UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TÍTULO:

El AMBIENTE SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO 12 DE DICIEMBRE SECCIÓN NOCTURNA, DEL CANTÓN CELICA PROVINCIA DE LOJA AÑO 2011-2012.

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación: Mención Psicología Educativa y Orientación.

AUTORA:

Rosario del Carmen Maigua Mendoza

DIRECTORA:

Dra. Sonia Sizalima Cuenca, Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2012

CERTIFICACIÓN

Dra. Sonia Sizalima Cuenca, Mg.Sc

DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación sobre:**EL AMBIENTE SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO 12 DE DICIEMBRE SECCIÓN NOCTURNA, DEL CANTÓN CELICA PROVINCIA DE LOJA AÑO 2011-2012,**autoría de la Srta. Rosario del Carmen Maigua Mendoza, egresada del ciclo de licenciatura de la carrera de Psicología Educativa y Orientación, modalidad presencial, del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, ha sido dirigido, orientado y revisado en su proceso, por lo que considero pertinente para su presentación.

Loja, febrero de 2012

Dra. Sonia Sizalima Cuenca, Mg.Sc.

DIRECTORA DE TESIS.

AUTORÍA

Los criterios, ideas, resultados, conclusiones y recomendaciones, que forman parte de la presente investigación: El ambiente social familiar y su influencia en las actitudes hacia el consumo de alcohol, de los estudiantes del Colegio Técnico 12 de Diciembre sección nocturna, del cantón Celica provincia de Loja año 2011-2012, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

……..

Rosario del Carmen Maigua Mendoza

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, y de manera especial a las autoridades y docentes de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, por sus valiosos conocimientos, para la formación de los recursos humanos con ello la oportunidad de profesionalizarme

A la Dra. Sonia Sizalima Cuenca, Mg.Sc. Directora de Tesis, por el esfuerzo desplegado en la dirección, asesoramiento y desarrollo de la tesis; dejo constancia de un fraterno agradecimiento al colegio Técnico 12 de Diciembre, a su Rectora Lic. Gloria Vicenta Silva, a los docentes y estudiantes,quienes facilitaron y colaboraron para cumplir con éxito el trabajo de campo de la presente investigación.

LA AUTORA

DEDICATORIA

Esta tesis de grado la dedico a Dios, mi protector; a mis adorados padres, por su infinito amor, y apoyo incondicional durante mi formación profesional; a mi hermana por su comprensión y motivación para que cumpla con mis metas; a mis hermanos, todos ellos modelo de trabajo y responsabilidad

Rosario

ESQUEMA DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN ii

AUTORÍA iii

AGRADECIMIENTO iv

DEDICATORIA v

ESQUEMA DE CONTENIDOS vi

a. TITULO 1

b. RESUMEN 2

SUMARY 4

d. INTRODUCCIÓN 6

e. REVISIÓN DE LITERATURA 9

f. MATERIALES Y MÉTODOS 30

g. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 32

h. DISCUSIÓN 46

i. CONCLUSIONESES 52

j. RECOMENDACIONES 53

k. BIBLIOGRAFÍA 54

l. ANEXOS Proyecto 55

a. TITULO

EL AMBIENTE SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LA ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL, DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO 12 DE DICIEMBRE SECCIÓN NOCTURNA, DEL CANTÓN CELICA PROVINCIA LOJA, AÑO LECTIVO 2011-2012

b. RESUMEN

Actualmente el consumo de alcohol en la juventud se ha convertido en un problema de relevancia social, en el cantón Célica es común ver a adolecentes entre 10 a 17 años consumiendo bebidas alcohólicas, se considera en la actualidad una falencia; nuestra sociedad no escapa a dicha problemática; los jóvenes utilizan el alcohol como un medio de integración o para realizar cualquier actividad recreativa. La familia no le ha dado mayor importancia al consumo de alcohol a temprana edad, tomando en cuenta éstos antecedentes, se consideró pertinente investigar el ambiente social familiar y su influencia en las actitudes hacia el consumo de alcohol; para el cumplimiento de este trabajo se proyectó como objetivo general: Analizar la influencia del ambiente social familiar hacia la actitud de consumo de alcohol de los estudiantes del Colegio Técnico 12 de Diciembre sección nocturna, del Cantón Célica, Provincia de Loja, año lectivo 2011-2012 y, como objetivos específicos: Identificar las características del ambiente social familiar, mediante el test FES; determinar las actitudes hacia el consumo de alcohol de los estudiantes, mediante el test de las actitudes.

Para la elaboración del presente trabajo de investigación, se utilizaron los siguientes métodos: Método Científico sirvió para realizar la observación, determinar el problema el método descriptivo permitió recoger la información en gran cantidad con respecto al tema, y conocer las dimensiones centrales del problema; el método deductivo se utilizó para elaborar el análisis e interpretación de las respuestas de la encuesta aplicada y posteriormente para redactar las conclusiones, el método inductivo permito establecer las alternativas de solución mediante recomendaciones, el método analítico se lo uso para la interpretación y discusión de resultados y puntualizar las conclusiones recomendaciones; el método estadístico fue de gran ayuda principalmente para tabular los datos de la encuesta y del test también ayudo

para conocer la realidad del grupo investigado y determinar cómo influye el ambiente social familiar en la actitud hacia el consumo del alcohol

Los instrumentos que se utilizó fue la encuesta estructurada con 13 ítems, relacionadas las dos variables, también se aplicó como instrumento la Escala del Ambiente Social Familiar que mide las siguientes categorías psicológicas:Cohesión, expresividad, conflicto, independencia, orientación a metas Orientación Cultural e intelectual, recreación, religiosidad, organización y control.

Los resultados obtenidos del ambiente social familiar de la población investigada que los adolescentes muestran las categorías psicológicas de un ambiente familiar positivo en un nivel alto: cohesión 27% y la organización familiar 23%, en un nivel medio; expresividad de afectos con el 11% independencia familiar con el 6,4% orientación cultural, recreación y control familiar con el 7,3 , y en un nivel bajo conflictos con el 8,3%; también existen actitudes francamente favorecedora hacia el consumo de alcohol en un nivel alto con el 56%, en un nivel medio están las actitudes indecisas o posiblemente favorecedoras con el 28,4%, hacia el consumo de alcohol, coexistiendo un porcentaje considerable que no consumen alcohol.

Finalmente se hacen las siguientes recomendaciones: Socializar los resultados de la presente investigación a las autoridades del Colegio y al Departamento de Orientación con la finalidad de buscar alternativas de solución a una problemática adolescente que pueda generar a la postre dificultades, personales, escolares, familiares y sociales, que el departamento de orientación en conjunto con los padres de familia se comprometan a dar prioridad a la prevención de los problemas y dificultades de los adolescentes que se planifiquen y ejecuten programas educativos, charlas sobre problemas sociales para evitar el consumo de alcohol y se cubra esta necesidad social.

SUMARY

Currently the consumption of alcohol by young people has become an issue of social relevance in the canton Celica is common to see teenagers from 10 to 17 years consuming alcoholic beverages, is now considered a shortcoming social, our society does not escape this problem, young people use alcohol as a means of integration or for any recreational activity. The family has not given more importance to alcohol at an early age, taking into account these antecedents, it was considered appropriate to investigate the family social environment and its influence on attitudes towards alcohol, to carry out this work was projected General objective: To analyze the influence of family social environment's attitude toward alcohol consumption Technical College students section on December 12 night, the Canton Celica, Loja Province, 2011-2012 school year, and specific objectives: Identify the characteristics of family social environment, by FES test, to determine attitudes towards the consumption of alcohol by students through the test of attitudes.

For the preparation of this research, we used the following methods: Scientific Method was used for observation, determine the problem and to conduct such research, the method allowed to collect descriptive information on a large amount on the issue, and know the central dimensions of the problem, the deductive method was used to develop the analysis and interpretation of survey responses and subsequently applied to draw the conclusions, the inductive method allow to establish alternative solutions through recommendations, the analytical method is to use it interpretation and discussion of results and conclusions point out the recommendations, the statistical method was of great help especially to tabulate the survey data and the test also helped to know the

reality of the group under study and determine how the environment influences the attitude of family social towards the consumption of alcohol.

The instrument used was the structured questionnaire 13ítems relating the two variables, also applied as an instrument of Family Social Environment Scale, which measures psychological categories as follows: cohesion, expressiveness, conflict, independence, goal orientation and intellectual Cultural Orientation , recreation, religion, organization and control.
The results obtained from family social environment of the research population that adolescents psychological categories show a positive family environment at a high level: 27% cohesion and family organization 23%, at an average level, expression of affection with the Family Independence 11% to 6.4% cultural orientation, recreation and family control to 7.3 and at a low level conflict with 8.3% and there are also frankly flattering attitude towards alcohol consumption at a high level with 56%, at an average attitudes are undecided or favoring possibly with 28.4%, to alcohol consumption, coexisting a significant percentage do not consume alcohol.

Finally, make the following recommendations: Socialize the results of this investigation to the authorities of the College and the Guidance Department in order to find alternative solutions to a problem teenager who ultimately can generate difficulties, personal, school, family and social, that the guidance department in conjunction with parents to commit to give more priority to the prevention of problems and difficulties of adolescents that are planned and implemented educational programs, lectures on social problems to avoid drinking alcohol and will cover this social need.

c. INTRODUCCIÓN

Actualmente el consumo de alcohol en la juventud se ha convertido en un problema de relevancia social, en el cantón Célica es común ver a adolecentes entre 10 a 17 años consumiendo bebidas alcohólicas, no solo lo hacen ellos si no también los adultos que son tomados como modelo a seguir, se considera en la actualidad una falencia social; nuestra sociedad no escapa a dicha problemática, los jóvenes utilizan el alcohol como un medio de integración o para realizar cualquier actividad recreativa, mediante esto se ha proliferado y se haampliado su horario de venta; la familia no le ha dado mayor importancia al consumo de alcohol de los adolecentes a temprana edad y es importante conocer cómo afecta al desarrollo del mismo. Tomando en cuenta éstos antecedentes, se consideró pertinente investigar el ambiente social familiar y su influencia en las actitudes hacia el consumo de alcohol;para el cumplimiento de este trabajo se proyectó como objetivo general: Analizar la influencia del ambiente social familiar hacia la actitud de consumo de alcohol de los estudiantes del Colegio Técnico 12 de Diciembre sección nocturna, del Cantón Célica, Provincia de Loja, año lectivo 2011-2012 y, como objetivos específicos:Identificar las características del ambiente social familiar, mediante el test de Escala de Ambiente Social familiar FES; determinar las actitudes hacia el consumo de alcohol de los estudiantes, mediante el test de las actitudes hacia el consumo de alcohol.

En la elaboración del presente trabajo de investigación, se utilizaron los siguientes métodos: Método Científico sirvió para realizar la observación, determinar el problema y así poder realizar dicha investigación, el método descriptivo permitió recoger la información en gran cantidad con respecto al tema, y conocer las dimensiones centrales del problema; el método deductivo se utilizó para elaborar el análisis e interpretación de las respuestas de la encuesta aplicada y posteriormente para redactar las conclusiones, el método inductivo permito establecer las alternativas de solución mediante recomendaciones, el método analítico se lo uso para lainterpretación y discusión de resultados y puntualizar las conclusiones recomendaciones; el método estadístico fue de gran ayuda principalmente para tabular los datos de la encuesta y del test también ayudo para conocer la realidad del grupo investigado y determinarcómo influye el ambiente social familiar en la actitud hacia el consumo del alcohol

Los instrumentos que se utilizó fue la encuesta estructurada con 13ítems, relacionadas las dos variables, también se aplicó como instrumento la Escala del Ambiente Social Familiar que mide las siguientes categorías psicológicas:Cohesión, expresividad, conflicto, independencia, orientación a metas Orientación Cultural e intelectual,recreación,religiosidad, organización y control.

Los resultados obtenidos del ambiente social familiar de la población investigada que los adolescentes muestran las categorías psicológicas de un ambiente familiar positivo en un nivel alto: cohesión 27% y la organización

familiar 23%, en un nivel medio; expresividad de afectos con el 11% independencia familiar con el 6,4% orientación cultural, recreación y control familiar con el 7,3 , y en un nivel bajo conflictos con el 8,3%; también existen actitudes francamente favorecedora hacia el consumo de alcohol en un nivel alto con el 55,20%, en un nivel medio están las actitudes indecisas o posiblemente favorecedoras con el 28,4%, hacia el consumo de alcohol, coexistiendo un porcentaje considerable que no consumen alcohol.

Posteriormente se hacen las siguientes recomendaciones: Socializar los resultados de la presente investigación a las autoridades del Colegio y al Departamento de Orientación con la finalidad de buscar alternativas de solución a una problemática adolescente que pueda generar a la postre dificultades, personales, escolares, familiares y sociales, que el departamento de orientación en conjunto con los padres de familia se comprometan a dar más prioridad a la prevención de los problemas y dificultades de los adolescentes que se planifiquen y ejecuten programas educativos, charlas sobre problemas sociales para evitar el consumo de alcohol y se cubra esta necesidad social.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

AMBIENTE SOCIAL

“Ambiente social (contexto), también conocido como el entorno social y rol de un individuo o de un grupo dentro de una sociedad. El ambiente social de un individuo es la cultura en la que se desarrolla y vive la gente las instituciones con quienes la persona obra recíprocamente. Un ambiente social es probable que cree una sensación de solidaridad entre sus miembros, que son más factibles guardar juntos, confiar y ayudarse unos a otros. Los miembros del mismo ambiente social pensarán a menudo en estilos similares y los patrones aun cuando sus conclusiones se diferencian”[1].

Si bien es cierto el ambiente social es determinante para la modificación del comportamiento del ser humano, no deja de ser menos importante los valores traídos del núcleo familiar. La sociedad celicana tiene raíces muy profundas en sus tradiciones que le ha permitido frenar de alguna manera por decirlo así a la corriente moderna que afecta a sociedades más grandes, por decirlo desarrolladas.

Factores del entorno social

“La familia es el primer entorno social del niño**.** De sus características dependerán en gran parte las actitudes del estudiante en otros entornos. Es muy importante la imagen, actitud y colaboración de los padres, de los

[1]SACRISTÁN Jaime Rodrigo, psicología de la familia, tomo dos, edición España (Barcelona) 2007, pág., 220

hermanos y del círculo social más próximo a la familia. La escuela, el segundo entorno fundamental en el desarrollo social del niño, es un espacio donde aprende de todos y de sus formas de interacción. En la escuela existen múltiples posibilidades de aprendizaje, positivas y negativas, que influirán de manera significativa en la vida del niño."[2]

Hablamos de un ambiente muy importante como es el centro educativo, al cual se lo conoce hoy en día como el segundo hogar para el estudiante de cualquier edad, ya que en esta desarrollará sus aptitudes y habilidades que se deberán potenciar con una guía pertinente, si esto ocurre se dará respuesta a la inquietud más grande que tienen los padres de familia ¿Será que educarán a mi hijo de una manera integral, o para la vida?.

Como se menciona anteriormente en la problemática, en esta ciudad pequeña algunos padres de familia buscan una educación de calidad, sin embargo existen influencias como las que se detallan a continuación.

Factores sociales que influyen negativamente

En esta sección se abordan aspectos como la influencia de los compañeros, modelos predominantes, relación niño-adulto y traslado de la violencia intrafamiliar a la escuela.

[2]SACRISTÁN Jaime Rodrigo, psicología de la familia, tomó dos, edición España (Barcelona) 2007, pág., 220

“Influencia de sus compañeros. En todos los grados, los alumnos informaron que, con frecuencia reciben de sus compañeros algunas de las siguientes sugerencias: que fume, consuma licor, huela “bóxer” y otras drogas existentes, que no asista a clase y que trate mal a algunos de sus compañeros y a sus padres.

Modelos predominantes. Los estudiantes están en la búsqueda de un reconocimiento y de un estatus social en su contexto escolar. Este estatus, en muchos casos, se fundamenta en criterios establecidos por los “más duros”, que son estudiantes que establecen relaciones de poder basadas en la violencia, en el consumo de cigarrillo, alcohol o algunas drogas. En otros casos, el estatus se fundamenta en la moda, en lo “in”. Pocas veces, las capacidades académicas, literarias, artísticas y deportivas del niño tienen espacios explícitos de valoración, y son más bien un elemento de actuación del acoso escolar de sus compañeros.

El espacio donde se desarrollan las actividades educativas y de aprendizaje, es determinante para que exista una buena relación estudiante-maestro, es así que la comunicación debe ser clara y directa, siempre marcando parámetros de respeto y solidaridad.

El maestro juega un papel importantísimo ya que el deberá mostrar un perfil idóneo en el cual, el estudiante pueda ver reflejado un modelo a seguir.

Factores sociales que influyen positivamente

“Son múltiples los aspectos del entorno familiar y escolar que influyen positivamente en la formación de los niños y jóvenes de educación básica secundaria y media. Y aunque solo se mencionarán algunos, es importante resaltar que para los niños de grado sexto y séptimo uno de los aspectos más importantes es que los miembros de su núcleo familiar les ofrezcan espacios de interacción, especialmente sus padres.

El centro educativo debe contribuir a la formación de un ser autónomo, con pensamiento social amplio, capaz de integrarse y de contribuir en el proceso de desarrollo de las diversas comunidades de las cuales forma parte.

AMBIENTE FAMILIAR

FAMILIA

Se conceptualiza a la familia como un grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio presente en todas las sociedades. Idealmente, la familia proporciona a sus miembros protección, compañía, seguridad y socialización.

La estructura y el papel de la familia varían según la sociedad. La familia nuclear (dos adultos con sus hijos) es la unidad principal de las sociedades más avanzadas. En otras este núcleo está subordinado a una gran familia con abuelos y otros familiares.

Una tercera unidad familiar es la familia monoparental, en la que los hijos viven sólo con el padre o con la madre en situación de soltería, viudedad o divorcio.

En el Ecuador, el núcleo familiar hace mayor referencia al núcleo compuesto por padre, madre e hijos, en el que los padres marcan pautas de convivencia y que imprimen en sus vástagos todas las huellas psicológicas que determinarán su comportamiento afectivo.

Antropólogos y sociólogos han desarrollado diferentes teorías sobre la evolución de las estructuras familiares y sus funciones. Según éstas, en las sociedades más primitivas existían dos o tres núcleos familiares, a menudo unidos por vínculos de parentesco, que se desplazaban juntos parte del año pero se dispersaban en las estaciones en que escaseaban los alimentos.

Cambios en la familia. Actualmente las familias se ven afectadas tanto en su estructura afectiva como social, las parejas deciden tener menos hijos o hijos únicos, los abuelos tienen un papel más activo frente a la ausencia de los padres. La familia dispone de menos recursos propios para educar y transmitir valores. Los padres quieren disfrutar de sus propias vidas lo cual es positivo siempre y cuando no se ponga en peligro el ejercicio de las funciones educativas básicas. En casos extremos, los hijos se han convertido en un estorbo para el desarrollo social de las madres que quieren trabajar."[3]

[3]GIDDENS Anthony, sociología, ciencias sociales, alianza editorial, tercera edición, revisada versión tercera, Albera Jesús, revisión técnica Jesús Cuellar pág.190,193

Los elementos antes mencionados son factores que determinan en muchos de los casos la deserción de los estudiantes, malas conductas y posturas de rebeldía que son muy frecuentes en adolescentes que no han tenido una debida atención por parte de sus progenitores y que se presentan ciertos casos en la institución: Colegio “12 de Diciembre” de la ciudad de Celica.

Ambiente familiar

“El ambiente familiar es el conjunto de relaciones que se establecen entre los miembros de la familia que comparten el mismo espacio. Cada familia vive y participa en estas relaciones de una manera particular, de ahí que cada una desarrolle unas peculiaridades propias que le diferencian de otras familias. Pero el ambiente familiar, sea como sea la familia, tiene unas funciones educativas y afectivas muy importantes, ya que partimos de la base de que los padres tienen una gran influencia en el comportamiento de sus hijos y que este comportamiento es aprendido en el seno de la familia. Lo que difiere a unas familias de otras es que unas tienen un ambiente familiar positivo y constructivo que propicia el desarrollo adecuado y feliz del adolecente, y en cambio otras familias, no viven correctamente las relaciones interpersonales de manera amorosa, lo que provoca que el adolecente no adquiera de sus padres el mejor modelo de conducta o que tenga referencias afectivas importantes.

El ambiente familiar no es fruto de la casualidad ni de la suerte. Es consecuencia de las aportaciones de todos los que forman la familia y especialmente de los padres. Los que integran la familia crean el ambiente y

pueden modificarlo y de la misma manera, el ambiente familiar debe tener la capacidad de modificar las conductas erróneas de nuestros hijos y de potenciar al máximo aquellas que se consideran correctas."[4]

Es importante rescatar el valor que tiene el ambiente familiar para el desenvolvimiento armónico de todos los miembros de una familia; es así que es el medio idóneo para satisfacer las necesidades y carencias afectivas que tienen los adolescentes y de esta manera ayudar que se desarrolle como tal. Podemos decir que un ambiente familiar no se lo improvisa sino que va desarrollándose dentro de una atmósfera de cariño y respeto entre quienes conforman este núcleo.

Importancia. "El ambiente familiar constituye una pieza clave en el desarrollo del individuo, los modos con que se desarrolla el contacto familiar hacen posible la consecución de unas metas de relación que posibilitan a su vez la maduración personal de sus miembros, potencian la unidad, la cohesión y el progreso del grupo familia

El ambiente familiar: base de un buen desarrollo psicosocial

"Si en la familia se da un clima emocional positivo, se crea un ambiente grato para los niños, se cultivan valores positivos pese a las dificultades económicas. La calidez del trato que recibe y el sentirse aceptado y querido favorece en el

[4]DUQUE Hernán,, libro, como mejorar las relaciones familiares, tomo II, segunda edición editorial, España, año 2008, pág. 50

niño el tener una buena imagen de sí mismo y le ayuda a enfrentar las dificultades que se presentan y crecer como personas.

El niño necesita ser celebrado por sus avances y logros. Los elogios de los padres es el mejor premio que un pequeño pueda recibir. La satisfacción es tan grande que él mismo inventará los mecanismos para poder progresar. Por otra parte, el niño necesita modelos positivos y estables dentro de la familia para desarrollar conductas positivas: seguridad, esfuerzo, solidaridad, responsabilidad, respeto. Son valores que se adquieren en la primera infancia y que serán la marca indeleble para la vida futura. Ellos aprenden por imitación, imitan lo que los mayores hacen. De ahí que si los educadores son tranquilos y acogedores, ellos tenderán a hacer lo mismo. Si por el contrario son fríos y agresivos, el niño imitará estas conductas. El niño que se siente querido, valorado y respetado; aprende a valorar y respetar a los demás.

Es importante que los padres expresen su cariño a través de gestos, caricias, miradas, abrazos, estímulos verbales; así generan un ambiente favorable que impacta positivamente en el desarrollo psicosocial y físico del niño. El niño que no recibe cariño cuando pequeño, le será muy difícil darlo cuando sea adulto. No podrá dar lo que no tiene. El cariño es el sustento de la seguridad y del equilibrio personal."[5]

Si bien es cierto que un buen clima familiar ayuda de manera formidable, no podemos negar que un gesto de cariño, un abrazo oportuno, una celebración

[5] BRADSHAW, Jhon La Familia, Relaciones familiares, tomo III, año, junio 2005, pág., 288

de triunfo aunque este sea pasajero, no podemos imaginar cual es la alegría que tiene el niño, joven o personas de cualquier edad y el efecto positivo que en ellos surge, podemos estar seguros el logro que hemos tenido para mejorar el comportamiento o actitud de quien es sujeto de felicitación.

El ambiente familiar nocivo.

"La familia puede volverse nociva cuando sin saberlo, involuntariamente, sin darse cuenta de que así puede convertirse en un medio patógeno, no cumple con su rol, cuando las relaciones entre los individuos que la componen son inadecuadas; cuando no se brinda afecto, o se le brinda mal, cuando la falta de cultura y de inteligencia, o la pobreza, no permiten que el niño y posterior adolescente se adapte.

Si la familia se ha formado des armónicamente, con frecuencia se resquebraja y aparentemente se desintegra. Cada uno o algunos de sus miembros creen en tal situación, que ya no hay nexo e interés común familiar, y entonces la dinámica se vuelve tóxica y venenosa, volcando todo el resentimiento por los agravios recibidos, por el cariño no satisfecho o las atenciones no correspondidas. En el sentir de cada uno de los miembros gravita fuertemente el celo, por la dedicación de los demás a adaptarse a la nueva dinámica familiar o a otras relaciones"[6].

Al contrario, de lo antes mencionado, los padres de familia con actitudes negativas pueden destruir cualquier síntoma de comportamiento positivo de

[6]BRADSHAW, Jhon La Familia, Relaciones familiares, tomo III, año, junio 2005, pág., 288

cualquier niño o joven, recordemos que el 90% de fracasos de niños y adolescentes, lo ayudamos a construir los adultos.

Entonces cómo podemos esperar que nuestro hijo sea capaz de resolver por si solo situaciones cotidianas, y solo de él salgan malas acciones consigo y con los demás.

Trato positivo

"El trato que brindamos a nuestros hijos y a nuestra pareja debe ser de calidad y positivo, es decir, agradable en las formas y constructivo en el contenido. Es frecuente que nuestros hijos escuchen de nuestros labios más críticas que halagos. No debería ser así. Debemos comentar todo lo bueno que tienen las personas que conviven con nosotros y todo lo positivo de sus acciones. También podemos y debemos comentar las cosas negativas, pero no debemos permitir que nuestro afán perfeccionista nos haga ver sólo los defectos que hay que mejorar. Pensemos que con ello podríamos lesionar gravemente uno de sus mejores recursos: su autoestima."[7]

Tiempo de convivencia

"La quinta condición para un buen ambiente familiar es que tengamos suficiente tiempo para compartir con los hijos y con la pareja. Seguramente es una condición que muchas veces no depende de nosotros y que a veces resulta difícil de conseguir. Pero es necesario que exista tiempo libre para

[7]MICHAEL, Rivera , PHD, padres y adolescentes, segunda Edición, grupo editorial norma, Barcelona, año 2007, pág. 99

disfrutar en familia y que permita conocernos los unos a los otros, explicarnos lo que hacemos, lo que nos gusta y lo que nos preocupa, y que podamos ayudarnos y pasarlo bien juntos. Muchas veces no es necesario disponer de mucho tiempo, sino que el tiempo que tengamos sepamos utilizarlo correctamente. Algunos padres disponen de mucho tiempo para pasar con los hijos pero están con ellos mientras está la tele encendida, hacen la cena, hablan por teléfono y otras mil cosas a la vez, sin prestar demasiada atención a "estar" realmente con su hijo. Quizás es mejor para el niño que sólo dispongas de un par de horas pero que estés con él dibujando, yendo en bicicleta o explicándole un cuento. Ese es un tiempo de convivencia de calidad, porque tu atención está centrada en tu hijo y eso él lo nota y lo agradece."[8]

Estos elementos son los que permiten que el niño o adolescente se desarrolle plenamente y que sus actitudes frente a la vida sean positivas, de tal manera que su estado emocional será estable.

Entonces el tiempo de convivencia debe ser de calidad y no de cantidad, refiriéndonos a esto, en el centro educativo 12 de Diciembre, se observa la falta de una aceptable relación familiar en muchos hogares de los estudiantes, que no tienen contacto afectivo con sus progenitores.

[8] HERNÁN, Duque, libro, como mejorar las relaciones familiares, tomo II, segunda edición editorial, España, año 2008, pág. 56

LAS ACTITUDES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL

“Las actitudes se integran en sistemas cuando una diversidad mas o menos amplia de objetos son percibidos en relación a un marco de referencia común dominante. Las actitudes hacia el alcohol deben estudiarse en relación a los valores que la sustentan

La permisividad social favorece; permisividad que se observa por ejemplo en el fácil acceso a la compra de bebidas alcohólicas por pare de menores. Socialmente a la actitud permisiva que la suelen denominar como una actitud comprensiva y no es mas que una aceptación encubierta al consumo juvenil de alcohol

El principio de la adolescencia es una etapa de grandes cambios yconfusión, lo cual lo convierte en un momento difícil para el joven y para usted. Mantenerse en sintonía con lo que significa ser adolescente lo ayudará a permanecer más cerca de su hijo y tener mayor influencia sobre sus elecciones y sobre su decisión de consumir alcohol”[9].

Capacidad de pensar. La mayoría de los adolescentes piensan en el “hoy” y recién comienzan a comprender que sus acciones, como el consumir alcohol, tienen consecuencias. También tienden a creer que nada malo les ocurrirá, lo que explica por qué a menudo toman riesgos innecesarios. En consecuencia, es muy importante que los adultos les ayuden a comprender las consecuencias y el modo en que estos riesgos, relacionados con el alcohol les afectan.

[9] LABRADOR Francisco, Colección de Psicología, Ediciones Pirámide, España 2007

Cambios sociales y emocionales. A medida que los niños se aproximan a la adolescencia, los amigos y sentirse aceptado tienen mucha importancia. Los adolescentes recurren cada vez más a los amigos y a los medios de comunicación para tomarlos como modelo y comienzan a cuestionar los valores y las reglas de los adultos. Esta actitud es normal en esta etapa de la vida del adolescente y a menudo provoca enfrentamiento con los padres Durante este período a veces tempestuoso, tal vez lo más difícil sea el respetar la postura de su hijo por lograr independencia sin dejar de darle apoyo y ponerle los límites que necesite”[10].

Una Relación Sólida entre Padres e Hijos

“Quizá se pregunta porqué una guía para evitar el consumo de alcohol entre los adolescentes insiste tanto en la necesidad de que los padres entiendan y apoyen a sus hijos. Pero la mejor manera de influir en su hijo para que no beba es mantener una relación sólida y de confianza mutua. La investigación demuestra que los adolescentes tienden a empezar más tarde a consumir alcohol cuando tienen un estrecho vínculo de apoyo con un padre o tutor demás, si su hijo o hija finalmente comienza a catar, una buena relación lo ayudará a protegerlo de los problemas que pueda traerle la bebida.

Por el contrario: cuando la relación entre un padre y un adolescente no es buena, el joven tiene más posibilidades de consumir alcohol y tener problemas como consecuencia de este consumo. Si lo analiza detenidamente, verá la

[10] IBIDEM

necesidad de una estrecha relación con su hijo y la influencia de la misma en el consumo de alcohol. En primer lugar, una buena relación con los padres le da al joven más seguridad en sí mismo y, por lo tanto, las probabilidades de ceder ante la presión de los compañeros a consumir alcohol son más bajas. En segundo lugar, es posible que su adolescente no quiera decepcionarlo o lastimarlo para no perder el vínculo estrecho que tienen. A continuación se mencionan algunos consejos para una relación sólida:

• **Mantener una comunicación abierta**. Facilite la situación para que el adolescente converse honestamente con usted.

• **Demostrar que se preocupan**. A pesar de que los jóvenes al comienzo de la adolescencia no siempre lo demuestran, necesitan todavía saber que son importantes para sus padres. Propóngase dedicarle tiempo a su hijo, un momento en el que le pueda ofrecer atención cariñosa y exclusiva. Algunas actividades para compartir: una caminata, un paseo en bicicleta, una cena tranquila fuera de la casa o una sesión de cocina.

Crear una comunicación abierta, de confianza entre usted y su hijo esesencial para ayudarlo a evitar el consumo de alcohol. Si su hijo se siente cómodo conversando abiertamente con usted, será más fácil guiarlo para que adopte decisiones saludables. Algunas maneras de comenzar:

Estimular la conversión. Invite a su hijo a hablar sobre todo lo que le interese. Escúchelo sin interrupciones y bríndele una oportunidad para que le enseñe algo nuevo. Escuchar activamente los intereses de su hijo prepara el terreno para mantener conversaciones sobre temas que le preocupan a usted.

Formule preguntas abiertas. Estimule a su adolescente para que le comente lo que piensa y siente con respecto al tema que discuten. Evite preguntas que tengan una respuesta sencilla a manera de “sí” o “no”.

Controlar las emociones. Si escucha algo que no le agrada, intente no responder con enojo. En cambio, respirar profundamente unas cuantas veces y acepte sus sentimientos de manera constructiva. Convierta cada conversación en una situación “en la que todos ganan” .No responda o intente “ganar puntos” con el adolescente demostrándole la manera en que está equivocado. Se demuestra respeto por el punto de vista de su hijo, las perspectivas son mejores para que su hijo escuche y respete su opinión.Defina los límites. Determine expectativas claras, realistas para el comportamiento de su hijo. Dígale cuales son las consecuencias por romper las reglas y exija que las cumpla..

Comprender que los hijos están creciendo. Esto no significa una actitud de distanciamiento. Pero al orientar el comportamiento de su hijo, también haga un esfuerzo por respetar su necesidad creciente de lograr independencia y privacidad.”[11]

El diálogo con los hijos adolescentesobre el alcohol

Para muchos padres no es fácil mencionar el tema del alcohol. Al comienzo de la adolescencia los jóvenes tratan de evitar la discusión sobre este tema y usted mismo puede sentirse inseguro sobre cómo proceder. Para tener una charla productiva, dedique tiempo a pensar sobre los temas que quiere tratar

[11]https://www.pdfctitudfes hacia el consumodelcohol.edu.ec.com//html

de conversar con su hijo. Del mismo modo, piense cómo reaccionará su hijo y cómo responder a las preguntas y a los sentimientos del joven. Luego elija un momento “de inactividad” y de relajación para hablar. Recuerde también que no necesita hablar de todos los temas en una sola vez. Es probable que consiga mejores resultados si tiene charlas con su hijo a lo largo de la etapa de la adolescencia. Considere esta primera charla, como el primer paso en una larga conversación.

Y recuerde, hágalo de manera que sea una conversación, ¡no un sermón! Se incluyen a continuación algunos de los temas de conversación:

La opinión de los hijos con respecto al alcohol. Pregunte al adolescente qué sabe sobre el alcohol y qué piensa sobre el consumo de alcohol en los adolescentes. Pregunte a su hijo porqué piensa que los jóvenes beben. Escuche con atención sin interrumpir. Este enfoque no solo contribuirá a que su hijo se sienta escuchado y respetado sino que servirá como una “puerta de entrada” natural para tratar los temas del alcohol.

“El mito. La descripción glamorosa que realizan los medios de comunicación del alcohol hace que muchos adolescentes crean que la bebida los convertirá en populares, atractivo s, felices y “en onda”. Las investigaciones prueban que los adolescentes que esperan estos resultados positivos tienden a beber desde una edad temprana. No obstante, es posible combatir estos mitos peligrosos mirando programas de televisión y películas con su hijo y conversando sobre cómo se representa al alcohol en estos. Por ejemplo, las propagandas televisivas de cerveza a menudo muestran gente joven divirtiéndose

ruidosamente, como si la bebida siempre los pusiera en un estado de ánimo increíble. Aproveche esta oportunidad para conversar con su hijo sobre las diferentes maneras en que el alcohol afecta a las personas, en algunos casos provoca tristeza o enojo en lugar de ponerlos de buen humor y sin preocupaciones."[12]

FACTORES: EL FACTOR SOCIAL

El consumo del alcohol, ha sido reconocido como un factor de integración social. Además, en las reuniones familiares, matrimonios, bautizos, primeras comuniones, día de la madre o del padre están acompañados por grandes cantidades de licor donde participan todos los miembros de familia incluyendo a las mujeres y en muchas ocasiones sin importar la edad.

Es predominante en el consumo de alcohol, ya que los amigos, los pares más cercanos, parejas y grupos pequeños se convierten en una influencia dominante. Consumir alcohol hace parte de la selección y socialización entre amigos, puesto que debe existir aprobación por parte de los otros, evitando la exclusión social por parte de quienes consumen alcohol, proponen que la amistad tiene un significado motivacional que moldea las formas de comportamiento social positivas, en la medida en que los amigos interactúan y se observan unos con otros. Cambios en sus comportamientos pueden ser explicados por las características de esa amistad, los amigos son similares en la medida en que despliegan comportamientos pro social y están motivados a

[12] https://www.pdfctitudfes hacia el consumodelcohol.edu.ec.com//html

hacerlos. De esta manera, se encuentra relación con la influencia de los pares en el consumo, específicamente si existe de por medio una amistad, ya que los adolescentes se fijan en el comportamiento de sus amigos y no en el de los que no lo son. Las actitudes de aprobación por parte de los pares constituyen un factor asociado con el consumo de alcohol en adolescentes.

LA RELACIÓN CON LOS PARES

También es influyente la que sostiene con los padres, en especial aquellas en donde el adolescente tiene una relación conflictiva, y cuando sus comportamientos están ligados al consumo de sustancias. Sin embargo, la relación con los pares es más influyente que la relación con los padres, ya que se quiere obtener identificación con éstos. A partir de dichas relaciones, adquieren gran importancia los sentimientos y las emociones de los adolescentes; resultado de esas interacciones se pueden considerar los sentimientos y las emociones en los adolescentes como un factor más de asociación al consumo de alcohol

El uso de alcohol en adolescentes y el comportamiento sexual tienen sus raíces en la familia, los parientes tienen un impacto en el comportamiento de los adolescentes. La influencia de los parientes es más fuerte que la que ejercen los padres sobre sus hijos adolescentes, ya que al pasar mayor tiempo los parientes con éstos, se les presentan como un modelo a seguir. En consecuencia, si existen patrones de consumo de sustancias, los adolescentes

los seguirán, consumen alcohol de acuerdo a la percepción que tienen los parientes de este comportamiento, actitudes de aprobación o desaprobación "entre los factores asociados al consumo se encuentran factores personales, relativos a las actitudes hacia el alcohol o que se corresponden con rasgos de la personalidad de los sujetos; el consumo abusivo se encontraría relacionado con el bajo nivel de autoestima

FACTORES DE RIESGO PERSONALES

Temperamentos y personalidad. La rebeldía, la resistencia a la autoridad, los sentimientos de fracaso y la incapacidad de establecer relaciones íntimas son factores que podrían provoqué un adolescente busque los efectos del alcohol o de las drogas. Además, la búsqueda de sensaciones y una tendencia a asumir riesgos aumentan las probabilidades del adolescente de desarrollar un problema de abuso.

FACTORES DE RIESGO FAMILIARES

El consumo de alcohol por parte de los padres. Los adolescentes tienen más probabilidades de comenzar a consumir alcohol si sus padres lo hacen.El abuso de sustancias por parte de los padre los adolescentes cuyos padres abusan del alcohol o de las drogas tienen más probabilidades de desarrollar un problema de abuso.

Las actitudes de los padres respecto del alcohol, de los cigarrillos y de las drogas. Los adolescentes cuyos padres creen que experimentar con el alcohol

es una conducta normal y prevista tienen más probabilidades de consumir alcohol, cigarrillos y drogas. Además, los adolescentes podrían interpretar la actitud ambivalente de sus padres hacia el consumo de sustancias como una aprobación de la conducta.

La falta de participación constante de los padres. La falta de participación constante de los padres en la vida de un niño y la falta de una supervisión adecuada aumentan el riesgo de que un adolescente abuse del alcohol, de los cigarrillos o de otras drogas. Los castigos duros o poco coherentes, o la indulgencia también aumentan el riesgo de que un adolescente abuse de las drogas y del alcohol.

FACTORES DE RIESGO EN LA COMUNIDAD

Acceso a las sustancias. El fácil acceso a los cigarrillos, el comercio activo de drogas, los modelos de comportamiento que abusan de las sustancias o el consumo de sustancias aceptado y tolerado en la comunidad pueden contribuir a que un adolescente probablemente consuma sustancias. Tener cigarrillos, alcohol u otras drogas en el hogar también aumenta las probabilidades de que un adolescente consuma estas sustancias.

Influencia de los compañeros. Los compañeros de un adolescente tienen una influencia importante en la decisión de consumir sustancias. Esto puede ocurrir

cuando un adolescente quiere integrarse a un grupo y entonces elige un grupo que consume sustancias.

Promoción del alcohol, en los medios de comunicación. La industria del entretenimiento y otros medios de comunicación retratan el consumo de alcohol y de cigarrillos como "bueno". Las publicidades retratan el consumo de alcohol como una forma de obtener popularidad, éxito y atracción sexual. La música y las películas también retratan a los cigarrillos y a otras drogas como glamorosos. Las publicidades de las compañías farmacéuticas promueven el consumo de medicamentos recetados o sin receta con un mensaje implícito de que los medicamentos mejoran su vida.

Mantener el respeto por si mismo. En una serie de grupos de discusión, los adolescentes informaron que la mejor manera de persuadirlos para evitar el alcohol es apelar a su dignidad, hacerles saber que son inteligentes y tienen un futuro interesante para necesitar del alcohol. Los adolescentes también prestan atención a las maneras en las que el alcohol podría hacer que hagan algo embarazoso que dañaría el respeto por sí mismos y relaciones importantes.

.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de estudio utilizado fue un estudio descriptivo que permitió conocer el ambiente social-familiar y su influencia en la actitud hacia el consumo de alcohol de los estudiantes investigados**.**

En la elaboración del presente trabajo de investigación, se utilizaron los siguientes métodos:

La población de estudio está representada 425 estudiantes que comprenden las dos secciones diurno y nocturno; la muestra tomada está representada por la sección nocturna que está formada por 38 estudiantes de educación Básico y 71 del ciclo diversificado dando un total de 109 escolares de ambos sexos: masculinos 57y del sexo femenino 52 del Colegio antes mencionado, que se encuentran matriculados y asistiendo normalmente a clases.

Se solicito el respectivo permiso a las autoridades de la institución y a su vez el consentimiento de los estudiantes del Colegio Técnico 12 de Diciembre del Cantón Celica provincia de Loja,para la aplicación de los instrumentos de recolección de información se utilizo los siguientes métodos: Método Científico sirvió para realizar la observación, determinar el problema y así poder realizar dicha investigación, el método descriptivo permitió recoger la información en gran cantidad con respecto al problema de investigación, y para conocer las dimensiones centrales del problema; el método deductivo sirvió para elaborar el análisis e interpretación de las respuestas de la encuesta aplicada, y

posteriormente sirvió para redactar las conclusiones; el método inductivo se estableció las alternativas de solución mediante recomendaciones al problema investigado, el método analítico sirvió para la interpretación y discusión de resultados y finalmente a puntualizar las conclusiones y recomendaciones y el método estadístico fue de gran ayuda principalmente para tabular los datos de la encuesta y del test también ayudo para conocer la realidad del grupo investigado para conocer como influye el ambiente social familiar en la actitud hacia el consumo del alcohol

Entre las técnicas e instrumentos utilizados fueron; la encuesta estructurada por 13 ítems (anexo 1) que contiene información general de las dos variables; se aplicó la escala del Ambiente social Familiar (FES) (anexo 2), de Moos; también se utilizó el test de las Actitudes hacia el consumo de alcohol validado por la Organización Mundial de la Salud (Anexo 3)

Luego se procesaron los datos obtenidos atrevesde tabulación interpretación, análisis y discusión mismos, que nos sirvieron para plantear las conclusiones y recomendaciones.

Para la presentación de los datos se utilizó el programa de Excel y Word y para la sustentación pública power point.

Los resultados serán devueltos a las autoridades de la institución para que obtengan un conocimiento ampliodel ambiente social familiar de los estudiantesy la influencia en las actitudes hacia el consumo de alcohol de los estudiantes.

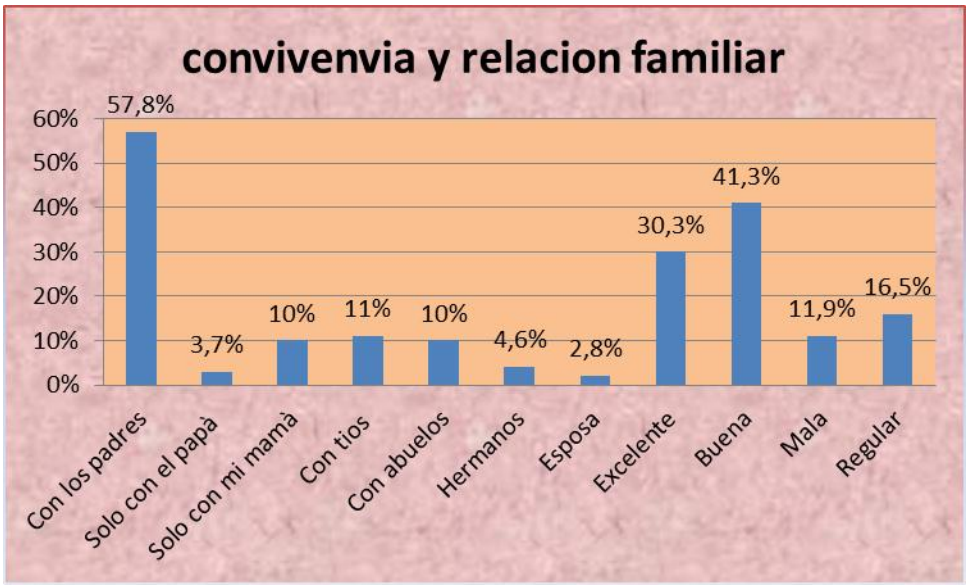
f. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Relación y convivencia familiar

Cuadro Nº 1

Convivencia familiar	Relación familiar								TOTAL	%
	Excelente		buena		Mala		regular			
	f	%	F	%	f	%	f	%		
Con los Padres	25	22.9	31	28.4	2	1.8	5	4.6	63	**57.8**
Solo con Papá	1	0.9	2	1.8	----	----	1	0.9	4	3.7
Solo con Mamá	1	0.9	1	0.9	2	1.8	7	6.4	11	10.0
Con Tíos	3	2.8	5	4.6	3	2.8	1	0.9	12	11.0
Con Abuelos	1	0.9	3	2.8	4	3.7	3	2.8	11	10.0
Con Hermanos	1	0.9	2	1.8	1	0.9	1	0.9	5	4.6
Esposa(o)	1	0.9	1	0.9	1	0.9	---	------	3	2.8
Total	33	30.3	45	**41.3**	13	11.9	18	16.5	109	100

Gráfico Nº 1



Fuente: *Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Técnico 12 de Diciembre*
Elaboración: *Rosario C. Maigua M.*

Interpretación:

En el presente cuadro se observa que, el 58% de los investigados viven con los padres, el 3.7% solo con el papa mientras que el 10% viven con la mamá, con los tíos el 11% así mismo con los abuelos el 10%; hermanos con el 4.6% y con la esposa (o) el 2.8%; seguidamente el 41.3% manifiestan que tienen una buena relación con sus padres excelente el 30.3%, mala con el 11.9% y regular con el 16.5%.

Discusión:

La estructura y el papel de la familia varían según la sociedad"Actualmente las familias se ven afectadas tanto en su estructura afectiva como social, las parejas deciden tener menos hijos o hijos únicos, los abuelos tienen un papel más activo frente a la ausencia de los padres. La familia dispone de menos recursos propios para educar y transmitir valores. Los padres quieren disfrutar de sus propias vidas lo cual es positivo siempre y cuando no se ponga en peligro el ejercicio de las funciones educativas básicas. En casos extremos, los hijos se han convertido en un estorbo para el desarrollo social de las madres que quieren trabajar."[13]

[13]GIDDENS Anthony, sociología, ciencias sociales, alianza editorial, tercera edición, revisada versión tercera, Albera Jesús, revisión técnica Jesús Cuellar pág.190,193

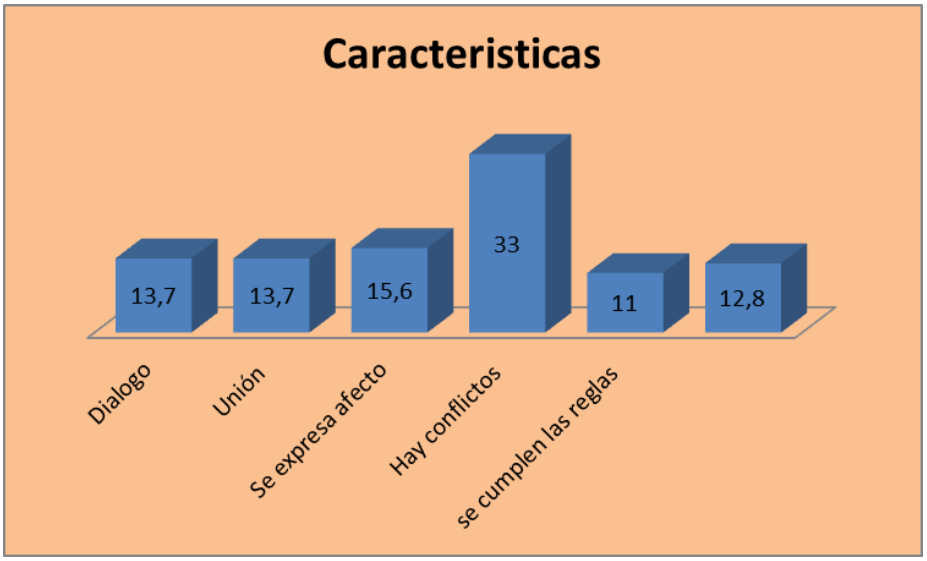
Los elementos antes mencionados son factores que determinan en muchos de los casos la deserción de los estudiantes, malas conductas y posturas de rebeldía que son muy frecuentes en adolescentes que no han tenido una debida atención por parte de sus progenitores y que se presentan ciertos casos en la institución: Colegio “12 de Diciembre” de la ciudad de Celica. ¿Qué pasará en el seno familiar donde el investigado considera su relación como mala, existen causas que puede llevar a la mala relación me planteo esta pregunta ¿será acoso que la mala y la regular relación familiar que se desencadenen actitudes hacia el consumo del alcohol.

2. **Características del ambiente familiar**

Cuadro Nº 2

Características	**Escolaridad**				**TOTAL**	**%**
	E. Básico		Bachillerato			
	F	%	F	%		
Dialogo	8	7,3	7	6,4	15	13,7
Unión	4	3,7	11	10,0	15	13,7
Se expresa afecto	5	4,6	12	11,0	17	15,6
Hay conflictos	11	10,0	25	22,9	36	33,0
se cumplen las reglas	7	6,4	5	4,6	12	11,0
Se comparten actividades recreativas	3	2,8	11	10,0	14	12,8
TOTAL	38	34.9	71	65.1	109	100

Gráfico Nº 2



Fuente: *Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Técnico 12 de Diciembre*
Elaboración: *Rosario C. Maigua M.*

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada se obtuvo los siguientes datos, que son el 33.0% tienen conflictos en la familia, expresan afecto el 15,6%, el 13,7% hay dialogo y unión con el mismo porcentaje, que comparten actividades recreativas el 12,8%, cumplen las reglas con el 11,0%.

Discusión:

En la actualidad muchas familias atraviesan conflictos, estos se dan en un momento de desarmonía, desequilibrio, aparecen cuando los problemas no fueron resueltos, los conflictos surgen cuando una situación de tensión presiona las reglas y los roles de la familia se hacen confusos. Los valores y objetivos pierden importancia.

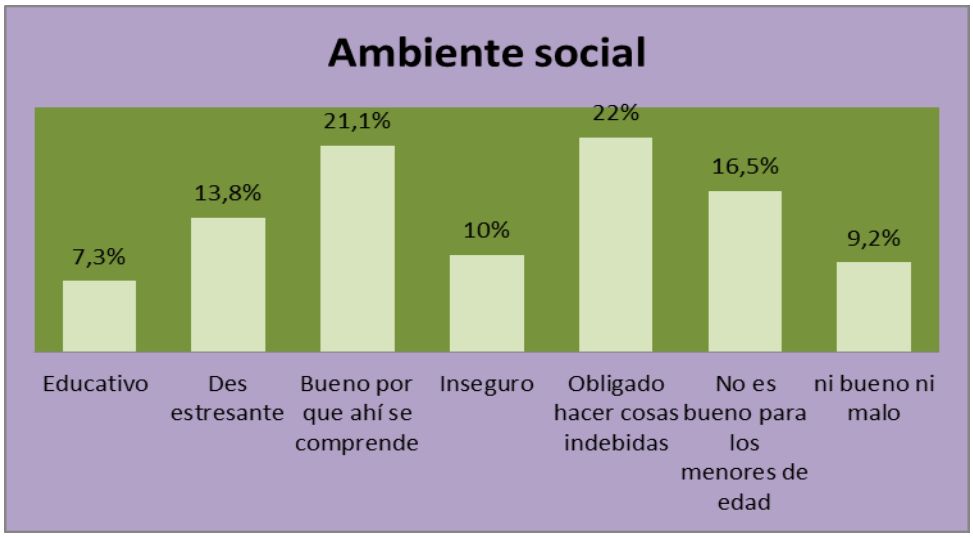
La familia sería la base de una sociedad sana pero cuando sucede lo contrario se rompe la armonía, pero tampoco hay que cerrar los ojos ante señales evidentes de peligro.

3. ¿Qué criterio tiene sobre el ambiente social familiar al que pertenece?

Tabla N^0 3

Criterios	Escolaridad				TOTAL	%
	E. Básico		Bachillerato			
	F	%	F	%		
Educativo	3	2,8	5	4,6	8	7,3
Des estresante	7	6,4	8	7,3	15	13,8
Bueno porque ahí se comparte	8	7,3	15	13,8	23	21,1
Inseguro	4	3,7	7	6,4	11	10,0
Obligado hacer cosas indebidas	11	10,0	13	11,9	24	22,0
No es bueno para los menores de edad	4	3,7	14	12,8	18	16,5
Ni bueno ni malo	1		9	-----	10	9,2
TOTAL	38	34.9	71	65.1	109	100

Grafico N^0 3



Fuente: *Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Técnico 12 de Diciembre*
Elaboración: *Rosario C. Maigua M.*

Interpretación:

En los resultados obtenidos se conoce que el ambiente social de los investigados el 22% lo consideran como el medio ideal para realizar cosas indebidas, pero existe otro porcentaje que lo considera como un medio de relajación con el 13,8% bueno con el 21,1%, mencionan que no es el apropiado para los adolecentes el 16,5% y como un medio de interacción ni bueno ni malo con el 9,2%.

Discusión:

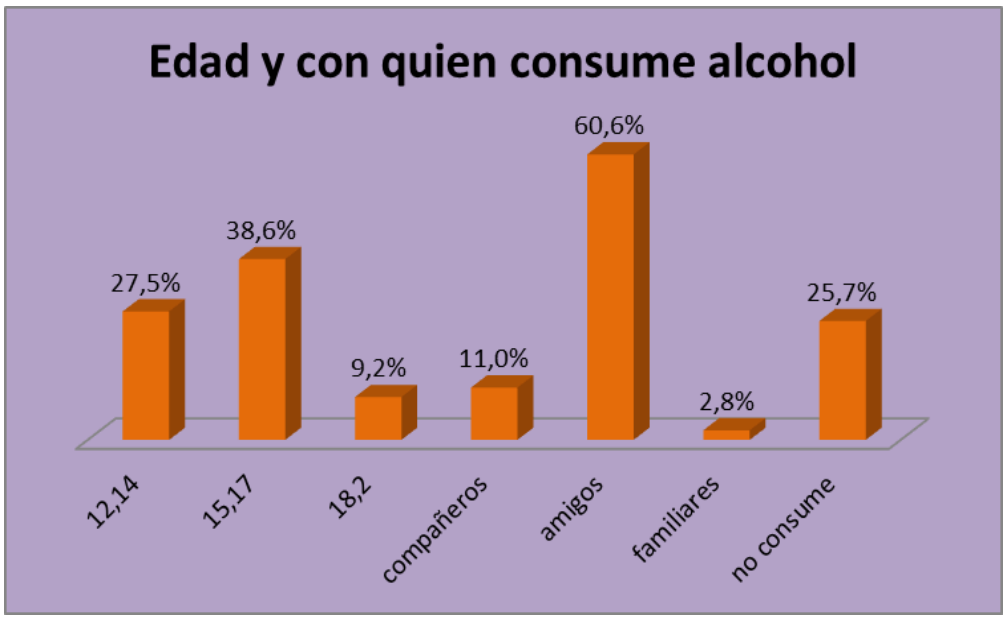
La salud y el bienestar de los adolescentes dependen de condiciones sociales familiares los amigos con los que interactúan son fundamentales para su desarrollo y bienestar. Ellos le brindan diversos tipos de vínculos y de apoyos que le dan unas bases fundamentales para afrontar los retos de esta etapa del desarrollo. Los acontecimientos propios de los procesos de desarrollo lo colocan frente a diversidad de riesgos que amenazan su bienestar, salud y que pueden traer duraderas y nocivas consecuencias. Los adolescentes están expuestos desarrollar pautas de interacción social y comportamientos que los expongan a riesgos como el consumo de alcohol. Los amigos son el punto de escape de muchos adolescentes. El adolescente con dotes de líder es alguien capaz de hacerse querer, respetar e imitar por los demás. Es en este momento que los padres deben aconsejar y vigilar el desenvolvimiento de sus hijos sin llegar a oprimir sus ideales y sus sueños.

4. A qué edad empezó a consumir alcohol y con quien consume

Cuadro Nº 4

Edad	Con quien consume								TOTAL	%
	amigos		compañeros		familiares		No consume			
	f	%	f	%	f	%	f	%		
12-14	25		2		3				30	27.5
15-17	32		10		---	---	---	---	42	38.6
18-20	10		----	---	---	---	---	---	10	9.2
No consume	---	---	----	---	----	---	27		27	24.8
TOTAL	66	60.6	12	11	3	2.8	27	24,8	109	100

Gráfico Nº 4



Fuente: *Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Técnico 12 de Diciembre*
Elaboración: *Rosario C. Maigua M*

Interpretación:

De los 109 estudiantes investigados el 38,6% empezaron a consumir alcohol entre los 15-17 años de edad, 27,5% a los 12-14 años y el 9,2% a los 18-20 años, existiendo otro porcentaje que no consume alcohol ellos lo hacen con los amigos el 60.6%, con los compañeros el 11%; familiares el 2,8%.

Discusión:

En el medio en que nos desenvolvemos socialmente necesitamos ser aceptados y nosotros mismos creemos que si hacemos todo lo que los demás hacen seremos reconocidos y admitidos por ellos, es por eso que desde muy temprana edad empiezan a consumir alcohol el adolecente busca nuevos motivos emociones que son propias de la etapa.

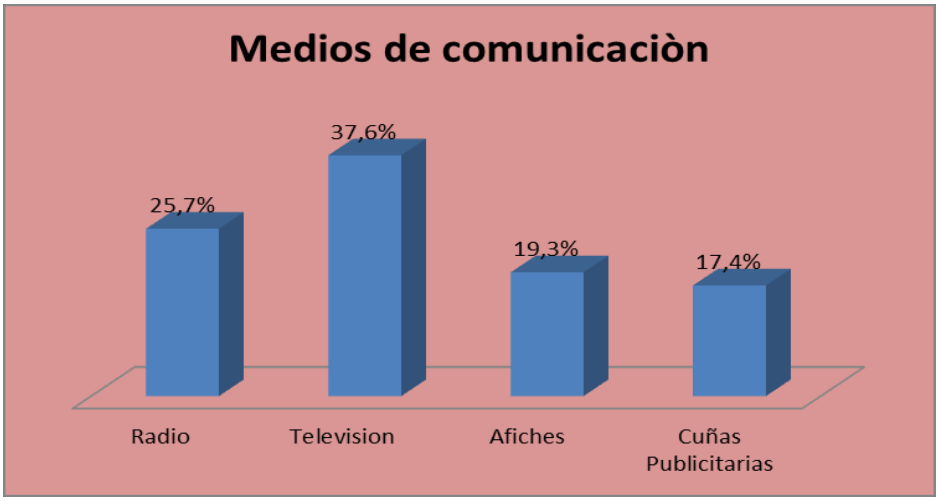
Es aquí en donde se debe tener en cuenta las amistades si son adultos pueden manipular el consumo de alcohol y así hacerles sentir que pertenecen a un grupo o estatus social.

5. **Considera que los medios de comunicación como radio, tv, afiches, cuñas publicitarias, influyen en las actitudes hacia el consumo de alcohol**

Cuadro Nº 5

Medios de comunicación	Si		No		TOTAL	%
	F		F			
Radio	14	12,8	14	12,8	28	25,7
Televisión	31	28,4	10	9,2	41	37,6
Afiches	10	9,2	11	10,0	21	19,3
Cuñas publicitarias	10	9,2	9	8,3	19	17,4
TOTAL	65	60	44	65.1	109	100

Gráfico Nº 5



Fuente: *Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Técnico 12 de Diciembre*
Elaboración: *Rosario C. Maigua M.*

Interpretación:

Tomando en cuenta los resultados de la encuesta aplicada a la población investigada, el 59.6%manifiestan que si influyen y el 40.4% dicen que no influyen los medios de comunicación en las actitudes hacia el consumo de alcohol.

Discusión:

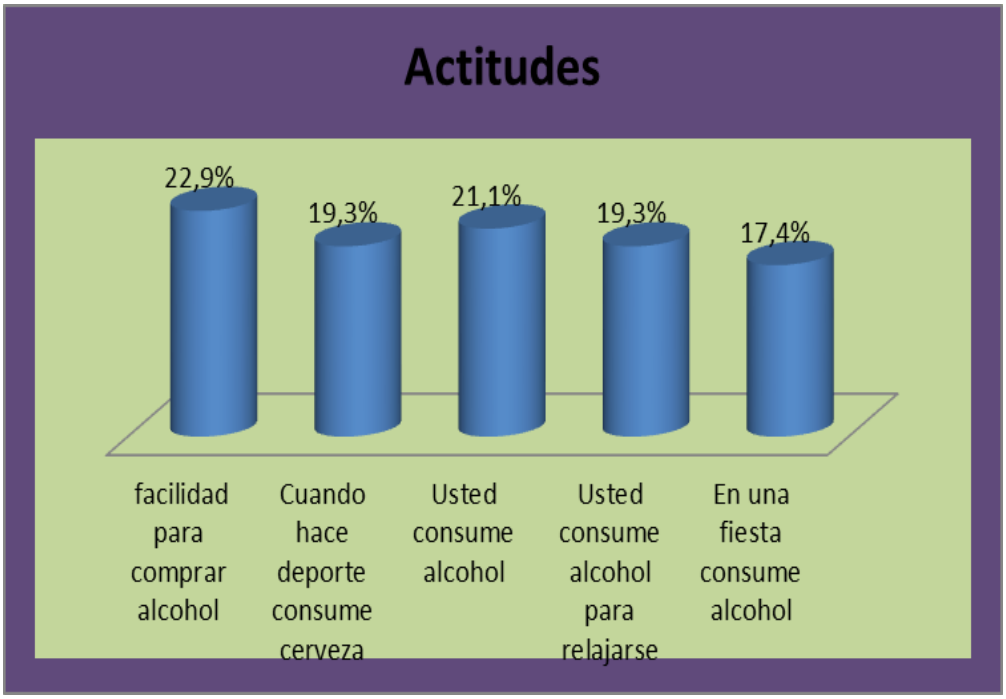
La promoción del alcohol en los medios de comunicación son una manera de obtener mayor publicidad ya que van con mensajes implícitos para el consumo de esta bebida existe un porcentaje de los investigados que manifiesta que no influye para el consumo

6. Situaciones que favorecen las actitudes hacia el consumo de alcohol?

Cuadro N^0 6

Situaciones	Si		No		Total	%
	F	%	F	%		
La facilidad para comprar alcohol	21	19.3	4	3,7	25	22,9
Cuando hace deporte después consume cerveza	15	13,7	6	5,5	21	19,3
Para que sus amigos no lo excluyan y estar en igualdad	21	19,3	2	1,8	23	21,1
consume alcohol para relajarse y cuando hace frio	19	17,4	2	1,8	21	19,3
En fiestas consume alcohol para perder el miedo	14	12,8	5	4,6	19	17,4
Total	81	74,3	28	25,6	109	100

Gráfico 6



Fuente: *Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Técnico 12 de Diciembre*
Elaboración: *Rosario C. Maigua M*

Interpretación:

De un total de 109 estudiantes investigados el 20,9% consumen alcohol por que tienen facilidad para adquirir las bebidas alcohólicas, mientras que el 21,1% manifiestan que consumen alcohol para que sus amigos no los excluyan del grupo y estar en igualdad, y con el 19,3% por deporte y relajarse, otro porcentaje para perder el miedo y la vergüenza con el 17,4%.

Discusión:

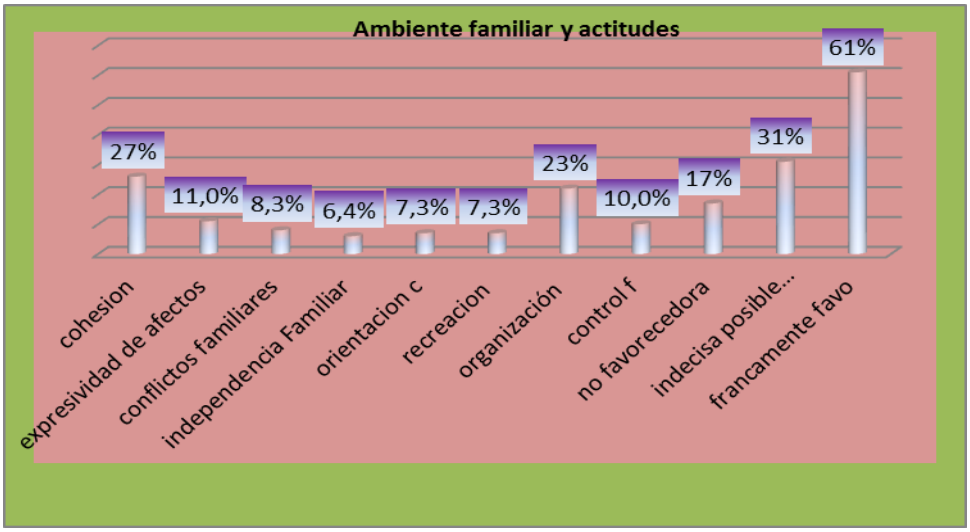
Las actitudes hacia el consumo de alcohol se integran en sistemas amplios, con objetos que son percibidos en relación al marco de referencia dominante, la permisividad social favorece al consumo de alcohol por su fácil acceso con los adolecentes, socialmente esta actitud se la suele denominar una actitud comprensiva y no es mas que la aceptación encubierta del consumo juvenil; la mayoría de los adolecentes piensan en el hoy y no en las consecuencias que trae el consumo de alcohol; los adolecentes recurren a los amigos y a los medios de comunicación para tomarlos como modelo y comienzan a cuestionar los valores y las reglas de los adultos, durante este periodo provocan enfrentamientos con los padres es difícil respetar la postura de su hijo que se cree independiente.

7. RESULTADOS DE LA ESCALA DE AMBIENTE SOCIAL FAMILIAR (FES)

CUADRO N^0 7

CATEGORÍAS PSICOLÓGICAS	ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL						TOTAL	
	No favorecedora		Indecisa o posiblemente favorecedora		Francamente favorecedora		Total	%
	f	%	f	%	f	%		
Cohesión	5	4,6	10	9,2	14	12,8	29	27,0
Expresividad de afectos	4	3,7	2	1,8	6	5,5	12	11,0
Conflicto familiar	2	1,8	5	4,6	2	1,8	9	8,3
Independencia familiar	2	1,8	**4**	3,7	1	0,9	7	6,4
Orientación cultura e intelectual familiar	1	0,9	**5**	4,6	2	1,8	8	7,3
Recreación	1	0,9	**3**	2,8	4	3,7	8	7,3
Organización familiar	2	1,8	-----	----	23	21,1	25	23,0
Control familiar	-----	-----	2	1,8	9	8,3	11	10,0
Total	17	15,6	31	28,4	61	56	109	100

Gráfico Nº 7



Fuente: *Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Técnico 12 de Diciembre*
Elaboración: *Rosario C. Maigua M*

Interpretación:

En los 109 investigados se encontró que existen categorías psicológicas que demuestran que existe un ambiente familiar positivo: cohesión 26,6% organización familiar 22,9% y en un nivel medio esta , expresividad 11%, independencia 6,4% orientación cultural 7,3%, recreación 7,3%, control 10% y en un alto porcentaje no vivencian conflictos familiares; en relación a las actitudes hacia el consumo de alcohol tenemos que el 61% tienen una actitud francamente favorecedora, indecisa o posiblemente favorecedora el 31% y el 15,6% no consumen alcohol.

Discusión:

De los resultados antes mencionados tenemos que el ambiente social familiar si influye en las actitudes hacia el consumo de alcohol de los estudiantes investigados,de tal manera que en los mismos existen contradicciones y se da el sentimiento de lealtad que los hijos llevan, no les facilita develar situaciones conflictivas que se presentan en los hogares como se presenta en este caso; así mismo el tener un ambiente positivo no garantiza que los adolecentes no adquieran estas actitudes

g. DISCUSIÓN

“La familia es un grupo social que varía según la sociedad en la cual se encuentra, el ambiente familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social; es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona. La mayoría de los jóvenes inician el consumo de alcohol en el hogar en el entorno social familiar y el grupo par, medios de comunicación que son un factor de gran influencia”[14]

En los resultados obtenidos en el test del Ambiente social familiar se distinguen las características psicológicas en un nivel alta medio y bajo.

En la población investigada muestran que tienen alta cohesión que es el grado en que los miembros de la familia se ayudan entre si, la cohesión no es una cualidad constante; si no es una variable en la que el grupo puede alcanzar distintos valores o perderlos en el transcurso del tiempo.

Hoy en día las familias no dan prioridad a expresar afectos a los hijos; en un nivel medio esta la población investigada. Los padres deben buscar la felicidad ayudarle para que su vida sea más agradable, que se comparta más tiempo con ellos; es necesario que exista tiempo para compartir en familia y que permita la interacción mutua, explicar lo que les gusta y lo que preocupa. Muchas veces no es necesario disponer de mucho tiempo si no que el tiempo

[14]SACRISTÁN Jaime Rodrigo, psicología de la familia, tomó dos, edición España (Barcelona) 2007, pág., 220

que se tiene hay que saberlo utilizar, en la actualidad los padres dan mas prioridad a; la radio televisión los mismos que se convierten en un obstáculo para la comunicación en el hogar haciendo mención al cuadro dos de la encuesta los investigados viven con los padres y la relación entre ellos es buena, existen algunas contradicciones propias de los adolecentes al existir el vinculo de unión en la familia del adolecente no existiera la actitud favorecedora hacia el consumo de alcohol por parte de ellos lo que nos permite aclarar que los adolecentes lo que no encuentran en la familia buscan apoyo en los amigos o en la sociedad donde se desenvuelve desconociendo que puede ser nociva o peligrosa es aquí donde se ven influenciado al consumo de alcohol por el grupo par o medio social; cabe recalcar que la etapa de la adolescencia el adolecente empieza a experimentar varios cambios emocionales durante este periodo.

Tomando en cuenta otro aspecto importante que son los conflictos familiares en esta interrogante existen contradicciones similares, en el test los investigados tienen un nivel bajo pero el la encuesta existe un nivel alto; es propio de los adolescentes utilizar mecanismos de defensa; “la familia puede volverse nociva o convertirse en un medio patógeno cuando no cumple su rol o las relaciones entre los individuos que la componen son inadecuadas. Cuando no se brinda afecto o se lo brinda mal, afecta de alguna manera a los miembros de la familia, ninguna familia es perfecta, discutir de vez en cuando puede ser saludable le ayuda a exteriorizar sus sentimientos en vez de guardárselos para si, es importante que los miembros de la familia sean capaces de decirse lo que sienten y que piensan incluso cuando no están de acuerdo lo mejor es

manifestar una discrepancia de pareceres para sentirse mejor y comprenderse”[15].Los conflictos familiares afectan de forma directa o indirecta en la vida de los adolecentes los mismos que pueden sentirse culpables por los problemas de los padres.

Es importante que exista independencia familiar ya que permite tomar sus propias decisiones los investigados se encuentran en un nivel medio; es aquí donde los padres deben fomentar la confianza que es el pilar fundamental para su bienestar, aumentar la capacidad por valorarse por si mismo y el conocimiento de que el mundo puede ser un lugar muy peligroso y amenazante para el desarrollo del adolecente, algunos padres les dan demasiada libertad en ciertas cosas indebidas por lo cual los adolescentes toman como una carta abierta para el consumo de alcohol, o les dan privilegios antes que los adolecentes estén preparados para ello. Otros padres pecan por mantener un control demasiado rígido con los hijos negándoles las oportunidades que necesitan para madurar comprender y tomar sus propias decisiones por si mismos y aceptar las consecuencias de las mismas

Es trascendental conocer sobre el ambiente social **“**Las habilidades sociales o de relación interpersonal están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida. Son conductas concretas, de complejidad variable, que nos permiten sentirnos competentes en diferentes situaciones y escenarios así como obtener una gratificación social, expresar a otros nuestras necesidades, compartir nuestras

[15] Hernán, Duque, libro, como mejorar las relaciones familiares, tomo II, segunda edición editorial, España, año 2008, pág. 56

experiencias y enfatizar con las vivencias de los demás, defender nuestros intereses, por el contrario sentirse incompetente socialmente nos puede conducir a una situación de aislamiento social y sufrimiento psicológico difícil de manejar. Todas las personas necesitamos crecer en un entorno socialmente estimulante pues el crecimiento personal, en todos los ámbitos, necesita de la posibilidad de compartir; el ámbito educativo, el entorno laboral se realizan para favorecer un clima de relación óptimo que permita a cada persona beneficiarse del contacto con los demás, favoreciendo así un mejor rendimiento académico o profesional"[16].

"La salud y el bienestar de los adolescentes dependen de condiciones familiares, los amigos con los que interactúan son fundamentales para su desarrollo y bienestar. Ellos le brindan diversos tipos de vínculos y de apoyos que le dan unas bases fundamentales para afrontar los retos de esta etapa del desarrollo. Los acontecimientos propios de los procesos de desarrollo lo colocan frente a diversidad de riesgos que amenazan su bienestar, salud y que pueden traer duraderas y nocivas consecuencias. Los adolescentes están expuestos desarrollar pautas de interacción social y comportamientos que los expongan a riesgos como el consumo de alcohol. Los amigos son el punto de escape de muchos adolescentes con dotes de líder es alguien capaz de hacerse querer, respetar e imitar por los demás"[17]

[16] BRADSHAW, Jhon La familia, relaciones familiares, tomo III, año 2005, pag 288
[17] MICHAEL, Rivera PHD padres adolecentes, segunda edición, Grupo editorial norma, Barcelona, Año 2007, Pág. 99

Las actitudes frente al consumo de alcohol de la población investigada es notoria; la permisividad social favorece por el fácil acceso a la compra de bebidas alcohólicas para menores.

Socialmente la actitud permisiva se la ha denominado como una actitud comprensiva y no es más que una aceptación encubierta al consumo juvenil de alcohol.

En lo que concierne al test de las actitudes hacia el consumo de alcohol se puede evidenciar que en un nivel alto poseen una actitud francamente favorecedora, existiendo un porcentaje considerable que poseen una actitud no favorecedora para el consumo de alcohol.

En el medio en el que nos desenvolvemos, necesitamos ser aceptados y nosotros mismos creemos que si hacemos todo lo que los demás hacen seremos reconocidos y aceptados por ellos; es por eso que todos los adolescentes toman para sentirse que están haciendo lo mismo que sus compañeros y sentirse aceptados por ellos, para tener una excusa para involucrarse en conductas no aceptables socialmente y poder "echarle la culpa al alcohol". Así por ejemplo, si alguno hace algo que pueda ser percibido como infantil, agresivo o peligroso y que pudiera tener una respuesta negativa"[18]

Tomando en cuenta los factores sociales y personales que actúan facilitando la iniciación del consumo de alcohol; los adolecentes pueden verse influidos por los medios de comunicación manifiestan que la promoción de alcohol en los

[18]Alonso, C. y Del Barrio, V. (2007). Efectividad de tres intervenciones para la prevención del consumo de alcohol en la escuela. Análisis y Modificación de Conducta, 24, 679-701

medios influyen al consumo. Mientras que otros son influenciados por familiares y amigos.

“Las actitudes hacia el consumo de alcohol de los investigados son notorias se integran en sistemas amplios con objetos que son percibidos en relación al marco de referencia dominante la mayoría de los adolecentes piensan en el hoy y no en las consecuencias los jóvenes recurren a los amigos y a los medios de comunicación para tomarlos como modelo y comienzan a cuestionar los valores y las reglas de los adultos durante este periodo provocan enfrentamiento con los padres”[19].

Ante esto se puede concluir que el sentimiento de lealtad que existe en los investigados hace notar que el ambiente social familiar afecta directamente o indirectamente al adolecente ya que es muy vulnerable a situaciones estresantes y toma como un mecanismo de defensa conductas erróneas, el joven es mas susceptible al consumo de alcohol a temprana edad cuando en casa no les prestan la atención que requieren buscan ser aceptados en el medio social imitando conductas inadecuadas entre ellas el consumo de alcohol que es muy notorio en la población investigada.

[19]Alonso, C. y Del Barrio, V. (2007). Efectividad de tres intervenciones para la prevención del consumo de alcohol en la escuela. Análisis y Modificación de Conducta, 24, 679-701

h. CONCLUSIONESES

- Que en la población investigada existen las categorías psicológicas que determinan un ambiente social familiar positivo, en porcentajes altos cohesión, organización familiar; y un alto porcentaje manifiestan no vivenciar conflictos familiares; y con un buen porcentaje ubicado en el nivel medio la expresividad de afectos, independencia familiar, orientación cultural e intelectual familiar; organización familiar y control familiar.

- En relación al consumo de alcohol existe una actitud francamente favorecedora en un nivel alto, considerando que existe un porcentaje que tienen una actitud no favorecedora para el consumo de alcohol.

- Que el ambiente social familiar positivo no siempre es garantía de que, en los adolecentes existan actitudes hacia el consumo de alcohol ya que en el grupo investigado se observa una contradicciones de criterios sobre el ambiente social familiar

- Los sentimientos de lealtad que los hijos llevan no les facilita develar situaciones conflictivas que se presentan en los hogares como es el caso en los investigados se observa esta actitud.

- Que el ambiente social familiar influye en las actitudes hacia el consumo de alcohol de forma directa o indirecta en los investigados

i. RECOMENDACIONES

- Socializar los resultados de la presente investigación a las autoridades del Colegio y al Departamento de Orientación con la finalidad de buscar alternativas de solución a una problemática adolescente prevenir dificultades, personales escolares, familiares y sociales.

- Que se realice otra investigación mas a fondo con el fin de conocer las causas de las actitudes hacia el consumo de alcohol de los adolecentes del Cantón Celica con el fin de disminuir esta problemática

- Que las autoridades del establecimiento conjuntamente con el departamento de orientación incentiven a los estudiantes a no consumir alcohol.

- Que el departamento de orientación en conjunto con los padres de familia se comprometan a dar más prioridad a los problemas y dificultades de los adolescentes que se planifiquen y ejecuten programas educativos, charlas sobre problemas sociales para prevenir el consumo de alcohol y se cubra esta necesidad social.

j. BIBLIOGRAFÍA

Alonso, C. y Del Barrio, V. (2007). Efectividad de tres intervenciones para la prevención del consumo de alcohol en la escuela. Análisis y Modificación de Conducta, 24, 679-701

[1]SACRISTÁN Jaime Rodrigo, psicología de la familia, tomo dos, edición España (Barcelona) 2007, pág., 220
GIDDENS Anthony, sociología, ciencias sociales, alianza editorial, tercera edición, revisada versión tercera, Albera Jesús, revisión técnica Jesús Cuellar pág.190,193

DUQUE Hernán,, libro, como mejorar las relaciones familiares, tomo II, segunda edición editorial, España, año 2008, pág. 50

BRADSHAW, Jhon La Familia, Relaciones familiares, tomo III, año, junio 2005, pág., 288

MICHAEL, Rivera , PHD, padres y adolescentes, segunda Edición, grupo editorial norma, Barcelona, año 2007, pág. 99

HERNÁN, Duque, libro, como mejorar las relaciones familiares, tomo II, segunda edición editorial, España, año 2008, pág. 56
LABRADOR Francisco, Colección de Psicología, Ediciones Pirámide, España 2007

Referentes bibliográficos

www.2 el adolescente normal desarrollo normal pilar branas

www.monografias.com/trabajos14/cambcult/shtml

https://www.pdfctitudfes hacia el consumodelcohol.edu.ec.com//html

k. ANEXOS Proyecto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

NIVEL DE GRADO

PROYECTO DE TESIS

EL AMBIENTE SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LA ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO 12 DE DICIEMBRE SECCIÓN NOCTURNA, DEL CANTÓN CELICA PROVINCIA LOJA. AÑO LECTIVO 2011-2012

Proyecto de tesis previo al grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa y Orientación

AUTORA:

ROSARIO DEL CARMEN MAIGUA MENDOZA

LOJA – ECUADOR

2012

a. TEMA

EL AMBIENTE SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LA ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO 12 DE DICIEMBRE SECCIÓN NOCTURNA, DEL CANTÓN CELICA PROVINCIA LOJA. AÑO LECTIVO 2011-2012

b. PROBLEMÁTICA

En nuestro país, provincia y concretamente en la ciudad de Celica, es común ver, a adolescentes entre 10 a 17 años consumiendo bebidas alcohólicas. Existen algunos estudios realizados respecto al tema, es así que Jenrry Granda en un estudio realizado en Vilcabamba concluye que "en cuanto a quienes son más propensos al consumo de bebidas alcohólicas en Vilcabamba, generalmente los investigados afirman que esto ocurre en mayor porcentaje en los jóvenes que en los adultos, por obvias razones"[20].

El cantón Celica se encuentra en la región occidental de la provincia de Loja, de topografía plasmada de contrastes: azuladas montañas, verdes y profundos valles, diversos pisos climáticos, exuberante agricultura y variada ganadería, fue fundada sobre poblados indígenas aún más antiguos a los Incas. De allí que se mantienen en exposición vestigios arqueológicos en un museo, que junto a las ruinas de una antiquísima ciudadela son muestras impresionantes de su tradición.

[20] GRANDA, Jenrry, MARQUEZ, Segundo, VILLAMAGUA, Edgar. Tesis Doctoral, análisis de los riesgos de consumo de alcohol por grupos etarios de la población de Vilcabamba durante el periodo 1999-2000, propuesta de prevención, diagnóstico y tratamiento. Pág. 150

La cabecera Cantonal: Celica que limita al norte con Pindal, Puyango, Paltas Sur con Macará, aleste con Sozoranga y al Oeste con Zapotillo. La distancia desde la ciudad de Loja es de 165 Km. El cantón Celica está ubicado hacia el Sur – occidente de la provincia de Loja, cuenta con 14.329 habitantes, altitud: 2500m.s.n.m. con una extensión: 517.8 Km2, goza de una variedad de climas como: frío, lluvioso, templado húmedo y cálido seco. La temperatura promedio es de 16ºC. La división política: El cantón tiene 1 parroquia urbana, 4 parroquias rurales y 73 barrios.

Germán Carrión para referirse a Celica, escribe: "Los hombres del alto en el camino para tomar café con cecina son indudablemente "chazos lojanos", recios campesinos endurecidos por todos los rigores, inteligentes, cultos, altivos". Un pueblo cholo muy blanco de rostro, altivo pero cordial, franco, sereno, bien equilibrado. La mayoría de sus pobladores se dedican en orden de importancia a la agricultura, ganadería, comercio y un escasísimo sector a la industria del queso y panela"[21]. Éste es el contexto socio histórico en donde los factores culturales, sociales y familiares contribuyen para que sus habitantes tengan una idiosincrasia en particular, que amerita ser investigada y así poder determinar las situaciones problemáticas que involucran a la población y concretamente a los estudiantes del Colegio Técnico 12 de diciembre, en su sección nocturna.

La familia es considerada como el conjunto de personas unidas por lazos de parentesco, como la unidad básica de organización social, cuyas funciones y

[21] http://www.hcpl.gov.eccelica .com

roles son proporcionar a sus miembros protección, compañía, seguridad, socialización y principalmente ser fuente de afecto y apoyo emocional especialmente para los hijos quienes se encuentran en pleno proceso de desarrollo. La familia es el principal agente a partir del cual el niño desarrollará su personalidad, sus conductas, aprendizajes, y valores.

El ambiente ideal para el desarrollo adecuado de estos elementos es aquel que brinde armonía y afecto entre los integrantes de la familia. Hoy en día se sabe que el tipo de relación que exista entre los padres y el niño va influenciar en el comportamiento y en la personalidad del menor. Por ejemplo, si los padres demuestran actitudes y conductas rígidas, autoritarias y violentas es casi seguro que los hijos se muestren tímidos, retraídos, inseguros o rebeldes y agresivos; un ambiente donde se perciba violencia y discusiones entre los integrantes se convertirán en factores que desencadenen problemas tanto en la conducta, el rendimiento académico como en el desarrollo emocional y social de los niños. Por el contrario, las personas seguras, espontáneas son aquellas que se les ha brindado la oportunidad de expresarse, de decidir y desarrollarse en un clima de afecto, confianza y armonía.

La comunicación familiar es una actitud innata en los individuos, éstos deben aprender la forma correcta de proceder en ella. Al nacer, el primer paso en nuestro aprendizaje de la comunicación se traduce en llantos y gemidos, que luego van evolucionando y pasan por balbuceos, frases que no se comprenden y palabras sueltas, hasta llegar a frases mal pronunciadas que con rapidez llegan a perfeccionarse. Esta es la expresión básica de la comunicación, pero

de aquí en adelante es que comienza su verdadero desarrollo, el cual se verá afectada por una serie de factores.

Entre ellos, los medios de comunicación como radio, televisión, los diarios, el cine, las revistas y el Internet, son definidos por Alberto F. Roldán, citado en el libro “La familia desde una perspectiva bíblica” por Les Thompson, como “Instrumentos cuyas funciones principales son: informar, educar, animar y distraer”.

Hoy en día podemos encontrar variedad de canales de televisión que transmiten programas educativos y de entretenimiento sano, pero a su vez también encontramos variedad de canales que sólo difunden antivalores e ideologías, que van en contra de los principios morales establecidos para nuestra sociedad, algunos de estos son: la mentira, el engaño, la violencia, el libertinaje sexual, la imagen de familias disfuncionales, promiscuidad y pornografía.

Más lamentable es saber que estos antivalores e ideologías se están haciendo presentes en los programas para niños y adolescentes, esto son las caricaturas japonesas, que trasmiten un lenguaje cargado de maledicencias, violencia, donde los personajes son desdichados, con problemas de comunicación y una gran carencia de afecto, además de transmitir conductas individualistas y de aislamiento social. Sin ir muy lejos, tenemos tradicionales caricaturas, como "Tom y Jerry", que exaltan la violencia; o Micky y Donald, promoviendo relaciones de parejas infructuosas y disfunción familiar, y esto sin ahondar

mucho en algunas series que lo que comunican es promiscuidad y homosexualidad, tras la fachada de comedias.

Otro de los aspectos que incluyen los medios de comunicación son la publicidad, esta es una herramienta que usan las diferentes empresas e instituciones para promover sus productos y servicios, usando recursos que se suman a promover el deterioro moral; en éstas encontramos de una forma u otra insinuaciones al sexo, la promiscuidad y el adulterio, enseñando a mentir, engañar y poner en riesgo hasta la integridad física. La publicidad usa sus recursos para crear expectativas irreales de lo que debería ser la vida, creando en el espectador una cultura de consumo, donde su valor está determinado por lo que posee y no por lo que es.

Esta es parte de la realidad que tiene que afrontar la familia moderna. Día a día son mayores los avances tecnológicos y también las demandas. Cada vez somos más personas y nuestro mundo es cada vez más globalizado, por ende, más competitivo y agresivo, comercial y empresarialmente. Para poder llevar este ritmo, la sociedad demanda altos estándares de capacitación profesional y de ejercicio laboral, dejando esto como resultado menos tiempo para compartir.

Además, esto influye en la salud física y mental porqueel consumismo suma a ello el desarrollo de hábitos alimenticios no adecuados, por la falta de educación para ingerir alimentos sanos; afectandoel estado de ánimo por las presiones y el stress.Hoy en día al llegar a casa, generalmente, los padres que han tenido un largo y duro día de trabajo llegan cargados, tal vez molestos y

muy cansados, con el deseo de descansar, comer y ver televisión, po lo que la comunicación y el tiempo de calidad no son prioridad.

Estos factores, afectan la comunicación en la familia. Los patrones de conducta que hemos aprendido de nuestras familias, los malos procesos de comunicación que ejercitamos con ellos, la forma en cómo los medios nos enseñan a comunicarnos a través de los antivalores que vemos reflejados en ellos: el afán por lo material y el individualismo, el egoísmo y el aislamiento social; el factor tiempo que cada día nos va acorralando más y más, distrayendo nuestra atención de lo que es verdaderamente importante; el tiempo de calidad y las diferentes formas de intercambiar afecto con aquellos que amamos y la falta de una comunicación en nuestras vidas; impiden que ésta se desarrolle satisfactoriamente, impiden que los hijos vean a los padres como ejemplos a seguir y que los padres vean en sus hijos una tierra fértil donde ellos sembrar principios y valores que se multipliquen en nuevas generaciones, sanas y equilibradas.

"La forma como la familia influye en la vida de sus miembros es importante y compleja, como complejo es el ser humano y sus relaciones con el mundo que lo rodea"[22]. Por tanto "La funcionalidad familiar es un concepto básico para acercarse al conocimiento de la familia, toda vez que permite confrontar las necesidades de la especie, económicas, de protección, de socialización,

---

[22]MÁRMOL, Carmen, Tesis Doctoral, Influencia de la familia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Medicina de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2004.

culturales y de prestigio a las que responde esta institución en diferentes sociedades y en los diferentes tiempos”[23].

Según José Saavedra Oviedo, “la familia constituye el núcleo de la sociedad, representa el tipo de comunidad perfecta, pues en ella se encuentran unidos todos los aspectos de la sociedad: económicos, jurídicos, socioculturales”[24].

Son muchas las definiciones que hay de familia pero la mayoría plantea que es la estructura social básica donde padres e hijos/as se relacionan. “Esta relación se basa en fuertes lazos afectivos, pudiendo de esta manera sus miembros formar una comunidad de vida y amor. Esta familia es exclusiva, única, implica una permanente entrega entre todos sus miembros sin perder la propia identidad. Entendemos de esta manera que lo que afecta a un miembro afecta directa o indirectamente a toda la familia; por ello entonces cuando hablamos del sistema familiar, hablamos de una comunidad que es organizada, ordenada y jerárquica y muchas veces relacionada con su entorno”[25].

Ahora, su actitud frente al o la adolescente, grupo humano en el que se centra el interés de la presente investigación, considerando que “el desarrollo y la maduración física de los niños se completa en la adolescencia, periodo que corresponde a la segunda década y, a excepción del primer año de la vida es el más activo en crecimiento y cambios físicos visibles. Cuando se activan los

[23] www.psiquiatria.com/articulos/trastornos_infantiles/retraso_mental_y_tr_especificos_del_desarrollo/33877/

[24] www.monografias.com/trabajos26/tipos-familia/tipos-familia.shtml

[25] www.monografias.com/trabajos14/cambcult/shtml

mecanismos hormonales responsables de la pubertad y empiezan a notarse cambios en el cuerpo infantil, lo cual les preocupa mucho. La pubertad es distinta de la adolescencia, tiene un comienzo y una terminación puntual, y una duración aproximada de dos años y medio. Sucede dentro de un espacio de tiempo amplio, sin límites precisos, que llamamos adolescencia responsable de los cambios psicosociales. La pubertad da lugar a la trasformación del cuerpo infantil en adulto, capaz de reproducirse; la adolescencia, consigue la maduración psicológica y social de la persona"[26].

"El periodo de desarrollo de la adolescencia está enmarcado por la exploración y los comportamientos justamente generadores de riesgo, los mismos que pueden comprometer la salud, la supervivencia y el proyecto de vida del individuo"[27]. La familia es importante durante todas las etapas del desarrollo infantil pero en la adolescencia es el soporte imprescindible y el medio más idóneo para que se produzcan todos los cambios evolutivos. La familia es una unidad de ayuda y apoyo mutuo entre sus miembros y es más necesaria en los periodos de dificultades o inestabilidad como es la adolescencia, momento en el que es el principal apoyo físico y emocional para el adolescente.

"La adolescencia es el momento de nuestras vidas en que realmente comenzamos a aprender sobre el mundo que nos rodea y a encontrar nuestro lugar en él. Este aprendizaje implica el intentar nuevas experiencias, algunas de las cuales pueden resultar arriesgadas o incluso peligrosas. Los jóvenes a

[26] www.2_el_adolescente_normal_desarrollo_normal_pilar_branas
[27] www.utpl.edu.ec/.../bienestar%20de%20la%20familia

esta edad anhelan la excitación en una forma que la mayoría de los adultos encuentran difícil de comprender, sobre todo las actividades excitantes que pueden resultar peligrosas. Afortunadamente, la mayoría de los jóvenes buscan estas sensaciones en la música, el deporte u otras actividades que precisan de gran cantidad de energía pero que conllevan un escaso riesgo físico real. Las primeras experiencias con la bebida, con drogas o el fumar generalmente tienen lugar en compañía de otros. Aquellos que lo hacen solos poseen un mayor riesgo. Las advertencias de los adultos al respecto suelen ser ignoradas, aunque si éstas proceden de algún adolescente mayor que ellos si suelen ser atendidas"[28].

Jesús de Echave Sanz, luego de un estudio realizado en Zaragoza España concluye que, "Actualmente cada vez se da más importancia al consumo de alcohol y de tabaco en los adolescentes, debido, fundamentalmente, a dos motivos: el propio efecto negativo de estas drogas y el ser consumos de inicio"[29]. Y este consumo empieza a muy corta edad en el seno del hogar o fuera de él. Ecuador no está alejado de esta realidad es un país con un alto índice de adolescentes que consumen alcohol, que si bien existe en la ley la prohibición de venderlo a menores de edad, sin embargo por el interés en mejorar las ventas, no se hace caso de ésta restricción.

Con los antecedentes anteriormente descritos, y fundamentada en la encuesta de sondeo que se aplicó, para poder determinar el/los problemas posibles

[28] www.rincondelvago.com
[29] www.alcohol_drogas_aragon.pdf

existentes en la realidad a investigarse; y, por ser un tema de real importancia en nuestro país, ciudad y localidad se ha considerado pertinente investigar el siguiente problema: **¿Cuál es la influenciadel ambiente social familiar en la actitud hacia el consumo de alcohol de los estudiantes del colegio Técnico 12 de diciembre sección nocturna,Cantón Celica provincia de Loja, periodo 2011-2012?**

c. JUSTIFICACIÒN

El interés por investigar sobre: "EL AMBIENTE SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LA ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO TÉCNICO 12 DE DICIEMBRESECCIÓN NOCTURNA, DEL CANTÓN CELICA PROVINCIA LOJA. AÑO LECTIVO 2011-2012*",* surge de la necesidad de analizar la relación entre el ambiente social familiar y su influencia para el consumo de alcohol.

La sociedad, y dentro de ella la familia; se constituye en factor protector o de riesgo, es allí donde surgen ciertas actitudes y hábitos de consumo de alcohol, por eso se cree necesario abrir un espacio de análisis sobre el ambiente social y familiar que intervienen en el aparecimiento de esta conducta de riesgo.

El presente trabajo investigativo, se ubica dentro de las líneas de investigación, propuestos por la Universidad Nacional de Loja y específicamente por el Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, es por eso que tiene relevancia ya

que es un estudio pertinente de una problemática poco estudiada, por tanto se convierte en un tema de interés actual.

Además se plantea este tema, porque soy parte de la realidad celicana, lo que posibilita estar en contacto con la problemática social familiar, de esta manera nace la inquietud de conocerla y profundizar en las causas que conllevan al consumo de alcohol a los estudiantes, conocimientos que enriquecerán la formación profesional y personal. Esto hace que el presente estudio sea original e interesante para la autora y comunidad.

Tiene relevancia social porque con esta investigación, se buscará contribuir con la Institución, docentes, padres de familia y estudiantes, procurando que luego del análisis de resultados se propongan alternativas de solución, frente al consumo de alcohol.

Para el desarrollo de esta investigación, se cuenta con el apoyo bibliográfico pertinente, así como los medios financieros suficientes; y, lo más importante con el asesoramiento de los docentes de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación; y, otros profesionales del campo Psicopedagógico, lo que contribuirá a dar mayor validez a la presente.

La investigación será realizada en el Colegio Técnico 12 de diciembre del Cantón Celica, provincia Loja con los estudiantes de la sección nocturna, año

lectivo 2011-2012. Los resultados de la misma, se harán conocer a las autoridades, D.O.B.E, docentes, padres de familia y estudiantes, para que tomen medidas para la promoción y prevención de conductas de riesgo por el consumo de alcohol, de los estudiantes que vivencian ésta dificultad. Con un proceso de fortalecimiento de las familias, también se fortalecerán procesos de concienciación acerca de las consecuencias que se dan por el consumo de alcohol.

d. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el ambiente social familiar y su influencia en la actitud hacia el consumo de alcohol de los estudiantes del Colegio Técnico 12 de Diciembre sección nocturna, del Cantón Célica, Provincia de Loja, año lectivo 2011-2012.

Objetivos específicos

- Identificar las características del ambiente social familiar, mediante el test de Escala de Ambiente Social familiar FES

- Determinar las actitudes del consumo de alcohol de los estudiantes, mediante el test de las actitudes hacia el consumo de alcohol.

- Establecer la influencia del ambiente social familiar en la actitud hacia el consumo de alcohol, de los estudiantes del Colegio Técnico 12 De Diciembre sección nocturna, del Cantón Celica, Provincia de Loja, período 2011-2012.

e. MARCO TEORICO

AMBIENTE SOCIAL FAMILIAR

AMBIENTE SOCIAL

Factores del entorno social

Factores sociales que influyen negativamente

Factores sociales que influyen negativamente

El ambiente social en el aula

Factores sociales que influyen positivamente

AMBIENTE FAMILIAR

FAMILIA

Características de la relación familia-institución educativa:

Expectativas y satisfacción

Algunos elementos que influyen en la relación

Ambiente familiar

El ambiente familiar: base de un buen desarrollo psicosocial

El Ambiente familiar nocivo

Elementos importantesde buen ambiente familiar

Autoridad participativa

ALCOHOL

Actitudes hacia el consumo de alcohol

Factores

El factor social

La relación con los pares

Factores de riesgo personales

Factores de riesgo familiares

Factores de riesgo en la comunidad

Maneras de decir no a un trago

Signos que advierten el alcoholismo

AMBIENTE SOCIAL FAMILIAR

AMBIENTE SOCIAL

"Ambiente social (contexto), también conocido como el entorno social y rol de un individuo o de un grupo dentro de una sociedad. El ambiente social de un individuo es la cultura en la que se desarrolla y vive la gente las instituciones con quienes la persona obra recíprocamente. Un ambiente social es probable que cree una sensación de solidaridad entre sus miembros, que son más factibles guardar juntos, confiar y ayudarse unos a otros. Los miembros del mismo ambiente social pensarán a menudo en estilos similares y los patrones aun cuando sus conclusiones se diferencian."[30]

Si bien es cierto el ambiente social es determinante para la modificación del comportamiento del ser humano, no deja de ser menos importante los valores traídos del núcleo familiar. La sociedad celicana tiene raíces muy profundas en sus tradiciones que le ha permitido frenar de alguna manera por decirlo así a la corriente moderna que afecta a sociedades más grandes, por decirlo desarrolladas.

Factores del entorno social

"La familia es el primer entorno social del niño**.** De sus características dependerán en gran parte las actitudes del estudiante en otros entornos. Es muy importante la imagen, actitud y colaboración de los padres, de los

[30]Jaime Rodrigo Sacristán, psicología de la familia, tomó dos, edición España (Barcelona) 2007, pág., 220

hermanos y del círculo social más próximo a la familia. La escuela, el segundo entorno fundamental en el desarrollo social del niño, es un espacio donde aprende de todos y de sus formas de interacción. En la escuela existen múltiples posibilidades de aprendizaje, positivas y negativas, que influirán de manera significativa en la vida del niño."[31]

Hablamos de un ambiente muy importante como es el centro educativo, al cual se lo conoce hoy en día como el segundo hogar para el estudiante de cualquier edad, ya que en esta desarrollará sus aptitudes y habilidades que se deberán potenciar con una guía pertinente, si esto ocurre se dará respuesta a la inquietud más grande que tienen los padres de familia ¿Será que educarán a mi hijo de una manera integral, o para la vida?.

Como se menciona anteriormente en la problemática, en esta ciudad pequeña algunos padres de familia buscan una educación de calidad, sin embargo existen influencias como las que se detallan a continuación.

Factores sociales que influyen negativamente

En esta sección se abordan aspectos como la influencia de los compañeros, modelos predominantes, relación niño-adulto y traslado de la violencia intrafamiliar a la escuela.

[31]Jaime Rodrigo Sacristán, psicología de la familia, tomó dos, edición España (Barcelona) 2007, pág., 230

- **“Influencia de sus compañeros**. En todos los grados, los alumnos informaron que, con frecuencia reciben de sus compañeros algunas de las siguientes sugerencias: que fume, consuma licor, huela “bóxer” y otras drogas existentes, que no asista a clase y que trate mal a algunos de sus compañeros y a sus padres.
- **Modelos predominantes**. Los estudiantes están en la búsqueda de un reconocimiento y de un estatus social en su contexto escolar. Este estatus, en muchos casos, se fundamenta en criterios establecidos por los “más duros”, que son estudiantes que establecen relaciones de poder basadas en la violencia, en el consumo de cigarrillo, alcohol o algunas drogas. En otros casos, el estatus se fundamenta en la moda, en lo “in”. Pocas veces, las capacidades académicas, literarias, artísticas y deportivas del niño tienen espacios explícitos de valoración, y son más bien un elemento de actuación del acoso escolar de sus compañeros.
- **Relación niño-adulto**. Es importante dar una mirada cuidadosa a la relación del niño con los adultos, pues esta no siempre representa una posibilidad de desarrollo constructivo en su vida. Es importante que los padres y maestros del niño establezcan procesos continuos de diálogo con él, que les permitan conocer y evaluar en detalle estas relaciones.

- **Traslado de la violencia intrafamiliar a la escuela**. Especialmente en el colegio se hace explicito el traslado de la violencia intrafamiliar al contexto."[32]

Tomando en cuenta la situación actual de la sociedad, se ha determinado que la influencia de ciertos grupos dominantes dentro del ambiente educativo es muy notoria en la ciudad de Celica, y se reproducenen el ambiente familiar o educacional, siendo necesario tomar en cuenta la acción que realizan los padres de familia y maestros frente a los adolescentes que presentan estos problemas.

Para orientar de alguna manera en estas dificultades, es importante que se dé una comunicación amplia entre los actores que forman la trilogía educativa.

El ambiente social en el aula

"El ambiente social visto desde la enseñanza-aprendizaje es el que envuelve cada una de las relaciones existentes entre los profesores y los estudiantes.

El ambiente social forma parte del microsistema de aula, que es un sistema de relaciones entre los miembros citados anteriormente como fruto de la instrucción del profesor. Por lo tanto se podría concretar para tener en cuenta que tanto la comunicación verbal como la no verbal son fundamentales para

[32]Enciclopedia familia tomo tres dirección de la obra ggtrd edición España pág. 187

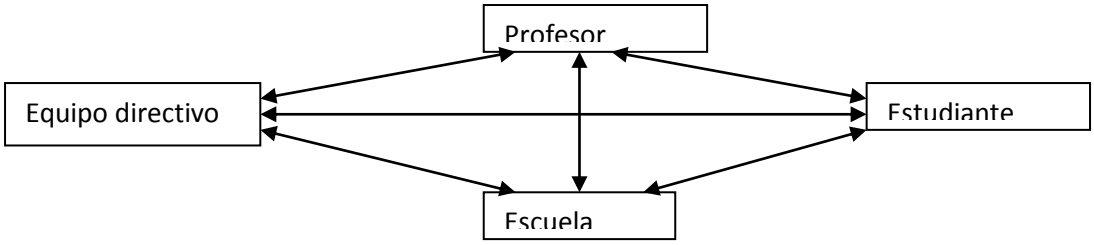
crear un determinado clima social: según sea la comunicación entre los elementos en un aula determinada, así será el clima social de la misma”[33]

El espacio donde se desarrollan las actividades educativas y de aprendizaje, es determinante para que exista una buena relación estudiante- maestro, es así que la comunicación debe ser clara y directa, siempre marcando parámetros de respeto y solidaridad.

El maestro juega un papel importantísimo ya que el deberá mostrar un perfil idóneo en el cual, el estudiante pueda ver reflejado un modelo a seguir.

Relaciones

“El ambiente social está siempre determinado por las relaciones humanas que existen entre los miembros.



Deberá existir entre estos miembros una notable empatía y una valoración positiva de los demás para conseguir un clima social agradable en el aula hay

[33] Edición Revista cubana de medicina general, de abandono familiar alcohólico, 1997, Barcelona España, pág., 286

que intentar que se dé sobre todo la colaboración, la igualdad, la empatía y la confianza."[34]

Aunque no es fácil definir lo que es el ambiente familiar, cuando nos referimos a él queremos decir, que todos hemos tenido la oportunidad de vivir en una familia: la nuestra y también hemos compartido momentos con otras familias.

Es frecuente darse cuenta de que cuando faltan determinados miembros de la familia hay más tensión y menos alegría.

Factores sociales que influyen positivamente

"Son múltiples los aspectos del entorno familiar y escolar que influyen positivamente en la formación de los niños y jóvenes de educación básica secundaria y media. Y aunque solo se mencionarán algunos, es importante resaltar que para los niños de grado sexto y séptimo uno de los aspectos más importantes es que los miembros de su núcleo familiar les ofrezcan espacios de interacción, especialmente sus padres.

El centro educativo debe ser un espacio donde existe la oportunidad de desarrollar lo que realmente le gusta al estudiante. Un espacio donde puede desarrollar sus capacidades artísticas, deportivas y académicas, entre otras. Debe ser un espacio de formación donde se desarrolle su pensamiento social, donde prime el bienestar del estudiante, donde le permitan crear espacios de

[34] Edición Revista cubana de medicina general, de abandono familiar alcohólico, 1997, Barcelona España, pág., 286

solidaridad y le enseñen a cuidar los recursos comunes. Es un espacio para ser feliz; en algunos casos el único que brinda esta posibilidad."[35]

El centro educativo debe contribuir a la formación de un ser autónomo, con pensamiento social amplio, capaz de integrarse y de contribuir en el proceso de desarrollo de las diversas comunidades de las cuales forma parte.

AMBIENTE FAMILIAR

FAMILIA

Se conceptualiza a la familia como un grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio presente en todas las sociedades. Idealmente, la familia proporciona a sus miembros protección, compañía, seguridad y socialización.

La estructura y el papel de la familia varían según la sociedad. La familia nuclear (dos adultos con sus hijos) es la unidad principal de las sociedades más avanzadas. En otras este núcleo está subordinado a una gran familia con abuelos y otros familiares.

Una tercera unidad familiar es la familia monoparental, en la que los hijos viven sólo con el padre o con la madre en situación de soltería, viudedad o divorcio.

[35]Enciclopedia de psicología, vida adulta, volumen V, 2008, edición Barcelona, pág. 260

La palabra familia tiene su origen en el latín Famiglia que quiere decir “perteneciente a”, con este término se hacía referencia a un sistema abierto en el que varias personas se brindan afecto y cuidados prodigándose bienestar.

En el Ecuador, el núcleo familiar hace mayor referencia al núcleo compuesto por padre, madre e hijos, en el que los padres marcan pautas de convivencia y que imprimen en sus vástagos todas las huellas psicológicas que determinarán su comportamiento afectivo.

Antropólogos y sociólogos han desarrollado diferentes teorías sobre la evolución de las estructuras familiares y sus funciones. Según éstas, en las sociedades más primitivas existían dos o tres núcleos familiares, a menudo unidos por vínculos de parentesco, que se desplazaban juntos parte del año pero se dispersaban en las estaciones en que escaseaban los alimentos.

La familia era una unidad económica: los hombres cazaban mientras que las mujeres recogían y preparaban los alimentos y cuidaban de los niños. En este tipo de sociedad era normal el infanticidio y la expulsión del núcleo familiar de los enfermos que no podían trabajar.

Con la llegada del cristianismo, el matrimonio y la maternidad se convirtieron en preocupaciones básicas de la enseñanza religiosa. Después de la reforma protestante en el siglo XVI, el carácter religioso de los lazos familiares fue sustituido en parte por el carácter civil. La mayor parte de los países occidentales actuales reconocen la relación de familia fundamentalmente en el ámbito del derecho civil.

Los estudios históricos muestran que la estructura familiar ha sufrido pocos cambios a causa de la emigración a las ciudades y de la industrialización. El núcleo familiar era la unidad más común en la época preindustrial y aún sigue siendo la unidad básica de organización social en la mayor parte de las sociedades industrializadas modernas. Sin embargo, la familia moderna ha variado con respecto a su forma más tradicional en cuanto a funciones, composición, ciclo de vida y rol de los padres.

La única función que ha sobrevivido a todos los cambios es la de ser fuente de afecto y apoyo emocional para todos sus miembros, especialmente para los hijos. Otras funciones que antes desempeñaba la familia rural (trabajo, educación, formación religiosa, actividades de recreo y socialización de los hijos) son hoy realizadas por instituciones especializadas.

El trabajo se realiza normalmente fuera del grupo familiar y sus miembros suelen trabajar en ocupaciones diferentes lejos del hogar. La educación la proporcionan el Estado o grupos privados. Finalmente, la familia todavía es la responsable de la socialización de los hijos, aunque en esta actividad los amigos y los medios de comunicación han asumido un papel muy importante.

La composición familiar ha cambiado de forma drástica a partir de la industrialización de la sociedad. Algunos de estos cambios están relacionados con la modificación actual del rol de la mujer. En las sociedades más desarrolladas la mujer ya puede ingresar (o reingresar después de haber tenido hijos) en el mercado laboral en cualquier etapa de la vida familiar, por lo que se

enfrenta a unas expectativas mayores de satisfacción personal a través del matrimonio y de la familia.

En los últimos tiempos se ha desarrollado un considerable aumento de la tasa de divorcios, que en parte se ha producido por las facilidades legales y la creciente incorporación de la mujer al trabajo.

Durante el siglo XX ha disminuido en Occidente el número de familias numerosas. Este cambio está particularmente asociado a una mayor movilidad residencial y a una menor responsabilidad económica de los hijos para con los padres mayores al irse consolidando los subsidios de trabajo y otros beneficios por parte del Estado que permiten mejorar el nivel de vida de los jubilados.

En la década de 1970 el prototipo familiar evolucionó en parte hacia unas estructuras modificadas que englobaban a las familias monoparentales, familias del padre o madre casado en segundas nupcias y familias sin hijos. Las familias monoparentales en el pasado eran a menudo consecuencia del fallecimiento de uno de los padres. Actualmente la mayor parte de las familias monoparentales son consecuencia de un divorcio, aunque muchas están formadas por mujeres solteras con hijos. En 1991 uno de cada cuatro hijos vivía sólo con uno de los padres, por lo general, la madre. Sin embargo, muchas de las familias monoparentales se convierten en familias con padre y madre a través de un nuevo matrimonio o de la constitución de una pareja de hecho.

La familia de padres casados en segundas nupcias es la que se crea a raíz de un nuevo matrimonio de uno de los padres. Este tipo de familia puede estar formada por un padre con hijos y una madre sin hijos, un padre con hijos y una madre con hijos pero que viven en otro lugar o dos familias monoparentales que se unen. En estos tipos de familia los problemas de relación entre padres no biológicos e hijos suelen ser un foco de tensiones, especialmente en el tercer caso.

Las familias sin hijos son cada vez más el resultado de una libre elección de los padres, elección más fácil gracias al control de natalidad (anticoncepción). Durante muchos años, el número de parejas sin hijos se había ido reduciendo de forma constante gracias a la gradual desaparición de enfermedades que, como las venéreas, causaban infertilidad. Sin embargo, en la década de 1970 los cambios en la situación de la mujer modificaron esta tendencia. Hoy las parejas, especialmente en los países más desarrollados, a menudo eligen no tener hijos o posponer su nacimiento hasta gozar de una óptima situación económica.

“A partir de la década de 1960 se han producido diversos cambios en la unidad familiar. Un mayor número de parejas viven juntas antes o en vez de contraer matrimonio. De forma similar, algunas parejas de personas mayores, a menudo viudos o viudas, encuentran que es más práctico desde el punto de vista económico cohabitar sin contraer matrimonio. Actualmente, las parejas de homosexuales también viven juntas como una familia de forma más abierta,

compartiendo a veces sus hogares con los hijos de una de las partes o con niños adoptados.

Las comunas (familias constituidas por grupos de personas que no suelen estar unidas por lazos de parentesco) han existido en el mundo desde la antigüedad. Estas unidades familiares aparecieron en Occidente en las décadas de 1960 y 1970, pero en la década siguiente disminuyeron.

Todos los países industrializados están experimentando tendencias familiares similares a las de Occidente. La mejora de los métodos de control de natalidad y la legalización del aborto han reducido de forma considerable el número de familias monoparentales no autosuficientes. El número de divorcios está aumentando incluso en aquellos países donde las trabas religiosas y legales son muy fuertes. Además, en todas las sociedades industriales están apareciendo unidades familiares más pequeñas con una fase pospaternal más larga.

En los países en vías de desarrollo, la tasa de hijos que sobreviven en una familia ha ido aumentando con rapidez a medida que se han ido controlando las enfermedades infecciosas, el hambre y otras causas de mortalidad infantil. La reducción de esta tasa de mortalidad infantil y el consiguiente crecimiento de la población presentan en estos países un grave problema de recursos para que las familias puedan mantener económicamente.

Al tener una idea clara sobre la verdadera función que tiene la familia para que el estudiante desarrolle sus potencialidades; tomemos en cuenta el siguiente

enunciado, que nos dará una visión más amplia de lo que queremos conocer."[36]

Mediante la evolución de la raza humana, la familia ha sufrido cambios no solo de forma sino de fondo, para lo cual ha desarrollado un vínculo de bienestar de todos los miembros que conforman esta forma social.

Hoy en día nos podemos dar cuenta que la familia no la conforman un padre, una madre e hijos, sino que otros miembros que necesariamente no pertenezcan a este núcleo familiar; es por eso que se han establecido ciertas clases o tipos de familias.

Sin embargo en la ciudad de Celica nos damos cuenta que aún se observan familias establecidas de padre, madre e hijos, lo cual permite que los hijos se sientan en un ambiente seguro; pero también se presentan casos de familias bien estructuradas, pero con un bajo nivel de comunicación, mismo que afecta al desarrollo social del adolescente**.**

Características de la relación familia-Institución educativa:

"El principio de subsidiariedad es el que marca esta relación. Es la familia quien tiene el derecho-deber de la educación. Son los padres quienes tienen la posibilidad de decidir acerca de las cuestiones esenciales: más, a medida que los hijos son menores.

[36]García Juan, La familia,tomoIII,edición tercera, año 2007. Pág. 56

Corresponde a los progenitores quienes eligen el centro educativo, sobre todo en las etapas de Educación Primaria y Secundaria. Ayudan a los hijos también a elegir los amigos al situarles en determinados contextos sociales, donde se entablan las relaciones de amistad, como consecuencia de su estilo de vida, relaciones, conversaciones, juicios, etc., van creando una cultura familiar que es clave en todo el proceso de maduración de la persona, de tal manera que muchos de los referentes en la toma de decisiones de las personas adultas se basan en actitudes y valores adquiridos en los primeros años de vida.

Son los padres quienes gozan de esa relación de intimidad única que exclusivamente se da en el seno de una familia y que permite todo tipo de interrelaciones personales: de afecto, ayuda, orientación, soporte, etc., que influyen y modifican los comportamientos de todos sus miembros. Suele decirse que en una familia todos educan y son educados.

Y es al elegir la escuela cuando la hacen partícipe de sus deseos, ideales, valores y objetivos educativos, aunque con frecuencia no los tengan ellos mismos suficientemente definidos o explicitados.

Establecen los padres con la escuela una particular relación de confianza, mediante la cual delegan autoridad, funciones, objetivos familiares, etc., en la institución a la que confían sus hijos.

La relación que se entabla entre familia y escuela es tan peculiar que solo cabe situarla en el marco de la confianza - es la escuela, como parte de la familia, una prolongación suya, adquiriendo así su pleno sentido.

Esa relación de confianza es la que determina, matiza y da forma al binomio familia-escuela, que debe estar marcado por una actitud de responsabilidad compartida y complementaria en la tarea de educar a los hijos.

Ello implica una verdadera relación de comunicación donde padres y maestros establezcan una vía abierta de información, de orientación, sobre la educación de los hijos, constructiva y exenta de tensiones por el papel que cada uno de ellos desempeña.

En este sentido, la familia debe tener una actitud activa y participativa, más allá de las aportaciones puntuales de información sobre los hijos, en la medida que lo requieran los proyecto común de educación.

Si no se produce ese acuerdo previo sobre cómo y para qué queremos educar a nuestros hijos, la disfuncionalidad en la relación padres-maestros y en el mismo proceso educativo, estará asegurada. Una escuela no puede limitar su actividad a los campos que sean de su exclusivo interés, sin atender a las necesidades de la familia.

Esa peculiar relación de confianza-servicio es característica de la escuela, particularmente en los niveles de Primaria y Secundaria."[37]

La relación familia-escuela debe ser óptima en todos sus ámbitos, es la sugerencia de una educación holística e integral; cuando esta relación se ha fracturado será imposible lograr los objetivos planteados de ambas partes.

[37] Anderson y Bushman, 2002; Evans, Heriot y Friedman, 2002; Hoffman, 2000; Stormont, 2002

La necesidad que lleva a un padre de familia a buscar una institución que ayude a solventar las necesidades académicas de su vástago sería solo una parte de lo que necesita el estudiante para desarrollarse como tal, a esto sumarle la relación de confianza que tenga el padre de familia con el centro educativo, se logrará llegar al objetivo planteado que es entregar a la sociedad un ente competitivo y competente.

Expectativas y satisfacción

"La familia y el colegio, al iniciar y mantener una relación, construyen expectativas sobre lo favorable o desfavorable que sucederá en la relación y proyecta expectativas adecuadas a cada uno de sus intereses.

Estas expectativas se concentrarán en la disponibilidad de materiales y recursos, la calidad de la atención personal y la congruencia entre el progreso educativo del niño y las estrategias de instrucción ofrecidas.

La precisión con que el colegio sepa sobre el contenido de las expectativas y el grado de satisfacción de la familia, debe ser una información cuidadosamente recogida en forma periódica.

La administración escolar podría elaborar encuestas, adecuadamente construidas, para explorar la satisfacción de los padres con los diferentes aspectos del funcionamiento de la institución. Inclusive, los estudiantes pueden

también ser examinados con estos tipos de encuestas, modificando la redacción de los ítems o el diseño."[38]

En otras palabras, la familia percibirá como valiosas las recompensas proporcionadas por el colegio: buen trato, facilidades, autoestima, atención a las opiniones, comprensión.

A partir de la exitosa relación que exista entre familia- colegio, tomaremos en cuenta que la institución educativa debe contar con una estructura física adecuada para la formación de los estudiantes a ella entregada, deberá contar con el material y demás enceres que permitan al estudiante desarrollar sus habilidades y destrezas en un ambiente armónico y confiable.

Algunos elementos que influyen en la relación

- ✓ **"Baja participación de los padres en el centro educativo**. Sentimientos de frustración debilidad al no disponer de un apoyo social amplio del colectivo al que representan.
- ✓ **Los padres no viven la escuela de forma cotidiana.** No conocen el día a día del centro, lo cual no les impide opinar, entre otras cosas porque están en su derecho. Algunos profesores pueden percibir estas opiniones como fuera de contexto o dichas por personas que no están preparadas o informadas.

[38]Enciclopedia de psicología, océano. La edad adulta, volumen 4 edición de la obra Gisprt

- ✓ **Desmitificación del saber.** Ya no existe la figura del maestro como único transmisor de saber. Hay libros, TV, revistas, internet, etc. Se puede acceder al saber sin la ayuda de una persona.
- ✓ **Cambios en la familia.** Actualmente las familias se ven afectadas tanto en su estructura afectiva como social, las parejas deciden tener menos hijos o hijos únicos, los abuelos tienen un papel más activo frente a la ausencia de los padres. La familia dispone de menos recursos propios para educar y transmitir valores. Los padres quieren disfrutar de sus propias vidas lo cual es positivo siempre y cuando no se ponga en peligro el ejercicio de las funciones educativas básicas. En casos extremos, los hijos se han convertido en un estorbo para el desarrollo social de las madres que quieren trabajar."[39]

Los elementos antes mencionados son factores que determinan en muchos de los casos la disertación de los estudiantes, malas conductas y posturas de rebeldía que son muy frecuentes en adolescentes que no han tenido una debida atención por parte de sus progenitores y que se presentan ciertos casos en la institución: Colegio "12 de Diciembre" de la ciudad de Celica.

Ambiente familiar

"El ambiente familiar es el conjunto de relaciones que se establecen entre los miembros de la familia que comparten el mismo espacio. Cada familia vive y

[39]Anthony Giddens, sociología, ciencias sociales, alianza editorial, tercera edición, revisada versión tercera, Albera Jesús, revisión técnica Jesús Cuellar pág.190,193

participa en estas relaciones de una manera particular, de ahí que cada una desarrolle unas peculiaridades propias que le diferencian de otras familias. Pero el ambiente familiar, sea como sea la familia, tiene unas funciones educativas y afectivas muy importantes, ya que partimos de la base de que los padres tienen una gran influencia en el comportamiento de sus hijos y que este comportamiento es aprendido en el seno de la familia. Lo que difiere a unas familias de otras es que unas tienen un ambiente familiar positivo y constructivo que propicia el desarrollo adecuado y feliz del adolecente, y en cambio otras familias, no viven correctamente las relaciones interpersonales de manera amorosa, lo que provoca que el adolecente no adquiera de sus padres el mejor modelo de conducta o que tenga referencias afectivas importantes.

El ambiente familiar no es fruto de la casualidad ni de la suerte. Es consecuencia de las aportaciones de todos los que forman la familia y especialmente de los padres. Los que integran la familia crean el ambiente y pueden modificarlo y de la misma manera, el ambiente familiar debe tener la capacidad de modificar las conductas erróneas de nuestros hijos y de potenciar al máximo aquellas que se consideran correctas."[40]

Es importante rescatar el valor que tiene el ambiente familiar para el desenvolvimiento armónico de todos los miembros de una familia; es así que es el medio idóneo para satisfacer las necesidades y carencias afectivas que tienen los adolescentes y de esta manera ayudar que se desarrolle como tal.

[40] Hernán, Duque, libro, como mejorar las relaciones familiares, tomo II, segunda edición editorial, España, año 2008, pág. 50

Podemos decir que un ambiente familiar no se lo improvisa sino que va desarrollándose dentro de una atmósfera de cariño y respeto entre quienes conforman este núcleo.

Importancia

"El ambiente familiar constituye una pieza clave en el desarrollo del individuo, los modos con que se desarrolla el contacto familiar hacen posible la consecución de unas metas de relación que posibilitan a su vez la maduración personal de sus miembros, potencian la unidad, la cohesión y el progreso del grupo familiar"[41]

El ambiente familiar: base de un buen desarrollo psicosocial

"Si en la familia se da un clima emocional positivo, se crea un ambiente grato para los niños, se cultivan valores positivos pese a las dificultades económicas. La calidez del trato que recibe y el sentirse aceptado y querido favorece en el niño el tener una buena imagen de sí mismo y le ayuda a enfrentar las dificultades que se presentan y crecer como personas.

El niño necesita ser celebrado por sus avances y logros. Los elogios de los padres es el mejor premio que un pequeño pueda recibir. La satisfacción es tan grande que él mismo inventará los mecanismos para poder progresar. Por otra parte, el niño necesita modelos positivos y estables dentro de la familia para desarrollar conductas positivas: seguridad, esfuerzo, solidaridad,

[41] Hernán, Duque, libro, como mejorar las relaciones familiares, tomo II, segunda edición editorial, España, año 2008, pág. 56

responsabilidad, respeto. Son valores que se adquieren en la primera infancia y que serán la marca indeleble para la vida futura. Ellos aprenden por imitación, imitan lo que los mayores hacen. De ahí que si los educadores son tranquilos y acogedores, ellos tenderán a hacer lo mismo. Si por el contrario son fríos y agresivos, el niño imitará estas conductas. El niño que se siente querido, valorado y respetado; aprende a valorar y respetar a los demás.

Es importante que los padres expresen su cariño a través de gestos, caricias, miradas, abrazos, estímulos verbales; así generan un ambiente favorable que impacta positivamente en el desarrollo psicosocial y físico del niño. El niño que no recibe cariño cuando pequeño, le será muy difícil darlo cuando sea adulto. No podrá dar lo que no tiene. El cariño es el sustento de la seguridad y del equilibrio personal."[42]

Si bien es cierto que un buen clima familiar ayuda de manera formidable, no podemos negar que un gesto de cariño, un abrazo oportuno, una celebración de triunfo aunque este sea pasajero, no podemos imaginar cual es la alegría que tiene el niño, joven o personas de cualquier edad y el efecto positivo que en ellos surge, podemos estar seguros el logro que hemos tenido para mejorar el comportamiento o actitud de quien es sujeto de felicitación.

El ambiente familiar nocivo.

"La familia puede volverse nociva cuando sin saberlo, involuntariamente, sin darse cuenta de que así puede convertirse en un medio patógeno, no cumple

[42] Jhon Bradshaw, La Familia, Relaciones familiares, tomo III, año, junio 2005, pág., 288

con su rol, cuando las relaciones entre los individuos que la componen son inadecuadas; cuando no se brinda afecto, o se le brinda mal, cuando la falta de cultura y de inteligencia, o la pobreza, no permiten que el niño y posterior adolescente se adapte.

Si la familia se ha formado des armónicamente, con frecuencia se resquebraja y aparentemente se desintegra. Cada uno o algunos de sus miembros creen en tal situación, que ya no hay nexo e interés común familiar, y entonces la dinámica se vuelve tóxica y venenosa, volcando todo el resentimiento por los agravios recibidos, por el cariño no satisfecho o las atenciones no correspondidas. En el sentir de cada uno de los miembros gravita fuertemente el celo, por la dedicación de los demás a adaptarse a la nueva dinámica familiar o a otras relaciones”[43].

Al contrario, de lo antes mencionado, los padres de familia con actitudes negativas pueden destruir cualquier síntoma de comportamiento positivo de cualquier niño o joven, recordemos que el 90% de fracasos de niños y adolescentes, lo ayudamos a construir los adultos.

Entonces cómo podemos esperar que nuestro hijo sea capaz de resolver por si solo situaciones cotidianas, y solo de él salgan malas acciones consigo y con los demás.

[43] Jhon Bradshaw, La Familia, Relaciones familiares, tomo III, año, junio 2005, pág., 288

Elementos que tienen una presencia importante para un buen ambiente familiar.

- ✓ "

  AMOR "Que los padres queremos a nuestros hijos es un hecho indudable, pero que lo manifestemos con suficiente claridad ya no resulta tan evidente. Lo importante es que el niño se sienta amado. Para ello, además de decírselo con palabras, tenemos que demostrar que nos gusta como es, que queremos su felicidad, que sienta la seguridad que le damos, el apoyo y el reconocimiento y ayudarle en todo lo que necesite. Y esto se consigue mediante los pequeños detalles de cada día: mostrando interés por sus cosas, preguntando, felicitando, sabiendo lo que le gusta e interesa, y mostrándonos comprensivos y pacientes."[44]

Autoridad participativa

"Tiene que ver con la manera de ejercer la autoridad. Considero indiscutible que los padres deben saber cómo ejercer la autoridad. La autoridad es un derecho y una obligación que parte de nuestra responsabilidad como padres en la educación de nuestros hijos. Pero la autoridad sólo tendrá una función educativa correcta si se ejerce de manera persuasiva cuando los hijos son pequeños, y de manera participativa cuando ya sean mayores. Difícilmente

[44] DUQUE Hernán, Como mejorar las relaciones familiares, tomo II, segunda edición editorial, España, año 2008, pág. 56

serán educativos aquellos mandatos que no vayan precedidos de razones o que no hayan tenido en cuenta las opiniones y las circunstancias de los hijos."[45]

- ✓ **Intención de servicio**

"La intención del servicio que brindamos los padres a los hijos tiene que ver con la intencionalidad o la finalidad de nuestra autoridad y de nuestras relaciones en general. Los padres debemos buscar la felicidad de nuestros hijos y ayudarles para que su vida sea más agradable y más plena. Nunca debemos utilizar nuestra autoridad para aprovecharnos de nuestros hijos ni vivirla como un privilegio o una ventaja que tenemos sobre ellos."[46]

- ✓ **Trato positivo**

"El trato que brindamos a nuestros hijos y a nuestra pareja debe ser de calidad y positivo, es decir, agradable en las formas y constructivo en el contenido. Es frecuente que nuestros hijos escuchen de nuestros labios más críticas que halagos. No debería ser así. Debemos comentar todo lo bueno que tienen las personas que conviven con nosotros y todo lo positivo de sus acciones. También podemos y debemos comentar las cosas negativas, pero no debemos permitir que nuestro afán perfeccionista nos haga ver sólo los defectos que hay que mejorar. Pensemos que con ello podríamos lesionar gravemente uno de sus mejores recursos: su autoestima."[47]

---

[45] Miguel, Escorza, Dinámica familiar, tomo I, edición 3, España-Barcelona, año, 2006, pág. 89
[46] IBIDEM, pág. 95.
[47] Michael, Rivera , PHD, padres y adolescentes, segunda Edición, grupo editorial norma, Barcelona, año 2007, pág. 99

- ✓ **Tiempo de convivencia**

"La quinta condición para un buen ambiente familiar es que tengamos suficiente tiempo para compartir con los hijos y con la pareja. Seguramente es una condición que muchas veces no depende de nosotros y que a veces resulta difícil de conseguir. Pero es necesario que exista tiempo libre para disfrutar en familia y que permita conocernos los unos a los otros, explicarnos lo que hacemos, lo que nos gusta y lo que nos preocupa, y que podamos ayudarnos y pasarlo bien juntos. Muchas veces no es necesario disponer de mucho tiempo, sino que el tiempo que tengamos sepamos utilizarlo correctamente. Algunos padres disponen de mucho tiempo para pasar con los hijos pero están con ellos mientras está la tele encendida, hacen la cena, hablan por teléfono y otras mil cosas a la vez, sin prestar demasiada atención a "estar" realmente con su hijo. Quizás es mejor para el niño que sólo dispongas de un par de horas pero que estés con él dibujando, yendo en bicicleta o explicándole un cuento. Ese es un tiempo de convivencia de calidad, porque tu atención está centrada en tu hijo y eso él lo nota y lo agradece."[48]

Estos elementos son los que permiten que el niño o adolescente se desarrolle plenamente y que sus actitudes frente a la vida sean positivas, de tal manera que su estado emocional será estable.

[48] Hernán, Duque, libro, como mejorar las relaciones familiares, tomo II, segunda edición editorial, España, año 2008, pág. 56

Entonces el tiempo de convivencia debe ser de calidad y no de cantidad, refiriéndonos a esto, en el centro educativo 12 de Diciembre, se observa la falta de una aceptable relación familiar en muchos hogares de los estudiantes, que no tienen contacto afectivo con sus progenitores.

LAS ACTITUDES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL

"Las actitudes se integran en sistemas cuando una diversidad mas o menos amplia de objetos son percibidos en relación a un marco de referencia común dominante. Las actitudes hacia el alcohol deben estudiarse en relación a los valores que la sustentan

La permisividad social favorece; permisividad que se observa por ejemplo en el fácil acceso a la compra de bebidas alcohólicas por pare de menores. Socialmente a la actitud permisiva que la suelen denominar como una actitud comprensiva y no es mas que una aceptación encubierta al consumo juvenil de alcohol

El principio de la adolescencia es una etapa de grandes cambios yconfusión, lo cual lo convierte en un momento difícil para el joven y para usted. Mantenerse en sintonía con lo que significa ser adolescente lo ayudará a permanecer más cerca de su hijo y tener mayor influencia sobre sus elecciones y sobre su decisión de consumir alcohol"[49].

[49] LABRADOR Francisco, Colección de Psicología, Ediciones Pirámide, España 2007

Cambios físicos. "La mayoría de los jóvenes de entre 10 y 14 años tienen cambios en su estatura y peso así como el inicio del desarrollo sexual. En consecuencia, muchos niños no se sienten tan seguros con respecto a sus cuerpos como cuando eran más pequeños y comienzan a preguntarse si son "suficientemente atractivo," suficientemente altos, delgados, fuertes, en comparación con otros. Un adolescente que al comienzo de esta etapa se siente inseguro en alguno de estos aspectos tiene una mayor tendencia a hacer cosas para conseguir agradar a los amigos, incluso experimentar con el alcohol. Durante esta etapa de vulnerabilidad, es importante que los niños sepan que, ante sus ojos, son lo suficientemente atractivos y que les demuestre cuanto los quiere.

Capacidad de pensar. La mayoría de los adolescentes piensan en el "hoy" y recién comienzan a comprender que sus acciones, como el consumir alcohol, tienen consecuencias. También tienden a creer que nada malo les ocurrirá, lo que explica por qué a menudo toman riesgos innecesarios. En consecuencia, es muy importante que los adultos les ayuden a comprender las consecuencias y el modo en que estos riesgos, relacionados con el alcohol les afectan.

Cambios sociales y emocionales. A medida que los niños se aproximan a la adolescencia, los amigos y sentirse aceptado tienen mucha importancia. Los adolescentes recurren cada vez más a los amigos y a losmedios de comunicación para tomarlos como modelo y comienzan a cuestionar los valores y las reglas de los adultos. Esta actitud es normal en esta etapa de la vida del adolescente y a menudo provoca enfrentamiento con los padres

Durante este período a veces tempestuoso, tal vez lo más difícil sea el respetar la postura de su hijo por lograr independencia sin dejar de darle apoyo y ponerle los límites que necesite”[50].

Relación Solida entre Padres e Hijos

“Quizá se pregunta porqué una guía para evitar el consumo de alcohol entre los adolescentes insiste tanto en la necesidad de que los padres entiendan y apoyen a sus hijos. Pero la mejor manera de influir en su hijo para que no beba es mantener una relación sólida y de confianza mutua. La investigación demuestra que los adolescentes tienden a empezar más tarde a consumir alcohol cuando tienen un estrecho vínculo de apoyo con un padre o tutor demás, si su hijo o hija finalmente comienza a catar, una buena relación lo ayudará a protegerlo de los problemas que pueda traerle la bebida.

Por el contrario: cuando la relación entre un padre y un adolescente no es buena, el joven tiene más posibilidades de consumir alcohol y tener problemas como consecuencia de este consumo. Si lo analiza detenidamente, verá la necesidad de una estrecha relación con su hijo y la influencia de la misma en el consumo de alcohol. En primer lugar, una buena relación con los padres le da al joven más seguridad en sí mismo y, por lo tanto, las probabilidades de ceder ante la presión de los compañeros a consumir alcohol son más bajas. En segundo lugar, es posible que su adolescente no quiera decepcionarlo o lastimarlo para no perder el vínculo estrecho que tienen. A continuación se mencionan algunos consejos para una relación sólida:

[50] LABRADOR Francisco, Colección de Psicología, Ediciones Pirámide, España 2007

• **Mantener una comunicación abierta**. Facilite la situación para que el adolescente converse honestamente con usted.

• **Demostrar que se preocupa**. A pesar de que los jóvenes al comienzo de la adolescencia no siempre lo demuestran, necesitan todavía saber que son importantes para sus padres. Propóngase dedicarle tiempo a su hijo, un momento en el que le pueda ofrecer atención cariñosa y exclusiva. Algunas actividades para compartir: una caminata, un paseo en bicicleta, una cena tranquila fuera de la casa o una sesión de cocina.

Crear una comunicación abierta, de confianza entre usted y su hijo es

Esencial para ayudarlo a evitar el consumo de alcohol. Si su hijo se siente cómodo conversando abiertamente con usted, será más fácil guiarlo para que adopte decisiones saludables. Algunas maneras de comenzar:

Estimular la conversión. Invite a su hijo a hablar sobre todo lo que le interese. Escúchelo sin interrupciones y bríndele una oportunidad para que le enseñe algo nuevo. Escuchar activamente los intereses de su hijo prepara el terreno para mantener conversaciones sobre temas que le preocupan a usted. Formule preguntas abiertas. Estimule a su adolescente para que le comente lo que piensa y siente con respecto al tema que discuten. Evite preguntas que tengan una respuesta sencilla a manera de “sí” o “no”.

Control de emociones. Si escucha algo que no le agrada, intente no responder con enojo. En cambio, re s p i re profundamente unas cuantas veces y acepte sus sentimientos de manera constructiva. Convierta cada conversación en una situación “en la que todos ganan ” .No responda o intente

“ganar puntos” con el adolescente demostrándole la manera en que está equivocado. Si demuestrarespeto por el punto de vista de su hijo, las perspectivas son mejores para que su hijo escuche y respete su opinión.Defina los límites. Determine expectativas claras, realistas para el comportamiento de su hijo. Dígale cuales son las consecuencias por romper las reglas y exija que las cumpla.

• **Ofrecer aceptación**. Asegúrese que el adolescente sepa que usted aprecia sus esfuerzos así como sus logros. Evite bromas o críticas que puedan herir.

• **Comprender que el hijo está creciendo**. Esto no significa una actitud de distanciamiento. Pero al orientar el comportamiento de su hijo, también haga un esfuerzo por respetar su necesidad creciente de lograr independencia y privacidad.”[51]

El diálogo con su hijo adolescentesobre el alcohol

Para muchos padres no es fácil mencionar el tema del alcohol. Al comienzo de la adolescencia los jóvenes tratan de evitar la discusión sobre este tema y usted mismo puede sentirse inseguro sobre cómo proceder. Para tener una charla productiva, dedique tiempo a pensar sobre los temas que quiere tratar de conversar con su hijo. Del mismo modo, piense cómo reaccionará su hijo y cómo responder a las preguntas y a los sentimientos del joven. Luego elija un momento “de inactividad” y de relajación para hablar. Recuerde también que no necesita hablar de todos los temas en una sola vez. Es probable que consiga mejores resultados si tiene charlas con su hijo a lo largo de la etapa de la

[51]https://www.pdfctitudfes hacia el consumodelcohol.edu.ec.com//html

adolescencia. Considere esta primera charla, como el primer paso en una larga conversación.

Y recuerde, hágalo de manera que sea una conversación, ¡no un sermón! Se incluyen a continuación algunos de los temas de conversación:

La opinión de los hijos con respecto al alcohol. Pregunte aladolescente qué sabe sobre el alcohol y qué piensa sobre el consumo de alcohol en los adolescentes. Pregunte a su hijo porqué piensa que los jóvenes beben. Escuche con atención sin interrumpir. Este enfoque no solo contribuirá a que su hijo se sienta escuchado y respetado sino que servirá como una "puerta de entrada" natural para tratar los temas del alcohol.

Hechos importantes sobre el alcohol. A pesar de que muchos jóvenes creen que lo saben todo sobre el alcohol, abundan los mitos y la información incorrecta. A continuación se mencionan algunos hechos importantes para difundir:

"El mito. La descripción glamorosa que realizan los medios de comunicación del alcohol hace que muchos adolescentes crean que la bebida los convertirá en populares, atractivo s, felices y "en onda". Las investigaciones prueban que los adolescentes que esperan estos resultados positivos tienden a beber desde una edad temprana. No obstante, es posible combatir estos mitos peligrosos mirando programas de televisión y películas con su hijo y conversando sobre cómo se representa al alcohol en estos. Por ejemplo, las propagandas televisivas de cerveza a menudo muestran gente joven divirtiéndose

ruidosamente, como si la bebida siempre los pusiera en un estado de ánimo increíble. Aproveche esta oportunidad para conversar con su hijo sobre las diferentes maneras en que el alcohol afecta a las personas, en algunos casos provoca tristeza o enojo en lugar de ponerlos de buen humor y sin preocupaciones."[52]

FACTORES

"Otro factor que se asocia con el consumo de alcohol es la exposición de los adolescentes a comerciales y propagandas sobre bebidas alcohólicas, esto sucede porque las compañías que producen bebidas alcohólicas gastan fuertes sumas de dinero en las campañas publicitarias, las cuales tratan de llegar a gran parte de la población, por medio de comerciales llamativos en donde el alcohol es sinónimo de mujeres lindas, sexo, rumba y alegría (Miller, 2005).

Incide como factor asociado el contexto urbano, o lugar donde se permite y se tiene acceso al consumo de alcohol. Durante el presente año (2006), El Tiempo ha descrito la problemática relacionada con las fiestas para menores de edad, denominadas "chiquitecas", que se llevan a cabo durante los fines de semana entre las dos de la tarde y las siete de la noche. Los adolescentes se dirigen a. En estos sitios se facilita el consumo de alcohol, de cigarrillo Estos encuentros sociales se convierten en una verdadera amenaza para los adolescentes, porque los acerca a situaciones que pueden ser riesgosas para la integridad física y mental.

[52] https://www.pdfctitudfes hacia el consumodelcohol.edu.ec.com//html

EL FACTOR SOCIAL

El consumo del alcohol, ha sido reconocido como un factor de integración social.Además, en las reuniones familiares, matrimonios, bautizos, primeras comuniones, día de la madre o del padre están acompañados por grandes cantidades de licor donde participan todos los miembros de familia incluyendo a las mujeres y en muchas ocasiones sin importar la edad.

Es predominante en el consumo de alcohol, ya que los amigos, los pares más cercanos, parejas y grupos pequeños se convierten en una influencia dominante. Consumir alcohol hace parte de la selección y socialización entre amigos, puesto que debe existir aprobación por parte de los otros, evitando la exclusión social por parte de quienes consumen alcohol, proponen que la amistad tiene un significado motivacional que moldea las formas de comportamiento social positivas, en la medida en que los amigos interactúan y se observan unos con otros. Cambios en sus comportamientos pueden ser explicados por las características de esa amistad, los amigos son similares en la medida en que despliegan comportamientos prosociales y están motivados a hacerlos. De esta manera, se encuentra relación con la influencia de los pares en el consumo, específicamente si existe de por medio una amistad, ya que los adolescentes se fijan en el comportamiento de sus amigos y no en el de los que no lo son. Las actitudes de aprobación por parte de los pares constituyen un factor asociado con el consumo de alcohol en adolescentes.

LA RELACIÓN CON LOS PARES

También es influyente la que sostiene con los padres, en especial aquellas en donde el adolescente tiene una relación conflictiva, y cuando sus comportamientos están ligados al consumo de sustancias. Sin embargo, la relación con los pares es más influyente que la relación con los padres, ya que se quiere obtener identificación con éstos. A partir de dichas relaciones, adquieren gran importancia los sentimientos y las emociones de los adolescentes; resultado de esas interacciones se pueden considerar los sentimientos y las emociones en los adolescentes como un factor más de asociación al consumo de alcohol

El uso de alcohol en adolescentes y el comportamiento sexual tienen sus raíces en la familia, los parientes tienen un impacto en el comportamiento de los adolescentes. La influencia de los parientes es más fuerte que la que ejercen los padres sobre sus hijos adolescentes, ya que al pasar mayor tiempo los parientes con éstos, se les presentan como un modelo a seguir. En consecuencia, si existen patrones de consumo de sustancias, los adolescentes los seguirán, consumen alcohol de acuerdo a la percepción que tienen los parientes de este comportamiento, actitudes de aprobación o desaprobación

"entre los factores asociados al consumo se encuentran factores personales, relativos a las actitudes hacia el alcohol o que se corresponden con rasgos de la personalidad de los sujetos; el consumo abusivo se encontraría relacionado con el bajo nivel de autoestima

FACTORES DE RIESGO PERSONALES

- **Genética**. A menudo, las personas que tienen actitudes de consumo de alcohol tienen antecedentes familiares de abuso de sustancias. Los estudios muestran que cuando esta predisposición genética al abuso de sustancias se combina con factores del entorno, la persona tiene más probabilidades de desarrollar un problema de abuso de sustancias.
- **Temperamento y personalidad**. La rebeldía, la resistencia a la autoridad, los sentimientos de fracaso y la incapacidad de establecer relaciones íntimas son factores que podrían provocar que un adolescente busque los efectos del alcohol o de las drogas. Además, la búsqueda de sensaciones y una tendencia a asumir riesgos aumentan las probabilidades del adolescente de desarrollar un problema de abuso.
- **Determinadas enfermedades o afecciones**. Los adolescentes que tienen trastorno por déficit de atención con hiperactividad (ADHD, por sus siglas en inglés), trastorno de conducta, depresión o sentimientos de depresión a largo plazo (distimia), trastorno por estrés postraumático o trastorno de ansiedad sin tratar tienen más probabilidades de consumir alcohol
- **Expectativas de consumo de alcohol**. Un adolescente desarrolla una expectativa por saber cómo será consumir sustancias a partir de sus padres, sus compañeros, los medios de comunicación y la experiencia personal. Los adolescentes a menudo tienen ideas falsas sobre los efectos perjudiciales del alcohol, de los cigarrillos y de las drogas. Y a

menudo creen que "todos lo hacen" y por eso ellos también deberían hacerlo.

- **Primer consumo a una edad temprana**. El consumo de alcohol o de otras drogas desde muy pequeño aumenta en gran medida los riesgos de un adolescente de desarrollar un problema de abuso.

FACTORES DE RIESGO FAMILIARES

- **El consumo de alcohol por parte de los padres**. Los adolescentes tienen más probabilidades de comenzar a consumir alcohol si sus padres lo hacen.
- **El abuso de sustancias por parte de los padres**. Los adolescentes cuyos padres abusan del alcohol o de las drogas tienen más probabilidades de desarrollar un problema de abuso.
- **Las actitudes de los padres respecto del alcohol**, de los cigarrillos y de las drogas. Los adolescentes cuyos padres creen que experimentar con el alcohol es una conducta normal y prevista tienen más probabilidades de consumir alcohol, cigarrillos y drogas. Además, los adolescentes podrían interpretar la actitud ambivalente de sus padres hacia el consumo de sustancias como una aprobación de la conducta.
- **La falta de relación**. Los adolescentes de familias en las que hay conflictos frecuentes, abuso físico o sexual, o estrés psicológico tienen más probabilidades de probar el alcohol y las drogas. Sin sentimientos

de cercanía, un adolescente podría recurrir al alcohol y a las drogas para compensar el dolor emocional.

- **La falta de participación constante de los padres**. La falta de participación constante de los padres en la vida de un niño y la falta de una supervisión adecuada aumentan el riesgo de que un adolescente abuse del alcohol, de los cigarrillos o de otras drogas. Los castigos duros o poco coherentes, o la indulgencia también aumentan el riesgo de que un adolescente abuse de las drogas y del alcohol.

FACTORES DE RIESGO EN LA COMUNIDAD

- **Acceso a las sustancias**. El fácil acceso a los cigarrillos, el comercio activo de drogas, los modelos de comportamiento que abusan de las sustancias o el consumo de sustancias aceptado y tolerado en la comunidad pueden contribuir a que un adolescente probablemente consuma sustancias. Tener cigarrillos, alcohol u otras drogas en el hogar también aumenta las probabilidades de que un adolescente consuma estas sustancias.
- **Influencia de los compañeros**. Los compañeros de un adolescente tienen una influencia importante en la decisión de consumir sustancias. Esto puede ocurrir cuando un adolescente quiere integrarse a un grupo y entonces elige un grupo que consume sustancias.
- **Promoción del alcohol**, en los medios de comunicación. La industria del entretenimiento y otros medios de comunicación retratan el consumo

de alcohol y de cigarrillos como "bueno". Las publicidades retratan el consumo de alcohol como una forma de obtener popularidad, éxito y atracción sexual. La música y las películas también retratan a los cigarrillos y a otras drogas como glamorosos. Las publicidades de las compañías farmacéuticas promueven el consumo de medicamentos recetados o sin receta con un mensaje implícito de que los medicamentos mejoran su vida.

- **Buenas razones para evitar la bebida.** Al conversar con su hijo sobre las razones para evitar el alcohol, no utilice tácticas de miedo. La mayoría de los adolescentes saben que muchas personas beben sin problemas, entonces es importante hablar sobre las consecuencias del consumo de alcohol sin exagerar. Por ejemplo, explíquele sobre los riesgos de subir a un automóvil si el conductor que ha estado bebiendo sin insistir que "todos los jóvenes que se montan en automóviles con bebedores tienen accidentes". Algunas buenas razones por las que los adolescentes no deberían beber"[53]

MANERAS DE DECIR NO A UN TRAGO

- "En algún momento se le ofrecerá alcohol a su hijo. A fin de resistir la presión, los adolescentes dicen que prefieren "frases cortas" rápidas que les permiten evitar un trago sin hacer una gran escena. Quizá funcione mejor que su adolescente tome la iniciativa para pensar en respuestas a ofrecimientos de tragos para que se sienta cómodo al decirlas. A

[53] LABRADOR Francisco, Colección de Psicología, Ediciones Pirámide, España 2007

continuación se mencionan algunas frases que podrían ayudarle a no ceder a la presión.

- **Quiere que su hijo evite el alcohol.** Asegúrese de explicarle claramente lo que espera de él respecto al consumo de alcohol y establecer las consecuencias por violar las reglas. Sus valores y actitudes son importantes para su hijo, a pesar de que no siempre lo demuestre.

- **Mantener el respeto por si mismo.** En una serie de grupos de discusión, los adolescentes informaron que la mejor manera de persuadirlos para evitar el alcohol es apelar a su dignidad, hacerles saber que son inteligentes y tienen un
- futuro demasiado interesante para necesitar del alcohol. Los adolescentes también prestan atención a las maneras en las que el alcohol podría hacer que hagan algo embarazoso que dañaría el respeto por sí mismos y relaciones importantes.

- **Establezca reglas familiares sobre el consumo de alcohol en la adolescencia.** Cuando los padres establecen reglas y expectativa sclaras de “nada de alcohol,” sus hijos tienen una menor probabilidad decomenzar a beber. Cada familia debe ponerse de acuerdo en las reglasinternas de la casa sobre el consumo de alcohol.

- **No acepte el consumo de bebidas entre adolescentes.** Su actitud y comportamiento frente al consumo de alcohol en la adolescencia influyen sobre su hijo. Evite bromear sobre el consumo de bebidas o sobre los menores de edad que se emborrachan, no demuestre aceptación del consumo de alcohol por parte de los menores. Nunca sirva alcohol a los amigos de su hijo menores de edad. Los estudios demuestran que los niños cuyos padres o padres de los amigos ofrecen alcohol para las reuniones de adolescentes son más propensos a consumir más alcohol, beber con mayor frecuencia y verse involucrados en accidentes de tránsito. Recuerde también que es ilegal en la mayoría de los estados ofrecer alcohol a menores que no son miembros de la familia. También puede ser parte de las campañas escolares y comunitariascontra el uso de alcohol por parte de los adolescentes.
- **Contribuya a que su hijo tenga amistades sanas.** Si los amigos de su hijo consumen alcohol, son mayores las posibilidades de que su hijo también lo haga. De modo que, se tiene que estimular a los adolescentes para que sean amigos de niños que no beben y que además son una sana influencia para su hijo. Empiece simplemente por conocer mejor a los amigos de su hijo. Puede invitar a lo niños que le agradan a encuentros y salidas con la familia y encontrar otras maneras para que su hijo pase más tiempo con ellos.

- Converse con ellos sobre las cualidades que son realmente importantes en un “amigo” tales como confianza y amabilidad en vez de popularidad o estar en onda. Si alguno de los amigos de su hijo no le agrada, la situación puede ser
- más difícil de manejar. Si bien su primera intención sería prohibirle esa amistad, no es aconsejable porque quizá su adolescente decida ver a su amigo con más frecuencia. En cambio, procure indicar sus reservas sobre el amigo de una manera que indique preocupación y al mismo tiempo brinde apoyo. Es también posible limitar el tiempo que su hijo pasa con ese amigo mediante reglas familiares del uso del tiempo libre después de la escuela o el horario en que debe regresar a casa por la noche.
- **Presente otras alternativas.** Una de las razones por la que los jóvenes beben es por aburrimiento. Es importante que aliente a su hijo a participar en actividades supervisadas después de la escuela y durante el fin de semana y que estas sean interesantes y divertidas. De acuerdo con una encuesta reciente de niños antes de la adolescencia, las actividades divertidas sin alcohol constituyen una razón importante para decidir no consumir alcohol. Si la comunidad no ofrece muchas actividades supervisadas, reúnase con otros padres y los adolescentes a fin de ayudar a crear algunas”[54].

[54] LABRADOR Francisco, Colección de Psicología, Ediciones Pirámide, España 2007

SIGNOS QUE ADVIERTEN SOBRE UN PROBLEMA DE ALCOHOLISMO

- “Si bien los siguientes comportamientos pueden indicar un problema de alcoholismo u otro problema con las drogas, algunos reflejan también sufrimientos propios del crecimiento normal de un adolescente. Los expertos consideran que un problema de alcoholismo es más probable si se observan muchas de estas señales simultáneamente, si ocurren repentinamente y si algunas de ellas son de naturaleza extrema. Cambios en el estado anímico: arrebatos de cólera, irritabilidad y estado defensivo. Problemas escolares: escasa asistencia, notas bajas o una acción disciplinaria reciente. Rebelión contra las reglas de la familia.
- Si cambia de amigos y no los lleva para que usted los conozca. Una actitud de “no me importa nada”: aspecto desordenado, falta de participación en intereses anteriores y energía general baja. Alcohol en el cuarto o en la mochila de su hijo o aliento a alcohol.
- **Problemas físicos o mentales:** lapsos de memoria concentración baja, ojos inflamados, falta de coordinación o si no habla con claridad consumo de alcohol no obstante, sugiere que podría ser necesario actuar en este momento para ayudar a proteger a su hijo ante problemas. Por ejemplo, si la comunicación con su hijo no ha sido abierta, será importante crear maneras nuevas para comunicarse y escuchar (vea el recuadro “Sugerencias para comunicarse con su hijo adolescente”). O si su hijo presenta dificultades serias de

comportamiento, sería aconsejable solicitar la ayuda del consejero escolar de su hijo, el médico o un profesional de salud mental.

MEDIDAS A SEGUIR

Establecer una relación cariñosa, de confianza con su hijo facilitar el diálogo abierto y honesto con su hijo. Conversar con su hijo sobre los hechos relacionados con el alcohol, las razones para evitar la bebida y las maneras de prevenir el consumo de alcohol en situaciones difíciles, seguir con atención las actividades de su adolescente y trabajar con otros padres para formular reglas comunes sobre el consumo de alcohol entre los adolescentes.

Crear reglas familiares sobre el consumo de alcohol entre los adolescentes y determinar las consecuencias.

Estimular a su hijo para que establezca amistades saludables y alternativas divertidas al consumo de alcohol.

f. METODOLOGÍA

Tipo de estudio: La presente investigación, es un estudio de tipo descriptivo.

Poblaciónde estudio: La investigación se realizará en el Colegio Técnico 12 de Diciembre de la ciudad de Celica, Cantón Celica, provincia de Loja, año lectivo 2011-2012 con los estudiantes de la sección nocturna, con una

población de 109 estudiantes, la misma que comprenden estudiantes de ambos sexos que se encuentran matriculados y asistiendo normalmente a clases.

Detalle de la población seleccionada para la presente investigación.

CURSO Y PARALELO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
NOVENO AÑO	9	5	14
DÉCIMO AÑO	14	10	24
PRIMERO AÑO COMUN	17	8	25
SEGUNDO DE BACHILLERATO	6	20	26
TERCERO DE BACHILLERATO	11	9	20
TOTAL	57	52	**109**

Los métodos que se utilizarán son el método científico, método descriptivo, método deductivo-inductivo, método estadístico.

Procedimiento y técnicas:

Se solicitará a las autoridades del Colegio Técnico 12 de Diciembre del cantón Celica, la autorización para realizar la investigación, luego se pedirá el consentimiento a los estudiantes.

En la elaboración del presente trabajo de investigación, se utilizaron los siguientes métodos:

Método Científico.-Escogí este método porque servirá para realizar la observación, determinar el problema y así poder realizar dicha investigación.

Método Descriptivo.- Este método sirvió para recoger la información en gran cantidad con respecto al problema de investigación, y para conocer las dimensiones centrales del problema.

Método Deductivo.-se elaboró el análisis e interpretación de las respuestas de la encuesta aplicada a los encuestados, y posteriormente sirvió para redactar las conclusiones

Método inductivo.-Se estableció las alternativas de solución mediante recomendaciones al problema investigado.

Método analítico.-sirvió para la interpretación y discusión de resultados y finalmente a puntualizar las conclusiones y recomendaciones

Método Estadístico.-Este método fue de gran ayuda principalmente para tabular los datos de la encuesta y también ayudo para conocer la realidad en la que vivimos y sobre todo para ver cómo influye e ambiente social familiar en la actitud hacia el consumo del alcohol

Los instrumentos utilizados: Una encuesta (Anexo 1) que consta de 13 preguntas que describen la población de estudio, el ambiente social familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol, las preguntas se desprenden de las variables a investigarse, esta encuesta fue puesta en pilotaje para conocer su comprensión y claridad.

Se aplicará la Escala de Ambiente Social Familiar (FES) (anexo 2), desarrollada por Moos en 1974;los mismos que serán aplicadas a los estudiantes, bajo la supervisión directa de la investigadora, el proceso para evaluar será cuanti-cualitativamente al ambiente social familiar.

Se usará el test de las actitudes hacia el consumo de alcohol, validado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), Anexo 3 es aplicable a personas de 10 a 21 años de edad, es anónima; las categorías que mide el test son:

a. Categoría, actitud hacia el consumo de alcohol (actitudes favorecedoras, indecisas o de rechazo)
b. Cambios en las actitudes en un tiempo y por una intervención (preventiva, terapéutica)
c. Grupos de riesgo hacia el consumo y abuso y problemas relacionados con el consumo de alcohol

De 84 a más, actitud francamente favorecedora hacia el consumo de alcohol (personas en riesgo, intervención terapéutica).

El procesamiento de información se realizó una vez recolectado los datos.

Para la presentación de los datos se utilizara el programa de Excel y Word y para la sustentación pública power point.

Los resultados serán devueltos a las autoridades de la institución para que obtengan un conocimiento más amplio del ambiente social familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol.

g. CRONOGRAMA.

MESES ACTIVIDADES	2011- 2012																											
	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			Noviembre					Diciembre				Enero			
Selección del tema		x																										
Planteamiento del Problema			x	x																								
Referente teórico					X																							
Justificación						X																						
Objetivos							x																					
Diseño Metodológico								x																				
Recursos y Financiamiento									x																			
Cronograma de Actividades										x																		
Bibliografía										x																		
Instrumentos de Investigación											X																	
Presentación y aprobación del Proyecto de Investigación												x	x	x		x												
Aplicación de instrumentos. (pilotaje)																x												
Aplicación de instrumentos.																	x	X										
Conclusiones																					x	x						
Recomendaciones																							x					
Elaboración del informe final																								x				
Sustentación y defensa pública																									x	x		

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

Detalle	Valor USD.
Material de oficina	90.00
Internet	90.00
Movilización (de Loja-celica/ celica Loja)	200.00
Primer borrador del proyecto	80.00
Original del proyecto	100.00
Libros y copias	100.00
Empastado y anillado de documentos	90.00
Derechos y aranceles universitarios	200.00
Imprevistos	400.00
Total	$1350.

i. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ALONSO, C. y Del Barrio, V. (2007). Efectividad de tres intervenciones para la prevención del consumo de alcohol en la escuela. Análisis y Modificación de Conducta.
- ✓ ANTHONY Giddens, sociología, ciencias sociales, alianza editorial, tercera edición, año 2008.

- ARBEX, C., Porras, J., Carrón, J. y Comas, D. (1995). Materiales de formación en prevención de drogodependencias. Módulo I: Contenidos generales. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. Comunidad de Madrid.
- ARÉVALO, J. M., Masip, G.P. y Abecia, L.C. (1997). Consumo de alcohol en una muestra de estudiantes universitarios. Enciclopedia Española de Drogodependencias.
- BRADSHAW, Jhon, La familia, relaciones familiares, tomo III, año, junio 2005.
- Edición Revista cubana de medicina general, de abandono familiar alcohólico, 1997, Barcelona España.
- Enciclopedia de psicología, océano. La edad adulta, volumen 4 edición de la obra Gisprt, Año 2007.
- Enciclopedia de psicología, vida adulta, volumen V, 2008, edición Barcelona.
- Enciclopedia familia, tomo tres, dirección de la obra ggtrd, edición España.
- ESCORZA,Miguel, Dinámica familiar, tomo I, edición 3, España-Barcelona, año, 2006.
- GARCÍA Juan, La familia, tomo III, edición tercera, año 2007 (Madrid España Barcelona)
- GRANDA, Jenrry, MARQUEZ, Segundo, VILLAMAGUA, Edgar. Tesis Doctoral, análisis de los riesgos de consumo de alcohol por grupos etarios

de la población de Vilcabamba durante el periodo 1999-2000, propuesta de prevención, diagnóstico y tratamiento.

- ✓ LABRADOR Francisco, Colección de Psicología, Ediciones Pirámide, España 2007
- ✓ MÁRMOL, Carmen, Tesis Doctoral, Influencia de la familia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Medicina de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2004.
- ✓ RIVERA,Michael, PHD, padres y adolescentes, segunda Edición, grupo editorial norma, Barcelona, año 2007.
- ✓ SACRISTÁN Jaime Rodrigo, psicología de la familia, tomo dos, edición España (Barcelona) 2007,

INTERNET

- ✓ www.2_el_adolescente_normal_desarrollo_normal_pilar_branas
- ✓ www.alcohol_drogas_aragon.pdf
- ✓ www.monografias.com/trabajos14/cambcult/shtml
- ✓ www.monografias.com/trabajos26/tipos-familia/tipos-familia.shtml
- ✓ www.psiquiatria.com/articulos/trastornos_infantiles/retraso_mental_y_tr_especificos_del_desarrollo/33877/
- ✓ www.rincondelvago.com
- ✓ www.utpl.edu.ec/.../bienestar%20de%20la%20familia
- ✓ http://www.hcpl.gov.eccelica .com
- ✓ www.hcp/tt.google.edu.ec/bajaautoestima/adolecente.ec
- ✓ https://www.pdfctitudfes hacia el consumodelcohol.edu.ec.com//html

(ANEXO 1)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Como egresada de la carrera de Psicología Educativa y Orientación, interesada en realizar una investigación sobre el ambiente social familiar y su influencia en las actitudes hacia el consumo de alcohol, requisito previo para obtener el grado de licenciada en Psicología Educativa y Orientación por lo que solicito comedidamente contestar esta encuesta con sinceridad la misma que tiene carácter anónima y los datos serán manejados confidencialmente por la investigadora

ENCUESTA

1. **Datos informativos**

   Fecha:…….. Curso:……... Paralelo:……...

   Edad: ……. Sexo: F ( ) M ( )

2. ¿Actualmente con quien vive Ud.?

   Padres ( ) Papá ( ) Mamá ( ) Tíos ( ) Abuelos ( ) hermanos ( )

3. ¿Cómo es la relación con su familia?

   Excelente ( ) Buena ( ) Mala ( ) Regular ( )

4. ¿En el hogar cuando tienen problemas sus padres ¿como lo resuelven?

   Dialogando ( )

   Gritando e insultando ( )

   Bebiendo alejándose ( )

5. ¿Qué características se distinguen en su ambiente familiar?

   Dialogo ( ) hay conflictos ( )

   Unión ( ) se cumplen las reglas ( )

   Se expresa afectos ( ) se comparten actividades recreativas ( )

6. ¿Cuándo se encuentra con sus amigos en su contexto escolar social como se siente?
   Bien ( ) regular ( ) aceptado ( ) rechazado ( )
   Porqué……

7. ¿Qué criterios tiene sobre el ambiente social al que pertenece? Marque con una x
   Educativo ( ) des estresante ( ) bueno por que ahí se comparte ( ) inseguro ( ) obligado hacer cosas indebidas ( ) no es bueno para los menores ( ) ni bueno ni malo ( )

8. ¿Usted esta consumiendo alcohol**?**
   Si ( ) No ( )

9. A que edad empezó a consumir alcohol
   12-14 ( )
   15-17 ( )
   18-20 ( )
   No consume

10. Con quien consume alcohol
    Amigos ( ) compañeros ( ) familiares ( ) no consume ( )

11. Considera que los medios de comunicación como: radio TV afiches cuñas publicitarias, influyen para que tengan actitudes hacia el consumo de alcohol.
    Si ( ) No ( )

12. Que situaciones favorecen las actitudes hacia el consumo de alcohol
    Facilidad para comprar alcohol ( )
    Cuando hace deporte después consume cerveza ( )
    Usted consume para que sus amigos no lo excluyan y estar en igualdad ( )
    Para relajarse y cuando hace frio ( )
    Consume en fiestas para perder el miedo y la vergüenza ( )

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

(ANEXO 2)

ESCALA DE AMBIENTE SOCIAL FAMILIAR (FES)

El objetivo de este cuestionario es detectar el ambiente familiar que tienen las personas. Los datos que se obtengan serán utilizados de manera confidencial. De antemano agradezco su cooperación para contestar este cuestionario.

Edad: _____ Sexo _____

Año o curso: _____ Paralelo_____

Instrucciones: A continuación se presentarán una serie de preguntas las cuales deberás leer cuidadosamente y marcar con una cruz la opción SI o NO según considere que mejor refleje tu respuesta. Trate de ser lo más sincero y honesto posible y recuerde que para cada pregunta sólo puede elegir una opción. Conteste todas las preguntas.

Ejemplo: En su familia se llevan bien. SI NO

CUESTIONARIO		SI	NO
1	¿En su familia realmente se ayudan unos a otros?		
2	¿Acostumbran a hablarse de lo que sienten?		
3	¿Se pelean mucho entre ustedes?		
4	¿Cada quien hace sus cosas sin recibir ayuda de nadie?		
5	¿Creen ustedes que ser el mejor en cualquier cosa que hagan es importante?		
6	¿Hablan de política y problemas del país frecuentemente?		
7	¿Cuándo tienen tiempo libre, salen de su casa?		
8	¿Va a la iglesia con frecuencia?		
9	¿Preparan con mucho cuidado las actividades de su casa?		
10	¿Se dan órdenes entre ustedes?		
11	¿Pasan muchos momentos juntos en casa?		
12	¿Pueden entre ustedes hablar libremente de lo que pasa en su familia?		
13	¿Se enojan entre ustedes frecuentemente?		
14	¿Los dejan ser libres en lo que hacen y en lo que piensan en su familia?		
15	¿Para su familia es muy importante salir adelante en la vida?		
16	¿Van seguidos a conferencias, teatros o conciertos?		
17	¿Frecuentemente van amigos a visitarlos a su casa?		
18	¿En su familia acostumbran a rezar?		
19	¿Generalmente son ustedes muy limpios y ordenados?		
20	¿En su familia hay mucha disciplina?		

21	¿Se esfuerzan mucho en los quehaceres de la casa?		
22	¿Cuándo alguien se enoja en su casa, generalmente otro se molesta?		
23	¿Algunas veces llegan a estar tan enojados que se arrojan cosas entre ustedes?		
24	¿En su familia cada quien decide lo que hace?		
25	¿Creen ustedes que la gente vale por el dinero que tiene?		
26	¿Es muy importante en su familia aprender cosas nuevas y diferentes?		
27	¿Alguno de ustedes está en equipos de fútbol, béisbol, etc.?		
28	¿Hablan entre ustedes sobre el significado religioso de la navidad, semana santa, etc.?		
29	¿En su casa es fácil encontrar las cosas cuando se necesitan?		
30	¿Una persona en su familia es la que toma la mayor parte de sus decisiones?		
31	¿Se sienten muy unidos en su familia?		
32	¿Se cuentan sus problemas personales unos a otros?		
33	¿Cuándo tienen problemas explotan con facilidad?		
34	¿Pueden salir de su casa cada vez que quieran?		
35	¿Creen ustedes que se debe luchar por ser el mejor en cualquier cosa que hagan?		
36	¿Están ustedes interesados en actividades culturales?		
37	¿Van al cine, eventos deportivos o excursión seguida?		
38	¿Creen ustedes en el cielo y en el infierno?		
39	¿En su familia son puntuales?		
40	¿Las cosas en casa se hacen como se debe?		
41	¿Son ustedes comedidos en las cosas que necesitan en casa?		
42	¿Si sienten ganas de hacer algo de repente, lo hacen?		
43	¿Seguido se critican unos a otros?		
44	¿En su familia pueden realizar cualquier actividad personal sin que nadie los moleste?		
45	¿Ustedes siempre tratan de hacer las cosas un poco mejor en cada ocasión?		
46	¿Seguido discuten de arte, política, cultura, etc.?		
47	¿Todos ustedes tienen uno o dos pasatiempos?		
48	¿En su familia tienen ideas estrictas acerca de lo que es bueno o malo?		
49	¿En su familia, las personas son firmes en sus decisiones?		
50	¿En su familia, se preocupan mucho por hacer solamente lo que está permitido		
51	¿Realmente se apoyan unos a otros?		
52	¿Cuándo alguien se queja en su familia, otro miembro se queja?		
53	¿Se ha golpeado entre ustedes en alguna ocasión?		
54	¿En su familia, cada quien resuelve sus propios problemas?		
55	¿Se preocupan por mejorar en el trabajo o por sacar buenas calificaciones en la escuela?		

56	¿Alguien en su familia toca algún instrumento musical?		
57	¿A parte de sus obligaciones tienen actividades de diversión?		
58	¿Creen ustedes que hay algunas cosas que se tienen que aceptar de buena fe?		
59	¿Tratan de tener su casa limpia?		
60	¿En su casa hay poca oportunidad de opinar sobre las decisiones familiares?		
61	¿Hay mucha unión en su familia?		
62	¿Los asuntos de dinero y deudas se hablan delante de todos los miembros de la familia?		
63	¿Si hay desacuerdos entre ustedes, terminan discutiendo y peleándose?		
64	¿Entre ustedes se ayudan para defenderse de los demás?		
65	¿En su familia trabajan duro para mejorar y salir adelante?		
66	¿Van a la biblioteca frecuentemente?		
67	¿Van a cursos o clases que no son parte de la escuela, por pasatiempo o interés?		
68	¿En su familia cada persona tiene ideas diferentes de lo que es bueno o malo?		
69	¿Cada uno de ustedes sabe bien cuáles son sus obligaciones?		
70	¿Es difícil que puedan hacer cualquier cosa que quieran?		
71	¿Verdaderamente se llevan bien entre ustedes?		
72	¿Pueden decirse cualquier cosa entre ustedes?		
73	¿Tratan ustedes de sobresalir sobre las demás personas de su casa?		
74	¿Cuándo algún miembro de la familia hace lo que quiere, lastima los sentimientos de los demás?		
75	¿En su familia primero es el trabajo y luego la diversión?		
76	¿Ustedes dedican más tiempo a leer que a ver televisión?		
77	¿Salen ustedes a pasear muy seguido?		
78	¿La Biblia es un libro muy importante en su casa?		
79	¿El dinero lo manejan muy cuidadosamente en su familia?		
80	¿La disciplina en su casa es muy estricta?		
81	¿En su familia a cada miembro se le dedica tiempo y de dedicación?		
82	¿En su familia discuten mucho?		
83	¿Creen ustedes que gritando consiguen lo que quieren?		
84	¿En su familia se permite que cada quien diga lo que piensa?		
85	¿A ustedes les gusta compararse con los demás?		
86	¿Realmente les gusta la música, lectura, pintura, danza, etc.?		
87	¿La forma principal de entretenerse en su familia es ver la T.V. o escuchar la radio?		
88	¿En su familia creen que cuando alguien comete un pecado, será castigado?		
89	¿Los platos se lavan rápidamente después de comer?		
90	¿En su familia se respetan las cosas que no están permitidas?		

NATURALEZA DEL TEST

La Escala de Ambiente Social Familiar (FES) consiste en medir la percepción de cada miembro de la familia sobre diferentes aspectos de la vida familiar, haciendo referencia a toda la familia. La confiabilidad del instrumento, tiene un alpha de Cronbach de 78. La validez del instrumento reporta puntajes r < .80.

1. **Cohesión:** definida como el grado en que los miembros de la familia se apoyan y ayudan entre sí. (1, 11, 21, 31, 41, 51, 61,71 y 81)
2. **Expresividad:** definida como el grado en que se permite a los miembros de la familia expresar libremente sus sentimientos. (2, 12, 22, 32, 42, 52, 62,72 y 82)
3. **Conflicto:** descrita como el grado en que se expresan abiertamente la cólera, la agresividad y el conflicto entre los miembros de la familia. (3, 13, 23, 33, 43, 53, 63,73 y 83)
4. **Independencia:** grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos y toman sus propias decisiones. (4, 14, 24, 34, 44, 54, 64,74 y 84)
5. **Orientación a metas:** referida al grado en que las actividades se enmarcan en una estructura competitiva. (5, 15, 25, 35, 45, 55, 65,75 y 85)
6. **Orientación cultural e intelectual:** grado de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales. (6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86)

7. **Recreación**: mide el grado de participación en este tipo de actividades. (7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87)
8. **Religiosidad:** por la importancia que se da en el ámbito familiar a las prácticas y valores de tipo ético y religioso. (8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88)
9. **Organización**: evalúa la importancia que se da a la organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.(9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79, 89)
10. **Control*:*** grado en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos. (10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90)

Los resultados derivados de la Escala de Ambiente Social Familiar (FES) de Moos (1974), serán analizadoscuantitativamente de cada una de los siete (10) variables que mide el test, para identificar así cuál de ellas tiene afectadas el grupo, lo que servirá para delimitar el factor relacionado a la conducta de riesgo familiar de los estudiantes adolescentes en estudio.

(ANEXO 3)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TEST DE ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL, HECHO EN COLOMBIA Y VALIDADO POR LA OMS

INSTRUCCIONES. Lea detenidamente cada pregunta y señale encerrando en un círculo la respuesta que cree conveniente, de acuerdo a su criterio en relación al alcohol.

PREGUNTA	Sí	CREO QUE SÌ	NO SE	CREO QUE NO	NO
1. Me disgustaría si vendieran trago en los colegios					
2. Me alegro cuando suben el precio del licor					
3. Me disgustaría que en mi casa se consumiera licor por cualquier motivo					
4. Sentiría temor al manejar un vehículo estando con tragos					
5. Los bares y cantinas pueden afectar a los vecinos					
6. Evito los lugares de mi barrio donde se consume licor					
7. Tengo temor de hacer el ridículo si me paso de tragos					
8. Me sentiría mal si mis padres me vieran borracho					
9. El licor puede llevar a perjudicar a mucha gente					
10. Siento que los vecinos se integran cuando beben juntos					
11. El licor produce placer y bienestar					

12. Creo que mis amigos y compañeros podrían convencerme para que tomara licor con ellos					
13. Creo que tomar trago me ayudará a tener amigos					
14. Aunque mi familia se disguste me tomo unos tragos					
15. Estaría dispuesto a comprar licor para mi consumo y el de mis amigos					
16. Estaría dispuesto a tomar unos tragos para animarme.					
17. Necesito emborracharme para sentirme feliz.					
18. Siento que cuando los amigos toman juntos se unen más.					
19. Admiro a la gente que aguanta mucho cuando está bebiendo.					
20. Me alegra saber que se puede comprar trago en cualquier sitio.					
21. Si tomo licor en exceso es solo asunto mío.					
22. Creo que los que se emborrachan la pasan muy bien.					
23. Es mejor hacer el amor estando tomado.					
24. Puedo beber las veces que quiero no importa la cantidad.					
25. Si consigo lo que quiero me pego una borrachera.					
26. Estaría dispuesto a tomar trago con mis amigos, amigas siempre que pueda.					
27. Si en mi familia se embriagan yo también tengo derecho a hacerlo.					
28. Estaría dispuesto a emborracharme con mis vecinos.					
29. Hay que tomar hasta verle el fondo de la botella.					
30. Me emborracharía si tuviera un problema grave.					
Puntaje obtenido					

NATURALEZA DEL TEST

Es una escala de 30 preguntas de la pregunta 1-13 mide la actitud hacia el consumo, de la 17-30 mide la aptitud hacia el abuso, es una prueba de conocimiento, afecto, comportamiento hacia el consumo de alcohol; cada frase tiene la posibilidad de elegir cinco opciones de respuesta con una puntuación de 1-5, se califica con 1 punto cuando se señala el **SÍ**, **creo que SI**, 2 puntos, **NO SE**, 3 puntos, **creo que NO**, 4 puntos y **NO** 5 puntos; las preguntas cuyo puntaje de uno, son respuestas menos favorecedoras para el consumo de alcohol, en cambio las respuestas con un puntaje de 5 son respuestas más favorecedoras para el consumo de alcohol.

Las primeras 9 preguntas captan las opiniones que no favorecen el consumo, desde la pregunta 10 a la 30 se califica a la inversa si=5 puntos, **creo que SÍ**,= 4 puntos, **no SÉ**,= 3 puntos, **creo que NO**, =2 puntos, y **NO,** =1 punto, se suman todos los puntajes la calificación mínima es 30 puntos y la máxima 50 puntos.

Puntaje de corte:

De 30 a 48 puntos, actitud no favorecedora para el consumo de alcohol.

De 49 a 63 puntos, actitud indecisa o posiblemente favorecedoras hacia el consumo. (Prevención).

De 62 a 83 puntos, actitud favorecedora hacia el consumo (intervención pequeña).