UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA MED

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

"ANÁLISIS DEL TALENTO HUMANO, TÉCNICO, ECONÓMICO Y LOGISTICO EN LOS NOTICIARIOS DE LAGO SISTEMA CANAL 4, Y PROPUESTA PARA MEJORAR EL NIVEL DE AUDIENCIA EN LOS HABITANTES DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBIOS, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2013"

Tesis previa a la obtención del Grado de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:

MARILÚ CAPA GALARZA

DIRECTOR:

Dr. ÁNGEL CABRERA ACHUPALLAS Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN

Dr. Ángel Cabrera Achupallas

DIRECTOR DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Certifica:

Haber asesorado, revisado y orientado en todas sus partes, el desarrollo de la investigación: **"ANÁLISIS DEL TALENTO HUMANO, TÉCNICO, ECONÓMICO Y LOGÍSTICO EN LOS NOTICIARIOS DE LAGO SISTEMA CANAL 4, Y PROPUESTA PARA MEJORAR EL NIVEL DE AUDIENCIA EN LOS HABITANTES DE NUEVA LOJA, CANTON LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS; PERIODO ABRIL-AGOSTO 2013"** de la autoría de la señora: Marilú Capa Galarza, bajo mi dirección y asesoría y por estar basada a la normativa institucional, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar para que la interesada prosiga con los trámites pertinentes para su presentación y defensa.

Loja, 10 de Febrero de 2014.

Dr. Ángel Cabrera Achupallas
DIRECTOR DE TESIS

AUTORIA

Yo, Marilú Capa Galarza, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual

Autora: **Marilú Capa Galarza**

Firma:.....

Cédula: **1104267305**

Fecha: febrero 2014

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, **Marilú Capa Galarza,** declaro ser autora de la tesis titulada: **"ANÁLISIS DEL TALENTO HUMANO, TÉCNICO, ECONÓMICO Y LOGISTICO EN LOS NOTICIARIOS DE LAGO SISTEMA CANAL 4, Y PROPUESTA PARA MEJORAR EL NIVEL DE AUDIENCIA EN LOS HABITANTES DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBIOS, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2013".** Como requisito para optar al grado de: LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL: autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la produccion intelectual de la Universidad, a trvés de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de informacion del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorizacion, en la ciudad de Loja a los once días del mes de febrero de dos mil catorce, firma la autora

Firma:.....

Autora. Marilú Capa Galarza

Cédula: 1104267305

Direccion: Sucumbíos – Nueva Loja **Telefono:** 0985241124

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Dr. Mg.Ángel Benigno Cabrera Achupallas

Tribunal de Grado:

Mg. Sybel Ontaneda	**- Presidente**
Dra. Maria Elena Chalco Mg Sc	**- Vocal**
Mg. Luis Valverde	**- Vocal**

AGRADECIMIENTO

Mi principal agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, por su preocupación de contribuir al desarrollo de la educación superior, con excelencia académica, a través de su Modalidad de estudios a Distancia, a las Autoridades y al Personal Docente de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, quienes impartieron valiosos conocimientos durante el proceso académico.

Al Dr. Ángel Cabrera Achupallas Mg. Sc., Director de tesis, por su apoyo y orientación, lo que hizo posible la elaboración y culminación de este trabajo de investigación.

La Autora

DEDICATORIA

A Dios Nuestro Señor: por ser mi pastor, mi fortaleza, mi guía y mi redentor, porque con él no he temido ni temeré mal alguno

A mi Madre Isabel: quien me ha demostrado con su ejemplo que la perseverancia y la responsabilidad son los pilares fundamentales para lograr nuestros propósitos

A mi Padre Alejandro: un hombre fuerte y sincero que hizo de mí una mujer con temple y fortaleza que no se rinde a las adversidades

A mi Hijo Matías: razón de mi vida, motivo de mí existir, pedazo de cielo que convierte mis amarguras en dulces aventuras

A mi Futuro Esposo Edison: en cuya persona la frase "No puedo" es sinónimo de cobardía, quien me ha demostrado que el que persevera triunfa

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
Biblioteca: Área de la Educación, Arte y la Comunicación											
Tipo de Documento	Autor / Nombre del Documento	Fuente	Fecha año	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS	NOTAS
				Nacional	Regional	Provincia	Cantón	Parroquias	Barrio Comunidad	DEGRADA-CIONES	OBSERVACIO-NES
TESIS	MARILÚ CAPA GALARZA/ **"ANÁLISIS DEL TALENTO HUMANO, TÉCNICO, ECONÓMICO Y LOGISTICO EN LOS NOTICIARIOS DE LAGO SISTEMA CANAL 4, Y PROPUESTA PARA MEJORAR EL NIVEL DE AUDIENCIA EN LOS HABITANTES DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBIOS, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2013"**	UNL	2013	Ecuador	Zona 1	Sucumbíos	Lago Agrio	Jambelí, Santa Cecilia, Nueva Loja, General Farfán, 10 de Agosto Eno, Dureno, Pacayacu	Nueva Loja	CD	Lic. Comunicación Social, mención Ciencias de la Comunicación Social

SITIO DE INVESTIGACIÓN CANTON LAGO AGRIO

ESQUEMA DE CONTENIDOS

- ✓ PORTADA
- ✓ CERTIFICACIÓN
- ✓ AUTORÍA
- ✓ CARTA DE AUTORIZACIÓN
- ✓ AGRADECIMIENTO
- ✓ DEDICATORIA
- ✓ ESQUEMA DE CONTENIDOS

    a. Título

    b. Resumen (Summary)

    c. Introducción

    d. Revisión de Literatura

    e. Materiales y Métodos

    f. Resultados

    g. Discusión

    h. Conclusiones

    i. Recomendaciones

    j. Bibliografía

    k. Anexos

    - Proyecto de investigación
    - Índice

a. TÍTULO

“ANÁLISIS DEL TALENTO HUMANO, TÉCNICO, ECONÓMICO Y LOGISTICO EN LOS NOTICIARIOS DE LAGO SISTEMA CANAL 4, Y PROPUESTA PARA MEJORAR EL NIVEL DE AUDIENCIA EN LOS HABITANTES DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBIOS, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2013”

b. RESUMEN

La comunicación es la parte central de los procesos sociales u sicológicos que interviene en la transmisión y recepción de mensajes humanos. La comunicación está presente en todo acto, conducta o manifestación de la actividad humana y es componente de todos los procesos de interacción en los cuales el hombre participa.

Para un elevado porcentaje de la humanidad, la televisión forma parte de la vida cotidiana. Sus aplicaciones, ya sea para entretenimiento o información, o bien como herramienta en numerosas actividades, son innumerables y continúan creciendo.

Por medio de un estudio y análisis de audiencias, donde se analizó a todos los involucrados en el proceso de generación de un espacio noticioso de televisión, se puedo llegar a la conclusión de cuáles son las falencias en un medio de comunicación, para posteriormente realizar de manera efectiva una propuesta planificada que dé respuesta a la problemática.

Los noticieros son considerados el programa principal de un canal según el escritor Omar Rincón, ya que trabaja brindando información y con un público que lo ve diariamente; es por ello que su presentación debe estar de acuerdo a gustos y preferencias del público televidente y directivos del canal.

Por este motivo era indispensable un estudio y análisis del talento humano, técnico, económico y logístico en los noticiarios de Lago Sistema canal 4 del cantón Loga Agrio. Como resultado se detectó que los espacios informativos no maneja técnicas audiovisuales, el recurso humano no cuenta con la especialización y conocimiento. Frente a esta realidad se presenta una propuesta para mejorar su nivel de audiencia.

Sumary

Communication is the central part of social or psychological processes involved in the transmission and reception of messages humans. Communication is present in any act, conduct or representation of human activity and all component interaction processes in which man participates.

For a large percentage of humanity, television is part of everyday life. Its applications, whether for entertainment or information, oras a tool innumerous activities are numerous and continue to grow.

Through a study and analyst is of audiences, which analyzed all involved in the process of generating a television news space, is I can conclude what are the gaps in a media, later to make of effective ly planned a proposal that responds to the problem.

The news are considered the main program of a channel according to the writer Omar Rincón, as it works to provide information and a daily viewing public, which is why your presentation should be in accordance with public tastes and preferences of viewer sand executives channel.

For this reason it was essential to study and analysis of human talent, technical, economic and logistical Lago Sistema news Channel 4 of the Canton Lago Agrio. As a result it was found that information does not handle spaces audiovisual techniques, human resources does not have the expertise and knowledge. Faced with this reality presents a proposal to improve their hearing.

c. INTRODUCCIÓN

El arte de la comunicación implica varios aspectos, uno de ellos es la televisión: si bien es uno de los medios de comunicación masivos que existe en la actualidad, de seguro lo seguirá siendo en un futuro, pues la mayoría de ciudadanos observa televisión mientras realiza actividades cotidianas

Ante esta premisa la intensión del presente trabajo es ofrecer al televidente una propuesta diferente de información que se emite en el noticiero “la Hora de la Verdad” de Lago sistema canal 4 de Nueva Loja, cantón lago Agrio, provincia de Sucumbíos, para lo cual se ha consultado mediante encuestas a tres grupos focales: usuarios del medio, instituciones públicas o autoridades y representantes de los medios de comunicación, la finalidad fue lograr criterios que enriquezcan el desarrollo investigativo

Otra alternativa fue plantear la entrevista a personas que están involucradas en el trabajo periodístico del medio de comunicación investigado, consecuentemente sirvió para conocer la realidad económica, logístico, técnico y del talento humano que labora en la producción del noticiero local

Tras analizar la información obtenida se elaboró una propuesta que garantice un noticiero de calidad y que ofrezca una producción local diferente a la existente en otros medios de Nueva Loja, por ello existen tres partes en el presente trabajo, la primera en la que se ubican datos de ubicación geográfica, introducción y revisión literaria, la segunda parte involucra el análisis e interpretación de datos que se realizó a la información obtenida mediante la aplicación de métodos y técnicas de investigación y la última que contiene la propuesta para mejorar el nivel de audiencia y el tratamiento de la información del noticiero “la Hora de la Verdad”, adicionalmente se encontraran anexos que forman parte del trabajo investigativo

Se pretende con la realización del presente trabajo, aportar para que la producción local mejore y se trabaje en la aplicación de varios géneros periodística que logren captar la atención de la audiencia para mejorar el rating, los ingresos económicos por publicidad y la imagen televisiva

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Antes de detallar conceptos que hacen referencia al objeto de estudio, es necesario detallar la ubicación geográfica del lugar dónde se aplicó la investigación

Datos Geográficos y Poblacionales

Nueva Loja es la capital Provincial de Sucumbíos ubicada al Norte del Ecuador, actualmente es parte de la zona uno dentro de ella se ubican a tres provincias más como: Tulcán Imbabura y Esmeraldas. Limita al norte con Colombia, al sur con la provincia de Orellana, al este con el cantón Cuyabeno y al oeste con el cantón Cascales.

Ofrece un clima tropical (húmedo) con temperaturas que oscilan entre los 37 a 39 grados y máximas precipitaciones en verano. Dicho clima posibilita una vegetación de selva ecuatorial, propia de la Amazonia.

Según las cifras del último censo poblacional y vivienda realizada en el año 2010, la población del cantón Lago Agrio es de 91. 744 habitantes, 51% hombres y 49% mujeres. La mayor población se concentra en la parroquia Nueva Loja

Tomando como base el censo del 2010, e lago Agrio la población de 0-14 años es el 36%, de 15-64 años el 60% y de 65 años en adelante el 4%. El 63% vive en la zona urbana y el 37% en la zona rural.[1] En esta ciudad existen 4 canales de televisión dos que ofrece televisión pre-pagada y dos con cobertura local, estos son: Lago Sistema, Tv Cisne, Servisión y Ecovisión

[1] Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Lago Agrio 2011

El presente informe detalla algunos conceptos sobre televisión, producción géneros periodísticos y audiencia, conceptos básicos que servirán como premisa para organizar, producir y difundir información.

La televisión

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales de Ecuador por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos[2].

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la TV es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite.

Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

La televisión fue inventada en la década de 1930 por John Logie Baird (1888-1946), que tiene la capacidad de transmitir imágenes y sonido, y es un gran instrumento de la globalización. Fue en la década de 1950, cuando este aparato, llamado comúnmente TV, comenzó a hacerse popular, esto es después de la segunda guerra mundial.

[2]MOSTAZA, Bortdame. PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN, Barcelona, 1995, pág. 188-189

Definición de recursos y talento humano

La organización, para lograr sus objetivos requiere de una serie de recursos, estos son elementos que, administrados correctamente, le permitirán o le facilitarán alcanzar sus objetivos. Existen tres tipos de recursos:

Recursos materiales: Aquí quedan comprendidos el dinero, las instalaciones físicas, la maquinaria, los muebles, las materias primas, etc.

Recursos técnicos: Bajo este rubro se listan los sistemas, procedimientos, organigramas, instructivos, etc.

Talento humano: No solo el esfuerzo o la actividad humana quedan comprendidos en este grupo, sino también otros factores que dan diversas modalidades a esa actividad: conocimientos, experiencias, motivación, intereses vocacionales, aptitudes, actitudes, habilidades, potencialidades, salud, etc.

La realización de noticias o producto audiovisual

Las tres áreas más importantes en la realización de una noticia o producto audiovisual son: la edición, la sonorización y los efectos especiales[3].

Edición: Es el conjunto de operaciones realizadas sobre el material grabado para obtener la versión completa y definitiva del programa. El responsable de realizar esta operación es el *editor* que trabaja bajo la supervisión del reportero.

El reportero y el editor deben tener en cuenta una serie de características para dotar de armonía al conjunto y transformarlo en un producto de

[3]IÑIGUEZ CARTAGENA, José, COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA LA TELEVISIÓN, Módulo 6 de Comunicación Social, Editorial Universitaria, Loja, Ecuador, 2007

consumo para el espectador. En los programas en directo hay que ser especialmente cuidadoso con:

1. *El orden de las tomas*, para mantener la relación de continuidad que establecen entre sí dos o más planos.
2. Su *duración temporal*, teniendo en cuenta que tomas muy largas se corre el riesgo de que el espectador desconecte y cambie de canal.
3. El *Ritmo*, cada programa ha de tener su propio ritmo, un aspecto tan subjetivo que depende del instinto y la sensibilidad del reportero y el editor.

Sonorización: Construcción de la banda sonora de un programa uniendo voces, sonido ambiente, músicas y efectos de sonido. Los encargados son, durante la grabación en directo, el jefe de sonido, y durante la edición, el ingeniero de sonido (en este caso el reportero y editor). En los programas en directo el sonido es registrado al mismo tiempo que se realiza la grabación; para ello se utiliza una mesa de mezclas de sonido que, además de enviar al control de realización la señal que recogen los micrófonos de estudio, también añade música y efectos de sonido pre-grabados. A través de los distintos canales de audio va seleccionando la fuente y regulando su intensidad y su calidad.

Efectos visuales: Es la creación de ilusiones ópticas por medio de la manipulación de las imágenes grabadas. Su gama es muy extensa, tratándose de un campo en continua expansión. Desde la aparición de los efectos generados digitalmente por ordenador, la experimentación y la creación parecen no tener fin. Al margen de los efectos de mezclador como los fundidos, cortinillas y chromakey, debemos recordar ahora que los *efectos digitales*, provienen siempre de fuentes externas a las analógicas y son generadas por estaciones cibernéticas monitorizadas[4].

[4]IÑIGUEZ CARTAGENA, José. REDACCIÓN PARA MEDIOS IMPRESOS: Documento de trabajo No2. Loja-Ecuador. 1999.

Audiencia

Las audiencias son parte activa del proceso de comunicación en la televisión, ya que el televidente ve el mensaje emitido, se entretiene y le da el significado a lo receptado.

*"*Las Audiencias son todos los asistentes a los mensajes de los medios, que consumen y usan habitualmente sus propuestas de sentido, y son la meta a alcanzar por la comunicación masiva" (Rincón, O., Estrella, M. 2000). Lo ideal es que el canal de televisión además de buscar la aceptación del público, debe investigar lo que piensa el espectador y de esta manera se verá reflejado en la realización de un buen programa de noticias.

Es el proceso mediante el cual se investiga la actuación de las personas para establecer sobre la base de que motivaciones, intereses, actuaciones y que otro tipo de condicionantes tienen sus respuestas.

En la actualidad, los medios de comunicación son una herramienta muy importante, para la difusión y comercialización de servicios, las empresas se desenvuelven en un entorno competitivo.

Según Ana María Miralles en su libro "Periodismo, opinión y agenda ciudadana", existen dos tipos de audiencia: el espectador pasivo y el espectador activo. El espectador pasivo es aquel que solo consume información, pero no tiene el proceso de retroalimentación.Por otra parte el espectador activo es todo lo contrario y necesita estar inmerso en la comunicación, y de esta manera dar su contribución de la mejor manera posible.

Géneros periodísticos

"El periodismo admite varios géneros, y cada uno de ellos exige de quien lo cultiva talentos especiales: el artículo, el editorial, el reportaje, la noticia, la entrevista y la crítica, que son los más señalados"[5].

Dominarlos a fondo no es cosa nada sencilla, para lograrlo se precisa un buen dominio de la herramienta expresiva: el lenguaje, sea oral o escrito. Y también, desde luego, cultura general. Los géneros periodísticos conforman el *corpus* de la prensa: son su expresión y su fuerza.

La noticia

¿Qué es noticia? Cuando se hace esa pregunta, la mayoría de las personas suelen responder: "Noticia es lo que los periódicos publican", o bien: "Noticia es lo que oímos por la radio". Tales respuestas, aunque parciales e incompletas son, sin embargo, acertadas. Porque la noticia no es un acontecimiento, por estupendo que parezca, sino el relato que se hace del mismo; no es lo que ocurrió, lo que nos llega.

Se entiende que, ésta, se constituye toda vez que, se genera un hecho o acontecimiento de transcendencia en un determinado lugar, la misma que un comunicador social, actuando como tal, encuentra la necesidad y satisfacción de escribirla, desarrollarla y publicarla. "La noticia es el relato periodístico de un hecho reciente capaz de interesar al lector. Es algo que ha sucedido y en lo que se hallan interesados un gran número de personas. Es el primer informe de eventos significativos que tienen interés para el público"[6].

En pocas palabras, la noticia es una recopilación de hechos y acontecimientos de interés actual y general que revista importancia para los

---

[5]GORZ. Margarita, ABC DEL PERIODISMO, Editorial Concepto. S.N. México D.F. 1988. Pág. 33
[6]IÑIGUEZ CARTAGENA, José. REDACCIÓN PARA MEDIOS IMPRESOS: Documento de trabajo No2. Loja-Ecuador. 1999.

televidentes de un noticiario que la pública, por lo que debe ser confiable y transparente sin fundamentalismos.

La entrevista

Una entrevista en televisión, reúne los mismos requisitos y observaciones que las hechas para la entrevista en otros medios de comunicación.

Este género periodístico, es muy utilizado en los telediarios, ofreciendo a la audiencia información nueva sobre los principales aspectos del convivir local, en todos los órdenes de la actividad de la sociedad. En el caso de la televisión, es necesario, efectuar una pre-entrevista, la que permitirá conocer de menor manera al entrevistado y ganar confianza mutua entre el entrevistador y el entrevistado.

El entrevistador, conduce la entrevista, previamente planificada por él o por el Director de noticias del canal. El entrevistador debe tener identificados plenamente los objetivos que persigue a través de la entrevista.

Las preguntas que se formulen al entrevistado deben ser específicas, claras y directas, sin abundar en preámbulos. No se deben formular preguntas capciosas ni ambiguas.

La producción

En televisión la producción hace referencia a los procesos de realización del programa. De esta manera, el equipo de producción engloba a todo el personal de un programa organizados en torno a las figuras del realizador y del productor.

La función del productor consiste en dirigir la organización y la administración del programa. Entre otras tareas selecciona ideas, controla el

presupuesto y coordina al equipo de realización y dirección. Tiene como subordinados a varios ayudantes –número variable según la complejidad del programa– que realizan las tareas de campo, contrataciones, citaciones y control de los elementos de grabación.Según la magnitud del programa el realizador y el productor cumplen dos tipos de funciones”[7]:

Funciones combinadas: cuando el programa es de poca envergadura, el productor y el realizador pueden ser la misma persona. En realidad el realizador hace las funciones de director del proyecto y se contrata a un realizador muy técnico con menor capacidad de decisión.

Funciones separadas: si el programa es muy complejo, realizador y productor son personas diferentes, siendo el productor responsable de la organización, financiación, promoción, gestión del trabajo de varios realizadores y en ocasiones de la coordinación artística.

Organización de la producción

La organización de la producción la pueden realizar los equipos de la cadena de televisión o, como cada vez ocurre con mayor frecuencia, empresas productoras independientes. Justamente, la dicotomía entre producción propia-producción ajena y las relaciones que se establecen entre la emisora y la productora es uno de los debates más crispados del sistema televisivo contemporáneo. El modelo de organización por etapas en televisión es la siguiente:

Preproducción: que abarca las fases de guión, contratación de equipo técnico y artístico, creación de grafismo del programa sus créditos, títulos, y gráficos, con ellos se marcará el estilo del producto. Es en esta primera etapa cuando se crea el montaje escénico, instalando los decorados, tanto

[7] Sinopsis redactada por Dinorah Cortinas, en noviembre de 1991. Reproducida con permiso de la autora.

reales como virtuales, montándose la iluminación, el sonido y los elementos que deban intervenir durante la grabación. Finalmente se diseña un mapa de coordinación donde se indican todos los elementos que van a intervenir en la grabación para que todo el equipo esté informado.

Producción: hablaríamos aquí de la grabación propiamente dicha del programa y de todos los procesos que posibilitan la puesta a punto, tales como las comprobaciones preliminares de los aparatos técnicos o de las citas de los actores o invitados. Tampoco hay que olvidar los ensayos en los que se establecen las decisiones últimas de realización. Una vez encajadas todas las piezas, se realizan la toma hasta grabar el programa entero.

Postproducción: una vez dada por terminada la grabación, se procederá a dotarla de unidad con la mejor toma en edición y en sonorización. Una vez aprobada la versión definitiva, se procederá a duplicarla tanto para su emisión como para su posterior conservación en el archivo.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Métodos utilizados

Durante el desarrollo de la presente investigación se utilizaron métodos y técnicas que permitieron alcanzar los objetivos propuestos a fin de dar cumplimiento con lo establecido dentro del proceso investigativo.

Esta investigación es de tipo social por ello se utilizaron varios métodos como: **CIENTÍFICO.-** que permitió conocer las opiniones de los profesionales en comunicación social, autoridades del cantón Lago agrio, usuarios del medio de comunicación, directivos y personal que labora en el canal; logrando un contraste de datos, cuyos resultados garantizaron la consecución de los objetivos: general y específicos.

Así mismo, la presente investigación se apoyó en el método **DEDUCTIVO.-** con el cual se pudo seguir un proceso sistemático y de análisis, a través de este se logró conocer las principales falencias dentro de los noticiarios.

También establece las principales causas en la generación de contenidos noticiosos que no cumplen con normas de calidad en los informativos. A la vez, establecer una propuesta que estará sustentada en una reestructuración del noticiero debidamente planificado, que responda a los intereses del canal y de los usuarios

Técnicas e Instrumentos

Para este estudio se emplearon varias técnicas, tales como: la observación, las encuestas y entrevistas

La Observación permitió verificar directamente el problema y se recurrió a realizar un análisis pormenorizado del mismo. Se acudió a los productos comunicacionales elaborados por el equipo periodístico del noticiero La Hora de la Verdad, donde se hizo un análisis de las informaciones ahí difundidas.

Lo que dio una idea específica de la manera como se trata a la información y cómo se comunica a la ciudadanía de nueva Loja.

La técnica de **La encuesta** se utilizó para obtener información de los usuarios de lago Sistema y de manera específica de los televidentes del noticiario "la Hora de la verdad", donde se planteó un cuestionario de 10 preguntas que al ser respondidas arrojaron datos muy significativos sobre la necesidad de ejecutar una propuesta de reestructuración del espacio noticioso.

La fórmula para obtener el tamaño de la muestra fue la siguiente:

Tamaño de la muestra.

$$n = \frac{0 \times p \times q \times N}{E\,(N-1) + 0 \times p \times q}$$

N = tamaño de la muestra o población a estudiar

E = margen de error. (5)

0 = nivel de confianza. (2)

p = varianza (nivel de confianza) = 50

q = varianza (nivel no probabilística) = 50

La encuesta se aplicó en la cabecera cantonal de Lago Agrio (ciudad de Nueva Loja) a 300 (trescientos) usuarios de Lago Sistema sectorizados de la siguiente forma:

Población	**Informantes de calidad**		
Muestra	Ciudadanía	Instituciones	Medios de CS
300	200	65	35
TOTAL	**300**		

En **la Entrevista** se formularon 10 interrogantes específicas que me ayudaron a conocer de cerca la problemática, misma que estuvo aplicada a públicos como: directivos del canal, productor del informativo, periodistas, camarógrafos y colaboradores quienes están relacionados directamente con la temática de estudio los resultados obtenidos constituyeron un fundamento confiable para de esta manera planear una propuesta viable.

f. RESULTADOS

Una vez que se ha explicado la metodología utilizada y dando cumplimiento a lo establecido por la misma dentro del proyecto de investigación, se realizó la aplicación de una encuesta a una población de 300 usuarios, autoridades y medios de comunicación, sectorizados de la siguiente manera: ***200 usuarios de Lago Sistema, 65 autoridades o funcionarios de instituciones y 35 representantes de medios de comunicación o periodistas***. Este trabajo de campo permitió conocer el criterio de estas personas sobre el problema estudiado en la presente investigación cuyos resultados los detallo a continuación:

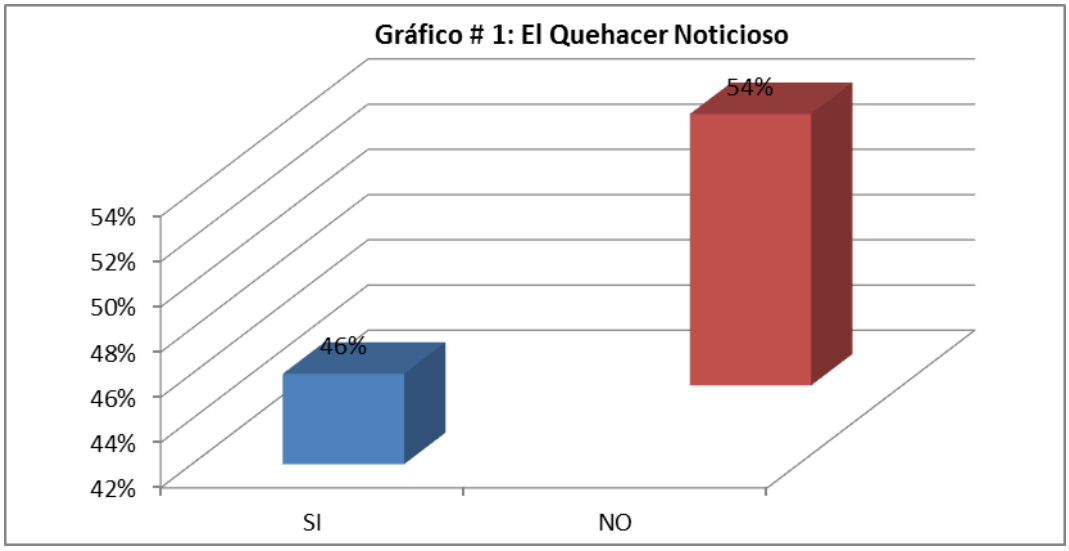
Pregunta Nº 1

El que hacer noticioso del cantón Lago Agrio es transmitido por Lago Sistema:

Cuadro # 1: El Que hacer Noticioso

Variables	**Frecuencia por segmento**			**Total Frecuencias**	**Porcentajes %**
	Ciudadanía	**Instituciones**	**Medios de Comunicación**		
Si	88	32	17	137	46%
No	112	33	18	163	54%
Total	200	65	35	300	100%

Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza



Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza

Presentación y Análisis

De la muestra de 300 interrogados que constituye el 100%, un 54% que representa a 163 personas indican que el quehacer noticioso del cantón Lago Agrio no se transmite por Lago Sistema. Mientras que un 46% que hace referencia a 137 ciudadanos sostienen que las informaciones generadas en Lago Agrio y su cabecera cantonal Nueva Loja si es difundido por la televisora local.

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas señalan que un porcentaje mínimo de personas conocen la difusión de información generada en Lago Agrio y sus parroquias a través de Lago Sistema y su espacio informativo “La hora de la verdad”. Un porcentaje bastante alto, en cambio indican todo lo contrario, es decir que los acontecimientos que generan noticia en dicha jurisdicción cantonal no son reflejados en la pantalla del medio televisivo local a través de sus noticiarios.

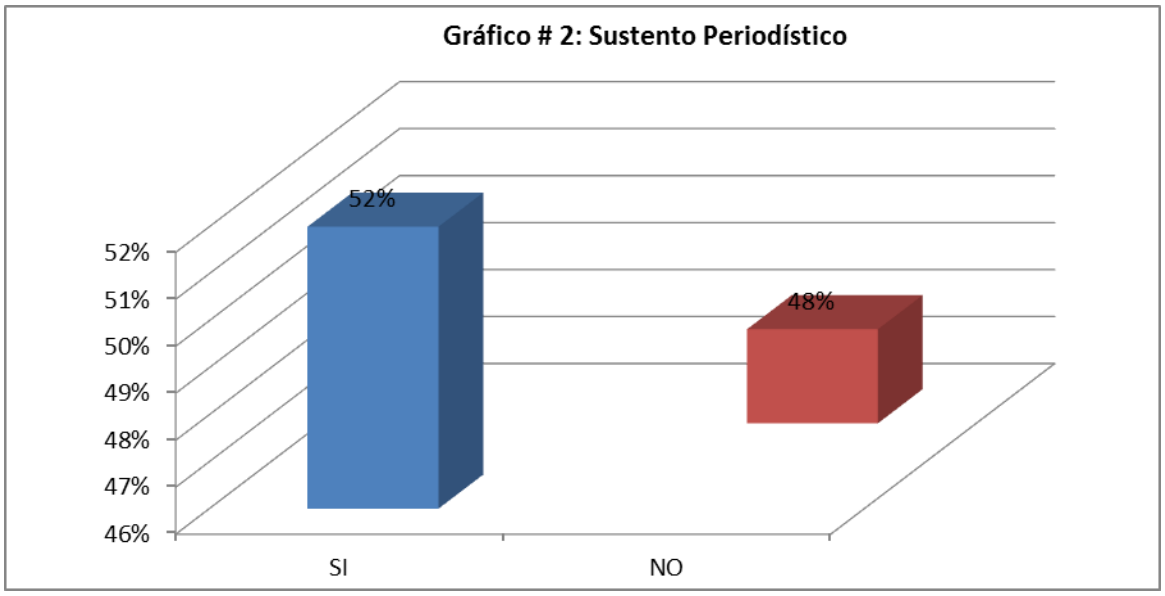
Pregunta Nº 2

La falta de un espacio informativo estructurado y con sustento periodístico, limita la comunicación entre ciudadanos e instituciones del cantón?

Cuadro # 2: Sustento Periodístico

Variables	Frecuencia por segmento			Total Frecuencias	Porcentajes %
	Ciudadanía	Instituciones	Medios de Comunicación		
Si	103	34	19	156	52%
No	97	31	16	144	48%
Total	200	65	35	300	100%

Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza



Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza

Presentación y Análisis

Cuando se preguntó a los ciudadanos sobre su percepción en la falta de un espacio informativo, estructurado y con sustento periodístico, el 48% que representa a 144 encuestados dijeron que no limita a un proceso de comunicación directa y ágil; en tanto que 156 personas que simbolizan a un 52% tienen la percepción que al no existir un noticiario estructura y con sustento periodístico limita la comunicación entre ciudadanos e instituciones del cantón.

En general, se podría pensar que al no existir un espacio noticioso estructurado y con un alto nivel profesional es un inconveniente para una comunicación entre la ciudadanía y las instituciones del cantón, esto como vínculo generador del espacio con el medio de comunicación televisivo. Una minoría sostiene que es eficiente y eficaz la comunicación que genera el canal de televisión permitiendo un acercamiento entre la colectividad y autoridades.

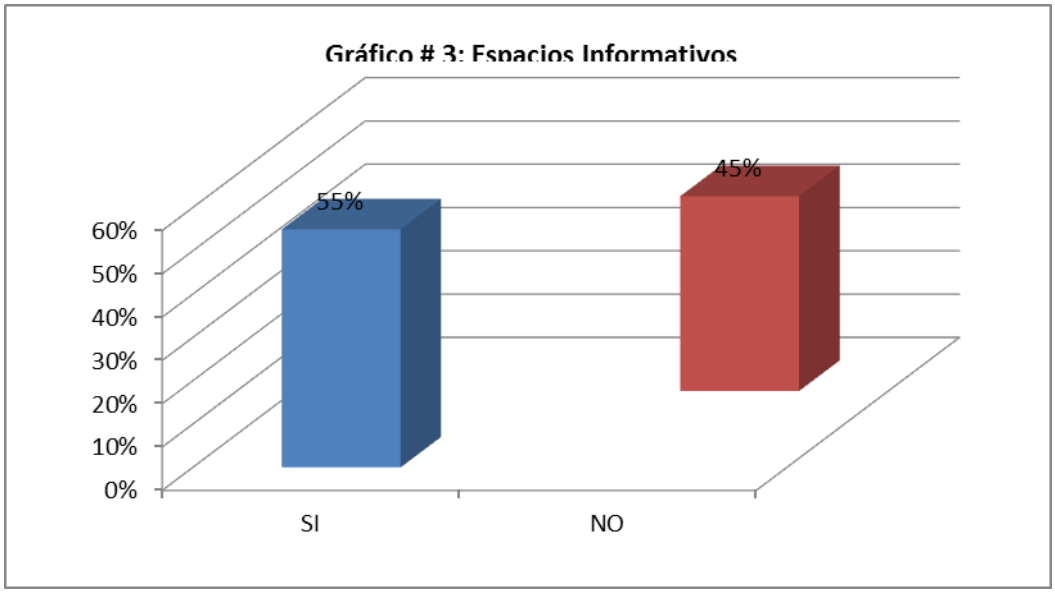
Pregunta Nº 3

Los espacios informativos de Lago Sistema deberían ser cambiados o reestructurados?

Cuadro # 3: Espacios Informativos

Variables	Frecuencia por segmento			Total Frecuencias	Porcentajes %
	Ciudadanía	Instituciones	Medios de Comunicación		
Si	108	36	20	164	55%
No	92	29	15	136	45%
Total	200	65	35	300	100%

Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza



Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza

Presentación y Análisis

A través de la interrogante que hacía referencia sobre la percepción en la falta de un espacio informativo, estructurado y con sustento periodístico, el 45% que representa a 136 consultados dijeron que no limita a un proceso de comunicación objetiva y verás, en tanto que 164personas que simbolizan a un 55% tienen la percepción que al existir un noticiario estructurado y con sustento periodístico limita la comunicación entre ciudadanos e instituciones del cantón.

Se podría pensar que al no existir un espacio noticioso estructurado y con un alto nivel profesional es un inconveniente para una comunicación entre la ciudadanía y las instituciones del cantón, esto como vínculo generador del espacio del medio de comunicación televisivo. Una cantidad aceptable de individuos dejan entrever que comparten la postura mayoritaria. Pues una minoría sostiene que es eficiente y eficaz la comunicación que genera el canal de televisión permitiendo un acercamiento entre la ciudadanía, autoridades e instituciones.

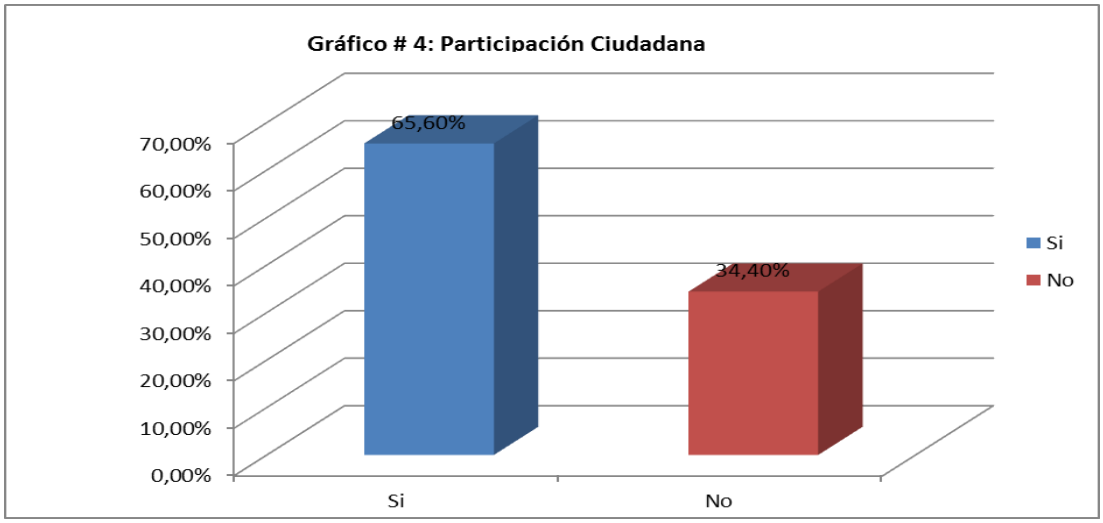
Pregunta Nº 4

Usted se siente parte del medio de comunicación. Ha participado en la difusión de hechos, noticias, denuncias y otras?

Cuadro # 4: Participación ciudadana

Variables	Frecuencia por segmento			Total Frecuencias	Porcentajes %
	Ciudadanía	Instituciones	Medios de Comunicación		
Si	70	29	12	111	37%
No	130	36	23	189	63%
Total	200	65	35	300	100%

Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza



Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza

Presentación y Análisis

De los resultados obtenidos, el 37% que representa a 111 personas consultadas señalan que a veces han participado en la difusión de noticias en Lago Sistema mientras que 189 personas que constituyen el 63% de encuestados sostienen que nunca han sido porte del proceso

comunicacional de “La hora de la verdad. La mayoría de los encuestados sostienen que no han formado parte del proceso comunicacional de “la Hora de la Verdad”; otro grupo que representa más de la mitad de encuestados, indican que a veces, pero haciendo referencia que lo han hecho por intermedio de denuncias y acercamientos al medio, más no por iniciativa propia del canal. De otro lado, un número inferior de ciudadanos sostienen que han sido parte de la divulgación de noticias a través del medio, ya que ellos aducen sus respuestas considerando que en ocasiones han sido considerados como fuentes de información o de manera coincidencial han sido consultados o entrevistados sobre temas en particular.

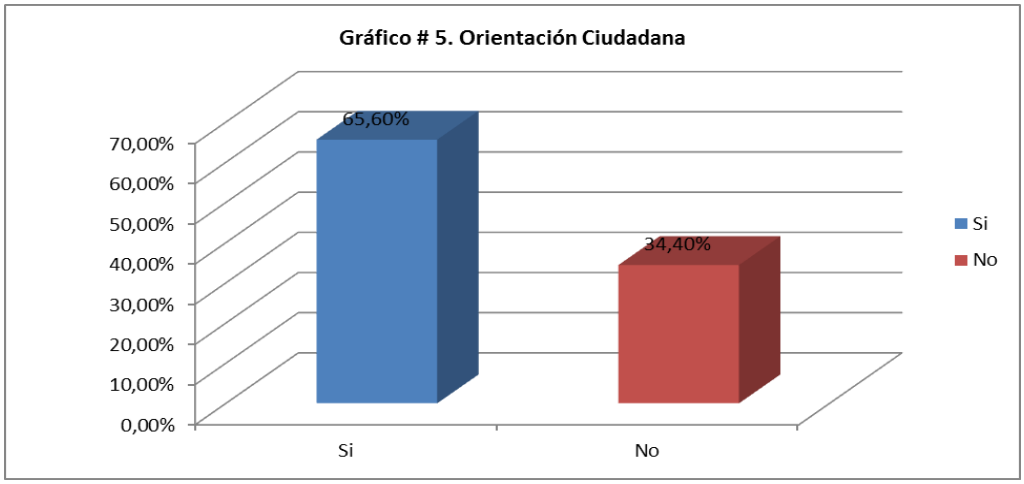
Pregunta Nº 5

Cree usted, que se lo debería utilizar de mejor forma a los noticiarios para orientar a la ciudadanía de la realidad de Lago Agrio y de sus autoridades?

Cuadro # 5: Orientación Ciudadana

Variables	Frecuencia por segmento			Total Frecuencias	Porcentajes %
	Ciudadanía	Instituciones	Medios de Comunicación		
Si	134	38	26	197	65.7%
No	66	27	9	103	34.3%
Total	200	65	35	300	100%

Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza



Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza

Presentación y Análisis

De los resultados obtenidos, el 65,70% que representa a 197 personas consultadas señalan que se debería dar un giro a la forma del manejo y tratamiento de la información; mientras que 103 personas que constituyen el 34.30% de encuestados sostienen que no. La mayoría de los encuestados sostienen que no se está cumpliendo con el objetivo de orientar, entretener e informar a la colectividad, sino otros fines, entre ellos políticos; otro grupo que representa cerca de una cuarta parte, indican que la propuesta de programación de Lago Sistema cumple en parte con el objetivo de orientar a la ciudadanía, sin embargo dejan denotar que dicha tarea falta. De otro lado, un número inferior de ciudadanos sostienen que la programación del medio televisivo si cumple con este propósito.

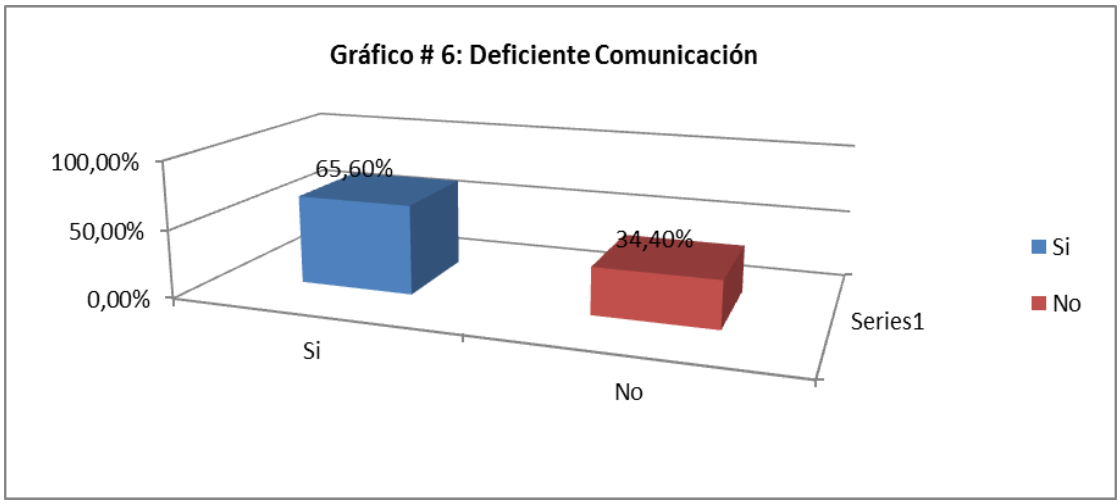
Pregunta Nº 6

Considera que la falta de recursos económicos y profesionales ha generado una deficiente de comunicación?

Cuadro # 6: Deficiente Comunicación

Variables	Frecuencia por segmento			Total Frecuencias	Porcentajes %
	Ciudadanía	Instituciones	Medios de Comunicación		
Si	139	36	27	197	65.6%
No	61	29	18	103	34,4%
Total	200	65	35	300	100%

Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza



Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza

Presentación y Análisis

De los resultados obtenidos, el 65,60% que representa a 197 personas consultadas señalan que un medio de comunicación al no tener el respaldo económico ni el sustento periodístico poco aporta comunicacionalmente al desarrollo del cantón; mientras que 103 personas que constituyen el 34,40%

indican que el problema se debe ante la falta de administradores y profesionales en la comunicación por lo que se genera el inconveniente.

La mayoría de los encuestados sostienen que el factor económico y profesional es el principal problema en Lago Sistema para no llegar a la ciudadanía de forma objetiva para comunicar lo suscitado en el día a día de Lago Agrio y su provincia; otro grupo que representa más de la mitad, indican que la problemática de debe a la ausencia de profesionales en administración y comunicación que se empoderen del medio y así lograr el objetivo de informar verazmente. De otro lado, un número inferior de ciudadanos sostienen que en canal de televisión si está cumpliendo su fin.

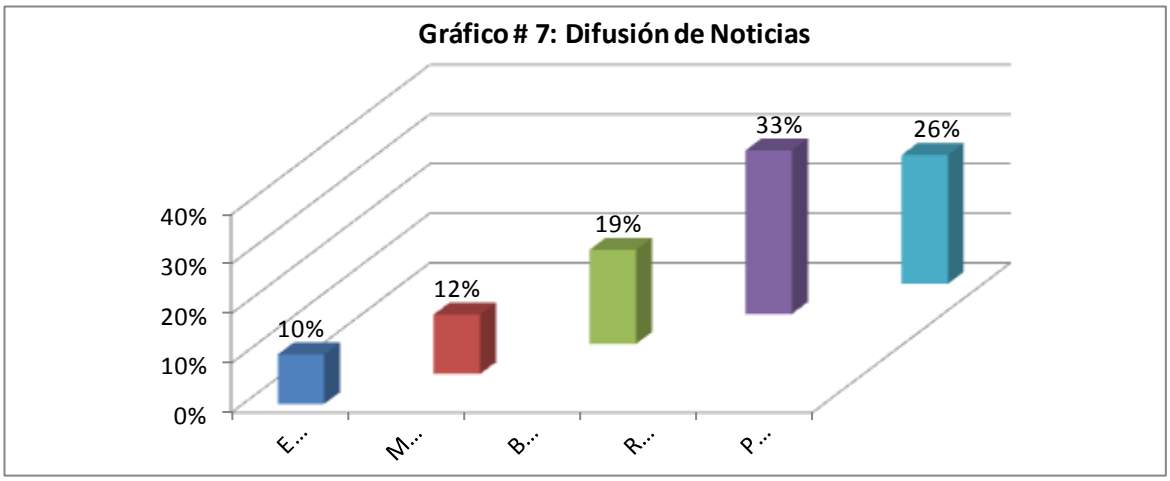
Pregunta Nº 7

¿Cómo califica a las noticias que difunde Lago Sistema?:

Cuadro # 7: Difusión de Noticias

Variables	Frecuencia por segmento			Total Frecuencias	Porcentajes %
	Ciudadanía	Instituciones	Medios de Comunicación		
Excelentes	19	8	2	29	10%
Muy buenas	24	9	4	37	12%
Buenas	38	12	7	57	19%
Regular	68	19	12	99	33%
Pésimas	51	17	10	78	26%
Total	200	65	35	300	100%

Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza



Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza

Presentación y Análisis

Al consultar cómo califican a las noticias que difunde Lago Sistema el 33% que representa a 99 personas dijeron que las noticias son regulares; un 26% que refiere a 78 encuestados señalan son pésimas, el19% que representa a 57 ciudadanos sostienen que son buenas, mientras que el 12% de consultados que responde a 37 personas indican que las noticias son muy buenas; y el 10% que determina a 29 indagados afirman que son excelentes.

En relación a esta interrogante una gran mayoría hace hincapié que las noticias difundidas en Lago Sistema y sus espacios informativos son regulares; seguida de otro número representativo de ciudadanos que catalogan a los hechos noticiosos divulgados en el medio como pésimos; de otro la existe un sector que no llega ni a una cuarta parte que indican que las noticias son buenas. De igual forma, un minúsculo grupo de personas califican a las informaciones emitidas en “La hora de la verdad” como muy buenas y excelentes.

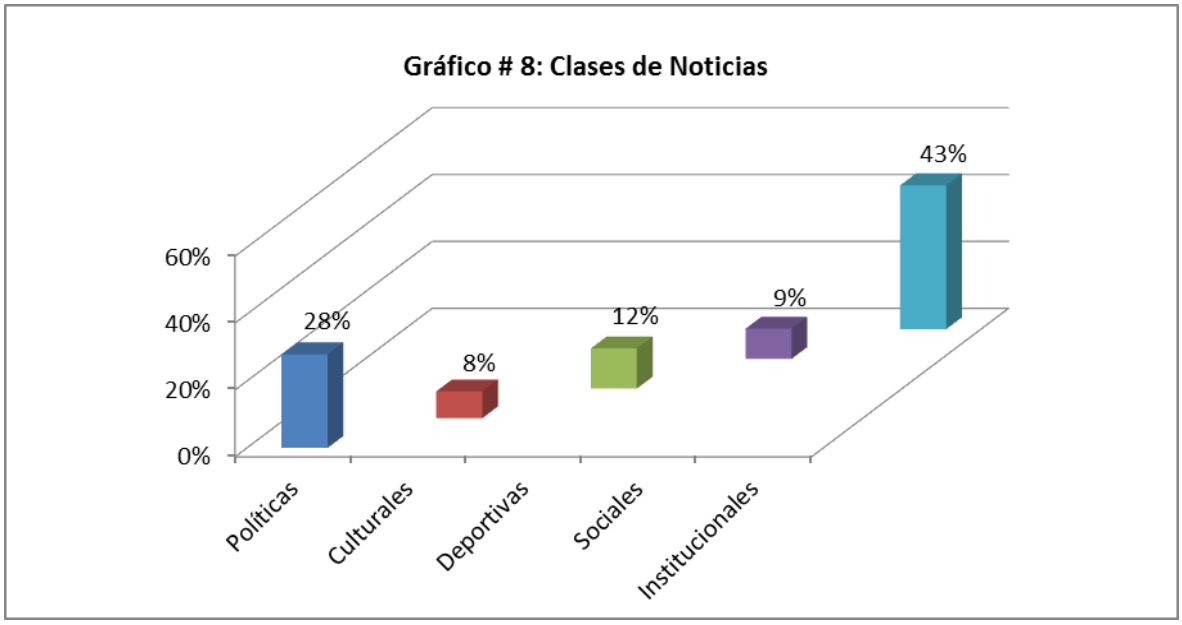
Pregunta Nº 8

Qué clase de noticias pone al aire Lago Sistema:

Cuadro # 8: Clases de Noticias

Variables	Frecuencia por segmento			Total Frecuencias	Porcentajes %
	Ciudadanía	Instituciones	Medios de Comunicación		
Políticas	54	21	9	84	28%
Culturales	19	4	2	25	8%
Deportivas	22	10	5	37	12%
Sociales	18	5	3	26	9%
Institucionales	87	25	16	128	43%
Total	200	65	35	300	100%

Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza



Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza

Presentación y Análisis

Al preguntar qué clase de noticias pone al aire Lago Sistema, 128 personas que representan al 43% dan su respuesta y sostienen que son informaciones de carácter institucionales las que se emite; en tanto que los hechos de

políticos responde un 28% que constituyen 84 individuos, por cuanto algunos consideran que el espacio informativo se ha constituido en una plataforma política; por su parte 37 encuestados que representan al 12% sostienen que se divulgan noticias deportivas; el 9% que responde a 26 individuos se inclinan por su respuesta con hechos de carácter social; mientras que el 8% que indica a 25 ciudadanos dicen que noticias culturales.

Del total de encuestados, un porcentaje altísimo de respuestas sostienen que Lago Sistema y su noticiario "La hora de la verdad" se ha convertido en un medio institucional y no social, sustentando su criterio en que solo se abre espacios para la divulgación del quehacer de entidades del gobierno central y local. Cerca de una cuarta parte de ciudadanos identifican a las noticias de carácter políticas aduciendo que el canal se ha convertido en un espacio para la promoción de ciudadanos con aspiraciones a cargos de elección popular; mientras que un mínimo porcentaje de encuestados que no llegan ni a una cuarta parte, mencionan que las informaciones vertidas tienen que ver con contenidos deportivos, culturales y sociales.

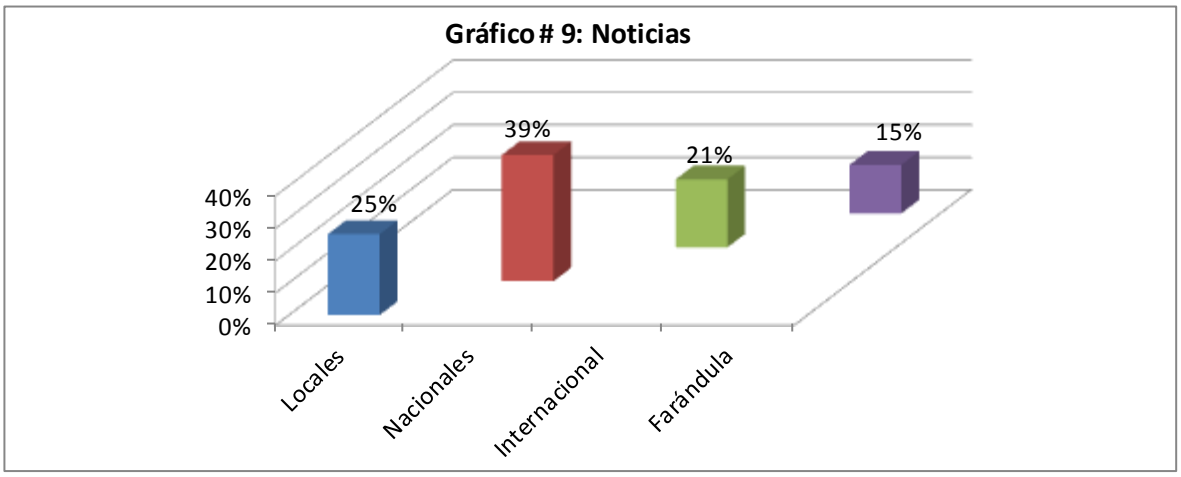
Pregunta Nº 9

El Noticiario cuenta con noticias:

Cuadro # 9: Noticias

Variables	Frecuencia por segmento			Total Frecuencias	Porcentajes %
	Ciudadanía	Instituciones	Medios de Comunicación		
Locales	43	21	11	75	25%
Nacionales	74	29	13	116	39%
Internacional	46	9	9	64	21%
Farándula	37	6	2	45	15%
Total	200	65	35	300	100%

Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza



Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza

Presentación y análisis

De todo el universo encuestado, 116 personas que representa el 39% sostienen que los espacios informativos de Lago Sistema cuenta con noticias nacionales, 75 individuos que son el 25% indican que el espacio también cuenta con información local, un 21% que constituyen 64 interrogados señalan existen hechos internacionales, el 15% que hace referencia a 45 personas dicen que en el noticiario se observa farándula.

Según los encuestados, la mayoría que casi llega a la mitad, coinciden que las noticias vertidas en los noticiarios de Lago Sistema son de carácter nacionales destacando que en los espacios noticiosos se observa más información de esta índole que a otras.

Otra gran cantidad de personas sostienen que si se refleja en la pantalla de Lago Sistema hechos locales lo que responde a la dinámica propia del medio. Mientras un porcentaje significativo indica que es usual encontrar noticias internacionales y de farándula, está última bajada de otros medios nacionales y no como producción propia del medio en mención.

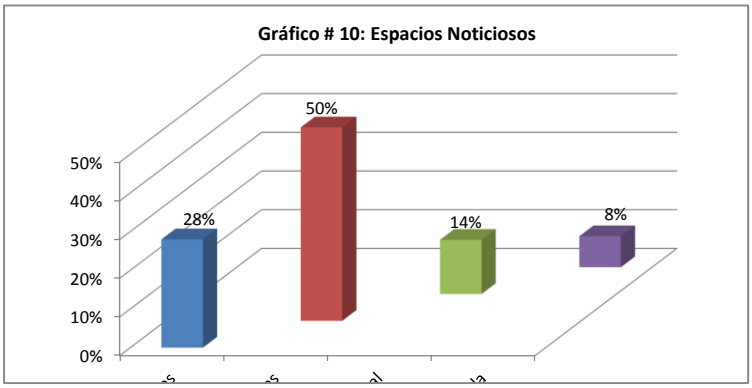
Pregunta Nº 10

A cuál de las noticias antes indicadas se le da mayor espacio, póngale un porcentaje:

Cuadro # 10: Espacios Noticiosos

Variables	Frecuencia por segmento			Total Frecuencias	Porcentajes %
	Ciudadanía	Instituciones	Medios de Comunicación		
Locales	57	18	9	84	28%
Nacionales	104	32	13	149	50%
Internacional	26	9	7	42	14%
Farándula	13	6	6	25	8%
Total	200	65	35	300	100%

Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza



Fuente: Ciudadanía, instituciones y medios de comunicación
Elaborado: Marilú Capa Galarza

Presentación y Análisis

A esta interrogante el 50% que representa a 149 encuestados afirman que en Lago Sistema se le da mayor espacio a las noticias nacionales, el 28% que equivale a 84 personas sostienen que las noticias locales también son

difundidas a través del espacio informativo, el 14% que constituyen 42 encuestados conocen que las informaciones internacionales se observan y comparten, mientras que el 8% que significa 25 individuos encuestados mencionan que la farándula de igual forma es parte de la agenda informativa.

Una gran cantidad de encuestados, que es la superior respuesta, conocen que son las noticias nacionales las que les brinda un mayor espacio dentro del noticiario “La hora de la verdad” de Lago Sistema esto como producto a la baja producción propia del medio y al no contar con una agenda informativa diaria.

Una cantidad de sujetos se inclinan señalando que a pesar del gran espacio a los hechos nacionales, los acontecimientos locales también son considerados y difundidos, pero sin un tratamiento adecuado. Mientras que un cuarto de personas consultadas, mencionan que las noticias internacionales y de farándula de igual forma son parte de los hechos que divulgan todos los días.

ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

Se aplicaron 10 entrevistas, segmentadas en tres públicos: directivos del canal, productores de los noticiarios, periodistas, presentadores, camarógrafos, editores y colaboradores. Cada una de las encuestas fue formulada y aplicada con 10 interrogantes específicas. Los resultados obtenidos, a continuación detallo:

1. **¿Qué criterio le merece los espacios informativos de Lago Sistema?**

   A pesar de ser los involucrados del proceso de producción de los noticiarios, los criterios respecto a esta pregunta son divididos: Los directivos del canal sostienen que se está cumpliendo con los postulados de la comunicación social; mientras que los periodistas, equipo técnico y colaboradores argumentan que falta darle más sustento al espacio noticiosos, pero por disposiciones de las autoridades del medio no es posible lograr dicho cometido.

2. **¿Los sucesos del cantón, ustedes se informa a través de Lago Sistema?**

   En esta interrogante todos los criterios coinciden. Los directivos o autoridades y el resto del equipo del medio comentan que de algunos hechos se informan a través del propio canal local, sin desconocer que en su mayoría se informan por medio de la radio e impresos; medios que además les están sirviendo como fuentes de los hechos ocurridos en el cantón y provincia que luego son cubiertos por el propio canal.

3. **¿Las noticias difundidas en el noticiario responde a la realidad de Lago Agrío y su provincia?**

   Aquí todos unifican sus comentarios. Señalan que el noticiario no solo se da a conocer hechos noticiosos de la localidad, sino de la provincia, país

y el mundo utilizando información que es difundida en otros medios y que en su mayoría son tomadas de canales nacionales e internacionales.

4. **¿Cuál ha sido el aporte del canal y sus espacios informativo con la ciudadanía?**

   Las respuesta son uniformes en el sentido que el principal aporte del medio televisivo para la colectividad de Nueva Loja y Lago Agrio es el mantenerlos informados todos los días de lo que sucede en esta parte del oriente ecuatoriano. Sin embargo hacen denotar que no hay espacios especializados donde la ciudadanía pueda interactuar y así dar solución a las problemáticas existente.

5. **¿Los noticiarios tienen un direccionamiento?**

   Existe dos argumentaciones: Desde los directivos del canal (director de noticias y productor general) puntualizan que los espacios informativos son democráticos por lo tanto no está direccionado a ningún fin; mientras que el equipo periodístico y de colaboradores sostienen que si existe aquello; y, a su criterio tienen un fin, promocionar a directivos de instituciones públicas y figuras políticas.

6. **¿La puesta en marcha del canal responde a una necesidad informativa o a otros intereses?**

   Los criterios son unánimes, corroborando que Lago Sistema se creó conjuntamente con sus espacios noticiosos para informar a la ciudadanía de los hechos del cantón y la provincia, tarea que lo vienen cumpliendo hasta la presente fecha.

7. **¿A usted le satisface la información difundida en Lago Sistema?**

   La respuesta a esta inquietud tiene una sola respuesta, les satisface a medias lo que ellos está produciendo y mostrando a la ciudadanía a través del canal local, considerando algunas falencias dentro del proceso

comunicacional como el propio sustento a cada noticia realizada y difundida, para lo cual ponen justificaciones como: falta de sustento, investigación, seguimiento, etc.

8. **¿Qué le hace falta al espacio informativo?**

   Frente a la interrogante, los criterios son unánimes señalando que se debe cubrir todos los hechos que se generan en Nueva Loja, Lago Agrio y provincia, así como de jurisdicciones vecinas; además matizarlo con otras informaciones entre ellas: comunidad, sociedad y deportes..

9. **¿Todas las instituciones del cantón son consideradas dentro de la agenda noticiosa que maneja el medio de comunicación?**

   Aquí lo propio, se dan dos versiones diferentes: Los directivos del canal consideran que se está brindando el espacio a todas las entidades públicas y privadas, debido que son parte del quehacer noticioso; mientras que el otro sector integrado por el equipo de trabajo comenta que a veces son parte de las noticias que se difunden en el canal lo que sucede en las instituciones ya que existe un interés y celo de parte de los directivos del medio.

10. **¿El nivel profesional en todo el noticiario que criterio le merece?**

    Todos comentan que falta mucho para lograr la excelencia, ya que el espacio demanda de profesionales para poder informar de manera clara, directa e inmediata. Sin desconocer el esfuerzo que vienen realizando el personal del medio televisivo, quienes han mejorado, pero falta producción de géneros periodísticos, pues el escaso personal y el tiempo no son suficientes para cumplir con dicha exigencia.

g. DISCUSIÓN

Verificación de Objetivos:

En el proyecto de investigación, respectivo, se plantearon algunos objetivos para ser verificados con los resultados obtenidos del proceso investigativo, esos son los siguientes:

Objetivo General

- **Analizar la estructura y funcionamiento de los noticiarios "La hora de la verdad" de Lago Sistema Canal 4.**

Al existir un criterio mayoritario (52% en la interrogante dos y 65,5% en la pregunta cinco) de los encuestados y la opinión unánime (100%) de los entrevistados, Lago Sistema a través de sus noticiarios su estructura no es la adecuada para informar a la ciudadanía del acontecer diario, mientras que su funcionamiento es a medias contribuyendo así a no lograr el objetivo de comunicar a sus televidentes.

Objetivos Específicos:

- **Conocer las causas que no permiten la producción de un noticiario de calidad.**

Este objetivo se verifica a través de la pregunta dos, donde se demuestra (52%) que unos de los efectos que causa un noticiario de calidad es la falta de un espacio estructurado y con sustento periodísticos. Lo propio las entrevistas señalan lo mismo, el 100% de las entrevistas indican que el problema se genera por la ausencia de profesionales, tecnología y presupuesto.

- **Saber el manejo de las fuentes informativas y cuál es el tratamiento que le dan a los hechos noticiosos.**

Este objetivo se logra comprobar con los resultados arrojados de la pregunta siete de las encuestas aplicadas a la ciudadanía, donde el 33% de ellos (que es el porcentaje más alto) señalan que las informaciones vertidas en el noticiario "La hora de la verdad" son regulares y seguidas por pésimas dejando entrever que el tratamiento a la información no es adecuada. Además el 100% de los criterios vertidos en las entrevistas afirman la falta de personal y tiempo no permiten un tratamiento efectivo a los hechos noticiosos.

- **Indagar a la ciudadanía, instituciones, autoridades y comunicadores sociales sobre la percepción del espacio informativo y sus demandas.**

Este objetivo se verifica por medio de tres preguntas: interrogante tres donde los ciudadanos (55%) solicitan que los espacios informativos de Lago Sistema deben ser cambiados o modificados; mientras que en la pregunta cuatro, los televidentes (54,5%) no se sienten parte de los hechos divulgados en los noticiarios; y, las respuestas de la interrogante seis sostienen (66%) que la ausencia de recursos económicos y profesionales limita al informativo. A esto lo corroboran el 100% de los criterios de los entrevistados.

- **Plantear una reestructuración total de los noticiarios "La hora de la verdad" de Lago Sistema.**

Este objetivo se verifica por medio de todas las interrogantes planteadas en la encuesta y aplicada a la ciudadanía y usuarios del canal televisivo. Lo propio con las entrevistas ejecutadas, insumos que determinan claramente

cada una de las falencias, demandas y sugerencias para plantear un reestructuración de los espacios informativos.

Contrastación de hipótesis

Enunciado de la Hipótesis

"El desconocimiento de la importancia de la comunicación, su rol en la sociedad y el mal manejo, de parte de los directivos y responsables del noticiario "La hora de la verdad" de Lago Sistema canal 4 de la ciudad de Nueva Loja, no permite que la ciudadanía se informe de manera adecuada y objetiva sobre los sucesos del cantón Lago Agrio y la provincia de Sucumbíos"

Conclusión

Luego de haber realizado los análisis correspondientes, y tomando en cuenta la hipótesis de investigación, se llegó a determinar que la ciudadanía de Nueva Loja no se informa de manera objetiva sobre los acontecimiento de su cantón y provincia que son difundidos por el noticiario "La hora de la verdad" de canal 4 por Tv Cable Lago Sistema.

Decisión

Tomando en consideración los criterios de directivos, productores, periodistas y colaboradores de los noticiarios "La hora de la verdad"; así como de usuarios y ciudadanía se llega a comprobar la hipótesis y se determina que en verdad, el desconocimiento de la importancia de la comunicación y su mal manejo por parte de los responsables de Lago Sistema canal 4 no permite que la ciudadanía se informe adecuadamente de los sucesos de su cantón y provincia.

h. CONCLUSIONES

En base a los resultados arrojados en esta investigación y por las experiencias adquiridas durante el desarrollo de este trabajo se determinan las siguientes conclusiones:

- La ausencia del talento humano, técnico, económico y logístico; limitan la producción de los noticiarios de Lago Sistema Canal 4 con un alto sustento profesional, de calidad y que cubra la demanda de los televidentes.

- Los noticiarios “La hora de la verdad” de Lago Sistema no están cumpliendo los objetivos de la comunicación social de informar, orientar, entretener y comunicar; simplemente se han convertido en unos trasmisores de las instituciones utilizando poco la intervención ciudadana.

- La ciudadanía y equipo de trabajo del canal, advierten que el manejo y tratamiento de los hechos noticiosos se los realiza de forma empírica y no existe seguimiento e investigación. Sin embargo la audiencia del medio es permanente puesto que los medios televisivos locales no presentan una propuesta mejor.

- Los usuarios de Lago Sistema no cuentan con un espacio noticioso que informe del acontecer del cantón y su provincia; así como espacios destinados a la ciudadanía como una ventana para informar de las principales necesidades.

i. RECOMENDACIONES

Sobre la problemática estudiada en este trabajo de investigación y con el afán de contribuir a su solución, se plantean las siguientes sugerencias:

- Ante la limitante de producir un noticiario de calidad, es necesario la incorporación de un director para el canal y otro para el noticiario, acompañados de un equipo de profesionales en comunicación social; con el fin de lograr un noticiario acorde a las exigencias de los usuarios o televidentes.

- Convertirla en una política institucional a la planificación de la comunicación con el objetivo de no seguir improvisando en el trabajo diario; todo esto acompañado de la dotación de equipos, infraestructura, personal y recursos económicos a Lago Sistema.

- Cada cuatro meses, capacitar a todos los funcionarios que laboran en el medio televisivo sobre: generación de contenidos, redacción periodística para televisión, producción audiovisual, géneros periodísticos, investigación y seguimiento informativo, entre otros.

- Reestructurar el noticiario “La hora de la verdad” de Lago Sistema canal 4, donde se incluya segmentos de participación para que la ciudadanía pueda presentar sus denuncias, reclamos u otros, es decir que la opinión ciudadana cuente, so pena de exigir respuesta de las instituciones o autoridades involucradas en las demandas sociales

PROPUESTA

PROPUESTA DE PRODUCCIÓN DE UN NOTICIARIO PARA LAGO SISTEMA, CANAL 4, DE NUEVA LOJA (cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos)

Presentación

La noticia para televisión y para cualquier otro medio de comunicación debe cumplir requisito para que la caractericen como apta y como noticia propiamente dicha, la oportunidad, interés, imparcialidad, responsabilidad y otras son características que debe cumplir, se debe tomar en cuenta que hechos que resultan importantes para unas personas no siempre es para todas, y que la noticia al momento que es emitida deja de ser noticia, por ello no tendría sentido volver a repetir el hecho que ya dejo de ser noticia.

Un medio de comunicación y especialmente en televisión se deben sumar aspectos como: la información dura un poco más porque a esta se le suman imágenes que ayudan al televidente a una mejor recepción de la información, por lo que las mismas imágenes ayudarán a vender de mejor manera la información, dependiendo de la imagen esta perdurará por mayor tiempo en la mente del telespectador, puesto que estas ayudan a reforzar el mensaje auditivo que emite a su vez el reportero o presentador de noticias.

Desde el punto de vista que la imagen vende, se debe considerar que si bien la imagen es el soporte del mensaje auditivo estas tienen que ser claras, bien enfocadas para evitar que el televidente mal interprete la información, sobre todo si se trata de un entrevistado o el mismo protagonista de la noticia, un televidente estará seguro de la información y nacerá confianza y credibilidad si desde la imagen del noticiero se presenta confiable, como lograr esto es trabajar correctamente en equipo siguiendo todos los pasos de lo que trata trabajar en un medio de comunicación, entre ellos es respetar

parámetros como la elaboración de guiones, a su vez realizar un cronograma de actividades, una distribución correcta de personal, tanto de reporteros como de presentadores y a su vez de camarógrafos preparados y seguros de la función a realizar, un equipo de trabajo que ejecute las funciones de preproducción, producción, y postproducción para llevar seguros al éxito de un noticiero de televisión.

Análisis del noticiario a reestructurar

El estudio realizado a Lago Sistema canal 4, por televisión pre pagada (Tv Cable) de la ciudad de Nueva Loja del cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos; se basó en las emisiones recientes del noticiario “La hora de la verdad”. Todo este trabajo contribuirá al mejoramiento del canal en aspectos como la imagen, publicidad, contenido y la transmisión del noticiero.

Partimos desde el momento que se inicia el noticiero esto es a la 21h00, culmina a las 22h00, las primeras imágenes que presenta este noticiero son los avances de las noticias que van a ser desarrolladas durante el tiempo de duración del mismo.

Las imágenes que se presentan no son las adecuadas puesto que estas no venden el interés que necesita el televidente para quedar cautivado, se muestran, con el contenido pobre a ello se le suma una inadecuada redacción para la presentación de las noticias dentro del avance y la opinión que se genera desde la presentación de un hecho noticioso, es decir se entre mezclan varios géneros sin que tengan una adecuada estructura y fin, el análisis que se establece para este segmento está basado en parámetros establecidos por algunos noticieros nacionales que se han tomado como referencia para el análisis.

En este punto lo que debemos presentar a los televidentes es el título de la noticia, de una manera profesional seleccionar la imagen principal o más llamativa de la noticia que será desarrollada posteriormente, se debe considerar que lo difundido es únicamente una pequeñísima parte de la noticia que vendrá a continuación, si no se establece una regla para trabajar los avances lograremos dar a conocer una noticia antes de la hora, rompiendo el tiempo límite para este desarrollo, lo que alterará el tiempo total del noticiero, en el momento que se desarrolla el noticiero y presentamos avances mayores a los que el televidente debe tener conocimiento en el tiempo necesario lograremos cansar al telespectador con noticias e imágenes repetitivas.

En el caso de contar con una variedad de imágenes no necesariamente se deberá mostrar imágenes que se presentarán luego, en cuanto al título de la noticia se puede trabajar con este o a su vez vender una idea de lo que se va a tratar la noticia. Es una estrategia de vender una imagen promover el interés del individuo y a su vez mantener la atención, sonidos colores son también parte de la estrategia e imagen del canal.

Posterior a los avances contamos con imágenes en plano medio de los dos presentadores, lamentablemente la imagen que nos proporcionan el camarógrafo es de una calidad baja sea porque no intervienen aspectos que realcen la imagen y la muestren como una imagen trabajada por un profesional, en este punto se analiza: la iluminación no es la adecuada, lo que necesita uno televidente es una imagen clara, que le de contacto al televidente, donde la luz ayude a caracterizar rasgos y aspectos del presentador esto ayuda a tener una mayor credibilidad puesto que el presentador se muestra con la seriedad o a su vez refleja sus estados de ánimo que emitirá al espectador.

Los encuadres no son los correctos y a esto se incluye la posición de los presentadores en donde trabajan con ángulos y encuadres y dan como

resultado imágenes pesadas para el espectador, estas imágenes aparecen como imágenes redondas, cuadradas, o a su vez cuando se da paso al trabajo de dos cámaras la una se muestra con demasiado cielo y la otra con una imagen cortada, para evitar estos problemas que causan inestabilidad en el televidente y cansancio a la vista se logra perder la atención del individuo, y a ello la falta de concentración el mensaje emitido se perderá, lo que quiere decir que el trabajo y objetivo que era informar no cumplió el propósito, el televidente ya perdió credibilidad e interés en el noticiero.

En cuanto a la imagen que muestra el presentador no es la adecuada, en todo momento el contenido de las noticias es leído por el presentador y la mirada no es dirigida al televidente que está al otro lado de la pantalla, para estos casos se debe contar con la ayuda de un pronter, esto ayudará a la transmisión de las noticias esto no quiere decir leerlas sino contarlas. El pronter ayudara a mantener la idea de la noticia y a su vez la mirada hacia la cámara en donde el espectador podrá manejar también la mirar de ese. Pero sobretodo debe el presentador estar empapado del hecho noticioso con la finalidad de dar seguridad a las frases emitidas

En cuanto a la escenografía que muestra no le ayuda a la iluminación que trabaja el noticiero son colores muy apagados y con luces que convierten a las imágenes obscuras donde el televidente no lograr identificar detalles que muestra el set de noticias.

Los micrófonos que se utiliza no son corbateros, son de pedestal, que no son de mucha ayuda, porque el sonido es bajo y poco útil ya que el mensaje se distorsiona por la mala pronunciación y a su vez por el micrófono que no proporciona un buen sonido lo que hace que el mensaje no sea nítido. Muchas veces el presentador grita para que el sonido de su voz pueda ser escuchado, ello conlleva a establecer diversos estados de ánimo en los espectadores, llegando incluso a cansar al televidente. Esto puede

ocasionar que el mensaje no sea entendible, se confunda se canse o a su vez mal interprete el contenido.

En cuanto a las presentaciones de noticias se cuenta con dos repeticiones la primera en los avances, la segunda en el momento que el presentador da a conocer parte de la noticia, sin embargo la intervención periodística culmina, pues cuando se emite la noticia solo se ubica la imagen y voz del entrevistado de 3 a 5 minutos cada intervención, de vez en cuando se juegan imágenes que el camarógrafo captó en la cobertura, utilizando la locución en off del propio entrevistado

Las voces que se reconocen dentro del desarrollo de las noticias únicamente son del entrevistado, sólo cuando no se avanza a editar salen las preguntas planteadas por el reportero, las imágenes que acompañan al desarrollo de las noticias se muestra con mala ubicación de la cámara, pues la iluminación es opaca, en esto se debe trabajar también con un iluminista aun cuando el trabajo se realice fuera del estudio, se debe recordar una buena imagen es una manera de retener al espectador.

El generador de caracteres es una ayuda y guía para el televidente, esto hará que el televidente identifique al personaje que interviene sea al presentador, reportero, entrevistado y a su vez en cargo que desempeña; sin embargo, el noticiero muy poco o nada hace uso de este recursos técnico, lo cual crea confusión en el perceptor, ello se debe a que el camarógrafo cumple con roles diversos en el set

En cuanto a la publicidad es repetitiva, el mismo presentador que también cumple el papel de reportero y director de noticias es el que narra las promociones comerciales, es decir en el programa “La hora de la verdad” una misma persona tiene varios roles, en todos está su voz en off

Las faltas de ortografía y la pronunciación de nombres o frases en otro idioma son importantes sobre la imagen del noticiero pues esto también es parte de la comunicación. Este aspecto es importante la imagen y preparación del noticiero al igual que la emisión está en juego, la presencia de faltas de ortografía en subtítulos o la mala estructura gramatical repercuten directamente sobre la imagen del que comunica, además, desviará la atención del espectador y pueden llegar a provocar que abandone la noticia por considerarla de poca calidad.

En el caso de la utilización de subtítulos en el momento de presentar la imagen es importante ya que el televidente reforzará la información de forma textual y visualmente.

Haciendo un análisis global de este noticiero se manifiesta que la utilidad de géneros periodísticos son pobres, el noticiero no cuenta con innovaciones que resulte atractivo para el televidente.

A su vez el noticiero “La hora de la verdad” no tiene una secuencia lógica, la publicidad presentada por el noticiero deja mucho que desear y en alguna ocasiones son complementadas con textos de reflexión.

Las imágenes que se muestran tienen transiciones que hace que el espectador no reciba el apoyo de la imagen para entender de mejor manera la noticia. La redacción textual de las noticias no están bien estructuradas, se dan repeticiones de las noticias por el presentador y el reportero encargado, cuando se debe trabajar de manera fusionada, para evitar la reiteración y por lo tanto el cansancio del espectador.

Las entrevistas que se realiza en este noticiero muestran no tener una preparación oportuna para el desarrollo de esta, al igual que la ubicación de entrevistador no es la correcta y la iluminación no ayuda para trabajar con imágenes generosas en color o a su vez en encuadres.

En cuanto enfoques, iluminación, edición, son géneros que se muestran poco trabajados por la agresividad de las imágenes, al igual que los enfoques y angulaciones que utilizan.

Los camarógrafos que trabajan en el enfoque de los presentadores dejan mucho que desear pues muestran a los presentadores mal enfocados que a su vez distorsionan la imagen, la emisión de las noticias por parte de los presentadores es leída y la dirección de la mirada a la cámara casi no existe por la falta de preparación sea por los libretos o por la poca seguridad que muestran ante el tema tratado.

Propuesta de innovación

En las emisiones recientes del noticiero se ha notado que el trabajo que se realiza en el canal tiene problemas en la estructura del guión tanto técnico como literario, al hacer un análisis donde se toma en consideración aspectos de imagen, estética y contenido textual, el noticiero presenta deficiencias que con una buena aplicación de guiones técnicos y literarios se puede superar.

Un estudio minucioso sobre temas que ayudan a la realización de programas televisivos y los mismos sirven de soporte para la realización organizada y correcta de programas informativos dentro de la televisión.

Como punto de partida, se debe establecer de antemano el orden de emisión de las noticias, por ello se cuenta con segmentos donde el productor deberá establecer las condiciones y el tiempo de duración de los diferentes segmentos, en este caso determinar el número de bloques que constarán en el noticiero, incluyendo la publicidad. No se puede permitir dentro de un noticiero que un día la emisión sea de cuarenta minutos al siguiente de cincuenta o sesenta minutos, los parámetros quedan establecidos al

momento de organizar el guión y a la vez determinar el número de segmentos, solo así se podrá organizar correctamente el noticiero.

Otro punto importante es que la emisión de un noticiero sea diaria, las noticias ocurren a diario no de lunes a viernes, y mucho menos contar con el "reprísse" de noticias ya pasadas, estas dejaron de serlas en el momento que se las dio a conocer, por lo tanto ya no son de interés, mucho menos el reprís de todo el noticiero, en cuanto al horario de transmisión se debe tomar en cuenta los horarios de trabajo, a la vez el tiempo más o menos preciso en el que el televidente está en su casa dispuesto a informarse.

El arranque en el presente noticiero es a las siete de la noches hasta las ocho de la noches. Se debe preguntar entonces ¿es la hora donde realmente están sintonizando el noticiero?

En el segmento de deportes se debe trabajar con manejo de cámara precisos es verdad que las acciones en los deportes es rápida, pero ello no quiere decir que vamos a marear al televidente con barridos sin sentido y con pérdidas de imagen que muestran algo y a la vez nada, la idea de capturar imágenes es trabajar en imágenes para que el televidente tenga idea de lo que le estamos contando, no perderlo en el transcurso de la información.

Las imágenes que se muestran en el transcurso del noticiero son sin secuencia, lo cual hacen que el televidente que no estuvo totalmente atento no tenga idea de la imagen mostrada.

El trabajo de los reporteros es con voz en off y la ubicación de personajes es obscura a lo que se suma el contar la historia sin saber a quién se dirige el personaje, no se permite que el protagonista de la noticia cuente la misma es opacado por una reiteración entre presentadores y reporteros, estos son

los aspectos que se han tomado en consideración para posteriormente trabajar en la propuesta de innovación.

Plan para el set

Tomando en consideración los aspectos anterior es la idea de cambiar la emisión del noticiero es crear una opción nueva en noticias, entre ellos está trabajar en el manejo de cámara, crear y capturar imágenes partiendo de la necesidad del espectador, estas complementadas con la parte textual, manejar encuadres bien enfocados que le permitan al espectador guiarse con las imágenes no perderse en ellas, que el televidente pueda crear la idea que el presentador y el reportero le dieron a conocer y cumplir con la parte de construir la información que necesita, trabajar en la secuencia de las imágenes a la vez que la secuencia de los planos entre ellos trabajar en planos que vayan de planos abiertos a planos cerrados o viceversa.

Si se va a trabajar con dos cámaras dentro del set de noticias buscar un encuadre que ayude a delimitar el espacio para cada presentador, al igual que el tiempo y momento de intervención, contar con la ayuda de un monitor que indique el avance del noticiero, cada grupo humano cumpla con su función.

Trabajar con los presentadores, estos deben estar conscientes que la idea es que ellos lleguen al televidente, muestren su mirada al público que a pesar que a pesar de estar tras una cámara están pendientes de cada movimiento del presentador y todos aquellos que salen tras de una cámara y por ende llegan a sus hogares o sus lugares de trabajo.
Crear la diferencia en leer la noticia y contar la noticia, la mira es una muestra de seguridad para el espectador, estructurar de manera correcta la noticia respetando las distintas pirámides utilizadas para la redacción de estas, a ello sumarle el buen recurso de una entrevista combinándole con

imágenes claras detalladas y llamativas, para lograr cada vez impresionar y cautivar al espectador.

Incrementar los distintos géneros periodísticos para lograr un mejor desarrollo en el noticiero, de esta manera crear una canal competitivo, dar apertura a publicidad nuevas para que el televidente este en la libertar de elegir varias opciones de descanso visual.

Los segmentos que se han creado para la propuesta de innovación están basados en la necesidad que el televidente tiene para informarse según el medio que se desarrolle, la idea es realizar una apertura con los avances de las noticias, dar arranque al noticiero con noticias locales, nacionales, internacionales espacio cultural o religioso, deportes y el cierre, proponiendo una transmisión diaria del noticiero el tiempo de duración de cada una de ellas se detalla posteriormente.

Sugerencias de planificación

SEGMENTOS.			TIEMPO APROXIMADO
TITULARES		COLLAGE DE IMÁGENES	2 min 10 seg
DESARROLLO DEL NOTICIERO (presentación)			1min. 50seg
	LOCALES	Cortina	10 seg
	Presentador		40 seg
1		NOTA 1	1 min. 30 seg.
	Presentador		35 seg
		NOTA 2	2 min
	Presentador		30 seg
		NOTA 3	1 min. 45 seg.
		PUBLICIDAD (4)	4 min
	Presentador		25 seg
		NOTA 4	1 min. 50 seg.
	Presentador		35 seg
		NOTA 5	1 min. 55 seg
		PUBLICIDAD (3)	3 min
2	NACIONALES	Cortina	10 seg
	Presentador		30 seg
		NOTA 1	1min. 40 seg.
	Presentador		25 seg
		NOTA 2	1min. 35 seg
	Presentador		30 seg
		NOTA 3	2 min
		PUBLICIDAD (4)	4 min
	Presentador		25 seg
		NOTA 4	1min. 45 seg
	Presentador		30 seg
		NOTA 5	1min. 50 seg
		PUBLICIDAD (4)	4 min
	Presentador		30 seg
3	INTERNACIONALES	Cortina	8 seg
	Presentador		
		NOTA 1	1 min 35 seg
	Presentador		
		NOTA 2	1 min 40 seg
	Presentador		
		NOTA 3	1 min 25 seg
		PUBLICIDAD	
	Presentador		20 seg
4	ESPACIO CULTURAL Y CATÓLICO	Cortina	6 seg
		NOTA 1	1 min 50 seg
		NOTA 2	1 min 35 seg
		NOTA 3	1 min 30 seg
		PUBLICIDAD	
	PRESENTADOR		10 seg
5	DEPORTES	CORTINA	8 seg
		NOTA 1	1 min 30 seg
		NOTA 2	1 min 25 seg
		NOTA 3	1 min 35 seg
		NOTA 4	1 min 30 seg
	DESPEDIDA		50 seg
	Cierre		8 seg

Los puntos que se ha tomado en consideración es que cada noticiero local o nacional debe estar bajo parámetros el momento de desarrollar la emisión,

esto quiere decir que el noticiero debe distribuir correctamente cada uno de los segmentos, en primer lugar para facilitar la emisión de las notas, en segundo lugar porque es una manera de ayudar a organizar las ideas del televidente.

Un noticiero no puede ser interrumpido por notas que no sean de total relevancia, un noticiero podrá suspender su transmisión o programación en caso de: noticias de última hora en este caso se suspenderá noticias que no tengan mayor relevancia, la propuesta que se presenta y la distribución de cada segmento está basado en la necesidad del televidente y considerando que el canal es local.

Trabajar con segmentos no interrumpidos permite desarrollar correctamente el noticiero, y a la vez evitamos los baches, imagen en negro por la falta de organización, en este momento es la hora de dar un correcto uso al guión técnico y literario.

Propuesta de libreto:

Noticias Locales:

Presentador.
Mercado 9 de Octubre se inaugura en diciembre como un proyecto social para Nueva Loja.

Reportero.
La remodelación del mercado 9 de Octubre es un proyecto para mejorar la seguridad de la ciudadanía, los trabajos de la nueva obra incluye el centro comercial popular.

Entrevista.
Carlos Cueva, coordinador de la unidad ejecutora del proyecto

Reportero.
Este proyecto consta de dos montacargas una para productos y otro para basura, un ascensor, 273 puestos, y la disponibilidad de luz artificial y natural.

Presentador.
Presenta otra noticia.

Noticias Nacionales:

Presentador.
Se crea Consejo de Participación Social para lo cual se necesitan 14 integrantes entre principales y suplentes.

Reportero.
La presidenta de la Asamblea, Gabriela Rivadeneira, mantuvo reuniones para la elección del nuevo consejo de participación social el mismo que está a cargo del Consejo Nacional Electoral.

Entrevista.
Gabriela Rivadeneira, presidenta de la Asamblea Nacional.

Reportero.
Se tuvo que ordenar una segunda votación, para completar los 39 votos que se requieren para la aprobación del proyecto de resolución.

Presentador.
Anuncia otra noticia.

Noticias Internacionales:

Collage.
Barack Obama presidente de EE.UU se reunió con sus asesores económicos en su intervención estimulo un plan para liberar al país de la crisis económica como principal prioridad.

Manejo de la imagen del noticiero

Es importante destacar que los telediarios de todas las cadenas tienden a ser cada vez más parecidos, esto en relación a copiar la imagen o por el hecho de tratar de copiar una estructura y de esta manera confundir al espectador por la apariencia o similitud desarrollada en esta, por ello cuando un canal descubre un nuevo factor para incluir en el espacio de noticias sea para atraer audiencia y tiene éxito, todos los demás se apresuran a seguir sus pasos.

La lucha por la audiencia es una constante de la televisión y en los medios de comunicación es fundamental la imagen, pero para crear esta es necesario trabajar con responsabilidad y con los objetivos claros de lo que pretendemos crear y para que crear, la lucha de atraer más audiencia es continua pero la manera de sobre llevar esta intensa lucha es determinar programas informativos como de otro tipo de visión donde el espectador se sienta identificado con la noticia, como con las personas que narra la misma.

Trabajar la imagen de un noticiero implica no solo buscar una imagen atractiva al momento de presentar el noticiero, tampoco crear la mejor infra estructura adecuada en el set de noticias, trabajar una imagen es fusionar videos, estructura y lo literal, se considera importante todos estos aspectos en vista que no podemos trabajar con un excelente equipo técnico, una extraordinario escenografía si el contenido es totalmente inservible, es decir mal redactado, es importante todo trabajar todos estos aspectos pues todo esto es la imagen de un noticiero.

El contenido debe estar muy bien redactado y con el vocabulario correcto, caso contrario el televidente no podrá entender las noticias, las imágenes deben ser claras, sino el espectador mal podrá captar la imagen, y el sentido de esta.

En el manejo de cámara los enfoques sean ángulos, encuadres y ediciones deben ser los correctos sino convertiremos la imagen pesada y sin sentido para el momento de la emisión, esto asustará al televidente viéndose obligado a cambiar de canal.

La publicidad, es este caso como sabemos la publicidad trata de llegar al espectador tratando de convencerlo de determinado producto o lugar, esto no quiere decir que el televidente se gravara escasas tres o cuatro publicidades, aquí el televidente sabrá el orden y el contenido de las publicidades, tampoco se trata de bombardear de publicidad al espectador

sino de ser neutros ponerse en el lugar del televidente y saber cuándo se cansará de un programa que tiene escasa publicidad y a eso sumarle la poca creatividad de estas o en el caso de una excesiva publicidad la variedad y el poco exceso es la clave para el éxito

Las cortinas, es la presentación para lo que vendrá, es un anuncio para el televidente en caso de interesarle tal o cual noticia presentada ya al inicio del programa es el momento donde el televidente pondrá mayor interés las cortinas que se deben utilizar no deben ser largas y cansadas lo más recomendable para este momento es la aparición de un título grande con un sonido de fondo llamativo y una transición que le permita al televidente notar la diferencia en el cambio de segmento.

La expresión verbal de los presentadores y reporteros es también la imagen del noticiero, si todos los puntos anteriores son positivos y favorables para el objetivo no se puede arruinar con una pronunciación pobre, mal redactada y sin secuencia y más aun con un vocabulario no adecuado para el televidente. Contar la noticia es un recurso importante en el noticiero pues a esto se le suma las imágenes que reforzarán el contenido textual de la noticia.

Todos estos puntos es trabajaren la imagen de un noticiero, la imagen es también la confiabilidad, oportunidad y veracidad con la que cuenta el noticiero para el desarrollo de este, el momento que el noticiero gana la confianza del espectador este ya ha creado y ha logrado una imagen positiva para el público que lo recepta, pero eso no es todo se durante la existencia del programa este debe trabajar en su imagen no conformarse con la imagen ganada sino seguir creciendo en ella, así seguirá creciendo al público y el noticiero tendrá mayor acogida.

Propuesta de edición y uso de géneros periodísticos

Dadas las características del medio televisivo, el periodista se suele ver muy presionado por la necesidad de seleccionar su información y su imagen, de redactar correctamente la noticia y de montarla electrónicamente, todo en un período de tiempo casi siempre insuficiente.

La consecuencia de todos estos problemas es que desembocan, a veces, en una cierta manipulación o desinformación, la principal característica de la televisión es la información inmediata, algo que resulta determinante en el hecho que este medio sea.

Se manifiesta como la principal fuente de información de un amplio sector de la población. Sin embargo, la inmediatez de la información choca con la necesidad de disponer de un tiempo determinado para completar una información televisiva.

A veces se observa que una noticia mal redactada esconde, a menudo, una falta de comprensión y conocimiento de la información por parte del periodista. Lo que sí queda claro es que, para escribir una buena información, hay que conocer todos los detalles fundamentales, investigar y saber preguntar, además de trabajar con no demasiada prisa.

En cuanto a los géneros periodísticos más utilizados en los informativos televisivos, son: la entrevista, la crónica, el reportaje y el comentario.

Se conoce que el tiempo dentro de la televisión vale oro, pero esto no quiere decir que por ello se dejará de lado recursos valiosos y que aportaran seguro al realce y al éxito del noticiero, un recurso periodístico bien trabajado será siempre bien acogido por el televidente, se habla de innovación no solo en teoría sino en la práctica alternar la programación en el noticiero es buscar llegar con cosas nuevas al televidente.

El telespectador necesita sentir que la programación está dedicada a él es por ello la necesidad de buscar la alternativa de programación, se entiende por esta buscar temas que sean de interés para el espectador, temas para buscar un género periodístico y adaptarlo a la tv.

Una alternativa más dentro del noticiero no es alterar la programación del noticiero es presentar nuevos recursos periodísticos.

En la actualidad previo análisis realizado al noticiero muestra la carencia de géneros periodísticos, la idea es incrementar géneros como crónicas, reportajes y otros ya que nuestro medio es importante la utilización de estos, sea para educar a nuestra sociedad o que sirva como ayuda o guía para los telespectadores, reportajes sobre tecnología, avances en la medicina, y otros temas siempre son interesantes para el televidente.

Presupuesto y Financiamiento de la Propuesta

Para el desarrollo de la presente propuesta titulada **PRODUCCION DE UN NOTICIARIO PARA LAGO SISTEMA, CANAL 4, DE NUEVA LOJA (cantón Lago Agrio Provincia de Sucumbíos),** se ha considerado vender, mediante el departamento de marketing, la propuesta de renovación del noticiero La Hora de la Verdad, con la finalidad de lograr publicidad para financiar la puesta en marcha de la propuesta. Para el cambio del set se necesitarían 2.000 dólares desglosados de la siguiente manera:

Pintura (incluye mano de obra)	**50,00**
Iluminación	**500,00**
Micrófonos	**450,00**
Cambio de línea grafica	**1.000,00**

Se requiere contratar una presentadora, un reportero y un productor, para ello se realizaran gestiones con ONGs como por ejemplo: el Alto Comisionado de Las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR, con la

finalidad de emitir diariamente en el noticiero spots que ayuden a concienciar sobre la convivencia de los refugiados con ecuatorianos en Sucumbíos, así mismo se podrá gestionar ante entidades públicas para lograr presupuesto, el monto anual de los proyectos debe llegar a los 11.400 dólares para sueldos del personal contratado por servicios profesionales, rubro que será cancelado mediante facturación, el resto de proyectos ingresarán para gastos operativos del medio de comunicación,. Para nuestra sugerencia se desglosa así:

	Mensual	**Anual**
Presentadora	**200**	**2.400**
Reportero/a	**400**	**4.800**
Productor/a	**350**	**4.200**

Actualmente el canal Lago Sistema cuenta con los servicios de dos camarógrafos, un productor general y un presentador quien a su vez unge como director de noticias, reportero y, en ocasiones, camarógrafo, con el nuevo personal el noticiero será más dinámico y habrá mejor producción

Cronograma y Actividades

Meses	ABRIL				MAYO				JUNIO			
Semanas Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Ventas - marketing												
Elaboración de proyectos para ONGs y Entidades Públicas												
Rediseño del set Spot anunciando el cambio												
Elaboración de la nueva línea gráfica												
Contratación de personal												
Puesta en marcha de la propuesta												

j. BIBLIOGRAFÍA

- PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN, Mostaza, Bortdame. Barcelona, 1995.
- COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA LA TELEVISIÓN, Módulo 6 de Comunicación Social, Iñiguez Cartagena, José, Editorial Universitaria, Loja, Ecuador, 2007
- INDOLE DEL PERIODISMO (varios autores) EEUU, 1983.
- INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO, Fraser Bond, F, México, 1986.
- ABC DEL PERIODISMO, Gorz. Margarita, Editorial Concepto. S.N. México D.F. 1988.
- REDACCIÓN PARA MEDIOS IMPRESOS, Documento de trabajo No2, Iñiguez Cartagena José. Loja-Ecuador. 1999.
- PERIODISMO EN TELEVISIÓN, Yorke, Ivor, Editorial Limusa, segunda edición, México DF, México, 1994
- PERIODISMO CIENTÍFICO Y EDUCATIVO, CIMPEC-OEA, Editorial Época, Fondo Editorial CIESPAL, Quito, Ecuador.
- TELEVISIÓN: PANTALLA E IDENTIDAD, Rincón-Estrella, Quito, 1999.
- CUADERNOS CHASQUI, Galindo Cáceres, Luis, Vivir y Sentir la Televisión, Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1995.
- SINOPSIS redactada por Dinorah Cortinas, en noviembre de 1991. Reproducida con permiso de la autora.

k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Modalidad de Estudios a Distancia MED

Carrera en Ciencias de la Comunicación Social

TEMA:

"ANÁLISIS DEL TALENTO HUMANO, TÉCNICO, ECONÓMICO Y LOGÍSTICO EN LOS NOTICIARIOS DE LAGO SISTEMA CANAL 4, Y PROPUESTA PARA MEJORAR EL NIVEL DE AUDIENCIA EN LOS HABITANTES DE NUEVA LOJA, CANTON LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS; PERIODO ABRIL-AGOSTO 2013"

Proyecto de tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Comunicación Social.

AUTORA:

Marilú Capa Galarza

Loja – Ecuador

2013

a. TEMA

"ANÁLISIS DEL TALENTO HUMANO, TÉCNICO, ECONÓMICO Y LOGÍSTICO EN LOS NOTICIARIOS DE LAGO SISTEMA CANAL 4, Y PROPUESTA PARA MEJORAR EL NIVEL DE AUDIENCIA EN LOS HABITANTES DE NUEVA LOJA, CANTON LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS; PERIODO ABRIL-AGOSTO 2013"

b. PROBLEMATICA

Ubicación y contextualización

La comunicación tiene como propósito poner en conocimientos y sentimientos, lo que se logra a través de signos y símbolos tales como la palabra hablada, la señal, el gesto y la imagen.

Al nororiente del Ecuador, en la cuenca amazónica alta, se encuentra ubicada la provincia de Sucumbíos, misma que está integrada por siete cantones: Lago Agrio, Sucumbíos, Gonzalo Pizarro, Cascales, Shushufindi, Cuyabeno y Putumayo. Su población es de 176.472 habitantes según el censo de población y vivienda 2010.

Lago Agrio, llamado oficialmente Nueva Loja, es una ciudad que tiene 91.744 habitantes y es la capital de Sucumbíos. Está situada al pie del río Aguarico, a unos 20 kilómetros de la frontera con Colombia, rodeada de grandes extensiones de selva húmeda tropical.

Sucumbíos, al igual que el resto del Ecuador, ha ido evolucionando en todos sus aspectos, uno de ellos las telecomunicaciones. 12.950 personas en esta provincia acceden al sistema de televisión pre-pagada (TV Cable) según datos registrados por el INEC en el 2010. Esto, responde a una necesidad, ante la deficiencia en la calidad de imagen que brindan los medios de comunicación televisivos en señal abierta.

Frente a esta realidad, y como una respuesta a la demanda ciudadana, se incorpora en la ciudad de Nueva Loja, en el año 1995 “Lago Sistema” (TV Cable). Este proveedor de televisión pre-pagada actualmente tiene 6 mil usuarios. Lago Sistema, logrando captar más del público meta que se

propusieron, su segundo paso fue establecer dentro de las frecuencias concesionadas un canal local de televisión.

Al poco tiempo sus mentalizadores establecieron una programación que contenía espacios juveniles, musicales y una tele revista familiar –cada espacio autofinanciado por publicidad– constituyéndose en el medio de televisión local que captó la atención de la ciudadanía.

Ante el vació de espacios informativos que trate temas: cantonales, provinciales y regionales; un aficionado de la comunicación social, Vicente Albán, de profesión declamador y compositor musical, alquiló a los directivos del medio un espacio de 60 minutos (una hora) de lunes a viernes de 20h00 a 21h00 con su reprise de 07h00 a 08h00 del día siguiente. De esta forma se incorporó a Lago Sistema su noticiero, alcanzando mayor expectativa entre los habitantes de Nueva Loja.

Situación actual del problema

Desde el 2007 Lago Sistema viene entregando a la ciudadanía un noticiero llamado “La hora de la verdad”, en el cual se manejan dos espacios para entrevistas dedicando15 minutos a cada una y para ajustar el tiempo restante (30 minutos) emitiendo entrevistas pregrabadas, sin editar y con una duración de 10 a 12 por nota informativa. En estos espacios se cubrían temas de interés político, social, cultural y deportivo.

“La hora de la verdad” se ha convertido en la imagen del canal, ya que este es el único espacio donde se difunde los hechos noticiosos del cantón y la provincia, por ende es el más sintonizado. Este espacio se autofinancia con la venta de publicidad, principalmente con las instituciones públicas. Sin embargo, el sustento periodístico y tratamiento a las informaciones dadas en el noticiario es uno de los problemas que aquejan a este programa.

A través de entrevistas realizadas a televidentes y profesionales en Comunicación Social, se demuestra que en cualquiera de las emisiones del noticiario, es evidente notar la falta de profesionalismo en su contenido, estilo, profundidad, edición, tratamiento de las noticias, seguimiento e investigación, entre otros. Además, no existen espacios bien definidos de cada uno de los segmentos, sin seguir un orden lógico y cronológico como demanda la televisión.

Por medio de la observación directa, se ha constatado la ausencia de un equipo profesional en el campo de la Comunicación Social, en el medio y específicamente en el noticiario, lo que hace que se genere una serie de problemas.

Hasta febrero del 2013, Vicente Albán se desempeñaba como: presentador, editor, productor, camarógrafo y editorialista del espacio noticioso; en la actualidad se unió al equipo dos camarógrafos y una presentadora con el objetivo de generar información de calidad, pero el formato se mantiene, solo han logrado variación de voces, las notas siguen siendo con la misma característica.

“La hora de la verdad” no cuenta con un organigrama definido, donde se estipule los niveles jerárquicos y de responsabilidades, como existe en todo noticiario de televisión. El equipo de reporteros y camarógrafos es muy limitado para el tiempo y tipo de programa.

Los encargados de cubrir las noticias, con todo el empeño e interés que le ponen a su trabajo, avanzan a dar cobertura entre cuatro a seis hechos, en muchos de los casos las noticias no son elaboradas de acuerdo a las normas establecidas para informaciones en televisión, sino que por la premura del tiempo y ante los recursos limitados se ven obligados a difundir material en bruto (sin editar).

Uno de los géneros que se utiliza en “La hora de la verdad” es la entrevista, sin embargo no existe un espacio bien definido. Las entrevistas realizadas en estudio son de forma improvisada y sin una coordinación o planificación diaria que responda a los intereses de la colectividad, lo que demuestra la ausencia de profesionalismo en el manejo de éste género.

Las improvisaciones en las presentaciones y locuciones de noticias es otra de las falencias que se presentan en el noticiario, evidenciando la no utilización y ausencia de guiones por el mismo desconocimiento de estas herramientas. A todo esto se adhieren los equipos y la tecnología que utilizan, mismos que están fuera de la realidad actual que demandan los medios de comunicación social y sobre todo la televisión moderna.

A través de un conversatorio con los directivos del canal, se logró corroborar que el medio en mención no cuenta con una planificación establecida para el normal y eficiente funcionamiento, muestra de ello es que dentro de sus presupuestos no constan recursos destinados para el fortalecimiento del canal; lo que implica contratación de profesionales en la comunicación social, adquisición de equipos, logística, entre otros. Los pocos recursos económicos, humanos y técnicos han limitado para que la producción noticiosa de Lago Sistema se vea afectada.

Delimitación del problema

Frente a esta problemática y tomando en cuenta las facilidades que presta la televisión y el rol que desempeña ante la ciudadanía, la presente investigación se enmarcará en darle un sustento profesional y un valor agregado en el espacio informativo de Lago Sistema.

El presente estudio estará centrado exclusivamente en el sector urbano de la ciudad de Nueva Loja, es así que como se pretende poner en marcha la realización del presente proyecto, pero cabe preguntarse ¿Con una

reestructuración del noticiario “La hora de la verdad”, se lograría mejorar el nivel de audiencia de Lago Sistema? ¿El tratamiento de temas de carácter general abriría espacios a la generación de opinión púbica? ¿Identificados los recursos y cada una de sus falencias de los noticiarios de Lago Sistema se podrá llegar a los televidentes con información de calidad y que satisfagan sus inquietudes?

Por lo tanto, considero que el problema radica en que **“LA AUSENCIA DE UN ESPACIO INFORMATIVO ESTRUCTURADO, CON FINANCIAMIENTO, APOYO LOGÍSTICO Y SUSTENTO PROFESIONAL; NO PERMITE QUE LA CIUDADANÍA DE NUEVA LOJA SE INFORME CORRECTAMENTE DE LO QUE SUCEDE EN SU CANTÓN Y PROVINCIA”**

c. JUSTIFICACIÓN

El propósito de desarrollar esta investigación, está cimentado en el interés personal y el deseo de dar un aporte fundamentado en el estudio y la investigación, a directivos, productores, comunicadores sociales y a todos quienes están inmersos dentro del campo periodístico de la ciudad de Nueva Loja.

Justificación Social

La televisión se ha convertido en un medio que configura nuestra sociedad en la era audiovisual. En cierto modo, somos y actuamos conforme a lo que vemos. La Comunicación Televisiva hoy en día juega un papel preponderante en el desarrollo de los pueblos y consecuentemente con la ciudadanía, de ahí la importancia de realizar un ejercicio periodístico televisivo serio y responsable.

De esta manera, considero se justifica su importancia ya que como futura comunicadora social tendré la oportunidad de generar contenidos periodísticos, considerando que los comunicadores construyen la realidad informativa en televisión a partir de los hechos ocurridos en la sociedad. No inventan la realidad, sino que la interpretan con sus condicionantes y objetivos.

Justificación Académica

La Universidad Nacional de Loja, a través del Sistema Modular por Objetos de Transformación (SAMOT), que tiene como objetivo fundamental, dar soluciones a problemáticas de nuestra sociedad, buscando, con ello, formar profesionales que contribuyan con sus conocimientos a la búsqueda de

alternativas. Por lo tanto, es deber de todos quienes estamos comprometidos con el quehacer comunicativo, contribuir a la solución de las problemáticas concernientes al tratamiento y difusión de los hechos que generan noticia en nuestras localidades.

Otra de las razones que justifica la realización de este trabajo investigativo, es de cumplir con los requerimientos establecidos por la Universidad Nacional de Loja, a fin de dar cumplimiento a uno de los requisitos para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Justificación Institucional

A nivel institucional, este trabajo investigativo permitirá que las personas involucradas, puedan dirigir un noticiario que estará destinado para un público determinado de la ciudad de Nueva Loja del cantón Lago Agrio de la provincia de Sucumbíos, ya que de ellos dependerá el éxito o fracaso del proyecto. Aquí no solo se expresará el manejo periodístico, sino de todos los espacios informativos como tal. Al tratarse de la reestructuración y creación de los noticiarios de un canal de televisión, sus lineamientos apuntará por medio de sus emisiones, a la formación de individuos: seguros, críticos, creativos y capaces de insertarse en la sociedad.

De ahí surge mi interés por elaborar un trabajo investigativo que no solo cumpla con el requisito teórico sino que se complemente con una actividad práctica que ofrezca una solución al problema planteando. Teniendo en cuenta que está en las manos de los responsables del espacio noticioso conocer, utilizar y manejar técnicas periodísticas y de producción audiovisual para generar un noticiario objetivo, claro, estructurado y que cumpla con las normas que implican la televisión y las exigencias de sus televidentes.

Al llevar a cabo dicho trabajo, los principales beneficiarios serán los televidentes del noticiario “La ahora de la verdad” de Lago Sistema Canal 4 de la ciudad de Nueva Loja; como también sus directivos, productores, periodistas y colaboradores.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar la estructura y funcionamiento de los noticiarios “La hora de la verdad” de Lago Sistema Canal 4.

Objetivos Específicos

- Conocer las causas que no permiten la producción de un noticiario de calidad.

- Saber el manejo de las fuentes informativas y cuál es el tratamiento que le dan a los hechos noticiosos.

- Indagar a la ciudadanía, instituciones, autoridades y comunicadores sociales sobre la percepción del espacio informativo y sus demandas.

- Plantear una reestructuración total de los noticiarios “La hora de la verdad” de Lago Sistema.

e. MARCO TEÓRICO

El ser humano se ha visto en la necesidad de expresar ideas, sentimientos, o de ponerse de acuerdo con los demás que lo rodean y para esto fue necesario desarrollar un lenguaje, sin importar la forma que adopte: oral, escrito o visual, utilizado para lograr una meta o unificar opiniones

La comunicación es uno de los pilares básicos en los que se apoya cualquier tipo de relación humana y es necesaria en todas las esferas de la actividad humana.

Definición del talento humano

Las viejas definiciones que usan el término Recurso Humano, se basan en la concepción de un hombre como un "sustituible" engranaje más de la maquinaria de producción, en contraposición a una concepción de "indispensable" para lograr el éxito de una organización.

Cuando se utiliza el término Recurso Humano se está catalogando a la persona como un instrumento, sin tomar en consideración que éste es el capital principal, el cual posee habilidades y características que le dan vida, movimiento y acción a toda organización, por lo cual de ahora en adelante se utiliza el término Talento Humano.

La pérdida de capital o de equipamiento posee como vías posibles de solución la cobertura de una prima de seguros o la obtención de un préstamo, pero para la fuga del talento humano estas vías de solución no son posibles de adoptar.

Toma años reclutar, capacitar y desarrollar el personal necesario para la conformación de grupos de trabajos competitivos, es por ello que las organizaciones han comenzado a considerar al talento humano como su

capital más importante y la correcta administración de los mismos como una de sus tareas más decisivas. Sin embargo la administración de este talento no es una tarea muy sencilla.

Cada persona es un fenómeno sujeto a la influencia de muchas variables y entre ellas las diferencias en cuanto a aptitudes y patrones de comportamientos son muy diversos. Si las organizaciones se componen de personas, el estudio de las mismas constituye el elemento básico para estudiar a las organizaciones, y particularmente al Talento Humano.

Para ubicar el papel del Talento Humano es necesario empezar a recordar algunos conceptos. Así pues, precisa indicar algunos conceptos generales, aunque existen múltiples definiciones

“Es el capital más preciado de una organización que persigue la satisfacción de objetivos organizacionales contando para ello una estructura y a través del esfuerzo humano coordinado”.

Como fácilmente puede apreciarse, el esfuerzo humano resulta vital para el funcionamiento de cualquier organización; si el elemento humano está dispuesto a proporcionar su esfuerzo, la organización marchará; en caso contrario, se detendrá. De aquí a que toda organización debe prestar primordial atención a su personal, (talento humano).

Definición de recursos y talento humano

La organización, para lograr sus objetivos requiere de una serie de recursos, estos son elementos que, administrados correctamente, le permitirán o le facilitarán alcanzar sus objetivos. Existen tres tipos de recursos:

Recursos materiales: Aquí quedan comprendidos el dinero, las instalaciones físicas, la maquinaria, los muebles, las materias primas, etc.

Recursos técnicos: Bajo este rubro se listan los sistemas, procedimientos, organigramas, instructivos, etc.

Talento humano: No solo el esfuerzo o la actividad humana quedan comprendidos en este grupo, sino también otros factores que dan diversas modalidades a esa actividad: conocimientos, experiencias, motivación, intereses vocacionales, aptitudes, actitudes, habilidades, potencialidades, salud, etc.

La televisión

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales de Ecuador por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos[8].

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la TV es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite. Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

[8]MOSTAZA, Bortdame. PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN, Barcelona, 1995, pág. 188-189

“La televisión fue inventada en la década de 1930 por John Logie Baird (1888-1946), que tiene la capacidad de transmitir imágenes y sonido, y es un gran instrumento de la globalización. Fue en la década de 1950, cuando este aparato, llamado comúnmente TV, comenzó a hacerse popular, esto es después de la segunda guerra mundial.

Periodismo

Actualmente, la palabra periodismo abarca todas las formas en que las noticias y los comentarios acerca de las noticias llegan hasta el público. Cuando ocurre en el mundo, si es de interés general, y todos los pensamientos, los actos y las ideas que esos acontecimientos provocan, se convierten en el material fundamental del periodista.

Varían las definiciones de periodismo, según el punto de vista de quienes las dan. “Para el escéptico, el periodismo es sencillamente un oficio; para el idealista es una brillante responsabilidad y un privilegio”. Al decir de “Leslie Stephens: El periodismo consiste en escribir a suelo sobre asuntos que se ignoran. Según Eric Hodgina, de la Revista Times: Periodismo es llevar información de aquí y de allá, con precisión, responsabilidad y rapidez, y en forma tal que se respete la verdad y lo justo de las cosas, y así lenta, aunque no inmediata, se vuelve más evidente”[9].

Ambos conceptos de periodismo florecen bajo garantías de libertad, ya sea que esas garantías sean o no merecidas. Una filosofía dice: “Dad al público lo que el público quiere”, La otra dice: “Dad al público la verdad, que es la que debe ser”.

Esa libertad de la que ahora disfruta el periodismo en todas sus formas fue ganada penosamente. En los comienzos, la autoridad, tanto civil como

[9]INDOLE DEL PERIODISMO (varios autores) EEUU, 1983, pág. 89

eclesiástica, solía suprimir todos aquellos anuncios acerca de hechos y de opiniones que no coincidan con sus deseos, pues temía el contenido de la frase bíblica; “La verdad te liberará”.

La prensa libre debe estar exenta de toda compulsión, gubernamental o social.

Como lo señaló Milton en su gran llamado a favor de la libertad de prensa, es imposible determinar qué criterio será el que decida lo que es bueno y conveniente que el público lea, escuche o vea. Sólo el apoyo público puede aceptarse como criterio seguro. Las publicaciones indignas hallarán pocos lectores, televidentes y radioescuchas que obtengan algún beneficio de ellas y pronto dejarán de existir.

Deberes del periodista

Al aceptar, como lo hace, las garantías de libertad, el periodismo acepta también la obligación de merecer esas garantías. “El periodismo que se respeta así mismo, se esfuerza constantemente, en todas sus formas, por cumplir con esa obligación y por desempeñar sus deberes hacia la sociedad”[10]

La prensa debe ser independiente. Para ser independiente necesita sostener por sí misma, obtener utilidades sin subsidios. No puede servir bien al público que la apoya si tiene “cola que le pise”

La prensa debe ser imparcial. Casi todas las personas coincidirán la imparcialidad como una virtud que se esfuerza por cultivar. El periodismo considera la imparcialidad como un ideal. Los mejores canales de televisión tratan evitar la parcialidad deliberada e intencional. Ahora es muy común permitir a bandos opuestos que expresen sus respectivos puntos de vista. El

[10]FRASER BOND, F, INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO, México, 1986, pág. 19

ideal de la imparcialidad lo alcanza el periodismo que evita el error, la predisposición, el prejuicio y el colorido falso.

La prensa debe ser exacta. El esfuerzo por lograr una exactitud imparcial es la medida del carácter periodístico, cualquiera que sea el medio que se emplee.

Esparcir hechos verdaderos y objeticos brilla como el ideal del logro periodístico. Naturalmente la exactitud de la prensa diaria depende del elemento tiempo como lo hizo ver en una ocasión el finado Louis Wiley, antiguo gerente del *Times de Nueva York.*

La Prensa debe ser honrada. La buena reputación no se adquiere o se sostiene fácilmente, sin luchar por ella a diario. Ningún negocio se encuentra tan sujeto como el periodismo a multitud de cambiantes contactos con el público, a tan variados problemas que demandan decisiones inmediatas.

Pero los elementos sencillos de la buena reputación en todas las formas de periodismo son siempre los mismos: honrados en las noticias y en los anuncios.

La Prensa debe tener sentido de responsabilidad. Como lo ha señalado Grove Petterson, del *Blade*, de Toledo, “una prensa libre es algo más que la manera de ganarse la vida de quienes la publican”. Goza de esa libertad porque es una institución semi pública. Como tal un medio de comunicación tiene un deber hacia la comunidad a la que sirve y que la apoya.

La prensa debe ser decente. El deber de ser decente no solo se refiere a la decencia del lenguaje y a las imágenes que una televisora emplea, ya que la ley se encarga de eso, sino a la forma de cómo procede para obtener sus noticias.

Los buenos periodistas imponen en su trabajo, como imponen en ellos mismos, la censura del buen gusto.

Propósitos del periodismo

El periodismo, sobre todo en televisión, tienen cuatro razones principales de existir: informar, interpretar, guiar y divertir. Desempeña otras funciones importantes, como la difusión de los anuncios y la diseminación de un cúmulo inmenso de información y de comentarios que casi no encajan en el concepto general de la noticia.

Extender la noticia es el fin principal del periodismo. Como lo ha expresado la American Society of Newspaper Editiores: "La función primaria de los medios televisivos es comunicar al género humano lo que sus integrantes hacen, sienten y piensan"[11].

Géneros periodísticos

"El periodismo admite varios géneros, y cada uno de ellos exige de quien lo cultiva talentos especiales: el artículo, el editorial, el reportaje, la noticia, la entrevista y la crítica, que son los más señalados"[12].

Dominarlos a fondo no es cosa nada sencilla, para lograrlo se precisa un buen dominio de la herramienta expresiva: el lenguaje, sea oral o escrito. Y también, desde luego, cultura general. Los géneros periodísticos conforman el *corpus* de la prensa: son su expresión y su fuerza.

La noticia

¿Qué es noticia? Cuando se hace esa pregunta, la mayoría de las personas suelen responder: "Noticia es lo que los periódicos publican", o bien: "Noticia

[11]Ob. Cit. Pág. 21-23
[12]GORZ. Margarita, ABC DEL PERIODISMO, Editorial Concepto. S.N. México D.F. 1988. Pág. 33

es lo que oímos por la radio". Tales respuestas, aunque parciales e incompletas son, sin embargo, acertadas. Porque la noticia no es un acontecimiento, por estupendo que parezca, sino el relato que se hace del mismo; no es lo que ocurrió, lo que nos llega.

Se entiende que, ésta, se constituye toda vez que, se genera un hecho o acontecimiento de transcendencia en un determinado lugar, la misma que un comunicador social, actuando como tal, encuentra la necesidad y satisfacción de escribirla, desarrollarla y publicarla. "La noticia es el relato periodístico de un hecho reciente capaz de interesar al lector. Es algo que ha sucedido y en lo que se hallan interesados un gran número de personas. Es el primer informe de eventos significativos que tienen interés para el público"[13].

En pocas palabras, la noticia es una recopilación de hechos y acontecimientos de interés actual y general que revista importancia para los televidentes de un noticiario que la pública, por lo que debe ser confiable y transparente sin fundamentalismos.

La entrevista

Una entrevista en televisión, reúne los mismos requisitos y observaciones que las hechas para la entrevista en otros medios de comunicación.

Este género periodístico, es muy utilizado en los telediarios, ofreciendo a la audiencia información nueva sobre los principales aspectos del convivir local, en todos los órdenes de la actividad de la sociedad. En el caso de la televisión, es necesario, efectuar una pre-entrevista, la que permitirá conocer de menor manera al entrevistado y ganar confianza mutua entre el entrevistador y el entrevistado.

[13]IÑIGUEZ CARTAGENA, José. REDACCIÓN PARA MEDIOS IMPRESOS: Documento de trabajo No2. Loja-Ecuador. 1999.

El entrevistador, conduce la entrevista, previamente planificada por él o por el Director de noticias del canal. El entrevistador debe tener identificados plenamente los objetivos que persigue a través de la entrevista.

Las preguntas que se formulen al entrevistado deben ser específicas, claras y directas, sin abundar en preámbulos. No se deben formular preguntas capciosas ni ambiguas.

La producción

En televisión la producción hace referencia a los procesos de realización del programa. De esta manera, el equipo de producción engloba a todo el personal de un programa organizados en torno a las figuras del realizador y del productor.

La función del productor consiste en dirigir la organización y la administración del programa. Entre otras tareas selecciona ideas, controla el presupuesto y coordina al equipo de realización y dirección. Tiene como subordinados a varios ayudantes –número variable según la complejidad del programa– que realizan las tareas de campo, contrataciones, citaciones y control de los elementos de grabación.Según la magnitud del programa el realizador y el productor cumplen dos tipos de funciones”[14]:

Funciones combinadas: cuando el programa es de poca envergadura, el productor y el realizador pueden ser la misma persona. En realidad el realizador hace las funciones de director del proyecto y se contrata a un realizador muy técnico con menor capacidad de decisión.

Funciones separadas: si el programa es muy complejo, realizador y productor son personas diferentes, siendo el productor responsable de la

[14] Sinopsis redactada por Dinorah Cortinas, en noviembre de 1991. Reproducida con permiso de la autora.

organización, financiación, promoción, gestión del trabajo de varios realizadores y en ocasiones de la coordinación artística.

Organización de la producción

La organización de la producción la pueden realizar los equipos de la cadena de televisión o, como cada vez ocurre con mayor frecuencia, empresas productoras independientes. Justamente, la dicotomía entre producción propia-producción ajena y las relaciones que se establecen entre la emisora y la productora es uno de los debates más crispados del sistema televisivo contemporáneo. El modelo de organización por etapas en televisión es la siguiente:

Preproducción: que abarca las fases de guión, contratación de equipo técnico y artístico, creación de grafismo del programa sus créditos, títulos, y gráficos, con ellos se marcará el estilo del producto. Es en esta primera etapa cuando se crea el montaje escénico, instalando los decorados, tanto reales como virtuales, montándose la iluminación, el sonido y los elementos que deban intervenir durante la grabación. Finalmente se diseña un mapa de coordinación donde se indican todos los elementos que van a intervenir en la grabación para que todo el equipo esté informado.

Producción: hablaríamos aquí de la grabación propiamente dicha del programa y de todos los procesos que posibilitan la puesta a punto, tales como las comprobaciones preliminares de los aparatos técnicos o de las citas de los actores o invitados. Tampoco hay que olvidar los ensayos en los que se establecen las decisiones últimas de realización. Una vez encajadas todas las piezas, se realizan la toma hasta grabar el programa entero.

Postproducción: una vez dada por terminada la grabación, se procederá a dotarla de unidad con la mejor toma en edición y en sonorización. Una vez

aprobada la versión definitiva, se procederá a duplicarla tanto para su emisión como para su posterior conservación en el archivo.

Producción en exteriores

La producción de programas televisivos nunca ha estado delimitada a recintos cerrados como los estudios. Las cámaras siempre han salido a captar la autenticidad que otorga la calle, especialmente en los informativos. Podemos dividir a los equipos actuales de la producción en exteriores en dos grandes grupos reconocibles por las siglas de su definición en lengua inglesa: ENG y EFP[15].

ENG. Es el acrónimo de Electronic News Gathering, que traducido significa: Producción Electrónica de Informativos. Popularmente se designa de este modo a los reporteros que trabajan con una cámara de vídeo portátil. Puede decirse que el equipo lo conforman tres personas: un periodista, que realiza las entrevistas y las presentaciones; un operador de cámara, que realiza el encuadre y control de la imagen; y un ayudante que se encarga de las cuestiones de sonido, el transporte del material auxiliar y el mantenimiento de todo el material técnico.

Los equipos ENG se centran especialmente en la obtención de noticias para los informativos (por ejemplo los corresponsales de guerra) o los rodajes de exteriores con poco equipo como algunos documentales. El material grabado por un equipo ENG es posteriormente llevado a una sala de edición donde se seleccionan los extractos de mayor calidad intercalándose con la presentación del reportero de calle y matizándose su banda sonora para conformar una pieza informativa.

[15] RINCÓN-ESTRELLA, Televisión: Pantalla e Identidad, Quito, 1999.

EFP. Son las siglas de Electronic Field Productions o, en español, Producción Electrónica de Exteriores. Es la forma de designar a las grandes unidades móviles. Éstas constan de un conjunto de controles técnicos y de producción similares los que pueden encontrarse en el estudio de televisión; por ello es un sistema completo de producción de programas de televisión instalado en un vehículo: desde trípodes y objetivos hasta cámaras portátiles (por ejemplo para hacer entrevistas a la puerta de un estadio), sin olvidar una mesa completa de realización, mezclador, controles de sonido y magnetoscopios[16].

La grabación o en vivo

Para la organización de cualquier programa han de darse una serie de pasos preliminares a la grabación o salida en vivo. La improvisación se reserva para pequeños detalles o momentos muy concretos pero nunca para el concepto general de un programa, peormente si se trata de un noticiario. Podemos dividir estos preparativos en dos bloques: las operaciones preliminares y los ensayos.

1. Las operaciones preliminares: Son el conjunto de acciones que permiten ordenar y coordinar todos los elementos necesarios para realizar el programa.

Entre otras debe mencionarse:

Encendido de los aparatos y preparación de las cámaras; procedimiento que popularmente se conoce como *calentar los equipos*, con ello se pueden prevenir averías por sorpresa y sustituir o reparar los posibles desperfectos detectados. Por un lado se chequean los controles directos de la cámara y los interfonos que comunican al operador con el control de realización. Por

[6] CIMPEC-OEA, Periodismo Científico y Educativo, Editorial Época, Fondo Editorial CIESPAL, Quito, Ecuador.

otro lado también se comprueba el perfecto funcionamiento del soporte, el equilibrio de la cámara sobre su cabeza y la fluidez y continuidad de los movimientos de panorámica. Asimismo, se limpian los cabezales y las partes mecánicas de los magnetoscopios y se comprueba el estado y funcionamiento de las cintas magnéticas.

Preparación de los micrófonos, banda sonora y de la tituladora; selección de los tipos de micrófono, su perfecta conexión y el nivel de las señales. El ayudante de sonido o *microfonista* habla a los micrófonos y establece los niveles previos.

Con respecto a la música, tras hacer una selección previa de las bandas sonoras se preparan en el orden en el que deban entrar durante el programa.

También se revisan los textos que se cargan en los generadores de caracteres y aquellos otros que servirán a las cabeceras o transiciones.

II. Los Ensayos: Una vez comprobados todos los elementos técnicos, se procede a realizar simulaciones de grabación para ajustar el trabajo de todos los departamentos. Según su inmediatez respecto a la grabación se dividen en dos grupos:

- *Pre-ensayos*, como su propio nombre indica, previos al trabajo en estudio y que pueden hacerse una hora antes de la emisión de un informativo incluso varias semanas antes de la grabación. Se simula a modo de pausas los posibles cortes y las transiciones que se harán durante la puesta al aire del programa.
- *Ensayo en estudio*, se refiere a cuando los presentadores llegan al set ya listos y preparados (indumentaria, maquillaje, etc.), se debe anticipar la iluminación y las posiciones de cámaras establecidas. Según el tiempo disponible, la magnitud del programa y la calidad de los

presentadores, el realizador dispone de varios tipos de ensayo entre los que elegir: *Sin cámaras*, para familiarizar a los presentadores con los decorados; *Por bloques de cámara*, para corregir problemas técnicos que no se habían advertido previamente; *Mecánico*, para pulir las correcciones entre actores y equipo técnico; y, *Completo o general*, con la calidad necesaria para ser grabado emitido en directo. No es norma habitual llevar a cabo todos los pasos, limitándose en muchas ocasiones a hacerlo por bloques de cámara y mecánico.

Formatos de grabación: el equipo

Llega el momento de la verdad. Todo está dispuesto y revisado para que la conjugación de todos los elementos de producción permita la creación de un producto televisivo. Lo más importante es que a partir de ahora cada toma salga lo más perfecta posible y para ello habrán de aplicarse directrices en el mismo momento de la grabación para el adecuado ajuste del proceso final[17].

Si nos fijamos como espectadores en aquellos programas que enseñan parte de lo que hay detrás de las cámaras, por ejemplo en *Crónicas marcianas* o en algunos de los magazines programados por la tarde, observaremos un verdadero hormigueo de personas laborando. Desde otra perspectiva, y habida cuenta que el realizador de un programa se encuentra en una sala de control separada físicamente del plató o escenario de los acontecimientos necesita una manera para cumplimentar sus órdenes. Con los técnicos se va a comunicar por los interfonos, auriculares y micrófonos de radiofrecuencia y con los actores y presentadores a través del regidor.

Una buena parte del equipo que trabaja en el plató está bajo la supervisión del regidor y utilizan entre ellos diversas estrategias para el mejor fin de todo el programa.

[17]YORKE, Ivor, *Periodismo en Televisión*, Editorial Limusa, segunda edición, México DF, México, 1994

El regidor o jefe de piso

Es una figura equivalente al ayudante de dirección en cine, pero más centrado en comprobar que todo esté en su sitio en el momento justo y de transmitir las indicaciones que le proponga el realizador. Durante los programas en directo comunica las órdenes por medio de un lenguaje de señas**,** al igual que sucede en radio, muchas de las cuales pueden verse en algunos programas y desde luego son ya universales entre los profesionales de todo el mundo. Algunos ejemplos: "preparados": brazo en alto; "¡dentro!" (Para que empiece a hablar el presentador): bajar el brazo; "bajar el volumen": ambas manos palmas abajo; "estamos fuera": levantar los dos brazos a la vez sobre la cabeza[18].

También, las distintas variables de organización en grabación son responsabilidad del regidor; por ejemplo controlar las otras indicaciones que aseguran una perfecta coordinación y ejecución de todos los parámetros de producción. En concreto, los monitores colocados cerca del *set* que permiten a los presentadores comprobar si ellos aparecen en una toma concreta o, con la misma función, el apagado o encendido del *tally* de cámara.

La figura del regidor en el estudio es tan importante que también se le conoce como 'ayudante de realización en estudio'. En el mismo contexto de ajuste final está el trabajo de los apuntadores. Éstos, como en el teatro, ayudan a los presentadores y actores cuando tienen lapsus de memoria.

Existen varios caminos para resolver este problema: vía verbal, en voz baja por los 'pinganillos' (microauriculares) que se colocan en la oreja; o vía escrita con notas recordatorias que se colocan en diversos carteles fuera de cuadro.

[18]RINCON-ESTRELLA, Televisión: Pantalla e Identidad, Quito, Ecuador, 1999

En los informativos se utiliza el teleprompter que, de manera electrónica, permite al conductor leer las noticias que nos cuenta. La pantalla del teleprompter es un cristal colocado delante del objetivo de la cámara inclinado hacia abajo en un ángulo de 45 grados. Sobre dicho cristal se refleja el texto que aparece en una pantalla auxiliar por la que el texto va pasando como si fueran los títulos de crédito de una película, por eso da la sensación de que los locutores no leen las noticias y que se las saben. El sistema permite a los presentadores leer mientras miran directamente al objetivo de la cámara. El guión en papel que tienen sobre la mesa les sirve como medida de seguridad por si falla el sistema y para hacer sus propias anotaciones.

Escenografía

Hemos hablado hasta ahora de aspectos más relacionados con procesos de organización y coordinación; repasemos otras situaciones que, formando parte de la escenografía, nos acercan a las nociones de calidad visual de un programa de televisión: la iluminación y la dirección artística[19].

Iluminación: Es el tratamiento de la imagen por medio de la luz, imprescindible tanto a nivel técnico como artístico. Los principales valores de la luz son:

- *Calidad*: la luz puede ser directa – luz dura – o difusa – luz suave -, creando tipos de sombras diferentes. Con luz dura se resaltan los contornos y la textura mientras que la luz suave reduce el contraste y resalta el detalle de las sombras.
- *Dirección*: el ángulo en que incide la luz sobre el sujeto varía el efecto.

[19]GALINDO Cáceres, Luis, Vivir y Sentir la Televisión, Cuadernos Chasqui, Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1995.

El sistema básico de iluminación se basa en tres luces: una frontal o principal que descubre al personaje; una lateral o de relleno, que realza contorno y textura reduciendo la sensación de imagen plana; y una posterior, o contraluz, que resalta al personaje del fondo dotándole de tridimensionalidad.

- *Intensidad*: cantidad de luz necesaria para obtener la señal de vídeo de calidad necesaria y su manipulación para crear efectos.

El iluminador jefe o director de iluminación: es la persona encargada del control de la calidad de la imagen. Establece con el realizador el tono y nivel dramático que se le va a dar al programa en cada instante. Decide la composición de la parrilla de iluminación, el número y tipo de fuentes, así como su temperatura color, luces frías o calientes y si deben llevar algún filtrado especial para crear efectos. La regulación de la intensidad de los focos se realiza desde una mesa de luces con control de *dimmer*, que controla un técnico de mesa de luces. A través del *monitor de forma de onda* y del *vectroscopio* se determina que la calidad de la señal de imagen, su crominancia y luminancia, es la deseada. Sus colaboradores directos son el jefe de eléctricos y sus ayudantes, los eléctricos, que son las personas encargadas de instalar físicamente los proyectores del modo que solicite el iluminador jefe, pudiendo controlarlos desde una mesa si la parrilla tiene sistema de control remoto[20].

Dirección artística: Es el proceso de creación de los espacios donde se desarrolla la acción y los ambientes que definan a los personajes. Un buen equipo de dirección artística puede encontrar soluciones imaginativas con pocos medios, pero lo cierto es que una de las partidas presupuestarias más importantes siempre pertenece a los departamentos de decoración y atrezzo, vestuario, maquillaje y peluquería.

[20] RINCÓN-ESTRELLA, Televisión: Pantalla e Identidad, Quito, 1999.

- *Decoración*; equipo encabezado por el director artístico que diseña y supervisa todos los decorados y elementos estéticos que lo componen. Tiene entre sus colaboradores a constructores de decorados, carpinteros, pintores y maquetistas para la creación de los decorados y al *atrecista*, para crear o conseguir los objetos que se incluyen en ellos.
- *Vestuario*; departamento que debe concordar su trabajo con el decorado y con la iluminación. La persona encargada de diseñar la ropa recibe el apelativo de *figurinista* y tiene como colaborador directo al *sastre* que realiza el trabajo de corte y confección.
- *Maquillaje y peluquería*; el trabajo base del *maquillador* es evitar los brillos y reflejos que bajo la luz produce la piel humana y darle un aspecto vivo ya que la cámara la capta de forma mortecina y blanqueada.

La realización de noticias o producto audiovisual

Las tres áreas más importantes en la realización de una noticia o producto audiovisual son: la edición, la sonorización y los efectos especiales[21].

Edición: Es el conjunto de operaciones realizadas sobre el material grabado para obtener la versión completa y definitiva del programa. El responsable de realizar esta operación es el *editor* que trabaja bajo la supervisión del reportero. El reportero y el editor deben tener en cuenta una serie de características para dotar de armonía al conjunto y transformarlo en un producto de consumo para el espectador. En los programas en directo hay que ser especialmente cuidadoso con:

4. *El orden de las tomas*, para mantener la relación de continuidad que establecen entre sí dos o más planos.
5. Su*duración temporal*, teniendo en cuenta que tomas muy largas se corre el riesgo de que el espectador desconecte y cambie de canal.

[21]IÑIGUEZ CARTAGENA, José, COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA LA TELEVISIÓN, Módulo 6 de Comunicación Social, Editorial Universitaria, Loja, Ecuador, 2007

6. El *Ritmo*, cada programa ha de tener su propio ritmo, un aspecto tan subjetivo que depende del instinto y la sensibilidad del reportero y el editor.

Sonorización: Construcción de la banda sonora de un programa uniendo voces, sonido ambiente, músicas y efectos de sonido. Los encargados son, durante la grabación en directo, el jefe de sonido, y durante la edición, el ingeniero de sonido (en este caso el reportero y editor). En los programas en directo el sonido es registrado al mismo tiempo que se realiza la grabación; para ello se utiliza una mesa de mezclas de sonido que, además de enviar al control de realización la señal que recogen los micrófonos de estudio, también añade música y efectos de sonido pre-grabados. A través de los distintos canales de audio va seleccionando la fuente y regulando su intensidad y su calidad.

Efectos visuales: Es la creación de ilusiones ópticas por medio de la manipulación de las imágenes grabadas. Su gama es muy extensa, tratándose de un campo en continua expansión. Desde la aparición de los efectos generados digitalmente por ordenador, la experimentación y la creación parecen no tener fin. Al margen de los efectos de mezclador como los fundidos, cortinillas y chromakey, debemos recordar ahora que los *efectos digitales*, provienen siempre de fuentes externas a las analógicas y son generadas por estaciones cibernéticas monitorizadas[22].

[22]IÑIGUEZ CARTAGENA, José. REDACCIÓN PARA MEDIOS IMPRESOS: Documento de trabajo No2. Loja-Ecuador. 1999.

f. METODOLOGÍA

La metodología es el conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen en una investigación o tareas que requieran habilidades, conocimientos o cuidados específicos. Es decir, una metodología implica el estudio o elección de un método pertinente para un determinado objetivo.

Para alcanzar los objetivos propuestos, para el presente estudio, utilizaré métodos y técnicas que me ayuden al proceso investigativo, con el ánimo que éste trabajo culmine en el tiempo planificado. Los métodos y técnicas a utilizar son:

MÉTODOS

Método Analítico

Que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular.

Este método, me ayudará a conocer cuál es el tratamiento que se da a las noticias difundidas en los noticiarios de Lago Sistema y constatar su labor intrínseca. Además podré interpretar la realidad en que se desenvuelve todo el equipo humano que labora en los espacios informativos del medio televisivo y tendré referentes en cuanto al origen del objeto de estudio.

Para aplicar este método realizaré una visita al canal donde podré conocer de cerca cómo realizan las noticias y cada uno de sus procesos, para lo cual será necesario grabar algunas notas informativas y analizar sus contenidos.

Lo propio podré examinar cómo laboran y que es lo que hacen los encargados del noticiarios, antes, durante y después de su producción.

Método Hipotético-Deductivo

Es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

Una vez conocida la realidad del problema, este método me permitirá deducir las principales falencias dentro del proceso para la difusión de los hechos noticiosos. También podré establecer las principales causas para la reestructuración de los noticiarios, como la implementación en sus emisiones de temas de interés general y colectivo.

Esto será posible, ya que partiré de un análisis general, del porque la puesta en marcha de los espacios informativos, de sus temas a tratados, como la implementación de otros, que quizá no responde a las sugerencias de los televidentes. Además este método, me permitirá plantear un hipótesis misma que con el estudio de campo podré determinar su aprobación o desaprobación.

Método Científico

Es un método usado principalmente en la producción de conocimiento en las ciencias. Este método de investigación se basa en la empírica y en la medición, sujeto a los principios específicos de razonamiento. Es decir, es

un proceso destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen las cosas con el aval de expertos.

Me permitirá conocer las opiniones del personal del canal Lago Sistema, de profesionales en Comunicación Social y un importante sector de la ciudadanía, con el ánimo de contrastar datos, cuyos resultados garantizarán la consecución del objetivo general y específicos.

Para la aplicación de este método, mantendré un acercamiento con los servidores del medio televisivo, de igual forma con conocedores de la comunicación y usuarios del canal a quienes con la implementación de una técnica podré obtener información referente a los objetivos e hipótesis.

TÉCNICAS:

Una técnica es un procedimiento o conjunto de reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, del deporte, de la educación o en cualquier otra actividad.

Para el presente trabajo utilizaré técnicas como: la recolección de información, sistematización y procesamiento de datos, mediante la investigación bibliográfica y de campo.

Observación

La observación es una percepción atenta, racional, planificada y sistemática de los fenómenos relacionados con el objetivo de la investigación, la que se desarrolla en sus condiciones habituales, sin ser provocadas, con vista a ofrecer una explicación científica sobre la naturaleza interna de estos fenómenos. Nos lleva al conocimiento profundo de éstos a partir del registro

de determinada información, la que por lo regular no se puede obtener por otros medios.

Será la primera técnica que utilice, ya que al observar atentamente mi objetivo de estudio estaré directamente relacionada con quienes se involucran en el medio y su labor que realizan, esto me conducirá a fuentes precisas para investigar el fenómenos y poder estudiarlo.

Para lograr este fin, daré seguimiento a través de esta técnica durante quince días laborables de cómo se produce el noticiario, me basaré en una ficha técnica de observación para desarrollar el mencionado trabajo. Además realizaré un grupo focal con usuarios del noticiario, donde podrá obtener datos e información de su comportamiento frente a la emisión de un noticiario.

Entrevista

La entrevista es una conversación intencional de carácter planificado entre el entrevistador y el (los) entrevistado(s). A través de ella podemos lograr información que no se adquiere mediante cuestionarios, por el nivel de confidencialidad de esta. Nos proporciona datos que no podemos alcanzarlos por otras vías.

Por medio de esta técnica, me permitirá conocer de primera fuente y de forma directa los criterios de los involucrados directa e indirectamente con el medio de comunicación.

Para aplicar esta técnica, la entrevista estará dirigida a directivos del canal, productores del informativo, periodistas, presentadores, camarógrafos, editores y colaboradores. Las entrevistas serán realizadas previo aviso a todas las personas antes mencionadas y con la ayuda de un esquema o banco de preguntas que respondan a los intereses del objeto de estudio y que no sobrepase los 15 minutos.

Encuesta

Con esta técnica determinaré las exigencias, necesidades, observaciones y sugerencias de los televidentes, de igual manera me permitirá conocer a que nivel se encuentran el noticiario y el canal en la relación a la competencia.

La encuesta estará dirigida a todos los usuarios del sistema de televisión en prepago (Tv cable), ya que ellos son los únicos televidentes de Premier TV. Sin descuidar de considerar a una cierta muestra de población que son usuarios esporádicos, es decir personas que de manera indirecta observan la programación de Premier TV.

Con este fin, utilizaremos la fórmula para públicos finitos, en el sentido que el universo no supera los cien mil (100.000) habitantes y poder encontrar el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{0 \times p \times q \times N}{E\,(N-1) + 0 \times p \times q}$$

N = tamaño de la muestra o población a estudiar
E = margen de error. (5)
0 = nivel de confianza. (2)
p = varianza (nivel de confianza) = 50
q = varianza (nivel no probabilística) = 50

La encuesta se aplicará en la cabecera cantonal de Lago Agrio (ciudad de Nueva Loja) a 300 (trescientos) usuarios de Lago Sistema. Quienes serán sectorizados y encuestados de forma equitativa y distributiva para lograr resultados eficientes de la siguiente manera:

Población	**Informantes de calidad**		
Muestra	Ciudadanía	Instituciones	Medios de CS
300	200	65	35
TOTAL	**300**		

HIPÓTESIS

De acuerdo al análisis de la problemática que fue realizado mediante indagación previa, aplicando herramientas rápidas para el levantamiento de información, se pudo conocer sobre la realidad del problema existente dentro de los noticiarios “La hora de la verdad” de Lago Sistema.

Sin embargo existen varias inquietudes, en torno a esta tema, que deben ser resueltas con un proceso investigativo de campo y con la aplicación de métodos y técnicas a cada uno de los sectores involucrados quienes están siendo los principales perjudicados al no contar con información objetiva e imparcial.

Una de las principales hipótesis que nace del estudio, de dicho espacio noticioso, es: EL DESCONOCIMIENTO DE LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN Y SU ROL EN LA SOCIEDAD Y EL MAL MANEJO, DE PARTE DE LOS DIRECTIVOS Y RESPONSABLES DEL NOTICIARIO “LA HORA DE LA VERDAD” DE LAGO SISTEMA CANAL 4 DE LA CIUDAD DE NUEVA LOJA, NO PERMITE QUE LA CIUDADANÍA SE INFORME DE MANERA ADECUADA Y OBJETIVA SOBRE LOS SUCESOS DEL CANTÓN LAGO AGRIO Y LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS.

g. CRONOGRAMA

Meses	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
Semanas / Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección y formulación del tema y problema																				
Elaboración del proyecto																				
Tramite aprobación del proyecto																				
Acopio bibliográfico																				
Investigación de campo																				
Presentación de resultados																				
Verificación de objetivos																				
Conclusiones y recomendaciones																				
Presentación y revisión de propuesta																				
Redacción del informe final																				
Sustentación y defensa de tesis																				

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo de la presente investigación, se requerirá del siguiente presupuesto, financiamiento y recursos:

Presupuesto

▪ Adquisición de bibliografía	**USD.**	200
▪ Reproducción de documentos		120
▪ Cassettes, pilas, DVDs y CDs		080
▪ Gastos administrativos		200
▪ Elaboración de la propuesta		500
▪ Movilización		300
▪ Empastados, copias y anillado		070
▪ Imprevistos		200

Total	**USD.**	1.570

Financiamiento

El trabajo de investigación se efectuará con recursos propios de la proponente.

Talentos Humanos

- Investigadora: Marilú Capa
- Director de noticias de Lago Sistema
- Equipo de producción del noticiario “La hora de la verdad”
- Ciudadanía de Lago Agrio
- Director de tesis

Recursos materiales

- Adquisición de bibliografía
- Reproducción de documentos
- Cassettes, pilas, DVDs y CDs.
- Gastos logísticos y administrativos
- Elaboración de la propuesta
- Movilización
- Empastados

i. BIBLIOGRAFÍA

- PERIODISMO EN TELEVISIÓN, Yorke, Ivor, Editorial Limusa, segunda edición, México DF, México, 1994.
- TELEVISIÓN: PANTALLA E IDENTIDAD, Rincón-Estrella, Quito, 1999.
- COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA LA TELEVISIÓN, Módulo 6 de Comunicación Social, Iñiguez Cartagena, José, Editorial Universitaria, Loja, Ecuador, 2007.
- INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO, Fraser Bond, F, México, 1986.
- Análisis de la Comunicación De La Torre Hernández, Francisco y De La Torre Zermeño Francisco.-,-- 1da ed. – México: McGraww-Hill, ca. 1995.
- REDACCIÓN PARA MEDIOS IMPRESOS, Documento de trabajo No2, Iñiguez Cartagena José. Loja-Ecuador. 1999.
- PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN, Mostaza, Bortdame. Barcelona, 1995.
- INDOLE DEL PERIODISMO (varios autores) EEUU, 1983.
- ABC DEL PERIODISMO, Gorz. Margarita, Editorial Concepto. S.N. México D.F. 1988.
- PERIODISMO CIENTÍFICO Y EDUCATIVO, CIMPEC-OEA, Editorial Época, Fondo Editorial CIESPAL, Quito, Ecuador.
- CUADERNOS CHASQUI, Galindo Cáceres, Luis, Vivir y Sentir la Televisión, Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador, 1995.
- SINOPSIS redactada por Dinorah Cortinas, en noviembre de 1991. Reproducida con permiso de la autora.

OTROS ANEXOS

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Medio de Comunicación	
Programa o producto	
Responsable	
Fecha	

1. TALENTO HUMANO

Comunicación		Técnico		Administrativo	
Director		Productor de Audio		Secretaria	
Reporteros		Productor de Video		Administrativo	
Presentadores		Diseñador		Servicios Generales	

COMENTARIO:_ _

2. PRODUCCIÓN

Propia		Adquirida	
Noticias		Noticias	
Deportes		Deportes	
Documentales		Documentales	
Reportajes		Reportajes	
Entrevistas		Entrevistas	
Infantiles		Infantiles	
Musicales		Musicales	
Cortometrajes		Cortometrajes	
Películas		Películas	

COMENTARIO:_ _

ENTREVISTA		
Nº	**Pregunta**	**Respuesta**
01	¿Qué criterio le merece los espacios informativos de Lago Sistema?	
02	¿Los sucesos del cantón usted se informa a través de Lago Sistema?	
03	¿Las noticias difundidas en el noticiario responden a la realidad de Lago Agrio y su provincia?	
04	¿Cuál ha sido el aporte del canal y sus espacios informativo con ustedes?	
05	¿Los noticiarios tienen un direccionamiento?	
06	¿La puesta en marcha del canal responde a una necesidad informativa o a otros intereses?	
07	¿Á usted le satisface la información difundida en Lago Sistema?	
08	¿Qué le hace falta al espacio informativo?	
09	¿Todas las instituciones del cantón son consideradas dentro de la agenda noticio que maneja el medio de comunicación?	
10	¿El nivel profesional en todo el noticiario que criterio le merece?	

ENCUESTA

Por favor, solicito su atención para ayude contestando la presente encuesta. Dicho trabajo tiene como finalidad conocer la realidad de Lago Sistema y sus espacios informativos.

Edad: _ _ _ _ _ _ _ _ _ Sexo: _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

Nivel de instrucción: _

Sector donde habita:

1. **El quehacer noticioso del cantón Lago Agrio es transmitido por Lago Sistema:**
   Si ( ) No ( )

   ¿Por qué? _

2. **La falta de un espacio informativo estructurado y con sustento periodístico, limita la comunicación entre ciudadanos e instituciones del cantón?**
   Si ( ) N0 ( )

   ¿Por qué? _

3. **Los espacios informativos de Lago Sistema deberían ser cambiados o reestructurados?**
   Si ( ) N0 ( )

   ¿Por qué? _

4. **Usted se siente parte del medio de comunicación. Ha participado en la difusión de hechos, noticias, denuncias y otras?**
   Si ( ) N0 ( )

   ¿Por qué? _____
   _____
   _____
   _____

5. **Cree usted, que se lo debería utilizar de mejor forma a los noticiarios para orientar a la ciudadanía de la realidad de Lago Agrio y de sus autoridades?**
   Si ( ) N0 ( )

   ¿Por qué? _____
   _____
   _____
   _____

6. **Considera que la falta de recursos económicos y profesionales ha generado una deficiente comunicación?**
   Si ( ) N0 ( )

   ¿Por qué? _____
   _____
   _____
   _____

7. **Cómo califica a las noticias que difunde Lago Sistema:**
   Excelentes ( )
   Muy buenas ( )
   Buenas ( )
   Regular ( )
   Pésimas ( )
   ¿Por qué? _____
   _____
   _____
   _____

8. **Qué clase de noticias pone al aire Lago Sistema:**

   Políticas ( )
   Culturales ( )
   Deportivas ( )
   Sociales ( )
   Municipales ( )
   Otras: _____
   _

¿Por qué? _

9. El Noticiario cuenta con noticias:

Locales ( )
Nacional ( )
Internacionales ( )
Farándula ( )
Otras: _

10. A cuál de las noticias antes indicadas se le da mayor espacio, póngale un porcentaje:

Locales ( )
Nacional ( )
Internacionales ( )
Farándula ( )
Otras: _

Gracias por su aporte

INDICE

- Certificación…… I
- Autoría…….. II
- Carta de autorización…… III
- Agradecimiento……IV
- Dedicatoria……V
- Ámbito geográfico de la Investigación…… VI
- Ubicación geográfica de Sucumbíos..... VII

Esquema de contenidos

a. Título…… 1
b. Resumen…… 2
(Summary)…….. 3
c. Introducción…… 4
d. Revisión de Literatura…… 6
e. Materiales y Métodos…… 15
f. Resultados…… 18
g. Discusión…… 37
h. Conclusiones…… 40
i. Recomendaciones…… 41
Propuesta…… 42
j. Bibliografía…….. 61
k. Anexos……. 62