UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TITULO:

"LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y COMUNICACIONALES EN LA REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES CON ENFOQUE SOCIAL, Y SU INCIDENCIA EN EL APORTE DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS A AFICIONADOS DEL CINE EN NUESTRA CIUDAD, EN EL PERÍODO AGOSTO – DICIEMBRE DE 2012".

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

AUTOR:

John Eduardo Jaramillo Hurtado

DIRECTOR DE TESIS:

Ing. Fausto Boada Hurtado

Loja-Ecuador
2013

CERTIFICACIÓN

Ingeniero

Fausto Boada Hurtado

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA – UNL

CERTIFICA

Haber asesorado, revisado y orientado el desarrollo de la investigación titulada, "LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y COMUNICACIONALES EN LA REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES CON ENFOQUE SOCIAL, Y SU INCIDENCIA EN EL APORTE DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS A AFICIONADOS DEL CINE EN NUESTRA CIUDAD, EN EL PERIODO AGOSTO – DICIEMBRE DE 2012" de la autoría del Señor John Eduardo Jaramillo Hurtado.

Por reunir las condiciones de Fondo y Forma, autorizo proseguir con los trámites legales pertinentes para su presentación y defensa.

Loja, mayo 2013

Ing. Fausto Boada Hurtado
DIRECTOR DE TESIS

AUTORIA:

Yo, John Eduardo Jaramillo Hurtado declaro ser autoras(a) del presente trabajo de tesis y eximamos expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente aceptamos y autorizamos a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-biblioteca Virtual.

FIRMA: ……..

AUTOR: *John Eduardo Jaramillo Hurtado*

CÉDULA: *1715720601*

FECHA: *Loja, Mayo de 2013*

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo Dedico a Dios Que me dio los medios, la Fortaleza Espiritual y Física para cursar la carrera, a mi familia y mis hijos que son la motivación de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja y de manera especial a la carrera de Comunicación Social, Modalidad de Estudios a Distancia, que me brindó la oportunidad de formarme profesional, ética y moralmente, para contribuir al desarrollo de nuestra ciudad y la sociedad.

Al señor ingeniero Fausto Boada Hurtado, Docente de la Carrera de Comunicación Social, por su invalorable aporte en la Dirección, orientación y revisión de este trabajo.

De igual manera a todos quienes de una u otra forma colaboraron para el desarrollo de esta tesis.

John Eduardo Jaramillo Hurtado

ESQUEMA DE CONTENIDOS:

Portada

Certificación

Autoría

Dedicatoria

Agradecimiento

a. Título

b. Resumen

Summary

c. Introducción

d. Revisión de Literatura

e. Métodos y Materiales

f. Resultados

g. Discusión

h. Conclusiones

i. Recomendaciones

j. Bibliografía

k. Anexos

a. TITULO

“LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y COMUNICACIONALES EN LA REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES CON ENFOQUE SOCIAL, Y SU INCIDENCIA EN EL APORTE DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS A AFICIONADOS DEL CINE EN NUESTRA CIUDAD, EN EL PERÍODO AGOSTO – DICIEMBRE DE 2012”.

b. RESUMEN

El presente trabajo de Tesis consiste en realizar un análisis de cómo la utilización de herramientas técnicas y comunicacionales específicamente en la realización de cortometrajes puede servir como un medio para visualizar y comunicar la problemática social, y como además esta puede constituirse en una herramienta didáctica válida para sustentar el aprendizaje de quienes estudian temas relacionados con el cine y la utilización de medios audiovisuales.

En la primera parte de la Tesis se realiza un completo estudio bibliográfico sobre el tema del cine en su conjunto, para luego enfocarnos en el proceso que lleva la realización de un cortometraje, se abordan los conceptos, el rol que debe cumplir un director, así mismo se enfoca brevemente los diversos géneros cinematográficos que existen, los diferentes festivales de cine que se realizan anualmente. Sobre todo nos enfocamos en esta parte de la tesis en el proceso de cómo elaborar un cortometraje, los diferentes elementos que intervienen en sus diferentes etapas como planificar el desarrollo del mismo, el casting de actores, la estructuración de todo el equipo que participara en el rodaje, la secuencia, las escenas, los planos, las tomas, la iluminación, los actores, el papel del director, el manejo del espacio y el tiempo, la fotografía, un punto aparte es la elaboración del Guion, la etapa de preproducción y la puesta en marcha del proceso de rodaje, la elaboración y

manejo del presupuesto, y la etapa de postproducción que arrojaran un producto de calidad.

En la revisión de literatura también se analiza la utilización del cortometraje como un medio valido para mostrar y estudiar la problemática social, las razones de porque podemos considerarla un medio dicótico de aprendizaje, por que trabajar con cortos el momento de analizar la problemática social, el enfoque comunicativo, la competencia audiovisual, la motivación que genera en el estudiante el abordar esta problemática utilizando medios audiovisuales, y finalmente las ventajas e inconvenientes de la integración del cortometraje en los procesos de enseñanza y análisis.

Luego continuamos detallando los materiales, aunque mejor llamados recursos que utilizamos para la realización de la tesis así como los métodos que se emplearon en cada una de las etapas del trabajo realizado desde la recopilación de información pasando por el trabajo de campo.

En el siguiente punto presentamos los resultados del estudio de campo que se realizo, a través de la realización de encuestas enfocadas a la población de 16 a 40 años de la zona urbana de la ciudad de Loja, enfocada en conocer el estado de desarrollo de los medios audiovisuales y el conocimiento de la población sobre el tema, además de saber si consideran al cortometraje como una herramienta valida de análisis de la problemática social. Junto con el análisis de la información recopilada mediante cuadros y gráficos, la acompañamos con un análisis de cada una de las preguntas realizadas para de

esta manera interpretar adecuadamente la información que servirá de base para el análisis y propuesta posterior.

En el siguiente punto nos enfocamos en la propuesta de nuestra tesis, la elaboración y proceso del Rodaje del Cortometraje “Auto-Sentencias”, poniendo en practica toda la teoría antes mencionada en los puntos anteriores, aquí vamos a observar todos los elementos que debe llevar el proceso de preproducción, producción y posproducción para que el resultado final que logremos sea un material de excelente calidad.

Finalmente exponemos las Conclusiones y Recomendaciones para terminar con la bibliografía y el índice de la tesis.

SUMMARY

The present work of Thesis consists on carrying out an analysis of how the use of technical tools and comunicacionales specifically in the cortometrajes realization it can be good as a means to visualize and to communicate the social problem, and I also eat this it can be constituted in a didactic tool been worth to sustain the learning of those who study topics related with the cinema and the use of audiovisual means.

In the first part of the Thesis he/she is carried out a complete bibliographical study on the topic of the cinema in their group, it stops then to focus us in the process that takes the realization of a cortometraje, the concepts they are approached, the list that a director should complete, likewise is focused the diverse film goods that you/they exist, shortly the different cinema festivals that are carried out annually. Mainly we focus ourselves in this part of the thesis in the process of how to elaborate a cortometraje, the different elements that intervene in their different stages like to plan the development of the same one, the casting of actors, the structuring of the whole team that participated in the filming, the sequence, the scenes the planes, the takings, the illumination, the actors, the paper of the direct ones, the handling of the space and the time, the picture, a point separated is the elaboration of the Script, the preproducción stage and the setting in march of the filming process, the elaboration and handling of the budget, and the postproducción stage that threw a product of quality.

In the literature revision it is also analyzed the use of the cortometraje like a half been worth to show and to study the social problem, the reasons of because we can consider it a half learning dicatico for that to work with short the moment to analyze the social problem, the talkative focus, the audiovisual competition, the motivation that generates in the student approaching this problem using audiovisual means, and finally the advantages and inconveniences of the integration of the cortometraje in the teaching processes and analysis.

Then we continue detailing the materials, although better calls resources that we use for the realization of the thesis as well as the methods that were used in each one of the stages of the work carried out from the summary of information going by the field work.

In the following point we present the results of the field study that one carries out, through the realization of surveys focused the population from 16 to 40 years of the urban area of the city of Loja, focused in knowing the state of development of the audiovisual means and the population's knowledge on the topic, besides knowing if they consider to the cortometraje like a tool been worth of analysis of the social problem. Together with the analysis of the information gathered by means of squares and graphics, we accompany her with an analysis of each one of the questions carried out for this way to interpret the information that will serve as base for the analysis and later proposal appropriately.

In the following point we focus ourselves in the proposal of our thesis that is the elaboration and process of the Filming of the Cortometraje "Car-sentences", putting in he/she practices the whole theory before mentioned in the previous points, here we will be able to observe all the elements that it should take the pre production process, production and post production so that the final result that we achieve is a material of excellent quality.

Finally we expose the Conclusions and Recommendations to finish with the bibliography and the index of the thesis.

c. INTRODUCCIÓN

Ubicación y Contextualización.

El cine como contexto mundial se ha desarrollado como una industria que genera muchos recursos en ciertos países que han transnacionalizado este arte, ante esta realidad surge la otra mira el cine de autor o el cine independiente en el cual su objetivo no solo es entretener si no el impulsar un mensaje reflexivo que provoque cambios en esta sociedad.

Ante esta realidad Ecuador ha demostrado poco o nada de participación en este arte, determinando la necesidad de una ley, el 22 de febrero del 2006 se decretó la creación de ésta normativa y se ha generado un Concejo Nacional de Cine, ante esta mirada es poca la participación cultural en cuanto a la realidad cinéfila en nuestro país son minimos los exponentes que se han arriesgado ante la falta de ayuda para poder generar este movimiento cultural.
El Ministerio de Cultura genera anualmente la participación en los fondos concursables pero una dura realidad de nuestro país es la centralización y son pocos los recursos o los proyectos que se escogen de esta provincia para ser producidos.

Situación actual del Problema

En nuestra ciudad la motivación por el cine es pobre teniendo en cuenta que se produce anualmente entre 8 cortometrajes, 6 documentales y un largometraje,

y muchas veces ni tenemos estadísticas claras de la producción la cual se realiza muchas veces de forma empírica ya que no se cuenta en la ciudad con ninguna carreara que brinde la tecnificación en esta área.

La capacitación en esta rama cultual y humana no existe además aun no se genera como prioritario la creación de una escuela de cine en nuestra ciudad esto dificulta la creación o producción teniendo los futuros realizadores que buscar lugares fuera que además son costosos y por ende se frustra muchas veces que los jóvenes tomen como una carrera profesional al cine dejándolo de lado y tomándolo como un joby.

Otra dura realidad es que ya obtenidos los productos luego de una gran inversión que muchas veces son gastos del artista los productos no son comercializados y estos ni siquiera alcanzan para igualar los gastos generados. Tomando la falta de creación y apoyo a la producción cinematográfica como un sistema de participación cultural económica turística y de desarrollo humano tomando al cine independiente como el reflejo del hombre planteamos el siguiente problema:

La problemática social requiere la aplicación de nuevos mecanismos de comunicación y concientización que permitan llegar a la sociedad y abordarlos de manera directa, dentro de este ámbito la realización de cortometrajes enfocados a los problemas sociales puede constituirse en un medio válido de

educación y comunicación que permita llegar a un amplio espectro poblacional con un mensaje claro y basado en experiencias y vivencias cotidianas.

Es por ello que formulamos las siguientes interrogantes:

¿Esta definido el cine en nuestra ciudad como una fuente de recurso cultural y económico?

¿Las autoridades locales encargadas del desarrollo cultural creen necesaria al cine como una realidad en nuestra ciudad?

¿Es importante la generación audiovisual en nuestra ciudad?

¿Será necesaria la creación de una Escuela de Capacitación Cinematográfica en nuestra ciudad?

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Cortometraje.

Definición de cortometraje.

El cortometraje es una producción audiovisual o cinematográfica que se diferencia de una película por su menor duración. Dentro del mundo del cine no existe una norma formal que delimite el rango de duración de un cortometraje, pero lo que si existe es una costumbre legítima que hace referencia a que los cortometrajes puedan durar desde 1 minuto hasta 20 minutos. Los géneros y las formas de contar una historia en un cortometraje son exactas a la de una película o largometraje, ambos se basan en su narración en el lenguaje cinematográfico.[1]

Una de las características que diferencia al cortometraje de una película es su libertad creativa, siendo que los cortometrajes no poseen un peso comercial, este género no ha perdido en su mayoría el derecho a producir el tan comentado cine de autor. En la producción de cortos los temas a tratar son independientes y su tratamiento audiovisual también, por eso el cortometraje se lo puede considerar como el género del cine que no ha perdido su esencia artística y experimental.

El cortometraje es el telón, las ligas menores o simplemente la trinchera del

[1] *El arte cinematográfico. Paidós.1995 BORDWELL, K y THOMPSON*

futuro productor o director de cine. Jóvenes creadores utilizan este género para dar sus primeros pasos antes de entrar a la industria cinematográfica. La historia hace referencia a que grandes directores del cine comenzaron su carrera realizando cortometrajes, un ejemplo valioso es el caso de uno de los cortometrajes más famosos *"Un perro andaluz" (1929)* escrito y dirigido en ese tiempo por los jóvenes Luis Buñuel y Salvador Dalí quienes luego se convirtieron en íconos del cine mundial, o también el caso de directores más contemporáneos como Martín Scorsese guionista, director, actor y productor ganador del Oscar y Globo de Oro quien empezó su gran legado con el cortometraje *Vesuvius V (1959).*

Clasificación de los géneros cinematográficos.

Por su formato:

- Animación
- Imagen real

Por su estilo o tono:

- Drama
- Comedia
- Cine Negro
- Acción
- Ficción
- Aventura
- Terror

- Miedo
- Cine romántico
- Cine musical
- Melodrama
- Suspenso
- Fantasía
- Cine de catástrofes

Por su ambientación:

- Histórico
- Policíaco
- Bélico
- Cine de Oeste
- Deportivo

Por el tipo de audiencia:

- Infantil
- Juvenil
- Familiar
- Adulta [2]

[2] *Martínez Abadia, José y Serra Flores, Jordi, Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía, Barcelona, Paidós, 2000.*

El Género Cinematográfico En El Cortometraje.

Al igual que en el largometraje o más conocidas como películas el género cinematográfico en los cortometrajes tiene el mismo uso y variantes. Los géneros en el cine y en este caso los cortometrajes surgen de dos polos dramaturgos nacidos con el teatro de la antigua Grecia que son la tragedia y la comedia. Pero el cine abre como abanico las oportunidades para que estos géneros poco a poco se vayan diversificando en subgéneros que le dan al cine ese plus de plurigeneralidad y sobre todo de experimentación.

Los géneros cinematográficos pueden clasificarse según los elementos comunes de un cortometraje, clásicamente estos son por su: ritmo, estilo o tono.

Además los géneros se pueden dividir por su ambientación, su formato y hasta por su audiencia.

La difusión del cortometraje.

Concurriendo que el cortometraje no es tan comercial o tan popular como las películas, uno de los elementos que más los diferencia en su forma de ser promocionados y su difusión. Las películas o largometrajes poseen un mecanismo de distribución comercial que es muy clara, se difunden en millones de salas de cine que existen en todo el mundo y además por su venta particular para hogares que gracias a la aparición de DVD han aumentado en todo los

sectores sociales de la sociedad consumidora de cine.

Ahí es donde el cortometraje gana un poco de exclusividad y sobre todo gana en lo artístico, como es un género no muy comercial permite que sus autores puedan expresar libremente sus ideas y que no se rijan por normas de mercado, ni por obligaciones ni lineamientos de las distribuidoras.

¿Dónde son exhibidos?

La mayoría de los cortometrajes buscan llegar a festivales o exposiciones culturales. Los festivales son concursos y exhibiciones de cientos de cortometrajes de todo el mundo que durante algunos días son expuestos a un público selecto y sobre todo conocedor de cine. Por eso se dice que el género del cortometraje son las inferiores del cine porque aquí se muestra el talento.
Además el incremento y la evolución de la publicidad también ayudado a la difusión del cortometraje, muchas veces vemos en la TV spots publicitarios que cuenta una historia, que se puede simplificar en que es un cortometraje publicitario siendo que cumple todas las normas de lenguaje y reglas cinematográficas, tal es el punto que también existen festivales de cine que premian la creatividad en este tipo de cortometrajes.

Dentro de todo el mundo existen miles de festivales anuales de los cuales menciono y detallo algunos de los más importantes.

Festivales Ecuatorianos:

Entre los más importantes podemos mencionar:

- **Festival de Cine de Quito "Cero Latitud":** El Festival Cero Latitud tiene por objeto difundir lo mejor de la cinematografía latinoamericana y ecuatoriana, estimular el desarrollo de la industria y el arte del cine en el Ecuador y ser motor de difusión de la cultura cinematográfica.

- **Festival Internacional de Cine de Cuenca:** Organizado por la corporación Ceacine, la Prefectura del Azuay y el Ministerio de Cultura. Se viene realizando desde el 2002, y cada vez se está dando a conocer y está ganando prestigio, éste festival ha logrado un gran avance en la cinematografía de la provincia azuaya y el país.

- **Festival de Cine y Video Universitario de los Países Andinos:** Organizado por la Universidad católica de Quito y la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura). Tiene como objetivo propiciar un espacio de exhibición, intercambio y reflexión acerca de la producción audiovisual que realizan los estudiantes del área andina.

- **Festival de Cine KUNTURÑAWI de la Ciudad de Riobamba:** Organizado por la fundación de arte Nativo y Auspiciado por el Ministerio de Cultura y el consejo Nacional de cine tiene como objetivo difundir el cine nacional.

Latinoamericanos:

- **El Festival de cine de Bogotá:** Es un festival de cine internacional que se realiza anualmente en la ciudad de Bogotá Colombia desde el año 1984 y que se especializa en premiar directores noveles a nivel mundial, la organización está a cargo de *Corporación Internacional de Cine* dirigida por Henry Laguado.

- **Festival Internacional de Cine de Mar del Plata:** Es un prestigioso festival de cine internacional que se realiza todos los años en la ciudad de Mar del Plata (Argentina). El festival de Mar del Plata es un festival de categoría "A" reconocido por la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF).

- **Festival Chileno Internacional del Cortometrajes de Santiago "FESANCOR":** A lo largo de sus 17 años de existencia, se ha consolidado, llegando a ser uno de los más importantes de América Latina.

- **Festival Iberoamericano de Cine de Santa Cruz:** "Exhibimos,

reconocemos y ayudamos a producir ” bajo este lema se han realizado ya diez versiones de este festival realizado anualmente en la cuidad de Santa Cruz de Bolivia.

- **Festival Internacional de Cortometrajes de Cusco “FENACO”:** Es organizado por la Asociación Cultural Delluc, y se realiza desde el 2004 anualmente en el mes de Noviembre en Cusco – Perú.

- **Festival Internacional de Cortometraje de México “SHORT SHORTS”:** El proyecto Short Shorts Film Festival México (SSFFM) nace de la inquietud de contar con un foro para la exhibición de cortometrajes internacionales y para la competencia de quienes desarrollan este género en México.

- **Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano:** Se realiza todos los años en La Habana Cuba. Se lo viene realizando desde 1979 cumpliendo ya 31 ediciones. El Festival se propone reconocer y difundir las obras cinematográficas que contribuyan, a partir de su significación y de sus valores artísticos, al enriquecimiento y reafirmación de la identidad cultural latinoamericana y caribeña.

Internacionales:

- **Festival de CANNES:** Es un festival de categoría "A", celebrado en la

ciudad francesa de Cannes acreditado por la FIAPF es uno de los más prestigiosos del mundo.

- **Festival Internacional de Cine de Berlín** (o **Berlinale):** Es un prestigioso festival de cine internacional que se celebra en la ciudad de Berlín, Alemania. La figura del premio consiste en un Oso, siendo el forjado en oro el que posee mayor valor. El **Oso de Oro** y los **Osos de Plata.**

- **Festival Internacional de Cine de Cartagena (Colombia)**: Es un certamen cinematográfico de carácter internacional que se lleva a cabo desde el año 1960 en la ciudad de Cartagena de Indias al norte del país. Es el certamen cinematográfico más antiguo de América Latina.

Cómo elaborar un cortometraje[3]

Lenguaje Cinematográfico Elementos narrativos:

Los elementos narrativos no son otra cosa que las unidades de tiempo y espacio que debemos utilizar para componer un film. El corto es la obra final que parte desde la unidad mínima cinematográfica que es el plano, la unión de varios planos crea una escena y la unión de varias escenas crea una secuencia y la unión de ellas da como resultado un film que puede ser un largometraje o en este caso un cortometraje.

Secuencia:

Es la unidad narrativa más amplia, se la puede definir como un bloque narrativo

[3] *Elementos constitutivos del relato cinematográfico. PRÓSPER Ribes, José. Valencia: Editorial UPV, 2004.*

de acción con un comienzo y un final.

Escena:

Es un conjunto de planos unidos con un hilo narrativo y por un criterio de unidad de tiempo y espacio.

Plano:

Es el encuadre fotográfico sobre una acción, cada vez que cambia ese encuadre es un nuevo plano.

Toma:

Parte la acción hasta el corte. Es la repetición del plano sin que se alteren ningún elemento de la cámara.

Pick up:

Es cuando se hace una toma de una parte de la totalidad del plano.

Plano Cinematográfico

Es la unidad narrativa más pequeña pero significativa del hecho audiovisual.

Tipos de Plano:

Existen diferentes nomenclaturas o versiones de la clasificación de los planos pero si existen algunos universalmente concebidos y aceptados por los conocedores del cine.

Plano Detalle (PD): Muestra la parte de un todo, cualquier elemento visual muy cerca. Enfatiza alguna información.

Primerísimo Primer Plano (PPP): Corta o esta muy cerca de la frente o del mentón del personaje. Su función psicológica es de intimidación, somete al personaje y al espectador.

Primer Plano (PP): Llamado plano de rostro o Close up en TV, plano expresivo y cercano al personaje. Es un plano expresivo, es más íntimo con el personaje y demuestra cercanía.

Plano medio corto (PMC): Desde el pecho hasta la cabeza. Suele tener función narrativa es fundamental para el relato.

Plano medio largo (PML): Desde las caderas o altura de la cintura hasta la cabeza.

Plano Americano: Los límites inferior y superior de la pantalla coinciden con la cabeza y las rodillas del personaje. Este plano tiene un valor narrativo y dramático.

Plano Entero (PE): Muestra un elemento visual completo y el entorno que lo acompaña. Tiene un valor descriptivo pero puede elevarse a un valor expresivo

y dramático según se de su uso y en la composición de la toma.

Plano Conjunto (PC): Muestra un grupo de personas y elementos visuales interactuando entre si.

Plano General (PG): Muestra un escenario amplio. Muestra el elemento visual y su entorno. La función más común de este plano es la descripción.

Gran Plano General (GPG): El elemento visual se reduce ante su entorno. Tiene como valor dramático destacando soledad y pequeñez.

Over Shoulder: Típicos planos de conversación. Se usa una parte física (cabeza o hombros) del acompañante como referente de que alguien esta presente en la conversación. Siempre un over shoulder necesita un plano de respuesta.

Plano subjetivo: La cámara nos muestra lo que ve el sujeto, como si la cámara estuviese en sus ojos. Se intenta meter al espectador, en la piel del sujeto.

Tipos de Plano según su movimiento:[4]

Cámara en mano: Implica velocidad, torpeza o riesgo mediante movimientos

[4] *Kindem, Gorham y Musberger, Robert, Manual de Producción audiovisual digital, Barcelona, Omega, 2007.*

bruscos.

Barridos: Movimiento horizontal o vertical brusco y rápido.

Panorámicas: Movimientos sobre un trípode de arriba a bajo o de derecha a izquierda.

Traveling: Movimiento de cámara mediante soportes como dolly, grúa, cámara car o steady-cam.

Movimientos ópticos: Movimiento con la utilización de Zoom o Lentes.

Puesta en Escena.

El término original francés, mise-en-scène, significa poner en escena una acción y en un principio se aplicaba a la práctica de la dirección teatral. Los estudios del cine, extendieron el término para expresar el control del director sobre lo que aparece en la imagen fílmica. Como seria de esperar según los orígenes teatrales del término, mise-en-scène incluye aquellos aspectos del cine que coinciden parcialmente con el arte teatral: los decorados, la iluminación, el vestuario y el comportamiento de los personajes. Al controlar la puesta en escena, el director escenifica el hecho para la cámara. La puesta en escena es una técnica que engrándese el arte del cine. Esta técnica posee la facultad de transcender las concepciones habituales de la realidad, Brodwell, et all (1999).

La puesta en escena de una obra cinematográfica comienza por la previa

distribución de espacio escénico a partir de la planificación del guión elaborando un gráfico de la escenas para una previa visualización del film, esto es más conocido como la elaboración del *story board,* esta herramienta es utilizada por el Director[5], quien es el responsable de la puesta en escena, tener establecido como organizará cada escena del guión analizando todos los aspectos como decorado, planos, iluminación, vestuario, maquillaje, el espacio, y el tiempo.

Escenarios y Decorados:

Desde los inicios del cine los decorados y los escenarios desempañen un papel importante en el tratamiento audiovisual y fotográfico de una escena. En este aspecto al Director le ayuda el Director de Arte quien es el encargo de montar y ambientar el escenario según como lo planifico con el Director en las mesas de trabajo.

Se puede manejar los escenarios y los decorados de muchos modos. Una de ellas consiste en seleccionar una localización ya existente y escenificar en ella la acción. Por otra parte el cineasta puede preferir construir los decorados. Méliès (uno de los pioneros de la cinematografía) comprendió que se podría ejercer un mayor control si se filmaba en un estudio, y muchos cineastas posteriormente siguieron su ejemplo. En Francia, Alemania y sobre todo en los Estados Unidos, la posibilidad de crear un mundo completamente artificial en el

[5] *Camino, Jaime, El oficio de director de cine, Madrid, Cátedra, 1997*

cine llevó a idear varias formas de abordar la construcción de decorados, Brodwell et all (1999).

Vestuario y Maquillaje:

Al igual que los decorados, el vestuario desempeña funciones concretas en toda obra cinematográfica y su gama de posibilidades es enorme. El vestuario puede ser bastante estilizado y llamar la atención simplemente sobre sus cualidades gráficas.

El vestuario apoya a la caracterización de los personajes, marcar la época, estilo y medio social. El vestido siempre significa algo y transmite en relación con la edad, el sexo, grupo étnico, como también, la concepción de la sexualidad y del cuerpo. Regula los modos de vinculación entre el cuerpo y el contexto.

El maquillaje va de la mano del vestuario pero por su parte puede tener como fin un completo realismo. Las mujeres llevan a menudo maquillaje que se asemeja a la cosmética que esté de moda en ese momento, mientras que el maquillaje de la mayoría de los hombres está concebido para que parezca que no llevan ninguno. Sin embargo, también es posible utilizar el maquillaje de forma no realista. Por ejemplo el maquillaje estrafalario desempeña un importante papel en el género del terror. En años recientes, la técnica del maquillaje se ha desarrollado en respuesta a la popularidad de los géneros fantástico, de terror y ciencia ficción. Los compuestos de caucho y plastilina

crean protuberancias, bultos, órganos adicionales y capas de piel artificial. En estos contextos, el maquillaje al igual que el vestuario, son importantes para crear los rasgos del personaje o motivar la acción del argumento. Brodwell et all (1999).

Iluminación:

Gran parte del impacto de una imagen se debe a la manipulación de la iluminación. En cine, la iluminación es algo más que la luz que nos permite ver la acción. Las zonas más claras y oscuras del fotograma contribuyen a crear la composición global de cada plano y dirigen nuestra atención hacia determinados objetos y acciones. La iluminación también puede definir texturas. La iluminación también da forma a los objetos creando reflejos y sombras.

El término luz en cine abarca tres significados estrechamente entrelazados: El primero es técnico. Es la cantidad y calidad de los rayos luminosos del sol o de una fuente artificial que calificamos con ayuda de unos términos precisos: la luz es elegida, medida, coloreada, dirigida, degradada, polarizada, la dominamos y a menudo la esperamos y la capturamos. La segunda significación es de orden psicológico, porque es posible considerarla como la representación de las variaciones emocionales que ella misma nos induce en la realidad. Si existe una verdad de la luz en cine, es que nos da a ver, nos conmueve y nos hace comprender. El tercer significado de la palabra luz en cine es cultural. Para constituir la luz de una escena, el director de fotografía apela a su cultura

estética, a sus referencias a la pintura, a la foto, a la literatura, e incluso a la música, al lenguaje y a la arquitectura. Se rodea así a la luz con palabras que pueden tener varios niveles de sentido y que tratan de hacerlos imaginables y trasmisibles a todos los colaboradores en la creación. La luz de corto no es un azar, es una elección de la que participan todas las articulaciones posibles entre percepción, emoción y conocimiento, Loiseleux (2000).

El espacio:

En el cine, nuestra visión se adapta a cambios de varios tipos: movimientos, diferencias de color, equilibrio de los diferentes componentes y variaciones de tamaño. Nuestra sensibilidad a esos cambios permite que el cineasta dirija nuestra atención por el espacio bidimensional de la imagen.

El cineasta, al igual que el pintor, también puede explorar los principios del contraste de color para condicionar nuestra percepción de espacio en la pantalla.

El tiempo:

El cineasta decide cuánto tiempo debe durar un plano en la pantalla. Dentro de los límites de la duración del plano, el director puede controlar el ritmo del tiempo a medida que avanza. Aunque la cuestión del ritmo en el cine es terriblemente compleja y todavía no se ha explicado lo suficiente, podemos decir de forma aproximada que implica, al menos, un compás o pulsación, un

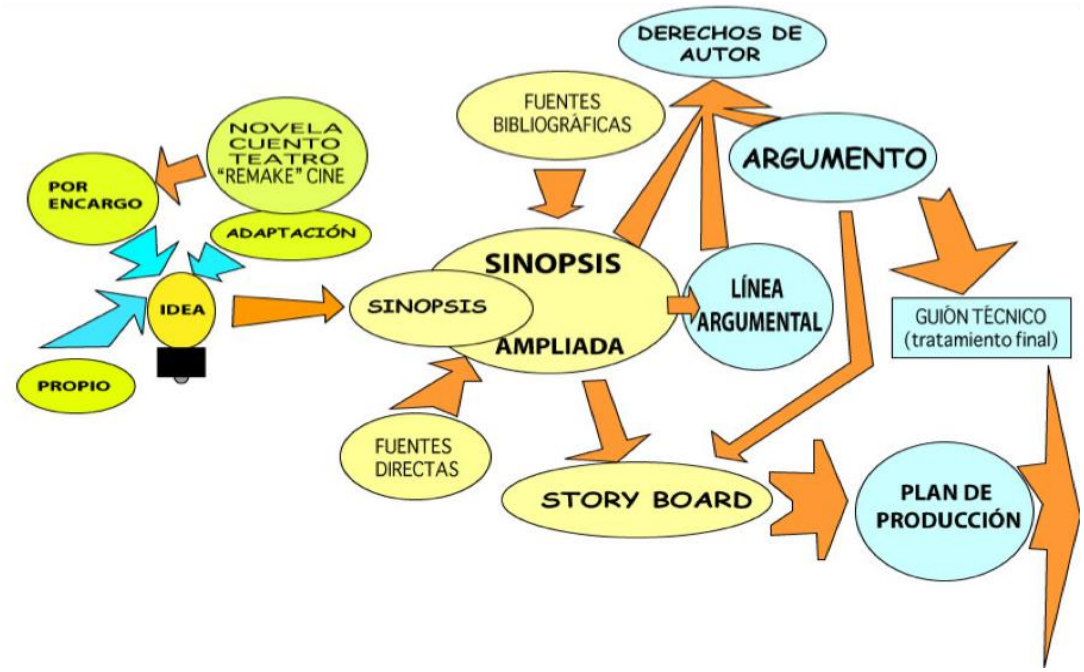
tempo y un esquema de acentos o compases más fuertes o más débiles, Brodwell et all (1999).

Etapas para la realización de un cortometraje.

Guión

Es la base, el hilo, el camino, es la historia que vamos a contar. Por lo tanto podemos definir al guión como la historia plasmada en un soporte físico que nos detalla toda la historia, nos describe las acciones y los diálogos, nos explica el contexto, nos muestra el ambiente y nos sumerge en la vida de uno o varios personajes.

Diagrama del proceso y evolución de un guión[6]



[6] *¿Cómo se hace un cortometraje?. ADELMAN, K. Manontroppo, 2005.*

El guión literario

El guión literario es una presentación de la estructura de la obra en un formato narrativo y ordenado de todas las acciones y diálogos que tendrán que interpretar los personajes en el rodaje. Contiene toda la información que permitirá al Director y a su equipo trasplantará a la pantalla siempre desde su punto de vista del Director. Por eso es tan importante que el guionista plasme todo lo siente y redacte todo lo que intenta transmitir en su historia en el guión literario, porque cuando llegue a manos del Director el interpretará el mismo a partir de su cosmovisión, a partir de su emoción, a partir de lo que el en ese instante quiere transmitir.

El obra final será el resultado de cómo el Director interpreto el guión y de cómo lo pudo manejar dentro del rodaje. Ese es el sacrificio del guionista.

El guión literario debe ser lingüísticamente sencillo y formalmente directo. En el cual se detalla las situaciones secundarias que recargan la acción. Un buen guión literario no hace referencia o indicaciones de cámara, más bien debe inducir el relato.

Estructura de un guión

Un guión se divide en secuencias, que son como los actos de una obra de teatro. Cada secuencia lleva un encabezamiento que indica el lugar y

el momento en que se va a desarrollar. La secuencia se subdivide en escenas. Cada escena comprende uno o varios planos, rodados en el mismo ambiente y con los mismos personajes[7]

La estructura del guión, como se dice más arriba, no tiene normas objetivas. Cada director, productor o guionista, las más de las veces en conjunto, deciden aquello que es necesario que conste en el guión.

Un guión puede comenzar así: «Secuencia 1ª' Entrada del Zoológico. Exterior. Día». Eso quiere decir que hay que rodar la primera secuencia en el exterior de un parque de zoológico, durante el día.

A continuación se describe la acción de la secuencia. Cuando hablan los personajes que intervienen en la acción, se destacan de manera clara sus diálogos. Cada vez que cambia el lugar donde se vaya a rodar la escena, o el tiempo -día o noche-, se pasa a otra secuencia.

El guión de una película comercial, de hora y media de duración, se compone de cincuenta a setenta secuencias.

Formato de guión literario de Cine de ficción.

- Todas las secuencias y escenas se enumeran consecutivamente a lo largo de guión.

Ejemplo:

[7] http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/guionquees.htm22

SECUENCIA 4. ESCENA 2.

- El encabezado de las escenas se escriben con mayúsculas y se subraya. Cuenta con tres elementos fundamentales:

1.- Ubicación: interior (int) o exterior (ext).

2.- Set: lugar donde se lleva a cabo le escena.

3.- Momento del día: amanecer, día, tarde, noche.

Ejemplo:

SECUENCIA 4. ESCENA 2.INT/ HALL TEATRO. NOCHE.

- La descripción de la escena y las acciones con personajes, situaciones, atmósferas y acciones se escriben inmediatamente después del encabezado.

Ejemplo:

SECUENCIA 4. ESCENA 2.INT/ HALL TEATRO. NOCHE.

La señora toma fuerte del brazo a un chico.

- Los diálogos se escriben con minúsculas. Se encabeza con el nombre del personaje escrito con mayúsculas. En caso de existir acotaciones de intención, inflexión o tono, éstas se escriben entre paréntesis, también con mayúsculas, en el renglón inmediato al nombre del personaje.

Ejemplo:

SECUENCIA 4. ESCENA 2.INT/ HALL TEATRO. NOCHE.

La señora toma fuerte del brazo a un chico.

SEÑORA:

si, usted fue.

CHICO:23

¿Señora…..?

SEÑORA:

Le digo que fue usted; no sea sinvergüenza.

- Al terminarse una hoja y continuar una escena, se deberá indicar que continúa en el extremos inferior de la hoja, pata retomar este indicación en la parte superior de la siguiente hoja como continuación , donde se anotará el mismo número de la escena o secuencia de donde viene.

- Las indicaciones técnicas entre escenas o secuencias como: Disolvencia, Fade out, Fade in, Fundido, Flash back, etc. Se escriben con mayúsculas.
- Se usa espacio doble para separar:

  - El encabezado de una escena y el desarrollo del mismo.
  - El parlamento de un personaje y el encabezado del otro.
  - Una escena de las indicaciones de transición.

- El final de una escena y el encabezado de la siguiente, cuando no existe entre ellas indicación de transición.

- Se escribe a renglón seguido:
  - La descripción de las escenas, los diálogos o parlamentos, los movimientos, ángulos y emplazamientos de cámara, el sonido y los efectos.
- Las páginas se enumeran en la parte superior derecha de la hoja.
- Los guiones de cine es escriben por un solo lado de las hojas.

Pre – Producción

En el artículo digital “Manual de Producción” de Estudio Tres se refiere a la Pre-Producción como: “La fase más importante dentro del proceso de producción. Se determinan los elementos estructurales de la película y se decide el equipo técnico y artístico que participará en ella. Es cuando más minuciosamente se deben de preparar todos los elementos que conformarán un cortometraje y mientras mejor preparados estén, menores serán los riesgos tanto artísticos como económicos”.

El ayudante de dirección (asistente de dirección) es el siguiente colaborador en incorporarse al trabajo, así, mientras el director de producción trabaja sobre la logística y organización, el ayudante de dirección trabaja con el director los elementos técnicos y artísticos del guión.

El director de producción (productor) hace un plan de preproducción para saber en qué momento se incorporará el personal y comienza a preparar las contrataciones y los seguros. Una vez contratado al ayudante de dirección, contrata a un coordinador de producción para organizar la oficina, y al jefe de localizaciones, quien buscará los escenarios de rodaje lo más idóneas posibles.

El director de producción junto con el asistente de dirección hacen un plan de trabajo y se reúnen con cada uno de los jefes de equipo para hacer una lectura de guión, desglosarlo y elaborar una lista de necesidades de cada departamento. En estas reuniones se irán resolviendo diferentes problemas y se definirán las técnicas que se utilizarán.

Desglose de guión.[8]

En un guión se describen brevemente los espacios donde transcurre la acción, por lo que se pueden imaginar de maneras muy diversas. Esto hace necesaria una concepción más específica de la historia, que se crea a partir de reuniones con el director y los diferentes jefes de cada departamento de una producción. Se debe conocer, secuencia por secuencia, los personajes que aparecerán en ella, la manera de vestir, la ambientación de la escena, la cantidad de extras, etc. En cada secuencia se debe imaginar cómo transcurrirá la historia y cómo se debe filmar, aunque no esté descrito en el guión.

[8] *Cómo se escribe un guión. CHION, M. Madrid: Cátedra , 1988.*

Concluyendo que el desglose de guión es la extracción ordenada de las necesidades de la historia. El productor elabora un primer desglose para conocer en términos generales las posibles necesidades y éste se irá complementando a partir de las diferentes reuniones con el equipo. De esta manera, se irán añadiendo datos concretos para elaborar, más adelante, las listas de necesidades de cada departamento, una vez hecha la lectura página a página con cada jefe de departamento.

Plan de Rodaje:

El siguiente paso es hacer el plan de rodaje. Para esto debemos ir agrupando las hojas de desglose utilizando diferentes criterios. Generalmente el orden cronológico de la historia se rompe para poder economizar en gastos, tiempo y esfuerzo del personal, agrupando las secuencias según sus necesidades sobre toda por su locación.[9]

No existe un orden estricto para formular un plan de rodaje, éste puede tener un sin fin de variaciones, sin embargo, esto dependerá del tipo de producción que estemos haciendo, dependerá mucho del presupuesto y permiso de locaciones. Lo primero que debemos hacer es establecer las prioridades. Generalmente se comienzan agrupando las secuencias que se desarrollan en las mismas localizaciones, según sean interior o exterior, día o noche y más adelante, por decorados o sets.

[9] *El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso. FIELD, Syd. Madrid: Plot Ediciones S.A., 1998.*

Casting:

La selección de los actores principales es un asunto muy delicado, ya que de ellos dependerá, en gran medida, que el espectador se introduzca o no en la historia que contamos. La elección de estos actores se lleva a cabo durante la preparación de la producción y la hacen el director y el productor de casting, mientras que los actores secundarios son responsabilidad del director y los figurantes y extras por lo general lo son del ayudante de dirección y el productor de casting.

Presupuesto:

La base de partida para hacer un presupuesto es encontrar la manera de que el dinero invertido quede reflejado en la pantalla, que cada gasto que se haga "se vea". Debemos ser muy minuciosos a la hora de elaborarlo para que quede perfectamente balanceado, ya que la asignación de las cantidades a los diferentes rubros deberá definir las características de nuestro proyecto.

Cuando se comienza a trabajar en un presupuesto que cuenta ya con una financiación , sabemos exactamente cuánto tiene que costarnos el proyecto, es muy diferente cuando un productor lee un guión, lo desglosa, hace un plan de rodaje y sin saber con cuánto dinero se podrá contar, comienza a calcular las cantidades y a asignarlas según su experiencia. Este presupuesto será sin duda elevado y deberá de ser ajustado una vez que se sepa de qué inversión

estamos hablando para poder adaptarlo al plan económico.

Guión Técnico:

Si al guión literario le aumentamos movimientos de cámara y planos nos encontramos con lo que se denomina guión técnico. Con el guión literario los actores aprenden sus caracterizaciones y diálogos, el guión técnico en cambio permitirá a los técnicos en especial los de fotografía y los artes preparan las necesidades para cada escena.

El guión técnico se acompaña con el *story board* que no es más que la representación de ese guión en pequeños dibujos y fotografías detallando cada escena y cada plano.

Rodaje o Producción

Luego de realizar todas las etapas de pre producción, tener todo listo, haber realizado ensayos con los actores y sobre tener el visto de bueno del productor confirmando todos los detalles previos, es hora de ir a set a grabar. El rodaje o producción en si es grabar según el plan de rodaje, todas las escenas y planos del guión. En el rodaje existen dos grupos bien marcados, el equipo técnico quienes manejan la fotografía, la luz, el maquillaje, la dirección de arte, etc. Y el equipo artístico que son todos los actores y actrices que participaran en escena. Estos dos equipos son manejados y coordinados por el director. Aquí

en el rodaje es donde aparece el Director, quien será el encargado de liderar todo el equipo. La función principal del Director es saber llevar todo el equipo concentrado y trabajando, sin descuidar su función artística de conseguir en el set de grabación todo lo antes conversado del guión.

Un día de rodaje tiene varias etapas, la primera es la puesta en escena, el equipo técnico analiza el set, y coordina donde irá la cámara según lo que busca el director, que movimientos de plano existirán, y a su vez el equipo de arte compondrá en el set, cada elemento que saldrá en escena debe ser planificado y colocado. Luego de hacer el análisis y saber como será todo después de la “acción”, el director dispondrá hacer un ensayo con el equipo técnico. Después de realizar este ensayo todo en el set queda listo para poder hacer un repaso con los actores. Al finalizar el repaso con los actores que facilita conocer el espacio y marcar tiempos, el equipo de maquillaje y vestuario coordinara todo con los actores para que estén listos para salir en pantalla. Luego de que el equipo técnico este listo y los actores previo repaso ya se encuentren maquillados y listos para grabar el director pide al asistente de dirección quien coordina cada set de grabación, que de la orden para grabar. El director pide claqueta y tiempos al script, luego se chequea el sonido, luego el director de fotografía da el visto bueno de encuadre y luz y finalmente el director con un “acción” da la orden de grabar y comenzar la actuación. Este proceso se repite hasta que la escena quede bien y de visto bueno el director. Luego el asistente de dirección da la orden de montar todo el equipo para la siguiente escena.

Todo este proceso se repite en cada escena y sobre todo en cada set o locación de grabación.

Post – Producción

El montaje o edición es el proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de una película, de forma que el espectador los vea tal y cómo quiere el director. La manera de colocar los diversos planos puede cambiar completamente el sentido, y por lo tanto el mensaje, de una película.

En el montaje se hace casi toda la película. Se cambian secuencias, se suprime lo que no gusta, se añade o se acorta el ritmo.

Se empalman, según el orden del guión, los fragmentos *(«rush»)* que han constituido una filmación, ya que normalmente se filma en el orden que marcan las circunstancias de dirección y producción o las debidas a la disponibilidad de los actores y a causas climatológicas o de estación. Se seleccionan, entre los diferentes fragmentos de cada toma procedentes del laboratorio, los que se consideran mejores. El trabajo se efectúa en una mesa de montaje provista de una moviola esto básicamente es cuando se graba en cinta de 24 mm. En la actualidad al menos para la realización de cortometrajes con montos económicos se lo hace de forma digital en un estudio.

Tipos de montaje: ***Montaje narrativo:*** Cuenta los hechos. Ya sea

cronológicamente o mezclándolo con saltos al futuro o al pasado.[10]

Montaje expresivo: Cuando marca el ritmo de la acción, rápido en las aventuras y en la acción, lento en el drama y en el suspenso.

Montaje ideológico: Cuando quiere utilizar las emociones, basándose en *símbolos, gestos, etc.*

Montaje creativo: Es la operación de ordenar sin tener en cuenta una determinada cronología, sino como recurso cinematográfico, previamente expresado en el guión o como una operación totalmente nueva, que tratará de dar coherencia, ritmo, acción y belleza a la obra fílmica.

Montaje poético: Cuando se realiza como una verdadera obra poética, causando reacciones en el espectador. Posee intención expresiva, según el cual los fragmentos se combinan de modo que la atención del espectador responda a las intenciones del realizador. Así, puede suceder que determinada escena no sea presentada entera y de una sola vez, sino alternada con otra, estableciéndose entre ambas un *montaje en paralelo* que puede intensificar las emociones. En otros casos, en vez de presentar en orden riguroso una cronología de los hechos mostrados, el cineasta utiliza los *flash-back,* o vuelta atrás, y los *flash-forward,* o saltos hacia adelante.

[10] *El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones. FIELD, Syd. Madrid: Plot Ediciones S.A.1994.*

EL CORTOMETRAJE COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA ENFOCAR LA PROBLEMÁTICA SOCIAL.

¿Por Qué Trabajar Con Cortometrajes?

Es un material muy motivador, ameno, sugerente y la imagen en general, es algo a lo que están acostumbrados todos los estudiantes. Su corta duración nos permite trabajar con agilidad y rapidez, variando las actividades y practicando varias destrezas. El cine provoca interés hacia el conocimiento de contenidos. Además, al ser un material auténtico, incluye contenidos sociales, culturales, políticos, pragmáticos, etc. del país originario de la cinta o de la lengua que se estudia. Esta motivación garantiza la participación de toda la clase. Nos permite conocer esta cultura a través del arte de una forma creativa e interesante. [11]

Si los docentes se han resistido a utilizar material audiovisual en clase es porque se pensaba que el visionado convertía al alumno en pasivo. Pero si adoptamos el enfoque centrado en la acción, las tareas de antes, durante y después del visionado, se convierten en material motivador y en un acercamiento del alumno al cortometraje.

Por eso la propuesta se basa en un visionado "activo", en el que el docente es

[11] *Autores varios (2004): El documental en Movimiento. Editorial Grupo Editor Asociado y Asociación Movimiento Documental. Buenos Aires. Capítulo: "Los documentalistas y los nuevos movimientos sociales", por Miguel Mirra.*

el “guía” del grupo y el cortometraje es un medio para fomentar el aprendizaje y la discusión de los problemas que afectan a la sociedad y la cultura local.

Enfoque Comunicativo

El enfoque comunicativo es un enfoque metodológico con el que se pretende capacitar al alumno a que consiga una comunicación real –tanto oralmente como por escrito- con otros hablantes de la lengua meta. Con esta finalidad, durante el proceso de aprendizaje se emplean documentos auténticos y se realizan actividades que intentan imitar con fidelidad la realidad de fuera del aula.

La comunicación es un proceso, que se lleva a cabo con un propósito concreto, entre unos interlocutores concretos, en una situación concreta. Por lo tanto, no es suficiente con que los aprendientes asimilen una acumulación de datos -vocabulario, reglas, funciones...-; es fundamental, además, que aprendan a utilizar esos conocimientos para interaccionar con otros hablantes y darle sentido a estos intercambios verbales. Para ello deben participar en tareas reales, en las que la lengua sea un medio para alcanzar este fin.

En los enfoques comunicativos, la interacción oral entre los alumnos es muy habitual y muy diversa: en parejas, en tríos, en grupos mayores o entre toda la clase.

El tema tratado es un vehículo para la comunicación en clase, no sólo el

objeto de estudio. Por eso, se usa tanto en la realización de las tareas como para las explicaciones, aclaraciones, etc. La lengua materna del alumno no está totalmente excluida del aula, como en métodos anteriores, si no que está reservada para casos especiales.

La presentación de la gramática suele ser inductiva, aunque también se dan algunas breves explicaciones gramaticales cuando se estima oportuno.
El libro de texto es el apoyo material, pero no el eje de la enseñanza. También se emplean otros tipos de materiales didácticos –cartulinas, tarjetas, fotos, dados- y auténticos –periódicos, anuncios publicitarios, menús de restaurantes, etc.-.

El profesor ya no es el centro del aula. Su función se ha ampliado: analizar las necesidades de los alumnos, crear situaciones de comunicación, organizar actividades, asesorar, participar como un compañero más, observar el desarrollo de las tareas en el aula, elaborar materiales, etc. El docente es un guía que facilita el aprendizaje y fomenta la cooperación entre los alumnos. Ahora son éstos los verdaderos protagonistas.

Estamos ante un enfoque centrado en el alumno. [12]

El uso de materiales audiovisuales propone un enfoque centrado en la acción, es decir, un aprendizaje en un contexto social amplio y en el que se

[12] *GAGNETEN, María Mercedes; EROLES, Carlos; y SALA, Arturo: Antropología, Cultura Popular y Derechos Humanos. Editorial Espacio. Buenos Aires.*

realizan tareas que activan competencias comunicativas y que requieren el uso de estrategias. Un aprendizaje más global y dinámico.

La Competencia Audiovisual

Dentro de esta actividad o destreza tenemos la comprensión oral unida a un soporte visual, que ayuda, en la mayoría de los casos, a su comprensión.

Los alumnos realizan actividades de escuchar, utilizando unas competencias y estrategias, desarrollando unos procesos lingüísticos de comprensión auditiva, para alcanzar unos objetivos concretos.

Estas actividades de comprensión reproducen las tareas que realizan los usuarios fuera del aula.

En este caso, no hay interacción pues el alumno no se va turnando en la producción y recepción de discurso; el proceso es unidireccional: el espectador recibe un texto audiovisual que contiene un mensaje y que él interpreta.

Las estrategias de comprensión ayudan al alumno a compensar carencias de comprensión que pueda tener: prepararse para el tipo de texto al que va a enfrentarse. Tenemos tres fases principales:

1) la de encuadre, que consiste en establecer unas expectativas en relación

con el mensaje que se va a recibir y procesar.

2) la realización de hipótesis sobre el posible contenido del mensaje.

3) y la de evaluación, que consiste en una comprobación de la hipótesis.

Una cuestión importante en la comprensión audiovisual son los materiales que se emplean el formato (tipo de soporte, extensión, calidad acústica, etc.), el contenido (tema, tratamiento, etc.), el nivel (léxico, gramatical, cultural, etc.) y las tareas que el docente proponga que se hagan con ellos.

Motivación Y Aprendizaje

Uno de los factores personales que influyen en el aprendizaje de un tema es la motivación. Otros factores personales son la actitud, la aptitud, la edad o el estilo cognitivo. El docente los debe tener en cuenta pues pueden facilitar el aprendizaje. [13]

La motivación son las razones que llevan a una persona a aprender. Estas razones pueden ser intrínsecas (que provienen del propio individuo) o extrínsecas (motivadas del exterior, del ambiente o de otras personas); son muy diversas y se pueden dar por diferentes motivos.

El docente debe mantener el estímulo de la motivación a lo largo de todo el

[13] *GARCÍA, Alejo en TONÓN, Graciela (compiladora): Juventud y Protagonismo Ciudadano. Cap. IV "Educación Popular y Cine: de la des-subjetivación a la construcción de sentidos de vida".*

proceso de aprendizaje, a través de, por ejemplo, la realización de actividades significativas, la utilización de materiales auténticos o la neutralización de las experiencias negativas del alumno. No obstante, se tiene siempre presente que los factores personales e internos son tan importantes como los ambientales y externos, y que, en consecuencia, cada aprendiente podrá responder de manera diferente a los mismos estímulos.

Debemos aportar variedad al aula, para que la asistencia a la misma no se haga monótona y rutinaria. Para ello, cambiaremos el tipo de agrupación para hacer los ejercicios (individual, en parejas, en pequeños grupos, en plenaria) que intentaremos variar, en la medida de lo posible, para dar movilidad a la clase y romper la monotonía; la posición física de los alumnos (podrán trabajar sentados o de pie, paseándose por la clase, para poder preguntarles a todos sus compañeros) y del profesor. Tan importante como la variedad de ejercicios es la variedad de materiales que utilizamos en clase: al manual y cuaderno de ejercicios, normalmente impuestos, solemos aportar fotocopias, la pizarra y el radiocasete; pero podemos añadir el vídeo, el retroproyector (para corregir un ejercicio o presentar un aspecto gramatical), ilustraciones (fotos, dibujos…), objetos reales, etc.

No es muy habitual encontrar a una persona a la que no le guste el cine. Las películas atraen a los espectadores, y por ello a los estudiantes de idiomas, por su gran poder de contar historias, de entretener y por su tremenda carga

afectiva que permite al individuo sentirse reflejado en las películas.

Para aprovechar este potencial motivador los textos con los que se van a trabajar deben despertar el interés del alumno. Así como en la vida real sólo escuchamos lo que nos interesa, el alumno sólo se implicará en los procesos necesarios para comprender el mensaje si siente alguna curiosidad por la información que va a recibir.

Además de este factor se podría añadir otro más: el tono lúdico de cualquier actividad resulta especialmente motivador. Ya sea en forma de humor, de juego, o de actividad novedosa y diferente.

La Integración Del Cortometraje En La Enseñanza. Ventajas E Inconvenientes

Como todo en la vida, el uso del cine, y en particular el de los cortometrajes, en el aula de español como lengua extranjera, tiene sus "pros" y sus "contras", que el docente debe analizar para sacar en conclusión si le merece la pena o no el trabajar con ellos en sus clases. Como veremos y demostraremos a continuación al uso de este tipo de formato se le añaden ventajas a las ya existentes para el uso del largometraje. Y son mínimas las desventajas a las que nos enfrentamos. [14]

[14] *Rivera, Jorge y Ford, Aníbal, Medios de comunicación y cultura popular, Buenos Aires,*

VENTAJAS:

- El uso del cine en general motiva a los estudiantes y los moviliza como espectadores audiovisuales expertos.
- Esta motivación, también viene dada por la aportación de variedad a la dinámica de la clase para salir de la monotonía.
- Proporciona a los alumnos ejemplos de comunicación auténtica en contexto e información de tipo sociocultural.
- Al transmitir ejemplos de comunicación auténtica, les presenta muestras reales de lengua.
- Ofrece al espectador una amplia tipología textual y diversos registros lingüísticos.
- Pone en contacto al estudiante con diferentes variantes lingüísticas del español.
- La íntima relación de los cortometrajes con el contexto social y cultural conlleva que el lenguaje utilizado sea muy coloquial y expresivo, reflejo de lo que el alumno se va encontrar en la calle.
- Activa estrategias de comprensión audiovisual.
- Activa estrategias afectivas que estimulan el aprendizaje del español.
- La gran ventaja del cortometraje frente al largometraje es el tiempo que dura. La corta duración de este material permite su uso en su totalidad: no hace falta invertir una sesión de dos horas sólo para ver la película ni fragmentar la película. Esto hace que el alumno se implique más en la historia.
- La limitación de tiempo de los cortometrajes hace que la trama se

presente de manera condensada: de ahí que se presenten textos breves y sencillos, lo que significa que en escena aparecen pocos personajes, a los que relaciona una única historia, lo que facilita su comprensión.

- Es más fácil de manejar que el largometraje.
- Su corta duración no supone el esfuerzo de atención y comprensión por parte de los alumnos que llevan las películas de larga duración.
- La mayoría de cortometrajes tienen pocos diálogos, lo que nos permite realizar actividades sencillas de audición e incluso darles la trascripción de los mismos.

INCONVENIENTES

- Exige una determinada logística y la consecuente previsión de problemas técnicos. Es frustrante encontrarse con estos problemas.
- Puede sobrepasar el entendimiento de los alumnos y producir pérdida de control por parte de éstos; por ello debemos definir claramente los objetivos del nivel.
- Se presuponen aspectos socioculturales o culturales que pueden resultar ser totalmente desconocidos para los estudiantes.
- Determinadas escenas (maltrato de animales, escenas de sexo explícito) pueden crear conflictos ante la ética o las creencias del estudiante, herir su sensibilidad o suponer un choque cultural demasiado fuerte.
- El lenguaje demasiado coloquial o vulgar, puede suponer un

obstáculo para su comprensión o también un choque cultural, en aquellas sociedades en las que es un tabú utilizar vulgarismos o coloquialismos.

- Requiere una programación previa: preparación o selección de actividades, tiempo del visionado, tipología de actividades, etc.

El Medio Audiovisual Como Herramienta De Investigación Social

Estamos inmersos en una sociedad que vive el presente con intensidad. Los jóvenes entienden perfectamente el lenguaje del aquí y ahora , sin esperas, ni demoras. El cine es narración, con diferentes formatos y estructuras, pero el cine necesita historias. Dotar de sentido el entorno social que se vive y experimenta es algo que nos permite el cinematógrafo. Los adolescentes perciben en su centro vital la vorágine de su crecimiento, las sensaciones y estímulos de la iconosfera audiovisual y multimedia, pero también necesitan narraciones (lineales o no; secuenciadas y multidireccionales o simultáneas), pero en cualquier caso narraciones que doten de sentido el inmediato y gratificante presente, repleto de sensaciones fragmentadas y efímeras.

Los acontecimientos que se suceden en el espacio exterior han sido espectacularizados por los medios, con lo que la propia vida cotidiana, atravesada por códigos mediáticos,

también se ha espectacularizado. De esta forma, se produce un marcado divorcio entre el espectáculo y la calle: "privado del contacto con el mundo exterior -dice Humberto Eco- el espectador se repliega en sí mismo", en sus "escaparates catódicos" -según la expresión de Paul Virilio- y se aísla del mundo que lo rodea. [15]

La sesión de cine tradicional comienza cuando se apagan las luces. La seducción se produce con poca luz y en las distancias cortas; el conocimiento llega después; con el espectáculo ocurre lo mismo: aumentando la distancia y reconociendo la emoción que nos suscita la imagen, ejercitaremos la recepción crítica.

Nos encontramos envueltos y sumergidos en un océano de imágenes denominada cultura líquida, que se extiende y despliega de un modo orgánico por nuestro entornó, difícilmente aprexnsible, pero que expone su textura que percibe la piel de nuestros sentidos. El imaginario colectivo de los albores de este siglo se ha formado desde una percepción del mundo que está codificada en y por un discurso trazado por los medios de comunicación y entretenimiento masivos (televisión, cine, radio) y de consumo individual (Internet, teléfonos móviles, videoconsola, prensa). Exponen Solà y Selva (1996: 47) la comunicación del pensamiento contemporáneo sobre las cosas y los hechos, sobre los modos y las formas, tiene en la

[15] Cocimano G, (2003): "Inercias de la sociedad voyeur. El sujeto-espectador en la era actual´, en Revista Textos de la CiberSociedad, núm. 7. http://www.cibersociedad.net/ (13 diciembre 2008)

opacidad su elemento constitutivo preferencial. Una opacidad, que facilita mayoritariamente la percepción de que lo que se nos narra como suceso, como algo natural, que aparece y desaparece con nuestra mirada.

Nos encontramos ante uno de los grandes mitos de los medios de comunicación de masas en general, y de la imagen en particular, la transparencia. La historia de los medios de comunicación de masas ha estado jalonada por varios estadios: primero era la voz de aquellos Nodos en los que se nos describía la imagen, y se nos decía lo que teníamos que ver y lo que teníamos que pensar. Luego llegaron los informativos con presentador y /o presentadora, que se convertían en mediadores entre el hecho (la noticia) y el espectador. En los últimos años, no hay voz, tampoco mediadores, se ofrece la sensación de que el espectador está en el lugar de los hechos, que su mirada es la mirada de la cámara.

El cine cuenta historias de una manera, y con un discurso que no alcanza el lenguaje escrito, pero que se encuentra muy cerca de las geniales intuiciones, como sugiere Cabrera (1999) [16] . De pensadores como Schopenhauer, Nietzsche o Kierkiegaard. Filósofos que cuestionaron los límites de una racionalidad sólo lógica, asomándose al otro lado, al conocimiento que aporta la dimensión afectiva. El cine es una experiencia placentera y abierta.

[16] Cabrera, J, (1999): Cine: 100 años de filosofía. Gedisa, Barcelona.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se realizó poniendo en práctica los siguientes métodos, técnicas e instrumentos de análisis.

MÉTODO HIPOTÉTICO DEDUCTIVO.- El mismo nos permitió contrastar la realidad con una serie de supuestos que fueron verificados o desmentidos durante el desarrollo del trabajo de investigación. Va de lo general a lo particular y permitió identificar las causas del problema.

MÉTODO CIENTÍFICO.- Permitieron luego de una extensa y profunda investigación general del tema de estudio, investigación de tipo bibliográfico y teórico la recopilación de toda la información para tener una solida base teórica sobre los principales conceptos y características del objeto estudiado, en base a esta información de tipo general pudimos delimitar el tema y el problema a un espacio determinado.

TECNICAS PARA LA RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN DE CAMPO

Observación: Primero utilizamos la observación para formarnos una idea del problema ya en el espacio de nuestro estudio.

Encuestas: A través de esta técnica se puedo obtener datos directos de fuentes primarias, de varias personas que tienen relación directa como fuentes de información y la opinión de la ciudadanía en general.

Entrevistas: Su aplicación permitió determinar información adicional.

PROCEDIMIENTO

Luego de un análisis de toda la información de campo recopilada a través de las fuentes primarias y secundarias se pudo cumplir los objetivos propuestos y contrastar la realidad observada negándola o confirmándola. Se contextualizó también la importancia de las técnicas audiovisuales como herramienta válida para comunicar una realidad o un problema social, la recopilación de información documental sobre el proceso para filmar un cortometraje permite tener un conocimiento cabal de cómo hacerlo y poder presentar como producto un cortometraje que permitió reflejar un problema del entorno social de la ciudad. Finalmente se formularan conclusiones y recomendaciones y se presentó un informe final de los resultados de la investigación.

Población y Muestra

La población objeto del presente estudio fueron las personas comprendidas en el rango de edad que va de 16 a 40 años ya que en este grupo poblacional se encuentran quienes según datos del INEC censo 2010 usan las llamadas TIC'S (Tecnologías de la Información y Comunicación), la población total del área urbana de la ciudad de Loja es de 170.280 personas de ellos de 16-40 años

son **73.904**[17] personas, de ellos 38.853 el 53% son mujeres y 35.051 el 47% son hombres en el **área urbana de la ciudad de Loja**, para determinar el tamaño de la muestra utilizamos la siguiente formula:

La muestra para una población finita se obtuvo mediante:

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

En donde:

N = población total (73.904 personas de 16 a 40 años)

Z = distribución normalizada. Si el porcentaje de confiabilidad es de 95%, el valor de Z será de 1.96.

p = proporción de aceptación deseada para el producto = 0.50

q= proporción de rechazo = 0.50

e= porcentaje deseado de error = 4,9%

$$\mathrm{n} = \frac{\mathrm{z}^2 * \mathrm{N} * (\mathrm{p} * \mathrm{q})}{(\mathrm{p} * \mathrm{q}) * (\mathrm{z}^2) + (\mathrm{N} - 1) * \mathrm{e}^2}$$

$$\mathrm{n} = \frac{1{,}96^2 * 73.904 * (0{,}5 * 0{,}5)}{(0{,}5 * 0{,}5) * (1{,}96)^2 + (73.904 - 1) * 0{,}5^2}$$

n = 400 encuestas

Se aplico un total de 400 encuestas a personas de 16 a 40 años del área urbana de la ciudad de Loja distribuidas de la siguiente manera:

[17] Todos los datos corresponden a información recopilada y procesada del INEC y programa REDATAM de manejo de datos censales

DATOS DE POBLACIÓN					ENCUESTAS TOTAL 400		
Población de 16-40 años del área urbana de la ciudad de Loja **73.904 personas**	**16-20**	18.663 (25%)	Hombres	9.193 (49%)	DE 16-20 años 25%	**100 Enc**	**49 encuestas Hombres**
			Mujeres	9.470 (51%)			**51 encuestas Mujeres**
	21-30	33.376 (45%)	Hombres	15.864 (48%)	DE 21-30 años 45%	**180 Enc**	**86 encuestas Hombres**
			Mujeres	17.512 (52%)			**94 encuestas Mujeres**
	31-40	21.865 (30%)	Hombres	9.994 (46%)	DE 31-40 años 30%	**120 Enc**	**55 encuestas Hombres**
			Mujeres	11.871 (54%)			**65 encuestas Mujeres**

Elaboración: El autor con datos procesados por REDATAM del INEC, y Censo 2010

f. RESULTADOS

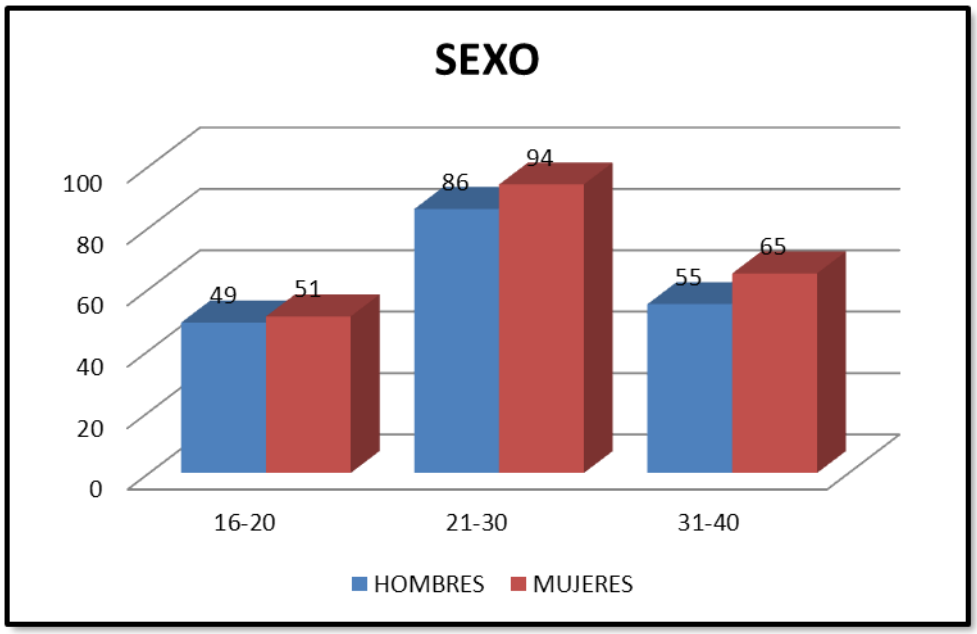
DATOS GENERALES:

Sexo, Edad:

CUADRO No. 1

EDAD	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
16-20	49	51	12%	13%	25%
21-30	86	94	22%	24%	45%
31-40	55	65	14%	16%	30%
SUBTOTAL	190	210	48%	53%	100%
TOTAL	400		100%		100%

GRAFICO No. 1



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: El Autor

Análisis Cuantitativo

De la muestra investigada, 100 personas que corresponden al 25% están en el rango de edad de 16 a 20 años, 180 personas que corresponden al 45% en el

rango de 21 a 30 años, 120 personas que corresponden al 30% en el rango de 31 a 40 años.

Análisis Cualitativo

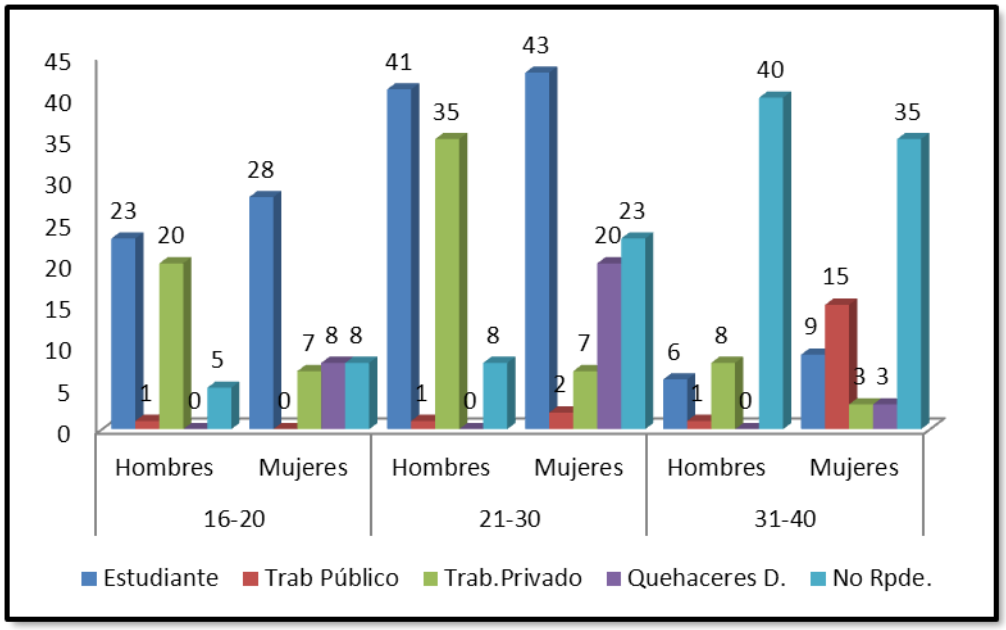
Se trabajó con estos rangos de edad en primer lugar el rango general de 16 a 40 años que son según información consultada y datos del Censo y estudios son quienes tienen más conocimiento sobre el tema cinematográfico, y quienes más consumen producciones relacionadas con el género y opinan sobre el.

Ocupación:

CUADRO No. 2

CATEGORIA	16-20		21-30		31-40		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Estudiante	23	28	41	43	6	9	37.50%
Trab Público	1	0	1	2	1	15	5.00%
Trab.Privado	20	7	35	7	8	3	20.00%
Quehaceres D.	0	8	0	20	0	3	7.75%
No Rpde.	5	8	8	23	40	35	29.75%
SUBTOTAL	49	51	85	95	55	65	100%
TOTAL						400	100%

GRAFICO No. 2



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: El Autor

Análisis Cuantitativo

Del total de personas que se encuesto, 150 personas que corresponden al 37,50% son estudiantes, 119 personas que corresponden al 29,75% no responden que ocupación tienen, 80 personas que corresponden al 20% son trabajadores privados, 31 encuestados que corresponden al 7,75% se dedican a los quehaceres domésticos todas mujeres, y 20 encuestados que corresponden al 5% son trabajadores del sector público.

Análisis Cualitativo

El mayor porcentaje de los encuestados se dedican a estudiar, sobre todo ubicados en el rango de 16 a 30 años, le sigue quienes no responden que

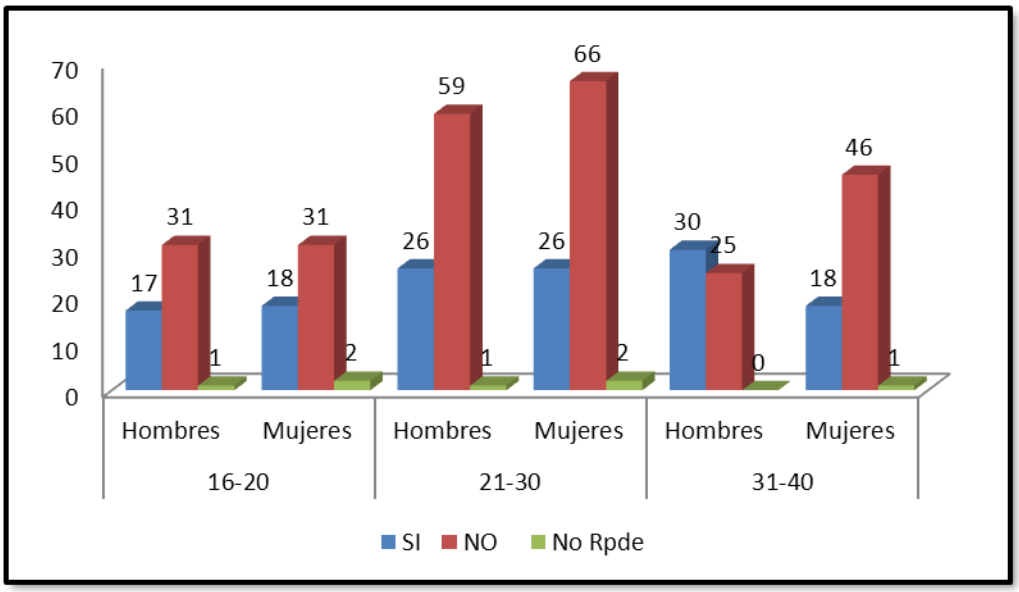
ocupación tienen, y luego están quienes trabajan en el sector privado, quehaceres domésticos y en menor porcentaje trabajan en el sector público.

1. **¿Sabe usted si se realiza producción cinematográfica en nuestra ciudad?**

CUADRO No. 3

CATEGORIA	16-20		21-30		31-40		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
SI	17	18	26	26	30	18	33.75%
NO	31	31	59	66	25	46	64.50%
No Rpde	1	2	1	2	0	1	1.75%
SUBTOTAL	48	49	85	92	55	64	100%
TOTAL						400	100%

GRAFICO No. 3



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: El Autor

Análisis Cuantitativo

Del total de encuestados, 258 personas que corresponden al 64,50% respondieron que no saben si se realiza producción cinematográfica en la ciudad, 135 que representan el 33,75% respondieron que si saben de algún tipo de producción cinematográfica, y 7 personas que representan el 1,75% no respondieron a la pregunta.

Análisis Cualitativo

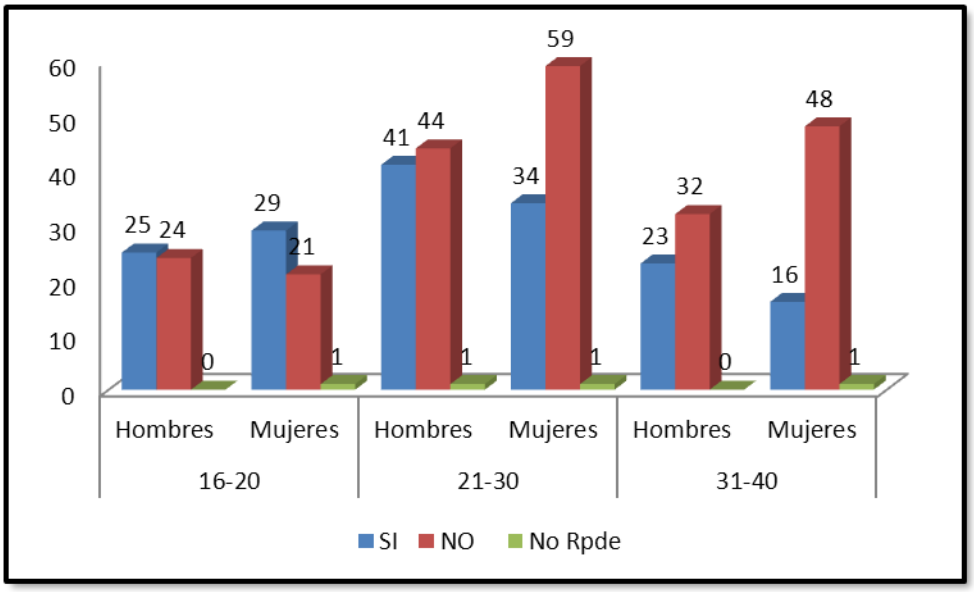
Como se puede apreciar y en un alto porcentaje, existe un marcado desconocimiento acerca de si se hace o no producción cinematográfica en nuestra ciudad, este es un llamado de atención para los organismos encargados no solo de promover la producción audiovisual, si bien es cierto esta todavía es incipiente, pero si se realiza en pequeña escala, si no también de promocionar y sobre todo hacer conocer a la ciudadanía el trabajo que se realiza en este género.

2. ¿Sabe usted si en Loja se realiza cine con enfoque social?

CUADRO No. 4

CATEGORIA	16-20		21-30		31-40		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
SI	25	29	41	34	23	16	42.00%
NO	24	21	44	59	32	48	57.00%
No Rpde	0	1	1	1	0	1	1.00%
SUBTOTAL	49	50	85	93	55	64	100%
TOTAL						400	100%

GRAFICO No. 4



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: El Autor

Análisis Cuantitativo

De la muestra investigada, 228 personas que corresponden al 57% respondieron que no saben si en Loja se realiza cine con enfoque social, 168 que representan el 42% respondieron que si conocen de algún tipo de producción cinematográfica con enfoque social que se realice en Loja, y 4 personas que representan el 1% no respondieron a la pregunta.

Análisis Cualitativo

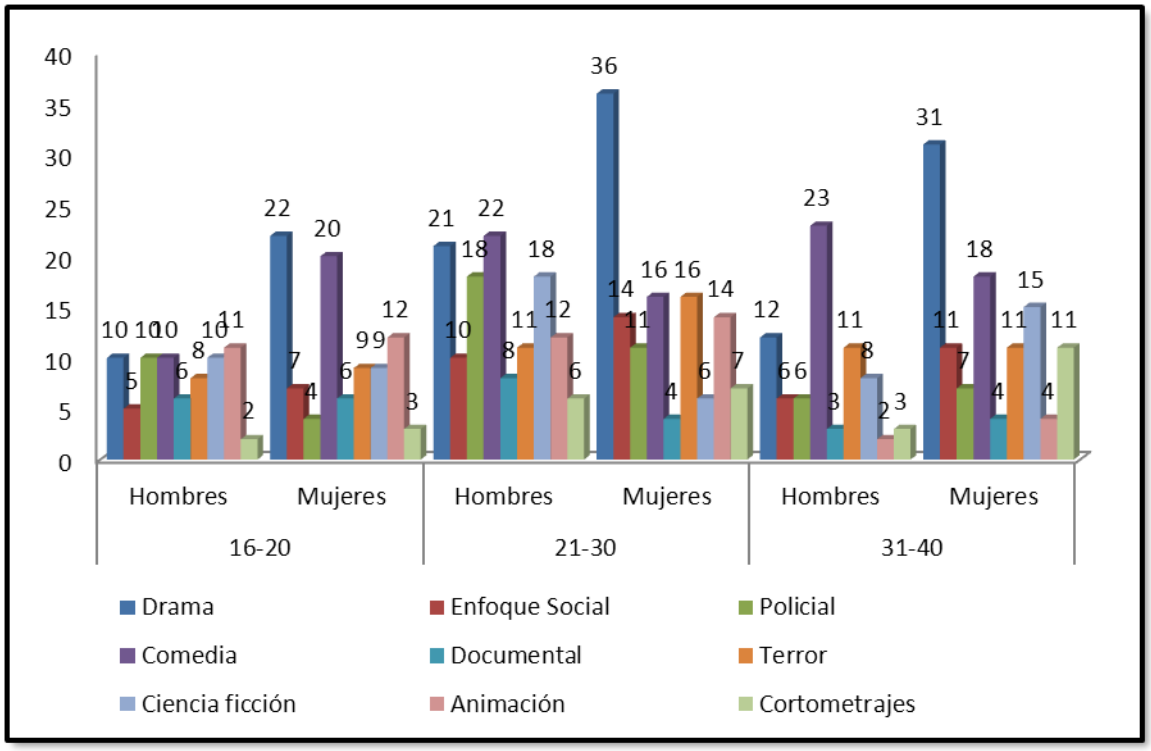
Igualmente y relacionándolo con la pregunta anterior, en su gran mayoría existe desconocimiento acerca de la producción cinematográfica específicamente con enfoque social que se realiza en nuestra ciudad, lo que igual nos lleva a concluir que hace falta difusión y también incentivar que se realicen este tipo de producciones.

3. ¿Si usted escribiera una historia o guion en que genero le gustaría exponerlo?

CUADRO No. 5

CATEGORIA	16-20		21-30		31-40		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Drama	10	22	21	36	12	31	22.00%
Enfoque Social	5	7	10	14	6	11	8.83%
Policial	10	4	18	11	6	7	9.33%
Comedia	10	20	22	16	23	18	18.17%
Documental	6	6	8	4	3	4	5.17%
Terror	8	9	11	16	11	11	11.00%
Ciencia ficción	10	9	18	6	8	15	11.00%
Animación	11	12	12	14	2	4	9.17%
Cortometrajes	2	3	6	7	3	11	5.33%
SUBTOTAL	11	92	126	124	74	112	100%
TOTAL						600	100%

GRAFICO No. 5



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: El Autor

Análisis Cuantitativo

Del total de 400 encuestas realizadas, 132 personas que corresponden al 22% respondieron que si preferirían un género para escribir un guion cinematográfico este sería drama, le sigue con 109 respuestas que corresponden al 18,17% quienes escogerían el género comedia, con 66 respuestas afirmativas que corresponden al 11% le siguen los géneros de terror y ciencia ficción, con 56 respuestas que corresponden al 9,33% le sigue el género policial, con 55 respuestas que representa el 9,17% le sigue animación, con el 8% que representa a 53 respuestas el género de enfoque social, y finalmente con el 5% que representa alrededor de 30 respuestas están los géneros de cortometraje y documental.

Análisis Cualitativo

Del análisis de las respuestas a las encuestas que se aplicó, podemos analizar que en su mayoría los gustos de la población encuestada están enfocados al preguntar en que genero les gustaría escribir un guion, a los géneros que podríamos llamar mas comerciales como el drama, la comedia, de terror, de ciencia ficción, genero policial, animación, cortometraje y documenta, el genero de enfoque social no es el de los preferidos por los encuestados, eso en cuanto a su preferencia para escribir cine, esto refleja de cierta manera el carácter comercial en el que se ha enfocado al cine y la producción cinematográfica, si queremos que un guion que trate problemas sociales tenga éxito debe también tener clara la visión comercial, sin que esto signifique que tenga como prioridad

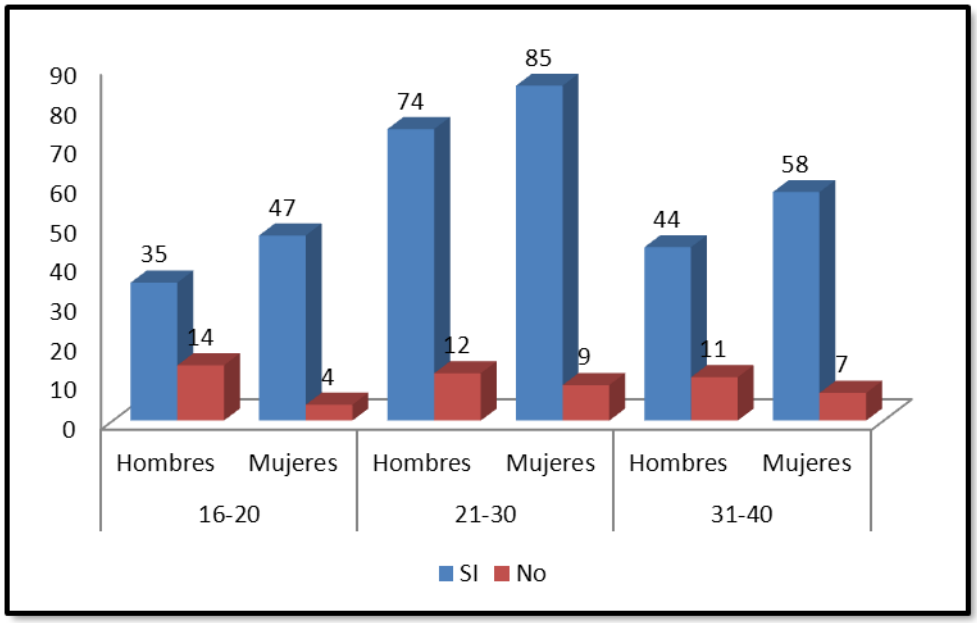
el tratar el tema social y dándole un enfoque mas humano y de discusión que únicamente comercial.

4. ¿ Usted piensa que el cine con enfoque social, es un modo en el que se refleja la realidad de la sociedad?

CUADRO No. 6

CATEGORIA	16-20		21-30		31-40		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
SI	35	47	74	85	44	58	86%
No	14	4	12	9	11	7	14%
SUBTOTAL	49	51	86	94	55	65	100%
TOTAL						400	100%

GRAFICO No. 6



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: El Autor

Análisis Cuantitativo

De la muestra investigada, 343 personas que corresponden al 86% respondieron que si consideran que el cine con enfoque social es un modo valido de reflejar la realidad de la sociedad, 57 personas que representan al 14% respondieron que el cine con enfoque social no refleja la realidad de la sociedad.

Análisis Cualitativo

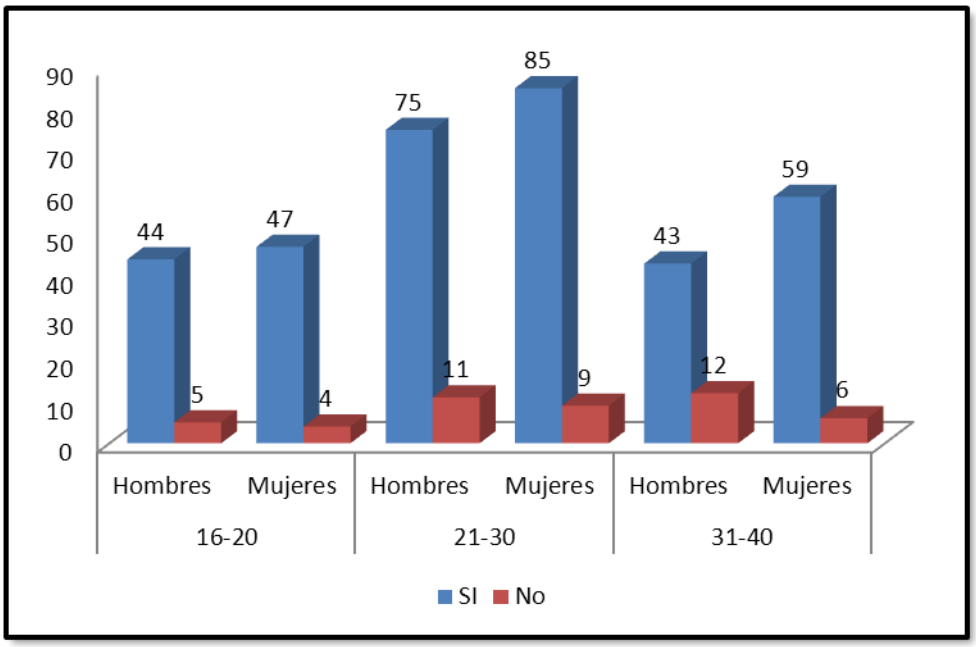
La mayoría de los encuestados respondieron sí a la pregunta, consideran que el cine con enfoque social refleja la realidad de la sociedad, esto es muy importante pues la gente tiene claro que un producto cinematográfico realizado para tratar problemas sociales es un medio valido que refleja la realidad de una sociedad y por ende puede contribuir al conocimiento y discusión de los problemas de la sociedad y porque no contribuir a solucionarlo.

5. **¿Le gustan las películas y/o producciones audiovisuales con un mensaje de concientización social?**

CUADRO No. 7

CATEGORIA	16-20		21-30		31-40		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
SI	44	47	75	85	43	59	88%
No	5	4	11	9	12	6	12%
SUBTOTAL	49	51	86	94	55	65	100%
TOTAL						400	100%

GRAFICO No. 7



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: El Autor

Análisis Cuantitativo

Del total de encuestas realizadas, 353 personas que corresponden al 88% respondieron que si les gustan las películas y/o producciones audiovisuales con un mensaje de concientización social, 47 personas que corresponden al 12% respondieron negativamente a la pregunta.

Análisis Cualitativo

Guardando coherencia con la pregunta anterior, a una gran mayoría de los encuestados les gustan las películas y/o producciones audiovisuales que tienen un mensaje de concientización social, esto deja abierta la posibilidad de tener

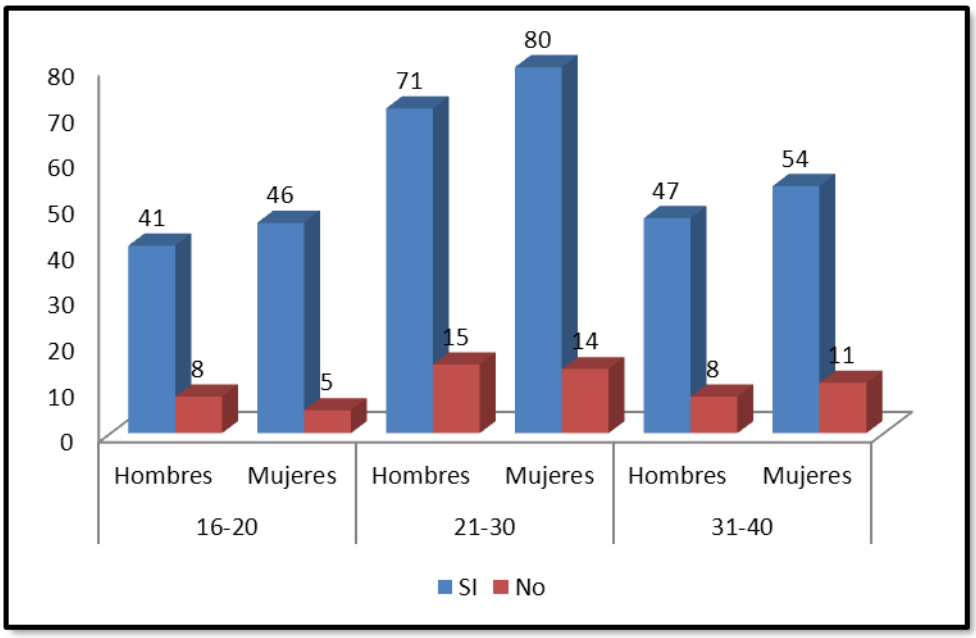
una muy buena acogida cuando se trate de escribir un guion o de desarrollar una propuesta cinematográfica para tratar problemática social.

6. Si los cortometrajes son testimonios de vivencias sociales, le parecen validos como medios para estudiar y analizar los problemas sociales

CUADRO No. 8

CATEGORIA	16-20		21-30		31-40		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
SI	41	46	71	80	47	54	85%
No	8	5	15	14	8	11	15%
SUBTOTAL	49	51	86	94	55	65	100%
TOTAL						400	100%

GRAFICO No. 8



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: El Autor

Análisis Cuantitativo

Del total de las 400 encuestas realizadas, 339 personas corresponden al 85% respondieron que si consideran a los cortometrajes como testimonios de vivencias sociales, y también les parecen validos como medios para estudiar y analizar los problemas sociales, 61 encuestados representan el 15% y respondieron negativamente a la pregunta.

Análisis Cualitativo

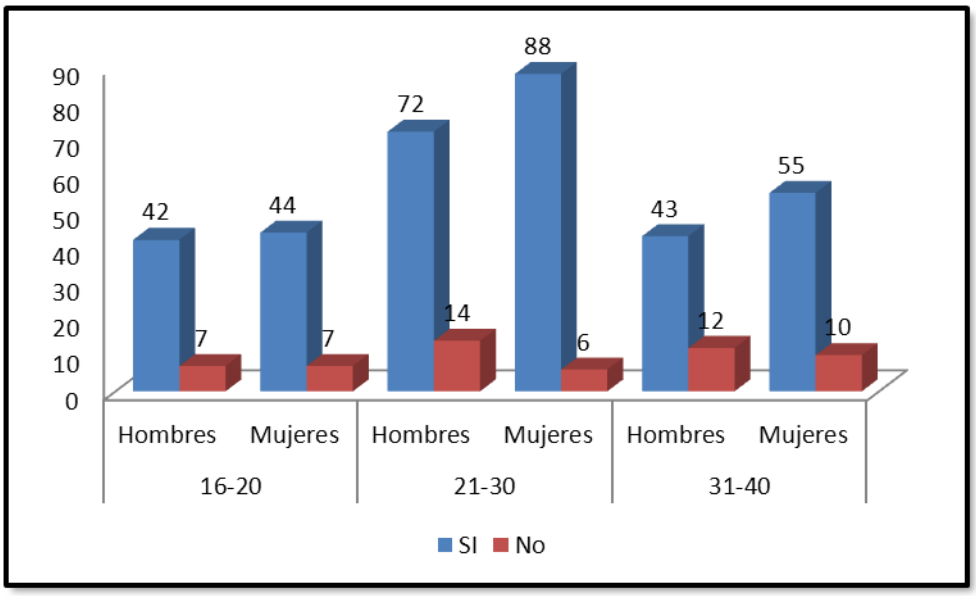
La respuesta afirmativa a esta pregunta deja claro, las personas encuestadas consideran al cine con enfoque social un testimonio de las vivencias y la problemática social, y así mismo lo consideran como una herramienta valida para estudiar la problemática de la sociedad, lo cual deja abierto un amplio espectro para generar producciones y específicamente cortos con enfoque social.

7. ¿Cree usted necesaria la materia de cine o artes visuales como asignatura?

CUADRO No. 9

CATEGORIA	16-20		21-30		31-40		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
SI	42	44	72	88	43	55	86%
No	7	7	14	6	12	10	14%
SUBTOTAL	49	51	86	94	55	65	100%
TOTAL						400	100%

GRAFICO No. 9



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: El Autor

Análisis Cuantitativo

Del total de las 400 encuestas realizadas, 344 personas que corresponden al 86% respondieron que si consideran necesaria la materia de cine o artes visuales como asignatura, relacionándolo con las preguntas anteriores de que lo consideran una herramienta válida para tratar la problemática social y es un reflejo de la problemática social, 56 encuestados que representan el 14% respondieron negativamente a la pregunta.

Análisis Cualitativo

Tomando en cuenta que la encuesta se aplicó a personas de 16 a 40 años, es en la universidad donde se debería según sugerencia de los encuestados, introducir la asignatura de cine o artes visuales sobre todo dándole un enfoque

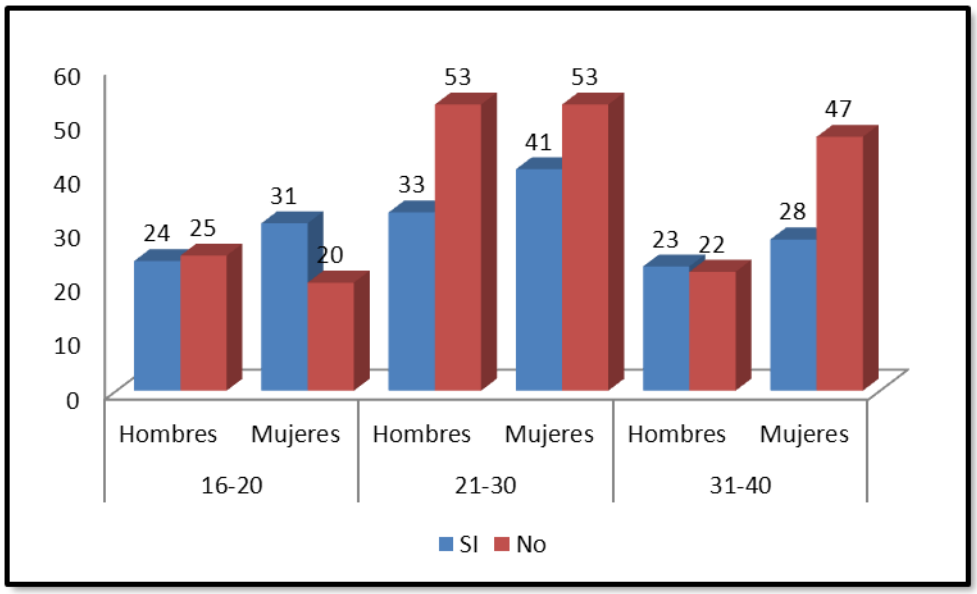
didáctico y para tratar y discutir problemas sociales, lo consideran una herramienta válida para abordar los problemas de la sociedad y contribuir a su solución.

8. ¿A su criterio las instituciones encargadas de promover la producción cinematográfica lo hacen adecuadamente?

CUADRO No. 10

CATEGORIA	16-20		21-30		31-40		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
SI	24	31	33	41	23	28	45%
No	25	20	53	53	22	47	55%
SUBTOTAL	49	51	86	94	45	75	100%
TOTAL						400	100%

GRAFICO No. 10



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: El Autor

.

Análisis Cuantitativo

Del total de los encuestados, 220 personas que corresponden al 55% respondieron que NO considera que las instituciones encargadas de promover la producción cinematográfica lo hacen adecuadamente, y 180 que representan al 45% de los encuestados respondieron que SI consideran adecuado el trabajo de promoción de la producción cinematográfica por parte de las instituciones encargadas de su promoción y difusión.

Análisis Cualitativo

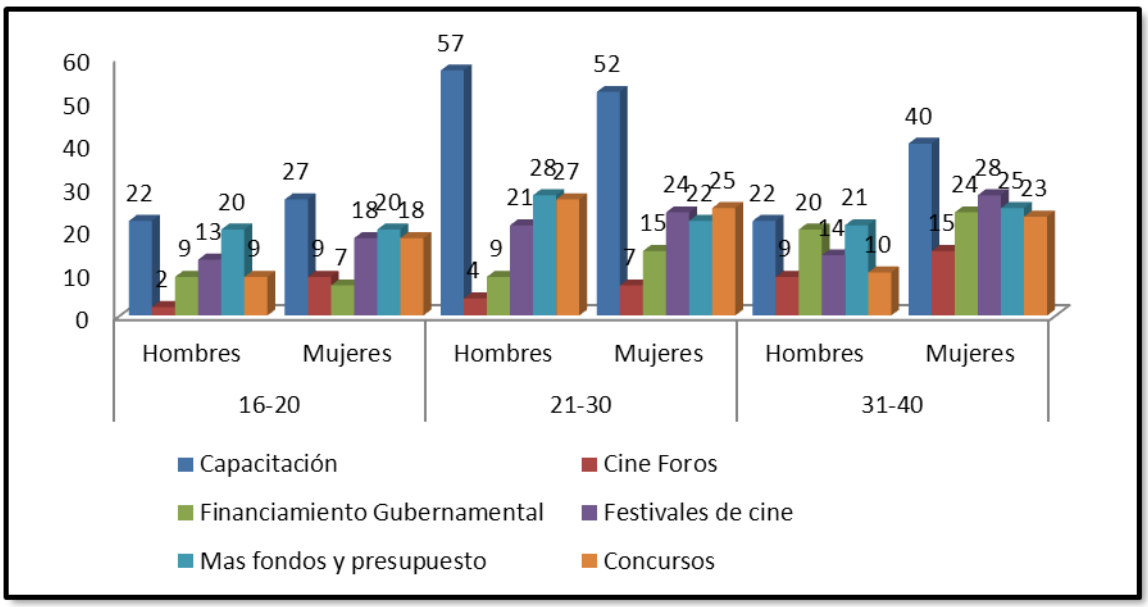
Si bien es cierto que la diferencia entre quienes consideran que las instituciones encargadas de promover y difundir la producción cinematográfica no lo hacen adecuadamente y quienes consideran que si lo hacen es mínima, también es cierto que hace falta mayor promoción y difusión, al hablar de promoción me refiero a que se destinen más recursos y programas que motiven e incentiven la producción cinematográfica en sus diferentes géneros y expresiones.

9. ¿Qué sugiere usted para que el Cine lojano siga produciéndose y creciendo?

CUADRO No. 11

CATEGORIA	16-20		21-30		31-40		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Capacitación	22	27	57	52	22	40	31%
Cine Foros	2	9	4	7	9	15	6%
Financiamiento Gubernamental	9	7	9	15	20	24	12%
Festivales de cine	13	18	21	24	14	28	16%
Mas fondos y presupuesto	20	20	28	22	21	25	19%
Concursos	9	18	27	25	10	23	16%
SUBTOTAL	75	99	146	145	96	155	100%
TOTAL						716	100%

GRAFICO No. 11



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: El Autor

Análisis Cuantitativo

Del total de los 400 encuestados, en lo que hace referencia a la pregunta sobre que sugiere usted para que el Cine lojano siga produciéndose y creciendo, 220 personas que corresponden al 31% respondieron que sugieren el tema de capacitación, 136 encuestados que corresponde al 19% respondieron que mas fondos y presupuesto, 112 que representan al 16% sugieren concursos y festivales de cine, 84 encuestados que representan el 12% respondieron que financiamiento; y finalmente 46 personas que representan el 6% sugieren cine foros.

Análisis Cualitativo

Como se puede observar de las respuestas obtenidas, los encuestados sugieren en su mayoría que debe existir mas capacitación para que el cine en la ciudad de Loja se incremente y crezca, entendiéndose esto como que se produzca más cine en sus diferentes géneros y manifestaciones. También consideran importante que se asignen más fondos y se incrementen los presupuestos destinados a promover la actividad, así mismo sugieren más concursos y festivales de cine y los cine foros como elementos adicionales que ayudarían en la promoción y difusión del cine, sobre todo del cine con enfoque social.

g. DISCUSIÓN

En términos generales podemos partir del desconocimiento, que la población tiene acerca de si se realiza o no producción cinematográfica en nuestra ciudad, tanto del cine en general o al hablar de sus diferentes géneros como específicamente del cine con enfoque social, por lo tanto se hace necesario la ayuda a través de las instituciones tanto públicas como privadas, mas las primeras, promuevan y promocionen adecuadamente la producción cinematográfica y audiovisual ha realizarse, se considera también al cine con enfoque social una forma de reflejar adecuadamente la realidad de la sociedad, lo cual es muy importante pues deja abierta la posibilidad de utilizarlo como recurso didáctico en los centros de aprendizaje, además existe una excelente predisposición hacia el cine y la producción con un mensaje de concientización social, demuestra también la preocupación que existe por parte de la ciudadanía de abordar los problemas sociales, de discutirlos y buscar los medios de superarlos, un aspecto muy importante y vale la pena destacar es que se considera al cine con enfoque social como una herramienta valida para analizar y estudiar la problemática social, y se sugiere incluirla como asignatura sobre todo en la universidad donde dada la edad de quienes cursan sus estudios superiores es el medio

propicio y adecuado para a través de la utilización de nuevas herramientas abordar estos problemas y llegar con un mensaje claro a los estudiantes, paralelamente debe existir un mayor compromiso de las instituciones encargadas de promover y difundir la actividad cinematográfica, esto a través de brindar mayor capacitación, pues no existen o son escasos los espacios donde se pueda aprender y hacer carrera en las artes audiovisuales, si bien es cierto el cine y en general las artes audiovisuales no han tenido un despunte en el país, también se debe mencionar, en los últimos años se ha experimentado un notable crecimiento en esta actividad y además un marcado interés de las generaciones jóvenes de realizar producciones cinematográficas y porque no hacer carrera en el ámbito del cine y hacer de ese su modo de vida; asignar mas recursos y presupuesto, es tarea primero del estado y existen las instituciones encargadas de desarrollar y promover la realización cinematográfica en nuestro país y en particular en nuestra ciudad, se debe aprovechar el interés de las nuevas generaciones en hacer cine, y utilizarlo como una herramienta para dar a conocer las costumbres y tradiciones del país o ciudad y de esta manera contribuir a rescatar y preservas nuestro acervo y herencia cultural, en otros países y de otras experiencias se ha visto como el cine puede constituirse en una herramienta valida y muy

importante en este sentido. Promover festivales y eventos de difusión de la actividad cinematográfica es el complemento perfecto para cerrar el circulo desde su desarrollo hasta que este producto llegue a la población de manera masiva.

h. CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos y del trabajo realizado podemos determinar las siguientes conclusiones.

- Existe desconocimiento acerca de si se realiza o no producción cinematográfica en nuestra ciudad, debido a la falta de difusión y promoción de está.
- La población no conoce si en nuestra ciudad se realiza cine, específicamente cine con enfoque social.
- Las preferencias cinematográficas de la población de 16 a 40 años de la ciudad Loja, están orientadas al cine comercial, en géneros como drama, comedia, terror, ciencia ficción, policial, animación.
- La población objeto de estudio, considera que el cine con enfoque social es un modo de reflejar la realidad de la sociedad.
- A un alto porcentaje de la población le gustan las películas y/o producciones audiovisuales con un mensaje de concientización social.
- Igualmente un elevado número de la población de referencia considera que los cortometrajes son testimonios de vivencias sociales, además le parecen validos como medios para estudiar y analizar los problemas sociales.
- A criterio de la mayoría de la población de estudio se considera que las instituciones encargadas de promover la producción cinematográfica no lo hacen adecuadamente.

i. RECOMENDACIONES

- Las instituciones tanto públicas como privadas, así como las personas que realizan cine deben promocionar más su trabajo, pues existe un total desconocimiento de si se realiza o no producción cinematográfica en nuestra ciudad.
- Que se realicen más producciones cinematográficas con enfoque social, pues existe apertura por parte de la ciudadanía hacia este género.
- Se debería introducir la materia de artes visuales o cine sobre todo en las universidades, ya que se la considera como una herramienta válida que refleja la realidad social y como una herramienta válida para estudiar y discutir los problemas sociales.
- Utilizar los cortometrajes para fomentar la creatividad en la población joven de Loja, ya que el cine es un excelente recurso para manifestar toda nuestra cultura y diversificar el valor creativo e impulsar las nuevas composiciones de autor o independientes y poder mostrar estos productos a las nuevas generaciones.
- El cortometraje es un recurso fresco y nuevo para enfatizar y recalcar la cultura lojana permitiendo encontrar nuevos públicos.
- El cortometraje permite con su lenguaje cinematográfico mostrar desde otra punto de vista la concepción y la intención literaria y cinematográfica de los nuevos talentos, con el objeto de contar historias y dejar un mensaje.
- Los medios audiovisuales como el cortometraje permiten recapitalizar una cultura. Adaptar a época una historia y filmarla es una nueva forma de contar nuestra historia nuestra cultura y nuestras raíces.

- No existe la asignatura de cine o artes visuales como materia, sobre todo en las Universidades.
- Se sugiere que para promover el cine lojano se haga énfasis en la capacitación, se asigne mas fondos y presupuesto, se realicen más concursos y festivales de cine.

PROPUESTA

a. Tema

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL CORTOMETRAJE:

"AUTO-SENTENCIAS"

b. Justificación

El Center for Media Literacy define la alfabetización audiovisual como una aproximación a la educación del siglo XXI, que suministra el marco necesario para posibilitar el acceso, análisis, evaluación y creación de mensajes en sus diferentes formas, ya sean en formato impreso, audiovisual o cibernético. La alfabetización audiovisual permite comprender el papel de los medios de comunicación en la sociedad actual, al mismo tiempo que facilita las habilidades de investigación y autoexpresión necesarias para el ciudadano. Atendemos que esta definición está muy próxima a la de la Association for Media Literacy de Toronto, en Canadá, para la que la alfabetización audiovisual sería la capacidad de codificar, evaluar y comunicarse en los diferentes tipos de medios que existen en la actualidad, ya sean impresos, audiovisuales o electrónicos .

La 29 Conferencia General de la UNESCO al adoptar la Resolución 61 aprobó para su programa 1998-1999 la creación de un espacio mediático para jóvenes. Los objetivos generales del seminario fueron:

- Promover la educación en medios a través de enfoques regionales que faciliten los intercambios.

- Proponer la innovación de las legislaciones sobre educación en medios y currículo sobre medios.
- Mejorar la cooperación de gobiernos, autoridades, investigadores, educadores y profesionales de los medios.

Es en este contexto que planteamos la realización del cortometraje Auto-Sentencias, como un instrumento valido en primer lugar para visualizar la problemática social y los conflictos y circunstancias por las que pasa una familia en la sociedad lojana, y luego se constituye en una herramienta valida para comunicar y discutir con los jóvenes que están en un proceso de formación los diferentes problemas, lo que le pueda posibilitar evaluar y analizar los mismos, el conocimiento y discusión de los problemas es la base para superarlos y el aprendizaje basado en hechos reales y cotidianos se constituye en la mejor herramienta del docente y la que mejor llegada tiene al alumno.

c. Objetivos

Objetivo General

- Realizar un cortometraje, que nos muestre la problemática social, con un enfoque didáctico y la forma estética y argumental del cine experimental. Todo esto con la calidad y factura suficiente de un producto audiovisual competitivo.

Objetivos Específicos

- Plantearle a estudiantes y a profesionales una forma de enfocar didácticamente los problemas sociales.
- La construcción de personajes ricos y complejos que se desenvuelvan con fluidez en la historia.
- Recrear por medio de un cortometraje la historia de una familia y de un hombre confundido y atormentado que a su vez es analizado por un sistema impersonal y falaz que solo puede dar como resultado un diagnostico erróneo muy alejado de la realidad mental del protagonista.
- Conocer los procedimientos técnicos y teóricos para la realización de cortometrajes con enfoque social.
- Planteamiento de una propuesta estética particular por medio los elementos que componen el cortometraje.
- Darnos cuenta de las posibilidades de mercadeo y aceptación de este tipo de cortos en las audiencias locales.
- Lograr plasmar con gran exactitud todo lo que se quiso plantear en el guion escrito.
- Aprobar con éxito nuestro trabajo de grado.

d. Público objetivo o target

En principio el público objetivo hacia el cual esta orientada la realización del cortometraje Auto-Sentencias es la población en el rango de edad de 16 a 45

años y sobre todo a la población que cursa estudios universitarios y que esta dentro de algún proceso de enseñanza aprendizaje.

e. Productos

Los productos que presentamos a continuación son los siguientes:

- Diario de Campo
- Guion Literario
- Guion Técnico
- Plan de Rodaje
- Archivo Fotográfico
- DVD del cortometraje

DESARROLLO DEL CORTOMETRAJE "AUTO-SENTENCIAS"

4.- Diario de Campo: Cortometraje "Auto-Sentencias"

4.1.- Pre Producción.

4.1.1 El Guion "Auto-Sentencias"

El primer paso para rodar un cortometraje es tener una historia, una idea, un objetivo (que queremos contar), este proyecto nació con la idea original de contar una historia en la cual se pueda representar las cosas cotidianas como la vida de un político la maduración de este proyecto tuvo un tiempo aproximado de un año primero se obtuvo la idea de tener a una persona que no esta contenta con su vida a pesar de todo el dinero y comodidades tomando la decisión de dar su propia sentencia de ahí el nombre original del proyecto es Auto-Sentencias luego poco a poco se hizo la Adaptación de la historia incluyendo los demás personajes sus diálogos su relación entre personajes determinando el análisis sicológico de cada personajes y de esta forma darle vida a la historia de recrear en tiempo real este proyecto. Este Guion sobre todo posee un final interesante que en un cortometraje termina siendo el clímax, lo más importante de un film.

Luego de tener la idea el paso siguiente es unir todo lo que se tiene en mente para poder unir y obtener el guion literario con toda su estructura

cinematográfica acorde e interesante esto implica dividir la historia en escenas, planos y tomas. Obteniendo de esto una escaleta que es el organigrama de la historia narrativa la sinopsis para luego comenzar a detallar muy bien las locaciones, la tonalidad, el color y el ritmo.

En términos generales la elaboración del guion en si tuvo la siguientes etapas:

- Análisis argumentativo y narrativo de la idea original del Cortometraje "Auto-Sentencias".
- Adaptación de personajes y argumento narrativo y escritura final a guion literario cinematográfico.
- Elaboración de guion técnico.

4.1.2 Los Actores

Luego de tener el guion y todos sus componentes (guion técnico). El siguiente paso era conseguir los actores, para lo cual se recurrió a la técnica del casting selectivo que consiste en buscar a las personas que físicamente puedan representar a cualquier personaje y luego hacerle las pruebas de actuación y pruebas en cámara. Este paso no fue complicado en cuanto a escoger los personajes ya que el reparto de la película son artistas nacionales la dificultad estuvo en la logística para coordinar su llegada a la ciudad y que coincida su tiempo con el plan de rodaje programado ya que todos viven en distintas partes del país.(En la historia tenemos 4 personajes principales. El político protagonista del cortometraje su perfil es Hombre de unos 35 años de edad, de buen aspecto físico, cabello castaño claro, tez blanca, estatura alta y facilidad

de palabra. Para escoger este personaje, hubo una reunión de mesa junto con el director de tesis y ahí llegamos a la conclusión que Santiago Carpio físicamente era la persona idónea para el papel, el inconveniente era que por su trabajo el reside en la ciudad de Guayaquil, por lo tanto ahí teníamos otro desafío, el coordinar con sus tiempos y coincidir con el Plan de rodaje.(El segundo personaje era La Esposa del político quien fue interpretado por Luciana Grassi quien cumplía con los aspectos físicos que buscamos: joven de unos 28 años de edad, alta, tez trigueña, delgada y cabello claro, además Luciana es una actriz nacional de muchos años de experiencia, esto ayudo en el rodaje siendo que Lucina aporto mucho en el set dando ideas de caracterización y ayudando al actor principal a identificarse y adentrarse en la historia. Para la escena de locura y discusión de la pareja, contamos con la ayuda de Enrique Moreira una persona con mucha experiencia en la actuación y nos ayudo en la dirección de personajes Enrique preparó Luciana y Santiago para poder lograr una interpretación fascinante, para esto se recurrió a la técnica de memoria emotiva. (El tercer personaje principal era el Sicario papel que lo desempeño Carlos Valencia, quien además de tener aspectos físicos y rasgos del personaje, cuenta con una experiencia artística a nivel nacional e internacional. Carlos Valencia nació en la ciudad de Manabí, es un actor reconocido a nivel mundial su obra maestra fue en la película reconocida del director nacional Sebastián Cordero “Ratas, ratones y rateros” de ahí su carreara ha marcado una línea de acción en sus personajes por su acento y su rostro duro que se adapta fácilmente al personaje de nuestra historia. (El ultimo y muy importante es el hijo de los esposos quien brinda a la historia la ternura y

las ganas de vivir, Elías es un niño de 8 años de la Ciudad De Quito con experiencia en la actuación pero todo un reto trabajar con los niños dentro del trabajo actoral. Los extras fueron presentados por el paralelo de sicología de los alumnos de la de la UTPL ya que la locación fue en dicha Institución.

GUION LITERARIO

ESCALETA

SEC.1-ESCENA 1 –EXT. PLAN DE ASESINATO /CALLE -DÍA.

SEC.2- ESCENA 1 –INT. BONIFAZ POLITICO DANDO SU DISCURSO / TEATRO –DIA.

SEC.3-ESCENA 1 -INT. BONIFAZ EN SU CASA /CASA –DÍA.

SEC.4-ESCENA 1 -INT. CAMINO AL ASESINATO /CALLE –NOCHE.

SEC.5-ESCENA 2 -INT.OPCIONES PARA METARSE/OFICINA –DÍA.

SEC.6-ESCENA 1 -INT. EL ASESINATO /OFICINA –NOCHE.

SEC.7-ESCENA 1 -EXT. LOS SUICIDAS/CASA –DÍA.

SEC.7-ESCENA 2-EXT.ALICIA SOLA VIENDO LAPIDA/CASA –DÍA.

SINOPSIS:

Bonifaz un político exitoso ante la sociedad no encuentra la felicidad y encuentra su AUTO-SENTENCIA.

ARGUMENTO:

Un político exitoso por linaje y naturaleza con mucho poder pero además dinero busca conseguir ganar las elecciones y continuar con su carrera política heredad con una posición social de clase busca a toda costa su victoria aparentemente todo marcha bien y socialmente su carrera política va en ascenso, con muchos favores que pagar a sus aliados políticos Bonifaz un hombre de extrema derecha tendrá que sobornar mentir y hará todo lo posible por mantener su liderazgo político. En un medio muy poderoso su discurso de ayuda y beneficio social se ve aplacado por sus actitudes. Nubia su esposa de mucho linaje adicta a los fármacos con una vida de lujo remplaza el poco tiempo y amor de su esposo en las compras y sus antidepresivos no soporta la idea de ser nada mas que la ama de casa sin importancia y la drogadicta como le llama Bonifaz, su hijo de 8 años nació paralitico siempre solo aislado y en cuidado de sus empleados mira pasar la vida de sus padres en los negocios y las compras. Bonifaz no soporta el dolor de su vida y el dicta su Auto-Sentencia.

PEROSNAJES:

SICARIO: 36 años Creció en una ciudad grande en un barrio marginal donde los negocios ilícitos eran legales. Nació del seno de una familia pobre, donde el fuerte tenía que sobreviví la violencia fue su juguete, creció y su ilusión era

convertirse en un gran sicario o narcotraficante con su único objetivo salir del barrio miserable en el que vivía.

Al pasar los años cumplió sus objetivos se rodio con gente de dinero y poder políticos empresarios, para los que trabajaba su profesión sicario, siempre bien vestido pero con aspecto temible.

BONIFAZ ORMANEZ: 38 años Su familia es de casta política, su objetivo ser presidente de la republica de su país, ahora cumple su misión de ministro de alto poder cercano a la cúpula que maneja los destinos políticos de su país.

HIJO BONIFAZ: 8 años tiene una capacidad diferente por eso esta obligada a vivir en una silla de ruedas es la única en su familia que ama su vida como ella misma.

ESPOSA NUVIA: 35 años Mujer muy guapa de familia acaudalada y de un círculo social noble su objetivo es vivir en fiestas y (tés reuniones sociales) pero con un traspié no soporta el éxito de su esposo. Adicta a las pastillas antidepresivas y muy compulsiva a las compras para ocultar su dolor interno.

SEC.1-ESCENA 1 –EXT. EL PLAN DEL ASESINATO /CALLE -DÍA.

Caminando desprevenida por la calle una chica de aproximadamente 22 años que inesperadamente se cruza, con un hombre de aspecto refinado

(Sicario), que mira el dorso y las nalgas de la chica, en ese momento se escucha el sonido de una llamada a celular el Sicario contesta la llamada, mira el celular se percata de quien le está llamando busca un lugar adecuado, camina hasta el portal donde no hay gente que pueda escucharle y contesta.

SICARIO:

Dime….. tienes o no el dinero

CONTRATANTE:

En 48 horas lo tienes, pero si no logras
hacerlo, paralizo la transferencia.
Así que ya sabes mañana a las 7 en punto
debes asesinar a Bonifaz.

SICARIO:

¿Estás seguro que va a estar en su oficina?

CONTRATANTE:

Ya te digo, que sí es seguro

SICARIO:

Ok, a las siete tendrás su cadáver

EL CONTRATANTE:

Escúchame bien, no puedes fallar, sino te las
ves conmigo

SEC. 2- ESCENA 1 –INT. BONIFAZ DISCURSO/AUDITORIO–DIA.

Se oyen muchos aplausos, se ve a Bonifaz hablando a la gente desde un podio alto, con una identificación "Bonifaz Ormanez":

BONIFAZ:
Ciudadanos y ciudadanas, debemos erradicar
la corrupción que es un cáncer social que se
ha metido en las entrañas de nuestro país.

(se ve a Bonifaz recibiendo dinero y guardándolo preocupadamente).

BONIFAZ:
La justicia social y la solidaridad deben ser
parte de nuestro diario vivir.

(Se ve un mendigo niño pidiendo caridad y Bonifaz esta en un carro lujoso lanza una moneda a la alcantarilla, el niño hace ademán de matarle con la mano apuntando con los dedos en señal de una arma)

BONIFAZ:
El núcleo de todo desarrollo es y será la
familia por eso debemos mantenernos unidos.

SE PASA A LA PRÓXIMA ESCENA RÁPIDAMENTE CON BONIFAZ EN CASA CON SU ESPOSA E HIJO.

SEC.3-ESCENA 1 -INT. BONIFAZ CASA –DÍA.

Se ve a Bonifaz llegando a su casa, mira la puerta de departamento que esta inscrita la identificación Familia Ormanez. Bonifaz se queda parado como dudando de entrar. Entra camina unos pasos, se queda parado en la puerta semí cerrada de la habitación de un niño su hijo**.** Bonifaz abre la puerta y mira como su hijo gira la silla de ruedas en señal de desprecio y mira la foto de su padre que esta colgada en la pared. El niño tiene aspecto de estar gravemente enfermo, Bonifaz cierra la puerta despacio y en silencio se dirige y camina hasta su dormitorio, la puerta del dormitorio está semi abierta y dentro se oye la voz de su mujer.

SEC.3-ESCENA 2 -INT. ESPOSA ADICTA /CASA –DÍA.

En el interior del dormitorio (bastante desordenado) se ve a la esposa inquieta **Nubia**, caminando en el interior del cuarto, camina neuróticamente por la habitación, busca en el interior de un cajón del velador un frasco con pastillas saca el frasco nerviosamente y riega las pastillas frente a una foto familiar y un vaso con whisky y toma dos pastillas.

Se encuentra desesperada, de repente abre el closet y se ve la ropa del marido totalmente ordenada varios ternos del marido (contrastando con el desorden del departamento), ella toma un terno lo pone en el vestidor y comienza a hablarle y a maltratarle.

NUBIA:

Tu siempre tan ordenado, tan…. pero tan aburrido, deberías, mas hombre…. No se…. menos perfecto…. siempre pensando en lo mismo, eres tan egoísta.

(Nubia se toma dos pastillas más)

Bonifaz esta parado en la puerta semí abierta escuchando a su esposa.

(Nubia asienta el vaso bruscamente y se pone más neurótica)

Nubia

Hijo de puta no tienes sentimientos, no sirves como padre, no me sirves como hombre.
(habré la bragueta y mete la mano)

NUBIA

No me sirves como amante

Nubia termina cogiendo la parte de la bragueta del terno y se desploma al suelo de rodillas y solloza con el pantalón del terno.

SEC.3-ESCENA 3 -INT.MUERE ESPOSA ADICTA /CASA –DÍA.

Abre la puerta bruscamente, y ella cambia su actitud, melosamente se acerca y le acaricia la cara y el pecho.

NUBIA:

Hola mi amor, que bueno que estés aquí, te estaba esperando con ansias ven y hagamos el amor

BONIFAZ:

(la desprecia, la empuja desde la cabeza)

No me toques Nubia, me das asco, estás otra vez drogada, siento lástima por ti, no sirves para nada, deberías cuidar más a nuestro hijo.

NUBIA:

Estoy harta de tus “deberías”, (gritando)… ¡no me jodas más con eso!

BONIFAS

Por tu culpa nuestra hija nació tan enferma… ALZA LOS BRAZOS COMO PARA GOLPEALRLA, SE CALMA UN POCO… pobre tu hija….Eres una drogadicta enferma.

BONIFAZ

Sale dando un portazo del cuarto

NUBIA

poco hombre

(Bonifaz camina por el pasillo para salir de la casa)

Nubia muy dolida, se inclina frente al velador y en acción desesperada abre la boca pegada al velador y empuja las pastillas a su boca.

Nubia se desploma al suelo se ve la pupila dilatada en señal de muerte.

(Sonido de latido del corazón y muerte)

PANTALLA NEGRA

SEC.4-ESCENA 1 -INT. CAMINO AL ASESINATO /CALLE –NOCHE.

Se ve al sicario esperando la hora sentado en las gradas frente a una iglesia muy tranquilo toma un café mira su reloj lujoso que marcan las 6:30 pm se para camina y se va asentando su café en la gradas.

SEC.5-ESCENA 2 -INT.OPCIONES PARA METARSE/OFICINA –DÍA.

Bonifaz esta sentado frente a una pistola.

(Se ve al sicario entrando y rastrillando la pistola)

Toma Bonifaz la pistola y se la mete en la boca hace ademan de vomito y no puede tirar del gatillo con mucha impotencia y miedo llora el no poder tirar del gatillo de la pistola.

(El Sicario con la pistola se persigna subiendo las gradas)

Bonifaz se pasa la pistola por su cara en señal de cobardía de no poder matarse sudoroso y desesperado, tira el revólver al suelo….En este instante se percata de una sombra con actitud agresiva. Bonifaz mira el reloj que marca las 7 en punto de la noche, se asusta, y corre en dirección contraria y se esconde tras el escritorio en una pared diagonal al Sicario.

SEC.6-ESCENA 1 -INT. EL ASESINATO /OFICINA –NOCHE.

El Sicario entra a la oficina despacio y comienza a buscarlo. Bonifaz está en un lugar oscuro tras un biombo, con la pistola, saca su celular con una mano… pero se le resbala y cae al suelo. El asesino oye la caída del celular, y comienzan los disparos. Finalmente Bonifaz está muerto en el suelo. El asesino llama al que lo contrató, para avisar que lo ha matado… y suena el celular del suelo… (El celular de Bonifaz).

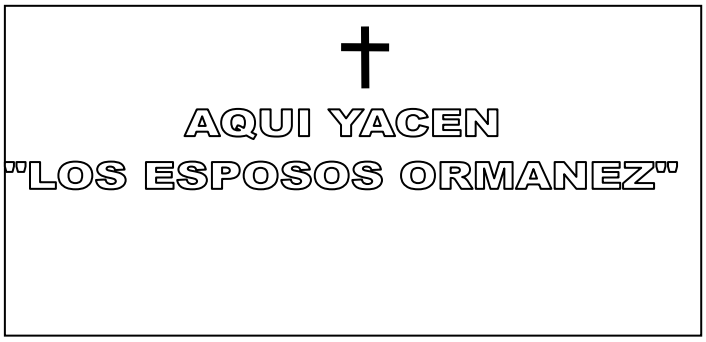
El Sicario Coge el celular del suelo y los compara, se inclina a la cabeza de Bonifaz Levanta la cabeza de Bonifaz y le dice mirando a la cara y cerca de los labios.

SICARIO
“Te cobro en el infierno”

PANTALLA NEGRA

SEC.7-ESCENA 1 -EXT. LOS SUICIDAS/CASA –DÍA.

Se ve una lapida con la siguiente inscripción



SEC.7-ESCENA 2-EXT.ALICIA SOLA VIENDO LAPIDA/CASA –DÍA.

Niño hijo de Bonifaz esta solo frente a la lápida de sus padres y muy enérgico grita.

HIJO DE BONIFAZ
¡Yo voy a vivir!

4.1.3 Las locaciones

El cortometraje "Auto-Sentencias" se desarrolla en 6 escenarios o locaciones diferentes. No nos olvidemos que aquí teníamos un reto el conseguir las locaciones que se adapten al personaje principal.

La primera locación era una sala de convenciones. Escogimos el Centro de Convenciones de la UTPL, porque fotográficamente es muy adecuado y posee texturas interesantes que visualmente pueden ser explotadas. Además es un Centro de Convenciones que se adapta a la historia del personaje un político

de ultra derecha el cual permite dar un ambiente de modernidad y estilista. Para poder utilizar esta locación hubo que tramitar los permisos respectivos con el Secretario General de la Universidad que se encuentra bajo la Tutela del Ing. Gabriel García.

La segunda locación era otro reto una casa muy moderna que era el hogar del político y su familia la casa tenía que ser muy lujosa y refinada que de muestre el estilo del personaje de poder y dinero. La casa que se escogió esta ubicada en la ciudadela Rodríguez Witt del Arquitecto Miguel Burneo una persona muy amable que presto todas las facilidades para rodar en la locación.

La tercera locación es la oficina del político que fue una larga labor por la falta de cultura cinematográfica fue difícil conseguir la locación precisa en cuenta buscábamos la oficina perfecta que coincida con los elementos estilísticos del personaje dentro de su oficina de trabajo y además era la locación en donde tenia el desenlace. Para esta locación se pidió la colaboración de una Institución pública como lo es el Banco del Estado con su representante legal la Dr. Lorena Costa quien nos facilitó y nos permitió grabar en la oficina de la gerencia de la entidad.

El cuarto escenario era el estudio un exterior en donde el Sicario recibe la llamada de la contratación esto se eligió en las calles 24 de mayo entre Azuay y Miguel Riofrio, la Policía Nacional presto su servicio para detener el tráfico y poder cumplir con el Plan de rodaje además se contó con los permisos

municipales para poder cerrar las calles.

La quinta locación era una toma de paso que se eligieron en los alrededores de la casa en la ciudadela Rodríguez Witt y en la misma oficina del Banco del Estado.

La sexta y última locación se escogió la Plaza de Santo Domingo en donde el sicario espera que sea la hora de trabajar.

4.1.4 El vestuario:

Para poder cumplir el reto estilístico de los personajes se eligió a Andrés Rodríguez quien fue el Director de vestuario y nos colaboro con el diseño de cada personaje. El recurso a utilizar fue conseguir fotografías de políticos y personas que se adapten a cada personaje todo el vestuario fue pedido dentro de todo el equipo técnico ya que se necesitaba la indumentaria muy elegante. Bonifaz (político) era el actor mas estilizado en cuanto se pidió a personas conocidas y familiares ternos la cual era su principal indumento y un reloj muy caro y de marca lo que mas nos costo la búsqueda. En la cuidad de Loja algunos realizadores cinematográficos han realizado sus proyectos y muchas veces toca alquilar estos trajes lo cual fue una opción.

El buscar un panachón o tres cuartos para el asesino y estilizar su vestimenta

con un pantalón de tela y camisa negra con una correa notable el personaje a pesar de tener esta dura profesión era muy cuidadoso con su vestir y su imagen para esta indumentaria tuve que recurrir a mi hermano quien ayudo con su vestimenta personal para poder dar vida al personaje.

Nuvia o la esposa del político a pesar de ser una persona depresiva siempre esta muy arreglada y esta indumentaria contamos con la colaboración de la presentadora de televisión Sheila Castillo quien nos presto el vestido negro muy elegante encajado a su cuerpo que era la prenda de este personaje.

Para el niño se pidió auspicio a una tienda de ropa para niños y de esta forma adaptar la mejor apariencia que buscábamos en un niño amante a la vida, se envió las fotos y de esta forma todos colaboraron con esta dura tarea que es la puesta en escena a través de el vestuario.

Para los personajes extras como los lustra botas fueron personajes reales que no necesitaron indumentaria recreada.

4.1.5 El equipo técnico

Para poder realizar el cortometraje se contó con el apoyo del grupo Vortex. Entre los roles principales estuvieron:

- Guión y Dirección: John Eduardo Jaramillo Hurtado

- Adaptación de Guión: Enrique Moreira
- Asistente de Dirección: Patricia Zapata
- Jefe de Producción: Israel Rodríguez Costa
- Asistente de Producción: Gabriela Gonzaga y Santiago Ríos
- Dirección de Actores y Música: Enrique Moreira
- Dirección de Fotografía: David Díaz
- Dirección de Sonido: Roberto Valle
- Dirección de Arte: Sarita Jaramillo
- Dirección de Iluminación: Edison Encalada
- Maquillaje: Yomar Muñoz
- Edición y Musicalización: Juan Carlos Gonzales
- Diseño y Publicidad: THE MAD FACTORY

4.1.6 Fotografía

En los estudios de mesa en conjunto con el director de fotografía analizamos cual sería el tratamiento fotográfico, la textura y la tonalidad. Para poder definir el estilo audiovisual a utilizar consideramos los objetivos generales del cortometraje entender claramente que queremos mostrar en pantalla, así que llegamos a las conclusiones que utilizaríamos un tono de grises no al 100% sino más bien dándole mucha ganancia al tono gris para darle calidez a la

imagen este tono se utilizará para todas escenas excluyendo las escena final del niño en el cementerio. Además se filmara en formato cine tamaño 16: 9 y se buscará dar una textura de soledad.

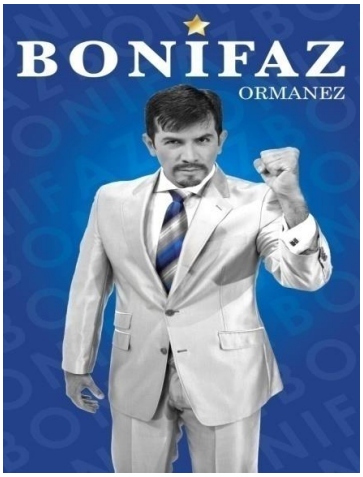
En lo que respecta a encuadres, planos y movimientos de cámara vamos a buscar darle 3 diferentes estilos, para entender y planificar de mejor manera el, guión técnico dividimos el guión en 3 partes: La primera sección del corto que será. El discurso del Político aquí se utilizará encuadres abiertos mediante un movimiento en dolly general acompañados de contra planos y un primer plano para captar el discurso del personaje y cambios de encuadre en una frecuencia normal, no se abusara de cambios de planos para poder darle un tono de narración clásica para esto se enfatizará en la dramatización. Para darle dinamismo al corto en las primeras escenas se utilizará movimientos en dolly para darle frescura e introducir fotográficamente al espectador. La segunda sección del corto es la parte en que El político (Bonifaz) ve a su hijo desde su cuarto y discute con su esposa (Nubia) aquí se utilizará un gran plano general para ubicar al espectador en la casa del personaje y aplicaremos la cámara en mano para darle movimiento en cuento la escena es un poco violenta utilizando contra planos y acompañado de muchos planos detalles, y para el cuarto del niño utilizaremos primeros planos estáticos con trípode. La tercera parte del cortometraje es la escena de espera del Sicario en el parque que es una toma sencilla con un plano general y la escena de asesinato la cual utilizamos el dolly como recurso de un plano en movimiento y la cámara en mano con secuencia y los primeros planos para la muerte de Bonifaz.

4.2 El Rodaje

La grabación del cortometraje se la realizo en 4 días,.

Día 1:

El primer día se grabó en 1 locación o set. La primera locación fue el Centro de convenciones de la Universidad Técnica Particular de Loja en el cual se va a representar un discurso muy elitista con la particularidad que tiene el político de una tendencia de ultra derecha en este caso el actor Santiago Carpio representando a Bonifas en el cortometraje, demuestra su seguridad y confianza a sus seguidores o adeptos con un discurso manipulador y convincente. En estas escenas queríamos demostrar al típico político que dice una cosa y hace otras y al mismo tiempo crear sentimientos de repudio del espectador hacia el protagonista. Se grabo una escena del guion. La caracterización de esta escena eran un reto artístico y dramático para Santiago, por lo que la ayuda del director de actores Enrique Moreira permitió a Santiago buscar una concentración emotiva que le permita realizar esta escena.



Día 2

El día 2 a partir de las 9 am se empezó los preparativos y arreglos y repasos, en conclusión poner todo a punto para poder continuar el rodaje. Este segundo día se grabó una sola locación o set, y una locación de paso, la cual servirá para la fusión del discurso de Bonifaz esta locación de paso será a los alrededores de la locación principal se utilizara una calle de la ciudadela lo común de esta calle es que tiene que estar una alcantarilla para poder realizar la escena.

En esta casa se ambiento un set que pareciese la casa de los esposos Ormanez lo principal de la adaptación era el que todos los detalles de la casa eran lujosos. Se grabó 4 escenas una en exterior la entrada a la casa del Político y las demás escenas en interiores con 3 actores en escena.

En la parte de composición la directora de arte Sarita Jaramillo se encargo de componer cada detalle del estudio, se monto todo, y se utilizaron algunos elementos propios de la casa, como la cama los aparadores, la cómoda, etc. Para el cuarto del Hijo se adapto todo y de igual forma se utilizaron algunas estructuras físicas terminando con los detalles por parte de la Directora. Absolutamente todo lo que sale en escena fue montado con el objetivo de ser lo más detallistas posibles. En la parte técnica se trabajo con luz cálida y movimientos de cámara en mano y se utilizo el plano secuencia para la escena de la habitación y planos fijos para la escena del cuarto del Hijo de los esposos. El audio fue directo a través de un boom. En la parte artística los actores

tuvieron que prepararse bien psicológicamente por la escena dura y fría que debían representar en la discusión y toda su actuación de debía basarse en expresiones físicas o corporales.

Día 3

El día 3 se continuó con el Plan de Grabación desde las 9:00 am la locación es en las calles 24 de mayo entre Azuay y Miguel Riofrío esta escena es el inicio del cortometraje es la llamada que recibe el Sicario. En la tarde se continuo con

lo establecido El set de rodaje era una oficina moderna que de un ambiente de elite. A las 13:00 pm se empezó los repasos de los actores para marcar espacio y tiempo. El equipo técnico trabajo en poner a punto de cámara y luz. El trabajo de composición de arte no fue un problema siendo que la oficina prestaba todos los elementos que necesitábamos para las escenas que buscábamos esta locación fue uno de los mejores logros de producción.

El detalle más complicado fue la luz ya que se pretendía obtener una fotografía cálida pero al mismo tiempo oscura para no tener que mermar mucha luz en montaje, para esto hubo que tapar con telas todas las entradas de luz de la casa y cerrar todas las cortinas.

En movimientos de cámara y planos se utilizó el Dolly, se utilizó el plano secuencia y cámara en mano para el movimiento de la escena en el Plan del Asesinato. Hubo muchos contra planos lo que sería para los actores una ayuda en sus diálogos y caracterizaciones. Creo que fue el set de rodaje en el que los actores se sintieron más cómodos, les ayudo el hecho de tener tomas secuencias y porque además el ambiente de la oficina nos dio ese plus, que en si daba un aspecto de el cual queríamos lograr. En set se grabó 3 escenas largas pero como se los detallo todas fueron en cortes. Tras muchas horas de rodaje siendo casi las 9 pm se dio el ultimo “Corte” todas las escenas estaban rodadas, un aplauso general dio por terminado el rodaje del corto. En este día por la tarde se grabaron las tomas de paso en las locaciones secundarias esto fue en horas de la tarde una de ellas fue en el Parque Santo Domingo la

escena es la espera del Sicario para el Plan del Asesinato. La Otra toma de paso para la fusión en el discurso de Bonifaz era el soborno y la entrega de dinero esto se lo realizo en un espacio de la misma oficina de grabación.

DIA 4

El día 4 fue el último día de rodaje y el más satisfactorio después del arduo trabajo de todo el equipo técnico de filmación. La locación fue en el cementerio

general era la última escena y todo se preparó para que sea lo mejor el equipo técnico puso a punto luz y fotografía desde las 10 am aquí no se utilizó mucha luz por lo que utilizamos el recurso natural únicamente se utilizó luz puntual en el rostro del actor en este caso un niño de 8 años. Para los planos se utilizaron movimientos en Dolly, Planos generales y muchos detalles y primeros planos el montaje escénico se lo colorió con muchas roas par el momento trágico y emotivo de la perspectiva del actor después de la muerte de sus padre el corea que él Quiere vivir. Mas de 3 horas de grabación el último grito corte fue la alegría y aplausos de todo el equipo técnico luego de 4 días de duro trabajo y estrés.

4.3 Post Producción

4.3.1 La edición.

El montaje del corto “Auto-sentencias” se la realizo en 3 partes.

La primera fue la maquetación o primer esqueleto, mismo que fue realizo por mi persona el director. EL sentido de realizar este esqueleto era para dar orden a las escenas, respetar mucho el guion técnico y sobre todo escoger la mejor toma de cada escena. Además permitió tener una primera impresión del resultado del rodaje y sobre todo tener muy claro que es lo que se le va a pedir al editor que haga.

En esta maqueta me pude dar cuenta de errores de rodaje en luz y sonido que teníamos que rectificar en montaje, establecer todos los problemas de continuidad y sobre todo saber que podríamos lograr con lo rodado.

En conclusión pude hacer mi primera evaluación del rodaje, existían errores como en toda grabación pero sobre todo había material importante que gracias a la magia de la tecnología podría ser solucionado y al final dar un excelente resultado.

La segunda parte de edición la podríamos denominar como pulida de escenas en la cual el editor Roberto Valle comenzó ha afinar cada unión de tomas y escenas, calibrar si existían problemas de fondo negro, unir de la mejor manera

cada contra plano, afinar el audio, poner transiciones, borrar los ruidos, mejorar las uniones de escenas, colocar los títulos y créditos.

La parte final la realizo Juan Carlos Gonzales que realizó la colocación de filtros de luz y mejoras de imagen, aquí se arreglaron los problemas de continuidad y de ganancia de luz mediante filtros y efectos, que permitieron mejorar la calidad de la imagen, transformar el corto para que tuviera el tono de grises que necesitamos agregándole lo que se conoce como Film Noise, estos filtros permitieron mejorar la calidad de la imagen quitando el granulado.
Todo el proceso de edición se lo realizo en el programa de edición Final Cut Pro, en un tiempo de un mes.

4.3.2 La musicalización.

Como uno de los objetivos de este proyecto es la Localidad y la creatividad, la música a utilizar debía ser inédita de cantautores y compositores. El encargado de la musicalización es Enrique Moreira un músico lojano la cual nos cedió de su disco que esta por estrenar la canción denominada Donde esta mi niñez que es la música de todo el corto haciendo algunos arreglos y ritmos para poder adaptar a la película. Partes cortas también se utilizaron músicas de producción.

j. BIBLIOGRAFÍA

1. *Autores varios (2004): El documental en Movimiento. Editorial Grupo Editor Asociado y Asociación Movimiento Documental. Buenos Aires. Capítulo: "Los documentalistas y los nuevos movimientos sociales", por Miguel Mirra.*
2. *GAGNETEN, María Mercedes; EROLES, Carlos; y SALA, Arturo: Antropología, Cultura Popular y Derechos Humanos. Editorial Espacio. Buenos Aires.*
3. *GARCÍA, Alejo en TONÓN, Graciela (compiladora): Juventud y Protagonismo Ciudadano. Cap. IV "Educación Popular y Cine: de la des-subjetivación a la construcción de sentidos de vida".*
4. *El drama de escribir un guión dramático. QUINQUER, LLUIS. Plaza&Janés S.A., 2001.*
5. *¿Cómo se hace un cortometraje?. ADELMAN, K. Manontroppo, 2005.*
6. *Efectos digitales en cine y vídeo. WRIGHT, S. Escuela de cine y vídeo de Andoaín, 2003.*
7. *Cómo se escribe un guión. CHION, M. Madrid: Cátedra , 1988.*
8. *El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones. FIELD, Syd. Madrid: Plot Ediciones S.A.1994.*
9. *El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso. FIELD, Syd. Madrid: Plot Ediciones S.A., 1998.*
10. *Elementos constitutivos del relato cinematográfico. PRÓSPER Ribes, José. Valencia: Editorial UPV, 2004.*
11. *El arte cinematográfico. Paidós.1995 BORDWELL, K y THOMPSON*
12. *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. SEGER, Linda. Madrid: Rialp, 2001.*
13. *Camino, Jaime, El oficio de director de cine, Madrid, Cátedra, 1997.*
14. *Kindem, Gorham y Musberger, Robert, Manual de Producción audiovisual digital, Barcelona, Omega, 2007.*
15. *Martínez Abadia, José y Serra Flores, Jordi, Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía, Barcelona, Paidós, 2000.*
16. *Rivera, Jorge y Ford, Aníbal, Medios de comunicación y cultura popular, Buenos Aires.*

k. ANEXOS.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CaRRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD A DISTANCIA

Estimado amigo (a)

La presente encuesta tiene como objetivo, analizar la importancia de "La utilización de herramientas técnicas y comunicacionales en la realización de cortometrajes de enfoque social, y su incidencia en el aporte de conocimientos básicos a aficionados del cine en nuestra ciudad, en el período Septiembre-Diciembre de 2012". Por lo que solicitamos comedidamente nos ayude respondiendo el siguiente cuestionario de la manera más sincera y clara.

Datos generales:

Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

Ocupación:

……

Edad: ……..... años

1. **¿Sabe usted si se realiza producción cinematográfica en nuestra ciudad?**

   a.- Si ( )
   b.- No ( )

2. **¿Sabe usted si en Loja se realiza cine con enfoque social?**

   a.- Si ( )
   b.- No ( )

3. **¿Si usted escribiera una historia o guion en que genero le gustaría exponerlo?**

   Drama ( )
   Enfoque Social ( )
   Policial ( )
   Comedia ( )
   Documental ( )
   Terror ( )
   Ciencia ficción ( )
   Animación ( )
   Cortometrajes ( )

4. **¿ Usted piensa que el cine con enfoque social, es un modo en el que se refleja la realidad de la sociedad?**

   a.- Si ( )
   b.- No ( )

5. **¿Le gustan las películas y/o producciones audiovisuales con un mensaje de concientización social?**

   a.- Si ( )
   b.- No ( )

6. **Si los cortometrajes son testimonios de vivencias sociales, le parecen validos como medios para estudiar y analizar los problemas sociales**

   a.- Si ( )
   b.- No ( )

7. **¿Cree usted necesaria la materia de cine o artes visuales como asignatura?**

   a.- Si ( )
   b.- No ( )

8. **¿A su criterio las instituciones encargadas de promover la producción cinematográfica lo hacen adecuadamente?**

   a.- Si ( )
   b.- No ( )

9. **¿Qué sugiere usted para que el Cine lojano siga produciéndose y creciendo?**

   a.- Capacitación ( )
   b.- Cine Foros ( )
   c.- Financiamiento Gubernamental ( )
   d.- Festivales de cine ( )
   e.- Mas fondos y presupuesto ( )
   f.- Festivales ( )
   g.- Concursos ( )

Gracias por su colaboración

Guion Técnico

Titulo: Auto-Sentencias						
Autor: John Eduardo Jaramillo Hurtado y Enrique Moreira Ortega						
Escena	Nº Plano	Especificaciones Técnicas			Acción	Sonido
		Encuadre o Plano	Angulo	Movimiento		
1	1	Plano entero	Normal	Travelling in (Dolly)	Una joven camina desprevenida	Pisadas , música instrumental
1	2	Plano entero	Normal	Fija	Se cruza con el Sicario	Música instrumental
1	3	Primer plano	Normal	Fija	Recibe la llamada	Música instrumental, teléfono
1	4	Plano detalle	Normal	Fija	Sicario coge la rosa	Música instrumental. teléfono
1	5	Primer plano	Normal	Fija	Sicario recibe la llamada habla	Sonido ambiente
1	6	Plano detalle	Normal	Fija	Sicario Habla por teléfono	Sonido ambiente
1	7	Primer plano	Normal	Fija	Termina la llamada	Música instrumental
1	8	Plano detalle	Normal ras de piso	Fija	Pisa la rosa y se va	Música instrumental
2	1	Plano general	Normal	Travelling (Dolly)	Bonifaz en el auditorio con sus simpatizantes	Sonido de las personas
2	2	Primer Plano medio largo	Contra picado ligeramente	Fija	Bonifaz da su discurso	
2	3	Primer Plano	Contra picado ligeramente	Fija	Bonifaz da su discurso	
2 (flash back)	4	Plano detalle	Normal	Fija	Recibe maletín	Música de producción
2 (flash back)	5	Plano detalle	Normal	Fija	Apretón de manos manos	Música de producción
2 (flash back)	6	Contra plano	Normal	Fija	Bonifaz culmina el negocio	Música de producción
2	7	Primer p.p.	Ligeramente contra picado	Fija	Bonifaz da su discurso	

2 (flash back)	8	Plano general	Picado	En mano	Niño golpea carro de Bonifaz le pide una moneda	Música de producción
2 (flash back)	9	Primer Plano	Normal	En mano	Bonifaz le tira la moneda al niño	Música de producción
(flash back)	10	Plano detalle	Normal ras de piso	En mano	Moneda cae al suelo	Música de producción
2 (flash back)	11	Plano americano abierto	Picado	Fija	Niño hace ademan de disparar con sus manos	Música de producción
2	12	Primer plano medio largo	Normal	Fija	Bonifaz da su discurso	
2 (flash back)	13	Primer plano medio largo	Norma	En mano	Nubia desesperada	
2	14	Primer plano medio largo	Ligeramente contra picado	Fija	Bonifaz da su discurso	
2 (flash back)	15	Primer plano	Normal	En mano	Nubia busca las pastillas se las toma	
2	16	Primer plano	Normal	Fija	Bonifaz da su discurso	Sonido ambiente gritos
2	17	Plano gran general	Normal	Travelling (Dolly)	Bonifaz en el auditorio con sus simpatizantes	Sonido de las personas
3	1	Plano general	Picado	Grúa paneo	Bonifaz entra a su casa	Música de producción
4	1	Plano general	Picado	Paneo	Bonifaz camina por las gradas	Música de producción
5	1	Plano conjunto	Contra picado	Fija	Bonifaz entra cuarto del Hijo	Música de producción
6	1	Plano entero	Normal	Fija	Bonifaz camina hacia su habitación	Música de producción
7	1	Plano secuencia	Normal	En hombro	Nubia camina por su habitación	
7	2	Plano entero	Contra picado	Fija	Nubia habla con ropa de Bonifaz	
7(flash back)	3	Plano entero	Normal	Fija	Bonifaz parado en la puerta de la habitación escucha a Nubia.	
7	4	Plano general	Contra picado	Fija	Nubia saca un terno	
7	5	Primer plano medio corto	Cenital	En hombro	Nubia pone el terno en un aparador habla con el	Música de producción

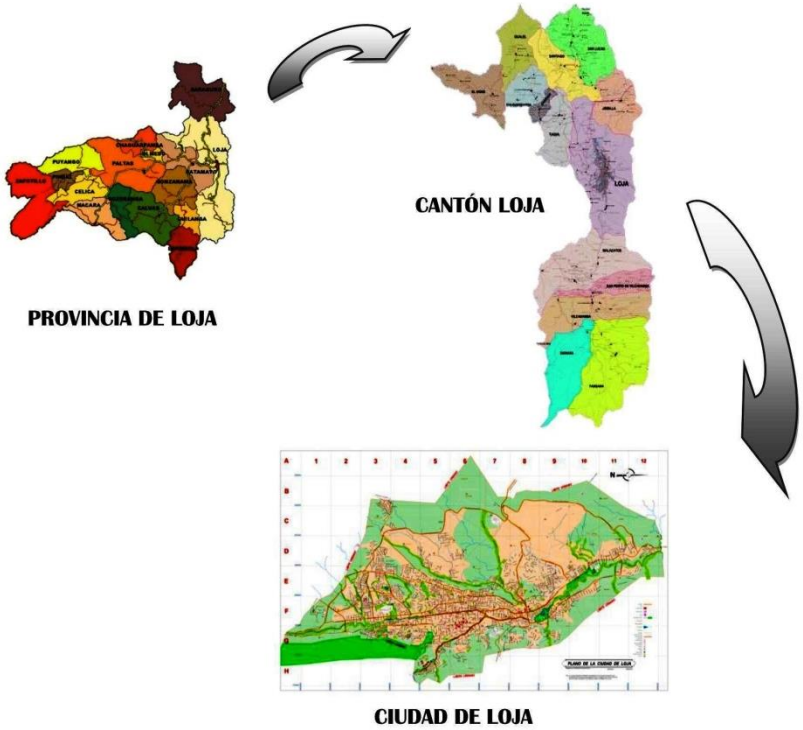
7	6	Contra plano	Normal	En hombro	Nubia habré bragueta del terno	Música de producción
7	7	Contra plano	Normal	Paneo	Nubia saca pantalón y cae al suelo	
7	8	Contra plano	Picado	Fija	Bonifaz mira desde la puerta	
7	9	Plano secuencia	Normal	En hombro	Discusión Bonifaz con Nubia	
7	10	Plano secuencia	Normal	Travelling Fijo	Bonifaz se retira de la habitación	Música de producción
7	11	Primer plano Nubia	Normal	Fija	Nubia mira el frasco de pastillas	Música de producción
7	12	Primer plano medio corto	Cenital	Fija	Nubia toma las pastillas	Música de producción
7	13	Primer plano	Picado	Zoom	Nubia muere	Música de producción
8	1	Plano entero	Normal	Fija	Sicario espera toma café sentado	
8	2	Plano detalle	Picado	Fija	Sicario mira el reloj	Música de producción
9	1	Plano general	Picado	Fija	Sicario sube las gradas	Música de producción
9 flash back	2	Contra plano	Picado	Fija	Bonifaz mira el reloj	Música de producción
9	3	Plano entero	Normal	Fija	Bonifaz se levanta del escritorio	Música de producción
9	4	Primer plano	Normal	Fija	Sicario se persigna	Música de producción
9	5	Primer plano medio largo	Normal	Fija	Bonifaz se esconde	Música de producción
9	6	Plano entero	Normal	Fija	Sicario entra a la oficina de Bonifaz	Música de producción
9	7	Primer plano medio largo	Normal	Fija	Bonifaz escondido intenta sacar su teléfono	Música de producción
9	8	Primer plano	Ligeramente contra picado	Fija	Sicario dispara a Bonifaz	Música de producción
9	9	Primer plano	Normal	Paneo	Bonifaz muere	Música de producción
9	10	Primer p.p	Normal	Fija	Sicario sonríe al matar a Bonifaz	Música de producción
9	11	Primer primerísimo plano	Normal	Fija, zoom	Bonifaz muerto	Música de producción
9	12	Primer plano medio largo	Ligeramente contra picado	Cámara en mano	Sicario llama a cobrar el trabajo	Música de producción
9	13	Plano detalle	Picado	Fija	Teléfono de bonifaz	Sonido de teléfono

9	14	Plano general	Normal	Cámara en mano	Sicario llama suena teléfono Bonifaz	Sonido de teléfono
9	14	Plano detalle	Picado	Fija	Sicario mira los teléfonos	Música de producción
10	15	Primer p.p	Normal	Cámara en mano	Sicario coge el rostro de Bonifaz y le dice te cobro en el infierno	Música de producción
11	1	Plano gran general	Picado	Paneo	Niño esta en el cementerio	Sonido de aves
12	2	Plano detalle	Picado	Fija	Lapida	Sonido de aves
13	3	Primer plano	Normal	Fija	Niño dice yo voy a vivir	Música instrumental
13	4	Plano general	Normal	Travelling Dolly in	Niño sentado en la tumba de sus padres	Música instrumental

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

El ámbito de estudio de la tesis será la zona urbana de la ciudad de Loja, capital del Cantón Loja, ubicado en la Provincia del mismo nombre.

La población total de la ciudad de Loja es de **180.617** habitantes, la cual esta distribuida en un 94,28**%** en el área urbana **(170.280)**, 5,72**%** en el área rural (10.337), Hombres (86.631) 47.96%, Mujeres (93.986) 52.04%.



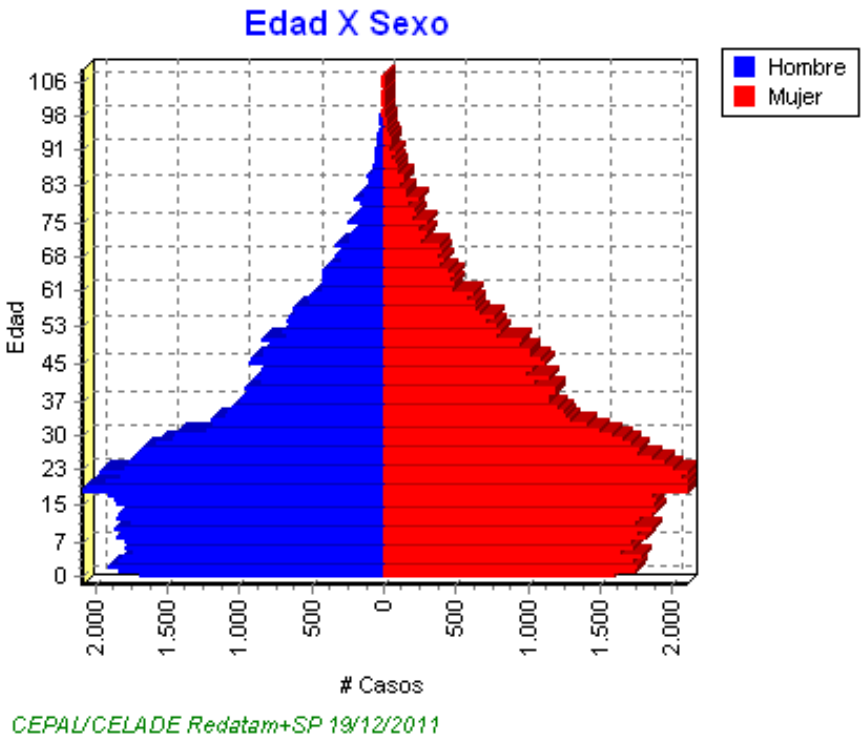
POBLACIÓN DE REFERENCIA

POBLACIÓN DE LAS PARROQUIAS URBANAS DE LA CIUDAD DE LOJA AÑO 2010

POBLACION DE LA CIUDAD DE LOJA SEGÚN PARROQUIAS URBANAS AÑO 2010			
No.	**PARROQUIA**	**POBLACION**	**%**
1	EL VALLE	30.695	18,03%
2	SUCRE	69.388	40,75%
3	EL SAGRARIO	15.162	8,90%
4	SAN SEBASTIAN	55.035	32,32%
TOTAL		**170.280**	**100%**

Elaboración: Unidad de Generación de Empleo, según censo INEC 2010

PIRAMIDE POBLACIONAL CIUDAD DE LOJA 2010



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE TESIS

TEMA:

"LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y COMUNICACIONALES EN LA REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES CON ENFOQUE SOCIAL, Y SU INCIDENCIA EN EL APORTE DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS A AFICIONADOS DEL CINE EN NUESTRA CIUDAD, EN EL PERÍODO AGOSTO – DICIEMBRE DE 2012".

PROYECTO DE TESIS PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

AUTOR: John Eduardo Jaramillo Hurtado

Loja-Ecuador
2012

ANEXO 4. PROYECTO DE TESIS

a. TEMA:

LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y COMUNICACIONALES EN LA REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES CON ENFOQUE SOCIAL, Y SU INCIDENCIA EN EL APORTE DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS A AFICIONADOS DEL CINE EN NUESTRA CIUDAD, EN EL PERÍODO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE DE 2012".

b. PROBLEMATICA:

Ubicación y Contextualización.

El cine como contexto mundial se ha desarrollado como una industria que genera muchos recursos en ciertos países que han transnacionalizado este arte, ante esta realidad surge la otra mirada el cine de autor o el cine independiente en el cual su objetivo no solo es entretener si no el impulsar un mensaje fuerte que provoque cambios en esta sociedad.

Ante esta realidad Ecuador ha demostrado poco o nada de participación en este arte determinando la necesidad de una ley, el 22 de febrero del 2006 se decretó la creación de la Ley de Cine. Y se ha generado un Concejo Nacional de Cine, ante esta mirada ha sido poca la participación cultural en cuento a la realidad cinéfila en nuestro país, son pocos los exponentes que se han arriesgado ante la falta de ayuda para poder generar este movimiento cultural.

El ministerio de cultura genera anualmente la participación en los fondos concursables pero una dura realidad de nuestro país es la centralización y son pocos los recursos o los proyectos que se escogen de esta provincia para ser producidos.

Situación actual del Problema

En nuestra ciudad la motivación por el cine es pobre teniendo en cuenta que se produce poco o nada, con el agravante es que no existe una institución que nos brinde estadísticas claras de la producción que se realiza, esta muchas veces de forma empírica ya que no se cuenta en la ciudad con ninguna carreara que brinde la tecnificación en esta área.

La capacitación en esta rama cultual y humana es una necesidad prioritaria, que se dificulta debido a que no contamos de una escuela de cine en nuestra ciudad, lo cual dificulta la creación o producción, teniendo que los futuros realizadores buscar lugares fuera, que son costosos y por ende se frustran los sueños y los jóvenes no toman como una carrera profesional al cine dejándolo de lado y tomándolo como un joby.

Otra dura realidad es que ya obtenidos los productos luego de una gran inversión que muchas veces son gastos del artista los productos no son comercializados y estos ni siquiera alcanzan para igualar los gastos generados.

Delimitación del Problema

Tomando la falta de creación y apoyo a la producción cinematográfica como un sistema de participación cultural económica turística y de desarrollo humano tomando al cine independiente como el reflejo del hombre planteamos el siguiente problema:

La problemática social requiere la aplicación de nuevos mecanismos de comunicación y concientización que permitan llegar a la sociedad y abordarlos de manera directa, dentro de este ámbito la realización de cortometrajes enfocados a los problemas sociales puede constituirse en un medio valido de educación y comunicación que permita llegar a un amplio espectro poblacional con un mensaje claro y basado en experiencias y vivencias cotidianas.

Es por ello que formulamos las siguientes interrogantes:

- ¿Esta definido el cine en nuestra ciudad como una fuente de recurso cultural y económico?
- ¿Las autoridades locales encargadas del desarrollo cultural creen necesaria al cine como una realidad en nuestra ciudad?
- ¿Es importante la generación audiovisual en nuestra ciudad?
- ¿Sera necesaria una Escuela de capacitación Cinematográfica en nuestra ciudad?

DENTRO DE ESTE MARCO EL PROBLEMA A TRATARSE EN LA PRESENTE TESIS SERÁ: LA PROBLEMÁTICA SOCIAL REQUIERE LA

APLICACIÓN DE NUEVOS MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN QUE PERMITAN LLEGAR A LA SOCIEDAD Y ABORDARLOS DE MANERA DIRECTA, DENTRO DE ESTE ÁMBITO LA REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES ENFOCADOS A LOS PROBLEMAS SOCIALES PUEDE CONSTITUIRSE EN UN MEDIO VALIDO DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN QUE PERMITA LLEGAR A UN AMPLIO ESPECTRO POBLACIONAL CON UN MENSAJE CLARO Y BASADO EN EXPERIENCIAS Y VIVENCIAS COTIDIANAS.

c. JUSTIFICACIÓN

El cine es un recurso artístico, actual, creativo de gran valor al momento de buscar expresar sentimientos y emociones en la cual se puedan transmitir a la humanidad la búsqueda de poder calar en la reflexión de los valores culturales históricos de una sociedad.

El arte del cine permite expresar en una atmósfera de entretenimiento historias de ficción de una cultura literaria local como lo es nuestra ciudad. El hecho de crear estas historias permitirá transmitir el mensaje cultural que la presente obra quiere transmitir.

Por esta razón consideramos necesario justificar nuestro trabajo en los siguientes parámetros:

Justificación Académica.-

En condición de egresado de la Carreara de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, Modalidad de Estudios a Distancia, debo cumplir con el requisito de aprobación del Proyecto de Tesis, con miras a la obtención del título de “Licenciado en Comunicación Social”, basado en el Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación. SAMOT, que tiene como objetivo principal dar una solución a los diferentes problemas de nuestra realidad y entorno.

Justificación Social.-

Con este Proyecto de Tesis pretendo aportar con posibles soluciones a los problemas, técnicos en la realización cinematográfica, que logren un cambio en beneficio de la sociedad. Hoy el cine se ha convertido en una herramienta social de crítica y reflexión social como reflejo del hombre.

Justificación Económica.-

Considero que el aporte de mi Proyecto de Tesis incidirá en una nueva forma de creación del recurso cultural dentro del cine, utilizando como genero el cortometraje generando una participación de todos los aficionados a este elemento cultural y artístico.

d. OBJETIVOS

Objetivo General.-

Promover y rescatar la producción cinematográfica en nuestra ciudad a través de la producción del cortometraje como genero del cine.

Objetivos Específicos

- Incentivar a la escritura del guión literario para la producción de un cortometraje con enfoque en la problemática social.
- Desarrollar la realización cinematográfica a través de la producción del cine, específicamente la realización de un cortometraje con enfoque social, orientado a mostrar y concientizar a la población sobre los problemas cotidianos de la sociedad.
- Utilizar el cortometraje como herramienta valida para educar a la población sobre problemas sociales, y de esta manera a través de la educación y discusión de los mismos, contribuir a su solución.
- Promover la participación de actores y personal lojano en la realización de cortometrajes con enfoque en la problemática social.
- Difundir el resultado de la presente tesis, como un aporte al desarrollo del cine y la producción local de cortometrajes.

e. MARCO TEORICO

ESQUEMA TEÓRICO

CAPITULO 1

1. CORTOMETRAJE.

1.1 Definición de cortometraje.

1.2 Clasificación de los géneros cinematográficos.

- Por su formato:
- Por su estilo o tono:
- Por su ambientación:
- Por el tipo de audiencia:

1.3 El Género Cinematográfico En El Cortometraje.

1.4 La difusión del cortometraje.

1.5¿Dónde son exhibidos?

1.5.1 Festivales Ecuatorianos:

- Festival de Cine de Quito “Cero Latitud”:
- Festival Internacional de Cine de Cuenca:
- Festival de Cine y Video Universitario de los Países Andinos:
- Festival de Cine KUNTURÑAWI de la Ciudad de Riobamba:

1.5.2 Latinoamericanos:

- El Festival de cine de Bogotá:
- Festival Internacional de Cine de Mar del Plata: Festival Chileno Internacional del Cortometrajes de Santiago "FESANCOR":
- Festival Iberoamericano de Cine de Santa Cruz:
- Festival Internacional de Cortometrajes de Cusco "FENACO".
- Festival Internacional de Cortometraje de México "SHORT SHORTS".
- Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano:

1.5.3 Internacionales:

- Festival de CANNES:
- Festival Internacional de Cine de Berlín (o Berlinale)
- Festival Internacional de Cine de Cartagena (Colombia)

1.6 Cómo elaborar un cortometraje

- Lenguaje Cinematográfico Elementos narrativos:
- Secuencia:
- Escena:
- Plano:
- Toma:
- Pick up:

1.7 Plano Cinematográfico

1.7.1 Tipos de Plano:

- Plano Detalle (PD)
- Primerísimo Primer Plano (PPP)
- Primer Plano (PP)
- Plano medio corto (PMC)
- Plano medio largo (PML)
- Plano Americano
- Plano Entero (PE)
- Plano Conjunto (PC)
- Plano General (PG)
- Gran Plano General (GPG)
- Over Shoulder
- Plano subjetivo

1.8 Tipos de Plano según su movimiento:

- *Cámara en mano*
- Panorámicas
- Traveling
- Movimientos ópticos

1.9 Puesta en Escena.

- Escenarios y Decorados:
- Vestuario y Maquillaje:
- Iluminación:
- El espacio:
- El tiempo:

1.10. Etapas para la realización de un cortometraje.

- Guión
- Pre – Producción
- Desglose de guión.
- Plan de Rodaje
- Casting:
- Presupuesto:
- Guión Técnico

1.11. Rodaje o Producción

1.12. Post – Producción

1.12.1 Tipos de montaje

- *Montaje narrativo*
- *Montaje expresivo*
- *Montaje ideológico*
- *Montaje creativo*
- *Montaje poético*

Capítulo 2

EL CORTOMETRAJE COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA ENFOCAR LA PROBLEMÁTICA SOCIAL

2.1 ¿Por Qué Trabajar Con Cortometrajes?

2.2 Enfoque Comunicativo

2.3 La Competencia Audiovisual

2.4 Motivación Y Aprendizaje

2.5 La Integración Del Cortometraje En La Enseñanza. Ventajas E Inconvenientes

- Ventajas:
- Inconvenientes

2.6. El Medio Audiovisual Como Herramienta De Investigación Social

1. Cortometraje.

1.1. Definición de cortometraje.

El cortometraje es una producción audiovisual o cinematográfica que se diferencia de una película por su menor duración. Dentro del mundo del cine no existe una norma formal que delimite el rango de duración de un cortometraje, pero lo que si existe es una costumbre legítima que hace referencia a que los cortometrajes puedan durar desde 1 minuto hasta 20 minutos. Los géneros y las formas de contar una historia en un cortometraje son exactas a la de una película o largometraje, ambos se basan en su narración en el lenguaje cinematográfico.[18]

Una de las características que diferencia al cortometraje de una película es su libertad creativa, siendo que los cortometrajes no poseen un peso comercial, este género no ha perdido en su mayoría el derecho a producir el tan comentado cine de autor. En la producción de cortos los temas a tratar son independientes y su tratamiento audiovisual también, por eso el cortometraje se lo puede considerar como el género del cine que no ha perdido su esencia artística y experimental.

El cortometraje es el telón, las ligas menores o simplemente la trinchera del

[18] *El arte cinematográfico. Paidós.1995 BORDWELL, K y THOMPSON*

futuro productor o director de cine. Jóvenes creadores utilizan este género para dar sus primeros pasos antes de entrar a la industria cinematográfica. La historia hace referencia a que grandes directores del cine comenzaron su carrera realizando cortometrajes, un ejemplo valioso es el caso de uno de los cortometrajes más famosos *"Un perro andaluz" (1929)* escrito y dirigido en ese tiempo por los jóvenes Luis Buñuel y Salvador Dalí quienes luego se convirtieron en íconos del cine mundial, o también el caso de directores más contemporáneos como Martín Scorsese guionista, director, actor y productor ganador del Oscar y Globo de Oro quien empezó su gran legado con el cortometraje *Vesuvius V (1959).*

1.2 Clasificación de los géneros cinematográficos.

Por su formato:

- Animación
- Imagen real

Por su estilo o tono:

- Drama
- Comedia
- Cine Negro
- Acción
- Ficción
- Aventura
- T error
- Miedo
- Cine romántico
- Cine musical
- Melodrama
- Suspenso

- Fantasía
- Cine de catástrofes

Por su ambientación:

- Histórico
- Policíaco
- Bélico
- Cine de Oeste
- Deportivo

Por el tipo de audiencia:

- Infantil
- Juvenil
- Familiar
- Adulta [19]

1.2 El Género Cinematográfico En El Cortometraje.

Al igual que en el largometraje o más conocidas como películas el género cinematográfico en los cortometrajes tiene el mismo uso y variantes. Los géneros en el cine y en este caso los cortometrajes surgen de dos polos dramaturgos nacidos con el teatro de la antigua Grecia que son la tragedia y la comedia. Pero el cine abre como abanico las oportunidades para que estos géneros poco a poco se vayan diversificando en subgéneros que le dan al cine ese plus de plurigeneralidad y sobre todo de experimentación.

Los géneros cinematográficos pueden clasificarse según los elementos

[19] *Martínez Abadia, José y Serra Flores, Jordi, Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía, Barcelona, Paidós, 2000.*

comunes de un cortometraje, clásicamente estos son por su: ritmo, estilo o tono.

Además los géneros se pueden dividir por su ambientación, su formato y hasta por su audiencia.

1.4 La difusión del cortometraje.

Concurriendo que el cortometraje no es tan comercial o tan popular como las películas, uno de los elementos que más los diferencia en su forma de ser promocionados y su difusión. Las películas o largometrajes poseen un mecanismo de distribución comercial que es muy clara, se difunden en millones de salas de cine que existen en todo el mundo y además por su venta particular para hogares que gracias a la aparición de DVD han aumentado en todo los sectores sociales de la sociedad consumidora de cine.

Ahí es donde el cortometraje gana un poco de exclusividad y sobre todo gana en lo artístico, como es un género no muy comercial permite que sus autores puedan expresar libremente sus ideas y que no se rijan por normas de mercado, ni por obligaciones ni lineamientos de las distribuidoras.

1.5 ¿Dónde son exhibidos?

La mayoría de los cortometrajes buscan llegar a festivales o exposiciones

culturales. Los festivales son concursos y exhibiciones de cientos de cortometrajes de todo el mundo que durante algunos días son expuestos a un público selecto y sobre todo conocedor de cine. Por eso se dice que el género del cortometraje son las inferiores del cine porque aquí se muestra el talento.

Además el incremento y la evolución de la publicidad también ayudado a la difusión del cortometraje, muchas veces vemos en la TV spots publicitarios que cuenta una historia, que se puede simplificar en que es un cortometraje publicitario siendo que cumple todas las normas de lenguaje y reglas cinematográficas, tal es el punto que también existen festivales de cine que premian la creatividad en este tipo de cortometrajes.

Dentro de todo el mundo existen miles de festivales anuales de los cuales menciono y detallo algunos de los más importantes.

1.5.1 Festivales Ecuatorianos:

Entre los más importantes podemos mencionar:

- **Festival de Cine de Quito "Cero Latitud":** El Festival Cero Latitud tiene por objeto difundir lo mejor de la cinematografía latinoamericana y ecuatoriana, estimular el desarrollo de la industria y el arte del cine en el Ecuador y ser motor de difusión de la cultura cinematográfica.

- **Festival Internacional de Cine de Cuenca:** Organizado por la corporación Ceacine, la Prefectura del Azuay y el Ministerio de Cultura. Se viene realizando desde el 2002, y cada vez se está dando a conocer y está ganando prestigio, éste festival ha logrado un gran avance en la cinematografía de la provincia azuaya y el país.

- **Festival de Cine y Video Universitario de los Países Andinos:** Organizado por la Universidad católica de Quito y la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura). Tiene como objetivo propiciar un espacio de exhibición, intercambio y reflexión acerca de la producción audiovisual que realizan los estudiantes del área andina.

- **Festival de Cine KUNTURÑAWI de la Ciudad de Riobamba:** Organizado por la fundación de arte Nativo y Auspiciado por el Ministerio de Cultura y el consejo Nacional de cine tiene como objetivo difundir el cine nacional.

1.5.2 <u>Latinoamericanos:</u>

- **El Festival de cine de Bogotá:** Es un festival de cine internacional que se realiza anualmente en la ciudad de Bogotá Colombia desde el año 1984 y que se especializa en premiar directores noveles a nivel mundial,

la organización está a cargo de *Corporación Internacional de Cine* dirigida por Henry Laguado.

- **Festival Internacional de Cine de Mar del Plata:** Es un prestigioso festival de cine internacional que se realiza todos los años en la ciudad de Mar del Plata (Argentina). El festival de Mar del Plata es un festival de categoría "A" reconocido por la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF).

- **Festival Chileno Internacional del Cortometrajes de Santiago "FESANCOR":** A lo largo de sus 17 años de existencia, se ha consolidado, llegando a ser uno de los más importantes de América Latina.

- **Festival Iberoamericano de Cine de Santa Cruz:** "Exhibimos, reconocemos y ayudamos a producir " bajo este lema se han realizado ya diez versiones de este festival realizado anualmente en la cuidad de Santa Cruz de Bolivia.

- **Festival Internacional de Cortometrajes de Cusco "FENACO":** Es organizado por la Asociación Cultural Delluc, y se realiza desde el 2004 anualmente en el mes de Noviembre en Cusco – Perú.

- **Festival Internacional de Cortometraje de México "SHORT SHORTS":** El proyecto Short Shorts Film Festival México (SSFFM) nace de la inquietud de contar con un foro para la exhibición de cortometrajes internacionales y para la competencia de quienes desarrollan este género en México.

- **Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano:** Se realiza todos los años en La Habana Cuba. Se lo viene realizando desde 1979 cumpliendo ya 31 ediciones. El Festival se propone reconocer y difundir las obras cinematográficas que contribuyan, a partir de su significación y de sus valores artísticos, al enriquecimiento y reafirmación de la identidad cultural latinoamericana y caribeña.

1.5.3. Internacionales:

- **Festival de CANNES:** Es un festival de categoría "A", celebrado en la ciudad francesa de Cannes acreditado por la FIAPF es uno de los más prestigiosos del mundo.

- **Festival Internacional de Cine de Berlín** (o **Berlinale):** Es un prestigioso festival de cine internacional que se celebra en la ciudad de Berlín, Alemania. La figura del premio consiste en un Oso, siendo el forjado en oro el que posee mayor valor. El **Oso de Oro** y los **Osos de Plata.**

- **Festival Internacional de Cine de Cartagena (Colombia)**: Es un certamen cinematográfico de carácter internacional que se lleva a cabo desde el año 1960 en la ciudad de Cartagena de Indias al norte del país. Es el certamen cinematográfico más antiguo de América Latina.

1.6. Cómo elaborar un cortometraje[20]

Lenguaje Cinematográfico Elementos narrativos:

Los elementos narrativos no son otra cosa que las unidades de tiempo y espacio que debemos utilizar para componer un film. El corto es la obra final que parte desde la unidad mínima cinematográfica que es el plano, la unión de varios planos crea una escena y la unión de varias escenas crea una secuencia y la unión de ellas da como resultado un film que puede ser un largometraje o en este caso un cortometraje.

Secuencia:

Es la unidad narrativa más amplia, se la puede definir como un bloque narrativo de acción con un comienzo y un final.

Escena:

Es un conjunto de planos unidos con un hilo narrativo y por un criterio de unidad de tiempo y espacio.

[20] *Elementos constitutivos del relato cinematográfico. PRÓSPER Ribes, José. Valencia: Editorial UPV, 2004.*

Plano:

Es el encuadre fotográfico sobre una acción, cada vez que cambia ese encuadre es un nuevo plano.

Toma:

Parte la acción hasta el corte. Es la repetición del plano sin que se alteren ningún elemento de la cámara.

Pick up:

Es cuando se hace una toma de una parte de la totalidad del plano.

1.7 Plano Cinematográfico

Es la unidad narrativa más pequeña pero significativa del hecho audiovisual.

Tipos de Plano:

Existen diferentes nomenclaturas o versiones de la clasificación de los planos pero si existen algunos universalmente concebidos y aceptados por los conocedores del cine.

Plano Detalle (PD): Muestra la parte de un todo, cualquier elemento visual muy cerca. Enfatiza alguna información.

Primerísimo Primer Plano (PPP): Corta o esta muy cerca de la frente o del mentón del personaje. Su función psicológica es de intimidación, somete al personaje y al espectador.

Primer Plano (PP): Llamado plano de rostro o Close up en TV, plano expresivo y cercano al personaje. Es un plano expresivo, es más intimo con el personaje y demuestra cercanía.

Plano medio corto (PMC): Desde el pecho hasta la cabeza. Suele tener función narrativa es fundamental para el relato.

Plano medio largo (PML): Desde las caderas o altura de la cintura hasta la cabeza.

Plano Americano: Los limites inferior y superior de la pantalla coinciden con la cabeza y las rodillas del personaje. Este plano tiene un valor narrativo y dramático

Plano Entero (PE): Muestra un elemento visual completo y el entorno que lo acompaña. Tiene un valor descriptivo pero puede elevarse a un valor expresivo y dramático según se de su uso y en la composición de la toma.

Plano Conjunto (PC): Muestra un grupo de personas y elementos visuales interactuando entre si.

Plano General (PG): Muestra un escenario amplio. Muestra el elemento visual y su entorno. La función más común de este plano es la descripción.

Gran Plano General (GPG): El elemento visual se reduce ante su entorno. Tiene como valor dramático destacando soledad y pequeñez.

Over Shoulder: Típicos planos de conversación. Se usa una parte física

(cabeza o hombros) del acompañante como referente de que alguien esta presente en la conversación. Siempre un over shoulder necesita un plano de respuesta.

Plano subjetivo: La cámara nos muestra lo que ve el sujeto, como si la cámara estuviese en sus ojos. Se intenta meter al espectador, en la piel del sujeto.

1.8 Tipos de Plano según su movimiento:[21]

Cámara en mano: Implica velocidad, torpeza o riesgo mediante movimientos bruscos.

Barridos: Movimiento horizontal o vertical brusco y rápido.

Panorámicas: Movimientos sobre un trípode de arriba a bajo o de derecha a izquierda.

Traveling: Movimiento de cámara mediante soportes como dolly, grúa, cámara car o steady-cam.

Movimientos ópticos: Movimiento con la utilización de Zoom o Lentes.

1.9 Puesta en Escena.

El termino original francés, mise-en-scène, significa poner en escena una acción y en un principio se aplicaba a la practica de la dirección teatral. Los estudios del cine, extendieron el término para expresar el control del director

[21] *Kindem, Gorham y Musberger, Robert, Manual de Producción audiovisual digital, Barcelona, Omega, 2007.*

sobre lo que aparece en la imagen fílmica. Como seria de esperar según los orígenes teatrales del término, mise-en-scène incluye aquellos aspectos del cine que coinciden parcialmente con el arte teatral: los decorados, la iluminación, el vestuario y el comportamiento de los personajes. Al controlar la puesta en escena, el director escenifica el hecho para la cámara. La puesta en escena es una técnica que engrándese el arte del cine. Esta técnica posee la facultad de transcender las concepciones habituales de la realidad, Brodwell, et all (1999).

La puesta en escena de una obra cinematográfica comienza por la previa distribución de espacio escénico a partir de la planificación del guión elaborando un gráfico de la escenas para una previa visualización del film, esto es más conocido como la elaboración del *story board,* esta herramienta es utilizada por el Director[22], quien es el responsable de la puesta en escena, tener establecido como organizará cada escena del guión analizando todos los aspectos como decorado, planos, iluminación, vestuario, maquillaje, el espacio, y el tiempo.

Escenarios y Decorados:

Desde los inicios del cine los decorados y los escenarios desempañen un papel importante en el tratamiento audiovisual y fotográfico de una escena. En este aspecto al Director le ayuda el Director de Arte quien es el encargo de montar y

[22] *Camino, Jaime, El oficio de director de cine, Madrid, Cátedra, 1997*

ambientar el escenario según como lo planifico con el Director en las mesas de trabajo.

Se puede manejar los escenarios y los decorados de muchos modos. Una de ellas consiste en seleccionar una localización ya existente y escenificar en ella la acción. Por otra parte el cineasta puede preferir construir los decorados. Méliès (uno de los pioneros de la cinematografía) comprendió que se podría ejercer un mayor control si se filmaba en un estudio, y muchos cineastas posteriormente siguieron su ejemplo. En Francia, Alemania y sobre todo en los Estados Unidos, la posibilidad de crear un mundo completamente artificial en el cine llevó a idear varias formas de abordar la construcción de decorados, Brodwell et all (1999).

Vestuario y Maquillaje:

Al igual que los decorados, el vestuario desempeña funciones concretas en toda obra cinematográfica y su gama de posibilidades es enorme. El vestuario puede ser bastante estilizado y llamar la atención simplemente sobre sus cualidades gráficas.

El vestuario apoya a la caracterización de los personajes, marcar la época, estilo y medio social. El vestido siempre significa algo y transmite en relación con la edad, el sexo, grupo étnico, como también, la concepción de la sexualidad y del cuerpo. Regula los modos de vinculación entre el cuerpo y el

contexto.

El maquillaje va de la mano del vestuario pero por su parte puede tener como fin un completo realismo. Las mujeres llevan a menudo maquillaje que se asemeja a la cosmética que esté de moda en ese momento, mientras que el maquillaje de la mayoría de los hombres está concebido para que parezca que no llevan ninguno. Sin embargo, también es posible utilizar el maquillaje de forma no realista. Por ejemplo el maquillaje estrafalario desempeña un importante papel en el género del terror. En años recientes, la técnica del maquillaje se ha desarrollado en respuesta a la popularidad de los géneros fantástico, de terror y ciencia ficción. Los compuestos de caucho y plastilina crean protuberancias, bultos, órganos adicionales y capas de piel artificial. En estos contextos, el maquillaje al igual que el vestuario, son importantes para crear los rasgos del personaje o motivar la acción del argumento. Brodwell et all (1999).

Iluminación:

Gran parte del impacto de una imagen se debe a la manipulación de la iluminación. En cine, la iluminación es algo más que la luz que nos permite ver la acción. Las zonas más claras y oscuras del fotograma contribuyen a crear la composición global de cada plano y dirigen nuestra atención hacia determinados objetos y acciones. La iluminación también puede definir texturas. La iluminación también da forma a los objetos creando reflejos y sombras.

El termino luz en cine abarca tres significados estrechamente entrelazados: El primero es técnico. Es la cantidad y calidad de los rayos luminosos del sol o de una fuente artificial que calificamos con ayuda de unos términos precisos: la luz es elegida, medida, coloreada, dirigida, degradada, polarizada, la dominamos y a menudo la esperamos y la capturamos. La segunda significación es de orden psicológico, porque es posible considerarla como la representación de las variaciones emocionales que ella misma nos induce en la realidad. Si existe una verdad de la luz en cine, es que nos da a ver, nos conmueve y nos hace comprender. El tercer significado de la palabra luz en cine es cultural. Para constituir la luz de una escena, el director de fotografía apela a su cultura estética, a sus referencias a la pintura, a la foto, a la literatura, e incluso a la música, al lenguaje y a la arquitectura. Se rodea así a la luz con palabras que pueden tener varios niveles de sentido y que tratan de hacerlos imaginables y trasmisibles a todos los colaboradores en la creación. La luz de corto no es un azar, es una elección de la que participan todas las articulaciones posibles entre percepción, emoción y conocimiento, Loiseleux (2000).

El espacio:

En el cine, nuestra visión se adapta a cambios de varios tipos: movimientos, diferencias de color, equilibrio de los diferentes componentes y variaciones de tamaño. Nuestra sensibilidad a esos cambios permite que el cineasta dirija nuestra atención por el espacio bidimensional de la imagen.

El cineasta, al igual que el pintor, también puede explorar los principios del contraste de color para condicionar nuestra percepción de espacio en la pantalla.

El tiempo:

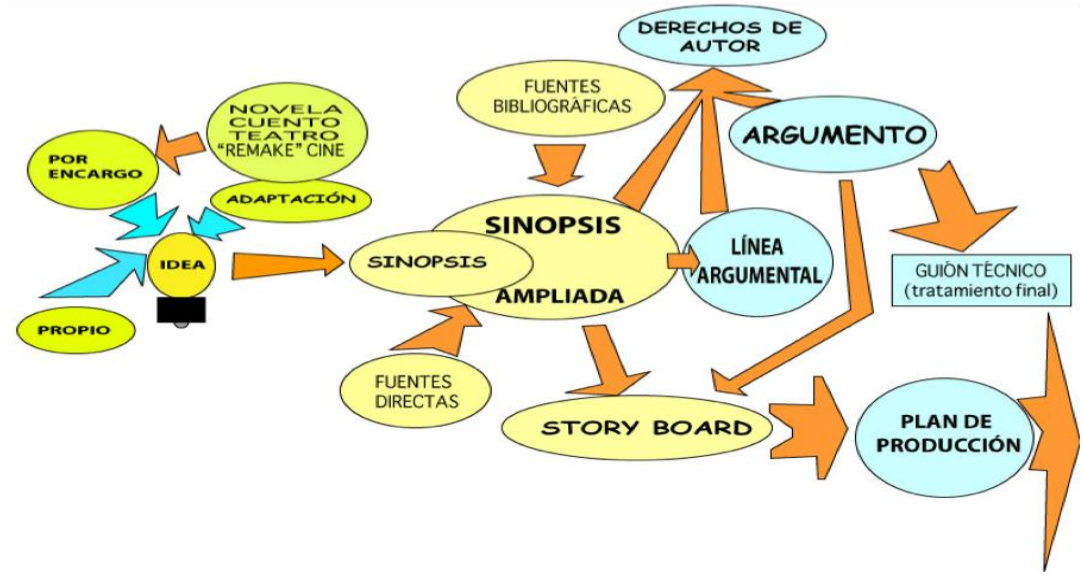
El cineasta decide cuánto tiempo debe durar un plano en la pantalla. Dentro de los límites de la duración del plano, el director puede controlar el ritmo del tiempo a medida que avanza. Aunque la cuestión del ritmo en el cine es terriblemente compleja y todavía no se ha explicado lo suficiente, podemos decir de forma aproximada que implica, al menos, un compás o pulsación, un tempo y un esquema de acentos o compases más fuertes o más débiles, Brodwell et all (1999).

1.10. Etapas para la realización de un cortometraje.

1.10.1. Guión

Es la base, el hilo, el camino, es la historia que vamos a contar. Por lo tanto podemos definir al guión como la historia plasmada en un soporte físico que nos detalla toda la historia, nos describe las acciones y los diálogos, nos explica el contexto, nos muestra el ambiente y nos sumerge en la vida de uno o varios personajes.

Diagrama del proceso y evolución de un guión[23]



1.10.2. <u>El guión literario</u>

El guión literario es una presentación de la estructura de la obra en un formato narrativo y ordenado de todas las acciones y diálogos que tendrán que interpretar los personajes en el rodaje. Contiene toda la información que permitirá al Director y a su equipo trasplantará a la pantalla siempre desde su punto de vista del Director. Por eso es tan importante que el guionista plasme todo lo siente y redacte todo lo que intenta transmitir en su historia en el guión literario, porque cuando llegue a manos del Director el interpretará el mismo a partir de su cosmovisión, a partir de su emoción, a partir de lo que el en ese instante quiere transmitir.

El obra final será el resultado de cómo el Director interpreto el guión y de cómo lo pudo manejar dentro del rodaje. Ese es el sacrificio del guionista.

[23] *¿Cómo se hace un cortometraje?. ADELMAN, K. Manontroppo, 2005.*

El guión literario debe ser lingüísticamente sencillo y formalmente directo. En el cual se detalla las situaciones segundarias que recargan la acción. Un buen guión literario no hace referencia o indicaciones de cámara, más bien debe inducir el relato.

1.10.3 Estructura de un guión

Un guión se divide en secuencias, que son como los actos de una obra de teatro. Cada secuencia lleva un encabezamiento que indica el lugar y el momento en que se va a desarrollar. La secuencia se subdivide en escenas. Cada escena comprende uno o varios planos, rodados en el mismo ambiente y con los mismos personajes[24]

La estructura del guión, como se dice más arriba, no tiene normas objetivas. Cada director, productor o guionista, las más de las veces en conjunto, deciden aquello que es necesario que conste en el guión.

Un guión puede comenzar así: «Secuencia 1ª' Entrada del Zoológico. Exterior. Día». Eso quiere decir que hay que rodar la primera secuencia en el exterior de un parque de zoológico, durante el día.

A continuación se describe la acción de la secuencia. Cuando hablan los personajes que intervienen en la acción, se destacan de manera clara sus

[24] http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/guionquees.htm22

diálogos. Cada vez que cambia el lugar donde se vaya a rodar la escena, o el tiempo -día o noche-, se pasa a otra secuencia.

El guión de una película comercial, de hora y media de duración, se compone de cincuenta a setenta secuencias.

Formato de guión literario de Cine de ficción.

- Todas las escenas y secuencias se enumeras consecutivamente a lo largo de guión.

Ejemplo:

SECUENCIA 4. ESCENA 2.

- El encabezado de las escenas se escriben con mayúsculas y se subraya. Cuenta con tres elementos fundamentales:

1.- Ubicación: interior (int) o exterior (ext).
2.- Set: lugar donde se lleva a cabo le escena.
3.- Momento del día: amanecer, día, tarde, noche.

Ejemplo:

SECUENCIA 4. ESCENA 2.INT/ HALL TEATRO. NOCHE.

- La descripción de la escena y las acciones con personajes, situaciones, atmósferas y acciones se escriben inmediatamente después del encabezado.

Ejemplo:

SECUENCIA 4. ESCENA 2.INT/ HALL TEATRO. NOCHE.

La señora toma fuerte del brazo a un chico.

- Los diálogos se escriben con minúsculas. Se encabeza con el nombre del personaje escrito con mayúsculas. En caso de existir acotaciones de intención, inflexión o tono, éstas se escriben entre paréntesis, también con mayúsculas, en el renglón inmediato al nombre del personaje.

Ejemplo:

SECUENCIA 4. ESCENA 2.INT/ HALL TEATRO. NOCHE.

La señora toma fuerte del brazo a un chico.

SEÑORA:

si, usted fue.

CHICO:23

¿Señora…..?

SEÑORA:

Le digo que fue usted; no sea sinvergüenza.

- Al terminarse una hoja y continuar una escena, se deberá indicar que continúa en el extremos inferior de la hoja, pata retomar este indicación en la parte superior de la siguiente hoja como continuación , donde se anotará el mismo número de la escena o secuencia de donde viene.

- Las indicaciones técnicas entre escenas o secuencias como: Disolvencia, Fade out, Fade in, Fundido, Flash back, etc. Se escriben con mayúsculas.

- Se usa espacio doble para separar:

  - El encabezado de una escena y el desarrollo de la mismo.

- El parlamento de un personaje y el encabezado del otro.
- Una escena de las indicaciones de transición.
- El final de una escena y el encabezado de la siguiente, cuando no existe entre ellas indicación de transición.

- Se escribe a renglón seguido:
  - La descripción de las escenas, los diálogos o parlamentos, los movimientos, ángulos y emplazamientos de cámara, el sonido y los efectos.
- Las páginas se enumeran en la parte superior derecha de la hoja.
- Los guiones de cine es escriben por un solo lado de las hojas.

1.11. Pre – Producción

En el artículo digital "Manual de Producción" de Estudio Tres se refiere a la Pre-Producción como: "La fase más importante dentro del proceso de producción. Se determinan los elementos estructurales de la película y se decide el equipo técnico y artístico que participará en ella. Es cuando más minuciosamente se deben de preparar todos los elementos que conformarán un cortometraje y mientras mejor preparados estén, menores serán los riesgos tanto artísticos como económicos"

El ayudante de dirección (asistente de dirección) es el siguiente colaborador en

incorporarse al trabajo, así, mientras el director de producción trabaja sobre la logística y organización, el ayudante de dirección trabaja con el director los elementos técnicos y artísticos del guión.

El director de producción (productor) hace un plan de preproducción para saber en qué momento se incorporará el personal y comienza a preparar las contrataciones y los seguros. Una vez contratado al ayudante de dirección, contrata a un coordinador de producción para organizar la oficina, y al jefe de localizaciones, quien buscará los escenarios de rodaje lo más idóneas posibles.

El director de producción junto con el asistente de dirección hacen un plan de trabajo y se reúnen con cada uno de los jefes de equipo para hacer una lectura de guión, desglosarlo y elaborar una lista de necesidades de cada departamento. En estas reuniones se irán resolviendo diferentes problemas y se definirán las técnicas que se utilizarán.

Desglose de guión.[25]

En un guión se describen brevemente los espacios donde transcurre la acción, por lo que se pueden imaginar de maneras muy diversas. Esto hace necesaria una concepción más específica de la historia, que se crea a partir de reuniones con el director y los diferentes jefes de cada departamento de una producción. Se debe conocer, secuencia por secuencia, los personajes que aparecerán en

[25] *Cómo se escribe un guión. CHION, M. Madrid: Cátedra , 1988.*

ella, la manera de vestir, la ambientación de la escena, la cantidad de extras, etc. En cada secuencia se debe imaginar cómo transcurrirá la historia y cómo se debe filmar, aunque no esté descrito en el guión.

Concluyendo que el desglose de guión es la extracción ordenada de las necesidades de la historia. El productor elabora un primer desglose para conocer en términos generales las posibles necesidades y éste se irá complementando a partir de las diferentes reuniones con el equipo. De esta manera, se irán añadiendo datos concretos para elaborar, más adelante, las listas de necesidades de cada departamento, una vez hecha la lectura página a página con cada jefe de departamento.

Plan de Rodaje:

El siguiente paso es hacer el plan de rodaje. Para esto debemos ir agrupando las hojas de desglose utilizando diferentes criterios. Generalmente el orden cronológico de la historia se rompe para poder economizar en gastos, tiempo y esfuerzo del personal, agrupando las secuencias según sus necesidades sobre toda por su locaciones.[26]

No existe un orden estricto para formular un plan de rodaje, éste puede tener un sin fin de variaciones, sin embargo, esto dependerá del tipo de producción que estemos haciendo, dependerá mucho del presupuesto y permiso de

[26] *El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso. FIELD, Syd. Madrid: Plot Ediciones S.A., 1998.*

locaciones. Lo primero que debemos hacer es establecer las prioridades. Generalmente se comienzan agrupando las secuencias que se desarrollan en las mismas localizaciones, según sean interior o exterior, día o noche y más adelante, por decorados o sets.

Casting:

La selección de los actores principales es un asunto muy delicado, ya que de ellos dependerá, en gran medida, que el espectador se introduzca o no en la historia que contamos. La elección de estos actores se lleva a cabo durante la preparación de la producción y la hacen el director y el productor de casting, mientras que los actores secundarios son responsabilidad del director y los figurantes y extras por lo general lo son del ayudante de dirección y el productor de casting.

Presupuesto:

La base de partida para hacer un presupuesto es encontrar la manera de que el dinero invertido quede reflejado en la pantalla, que cada gasto que se haga “se vea”. Debemos ser muy minuciosos a la hora de elaborarlo para que quede perfectamente balanceado, ya que la asignación de las cantidades a los diferentes rubros deberá definir las características de nuestro proyecto.

Cuando se comienza a trabajar en un presupuesto que cuenta ya con una

financiación , sabemos exactamente cuánto tiene que costarnos el proyecto, es muy diferente cuando un productor lee un guión, lo desglosa, hace un plan de rodaje y sin saber con cuánto dinero se podrá contar, comienza a calcular las cantidades y a asignarlas según su experiencia. Este presupuesto será sin duda elevado y deberá de ser ajustado una vez que se sepa de qué inversión estamos hablando para poder adaptarlo al plan económico.

Guión Técnico:

Si al guión literario le aumentamos movimientos de cámara y planos nos encontramos con lo que se denomina guión técnico. Con el guión literario los actores aprenden sus caracterizaciones y diálogos, el guión técnico en cambio permitirá a los técnicos en especial los de fotografía y los arte preparan las necesidades para cada escena.

El guión técnico se acompaña con el *story board* que no es más que la representación de ese guión en pequeños dibujos y fotografías detallando cada escena y cada plano.

1.12. Rodaje o Producción

Luego de realizar todas las etapas de pre producción, tener todo listo, haber realizado ensayos con los actores y sobre tener el visto de bueno del productor confirmando todos los detalles previos, es hora de ir a set a grabar. El rodaje o

producción en si es grabar según el plan de rodaje, todas las escenas y planos del guión. En el rodaje existen dos grupos bien marcados, el equipo técnico quienes manejan la fotografía, la luz, el maquillaje, la dirección de arte, etc. Y el equipo artístico que son todos los actores y actrices que participaran en escena. Estos dos equipos son manejados y coordinados por el director. Aquí en el rodaje es donde aparece el Director, quien será el encargado de liderar todo el equipo. La función principal del Director es saber llevar todo el equipo concentrado y trabajando, sin descuidar su función artística de conseguir en el set de grabación todo lo antes conversado del guión.

Un día de rodaje tiene varias etapas, la primera es la puesta en escena, el equipo técnico analiza el set, y coordina donde irá la cámara según lo que busca el director, que movimientos de plano existirán, y a su vez el equipo de arte compondrá en el set, cada elemento que saldrá en escena debe ser planificado y colocado. Luego de hacer el análisis y saber como será todo después de la “acción”, el director dispondrá hacer un ensayo con el equipo técnico. Después de realizar este ensayo todo en el set queda listo para poder hacer un repaso con los actores. Al finalizar el repaso con los actores que facilita conocer el espacio y marcar tiempos, el equipo de maquillaje y vestuario coordinara todo con los actores para que estén listos para salir en pantalla. Luego de que el equipo técnico este listo y los actores previo repaso ya se encuentren maquillados y listos para grabar el director pide al asistente de dirección quien coordina cada set de grabación, que de la orden para grabar. El director pide claqueta y tiempos al script, luego se chequea el sonido, luego el

director de fotografía da el visto bueno de encuadre y luz y finalmente el director con un “acción” da la orden de grabar y comenzar la actuación. Este proceso se repite hasta que la escena quede bien y de visto bueno el director. Luego el asistente de dirección da la orden de montar todo el equipo para la siguiente escena.

Todo este proceso se repite en cada escena y sobre todo en cada set o locación de grabación.

1.13. Post – Producción

El montaje o edición es el proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de una película, de forma que el espectador los vea tal y cómo quiere el director. La manera de colocar los diversos planos puede cambiar completamente el sentido, y por lo tanto el mensaje, de una película.

En el montaje se hace casi toda la película. Se cambian secuencias, se suprime lo que no gusta, se añade o se acorta el ritmo.

Se empalman, según el orden del guión, los fragmentos *(«rush»)* que han constituido una filmación, ya que normalmente se filma en el orden que marcan las circunstancias de dirección y producción o las debidas a la disponibilidad de los actores y a causas climatológicas o de estación. Se seleccionan, entre los diferentes fragmentos de cada toma procedentes del laboratorio, los que se

consideran mejores. El trabajo se efectúa en una mesa de montaje provista de una moviola esto básicamente es cuando se graba en cinta de 24 mm. En la actualidad al menos para la realización de cortometrajes con montos económicos se lo hace de forma digital en un estudio.

Tipos de montaje: ***Montaje narrativo:*** Cuenta los hechos. Ya sea cronológicamente o mezclándolo con saltos al futuro o al pasado.[27]

Montaje expresivo: Cuando marca el ritmo de la acción, rápido en las aventuras y en la acción, lento en el drama y en el suspenso.

Montaje ideológico: Cuando quiere utilizar las emociones, basándose en símbolos, gestos, etc.

Montaje creativo: Es la operación de ordenar sin tener en cuenta una determinada cronología, sino como recurso cinematográfico, previamente expresado en el guión o como una operación totalmente nueva, que tratará de dar coherencia, ritmo, acción y belleza a la obra fílmica.

Montaje poético: Cuando se realiza como una verdadera obra poética, causando reacciones en el espectador. Posee intención expresiva, según el cual los fragmentos se combinan de modo que la atención del espectador

[27] *El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones. FIELD, Syd. Madrid: Plot Ediciones S.A.1994.*

responda a las intenciones del realizador. Así, puede suceder que determinada escena no sea presentada entera y de una sola vez, sino alternada con otra, estableciéndose entre ambas un *montaje en paralelo* que puede intensificar las emociones. En otros casos, en vez de presentar en orden riguroso una cronología de los hechos mostrados, el cineasta utiliza los *flash-back,* o vuelta atrás, y los *flash-forward,* o saltos hacia adelante.

2. EL CORTOMETRAJE COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA ENFOCAR LA PROBLEMÁTICA SOCIAL

2.1 ¿Por Qué Trabajar Con Cortometrajes?

Es un material muy motivador, ameno, sugerente y la imagen en general, es algo a lo que están acostumbrados todos los estudiantes. Su corta duración nos permite trabajar con agilidad y rapidez, variando las actividades y practicando varias destrezas. El cine provoca interés hacia el conocimiento de contenidos. Además, al ser un material auténtico, incluye contenidos sociales, culturales, políticos, pragmáticos, etc. del país originario de la cinta o de la lengua que se estudia. Esta motivación garantiza la participación de toda la clase. Nos permite conocer esta cultura a través del arte de una forma creativa e interesante. [28]

[28] *Autores varios (2004): El documental en Movimiento. Editorial Grupo Editor Asociado y Asociación Movimiento Documental. Buenos Aires. Capítulo: "Los documentalistas y los nuevos movimientos sociales", por Miguel Mirra.*

Si los docentes se han resistido a utilizar material audiovisual en clase es porque se pensaba que el visionado convertía al alumno en pasivo. Pero si adoptamos el enfoque centrado en la acción, las tareas de antes, durante y después del visionado, se convierten en material motivador y en un acercamiento del alumno al cortometraje.

Por eso la propuesta se basa en un visionado "activo", en el que el docente es el "guía" del grupo y el cortometraje es un medio para fomentar el aprendizaje y la discusión de los problemas que afectan a la sociedad y la cultura local.

2.2 Enfoque Comunicativo

El enfoque comunicativo es un enfoque metodológico con el que se pretende capacitar al alumno a que consiga una comunicación real –tanto oralmente como por escrito- con otros hablantes de la lengua meta. Con esta finalidad, durante el proceso de aprendizaje se emplean documentos auténticos y se realizan actividades que intentan imitar con fidelidad la realidad de fuera del aula.

La comunicación es un proceso, que se lleva a cabo con un propósito concreto, entre unos interlocutores concretos, en una situación concreta. Por lo tanto, no es suficiente con que los aprendientes asimilen una acumulación de datos -vocabulario, reglas, funciones...-; es fundamental, además, que aprendan a utilizar esos conocimientos para interaccionar con otros hablantes y darle sentido a estos intercambios verbales. Para ello deben participar en

tareas reales, en las que la lengua sea un medio para alcanzar este fin.

En los enfoques comunicativos, la interacción oral entre los alumnos es muy habitual y muy diversa: en parejas, en tríos, en grupos mayores o entre toda la clase.

El tema tratado es un vehículo para la comunicación en clase, no sólo el objeto de estudio. Por eso, se usa tanto en la realización de las tareas como para las explicaciones, aclaraciones, etc. La lengua materna del alumno no está totalmente excluida del aula, como en métodos anteriores, si no que está reservada para casos especiales.

La presentación de la gramática suele ser inductiva, aunque también se dan algunas breves explicaciones gramaticales cuando se estima oportuno.

El libro de texto es el apoyo material, pero no el eje de la enseñanza. También se emplean otros tipos de materiales didácticos –cartulinas, tarjetas, fotos, dados- y auténticos –periódicos, anuncios publicitarios, menús de restaurantes, etc.-.

El profesor ya no es el centro del aula. Su función se ha ampliado: analizar las necesidades de los alumnos, crear situaciones de comunicación, organizar actividades, asesorar, participar como un compañero más, observar el desarrollo de las tareas en el aula, elaborar materiales, etc. El docente es un guía que facilita el aprendizaje y fomenta la cooperación entre los alumnos.

Ahora son éstos los verdaderos protagonistas.

Estamos ante un enfoque centrado en el alumno. [29]

El uso de materiales audiovisuales propone un enfoque centrado en la acción, es decir, un aprendizaje en un contexto social amplio y en el que se realizan tareas que activan competencias comunicativas y que requieren el uso de estrategias. Un aprendizaje más global y dinámico.

2.3 La Competencia Audiovisual

Dentro de esta actividad o destreza tenemos la comprensión oral unida a un soporte visual, que ayuda, en la mayoría de los casos, a su comprensión.

Los alumnos realizan actividades de escuchar, utilizando unas competencias y estrategias, desarrollando unos procesos lingüísticos de comprensión auditiva, para alcanzar unos objetivos concretos.

Estas actividades de comprensión reproducen las tareas que realizan los usuarios fuera del aula.

En este caso, no hay interacción pues el alumno no se va turnando en la producción y recepción de discurso; el proceso es unidireccional: el

[29] *GAGNETEN, María Mercedes; EROLES, Carlos; y SALA, Arturo: Antropología, Cultura Popular y Derechos Humanos. Editorial Espacio. Buenos Aires.*

espectador recibe un texto audiovisual que contiene un mensaje y que él interpreta.

Las estrategias de comprensión ayudan al alumno a compensar carencias de comprensión que pueda tener: prepararse para el tipo de texto al que va a enfrentarse. Tenemos tres fases principales:

1) la de encuadre, que consiste en establecer unas expectativas en relación con el mensaje que se va a recibir y procesar.

2) la realización de hipótesis sobre el posible contenido del mensaje.

3) y la de evaluación, que consiste en una comprobación de la hipótesis.

Una cuestión importante en la comprensión audiovisual son los materiales que se emplean el formato (tipo de soporte, extensión, calidad acústica, etc.), el contenido (tema, tratamiento, etc.), el nivel (léxico, gramatical, cultural, etc.) y las tareas que el docente proponga que se hagan con ellos.

2.4 Motivación Y Aprendizaje

Uno de los factores personales que influyen en el aprendizaje de un tema es la motivación. Otros factores personales son la actitud, la aptitud, la edad o el estilo cognitivo. El docente los debe tener en cuenta pues pueden facilitar el aprendizaje. [30]

La motivación son las razones que llevan a una persona a aprender.

[30] *GARCÍA, Alejo en TONÓN, Graciela (compiladora): Juventud y Protagonismo Ciudadano. Cap. IV "Educación Popular y Cine: de la des-subjetivación a la construcción de sentidos de vida".*

Estas razones pueden ser intrínsecas (que provienen del propio individuo) o extrínsecas (motivadas del exterior, del ambiente o de otras personas); son muy diversas y se pueden dar por diferentes motivos.

El docente debe mantener el estímulo de la motivación a lo largo de todo el proceso de aprendizaje, a través de, por ejemplo, la realización de actividades significativas, la utilización de materiales auténticos o la neutralización de las experiencias negativas del alumno. No obstante, se tiene siempre presente que los factores personales e internos son tan importantes como los ambientales y externos, y que, en consecuencia, cada aprendiente podrá responder de manera diferente a los mismos estímulos.

Debemos aportar variedad al aula, para que la asistencia a la misma no se haga monótona y rutinaria. Para ello, cambiaremos el tipo de agrupación para hacer los ejercicios (individual, en parejas, en pequeños grupos, en plenaria) que intentaremos variar, en la medida de lo posible, para dar movilidad a la clase y romper la monotonía; la posición física de los alumnos (podrán trabajar sentados o de pie, paseándose por la clase, para poder preguntarles a todos sus compañeros) y del profesor. Tan importante como la variedad de ejercicios es la variedad de materiales que utilizamos en clase: al manual y cuaderno de ejercicios, normalmente impuestos, solemos aportar fotocopias, la pizarra y el radiocasete; pero podemos añadir el vídeo, el retroproyector (para corregir un ejercicio o presentar un aspecto gramatical), ilustraciones (fotos, dibujos…), objetos

reales, etc.

No es muy habitual encontrar a una persona a la que no le guste el cine. Las películas atraen a los espectadores, y por ello a los estudiantes de idiomas, por su gran poder de contar historias, de entretener y por su tremenda carga afectiva que permite al individuo sentirse reflejado en las películas.

Para aprovechar este potencial motivador los textos con los que se van a trabajar deben despertar el interés del alumno. Así como en la vida real sólo escuchamos lo que nos interesa, el alumno sólo se implicará en los procesos necesarios para comprender el mensaje si siente alguna curiosidad por la información que va a recibir.

Además de este factor se podría añadir otro más: el tono lúdico de cualquier actividad resulta especialmente motivador. Ya sea en forma de humor, de juego, o de actividad novedosa y diferente.

2.5 La Integración Del Cortometraje En La Enseñanza. Ventajas e Inconvenientes

Como todo en la vida, el uso del cine, y en particular el de los cortometrajes, en el aula de español como lengua extranjera, tiene sus “pros” y sus “contras”, que el docente debe analizar para sacar en conclusión si le merece

la pena o no el trabajar con ellos en sus clases. Como veremos y demostraremos a continuación al uso de este tipo de formato se le añaden ventajas a las ya existentes para el uso del largometraje. Y son mínimas las desventajas a las que nos enfrentamos. [31]

VENTAJAS:

- El uso del cine en general motiva a los estudiantes y los moviliza como espectadores audiovisuales expertos.
- Esta motivación, también viene dada por la aportación de variedad a la dinámica de la clase para salir de la monotonía.
- Proporciona a los alumnos ejemplos de comunicación auténtica en contexto e información de tipo sociocultural.
- Al transmitir ejemplos de comunicación auténtica, les presenta muestras reales de lengua.
- Ofrece al espectador una amplia tipología textual y diversos registros lingüísticos.
- Pone en contacto al estudiante con diferentes variantes lingüísticas del español.
- La íntima relación de los cortometrajes con el contexto social y cultural conlleva que el lenguaje utilizado sea muy coloquial y expresivo, reflejo de lo que el alumno se va encontrar en la calle.
- Activa estrategias de comprensión audiovisual.

[31] *Rivera, Jorge y Ford, Aníbal, Medios de comunicación y cultura popular, Buenos Aires,*

- Activa estrategias afectivas que estimulan el aprendizaje del español.
- La gran ventaja del cortometraje frente al largometraje es el tiempo que dura. La corta duración de este material permite su uso en su totalidad: no hace falta invertir una sesión de dos horas sólo para ver la película ni fragmentar la película. Esto hace que el alumno se implique más en la historia.
- La limitación de tiempo de los cortometrajes hace que la trama se presente de manera condensada: de ahí que se presenten textos breves y sencillos, lo que significa que en escena aparecen pocos personajes, a los que relaciona una única historia, lo que facilita su comprensión.
- Es más fácil de manejar que el largometraje.
- Su corta duración no supone el esfuerzo de atención y comprensión por parte de los alumnos que llevan las películas de larga duración.
- La mayoría de cortometrajes tienen pocos diálogos, lo que nos permite realizar actividades sencillas de audición e incluso darles la trascripción de los mismos.

INCONVENIENTES

- Exige una determinada logística y la consecuente previsión de problemas técnicos. Es frustrante encontrarse con estos problemas.
- Puede sobrepasar el entendimiento de los alumnos y producir pérdida de control por parte de éstos; por ello debemos definir

claramente los objetivos del nivel.

- Se presuponen aspectos socioculturales o culturales que pueden resultar ser totalmente desconocidos para los estudiantes.
- Determinadas escenas (maltrato de animales, escenas de sexo explícito) pueden crear conflictos ante la ética o las creencias del estudiante, herir su sensibilidad o suponer un choque cultural demasiado fuerte.
- El lenguaje demasiado coloquial o vulgar, puede suponer un obstáculo para su comprensión o también un choque cultural, en aquellas sociedades en las que es un tabú utilizar vulgarismos o coloquialismos.
- Requiere una programación previa: preparación o selección de actividades, tiempo del visionado, tipología de actividades, etc.

2.6. El Medio Audiovisual Como Herramienta De Investigación Social

Estamos inmersos en una sociedad que vive el presente con intensidad. Los jóvenes entienden perfectamente el lenguaje del aquí y ahora , sin esperas, ni demoras. El cine es narración, con diferentes formatos y estructuras, pero el cine necesita historias. Dotar de sentido el entorno social que se vive y experimenta es algo que nos permite el cinematógrafo. Los adolescentes perciben en su centro vital la vorágine de su crecimiento, las sensaciones y estímulos de la iconosfera audiovisual y multimedia, pero también necesitan

narraciones (lineales o no; secuenciadas y multidireccionales o simultáneas), pero en cualquier caso narraciones que doten de sentido el inmediato y gratificante presente, repleto de sensaciones fragmentadas y efímeras.

Los acontecimientos que se suceden en el espacio exterior han sido espectacularizados por los medios, con lo que la propia vida cotidiana, atravesada por códigos mediáticos, también se ha espectacularizado. De esta forma, se produce un marcado divorcio entre el espectáculo y la calle: "privado del contacto con el mundo exterior -dice Humberto Eco- el espectador se repliega en sí mismo", en sus "escaparates catódicos" -según la expresión de Paul Virilio- y se aísla del mundo que lo rodea. [32]

La sesión de cine tradicional comienza cuando se apagan la s luces. La seducción se produce con poca luz y en las distancias cortas; el conocimiento llega después; con el espectáculo ocurre lo mismo: aumentando la distancia y reconociendo la emoción que nos suscita la imagen, ejercitaremos la recepción crítica.

Nos encontramos envueltos y sumergidos en un océano de imágenes denominada cultura líquida , que se extiende y despliega de un modo orgánico por nuestro entornó, difícilmente aprensible, pero que expone su textura que percibe la piel de nuestros sentidos. El imaginario

[32] Cocimano G, (2003): "Inercias de la sociedad voyeur. El sujeto-espectador en la era actual´, en Revista Textos de la CiberSociedad, núm. 7. http://www.cibersociedad.net/ (13 diciembre 2008)

colectivo de los albores de este siglo se ha formado desde una percepción del mundo que está codificada en y por un discurso trazado por los medios de comunicación y entretenimiento masivos (televisión, cine, radio) y de consumo individual (Internet, teléfonos móviles, videoconsola, prensa). Exponen Solà y Selva (1996: 47) la comunicación del pensamiento contemporáneo sobre las cosas y los hechos, sobre los modos y las formas, tiene en la opacidad su elemento constitutivo preferencial. Una opacidad, que facilita mayoritariamente la percepción de que lo que se nos narra como suceso, como algo natural, que aparece y desaparece con nuestra mirada.

Nos encontramos ante uno de los grandes mitos de los medios de comunicación de masas en general, y de la imagen en particular, la transparencia. La historia de los medios de comunicación de masas ha estado jalonada por varios estadios: primero era la voz de aquellos Nodos en los que se nos describía la imagen, y se nos decía lo que teníamos que ver y lo que teníamos que pensar. Luego llegaron los informativos con presentador y /o presentadora, que se convertían en mediadores entre el hecho (la noticia) y el espectador. En los últimos años, no hay voz, tampoco mediadores, se ofrece la sensación de que el espectador está en el lugar de los hechos, que su mirada es la mirada de la cámara.

El cine cuenta historias de una manera, y con un discurso que no alcanza el lenguaje escrito, pero que se encuentra muy cerca de las geniales intuiciones, como sugiere Cabrera (1999) [33] . De pensadores como Schopenhauer, Nietzsche o Kierkiegaard. Filósofos que cuestionaron los límites de una racionalidad sólo lógica, asomándose al otro lado, al conocimiento que aporta la dimensión afectiva. El cine es una experiencia placentera y abierta.

f. METODOLOGÍA

La presente investigación se realizara poniendo en práctica los siguientes métodos, técnicas e instrumentos de análisis.

MÉTODO HIPOTÉTICO DEDUCTIVO. El mismo que nos permite contrastar la realidad con una serie de supuestos que serán verificados o desmentidos durante el desarrollo del trabajo de investigación. Va de lo general a lo particular y permite identificar las causas del problema.

MÉTODO CIENTÍFICO Que permiten luego de una extensa y profunda investigación general del tema de estudio, investigación de tipo bibliográfico y teórico para recopilar toda la información tener una solida base teórica sobre los principales conceptos y características del objeto estudiado, en base a esta

[33] Cabrera, J, (1999): Cine: 100 años de filosofía. Gedisa, Barcelona.

información de tipo general podremos delimitar el tema y el problema a un espacio determinado.

6.1 TECNICAS PARA LA RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN DE CAMPO

Observación: Primero utilizaremos la observación para formarnos una idea del problema ya en espacio de nuestro estudio.

Encuestas: A través de esta técnica se puede obtener datos directos de fuentes primarias, de varias personas que tienen relación directa como fuentes de información y la opinión de la ciudadanía en general.

Entrevistas: Para determinar información adicional de ser necesario.

PROCEDIMIENTO

Luego de un análisis de toda la información de campo recopilada a través de las fuentes primarias y secundarias se podrá cumplir los objetivos propuestos y contrastar la realidad observada negándola o confirmándola. Se contextualiza también la importancia de las técnicas audiovisuales como herramienta valida para comunicar una realidad o un problema social, la recopilación de información documental sobre el proceso para filmar un cortometraje permite tener un conocimiento cabal de cómo hacerlo y poder presentar como producto un cortometraje que permita reflejar un problema del entorno social de la

ciudad. Finalmente se formularan conclusiones y recomendaciones y se presentara un informe final de los resultados de la investigación.

6.2 Población

La población objeto del presente estudio son las personas comprendidas en el rango de edad que va de 16 a 40 años ya que en este grupo poblacional se encuentran quienes según datos del INEC censo 2010 usan las llamadas TIC'S (Tecnologías de la Información y Comunicación), la población total del área urbana de la ciudad de Loja es de 170.280 personas de ellos de 16-40 años son **73.904**[34] personas, de ellos 38.853 el 53% son mujeres y 35.051 el 47% son hombres en el **área urbana de la ciudad de Loja**, para determinar el tamaño de la muestra utilizamos la siguiente formula:

La muestra para una población finita se obtiene mediante:

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

En donde:

N = población total (73.904 personas de 16 a 40 años)

Z = distribución normalizada. Si el porcentaje de confiabilidad es de 95%, el valor de Z será de 1.96.

p = proporción de aceptación deseada para el producto = 0.50

q= proporción de rechazo = 0.50

[34] Todos los datos corresponden a información recopilada y procesada del INEC y programa REDATAM de manejo de datos censales

e= porcentaje deseado de error = 4,9%

$$n = \frac{z^2 * N * (p * q)}{(p * q) * (z^2) + (N - 1) * e^2}$$

$$n = \frac{1{,}96^2 * 73.904 * (0{,}5 * 0{,}5)}{(0{,}5 * 0{,}5) * (1{,}96)^2 + (73.904 - 1) * 0{,}5^2}$$

n = 400 encuestas

Se aplicara un total de 400 encuestas a personas de 16 a 40 años del área urbana de la ciudad de Loja distribuidas de la siguiente manera:

DATOS DE POBLACIÓN					**ENCUESTAS TOTAL 400**		
Población de 16-40 años del área urbana de la ciudad de Loja 73.904 personas	**16-20**	18.663 (25%)	Hombres	9.193 (49%)	DE 16-20 años 25%	**100 Enc**	**49 encuestas Hombres**
			Mujeres	9.470 (51%)			**51 encuestas Mujeres**
	21-30	33.376 (45%)	Hombres	15.864 (48%)	DE 21-30 años 45%	**180 Enc**	**86 encuestas Hombres**
			Mujeres	17.512 (52%)			**94 encuestas Mujeres**
	31-40	21.865 (30%)	Hombres	9.994 (46%)	DE 31-40 años 30%	**120 Enc**	**55 encuestas Hombres**
			Mujeres	11.871 (54%)			**65 encuestas Mujeres**

Elaboración: El autor con datos procesados por REDATAM del INEC, y Censo 2010

g. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MESES 2012				
	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
• Selección y formulación tema					
• Desarrollo del tema, problema, marco referencial					
• Desarrollo de justificación, objetivos, metodología, cronograma, recursos y presupuesto, y bibliografía					
• Aprobación del Proyecto					
• Desarrollo de la tesis					
• Marco Teórico Referencial y modelo de Encuesta					
• Aplicación de encuestas					
• Tabulación y obtención de resultados					
• Elaboración de la Propuesta					
• Revisión del coordinador de la Tesis					
• Elaboración del Producto final					
• Elaboración de informe final					
• Revisión final del coordinador de la Tesis					
• Sustentación, defensa de la Tesis					

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Recursos y Materiales

- John Eduardo Jaramillo Hurtado(Egresado)
- Libros y revistas
- Transporte
- Útiles de Oficina
- Computadora e impresora
- Internet
- Papel e impresora
- Peen Drive
- Fotocopiadora
- Editora
- Cámara de video
- Logística y personal de apoyo

Presupuesto.

MATERIALES Y MEDIOS	FINANCIAMIENTO	INVERSION
Libros de consulta	Personal	$ 120,00
Transporte	Personal	$ 280,00
Papel	Personal	$ 35,00
Horas Note Book	Personal	$ 125,00
Peen Drive	Personal	$ 45,00
Impresora	Personal	$ 140,00
Cartucho de tinta	Personal	$ 80,00
Horas de trabajo	Personal	$ 565,00
Materiales de oficina	Personal	$ 50,00
Horas Internet	Personal	$ 125,00
Grabación del Cortometraje	Personal	$ 2500,00
	TOTAL	**$ 4065,00**

Elaboración: El Autor

i. BIBLIOGRAFIA

17. *Autores varios (2004): El documental en Movimiento. Editorial Grupo Editor Asociado y Asociación Movimiento Documental. Buenos Aires. Capítulo: "Los documentalistas y los nuevos movimientos sociales", por Miguel Mirra.*
18. *GAGNETEN, María Mercedes; EROLES, Carlos; y SALA, Arturo: Antropología, Cultura Popular y Derechos Humanos. Editorial Espacio. Buenos Aires.*
19. *GARCÍA, Alejo en TONÓN, Graciela (compiladora): Juventud y Protagonismo Ciudadano. Cap. IV "Educación Popular y Cine: de la des-subjetivación a la construcción de sentidos de vida".*
20. *El drama de escribir un guión dramático. QUINQUER, LLUIS. Plaza&Janés S.A., 2001.*
21. *¿Cómo se hace un cortometraje?. ADELMAN, K. Manontroppo, 2005.*
22. *Efectos digitales en cine y vídeo. WRIGHT, S. Escuela de cine y vídeo de Andoaín, 2003.*
23. *Cómo se escribe un guión. CHION, M. Madrid: Cátedra , 1988.*
24. *El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones. FIELD, Syd. Madrid: Plot Ediciones S.A.1994.*
25. *El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso. FIELD, Syd. Madrid: Plot Ediciones S.A., 1998.*
26. *Elementos constitutivos del relato cinematográfico. PRÓSPER Ribes, José. Valencia: Editorial UPV, 2004.*
27. *El arte cinematográfico. Paidós.1995 BORDWELL, K y THOMPSON*
28. *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. SEGER, Linda. Madrid: Rialp, 2001.*
29. *Camino, Jaime, El oficio de director de cine, Madrid, Cátedra, 1997.*
30. *Kindem, Gorham y Musberger, Robert, Manual de Producción audiovisual digital, Barcelona, Omega, 2007.*
31. *Martínez Abadia, José y Serra Flores, Jordi, Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía, Barcelona, Paidós, 2000.*
32. *Rivera, Jorge y Ford, Aníbal, Medios de comunicación y cultura popular, Buenos Aires.*

Índice:

Portada……I

Certificación……II

Autoría……III

Dedicatoria……IV

Agradecimiento……V

Esquema de contenidos……VI

a. Titulo……1

b. Resumen……2

Summary……5

c. Introducción……8

d. Revisión de literatura……11

e. Materiales y métodos……57

f. Resultados……60

g. Discusión……75

h. Conclusiones……78

i. Recomendaciones……79

j. Bibliografía……112

k. Anexos ……113

Índice ……180