



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia y en línea

Maestría en Comunicación Política

Comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años del Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe ante la Campaña política de la Candidata Luisa González en las elecciones anticipadas 2023.

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del título de Magíster en Comunicación Política

AUTOR:

Luis Hernán Chuquimarca Jumbo

DIRECTOR:

Lic. José Javier Vire Riascos, Mg.

Loja – Ecuador

2024

Certificación

Loja, 17 de diciembre de 2023

Lic. José Javier Vire Riascos, Mg.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación: **“Comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años del Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe ante la Campaña política de la Candidata Luisa González en las elecciones anticipadas 2023”** De autoría del estudiante **Luis Hernán Chuquimarca Jumbo**, con **cédula de identidad Nro. 1900742600**, previo a la obtención del título de **Magíster en Comunicación Política**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:
JOSE
JAVIER
VIRE
RIASCOS

Lic. José Javier Vire Riascos, Mg.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Luis Hernán Chuquimarca Jumbo**, declaro ser autor del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firma:

Cédula de Identidad: 1900742600

Fecha: 18 de enero de 2024

Correo electrónico: luis.chuquimarca@unl.edu.ec

Celular: 0939747449

Carta de autorización del Trabajo de Titulación por parte de la autora para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo.

Yo, **Luis Hernán Chuquimarca Jumbo**, declaro ser autor del Trabajo de Titulación denominado **Comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años del Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe ante la Campaña política de la Candidata Luisa González en las elecciones anticipadas 2023** como requisito para optar el título de **Magíster en Comunicación Política**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diecisiete días del mes de diciembre del año dos mil veinte tres.



Firma:

Autor: Luis Hernán Chuquimarca Jumbo

Cédula: 1900742600

Dirección: Zumbi, Barrio San Carlos Bajo

Correo electrónico: luis.chuquimarca@unl.edu.ec

Teléfono: 0939747449

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Titulación: Lic. José Javier Vire Riascos, Mg.

Dedicatoria

Dedico este logro a mi amada familia, mis padres y hermanos, quienes han sido mi mayor inspiración y apoyo incondicional. Agradezco a todos aquellos que me han brindado su aliento y confianza a lo largo de este camino. Sin ustedes, no habría sido posible alcanzar esta meta. Este logro es de todos nosotros y lo celebro con profundo agradecimiento y cariño.

Luis Hernán Chuquimarca Jumbo

Agradecimiento

Quiero agregar un agradecimiento muy especial a Dios, quien me ha brindado la vida, la salud y todas las bendiciones que he recibido. Gracias por guiarme en cada paso de este camino y por darme la fortaleza para superar los desafíos que se me han presentado.

No puedo dejar de expresar mi agradecimiento a mi amada familia, a mis padres, hermanos y demás familiares, por su tiempo, sacrificio y amor incondicional. A mis docentes, por impartir su sabiduría y conocimientos con pasión y dedicación. A la Universidad Nacional de Loja, por todo el apoyo brindado durante mi formación académica.

También quiero agradecer a mis compañeros de estudio, quienes han sido una parte fundamental de esta experiencia. Gracias por compartir conmigo este viaje, por ser una fuente de inspiración y apoyo, y por hacer que cada día en la universidad fuera una oportunidad para aprender y crecer juntos.

A todos ustedes, gracias por ser parte de mi vida y por ser una fuente constante de motivación y apoyo. Este logro no habría sido posible sin cada uno de ustedes. ¡De todo corazón, gracias!

Luis Hernán Chuquimarca Jumbo

Índice de Contenidos

Certificación.....	II
Autoría	III
Carta de autorización	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI

Índice

1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract	3
3. Introducción.....	4
4. Marco teórico.....	7
4.1. Comunicación política	9
4.2. Elecciones generales Ecuador 2023.....	11
4.3. Campaña Luisa González	14
4.4. Campaña política de los jóvenes en Ecuador.....	15
4.5. Teoría del voto	17
4.6. Comportamiento electoral en Ecuador.....	19
4.7. Historia del movimiento RC y la participación de Luisa González.....	21
5. Metodología.....	22
5.1. Área de estudio	23
5.2. Procedimiento	24
5.2.1. Enfoque metodológico	25
5.2.2. Tipo de diseño.....	25
5.2.3. Técnicas	26
5.2.4. Fases del autor.....	26
5.2.5. Muestra y tamaño de la muestra	27
5.3. Tipos de investigación	28
5.3.1. Método científico	28

5.3.2. Método analítico	28
5.3.3. Método descriptivo	28
5.4. Criterios de inclusión de la investigación.	29
5.5. Criterios de exclusión.....	29
5.6. Procesamiento y análisis de datos	30
6. Resultados	31
6.1. Reporte de resultados de las entrevistas.....	31
6.2. Resultados de las encuestas.....	35
7. Discusión	42
8. Conclusiones.....	44
9. Recomendaciones	46
10. Bibliografía	47
11. Anexos	51

Índice de Tablas

Tabla. 1. Parroquias y barrios del cantón Centinela del Cóndor.....	23
Tabla 2. Residentes del cantón Centinela del Cóndor.....	35
Tabla 3. Tienes de 16 a 18 años cumplidos	35
Tabla 4. Estuviste al tanto de la campaña de Luisa González.....	36
Tabla 5. Tu voto es importante	37
Tabla 6. Luisa González, represento tus intereses como joven de Centinela del Cóndor.....	38
Tabla 7. Qué factores influyeron en tu decisión de participar o no en las elecciones.....	39
Tabla 8. La campaña de Luisa González ¿fue efectiva para llegar a los jóvenes?.....	39
Tabla 9.Cuál es tu opinión sobre las propuestas y planes	40

Índice de Figuras

Figura 1. Mapa del cantón Centinela del Cóndor	24
Figura 2. Diseño de la metodología	27
Figura 3. Calculadora de tamaño de muestra.....	28
Figura 4. Residentes del cantón Centinela del Cóndor.	35
Figura 5. Tienes de 16 a 18 años cumplidos	36
Figura 6. Estuviste al tanto de la campaña política.....	36
Figura 7. Tu voto es importante	37
Figura 8 En una escala del 1 al 5	38
Figura 9. Que factores influyeron	39
Figura 10. En una escala del 1 al 5 consideras	40
Figura 11. Qué opinión tienes sobre	41

Índice de Anexos

1.1. Certificado de traducción.....	51
11.2. Encuestas realizadas a los jóvenes de 16 a 18 años	52
11.3. Entrevistas realizadas.....	52
11.4. Validación de instrumentos.....	53

1. Título

Comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años del Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe ante la Campaña política de la candidata Luisa González en las elecciones anticipadas 2023.

2. Resumen

En la actualidad, podemos hablar de una nueva cultura política en la que se han decantado las democracias representativas, la mercantilización de las tecnologías de la información y la comunicación, y su relación con la comunicación política y la posmodernidad. El comportamiento electoral en Ecuador es un fenómeno sociológico que ha recibido poca atención, el cual se refiere a los factores que influyen en los electores a la hora de votar por autoridades populares elegidas democráticamente. Es así como en el año 2023 el Ecuador está marcado por el evento electoral convocado por el presidente Guillermo Lasso tras la disolución de la Asamblea Nacional, según el artículo 148 de la Constitución Nacional, con elecciones para Presidencia, Vicepresidencia y Asamblea Nacional para concluir el período constitucional 2021-2025. Dentro de este proceso electoral se encuentran 8 candidatos de distintos partidos políticos, donde la candidata Luisa González del Movimiento Revolución Ciudadana es la única candidata representante del género femenino, su representación resalta y rompe los paradigmas, así como los desafíos para las mujeres en la política ecuatoriana, mientras que su afiliación al Movimiento Revolución Ciudadana ofrece una perspectiva específica en el espectro político del país, su comunicación se lleva a efecto por redes sociales Facebook, TikTok, Instagram y YouTube con diferentes modalidades y estrategias comunicacionales. Partiendo de ello, se motiva esta investigación con la finalidad de estudiar el comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor, provincia de Zamora Chinchipe con relación a la campaña política de la candidata Luisa González para las elecciones generales anticipadas en Ecuador 2023.

Palabras clave: Centinela del Cóndor, elecciones generales 2023, mujer, liderazgo, comunicación política.

2.1. Abstract

Currently, we can talk about a new political culture in which representative democracies, the commercialization of information and communication technologies, and their relationship with political communication and postmodernity have opted. Electoral behavior in Ecuador is a sociological phenomenon that has received little attention, which refers to the factors that influence voters when voting for democratically elected popular authorities. This is how in the year 2023 Ecuador is marked by the electoral event called by President Guillermo Lasso after the dissolution of the National Assembly, according to article 148 of the National Constitution, with elections for the Presidency, Vice-Presidency and National Assembly to conclude the constitutional period 2021-2025. Within this electoral process there are 8 candidates from different political parties, where the candidate Luisa González of the Citizen Revolution Movement is the only candidate representing the female gender, her representation highlights and breaks the paradigms as well as challenges for women in Ecuadorian politics. While its affiliation with the Citizen Revolution Movement offers a specific perspective on the country's political spectrum, its communication is carried out through social networks Facebook, TikTok, Instagram and YouTube with different communication modalities and strategies. The candidate's strategies generate an impact on the behavior of young people between 16 and 18 years old in the Centinela del Cóndor cantón, province of Zamora Chinchipe. Based on this, this research is motivated with the purpose of studying the electoral behavior of young people between 16 and 18 years old from the cantón Centinela del Cóndor, province of Zamora Chinchipe in relation to the political campaign of the candidate Luisa González for the general elections in Ecuador 2023.

Keywords: Centinela del Cóndor, 2023 general elections, women, leadership, political communication.

3. Introducción

Según (Montecinos, 2007), el comportamiento electoral se refiere a las decisiones que los votantes toman en las elecciones. El autor revisa las diferentes teorías y modelos que han intentado explicar cómo y por qué los individuos deciden su voto en las elecciones. Montecinos compara los enfoques de la elección racional, el psicosocial, el sociológico y el de las redes sociales, identificando sus principales supuestos, aportes y debilidades. Concluye que el voto no se puede definir solo por una cuestión de razonamiento previo, sino también por el trabajo de redes que realizan los partidos políticos o candidatos, y por la influencia de las relaciones sociales y los vínculos débiles entre los individuos. Utiliza una metodología de análisis documental donde revisa la literatura especializada sobre el tema.

En general, los jóvenes en Latinoamérica tienen una participación electoral menor que otros grupos de edad. Sin embargo, hay varios factores que pueden influir en su comportamiento electoral, como el nivel de educación, la identidad política, la confianza en las instituciones y los líderes políticos, la percepción de la corrupción y la desigualdad, todos estos factores parten principalmente de la educación en las instituciones de primaria y secundaria, así como la formación desde niños, la pregunta es que personas estamos formando los ecuatorianos.

El presente estudio se localiza en el cantón Centinela del Cóndor provincia de Zamora Chinchipe, que es una región ubicada en el sur del Ecuador, con gran trayectoria política por la diversidad de partidos, cuyo comportamiento electoral ha experimentado cambios influenciados por las diferentes campañas políticas, por ello se plantea el desarrollo de esta investigación para conocer el comportamiento político de los jóvenes de 16 a 18 años como objeto de estudio, ya que se trata de un grupo que recién adquiere el derecho al voto y, por lo tanto, es importante analizar y comprender mejor las preferencias políticas y los factores que influyen en la toma de decisiones de este grupo demográfico. Para ello se analiza la

participación política de Luisa González, una candidata que ha generado interés en el país, así como en la provincia Zamora Chinchipe y en este caso en el cantón Centinela del Cóndor que es el punto de análisis, por tratarse de la única candidata mujer entre 8 participantes que buscan alcanzar el mandato del pueblo ecuatoriano, y se considera relevante analizar cómo su campaña ha impactado en los jóvenes de la zona sur del Ecuador.

Por medio de esta investigación, se obtiene información sobre el comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años en el cantón Centinela del Cóndor y cómo la campaña política de Luisa González ha influido en sus decisiones.

En el ámbito político, los resultados de esta investigación son útiles para los partidos políticos en las campañas electorales, ya que les permite diseñar estrategias más efectivas para captar el voto de los jóvenes de 16 a 18 años en el cantón Centinela del Cóndor y en otras zonas similares. Conociendo estos acontecimientos se pueden fortalecer los partidos políticos y mejorar sus resultados electorales.

En el ámbito profesional, los hallazgos obtenidos son de interés para consultores políticos, analistas y expertos en marketing electoral, ya que les permitiría comprender mejor el comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 en áreas amazónicas de acuerdo a estas realidades pueden planificar estratégicamente que es lo que mejor ayudara a obtener resultados positivos en las elecciones seccionales o nacionales.

En el ámbito científico, la investigación colabora para armar nuevas tecnologías apegadas a las realidades electorales, armar nuevas estrategias en lo social, cultural, político, religioso. Esto ayudará a llegar a puntos específicos que son quienes sin darse cuenta ayudarán a tal o cual político.

En la presente investigación se ha tomado en cuenta los siguientes objetivos:

Objetivo General

- ✓ Conocer el comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor en la provincia de Zamora Chinchipe en la campaña de la candidata Luisa González en las elecciones anticipadas en Ecuador 2023.

Objetivos Específicos

- ✓ Identificar los factores que influyen en el comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor en la provincia de Zamora Chinchipe ante la campaña política de la candidata Luisa González para las elecciones anticipadas en Ecuador 2023
- ✓ Conocer la percepción de los jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor en la provincia de Zamora Chinchipe ante la campaña política de la candidata Luisa González para las elecciones anticipadas en Ecuador 2023

4. Marco teórico

La participación política de los jóvenes es concluyente para el desarrollo de una sociedad democrática. Involucrarse en votaciones, activismo y organizaciones cívicas les permite influir en decisiones que afectarán o mejorarán su futuro.

Los jóvenes en política han evolucionado en las últimas décadas, logrando importantes roles y contribuciones. Aunque las situaciones han cambiado, continúan las problemáticas en términos de representación equitativa y superación de barreras (Barreiro, 2023).

Dentro de la participación política en Ecuador en el 2023 Luisa González y Daniel Noboa alcanzaron los dos primeros lugares en votación de la primera vuelta electoral, definiendo al presidente de la república en la segunda vuelta realizada el 15 de octubre a Daniel Noboa. Por tanto, para el presente estudio analiza el comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años de edad en la campaña política de la candidata Luisa González en el cantón Centinela del Cóndor, donde se estudia cuáles son los factores que inciden en la participación en acciones políticas.

Los ciudadanos forman un tipo de actor político que comunica sus ideologías en los partidos políticos, ahí deciden concurrir a las urnas, y de no hacerlo tiene sus motivos para no ser parte en determinada elección (Arrobo, 2020). Dentro de la investigación el objetivo es comprender desde lo sociológico y subjetivo cuales son los factores que se incluyen en el comportamiento político electoral de Ecuador. Así mismo el comportamiento electoral es un tema de importancia en las ciencias del comportamiento, en este contexto es preciso mencionar que la economía del comportamiento brinda un marco teórico-metodológico que es una herramienta que permite estudiar, iniciando desde la apariencia de un nivel limitado de racionalidad. La participación de los jóvenes en política en los últimos años ha aumentado considerablemente, estos cambios se van dando no es solo por el hecho del mandato constitucional, sino también por la actualización de los recursos que se utilizan dentro del

ámbito político, estos recursos se han sumado a las nuevas tecnologías. Las nuevas generaciones están inmersas ya con la tecnología, esto nos indica que los partidos tradicionales que se impulsan por estrategias clásicas no pueden obtener buenos resultados luego de la campaña política. El Internet genera interacción entre jóvenes y personas de todas las edades y con diferentes comportamientos, de esta manera pueden enriquecer las conversaciones y mejorar los aspectos de participación (Soto, 2021). Es entonces que las campañas políticas se caracterizan por puntos básicos de informar, transportar a los electores y convencer a los votantes. Informar resulta que brinda información a sus electores. Transportar se relaciona con el hecho de generar mayor interés público y convencer a los votantes se trata de ofrecer planes de trabajo apegados a las realidades locales de cada sector. Martínez (2022).

Para las campañas políticas se necesita relacionar a los electores jóvenes que son pieza fundamental para los candidatos ya que en un sistema democrático no puede dejar pasar por alto sus necesidades o sus opiniones. Esto se refleja una vez que ejercen el derecho al voto y los resultados lo dan como ganador o ganadora al que tenga mayor intención de voto. La base principal de los votantes una vez que han elegido al candidato o candidata para que los represente, ellos esperan que sus intenciones sean cumplidas y se manifiesten por medio de las obras, atenciones, políticas que permitan la igualdad y equidad (Perez, 2021). Ecuador no es necesariamente uno de los países que haya iniciado con el derecho al voto facultativo para jóvenes de entre 16 a 18 años, en Europa en el año 2007 la asamblea general encomendó a los estados que se implementara el derecho al voto facultativo, es así que años después el primero en implementar fue Brasil en el año 1988, seguido de algunos países latinoamericanos como Argentina, México y otros (Bastidas, 2013).

4.1. Comunicación política

La comunicación política necesita de creatividad e innovación; en un mundo globalizado en el que la información se desplaza en cuestión de segundos y todo el mundo tiene acceso a la información y si no contiene innovación se corre el riesgo de que no tenga aceptación (Instituto de la democracia, 2013). Por otro lado, para ganar un proceso electoral se ha identificado que en los últimos años la actividad política ha ido tomando una serie de cambios de acuerdo a las herramientas tecnológicas, es por eso que la comunicación política resulta una herramienta indispensable para dar la estabilidad democrática, esto se relaciona con el hecho que la comunicación política debe ser creativa (Cerezo, 2011). El autor Julio Cerezo también mantiene que para una campaña electoral exitosa aparte del material físico que utilizan y a la amplia tecnología a la que se tiene acceso se debe vincular ambas herramientas para planificar de qué manera llegar a sus electores, ya que el candidato podrá llegar a los ciudadanos siempre y cuando se planifique, coordine en territorio, bajo las realidades territoriales, estas acciones mejoran los estados de ánimos de las personas a las que les está llegando el mensaje, se han dado casos en los que el tiempo que les queda para la campaña política no les alcanzaría para llegar a cada ciudad que la conforma el país, por ello es la importancia de la planificación (Cerezo, 2011).

El instituto de la Democracia en su libro coincide con lo expuesto por el escritor Julio Cerezo que se refiere a que la campaña política es el corazón de todo proceso electoral, este trabajo es previo al desarrollo electoral, en un inicio se arma la ruta a seguir para más tarde en el desarrollo si algo no funciona como lo planificado, debe tenerse un plan b que se ancle a lo planificado y puede dar efectos positivos (Instituto de la democracia, 2013). Por el contrario, si no existe esta planificación previa con posibles problemáticas y soluciones, les tocara improvisar corriendo el riesgo de que el resultado sea totalmente desfavorable, las campañas políticas llegan de manera ágil, eficaz y rápida. Los votantes no quieren que les interrumpan

su tiempo y lo que necesitan es escuchar rápidamente y pasar a otra actividad (Seijas, 2023). Es así que parte de la comunicación política también se une a la comunicación estratégica que se distingue por mantener esfuerzos comunicativos que se estrechan de la mano con una comunicación general cuya finalidad tiene una definición puntual. Al hablar de definición se refiere a poder comunicar una información que ayude a lograr el objetivo principal. El aspecto relevante dentro de la comunicación política de la mano de las estrategias es poder transmitir el mensaje y ayudar a la coordinación de las acciones dentro de una organización (Seijas, 2023).

Para la campaña política, la nueva comunicación digital está siendo una herramienta vital, ya que le permite llegar a espacios recónditos. Esta participación también lleva en si el espacio para la opinión de crítica, o también que los contrarios políticos generen comentarios desagradables y dañinos. Existen candidatos que no les resulta difícil adaptarse a las nuevas tecnologías y llegan de manera más rápida a sus votantes. El consumo digital favorece a ciertos candidatos contribuyendo a la formación de la opinión pública, existe también la opción que haya candidatos que no les favorece este espacio virtual. La comunicación política se puede manipular de acuerdo a la conveniencia de los políticos, incluso generando mala información. En tanto a esta los electores deciden si hacerla valida o no y para esto es que se ponen en marcha las estrategias políticas creando contenido y aceptando el resultado que obtenga de la implementación de las estrategias puesta en marcha. Hoy en día existen profesionales que arman planes de trabajo, así como estrategias de cómo llegar a los votantes, de otra manera otro grupo se dedica a caminar en territorio y como llegar comunicacionalmente con los votantes (Zuñiga, 2022).

De las estrategias políticas que nos habla Raquel Seijas coincide con lo manifestado por Felipe Curco que indica, una estrategia política es la comunicación debido a que ayuda a armar acciones. Las estrategias son las que definen los mensajes que se transmitirán por medio

del discurso y tiene en cuenta el contexto político, social y económico y la relación que guardan con los medios de comunicación. La política nace de las necesidades de los ciudadanos la misma que se ha ido mejorando de acuerdo a los líderes políticos que la han estado promoviendo dentro de sus espacios en la fuerza pública, es así que la comunicación es un elemento básico en los procesos políticos, permite realizar cálculos estratégicos o mejorar la comprensión de las actividades sociopolíticas en base al análisis político de la realidad (Leon, 2023).

En la comunicación política se trabaja largas noches con la preocupación de los actores políticos y cuando las estrategias que se aplican a la comunicación política no se han trabajado de acuerdo con las necesidades en este caso de los jóvenes entre 16 a 18 años, los resultados generan desconfianza para participar en política a diferencia de los adultos que están siempre a la expectativa de como armar la campaña política. Esto no significa necesariamente que los jóvenes tengan apatía a la política, es más bien el desconocimiento de los temas políticos. Los jóvenes tienen mayor propensión a apoyar causas sociales y medioambientales, debido a que son maneras eficaces de colaborar con el cuidado de nuestro planeta y sociedad, generando empatía con las cosas que pasan a su alrededor y estas direcciones las aprenden en sus casas, escuelas y también en el mundo digital en el que interactúan.

4.2. Elecciones generales Ecuador 2023

En el contexto de las elecciones generales en Ecuador en el año 2023 y por el objeto de estudio que son los factores que incidieron en los jóvenes de 16 a 18 años y su participación política, Jaques Ramírez indica que para tener derecho a la participación política los jóvenes tuvieron acceso a partir de la aprobación de la Constitución del 2008, es entonces que se marca en la historia del Ecuador la participación que tendrían los jóvenes en procesos electorales, de la misma manera los policías y militares en servicio activo tienen el derecho al voto facultativo, estas acciones se dieron a partir del gobierno de la revolución ciudadana que abrió paso a los

derechos en este caso de los jóvenes que residen en el Ecuador como aquellos que también se encuentran fuera del territorio ecuatoriano, es entonces que los jóvenes vienen participando en los procesos electorales, la última participación fue en octubre del 2023. El estado genera momentos políticos para que se incluyan a los jóvenes del territorio nacional ecuatoriano y con ello puedan conocer procesos, generar críticas, compartir soluciones y cambiar realidades (Ramirez, 2018).

Por otro lado, con respecto a las elecciones generales en Ecuador, en el año 2017, el proceso electoral contó con la participación de la candidata presidencial Cinthya Viteri, guayaquileña de política derechista, quien logra captar votos, pero no son suficientes para ir a segunda vuelta, lo que sí genera la candidata del movimiento político madera de guerrero entre los electores jóvenes, es el hecho de que las mujeres con el pasar de los tiempos se van incluyendo cada día más en todos los temas concernientes de política (Molina, 2018).

En 2023 el país entraña un nuevo proceso electoral en otro ambiente político, producto que por primera vez en el Ecuador se da la llamada muerte cruzada que puso a los movimientos políticos a buscar figuras jóvenes, como alternativa para poder formar las listas que participan en la contienda electoral. Es probable que, lo mismo suceda en el 2025, en el próximo proceso electoral de presidente de la república del Ecuador y la Asamblea Nacional, Estos actos permitirán que los movimientos políticos desde este momento generen acciones que les permitan mejorar el ejercicio democrático. Por tal razón es propicio señalar que los movimientos políticos deben garantizar en sus programas de trabajo ideología, proyecto de gobierno, estructura, presencia, liderazgo, flexibilidad de operación a nivel nacional e internacional (Andrade, 2023).

Respecto del porcentaje que representa la presencia política de los partidos jóvenes, se habla de que solo los movimientos que alcancen al menos un 5% de los votos válidos en dos

elecciones consecutivas en el ámbito nacional adquieren los mismos derechos y obligaciones de los partidos políticos (Andrade, & Otros, 2023).

La muerte cruzada apareció en Ecuador con la constitución del 2008 durante el gobierno del expresidente Rafael Correa. Dentro de sus artículos establece aspectos importantes como la destitución del presidente del Ecuador que lo realizará la Asamblea Nacional, es por eso que el artículo 148 marca la destitución del presidente de la república en relación al artículo 130, sólo puede realizarse esta acción una vez durante un mandato ejecutivo, es por eso que se aplicó en los primeros tres años del gobierno del entonces presidente Guillermo Lasso, el mismo que ha quedado en la historia del Ecuador por ser el primer presidente en introducir este mecanismo que es totalmente legal. Su mandato se preveía que terminaría en mayo 2025 y una vez ejercidas estas acciones legales su mandato termino en diciembre 2023 (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Las elecciones anticipadas se convocan antes de la fecha programada. En el Ecuador se dieron debido a inestabilidad política dentro de la Asamblea Nacional, de esta manera el expresidente Guillermo Lasso armó una estrategia, la cual la ejemplarizó con la muerte cruzada. De esta manera las elecciones se las convocaron por medio del decreto número 141, este es entonces un mecanismo constitucional que lleva el nombre de muerte cruzada, dado esto se convoca a elecciones en todo el territorio nacional que permitió elegir presidente, vicepresidente y Asamblea Nacional. El Ecuador lleva experimentados cambios políticos por el lapso de varios años, en las últimas décadas se han marcado acontecimientos en una grave crisis económica y social, son los motivos primordiales que han llevado a los votantes a definirse de acuerdo con el comportamiento electoral que los rodea donde básicamente la inseguridad es la estrategia fundamental de todos los candidatos en la actualidad (Perez, A, 2021).

4.3.Campaña Luisa González

La abogada Luisa González con 45 años, ha tenido un camino en el ámbito público, ella es oriunda de Chone. Es así que lideró y ganó las elecciones de asambleísta provincial en el período 2021-2025 en representación de la provincia de Manabí, justamente en la etapa en que se define en el Ecuador la muerte cruzada. Durante los periodos del expresidente Rafael Correa, se desarrolló en cargos como el Ministerio de la Producción, Ministerio de Turismo, Cancillería (Consulado en Valencia, España), Secretaría de la Administración Pública y Presidencia de la República (Vaca, 2023).

Para que Luisa González resulte designada como representante a liderar las elecciones anticipadas del 2023 por su agrupación política, incidió el hecho que proviene de un cantón con alto número de votantes con relación al resto de cantones a nivel nacional. Ella ha trabajado desde niña en el sector agrícola es por eso por lo que ella se define "Auténtica Manaba". Sus estudios de bachiller los llevó a cabo en un centro religioso, esta es la razón por la que ella se identifica como católica. Los estudios universitarios los llevó a cabo en la Universidad Internacional del Ecuador convirtiéndose en abogada de la república ecuatoriana. No dejó de lado el continuar formándose académicamente por ello obtuvo dos maestrías, en el Instituto de Altos Estudios Nacionales, en Alta Gerencia y en la Universidad Complutense de Madrid en Economía Internacional. Una mujer Manaba que se ha preparado académicamente y ha podido tener espacios en el campo público. Para los electores les resulta novedoso y propicio de investigar cual ha sido la vida de la excandidata, toda vez que antes de aparecer su nombre para la presidencia nacional no se conocía quien o que realizaba la manaba Luisa González. Para esto es que se considera como el movimiento Revolución Ciudadana llega a la decisión de que su candidata sea Luisa, recordemos también que una vez que su líder Rafael Correa terminó su mandato, seguido de Lenin Moreno, les ha sido imposible volver a ganar con un candidato presidencial a diferencia que el poder en la asamblea nacional no ha tenido la misma respuesta.

Es uno de los partidos políticos que tienen la mayoría de los assembleístas entre provinciales, nacionales y del exterior. El movimiento Revolución Ciudadana lleva en si la característica de ser el partido más consolidado a nivel nacional, Luisa González la mujer assembleísta se posesiono como cabeza de la carrera presidencial (Primicias, 2023).

En su plan de gobierno denominado “justicia”, abarca temas muy interesantes en base a la situación actual del país, donde se destacan los temas de salud, seguridad y empleo, a través de este plan la presidenciable pretendió ganar la aceptación de este grupo poblacional y sobre todo como fue dicho en su discurso “recuperar la patria”

Se trae a relación los hechos que mantuvo trascendencia en el comportamiento electoral sobre la candidata Luisa González quien mantiene una investigación de glosas administrativas, este hecho se encuentra en instancia de apelación en el Contencioso Administrativo, pero sin embargo los votantes analizaron su voto con relación al hecho antes expuesto. Estos actos le han marcado a la candidata en tal forma que, de acuerdo con las encuestas realizadas, contribuyeron a que los jóvenes tomen la decisión de no participar junto a la excandidata, así como también hay quienes defienden sus propuestas (Cornejo, 2023).

Estos acontecimientos como los que se dieron con la candidata Luisa González también han pasado en países como México en el estado del municipio de Culiacán que se vieron envueltos en hechos de corrupción, los que marcaron el camino político generando resultados negativos ya que el comportamiento electoral define la imagen de los candidatos (Soto I. , 2019).

4.4.Campaña política de los jóvenes en Ecuador

El art. 3 del Código de la Democracia garantiza la participación política de los jóvenes por medio del voto facultativo de entre los 16 a 18 años y siendo un número representativo de jóvenes a nivel del Ecuador los partidos políticos se obligan a efectivizar su participación. Esta

actividad promueve la inclusión y participación política de todos los grupos étnicos del país (Democracia, 2008).

En la campaña política que se incluyen los jóvenes del estado ecuatoriano, ellos buscan identificarse con un movimiento o partido político que represente su cultura, historia, identidad. Pues también se definen por los candidatos políticos que lidere en el movimiento político, una de las características que los motivó en las elecciones pasadas de octubre 2023 en los candidatos presidenciales que llegaron a segunda vuelta, fue su juventud, sus estrategias políticas por medio de redes sociales; esto les permitió interactuar con los jóvenes y llegar con sus propuestas políticas (Demera, 2022).

Por otro lado, la importancia de la participación política de los jóvenes toma relación por el hecho que son un número bastante significativo dentro del padrón electoral de Ecuador, sus votos definen cual es el candidato ganador de los procesos electorales sean nacionales o provinciales. Esta participación de los jóvenes es excelente ya que produce el acercamiento al sistema político, les permite conocer a quienes serán sus representantes en los cargos de elección popular, en párrafos posteriores se relaciona el hecho de que los jóvenes son apáticos al tema político, pero vale la investigación y socialización desde el ámbito psicológico, que es lo que a ellos les produce apatía, lo político o el sistema político, entonces la política genera espacios de análisis, propuestas, conocimiento y discernimiento. Por otro lado, el sistema político es manejado por personas o grupos de personas que muchas veces son conocidas por pasados no tan agradables y es ahí cuando los jóvenes no se vinculan, van perdiendo el interés en incluirse a los diferentes momentos políticos (Velez, 2022).

Es así que, la participación política de los jóvenes es muy interesante y si de manera responsable se trabaja un proceso democrático, con propuestas, espacios seguros, educación los jóvenes más tarde resultaran inmersos en el aspecto político, siendo un aporte desde el conocimiento actual que ellos tienen y, sobre todo, trabajan con la energía única que los

caracteriza. Los jóvenes en el momento actual tienen sus características de liderazgo, de cambio en el ejercicio político, son agentes de nuevos momentos políticos (Ortiz, 2021).

En relación a lo que establece el código de la democracia las figuras políticas deben al menos incluir dentro de sus participaciones el 25% de jóvenes entre las edades de 18 y 29 años y de los resultados expuesto en las participaciones electorales de 17 movimientos políticos resulta que ninguno estuvo encabezado por un joven. Quedando la participación de los jóvenes en un total de 42 que participaron en las elecciones 2021 de estos 42, 15 participaron como principales y 27 participaron como alternos (Soto R. , 2021).

La participación política de los jóvenes ha ido creciendo considerablemente, esto resulta del mandato constitucional y también por la renovación de las herramientas políticas. El recurso que hoy en día significa las herramientas digitales y a la que las nuevas generaciones se enfrentan, promueve el hecho de que no puedan ser manipulados o engañados en materia política, la herramienta cercana a los jóvenes como el internet contribuye la interacción entre jóvenes y otros círculos de personas. La juventud no es un conglomerado homogéneo, por el contrario, es de los más amplios y diversos en el país, aunque en la actualidad coinciden en la forma distinta de observar la realidad política (Benjamín, 2023).

4.5. Teoría del voto

Las teorías del comportamiento electoral se basan principalmente en conocer las diferencias de las personas cuando ejercen el derecho al voto. Las teorías incluyen:

Teoría del Voto Racional: Se basa primordialmente en la participación de los ciudadanos en elecciones electorales. En base a esta teoría se definen las preferencias por partidos políticos y candidatos, la definición varía de acuerdo a sus estrategias políticas y la percepción que tengan los electores. Sería esta teoría como el voto analizado que hacen los jóvenes que pueden ejercer el derecho al voto facultativo (Leon, 2023).

Teoría de la Identificación Partidista: Por cuanto manifiesta la realidad de esta teoría, se logra identificar que al menos en el Ecuador la identificación partidista ha sido evidente con el movimiento revolución ciudadana que la lidera el señor Rafael Correa Delgado, en las últimas elecciones anticipadas del 2023 se enfatiza una vez más que los ciudadanos deciden su voto por un partido político que les represente sus ideales. Esta teoría se identifica con la relación psicológica y emocional que tienen los electores con el movimiento político (Leon, 2023).

Teoría de la Realineación: Esta teoría hace mención a las acciones que pasan durante el periodo electoral, situaciones como: económica, seguridad, salud. La realidad política puede variar de acuerdo al momento político que se encuentra el país, para ellos el ejemplo de la realidad política en tiempos de pandemia. Otro caso que marco la realineación de los votantes es en el aspecto seguridad, así como sucedió en las elecciones del 2023 en Ecuador, supuestamente mataron un candidato político en medio de la campaña electoral, este acto motivo y cambio el curso de la identidad de los electores. Es por eso que la teoría sugiere que los acontecimientos importantes pueden cambiar las lealtades partidistas (Leon, 2023).

Teoría del Ciclo de Vida Política: Es interesante y básico mencionar que nadie nace bajo una identificación política, en el paso de los años va identificando su entorno político y definiéndose por a, b o c partido político, para que esto se dé, inciden los hechos que ocurren en el paso del tiempo, es decir que el partido político por el que se define el elector en el momento actual lo representa, pero tiempo después siente que ya no se identifica con este partido por alguna acción que realizó y va en contra de los ideales que el lector tiene. Un partido político puede ganar con la aceptación del 40 % de sus votantes, pero ese mismo acontecimiento cambia en el transcurso de los años ya que algunos electores les pudo satisfacer y hay a quienes no (Leon, 2023).

Teoría del Grupo Socioeconómico: El comportamiento electoral se vincula con la teoría socioeconómica, debido a que sus electores pertenecen a un status de vida media, baja o alta, siempre van a buscar identificarse con un partido político que se encuentre acorde a su situación social y económica, además la identificación también depende del candidato que represente al partido político, esto variaría en relación del estado actual en el que se encuentra el momento político (Tecnología, 2021).

4.6.Comportamiento electoral en Ecuador

El resulta obtenido en las últimas elecciones anticipadas de Ecuador, quedando como ganador de las elecciones el actual presidente Daniel Noboa y con respecto al comportamiento electoral en Ecuador, que fue lo que presidió en ese momento, los electores se definieron por el candidato de la oposición a la revolución ciudadana tomando en cuenta el tema de seguridad, libre acceso a las universidades públicas, salud gratuita, empleo, inversión extranjera, créditos educativos y comerciales a bajo interés. Sobre todo, combatir las bandas narcotraficantes que se encuentran de raíz en el país. Otro aspecto relevante dentro del comportamiento electoral que llevo al actual presidente vencer al correísmo fue el no identificarse bajo la política de izquierda tal cual el anterior mandato (Mila, 2023).

Por ello es que el comportamiento electoral se define como la actitud frente a un objeto determinado, esto puesto en política, el momento electoral se define por quien se identifica con las necesidades actuales de sus votantes y el desenvolvimiento que tenga esta figura política en el momento en el que se encuentren. Las emociones tanto de las figuras políticas como la de los electores se vinculan o se identifican, eso también es un factor que se suma al comportamiento electoral (Roche, 2009).

En las elecciones del 2017, el comportamiento electoral se definió bajo el momento crítico de salud que pasó el país frente a la pandemia que se apropió de los estados, el llamado COVID, este aspecto tomo parte en todos los ámbitos, generando una grave crisis económica,

quedando miles de ecuatorianos en el desempleo, familias desorganizadas, los bancos con carteras crediticias totalmente vencidas y los productos de consumo general que son de alimentos en precios altos.

El Ecuador, un país subdesarrollado, depende de las decisiones de otros países, por ello es que el aporte que genera la juventud en las últimas décadas ha ido colocando en nuevos retos a nuestro país, para que se incluyan las nuevas tecnologías en los ámbitos educativos y dentro del sector público que brindan las instituciones del estado (Belduma, 2023).

Las personas participan activamente en elecciones sean nacionales o locales. El comportamiento electoral se lo analiza de acuerdo a la realidad territorial, población, región, clima. Estas características en el cantón que es objeto de estudio permiten conocer las premisas por las cuales los jóvenes mantuvieron su comportamiento frente al momento electoral en las elecciones anticipadas del 2023. El comportamiento electoral responde a las relaciones sociales que mantienen los ciudadanos siendo características diferentes para cada votante. El comportamiento electoral en el momento álgido de las elecciones del 2023 también se marcó por el impacto psico social que enfrentaron los ecuatorianos, una crisis económica creciente, así como la inseguridad a nivel nacional (Ernesto, 2020).

Los estudios sobre comportamiento electoral y el voto dividido en Ecuador son muy escasos. Esto resulta de los análisis post-electoral. Por ello, la ciencia política identifica factores que puedan explicar por qué los ciudadanos mantienen o desisten de sus preferencias políticas. Es decir, por qué los electores deciden de manera distinta en elecciones de alcance nacional y en aquellas que se desarrollan en espacios locales (Curco, 2022).

El estudio del comportamiento electoral indaga el comportamiento electoral frente a las decisiones políticas por medio del voto. De esta manera se entiende que las teorías que estudian el fenómeno del comportamiento electoral nos ayudan a entender cómo identificamos los factores que permanecen al momento de tomar la decisión de apoyar a un candidato o movimiento político. Por tanto, el comportamiento electoral se lo reconoce como

la expresión propia y objetiva de los electores quienes manifiestan su decisión (Pineda, 2023).

4.7. Historia del movimiento RC y la participación de Luisa González

El Movimiento Revolución Ciudadana (RC) es un movimiento político ecuatoriano de tendencia progresista, fundado originalmente con el nombre del Movimiento Fuerza Compromiso Social (FCS), por Iván Espinel. Surgido como plataforma política personal de Espinel, en 2019, el movimiento integró en sus filas al correísmo, que se volvió la facción mayoritaria dentro de la organización política, por lo que, en 2021, el movimiento cambió de nombre y orientación política. En la historia del movimiento revolución ciudadana la participación de candidatos para las elecciones presidenciales ha sido en el 2017 su binomio presidencial fue conformado por Iván Espinel y Doris Quiroz que consiguieron el sexto lugar. Para la segunda vuelta de las elecciones presidenciales, el movimiento decidió dar su apoyo al candidato del oficialismo, Lenin Moreno, más señalaron que el apoyo era a Moreno y no hacia Alianza País, en ese entonces dirigida por Rafael Correa. El 31 de octubre se oficializa la ruptura al presidente Moreno al ser destituido de la presidencia de Alianza País por la facción correísta entregando el liderazgo a Ricardo Patiño. Actualmente, funge como brazo político de la corriente política denominada Revolución Ciudadana, la cual tiene una orientación de izquierda progresista antineoliberal y es liderada por el expresidente Rafael Correa (Primicias, 2023).

La historia política del movimiento inicia con la candidatura de Rafael Correa quien logra ser presidente y además se reelige por dos ocasiones y para continuar en el mandato presidencial lo candidatizan a Lenin Moreno quien gobernó la República del Ecuador desde el 24 de mayo de 2017 hasta el 24 de mayo de 2021, el entonces presidente Lenin Moreno tuvo el respaldo contundente del ex presidente Rafael Correa en tal virtud junto a su apoyo logro llegar a la presidencia del Ecuador, mientras que en el transcurso de su mandato tuvieron

inconvenientes, divergencias por lo cual el señor Rafael Correa retiró su apoyo al entonces presidente Lenin Moreno, lo cual le llevó al líder Rafael buscar una nueva figura política que lo representaría en las elecciones generales del 2021. Es entonces que Andrés Arauz logró obtener la mayoría de los votos en primera vuelta colocándose en primer lugar junto a Guillermo Lasso, los dos candidatos fueron a segunda vuelta, resultando ganador en las elecciones el expresidente Guillermo Lasso y posesionándose como el nuevo presidente del Ecuador. Un año y medio más tarde la muerte cruzada por primera vez en Ecuador convocó a nuevas elecciones de presidente y asambleístas en tal virtud el líder Rafael Correa posesionó su nueva figura política a Luisa González acompañada del ex candidato Andrés Arauz, se enfrentaron a un espacio corto de campaña política, tiempo en el cual las estadísticas los ubicaban en uno de los primeros lugares, siendo así que pasaron a segunda vuelta pero ya en las elecciones el candidato Daniel Noboa vence nuevamente al oficialismo cerrando nuevamente la puerta de entrada de Carondelet a la candidata que representa a Rafael Correa (Primicias, 2023).

5. Metodología

El desarrollo de esta investigación incorpora al debate y análisis, varios puntos de vista de académicos que a lo largo de la historia han sido referente para la construcción de una sociedad justa y equitativa.

Para analizar la No Violencia contra la Mujer, es importante poner en discusión el rol de los medios de comunicación en la construcción de la igualdad, determinar la diferencia de Violencia de Género y Violencia Política de Género, y; a partir de esto analizar la legislación ecuatoriana y, cómo, a partir de la construcción de leyes se han implementado políticas públicas para garantizar el ejercicio de los derechos políticos de las mujeres.

5.1. Área de estudio

La investigación se llevó a cabo en el cantón Centinela del Cóndor, provincia de Zamora Chinchipe que está integrada por las parroquias rurales Panguintza y Triunfo el Dorado, como también por su cabecera cantonal Zumbi.

Tabla. 1. Parroquias y Barrios del cantón Centinela del Condor.

PARROQUIAS	BARRIOS
Panguintza	➤ Las Flores de Panguintza
	➤ Panguintza
	➤ San Miguel de la Hueca
	➤ La Crucita
	➤ Los Laureles de Panguintza
	➤ San Gregorio
	➤ 10 de agosto
	➤ La Independencia
	➤ La Florida
	➤ La Cordillera
Triunfo el Dorado	➤ El Panecillo
	➤ El Dorado
	➤ Santa Lucía
	➤ El Placer
	➤ TuntiakEl Triunfo
	➤ Central
	➤ 13 de junio
	➤ Jaime Roldós
	➤ San Antonio
	➤ San Carlos
Zumbi	➤ Los Laureles de Zumbi
	➤ San Francisco
	➤ San José

Fuente: Pagina web del GAD Cantonal de centinela del Condor (<https://gadcentineladelcondor.gob.ec/>)

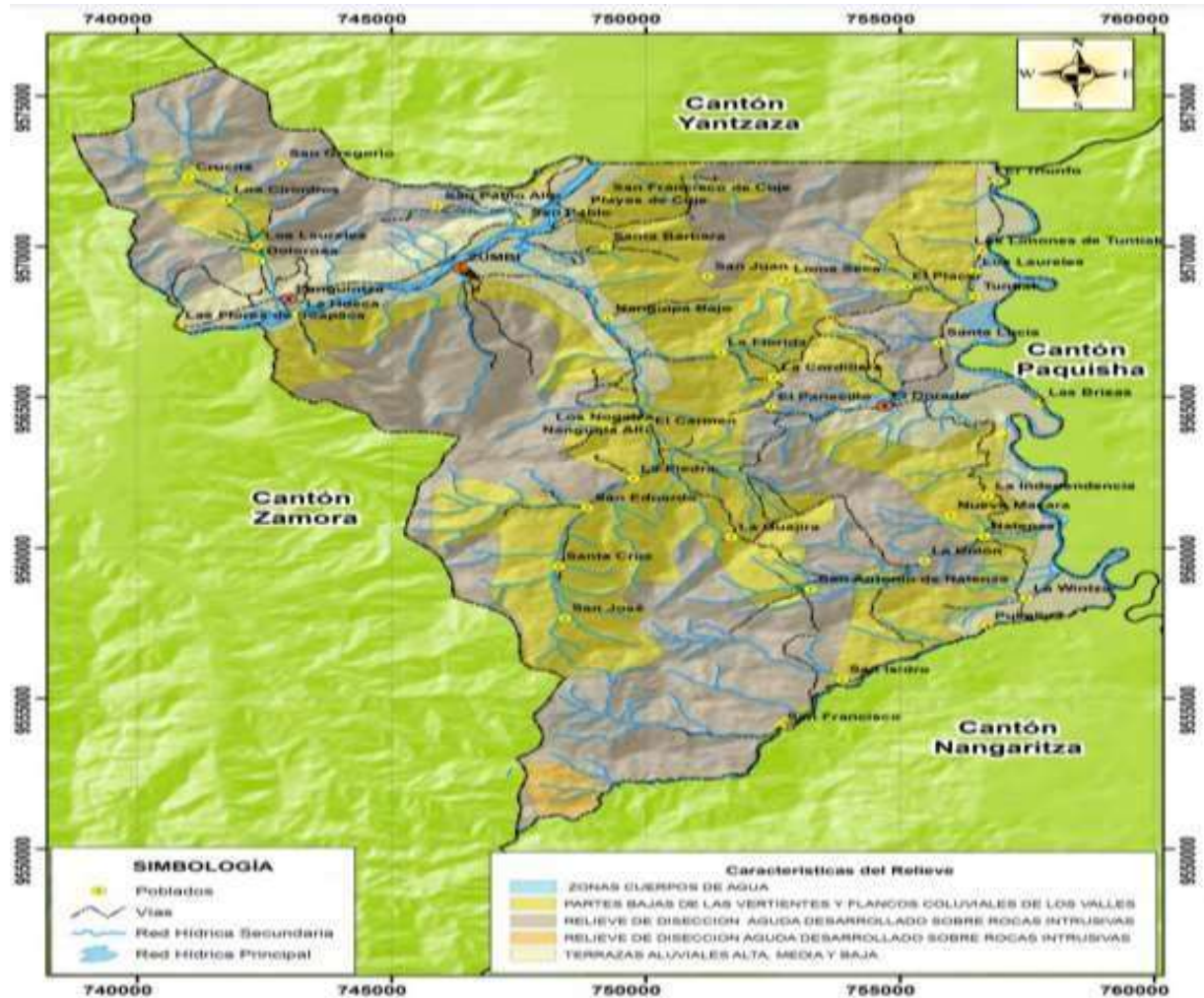


Figura 1. Mapa del cantón Centinela Del Córdor

Ubicación del sector

Fuente: Pagina web del GAD Cantonal de Centinela del Córdor (<https://gadcentineladelcondor.gob.ec/>)

5.2. Procedimiento

La presente investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años en el cantón Centinela del Córdor ante la campaña política de la candidata Luisa González, en el contexto de las elecciones anticipadas en Ecuador 2023. A través de un enfoque metodológico riguroso, se busca comprender las actitudes, percepciones

y decisiones de este grupo demográfico con relación al proceso electoral anticipado y la candidatura en cuestión.

5.2.1. Enfoque metodológico

Según (Hernandez, 2018), la investigación con enfoque mixto es la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio con el objetivo de obtener una visión más completa del fenómeno, y afirman que estos pueden combinarse de tal manera que se puedan demostrar sus hallazgos cuantitativos y cualitativos sobre el tema. Los métodos mixtos utilizan datos numéricos, así como información verbal, textual, visual y simbólica para comprender problemas en el campo de la ciencia, como lo citan (Hernandez R. , 2018), en su libro de metodología de la investigación.

Con esta fundamentación teórica, la presente investigación es de carácter mixto, ya que se analiza la situación de la campaña política de Luisa González en Ecuador 2023 y luego se determina el comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor.

5.2.2. Tipo de diseño

Según (Hernandez R. , 2018), la investigación con diseño no experimental incluye estudios realizados sin manipulación deliberada de variables, en los que los fenómenos se observan en su entorno natural y luego se analizan. Partiendo de esto se considera la presente investigación como no experimental ya que estudian los hechos tal como ocurren en su contexto político sin manipulación.

Asimismo, se considera un estudio transversal el cual analiza datos y variables recopilados durante un período de tiempo para una muestra de población o un subconjunto

predefinido, y de tipo descriptivo que busca recopilar y exponer la información exactamente como es observada y sin realizar modificaciones en las variables o experimento. De esto se considera la investigación para estudiar el fenómeno de comportamiento electoral en un tiempo específico y descriptivo mediante la presentación de las características de este.

5.2.3. Técnicas

Las técnicas de investigación varían según el campo y el enfoque, pero algunas comunes incluyen encuestas, entrevistas, análisis de documentos y experimentos. Las entrevistas y encuestas son métodos efectivos para recopilar información. Las entrevistas permiten explorar a fondo las respuestas, mientras que las encuestas son útiles para recopilar datos de un grupo más amplio. Con este antecedente y bajo este régimen es que se trabajó esta investigación en el cantón Centinela del Cóndor.

5.2.4. Fases del autor

Las "fases del autor" se refieren a las diferentes etapas o períodos en la vida de un escritor durante los cuales su estilo, enfoque o temas literarios pueden evolucionar. A continuación, te proporciono ejemplos de autores famosos y sus fases, junto con referencias bibliográficas:

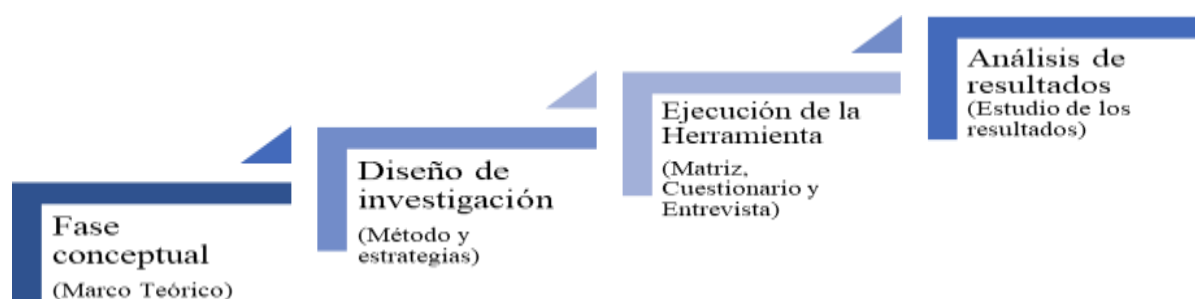


Figura 2. Diseño de la metodología

Fuente: Robles Francia, 2018, ¿Qué es el Diseño Metodológico de una Investigación?

5.2.5. Muestra y tamaño de la muestra

La muestra y el tamaño de la muestra se determinaron mediante el diseño de muestreo. Primero, se definió la población objetivo, luego elige una técnica de muestreo (por ejemplo, aleatorio, estratificado o por conglomerados) y determina el tamaño de la muestra necesaria.

El tamaño de la muestra depende de varios factores, como el nivel de confianza deseado, el margen de error aceptable y la variabilidad dentro de la población. Se utiliza fórmulas estadísticas específicas para calcular el tamaño de la muestra o hacer uso de herramientas en línea.

La población objetivo se determinó a partir de los datos obtenidos en el aplicativo del CNE, a partir de esto se determinó una muestra aplicando la muestra probabilista, así como aplicando la fórmula de universo finito.

Con la aplicación de esta fórmula se obtuvo una muestra de 194 personas, se encuentran dentro de la muestra, jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor de la provincia de Zamora Chinchipe. Esta muestra se ha seleccionado entre jóvenes hombres y mujeres quienes pueden votar facultativamente conforme lo establece el Código de la Democracia

En este estudio se administró una encuesta a los jóvenes de 16 a 18 años para identificar los factores que influyen en su votación y analizar la percepción de los jóvenes ante la campaña política de la candidata Luisa González, además de realizar una entrevista a excandidatos y conocedores de política. A continuación, en base a datos precisos hago referencia a la fórmula aplicada para obtener el tamaño de la muestra:

Calcula el tamaño de tu muestra

Tamaño de la población ⓘ 389

Nivel de confianza (%) ⓘ 95

Margen de error (%) ⓘ 5

Tamaño de la muestra

194

Figura 3. Calculadora de tamaño de muestra.

Fuente: Pagina web (<https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>)

5.3. Tipos de investigación

5.3.1. Método científico

El método científico es un proceso sistemático y organizado que los científicos y los investigadores utilizan para abordar preguntas, resolver problemas y adquirir conocimiento confiable y verificable.

5.3.2. Método analítico

Según Smith, J. (2020). El método analítico es un enfoque utilizado en la investigación y el análisis que se centra en descomponer un problema o un objeto de estudio en sus componentes individuales con el fin de comprender su estructura y funcionamiento de manera detallada. Este método se utiliza en una variedad de disciplinas, incluyendo la ciencia, la filosofía, la matemática, la química y muchas otras.

5.3.3. Método descriptivo

El método descriptivo es un enfoque de investigación que se centra en describir, detallar y caracterizar un fenómeno, situación, grupo de población o evento sin necesariamente buscar explicar las razones subyacentes o establecer relaciones causales. Este método es ampliamente utilizado en diversas disciplinas, incluyendo la sociología, la psicología, la educación, la epidemiología y la estadística, entre otras.

5.4. Criterios de inclusión de la investigación.

Los criterios de inclusión que se aplicaron para el desarrollo de esta investigación están basados específicamente en las características de los jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor, provincia de Zamora Chinchipe, que fueron considerados para formar parte del estudio sobre su comportamiento electoral ante la campaña política de la candidata Luisa González en las elecciones anticipadas de Ecuador en 2023.

Dentro de estos criterios también se considera a aquellos jóvenes que por a o b razones tuvieron que migrar de este cantón hacia otras provincias ya sea por estudio o trabajo pero que siguen empadronados en esta localidad además de la disposición a para participar en la investigación.

5.5. Criterios de exclusión

En el proceso de selección de muestra, se aplicaron criterios específicos de exclusión. La muestra se conformó mediante un método de selección aleatoria estratificada entre ciudadanos con edades comprendidas entre los 16 y 18 años, aquellos en edad para votar. Sin embargo, se excluyeron aquellos individuos que no disponían de acceso a tecnología móvil o de escritorio, así como a Internet o cuentas personales en redes sociales. Este enfoque de exclusión fue aplicado para delimitar la muestra a individuos con limitaciones tecnológicas, con el propósito de enfocar el estudio en un sector específico de la población.

Así mismo, Dentro de los criterios de exclusión establecidos para este proyecto, excluyo a ciertos personajes debido a su falta de participación en las entrevistas programadas. Específicamente, aquellas personas como el Lic. Eugenio Benítez, Lic. Rene Cueva y el Lic. Luis Merino, a pesar de ser actores relevantes en el ámbito comunicacional y político del cantón Yantzaza y Centinela del Cóndor, respectivamente, no asistieron a las sesiones de entrevistas

acordadas, por lo que sus puntos de vista y opiniones no fueron considerados en esta fase del estudio.

5.6. Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos en el proyecto de "Comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años del Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe ante la Campaña política de la Candidata Luisa González en las elecciones anticipadas Ecuador 2023" consta de varias etapas.

En primera instancia, se llevó a cabo la recopilación de datos mediante la aplicación de una encuesta realizada a los jóvenes de la población objetivo. Además, se realizaron entrevistas a diferentes actores políticos y profesionales en el área tanto de política como la comunicación obteniendo así, la información suficiente como para proceder con la siguiente etapa.

Una vez recopilados los datos, se procedió a la conversión de audio a texto en el caso de las entrevistas además de la organización y limpieza de los mismos. Esto implicó la revisión y corrección de errores e inconsistencias en los datos recopilados.

Seguidamente, se realizó el análisis descriptivo de los datos. Esto implicó calcular medidas como frecuencias, porcentajes y promedios para describir las características generales de los jóvenes encuestados.

Se procedió a generar gráficos y tablas para visualizar los resultados de la manera más clara posible. Además del análisis e interpretación de cada uno de los resultados que arrojaron las preguntas de la encuesta aplicada a los jóvenes de 16 a 18 años.

6. Resultados

6.1. Reporte de resultados de las entrevistas

Para conocer el criterio de expertos en materia política sobre el comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor, se invitó a Segundo Sarango, actual alcalde del cantón Centinela del Condor, Salvador Quishpe, sociólogo y ex asambleísta por la provincia de Zamora Chinchipe, y a Nelson Quiñonez, magister en Comunicación Política y excandidato a la alcaldía del cantón Centinela del Cóndor.

En razón de **cuál es la opinión sobre la candidata Luisa González y su campaña política en el Cantón Centinela del Cóndor**. Los entrevistados Segundo Sarango, Salvador Quishpe y Nelson Quiñonez coinciden en que la campaña electoral de la candidata Luisa González se centralizó en destacar lo que en periodos anteriores realizó su líder Rafael Correa, y que ella retomaría esa corriente de política con la que se trabajó en aquel entonces, eso mantienen en su opinión de la candidata al menos en su primera vuelta.

En cuanto a si considera que **la juventud de 16 a 18 años en el cantón Centinela del Cóndor estuvo interesada en participar activamente en las elecciones generales anticipadas**. El señor Segundo Sarango manifiesta que la cultura política en el sistema electoral entre los jóvenes de 16 a 18 años tiene la visión de que lo político es un sistema de poder, mientras tanto, el ex candidato a la alcaldía del cantón Centinela del Cóndor Nelson Quiñonez expone y concuerda que dentro del sistema político aquel que está en el poder cada vez quiere más, así mismo el señor Salvador Quishpe menciona con respecto a un proyecto político que se deba cumplir con el servicio a la ciudadanía los jóvenes no confían debido a que manifiestan que siempre es lo mismo, las autoridades ganan las elecciones y se olvidan de sus ofrecimientos en campaña electoral.

Con respecto a **cuáles son los principales temas o propuestas de Luisa González que pudieron atraer a los jóvenes de 16 a 18 años en el cantón Centinela del Cóndor**. El señor

Salvador Quishpe manifestó que en base a su criterio los temas más relevantes del plan de trabajo que proponía la candidata a la presidencia en las elecciones anticipadas Ecuador 2023, fue principalmente el ingreso a las universidades públicas, de esta manera su criterio se apega a lo que manifiesta el señor Nelson Quiñones ya que menciona que el hecho de garantizar que los jóvenes no se queden sin estudiar y que todos consigan cupos solamente se lo puede garantizar con una educación de calidad y gratuita con acceso libre. Segundo Sarango también cree que otra de las propuestas relevantes es el aspecto de seguridad, dar un giro de 180 grados al tema de seguridad.

Continuando con los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas en cuanto a si **la candidata Luisa González actuó con algunos esfuerzos específicos para llegar y conectar con los jóvenes de 16 a 18 años en el cantón Centinela del Cóndor**, por su lado el señor Nelson Quiñonez expone que la candidata Luisa González no fue principalmente de la simpatía de la mayoría de votantes en el cantón Centinela de Cóndor, coinciden junto a Segundo Sarango que además del trabajo en territorio tiene mucho peso la tendencia que se maneja a nivel nacional, es por ello que acota Salvador Quishpe, que por falta de agenda o desinterés en territorios como Centinela del Cóndor es que los votantes no se decidieron por Luisa González.

Con respecto a si la candidata Luisa González representó los intereses de los ecuatorianos y específicamente en los jóvenes de Centinela del Cóndor. Según Nelson Quiñonez, es que, en su mayoría lo político no es prioritario, de la misma manera Segundo Sarango expresa que para los jóvenes lo importante y relevante son las situaciones sociales, por lo tanto, Salvador Quishpe manifiesta que los jóvenes eligen algún candidato no analizando propuestas sino más bien se fijan en quien tenga más populismo o quien tenga más actuaciones en redes sociales. La política se ve como un negocio y no como una forma de servicio.

Partiendo de las opiniones anteriores nace la interrogante **¿qué influencia tuvieron las**

redes sociales y los medios de comunicación en la decisión de voto de los jóvenes de 16 a 18 años en el cantón Centinela del Cóndor? Segundo Sarango expresa que las redes sociales son el primer medio para llegar de forma rápida y oportuna a la juventud, por otro lado, Nelson Quiñonez dice que la comunicación y la estrategia política deben pasar por la utilización de redes sociales, quedando así, que el uso de las redes sociales es un importante punto en la campaña política. Salvador Quishpe expresa que el candidato presidencial Daniel Noboa se presentó creativo e innovador, su figura como actor político nuevo fue bien recibida por la población. Sus redes sociales tuvieron un gran impacto en el sector correísta y en los jóvenes del cantón Centinela del Cóndor.

En el ámbito de la campaña electoral del 2023 surge la interrogante, **Desde su criterio, ¿existieron otros candidatos que generaron interés o atracción entre los jóvenes de 16 a 18 años en el Cantón Centinela del Cóndor?** Salvador Quishpe dice que la estrategia del candidato presidencial Daniel Noboa fue por medios de comunicación entre ellos digitales, lo que le permitió llegar con el mensaje a jóvenes de todos los sectores, mientras tanto que el señor Nelson Quiñonez dice que Daniel Noboa fue un candidato inteligente y conectó con la población joven, por lo que logró captar el voto joven de la ciudadanía de Centinela del Cóndor y ante eso, Segundo Sarango manifiesta que esas estrategias políticas son las que le faltaron fortalecer a la candidata Luisa González, para poder empatizar con los jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor.

En base a las teorías del voto y el comportamiento electoral se considera importante la interrogante **¿Qué factores considera usted que pudieron influir en la decisión de voto de los jóvenes de 16 a 18 años en el cantón Centinela del Cóndor?** Salvador Quishpe considera que el motivo para que los jóvenes decidan votar o no por un candidato, es el hecho de tener oportunidades para estudiar y generar fuentes de trabajo a través de emprendimientos. Por su parte, Segundo Sarango menciona que el tema más importante para los jóvenes es la educación, especialmente la universidad, la falta de acceso a la educación superior es un vacío que

preocupa a los jóvenes. Para Nelson Quiñónez otro tema de interés es la innovación y el medio ambiente, estos temas de relevancia además de involucrar a los jóvenes, son un aporte con el medio ambiente y evitan perder el tiempo y caer en adicciones.

Luego del análisis correspondiente **¿Cuál es su recomendación para Luisa González en términos de estrategias específicas para ganarse el voto de los jóvenes de 16 a 18 años en el cantón Centinela del Cóndor en una contienda futura?** Segundo Sarango recomienda tener un estudio de cada sector poblacional para definir estrategias adecuadas. Mientras que Nelson Quiñónez recomienda crear voceros políticos y representantes que salgan en medios para generar iniciativa en el electorado a nivel de provincias, cantones y parroquias. Por otro lado, Salvador Quishpe sugiere que se trabaje en un plan de marketing político que abarque las redes sociales, como TikTok, que es una herramienta comunicacional en auge entre el público objetivo mencionado.

6.2. Resultados de las encuestas

1.- ¿Eres residente del cantón Centinela del Cóndor en la provincia de Zamora Chinchipe?

Tabla 2. Residentes del cantón Centinela del Cóndor.

VARIABLE	F	%
SI	185	95.4%
NO	9	4.6%
Total	194	100%

Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

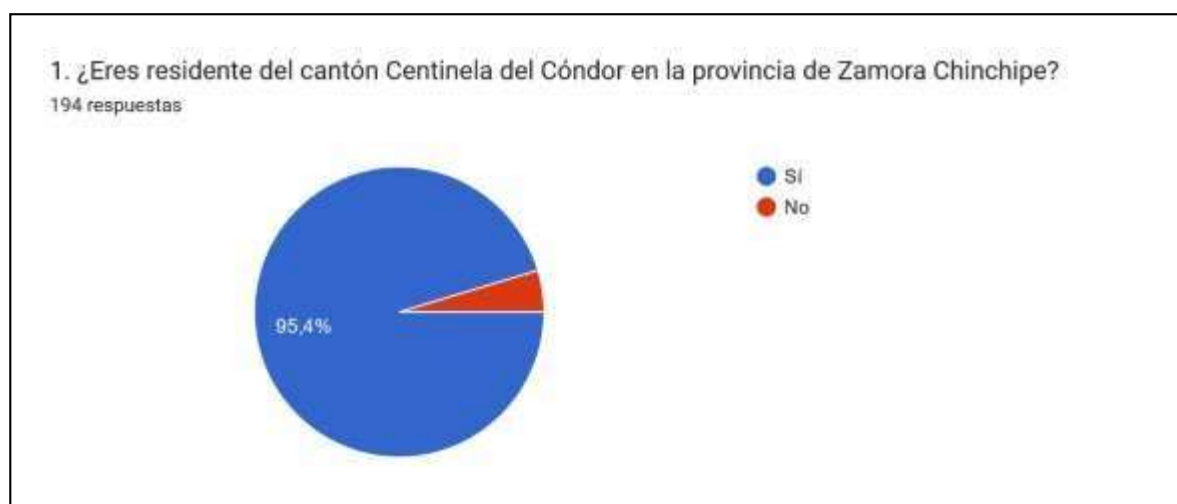


FIGURA 4. Residentes del cantón Centinela del Cóndor.

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

El 95.4 % de encuestados indica que, si reside en el cantón centinela del Condor, mientras que el 4.6 % dice que no habita en este cantón, pero si están empadronados en el mismo.

2.- ¿Tienes de 16 a 18 años cumplidos?

Tabla 3. Tienes de 16 a 18 años cumplidos

VARIABLE	F	%
SI	194	100%
Total	194	100%

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

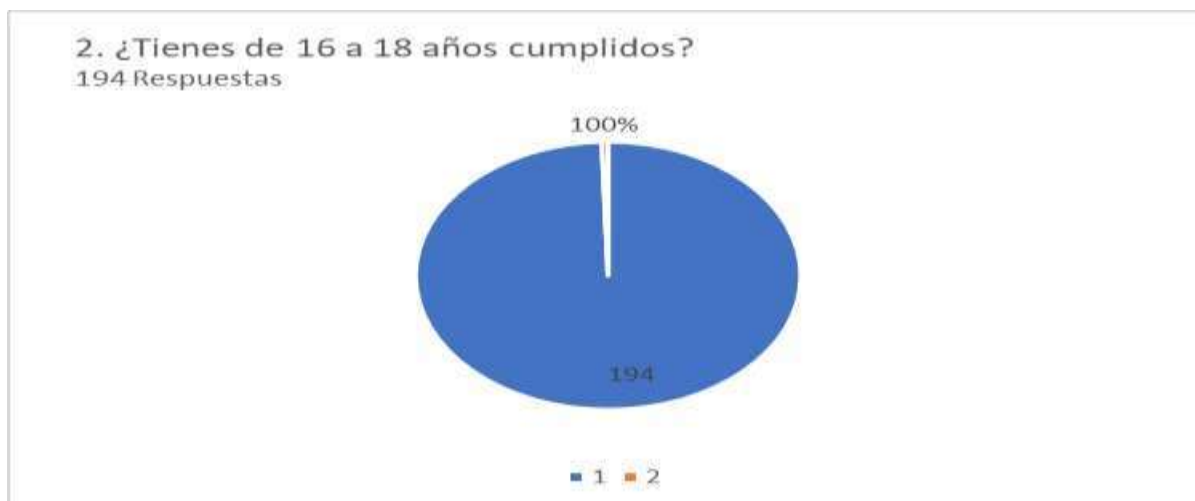


FIGURA 5. Tienes de 16 a 18 años cumplidos

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

La figura nos muestra claramente, que el 100 % de encuestados cumple con el rango de edad requerida para ser tomados en cuenta en la presente investigación.

4.- ¿Estuviste al tanto de la campaña política de la candidata Luisa González para las elecciones generales en Ecuador 2023?

Tabla 4. Estuviste al tanto de la campaña de Luisa González

VARIABLE	F	%
SI	135	69.9 %
NO	59	30.1 %
Total	194	100%

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

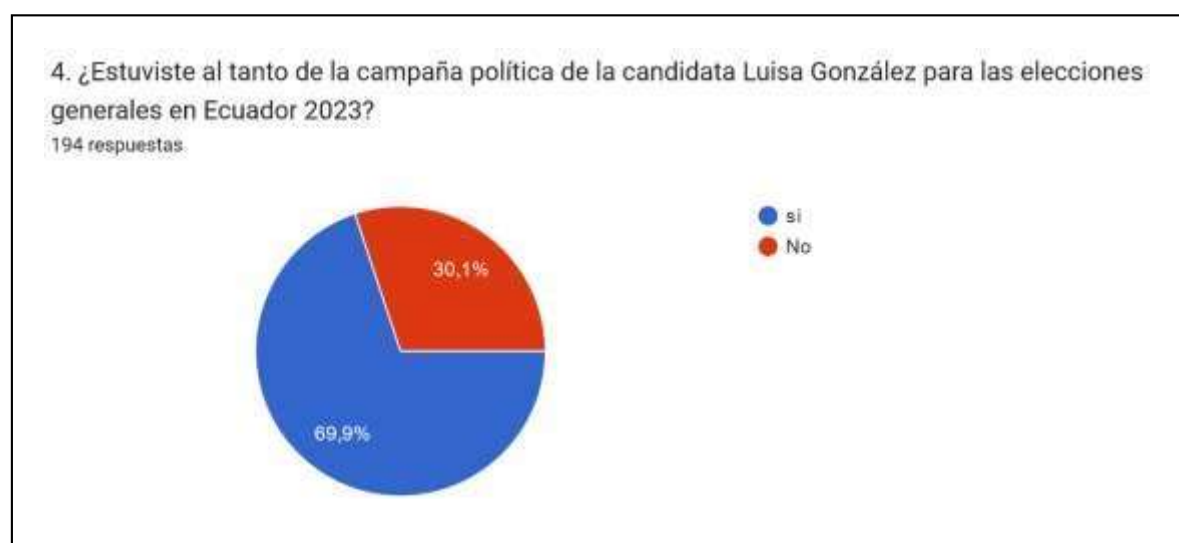


FIGURA 6. Estuviste al tanto de la campaña política de la candidata Luisa González para las elecciones generales en Ecuador 2023.

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

El 69.9 % de los encuestados mencionan que, si estuvieron al tanto de la campaña de la candidata Luisa González para las elecciones 2023, mientras que el 30.1 % no lo estuvieron. El porcentaje mayor indica que su conocimiento es en base a las tecnologías, mientras que hay una minoría que se ha enterado de la campaña política por un grupo de personas que se dedicaron a la campaña casa a casa.

5.- ¿Consideras importante tu voto en estas elecciones?

Tabla 5. Tu voto es importante.

VARIABLE	F	%
SI	178	91.8 %
NO	16	8.2 %
Total	194	100%

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

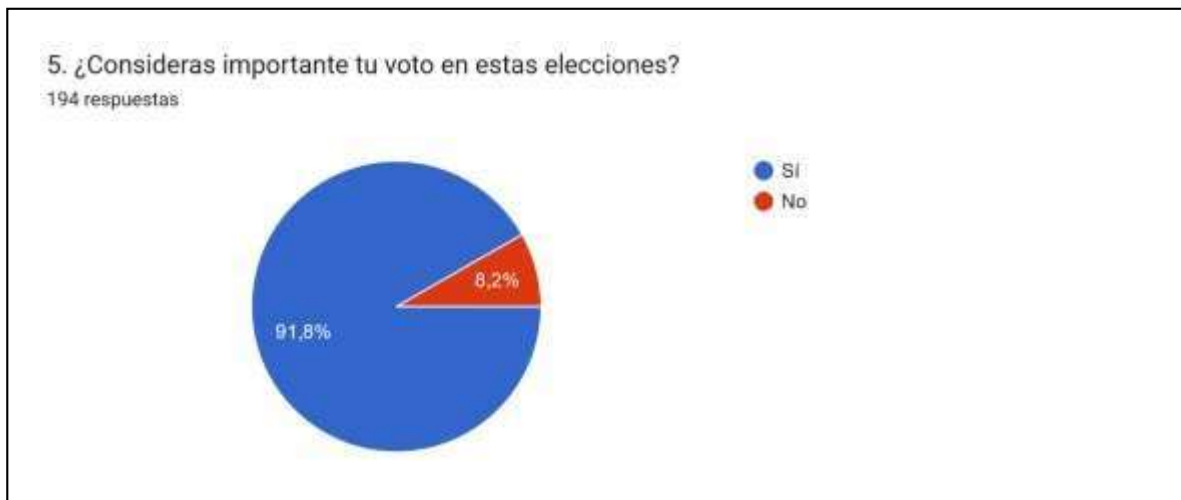


FIGURA 7. Tu voto es importante

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

De los resultados obtenidos la mayoría de los jóvenes (91.8%) consideran que su voto es relevante y con ello los actores políticos deben hacerse la pregunta, qué deben realizar para crear un ambiente de confianza con sus votantes.

6.- En una escala del 1 al 5, ¿crees que la candidata Luisa González representó tus intereses y necesidades como joven del cantón Centinela del Cóndor?

Tabla 6. Luisa González, represento tus intereses como joven de Centinela del Cóndor.

VARIABLE	F	%
No me representó en absoluto	55	28.4 %
Me representó poco	53	27.3 %
Me representó parcialmente	38	19.6 %
Me representó bastante	33	17 %
Me representó completamente	15	7.7 %
Total	194	100%

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

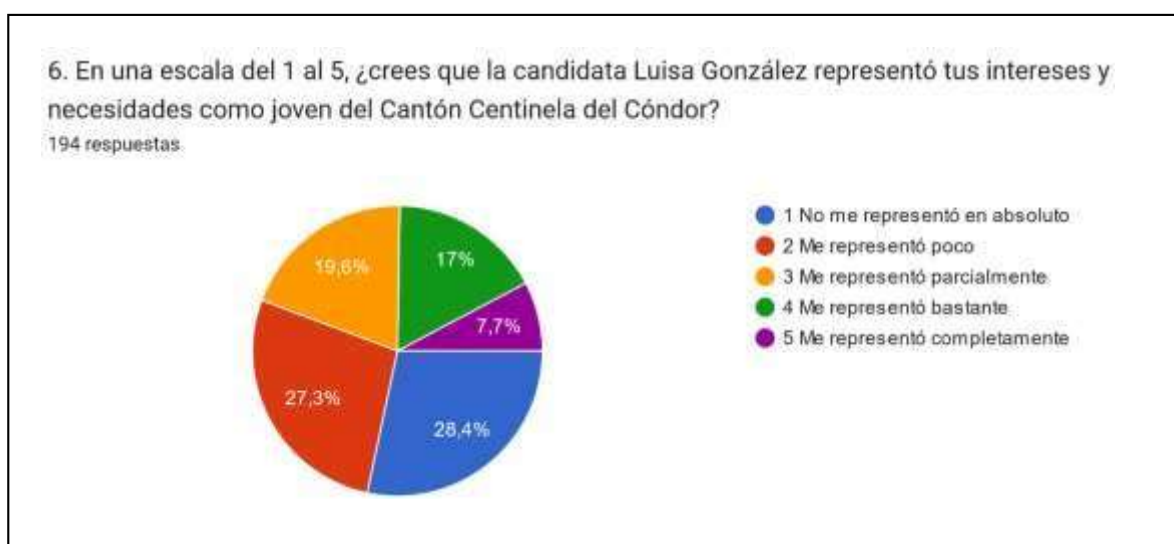


FIGURA 8 En una escala del 1 al 5 ¿crees que la candidata Luisa Gonzales represento tus intereses y necesidades como joven del cantón Centinela del Cóndor?

Elaboración: Luis Hernán Chuquimarca Jumbo

Claramente podemos observar que el 28.4 % de encuestados no se sienten representados en absoluto, el 27.3 % se siente poco representado, el 19.6 % se siente representado parcialmente, en cuanto que el 17 % se siente bastante representado y el 7.7 % de encuestados se siente completamente representado. De esta manera se puede evidenciar que es mínimo el porcentaje de los jóvenes del cantón Centinela del Cóndor que se sienten representados por Luisa González.

7.- ¿Qué factores influyeron en tu decisión de participar o no en las elecciones?

Tabla 7. Qué factores influyeron en tu decisión de participar o no en las elecciones

VARIABLE	F	%
Falta de interés en la política	67	34.5 %
Falta de información sobre los candidatos	48	24.8 %
Desconfianza en el sistema electoral	69	35.4 %
Otros	10	5.3 %
Total	194	100%

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

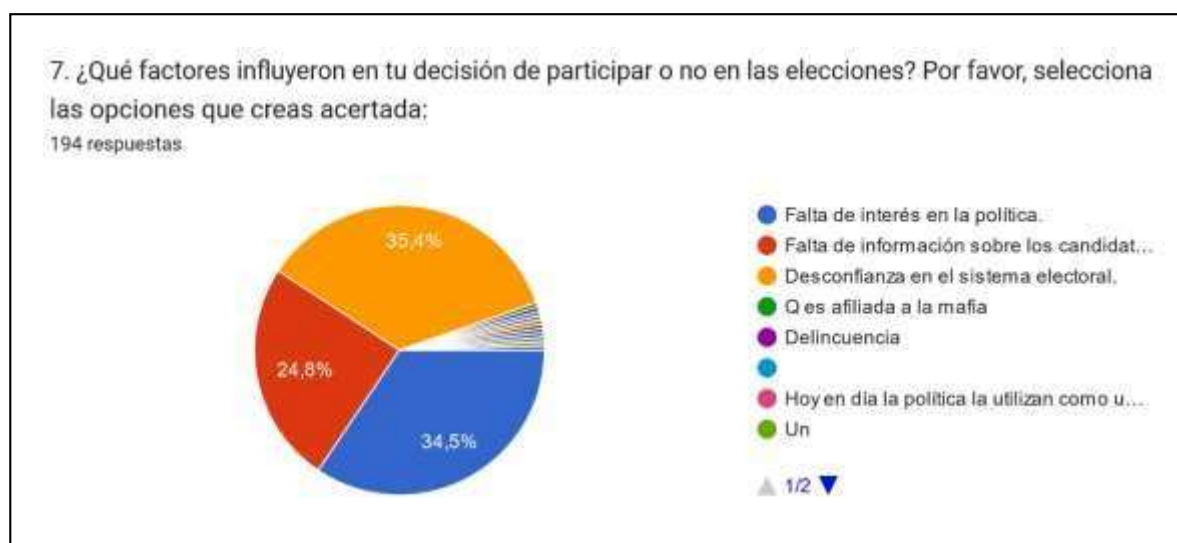


FIGURA 9. Que factores influyeron en tu decisión de participar o no en las elecciones, por favor selecciona las opciones que creas acertadas.

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

En la figura 10 podemos observar que el 35.4 % de encuestados coinciden en que es la desconfianza en el sistema electoral el principal factor para no participar en las elecciones. Seguido de la falta de interés en la política con un 34.5% y la falta de información sobre los candidatos con un 24.8%.

8.- En una escala del 1 al 5, ¿consideras que la campaña política de la candidata Luisa González fue efectiva para llegar a los jóvenes del cantón Centinela del Cóndor?

Tabla 8. La campaña de Luisa González ¿fue efectiva para llegar a los jóvenes?

VARIABLE	F	%
No fue nada efectiva	57	29.4 %
Fue poco efectiva	75	38.7 %

Fue moderadamente efectiva	29	14.9 %
Fue bastante efectiva	20	10.3 %
Fue altamente efectiva	13	6.7 %
Total	194	100%

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

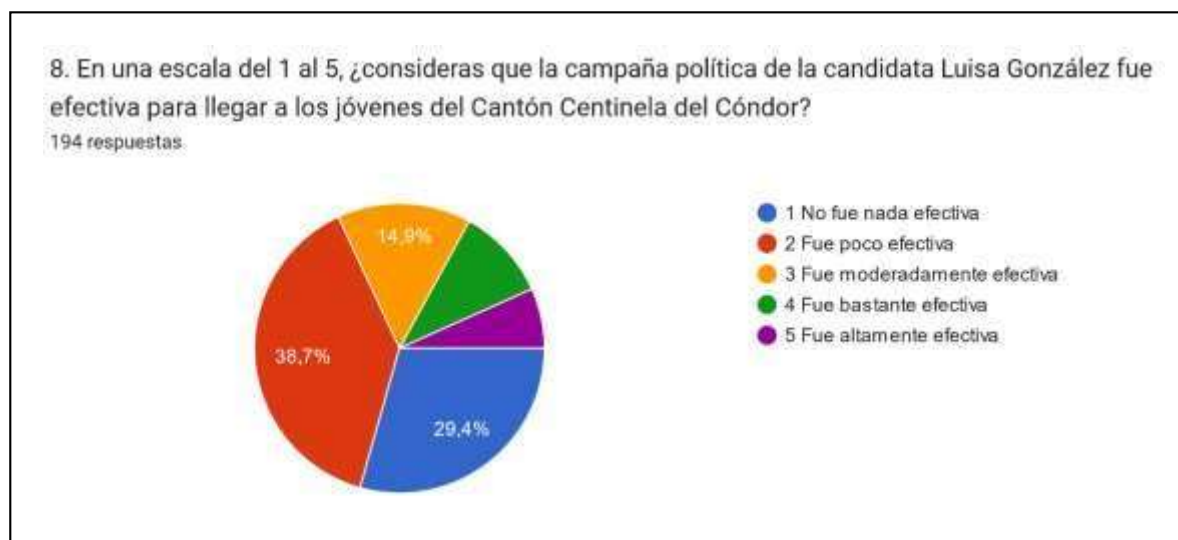


FIGURA 10. En una escala del 1 al 5 consideras que la campaña política de la candidata Luisa González fue efectiva para llegar a los jóvenes del cantón Centinela del Cóndor.

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

El 29.4 % considera que la campaña de Luisa González fue “nada efectiva” para llegar a los jóvenes de Centinela del Cóndor, el 38.7 % afirma que fue poco efectiva. Por otro lado, el 14.9 % indica que fue moderadamente efectiva, el 10.3 % dice que fue bastante efectiva, mientras que solo el 6.7 % de encuestados coincide en que fue altamente efectiva.

9.- ¿Qué opinión tienes sobre las propuestas y planes de gobierno de la candidata Luisa González? Por favor, selecciona una de las siguientes opciones:

Tabla 9.Cuál es tu opinión sobre las propuestas y planes de gobierno de la candidata Luisa González

VARIABLE	F	%
Muy favorable	33	17 %
Favorable	42	21.6 %
Neutral	74	38.1 %
Desfavorable	17	8.8 %
Muy desfavorable	28	14.4 %
Total	194	100%

Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

9. ¿Qué opinión tienes sobre las propuestas y planes de gobierno de la candidata Luisa González?

Por favor, selecciona una de las siguientes opciones:

194 respuestas.

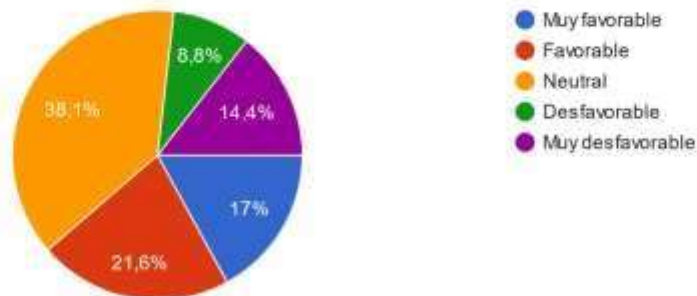


FIGURA 11. Qué opinión tienes sobre las propuestas y planes de gobierno de la candidata Luisa González.
Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor

En cuanto a la opinión sobre las propuestas y planes de gobierno de la candidata Luisa González, el 38.1 % de los jóvenes tienen un criterio neutral, el 21.6 % indica que es favorable, el 17 % de encuestados opina que es muy favorable, así mismo el 8.8 % opina que es desfavorable y el 14.4 % afirma que es muy desfavorable.

7. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo conocer el comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor en la provincia de Zamora Chinchipe en la campaña de la candidata Luisa González en las elecciones anticipadas en Ecuador 2023. Los principales hallazgos en torno al objetivo de la investigación son:

Más del 55% de los jóvenes no se sienten representados o se sienten poco representados por la candidata Luisa González. Esto explica los resultados electorales en el rango de edad estudiado, el 80% de los votantes se decidieron por el candidato contendiente en la segunda vuelta electoral.

Más del 68% de los jóvenes encuestados sostienen que la campaña de la candidata Luisa González no fue efectiva. Esto se refuerza con la opinión de los expertos entrevistados, quienes manifiestan que los medios utilizados por Luisa González son mayoritariamente tradicionales y enfocados a público adulto. Estos resultados se relacionan con el entorno político de Argentina, en el que los jóvenes tratan de si son o no son parte, el problema más radica en como el estado trabaja el entorno democrático para que los jóvenes sean parte activa y propositiva dentro del estado. Siendo Ecuador y Argentina países latinoamericanas que garantizan el ejercicio de derecho al voto en jóvenes de 16 años en adelante, premisas que han permitido un desarrollo de participación política, el estado y movimientos políticos son quienes han interpretado la ley y han cumplido con lo que les exige el Código de la democracia en cuanto al porcentaje de la participación de jóvenes en sus listas, entonces son ellos quienes además de cumplir deben garantizar el ejercicio pleno de este derecho al sufragio, no solamente tomarlos en cuenta para ser parte por un momento, sino más bien construir junto a los jóvenes las estrategias y que sus propuestas sean parte de las reformas nacionales y los nuevos hitos en los estados (Viale, 2015). Resulta entonces que la poca participación política dentro de la propuesta de la candidata Luisa González además de tener

poca aceptación en los electores jóvenes de Centinela del Cóndor, su discurso político no tiene credibilidad por el hecho mismo que representa una antigua forma de hacer política. La elección de los medios, canales y mensajes es fundamental en la búsqueda de la aceptación electoral de los jóvenes.

Más del 35% de los jóvenes del cantón Centinela del Cóndor, sienten desconfianza en la política, un porcentaje parecido tiene desinterés por participar y el 25% no está informado. Esto suma alrededor del 95% de los jóvenes de la edad estudiada que tiene poco interés por participar en la vida política del país.

Finalmente, Los jóvenes manifestaron su falta de interés en participar activamente en las elecciones generales anticipadas. Se menciona que las propuestas políticas a menudo no se cumplen, lo cual ha generado desencanto y desconfianza en el sistema político. Además, se destaca que la juventud está más interesada en otras actividades, como el uso de redes sociales, y que el tema electoral no les llama mucho la atención. Esta percepción coincide con el criterio de (Huanca, 2021), quien manifiesta que el estado peruano debe considerar mejorar su sistema democrático, mismo sistema que incluye a los jóvenes y al igual que en Ecuador los jóvenes no se identifican con el sistema político y además no se incluyen y resultan en su mayoría no siendo parte activa de los estados. Perú un estado vecino con población mayoritaria de jóvenes entre 16 a 18 años, al igual que Ecuador, entonces los estados son irresponsables al utilizar la participación de ellos en acciones políticas, pero en el momento de incluirlos y tomar en cuenta sus consideraciones los excluyen y dejan por debajo sus propuestas y es ahí cuando los jóvenes toman la decisión de no ser parte de este sistema político.

8. Conclusiones.

- ✓ El involucramiento de los jóvenes entre 16 a 18 años, no solo contribuye a la representatividad, sino que también refleja su interés en el futuro del cantón, provincia y país. Fomentar la conciencia cívica y proporcionar oportunidades para la participación política juvenil es esencial para construir una sociedad democrática y participativa en Ecuador y el mundo.
- ✓ Las redes sociales son el medio principal para llegar a la juventud, pero también generan mensajes positivos y negativos que influyen en la apatía hacia la candidata debido a su pasado y a la administración anterior. El impacto de las redes sociales en la conciencia política y la importancia de crear espacios inclusivos para fomentar su participación activa en la toma de decisiones. Además, la apatía política y la falta de confianza en las instituciones también son factores que afectaron la participación juvenil.
- ✓ El papel en la configuración del futuro político del país es crucial, y se espera que el involucramiento de los jóvenes contribuya a un sistema más inclusivo y representativo. La participación de los jóvenes en la política es un eje vertical, para la construcción y el fortalecimiento de la democracia, la cual tiene un papel elemental y sustancial en el que los jóvenes participan activamente en la búsqueda de soluciones a los problemas que se suscitan en el entorno social, aquel entorno que ellos lo tienen identificado.
- ✓ La diversidad de opiniones políticas entre mujeres refleja la complejidad del panorama político en el país. Factores como la identidad, la clase social y las experiencias individuales contribuyen a una amplia gama de perspectivas políticas entre las mujeres. Es esencial reconocer y respetar esta diversidad para promover un diálogo inclusivo y fortalecer la participación política de las mujeres en la toma de decisiones.

✓ La participación política con nuevas tecnologías ha transformado la manera en que la sociedad se involucra en asuntos públicos. Aunque ha ampliado el acceso a la información y facilitado la expresión ciudadana, también plantea desafíos como la desinformación. En conclusión, la integración de tecnologías en la participación política requiere equilibrio para maximizar beneficios y abordar posibles riesgos.

9. Recomendaciones

Basándonos en las conclusiones mencionadas, se hacen recomendaciones para futuras campañas políticas:

Es importante que los equipos de campaña trabajen en una estrategia efectiva de difusión del mensaje y plan de trabajo de los candidatos, para que lleguen a todos los sectores del cantón, y más aún, incluyendo a la juventud.

Los candidatos deben ser conscientes de que la juventud busca soluciones y propuestas concretas, y no solo promesas sin sustento. Por lo tanto, es importante presentar propuestas que aborden temas relevantes para ellos, como la seguridad, la educación y la salud.

Los candidatos deben tener en cuenta que resaltar los logros pasados puede no ser efectivo para llegar a la juventud, ya que muchos de ellos no vivieron esa época y no conocen los hechos positivos mencionados.

Es importante generar espacios de discusión política para los jóvenes en el cantón, para que puedan expresar sus inquietudes y opiniones, y así aumentar su interés en la política.

Los candidatos deben utilizar las redes sociales de manera efectiva para llegar a la juventud, pero también deben ser conscientes de que estas generan mensajes positivos y negativos que pueden influir en la decisión de voto.

Los candidatos deben ser creativos e innovadores en el uso de las redes sociales para conectar con la población joven, y presentar propuestas concretas que aborden las problemáticas que les afectan. La competencia cada vez es más exigente, así como la formación educativa que deben tener los políticos, el momento electoral analiza sus candidatos y la manera en que llegan a los votantes, si son estratégicos y objetivos o solamente oportunistas.

Es importante concentrar esfuerzos políticos en áreas con voto marginal, pero no se debe descuidar la atención a otros sectores del cantón. La concentración de votos en áreas marginales es estratégica para maximizar el impacto. Identificar líderes locales, participar en

eventos comunitarios y utilizar redes sociales son formas efectivas de ganar apoyo en esas áreas. Además, destacar políticas específicas que aborden las necesidades locales puede generar más respaldo.

Los candidatos deben enfocarse en presentar soluciones concretas y no centrarse en ataques personales hacia otros candidatos o figuras políticas del pasado. Los candidatos deben ser transparentes en su plan de trabajo y presentar una estrategia clara para llevarlo a cabo, generando confianza en los votantes, en tal razón que sus objetivos propuestos en el plan de trabajo deben estar meramente en concordancia a las necesidades de la población y estos sean ejecutables y rentables a largo plazo, será entonces la forma más precisa para que la confianza de los votantes regrese su mirada al nivel político.

10. Bibliografía

- AC., I. M. (2018). Paridad de género. *Paridad de género*, <https://imco.org.mx/temas/informe-legislativo-2018-paridad-genero-poderlegislativo-2/>.
- Arrobo, E. (03 de 11 de 2020). *Comportamiento del electorado en el Ecuador en las elecciones generales de febrero 2021*. Obtenido de Comportamiento del electorado en el Ecuador en las elecciones generales de febrero 2021: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/41454/1/Trabajo-de-Titulaci%C3%B3n.pdf>.
- Asamblea, N. (2008). *Constitución de la Republica de Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Asamblea, N. (2014). *Código Penal*. Obtenido de <https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/CODIGO-ORGANICO-INTEGRAL-PENAL-COIP.pdf>
- Barandiaran, U. (18 de 02 de 2020). *Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*. Obtenido de Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes: <https://doi.org/10.7195/ri14.v18il.1382>
- Barreiro, L. (2023). *La ciudadanía de las mujeres en las Américas*. Isabel Torres y Paz Castillo.
- Bastidas, C. (2013). *Voto facultivo de jóvenes en el Ecuador: una cuestión de confianza y expectativas sobre la democracia*. Obtenido de Voto facultivo de jóvenes en el Ecuador: una cuestión de confianza y expectativas sobre la democracia: file:///C:/Users/LENOVO.USER/Downloads/3.+Voto+facultativo+de+j%C3%B3venes+en+Ecuador_+una+cuesti%C3%B3n+de+confianza+y+expectativas+sobre+la+democraciapdf.pdf
- Cañizales, A. m. (2023). Ocho binomios presidenciales se inscribieron para las elecciones anticipadas en Ecuador. *CNN*, 20-45.
- CNE. (04 de 10 de 2023). *Planes de trabajo*. Obtenido de Planes de trabajo: <https://www.cne.gob.ec/planes-de-trabajo/>.
- CONDOR, G. C. (12 de 03 de 2023). *MUNICIPIO DE CENTINELA DEL CONDOR*. Obtenido de MUNICIPIO DE CENTINELA DEL CONDOR: <https://gadcentineladelcondor.gob.ec/>
- Cornejo, R. (2023). *Periódico digital Hora 32*. Obtenido de <https://hora32.com.ec/candidatos-a-la-presidencia-en-la-mira-de-la-justicia/>
- Curco, F. (2022). *Teoría de voto e ignorancia racional*. Obtenido de <https://www.libros.unam.mx/teoria-del-voto-e-ignorancia-racional-un-argumento-contras-las-elecciones-9786073063937-libro.html>
- Democracia, I. d. (2008). *Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de La Republica del Ecuador*. Quito: Nina Comunicaciones.
- Ecuador, A. I. (13 de 01 de 2023). *Ocho candidatos buscan la presidencia del Ecuador*. Obtenido de Ocho candidatos buscan la presidencia del Ecuador: <https://www.dw.com/es/ocho-candidatos-buscar%C3%A1n-la-presidencia-de-ecuador/a-65907997>.
- Electorales, R. s. (2020). Estudio de casos en campañas electorales. *Redes sociales y peligros en la comunicación política*: 47-59.

- Guillermo, O. (2020). Política. *Política*,
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=645/64504602> .
- Gutierrez, H. (2022). *Revista de investigaciones políticas Explicando el voto*. Obtenido de
file:///C:/Users/LENOVO.USER/Downloads/8343-
Texto%20del%20art%C3%ADculo-63800-1-10-20221216.pdf
- Hernandez, R. (2018). Metodología De La Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa
Y Mixta. McGraw-Hill Interamericana. . *Metodología De La Investigación: Las Rutas
Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta. McGraw-Hill Interamericana.* , 30-56.
- Lina, B. (2023). *La ciudadanía de las mujeres en las Américas*. Isabel Torres y Paz Castillo.
- Lois, M. I. (2006). Claves para un marco de análisis. *¿Qué sabemos sobre la presencia
política de las mujeres y la toma de decisiones? Claves para un marco de análisis*” . ,
23-65.
- Montecinos, A. (04 de 08 de 2007). *Análisis del comportamiento electoral: De la elección
nacional a la teoría de redes*. Obtenido de Análisis del comportamiento electoral: De
la elección nacional a la teoría de redes:
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-
95182007000100002&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000100002&lng=es&tlng=es).
- MUJERES, O. (2019). Participación política de las mujeres a nivel municipal: proceso
electoral 2017-2018. *Participación política de las mujeres a nivel municipal: proceso
electoral 2017-2018*,
[https://mexico.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2019/03/participacionpolitica-
de-las-mujeres](https://mexico.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2019/03/participacionpolitica-de-las-mujeres).
- Municipales, P. (2018). Excelsior . *Excelsior* , [https://www.excelsior.com.mx/opinion/javier-
aporicio/presidentas-municipales/](https://www.excelsior.com.mx/opinion/javier-aporicio/presidentas-municipales/) . .
- Muñoz, L. (23 de 05 de 2021). *Pandemia y participación política de los jóvenes en América
Latina*. Obtenido de Pandemia y participación política de los jóvenes en América
Latina: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-
15682021000200007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-15682021000200007&lng=es&tlng=es).
- Pacari, N. (2002). La participación política de la mujer en el congreso ecuatoriano es una
tarea pendiente. *La participación política de la mujer en el congreso ecuatoriano es
una tarea pendiente*, 45-60.
- Perez, A. (2021). *Comportamiento Electoral y Economía Conductual*. Chimborazo.
- Perez, A. (2021). *Influencia de los sesgos cognitivos en el contexto electoral*. Obtenido de
Universidad Nacional de Chimborazo:
<https://www.redalyc.org/journal/5717/571769811002/html/>
- Perez, A. R. (2021). COMPORTAMIENTO ELECTORAL Y ECONOMÍA
CONDUCTUAL: INFLUENCIA DE LOS SESGOS COGNITIVOS EN EL
CONTEXTO ELECTORAL . *COMPORTAMIENTO ELECTORAL Y ECONOMÍA
CONDUCTUAL: INFLUENCIA DE LOS SESGOS COGNITIVOS EN EL
CONTEXTO ELECTORAL* , 24-87.
- Pineda, J. (2023). Comportamiento del electorado en el Ecuador en las elecciones generales
de febrero 2021. *Comportamiento del electorado en el Ecuador en las elecciones
generales de febrero 2021.*, 45-90.
- Primicias. (23 de 01 de 2023). *Primicias*. Obtenido de Primicias:

- <https://www.primicias.ec/noticias/elecciones-presidenciales-2023/luisa-gonzalez-perfil-candidata-revolución-ciudadana/>
- Primicias, R. (diciembre de 2023). *Periódico Digital*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/elecciones-presidenciales-2023/luisa-gonzalez-correísmo-perfil-candidata/>
- Putnam, H. (2018). *El nudo del mundo según Putnam*. Obtenido de El nudo del mundo según Putnam: <https://www.revistadelibros.com/la-filosofia-de-putnam-en-la-trenza-de-tres-cabos-la-mente-el-cuerpo-y-el-mundo/#:~:text=Putnam%20sostiene%2C%20efectivamente%2C%20que%20lo,en%20uno%20todos%20sus%20puntos.>
- Ruiz, W. F. (2022). La participación política de los jóvenes en Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinar*, 20.
- Salmon, P. (20 de 04 de 2015). *Tienen las campañas electorales efectos sobre la decisión de elector*. Obtenido de Tienen las campañas electorales efectos sobre la decisión de elector: Cultura Política <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1382>.
- Sanchez, A. (166 de 04 de 2019). *Estudios sobre comportamiento electoral*. Obtenido de Estudios sobre comportamiento electoral: <http://doi.org/10.17533/udea.espo.n54a09>.
- Sarango-Alcalde, S. (24 de 01 de 2023). *Gad Centinela del Condor*. Obtenido de Gad Centinela del Condor: <https://gadcentineladelcondor.gob.ec/>
- Soto, I. (2019). *Percepción de la corrupción y comportamiento electoral en Culiacán*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/5976/7951>
- Soto, R. (2021). La participación política de los jóvenes en Ecuador. *Ciencia Latina*, 1-15.
- Zuñiga, O. (2022). *Revista Ciencias de la comunicación*. Obtenido de Tendencias de la comunicación política en la era digital en Ecuador: <https://revistas.ug.edu.ec/index.php/scmu/article/view/2061>

11. Anexos

11.1. Certificado de traducción.

CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

Zumbi 08 de Diciembre de 2023

Lic. Jessica Astrid Quichimbo Lalangui

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD IDIOMA INGLÉS

Certifico

Que he traducido minuciosamente el resumen de trabajo de Titulación denominado **"Comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Cóndor, provincia de Zamora Chinchipe ante la campaña política de la candidata Luisa González en las elecciones anticipadas Ecuador 2023"** de autoría del estudiante **Luis Hernán Chuquimarca Jumbo** con cédula de identidad número 1900742600, previo a la obtención del título de Magister en Comunicación Política de la Unidad de Educación a distancia y en línea en la Universidad Nacional de Loja

Es todo cuánto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al interesado hacer uso del presente en lo que estime conveniente.



Lic. Jessica Astrid Quichimbo Lalangui

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD IDIOMA INGLÉS

CI: 1105216285

Registro Senecyt: 1008-14-1269812

11.2. Encuestas realizadas a los jóvenes de 16 a 18 años del cantón Centinela del Condor.

Preguntas Respuestas 194 Configuración

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA - MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Gracias por participar en nuestra encuesta. Su opinión y perspectiva son fundamentales para nuestro proyecto el cual nos ayudará a recopilar información valiosa que contribuirá a nuestro entendimiento sobre el Comportamiento electoral de los jóvenes de 16 a 18 años del Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe ante la Campaña política de la Candidata Luisa González en las elecciones anticipadas 2023. Sus respuestas serán confidenciales y anónimas, y apreciamos sinceramente su tiempo y colaboración en esta investigación

Correo *

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

11.3. Entrevistas realizadas.



Entrevista con el ing. Segundo Sarango alcalde de Centinela del Condor.



Entrevista con el Ing. Nelson Quiñonez. Comunicador Político



Entrevista con el Sociólogo Salvador Quishpe. Ex Asambleísta Nacional.

11.4. Validación de instrumentos.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Estimado Validador: Roberto Soto Lopes

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los siguientes instrumentos de recolección de datos (anexo).

Los presentes instrumentos tienen como objetivo recolectar información directa para la investigación titulada: **“ESTUDIAR EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL DE JÓVENES DE 16 a 18 AÑOS DEL CANTÓN CENTINELA DEL CÓNDOR, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE ANTE LA CAMPAÑA POLÍTICA DE LA CANDIDATA LUISA GONZÁLEZ EN LAS ELECCIONES GENERALES ECUADOR 2023.”**, esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener el título de Magister en Comunicación Política por la Universidad Nacional de Loja.

Para hacer efectiva la validación del instrumento deberá leer cuidadosamente cada pregunta. Se considerará como muestra de estudio a cinco estrategias políticas con trayectoria nacional, además experiencia en manejo de campañas y estrategias políticas.

El banco de preguntas fue construido de modo que permitirá determinar la decisión de voto de Jóvenes de 16 a 18 años del Cantón Centinela del Cóndor en la Provincia de Zamora Chinchipe ante la campaña política de la candidata Luisa González para las elecciones generales en Ecuador 2023.

Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTA							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Eres residente del Cantón Centinela del Cóndor en la Provincia de Zamora Chunchipe?	X					
2	¿Tienes de 16 a 18 años cumplidos?	X					
3	¿Has participado en elecciones anteriores?	X					
4	¿Estuviste al tanto de la campaña política de la candidata Luisa González para las elecciones generales en Ecuador 2023?	X					
5	¿Consideras importante tu voto en las elecciones?	X					
6	¿Crees que la candidata Luisa González representó tus intereses y necesidades como joven del Cantón Centinela del Cóndor?	X					
7	¿Qué factores influyeron en tu decisión de participar o no en las elecciones?	X					
8	¿Consideras que la campaña política de la candidata Luisa González fue efectiva para llegar a los jóvenes del Cantón Centinela del Cóndor?	X					
9	¿Qué opinión tienes sobre las propuestas y planes de gobierno de la candidata Luisa González?	X					

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Qué te motivó a participar en estas elecciones?	X					Sería a votar ¿tal vez?
2	¿Estuviste a favor o en contra de la candidata Luisa González?	X					
3	¿Crees que los jóvenes del Cantón Centinela del Cóndor estuvieron lo suficientemente informados sobre las propuestas y planes de gobierno de la candidata Luisa González?	X					
4	¿Habrías votado por otro candidato que te muestre una propuesta más atractiva para ti?	X					
5	¿Consideras que los jóvenes del Cantón Centinela del Cóndor tienen suficiente representación en la política nacional?	X					
6	¿Crees que la candidata Luisa González abordó los temas más importantes para los jóvenes del Cantón Centinela del Cóndor?	X					
7	¿Qué medidas crees que deberían tomarse para fomentar la participación electoral de los jóvenes en el país?	X					
8	¿Crees que la candidata Luisa González está preparada para liderar el país?	X					
9	¿Consideras que tu voto pudo hacer una diferencia en el resultado final de las elecciones?	X					

Evaluado por:



C.I.:

Firma:

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Víctor Roberto Soto Lopes, titular de la Cédula/Pasaporte de Identidad N.º 1104888738 de profesión consultor político y docente y con estudios de postgrado en Comunicación Política, mención Transparencia Institucional.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento banco de preguntas la decisión de voto de Jóvenes de 16 a 18 años del Cantón Centinela del Cóndor en la Provincia de Zamora Chinchipe ante la campaña política de la candidata Luisa González para las elecciones generales en Ecuador 2023. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Loja, a los 22 días del mes SEPTIEMBRE de 2023.

Evaluado por: Víctor Roberto Soto Lopes

C.I.: 1104888738

Firma: _____



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los siguientes instrumentos de recolección de datos (anexo).

Los presentes instrumentos tienen como objetivo recolectar información directa para la investigación titulada: **“ESTUDIAR EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL DE JÓVENES DE 16 a 18 AÑOS DEL CANTÓN CENTINELA DEL CÓNDOR, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE ANTE LA CAMPAÑA POLÍTICA DE LA CANDIDATA LUISA GONZÁLEZ EN LAS ELECCIONES GENERALES ECUADOR 2023.”**, esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener el título de Magister en Comunicación Política por la Universidad Nacional de Loja.

Para hacer efectiva la validación del instrumento deberá leer cuidadosamente cada pregunta. Se considerará como muestra de estudio a cinco estrategias políticas con trayectoria nacional, además experiencia en manejo de campañas y estrategias políticas.

El banco de preguntas fue construido de modo que permitirá determinar la decisión de voto de Jóvenes de 16 a 18 años del Cantón Centinela del Cóndor en la Provincia de Zamora Chinchipe ante la campaña política de la candidata Luisa González para las elecciones generales en Ecuador 2023.

Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTA							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Eres residente del Cantón Centinela del Cóndor en la Provincia de Zamora Chunchipe?	X					
2	¿Tienes de 16 a 18 años cumplidos?	X					
3	¿Has participado en elecciones anteriores?	X					
4	¿Estuviste al tanto de la campaña política de la candidata Luisa González para las elecciones generales en Ecuador 2023?	X					
5	¿Consideras importante tu voto en las elecciones?		X				
6	¿Crees que la candidata Luisa González representó tus intereses y necesidades como joven del Cantón Centinela del Cóndor?	X					
7	¿Qué factores influyeron en tu decisión de participar o no en las elecciones?	X					
8	¿Consideras que la campaña política de la candidata Luisa González fue efectiva para llegar a los jóvenes del Cantón Centinela del Cóndor?	X					
9	¿Qué opinión tienes sobre las propuestas y planes de gobierno de la candidata Luisa González?	X					

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Qué te motivó a participar en estas elecciones?	X					
2	¿Estuviste a favor o en contra de la candidata Luisa González?		X				
3	¿Crees que los jóvenes del Cantón Centinela del Cóndor estuvieron lo suficientemente informados sobre las propuestas y planes de gobierno de la candidata Luisa González?		X				
4	¿Habrías votado por otro candidato que te muestre una propuesta más atractiva para ti?		X				
5	¿Consideras que los jóvenes del Cantón Centinela del Cóndor tienen suficiente representación en la política nacional?		X				
6	¿Crees que la candidata Luisa González abordó los temas más importantes para los jóvenes del Cantón Centinela del Cóndor?						
7	¿Qué medidas crees que deberían tomarse para fomentar la participación electoral de los jóvenes en el país?	X					
8	¿Crees que la candidata Luisa González está preparada para liderar el país?	X					
9	¿Consideras que tu voto pudo hacer una diferencia en el resultado final de las elecciones?	X					

Evaluado por: **HEVER SÁNCHEZ MARTÍNEZ**

C.I.: 1708184815

Firma:  Escanea este código QR para verificar la autenticidad de la firma digital de HEVER SÁNCHEZ MARTÍNEZ

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Hever Sánchez Martínez, titular de la Cédula/Pasaporte de Identidad N.º 1708184815 de profesión Docente y con estudios de postgrado en Derecho Ambiental internacional.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento banco de preguntas para aplicación de entrevistas dirigido a los 17 directores de las organizaciones políticas participantes en las elecciones seccionales 2023 para alcaldes en la ciudad de Loja.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión			X	
Pertinencia				X

En Loja, a los 22 días del mes enero de 2021.

Evaluado por: Hever Sánchez Martínez

C.I.: 1708184815

Firma: _____



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los siguientes instrumentos de recolección de datos (anexo).

Los presentes instrumentos tienen como objetivo recolectar información directa para la investigación titulada: **"ESTUDIAR EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL DE JÓVENES DE 16 a 18 AÑOS DEL CANTÓN CENTINELA DEL CÓNDOR, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE ANTE LA CAMPAÑA POLÍTICA DE LA CANDIDATA LUISA GONZÁLEZ EN LAS ELECCIONES GENERALES ECUADOR 2023"**, esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener el título de Magíster en Comunicación Política por la Universidad Nacional de Loja.

Para hacer efectiva la validación de los instrumento deberá leer cuidadosamente cada pregunta. Se considerará como muestra de estudio a cinco estrategias políticos con trayectoria nacional, además experiencia en manejo de campañas y estrategias políticas.

El banco de preguntas fue construido de modo que permitirá determinar la decisión de voto de Jóvenes de 16 a 18 años del Cantón Centinela del Cóndor en la Provincia de Zamora Chinchipe ante la campaña política de la candidata Luisa González para las elecciones generales en Ecuador 2023.

Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO / ENCUESTA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTA							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Eres residente del Cantón Centinela del Cóndor en la Provincia de Zamora Chunchipe?						
2	¿Tienes de 16 a 18 años cumplidos?						
3	¿Has participado en elecciones anteriores?		X				Esta pregunta es buena, pero podría agregar un espacio para especificar cuáles elecciones y cuándo.
4	¿Estuviste al tanto de la campaña política de la candidata Luisa González para las elecciones generales en Ecuador 2023?						
5	¿Consideras importante tu voto en las elecciones?						
6	¿Crees que la candidata Luisa González representó tus intereses y necesidades como joven del Cantón Centinela del Cóndor?		X				La pregunta es buena, pero podría agregar una escala de acuerdo (por ejemplo, de 1 a 5) para medir el nivel de representación.
7	¿Qué factores influyeron en tu decisión de participar o no en las elecciones?		X				Esta pregunta es buena, pero podría ofrecer opciones de respuesta o categorías para facilitar la

							respuesta del encuestado.
8	¿Consideras que la campaña política de la candidata Luisa González fue efectiva para llegar a los jóvenes del Cantón Centinela del Cóndor?		X				Esta pregunta es buena, pero podrías agregar una escala de efectividad (por ejemplo, de 1 a 5) para medir el nivel de efectividad.
9	¿Qué opinión tienes sobre las propuestas y planes de gobierno de la candidata Luisa González?		X				Esta pregunta es buena, pero podrías ofrecer opciones de respuesta (por ejemplo: muy favorable, favorable, neutral, desfavorable, muy desfavorable) para medir la opinión de manera más precisa.

Observación general:

Recuerda que la calidad de las respuestas que obtengas dependerá en gran medida de la claridad y la precisión de las preguntas que realices. Las mejoras propuestas buscan hacer que las preguntas sean más específicas y fáciles de responder para los encuestados.

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO / ENTREVISTA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Qué te motivó a participar en estas elecciones?		X				Esta pregunta es un buen punto de partida, pero podría ser más específica al pedir detalles sobre las motivaciones, como temas políticos o personales que influyeron en la decisión de participar.
2	¿Estuviste a favor o en contra de la candidata Luisa González?		X				Sería útil agregar un espacio para que el entrevistado explique las razones detrás de su apoyo o rechazo.
3	¿Crees que los jóvenes del Cantón Centinela del Cóndor estuvieron lo suficientemente informados sobre las propuestas y planes de gobierno de la candidata Luisa González?		X				Podría complementarse con una pregunta sobre las fuentes de información utilizadas por los jóvenes para tomar decisiones informadas.
4	¿Habrías votado por otro candidato que te muestre una propuesta más atractiva para ti?		X				Agregar una pregunta adicional sobre cuáles serían los aspectos específicos que considerarían atractivos en una propuesta.

							podría proporcionar información valiosa.
5	¿Consideras que los jóvenes del Cantón Centinela del Cóndor tienen suficiente representación en la política nacional?		X				Podría ser útil preguntar cómo los jóvenes sienten que podrían aumentar su representación en la política nacional.
6	¿Crees que la candidata Luisa González abordó los temas más importantes para los jóvenes del Cantón Centinela del Cóndor?		X				Preguntar cuáles son los temas específicos que los jóvenes consideran más importantes podría dar más detalles sobre este aspecto.
7	¿Qué medidas crees que deberían tomarse para fomentar la participación electoral de los jóvenes en el país?		X				Se podría profundizar preguntando sobre políticas específicas o programas que los jóvenes consideren útiles para fomentar su participación.
8	¿Crees que la candidata Luisa González está preparada para liderar el país?		X				Agregar una pregunta para que el entrevistado explique por qué sí o por qué no considera que la candidata está preparada sería útil.
9	¿Consideras que tu voto pudo hacer una diferencia en el resultado final de las elecciones?		X				Podría complementarse con una pregunta sobre si el entrevistado se sintió empoderado por su participación en el proceso electoral.

Observación general:

Estas observaciones buscan mejorar la calidad de las respuestas y obtener información más detallada y significativa sobre el comportamiento electoral de los jóvenes en el Cantón Centinela del Cóndor en relación con la candidata Luisa González en las elecciones generales de Ecuador 2023.

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Franklin Gustavo Santín Picoita**, titular de la Cédula/Pasaporte de Identidad N.º **1104888274** de profesión Docente y con estudios de postgrado en Comunicación Política, mención Transparencia Institucional.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento banco de preguntas para aplicación de entrevistas dirigido a los 17 directores de las organizaciones políticas participantes en las elecciones seccionales 2023 para alcaldes en la ciudad de Loja.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Loja, a los 22 días del mes enero de 2021.

Evaluado por: Franklin Gustavo Santín Picoita



C.I.: 1104888274 **Firma:** _____