

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

# ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE BANCA Y FINANZAS

EL FACTORING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LOS AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA, A TRAVÉS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIEROS EN BANCA Y FINANZAS

**AUTORES:** 

MAYRA DEL CISNE GÁLVEZ CARPIO EDWIN GERMÁN SOLÓRZANO JARAMILLO

DIRECTOR:

DR. SERVIO MALDONADO CAMPOVERDE

LOJA - ECUADOR 2012 Dr.

Servio Maldonado Campoverde

DOCENTE DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTOR DE TESIS

### **CERTIFICA:**

Que la presente tesis titulada: EL FACTORING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LOS AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA, A TRAVÉS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS LTDA., "CODESARROLLO", propuesta por los autores: Mayra del Cisne Gálvez Carpio y Edwin Germán Solórzano Jaramillo, previo a optar por el grado de Ingenieros en Banca y Finanzas, ha sido dirigido y revisado minuciosamente durante su desarrollo; por lo que autorizo su presentación ante el respectivo Tribunal de Grado.

Loja, Julio de 2012

Dr. Servio Maldonado Campoverde DIRECTOR DE TESIS

## **AUTORÍA**

Los contenidos, conceptos, ideas, criterios, opiniones, procedimientos de investigación, conclusiones y recomendaciones expresadas en la presente tesis cuyo tema es: EL FACTORING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LOS AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA, A TRAVÉS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS LTDA., "CODESARROLLO", son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Mayra del Cisne Gálvez Carpio

1103569347

Edwin Germán Solórzano Jaramillo

1104498397

### **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado primeramente a Dios por guiarme, a mi madre por siempre darme su apoyo incondicional, a mi padre, a mi abuelito (Q.D.D.G.) que fue un digno ejemplo de nobleza, trabajo y superación, a mi esposo y hermanos que siempre me han acompañado en mis aspiraciones, a todos ellos por compartir conmigo la satisfacción de alcanzar una meta más en mi vida profesional.

Mayra Gálvez Carpio

Quiero dedicar este trabajo en primer lugar a Dios, luego a mis padres por brindarme siempre su apoyo y comprensión de forma incondicional, a mi esposa, mis hermanos y a toda mi familia por el cariño demostrado. De corazón les doy gracias a todos por siempre estar ahí, apoyándome.

Edwin Solórzano Jaramillo

### **AGRADECIMIENTO**

Nuestro grato reconocimiento a la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, al ÁREA JURÍDICA, SOCIAL y ADMINISTRATIVA, a su CARRERA DE INGENIERÍA EN BANCA Y FINANZAS, a las autoridades, docentes y compañeros y demás personas que son su espíritu de trabajo y entusiasmo hicieron posible el desarrollo de la presente tesis.

De igual forma queremos hacer un reconocimiento especial al Dr. Servio Maldonado Director de Tesis, y a los docentes Lic. Tito Arévalo, Econ. Sharon Vásquez, Dra. Lucy Chamba, Ing. Mauricio Burneo, Econ. José Vicente Ordóñez y Econ. Jorge Zárate por sus cátedras impartidas durante nuestra vida universitaria, las mismas que día a día nos sirven dentro de nuestra vida profesional, en las labores que se nos han encomendado.

También nuestra gratitud a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos Ltda., "CODESSARROLLO" y a la Cámara de Comercio de Loja, por darnos todas las facilidades para poder desarrollar nuestro proyecto de tesis.

A todos ustedes nuestra gratitud.

LOS AUTORES

# TÍTULO

#### a. TÍTULO

EL FACTORING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LOS AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA, A TRAVÉS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.

## **RESUMEN**

#### b. RESUMEN

Debido a la crisis económica que se encuentra atravesando el Ecuador y a la gran necesidad de capital de trabajo existente en la mayoría de los comerciantes afiliados a la Cámara de Comercio de Loja, se ha creído conveniente implantar una nueva alternativa de financiamiento para los mismos, con la finalidad de contribuir al desarrollo y mejoramiento socioeconómico de estas personas; así como también de Loja que por muchos años ha sido marginada por los gobiernos de turno.

También se ha considerado tiempo, interés, agilidad en lo referente al papeleo, forma de pago, etc., para el presente estudio; con la finalidad de implementar esta nueva línea de financiamiento, considerando los servicios similares (sobregiro) que ofertan las distintas entidades financieras, las mismas que no cubren de forma total la demanda de liquidez que requiere el sector empresarial.

Conscientes de este problema se pone a disposición la presente investigación, que de acuerdo al estudio de mercado realizado arroja resultados de plena aceptación y acogida por parte de los encuestados, demostrando de esta manera que a través de esta línea de crédito los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja mejorarán sus niveles financieros y económicos, tanto en sus empresas o locales comerciales como en su calidad de vida familiar.

#### SUMMARY

Due to the economic crisis that is crossing the Ecuador and to the great need of the capital of existing work in the majority of the merchants affiliated to the Chamber of Loja's Trade, he has believed himself suitably to implant a new alternative of financing for the same ones, with the purpose of contributing to the development and socioeconomic improvement of these persons; as well as also of Loja that for many years has been isolated by the governments of shift.

Also form of payment has been considered time, interest, agility in what concerns the red tape, etc., for the present study; with the purpose of implementing this new line of financing, considering the similar services (I) (overdraw) that there offer the different financial institutions, the same ones who do not cover of total form the demand of liquidity that needs the managerial sector.

Conscious of this problem it puts to disposition on the present investigation, which in agreement to the realized market research it throws proved from full acceptance and reception on the part of the polled ones, demonstrating hereby that across this line of credit the members to the Chamber of Loja's Trade will improve his financial and economic levels, both in his companies or business premises and in his quality of familiar life.

# INTRODUCCIÓN

#### c. INTRODUCCIÓN

El presente estudio está dirigido a la creación de una nueva línea de financiamiento que adoptara la Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos Ltda. "CODESARROLLO", la misma que se encuentra ubicada en la Av. Nueva Loja entre Yaguachi y Catarama en el sector La Cuadra. El objetivo de la cooperativa es el desarrollo integral de la población marginada del Ecuador en las áreas rurales y urbanas populares, a través de la prestación de servicios financieros y no financieros, y del fortalecimiento de los mercados financieros locales.

El estudio realizado para promover una nueva línea de financiamiento, está dirigido a los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja, pues el propósito es crear un producto financiero que se acople a las necesidades de los mismos.

En la primera parte del trabajo investigativo se expone de forma general la revisión literaria y los métodos utilizados en el desarrollo del presente estudio. Dentro del Estudio de Mercado se determinó que de los 873 afiliados a la Cámara de Comercio de Loja, existe una demanda insatisfecha del 78%, los mismos que no han obtenido ningún tipo de crédito por parte de una institución financiera u otros prestamistas particulares.

En el Estudio Técnico se detalla el proceso productivo necesario para elaborar el nuevo producto financiero, así como también el tamaño del proyecto a realizar y el entorno donde tendrá influencia, razón por la que se consideraron dos partes; la Macrolocalización y la Microlocalización.

En el Estudio Legal y Organizacional se exponen los requisitos necesarios

para la implementar la nueva línea de crédito; además de la propuesta que esta debe tener para su buen funcionamiento. Adicionalmente se agregó un lineamiento sobre el perfil que básicamente deben tener las personas que laborarán en la institución y que se encargarán de comercializar el nuevo producto financiero.

La Evaluación Financiera permitió demostrar que implementar una nueva línea de crédito destinada para los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja es rentable; debido a que trata de un producto adicional a la gama que de los varios productos y servicios que ya oferta la cooperativa.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó después de haber realizado los estudios necesarios para poder crear y promover una nueva línea de financiamiento.

# REVISIÓN DE LITERATURA

#### d. REVISIÓN DE LITERATURA

#### 4.1 COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

La Constitución de la República del Ecuador en su artículo 283 establece que "el sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine"<sup>1</sup>.

"Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir"<sup>2</sup>.

Considerando lo anterior se crea la Ley de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, según registro oficial N° 444 de fecha 10 de Mayo del 2011, y sobre la cual se regulará los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios financieros del país.

#### 4.1.1 DEFINICIÓN

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito son organizaciones formadas por personas naturales o jurídicas que se unen voluntariamente con el propósito de realizar actividades de intermediación financiera y de responsabilidad social con sus socios, clientes o terceros, y se sujetarán a las regulaciones y

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero. Registro Oficial N° 444. Disponible en: www.sbs.gob.ewc/medios/PORTALDOCS/downloads/normativa/Ley economia popular solidaria.pdf

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente 2008. Disponible en: http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion\_Asamblea\_Ecuador\_4.html

principios reconocidos en la Ley de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero. Además, son autorizadas, controladas y reguladas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

#### 4.2 CÁMARA DE COMERCIO

#### 4.2.1 DEFINICIÓN

Las Cámaras de Comercio son asociaciones o instituciones que a nivel local, provincial, nacional o internacional, agrupan a los comerciantes sean estos importadores, exportadores, industriales, mayorista, minoristas, etc., con el objeto de proteger sus intereses, mejorar sus actividades comerciales sobre la base de la mutua cooperación y promover su prosperidad, así como también la de la comunidad en la cual se encuentran establecidas.

#### 4.2.2 PROPÓSITOS DE UNA CÁMARA DE COMERCIO

Las cámaras de comercio tienen los siguientes propósitos:

- ⇒ Promueven el comercio en sus propios pueblos o ciudades.
- ⇒ Tratan de conseguir regulaciones municipales representadas para los comercios en sus regiones.
- ⇒ Recolectan información y estadísticas que pueden ser de uso para los miembros.
- ⇒ Guardan una lista de referencia de los miembros, la misma que se la conoce como lista negra.

#### 4.3 EI FACTORING

#### 4.3.1 ORIGEN DEL FACTORING

El origen del factoring se remonta al comercio textil entre Inglaterra y sus colonias norteamericanas, donde aparece la figura del "factor" como representante de los comerciantes e industriales ingleses en aquellas tierras; quienes se comprometían a dar avances de efectivo sobre las facturas en su poder y a cargo de los compradores estadounidenses.

La conveniencia de poder movilizar con rapidez su cartera y la circunstancia de contar con un intermediario, conocedor profundo del mercado y de las condiciones financieras de los deudores, explican la importancia y el atractivo de este servicio para cierto tipo de empresas que por su tamaño, tienen dificultades de autofinanciamiento, pero que por sus grandes volúmenes o naturaleza de sus productos requieren de una cobranza ágil y una gran rotación de sus inventarios.

En una forma esquemática puede decirse que celebrado el contrato entre el factor (entidad financiera) y el industrial o comerciante adherente, éste último noticia a la clientela sobre su existencia, somete a partir de ese momento los pedidos al previo análisis y aprobación del factor y le traslada las facturas resultantes de los despachos llevados a cabo, para obtener su reembolso de inmediato o a su vencimiento según sea el caso.

Esquema simple que se enriquece con la posibilidad de obtener servicios complementarios tales como la producción misma de las facturas, determinando previamente sus condiciones físicas, su contenido, etc.

También se dice que consiste en un sistema en donde se combina la asistencia crediticia con la administración y cobranza de las facturas resultantes de ventas de bienes y servicios.

#### 4.3.2 CONCEPTO DE FACTORING

Producto financiero mediante el cual la entidad financiera adquiere facturas o cuentas de cobro del cliente a cargo de sus compradores. Por medio de este mecanismo el cliente de la institución financiera obtiene liquidez; mientras que la institución financiera al adquirir la cartera y cobrarla, gana los correspondientes intereses, aunque corre el riesgos de no poder cobrarla. El cliente debe notificar a sus deudores sobre la venta que ha realizado de su cartera, la misma que es sometida al análisis previo y aprobación de la entidad financiera.

Las operaciones de factoring pueden ser realizadas por entidades de financiación o por entidades de crédito como bancos, cooperativas de ahorro y crédito.

El factoring es apto sobre todo para aquellas PYMES cuya situación no les consentiría soportar una línea de crédito; debido a que el servicio de factoring ofrece a una empresa la posibilidad de liberarse de problemas de facturación, contabilidad, cobros y litigios que exigen un personal muy numeroso.

#### 4.3.3 CONTRATO DE FACTORING

El contrato de factoring es un documento por medio del cual la entidad de factoring se encarga de todas las actividades empresariales que conlleva la función de gestionar el cobro de los créditos cedidos por el empresario, liberando a éste de la carga de medios materiales, y humanos que debería arbitrar en orden para obtener el abono de los mismos. Además, anticipa al empresario el importe de los créditos transmitidos, permitiendo la obtención de una liquidez inmediata, que se configura como un anticipo de parte del

nominal de cada crédito cedido, aparte de la recepción por la sociedad de un interés y comisión pactada.

La empresa puede obtener financiación en base a sus propios recursos sin la necesidad de contraer nuevas y altas deudas con diversos acreedores, por la demandante búsqueda de capitales, ya que solamente transfiere las ventas hechas a crédito convirtiéndose estas al contado.

Un contrato de factoring deberá contener como mínimo lo siguiente:

- 1. Nombre, razón o denominación social y domicilio de las partes;
- Identificación de los instrumentos que son objeto de factoring o, de ser el caso, precisar los criterios que permitan identificar los instrumentos respectivos;
- 3. Precio a ser pagado por los instrumentos y la forma de pago;
- **4.** Retribución correspondiente al Factor; de ser el caso;
- 5. Responsable de realizar la cobranza a los Deudores; y,
- Momento a partir del cual el Factor asume el riesgo crediticio de los Deudores.

#### 4.3.4 PARTES QUE INTERVIENEN

#### 4.3.4.1 EL DEUDOR

El deudor es quien contrae la deuda con el cliente, producto del traspaso de dominio de la venta de bienes y/o servicios, para luego traspasarla y ser manejada por el Factor. En estricto rigor puede afirmarse que no se trata propiamente de partes, desde el punto de vista jurídico, juegan un papel fundamental en el desarrollo del contrato. Podríamos decir que su consideración es determinante para la celebración del acuerdo porque si el objeto físico son las facturas y el jurídico los créditos, lo que al final cuenta para el factor es la capacidad económica de los deudores para satisfacer las obligaciones a su cargo.

#### 4.3.4.2 EL CLIENTE O FACTORADO

La empresa que recibe los servicios del factor, a cambio de la cesación de derechos de los documentos que serán objeto de cobro. Se trata de la persona natural o jurídica, industrial o comerciante, que teniendo un volumen importante de cartera, presente al factor o factoring sus estados financieros; sus sistemas de ventas; la información comercial sobre sus deudores; los indicativos económicos sobre el proceso de ventas, tales como su rotación de su cartera, porcentaje de cartera vencida, de dudoso recaudo, castigada, etc. Con base en esta información y previa celebración del contrato, obtiene el servicio fundamental de liquidar al contado, todo o parte de su cartera.

#### 4.3.4.3 EL FACTOR

Corresponde a la sociedad de factoring que contando con recursos financieros o una estructura técnica contable le permite manejar las cuentas por cobrar, gestiona la cobranza hasta su recaudo por vía judicial y anticipa al cliente un monto, sujeto a una tasa de descuento, para posteriormente liquidar lo pendiente en los plazos ya establecidos.

#### 4.3.5 VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL FACTORING

Haciendo referencia a las situaciones que enfrenta el Factoring, como créditos incumplidos por deudores, pagos tardíos de los clientes, presiones en las cobranzas por parte de la firma, mala selección de clientes, declives gerenciales por retrasos en deudas y prestaciones fallidas, etc., sus ventajas se consolidan en el área financiera y administrativa de toda actividad empresarial.

A partir de esto, el factoring surge como un servicio que presta asesoría para confrontar todo tipo de obligaciones inmediatas y además como medio de tratamiento óptimo de la cartera de crédito.

- ⇒ Es una forma eficiente de oxigenar los flujos de caja gracias al giro anticipado de dinero, que entrega la empresa factora al cliente y que constituyen formas de capitales auxiliares ante perspectivas difíciles.
- ⇒ Cumple un papel trascendental como sistema de apoyo a las tareas de la empresa, saneando la cartera de clientes y desligando a su personal enrolado en trámites de cobranzas, permitiendo concentrarse en el negocio y en actividades para su crecimiento.
- ⇒ Ejerce control sobre compradores compulsivos, ya que el factoring operaría como medio de supervisión del nivel de apalancamiento permitido, que se alcanzaría con una retroalimentación de información entre las firmas especializadas y las autoridades competentes del mercado.

Pero también se sabe de ciertos contratiempos, en una opinión justa se diría que son exigencias necesarias que deberán cumplir quienes estén

interesados (factorados) en acceder a la contratación de un factoring. Entre esos requerimientos se pueden mencionar los siguientes:

- ⇒ La cesión de los documentos negociados para el cobro respectivo, que se refieran a operaciones relativas de productos perecederos, la empresa de factoring está en la autoridad de aceptar o no esas cuentas, por lo que quedarían excluidos para la operación del factoring.
- ⇒ La empresa usuaria se sujetará al criterio de la sociedad de factoring, por que solo adquirirá las cuentas por cobrar, resultantes de una selección minuciosa para la aplicación del factoring, por lo que dependerá de la calidad de mismas, es decir, de sus plazos, montos, la posibilidad de recuperación y la evolución de solvencia de sus compradores.
- ⇒ Los documentos ya vencidos o enrolados en algún juicio legal, pueden elevar los costos administrativos y generar retrasos en la gestión, por lo que significaría una debilidad financiera para acceder al beneficio del Factoring para el desarrollo de negocios futuros.

A todo esto, es útil mencionar que es bastante difícil determinar cuan ventajoso o desventajoso resulte tanto para la empresa factorada como para la sociedad factora el ejecutar un contrato de factoring, debido a que cada proceso de factorización es único, y el arreglo de los pro y los contra solamente se podrían evaluar a través de las condiciones específicas que se establezcan en cada contrato.

#### 4.3.6 MODALIDADES Y OPERACIONES DE FACTORING

La falta de recursos orientados hacia inversiones rentables, hacen prioritario el uso de un contrato Factoring, el mismo que se determinará de acuerdo a

la actividad ejecutada por el cliente. Existen varias modalidades por las que se puede celebrar un Contrato de Factoring, entre ellas están las siguientes:

#### 4.3.6.1 SEGÚN SU CONTENIDO

- a. FACTORING "CON FINANCIACIÓN".- Conocido también como "Factoring a la vista o Credit Cash", es sin duda la modalidad más atractiva, ya que la empresa usuaria podrá beneficiarse del servicio de liquidez anticipada inmediata.
- b. FACTORING "SIN FINANCIACIÓN".-En esta modalidad llamada también "Factoring al vencimiento o Maturity", el importe de los créditos no se anticipan, sino que la cancelación de las cuentas a la cedente se hará a medida que se vencen los plazos, se liquidan y los deudores abonan a la firma el pago respectivo.

#### 4.3.6.2 SEGÚN SU FORMA DE EJECUCIÓN

- a. FACTORING "CON NOTIFICACIÓN".- En este factoring el cliente factorado debe poner en conocimiento del deudor las estipulaciones tomadas e informarles sobre la transferencia de los créditos comerciales a favor de la empresa factora.
- b. FACTORING "SIN NOTIFICACIÓN".- Es muy practicada en el mercado por los empresarios, quienes por diversos motivos prefieren mantener de alguna u otra forma, oculta la identidad de la empresa factora, quizás por razones de seguridad y confiabilidad para con sus clientes.

#### 4.3.6.3 DE ACUERDO AL DESTINO DE LAS VENTAS

- a. FACTORING NACIONAL O "DOMESTIC FACTORING".- Conocido como factoring interno, se ejecuta cuando el factorado (titular de los créditos comerciales cedidos), la empresa factora y deudores residen en un mismo domicilio legal y operan sus sedes administrativas dentro de un mismo país.
- b. FACTORING INTERNACIONAL O "INTERNACIONAL FACTORING".-Toma este nombre porque las partes contratantes, tanto el cliente factorado, como la empresa de factoring y deudores residen en países distintos.

#### 4.3.6.4 SEGÚN LA ASUNCIÓN DEL RIESGO

- a. FACTORING "CON RECURSO".- También llamado "Factoring impropio", este convenio incluye una variedad de beneficios, excepto la asunción del riesgo crediticio de parte de intermediarios financieros, en esta modalidad es el factorado quien soporta el riesgo de hacer frente a la liquidación de los plazos.
- b. FACTORING "SIN RECURSO".- Conocido además como "Factoring propio o Factoring completo" ya que este acuerdo general, involucra la satisfacción de un sin número de necesidades orientadas al bienestar de los clientes que lo aplican. En esta modalidad, el factor garantiza el riesgo de las cuentas.

#### 4.3.6.5 EN FUNCIÓN DEL MOMENTO DEL PAGO

- a. FACTORING "CON PAGO AL COBRO".- Opera simplemente en los ciclos y plazos de tiempo que se estima se hará la cobrabilidad de las deudas, o sea, la compañía de factoring paga al cliente una vez que ha cobrado a los compradores.
- b. FACTORING "CON PAGO AL VENCIMIENTO".- La compañía de factoring paga al cliente en un tiempo máximo fijado con la posibilidad de efectuarse un cambio en la fecha de pago pactada si ésta fuese anterior a la citada como fecha límite.
- c. FACTORING "CON PAGO A UNA FECHA PREVIAMENTE ESTABLECIDA".- Se da cuando la compañía de Factoring paga al cliente en la fecha anticipada acordada, con independencia de que se haya o no efectuado el cobro a los compradores.

## 4.3.7 CARACTERISTICAS DE LOS CREDITOS COMERCIALES QUE PUEDEN SER OBJETO DE FACTORING

En principio no existe ninguna limitación cualitativa, aunque la práctica mundial del FACTORING se centra en aquellos créditos comerciales que reúnen las siguientes características:

- ⇒ Que tengan su origen en ventas por suministro de mercancías o prestación de servicios.
- ⇒ Que las mercancías vendidas no sean productos inmediatamente perecederos.

- ⇒ Que las ventas tengan un carácter de frecuente repetición.
- ⇒ Que sean ventas efectuadas entre empresarios, es decir, ventas a distribuidores (mayoristas o minoristas) y también a fabricantes.
- ⇒ Que las condiciones de pago estén dentro del corto plazo.

Los instrumentos comúnmente más usados en esta forma de crédito son:

- ⇒ Facturas.
- ⇒ La letra de cambio.
- ⇒ Recibos con funciones de giro normalizados.
- ⇒ Pagarés con función de giro.
- ⇒ Efectos documentarios.
- ⇒ Certificaciones de obra.
- ⇒ Anticipos respaldados por efectos de cobro.

El objetivo final de esta clase de operaciones es el de cobrar el dinero que deben los clientes antes de la fecha pactada entre ellos y la empresa. Esta posibilidad de adelantar el cobro tiene un coste para las empresas, lo cual hace que no cobren toda la deuda, sino una parte que será igual al total de la misma menos lo que les cargue la compañía de factoraje por dicho anticipo.

En el Ecuador se considera como documentos negociables según lo estipula el artículo 1 del Código de Comercio a las facturas comerciales; es así que el comprador tiene derecho a exigir del vendedor que le entregue una factura de las mercaderías vendidas, y que ponga al pie de ella el precio total o de la parte que se le hubiere entregado. Sino hubieran reclamos contra el contenido de la factura dentro de los ocho días siguientes a la entrega de ella, se tendrá por irrevocablemente aceptada.

"Las facturas comerciales que contengan una orden incondicional de pago, cuya aceptación sea suscrita por el comprador de bienes o su delegado, con la declaración expresa de que los ha recibido a su entera satisfacción, se denominarán "facturas comerciales negociables" y tendrán la naturaleza y el carácter de títulos valor, en concordancia con lo establecido en los artículos 2 y 233 de la Ley de Mercado de Valores. Les serán aplicables las disposiciones relativas al pagaré a la orden, en cuanto no sean incompatibles con su naturaleza.

Las facturas podrán emitirse en forma desmaterializada o en títulos físicos. Las facturas comerciales negociables emitidas en títulos físicos se extenderán en tres ejemplares de los cuales, el original es para el adquirente de los bienes. La primera y la segunda copia serán para el vendedor, siendo la única transferible la primera copia. Tanto el original como la segunda copia llevarán impresa la frase de "no negociable". En este caso, para su presentación al cobro y pago, deberá presentarse obligatoriamente la primera copia.

Estas facturas negociables serán transferidas por endoso, en los términos de esta Ley, sin necesidad de notificación al deudor o aceptación de este. El endosatario no asumirá las obligaciones de saneamiento que correspondan al vendedor de los bienes. Solo la primera copia podrá ser utilizada para el cobro mediante la vía ejecutiva.

La factura negociable que haya sido aceptada y que contenga todos los requisitos establecidos en las normas tributarias y esta Ley, constituirá título ejecutivo y prueba plena de la obligación y de los derechos en ella contenidos. La factura negociable que constituye título ejecutivo deberá contener, a más de los requisitos establecidos por la normativa tributaria, los siguientes:

- a. La denominación "factura negociable" inserta en su texto;
- **b.** El número de orden del título librado, el que corresponderá al número de serie y secuencia consignado en la factura;
- c. La fecha de pago y el lugar donde debe efectuárselo. Si se estableciere el pago por cuotas, se indicará el número de cuotas, el vencimiento de las mismas y la cantidad a pagar por cada una de ellas, así como el saldo insoluto:
- **d.** La orden incondicional de pagar una suma determinada de dinero;
- **e.** La especificación clara, en números y letras del monto a pagar y la moneda en que se lo hará; y,
- **f.** La firma del girador o librador y del aceptante u obligado o sus respectivos delegados.

El vencimiento en este tipo de facturas no podrá ser otro que los vencimientos permitidos para la letra de cambio, siendo nulas las facturas que contengan vencimientos distintos. Adicionalmente, se incorporará en el reverso del documento información sobre los endosos con los requisitos de identificación de los endosantes y endosatarios con sus números de cédula o RUC y su razón social.

El deudor deberá pagar la obligación a la sola presentación de la primera copia de la factura a la que hace referencia esta Ley, en la forma y según los vencimientos establecidos en la misma, siempre que reúnan los requisitos establecidos en esta Ley y haya sido aceptada por el adquirente de los bienes.

Serán inoponibles a los cesionarios de una factura irrevocablemente aceptada, las excepciones personales que hubieren podido oponerse a los endosatarios de las mismas.

Se prohíbe todo acuerdo, convenio, estipulación o actuación de cualquier naturaleza que limite, restrinja o prohíba la libre circulación de un crédito que conste en una factura con las características antes señaladas"<sup>3</sup>. Además, de faculta al Consejo Nacional de Valores para determinar regulaciones en esta materia.

#### 4.3.8 LA TARIFA DEL FACTORAJE

La tarifa del factoraje se fija como un porcentaje sobre el importe total de las facturas cedidas, pagándose en el momento de la cesión de los documentos de crédito (facturas) y retribuye todos los servicios (excepto el de anticipo de fondos). No existe una tarifa única, pero se puede establecer en función de:

- ⇒ El carácter del contrato (con o sin recurso).
- ⇒ El número e importe de los documentos de crédito (facturas) que se vayan a ceder a la compañía de factoring (Factor) en un año de distribución por importes de esas facturas.
- ⇒ El número de compradores (Deudores) y su distribución geográfica.
- ⇒ El plazo y medio de cobro.
- ⇒ El sector de actividad.

-

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Código de Comercio. Las reformas dadas por la Ley. Publicada en el Registro Oficial Suplemento 498, con fecha 31 de diciembre de 2008.

#### 4.3.9 TIPO DE INTERES POR EL ANTICIPO DE FONDOS

En esta operación, el cedente paga un coste en forma de intereses por el tiempo que transcurre desde el momento de la cesión hasta el vencimiento de efecto aumentado por una prima de riesgo. Adicionalmente, soporta un coste en forma de comisión, el cual es un porcentaje del valor nominal del efecto. El tamaño de este porcentaje dependerá de si el efecto está o no domiciliado y de si es aceptado o no. Obviamente, la comisión resultará más alta si el documento negociable no está domiciliado y no es aceptado.

Para calcular el coste total del descuento hay que añadir también una serie de gastos fijos por la operación. La expresión analítica que utilizan los bancos, cooperativas y cajas de ahorro y crédito para calcular los intereses que cargan por descuento se la conoce como "descuento comercial"<sup>4</sup>, y es la siguiente:

$$d = \frac{C \times i \times t}{360}$$

Donde:

**d** = Importe del descuento

**C** = Nominal del efecto o documento negociable

*i* = Tipo de interés aplicado, expresado en tanto por uno y en tasa anual

t = Número de días

\_

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Sebastián G., Altina y López P. Joaquín. (2001). Gestión Bancaria. 2da. ed. Editorial McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U, Madrid, España.

De igual forma a la hora de determinar el coste final del descuento hay que tener bien presente que las comisiones juegan un papel importante, lo que da lugar a que el tipo de interés y comisión aplicados, generen el coste total expresado como porcentaje sobre el nominal, donde este es mayor cuando menor es el plazo sobre el que se aplica.

La formula analítica que recoge el coste derivado de ambos conceptos "tipo de interés y tanto por ciento de la comisión"<sup>5</sup> es la siguiente, expresada en forma de tasa anual:

$$\%COSTE = \left(\frac{rt}{360} + c\right) \times \frac{360}{t}$$

Donde:

**C** = Coste total

d = Intereses derivados de la aplicación del descuento expresado en dólares

t = Número de días sobre los que se aplica el descuento.

**c** = Tanto por uno de la comisión

N = Principal sobre el que se realiza el cálculo

r = Tipo de interés aplicado al descuento expresado en tanto por uno y tasa anual

**360** = Base utilizada para medir el tamaño del año.

-

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> **Sebastián G., Altina y López P.** Joaquín. (2001). Gestión Bancaria. 2da. ed. Editorial McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U, Madrid, España.

## 4.3.10 SELECCIÓN Y ESTÁNDARES PARA MINIMIZAR EL RIESGO DE CRÉDITO

La selección de crédito consiste en la aplicación de técnicas para determinar qué clientes pueden recibir crédito. Este proceso implica evaluar la capacidad crediticia del cliente y compararla con los estándares de crédito de la empresa, es decir, los requisitos mínimos de ésta para extender crédito a un cliente.

Una de las técnicas para la selección de crédito se denomina "cinco C del crédito", que proporcionan un esquema para el análisis detallado del crédito. Las cinco "C" son:

- a. CARÁCTER: Relacionado con el historial del solicitante de cumplir con las obligaciones ya adquiridas con anterioridad.
- b. CAPACIDAD: Permite medir la capacidad de pago del solicitante para que pueda rembolsar el crédito solicitado, el cual se determina por medio de un análisis de estados financieros centrados en los flujos de efectivo disponibles para rembolsar lo adeudado.
- c. CAPITAL: Evalúa la deuda del solicitando con relación al patrimonio del mismo.
- d. COLATERAL: Valora los activos que tiene el solicitante para garantizar el crédito. Cuanto mayor sea el monto de activos disponibles, mayor será la posibilidad de que una empresa recupere sus fondos si el solicitante incumple el pago.

e. CONDICIONES: Representa las condiciones existentes tanto generales como específicas del entorno de la industria y cualquier condición peculiar en torno a una transacción específica.

El análisis por medio de las cinco "C" del crédito no genera una decisión de de aceptación o rechazo específica; pues su uso requiere un análisis experimentado para revisar y otorgar solicitudes de crédito. La aplicación de este esquema puede asegurar que los clientes de crédito de la empresa pagarán, sin ser presionados, dentro de las condiciones de crédito establecidas.

#### 4.3.11 PASOS PARA REALIZAR EL FACTORING

- La primera etapa es de estudio. La empresa de factoring hace un análisis a la empresa (deudora de la factura), luego de que ésta entregue información financiera o de créditos.
- 2. La empresa de factoring aprueba su evaluación.
- **3.** Se firma el contrato y se cede el crédito. Así el cliente entrega sus cheques a fecha, facturas, vouchers de tarjetas de crédito, letras, pagarés y otros documentos similares a la empresa de factoring.
- **4.** Esta paga comúnmente entre un 80 y un 90 por ciento del o de los valores documentados en forma inmediata.
- **5.** Llegada la fecha de vencimiento, la empresa de factoring le entrega el porcentaje restante menos una tasa de interés (o factor de descuento).

## MATERIALES Y MÉTODOS

#### e. MATERIALES Y MÉTODOS

El proceso de investigación sigue los lineamientos del método científico, con la finalidad de dar solución al problema delimitado de acuerdo a la realidad social.

Los materiales y métodos utilizados en el desarrollo de este proyecto investigativo que titula "EL FACTORING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LOS AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA, A TRAVÉS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA., se sustentó en base a materiales, métodos, técnicas y procedimientos que se desprendieron del método científico, los cuales permitieron descubrir, demostrar y verificar los datos y resultados encontrados.

#### 5.1 MATERIALES

Para desarrollar el presente proyecto de tesis fue necesario contar con los siguientes recursos materiales y tecnológicos:

TABLA N° 01

MATERIALES	
Computadoras portálil y de escritorio	Cartuchos de tinta para impresión (negro y color)
mpresora	Escáner
Suministros de Oficina	Memoria USB
Copias	Internet
Documentos	Hojas

FUENTE: Metodología Utilizada ELABORADO POR: Los Autores

#### 5.2 MÉTODOS

#### 5.2.1 MÉTODO ANALÍTICO - SINTÉTICO

El método analítico – sintético permitió analizar y sintetizar el tipo de negocios que mantienen los afiliados de la Cámara de Comercio de Loja; además de las fuentes de financiamiento a las que comúnmente concurren con la finalidad de obtener liquidez para poder seguir operando.

También consintió investigar que tipo de instituciones financieras ofertan y venden el factoring en la ciudad de Loja, como medio para administrar las cuenta por cobrar a corto plazo, a través de las cuales se puede obtener fondos rápidos que desahoguen las obligaciones económicas de las PYMES.

#### 5.2.2 MÉTODO INDUCTIVO

El método inductivo admitió investigar las necesidades económicas de los afiliados de la Cámara de Comercio de Loja, pues con la observación directa y la encuesta se logró indagar sobre el giro del negocio, así como también el promedio de sus ingresos y gastos, quienes las administras y bajo que personería desarrollan su actividad; además de los montos y plazos promedios de financiación obtenidos.

#### 5.2.3 MÉTODO DEDUCTIVO

Con los datos obtenidos en el método inductivo se pudo llegar a deducir las necesidades financieras que tienen los afiliados de la Cámara de Comercio de Loja, así como también las características que debe tener el producto

financiero que la cooperativa puede poner a disposición de los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja.

### 5.2.4 MÉTODO ESTADÍSTICO - MATEMÁTICO

El método estadístico-matemático coadyuvó a determinar el tamaño de la población a encuestar, a través de la fórmula de la muestra, la cual estadísticamente permitió establecer los resultados con un 95% de confianza y un margen de error del 5%. La fórmula que se utilizó para determinar el número de afiliados a encuestar, fue la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times q \times N}{e^2(N-1) + Z^2 \times P \times q}$$

n ⇒ Tamaño de la muestra

Z ⇒ Nivel de confianza del 95% = 1,96

**P**  $\Rightarrow$  Probabilidad de que el evento ocurra = 50% = 0,5

**Q**  $\Rightarrow$  Probabilidad de que el evento no ocurra = 50% = 0,5

**e**  $\Rightarrow$  Margen de error del 5% = 0.05

**N** ⇒ Población Total

### **PROCEDIMIENTO**

$$n = \frac{(1,96)^2 \times (0,5) \times (0,5) \times (873)}{(0,05)^2 \times (873 - 1) + (1,96)^2 \times (0,5) \times (0,5)}$$

$$n = \frac{838,4292}{2,18 + 0,9604}$$

$$n = \frac{838,4292}{3,1404}$$

n = 267 Encuestas

### 5.3 TÉCNICAS

### 5.3.1 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

La técnica de la investigación bibliográfica consintió recolectar la información necesaria de los libros, folletos, revistas y páginas web para elaborar el marco teórico, que es el referente fundamental sobre el cual se basaron los razonamientos lógicos de este proyecto de tesis.

### 5.3.2 ENCUESTA

La encuesta es una técnica que mediante un cuestionario con preguntas inherentes al proyecto, facilitó la recopilación de las necesidades y preferencias de los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja.

### 5.3.3 ENTREVISTA

Mediante una conversación directa con los afiliados de la Cámara de Comercio de Loja se llevó a la práctica la aplicación de esta técnica, donde se consiguió obtener la información adicional a la consultada en las encuestas.

### 5.4 PROCEDIMIENTO

La evaluación para implementar una nueva línea de financiamiento para los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja, tuvo que realizarse por fases y de acuerdo a un orden lógico.

El estudio inició con la segmentación de la población considerando la homogeneidad de los factores geográficos, demográficos y psicográficos de los involucrados. Determinada la población se procedió a aplicar las encuestas, las cuales en el estudio de mercado permitieron proyectar la demanda efectiva y la oferta actual.

En la fase del estudio técnico se estableció la localización, tamaño e ingeniería del proyecto, donde se determinaron los procesos a seguir para implementar el nuevo producto financiero, así como también su comercialización.

Seguidamente se elaboró el estudio legal y organizacional con el objeto de plasmar la estructura departamental y funcional de la institución financiera y las normas sobre las cuales se deberán regir la comercialización de este nuevo producto financiero.

Así mismo, sustentados en los datos anteriores se procedió a realizar la evaluación financiera, que partió desde el análisis, estudio y determinación de ingresos y gastos hasta llegar al flujo de caja e indicadores financieros.

# **RESULTADOS**

#### f. RESULTADOS

# 6.1 ANTECEDENTES DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.

El 17 de agosto de 1998, cuando una parte de la banca tradicional del Ecuador estaba quebrando, nace la Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos Ltda., cuya sigla es CODESARROLLO, con la finalidad de participar en el mercado financiero desde una perspectiva incluyente y la opción preferencial por los pobres.

CODESARROLLO busca establecer alianzas estratégicas con sus socios y otras instituciones, para brindar servicios ágiles y justos a aquellas personas y comunidades que no acceden al mercado financiero formal tradicional.

CODESARROLLO es parte integrante del Grupo Social Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio "FEPP", de quien recibe su mística y vocación de servicio, en la búsqueda de impulsar los mercados financieros rurales y urbanos populares del Ecuador.

CODESARROLLO trabaja principalmente con dinero, pero para ellos las personas, las familias y las comunidades son el fin.

### 6.1.1 MISIÓN

CODESARROLLO es una institución financiera privada con inspiración cristiana y visión social, que apoya el desarrollo local e integral de la población marginada del Ecuador en las áreas populares, rurales y urbanas, a través de la prestación de productos y servicios financieros de calidad, y del fortalecimiento de las Estructuras Financieras Locales y de otros actores

de la economía popular y solidaria, contribuyendo a reducir la pobreza, crear esperanza, justicia, paz y condiciones de vida más humanas.

### 6.1.2 VISIÓN

Ser una institución financiera sólida, en permanente crecimiento e innovación, referente a nivel nacional en el apoyo al desarrollo de las Estructuras Financieras Locales, Redes y las Finanzas Populares y Solidarias, que preste productos y servicios de calidad a los sectores populares, rurales y urbanos, para contribuir al desarrollo de los pueblos, logrando la satisfacción e involucramiento de nuestros socios, clientes, colaboradores y aliados estratégicos.

### 6.1.3 VALORES

- ⇒ **COMPROMISO:** Cumplir con responsabilidad la misión, visión y valores de Codesarrollo.
- ⇒ **SOLIDARIDAD:** Sentirse y ponerse en el lugar de los otros y cooperar en la búsqueda de soluciones.
- ⇒ ÉTICA: Actuar con honradez, integridad y transparencia.
- ⇒ EQUIDAD: Crear igualdad de oportunidades en temas de género, etnia, región, edad, relaciones laborales, etc.
- ⇒ SENCILLEZ: Desarrollar el trabajo simplificando procesos, poniéndolos a nivel de las personas a las que servimos y solucionando los problemas.

⇒ **GRATUIDAD:** Dar de uno mismo con entusiasmo algo más de lo que recibimos y de lo que exigen las obligaciones.

### 6.1.4 PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CODESARROLLO

Dentro se los productos de ahorro se encuentran:

- ⇒ Cuenta de Ahorro a la Vista
- ⇒ Cuenta de Ahorro Crecer
- ⇒ Cuenta de Ahorro Futuro
- ⇒ Cuenta de Ahorro Social
- ⇒ Cuenta de Ahorro para EFL´S
- ⇒ Cuenta de Ahorro Desarrollo
- ⇒ Depósitos a Plazo Fijo

Dentro de las líneas de crédito están las siguientes:

- ⇒ Credi Microempresarial
- ⇒ Credi Desarrollo
- ⇒ Credi Efectivo
- ⇒ Credi Emergente
- ⇒ Credi Financiero
- ⇒ Credi Corporativo
- ⇒ Credi Particular
- ⇒ Credi Rol
- ⇒ Credi Tierras
- ⇒ Credi Vivienda
- ⇒ Cartas de Garantía

Además ofrece los siguientes servicios financieros:

- → Puntomático para pago de servicios básicos, recargas electrónicas, impuestos y tarjetas de crédito.
- ⇒ Pago del Bono de Desarrollo Humano.
- ⇒ Pago del SOAT.
- ⇒ Pago de Remesas.
- ⇒ Envío y recepción de transferencias nacionales e internacionales.
- ⇒ Pagos del IESS.

### 6.2 ANTECEDENTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA

La cámara de Comercio de Loja es una institución gremial independiente y democrática, que busca fortalecer, respaldar y gestionar múltiples actividades en favor de los grandes intereses de la clase comerciante lojana a todo nivel, partiendo del principio de que la unión hace la fuerza.

#### 6.2.1 VISIÓN

Apoyar la promoción de nuestra ciudad, en el ámbito nacional e internacional, como una fuente generadora de oportunidades y riqueza, para lo cual hay que conseguir el fortalecimiento institucional, mejorar la competitividad de sus empresas y fomentar las oportunidades de negocios.

### 6.2.2 MISIÓN

Trabajar en varios ámbitos, a fin de proyectar una imagen en la búsqueda de mejores prácticas de gestión económica; cooperar con instituciones públicas y privadas tendientes a elevar la capacidad empresarial, desarrollo económico y social de sus asociados.

### 6.2.3 DIRECTORIO DE LAS ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LOS ASOCIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA

La Cámara de Comercio de Loja tiene 873 socios activos, los mismos que se encuentran clasificados según el detalle de las siguientes actividades:

- ⇒ Industrias manufactureras.
- ⇒ Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
- ⇒ Construcción.
- ⇒ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- ⇒ Transporte y almacenamiento.
- ⇒ Actividades de alojamiento y servicio de comidas.
- ⇒ Información y comunicación.
- ⇒ Actividades financieras y de seguros.
- ⇒ Actividades inmobiliarias.
- ⇒ Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- ⇒ Enseñanza.
- ⇒ Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.
- ⇒ Otras actividades de servicios.

### 6.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS

La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta, debido a que la población a investigar es numerosa. Para aplicar esta técnica se determinó una muestra de 267 encuestas, las mismas que se aplicaron en base al método de muestreo aleatorio estratificado, ya que existen diversas actividades económicas que desarrollan los socios de la Cámara de Comercio de Loja.

De las encuestas realizadas a los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja, a las personas determinadas por el tamaño de la muestra y por el ámbito de estudio, se determinaron varios resultados de acuerdo a las siguientes variables:

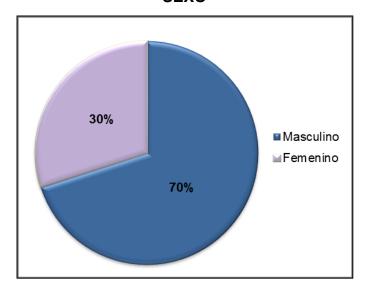
PREGUNTA Nº 01: SEXO DEL PROPIETARIO DE LA EMPRESA

**CUADRO N° 01 SEXO** 

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO
Masculino	187	70,03	70%
Femenino	80	29,97	30%
TOTAL	267	100,00	100%

**FUENTE:** Socios de la Cámara de Comercio de Loja **ELABORADO POR:** Los Autores

**GRÁFICO Nº 01 SEXO** 



FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

De las 267 encuestas aplicadas a los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja, en los que tiene que ver al sexo del propietario o administrador de la empresa o local comercial, se registra que el 70% son hombres y el 30% son mujeres.

PREGUNTA Nº 02: PERSONERÍA QUE TIENE EL LOCAL COMERCIAL

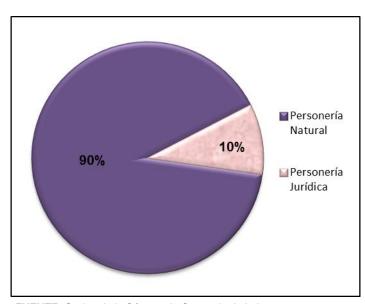
CUADRO N° 02 PERSONERÍA DE LA EMPRESA

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO
Personería Natural	230	86,14	86%
Personería Jurídica	37	13,86	14%
TOTAL	267	100,00	100

FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

**ELABORADO POR:** Los Autores

GRÁFICO N° 02 PERSONERÍA DE LA EMPRESA



FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

En lo referente a la personería de las empresas o locales comerciales encuestados y que poseen los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja, el 90% tienen personería natural y el 10% tienen personería jurídica. Entonces se puede decir que la mayor parte de las empresas o locales comerciales afiliados a la Cámara de Comercio de Loja tienen personería natural.

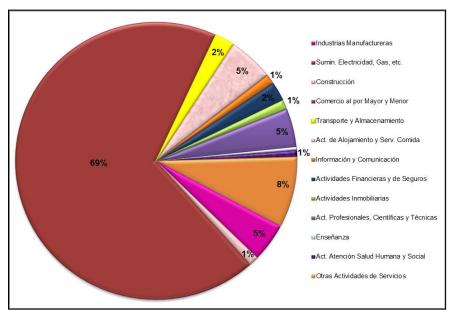
PREGUNTA N° 03: TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE DESARROLLA LA EMPRESA

CUADRO N° 03
TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO
Industrias Manufactureras	12	4,49	4%
Suministros de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0,00	0%
Construcción	3	1,12	1%
Comercio al por menor y al por mayor; reparaciones de vehículos	183	68,54	69%
Transporte y almacenamiento	6	2,25	2%
Actividades de alojamiento y de servicios de comidas	14	5,24	5%
Información y comunicación	3	1,12	1%
Actividades financieras y de seguros	6	2,25	2%
Actividades inmobiliarias	3	1,12	1%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12	4,49	4%
Enseñanza	1	0,37	0%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia Soc.	2	0,75	1%
Otras actividades de servicios	22	8,24	8%
TOTAL	267	100,00	100%

FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

GRÁFICO N° 03
TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA



FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

**ELABORADO POR:** Los Autores

Las empresas o locales comerciales encuestados afiliados a la Cámara de Comercio de Loja tienen diferentes actividades, el 4% representan las industrias manufactureras, construcción el 1%; comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas el 69%, transporte y almacenamiento el 2%, actividades de alojamiento y de servicio de comidas el 5%, información y comunicación el 1%, actividades financieras y de seguros el 2%, actividades inmobiliarias el 1%; actividades profesionales, científicas y técnicas el 4%, actividades de atención de la salud humana y asistencia social el 1% y otras actividades de servicio el 8%.

PREGUNTA N° 04: MONTO DE INGRESOS QUE POSEEN LAS EMPRESAS

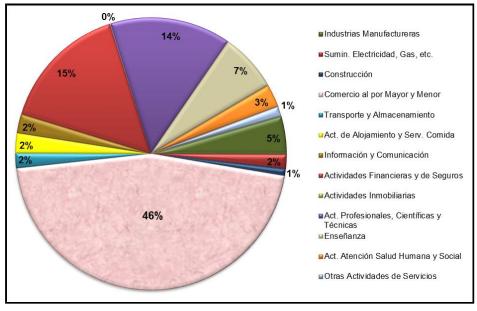
# CUADRO N° 04 INGRESOS DE LAS EMPRESAS

INDICADOR	FRECUENCIA	%	PORCENTAJE VÁLIDO
Industrias Manufactureras	3.815.223	4,53	5%
Suministros de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1.392.942	1,65	2%
Construcción	730.783	0,87	1%
Comercio al por menor y al por mayor; reparaciones de vehículos	38.524.797	45,72	46%
Transporte y almacenamiento	1.477.710	1,75	2%
Actividades de alojamiento y de servicios de comidas	1.990.887	2,36	2%
Información y comunicación	1.922.403	2,28	2%
Actividades financieras y de seguros	12.944.485	15,36	15%
Actividades inmobiliarias	64.548	0,08	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12.205.400	14,48	14%
Enseñanza	5.890.438	6,99	7%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia Soc.	2.298.008	2,73	3%
Otras actividades de servicios	1.011.678	1,20	1%
TOTAL	84.269.301	100,00	100%

FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

ELABORADO POR: Los Autores

# GRÁFICO N° 04 INGRESO DE LAS EMPRESAS



FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

El monto de ingresos de las empresas de los afiliados de la Cámara de Comercio de Loja, según lo encuestado representan dentro de las industrias manufactureras el 5%, en los suministros eléctricos, gas, vapor y aire acondicionado el 2%, construcción el 1%; comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas el 46%, transporte y almacenamiento el 2%, actividades de alojamiento y de servicio de comidas el 2%, información y comunicación el 2%, actividades financieras y de seguros el 15%, actividades profesionales, científicas y técnicas el 14%, enseñanza el 7%, actividades de atención de la salud humana y asistencia social el 3% y otras actividades de servicio el 1%. De los datos expuestos se deduce que las empresas o locales dedicados al comercio al por mayor y menor generan mayores ingresos, que aproximadamente en el año son de 38′524.797 dólares.

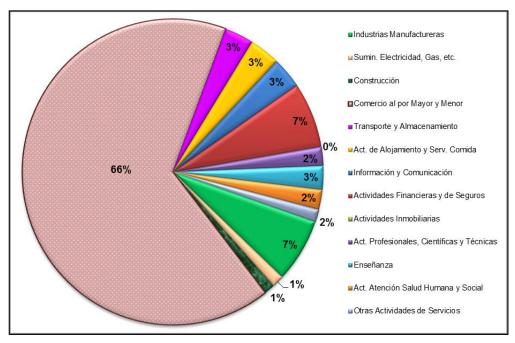
PREGUNTA Nº 05: MONTO DE GASTOS DE LAS EMPRESAS

### CUADRO N° 05 GASTOS DE LAS EMPRESAS

INDICADOR	FRECUENCIA	%	PORCENTAJE VÁLIDO
Industrias Manufactureras	22.921,42	6,81	7%
Suministros de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4.195,94	1,25	1%
Construcción	3.902,72	1,16	1%
Comercio al por menor y al por mayor; reparaciones de vehículos	223.061,03	66,23	66%
Transporte y almacenamiento	10.450,35	3,10	3%
Actividades de alojamiento y de servicios de comidas	11.086,15	3,29	3%
Información y comunicación	11.114,47	3,30	3%
Actividades financieras y de seguros	23.310,55	6,92	7%
Actividades inmobiliarias	253,90	0,08	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6.552,32	1,95	2%
Enseñanza	8.467,00	2,51	3%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia Soc.	7.002,12	2,08	2%
Otras actividades de servicios	4.483,55	1,33	1%
TOTAL	336.801.52	100,00	100%

FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

GRÁFICO N° 05 GASTOS DE LAS EMPRESAS



FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

**ELABORADO POR:** Los Autores

El monto de gastos de las empresas o locales comerciales de los afiliados de la Cámara de Comercio de Loja, representan según lo encuestado en el caso de las industrias manufactureras el 7%, en los suministros eléctricos, gas, vapor y aire acondicionado el 1%, construcción el 1%; comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas el 66%, transporte y almacenamiento el 3%, actividades de alojamiento y de servicio de comidas el 3%, información y comunicación el 3%, actividades financieras y de seguros el 7%, actividades profesionales, científicas y técnicas el 2%, enseñanza el 3%, actividades de atención de la salud humana y asistencia social el 2% y otras actividades de servicio el 1%. De lo expuesto se deriva que las empresas o locales dedicados al comercio al por mayor y menor generan mayores gastos por la adquisición de inventario, pago de arriendos, personal e impuestos, que aproximadamente en el año suman 223.061 dólares.

## PREGUNTA Nº 06: HAN OBTENIDO FINANCIAMIENTO DE ALGUNA ENTIDAD FINANCIERA Y / O NO FINANCIERA

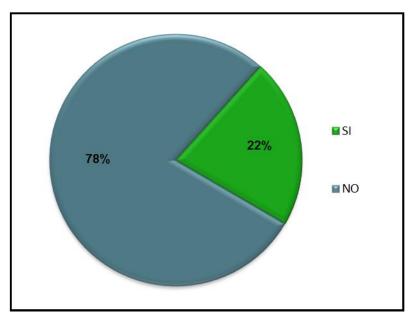
CUADRO N° 06 FINANCIAMIENTO

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO
Si	58	21,72	22%
No	209	78,28	78%
TOTAL	267	100,00	100%

FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

**ELABORADO POR:** Los Autores

GRÁFICO N° 06 FINANCIAMIENTO



FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

ELABORADO POR: Los Autores

De las empresa o locales comerciales encuestados y que son afiliados a la Cámara de Comercio de Loja, se puede deducir que el 78% de estos no obtuvieron financiamiento, y que sólo el 22% lo obtuvieron de entidades financieras y no financieras.

### PREGUNTA N° 07: ACTIVIDADES QUE RECIBIERON FINANCIAMIENTO

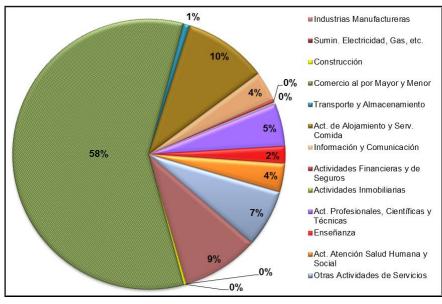
CUADRO N° 07
ACTIVIDADES FINANCIADAS

INDICADOR	FRECUENCIA	%	PORCENTAJE VÁLIDO
Industrias Manufactureras	5	9,15	9%
Suministros de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0,03	0%
Construcción	0	0,29	0%
Comercio al por menor y al por mayor; reparaciones de vehículos	34	58,27	58%
Transporte y almacenamiento	0	0,74	1%
Actividades de alojamiento y de servicios de comidas	6	9,92	10%
Información y comunicación	2	3,53	4%
Actividades financieras y de seguros	0	0,36	0%
Actividades inmobiliarias	0	0,22	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	5,14	5%
Enseñanza	1	2,06	2%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia Soc.	2	3,43	3%
Otras actividades de servicios	4	6,86	7%
TOTAL	58	100,00	100%

FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

**ELABORADO POR:** Los Autores

GRÁFICO N° 07 ACTIVIDADES FINANCIADAS



FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

Con respecto al tipo de actividades que tienen las empresas o locales comerciales afiliadas a la Cámara de Comercio de Loja que recibieron financiamiento, se puede decir que las industrias manufactureras obtuvieron el 9%, comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas el 58%, transporte y almacenamiento el 1%, actividades de alojamiento y de servicio de comidas el 10%, información y comunicación el 4%, actividades profesionales, científicas y técnicas el 5%, enseñanza el 2%, actividades de atención de la salud humana y asistencia social el 3% y otras actividades de servicio el 7%. Con estos resultados se deduce que las empresas o locales comerciales dedicados al comercio al por mayor y menor; y los de servicios de alojamiento y comida son los que han obtenido mayor financiamiento para el giro de sus respectivos negocios.

**PREGUNTA N° 08**: MONTOS DE FINANCIAMIENTO OBTENIDOS POR LAS EMPRESAS

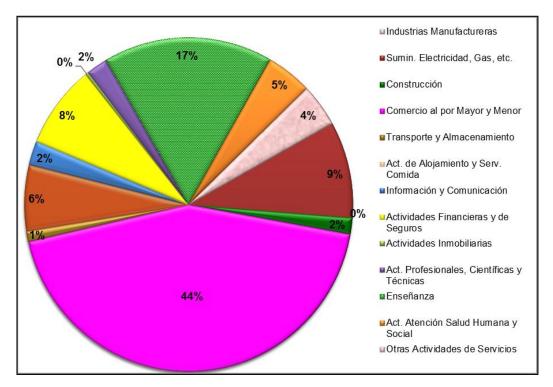
CUADRO N° 08
MONTOS DE FINANCIAMIENTO OBTENIDOS

INDICADOR	FRECUENCIA	%	PORCENTAJE VÁLIDO
Industrias Manufactureras	65.982	9,29	9%
Suministros de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0,00	0%
Construcción	11.554	1,63	2%
Comercio al por menor y al por mayor; reparaciones de vehículos	309.661	43,58	44%
Transporte y almacenamiento	7.334	1,03	1%
Actividades de alojamiento y de servicios de comidas	45.281	6,37	6%
Información y comunicación	16.494	2,32	2%
Actividades financieras y de seguros	57.103	8,04	8%
Actividades inmobiliarias	2.331	0,33	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14.880	2,09	2%
Enseñanza	118.381	16,66	17%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia Soc.	31.906	4,49	4%
Otras actividades de servicios	29.605	4,17	4%
TOTAL	710.512	100,00	100

FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

GRÁFICO N° 08

MONTOS DE FINANCIAMIENTO OBTENIDOS



FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

**ELABORADO POR:** Los Autores

Los montos solicitados como financiamiento por las distintas actividades económicas que realizan los afiliados a la Cámara de Comercio están distribuidos de la siguiente forma: las industrias manufactureras obtuvieron el 9%, construcción el 2%, comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas el 44%, transporte y almacenamiento el 1%, actividades de alojamiento y de servicio de comidas el 6%, información y comunicación el 2%, actividades financieras y de seguros el 8%, actividades profesionales, científicas y técnicas el 2%, enseñanza el 17%, actividades de atención de la salud humana y asistencia social el 4% y otras actividades de servicio el 4%. Los resultados obtenidos manifiestan que las empresas o locales comerciales dedicados al comercio al por mayor y menor, y la enseñanza son quienes han recibido mayores montos de financiamiento para el desarrollo de sus actividades.

### PREGUNTA Nº 09: FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS

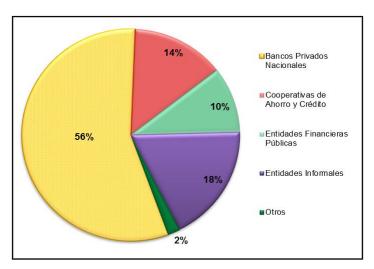
CUADRO N° 09
FUENTES DE FINANCIAMIENTO

INDICADOR	FRECUENCIA	%	PORCENTAJE VÁLIDO
Bancos Privados Nacionales	150	56,18	56
Cooperativas de Ahorro y Crédito	37	13,86	14
Entidades Financieras Públicas	27	10,11	10
Entidades Informales	48	17,98	18
Otros	5	1,87	2
TOTAL	267	100,00	100%

FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

**ELABORADO POR:** Los Autores

GRÁFICO N° 09 FUENTES DE FINANCIAMIENTO



FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

**ELABORADO POR:** Los Autores

Los financistas de las empresas o locales comerciales afiliados a la Cámara de Comercio de Loja según las encuestas aplicadas son los Bancos con el 56%, las Cooperativas de Ahorro y Crédito con el 14%, las entidades Financieras Públicas con el 10%, las entidades Informales con el 18% y otros prestamistas con el 2%.

### PREGUNTA N° 10: EMPRESAS QUE DEMANDAN FINANCIAMIENTO

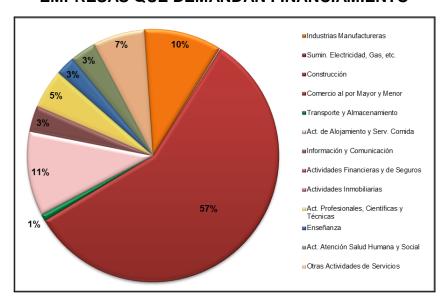
CUADRO N° 10
EMPRESAS QUE DEMANDAN FINANCIAMIENTO

INDICADOR	FRECUENCIA	%	PORCENTAJE VÁLIDO
Industrias Manufactureras	12	10,00	10%
Suministros de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0,02	0%
Construcción	0	0,00	0%
Comercio al por menor y al por mayor; reparaciones de vehículos	69	57,49	57%
Transporte y almacenamiento	1	0,83	1%
Actividades de alojamiento y de servicios de comidas	13	10,83	11%
Información y comunicación	4	3,33	3%
Actividades financieras y de seguros	0	0,00	0%
Actividades inmobiliarias	0	0,00	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6	5,00	5%
Enseñanza	3	2,50	2%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia Soc.	4	3,33	3%
Otras actividades de servicios	8	6,67	7%
TOTAL	120	100,00	100%

FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

**ELABORADO POR:** Los Autores

GRÁFICO N° 10 EMPRESAS QUE DEMANDAN FINANCIAMIENTO



FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

Dentro de las empresas o locales comerciales afiliados a la Cámara de Comercio de Loja que demandan fuentes de financiamiento según su actividad económica están las industrias manufactureras con el 10%, comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas el 57%, transporte y almacenamiento el 0,83%, actividades de alojamiento y de servicio de comidas el 10,83%, información y comunicación el 3,33%, actividades profesionales, científicas y técnicas el 5%, enseñanza el 2,50%, actividades de atención de la salud humana y asistencia social el 3,33% y otras actividades de servicio el 6,67%. Los resultados revelan que las empresas o locales comerciales dedicados al comercio al por mayor y menor, las actividades de alojamiento y servicio de comida, así como también las industrias manufactureras son las que demandan financiamiento para sus respectivas actividades económicas.

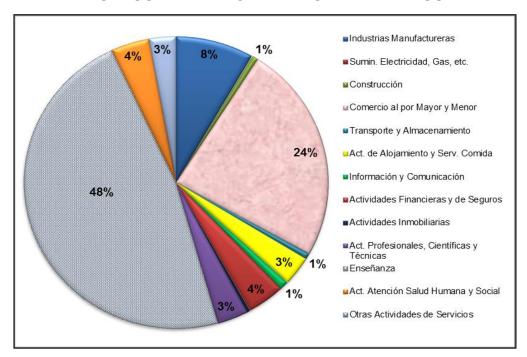
**PREGUNTA N° 11:** MONTOS DE FINANCIAMIENTO DEMANDADOS POR LAS EMPRESAS

CUADRO N° 11
MONTOS DE FINANCIAMIENTO DEMANDADOS

INDICADOR	FRECUENCIA	%	PORCENTAJE VÁLIDO
Industrias Manufactureras	270.850	8,32	8%
Suministros de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1.448	0,04	0%
Construcción	21.191	0,65	1%
Comercio al por menor y al por mayor; reparaciones de vehículos	783.189	24,07	24%
Transporte y almacenamiento	21.001	0,65	1%
Actividades de alojamiento y de servicios de comidas	103.138	3,17	3%
Información y comunicación	31.971	0,98	1%
Actividades financieras y de seguros	131.041	4,03	4%
Actividades inmobiliarias	10.672	0,33	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	107.732	3,31	3%
Enseñanza	1.545.326	47,50	47%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia Soc.	132.962	4,09	4%
Otras actividades de servicios	92.933	2,86	3%
TOTAL	3.253.454	100,00	100%

FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

GRÁFICO N° 11
MONTOS DE FINANCIAMIENTO DEMANDADOS



FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

**ELABORADO POR:** Los Autores

Las empresas o locales comerciales afiliados a la Cámara de Comercio de Loja según su actividad económica demandan financiamiento para las industrias manufactureras el 8%, para la construcción el 1%, comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas el 24%, transporte y almacenamiento el 1%, actividades de alojamiento y de servicio de comidas el 3%, información y comunicación el 1%, actividades financieras y de seguros el 4%, actividades profesionales, científicas y técnicas el 3%, enseñanza el 47%, actividades de atención de la salud humana y asistencia social el 4% y otras actividades de servicio el 3%. Los resultados muestran que las empresas o locales comerciales dedicados al comercio al por mayor y menor, las actividades de alojamiento y servicio de comida, así como también las industrias manufactureras y enseñanza son las que demandan mayores montos de financiamiento para sus respectivas actividades económicas.

### PREGUNTA Nº 12: MONTOS DE LOS PRÉSTAMOS OBTENIDOS POR LAS DISTINTAS EMPRESAS

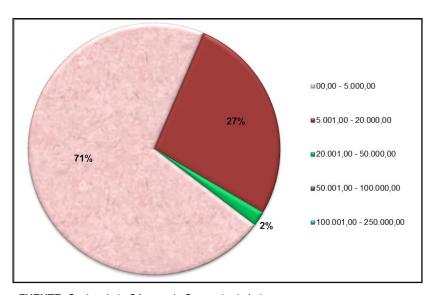
CUADRO N° 12 MONTOS DE PRÉSTAMOS OBTENIDOS

INDICADOR	FRECUENCIA	%	PORCENTAJE VÁLIDO
00,00 - 5,000,00	190	71,16	71%
5,001,00 - 20,000,00	72	26,97	27%
20,001,00 - 50,000,00	5	1,87	2%
50,001,00 - 100,000,00	0	0,00	0%
100,001,00 - 250,000,00	0	0,00	0%
TOTAL	267	100,00	100%

FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

**ELABORADO POR:** Los Autores

GRÁFICO N° 12 MONTOS DE PRÉSTAMOS OBTENIDOS



FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

**ELABORADO POR:** Los Autores

Las empresas afiliados a la Cámara de Comercio de Loja han obtenido crédito de entidades financieras reguladas según las encuestas de la siguiente manera, el 71% montos hasta \$ 5.000,00; el 27% hasta \$20.000,00; y el 2% hasta 50.000,00. Como se observa la mayor parte de

afiliados han obtenido préstamos por montos de hasta \$ 5.000,00 debido a que se trata de pequeñas empresas.

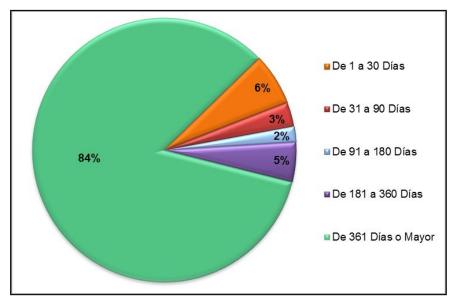
PREGUNTA Nº 13: PLAZOS DE LOS PRÉSTAMOS OBTENIDOS POR LAS DISTINTAS EMPRESAS

**CUADRO N° 13** PLAZOS DE LOS PRÉSTAMOS

INDICADOR	FRECUENCIA	%	PORCENTAJE VÁLIDO
De 1 a 30 Días	17	6,37	6%
De 31 a 90 Días	8	3,00	3%
De 91 a 180 Días	5	1,87	2%
De 181 a 360 Días	13	4,87	5%
De 361 Días o Mayor	224	83,90	84%
TOTAL	267	100,00	100%

**FUENTE:** Socios de la Cámara de Comercio de Loja **ELABORADO POR:** Los Autores

**GRÁFICO Nº 13** PLAZOS DE LOS PRÉSTAMOS



FUENTE: Socios de la Cámara de Comercio de Loja

Las empresas o locales comerciales afiliados a la Cámara de Comercio de Loja han obtenido crédito de entidades financieras reguladas para los siguientes plazos según las encuestas, el 6% de 1 a 30 días, el 3% de 31 a 90 días, el 2% de 91 a 180 días, el 5% de 181 a 360 días; y el 84% para más de 361 días. Estos resultados manifiestan que la mayor parte de afiliados solicitan préstamos para más de 361 días, pero de acuerdo al estudio que se está realizando se deduce que el 9% de afiliados solicita financiamiento hasta 90 días plazo.

### 6.4 ESTUDIO DE MERCADO

La recolección de la información de los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja, determinó que el 70% de los propietarios o representantes de las empresas o locales comerciales y probables beneficiarios de una nueva línea de financiamiento son en su mayoría hombres. Además, el 86% de las empresas o locales comerciales tienen personería natural y el 14% tienen personería jurídica. La mayor parte de los afiliados están dedicados a la comercialización al por mayor y por menor; así como también a la reparación de vehículos automotores y motocicletas, representando al 69% de los afiliados, además estos generan el 46% de ingresos y el 66% de gastos operativos y administrativos con relación a las otras actividades económicas.

### 6.4.1 DETERMINACIÓN DE LA DEMANA POTENCIAL

De los resultados obtenidos de las fuentes primarias y secundarias, el mercado objetivo ha sido delimitado y segmentado de acuerdo al sector productivo que efectúan los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja.

La demanda potencial de este estudio son los 873 afiliados activos que tiene la Cámara de Comercio de Loja, los mismos que según su base de datos

desarrollan actividades económicas como son la de industrias manufactureras, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; construcción, comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y de servicio de comidas, información y comunicación, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, enseñanza, actividades de atención de la salud humana y de asistencia social; y otras actividades de servicios.

### 6.4.2 DETERMINACIÓN DE LA DEMANA REAL

Las encuestas aplicadas en el sector productivo manifiestan que el 78% de los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja, no han obtenido crédito de instituciones financieras privadas, públicas, entidades informales y de otros prestamistas particulares.

### 6.4.3 DETERMINACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA EFECTIVA

La recolección de información primaria estableció que la demanda esperada para este producto financiero, según las encuestas aplicadas representa el "9%" de afiliados a la Cámara de Comercio de Loja determinados en la demanda real, los mismos que en promedio necesitarían \$ 5.805,00 como capital de trabajo para cubrir sus pasivos a corto plazo. Para proyectar el monto a demandar por estos 61 afiliados, se determinó que la Tasa de Crecimiento del Sector Empresarial a marzo del 2012 ha sido del "5,2%", dato tomado del Banco Central del Ecuador.

59

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> El 9% representa al plazo de 1 a 90 días de los créditos que han obtenido en entidades financieras y no financieras los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja.

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Banco Central del Ecuador. Estudio Mensual de Opinión Empresarial a Marzo de 2012. Disponible en: http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/EOE/eoe201203.pdf

CUADRO N° 14
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA EFECTIVA

PERIODOS		DEMAN	DA EFECTIVA
0	2012	\$	354.129
1	2013	\$	372.546
2	2014	\$	391.926
3	2015	\$	412.326
4	2016	\$	433.822
5	2017	\$	456.529

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR e INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

La demanda efectiva al 2012 está conformada por 61 afiliados a la Cámara de Comercio de Loja para los que se requiere \$ 354.129,00 de acuerdo al Cuadro N° 14. Con base en este dato se proyectó la demanda efectiva para los siguientes cinco años, de acuerdo al plazo determinado a través de las encuestas.

### 6.4.4 DETERMINACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA OFERTA ACTUAL

Para determinar y proyectar la oferta actual se consideró a las personas que han obtenido crédito de las distintas fuentes de financiamiento, siendo el 22% de la población objeto de estudio, de los cuales el "1.5%" han demandado financiamiento a través del factoring en Ecuador.

Para proyectar el monto de la oferta actual, se estableció que la Tasa de Crecimiento del sector financiero nacional es del 1,5%, según información difundida por la Superintendencia de Bancos y seguros del Ecuador<sup>9</sup>.

<sup>8</sup> Banco Central del Ecuador. Revista Vistazo. Facturas en Efectivo. Disponible en: http://www.vistazo.com/ea/dinero/? eImpresa=1001

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> **Revista Económica Ekos.** Ranking Financiero Ecuatoriano 2012. ¿Cómo está el sistema financiero ecuatoriano? Disponible en: www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/362.pdf.

CUADRO N° 15 PROYECCIÓN DE LA OFERTA ACTUAL

AÑO		OFERTA ACTUAL
0	2012	\$ 7.983
1	2013	\$ 8.105
2	2014	\$ 8.234
3	2015	\$ 8.378
4	2016	\$ 8.558
5	2017	\$ 8.835

FUENTE: BCO CENTRAL DEL ECUADOR, REVISTA EKOS NEGOCIOS e INV. REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

El presente proyecto tiene como año base el 2012, ya que de este se tienen los datos reales del mercado. Para los cálculos de la proyección de la oferta actual del sector, se consideró el monto que han obtenido como financiamiento a través de factoring que es de \$ 7.983,00; y que en promedio por cada afiliado a la Cámara de Comercio de Loja es de \$ 2.661,00.

La oferta actual al 2012 está conformada por los 3 afiliados a la Cámara de Comercio de Loja para los que se requirió \$ 7.983,00 de acuerdo al Cuadro N° 15. Con base en este dato se proyectó la oferta actual para los siguientes cinco años.

### 6.4.5 DETERMINACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA

El principal objetivo de esta investigación es comprobar que existe una Demanda Insatisfecha donde se pueda enfocar la comercialización de una nueva línea de financiamiento para los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja.

De acuerdo a la información analizada tanto de demanda efectiva como de la oferta actual, se determinó la proyección de la demanda insatisfecha para los siguientes cinco años, variables que se estimaron en base a la tasa de crecimiento del sector empresarial y la tasa de de crecimiento del sector financiero nacional.

Como se refleja en el Cuadro Nº 16, efectivamente se confirma la existencia de un mercado insatisfecho, donde se requiere de \$ 346.146,00 en el año 2012, para satisfacer a los demandantes de factoring afiliados a la Cámara de Comercio que son objeto de estudio.

CUADRO N° 16
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA

	TASA DE CRECIMIENTO DE LA DEMANDA  TASA DE CRECIMIENTO DE LA OFERTA					·	20%
AÑO		DEMAN	DEMANDA EFECTIVA		OFERTA ACTUAL		EMANDA TISFECHA
0	2012	\$	354.129	\$	7.983	\$	346.146
1	2013	\$	372.546	\$	8.105	\$	364.441
2	2014	\$	391.926	\$	8.234	\$	383.691
3	2015	\$	412.326	\$	8.378	\$	403.948
4	2016	\$	433.822	\$	8.558	\$	425.263
5	2017	\$	456.529	\$	8.835	\$	447.694

FUENTE: SIB, BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, REVISTA VISTAZO, REVISTA EKOS NEGOCIOS E INVESTIGACIÓN REALIZADA

ELABORADO POR: LOS AUTORES

### 6.4.6 ANÁLISIS DE PRECIOS

En base a la información recopilada y analizada de la competencia, se llegó a la conclusión que los precios de este producto financiero se encuentran determinados por la tasa de interés, montos de financiamiento a solicitarse y

los plazos de pagos en el mercado, los mismos que están establecidos en primera instancia por el Banco Central del Ecuador como se muestra en el Cuadro Nº 17.

CUADRO N° 17 TASAS DE INTERÉS

JUNIO 2012						
TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES						
TASAS REFERENCIALES		TASAS MÁXIMAS				
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual			
Productivo Corporativo	8.17	Productivo Corporativo	9.33			
Productivo Empresarial	9.53	Productivo Empresarial	10.21			
Productivo PYMES	11.20	Productivo PYMES	11.83			
Consumo	15.91	Consumo	16.30			
Vivienda	10.64	Vivienda	11.33			
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.44	Microcrédito Acumulación Ampliad	25.50			
Microcrédito Acumulación Simple	25.20	Microcrédito Acumulación Simple	27.50			
Microcrédito Minorista	28.82	Microcrédito Minorista	30.50			

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR ELABORADO POR: LOS AUTORES

En lo que concierne a este producto financiero se planea ofrecer una línea de crédito que les permita obtener liquidez y por ende capital de trabajo para continuar operando dentro del mercado de producción y comercialización, de acuerdo a los parámetros que establece la Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador, según resolución N° JB – 2011 – 1897.

Los sujetos de créditos son las personas naturales o jurídicas afiliadas a la Cámara de Comercio de Loja, cuyo nivel de ventas anual en promedio es de \$ 97.196,00 según las encuestas realizadas.

La resolución N° JB-2011-1897 del 15 de marzo de 2011establece que todo crédito no superior a veinte mil dólares concedido a una persona natural o jurídica, con un ingreso de ventas inferior a cien mil dólares, destinado a financiar actividades en pequeña escala de producción, comercialización o servicios, cuya fuente de pago la constituye el producto de las ventas o ingresos generados por dichas actividades, y cuyo saldo adeudado al sistema financiero, incluyendo la operación que está siendo calificada y evaluada para su otorgamiento, no supere los cuarenta mil dólares se denominará MICROCRÉDITO.

En el caso de los sujetos de crédito que cumpliendo las condiciones económicas antes señaladas, mantengan un saldo de deuda en el sistema financiero, incluyendo la operación que está siendo calificada y evaluada superior a cuarenta mil dólares se considerará como crédito productivo o comercial destinado para las PYMES.

El microcrédito pueden otorgarse a través de grupos solidarios, bancos comunales, asociativos o individualmente, bajo garantía personal o solidaria.

También existen los prestamistas particulares, que cobran un 4% mensual por el dinero que prestan a los comerciantes, pero con abonos diarios o semanales según el caso.

Para determinar la tasa de interés para este producto se consideró las tasas de interés promedio del sobregiro ocasional y contratado en las principales entidades financieras de la localidad como muestra la Tabla Nº 02; debido a que el factoring es un producto similar al sobregiro, pues tiene un plazo promedio de tiempo de hasta 90 días.

La Ley General de Instituciones del Sistema Financiero manifiesta en su artículo 52 que los "bancos podrán conceder a sus clientes sobregiros ocasionales en cuenta corriente sin que sea indispensable la suscripción de un contrato. La liquidación de estos sobregiros en cuenta corriente efectuada por el banco, junto con el estado de cuenta corriente del deudor, será considerada como título ejecutivo exigible por esta vía. Devengará la máxima tasa de interés permitida y la comisión respectiva vigente a la fecha de la concesión, más la máxima indemnización moratoria vigente a la fecha de pago"<sup>10</sup>.

TABLA N° 02
TARIFAS PROMEDIO DEL SOBREGIRO

ENTIDADES FINANCIERAS	TASA DE INTERÉS POR SOBREGIRO OCASIONAL
BANCO DE GUAYAQUIL	16,30%
BANCO DE LOJA	15,10%
BANCO PICHINCHA	15,10%
BANCO DEL AUSTRO	15,20%
BANCO PRODUBANCO	16,30%
BANCO BOLIVARIANO	16,30%
BANCO INTERNACIONAL	16,30%
PROMEDIO DEL MERCADO	15,80%

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR ELABORADO POR: LOS AUTORES

Al sobregiro ocasional o en cuenta corriente contratado durante los cinco primeros días de vigencia sólo se le cobrarán los intereses corrientes. Los intereses de mora sólo podrán ser cobrados a partir del sexto día, que se contará desde el día en que fuere pagado el cheque girado o realizado el débito expresamente autorizado.

Con la nueva Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, las Cooperativas de Ahorro y Crédito también

-

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup> **LEY GENERAL DE INSTITUCIONES DEL SISTEMA FINANCIERO**. TÍTULO V. De las Operaciones y Funcionamiento. Artículo 52. Disponible en: http://www.sbs.gob.ec/medios/PORTALDOCS/downloads/normativa/Ley\_gral\_inst\_sist\_financiero\_12-03-2012.pdf

pueden conceder sobregiros ocasionales; pero como no existe normativa completa su operación y funcionamiento se deberá manejar de acuerdo a lo que establece la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero en su artículo 52.

### 6.4.7 ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

Con la recolección y análisis de la información se dedujo que este producto se puede comercializar a través de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos "CODESARROLLO", Ltda., quien lo ofrecerá de forma directa o indirecta.

Directa si el solicitante lo adquiere en la cooperativa o Indirecta si lo obtiene a través de intermediarios como es el caso de las organizaciones, cajas de ahorro y cooperativas socias de CODESARROLLO.

### 6.5 ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico describe el proceso productivo necesario para elaborar un bien o servicio, así como también el tamaño o dimensión del proyecto a realizar. Este estudio permite determinar la maquinaria, equipos, insumos, mano de obra, localización e instalaciones físicas para desarrollar el proyecto. Además delimita aspectos fundamentales de la ingeniería del proyecto como el proceso tecnológico pero con base en la información obtenida en el estudio de mercado.

En este estudio, además de verificarse la posibilidad de fabricar un producto o de brindar un servicio; también se analiza y determina el tamaño, la localización y la ingeniería óptima del proyecto.

### 6.5.1 LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DEL PROYECTO

La localización consiste en identificar el lugar ideal para la implementación del proyecto. Además la localización tiene como objetivo establecer el sitio donde se instalará el proyecto, con el propósito de minimizar los costos de transporte y agilitar el servicio. La selección de la localización representa la ubicación óptima para el proyecto, la misma que se realiza siguiendo una serie de etapas como:

- ⇒ Identificar y definir los factores localizacionales para que se pueda llevar a cabo el proyecto.
- ⇒ Identificar las alternativas de localización a nivel macro y micro.
- ⇒ Identificar los factores de tipo institucional que puedan afectar la localización del proyecto.

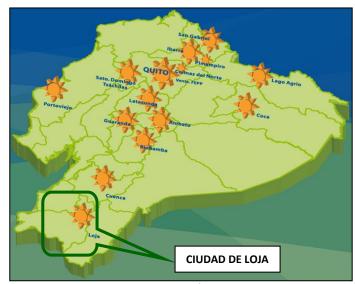
Para la determinación de la localización del proyecto, se realizó un análisis de alternativas a través de las cuales se estableció la mejor ubicación del sector para la implementación del nuevo producto financiero. La selección de la localización del proyecto se define en dos ámbitos:

### 6.5.1.1 MACROLOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Tiene por objeto delimitar la región o territorio en la que el proyecto tendrá influencia con el medio.

Este proyecto está orientado la ciudad de Loja, porque en esta ciudad se encuentran ubicados las empresas o locales comerciales de los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja; y para quienes se creará este producto financiero.

# GRÁFICO № 14 MAPA DEL ECUADOR



FUENTE: CODESARROLLO E INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

## 6.5.1.2 MICROLOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

GRÁFICO № 15
UBICACIÓN DE LA COAC "CODESARROLLO"



FUENTE: ILUSTRE MUNICIPIO DE LOJA E INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

Indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de un lugar específico. Es aquí donde se analizan los factores de localización que influyen en la decisión de la mejor ubicación del proyecto.

Los lugares donde se evaluará la implementación de una nueva línea de financiamiento son las distintas empresas o locales comerciales de los afiliados de la Cámara de Comercio de Loja, y que se encuentran ubicados en dicha ciudad.

### 6.5.2 TAMAÑO ÓPTIMO DEL PROYECTO

El tamaño se determina por la capacidad de producción que tiene el proyecto durante todo el período de funcionamiento. Su importancia se manifiesta en la incidencia que tendrá el nivel de inversión y los costos que se calculen para estimar la rentabilidad de acuerdo al número de ventas pronosticadas. El tamaño de un proyecto se puede determinar de forma técnica o económica.

- ⇒ Desde el punto de vista técnico o de ingeniería, se dice que es la capacidad máxima de producción que se puede obtener de una operación con determinados equipos e instalaciones.
- ⇒ Desde el punto de vista económico, se define como el nivel de producción que utilizando todos los recursos invertidos, reduce al mínimo los costos unitarios para genera las máximas utilidades.

Para determinar el tamaño adecuado del proyecto, se debe considerar fundamentalmente la demanda existente, la capacidad a instalar y la capacidad a utilizar, con base en los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos disponibles para desarrollar el proyecto.

# 6.5.2.1 DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DISEÑADA DEL PROYECTO

Indican cuál será la máxima capacidad de producción que se alcanzará con los recursos disponibles. Esta capacidad se expresa en la cantidad a producir por unidad de tiempo, es decir volumen, peso, valor o unidades de producto elaborados por año, mes, días, turno, hora, etc.

La capacidad diseñada de este proyecto se estableció de acuerdo a la demanda insatisfecha determinada en el estudio de mercado. Para el cálculo de la capacidad diseñada influyó la disponibilidad de capital para la puesta en marcha, además de tecnología y espacio físico disponible para la atención a los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos "CODESARROLLO" Ltda., dispone de capital para operar con esta nueva línea de crédito, que permitirá financiar a los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja, a través del anticipo de sus facturas.

CUADRO N° 18
DETERMINACIÓN ÓPTIMA DEL TAMAÑO

PERIODOS	IN	DEMANDA Isatisfecha	CAPACIDAD INSTALADA (46.92%)		CAPACIDAD UTILIZADA (50%)		% Comercialización Cada 3 meses
0	\$	346.146	\$	162.411,70	\$	81.205,85	50%
1	\$	364.441	\$	170.995,72	\$	102.597,43	60%
2	\$	383.691	\$	180.027,82	\$	126.019,47	70%
3	\$	403.948	\$	189.532,40	\$	151.625,92	80%
4	\$	425.263	\$	199.533,40	\$	179.580,06	90%
5	\$	447.694	\$	210.058,02	\$	210.058,02	100%

FUENTE: ESTUDIO DE MERCADO, CODESARROLLO E INVESTIGACIÓN REALIZADA

**ELABORADO POR: LOS AUTORES** 

CODESARROLLO esa una institución que está orientada a satisfacer las necesidades de los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja; puesto que mensualmente mantiene un promedio de concesión de microcrédito a diciembre del 2011 del 46,92%, con relación a los otros destinos de crédito.

La capacidad diseñada para este proyecto será de \$ 210.058,02 según se refleja en el Cuadro Nº 18. Para llegar a establecer este valor, se consideró que la capacidad instalada de este proyecto será del 46.92%, porcentaje que corresponde al promedio de colocación en microcréditos de la Cooperativa CODESARROLLO durante el 2011.

# 6.5.2.2 DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA DEL PROYECTO

Mostrará el nivel máximo de producción o de prestación de servicios que la mano de obra puede generar de forma permanente con la maquinaria, equipos, infraestructura y financiamiento disponibles.

Con la aplicación del porcentaje promedio de colocación de microcréditos de CODESARROLLO (46,92%) en la demanda insatisfecha establecida en el estudio de mercado, se determinó la capacidad instalada para el año cero y los siguientes períodos proyectados, lo que se evidencia en el Cuadro Nº 18 denominado determinación óptima del tamaño.

# 6.5.2.3 DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD UTILIZADA DEL PROYECTO

Señala y explica el porcentaje de la capacidad instalada que en promedio se está utilizando, tomando en cuenta la demanda, disponibilidad de materia prima, mano de obra, etc.

Así mismo, para establecer la capacidad utilizada se estableció un porcentaje conservador del 50% para la comercialización de este producto financiero. Para llegar a la totalidad de la capacidad diseñada, cada período (3 meses) deberá incrementarse el 10% sobre el valor establecido para determinar la capacidad utilizada, con la finalidad de llegar a obtener en 100% de la misma.

### 6.5.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

La ingeniería del proyecto invita a dar soluciones a las necesidades detectadas en el estudio de mercado. Dentro de este punto se debe analizar:

**DESCRIPCIÓN DEL PROCESO.-** Describe el orden con que se llevarán a cabo las operaciones para lograr el producto final. Aquí se incluyen los tiempos y procesos de transformación de los insumos. Esta descripción se la desarrolla a través de los flujogramas.

**FLUJOGRAMA.-** El flujograma se constituye una herramienta importante dentro de un proyecto, puesto que en este se describe paso a paso cada una de las actividades que deben llevarse a cabo en el proceso de producción o prestación de servicios según se trate el proyecto.

**FLUJOGRAMA PROCESO PRINCIPAL.-** Se refiere al proceso principal que sigue una Institución Financiera para brindar un servicio financiero a todos los clientes de forma general:

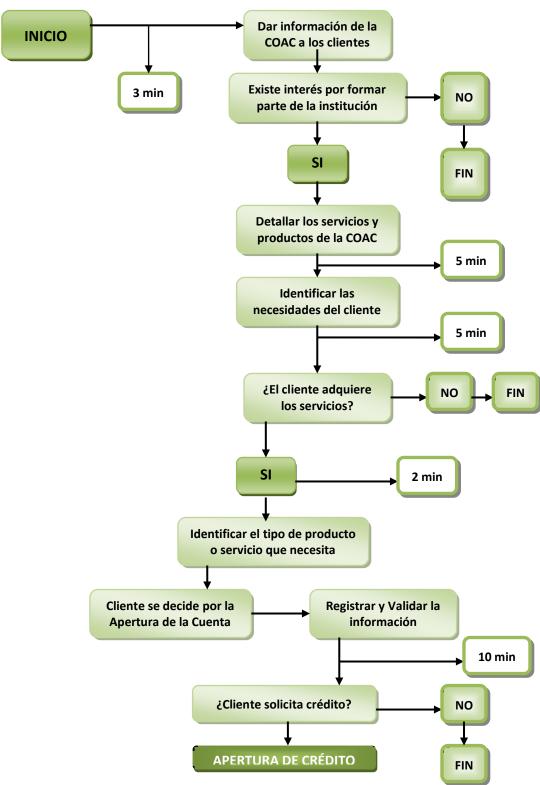
⇒ Bienvenida e Inducción del Cliente.- Consiste en recibir con un saludo amable al cliente, e inducirlo a conocer los servicios que brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito. 3 min.

- ⇒ Detalle de Servicios de la COAC.- Aquí se desarrollará una explicación todos los servicios la COAC, de que presta ayudándose con la entrega de trípticos informativos de la Institución. 5 min.
- ➡ Detección de la Necesidad del Cliente.- Se detecta la necesidad del cliente por medio de la información que este brinda al Área de Servicio al Cliente de la Institución, con esto se procederá a encaminar al cliente a la adquisición de los servicios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito. 5 min.
- ➡ Decisión e Inducción del Cliente.- En esta parte del proceso se le preguntará al cliente si desea adquirir los servicios de la COAC, con la finalidad de orientarlo o caso contrario será el encargado de agradecer y despedir al cliente. 2 min.
- ⇒ Solicitar la apertura de la cuenta.- En esta parte se procederá a la apertura de la cuenta para que se inicie las actividades de ingreso del cliente a la Institución. 10 min.

FLUJOGRAMA DE APERTURA DE LA CUENTA DE AHORROS.- En esta última actividad del proceso se realizará el envío de los diferentes documentos o requisitos para la Apertura de Cuenta. Luego el cliente nos trae toda la información y verificamos si la misma se encuentra completa y actualizada, y procedemos a la apertura de cuenta.

De forma conjunta y personal se procederá a llenar la documentación necesaria para la apertura de la cuenta. Este proceso lleva una duración de **15 min** aproximadamente.

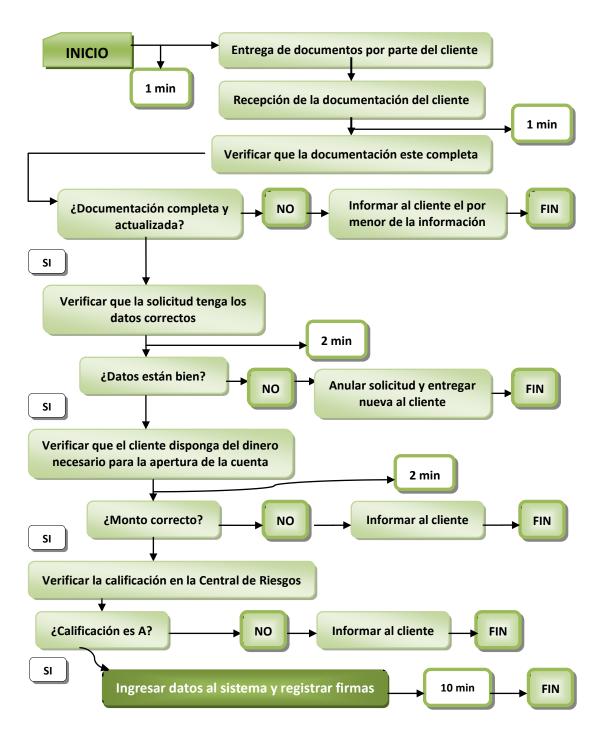
# FLUJOGRAMA Nº 01 PROCESO INICIAL



FUENTE: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DEL ING. MANUEL PASACA E INV. REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

### FLUJOGRAMA Nº 02

### APERTURA DE LA CUENTA DE AHORROS



**FUENTE**: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DEL ING. MANUEL PASACA E INV. REALIZADA **ELABORADO POR**: LOS AUTORES

FLUJOGRAMA DE LA APERTURA DE LÍNEA DE CRÉDITO.- El cliente solicita acceder a la línea de crédito por anticipo de facturas al asistente de negocios, el mismo que le proporciona todas las solicitudes y requisitos necesarios. 5 min.

Una vez que el cliente haya reunido todos los requisitos se acerca al asistente de negocios para verificar si toda la documentación está correcta y completamente actualizada **4 min.** 

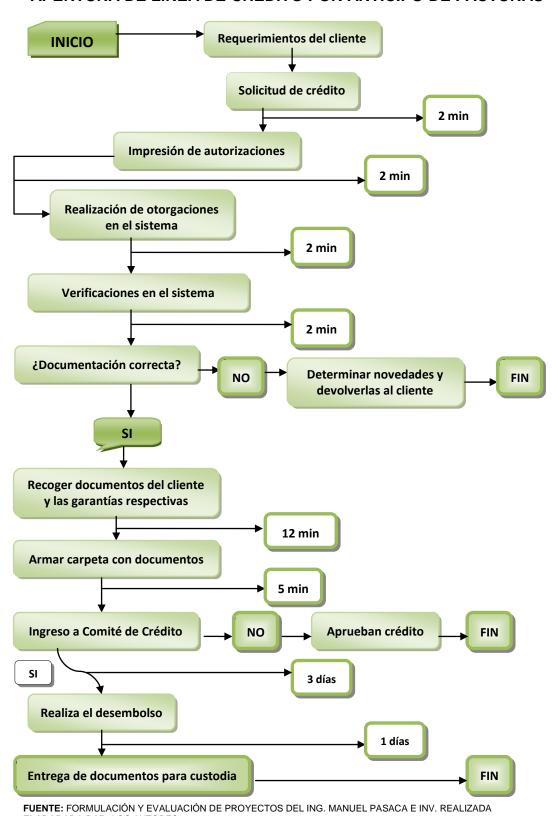
Luego el asistente de negocios pasa toda esta información al asesor de negocios, quien se encarga de verificar en el sistema si el cliente es sujeto de crédito por parte de la institución, además analiza y evalúa la capacidad y voluntad de pago de acuerdo con sus fuentes de ingresos. **20 min.** 

Finalmente los asesores de negocios remiten la información obtenida con la documentación pertinente al comité de crédito, con la finalidad de que este pueda analizar y evaluar al cliente y el destino del crédito, y así emitir su veredicto sea este para aprobar o negar dicha solicitud de crédito **3 días**.

La resolución del comité de crédito debe dársela a conocer al cliente al día siguiente del mismo; pero previo informe escrito. **1día.** 

Entrega de desembolsos por el 93% del valor del importe neto de las facturas, estos valores no podrán superar el valor pre aprobado como línea de crédito y su plazo no será mayor a 90 días. Entrega de documentos, garantías y carpeta de cliente para custodia. **1 día.** 

FLUJOGRAMA № 03
APERTURA DE LÍNEA DE CRÉDITO POR ANTICIPO DE FACTURAS



ELABORADO POR: LOS AUTORES

**DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO.-** Permite mostrar las especificaciones físicas del producto, considerando los insumos que se utilizarán, así como los procesos tecnológicos necesarios para su fabricación. Si se trata de una empresa de servicios, se debe describir detalladamente en que consiste dicho servicio.

#### 6.5.4 IMPLEMENTACIÓN DEL FACTORING

El Factoring es una alternativa de financiamiento para invertir en la empresa o local comercial de cualquier afiliado a la Cámara de Comercio de Loja; y por ende mejorar su flujo de dinero, a través de un contrato con la Cooperativa de Ahorro y Crédito desarrollo de los Pueblos "CODESARROLLO" Ltda., que les permita disponer del dinero de sus facturas anticipadamente, con un porcentaje de descuento y tiempo previamente convenido.

# 6.5.4.1 PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DEL FACTORING A TRAVÉS DE CODESARROLLO

### a. PROMOCIÓN

La promoción será directa y realizada por el Asesor de Negocios, a través de charlas promocionales a los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja, en las que se describirán las bondades de un prudente manejo financiero y se identificarán las necesidades de financiamiento, procurando crear confianza y sembrar una posible relación de largo plazo con los clientes.

Además, se tratará de detectar a los potenciales clientes con el fin de informales de las condiciones de este nuevo producto financiero. Los principales pasos a seguir para llevar a cabo la promoción, son:

- ⇒ Presentación Institucional de resultados y logros de CODESARROLLO: historia, misión, visión, valores institucionales y compromisos con la colectividad lojana.
- ⇒ Alcances del Servicio Financiero: a quienes va dirigido, requisitos, condiciones de la línea de crédito y del ahorro.
- ⇒ Características más importantes de los elementos diferenciadores del nuevo producto de CODESARROLLO, modalidad del crédito y forma de pago ajustada a la capacidad de pago real de cada cliente.
- ⇒ Beneficios y garantías al ser cliente de CODESARROLLO.
- ⇒ Procedimientos a seguir para la obtención de esta nueva línea de crédito.
- ⇒ Responder a las preguntas de cada uno de los potenciales clientes, para poder llegar a establecer una pequeña conversación y así lograr identificar la necesidad del cliente para motivar su solicitud de la nueva línea de crédito. Conocer su experiencia crediticia y planes para su empresa o local comercial con la finalidad de que se acerque a las instalaciones de la cooperativa.

#### b. EVALUACION

El propósito de la evaluación es establecer la solvencia económica y la capacidad de pago del cliente y poder resolver la decisión de apoyo de financiamiento, donde la responsabilidad de esta función recae en el Asesor de Negocios.

El primer paso para iniciar el proceso de evaluación del cliente es generar el contacto con el cliente, al cual se indica la documentación sustentadora del análisis, y someter estos antecedentes, de acuerdo a la aplicación de la pauta de evaluación, de la cual se obtendrá un dictamen, que recomendará la aceptación o rechazo de la solicitud de esta nueva línea de crédito.

#### 1. CONTACTO CON EL CLIENTE

En esta etapa el Asesor de Negocios considerará las siguientes actividades:

- ⇒ Apoyo en el llenado de la solicitud, que necesariamente debe ser hecho con el cliente.
- ⇒ Solicitud de los documentos requeridos, de acuerdo a la pauta de evaluación.
- ⇒ Levantamiento de las necesidades del cliente y el destino del crédito.
- ⇒ Dar fecha de visita de inspección, para proceder a la evaluación.

Esta etapa comprende la "identificación de necesidades, destino del crédito y captura de información del cliente". Es aquí donde se debe identificar claramente la necesidad del cliente y el destino del crédito, junto con capturar la información del cliente a objeto de poder validar posteriormente.

#### 2. PAUTA DE EVALUACIÓN

La pauta de evaluación para el financiamiento de microempresarios naturales o jurídicos, considera relevante de dónde provienen los recursos y el destino del crédito.

#### 3. FILTRO COMERCIAL INICIAL

El filtro comercial inicial es un mecanismo que permite evaluar si el cliente o empresa calificarían como sujetos de crédito y así poder continuar con las próximas etapas del ciclo del crédito. Este filtro consiste en una serie de indicadores que ofrecen una rápida evaluación de la capacidad o potencial crediticio del cliente. El filtro comercial inicial incorpora un conjunto de factores o situaciones que son considerados de mayor riesgo, que por lo tanto serán causales de rechazo, a menos que se prueben por excepciones en base a motivos que claramente justifiquen.

Este filtro es una herramienta clave del modelo de crédito de CODESARROLLO, antes de la visita in situ al cliente. Los criterios de evaluación considerados en el filtro inicial son:

# REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL SOLICITANTE CON PERSONERÍA NATURAL O JURÍDICA

- ⇒ Cédula de identidad actualizada del cliente y su cónyuge.
- ⇒ Cédula de identidad del representante legal de la empresa, o de quienes tienen registradas las firmas.
- ⇒ Papel de votación actualizado.

## REVISION DEL BURÓ DE CRÉDITO, DATOS ACTUALES E HISTÓRICOS DENTRO DEL SISTEMA FINANCIERO NACIONAL

El buró de crédito reporta las deudas que mantiene el posible sujeto de crédito tanto vigentes y vencidas actuales e históricas en el sistema financiero, comercial y de servicios a nivel nacional.

Actualmente el buró de crédito no reporta por tipo de calificación, sino por tiempo de vencimiento, aunque si registra el monto de vencimiento y cuando se trata de cartera castigada, como se muestra a continuación:

ANEXO N° 01 MODELO DEL BURÓ DE CRÉDITO

Deuda reports	ada por el sistema financiero a mayo 20	112									
Fecha Corte		Tipo Riesgo	Tipo Crédito	Vinc.	Total Vencer	No Devenga Interés	Total Vencido	Dem. Jud.	Cart. Cast.	Saldo Deuda	Ac. Conc
Mes - día	ENTIDAD FINANCIERA "A"	TITULAR	Vivienda	No	xx,xxx,00	0	0	0	0	xx,xxx,00	
Mes - día	ENTIDAD FINANCIERA "B"	TITULAR	Microcrédito	No	xx,xxx,00	0	0	0	0	xx,xxx,00	
Mes - día	TARJETA DE CRÉDITO	TITULAR	Consumo	No	xx,xxx,00	0	0	0	0	xx,xxx,00	
TOTAL					xx,xxx,00	0,00	0,00	0,00	0,00	xx,xxx,00	
Valor actual d	le deuda total reportada en el Sistema I	Financiero, Regulado	SBS, Regulado MIE	S y el Secto	Comercial.			•			
	Acreedor	Por Vencer	No Devenga Intereses	Vencido	Saldo Deuda	Demanda Judicial	Cartera Castigad				
Sistema Financiero Regulado SBS		xx,xxx,00	0	0	xx,xxx,00	0	0				
_							0				
Cuota Es	TOTAL  timada Mensual  calcula en base a supuestos realizad		<b>0</b> y considerando lo re				0 gulado SBS,	Entidades F	teguladas Mil	ES y el Sect	or Comerci
Cuota Es	timada Mensual	os por Credit Report	-			inanciero Re	0 gulado SBS,	Entidades F	teguladas Mil	ES y el Sect	or Comercia
Cuota Es Esta cuota se (INFOCOM).	timada Mensual e calcula en base a supuestos realizad	os por Credit Report sual >> en operaciones vigen	y considerando lo re	eportado por	el Sistema F	inanciero Re	0 gulado SBS,	Entidades R	Reguladas Mil	ES y el Sect	or Comercia
Cuota Es Esta cuota se (INFOCOM).	timada Mensual e calcula en base a supuestos realizad  Cuota estimada men onsultada NO registra valores vencidos	os por Credit Report	y considerando lo re	eportado por	el Sistema F	rinanciero Re	0 gulado SBS,	Entidades R	teguladas Mil	ES y el Sect	or Comercia
Cuota Es Esta cuota se (INFOCOM).  La persona co	e calcula en base a supuestos realizad  Cuota estimada men onsultada NO registra valores vencidos e perfil de riesgo desde un mes desde	os por Credit Report ; sual >> en operaciones vigen hace tres años hasta ; titicio desde:	y considerando lo re estado es	eportado por	el Sistema F xx,xx	rinanciero Re	0 0 gulado SBS,	Entidades R	teguladas Mli	ES y el Sect	or Comercia
Cuota Es Esta cuota se (INFOCOM).  La persona co	e calcula en base a supuestos realizad  Cuota estimada men onsultada NO registra valores vencidos e perfii de riesgo desde un mes desde  Mantiene historial Credi	os por Credit Report ; sual >> en operaciones vigen hace tres años hasta ; titicio desde:	y considerando lo re estado es	eportado por	el Sistema F xx,xx	cx,00	0 gulado SBS,	Entidades F	teguladas Mil	ES y el Sect	or Comercia
Cuota Es  Esta cuota se  (INFOCOM).  La persona co  Indicadores di	e calcula en base a supuestos realizad  Cuota estimada men onsultada NO registra valores vencidos e perfil de riesgo desde un mes desde  Mantiene historial Credi	os por Credit Report ; sual >> en operaciones vigen hace tres años hasta ; titicio desde:	y considerando lo nuntile se como Titular o cual el mes y año actual hace tres años	eportado por	Mes	cx,00	0 gulado SBS,	Entidades F	teguladas Mil	ES y el Sect	or Comercia
Cuota Es  Esta cuota se  (INFOCOM).  La persona cc  Indicadores de  Directo (Titula  Mayor pla  Mayor val	calcula en base a supuestos realizad  Cuota estimada men consultada NO registra valores vencidos e perfii de riesgo desde un mes desde  Mantiene historial Credi ar y Codeudor) Periodo (Mes y año) a  Indicador azo vencido lor vencido	os por Credit Report ; sual >> en operaciones vigen hace tres años hasta ; titicio desde:	y considerando lo n  el mes y año actual  hace tres años  Valor  De 1 a 2 M  xox,00	eportado por Codeudor	Mes	cx,00	0 0 gulado SBS,	Entidades R	teguladas Mil	ES y el Sect	or Comercia
Cuota Es  Esta cuota se  (INFOCOM).  La persona cc  Indicadores de  Directo (Titula  Mayor pla  Mayor val	calcula en base a supuestos realizad  Cuota estimada men onsultada NO registra valores vencidos e perfil de riesgo desde un mes desde  Mantiene historial Credi ar y Codeudor) Periodo (Mes y año ) a  Indicador azo vencido	os por Credit Report ; sual >> en operaciones vigen hace tres años hasta ; titicio desde:	y considerando lo n  intes como Titular o 0  el mes y año actual  hace tres años  Valor  De 1 a 2 Mr	eportado por Codeudor	Mes	cx,00	0 gulado SBS,	Entidades F	teguladas Mi	ES y el Sect	or Comercia
Cuota Es Esta cuota se (INFOCOM).  La persona co Indicadores di Directo (Titula Mayor pla Mayor val	calcula en base a supuestos realizad  Cuota estimada men consultada NO registra valores vencidos e perfii de riesgo desde un mes desde  Mantiene historial Credi ar y Codeudor) Periodo (Mes y año) a  Indicador azo vencido lor vencido	sual >> en operaciones vigen hace tres años hasta titicio desde: ( Mes y año) Desde I	y considerando lo no superiorista como Titular o Cel mes y año actual hace tres años  Valor  De 1 a 2 Mr.  xox,000  USD xx,xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	eportado por Codeudor	Mes	cx,00	0 gulado SBS,	Entidades R	teguladas Mil	ES y el Sect	or Comercia
Cuota Es  Esta cuota se  (INFOCOM).  La persona co  Indicadores di  Mayor pla  Mayor val  Endeudar  Directo (Titula)	calcula en base a supuestos realizad  Cuota estimada men consultada NO registra valores vencidos e perfil de riesgo desde un mes desde  Mantiene historial Credi ar y Codeudor) Periodo (Mes y año) a  Indicador azo vencido lor vencido miento promedio ar y Codeudor) Periodo 6 últimos mes  Indicador	sual >> en operaciones vigen hace tres años hasta titicio desde: ( Mes y año) Desde I	y considerando lo n  ntes como Titular o ( el mes y año actual  hace tres años  Valor  De 1 a 2 M.  xxxxx0  USD xx.xxx	eportado por Codeudor	Mes	cx,00	0 gulado SBS,	Entidades R	teguladas Mil	ES y el Sect	or Comercia
Cuota Es  Esta cuota se  (INFOCOM).  La persona cc  Indicadores di  Mayor pla  Mayor val  Endeudar  Directo (Titula)  Mayor pla  Mayor yal  Mayor pla	calcula en base a supuestos realizad  Cuota estimada men consultada NO registra valores vencidos e perfil de riesgo desde un mes desde  Mantiene historial Credi ar y Codeudor) Periodo (Mes y año ) a  Indicador azo vencido miento promedio ar y Codeudor) Periodo 6 últimos mes	sual >> en operaciones vigen hace tres años hasta titicio desde: ( Mes y año) Desde I	y considerando lo no superiorista como Titular o Cel mes y año actual hace tres años  Valor  De 1 a 2 Mr.  xox,000  USD xx,xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	eportado por Codeudor	Mes  Fec	cx,00	0 gulado SBS,	Entidades R	Reguladas Mil	ES y el Sect	or Comercia

FUENTE: BURO DE CREDITO EQUIFAX E INVESTIGACIÓN REALIZADA

**ELABORADO POR:** LOS AUTORES

## ANTIGÜEDAD MÍNIMA EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Se requiere que la microempresa tenga una antigüedad de al menos seis meses de operación, como el actual administrador de experiencia en la actividad.

# LIMITES DE EDAD Y PORCENTAJES PARA LA COBERTURA DEL SEGURO DE DESGRAVAMEN

Desde 18 años hasta el último día del mes en que cumpla los 70 años, cubre el 100% del saldo insoluto de la deuda, siempre y cuando se cumpla con todas las condiciones establecidas para la aseguradora. Desde los 71 años hasta el último día del mes en que cumpla la edad de 85 años, cubre el 50% del saldo insoluto de la deuda, siempre y cuando se cumpla con todas las condiciones establecidas por la aseguradora.

### CAPACIDAD MÍNIMA DE PAGO ESTIMADA

Con el fin de evaluar aproximadamente si existirá flujo suficiente de ingresos que permita garantizar la cobertura de gastos, incluyendo el pago de los créditos, se solicitará en esta etapa del proceso, la declaración de valores estimados por el cliente, tanto de ingresos como de gastos.

Aunque en esta etapa no se espera una acreditación tan completa como en la visita in situ, si es importante que el asesor intente efectuar chequeos mínimos de consistencia y trate de obtener alguna información mínima tales como cuentas de servicios y otras.

El asesor deberá principalmente solicitar información tanto de sus ingresos como gastos por actividades relacionadas con su negocio y otros que puedan ser demostrables, como por ejemplo los ingresos por arriendos, remesas, etc., o gastos por arriendo, pago de préstamos, etc.

#### **MORALIDAD**

Se basa en la evaluación de la transparencia con la que el cliente aportó toda la información relevante en una primera instancia, tales como documentación de respaldo u otros antecedentes.

#### c. VISITA EN TERRENO O IN SITU

La recolección y verificación cruzada de los datos in situ son esenciales para comprobar:

- ⇒ La capacidad de reembolso y los factores que pueden tener impactos negativos como por ejemplo: problemas de comercialización, etc.
- ⇒ La reputación del solicitante y voluntad de pago.
- ⇒ La disponibilidad de capital y de garantías por medio de un balance general.

La información cualitativa sobre el cliente, empresa y familia es un requisito básico para la evaluación de la capacidad de gestión y la veracidad de la información proporcionada. La información cuantitativa es la base de un análisis detallado de la proyección de flujos de caja, al igual que de los activos y pasivos de la empresa familiar. La información recopilada debería permitir también al Asesor de Negocios determinar si uno de estos bienes puede ser aceptado como garantía.

A continuación se detallan los antecedentes básicos que hay que tomar en cuenta para la recopilación de la información.

### **VOLUNTAD DE PAGO**

La evaluación de la reputación del solicitante consiste en individualizar el riesgo moral del cliente y su voluntad de pago. Mientras el reconocimiento de los ingresos puede ser suficiente garantía para pagar el préstamo, el cliente puede decidir no pagar por varias razones, tal vez debido a

necesidades familiares urgentes, o al deseo de reinvertir directamente, o las influencias de quienes predican la no devolución de los créditos u otras.

Los métodos más importantes para evaluar la voluntad de pago incluyen la evaluación de la calidad y fiabilidad de la información dada.

Los principales factores que permiten reconocer la voluntad de pago son:

- ⇒ La opinión del funcionario encargado de los préstamos. Con la visita en el terreno el funcionario está considerando si el solicitante parece ser confiable y trabajador.
- ⇒ La calidad de la información requerida. Disponibilidad de los clientes a entregar la información de cuentas, documentos, bienes disponibles, etc., y compartirla con la institución financiera. Los clientes deben demostrar que están interesados en una relación de confianza recíproca.
- ⇒ La reputación en la comunidad. Nivel de reputación del solicitante del préstamo en la comunidad, información que se puede contrastar con la validación si el solicitante ha ocupado puestos públicos o tenido algún papel en las funciones públicas, si participa en las mingas, si es solidario, si en honrado, si es trabajador, si paga sus cuotas a tiempo, si paga sus deudas a tiempo, etc., que permitan reconocer si los habitantes de su entorno confían en él.

#### **CAPACIDAD DE PAGO**

La capacidad de pago generalmente depende de la disponibilidad de liquidez considerando todos los ingresos y gastos tanto familiares como de la empresa, ya que las cuotas no representan fondos destinados, por lo que su

pago depende de las reservas que se generen mensualmente. Esto lleva a evaluar si existirá un flujo suficiente de ingresos que permita garantizar la cobertura de los gastos, incluyendo el pago de los créditos.

Dado lo anterior se debe determinar la capacidad de pago a través de la elaboración de un flujo de caja, el cual permita capturar todos los flujos del cliente, sean estos regulares o irregulares. Considerando que el crédito se debe cancelar con flujos futuros, los ingresos y gastos se deben proyectar para determinar si el cliente es capaz de pagar o no el préstamo.

A continuación se presentan los puntos más relevantes a considerar durante la visita, y que puedan garantizar las proyecciones realistas del flujo de caja:

- ⇒ En el caso de las actividades productivas, reconocer con el cliente cuáles son las predicciones futuras, en lo referente principalmente a las fluctuaciones de los precios de los productos y la estacionalidad de los mismos.
- ⇒ Recopilar información de las cuantías, calendarios, frecuencias y probabilidad de futuros ingresos o gastos, incluyendo si es el caso los gastos familiares regulares o esporádicos. Si no existe información sobre estos gastos la cooperativa considerará el 10% para la realización del flujo de caja.
- ⇒ También se debe observar los métodos de producción, administración, habilidades y otros factores externos que puedan afectar los ingresos futuros durante el calendario de pago de las cuotas del préstamo.
- ⇒ Al momento de preguntar sobre los ingresos y gastos es importante saber si las compras o ventas son a crédito, a objeto de reconocer la posibilidad de cuotas morosas.

- Aunque la información sobre préstamos existentes se incorpora en el formulario, es importante controlarla de nuevo durante la visita, solicitando además las tablas de amortización de los préstamos vigentes y que se reportan o no en el buró de crédito.
- ⇒ Así mismo, es importante realizar una verificación cruzada de la información, pidiendo documentación de apoyo como recibos, facturar, etc., con la finalidad de comparar la información recogida con datos disponibles de actividades similares. Si existiera inconsistencias importantes en esta verificación, se debe reconfirmar la información y escoger el dato más prudente.
- No se debe tomar la información del cliente como verdadera, sino analizarla a la luz de perfil de riesgo y capacidad de gestión del solicitante, ajustando los ingresos y gastos consecuentemente.

Estos son algunos de los principales aspectos que se deben considerar como una guía en las visitas, con la finalidad de procurar hacer las preguntas adecuadas y evaluar la real situación del cliente y lograr ajustar las proyecciones a cifras prudentes.

#### d. BALANCE GENERAL

Un balance general es el documento clave para comprender la posición del capital solicitante. Un balance tiene dos columnas: por un lado los activos corriente, fijos y otros; y por otro lado los pasivos. La diferencia entre el valor total de los activos y los pasivos es igual al patrimonio o capital neto de explotación.

Este indicador permite medir la capacidad del cliente para hace frente ante posibles adversidades. Una consecuencia indirecta importante de la

elaboración de un balance general es la identificación potencial de acticos que pueden ser ofrecidos como **garantía**.

### e. DECISION DE APROBACIÓN O RECHAZO DEL CRÉDITO

Con la información recopilada, se debe tomar la decisión de aprobación o rechazo del crédito, basados en los resultados de la evaluación de las cinco C`s del crédito: Carácter, Capacidad, Capital, Colateral y Condiciones.

Si la línea de crédito es aprobada el cliente firmará un pagaré por el monto aprobado, el mismo que quedará como parte de las garantías en la cooperativa.

### 6.5.4.2 APLICACIÓN DEL FACTORING

Cuando el cliente haya obtenido la aprobación de su línea de crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos "CODESARROLLO" Ltda., puede acceder a este producto financiero, siguiendo el siguiente proceso:

# a. CARTA DE TRANSMISIÓN DE LOS DOCUMENTOS REPRESENTATIVOS DEL CRÉDITO

Por medio de este documento el cliente solicitará a la cooperativa la revisión y verificación de las copias certificadas por su persona, de las facturas o documentos negociables sobre los cuales está solicitando el anticipo de efectivo.

# ANEXO № 02 CARTA DE TRANSMISIÓN DE DOCUMENTOS



# CARTA DE TRANSMISIÓN DE LOS DOCUMENTOS REPRESENTATIVOS DEL CRÉDITO

Loja,	de	de

#### Señores

Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos Ltda. "CODESARROLLO" Ciudad -

En relación con el acuerdo pactado por el anticipo de facturas con ustedes, adjunto (amos) a la presente las siguiente (s) copia (s) certificada (s) por mi (o nosotros) de que son conforme a las originales, con la finalidad de que se realice el desembolso de acuerdo a las cláusulas pactadas.

De igual forma confirmo (amos) mi (nuestra) responsabilidad a la cooperativa de custodiar los documentos respaldan este crédito, así como la recaudación de los mismos. Mientras transcurre el plazo solicito (amos), respetar las fechas de vencimiento de los documentos para su efectivización.

#### LISTA DE LAS FACTURAS O DOCUMENTOS

NÚMERO DE FACTURA	FECHA DE EMISIÓN	DEUDOR	VALOR	FECHA DE VENCIMIENTO
SUM				

#### **FIRMA DEL CLIENTE**

FUENTE: BANCO DE CRÉDITO COOPERATIVO DE FISCIANO DE ITALIA E INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

## b. VERIFICACION DE LA DOCUMENTACIÓN PRESENTADA

El Asesor de Negocios verificará y validará la documentación presentada por el propietario o representante legal de la empresa o local comercial. La documentación es la siguiente:

- ⇒ Copia de cédula del propietario o representante legal de la empresa o local comercial.
- ⇒ Copia certificada de cada una de las facturas o documentos a negociar, esto como respaldo del anticipo que se proceda a desembolsar.
- ⇒ Copia de la cédula de cada uno de los deudores de las facturas o documentos a anticipar.

# c. DESEMBOLSO DEL ANTICIPO DE FACTURAS O DOCUMENTOS COMERCIALES NEGOCIABLES

Para llegar al desembolso se ha determinado primeramente la tasa de interés y la comisión para esta línea de crédito. La tasa de interés que se ha considerado es la del 15.80% y la comisión del 1% por el monto total.

La tasa de interés es tomada del promedio de la tasa de interés que mantienen vigente las entidades financieras locales para el sobregiro ocasional y contratado; esto debido a que el anticipo de facturas funcionará casi como un sobregiro, pero con la ventaja que se puede pactar un tiempo máximo de hasta 90 días, mientras que el sobregiro según la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero establece que su plazo máximo es de cinco días y su tasa de interés será la máxima establecida dentro del sistema financiero. Así mismo, manifiesta que al sexto día la entidad financiera pueda aplicar la tasa de interés por morosidad.

La comisión es tomada considerando la comisión que cobra la cooperativa para emitir las cartas de garantía, a las cuales se les aplica el 3%, pero en este caso no genera ningún desembolso de dinero. En cambio en el factoring se genera un desembolso y ya se aplica una tasa de interés por lo pactado, razón por la que se ha considerado aplicar el 1%, la cual la aplican

algunos de los bancos de la localidad para la prestación de este producto financiero.

# 6.5.4.3 DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS

RECURSO HUMANO.- En lo referente al recurso humano se requiere de personal capacitado, con experiencia sobre el manejo financiero en el cooperativismo y el servicio al cliente para alcanzar un nivel alto en lo que se refiere a la competitividad en el mercado. El personal deberá tener conocimientos básicos manejo de empresas, relaciones humanas y atención al cliente. Para este proyecto la cooperativa ya cuenta con el personal idóneo.

**RECURSOS MATERIALES.-** Parte importante del levantamiento de procesos, es el detalle de los equipos, mobiliario y suministros de oficina que van a ser necesarios para la puesta en marcha de la comercialización de este producto financiero; y con los cuales ya cuenta la cooperativa.

**RECURSOS FINANCIEROS.-** De este recurso depende el monto de inversión inicial que se necesitará para implementar esta nueva línea de crédito. La Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos "CODESARROLLO" Ltda., mantiene un promedio mensual de colocación en microcrédito de "246.644,00" aproximadamente, lo que equivale al 46,92% del total de sus colocaciones.

-

CODESARROLLO. Memoria Anual 2011. La Concesión de Créditos por Agencia. (Loja \$ 6'308.034,00). Editorial Imprefepp. Marzo 2012. Quito, Ecuador. Pág. 43.

### 6.6 ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL

#### 6.6.1 ESTUDIO LEGAL

El estudio legal para este producto financiero se basa en la "SECCION II.-ELEMENTOS DE LA CALIFICACION DE ACTIVOS DE RIESGO Y SU CLASIFICACION", normado en la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero. Esta ley manifiesta que los créditos comerciales se clasificarán en:

**6.6.1.1 CRÉDITOS COMERCIALES.-** "(sustituido con resolución No. JB-2011-1897 de 15 de marzo del 2011).

Se entiende por créditos comerciales todos aquellos otorgados a personas naturales o jurídicas destinados al financiamiento de actividades de producción y comercialización de bienes y servicios en sus diferentes fases, cuya fuente de pago constituyen los ingresos por ventas u otros conceptos redituables, directamente relacionados con la actividad financiada.

Los créditos comerciales se dividen en tres sub-segmentos: corporativos, empresariales y a pequeñas y medianas empresas, cuyas características cualitativas y cuantitativas se detallan a continuación:

➡ COMERCIALES CORPORATIVO.- Son créditos directos y/o contingentes otorgados a personas naturales o jurídicas, destinados a financiar diversas actividades productivas y de comercialización a gran escala, con ingresos por ventas u otros conceptos redituables anuales, directamente relacionados con la actividad productiva y/o de comercialización, que en conjunto sean iguales o superiores a cinco millones de dólares de los Estados Unidos de América (US\$)

5.000.000,00) y cuya fuente de pago provenga de dicha actividad. (reformada con resolución No. JB-2011-2034 de 25 de octubre del 2011)

- ⇒ COMERCIALES EMPRESARIALES.- Son créditos directos y/o contingentes otorgados a personas naturales o jurídicas, destinados a financiar diversas actividades productivas y de comercialización a una menor escala que las empresas corporativas, con ingresos por ventas u otros conceptos redituables anuales, directamente relacionados con la actividad productiva y/o de comercialización, que en conjunto sean mayor o igual a un millón de dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 1.000.000,00) y menores a cinco millones de dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 5.000.000,00) y cuya fuente de pago provenga de dicha actividad.
- ⇒ COMERCIALES PYMES.- Pequeñas y medianas empresas.- Son créditos directos y/o contingentes otorgados a personas naturales o jurídicas, destinados a financiar diversas actividades productivas y de comercialización a una menor escala que el segmento empresarial, con ingresos por ventas u otros conceptos redituables anuales, directamente relacionados con la actividad productiva y/o de comercialización, que en conjunto sean mayor o igual a cien mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 100.000,00) y menor a un millón de dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 1.000.000,00) y cuya fuente de pago provenga de dicha actividad.
- 6.6.1.2 MICROCREDITOS.- (Incluido con resolución No JB-2002-457 de 10 de junio del 2002 y sustituido con resolución No. JB-2011-1897 de 15 de marzo del 2011).

Es todo crédito no superior a veinte mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 20.000,00) concedido a un prestatario, persona natural o

jurídica, con un nivel de ventas inferior a cien mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 100.000,00), o a un grupo de prestatarios con garantía solidaria, destinado a financiar actividades en pequeña escala de producción, comercialización o servicios, cuya fuente principal de pago la constituye el producto de ventas o ingresos generados por dichas actividades, adecuadamente verificada por la institución del sistema financiero; y, cuyo saldo adeudado en el sistema financiero, incluyendo la operación que está siendo calificada o evaluada para su otorgamiento, no supere los cuarenta mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 40.000,00). (Sustituido con resolución No. JB-2011-2034 de 25 de octubre del 2011).

En el caso de los sujetos de crédito que, cumpliendo las condiciones económicas anteriormente descritas, mantengan un saldo de deuda en el sistema financiero, incluyendo la operación que esté siendo calificada o evaluada para su otorgamiento, superior a los cuarenta mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 40.000,00), dicha operación se entenderá como crédito PYMES. (Incluido con resolución No. JB-2011-2034 de 25 de octubre del 2011).

En las operaciones clasificadas como microcréditos, no se podrán incluir operaciones de crédito de vivienda otorgadas a los microempresarios, las cuales deberán registrarse como créditos de vivienda. (Incluido con resolución No. JB-2011-2034 de 25 de octubre del 2011)

Con el objeto de asegurar una adecuada segmentación de las operaciones y la aplicación de las tasas de interés, las instituciones del sistema financiero serán responsables de verificar la razonabilidad de los montos requeridos en las operaciones de microcrédito, conforme la clasificación determinada por el Banco Central del Ecuador.

En el proceso de administración del microcrédito se deberá dar especial importancia a la política que la institución del sistema financiero aplique para la selección de los microempresarios, incluida en su tecnología crediticia, a la determinación de la capacidad de pago del deudor y a la estabilidad de la fuente de sus recursos, provenientes de los ingresos relacionados con su actividad.

Para el otorgamiento de estas operaciones no se requerirá la presentación del balance general ni del estado de pérdidas y ganancias del microempresario solicitante. La información financiera del deudor será levantada por la institución prestamista con base en su propia metodología de evaluación del deudor"<sup>12</sup>.

Los microcréditos de dividen en los siguientes sub-segmentos:

- ➡ MICROCRÉDITO MINORISTA.- Son aquellas operaciones de crédito cuyo monto por operación y saldo adecuado en microcréditos a la institución financiera sea menor o igual a 3000,00, otorgadas a microempresarios que registran un nivel en ventas anuales inferior a 100,000.00, a trabajadores por cuenta propia o a un grupo de prestatarios con garantía solidaria.
- ➡ MICROCRÉDITO DE ACUMULACIÓN SIMPLE.- Son aquellas operaciones de crédito cuyo monto por operación y saldo adeudado en microcréditos en la institución financiera sea superior a 3000.00 y hasta 10,000.00, otorgadas a microempresario que registran un nivel de ventas o ingresos anuales inferiores a 100,000.00, pero no supere los 10,000.00, aunque el monto de la operación sea menor o igual a

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup> **Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador**. Libro I.- Normas Generales para la Aplicación de la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero. Título IX.- De los Activos y de los Límites de Crédito.

3000.00, la operación pertenecerá al segmento de microcrédito de acumulación simple.

➡ MICROCRÉDITO DE ACUMULACIÓN AMPLIADA.- Son aquellas operaciones de crédito superiores a 10,000.00, otorgadas a microempresarios y que registran un nivel de ventas anuales inferior a 100,000.00, a trabajadores por cuenta propia, o a un grupo de prestatarios con garantía solidaria. Cuando el saldo adecuado en microcrédito con la institución financiera supere los 10,000.00 inferiormente del monto, la operación pertenecerá al segmento de microcrédito de acumulación ampliada.

# 6.6.1.3 CATEGORIAS DE CALIFICACION DE LOS CRÉDITOS PARA DETERMINAR EL RIESGO

Para tener conocimiento del comportamiento crediticio del cliente, la Superintendencia de Bancos y Seguros estableció en la resolución No. JB-2011-1897 del 15 de marzo del 2011, en la sección I "De la Comisión Especial de Calificación de Activos de Riesgo y su Aporte a la Superintendencia de Bancos y Seguros", en la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero las siguientes categorías:

**CATEGORIA A - 1:** En el último año el sujeto de crédito no ha presentado retrasos en el pago de sus obligaciones, tanto en el sistema financiero como en otros acreedores; esto debido a su buen manejo de sus ingresos y voluntad de pago. Además, no presenta morosidad alguna, con cero días de mora a la fecha de calificación. El rango de pérdida esperado es el 0.50%.

**CATEGORIA A - 2:** Los créditos evaluados en esta categoría poseen las mismas características de la categoría "A-1", excepto porque se observan debilidades en la gestión y planificación financiera, que afectan levemente a

la administración del ciclo del efectivo, aun cuando son superadas inmediatamente. El rango de pérdida esperado es de 0.51% a 0.99%.

ANEXO N° 03 COBERTURA DE CALIFICACIÓN DE LOS CRÉDITOS

CATEGORIAS	COMERCIALES	MICROCRÉDITO	CONSUMO	VIVIENDA
A - 1	0 días	0 días	0 días	0 días
A - 2	1 - 15 días	1 - 8 días	1 - 8 días	1 - 30 días
A - 3	16 - 30 días	9 - 15 días	9 - 15 días	31 - 60 días
B - 1	31 - 60 días	16 - 30 días	16 - 30 días	61 - 120 días
B - 2	61 - 90 días	31 - 45 días	31 - 45 días	121 - 180 días
C - 1	91 - 120 días	46 - 70 días	46 - 70 días	181 - 210 días
C - 2	121 - 180 días	71 - 90 días	71 - 90 días	211 - 270 días
D	181 - 360 días	91 - 120 días	91 - 120 días	271 - 450 días
E	+ 360 días	+ 120 días	+ 120 días	+ 450 días

FUENTE: LEY GENERAL DE INSTITUCIONES DEL SISTEMA FINANCIERO E INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

**CATEGORIA A - 3:** Los créditos evaluados en esta categoría tiene características de la categoría "A-2", pero sus debilidades pueden suscitarse por las metas no alcanzadas en la planificación financiera. En e último año ha presentado retrasos de 16 hasta 30 días en el pago de sus obligaciones con el sistema financiero o con otros acreedores. El rango de pérdida esperado es el 1% a 4.99%.

**CATEGORIA B - 1:** Los créditos evaluados en esta categoría advierten una capacidad menos rápida que los de la categoría "A", para enfrentar los cambios en el mercado y la competencia. El rango de pérdida esperado es el 0.50%.

**CATEGORIA B - 2:** Los créditos evaluados en esta categoría presentan debilidades en su estructura organizacional y no es consistente con los objetivos del negocio. El rango de pérdida esperado es el 10% al 19.99%.

**CATEGORIA C - 1:** El sujeto de crédito presenta problemas de competencia en la administración de la empresa, la estructura organizacional dificulta el manejo de la misma. La viabilidad del negocio está en duda. El rango de pérdida esperado es el 20% al 39.99%.

**CATEGORIA C - 2:** Los créditos evaluados en esta categoría presentan las mismas condiciones que la categoría "C-1", pero el número de días de atraso es mayor. El rango de pérdida esperado es el 40% al 59.99%.

**CATEGORIA D:** Considerados como créditos de dudoso recaudo. Para la recuperación de estos créditos se ha ejercido acciones legales. El rango de pérdida esperado es el 60% al 99.99%.

**CATEGORIA E:** En esta categoría se ubican los créditos considerados como incobrables. El rango de pérdida esperado es el 100%.

### 6.6.2 ESTUDIO ORGANIZACIONAL

#### 6.6.2.1 ORGANIGRAMA DEPARTAMENTAL DE LA AGENCIA

### **JEFATURA DE AGENCIA**

Los Jefes de Agencia determinan son los responsables de la misma entidad en la localidad, pues se encargan de supervisar y coordinar al equipo de negocios; además del manejo óptimo de la liquidez, y ser el responsable directo de las acciones que hayan sus empleados con el cliente externo de Codesarrollo.

En cada agencia el equipo está conformado por un asistente operativo, los asesores de negocios, asistentes de negocios, un "recibidor pagador" (cajero) y una persona destinada para servicios generales.

También por las exigencias de los órganos de control del País, el aspecto normativo interno está completo y actualizado: son 22 los Manuales, Reglamentos, Instructivos, etc. que regulan el funcionamiento de la cooperativa.

**JEFATURA DE AGENCIA** JEFE JEFE DE CRÉDITO Y COBRANZAS **JEFE DE CAJA CONTABLE ASISTENTE CONTABLE ASESORES DE NEGOCIOS RECIBIDOR - PAGADOR ASISTENTE DE NEGOCIOS** 

**CUADRO N° 19** ORGANIGRAMA DEPARTAMENTAL DE CODESARROLLO LOJA

FUENTE: AGENCIA LOJA E INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

ASISTENTE OPERATIVO.- Es la persona que se encarga de la parte contable de la agencia, apertura de cuentas, cuadre de caja, y las transacciones que se realiza en la cooperativa, además realiza las captaciones a plazo fijo.

ASESORES DE NEGOCIOS.- Dado el tamaño de la cooperativa el nivel de descentralización operativa es aceptable, pero no optima. A nivel de operaciones de crédito, existe un adecuado grado de autonomía de cada agencia siendo que la aprobación de un crédito pasa a la oficina central solo a partir de montos mayores de US\$ 15.000 (valor ampliamente superior al crédito promedio de la cooperativa).

En términos de procedimientos e innovación de productos, se deja a las agencias un margen de autonomía y experimentación: las innovaciones exitosas se replican luego en otras agencias. El último aspecto se refiere a la gestión administrativo-contable y de la liquidez, que es bastante centralizado en Quito, por limitaciones ligadas más que otro al sistema informativo de gestión (SIG).

Por ley se realizan la auditoría externa anual y la calificación de riesgo trimestral. Respecto a los tiempos de desembolso del primer préstamo, se demora como mínimo 1 mes y 1 semana para un cliente nuevo, menor al tiempo requerido por las COAC directas competidoras, pero bastante superior al tiempo promedio de las ONG y otras IMF.

**ASISTENTE DE NEGOCIOS.-** El asistente de crédito es la persona encargada de dar la información necesaria a las personas que acuden a la entidad, con respecto a todos los productos y servicios que ofrece la cooperativa.

**RECIBIDOR – PAGADOR.-** Es la persona que labora en el servicio de caja, recibe el dinero de los ahorristas y así mismo entrega los dineros al mismo, también realiza el cobro de otros servicios no financieros que oferta la cooperativa.

#### 6.6.2.2 MANUAL DE FUNCIONES DE LA AGENCIA

**JEFATURA DE AGENCIA.-** El Jefe de Agencia tiene a su cargo las siguientes funciones:

- ⇒ Representar judicial y extrajudicialmente a la Cooperativa CODESARROLLO LTDA.
- ⇒ Organizar la administración de la institución y responsabilizarse de ella.
- ⇒ Cumplir y hacer cumplir a los socios las disposiciones emanadas de la Asamblea General y de los Consejos.
- ⇒ Rendir la caución correspondiente.
- ⇒ Presentar un informe administrativo y los balances semestrales a consideración de los Consejos de Administración y de Vigilancia.
- ⇒ Suministrar todos los datos que le soliciten los socios o los organismos de la cooperativa.
- Nombrar, aceptar renuncias y cancelar a los empleados cuya asignación o remoción no corresponda a otros organismos de la cooperativa.
- ⇒ Vigilar que se lleve correctamente la contabilidad.
- ⇒ Firmar los cheques, junto con el asistente operativo.
- ⇒ Las demás funciones que le corresponda, conforme al estatuto.

**ASISTENTE OPERATIVO.-** El Asistente Contable tiene a su cargo las siguientes funciones:

- ⇒ Llevar un registro de mayores auxiliares y mayor general.
- ⇒ Elaborar libro de bancos y establecer saldos diarios; emisión de cheques y comprobantes de pago.
- ⇒ Llevar registros contables y registrar operaciones diarias en sus respectivos libros tales como: gastos generales, cuentas bancarias, cuentas por pagar y cuentas por cobrar.

- ⇒ Mantener actualizado el archivo contable.
- ⇒ Elaborar las liquidaciones de los funcionarios, y otras asignadas por su jefe inmediato.

**ASESORES DE NEGOCIOS.-** El Asesor de Negocios tiene a su cargo las siguientes funciones:

- ⇒ Dar la información a clientes sobre los productos que ofrece la cooperativa.
- ⇒ Realizar informes semanales y mensuales sobre las visitas a los clientes.
- ⇒ Agregar y mantener la cartera de clientes de la Cooperativa de Ahorro y Crédito.
- ⇒ Ejecutar el control previo sobre las solicitudes y admisiones sobre créditos que ingresan a la Institución.

**ASISTENTE DE NEGOCIOS.-** El Asistente de Negocios tiene a su cargo las siguientes funciones:

- ⇒ Realizar el contacto con el cliente.
- ⇒ Dar la información a clientes sobre los productos que ofrece la cooperativa.
- ⇒ Entrega de formularios y requisitos.
- ⇒ Revisa la información de los clientes.
- ⇒ Archivar la documentación de este departamento

**RECIBIDOR – PAGADOR.-** El Recibidor Pagador tiene a su cargo las siguientes funciones:

⇒ Ejecución de las actividades de pagos, depósitos, retiros de las cuentas

de los clientes y socios de la cooperativa en forma directa del área de caias.

- ⇒ Verificar los comprobantes de pago y la documentación de respaldo previo cualquier desembolso.
- ⇒ Presentar arqueos de caja diarios, así como también informes semanales y mensuales al jefe inmediato.

#### 6.7 EVALUACION FINANCIERA

La evaluación financiera consiste en determinar la rentabilidad del proyecto a precios de mercado, es decir hasta que punto se justifica la inversión. La rentabilidad de un proyecto se puede medir en unidades monetarias, porcentajes o en el tiempo que demora la recuperación de la inversión.

Para una óptima y confiable evaluación financiera se debe considerar básicamente el valor relativo del dinero en el tiempo; además de involucrar todos los ingresos y gastos que resulten del mismo. En la evaluación financiera el precepto del "Valor Tiempo del Dinero" 13 debe ser fundamental, porque el dinero debe ser remunerado con una rentabilidad que el inversionista exigirá por no usarlo durante un tiempo.

La tasa que permite determinar el rendimiento mínimo que debe ganar un proyecto para que su valor de mercado permanezca sin cambios se denomina Costo de Oportunidad del Dinero, la cual se define como la totalidad de los beneficios monetarios que se deja de percibir un inversionista cuando selecciona una alternativa de inversión.

Para evaluar económica y financieramente un proyecto es necesario cuantificar las inversiones, ingresos y costos.

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup> **SAPAG Chain, Nassir y Reinaldo (2009)**. Preparación y Evaluación de Proyectos. 5ª Edición. Editorial Mc Graw Hill. Capítulo 15. Pág. 314. Colombia.

En el caso de este producto financiero no se considera una inversión inicial, debido a que se trata de crear un producto más, a través del cual se pueda llegar a otro mercado local con necesidades de financiamiento, y que en su mayoría están parametrizadas dentro del microcrédito.

#### 6.7.1 INGRESOS

Los ingresos son los beneficios o rendimientos que se obtienen como producto de una inversión. Al tratarse de un nuevo producto crediticio para una institución financiera, los ingresos resultan de los intereses y descuentos ganados producto de la cartera de créditos.

El monto a colocarse por cada afiliado a la Cámara de Comercio de Loja se estableció de acuerdo al valor determinado en el tamaño óptimo según se refleja en el cuadro N° 18; donde para el Año 1 la demanda insatisfecha es igual a \$ 364.441,00 y su capacidad instalada es de \$ 102.597,43 la misma que resulta del 46.92% que es el porcentaje de colocación en microcréditos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos "CODESARROLLO" Ltda., durante el 2011.

Con esta información y considerando los resultados de la variable de las encuestas donde se manifiesta que el 67% (6% de la demanda efectiva) de los afiliados solicitan sus créditos de 1 a 30 días; y el 33%(3% de la demanda efectiva) de 1 a 90 días; se infirió que a los afiliados se les podría otorgar \$ 2.988,71 y 3.077,92 según los tiempos antes mencionados respectivamente.

Así mismo, considerando que la demanda efectiva equivale a 61 afiliados (9%) y la oferta actual a 3 afilados (1,5%); pues su diferencia (58 afiliados) es igual a la demanda insatisfecha. A este valor también se lo relacionó con

el 67% y 33% que son los tiempos demandados para esta línea de financiamiento.

El 67% están representados por 39 afiliados y el 33% por 19 afiliados, los mismos que según los valores establecido en el cuadro N° 18 en el cual se determinó el tamaño óptimo y donde se muestra que para el primer año se implementará este nuevo producto financiero en un 60%. Es así que de los 39 afiliados se considerará para el Año 1 a 23 afiliados a los mismos que en promedio se les podrá otorgar \$ 2.988,71 durante un plazo de 1 a 30 días; y de los 19 afiliados se considerará para el Año 1 a 11 afiliados, a los cuales se les podrá otorgar \$ 3.077,92 durante un plazo de 1 a 90 días.

La tasa de interés para este producto financiero se determinó en el análisis de precios que será del 15,80%, tasa de interés promedio del sobregiro ocasional y contratado de las principales entidades financieras de la localidad como se muestra en la tabla N° 02.

Considerando que se trata de una línea de crédito los ingresos se generan por los intereses de la cartera de crédito; como se muestra en los anexos N° 04 v 05.

ANEXO N° 04
TABLA DE AMORTIZACIÓN DE 1 A 30 DÍAS

MONTO:	\$ 2.988,71									
INTERÉS A	INTERÉS ANUAL:			FORMA DE F	PAGO:	MENSUAL				
PLAZO:	30 Días			INTERÉS PO	R MORA:	10,00%				
N° CUOTAS	<b>6</b> :	1		CUOTAS IGUALES DE: 3.028						
INT. MES: 0,01316667										
N° CTS.	N° CTS. FECHA DE VENCIMIENTO		CAPITAL INSOLUTO	INTERÉS X PERIODO	DIVIDENDO	CAPITAL PAGADO	SALDO			
1	Mes	20XX	2.988,71	39,35	3.028,06	2.988,71	0,00			
	тот	AL		39,35	3.028,06	2.988,71				

FUENTE: INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

### ANEXO N° 05 TABLA DE AMORTIZACIÓN DE 1 A 90 DÍAS

**MONTO:** \$ 3.077,92

INTERÉS ANUAL: 15,80% FORMA DE PAGO: MENSUAL

 PLAZO:
 90 Días
 INTERÉS POR MORA:
 10,00%

 N° CUOTAS:
 3
 CUOTAS IGUALES DE:
 1.053,11

**INT. MES**: 0,01316667

N° CTS.		CHA DE CIMIENTO	CAPITAL INSOLUTO	INTERÉS X PERIODO	DIVIDENDO	CAPITAL PAGADO	SALDO
1	Mes	20XX	3.077,92	40,53	1.053,11	1.012,58	2.065,34
2	Mes	20XX	2.065,34	27,19	1.053,11	1.025,91	1.039,42
3	Mes	20XX	1.039,42	13,69	1.053,11	1.039,42	0,00
		TOTAL		81,41	3.159,33	3.077,92	

FUENTE: INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

Cabe señalar, que para el desembolso sólo se considerará el 93% del importe de la base imponible de cada factura o documento comercial negociable, puesto que el 7% quedará en la cooperativa como un fondo de garantía bajo la figura de una póliza a plazo fijo con una tasa de interés del 4% anual, valor que la entidad financiera lo tiene establecido para todos sus productos crediticos.

CUADRO N° 20
CÁLCULO DEL INTERÉS DEL FONDO DE GARANTÍA

			1 - 30 Días	1 - 90 Días
MONTO: PLAZO: TASA:	\$ 209,21 Días 4% Anual	\$ 215,45	\$ 209,21 30 Días 4%	\$ 215,45 90 Días 4%
` '	NERADO FO A LA RENTA 2% NERADO POR E		\$ 0,70 \$ 0,01 <b>\$ 0,68</b>	\$ 2,15 \$ 0,04 <b>\$ 2,11</b>

FUENTE: INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

Luego se estableció el cálculo de la comisión para el factoring a través de la cooperativa, el mismo que será del 1% de la base imponible, tasa calculada en base a la comisión que cobra la cooperativa por emitir cartas de garantía, como se expresa en el cuadro N° 21.

CUADRO N° 21
PROCESO DEL FACTORING EN CODESARROLLO

1 - 30 Días 2.988,71 2.779,50 29,89 2.809,39	\$ <b>3.077,92</b> \$ 2.862,47 \$ 30,78
2.779,50 29,89 <b>2.809,39</b>	\$ 2.862,47 \$ 30,78 <b>\$ 2.893,24</b>
29,89 <b>2.809,39</b>	\$ 30,78 <b>\$ 2.893,24</b>
2.809,39	\$ 2.893,24
209,21	\$ 215,45
209,21	\$ 215,45
1 - 30 Días	1 - 90 Días
29,89	\$ 30,78
65,83	\$ 81,41
-0,68	\$ -2,11
95,03	\$ 110,07
	65,83

FUENTE: BANCO DE CRÉDITO COOPERATIVO DE FISCIANO EN ITALIA E INVESTIGACION REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

Los ingresos resultarán de la suma de los intereses de la cartera de crédito y de los ingresos por servicios tanto del factoring dado de 1 a 30 días y de 1 90 días; como se muestra en el Cuadro N° 22, y los Anexos N° 06 y 07 donde se encuentran los ingresos de 1 a 30 días y de 1 a 90 días.

### CUADRO N° 22 DETERMINACIÓN TOTAL DE LOS INGRESOS

CÓDIGO	O INGRESOS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
51 INTERESES Y DESCUENTOS GANADOS		50%	60%	70%	80%	90%	100%
5104	5104 <u>Intereses de Cartera de Créditos</u>		21.751	23.926	26.319	28.950	31.846
510420	Cartera de Créditos para la Microempresa	19.576	21.751	23.926	26.319	28.950	31.846
54	Ingresos por Servicios		9.603	10.563	11.620	12.782	14.060
5401	Servicios Especiales		9.603	10.563	11.620	12.782	14.060
	TOTAL INGRESOS			34.489	37.938	41.732	45.905

FUENTE: INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

ANEXO N° 06
DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS DE 1 A 30 DÍAS

CÓDIGO	INGRESOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
51 INTERESES Y DESCUENTOS GANADOS		50%	60%	70%	80%	90%	100%
5104	Intereses de Cartera de Créditos	16.352	18.169	19.986	21.985	24.183	26.601
510420	Cartera de Créditos para la Microempresa	16.352	18.169	19.986	21.985	24.183	26.601
54	Ingresos por Servicios	7.424	8.249	9.074	9.981	10.979	12.077
5401	Servicios Especiales		8.249	9.074	9.981	10.979	12.077
	TOTAL INGRESOS			29.060	31.966	35.162	38.678

**FUENTE**: INVESTIGACIÓN REALIZADA **ELABORADO POR**: LOS AUTORES

ANEXO N° 07 DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS DE 1 A 90 DÍAS

CÓDIGO	INGRESOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
51	51 INTERESES Y DESCUENTOS GANADOS		60%	70%	80%	90%	100%
5104	Intereses de Cartera de Créditos		3.582	3.940	4.334	4.767	5.244
510420	Cartera de Créditos para la Microempresa		3.582	3.940	4.334	4.767	5.244
54	Ingresos por Servicios		1.354	1.490	1.639	1.803	1.983
5401	Servicios Especiales		1.354	1.490	1.639	1.803	1.983
	TOTAL INGRESOS			5.430	5.973	6.570	7.227

FUENTE: INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

La nueva línea de crédito se implementará de forma gradual con la finalidad de satisfacer al 100% de la demanda insatisfecha afiliada a la Cámara de Comercio de Loja.

#### **6.7.2 GASTOS**

Los gastos son una parte especializada de la contabilidad que permiten determinar el precio real de producir o generar un bien o servicio, para con estos datos fijar el precio con el cual se venderá en el mercado el nuevo producto.

Dentro los gastos que se suscitarán por la venta de este producto financiero están los intereses causados por las obligaciones con el público, esto es por el fondo de garantía que equivale al 7% de la base imponible, valor que permanecerá bajo la figura de un depósito a plazo fijo.

Los intereses generados en la póliza se harán efectivos en la fecha de liquidación de cada anticipo de facturas o documentos comerciales negociables, según corresponda. El detalle de los costos se muestra en el Cuadro N° 23 y en los Anexos N° 08 y 09, donde se determinaron los gastos de 1 a 30 días y de 1 a 90 días respectivamente.

CUADRO N° 23
DETERMINACIÓN TOTAL DE LOS GASTOS

CÓDIGO INGRESOS		AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5		
41	41 INTERESES CAUSADOS								
4101	Obligaciones con el Público	282	310	341	375	412	453		
410130	Depósitos a Plazos	282	310	341	375	412	453		
	TOTAL DE GASTOS			341	375	412	453		

FUENTE: INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

ANEXOS N° 08
DETERMINACIÓN DE LOS GASTOS DE 1 A 30 DÍAS

CÓDIGO	CÓDIGO INGRESOS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5			
41	41 INTERESES CAUSADOS									
4101	Obligaciones con el Público	189	207	228	251	276	304			
410130	Depósitos a Plazos	189	207	228	251	276	304			
	189	207	228	251	276	304				

FUENTE: INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

ANEXO N° 09
DETERMINACIÓN DE LOS GASTOS DE 1 A 90 DÍAS

CÓDIGO	ÓDIGO INGRESOS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5		
41	41 INTERESES CAUSADOS								
4101	Obligaciones con el Público	93	102	112	124	136	150		
410130	Depósitos a Plazos	93	102	112	124	136	150		
	93	102	112	124	136	150			

FUENTE: INVESTIGACIÓN REALIZADA ELABORADO POR: LOS AUTORES

### 6.7.3 FLUJO DE CAJA

El flujo de caja permite agrupar todos los flujos de caja resultantes de los ingresos, costos e inversión inicial; con la finalidad de determinar la utilidad neta que generará luego de deducir el 15% del pago a los trabajadores y el 25% del impuesto a la renta; esto si el proyecto concibe utilidad. El siguiente cuadro es el resultado del flujo de caja obtenido como resultado de los ingresos y gastos, que se susciten por la implementación de una nueva línea de crédito en la cooperativa.

Como se trata de implementar una línea de crédito adicional a los varios productos de crédito que ofrece la cooperativa, no se considera la inversión

inicial; pero para el análisis se ha tomado los datos del Estado de Resultados o Pérdidas y Ganancias de la Agencia Loja al 31 de Diciembre de 2011, a los cuales se les ha sumado los nuevos ingresos y gastos que se generarán por el factoring, y se los a proyectado con la tasa de crecimiento del sector financiero nacional que es del 1,5% como se muestra en el Cuadro N° 24.

CUADRO N° 24 FLUJO DE CAJA CON EL FACTORING

	CÓDIGO	RUBRO	AÑO O	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
+	5	INGRESOS						
	51	INTERESES Y DESCUENTOS GANADOS	96.448,59	118.199,50	142.125,51	168.444,11	197.394,58	229.240,09
	5104	Intereses de Cartera de Crédito (Factoring)		21.750,91	23.926,00	26.318,60	28.950,46	31.845,51
	54	INGRESOS POR SERVICIO	215,58	9.818,70	20.382,14	32.001,92	44.783,68	58.843,61
	5402	Servicios Especiales (Factoring)		9.603,12	10.563,44	11.619,78	12.781,76	14.059,93
	55	OTROS INGRESOS OPERACIONALES	374,89	380,51	386,22	392,01	397,89	403,86
	56	OTROS INGRESOS	57.574,91	58.438,53	59.315,11	60.204,84	61.107,91	62.024,53
		TOTAL DE INGRESOS	154.613,97	186.837,25	222.208,98	261.042,89	303.684,06	350.512,09
-	4	GASTOS						
	41	INTERESES CAUSADOS	27.177,03	27.486,71	27.827,35	28.202,07	28.614,25	29.067,65
	4101	Obligaciones con el Público		309,68	340,65	374,71	412,18	453,40
	44	PROVISIONES	60.288,43	61.192,76	62.110,65	63.042,31	63.987,94	64.947,76
	45	GASTOS DE OPERACIÓN	33.015,73	33.510,97	34.013,63	34.523,83	35.041,69	35.567,32
	47	OTROS GASTOS Y PÉRDIDAS	20.582,92	20.891,66	21.205,04	21.523,11	21.845,96	22.173,65
	48	IMP. Y PARTICIPACION A EMPLEADOS	376,72	382,37	388,11	393,93	399,84	405,83
		TOTAL DE COSTOS	141.440,83	143.464,47	145.544,78	147.685,25	149.889,68	152.162,21
ı	FLUJO	NETO DE EFECTIVO	13.173,14	43.372,79	76.664,20	113.357,64	153.794,38	198.349,88

FUENTE: CODESARROLLO E INVESTIGACIÓN REALIZADA

Como resultado de impulsar la creación del factoring se obtuvieron unos flujos de efectivos positivos, lo que indica que el proyecto es rentable.

Con la finalidad de comparar los indicadores financieros que presenta la cooperativa antes y después de implementar la nueva línea de financiamiento, se realiza un flujo de caja sin los ingresos y gastos por el factoring; y se los proyecta con una tasa de crecimiento del 1.68%, la misma que corresponde a la tasa de crecimiento de la cartera de crédito de la cooperativa durante el 2009 y 2011en la agencia Loja. Los resultados se muestran en el Cuadro N° 25, en donde también dan como resultado flujos de caja positivos.

CUADRO N° 25 FLUJO DE CAJA BASE

CÓDI	GO	RUBRO	AÑO O	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
+	5	INGRESOS						
	51	INTERESES Y DESCUENTOS GANADOS	96.448,59	98.068,93	99.716,48	101.391,72	103.095,10	104.827,10
	54	INGRESOS POR SERVICIO	215,58	219,20	222,88	226,63	230,44	234,31
	55	OTROS INGRESOS OPERACIONALES	374,89	381,19	387,59	394,10	400,72	407,46
	56	OTROS INGRESOS	57.574,91	58.542,17	59.525,68	60.525,71	61.542,54	62.576,45
		TOTAL DE INGRESOS	154.613,97	157.211,48	159.852,64	162.538,16	165.268,80	168.045,32
-	4	GASTOS						
	41	INTERESES CAUSADOS	27.177,03	27.633,60	28.097,85	28.569,89	29.049,87	29.537,90
	44	PROVISIONES	60.288,43	61.301,28	62.331,14	63.378,30	64.443,06	65.525,70
	45	GASTOS DE OPERACIÓN	33.015,73	33.570,39	34.134,38	34.707,83	35.290,93	35.883,81
	47	OTROS GASTOS Y PÉRDIDAS	20.582,92	20.928,71	21.280,32	21.637,82	22.001,34	22.370,96
	48	IMP. Y PARTICIPACION A EMPLEADOS	376,72	383,05	389,48	396,03	402,68	409,45
		TOTAL DE COSTOS	141.440,83	143.817,04	146.233,16	148.689,88	151.187,87	153.727,83
	F	LUJO NETO DE EFECTIVO	13.173,14	13.394,45	13.619,48	13.848,28	14.080,93	14.317,49

FUENTE: CODESARROLLO E INVESTIGACIÓN REALIZADA

### 6.7.4 INDICADORES FINANCIEROS

### 6.7.4.1 RELACION BENEFICIO / COSTO

La relación beneficio – costo que existe entre los ingresos y gastos actualizados antes de implementar el factoring muestran que por cada dólar de inversión se generarán \$ 1,09 dólares de ingresos, como se refleja en el Cuadro N° 26. Se ha considerado la tasa de descuento para la relación beneficio-costo base el 8%; que es la tasa de interés pasiva referencial fijada por el Banco Central del Ecuador.

CUADRO N° 26

RELACIÓN BENEFICIO – COSTO BASE

	TASA DE DESCUENTO = 8%					
PERIODO	INGRESOS	соѕто	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	INGRESOS ACTUALIZADOS	COSTOS ACTUALIZADOS	
1	157.211	143.817	0,92593	145.566	133.164	
2	159.853	146.233	0,85734	137.048	125.371	
3	162.538	148.690	0,79383	129.028	118.035	
4	165.269	151.188	0,73503	121.478	111.128	
5	168.045	153.728	0,68058	114.369	104.625	
				647.488	592.322	
RELACIÓN BENEFICIO - COSTO				1,09		

FUENTE: CODESARROLLO E INVESTIGACIÓN REALIZADA

ELABORADO POR: LOS AUTORES

Con la implementación del factoring como línea de financiamiento se muestra un indicador de la relación beneficio – costo del 1,71; es decir que la cooperativa cubriría todos los costos y le generarían \$ 0,71 centavos de dólar de utilidad, como se muestra en el Cuadro N° 27. La tasa de

descuento aplicada es la del 17.50%, que corresponde a la tasa de interés nominal que la cooperativa aplica para los microcréditos.

CUADRO N° 27 RELACIÓN BENEFICIO - COSTO CON EL FACTORING

TASA DE DESCUENTO = 17,5%						
PERIODO	INGRESOS	соѕто	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	INGRESOS ACTUALIZADOS	COSTOS ACTUALIZADOS	
1	186.837	143.464	0,85106	159.010	122.097	
2	222.209	145.545	0,72431	160.948	105.419	
3	261.043	147.685	0,61643	160.916	91.038	
4	303.684	149.890	0,52462	159.320	78.636	
5	350.512	152.162	0,44649	156.500	67.939	
				796.694	465.130	
RELACIÓN BENEFICIO - COSTO				1,71		

**FUENTE:** CODESARROLLO E INVESTIGACIÓN REALIZADA

**ELABORADO POR: LOS AUTORES** 

### 6.7.4.2 VALOR ACTUAL NETO

El valor actual neto es igual a la sumatoria de los flujos netos de efectivo actualizados menos la inversión inicial. En este caso se consideró el 8% como tasa de descuento para el análisis del valor actual neto base y el 17,5% como tasa de descuento para el análisis del valor actual neto con el factoring. El valor actual neto en ambos casos es rentable, por lo que la cooperativa puede implementar el factoring como fuente de financiamiento alternativa y seguir manteniendo este indicador de forma positiva. El resultado de esta investigación se manifiesta en los Cuadros N° 28 y 29.

CUADRO N° 28 VALOR ACTUAL NETO BASE

PERIODO	FLUJO NETO DE EFECTIVO	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	F.N.E. ACTUALIZADOS
0	13.173	1,00000	13.173
1	13.394	0,92593	12.402
2	13.619	0,85734	11.677
3	13.848	0,79383	10.993
4	14.081	0,73503	10.350
5	14.317	0,68058	9.744
	68.339		

FUENTE: CODESARROLLO E INVESTIGACIÓN REALIZADA

**ELABORADO POR: LOS AUTORES** 

CUADRO N° 29
VALOR ACTUAL NETO CON EL FACTORING

PERIODO	FLUJO NETO DE EFECTIVO	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	F.N.E. ACTUALIZADOS
0	13.173	1,00000	13.173
1	43.373	0,85106	36.913
2	76.664	0,72431	55.529
3	113.358	0,61643	69.877
4	153.794	0,52462	80.684
5	198.350	0,44649	88.561
	344.738		

FUENTE: CODESARROLLO E INVESTIGACIÓN REALIZADA

ELABORADO POR: LOS AUTORES

### 6.7.4.3 TASA INTERNA DE RETORNO

La tasa interna de retorno es la tasa de descuento a la cual el VAN se hace cero; es decir es lo máximo que rendirá el proyecto. En el caso de la TIR base es del 100% y con la implementación del factoring la TIR es igual al 394%, lo que implica que tanto actualmente y con el factoring por cada dólar

invertido se está generando el 100% y se generará el 394% de utilidad respectivamente, razón suficiente para considerar que la creación de esta nueva línea de financiamiento a través de la cooperativa es rentable, como se establece en los Cuadros N° 30 y 31.

CUADRO N° 30
TASA INTERNA DE RETORNO BASE

PERIODO	FLUJO NETO DE EFECTIVO	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	F.N.E. ACTUALIZADOS	
0	(13.173)	1,00000	13.173)	
1	13.394	0,92593	12.402	
2	13.619	0,85734	11.677	
3	13.848	0,79383	10.993	
4	14.081	0,73503	10.350	
5	14.317	0,68058	9.744	
T	41.993			
T.I.R. = 100%				

FUENTE: CODESARROLLO E INVESTIGACIÓN REALIZADA

**ELABORADO POR:** LOS AUTORES

CUADRO N° 31
TASA INTERNA DE RETORNO BASE

PERIODO	FLUJO NETO DE EFECTIVO	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	F.N.E. ACTUALIZADOS	
0	(13.173)	1,00000	(13.173)	
1	43.373	0,85106	36.913	
2	76.664	0,72431	55.529	
3	113.358	0,61643	69.877	
4	153.794	0,52462	80.684	
5	198.350	0,44649	88.561	
T	318.391			
T.I.R. = 394%				

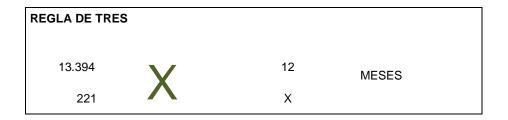
FUENTE: CODESARROLLO E INVESTIGACIÓN REALIZADA

### 6.7.4.4 RETORNO DE LA INVERSIÓN

Representa los años que la cooperativa tardará en recuperar la inversión inicial mediante las entradas de efectivo que las mismas produzcan; y así determinar el número de períodos necesarios para recuperar la inversión. En este caso del retorno de la inversión base la cooperativa está recuperando la inversión en menos de un mes; y con el factoring la inversión se recuperará en ochos meses.

CUADRO N° 32 RETORNO DE LA INVERSIÓN BASE

PERIODOS	FLI	JJOS NETOS DE EFECTIVO	FLU	JOS ACUMULADOS	
0	\$	(13.173,14)			
1	\$	13.394,45	\$	13.394,45	\$ 13.394,45
2	\$	13.619,48	\$	27.013,92	\$ 221,31
3	\$	13.848,28	\$	40.862,21	
4	\$	14.080,93	\$	54.943,14	
5	\$	14.317,49	\$	69.260,63	



X = 0,20 MESES

FUENTE: CODESARROLLO E INVESTIGACIÓN REALIZADA

### CUADRO N° 33 RETORNO DE LA INVERSIÓN CON EL FACTORING

PERIODOS	FL	LUJOS NETOS DE EFECTIVO	FLU	JJOS ACUMULADOS	
0	\$	(13.173,14)			
1	\$	43.372,79	\$	43.372,79	\$ 43.372,79
2	\$	76.664,20	\$	120.036,99	\$ 30.199,65
3	\$	113.357,64	\$	233.394,63	
4	\$	153.794,38	\$	387.189,01	
5	\$	198.349,88	\$	585.538,89	

REGLA DE TRES				
43.373	V	12	MESES	
30.200	X	Х		

X = 8 MESES

FUENTE: CODESARROLLO E INVESTIGACIÓN REALIZADA

# DISCUSIÓN

### g. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados más relevantes determinados en el trayecto de la investigación, y que influirán en el desarrollo de la propuesta planteada por la necesidad de promover una nueva línea de financiamiento para los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja se detalla a continuación:

CODESARROLLO es una entidad financiera con visión social, que apoya el desarrollo integral de los sectores populares en las áreas rurales y urbanas del Ecuador, propiciando el fortalecimiento de las finanzas populares, razón por la que ofrece productos y servicios financieros acorde a las necesidades de este sector.

En el estudio de mercado los 61 comerciantes que forman parte de la demanda insatisfecha necesitan en promedio de 1 a 30 días \$ 2.988,71 y de 1 a 90 días \$ 3.077,92 como capital de trabajo para seguir operando y poder cubrir sus obligaciones a corto plazo en base a sus facturas o documentos pendientes de cobro.

El financiamiento para dotar al mercado meta de este nuevo producto financiero a través de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos "CODESARROLLO" Ltda., se determinó con el análisis realizado a los montos de colocación en microcrédito y a su porcentaje de crecimiento durante el 2011, considerándose de esta forma que la cooperativa esta en la capacidad de comercializar este producto financiero.

Además, este producto de crédito generará a la cooperativa unos ingresos por la comisión que se cobrará del 1% y una tasa de interés anual del 15,80%.

Dentro de la evaluación económica y financiera basada en el flujo de caja se determinó que este producto va a ser rentable para la cooperativa; puesto que la relación beneficio – costo es igual a \$ 1,71. El valor actual neto es de \$ 344.738,00. La tasa interna de retorno es del 394%; y el retorno de la inversión se hará efectivo en ocho meses.

### CONCLUSIONES

### h. CONCLUSIONES

Al finalizar el presente proyecto de investigación y en base a los resultados obtenidos se puede concluir lo siguiente:

- Mediante el estudio de mercado se determinó que la mayor parte de afiliados a la Cámara de Comercio de Loja son en su mayoría hombres, los mismos que ejercen su actividad bajo una personería natural.
- 2. Los agremiados a la Cámara de Comercio de Loja están agrupados en base a las actividades que desarrollan sus empresas o negocios, siendo las dedicadas al comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas las de mayor número.
- 3. Así también se determinó que existe un 78% de afiliados a la Cámara de Comercio de Loja que se han visto imposibilitados de acceder a un crédito en una institución financiera, debido a factores como la cantidad de trámites y los documentos que se les exige para ser sujetos de crédito.
- 4. Los afilados a la Cámara de Comercio de Loja en promedio generan unos ingresos de \$ 96.528,00 anuales, de los cuales los que más generan son los dedicados al comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 5. Así mismo, se determinó que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos "CODESARROLLO" Ltda., está en la capacidad de de comercializar este producto financiero, puesto que mantiene un promedio mensual en colocación de cartera de microcréditos del 46,92%.

- 6. También se puede decir que los afiliados a la Cámara de Comercio de Loja podrán obtener liquidez en base a sus facturas o documentos comerciales pendientes de cobro, si la Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos "CODESARROLLO" Ltda., promueve la creación de este producto financiero, basado en que en el Ecuador sólo el 1,5% han obtenido de los distintos sectores económicos han obtenido financiamiento a través de factoring.
- 7. Los resultados obtenidos en la evaluación económica y financiera determinaron la rentabilidad de este producto para la cooperativa, ya que a más de generar ingresos por la cartera de crédito y comisiones, le da la posibilidad de incrementar el número de clientes potenciales.



#### i. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los problemas que se han destacado en el desarrollo del presente proyecto se puede recomendar lo siguiente:

- 1. La Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos "CODESARROLO" Ltda., debería crear productos acordes a las necesidades y demandas del mercado, que les permita a los agremiados a la Cámara de Comercio de Loja obtener liquidez en base a sus activos improductivos, como los son sus cuentas por cobrar.
- 2. La Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos "CODESARROLO" Ltda., debería hacer del factoring una forma de financiamiento tradicional, la misma que está creciendo en otros mercados financieros internacionales como apoyo a las pequeñas y medianas empresas.
- 3. Crear un acuerdo interinstitucional entre la Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos "CODESARROLLO" Ltda., y la Cámara de Comercio de Loja, con la finalidad de poner en práctica este producto financiero.
- **4.** La cooperativa debería capacitar a su personal en lo que se refiere al factoring como alternativa de financiamiento.

# BIBLIOGRAFÍA

### j. BIBLIOGRAFÍA

- Castellanos V., María Lorena. Septiembre 2011. Los primeros resultados del censo económico. Revista Gestión. Dinedisiones. Quito, Ecuador.
- Chiriboga Rosales, Luis Alberto. (2010). Sistema Financiero. 2da. ed. Editorial Publigráfica Jokama. Quito, Ecuador.
- Código de Comercio. Las reformas dadas por la Ley. Publicada en el Registro Oficial Suplemento 498, con fecha 31 de diciembre de 2008.
- 4. Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente 2008. Disponible en: http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/ Legislacion/Constitucion\_Asamblea\_Ecuador\_4.html
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos "Codesarrollo" Ltda. Memoria Anual 2011. Editorial Imprefepp. Quito, Ecuador.
- **6. Franco de la Cuba, Carlos Miguel.** El Contrato de Factoring. Disponible en: www.monografias. cfdelac@hotmail.com
- 7. Gallegos Quinteros, Adriana Elizabeth. "Factoring: una Alternativa de Financiamiento no Tradicional y sus Efectos en el Sector Comercial de Línea Blanca en la ciudad de Guayaquil". Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Ecuador. Disponible en: cyduardo@espol.edu.ec.
- Gitman, Lawrence J. Principios de Administración Financiera. 11ra. Ed.
   Editorial Pearson Addison Wesley.

- 9. INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: "enlace web: www.inec.gov.ec".
- **10. Lavanda Reategui, Diana Gloria.** Factoring. Disponible en: dianaglr@hotmail.com.
- **11. Legislación y tratamiento contable.** Disponible en: <a href="mailto:ltellez@fe.uho.edu.cu">ltellez@fe.uho.edu.cu</a>
- 12. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero. Registro Oficial N° 444. Disponible en: www.sbs.gob.ewc/medios/PORTALDOCS/downloads/normativa/ Ley\_economia\_popular\_solidaria.pdf
- 13. Meléndez S. Ángela. Mayo 2012. Cooperativas de Ahorro y Crédito: con buena salud pero en el laberinto de la transición. Revista Gestión. Dinedisiones. Quito, Ecuador.
- **14. Revista Viztazo.** (2009). El Factoring se fortalece. Disponible en: http://www.vistazo.com/ea/dinero/?elmpresa=1008&id=2763
- 15. Sebastián G., Altina y López P. Joaquín. (2001). Gestión Bancaria.
  2da. ed. Editorial McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U,
  Madrid, España.
- 16. Vela, María de la Paz. Febrero 2010. Banca Pública: ¿nuevo crédito, viejos vicios?. Revista Gestión. Dinedisiones. Quito, Ecuador.

### **INDICE**

	PÁGINAS	Nº
	CERTIFICACIÓN	II
	AUTORÍA	III
	DEDICAORIA	IV
	AGRADECIMIENTO	V
a.	ΤίΤυLΟ	2
b.	RESUMEN	4
C.	INTRODUCCIÓN	7
d.	REVISIÓN DE LITERATURA	10
4.1	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO	10
4.1.1	Definición	10
4.2	CÁMARA DE COMERCIO	11
4.2.1	Definición	11
4.2.2	Propósitos de una Cámara de Comercio	11
4.3	EL FACTORING	12
4.3.1	Origen del Factoring	12
4.3.2	Concepto de Factoring	13
4.3.3	Contrato de Factoring	13
4.3.4	Partes que Intervienen	14
4.3.4.1	El Deudor	14
4.3.4.2	El Cliente o Factorado	15
4.3.4.3	El Factor	15
4.3.5	Ventajas e Inconvenientes del Factoring	16
4.3.6	Modalidades y Operaciones del Factoring	17
4.3.6.1	Según su Contenido	18
4.3.6.2	Según su Forma de Ejecución	18
4.3.6.3	De acuerdo al Destino de las Ventas	19
4.3.6.4	Según la Asunción del Riesgo	19
4.3.6.5	En Función del Momento del Pago	20
4.3.7	Características de los Créditos Comerciales	20
4.3.8	La Tarifa del factoraje	24

4.3.9	Tipo de Interés por el Anticipo de Fondos	25
4.3.10	Selección y Estándares para Minimizar el Riesgo de Crédito	27
4.3.11	Pasos para Realizar el Factoring	28
e.	MATERIALES Y MÉTODOS	30
5.1	MATERIALES	30
5.2	MÉTODOS	31
5.2.1	Método Analítico - Sintético	31
5.2.2	Método Inductivo	31
5.2.3	Método Deductivo	31
5.2.4	Método Estadístico – Matemático	32
5.3	TÉCNICAS	33
5.3.1	Investigación Bibliográfica	33
5.3.2	Encuesta	33
5.3.3	Entrevista	33
5.4	PROCEDIMIENTO	33
f.	RESULTADOS	36
6.1	ANTECEDENTES DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.	36
<b>6.1</b> 6.1.1	CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS	36 36
	CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.	
6.1.1	CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.  Misión	36
6.1.1 6.1.2	CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.  Misión  Visión	36 37
6.1.1 6.1.2 6.1.3	CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.  Misión  Visión  Valores	36 37 37 38
6.1.1 6.1.2 6.1.3 6.1.4	CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.  Misión  Visión  Valores  Productos y Servicios de Codesarrollo  ANTECEDENTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE	36 37 37
6.1.1 6.1.2 6.1.3 6.1.4 <b>6.2</b>	CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.  Misión  Visión  Valores  Productos y Servicios de Codesarrollo  ANTECEDENTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA	36 37 37 38
6.1.1 6.1.2 6.1.3 6.1.4 <b>6.2</b> 6.2.1	CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.  Misión  Visión  Valores  Productos y Servicios de Codesarrollo  ANTECEDENTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA  Visión	36 37 37 38 39 39
6.1.1 6.1.2 6.1.3 6.1.4 <b>6.2</b> 6.2.1 6.2.2	CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.  Misión  Visión  Valores  Productos y Servicios de Codesarrollo  ANTECEDENTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA  Visión  Misión	36 37 37 38 39
6.1.1 6.1.2 6.1.3 6.1.4 <b>6.2</b> 6.2.1 6.2.2 6.2.3	CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.  Misión  Visión  Valores  Productos y Servicios de Codesarrollo  ANTECEDENTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA  Visión  Misión  Directorio de las Actividades de los Asociados	36 37 38 39 39 39
6.1.1 6.1.2 6.1.3 6.1.4 <b>6.2</b> 6.2.1 6.2.2 6.2.3 <b>6.3</b>	CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.  Misión  Visión  Valores  Productos y Servicios de Codesarrollo  ANTECEDENTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA  Visión  Misión  Directorio de las Actividades de los Asociados  ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS	36 37 38 39 39 40 40
6.1.1 6.1.2 6.1.3 6.1.4 <b>6.2</b> 6.2.1 6.2.2 6.2.3 <b>6.3</b>	CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA.  Misión  Visión  Valores  Productos y Servicios de Codesarrollo  ANTECEDENTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA  Visión  Misión  Directorio de las Actividades de los Asociados  ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS  ESTUDIO DE MERCADO	36 37 38 39 39 40 40 58

6.4.4	Determinación y Proyección de la Oferta Actual	60
6.4.5	Determinación y Proyección de la Demanda Insatisfecha	61
6.4.6	Análisis de Precios	62
6.4.7	Análisis de la Comercialización del Producto	66
6.5	ESTUDIO TÉCNICO	66
6.5.1	Localización Óptima del Proyecto	67
6.5.1.1	Macrolocalización del Proyecto	67
6.5.1.2	Microlocalización del Proyecto	68
6.5.2	Tamaño Óptimo del Proyecto	69
6.5.2.1	Determinación de la Capacidad Diseñada del Proyecto	70
6.5.2.2	Determinación de la Capacidad Instalada del Proyecto	71
6.5.2.3	Determinación de la Capacidad Utilizada del Proyecto	71
6.5.3	Ingeniería del Proyecto	72
6.5.4	Implementación del Factoring	78
6.5.4.1	Proceso de Implementación del Factoring a través de Codesarrollo	78
6.5.4.2	Aplicación del Factoring	88
6.5.4.3	Descripción de los Recursos Humanos, Materiales y Financieros	91
6.6	ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL	92
6.6.1	Estudio Legal	92
6.6.1.1	Créditos Comerciales	92
6.6.1.2	Microcréditos	93
6.6.1.3	Categorías de Calificación de los Créditos para Determinar el Riesgo	96
6.6.2	Estudio Organizacional	98
6.6.2.1	Organigrama Departamental de la Agencia	98
6.6.2.2	Manual de Funciones de la Agencia	101
6.7	EVALUACIÓN FINANCIERA	103
6.7.1	Ingresos	104
6.7.2	Gastos	109
6.7.3	Flujo de Caja	110
6.7.4	Indicadores Financieros	113
6.7.4.1	Relación Beneficio / Costo	113

6.7.4.2	Valor Actual Neto	114	
6.7.4.3	Tasa Interna de Retorno	115	
6.7.4.4	Retorno de la Inversión	117	
g.	DISCUSIÓN	120	
h.	CONCLUSIONES	123	
i.	RECOMENDACIONES	126	
j.	BIBLIOGRAFÍA	128	
k.	ANEXOS	136	
	Encuesta	137	
	Socios de la Cámara de Comercio de Loja	147	
	INDICE DE TABLAS		
Tabla N° 01	Materiales	30	
Tabla N° 02	Tarifas Promedio del Sobregiro	65	
INDICE DE GRÁFICOS			
	INDICE DE GRAFICOS		
Gráfico N° 01	Sexo	41	
Gráfico N° 01 Gráfico N° 02		41 42	
	Sexo		
Gráfico N° 02	Sexo Personería de la Empresa	42	
Gráfico N° 02 Gráfico N° 03	Sexo Personería de la Empresa Tipo de Actividad Económica	42 44	
Gráfico N° 02 Gráfico N° 03 Gráfico N° 04	Sexo Personería de la Empresa Tipo de Actividad Económica Ingresos de las Empresas	42 44 45	
Gráfico N° 02 Gráfico N° 03 Gráfico N° 04 Gráfico N° 05	Sexo Personería de la Empresa Tipo de Actividad Económica Ingresos de las Empresas Gastos de las Empresas	42 44 45 47	
Gráfico N° 02 Gráfico N° 03 Gráfico N° 04 Gráfico N° 05 Gráfico N° 06	Sexo Personería de la Empresa Tipo de Actividad Económica Ingresos de las Empresas Gastos de las Empresas Financiamiento	42 44 45 47 48	
Gráfico N° 02 Gráfico N° 03 Gráfico N° 04 Gráfico N° 05 Gráfico N° 06 Gráfico N° 07	Sexo Personería de la Empresa Tipo de Actividad Económica Ingresos de las Empresas Gastos de las Empresas Financiamiento Actividades Financiadas	42 44 45 47 48 49	
Gráfico N° 02 Gráfico N° 03 Gráfico N° 04 Gráfico N° 05 Gráfico N° 06 Gráfico N° 07 Gráfico N° 08	Sexo Personería de la Empresa Tipo de Actividad Económica Ingresos de las Empresas Gastos de las Empresas Financiamiento Actividades Financiadas Montos de Financiamiento Obtenidos	42 44 45 47 48 49 51	
Gráfico N° 02 Gráfico N° 03 Gráfico N° 04 Gráfico N° 05 Gráfico N° 06 Gráfico N° 07 Gráfico N° 08 Gráfico N° 09	Sexo Personería de la Empresa Tipo de Actividad Económica Ingresos de las Empresas Gastos de las Empresas Financiamiento Actividades Financiadas Montos de Financiamiento Obtenidos Fuentes de Financiamiento	42 44 45 47 48 49 51 52	
Gráfico N° 02 Gráfico N° 03 Gráfico N° 04 Gráfico N° 05 Gráfico N° 06 Gráfico N° 07 Gráfico N° 08 Gráfico N° 09 Gráfico N° 10	Sexo Personería de la Empresa Tipo de Actividad Económica Ingresos de las Empresas Gastos de las Empresas Financiamiento Actividades Financiadas Montos de Financiamiento Obtenidos Fuentes de Financiamiento Empresas que Demandan Financiamiento	42 44 45 47 48 49 51 52 53	
Gráfico N° 02 Gráfico N° 03 Gráfico N° 04 Gráfico N° 05 Gráfico N° 06 Gráfico N° 07 Gráfico N° 08 Gráfico N° 09 Gráfico N° 10 Gráfico N° 11	Sexo Personería de la Empresa Tipo de Actividad Económica Ingresos de las Empresas Gastos de las Empresas Financiamiento Actividades Financiadas Montos de Financiamiento Obtenidos Fuentes de Financiamiento Empresas que Demandan Financiamiento Montos de Financiamientos Demandados	42 44 45 47 48 49 51 52 53 55	
Gráfico N° 02 Gráfico N° 03 Gráfico N° 04 Gráfico N° 05 Gráfico N° 06 Gráfico N° 07 Gráfico N° 08 Gráfico N° 09 Gráfico N° 10 Gráfico N° 11 Gráfico N° 12	Sexo Personería de la Empresa Tipo de Actividad Económica Ingresos de las Empresas Gastos de las Empresas Financiamiento Actividades Financiadas Montos de Financiamiento Obtenidos Fuentes de Financiamiento Empresas que Demandan Financiamiento Montos de Financiamientos Demandados Montos de los Préstamos Obtenidos	42 44 45 47 48 49 51 52 53 55 56	

	INDICE DE CUADROS	
Cuadro N° 01	Sexo	41
Cuadro N° 02	Personería de la Empresa	42
Cuadro N° 03	Tipo de Actividad Económica	43
Cuadro N° 04	Ingresos de las Empresas	45
Cuadro N° 05	Gastos de las Empresas	46
Cuadro N° 06	Financiamiento	48
Cuadro N° 07	Actividades Financiadas	49
Cuadro N° 08	Montos de Financiamiento Obtenidos	50
Cuadro N° 09	Fuentes de Financiamiento	52
Cuadro N° 10	Empresas que Demandan Financiamiento	53
Cuadro N° 11	Montos de Financiamientos Demandados	54
Cuadro N° 12	Montos de los Préstamos Obtenidos	56
Cuadro N° 13	Plazos de los Préstamos	57
Cuadro N° 14	Proyección de la Demanda Efectiva	60
Cuadro N° 15	Proyección de la Oferta Actual	61
Cuadro N° 16	Proyección de la Demanda Insatisfecha	62
Cuadro N° 17	Tasas de Intereses	63
Cuadro N° 18	Determinación Óptima del Tamaño	70
Cuadro N° 19	Organigrama Departamental de Codesarrollo Loja	99
Cuadro N° 20	Cálculo del Interés del Fondo de Garantía	106
Cuadro N° 21	Proceso del Factoring en Codesarrollo	107
Cuadro N° 22	Determinación Total de los Ingresos	108
Cuadro N° 23	Determinación Total de los Gastos	109
Cuadro N° 24	Flujo de Caja con el Factoring	111
Cuadro N° 25	Flujo de Caja Base	112
Cuadro N° 26	Relación Beneficio / Costo Base	113
Cuadro N° 27	Relación Beneficio / Costo con el Factoring	114
Cuadro N° 28	Valor Actual Neto Base	115
Cuadro N° 29	Valor Actual Neto con el Factoring	115
Cuadro N° 30	Tasa Interna de Retorno Base	116
Cuadro N° 31	Tasa Interna de Retorno con el Factoring	116

Cuadro N° 32	Retorno de la Inversión Base		
Cuadro N° 33	Retorno de la Inversión con el Factoring	118	
INDICE DE ANEXOS			
Anexo N° 01	Modelo del Buró de Crédito	82	
Anexo N° 02	Carta de Transmisión de los Documentos	89	
Anexo N° 03	Cobertura de Calificación de los Créditos	97	
Anexo N° 04	Tabla de Amortización de 1 a 30 Días	105	
Anexo N° 05	Tabla de Amortización de 1 a 90 Días	106	
Anexo N° 06	Determinación de los Ingresos de 1 a 30 Días	108	
Anexo N° 07	Determinación de los Ingresos de 1 a 90 Días	108	
Anexo N° 08	Determinación de los Gastos de 1 a 30 Días	110	
Anexo N° 09	Determinación de los Gastos de 1 a 90 Días	110	
Anexo N° 10	Cálculo del Interés por el Fondo de Garantía	113	
INDICE DE FLUJOGRAMAS			
Flujograma N° 01	Proceso Inicial	74	
Flujograma N° 02	Apertura de la Cuenta de Ahorros	75	
Flujograma N° 03	Apertura de Línea de Crédito por Anticipo de Facturas	77	

## ANEXOS

# 1859

#### **ANEXO 1**

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA INGENIERÍA EN BANCA Y FINANZAS

Estimado Sr. (a) le solicitamos de la manera más comedida se digne contestar la siguiente encuesta con la finalidad de adquirir información para realizar el estudio sobre: EL FACTORING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LOS AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA, A TRAVÉS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS "CODESARROLLO" LTDA. Los datos obtenidos son de carácter confidencial y reservado, únicamente servirán para quienes realizamos la presente investigación.

### **DATOS GENERALES:**

SEXO:	
Masculino ( )	
Femenino ( )	
1. ¿Qué tipo de personería tiene su empresa?	
Natural ( )	
Jurídica ( )	
2. Señale qué tipo de actividad económica desarrolla su empres local comercial	sa o
⇒ Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca(	)
⇒ Explotación de minas y canteras(	)
⇒ Industrias manufactureras(	)

$\Rightarrow$	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado(	)
$\Rightarrow$	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades	
	de saneamiento(	)
$\Rightarrow$	Construcción(	)
$\Rightarrow$	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	
	automotores y motocicletas(	)
$\Rightarrow$	Transporte y almacenamiento(	)
⇨	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas(	)
$\Rightarrow$	Información y comunicación(	)
$\Rightarrow$	Actividades financieras y de seguros(	)
$\Rightarrow$	Actividades inmobiliarias(	)
$\Rightarrow$	Actividades profesionales, científicas y técnicas(	)
$\Rightarrow$	Actividades de servicios administrativos y de apoyo(	)
$\Rightarrow$	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de	
	afiliación obligatoria(	)
$\Rightarrow$	Enseñanza(	)
$\Rightarrow$	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social(	)
$\Rightarrow$	Artes, entretenimiento y recreación(	)
ightharpoonup	Otras actividades de servicios	١

3.	3. Señale cuál es el monto de ingresos que genera su empresa o loca	
	comercial según el tipo de actividad	
$\Rightarrow$	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	
⇒	Explotación de minas y canteras	
⇨	Industrias manufactureras	
⇒	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acor	ndicionado
$\Rightarrow$	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de de	esechos y actividades
	de saneamiento	
$\Rightarrow$	Construcción	
$\Rightarrow$	Comercio al por mayor y al por menor; reparación	n de vehículos
	automotores y motocicletas	
⇒	Transporte y almacenamiento	
⇒	Actividades de alojamiento y de servicio de comic	das
⇨	Información y comunicación	
⇨	Actividades financieras y de seguros	
$\Rightarrow$	Actividades inmobiliarias	
⇨	Actividades profesionales, científicas y técnicas	
⇨	Actividades de servicios administrativos y de apo	yo
$\Rightarrow$	⇒ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de	
	afiliación obligatoria	
⇒	Enseñanza	
$\Rightarrow$	Actividades de atención de la salud humana y de	asistencia social

$\Rightarrow$	Artes, entretenimiento y recreación	
$\Rightarrow$	Otras actividades de servicios	
4.	Señale cuál es el monto de gastos en los local según el tipo de actividad	que incurre su empresa o
$\Rightarrow$	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	
$\Rightarrow$	Explotación de minas y canteras	
$\Rightarrow$	Industrias manufactureras	
$\Rightarrow$	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire a	condicionado
$\Rightarrow$	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de saneamiento	e desechos y actividades
$\Rightarrow$	Construcción	
⇨	Comercio al por mayor y al por menor; repara automotores y motocicletas	ción de vehículos
$\Rightarrow$	Transporte y almacenamiento	
$\Rightarrow$	Actividades de alojamiento y de servicio de co	midas
$\Rightarrow$	Información y comunicación	
$\Rightarrow$	Actividades financieras y de seguros	
$\Rightarrow$	Actividades inmobiliarias	
$\Rightarrow$	Actividades profesionales, científicas y técnica	as
$\Rightarrow$	Actividades de servicios administrativos y de a	ароуо
$\Rightarrow$	Administración pública y defensa; planes de s	eguridad social de

$\Rightarrow$	Enseñanza	
⇨	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	
⇨	Artes, entretenimiento y recreación	
⇨	Otras actividades de servicios	
5.	Ha obtenido financiamiento de alguna entidad financiera y/o financiera	nc
	( ) o( )	
6.	Quienes recibieron financiamiento para invertir en su empres local comercial	a c
$\Rightarrow$	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca(	)
$\Rightarrow$	Explotación de minas y canteras(	)
$\Rightarrow$	Industrias manufactureras(	)
⇨	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado(	)
$\Rightarrow$	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento(	
$\Rightarrow$	Construcción(	)
⇔	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas(	)
$\Rightarrow$	Transporte y almacenamiento(	)
	Actividades de aloiamiento y de servicio de comidas	,

$\Rightarrow$	Información y comunicación(	)
⇨	Actividades financieras y de seguros(	)
$\Rightarrow$	Actividades inmobiliarias(	)
$\Rightarrow$	Actividades profesionales, científicas y técnicas(	)
⇨	Actividades de servicios administrativos y de apoyo(	)
⇨	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria(	)
⇨	Enseñanza(	)
$\Rightarrow$	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social(	)
$\Rightarrow$	Artes, entretenimiento y recreación(	)
$\Rightarrow$	Otras actividades de servicios(	)
7.	Qué montos recibieron en promedio como financiamientos acuerdo a su actividad económica	de
$\Rightarrow$	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	
$\Rightarrow$	Explotación de minas y canteras	
$\Rightarrow$	Industrias manufactureras	
$\Rightarrow$	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	
$\Rightarrow$	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades	3
	de saneamiento	
$\Rightarrow$	Construcción	
$\Rightarrow$	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	

$\Rightarrow$	> Transporte y almacenamiento					
$\Rightarrow$	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas					
$\Rightarrow$	Información y comunicación					
$\Rightarrow$	Actividades financieras y de seguros					
$\Rightarrow$	Actividades inmobiliarias					
$\Rightarrow$	Actividades profesionales, científicas y téc	nica	as			
$\Rightarrow$	Actividades de servicios administrativos y	de a	apoyo			
⇨	Administración pública y defensa; planes o afiliación obligatoria					
$\Rightarrow$	Enseñanza					
$\Rightarrow$	Actividades de atención de la salud huma	na y	de asistencia social			
$\Rightarrow$	Artes, entretenimiento y recreación					
$\Rightarrow$	Otras actividades de servicios					
8.	Cuáles fueron las fuentes de financia locales comerciales	mie	nto para sus empresas c			
	Bancos Privados Nacionales	(	)			
	Cooperativas de Ahorro y Crédito	(	)			
	Entidades Financieras Públicas	(	)			
	Entidades Informales	(	)			
	Otros	(	)			

9.	Necesita usted financiamiento para su empresa o local comercia	al
$\Rightarrow$	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca(	)
$\Rightarrow$	Explotación de minas y canteras(	)
$\Rightarrow$	Industrias manufactureras(	)
⇨	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado(	)
$\Rightarrow$	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividade	:S
	de saneamiento(	)
$\Rightarrow$	Construcción(	)
$\Rightarrow$	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	
	automotores y motocicletas(	)
$\Rightarrow$	Transporte y almacenamiento(	)
$\Rightarrow$	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas(	)
$\Rightarrow$	Información y comunicación(	)
$\Rightarrow$	Actividades financieras y de seguros(	)
$\Rightarrow$	Actividades inmobiliarias(	)
$\Rightarrow$	Actividades profesionales, científicas y técnicas(	)
$\Rightarrow$	Actividades de servicios administrativos y de apoyo(	)
$\Rightarrow$	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de	
	afiliación obligatoria(	)
$\Rightarrow$	Enseñanza(	)
$\Rightarrow$	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social(	)
	Artes entretenimiento y recreación	١

⇒ Otras actividad	les de se	rvicios						(	)
10.Señale cuál	es el	monto	de	financi	amien	to q	lue	necesita	en
promedio pai	ra su em	presa o	loca	ıl comer	rcial				
⇒ Agricultura, ga	nadería,	silvicult	ura y	pesca					
⇒ Explotación de	minas y	cantera	ıS		•				
⇒ Industrias mar	ufacture	ras							
⇒ Suministro de	electricid	ad, gas,	vapo	or y aire	acond	iciona	ado.		
⇒ Distribución de	agua; a	lcantarill	ado,	gestión	de des	secho	s y	actividade	S
de saneamien	to								
⇒ Construcción									
⇒ Comercio al po	or mayor	y al por	men	or; repar	ración	de ve	hícu	ılos	
automotores y	motocicl	etas			•				
⇒ Transporte y a	Imacena	miento							
⇒ Actividades de	alojamie	ento y de	e serv	vicio de (	comida	as			
⇒ Información y	comunica	ación							
⇒ Actividades fin	ancieras	y de se	guros	3					
⇒ Actividades inn	nobiliaria	as							
⇒ Actividades pre	ofesional	es, cient	tíficas	s y técni	cas				
⇒ Actividades de	servicio	s admini	istrati	vos y de	e apoy	0			
⇒ Administración	pública	y defens	sa; pl	anes de	seguri	idad s	socia	al de	
afiliación obliga	atoria								
⇒ Enseñanza									
⇒ Actividades de	atenció	n de la s	alud l	humana	y de a	siste	ncia	social	

$\Rightarrow$	Artes, entretenimiento y r	ecrea	ción		
$\Rightarrow$	Otras actividades de serv	icios			
11.	¿Cuál ha sido el mont local comerciales?	o de	préstam	o obte	enidos por su empresa o
$\Rightarrow$	00,00 - 5,000,00				
$\Rightarrow$	5,001,00 - 20,000,00				
$\Rightarrow$	20,001,00 - 50,000,00				
⇔	50,001,00 - 100,000,00				
$\Rightarrow$	100,001,00 - 250,000,00				
12.	¿Cuál ha sido el plazo إ	orome	edio de l	os pré	stamos obtenidos?
$\Rightarrow$	De 1 a 30 Días				
$\Rightarrow$	De 31 a 90 Días				
$\Rightarrow$	De 91 a 180 Días				
$\Rightarrow$	De 181 a 360 Días				
$\Rightarrow$	De 361 Días o Mayor				

Gracias por su Colaboración

## ANEXO 2 SOCIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA

Nº	RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL			
	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE C	OMIDA			
ACT	CTIVIDADES DE RESTAURANT, BAR, CAFETERIA				
001	ARTESANALE	CONTENTO CORDOVA CARLOS			
002	BAR CAFETERIA LIBAR	AZANZA YENNY DEL CARMEN			
003	BAR PINCHERIA SIEMBRA	UREÑA ZURY LILIA NARCISA DRA.			
004	CAFETERIA JR	VIVANCO CELI RAQUEL YADIRA			
005	CAFETERIA RYC	SUAREZ DE ENRIQUEZ LAURA			
006	CAFETERIA TOPOLY	FOROOTAN TAHGHIGHI OMID			
007	DE NEW COFFE	VILLAVICENCIO SOTOMAYOR ELSA			
800	EX ENPROVIT	NARVAEZ CABRERA LUIS MIGUEL			
009	HELADERIA NYSCRAM	CAMPANA IÑIGUEZ MARIO			
010	HELADOS LA TIENDA	VILLAMAGUA AÑAZCO PABLO VINICIO			
011	HOT BURGUER FUENTE DE SODA	TORRES ROSA ANGELICA			
012	HOT BURGUER SUCURSAL	MUISELA TORRES SILVIA ANGELICA			
013	HOT BURGUER SUCURSAL	TORRES MARIA CRISTINA			
014	JANDRY'S BOURGER	JARAMILLO J. JANDRY F.			
015	LA SAZÓN DE LA TOCHA	CELI JARAMILLO GLORIA ENITH			
016	LOS TAYOS	RAUL AGUILAR CHUQUIMARCA			
017	MARISQUERIA Y RESTAURANT SUBTERRANEO	DAZA AGUAYO ADELFA			
018	PAPAS CASOLA	ESPARZA CESAR VINICIO			
019	POLLOS "GUSY"	DELGADO MOROCHO HERNÁN			
020	POLLOS EL REY	PINCAY CARRION FRANCISCO JACINTO ING.			
021	POLLOS RICKY	TENORIO ORTIZ ENRIQUE ANTONIO			
022	POLLOS SANDY	RIOS HIDALGO LEOVANY PATRICIO			
023	RESTAURANT EL BUEN SABOR	CUENCA CAPA GLORIA NOEMI			
024	RESTAURANT EL DEPORTISTA	LEON CASTILLO ORFA VIRMANIA			
025	RESTAURANT LA CASCADA	LUDEÑA JIMENEZ CLEMENCIA			
026	RESTAURANT LA TULPA	RIVERA CALLE FLAVIO			
027	RESTAURANT MANILA	VILLAVICENIO GALVAN ZOILA DELICIA			
028	RIOFRIO C .BAYRON FERNANDO	RIOFRIO C .BAYRON FERNANDO			
029	SALON DE EVENTO MEDITERRÁNEO	BUSTAN JARAMILLO HERALDO MIGUEL			
030	SALÓN LOLITA	SILVA CABRERA DOLORES MARÍA			
031	TUCO'E MENESTRA-HORCHATA LA SUREÑITA	SIGCHO AZANZA KELVIN EDUARDO			
032	TURCO CAFÉ BAR	CUESTA SILVERIO DIEGO FERNANDO			

	SERVICIOS DE HOSPEDAJE	
033	GRAN HOTEL LOJA	JARAMILLO CELI HENRY RODRIGO
034	HOSTAL AGUILERA INTERNACIONAL	AGUILERA RICARDO
035	HOSTAL DELBUS	DELGADO BUSTAN DIEGO
036	HOSTAL LA RIVIERA	MENDOZA GONZALEZ OSWALDO
037	HOSTAL LAS ORQUIDIAS	HIDALGO LUDEÑA OSCAR EFREN
038	HOTEL CARRION	CARRION SARMIENTO VICENTE
039	HOTEL MEXICO	VILLAVICENCIO MEJIA MANUEL
040	HOTEL PARIS	GALVAN CELI MARCOS
041	HOTEL PRADA	AÑAZCO LUCIA JANETH ECON.
042	HOTEL PRADO INTERNACIONAL	PRADO PAREDES ANTONIO
043	HOTEL QUO VADIS	ORTIZ CARMEN ORFELINA
044	HOTEL RAMSES	HIDALGO LUDEÑA RODRIGO G. DR.
045	HOTEL VILCABAMBA	OJEDA JARAMILLO MARIA ESTHER
046	PARRILLADAS EL FOGON Y POLLOS SANDY	AZANZA ORDOÑEZ FELICIANO
	ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMAN	IA Y DE ASISTENCIA SOCIAL
	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA MEDICINA	EN GENERAL
047	AGROPECUARIO EL CAMPO	PAREDES OCHOA ROSA GEORGINA
048	CEVASCPO CIA LTDA	DR. CESAR PALACIOS SOTO
049	CLINICA MOGROVEJO	HUMBERTO MOGROVEJO
050	CLINICA SANCHEZ	SANCHEZ CEVALLOS AMABLE
051	CLINICA VETERINARIA VITALZOO	VILLAMAGUA WILMER ALFREDO
052	LABORATORIO CLINICO	VILLAVICENCIO VILLAVICENCIO MARIANA
053	LABORATORIO DENTAL PRODENTE	TAPIA JORGE LUIS
054	LASER DENTAL ESTETICA	OJEDA SOTOMAYOR LUIS ALBERTO
	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	
	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y COMERCIALES A C DE SEGUROS PRIVADOS	ARGO DE COMISIONISTAS Y ASESORAMIENTO
055	ASEGURADORA DEL SUR	DRA. SONIA MERINO
056	ASESOR DE SEGUROS	CADENA LOPEZ EDISSON FERNANDO
057	BANCO BOLIVARIANO	ECON. FRANS VÉLEZ
058	BANCO DE GUAYAQUIL	ING. VICENTE ESPINOSA AGUIRRE
059	BANCO DE LOJA	ING. LEONARDO BURNEO MULLER
060	BANCO DE MACHALA	ECO.GEOVANY ARIAS AGUILAR
061	BANCO DEL AUSTRO	ING. DARIO PALACIOS BURNEO
062	BANCO UNIVERSAL S.A UNIBANCO	SR. ANGEL VILLAVICENCIO
063	BROW Y ASOCIADOS	BROWN HIDALGO HAROLD
064	CACPE LOJA	CUEVA QUEZADA FREDY RENE
065	COOP. DE AHORRO Y CREDITO CADECOL	ECON. ELSA CELI CELI

066	COOPERATIVA CADECOL	ECON. ELSA CELI
067	CORRECTEC AGENCIA DE SEGUROS	SRA. GABRIELA ARMIJOS
068	E&A BROKERS	SR. SERGIO EDUARDO ALVARADO
069	MUTUALISTA PICHINCHA	ING. CLAUDIO FABIAN CASTILLO
070	P&M ASEOSRES PRODUCTORES DE SEGUROS	MEDINA ORDOÑEZ PAULINA MARIBEL
071	ROCIO REATEGUI ASESOR PRODUCTOR DE SEGUROS	REATEGUI BURNEO ROCIO
072	VENTAS	CUEVA JARAMILLO JOSE DIGAR
	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	
	ARRENDAMIENTO Y VENTA DE BIENES INMUEBLE	s
073	ALMACEN DE ARRIENDO	DELGADO VALLEJO DELIA
074	ARRENDAMIENTO DE PROPIEDADES INMUEBLES	TAPIA ESCUDERO ALVARO,LIC.
075	ARRENDAMIENTOS	VILLAVICENCIO MAXIMO EDUARDO
076	ARRENDAMIENTOS LOCALES	CORONEL LOAIZA HILDA RAQUEL
077	ARRIENDOS	TORRES CORONEL HARTMAN
078	ARRIENDOS	ATARIHUANA ORTIZ CELSO
079	CENTRO COMERCIAL MORA	MORA COSTA EDUARDO,ECN.
080	COMERCIAL VALTO	VALLEJO ROJAS CESAR,LIC.
081	INMOBILIARIA EL AUSTRO	SIGUENZA MATUTE FIDEL
082	URBANIZACIONES NUEVO AMANECER	ERAZO GONZALEZ JUAN BAUTISTA
1		
	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TE	CNICAS
	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TE	
83	·	
83 84	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQ	UERIA. GIMNASIO Y OTROS SIMILARES
	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQI CENTRO ESTETICO SILUETH	UERIA. GIMNASIO Y OTROS SIMILARES  ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM
84	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQI CENTRO ESTETICO SILUETH ENERGYM	ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM ESCALERAS PULLAGUARI VINICIO
84 85	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQI CENTRO ESTETICO SILUETH ENERGYM ESPINOSA AGUIRRE SERV.GENERALES	ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM  ESCALERAS PULLAGUARI VINICIO  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA AGUIRRE
84 85 86	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQI CENTRO ESTETICO SILUETH ENERGYM ESPINOSA AGUIRRE SERV.GENERALES ESTÉTICA LOLITA	UERIA. GIMNASIO Y OTROS SIMILARES  ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM  ESCALERAS PULLAGUARI VINICIO  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA AGUIRRE  CALVA AULESTIA DOLORES MARÍA
84 85 86 87	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQUE CENTRO ESTETICO SILUETH ENERGYM ESPINOSA AGUIRRE SERV.GENERALES ESTÉTICA LOLITA GABINETE DARLYN	UERIA. GIMNASIO Y OTROS SIMILARES  ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM  ESCALERAS PULLAGUARI VINICIO  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA AGUIRRE  CALVA AULESTIA DOLORES MARÍA  VALAREZO BEATRIZ,LIC.
84 85 86 87 88	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQI CENTRO ESTETICO SILUETH ENERGYM ESPINOSA AGUIRRE SERV.GENERALES ESTÉTICA LOLITA GABINETE DARLYN GABINETE DE BELLEZA KARINA	UERIA. GIMNASIO Y OTROS SIMILARES  ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM  ESCALERAS PULLAGUARI VINICIO  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA AGUIRRE  CALVA AULESTIA DOLORES MARÍA  VALAREZO BEATRIZ,LIC.  PEÑA PEÑA PEPITA DEL CISNE
84 85 86 87 88 89	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQI CENTRO ESTETICO SILUETH ENERGYM ESPINOSA AGUIRRE SERV.GENERALES ESTÉTICA LOLITA GABINETE DARLYN GABINETE DE BELLEZA KARINA GABINETE DE BELLEZA MARISOL	UERIA. GIMNASIO Y OTROS SIMILARES  ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM  ESCALERAS PULLAGUARI VINICIO  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA AGUIRRE  CALVA AULESTIA DOLORES MARÍA  VALAREZO BEATRIZ,LIC.  PEÑA PEÑA PEPITA DEL CISNE  MONTAÑO ISABEL
84 85 86 87 88 89	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQUE CENTRO ESTETICO SILUETH ENERGYM ESPINOSA AGUIRRE SERV.GENERALES ESTÉTICA LOLITA GABINETE DARLYN GABINETE DE BELLEZA KARINA GABINETE DE BELLEZA MARISOL INSTO .DE BELLEZA MARISOL	UERIA. GIMNASIO Y OTROS SIMILARES  ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM  ESCALERAS PULLAGUARI VINICIO  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA AGUIRRE  CALVA AULESTIA DOLORES MARÍA  VALAREZO BEATRIZ,LIC.  PEÑA PEÑA PEPITA DEL CISNE  MONTAÑO ISABEL  CASTILLO DE ERIQUE CARMEN
84 85 86 87 88 89 90	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQI CENTRO ESTETICO SILUETH ENERGYM ESPINOSA AGUIRRE SERV.GENERALES ESTÉTICA LOLITA GABINETE DARLYN GABINETE DE BELLEZA KARINA GABINETE DE BELLEZA MARISOL INSTO .DE BELLEZA MARISOL MONTERREY AZUCARERA LOJANA C.A. PABLO GUTIERREZ DISEÑADOR CAPILAR Y	UERIA. GIMNASIO Y OTROS SIMILARES  ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM  ESCALERAS PULLAGUARI VINICIO  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA AGUIRRE  CALVA AULESTIA DOLORES MARÍA  VALAREZO BEATRIZ,LIC.  PEÑA PEÑA PEPITA DEL CISNE  MONTAÑO ISABEL  CASTILLO DE ERIQUE CARMEN  ING. GERARDO MORENO SANCHEZ
84 85 86 87 88 89 90 91	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQI CENTRO ESTETICO SILUETH ENERGYM ESPINOSA AGUIRRE SERV.GENERALES ESTÉTICA LOLITA GABINETE DARLYN GABINETE DE BELLEZA KARINA GABINETE DE BELLEZA MARISOL INSTO .DE BELLEZA MARISOL MONTERREY AZUCARERA LOJANA C.A. PABLO GUTIERREZ DISEÑADOR CAPILAR Y COLOR	UERIA. GIMNASIO Y OTROS SIMILARES  ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM  ESCALERAS PULLAGUARI VINICIO  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA AGUIRRE  CALVA AULESTIA DOLORES MARÍA  VALAREZO BEATRIZ,LIC.  PEÑA PEÑA PEPITA DEL CISNE  MONTAÑO ISABEL  CASTILLO DE ERIQUE CARMEN  ING. GERARDO MORENO SANCHEZ  GUTIERREZ VIVAR PATRICIO
84 85 86 87 88 89 90 91 92	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQI CENTRO ESTETICO SILUETH ENERGYM ESPINOSA AGUIRRE SERV.GENERALES ESTÉTICA LOLITA GABINETE DARLYN GABINETE DE BELLEZA KARINA GABINETE DE BELLEZA MARISOL INSTO .DE BELLEZA MARISOL MONTERREY AZUCARERA LOJANA C.A. PABLO GUTIERREZ DISEÑADOR CAPILAR Y COLOR PELUQUERIA JOLWATT	UERIA. GIMNASIO Y OTROS SIMILARES  ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM  ESCALERAS PULLAGUARI VINICIO  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA AGUIRRE  CALVA AULESTIA DOLORES MARÍA  VALAREZO BEATRIZ,LIC.  PEÑA PEÑA PEPITA DEL CISNE  MONTAÑO ISABEL  CASTILLO DE ERIQUE CARMEN  ING. GERARDO MORENO SANCHEZ  GUTIERREZ VIVAR PATRICIO  AYALA TORRES LIBIO
84 85 86 87 88 89 90 91 92 93	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQUE CENTRO ESTETICO SILUETH  ENERGYM  ESPINOSA AGUIRRE SERV.GENERALES  ESTÉTICA LOLITA  GABINETE DARLYN  GABINETE DE BELLEZA KARINA  GABINETE DE BELLEZA MARISOL  INSTO .DE BELLEZA MARISOL  MONTERREY AZUCARERA LOJANA C.A.  PABLO GUTIERREZ DISEÑADOR CAPILAR Y COLOR  PELUQUERIA JOLWATT  PERLA DEL PACÍFICO	UERIA. GIMNASIO Y OTROS SIMILARES  ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM  ESCALERAS PULLAGUARI VINICIO  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA AGUIRRE  CALVA AULESTIA DOLORES MARÍA  VALAREZO BEATRIZ,LIC.  PEÑA PEÑA PEPITA DEL CISNE  MONTAÑO ISABEL  CASTILLO DE ERIQUE CARMEN  ING. GERARDO MORENO SANCHEZ  GUTIERREZ VIVAR PATRICIO  AYALA TORRES LIBIO  QUEVEDO HUERTAS BAYARDO
84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQI CENTRO ESTETICO SILUETH ENERGYM ESPINOSA AGUIRRE SERV.GENERALES ESTÉTICA LOLITA GABINETE DARLYN GABINETE DE BELLEZA KARINA GABINETE DE BELLEZA MARISOL INSTO .DE BELLEZA MARISOL MONTERREY AZUCARERA LOJANA C.A. PABLO GUTIERREZ DISEÑADOR CAPILAR Y COLOR PELUQUERIA JOLWATT PERLA DEL PACÍFICO PUINSA	UERIA. GIMNASIO Y OTROS SIMILARES  ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM  ESCALERAS PULLAGUARI VINICIO  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA AGUIRRE  CALVA AULESTIA DOLORES MARÍA  VALAREZO BEATRIZ,LIC.  PEÑA PEÑA PEPITA DEL CISNE  MONTAÑO ISABEL  CASTILLO DE ERIQUE CARMEN  ING. GERARDO MORENO SANCHEZ  GUTIERREZ VIVAR PATRICIO  AYALA TORRES LIBIO  QUEVEDO HUERTAS BAYARDO  CELI CELI JAIME FABIAN
84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE GABITENE, PELUQI CENTRO ESTETICO SILUETH ENERGYM ESPINOSA AGUIRRE SERV.GENERALES ESTÉTICA LOLITA GABINETE DARLYN GABINETE DE BELLEZA KARINA GABINETE DE BELLEZA MARISOL INSTO .DE BELLEZA MARISOL MONTERREY AZUCARERA LOJANA C.A. PABLO GUTIERREZ DISEÑADOR CAPILAR Y COLOR PELUQUERIA JOLWATT PERLA DEL PACÍFICO PUINSA TALLER DE PINTURA MILENIUM	UERIA. GIMNASIO Y OTROS SIMILARES  ORDOÑEZ CALERO LUZ MIRIAM  ESCALERAS PULLAGUARI VINICIO  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA AGUIRRE  CALVA AULESTIA DOLORES MARÍA  VALAREZO BEATRIZ,LIC.  PEÑA PEÑA PEPITA DEL CISNE  MONTAÑO ISABEL  CASTILLO DE ERIQUE CARMEN  ING. GERARDO MORENO SANCHEZ  GUTIERREZ VIVAR PATRICIO  AYALA TORRES LIBIO  QUEVEDO HUERTAS BAYARDO  CELI CELI JAIME FABIAN

98	ARQUITECTÓNICA	CARRION MORALES CARLOS
99	ASESORAMIENTO COMERCIAL	BURNEO VALDIVIESO JULIAN 2588230
100	ASESORIA LEGAL	SOTOMAYOR BASTIDAS MIGUEL
	ATELIER ATELIER	
101	,	VALLADARES FERNANEZ HENRRY
102	CENTRO MEDICO / SERVICIOS AGRICOLAS INDUSTRIALES / ARTISTICOS	SOTOMAYOR V. ANGEL HERNÁN DR
103	CONSULTOR	CUENCA CAPA ANGEL YEROBY ING.
104	CONSULTORIO CLINICA SANTA MARÍA	GONZALES VILLEGAS ADOLFO
105	INGENIERIA ELECTRONICA	BARRIGAS CASTILLO HECTOR
106	LITIS ESTUDIO DE ABOGADOS	ORTEGA CRIOLLO GALO DR.
107	PROEMCO	CELI VILLAVICENCIO GALO YANDRE
108	PUERTAS ESPINOSA WILLIAM,LIC.	PUERTAS ESPINOSA WILLIAM,LIC.
109	SERVICIOS PROFESIONALES	ORTIZ MUÑOZ PEDRO FERNANDO
110	SERVICIOS PROFESIONALES	YAGUANA JIMENEZ RUTH CONSUELO
111	SERVICIOS PROFESIONALES	PALADINES BALCAZAR DIANA
112	SINGAPUR HB	QUINCHE BRAVO MARCIA DEL CISNE
	SERVICIOS DE SEGURIDAD, VIGILANCIA Y MONITO	DREO FISICO Y VIRTUAL
113	COMVITEC	VILLAVICENCIO CELI LUIS EDUARDO
114	E&C ELECTRODOMESTICOS- ELECTRODOMESTICOS	GUAMAN CARRIÓN RODRIGO ING.
115	LOJASEG CIA. LTDA.	SR. OSWALDO CANGO VIRE
116	SEGAL CIA. LTDA.	MAYOR LUIS ENRIQUE ARAUJO ROJAS
117	SEGTELEC	TORRES AZANZA HARTMAN JOSÉ ING.
118	SEGUPRINT CIA. LTDA.	MAYOR LUIS ENRIQUE ARAUJO ROJAS
119	SEGURPI CIA. LDA	JORGE LUIS PIEDRA AGUIRRE
120	SERVICIOS PROFESIONALES	YANEZ NORUEGA LUIS FERNANDO
121	SEVISA CIA. LTDA.	MAYOR JUAN FRANCISCO GALLO EGAS
122	VIGI PROYSEG	DR. SEBASTIAN DÍAZ
	COMERCIO AL POR MENOR Y AL POR MAYOR, REI MOTOCICLETAS	PARACION DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y
	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS MASIVOS	
123	ALMACEN	CHAMBA CASTILLO JOSE CARLOS
124	ALMACEN VARIEDADES	JIMENEZ MAZA MARCOS
125	BODEGA	GONZALEZ ROSA IBELIA
126	CALVA & CALVA	CALVA CALVA GLORIA BEATRIZ
127	CALVA Y CALVA	CALVA RAMON VICENTE
128	CLEANER DEL ECUADOR	CASTILLO RODRIGUEZ KLEVER
129	COMERCIAL	VERDEZOTO NEYBA YACQUELINE
130	COMERCIAL ASTUDILLO	GALARZA ANA LUISA
131	COMERCIAL BALCAZAR	BALCAZAR NEIRA JOSÉ
132	COMERCIAL CAMILA	ONTANEDA CORNEJO JOSÉ PAÚL
		1

133	COMERCIAL CELI	CELI OBANDO CARLOS FELIPE
134	COMERCIAL COBOS	COBOS ARIAS AUGUSTO VICENTE
135	COMERCIAL CONDE	CONDE CASTILLO LEONCIO
136	COMERCIAL DON LUIS	GRANDA CUMBICUS LUIS GUILLERMO
137	COMERCIAL EMILY	MEJIA PINEDA OSWALDO PATRICIO
138	COMERCIAL FLORES YASBEK	FLORES ARROBO VITAL, DR.
139	COMERCIAL GALTOR	GALVAN GALVAN FABRICIO MIGUEL
140	COMERCIAL GALVAN	GALVAN GALVAN LUIS
141	COMERCIAL GALVAN	GALVAN GALVAN DANIEL ANTONIO
142	COMERCIAL GONZAGA	GONZAGA WILSON VICENTE
143	COMERCIAL JARAMILLO	JARAMILLO CASTILLO HERMEL
144	COMERCIAL JARAMILLO	JARAMILLO SÁNCHEZ FREDDY
145	COMERCIAL JARAMILLO "CERRADO"	JARAMILLO JARAMILLO MAX
146	COMERCIAL JIMENEZ	PAUCAR CALVA ILDA DE JESUS
147	COMERCIAL JULIO CESAR (MERCAMAX)	BALCAZAR ORTIZ JULIO CÉSAR
148	COMERCIAL LIZBET	PINEDA TORRES JILBER OSWALDO
149	COMERCIAL MORENO	JIMENEZ AGUIRRE RENE BOLÍVAR
150	COMERCIAL OCHOA	OCHOA LOYOLA SORAYA YACKELINE
151	COMERCIAL ORTIZ	ORTIZ ALVARADO ALCIVAR
152	COMERCIAL PAZ	PAZ ESCUDERO HECTOR
153	COMERCIAL PINEDA	PINEDA TORRES ENITH MARLENE,LIC.
154	COMERCIAL ROMAN	ROMAN ROJAS FRANCO ARTURO
155	COMERCIAL SAN MARTIN	PUGLLA CABRERA NORMA
156	COMERCIAL SOTOMAYOR	SOTOMAYOR MORALES MILTON
157	COMERCIAL TORRES	TORRES HERRERA REINALDO BOLIVAR
158	COMERCIAL V.C.	VALAREZO OBANDO HUGO VICENTE
159	COMERCIAL VIVANCO	VIVANCO VALAREZO POLINESTOR
160	COMERCIAL YANEL	LEON GONZALEZ PAOLA JANNETH
161	COMERCIALIZADORA AUSTRO VENTAS	JAPA HURTADO EDWIN CARLOS
162	COMERCIALIZADORA DARPA S.A.	LIC. SERGIO TORRES
163	COMERCIALIZADORA VIVANCO COBOS VICOSA	ING. KARLA VIVANCO
164	CONFITERIA	BRAVO CORDOVA EFREN
165	CREDITOS KATERINE	TINITANA FLORES YOVANY EDGAR
166	D'CORNES SHOP	SALINAS CALERO ARMENIA MARIA
167	DESPENA DON LUCHO	QUISHPE PINOS LUIS BENIGNO
168	DESPENSA CARMITA	GALARZA R. BENJAMIN
169	DESPENSA FLORCITA	GORDILLO LITUMA CELIN EFRAIN
170	DESPENSA JACTARY	SARANGO LUCERO LUZ MARÍA
171	DIREX LOJA S.A.	ING. AUGUSTO ABENDAÑO
172	DIS-SOL	SOLANO VILLALTA EDINSON VITELIO
173	DISTRIBUCIONES ROMAR	CELI CORONEL RODRIGO

175 DISTRIBUIDORA CAMEL DE INSUMOS ING. PATRICIO CEVALLOS 176 DISTRIBUIDORA DE LACTEOS PRADO ENRIQUEZ JOSE JAVIER 177 DISTRIBUIDORA HERMANOS ALVAN DE INDAURA 178 DISTRIBUIDORA IMC RULOVA TORRES CARLOS MARIA 179 DISTRIBUIDORA IMC RULOVA TORRES CARLOS MARIA 179 DISTRIBUIDORA PALACIOS PALACIOS PALACIOS MERINO VICENTE 180 DISTRIBUIDORA R.BUS TANDAZO APOLO ROMER GUSTAVO 181 DISTRIBUIDORA SAMANIEGO SAMANIEGO MENA EFRAIN 182 DISTRIBUIDORA SAMANIEGO SAMANIEGO MENA EFRAIN 183 EL TREN DE LA NOCHE CRIOLLO ORTEGA FABIAN PATRICIO 184 EMPRO CAFE RENGEL CASTILLO JULIA VICTORIA 185 ERMARYO ZUNIGA BURNEO MARIANA DE JESUS 186 FABRICA DE VELAS REINA DEL CISNE RODAS GONZALEZ LUIS 187 FRIGORIFICOS PIN POLLO CORONER RUTH BALVINA 188 FRUTERIA AL PASO AGUILAR OCHOA ERCILLA DEL CARMEN 189 HELADOS PINGÜINO TORRES FERNANDO PATRICIO 190 HELADOS PINGÜINO CUENCA MALLAGUAL LUIS GONZALO 191 IMELADO SPINGÜINO CUENCA MALLAGUAL LUIS GONZALO 192 INGENIERA ELVA GRANDA ZARUMA MOROCOHO JUAN PABLO 193 LA COLMENA AMOROCOHO JUAN PABLO 194 LA HACIENDA N. 2 CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS 195 LA SUPERTIENDA CABRERA MANUEL ISAURO 196 MAL DISTRIBUIDORES VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON. 197 MICROMERCADO CARDENIAMO TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE 198 MICROMERCADO BLADARISIMO TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE 200 MICROMERCADO CARDENIAMO TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE 201 MOLINOS ORS VILL'S ORELLANA HURTADO HERNAN LORRIZO 202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES 203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIREZ BRAVO HORACIO 204 PROESA S. LUIS ALFREDO BRAVO REYES 205 REGALO MANÍA VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL 206 REPRESENTACIONES LEON LEON AND RADADO CABRER BRAVO HORACIO 207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERO DANIEL 208 PROPOLOTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIREZ BRAVO HORACIO 209 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES 201 ESTRELLAS 201 SPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 202 PERMADERIA Y DICROMERCADO TRES 203 PERCOLOTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIREZ BRAVO HORACIO 204 PROESA 205 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 206 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA AND	174	DISTRIBUIDORA ADAMS	JUMBO JUMBO JOSÉ EDUARDO ING.
DISTRIBUIDORA HERMANOS ALVAN DE INDAURA GUTIERRES  RUILOVA TORRES CARLOS MARIA  BISTRIBUIDORA PALACIOS  PALACIOS MERINO VICENTE  TANDAZO APOLO ROMER GUSTAVO  SAMANIEGO MENA EFRAIN  BISTRIBUIDORA R.BUS  TANDAZO APOLO ROMER GUSTAVO  SAMANIEGO MENA EFRAIN  BISTRIBUIDORA SAMANIEGO  SAMANIEGO MENA EFRAIN  BISTRIBUIDORA CIA. LTDA  BISTRIBUIDORA SAMANIEGO  SAMANIEGO MENA EFRAIN  BISTRIBUIDORA CIA. LTDA  BISTRIBUIDORA SAMANIEGO  SAMANIEGO MENA EFRAIN  BISTRIBUIDORA SAMANIEGO  SAMANIEGO MENA EFRAIN  BISTRIBUIDORA CIA. LTDA  BISTRIBUIDORA  BISTR	175	DISTRIBUIDORA CAMEL DE INSUMOS	ING. PATRICIO CEVALLOS
177 GUTIERRES GUTIERREZ DE A. INDADIRA 178 DISTRIBUIDORA IMC RUILOVA TORRES CARLOS MARIA 179 DISTRIBUIDORA PALACIOS PALACIOS MERINO VICENTE 180 DISTRIBUIDORA SAMANIEGO SAMANIEGO MENA EFRAIN 181 DISTRIBUIDORA SAMANIEGO SAMANIEGO MENA EFRAIN 182 DISTRILOJA CIA. L'TDA ING. AUGUSTO ABENDAÑO 183 EL TREN DE LA NOCHE CRIOLO ORTEGA FABIAN PATRICIO 184 EMPRO CAFE RENGEL CASTILLO JULIA VICTORIA 185 ERMARYO ZUÑIGA BURNEO MARIANA DE JESUS 186 FABRICA DE VELAS REINA DEL CISNE RODAS GONZALEZ LUIS 187 FRIGORIFICOS PIN POLLO CORONEL RUTH BALVINA 188 FRUTERIA AL PASO AGUILAR OCHOA ERCILLA DEL CARMEN 189 HELADOS PINGÜINO TORRES FERNANDO PATRICIO 190 HELADOS PINGÜINO CUENCA MALLAGUARI LUIS GONZALO 191 IMELDA DE JARAMILLO ROMERO DE JARAMILLO IMELDA 192 INGENIERA ELVA GRANDA ZARUMA MOROCO GONZALEZ HERNAN PATRICIO 193 LA COLMENA AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO 194 LA HACIENDA N. 2 CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS 195 LA SUPERTIENDA CABRERA MANUEL ISAURO 196 MAH DISTRIBUIDORES VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON. 197 MICROMERCADO ANDREITA APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA 198 MICROMERCADO ANDREITA APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA 199 MICROMERCADO CARDENISMO TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE 200 MICROMERCADO RAQUELITA PALADIRES DE OCHOA RAQUEL 201 MOLNOS OR'S VILL'S ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO 202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES 203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIREZ BRAVO HORACIO 204 PROCESA 205 REGALO MANÍA VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL 206 REPRESENTACIONES LEON LEON ADRARDE FRANKLIN 207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERCE DE SANTILDA DEL CISNE 208 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 200 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 201 SUPERMERCADOS YEROVI SERRANO BALCAZAR JACINTO 202 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 208 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 201 SUPERMERCADOS YEROVI SERRANO BALCAZAR JACINTO 201 SUPERMERCADOS YEROVI SERRANO BALCAZAR JACINTO 201	176	DISTRIBUIDORA DE LACTEOS	PRADO ENRIQUEZ JOSE JAVIER
179 DISTRIBUIDORA PALACIOS PALACIOS PALACIOS MERINO VICENTE 180 DISTRIBUIDORA R.BUS TANDAZO APOLO ROMER GUSTAVO 181 DISTRIBUIDORA SAMANIEGO SAMANIEGO MENA EFRAIN 182 DISTRILOJA CIA. L'ITDA ING. AUGUSTO ABENDAÑO 183 EL TREN DE LA NOCHE CRIOLLO ORTEGA FABIAN PATRICIO 184 EMPRO CAFE RENGEL CASTILLO JULIA VICTORIA 186 ERMARYO ZUÑIGA BURNEO MARIANA DE JESUS 187 FRIGORIFICOS PIN POLLO CORONEL RUTH BALVINA 188 FRUTERIA AL PASO AGUILAR OCHOA ERCILLA DEL CARMEN 189 HELADOS PINGÜINO TORRES FERNANDO PATRICIO 190 HELADOS PINGÜINO CUENCA MALLAGUARI LUIS GONZALO 191 IMELDA DE JARAMILLO ROMERO DE JARAMILLO MELDA 192 INGENIERA ELVA GRANDA ZARUMA MOROCHO JUAN PABLO 193 LA COLMENA AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO 194 LA HACIENDA N. 2 CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS 195 LA SUPERTIENDA CABRERA MANUEL ISAURO 196 MAH DISTRIBUIDORES VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON. 197 MICROMERCADO ANDREITA APOLO COROVA DIGNA OTILIA 198 MICROMERCADO ALVARADO MARTÍN 199 MICROMERCADO ARQUELITA APOLO COROVA DIGNA OTILIA 200 MICROMERCADO RAQUELITA PALADINES DE OCHOA RAQUEL 201 MOLINOS OR'S VILL'S ORELANDA PALADINES DE OCHOA RAQUEL 202 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIEZ BRAVO HORACIO 203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIEZ BRAVO HORACIO 204 PROESA SF. LUIS ALFREDO BRAVO REYES 205 REGALO MANÍA VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL 206 REPRESENTACIONES LEON LEON ANDRADE FRANKLIN 207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERO LUISA ORLANDA 208 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 209 SUPERMARXET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 200 SUPERMARXET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 201 SUPERMARXET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 202 SUPERMARXET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 203 SUPERMARXET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 204 SUPERMARXET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 205 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 206 SUPERMARXET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 207 SUPERMARXET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 208 SUPERMARXET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDRE	177		GUTIERREZ DE A. INDAURA
180 DISTRIBUIDORA R.BUS  TANDAZO APOLO ROMER GUSTAVO  181 DISTRIBUIDORA SAMANIEGO SAMANIEGO MENA EFRAIN  182 DISTRILOJA CIA. LTDA ING. AUGUSTO ABENDAÑO  183 EL TREN DE LA NOCHE CRIOLLO ORTEGA FABIAN PATRICIO  184 EMPRO CAFE RENGEL CASTILLO JULIA VICTORIA  185 ERMARYO ZUÑIGA BURNEO MARIANA DE JESUS  186 FABRICA DE VELAS REINA DEL CISNE RODAS GONZALEZ LUIS  187 FRIGORIFICOS PIN POLLO CORONEL RUTH BALVINA  188 FRUTERIA AL PASO AGUILAR OCHOA ERCILLA DEL CARMEN  189 HELADOS PINGÜINO TORRES FERNANDO PATRICIO  190 HELADOS PINGÜINO CUENCA MALLAGUARI LUIS SONZALO  191 IMELDA DE JARAMILLO ROMERO DE JARAMILLO IMELDA  192 INGENIERA ELVA GRANDA ZARUMA MOROCHO JUAN PABLO  193 LA COLMENA AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO  194 LA HACIENDA N. 2 CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS  195 LA SUPERTIENDA CABRERA MANUEL ISAURO  196 MAH DISTRIBUIDORES VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON.  197 MICROMERCADO ANDREITA APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA  198 MICROMERCADO ANDREITA APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA  200 MICROMERCADO RAQUELITA PALADINES DE OCHOA RAQUEL  201 MOLINOS OR'S VILL'S ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO  202 PENADERIA Y MICROMERCADO TRES ESTRELLAS CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIREZ BRAVO HORACIO  204 PROESA Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES  205 REGALO MANÍA VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  206 REPRESENTACIONES LEON LEON ANDRADE FRANKLIN ROMERCADO SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERCADO SANTOS MOLINA  208 SUPERMARXI EJOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  208 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  209 SUPERMERCADOS YEROVI SERRANO BALCAZAR JACINTO  201 SUPERMERCADOS YEROVI SERRANO BALCAZAR JACINTO  201 DRA. RUTH YAGUANA	178	DISTRIBUIDORA IMC	RUILOVA TORRES CARLOS MARIA
181 DISTRIBUIDORA SAMANIEGO  SAMANIEGO MENA EFRAIN  182 DISTRILOJA CIA. LTDA  ING. AUGUSTO ABENDAÑO  183 EL TREN DE LA NOCHE  CRIOLLO ORTEGA FABIAN PATRICIO  184 EMPRO CAFE  RENGEL CASTILLO JULIA VICTORIA  185 ERMARYO  ZUÑIGA BURNEO MARIANA DE JESUS  186 FABRICA DE VELAS REINA DEL CISNE  RODAS GONZALEZ LUIS  187 FRIGORIFICOS PIN POLLO  CORONEL RUTH BALVINA  188 FRUTERIA AL PASO  AGUILAR OCHOA ERGILLA DEL CARMEN  189 HELADOS PINGÜINO  TORRES FERNANDO PATRICIO  190 HELADOS PINGÜINO  TORRES FERNANDO PATRICIO  191 IMELDA DE JARAMILLO  ROMERO DE JARAMILLO IMELDA  192 INGENIERA ELVA GRANDA  2ARUMA MOROCHO JUAN PABLO  193 LA COLMENA  AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO  194 LA HACIENDA N. 2  CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS  LA SUPERTIBUIDORES  VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON.  197 MICROMERCADO  ALVARADO MARTÍN  198 MICROMERCADO ANDREITA  APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA  199 MICROMERCADO RAQUELITA  PALADINES DE OCHOA RAQUEL  201 MOLINOS OR'S VILL'S  ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO  202 PROBACA SI, LUIS ALFREDO BRAVO REYES  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  RAMIREZ BRAVO HORACIO  204 PROESA  SI, LUIS ALFREDO BRAVO REYES  205 REGALO MANÍA  VIVANCO LORISA VILLAS ANDREAS PERMANUEL  206 REPRESENTACIONES LEON  LEON ANDRADE FRANKLIN  207 SU DESPENSA FAVORITA  ROMERO LUISA ORLADA  208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  SUPERMARI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  210 SUPERMERA LOZA COMERCIAL LA PRADERA)  SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  211 TIA S.A.  DRA. RUTH YAGUANA	179	DISTRIBUIDORA PALACIOS	PALACIOS MERINO VICENTE
182 DISTRILOJA CIA, LTDA  ING. AUGUSTO ABENDAÑO  183 EL TREN DE LA NOCHE  CRIOLLO ORTEGA FABIAN PATRICIO  184 EMPRO CAFE  RENGEL CASTILLO JULIA VICTORIA  185 ERMARYO  ZUÑIGA BURNEO MARIANA DE JESUS  186 FABRICA DE VELAS REINA DEL CISNE  RODAS GONZALEZ LUIS  187 FRIGORIFICOS PIN POLLO  CORONEL RUTH BALVINA  188 FRUTERIA AL PASO  AGUILAR OCHOA ERCILLA DEL CARMEN  189 HELADOS PINGÜINO  TORRES FERNANDO PATRICIO  190 HELADOS PINGÜINO  CUENCA MALLAGUARI LUIS GONZALO  191 IMELDA DE JARAMILLO  ROMERO DE JARAMILLO IMELDA  192 INGENIERA ELVA GRANDA  ZARUMA MOROCHO JUAN PABLO  193 LA COLMENA  AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO  194 LA HACIENDA N. 2  CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS  195 LA SUPERTIENDA  CABRERA MANUEL ISAURO  197 MICROMERCADO  ALVARADO MARTÍN  198 MICROMERCADO ANDREITA  APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA  199 MICROMERCADO ANDREITA  APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA  190 MICROMERCADO RAQUELITA  201 MOLINOS OR'S VILL'S  ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO  PANADERIA Y MICROMERCADO TRES  ESTRELLAS  CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS  EESTRELLAS  CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  RAMIREZ BRAVO HORACIO  204 PROESA  Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  207 SU DESPENSA FAVORITA  ROMERO DE JARAMILIO  ROMERO DE JARAMILIO  ROMERO DE JARAMILO  AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO  CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS  PALADIRES DE COLOA RAQUEL  CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS  CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS  CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS  REGALO MANÍA  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  LEON ANDRADE FRANKLIN  ROMERO LUISA ORALDA  ROMERO DE PREMENTA  ROMERO DE CARMENTO  ROMERO DE	180	DISTRIBUIDORA R.BUS	TANDAZO APOLO ROMER GUSTAVO
183 EL TREN DE LA NOCHE  CRIOLLO ORTEGA FABIAN PATRICIO  184 EMPRO CAFE  RENGEL CASTILLO JULIA VICTORIA  185 ERMARYO  ZUÑIGA BURNEO MARIANA DE JESUS  186 FABRICA DE VELAS REINA DEL CISNE  RODAS GONZALEZ LUIS  187 FRIGORIFICOS PIN POLLO  CORONEL RUTH BALVINA  188 FRUTERIA AL PASO  AGUILAR OCHOA ERCILLA DEL CARMEN  189 HELADOS PINGÜINO  TORRES FERNANDO PATRICIO  190 HELADOS PINGÜINO  CUENCA MALLAGUARI LUIS GONZALO  191 IMELDA DE JARAMILLO  ROMERO DE JARAMILLO INBELDA  192 INGENIERA ELVA GRANDA  ZARUMA MOROCHO JUAN PABLO  193 LA COLMENA  AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO  194 LA HACIENDA N. 2  CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS  195 LA SUPERTIENDA  CABRERA MANUEL ISAURO  196 MAH DISTRIBUIDORES  VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON.  197 MICROMERCADO ANDREITA  APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA  199 MICROMERCADO ANDREITA  APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA  199 MICROMERCADO RAQUELITA  PALADINES DE OCHOA RAQUEL  200 MICROMERCADO RAQUELITA  PALADINES DE OCHOA RAQUEL  201 MOLINOS OR'S VILL'S  ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO  202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES  EESTRELLAS  CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  RAMIREZ BRAVO HORACIO  204 PROESA  Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES  205 REGALO MANÍA  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  LEON ANDRADE FRANKLIN  ROMERO LUISA ORLANDA  SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  SUPERMARI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA  PRADERA)  SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  207 SU DESPENSA FAVORITA  ROMERO LUISA ORLANDA  SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  208 SUPERMARI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA  PRADERA)  SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA	181	DISTRIBUIDORA SAMANIEGO	SAMANIEGO MENA EFRAIN
184 EMPRO CAFE RENGEL CASTILLO JULIA VICTORIA 185 ERMARYO ZUÑIGA BURNEO MARIANA DE JESUS 186 FABRICA DE VELAS REINA DEL CISNE RODAS GONZALEZ LUIS 187 FRIGORIFICOS PIN POLLO CORONEL RUTH BALVINA 188 FRUTERIA AL PASO AGUILAR OCHOA ERCILLA DEL CARMEN 189 HELADOS PINGÜINO TORRES FERNANDO PATRICIO 190 HELADOS PINGÜINO CUENCA MALLAGUARI LUIS GONZALO 191 IMELDA DE JARAMILLO 192 INGENIERA ELVA GRANDA 2ARUMA MOROCHO JUAN PABLO 193 LA COLMENA AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO 194 LA HACIENDA N. 2 CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS 195 LA SUPERTIENDA CABRERA MANUEL ISAURO 196 MAH DISTRIBUIDORES VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON. 197 MICROMERCADO ANDREITA 198 MICROMERCADO ANDREITA 199 MICROMERCADO ANDREITA 199 MICROMERCADO RAQUELITA 201 MOLINOS OR'S VILL'S ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO 202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES EESTRELLAS 203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIREZ BRAVO HORACIO 204 PROESA Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REVES 205 REGALO MANÍA VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL 206 REPRESENTACIONES LEON LEON ANDRADA PRAVELIN 207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERCIADO SANTOS MOLINA 208 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 201 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 201 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 203 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 204 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERO LUISA ORLANDA 208 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 201 SUPERMERCADOS YEROVI 211 TIA S.A.  DRA. RUTH YAGUANA	182	DISTRILOJA CIA. LTDA	ING. AUGUSTO ABENDAÑO
185 ERMARYO ZUÑIGA BURNEO MARIANA DE JESUS 186 FABRICA DE VELAS REINA DEL CISNE RODAS GONZALEZ LUIS 187 FRIGORIFICOS PIN POLLO CORONEL RUTH BALVINA 188 FRUTERIA AL PASO AGUILAR OCHOA ERCILLA DEL CARMEN 189 HELADOS PINGÜINO TORRES FERNANDO PATRICIO 190 HELADOS PINGÜINO CUENCA MALLAGUARI LUIS GONZALO 191 IMELDA DE JARAMILLO ROMERO DE JARAMILLO IMELDA 192 INGENIERA ELVA GRANDA ZARUMA MOROCHO JUAN PABLO 193 LA COLMENA AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO 194 LA HACIENDA N. 2 CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS 195 LA SUPERTIENDA CABRERA MANUEL ISAURO 196 MAH DISTRIBUIDORES VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON. 197 MICROMERCADO ANDREITA APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA 198 MICROMERCADO ANDREITA APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA 199 MICROMERCADO RAQUELITA PALADINES DE OCHOA RAQUEL 201 MOLINOS OR'S VILL'S ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO 202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES EESTRELLAS CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS 203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIREZ BRAVO HORACIO 204 PROESA Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES 205 REGALO MANÍA VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL 206 REPRESENTACIONES LEON LEON ANDRADE FRANKLIN 207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERO JUISA ORLANDA 208 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 201 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 201 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 201 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 201 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 201 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 202 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 203 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 204 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 205 SUPERMARIA LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 206 SUPERMARIA LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 207 SUPERMARIA LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 208 SUPERMARIA LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)	183	EL TREN DE LA NOCHE	CRIOLLO ORTEGA FABIAN PATRICIO
186 FABRICA DE VELAS REINA DEL CISNE 187 FRIGORIFICOS PIN POLLO 188 FRUTERIA AL PASO 189 HELADOS PINGÜINO 190 HELADOS PINGÜINO 191 IMELDA DE JARAMILLO 192 INGENIERA ELVA GRANDA 193 LA COLMENA 194 LA HACIENDA N. 2 195 LA SUPERTIENDA 196 MICROMERCADO ANDREITA 197 MICROMERCADO ANDREITA 198 MICROMERCADO ANDREITA 199 MICROMERCADO ANDREITA 190 MICROMERCADO RAQUELITA 190 MICROMERCADO ARAQUELITA 191 MICROMERCADO ARAQUELITA 192 MICROMERCADO EPRIMERA NECESIDAD 203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD 204 REPRESENTACIONES LEON 205 SUPERMARKET SOL PREMIUM 206 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 207 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 208 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 208 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 207 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 208 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 209 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 200 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 201 TIA S.A. 202 DRA RUTH YAGUANA 203 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 204 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 205 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 206 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 207 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 208 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 209 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 200 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 201 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 202 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 203 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 204 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 205 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 206 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 207 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 208 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 209 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 209 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 200 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 201 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 208 SUPERMARXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 209 SUPERMARXI LOJ	184	EMPRO CAFE	RENGEL CASTILLO JULIA VICTORIA
187 FRIGORIFICOS PIN POLLO  CORONEL RUTH BALVINA  188 FRUTERIA AL PASO  AGUILAR OCHOA ERCILLA DEL CARMEN  189 HELADOS PINGÜINO  TORRES FERNANDO PATRICIO  190 HELADOS PINGÜINO  CUENCA MALLAGUARI LUIS GONZALO  191 IMELDA DE JARAMILLO  ROMERO DE JARAMILLO IMELDA  192 INGENIERA ELVA GRANDA  2ARUMA MOROCHO JUAN PABLO  193 LA COLMENA  AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO  194 LA HACIENDA N. 2  CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS  195 LA SUPERTIENDA  CABRERA MANUEL ISAURO  196 MAH DISTRIBUIDORES  VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON.  197 MICROMERCADO  ALVARADO MARTÍN  198 MICROMERCADO ANDREITA  APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA  199 MICROMERCADO RAQUELITA  190 MICROMERCADO RAQUELITA  PALADINES DE OCHOA RAQUEL  201 MOLINOS OR'S VILL'S  ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO  202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES  ESTRELLAS  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  RAMIREZ BRAVO HORACIO  204 PROESA  SI. LUIS ALFREDO BRAVO REYES  205 REGALO MANÍA  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  206 REPRESENTACIONES LEON  LEON ANDRADE FRANKLIN  207 SU DESPENSA FAVORITA  ROMERO LUISA ORLANDA  208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  SI. SANTIAGO SANTOS MOLINA  210 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  SERRANO BALCAZAR JACINTO  211 TIA S.A.  DRA. RUTH YAGUANA	185	ERMARYO	ZUÑIGA BURNEO MARIANA DE JESUS
188 FRUTERIA AL PASO AGUILAR OCHOA ERCILLA DEL CARMEN 189 HELADOS PINGÜINO TORRES FERNANDO PATRICIO 190 HELADOS PINGÜINO CUENCA MALLAGUARI LUIS GONZALO 191 IMELDA DE JARAMILLO ROMERO DE JARAMILLO IMELDA 192 INGENIERA ELVA GRANDA ZARUMA MOROCHO JUAN PABLO 193 LA COLMENA AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO 194 LA HACIENDA N. 2 CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS 195 LA SUPERTIENDA CABRERA MANUEL ISAURO 196 MAH DISTRIBUIDORES VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON. 197 MICROMERCADO ALVARADO MARTÍN 198 MICROMERCADO ANDREITA APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA 199 MICROMERCADO ELPADRISIMO TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE 200 MICROMERCADO RAQUELITA PALADINES DE OCHOA RAQUEL 201 MOLINOS OR'S VILL'S ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO 202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES EESTRELLAS 203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIREZ BRAVO HORACIO 204 PROESA Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES 205 REGALO MANÍA VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL 206 REPRESENTACIONES LEON LEON ANDRADE FRANKLIN 207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERO SANTOS MOLINA 208 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 210 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 211 TIA S.A. DRA. GRUILAR OCHOA ERCILLA DEL CARMEN 201 TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 201 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 210 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 211 TIA S.A. DRA. RUTH YAGUANA	186	FABRICA DE VELAS REINA DEL CISNE	RODAS GONZALEZ LUIS
189 HELADOS PINGÜINO TORRES FERNANDO PATRICIO 190 HELADOS PINGÜINO CUENCA MALLAGUARI LUIS GONZALO 191 IMELDA DE JARAMILLO ROMERO DE JARAMILLO IMELDA 192 INGENIERA ELVA GRANDA ZARUMA MOROCHO JUAN PABLO 193 LA COLMENA AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO 194 LA HACIENDA N. 2 CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS 195 LA SUPERTIENDA CABRERA MANUEL ISAURO 196 MAH DISTRIBUIDORES VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON. 197 MICROMERCADO ANDREITA APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA 199 MICROMERCADO ANDREITA APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA 199 MICROMERCADO RAQUELITA PALADINES DE OCHOA RAQUEL 201 MOLINOS OR'S VILL'S ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO 202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES ESTRELLAS 203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIREZ BRAVO HORACIO 204 PROESA Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES 205 REGALO MANÍA VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL 206 REPRESENTACIONES LEON LEON ANDRADE FRANKLIN 207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERCIAL A PRADERA) 210 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 211 TIA S.A. DRA RUTH YAGUANA	187	FRIGORIFICOS PIN POLLO	CORONEL RUTH BALVINA
190 HELADOS PINGÜINO  CUENCA MALLAGUARI LUIS GONZALO  191 IMELDA DE JARAMILLO  ROMERO DE JARAMILLO IMELDA  192 INGENIERA ELVA GRANDA  ZARUMA MOROCHO JUAN PABLO  193 LA COLMENA  AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO  194 LA HACIENDA N. 2  CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS  195 LA SUPERTIENDA  CABRERA MANUEL ISAURO  196 MAH DISTRIBUIDORES  VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON.  197 MICROMERCADO  ALVARADO MARTÍN  198 MICROMERCADO ANDREITA  APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA  199 MICROMERCADO ELPADRISIMO  TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE  200 MICROMERCADO ARQUELITA  PALADINES DE OCHOA RAQUEL  201 MOLINOS OR'S VILL'S  ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO  202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES  EESTRELLAS  CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  RAMIREZ BRAVO HORACIO  204 PROESA  Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES  205 REGALO MANÍA  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  206 REPRESENTACIONES LEON  LEON ANDRADE FRANKLIN  207 SU DESPENSA FAVORITA  ROMERO LUISA ORLANDA  208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 SUPERMARKET SOL PREMIUM  SERRANO BALCAZAR JACINTO  211 TIA S.A.  DRA. RUTH YAGUANA	188	FRUTERIA AL PASO	AGUILAR OCHOA ERCILLA DEL CARMEN
191 IMELDA DE JARAMILLO 192 INGENIERA ELVA GRANDA 2ARUMA MOROCHO JUAN PABLO 193 LA COLMENA AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO 194 LA HACIENDA N. 2 CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS 195 LA SUPERTIENDA CABRERA MANUEL ISAURO 196 MAH DISTRIBUIDORES VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON. 197 MICROMERCADO ALVARADO MARTÍN 198 MICROMERCADO ANDREITA APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA 199 MICROMERCADO ELPADRISIMO TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE 200 MICROMERCADO RAQUELITA PALADINES DE OCHOA RAQUEL 201 MOLINOS OR'S VILL'S ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO 202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES EESTRELLAS 203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIREZ BRAVO HORACIO 204 PROESA Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES 205 REGALO MANÍA VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL 206 REPRESENTACIONES LEON LEON ANDRADE FRANKLIN 207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERO LUISA ORLANDA 208 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 PRADERA) SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA 210 SUPERMARKI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) SERRANO BALCAZAR JACINTO 211 TIA S.A. DRA. RUTH YAGUANA	189	HELADOS PINGÜINO	TORRES FERNANDO PATRICIO
192 INGENIERA ELVA GRANDA  ZARUMA MOROCHO JUAN PABLO  193 LA COLMENA  AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO  194 LA HACIENDA N. 2  CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS  195 LA SUPERTIENDA  CABRERA MANUEL ISAURO  196 MAH DISTRIBUIDORES  VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON.  197 MICROMERCADO  ALVARADO MARTÍN  198 MICROMERCADO ANDREITA  APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA  199 MICROMERCADO ELPADRISIMO  TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE  200 MICROMERCADO RAQUELITA  PALADINES DE OCHOA RAQUEL  201 MOLINOS OR'S VILL'S  ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO  202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES  EESTRELLAS  CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  RAMIREZ BRAVO HORACIO  204 PROESA  Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES  205 REGALO MANÍA  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  206 REPRESENTACIONES LEON  LEON ANDRADE FRANKLIN  207 SU DESPENSA FAVORITA  ROMERO LUISA ORLANDA  208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 PRADERA)  SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 SUPERMARKET SOL PREMIUM  SERRANO BALCAZAR JACINTO  211 TIA S.A.  DRA. RUTH YAGUANA	190	HELADOS PINGÜINO	CUENCA MALLAGUARI LUIS GONZALO
AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO  194 LA HACIENDA N. 2  CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS  195 LA SUPERTIENDA  CABRERA MANUEL ISAURO  196 MAH DISTRIBUIDORES  VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON.  197 MICROMERCADO  ALVARADO MARTÍN  198 MICROMERCADO ANDREITA  APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA  199 MICROMERCADO ELPADRISIMO  TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE  200 MICROMERCADO RAQUELITA  PALADINES DE OCHOA RAQUEL  201 MOLINOS OR'S VILL'S  ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO  202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES  EESTRELLAS  CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  RAMIREZ BRAVO HORACIO  204 PROESA  Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES  205 REGALO MANÍA  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  206 REPRESENTACIONES LEON  LEON ANDRADE FRANKLIN  207 SU DESPENSA FAVORITA  ROMERO LUISA ORLANDA  208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 PRADERIA)  SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  210 SUPERMERCADOS YEROVI  SERRANO BALCAZAR JACINTO  DRA. RUTH YAGUANA	191	IMELDA DE JARAMILLO	ROMERO DE JARAMILLO IMELDA
194 LA HACIENDA N. 2  195 LA SUPERTIENDA  196 MAH DISTRIBUIDORES  197 MICROMERCADO  198 MICROMERCADO ALVARADO MARTÍN  199 MICROMERCADO ANDREITA  199 MICROMERCADO ELPADRISIMO  200 MICROMERCADO RAQUELITA  201 MOLINOS OR'S VILL'S  202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES  EESTRELLAS  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  204 PROESA  205 REGALO MANÍA  206 REPRESENTACIONES LEON  207 MEROMERCADO REMIUM  208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  209 SUPERMARKET SOL PREMIUM  210 SUPERMERCADOS YEROVI  211 SUPERMERCADOS YEROVI  211 SAL. RUTH YAGUANA	192	INGENIERA ELVA GRANDA	ZARUMA MOROCHO JUAN PABLO
195 LA SUPERTIENDA  CABRERA MANUEL ISAURO  196 MAH DISTRIBUIDORES  VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON.  197 MICROMERCADO  ALVARADO MARTÍN  198 MICROMERCADO ANDREITA  APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA  199 MICROMERCADO ELPADRISIMO  TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE  200 MICROMERCADO RAQUELITA  PALADINES DE OCHOA RAQUEL  201 MOLINOS OR'S VILL'S  ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO  202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES EESTRELLAS  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  RAMIREZ BRAVO HORACIO  204 PROESA  Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES  205 REGALO MANÍA  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  206 REPRESENTACIONES LEON  LEON ANDRADE FRANKLIN  207 SU DESPENSA FAVORITA  ROMERO LUISA ORLANDA  208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 SUPERMARKET SOL PREMIUM  SUPERMARKI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  SUPERMARCADOS YEROVI  SERRANO BALCAZAR JACINTO  DRA. RUTH YAGUANA	193	LA COLMENA	AMOROSO GONZALEZ HERNAN PATRICIO
196 MAH DISTRIBUIDORES  VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON.  197 MICROMERCADO  ALVARADO MARTÍN  198 MICROMERCADO ANDREITA  APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA  199 MICROMERCADO ELPADRISIMO  TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE  200 MICROMERCADO RAQUELITA  201 MOLINOS OR'S VILL'S  CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS  202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES EESTRELLAS  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  204 PROESA  Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES  205 REGALO MANÍA  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  206 REPRESENTACIONES LEON  LEON ANDRADE FRANKLIN  207 SU DESPENSA FAVORITA  ROMERO LUISA ORLANDA  208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  210 SUPERMERCADOS YEROVI  SERRANO BALCAZAR JACINTO  211 TIA S.A.  DRA. RUTH YAGUANA	194	LA HACIENDA N. 2	CUEVA PUERTAS VICENTE ELIAS
197 MICROMERCADO 198 MICROMERCADO ANDREITA 199 MICROMERCADO ELPADRISIMO 199 MICROMERCADO ELPADRISIMO 190 MICROMERCADO RAQUELITA 200 MICROMERCADO RAQUELITA 201 MOLINOS OR'S VILL'S 202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES 203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD 204 PROESA 205 REGALO MANÍA 206 REPRESENTACIONES LEON 207 SU DESPENSA FAVORITA 208 SUPERMARKET SOL PREMIUM 209 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 210 SUPERMERCADOS YEROVI 211 TIA S.A. 210 DRA. RUTH YAGUANA	195	LA SUPERTIENDA	CABRERA MANUEL ISAURO
198 MICROMERCADO ANDREITA 199 MICROMERCADO ELPADRISIMO TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE 200 MICROMERCADO RAQUELITA PALADINES DE OCHOA RAQUEL 201 MOLINOS OR'S VILL'S ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO 202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES EESTRELLAS 203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIREZ BRAVO HORACIO 204 PROESA Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES 205 REGALO MANÍA VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL 206 REPRESENTACIONES LEON LEON ANDRADE FRANKLIN 207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERO LUISA ORLANDA 208 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 PRADERA) SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA 210 SUPERMERCADOS YEROVI SERRANO BALCAZAR JACINTO 211 TIA S.A. DRA. RUTH YAGUANA	196	MAH DISTRIBUIDORES	VIVANCO LOAIZA MERCEDES MATILDE ECON.
199 MICROMERCADO ELPADRISIMO  TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE  200 MICROMERCADO RAQUELITA  PALADINES DE OCHOA RAQUEL  201 MOLINOS OR'S VILL'S  ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO  202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES EESTRELLAS  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  RAMIREZ BRAVO HORACIO  204 PROESA  Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES  205 REGALO MANÍA  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  206 REPRESENTACIONES LEON  LEON ANDRADE FRANKLIN  207 SU DESPENSA FAVORITA  ROMERO LUISA ORLANDA  208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 PRADERA)  SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  210 SUPERMERCADOS YEROVI  SERRANO BALCAZAR JACINTO  DRA. RUTH YAGUANA	197	MICROMERCADO	ALVARADO MARTÍN
200 MICROMERCADO RAQUELITA PALADINES DE OCHOA RAQUEL 201 MOLINOS OR'S VILL'S ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO 202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES EESTRELLAS CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS 203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD RAMIREZ BRAVO HORACIO 204 PROESA Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES 205 REGALO MANÍA VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL 206 REPRESENTACIONES LEON LEON ANDRADE FRANKLIN 207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERO LUISA ORLANDA 208 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 210 SUPERMERCADOS YEROVI SERRANO BALCAZAR JACINTO 211 TIA S.A. DRA. RUTH YAGUANA	198	MICROMERCADO ANDREITA	APOLO CORDOVA DIGNA OTILIA
201 MOLINOS OR'S VILL'S  202 PANADERIA Y MICROMERCADO TRES EESTRELLAS  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  204 PROESA  205 REGALO MANÍA  206 REPRESENTACIONES LEON  207 SU DESPENSA FAVORITA  208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  209 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  210 SUPERMERCADOS YEROVI  211 TIA S.A.  208 ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO  CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS  RAMIREZ BRAVO HORACIO  RAMIREZ BRAVO HORACIO  SILUIS ALFREDO BRAVO REYES  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  LEON ANDRADE FRANKLIN  ROMERO LUISA ORLANDA  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  210 SUPERMERCADOS YEROVI  SERRANO BALCAZAR JACINTO  DRA. RUTH YAGUANA	199	MICROMERCADO ELPADRISIMO	TROYA MUÑOZ BEETHOVEN VICENTE
PANADERIA Y MICROMERCADO TRES EESTRELLAS  CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS  RAMIREZ BRAVO HORACIO  RAMIREZ BRAVO HORACIO  REPROBA  Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  REPRESENTACIONES LEON  LEON ANDRADE FRANKLIN  SU DESPENSA FAVORITA  ROMERO LUISA ORLANDA  SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  SUPERMERCADOS YEROVI  SERRANO BALCAZAR JACINTO  DRA. RUTH YAGUANA	200	MICROMERCADO RAQUELITA	PALADINES DE OCHOA RAQUEL
202 EESTRELLAS  203 PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD  204 PROESA  205 REGALO MANÍA  206 REPRESENTACIONES LEON  207 SU DESPENSA FAVORITA  208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  209 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  209 SUPERMERCADOS YEROVI  210 SUPERMERCADOS YEROVI  211 TIA S.A.  CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS  RAMIREZ BRAVO HORACIO  ST. LUIS ALFREDO BRAVO REYES  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  LEON ANDRADE FRANKLIN  ROMERO LUISA ORLANDA  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  DRA. RUTH YAGUANA	201	MOLINOS OR'S VILL'S	ORELLANA HURTADO HERNAN LORENZO
204 PROESA Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES 205 REGALO MANÍA VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL 206 REPRESENTACIONES LEON LEON ANDRADE FRANKLIN 207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERO LUISA ORLANDA 208 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 210 SUPERMERCADOS YEROVI SERRANO BALCAZAR JACINTO 211 TIA S.A. DRA. RUTH YAGUANA	202		CAMPOVERDE ENCALADA LUIS SANTOS
205 REGALO MANÍA  206 REPRESENTACIONES LEON  207 SU DESPENSA FAVORITA  208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  209 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  210 SUPERMERCADOS YEROVI  211 TIA S.A.  VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL  LEON ANDRADE FRANKLIN  ROMERO LUISA ORLANDA  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  SERRANO BALCAZAR JACINTO  DRA. RUTH YAGUANA	203	PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	RAMIREZ BRAVO HORACIO
206 REPRESENTACIONES LEON  207 SU DESPENSA FAVORITA  208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  209 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  210 SUPERMERCADOS YEROVI  211 TIA S.A.  LEON ANDRADE FRANKLIN  ROMERO LUISA ORLANDA  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  SERRANO BALCAZAR JACINTO  DRA. RUTH YAGUANA	204	PROESA	Sr. LUIS ALFREDO BRAVO REYES
207 SU DESPENSA FAVORITA ROMERO LUISA ORLANDA 208 SUPERMARKET SOL PREMIUM TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE 209 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA) 210 SUPERMERCADOS YEROVI SERRANO BALCAZAR JACINTO 211 TIA S.A. DRA. RUTH YAGUANA	205	REGALO MANÍA	VIVANCO ARIAS YOLANDO DANIEL
208 SUPERMARKET SOL PREMIUM  TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE  209 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA  210 SUPERMERCADOS YEROVI  SERRANO BALCAZAR JACINTO  DRA. RUTH YAGUANA	206	REPRESENTACIONES LEON	LEON ANDRADE FRANKLIN
209 SUPERMAXI LOJA (CENTRO COMERCIAL LA PRADERA)  210 SUPERMERCADOS YEROVI SERRANO BALCAZAR JACINTO  211 TIA S.A. DRA. RUTH YAGUANA	207	SU DESPENSA FAVORITA	ROMERO LUISA ORLANDA
209 PRADERA)  210 SUPERMERCADOS YEROVI  211 TIA S.A.  DRA. RUTH YAGUANA	208	SUPERMARKET SOL PREMIUM	TORRES ENCALADA ANDREA DEL CISNE
211 TIA S.A. DRA. RUTH YAGUANA	209	· ·	SR. SANTIAGO SANTOS MOLINA
	210	SUPERMERCADOS YEROVI	SERRANO BALCAZAR JACINTO
212 TIENDA LOZANO SALINAS ANGEL	211	TIA S.A.	DRA. RUTH YAGUANA
	212	TIENDA	LOZANO SALINAS ANGEL

213	TIENDA	LUDEÑA TORRES ENRIQUETA
214	TIENDA	PAUTA PAUTA MYRIAM MARLENE
215	TIENDAS DE ABASTO SACOS	VILLAVICENCIO BARBA RICHARD OSMANI ING.
216	V&V Y COMPAÑÍA	VEINTIMILLA EDGAR
217	VARIOS	VELEZ ESPINOSA EDUARDO FABRIZIO
218	VENTAS	MAZA AMADA MARCELA
219	VENTAS	MENDIETA QUEZADA EDELMIRA DE JESUS
	COMERCIALIZACION DE ROPA, CALZADO Y VARIO	S PRODUCTOS DE BAZAR
220	ALCIVARS MUNDO DE CUERO	SACA MONTOYA ANGEL ALCIVAR
221	ALIVINATU	JARA CORDOVA CARMITA
222	ALMACEN	CAPA BALCAZAR MARIA
223	ALMACEN CHRISTIAN	GALARZA FAJARDO ALFONSO
224	ALMACEN CRISTIAN	SANCHEZ MATTA BETTY
225	ALMACEN DE LANAS Y BISUTERÍAS	CARRION SAMANIEGO JULIO
226	ALMACEN DEPORTIVO DON NACHO	OCHOA IÑIGUEZ CARMEN
227	ALMACEN DEPORTIVO OLYMPIA	VALDIVIESO JUAN CARLOS
228	ALMACEN EL MONARCA	REYES CUEVA MARIA
229	ALMACEN GABITA	MATAILO YAGUANA ESTHER
230	ALMACEN GALARZA	GALARZA PRADO MARIETTA
231	ALMACEN LA COMPETENCIA	BURNEO DOLORES GRIMANEZA
232	ALMACEN PATRICIA	OCHOA OCHOA PATRICIA
233	ALMACEN VALENTINA	ARMIJOS LOAIZA ELIANA ELIZABETH
234	ALMACEN Y LANAS EL CISNE	SISALIMA JARA VICTOR ROLANDO
235	ALMACENES ULLAURI LEON	ULLAURI LEON GONZALO
236	AMBAR	PARDO MIJAS RUTH MARLENE
237	AMERICAN STORE	SANCHEZ BENITEZ CARMEN VICTORIA
238	AREVALO PUERTAS JEAN MARIO	AREVALO PUERTAS JEAN MARIO
239	ARMI PRONTO	JARAMILLO ARPI PABLO ANIBAL
240	ARTEAGA QUEZADA ANITA LUCIA (BOUTIQUE ALBA LUCIA)	ARTEAGA QUEZADA ANITA LUCIA
241	ARTESANIAS	FARMAN ALI
242	BAZAR	VILLAGOMES SOLIS LUIS ENRIQUE
243	BAZAR	ASTUDILLO CAMPOVERDE MARIA
244	BAZAR SUDAMERICANO	CELI V. RICHARD ANTONIO
245	BAZAR ANDREA (CERRADO)	ARMIJOS TORRES MARLENE
246	BAZAR BABY LEO" S BOUTIQUE	BRAVO CEVALLOS RICHARD
247	BAZAR BARCELONA	FERNANDEZ DE ARIAS ISABEL
248	BAZAR CHICHITA	GARCIA HERRERA LUIS AMABLE
249	BAZAR DETALLES	AYALA RAMIREZ MARINA
250	BAZAR GABRIELA	LUZURIAGA TAPIA GLENDA SALOME
251	BAZAR JUDICITA	VELEZ CUENCA JUANA MERCEDES
252	BAZAR MAITTA	PALACIO DOLORES MARIA

253	BAZAR MERCEDITAS	CASTRO GARCIA ROSARIO
254	BAZAR REINA DEL CISNE	QUINCHE BRAVO JULIA MARIA
255	BELLISIMA'S BISUTERIA	TORO RIOS EDITH DEL CARMEN
256	BLANVER SHOPPING	REYES ESPINOZA BLANCA VERONICA
257	BOTIQUE EXPLORET	IÑIGUEZ CABRERA WILMAN
258	BOUTIQUE ANDRETTY	AJILA JUANA
259	BOUTIQUE DE MODA	TINOCO VEGA SILVANA DEL CISNE
260	BOUTIQUE EL BOSQUE	GARCIA GARCIA NANCY CONSUELO
261	BOUTIQUE JET-SET	VALAREZO MUÑOZ IRMA DEL PILAR
262	BOUTIQUE KARINA	ALEJANDRO JIMENEZ SERVIO, DR.
263	BOUTIQUE NEW YORK	BETANCOURT ABAD HUGO ERNESTO
264	BOUTIQUE SKYLITE	JARAMILLO J. AMANDA
265	C. COMERCIAL NRO. 94	MAZA LAVANDA NORMA BEATRIZ
266	CALZADO DE NOVA	CARRION CABRERA FRANK
267	CALZADO MARIANITA	VALAREZO COBOS VICENTA MARIANA
268	CALZADO OLGUITA	MORA RODRIGUEZ LUIS ARTURO
269	CAPRICHOS SPORT	FALCONI JAIME GONZALO
270	CARLOS BOUTIQUE	SARANGO SOLANO MAGDALENA
271	CASA DEPORTIVA ARIAS	ARIAS JULIO
272	CASA IVONNE	RUIZ ROMAN VICTOR ALBERTO
273	CELI CELI COMERCIAL	CELI RIOFRIO EDISON RODRIGO
274	CELI CELI COMERCIAL	CELI RIOFRIO PACO ALBERTO
275	CERILOZA	ARPI ANDRADE EFREN OSWALDO
276	CIPAG MODALS	ZARUMA CAMPOVERDE GALO
277	COEMRCIAL ENMITA	GONZALEZ ENMA
278	COMERCIAL BOHADA	BOHADA ABARCA MARTHA
279	COMERCIAL CALDERON RAMIREZ	CALDERON MINGA GUSTAVO
280	COMERCIAL CASTILLO	CASTILLO VIÑAMAGUA DIEGO
281	COMERCIAL CEDILLO	CEDILLO ASTUDILLO REMIGIO
282	COMERCIAL CELCOS	CELI JARAMILLO HUGO HERNAN
283	COMERCIAL CESAR CASTRO	CASTRO SAMANIEGO CESAR
284	COMERCIAL DIMAR	REGALADO V. MARCO
285	COMERCIAL EL CAMBALACHE	ZARUMA CAMPOVERDE BOLIVAR
286	COMERCIAL EL EXITO	CABRERA ALULIMA SEGUNDO
287	COMERCIAL EL GATO	JIMENEZ CAMACHO NELSON DARIO
288	COMERCIAL EL ORIGINAL	CASTILLO COSTA VICTOR HUGO
289	COMERCIAL FERNANDEZ CUEVA	CUEVA AGUIRRE MÉLIDA
290	COMERCIAL JAAS	AGUILAR JOSE AUGUSTO
291	COMERCIAL JIMENEZ	ERNESTO JIMENEZ LUDEÑA
292	COMERCIAL KALY	JIMENEZ CAMACHO EDUARDO
293	COMERCIAL ONLY	FLORES TORRES VICENTE, DR.

294	COMERCIAL ORTIZ	MUÑOZ CUEVA BLANCA IRENE
295	COMERCIAL RAUL CELI	CELI CELI ANGEL RAÚL
296	COMERCIAL RODRIGUEZ	RODRIGUEZ MARLENE BEATRIZ
297	COMERCIAL SAMUEL CELI	CELI JARAMILLO SAMUEL
298	COMERCIAL Y MODAS MERCY'S	ALDEAN SANCHEZ MERCY
299	COMERSUR	CASTRO MUÑOZ WILMAN GABRIEL
300	CONFECCIONES AREVALO	AREVALO AREVALO JANENTH
301	COSAS EXCLUSIVAS	LOJAN FIERRO JUAN GONZALO
302	COSMETICOS ENAMAR	LOZANO ORDOÑEZ ELSA MARIA
303	CREACIONES VANESSA	QUESADA ROSALES VANESSA
304	D SHOES BOUTIQUE	AYALA RODRIGO FERNANDO
305	D" COMPRAS	MONTERO ONTANEDA MARIA
306	DE GRANDES DE CHICOS	BASTIDAS LOYOLA ANGEL
307	DE MAMA	SOLIS ASANZA SUSANA PATRICIA
308	DEISTRIBUIDORA CASTILLO	CASTILLO BERRU BERTHA LUCIA
309	DETALLES	CARDENAS PALACIOS MARÍA SOLEDAD
310	DISTRIBUCIÓN DE PLASTICOS KARLITA	RIERA LLIHUISACA BLANCA FLOR
311	DISTRIBUCIONES ANDREA	MUÑOZ TANDAZO LUISA
312	DISTRIBUCIONES LEON	LEON CHAMBA LUIS MARCO ING
313	DISTRIBUIDORA BURNEO HNOS.	BURNEO VALDIVIESO JUAN
314	DISTRIBUIDORA MANDEE	CARRIÓN CARRIÓN ESTANIDAS
315	DISZEBRA	BRAVO MENDIETA JANINA
316	DITRIBUCIÓN Y BAZAR EL REGALO	JIMENEZ MEJIA EULOGIA PIEDAD
317	DREAM'S BOUTIQUE	BUSTAN ORDOÑEZ YENI
318	EL ALCE	CUEVA DE CABRERA MILENNE
319	EL PALACIO DEL NINO	JARAMILLO J. MIRIAM
320	EMY FASHION	BERMEO ROJAS KATTY ANDREA
321	ENCALADA ALVARADO BLANCA	ENCALADA ALVARADO BLANCA
322	ESTAMPADORA SPORTVINE	CALVACHE MARGOTH
323	ESTEFANY BOUTIQUE	RODRÍGUEZ TORO EDUARDO
324	FANTASIAS REINA DEL CISNE	LAVANDA ZUÑIGA CATHERINE ALEXANDRA
325	FRANCICO'S BOUTIQUE	CARREÑO CELI ENMA JUDITH
326	FUCSIA BOUTIQUE	ROJAS ROJAS VIRMANIA EDITH
327	GALERIAS PROCULSA	GARCÍA TANDAZO BEATRIZ LCDA.
328	GENESIS BOUTIQUE	LEDESMA JARAMILLO FARITA
329	HUNTER'S	SEGARRA ESPINOZA CESAR AUGUSTO
330	INFORMAL	VILLAVICENCIO V. ROSAURA ALEJANDRINA
331	JIMENEZ SAMANIEGO ROSARIO ELIZABETH	JIMENEZ SAMANIEGO ROSARIO
332	KARIZMA BOUTIQUE	DELGADO ASTUDILLO AYDEE LUCIA
333	KARLA NATALY	JIMENEZ CAMACHO DORY ENITH
334	K'ORFISA	ESCUDERO BRICEÑO MARIA LEONOR

335	LA PUERTA DE ALCALA	PALACIO RIOFRIO CESAR ALONSO DR.
336	LA RUECA	GONZÁLEZ MASSA CARMEN JULIA
337	LANALANDIA	CAMPOVERDE CORONEL MARIA
338	MAXI VENTAS	JARAMILLO GONZALEZ MICHAEL
339	MAXIMEDIAS	VIVANCO VEGA PATRICIO
340	META FASHION	GANAZHAPA P. HECTOR FULVIO
341	MIAMI SPORT	BETANCOURT SOTO FERNANDO
342	MILMA GUASI	GUALSAQUI LUIS ALFONSO
343	MODAS Y BAZAR L'EXCLUSIVITE	MARTINEZ GLORIA ESPERANZA
344	MOSTAZA SHOPING	BENAVIDES JIMENEZ ISRAEL
345	MULTICOMERCIO	ALBAN ORDOÑEZ GALO ELIVAR
346	MULTICREDITOS CIA.LTDA.	CURIMILMA VILLA ALBERTO,ING.
347	MULTISERVICIOS D&J	CARRION SEMPERTEGUI DIEGO
348	MULTISERVICIOS JPLA	BURNEO RIOFRIO JUAN PABLO
349	NASIM BOTIQUE	FLORES LOAIZA JUAN CARLOS ING.
350	NOVEDADES CARLITOS	VASQUEZ GALARZA ROSA
351	NOVEDADES MODERLIN	PINZA SUÁREZ BENJAMÍN DR.
352	NOVEDADES ORTPAZ	PAZMIÑO TOLEDO LILIANA PAMMELA
353	PINCELADAS	LLACXAGUANCA RAMÍREZ YORQUI
354	ROPA CONFECCIONADA	CHURO CÁRDENAS JAIME
355	ROPITAS ISAAC DAVID	ALVARADO PAULINA DEL ROCIÓ
356	SANTIAGO'S CALZADOS	GARRIDO VILLACRES MAGALI
357	SANTIAGOS SPORT	MOLINA MEJIA GRACIELA EMPERATRIZ
358	SHOES STORE	SANTOS SANTOS JORGE VINICIO
359	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA	GALARZA PRADO ENRIQUE
360	SUPER HOGAR	LARRIVA BORRERO FABIAN
361	TALLER DE ZAPATERIA PAUVIC	PAUCAR VICENTE
362	TEXTILES DEL SUR	MUÑOZ BORRERO SAÚL
363	TRAVESURAS	POLO ORTEGA RUBEN DR.
364	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	DR. JOSE BARBOSO
365	USA ZONE	AGUILAR CABRERA VIDAL
366	VARIOS	CORONEL JIMENEZ MAURICIO
367	WNIMS FOR YOU	BENITEZ VDA. DE C.CLARA
368	XILENA'S IMPORTADORA	SANDOVAL LOAIZA SANDRA XILENA
369	YOREDY	RUIZ JIMENEZ ALMILCAR
370	ZONA LIMPIA	ESPINOSA ESPINOSA GLORIA
371	ZOY	PARDO MIJAS LIVIA PATRICIA
CON	MPRA. VENTA Y ALQUILER DE AUTOMOTORES	
372	ARRIENDOS	CALVACHE CALVACHE MANUEL
373	AUTOMOTORES OCHOA	OCHOA OCAMPO JUAN GUILLERMO
374	AUTOMOTRIZ J.P.	PINEDA CAMPOVERDE JOHN LUIS
	<u>i</u>	

375	BURNEO GROUP HIBRIDOS ECUADOR S.A	BURNEO GUERRERO DIEGO EUGENIO	
376	COVEHMAL	MALDONADO CASTRO JUAN DE DIOS	
377	EDDYCAR	RIOS RIOFRIO EDDY BAYARDO	
378	EQUIPO CAMINERO	GONZALEZ FIGUEROA MIGUEL	
379	FC AUTOMOTORES	CASTRO LUZURIAGA LUÍS ALBERTO	
380	HORMIGONERAS Y SERVICIOS	BENITEZ PUCHAICELA JOSE	
381	IMPORTADORA AGUILERA	AGUILERA MALDONADO CHARLES	
382	IMPORTADORA TOMEBAMBA	SR. FELIPE BURNEO	
383	K- RASO	ING. ROBERTO ANDRADE	
384	LOJA AUTOS	ORTIZ ALVARADO EDGAR	
385	LOJACAR	CUENCA ADOLFO HOMERO	
386	MIRASOL S.A.	ING. GEOVANY CELI	
387	ZONA MOUNTAIN	CABRERA SAMANIEGO GALO	
	DISTRIBUIDOR DE LICOR		
388	AMAVILI LICUOR'S CIA. LTDA.	VIVANCO BALCAZAR CRISTHIAN	
389	AMAVILI LICUOR'S CIA. LTDA.	VIVANCO BALCAZAR DIEGO	
390	BODEGA PILSENER	ASTUDILLO BARROS MIGUEL	
391	DIFAR CIA. LTDA.	DR. FAUSTO AGUIIRRE	
392	DISTRIBUIDORA GRANDA	GRANDA TORRES ESTUARDO ING	
393	ILELSA	ING. EDWIN RIPALDA	
	ACTIVIDADES DE COMERCIO DE PAPELERIA, SERVICIO DE COPIADORA		
	AOTIVIDADEO DE COMERCOIO DE LAI ELERIA, CEI	THOIS DE GOT IN IS GIVEN	
394	APOCOPIAS	APOLO SALINAS GUILLERMO	
394 395	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
	APOCOPIAS	APOLO SALINAS GUILLERMO	
395	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO	APOLO SALINAS GUILLERMO ROBLES DE F. MARGARITA,ECON.	
395 396	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO	APOLO SALINAS GUILLERMO  ROBLES DE F. MARGARITA,ECON.  NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO	
395 396 397	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER	APOLO SALINAS GUILLERMO  ROBLES DE F. MARGARITA,ECON.  NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO  OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA	
395 396 397 398	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER  CREATIVA	APOLO SALINAS GUILLERMO  ROBLES DE F. MARGARITA,ECON.  NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO  OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA  OJEDA MATAMOROS PATRICIO	
395 396 397 398 399	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER  CREATIVA  D'MARCA	APOLO SALINAS GUILLERMO ROBLES DE F. MARGARITA,ECON. NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA OJEDA MATAMOROS PATRICIO CARRION ARMIJOS DELIA	
395 396 397 398 399 400	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER  CREATIVA  D'MARCA  DISTRIBUCIÓN DE LIBROS ECO	APOLO SALINAS GUILLERMO  ROBLES DE F. MARGARITA,ECON.  NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO  OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA  OJEDA MATAMOROS PATRICIO  CARRION ARMIJOS DELIA  BLACIO GUZMAN GALO ENRIQUE	
395 396 397 398 399 400 401	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER  CREATIVA  D'MARCA  DISTRIBUCIÓN DE LIBROS ECO  DISTRIBUCIONES CULTURALES	APOLO SALINAS GUILLERMO ROBLES DE F. MARGARITA,ECON. NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA OJEDA MATAMOROS PATRICIO CARRION ARMIJOS DELIA BLACIO GUZMAN GALO ENRIQUE GRANDA GRANDA VICENTE YOBANI	
395 396 397 398 399 400 401 402	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER  CREATIVA  D'MARCA  DISTRIBUCIÓN DE LIBROS ECO  DISTRIBUCIONES CULTURALES  GOLDEN BRIG CORPORATION	APOLO SALINAS GUILLERMO  ROBLES DE F. MARGARITA,ECON.  NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO  OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA  OJEDA MATAMOROS PATRICIO  CARRION ARMIJOS DELIA  BLACIO GUZMAN GALO ENRIQUE  GRANDA GRANDA VICENTE YOBANI  DR. WALTER LOPEZ	
395 396 397 398 399 400 401 402 403	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER  CREATIVA  D'MARCA  DISTRIBUCIÓN DE LIBROS ECO  DISTRIBUCIONES CULTURALES  GOLDEN BRIG CORPORATION  GRAFI MUNDO	APOLO SALINAS GUILLERMO ROBLES DE F. MARGARITA,ECON. NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA OJEDA MATAMOROS PATRICIO CARRION ARMIJOS DELIA BLACIO GUZMAN GALO ENRIQUE GRANDA GRANDA VICENTE YOBANI DR. WALTER LOPEZ LIMA CHINCHAY OSWALDO JORGE	
395 396 397 398 399 400 401 402 403 404	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER  CREATIVA  D'MARCA  DISTRIBUCIÓN DE LIBROS ECO  DISTRIBUCIONES CULTURALES  GOLDEN BRIG CORPORATION  GRAFICAS COSMOS	APOLO SALINAS GUILLERMO  ROBLES DE F. MARGARITA,ECON.  NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO  OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA  OJEDA MATAMOROS PATRICIO  CARRION ARMIJOS DELIA  BLACIO GUZMAN GALO ENRIQUE  GRANDA GRANDA VICENTE YOBANI  DR. WALTER LOPEZ  LIMA CHINCHAY OSWALDO JORGE  MATAMOROS PAZ ZOILA	
395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER  CREATIVA  D'MARCA  DISTRIBUCIÓN DE LIBROS ECO  DISTRIBUCIONES CULTURALES  GOLDEN BRIG CORPORATION  GRAFI MUNDO  GRAFICAS COSMOS  GRAFICAS COSMOS	APOLO SALINAS GUILLERMO ROBLES DE F. MARGARITA,ECON. NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA OJEDA MATAMOROS PATRICIO CARRION ARMIJOS DELIA BLACIO GUZMAN GALO ENRIQUE GRANDA GRANDA VICENTE YOBANI DR. WALTER LOPEZ LIMA CHINCHAY OSWALDO JORGE MATAMOROS PAZ ZOILA ALEJANDRO OJEDA ,DR.	
395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER  CREATIVA  D'MARCA  DISTRIBUCIÓN DE LIBROS ECO  DISTRIBUCIONES CULTURALES  GOLDEN BRIG CORPORATION  GRAFICAS COSMOS  GRAFICAS SANTIAGO	APOLO SALINAS GUILLERMO  ROBLES DE F. MARGARITA,ECON.  NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO  OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA  OJEDA MATAMOROS PATRICIO  CARRION ARMIJOS DELIA  BLACIO GUZMAN GALO ENRIQUE  GRANDA GRANDA VICENTE YOBANI  DR. WALTER LOPEZ  LIMA CHINCHAY OSWALDO JORGE  MATAMOROS PAZ ZOILA  ALEJANDRO OJEDA ,DR.  LUNA CRUZ JULIO, ING.	
395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER  CREATIVA  D'MARCA  DISTRIBUCIÓN DE LIBROS ECO  DISTRIBUCIONES CULTURALES  GOLDEN BRIG CORPORATION  GRAFI MUNDO  GRAFICAS COSMOS  GRAFICAS SANTIAGO  HENRY PILCO MARTÍNEZ	APOLO SALINAS GUILLERMO ROBLES DE F. MARGARITA,ECON. NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA OJEDA MATAMOROS PATRICIO CARRION ARMIJOS DELIA BLACIO GUZMAN GALO ENRIQUE GRANDA GRANDA VICENTE YOBANI DR. WALTER LOPEZ LIMA CHINCHAY OSWALDO JORGE MATAMOROS PAZ ZOILA ALEJANDRO OJEDA ,DR. LUNA CRUZ JULIO, ING. PILCO MARTINEZ HENRY JOSE	
395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER  CREATIVA  D'MARCA  DISTRIBUCIÓN DE LIBROS ECO  DISTRIBUCIONES CULTURALES  GOLDEN BRIG CORPORATION  GRAFI MUNDO  GRAFICAS COSMOS  GRAFICAS SANTIAGO  HENRY PILCO MARTÍNEZ  IMPRENTA GRADIMAR	APOLO SALINAS GUILLERMO  ROBLES DE F. MARGARITA,ECON.  NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO  OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA  OJEDA MATAMOROS PATRICIO  CARRION ARMIJOS DELIA  BLACIO GUZMAN GALO ENRIQUE  GRANDA GRANDA VICENTE YOBANI  DR. WALTER LOPEZ  LIMA CHINCHAY OSWALDO JORGE  MATAMOROS PAZ ZOILA  ALEJANDRO OJEDA ,DR.  LUNA CRUZ JULIO, ING.  PILCO MARTINEZ HENRY JOSE  MARTINEZ PINEDA YURI	
395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER  CREATIVA  D'MARCA  DISTRIBUCIÓN DE LIBROS ECO  DISTRIBUCIONES CULTURALES  GOLDEN BRIG CORPORATION  GRAFI MUNDO  GRAFICAS COSMOS  GRAFICAS COSMOS  GRAFICAS SANTIAGO  HENRY PILCO MARTÍNEZ  IMPRENTA GRADIMAR  IMPRENTA GRAFICAS NARVAES	APOLO SALINAS GUILLERMO ROBLES DE F. MARGARITA,ECON. NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA OJEDA MATAMOROS PATRICIO CARRION ARMIJOS DELIA BLACIO GUZMAN GALO ENRIQUE GRANDA GRANDA VICENTE YOBANI DR. WALTER LOPEZ LIMA CHINCHAY OSWALDO JORGE MATAMOROS PAZ ZOILA ALEJANDRO OJEDA ,DR. LUNA CRUZ JULIO, ING. PILCO MARTINEZ HENRY JOSE MARTINEZ PINEDA YURI NARVAÉS MICHAEL ALBERTO	
395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410	APOCOPIAS  BAZAR EL ESTUDIANTE  BAZAR Y PAPELERIA 10 DE AGOSTO  CENTRO DE COPIAS Y COMPUTO JOSE JAVIER  CREATIVA  D'MARCA  DISTRIBUCIÓN DE LIBROS ECO  DISTRIBUCIONES CULTURALES  GOLDEN BRIG CORPORATION  GRAFI MUNDO  GRAFICAS COSMOS  GRAFICAS COSMOS  GRAFICAS SANTIAGO  HENRY PILCO MARTÍNEZ  IMPRENTA GRAFICAS NARVAES  IMPRENTA INTERGRAF	APOLO SALINAS GUILLERMO  ROBLES DE F. MARGARITA,ECON.  NARVAEZ OCAMPO JOSÉ ARNULFO  OCHOA BARNUEVO NELLY EULALIA  OJEDA MATAMOROS PATRICIO  CARRION ARMIJOS DELIA  BLACIO GUZMAN GALO ENRIQUE  GRANDA GRANDA VICENTE YOBANI  DR. WALTER LOPEZ  LIMA CHINCHAY OSWALDO JORGE  MATAMOROS PAZ ZOILA  ALEJANDRO OJEDA ,DR.  LUNA CRUZ JULIO, ING.  PILCO MARTINEZ HENRY JOSE  MARTINEZ PINEDA YURI  NARVAÉS MICHAEL ALBERTO  ALEJANDRO MATAMOROS	

414	LABORATORIO DIGITAL	VIVANCO TERESA DE JESUS
415	LIBRERIA "ATLAS" / MINIMARKER GIALELLYTA	JARAMILLO NEIRA MELVA OLIVIA
416	LIBRERIA Y PAPELERIA PALACIOS	DELGADO DE PALACIOS NANCY
417	MULTICABINAS	BASTIDAS FREDY WILSON
418	NINTELANDIA	MOROCHO NARVAEZ CRISTIAN
419	PAPELERIA "EL CORAZON"	CALVACHE MEJIA WILSON
420	PIXELES	AZANZA TINOCO ROBER
421	SANCHEZ JOSE EDMUNDO (GRAFICAS J.R.L)	SANCHEZ ROMERO JOSE EDMUNDO
422	SUMINISTROS E IMPRENTA A&C	ALVAREZ LEON JOSE FELIPE
	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	
423	ALTA TECNOLOGIA MEDICA	LALANGUI POGO CARMITA
424	CENTRO OPTICO VISUAL	MOYA SURITA FRANKLIN EDUARDO
425	CONSULTORIOS MEDICOS PROMES	ALVEAR SANCHEZ RAMIRO
426	DENTALES VALAREZO	VALAREZO MUÑOZ VICTOR MARCELO
427	DIPROFARM DEL ECUADOR	CASTILLO VILLACRES MARIO
428	DISTRIBUIDOLA LOJAFARM C.A.	SR. DALTON AGUIRRE
429	FARM.SAN SEBSTIAN SUC.#1	GALLO QUEZADA ERNESTO
430	FARMACIA AMAZONAS NORTE	ESCOBAR BERRU PAOLA ANABEL
431	FARMACIA CRUZ AZUL AMERICANA	ARIAS PIEDRA GILBER ALEXCI
432	FARMACIA CRUZ AZUL LA SALUD	SARMIENTO RENTERIA MIREYA
433	FARMACIA ECUADOR	AGUILAR GRANDA DAVID
434	FARMACIA ELOY ALFARO	OCHOA CRESPO JOSE,DR.
435	FARMACIA ESPIRITU SANTO	JARAMILLO ARIAS CLEVER
436	FARMACIA GANELOS CRUZ AZUL	CUEVA VILLAVICENCIO JOSEPH, ING.
437	FARMACIA GENESIS	MERA MEDINA EDMUNDO
438	FARMACIA MARIA PAULA	VILLAMAGUA ANGELITA SOUVENIR
439	FARMACIA MODELO	ROSILLO TERESA DE JESUS
440	FARMACIA NACIONAL	PRADO ENRIQUEZ PABLO CESAR
441	FARMACIA PICHINCHA	RODRÍGUEZ GONZALEZ TELMO
442	FARMACIA SAN CARLOS (PRINCIPAL)	RODRIGUEZ MACRINA ESMERALDA
443	FARMACIA SAN CARLOS Nº 1	ANDRADE TORRES VICENTE
444	FARMACIA SANTA FE	GONZALEZ GODOY JOSE
445	IMPORTADORA MINASUR CIA. LTDA.	SR. ROBERTO JARAMILLO LUDEÑA
446	JIMSOT	LIC. BLANCA NATALIA SOTO
447	LABORATORIO AMERICANO	ROMO BUSTOS ALFONSO,DR.
448	MB. DISTRIBUCIONES MEDICAS	MUÑOZ BORRERO GINA NATALIA
449	MEDICOS FARMACIA	TORRES LEIDDY MERCEDES
450	MULTI OPTICA	LOPEZ ALVAREZ EMILCE
451	SUR DENTAL	VALDIVIESO SAMANIEGO INÉS LUCÍA
452	TECNOAUSTRAL	SRA. ANGELICA LANGE DE LOAIZA
453	UINCOGALE	GALLARDO SALCEDO JORGE MARCELO

	SERVICIOS VARIOS DE MANTENIMIENTO Y REPAR	ACION DE AUTOMOTORES
454	ATES MOTO	ORDOÑEZ AÑAZCO CESAR FABRICIO
455	AUTO LIMPIO	CISNEROS SONGOR BAYRON EFREN
456	AUTOMOTRIZ CARDENAS	CARDENAS SEMPERTEGUI LUIS
457	EL PALACIO DEL ADORNO	CALVA CALVA WILLIAM
458	GARAGE AUTO SERVICE	CASTRO VEGA ERWIN CAMILO
459	LISTO CAR LAVADORA	SALINAS CALVA LUIS FERNANDO ING
460	LUBRICADORA Y LAVADORA LA ESMERALDA	VALDIVIEZO FABIAN MARCELO
461	MECANICA CALVA Y CALVA	CALVA DELICIO
462	MECANICA SMOK PROSS	SALCEDO BERMEO JOSE FREDY
463	TECNICENTRO LOJA	PALADINES SILVIA JAKELINE
464	Z'CAR RECTIFICADORA	ZABALETA CASTRO CESAR AGUSTO
465	ZONA LIMPÌA	SALINAS ESPINOSA JUAN
	VENTA DE ACCESORIOS , LUBRICANTES PARA AL	JTOMOTORES Y OTRAS MAQUINAS
466	ALMACEN AUTOFRENO	MALDONADO CORREA DALTON
467	ALMACEN COLOR PRISMA	MALDONADO HOYOS CESAR IVAN
468	AUOMATRIZ RIOFRIO	PEREZ VEINTIMILLA BLANCA
469	AUTO PARS OCHOA	OCHOA MORA RAUL
470	AUTO REPUESTOS HIDALGO	HIDALGO CUADRADO HUGO
471	AUTO SHOPPING	ECHEVERRÍA JUAN ANDRÉS
472	AUTOLATERIA Y ACCESORIOS MACAS	MACAS MERINO ALEX FABRICIO
473	AUTOMOTRIZ AGUILERA	NELA ASANZA JARAMILO
474	AUTOMOTRIZ AGUILERA	ASANZA DE AGUILERA NELA
475	AUTOMOTRIZ AYORA	AYORA PULLA ANGEL
476	AUTOMOTRIZ CARDENAS	MONTAÑO ESPINOSA MARÍA SULAY
477	AUTOMOTRIZ D.A.S.	SARMIENTO TERESA DE JESUS
478	AUTOMOTRIZ MACAS	MACAS GONZALEZ VICTOR HUGO
479	AUTOSTOCK	ROMAN VALDIVIEZO MAURICIO
480	CENTRO DIESEL	MUÑOZ APOLO OSCAR,ING.
481	CLINICA DE MOTO ERAZO	ERAZO SALGADO VICENTE
482	COMERCIAL HIDALGO	HIDALGO JARAMILLO GERARDO
483	COMERCIO Y REPRESENTACIONES C.R.A.	CORDOVA LOPEZ RAMIRO,ING.
484	CROSSBYKE	CABRERA SAMANIEGO DIEGO
485	DIKAR REPUESTOS	GORDILLO LLIVIGAÑAY DIEGO
486	ELECTRICAR	MACAS GONZÁLEZ RAFAEL
487	FRENOS Y EMBRAGEUES GRANDA	ALVAREZ CASTILLO CATALINA
488	GLASS VIT	CARCHI CARLOS
489	HUSQVARNA DISTRIBUIDOR AUTORIZADO	VALLEJO JHONY DEL CARMEN
490	IMPORTADORA AGUILERA	MALDONADO CASTRO GRACIELA
491	IMPORTRACK	GODOY MEDINA CARLOS JIMMY
492	J Y F LUBRICANTES	ARMIJOS VIVANCO GALO

494 LAVACOR CORDOVA CEVALLOS JOSE VICENTE ING. 495 LIMPUL JARAMILLO JERVES JAIME 496 LLANTERA DENCAR GUARNIZO VALDIVIESO GONZALO 497 LUBRICADORA A.B.C. CORDOVA PALACIOS VICTOR 498 LUBRICADORA INIGUEZ IÑIGUEZ SARMIENTO HUGO,LIC. 499 LUBRICANTE GYF GUERRERO FLORES CARLOS JULIO 500 LUBRICANTES JYF CELI ALDEAN ALBA 501 LUMICAR MACAS GONZALEZ GERMAN 502 MAQUINARIAS Y SUMINISTROS JARAMILLO ABAD JIMMY ANTONIO 503 MOTOREPUESTOS Y FERRETERIA STHIL CAMACHO SANCHEZ AMADOR 504 MULTIREPUESTOS PY M. POMA PALACIOS JORGE LIC. 505 NATOTRAC TOLEDO PALLINA DEL CISINE 506 OMEGA LLANTAS HIDAGO AGUIRRE PABLO ANDRES 507 PARABRISAS ORIGINALES ALVARADO SARANGO RAFAEL 508 PROMANHI BURNEO GRANDA LUIS ANTONIO 509 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISINE 500 CREPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISINE 501 REPUESTOS VACCESORIOS AUTOMOTRICES 502 MARINO BURNEO E HUGOS 503 REPUESTOS Y SUTOMOTRIZ ALEXANDER MERINO CASTILLO LORGIO 504 SUPER MOVILLANTA ULDEÑA AGUILAR NESTOR 505 SUPER MOVILLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 506 SUPER MOVILLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 507 SUR LLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 508 CRUCENTENTO ROLAS 509 REPUESTOS VALCESORIOS AUTOMOTRICES 500 CRUCENTENTO ROLAS 501 SUPER MOVILLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 502 SUR LLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 503 SUR LLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 504 SUR LLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 505 SUR LLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 506 CRUCENTERO ROLAS 507 TRACMOTOR CIA LTDA. INS. DARWIN RIVADENEIRA 508 PROMANILLO LUDEÑA AGUILAR NESTOR 509 REPUESTOS PARA EL HOGAR 500 CICINETRO ROLAS 500 GUELANA JARAMILLO ULIS FRANCISCO 501 TRACMOTOR CIA LTDA. INS. DARWIN RIVADENEIRA 502 TRACMOTOR CIA LTDA. INS. DARWIN RIVADENEIRA 503 GUELANA JARAMILLO VERONICA 504 DARWINES PARA EL HOGAR 505 TRACMOTOR CIA LTDA. INS. DARWIN RIVADENEIRA 506 TRACMOTOR CIA LTDA. INS. DARWIN RIVADENEIRA 507 TRACMOTOR CIA LTDA. INS. DARWIN RIVADENEIRA 508 DARWINES PARA EL HOGAR 509 COMPUTER CORDOVA ARIAS GERARDO 500 CLOCHON BANK 500 CLOCHON BANK 500 CLOCHON BANK 500 CLOCHON BANK	493	JAIME ALEJANDRO CUEVA	ALEJANDRO CUEVA JAIME VINICIO
496 LLANTERA DENCAR GUARNIZO VALDIVIESO GONZALO 497 LUBRICADORA A.B.C. CORDOVA PALACIOS VICTOR 498 LUBRICADORA INIGUEZ ÑIGUEZ SARMIENTO HUGO.LIC. 499 LUBRICANTE GYF GUERRERO FLORES CARLOS JULIO 500 LUBRICANTES JYF CELI ALDEAN ALBA 501 LUMICAR MACAS GONZALEZ GERMAN 502 MAQUINARIAS Y SUMINISTROS JARAMILLO ABAD JIMMY ANTONIO 503 MOTOREPUESTOS Y FERRETERIA STHIL CAMACHO SANCHEZ AMADOR 504 MULTIREPUESTOS Y PERRETERIA STHIL CAMACHO SANCHEZ AMADOR 505 NATOTRAC TOLEDO PAULINA DEL CISNE 506 OMEGA LLANTAS HIDAGO AGUIRRE PABLO ANDRES 507 PARABRISAS ORIGINALES ALVARADO SARANGO RAFAEL 508 PROMANHI BURNEO GRANDA LUIS ANTONIO 509 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE 501 CONTENTO NARANJO ZOILA 501 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES 502 MARINO BURNEO E HIJOS 503 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER MERINO CASTILLO LORGIO 504 MERINO SAVENES AUTOMOTRIZ ALEXANDER 505 MARINO BURNEO E PIJOS 506 MERINO CASTILLO LORGIO 507 MERUESTOS Y REPUESTOS 508 MARINO BURNEO E PIJOS 509 REPUESTOS Y REPUESTOS 509 REPUESTOS Y REPUESTOS 500 MERINO CASTILLO LORGIO 501 REPUESTOS Y BEPUESTOS 502 MARINO BURNEO E PIJOS 503 MOTOREPUESTOS 504 MARINO BURNEO E PIJOS 505 REPUESTOS Y REPUESTOS 506 MERINO CASTILLO LORGIO 507 MARINO BURNEO E PIJOS 508 MARINO BURNEO E PIJOS 509 REPUESTOS Y REPUESTOS 500 MERINO CASTILLO LORGIO 501 MERINO CASTILLO LORGIO 502 MARINO BURNEO E PIJOS 503 MARINO BURNEO E PIJOS 504 MERINO CASTILLO LORGIO 505 MARINO MARINO PIJORIO PIJORIO 506 MERINO CASTILLO LORGIO 507 MARINO PIJORIO PIJORI PIJORIO PIJORI PIJO	494	LAVACOR	CORDOVA CEVALLOS JOSE VICENTE ING.
497 LUBRICADORA A.B.C. CORDOVA PALACIOS VICTOR 498 LUBRICADORA INIGUEZ 499 LUBRICANTE GYF 500 LUBRICANTE GYF 501 CUBRICANTE GYF 502 CELI ALDEAN ALBA 503 MACAS GONZALEZ GERMAN 504 MAQUINARIAS Y SUMINISTROS 505 JARAMILLO ABAD JIMMY ANTONIO 506 MAQUINARIAS Y SUMINISTROS 507 MACAS GONZALEZ GERMAN 508 MACAS GONZALEZ GERMAN 509 MACAS GONZALEZ GERMAN 500 MACAS GONZALEZ GERMAN 500 MACAS GONZALEZ GERMAN 500 MACAS GONZALEZ GERMAN 501 MALTIREPUESTOS Y FERRETERIA STHIL 502 CAMACHO SANCHEZ AMADOR 503 MOTOREPUESTOS Y FERRETERIA STHIL 503 MOTOREPUESTOS Y FERRETERIA STHIL 504 MULTIREPUESTOS PY M. 505 POMA PALACIOS JORGE LIC. 506 OMEGA LLANTAS 507 PARABRISAS ORIGINALES 508 PROMANHI 509 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE 509 PROMANHI 509 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE 500 CONTENTO NARANJO ZOILA 510 REPUESTOS EL TAMBOR 511 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES 512 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRIZ ALEXANDER 513 REPUESTOS Y PREPUESTOS 514 SETAG 515 GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO 516 SUPER MOVILLANTA 517 SUPER MOVILLANTA 518 TALLER DE PINTURAS SALINAS 519 TECNICENTRO ROJAS 510 ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO 511 TRACMOTOR CIA. LTDA. 512 IRACMOTOR CIA. LTDA. 513 RACTO ORUGA 514 TRACTO ORUGA 515 RACMOTOR CIA. LTDA. 516 SUPERLANTA 517 SUPER MOVILLANTA 518 TALLER DE PINTURAS SALINAS 519 TECNICENTRO ROJAS 510 ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO 511 RACMOTOR CIA. LTDA. 512 IRACMOTOR CIA. LTDA. 513 RACTO ORUGA 514 SETAR EL HOGAR 515 REPUESTOS Y RACRETOROMESTICOS, EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS 516 MUBELES PARA EL HOGAR 517 SURACEN ITALIANO 518 AÑAZCO RAMON FERNANDO. 519 TECNICENTRO 510 AÑAZCO RAMON FERNANDO. 520 ALMACEN ITALIANO 521 ALMACEN ITALIANO 522 ALMACEN ITALIANO 523 ALMACEN VARIEDADES 524 ALMACEN Y BAZAR PARA TI 525 ERPIRACIK 526 AUTOROMO SURLERE CARRETOROMESTICOS 527 AUDIO LASER 528 BAZAR MINI JHON 529 C.V. ELECTRODOMESTICOS 530 CLONE COMPUTER	495	LIMPUL	JARAMILLO JERVES JAIME
498 LUBRICADORA INIGUEZ  499 LUBRICANTE GYF  500 LUBRICANTE GYF  501 LUMICAR  502 MAQUINARIAS Y SUMINISTROS  503 MATOREPUESTOS Y FERRETERIA STHIL  504 MULTIREPUESTOS Y FERRETERIA STHIL  505 COMEGA LLANTAS  506 MEGA LLANTAS  507 PARABRISAS ORIGINALES  508 REPUESTOS SONGINALES  509 REPUESTOS SONGINALES  500 REPUESTOS SONGINALES  501 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE  502 REPUESTOS SUTOMOTRIZ ALEXANDER  503 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES  504 REPUESTOS Y REPUESTOS  505 RATORAC  506 REPUESTOS SUTOMOTRIZ ALEXANDER  507 PARABRISAS ORIGINALES  508 REPUESTOS SUTOMOTRIZ ALEXANDER  509 REPUESTOS Y REPUESTOS  500 REPUESTOS Y REPUESTOS  500 REPUESTOS Y REPUESTOS  501 REPUESTOS Y REPUESTOS  502 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  503 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  504 REPUESTOS Y REPUESTOS  505 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  506 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  507 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  508 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  509 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  509 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  500 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  501 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  502 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  503 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  504 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  505 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  506 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  507 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  508 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  509 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  500 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  501 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  502 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  503 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  504 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  505 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  506 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  507 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  508 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  509 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  500 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  501 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  502 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  503 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  504 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  505 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  506 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  507 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALEXANDER  508 REPUESTOS OUTOMOTRIZ ALE	496	LLANTERA DENCAR	GUARNIZO VALDIVIESO GONZALO
499 LUBRICANTE GYF GUERRERO FLORES CARLOS JULIO 500 LUBRICANTES JYF CELI ALDEAN ALBA 501 LUMICAR MACAS GONZALEZ GERMAN 502 MAQUINARIAS Y SUMINISTROS JARAMILLO ABAD JIMMY ANTONIO 503 MOTOREPUESTOS Y FERRETERIA STHIL CAMACHO SANCHEZ AMADOR 504 MULTIREPUESTOS PY M. POMA PALACIOS JORGE LIC. 505 NATOTERAC TOLEDO PAULINA DEL CISINE 506 OMEGA LLANTAS HIDALGO AGUIRRE PABLO ANDRES 507 PARABRISAS ORIGINALES ALVARADO SARANGO RAFAEL 508 PROMANHI BURNEO GRANDA LUIS ANTONIO 509 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISINE CONTENTO NARANJO ZOILA 5010 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES 501 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES 502 PARABRISAS ORIGINALES BURNEO GRANDA LUIS ANTONIO 503 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ REINA DEL CISINE 504 MARINO BURNEO E HIJOS 505 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER MERINO CASTILLO LORGIO 506 MACASTILLO LORGIO 507 REPUESTOS Y BEPUESTOS 508 GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO 509 REPUESTOS Y REPUESTOS 500 MORA CASTILLO JAIME 501 REPUESTOS Y REPUESTOS 502 GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO 503 REPUESTOS SUPER MOVILLANTA 504 LUDEÑA AGUILAR NESTOR 505 SUPER MOVILLANTA 506 SUPER LANTA 507 LUDEÑA AGUILAR NESTOR 508 TALLER DE PINTURAS SALINAS 509 ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO 500 TRACMOTOR CIA. LTDA. 501 TRACMOTOR CIA. LTDA. 502 TRACMOTOR CIA. LTDA. 503 JARAMILLO LUIS FRANCISCO 504 TRACMOTOR CIA. LTDA. 505 JARAMOTOR PERNANDO. 506 REPUESTOS PY MARIA EL HOGAR 507 SALINAS ANGEL POLIVIO 508 PORTOR PERNANDO. 509 ALMACEN YARIEDADES 509 FERNANDEZ DE L MARIA ELENA 509 SALINAS ANGEL POLIVIO 509 ALMACEN YARIEDADES 500 FERNANDEZ DE L MARIA ELENA 500 SALINACEN YARIEDADES 500 FERNANDEZ DE L MARIA ELENA 501 SALINACEN YARIEDADES 502 FERNANDEZ DE L MARIA ELENA 503 ALMACEN YARIEDADES 503 ALMACEN YARIEDADES 504 ALMACEN YARIEDADES 505 FERNANDEZ DE L MARIA ELENA 506 SALINACEN YARIEDADES 506 FERNANDEZ DE L MARIA ELENA 507 SALINACEN YARIEDADES 508 ALMACEN YARIEDADES 509 CARRON ARRICADO ACEVEDO JORGE 509 CALECTROD OMESTICOS 500 CLONE COMPUTER 500 CARRON ARRICADO CUEVA CARLOS 500 CLONE COMPUTER	497	LUBRICADORA A.B.C.	CORDOVA PALACIOS VICTOR
500 LUBRICANTES JYF CELI ALDEAN ALBA 501 LUMICAR MACAS GONZALEZ GERMAN 502 MAQUINARIAS Y SUMINISTROS JARAMILLO ABAD JIMMY ANTONIO 503 MOTOREPUESTOS Y FERRETERIA STHIL CAMACHO SANCHEZ AMADOR 504 MULTIREPUESTOS PY M. POMA PALACIOS JORGE LIC. 505 NATOTRAC TOLEDO PAULINA DEL CISNE 506 OMEGA LLANTAS HIDALGO AGUIRRE PABLO ANDRES 507 PARABRISAS ORIGINALES ALVARADO SARANGO RAFAEL 508 PROMANHI BURNEO GRANDA LUIS ANTONIO 509 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE 500 REPUESTOS SUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE 501 REPUESTOS EL TAMBOR FOMA HUACHIZACA CARLOS 501 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES MARINO BURNEO E HIJOS 502 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER 503 REPUESTOS Y REPUESTOS MARINO BURNEO E HIJOS 504 SETAG GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO 505 SUPER MOVILLANTA MORA CASTILLO JAIME 506 SUPER MOVILLANTA MORA CASTILLO JAIME 507 SUPER MOVILLANTA MORA CASTILLO JAIME 508 TALLER DE PINTURAS SALINAS MALIBAR SALINAS MALIBAR MARINAS MARILLO LUIS FRANCISCO 509 TRACMOTOR CIA, LTDA. 109 ING. DARRIMI RIVADENEIRA 109 ORELLANDA MORA CASTILLO VIS FRANCISCO 100 TRACMOTOR CIA, LTDA. 101 ING. DARRIMI RIVADENEIRA 102 TRACMOTOR CIA, LTDA. 103 JARAMILLO LUIS FRANCISCO 104 MUEBLES PARA EL HOGAR  105 ALMACEN YARIEDADES FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA 105 MUEBLES PARA EL HOGAR  106 MAZCO RAMON FERNANDO. 107 SIGNICA SERVINA 108 MAZCO RAMON FERNANDO. 108 ALMACEN YARIEDADES FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA 109 MUEBLES PARA EL HOGAR  109 MUEBLES PARA EL HOGAR  100 MARZO RAMON FERNANDO. 100 GUERRERO ACEVEDO JORGE 100 MUEBLES PARA EL HOGAR  100 CARRION ANDRADE LUIS 100 CARRION ANDRADE LUIS 101 CARRINO HIDRORY SILLON MULMER 101 CARRION PUED COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS 102 MUEBLES PARA EL HOGAR  103 CLONE COMPUTER 104 CARRICANO ARRAS GERARDO 105 CLONE COMPUTER 105 CORDOVA ARIAS GERARDO 105 CLONE COMPUTER 105 CORDOVA ARIAS GERARDO	498	LUBRICADORA INIGUEZ	IÑIGUEZ SARMIENTO HUGO,LIC.
501 LUMICAR MACAS GONZALEZ GERMAN 502 MAQUINARIAS Y SUMINISTROS JARAMILLO ABAD JIMMY ANTONIO 503 MOTOREPUESTOS Y FERRETERIA STHIL CAMACHO SANCHEZ AMADOR 504 MULTIREPUESTOS PY M. POMA PALACIOS JORGE LIC. 505 NATOTRAC TOLEDO PAULINA DEL CISNE 506 OMEGA LLANTAS HIDAGO AGUIRRE PABLO ANDRES 507 PARABRISAS ORIGINALES ALVARADO SARANGO RAFAEL 508 PROMANHI BURNEO GRANDA LUIS ANTONIO 509 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE CONTENTO NARANJO ZOILA 510 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE 511 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES 512 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER MERINO CASTILLO LORGIO 513 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER MERINO CASTILLO LORGIO 514 SETAG GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO 515 SUPER MOVILLANTA MORA CASTILLO JAIME 516 SUPERLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 517 SUR LLANTA VIVANCO OJEDA LEONARDO FABIAN 518 TALLER DE PINTURAS SALINAS SALINAS ANGEL POLIVIO 519 TEONICENTRO ROJAS ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO 520 TRACMOTOR CIA. LTDA. ING. DARWIN RIVADENEIRA 521 TRACTO ORUGA 522 ALMACEN ITALIANO AÑAZCO RAMON FERNANDO. 523 ALMACEN VARIEDADES FERNANDEZ DE I MARIA ELENA 524 ALMACEN Y ARIEDADES 526 AUMACEN Y ARIEDADES 527 AUDIO LASER HERRE CAÑAR ADILSON WILMER 528 BAZAR MINI JHON CARRION DARIAS GERARDO 530 CLONE COMPUTER 540 CONDON ARIAS GERARDO	499	LUBRICANTE GYF	GUERRERO FLORES CARLOS JULIO
502 MAQUINARIAS Y SUMINISTROS  JARAMILLO ABAD JIMMY ANTONIO  503 MOTOREPUESTOS Y FERRETERIA STHIL  CAMACHO SANCHEZ AMADOR  504 MULTIREPUESTOS PY M.  POMA PALACIOS JORGE LIC.  505 NATOTRAC  TOLEDO PAULINA DEL CISNE  506 OMEGA LLANTAS  HIDALGO AGUIRRE PABLO ANDRES  507 PARABRISAS ORIGINALES  ALVARADO SARANGO RAFAEL  508 PROMANHI  BURNEO GRANDA LUIS ANTONIO  509 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE  CONTENTO NARANJO ZOILA  510 REPUESTOS SUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE  511 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES  512 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER  513 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER  514 SETAG  GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO  515 SUPER MOVILLANTA  MORA CASTILLO JAIME  516 SUPERLANTA  LUDEÑA AGUILLAR NESTOR  517 SUR LLANTA  LUDEÑA AGUILLAR NESTOR  518 TALER DE PINTURAS SALINAS  519 TECNICENTRO ROJAS  520 TRACMOTOR CIA. LTDA.  521 TRACTO ORUGA  VENTA DE ELECTRODOMESTICOS , EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS  MUEBLES PARA EL HOGAR  522 ALMACEN VARIEDADES  523 ALMACEN VARIEDADES  524 ALMACEN VARIEDADES  525 ALPER RAO ALMACEN CARLOS  526 ALDICENTRO  GUERRERO ACEVEDO JORGE  527 AUDIO LASER  HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  528 BAZAR MINI JHON  CARRION ARIAS GERARDO  529 CV. ELECTRODOMÉSTICOS  VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS  520 CLONE COMPUTER  CORDOVA ARIAS GERARDO	500	LUBRICANTES JYF	CELI ALDEAN ALBA
503 MOTOREPUESTOS Y FERRETERIA STHIL  504 MULTIREPUESTOS PY M.  505 POMA PALACIOS JORGE LIC.  505 NATOTRAC  506 OMEGA LLANTAS  507 PARABRISAS ORIGINALES  508 PROMANHI  509 BEPUESTOS ALTOMOTRIZ REINA DEL CISNE  500 CONTENTO NARANJO ZOILA  501 REPUESTOS ALTOMOTRIZ REINA DEL CISNE  502 POMA HUACHIZACA CARLOS  503 REPUESTOS ALTOMOTRIZ REINA DEL CISNE  504 REPUESTOS ALTOMOTRIZ REINA DEL CISNE  505 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES  506 MARINO BURNEO E HIJOS  507 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER  508 MARINO BURNEO E HIJOS  509 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER  510 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER  511 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER  512 REPUESTOS Y REPUESTOS  513 REPUESTOS Y REPUESTOS  514 SETAG  515 GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO  516 SUPER MOVILLANTA  517 SUR LLANTA  518 LUDEÑA AGUILAR NESTOR  519 TECNICENTRO ROJAS  510 RACMOTOR CIA. LTDA.  511 TRACTO ORUGA  512 VENTA DE ELECTRODOMESTICOS , EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS  513 MUEBLES PARA EL HOGAR  514 ALMACEN VARIEDADES  515 ALMACEN VARIEDADES  516 ALMACEN VARIEDADES  517 ALMACEN VARIEDADES  518 ALMACEN VARIEDADES  519 ALMACEN VARIEDADES  520 ALMACEN VARIEDADES  521 ALMACEN VARIEDADES  522 ALMACEN VARIEDADES  523 ALMACEN VARIEDADES  524 ALMACEN VARIEDADES  525 ARTE PRACTIK  526 BAZAR MINI JHON  527 AUDIO LASER  528 HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS  530 CLONE COMPUTER  530 CLONE COMPUTER  531 CONTENTO CUEVA CARLOS  533 CLONE COMPUTER  534 CLONE COMPUTER  535 CONTENTO CUEVA CARLOS  536 CLONE COMPUTER	501	LUMICAR	MACAS GONZALEZ GERMAN
MULTIREPUESTOS PY M.  POMA PALACIOS JORGE LIC.  TOLEDO PAULINA DEL CISNE  TOLEDO PAULINA DEL CISNE  MEGA LLANTAS  HIDALGO AGUIRRE PABLO ANDRES  ALVARADO SARANGO RAFAEL  BURNEO GRANDA LUIS ANTONIO  REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE  CONTENTO NARANJO ZOILA  REPUESTOS EL TAMBOR  POMA HUACHIZACA CARLOS  REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES  REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES  REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER  MERINO CASTILLO LORGIO  REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER  MERINO CASTILLO LORGIO  REPUESTOS Y REPUESTOS  REPUESTOS Y	502	MAQUINARIAS Y SUMINISTROS	JARAMILLO ABAD JIMMY ANTONIO
505 NATOTRAC TOLEDO PAULINA DEL CISNE 506 OMEGA LLANTAS HIDALGO AGUIRRE PABLO ANDRES 507 PARABRISAS ORIGINALES ALVARADO SARANGO RAFAEL 508 PROMANHI BURNEO GRANDA LUIS ANTONIO 509 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE CONTENTO NARANJO ZOILA 510 REPUESTOS EL TAMBOR POMA HUACHIZACA CARLOS 511 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES 512 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER MERINO CASTILLO LORGIO 513 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER MERINO CASTILLO LORGIO 514 SETAG GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO 515 SUPER MOVILLANTA MORA CASTILLO JAIME 516 SUPERLLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 517 SUR LLANTA VIVANCO OJEDA LEONARDO FABIAN 518 TALLER DE PINTURAS SALINAS SALINAS ANGEL POLIVIO 519 TECNICENTRO ROJAS ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO 520 TRACMOTOR CIA. LTDA. ING. DARWIN RIVADENERA 521 TRACTO ORUGA ORELANA ORELANDA ORELANA JARAMILLO VERONICA 522 ALMACEN VARIEDADES 523 ALMACEN VARIEDADES 524 ALMACEN VARIEDADES 525 ARTE PRACTIK IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO 526 AUDICENTRO 527 AUDIO LASER HERRER CAÑAR ADILSON WILMER 528 BAZAR MINI JHON CARRION ARIAS GERARDO 529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS 530 CLONE COMPUTER CORDOVA ARIAS GERARDO	503	MOTOREPUESTOS Y FERRETERIA STHIL	CAMACHO SANCHEZ AMADOR
506 OMEGA LLANTAS HIDALGO AGUIRRE PABLO ANDRES 507 PARABRISAS ORIGINALES ALVARADO SARANGO RAFAEL 508 PROMANHI BURNEO GRANDA LUIS ANTONIO 509 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE CONTENTO NARANJO ZOILA 510 REPUESTOS EL TAMBOR POMA HUACHIZACA CARLOS 511 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES MARINO BURNEO E HIJOS 512 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER MERINO CASTILLO LORGIO 513 REPUESTOS Y REPUESTOS ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA 514 SETAG GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO 515 SUPER MOVILLANTA MORA CASTILLO JAIME 516 SUPERLLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 517 SUR LLANTA VIVANCO OJEDA LEONARDO FABIAN 518 TALLER DE PINTURAS SALINAS SALINAS ANGEL POLIVIO 519 TECNICENTRO ROJAS ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO 520 TRACMOTOR CIA. LTDA. ING. DARWIN RIVADENIRA 521 TRACTO ORUGA ORELANA JARAMILLO VERONICA 522 VENTA DE ELECTRODOMESTICOS , EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS 523 ALMACEN VARIEDADES FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA 524 ALMACEN VARIEDADES FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA 525 ARTE PRACTIK IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO 526 AUDICENTRO GUERRE CAPACA TI 527 AUDIO LASER HERRER CAÑAR ADILSON WILMER 528 BAZAR MINI JHON CARRION ANDRADE LUIS 529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS 530 CLONE COMPUTER CORDOVA ARIAS GERARDO	504	MULTIREPUESTOS PY M.	POMA PALACIOS JORGE LIC.
507 PARABRISAS ORIGINALES  ALVARADO SARANGO RAFAEL  508 PROMANHI  BURNEO GRANDA LUIS ANTONIO  509 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE  CONTENTO NARANJO ZOILA  510 REPUESTOS EL TAMBOR  POMA HUACHIZACA CARLOS  511 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES  MARINO BURNEO E HIJOS  512 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER  MERINO CASTILLO LORGIO  513 REPUESTOS Y REPUESTOS  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA  514 SETAG  GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO  515 SUPER MOVILLANTA  MORA CASTILLO JAIME  516 SUPERLLANTA  LUDEÑA AGUILAR NESTOR  517 SUR LLANTA  VIVANCO OJEDA LEONARDO FABIAN  518 TALLER DE PINTURAS SALINAS  SALINAS ANGEL POLIVIO  519 TECNICENTRO ROJAS  ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO  100 TARCMOTOR CIA. LTDA.  ING. DARWIN RIVADENIRA  VENTA DE ELECTRODOMESTICOS, EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS  MUEBLES PARA EL HOGAR  520 ALMACEN VARIEDADES  FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  521 ALMACEN VARIEDADES  FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  522 ALMACEN VARIEDADES  FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  523 ALMACEN VARIEDADES  FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  524 ALMACEN VARIEDADES  FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  525 ARTE PRACTIK  IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO  GUERRERO ACEVEDO JORGE  HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  526 AUDICENTRO  GUERRERO ACEVEDO JORGE  HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  527 AUDIO LASER  HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  528 BAZAR MINI JHON  CARRION ANDRADE LUIS  529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS  VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS  530 CLONE COMPUTER  CORDOVA ARIAS GERARDO	505	NATOTRAC	TOLEDO PAULINA DEL CISNE
BURNEO GRANDA LUIS ANTONIO  508 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE  CONTENTO NARANJO ZOILA  510 REPUESTOS EL TAMBOR  POMA HUACHIZACA CARLOS  ESCUDERO RODRIGUEZ MARÍA  511 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES MARINO BURNEO E HIJOS  512 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER  513 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER  514 SETAG  GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO  515 SUPER MOVILLANTA  516 SUPERLLANTA  517 LILER DE PINTURAS SALINAS  518 TALLER DE PINTURAS SALINAS  519 TECNICENTRO ROJAS  510 TRACMOTOR CIA. LTDA.  510 LIRANDA ORELLANA JARAMILLO VERONICA  VENTA DE ELECTRODOMESTICOS, EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS MUEBLES PARA EL HOGAR  510 ANTONICA GIARRO GIARRO  511 ANTONICA GIARRO  512 ALMACEN VARIEDADES  513 ALMACEN VARIEDADES  514 ALMACEN Y BAZAR PARA TI  517 ESPINOSA INES OLIVIA  518 CARRON ANTONICA  519 TECNICENTRO  510 ARRIVA GIARRO  510 ANTONICA  511 TRACTO ORUGA  512 ALMACEN VARIEDADES  513 ALMACEN VARIEDADES  514 ALMACEN VARIEDADES  515 FERNANDEZ DE I. MARÍA ELENA  516 SPINOSA INES OLIVIA  517 BERNANDEZ DE I. MARÍA ELENA  518 CALINAS MORDA PERNANDO  519 TECNICENTRO  510 GUERRERO ACEVEDO JORGE  510 AUDICENTRO  511 GUERRERO ACEVEDO JORGE  512 AUDIO LASER  513 HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  514 BAZAR MINI JHON  CARRION ANDRADE LUIS  515 CLONE COMPUTER  516 CORDOVA ARIAS GERARDO	506	OMEGA LLANTAS	HIDALGO AGUIRRE PABLO ANDRES
509 REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE CONTENTO NARANJO ZOILA 510 REPUESTOS EL TAMBOR POMA HUACHIZACA CARLOS 511 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES MARINO BURNEO E HIJOS 512 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER MERINO CASTILLO LORGIO 513 REPUESTOS Y REPUESTOS ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA 514 SETAG GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO 515 SUPER MOVILLANTA MORA CASTILLO JAIME 516 SUPERLLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 517 SUR LLANTA VIVANCO OJEDA LEONARDO FABIAN 518 TALLER DE PINTURAS SALINAS SALINAS ANGEL POLIVIO 519 TECNICENTRO ROJAS ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO 520 TRACMOTOR CIA. LTDA. ING. DARWIN RIVADENEIRA 521 TRACTO ORUGA ORELLANA JARAMILLO VERONICA  VENTA DE ELECTRODOMESTICOS , EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS MUEBLES PARA EL HOGAR 522 ALMACEN ITALIANO AÑAZCO RAMON FERNANDO . 523 ALMACEN VARIEDADES FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA 524 ALMACEN Y BAZAR PARA TI ESPINOSA INES OLIVIA 525 ARTE PRACTIK IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO 526 AUDICENTRO GUERRE CAÑAR ADILSON WILMER 527 AUDIO LASER HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER 528 BAZAR MINI JHON CARRION ANDRADE LUIS 529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS 530 CLONE COMPUTER CORDONA ARIAS GERARDO	507	PARABRISAS ORIGINALES	ALVARADO SARANGO RAFAEL
510 REPUESTOS EL TAMBOR POMA HUACHIZACA CARLOS 511 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES ESCUDERO RODRIGUEZ MARÍA 512 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER MERINO CASTILLO LORGIO 513 REPUESTOS Y REPUESTOS ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA 514 SETAG GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO 515 SUPER MOVILLANTA MORA CASTILLO JAIME 516 SUPERLLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 517 SUR LLANTA VIVANCO OJEDA LEONARDO FABIAN 518 TALLER DE PINTURAS SALINAS SALINAS NAGEL POLIVIO 519 TECNICENTRO ROJAS ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO 520 TRACMOTOR CIA. LTDA. ING. DARWIN RIVADENEIRA 521 TRACTO ORUGA ORELLANA JARAMILLO VERONICA  VENTA DE ELECTRODOMESTICOS , EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS MUEBLES PARA EL HOGAR 522 ALMACEN ITALIANO AÑAZCO RAMON FERNANDO . 523 ALMACEN VARIEDADES FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA 524 ALMACEN Y BAZAR PARA TI ESPINOSA INES OLIVIA 525 ARTE PRACTIK IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO 526 AUDICENTRO GUERRERO ACEVEDO JORGE 527 AUDIO LASER HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER 528 BAZAR MINI JHON CARRION ANDRADE LUIS 529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS 530 CLONE COMPUTER CORDONA ARIAS GERARDO	508	PROMANHI	BURNEO GRANDA LUIS ANTONIO
ESCUDERO RODRIGUEZ MARÍA  511 REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES  512 REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER  513 REPUESTOS Y REPUESTOS  514 SETAG  515 GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO  515 SUPER MOVILLANTA  516 SUPERLLANTA  517 SUR LLANTA  518 TALLER DE PINTURAS SALINAS  519 TECNICENTRO ROJAS  510 TRACMOTOR CIA. LTDA.  520 TRACMOTOR CIA. LTDA.  521 TRACTO ORUGA  522 ALMACEN YARIEDADES  523 ALMACEN VARIEDADES  524 ALMACEN YBAZAR PARA TI  525 ARTE PRACTIK  526 BAZAR MINI JHON  527 CORDOVA ARIAS GERARDO  528 CLONE COMPUTER  529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS  530 CLONE COMPUTER  531 CORDOVA ARIAS GERARDO  542 CORDOVA ARIAS GERARDO  543 CLONE COMPUTER  554 CORDOVA ARIAS GERARDO	509	REPUESTOS AUTOMOTRIZ REINA DEL CISNE	CONTENTO NARANJO ZOILA
MARINO BURNEO E HIJOS  ESCUDERO RODRIGUEZ MARIA  MERINO CASTILLO LORGIO  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA  ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA  ESTAG  GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO  SUPER MOVILLANTA  MORA CASTILLO JAIME  LUDEÑA AGUILAR NESTOR  IUVANCO OJEDA LEONARDO FABIAN  SUR LLANTA  VIVANCO OJEDA LEONARDO FABIAN  ESUPERICANTA  ING. DARWIN RIVADENEIRA  TRACTO ORUGA  VENTA DE ELECTRODOMESTICOS , EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS MUEBLES PARA EL HOGAR  ZURIACEN VARIEDADES  ALMACEN VARIEDADES  ALMACEN VARIEDADES  ERRNANDEZ DE I. MARIA ELENA  ALMACEN Y BAZAR PARA TI  ESPINOSA INES OLIVIA  ESPINOSA INES OLIVIA  IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO  GUERRERO ACEVEDO JORGE  AUDIO LASER  BAZAR MINI JHON  CARRION ANDRADE LUIS  CV. ELECTRODOMÉSTICOS  VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS  SOU CLONE COMPUTER  CORDOVA ARIAS GERARDO	510	REPUESTOS EL TAMBOR	POMA HUACHIZACA CARLOS
SETAG	511		ESCUDERO RODRIGUEZ MARÍA
SETAG GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO  515 SUPER MOVILLANTA MORA CASTILLO JAIME  516 SUPERLLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR  517 SUR LLANTA VIVANCO OJEDA LEONARDO FABIAN  518 TALLER DE PINTURAS SALINAS SALINAS ANGEL POLIVIO  519 TECNICENTRO ROJAS ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO  520 TRACMOTOR CIA. LTDA. ING. DARWIN RIVADENEIRA  521 TRACTO ORUGA ORELLANA JARAMILLO VERONICA  VENTA DE ELECTRODOMESTICOS, EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS MUEBLES PARA EL HOGAR  522 ALMACEN ITALIANO AÑAZCO RAMON FERNANDO.  523 ALMACEN VARIEDADES FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  524 ALMACEN Y BAZAR PARA TI ESPINOSA INES OLIVIA  525 ARTE PRACTIK IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO  526 AUDICENTRO GUERRERO ACEVEDO JORGE  527 AUDIO LASER HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  528 BAZAR MINI JHON CARRION ANDRADE LUIS  529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS  530 CLONE COMPUTER CORDON	512	REPUESTOS Y AUTOMOTRIZ ALEXANDER	MERINO CASTILLO LORGIO
515 SUPER MOVILLANTA MORA CASTILLO JAIME 516 SUPERLLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 517 SUR LLANTA VIVANCO OJEDA LEONARDO FABIAN 518 TALLER DE PINTURAS SALINAS SALINAS ANGEL POLIVIO 519 TECNICENTRO ROJAS ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO 520 TRACMOTOR CIA. LTDA. ING. DARWIN RIVADENEIRA 521 TRACTO ORUGA ORELLANA JARAMILLO VERONICA  VENTA DE ELECTRODOMESTICOS, EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS MUEBLES PARA EL HOGAR 522 ALMACEN ITALIANO AÑAZCO RAMON FERNANDO. 523 ALMACEN VARIEDADES FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA 524 ALMACEN Y BAZAR PARA TI ESPINOSA INES OLIVIA 525 ARTE PRACTIK IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO 526 AUDICENTRO GUERRERO ACEVEDO JORGE 527 AUDIO LASER HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER 528 BAZAR MINI JHON CARRION ANDRADE LUIS 529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS 530 CLONE COMPUTER CORDON	513	REPUESTOS Y REPUESTOS	ING. JOSE FERNANDO ESPINOSA
516 SUPERLLANTA LUDEÑA AGUILAR NESTOR 517 SUR LLANTA VIVANCO OJEDA LEONARDO FABIAN 518 TALLER DE PINTURAS SALINAS SALINAS SALINAS ANGEL POLIVIO 519 TECNICENTRO ROJAS ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO 520 TRACMOTOR CIA. LTDA. ING. DARWIN RIVADENEIRA 521 TRACTO ORUGA ORELLANA JARAMILLO VERONICA  VENTA DE ELECTRODOMESTICOS , EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS MUEBLES PARA EL HOGAR 522 ALMACEN ITALIANO AÑAZCO RAMON FERNANDO . 523 ALMACEN VARIEDADES FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA 524 ALMACEN Y BAZAR PARA TI ESPINOSA INES OLIVIA 525 ARTE PRACTIK IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO 526 AUDICENTRO GUERRERO ACEVEDO JORGE 527 AUDIO LASER HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER 528 BAZAR MINI JHON CARRION ANDRADE LUIS 529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS 530 CLONE COMPUTER CORDONA ARIAS GERARDO	514	SETAG	GUALPA VIRE MANUEL IGNACIO
517 SUR LLANTA VIVANCO OJEDA LEONARDO FABIAN 518 TALLER DE PINTURAS SALINAS SALINAS ANGEL POLIVIO 519 TECNICENTRO ROJAS ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO 520 TRACMOTOR CIA. LTDA. ING. DARWIN RIVADENEIRA 521 TRACTO ORUGA ORELLANA JARAMILLO VERONICA  VENTA DE ELECTRODOMESTICOS , EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS MUEBLES PARA EL HOGAR  522 ALMACEN ITALIANO AÑAZCO RAMON FERNANDO . 523 ALMACEN VARIEDADES FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA 524 ALMACEN Y BAZAR PARA TI ESPINOSA INES OLIVIA 525 ARTE PRACTIK IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO 526 AUDICENTRO GUERRERO ACEVEDO JORGE 527 AUDIO LASER HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER 528 BAZAR MINI JHON CARRION ANDRADE LUIS 529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS 530 CLONE COMPUTER CORDOVA ARIAS GERARDO	515	SUPER MOVILLANTA	MORA CASTILLO JAIME
518 TALLER DE PINTURAS SALINAS  SALINAS ANGEL POLIVIO  519 TECNICENTRO ROJAS  ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO  520 TRACMOTOR CIA. LTDA.  ING. DARWIN RIVADENEIRA  521 TRACTO ORUGA  VENTA DE ELECTRODOMESTICOS, EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS MUEBLES PARA EL HOGAR  522 ALMACEN ITALIANO  AÑAZCO RAMON FERNANDO.  523 ALMACEN VARIEDADES  FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  524 ALMACEN Y BAZAR PARA TI  ESPINOSA INES OLIVIA  525 ARTE PRACTIK  IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO  526 AUDICENTRO  GUERRERO ACEVEDO JORGE  527 AUDIO LASER  HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  528 BAZAR MINI JHON  CARRION ANDRADE LUIS  529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS  VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS  530 CLONE COMPUTER  CORDOVA ARIAS GERARDO	516	SUPERLLANTA	LUDEÑA AGUILAR NESTOR
TECNICENTRO ROJAS  ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO  100 TRACMOTOR CIA. LTDA.  ING. DARWIN RIVADENEIRA  101 TRACTO ORUGA  CRELLANA JARAMILLO VERONICA  WENTA DE ELECTRODOMESTICOS, EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS MUEBLES PARA EL HOGAR  102 ALMACEN ITALIANO  AÑAZCO RAMON FERNANDO.  103 ALMACEN VARIEDADES  FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  104 ALMACEN Y BAZAR PARA TI  ESPINOSA INES OLIVIA  105 ARTE PRACTIK  IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO  105 AUDICENTRO  GUERRERO ACEVEDO JORGE  105 AUDIO LASER  HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  105 BAZAR MINI JHON  CARRION ANDRADE LUIS  105 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS  VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS  108 CORDOVA ARIAS GERARDO	517	SUR LLANTA	VIVANCO OJEDA LEONARDO FABIAN
TRACMOTOR CIA. LTDA.  ING. DARWIN RIVADENEIRA  TRACTO ORUGA  ORELLANA JARAMILLO VERONICA  VENTA DE ELECTRODOMESTICOS, EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS MUEBLES PARA EL HOGAR  LA MACEN ITALIANO  AÑAZCO RAMON FERNANDO.  FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  LA MACEN VARIEDADES  FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  LA MACEN Y BAZAR PARA TI  ESPINOSA INES OLIVIA  LA RIE PRACTIK  IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO  LA UDICENTRO  GUERRERO ACEVEDO JORGE  LA UDIO LASER  HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  LA RIEDADES  LA UDIO LASER  HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  LA RIEDADES  LA UDIO LASER  LA UDIO LA UDI	518	TALLER DE PINTURAS SALINAS	SALINAS ANGEL POLIVIO
TRACTO ORUGA  ORELLANA JARAMILLO VERONICA  VENTA DE ELECTRODOMESTICOS , EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS MUEBLES PARA EL HOGAR  522 ALMACEN ITALIANO  AÑAZCO RAMON FERNANDO .  523 ALMACEN VARIEDADES  FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  524 ALMACEN Y BAZAR PARA TI  ESPINOSA INES OLIVIA  525 ARTE PRACTIK  IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO  526 AUDICENTRO  GUERRERO ACEVEDO JORGE  527 AUDIO LASER  HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  528 BAZAR MINI JHON  CARRION ANDRADE LUIS  529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS  VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS  530 CLONE COMPUTER  ORELLANA JARAMILLO VERONICA  AÑAZCO RAMON FERNANDO .  610 AÑAZCO RAMON FERNANDO .  611 AÑAZCO RAMON FERNANDO .  612 ALMACEN VARIA ELENA  613 BAZAR MINI JHON  CARRION ANDRADE LUIS  614 CARRION ANDRADE LUIS  615 CLONE COMPUTER  CORDOVA ARIAS GERARDO	519	TECNICENTRO ROJAS	ROJAS JARAMILLO LUIS FRANCISCO
VENTA DE ELECTRODOMESTICOS , EQUIPOS DE COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS MUEBLES PARA EL HOGAR  522 ALMACEN ITALIANO AÑAZCO RAMON FERNANDO .  523 ALMACEN VARIEDADES FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  524 ALMACEN Y BAZAR PARA TI ESPINOSA INES OLIVIA  525 ARTE PRACTIK IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO  526 AUDICENTRO GUERRERO ACEVEDO JORGE  527 AUDIO LASER HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  528 BAZAR MINI JHON CARRION ANDRADE LUIS  529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS  530 CLONE COMPUTER CORDOVA ARIAS GERARDO	520	TRACMOTOR CIA. LTDA.	ING. DARWIN RIVADENEIRA
MUEBLES PARA EL HOGAR  522 ALMACEN ITALIANO AÑAZCO RAMON FERNANDO .  523 ALMACEN VARIEDADES FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  524 ALMACEN Y BAZAR PARA TI ESPINOSA INES OLIVIA  525 ARTE PRACTIK IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO  526 AUDICENTRO GUERRERO ACEVEDO JORGE  527 AUDIO LASER HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  528 BAZAR MINI JHON CARRION ANDRADE LUIS  529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS  530 CLONE COMPUTER CORDOVA ARIAS GERARDO	521	TRACTO ORUGA	ORELLANA JARAMILLO VERONICA
523 ALMACEN VARIEDADES  FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  524 ALMACEN Y BAZAR PARA TI  525 ARTE PRACTIK  526 AUDICENTRO  527 AUDIO LASER  528 BAZAR MINI JHON  CARRION ANDRADE LUIS  529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS  530 CLONE COMPUTER  FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA  ESPINOSA INES OLIVIA  GUERRERO ACEVEDO JORGE  HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  CARRION ANDRADE LUIS  VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS  CORDOVA ARIAS GERARDO			COMPUTACION Y DE OFICINA, Y OTROS
524 ALMACEN Y BAZAR PARA TI  525 ARTE PRACTIK  526 AUDICENTRO  527 AUDIO LASER  528 BAZAR MINI JHON  529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS  530 CLONE COMPUTER  524 ESPINOSA INES OLIVIA  525 INES OLIVIA  526 ESPINOSA INES OLIVIA  527 MINIGUEZ MONTOYA FRANCO  GUERRERO ACEVEDO JORGE  HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  CARRION ANDRADE LUIS  VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS  CORDOVA ARIAS GERARDO	522	ALMACEN ITALIANO	AÑAZCO RAMON FERNANDO .
525 ARTE PRACTIK  IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO  526 AUDICENTRO  GUERRERO ACEVEDO JORGE  527 AUDIO LASER  HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  528 BAZAR MINI JHON  CARRION ANDRADE LUIS  529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS  VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS  530 CLONE COMPUTER  CORDOVA ARIAS GERARDO	523	ALMACEN VARIEDADES	FERNANDEZ DE I. MARIA ELENA
526 AUDICENTRO  GUERRERO ACEVEDO JORGE  527 AUDIO LASER  HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER  528 BAZAR MINI JHON  CARRION ANDRADE LUIS  529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS  VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS  530 CLONE COMPUTER  CORDOVA ARIAS GERARDO	524	ALMACEN Y BAZAR PARA TI	ESPINOSA INES OLIVIA
527 AUDIO LASER HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER 528 BAZAR MINI JHON CARRION ANDRADE LUIS 529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS 530 CLONE COMPUTER CORDOVA ARIAS GERARDO	525	ARTE PRACTIK	IÑIGUEZ MONTOYA FRANCO
528BAZAR MINI JHONCARRION ANDRADE LUIS529C.V. ELECTRODOMÉSTICOSVILLAVICENCIO CUEVA CARLOS530CLONE COMPUTERCORDOVA ARIAS GERARDO	526	AUDICENTRO	GUERRERO ACEVEDO JORGE
529 C.V. ELECTRODOMÉSTICOS VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS 530 CLONE COMPUTER CORDOVA ARIAS GERARDO	527	AUDIO LASER	HERRERA CAÑAR ADILSON WILMER
530 CLONE COMPUTER CORDOVA ARIAS GERARDO	528	BAZAR MINI JHON	CARRION ANDRADE LUIS
	529	C.V. ELECTRODOMÉSTICOS	VILLAVICENCIO CUEVA CARLOS
531 COLCHON BANK HIDALGO AÑAZCO GALO	530	CLONE COMPUTER	CORDOVA ARIAS GERARDO
	531	COLCHON BANK	HIDALGO AÑAZCO GALO

532	COMERCIAL NARGER	MOROCHO COCHANCELA MANUEL
533	COMERCIAL VASQUEZ	DUARTE APOLO ELSI MARIANITA
534	COMERCIAL VASQUEZ	VASQUEZ TRUJILLO GONZALO
535	COMPUTEL DEL ECUADOR	AGURRE SUAREZ JAIME
536	COPY ONE	BENITEZ YAZBEK MAURICIO
537	D.F COMPUTEL	FEBRES VIVANCO DIEGO
538	D.J.S CENTER	HERRERA HERRERA FLAVIO
539	DEKO MUEBLES	ROBLES GONZALEZ ILBIA MARIELA
540	DEURO MUEBLES Y DECORACIONES	BARRERA ORDOÑEZ EMERITA PAQUITA
541	DIRKAO	OJEDA CARRIÓN SOLEDAD KARINA
542	DISTRIBUIDIRA AUTORIZADA DE PORTA CC CELULAR	DR. JORGE JARAMILLO
543	ELECTROCOMPU	HIDALGO MORENO DIEGO FABRICIO
544	EMPRESA TECNOLOGICA TORNER CIA. LTDA.	FALCONI ORELLANA ROBERTO
545	ENTORNO	ROJAS MONCAYO FERNANDO JAVIER
546	EXCELNET CIA. LTDA.	SR. PATRICIO CORONEL LUDEÑA
547	FABRICA DE ELABORACIÓN DE MUEBLES	CASTILLO B. MARCO A ING.
548	GALTOR-CELL	GALLEGOS CACERES CARLOS
549	IMPORTACIONES LATINA IMPORT	VICTORIA AURIA VILLAVICENCIO
550	IMPORTACIONES R.E.	ERIQUE ORTEGA RAMIRO VINICIO
551	IMPORTADORA ESPINOSA	ESPINOZA MONTAÑO HUGO, ING.
552	INDUSTRIAS METALICAS CARRION QUEZADA	ING. MIGUEL ANGEL CARRION
553	INDUSTRIAS METALICAS CARRION QUEZADA	CARRION QUEZADA ENITH PATRICIA
554	INDUSTRIAS METALICAS CARRION QUEZADA	CARRION QUEZADA MIGUEL
555	INNOVACOMPU	LANCHI LEON FABRICIO ALEXANDER
556	J.G. ELECTRODOMESTICOS	GARCIA QUIZPE JOY ARMANDO
557	LATINAINPORT	VILLAVICENCIO CUEVA AURIA ENID
558	M&M ELECTRODOMÉSTICOS	VILLAVICENCIO CUEVA MAURO DIONICIO
559	MAQUI COMPU	RODRIGUEZ BARRERA STIWAR
560	MARCIMEX S.A.	ING. RICHARD CARPIO
561	MASTER PC COMPUTADORAS ELECTRODMESTICOS,	ING. EDYSON MACAS
562	MEGA SONIDO	GOMEZ CUEVA ANGEL BENIGNO
563	MUEBLERIA BRICEÑO	BRICEÑO PARDO CAMILO
564	MUEBLERIA INTERAMERICANA	ROSAS ORDOÑEZ JOSE DR.
565	MUEBLES LG	GUAMAN CRUZ RUTH EVELYN
566	MUEBLES LG	GONZALEZ LANDER DE JESUS
567	MUNDO DIRECTO	LOAIZA SOTOMAYOR RICHARD
568	MUNDO SISTEM	CARRION VILLAVICENCIO JAQUELINE
569	NET MEDIA	RIOS ORDOÑEZ MARIO
570	PONE PLUS	ALVEAR GONZALEZ JOSÉ LUÍS
571	PROHOGAR	PEREZ ABAD JUAN FELIX

572	PROYECT COMPU	ILLEZCAS ARMIJOS PABLO
573	RAM SYSTEMS	HUALPA CUMBICUS LENÍN ROGELIO
574	SELMWORLD	AGUIRRE MONTAÑO LARRY MANUEL
575	SISPROCOMPU	ALVARADO WALTER PATRICIO
576	SONYTEC ELECTRODOMESTICOS	LOAIZA VALDIVIESO PACO
577	T.V. ELECTRODOMÉSTICOS	TELLO CANO LEONIDAS A.
578	TECNICOS INFORMATIVOS	ORTIZ SARANGO JUAN CARLOS
579	TORNERS	TANDAZO AGILA PATRICIO FABIAN
580	TOVA COMPU CIA. LTDA.	ING. OSCAR LUDEÑA
581	TRIPLE C COMPUTERS	CASTILLO HERRERA JAVIER
582	VENDEDOR INFORMAL	VELEZ ENRIQUE IVAN
583	ZAMORANET	JAPON ALDAZ HIPOLITO
	VENTA DE INSUMOS , AGROPECUARIO	
584	ADICEH	CEVALLOS CRISTOBAL ING.
585	AGROPECUARIA J YF SERVIVET	COSTA JARAMILLO FABRICIO DR.
586	AGROVIDA	BRAVO TAMAYO ROLANDO
587	ALMACEN AGROPECUARIO EL GANADERO	CASTRO CARDENAS JOSE DR.
588	ALMACEN AGROPECUARIO EL SURCO	LOPEZ CORDOVA KATYA LORENA
589	CLINICA VETERINARIA LA GRANJA	BENITEZ CANO GALO PATRICIO
590	COMERCIAL DON EDUARDITO	PINEDA ALBAN EDUARDO BOLIVAR
591	EL GANADERO	JOSE CASTRO CARDENAS
592	EL RANCHO AGROPECUARIO	JARA GUILERMO EDUARDO DR
593	LA CASA DEL MAIZ	SOLANO VILLALTA RICHARD PATRICIO
594	LA CHACRA	PERALTA SARANGO JULIO,DR.
595	MOLINOS EL MAISAL	PINEDA TORRES GRIMANEZA
596	MOLINOS EL MAIZAL	RAMON PINEDA YENNY DEL CARMEN
597	REAGRO	LITUMA AÑAZCO MANRIQUE RENE
598	SEPAGRO	MAZA MACAS LUIS ANTONIO
	VENTA DE JOYAS	
599	COMPRA Y VENTA DE ORO	RIOFRIO CELI EFREN
600	JOYERIA AMAZONAS	LEON CARVALLO JORGE ANDRES
601	JOYERIA CARTIER	ARTEAGA ARMIJOS CARLOS
602	JOYERIA NOVILLO	NOVILLO ROMAN JORGE ENRIQUE
603	JOYERIA SAN PABLO	GALARZA ORTEGA MARLENE
604	JOYERIA SAN PABLO	MONTALVO WILFRIDO, DR.
605	JOYERIA VICUÑA	VICUÑA NORIEGA MARCO VINICIO
606	JOYERIA Y PLATERIA GALEZ	CARVALLO ARPI WILSON
607	JOYERIA Y RELOJERIA ROLEX	MASACHE ANDRADE RODRIGO
608	LOS ANDES	CELI CELI AUGUSTO VINICIO
609	METALORO S.A	DIDIER ALEXANDER GIL GALIANO
610	METROPLAC	GORDON PEÑAHERRERA ALVARO

	FERRETERIA Y VENTA DE MATERIALES DE CONS	TRUCCION Y MATERIALES ELECTRICOS
611	A&A EL MUNDO DEL COLOR	LUDEÑA ANDREA SUSANA
612	AGENCIAS AGUILAR	AGUILAR MANUEL AGUSTÍN
613	AGENCIAS AGUILAR	DIEGO AGUILAR
614	ALMACEN FERRELECTRICO JKV	VIRE SALINAS JHON ALEJANDRO
615	ALMACEN LA ROCA	REINOSO L. TERESA,LIC.
616	ALUVISA	PARRA GRANDA ALICIA DR.
617	ALUVRIL	PALADINES LUIS MAGUIN
618	ARCILLAS CRISTO REY Y DISTRIBUCION DURAGAS	AUCAPIÑA CELI ROBERTO
619	ARTEVID	CAÑART MALDONADO LUIS
620	ATICO	CARDENAS CHIRIBOGA FABIAN
621	BALDIJHOE	CHAVEZ ALVEAR BEATRIZ
622	BURCASA	BURNEO CASTILLO OSWALDO
623	CASA IDEAL MATERIALES	DAVID NARVAEZ
624	CASA IDEAL MATERIALES DE CONSTRUCCION	NARVAEZ VIVANCO DAVID SALOMON
625	CERÁMICA PELLA	VILLACIS SAMANIEGO ESTHER
626	COMERCIAL DISENSA	ABAD SEGUNDO
627	COMERCIAL HEACO	PALACIOS ALVARADO CARLOS,DR.
628	COMERCIAL MENESSES	MENESES AGUIRRE JAIME VINICIO
629	COMERCIAL VELEZ	VELEZ RIVERA EMILIO, ING.
630	COMPRA VENTA LOJA	GONZALEZ NAVARRO MAURICIO
631	CONSTRUCENTRO	ING. EDGAR LUDEÑA
632	DECOMADERAS	GUARNIZO ONTANEDA AUGUSTO
633	DECORALUVID	VALAREZO PALACIOS NELLY EUGENIA
634	DIMACO	TORRES TORRES ROGELIO,ING.
635	DIREL	LUDEÑA ASTUDILLO EDGAR
636	DISTRIBUCIONES BOLIVAR	ORTEGA CEVALLOS ALBERTO
637	DISTRIBUCIONES FERRO MARCAS	VEINTIMILLA LUZURIAGA MARJORIE DEL CARMEN
638	DISTRIBUIDORA DE CEMENTO GUAPAN	JARAMILLO DE LUDEÑA JENNY ING.
639	DISTRIBUIDORA DISENSA DE JAIME VILLAVICENCIO	MONTOYA CARRION REBECA ING.
640	DISTRIBUIDORA DISENSA DE JAIME VILLAVICENCIO	VILLAVICENCIO FREIRE JAIME
641	DISTRIBUIDORA DISENSA DE JAIME VILLAVICENCIO	VILLAVICENCIO FREIRE WLADIMIR ING.
642	EL CARPINTERO	ARGUDO ESPINOSA VICTOR
643	EL TEJAR	SARMIENTO QUEZADA ANTONIO JUAN
644	EL VIDRIO	ROMERO MARTINEZ ANGEL
645	ELEC-SUR	GUTIERREZ VIÑAN JOSE,ING.
646	ELECTRO COMERCIAL LOAYZA	LOAIZA FERNANDEZ ANDRES
647	ELECTROCOMERCIAL CARPIO	CARPIO FERNANDEZ OMAR,LIC

648	ELECTROS FERRISARIATO	GRANDA QUINCHE VICENTE BOLÍVAR
649	FC MULTIPERNOS	CARRIÓN GUERRERO FAUSTO
650	FERBUSA	MARITZA LEON
651	FERETERIA CJ	JARAMILLO AYALA DORIS LUISA
652	FERRETERIA	VALDIVIESO ARIAS JUAN FERNANDO
653	FERRETERIA L&L	LUZURIAGA GALARZA NANCY
654	FERRETERIA ARGUE	ARBOLEDA MANUEL,ING
655	FERRETERIA BARCELONA	CARRION SÁNCHEZ ANIBAL
656	FERRETERIA CODECA	DELGADO CASTILLO SILVIA PIEDAD
657	FERRETERIA EL CONSTRUCTOR	CONDE CASTILLO MILIAM
658	FERRETERIA FERCONSA	AUCAPIÑA CELI JAQUELINE
659	FERRETERÍA M.M.	MENDOZA SOTOMAYOR MANUEL RENÉ
660	FERRETERIA M-C	CABRERA JUAREZ SENAIDA
661	FERRETERIA NACIONAL	OBACO ELEUCADIO
662	FERRETERIA NORIEGA HNOS.	ARMIJOS ESPERANZA
663	FERRETERIA PALACIOS	PALACIOS ARTURO VICENTE
664	FERRETERIA ROCAFUERTE	ARMIJOS ORDOÑEZ JORGE OCTAVIO
665	FERRETERIA SANCHEZ	SANCHEZ CABRERA ROMEL
666	FERRETERIA Y TALABARTERÍA	SILVA SILVA ANGEL
667	FERRINDUSTRIAL FEINSA	VIRE SALINAS VERONICA SILVANA
668	FERRISARIATO UNIMAX	SANDOVAL GONZALEZ LAUTARO MARCELO
669	FERROELECTRICO	ORDOÑEZ ROJAS ANA GENOVEVA
670	FRANQUICIADO DISENSA JAVIER GARCÍA	GARCÍA ONTANEDA XAVIER
671	G & L FERRETERIA MATERIALES DE CONSTRUCCION	GUERRERO FLORES JOSE MIGUEL
672	GAMACOLOR	MARIA TEREZA LOYOLA OCHOA
673	GRUPO IMPORTADORA ORTEGA CIA.LTDA.	ING EDUARDO LEON DUQUE
674	HORMIPAC	PAUTA PUCHA ALBERTO ANNELIO
675	ILUMINARTE	JARAMILLO VÉLEZ GONZALO AUGUSTO
676	INDEPENDIENTE	CORDOVA GUTIERREZ JOSÉ FABIAN
677	K- MORENO	MORENO TANDAZO ENRIQUETA
678	LA CASA DEL PERNO	CARRION GUERRERO DANIEL
679	LOJARCILLA	CARAGUAY CLAUDIO DANIEL
680	MADASA	LOJAN GALLARDO DORASTENIA
681	MADEKOR	VIVANCO TANDAZO MAGALI
682	MASTER LUZ	CHAUVIN MAGDALENA, DRA.
683	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	COSTA PALADINES PATRICIO VICENTE
684	MAXS	CADENA LOPEZ PAULINA
685	MEGACONSTRUCTOR	ING. MARCELO GUILLERMO
686	MI FERRETERÍA	CARPIO TORRES ANDRÉS
687	MINEQUINSA	PACCHA FERNANDEZ DANIEL, ING.
688	MULTICAR PRODUCTOS Y SERVICIOS	VILLAMAGUA MONTESINOS WILMER

689	MULTIDISTRIBUCIONES	QUEVEDO CAZARES FREDDY
690	PERNO TODO	LOYOLA OCHOA BEATRIZ
691	PROMACON	CARRION VIVANCO GEORGE
692	PROVEELEC	SILVA MORA ANGEL EDUARDO
693	RECALDE JARAMILLO EDUARDO FABRICIO	RECALDE JARAMILLO EDUARDO
694	REPOLEN	JARAMILLO AYALA CARMEN
695	RODRIGUEZ GUERRERO FABIAN MARCELO	RODRIGUEZ GUERRERO FABIAN
696	SERRI MAX	SALAZAR EDWIN RAMIRO
697	SU COLOR	FLORES VILLARUEL GERMAN
698	SUPER K"SSA	JARAMILLO HIDALGO DIANA ELIZABETH ING.
699	TECNOCASA	ALTAMIRANO DE CELI LUCÍA
700	TELECOM	MONTOYA LOZANO JOSE ING.
701	TOBACONS	CASTILLO AYALA IVAN
702	VIDRIERIA CONTINENTAL	ROSALES ZOILA ROSA
703	VILLSA	VILLEGAS INIGUEZ JORGE
704	VIORSA	ORTEGA SALINAS OSCAR VINICIO
	ASERRADEROS Y VENTA DE MADERA	
705	ASERRIO J&R	RODRIGUEZ MIRIAN ESPERANZA
706	ASERRIO REINA DEL CISNE	MALLA CUEVA CARLOS ENRIQUE
707	ASERRIO SAN PEDRO	CARPIO CRIOLLO JULIO NESTOR
708	ASERRIO SAN VICENTE	HERRERA CASTILLO MAXIMO
709	MADEKOR	TOLEDO GUERRERO JHON PATRICIO
710	MADERERA CIUDAD DE LOJA	PERALTA RENTERIA MERCEDES
711	MADERERA SANTA ELENA	VELEZ CABRERA SANTOS PATRICIO
712	MADERERA TAPIA HERRERA	HERRERA CASTILLO LUZ AMERICA
713	PLACA CENTRO MASISA DECOMADERAS	VIVANCO TANDAZO SANDRA LUCIA
	ESTACIONES DE SERVICIO	
714	ABENDAÑO BRICEÑO CIA.LTDA.	CORONEL DANIEL ESPINOSA
715	ESTACION DE SERVICIO	ABENDAÑO GUILLERMO DR.
716	ESTACION DE SERVICIOS LA ARGELIA	JARAMILLO HILL MARCELO
717	EXPONOVA S.A.	ING. FANNY JUDITH JARAMILLO CARRIÓN
	CONSTRUCCION	
	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CONSTRUCCION	
718	CIA. GUIGONVECA	VEGA CARRION GONZALO GUILLERMO
719	CONSORCIO FOORTAN	FOROOTAN TAIGHIGHI HOOTAN
720	CONSTRUCTORA ALVAREZ COMPAÑÍA	ALVAREZ SARMIENTO ANIBAL
721	GALO IVAN CUEVA	CUEVA TINOCO GALO IVAN
722	HORMICONSTRUCCIONES	ING. OSVALDO EGUIGUREN HIDALGO
723	IDEAS Y DECORACIÓN	CORONEL ORTIZ ANDRÉS ROBERTO

724	INTEGRAL OFICINAL	MONTALVAN HIDALGO JIMMY SAÚL
725	JUAN CARLOS BUSTAMANTE INGENIERO	BUSTAMANTE JUAN CARLOS
726	SERVICIOS PROFESIONALES	SOZORANGA MOROCHO BERTHA
727	TALLER MASTER	JARAMILLO VALLEJO IVAN
728	TALLERES SPARTE	CABRERA ROMERO ROBERT LUIS
	ENSEÑANZA	
	CAPACITACION Y EDUCACION EN GENERAL	
729	CENTRO DE CAPACITACION METROPOLITANO	LAYANA PAREDES JUAN CARLOS
730	COOP. JUAN MONTALVO	CELI CELI ELSA MARIA ECO.
731	ESCUELA DE CAPACITACIÓN DE CONDUCTORES NO PROFESIONALES ESPORTMARCAR CIA. LTDA.	DR. RODRIGO MEJIA MEJIA
732	THE CANADIA HOUSE	MISHEL CASTRO
733	UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL "SUD AMERICANO"	ALFONSO MANITIO
	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	
	CONFECCIÓN DE ROPA, ZAPATOS, CORTINAS	
734	10 SPORT	ELIZALDE BLANCA ESMERIA
735	CALZADO DON PEPE	PAREDES PUMA JOSE FRANCISCO
736	CENTRO CORTY LUJO	CARRION ANDRADE PATRICIO
737	COMERCIAL PIEDRA	PIEDRA CARPIO ALICIA,LIC.
738	COMERCIAL PIEDRA	PIEDRA CARPIO JUDITH INES
739	CONFECCIONES AREVALO	AREVALO AREVALO JOSE
740	CORTILOJA	GALVEZ BUSTAMANTE DIEGO
741	DE CASUAL	VELEZ PIEDRA DUNIA YANNINA LCDA.
742	DEPORTIVO VELEZ	VELEZ EFREN OCTAVIO
743	EL PALACIO DE LAS CORTINAS	ANTONIO MARIN
744	EL PALACIO DE LAS CORTINAS	MARIN LINO ANTONIO,ING.
745	IMAGEN Y DISEÑO PUBLICITARIO	VASQUEZ NUÑEZ MARIANA DE JESUS
746	JORGE AGUILAR	AGUILAR JORGE EDUARDO
747	TAPICENTRO	JIMENEZ PALACIOS JUAN CARLOS
748	TEXTILES CAMERO	VELEZ ROMEL AUGUSTO
749	TRAJES GRAN VARON	VARGAS CARLOS HUMBERTO
750	TRAJES OJEDA	OJEDA GALLARDO MARIANO
751	TRAJES OJEDA	SOTOMAYOR ARMIJOS SILVIA MARIA
	ACTIVIDADES DE INDUSTRIALIZACION DE PRODUC	CTOS RELACIONADOS CON LA ALIMENTACION
752	ABASTOS	ROBLES MILTON AFRANIO
753	AGROPECUARIA JyF CIA. LTDA.	GRANDA BUSTAMANTE JORGE
754	ARIFOOD	CASTRO PACHAR EDGAR STALIN
755	CAMARONERA SANTA ANA	CELI CELI NESTOR IDILIO
756	ECOLGY FARMA CIA LTDA	ING. IRINA ZARUMA
757	EL PAN DE DAVID	RIOFRIO ANGELA DEL CISNE

759 FABRIPAN INIGUEZ SILVA RODRIGO	PATRICIO
760 FABRIPAN IÑGUEZ SILVA RODRIGO F	PATRICO
761 ILE SR. MANUEL AGUSTÍN GC	DDOY
762 LA CASA DEL PAN MONCAYO VACA CARMEN	N MARGOTH
763 PAN REY GUTIERREZ MARCO MILLA	AM
764 PAN REY GUTIERREZ MELECIO SAL	LUSTINO
765 PAN REY GUTIERREZ TRINIDAD AN.	IA DE JESUS
766 PAN Y DULCES ALVARADO MONCAYO CA	ARLOS
767 PANADERIA LA CESTA DEL SABOR PANATA CONSTANTE MIL	TON
768 PANADERIA NANCITA CASTILLO DE CALVA NAN	ICY
769 PANAERIA ARCINIEGAS ARCINIEGAS ROSARIO IN	IES
770 PASTELERIA JUDITNA MORA FELIX MIGUEL	
771 PASTELERIA JUTHDINA MORA JARAMILLO LUIS EN	MILIO
772 SEÑOR PAN DELGADO BUSTAN HANS	HERNÁN
773 TERCENA FRIGORIFICA DEL SUR CABRERA IÑIGUEZ OSCAF	R
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PUBLICIDAD	
774 CRONICA DE LA TARDE CIA. LTA. PAOLA BENTACOURTH IN	IG.
775 EDIHORA CIA. LTDA. DIARIO LA HORA DR. EDUARDO VIVANCO	
776 GLOBAL TV. ING. PATRICIO SALINAS	
777 RADIO COLOSAL BARRAZUETA LEON ROO	SEVELT
778 RADIO SUPER LASSER PANAMERICANA OJEDA FEIJOO GONZALO	JOSÉ
779 ROTRICH GUAYANAY FLORES RICH	IAR ELÍAS
780 TE MARCA RODRIGUEZ TROYA VICTO	OR HUGO
781 U.V. TELEVISIÓN LIC PETRONILA VALDIVIES	SO
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EVENTOS SOCIALES	
782 ALQUILER PARA EVENTOS SOCIALES PIEDRA CARPIO GLADYS	JOSEFINA
783 AMPLIFICACION Y SONIDO MONCAYO VEGA LUIS IVÁ	ÂN
784 ARTE FLOR ROMERO PARDO KLEVER	<u></u>
785 EN SUEÑOS BUFET SARMIENTO MORA TERES	SA
786 EVENTOS DOÑA CHELITA BUSTAMANTE CRIOLLO C	HELA
787 FLORISTERIA JULIA PALACIOS AURA PIEDAD	
788 LOVELY NIGHTS WONDER DISCOBAR JIMENEZ JIMENEZ FANNY	,
789 SOLEVENTOS LIC. YENNY BRITO	
SERVICIOS	
790 PARQUEAMIENTO CENTRAL BURNEO BORRERO JUAN	JOSÉ
791 ALZAPOR GROUP EDWIN CASTILLO	

792	ARTEJA	HIDALGO BARRAZUETA DIEGO RAMIRO ING.
793	CALZADO DURAMAX	NOVILLO DE S. HOLANDA
794	CASA HOGAR LOS DESAMPARADOS	VILLAVICENCIO MEJIA JUAN
795	CENTRO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO	PINEDA ROJAS DARWIN JACK
796	CIA DE MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	SR. LUIS SOTOMAYOR
797	CLUB DE CAZA, PEZCA Y TIRO LOJA	MAXIMO ALVAREZ TOLEDO
798	COMERCIAL JULIO CESAR	NAMICELA RIVERA JULIO CESAR
799	COMERCIAL MACRISLI	QUIÑONEZ LEON MARCO VINICIO
800	COMERCIANTE	MALDONADO CUEVA EDGAR EFREN
801	COMPAÑÍA EN NOMBRE COLECTIVO SOL DE ORIENTE CUEVA CUEVA Y CIA.	SR. VÍCTOR HUGO CUEVA
802	COMPRA VENTA LA MONEDA	VELEZ PUERTA JAIME ALBERTO CEL 582556
803	EDICIONES LEGALES DR.V.G.	GALLEGOS B. VICENTE,DR.
804	EMPLEADO PÚBLICO	ROMERO LUIS
805	EXCLUSIVIDADES PAULA	IÑIGUEZ MONTOYA ENID
806	FARMACIA SANTA ANITA	CURIMILMA VILLA JUDITH MARINA
807	FOTO FILMS	ARIAS JAIME ROBALINO
808	FRENOS	GRANDA ALVAREZ DIEGO FERNANDO
809	FUMI LIMPIEZA	ELVIA GORDILLO
810	HIDROCATAMAYO	ING. ANGEL FEBRES VIVANCO
811	HOTEL CARIBE	JARAMILLO JARAMILLO ELVIO
812	IMAGENES C-45	DELGADO DANIEL AUGUSTIN
813	JECTCURIER CIA. LTADA	SRA. HEIDI ALVARADO
814	LA MÁJICA	RODRÍGUEZ MASACHE LOLITA
815	MARCEL	AYALA RAMIREZ MAYRITA
816	NEXOCOURIER	ING. LORGIA AGUILAR
817	SWIMING SPOOL	ANDRE MAX ALEJANDRO
818	VELOZ EXPRESS S.A	SR. MANUEL SALUSTINO LUZÓN
819	VILLAMAGUA AGUIRRE FABIAN ERNESTO REPRESENTACIONES	VILLAMAGUA FABIAN ERNESTO
	REPARACIONES , INSTALACION Y MANTENIMIENTO	O DE VARIOS EN GENERAL
820	AUTO TAPICERIA GRANDA	GRANDA ESPARZA SIMBAD AQUILES
821	CALZADO FANNY	ALBAN ERAZMO VITALIANO
822	CONDE Y CAJAS C&C CIA. LTDA.	ING. CARLOS CONDE CASTILLO
823	ELECTRONICA QUEZADA	QUEZADA GALVAN JORGE IGNACIO
824	FRIO - TECNI	ANBULUDI AMAY EDISON ALEXANDER
825	IMPORTADORA ELECTRO MENDIETA	MENDIETA OJEDA MIGUEL ANGEL
826	LASSER CENTER	MARCO TULIO RIOS
827	SERVICENTRO MONTESINOS	MONTESINOS LUNA BOLIVAR ANTONIO
828	SERVICIOS	SILVA GONZALEZ LUZ MARINA
829	SERVITEC	NARVAEZ CANO GALO ROBERTO

830	SERVITEC	ALVEAR JHAMIL PATRICIO
831	SISTEMAS DE ALARA DE ALTA TECNOLOGIA	ALARCON JULIO CESAR
832	TECNICOS INF	DIEGO AGUILAR
833	TECNI-CUEVA	CUEVA CARRION DOLGIR LURGERIO
834	VELSISTEM	VELEZ LUDEÑA WILSON AUGUSTO
	SERVICIOS FUNERALES	
835	EL RETORNO	ING. JORGE LUIS VALAREZO
836	FUNERARIA JARAMILLO	JARAMILLO H. GILBERTO,LIC.
	SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES, INTERNET,	ELECTRICOS Y VIDEO JUEGOS
837	CABINAS TELEFONICAS	ORTEGA MALLA ROSA PIEDAD ING.
838	CABINAS TELEFONICAS	MONTAÑO LADI MARÍA
839	CLUB " NINTENDO"	GORDILLO ONTANEDA TANIA
840	CLUB NINTENDO	ONTANEDA VARGAS GLORIA
841	COPIADORA DEL SUR	SALAZAR CHAVEZ ANGEL ESTUARDO
842	ELECTROCOMERCIAL CALVA	CALVA LUZON JOSE FRANCISCO
843	GLOBAL TV	SALINAS CALVA ROBIN PATRICIO ING.
844	LUDEÑA SPEED TELECOM Y CIA	ING. LEONARDO LUDEÑA
845	LUMINIFOTO SILVA	SILVA VELASTEGUI LUIS MAURICIO
846	MIGUEL BURNEO ARQ.	BURNEO ZUÑIGA MIGUEL
847	MOVISTAR	SUING TENESACA LUIS, LIC.
848	NECUSOFT	JIMENEZ LUZON JUAN PABLO
849	NECUSOFT	JIMENEZ LUZON OSCAR LEONARDO
850	OMEGA NET	ZUMBA JARAMILLO JOSÉ FRANCISCO
851	PORTA LIDER CELL	RIOS RIOFRIO LUPE SORAIDE
852	PUBLILOJA.COM CIA. LTDA.	SR. IGNACIO FLORES HIDALGO
853	SENDERO WEB	SANTIAGO DANIEL VELEZ
	SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR, Y AIRE ACONDICIONADO	
854	E.E. R. S. SA	ING. WILSON VIVANCO ARIAS
	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	
	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TRANSPORTE	
855	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE ESCOLAR ENTRE RIOS C.A.	ING. JIMMY QUEZADA ROSALES
856	COMPAÑÍA DE TRANSPORTES EN TAXIS ALAMOREÑA CIA. LTDA	SR. JOSÉ GRANDA FLORES
857	COOPERATIVA DE TAXI BENJAMIN CARRION	MIGUEL MEDINA
858	COOPERATIVA DE TRANSPORTES LOJA	DR. POLIBIO VELEZ
859	MANUTRICK	VIVANCO OJEDA ROBERT VINICIO
	MAVITRUCK	
860	TEJAS Y LADRILLOS	AUCAPIÑA CUMBE RODRIGO
		AUCAPIÑA CUMBE RODRIGO CHICAIZA QUIZHPE MARCIA GUADALUPE
860	TEJAS Y LADRILLOS	
860 861	TEJAS Y LADRILLOS TRANSPORTE	CHICAIZA QUIZHPE MARCIA GUADALUPE

865	TRANSPORTE CUEVA	CUEVA GONZAGA FABIAN
866	TRANSPORTE DE CARGA PESADA	BRITO MONTOYA ALEX AUGUSTO
867	TRANSPORTE MENA & MENA	MENA NAVAS MIGUEL ENRRIQUE
868	TRANSPORTE PESADO ESPIDEL	ESPINOSA DELGADO LUIS
869	TRANSPORTE Y VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	AUCAPIÑA GONZALEZ GUILLERMO
870	TRANSPORTISTA	SANCHEZ OCAMPO EDWIN
871	TRANSPORTISTA	SANCHEZ ORDOÑEZ GERMAN ELIZALDE
872	TRASCOMLOJA	HOMERO CUENCA CHAMBA
873	VOLQUESUR S.A.	SR. VÍCTOR HUGO GUERRERO