementación de programas educativos y de entretenimiento para niños de 5 años, de esta manera poder dar apertura a las trasmisiones infantiles que poco a poco se han ido dejando a un lado.

J. BIBLIOGRAFÍA

- **Omar Rincón Mauricio Estrella,** Televisión: Pantalla e identidad. pág., 103 La Imagen

- **Teresa Magal, Ignacio Tortajada y Samuel Morillas,** Reproducción multimedia (Comunicación Audiovisual)

- **HANNA BARLETT,** Habla Con Tu Hijo, Ediciones RobinBook S.L. Colombia 2000, pág., 134

- **SALAS**, R., TV en negro y en color.

- **RINCÓN-ESTRELLA**, Televisión: Pantalla e Identidad, Quito, 1999.

- **LEVINE, M.** La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta

- al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá: Norma. 1997.

- **Dimitri Christakis**, Pediatrics

- www.cartoonnetwork/ben10.com

- http://es.wikipedia.org/wiki/Dragon_Ball#cite_note-Dragon_Box_GT-4

- www.monografias.com Periodismo

K. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA MED

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, CARRERAS EDUCATIVAS

"ANÁLISIS DE LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS QUE PROYECTA LA TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ESCOLARES DE 5 AÑOS DE EDAD DE LA PARROQUIA SUCRE – CANTÓN LOJA, PERIODO JUNIO – NOVIEMBRE DEL 2010"

PROYECTO DE TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

AUTORA:

JULIA MARCELA CONSTANTE BRITO

DIRECTOR:

DR. ÁNGEL B. CABRERA

LOJA – ECUADOR

2014

a. TEMA

"ANÁLISIS DE LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS QUE PROYECTA LA TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ESCOLARES DE 5 AÑOS DE EDAD DE LA PARROQUIA SUCRE – CANTÓN LOJA, PERIODO JUNIO – NOVIEMBRE DEL 2010"

b. PROBLEMATICA

UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La ciudad de Loja capital de la provincia del mismo nombre. Se encuentra asentada en el valle de Cuxibamba, bañada por los ríos Malacatos y Zamora. Tiene una rica tradición en las artes, y por esta razón es conocida como la capital musical del Ecuador, es hogar de dos universidades importantes, además se encuentra en la ruta de la carretera panamericana.

Tiene 118.532 habitantes en la ciudad y está a 2.100metros sobre el nivel del mar. Con clima templado andino, y temperaturas que fluctúan entre los 16 y 21 ^{o}C, la época de mayor estiaje es en octubre, noviembre y diciembre.

Legalmente el cantón Loja se lo crea con la Ley "Sobre División Territorial de la República", el 25 de junio de 1824. La ciudad cuenta con cuatro parroquias Urbanas: Sagrario, San Sebastián, Sucre y El Valle. Historia y costumbres de Loja, Municipio de Loja, edición II

Aquí existen actividades de producción como la agricultura, ganadería, comercio, minería y pequeña industria. Otra de las tareas que gana espacio, en los últimos años, es la comunicación con la creación de medios como periódicos, radios y canales de televisión.

“En la ciudad de Loja, en el año 1969, inicia sus emisiones con cobertura local el Canal 4 de Televisión, bajo la conducción de su gerente propietario, Rafael Jaramillo Loaiza. Tuvo como características la emisión en blanco y

negro, en horario regular de 16h00 a 24h00; y, los sábados y domingos desde las 10h00. En 1974, se suspenden las emisiones del Canal de televisión lojano, debido a los altos costos de operación y mantenimiento, situación insostenible por la falta de auspicios económicos.

En 1990 se reactiva la señal en manos del Lic. Walter Jaramillo Zayre, sucesor de la actividad de su padre, agregándole el nombre de "Univisión". Esta vez, el canal utiliza el sistema a colores y se incorpora una antena parabólica que permite la recepción vía satélite. Más tarde, con su fallecimiento, el Canal 4 toma la imagen corporativa de "UV Televisión" y es dirigido por su esposa la Lic. Rosa Petronila Valdivieso. En la actualidad, UV Televisión a más de la producción local se enlaza vía satélite con; el canal Multiestatal TELESUR (Venezuela), el Canal Vasco (España) y con el Canal DW (Alemania).

En nuestra provincia, existen además, los canales ECOTEL TV (Canal 22 UHF), de propiedad del Lic. Ramiro Cueva Atarihuana; y, Televisora del Sur, llamada TV Sur (Canal 13 VHF) de propiedad del Dr. Jorge Montero Rodríguez.

De acuerdo a la observación realizada en los canales de televisión de la ciudad de Loja, la mayor producción está en los noticiarios (Mundovisión, UV Noticias y El Informativo -TV Sur-), luego se ubican los programas deportivos y finalmente las pequeñas producciones musicales y de entretenimiento. “Los canales locales buscan entretenimiento por lo que la mayor producción de programas infantiles en TV Sur es de origen chino.” Director de Tv sur Ing. Cesar Bermeo.

Por otro lado, han incrementado en su programación espacios infantiles, que son adquiridos en su totalidad, y que en su mayoría son dibujos animados de diverso género y tipo, que en muchos de los casos han sido prohibidos su difusión en cadenas televisivas transnacionales y nacionales. Sin embargo esta realidad está sucediendo en la televisión lojana, es decir espacios dedicados a los niños que fueron sacados del aire en otras ciudades y que hoy en día son el interés de infantes de nuestra ciudad".

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

El cantón Loja, de acuerdo al VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, en su área urbana y rural, tiene un total de 3.817 niños y niñas de cinco años de edad. En la ciudad se ubican 2.433 infantes de cinco años: 1.204 hombres y 1.229 mujeres. Son alrededor de 1.000 menores los que dedican gran parte de su vida a observar la televisión lojana, específicamente programas infantiles con alto grado de violencia. VI Censo de Población y V de Vivienda 2001

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. "Los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas semanales de Televisión. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. Para el momento en que se gradúan del colegio habrán pasado más tiempo mirando televisión que en la sala de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable. CEDATOS, Análisis de la Televisión en el Ecuador, Quito, febrero, 2010

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes. Es la Televisión más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.

Muchos de nosotros parecemos no darnos cuenta o mostramos pasividad ante el hecho del gran número de horas que pasan los niños frente al televisor con contenidos que pueden nos ser adecuados para ellos. Se puede llegar a pensar que, por la naturaleza misma del término Dibujo Animado, la inocencia es intrínseca a este. Esto no siempre es así**.** Basta con detenernos a analizar un poco y darnos cuenta que los creadores de estas series animadas no son precisamente pedagogos o psicólogos calificados para establecer los contenidos de estas series animadas que llegarán como producto final a los niños.

Siendo más agudo, habría que preguntarse si las productoras de estos animes, tienen equipos de pedagogos o psicólogos que supervisen o vigilen que los contenidos de estos programas sean adecuados o no para tal o cual edad. Y ya de por sí el tema se complica más toda vez que hay debates entre las personas acerca de la idoneidad de los contenidos. Algunos creen ver en ellos pura violencia y la incitación –voluntaria o no- hacia la misma, mientras otro sector piensa que un anime es un animado y no es interpolar con la realidad. En todo caso, habría que ser conscientes que un niño no tiene el mismo nivel de pensamiento de un adulto y que se encuentra en una etapa de absorción de estímulos externos, procesándolos tal cual vienen. Aún no tienen elementos de juicio ni de valoración de los mismos y dependen en gran medida, en toda la medida diría yo, de los elementos

contrastantes y los juicios de valor que les asistan los padres o tutores del mismo. De lo anterior se desprende que, si un niño observa estos contenidos sin una guía adulta, puede incorporarlos a su mente sin clasificarlos como mala conducta.

"Ya que el consumo de la televisión por parte de niños y niñas de nuestro país ha llegado a límites como el siguiente: a las 11h00 de lunes a viernes, hay 745.000 niños y niñas viendo televisión, un viernes a las 12h00 casi medio millón, y entre semana unos 360.000 y a las 13h00 de lunes a viernes, 133.000 televidentes". www.intec.edu.do/~cdp/docs/Television.htm

El papel de los medios de comunicación como agentes de socialización es conocido: junto a la familia, la escuela, los grupos de amigos, o la iglesia, transmiten los patrones culturales y las pautas de comportamientos que posibilitarán al individuo convivir con los otros. Pero la televisión es un agente formador que se infiltra en el hogar, apelando a las emociones, utilizando un lenguaje accesible y asumiendo el maquillaje del espectáculo. Su comprensión no requiere de talentos, destrezas ni habilidades especiales. Ni siquiera exige esfuerzo o concentración. Y logra eludir el control de los padres.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La televisión aventaja a la familia en la capacidad de mostrar modelos de comportamientos expuestos en situaciones diferentes. Puede repetir y esquematizar sus mensajes. Y masifica, uniforma, prestigia hábitos y

conductas poco ideales para el niño. En cambio la familia ofrece una socialización personalizada, conforme a las características individuales, únicas, de cada niño.

Tomando como referencia a los infantes de la parroquia Sucre de la ciudad de Loja se observarán diferentes tipos de conductas que presentan los niños en su comportamiento debido al contenido de las series de dibujos animados de la televisión, si estos muestran agresividad (Programas agresivos).

A través de una entrevista informal a los padres y madres de familia de Centros de Educación Infantil que albergan a menores de cinco años, se puedo constatar que la mayoría de niños y niñas ven series de dibujos animados en horario vespertino, siendo un 90% los que ven televisión en este horario, de ellos un alto porcentaje tienen acceso a programas transmitidos por: UV Televisión, Ecotel Tv, y en especial Televisora del Sur; de los cuales un 63% sintonizan éste último canal en donde la mayoría de las series de dibujos animados que proyecta incitan a imitar comportamientos agresivos ya que en ellos se observan agresiones físicas, verbales por parte de los personajes que representan, influyendo de esta manera en los niños que observan dichas series.

La intención del presente trabajo, no es juzgar a la Televisión lojana, ni culparla de toda la violencia, se quiere destacar la necesidad de conocer profunda y particularmente el terreno de la televisión, en función de sus posibles efectos sociales en la generación de conductas, positivas y negativas, haciendo énfasis en el sector de espectadores de menor edad, ya que ellos constituyen en este momento los más indefensos psicológicamente, pero mañana tendrán en sus manos el futuro del mundo.

Con los antecedentes expuestos, se plantea el siguiente problema de investigación:

¿CÓMO INFLUYE LA OBSERVACIÓN DE LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS QUE DIFUNDE LA TELEVISIÓN DE LOJA, Y QUE PRESENTAN VIOLENCIA, EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ESCOLAREA DE 5 AÑOS DE EDAD DELA PARROQUIA SUCRE – CANTÓN LOJA, PERIODO JUNIO – NOVIEMBRE 2010?

C. JUSTIFICACIÓN

EN EL CAMPO SOCIAL.

El afán de llevar a cabo la investigación propuesta, está cimentado en el interés profesional, personal y aportar fundamentalmente en el estudio e investigación, a los padres de familia, productores de televisión, maestros, directivos de canales de televisión e instituciones educativas del medio; y, en la aspiración de enriquecer mi experiencia.

De esta manera considero se justifica la importancia del presente trabajo investigativo ya que como futura Comunicadora Social tengo en mis manos la oportunidad de cambiar esta realidad y aportar con alternativas de solución a la problemática existente.

EN EL CAMPO INSTITUCIONAL.

La Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador obliga a que en todos estos organismos de educación superior se realice investigación, como una forma de solucionar los problemas que tiene la sociedad ecuatoriana.

La Universidad Nacional de Loja, en su nueva propuesta de enseñanza – aprendizaje en el Sistema Académico Modular por Objeto de Transformación

en cumplimiento de la Ley, privilegia a la investigación, vinculando la teoría con la práctica.

EN EL CAMPO ACADÉMICO.

Los programas de televisión son un factor que influye en el comportamiento del niño específicamente en la agresividad, puesto que él toma modelos a seguir de los contenidos de programas televisivos, ya que se encuentra en permanente contacto con este medio, convirtiéndose de esta manera en un elemento negativo en la vida del niño, perjudicándolo en su desarrollo y convivencia social.

Luego de la investigación estaré en la capacidad a través de elementos comunicacionales moldear el comportamiento de los niños así como su desarrollo pedagógico, sugiriendo a los padres que eviten que los menores pasen la mayor parte de su tiempo frente a la televisión, forjando así que tengan mayor concentración para mejorar su desempeño escolar, igualmente permite cambiar la forma de actitud al relacionarse con las demás personas que están a su alrededor, obteniendo que hayan mejores resultados para su sociabilización e integración.

De esta manera tendré la oportunidad a través de esta investigación obtener el título de Licenciada en Comunicación Social.

d. OBJETIVOS

GENERAL:

- Coadyuvar al mejoramiento de la calidad de educación mediante la investigación de problemas de agresividad infantil como consecuencia de la influencia de la televisión en Loja.

ESPECIFICOS:

- Identificar las series de dibujos animados, que emite la televisión lojana, que presentan violencia y de mayor sintonía en los niños y niñas de 5 años de edad de la parroquia Sucre – cantón Loja en el periodo junio – noviembre 2010.

- Determinar la incidencia de las series de dibujos animados que presentan violencia en el comportamiento agresivo de los niños de 5 años de edad de la parroquia Sucre de la ciudad de Loja.

- Conocer las causas por las cuales la televisión en la ciudad de Loja ha dado paso, en los últimos 10 años, a espacios infantiles que reflejan violencia y agresividad para los niños y niñas de 5 años de la parroquia Sucre.

- Formular lineamientos alternativos que coadyuvan a dar solución al problema investigado.

e. MARCO REFERENCIAL

MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL

DEFINICIÓN DE LA TELEVISIÓN.

Los medios de comunicación han adquirido gran importancia en el presente siglo. De todos los medios de comunicación masivos existentes, nos interesa, especialmente, la televisión. Es de ella y de la influencia que ejerce en el niño, tanto en su lenguaje, como en sus hábitos y conducta imitativa, de lo que me ocuparé en el presente trabajo. La investigación se centrará en los niños porque es cuando éste adquiere una nueva estructura mental y por ser, de acuerdo con Debesse, la edad del saber, la edad de la razón, la edad social y, por último, la edad activa.}

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas semanales de Televisión. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. Para el momento en que se gradúan del colegio habrán pasado más tiempo mirando televisión que en la sala de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable. LEVINE, M. La

violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá: Norma. 1997.

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes. Es la Televisión más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.

CLASIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.

La televisión nos brinda un conjunto de imágenes en la cual se pueden distinguir tres grupos:

Primero: Se incluyen aquellas imágenes que nos presentan acontecimientos reales, vivos. A su vez, se puede distinguir en este grupo, aquellos hechos que están ocurriendo al tiempo de presenciarlos y que no pueden ser previstos en cuanto a la forma en que se desarrollan (escenas de guerra, huelgas estudiantiles o laborales, etc.) y aquellos que, siendo también reales, en ciertos aspectos, al ser tomados por la televisión, pueden haber estado previstos, aunque no sean preparados por ésta (es el caso de los desfiles militares, desfiles deportivos, etc.)

Segundo: pueden incluirse los programas en los que intervienen personas reales que actúan en acciones previstas por la organización de televisión

(son los espacios divulgadores, los concursos, los juegos, las entrevistas, etc.

Finalmente, tercero: se incluirían todos los demás programas caracterizados por la ficción. Nada de lo que en ellos ocurre es real. Las personas, los decoradores y el texto que hablan los personajes es producto de la imaginación de otras personas (guionista, decorador, productor del programa). A este grupo pertenecen los seriales, las novelas, los dibujos animados, el teatro televisado, etc. RINCÓN-ESTRELLA, Televisión: Pantalla e Identidad, Quito, 1999.

SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS

Los dibujos animados son una técnica cinematográfica, que hace creer que elementos estáticos como muñecos u objetos tienen movimiento por ellos mismos.

El dibujo animado es una técnica de animación que consiste en dibujar a mano cada uno de los cuadros. De las técnicas de animación, es la más antigua, y además es históricamente la más popular, pero no la única.

También se usa el término dibujo animado para denominar a las películas, en general de corta duración, que son realizadas con esta técnica (o que simulan estar dibujadas a mano), hechas principalmente para televisión, aunque también se exhiben como largometrajes en los cines, y se ven cada vez más en pantallas de computadora y/o distribuidas por la Internet

Los primeros dibujos animados aparecen a principios del siglo XX y evolucionan de manera tan favorable que llegan a convertirse en una verdadera fiebre, en la que siempre prevalece el talento y creatividad de los dibujantes; además de ser considerados como una nueva forma de expresión y también un nuevo tipo de arte. Junto a esto, está la evolución de las técnicas de dibujo, lo que es un aspecto favorable para la elaboración de Dibujos Animados". SALAS, R., TV en negro y en color.

Si tienen o no influencia en los niños, es algo sumamente importante; que junto a su contenido que es muy variado, por lo cual los dibujos animados tienen una gran demanda.

TELEVISIÓN Y VIOLENCIA.

La televisión, como medio de comunicación, ha sido causa de constantes críticas, tanto negativas como positivas, desde el momento de su aparición.

En cuanto a las críticas negativas, las más reiteradas están referidas a su programación, la que es calificada, por algunos críticos, como mediocre. Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el niño y el adolescente que aún no tiene el necesario discernimiento. Sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a ellos, la pantalla les ofrece muchas veces, un concepto prematuro del mundo de los adultos, lo que les hace compenetrarse de sus pensamientos, conflictos y dificultades sin que estén todavía preparados para ello.

Otra crítica que se les hace es que el espectador recibe todo hecho, pues la elaboración de los programas ha pasado antes por manos especializadas y además la gran mayoría de los programas son producidos en el extranjero. También, en cierto modo, la televisión fomenta la holgazanería, pues el telespectador no puede hacer otra actividad mientras ve televisión.

Junto a las críticas negativas que se le pueden hacer, las que no afectan a este medio de comunicación solamente, hay otras de carácter positivo. Una sería que la televisión tiende a la igualdad, en el sentido que todas las personas, no importando el nivel social o económico, tienen la misma oportunidad de presenciar espectáculos, recibir información o entretenerse.

La televisión, además, abre nuevos horizontes al hombre común al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo. También, este medio, amplía los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y promete ser también un instrumento fundamental de la instrucción pública.

Debido a la gran influencia que ejerce la televisión sobre su público, es que se concentran en torno a ella numerosos y variados intereses, desde los de las empresas comerciales privadas hasta el propio estado.
“Sin embargo, no se puede calificar a la televisión de buena o mala, ya que todo depende de la finalidad que se le quiera dar por parte de sus programadores. Como todas las cosas que el hombre ha creado, ésta puede servir para hacer el bien, lo mismo que para hacer el mal. De ahí la importancia de un adecuado uso por parte de las personas que tienen la responsabilidad de dirigir este medio de comunicación. HANNA BARLETT, Habla Con Tu Hijo, Ediciones RobinBook S.L. Colombia 2000, pág. 135

LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN.

No es justo, achacar a un solo medio de difusión de información y de recreo, lo que puede también ser culpa, primera, del medio social y en segundo lugar se expresa a través de todas sus manifestaciones.

Pareciera que las televisoras preocupadas solamente por un mejor rating, se olvidaran de la calidad de la programación y el horario establecido para la programación infantil, de tal manera que hoy en día, son muchos los programas de adultos que han invadido esos horarios.

Recientemente, con la transmisión de unos dibujos animados no aptos para niños (Ben 10, Bakugan, DragónBall, PowerRangers, etc.), vuelve a repetirse lo que en otra oportunidad sucedió cuando se incluyó en la programación matutina infantil la caricatura Los Simpson. Se cuestiona el objetivo de la programación, se analiza y se observa y transmiten al niño una gran cantidad de "anti valores", pero sin embargo, algunos programas no salen de transmisión, aun cuando son dibujos animados para ser transmitidos en horario de adultos.

Los niños que ven mucha televisión tienen peores hábitos nutricionales porque se acostumbran a comer mientras la ven. Ello deriva en trastornos de los hábitos alimenticios y el consumo de alimentos con poco valor nutritivo, ya que los modelos que ven en la pantalla son otros niños consumiendo productos no siempre adecuados para una dieta sana.

Se estima que la agresividad también tiene una relación significativa con la televisión. Hay una asociación entre la exposición habitual a programas violentos y las conductas infantiles agresivas. La violencia se transforma en una compañera habitual, en una forma normal de vida. Asimismo, se critica la relación entre la televisión, imaginación y la creatividad. Los niños que se exponen a largas horas frente al receptor suelen participar menos en juegos que le ayuden a cultivar la capacidad para idear soluciones creativas a los problemas de su diario vivir.

La intención del trabajo no es enjuiciar a la televisión, ni culparla de toda la violencia, lo trastornos de aprendizaje y alimentación en que se vive. “Solo se quiere destacar la necesidad de conocer más profunda y particularmente el terreno de la televisión, en función de sus posibles efectos sociales en la generación de conductas, positivas y negativas, (HANNA BARLETT, Habla Con Tu Hijo, Ediciones RobinBook S.L. Colombia 2000, pág., 134,) haciendo énfasis en el sector de espectadores de menor edad, ya que ellos constituyen en este momento los más indefensos psicológicamente, pero mañana tendrán en sus manos el futuro del mundo.

El papel de los medios de comunicación como agentes de socialización es conocido: junto a la familia, la escuela, los grupos de amigos, o la iglesia, transmiten los patrones culturales y las pautas de comportamientos que posibilitarán al individuo convivir con los otros. Pero la televisión es un agente formador que se infiltra en el hogar, apelando a la emociones, utilizando un lenguaje accesible y asumiendo el maquillaje del espectáculo. Su comprensión no requiere de talentos, destrezas ni habilidades especiales. Ni siquiera exige esfuerzo o concentración. Y logra eludir el control de los padres.

La televisión aventaja a la familia en la capacidad de mostrar modelos de comportamientos expuestos en situaciones diferentes. Puede repetir y esquematizar sus mensajes. Y masifica, uniforma, prestigia hábitos y conductas poco ideales para el niño. En cambio la familia ofrece una socialización personalizada, conforme a las características individuales, únicas, de cada niño.

El principal objetivo de este trabajo es el formar conciencia de que la televisión es más perjudicial para los niños, ya que no los hace pensar ni comunicarse en sus aspectos más relevantes. Cuidemos a nuestros menores de las consecuencias que la televisión y restrinjamos la programación que ello ven para que de esta manera divisen, lo que de acuerdo a su edad corresponde y fijando un límite de tiempo máximo.

Se afirma que la televisión socializa de modo no intencional y asistemático. Enseña sin darse cuenta y no ejerce control sobre lo que está enseñando. Apela al mecanismo de la educación. De ella se aprende por imitación de los modelos de comportamientos que exhibe.

La Televisión presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Ella se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época.

Es indudable, que la televisión es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

Por todo lo anterior, surge la necesidad de ahondar un poco en los efectos de la televisión en el niño y específicamente de la violencia televisiva, en la generación de conductas agresivas aprendidas por imitación. De manera que encontramos varias interrogantes, que tal vez usted, también alguna vez se ha planteado.

La televisión es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño.

Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un incremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

No obstante, los niños también pueden aprender de la televisión muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad. De hecho en muchos niños "en desventaja" se recomienda 2 horas diarias de televisión para de esta forma ayudar en el aprendizaje.

VIOLENCIA TELEVISIVA Y COMPORTAMIENTO AGRESIVO

La televisión, una aliada de la violencia infantil, promueve agresividad en niños. Según un estudio del Seattle Children's Hospital ResearchInstitute realizado con 330 niños. Los niños de entre 2 y 5 años que son expuestos a estos programas, cuando llegan a la edad escolar tienden a actuar en forma más agresiva. Los niños que desde una edad temprana miran dibujos animados con alto nivel de violencia, así como deportes de contacto, tienen más probabilidades de ser agresivos o desobedientes a medida que vayan creciendo, según un estudio que publica el periódico médico Pediatrics.

Dimitri Christakis, principal autor del estudio, indicó que a raíz de este trabajo descubrieron que cuanto más violenta es la televisión que ven los niños en edad preescolar, entre 2 y 5 años, mayor es la probabilidad de que "tengan comportamientos antisociales, como actuar agresivamente, desobedecer o meterse en problemas, en la edad escolar", entre los 7 y 10 años.

"La mayoría de los padres considera a los dibujos animados no son amenazadores para sus hijos porque, después de todo, no son reales y son divertidos. Pero la verdad es que los niños preescolares no distinguen entre la fantasía y la realidad de la manera que lo hacen niños más grandes y adultos. Para ellos todo es muy real", explicó Christakis y agregó que como los dibujos "muestran violencia sin consecuencias reales, se transmiten mensajes erróneos sobre los efectos de la violencia en el mundo real". Los investigadores del departamento de Pediatría del hospital para niños de Seattle, que llevaron adelante el trabajo, vieron que los varones de corta edad eran los más sensibles a los contenidos violentos.

Ni las niñas, ni los niños que fueron expuestos a programas no violentos mostraban el mismo nivel de agresividad en los años subsiguientes.

Los niños que miran dibujos animados o deportes de contacto en la televisión entre los 2 y 5 años tienen más probabilidades de ser agresivos o desobedientes más adelante en su vida. Se descubrió que cuanto más violenta sea la televisión que ven los niños preescolares, es más probable que tengan comportamientos antisociales actuar agresivamente, desobedecer, meterse en problemas en la edad escolar. Dimitri Christakis, Pediatrics

f. MARCO REFERENCIAL CONTEXTUAL

CLASIFICACIÓN DE LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS.

Dentro de los programas de televisión existe un gran número de series de dibujos animados tanto en canales locales, nacionales e internacionales, de los cuales he escogido algunos de los más vistos por los niños de cinco años de la ciudad de Loja en horario vespertino; que en su mayoría, por no decirlo todos, son transmitidos por Televisora del Sur (TV Sur) que hacen referencia al problema tratado.

BEN 10

Ben 10 es una serie de dibujos animados de 49 episodios, animada y creada por el grupo "Man of Action", y producida y emitida por CartoonNetwork y

replicada por TV Sur en Loja. Sus autores son Duncan Rouleau, JoeCasey, Joe Kelly y Steven T. Seagle. Ben Ten cuenta la historia de un niño normal y corriente de 10 años que se llama Ben Tennyson. Un día, durante sus vacaciones de verano, se encuentra un curioso reloj, el niño no tarda en darse cuenta de que ese no es un reloj cualquiera, es el Omnitrix. www.cartoonnetwork/ben10.com

El Omnitrixes un dispositivo alienígena que permite al usuario mezclar su ADN con el de uno entre varios seres extraterrestres contenidos dentro del mismo, permitiéndole convertirse temporalmente en dicho extraterrestre. Este artefacto se une a la muñeca del usuario, como un reloj, quien para emplearlo debe presionar un determinado botón; al hacer esto la cara del Omnitrix estalla hacia arriba, luego de lo cual ésta se gira hasta ver la silueta del alienígena deseado; al presionar la cara el Omnitrix se activa, combinando el ADN de quien lo utiliza con el del ser alienígena especificado (sin embargo, como se ha visto en la serie, el Omnitrix no siempre funciona apropiadamente, transformando a veces a su usuario en un alienígena no deseado).

DRAGON BALL

DragonBall, que en español significa Bola de Dragón es un manga creado por AkiraToriyama. Fue publicado en la revista semanal ShōnenJump entre 1984 y 1995 y se editó en 42 tankōbon; en España fue publicado por la editorial Planeta DeAgostini entre 1995 y 1998, y en México por el Grupo Editorial Vid. Este manga fue adaptado en 2 series de anime, de las cuales se derivaron varias películas y especiales de televisión; además, después de terminar su publicación, ToeiAnimation hizo una historia alternativa llamada

DragónBall GT que continúa más allá del final de manga.http://es.wikipedia.org/wiki/Dragon_Ball#cite_note-Dragon_Box_GT-4

La fama de la serie ha logrado que sea traducida y distribuida en muchos países como España y la mayor parte de América Latina; incluso se ha hecho referencia a esta serie en muchas otras mangas y anime. En una encuesta realizada por televisión en el 2005DragonBall quedó en el tercer puesto de las 100 mejores series de animación de acuerdo al público japonés con 1.322 votos.

Las artes marciales, la amistad y el afán de superación son las bases del argumento de esta serie, la cual incrementó considerablemente el interés por la manga en todo el mundo y lo propio sucede en nuestra ciudad. Sin embargo, la violencia y otros contenidos considerados no apropiados para menores en muchos de sus episodios ha provocado que en Occidente se haya pedido con frecuencia la retirada de las escenas del anime e incluso su prohibición.

BAKUGAN

Llamada en Latinoamérica *Los Peleadores de la Batalla Bakugan* o *Bakugan: LaBatalla,* es una serie de anime bajo la dirección de Mitsuo Hashimoto basada en Bakugan, un juego de cartasestratégico creado por Sega Toys y Spin Másterusando naipes metálicos y figuras móviles en miniatura. La historia se centra en las vidas de unas criaturas llamadas Bakugan y los peleadores que las dominan.

La serie debutó en Japón por televisión Tokyo el 5 de abril de 2007 con 51 episodios. Luego apareció la versión occidental en julio de 2007 en Teletón de Canadá y el 24 de febrero de 2008 en Cartoon Network de Estados Unidos, pero consistiendo de 52 episodios. Ésta versión modificada se transmite desde el 14 de septiembre de 2009 por Televisora del Sur, todos los días.

La vida de Dan Kuso cambió un día cuando unas cartas comenzaron a llover al azar por todas partes e inventaron un juego usando estas cartas al que llamaron "Bakugan".El y sus amigos: Runo, Marucho, Alice, Shun y Julie son Los Luchadores Bakugan (BattleBrawlers en inglés), que accidentalmente se ven involucrados en una batalla contra Máscara, Hall-G y el Bakugan llamado "Naga", que pretenden conquistar la Tierra y Vestroia (La tierra donde viven los Bakugan).

Para que la batalla de inicio los Bakugansdeban estar en la misma carta portal, y si al ser lanzado un Bakugan no llega a su destino vuelve al arsenal de su poseedor. Si al lanzar un Bakugan este golpea al enemigo y lo saca de la carta portal se lo considera el victorioso de una batalla aunque nunca la haya habido. Al terminar el juego, cada bakugan (pelota) y tarjeta se le regresa a su dueño o jugador respectivo.

Cada Bakugan Tiene su puntaje llamado poder G (G power), el que más poder G tiene y también depende de lo que le sume su carta portal (Su Arena) Ganará y si no tiene lo suficiente perderá. De ahí se lleva temporalmente al cementerio.

NARUTO

La serie de anime de Naruto origina en un manga (año 1999), creado por MasashiKishimoto y editado por JapanShu-eisha. La serie de anime está dirigida por Hayato Date.

La trama de la serie gira en torno a su protagonista, NarutoUzumaki, un joven aprendiz de ninja que alberga en su interior al zorro de nueve colas (el demonio Kyu-bi). La trama de la historia va adquiriendo complejidad a medida que avanzan los capítulos. Algunos de los personajes más importantes que acompañan a Naruto en su aventura son SasukeUchiha, SakuraHaruno, KakashiHatakeóGaara.

"Naruto tiene un gran número de personajes que, en su mayoría, se distinguen por ser ninjas. Al principio estudian en la Academia Ninja, para luego ser divididos en tríos *Genin* (grupo de ninjas novatos), a los cuales se les es asignado un *sensei*experimentado. Estos núcleos se convierten sucesivamente en las bases para la interacción entre los personajes, donde los equipos son elegidos para las misiones de acuerdo a su desempeño y a sus capacidades complementarias.

El «Equipo 7» se convierte poco a poco en el marco social donde Naruto"empieza a convivir, para ir familiarizándose con sus compañeros Sasuke y Sakura, al igual que con su *sensei*Kakashi, con quienes integra el eje principal del argumento. Los otros equipos son formados por sus antiguos compañeros de clase, con los que Narutose conecta por medio de varios aspectos, aprendiendo de sus vulnerabilidades y aspiraciones,

aspectos que a menudo relaciona con su propia vida. No obstante, no sólo aparecen tríos de ninjas, sino que existen algunas excepciones de conjuntos formados por múltiplos de tres.

POKEMON

Pokemon que significa mounstros de Bolsillo. Su creador el Joven japonés SATOCHI TAJIRI, el gran antisocial de Japón, este niño coleccionaba una gran cantidad de insectos y criaturas diminutas. Hoy tiene 35 años y le llaman OTAKU. Solo existe Violencia y destrucción disfrazada de ternura.

La idea principal es crear una adición la cual dicen en su eslogan no importa como "tienes que atraparlos todos" tarea que no termina porque cada vez sacan uno nuevo. (Los niños roban las llamadas Pokebolas)

Principal monstruo PIKACHU, con cola de relámpago la cual significa Rebeldía de Satanás, y este grita su nombre Pikachu, oración oriental para invocar a Satán, Imita ser Parte Querubín y parte dios de trueno, Lucas 10:18 nos habla de su significado.

En diciembre de 1997, Aprox 700 Niños quedaron hipnotizados y en Shock después de un episodio de Pokemon, en Newyork un niño apuñalo a otro por robar stikers.

EFECTOS DE LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS

La televisión lojana, como medio de comunicación, ha sido causa de constantes críticas, tanto negativas como positivas, desde el momento de su aparición.

En cuanto a las críticas negativas, las más reiteradas están referidas a su programación, la que es calificada, por algunos críticos, como mediocre. Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el niño y el adolescente que aún no tiene el necesario discernimiento. Sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a ellos, la pantalla les ofrece muchas veces, un concepto prematuro del mundo de los adultos, lo que les hace compenetrarse de sus pensamientos, conflictos y dificultades sin que estén todavía preparados para ello.

Junto a las críticas negativas que se le pueden hacer, las que no afectan a este medio de comunicación solamente, hay otras de carácter positivo. Una sería que la televisión tiende a la igualdad, en el sentido que todas las personas, no importando el nivel social o económico, tienen la misma oportunidad de presenciar espectáculos, recibir información o simplemente entretenerse.}

La televisión, además, abre nuevos horizontes al hombre común al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo. También, este medio, amplía los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y promete ser un instrumento fundamental de la instrucción pública.

Debido a la gran influencia que ejerce la televisión sobre su público, es que se concentran en torno a ella numerosos y variados intereses, desde los de empresas comerciales privadas hasta el propio estado.

Sin embargo, no se puede calificar a la televisión de buena o mala, ya que todo depende de la finalidad que se le quiera dar por parte de sus programadores. Como todas las cosas que el hombre ha creado, ésta puede servir para hacer el bien, lo mismo que para hacer el mal. De ahí la importancia de un adecuado uso por parte de las personas que tienen la responsabilidad de dirigir este medio de comunicación.

g. METODOLOGIA.

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se utilizará: métodos, técnicas instrumentos y procedimientos adecuados, los mismos que servirán para lograr con eficacia el culminar la presente investigación

MÉTODOS

MÉTODO CIENTÍFICO

Utilizaré éste método porque inicia de la realidad, lo he utilizado desde el planteamiento del problema, recopilación de la información, que consiste en la obtención de antecedentes de directivos, padres de familia, maestros y niños. Además ayudará a analizar e interpretar la información de datos obtenidos, a comprobar los objetivos y poder lograr conclusiones, que me permitirán demostrar la influencia de las series de dibujos animados violentos en el comportamiento agresivo de los niños.

MÉTODO DESCRIPTIVO

Me permitirá identificar, clasificar, relacionar y delimitar las variables que operan en una situación determinada, siendo imprescindible en la investigación para describir la problemática, con rigor científico y objetividad.

MÉTODO ANALÍTICO-SINTÉTICO

La intervención de éste método en el proceso de investigación, permitirá cumplir con la fase de análisis de la información empírica que se obtenga del trabajo de campo, para luego poder formular las conclusiones del presente trabajo investigativo.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Los instrumentos que se utilizarán para el desarrollo de esta investigación serán: guía de observación directa, cuestionario para las encuestas a padres de familia, maestras y niños; la observación estructurada a los niños. Entre las técnicas de investigación a utilizar tenemos:

ENCUESTA

La encuesta nos servirá para obtener información sobre las series de dibujos animados que influyen en el comportamiento de los niños, se aplicará a 160 padres de familia, 33 docentes y a 160 niños y niñas de 24 Centro de Educación Inicial de la parroquia Sucre del cantón Loja.

Se elaborará el cuestionario instrumento que servirá para obtener respuestas que contendrá preguntas abiertas y cerradas sobre los indicadores en estudio. Para la aplicación el equipo investigativo visitará personalmente a los padres de familia, docentes e infantes; se explicará el

propósito de la investigación, se solicitará las respuestas al cuestionario y se dará el tiempo necesario para recoger el instrumento en esa misma oportunidad.

LA OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA.

Permitirá la obtención de la información y es una de las etapas más importantes del proceso de investigación científica. Será utilizada en el proceso de la investigación; y con mayor énfasis durante el tiempo que durará el desarrollo del proyecto con el fin de obtener información de que manera influye el observar las series de dibujos animados con violencia en el comportamiento agresivo de los niños.

La observación se realizará a los 160 niños y niñas de los 24 Centros de Educación Inicial de la parroquia Sucre del cantón Loja, durante dos semanas con la finalidad de contar con información real de los pequeños. Para su aplicación se construirá la ficha respectiva en base a los indicadores que se investigan, y se ejecutará luego de la aplicación del cuestionario individual a cada docente.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Con este fin, utilizaré la fórmula para públicos finitos, considerando que el universo es de 806 niños y niñas escolares de 5 años de la parroquia Sucre del cantón Loja.

$$n = \frac{\sigma \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + \sigma \times p \times q}$$

N = tamaño de la muestra o población a estudiar
E^2 = margen de error. (5)
σ = nivel de confianza. (2)
p = varianza (nivel de confianza) = 50
q = varianza (nivel no probabilística) = 50

$$n = \frac{2 \times 50 \times 50 \times 806}{25(806-1)+2 \times 50 \times 50} = \frac{4.030.000}{25.125} = 160 \text{ niños}$$

La misma fórmula la utilizaremos para los padres de familia de los niños y niñas escolares de 5 años de la parroquia Sucre.

$$n = \frac{\sigma \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + \sigma \times p \times q}$$

N = tamaño de la muestra o población a estudiar
E^2= margen de error. (5)
σ = nivel de confianza. (2)
p = varianza (nivel de confianza) = 50
q = varianza (nivel no probabilística) = 50

$$n = \frac{2 \times 50 \times 50 \times 806}{25(806-1)+2 \times 50 \times 50} = \frac{4.030.000}{25.125} = 160$$

Se los encuestara a los 33 docentes de los niños y niñas escolares de 5 años de la parroquia Sucre.

La encuesta se aplicará en la parroquia Sucre del cantón Loja, en cada uno de los Centros de Educación Inicial. Estará dirigida a 353 personas debidamente categorizadas o segmentadas: 160 padres de familia, 160 niños y niñas, y 33 docentes (en 24 Centros de

h. PRESUPUESTO:

MATERIAL	COSTO TOTAL
Material de escritorio	$ 100,00
Impresión de instrumentos	$ 100,00
Movilización	$ 200,00
Material Concreto	$ 100,00
Refrigerio Anillados y Empastado	$ 600,00
Internet	$100,00
TOTAL	**$ 1.200,00**

FINANCIAMIENTO:

El financiamiento para el desarrollo del presente trabajo investigativo es cubierto en su totalidad con fondos propios de la investigadora.

i. BIBLIOGRAFÍA

- Historia y costumbres de Loja, Municipio de Loja, edición II, 2001.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Loja_(Ecuador)
- www.cartoonnetwork/ben10.com
- VI Censo de Población y V de Vivienda 2001
- http://es.wikipedia.org/wiki/Dragon_Ball#cite_note-1
- CEDATOS, Análisis de la Televisión en el Ecuador, Quito, febrero, 2010
- http://www.intec.edu.do/~cdp/docs/Television.htm
- LEVINE, M. La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá: Norma. 1997.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Dragon_Ball#cite_note-Dragon_Box_GT-4
- RINCÓN-ESTRELLA, Televisión, Pantalla e Identidad, Quito, 1999.
- SALAS, R., TV en negro y en color
- http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Chakra-Naruto-diagram-es.svg
- HANNA BARLETT, Habla Con Tu Hijo, Ediciones RobinBook S.L. Colombia 2000
- Dimitri Christakis, Pediatrics

ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta a ser aplicada a padres y madres de familia de Centros de Educación Inicial de parroquia Sucre.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA MED
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado Padre de Familia.

Con el respeto que usted se merecen sírvase contestar la presente encuesta, Sus respuestas me permitirán desarrollar la investigación sobre "ANÁLISIS DE LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS QUE PROYECTA LA TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE NIÑOS COMPRENDIDOS EN EDAD DE 5 AÑOS DE LAS ESCUELAS PERTENECIENTES A LA PARROQUIA SUCRE – CANTÓN LOJA, PERIODO JUNIO – NOVIEMBRE DEL 2010" lo que ayudará a mejorar los contenidos de los diferentes programas infantiles que se trasmiten en la televisión lojana.

Las preguntas serán resueltas con una (x) dentro del paréntesis

1. **INFORMACIÓN GENERAL**
   1.1 Edad:……..
   1.2 Sexo: H ( ) M ( )

2 DESARROLLO DE LA ENCUESTA:

14. Permite a su hijo ver televisión.

Si ( ) No ( )

15. ¿Cuál de los canales locales observa con mayor frecuencia?

UV TELEVISIÓN ( )
ECOTEL TV ( )
TV SUR ( )
NACIONALES ( )
INTERNACIONALES ( )

16. En qué canal local cree Ud. que se dan las mejores programaciones infantiles.

UV TELEVISIÓN ( )
ECOTEL TV ( )
TV SUR ( )

17. ¿Cuánto tiempo diario deja ver a su niño televisión?

De 30 minutos a 1 hora ( )
De 1 a 2 horas ( )
De 2 a 4 horas ( )
De 4 a 6 horas ( )
De 6 a 8 horas ( )

18. Señale en horario regularmente sus hijos ven televisión

Mañana ( )
Tarde ( )
Noche ( )

19. Usted observa que el comportamiento agresivo de su hijo cambia al ver programas de televisión.

SI ( )
NO ( )

Que cambios observa……..
……
…..

20. Cuál de estos elementos que aparecen en las series de dibujos animados, cree Ud. que afecta más en su hijo en el comportamiento agresivo.

PELEAS ( )
ASESINATOS ( )
ROBOS ( )
TRANSFORMACIONES ( )
DISCUSIONES ( )

21. Ha escuchado el incremento de nuevas palabras al vocabulario de su hijo adquirida por los dibujos animados.

SI ( )

NO ( )

22. ¿Qué tipo de palabras adquirido su hijo por la influencia de las series de dibujos animados?

Palabras de Cortesía ( )

Palabras Obscenas ( )

Palabras sin sentido ( )

23. ¿Cuál de estas series de dibujos animados ve más su hijo?

BEN 10	( )	POKEMÓN	( )
BAKUGAN	( )	SPADERMAN	( )
DRAGON BALL	( )	NOBITA	( )
NARUTO	( )	LOS SIMPSON	( )

24. ¿Qué comportamientos tiene su hijo luego de observar estas series de dibujos infantiles

AGRESIVO ( )
POCO AGRESIVO ( )
PASIVO ( )

25. **¿Luego de ver las series de dibujos animados su hijo tiende a imitar a los personajes?**

SI ( )
NO ( )
A VECES ( )

26. **¿Qué tipo de acciones imita su hijo de las series de dibujos animados?**

ABRAZOS ( )
GOLPES ( )
GRITOS ( )
CARICIAS ( )
INSULTOS ( )

27. **¿Qué tipo de procedimientos observa en su hijo cuando le pide algo?**

CHANTAJES ( )
BERRINCHES ( )
IMITACIÓN DE PERSONAJES DE DIBUJOS ANIMADOS( )

Que acciones……

FECHA:…….

Gracias por su colaboración

ANEXO 2: Encuesta a ser aplicada a Docentes de 24 Centros de Educación Inicial de la parroquia Sucre.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA MED
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado Docente:

Con el respeto que ustedes se merecen sírvase contestar la presente encuesta, Sus respuestas me permitirán desarrollar la investigación que estoy realizando sobre "ANÁLISIS DE LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS QUE PROYECTA LA TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE NIÑOS COMPRENDIDOS EN EDAD DE 5 AÑOS DE LAS ESCUELAS PERTENECIENTES A LA PARROQUIA SUCRE – CANTÓN LOJA, PERIODO JUNIO – NOVIEMBRE DEL 2010" lo que ayudará a mejorar los contenidos de los diferentes programas infantiles que se trasmiten en la televisión lojana.

DESARROLLO DE LA ENCUESTA.

Las preguntas serán resueltas con una (x) dentro del paréntesis

8. **Ha escuchado a sus alumnos hablar sobre series de dibujos animados**

SI ( )
NO ( )
¿Cuál?:
……

9. **Quizá sus alumnos mencionan a los medios de comunicación que observan los dibujos animados:**

UV TELEVISIÓN ( )
ECOTEL TV ( )
TV SUR ( )

10. **En los juegos de sus alumnos a observado que imitan personajes de las series de dibujos animados**

SI ( )
NO ( )
¿Cuál?:
……

11. **¿Cuáles son las series de dibujos animados que repiten frecuentemente sus alumnos?**

BEN 10 ( ) POKEMÓN ( )

NARUTO ( ) SPADERMAN ( )

LOS SIMPSON ( ) LOBITA ( )

NARUTO ( ) BAKUGAN ( )

DRAGON BALL ( )

12. **Ha observado comportamientos agresivos en sus alumnos**

SI ( )
No ( )

¿Por qué?:
……...

13. **¿Qué tipo de manifestaciones agresivas presentan sus alumnos?**

GOLPES ( )
GRITOS ( )
INSULTOS ( )

14. **¿Considera usted que el comportamiento agresivo de los niños tiene relación con la observación de las series de dibujos animados que presentan violencia?**

Si ( )
No ( )

Porqué?.....
.....
.....

FECHA:…….

Gracias por su colaboración

ANEXO 3: Encuesta a ser aplicada a niños y niñas de 24 Centros de Educación Inicial de la parroquia Sucre- cantón Loja.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA MED
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DESARROLLO DE LA ENCUESTA.

Las preguntas serán resueltas con una (x) dentro del paréntesis

1. **¿Cuál de los canales lojanos observa con mayor frecuencia?**
   UV TELEVISIÓN ( )
   ECOTEL TV ( )
   TV SUR ( )

2. **¿Por qué le gusta ese canal?**
   POR LOS DIBUJOS ANIMADOS ( )
   PELÍCULAS ( )
   Otros……
   ……

3. **¿Cuál de los dibujos animados es su preferido**
   BEN 10 ( )
   DRAGON BALL ( )
   BAKUGAN ( )
   NARUTO ( )
   POKEMON ( )
   Porque:
   ……..

4. **¿Cuánto tiempo dedica a observar programas infantiles**
   30 MINUTOS ( )
   1 HORA ( )
   2 HORAS ( )
   3 HORAS ( )
   4 HORAS ( )

5. **Sus padres controlan el observar televisión**
   SI ( )
   NO ( )
   EN OCASIONES ( )
   Porque:……
   ….

6. **¿Qué le gustaría que haya en la televisión?**
   ENTRETENIMIENTO ( )
   DIVERSIÓN ( )
   APRENDIZAJE ( )
   ARTE ( )
   CULTURA ( )

7. **Preferiría un espacio de arte y creación para aprender cosas nuevas**
   SI ( )
   NO ( )
   De qué tipo……

8. **En cuál de los canales lojanos le gustaría que se implemente este espacio ¿por qué?**
   UV TELEVISIÓN ( )
   ECOTEL TV ( )
   TV SUR ( )
   Porque:……
   …..

9. **Qué tiempo debería durar el programa**
   15 MINUTOS ( )
   30 MINUTOS ( )
   1 HORA ( )

10. **A qué hora podría ver el programa que propone.**

    ……
    …

FECHA:…….

Gracias por su colaboración

ANEXO 4:

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN DE PERSONAS A INVESTIGAR

POBLACION	# PERSONAS	PORCENTAJE
***Docentes**	33	2
****Padres de Familia**	806	49
*****Niños**	806	49
Total	1645	100

Fuente: Dirección de Educación de Loja
Elaboración: Investigadora.

*DOCENTES: Es el total de docentes de los 24 centros de Educación Inicial de la Parroquia Sucre

** PADRES DE FAMILA: total de padres de familia de los niños de 5 años de edad, que estudian en los centros de Educación Inicial de la Parroquia Sucre.

*** NIÑOS: total de niños de 5 años de edad que estudian en los centros de Educación Inicial En la Parroquia Sucre.

MUESTRA DE POBLACION A INVESTIGAR

POBLACION	# PERSONAS	PORCENTAJE
***Docentes**	33	10
****Padres de Familia**	160	45
*****Niños**	160	45
Total	353	100

Fuente: Dirección de Educación de Loja
Elaboración: Investigadora.

***DOCENTES:** Número total de personas a ser encuestadas.

****PADRES DE FAMILIA:** Número total de personas a ser encuestadas.

***** NIÑOS:** Número total de personas a ser encuestadas

INDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORIA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ESQUEMA DE TESIS	vii
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
e. MATERIALES Y MÉTODOS	24
f. RESULTADOS	27
g. DISCUSIÓN	82
h. CONCLUSIONES	84
i. RECOMENDACIONES	85
j. BIBLIOGRAFIA	104
k. ANEXOS	105
INDICE	152