UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÒN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

"EL ESCASO CONTENIDO EDUCATIVO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES EN LOS CANALES, INFLUYE EN EL DESARROLLO SOCIAL-EDUCATIVO EN LOS NIÑOS DE FORMACIÓN BÁSICA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2009-2010. PROPUESTA ALTERNATIVA".

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORAS: TATIANA DEL CARMEN JIMÉNEZ GUAYA
LISETH MAGDALENA VACACELA CHUQUIMARCA

DIRECTOR: LIC. MARCO ANTONIO ROMERO

LOJA-ECUADOR

2011

Lic. Marco Antonio Romero

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, ÁREA DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN, CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Certifica:

Que el presente trabajo de tesis titulado **"EL ESCASO CONTENIDO EDUCATIVO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES EN LOS CANALES, INFLUYE EN EL DESARROLLO SOCIAL-EDUCATIVO EN LOS NIÑOS DE FORMACIÓN BÁSICA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2009-2010. PROPUESTA ALTERNATIVA",** desarrollada por las egresadas, Tatiana del Carmen Jiménez Guaya y Liseht Magdalena Vacacela Chuquimarca, previo a obtener el grado de Licenciadas en Ciencias de la Comunicación Social; ha sido dirigido y revisado prolijamente, cumpliendo con todos los requerimientos que dispone el Reglamento de Régimen Académico, por lo que autoriza su presentación.

Loja, 2 de Mayo de 2011

Lcdo. Marco Antonio Romero

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

El presente trabajo, contiene conceptos, análisis, opiniones, criterios, comentarios, conclusiones y recomendaciones que son de exclusiva responsabilidad de sus autoras**.**

Tatiana del Carmen Jiménez Guaya Liseth Magdalena Vacacela Chuquimarca

AGRADECIMIENTO

Consideramos que debemos expresar nuestra inmensa gratitud y reconocimiento a la Universidad Nacional Loja, a sus Directivos del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, a la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, de manera especial a los docentes que con su valioso conocimiento aportaron, nos guiaron para fortalecer nuestro nivel académico y poder concluir con éxito nuestra carrera profesional.

A las instituciones, personas requeridas como: director, psicóloga, padres de familia y niños, que gentilmente nos brindaron la información requerida para el desarrollo de nuestra tesis.

De manera particular, nuestro reconocimiento sincero a quien a sido fuente permanente de enseñanza de valores éticos, morales y educativos al Licenciado. Marco Antonio Romero, quien supo dirigir el desarrollo de la presente tesis, el mismo que con acertadas sugerencias aportó para la culminación de nuestro objetivo propuesto.

Las Autoras.

DEDICATORIA

Con todo el amor y cariño dedico este trabajo a mi Dios, a mi soberana protectora la virgen de El Cisne, a mis padres Juan y Jenny que con amor y sacrificio han apoyado mis estudios, a mis hermanos Anita, Carolina y Fernando, y una persona especial que llegó a mi vida Carlos, quienes con afecto supieron guiarme cada día para culminar mi carrera.

Tatiana

Este trabajo investigativo lo dedico a Dios, a mis padres y hermanos quienes son mi inspiración para seguir luchando y superándome diariamente para así seguir adelante.

Liseth

TABLA DE CONTENIDOS

1.- Título

2.-Resumen Español - Inglés

3.- Introducción

4.- Revisión de Literatura

5.- Materiales y métodos

6.-Resultados

7.-Verificación de Objetivos

8.-Comprobación de hipótesis

9.-Conclusiones

10.-Recomendaciones

11.-Propuesta

12.- Bibliografía

13.- Anexos

14.- Índice de Contenidos

TEMA:

“EL ESCASO CONTENIDO EDUCATIVO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES EN LOS CANALES, INFLUYE EN EL DESARROLLO SOCIAL-EDUCATIVO EN LOS NIÑOS DE FORMACIÓN BÁSICA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2009-2010. PROPUESTA ALTERNATIVA”.

2. RESUMEN

La televisión es uno de los medios de comunicación que se ha visto tremendamente beneficiado por el modelo capitalista, porque de esta manera ha podido llegar a los lugares más remotos donde antes nadie pudo imaginar. Se sabe de todo lo que sucede al otro lado del planeta en cuestión de segundos, y también se está al tanto de los últimos avances científicos y tecnológicos, este medio técnico se ha convertido en un miembro más de las familias a cualquier hora del día ganando un gran espacio, siendo la primera prioridad la televisión en el cual poco a poco va atrapando con sus imágenes y sonidos ejerciendo un gran impacto en los pensamientos de los perceptores donde se desenvuelven en distintos campos de la sociedad; siendo uno de los más afectados el de los niños.

Loja cuenta con tres medios de comunicación televisivos: UV Televisión de propiedad de la familia Valdivieso, nace como (Canal 4) de Loja, con una programación variada desde producciones locales: noticieros, deportes y farándula; así como también enlaces internacionales. Ecotel Tv, del Lic. Ramiro Cueva (Canal 22) en su programación regular, consta de noticieros, documentales, películas, música, farándula, programas familiares y deportes transmitidos de lunes a viernes, como también de programaciones de carácter independientes y finalmente Tv Sur del Dr. Jorge Montero (canal 13). Siendo este último canal no sintonizado en nuestra ciudad, porque no existe programación establecida; estos tres medios de comunicación no cuentan en la actualidad con una programación infantil, generando un espacio vacío para esta producción.

Esto nos motivó a realizar el presente trabajo de investigación: **“EL ESCASO CONTENIDO EDUCATIVO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES EN LOS CANALES, INFLUYE EN EL DESARROLLO SOCIAL-EDUCATIVO EN LOS NIÑOS DE FORMACION BÁSICA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2009-2010. PROPUESTA ALTERNATIVA**”. Para el desarrollo del tema de investigación empleamos materiales, métodos técnicas e instrumentos, que nos permitió de manera precisa estudiar nuestra indagación, a base de los resultados, teniendo como sujetos de investigación a los niños de las escuelas “Luis Antonio Erique", los alumnos y director de la escuela Miguel Riofrío Nº1 y padres de familia, así también a un psicólogo de quienes se obtuvo interesantes conclusiones y recomendaciones. Para el desarrollo del proyecto se

planteo como objetivo investigar si los medios de comunicación contribuyen al desarrollo y aprendizaje de los niños, además como objetivo especifico se propuso elaborar un programa infantil que incluye segmentos destinados a la educación y entretenimiento de los infantes. Una vez conocido, sintetizado y analizado el problema, como grupo de investigación proponemos la ***"IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, DESTINADAS A LA EDUCACIÓN, ORIENTACIÓN Y ENTRETENIMIENTO SANO DE LOS NIÑOS DE LA CIUDAD DE LOJA, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA TELEVISIVO EN LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA"*** los cuales aporten a los niños a complacer sus necesidades, a través de un programa que eduque, oriente y entretenga. En cuanto a la inversión, esta se dará con activos fijos y capital por parte de instituciones que apoyan nuestro proyecto, y de igual manera por parte del medio de comunicación donde se acoja dicho propósito, que contará con cinco segmentos como: ***"Cosas de la edad "tas te cuento***" ***"Aprendiendo Inglés" y*** "***Escalando Sueños"***; será emitido los días sábados con una duración de media hora. Para finalizar, como grupo de investigación concluimos que este estudio lo hicimos con la finalidad de poder conocer cuáles son las necesidades o dificultades de los infantes de la ciudad de Loja, siendo ellos una parte importante de la sociedad; como profesionales debemos enlazar nuestra Universidad con la sociedad y en especial con el público infantil y eso se lo logra a través del proceso enseñanza-aprendizaje.

2.1. SUMARY

Television is one of the media has been tremendously benefited by this capitalist model, because in this way been able to reach the most remote places before anyone could imagine. We know everything that happens on the other side of the planet in seconds, and is also aware of the latest scientific and technological developments, thanks to the technical means has become a family member at any time the day by winning a large space, and the first priority is television that little is catching with its images and sounds that have a major impact on the thoughts of recipients that operate in different fields of society, being one of the most affected children.

Loja has three television media: Television UV the propriety of the family. Valdivieso was born as Loja Channel 4, with a varied program from local productions, as well as international. Ecotel Tv, in charge of the Cueva Ramiro (Channel 22) in its regular programming includes news, programs, news, music, entertainment, sports and family programs broadcast from Monday to Friday, as well as schedules for independent and finally character South Tv Dr. Jorge Montero (channel 13). This is not tuned to our town, because he has no set schedule, in our city these three media did not have a children's programming, creating an empty space for this production.

This motivated us to conduct this research: "THE CONTENT LIMITED EDUCATIONAL TELEVISION PROGRAMS FOR CHILDREN IN THE CHANNEL, INFLUENCE IN SOCIAL-EDUCATIONAL DEVELOPMENT IN BASIC TRAINING CHILDREN OF THE CITY OF LOJA, 2009-2010. ALTERNATIVE." Taking as research subjects to children and parents, principals and psychologists in the city of Loja to those obtained interesting conclusions and recommendations. For the development of the project therefore seeks to investigate whether the media contribute to development and learning of children, as well as specific objectives are to develop a children's program that includes segments for the amusement of infants.

During the investigation, and the scientific methods used, including observation, as well as research techniques including survey was administered to children and parents interviewed managers and psychologists from the city of Loja. Once known, synthesized and analyzed the problem, as a research group proposing the "implementation of Communications Strategy, FOR EDUCATION, GUIDANCE AND ENTERTAINMENT HEALTHY CHILDREN LOJA CITY, THROUGH A TELEVISION PROGRAM IN THE CITY LOJA Province "which bring children to satisfy their needs through a program to educate, guide and entertain. In terms of investment, this will be fixed and capital assets by institutions that support our project, and likewise by the hosting media that purpose, which will have five segments and will be delivered on Saturdays a half-hour. Finally, as a research group concluded that this study we did in order to know what the needs or difficulties experienced by infants in the city of Loja, be they an important part of society and as professionals we must link our university to society and especially with younger audiences and that it achieved through the teaching-learning process.

3. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, los medios de comunicación han ido avanzando en paralelo con la creciente capacidad de los pueblos, por ello el ser humano siente la necesidad de comunicarse.

El presente trabajo investigativo es primordial para la adquisición de conocimientos en el campo de la Televisión con programación infantil, especialmente en la que se plasme la participación de niños de la ciudad y provincia de Loja; dado que en la actualidad las programaciones para los pequeños han sido escasas.

Últimamente las producciones infantiles han desarrollado diferentes manifestaciones al momento de presentar un producto dedicado para los niños. En esta ciudad los medios televisivos locales como UV televisión, Ecotel TV, y Trece Plus, no cuentan con programas destinados a los infantes lo que ocasiona un vacio en la producción infantil que se dedique a educar, orientar y entretener.

Tomando en consideración estos aspectos se propuso realizar el siguiente tema de investigación: **"EL ESCASO CONTENIDO EDUCATIVO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES EN LOS CANALES, INFLUYE EN EL DESARROLLO SOCIAL-EDUCATIVO EN LOS NIÑOS DE FORMACIÓN BÁSICA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2009-2010. PROPUESTA ALTERNATIVA"** que junto a los objetivos, generales y específicos buscan: **"**Determinar si las programaciones de los Canales de Televisión locales influyen en el

comportamiento de los niños de formación básica de la Ciudad de Loja, generando un escaso desarrollo social-educativo" esto ha provocado que en el entorno, la falta de programas infantiles, hagan que los niños observen transmisiones que no son aptas para su edad haciendo que cambien su manera de pensar y actuar.

El contenido formal del trabajo investigativo, presenta el resumen, la introducción en el cual se encuentra un informe global, revisión literaria parte esencial de la investigación con temáticas referentes a la misma, y de igual manera para cumplir este propósito se utilizó los siguientes métodos: (científico, inductivo, deductivo), la técnica de la encuesta y entrevista, como también la ayuda de libros, internet etc. Cabe señalar que con lo utilizado, se obtuvo los resultados para el trabajo de investigación además de explicar la fundamentación teórica en la cual tenemos: la "Metodología" que indica las técnicas empleadas para recabar información; en la fundamentación práctica se encontró el "Análisis y discusión de resultados" con lo cual se demostró las representaciones estadísticas y gráficos con el correspondiente análisis cuantitativo y cualitativo de las preguntas planteadas en las encuestas, técnica empleada para obtener datos más eficientes de la realidad del problema; la " Verificación de Objetivos" que da a conocer el alcance de los propósitos delineados en el plan guía; se plasmó la Hipótesis" donde se conoce el acierto o desacierto de nuestras conjeturas; las "conclusiones y recomendaciones", que expresan pensamientos, criterios y conocimientos adquiridos durante el proceso de investigación.

La “Propuesta”, contiene un programa infantil denominado “RECREO”, que contempla cinco segmentos: educativos, orientadores y de entretenimiento, como: “Cosas de la Edad”, “Tas te cuento”, “Aprendiendo Inglés” y “Escalando Sueños”.

Finalmente en los “Anexos”, se incluye el Proyecto de Investigación; los cuestionarios de la encuesta y la entrevista; y certificaciones de las instituciones que colaboraron en el desarrollo de la presente investigación.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

La televisión

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usada por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y de entretenimiento. La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del conjunto de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla.

> *Aunque tratemos de evitarlo, todo lo que ocurre en nuestro entorno influye en nuestro comportamiento diario. La televisión es parte de nuestro ambiente, incluso en ocasiones es considerada como parte de nuestra familia, es por eso que no cabe duda de nuestro comportamiento influido por la televisión (Vilain Roger, 2001, pág. 26)*

El mago de la cara de vidrio como lo llama el escritor Eduardo Liendo, a este aparato que sirve para lo bueno y paro lo no tan bueno, siempre en función del uso que el hombre le dé, vino a imprimir la verdad hoy tan mentada en la que vivimos tiempos de imagen, tiempos de medios, tiempos de brevedad avasallante, más o menos representados en el televisor.

Los Niños y la Televisión

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes; miran la televisión durante un promedio de tres a cuatro horas al día. Para el momento en que salgan

de la escuela, habrán pasado más tiempo mirando televisión que en el aula de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad.

Están bajo la influencia de miles de programas televisivos. Los padres juegan un papel importante en esto y pueden hacer lo siguiente: no permitir a los niños mirar televisión por horas de corrido; al contrario, deben de seleccionar programas específicos para los niños. Seleccionen programas que sean adecuados para el nivel de desarrollo de su niño, así también lo han manifestado especialistas en niños que interactúan de acuerdo a lo que observan en la televisión.

> *Los programas de niños en la televisión pública son apropiados, pero las novelas, las comedias para adultos y los programas de conversación de adultos no lo son. Establezcan ciertos períodos cuando el televisor esté apagado. Las horas de estudio deben dedicarse al aprendizaje, no son para sentarse frente a la televisión mientras tratan de hacer la tarea. Las horas de las comidas son tiempo para conversar con otros miembros de la familia y no para mirar la televisión.* (E*l universo, 2010, pág. 12)*

Lo recomendado a los padres de familia es estimular discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo cuando están mirando un programa juntos. Se debe señalar el comportamiento positivo como la cooperación,

la amistad y el interés por otros. Mientras están mirando, hágale conexiones con la historia, libros, lugares de interés y eventos personales. Hábleles de sus valores personales y familiares y cómo se relacionan con lo que están viendo en el programa. Los niños Junto con los padres deben comparar lo que están viendo con eventos reales. Déjeles saber las verdaderas consecuencias de la violencia. Discuta con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra. Estimule a su niño para que se envuelva en pasatiempos, deportes y con amigos de su misma edad. Con la orientación apropiada, su hijo puede aprender a usar la televisión de una manera saludable y positiva.

La televisión es un medio con altos niveles de audiencia, los niños y los jóvenes han nacido bajo el esquema de la cultura de la televisión, por lo que son parte de la sociedad más susceptible a recibir ideas provenientes de este medio. La televisión se ha generalizado tanto que incluso ha empezado a desplazar a otros medios como la radio y la prensa. Se ha convertido en una parte fundamental de la sociedad, un medio de obtención de información y diversión instantánea, que permite recibir mensajes sin mucho esfuerzo. Mensajes rápidos que satisfacen la necesidad de estar informados de una manera rápida, coherente con la prisa constante en la que vivimos. Para los niños, constituye una base de enlace social, pues gracias a lo aprendido en ellos pueden encontrar puntos de interacción con el medio que los rodea.

La televisión es un medio de información generalizado e informal, que llega a todo público sin importar la edad, sexo o estatus social, esto hace que los mensajes puedan circular libremente por los canales y ser captados por cualquier persona. De ahí, que no todas las percepciones del mensaje sean las mismas. Los

> *niños tienen una serie de necesidades e intereses de satisfacer: la curiosidad, el entretenimiento, el tener temas de conversación para relacionarse con otros niños y evitar la soledad. En este caso influye en cómo se relacionan los niños entre sí, con sus padres y en general, con el mundo que les rodea. (Villegas Díaz, 2002, pág. 27)*

En este sentido la televisión y sus contenidos forman parte de la experiencia diaria de un niño y, precisamente las necesidades que estos tienen, determinan en parte la preferencia de ciertos programas sobre otros. Sus inclinaciones en materia de televisión parecen ser productos de factores como la preferencia de sus padres y amigos la naturaleza de la relación con estas personas, la inteligencia o el grado de ajuste emocional. Es por ello que Orozco y Creel manifiestan que:

> *Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tenciones y obtener información. Los niños ven televisión porque en la mayoría de los casos les es impuesta por el medio en el que se desenvuelven y por la tanto, llega a ser su actividad líder, pues muchas veces constituye su única compañía, aquí donde la televisión se convierte en una especie de niñera. (Orozco y Creel 1998 pág. 18)*

Familia, escuela y televisión

Cada familia tiene una manera de educar a sus hijos, las escuelas educan a sus alumnos siguiendo filosofías y programas seleccionados, mientras que la televisión ejerce una función de educación informal, un sistema de entretenimiento y de información con objetivo de educar, entretener, vender y formar parte de una mentalidad en los niños buscando una integración con el sistema de vida que ofrece. La educación se obtiene de diferentes fuentes y, en los primeros años de vida las tres primeras fuentes primarias de educación corresponden a la familia, a la escuela y a la televisión tomando en cuenta que las nuevas generaciones ven en los

medios masivos de comunicación un medio de conocimiento general bastante influyente e importante en sus vidas.

> *Los medios específicamente los programas de televisión, "se adaptan" a la edad y a las necesidades de los niños y de acuerdo a las estructuras de las programaciones transmitidas, buscan además satisfacer a través de mensajes no convenientes para los niños. (Stronmen, 1982, pág. 18)*

Los niños buscan una forma de entretenimiento en las cadenas de televisión a través de su programación, los infantes obtienen de la pantalla la cantidad de información necesaria para el aprendizaje de ciertos códigos que utilizan con sus expresiones cotidianas y a las estructuras de comunicación y de conducta que aprenden en la escuela, y con la familia; de esta forma es como estructuran sus niveles de comunicación y comportamiento dentro de un grupo. Los seres humanos en la etapa infantil basan su aprendizaje diario en tres principales fuentes: la familia, la escuela y televisión. Así lo manifiestan en su teoría Orozco y Creel cuando dicen:

> *Para los niños contemporáneos, la televisión adquiere un sentido especial, además de ser una fuente de aprendizaje y entretenimiento, se convierte en una forma de obtención de status al crearse una comprensión de códigos determinados, que pueden utilizados durante el desempeño de la vida cotidiana dentro de la escuela o la familia. De este modo, la televisión establece la característica de delimitar los roles en un grupo determinado, o la necesidad de obtener más cosas o mas símbolos que les permitan igualar o superar a los que les rodean, además de ejercer un papel determinante en los roles sociales como niñeras virtuales (Orozco y Creel 1998, pág. 26).*

Televisión influencia en los niños

Es un hecho indiscutible que la mayoría de los niños menores de diez años, cuando ven televisión, aún, después de los dibujos animados,

considerados inofensivos, se ponen insoportables, tratando de dramatizar, imitar lo que han visto.

Conocemos algunos casos de niños que se volvieron inestables y muy inquietos después de la aparición de la televisión, hasta un punto tal que los padres se vieron obligados a consultar a un especialista, suprimiéndoles la televisión. Los niños son capaces de recordar las cuarenta o cincuenta imágenes diferentes. A continuación se demuestra a través de un cuadro referencial que según lo manifiesta Pierre, ésta es la cantidad que un infante observa televisión de acuerdo a su edad

CUADRO REFERENCIAL DE HORAS QUE UN NIÑO OBSERVA TELEVISIÓN

EDAD	**HORAS POR SEMANA**
Menos de 6 años	25
De 6 a 10 años	23
De 10 a 12 años	21
De 12 a 14 años	16

FUENTE: *Pierre G. 2001, pág. 125)*

> *Algunos niños pasan tanto tiempo delante del televisor como en la escuela. Ante estos resultados, es mejor abstenerse a que los niños observen programas con contenidos muy exagerados, su mentalidad infantil y juvenil capta, lo contrario a una educación, que no es dada por la televisión y su programación. (Pierre G. Weil 2001, pág. 125)*

Efectos de la televisión sobre los niños

Los efectos físicos perjudiciales de la televisión no son apreciables. Parece que la televisión no produce un cansancio en los niños que la ven.

No hay pruebas de que se produzca pérdida importante de horas de sueño o de energías como resultado de ver la televisión.

No obstante, los efectos emocionales de la televisión son menos innocuos. A casi todos los niños, en un momento u otro, les ha asustado algún programa visto en televisión. Se asustan, cuando un daño amenaza a algún personaje o animal con el que se sienten identificados, o por el que experimentan simpatía especial, y especialmente cuando el daño se deriva de la posibilidad de recibir puñaladas, de caer en una trampa, o de cualquier violencia que se salga del ritual característico. Se asustan también cuando ven demasiada televisión a muy temprana edad, programas violentos o cargados de tensión, y también cuando los presencian en habitaciones oscuras o a solas. Así se lo observa en algunos estudios realizados por Zillmann con escritos en los que menciona que:

> *Los niños, en general, aman o buscan la emoción, tanto en la televisión como en la vida real, siempre que la clase de sentimientos que provoque en ellos esta emoción no se parezca demasiado al temor. Esa es la razón de que se sientan atraídos por "juegos emocionantes", que tienen su paralelo en la televisión. No obstante, existen serias dudas sobre el posible efecto que ejercerá sobre ellos la dosis cada vez más elevada de emoción que les ofrece la televisión.* (*Bryant, J., Zillmann, D 1996 pág. 55)*

Por lo que concierne a los efectos cognoscitivos de la televisión la conclusión general es decepcionante, no porque la televisión cause cualquier prejuicio especial en este aspecto, sino más bien porque está lejos de haber desarrollado todo su potencial como portadora de ideas y de información. Para las tareas escolares, la televisión comercial no es ni una ventaja definida ni un grave inconveniente. En ciertos aspectos está

contribuyendo indudablemente a formar una generación mejor informada, pero lo que ha conseguido en este aspecto no es nada comparado con lo que podría lograr si desarrollara en mayor medida sus posibilidades de ofrecer experiencias realistas.

La televisión comercial obtiene su principal apoyo en las experiencias fantásticas que ofrece. La televisión educativa no comercial, dedicada a ofrecer experiencias realistas, necesita talentos y dinero aclarándose en algunas publicaciones del Diario El Universo.

> *La televisión ha obtenido mejores resultados como estimuladora del interés que como estimuladora de las actividades intelectuales o creadoras. Llegamos así a los efectos de la televisión sobre el comportamiento. Son éstos los que han provocado mayores preocupaciones y, sin embargo, consideramos que pueden controlarse en casi todos los casos regulando la vida del niño en sus aspectos independientes de la televisión.(El universo, 2009, pág., 20)*

Se ve, por consiguiente, que los culpables de tales efectos perjudiciales de la televisión sobre la forma de comportamiento son, en igual medida, los padres y las emisoras de televisión. Los padres han de cuidar de que sus hijos vean la televisión en las condiciones óptimas y apropiadas y no se queden hasta demasiado tarde viéndola, evitando así lo que hemos llamado efectos físicos perjudiciales de la televisión. Las emisoras deben asumir la responsabilidad del nivel intelectual de la televisión, así como de la cantidad de material terrorífico que contenga y de su nivel de emoción y violencia.

¿Cuánto tiempo deben ver la televisión los niños?

Aunque cada vez la programación televisiva es más criticada por su contenido, si se escoge adecuadamente todavía quedan programas de calidad a través de los canales por cable, de vez en cuando a nivel nacional que debe estar presente a nivel local; que ofrecen a los niños un mundo lleno de experiencias maravillosas tanto visuales, acústicas, de gentes, pueblos y animales, que el niño difícilmente puede encontrar en otros sitios. Tan pronto lo transporta al otro lado del mundo, mostrándole lugares y animales exóticos, como le enseña el universo, el pasado, el futuro o la realidad al alcance de su edad. Lo importante es que los padres sepan establecer desde el principio las bases para el buen uso de la televisión.

> *Cuando hay niños pequeños se recomienda **marcar límites** en cuanto al **contenido** de los programas y al **tiempo** permitido para ver la televisión. Antes del año y medio de edad el niño puede pasar sin ver la televisión. A partir de esta edad, media hora sería suficiente y sería la madre quién debería elegir la programación. (Educar.org, 2009, pág. 17)*

Los padres juegan un papel muy importante, ya que con ellos crecen y descubren nuevas cosas, y de ellos parte también la oportunidad de conocer y ver programas acordes a su edad.

Se recomienda que cuando el niño ya tenga edad suficiente y algo de criterio, se le puede dar a elegir entre un programa u otro. Alrededor de los dos años de edad, se puede aumentar el tiempo de permanencia delante del televisor a una hora, especialmente en invierno cuando las temperaturas son bajas y no es recomendable estar mucho tiempo en la calle. No obstante, a esta edad se recomienda que el niño no vea más de una hora la televisión, optando por niños y por juegos.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

METODOLOGÍA UTILIZADA

La metodología con la que se trabajó la investigación tuvo relación con la participación de cada uno de los miembros que conforman la población investigada.

Tanto la estructura del grupo, tema, problema seleccionado, objetivos, hipótesis, son parte de ésta metodología ya que en su conjunto conforman una unidad entendible como el problema de investigación.

Para llevar a cabo el proceso investigativo, se utilizó los siguientes métodos, técnicas, instrumentos o herramientas de trabajo, que a continuación se detallan:

MÉTODOS

El método es el camino a seguir en la investigación, en el cual se utiliza una variedad de operaciones y reglas constituidas para establecer, tanto el área geográfica a investigarse, el número de personas a ser encuestados, como también comprobar los objetivos, hipótesis, que rigen el camino de la investigación. Se utilizó los siguientes métodos:

MÉTODO CIENTÍFICO

Es un conjunto de procedimientos ordenados y sistematizados para ejecutar una investigación, relacionando la teoría con la práctica.

En el método científico se empleó algunas etapas como:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Luego de haber realizado un sondeo previo y una exhaustiva investigación a los padres de familia y niños de la ciudad de Loja, se llegó a conocer y constatar la situación actual.

De esta manera se pudo obtener información para el trabajo investigativo.

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Mediante los instrumentos como la encuesta, entrevista, observación y recopilación de datos, sirvieron para la comprobación de los objetivos, como también la aprobación o desaprobación de la hipótesis planteada.

MÉTODO INDUCTIVO

Es el camino que facilitó estudiar el problema de investigación, desde su aspecto particular a lo general.

A través del número de fenómenos observados se pudo interpretar las encuestas de opinión, en donde las respuestas propiciadas por parte del universo encuestado, es decir niños, padres de familia, director y psicólogo, permitió conocer y analizar la realidad de la investigación.

MÉTODO DESCRIPTIVO

Permitió procesar la información de campo que fue recogida en el transcurso de la investigación. También facilitó efectuar un claro análisis de la interpretación cualitativa y cuantitativa de los resultados de las encuestas y entrevistas; así se obtuvo la información necesaria para poder plantear de manera clara las conclusiones y recomendaciones.

MÉTODO DEDUCTIVO

Este método se utilizó en el momento de conceptualizar la problemática, esto admitió obtener ideas claras y precisas sobre el tema escogido, desde su extensa perspectiva general para lograr sacar conclusiones específicas y plasmarlas en el trabajo investigativo.

TÉCNICAS

Las técnicas que se utilizaron durante el presente trabajo investigativo fueron:

ENTREVISTA

La entrevista es una técnica eficaz para obtener datos relevantes y significativos que permitió conocer los criterios de un público objetivo, a fin de sustentar la investigación, realizando las entrevistas a la psicóloga Paulina Escudero y Lic. Juan Ontaneda director de la escuela Miguel Riofrío Nº 1, quienes dieron a conocer el desarrollo y aprendizaje de los niños.

ENCUESTA:

A través de la aplicación de ésta técnica y su instrumento, el cuestionario, permitió obtener datos generales de los niños de la escuela “Luis Antonio Erique" Miguel Riofrío Nº1 y padres de familia de la ciudad de Loja. Las mismas que ayudaron a comprobar la hipótesis y objetivos tanto general como específico; en si toda la problemática de la indagación.

Para la ejecución de las encuestas se manejó la fórmula de público finito:

N= Universo 83.105

n= Muestra (¿)

O^2= Sigma (2)

P= Características a observar (50)

q= Características a observar (50)

E^2= Margen de error (5)

$$n = \frac{O^2 * p * q * N}{E^2 (N-1) + O^2 * p * q}$$

$$n = \frac{2^2 * 50 * 50 * 83.105}{5^2 (83105-1) + 2^2 * 50 * 50}$$

$$n = \frac{4 * 50 * 50 * 83.105}{25 (83104) + 4 * 50 * 50}$$

$$n = \frac{10000 * 83.105}{2077600 + 10000}$$

$$n = \frac{831050000}{20876000}$$

n= 398

Las 398 encuestas se realizaron a niños y la misma cantidad a padres de familia de Centros educativos de Formación Básica del sector urbano rural de la ciudad de Loja.

6- EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego de haber realizado la respectiva aplicación de las trescientas noventa y ocho encuestas aplicadas en la escuela Luis Antonio Erique y Miguel Riofrío Nº1 de la ciudad de Loja; se ha encontrado los siguientes resultados:

ENCUESTAS APLICADAS A LOS NIÑOS

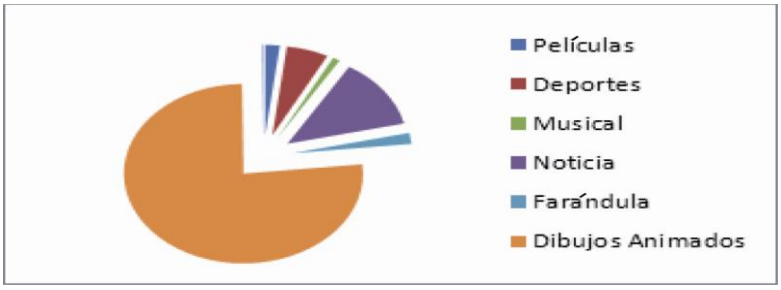
1 ¿Qué tipo de programa es de su preferencia?

CUADRO 1

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Películas	35	7%
Deportes	29	6%
Musical	5	1%
Noticia	15	3%
Farándula	6	1%
Dibujos Animados	390	81%
No responde	1	0%
TOTAL	**481**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos de los sectores urbano rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 1



AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos de los sectores urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Ante esta interrogante el 81% que corresponde a 390 niños expresaron que prefieren ver dibujos animados. Un 7% que corresponde a 35 encuestados se inclinan por las películas. El 6% igual a 29 interrogados optó por los deportes, un 3% que equivale a 15 personas observan noticias, el 1% que corresponde a un 5% prefieren los musicales y finalmente un 0% que corresponde a 1 encuestado no respondieron la pregunta.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Frente a esta pregunta la mayoría de encuestados respondieron que los dibujos animados es de su completo agrado, debido a que son entretenidos. En otro porcentaje les gusta observar películas ya que se distraen y gustan mucho de ellas. Por otra parte los niños investigados expresan que sus programas preferidos son de carácter deportivo, debido a que practican alguna disciplina deportiva o simplemente porque este tipo de opción televisa les atrae. Les gusta enterarse de lo que Liga de Loja realiza. En otro porcentaje están los programas de carácter informativo, que son vistos por los niños a través de la influencia de los padres, y muy pocos gustan de videos musicales.

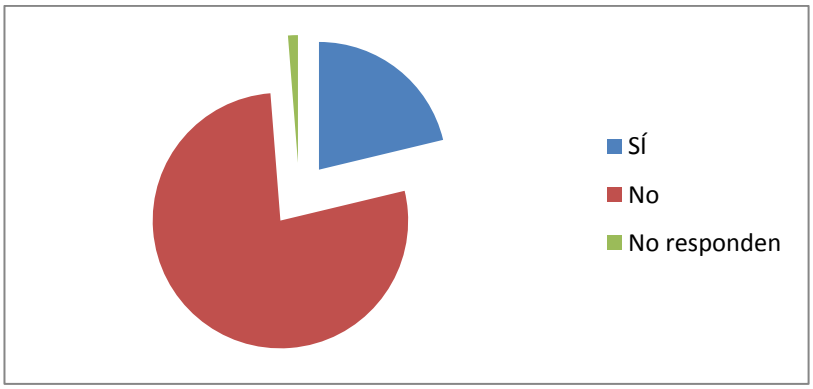
2. ¿Ha observado usted programas infantiles en los canales locales (UV Televisión – Ecotel TV – TV Sur)?

CUADRO 2

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	120	30%
No	260	65%
No responden	20	5%
TOTAL	**400**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos de los sectores urbano rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 2



AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos de los sectores urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

De los 400 encuestados 260 niños de la ciudad, el cual da un 65% no han observado programas infantiles, por otra parte 120 infantes con un 30% han observado programas infantiles; una cantidad de 20 niños con un 5% no responden.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

De los encuestados se puede notar que la mayoría de los niños no han observado programas infantiles en los canales de televisión local, ya que en la actualidad no existe programación de tipo infantil que les llame la atención; sin embargo existe una mínima cantidad de infantes que si observan programas infantiles, pero estas no son producidas en nuestra ciudad, como lo son los dibujos animados que se reprisan constantemente, sobre todo son utilizados como relleno en las televisoras cuando no cuentan con la participación de algún presentador en los programa que tienen habitualmente.

La repetición de dibujos animados o películas infantiles hace que los niños pierdan interés por el canal y su programación optando por programas que no son aptos para su edad y no les enseña nada provechoso.

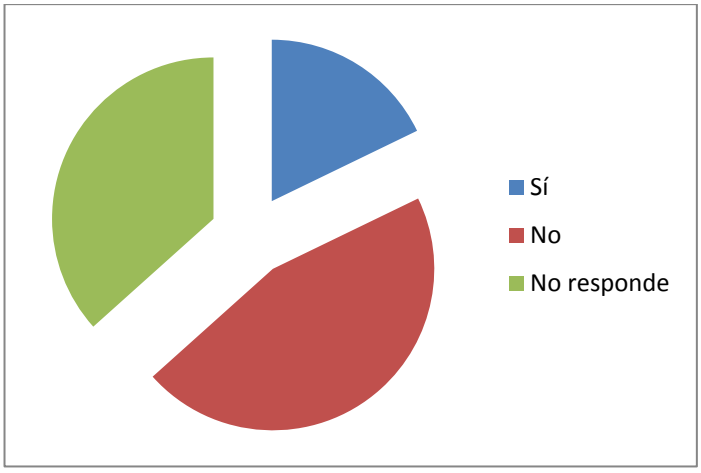
3. ¿Crees que los canales televisivos aportan con programas para tu aprendizaje y desarrollo?

CUADRO 3

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	70	18%
No	284	46%
No responde	46	37%
TOTAL	**400**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos de los sector urbano rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 3



AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos de los sectores urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

De 284 niños que corresponden a un 46% respondieron que no aportan para su aprendizaje; 70 encuestados que son el 18% dan a conocer que

si aportan para su aprendizaje y 46 interrogados con un 37% no contestan la interrogante.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

De los niños encuestados respondieron que no aportan al aprendizaje, ya que las programaciones existentes en los canales no son educativas para ellos porque se muestran programas para amas de casa e incluso para jóvenes que tienen más edad y se encuentran con otro tipo de pensamiento a quienes de alguna manera les puede servir, aunque existen los dibujos animados que los entretiene pero no los educa. Y en una mínima cantidad de encuestados respondieron que si aportan a su desarrollo por los informativos y noticias que les dan a conocer lo que sucede en el entorno, educándolos en el sentido que conocen la realidad y se informan de situaciones políticas que en su momento los hace participes a ellos. Por otra parte hubo un porcentaje mínimo que no respondió la interrogante.

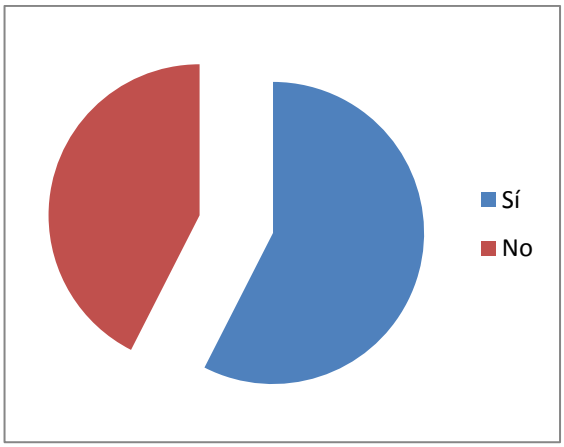
4. ¿Te gustaría observar un programa infantil, en los canales de nuestra ciudad?

CUADRO 4

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	230	58%
No	170	43%
TOTAL	**400**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos de los sectores urbano rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 4



AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos de los sectores urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

De los encuestados 230 que representan el 58%, consideran que si debería existir un programa infantil en los medios televisivos locales, mientras que 170 niños que corresponde a un 43% opinan que no es necesario este tipo de programaciones en las televisoras.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

La mayoría de los encuestados opinan que sería beneficioso un programa infantil en los canales de la localidad para conocer diferentes actividades que hacen los niños, ya que de esta manera aprenderían y no se los dejaría a un lado haciendo el programa más participativo, y tendrían un espacio solo para ellos. Por otro lado un porcentaje mínimo dan a conocer que no les gustaría el programa infantil, dado a que las programaciones de los canales locales no son de su agrado porque la programación que presentan no los entretiene y optan por los canales nacionales o de cable que también son vistos por los niños. esto ha provocado que los medios de televisión de la ciudad de Loja pierdan popularidad y audiencia.

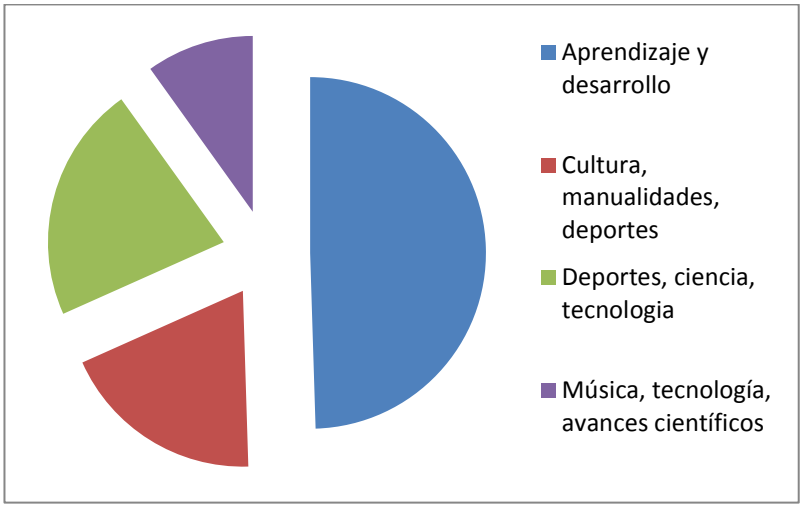
5. ¿Qué te gustaría observar en el programa infantil?

CUADRO 5

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Aprendizaje y desarrollo	198	50%
Cultura, temas de interés para su edad	74	19%
Deportes, ciencia, tecnología	88	22%
Música, tecnología, avances científicos.	40	10%
TOTAL	**400**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos del sector urbano Rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 5



AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos del sector urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Ante esta interrogante el 50% que corresponde a 198 niños expresaron que necesitan un programa que les ayude a su aprendizaje y desarrollo. Un 19%, es decir 74 encuestados quieren ver cultura, temas de interés para su edad. El 22% que equivale a 88 infantes anhelan ver deportes, ciencia, tecnología; mientras que 40 encuestados que corresponde al 10% manifiestan que desean observar música, tecnología y avances científicos.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Los niños encuestados dan a conocer, que en el programa infantil desearían observar temas destinados a su aprendizaje y desarrollo, de esta manera ver un espacio dedicado a la cultura, deportes, ciencia y tecnología, siendo ellos los autores de los diferentes espacios que los infantes solicitan, sin perder el entretenimiento, creando espacios de interacción con la sociedad, ya que en la actualidad sienten que los adultos no les prestan la debida atención por el hecho de ser niños y el interactuar con los demás haría que ellos cambien su pensamiento de manera positiva porque tendrían más confianza de contar sus problemas así como dar a conocer su manera de ver el entorno.

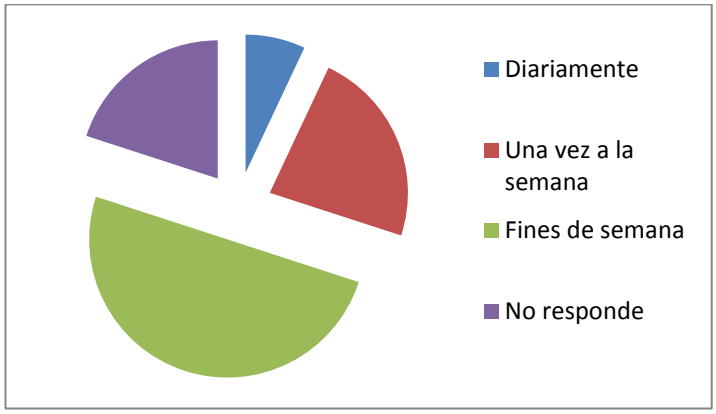
6. ¿Qué días te gustaría que se transmita el programa infantil?

CUADRO 6

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	78	20%
Una vez a la semana	96	24%
Fines de semana	216	54%
No responde	10	3%
TOTAL	**400**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos de los sectores urbano rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 6



AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos del sector urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Del total de la muestra de la interrogante, 78 niños que representan a un 19.5% expresa que les gustaría ver diariamente el programa infantil, por otra parte 96 infantes con un 24% manifiestan que les agradaría observar una vez a la semana. Los fines de semana desean ver el programa infantil

así lo constataron 216 niños que figuran el 54 %, y finalmente 10 infantes con un 2.5% no responden.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Aquí, los encuestados responden aduciendo que es preferible que los programas se transmitan los fines de semana, ya que los niños cuentan con un espacio suficiente para poder observar esta programación, aún porque están fuera de sus centros educativos y sus padres también les dejan un espacio libre para ver televisión. Igualmente un espacio adecuado para ver seria una vez a la semana, donde este programa televisivo seria también parte de sus actividades; por otra parte una mínima cantidad de niños expresan que desearían observar diariamente el programa infantil ya que con esto tendrían oportunidad de ver un espacio dedicado a ellos todos los días.

7. ¿En qué horario te gustaría que se difunda el programa infantil?

CUADRO 7

Variable	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Mañana	268	67%
Tarde	96	24%
Noche	24	6%
No responde	12	3%
TOTAL	**400**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 7

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Niños de Centros Educativos del sector urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

De los 400 encuestados un 67% que corresponde a 268 niños, afirman que en la mañana es adecuado el programa infantil. Por otra parte 96 niños con un 24% manifiestan que sería apropiado en la tarde, un 6% que

equivale a 24 infantes lo desearían observar en la noche y finalmente un 3% que corresponde a 12 personas no responden.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

La mayoría de los niños encuestados respondieron que les gustaría observar programas infantiles en la mañana, considerando así el tiempo disponible que tienen en ese horario para ver televisión, ya que se encuentran en sus hogares descansando de la semana que para muchos es difícil madrugar por lo que toman este tiempo de descanso y observan televisión sin que los padres estén preocupados porque hagan sus tareas. Otros prefieren observarlo en la tarde porque tienen un espacio apropiado en ese horario; y otros en cambio prefieren en la noche para verlo con la familia, mientras que algunos niños no responden la pregunta planteada.

ENCUESTAS APLICADAS A LOS PADRES DE FAMILIA

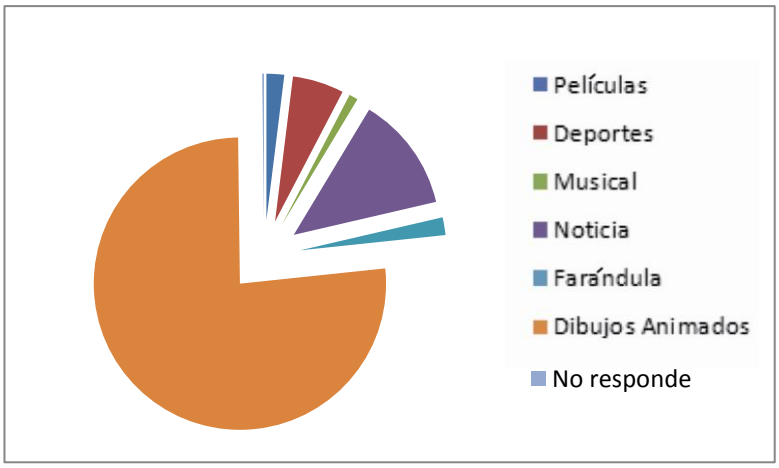
1.- ¿Qué programaciones le gusta observar en los canales locales a su hijo?

CUADRO 1

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Películas	10	2%
Deportes	29	6%
Musical	5	1%
Noticia	65	13%
Farándula	10	0%
Dibujos Animados	390	76%
No responde	1	0%
TOTAL	**510**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 1



AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Se da a conocer que 390 personas que representan el 76% manifiestan que sus hijos observan dibujos animados, 65 personas que son el 13% observan los noticiarios locales, observan películas 10 personas que son el 2%, deportes observan 29 personas que son el 6%, programas musicales observan 5 personas que son el 1% y no responde 1 persona que representa al 0% dando un total de 100%.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Los padres de familia dan a conocer que sus hijos tienen una preferencia a diferentes programas televisivos pero en especial dibujos animados, deportes y películas, ya que los entretienen por sus programaciones a nivel nacional en cualquier horario ya que cada canal presenta programas para todo público. Pero a las televisoras locales no las observan con frecuencia porque en su programación no ofrecen algo que les llame la atención a los niños haciendo que ellos dejen de tomarlos en cuenta.

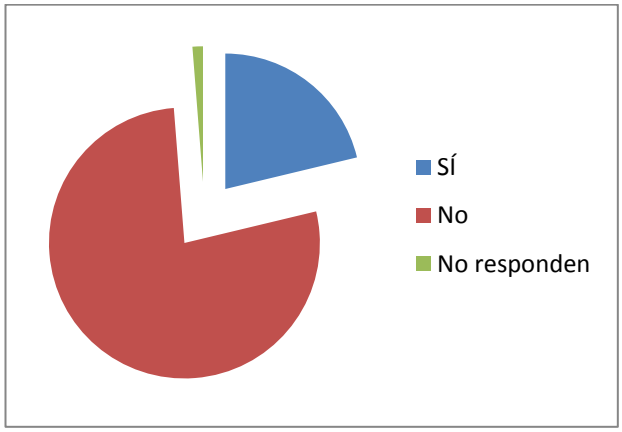
2. ¿Ha observado usted programas infantiles en los canales locales (UV Televisión – Ecotel TV – TV Sur)?

CUADRO 2

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	85	21%
No	310	78%
No responden	5	1%
TOTAL	**400**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 2



AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Del total de 400 padres de familia encuestados aseguran que sus hijos no observan en los canales locales programas infantiles lo que son 310 individuos que representan al 78%. Los que han observado programas

infantiles en nuestra ciudad son 85 personas con un 21%, 5 padres de familia que dan un 1% no respondieron la pregunta.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Del resultado de las encuestas las personas que sintonizan canales locales no han observado programas infantiles a no ser por las películas y algunas programaciones que los entretienen como lo son los dibujos animados, en otros caso si han visto que en las programaciones de familia se hablan de temas en relación a los infantes pero los niños no prestan atención ante estos temas ya que son hablados por especialistas que los tratan de manera seria sin interacción con los menores.

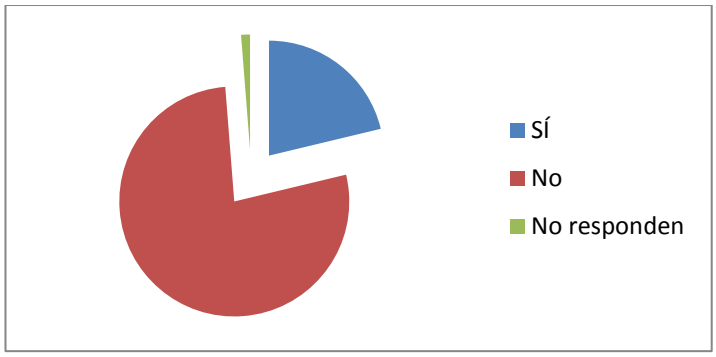
3.- ¿Cree usted que los canales de nuestra ciudad aportan con programas para el aprendizaje y desarrollo de los niños?

CUADRO 3

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	30	8%
No	370	93%
No responden	0	0%
TOTAL	**400**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 3



AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

De las personas encuestadas 30 padres de familia que son un 8%, opinan que existen en la localidad programas dedicados para los infantes, mientras que 370 padres de familia opinan que no hay programación que forme o instruya a los niños.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

En la localidad los programas con los que cuenta cada canal no son destinados a los infantes, presentando transmisiones de variedad, noticiarios, deportes, con musicales y películas que instruyen en parte pero no son destinados a la niñez, esto provoca que los pequeños pierdan el interés por los canales de nuestra localidad y opten por realizar otro tipo de actividades que en muchos de los casos no aportan ningún beneficio para su desarrollo y aprendizaje, como lo son los juegos de computadora play station y en la actualidad mucho de ellos aunque parezca raro se centran en utilizar el internet que para su edad si no es controlado destruye con algunos mensajes que no son aptos para du edad.

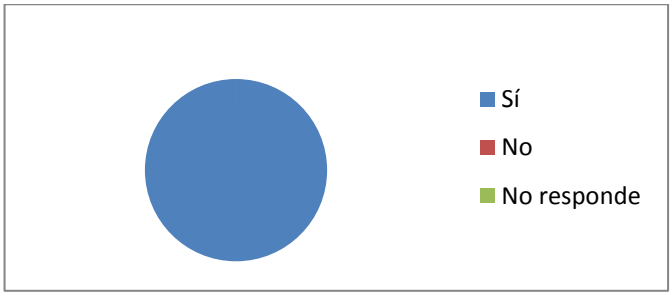
4.- ¿Le gustaría observar un programa infantil, en los canales de nuestra ciudad?

CUADRO 4

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	400	100%
No	0	0%
No responden	0	0%
TOTAL	**400**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 4



AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

De todos los padres de familia encuestados las 400 encuestas dieron un resultado de que sí les gustaría ver un programa infantil en los canales locales dando un 100%

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Los programas infantiles son dedicados para el aprendizaje de los pequeños y el hecho de que exista un programa destinados a ellos en la localidad ayudaría de manera positiva a su aprendizaje y desarrollo.

5.- ¿Qué temas le gustaría que su hijo observe en un programa infantil?

CUADRO 5

Variable	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Aprendizaje y desarrollo	150	38%
Cultura, manualidades, deportes	66	17%
Deportes, ciencia, tecnología	100	25%
Música, tecnología, avances científicos	84	21%
TOTAL	**400**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 5

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

De los 400 padres encuestados, 150 personas que son el 38%, dan a conocer que les gustaría observar programas infantiles que les ayude para su aprendizaje y desarrollo. 66 personas que equivale al 17%

manifiestan que les atrae observar algo de cultura, manualidades y deportes, 100 padres de familia les gustaría observar algo de deportes, ciencia y tecnología que representa al 25%, para finalizar 84 personas que son un 21% les gustaría algo de música, tecnología, y avances científicos

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Los padres de familia preocupados por el desarrollo educativo y de entretenimiento de sus hijos desearían que en un programa infantil existan diferentes temáticas que se relacionan en la ciencia, el deporte, la cultura, la tecnología y avances científicos que ayuden en su desempeño educativo y formativo pero que no se despeguen del entretenimiento, ya que los niños les atrae más si en cada programa y segmento se presenta interacción con ellos y es divertido si existen juegos y risas sin mantener formatos monótonos que a la larga los aburre y dejan de sintonizar lo que el medio televisivo les propone.

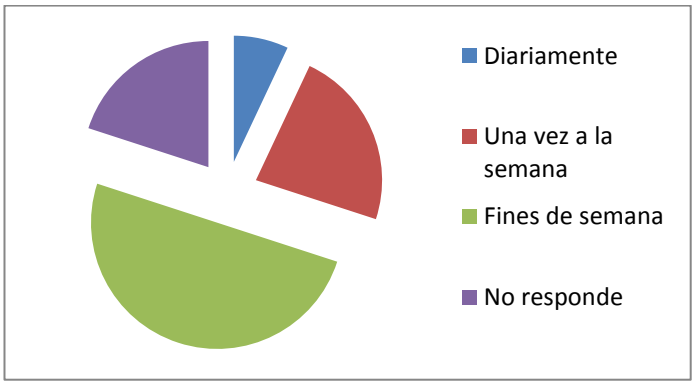
6.- ¿Qué días le gustaría a usted que se transmita un programa infantil?

CUADRO 6

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	28	7%
Una vez a la semana	92	23%
Fines de semana	200	50%
No responde	80	20%
TOTAL	**400**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 6



AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Con 28 personas que son un 7% manifiestan que diariamente desearían observar un programa infantil, 92 personas que representan el 23%, opinan que sería conveniente verlo una vez a la semana; el 50% que son 20 personas opinan que quisieran que el programa infantil se transmita los fines de semana y 80 personas que son el 20% no responden la interrogante.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Los programas infantiles están destinados para los fines de semana y en horarios matutinos porque es el momento en el que los niños se encuentran en sus hogares ya sea porque se despiertan tarde o porque están realizando actividades en el hogar y con la familia además porque no se encuentran en sus establecimientos educativos y tienen el fin de semana disponible para jugar y entretenerse. Esto ayuda para que exista un programa infantil que sea aceptado por los niños y sus padres., sobre todo si presentan temas que les llame la atención y exista la interacción necesaria entre los infantes y las o los presentadores de este espacio, contando con la variedad en cada programación.

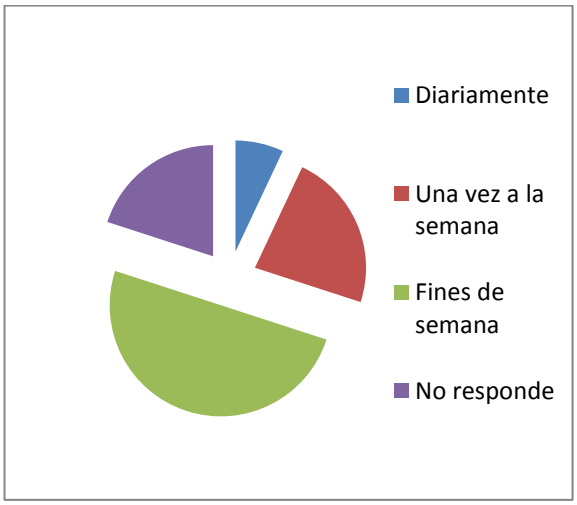
7. - ¿En qué horario le gustaría que se difunda el programa infantil?

CUADRO 7

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	246	62%
Tarde	85	21%
Noche	63	16%
No responde	6	2%
TOTAL	**400**	**100%**

AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

GRÁFICO 7



AUTORAS: Tatiana Jiménez; Liseth Vacacela
FUENTE: Padres de familia del sectores urbano rural de la ciudad de Loja

ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Ante esta interrogante el 62% de los encuestados que equivale a 246 personas manifiestan que les gustaría observar un programa infantil en la mañana; 85 personas equivalente al 21% les gustaría en la tarde; el horario nocturno lo optan un 16% que son 63 personas y no responden a la interrogante 6 personas que son un 2%

ANÁLISIS CUALITATIVO:

En la mayoría de los hogares las familias se encuentran reunidas en las mañanas los fines de semana ya sea porque en las tardes se dirigen a algún lugar turístico o los niños salen a distraerse jugando con sus amigos o de paseo en sus bicicletas es por esta razón que no podrían observar el programa infantil, además es beneficioso en las mañanas porque están con la mente despejada y es recomendable que capten los conocimientos con mayor facilidad y de esta manera a lo largo del día puedan poner en práctica lo difundido en el programa infantil

ANÀLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Las entrevistas se las realizó a la Lcda. Paulina Escudero, psicóloga y al Lcdo. Juan Ontaneda, director de la escuela Miguel Riofrío Nº1, con la finalidad de conocer los criterios sobre la importancia de los segmentos o programas infantiles dentro de la formación de los niños.

1.- ¿En qué participa la televisión para el desarrollo educativo, social de los niños en la actualidad?

Los entrevistados coinciden en el sentido de que los medios de comunicación en especial la televisión; en la actualidad no participan en el desarrollo educativo y social de los niños debido a que ciertas programaciones emitidas no son acordes para los infantes, no incentivan a la educación, sino al mal comportamiento de los mismos dentro del hogar como también en el ambiente de la escuela. Los niños están expuestos a la influencia de la televisión por cuanto se encuentran en una fase de sus vidas en la que adquieren hábitos, actitudes y comportamientos que contribuyen a formar o deformar su personalidad en desarrollo. Por ello, los adultos, y en especial los padres y madres, deben vigilar y guiar a sus hijos en su contacto casi cotidiano con este medio de comunicación para que obtengan de él, aquellos beneficios que pueden proporcionarles y evitarles los innegables perjuicios que también puede ocasionarles.

2.- ¿Estima que los medios de televisión local han contribuido para la educación y entretenimiento de los infantes?

Los entrevistados manifiestan que los medios televisivos han contribuido de acuerdo a sus posibilidades, ya que en sus programaciones no se ha visto suficiente producción infantil, con esto logrando el poco interés de la niñez por obtener una educación y entretenimiento adecuado por parte de la televisión lojana. La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños. Ellos almacenan todo tipo de información que reciben, ya sea de la escuela, de sus padres, de un cuento y por supuesto, de los medios televisivos. Por esa razón, el hábito de ver la tele todos los días y en canales que ofrecen programaciones de adultos está despertando una gran preocupación por parte de muchísimos padres sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados pos sus hijos, como también sobre qué postura deben tener delante de sus hijos en cuanto a la costumbre de ver la televisión, es por ello que varias padres de familia han opinado que hace falta la difusión de un programa infantil en la televisión y aplauden el hecho de que ese programa sea producido y transmitido en los canales de nuestra localidad.

3.- ¿Cómo profesional ve factible la ejecución de un programa infantil?

Los profesionales dan a conocer que es importante crear un espacio para los más pequeños, porque en la actualidad la televisión es un fenómeno que ha generado diferentes expectativas y en especial en los niños; quienes son los que descubren diferentes cosas a través de este medio y

porque no hacerlo con la difusión de un programa infantil, en donde los pequeños puedan ser participes del mismo.

4.- ¿Qué temas considera usted que debería implementar el medio y en especial en una programación infantil?

Los entrevistados estiman necesario y urgente implementar temas educativos, culturales y de entretenimiento, con mayor espacio y oportunidad para difundir estos temas.

7. VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

"Determinar si las programaciones de los Canales de Televisión local influyen en el comportamiento de los niños de formación básica de la Ciudad de Loja, generando un escaso desarrollo social-educativo."

Se comprueba con las respuestas a la pregunta tres de las indagaciones a los niños y padres de familia, que en la mayoría manifiestan que no aportan a su desarrollo porque no hay programas destinados a ellos en los medios de comunicación de nuestra ciudad, generando vacios en su aprendizaje que son reemplazados con mensajes televisivos que no van acorde con su edad, siendo mensajes destinados a los adultos, la televisión muestra al público un sin número de mensajes no aptos para los infantes, ya que estos son presentados con espacios sensacionalistas, generando programaciones no idóneas, para los pequeños, siendo ellos un público cautivo, que genera a su vez gran acogida a la actual televisión que no posee educación, orientación y entretenimiento alguno para ellos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

"Señalar la contribución de los medios televisivos al desarrollo social - educativo de los niños"

Se comprueba con los resultados de la pregunta tres. En las que se manifiesta que la falta de programas infantiles con temas destinados hacia ellos hace que se pierda el interés por conocer el entorno que los rodea con programaciones que den a conocer de manera divertida y

entretenida para los infantes además que no sean de acuerdo a su edad, generando poco interés por las programaciones que emiten los canales locales.

“Saber el grado de selectividad de los televidentes en especial los niños de la ciudad de Loja hacia los medios de televisión“

El objetivo se comprueba con la pregunta uno. Los infantes, seleccionan la programación infantil, porque es de su agrado, como dibujos, películas y series animadas.

“**Corroborar si los canales de televisión dan respuesta a las necesidades de los niños, incentivando la interrelación por medio de programas infantiles”**

Se comprueba con la pregunta dos. Aquí se da a conocer que no incentivan con programas infantiles porque las temáticas impartidas en los programas de televisión no son aptas para los pequeños. Con esto se da a conocer que no hay programación destinada a los niños en los medios de televisión de la ciudad, optando por programaciones no aptas para ellos, es decir con una clasificación B o C.

“Contribuir con una propuesta alternativa al problema planteado, para el desarrollo y entretenimiento de los niños”

El objetivo se comprueba con la pregunta cuatro y cinco. En donde los padres de familia y niños manifiestan que si les gustaría un programa infantil en los medios de comunicación local en los que se traten contenidos destinados a su aprendizaje y desarrollo con temas de cultura, deporte, tecnología y ciencia en un horario que sea apto para los niños.

8. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

“La falta de programas infantiles en los canales locales, provoca la carencia de entretenimiento y educación en el desarrollo social – educativo hacia los niños de la ciudad de Loja, y como consecuencia su falta de educación y desarrollo de habilidades y destrezas”.

Esta hipótesis se comprueba con la respuesta a la pregunta tres, la misma que fue aplicada a los niños con un 43% y de los padres de familia con un 93%. Los niños también necesitan un espacio destinado a su entretenimiento y educación, por ello solicitan tener un programa infantil en el que se difundan temas educativos que sirvan para su aprendizaje. De esta manera formar parte de una sociedad activa, donde la televisión no los excluya de conocer, educarse, orientarse y entretenerse con temas y programaciones destinadas para los infantes, permitiendo de igual manera el desarrollo, destrezas y habilidades; contribuyendo a la familia y escuela. Espacios en los cuales, junto con la televisión permitan una buena educación, siendo necesario llegar hacia los niños con buenas programaciones infantiles.

9. CONCLUSIONES

De la argumentación obtenida a través de la teoría investigada, la información condesada de las encuestas y tabulación de las mismas, se concluye.

- Los encuestados; manifiestan que los infantes si ven programación infantil, por lo que es importante crear espacios televisivos de este tipo en los canales de la localidad, ya que a más de ser recreativos aportan al desarrollo de los infantes; así también reforzando el crecimiento de ellos.
- Es evidente que los canales locales carecen de una programación infantil, destinada a la educación, formación, orientación y entretenimiento sano de los niños.
- No se evidencia el aporte de los medios televisivos al desarrollo de la niñez, porque no existen programaciones para los infantes, eso hace que ellos no observen estos canales.
- Es necesario para los niños que exista programación infantil destinada para ellos, de esta manera brindarles espacios en los que también puedan aprender a educarse y entretenerse.
- La niñez, necesita programas de aprendizaje, cultura, ciencia, tecnología, deportes; temas en los que exista contribución a la educación y entretenimiento.
- Los fines de semana para los infantes seria un espacio adecuado, en el que ellos puedan participar de la programación infantil, ya que se encuentran en sus hogares y están en familia compartiendo del espacio televisivo.

- Un horario donde se puede transmitir programación infantil seria en la mañana, los días sábados, por el tiempo disponible para los niños.

10. RECOMENDACIONES

Una vez realizadas las correspondientes conclusiones en base a la información adquirida gracias a la investigación de campo, el grupo de trabajo ha llegado a establecer las siguientes recomendaciones.

- Se recomienda a los medios de televisión de la ciudad tener un espacio dedicado a los niños, ya que ellos muestran un gran interés por observar programación infantil.
- Se recomienda a los canales locales, difundir dentro de sus programaciones, formatos televisivos destinados a los infantes donde se prioricen temas educativos y de orientación que prolonguen el sano entretenimiento.
- Se sugiere mejorar las programaciones diarias de los medios televisivos locales, y a su vez incluir un programa o programas en el que aporten al desarrollo educativo de la niñez.
- Ofrecer a la niñez lojana un espacio propiamente infantil, con segmentos destinados a la enseñanza de su edad en las que se sientan participes dentro de las producciones que ofrece cada medio de televisión local.
- A los medios de televisión lojana se les recomienda realizar un programa infantil con temas de cultura, tecnología y ciencia, deportes; todo esto bajo una producción destinada al aprendizaje y entretenimiento de los niños.
- Se recomienda de igual manera tomar en cuenta un espacio adecuado, es decir los fines de semana, donde los niños puedan observar programación infantil.

- Se recomienda tener en cuenta el horario de la mañana, en el cual los niños tienen ese espacio para ver televisión.
- Finalmente se recomienda a los medios de comunicación, en especial a la televisión, incorporar en su programación la presente propuesta de crear un programa infantil, que va destinada a la educación, aprendizaje y entretenimiento de los niños.

11. PROPUESTA

1. TEMA

"IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, DESTINADAS A LA EDUCACIÓN, ORIENTACIÓN Y ENTRETENIMIENTO SANO DE LOS NIÑOS DE LA CIUDAD DE LOJA, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA TELEVISIVO DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA"

2. ANTECEDENTES

Una vez que se realizó la investigación de campo a los padres de familia y niños, es decir lo concerniente al problema: "LA NO EXISTENCIA DE PROGRAMAS TELEVISIVOS DESTINADOS A LA NIÑEZ DE LA CIUDAD DE LOJA, HACE QUE ESTOS NO SE SIENTAN ATRAÍDOS POR LA PROGRAMACIÓN QUE PRESENTAN LAS TELEVISORAS LOCALES". Nace la presente propuesta después de haber realizado el respectivo análisis, en la cual se llegó a conocer la necesidad de elaborar estrategias comunicacionales a través de la implementación de un programa televisivo cuyo contenido sea educativo, orientador y entretenido; bajo el objetivo encaminado al beneficio de los infantes y con a la vinculación de ellos a los medios, con el fin de que los niños sean parte fundamental de la televisión.

A través de la implementación del programa infantil se desea que los niños participen activamente con temas en donde los pequeños puedan reforzar sus criterios e ideas, con segmentos basados en la educación enseñanzas, valores pero con entretenimiento, a su vez educando y orientando a través de los diferentes temas a tratarse en cada programa.

Para conocer cómo llegan los mensajes, que aptitud adoptan frente a las imágenes y contenidos del programa; se lo realizará a través del monitoreo y evolución semestral, con la finalidad de que ellos puedan manifestarse, afianzar o sugerir algunos cambios dentro los programas establecidos.

3. JUSTIFICACIÓN

Se pretende, a través de la elaboración de un programa infantil, contribuir con los medios de comunicación local para que amplíen su programación y la aceptación del público en este caso con audiencia infantil. Para ello se les expondrá, las causas y razones del por qué su público no muestra gran atención a sus programaciones televisivas en especial por los niños. En definitiva la propuesta va dirigida a dar un autentico cumplimiento de las actividades para los que son creados los medios televisivos en especial con espacios infantiles que eduquen, orienten y entretengan y a la vez contribuyan a la formación de los televidentes con mensajes fructuosos, esto con la finalidad de producir efectos positivos en sus conocimientos y actitudes.

4. OBJETIVOS

Para la puesta en marcha de la presente propuesta, es necesario plantearse objetivos que serán alcanzados durante su desarrollo.

Objetivo General

Implementación, elaboración y ejecución de un programa infantil en la televisión local.

Objetivos Específicos

- Que los niños obtengan conocimientos e informaciones necesarias para su buen y sano desenvolvimiento en la sociedad.
- Que los niños interactúen con la variedad de temas que se difundirán en el programa.
- Atender a los gustos y necesidades de los televidentes y por ende ayudar a su educación y desarrollo.
- Integrar a la niñez de manera que pueda participar en los mismos.

5. ESTRATÉGIA

En lo que respecta a la implementación del programa televisivo llamado **RECREO,** constan: Un oso de de anteojos que ha llegado a formar parte fundamental de los atractivos que tiene la ciudad de Loja, como también dos presentadoras que llevarán toda la conducción del programa.

La programación presentará los siguientes segmentos::

- **"*Cosas de la edad*** "el mismo que contiene entrevistas con niños invitados, en donde participarán con temas en el que los infantes debatirán a través de sus conocimientos.
- ***"tas te cuento***" leyendas y tradiciones lojanas, segmento auspiciado por el Ministerio de Cultura, que trata de rescatar la identidad de los pueblos de Ecuador y en especial de la provincia de Loja, con cuentos que logre rescatar la propia identidad cultural.
- ***"Aprendiendo Inglés"*** en el cual los niños podrán educarse con un mini curso de inglés, donde un tutor que sabe del tema enseñará al infante el idioma inglés con su traducción en español.

- "***Escalando Sueños"*** segmento destinado a descubrir sueños y talentos que poseen los niños, y de esta manera mostrar y ayudar al pequeño a descubrir y vivir sus ilusiones.

Además se propone que durante la transmisión del programa exista publicidad de instituciones que patrocinan este espacio con contenidos constructivos encaminados a la educación.

Mediante la implementación de este producto, en cualquiera de los medios locales que sea aceptada la propuesta se pretende contribuir para que los medios televisivos locales coadyuven a la educación, orientación y entretenimiento al televidente. Se concluye lo mencionado, en razón de los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas, quienes desean observar un programa infantil.

La propuesta será entregada el seis de Agosto de 2011 al medio que acoja este producto televisivo infantil.

6. FACTIBILIDAD O VIABILIDAD

La propuesta es considerable factible, ya que no existe un programa televisivo infantil en los medios de televisión local, en donde consten productos destinados a la educación, orientación y entretenimiento de los niños, bajo el objetivo de coadyuvar al desarrollo social y orientador. La propuesta busca mantener una participación activa con el medio y los infantes que son un público cautivo en estos espacios. Por lo tanto para la ejecución de la propuesta se espera la aceptación de la misma, el tiempo del programa se lo incrementará dependiendo de la acogida del

espectador, de igual manera del aporte de instituciones que se unan con su auspicio a la propuesta planteada.

INSTITUCIONES RESPONSABLES

- ✓ Ministerio de Cultura del Ecuador
- ✓ Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) Loja

FASES DE IMPLENTACIÓN

La Implementación del programa se lo realizará a partir del mes de agosto de 2011.

7. RECURSOS HUMANOS, TÉCNICOS Y MATERIALES

RECURSOS HUMANOS

Productor guionista y libretista	Tatiana Jiménez y Liseth Vacacela.	900,00
Director General	José Moreira.	500,00
Presentadoras	Tatiana Jiménez y Liseth Vacacela	400,00
Camarógrafo	Gerardo Vivanco	150,00
Editor	Vicente Valdivieso	250,00
Maquillista y Vestuarista	Claudia Martínez	100,00
Personaje(Oso de Anteojos)	Diego Abril	100,00
TOTAL		**$ 2.800,00**

RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES

Computadora	1	900.0 00
Cámaras	2	2.800,00
Micrófonos	2	300,00
DVD	2	20,00
Luces	2	60,00
Consola de Audio	1	500,00
Trípode	1	200,00
Cables de Extensión	1	150,00
Imprevistos	**Varios**	**300.00**
Snacks y Bebidas	varios	50.00

TOTAL	**$ 5.280,00**
(RECURSOS MATERIALES)	
Impresiones	98.00
Hojas	10.00
Esferos	2.00
Copias	25.00
Transporte	125.00
Programas de Edición	15.00
Internet	15.00
Cd	10.00
TOTAL	**300.00**

PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS

Nº	EQUIPO TÉCNICO	COSTO PARCIAL	COSTO TOTAL
2	Productor Guionista y Libretista	450,00	900,00
1	Director General	500,00	500,00
2	Presentadores	200,00	400,00
2	Camarógrafos	150,00	300,00
1	Editor	250,00	250,00
4	Personajes	100,00	400,00
1	Maquillista y vestuarista	50,00	50,00
	Total	**$ 1.700,00**	**$ 2.800,00**

RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES

Nro.	RECURSOS MATERIALES	COSTO PARCIAL	COSTO TOTAL
2	Cámara	1.400,00	2.800,00
1	Computadora	900,00	900,00
2	Micrófonos	150,00	300,00
1	Trípode	200,00	200,00
2	Luces	30,00	60,00
1	Cables y extensión de Luz	150,00	150,00
1	Consola de audio	500,00	500,00
2	DVD	10,00	20,00
1	Imprevistos	300,00	300,00
1	Snacks y bebidas	50,00	50,00
	Total	**$ 3.690,00**	**$ 5.280,00**

INGRESOS

INSTITUCIONES	INGRESOS
Ministerio de Cultura del Ecuador	5.000,00
MIES- INNFA	3.080,00
TOTAL	**$ 8.080,00**

EGRESOS

Recursos Humanos	5.280,00
Recursos Materiales	2.800,00
TOTAL	**$ 8.080,00**

8. FINANCIAMIENTO

De ser aceptada la propuesta, el costo estará a cargo de las instituciones públicas como el Ministerio de Cultura del Ecuador y el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), de igual manera conforme sea aceptado el producto en los medios de comunicación.

9. CRONOGRAMA DE TRABAJO

El presente programa: **RECREO** con sus segmentos *Cosas de la Edad*, *Tas te cuento*, *Aprendiendo Inglés* y *Escalando Sueños* tienen la finalidad de difundir a la niñez y su familia segmentos educativos y entretenidos ya que en la actualidad los medios televisivos locales no cuentan con un espacio destinado a la difusión de mensajes educativos, y entretenidos así enriqueciendo a la programación de los canales locales, cuyo objetivo primordial es coadyuvar a la educación- orientación de la niñez lojana.

CRONOGRAMA GENERAL DEL PROGRAMA							
Nombre del programa	**Tipo de programa**	**Duración**	**Fecha de emisión**	**Día de emisión**	**Hora de emisión**	**Presentadores**	**Temas a tratarse**
RECREO	Infantil	30 minutos	06-08 2011	Fines de semana (sábado)	10h00	Personal encargado	Temas educativos (cuentos, curso didáctico de inglés)

GUIÒN DE EMISIÓN

PROGRAMA : "RECREO"
FECHA DE EMISIÓN : Sábado, 6 de agosto de 2010
HORA DE EMISIÓN : 1OhOO
DURACIÓN : 30 minutos

	Tiempo parcial	Tiempo total
1. Presentación del programa (grabada)	00:00	00:27
2. Saludo en vivo	01:06	01:33
3. Primera pausa: a. Avance "Enseguida Volvemos" b. Avance "RECREO" c. Avance "RECREO continua contigo"	01:36	03:06
4. Presentación del segmento Cosas de la edad **Duración de la entrevista**	04:15	07:21
5. Presentación del segmento Tas te cuento **Duración del segmento**	08:11	15:32
6. Segundo Bloque de Comerciales: a. Avance "Enseguida Volvemos" b. Avance "RECREO" c. Avance "RECREO continua contigo"	01:38	17:10
7. Presentación del segmento Aprendiendo Inglés **Duración del segmento**	06:50	24:00
8. Presentación del segmento Escalando Sueños **Duración del segmento**	04:10	28:10
9 Despedida del programa en vivo	00:50	29:00
10. Cierre del Programa pregrabado	00:30	30:00

GUIÓN LITERARIO DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN

PROGRAMA : "RECREO"
FECHA DE EMISIÓN : Sábado, 6 de agosto de 2010
HORA DE EMISIÓN : 1OhOO
DURACIÓN : 30 minutos

IMAGEN	AUDIO
Presentación del programa **00:00 a 00: 27** **¾ Shot, Medium(plano americano) Shot del escenario, (plano medio) de presentadoras, muñeco y niños.** **VTR** **00:27 a 01: 33**	**Presentación del programa** **AUDIO PROPIO** **Tatiana:** Hola como están niños les damos la más cordial bienvenida, como están niños a nuestro primer programa RECREO desde el parque recreacional Jipiro, damos la bienvenida a estos bellos niños, como están chicos… por supuesto también me acompaña Liseht y Valentín **AUDIO PROPIO** **Liseht:** como están muy buenos días a todos los niños que se

	encuentran en el parque hoy vamos a disfrutar de muchas cosas que les hemos preparado, tenemos varias segmentos se tratan de los cuentos se trata de la diversión de concursos que tienen que ver a tener para divertirse, así que empezamos nuestro primer programa RECREO, le damos paso a nuestro querido osito Valentín **AUDIO PROPIO** **Valentín:** hola niños como están… espero vengan con todos los ánimos y las fuerzas para concursar en…. **AUDIO PROPIO** **Liseht:** de esta manera nos vamos a nuestro primer corte para que

	ustedes se informen de nuestros auspiciantes, regresamos con más de…
PAUSA **01:33 a 01:34**	**PAUSA** **Avance "Enseguida Volvemos"** **Avance RECREO** **Ministerio de Cultura** **MIES** **Avance "RECREO continua contigo"**
Close Up (Primer plano o toma cerrada), Long Shot (Plano General) de presentadora y niños **VTR** **01:34 a 00:25**	**AUDIO PROPIO** **Liseth:** y estamos de regreso en el programa RECREO, nos vamos con nuestro primer segmento se trata de cosas de la edad en donde Tatiana se encuentra en un punto de Jipiro hablando con unos niños que nos van a contar un poco mas de los temas que los adulos hablamos muchas de las veces

	pero no comprendemos como tratan estos temas los niños, así que vamos a conocer un poco mas de ellos… **PLANTILLA DE SEGMENTO** **“Cosas de la edad”**
Full Shop (plano entero) de presentadora, niños… **VTR** **00:25 a 04:05**	**AUDIO PROPIO** **Tatiana:** y continuamos con más de nuestro programa RECREO y estamos en un segmento que a mí me encanta donde los niños también tienes un espacio donde pueden opina de diferentes temas bienvenidos a cosas de la edad. **AUDIO PROPIO** **Tatiana:** que temas les gustaría que se traten en los siguientes programas…

	AUDIO PROPIO Tatiana, Niños y Valentín… **PLANTILLA DEL SEGMENTO** **“tas te cuento”…**
¾ Shot (Plano Americano), medium close up (toma media cerrada) de presentadora y niños **VTR** **04:05 a 00:20**	**AUDIO PROPIO** **Liseht:** Gracias Tatiana en este momento me encuentro desde otro punto de Jipiro y vamos a conocer de algunos cuentos y tradiciones de nuestra ciudad han escuchado del cura sin cabeza… animado con dibujitos para que ustedes se entretengan**,** ahora vamos a conocer un poco más, en el segmento tas te cuento gracias al Ministerio de Cultura
VTR **00:20 a 07:21**	**AUDIO EN OFF** **SEGMENTO TAS TE CUENTO…**

PAUSA **07:21 a 01:34**	**PAUSA** **Avance "Enseguida Volvemos"** **Avance RECREO** **Ministerio de Cultura** **MIES** **Avance "RECREO continua contigo"** **PLANTILLA DEL SEGMENTO** **"Aprendiendo Inglés"**
Medium Shot (Plano Medio), Long Shot (plano general) de presentadoras, muñeco y niños **VTR** **01:34 a 00:20**	**AUDIO PROPIO** **Tatiana:** y seguimos con más de nuestro programa RECREO, chicos que tal son para las clases de inglés si les gusta .haber como se dice amarillo en ingles rojo muy bien los chicos saben muy bien lo que es el inglés, pero vamos a aprender un poquito más en nuestro segmento Aprendiendo Inglés….

VTR **00:20 a 06:30**	**AUDIO EN OFF** **APRENDIENDO INGLES…** **PLANTILLA DEL SEGMENTO** **“Escalando Sueños”…**
Médium shot(Plano medio) Long Shot (plano general) de presentadora y niños … **VTR** **06:30 a 00:17**	**AUDIO PROPIO** **Tatiana:** todos tenemos sueños en la vida, especialmente cuando somos pequeñitos, que sueño tienes tú… tenemos una amiga que compartió junto con el programa RECREO su sueño el de ser conductora de televisión, veamos a Michelle junto con Liseht
VTR **00.17 a 03:43**	**SEGMENTO** **Liseht y Michelle….**

Long Shot (plano general) de presentadoras y niños **VTR** **03:43 a 00:50**	**AUDIO PROPIO** **Liseht:** agradecemos al Ministerio de Cultura y también al MIES, que han hecho posible la presentación de este programa el día de hoy agradecemos a los niños que nos estuvieron acompañando y se divirtieron con nosotras junto con el osito Valentín… **Tatiana:** les agradecemos a todos los niños que desde el parque recreacional Jipiro que aquí y en la casa estuvieron acompañándonos, el próximo sábado estaremos compartiendo con ustedes… **Valentín:** muchísimas gracias ustedes Liseth Taty, hasta próxima semana en RECREO

VTR **00:50 a 00:30**	**PLANTILLA DE DESPEDIDA…**

12. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía General

- ALVARAY y cols. (1991). La oferta de la televisión venezolana (estudio de un día de programación en 13 televisoras), Colección Canícula, Caracas.
- BURNEO Omar, ex gerente general de UV Televisión
- CAÑIZÁLEZ, Andrés (1991). Los medios de comunicación. Fundación Centro Gumilla, Caracas.
- Cueva Ramiro, gerente de Ecotel tv.
- *Children, Media and Violence del Media Literacy On-Line Project, Universidad de Oregón*
- DIARIO, eluniverso,13 de mayode2010/ entretenimiento.
- Diario hoy, 11 de marzo de 1997, pag.4. A, editorial Quito.
- Roda, R. (1989), Medios de comunicación de masas: su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea, Madrid, CIS-Siglo XXI.
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis, *Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*, Madrid, Alianza, 2006.
- SARTORI, geovany; *Homo Videns: Televisione e Post-Pensiero* (1997) (*Homo videns. La sociedad teledirigida*)
- Televisión digital. Autor, Tomás Bethencourt Machado
- Televisión. Volumen I, Autor, Eugenio García-Calderón López. Edita, Departamento de publicaciones de la E.T.S. Ingenieros de Telecomunicaciones.

- STROMMEN, Ellen. Psicología del desarrollo. El lactante y preescolar. Pág. 7
- OROZCO, Guillermo y Mercedes Greel. Educación para la recepción. Pág. 26
- FERNÁNDEZ, Collado, Pilar Baptista y Debora Elkes. La Televisión y el niño. Pág. 20
- VILIAN, Roger, 19 de Octubre 2001
- VILLEGAS, Díaz de León Argelia, 2002, pág. 27
- PIERRE, G. Weil 2000, pág. 125, 210)
- VILCHES, Lorenzo, 1993, pág. 6

Páginas de internet

- www.periodistas.org
- www.periodistadigital.com
- www.rederis.es
- http://es.wikipedia.org/wiki/Televisión
- http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo
- http://biblioteca.redescolar.ile.edu.mx/sites/maypa/escuela/htm/sec_5.htm.
- Educar.org

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACION EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÒN

TEMA:

"EL ESCASO CONTENIDO EDUCATIVO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES EN LOS CANALES, INFLUYE EN EL DESARROLLO SOCIAL-EDUCATIVO EN LOS NIÑOS DE FORMACIÓN BÁSICA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2009-2010. PROPUESTA ALTERNATIVA"

AUTORAS:

TATIANA DEL CARMEN JIMÉNEZ GUAYA

LISHET MAGDALENA VACELA CHUQUIMARCA

LOJA-ECUADOR

1. TEMA

“EL ESCASO CONTENIDO EDUCATIVO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES EN LOS CANALES LOCALES, INFLUYE EN EL DESARROLLO SOCIAL-EDUCATIVO, EN LOS NIÑOS DE FORMACIÓN BÁSICA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2009 – 2010. PROPUESTA ALTERNATIVA”

2. PROBLEMATIZACIÓN

2.1 Situación Actual del Problema

Actualmente no hay rincón en el mundo, que esté exento de todo aquello que se refiere a la globalización ya que se ha extendido a lo largo y ancho del planeta, valiéndose de estrategias geopolíticas que de una u otra forma son utilizadas por los países que tienen las bases para edificar una supremacía imperialista.

La televisión es uno de los medios de comunicación que se ha visto tremendamente beneficiado por este modelo capitalista, porque de esta manera ha podido llegar a los lugares más remotos que antes nadie pudo imaginar. Se sabe de todo lo que sucede al otro lado del planeta en cuestión de segundos, y también se está al tanto de los últimos avances científicos y tecnológicos, gracias a este medio técnico que se ha convertido en un miembro más de las familias a cualquier hora del día ganando un gran espacio, y la primera prioridad es la televisión que de a poco va atrapando con sus imágenes y sonidos que ejercen un gran impacto en los pensamientos de los perceptores que se desenvuelven en distintos campos de la sociedad; siendo uno de los más afectados el de los niños.

Loja cuenta con tres medios de comunicación televisivos: UV Televisión de la Lic. Petronila Valdivieso, nace como Canal 4 de Loja en 1968, el fenómeno del aparecimiento de la televisión en Ecuador nace sesgado por el contexto económico – político, es decir desde siempre y sobre todo en aquella época era evidente que había una hegemonía bipolar de grupos oligárquicos, poderosos, plutocráticos de Guayaquil, y oligárquicos – terratenientes de Quito que tenían una fuerte incidencia en el marco regulatorio de Ecuador, la formulación constitucional y de leyes, y no podía ser de otra manera en el caso de la televisión. Asoma la televisión en 1968 en Ecuador y ya nace caracterizada por ser una televisión local de Quito y Guayaquil con repetidoras en el resto del país, pero ese modelo aberrante que convierte a los habitantes en barriadas periféricas y sin acceso a los contenidos de esas televisiones se contrapone a la propuesta original de un pionero de la televisión, el Sr. Presley Norton, quien proponía lo que sería casi natural de entender, replicar el modelo de la televisión terrestre del resto del mundo, especialmente de los países desarrollados que funcionan bajo el sistema de redes de canales locales; lo que hay allí son cadenas, redes, Networks y así se construyen grandes redes, como en Estados Unidos, que durante décadas tuvieron presencia hegemónica NBC, ABC, CBS, etc. La propuesta de Presley Norton era crear varios canales locales en todo el país, por eso es que nace UV Televisión, entonces Canal 4 en Loja.

Presley Norton recluta a jóvenes vinculados con medios de comunicación, sobre todo locutores de radio que posteriormente habrían

de ser los pioneros de la televisión en Ecuador. En el caso de Loja, estaba en Cuenca o Guayaquil trabajando en la radiodifusión el Sr. Walter Jaramillo Zaire, y él es visibilizado por Presley Norton quien le propone fundar un canal de televisión en Loja, tomando en cuenta además que el padre de Walter Jaramillo era un empresario que aportó al financiamiento del equipamiento original. La propuesta de Norton incluía básicamente la provisión de contenidos en la cadena nacional de canales locales, en ese tiempo no había video, se difundía a base de cine. Resumiendo Presley Norton proponía una cadena nacional de canales locales y por eso nace el Canal 4 en Loja.

La televisión nace básicamente como un servicio público, es decir casi todas las legislaciones del mundo reconocen que existe una televisión pública o que la televisión es pública, del Estado y que también el Estado concesiona parte de ese segmento a la iniciativa privada, no al revés, entonces en el Ecuador esa aberración marca el carácter de los canales, pensado así, estos canales a parte de contribuir a fortalecer el poder políticos de los dueños, los accionistas, que generalmente son gente asociada a grades grupos empresariales buscan ante todo el raiting que haga posible la búsqueda de objetivos comerciales por parte de los anunciantes, caen en un escenario en que lo que ponen en pantalla no es lo que puede contribuir a fortalecer en principios y valores a la audiencia sino aquello que por el lado del entretenimiento llegue al exceso, vulgarización y mediocridad de los contenidos, entonces entender lo público en la televisión constituye también un tema de calidad, de manera que la posición de UV Televisión se la revisó de una entrevista realizada a

Omar Burneo, ex Director General del medio televisivo en el que manifiesta que “hacer una opción por lo público llevó a un intenso debate de los que hacen este canal en el que han existido participaciones externas, el hecho de que nazca como la televisión útil es gracias a conversaciones con Omar Rincón, de ahí que Loja y el país conoce a este medio de comunicación como UV Televisión “La televisión útil”.1

La gente identifica al canal como un medio preocupado por el medio ambiente. El tema más importante es el tema de la veracidad ya que hay algunos ejes temáticos que necesariamente son de interés colectivo. Como todo el mundo se han cometido errores pero es un canal que en 14 años de desarrollar esta línea de conducta no ha tenido un solo juicio por haber mentido o falseado la verdad. Esto se ha notada en cada uno de los programas que se transmiten por este medio de comunicación, teniendo en nuestra ciudad y provincia una constante vinculación con la sociedad, las personas que laboran en el canal hacen un esfuerzo muy grande para tener un alto perfil de veracidad, no se dejan llevar por el ímpetu que implica el amarillismo, la noticia rápida. Tratan de ser lo más responsables posible y eso ha conferido un rango de credibilidad que también se asocia como un valor público.

La directora y gerente del medio televisivo la Lic. Petronila Valdivieso da a entender que el canal no está preocupado por entretener y educar a los niños. Es por ello que en la parrilla de programación de UV Televisión no cuenta con programas infantiles locales, sino sólo programas culturales, noticia, documentales, música, farándula, deportes

1 BURNEO Omar, Ex-Gerente General de UV Televisión

y programas sociales. Ya que manifiesta que el producir en la localidad programas infantiles es complicado y no cuentan con recursos para hacerlo.

Ecotel Tv, a cargo del Lic. Ramiro Cueva (canal 22) en su programación regular, consta de noticieros, programas de noticias, música, farándula, programas familiares y deportes transmitidos de lunes a viernes, como también de programaciones de carácter independientes que han hecho que el canal tenga gran acogida por la ciudadanía, posesionándose como uno de los mejores en sintonía en la ciudad y provincia. La parte más importante de este canal es el espacio informativo, ya que a través de éstos, son puestos a conocimiento de la ciudadanía temas de importancia en el campo político, económico, cultural y social; en fin a todo público, que por medio de éstos permite debatir e informar sobre cualquier tema de actualidad, respetando siempre los intereses de los ciudadanos que a través de éstos los informan.

En este medio también se puede conocer que no tienen programación infantil, por lo que el tema a investigar es latente aunque hace varios años existieron programas infantiles como, Chiquilladas transmitido de lunes a viernes desde las 15:00, bajo la conducción de Tatiana y un payaso que con canciones infantiles y concursos entretenían a los niños que eran llevados al set. Además fue presentado el programa Keniamania, conducido por Kenia, Transmitido en ECOTEL TV los días sábados desde las dos de la tarde y su reprisse el domingo a las diez del día, “este programa duró alrededor tres meses, por la falta de preparación

y producción y acogida del programa”2 según los dueños del medio de comunicación.

Tv Sur del Dr. Jorge Montero (canal 13). Según un sondeo realizado no es sintonizado en nuestra localidad, porque no cuenta con programación establecida; según las personas que la laboran en el medio, el mismo se encuentra en reestructuración dese hace dos años. Y por ello el medio no cuenta con programación infantil. Y desde el 13 de julio no se aprecia ningún tipo de programación por lo que se ve en la pantalla frases en las que manifiestan que el medio esta fuera del aire, ubicando videos musicales. Por lo que sería imposible transmitir un programa infantil en este medio televisivo.

La TV desde hace tiempo está pensada en gran parte para entretener. Y no solo a un rango de edad o a un sector socioeconómico en particular, la TV esta para todos. Pero poco a poco se le fue dejando más y más lugar a aquellos personajes y productos que más venden. No a los de mejor calidad.

La TV o los programas para niños no lograron escapar de esta forma de hacer TV. Los cambios entre la TV y la programación para el público infantil en la década del 90 y hoy son drásticos. En cuanto a cantidad y contenido.

Es importante destacar la importancia que tiene la TV hoy en día en muchas ocasiones y la compañera de los chicos y jóvenes durante varias horas por día y por varios años de sus vidas. Es por esto que el contenido de la misma nunca debe dejar de ser tomado como algo de

2 CUEVA Ramiro, gerente de ecoteltv. loja

suma importancia. A partir de este trabajo se intenta destacar las cosas que a grandes rasgos están fallando. Se quiere una TV que sea utilizada como herramienta para el desarrollo de los televidentes. Una TV con conciencia y con causas como se menciona unas líneas antes no hay que olvidarse que la TV es un medio de comunicación masivo y debe manejarse con responsabilidad, y sobre todo si tiene que ver con los niños.

La cada vez menor posibilidad de participación de los niños en los programas, hoy nula, la escasez de programas destinados a ellos en los canales de aire, la falta de innovación, las temáticas, los niños ya no piensan, no son exigidos por lo que observan, solo absorben y consumen lo que la TV les muestra, viven en una realidad distorsionada, una realidad discriminadora y sumamente sexista. También hay que tener en cuenta que ante la falta de programas destinados a ellos muchos niños/jóvenes acceden a programas que no necesariamente fueron pensados para ellos y con contenido que hasta puede ser dañino para su desarrollo, el horario de protección al menor desaparición, un niño puede encontrar cualquier tipo de contenido a cualquier hora durante todo el día en una canal de televisión.

Es por este motivo que se ha indagado sobre este tema de gran importancia para la familia donde están involucrados los niños. Se trata de establecer cómo afecta la falta de programas infantiles en el desarrollo social - educativo de los niños.

Podemos concluir que el fenómeno de la televisión actual y su comercialización a nivel mundial constituyen uno de los pilares fundamentales en el análisis de la realidad del mundo.

Además se puede decir que la televisión es la organización y aplicación de conocimientos para el logro de fines prácticos. Incluye manifestaciones físicas como las máquinas y herramientas, pero también técnicas intelectuales y procesos utilizados para resolver problemas y obtener resultados deseados.

Por ello, el interés de abordar esta temática, **"EL ESCASO CONTENIDO EDUCATIVO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES DE LOS CANALES LOCALES, INFLUYE EN EL DESARROLLO SOCIAL-EDUCATIVO, EN LOS NIÑOS DE FORMACIÓN BÁSICA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2009 – 2010,** que permitirá conocer los problemas y a la vez plantear posibles soluciones

2.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Con el objeto de delimitar el campo de investigación, se estudia los medios televisivos de la ciudad de Loja, que son ECOTEL TV, TV SUR Y UV TELEVISIÓN. Por la falta de programación infantil.

Con la situación actual de nuestro tema se plantean algunas interrogantes significativas:

1.- ¿Por qué los medios televisivos locales no cuentan en su programación con programas infantiles que sirvan para coadyuvar al desarrollo social y educativo de los infantes?

2.- ¿Por qué los niños de formación básica, no se interesan en sintonizar canales locales?

3.- ¿Si el trabajo que realizan los canales de televisión, da prioridad a las exigencias y expectativas de los niños de la Ciudad de Loja, fortaleciendo su educación, distracción, costumbres e identidad de su vida cotidiana?

Estas interrogantes serán resueltas, durante el transcurso de la presente investigación, y por ello se plantea el siguiente problema

PROBLEMA:

¿LA NO EXISTENCIA DE PROGRAMAS TELEVISIVOS DESTINADOS A LA NIÑEZ DE LA CIUDAD DE LOJA, HACE QUE ÉSTOS NO SE SIENTAN ATRAÍDOS POR LA PROGRAMACIÓN QUE PRESENTAN LAS TELEVISORAS LOCALES?

3. MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL

3.1 MARCO CONCEPTUAL

TELEVISIÓN

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.

Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

“La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "*tele*" (distancia) y la latina "*visio*" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como *TV*. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el *Congreso Internacional de Electricidad de París* (CIEP)”3

TELEVISOR

Es el terminal receptor de la señal, que usualmente consta de una pantalla y controles.

3 Televisión. Volumen I, Autor, Eugenio Garcia-Calderon López. Edita, Departamento de publicaciones de la E.T.S Ingenieros de Telecomunicaciones.

La televisión es uno de los aparatos de uso más cotidiano en la vida del hombre, que además es el medio de comunicación más difundido del mundo, con lo que esto representa de influencia en los hábitos culturales y de consumo. “Forma parte de un sistema que sirve para la transmisión de imágenes y sonidos por medio de ondas radioeléctricas o por cable. Su funcionamiento se basa en el fenómeno de la fotoelectricidad, que es el responsable de la transformación de la luz en corriente eléctrica. Las imágenes que capta una cámara se emiten por ondas de alta frecuencia hasta las antenas de recepción y se reproducen en nuestros hogares a través del tubo de imagen del televisor”4.

TELEVISIÓN POR CABLE

La televisión por cable surge por la necesidad de llevar señales de televisión y radio, de índole diversa, hasta el domicilio de los abonados, sin necesidad de que estos deban disponer de diferentes equipos receptores, reproductores y sobre todo de antenas.

El Día Mundial de la Televisión se celebra el 21 de noviembre en conmemoración de la fecha en que se celebró en 1996 el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas.

TELEVISIÓN DIGITAL

La televisión digital se define por la tecnología que utiliza para transmitir su señal. En contraste con la televisión tradicional, que envía sus ondas de manera analógica, la televisión digital codifica sus señales de forma binaria, habilitando así la posibilidad de crear vías de retorno entre consumidor y productor de contenidos, abriendo así la posibilidad de crear aplicaciones interactivas. “En España se ha fijado el 2010 como el año del apagón analógico. A partir del 3 de abril de este año las operadoras de televisión no se transmitirían en analógico”5.

---

4 SANCHEZ NORIEGA, José Luis, Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografías y televisión, Madrid, Alianza, 2006

5 Television digital. Autor, Tomas Bethencourt Machado

PROGRAMA DE TELEVISIÓN

Un programa de televisión "es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión"6. En el ámbito profesional televisivo, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional.

Según este uso, se denomina programa a cada bloque de contenidos que se ofrece por televisión, independientemente de que se trate de una producción unitaria o periódica. Una película de cine difundida por televisión sería un programa, del mismo modo que un episodio o capítulo de una serie. El programa se entendería así como la unidad utilizada en la programación televisiva.

Un último uso es el que se emplea en la propia jerga televisiva. Los profesionales del medio utilizan este vocablo en oposición a los contenidos informativos, deportivos y de ficción que se emiten por televisión. Según esta acepción, "una serie, una película, un partido de fútbol o un noticiario no serían un programa, término que quedaría reservado a las restantes líneas de programación (concursos, magacines, *reality shows*, *late shows*, etc.), a las que también se conoce con el nombre genérico de entretenimiento o variedades"7. Tal distinción obedece a la forma en que la mayoría de las cadenas organizan sus distintas áreas de producción.

DEFINICIÓN DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN INFANTIL

Para los fines de este trabajo, identificaremos a los programas infantiles como aquellos programas de TV que tienen como público objetivo a los niños menores de 14 años, independientemente de si son educativos o no.

Dividiremos a los programas infantiles en dos tipos:

---

6 CAÑIZALEZ, Andrés (1991). Los medios de Comunicación. Fundación Centro Gumilla, Caracas.

7 ALVARAY y cols. (1991). La oferta de la televisión venezolana (estudio de un día de programación en 13televisoras), Colección Canicula, Caracas.

- 1. Dibujos Animados
- 2. Shows Infantiles

La diferencia entre estos dos son los actores que participan en cada uno. Así, en los dibujos animados, los actores son predominantemente dibujos, mientras que en un show infantil, los actores predominantes son personas de carne y hueso (disfrazados o no).

ROL DE LOS PROGRAMAS INFANTILES

La Resolución Bratislava, llevada a cabo por los países europeos en 1994, para que un programa de televisión sea considerado infantil, debe cumplir con ciertas características. Entre ellas encontramos:

- Aportar valores humanos positivos y fundamentales.
- Enfocar y estimular los valores de todas las personas y las naciones de acuerdo a sus tradiciones, sus raíces sociales y culturales y la identidad nacional de cada país.
- Deben tener una actitud positiva hacia la vida, valores humanos y nada de violencia.

Según la Autoridad de Transmisiones Australiana (2001), los programas infantiles deben:

- Ser entretenidos.
- Estar diseñados específicamente para niños de edad preescolar o primaria.
- Tener un estandard de calidad.
- Estimular la razón y la experiencia del niño.
- Ser apropiado para los niños de un país específico.

Por su lado, el Acta de Televisión Infantil de EEUU (1996) define a los programas infantiles como "cualquier programa de televisión que estimule las necesidades educativas e informativas de niños menores de 16 años, incluyendo las necesidades intelectuales o sociales."

Estos son, claramente, los criterios ideales que debe cumplir un programa infantil: la construcción de valores, la educación y, a la vez, entretener a los chicos. Sin embargo, y como veremos más adelante, estos criterios no son realmente usados o respetados a la hora de elaborar programas dedicados a los chicos.

LA VIOLENCIA COMO ENTRETENIMIENTO

La violencia abarca los actos deliberados que causan o puede causar daños físicos, mentales o emocionales a otras personas o animales. "La violencia puede ser manifestada con los siguientes métodos:

- Verbalismos: uso del lenguaje con la finalidad de agredir al otro.
- Actos: Acciones que causan daño a un ser o grupo.
- Castigos: Respuestas violentas como consecuencia de acciones.
- Muerte"8

No es difícil darse cuenta que la violencia forma, hoy en día, parte del mundo del entretenimiento: desde los noticieros hasta las películas la incluyen. Es claro que la violencia es ya parte del entretenimiento cotidiano. Para nombrar algunos casos de programas con un alto grado de violencia y de gran popularidad entre los chicos, podemos mencionar la serie Dragon Ball (especialmente), Pokemón, La Liga de la Justicia, y algunos programas infantiles más antiguos que, si bien no son tan violentos como los actuales, tienen aún así algunos actos violentos: los Picapiedra, el Pato Lucas, Tom y Jerry. Estos programas, todos de animación, tienen como eje central del entretenimiento las interacciones violentas entre personajes: el atractivo visual son sus peleas, dejando de lado los valores que las evitarían (como el diálogo).

Sin embargo, este es el caso de los dibujos animados. Podemos ver que no existen shows infantiles que muestren violencia de cualquier tipo, dedicándose exclusivamente a la educación, la construcción de valores sociales, guiándose casi al pie de la letra por las convenciones,

8 Children, Media and Violence del Medio Literarty On-line Project, Universidad de Oregòn

contrastando fuertemente con lo que muestran la mayoría de las animaciones infantiles.

Las principales organizaciones de atención a la infancia han estudiado los efectos que producen en los niños la violencia de los medios de comunicación y han publicado artículos en los cuales muestran su posición. Diversas entidades, tanto gubernamentales como académicas, han hecho un llamado para ponerle freno a la violencia en los medios audiovisuales. Médicos, terapeutas, maestros y profesionales dedicados a la juventud están haciendo todo lo posible por ayudarles a los jóvenes que, influenciados permanentemente por imágenes que alteran la violencia impulsiva, encuentran cada vez más difícil manejar sus vidas.

Debemos destacar que existe una gran brecha lo que las diversas investigaciones dicen y lo que se comunica al público acerca de los efectos perjudiciales que tiene la violencia que se les muestra. Es lógico pensar que la industria del espectáculo perdería gigantescas sumas de dinero si la violencia, una forma segura y barata de entretenimiento, se volviera menos popular.

La violencia suele suceder como resultado de la interacción de factores personales, sociales y ambientales. Sería muy ingenuo pensar que la televisión, hoy en día, no es un factor ambiental.

LOS NIÑOS PARA LOS MEDIOS

Los medios siempre se han dedicado a retratar la realidad, de manera equívoca o correcta, con un fin comercial. La veracidad informativa o la calidad del entretenimiento que los medios brindan, queda relegada a un segundo lugar. De este modo, los medios tienen su propia manera de retratar cada elemento que conforme la realidad. La familia, la sociedad, las ideas, todo es retratado de una u otra manera, mientras dicha manera reporte beneficios comerciales. Después de todo, si no vende, no hay programa.

La niñez, siendo parte de la realidad, es entonces retratada por los medios con este mismo criterio. Si hoy en día contamos las apariciones infantiles en los canales de televisión, veremos que muchos aparecen

dentro del marco de las publicidades, las series y el de las noticias, siendo en este último caso victimas o victimarios de diversos hechos de violencia.

Los medios son constructores (o destructores) de conceptos. Como dijimos antes, los medios retratan la realidad, implantando y quitando conceptos sobre ésta. El impacto que tienen los medios sobre la sociedad es innegable, y por eso es que no podemos ignorar que el retrato que estos dibujan y transmiten es absorbido en la sociedad. Ellos "venden", nosotros "compramos".

En las publicidades y series, los niños son tratados como "mini-adultos", teniendo pocas diferencias con los verdaderos adultos que comparten la pantalla con ellos. Su vestimenta, vocabulario, costumbres, todo es prácticamente inspirado en el mundo de los adultos.

Esta visión bilateral de la infancia repercute en la propia visión de la sociedad. Sólo existen dos clases de niños: los exitosos, y los que son víctimas.

PSICOLOGÍA INFANTIL

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran como se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los

medios de comunicación ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos casi adolescentes no muy listos que disfrutan realizando actividades antisociales; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan a menudo. Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración.

Así lo han entendido investigaciones sociológicas realizadas sobre la influencia de los medios masivos de comunicación en las personas y las personalidades. Sus resultados son:

- A corto plazo: Tienen un poder de influencia o persuasión.
- En el largo plazo: producen efectos cognitivos.
- Como los procesos simbólicos y comunicativos tienen una gran importancia en el proceso de socialización, los medios participan en el proceso de construcción de la realidad, acarreando efectos acumulativos de significación juegan su papel en la constitución de imágenes de la realidad.

En su libro, G.Sartori "Homo videns. La sociedad teledirigida" postula que “el niño recibe su primera impronta educacional en imágenes provenientes del televisor, registra y absorbe indiscriminadamente todo lo que ve. Considera que luego se transforma en un adulto empobrecido, que no lee "9sordo al saber trasmitido por la cultura escrita, que responde a estímulos casi exclusivamente audiovisuales, perdiendo la capacidad de reconocer simbolismos, atrofiando la capacidad de abstracción.

9 SARTORI, geovany; Homo Videns: *Televisione e Post- Pensiero* (1997) (Homo videns. La sociedad teledirigida)

Una teoría acerca de los efectos de la cultura de la imagen, de De Fleur y Bal Rockrachpone de manifiesto que produce dependencia en cuanto a la necesidad de orientación del individuo, convirtiendo a la televisión en un proveedor de arquetipos y modelos del ser. Por ejemplo, la influencia de la perfección de la imagen del cuerpo femenino en el incremento de los trastornos de la alimentación en edades cada vez más tempranas. La imagen hace a la persona, pasando del lugar de sujeto de la acción a posicionarse en el de objeto de la mirada.

Así mismo, generaría dependencia en relación al consumo del tiempo libre, del ocio. Es mucho menor el esfuerzo de ver que el de por ejemplo leer, aún si otro lee debemos hacer el trabajo de imaginar, a todas luces en una actividad predomina una actitud de receptor más pasivo y en otra más activa. Se ha notado en adultos jóvenes una llamativa necesidad de que los otros organicen su producción, diseñándole los pasos a seguir para realizar la tarea. Hay falta de iniciativa, tendencias a la pasividad, dificultad para manejarse con autonomía y resolver situaciones con criterio propio. Son pocos los capaces de considerar el análisis de una situación desde distintos puntos de vista.

Desde el psicoanálisis se encuentra en los procesos de constitución subjetiva, que el lactante llega un momento en que se reconoce en el espejo, pero reconoce su imagen, no porque la vea, puesto que verla también la veía antes, sino que la discrimina de la del otro y la recorta como unidad a partir de la palabra, eje simbólico que atraviesa la relación intersubjetiva, poniendo el espacio entre el yo y el otro, espacio simbólico hecho de palabras. Una vez más y desde el origen de la formación del yo comprobamos que las imágenes son necesarias pero no hablan por sí solas.

EFECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISIÓN

Todos estos efectos son producto de la permanencia excesiva frente al televisor.

- “Trastornos del sueño. Ver programas violentos, excitantes o ruidosos a la hora de acostarse, altera el ritmo biológico del sueño.

Priva del número suficiente y recomendable de horas de sueño que ha de tener un niño.

- Consumismo. Incita a los niños a comprar todo lo que aparece en la pantalla. Carecen de un sentido crítico para saber si conviene comprar o no lo que tan frecuentemente aparece anunciado en las pantallas. Puede verse en la correspondencia existente entre anuncios de juguetes y venta de los mismos.
- Falta de desarrollo social. Por estar excesivo en contacto con la pantalla produce una carencia de contacto social, lo que ocasiona un déficit de relaciones con los demás sociales, y una falta de habilidades sociales.
- Pasividad. Lo propio de la TV es incitar a la pasividad intelectual en cuanto el espectador no se expresa, no habla, asume sin criticar lo que aparece. Genera un perfil muy típico entre los niños que permanecen muchas horas frente al televisor, caracterizado por la falta de voluntad y una baja en la atención y en la concentración.
- Tendencia a confundir lo imaginativo con la realidad. Los niños tienen una imaginación muy desarrollada, les puede faltar el suficiente espíritu crítico para saber distinguir lo que es producto de la imaginación de lo que tiene un fundamento en la realidad entre lo que aparece en la pantalla.
- Más tolerancia a la violencia y a las conductas delictivas. El acostumbramiento por frecuencia en aparición en las pantallas de conductas delictivas y violentas hace que se dé menor importancia hacia este tipo de conductas por parte de los espectadores.
- Falta de iniciativa y creatividad. La permanencia frente al televisor daña la iniciativa para buscar otras formas más enriquecedoras para aprovechar el tiempo de ocio. De igual manera no estimula la creatividad en los niños como lo hace los juegos”10.

EL ROL DE LOS PADRES

10 Roda, R. (1989), Medios de comunicación de masas: su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas, Madrid, CLS- Siglo XXI

Los padres pueden jugar un rol fundamental en proteger a los chicos de algunas de las consecuencias negativas de la televisión. Pero el problema es que los padres no están en sus casas: ambos padres suelen trabajar fuera la casa. Entonces es difícil controlar las experiencias mediáticas de sus hijos.

Una encuesta reveló contradicciones entre lo que los adultos dicen y hacen con la televisión. Les preocupan sus contenidos, creen que sus hijos leerían más si la miraran menos, pero algunos dejan que la vean a solas.

Los padres son contradictorios frente a los consumos culturales de sus hijos. Con los resultados de una encuesta a 3.360 padres y madres de todo el país, se puede afirmar que acerca de la televisión dicen una cosa y hacen otra. Que les importan mucho los contenidos, pero los dejan tener televisión en la habitación. Que les preocupa cuánto tiempo miran, pero es la actividad que más comparten con sus hijos. Más que comer juntos, más todavía que hablar. Y a pesar de esto, en esa misma encuesta remarcaron que ver televisión es lo que más comparten con sus hijos, y que éstos tengan televisión en sus cuartos no es "ni bueno ni malo".

Según los niños consultados en otra encuesta, del tiempo compartido en familia, se destina más tiempo a ver televisión que a comer o a conversar. Todos indicadores que describen, más que una situación excepcional, una postal bastante cercana a la media de los hogares, donde —en muchos casos— suele haber más de un aparato de TV. Sin embargo, los padres, los mismos que pasan gran parte del tiempo frente al televisor en familia, la critican: dicen que es mala para sus hijos porque "leerían más libros y dedicarían más tiempo a las tareas escolares, si miraran menos".

Los consejos que suelen dar los especialistas con respecto al tema son los siguientes:

- “Limitar el tiempo que los hijos están delante de la pequeña pantalla, por tanto es necesario seleccionar lo que se quiere ver,

teniendo una información previa del contenido de los programas. Fijar una norma cuanto antes, si se quiere que la TV juegue sólo un pequeño papel en la vida de los niños.

- Planificar el horario de ver la TV. Sólo se ha de conectar el televisor cuando haya un programa concreto que se desee ver. No es adecuado conectar el televisor a cualquier hora y tenerlo como música de fondo. Si los padres ven televisión indiscriminadamente lo mismo harán sus hijos.
- Proporcionar al niño alternativas para distraerse. No utilizar el televisor como si fuera la niñera, excepto ocasionalmente. Mejor es que el niño practique otras actividades agradables que le mantienen entretenido y ocupado.
- Negociar con el niño el tiempo que se va a ver la televisión. Coloque el plan de sesiones cerca del televisor. El niño debe saber que habrá una penalización si se incumplen los horarios, como puede ser la pérdida de los acuerdos respecto a la televisión que se verá al día siguiente.
- Ver la televisión juntos. Siempre que sea posible los padres deberían ver la TV junto a sus hijos y, de este modo, hablar de lo que están viendo. Así se potencian los efectos positivos de la TV y se disminuyen los negativos. Si el niño ve y discute los programas con un adulto que le da explicaciones de lo que ve en la pantalla, estará más protegido
- Ver la TV de manera crítica ante los mensajes que aparecen. Esto se irá consiguiendo si se les enseña a distinguir lo real de lo ficticio, los hechos de las opiniones, lo moralmente correcto de lo incorrecto. Estas distinciones se aprenden en la medida que se crea en la familia la costumbre de comentarlos.
- Hablar de lo que se está viendo. ¿Es una historia real o una fantasía?, ¿es algo peligroso o algo bueno?, ¿qué piensas de los personajes?, ¿qué sientes viendo este programa? Anime a inventar nuevos finales.

- Discutir las noticias. El hecho de discutir el contenido de las noticias ayudará a que el niño entienda con más facilidad lo que está ocurriendo en el mundo.
- Hablar de la publicidad. Enseñar a contemplar los anuncios con ojo crítico y que así entienda que el objetivo es vender algo.
- Cambiar los hábitos televisivos en el hogar. Cuando el niño se ve que es teleadicto y ve más la TV de lo que los padres quisieran, es necesario provocar cambios
- Utilizar la televisión como recompensa. Cuando un niño disfruta con la TV, el hecho de verla es un reforzador natural de otros comportamientos. Se puede utilizar la TV como reforzador para conductas que se pueden mejorar".11

11 ZIlmann, D. y Bryant, J. (1996), "El entretenimiento como efecto de los media" en J. Bryant y D. Zillmann (comp.) Los efectos de los medios de comunicación, Barcelona, Paldos, p. 583-616

MARCO CONTEXTUAL

La gravedad del asunto reside en que, la televisión, siendo un medio masivo de comunicación, es una herramienta cultural: forma, educa, enseña, entretiene. Los niños más pequeños suelen aprender por imitación. Imitan a los padres, a los familiares, y a otras personas. Es lógico suponer que también imitarán a aquello que ven en la televisión. Si ésta no les ofrece una programación decente dedicada a ellos, con contenidos culturales y didácticos, lo que harán será imitar lo que ven, y como lo que ven no está pensado para ellos, acabarán "adultificándose", lo cual no es necesariamente bueno, sobre todo cuando el niño no sabe interpretar las acciones de los adultos. Por ende, la actividad de ver televisión, para los niños, juega un papel primordial en el tiempo libre de los niños. La mayoría, pasa frente al televisor un promedio de 2-3 hs diarias. Los padres mismos refieren que casi todos los niños en su cotidianeidad dicen, comentan, repiten y/o juegan acerca de lo que ven en TV. Se podría pensar que los niños utilizan la TV como recurso para interpretar y procesar la información recibida.

Aún así, debemos notar que en la localidad no existen programas infantiles, a nivel nacional hay series animadas para los niños pero que no enseñan nada productivo, ni ayudan a su desarrollo, estas series no son de ningún modo suficientes para tapar el "bache" que deja la falta de programación infantil. Los programas extranjeros tampoco cubren demasiado, aunque cumplan la función de entretenimiento, porque, al no ser nacionales, no inculcan en el niño (aunque fuese indirectamente) la identidad cultural de la nación.

En el Ecuador han existido un sin número de programas infantiles dedicados a niños desde los seis meses hasta los doce años. Han existido en las pantallas de nuestro país producciones internacionales, que han servido de inspiración para ejecutar programas infantiles en nuestro país uno de ellos es Barney, que es un show de televisión para niños preescolares que se emite desde el año 1989 producido en Estados Unidos. La serie trata de un muñeco con forma de tiranosaurio antropomorfo de color púrpura que, a través de canciones, bailes, y con una actitud amistosa y optimista entretiene a los niños, les enseña a ser solidarios, a no discriminar y a ser personas positivas. La persona que está detrás del disfraz es la venezolana Ivonne Petit. Este programa fue y es transmitido por Ecuavisa, ETV Telerama, Teleamazonas, Discobery Kids canal de cable destinado para los niños,

en todos ellos transmitidos en horarios matutinos y vespertinos.

El show de Tiko Tiko

Tras permanecer por 20 años en la pantalla chica ecuatoriana decidió hacer un alto y dejar el Ecuador. Por casi una década estuvo fuera, entonces volvió para visitar a sus hijos y surgió la propuesta de regresar a la televisión nacional.

Ernesto Huertas, nombres verdaderos del colombiano Tiko Tiko, reapareció con su show televisivo en 1999 por la señal de Tele amazonas y tiempo después se sumó al staff del canal cuencano ETV Telerama.

“Desde allí propone a los niños sus juegos, bailes, canciones y segmentos como ‘Manitos creadoras’, cuya intención es enseñarles a realizar trabajos manuales con materiales reciclados; ‘Cámara viajera’, con la cual invita a recorrer los lugares más importantes de la ciudad y del país; ‘El rincón de Tiko Tiko’”, donde comparte el contenido de las cartas que le envían los niños; y los ‘Experimentos de ciencias’.

Son espacios, dice Tiko Tiko, que responden a su propuesta de ofrecer a niños desde los seis meses hasta los 5 años y más un espacio “didáctico, entretenido, colorido, alegre y rico en enseñanzas”. La producción no está exenta de los avances tecnológicos que interesan incluso a los más pequeños.

‘Tiko Tiko”[12], el programa, se transmite de lunes a viernes, a las 15:00 y los sábados y domingos, a las 08:30. “Esto para que los niños puedan ver en el fin de semana lo que no pudieran alcanzar a ver los otros días”,

[12] DIARIO, el universo, 13 de mayo2010/ entretenimiento

Programas Nubeluz, el show de Xuxa, y el show de Yuly

"A principios de 1990, días de la crisis económica, de apagones y atentados terroristas en Perú, Panamericana Televisión inició la producción de un programa infantil luego de la cancelación de *El Show de July* que se transmitió en cadena nacional y con varias emisoras del interior desde 1989 a 1990. En esa búsqueda, la televisora contactó al dramaturgo peruano Alonso Alegría quien contaba con experiencia en la proyección de un programa como el que se buscaba. Las modelos-animadoras rompieron con todo esquema antes visto, y tuvieron una gran popularidad. El rating llegó a límites nuevos para su horario (sábados y domingos de 8:00 a 1:00, hora local) y no tardaron en darse las presentaciones en vivo en diversas ciudades del interior del país.

Este rápido éxito dio lugar a la idea de internacionalizar el programa, para lograr este objetivo en 1991 Nubeluz comenzó con pequeñas modificaciones a su estructura:, y también se fue creando muchos vídeo clips Desde noviembre de 1990, Nubeluz ya era emitido en Ecuador . Bolivia lo transmitía por la red A.T.B., luego en Guatemala y Uruguay, y posteriormente en toda Hispanoamérica (incluye todos los países hispanos sin destacar uno en especial), en Estados Unidos fue emitido desde sus comienzos por la señal satelital SUR; solo en 1992 comenzó a emitirse de manera local en Estados Unidos, en 1993 se

sumaron a las transmisiones China, Turquía, Egipto, India, Indonesia y otros países asiáticos que dio motivo al doblaje. El programa llegó a ser visto en países europeos, así como también fue doblado al portugués para Brasil”[13].

El Rincón de los Bajitos

Un concurso a nivel latino americano propagado por el internacional “Show de Xuxa” fue la catapulta de una jovencita muy carismática y talentosa, quien a los 12 años llegó a ser la primera y única “Paquita Ecuatoriana”. Estamos Hablando sin duda de Pamela Cortés, quien gracias a su sorprendente talento impresionó a la diva Brasilera cuando inesperadamente Pamela le cantó una canción compuesta por ella.

Esta fue la llave de entrada para ser parte de sus paquitas preferidas, concediéndole entrevistas y asesorándola en cuanto a programas infantiles se refiere.

Es así como nace “El Rincón de los Bajitos” el cual fue un programa infantil que ofrecía a su público, niños entre 5 y 12 años, canciones, concursos y juegos muy divertidos, combinados con una historia de fantasía que se ocultaba detrás de una puerta mágica donde se encontraban Albella interpretado por Verónica Molestina, “Don Pancho”, el caracol interpretado por Luis Aguirre, director escénico del

[13] www.wikipedia.com

programa y un simpático “grillo” caracterizado por David Reinoso. Ellos nos enseñaron valores esenciales como la prudencia, la amistad, y el amor por el prójimo. “El Rincón de los bajitos”, mantenía una temática similar al programa Brasileño; abriéndole la puertas en la televisión ecuatoriana a uno de los talentos infantiles más destacados y de trayectoria en nuestro país, Pamela, quien “despunto en su carrera como cantante, y actualmente consolida su carrera como actriz en México.“El Rincón de los bajitos” divirtió a nuestros niños aproximadamente por dos años.

Año de producción: 1993

Duración: 30 minutos

Emisión: sábados y Domingos

Numero de programas: 120

Además en nuestro país en el año de 1997 se dio a conocer un nuevo estilo de programa infantil llamado ARCANDINA, se hablaba mucho de la necesidad de utilizar los medios de comunicación de masas para la educación, fundamentalmente, la televisión. Se criticaba también la mayoría de los programas que se exhibían, algunos ciertamente de mala calidad y en horario poco adecuado. Fue pues, una agradable sorpresa el programa Arcandina, que exhibió Teleamazonas.

“Ubicado claramente en una línea de defensa de la naturaleza, une la presencia de dos jóvenes personajes con la de muñecos, que muy modernos, recurren muchas veces a la computadora para encontrar información que les permita vencer a los personajes negativos, Avariciosus Maximus y Ratasura. La segunda parte del programa muestra acciones concretas y posibles de niños y jóvenes interesados en defender el equilibrio de la naturaleza[14]”.

El programa fue aprovechado por padres y maestros pues, siendo agradable y bien realizado, fue altamente educativo por lo que bien puedo servir para motivar discusiones y acciones positivas y solidarias, lo que evidentemente, no se consigue con los múltiples programas de violencia que se exhiben cada día. Fue además una muestra de lo que puede lograr el talento nacional, cuando a la creatividad se une el profesionalismo y, por supuesto, la oportunidad de realizar las ideas.

A propósito, bien vale recordar la enorme fuerza educadora que por acción de presencia tiene la sociedad y la que se muestra en la televisión aún más, incluyendo los programas de todo tipo, telenovelas en las que no falta la suegra malvada, el hombre del cual se enamoran todas las mujeres y la tímida y sufrida jovencita; los concursos en los que se prueba el ingenio y la agilidad de los participantes o se los somete a pruebas denigrantes; las películas, muy buenas, buenas, malas y pésimas y los informativos programas políticos en los que abundan los Avariciosus Maximus y los Ratasuras, todos influyen en la formación de criterios y los últimos, además, contribuyen a formarnos la imagen de lo que somos

[14] Diario hoy, 11 de marzo de 1997, pag.4 A, editorial Quito

como sociedad. Y lo bueno sería que comprendiendo que los Avariciosus y los Ratasuras existirán siempre, también entendamos la necesidad de los personajes positivos, dispuestos a utilizar el ingenio, el valor, la solidaridad, la inteligencia y la audacia en combatirlos.

Pero esos personajes positivos hay que formarlos, esa es la tarea de la educación no solo en las escuelas y colegios, sino en las familias, en los medios de comunicación, en la acción política, en la acción social. Por lo pronto, Arcandina hizo lo suyo y fue visto con atención y se convierte en una parábola de nuestra realidad que hay que saber leer y aprovechar.

La televisión local, en años pasados, había encapsulado a la infancia junto a los adolescentes. Sin embargo, comparando la cantidad de programas para adolescentes disponibles hoy en día con los que había hace unos años, podemos ver que la televisión para adolescentes también ha ido decayendo. Esto causa que los chicos que miran televisión estén cada vez más alejados del concepto de infancia, porque lo único que pueden ver es a los adultos. La televisión parece querer encapsular de a poco a todo el público en una gran bolsa, en lugar de dedicarse a cada uno de los segmentos específicos por separado.

Otro de los asuntos que ayuda a esta marcada tendencia a ignorar a la infancia es la oferta del cable. Éste tiene una mayor cantidad de programas, dedicados a distintos rangos de edades, a toda hora y todos los días

A continuación mostraremos algunos ejemplos de la oferta del cable:

DISNEY CHANNEL

EL SHOW DEL RATÓN

LILO Y STICH DE DISNEY

ART ATTACK

JAKE LONG EL DRAGON OCCIDENTAL

LAS AVENTURAS DE BRANDY Y EL SEÑOR BIGOTES

LOS SUSTITUTOS

LAS AVENTURAS DE TIMON Y PUMBA

PATITO FEO

HANNAH MONTANA

LOS HECHICEROS DE WAVENY PLACE

LAS NUEVAS LOCURAS DEL EMPERADOR

ZAPPING ZONE

ZACK Y CODY, GEMELOS EN ACCION

LAS AVENTURAS DE PHINEAS Y FERB

MI VIDA CON DERECK

POR QUE A MI

BOOMERANG

CHIQUITITAS

SNOBS

EL CLUB DEL DORMITORIO

BLUE WATER HIGH: ESCUELADE SURF

LA RADIO LIBRE DE ROCOE

SOMOS TÚ Y YO

5TEEN

BRATZ

NADIA

EL CLUB WINZ

INTERCAMBIO EXTRANJERO

THE LATEST BUS

LIGHT, CAMERA, BOOMERANG

LAS TRAVESURAS DE MI HERMANA

EL MUNDO SALVAJE DE DARCY

REBELDE

BASIL BRUSH

LA VIDA CAMBIA

NEW FLIPPER

SWET

DISCOVERY KIDS

BOB EL CONSTRUCTOR

CAILLOU

JIM DE LA LUNA

ROARY, EL CARRITO VELOZ

BARNEY Y SUS AMIGOS

HI-5

MISTER MAKER

JORGE EL CURIOSO

WOW! WOW! WUBBZY

CHARLIE Y LOLA

PINKY DINKY DOO

LAZYTOWN

BACKYARDIGANS

SOY DANIEL COOK / SOY EMILY YEUNG

WILL Y DEWITT

WOW! WOW! WUBBZY

PRINCESAS DEL MAR

HARRY Y SU CUBETA DE DINOSAURIOS

CLIFFORD DE CACHORRITO

En total, la cantidad de canales de cable enteramente dedicados a los más chicos es de 7: Disney Channel, Boomerang, Disney XD, Cartoon Network, Nick, Discovery Kids, Play House Disney. Estos suman un total de 168 horas diarias, contrastando fuertemente con la oferta de aire. Si bien es cierto que los canales de aire no podrían nunca competir con esta oferta, lo que también es cierto es que los canales de aire solo ofrecen una cantidad ínfima de programación para los chicos, solo en las mañanas, y en su mayoría de producción extranjera.

Comparando la programación actual con la de hace dos décadas. Las pantallas de televisión dedicaban parte de la tarde a los chicos, cosa que hoy en día no se hace.

Es importante que veamos como la oferta televisiva fue "evolucionando" hacia el consumismo durante el tiempo. Algunos ciclos que ya han pasado a la historia, fueron disfrutados por chicos que, ahora adultos, reivindican lo que recibían desde la televisión como estimulante e inolvidable. Para nombrar algunos shows infantiles de producción nacional de aquella época:

Al haber cada vez más usuarios de cable, los canales de aire comienzan a ignorar la programación que estos ofrecen y se dedican a los que no tienen. Los programas "repetidos" son puestos en franjas horarios

inconvenientes, como relleno de programación. En este hueco caen la mayoría de los programas para niños, sean extranjeros o nacionales.

En la localidad existieron programas infantiles como, Chiquilladas transmitido de lunes a viernes desde las 15:00, bajo la conducción de Tatiana y un payaso que con canciones infantiles y concursos entretenían a los niños que eran llevados al set. Además fue presentado el programa Keniamania, conducido por Kenia, Transmitido en ECOTEL TV el día sábado desde las dos de la tarde y su reprisse el domingo a las diez del día, "este programa duró alrededor tres meses, por la falta de preparación y producción y acogida del programa"[15] según los dueños del medio de comunicación en el que se transmitía

- En TV Sur la parrilla de programación lunes a sábado en esta estación televisiva local hasta hace un mes fue la siguiente:

06H00 A 07H00	MÚSICA NACIONAL
07H00 A 08H00	EN VIVO NOTICIA AL DÍA
08H00 A 08H30	AVENTUREROS
08H30 A 09H00	LA LIGA DE JUSTICIA
09H00 A 09H30	FANTASÍAS ANIMADAS
09H30 A 10H00	NOVELA MI BELLA GENIO
10H00 A 11H00	CINE INFANTIL
11H00 A 12H00	DOCUMENTAL
12H00 A 12H30	DRAGON BOOL Z
12H30 A 13H00	LOS PICAPIEDRAS
13H00 A 13H30	DOCUMENTAL

[15] CUEVA Ramiro. Gerente de ecotel tv. loja

13H30 A 14H00	TON THERCATS
14H00 A 15H00	ESCALERA AL CIELO
15H00 A 16H00	BAY WOTH
16H00 A 17H00	DEE YEAT TV
17H00 A 18H00	PRESIÓN BREAK
18H00 A 19H00	TE SIGO AMANDO
19H00 A 20H00	NOTICIERO
20H00 A 20H30	TODO SOBRE EVA
20H30 A 21H30	CINE ESTELAR

Pero en la actualidad ya no tiene programación el medio porque desde el 13 de julio el canal salió del aire por disposición del Estado, al momento solo se aprecian videos musicales.

- UV Televisión por su papel fundamental que tiene en la promoción del desarrollo regional y el apoyo a las comunidades. Busca ante todo, el desarrollo armónico de los pueblos y en su programación ofrece.

COCINA CON PEDRO.- Las mejores recetas, los mejores tips para cocina, dados con mucha elegancia y conocimiento por un chef internacional de altísimo nivel que permite conocer tanto la comida española como la comida internacional. Pedro Subijana, el mejor chef de televisión español, nos hace fácil la vida de las amas de casa profesionales. Visita la página de Pedro Subijana:

GAZETA.- Es una propuesta con la cual se trata los temas socio-culturales de la comunidad lojana y al conocimiento inmediato de los materiales audiovisuales que concitan el interés en el mundo de la

farándula local, permitiendo a la audiencia estar enterados de temas sociales y curiosidades del escenario local y regional. El grupo de realizadores que trabajan, buscan ante todo, el aprovechamiento oportuno del quehacer de la colectividad en el campo de las artes, música, las letras, la ciencia y la cultura, sin descuidar en sus jornadas diarias la participación de los jóvenes, de la mujer, de los niños y de las amas de casa para quienes se dan tips sobre belleza y cocina.

¡LO QUE TÚ NO SABÍAS!.- Es un proyecto televisivo innovador enfocado a entretener a jóvenes y adultos, centrándonos básicamente en curiosas noticias de farándula light con marca local, de igual manera notas de artistas y del acontecer internacional. Y sin lugar a dudas, con el toque juvenil infaltable, figuras frescas como María Rosa Palacios (Maronick) y Pabel Sánchez, la dupla de anfitriones perfecta que de seguro llenan de entretenimiento las tardes de Loja. El contacto con el público es esencial, buscando una relación continúa e interactiva con el fin de satisfacer a la audiencia.

PULSO URBANO.- Es un programa educativo, cultural, orientado a la investigación de temas que atañen a el colectivo. En cada programa se analizarán a profundidad temas turísticos, empresariales, de medio ambiente, de salud y sociales. Cada uno de los temas a tratarse son analizados de manera frontal respetando los principios comunicacionales para no caer en el sensacionalismo o la polémica. El programa busca rescatar los valores culturales manteniendo en primer plano a su gente. Pulso Urbano es el programa que orienta a la colectividad con temas de

interés y actualidad y es el público quien discierna y formula sus propias conclusiones.

SERENATA.- Loja es considerada la Capital Musical del país. En los últimos años por falta de incentivos muchos artistas han abandonado la práctica profesional de la música. UV televisión y la Academia la Sorbona, en un esfuerzo conjunto, tratan de motivar a los lojanos de toda edad para hacer de la música una actividad digna que les permita recuperar el espacio dentro del contexto nacional. El grupo de realizadores que trabajan, buscan ante todo, el aprovechamiento oportuno del interés de los lojanos por la música con la participación de jóvenes talentos, de artistas consagrados y de los niños que serán luego los embajadores culturales. La riqueza artística y el oportuno apoyo a estos talentos se garantizan con el nivel de sintonía que mantiene este programa.

TABASCO MUSIC.- Es un programa musical destinado a jóvenes de 15 a 30 años, en el que se incluye lo mejor de la música actual. Videos y noticias musicales son expuestos al público bajo la conducción de William Calva Herrera. Este programa se caracteriza por la presencia de modelos y reinas de belleza de la región, así como de su segmento de moda, en donde se puede disfrutar de los desfiles de moda local y nacional, tales como el reconocido Fashion Week.

UV DEPORTES.- Cuyo contenido se enmarca en el contexto del deporte local y nacional, para lo cual un equipo de profesionales entrega al público televidente la más amplia información de los hechos trascendentales que se generan en la actividad deportiva, el programa se

caracteriza por tener variados contenidos y segmentos gracias a la gran apertura brindada a todas las disciplinas deportivas.

CUBAVISIÓN.- Es el principal canal de la Televisión Cubana. Transmite por aire con alcance nacional durante las 24 horas del día y tiene una versión por cable con alcance global llamada Cubavisión Internacional. La programación del canal es variada, con la inclusión de programas nacionales y extranjeros repartidos por bloques temáticos en dependencia del horario.

Además existen bloques de programación infantil por las tardes y durante el fin de semana, programas dramatizados, culturales y de orientación social durante la noche y la madrugada. Cubavisión además transmite programas de corte informativo y político.

DW-TV.- Es la televisión internacional de la Deutsche Welle. DW-TV ofrece a sus espectadores en todo el mundo noticias e informaciones sobre Alemania, Europa y el mundo. Independiente, objetiva y competente.

Noticias a cada hora en punto, informes actuales, magacines y documentales sobre política, economía, cultura y deporte. DW-TV transmite en cuatro idiomas: alemán, inglés, árabe y español. La programación se realiza en Berlín y se emite a través de seis satélites a todos los continentes. De acuerdo con cada horario local, DW-TV ofrece una programación a medida para las regiones de Europa, África, EEUU, Latinoamérica, Asia, Asia+ y Arabia.

TELESUR.- Único canal informativo cien por ciento latinoamericano, que se ha consolidado desde 2005 como referencia

comunicacional de nuestra América hacia el mundo, con la transmisión de contenidos noticiosos las 24 horas del día. TELESUR es una empresa multiestatal, creada con el apoyo de seis países: Argentina, Bolivia, Cuba, Ecuador, Nicaragua y Venezuela. Ofrece al televidente programación rica en contenido informativo, a través de noticieros, documentales, programas de opinión y análisis, que son producidos en distintos países de Latinoamérica, y conforman una pantalla plural que retrata el acontecer y aborda los desafíos que enfrenta la región.

EWNT.- Es la cadena católica más grande del mundo con 24 horas de programación de contenido religioso. Emite programas de guía como el vía crucis, el Santo Rosario, la Misa, películas sobre vidas de santos y beatos, documentales, etc. Transmite también todas las conferencias y eventos de importancia del Vaticano, programas de catequesis para niños y entrevistas a altos jerarcas de la Iglesia. No tiene fines de lucro y su señal es gratuita, viviendo de los aportes de sus usuarios.

EITB.- Canal Vasco está pensado en América y los americanos. La emisión es en español y las intervenciones en lengua vasca (euskara) aparecen explicadas o subtituladas. La programación, generalista, está dirigida a un público más amplio que el que se reconoce como de origen o simpatía vasca. Se ofrece a cuantos estén interesados por esta manera de conocer, entender y explicar la vida, a cuantos elijan esta vía para aproximarse a Europa. El Canal Vasco es de ida y vuelta: acerca lo vasco a América y lo americano a Euskadi. Tres son los grandes ejes de su programación: el informativo, el deportivo y el cultural-recreativo.

VOA.- La Voz de América es la división en español de Voice of América (VOA), un servicio internacional de noticias multimedia que se transmite desde 1942. La VOA es financiada por el gobierno estadounidense a través de la llamada Junta de Gobernadores de Radiodifusión. Semanalmente, la Voz de América transmite más de 1,250 horas de noticias y programación informativa, educacional y cultural a una audiencia mundial de más de 134 millones de personas. Los programas de VOA son producidos en 45 idiomas.

Emisiones Estelares

Los informativos de UT Televisión han logrado amplia popularidad en la región sur del Ecuador. Información comprometida con la verdad y el desarrollo de las comunidades y de los temas cercanos a la comunidad urbana rural de Loja y Zamora Chinchipe así como se generados durante el día en las provincias fronterizas del sur, del país y del mundo.

Este noticiero en sus 3 emisiones estelares, ensaya un conjunto de propuestas no convencionales en el tratamiento de los temas más impactantes, que le han merecido una respuesta abrumadora en sintonía y en aceptación social. El aprovechamiento cotidiano en vivo y en diferido en este espacio noticioso, permite que las audiencias asistan, en vivo y en directo, a la cobertura periodística más importante de la jornada diaria.

La gran demanda de crear un tele periódico, anticipa la amplia sintonía que requieren los clientes para anunciar sus productos y servicios dentro de un entorno con gran credibilidad. La proximidad a la realidad y la oportunidad informativa son la garantía de la alta receptividad y de impacto publicitario.

Podemos observar que en este medio televisivo tampoco existe producción local de programas infantiles, pero si existen espacios de cadenas internacionales que emiten su señal por medio de este canal, pero los horarios no son regulares ni las programaciones de las mismas.

- Ecotel TV canal 22, en su programación semanal presenta:

06H00 Mundovisión Internacional

06H50 Noticiero Mundovisión

08H00 Deportivo 22

08H30 Documentales

09H00 Ellas Tv

10H00 Dulce Casa

11H00 Documentales

11H30 ROHO

12H30 Noticiero Mundovisión

13H30 Deportivo 22

14H00 Eco Hit

15H00 Pelicula de la tarde

17H00 Dulce Casa reprisse

18H00 ROHO reprisse

19H00 Mundovisión emisión estelar

20H00 Deportivo 22

20H30 Documental

21H00 Ellas Tv reprisse

22H00 Mundovisión reprisse

23H00 Deportivo 22

23H30 Musicales

24H00 Musicales Ecotel radio.

En la programación de los fines de semana el canal presenta reprisse de los programas Ellas Tv, Dulce Casa, Noticiero Mundovisión semanal, Deportemania, Zona Virtual y películas; en cambio el domingo, la misa dominical, Ecos, Siete días en la Técnica, Fuego Extremo y el programa Región Sur.

Por todo esto, consideramos que la falta de programas locales dedicados a los niños se hace importante solucionar, porque su tiempo lo dedican a programas no dedicados a ellos y a observar dibujos animados o películas en los que no se enseña nada positivo y por ello no desarrollan sus actividades sociales y educativas.

4.- JUSTIFICACIÓN

La Universidad Nacional de Loja (UNL), mediante sus diferentes Áreas Académicas y como institución superior formadora de profesionales con una elevada calidad científica y humana, lo que hace que sus estudiantes desarrollen proyectos de investigación acerca de los problemas de la realidad social , los cuales deben ser relevantes, actuales y pertinentes.

Como egresadas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación Social de la UNL, se ha propuesto desarrollar la temática denominada: **"EL ESCASO CONTENIDO EDUCATIVO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS LOCALES INFANTILES, INFLUYEN EN EL DESARROLLO SOCIAL-EDUCATIVO, EN LOS NIÑOS DE FORMACIÓN BÁSICA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2009 – 2010. PROPUESTA ALTERNATIVA"**

4.1. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Al realizar la presente temática se espera contribuir con la sociedad, concretamente con el Desarrollo de los niños de la Ciudad de Loja, el cual permitirá adquirir mayores conocimientos de la realidad y de esta manera llegar a posibilitar una solución al problema planteado. El objetivo fundamental es que a través de este trabajo se analizará el problema planteado, generado por la televisión en la sociedad, con ello se contribuirá a la formación, pues ello permitirá contar con una visión de la televisión, frente a las necesidades de los niños.

4.3. JUSTIFICACIÓN POLÍTICA

Porque permite conocer la realidad en la que se desenvuelve la niñez como consecuencia de las transmisiones de los medios televisivos.

La comunicación es un factor de desarrollo que debe ser mejorado por los medios de comunicación en forma ética en razón de que son ellos los que estructuran la opinión pública que se convierte en juez.

Pero sobretodo esta comunicación ética debe permitir la formación de una sociedad en especial de los niños, con valores espirituales, morales y hasta materiales que permitan eliminar la más importante de la

sociedad de nuestros tiempos, la corrupción institucionalizada y la imparcialidad de los medios, dejando en ningún plano a la niñez de nuestra ciudad y provincia en casi todas las instancias tanto del gobierno como de la empresa privada, hecho significativo que ha permitido un retraso social, económico y político de nuestro entorno.

Los programas que se transmiten en los diferentes canales de televisión, deberían ser de carácter educativo y formativo e informativo, que ayude de mejor manera al avance educativo-social de los niños de educación básica.

Se justifica políticamente ya que dentro de nuestra indagación se encuentran diferentes puntos de vista los cuales ayudarán en el trabajo; y, a su vez, serán respetados de acuerdo a su ideología y posicionamiento.

4.2. JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA

Al realizar el presente proyecto de tesis sirve como un aporte para el conocimiento, ya que como egresadas de la Carrera de Comunicación Social, del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, estando en capacidad de contribuir a la solución de esta problemática; tomando en cuenta que el método de enseñanza aprendizaje SAMOT, permite dar cumplimiento a los requisitos planteados por la Universidad.

Es importante destacar que la investigación a realizarse a más de ofrecer un aporte a la excelencia académica de la Carrera de Comunicación Social y a sus futuras generaciones, facilitará desarrollar nuevas habilidades y destrezas que fortalecerán conocimientos teóricos y prácticos necesarios para una apropiada formación profesional

5.- OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

"Determinar si las programaciones de los Canales de televisión locales influyen al comportamiento de los niños de formación básica de la Ciudad de Loja, generando un escaso desarrollo social-educativo"

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Señalar la contribución de los medios televisivos locales, al desarrollo social - educativo de los niños.
- Saber el grado de selectividad de los televidentes en especial de los niños de la ciudad de Loja hacia los medios de televisión.
- Corroborar si los canales de televisión dan respuesta a las necesidades de los niños, incentivando la interrelación por medio de programas infantiles.
- Contribuir con una propuesta alternativa al problema planteado, para el desarrollo y entretenimiento de los niños.

6.- HIPÒTESIS

- La falta de programas infantiles en los canales locales, provoca la carencia de entretenimiento y educación en el desarrollo social – educativo hacia los niños de la ciudad de Loja, y como consecuencia su falta de educación y desarrollo de habilidades y destrezas.

7.- METODOLOGÍA

La metodología con la que se trabajará la investigación tendrá relación con la participación de cada uno de los miembros que conforma la población a investigar.

En este sentido, tanto el tema, el problema seleccionado, los objetivos, hipótesis vendrán a ser parte de ésta metodología ya que en su conjunto conformarán una unidad entendible como el problema de investigación.

Para efectuar el proceso investigativo, se utilizarán los métodos, técnicas e instrumentos o herramientas de trabajo, que a continuación se detallan:

7.1. MÉTODOS

El método es el camino a seguir en la investigación, en el cual se utilizaran una variedad de operaciones y reglas establecidas para alcanzar el fin deseado.

7.1.1. MÉTODO CIENTÍFICO

El cual permitirá plantear el fenómeno en estudio, partiendo desde la identificación misma del problema, la recopilación de la información necesaria, la postulación de los objetivos y su respectiva hipótesis, y así obtener los resultados confiables. Las leyes y principios se lograrán sustentar al problema existente en la realidad, sus relaciones y conexiones con otros problemas, en particular con la correlación expuesta en las variables presentes en la problemática en estudio.

La observación y análisis del problema, así como también se utilizará para la elaboración del marco teórico, la introducción, lo que encaminará a dar un diagnóstico real del problema investigado.

7.2. MÉTODO INDUCTIVO

Es el camino que nos facilitará estudiar el problema a indagarse, desde su aspecto particular a lo general o de lo general a lo particular, como base de la inducción la suposición sobre que algo es cierto.

La probabilidad del acierto depende del número de fenómenos observados. Una forma más simple de inducción aparece al interpretar las encuestas de opinión, en donde las respuestas dadas por una pequeña parte del universo a investigarse, en nuestro caso, los niños y sus padres, de la ciudad de Loja.

7.3 MÉTODO DESCRIPTIVO

Nos permitirá procesar la información de campo que será recogida en l transcurso de la investigación. También nos facilitara efectuar un claro análisis de la interpretación cualitativa y cuantitativa de los resultados de las encuestas y entrevistas; así obtendremos la información necesaria para poder plantear de manera clara las conclusiones y recomendaciones.

7.4. MÉTODO DEDUCTIVO

Este método permitirá obtener ideas claras y precisas sobre el tema escogido, desde su extensa perspectiva general para lograr sacar conclusiones específicas.

7.5. TÉCNICAS

Las técnicas que se utilizarán durante el presente trabajo investigativo son:

7.5.1 TÉCNICA BIBLIOGRAFICA

Permite obtener información a través de libros, revistas, folletos e internet, para conocer de mejor manera el problema en cuestión. Nos ayudara a encontrar las pautas y herramientas necesarias para desarrollar de mejor manera el trabajo de investigación.

7.5.2 TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

El cuestionario ayudará a obtener información del problema a través de profesionales, en este caso entrevistaremos a directores y psicólogos de Centros educativos de formación básica.

7.5.3 TÉCNICA DE LA ENCUESTA:

Esta técnica, a través de su instrumento el cuestionario, facilitará la obtención de datos generales de la ciudadanía, en este caso de los niños y los padres de familia. Las mismas que permitirán comprobar la hipótesis y objetivos tanto general como específico, en sí toda la problemática de nuestra indagación. Con 398 niños y la misma cantidad de padres de familia en los Centros Educativos de Formación Básica del sector urbano de la ciudad de Loja.

Para la ejecución de las encuestas manejamos la fórmula de público finito:

N= Universo 83.105

n= Muestra (?)

O^2= Sigma (2)

P= Características a observar (50)

q= Características a observar (50)

E^2= Margen de error (5)

Esta fórmula va ha ser planteada a los padres de familia y niños a través de la encuesta, para obtener resultados confiables y poder plantear una propuesta y dar cumplimiento con los objetivos, dicha encuesta será planteada en los diferentes establecimientos educativos primarios del área rural de la ciudad de Loja.

$$n = \frac{O^2 * p * q * N}{E^2 (N-1) + O^2 * p * q}$$

$$n = \frac{2^2 * 50 * 50 * 83.105}{5^2 (83105-1) + 2^2 * 50 * 50}$$

$$n = \frac{4 * 50 * 50 * 83.105}{25 (83104) + 4 * 50 * 50}$$

$$n = \frac{10000 * 83.105}{2077600 + 10000}$$

$$n = \frac{831050000}{20876000}$$

n= **398**

8.- CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MESES																	
	MAYO				JUNIO				JULIO				SEPT.				OCTUBRE	NOV.
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1 2 3 4	1 2 3 4
SONDEO PARA ESTABLECER EL PROBLEMA	X																	
PLANTEAMIENTO DEL TEMA		X																
PLANTEAMIENTO DE LA PLOBLEMATIZACIÓN			X															
ELABORACIÓN DEL PROYECTO				X														
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO					X	X												
APROBACIÓN DEL PROYECTO							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
EJECUCIÓN DEL PROYECTO																	X X	
ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL																	X	X
PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL																		X X
APROBACIÓN DEL INFORME FINAL																		X X X
DISERTACIÓN																		X X

9.- RECURSOS Y PRESUPUESTO

9.1 RECURSOS HUMANOS:

- Tatiana Jiménez
- Lizbeth Vacacela
- Director de escuela y Psicólogo

9.2 RECURSOS MATERIALES

- Materiales de escritorio:
- Lápices.
- Borrador.
- Papel.
- Esferos.
- Corrector.
- Reglas.
- Estiletes.
- Resaltadores.

9.3 RECURSOS TÉCNICOS

- Computadora.
- Copiadora.
- Grabadoras.
- Internet.
- Discos de información (disk, s y CD, s).
- Memoria fulminante (Flash memory).

9.4 PRESUPUESTO

Internet…….…….....30.00

Movilización……...… ……...…… ……200.00

Impresión.…….....50.00

Copias.....…….....50.00

Discos de información (disk, s y CD, s)……..…10.00

Pilas……..…10.00

Imprevistos……...…….…....100.00

TOTAL = $450.00

9.5. FINANCIAMIENTO

El presente trabajo de investigación será financiado por las investigadoras.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTAS PARA NIÑOS

Como egresadas de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Loja, estamos interesadas en obtener información confiable, con el propósito de buscar una solución a nuestro proyecto de investigación: "EL ESCASO CONTENIDO EDUCATIVO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES EN LOS CANALES, INFLUYE EN EL DESARROLLO SOCIAL-EDUCATIVO EN LOS NIÑOS DE FORMACIÓN BÁSICA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2009-2010. PROPUESTA ALTERNATIVA". Por tal motivo solicitamos de la manera más respetuosa se digne a contestar las preguntas que planteamos.

1¿Qué tipo de programa es de su preferencia?

Películas ( )
Deportes ( )
Musical ( )
Noticias ( )
Farándula ( )
Dibujos ( )
¿Por qué?
……
……

2. ¿Ha observado programas infantiles en los canales locales?
(UVtelevision- Ecotel TV- Tv Sur)
SI ( )
NO ( )
No responde ( )

¿Por qué?
……
……

3.- ¿Crees que los canales televisivos aportan con programas para tu aprendizaje y desarrollo?
Si ( )
No ( )
No responde ( )
¿Porque?
……
……

4.- ¿Te gustaría observar un programa infantil, en los canales de nuestra ciudad?

Si ( )

No ( )
¿Porque?
……
……

5.- ¿Qué te gustaría observar en el programa infantil?
……
……
……..

6.- ¿Qué días te gustaría que se transmita el programa infantil?

Diariamente ( )
Una vez a la semana ( )
Fines de semana ( )
No responde ( )

Porque?
……
……

7.- ¿En qué horario gustaría que se difunda el programa infantil?
Mañana ( )
Tarde ( )
Noche ( )
No responde ( )

¿Por qué?
……
…….

GRACIAS POR SU COLABORACIÒN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTAS PARA PADRES DE FAMILIA

Como egresadas de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Loja, estamos interesadas en obtener información confiable, con el propósito de buscar una solución a nuestro proyecto de investigación: "EL ESCASO CONTENIDO EDUCATIVO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES EN LOS CANALES, INFLUYE EN EL DESARROLLO SOCIAL-EDUCATIVO EN LOS NIÑOS DE FORMACIÓN BÁSICA DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODO 2009-2010. PROPUESTA ALTERNATIVA". Por tal motivo solicitamos de la manera más respetuosa se digne a contestar las preguntas que planteamos.

1¿Qué tipo de programaciones le gusta observar a su hijo?
Películas ( )
Deportes ( )
Musical ( )
Noticias ( )
Farándula ( )
Dibujos ( )
¿Por qué?
……
……
……

2. ¿Ha observado programas infantiles en los canales locales?
(UVtelevision- Ecotel TV- Tv Sur)
SI ( )
NO ( )
No responde ( )

¿Por qué?
……
……
……

3.- ¿Crees usted que los canales locales de nuestra ciudad aportan con programas para el aprendizaje y desarrollo de los niños?
Si ( )
No ( )
No responde ( )

¿Porque?

……
……
……

4**.- ¿Le gustaría observar un programa infantil, en los canales de nuestra ciudad?**

Si ( )
No ( )
¿Porque?
……
……
……

5.- ¿Qué temas le gustaría que su hijo observe en un programa infantil?

……
……
……
……..

6.- ¿Qué días le gustaría que se transmita el programa infantil?

Diariamente ( )
Una vez a la semana ( )
Fines de semana ( )
No responde ( )

Porque?
……
……

7.- ¿En qué horario le gustaría que se difunda el programa infantil?
Mañana ( )
Tarde ( )
Noche ( )
No responde ( )

¿Por qué?
……
……
……
.

GRACIAS POR SU COLABORACIÒN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA

1.- ¿En que participa la televisión para el desarrollo educativo, social de los niños en la actualidad?

……

……

……

2.- ¿Estima que los medios de televisión local han contribuido para la educación y entretenimiento de los infantes?

……

……

……

3.- ¿Cómo profesional ve factible la ejecución de un programa infantil?

……

……

……

4.- ¿Qué temas considera usted que debería implementar el medio y en especial en una programación infantil?

.....

.....

.....

Gracias por su colaboración

14. ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PÁGINAS
PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
TABLA DE CONTENIDOS	vi
TEMA - RESUMEN	vii
SUMARY	ix
INTRODUCCIÓN	1
REVISIÒN DE LITERATURA	4
MATERIALES Y MÉTODOS	13
EXPOSICIÓN DISCUSIÓN DE RESULTADOS	17
VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS	47
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	49
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	52
PROPUESTA	54
BIBLIOGRAFÍA	74
ANEXOS	76