



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

# Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Maestría en Políticas Públicas

## “Análisis de las políticas públicas culturales, expresadas a través del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja”

Trabajo de Titulación previa a la obtención del  
título de Máster en Políticas Públicas

AUTOR:

Wilson Vladimir Criollo Criollo

DIRECTORA:

Econ. María Gabriela Moreno Hurtado, Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2023

## **Certificación de Tesis**

Loja, 12 de diciembre de 2023.

Econ. **María Gabriela Moreno Hurtado**. Mg. Sc.  
**DIRECTORA DE TESIS**

### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración de tesis de grado titulado: “**Análisis de las políticas públicas culturales, expresadas a través del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja**” de autoría del estudiante Wilson Vladimir Criollo Criollo, previa a la obtención del título de Magíster en Políticas Públicas, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Econ. María Gabriela Moreno Hurtado. Mg. Sc.  
**DIRECTORA DE TESIS**

## **Autoría**

Yo, Wilson Vladimir Criollo Criollo, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Cédula de Identidad: 1104665367

Fecha: 12 de diciembre de 2023

Correo electrónico: [wilson.v.criollo@unl.edu.ec](mailto:wilson.v.criollo@unl.edu.ec)

Teléfono o Celular: 099 096 0360

**Carta de autorización de tesis por parte del autor para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo**

Yo, Wilson Vladimir Criollo Criollo, declaro ser autor de la tesis titulada “Análisis de las políticas públicas culturales, expresadas a través del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja” como requisito para optar el título de Magíster en Políticas Públicas, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los doce días del mes de diciembre del dos mil veintitrés.

Firma:



Autor: Wilson Vladimir Criollo Criollo

Cédula: 1104665367

Dirección: Ramón Burneo y Bolívar Bailón, Loja.

Correo electrónico: wilson.v.criollo@unl.edu.ec

Teléfono/Celular: 0990960360

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

Directora de Tesis: Econ. María Gabriela Moreno Hurtado. Mg. Sc.

Tribunal de Grado: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## **Dedicatoria**

Este trabajo dedico a las personas que han depositado su confianza constantemente en mí, no solo como profesional, sino como Ser Humano, porque más allá de los conocimientos científicos, está el entender que la vida se construye de valores, en los cuales todos los días debemos trabajar y demostrarlos para una convivencia armónica. Dedico de manera especial a mi familia que me ha brindado su apoyo en los momentos de riqueza y flaqueza, a mi hija Sophia que viene en camino y será mi fortaleza, a mi abuelita Mariana que desde el cielo me alienta para ser cada día mejor, finalmente a todos mis lectores, que este trabajo sea útil y despierte el interés en cada uno de ustedes.

*Wilson Vladimir Criollo Criollo*

## **Agradecimiento**

Mi agradecimiento primero a Dios, por la sabiduría y bendiciones emanadas desde lo supremo; a mis padres Leonardo y Hermita por brindarme su apoyo y comprensión; a la Universidad Nacional de Loja, de manera especial a quienes formaron parte del cuerpo docente del Posgrado en Políticas Públicas; a mi directora de tesis, Econ. María Gabriela Moreno Hurtado. Mg. Sc. por su guía académica y profesional, a las instituciones y personajes involucrados en esta investigación, por su apertura y colaboración.

*Wilson Vladimir Criollo Criollo*

## Índice de Contenidos

### Hojas Preliminares

|   |     |
|---|-----|
| Carátula .....                            | i   |
| Certificación de Tesis (Director/a) ..... | ii  |
| Autoría .....                             | iii |
| Carta de autorización.....                | iv  |
| Dedicatoria.....                          | v   |
| Agradecimiento.....                       | vi  |
| Esquema de tesis.....                     | vii |

### Cuerpo de la Tesis

|  |    |
|--|----|
| 1. Título .....                                | 1  |
| 2. Resumen .....                               | 2  |
| 2.1. Abstract .....                            | 3  |
| 3. Introducción.....                           | 4  |
| 4. Marco teórico o Revisión de literatura..... | 6  |
| 5. Metodología.....                            | 22 |
| 6. Resultados.....                             | 24 |
| 7. Discusión.....                              | 54 |
| 8. Conclusiones.....                           | 59 |
| 9. Recomendaciones.....                        | 60 |
| 10. Bibliografía.....                          | 61 |
| 11. Anexos.....                                | 63 |

### Índice de Figuras

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Visitantes al Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, Edición N.º 2..... | 30 |
| Figura 2. Modalidad virtual y presencial del FIAVL.....                                   | 35 |
| Figura 3. Asistencia de público infantil y público en general .....                       | 40 |
| Figura 4. Disciplinas dentro de la Agenda de FIAVL .....                                  | 42 |
| Figura 5. Número de asistencias al FIAVL, por cada edición. ....                          | 43 |
| Figura 6. Presupuesto asignado por cada edición del FIAVL.....                            | 48 |

|   |    |
|---|----|
| Figura 7. Respuesta ciudadana sobre la calidad del FIAVL.....       | 53 |
| Figura 8. Respuesta ciudadana sobre la recomendación del FIAVL..... | 53 |

### **Índice de Tablas**

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Ficha informativa de la Edición N.º 1 del FIAVL.....  | 27 |
| Tabla 2. Ficha informativa de la Edición N.º 2 del FIAVL.....  | 29 |
| Tabla 3. Ficha informativa de la Edición N.º 3 del FIAVL.....  | 31 |
| Tabla 4. Ficha informativa de la Edición N.º 4 del FIAVL.....  | 33 |
| Tabla 5. Ficha informativa de la Edición N.º 5 del FIAVL.....  | 34 |
| Tabla 6. Ficha informativa de la Edición N.º 6 del FIAVL.....  | 36 |
| Tabla 7. Ficha informativa de la Edición N.º 7 del FIAVL.....  | 38 |
| Tabla 8. Ficha informativa de la Edición N.º 8 del FIAVL.....  | 40 |
| Tabla 9. Articulación de la política pública cultural entre el Ministerio de Cultura y el GAD Municipal de Loja..... | 44 |
| Tabla 10. Ámbitos de fomento - Consolidado de Festivales y Fondos Concursables<br>.....                              | 48 |
| Tabla 11. Ficha informativa de las metas del Sistema Nacional de Cultura .....                                       | 49 |

### **Índice de Anexos**

|  |    |
|--|----|
| Anexo 1. Guía de entrevista estructura .....                                       | 63 |
| Anexo 2. Guía de entrevista semiestructura y link de respaldo de entrevistas ..... | 64 |
| Anexo 3. Convocatoria al FIAVL.....  | 65 |



## **1. Título**

Análisis de las políticas públicas culturales, expresadas a través del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja.

## 2. Resumen

El Festival Internacional de Artes Vivas de Loja (FIAVL), nace en el 2016 de la política pública “Promoción Cultural del Ecuador”, han pasado ocho ediciones de este festival y la calidad cultural en el transcurso del tiempo al parecer ha disminuido, bajo este preámbulo, se realiza esta investigación con la finalidad de analizar las políticas públicas culturales expresadas a través del FIAVL, con ello, analizar la articulación y cumplimiento de dichas políticas por parte del Ministerio de Cultura y el GAD Municipal de Loja, en su ejecución y finalmente determinar los factores incidentes en el desarrollo del mismo y la construcción de su agenda anual, frente a la calidad cultural. Para ello, se recurrió al enfoque cualitativo, con la investigación de tipo exploratoria y las técnicas de la entrevista, observación y documental, que permitieron identificar, recoger y analizar información relacionada al tema de estudio. El ámbito cultural del país no tiene políticas públicas claras, situación que se ve reflejada en el FIAVL, evento que no cuenta con un capital semilla o presupuesto fijo para su financiamiento, por otro lado, no existe la articulación adecuada entre las instituciones encargadas para ejecutarlo. El FIAVL se plantea un concepto anual diferente para la construcción de su agenda y se establece un hilo conductor de los diferentes elementos y muestras. Se considera una programación artística cultural en espacios abiertos convencionales y no convencionales con elenco local, nacional e internacional.

**Palabras clave:** Festival, Cultura, Políticas Públicas, Presupuesto, Artes vivas.

## **Abstract**

The International Festival of Living Arts of Loja (FIAVL), was born in 2016 from the public policy of Cultural Promotion of Ecuador, there have been eight editions of this festival and the cultural quality with the over time has apparently decreased. Therefore, this research is propose with the purpose of analyzing the cultural public policies reflected through the FIAVL. Also analyze the articulation and compliance of the policies by the Ministry of Culture and the Municipal GAD of Loja, in their implementation and finally determine the factors incident in its development compared to its cultural quality. To accomplish this, the qualitative approach have been applied, with exploratory research and techniques of the interview, observation and documentary that allowed identify, gather and analyze documents related with the topic of this research. The cultural field of the country does not have clear public policies, this situation is reflected in the FIAVL, so that, this event does not have seed capital or a fixed budget for its financing, on the other hand, there is no adequate coordination between the institutions in charge of executing it. This event proposes a different annual concept for the construction of the FIAVL agenda, and a common thread of different elements and samples is established. In addition, it has been consider a cultural artistic program in conventional and unconventional open spaces with a local, national and international cast.

**Keywords:** Festival, Culture, Public Politics, Budget, Living arts.

### 3. Introducción

Las políticas culturales, así como las políticas públicas en general tienen relación con el ámbito de acciones y flujos de la información, y a las múltiples formas de interpretación y de acción representativa del sector público, privado y de la sociedad civil. La cultura como dimensión simbólica de lo social y referente del conjunto de prácticas y representaciones sociales constituye un espacio democratizado de la sociedad, tras ese panorama, la cultura y la política mantienen una relación recíproca, en donde el Estado cumple un rol primordial, seguido de sectores organizados y con representatividad.

El Festival Internacional de Artes Vivas de Loja (FIAVL), nace de la política pública de Promoción Cultural del Ecuador, hasta la actualidad han transcurrido ocho ediciones, los tres primeros años de este festival se pretendía que sea itinerante, sin embargo, en el 2019 se institucionaliza por Ley junto con el Programa Nacional denominado “Camino a Loja”, en dicha ley se establece que la ciudad de Loja sea sede permanente de este evento cultural.

Esta investigación nace a partir de la problemática que existe en cuanto a la aparente falta de articulación de las políticas públicas culturales en la ejecución del FIAVL y la disminución del presupuesto que se experimenta año tras año, elementos que le hacen perder calidad y aumentar el desinterés por parte de los asistentes a este evento.

En ese sentido, el presente trabajo recoge, el análisis de las políticas públicas culturales, expresadas a través del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, al igual que, el análisis de la articulación y cumplimiento de las políticas públicas culturales del país en la ejecución de este festival por parte del Ministerio de Cultura y el GAD Municipal de Loja.

Una pieza fundamental para este análisis, es la agenda cultural que sirve como hilo conductor de cada festival, por ello, también se analiza los factores que determinan la construcción de esta agenda para el FIAVL y la incidencia que tiene frente a la calidad cultural.

Al transcurrir el tiempo, se puede constatar que este festival ha venido perdiendo interés, por parte del Ministerio de Cultura y Municipio de Loja, partiendo desde la asignación del presupuesto, cada vez es menor y esto se traduce en disminución de la cantidad de eventos, se

entendería como lógica universal que, a menor presupuesto menor calidad. Este evento ha estado manchado también por el descontrol, especialmente en las calles de la ciudad de Loja, en donde se ha podido observar la presencia de venta informal que atañe este evento.

Ahora bien, para lograr este análisis minucioso de las políticas culturales expresadas a través del FIAVL, se ha recurrido a la técnica de la entrevista, que sirvió para recabar información de autoridades o personas relacionadas al festival. Posteriormente, se utilizó la técnica de la observación y técnicas documentales que consisten en la identificación, recogida y análisis de documentos relacionados con el tema de estudio, acudiendo directamente a trabajos escritos, gráficos, leyes, decretos y a la política pública cultural vigente.

Con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos de la investigación, en resultados se trazó dos ejes importantes para el compendio de la información recogida: Primero, el análisis de la articulación y cumplimiento de las políticas públicas culturales del país en la ejecución del FIAVL por parte del Ministerio de Cultura y el GAD Municipal de Loja, instituciones encargadas de acuerdo a sus competencias en la ejecución de este evento en el sur del país; Segundo, el análisis de los factores que determinan la construcción de la agenda cultural del FIAVL y la incidencia de los mismos, respecto a la calidad cultural que mantiene o no en el tiempo de ejecución.

En el capítulo de resultados se podrá encontrar que el ámbito cultural del país no tiene políticas públicas claras, situación que se ve reflejada en el FIAVL, se realizó una descripción de cada edición con todos los elementos que lo conformaron, para finalmente hacer una tabla comparativa de la articulación de la política pública cultural, en donde se pudo establecer que no existe dicha articulación entre el Ministerio de Cultura y el GAD Municipal de Loja. Además, este evento no cuenta con un capital semilla o presupuesto fijo para su financiamiento, debido a que el tema presupuestario o de gasto público, no se lo puede fijar en la ley de institucionalización, sino que, solamente puede originarse desde el ejecutivo. En el FIAVL se plantea un concepto anual diferente para la construcción de su agenda y se establece un hilo conductor de los diferentes elementos y muestras. Se considera una programación artística cultural en espacios abiertos convencionales y no convencionales con elenco local, nacional e internacional.

Luego en la discusión de resultados, se realizó una comparación con las principales teorías culturales y la política cultural de donde nace el FIAV, se recoge que la política pública cultural de Ecuador tiene como meta incrementar el porcentaje de personas empleadas mensualmente en actividades artísticas y culturales de 5,19% a 6%, sin embargo, de acuerdo a los métodos de investigación que permitió recoger información, esto no se cumple, por lo anteriormente expuesto y principalmente porque no existen una articulación de la política pública cultural con los entes ejecutores para el incentivo y soporte del ámbito cultural.

Finalmente se deja constancia de las conclusiones a las que se ha llegado en esta investigación y las recomendaciones que se puede fijar luego de analizar minuciosamente la problemática.

## **4. Marco Teórico**

### **4.1 Fundamentos teóricos**

#### **Las políticas públicas**

Bañón y Carrillo (1997) definen a las políticas públicas como el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que en un momento determinado los ciudadanos y el propio gobierno consideran prioritarios (p. 21). Este autor, hace hincapié en la solución de problemas prioritarios para el gobierno, lo que implicaría realizar un análisis de los diferentes problemas que presentan en un territorio para priorizar el de mayor relevancia y diseñar la política pública.

Roth A. (2007) recoge que las políticas públicas responden a un problema social considerado prioritario y que debe ser tratado por la administración pública. Es por ello que se hace imprescindible que cada gobierno local emprenda en la elaboración de políticas públicas enfocado al emprendimiento que le permitan solucionar problemas de la realidad social y satisfacer los requerimientos específicos de su comunidad.

Las políticas públicas representan el factor común de las decisiones del gobierno, sea este nacional, regional o seccional. En el Ecuador el diseño de las políticas públicas obedece a la planificación de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, misma que define a la política pública como un curso de acción de la gestión, que institucionaliza la intervención pública en respuesta a un problema social identificado como prioritario y que se convierte de esta manera en materia de política de Estado (SENPLADES, 2012).

Las políticas públicas son las orientaciones, direccionamientos o cursos de acción que adoptan los actores políticos o tomadores de decisiones en los distintos niveles de gobierno para procurar soluciones prácticas a problemas o situaciones públicas. Por lo tanto, las políticas públicas son opciones de gobierno para afrontar soluciones a problemas sociales sentidos e identificados por la comunidad (Proaño, 2021). De manera complementaria, se puede manifestar que dichos problemas pueden ser experimentados y priorizados tanto por los ciudadanos, así como por los gobiernos.

### **Políticas Públicas Culturales**

Las políticas públicas culturales han existido en diversas formas a lo largo de la historia, pero su desarrollo formal se consolidó en el siglo XX. Durante este período, muchos países comenzaron a reconocer la importancia de la cultura en la identidad nacional y la cohesión social. La creación de organismos gubernamentales específicos para gestionar asuntos culturales y la implementación de políticas destinadas a preservar, promover y financiar la cultura se volvieron más comunes en el siglo pasado. El surgimiento de estas políticas varía según el país y su contexto histórico y político (Colombres, 2002).

Las políticas culturales constituyen un elemento central de la gestión pública en tanto contribuyen a la cohesión social a partir de la construcción y consolidación de la identidad local y nacional, para lo cual es necesario la circulación y creación de elementos con valor simbólico que se configuran como nuevas memorias de identidad (García, 1997).

Para Colombres (2002), el concepto de las políticas culturales se circunscribía a la divulgación de la cultura nacional y universal. Este enfoque desconsideraba el hecho de que, en muchas sociedades, sea por razones históricas, motivos económicos, adscripciones étnicas e

identitarias, y, paradójicamente, culturales, vastos sectores sociales no tenían acceso a los productos y servicios de la cultura (p, 75).

Las políticas culturales se han constituido en un elemento central de la gestión pública, contribuyen a la cohesión social a partir de la construcción y consolidación de la identidad local y nacional, para lo cual es necesario la circulación y creación de elementos con valor simbólico que se configuran como nuevas memorias de identidad (Nivón, 2006).

En relación a este apartado, la Constitución del Ecuador, aprobada en el año 2008, se refiere en varias partes del texto sobre la política pública cultural. El artículo primero hace referencia a la diversidad de la nación: “El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico” (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Aquí se evidencia la característica de la diversidad cultural y de la valoración de la memoria histórica del país, donde la plurinacionalidad implica el sentido de apropiación real y simbólica de lo territorial.

Acosta (2009) manifiesta sobre la declaratoria constitucional de un Estado plurinacional que abre una vertiente sustancial para poner en práctica el sustento de la multiculturalidad, la transculturalidad y la interculturalidad; esfuerzo que deberá reflejarse en una construcción democrática, participativa y aplicable en las políticas públicas sobre la cultura. El reconocimiento del Ecuador como un Estado plurinacional es vital, pero se espera un largo trayecto para construirlo en la realidad.

En términos generales, se puede decir que la actual Constitución del Ecuador tiene muchos elementos relevantes para el establecimiento de políticas públicas culturales que van desde la visión de la creatividad hasta la concepción antropológica de cultura; es decir, hay una serie de postulados que garantizan el ejercicio de los derechos culturales, la protección del patrimonio, el establecimiento del diálogo de saberes, el fomento de la interculturalidad, el rescate de las lenguas, la protección y promoción de las expresiones culturales, entre otros. Visto de esta manera, es positivo el alcance neo constitucionalista con relación a la política cultural (Soliz, 2010).



## **Festival y eventos culturales**

Según Devesa (2012) el festival y eventos culturales constituyen uno de los fenómenos más dinámicos e interesantes del panorama cultural en las últimas décadas. Su número ha crecido de manera considerable en los últimos treinta años de modo que muchas localidades cuentan con uno o varios festivales dedicados a alguna manifestación artística.

Los eventos culturales son eventos diseñados para el entretenimiento y disfrute de un público más o menos amplio. Son acontecimientos de cierta importancia relacionado con alguna rama del arte, la cultura o los valores. Estos eventos tienen como finalidad propagar y difundir temas culturales. Estos pueden hacer referencia a las distintas artes como las artes escénicas, musicales, fotografía, literatura, etc. Cada tipo de evento requiere un espacio físico adecuado a sus características, una determinada implementación técnica, una estrategia de difusión determinada. Estos eventos suelen ser llevados a cabo por corporaciones o agrupaciones culturales. Sin embargo, dentro del sector de los eventos culturales también podemos encontrar empresas especialistas en marketing promocional, generalmente se organizan festivales o jornadas para una temática en particular (Marujo, 2015, p.45).

Actualmente, los festivales no sólo cumplen su papel tradicional como institución que permite presentar, difundir o preservar la cultura de una sociedad, sino que destacan también por su capacidad para generar riqueza en las localidades donde se celebran y por su contribución a la diversificación del producto turístico. Los festivales tienen, en definitiva, una dimensión cultural, económica y turística que no es nueva en esencia, pero sí en cuanto a su expansión en los últimos años (Devesa y Herrero 2019).

Las razones que explican el crecimiento del número de festivales y eventos son diversas, hacen referencia tanto a factores de demanda, incremento del nivel de renta y educación, aumento del tiempo libre, crecimiento y diversificación del turismo cultural, etc. como también de oferta, costes menores que las infraestructuras culturales fijas, rentabilidad económica, capacidad de atracción de público especializado, así como al uso de la cultura y de los festivales tanto en las políticas de desarrollo local y regional como en las estrategias de regeneración urbana (Castillo, 2023).

Los festivales y eventos culturales pueden generar distintos tipos de impactos en las localidades en las que se celebran. Aunque están interconectados, se pueden distinguir algunos tipos de consecuencias o efectos (Devesa, 2016).

El primer tipo de impacto es económico: Los festivales culturales pueden tener un efecto en el desarrollo económico local y regional que se puede dividir en dos categorías. En primer lugar, los impactos a corto plazo se relacionan con la capacidad de los festivales para generar atractivo y gasto. Los festivales atraen tanto a público local como a visitantes que invierten en actividades culturales y otros bienes y servicios relacionados, lo que tiene un efecto en cascada en el resto de la economía. Estos impactos pueden ser evaluados mediante estudios de impacto económico. En segundo lugar, los impactos económicos a largo plazo están vinculados con impactos culturales, sociales y físicos, como la restauración de edificios y la ordenación urbana, la atracción de residentes, empresas e inversiones, mejoras en el nivel educativo y la creatividad, una posición competitiva más fuerte en el territorio, y avances sociales en términos de cohesión social, bienestar de los ciudadanos y sentido de identidad (Herrero, 2011).

El segundo tipo de impacto es turístico. Los festivales culturales son una de las atracciones más importantes dentro del turismo y pueden ser un factor crucial en la elección de un destino turístico, una motivación para repetir la visita o mejorar la satisfacción del viajero. Permiten así el desarrollo del perfil turístico y la imagen cultural del lugar, lo que genera un impacto económico en términos de producción, ingresos y empleo (Weiler y Hall, 1992).

El tercer tipo de impacto es cultural. Los festivales culturales presentan programas creativos y pioneros que complementan los recursos culturales establecidos. Al mismo tiempo, estimulan el aprendizaje, la implicación y la imaginación, lo que ofrece una cultura novedosa e innovadora que amplía la oferta cultural de las ciudades y regiones (Devesa, 2012).

El cuarto tipo de impacto es social. Los efectos sociales de los festivales culturales son significativos tanto en el ámbito individual como en la sociedad en su conjunto. Los eventos pueden fomentar la cohesión social, el bienestar de la población y el crecimiento de valores cívicos, lo que contribuye a la creación de un sentido de comunidad entre los ciudadanos y a la generación de espacios sociales de interacción (Getz y Cheyne, 1997; Liu, 2014).

El quinto tipo de impacto es físico. El impacto de los festivales culturales se refleja tanto en la sociedad como en el territorio. La construcción de estructuras permanentes para el festival, el uso de espacios históricos y la reorganización de áreas urbanas para su celebración pueden tener un impacto significativo en la arquitectura, el urbanismo y el uso de los espacios públicos y privados de la ciudad (Bianchini y Parkinson, 1994; Evans, 2004) Aunque los impactos derivados de los festivales culturales se perciben más claramente en los grandes eventos, también se observan en menor escala en las localizaciones donde se realizan estos eventos (Richards y Wilson, 11 2004). Estudios llevados a cabo por Arcodia y Whitford (2007), Andersson y Lundberg (2013), Fredline (2005), y Pavlukovic (2017) demuestran que los festivales también afectan al medio ambiente. Estos impactos pueden ser el resultado del uso excesivo de recursos naturales, la generación de contaminación y ruido, la congestión de espacios, la producción de basura, y un aumento en el vandalismo y la criminalidad. Los festivales más grandes y multitudinarios, en particular aquellos que se llevan a cabo en espacios naturales, patrimoniales o urbanos, son los que experimentan los efectos más significativos. Es importante tener en cuenta que, aunque los festivales más pequeños tienen un impacto ambiental menor, también deben ser analizados y controlados.

Es fundamental reconocer la influencia de otros aspectos, como el medio ambiente, la cultura y la política, en la evaluación del impacto económico y social. Para comprender plenamente el impacto total de los festivales y eventos culturales, es crucial tener en cuenta todas sus implicaciones. A pesar de que se pondrá énfasis en dos áreas en particular, es esencial reconocer la interdependencia de todas las consecuencias para una evaluación precisa del impacto de los festivales musicales (Getz y Cheyne, 1997; Liu, 2014).

Los eventos culturales, como el FIAVL, atraen turistas, generan consumo local, promueven actividades de ventas, promoción de bienes y servicios locales, emprendimientos culturales, cadenas de promoción de industrias, microempresas y más. Todo esto aporta al desarrollo local, entendido como un proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar dificultades y mejorar las condiciones de vida de su población (UTPL, 2023).

## **La economía naranja como parte del festival**

En este tipo de economía se agrupa la cultura, el talento, la creatividad, así como las diferentes maneras posibles de monetizarlo a través de diversas actividades culturales como son: El teatro, danza, canto, literatura, arte y videojuegos, entre otros. De allí, que se encuentre en un constante crecimiento y sea conocida igualmente como economía creativa. Al respecto, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura la define como el conjunto de actividades que permite que las ideas se conviertan en bienes y servicios culturales, cuyo valor puede estar basado en la propiedad intelectual y está conformada por: la economía cultural, las industrias creativas y las áreas de soporte para la creatividad (UNESCO, 2013).

La economía creativa ha ganado reconocimiento como sector productivo relevante a nivel mundial contribuyendo a la economía de un país en términos de valor agregado, exportaciones, empleo, inversiones y aumento de la productividad (Potts y Morrison, 2009).

En ese mismo orden de ideas se plantean que la economía naranja está integrada por la economía cultural, que agrupa las diferentes expresiones de arte y patrimonio como son: la escultura, arquitectura, la pintura, diseño de moda, fotografía, concierto, teatro, circo, museos, conciertos, parques y monumentos culturales, entre otros” (Buitrago y Duque 2013).

Asimismo, la industria creativa, donde se encuentra las industrias culturales convencionales, las creaciones funcionales, nuevos medios y software. Al respecto sostiene la UNESCO (2006) que las expresiones culturales son, quizá, lo que mejor refleja, de manera tangible o intangible, la identidad de una comunidad determinada.

Hoy en día, una buena parte de esas expresiones se materializan en las industrias culturales y creativas, que se traducen en palabras, en música, en colores o formas esas dimensiones privilegiadas del ser humano y las colocan al alcance del mayor número de personas posible. La economía naranja o creativa está conformada por tres actividades como son: las tradicionales y artísticas, enfocadas en generar, mantener el patrimonio cultural. La industria creativa, la cual se encuentra estrechamente relacionada con la actividad comercial como es el área editorial, audiovisual incluyendo los videojuegos y moda (Benavente y Grazzi, 2018, p.12).

Finalmente, como última actividad se encuentra aquellas que ofrecen soporte a las culturas tradicionales, empleando la creatividad para impulsar el proceso productivo de un bien o servicio que no es creativo por sí mismo (Grazzi, 2018).

### **El impacto de los festivales sobre el desarrollo local y regional**

Los festivales culturales son un fenómeno creciente y complejo, con muchas dimensiones, facetas y elementos de interés. “Tienen una importante relación con el lugar donde se celebran ya que, por una parte, están condicionados por el territorio, su historia y sus gentes y, por otra, generan repercusiones e impactos en la zona” (Devesa, 2012) que contribuyen, en definitiva, al desarrollo local y regional.

Los posibles efectos económicos de los festivales culturales se pueden dividir en dos grandes grupos. Por una parte, los efectos a corto plazo, es decir, el impacto económico que el evento produce en términos de ingresos, rentas y empleo como consecuencia de su capacidad de atracción de gasto, fundamentalmente gasto turístico. Por otra parte, “los efectos a largo plazo hacen referencia a las modificaciones de la estructura productiva, urbana y social del territorio” (Herrero, 2011).

Para Herrero (2011) con los festivales culturales, se puede distinguir el rescate de edificios y la ordenación urbana; la capacidad para atraer residentes, empresas e inversiones; la mejora del nivel educativo y fomento de la creatividad; la mejora de la posición competitiva del territorio; y los avances sociales en términos de cohesión social, bienestar de los ciudadanos o sentido de identidad.

La cultura ha pasado a formar parte de las estrategias de desarrollo local y regional y de las actuaciones de regeneración urbana, no solo por su potencial para generar riqueza y empleo, sino por su contribución a la diversificación del producto turístico, su capacidad para impulsar la cohesión social y el bienestar de los ciudadanos o su aporte a la diferenciación de los lugares. Los festivales culturales, una de las manifestaciones artísticas más dinámicas e interesantes del panorama cultural actual, también forman parte de las políticas de desarrollo económico, como consecuencia de las múltiples repercusiones económicas, sociales, culturales, turísticas o físicas que generan en los territorios donde se celebran (Devesa, 2011).

Los festivales culturales tienen su foco puesto en las artes y, en ese sentido, generan oportunidades de cultura, ocio y entretenimiento a las personas, ya sean residentes locales o visitantes. Muchas veces los festivales ofrecen programas más innovadores, vanguardistas y arriesgados que los de las infraestructuras culturales fijas, como consecuencia de la concentración temporal tanto de la oferta como de la demanda y su capacidad. Así mismo, según la exposición cultural fomenta el conocimiento, la participación y la creatividad, por lo que este tipo de repercusiones se confunde con los efectos de carácter educativo que son, así mismo, repercusiones de tipo social” (Yolal, 2016).

### **Estado ecuatoriano y el rol de las políticas públicas culturales**

En Ecuador, el interés por las políticas culturales se ha desarrollado a lo largo del tiempo, pero un hito significativo fue la década de 1990. Durante este período, se observó un creciente reconocimiento de la importancia de la cultura en la construcción de la identidad nacional y la cohesión social. El gobierno ecuatoriano comenzó a adoptar enfoques más sistemáticos hacia la formulación de políticas culturales. En 1997, se creó el Ministerio de Educación y Cultura, que posteriormente se separó en Ministerio de Cultura y Ministerio de Educación. La existencia de un ministerio dedicado a la cultura señala una mayor atención y enfoque en este ámbito. Es importante destacar que las políticas culturales en Ecuador, al igual que en otros lugares, evolucionan en respuesta a cambios sociales, políticos y económicos, y no hay una fecha exacta de inicio, sino un desarrollo gradual a lo largo del tiempo (Abad, 2013, p61)

El establecimiento de políticas culturales va desde la creatividad hasta la concepción antropológica de la cultura que luego se concreta en cuatro ejes de gestión pública en el ámbito cultural: interculturalidad; equidad en el sentido integral; fortalecimiento de la institucionalidad; y posicionamiento internacional de la cultura ecuatoriana, que reúne los ejes programáticos para el segundo mandato del expresidente Rafael Correa, y contempla programas, proyectos y acciones estatales, con estrategias específicas que favorezcan la descolonización, los derechos culturales, los emprendimientos culturales y una nueva identidad ecuatoriana (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2011).

Acercas de la institucionalidad pública, el Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCyP) ejerce la rectoría de las políticas culturales e implementó el Sistema Nacional de Cultura (SNC) para

integrar las instituciones del ámbito cultural que reciben fondos públicos. La transformación de la institucionalidad y las políticas culturales se ve reflejada en el Plan Nacional de Desarrollo 2009-2013, en el cual existía un intento de desconcentración de la gestión cultural, así como el impulso y fortalecimiento de espacios públicos para el intercambio entre grupos diversos, valorando las expresiones colectivas. Los proyectos emprendidos por el MCyP han permitido el acercamiento con gestores culturales de artes escénicas, artes plásticas, música, entre otros, proyectos en los que se canalizaban recursos públicos no reembolsables (SENPLADES, 2008).

En el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2017 el Gobierno nacional empezó a dar señales de cambio en la visión a la cultura, promoviendo procesos de creación cultural, pues constituía un potencial de aporte a la matriz productiva del país basada en las industrias y emprendimientos culturales (SENPLADES, 2012). En este período también se descentralizaron los servicios culturales que se ve reflejado en el FIAVL; aquello marcó un hito en las políticas culturales nacionales. Además, se convirtió en una plataforma de intercambio de las artes escénicas nacionales e internacionales; de modo que se impulsaron los emprendimientos culturales.

Bajo los criterios de fomentar la identidad cultural, el reconocimiento del desarrollo cultural, la democratización de la cultura, y el fomento de actividades e industrias culturales, se crea como política de estado el Desarrollo Cultural de la cual nace el Plan Nacional de Cultura (Ministerio de Cultura del Ecuador, 2008).

En este contexto, para el ex alcalde de Loja, José Bolívar Castillo, como parte de la política cultural del país y de la descentralización de la cultura se crea en el año 2016 el Festival Internacional de Artes Vivas de Loja y en el año 2019 se institucionaliza por Ley junto con el Programa Nacional denominado “Camino a Loja”. Este importante proyecto, pretende unificar culturalmente y de forma descentralizada la cultura de varias regiones del país, se establece su realización de forma anual e ininterrumpida en el mes de noviembre en la ciudad de Loja, reconociendo de esta manera el epíteto de “Loja capital cultural y musical del Ecuador” (Castillo, 2023).

El establecimiento de las políticas culturales por parte del Estado ecuatoriano en la época actual marca un punto de inflexión en el proceso de generación de políticas públicas en el ámbito cultural, y abre una nueva generación de instrumentos jurídicos de aplicación con una

nueva concepción que tienen los Estados-naciones sobre el reconocimiento de la pluriculturalidad y multietnicidad, como factores clave para la revalorización y apropiación del legado ancestral de los países andinos, así como el establecimiento de nuevos referentes para la consolidación de identidades nacionales y locales, dentro del proceso de reconfiguración del orden mundial (Abad, 2013 p, 88).

La transformación de la institucionalidad y las políticas culturales se ve reflejada en el vigente Plan Nacional de Desarrollo, que desconcentra la gestión cultural, así como el impulso y fortalecimiento de espacios públicos para el intercambio entre grupos diversos, valorando las expresiones colectivas (SENPLADES, 2023).

Según el INEC (2022) la cultura en el Ecuador, aporta el 1.49% al PIB, cifra que coincide con el Sistema Integral de Información Cultural. Para esta medición, la Secretaría de planificación, aplica el manual metodológico del Convenio Andrés Bello (CAB), con el cual mide el aporte macroeconómico de varios sectores de la producción y servicios culturales. Entre ellos: creación literaria, teatral; artes escénicas y espectáculos artísticos; artes plásticas y visuales; libros y publicaciones; audiovisuales, diseño, música y formación cultural.

En este sentido, la cultura genera empleos, plazas de trabajo y valor agregado a la identidad territorial, así como realiza un aporte al universo simbólico; el mismo que puede inhibir o motivar a un individuo para crear y transformar su realidad. La cultura debe ser considerada el cuarto pilar del desarrollo sostenible (Hawkes, 2018)

Impulsar la cultura y las artes, también puede ayudar a promover los negocios locales, traduciéndose en un apoyo significativo para la economía local y nacional. A decir de la Unesco, por cada dólar invertido en este sector, se recupera entre nueve y trece dólares. Aquí, una magnífica oportunidad para ampliar la matriz productiva (Bonet y Carreño, 2013).

### **Loja, capital cultural y artística del Ecuador**

Para Rodríguez y Tusa (2017) Loja es considerada la capital cultural y musical del Ecuador por el gran aporte que ha realizado al país. Es de esta ciudad que han salido artistas, músicos y



escritores importantes a nivel nacional e internacional, como el pintor Eduardo Kingman y el escritor Benjamín Carrión, quien además fundó la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Pinza (2016) manifiesta la importancia de la identidad de los lojanos que existe en un dicho popular que dice así: “El que no toca la guitarra puede cantar una canción. El que no canta una canción puede escribir un verso. El que no escribe un verso puede leer un libro”. La fuerte identidad cultural de esta ciudad es uno de los atractivos que llaman la atención de las personas que quieren vivir allí. En Loja se pueden encontrar muchísimos museos con muestras de arte y de historia, siendo el más popular el Museo de la Música. También hay una variedad de cursos de teatro y danza para los que quieran aprender un nuevo pasatiempo en la cuna de la cultura ecuatoriana.

Además, Loja es en la actualidad anfitriona del Festival Internacional de las Artes Vivas, un evento anual que se ha convertido en la mayor plataforma de circulación y acceso de artes vivas y escénicas del Ecuador (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019).

Como parte de la política cultural del país y de la descentralización de la cultura, se crea en el año 2016 el Festival Internacional de Artes Vivas de Loja (FIAVL) y en el año 2019 se institucionaliza por Ley junto con el Programa Nacional denominado “Camino a Loja”. Este importante proyecto, pretende unificar culturalmente y de forma descentralizada la cultura de varias regiones del país, se establece su realización de forma anual e ininterrumpida en el mes de noviembre (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2016).

Según el Ministerio de Cultura (2019) el FIAVL tiene como objetivo promover un espacio de encuentro, intercambio y disfrute de expresiones artísticas, que impacte de manera positiva al desarrollo social y económico, a través del arte y la cultura. Se basa en el empoderamiento del espacio público para la expresión artística - cultural, por medio de eventos multidisciplinarios en espacios no convencionales. Cada año se plantea un concepto para el festival, como hilo conductor de los diferentes elementos y muestras. Todos se convierten en público y partícipes de este evento, que recoge los diferentes componentes:

- Artes plásticas
- Literatura y oratoria
- Música

- Danza
- Artes escénicas: Teatro, micro teatro, circo y performance
- Cine y audiovisual
- Educación y públicos

Es así que, el arte y la cultura son el punto de encuentro en esta ciudad de particulares características, que de apoco se convierte en un referente mundial de exhibición, programa formativo, creación cultural y artística a nivel regional e internacional (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2019).

Desde hace varias décadas, a Loja se la reconoce como la “Ciudad Capital Cultural y Artística del País”, sin embargo, no había un cuerpo legal que lo establezca de tal manera, por tal motivo, en el 2019 la Ley Orgánica para la institucionalización del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, establece lo siguiente “A través de la presente Ley se reconoce y declara a la ciudad de Loja como la Capital Cultural y Musical del Ecuador, en virtud de su raigambre académica y artística que ha contribuido a la construcción y fortalecimiento de la identidad cultural del país” (2019, Art. 9).

#### **4.2 Evidencia empírica**

A nivel internacional podemos recoger algunos modelos de festivales que se han desarrollado basados en expresiones de arte y cultura con similar enfoque, que se desprenden de una política pública cultural, por ejemplo:

El Festival Internacional de Cine de Valdivia (FICV) que nació en 1994 bajo iniciativa y amparo de la Universidad Austral de Chile y es considerado, hoy, uno de los festivales cinematográficos más importantes del país. Entre sus objetivos figuran contribuir al desarrollo de la industria audiovisual chilena, presentar nuevas propuestas cinematográficas y ser un lugar de encuentro de la industria audiovisual. A la vez, el festival establece como meta contribuir al desarrollo cultural de la nueva región de Los Ríos, ser una ventana de la región hacia el mundo y contribuir al turismo de la zona. En definitiva, ayudar al desarrollo y difusión de la industria audiovisual regional y nacional, contribuyendo así a la descentralización de la actividad cultural y económica de Chile (Devesa et al., 2011).

La Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira en Portugal, que es considerada el punto más importante de toda la actividad turística de esta región. Este atractivo turístico presenta una manifestación de carácter cultural, etnográfico y artístico que se inicia a mediados del mes de noviembre y se prolonga hasta el 6 de enero del nuevo año. Todos los años las iluminaciones de Navidad combinan una serie de diseños que presentan una fuerte simbología de la isla y la época. La primera semana del mes de diciembre se animan las calles con bandas filarmónicas, danzas folclóricas, conciertos de música clásica, exposiciones, artesanías y gastronomía en vivo, transformando la ciudad en un verdadero ícono navideño (Baez, 2011).

El historial de la Fiesta de Fin de Año no surge como un hecho aislado, la Fiesta se encuadra en el fenómeno turístico que marcó la vida de la isla a partir del siglo XVIII. Incidentalmente, “los festejos de fin de año, son el corolario de las múltiples vivencias del pasado cuando el madeirense se mezcla con el extranjero” (Vieira, 1999:16). Según este autor no es fácil determinar la fecha exacta en que la Fiesta de Fin de Año comenzó a realizarse. Se trata de una manifestación remota que se fue adaptando a las exigencias de los tiempos y a las influencias de los extranjeros (Vieira, 1999).

En 1932 se creó la Comisión Pública de las Fiestas de la Ciudad de Funchal para coordinar todas las actividades de diversión, lo que lleva a algunos autores a certificar que la Fiesta de Fin de Año surgió en esta época. Actualmente, la organización de la Fiesta está a cargo de la Secretaría Regional de Turismo y de los Transportes de Madeira, que además de los fuegos artificiales, la iluminación, la decoración con flores naturales, la música popular y clásica, mediante proyectos tradicionales y modernos intenta proporcionar una animación cultural diversificada a los turistas y residentes. En 2006 el evento a través del espectáculo de fuegos artificiales con el tema ‘La danza de las cuatro estaciones’ pasó a figurar en el libro “Guinness World Records” que calificó al evento como el ‘Mayor Espectáculo Pirotécnico del Mundo’. Se trata de un evento especial que aún atrae a miles de turistas a lha da Madeira. No obstante, las motivaciones para visitarlo nunca fueron investigadas desde una perspectiva académica. (Silva, 1985; Vieira, 1999).

Siguiendo con un breve recorrido por el mundo en cuanto a festivales, se encuentra a los musicales que son una forma de celebración que atraen a un gran número de individuos de todas partes del mundo. Entre los festivales más reconocidos se encuentran Coachella,

Tomorrowland, Glastonbury, Lollapalooza, Bonnaroo, Ultra Music Festival, Burning Man, Rock Werchter y Sziget Festival, eventos donde está presente la administración pública.

Viberate (2018) recoge por ejemplo que Coachella es uno de los festivales de música de mayor envergadura y prestigio en los Estados Unidos, famoso por su imponente escenario, su atmósfera singular y su amplia variedad de artistas. Tomorrowland es uno de los festivales de música electrónica más grandes y populares a nivel global, reconocido por sus sofisticados espectáculos lumínicos y sonoros. Glastonbury es uno de los festivales de música de más antigua data y prestigio en el mundo, conocido por su ambiente bohemio y su amplia variedad de artistas que incluyen música, teatro y artes escénicas. Lollapalooza es un festival musical de gran escala que se lleva a cabo en diferentes ciudades de todo el mundo, reconocido por su amplia variedad de artistas y su alegre y juvenil ambiente.

Bonnaroo es un festival de música y arte que se realiza en Tennessee, conocido por su vibrante comunidad de seguidores y su amplia variedad de artistas que incluyen música, comedia y arte. Ultra Music Festival es un festival de música electrónica que tiene lugar en Miami, reconocido por sus espectaculares escenarios y su selección musical. Burning Man es un festival anual de arte y comunidad que se lleva a cabo en el desierto de Nevada, famoso por su espíritu colaborativo y su atmósfera singular y libre. Rock Werchter es uno de los festivales de música de mayor envergadura en Bélgica, reconocido por su amplia variedad de artistas que incluyen a algunos de los nombres más grandes de la industria musical. Sziget Festival es un festival de música y arte que se realiza en Budapest, Hungría, reconocido por su vibrante escena cultural y su amplia variedad de artistas. Reading and Leeds Festival es un festival de música que se lleva a cabo en el Reino Unido, reconocido por su amplia variedad de artistas y su alegre y juvenil ambiente (Viberate, 2018)

Aterrizando en lo local se puede recoger algunas apreciaciones en páginas web, tal es el caso de InvestigArtes con la investigación “La contribución del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja – Ecuador para el desarrollo de la industria creativa local” que concluye como una referencia al desarrollo de la industria creativa de la ciudad de Loja, el FIAVL además de promover cambios estructurales de crecimiento, se tornó una herramienta de presión en busca del fortalecimiento de un plan de políticas públicas / privadas, con metas a un programa educativo de adecuación de los conceptos para el contexto local, a todos los niveles, que califique tolerancia y diversidad como factores cruciales, pues que necesita de un

reposicionamiento, formación y capacitación de proveedores y difusión de un plan de comunicación accesible a todos, valorando la propiedad intelectual y la investigación académica como producto creativo (Fundación de la Danza Alicia Alonso, 2022).

La creación del FIAVL cambió la rutina anual de la ciudad de Loja. La expectativa de la población aumenta, así como también el número de participantes. La experiencia del primer año fue determinante para abrir nuevos panoramas y nuevas necesidades. Loja empezó a reconocerse como una ciudad creativa adaptándose a la exigencia de transformarse en un destino turístico. La propuesta del festival generó una identidad colectiva en torno a los eventos que se desarrollan todo el año para el mes de noviembre y que hacen de esa fecha el mes de las artes vivas. La dinámica de la participación en torno a los centros culturales y artísticos que se promueven en el FIAVL da muestra del cambio que surge en la ciudad y la expansión de sus fronteras. Esta activa participación es el principio del pensamiento colectivo de que necesita buscar una ciudad que se quiere comprometer con la sostenibilidad en términos de cultura y creatividad, pues que son los lazos afectivos los que busca el ser humano para fidelizar sus costumbres y ocios (Ministerio de Cultura, 2017).

Sin embargo, la misma variable apunta una extrema necesidad de formación y capacitación académica en el ámbito de los proveedores para las artes escénicas y espectáculos, así como la formación académica actoral para crecimiento y desarrollo de los colectivos artísticos existentes. La cadena de procesos, cuya puesta en práctica, determina que el resultado final, o sea, el espectáculo, tenga más valor que el conjunto de las entradas para lograrlo, necesita apoyarse en micro actividades, que son esenciales para la supervivencia como economía que se autorregula (Devesa et al., 2011).

La estrategia del programa “Camino a Loja”, es un ejemplo del aumento del espectador nacional, ya que en la primera edición pasó por dos ciudades y en la segunda edición por dieciocho, pero todavía son acciones públicas aisladas no formales que no garantizan una estructura de base. Estas acciones deben hacer parte de una política pública efectiva y específica para las artes escénicas. Sumando a estas reflexiones, el diagnóstico hecho por los agentes del ministerio apuntó posibilidades de oferta de bienes y servicios culturales y la necesidad de mejorar la planificación de los proyectos, pero de la misma manera, dejó a la vista la urgencia en una formación específica profesional de productores, técnicos y artistas (Castillo, 2023).

## 5. Metodología

En el desarrollo del presente trabajo de titulación denominado “Análisis de las políticas públicas culturales, expresadas a través del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja”, se utilizó la investigación de tipo exploratoria, considerada como el primer acercamiento científico a un problema, con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de la problemática determinada, se procedió a utilizar el método cualitativo, con la finalidad de buscar las causas del fenómeno en la profundidad de las interpretaciones, respecto al tema de investigación.

Paralelamente, se utilizó la técnica de la entrevista “una forma de comunicación interpersonal que tiene como finalidad la obtención de información en relación a un objetivo” (Acevedo y Lopez, 1999) cuya finalidad específica fue recabar información de las autoridades relacionadas al tema investigativo, considerando que el Festival de forma articulada entre el Ministerio de Cultura y el Municipio de Loja.

Para ejecutar esta técnica de investigación, se realizó un análisis minucioso sobre los personajes a quien podría ir dirigida la entrevista, bien sea estructurada, semiestructurada o no estructurada. En las entrevistas estructuradas las preguntas se fijan de antemano, con un determinado orden, las entrevistas semiestructuradas presentan un grado mayor de flexibilidad debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados y las entrevistas no estructuradas son más informales, más flexibles y se planean de manera tal, que pueden adaptarse a los sujetos y a las condiciones (Díaz et al., 2013).

Por lo expuesto y las condiciones de la investigación se determinó de la siguiente manera:

- Entrevista no estructurada a María Elena Machuca, ministra de Cultura; quien tuvo a cargo la octava edición de este festival, se le indagó, sobre la política pública cultural y la asignación de recursos.
- Entrevista estructurada al Dr. José Bolívar Castillo, ex alcalde de Loja y proponente del primer Festival de Artes Vivas de Loja, en el año 2016.
- Entrevista estructurada a la Lcda. Patricia Picoíta, ex alcaldesa de Loja y ejecutora de la séptima edición del FIAVL.

- Entrevista semiestructurada a Santiago Carpio, ex director del FIAVL VII Edición.
- Entrevista semiestructurada a José Antonio Mora, actual director del FIAVL VIII Edición.
- Entrevista semiestructurada a Josellyn Llaguanga, actual Coordinadora del FIAVL, por parte del GAD Municipal de Loja.

Con el propósito de cumplir los objetivos de la investigación, también se utilizó la técnica de la observación y técnicas documentales que consisten en la identificación, recogida y análisis de documentos relacionados con el tema de estudio (Ruiz, 2012), tales como, la ley de promoción cultural del Ecuador, ley de institucionalización del FIAVL, Constitución del Ecuador, informes anuales del FIAVL, entre otros.

Para cumplir con estas dos últimas técnicas de investigación, se realizó fichas de recolección de información, que fueron de gran utilidad para la recepción de datos desde documentos relacionados al tema de estudio. Estas fichas estuvieron estructuradas de la siguiente manera: título del trabajo, nombre del documento, nombre de la institución, fecha de la investigación, tipo de trabajo o disciplina a la que pertenece el trabajo, resumen del trabajo, palabras clave o descriptores, fuentes de información utilizadas, conclusiones principales. Además, se realizó una tabla comparativa del cumplimiento y articulación de la política pública cultural entre el Municipio de Loja y el Ministerio de Cultura, utilizando la escala de Likert.

Una vez concluida la investigación, la información obtenida fue procesada, compendiada, codificada y redactada en el presente informe, considerando el hilo conductor de esta investigación: la política cultural, la articulación entre instituciones que ejecutan el FIAVL, los factores determinantes para construcción de la agenda cultural, la calidad cultural de los eventos y el presupuesto asignado por cada edición, todo esto con el apoyo de cuadros estadísticos, tablas, figuras y otros medios de carácter científico que sustentan la veracidad de los datos contemplados.

## 6. Resultados

Con el propósito de analizar las políticas públicas culturales, expresadas a través del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja (FIAVL), se desarrolló la investigación de campo, utilizando la metodología citada anteriormente y de acuerdo a los objetivos planteados en el proyecto de investigación, dichos resultados se presentan en el siguiente orden:

Primero, el análisis de la articulación y cumplimiento de las políticas públicas culturales del país en la ejecución del FIAVL por parte del Ministerio de Cultura y el GAD Municipal de Loja, instituciones encargadas de acuerdo a sus competencias en la ejecución de este evento en el sur del país, y que, dicho sea de paso, hasta la actualidad, son ocho las ediciones realizadas bajo este proyecto cultural.

Segundo, el análisis de los factores que determinan la construcción de la agenda cultural del FIAVL y la incidencia de los mismos, respecto a la calidad cultural que mantiene o no en el tiempo de ejecución.

### **6.1 Objetivo específico 1: Analizar la articulación y cumplimiento de las políticas públicas culturales del país en la ejecución del FIAVL por parte del Ministerio de Cultura y el GAD Municipal de Loja.**

El Festival Internacional de Artes Vivas de Loja (FIAVL), nace de la política pública Promoción Cultural del Ecuador, con cuatro ejes programáticos, que busca articular coherente y consistentemente los programas, proyectos y acciones que impulsa esta cartera de Estado, con el fin de minimizar respuestas aisladas y puntuales que poco abonan en la construcción de un sector cultural. Los cuatro ejes programáticos son la descolonización, derechos culturales, emprendimientos culturales y nueva identidad ecuatoriana contemporánea, un conjunto de políticas y estrategias cuyo carácter, más operativo, contribuirá a concretar los cambios que reclama el contexto social y cultural del país (Ministerio de Cultura, 2016).

1. **Descolonización:** Se propone la articulación de un proyecto de Cultura con procesos movilizadores de conciencia y con un fuerte sentido de lo propio, orientado a la redefinición de los procesos de producción, formación y difusión cultural. Implica implantar una “mirada-otra” a las relaciones internas de poder en todo el campo cultural, decodificando el



lenguaje oculto que reproduce el racismo elitismo, el eurocentrismo, el sexismo, el regionalismo y el tradicionalismo ideológico; pero también aquel lenguaje explícito, orientado por una concepción pragmático-funcionalista-mercantil, que tiende a desvalorizar los productos y servicios culturales, así como el estudio y la formación cultural (Montero en Lander, 2000).

2. **Derechos culturales:** Partiendo de la idea de que los derechos culturales no son solo derechos de las y los creadores, sino que de toda la ciudadanía, es necesario garantizar que los más amplios sectores sociales cuenten con condiciones propicias para expresar su cultura, tengan acceso de los diferentes “lenguajes artísticos y culturales”, lo que a su vez facilitará y alentará la construcción de nuevas propuestas culturales, artísticas y estéticas, así como la afirmación del espacio público como un medio para la expresión cultural (Ministerio de Cultura, 2016).
3. **Emprendimientos culturales:** Impulsar el fortalecimiento de las industrias culturales debe incidir también en la producción y circulación de contenidos simbólicos; contribuir al fortalecimiento de la radio, la televisión y prensa pública; fomentar la producción televisiva local, en particular la telenovela y la producción de series con atractivos contenidos que refuercen la identidad y garanticen la difusión de la diversidad cultural que nos caracteriza, de tal modo que se pueda contrabalancear la invasión cultural importada. El impulso a las industrias culturales implica, de manera paralela, estimular el desarrollo tecnológico local (internet, software); facilitar el acceso de la población a las nuevas tecnologías con el propósito de ampliar los servicios internos; y, promover alianzas regionales que permitan, desde la integración, proponer alternativas creativas y consistentes a la industria de “enlatados culturales” que importan nuestros países. Avanzar en estos ámbitos abrirá, sin duda, las posibilidades para democratizar el acceso de la población a los bienes y servicios culturales (Ministerio de Cultura, 2016).
4. **Nueva identidad ecuatoriana contemporánea:** En el campo de la cultura, la identidad, se la puede enfocar a partir de la preferencia, que abarca desde la orientación sexual hasta la visión estética; o desde las condiciones heredadas, como la procedencia geográfica, la pertenencia a un grupo étnico, una religión o una nacionalidad. Ambas perspectivas, tienen en común una adscripción individual voluntaria (preferencia) o involuntaria (herencia) que implica sujeciones hacia algo o respecto de algo y que proviene de la subjetividad individual

o de las subjetividades de los grupos humanos. El reconocimiento y revalorización de las expresiones culturales, la construcción de referentes simbólicos que nos llenen de orgullo, son parte de la construcción de una nueva identidad ecuatoriana contemporánea, configurada sobre la base de esa diversidad de identidades que la política del Ministerio de Cultura debe potenciar, fortalecer y consolidar (Ministerio de Cultura del Ecuador, 2016).

Bajo este preámbulo, y análisis de la política pública cultural, se deduce que la realización del Festival significa, descolonización, desconcentración, equidad territorial y el símbolo de una patria para todos, porque con el apoyo del Gobierno Nacional, se ha convertido en la fiesta más grande del país en temas de expresión cultural.

El Plan Nacional de Desarrollo (2013) señala que el Gobierno nacional empezó a dar señales de cambio en la visión a la cultura, promoviendo procesos de creación cultural, pues constituía un potencial de aporte a la matriz productiva del país basada en las industrias y emprendimientos culturales. En este período también se descentralizaron los servicios culturales que se ve reflejado en el FIAVL; aquello marcó un hito en las políticas culturales nacionales. Además, se convirtió en una plataforma de intercambio de las artes escénicas nacionales e internacionales; de modo que se impulsaron los emprendimientos culturales.

Con la finalidad de fomentar la identidad cultural, el reconocimiento del desarrollo cultural, la democratización de la cultura, y el fomento de actividades e industrias culturales, se crea como política de Estado el Desarrollo Cultural y el Ministerio de Cultura, del cual nace el Plan Nacional de Cultura. En este contexto, como parte de la política cultural del país y de la descentralización de la cultura, se crea en el año 2016 el Festival Internacional de Artes Vivas de Loja (FIAVL) y en el año 2019 se lo institucionaliza por Ley, junto con el Programa Nacional denominado “Camino a Loja” (SENPLADES, 2023).

Este proyecto pretende unificar culturalmente y de forma descentralizada la cultura de varias regiones del país, se establece su realización de forma anual e ininterrumpida en el mes de noviembre en la ciudad de Loja, reconociendo de esta manera el epíteto de “Loja capital cultural y musical del Ecuador” y que ha sido recogido por la ley de institucionalización del festival (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2016).

De acuerdo a la entrevista aplicada al Dr., José Bolívar Castillo Vivanco, es importante mencionar que, a pesar de que el festival se institucionalizó, no se fijó un presupuesto como capital semilla, y cada edición varía el tema presupuestario, y obviamente, esto incide en el número de eventos y presentaciones, por ende, se podría entender que hay variación en la calidad del festival, año tras año.

A continuación, se encuentra detallado el presupuesto, número de presentaciones, países invitados, entre otros aspectos por cada edición, que permiten analizar la articulación y cumplimiento de las políticas públicas culturales en el desarrollo de este proyecto, denominado “Festival Internacional de Artes Vivas de Loja”.

### 6.1.1 Primera edición del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja.

El Primer Festival se realizó en noviembre de 2016, con la participación de grupos, artistas y gestores de las artes vivas de Ecuador, generando gran expectativa, dentro y fuera del país, las instituciones ejecutoras son el Municipio de Loja y el Ministerio de Cultura.

Tabla 1. Ficha informativa de la Edición N.º 1 del FIAVL.

| <b>Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, Edición N.º 1</b> |                    |   |   |  |
|---|--------------------|---|---|--|
| <b>Año</b>  | <b>Presupuesto</b> | <b>Actividades</b>  | <b>Características</b>                          | <b>Ejecutores</b>                          |
| <b>2016</b>   | 1 933 000 dólares  | 15 obras internacionales.<br>29 obras nacionales<br>200 obras locales | Primer festival en el Ecuador con esta magnitud | Municipio de Loja<br>Ministerio de Cultura |

Nota. Información recabada desde el “Informe Anual del FIAVL 2016”, que reposa en el Municipio de Loja.

La Tabla 1 describe el presupuesto de esta edición y las actividades, entre ellas las 29 obras nacionales escogidas de entre 130, se contó con al menos 15 obras internacionales de alto nivel que confluyeron en la pintoresca ciudad de Loja, desde Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, China, Dinamarca, España, Francia, Japón, México y Perú, como parte de un programa de artes musicales y danza, obras de teatro para calle, juglaría contemporánea, circo-teatro

familiar, mimo corporal, danza contemporánea, arrullos y alabanzas afro, y tradición oral, principalmente.

Contempló presentaciones de elencos teatrales y artísticos nacionales e internacionales, talleres, capacitaciones, y residencias artísticas, actividades que respondieron de manera adecuada a las necesidades de formación, profesionalización y educación continua de quienes trabajan en las artes vivas en Ecuador; por lo que se convirtió en un encuentro para brindar oportunidades de conexión y fortalecimiento del intercambio cultural con otros lenguajes y experiencias del mundo, en el marco de los esfuerzos nacionales por compartir experiencias y aprender creando.

La participación de elencos nacionales como orquesta local, la Compañía Nacional de Danza, Beatríz Parra, ganadora del Premio Eugenio Espejo; El Pez Dorado, que presentó el Retorno y mujer corriendo en un campo de flores; la Corporación Cultural la Rana Sabia que llevó a Loja la obra 1822, Crónica subyugante de una batalla y Los Chigualeros, con homenaje a Segundo Quintero.

Mediante la técnica de observación se pudo constatar que este primer festival contó con dos sub sedes en Esmeraldas y Manabí, en la costa de Ecuador, dos ciudades que pertenecen a la región más afectada por el terremoto de aquel entonces y como parte de la reactivación económica se realizó esta extensión del festival.

Raúl Vallejo, ex ministro de Cultura reveló la idea de los organizadores de que Loja se transforme en un escenario cultural, a más de los eventos gastronómicos, talleres de formación artística, encuentros y conversatorios, entre otros, que se van articulando a otras políticas públicas del país, Vallejo señaló que Loja fue escogida como sede del encuentro escénico, por ser cuna de la tradición cultural, con artistas, literatos e intelectuales que han dejado su impronta en la cultura nacional (Ministerio de Cultura, 2016).

De acuerdo a expresiones manifestadas por el ex presidente del Ecuador, Rafael Correa (2016), quien fue impulsor inicial del FIAVL, este evento generó un gran impacto cultural en la vida del Ecuador y es parte de una política pública de generar múltiples polos culturales, que permitan romper una suerte de bicentralismo que, entre Quito y Guayaquil, domina la vida artística del país.

Finalmente, se puede resaltar el presupuesto citado en la Tabla 1 que es de 1 933 000 dólares para el desarrollo de esta edición del FIAVL.

### 6.1.2 Segunda edición del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, año 2017.

La segunda edición del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, se realizó en noviembre 2017, para esta edición el Ministerio de Cultura y Patrimonio destinó USD 3 millones 228 mil dólares. Esto representó un incremento del 55% en relación a la edición del 2016, en la que se gastaron USD 1 933 000 (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2023).

Par el ex ministro de cultura, Raúl Pérez Torres, “el incremento para el Festival, que según el contrato adjudicado a la empresa Stargroup bajo la modalidad de régimen especial, es de USD 5 600 000 para la edición 2017 y 2018. Este corresponde a la incorporación de nuevos rubros: promoción internacional en Perú y Colombia, estrategia comercial, circulación, puesta en valor de obras y el programa Camino a Loja (Ministerio de Cultura, 2018).

Tabla 2. Ficha informativa de la Edición N.º 2 del FIAVL.

| <b>Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, Edición N.º 2</b> |                            |  |  |  |
|---|----------------------------|--|--|--|
| <b>Año</b>  | <b>Presupuesto</b>         | <b>Actividades</b>   | <b>Características</b>   | <b>Ejecutores</b>                          |
| <b>2017</b>   | 3 millones 228 mil dólares | Más de 300 artistas, 30 obras en escena, 10 géneros distintos, 10 escenarios, 14 grupos internaciones y 16 nacionales. | Un incremento del presupuesto en un 55% en relación a la edición del 2016. | Municipio de Loja<br>Ministerio de Cultura |

Nota. Información recabada desde el “Informe Anual del FIAVL 2017”, que reposa en el Municipio de Loja.

En la Tabla 2 se detalla la participación de 300 artistas, 30 obras en escena, 10 géneros distintos, 10 escenarios, 14 grupos internaciones y 16 nacionales protagonizarán el Festival de Artes Vivas de Loja (FIAVL) 2017, que se desarrolló del 16 al 26 de noviembre.

Los grupos internacionales que se presentaron fueron Els Comediants de España; Le Padox de Francia; Odin Teatret de Dinamarca; Elastic de Bélgica; Mi Compañía Teatro de Colombia; Contadores de Mentiras de Brasil; entre otros, mientras entre los nacionales estuvieron: la Compañía Teatral Antrópolis, la Corporación Zona Escena; Teatro de las Entrañas Ceibadanza; Teatro del Cielo; La Ciudad Invisible, entre otros.

Además, se puso en marcha el programa nacional “Camino a Loja” con la participación de 12 grupos nacionales que presentaron espectáculos en 12 ciudades del país. El “camino a Loja” nació con el objetivo de acercar la cultura a la ciudadanía, formar públicos, levantar procesos de diálogo ciudadano y procesos de mediación, además de la exposición de las obras.

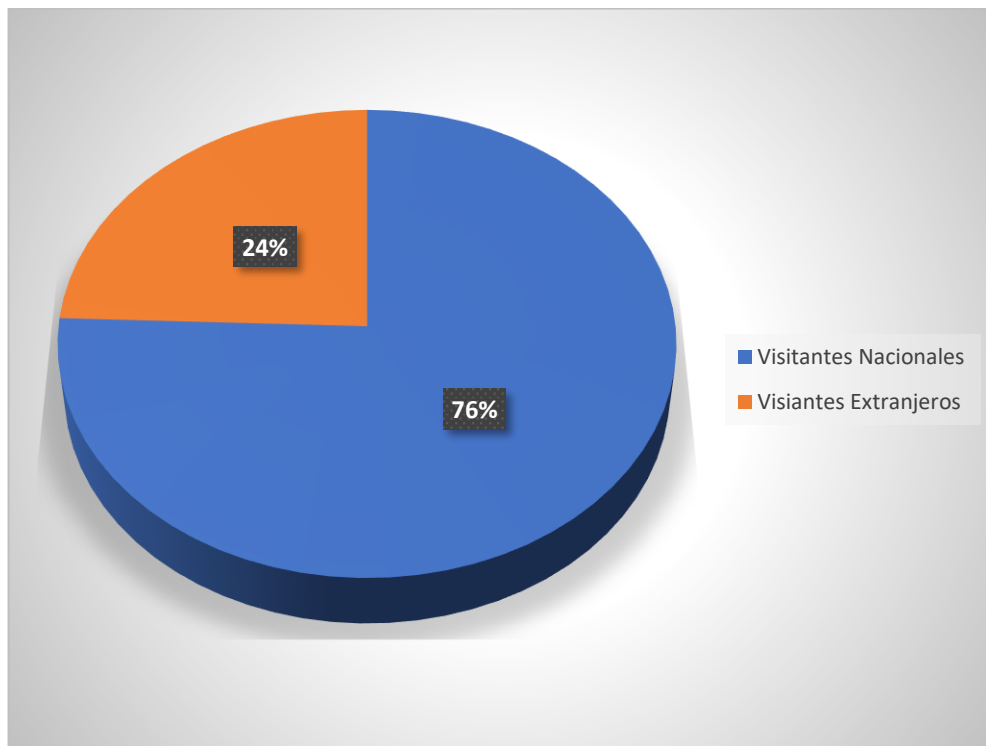


Figura 1. Visitantes al Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, Edición N.º 2  
Nota. Información tomada del Ministerio de Cultura.

Se puede observar en la Figura 1 de acuerdo al Ministerio de Cultura, asistieron 18.796 personas nacionales a eventos pagados dentro del festival, representando un 40% más con respecto al 2016. Además, el evento convocó 6.081 visitantes extranjeros, representando un incremento del 52% con relación al 2016.

### 6.1.3 Tercera edición del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, año 2018.

Por tercer año consecutivo el festival de arte, música, danza y cultura llega a Loja, ciudad considerada la Capital Cultural de Ecuador. El III Festival Internacional de Artes Vivas Loja 2018, recibió a grandes artistas para mostrar sus habilidades en artes escénicas, visuales y plásticas. Esta fue la oportunidad para conocer los atractivos turísticos de varios destinos ubicados al sur del país.

Tabla 3. Ficha informativa de la Edición N.º 3 del FIAVL.

| <b>Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, Edición N.º 3</b> |                             |   |  |  |
|---|-----------------------------|---|--|--|
| <b>Año</b>  | <b>Presupuesto</b>          | <b>Actividades</b>  | <b>Características</b>   | <b>Ejecutores</b>                          |
| 2018  | 2 millones 600 mil dólares. | 12 obras escénicas provenientes de nueve países<br>16 obras nacionales<br>11 talleres lo que configurarían la Escuela del Festival, | La línea curatorial de esta tercera edición tiene como ejes transversales la disolución de fronteras; la diferencia como libertad de expresión y el reconocimiento de la diversidad. | Municipio de Loja<br>Ministerio de Cultura |

Nota. Información recabada desde el “Informe Anual del FIAVL 2018”, que reposa en el Municipio de Loja.

Doce obras escénicas provenientes de nueve países se unieron a las dieciséis obras nacionales seleccionadas que integraron la programación oficial de la tercera edición del Festival Internacional de Artes Vivas Loja 2018, como se lo puede observar en la Tabla 3.

El cartel internacional contó con la participación de: La Gata Cirko y Teatro Cenit de Colombia, Gabriel Chamé de Argentina, La Colmenita de Cuba, Kamchatka y Laura Aris de España, Retouramont de Francia, Compagnia TPO de Italia, Isaku Kageyama de Japón, la Compañía Nacional de Teatro y la Liga de Teatro Elástico de México y Teatro la Plaza de Perú.

Mientras que el cartel de grupos nacionales lo integraron catorce obras seleccionadas más dos proyectos inéditos, a partir de 227 postulaciones provenientes de 17 ciudades y

evaluadas por el comité curatorial del Festival, conformado por Pilar Aranda, Luis Cáceres y Víctor Hugo Gallegos. Las agrupaciones y artistas son: El Derrumbe Colectivo Teatral, Lojadanza Ballet Escuela, Yanantin, Camino Rojo Danza, Confundamiento, Proyecto Coyote, La Fábrica, Analogía, Cactus Azul Arte Escénico, Teatro Arawa, María Beatriz Vergara, Delia Pin Lavayen, Rama de Plata, Artemisadanza, Taller Permanente de Investigación Escénica – Kleber Viera y Corporación Imago Teatro de Quito.

La línea curatorial de esta tercera edición tuvo como ejes transversales la disolución de fronteras; la diferencia como libertad de expresión y el reconocimiento de la diversidad. También contó con once talleres lo que configurarán la Escuela del Festival, además del Campamento Juvenil que acogió a cerca de 2 mil estudiantes y finalmente un certamen para escuelas formales y no formales de artes escénicas, esto con la finalidad que los ganadores obtengan un cupo para el Festival 2019.

En la tercera edición del FIAVL el impacto económico que generó en la ciudad se consideró por parte del Municipio de Loja que fue mayor, se registró más de 3 millones de dólares, logrando un gasto promedio por visitante de 500 dólares durante los días de este evento.

El presupuesto asignado para la ejecución de esta edición del FIAVL fue de 2 millones 600 mil dólares.

#### **6.1.4 Cuarta edición del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, año 2019.**

Durante el desarrollo de la cuarta edición del Festival, se contó con la participación de 12 países, 27 elencos, 345 artistas, 14 grupos nacionales por selección curatorial, la presentación del ganador de la franja estudiantil 2018 del grupo Hipocenteatro con la obra ‘Frágil trasbordo de un reflejo’ y como invitado especial la Compañía Nacional de Danza con su obra ‘Imaginar’, a continuación, se la detalla en la Tabla 4.



Tabla 4. Ficha informativa de la Edición N.º4 del FIAVL.

| <b>Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, Edición N.º 4</b> |                              |  |   |  |
|---|------------------------------|--|---|--|
| <b>Año</b>  | <b>Presupuesto</b>           | <b>Actividades</b>   | <b>Características</b>                                  | <b>Ejecutores</b>                          |
| 2019  | 1 millón 642 mil 856 dólares | 12 países, 27 elencos, 345 artistas, 14 grupos nacionales por selección curatorial<br><br>30 talleres, 7 charlas con los grupos y críticos invitados y 7 foros | Para este festival se sumaron observatorios ciudadanos. | Municipio de Loja<br>Ministerio de Cultura |

Nota. Información recabada desde el “Informe Anual del FIAVL 2019”, que reposa en el Municipio de Loja.

En la Tabla 4 se puede constar que se cumplieron 30 talleres, 7 charlas con los grupos y críticos invitados y 7 foros. Actividades que fueron compartidas en talleres, conversatorios, charlas magistrales y capacitación especializada para niños, jóvenes y adultos, artistas y no artistas, todas enfocadas a la sensibilización de las artes vivas y con el objetivo de seguir formando públicos.

Para este FIAVL se sumaron observatorios ciudadanos, quienes aseguraron que la movilidad hacia Loja fue de la siguiente manera, el 53% de asistentes lo hizo en transporte público por vía terrestre, el 19% en transporte aéreo y el 28% con movilidad propia, con esto se hace referencia a la dinamización de la economía que trae el FIAVL al sur del país.

El cuarto “Festival de Artes Vivas de Loja” generó un ingreso de más de 1’200.000 dólares y registró más de 500.000 asistencias, generando la dinamización de la economía de este destino del Ecuador. Los visitantes nacionales y extranjeros disfrutaron de eventos musicales, artísticos, teatrales y de danza con la participación de varios artistas nacionales e internacionales.

De acuerdo a los observatorios ciudadanos, se registró que, por cada 10 asistentes al FIAVL 2019, 7 fueron residentes y 3 turistas. De cada 10 turistas, 9 fueron ecuatorianos y 1 extranjero. Y el motivo del viaje en un 68% de los turistas que visitaron el sitio fue por el festival. También se evidenció una ocupación hotelera representativa, que generó un ingreso de cerca de \$414.493 dólares.

Se destacó la presentación del 54% de artistas locales, 30% nacionales y 16% internacionales, esto como una acción de apoyo a la industria cultural local. Además, el 54% de los participantes fueron de género masculino.

El presupuesto destinado por parte del Ministerio de Cultura para la realización del cuarto festival fue de 1'642.856, 79 dólares.

### 6.1.5 Quinta edición del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, año 2020.

La oferta artística de la programación 2020 de la quinta edición del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja exploró nuevos formatos, mediada por la virtualidad, para salvaguardar la salud de sus públicos y participantes, acorde a las disposiciones de los protocolos de bioseguridad, producto de la pandemia mundial por el Covid-19.

Tabla 5. Ficha informativa de la Edición N.º 5 del FIAVL.

| <b>Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, Edición N.º 5</b> |                    |  |   |  |
|---|--------------------|--|---|--|
| <b>Año</b>  | <b>Presupuesto</b> | <b>Actividades</b>   | <b>Características</b>  | <b>Ejecutores</b>                          |
| 2020  | 200 mil dólares    | 40 obras artísticas desde 13 espacios culturales en Loja, Quito, Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo y El Tena. 29 proyectos, de los cuales 23 corresponden a obras de transmisión en vivo y 6 a obras multimediales, beneficiando a la cadena productiva de 258 artistas, gestores y técnicos. | La quinta edición exploró nuevos formatos, mediada por la virtualidad, para salvaguardar la salud de sus públicos y participantes, acorde a las disposiciones de los protocolos de bioseguridad, producto de la pandemia mundial. | Municipio de Loja<br>Ministerio de Cultura |

Nota. Información recabada desde el “Informe Anual del FIAVL 2020”, que reposa en el Municipio de Loja.

En la quinta edición del FIAVL, el Teatro Benjamín Carrión Mora, volvió a ser el escenario principal para dar la partida oficial al emblemático Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, que en su edición 2020 denominado ‘Está donde tú estás’, presentó una variada

oferta cultural que se transmitió vía streaming a través de su portal digital por motivos de la pandemia por el Covid-19.

‘Loja Bicentenario’, a cargo de la Orquesta Sinfónica de Loja como homenaje al celebrar el 18 de noviembre los 200 años de Independencia de la Ciudad, considera la Capital Cultural del Ecuador, abrió la quinta edición de esta fiesta cultural del país y desarrolló con 40 obras artísticas desde 13 espacios culturales en Loja, Quito, Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo y El Tena.

A esta edición se sumó la presentación telemática de la Orquesta de Música Tradicional del Teatro Nacional de Ópera, Drama y Danza China, que dentro de su repertorio de 11 melodías incluyó la reconocida pieza musical ecuatoriana: Vasija de Barro, ejecutada con instrumentos tradicionales chinos. Cabe señalar que, China fue el país invitado de honor en el 2020 y a ella se sumaron la participación virtual de talentosos elencos con sus obras desde Argentina, Francia, Georgia, Indonesia y Perú.

La propuesta 2020 del V FIAVL y su slogan ‘Está dónde tú estás’ hace alusión al entorno virtual y al consumo de toda su programación desde cualquier dispositivo móvil, que ofreció por este año, a través de las páginas web oficiales del festival.

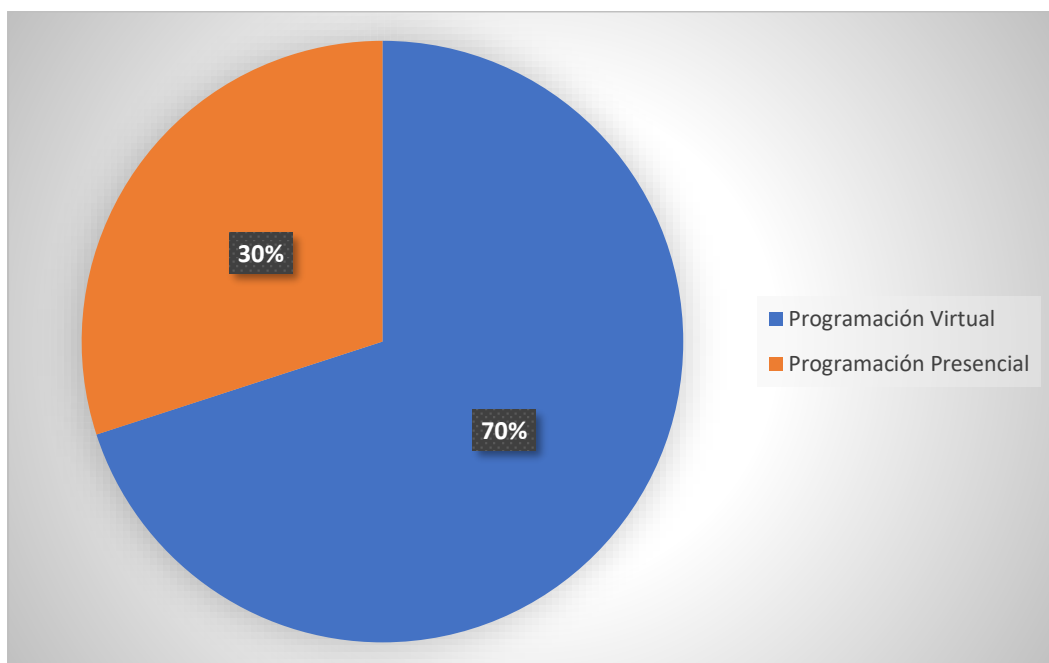


Figura 2. Modalidad virtual y presencial del FIAVL.  
Nota. Información tomada del Ministerio de Cultura.

En la Figura 2 se puede observar que un 70% de espectáculos fueron vía programación virtual y 30% de forma presencial, respetando aforos y medidas de bioseguridad por motivos de la pandemia del Covid-19.

Para la configuración de la programación nacional 2020, el Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación, se presentó una línea específica con una inversión de 200 mil dólares a la cual se aplicaron 179 propuestas de todo el país. Un jurado externo, integrado por expertos nacionales e internacionales, seleccionó a 29 proyectos, de los cuales 23 corresponden a obras de transmisión en vivo y 6 a obras multimediales, beneficiando a la cadena productiva de 258 artistas, gestores y técnicos.

#### **6.1.6 Sexta edición del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, año 2021.**

En esta edición se contemplaron las categorías de: “Programación del FIAVL sexta Edición”, “Programa Nacional Camino a Loja 2021” y “Escuela del Festival 2021”. Además, existen las modalidades de Programación presencial, Talleres y Programación Sala Virtual.

Tabla 6. Ficha informativa de la Edición N.º 6 del FIAVL.

| <b>Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, Edición N.º 6</b> |                    |  |   |  |
|---|--------------------|--|---|--|
| <b>Año</b>  | <b>Presupuesto</b> | <b>Actividades</b>   | <b>Características</b>  | <b>Ejecutores</b>                          |
| 2021  | 197 mil dólares    | 140 actividades artísticas y formativas<br>1.000 artistas y gestores y 13 países intervinientes en la cita cultural.<br>350 artistas en escenarios y tras bastidores.<br>50 espectáculos en 4 escenarios emblemáticos.<br>100 intervenciones artísticas, con la participación de 12 países | Contó con nuevas alternativas como la Sala Virtual o el nuevo componente Salud y Arte | Municipio de Loja<br>Ministerio de Cultura |

Nota. Información recabada desde el “Informe Anual del FIAVL 2021”, que reposa en el Municipio de Loja.

Este año, el Festival programó obras de artes vivas que estén alineadas al concepto curatorial territorio desconocido, como premisa para aproximarse a espacios alternativos y dar cabida a la exploración de posibilidades; adentrarse a nuevas formas y formatos de hacer arte en el contexto actual; trascender el concepto convencional de escena; propuestas con una carga investigativa, con discursos claros, que tiendan puentes de colaboración mediante diálogos multidisciplinarios, creando nuevos lenguajes con el público y el espacio, provocando impacto y trascendencia en el entorno.

En Tabla 6, se encuentra el detalle de 140 actividades artísticas y formativas se presentaron en el sexto Festival, con la participación de más de 1.000 artistas y gestores y 13 países intervinientes en la cita cultural.

Además, contó con nuevas alternativas como la Sala Virtual o el nuevo componente Salud y Arte, con éxito total, para evidenciar los beneficios del arte en la salud en grupos de atención prioritaria. La Escuela del Festival-FIAVL mantuvo una oferta formativa que se desarrolló hasta septiembre del año siguiente. De este modo, el VI FIAVL ofreció a la comunidad actividades nacionales e internacionales, para lo cual contó con más de 350 artistas en escenarios y tras bastidores, 50 grandes espectáculos en 4 escenarios emblemáticos y cerca de 100 intervenciones artísticas, con la participación de 12 países: Francia (país invitado de honor 2021), Alemania, Argentina, China, España, Japón, Perú, México, Rusia, Brasil, Chile y Estados Unidos (Ministerio de Cultura, 2021).

Es así que el Festival representó una oportunidad de reencuentro y de sanación, luego que la humanidad enfrentó una de las más críticas situaciones en la historia reciente. Por otra parte, se desarrollaron tres actividades con organismos internacionales como la CAN que celebró el IV Consejo Andino de Ministros de Cultura y un conversatorio con las autoridades de cultura de los países miembros la Organización, en el marco del 2021 como el año internacional de la economía creativa; OPS/OMS con la primera edición del proyecto denominado «Salud y Arte»; y, una tercera actividad con SEGIB y el programa Ibercultura Viva Comunitaria sobre economía popular y solidaria. El monto para la VI edición de FIAVL 2021 ascendió a USD 197mil.

### 6.1.7 Séptima edición del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, año 2022.

El Festival Internacional de Artes Vivas Loja 2022 (FIAVL) se realizó con programación en modalidad presencial y virtual que incluyó más de 100 actividades artísticas, lúdicas y de formación.

El objetivo de esta edición fue un encuentro que brinde experiencias significativas, a través del arte, fomentando el diálogo, el intercambio, el disfrute, el bienestar, el aprendizaje y la exploración creativa. “Espacios de la memoria” fue el tema transversal de la programación de la séptima edición del festival, que indagó, desde diversas perspectivas, lo que significa la memoria y cómo esta contribuye en la creación de identidad, mediante diversos lenguajes y expresiones artísticas (Ministerio de Cultura, 2022).

Tabla 7. Ficha informativa de la Edición N.º 7 del FIAVL.

| <b>Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, Edición N.º 7</b> |                    |  |  |  |
|---|--------------------|--|--|--|
| <b>Año</b>  | <b>Presupuesto</b> | <b>Actividades</b>   | <b>Características</b>   | <b>Entidades ejecutoras</b>                |
| 2022  | 450 mil dólares    | Participaron más de 12 países.<br><br>se beneficiaron 1460 personas en centros de adultos mayores, centros de salud, adolescentes infractores, centros de rehabilitación social, jóvenes en situación de vulnerabilidad, artistas y ciudadanía en general. | Se realizó con programación en modalidad presencial y virtual que incluye más de 100 actividades artísticas, lúdicas y de formación. | Municipio de Loja<br>Ministerio de Cultura |

Nota. Información recabada desde el “Informe Anual del FIAVL 2022”, que reposa en el Municipio de Loja.

El FIAVL es el mayor encuentro artístico que se desarrolla en Ecuador, para esta edición participaron más de 12 países, Francia, Alemania, España, Turquía, China, Argentina, Chile,

Uruguay, Brasil, República Dominicana, Colombia y como invitado de honor Estados Unidos de Norteamérica.

La programación nacional del festival incluye las propuestas artísticas de los procesos beneficiarios de las líneas de fomento Programación Nacional del FIAVL, FIAVLab – Escuela del Festival y Programa Nacional Camino a Loja del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación.

Siete componentes formaron parte de esta edición del festival que incluyó programación nacional y local, franja internacional, FIAVLab – Escuela del Festival, Programa Nacional Camino a Loja, Salud + Arte y el nuevo componente que se suma en esta edición es La Red, con el objetivo de generar espacios de intercambio y colaboración entre los distintos agentes nacionales e internacionales para impulsar la profesionalización del sector y su internacionalización.

La Red fue el nuevo componente de esta edición, buscó impulsar la profesionalización del sector artístico para su internacionalización, generando espacios que fortalezcan las redes de intercambio y colaboración entre distintos agentes nacionales e internacionales. De igual forma, el festival apostó por la capacitación para el intercambio de conocimientos y saberes, de manera permanente en el año, a través del FIAVLab – Escuela del Festival, con más de veinte actividades presenciales, semi presenciales y virtuales.

De acuerdo a los informes anuales del FIAVL que reposan en el Municipio de Loja, se destaca la importancia del arte para el bienestar y calidad de vida de personas expuestas a situaciones de violencia y grupos de atención prioritaria, por ello, se ejecutó por segundo año consecutivo el programa Salud + Arte, que contó con el respaldo de la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud. En el 2021, se beneficiaron 1460 personas en centros de adultos mayores, centros de salud, adolescentes infractores, centros de rehabilitación social, jóvenes en situación de vulnerabilidad, artistas y ciudadanía en general.

En la entrevista aplicada a Patricia Picoíta, ex alcaldesa de Loja, manifestó que en esta edición se trabajó para brindar un gran espectáculo que repasa las memorias de las últimas 6 ediciones del Festival Internacional de Artes Vivas Loja y también de cumplir con un justo homenaje a los artistas que fallecieron durante la pandemia por la COVID-19.

**6.1.8 Octava edición del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, año 2023.**

El concepto curatorial que trazó a la octava edición del FIAVL fue "Encuentros en Movimiento", una propuesta amplia que abarca todas las formas de movimiento, transformación y circulación que caracteriza a las manifestaciones de las artes vivas.

Tabla 8. Ficha informativa de la Edición N.º 8 del FIAVL.

| <b>Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, Edición N.º 8</b> |                    |  |   |  |
|---|--------------------|--|---|--|
| <b>Año</b>  | <b>Presupuesto</b> | <b>Actividades</b>   | <b>Características</b>  | <b>Ejecutores</b>                          |
| 2022  | 900 mil dólares    | Participación de 303 eventos locales, 48 nacionales, 29 internacionales y 20 exposiciones permanente | El concepto curatorial que subyace a la presente edición es "Encuentros en Movimiento". | Municipio de Loja<br>Ministerio de Cultura |

Nota. Información recabada desde el “Informe Anual del FIAVL 2023”, que reposa en el Municipio de Loja.

En la Tabla 8 se puede observar que durante la octava edición del festival se presentaron 303 eventos locales, 48 nacionales, 29 internacionales y 20 exposiciones permanente. A continuación, se analiza los públicos asistentes.

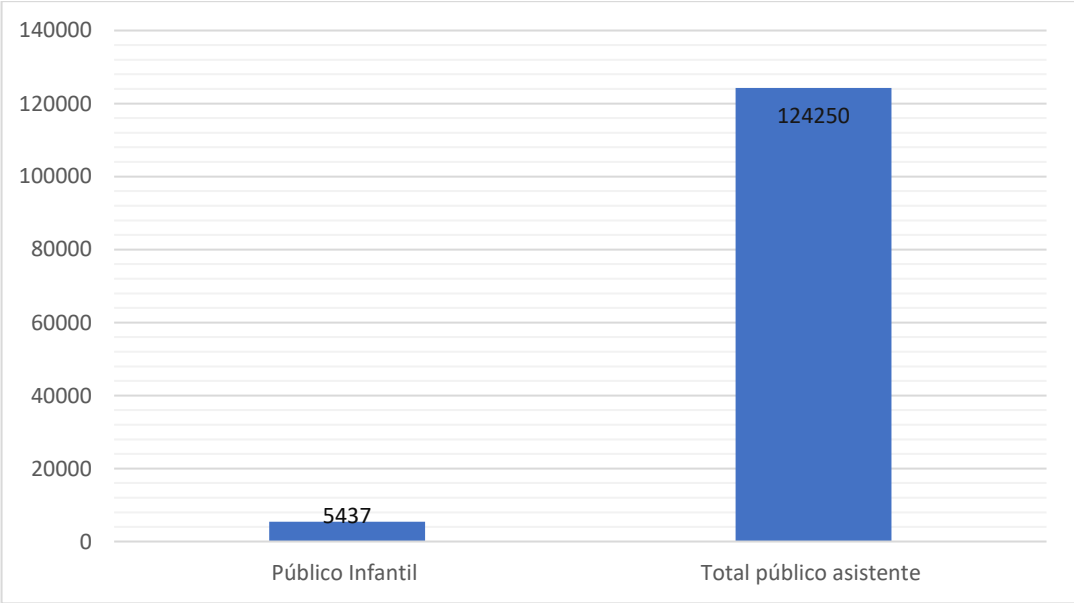


Figura 3. Asistencia de público infantil y público en general.

Nota. Información tomada del Informe 2023, Municipio de Loja.



En la entrevista aplicada a Joselyn Llacxaguanga, Coordinadora del FIAVL por parte del Municipio de Loja en la VIII edición, aseguró que para dar impulso a la educación se programó la realización de obras de teatro en los espacios públicos dirigido especialmente para el público infantil, además a través de la observación se pudo constatar el informe que reposa en el Municipio de Loja, documento que detalla que en esta edición 5 437 visitas son de niños o niñas y 124 250 de público en general, considerando a los adultos.

Uno de los eventos que se dio por primera vez en el FIAVL es el de high line, que consistió en transitar y permanecer en una cuerda suspendida a gran altura. Para este espectáculo se contó con equilibristas profesionales como Fernando Yáñez, que pertenece a un club deportivo que practica esta disciplina.

De la entrevista realizada a María Elena Machuca, Ministra de Cultura se desprendió que los espectáculos y propuestas escénicas de 25 países de todo el mundo se presentaron en este festival, que se ha convertido en un espacio icónico del orbe cultural de la región y que tiene como sede a la ciudad de Loja. "Esto nos llena de alegría, porque detrás de las luces que se encienden, del telón que abre paso a la magia, está el trabajo comprometido de cientos de funcionarios, el talento de muchos artistas y la energía del público que hace de este espacio, su festival".

México acudió a Loja como el país invitado especial con grupos de alta jerarquía como "Chingona Sound", la banda representativa del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanas, un ballet folclórico y el Mariachi de la Secretaría de Defensa Nacional.

En el festival también se presentaron propuestas escénicas provenientes de Colombia, República Dominicana, Perú, Alemania, España, Paraguay, Bélgica, Italia, Portugal, Chile, Francia, Corea del Sur, Indonesia, China, Japón, Egipto, Bolivia, Cuba, Guatemala, Honduras, Bulgaria, Nicaragua, Argentina, Costa Rica y Venezuela.

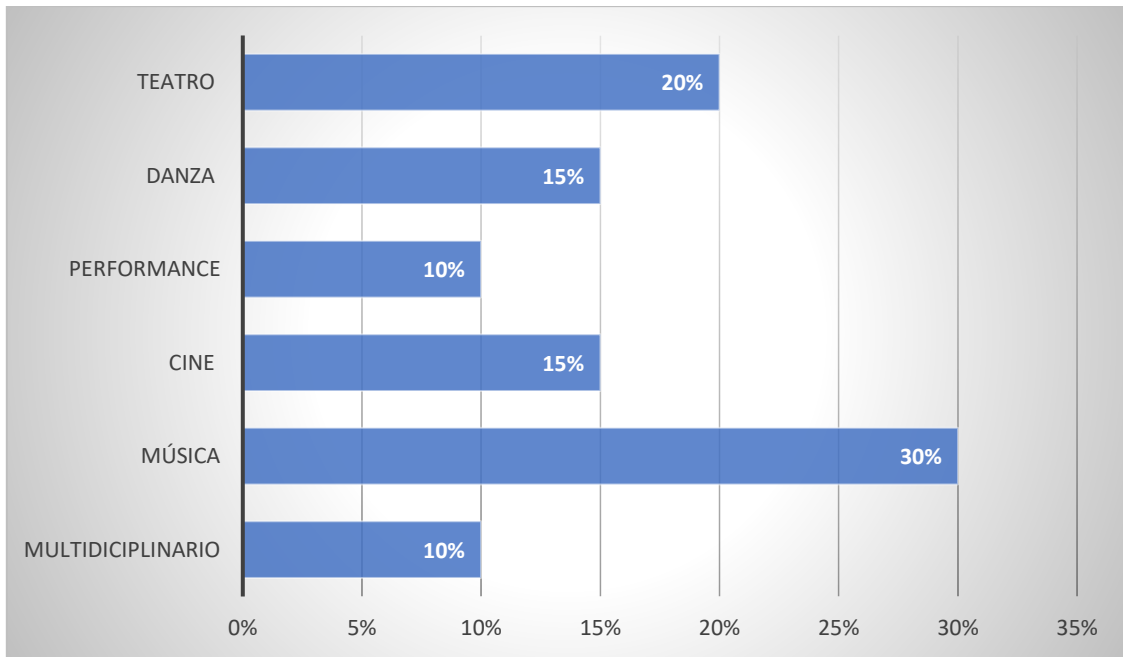


Figura 4. Disciplinas dentro de la Agenda de FIAVL.  
 Nota. Información tomada del Ministerio de Cultura.

En la figura 4 se puede observar las disciplinas que forman parte de la agenda cultural del FIAVL, entre ellas: teatro 20%, danza 15%, performance 10%, cine 15%, música 30% y multidisciplinario 10%. Los componentes adicionales para la presente edición fueron: programación local, nacional e internacional; FIAVLab – Escuela del Festival; Camino a Loja; programa Salud + Arte; y se suma una programación infanto-juvenil, orientada al encuentro de niños y niñas con experiencias artísticas que estimularán sus sentidos, sensibilidad y afectos. El presupuesto de este festival asciende a los 900 mil dólares.

Para ir aterrizando en la articulación de la política pública cultural, es necesario hacer una comparativa de la asistencia de las personas al FIAVL, primero para analizar el efecto que tiene la misma política año tras año y segundo para determinar cómo es la dinamización en relación a las asistencias a este evento cultural.

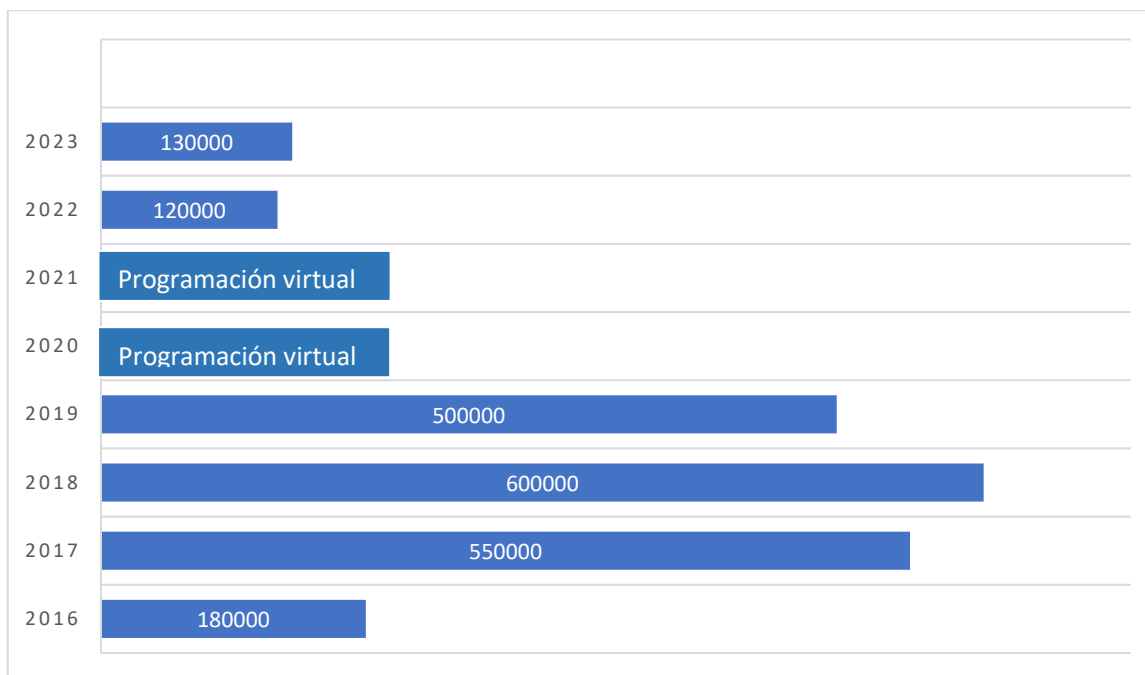


Figura 5. Número de asistencias al FIAVL, por cada edición.  
 Nota. Información tomada del Ministerio de Cultura.

En la Figura 5 se puede observar que en el 2016, estuvieron convocadas cerca de 180.000 personas, tanto nacionales como extranjeras, mientras que, en el 2017, se triplicó la asistencia, llegando a 550.000 personas, para la tercer edición en el año 2018, la acogida aún es mayor llegando a los 600.000, en la edición del 2019, la asistencia es aproximada a las 500.000 asistencias, a partir de este año existe un declive en la participación de las personas, una causa es la pandemia del Covid-19, por ello, no tenemos datos exactos en la edición del 2020 y 2021 debido a que gran parte de la programación fue virtual, desde ese entonces aún no se ha logrado la misma capacidad de visitas al FIAVL, otro factor sería el recorte del presupuesto que tiene cada año este evento, en el 2022 se estima que 120.000 personas asistieron al FIAVL y en el 2023 cerca 130.000 asistencias.

### 6.1.9 Articulación de la política pública cultural

Luego de analizar de manera individual cada edición del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, es necesario analizar la articulación y cumplimiento de la política pública cultural entre el Ministerio de Cultura y el Municipio de Loja, en la ejecución del FIAVL y con ello cumplir de manera concreta con los objetivos de esta investigación.

A continuación, en la Tabla 9 se encontrará por cada ítem y elemento de la política pública una valoración de la participación de las instituciones involucradas en el tema de análisis, en donde se considera las siguientes opciones: Muy Bajo, Bajo, Intermedio, Alto y Muy Alto; así como también la articulación de la política pública cultural entre las dos instituciones encargadas de ejecutar el FIAVL en donde se considera las opciones: No existe, Parcialmente y Existe.

Tabla 9. Articulación de la política pública cultural entre el Ministerio de Cultura y el GAD Municipal de Loja.

| <b>ÍTEMS</b> | <b>ELEMENTOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA CULTURAL</b>  | <b>MINISTERIO DE CULTURA</b> | <b>MUNICIPIO DE LOJA</b> | <b>ARTICULACIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL</b> |
|--------------|---|------------------------------|--------------------------|---|
| 1            | Bases sólidas a nivel estructural del FIAVL que permita un mejor desempeño en futuras ediciones.  | Muy bajo                     | Muy bajo                 | No existe                                   |
| 2            | Espacio físico del FIAVL y un equipo permanente para el mismo.  | Bajo                         | Intermedio               | No existe                                   |
| 3            | Programación artística cultural en espacios abiertos convencionales y no convencionales con elenco local, nacional e internacional.             | Bajo                         | Intermedio               | No existe                                   |
| 4            | Circuito cultural barrial y parroquial cultural que promueva la participación de artistas emergentes y fomente la captación de nuevos públicos. | Muy bajo                     | Intermedio               | No existe                                   |
| 5            | Transferencia de conocimiento entre la comunidad y el Festival por medio del proyecto, que incluye residencias                                  | Muy bajo                     | Muy Bajo                 | No existe                                   |

|    |  |                              |            |              |
|----|--|------------------------------|------------|--------------|
|    | artísticas, talleres, seminarios y masterclass.  |                              |            |              |
| 6  | Profesionalismo del sector cultural-artístico en Loja, como sede de este festival.                                       | Bajo                         | Bajo       | No existe    |
| 7  | Condiciones necesarias para artistas participantes.  | Intermedio                   | Intermedio | Parcialmente |
| 8  | Articulación y facilidades necesarias para el acceso y desplazamiento del público dentro de la programación establecida. | Bajo                         | Bajo       | No existe    |
| 9  | Regulación de un presupuesto semilla para el desarrollo del evento cultural  | Muy Bajo                     | Muy Bajo   | No existe    |
| 10 | Convocatoria y publicidad del FIAVL.   | Intermedio                   | Intermedio | Parcialmente |
| 11 | Sistema de regularización de vendedores ambulantes y artistas callejeros.  | Muy Bajo (No es competencia) | Intermedio | No existe    |

En la Tabla N.º 9, ítem 1, respecto a las bases sólidas a nivel estructural del FIAVL que permita un mejor desempeño en futuras ediciones, se puede deducir que por parte del Ministerio de Cultura el nivel de empedramiento es muy bajo, al igual que por parte del Municipio de Loja, lo que refleja la no existencia de articulación de la política pública cultural.

En el ítem 2, sobre el espacio físico del FIAVL y el equipo permanente para el desarrollo del mismo tenemos que por parte del Ministerio de Cultura se cuenta con el Teatro Nacional Benjamín Carrión, sin embargo, no existe un equipo de trabajo permanente. En cambio, por parte del Municipio de Loja, tiene a su disposición las calles de la ciudad para eventos abiertos,

coliseos y teatros de menor magnitud, que dicho sea de paso con muy poco mantenimiento, el Municipio en la última edición (8va) incluyó en la última edición una Coordinadora permanente para la articulación de actividades con respecto a este evento. Nuevamente en este ítem no existe articulación de la política pública entre las dos instituciones.

En el ítem 3, respecto a la programación artística cultural en espacios abiertos convencionales y no convencionales con elenco local, nacional e internacional, por la información recabada en base a las entrevistas, se deduce que por parte del Ministerio de Cultura existe poca apertura a elencos nacionales y muy bajo incentivo económico, aunque hay que resaltar que si existe buena participación de elencos internacionales. Respecto a este apartado, aquí el rol del Municipio de Loja es la participación del elenco local, que se puede deducir que en cada festival si se incorpora a más artistas lojanos o de la región a ser parte de este festival. El trabajo articulado entre las dos instituciones respecto a la política pública con énfasis a este ítem no existe.

En el ítem 4, respecto al circuito cultural barrial y parroquial cultural que promueva la participación de artistas emergentes y que fomente la captación de nuevos públicos. Casi en su totalidad se maneja desde la ciudad de Quito, no hay apertura a lo local, por parte del Ministerio de Cultura. Sin embargo, el Municipio de Loja si esta empoderado y existe la apertura y participación de lo local como una vitrina que se muestra al mundo entero. Respecto a este ítem no existe articulación de la política pública cultural por las entidades sujetas a esta investigación.

En el ítem 5, sobre la transferencia de conocimiento entre la comunidad y el Festival por medio del proyecto, que incluya residencias artísticas, talleres, seminarios y masterclass, las dos instituciones tienen un nivel muy bajo de coordinación y nula consideración de la política pública cultural.

En el ítem 6, que refiere al profesionalismo del sector cultural-artístico en Loja, como sede de este festival, tanto el Ministerio de Cultura como el Municipio de Loja, trabajan de manera independiente sin un trabajo articulado, cada institución por su lado, por lo tanto, no se cumple con la política pública cultural de buscar de manera conjunta la profesionalización del sector cultural y artístico.

En el ítem 7, sobre las condiciones necesarias para artistas participantes en el FIAVL. Existe una coordinación muy superficial, muy baja articulación de la política pública cultural.

En el ítem 8, que se refiere a la articulación y facilidades necesarias para el acceso y desplazamiento del público dentro de la programación establecida, estaría fuera de las competencias del Ministerio de Cultura, en cambio, por parte del Municipio de Loja, no está establecida de manera permanente dentro de la programación, cada edición es diferente. Aquí tampoco de articula la política pública cultural.

En el ítem 9, sobre la regulación de un presupuesto (capital semilla) para el desarrollo del evento cultural. No existe ni por parte del Ministerio de Cultura, ni por el Municipio de Loja, cada edición varía en el presupuesto, más adelante podremos observar en la Figura N.º 6. Al respecto no existe articulación de la política pública cultural.

En el ítem 10, que se refiere a la convocatoria y publicidad del FIAVL. Hasta la actualidad por parte de las dos instituciones se realiza muy tarde la convocatoria y publicidad, en algunas ediciones la publicidad internacional es nula. El Municipio de Loja si realiza publicidad local, aquí también influyen los medios de comunicación locales que se apropian del evento. En cuanto a la política pública y en especial sobre la promoción y divulgación cultural es muy baja.

En el ítem 11, sobre el sistema de regularización de vendedores ambulantes y artistas callejeros. Sería una competencia netamente del Municipio de Loja, en algunas ediciones el FIAVL se ha visto tachado por el desorden y venta ambulante en las principales calles donde se desarrolla este evento. Este apartado no está dentro de la política pública cultural, sin embargo, es importante, pero tampoco existe coordinación entre las entidades para mejor en cada edición.

Por lo antes expuesto, uno de los principales problemas en la pérdida de la calidad cultural del del FIAVL, es sin duda alguna, la variación del presupuesto, o la falta de un capital semilla, cada año es un presupuesto diferente y depende su asignación netamente del Ejecutivo, a continuación, en la Figura 6 se detalla:

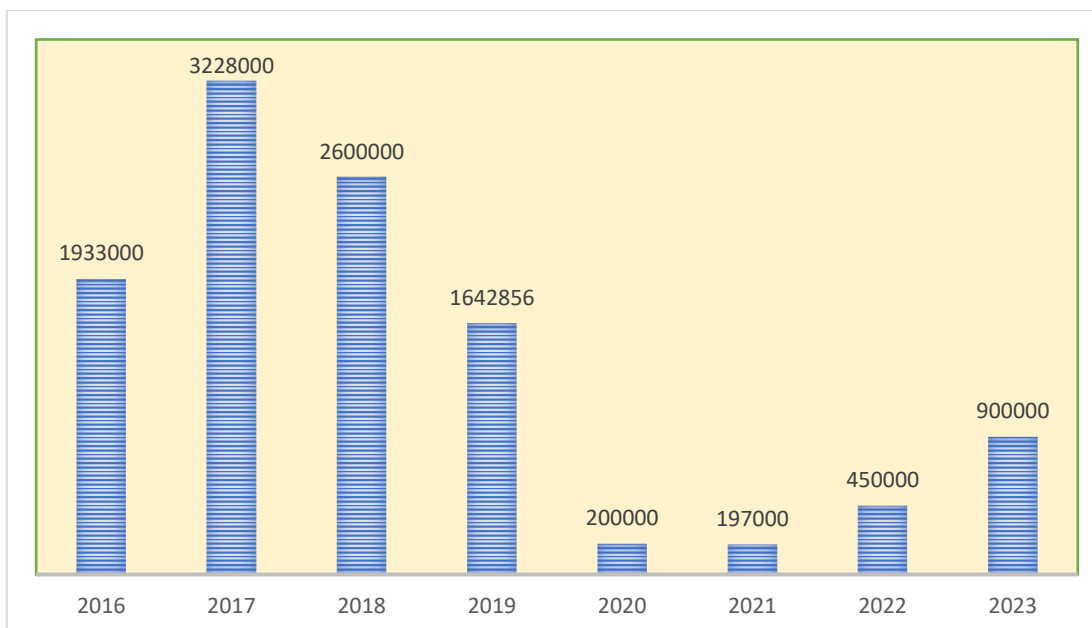


Figura 6. Presupuesto asignado por cada edición del FIAVL.  
Nota. Información tomada del Ministerio de Cultura.

Al analizar el presupuesto del festival desde el año 2016 que fue creado, encontramos que tiene gran variación años tras año. El presupuesto para la primera edición fue de 1 millón 933 mil dólares; la segunda edición 3 millones 228 mil dólares; tercer edición 2 millones 600 mil dólares; cuarta edición 1 millón 642 mil 856 dólares; mientras que la quinta edición, se desarrolló en un formato virtual y se destinó USD 200 mil dólares, la sexta edición tuvo un presupuesto de 197 mil dólares, la séptima edición 450 mil dólares y en la actualidad se ejecuta la octava edición con un presupuesto de 900 mil dólares.

Tabla 10. Ámbitos de fomento - Consolidado de Festivales y Fondos Concursables.

| Sectores                      | Número de proyectos | Montos en USD           | Porcentajes |
|-------------------------------|---------------------|-------------------------|-------------|
| Artes Escénicas y Artes Vivas | 282                 | \$ 2,863,354.82         | 17.95%      |
| Artes Musicales y Sonoras     | 244                 | \$ 2,744,462.41         | 17.20%      |
| Artes Narrativas y Literarias | 145                 | \$ 1,737,790.34         | 10.89%      |
| Artes Plásticas y Visuales    | 156                 | \$ 1,213,388.40         | 7.61%       |
| Cine y Audiovisuales          | 405                 | \$ 7,395,785.00         | 46.35%      |
| <b>Total general</b>          | <b>1232</b>         | <b>\$ 15,954,780.97</b> | <b>100%</b> |

Nota. Información recabada del Plan Sectorial de Cultura y Patrimonio 2021 – 2025

Respecto a las líneas de fomento se evidenció que la de festivales abarcó el 58% del total de la inversión, mientras que el 42% restante correspondió a la línea de fondos concursables. Las políticas públicas de fomento a nivel nacional y local deben dirigirse a mejorar las



condiciones para la producción artística y cultural, además de dinamizar las industrias culturales en cada territorio.

A continuación, en la Tabla 11, se puede encontrar algunas metas que se plantea el Ministerio de Cultura en los próximos años que nos permite realizar una comparativa, respecto al desarrollo de actividades por esta cartera de Estado.

Tabla 11. Ficha informativa de las metas del Sistema Nacional de Cultura.

| <b>Indicador sectorial</b>  | <b>Mesa Sectorial</b>   | <b>Meta PND</b>  |
|---|---|--|
| Ingreso total de las actividades económicas del sector cultural   | Incrementar de \$148.529.583 a \$231.570.464 de dólares el ingreso total de las actividades económicas en el sector cultural                                    | <p>1.1.3. Incrementar el porcentaje de personas empleadas mensualmente en actividades artísticas y culturales de 5,19% a 6%.</p> <p>2.4.1. Incrementar del 1,49% al 1,80% la contribución de las actividades culturales en el Producto Interno Bruto.</p> <p>2.4.2. Incrementar el número de nuevas obras artísticas culturales certificadas al año, en derechos de autor y derechos conexos de 2.429 a 3.912.</p> <p>2.4.3. Incrementar el porcentaje de contribución de importaciones de bienes de uso artístico y cultural en las importaciones totales del país de 9,33% a 10,69%.</p> |
| Número de actores o entidades del Sistema Nacional de Cultura que reportan y actualizan su información en el Sistema Integral de Información Cultural | Al 2025, 180 actores o entidades del Sistema Nacional de Cultura articulados al Sistema Integral de Información Cultural que reportan y actualizan información. | 2.4.1. Incrementar del 1,49% al 1,80% la contribución de las actividades culturales en el Producto Interno Bruto.  |

Nota. Información recabada del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación.

Es decir, tomando como ejemplo el objetivo sectorial propuesto denominado “Fortalecer la protección, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural nacional y la memoria social, a través de la articulación y consolidación del Sistema Nacional de Cultura” su alcance es diferente, pues este abarca la población total de nuestro país, elevando el accionar al fortalecimiento para que se consolide e institucionalice la política pública cultural. Mientras que el Objetivo Estratégico “Incrementar la protección, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural nacional y la memoria social”, expresa acciones limitantes de nivel institucional. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2023)

Es importante diferenciar la connotación que tiene el Plan Estratégico Institucional 2022-2025, sobre el presente Plan Sectorial, ya que sí bien el Ministerio de Cultura y Patrimonio, construye sus base y accionar con el diagnóstico a nivel institucional y sus entidades adscritas, al ser el ente rector del Sistema Nacional de Cultura, su visión se expande sustancialmente, al fortalecimiento e institucionalidad la política pública a nivel nacional, a través de la articulación y consolidación del Sistema Nacional de Cultura, conforme lo determina la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador, en su artículo 17 “Coordinar con los entes rectores de los Sistemas Nacionales de Educación y de Educación Superior, la implementación de planes, programas y proyectos que apunten a fortalecer la educación, capacitación y formación artística, cultural y patrimonial” (Ley de Cultura del Ecuador, 2016).

## **6.2 Objetivo Especifico 2: Conocer qué factores determinan la construcción de la agenda cultural del FIAVL y la incidencia de los mismos, respecto a la calidad cultural.**

El festival se basa en el empoderamiento del espacio público para la expresión cultural, por medio de eventos multidisciplinares en espacios no convencionales. Cada año se plantea un concepto para el festival, como hilo conductor de los diferentes elementos y muestras.

Los diferentes componentes que lo integran son las artes plásticas, literatura y oratoria, música, danza, artes escénicas: teatro, micro teatro, circo y performance, cine y audiovisual, educación y públicos, entre otros.

En la entrevista a José Antonio Mora, Director del FIAVL 2023, manifiesta que “el arte y la cultura son el punto álgido para la construcción de la agenda anual, se la empieza a construir

una vez concluida la edición anterior, empezando a escoger un tema o hilo conductor para definir luego la línea curatorial y hacer de la ciudad de Loja, el punto de encuentro de miles de turistas y gestores de la cultura” además enfatiza que es importante la voluntad política del gobierno de turno.

La construcción de la agenda tiene como finalidad convertir el FIAVL en un referente mundial de exhibición, programa formativo, creación cultural y artística a nivel regional e internacional.

Para José Antonio Mora, Director del FIAVL 2023, los lineamientos que se debe considerar, en base a la entrevista al actual director del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja son:

- ✓ Presupuesto
- ✓ Bases a nivel estructural del FIAVL que permitan un buen desempeño.
- ✓ Espacio físico del FIAVL y un equipo permanente para el mismo.
- ✓ Programación artística cultural en espacios abiertos convencionales y no convencionales con elenco local, nacional e internacional.
- ✓ Circuito cultural barrial y parroquial cultural que promueva la participación de artistas emergentes y fomente la captación de nuevos públicos.
- ✓ Promover la transferencia de conocimiento entre la comunidad y el Festival, que incluye residencias artísticas, talleres, seminarios y masterclass.
- ✓ Opinión de profesionales del sector cultural-artístico en nuestra ciudad.
- ✓ Condiciones necesarias para artistas participantes.
- ✓ Articulación y facilidades necesarias para el acceso y desplazamiento del público dentro de la programación establecida.
- ✓ Sistema de regularización de vendedores ambulantes y artistas callejeros.

Además, manifiesta que se debe corregir las políticas, estrategias, predisposiciones y nuevas formas de colaboración, como dice el himno a Loja: “Somos hijos de Loja y debemos, procurar el continuo adelanto”.

Es por ello que, paso a paso se labra un futuro de beneficio no sólo cultural, sino colectivo, desde la perspectiva de la construcción. Pensando en los partícipes de este proceso: Los artistas y su arte, donde además de su valor de interpretación o ejecución, se consolida todo un proceso

investigativo y creativo. Por ellos se ha construido acciones que brinden las herramientas necesarias para garantizar las múltiples formas de expresión, en las diferentes ramas del arte y la cultura, expresa el actual director del FIAVL.

A decir del ex alcalde de Loja, José Bolívar Castillo Vivanco, en la agenda se trata de incluir varios elementos que sumen, por ejemplo:

- El Turismo del sur
- Gastronomía
- Costumbres.
- Cultura
- Educación

Es su carácter especial de cordialidad y bellos ambientes, que han sido escenario de personajes ilustres para nuestra patria: Política, cultura, educación, salud, arte, innovación, entre otros.

Acota además que, “son sus senderos y miradores, sus ríos y lagunas, la tierra colorida y fértil, la que conecta a las tradiciones. Es mirada y sentimiento, es melodía e inspiración. En producción y comercio, de más, no está reconocerlo. Porque históricamente la ciudad de Loja ha sido un sitio de intercambio comercial y punto de encuentro con nuestro vecino país. Porque también representa un puente hacia nuestra Costa y Amazonía, toda aquello debe ser parte de la agenda del FIAVL”.

El ex Alcalde, José Bolívar Castillo, enfatiza que se debe constituir una fuerza colectiva, empoderada de su cultura, tradiciones, arte, de las bondades de su gente, las riquezas de sus paisajes, entre muchas cosas más. Para ello, es necesario contar con la coyuntura interinstitucional, la participación ciudadana y una misma visión del festival a largo plazo.

Además de empezar una nueva etapa del camino, donde se ponga a prueba nuestro verdadero compromiso con Loja y su festival. El trabajo constantemente y de manera mancomunada el festival, que representa todo el empoderamiento del arte y cultura en toda una ciudad, donde el arte se toma la calle, y nos convertimos todos en público y actores. Todos estos

elementos, se vienen en mente de nuestros entrevistados, en la construcción de agenda del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja.

Durante el FIAVL se sumaron observatorios ciudadanos, quienes aplicaron encuestas determinando que, de los encuestados, el 96% de asistentes indicó sentirse muy satisfecho con los eventos artísticos y culturales del FIAVL, y el 99% recomendaría a otras personas asistir al festival, situación que se refleja en las Figuras 7 y 8.

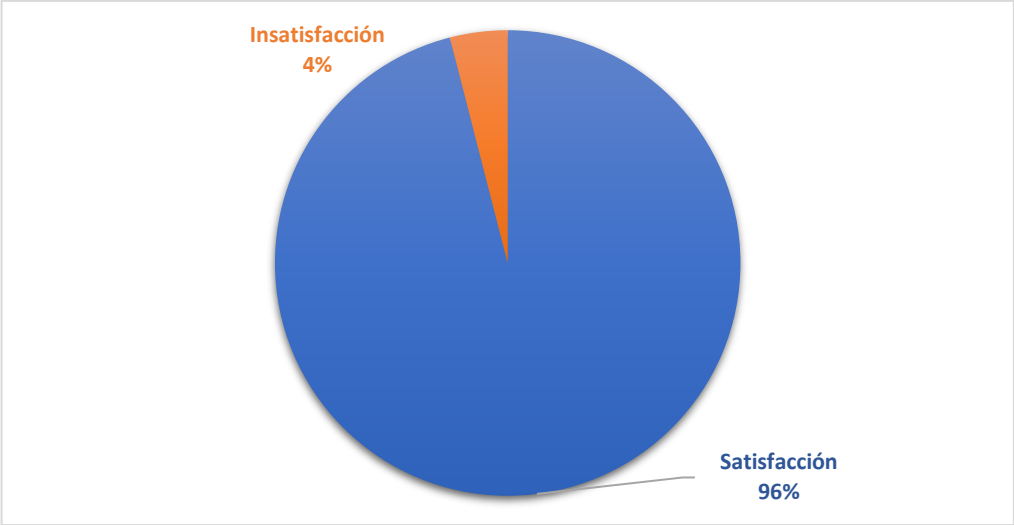


Figura 7. Respuesta ciudadana sobre la calidad del FIAVL 2023.  
Nota. Información tomada del Observatorio Ciudadano.

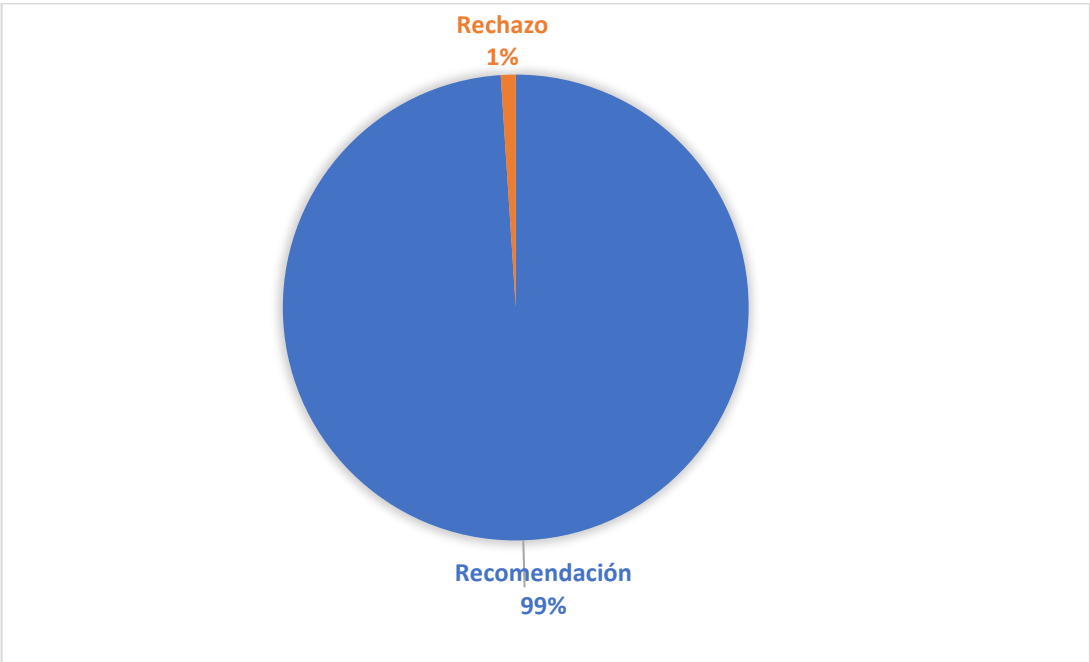


Figura 8. Respuesta ciudadana sobre la recomendación del FIAVL 2023.  
Nota. Información tomada del Observatorio Ciudadano.

Al ser un Festival Internacional siempre tendrá un realce de tal magnitud, lo que permite que el nombre de Loja se escuche en territorios extranjeros. A decir de José Bolívar Castillo, ex Alcalde de Loja, en la entrevista expresó que la cultura es como una empresa. No podemos esperar que en cinco o seis años el FIAVL tenga acogida mundial, ya que es un proceso que requiere de tiempo. Cada año va creciendo y se van adquiriendo nuevas experiencias que ayudan a mejorar y a potenciar la marca.

Santiago Carpio, Director del FIAVL 2022, manifiesta en la entrevista que la difusión debe ser cada año más invasiva, para que las personas tengan a su alcance toda la información, ya sea accediendo a redes sociales o medios de comunicación tradicionales.

## **7. Discusión**

El análisis de las políticas públicas culturales, expresadas a través del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja (FIAVL), evento cultural que tiene su inicio en el año 2016 y que continúa hasta la actualidad con una edición anual, con sede permanente en la ciudad de Loja, al sur del Ecuador, cuya finalidad principal es fortalecer la participación de los artistas de la localidad con la generación de productos novedosos de su arte, que no se hayan visto antes y ser el epicentro para atraer a grandes obras culturales de otros países (Ministerio de Cultura del Ecuador, 2023), esto trae al tapete de la discusión una gran arista de teorías que dilataremos a continuación.

Es importante recordar los objetivos específicos que se plantea esta investigación, ellos son: Primero, analizar la articulación y cumplimiento de las políticas públicas culturales del país en la ejecución del FIAVL por parte del Ministerio de Cultura y el GAD Municipal de Loja; y segundo, conocer qué factores determinan la construcción de la agenda cultural del FIAVL y la incidencia de los mismos, respecto a la calidad cultural.

En el desarrollo de esta investigación, se pudo determinar que la problemática del ámbito cultural es visibilizada, primero porque no existen políticas públicas claras para el incentivo y soporte de quienes hacen de este ámbito, un estilo de vida; y, segundo porque cuando se

generaron dichas políticas públicas culturales, no son articuladas correctamente entre los actores, en este caso, en la ejecución del FIAVL por parte del Ministerio de Cultura y el GAD Municipal de Loja, deducción que se pudo llegar en base a la tabla comparativa de los diferentes elementos de la política pública cultural y la escala de Likert, es así, que se deja entrever que al ámbito cultural aún el Estado le queda adeudando, sigue en el olvido y desapercibo por los gobiernos de turno, si bien es cierto, se debe explotar y con ello, generar la economía naranja en nuestro país, ya que existe un gran potencial cultural para hacer de esta actividad, un espacio rentable económicamente.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2021 – 2025 denominado “Plan de Creación de Oportunidades” recoge a la política pública cultural de Ecuador, misma que tiene como meta incrementar el porcentaje de personas empleadas mensualmente en actividades artísticas y culturales de 5,19% a 6%, sin embargo, de acuerdo a los métodos de investigación que permitió recoger información, esto no se cumple, por lo anteriormente expuesto y principalmente porque no existen una articulación de la política pública cultural con los entes ejecutores para el incentivo y soporte del ámbito cultural (SENPLADES, 2023).

Dentro del análisis de la articulación y cumplimiento de la política pública cultural entre el Ministerio de Cultura y el Municipio de Loja, en la ejecución del FIAVL, fue necesario resaltar algunos elementos con la finalidad de evaluar dicho objetivo de investigación, entre ellos:

- Bases sólidas a nivel estructural del FIAVL que permita un mejor desempeño en futuras ediciones.
- Espacio físico del FIAVL y un equipo permanente para el mismo.
- Programación artística cultural en espacios abiertos convencionales y no convencionales con elenco local, nacional e internacional.
- Circuito cultural barrial y parroquial cultural que promueva la participación de artistas emergentes y fomente la captación de nuevos públicos.
- Transferencia de conocimiento entre la comunidad y el Festival por medio del proyecto, que incluye residencias artísticas, talleres, seminarios y masterclass.
- Profesionalismo del sector cultural-artístico en Loja, como sede de este festival. Condiciones necesarias para artistas participantes.

- Articulación y facilidades necesarias para el acceso y desplazamiento del público dentro de la programación establecida.
- Regulación de un presupuesto semilla para el desarrollo del evento cultural.
- Convocatoria y publicidad del FIAVL.
- Sistema de regularización de vendedores ambulantes y artistas callejeros.

En los elementos citados anteriormente, se deja entrever que la articulación de la política pública cultural entre las dos instituciones ejecutoras del FIAVL, es baja y muy baja, por lo que año tras año pierde interés en los posibles visitantes al evento cultural, especialmente por la falta planificación conjunta, para Cantos y Gonzáles (2021) la gestión de una organización cultural requiere planificar estrategias que, aunque presentan una naturaleza diferente cada año, se encuentran íntimamente vinculados por un concepto que se debe tener presente siempre en el proceso de planificación: la visión del consumidor, que es quien percibe la experiencia, y esa es la referencia para futuras ediciones.

Para el Ministerio de Cultura (2023) el festival se basa en el empoderamiento del espacio público para la expresión artística cultural, por medio de eventos multidisciplinares en espacios no convencionales. Cada año se plantea un concepto para el FIAVL, como hilo conductor de los diferentes elementos y muestras. Todos se convierten en público y partícipes de este evento, que recoge los diferentes componentes:

- Artes plásticas
- Literatura y oratoria
- Música
- Danza
- Artes escénicas: Teatro, micro teatro, circo y performance
- Cine y audiovisual
- Educación y públicos

Es importante resaltar que dentro del FIAVL el sector económico creativo está principalmente articulado por la cultura y la creatividad humana y que además el espacio idóneo para mover económicamente este sector, requieren de dos áreas: el primero que está conformado por la economía cultural y las industrias (culturales y creativas); y el segundo, conformado por los soportes necesarios para la creatividad, que son los espacios urbanos y culturales (Rodríguez, 2023).



Hay que tener en cuenta que “La cultura debe ser considerada en grande, no como un simple medio, sino como su misma base social. No se puede entender la llamada dimensión cultural del desarrollo sin tomar nota de cada uno de estos papeles de la cultura.” (Torres, 2016), razón por la que, en el desarrollo de esta investigación, no se termina de coincidir con el Estado y su poca importancia en articular de manera correcta las políticas públicas culturales.

En relación al segundo objetivo específico, que se refiere a conocer qué factores determinan la construcción de la agenda cultural del FIAVL y la incidencia de los mismos, respecto a la calidad cultural, se considera también otros elementos como: el turismo del sur, gastronomía, costumbres, cultura y educación (Castillo, 2023).

Uno de los limitantes del FIAVL pasa por el tema económico, es decir, el presupuesto asignado a este evento cultural que año tras año, tiene una gran variación. Devesa (2011) manifiesta que en los últimos años se ha producido un uso creciente del factor cultural como determinante de las políticas de desarrollo local y regional, pero es necesario imprimir el suficiente presupuesto por parte del Estado. En efecto, parece contarse en las actividades culturales como fuente de riqueza y empleo, eminentemente por la atracción ligados al turismo cultural, pero también mediante la transformación y desarrollo del tejido productivo que, en conjunto, procuran nuevas ventajas comparativas para las ciudades y las regiones.

Al analizar el presupuesto del FIAVL desde su creación en el año 2016, se encuentra que tiene gran variación años tras año. El presupuesto para la primera edición fue de 1 millón 933 mil dólares; la segunda edición 3 millones 228 mil dólares; tercer edición 2 millones 600 mil dólares; cuarta edición 1 millón 642 mil 856 dólares; mientras que la quinta edición, se desarrolló en un formato virtual y se destinó USD 200 mil dólares, la sexta edición tuvo un presupuesto de 197 mil dólares, la séptima edición 450 mil dólares y este año, la octava edición con un presupuesto de 900 mil dólares.

Los eventos culturales, además de tener un carácter social, identitario y simbólico, cuentan con una dimensión económica. Los eventos culturales y, en general, las actividades culturales, se ven influenciadas por los fenómenos económicos, así como las decisiones económicas son condicionadas por la cultura, ya que ésta influye en las preferencias de las personas, en las decisiones de los productores y, además, en las formas de intercambio económico de la sociedad (Fonseca, 2014).

Si bien este análisis, ha significado un diálogo con diversos protagonistas sociales ligados a la cultura, al mismo tiempo, es necesario propiciar una mayor socialización y validación de sus contenidos en la perspectiva de lograr que las reflexiones y propuestas de estas “Políticas para una promoción cultural” permitan garantizar el cumplimiento de los derechos culturales de la población ecuatoriana y recojan, en ese sentido, las preocupaciones, demandas y potencialidades de quienes en el Ecuador están involucrados en el diverso y basto mundo de la cultura.

Desde el punto de vista cultural, el FIAVL abre oportunidades para pensar y vivir la cultura desde perspectivas integradoras, inclusivas y democráticas, promoviendo un cambio cultural y una refundación simbólica a partir de la revalorización de códigos y símbolos propios, de las expresiones culturales de nuestro pueblo y de la afirmación de referentes identitarios provenientes de los procesos de resistencia, movilización y reinterpretación de nuestra historia e identidad. Esta tendencia, sin embargo, se encuentra amenazada por la falta de un capital semilla para el desarrollo del festival y la indiferencia de las autoridades de turno frente a esta problemática, como se lo mencionó anteriormente.

Al no contar con políticas públicas claras, se ve reflejada en el Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, este festival fue institucionalizado en el 2019, desde ese entonces, Loja es su sede permanente, a más de declararla mediante este proyecto como “Loja capital musical y cultural del país”, sin embargo, el legislativo no podía poner en el texto del proyecto de ley, el financiamiento o un capital semilla, puesto que, a través de una ley no se modifica el tema presupuestario o de gasto público, sino que, solamente puede originarse desde el ejecutivo (Castillo, 2023).

Cada año se plantea un concepto diferente para la construcción de la agenda del FIAVL, y se establece un hilo conductor de los diferentes elementos y muestras. Se considera una programación artística cultural en espacios abiertos convencionales y no convencionales con elenco local, nacional e internacional, sin embargo, no se cumple con una de las metas de la política pública que es promocionar de manera oportuna la programación cultural, buscando todos los medios necesarios.

## 8. Conclusiones

Esta investigación se planteó analizar las políticas públicas culturales, expresadas a través del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja; de manera específica, primero analizar la articulación y cumplimiento de las políticas públicas culturales del país en la ejecución del FIAVL por parte del Ministerio de Cultura y el GAD Municipal de Loja y segundo conocer qué factores determinan la construcción de la agenda cultural del FIAVL y la incidencia de los mismos, respecto a la calidad cultural. Luego de aplicar la metodología propuesta, recabar la información y analizar los resultados se llegó a varias conclusiones.

El ámbito cultural en Ecuador no cuenta con políticas públicas claras, situación que se ve reflejada en el Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, no existe una articulación de la política entre las entidades ejecutoras de este evento cultural, tampoco existe un ente o comisión que se encargue de planificar, evaluar o mejorar cada edición del FIAVL, a pesar que fue institucionalizado por ley en el 2019, teniendo como sede permanente a la ciudad de Loja, a más de ser declarada como “Loja capital musical y cultural del país”.

En la ley de institucionalización del FIAVL, el legislativo no podía poner el financiamiento o un capital semilla, puesto que, a través de una ley no se modifica el tema presupuestario o de gasto público, sino que, solamente puede originarse desde el ejecutivo, desde allí se desprende otro de los problemas de este evento cultural, puesto que, año tras año el presupuesto es variado, y lo que es peor, que cada vez el presupuesto asignado para el FIAVL es menor.

La ejecución del FIAVL necesita de ciertas exigencias, como la articulación del trabajo entre el Ministerio de Cultura y el GAD Municipal de Loja, por ejemplo, en tema de promoción y publicidad, cada institución trabaja de manera separada, al igual que en la construcción de la agenda de actividades.

La construcción de la agenda cultural del FIAVL depende de muchos factores, tales como: el presupuesto, bases a nivel estructural, espacio físico y la línea curatorial que cada año se plantea un concepto diferente como un hilo conductor de los diferentes elementos y muestras. Se considera una programación artística cultural en espacios abiertos convencionales y no convencionales con elenco local, nacional e internacional, además se considera el tema presupuestario y logístico.

Los festivales culturales, una de las manifestaciones artísticas más dinámicas e interesantes del panorama cultural actual, también forman parte de las políticas de desarrollo económico o de la economía naranja, como consecuencia de las múltiples repercusiones económicas, sociales, culturales, turísticas o físicas que generan en territorios locales.

## **9. Recomendaciones**

Una vez concluida la investigación sobre el análisis de las políticas públicas culturales, expresadas a través del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, se llegó a algunas recomendaciones en base a los resultados obtenidos.

Para mejorar las condiciones del ámbito cultural, el Gobierno Central a través del Ministerio de Cultura, debería procurar un mayor compromiso en la generación de políticas públicas culturales, que vayan de la mano con la asignación presupuestaria para potenciar la calidad cultural.

En la generación de un trabajo articulado para que el FIAVL se realice de manera exitosa, el Ministerio de Cultura y el GAD Municipal de Loja, deberían cumplir con el verdadero objetivo de las políticas públicas culturales expresadas a través del FIAVL, que es promover y generar productos culturales, empleo, atraer a expositores nacionales e internacionales y que sirva como vitrina para exponer la cultura local al mundo entero.

En base a los factores que inciden en la construcción de la agenda cultural del FIAVL, planificar y canalizar los medios idóneos para su elaboración y estratégica divulgación a nivel local, nacional e internacional con la finalidad de atraer turistas propios y extraños, para dinamizar la economía local.

Crear de manera oficial por los entes competentes una comisión encargada de elaborar, planificar y dar seguimiento al evento cultural Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, con la finalidad de evaluar y mejorar cada edición y que exista un lugar donde se publique información oficial que sirva para futuras investigaciones, así como también para gestores culturales.

## 10. Bibliografía

- Benavente, J. M., y Grazzi, M. (2018). Impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe.
- Devesa, M. (2012). “Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales”. *Eure. Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*.
- Colombres, Adolfo (1991). *Los retos del tercer milenio*. Mexico
- Abad, A. (mayo de 2013). *Las políticas culturales del Ecuador en la época del Sumak Kawsay*. Quito.
- Bonet, L. y Carreño T. 2013. “The Context of Music Festivals in Spain”. En *Music festivals, a changing world*
- Buitrago, F., y Duque, I. (2013). *La Economía Naranja. Una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo
- Devesa, M. y L. C. Herrero. 2009. “El atractivo turístico de los festivales culturales y su incidencia en el desarrollo local”. Valencia.
- Díaz-Bravo, Laura; Torruco-García, Uri; Martínez-Hernández, Mildred; Varela-Ruiz, Margarita (2013) *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Distrito Federal, México.
- Herrero Prieto, L. C. 2011. “La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional”. España.
- Alejandro Acevedo y Alba López (1999) *El proceso de la entrevista*, México
- Constitución de la Republica del Ecuador (2008), Asamblea Nacional, Quito.
- Ley Orgánica para la institucionalización del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja (2019), Asamblea Nacional, Quito.
- Marujo, Noemi (2015). *Eventos Culturales*, Buenos Aires Argentina.
- Fonseca Corrales, Elizabeth (2014). *Metodología de eventos culturales masivos*. Costa Rica.
- Real Academia Española (2014)
- Roth, A.-N. (2007). *Políticas Públicas: Formulación, Implementación y Evaluación*. Bogotá, Ediciones Aurora.
- Ruiz Olabuénaga JI (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*, Madrid, España.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO (2013). *Informe sobre la economía creativa 2013 edición especial: Ampliar los cauces de desarrollo local*. <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013-es.pdf>
- Proaño, J. (2021). *Políticas Públicas productivas provinciales: Elementos conceptuales y metodológicos*, Quito, Ecuador.
- Yolal, M. (2016). “Impacts of Festivals and Events on Residents’ Well-Being”. *Annals of Tourism Research*

Bedoya, Malena (2010). “Repensar el patrimonio: ciudad memoria y nuevas dinámicas urbanas”. Documento borrador no publicado, Ministerio de Cultura.

Colombres, Adolfo (1992). Manual del Promotor cultural, (I) Bases teóricas para la acción. Buenos Aires, Argentina: Editorial Humanitas, Ediciones Colihue.

Congo, Freddy (2005). “La interculturalidad: una nueva forma de interrelación entre los ecuatorianos”. En Rafael Quintero López y Erika Sylva Charvet (Comp). Hacia un modelo alternativo de desarrollo histórico. Quito: Ediciones La Tierra

Córdova, María Elena (2008). “Derechos Culturales en la educación de Bolivia, Ecuador, Perú y Paraguay. Quito, Ecuador.

Correa, Rafael, 2010. Sin cambio cultural no hay sociedad del buen vivir. Quito: Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Getino, Octavio (2004). “Apuntes sobre la economía de las industrias culturales en América Latina y el Caribe” En Varios Autores, Industrias culturales y desarrollo sustentable. México: Secretaría de Relaciones Exteriores, CONACULTA, Organización de Estados Iberoamericanos.

Secretaría Nacional De Planificación y Desarrollo (SENPLADES). Seguimiento al Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013.

Soliz, Doris (2010). “La sociedad del Buen Vivir”, en: Los nuevos retos de América Latina: Socialismo y Sumak Kawsay. Quito. SENPLADES.

Rodríguez Alban, Martha (2023). Las políticas culturales en el Ecuador y la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Quito, Ecuador.

Torres Paz, Rubén (2016). Políticas culturales y desarrollo humano. Buenos Aires, Argentina.

Villaseñor, Carlos (2009). “Derecho a la cultura y políticas culturales, bajo el nuevo paradigma de la diversidad cultural”. En: Gestión de Políticas culturales, Cuadernos, No.4. Quito: Fondo Editorial del Ministerio de Cultura del Ecuador.

Yudice, George (2010). “Derechos culturales”. En Troya María, F. (comp.), Cultura & Transformación Social. Quito.

Castillo, José Bolívar (2023) Entrevista sobre las políticas culturales expresadas a través del FIAVL, realizada por el autor, noviembre 2023.

Machuca, María Elena (2023) Entrevista sobre las políticas culturales expresadas a través del FIAVL, realizada por el autor, noviembre 2023.

Picoíta, Patricia (2023) Entrevista sobre las políticas culturales expresadas a través del FIAVL, realizada por el autor, noviembre 2023.

Carpio, Santiago (2023) Entrevista sobre las políticas culturales expresadas a través del FIAVL, realizada por el autor, noviembre 2023.

Mora, José Antonio (2023) Entrevista sobre las políticas culturales expresadas a través del FIAVL, realizada por el autor, noviembre 2023.

Llaxaguanga, Joselyn (2023) Entrevista sobre las políticas culturales expresadas a través del FIAVL, realizada por el autor, noviembre 2023.

## 11. Anexos

### **Anexo 1:** Guía de entrevista estructura

#### **Guía de entrevista estructurada**

Con la finalidad de recabar información que aporte al trabajo de investigación “Análisis de las políticas públicas culturales, expresadas a través del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja” permítame presentar la siguiente guía de entrevista. Esta entrevista es abierta y está sujeta a repreguntas de manera espontánea en el desarrollo de la misma con la finalidad de encaminar hacia los objetivos de la investigación.

1. ¿Cuál o cuáles son las políticas públicas de dónde se desprende el Festival Internacional de Artes Vivas de Loja (FIAVL)?
2. ¿Se cumplen las políticas públicas culturales del país en el Festival Internacional de Artes Vivas de Loja?
3. ¿Existe articulación y cumplimiento de las políticas públicas culturales del país en la ejecución de FIAVL por parte del Municipio de Loja y el Ministerio de Cultura, entidades encargadas de la ejecución?
4. ¿Qué factores determinan la construcción de la agenda cultural del FIAVL?
5. ¿Qué elementos inciden en la calidad cultural del FIAVL en cada edición?

*Gracias*

**Anexo 2:** Guía de entrevista semiestructura y link de respaldo de entrevistas.

### **Entrevista semiestructurada**

1. ¿Cuál o cuáles son las políticas públicas de dónde se desprende el Festival Internacional de Artes Vivas de Loja (FIAVL)?
2. ¿De qué depende la asignación de recursos para el FIAVL, por que claramente se puede determinar que existe año tras año una disminución del mismo?
3. ¿Por qué no se fija un capital semilla para que este evento cultural no pierda calidad?

Usted podrá encontrar las entrevistas gravadas en audio y video en el siguiente enlace:

[www.videosentrevistas@gmail.com](mailto:www.videosentrevistas@gmail.com)



## Anexo 2: Convocatoria al FIAVL



**Municipio de Loja**



**2023**  
Festival  
Internacional  
de Artes Vivas

Loja Juntos Somos El Festival  
@festivalloja23  
0987889370

### FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES VIVAS – LOJA 2023

#### CONVOCATORIA DE ARTES ESCÉNICAS

El Municipio de Loja, con motivo del VIII Festival Internacional de Artes Vivas Loja 2023, que se realizará del 15 al 25 de noviembre del presente año, convoca a compañías, grupos y artistas escénicos locales, nacionales e internacionales para participar en el marco del FIAVL 2023, el cual lleva como concepto “Encuentros en Movimiento”.

El proceso de postulación es gratuito y se lo realizará en línea mediante el correo electrónico [fiav@loja.gob.ec](mailto:fiav@loja.gob.ec) hasta el día 16 de julio del 2023

**Participantes:**

Todas las propuestas deberán enmarcarse en las manifestaciones artísticas de Danza, Teatro, Circo, Performance o cualquier disciplina artística relacionada significativamente con las artes escénicas.

**Bases:**

- Las propuestas deben estar orientadas para su representación en espacios convencionales (Teatros y Centros Culturales) o espacios no convencionales (calles, plazas, etc.).
- Las propuestas podrán ser obras estrenadas o por estrenar (que se encuentren ya terminadas). En caso de ser una obra que aún se encuentra en realización y se pretende estrenar en el Festival Internacional de Artes Vivas Loja 2023, se recibirá el proyecto para ser evaluado por el comité de selección. Si este es aceptado, se continuará con el proceso, teniendo en cuenta que esta obra deberá pasar por una segunda evaluación para ser aprobada, donde la obra deberá estar ya terminada y lista para su posterior estreno en el FIAVL 2023.
- La duración de las obras se divide en dos categorías: Para las presentaciones en teatro, el espectáculo debe tener una duración mínima de 60 minutos y máxima de 120 minutos. Las obras para espacios no convencionales tendrán una duración inferior a 60 minutos.
- En los casos en los que la organización del FIAVL 2023 cubra con los gastos de transporte terrestre, alimentación y hospedaje de los días fijados para la presentación, se asumirá únicamente los gastos de los integrantes inscritos en la postulación, los cuales deben ser igual al número de intérpretes en escena, sumándose el director (a) y un técnico de apoyo de ser necesario. Si dicho número se llegara a exceder, los gastos de alimentación, hospedaje y transporte serán cubiertos por cada grupo o compañía.



Loja es Arte y  
Cultura



Municipio de Loja



Lojo Juntos Somos El Festival

@festivalloja23

0987889370

No se asumirá costos de transporte de escenografía, utilería y vestuario hacia la ciudad del evento.

- La fecha máxima de recepción del material será hasta las 23h59 del 16 de JULIO del 2023.
- Los artistas, grupos o compañías seleccionadas firmarán un contrato de prestación de servicios artísticos y acta de compromiso con el detalle de la propuesta seleccionada y las especificaciones de su participación.
- Sin excepción alguna, los postulantes deberán contar con una factura donde la actividad de la misma esté relacionada a la actividad postulada, la cual se debe adjuntar en los documentos requeridos una vez aceptada y notificada su propuesta. La tardanza en la entrega de este documento retardará el proceso de pago, **Nota:** en caso de existir artistas o agrupaciones que por algún motivo no logren obtener factura, podrán participar en las convocatorias de festivales y concursos de arte dentro del marco del Festival Internacional de Artes Vivas.
- Una vez realizado el proceso de selección de las obras, se les hará llegar una carta de invitación formal a los artistas, compañías y grupos seleccionados, quienes deberán hacer llegar de forma inmediata el listado de los participantes junto a las copias de cédula, 3 fotografías tamaño carnet y una foto de la agrupación o compañía, más cualquier requerimiento adicional que se les indique en el proceso.

#### Requisitos:

- Link del video de la obra completa a presentar, el cual debe contar con buena resolución de audio y video (puede ser video de una presentación o de un ensayo general). El link debe ser de fácil acceso con los permisos necesarios, para que no exista complicación al ingresar a la visualización del video.
- Cinco fotografías de la obra propuesta en formato JPG y buena resolución (1920x1080).
- Dossier de la agrupación, compañía o artista en PDF, el cual debe incluir:
  - Historia o trayectoria del grupo, compañía o artista
  - Trayectoria profesional del director
  - Evidencias documentales (certificados, programas de mano, afiches, etc.)
  - Correo electrónico de la agrupación o director
  - Teléfono de contacto de la agrupación o director
- Ficha técnica de la obra, si la obra ya ha sido estrenada, detallar la trayectoria y recorrido de la misma (lugares y fechas de presentación) con sus respectivas evidencias documentales (certificados, programas de mano, afiches, notas de prensa, etc.), en la que además debe constar:







**Municipio de Loja**



**f** Loja Juntos Somos El Festival

**@** festivalloja23

**☎** 0987889370

- Material que contenga opiniones de la obra o el grupo, prensa, críticas u otros (opcional).
- Público al que va dirigida la obra (infantil, juvenil, adulto, todo público).
- Duración de la obra.
- Documento de identidad del postulante o representante del colectivo, según sea el caso, en formato JPG o PDF.
- Caché que la compañía, agrupación o artista requiere para su obra, el cual debe tener concordancia con la calidad de la misma (sujeto a cambios).
- Requerimientos de espacio, sonido e iluminación, rider técnico (Cabe recalcar que de ser necesario los artistas deberán adaptarse al contra-rider).

Se enviarán todos los requisitos por correo electrónico con asunto "Artes escénicas" + el nombre de la compañía, agrupación o director. Además, los requisitos y una impresión del correo enviado, serán entregados en físico en las oficinas del FIAVL 2023, ubicadas en el tercer piso del Teatro Bolívar, en la calle Rocafuerte y Olmedo esquina.

#### **Obligaciones de los beneficiarios:**

- Disponibilidad en las fechas establecidas para su presentación.
- Adaptarse a las condiciones técnicas de los espacios asignados para su presentación.
- Contar con la autorización o cesión de derechos de representación por parte del/la titular de los derechos de autor correspondientes al espectáculo.
- Cumplir con los horarios establecidos por la organización del FIAVL 2023 para transporte, montaje, desmontaje, ensayos y presentación de la obra.
- Autorizar al Festival el uso de la imagen de la obra, grupo y artista(s).

#### **Criterios de Calificación:**

- Concepto de la obra
- Coherencia con el concepto curatorial
- Calidad artística y técnica de la obra
- Viabilidad financiera: Presupuestos y requerimientos técnicos coherentes

**Nota:** La puntuación y calificación de cada uno de los criterios, lo establecer el Comité Curatorial designado para este proceso.

