UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

"LA COMUNICACIÓN UN ATRIBUTO DE LA NATURALEZA O UNA CONQUISTA DE LA CULTURA EN PROFESIONALES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, AÑO 2008"

TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DOCTOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

AUTOR:
Fausto Patricio Heredia Aguirre

DIRECTOR:
Mg. Sc. Campo Ortega Romero.

LOJA - ECUADOR

2008

MAGISTER, CAMPO ORTEGA ROMERO, DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DEL ÁREA DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICO:

Que he revisado, corregido y dirigido la Tesis de Grado Doctoral denominada: **"La Comunicación un Atributo de la Naturaleza o una Conquista de la Cultura en profesionales de la ciudad de Riobamba, 2008."**, de autoría del señor licenciado: Fausto Patricio Heredia Aguirre; misma que cumple con todos los requisitos establecidos en los cuerpos legales de la Universidad Nacional de Loja, por lo que autorizo su presentación y sustentación pública.

Loja, octubre 2008.

Mg. Sc. Campo Ortega Romero
DIRECTOR DE LA TESIS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Las ideas, juicios, valoraciones, interpretaciones, consultas bibliográficas, definiciones y conceptualizaciones expuestas en el presente trabajo; así como, los procedimientos y herramientas utilizadas en la investigación, son de absoluta responsabilidad del autor.

Fausto Patricio Heredia Aguirre
C.C. # 060204064 - 4

AGRADECIMIENTO

A MI FAMILIA.

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, al Área de Educación, Arte y Comunicación y a los Tutores del Ciclo Doctoral quienes transmitieron sus conocimientos de forma desinteresada.

Un agradecimiento muy especial a los señores: Guillermo Vallejo, Sr. César Agusto Herrera y (+) Srta. Luz Vicenta Luzuriaga por su contribución para que el ciclo doctoral haya sido una realidad.

Al director de la tesis Mg. Sc. Campo Ortega Romero por su colaboración y guía.

También expreso mi agradecimiento a las personas que me ayudaron en las encuestas, entrevistas, y a quienes me apoyaron para la realización de este trabajo.

Fausto Patricio Heredia Aguirre

DEDICATORIAS

A MIS PADRES Y HERMANOS

Por su paciencia y apoyo.

A MIS AMIGOS (AS)

Por su valiosa y sincera amistad que de una u otra manera han contribuido a mi formación humana y profesional.

Fausto Patricio Heredia A.

TABLA DE CONTENIDOS

Notas Preliminares
Resumen
Summary
Introducción

CAPÍTULO 1

1. La Comunicación y su Contexto
1.1 Relación Hombre – Naturaleza
2. Origen de la comunicación Humana
2.1 Primeros Intentos de Comunicación
2.2 Lenguaje Articulado
3 Origen de la Comunicación en los Demás Seres Vivos
4 Relación Naturaleza – Comunicación
5 Concepto Analítico de Cultura
6 Relación Cultura – Comunicación
7 Relación Cultura – Ideología
8 Relación Cultura – Tecnología

CAPÍTULO 2

1 La Comunicación Humana
1.1 Niveles de Análisis del Proceso de Comunicación
1.2 La Comunicación Humana
1.3 Niveles de Análisis de la Comunicación Humana
1.3.1 La Comunicación Intrapersonal
1.3.2 La Comunicación Interpersonal: Diádica
2 Comunicación Grupal
3 Comunicación Social
4 Formas de Comunicación
4.1 Comunicación Interpersonal
4.2 Comunicación de Élite.
4.3 Comunicación de Masas
4.4 Comunicación Individual

CAPÍTULO 3

1 Problemática General de la Cultura
2 Concepto de Cultura
3 Características de la Cultura
4 La Cultura como Rasgo Distintivo del Ser Humano
5 El Lenguaje como Característica de la Especie Humana
6 La Transmisión de la Cultura
7 Especificidad de la Cultura
7.1 Pueblos indígenas de Chimborazo
7.1.1 Tradiciones
8 La Unidad de la Cultura
9 Diferentes Aspectos de la Cultura
10 La Heterogeneidad de la Cultura
11 ¿Qué es Cultura?
11.1 Raza y Civilización
11.2 Un Conjunto de Valores
11.3 Nuevas Teorías
11.4 Los Contactos: Provechosos o Nefastos
11.5 ¡Cuántas Invasiones, Cuántos Préstamos!
11.6 Perder su Identidad
11.7 Apertura
12 Aculturación
13 Cultura Urbana
14 Comunicación y Fenómenos Urbanos

CAPÍTULO 4

1. Metodología utilizada
2. Exposición y Discusión de Resultados
3. Resultados de la Encuesta Comprobación de objetivos e Hipótesis

Conclusiones y Recomendaciones
Conclusiones
Recomendaciones

Referencias Finales
Bibliografía
Índice
Propuesta

Anexos

1. Plan de Tesis.
2. Documentos de Aprobación y Autorización de la Tesis.
3. Cuestionario para la Encuesta
4. La Población Indígena en Riobamba.
5. Tabulación de Resultados.
6. Descripción del Ambiente Urbano de Riobamba.
7. Descripción de la ciudad de Riobamba.

RESUMEN

El ser humano ha sido el creador de un sinnúmero de aparatos para comunicarse con los demás de su especie, pero no, para comunicarse con las plantas, con los animales y con el resto de la naturaleza. Además se desconocen las incalculables formas de comunicación que existen en ella.

Por ejemplo, con respecto a la cultura; podemos comunicarnos entre nosotras/os sin mayor conocimiento de ella. Sin embargo, no hemos aprendido a atender y entender la voz de la naturaleza que se manifiesta a través de: terremotos, deslaves, erupciones de volcanes, lluvias en exceso, días de calor intenso, especies animales y vegetales en peligro de extinción. O no queremos entender que las manifestaciones antes señaladas son gritos de auxilio de la naturaleza. Al parecer, aquí se hace efectivo el siguiente refrán que dice "No hay peor sordo que aquel que no quiere oír".

Todo el mundo, aunque a veces sin ser consciente de ello vive y participa de una multitud de sistemas de comunicación que rompen su aislamiento y le integran dentro de una comunidad. Los seres humanos se comunican por el lenguaje oral y/o escrito; intercambian continuamente mensajes por medio de la radio, la prensa, la TV e Internet. El simple hecho de andar a solas por la calle implica recibir una gran variedad de signos de comunicación, por ejemplo: el color de las luces de los semáforos, el sonido de los cláxones de los coches, (los pitos de los carros) los letreros y anuncios de las tiendas, la misma indumentaria de la gente que transmite determinadas actitudes y posturas ante la vida (Urrutia).

SUMMARY

The human being has been the creator of a sinnednumber of devices to communicate with the other of his species, but no, to communicate with the plants, with the animals and with the rest of the nature. Besides disconcert the incalculable forms of communication that exist in her.

For example, regarding the culture; we can communicate us between us/you without main knowledge of her.

However, have not learnt to attend and understand the voice of the nature that manifest through: earthquakes, delves, eruptions of volcanos, rains in excess, days of intense heat, animal and vegetal species in danger of extinction. Or do not want to understand that the before signalled demonstrations are cries of help of the nature. To the opinion, here does effective the following saying that says “there is not worse deaf that does not want to hear”.

All the world, although sometimes without being conscious of this live and take part of a crowd of systems of communication that break his aisle and integrate him inside a community. The human beings communicate by the language oral and/or writing; they exchange continuously messages by means of the radio, the press, the TV and Internet.

The simple fact to walk to alone by the street involves to receive a big variety of signs of communication, for example: the colour of the lamps of the semaphores, the sound of the klaxons of the cars, (the whistles of the carts) the signs and announcements of the shops,

the same clothing of the people that transmits determined attitudes and postures in front of the life (Urrutia).

INTRODUCCIÓN

El presente documento reúne tres conceptos fundamentales: la Naturaleza (ambiente) la Comunicación y la Cultura.

La comunicación es natural, y la naturaleza es su creadora. En ella se hallan sistemas diversos y específicos de comunicación, los mismos que se encuentran en cada especie animal y vegetal.

Cuando llegamos a la especie humana conformada con seres dotados de un alto grado de inteligencia, nos encontramos frente a la multiplicidad de sus productos mentales, capaces de hacer uso de sus potencialidades creativas y de haber logrado las más variadas formas, métodos y técnicas comunicativas. La comunicación no solo abarca el lenguaje de sonidos, gráficos, signos y símbolos – que ha extraído de la naturaleza- sino también al ser que crea, desarrolla y multiplica los lenguajes (**Espín B. 1996**).

El ser humano creador de muchas lenguas, es también creador de lenguajes. La evolución cultural, los avances científicos, electrónicos, mecánicos y técnicos, han dado lugar a inmensas posibilidades comunicativas con instrumentos variados como: figuras, gráficos, medios audiovisuales, informáticos. El mismo ser humano y su imagen presente en el cine, el video, la televisión y otras opciones son evidencias de esas posibilidades comunicativas mencionadas antes (**Espín, B. 1996**).

La comunicación ha crecido al ritmo de todos los logros alcanzados por los seres humanos; ha reducido distancias con la radiofonía, telefonía y la televisión a través de redes y sistemas. Ha aumentado la acumulación de datos necesarios con la imprenta, grabación, filmación, con la informática; hasta llegar a los sistemas más sofisticados de redes de Internet y comunicación.

La principal función de la comunicación desde siempre ha sido la conservación del saber acumulado por la humanidad a lo largo de su historia. En su inicio esta función se cumplía a través de la llamada "tradición oral", basada en la simple memoria que transmitía el patrimonio cultural de generación en generación.

La socialización de la comunicación mediante el desarrollo tecnológico ha jugado un papel muy importante en el crecimiento y conservación de algunas culturas que están vigentes hasta nuestros días.

Al hablar de cultura, necesariamente se tiene que hablar del ambiente y del entorno que rodea a la especie humana; sin dejar de lado el progreso y desarrollo de los pueblos. La historia nos cuenta que el ser humano empezó a apoderarse de espacios llenos de vegetación para crear las ciudades. Ciudades grandes y pequeñas. Incluso dentro de las mismas ciudades los pequeños espacios verdes son destruidos para dar paso a las construcciones de cemento, piedra, ripio, hierro y otros materiales de construcción en desmedro del ambiente urbano.

Bastante se habla de la comunicación en toda existencia. Sin embargo, hace falta mayor sensibilidad para determinar la comunicación como parte natural del ecosistema, en el que hasta las piedras son fuente de información por su color, tamaño, textura, forma, dureza y otros; estas son características que expresan sin hablar ni escribir, todos los datos que los investigadores necesitan para comprobar sus hipótesis.

Lamentablemente la mayoría de los seres humanos somos insensibles a las múltiples formas de comunicación de las especies más pequeñas. O a caso alguien se ha detenido a entender; ¿qué quieren expresar los pájaros cuando viajan en bandadas en determinados días del año? O alguien se ha detenido a preguntarse; ¿por qué las hormigas recogen, cargan y meten en un hoyo en la tierra pequeños pedazos de hojas, o pequeñísimos trozos de palos antes de que caiga la lluvia?

Son muchas las inquietudes que aun no tienen respuestas. Quizás algún día la naturaleza las pueda satisfacer. Sin embargo, el presente trabajo de investigación intenta concretar algunas certezas proporcionadas por las encuestas efectuadas a profesionales de la ciudad de Riobamba, quienes, además son buenos representantes del punto de vista de sus familias y de la ciudadanía en general, considerando que esta población es importante tanto en número como en influencia dentro de su entorno familiar.

Y en consideración a lo antes anotado; en el primer capítulo se ubica a la comunicación en su contexto, exponiendo las diferentes relaciones que se establecen entre la comunicación, cultura, naturaleza, tecnología y el ser humano.

En el segundo capítulo se describe y analiza la comunicación humana para entender el desarrollo de la comunicación personal y grupal hasta llegar a la comunicación social. Es preciso este análisis con el propósito de ubicar el punto de vista de profesionales de la ciudad de Riobamba donde también se cometen errores en contra del ambiente.

En el tercer capítulo; en términos generales, se habla de la cultura a nivel nacional y local, de la cultura urbana, la aculturación y enculturación; conceptos necesarios para entender el nuevo escenario urbano con respecto al ambiente, cultura y comunicación.

Cabe señalar además que en el presente trabajo investigativo también se encuentra la exposición y discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones y la propuesta que trata de una campaña por la defensa del ambiente urbano de la ciudad de Riobamba.

La campaña contempla varias técnicas de comunicación grupal de acuerdo a los diferentes sectores de la población.

Es cierto que la investigación se efectuó en profesionales de la Riobamba, pero la responsabilidad sobre el cuidado del ambiente urbano en buenas condiciones es de todas/os.

Por este motivo fue necesario elaborar una propuesta integral con técnicas y herramientas específicas con cada grupo poblacional, como:

- Para la niñez títeres.
- Estudiantes de nivel medio paneles, debates y concurso de periódicos murales.
- Universitarios y público adulto conferencias y microprogramas radiales.

CAPÍTULO 1

"El chasquido del agua que en cascadas cae sobre las piedras, el ulular del viento en los campos, el bramido o rugido de algunas fieras, el canto de las aves, el golpe sonoro de los truenos y más hechos naturales; ya son señales comunicativas, que van progresivamente alcanzando perfección, hasta llegar al lenguaje humano articulado y sistematizado, a través de una Lengua o Idioma" Beatriz Espín Mosquera

1. LA COMUNICACIÓN Y SU CONTEXTO.

En este primer capítulo consta la comunicación y su relación con otros temas que son el punto de partida para el desarrollo de la presente investigación.

Todavía se puede soñar con una empatía entre: naturaleza, comunicación, y cultura. Esta empatía dará como resultado una comunicación más rica en elementos; con mayor propiedad y con códigos universales.

No se puede negar que los seres humanos somos parte de la naturaleza y esa identificación ha creado en mi una mayor necesidad de develarla.

Por otro lado, la comunión que existe entre: comunicación-naturaleza-cultura facilita la construcción de un mundo con seres sensibles para aceptar y adaptarse a los cambios,

para defender sus derechos y valores, y ser generosos a la hora de aportar para fortalecer su interrelación.

La comunicación es natural y se produce en esa condición, dependiendo del grado estructural de los organismos.

En este contexto se presenta la oportunidad de poner mayor atención a los códigos y signos de todos los seres de la naturaleza, que nos permitan traducir lenguajes de las especies que no manejan la palabra.

1.1. RELACIÓN HOMBRE-NATURALEZA.

(Encontrar las raíces de la comunicación en los demás seres vivos)

No hay ser en el mundo que carezca de una forma de comunicación, no importa si esta se maneja bajo un sistema sencillo o complejo; lo esencial es que la comunicación se da en diferentes formas, niveles y manifestaciones.

Todos los seres de la tierra forman una comunidad de especies. Existe interdependencia y complementación, relaciones e interacciones entre ellas. Y en este sentido, los seres humanos tenemos espacio en el engranaje; somos parte de la naturaleza. Las plantas, los animales y los hombres y mujeres damos y recibimos. Pero cuando se rompe esta relación recíproca, uno de los sectores de la naturaleza resulta afectado y se produce el

desequilibrio, y con este, la muerte de la parte más débil. ([1])

Consecuentemente, la afección del ecosistema y las diversas manifestaciones expresadas en la desaparición de determinada especie, constituyen una forma de comunicación, tal vez, muy sutil, pero clara y definitiva.

Como ejemplo, tenemos a las aves; estas tienen sus múltiples formas de comunicarse. Lo hacen con diferentes sonidos, movimientos y coloridos. Y cada una de estas maneras tiene un mensaje distinto -aunque también se dan momentos en los que se emite una misma señal, con diferentes sentidos-([2])

Y vale anotar que los demás seres de la naturaleza, a excepción de los seres humanos, utilizan la comunicación para vivir, y en la mayoría de casos para sobrevivir, como: para compartir el alimento, prevenir el ataque de los depredadores (los que matan para vivir no por satisfacción), para aparearse; más no para destruir ni someter a los más débiles de su especie y a las otras; como, por desgracia ocurre con los seres humanos.

Pero antes de continuar con el mundo de la comunicación en los demás seres vivos, me permito enfatizar en el rechazo que demuestra una parte de esta naturaleza – quizá la más indefensa.... en algunos casos- ante la violación de la que es objeto, por otra parte de ella, que somos los seres humanos.

1 MARKETING VERDE, Memoria del Seminario de Graduación, Facultad de Comunicación Social, Universidad Estatal de Guayaquil, 1998

[2] COSMOS Y NATURALEZA, Suplemento de El comercio, Tema 132, La comunicación, Arrayán Editores S. A.

Aquí me salta a la mente la siguiente inquietud; ¿por qué, en la misma naturaleza se dan estos comportamientos?

La respuesta la tienen los estudiosos del grito de auxilio de esta. Según las instituciones y personas que se dedican a escuchar a la naturaleza, el factor para que se generen manifestaciones de desadaptación de las múltiples especies vivas, es el desequilibrio ambiental que está agudizándose cada vez más con mayor intensidad.

Los mayores depredadores del ambiente somos los seres humanos.

Los factores que impulsan este ataque feroz a la fuente de vida, tienen su origen en:

El desconocimiento u olvido de la necesidad de mantener el equilibrio entre todos los seres que estamos poblando la tierra.

Las ambiciones desmedidas de los grandes industriales y/o empresarios, quienes han acumulado sus fortunas a base del deterioro natural.

La falta de conciencia -en quienes decimos tenerla- para cuidar de las plantas, de los animales, y de la fecundidad de la tierra, -sobre todo porque somos parte de ella-

La no-existencia de políticas estatales que promuevan campañas para la formación de un pensamiento positivo a favor de la conservación natural.

La insensibilidad ante el grito de auxilio de los seres naturales en peligro de extinción.

Son estas actitudes criminales las que están acabando con el ecosistema. Y es la misma la naturaleza que comunica su rechazo a través de sus propias formas de hacerlo. Lo que pasa es que nosotros los "seres racionales" no sabemos entender, ó, los intereses creados nos vuelven ciegos y sordos; aunque a veces nos cubrimos con una ignorancia preconcebida. Decimos; ¿por qué será que este río se ha secado?, ó, en aquel río ya no hay peces... antes había muchos. O también se suele manifestar lo siguiente "cuando mis abuelitos vivían, todas estas tierras producían de maravilla.... ahora hasta eso ha cambiado. Hasta la tierra se ha vuelto inútil".

Y como estos ejemplos se pueden citar cientos. Sin embargo, parecen suficientes para entender las manifestaciones comunicativas de la naturaleza.

El río ya no tiene agua porque los árboles que la conservaban fueron cortados. El río ya no tiene peces porque en sus aguas se depositan diariamente toneladas de basura que las contaminan, y matan así toda posibilidad de vida.

La tierra de los "abuelitos", ya no produce porque la utilización de químicos acabaron con sus nutrientes.

Estos relatos ponen de manifiesto que la naturaleza y todos los seres vivos que existen en ella, si comunican.

Las plantas, los animales y los seres racionales han nacido con la comunicación como parte de la naturaleza y de su naturaleza.

Los animales; la selección natural dice que los débiles tienen pocas o nulas posibilidades de sobrevivir. En este caso sus madres se comen a sus crías.

De manera contraria, los seres humanos, que por cierto se matan entre si por sus ambiciones de poder y riqueza matan también otras formas de vida causando de esta manera un nuevo problema que es la desaparición de especies y que da como resultado un desequilibrio en la naturaleza.

En la agricultura, cuando se ha manipulado su equilibrio con la utilización de agentes extraños, esta reacciona con una mala producción. ([3])

Todas estas manifestaciones son formas de comunicación... Es cierto que no hay palabras escritas, ni señales de humo, ni nudos en sogas (piolas), ni jeroglíficos en un muro; sin embargo, es una comunicación muy clara para quienes quieren comprenderla.

En el caso humano, siendo la comunicación un atributo natural, nació con los hombres y mujeres. En su inició quizá muy incipiente como en las demás especies vivas. Difícil de utilizarla, tal vez desconocida en su en su totalidad....

Pero está ahí para que las personas primitivas hicieran uso de ella y la acomodaran a sus

[3] . LARREA Fernando, MENA Patricio, Manual de Ecología para Comunicadores Sociales, ILDIS. (sin más datos)

necesidades.

Si recordáramos un poco lo que aprendimos en los primeros años de educación, cuando nuestros maestros nos enseñaron las formas de comunicación de los primeros seres humanos. Sus métodos comunicacionales eran muy elementales y difíciles de descifrar. Por ejemplo; cuando uno de los miembros de este grupo de seres primitivos se caía en un pantano y comenzaba a hundirse, en su desesperación levantaba sus brazos en señal de auxilio, pero sus compañeros no hacían nada por salvarlo. Su descomedimiento no fue fruto de la maldad, simplemente no conocían el significado de esas señas. ([4])

2. ORIGEN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.

"No es del todo objetable la idea de que cada avance en la tecnología estructura un nuevo ambiente que altera incluso las pautas sociales. La comunicación —fundamento de la formación de cualquier grupo humano— muestra claramente estos cambios: del gesto del hombre primitivo a la aparición del lenguaje y a la transmisión posterior del sonido y la imagen en los últimos siglos.

El fenómeno de la comunicación tiene su origen en la prehistoria. Esta tendencia del hombre por comunicarse se prolonga a través de todo su tiempo histórico y adquiere modificaciones diversas en la medida en que los descubrimientos y la tecnología la

[4] . Vídeo sobre comunicación presentado en la FACSO UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL, 1999.

determinan. Las metamorfosis que ha sufrido la comunicación han influido profundamente no solo en la experiencia cotidiana de las interrelaciones humanas, sino también en los sistemas político, religioso y económico, e incluso en el ámbito de la educación" (**CASTAÑEDA**, 1995).

2.1 Primeros Intentos de Comunicación.

"Es muy difícil establecer con exactitud cuándo surgió el primer intento de comunicación humana. Cuando el hombre vivía en los árboles y se alimentaba de frutos, nueces y raíces, impulsado preponderantemente por razones como el cuidado de la cría, la prevención o alarma ante el peligro o por el habla amorosa, se vio obligado a comunicarse por medio de gritos, interjecciones, expresiones emotivas, entre otras; un conjunto de señales que constituían un "lenguaje biológico", limitado a lo sensorial, producto de la conservación de la especie y que probablemente constituyó la primera forma de comunicación.

Después, además del grito, surgirían señales demostrativas cuyo propósito era indicar la ruta de la presa perseguida o la lluvia de una tormenta inminente; cualquier otro evento que requiera dirección o posesión habría de señalarse con el dedo. Las primeras emisiones humanas tendieron a imitar los sonidos que el ambiente generaba: el rugir del león, el sonido del trueno, el ronronear del gato, entre otros, mismos que aún conservamos y que se denominan ***onomatopéyicos***.

Así, de la interjección a la demostración y de ahí al sonido onomatopéyico fueron constituyéndose las bases del lenguaje" (**CASTAÑEDA**, 1995).

2.2 Lenguaje Articulado.

Poco a poco la especie humana fue dominando las partes móviles de su boca hasta lograr una pronunciación clara de los distintos sonidos, es decir, un lenguaje articulado. Morgan ([5]) sitúa su origen en el estadio inferior del salvajismo.

> *...Los hombres permanecían aún en los bosques tropicales y subtropicales y vivían, por lo menos parcialmente, en los árboles... El principal avance de esta época es la formación del lenguaje articulado...*

La razón de las apariciones de lenguaje, de acuerdo con Russell, es que surge cuando el hombre se une a otros para alcanzar un propósito común:

> *...De las actividades comunes en que participan los grupos, nace y se desarrolla el medio de comunicación que conocemos como lenguaje. Así pues, la noción básica es el convenio... los hombres al comunicarse entre sí, llegan eventualmente a ponerse de acuerdo, aun cuando no hagan sino convenir en que no están de acuerdo ([6])*

[5] . ENGELS Federico, El origen de la familia, la propiedad privada y el estado. Ed. Progreso, Moscú, 1966, pág. 20.
[6] . BERTRAND Russell, La sabiduría de Occidente, Aguilar, Madrid, 1971, Pág., 14.

"Se presume que el principio del lenguaje fue práctico, rudimentario, concreto y azaroso, concebido para denotar las cosas que rodeaban al cazador o al recolector de frutos: De manera arbitraria se asignaba un sonido para mencionar un objeto o un suceso —sonido que en poco tiempo se hacía relativamente permanente y se generalizaba entre los miembros del clan—. En cualquiera de las designaciones causales que se hayan empleado estaba implícito un principio que daría prioridad al orden: el lenguaje es desde entonces una abstracción, una organización del mundo en unidades ordenadoras y clasificadoras que permite reducir la vastedad de la vida. A través de él han podido perpetuarse la tradición, los hábitos, la moral, las habilidades y, en esencia, la historia, que inicialmente nos fue comunicada oralmente de generación en generación. Probablemente con el canto siguió el habla y dio lugar a la danza" ([7]).

Luego del canto y la danza fueron apareciendo los principios pictóricos, la escritura, la imprenta y máquinas simples. A partir de entonces, surgió una nueva dinámica y con ella los orígenes de la tecnología moderna ([8]).

3. ORIGEN DE LA COMUNICACIÓN EN LOS DEMÁS SERES VIVOS.

[7]. CASTAÑEDA Margarita, Comunicación y enseñanza, Editorial Trillas, (S. E.) Madrid, 1995, Pág.12, 13 y 14.
[8] . CASTAÑEDA Margarita, Comunicación y enseñanza, Editorial Trillas, (S. E.) Madrid, 1995, Pág. 14.

Toda existencia viviente debió pasar por un proceso sistemático que le permitió un desarrollo progresivo. Y la comunicación como parte de la naturaleza también tuvo este espacio en el tiempo con el mismo resultado.

Al considerar a la comunicación como un atributo natural, no puede estar desligada de la existencia de los seres humanos, plantas y animales. Entonces, se pueda asegurar que el proceso comunicativo en los demás seres vivos tuvo sus raíces, en las raíces mismas de la naturaleza.

En un párrafo anterior se mencionan los inicios de la comunicación humana pero en el ámbito social. Sin embargo, sicólogos y otros profesionales que se dedican a estudiar las manifestaciones humanas, aseguran que la comunicación inicia en el embarazo –desde que el nuevo ser está en el vientre de la madre-.

En el caso de los animales; también se hace uso de la comunicación entre los miembros de su misma especie. Como ejemplos tenemos a: las hormigas, las abejas, los monos y otros animales inferiores. La comunicación la hacen mediante movimientos, sonidos y secreción de sustancias químicas. ([9])

En cuanto a la comunicación en las plantas, realmente existen muy pocos estudios que pueden relacionarnos con este proceso. De todas maneras, algo hay. Científicos

[9]. URRUTIA Jorge, Sistemas de Comunicación, Editorial Planeta, Barcelona, 1975, Págs. 7 y ss.

extranjeros han escrito sobre el comportamiento de las plantas en diferentes ambientes. Solo para explicar algunos:

Cuando una persona habla en forma amigable y cariñosa a una planta, esta emite ciertos sonidos, capaces de ser captados con detectores sumamente sensibles.

Si en una sala, se colocan plantas y por algún tiempo se pone música suave, estas, desarrollan mejor sus hojas. También se dan reacciones similares con la presencia de luz en diversas intensidades.

El cambio de color de las hojas, el tamaño, la dirección hacia donde se dirigen las ramas; son manifestaciones que comunican: agrado, desagrado, adaptación, rechazo entre otros.

4. RELACIÓN NATURALEZA – COMUNICACIÓN.

Todo en la naturaleza existe gracias al desarrollo de un sistema de comunicación sustentado en diferentes niveles.

Cuando se habla de diferentes niveles se está asegurando que la comunicación es toda manifestación. Pero esto no quiere decir que se desarrolla en un mismo nivel. Todo lo contrario. En la naturaleza podemos encontrar múltiples niveles: unos súper desarrollados, otros medianamente, y por último, unos, con apenas elementales manifestaciones. Sin embargo, todos estos tienen una importancia inigualable de acuerdo al grupo al cual pertenecen los emisores y los receptores.

Para entender con mayor claridad se anotan algunos ejemplos. Los códigos que utilizan las hormigas no pueden ser descifrados por el común de los seres humanos y viceversa.

Lo mismo ocurre con los códigos utilizados por especies más avanzadas como es la de los delfines; sus códigos no pueden ser descifrados por las golondrinas u otras especies ajenas a la suya.

En consecuencia, estos acontecimientos comunicacionales se dan también en vegetales y seres inertes.

A lo mejor resulte muy conflictivo para los pensamientos tradicionales entender que los seres inferiores a los seres humanos también sobreviven gracias a la comunicación. Solo es cuestión de analizar cómo comienza la vida. Como todos sabemos, su origen es microscópico, gracias a células de tamaño infinitamente pequeño.

Con este antecedente no es muy difícil entonces entender la existencia de la comunicación, aún en esos estados de la vida. "La ecología especial analiza la reacción de las especies animales y vegetales frente a la luz, al frío, a la humedad; investiga su alimentación, su modo de reproducirse, los tipos de defensa que utiliza y el desarrollo de sus poblaciones. Finalmente los medios naturales formados por el conjunto de estas poblaciones, reunidas en combinaciones muy sutiles, son estudiados por la ecología general.

Dichas combinaciones constituyen **"trozos"** de naturaleza, que se denominan ***comunidades:*** un bosque es una comunidad formada por árboles, arbustos, hierbas, musgos, arañas, insectos, gusanos, aves, mamíferos, bacterias..., generalmente con varias

poblaciones (tantas como especies distinguibles) de cada grupo.

Hay una red de relaciones que une entre sí a los elementos de la comunidad. Especialmente, la obtención del alimento propio de cada especie establece ***relaciones tróficas de explotación*** de unas poblaciones por otras: pasto, caza, parasitismo... También hay relaciones entre los seres vivos y el medio inanimado (suelo, aire, agua, clima entre otros), así como entre los elementos de dicho medio (agua y rocas por ejemplo). En conjunto, se llega a la consideración de sistemas ecológicos complejos formados por elementos vivos (las poblaciones de la comunidad) y elementos no vivos (cuyo conjunto constituye el ***biotopo***). Estos sistemas son denominados ***ecosistemas***" ([10]). Cada una de estas formas de reacción no serían entendidas sino fueran parte de la comunicación.

5. CONCEPTO ANALÍTICO DE CULTURA.

> **"Si quieres representar bien una tempestad, examina atentamente sus efectos cuando el viento, soplando sobre la superficie del mar y de la tierra arranca y se lleva consigo todo lo que no puede resistir a su corriente avasalladora".** Leonardo de Vinci, Aforismos.

La cultura es concebida como una construcción artística de los procesos que vive la humanidad. Desde los inicios de la vida se ha venido escribiendo con acciones la

[10] ENCICLOPEDIA SALVAT DEL ESTUDIANTE. Tomo 4. Salvat Ed. Santiago de Chile. 1976. Pág. 217.

transformación.

La cultura es cambiante y responde a un proceso implícito de transformación.

Se puede considerar como normal el cambio que se va teniendo, porque nada permanece estático en el mundo, hasta la geografía de los pueblos cambia por efectos de la naturaleza. Por Ejemplo "hoy hubo un monte aquí, mañana está más allá o más acá; o simplemente ya no está"; los sectores donde antes fueron suelos cultivables, hoy, a efectos de la erosión, están convertidos en desiertos.

Con respecto a la cultura...Esta no permanece intocable, los cambios que se dan a nivel mundial influyen directa o indirectamente en su transformación.

Por otro lado, no podemos olvidarnos de la presencia de la comunicación como elemento fundamental de todo proceso. Más ahora que la comunicación ha llegado al momento cero. Ya no hay obstáculos de ninguna naturaleza que impidan conocer en cuestión de segundos los sucesos de/en cualquier parte del mundo.

Además las dinámicas globalizadoras han roto barreras en el campo comunicativo. La unificación de ideas, criterios, de modas, de costumbres y otros, se están dando.

La influencia de unas culturas sobre otras es evidente en todo momento. Y no es difícil asegurar que la cultura cambia y se modifica a consecuencia de la recepción consciente e inconsciente de nuevas formas de vida. Entonces, tampoco resulta difícil asegurar la no

existencia de culturas puras y lo suficientemente fuertes para no dejarse influir por la presión que ejercen las diversas formas de comunicación.

"La cultura como el megaordenador de los mundos sociales (Morín, 1995). La cultura como organización de lo social se mueve en dos ejes:

Lo fijo y lo móvil. La tensión permanente y constante entre lo estable y lo inestable en cualquiera de los niveles de la vida social (micro/macro, exterior/interior...). Es por ello, que algunos mundos cambian, y otros permanecen, o en un mundo algo cambia y algo permanece". ([11])

Es en las ciudades donde los cambios son más vertiginosos. En estos lugares hay "dinámicas" (Leonela Cucurella, 1998) que se cierran y otras se abren. Aparecen rostros no conocidos y desaparecen y se esconde los ya existentes.

Además vale mencionar, que estamos de cara, frente a un gran fenómeno

-la publicidad-. Esta tiene mucho que ver para que se haya fortificado una nueva cultura, nos referimos a la cultura visual, a aquella que elimina palabras, utilizando únicamente imágenes y símbolos.... ¿Será que la palabra oral va perdiendo espacio?... ¿Quién sabe?... el tiempo lo dirá. Pero lo que sí se puede decir es que estas "facilidades", no son aprovechadas con conciencia y racionalidad; se ven pero no se interpretan. La publicidad no deja espacio para el análisis y el conocimiento. Como dice Leonela Cucurella "El

[11] CUCURELLA Leonela, Códigos Subterráneos, Comunicación y Vida Cotidiana, Editorial Abya Yala, Quito 1998, Pág. 98.

soporte audiovisual está transformando, en cierta manera, el utillaje mental que en cada momento es necesario para que la sociedad estructure su propia historia".

La cultura fluye y se transforma. Se rehace constantemente; pero también se materializa y permanece en soportes como: los objetos, los discursos, las acciones, los símbolos, los conocimientos, la sabiduría, las costumbres, entre otros.

La cultura es como un cofre donde se encuentran el pasado, el presente y se proyecta el futuro.

6. RELACIÓN CULTURA-COMUNICACIÓN.

Aquí es necesario partir de lo siguiente: La comunicación es un atributo natural; la cultura nace, cambia, se fortalece, se acomoda y reacomoda; desecha algunos elementos y asume otros. Entonces: la comunicación es natural; los seres humanos somos parte de esa naturaleza, y la cultura existe porque existe la humanidad. Se concluye entonces que la cultura y la comunicación van juntas.

Y uno de los recursos de la comunicación, más antiguo –y a la vez, cada día más nuevo- es la oralidad.

Ahora, ¿por qué? Citamos la oralidad. Sencillamente porque es a través de ella que se ha trasmitido la cultura durante siglos, desde la más antigua hasta la muy moderna. Y además no solo representa el medio de difusión y expansión de las diversas

manifestaciones culturales antiguas; sino, que también es proyección.

La oralidad está estrechamente ligada a la prehistoria, mientras que la escritura ya pertenece a la historia. Pero no por eso desaparece la palabra oral como recurso comunicacional.

Por otro lado, resulta interesante anotar que la oralidad –la pura, la que no tiene modificaciones por ningún otro tipo de lenguaje-, está cargada de significados en su tonalidad, cosa imposible de darse en las nuevas oralidades que ya tienen la influencia de la escritura y más aún, en la oralidad, basada en la audiovisualidad dentro de la comunicación de masas y en la escritura.

Sin embargo, vale señalar que la oralidad no pierde ningún espacio dentro de la comunicación en la sociedad; la oralidad no envejece. Siempre es actual. Por lo tanto mientras exista la oralidad en el mundo, también estarán presentes la cultura y la comunicación.

La relación entre cultura y comunicación se encuentra en cada acción, es decir, en el desarrollo mismo de la vida de las personas. No puede ser de otra manera si se tiene en cuenta que la cultura recoge todas las vivencias y se transforma y reacomoda de acuerdo a los cambios que se van dando en el mundo.

Es de reconocer que el elemento fundamental para que los cambios culturales se hayan acelerado en el último siglo, es la comunicación. Y sin duda que esta; conjuntamente con

el desarrollo tecnológico y las transformaciones culturales forman nuevos escenarios, nuevas formas de vida.

Vale señalar que en cierta forma esta estrecha relación entre los tres aspectos de la vida social, se torna indispensable para poder comprender la complejidad en la que nos desenvolvemos (Leonela Cucurella, 1998).

¿Y los símbolos?... Qué pasa con los símbolos...Estos son elementos fundamentales de la comunicación y de la cultura. Estos pueden ser considerados como un vínculo entre las vivencias, creencias, costumbres y las diversas formas de expresión, entre las/los miembros de un mismo grupo humano o entre grupos. Aunque también es necesario hacer constar que así como existen símbolos que tienen un mismo significado en distintos tiempos y en distintas culturas, también hay símbolos que siendo los mismos, comunican cosas diferentes. Ejemplo una luz roja –foco-, colocada en el borde superior de una puerta que está cerrada, para unas personas puede significar: hacer silencio porque hay gente hablando en ese sitio –cabina de radio-; para otras personas esta señal puede decirles peligro.

"En todo caso hay una dirección común en la gran mayoría de escuelas sociológicas: Los fenómenos de acción cultural y la constitución de vínculos simbólicos.

Entramos en el centro mismo del debate que enfrentará los paradigmas de análisis social.

La acción social se caracteriza por ser al mismo tiempo una acción cultural y simbólica. Sin embargo, la delimitación del concepto y sentido de "cultura" presenta múltiples

problemas". ([12])

El Papa Juan Pablo II, es muy claro a la hora de afirmar que en la actualidad estamos viviendo la cultura de una comunicación alienadora y superficial, de la fugacidad de las noticias que nos llegan con la comunicación moderna. En su análisis, el representante de la Iglesia católica en el mundo, manifestó que el memorial de la iglesia puede salvar "del olvido que corroe la esperanza". La cultura de la sabiduría de la iglesia está en la capacidad de salvar a la cultura de una "acumulación de hechos sin sentido". La cultura de alegría de la iglesia está lista para salvar a la cultura del entretenimiento que promueven los medios de comunicación en una "fuga desalmada de la verdad y responsabilidad". Y para concluir con estas apreciaciones del Papa, vale señalar que su interés en estas críticas no estuvo puesto únicamente en argumentar lo negativo de la nueva cultura de la comunicación, sino en aunar esfuerzos y ejecutar actividades conjuntas entre la iglesia y los medios de comunicación, con el propósito de convertirse en soporte mutuo para el crecimiento de la humanidad. ([13])

7. RELACIÓN CULTURA-IDEOLOGÍA.

La ideología es el camino que permite transitar hacia la realización de un bien común a

[12] MUÑOS Blanca, Cultura y Comunicación, Introducción a las Teorías Contemporáneas, Barcelona, España, 1999.

[13] . JUAN PABLO II, 33 Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales, Los Mass Media , Vaticano, 1999

favor de la sociedad. En este sentido si la influencia de los medios de comunicación a través del desarrollo tecnológico es avasalladora, deja espacio para pensar en la pérdida de una ideología clara y firme que nos encamine hacia el logro de objetivos comunes de la mayoría de la sociedad.

Cada cultura se proyecta mediante una ideología propia o adaptada que le permite avanzar o detenerse hasta desaparecer, en algunos casos.

No se concibe la existencia de una cultura sin una ideología que la sostenga. Por lo tanto estos dos elementos de vida están estrechamente ligados.

No es extraño encontrar culturas que se han extraviado en el camino, después de haber perdido su ideología. Las causas pueden ser innumerables; pero las notables están relacionadas con los poderes políticos, económicos y la religión.

Según el diccionario, la ideología es el conjunto de ideas, conceptos, mitos, otros, que ordenados más o menos sistemáticamente, representan una cierta interpretación de la realidad histórico-social y constituyen una orientación para la acción práctica en el seno de ella. Desde una perspectiva crítica de inspiración Marxista la ideología aparece como expresión de la falsa conciencia, de un idealismo interpretativo, de una forma de percepción e interpretación alienada y mixtificada por intereses y afectos particularistas. En ese sentido, la ideología evoca la utopía y se opone a la ciencia, al conocimiento objetivo del mundo real y del proceso histórico-social. (Diccionario, Enciclopedia Salvat)

8. RELACIÓN CULTURA-TECNOLOGÍA.

La relación entre Cultura y Tecnología no es nueva. Ha existido desde siempre y se ha venido perfeccionando a través de los tiempos.

Es claro, que el motor para que ruede en forma acelerada esta relación, ha sido, es y será el nacimiento y desarrollo de los medios de comunicación, desde las formas más incipientes hasta las más sofisticadas.

El desarrollo tecnológico ha tenido su sustento y empuje en estos medios, que no solo han sido los canales de difusión de palabras, sino, de la realidad que hoy estamos viviendo. Los medios de comunicación son más que simples canales; son los mediadores de las transformaciones culturales y se han convertido en el soporte de las culturas modernas.

Es en esta evolución que la tecnología ha logrado su auge y crecimiento desorbitante, que sobrepasa las expectativas y capacidades de la mayoría de las personas.

El nexo entre la cultura y tecnología es la comunicación a través de los medios que la difunden. Esta es una relación circular interdependiente que los hace crecer y cambiar,

dando como resultado un mundo nuevo, cada vez más desconocido, más complejo.

Para el Papa Juan Pablo II "Con la reciente explosión de la información tecnológica, la posibilidad de comunicación entre individuos y grupos, en cualquier parte del mundo, nunca ha sido tan grande". Pero contradictoriamente, estas múltiples formas y facilidades en la comunicación, traen también graves problemas reflejados en la desadaptación y alineación, generando a la vez nuevas culturas. ([14])

Pero también es necesario encontrar mecanismos de comprensión de esta realidad. "Una forma de ver el orden complejo de la relación de la tecnología con la cultura en la configuración de la mirada cultural sería encontrando una manera de la ordenación de la realidad". (Maturana, 1996).

En este contexto es como encontramos establecida la interrelación cultura-tecnología.

[14] .JUAN PABLO II, Mensaje por las 33 Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales, Vaticano, 1999.

CAPÍTULO 2

1. LA COMUNICACIÓN HUMANA.

1.1 NIVELES DE ANÁLISIS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN.

El autor del libro Efectos de la Comunicación, Eduardo Santoro, identifica 5 tipos de niveles de la realidad de la comunicación como proceso.

1. Físico.
2. Biológico.
3. Animal.
4. Humano.
5. Social.

El propósito descriptivo que nos plantea es para facilitar el análisis del proceso de comunicación en sus distintos tipos de manifestación.

1. **"Sistemas Físicos**: Intercambio o transmisión de información en conjuntos o dominios de naturaleza mecánica, electromecánica, electrónica o eléctrica, de naturaleza artificial.

2. **Sistemas Biológicos:** Intercambio de información en sistemas biológicos elementales, a nivel celular.
3. **Comunicación Animal**: se refiere al proceso de intercambio de mensajes, (signos) intra e ínter especie controlados por mecanismos innatos o aprendidos.
4. **Comunicación Humana**: Intercambio de señales, signos y símbolos a nivel intrapersonal e ínter personal. Este último cubre situaciones o estructuras microsociales (díada, pequeño grupo y organizaciones).
5. **Comunicación Social**: Comprende el proceso de generación, flujo de mensajes en estructuras sociales globales" (Santoro, 1986).

1.2 COMUNICACIÓN HUMANA.

Para el presente trabajo investigativo he tomado el nivel de análisis de la comunicación humana como patrón para determinar las distintas formas, niveles y manifestaciones que se dan en los profesionales de la ciudad de Riobamba.

"El ser humano como ente biológico está sujeto a leyes y principios comunes a todos los organismos vivientes. En él existe un código genético, un programa que determina la existencia de estructuras y funciones específicas, además de comportamientos innatos. Los ecólogos, los biólogos y los psicólogos han identificado patrones de estímulos y mecanismos de reacción específicos de la especie humana.

En lo que respecta a la comunicación, se han postulado mecanismos innatos de respuestas expresivas, de tipo emocional, de interacción afectiva, defensa, agresión, entre otros. (I. Eibl—Eibesfeldt, 1977). Por otra parte se han aislado constantes universales a nivel del lenguaje, los universales lingüísticos, independientes en principio de la cultura, los cuales serían evidencias para aceptar la idea de que existen pautas comunicacionales determinadas genéticamente. Sobre ellos se construyen los sistemas aprendidos, utilizados por los humanos para la emisión e intercambio de mensajes codificados específicos de cada comunidad o grupo cultural.

Las diferencias existentes entre la comunicación humana y la animal (Hockett, 1960): hay un predominio del canal vocal auditivo, transmisión a distancia, intercambiabilidad del papel de receptor-efector, el feedback, semanticidad, arbitrariedad, el desplazamiento, reflexividad, capacidad de aprendizaje, entre otros.

Tal vez la característica básica es el carácter social de la especie humana, la capacidad de crear, producir, transformar la realidad. Los seres humanos crean cultura y a la vez resultan afectados por los productos culturales actuales o previos, que le son transmitidos o perduran en el tiempo. La humanidad es capaz de generar lenguajes artificiales, crear símbolos de manera ilimitada, comunicarse sobre la comunicación, extender el poder de su organismo para la recepción, transmisión o almacenamiento de información, entre otros. En fin, el hombre como productor de cultura es creador permanente de comunicación.

1.3 NIVELES DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.

Para efectos de la descripción utilizaremos cuatro niveles de análisis que denominaremos: intrapersonal, interpersonal, grupal y social.

Esta clasificación, tiene solo el propósito de facilitar la reseña del proceso. Se pone énfasis en el individuo como unidad de análisis.

1.3.1 La Comunicación Intrapersonal.

El llamado nivel intrapersonal de comunicación humana se utiliza para hacer referencia a procesos intrapsíquicos de recepción, procesamiento, transformación de información y sistemas de símbolos (Ruesch, Block, Bennet, 1953; Barker, Wiseman, 1966; Mortensen, 1972). La comunicación intrapersonal supone el intercambio de mensajes del sujeto consigo mismo. Es a la vez receptor y emisor.

La comunicación intrapersonal cumple un gran papel en la relación individuo medio ambiente. Supone la recepción de información sobre los cambios que ocurren en el medio, el procesamiento de esa información, comparación con información almacenada, representación y producción de transformaciones simbólicas que permiten al individuo actuar sobre el medio. Según Dance y Larson (1976) constituye la característica básica de la comunicación humana y es el elemento distintivo que permite diferenciarla de los otros tipos (físico, animal).

En un sentido más riguroso, la comunicación intrapersonal refiere a la totalidad de los procesos psicológicos de naturaleza simbólica, conscientes o inconscientes, mediatos o inmediatos, reactivos, reproductivos o productivos. Se trata de un proceso inobservable y por ello se requiere la construcción de un modelo para su descripción o explicación. Cada uno de ellos enfatizará aspectos distintos en función de la concepción teórica que oriente

al investigador. Presentaremos un modelo que trata de tomar distintos aspectos a fin de ilustrar el proceso:

Se inicia con la entrada de información (externa o interna), que se codifica para convertirse en un mensaje de naturaleza representacional, simbólica. El mensaje se representa en la conciencia después de haber sido comparado con la reserva de símbolos almacenados en la memoria. Dependiendo del estado del organismo se producirá un conjunto de operaciones, transformaciones que tienden a satisfacer algún tipo de necesidad o lograr alguna meta (el proceso está orientado motivacionalmente). En el proceso de operación sobre los símbolos, la representación sufre modificaciones, ampliaciones, reducciones, nuevas relaciones con otros elementos simbólicos; se proyectan o prevén consecuencias, comparando con la experiencia pasada, almacenada en la memoria y se toman las decisiones más convenientes en términos de la producción del mensaje codificado, que pueden ser una réplica de sistemas de símbolos anteriores o por el contrario constituir un producto totalmente novedoso en el sistema. El resultado podrá ser un nuevo mensaje que deberá ser procesado de nuevo, acompañado por cambios en el estado del organismo (emoción, motivación, entre otros) o traducirse en una conducta manifiesta.

En ambos casos se produce una información que retroalimenta y modula el funcionamiento futuro del sistema. El producto se incorporaba a la memoria. Los datos, símbolos, información, entre otros. Pueden ser obviamente de naturaleza inconsciente, que pueden aflorar de manera encubierta o no llegar a manifestarse, pero sí incidir sobre los distintos procesos.

El esquema presentado supone una unidad o elemento que actúa como emisor y otra como receptor. En este punto se planea un primer problema, puede pensarse en una misma unidad que cumple las dos funciones, o por el contrario ser unidades diferentes. Como además, el proceso no necesariamente es serial, debe aceptarse la posibilidad de que existan distintas unidades emisoras y receptoras que actúen simultánea o sucesivamente. Para efectos de presentar una descripción simple, debemos adoptar la modalidad más elemental y suponer solo dos unidades.

Hay que tener presente que el ser humano es un sistema activo de comunicación, los mensajes del medio exterior se someten a un proceso de transformación, evaluación y análisis. Por otra parte, el mecanismo es selectivo. No toda la información es procesada, mecanismos de decisión, selección, filtrado están presentes durante todo el proceso. Ello supone la participación activa de los distintos componentes.

1.3.2 Comunicación Interpersonal: Diádica.

El nivel más elemental de la comunicación interpersonal es aquella que se efectúa entre dos personas. Puede variar entre otras cosas en términos de la direccionalidad (uni o

bidireccional), comunalidad del código (nula, parcial, total), la finalidad (información, afecto, juego), el grado de interacción (superficial, profundo), la duración (temporal, permanente), la novedad. El contexto en el cual se realiza el acto comunicacional modula los distintos aspectos.

En la comunicación diádica están en juego todos los sistemas de transmisión natural de mensajes que posee el ser humano, tanto verbal como no verbal.

La comunicación verbal incluye los elementos lingüísticos implícitos en el uso del lenguaje, emisión de sonidos articulados con estructuras sintácticas que refieren a un determinado dominio de fenómenos significativos, y que cumplen una función específica además del lenguaje articulado se incluyen en la comunicación mensajes sonoros no lingüísticos que permiten transmitir significados (ritmo de emisión, silencios, pausas, intensidad de la voz, cualidad tonal, entre otros). La comunicación verbal supone la existencia de un repertorio de signos (en el caso mencionado, sonidos) y un código común compartido por los integrantes de la díada, el cual permite el intercambio de significados y experiencias.

La comunicación no verbal, por sí misma o como acompañamiento de la comunicación verbal, consiste en un conjunto de patrones conductuales o expresivos que permiten expresar significados, siempre y cuando exista un repertorio común entre los individuos. La comunicación no verbal comprende todos aquellos códigos diferentes al lingüístico: visuales (movimientos corporales, gestos, postura, contacto visual, expresión facial),

olfativos (olores, perfumes), gustativos (comidas, bebidas), táctiles (presión, caricias, golpeteo), entre otros. Deben incluirse además productos humanos creados con el propósito específico de comunicar: imágenes, objetos, sonidos. El uso del espacio, la distancia y superficies. En fin, cualquier patrón de reacción perceptual puede convertirse en mensaje no verbal si en una comunidad cultural particular se incorpora a los repertorios de conductas comunicacionales existentes, se le codifica de manera compartida y permite el intercambio intencional de significados.

En la comunicación diádica, a diferencia de las anteriores se amplía considerablemente el dominio de códigos posibles, añadiendo a los anteriores (biológico, animal, intrapersonal) nuevos elementos a nivel de los repertorios y los códigos.

A los modos de comunicación mencionados debemos añadir una serie de procesos de naturaleza psicológica que surgen cuando dos personas están en interacción, por ejemplo, mecanismos de percepción social, atracción, atribución. Las personas no son receptores pasivos, la información proveniente del mundo exterior, que llega al organismo por los receptores, es sometida a una serie de modificaciones producto de la intervención de toda una serie de factores funcionales. Nunca tenemos a una imagen fotográfica fiel del mundo externo, la información la asimilamos a nuestra experiencia pasada, se altera como consecuencia de estados motivacionales o emocionales. Este proceso de alteración es mayor cuando se perciben personas.

A partir de su apariencia física, la conducta observada, formas de expresión, entre otros, construimos una imagen de la otra persona y le asignamos ciertos rasgos que coinciden

con un modelo implícito de personalidad que cada individuo posee. Esta asignación de rasgos varía en términos del grado de atracción que la otra persona ejerce sobre nosotros. Los supuestos sobre el otro, nos sirven de base para inferir intenciones. Todo el proceso se encuentra afectado por el contexto en el cual se desarrolla la interacción.

El grado de interacción, su profundidad y propósito, determinarán las características del proceso comunicacional en la díada.

Levinger (1974) ha planteado cuatro niveles de atracción que resultan aplicables a la comunicación diádica. Va desde el nivel cero en el que no hay interacción. Sigue el nivel uno donde hay una conciencia unilateral del otro, es el inicio del proceso de formación de impresiones. En el nivel dos encontramos un contacto superficial, interacción transitoria, búsqueda de información, y por último tenemos el nivel tres en el que se desarrolla una mutualidad, un entorno compartido, alto grado de información mutua. Dando como resultado una apertura y transacción.

Como se desprende de lo anterior, es posible establecer un continuo desde un valor inicial, cero (donde las dos personas no se comunican) hasta un nivel máximo de intercambio de experiencias que es la expresión de relaciones interpersonales íntimas. Los teóricos de tendencia humanista han dedicado especial atención a este nivel, señalándolo como el más auténtico, por permitir el intercambio de significados en términos del entendimiento y comprensión mutua, facilitando el crecimiento y desarrollo

individual (Borden, G., 1977). Cada persona se considera activa, única, capaz de tomar decisiones, autónoma, consciente, responsable de su conducta comunicacional.

Podríamos considerar este último modelo como ideal y el más aceptable desde el punto de vista normativo. Sin embargo, la situación de comunicación diádica no siempre es mutua ni tiende al desarrollo de las dos personas implicadas en el proceso. Las características de los miembros del par, las intenciones, la finalidad de la comunicación, presiones del contexto, la situación, el marco cultural, por citar algunos, pueden determinar un intercambio de mensajes de naturaleza competitiva, donde la relación tiende a crear dominio, sumisión, modificar la conducta del otro, sus creencias, intenciones o afectos. La existencia de metas no comunes, donde la interacción se efectúa con distintos grados de riesgo, pérdidas frente a ganancias, beneficios para uno solo de los miembros de la díada, son acontecimientos posibles en cualquier díada.

Es posible entonces, la comunicación diádica en distintos contextos, cooperativos o competitivos, en cada uno de ellos el proceso supone distintos grados y tipos de interacción y en consecuencia de efectos.

1.3.3. LA COMUNICACIÓN GRUPAL.

Revisemos brevemente la comunicación en pequeños grupos.

Esta se produce en un agregado de personas en interacción cara a cara, reunidos en un espacio, en condiciones específicas de espacio y tiempo, con metas comunes. Los miembros del grupo se perciben como tales y poseen sentimientos de cohesión y

pertenencia. Entre ellos se establecen relaciones mutuas compartidas respecto a las actitudes, creencias, afectos, intereses, motivaciones, entre otros. No consideraremos como grupo a la simple reunión ocasional de individuos.

Existen diferentes tipos de grupos, se pueden diferenciar según el tipo de vínculo (primario o secundario), la naturaleza de las normas que regulan los funcionamientos (formales o informales), el propósito (voluntario, institucionalizado), la finalidad (afectiva, social, orientada a la tarea).

Los grupos poseen una estructura integrada por un conjunto de unidades, las cuales ocupan una posición particular, desarrollan funciones específicas gracias al establecimiento de distintos tipos de vínculos. Los miembros del grupo se conectan a través de canales diferentes, gracias a los cuales es posible el intercambio de mensajes. En la estructura del grupo podemos identificar dimensiones, es decir, la forma como se conectan los elementos, y que incluyen comunicación, las reacciones de atracción, prestigio, desempeño de roles, dependencia, movilidad, liderazgo, entre otros. (Collins y Raven, 1969).

Los grupos se pueden formar voluntariamente, por decisión de sus miembros o de manera forzada. Ello determina el tipo de pertenencia, el grado de participación o de actividad así como los vínculos que establece el individuo con los otros miembros del grupo y con el grupo como totalidad. El grupo puede cumplir una o varias funciones, las cuales tienden

al logro de metas, satisfaciendo necesidades grupales o individuales. Burgoon y McCroskey (1974) consideran los siguientes tipos de grupo según sus funciones: persuasión, terapia, solución de conflictos, relaciones sociales, toma de decisiones y solución de problemas. En todo grupo se supone que existe un alto grado de interacción entre sus miembros, un conjunto de normas que pauta la interacción, comportamientos comunes, actividades orientadas a metas comunes así como la diferenciación de roles.

En cada uno de los grupos se pueden identificar normas y vínculos entre sus miembros, en él se generan fuerzas que tienden a mantener los miembros unidos entre sí, controlando la forma de participación y el logro de las metas. La finalidad del grupo determina el tipo de diferenciación, tanto en la posición como en las funciones, generándose distintos tipos de estructuras jerárquicas. En determinadas ocasiones los grupos se caracterizan por su homogeneidad.

En el grupo, la comunicación cumple distintos tipos de funciones: cohesión, información, control de las tareas y modulación de la acción.

Los investigadores han estudiado la comunicación en grupos en dos contextos; grupos naturales (aquellos formados espontáneamente o institucionalizados y que existen en su medio original) y grupos artificiales (creados en el laboratorio con el fin de obtener conocimientos sobre su funcionamiento y el efecto de ciertas variables en condiciones de control). En los grupos naturales se han estudiado entre otras cosas, el flujo de mensajes, los contenidos, las estructuras comunicacionales en función del tipo de grupo, y todo un

conjunto de variables que afectan el proceso de la comunicación. El estudio de grupos artificiales ha permitido identificar el papel del contexto, el tipo de tarea, el efecto de variar las probabilidades de emisión y recepción de mensajes sobre la productividad o la satisfacción de los miembros del grupo. Señalamos algunas de las variables que afectan el proceso:

a) Número de elementos: La naturaleza y la eficacia de la comunicación depende del número de unidades que conforman al grupo. A mayor número de elementos mayores las posibilidades de ruido y distorsión en el proceso de comunicación.
b) Dirección del Mensaje: Entre los miembros del grupo se pueden establecer distintos nexos comunicacionales. Estos pueden ser uni o bidireccionales. En todo grupo se puede identificar una red de comunicación que representa el flujo de mensajes en un lapso determinado.
c) Número de Vínculos: En un grupo, los elementos pueden conectarse todos entre sí, con vías uni o bidireccionales o por el contrario existir limitaciones en cuanto al número de vías posibles.
d) Selectividad y Comunalidad de los Mensajes: Los mensajes pueden ser comunes a todos los miembros del grupo (mutualidad total) o ser específicos para ciertos miembros. Existirán mensajes comunes y específicos, ello es posible por la existencia de mecanismos de control en el flujo.
e) Jerarquía del Grupo: El grupo puede ser homogéneo cuando entre los miembros no existen diferencias en términos de poder, funciones, otros, o estar

jerarquizados, con funciones específicas para cada posición. En ellos se producen fenómenos de selección, retención y distribución heterogénea de los mensajes.

f) Retroalimentación: Los grupos se pueden diferenciar a base de las características del feedback.

g) Flujo de Mensajes: El número de mensajes emitidos y recibidos es otro factor a tomar en cuenta. Estos se pueden analizar en base a la tasa, la duración, la capacidad potencial de emisión de los mensajes (continuos o discretos). El flujo de mensajes no es homogéneo, varía para los distintos miembros según la jerarquía, función, tipo de actividad, contexto.

h) Subestructuras Comunicacionales: Se pueden originar subconjuntos comunicacionales, integrados por individuos que intercambian mensajes de manera diferencial respecto al resto, con quienes comparten otro tipo de contenido o bien cantidades distintas de interacción (intensidad, frecuencia).

i) Contenido de la Comunicación: El contenido no es homogéneo ni constante. Aún en grupos de trabajo, de resolución de problemas, toma de decisiones se combinan mensajes específicos a la tarea con otros de naturaleza social, afectiva. Estos últimos pueden afectar positiva o negativamente el funcionamiento del grupo. Es posible diferenciar a los miembros tomando en cuenta la emisión de mensajes no atingentes o relevantes a la situación, tarea, entre otros.

j) Distribución de la Comunicación: El tipo de grupo impone una modalidad de comunicación. Por ejemplo, el grupo orientado a la persuasión utiliza un flujo controlado de los mensajes, reteniendo y dosificando la información. Por el

contrario en los grupos terapéuticos, la comunicación se convierte en un fin, y se trata de eliminar al máximo las barreras que se oponen a su libre emisión y recepción.

Estos son algunos rasgos de los grupos que tienen relación con la comunicación. A hora veremos la comunicación social.

1.3.4. LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Se abordan en este nivel los procesos comunicacionales desarrollados en agregados humanos que constituyen totalidades superiores a los individuos, entidades globales, con leyes estructurales y funcionales propias, que superan la acción individual. Se trata de sistemas complejos, que incluyen a los individuos, pero constituyen un nivel de realidad diferente.". ([15])

4. FORMAS DE COMUNICACIÓN.

Jean Cloutier en 1973, ha clasificado la historia de la comunicación en cuatro episodios. Lo que caracteriza a cada uno es el empleo de diferentes formas de comunicación que transforman y definen a la sociedad de la época.

[15] SANTORO, Eduardo, Efectos de la Comunicación, Colección Intiyan # 25, Editado CIESPAL, Quito, 1986.

4.1 Comunicación Interpersonal.

El primer episodio se inicia cuando las personas comienzan a expresarse por medio de gestos corporales hasta lograr el lenguaje articulado.

Dado que el único medio de comunicación es él mismo una vez que su mensaje se limita al instante y al medio inmediato, la comunicación interpersonal es lo que distingue a esta etapa:

La comunicación interpersonal es la más humana. No es por fuerza la más rica integralmente, puesto que el conocimiento se basa a menudo en el análisis, la disociación y la objetivación... Ninguno de los otros tipos de comunicación establecidos después sabrá reemplazarla sin correr el riesgo de deshumanizar a hombres y mujeres.

4.2 Comunicación de Élite.

Con la aparición de los lenguajes de transposición, como la escritura, el dibujo y la música (dimensiones simbólicas que utilizan convenciones arbitrarias para representar objetos, sucesos, otros), la humanidad genera la capacidad de abstracción, pasa de lo concreto a lo abstracto, y se libera de sí mismo y de su ambiente inmediato, ya que sus mensajes pueden traspasar el tiempo y el espacio. Esta modalidad de la comunicación da lugar al segundo episodio. La sociedad de esta época marca la dicotomía entre los que

saben y los que no saben; únicamente grupos minoritarios que tienen conocimientos especializados pueden ejercer control.

Un nuevo tipo de comunicación se implanta, el poder está en manos de la élite. Todas las relaciones humanas se reorganizan en función de estructuras que consagran esta desigualdad. A este tipo de comunicación humana que continúa existiendo la denominamos comunicación de élite.

4.3 Comunicación de Masas.

Debido al desarrollo de técnicas que hacen posible la amplificación del mensaje (difusión y edición, por ejemplo), este se multiplica, se reproduce y se difunde para un gigantesco público anónimo. Así, surge el tercer episodio en la comunicación: la comunicación de masas. La intercomunicación constante entre diversas partes del globo genera una influencia recíproca en lo que se refiere a sistemas político, educativo, religioso, formas de vida, entre otros. La sociedad se transforma en sociedad de consumo y aquí la dicotomía (división en dos partes) se establece en cuanto a productores consumidores. La humanidad puede traspasar tiempo y espacio, así como multiplicar su obra.

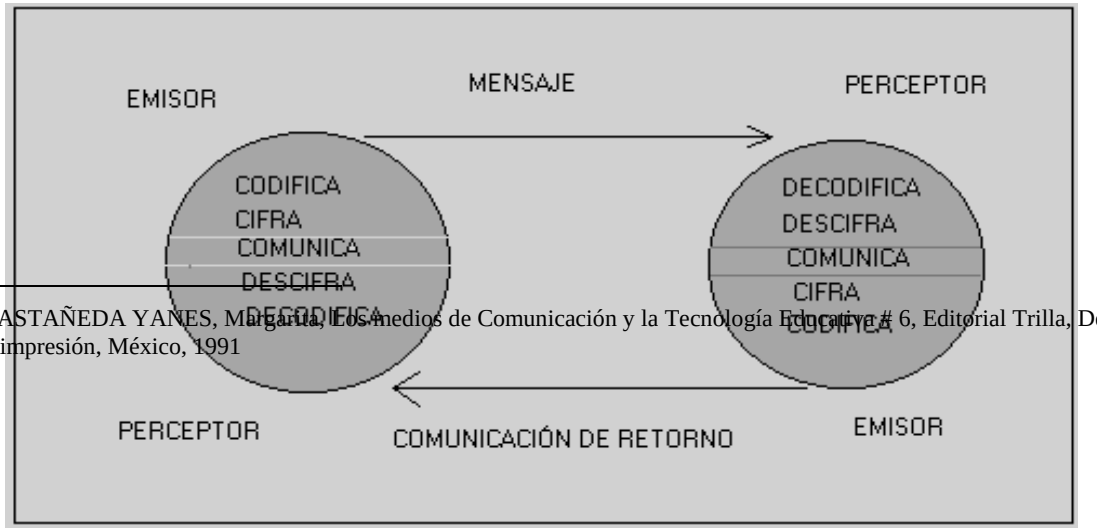
4.4 Comunicación Individual.

Paralelamente a los medios colectivos, la tecnología moderna ha dotado a hombres y mujeres de medios individuales que por su facilidad de manejo permiten una expresión individual con distintas posibilidades –correo electrónico, chat, celulares, otros-, ya sea que se emplee la palabra hablada o escrita, la imagen o el sonido, siempre que el mensaje no sea objeto de una amplia difusión y se dirija a individuos o a pequeños grupos; por ejemplo, la enseñanza que emplea las técnicas de televisión en circuito cerrado, los vídeo cassettes, los laboratorios de idiomas, entre otros.

La comunicación individual transformará la sociedad del mañana, el proceso ya *se* ha desencadenado, la sociedad está a punto de estructurarse de distinta forma; las reagrupaciones verticales del patrón al obrero, del cura al pobre de la parroquia, del administrador al alumno se han reconsiderado. Las reagrupaciones horizontales verán ese día facilitado por los medios audiovisuales: los asistentes sociales se identifican, se forman los comités de ciudadanos, los estudiantes buscan nuevas formas de asociación.

Emerec (es el hombre que se comunica, a la vez emisor y receptor) es el punto de partida y el punto de arribo de la comunicación; no solamente es informado, sino que también él informa y se informa. ([16])

REPRESENTACIÓN.



[16] CASTAÑEDA YAÑES, Margarita, Los medios de Comunicación y la Tecnología Educativa # 6, Editorial Trilla, Décima reimpresión, México, 1991

CAPÍTULO 3

1. PROBLEMÁTICA GENERAL DE LA CULTURA.

"En nuestra vida diaria estamos acostumbrados a escuchar que tal o cual persona "no tiene cultura", que debemos comportarnos de una manera "culta", que la cultura de un determinado país es "superior a la nuestra".

En estas frases, el término cultura alude al nivel de instrucción de una persona, al grado de conocimientos generales que tiene y al hecho de que se espera un comportamiento dentro de las normas establecidas como válidas en una sociedad. Cuando se compara la cultura de dos países, se utiliza como sinónimo de civilización, entendiéndose esta únicamente como desarrollo tecnológico.

Pero entonces, ¿qué se quiere decir cuando se nos habla de rescate cultural, de buscar nuestras raíces culturales y nuestra identidad cultural?

Para encarar estas preguntas tenemos que referimos al término cultura, pero ya no desde su uso común, sino desde una perspectiva antropológica y sociológica. Desde este punto

de vista, no hay grupo humano que carezca de cultura ni hay culturas superiores frente a otras inferiores. Simplemente hay culturas diferentes.

2. CONCEPTO DE CULTURA.

La cultura se manifiesta a través de todos los modos de comportamiento de una sociedad y en sus productos materiales e intelectuales. La cultura es el distintivo de la especie humana; ella la crea, la usa y es afectada por ella. La cultura no existe sin los hombres y mujeres quienes son sus creadores/as, recreadores/as y portadores/as.

Como definición operativa podemos decir que ***cultura*** es todo lo que crea el ser humano al interactuar con su medio físico y social y que es adoptado por toda la sociedad como producto histórico" ([17]).

3. CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA.

Algunas ideas fundamentales:

a. La cultura es social, o sea que no se refiere a los comportamientos individuales sino a los que son compartidos por un grupo.

[17] BENITEZ, Lilián, GARCES, Alicia, Culturas Ecuatorianas Ayer y Hoy, Tercera Edición, Ed. Abya Yala, Quito 1988.

b. La cultura no es de índole biológica, por lo tanto no se hereda. Se transmite de generación en generación y se aprende durante toda la vida.
c. La cultura es acumulativa y por lo tanto de índole histórica; es fruto de la acumulación de los conocimientos y experiencias de un grupo.
d. La cultura es dinámica, está en permanente transformación. La cultura que ha sido transmitida como producto histórico no se mantiene estática, sino que se la crea y recrea constantemente
e. Los elementos que conforman una cultura están inter-relacionados entre sí. ([18])

4. LA CULTURA COMO RASGO DISTINTIVO DEL SER HUMANO.

"En el mundo biológico todos los seres han evolucionado y se han especializado en su proceso de adaptación al ambiente. Así los carnívoros han adquirido dientes diferentes a los de los herbívoros. Sin embargo una gran especialización dificulta la adaptación a un ambiente diferente. Por ejemplo, si los animales sin pelaje son llevados a un lugar de clima frío, morirán o no podrán reproducirse satisfactoriamente. La supervivencia de estos animales dependerá de que un cambio genético les permita adquirir cualidades que los protejan del frío.

[18] Op. Cit., Págs. 8 y ss.

El hombre es un ser biológico, pero también es un ser cultural. Desde el punto de vista biológico, ha evolucionado y solo se ha especializado en su sistema nervioso. Su falta de especialización le ha impulsado a crear la cultura. El hombre, gracias a la cultura, puede vivir en una variedad de ambientes con relativo éxito.

En el campo biológico de los animales se puede decir, que su relación con el ambiente es directa, por lo que su físico es afectado sin intermediaciones. En cambio, la relación del hombre con el medio ambiente no es directa, media la cultura; a través de ella se relaciona con la naturaleza y con los otros hombres para satisfacer todas sus necesidades.

La gran diferencia entre el hombre y el resto de especies animales, consiste en el hecho de que este es el único ser cultural.

Es cierto que en experimentos realizados con algunos animales, estos han sido capaces de aprender algunas formas de comportamiento, también es verdad que a diferencia de la especie humana, este aprendizaje es limitado, pues no están en capacidad de comunicar sus experiencias ni de acumularlas.

La capacidad del ser humano de aprender, transmitir y acumular conocimientos está dada por su posibilidad de simbolizar y que en última instancia, le distingue de todo el resto de especies biológicas. La capacidad de simbolizar de hombres y mujeres se expresa en el lenguaje que es el que permite la comunicación.

5. EL LENGUAJE COMO CARACTERÍSTICA DE LA ESPECIE HUMANA.

Todos los animales utilizan algún tipo de lenguaje para la comunicación, pero este es muy limitado. Las abejas, por medio de dos tipos de danzas; una formando círculos y otra formando un ocho, están en capacidad de indicar la distancia y la dirección en donde se encuentran los alimentos; las hormigas, mediante substancias químicas que dejan al caminar, hacen lo mismo; los simios, pueden producir un cierto número de sonidos para comunicar unas cuantas cosas, como por ejemplo, el peligro.

En cambio, el lenguaje humano basado en la posibilidad de simbolizar, tiene varias características que le dan superioridad sobre toda otra forma de comunicación. Por medio del lenguaje, los seres humanos pueden referir tanto a los hechos pasados como a los presentes y aún a los futuros. Se puede hablar sobre cosas concretas o abstractas, se puede corregir lo que se ha dicho, se puede afirmar, negar, preguntar e incluso mentir.

Las características del lenguaje humano, le dan una infinita capacidad de producción que permite la transmisión de las experiencias y conocimientos, así como su acumulación. El lenguaje es parte de la cultura y requisito fundamental de ella.

La lengua no es instintiva sino aprendida. Se heredan los órganos necesarios y la capacidad de aprender. De esta manera, un niño recién nacido, aprenderá la lengua del lugar donde sea criado y junto con ella la cultura de este grupo.

La lengua no solo sirve para la comunicación explícita de la cultura, sino que por su estructura misma, refleja y enseña las formas de categorizar esa cultura y le provee de un vocabulario específico. Así por ejemplo, la distinción de los colores, no se realiza de la misma manera en todas las sociedades; hay grupos que incluyen en el término padre a los tíos y en madre, a las tías; y si bien nosotros tenemos un solo vocablo para designar nieve, los esquimales tienen nueve formas diferentes, entre otros.

6. LA TRANSMISIÓN DE LA CULTURA.

La transmisión de la cultura en una sociedad se da a través de lo que reconoce como la endoculturación y socialización. El ser humano desde que nace está sujeto a la ayuda y por lo tanto a la interacción con otras, personas.

Por medio de esta interacción el niño y el adulto aprenden la cultura del grupo.

Durante toda la vida se transmiten los distintos aspectos de la cultura: la forma de alimentarse y de vestirse; la manera de comportarse en las diferentes situaciones y contextos; la forma de relacionarse con las diversas personas; la concepción del tiempo y el espacio; la percepción de la realidad, entre otros.

En nuestra sociedad este aprendizaje se lo hace primero al interior de la familia, luego en la escuela, el colegio, entre otros. El proceso de socialización del individuo continúa a lo

largo de toda la vida a través de la relación con otras personas en múltiples circunstancias, y de la exposición a los diversos medios de comunicación.

7. ESPECIFICIDAD DE LA CULTURA.

En esta especificidad inciden varios aspectos como el medio circundante, la forma de apropiarse de los recursos, entre otros. Pero en definitiva, lo que permite que haya una cultura particular para cada sociedad, es la historia que tiene cada pueblo, la misma que con el paso del tiempo conforma una cultura con rasgos propios y específicos.

Como ejemplo podemos citar el caso de los Piaroa de Venezuela y los Achuar del Ecuador. Estos dos grupos asentados en la región amazónica tienen un sistema ecológico semejante e incluso un proceso de producción (división del trabajo y técnicas) similar. Sin embargo, mientras los primeros luchan por mantener la paz, la guerra se halla institucionalizada entre los segundos; la poligamia es rara entre los Piaroa y entre los Achuar casi generalizada (Descola: 1981). Como vemos, estas culturas tienen especificidades que son propias de cada grupo, a pesar de compartir un medio semejante. Esta diferencia solo puede ser explicada por el proceso histórico particular de cada uno de estos grupos ([19])...

[19] Op. Cit., Págs. 8 y ss

7.1. PUEBLOS INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

"Los pueblos que se encuentran habitando el territorio de la provincia de Chimborazo, tradicionalmente han sido conocidos como Pueblos Puruháes, sin embargo, esta denominación que es aceptada por la gran mayoría de pueblos, no necesariamente permite poner en evidencia las marcadas diferencias culturales que hay entre algunos de ellos, por esta razón es que cada uno de los pueblos se autodenomina tal y como ancestralmente se consideraban, así encontramos a los siguientes pueblos: Puruhá, Cacha, Pinipi, Calpi, Chambo, Tuncahuán, Elempata, Coltas, Pueblo Puruhá de San Juan, Shuid, Sibambis, Tikisambis, Achupallas, Cumandá.

SÍMBOLOS Y VALORES

Son símbolos y valores que "muestran los sentimientos y estados de ánimo de las personas, las familias y comunidades, como tradiciones, música y danza, las leyendas, los mitos, sueños, coplas, y demás formas de expresión artística"([20]).

[20] Op. Cit. Pág. 18.

7.1.1. TRADICIONES: LA PACHAMAMA O LUGARES RITUALES

PUEBLO/COMUNIDAD	TRADICIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN
Pueblo Puruhá	Para la buena producción	Como un lugar sagrado se tenía a una piedra en donde se ponían productos de diferente clase con el fin de tener una buena producción, también se pedía a la pacha mama con una copa de trago por una buena producción.
Cachas	Para una buena producción	El 25 de noviembre en Amula para que la tierra produzca la gente se disfraza y celebra misa y prepara comida.
Chambos	Siembra y cosechas	En las siembras se le rendía culto a la pacha mama para que produzca los mejores granos, ahí se servía colada de haba con cuy; al que araba la tierra le entregaban un cuy entero y se tomaba chicha; para las cosechas ofrendaban a la tierra por los buenos frutos. En esta fiesta se tomaba más chicha de lo habitual.
Coltas		Hacían las capitanías.
Pueblo Puruhá de San Juan	Peregrinación	En Gatazo cuando no llovía subían al cerro Tamia Mayay y empezaban a cantar, después de un momento empezaba a llover. En otros lados salían con imágenes por el centro de la comunidad pidiendo que llueva y luego de la rogativa empezaba a llover.
Sibambis	Cosechas	Cuando se cosechaban los granos, había una persona que tocaba la bocina, y cuando cortaban la cebada cantaban el jahuay
Tikisambis	No recuerda	
Achupallas	Pachamama	Hay un lugar sagrado en donde realizan ceremonias en agradecimiento a la pachamama y en este sitio piden también a Dios para que les haga un milagro por eso la gente iba a este lugar a dejar animalitos para que se reproduzcan. El objetivo era lograr una buena producción tanto en la agricultura como en la ganadería.

Vemos que hay un gran número de tradiciones que se siguen manteniendo porque "es nuestra cultura y es una forma de poder manifestar lo que sienten". Se suma a esto el ambiente lúdico que rodea la celebración de estas tradiciones "porque es el único día para

festejar y que la gente use la vestimenta propia" ya que además "las tradiciones son agradables que se deben llevar y no se puede olvidar".

Hay un referente ancestral en la práctica de estas tradiciones "porque sabemos que estamos haciendo bien las cosas y de una manera tradicional ya que nuestros padres han venido practicando y les ha dado buenos resultados". En este sentido se debe señalar la importancia del vínculo con los mayores como forma de conservar la cultura "porque seguimos el consejo de nuestros padres que decían que debemos creer y tener tradiciones de nuestros antepasados". A esto se suma la posibilidad de estrechar vínculos entre las familias y generar nuevas relaciones de parentesco ritual "porque estas tradiciones permitía compartir entre todos".

Otro asunto importante es el del significado que implica la conservación de estas tradiciones, pues se asocian con su cosmovisión en relación a la organización productiva pues "esta costumbre era de los mayores ya que ellos pensaban que si se le ruega a la tierra, esta les iba a dar una buena producción" ([21]).

Todas las expresiones culturales y tradicionales no se hubieran desarrollado ni transmitido; sin la presencia de la comunicación. No es necesario un mayor análisis para darnos cuenta que la comunicación con sus diferentes manifestaciones está inmersa en todas las etapas de desarrollo de la humanidad

[21] NOBOA. Patricio. Diagnóstico de los pueblos de la Provincia de Chimborazo. Documento.

8. LA UNIDAD DE LA CULTURA.

Hay aspectos que al analizar; resultan parecidos.

Los seres Humanos "tienen que satisfacer ciertas necesidades básicas para subsistir como el alimento, el abrigo, la vivienda, entre otros. Pero estas necesidades no se pueden satisfacer de manera individual sino en grupo. Esto implica organizarse, el relacionarse con otras personas, el que haya una dirección. Otra de las necesidades comunes a todos los grupos es la de reproducirse, para lo cual, todas las sociedades tienen formas establecidas para la procreación, para la educación de los niños, otros. Finalmente, en todas las sociedades se proporciona una explicación del universo, y se invocan a poderes o a seres sobrenaturales.

Todos estos aspectos comunes en todas las culturas, -pero diversos en sus manifestaciones-, se hallan interrelacionados y son coherentes entre sí. Toda cultura tiene un cierto grado de integración y forma un todo.

9. DIFERENTES ASPECTOS DE LA CULTURA

(…) Teniendo en cuenta esta dificultad, distinguiremos varios niveles en la cultura: el de la organización económica, social, política, religiosa, e ideológica. La lengua, el arte, la ciencia, entre otros, son otros aspectos importantes de la cultura.

Cada uno de estos niveles tiene sus manifestaciones materiales y formas de comportamiento prescrito. Desde luego que cada cultura permite un grado de variabilidad dentro de ciertos márgenes y hay que diferenciar lo ideal de la forma en que se manifiesta en la práctica.

10. LA HETEROGENEIDAD DE LA CULTURA.

(…) Dentro de una misma sociedad, pueden coexistir varios tipos de cultura. Esta heterogeneidad deviene del hecho de que al interior de la sociedad existen varios grupos, los mismos que tienen ciertas manifestaciones culturales específicas. Así por ejemplo se puede distinguir la cultura de las mujeres, de los hombres, de los niños/as, de los militares entre otros. Esta variedad cultural se hace más evidente aún si tomamos en cuenta la estratificación en clases de una sociedad.

Si en las sociedades de clases por lo menos tenemos que distinguir una clase dominante y por oposición, otra subordinada, también encontraremos en ellas dos tipos de manifestaciones culturales: las correspondientes a estas clases. En la relación existente entre estas dos culturas, veremos que mientras la una tiene el carácter de cultura dominante, la otra desempeña un papel subordinado. Pero ni la primera es dominante por su contenido intrínseco, ni la segunda es subordinada, por esta razón. La diferente

situación de la cultura dominante y de la subordinada deviene de la existencia de estas clases, en donde se halla la génesis de estas culturas" ([22]).

11 ¿QUÉ ES CULTURA?

"Hay palabras que cada día oímos pronunciar y que nos cuesta trabajo definir. El término cultura es una de ellas: difícil de explicar y de gran ambigüedad.

Este término ha dado lugar a toda suerte de interpretaciones.

Entre las más originales cabe destacar esta, debida a Edourad Herriot: "La cultura es lo que queda cuando todo lo demás se ha olvidado". O bien esta frase, muy conocida, una de las muchas que aparecieron en las paredes de París en mayo de 1968: "La cultura es como la confitura: cuanto menos se tiene, más gala se hace de ella." Pero en sentido lato (desarrollado, extenso), la cultura es mucho más que este simple barniz: fundamentalmente relacionada con todos nuestros actos y pensamientos, es esa suma de adquisiciones y conocimientos que nos dan forma a cada uno.

11.1 Raza y Civilización.

La historia de la humanidad es muy rica y variada cada pueblo ha evolucionado a su manera. A las características genéricas (relativas a la herencia) y anatómicas (físicas) se añaden las particularidades intelectuales y sociales.

Así, dos culturas elaboradas por hombres de la misma raza (suponiendo que esta noción

[22] Ibid., pág. 99

sea objetiva, lo cual actualmente a veces es discutido) pueden diferir entre sí más que dos culturas surgidas de grupos racialmente alejados.

Los negros americanos, por ejemplo, obedecen a un sistema de referencias inspirado por la sociedad urbana de los Estados Unidos (la famosa american way of live). Sus hermanos cultivadores de África, en cambio, están totalmente incluidos en una sociedad tradicional de características muy diferentes.

Pero existen más culturas que razas humanas y civilizaciones, y la confusión que reina entre los términos mencionados debería desaparecer totalmente en nuestros días.

Algunos especialistas anglosajones solo hablan de civilización a partir del momento en que existen estados y ciudades. Pero hay que guardarse de formular juicios de valor, y la etnología rehúsa a oponer cultura a civilización, no debiendo la primera, en ningún caso, ser considerada como un mero suplemento ornamental. En realidad, la cultura está indisolublemente unida a un grupo humano, al que confiere su identidad: sin un conjunto de valores que le sea propio, una comunidad no tendría posibilidad alguna de existir.

Las leyes de la naturaleza no permiten el estancamiento de ninguno de sus elementos. Todo está en constante cambio y lo que permanece estático, al final, desaparece. Con la cultura sucede lo mismo. Además, podemos recordar que "toda sociedad está relacionada con el espacio (a menos que se trate de migraciones colectivas), la cultura puede desplazarse, exportarse (aun cuando a veces pueda hablarse de áreas culturales).

Ocurre con frecuencia que dentro de una sociedad, coexisten diferentes culturas, y entonces se trata de delimitar sus fronteras.

Pero como estas no siempre son claras, puesto que algunos grupos son numéricamente débiles las relaciones de dominio llevan incesantes conflictos y la lucha de las minorías. El encuentro de las culturas sigue siendo constante de la historia ya sea a través de las guerras y las conquistas o por medios de comunicación más pacíficos, como los intercambios de productos de consumo corriente: blue-jeans (de origen americano), perfumes de renombre (franceses) transistores miniaturizados (japoneses).

Sin embargo, las culturas están en pleno cambio: sufren influencias, se ínter penetran adquieren importancia o, por el contrario declinan hasta desaparecer". ([23])

11.2 Un Conjunto de Valores.

"Podemos definir una cultura como el conjunto de valores, comportamientos e instituciones de una comunidad humana, adquirido y transmitido en su seno. La cultura corresponde a todo aquello que un individuo debe conocer o cree para que su conducta sea aceptada por los demás miembros: modelos de percepción, representación mental, relación e interpretación de los objetos.

Así pues, la cultura sería, ante todo, un conocimiento compartido por los individuos que viven en grupo; encontraría su fundamento en la percepción y la organización del medio.

[23] ENCICLOPEDIA, Salvat Diccionario, tomo 3, Ed. Salvat Editores S. A., Barcelona, 1978

Pero la relación entre el hombre y la naturaleza puede considerase de las más diferentes maneras: esta diversidad de concepciones permite definir las culturas unas en relación a las otras.

11.3 Nuevas Teorías.

En un libro que resume el fruto de sus dilatadas investigaciones, titulado Una teoría científica de la cultura, el etnólogo inglés de origen polaco Bronislaw Malinowski (1884-1942) desarrolló una nueva teoría: el funcionalismo.

De la misma manera que toda especie animal, las sociedades humanas han de asegurar las funciones de la respiración, del dueño, de la nutrición, de la reproducción, entre otros. Para el autor, la cultura será el conjunto de medios específicos puesto en juego por cada grupo para "satisfacer" estas necesidades fundamentales. La repuesta dada por la cultura a las necesidades consiste en una serie de instituciones tales como la familia, el clan, la tribu, entre otros.

Según Malinowski (que estudió particularmente las poblaciones de las islas Trobriand, archipiélago próximo a Nueva Guinea), la cultura nace de la integración simultánea de diversos hechos: aptitud para reconocer los objetos de valor instrumental, estimulación de su rendimiento técnico lugar que ocupan en la formulación de vínculos sociales...

Paralelamente, a partir de los años treinta nació en Estados Unidos una escuela antropológica nueva: **"cultura y personalidad"**.

Su representante más conocido es Margaret Mead (nacida en 1901), que ha estudiado, sobre todo, las poblaciones de las islas Samoa y Nueva Guinea.

Inspirándose en las doctrinas psicológicas de Sigmund Freud aún discutiendo a veces su valor universal, los seguidores de esta escuela tratan de emprender una descripción de la vida cultural tal como es percibida, enseñada y reproducida por los propios indígenas, llevan a cabo estudios sobre el terreno a fin de demostrar la influencia de la cultura sobre la formación de la personalidad y para aislar las variaciones culturales en la estructura de esta misma personalidad.

11.4 Los Contactos: Provechosos o Nefastos.

Todo individuo debe aprender la cultura de su grupo social; la adquisición de este saber por las jóvenes generaciones recibe el nombre de ***enculturación.*** En las sociedades tradicionales, este aprendizaje está asegurado por las generaciones mayores.

Este fenómeno anterior a una cultura, contribuye a la formación del sentimiento de la identidad. Pero es evidente que los esquemas culturales no se reproducen de una manera perfecta, de una generación a otra: continuamente se adoptan nuevos modelos.

Se llama ***aculturación*** al proceso y a los hechos que dimanan de los contactos directos de las culturas diferentes: transformación de una u otra de las culturas que están en contacto o de las dos. Actualmente, este término tiene un sentido más restringido: sirve para describir como, en una relación cultural desigual una sociedad tecnológicamente dominante se impone a una sociedad débil.

Así, hoy día, en las regiones más atrasadas, las poblaciones tecnológicamente menos avanzadas han visto desaparecer alguno de sus valores tradicionales en beneficio de productos de origen occidental: calzado, gafas de sol, relojes, transistores, cigarrillos, entre otros.

Implícitamente se encuentra involucrada la comunicación en los dos procesos culturales anteriores. Tanto en la enculturación como en la aculturación se encuentran manifestaciones comunicativas que permiten mantener y modificar las formas de vida de un pueblo o grupo humano.

11.5 ¡Cuántas Invasiones, Cuántos Préstamos!

Por ***asimilación*** se entiende la adopción, por una cultura tradicional, de elementos prestados de otra cultura. Esta integración de elementos externos puede considerarse como una fase o como el resultado de la aculturación. En nuestros países occidentales, el llevar blusas indias, capas afganas o joyas marroquíes, la adopción de platos chinos o italianos (por doquier se abren nuevas pizzerías), moda de las máquinas tragaperras y la penetración de términos ingleses son otros tantos ejemplos de asimilación.

Cuando registraron su famoso *boom* económico, los japoneses se apresuraron a imitar a sus compañeros del Nuevo Mundo: el automóvil, la televisión, el béisbol, el traje de

chaqueta y el lápiz labial no tardaron en hacer su aparición. Paralelamente, sin embargo, sobrevivieron el culto sintoísta, la vivienda tradicional, la geisha y el kimono. Y sobre sus chilabas (largas túnicas), los negros de África no vacilan en llevar la efigie (imagen, figura) de ilustres jefes de Estado extranjeros, como los presidentes Giscard d'Estaing o Carter**.**

11.6 Perder su Identidad.

Se habla de ***sincretismo*** cuando se asiste a la asimilación de caracteres de índole religiosa y a la combinación de dos creencias (…). Ciertas poblaciones indias de los Andes veneran divinidades que tienen a la vez; algo de sus ídolos ancestrales y algo de las grandes figuras veneradas por la Iglesia católica. Lo pagano se fusiona con lo religioso.

La ***desculturización*** por último, resulta de la pérdida total de su cultura por parte de un grupo humano, como consecuencia del proceso de aculturación impuesto por una cultura dominante- El contacto intercultural conduce, en este caso a la pérdida de identidad de una de las dos culturas. Los indios de América del Norte, por ejemplo, han tenido que abandonar sus tradiciones: y acomodar su vivencia de acuerdo con las influencias de otros ciudadanos de Estados Unidos o de Canadá.

Toda sociedad tiende a situar sus propios valores, su propia cultura, en el centro de su sistema de referencia; es lo que se llama ***Etnocentrismo*** del que el racismo es una forma extrema.

Si el etnocentrismo es universal**,** es porque se encuentra en la base misma del principio de identidad. Efectivamente, cada uno se identifica en relación a los valores de su grupo o a los de otro grupo- La referencia puede ser positiva o negativa (algunos, por ejemplo, aprecian el carácter exuberante y fogoso de los meridionales, mientras otros, por el contrario no lo soportan).

El etnocentrismo se manifiesta desigualmente: las sociedades técnicamente superiores llegan con frecuencia a imponer su sistema de valores a otros grupos. Por ejemplo, si en Europa decimos: "Chaka" (gran jefe zulú) fue el "Napoleón negro", los zulúes, sin conocer a Napoleón, no podrán en ningún caso respondernos:
Napoleón fue el Chaka blanco.

11.7 Apertura.

La diversidad de culturas no hay que concebirla de manera estática. Sin duda los hombres han elaborado culturas específicas en razón a medios particulares; pero las sociedades humanas nunca están completamente encerradas en sí mismas, y ninguna cultura se ha desarrollado por completo al margen de las demás.

Si muchas diferencias se deben al relativo aislamiento del grupo, algunas se explican por la proximidad de otras comunidades: Por el deseo de distinguirse"[24].

12. ACULTURACIÓN.

Para hacer el presente análisis de la aculturación se proponen las siguientes tres definiciones.

1. "*Se designa con este término a los procesos o fenómenos que resultan del contacto directo y la interacción entre grupos de individuos de culturas diferentes, con cambios posteriores en uno u otro grupo, o en ambos, a causa de una adopción o asimilación de elementos y características culturales ajenas. También se refiere a una cultura dominante o activa, sobre otra receptora o pasiva. Utilizado por este alcance el concepto de aculturación supone un profundo contenido discriminatorio de orden cultural."* **(E. Ander Egg Buenos Aires, 1987).**
2. *"Se refiere a la transferencia de elementos culturales de una sociedad a otra. Estos pueden ser desde la adopción de un término extranjero a la transformación total o parcial de sistemas sociales, bajo la influencia política externa. Hoy en día, la forma principal de aculturación se debe a la modernización y el desarrollo, que nos lleva a hacer cambios en nuestra sociedad motivados por fuentes externas."* **(Wilbert Moore, México 1987).**

[24] ENCICLOPEDIA, Salvat del Estudiante, Tomo 7, Salvat Editores Venezuela, S. A., 1977

3. "*Fenómeno de encuentro donde se producen cambios dramáticos cuando dos grupos que pertenecen a culturas distintas se relacionan entre sí dando paso a una asimilación de la cultura dominante frente a la receptora"* **(Melvin Herkovits, México, 1973)**

"De acuerdo con lo que se ha visto, se puede decir que los tres autores citados, apuntan a la misma raíz del proceso de aculturación, es decir, al traspaso de una cultura extranjera y la asimilación de esta como propia. Además como se puede apreciar, el segundo autor, Wilbert Moore, señala que aculturación es incluso el hecho de adoptar términos extranjeros como propios y que debido a las comunicaciones, la tecnología y el desarrollo, y que por ende cada día el proceso de aculturación va en aumento. Cotidianamente esto se aprecia en el uso de Internet, donde palabras como "hackers", "e-mail", "webpage" u otras se han ido integrando y asimilando al vocabulario común de los individuos que están relacionados con el "ciberespacio".

Se pueden encontrar diversos tipos de aculturación dependiendo de la escala que estemos utilizando. De esta forma, como ya se ejemplificó tenemos la adopción de términos extranjeros o traducidos al castellano. También se puede observar a un estudiante que viene de una zona rural a integrarse a sus estudios superiores a una zona muy urbanizada, con consecuencias posteriores, que pueden ser negativas o positivas; pero debido a que está en un ambiente que no es el propio y que está "obligado" a permanecer en el, durante un período prolongado, no le queda más remedio que adaptarse a el y tomar los distintos aspectos o elementos que son diferentes a su cultura.

Por otra parte se tiene el caso de los negros que fueron traídos a América para ser utilizados como esclavos de las familias ricas en el Nuevo Mundo, que después de ser manumitidos(libertados) se fueron adaptando a una cultura totalmente extraña y ajena a la que ellos estaban acostumbrados a tener. De esta forma dejaron atrás sus tradiciones, raíces, distintas formas de comportarse, de vivir y de enfrentar el día a día que tenían en el pasado, transformando sus pensamientos, ideologías, creencias a una cultura desconocida y a su vez, adaptándose a un ambiente natural y social distinto al que estaban acostumbrados a desenvolverse.

Pero sin lugar a dudas, el proceso de aculturación más drástico y que representa mejor este proceso, es la llegada e invasión de los españoles a América, al Nuevo Mundo. Ellos llegan desde Europa y encuentran que habitan otros seres humanos, muy parecido a ellos, pero con un avance tecnológico muy precario y con un desarrollo cultural, que según su punto de vista, era muy bajo. De esta forma se produce el contacto, por un lado los nativos pensando que los españoles eran dioses y los españoles pensando que los nativos era un pueblo demasiado atrasado y que había que transformarlo para que llegara a ser más desarrollado.

Lo primero que cambió fue la religión. Los españoles impusieron la religión católica por sobre la creencia de los nativos de dioses como del fuego, la fertilidad, la lluvia entre otros. Así poco a poco, los nativos de la época fueron tomando ideas, elementos, costumbres, lengua de los españoles, abandonando todo su pasado y su propia cultura. Por otro lado además, los españoles destruyeron todo vestigio de culturas pasadas de los

nativos. Querían borrar toda impronta (huella) de culturas anteriores a ellos. Nunca imaginaron los españoles el gran daño que le iba a provocar a toda la civilización humana romper con todos los lazos que nos unían a esas culturas milenarias.

Así pues, se dio una pequeña muestra; distintos tipos de aculturación que han existido y existen, que en muchos casos pueden ser espontánea o impuesta como el caso de los españoles con nuestros nativos" (Documento impreso).

13. LA CULTURA URBANA.

Urbanización no significa solamente construcción de más ciudades y más grandes: supone también todo un modo de vida. La sociología urbana insiste precisamente en la diversidad de poblaciones, de costumbres, de grupos en el interior de una ciudad: ¿no está hecha esta de mezcla y de contrastes?

Mientras la agricultura comprende una veintena de profesiones, la industria y los servicios cuentan con varios centenares de ellas, muy jerarquizadas y especializadas.

Cada habitante de una ciudad se cruza diariamente con representantes de las profesiones más diversas, con ciudadanos de todas las categorías.

Cuando se cambia de domicilio o de empleo se encuentra a otras personas de estatus socioeconómicos diferentes. En los pueblos, como en un grado menor en la ciudad preindustrial, todos pueden (o podían) conocer a todos, identificarlos en relación con su familia, con su actividad, con su lugar de residencia. En la aglomeración moderna, en

cambio, el anonimato es casi la regla. Es cierto; el habitante de la ciudad puede multiplicar los contactos con sus vecinos sus compañeros, sus conocidos, la vendedora de la tienda o el conductor del autobús. Pero rara vez se sabe "todo" sobre otras personas, y las relaciones humanas siguen siendo efímeras y fragmentarias

En la ciudad de hoy, el arraigo no es ya el mismo, y el sistema de valores difiere según las categorías socio-profesionales: familia, trabajo, propiedad, ocio, riqueza, y poder no pueden tener el mismo significado para el obrero, para el empleado y para el banquero.
El modo de asociación en particular, tiene presentes estas realidades; el habitante de la ciudad pertenece a sociedades que favorecen a sus actividades profesionales o recreativas. Además, la metrópoli moderna se ha convertido en una especie de torre de Babel, reunir a personas de todas las lenguas, religiones y orígenes.

La mayor parte de los habitantes de la ciudad está sometida a condiciones de trabajo, de alojamiento, de transporte, de aprovisionamiento o de ocio que no ha escogido. En las grandes empresas los administradores públicos son los poderes burocráticos los que dirigen el trabajo de cada uno; el consumo de masas (supermercados, viviendas colectivas, equipamientos socioculturales, transportes públicos, entre otros) también contribuye a diluir las relaciones sociales.

Si la vida diaria es normalizada por los funcionarios (agente de policía, recaudador de contribuciones, otros), también está influida directamente por la institutriz, la criada –empleada doméstica- o el comerciante.

Reglamentos, señales y carteles sustituyen a las comunicaciones verbales, los rumores o incluso las mismas costumbres. Una serie de convencionalismos nos obliga a ajustarnos a un cierto papel, a un cierto estilo de vida...

Sin embargo, lejos de la mirada a veces pesada de la comunidad ciudadana, el habitante de la ciudad encuentra en la diversidad y la multitud un sentimiento nuevo de libertad: puede elegir un apartamento entre mil, un espectáculo o un restaurante entre cincuenta, encontrar cada día gentes diferentes.... Pero detrás de esta aparente independencia subsisten los límites del salario, del tiempo organizado, de la fatiga, cierta información de las relaciones.

A pesar de las capacidades técnicas y de los esfuerzos de conciliación de los urbanistas, las desigualdades siguen subsistiendo: un mundo separa los barrios ricos de los barrios pobres, el centro atascado y ruidoso de la periferia demasiado alejada, las zonas bien equipadas de las que carecen de instalaciones comunitarias.

Sin embargo, bajo la presión de las reivindicaciones, el ordenamiento urbano tiende a tomar nuevas direcciones. En algunas ciudades, las autoridades suelen tener más en cuenta los deseos de los habitantes: mantenimiento y restauración de las viviendas anti-

guas en el centro de la aglomeración, desarrollo de espacios verdes y de zonas peatonales (estas, obedecen a menudo a fines comerciales sobre todo).

Algunos municipios se esfuerzan en humanizar sus suburbios, proveerlos de los servicios necesarios. Estas políticas urbanas responden a un deseo general: que la ciudad represente algo más que la simple suma del trabajo, las actividades comerciales y el ocio; que sea un lugar en el que todos puedan realizarse a sí mismos. Sin embargo qué difícil es conseguir la realización de las personas cuando esta depende de múltiples factores, en la mayoría de los casos, ajenos a sus propias voluntades.

14. COMUNICACIÓN Y FENÓMENOS URBANOS.

Las grandes ciudades se han poblado con rapidez. La causa principal de este fenómeno es la migración de los habitantes de los sectores rurales hacia ella. Jesús Martín Barbero escribe tres dinámicas que permiten tener una concepción clara de estos fenómenos que viven las ciudades.

La primera es La **modernización**. Esta época nació por un auge económico, pero el significado ha ido cambiando; ahora lo que pesa es la modernización, en otros aspectos en los que se encuentran envueltos, especialmente los jóvenes, está la moda impuesta por la ideología del consumo, las distintas manifestaciones culturales que son asumidas por los nuevos pueblerinos, a cambio de ir olvidando las suyas propias.

La Segunda dinámica es La **desterritorialización**. La mayoría de la gente que vive en las ciudades no es oriunda de estas, o, por lo menos, sus padres o sus abuelos no eran ciudadanos de nacimiento. En consecuencia, ni son citadinos completamente, ni son campesinos en toda la extensión de la palabra. Pero el problema no se queda únicamente en esta des-ubicación geográfica, sino que tiene implicaciones en lo cultural. Se desconoce la que se tenía y no se acaba de conocer la que se tiene. Esto sucede en las ciudades más grandes de nuestro país; los migrantes o descendientes de migrantes del campo a la ciudad; o de ciudades pequeñas a las grandes olvidan sus raíces culturales y asumen las del medio.

Y la tercera dinámica es La **hibridación**. Es la mezcla de todo un poco: de culturas diferentes, de costumbres, de las concepciones de lo local y de lo nacional, de lo público y de lo privado; es la aceptación de nuevas formas de vida con cierta identificación social. "En una ciudad lo físico produce efectos en lo simbólico: sus escrituras y representaciones. Y las representaciones que se hagan de la urbe, de la misma manera afectan y guían su uso social y modifican la concepción del espacio" "Una ciudad es una estructura polífona en la que existen diversos signos y símbolos y muchas formas de leerlos, de interpretarlos"61 hasta la convivencia social se diversifica y se unifica dependiendo de los casos y las circunstancias. ([25])

[25]ACOSTA María Alba, Sociología de la Comunicación, Documento Presentado para la obtención del doctorado en Comunicación Social, Riobamba, 1998.

CAPÍTULO 4

METODOLOGÍA UTILIZADA.

Este trabajo se basa en una planificación que empezó con la recolección de información de diferentes fuentes y medios escritos, audiovisuales, vídeos y consultas en bibliotecas públicas y particulares.

Mediante el testimonio y entrevistas a profesionales y representantes de los sectores involucrados en este trabajo registramos datos que no encontramos en los libros.

El trabajo se realizó en la ciudad de Riobamba en la parte urbana, que cuenta con una población de 119.305 habitantes. (INEC 2002)

MÉTODOS UTILIZADOS

Los métodos que aplicamos para el desarrollo del trabajo son:

- Estudio de Casos:

Apliqué este método para realizar análisis grupales e individuales cuyos aspectos nos permiten extraer conclusiones de fenómenos reales. Además es muy útil porque nos acerca de manera natural y precisa a encontrar los orígenes de determinado comportamiento de hombres y mujeres. En este caso, saber cuál es la reacción en profesionales frente al deterioro del ambiente urbano de la ciudad de Riobamba.

- Método Descriptivo

Utilizado en la descripción de hechos y fenómenos actuales. Este método se sitúa en el presente. No se reduce a la simple recolección y tabulación de datos, exige también la observación de hechos o fenómenos y que a su vez va acompañada de un análisis e interpretación imparcial de los mismos.

Este método me ayudó a describir la situación cultural y ambiental en la que se encuentran los profesionales de la ciudad de Riobamba.

TÉCNICAS O HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS

La encuesta.- sirvió a concretar la información cuantitativa y cualitativa de 200 personas (muestra) 100 hombres y 100 mujeres de la ciudad de Riobamba.

Se elaboró un cuestionario con 21 preguntas previamente aprobadas por el señor asesor. Luego fue necesaria una prueba piloto a un grupo de 20 personas para determinar si hay o no dificultad en la aplicación de la encuesta (ver anexo 2 Plantilla de la encuesta) posteriormente, se reprodujeron 200 ejemplares distribuidos a profesionales de la esta ciudad.

Para establecer la muestra aplicamos técnicas de carácter estadístico. Estas nos permitirán constatar los niveles, formas y manifestaciones de comunicación usadas en nuestra ciudad (Riobamba).

Para determinar el tamaño de la muestra utilizamos la siguiente fórmula:

$$\mathbf{n} = \frac{\mathbf{N}}{\mathbf{1 + NE^2}}$$

n = tamaño de la muestra
N = total de habitantes del universo
E = Margen de error o límite aceptable del error muestral[26]. 5% (0.05)

$$n = \frac{119.305}{1 + (119.305 \times (0.05))^2}$$

$$n = \frac{119.305}{1 + (119.305 \times 0.0025)} = \frac{119.305}{298.26} = 400$$

Es de imprescindible importancia mencionar que el Consejo Académico del Área de Educación, El Arte y La Comunicación resolvió la presentación y sustentación de tesis individuales para dar cumplimiento a los reglamentos de la universidad y CONESUP; para tal efecto se dividió el universo de investigación en dos muestras claramente definidas:

1. En estudiantes de bachillerato y de nivel superior de la ciudad de Riobamba, año 2008.
2. Profesionales de la ciudad de Riobamba, 2008.

[26] VAN DEN ELZEN, Arthur, Preguntando a Nuestro Público, Guía práctica para sondeos de audiencia, CORAPE, Ediciones ABYA YALA, Quito, 2000.

Tanto el universo como las muestras se consideraron en todo el proceso investigativo que fue desde el planteamiento del tema hasta la aplicación de las encuestas y posterior análisis de los resultados.

Para responder a estas exigencias de las dos instituciones tuve que enfocar mi investigación ***En profesionales de la ciudad de Riobamba, año 2008,*** manteniendo como universo la población de Riobamba.

Las encuestas fueron aplicadas a 200 profesionales.

Entrevistas.- La entrevista es una técnica de la investigación social y nos ayuda a recopilar datos o información sobre el tema planteado.

Realizamos entrevistas a las siguientes personas:

- Ingeniero, Iván Ríos, Ex director del Departamento de Ambiente del Municipio de Riobamba.
- Licenciado, Marco Chíu, Presidente del Movimiento Ecologista "Camino Verde" de Riobamba.
- Señor, Silverio Cocha, Ex presidente del Movimiento Indígena de Chimborazo.
- Señor, Carlos Amboya, Presidente de la Comisión de Educación Popular de la Diócesis de Chimborazo. (Anexo 3, población indígena en Riobamba)

La observación. Es una técnica de la investigación científica que permite observar hechos y fenómenos con el objeto de estudiarlos y determinar sus orígenes.

Esta técnica para conocer las formas de comunicarse en las calles, mercados, tiendas, plazas, transporte, empresas y su interrelación con las demás personas en la ciudad de Riobamba.

Lecturas iníciales.- Se inició la revisión de información relacionada con el tema y problema de investigación en libros, folletos, poligrafiados, revistas e Internet. Con esto se logró la recopilación de datos que permitió entender con mayor claridad el tema propuesto a investigar.

FORMAS DE INVESTIGACIÓN:

- Aplicada de Campo

Utilicé los conocimientos teóricos sobre el tema seleccionado y se los aplicó de acuerdo a nuestra necesidad.

Realicé el trabajo en el sitio donde se encuentran los sujetos motivo de estudio (profesionales de la parte urbana de la ciudad de Riobamba).

La recopilación de información se la obtuvo con instrumentos específicos como: encuesta, entrevista, observaciones y método de estudio de casos.

LOS TIPOS DE ESTUDIO UTILIZADOS SON:

- **Exploratorio**: Permite examinar un problema poco estudiado en nuestra ciudad.

Además sirve para aumentar el grado de familiaridad con los fenómenos relevantes pero desconocidos.

- **Descriptivo**: Ayudan a definir los aspectos importantes de personas o grupos humanos que son sometidos a análisis.
- **Explicativos**: Este tipo de estudio se centra en explicar las causas de los eventos físicos o sociales en las que ocurre un fenómeno y las condiciones en las que suelen suscitarse.

2. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

INTRODUCCIÓN.

Aquí expongo el análisis de las 200 encuestas tomadas como muestra. Consta además el análisis de los resultados de las 21 preguntas planteadas en la encuesta (Anexo 4), la misma que estuvo conformada con interrogantes abiertas, cerradas, mixtas y de selección múltiple (pregunta N 3).

- Las preguntas abiertas dan oportunidad o permiten al/la encuestado/a responder con amplitud.
- Las preguntas cerradas se presentan con dos alternativas, para que el/la encuestado/a seleccione una de ellas.
- Las preguntas mixtas se componen de preguntas abiertas y cerradas; permiten la elección de una alternativa y su argumento.
- Las preguntas de selección múltiple posibilitan al/la encuestado/a optar por una o más alternativas que presenta la encuesta y de acuerdo a su priorización.

Las respuestas fueron sistematizadas con el siguiente proceso:

- Cuadro estadístico.
- Ilustración o gráfico.

- Análisis cuantitativo y cualitativo.

Los análisis corresponden a datos reales verificables en el Anexo 4 (Tabulación de datos de las encuestas).

RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

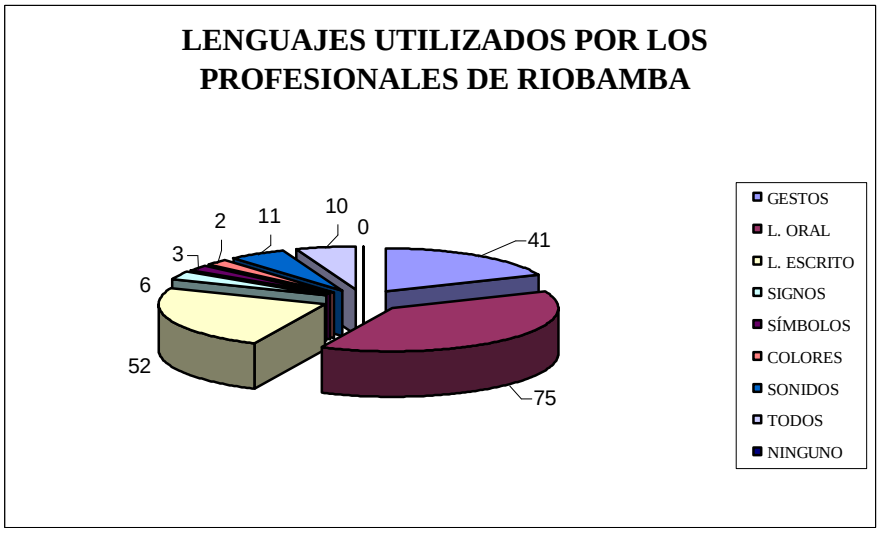
1. ¿CÓMO SE COMUNICA USTED CON LAS DEMÁS PERSONAS?

CUADRO N. 1

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
GESTOS	41	20.5%
L. ORAL	75	37.5%
L. ESCRITO	52	26%
SIGNOS	06	3%
SÍMBOLOS	03	1.5%
COLORES	02	1%
SONIDOS	11	5.5%
TODOS	10	5%
NINGUNO	0	0%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA.

GRÁFICO N. 1



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 37.5% de encuestadas/os que corresponde a 75 personas del universo investigado utiliza el lenguaje oral para comunicarse. El 26% de encuestadas/os que corresponde a 52 personas del universo investigado utiliza el lenguaje escrito. El lenguaje no verbal (gestos) es utilizado en un 20.5% en hombres y mujeres del universo investigado que corresponde a 41 personas. El 5.5 % de encuestadas/os que corresponde a 11 personas del universo investigado utiliza el sonido para comunicarse. El

5 % de encuestadas/os que corresponde a 10 personas del universo investigado utiliza para comunicarse las alternativas señaladas en la encuesta.

ANÁLISIS CUALITATIVO: Los profesionales de Riobamba, hacen uso del lenguaje oral como medio principal de comunicación, sin dejar de lado el lenguaje escrito, los gestos, los símbolos y las formas de comunicarse planteadas. Esto permite constatar a través de las/los encuestadas/os que la comunicación tiene muchas maneras de ser expresada por los seres humanos, en este caso la población profesional de esta ciudad.

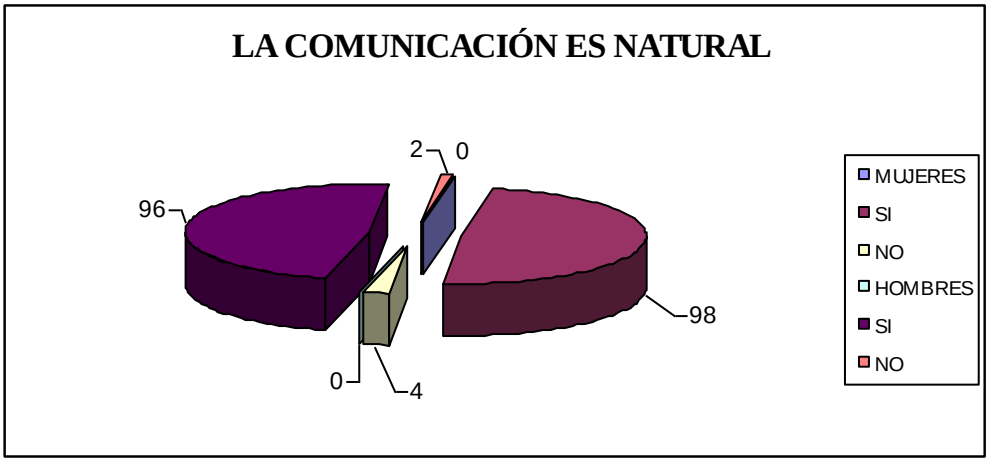
2. ¿CONSIDERA QUE LA COMUNICACIÓN ES NATURAL?

CUADRO N. 2

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUJERES		
SI	98	49%
NO RESPONDE	4	2%
HOMBRES		
SI	96	48%
NO RESPONDE	2	1%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA.

GRÁFICO 2



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 97% de encuestados/as que corresponde a 194 personas del universo investigado afirma que la comunicación es natural. Mientras que el 3% de encuestados/as que corresponde a 6 personas del universo investigado no responde a esta interrogante.

ANÁLISIS CUALITATIVO: Casi la totalidad del universo investigado afirma que la comunicación es natural y solo un pequeño porcentaje no respondió a esta pregunta. Pero se anotan algunos comentarios expresados por encuestadas/os: "somos parte de la naturaleza, la comunicación es parte de la vida, es el instinto del ser humano, es la naturaleza del hombre, existe desde que Dios nos creó, todo en la naturaleza es comunicación, todos nos comunicamos de manera natural, es un don adquirido, sin la comunicación no habría relaciones sociales, gracias a la comunicación nos entendemos". Estos comentarios ayudan a precisar que cada especie, aunque sin ser consciente de ello, participa de un sin número de sistemas de comunicación naturales que rompen su aislamiento y le integran a una comunidad.

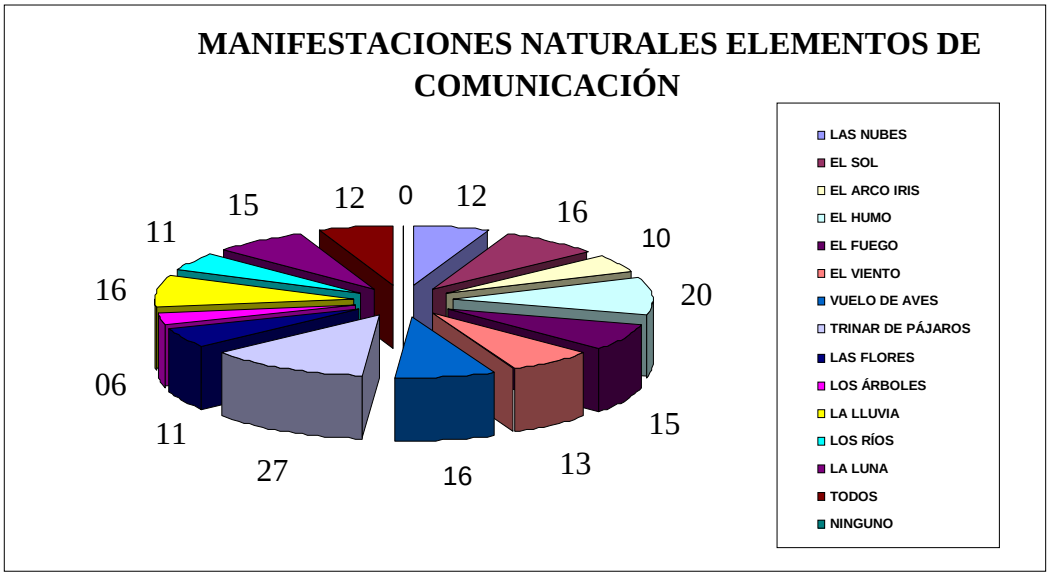
3. A QUÉ MANIFESTACIONES NATURALES CONSIDERA COMO ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN?

CUADRO N. 3

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LAS NUBES	12	6%
EL SOL	16	8%
EL ARCO IRIS	10	5%
EL HUMO	20	10%
EL FUEGO	15	7,5%
EL VIENTO	13	6,5%
VUELO DE AVES	16	8%
TRINAR DE PÁJAROS	27	13,5%
LAS FLORES	11	5,5%
LOS ÁRBOLES	06	3%
LA LLUVIA	16	8%
LOS RÍOS	11	5,5%
LA LUNA	15	7,5%
TODOS	12	6%
NINGUNO	00	00
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEERDIA.

GRÁFICO N. 3



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 13,5% que corresponde a 27 personas del universo investigado considera que el trinar de los pájaros es una manifestación comunicacional. 20 personas que equivale al 10% de encuestados/as considera que el humo es una manifestación natural de comunicación. 16 personas que equivalen al 8% del universo investigado afirman que la lluvia es un elemento de comunicación. Igual cosa sucede con el sol. 15 personas que equivalen al 7,5% del universo investigado consideran que el fuego es una manifestación natural de comunicación. Igual cosa sucede con la luna. 16 personas que equivalen al 8% del universo investigado consideran que el vuelo de las aves es una manifestación natural de comunicación. 12 personas que equivalen al 6% de encuestados/as considera que todas las variables son manifestaciones naturales de comunicación.

ANÁLISIS CUALITATIVO: (Pregunta de selección múltiple). Todas las variables fueron seleccionadas por las/os encuestadas/os como manifestaciones naturales de comunicación. Según algunas culturas ancestrales asentadas en esta ciudad, estas manifestaciones les servían como señales para su cotidianidad, por ejemplo, las nubes, que de acuerdo a su densidad, expansión y color expresaban la magnitud de la lluvia por caer. Y este mismo significado tiene vigencia en la actualidad.

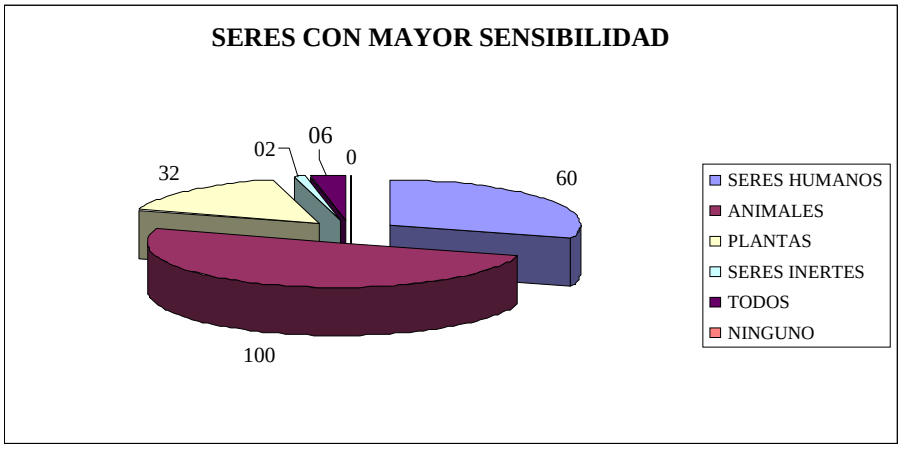
4. ¿QUÉ SERES CREE USTED QUE TIENEN MAYOR SENSIBILIDAD PARA ENTENDER LOS MENSAJES DE LA NATURALEZA?

CUADRO. 4

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SERES HUMANOS	60	30%
ANIMALES	100	50%
PLANTAS	32	16%
SERES INERTES	02	1%
TODOS	06	3%
NINGUNO	0	0%
TODOS	200	100%

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA.

GRÁFICO N. 4



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 50% de encuestados/as que corresponde a 100 personas considera que los animales tienen mayor sensibilidad para entender los mensajes de la naturaleza. El 30% que corresponde a 60 personas del universo investigado piensa que los seres humanos tienen mayor sensibilidad para entender los mensajes de la naturaleza. Y un 16% que corresponde a 32 personas del universo investigado considera que las plantas tienen mayor sensibilidad para entender los mensajes de la naturaleza. Un 3% de encuestados/as que corresponde a 6 personas considera que todas las especies tienen sensibilidad para entender los mensajes de la naturaleza.

ANÁLISIS CUALITATIVO: La mayoría de encuestados/as considera que los animales poseen una mayor sensibilidad para entender los mensajes de la naturaleza debido a los estímulos permanentes que les proporciona la misma naturaleza. En segundo lugar se ubica la especie humana y en el tercero las plantas. Se entiende que esto se da porque la especie animal mantiene el equilibrio con la naturaleza.

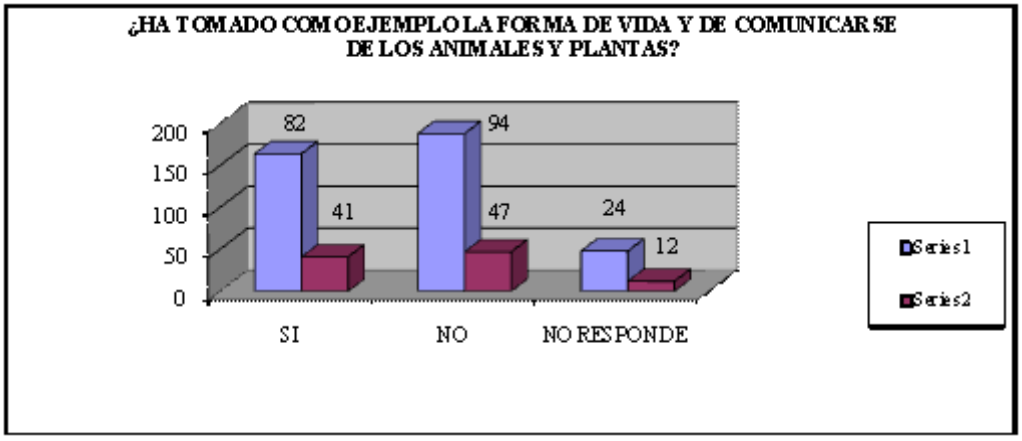
5. ¿USTED PARA VIVIR HA TOMADO COMO EJEMPLO LA FORMA DE VIDA Y DE COMUNICACIÓN DE LOS ANIMALES?

CUADRO N. 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	82	41%
NO	94	47%
NO RESPONDE	24	12%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA.

GRÁFICO N. 5



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 47% de encuestados/as que corresponde a 94 personas del universo investigado manifiesta que no ha tomado como ejemplo la forma de vida y de comunicación de los animales. Mientras que el 41% de encuestados/as que corresponde a 82 personas responde afirmativamente. Se ve que el 12% de encuestados/as que corresponde a 24 personas no responde a esta pregunta.

ANÁLISIS CUALITATIVO: Los resultados de esta pregunta indican que hay únicamente 6 puntos de diferencia entre quienes toman como ejemplo la forma de vida y de comunicación de los animales y entre quienes no lo hacen. Este análisis se sustenta con las expresiones de los/as encuestados/as, las mismas que constan a continuación: "su sensibilidad, fidelidad, caricias, instinto, sonidos, signos, los olores son muestras de comunicación y de vida. Se comunican con las personas y la naturaleza, no destruyen su hábitat, su forma de vida es más natural, la madre cuida fervientemente a sus crías, se muestran como son, no cometen errores, poseen destrezas para construir su hábitat, comen lo que necesitan". Según las expresiones antes señaladas, en la naturaleza encontramos claros ejemplos de formas de vivir en armonía y de comunicarse, sin embargo, no podemos desconocer que en Riobamba se asientan culturas de otras partes de la provincia, por lo tanto, se producen diversos criterios.

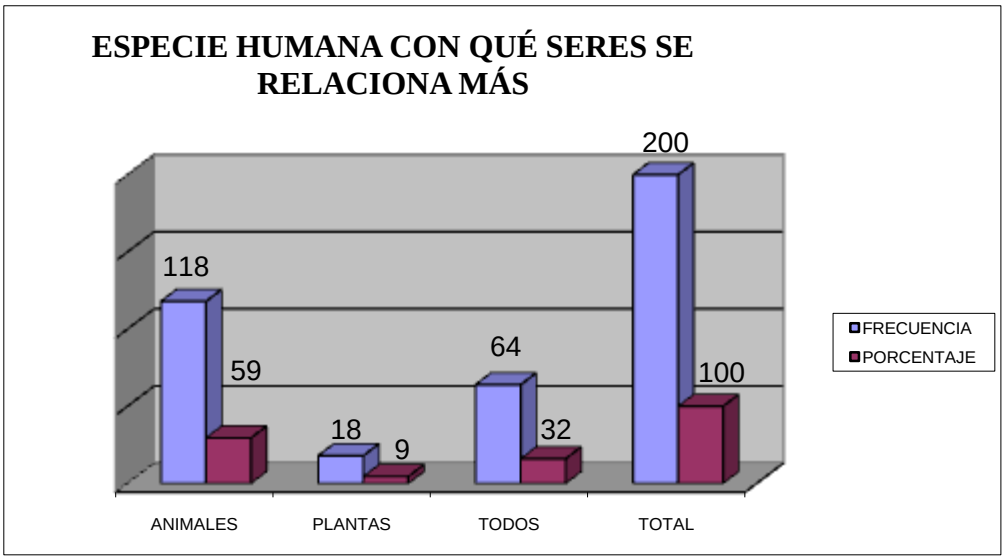
6. LA ESPECIE HUMANA CON QUÉ SERES SE RELACIONA MÁS.

CUADRO N. 6

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ANIMALES	118	59%
PLANTAS	18	9%
TODOS	64	32%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA.

GRÁFICO N. 6



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 59% de encuestados/as que corresponde a 118 personas del universo investigado anota que se relaciona más con animales. El 32% de encuestados/as que corresponde a 64 personas manifiesta que se relaciona con plantas y animales. Y el 9% de encuestados/as que corresponde a 18 personas del universo investigado se relaciona con las plantas.

ANÁLISIS CUALITATIVO: La especie humana se relaciona más con los animales, pero un buen porcentaje se relaciona con plantas y animales. De ser así habría un mejor ambiente urbano y es lo contrario. Esto se ve en el mal manejo que los habitantes de Riobamba le dan a la basura, en la destrucción de las plantas en las avenidas y parques. Lo expresado se refuerza con la entrevista a un ambientalista. (Observar Anexo 5, entrevista a Lic. Marco Chíu). La cultura indígena en cambio tiene otra visión sobre el cuidado de la "Pachamama" y de los animales.

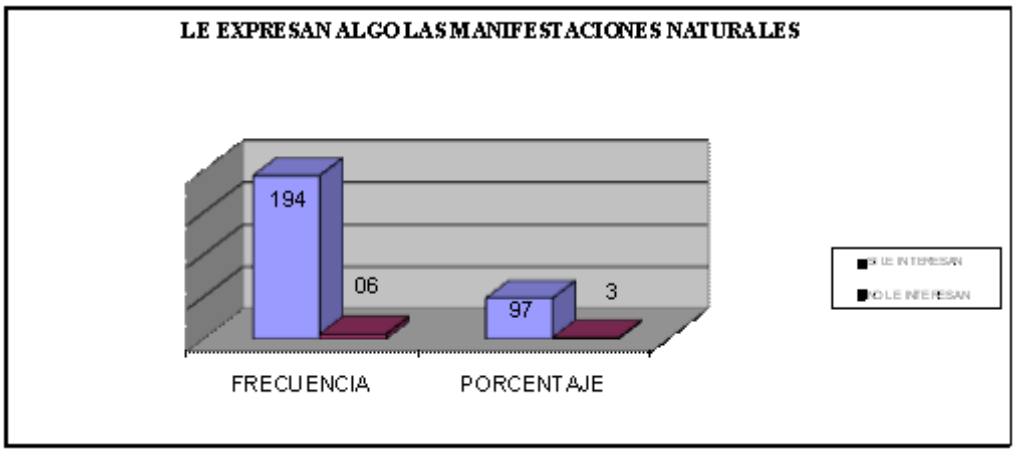
7. LAS MANIFESTACIONES NATURALES COMO: TORMENTAS, LLUVIAS EN EXCESO, ELEVADAS TEMPERATURAS DEL AGUA, FUERTES VIENTOS, HURACANES, MOVIMIENTOS TELÚRICOS, MAREMOTOS, DESGASTE DE LA CAPA DE OZONO, CALOR INTENSO. ¿LE EXPRESAN ALGO?

CUADRO N. 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI LE EXPRESAN	194	97%
NO LE EXPRERESAN	06	3%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA.

GRÁFICO N. 7



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 97% de encuestados/as que corresponde a 194 personas del universo investigado asegura que las manifestaciones naturales les expresan algo. Para el 3% que corresponde a 6 personas del universo investigado las manifestaciones naturales no le expresan nada.

ANÁLISIS CUALITATIVO: Según el criterio expuesto por las/os estudiantes encuestados, las manifestaciones naturales como: tormentas, lluvias en exceso, elevadas temperaturas del ambiente y del agua, entre otros, les expresan lo siguiente: "son las formas de comunicación de la naturaleza, furia ante el hombre, atentamos contra la naturaleza, el poder de la naturaleza, la vida misma, la voluntad de Dios, debemos protegerla, desequilibrio en la naturaleza, incertidumbre, el mundo corre peligro". Estas manifestaciones naturales o provocadas por el hombre, afectan a los habitantes del campo y de la ciudad, cada sistema de vida tiene relación con otro por más distante que esté. Con esta pregunta se midió la sensibilidad que tienen los profesionales que viven en el sector urbano de la ciudad de Riobamba frente a lo que le ocurre a la naturaleza.

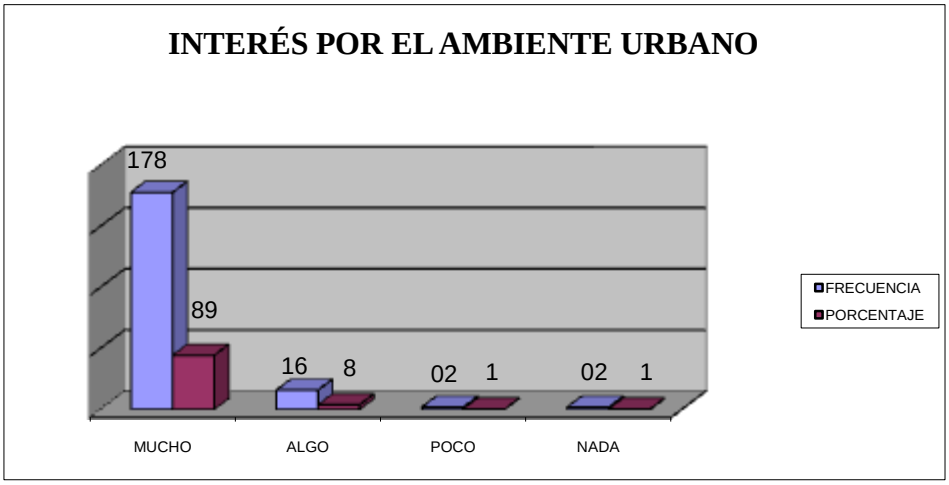
8. ¿LE INTERESA SABER EN QUÉ CONDICIONES SE ENCUENTRA EL AMBIENTE DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA?

CUADRO N. 8

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	178	89%
ALGO	16	8%
POCO	02	1%
NADA	02	1%
NO SABE	02	1%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA.

GRÁFICO N. 8



ANÁLISIS CUANTITATIVO: Al 89% de encuestados/as que corresponde a 178 estudiantes de bachillerato y de nivel superior le interesa mucho saber en qué condiciones está el ambiente urbano de la ciudad de Riobamba. De este porcentaje el 49.5% pertenece a las personas que han migrado a esta ciudad.

ANÁLISIS CUALITATIVO: Tanto a los profesionales oriundos de Riobamba como a aquellos que migraron de otras partes les importa considerablemente saber en qué condiciones se encuentra el ambiente de esta ciudad. Se hace necesario contar con un buen ambiente para que ayude a elevar el nivel de vida, a mejorar las relaciones entre el municipio y la población, a respirar aire fresco y limpio, libre de contaminación para evitar enfermedades respiratorias.

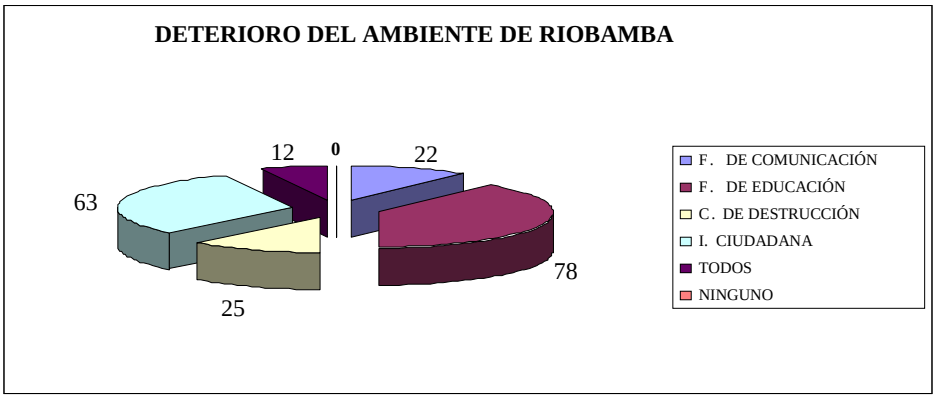
9. ¿EL DETERIORO DEL AMBIENTE SE DEBE A LA FALTA DE COMUNICACIÓN, FALTA DE EDUCACIÓN, CULTURA DE DESTRUCCIÓN, INCONCIENCIA CIUDADANA?

CUADRO N. 9

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
F. DE COMUNICACIÓN	22	11%
F. DE EDUCACIÓN	78	39%
C. DE DESTRUCCIÓN	25	12.5%
I. CIUDADANA	63	31.5%
TODOS	12	6%
NINGUNO	0	0
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA.

GRÁFICO N. 9



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 39% de los encuestados/as que corresponde a 78 personas del universo investigado considera que el deterioro del ambiente tiene que ver con la falta de educación. Mientras que el 31.5% que corresponde a 63 personas considera que se debe a la inconciencia ciudadana. El 12.5% de los encuestados/as que corresponde a 25 personas del universo investigado considera que el deterioro del ambiente está relacionado con una cultura de destrucción. El 11% de los encuestados/as que corresponde a 22 personas del universo investigado considera que el deterioro del ambiente es por la falta de una cultura ambientalista. Y el 6 % de los encuestados/as que corresponde a 12 personas del universo investigado considera que el deterioro del ambiente se debe a la falta de las alternativas planteadas.

ANÁLISIS CUALITATIVO: Como hemos visto el mayor número de estudiantes considera que el daño del ambiente urbano se debe a dos causas principales: a la falta de educación y a la inconciencia ciudadana. Pero además se dice también que no hay una cultura ambientalista para mejorar y proteger el ambiente urbano de la ciudad de Riobamba.

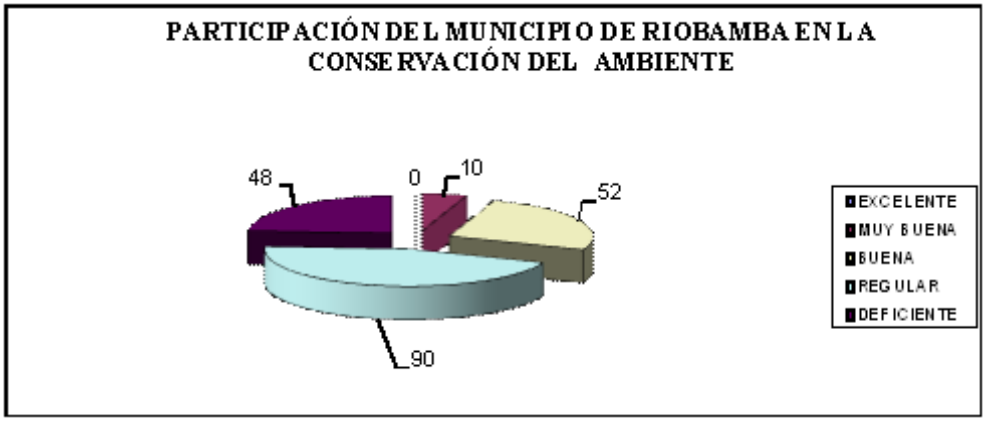
10. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO DE RIOBAMBA EN LA CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE.

CUADRO N. 10

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	0	0%
MUY BUENA	10	5%
BUENA	52	26%
REGULAR	90	45%
DEFICIENTE	48	24%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA.

GRÁFICO N. 10



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 45 % de encuestados/as que corresponde a 90 personas del universo investigado considera que la participación del Municipio de Riobamba en la conservación del ambiente es regular. Mientras que el 26% de encuestados/as que corresponde a 52 personas del universo investigado considera que es buena la participación del Municipio. Y el 24% de encuestados/as que corresponde a 48 personas del universo investigado piensa que es deficiente la participación del Municipio en esta tarea. Un 5% del universo investigado considera que es buena la participación del Municipio en la conservación del ambiente.

ANÁLISIS CUALITATIVO: La calificación que le dan los estudiantes encuestados del universo investigado al Municipio de Riobamba es de regular en lo que corresponde a su participación en la conservación del ambiente urbano. Estas manifestaciones hacen ver que el Municipio debe trabajar más a través de su Departamento del Ambiente y proponer actividades de educación ambiental colectivas entre habitantes y ayuntamiento, condición necesaria para proporcionar un ambiente urbano adecuado para vida.

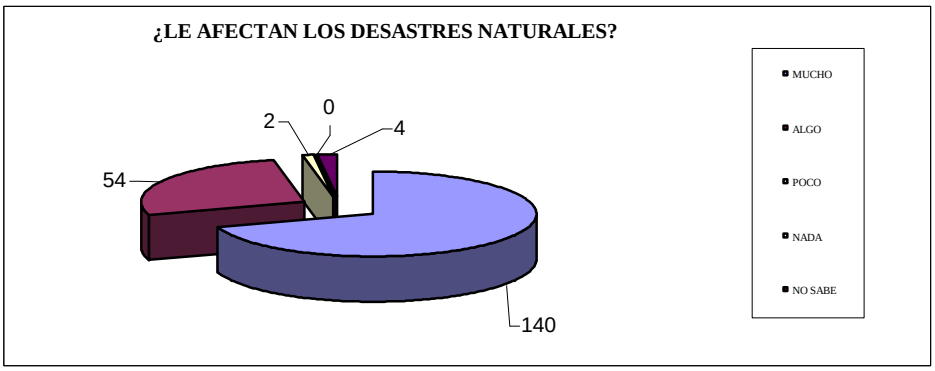
11. ¿CUANDO USTED SE ENTERA SOBRE DESASTRES OCURRIDOS POR LA ACCIÓN DE LA NATURALEZA O PROVOCADOS POR LA MANO DE LOS SERES HUMANOS SE SIENTE AFECTADA/O?

CUADRO N. 11

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	140	70%
ALGO	54	27%
POCO	2	1%
NADA	0	0%
NO SABE	4	2%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA

GRÁFICO N. 11



ANÁLISIS CUANTITATIVO: 140 personas que corresponden al 70% de personas encuestadas del universo investigado afirman que sí les afecta mucho cuando se enteran de desastres naturales o provocados por la mano de los seres humanos. Al 27% de encuestados/as que corresponde a 54 personas del universo investigado le afecta algo cuando se entera de desastres naturales o provocados por la mano de los seres humanos.

ANÁLISIS CUALITATIVO: Vemos que hay un gran porcentaje de sensibilidad frente a los desastres naturales o provocados por la misma especie humana. Esto permite asegurar que a pesar de no tener un contacto directo con la naturaleza, los profesionales del sector urbano de Riobamba se preocupan y se sienten afectados por lo que pueda venir. Notamos que hay personas que piensan que no les afecta en nada o simplemente no saben qué sentir cuando escuchan o se enteran que ha ocurrido una desgracia. Además, los grupos de indígenas asentados en esta ciudad, conocen cómo actúa la naturaleza (Ver 7.1.1. tradiciones: la Pachamama o lugares rituales Pág. 70).

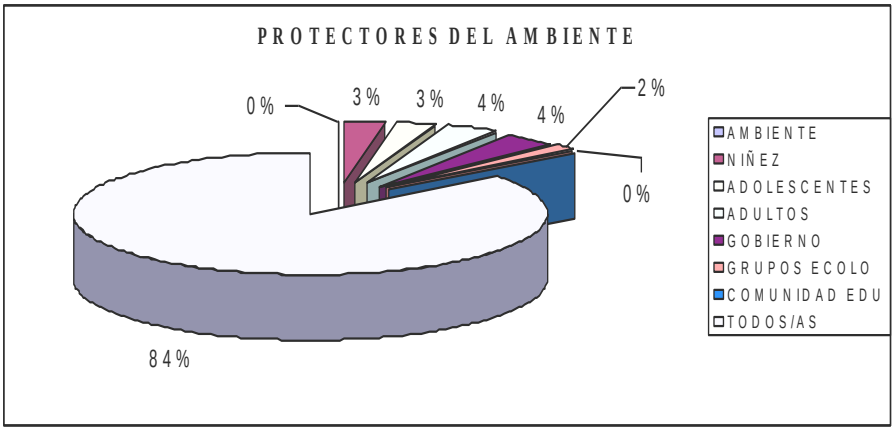
12. ¿QUIÉNES SON LOS LLAMADOS/AS A PROTEGER EL AMBIENTE?

CUADRO N. 12

VARIABLES	FRECUNCIA	PORCENTAJE
NIÑEZ	06	3%
ADOLESCENTES	06	3%
ADULTOS	08	4%
GOBIERNO	08	4%
GRUPOS ECOLÓGICOS	4	2%
COMUNIDAD EDUCATIVA	0	0%
TODOS/AS	**168**	**84%**
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA

GRÁFICO N. 12



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 84% de encuestadas/dos que corresponde a 168 personas del universo investigado considera que todos/as somos llamados/as a proteger el ambiente urbano de la ciudad de Riobamba. Mientras que para otras personas son: el gobierno local, los adultos, los adolescentes y la niñez respectivamente.

ANÁLISIS CUALITATIVO: Si miramos el gráfico anterior nos damos cuenta que más de las tres cuartas partes de personas encuestadas están de acuerdo en que el ambiente debe ser protegido por quienes hacemos uso de él, es decir, de todos, los habitantes de Riobamba. En estos tiempos la actividad es grande y no depende del gobierno local; el trabajo de la protección y conservación del ambiente urbano debería ser una tarea compartida y responsabilidad de todos.

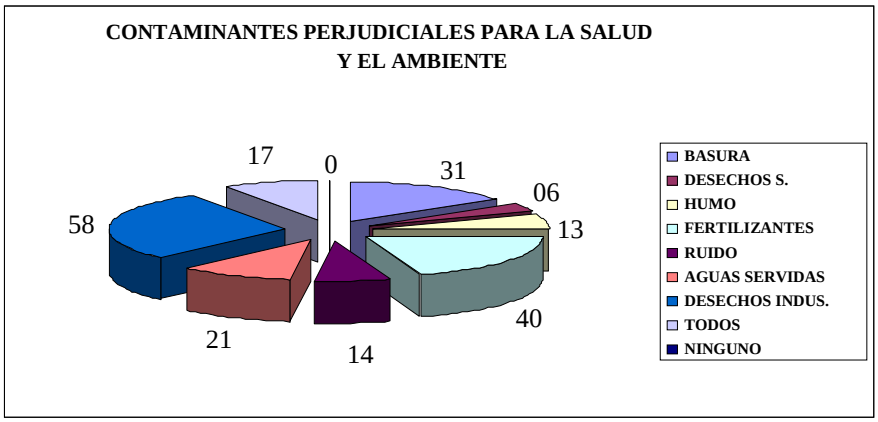
13. ¿DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS CONTAMINANTES CUÁLES SON LOS MÁS PERJUDICIALES PARA LA SALUD Y EL AMBIENTE?

CUADRO N. 13

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BASURA	31	15.5%
DESECHOS S.	06	3%
HUMO	13	6.5%
FERTILIZANTES	40	20%
RUIDO	14	7%
AGUAS SERVIDAS	21	10.5%
DESECHOS INDUS.	58	29%
TODOS	17	8.5%
NINGUNO	0	0%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA

GRÁFICO N. 13



ANÁLISIS CUANTITATIVO: 58 encuestados/as que corresponden al 29% del universo investigado manifiestan que los desechos industriales dañan más. El 20% encuestados/as que corresponde a 40 personas señala a los fertilizantes. El 15.5% que corresponde a 31 personas indica que la basura es otro contaminante fuerte. Mientras que el 10.5% piensa que son las aguas servidas. Para el 3 % son los desechos sólidos. El 6.5 % el humo. El 7 % el Ruido. Y el 8.5% de la población encuestada considera que son todas las alternativas.

ANÁLISIS CUALITATIVO: Los profesionales encuestados tiene tres referentes muy claros considerados como contaminantes potenciales: los desechos sólidos, los fertilizantes y la basura. En este caso los criterios no necesitan mayor conocimiento académico; al parecer es suficiente contar con el sentido común. Están plenamente identificados por la población urbana de Riobamba los contaminantes en potencia.

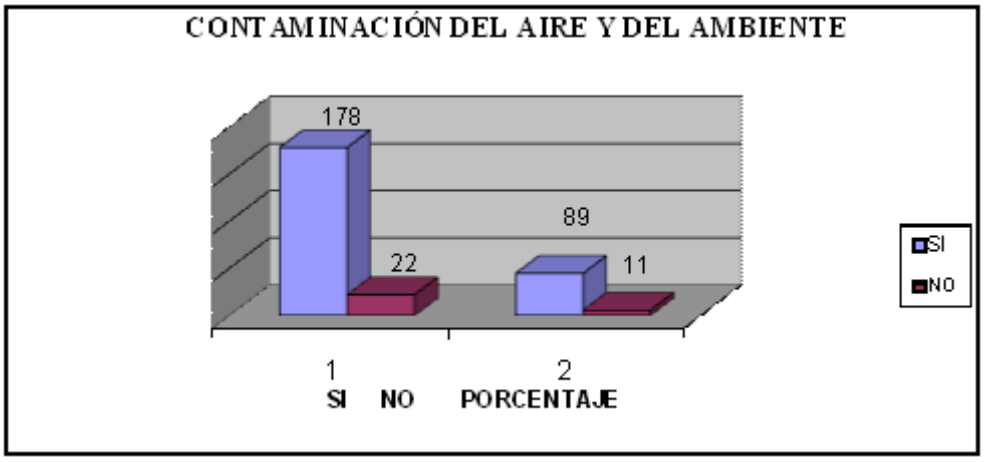
14. ¿CREE QUE AL QUEMAR LA BASURA CONTAMINA EL AMBIENTE?

CUADRO N. 14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	178	89%
NO	22	11%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA

GRÁFICO N. 14



ANÁLISIS CUANTITATIVO: EL 89% de personas que corresponde a 178 encuestados /as del universo investigado indica que al quemar la basura sí se contamina el ambiente de la ciudad. Mientras que para el 11% de la población encuestada que corresponde a 22 personas considera que esta acción no es contaminante.

ANÁLISIS CUALITATIVO: El mayor número del universo investigado considera que quemar la basura contamina el ambiente. Entre las expresiones anotadas por el grupo de estudio señalamos las siguientes: "aumenta el efecto invernadero, destruye la capa de ozono, se mueren los microorganismos, daña el ecosistema, causa daños en la salud, se atenta contra la naturaleza, produce mal olor, contamina el ambiente, daña la imagen del sector, los residuos no quemados son invadidos por moscas y ratones"
Como notamos, la población está conciente que quemar la basura provoca daños irreversibles en el ecosistema urbano y también se destruye el ecosistema disperso o rural de la ciudad de Riobamba**.**

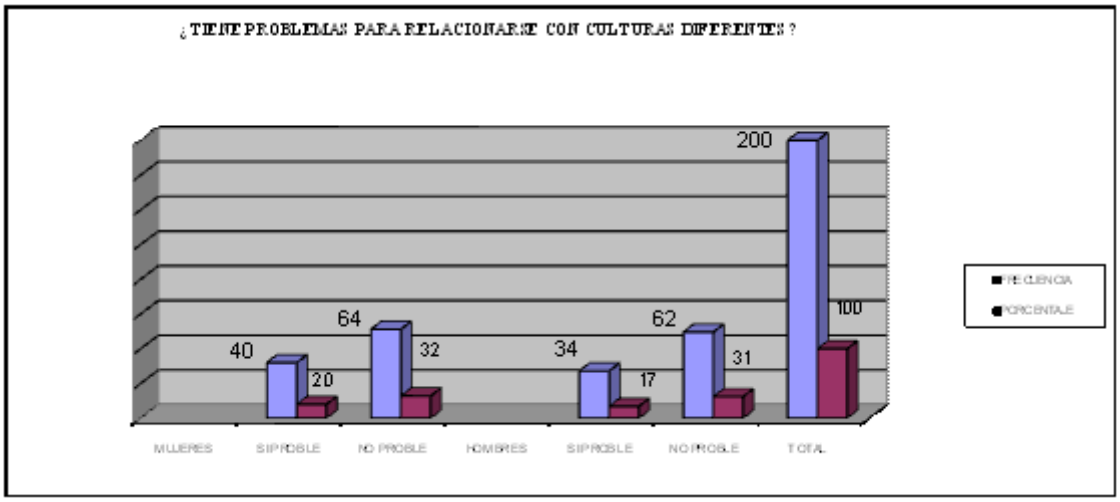
15. ¿USTED TIENE PROBLEMAS PARA RELACIONARSE CON OTRA PERSONA DE CULTURA DIFERENTE?

CUADRO N. 15

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUJERES		
SI PROBLE	40	20%
NO PROBLE	64	32%
HOMBRES		
SI PROBLE	34	17%
NO PROBLE	62	31%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA

GRÁFICO N. 15



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 63% de los encuestados/as que corresponde a 126 personas del universo investigado no tiene ningún problema en relacionarse con otras personas de una cultura diferente. El 37% de los/as encuestados/as que corresponde a 74 personas del universo investigado sí los tiene.

ANÁLISIS CUALITATIVO: En ese mismo sentido se hace el análisis con respecto al sexo. Es decir que tanto hombres como mujeres tienen facilidad para relacionarse aunque no pertenezcan a la misma cultura. Como constancia anotamos las respuestas recogidas mediante las encuestas: "conocen nuevas culturas y gente, aprenden cosas nuevas, todos forman el mundo, todos son seres humanos, enriquece la comunicación, defiende la Interculturalidad, intercambio de ideas y conocimientos, abrirse a otros rostros y gente nueva". Notamos que hay cierto recelo entre la población para relacionarse con otras personas de cultura diferente, solo interactúan con los de la misma cultura.

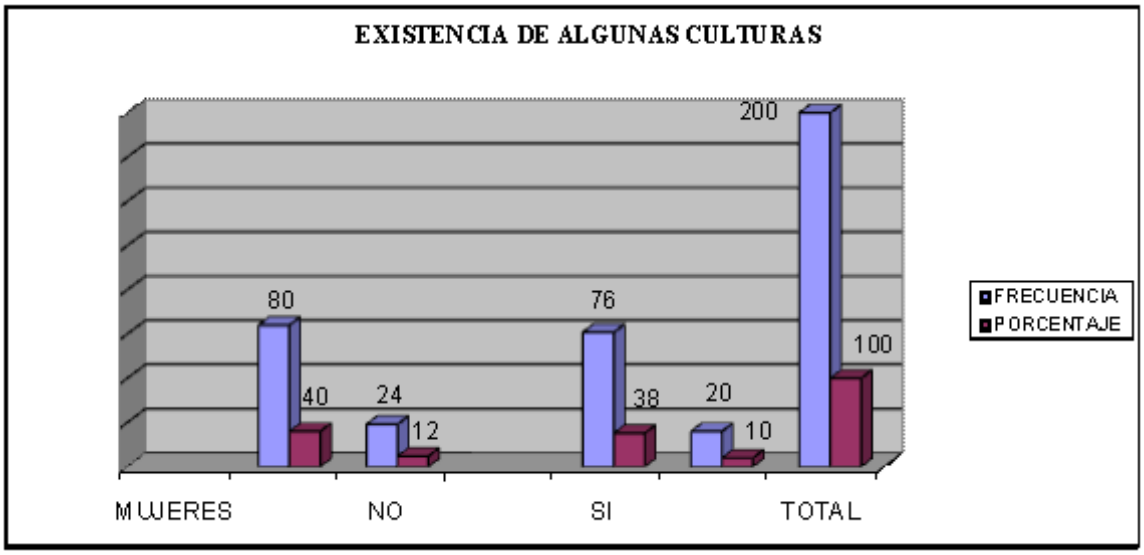
16. ¿EN RIOBAMBA EXISTEN MÁS DE UNA CULTURA?

CUADRO N. 16

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUJERES		
SI	80	40%
NO	24	12%
HOMBRES		
SI	76	38%
NO	20	10%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA

GRÁFICO N. 16



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 78% de encuestados/as que representa a 156 personas del universo investigado indica que sí hay más de una cultura en Riobamba. El 22% de encuestados/as que representa a 44 personas de este universo indica que no hay más culturas en esta ciudad.

ANÁLISIS CUALITATIVO: La mayor parte de encuestados/as reconoce que hay más de una cultura en la ciudad de Riobamba. Y Como a lo largo de la investigación hemos podido constatar que en esta ciudad se encuentra un gran porcentaje de emigrantes, deducimos que el conocimiento sobre la existencia de varias culturas en Riobamba se ha dado en la convivencia diaria. Existen culturas como: indígena, mestiza, blanca, orientales, occidentales y afros.
La existencia de varias culturas en Riobamba, ayuda al conocimiento de las mismas.

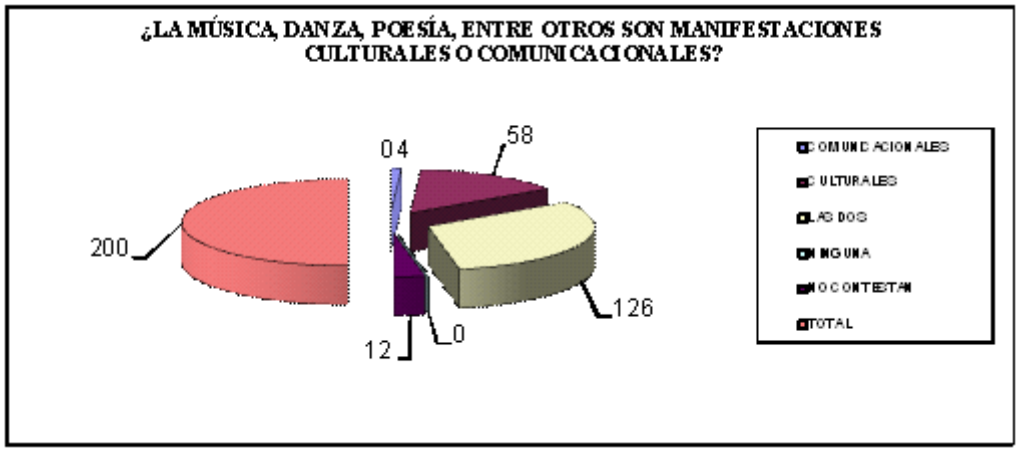
17. ¿LA MÚSICA, DANZA, ARTESANÍAS, POESÍA, RELIGIOSIDAD, PINTURA, ESCULTURA, ALIMENTACIÓN Y VESTIDO SON MANIFESTACIONES CULTURALES O COMUNICACIONALES?

CUADRO N. 17

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMUNICACIONALES	04	2%
CULTURALES	58	29%
LAS DOS	126	63%
NINGUNA	0	0%
NO CONTESTAN	12	6%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA

GRÁFICO N. 17



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 63% de encuestados/as que corresponde 126 personas del universo investigado considera que las posibilidades plateadas en la pregunta sí son manifestaciones culturales y comunicacionales. El 29% de encuestados/as que corresponde a 58 personas considera que son culturales únicamente; y el 2% de este universo manifiesta que son comunicacionales. Mientras que el 6% de la población encuestada no contestó.

ANÁLISIS CUALITATIVO: La población que conforma el universo investigado cree que las expresiones anotadas son consideradas como manifestaciones comunicacionales y culturales, y están presentes en cada pueblo y ciudad. Las expresiones comunicacionales y culturales se complementan entre si.

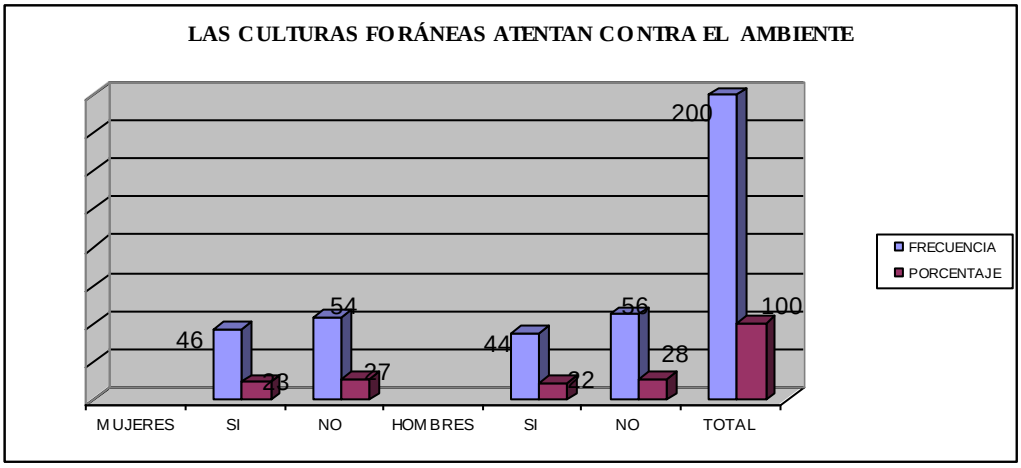
18. ¿LA PRESENCIA DE CULTURAS FORÁNEAS INFLUYE EN LA DESTRUCCIÓN DEL AMBIENTE DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA?

CUADRO N. 18

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUJERES		
SI	46	23%
NO	54	27%
HOMBRES		
SI	44	22%
NO	56	28%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA

GRÁFICO N. 18



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 55% de encuestadas/dos que representa a 110 personas del universo investigado manifiesta que no influyen las culturas foráneas en la destrucción del ambiente. El 45% de encuestados/as que equivale a 90 personas del universo investigado dice que sí influyen las culturas foráneas en la destrucción del ambiente.

ANÁLISIS CUALITATIVO: Las respuestas a esta pregunta permiten observar que la mayoría de encuestadas/dos manifiesta que la presencia de los grupos asentados en la ciudad de Riobamba no influye en la destrucción del ambiente urbano. Mientras que para otro grupo de encuestadas/dos sí influye la presencia de culturas foráneas, esto quizás se deba a que en determinados lugares de la ciudad hay personas que arrojan la basura a la calle, o cuando hay fiestas los sitios ocupados por las ventas quedan al final llenos de la basura que no fue recolectada y eso da pie para que una parte de la población se manifieste de esa manera.

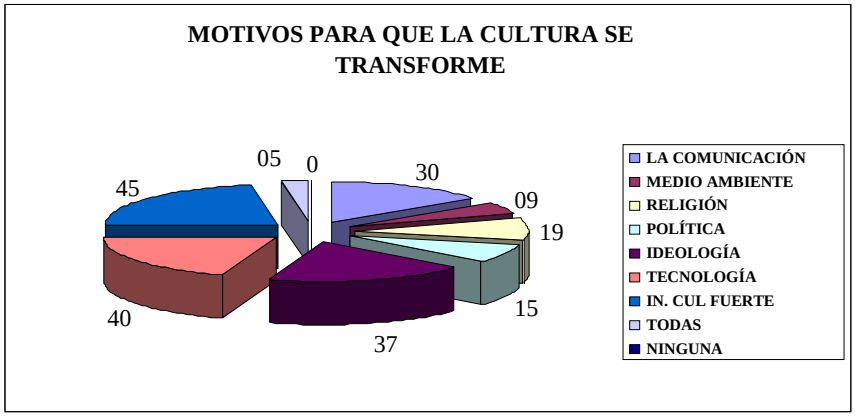
19. ¿CUÁLES CONSIDERA USTED QUE SON LOS MOTIVOS PARA QUE UNA CULTURA SE TRANSFORME?

TABLA N. 19

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LA COMUNICACIÓN	30	15%
AMBIENTE	09	4.5%
RELIGIÓN	19	9.5%
POLÍTICA	15	7.5%
IDEOLOGÍA	37	18.5%
TECNOLOGÍA	40	20%
IN. CUL FUERTE	45	22.5%
TODAS	05	2.5%
NINGUNA	0	0%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA

GRÁFICO N. 19



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 22.5% de encuestados/as que corresponde a 45 personas del universo investigado considera que una cultura se transforma por la influencia de una más fuerte. El 20% de personas encuestadas dice que una cultura se transforma por la tecnología. El 9.5% por la religión. E1 18.5% por ideología. El 15% por la comunicación. El 7.5% por la política. El 4.5% por el ambiente. Y el 2.5% considera que son todas las variables.

ANÁLISIS CUALITATIVO: La población encuestada está conciente que hay la presencia de culturas aparentemente fuertes que han influido en otras pequeñas, como es el caso de la cultura mestiza que influye en la indígena. Pero es claro que una cultura influye en otra con la ayuda de los medios de comunicación. La aculturación, el sincretismo, alineación son fenómenos que se dan. La tecnología es una herramienta para el desarrollo personal y colectivo, más no como influencia para que una cultura se transforme. La ideología a través de su conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, puede tener sus adeptos.

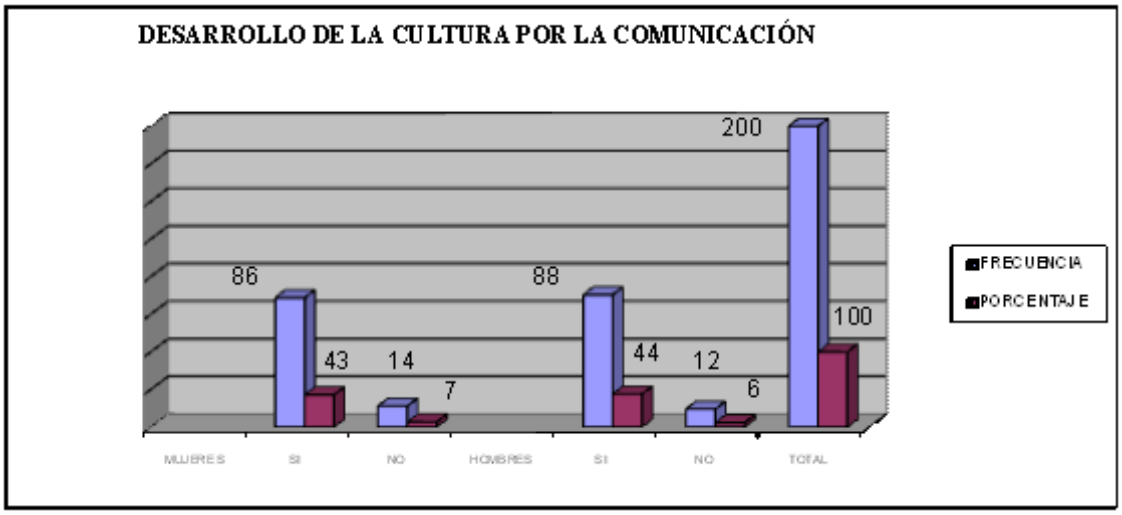
20. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS CULTURAS BASAN SU DESARROLLO EN LA COMUNICACIÓN?

CUADRO N. 20

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUJERES		
SI	86	43%
NO	14	7%
HOMBRES		
SI	88	44%
NO	12	6%
TOTAL	200	100%

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA

GRÁFICO N. 20



ANÁLISIS CUANTITATIVO: El 87% de encuestados/as que corresponde a 174 personas del universo investigado considera que las culturas basan su desarrollo en la comunicación. Mientras que el 13% de personas dice lo contrario.

ANÁLISIS CUALITATIVO: El mayor número del universo investigado afirma categóricamente que las culturas basan su desarrollo en la comunicación. Así reflejan los resultados de la encuesta. Y a continuación detallo las respuestas: "así se desarrollan los aspectos económicos, sociales y políticos, ayuda al intercambio cultural, afianzan sus rasgos propios, la comunicación es la base del desarrollo, la comunicación es parte de la cultura, la cultura se transmite de generación en generación".

21. ¿CUÁL ES MÁS IMPORTANTE, LA COMUNICACIÓN O LA CULTURA?

CUADRO N. 21

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMUNICACIÓN	20	10%
CULTURA	10	5%
LAS DOS	164	82%
NINGUNA	0	0%
NO CONTESTAN	06	3%
TOTAL	**200**	**100%**

FUENTE: ENCUESTAS
ELABORADO: FAUSTO HEREDIA

GRÁFICO N. 21

ANÁLISIS CUANTITATIVO: EL 82% de los encuestados/as que corresponde a 164 personas del universo investigado considera que la comunicación y la cultura son importantes. El 10% de personas menciona que es importante la comunicación. Y el 5% de encuestados/as considera que la cultura es más importante.

ANÁLISIS CUALITATIVO: Para nadie es desconocido que la comunicación y la cultura son importantes. Es eso lo que se puede constatar en las respuestas de las encuestas aplicadas para este fin. Estas son las versiones de la población encuestada: "ambas se complementan, caminan juntas, de las dos depende el desarrollo humano, hay interrelación entre las dos, base de toda relación social, influyen en el desarrollo de los pueblos, sin comunicación no se llega a la cultura, la comunicación transmite la cultura, las dos son parte esencial de la humanidad".

3. COMPROBACIÓN DE OBJETIVOS E HIPÓTESIS.

3.1 OBJETIVOS.

Se logró determinar que la comunicación es un atributo de la naturaleza y que las diferentes culturas en el transcurso de los tiempos han utilizado a la comunicación como un medio para expresarse y darse a conocer a través de las diferentes manifestaciones comunicacionales como: música, danza, pintura, entre otras.

Los métodos, técnicas y estudios utilizados nos han permitido llegar a la comprobación de los objetivos de una manera segura.

La propuesta planteada en este trabajo investigativo ayudará a mejorar los formas de comportamiento de los habitantes de la ciudad de Riobamba, a favor de su ambiente. Lo que nos permitirá también comprobar los objetivos.

3.2 HIPÓTESIS.

"La comunicación es un atributo de la naturaleza y las diversas culturas la adaptan y perfeccionan de a cuerdo a sus necesidades utilizando distintas formas".

Como se puede recordar esta es la hipótesis planteada en el plan de investigación y que ventajosamente se logró comprobar con los diversos resultados del trabajo realizado.

"La especie humana, igual que otros animales usan sus sentidos (principalmente la vista, el oído, el olfato y el tacto) de innumerables maneras para transmitir y recibir mensajes en forma natural. Esto es, sin ayuda de tecnologías, como los teléfonos o los radios. Es que la comunicación, por definición, es una calle de dos carriles. Se puede enviar un mensaje, pero, para que sea una comunicación, el mensaje debe ser recibido y entendido. Los animales (incluso los seres humanos) han desarrollado innumerables y complejas maneras de lograr esta proeza. Aún entre especies diferentes, como bien lo sabe la mayoría de dueños de mascotas".

Cada especie tiene una manera o forma natural de comunicarse y entenderse entre sus miembros y con otras especies. Cada una sabe cuál es su rol en la naturaleza.

De la misma manera que los animales, las plantas tienen sus expresiones comunicativas por ejemplo, cuando vemos un árbol sin curvas nos comunica: rectitud, linealidad, seguridad e incluso en determinado momento nos transmite su predisposición a servirnos como materia prima para la confección de objetos, herramientas, muebles, casa, medios de transportes, otros.

Si relacionamos estos criterios con los datos de la investigación tenemos que el 97% de encuestados/as que corresponde a 194 personas del universo investigado manifiestan que la comunicación es natural (pregunta N°. 2), "porque somos parte de la naturaleza, la comunicación es parte de la vida, es el instinto del ser humano, es la naturaleza del hombre, existe desde que Dios nos creó, todo en la naturaleza es comunicación, todos nos

comunicamos de manera natural, es un don adquirido, sin la comunicación no habría relaciones sociales, gracias a la comunicación nos entendemos, porque es innata en el ser humano y porque la comunicación es manifestación de vida".

En lo que respecta a la adaptación de la comunicación a la cultura es necesario recorrer con nuestra mente la historia de los pueblos primitivos quienes perennizaron sus vivencias, su desarrollo a través de los tiempos mediante el uso de la comunicación en sus distintas manifestaciones. ¿Cómo podrían vivir estas culturas en la historia si no hubieran adoptado y adaptado la comunicación de acuerdo a sus necesidades? ¿Cómo las culturas actuales podríamos conocer las riquezas de esos pueblos si alguien no hubiera aprendido a descifrar sus mensajes, a decodificarlos para su entendimiento y codificarlos para el entendimiento de los demás? Quizá la única respuesta a estas inquietudes se encuentra en la misma comunicación como medio insustituible en el desarrollo cultural. La comunicación como todo fenómeno en la naturaleza ha requerido de tiempo para su evolución. En su inicio fue precaria y con el paso del tiempo ha alcanzado el "tiempo cero". Es decir, que antes para conocer una información de un determinado lugar se requería de un tiempo considerable, incluso de varios meses para transportar la información y darla a conocer. Mientras que en la actualidad los hechos que se producen en cualquier parte del mundo, llegan a los lugares más alejados en cuestión de segundos.

El sustento de lo antes anotado se encuentra en las respuestas a las preguntas N°.20, en la que el 86% de encuestadas/os que corresponde a 172 personas del universo investigado

considera que las culturas basan su desarrollo en la comunicación y la pregunta N°. 21, con el 82 % de encuestadas/os que corresponde a 164 personas del universo investigado considera que la comunicación y la cultura son importantes para el desarrollo y evolución de los seres humanos respectivamente confirmando la hipótesis planteada. Por lo tanto nos permitimos asegurar que está comprobada.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Los lenguajes más utilizados por la población de profesionales de Riobamba son: el lenguaje oral, escrito y los gestos (lenguaje no verbal). De estos el medio principal es el lenguaje oral para interrelacionarse con las demás personas que viven en su entorno.
2. La comunicación es natural, así lo afirma el 97% de la población profesional encuestada. Además está presente en la misma naturaleza, entre los diversos ejemplos citamos: las hormigas, las abejas, los pájaros antes de la lluvia, o a un perro cuando llega su dueño. Si realmente miramos todos estos hechos, podemos comprobar que nada de lo que existe en la naturaleza, carece de una forma de comunicación.
3. Las manifestaciones naturales son consideradas como mensajes de la naturaleza. Para algunas culturas estas manifestaciones son señales útiles que les ayudan a desenvolverse en su cotidianidad, por ejemplo: para planificar las siembras, después de haber recibido una señal que avisa que pronto habrá una temporada lluviosa.
4. La población de Riobamba considera que los animales tienen mayor sensibilidad para entender los mensajes de la naturaleza por su estrecha relación con ella y por

conocer muy bien su ecosistema. Mientras que la especie humana se relaciona más con los animales que con las plantas.

5. Hay gran temor en las/os escuestadas/os por lo que le está pasando a la naturaleza. Sus cambios son el resultado del maltrato realizado por la especie humana. Hay desequilibrio e incertidumbre.
6. La población está interesada en conocer en qué condiciones se encuentra el ambiente urbano de la ciudad de Riobamba y considera que somos todos/as los/as llamados/as a cuidar de él, para preservarlo.
7. La costumbre de quemar la basura deja como consecuencia varias complicaciones ambientales, entre estas: la muerte de micro organismos, el aumento del efecto invernadero, destrucción de la capa de ozono y se respiran elementos químicos que afectan a la salud. Esta mala práctica local es un aporte a la destrucción del ambiente global.
8. La participación del Municipio de Riobamba en la conservación del ambiente es incipiente según los datos registrados en las encuestas. Además no hay políticas establecidas para que la conservación del ambiente sea una prioridad por parte de esta entidad.
9. No hay dificultad alguna para comunicarse con personas de diferentes culturas, más bien esta interrelación permite conocer nuevas cosas, aumenta el conocimiento sobre otras formas de vida, el intercambio en este campo enriquece a los sectores y personas implicadas asegura la población encuestada.

10 La naturaleza reclama amor, racionalidad y más comprensión para su sutil forma de comunicación. Los desastres naturales son un claro ejemplo de los abusos que cometemos los seres humanos contra ella.

RECOMENDACIONES

1. Interesarnos por la comunicación no – verbal (gestos, lenguaje silencioso), porque a través de los mensajes del cuerpo todos los seres humanos nos comunicamos.
2. Aprender a conocer las manifestaciones comunicacionales de la naturaleza.
3. La conservación del ambiente urbano de Riobamba debe ser una tarea de todos/as las personas que habitamos en esta ciudad.
4. El Municipio debe crear áreas y espacios verdes dentro de la ciudad para suplir el déficit del 30 al 40% que tiene en este aspecto y proporcionar a sus habitantes mejores posibilidades de respirar un aire puro.
5. La Municipalidad de Riobamba tiene que promover una participación activa de la ciudadanía en defensa de su entorno ambiental.
6. Reconocer a la ciudad como un punto de concentración e interacción social, cultural, económica, político, religioso; donde se agrupan personas de diferentes etnias o culturas.
7. La población de Riobamba debe asumir un rol más protagónico en defensa de su ambiente.

8. El Municipio de Riobamba tiene la posibilidad de aprovechar mejor el recurso humano de colegios y escuelas para ejecutar tareas a favor del ambiente.
9. El Municipio debe trabajar convenios con organizaciones relacionadas con la defensa ecología para optimizar recursos y potenciar los cuidados del ambiente.
10. Tanto el Municipio como las organizaciones ambientalistas deben realizar campañas ambientales por todos los medios de comunicación de la ciudad, con el propósito de incentivar a la gente para que cambie de actitud frente a su entorno ambiental.

BIBLIOGRAFÍA.

ACOSTA, María Alba, Radios Populares trabajo presentado para la aprobación del II módulo – Comunicación y Cultura del ciclo doctoral de la UNL, Riobamba, 1.998

ACOSTA María Alba, VERDEZOTO Milton, Sociología de la Comunicación, Ciclo Doctoral en Comunicación Social, Riobamba, 1998.

ACOSTA, Alberto. "La deuda externa acrecienta la deuda ecológica". *Ecología Política* 14, Barcelona.1997.

ACCIÓN ECOLÓGICA. "Deuda externa- deuda ecológica. ¿Quién debe a quién? Congreso de Americanistas, Julio 1997. *Ecología Política* 14, 1997. Barcelona.

ACHIG, Lucas, Metodología de la Investigación Social, Colección Pensamiento social, CIPAD, Quito-Ecuador, 1989.

AGRASOT, Paloma. "Cooperación al desarrollo y Medio Ambiente." Papeles para la Paz. Centro de Investigaciones para la Paz. CIP, Madrid.1993**.**

ALER, Asociación Latinoamericana de Educación radiofónica, Directorio IER, Serie Documentos 2, Primera Edición, Julio, Quito, Ecuador, 1.982.

ANDER-EGG,E .Diccionario de trabajo social. Ed. Humanitas, Buenos Aires, 1987.

BARBERO, Martín, SILVA, Armanado, Proyectar la Comunicación, Edit. Tercer Mundo Editores e Instituto de Estudios sobre Cultura y Comunicación, Primera Edición, Santafé de Bogotá, Colombia, 1997.

BRAVO, Elizabeth. "Biotecnología: una visión andino-amazónica." *Ecología Política* 14, Barcelona. 1997**.**

BARRERO, Egna Yalime, Coordinadora del área de gestión ambiental, fundación Yulima.

CASTAÑEDA YANES, Margarita, Los medios de Comunicación y la Tecnología Educativa # 6, Editorial Trilla, Décima reimpresión, México, 1991**.**

CARRIER, Herve.Diccionario de Cultura. Editorial Verbo Divino. 1994.

CARRIÓN, Fernando, DORTE wollrad, La Ciudad Escenario de Comunicación, Ed. FLACSO y Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación, Quito, Ecuador, 1999.

CENTRO NUEVO MODELO DE DESARROLLO. "Norte-Sur: La fábrica de la pobreza.". Movimiento Cultural Cristiano, Madrid 1995.

CIESPAL, Colección Encuentros, Periodismo y Medio Ambiente, # 2, Ed. CIESPAL, Quito, 1991.

COLOMBRES Adolfo, Celebración del Lenguaje, hacia una teoría intercultural de la literatura. Serie Antropológica, Ediciones del Sol, Buenos Aires – Argentina, 1997.

CUCURELLA Leonela, Códigos Subterráneos, Comunicación y Vida Cotidiana, Serie Pluriminor, Ed. Abya-Yala, Quito, 1999.

DE SEBASTIÁN, Luis. "Mundo rico, mundo pobre. Pobreza y solidaridad en el mundo de hoy."Sal Terrae, Barcelona, 994.

ENCICLOPEDIA, Salvat del Estudiante, Tomo 2 y 7, Salvat Editores Venezuela, 1977.

ENCICLOPEDIA, Salvat Diccionario, tomo 3, Ed. Salvat Editores S. A., Barcelona, 1978.

ESPINOSA Carpio, César, Metodología de la Investigación, INED, Quito, 1989.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, Universidad Estatal de Guayaquil, Marketing Verde, Memoria del Seminario de Graduación.

FUNDACIÓN INTERMON. ”Pobreza, Desarrollo y Medio Ambiente”. Deriva Editorial, Barcelona 1992.

GARCÍA, Canclini Néstor, Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Ed. Grijalbo, México, 1999.

GARCÍA, Canclini Néstor, Las Culturas Populares en el Capitalismo, Editorial Nueva Imagen, Tercera Edición, México, 1986.

HERKOVITS, Melvin “El Hombre y sus Obras” Fondo de Cultura Económica, México 1973.

JIMÉNEZ Herrero, Luis M. “Medio Ambiente y Desarrollo Alternativo. Gestión racional de los recursos para una sociedad perdurable.” IEPALA, Madrid, 1989.

JUAN PABLO II, 33 Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales, Vaticano, 1999.

LARREA Fernando, Mena Patricio, Manual de Ecología para Comunicadores Sociales, ILDIS.

LÓPEZ Forero, Luis, Introducción a los medios de Comunicación, USTA, sexta reimpresión, Santa fe de Bogotá – Colombia, 1994.

MATTELART, A, STOURDZ, E. Tecnología, Cultura y Comunicación, Ed. Mitre, España, 1984.

MARTÍNEZ Alier, Joan. “Deuda Ecológica y Deuda Externa”, *Ecología Política* 14, Barcelona 1997.

MARTÍNEZ Alier, Joan. “La pobreza como causa de la degradación ambiental”, *Documents d´Analisi Geográfica* 18, 1991.

MOORE, Wilbert. Cambio Social. Ed. Unión Tipográfica Hispano Americana. México 1987.

MUNICIPIO DE RIOBAMBA, Descubra en Ecuador Riobamba, la ciudad bonita. (Folleto de

promoción turística) 2000-2002.

MUÑOZ López Blanca, Cultura y Comunicación, Introducción a las teorías contemporáneas, Ed. Barcanova, España, 1989.

NOBOA. Patricio**.** Diagnóstico de los pueblos de la Provincia de Chimborazo. Documento.

ORTÍZ ARRELLANO, Carlos, Riobamba En El Centro De La Historia Ecuatoriana, Colección Luciérnaga # 9, Casa CCE Núcleo de Chimborazo, 1992.

PLAN DE DESARROLLO URBANO DE RIOBAMBA, Editorial Freire, Riobamba, 1992-1996.

SAN FÉLIX, Álvaro, Radiodifusión en la Mitad del Mundo, Apuntes Históricos, Primera Edición, Editorial Nacional (Una división de la secretaría de comunicación social), 1.991, Quito, Ecuador.

SANTORO, Eduardo, Efectos de la Comunicación, Colección Intiyán # 25, Editado CIESPAL, Quito, 1986.

SILVA, Armando**,** Imaginarios Urbanos, Cultura y Comunicación, Ed. Tercer Mundo Editores, Tercera Edición Aumentada, Santafé de Bogotá, Colombia, 1997.

SHIVA, Vandana. "Monocultures of the Mind. Perspectives on biodiversity and Biotechnology". Zed Books Ltd and Third World Network, 1993.

REVISTA CHASQUI # 37, Comunicación y Medio Ambiente, Ed. CIESPAL, Quito, 1991.

URRUTIA Jorge, Sistemas de Comunicación, Ed. Planeta, España, 1975.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUNYA. "¿Sostenible?. Tecnología, Desarrollo Sostenible y Desequilibrios". Icaria, Barcelona 1997.

VAN DEN ELZEN, Arthur, Preguntando a Nuestro Público, Guía práctica para sondeos de audiencia, CORAPE, Ediciones ABYA YALA, Quito, 2000**.**

WORLD WATCH INSTITUTE. "La situación del Mundo, 1994,1995." Emecé Editores /CIP/FUHEM. Madrid. 1994**.**

ÍNDICE

Notas Preliminares I
Resumen 9
Summary 11
Introducción 13

CAPÍTULO 1

1. La Comunicación y su Contexto 18
1.1 Relación Hombre – Naturaleza 19
2. Origen de la comunicación Humana 25
2.1 Primeros Intentos de Comunicación 26
2.2 Lenguaje Articulado 27
3 Origen de la Comunicación en los Demás Seres Vivos 29
4 Relación Naturaleza – Comunicación 30
5 Concepto Analítico de Cultura 33
6 Relación Cultura – Comunicación 36
7 Relación Cultura – Ideología 40
8 Relación Cultura – Tecnología 41

CAPÍTULO 2

1 La Comunicación Humana 44
1.1 Niveles de Análisis del Proceso de Comunicación 44
1.2 La Comunicación Humana 45
1.3 Niveles de Análisis de la Comunicación Humana 47
1.3.1 La Comunicación Intrapersonal 48
1.3.2 La Comunicación Interpersonal: Diádica 51
2 Comunicación Grupal 55
3 Comunicación Social 60
4 Formas de Comunicación 61
4.1 Comunicación Interpersonal 61
4.2 Comunicación de Élite. 62
4.3 Comunicación de Masas 63
4.4 Comunicación Individual 63

CAPÍTULO 3

1	Problemática General de la Cultura	65
2	Concepto de Cultura	66
3	Características de la Cultura	66
4	La Cultura como Rasgo Distintivo del Ser Humano	67
5	El Lenguaje como Característica de la Especie Humana	69
6	La Transmisión de la Cultura	71
7	Especificidad de la Cultura	72
7.1	Pueblos indígenas de Chimborazo – Símbolos y Valores.	73
7.1.1	Tradiciones	74
8	La Unidad de la Cultura	76
9	Diferentes Aspectos de la Cultura	76
10	La Heterogeneidad de la Cultura	77
11	¿Qué es Cultura?	78
11.1	Raza y Civilización	78
11.2	Un Conjunto de Valores	80
11.3	Nuevas Teorías	81
11.4	Los Contactos: Provechosos o Nefastos	82
11.5	¡Cuántas Invasiones, Cuántos Préstamos!	84
11.6	Perder su Identidad	84
11.7	Apertura	86
12	Aculturación	86
13	Cultura Urbana	90
14	Comunicación y Fenómenos Urbanos	93

CAPÍTULO 4

1.	Metodología utilizada	96
2.	Exposición y Discusión de Resultados	101
3.	Resultados de la Encuesta	103
4.	Comprobación de objetivos e Hipótesis	127

Conclusiones y Recomendaciones 131
Conclusiones 131
Recomendaciones 133

Referencias Finales
Bibliografía 135
Índice 140
Propuesta 143

Anexos

8. Plan de Tesis. 2
9. Documentos de Aprobación y Autorización de la Tesis
10. Cuestionario para la Encuesta 21
11. La Población Indígena en Riobamba. 26
12. Tabulación de Resultados. 29
13. Descripción del Ambiente Urbano de Riobamba. 37
7. Descripción de la ciudad de Riobamba. 43

PROPUESTA.

Campaña "Vivamos Bien en un Ambiente Urbano Saludable"

INTRODUCCIÓN

Los procesos de urbanización y crecimiento de las ciudades se han acelerado significativamente desde los años 80s en todas partes de Latinoamérica. Este crecimiento va acompañado de una gran demanda de recursos naturales (agua, tierra, energía, aire), afectando la calidad ambiental de los centros urbanos y sus entornos.

De igual manera, el incremento en la demanda del transporte, la industria y la construcción ha contribuido a que las presiones sobre los recursos naturales sobrepasen la capacidad de carga del ambiente, es decir, su habilidad para 'auto-regenerarse'. Por otra parte, los fenómenos migratorios y de desplazamientos a los centros urbanos han acelerado los asentamientos, que para el colmo, no cuentan con la infraestructura esencial que asegure la calidad de vida y niveles de salud adecuados para el desarrollo de la ciudadanía.

En general, en los centros urbanos existe un incremento en la demanda sobre el suelo debido a la expansión física de la infraestructura urbana, el crecimiento de la población y

su respectiva demanda por servicios y espacios para sus actividades. A esto se agrega, el crecimiento continuo de los asentamientos informales, que por lo general ocurre en los límites o bordes de las ciudades.

Riobamba no es la excepción de este proceso de crecimiento y del inminente deterioro ambiental urbano, que se origina en "diferentes niveles, desde la escala global de las grandes ciudades y poblaciones, hasta los entornos más inmediatos: el hogar, la escuela, las fábricas, entre otros. Mientras que para unos grupos humanos la naturaleza es el sustento fundamental de la vida; para otros, ***solo es un medio para la explotación lucrativa. No viven con ella; viven de ella****" (Tesis Original)*

El manejo inadecuado de residuos sólidos conlleva a impactos ambientales notorios como son: la contaminación de aguas superficiales por la disposición de residuos en cauces de ríos, contaminación del suelo y los acuíferos; contaminación del aire por la quema incontrolada de desechos y el deterioro del paisaje.

JUSTIFICACIÓN

Riobamba, como muchas otras ciudades del Ecuador sufre de contaminación ambiental y carece de planes y políticas para la protección y el mejoramiento del ambiente urbano. A esto se suma un déficit del 30 al 40% de espacios y áreas verdes destinadas a la recreación. La mayoría de personas que habitan en esta ciudad no sabe cómo proteger el

ambiente. Un ejemplo de esta realidad es el mal hábito de depositar la basura en las calles, aceras, avenidas, parques, parterres y cualquier otro lugar de la ciudad.

Otro factor que agudiza el problema ambiental es el ineficiente servicio de recolección de la basura.

El problema tiene dos orígenes: la falta de campañas de formación en educación ambiental y actividades ecológicas que ayuden a crear una cultura de protección, preservación y conservación del ambiente; y la falta de interés de parte de la ciudadanía para mantener a Riobamba en mejores condiciones ambientales.

Estas constataciones son reforzadas por algunos estudios indagatorios que reflejan la necesidad de impulsar actividades por la sensibilización humana a favor del ambiente urbano de la ciudad de Riobamba.

Con este trabajo pretendo fortalecer la colaboración y solidaridad de los seres humanos *(sensibilidad demostrada por la población de profesionales en las encuestas realizadas)*, frente a las manifestaciones de la naturaleza. El propósito es asegurar la existencia y la continuidad de un entorno ambiental propicio.

También se busca impulsar el crecimiento de una conciencia ecológica en la población de Riobamba. La propuesta apunta a vincular a todos los grupos sociales (niñez, juventud y personas adultas), en especial con los profesionales de la ciudad, organizaciones ecológicas y a las autoridades seccionales en acciones participativas.

Los problemas ambientales se dan principalmente cuando se genera un incremento en el índice demográfico, en ese sentido la presente propuesta se plantea desde una perspectiva conservacionista, rescatando valores que puedan encaminar a ejecutar una campaña de concienciación para vivir bien y mejor en un ambiente saludable.

El aporte de la población será fundamental para posibilitar la propuesta y lograr un cambio de conciencia para preservar los recursos naturales urbanos.

METODOLOGÍA.

Para cambiar algunos comportamientos humanos es necesario poner bases desde la familia y los distintos niveles de educación. También es necesario implementar estrategias en la búsqueda de cambios en el proceder de la población adulta. Para ello se requiere de la comunicación ambiental, de la educación ambiental y la participación pública.

La comunicación ambiental, nos permite llegar a determinados públicos, con mensajes adecuados para ellos.

Las campañas de comunicación ambiental utilizan medios variados de difusión, múltiples facetas altamente planeadas, estratégicamente estructuradas para aumentar la conciencia, informar o cambiar el comportamiento del público al que están dirigidas.

La educación ambiental se ha caracterizado por ser un proceso formativo que prepara a los/as ciudadanos/as para prevenir y resolver problemas del ambiente.

Se toman en cuenta cinco objetivos propios para un programa ambiental:

1. Adquirir conciencia y responsabilidad del ambiente.
2. Adquirir un conocimiento básico del problema
3. Adquirir un conjunto de valores y sentido de responsabilidad, así como motivaciones para participar activamente y obtener actitudes de mejora y protección del ambiente.
4. Adquirir habilidades para identificar y resolver problemas ambientales.
5. Estimular a que la gente se involucre y tenga una participación activa (UNESCO1978).

En resumen la metodología que regirá la campaña por la sensibilización a favor del ambiente urbano de la ciudad de Riobamba, se basa en tres aspectos:

1. Reflexiva. - Que gire alrededor del conocimiento y un enfoque crítico de la realidad que refleja el descuido al ambiente urbano de esta ciudad.
2. Activa. - Poner en práctica los conocimientos adquiridos para mejorar las condiciones ambientales dentro del proceder cotidiano.

3. Participativa. – Contar con la vinculación de los/as actores/as correspondientes a los diferentes sectores sociales mencionados en la definición de esta propuesta (familias, organizaciones barriales, organizaciones ecológicas y las autoridades seccionales).

OBJETIVOS:

1) OBJETIVO GENERAL.

Estimular la sensibilidad de las/los moradores de la ciudad de Riobamba en su parte urbana para recuperar y precautelar un ambiente adecuado, a través de la campaña **"vivamos bien en un ambiente urbano saludable".**

2) OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Difundir la campaña por la sensibilización "vivamos bien en un ambiente urbano saludable", con la utilización de medios alternativos de comunicación social.
- Lograr cambios de actitud de la ciudadanía frente a su entorno natural.
- Impulsar acciones con instituciones gubernamentales, ONG´s y grupos ecológicos de la ciudad de Riobamba y Provincia de Chimborazo.
- Contribuir al mejoramiento del conocimiento ambiental-ecológico y a la conciencia crítica pública para el desarrollo de una Ciudadanía Ambiental comprometida.

RECURSOS:

1. **HUMANOS.** Diseñador**,** productores de mensajes radiofónicos, conferencistas de expertos sobre ambiente, profesionales, participantes en debates, talleres, concurso.
2. **ECONÓMICOS.** Gastos para la producción de spots radiales.
3. **MATERIALES.** computadora, material de oficina, entre otros.
4. **MEDIOS.** medios impresos y medios de comunicación alternativos.

FACTIBILIDAD.

La campaña "vivamos bien en un ambiente urbano saludable", es factible. Para ello se pondrá la propuesta a disposición de la Municipalidad de Riobamba y de los organismos relacionados con la protección ecológica y del ambiente de esta ciudad y de la Provincia de Chimborazo. Además, se puede contar con el apoyo de medios hablados y escritos.

CRONOGRAMA.

Las actividades son las siguientes.

ACTIVIDADES	TIEMPO POR SEMANAS								Octubre
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Diseño de la campaña	X								
Producción de textos para la campaña.		X	X	X					
Revisión y corrección de textos.					X				
Grabación						X			
Edición y montaje de efectos de sonido							X	X	
Emisión de mensajes personificados.									X

PRESUPUESTO PARA LA CAMPAÑA.

1. Alquiler de cabina de grabación.	240	Dólares
2. Pago a actor/a	130	
. Gastos varios	200	Dólares

Total	**570**	**DÓLARES**

TIEMPO DE DURACIÓN.

No se puede determinar con exactitud el tiempo de duración de la campaña, esta dependería específicamente del financiamiento y las empresas o grupos que deseen invertir en ella. (Sin embargo, me permito sugerir un tiempo mínimo de 6 meses, considerando que es una campaña que promueve un cambio de actitud)

Las actividades a efectuarse están detalladas a fin vender la idea y ponerla en marcha.

El folleto está diseñado y podría incluirse como suplemento en una revista institucional o en algún medio escrito de la ciudad de Riobamba. Lo mismo podría ocurrir con el tríptico, o ser distribuido individualmente.

En lo que tiene que ver con la producción de los spots (cuñas) tendrá una difusión de un año.

Son 12 temas diferentes que enfocan los principales problemas ambientales de la ciudad de Riobamba.

Cada tema tendrá 44 emisiones mensuales al aire, en consideración a su pautaje de 2 veces diarias durante los 22 días laborables del mes. En el año suman 528 emisiones, a través de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador.

CONTENIDO DE LA CAMPAÑA.

Para la campaña se ha considerado la realización de varias acciones para poder llegar a la población de Riobamba, en especial a los profesionales.

1. Diseño de un folleto informativo.
2. Diseño de un tríptico para el manejo de la basura.
3. Producción y reproducción de materiales de difusión, spot (Cuña Radial). Spot de la propuesta original.
4. Concurso de esculturas con materiales reciclados.
5. Comité ambientalista de profesionales, capaces de desarrollar proyectos y acciones encaminadas a disminuir los impactos del deterioro ambiental urbano.
6. Reforestación urbana, cambiar árboles y plantas ornamentales que estén deterioradas, en jardines de las casas, parques, parterres de avenidas.
7. Uso de la bicicleta para respetar el ambiente urbano.
8. Paneles y debates públicos entre los colegios de profesionales.
9. Campaña sobre contaminación urbana de tráfico y ruido.

DESCRIPCIÓN.

DISEÑO DE UN FOLLETO INFORMATIVO

Contendrá información relacionada al ambiente, a la basura, al reciclaje, al transporte, la utilización del agua, entre otros.

Será como un instructivo para adquirir una buena conducta para la población y hacerle frente al deterioro y buscar alternativas personales para mejorar el ambiente urbano.

Será de 10 páginas, de formato A5 (21X14,8 cm.), con información básica, lenguaje claro, ilustraciones que complementan las ideas.

DISEÑO DE UN TRÍPTICO PARA EL MANEJO DE LA BASURA

El objetivo principal es llegar con un producto comunicacional impreso para que la población pueda darle el tratamiento adecuado a la basura y en general a los desechos sólidos. Será un material de fácil manejo.

Es totalmente ilustrativo y gráfico que da pautas para un manejo adecuado de la basura desde la casa hasta la recolección de la misma.

Es un producto con un objetivo específico.

TRÍPTICO

10.- Mantenga limpias las aceras, sumideros, del frente de su casa y evite taponamientos.

11.- El carro recolector levantará únicamente los desechos domiciliares.

No recoge los desechos de construcción.

SU COLABORACIÓN ES IMPORTANTE, AYUDEMOS A MANTENER UN AMBIENTE LIMPIO Y SANO.

PONGAMOS LA BASURA EN SU LUGAR.

La basura y todo tipo de desechos son factores determinantes en la contaminación ambiental que pueden causar enfermedades si no son tratados con cuidado y con atención.

Para evitar esto, se presenta este material educativo e informativo a toda la población de la ciudad de Riobamba.

Mantener nuestra ciudad libre de contaminación y enfermedades es una tarea de la niñez, juventud y personas adultas que habitamos en la maravillosa ciudad de Riobamba.

Espacio para auspicios y publicidad

HAGAMOS DE RIOBAMBA UNA CIUDAD PARA VIVIR BIEN Y MEJOR

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN POR UN AMBIENTE SALUDABLE

TODAS/OS SOMOS RESPONSABLES DEL CUIDADO DE NUESTRO AMBIENTE URBANO.

JUNTOS LO HAREMOS BIEN

Seamos responsables con la basura que generamos, en nuestras casas, barrios, oficinas, empresas y mercados.

1. Recojamos la basura en fundas o tachos apropiados.

2. Los tanques metálicos producen gases tóxicos que afectan a la salud y producen enfermedades.

3. Seleccione un sitio adecuado para ubicar las fundas cerradas o tachos bien tapados para que no se desparrame la basura.

4. Saque la basura una hora antes de que pase el carro recolector.

Si saca después, será desparramada por perros callejeros, creando molestias a la vecindad y además produce malos olores.

5. Respete los horarios de recolección.

6.- No se quede con la basura, será un foco de infección, sobre todo para los más pequeños.

7. Ubique sus desechos en lugares altos para evitar que los animales callejeros destrocen las fundas o saquen de los tachos la basura.

8. Arrojar la basura y desperdicios a las quebradas, estanques o laderas; obstruyen y causan contaminación al ambiente y deslaves.

9.- No bote basura casual (papeles de confites, golosinas) en la calle, guarde y póngala en el basurero más cercano o llévesela a su casa.

FOLLETO

LAS CIUDADES MODERNAS, SIN ESPACIOS PARA LA VIDA Y LA NATURALEZA.

Los procesos de urbanización y crecimiento de las ciudades se han acelerado significativamente desde los años 80´s en todas partes de Latinoamérica. Este crecimiento va acompañado de una gran demanda de recursos naturales (agua, tierra, energía, aire), afectando la calidad ambiental de los centros urbanos y sus entornos.

De igual manera, el incremento en la demanda en sectores como el transporte, la industria y la construcción han contribuido a que las presiones sobre dichos recursos naturales sobrepasen la capacidad de carga del medio ambiente, es decir, su habilidad para 'autoregenerarse'. Por otra parte, los fenómenos migratorios y de desplazamientos a los centros urbanos han acelerado el crecimiento de asentamientos que no cuentan con la infraestructura esencial para asegurar la calidad de vida y niveles de salud adecuados para el desarrollo de los ciudadanos.

En general, en los centros urbanos existe un incremento en la demanda sobre el suelo debido a la expansión física de la infraestructura urbana, el crecimiento de la población y su respectiva demanda por servicios y espacios para sus actividades. A esto se anota, el crecimiento continuo de los asentamientos informales, que por lo general ocurre en los límites o bordes de las ciudades.

Riobamba no es la excepción de este proceso de crecimiento y del inminente deterioro ambiental urbano, que se origina en "diferentes niveles, desde la escala global de las grandes ciudades y poblaciones, hasta los entornos más inmediatos: el hogar, la escuela, las fábricas, entre otros. Mientras que para unos grupos humanos la naturaleza es el sustento fundamental de la vida; para otros, ***solo es un medio para la explotación lucrativa. No viven con ella; viven de ella"***

Vivamos Bien y Mejor en un Ambiente Saludable.

campaña de concienciación

Todas/os somos responsables del cuidado del ambiente urbano.
Juntos lo haremos bien

PRESENTACIÓN

El presente trabajo no pretende ser un instructivito o recetario sobre costumbres o lineamientos de comportamiento.

Es un material educativo informativo que desea llegar a la población de Riobamba con algunas ideas que si las ponemos en práctica podremos obtener buenos resultados y sobre todo cuidar nuestro ambiente urbano.

Este folleto forma parte de la campaña de Concienciación por un ambiente propicio. Denominada "Vivamos bien y mejor en un ambiente urbano saludable".

Creo que el interés por un mejor ambiente urbano, no se hará esperar por la ciudadanía Riobambeña.

ESPACIO PARA LOS AUSPICIANTES Y PUBLICIDAD

RECICLEMOS

RECICLAR ES LA MANERA MÁS FÁCIL Y ECOLÓGICA DE SEPARAR Y REDUCIR LA BASURA.

NO OLVIDE SON MATERIALES *RECICLABLES: SON*

PAPEL
PLÁSTICO
CARTÓN
ALUMINIO.

PASOS PARA RECICLAR:
INFÓRMESE Y CONOZCA LOS SITIOS DONDE TU PUEDES ENTREGAR LOS MATERIALES QUE HAYA RECOLECTADO Y A CAMBIO LE RETRIBUYEN ECONÓMICAMENTE.

2. UBIQUE LOS RECIPIENTES O FUNDAS EN UN SITIO ADECUADO DE SU CASA O ESCUELA Y DETERMINE QUE MATERIALES VA A RECOLECTAR.

BENEFICIOS:
SOCIAL – TODOS TRABAJAN POR UN BIEN COMÚN.

AMBIENTAL – AYUDA A PRESERVAR EL AMBIENTE URBANO QUE ES VIDA PARA TODOS.

ECONÓMICO – CREA FUENTES DE TRABAJO Y MEJORA LA CALIDAD DE VIDA.

¡CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE!

LA ALIMENTACIÓN EN LA CALLE

A QUIENES LOS PREPARAN:

UBIQUEN SU NEGOCIO EN UN LOCAL ADECUADO Y COLOQUEN UN BASURERO EN UNA PARTE VISIBLE PARA SUS CLIENTES.

PREPAREN LOS ALIMENTOS TOMANDO EN CUENTA NORMAS BÁSICAS DE ASEO EN SUS MANOS Y UTENSILIOS, ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE NACER.
UTILICEN AGUA CORRIENTE PARA LAVAR LOS PLATOS.

NO MANIPULEN EL DINERO MIENTRAS PREPARAN O SIRVEN ALIMENTOS DEBE EXISTIR OTRA PERSONA ENCARGADA EXCLUSIVAMENTE DEL COBRO RESPECTIVO.

A QUIENES LOS CONSUMEN:

PROCURE NO CONSUMIR ALIMENTOS EN LAS CALLES.

SI LOS CONSUME EXIJA HIGIENE, ASEO Y BUEN ESTADO DE LOS ALIMENTOS.

NO ARROJE LOS RECIPIENTES DE LOS ALIMENTOS CONSUMIDOS EN LAS CALLES.

CONSUMA ALIMENTOS DEBIDAMENTE PROTEGIDOS.

ALIMENTACIÓN SEGURA

CONSEJOS PARA UNA BUENA ALIMENTACIÓN:

CONSUMA ALIMENTOS VARIADOS.

MANTENGA UN PESO SALUDABLE.

DIETA BAJA EN GRASAS.
ELIJA UNA DIETA RICA EN FRUTAS, VEGETALES Y GRANOS.

USA EL AZÚCAR Y SAL CON MODERACIÓN.

PIRÁMIDE NUTRICIONAL

NO MÁS BASURA

EN LA CALLE Y EN LUGARES PÚBLICOS:

NO ARROJE BASURA EN LAS CALLES, CARRETERAS, PARQUES Y AVENIDAS.

DEPOSITE LOS DESPERDICIOS EN LOS RECIPIENTES UBICADOS PARA ESTE FIN EN LOS POSTES Y LUGARES COMERCIALES.

ES UNA PÉSIMA COSTUMBRE BOTAR LA BASURA POR LA VENTANA DE LOS VEHÍCULOS, ACOSTÚMBRESE A PONERLA EN LOS RECIPIENTES O FUNDAS QUE DEBEN ESTAR DENTRO DEL CARRO.

SACAR LA BASURA:

EN FUNDAS ADECUADAS SOLAMENTE AL ESCUCHAR LAS SIRENAS DE LOS CARROS RECOLECTORES.

RESPETE LOS HORARIOS DE RECOLECCIÓN EN SU BARRIO.

RECUERDE

LOS DEPÓSITOS DE BASURA EN LAS ESQUINAS DAÑAN LA IMAGEN DE SU BARRIO Y LA SALUD DE SUS HABITANTES

EN EL TRANSPORTE URBANO
TRANSPORTISTAS :
MANTENGAN LIMPIAS SUS UNIDADES DE TRANSPORTE.
COLOQUEN BASUREROS EN EL INTERIOR DEL BUS.
CUIDEN SU PRESENCIA Y ASEO PERSONAL.
TRATEN CON AMABILIDAD A LOS USUARIOS EN ESPECIAL A LA NIÑEZ, MUJERES EMBARAZADAS Y ANCIANOS
USUARIOS/AS
UTILICE LOS BASUREROS DE LOS BUSES.
NO ARROJE BASURA POR LAS VENTANAS.
NO INGIERA ALIMENTOS DENTRO DE LAS UNIDADES DE TRANSPORTE.
NO FUME CONTAMINA EL AMBIENTE, Y DAÑA LA SALUD DE LOS USUARIOS.
SEAMOS RESPETUOSOS CON LOS DEMÁS .
UNA LIMPIEZA PROFUNDA
MANTENGA LIMPIO:
SU HABITACIÓN
SU CASA
SU VEREDA
SU CALLE
SU BARRIO
SU CIUDAD
SU CANTÓN

EL AGUA ES IMPORTANTE
¡NO LA DESPERDICIES!
¡EL AGUA ES SALUD Y VIDA¡
TOME SIEMPRE AGUA HERVIDA O PURIFICADA.
LÁVESE LAS MANOS ANTES DE COMER Y LUEGO DE IR AL BAÑO.
LAVE SUS ALIMENTOS CON ABUNDANTE AGUA ANTES DE CONSUMIRLOS.
AHORRE EL AGUA, USE SOLO LO NECESARIO PARA S ASEO PERSONAL.
NO MANTENGAS LA LLAVE DE AGUA SIEMPRE ABIERTA.
NO LAVE EL CARRO CON MANGUERA, USE UNA CUBETA Y PARA EL JARDÍN UNA REGADERA.
NO BALDEE PATIOS, TERRAZAS, VEREDAS Y GALPONES.
ÁREAS VERDES SALUDABLES
¡A CUIDAR LAS ÁREAS VERDES¡
CUIDAR NUESTRO PLANETA ES DEBER DE TODOS PARA VIVIR CON SALUD Y ARMONÍA.
NO LLENE DE BASURA LOS PARQUES DE LA CIUDAD, LOS PARTERRES DE AVENIDAS.
PROTEJAMOS LAS PLANTAS Y ÁRBOLES.
- CUIDE Y PROTEJA LAS ÁREAS VERDES DE LA CIUDAD.
-CREE Y RECUPERE LAS ÁREAS VERDES DE SU BARRIO.
- CUIDE Y PROTEJA LOS JARDINES Y PARTERRES, PORQUE SON NUESTROS.

PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN DE MATERIALES DE DIFUSIÓN, SPOT (CUÑA RADIAL). SPOT DE LA PROPUESTA ORIGINAL.

Diseño de la personificación:

1. Una hoja de papel que habla
2. Viento que habla y a veces solo sirve como medio de transporte y compañía
3. 12 hojas del calendario regular (de enero a diciembre)
4. Cada hoja que es desechada vuela por la ciudad de Riobamba; observa diferentes escenas en torno al ambiente y las narra; en ocasiones conversa con el viento, y en otras circunstancias lo hace sola.

En lo que tiene que ver con la difusión; existe un acuerdo con la Radio "Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador" de Riobamba para la emisión diaria de los mensajes personificados.

TEMAS DE LOS MENSAJES PERSONIFICADOS.

Enero: General con énfasis en la basura.

Febrero: Desperdicio del agua.

Marzo: Carros que contaminan con smog

Abril: Contaminación con ruido (pitos de los automotores)

Mayo: Destrucción de plantas ornamentales (árboles).

Junio: Quema de chamiza (ceniza, humo, destrucción del asfalto)

Julio: Reciclar la basura.

Agosto: Paredes limpias de pintura y papeles (propaganda).

Septiembre: Usar baños públicos.

Octubre: Actitudes de la gente frente al ambiente.

Noviembre: Parlantes en las calles.

Diciembre: Industrias.

LIBRETO DEL MICROPROGRAMA

	CONTENIDO	TP	TT
Control Locutor 1 Control Hoja	Cortina de Identificación (Tema Mi Riobamba tierra linda) El ambiente de Riobamba es suyo protéjalo Cortina (fondo viento suave, pajaritos y agua) – el viento es el compañero permanente de la hoja y el fondo acompaña todo lo dicho por la hoja. Hola, hooola, para quienes no me conocen, soy Mayo, la hoja del quinto mes del calendario...como ustedes ya se dan cuenta, yo también estoy libre y volando....(respirar profundo) ummm ¡qué rico huele!... ¡que rico huele mi Riobamba puro perfume de flores....flooores...yo dije flores...¿dónde hay tantas flores para que haya tanto perfume?....Esta belleza no me la pierdo...nos fuimos amiguito a volar (efectos de viento y hoja que vuela).. para, para... mira esa hermosura de parque.... es un verdadero encanto... las flores están preciosas... los árboles bien cuidados... si ves ese césped... parece una graaaann alfombra verde...parece un sueño... vamos, vamos más allá... ¡qué liiinda esa avenida!, toda llena de flores ... ¡qué perfume, qué colores más bonitos!...¡caramba!... aquí en Riobamba si da gusto vivir....Qué te parece si nos vamos al centro de la ciudad...tengo curiosidad por ver esa lindura.....	9” 4”	 13”
Control Control Hoja	Canción de colores de Jhoan Baez (solo esa partecita que habla de las flores y poner un poquito de fondo) Cortina (niños/as, fondo viento suave, pajaritos, agua y ranita) Hola, hola... cómo les va... oigan niñitas.... ¿qué están haciendo con esas plantas?...¿Las están sembrando?...Aaaa, ya ...¿y siempre hay en Riobamba tantas flores bonitas?... ¿Cómo? Que en mayo nacen más flores por ser el mes consagrado a la virgen....aaaa... por eso ha de ser entonces que en toda la ciudad hay lindas flores...¿qué dicens?... que toda la gente de Riobamba se preocupa por cuidar las plantas, las flores, los árboles, las aves... que aquí nadie destruye la naturaleza....(con gran satisfacción) o sea que esta ciudad es un verdadero paraíso.....¡esa es mi gente de Riobamba!...	1.12” 11”	1.12” 11”
Control Locutor 1	Cortina de Identificación (Tema Mi Riobamba tierra linda) Es una colaboración de la Fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador para el ambiente sano de Riobamba	54”.28 12”.8 10”	54”.28 22”.8 -------- 2.12”

GUIÓN DEL MICROPROGRAMA

"EL AMBIENTE DE RIOBAMBA ES SUYO PROTÉJALO"

	CONTENIDO	TP	TT
Control	Cortina de Identificación (Tema Mi Riobamba tierra linda)	9"	
Locutor 1	El ambiente de Riobamba es suyo protéjalo	4"	13"
Control	Cortina (efectos de sonido)	6"	
Control	Fondo (viento suave, pájaros y agua) – el viento es el compañero permanente de la hoja y el fondo acompaña todo el relato de esta.		
Hoja	Hola, hooola, para quienes…….	1.6"..?	1.6"..?
Control	Fondo (música de ángeles)	21"	
Hoja	…… por ver esa lindura	…..	
Control	Canción … DE COLORES de Jhoan Baez (solo esa parte que habla de las flores y dejar correr unos segundos de fondo)		
Control	Cortina (efectos de niños/as)		
Control	Fondo (viento suave, pájaros, agua y rana)		
Hoja	Hola, hola... cómo les va..... ¡esa es mi gente de Riobamba!		
Control	Cortina de Identificación. Canción (Mi Riobamba tierra linda)		
Locutor 1	Es una colaboración de la Fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador para el ambiente sano de Riobamba.	12".8	
Control	Cortina	10"	
			-------- 2.12"

FICHA TÉCNICA.

Serie:	Campaña por la sensibilización del ambiente urbano de la ciudad de Riobamba**.**
Slogan:	El ambiente de Riobamba, es suyo protéjalo
Género:	Dramatización
Formato:	Personificación
Personaje:	
Hoja:	Marjorie Flores.
Autores:	María Alba Acosta y Fausto Heredia
Producción:	María Alba Acosta y Fausto Heredia.
Libreto:	María Alba Acosta
Personajes:	Hoja y viento**.**
Fecha de elaboración:	Mayo y junio del 2008
Fecha de grabación:	Septiembre 2008
Estudio de grabación:	Cabina de Erpe.
Técnica:	María Alba Acosta
Emisora:	Erpe.
Duración:	Tres minutos
Ubicación de la radio:	Riobamba, calles Velasco 20-60 y Guayaquil
Teléfono:	03-2961608, 03-2961625
Pautaje:	2 Veces por día.
Duración de la campaña:	Un año.

CONCURSO DE ESCULTURAS CON MATERIALES RECICLADOS.

Es una alternativa para lograr que la población y artistas plásticos de Riobamba plasmen obras de artes con material reciclado como: vidrio, madera, metal, plástico entre otros.

El concurso debería ser abierto y contaría con el auspicio como: la Casa de la Cultura, colegios profesionales.

Puede participar la población en general.

COMITÉ AMBIENTALISTA DE PROFESIONALES.

Considero que al contar con un comité conformado con representantes de los colegios de profesionales se pueden desarrollar proyectos y acciones encaminadas a disminuir los impactos del deterioro ambiental urbano.

Se busca una interrelación entre los colegios de profesionales, la población y autoridades de la ciudad de Riobamba, para trabajar por un ambiente saludable, de una manera segura, planificada; que las ideas para mejorar el ambiente sean plasmadas y se consigan los objetivos perseguidos.

REFORESTACIÓN URBANA.

El objetivo de esta actividad es cambiar árboles y plantas que estén deterioradas, en los jardines de las casas, parques, parterres de avenidas, espacios verdes y sitos de recreación.

Esto ayudará a mejorar la oxigenación de las casas, de instituciones, parques, espacios de recreación y mejorará el paisaje de la ciudad, levantando también la autoestima de los Riobambeños.

La corresponderá de manera particular a los propietarios de las viviendas y al municipio de Riobamba a través del departamento de parques y jardines, para que reemplacen las plantas y árboles.

USO DE LA BICICLETA PARA RESPETAR EL AMBIENTE URBANO.

La bicicleta respeta el ambiente, algo fundamental en las ciudades, cada vez más fastidiadas por los vehículos. Circular en bicicleta también aporta beneficios a la salud, tanto al sistema cardiovascular, si se pedalea al ritmo adecuado, como a las extremidades inferiores, porque ayuda a desarrollar la musculatura.

Las organizaciones que defienden el uso de la bicicleta han lanzado una serie de propuestas para conseguir que el modelo de ciudad resulte acorde con el ambiente natural.

El transporte urbano, fomenta indirectamente (por sus insuficientes líneas y horarios limitados) el uso del automóvil privado, conlleva un alto despilfarro de energía y un notable impacto ambiental, y no garantiza, en contrapartida, un medio eficaz, rápido y seguro de transporte. Según Amics de la Bici, las personas que se desplazan habitualmente en coche por la ciudad suponen el 20% de los usuarios de la calle, pero acaparan el 62% del espacio viario público y son responsables del 97% de la contaminación atmosférica de las grandes ciudades.

Para contrarrestar la contaminación provocada por los automotores con CO2 y el ruido se propone la organización de ciclos ruta una vez por mes durante un año.

De esta manera ayudaremos a la recreación y a combatir la proliferación de la contaminación.

El primer recorrido empezaría en el parque infantil, subirían la Av. Daniel León Borja, luego la Av. La prensa, hasta la Gonzalo Dávalos, se toma la calle Uruguay hasta la Argentinos, llegamos a la iglesia de la Loma de Quito y se hace un descanso, seguimos la

Argentinos hasta la calle Benalcázar, tomamos esta calle hasta la Villarroel, por esta calle seguimos hasta la Rocafuerte, tomamos la Guayaquil-Av. Unidad Nacional hasta la Carlos Zambrano y llegamos al punto de partida.

RECORRIDO DE LA CICLO RUTA

Páneles y Debates, para profesionales de áreas relacionadas con el ambiente.

Pánel. _ Mediante la discusión e intercambio de ideas y experiencias de los panelistas, entregar a los participantes mensajes de sensibilización para incrementar los conocimientos sobre el cuidado del ambiente y procurar un compromiso para conseguirlo.

Debate._ Con esta práctica de comunicación podemos confrontar varios criterios que nos permitan puntualizar y analizar los riesgos de la destrucción ambiental y los beneficios de su protección y conservación.

CAMPAÑA SOBRE CONTAMINACIÓN URBANA DE TRÁFICO Y RUIDO.

La contaminación urbana de tráfico es producida por los vehículos que emiten una serie de contaminantes aéreos que afectan de forma adversa a la salud de los seres humanos, animales y las plantas; y a la composición química de la atmósfera. Las emisiones de dióxido de carbono e hidrocarburos, dos de los principales contaminantes liberados por los automóviles, contribuyen al calentamiento global. La presencia de niveles elevados de estos productos hace que la luz reflejada quede atrapada en la atmósfera, haciendo subir lentamente la temperatura de la misma.

En cuanto al ruido, técnicamente es un contaminante de energía secundaria de los procesos o actividades que se propaga en el ambiente en forma de ondulatoria compleja desde el foco productor hasta el receptor a una velocidad determinada y disminuyendo su intensidad con la distancia y el entorno físico.

La contaminación acústica perturba las distintas actividades comunitarias, interfiriendo la comunicación hablada, base esta de la convivencia humana, perturbando el sueño, el descanso y la relajación, impidiendo la concentración y el aprendizaje, y lo que es más grave, creando estados de cansancio y tensión que pueden degenerar en enfermedades de tipo nervioso y cardiovascular.

Existe documentación sobre las molestias de los ruidos en las ciudades desde la antigüedad, pero es a partir del siglo pasado, como consecuencia de la Revolución Industrial, del desarrollo de nuevos medios de transporte y del crecimiento de las ciudades cuando comienza a aparecer realmente el problema de la contaminación acústica urbana. Las causas fundamentales son, entre otras, el aumento espectacular del parque automovilístico en los últimos años y el hecho particular de que las ciudades no habían sido concebidas para soportar los medios de transporte, con calles angostas.
Además, de estas fuentes de ruido, en nuestras ciudades aparece una gran variedad de otras fuentes sonoras, como son las actividades industriales, las obras públicas, las de construcción, los servicios de limpieza y recogida de basuras, sirenas y alarmas, así como las actividades lúdicas y recreativas, entre otras, que en su conjunto llegan a originar lo que se conoce como contaminación acústica urbana.

Una de las alternativas básicas es llegar a los dueños de los automotores en especial, para que se sensibilicen en el uso adecuado de los pitos y sirenas.

Para esto se sugiere organizar brigadas con estudiantes y profesionales y vigilar que durante una hora se circule sin pitos. El que incumpla con este compromiso será sancionado simbólicamente.

Se pueden elaborar adhesivos con referencia al uso indebido de los pitos de los carros.

ANEXOS

PLAN DE TESIS DOCTORAL

1.- TEMA:

LA COMUNICACIÓN UN ATRIBUTO DE LA NATURALEZA O UNA CONQUISTA DE LA CULTURA EN PROFESIONALES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, AÑO 2008.

2.- PROBLEMÁTICA.

Existen brechas de comunicación entre los seres vivos (seres humanos, animales, plantas y la naturaleza).
Citamos como ejemplo el caso de los delfines. Algunos de estos -domesticados- presentan grandes dotes de "comunicación", de tal manera que parece que prefieren la compañía de los seres humanos. Los delfines, normalmente juguetones, comienzan a morder a los nadadores y a empujarlos hacia aguas más profundas.
La científica Patricia St. John estudió la conducta tanto de los delfines como de los seres humanos y descubrió una brecha en las comunicaciones, una barrera idiomática que ninguna de las dos especies sabía cómo cruzar. Cuándo el delfín usaba su lenguaje para decir **"déjenme en paz"**, los humanos no lo entendían. De la misma manera, el animal no entendía que los excitados seres humanos estaban desesperados por volver a aguas menos profundas.

La especie humana, igual que otros animales usan sus sentidos (principalmente la vista, el oído, el olfato y el tacto) de innumerables maneras para transmitir y recibir mensajes en forma natural. Esto es, sin ayuda de tecnologías, como los teléfonos o los radios. Es que la comunicación, por definición, es una calle de dos carriles. Se puede enviar un mensaje, pero, para que sea una comunicación, el mensaje debe ser recibido y entendido. Los animales (incluso los seres humanos) han desarrollado innumerables y complejas maneras de lograr esta proeza. Aún entre especies diferentes, como bien lo sabe la mayoría de los dueños de mascotas.

Algunos ejemplos:

Comunicación por medio del tacto o del movimiento
El diminuto macho de la araña viuda negra le señala a la hembra, que es más grande en tamaño y a menudo caníbal, que no se lo coma, para lo cual hace vibrar la telaraña de la hembra en una cierta frecuencia y pulsación.

Las abejas ejecutan "bailes de meneos" para comunicar a otras abejas dónde pueden encontrar alimentos. Un baile en redondo indica una fuente cercana de alimentos; uno en forma de ocho indica una fuente distante de alimentos.

Comunicación por medio de los olores
Los venados tienen glándulas odoríferas especiales en las patas y en la cabeza que usan para marcar senderos que han recorrido en el bosque.

Muchas hembras animales adultas lamen completamente a su progenie después del nacimiento. Esto ayuda a la madre a conocer el olor único de sus crías.

Comunicación por medio del sonido
El sonido se produce cuando un objeto vibra. Los seres humanos, otros animales y los insectos producen las vibraciones de innumerables maneras: estimulando cuerdas vocales, por ejemplo, o soplando a través de la tráquea (mono aullador) o frotando las patas con las alas (saltamontes).

La Naturaleza a través de sus mecanismos de comunicación: desastres, cambios climáticos bruscos, erosiones, deslaves, otros; trata de comunicarnos el desequilibrio ecológico que estamos provocando, sin embargo; debido a que nuestros niveles, mecanismos o formas de comunicación no son bien desarrollados, no captamos los mensajes, y en forma inconsciente seguimos destruyendo el ambiente en el planeta y en nuestro caso particular, el de la ciudad de Riobamba.

Existen dos formas básicas para acercarse a la Naturaleza: a través de la ciencia o por medio del simbolismo. El lenguaje científico se ha dedicado -a lo largo de los siglos- a describir e interpretar exclusivamente los fenómenos naturales físicos. El simbolismo es la clave para conocer el mundo del Espíritu. Sin embargo, la Naturaleza es nuestra mejor maestra, y ella no se expresa con palabras, sino a través de símbolos, por lo cual es de vital interés para un explorador de los bosques el conocimiento de algunas manifestaciones que ésta nos ofrece. Los símbolos naturales poseen en su sencillez una gran profundidad, en ello radica su valor. En su simplicidad. No son parte de una complicada y sesuda doctrina religiosa, sino que forman parte de la prédica simple de la Madre Naturaleza.

Al hablar de dos lenguajes no existe la intención de desdeñar el lenguaje científico, sin embargo, comparto las palabras de Teilhard de Chardin: "Creo en la ciencia. Pero la ciencia, ¿se ha tomado alguna vez la molestia de observar el mundo de otro modo que no sea desde la parte exterior de las cosas?". La sociedad de consumo ha explotado la eficacia del simbolismo mediante la publicidad. Dejando a un lado las palabras, los publicistas recurren a los símbolos pues saben que forman parte del lenguaje de nuestro subconsciente. Los hombres-cordero pocas veces reflexionan acerca de cómo los medios de comunicación los manipulan creándoles "necesidades" inexistentes.

A menudo nos encontramos con palabras que se convierten unicamente en ruidos porque no expresan lo que realmente queremos decir, más bien nos limitan y hasta equivocan el sentido, aumentando de esta manera la brecha en la comunicación entre los seres humanos y la naturaleza.

¿Cómo expresar sentimientos o ideas mediante la palabra? Podríamos llenar páginas y páginas tratando de explicar qué es el arte de los bosques, pero, hasta que no entendamos con el corazón a qué se refieren estas palabras; seguiremos teniendo una idea aproximada pero no exacta de esa acepción. La ciencia empírica confinó el simbolismo exclusivamente a la Religión y el espiritualismo, mientras que la sociedad post-moderna lo identificó con el arte de vender. La sociedad materialista cree que los símbolos naturales son meros pasatiempos para que se entretengan los idealistas, los místicos, los esoteristas y los poetas, pero que carecen de un valor

práctico. Este es un error que es común en todos aquellos que piensan que la espiritualidad es algo aburrido, poco práctico e improductivo.

3.- MARCO TEÓRICO.

Si es verdad que el subconsciente se maneja con símbolos. Los sueños son una buena demostración de este hecho. Quien se dedica a la interpretación de los sueños descubre que los acontecimientos de la vida cotidiana están representados a través de animales, objetos y situaciones que se relacionan directamente con el individuo.

Los símbolos encierran un significado interior que nos pueden llevar a realidades de orden superior, y los símbolos naturales, al ser una creación "directa" de Dios poseen una importancia fundamental para conocer las leyes de la vida. El Corán afirma que "Dios ha creado los cielos y la tierra con un fin. Hay en ello signos para los creyentes", dando a entender que la comprensión de nuestra vida pasa por el entendimiento de las claves que el Gran Espíritu ocultó en la creación. Existen varias clasificaciones de símbolos, pero para este estudio es conveniente distinguirlos en tres categorías: símbolos personales, culturales y cósmicos.

Se dice que un símbolo es personal cuando tiene un significado especial y concreto para una persona, pero no necesariamente para otro. Una flor seca conservada por una novia enamorada simboliza el amor de su pareja o una piedra recordatoria de una experiencia trascendente en las montañas son un buen ejemplo de este tipo de símbolos.

Un símbolo es cultural cuando es común a un grupo. Por ejemplo la pañoleta que portan los scouts posee una gran importancia para los miembros de ese movimiento, igual que el mandil de los masones o la bandera nacional para los ciudadanos de algunos países.

Los símbolos cósmicos o "arquetipos" son los que más nos interesan, pues tienen un significado casi universal. Este tipo de símbolos poseen características comunes a muchos pueblos. El sol, con su permanente presencia en el cielo, ha simbolizado para muchas culturas la presencia de Dios. Algunos lo han adorado como Ra, Inti, Beleno, pues siempre se lo ha tenido en cuenta como dador de vida y dador de nuestra existencia. La similitud de las interpretaciones de muchos símbolos naturales a través de los siglos es una de las claves para afirmar que existe un simbolismo natural que puede ser interpretado por aquellos que saben ver más allá de lo

evidente. Aunque la meditación sobre algunos símbolos de la Naturaleza nos puede llevar -a veces- a conclusiones algo diferentes (según la cultura, la edad, las experiencias previas, etc), éstas serán siempre de gran valor, pues procederán de la interacción de lo más profundo de nuestro ser con lo más puro de la Creación Divina. Según Charles Baudelaire nuestra existencia se desarrolla en un "bosque de símbolos" y debemos volver a maravillarnos con ellos, volviéndonos como niños, que se asombran con todo lo que encuentran a su paso.

La mayoría de los pueblos llamados "primitivos" posee un vínculo con la Madre Tierra que los hombres-cordero o "civilizados" han perdido.

Entre los muchos pueblos que han basado su sistema religioso-filosófico en la observación de los fenómenos naturales, hay varios que por sus atractivas tradiciones logran cautivarnos. Sobre ellos, la norteamericana Shakti Gawain afirma que "podemos aprender mucho al estudiar sus costumbres y rescatar las ideas y prácticas que puedan sernos útiles. No es que debamos, ni podamos, volver al pasado, sino que en su forma de vida se encerraba gran sabiduría, que hemos perdido en nuestra sofisticación".

El mismo concepto maneja Baden Powell al decir que "los indios pieles rojas tienen sus canciones pintorescas y ceremoniales, así como los árabes, los maoríes, los zulúes, los masai y otros, todas muy interesantes y dignas de atención, ya que de ellas se derivan sugerencias románticas (...) Un amante del arte de los bosques gusta y adopta mucho del significado pintoresco de las artes y oficios de tales tribus".

Los celtas, por ejemplo, poseían una verdadera "Religión de la Naturaleza" que era dirigida por los sacerdotes "druidas". Los ritos druídicos no tenían otro templo que los bosques, donde el techo era un firmamento estrellado y las columnas, unos árboles gigantescos.

Los dólmenes y los menhires daban magnificencia a las ceremonias que se realizaban en la noche bajo la luz de las antorchas y el canto de los iniciados, en la oscuridad de las cavernas naturales de la montaña o los riscos de la costa marina.

Pero el lugar favorito de los celtas eran los bosques. En ese lugar los druidas enseñaban su doctrina. La palabra "druida" al parecer deriva de la palabra inglesa "dru" o "drew" que significa "encina", dada la relación entre la religión druídica y estos árboles sagrados.

Otros pueblos dignos de mención son los indios norteamericanos, divididos en decenas de tribus, que poseían un tronco común, poseyendo una estrecha relación con la Tierra.

En las canciones, las costumbres y las tradiciones de los indios de toda América existe un contacto con la fuente que no se ha perdido. Como dice Baden Powell: "Todos ellos tienen estas grandes cualidades mientras no caen bajo la influencia asesina de la civilización y la ginebra".

Estos antecedentes al compararlos con los niveles, formas y manifestaciones urbanas de comunicación usadas en la ciudad de Riobamba por la población de profesionales se nota la existencia de una marcada indiferencia frente a los desequilibrios en el ecosistema.

Los escasos estudios sobre la comunicación como atributo natural, no amplían la información acerca del maravillo mundo de la comunicación entre los seres humanos y la naturaleza.

La intención de esta tesis es plantear algunas propuestas, que podrían resultar útiles a la hora de intentar una mejor comprensión del entorno natural.

Además, es necesario tomar en cuenta que la comunicación humana es un atributo natural, que se constituye en un hecho cultural, que a la vez se sirve de la comunicación para difundirse y modificarse como resultado de múltiples influencias.

Bastante se habla de la comunicación en toda existencia. Sin embargo, hace falta mayor sensibilidad para determinar la comunicación como parte natural del ecosistema, en el que hasta las piedras son fuente de información por su color, tamaño, textura, forma, dureza y otros; estas son características que expresan sin hablar ni escribir, todos los datos que los investigadores necesitan para comprobar sus hipótesis.

3.1. RELACIÓN HOMBRE-NATURALEZA.

(Encontrar las raíces de la comunicación en los demás seres vivos)
No hay ser en el mundo que carezca de una forma de comunicación, no importa si esta se maneja bajo un sistema sencillo o complejo; lo esencial es que la comunicación se da en diferentes formas, niveles y manifestaciones.

Todos los seres de la tierra forman una comunidad de especies. Existe interdependencia y complementación, relaciones e interacciones entre ellas. Y en este sentido, los seres humanos tenemos espacio en el engranaje; somos parte de la naturaleza. Las plantas, los animales y los hombres y mujeres damos y recibimos. Pero cuando se rompe esta relación recíproca, uno de los sectores de la naturaleza resulta afectado y se produce el desequilibrio, y con este, la muerte de la parte más débil.[27]

En consecuencia, la afección al ecosistema y las diversas manifestaciones expresadas en la desaparición de determinada especie, constituyen una forma de comunicación, tal vez, muy sutil e ininterpretable; pero, a la vez, muy clara y definitiva.
Como un ejemplo, tenemos a las aves; estas tienen sus múltiples formas de comunicarse. Lo hacen con diferentes sonidos, movimientos y coloridos. Y cada manera tiene un mensaje distinto –en unos casos, aunque también se dan momentos en los que se emite una misma señal, con diferentes sentidos-[28]

Y vale anotar que los demás seres de la naturaleza, a excepción de los seres humanos, utilizan la comunicación para vivir, y en la mayoría de casos para sobrevivir, como: para compartir el alimento, prevenir el ataque de los depredadores (los que matan para vivir no por satisfacción), para aparearse; más no para destruir ni someter a los más débiles de su especie y a las otras;

[27] Marketing Verde, Memoria del Seminario de Graduación, Facultad de Comunicación Social, Universidad Estatal de Guayaquil, 1998
[28] Cosmos y Naturaleza, Suplemento de El comercio, Tema 132, La comunicación, Arrayán Editores S. A.

como, por desgracia ocurre con los seres humanos que pese a ser parte de la misma naturaleza la violentamos y destruimos desoyendo su grito de auxilio.

Según las instituciones y personas que se dedican a escuchar a la naturaleza, el factor para que se generen manifestaciones de desadaptación de las múltiples especies vivas, es el desequilibrio ambiental que está agudizándose cada vez con mayor intensidad.

Estos factores que impulsan el ataque feroz a la fuente de vida, tienen su origen en:

- El desconocimiento u olvido entre todos los seres que poblan la tierra.

- Las ambiciones desmedidas de los grandes empresarios, quienes han creado sus fortunas a base del deterioro de la naturaleza.

- La falta de conciencia en quienes decimos tenerla, para cuidar de las plantas, de los animales, y de la fecundidad de la tierra misma, -sobre todo porque somos parte de ella-.

- La no-existencia de políticas estatales que promuevan campañas para la formación de un pensamiento positivo a favor de la conservación natural.

- La no-existencia de políticas estatales firmes que prohíban y castiguen a personas, organizaciones y empresas que se enriquecen con la destrucción y aniquilamiento de especies animales y vegetales.

-La insensibilidad ante el grito de auxilio de los seres naturales en peligro de extinción.

Son estas actitudes criminales las que están acabando con el ecosistema. Y los demás seres de la naturaleza comunican su rechazo a través de sus propias formas de manifestación. Al parecer nosotros los "seres racionales" no entendemos, ó, los intereses creados nos vuelven ciegos y sordos; aunque a veces nos cubrimos con una ignorancia preconcebida y decimos ¿por qué será que este río se ha seco?, ó, en aquel río ya no hay peces... antes había muchos. O también se encuentran quienes manifiestan lo siguiente "cuando mis abuelitos vivían, todas estas tierras producían de maravilla.... ahora hasta eso ha cambiado. Hasta la tierra se ha vuelto inútil".

Estas expresiones solo demuestran una ceguera manifiesta que no permite ver y asumir la responsabilidad que nos compromete en el desastre que estamos ocasionando.

Los ríos ya no tienen agua porque los árboles que propiciaban su conservación, fueron cortados. Los ríos ya no tienen peces porque en sus aguas se depositan diariamente miles toneladas de desechos industriales y orgánicos que las contaminan, y matan así toda la posibilidad de vida.

La tierra de los "abuelitos", ya no produce porque la utilización de químicos la ha desgastado hasta acabar con sus nutrientes.

Con estos acontecimientos, cómo no reconocer entonces que la naturaleza y todos los seres vivos que existen en ella, se comunican.

Las plantas, los animales y los seres racionales han nacido con la comunicación como parte de la naturaleza y de su naturaleza.

Bien sabemos que en los animales; la selección natural está diciendo que los débiles tienen pocas o nulas posibilidades de sobrevivir, y por esa razón sus madres se comen a sus crías.

De manera contraria, los seres humanos, que por cierto se matan entre si por sus ambiciones de poder y riqueza matan también otras formas de vida causando de esta manera un nuevo problema que es la desaparición de especies y que da como resultado un desequilibrio en la naturaleza.

Ya para nadie es nuevo que en la agricultura, cuando se ha manipulado su equilibrio con la utilización de agentes extraños, esta reacciona con una mala producción.[29]
Es momento de entender que estas manifestaciones son formas de comunicación... Es cierto que no hay palabras escritas, ni señales de humo, ni nudos en soga (piola), ni jeroglíficos en un muro; sin embargo es una comunicación muy clara para quienes quieren comprenderla.

En el caso humano, siendo la comunicación un atributo natural, nació con los hombres y mujeres. En su inició quizá muy incipiente como en las demás especies vivas. Difícil de utilizarla, tal vez desconocida en su totalidad.... Pero esta ahí, esperando a ser utilizada, esperando a que las personas primitivas hicieran uso de ella, la acomodaran a sus necesidades.

Si recordáramos un poco lo que aprendimos en los primeros años de educación, cuando nuestros maestros nos enseñaban las formas de comunicación de los primeros seres humanos. Sus métodos comunicacionales eran muy elementales casi inentendibles. Por ejemplo; cuando uno de los miembros de este grupo de seres primitivos caía en un pantano y comenzaba a hundirse, en su desesperación levantaban los brazos en señal de auxilio, pero sus compañeros no hicieron nada por salvarlo. Su descomedimiento no fue fruto de la maldad, sino porque no conocían el significado de esas señas.[30]

3.2. ORIGEN DE LA COMUNICACIÓN EN LOS DEMÁS SERES VIVOS

Toda existencia viviente debió pasar por un proceso sistemático que le permitiera un desarrollo progresivo. Y la comunicación como parte de la naturaleza también tuvo este espacio en el tiempo. Espacio en el que el desarrollo se ha ido generando.

Al considerar a la comunicación como un atributo natural, no puede estar desligada de la existencia de los seres humanos, plantas y animales, por eso el proceso comunicativo en los demás seres vivos tuvo sus raíces, en las raíces mismas de la naturaleza.

---

[29] . Fernando Larrea, Patricio Mena, Manual de Ecología para Comunicadores Sociales, ILDIS.

[30] . Vídeo sobre comunicación presentado en la FACSO UNIVERSIDAD STATAL DE GUAYAQUIL, 1999.

Cuando se habla de la comunicación humana los sicólogos y otros profesionales que se dedican a estudiar las manifestaciones humanas, aseguran que la comunicación inicia en el embarazo –desde que el nuevo ser está en el vientre de la madre-.

En el caso de los animales; también se hace uso de la comunicación entre los miembros de su misma especie. Como ejemplos tenemos a: las hormigas, las abejas, los monos y otros animales inferiores. La comunicación la hacen mediante movimientos, sonidos y secreción de substancias químicas.[31]

En cuanto a la comunicación en las plantas, realmente existen muy pocos estudios que pueden relacionarnos con este proceso. De todas maneras, algo hay. Científicos extranjeros han escrito sobre el comportamiento de las plantas en diferentes ambientes. Solo para explicar algunos: cuando una persona le habla en forma amigable y cariñosa a una planta, esta emite ciertos sonidos, capaces de ser captados con detectores sumamente sensibles.
Si en una sala, se colocan plantas y por algún tiempo se pone música suave, estas, desarrollan mejor sus hojas. También se dan reacciones similares con la presencia de luz en diversas intensidades.
El cambio de color de las hojas, el tamaño, la dirección hacia donde se dirigen las ramas; son manifestaciones que comunican: agrado, desagrado, adaptación, rechazo, exceso o carencia de agua, exceso a carencia de luz o calor, otros.

3.3. CONCEPTO ANALÍTICO DE CULTURA.

> "Si quieres representar bien una tempestad, examina atentamente sus efectos cuando el viento, soplando sobre la superficie del mar y de la tierra arranca y se lleva consigo todo lo que no puede resistir a su corriente avasalladora"
>
> Leonardo de Vinci, Aforismos.

La cultura es concebida como una construcción artística de los procesos que vive la humanidad. Desde los inicios de la vida se ha venido escribiendo con acciones de transformación.

La cultura es cambiante y responde a un proceso implícito de transformación.
Se puede considerar como normal el cambio que se va teniendo, porque nada permanece estático en el mundo, hasta la geografía de los pueblos cambia por efectos de la naturaleza. Por Ejemplo..."hoy hubo un monte aquí, mañana está más allá o más acá; o simplemente ya no está"; los sectores donde antes fueron suelos cultivables, hoy, a efectos de la erosión, están convertidos en desiertos.

[31] . Jorge Urrutia, Sistemas de Comunicación, Editorial Planeta, Barcelona, 1975, Págs. 7 y ss.

Con respecto a la cultura...Esta no permanece intocable, los cambios que se dan a nivel mundial influyen directa o indirectamente en su transformación.

Por otro lado, no podemos olvidarnos de la presencia de la comunicación como elemento fundamental de todo proceso. Más ahora que la comunicación ha llegado al momento cero. Ya no hay obstáculos de ninguna naturaleza que impidan conocer en cuestión de segundos los sucesos de/en cualquier parte del mundo.

Además, las dinámicas globalizadoras han roto barreras en el campo comunicativo. La unificación de ideas, criterios, de modas, de costumbres y otros, se están dando.
La influencia de unas culturas sobre otras es evidente en todo momento. Y no es difícil asegurar que la cultura cambia y se modifica a consecuencia de la recepción consciente e inconsciente de nuevas formas de vida. Entonces, tampoco resulta difícil asegurar la no existencia de culturas puras y lo suficientemente fuertes para no dejarse influir por la presión que ejercen las diversas formas de comunicación.

"La cultura como el megaordenador de los mundos sociales (Morín, 1995). La cultura como organización de lo social se mueve en dos ejes: lo fijo y lo móvil.
La tensión permanente y constante entre lo estable y lo inestable en cualquiera de los niveles de la vida social (micro/macro, exterior/interior...). Es por ello, que algunos mundos cambian, y otros permanecen, o en un mundo algo cambia y algo permanece".[32]

Es en las ciudades donde los cambios son más vertiginosos. En estos lugares hay "dinámicas" (Leonela Cucurella, 1998) que se cierran y otras se abren. Aparecen rostros no conocidos y desaparecen, y se esconde los ya existentes.

Además vale mencionar, que estamos de cara, frente a un gran fenómeno
-la publicidad-. Esta tienen mucho que ver para se haya fortificado una nueva cultura, nos referimos a la cultura visual, a aquella que elimina palabras, utilizando únicamente imágenes y símbolos.... ¿Será que la palabra oral va perdiendo espacio?... ¿Quién sabe?... el tiempo lo dirá. Pero lo que sí se puede decir es que estas "facilidades", no son aprovechadas con conciencia y racionalidad; se ven pero no se interpretan. La publicidad no deja espacio para el análisis y el conocimiento. Como dice Leonela Cucurella "El soporte audiovisual está transformando, en cierta manera, el utillaje mental que en cada momento es necesario para que la sociedad estructure sus propia historia".

La cultura fluye y se transforma. Se rehace constantemente; pero también se materializa y permanece en soportes como: los objetos, los discursos, las acciones, los símbolos, los conocimientos, la sabiduría, las costumbres, otros.

La cultura es como un cofre donde se encuentran el pasado, el presente y se construye el futuro.

"Los mundos sociales van gestando las narraciones discursivas, sonoras, visuales desde donde la cultura, la cultura migrante se ponen en contacto, se entrelazan, se forman nuevos modos de

[32] Leonela Cucurella, Códigos Subterráneos, Comunicación y Vida Cotidiana, Editorial Abya Yala, Quito 1998, Pg. 98.

nombrar lo social" (Chanbers, 1995).[33]

3.4. RELACIÓN CULTURA-IDEOLOGÍA

La ideología es el camino que permite transitar hacia la realización de un bien común a favor de la sociedad. En este sentido si la influencia de los medios de comunicación a través del desarrollo tecnológico es avasalladora, deja espacio para pensar en la pérdida de una ideología clara y firme que nos encamine hacia el logro de los objetivos propuestos.
Según el diccionario, la ideología es el conjunto de ideas, conceptos, mitos, otros, que ordenados más o menos sistemáticamente, representan una cierta interpretación de la realidad histórico-social y constituyen una orientación para la acción práctica en el seno de ella. Desde una perspectiva crítica de inspiración Marxista la ideología aparece como expresión de la falsa conciencia, de un idealismo interpretativo, de una forma de percepción e interpretación alienada y mixtificada por intereses y afectos particularistas. En ese sentido, la ideología evoca la utopía y se opone a la ciencia, al conocimiento objetivo del mundo real y del proceso histórico-social. (Diccionario, Enciclopedia Salvat)

3.5. RELACIÓN CULTURA-TECNOLOGÍA.

La relación entre Cultura y Tecnología no es nueva. Ha existido desde siempre y se ha venido perfeccionando a través de los tiempos.

Es claro, que el motor para que ruede en forma acelerada esta relación, ha sido, es y será el nacimiento y desarrollo de los medios de comunicación, desde las formas más incipientes hasta las más sofisticadas.

El desarrollo tecnológico ha tenido su sustento y empuje en estos medios, que no solo han sido los canales de difusión de palabras, sino, de la realidad que hoy estamos viviendo. Los medios de comunicación son más que simples canales; son los mediadores de las transformaciones culturales y se han convertido en el soporte de las culturas modernas.

Es en esta evolución que la tecnología ha logrado su auge y crecimiento desorbitante, que sobrepasa las expectativas y capacidades de la mayoría de los mortales.

El nexo entre la cultura y tecnología es la comunicación a través de los medios que la difunden. Esta es una relación circular interdependiente que los hace crecer y cambiar, dando como resultado un mundo nuevo, cada vez más desconocido, más complejo.

Para el Papa Juan Pablo II "Con la reciente explosión de la información tecnológica, la posibilidad de comunicación entre individuos y grupos, en cualquier parte del mundo, nunca ha

[33] Leonela Cucurella, OP. CIT. Pg. 111

sido tan grande". Pero contradictoriamente, estas múltiples formas y facilidades en la comunicación, taren también graves problemas reflejados en la desadaptación y alineación, generando a la vez nuevas culturas.[34]

Pero también es necesario encontrar mecanismos de comprensión de esta realidad. "Una forma de ver el orden complejo de la relación de la tecnología con la cultura en la configuración de la mirada cultural sería encontrando una manera de la ordenación de la realidad". (Maturana, 1996).

Este contexto establece con claridad la interrelación cultura-tecnología y por lo que se anota irá tomando fuerza con el paso de los años.

3.6. RELACIÓN CULTURA-COMUNICACIÓN

Aquí es necesario partir de lo siguiente: La comunicación es un atributo natural; la cultura nace, cambia, se fortalece, se acomoda y reacomoda; desecha algunos elementos y asume otros. Entonces: la comunicación es natural; los seres humanos somos parte de esa naturaleza, y la cultura existe porque existe la humanidad....
De esta manera se establece un enlace entre la cultura y la comunicación. Y uno de los recursos más antiguos de la comunicación, -y a la vez, cada día más nuevo-es la oralidad.

Ahora, ¿por qué? Citamos la oralidad. Sencillamente porque es a través de ella que se ha trasmitido la cultura durante siglos, desde la más antigua hasta la muy moderna. Y es más, la oralidad no solo representa el medio de difusión y expansión de las diversas manifestaciones culturales antigua; sino, que también es proyección.

La oralidad está estrechamente ligada a la prehistoria, mientras que la escritura ya pertenece a la historia. Pero no por eso desaparece la palabra oral como recurso comunicacional.

Por otro lado, resulta interesante anotar que la oralidad –la pura, la que no tiene modificaciones por ningún otro tipo de lenguaje-, está cargada de significados en su tonalidad, cosa imposible de darse en las nuevas oralidades que ya tienen la influencia de la escritura y más aún, en la oralidad, basada en la audiovisualidad dentro de la comunicación de masas y en la escritura.

Sin embargo, vale señalar que la oralidad no pierde ningún espacio dentro de la comunicación en la sociedad; la oralidad no envejece. Siempre es actual. Así que mientras está garantizada la permanencia de la oralidad en el mundo, también estarán presentes la cultura y la comunicación.

La relación entre cultura y comunicación se encuentra en cada acción, es decir en el desarrollo mismo de la vida de las personas. No puede ser de otra manera si se tiene en cuenta que la cultura recoge todas las vivencias y se transforma y reacomoda de acuerdo a los cambios que se van dando en el mundo.

[34] .Papa Juan Pablo II, Mensaje por las 33 Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales, Vaticano, 1999.

No vamos a desconocer que el elemento fundamental para que los cambios culturales se hayan acelerado en el último siglo, es la comunicación. Y sin duda que esta; conjuntamente con el desarrollo tecnológico y las transformaciones culturales forman nuevos escenarios, nuevas formas de vida.

Vale señalar que en cierta forma esta estrecha relación entre los tres aspectos de la vida social, se torna indispensable para poder comprender la complejidad en la que nos desenvolvemos (Leonela Cucurella, 1998).
¿Y los símbolos?... Qué pasa con los símbolos...Estos son elementos fundamentales de la comunicación y de la cultura. Estos pueden ser considerados como un vínculo entre las vivencias, creencias, costumbres y las diversas formas de expresión, entre las/los miembros de un mismo grupo humano o entre grupos. Aunque también es necesario hacer constar que así como existen símbolos que tienen un mismo significado en distintos tiempos y en distintas culturas, también hay símbolos que siendo los mismos, comunican cosas diferentes. Ejemplo una luz roja –foco-, colocada en el borde superior de una puerta que está cerrada, para unas personas puede significar: hacer silencio porque hay gente hablando en ese sitio –cabina de radio-; para otras personas esta señal puede decirles peligro.
"En todo caso hay una dirección común en la gran mayoría de escuelas sociológicas: Los fenómenos de acción cultura y la constitución de vínculos simbólicos. Entramos en el centro mismo del debate que enfrentará los paradigmas de análisis social.
La acción social se caracteriza por ser al mismo tiempo una acción cultural y simbólica. Sin embargo, la delimitación del concepto y sentido de "cultura" presenta múltiples problemas".[35]

En todo caso como el Papa Juan Pablo II, estuvo muy claro a la hora de afirmar que en la actualidad estamos viviendo la cultura de una comunicación alienadora y superficial, de la fugacidad de las noticias que nos llegan con la comunicación moderna. En su análisis, el representante de la Iglesia católica en el mundo, manifiesta que el memorial de la iglesia puede salvar "del olvido que corroe la esperanza". La cultura de la sabiduría de la iglesia está en la capacidad de salvar a la cultura de una "acumulación de hechos sin sentido". La cultura de alegría de la iglesia está lista para salvar a la cultura del entretenimiento que promueven los medios de comunicación en una "fuga desalmada de la verdad y responsabilidad". Y para concluir con estas apreciaciones del Papa, vale señalar que su interés en estas críticas no está puesto únicamente en argumentar lo negativo de la nueva cultura de la comunicación, sino en aunar esfuerzos y ejecutar actividades conjuntas entre la iglesia y los medios de comunicación, con el propósito de convertirse en soporte mutuo para el crecimiento de la humanidad.[36]

[35] Blanca Muños, Cultura y Comunicación, Introducción a las Teorías Contemporáneas, Barcanova, España, 1999.

[36] . Juan Pablo II, 33 Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales, Los Mass Media , Vaticano, 1999

4.- JUSTIFICACIÓN

Soñamos con una empatía entre: Comunicación, Naturaleza y Cultura. Esta empatía dará como resultado una comunicación más rica en elementos; con mayor propiedad y con códigos universales.
Entendemos que los seres humanos somos parte de la naturaleza y esa identificación ha creado en nosotros una mayor necesidad de develarla.

Por otro lado, la comunión que existe entre: comunicación-naturaleza-cultura facilita labrar un mundo con seres sensibles para aceptar y adaptarse a los cambios. Aguerridos para defender sus derechos y valores, y generosos a la hora de dar aportes que enriquezcan su interrelación e interacción.

La comunicación es natural y se produce en esta condición, dependiendo del grado estructural de los organismos.

En este contexto se presenta la oportunidad de poner mayor atención a los códigos y signos de todos los seres de la naturaleza, que nos permitan traducir lenguajes de las especies que no manejan la palabra.

Es conveniente este trabajo para contar con un documento que oriente hacia la sensibilización de la especie humana para entender las manifestaciones de la naturaleza.
Con los resultados se beneficiarán: estudiantes de comunicación social, comunicadores sociales, docentes, profesionales interesados en una compresión más profunda del mundo como un todo.

Las implicaciones son numerosas, especialmente en la educación, en la comunicación y en las acciones diarias debido a la relación permanente con el mundo circundante.

La profundidad a través de múltiples enigmas de cualquier proceso, fenómeno o hecho se despeja cuando intentamos abordar sus orígenes mediante investigaciones motivadoras.

Toda la información lograda servirá para entender que las personas y la naturaleza constituyen una relación única.

Esta investigación planteará propuestas para la sensibilización de las personas frente a los demás seres de la naturaleza.

Debido a la importancia del problema, es necesario poner en común varios puntos que pueden confirmar la validez de su tratamiento.

Además de ser un problema que llama la atención, lleva a entender con mucha facilidad que en el mundo no estamos únicamente las personas, los animales y las plantas -seres con vida-, sino que existen otros seres que carecen de vida –seres inertes-, pero que no carecen de una forma de comunicación que tendría que ser asimilada por los humanos principalmente, puesto que los otros seres –animales y plantas- si la entienden, la asimilan y la respetan.

Logrado el objetivo que consiste en la profundización del tema, los criterios, estarán a disposición de quienes los necesiten. La intención es contar con un documento que motive el respeto de los seres humanos hacia los demás seres, teniendo en cuenta y asimilando sus diversas formas, niveles y manifestaciones de comunicación.

5.- OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL

Determinar si la comunicación es un atributo de la naturaleza o una conquista de la cultura en

profesionales de la ciudad de Riobamba, 2008.

5.1.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

Conocer la influencia de la naturaleza en la comunicación humana para no dejar pasar los hechos naturales como simples hechos informativos, aprendiendo a descifrar la comunicación que nos prodiga la naturaleza, con el propósito de mantener la armonía entre esta, la especie humana y los demás seres existentes.

Conocer el nivel de conciencia de la especie humana sobre la comunicación que existe en la naturaleza.

Desarrollar la capacidad de descifrar los códigos que emite la naturaleza para mejorar la interacción con la especie humana.

6.- HIPÓTESIS.

La comunicación es un atributo de la naturaleza y las diversas culturas la adaptan y perfeccionan de a cuerdo a sus necesidades utilizando distintas formas.

7.- METODOLOGÍA

Forma de Investigación	**Tipos de Estudio**	**Técnicas**	**Método**
Aplicada de Campo y bibliográfica. Se utilizaran los conocimientos teóricos sobre el tema seleccionado y se aplicarán en la práctica de acuerdo a las necesidades. El trabajo se efectuará en la ciudad de Riobamba, en el sitio donde se encuentran los sujetos motivo de estudio. La recopilación de información se la obtendrá con instrumentos específicos.	**Exploratorio**: Que permitirá examinar un problema poco estudiado en la ciudad de Riobamba. Además servirá para aumentar el grado de familiaridad con los fenómenos relevantes desconocidos. **Descriptivo:** Se especificarán las propiedades importantes de personas o grupos que serán sometidos a análisis. **Explicativos:** Para responder a las causas de los eventos físicos o sociales porque este tipo de estudio se centra en explicar ¿por qué? ocurre un fenómeno y ¿en qué? condiciones se da este.	**Encuesta:** Aplicación a 200 profesionales de la ciudad de Riobamba, para obtener información cuantitativa y cualitativa. **Entrevista:** Para obtener información cualitativa – cuantitativa	**Estudio de Casos**: Para realizar análisis grupales e individuales cuyos aspectos nos permiten extraer conclusiones de fenómenos reales.

8.- PRESUPUESTO

SALARIOS DEL PERSONAL:	
Ayudantes de Investigación	100 USD
Refrigerios	50
EQUIPOS:	
Alquiler de Computadora	100
MATERIALES FUNGIBLES:	
- 8 Resmas de Papel	35
- Tintas de impresora	120
- 2 Casetes de audio (entrevistas)	5
- Otros	20
VIAJES Y TRANSPORTE:	
- Viajes a Quito	100
- Viajes a Loja 2000-2009	500
GASTOS VARIOS:	
- Reproducción de tesis	345
- Internet	20
- Compra de bibliografía	300
- Derechos.	50
- Derechos para título.	92
- Otros gastos	20
IMPREVISTOS	200

Total	2.057 USD

9. CRONOGRAMA

TIEMPO EN SEMANAS	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPT				OCTUB			
No. ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1 Presentación del plan de tesis	___	.....																		
2 Recolección de la información	___	___	___	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....				
3 Elaboración de la técnica de Inv.			___	.....																
4 Plan de tabulación				___	.....															
5 Pruebas Preliminares					___	.....														
6 Trabajo de Campo						___	___	.....	.....											
7 Recepción de Información								___	___	.....	....									
8 Tratamiento de Información										___	___	___	....	....						
9 Elaboración del Informe													___	___	___					
10 Informe Final																___	___	.....		
11 Presentación a la UNL																		___	....	....

SIMBOLOGIA _____ DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD

..... PERIODO DE HOLGURA

10.- SUMARIO DE LA TESIS

CAPÍTULO 1

1. La Comunicación y su Contexto
1.1 Relación Hombre – Naturaleza
2. Origen de la Comunicación Humana
2.1 Primeros Intentos de Comunicación
2.2 Lenguaje Articulado
3 Origen de la Comunicación en los Demás Seres Vivos
4 Relación Naturaleza – Comunicación
5 Concepto Analítico de Cultura
6 Relación Cultura – Comunicación
7 Relación Cultura – Ideología
8 Relación Cultura – Tecnología

CAPÍTULO 2

1 La Comunicación Humana
1.1Niveles de Análisis del Proceso de Comunicación
1.2 La Comunicación Humana
1.3 Niveles de Análisis de la Comunicación Humana
1.3.1 La Comunicación Intrapersonal
1.3.2 La Comunicación Interpersonal: Diádica
2 Comunicación Grupal
3 Comunicación Social
4 Formas de Comunicación
4.1 Comunicación Interpersonal
4.2 Comunicación de Élite
4.3 Comunicación de Masas
4.4 Comunicación Individual

CAPÍTULO 3

1 Problemática General de la Cultura
2 Concepto de Cultura
3 Características de la Cultura
4 La Cultura como Rasgo Distintivo del Ser Humano
5 El Lenguaje como Característica de la Especie Humana
6 La Transmisión de la Cultura
7 Especificidad de la Cultura
7.1. Pueblos Indígenas de Chimborazo.
7.1.1. Tradiciones
8 La Unidad de la Cultura
9 Diferentes Aspectos de la Cultura
10 La Heterogeneidad de la Cultura
11 ¿Qué es Cultura?
11.1 Raza y Civilización
11.2 Un Conjunto de Valores
11.3 Nuevas Teorías
11.4 Los Contactos: Provechosos o Nefastos
11.5 ¡Cuántas Invasiones, Cuántos Préstamos!
11.6 Perder su Identidad
11.7 Apertura
12 Aculturación
13 Cultura Urbana
14 Comunicación y Fenómenos Urbanos

CAPÍTULO 4

1. Metodología Utilizada
2. Exposición y Discusión de Resultados
2.1 Análisis de los Resultados de las Encuestas
2.1.1. Resultados de los Datos Personales
2.1.2. Resultados del Cuestionario
3 Comprobación de la Hipótesis

Conclusiones y Recomendaciones
Conclusiones
Recomendaciones
Propuesta

11.- BIBLIOGRAFÍA

Colombres Adolfo, Celebración del Lenguaje, hacia una teoría intercultural de la literatura.

Cucurella Leonela, Códigos Subterráneos, Comunicación y Vida Cotidiana, Serie Pluriminor, Ed. Abya-Yala, Quito, 1999.

Facultad de Comunicación Social, Universidad Estatal de Guayaquil, Marketing Verde, Memoria del Seminario de Graduación.

García Canclini Néstor, Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Ed. Grijalbo, México, 1999.

Juan Pablo II, 33 Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales, Vaticano, 1999.

Larrea Fernando, Mena Patricio, Manual de Ecología para Comunicadores Sociales, ILDIS.

Muñoz López Blanca, Cultura y Comunicación, Introducción a las teorías contemporáneas, Ed. Barcanova, España, 1989.

Urrutia Jorge, Sistemas de Comunicación, Ed. Planeta, España, 1975.

AUTOR: FAUSTO PATRICIO HEREDIA AGUIRRE

ANEXO 2

CUESTIONARIO

El propósito de esta encuesta es determinar si la comunicación es un atributo de la naturaleza o una conquista de la cultura en profesionales de la ciudad de Riobamba, año 2008 Y saber si la población es sensible a la destrucción del ambiente urbano.

Encuesta # _____

DATOS PERSONALES

Edad_____

Sexo: H___ M____ **Dirección_____**

Instrucción:
- Primaria ____
- Secundaria ____
- Universitaria ____
- Postgrado ____
- Ninguna ____

Ocupación _____

Idioma:
- Español ____
- Kichua ____
- Otros ____

Religión:
- Católica ____
- Evangélica ____
- Ninguna ____
- Otra ____

Usted migró a Riobamba Si____ No____

Cuando sí. De ¿dónde? _____

1. ¿Cómo se comunica usted con las demás personas?

- Gestos ____
- L. Oral ____
- L. Escrito ____
- Signos ____
- Símbolos ____
- Colores ____
- Sonidos ____

Todos ____

Ninguno ___

2. ¿Considera que la comunicación es natural?

Si ____ No ____

¿Por qué? _____

3. ¿A qué manifestaciones naturales considera como elementos de comunicación?

Las nubes	____	Las flores	____
El sol	____	Los árboles	____
El arco iris	____	La lluvia	____
El humo	____	Los ríos	____
El fuego	____	La luna	____
El viento	____	Todos	____
Vuelo de aves	____	Ninguno	____
Trinar de pájaros	____		

4. ¿Qué seres cree usted que tienen mayor sensibilidad para entender los mensajes de la naturaleza?

- Seres humanos ____
- Animales ____
- Plantas ____
- Seres inertes ____

Todos ____
Ninguno ____

5. ¿Usted, para vivir, ha tomado como ejemplo la forma de vida y de comunicarse de los animales y plantas?

Si ____ No ____

Por ejemplo _____

6. La especie humana con qué seres se interrelaciona más con:

Las plantas	___
Los animales	___
Todos	___
Ninguno	___

7. ¿Las manifestaciones naturales como: tormentas, lluvias en exceso, elevadas temperaturas del agua, fuertes vientos, huracanes, movimientos telúricos, maremotos, desgaste de la capa de ozono, calor intenso. Le expresan algo?

Si ____ No Expresan ____

¿Qué le expresan? _____

8. Le interesa saber en qué condiciones se encuentra el ambiente de la ciudad de Riobamba.

Mucho ___
Algo ___
Poco ___
Nada ___
No sabe ___

9. El deterioro ambiental de la ciudad de Riobamba se debe a:

Falta de comunicación	____	Falta de educación	____
Cultura de destrucción	____	Inconciencia ciudadana	____
Todos	____	Ninguno	____

10. Cómo calificaría la participación del municipio de Riobamba en la conservación del ambiente.

Excelente ___
Muy buena ___
Buena ___
Regular ___
Deficiente ___

11. Cuando usted se entera sobre desastres ocurridos por la acción de la naturaleza o provocados por la mano de los seres humanos se siente afectado/a.

Mucho	___	Nada	___
Algo	___	No sabe	___
Poco	___		

12. ¿Quiénes son los/as llamados a proteger el ambiente?

Niñez	___	Grupos Ecológicos	___
Adolescentes	___	Comunidad educativa	___
Adultos	___	Todos /as	___
Gobierno	___		

13. De los siguientes elementos contaminantes cuáles son los más perjudiciales para la salud y el ambiente.

Basura	____	Aguas servidas	___
Desechos Sólidos	____	Desechos industriales	___
Humo	____	Todos	___
Fertilizantes	____	Ninguno	___
Ruido	____		

14. Cree que al quemar la basura contamina el medio ambiente.

Si___ No___

¿Por qué? _____
_____

15. Usted tiene problemas para relacionarse con otra persona de cultura diferente.

Si____ No____

¿Por qué? _____
_____

16 ¿En Riobamba existen una o más de dos culturas?

Si___ No___

Si la respuesta es positiva mencione las que conoce

_____

17. La música, danza, artesanías, poesía, religiosidad, pintura, escultura, alimentación y vestido; son manifestaciones:

Comunicacionales____ Culturales___ Las dos___ No contesta ___

18. ¿La presencia de culturas foráneas influye en la destrucción del ambiente de la ciudad de Riobamba?

Si____ No___

19 ¿Para que una cultura, se transforme cuáles considera usted que son los motivos?

La comunicación___ Ambiente___ Religión___
Política ___ Ideología____ Tecnología___
Influencia de otra cultura más fuerte ___
Todos ____ Ninguna ___

20. ¿Considera usted que las culturas basan su desarrollo en la comunicación?

SI___ No___

¿Por qué? _____

21. ¿Cuál es más importante?

La comunicación___ La cultura___ Las dos___

Ninguna ___ No contesta ____

¿Por qué? _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

ANEXO N. 3

LA POBLACIÓN INDÍGENA EN RIOBAMBA.

ENTREVISTAS REALIZADA A LOS SEÑORES SILVERIO COCHA EX PRESIDENTE DEL MOVIMIENTO INDÍGENA DE CHIMBORAZO Y AL SEÑOR CARLOS AMBOYA MIEMBRO DEL EQUIPO PEDAGÓGICO DE EDUCACIÓN POPULAR DE LA DIÓCESIS DE RIOBAMBA

¿QUÉ IMPACTO HA TENIDO LA CIUDAD DE RIOBAMBA CON LA PRESENCIA DE GENTE INDÍGENA?

"Riobamba no sé. Más bien los migrantes han tenido que sufrir cambios por las influencias de otras costumbres, por la influencia de otras modas, de otras tradiciones. Y son los modelos culturales de la ciudad los que impactan a los indígenas".[37]

Es necesario aclarar que los indígenas no están en la ciudad de Riobamba por su propia voluntad, o en cualquier parte del país. La situación económica les ha obligado a los "compañeros" a que estén en cualquier parte de las ciudades y en calidad de cargadores y desempeñando cualquier función en la búsqueda del pan del día. Por otra parte, la presencia "acá de los compañeros es demostrar también su campo educativo, su campo de formación, los modos de actuar.... Pero a la vez, van cogiendo experiencia y comparando con lo que han tenido en la ciudad y con lo que han vivido en el campo .. Por su puesto a nivel del campo, cierto es que la situación económica afecta duramente, golpea duramente.

[37] Carlos Amboya miembro del Equipo Pedagógico de Educación Popular de la Diócesis de Riobamba

Además, en la ciudad hay de todo un poco pero hay muchas dificultades para los emigrantes indígenas porque tiene grandes limitaciones; entre estas: la atracción, sus actuaciones, la alimentación, hasta de la libertad para caminar y lo que es más grave, se olvida de sus conocimientos y se quedan en un total vacío".[38]

"Creo que en esta década del 2000 hay mucha presencia del sector indígena que ha migrado a Riobamba... Y en lo que tiene que ver a comunicación hay una buena relación con la gente de la población".[39]

SE DICE QUE CON LA PRESENCIA DE LOS INDÍGENAS EXISTE MUCHO DESASEO EN LA CIUDAD.

"Yo no le veo así lo que pasa es que las autoridades no se han preocupado en poner un servicio higiénico en los sectores donde se aglomera la gente, como es el caso de los sitios de llegada de transportes; en primer lugar; en segundo lugar. Eso es una gran falsedad porque los indígenas hasta las cáscaras de los guineos se llevan y votan en un basurero.... lo que hay que preguntar es qué se hace con los plásticos, los recipientes de las salchipapas, los palitos de los helados y otros productos que están flotando y el mismo viento se encarga de depositar en las esquinas, en lugares donde están estacionados los carros. Entonces eso no significa que son los indígenas los que vienen a la ciudad y la ensucian."[40] "Yo diría que no es porque vienen los indígenas que se contamina la ciudad... Yo diría que en las salidas a las parroquia, en las avenidas hay montones de basura...pero son las autoridades las que no tienen una cultura de aseso y les culpan a los indígenas. Tendría que entenderse que la responsabilidad en ese campo es de la administración municipal más la colaboración de la ciudadanía."[41]

Además es necesario enfatizar que en las comunidades ya se está aprendiendo a dar un tratamiento adecuado a la basura con la producción de abono orgánico. En las comunidades no se ven los montones de basura en las esquinas como sucede en la ciudad (Silverio Cocha)[42]

Por otro lado también falta educación de quienes venden diferentes alimentos para asear esos lugares y depositar los desperdicios en el sitio correspondiente.

¿CREE QUE HA RESULTADO BENEFECIOSA LA PRESENCIA DE INDÍGENAS PARA LA CIUDAD DE RIOBAMBA?

Hay aumento de la población en la parte urbana y quizá por ese lado hay ventajas para la ciudad. Pero mientras por un lado se beneficia la ciudad; por otro, se está deteriorando el desarrollo económico, el desarrollo cultural de los indígenas... se nota una mezcla de culturas y tradiciones. La forma de que cada ser humano pueda defenderse en su propio lugar y

[38] Silverio Cocha Presidente del Movimiento Indígena de Chimborazo
[39] Carlos Amboya
[40] Carlos Amboya.
[41] Carlos Amboya, miembro del Equipo Pedagógico de Educación popular de la Diócesis de Riobamba
[42] Silverio Cocha

compartir y de desde ese espacio servir al mismo país... Pero es necesario que las autoridades se interesen en la educación de la gente para que a su vez esta sirva de apoyo desde su propia tierra. (Silverio Cocha)

HA HABIDO ALGUNA INFLUENCIA PARA RIOBAMBA EN LO CULTURAL CON LA PRESENCIA DE LOS GRUPOS INDÍGENAS.

Desde lo urbano hay influencia hacia los indígenas,.... lo bueno sería que en la ciudad se asumieran ciertas costumbres de los indígenas pero de manera más espontánea y natural Y no únicamente como folclor. Ejemplo: cuando hay comparsas y fiestas se disfrazan con la ropa que usa la gente indígena, sin embargo no se nota una mayor actividad que simbolice la interculturalidad.
Otro de los aspectos que también se ha logrado introducir en la ciudad es reunirse y compartir cosas.... por ejemplo las mingas.... en algunos barrios se trabaja en construcción de veredas y otras tareas mediante mingas... Aunque esto solo se practica en los sectores marginales de la ciudad. (Carlos Amboya)

Es muy poco..... Incluso en las instituciones que trabajan con indígenas hay un cierto interés aunque es realmente poco.

¿EL IMPACTO EN LA CULTURA INDÍGENA RESULTA POSITIVA PARA USTEDES?

"Para mí es sumamente malo porque estamos en una mezcla.... cuando llegamos a la ciudad no sabemos de dónde mismo somos; cuando llegamos a la ciudad no sabemos con quién mismo se puede contar y es ahí donde se nos aprovechan determinados seres humanos que no son correctos" (Silverio Cocha).

¿SON LOS INDÍGENAS LOS QUE CAUSAN MOLESTIAS EN LA CIUDAD?

"Pienso que los compañeros vienen con sana conciencia a trabajar, a servir mediante su esfuerzo y el valor que tienen. Pero sobre eso está la otra parte de la población que no da un verdadero trato para que los compañeros indígenas puedan sentirse satisfechos. Por otro lado los migrantes hacia la ciudad no son únicamente indígenas. Hay personas que llegan a la ciudad de diferentes lugares incluyendo el exterior"

ANEXO 4

TABULACIÓN DE RESULTADOS

DATOS PERSONALES

SEXO

HOMBRE	100
MUJER	100
Total	**200**

INSTRUCCIÓN

UNIVERSITARIA	188
POSTGRADO	12
Total	**200**

PROFESIÓN

ADMINISTRADOR/RA	04
Ing. AGRONOMO	04
CATEDRÁTICO/CA	08
COMUNICADOR/RA	12
DOCENTE UNIVERSITA	08
EMPLEADO/A	14
EMPLEADO/A PRIVADO	08
INVESTIGADOR	04
Ing. ECOTURISMO	04
MAESTRO/A	12
MÉDICO	16
PERIODISTA	16
PRACT. PROFESIONAL	08
PRODUCTOR/RA RADIAL	12

PROFESOR/RA	26
Pslgo/a. CLÍNICO	08
RELACIONADOR PUBLI	06
RELIGIOSO/SA	08
SECRETARIA	08
TAXISTA	08
Tco. AUDIODIGITAL	06
TOTAL	**200**

IDIOMA

No Responde	3
Español	188
Kichwa	8
Otro	1
Total	**200**

RELIGIÓN

No Responde	3
Católica	167
Evangélica	10
Ninguna	08
Otro	12
Total	**200**

1. ¿cómo se comunica usted con las demás personas?

Gestos	41
L. Oral	75
L. Escrito	52
Signos	06
Símbolos	03
Colores	02
Sonidos	11
Todos	10
Ninguno	---
TOTAL	**200**

2. ¿Considera que la comunicación es natural?

Si	194
No responden	06
TOTAL	**200**

¿Por qué?

- Somos parte de la naturaleza.
- La comunicación es parte de la vida
- Instinto del ser humano.
- Es naturaleza del hombre.
- Existe desde que Dios nos creó.
- Todo en la naturaleza es comunicación.
- Todos nos comunicamos de manera natural.
- Es un don adquirido.
- Sin la comunicación no habría relaciones sociales.
- Gracias a la comunicación nos entendemos.

3. ¿A qué manifestaciones naturales considera como elementos de comunicación?

Las nubes	12
El sol	16
El arco iris	10
El humo	20
El fuego	15
El viento	13
Vuelo de aves	16
Trinar de pájaros	27

Las flores	11
Los árboles	06
La lluvia	16
Los ríos	11
La luna	15
Todos	12
TOTAL	**200**

4. ¿Qué seres cree usted que tienen mayor sensibilidad para entender los mensajes de la naturaleza?

Seres humanos	60
Animales	100
Plantas	32
Seres inertes	02
Todos	06
Ninguno	---
TOTAL	**200**

5. ¿Usted, para vivir, ha tomado como ejemplo la forma de vida y de comunicarse de los animales y plantas?

Si	82
No	94
No responde	24
TOTAL	**200**

Por ejemplo:

- Su sensibilidad, fidelidad, caricias, instinto, sonidos, signos, olores.
- Se comunican con las personas y la naturaleza
- Forma de vida
- La madre cuida fervientemente.
- Lenguaje con gestos.
- Se muestran como son.
- No cometen errores.
- Destrezas para construir su hábitat (casas)

6. La especie humana con qué seres se interrelaciona más con:

Las plantas	18
Los animales	118
Todos	64

TOTAL	**200**

7. Las manifestaciones naturales como: tormentas, lluvias en exceso, elevadas temperaturas del agua, fuertes vientos, huracanes, movimientos telúricos, maremotos, desgaste de la capa de ozono, calor intenso. ¿Le expresan algo?

Si	194
No le expresan	06
TOTAL	**200**

¿Que le expresan?

- Son las formas de comunicación de la naturaleza.
- Furia ante el hombre.
- Atentamos contra la naturaleza.
- El poder de la naturaleza.
- La vida misma.
- La voluntad de Dios.
- Debemos protegerla.
- Desequilibrio en la naturaleza.
- Incertidumbre.
- Mundo corre peligro.

8. Le interesa saber en qué condiciones se encuentra el ambiente de la ciudad de Riobamba.

Mucho	178
Algo	16
Poco	02
Nada	02
No sabe	02
TOTAL	**200**

9. El deterioro ambiental de la ciudad de Riobamba se debe a:

Falta de comunicación	22
Falta de educación	78
Cultura de destrucción	25
Inconsciencia ciudadana	63
Todos	12
Ninguno	---
TOTAL	**200**

10. ¿Cómo calificaría la participación del municipio de Riobamba en la conservación del ambiente?.

Excelente	---
Muy buena	10
Buena	52
Regular	90
Deficiente	48
TOTAL	**200**

11. Cuando usted se entera sobre desastres ocurridos por la acción de la naturaleza o provocados por la mano de los seres humanos se siente afectado/a.

Mucho	140
Algo	54
Poco	02
Nada	---
No sabe	04
TOTAL	**200**

12. ¿Quiénes son los/as llamados a proteger el ambiente?

Niñez	06
Adolescentes	06
Adultos	08
Gobierno	08
Grupos Ecológicos	04
Comunidad educativa	---
Todos /as	188
TOTAL	**200**

13. De los siguientes elementos contaminantes cuáles son los más perjudiciales para la salud y el ambiente.

Basura	31
Desechos Sólidos	06
Humo	13
Fertilizantes	40
Ruido	14
Aguas servidas	21
Desechos industriales	58

Todos	17
Ninguno	---
TOTAL	**200**

14. Cree que al quemar la basura contamina el ambiente.

Si	178
No	22
TOTAL	**200**

¿Por qué?

- Aumenta el efecto invernadero.
- Destruye la capa de ozono.
- Se mueren los microorganismos.
- Daña el ecosistema.
- Causa daños en la salud.

15. Usted tiene problemas para relacionarse con otra persona de cultura diferente.

Si	74
No	126
TOTAL	**200**

¿Por qué?

- Conocen nuevas culturas y gente.
- Aprenden cosas nuevas.
- Todos forman el mundo.
- Todos son seres humanos.
- Enriquece la comunicación.
- Defiende la Interculturalidad.

16 ¿En Riobamba existe una o más de dos culturas?

Si	156
No	44
TOTAL	**200**

Existen culturas como: indígena, mestiza, blanca, orientales occidentales, afros.

17. La música, danza, artesanías, poesía, religiosidad, pintura, escultura, alimentación y vestido; son manifestaciones:

Comunicacionales	04
Culturales	58
Las dos	126
Ninguno	---
No contestan	12
TOTAL	**200**

18. ¿La presencia de culturas foráneas influye en la destrucción del ambiente de la ciudad de Riobamba?

Si	90
No	110
TOTAL	**200**

19 ¿Para que una cultura, se transforme cuáles considera usted que son los motivos?

La comunicación	30
Ambiente	09
Religión	19
Política	15
Ideología	37
Tecnología	40
Influencia de otra cultura más fuerte	45
Todos	05
Ninguno	---
TOTAL	**200**

20. ¿Considera usted que las culturas basan su desarrollo en la comunicación?

SI	174
No	26
TOTAL	**200**

Algunos criterios vertidos aseguran que las culturas basan su desarrollo en la comunicación y mencionan algunos ejemplos:

Así, se desarrollan los aspectos económicos, sociales y políticos, ayuda al intercambio cultural, afianzan sus rasgos propios, la comunicación base del desarrollo, la comunicación es parte de la cultura, la cultura se transmite de generación en generación.

21. ¿Cuál es más importante?

La comunicación	20
La cultura	10
Las dos	164
Ninguna	---
No contestan	06
TOTAL	**200**

¿Por qué?

- Ambas se complementan.
- Caminan juntas.
- De las dos depende el desarrollo humano.
- Hay interrelación entre las dos.
- Base de toda relación social.
- Influyen en el desarrollo de los pueblos.
- Sin comunicación no se llega a la cultura.
- La comunicación transmite la cultura.
- Las dos son parte esencial de la humanidad.

ANEXO 5

DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE URBANO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.

Clasificación del ambiente en tres componentes:

- Aire
- Agua
- Suelo.

Sobre el componente aire se realizó una evaluación. Para esto se dividió la ciudad de Riobamba en 24 sectores. También se realizó un análisis cualitativo de la calidad de aire que tenemos en la ciudad. "Al referirnos al análisis cualitativo me estoy refiriendo a un análisis que por nuestros sentidos verificamos el tipo de aire que tenemos."

En condiciones generales el aire que se respira en Riobamba es bastante aceptable.

Hay puntos críticos en el centro histórico, en las zonas de:

- Colegio San Felipe
- La Merced
- Plaza Roja

- Calle Olmedo por donde circula la mayor cantidad del transporte urbano.

Para dar solución a este problema se ha elaborado un plan preventivo que en el futuro evite consecuencias como las que se viven en Quito. Por ejemplo.

También se ha realizado un análisis detallado de la calidad del aire por las emisiones de ceniza del volcán Tungurahua. Su incidencia es alta y se han dado complicaciones en la salud de algunos habitantes de la ciudad.

3.1 AGUA.

Es el componente más complicado para su manejo. Se vienen trabajando tres temas paralelos:

- Manejo de las cuencas hidrográficas
- Calidad de agua para el consumo humano
- Tratamiento de aguas residuales.

3.1.1 MANEJO DE LAS CUENCAS HÍDRICAS.

Tenemos planes piloto en San Juan y Químiag. Y hay la posibilidad de establecer planes para el manejo adecuado de páramos ya que estos actúan como esponjas del agua que alimenta a la Ciudad de Riobamba. -vale señalar que existe un deterioro avanzado del páramo en San Juan- Lo Importante de este plan es tratar de mejorar y manejar adecuadamente los páramos, además se planea manejar la cuenca hídrica en su generalidad. Como información se anota que Riobamba cuenta con 180 has. De páramo aproximadamente.

3.1.2 CALIDAD DE AGUA DE CONSUMO HUMANO.

Se ha monitoreado permanentemente el agua que llega a los domicilios de la ciudad. Se monitorean 10 casa cada 15 días en las 4 redes de Riobamba y a base de eso se analiza y se determina la calidad de agua que consume la ciudadanía. Por otro lado se verifica la contaminación o no del agua de uso doméstico, estableciendo estrategias para controlar y corregir anomalías en caso necesario.
Generalmente la contaminación se debe a:

- los asentamientos de grupos humanos
- aguas residuales
- abonos químicos utilizados para la agricultura.

3.1.3 AGUAS RESIDUALES.

Hay posibilidades de establecer planes pilotos en las parroquias rurales. Se empezaría con San Juan; con tratamientos de agua para evitar que se descarguen directamente las aguas residuales a los ríos.
En el caso del Río Chibunga[43] se construiría una planta de tratamiento para purificar las aguas en un 75 a 80%.

3.2 SUELOS.

Tratar de establecer la calidad del suelo que se tiene y sobretodo establecer una producción limpia. Esto motivaría a los agricultores a concientizarse y ocupar abonos orgánicos.
De esta manera toda la contaminación del agua y suelo disminuiría y sobretodo la calidad de los alimentos que llegan a la ciudad sería óptima.
Se puede anotar que la topografía de Riobamba es muy interesante porque tiene una inclinación de 15° y eso ayuda para que el aire se ventile durante las noches; esta es una ventaja que tiene sobre Quito que es un cañón, donde todo el oxígeno se incrusta y difícilmente sale.

3.3 LOS RÍOS DE RIOBAMBA:

El río Chambo está en condiciones aceptables debido al caudal que tiene; es bastante grande y eso hace que la autodepuración de río sea adecuada.

En el Río Chibunga hay grandes complicaciones; es un río que sigue disminuyendo su caudal, los niveles de precipitación son menores cada vez. El incremento de la zona o frontera agrícola es mayor y consecuentemente el consumo de agua de riego, entonces el caudal que llega básicamente a la cuenca media de este río disminuye considerablemente y esto hace que todas las descargas de agua residuales contaminen drásticamente al río.

3.4 CONTROL INDUSTRIAL:

En el seno del Concejo Municipal se encuentra una Ordenanza de control industrial, control de fuentes fijas. Es un control inicial que pretende disminuir la contaminación de aire y agua a los cuerpos receptivos.

[43] El Río Chibunga tiene una gran importancia para la Ciudad de Riobamba, pero debido a la alta contaminación y al uso desmedido de sus aguas, se ha convertido en un pequeño riachuelo de mal aspecto. Estos hechos han empujado a varias instituciones y grupos ambientalistas empezar campañas de concientización a favor de recuperar el caudal y la pureza del agua.

Es una Ordenanza de tipo preventivo una vez que Riobamba no es considerada como una zona alta industrial, pero sí es necesario tomar previsiones con respecto a los futuros asentamientos que puedan darse.

3.5 LA BASURA.

El contaminante que tiene mayor incidencia es la basura debido al mal manejo de la misma por parte de la ciudadanía. Estamos acostumbrados a tomar la basura y arrojarla en el primer instante que podemos, eso hace que se degenere rápidamente el agua, el aire y nuestra calidad de vida. Es un factor negativo que deteriora casi el 50% de todo lo que significan recursos naturales (aire, agua y suelos).
El manejo de la basura tiene complicaciones diferentes entre el área Urbana y Rural. El problema mayor se encuentra en la parte urbana puesto que en la ciudadanía no hay una actitud positiva frente al reciclaje de la basura. Además, tampoco existe una clara propuesta de parte del Municipio acerca de un relleno sanitario.

Sin embargo es oportuno resaltar que Riobamba está ubicada entre las 7 ciudades menos contaminadas del Ecuador[44].

4. EL AMBIENTE DE RIOBAMBA DESDE EL PUNTO DE VISTA ECOLÓGICO.

Desde el año 82 estamos trabajando y hace pocos años se creó el Comité Permanente de Gestión Ambiental de Chimborazo, del mismo que *Camino Verde* es parte integrante.
Quiero referirme a tres aspectos fundamentales relacionados con el Ambiente de Riobamba:

- Manejo de los desechos sólidos
- Contaminación por ruidos
- El turismo

4.1. DESECHOS SÓLIDOS.

[44] Entrevista Realizada al Ingeniero Iván Ríos, Director de la Comisión de Ambiente del Municipio de Riobamba.

En cuanto al manejo de los desechos sólidos se han realizado intentos desde hace mucho tiempo, pero aquellos esfuerzos no han sido contundentes. Es necesario dar soluciones globales a los problemas que son de orden comunitario. No se logra nada si les decimos "le vamos a barrer la casa, le vamos a poner un desodorante hermoso que esté ahí y mejorarle el olor del ambiente……. pero si usted abre la ventana qué es lo que entra de afuera… la cantidad de moscas.. ¿no es cierto?. Entonces si es que hacemos una campaña comunitaria entre todos…. las cosas pueden cambiar y pueden mejorar, caso contrario con acciones individuales, personales no mejoramos nada. Nos falta comprender entonces que nosotros necesitamos ciudadanos del mundo que entiendan que la naturaleza es nuestra casa total". Es una situación que nos ayude a mantenernos como vecinos, tener una relación para conversar, para unirnos, para una minga, para adecentar el parque, una calle, limpiar la basura y no esperar que venga el Municipio a hacerlo, lo último "refleja que somos muy cómodos, nos gusta que otros hagan pero que nosotros hagamos... eso nos cuesta... entonces eso tiene que cambiar, es cuestión de conciencia, es cuestión de mover voluntades para que nuestro ambiente cambie (...) y en esto dijéramos que los parques y jardines están sumamente descuidados por esta misma razón creen que es un depósito de basura, pero, no, es un pulmón de la ciudad que debemos cuidar sus plantas sus flores; hábitat natural de las aves para que estas se mantenga. Eso nos falta mucho todavía, nos falta esa cultura".

4.2. RUIDOS.

Riobamba ya se ha vuelto una ciudad que ha aumentado su parque automotor, hay una cantidad de carros, en ocasiones ya no se puede transitar en carro porque se ha vuelto necesario parar en las bocacalles un buen tiempo para lograr pasar; incluso se ha visto la necesidad de ubicar policías en ciertos lugares de la ciudad con mayor congestionamiento vehicular y viabilizar la circulación.....Pero hay un desorden, porque todo el mundo utiliza las bocinas del pito del carro para agredir a una persona que va adelante, para exigirle que cruce, hasta para saludar "pitamos y pitamos". Entonces esos ruidos que exceden el nivel de decibelios que está normado que son 80 decibelios como máximo que puede resistir el oído humano y el pito de la bocina del carro sobre pasa de los 85 a los 90 decibelios. En ese mismo camino también andan los parlantes y altavoces de personas que venden diferentes productos en las calles de la ciudad. Lo mismo se puede decir de quienes hacen campaña política, quienes, utilizan gritos destemplados los mismos que dejan un gran saldo de ruido en nuestros oídos que a la final sí va a afectar. Por otro lado parece que el ser humano busca a propósito el ruido, hay motociclistas que le aumentar el ruido a este vehículo para que suene más, porque parece que se deleitan -sintiéndose dueños de la calle- oyendo esos ruidos y aterrando a los demás ¿no? Otra prueba que nos demuestra que buscamos el ruido, es el gusto por escuchar radio a alto volumen; también la televisión... O digamos en una discoteca... La consecuencia de todo esto es la baja capacidad a la audibilidad que tiene el ser humano. "el niño ya nace con ese atrofio porque la mujer embarazada que va a bailar en una discoteca, que va a bailar con un disco móvil... el feto que está dentro del líquido amniótico percibe el ruido con mayor intensidad, porque el ruido viaja a mayor velocidad en el agua que el aire"

Entonces eso incide en la sordomudez y son males irreversibles porque no hay remedio

4.3 TURISMO.

¿Las Plantas Se Comunican...?

La psicología humana ha desarrollado grandemente la ciencia del comportamiento notros tenemos una forma de comportamiento que es producto de ciertas actitudes, de ciertas condiciones ambientales para que nosotros estemos tranquilos, irritables, tranquilos otros. Y la psicología animal igualmente se ha estudiado bastante ya es una ciencia que está en práctica... por decir algo las codornices por ejemplo necesitan un ambiente de un silencio sepulcral para que puedan anidar si, escuchan ruido, si escuchan alboroto dejan de poner huevos entonces dejan de anidar; esto está probado. Igualmente existe la psicología vegetal que aún está en estudio; sin embargo se puede anotar, se puede ver tranquilamente algunas cosas que puede ser una sensibilidad, puede ser todavía una cuestión empírica o simplemente puede ser situaciones subjetivas que no están probadas. Pero sí le digo que cuando usted habla con las plantas, usted se comunica…. está en relación.... le ve.... ¿cómo has amanecido....te

falta agüita?..... te ha crecido el brazo a un lado.. te voy a arreglar.....***Usted se deleita con la planta y la planta como que se comunica con uno*** y vive y se desarrolla bonito… usted le abandona un tiempo, le deja de ver y ve que se pone mustia, se pone mal… eso yo digo puede ser una cuestión afectiva que no está probado científicamente pero se nota, se nota. Yo digo que no está probado científicamente pero sí habría que seguir estudiando porque sí se nota... En el campo, en el monte, en la selva la gente sabe muy bien que hay árboles a los que se les debe saludar -le dicen el árbol compadre... hay que pedirle permiso para pasar... hay árboles que cuando uno pasa… si no le ha saludado le hace sarnas- esas cosas como digo son situaciones culturales que existen por lo tanto....yo pienso que la naturaleza tiene sus propias leyes y formas de comunicación también[45].

[45] Entrevista efectuada al Lic. Marco Chíu presidente de COPEGACH – Corporación Provincial de Gestión Ambiental de Chimborazo- y Presidente del MOVECAM – Movimiento Ecologista Camino Verde-.

ANEXO 6

LA CIUDAD DE RIOBAMBA.

Riobamba es la capital de la provincia de Chimborazo y se halla en el centro del callejón interandino, por esta situación se la conoce como "El corazón de la Patria".

Se ubica a 2.574 m. sobre el nivel mar, se halla a una distancia de 188 Km. de la capital del Ecuador (Quito), y a unos 216 Km. del puerto principal. Cuenta con carreteras que la comunican con el norte, sur, este y oeste de nuestro territorio. En la actualidad no se utiliza mucho la línea férrea debido al mal estado de la misma y mejor se la apuesta al servicio turístico con el recorrido a la Nariz del Diablo los fines de semana. Hace algunos años esta línea fue la unión comercial entre las Regiones de la Costa y Sierra.

Según el historiador riobambeño Dr. Carlos Ortiz Arrellano, "durante la época colonial, era un centro urbano de gran importancia, tanto que se consideró en el siglo 18 como la segunda ciudad después de Quito. En el siglo 19, su provincia estaba en segundo lugar en población y en número de Diputados (6), antes incluso que la provincia del Guayas. Y en los primeros decenios del siglo 20, la capital de Chimborazo se ubicó en el tercer lugar, después de Quito y Guayaquil".[46]

Hoy Riobamba es una ciudad moderna que está al contacto de la última tecnología para su desarrollo social, económico y político. Es una ciudad de paso y de encuentro –en el buen sentido- donde vienen y van gentes y culturas de la provincia, del país y fuera de el.

Decimos de paso porque la mayoría de turistas pasan la o las noches necesarias para conocer y estar cerca de los nevados que se divisan desde la ciudad, las plazas que se llenan de indígenas por la comercialización de productos y artesanías. Y también están los comerciantes de diferentes productos y sobre todo los vendedores de mercadería.

Y es de encuentro porque aquí se encuentra la mayor parte de representantes, si se quiere de las diversas culturas indígenas que habitan en la provincia de Chimborazo, mestiza, blanca, de culturas occidentales y orientales. Además de visitantes nacionales y extranjeros que pasan un determinado tiempo por cuestiones de trabajo.

La provincia de Chimborazo es una provincia de grandes contrastes físicos, económicos y culturales. Este territorio fue el asentamiento de los Puruháes valerosos y amantes de la

[46] ORTIZ ARRELLANO, Carlos, Riobamba En El Centro De La Historia Ecuatoriana, Colección Luciérnaga # 9, Casa CCE Núcleo de Chimborazo, 1992.

libertad, aguerridos luchadores contra sus opresores en la defensa de los derechos de su pueblo. Pero en la parte sur de la provincia habitaban otros grupos con mucha influencia Cañari; los Lausies, Quitizambis y Pumallactas. Grupos que hacen más rica la diversidad cultural de esta provincia.

4.1 EL MEDIO NATURAL.

La ciudad de Riobamba se ubica a 2.750 metros sobre el nivel del mar en la Cuenca del Río Pastaza subcuenca del río Chambo dentro de las siguientes coordenadas;
Latitud; 1° 34' y 1° 49'
Longitud; 78° 30' y 78° 45-

4.1.1 Formaciones Naturales.

La topografía preponderantemente va de plana a colinada; esto es de O a 30% de pendiente, siendo el área urbana de estudio completamente plana con pendientes del O a *2%* desde el punto de vista de la micro región, el área plana representa el *9%* de la superficie con 3.204 has.

La cobertura vegetal en la micro región de Riobamba la forman principalmente cultivos anuales bajo riego pastos y plantaciones forestales, siendo más representativo en el paisaje vegetal las mixturas de hortalizas, zonas arboladas con cercos vivos (57,23%) de la micro región). La vegetación heterogénea baja y muy abierta ocupa el 11,95% de la superficie estudiada. Son también muy evidentes los acelerados procesos erosivos en las laderas circundantes).

4.1.2 Sistemas Hidrográficos.

Riobamba pertenece al gran sistema hidrográfico del Río Pastaza de 22.280 km2. Tiene un caudal medio de 559 m3/seg. Siendo del Río Chambo y sus afluentes parte de su caudal que junto al Guamote, Cebadas y Chibunga proporcionan 12.1 m3/ seg. Con un probabilidad del 90%.
Otro aspecto importante de la región es la presencia de lagunas y lagos como el Atillo, Magtazán y Cubilla que se ubican al sur-oriente de la ciudad y dan origen a varios ríos como el Cebadas.

Los nevados también constituyen un recurso natural de incomparable valor no sólo estético sino, por generar acuíferos como el de Llio, San Pablo y San Juan; es así que, el

abastecimiento actual de agua cruda proviene de las dos primeras fuentes con más o menos 500 lits/seg., sirviendo a una población de más de 90.000 hab.

4.1.3 Clima.

La precipitación media caída en la zona (ciudad) en un período de registro de 20 años es de 500 milímetros; anuales siendo los meses de mayor precipitación: Octubre, febrero, marzo, abril y mayo con el 62% de la precipitación total.
La temperatura medio anual es de 13° C siendo los meses más fríos agosto, noviembre y diciembre. Las más altas temperaturas registradas registras corresponden al mediodía con 23,2° C.

La humedad ambiental es del 71,9%; y la evaporación supera a la precipitación en más o menos 100 mm; de ahí el déficit hídrico manifestó. Las horas de sol presentes en el año alcanzan a un promedio 1897. Siendo los meses más soleados: Agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. La nubosidad entonces presenta mayormente en los meses de febrero, marzo y julio.
Los vientos predominantes son de NE-SO con el 95% de las observaciones y con velocidades dé 72 a 79,2km/h. acelerando el proceso erosivo y levantando nubes grandes de polvo.

Se puede concluir entonces diciendo que en la zona existe un déficit hídrico de más o menos 600 mm.

Desde el punto de vista del bioclima, se ha ubicado a Riobamba dentro del clima Templado Seco con temperaturas de 12 y 18 grados centígrados y precipitaciones de 250 a 500 mm.

Ecológicamente, pertenece a la formación bosque Seco Montano Bajo (Holdridge) siendo que una parte de la ciudad se ubica en la formación estepa espinosa Montano Bajo.
La zona semiaccidentada comprende los alrededores de la meseta de Riobamba, donde se tienen pequeños valles; por los que fluyen quebradas y ríos, aquí los causes están formados por sedimentos recientes.[47]

4.2 ASPECTOS GENERALES.

4.2.1 Población.

[47] PLAN DE DESARROLLO URBANO DE RIOBAMBA, Editorial Freire, Riobamba, 1992-1996.

Según los datos preliminares del INEC del VI censo de población y V de vivienda 2001, Riobamba tiene 119.305 habitantes en el área amanzanada y 67.853 en el área dispersa dando un total de 187.158 habitantes.

Aquí en la ciudad vive un número considerable de indígenas y de acuerdo con las versiones del expresidente del Movimiento Indígena de Chimborazo, Señor Silverio Cocha, el 30 % de la población de Riobamba pertenece a ese sector social.

Se dedican al comercio, vendiendo: casetes, CD's, binchas, alcancías, frutas, legumbres, algunos tiene sus propias de tiendas de abarrotes. También trabajan en: la construcción, de cargadores, de tricicleros.

En los barrios de las Carmelitas, Santa Rosa, una parte de La Estación, y La Primavera podemos observar claramente la presencia de indígenas que han migrado desde: Guamote, Colta, Cacha, entre otros; y han encontrado en Riobamba su centro de trabajo.

Pero no todo es de color rosa; muchos sueños de mejorar las condiciones de vida de los migrantes y de sus familias no se cumplen por la falta de oportunidades de trabajo.

Estas personas de vez en cuando regresan a sus comunidades a visitar a sus familiares, muchos de ellos sin sus rasgos ancestrales -vestimenta, lengua, tradiciones, costumbres entre otros-.

4.2.2 Organización Social.

Entre las organizaciones sociales que potencial y realmente se hallan vinculadas a la problemática del desarrollo urbano tenemos a los sectores barriales, empresariales, profesionales, obreros, empleados y Movimientos Indígenas.

4.2.3 Transporte Urbano.

El transporte Urbano de la Ciudad se realiza en unidades que tienen una capacidad considerada entre 30 y 40 asientos. En la actualidad existen 4 empresas que prestan este servicio, estas son: PURUHA (con 55 unidades), LIRIBAMBA (con 36 unidades),

SAGRARIO (con 26 unidades), PRADO (con 20 unidades) y el transporte Politécnico con unas 10 unidades aproximadamente. Las líneas y frecuencias en la ciudad son 13.

Los tiempos promedio de viaje para cada ruta están determinados entre los 50 y 55 minutos. Esta es una de las razones para que algunos chóferes hagan de las calles verdaderas autopistas –salvo ciertas excepciones-.

Se transportan alrededor de 104.137 pasajeros al día; los volúmenes más altos se presentan a las 07:00 y 17:00 horas, consideradas horas pico para todas las líneas.

Existe también el movimiento de pasajeros en camiones, camionetas y taxis dentro de la ciudad.

4.2.4 Comercio.

El comercio de la ciudad se encuentra conformado por establecimientos que comercializan los productos al por mayor y menor siendo la última la de mayor intensidad. Las empresas que se sitúan en la ciudad se ubican en un tamaño mediano y pequeño.

Los días propicios para esta actividad son los sábados por la presencia de gran cantidad de comerciantes, y compradores de diferentes clases sociales y culturas formándose un solo mercado desde el sector de San Alfonso hasta el mercado Oriental o Plaza de las Gallinas.

Dentro de los barrios con actividad comercial considerable tenemos los siguientes:
La Estación, La Merced, Las Carmelitas, San Alfonso, San Juan, Santa Rosa, El Terminal, San Francisco, General Barriga, La Dolorosa, La Plaza Dávalos, La calle Guayaquil.

En la actualidad se cuenta con un mercado mayorista que está ubicado en la parte sur de la ciudad, en la vía al catón Chambo. Con esta infraestructura se pretende hacer un solo mercado de expendio de productos en grandes cantidades.

Desde el punto de vista económico Riobamba presenta las características de una ciudad terciaria. Las actividades terciarias son (servicios, transporte, finanzas y comercio).

4.2.5 Vivienda.

La mayoría de las viviendas presenta una estructura de hormigón armado, paredes de ladrillo o bloque y cubierta de lozas o teja y en menor cantidad zinc. Se observa la influencia tecnológica de la ciudad y la desaparición de la arquitectura tradicional rural.

La densidad de la vivienda, se considera en los siguientes rangos:

Densidad alta:	20	Viviendas/ha
Densidad media:	10 - 20	Viviendas/ha
Densidad baja:	0 - 10	Viviendas/ha

4.2.6 Áreas Verdes De La Ciudad.

Riobamba cuenta con 20 parques, de los cuales 18 son parques barriales, un parque ecológico y un parque urbano.

Por el costado del parque ecológico pasa el Río Chibunga que tiene un alto grado de contaminación. Este espacio verde es visitado por la niñez, juventud y personas adultas de la ciudad.

4.2.7 Actividades Culturales.

Riobamba se caracteriza por tener muchas costumbres y tradiciones.
En las festividades se observa la diversidad cultural de nuestro pueblo: la alegría por las gestas heroicas, la reafirmación de las creencias religiosas, las tradiciones populares. Además se realizan ferias taurinas y exposiciones agrícolas y ganaderas.
Las parroquias rurales y sus comunidades indígenas constituyen la expresión de nuestra diversidad étnica y cultural, en un intercambio permanente con la ciudad, enriquecen las costumbres y tradiciones, formando el patrimonio tangible del cantón.

Las artesanías y la habilidad de los artesanos riobambeños se ponen de manifiesto al elaborar productos de tagua, madera, bronce, cobre, cuero y textiles.
En lo que tiene que ver a la gastronomía, en el mercado de La Merced de esta ciudad se puede saborear el hornado, las tortillas, jugos de sal(jugo del estofado de carne con huevos fritos y cilantro) y más comidas.
Actualmente la unidad de turismo de la I. Municipalidad de la ciudad de Riobamba, se encuentra en un proceso de valorización de la autenticidad cultural y social, fomenta y apoya al arte y el folclor; con presentaciones de danzas exposiciones de artesanías elaboradas por las comunidades indígenas.

4.2.8 Zonificación De Barrios.

El la actualidad Riobamba cuenta con 200 barrios jurídicamente reconocidos y más de 15 sin serlo (datos aproximados).
Los barrios populares o más conocidos son: San Alfonso, Santa Rosa, La Estación, Las Carmelitas, Bellavista, La Panadería, El Vergel.

4.2.10 Atractivos Turístico.

Citamos los siguientes:

- **El Centro Histórico**.- Se localiza en la zona de desarrollo originario de la ciudad que es producto del reasentamiento, donde se encuentran las construcciones más antiguas y la mayor concentración de monumentos. Entre lo que podemos destacar la Catedral, el Palacio Municipal, el edificio del Correo, las Iglesias, colegios y parques.

- **Museos**.- En ellos encontramos muestras arqueológicas, etnología, arte colonial y religioso, testimonios de la vida republicana, flora y fauna locales. Museo de la Concepción, Banco Central, casa de la Cultura, Colegio Maldonado, Museo familiar Córdova – Román.

- **Montañas.-** En el entorno de Riobamba se localizan 6 nevados que rodean a esta ciudad: Chimborazo, Carihuairazo, Tungurahua, El Altar, Los Cubillines y Los Quilimas.