



1859



Universidad  
Nacional  
de Loja

Portada

**Universidad Nacional de Loja**

**Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación**

**Carrera de Comunicación**

**Contenidos deportivos en diarios impresos El Extra y El Comercio ante la participación  
de Ecuador Eliminatorias Mundial de Futbol Qatar 2022**

Trabajo de Integración Curricular, previo a  
la obtención del título de Licenciado en  
Comunicación.

**AUTOR:**

Manuel Alejandro Ramirez Jumbo

**DIRECTOR:**

Mg. Sybel Enrique Ontaneda Andrade

Loja – Ecuador

2023

*Educamos para Transformar*

## Certificación

Loja, 20 de octubre de 2023

Mg. Sybel Enrique Ontaneda Andrade

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

### **CERTIFICO:**

**Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: Contenidos deportivos en diarios impresos El Extra y El Comercio ante la participación de Ecuador Eliminatorias Mundial de Futbol Qatar 2022**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**, de autoría del estudiante **Manuel Alejandro Ramírez Jumbo**, con cédula de identidad Nro.**1105069510**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:  
**SYBEL ENRIQUE  
ONTANEDA ANDRADE**

Mg. Sybel Enrique Ontaneda Andrade

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

### **Autoría**

Yo, **Manuel Alejandro Ramírez Jumbo**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firma:

**Autor:** Manuel Alejandro Ramírez Jumbo

Cédula de identidad: 1105069510

**Fecha:** 4/12/ 2023

**Correo electrónico:** [manuel.ramirez@unl.edu.ec](mailto:manuel.ramirez@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0994166635

**Carta de autorización por parte del autor, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular o de Titulación.**

**Yo, Manuel Alejandro Ramírez Jumbo, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: Contenidos deportivos en diarios impresos El Extra y El Comercio ante la participación de Ecuador Eliminatorias Mundial de Futbol Qatar 2022**, como requisito para optar por el título de **Licenciado en Comunicación**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los cuatro días del mes de diciembre de dos mil veintitrés.

**Firma:**



**Autor:** Manuel Alejandro Ramirez Jumbo

**Cédula:** 1105069510

**Dirección:** Av. Catamayo y Bolívar

**Correo electrónico:** [manuel.ramirez@unl.edu.ec](mailto:manuel.ramirez@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0994166635

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Director del Trabajo de Integración Curricular:** Mg. Sybel Enrique Ontaneda Andrade

## **Dedicatoria**

Con la mejor satisfacción, dedico mi Trabajo de Integración Curricular, a todos mis seres queridos, quienes han sido un pilar fundamental para seguir adelante.

A mi madre María Jumbo, porque ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles.

A mi padre Manuel Ramírez, que desde el cielo me ilumina siempre para seguir adelante en la vida.

A mis tías María Ramírez y Magdalena Ramirez, quienes me ha brindado todo su apoyo, para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un buen ejemplo ante toda la sociedad.

De igual manera a mis hermanos Marina y Nacho, por estar siempre presentes y apoyo moral que me brindaron a lo largo de este periodo académico.

**Manuel Alejandro Ramirez Jumbo**

## **Agradecimiento**

El presente trabajo de investigación le agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito esta meta propuesta.

Al, Lic. Sybel Ontaneda, que me brindo todo su apoyo incondicional en la búsqueda y recopilación de información para la realización de este trabajo.

Agradezco a todos los docentes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación profesional.

De igual manera agradezco al GAD MUNICIPAL DE CATAMAYO en la administración del Abg. Armando Figueroa, por brindarme todas las comodidades para poder realizar mis pasantías en el departamento de relaciones públicas, durante mi periodo universitario.

***Manuel Alejandro Ramirez Jumbo***

## Índice de contenidos

<b>Portada</b> .....	<b>i</b>
<b>Certificación</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría</b> .....	<b>iii</b>
<b>Carta de autorización</b> .....	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>v</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de contenidos</b> .....	<b>vii</b>
Índice de tablas.....	<b>x</b>
Índice de figuras .....	<b>xi</b>
Índice de anexos .....	<b>xi</b>
<b>1 Título</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Resumen</b> .....	<b>2</b>
Abstract .....	3
<b>3 Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>4 Marco teórico</b> .....	<b>5</b>
4.1 Los medios de información y el deporte .....	5
4.2 Los medios de información y el rol social .....	6
4.3 Historia del periodismo .....	7
4.4 Periodismo deportivo.....	9
4.5 Principios éticos en el periodismo deportivo.....	10
4.5.1 Periodismo deportivo en el Ecuador.....	12
4.6 Medios de información .....	14
4.6.1 Medios masivos .....	16
4.6.2 Medios complementarios .....	16
4.6.3 Medios alternativos .....	17
4.7 Medios impresos.....	18
4.8 Medios digitales.....	18
4.9 Características de los medios impresos en el Ecuador .....	19

4.9.1	Diario Extra.....	21
4.9.2	Diario El Comercio .....	22
4.9.3	La ética en el periodismo .....	22
4.10	El deporte y los medios de información.....	23
4.11	El fútbol y los medios de información .....	24
4.11.1	Fútbol internacional .....	24
4.11.2	Fútbol en Latinoamérica.....	25
4.11.3	Reseña histórica del fútbol en el Ecuador .....	25
4.11.4	La Selección Nacional de Fútbol.....	29
4.11.5	El fútbol profesional ecuatoriano .....	29
4.11.6	Participación de Ecuador en los mundiales de fútbol .....	30
4.11.7	Participación de Ecuador en las eliminatorias del mundial Qatar 2022.....	30
4.12	Técnicas de análisis de la calidad periodística .....	32
4.13	Teorías y disciplinas .....	33
4.13.1	En relación con la empresa y el producto.....	33
4.13.2	En relación con el producto y el comunicador .....	34
4.13.3	En relación con el comunicador y el entorno .....	36
4.13.4	Aplicación de la ética en el periodismo.....	37
4.13.5	Técnicas periodísticas .....	39
4.13.6	Elementos para el análisis de un tema periodístico .....	42
4.13.7	Particularidades del lenguaje periodístico .....	43
4.13.8	Clasificación de los géneros periodísticos.....	44
4.14	Marco legal.....	46
4.14.1	La Constitución de la República del Ecuador.....	46
4.14.2	Ley Orgánica de Comunicación y su Reglamento .....	48
<b>5</b>	<b>Metodología.....</b>	<b>50</b>
5.1	Objetivos.....	50
5.1.1	Objetivo General .....	50
5.1.2	Objetivos Específicos.....	50
5.2	Preguntas de investigación.....	50
5.3	Justificación metodológica.....	51
5.4	Diseño de la investigación .....	51
5.5	Población y Muestra .....	54



5.5.1	Población .....	54
5.5.2	Muestra .....	54
5.6	Recolección de información.....	54
5.7	Técnicas e instrumentos.....	54
5.7.1	Observación web.....	54
5.7.2	Entrevista .....	68
<b>6</b>	<b>Resultados .....</b>	<b>70</b>
6.1	Análisis del contenido noticioso sobre la participación de Ecuador en las eliminatorias del Mundial Qatar 2022 .....	70
6.2	Ecuador y la disputa clasificatoria a Qatar 2022.....	70
6.3	Análisis del contenido noticioso .....	71
6.4	Impacto social de los diarios Extra y El Comercio .....	76
1.1.	Evaluación de la actuación de la selección ecuatoriana de fútbol en la eliminatoria de Qatar 2022.....	82
<b>7</b>	<b>Discusión .....</b>	<b>83</b>
<b>8</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>85</b>
<b>9</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>86</b>
<b>10</b>	<b>Bibliografía .....</b>	<b>87</b>
<b>11</b>	<b>Anexos.....</b>	<b>101</b>

## **Índice de tablas:**

<b>Tabla 1.</b> Características de medios de comunicación alternativa.....	17
<b>Tabla 2.</b> Sedes y países campeones de los mundiales de fútbol .....	27
<b>Tabla 3.</b> Matriz de observación web. Identificación de la noticia .....	55
<b>Tabla 4.</b> Tabla para recabar información de los expertos del periodismo científico.....	69
<b>Tabla 5.</b> Resultados de los partidos de las eliminatorias Qatar 2022.....	70
<b>Tabla 6.</b> Tabla de posiciones eliminatorias sudamericanas al mundial de la FIFA 2022....	71
<b>Tabla 7.</b> Prueba chi cuadrado de calidad del periodismo y los reportajes- El Comercio....	74
<b>Tabla 8.</b> Prueba chi cuadrado de calidad del periodismo y los reportajes- Extra .....	76
<b>Tabla 9.</b> Grilla de expertos en periodismo deportivo.....	78

**Índice de figuras:**

**Figura 1.** Diseño metodológico de la investigación..... 53  
**Figura 2.** Análisis de los parámetros de calidad en publicaciones de El Comercio..... 73  
**Figura 3.** Análisis de los parámetros de calidad en publicaciones del Extra ..... 75

**Índice de anexos:**

**Anexo 1.** Entrevista de expertos..... 101  
**Anexo 2.** Certificación de traducción del resumen..... 113

## **1 Título**

**Contenidos deportivos en diarios impresos El Extra y El Comercio ante la participación de Ecuador Eliminatorias Mundial de Futbol Qatar 2022**

## 2 Resumen

Las investigaciones relacionadas con la participación de la selección ecuatoriana en las eliminatorias al mundial de fútbol Qatar 2022 son diversas. El presente estudio se desarrolló posterior a concluir el proceso clasificatorio, con el objetivo de analizar la manera en que los periódicos Extra y El Comercio presentan el contenido noticioso de las secciones deportivas sobre la participación de Ecuador en las eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022.

Para el análisis se identificaron 154 publicaciones del diario El Comercio y 143 publicaciones del diario Extra en el periodo comprendido entre octubre de 2020 y marzo de 2022, relacionadas con la participación de la selección en las eliminatorias Qatar 2022. Del análisis efectuado muestran que la calidad del contenido deportivo en las publicaciones efectuadas por ambos diarios evidenció que los parámetros como claridad, exactitud, brevedad, verbos en acción, confiabilidad, proporción, adecuación, comprensibilidad, integración registran valores sobre el 90% en sus publicaciones. Sin embargo, existen parámetros como la relevancia y la incidencia bajan a 80% y 70%, respectivamente. Además, ambos diarios registran que difunden contenido con ética y comunicación en positivo.

***Palabras clave:*** fútbol, periodismo, deporte, Ecuador, prensa

## Abstract.

Research related to the participation of the Ecuadorian national team in the qualifiers for the World Cup Qatar 2022 is diverse. The present study was developed after the end of the qualifying process, to analyze how the newspapers Extra and El Comercio present the news content of the sports sections on Ecuador's participation in the qualifiers for the Qatar 2022 World Cup.

For the analysis, 154 publications of the newspaper El Comercio and 143 publications of the newspaper Extra were identified in the period between October 2020 and March 2022, related to the participation of the national team in the Qatar 2022 qualifiers. The analysis showed that the quality of sports content in the publications of both newspapers showed that the parameters such as clarity, accuracy, brevity, action verbs, reliability, proportion, appropriateness, comprehensibility, and integration registered values above 90% in their publications. However, there are parameters such as relevance and incidence, which drop to 80% and 70%, respectively. In addition, both newspapers report that they disseminate content with ethics and positive communication.

***Keywords:*** *soccer, journalism, sports, Ecuador, press*

### 3 Introducción

Ecuador participó en tres copas del mundo, durante la historia futbolística, Corea-Japón 2002, Alemania 2006 y Brasil 2014, de las cuales la mejor actuación se obtuvo en el 2006, puesto que llegó a octavos de final en el partido con Inglaterra que perdió por un gol. La cuarta asistencia a los mundiales de fútbol por parte de Ecuador se realizará en Qatar 2022.

La selección ecuatoriana inició la etapa eliminatoria hacia Qatar 2022. El formato fue sencillo: todos contra todos a ida y vuelta en la que jugaron las diez selecciones de la CONMEBOL. Los participantes fueron: Brasil, Argentina, Perú, Chile, Uruguay, Paraguay, Venezuela, Ecuador, Bolivia y Colombia. Se clasificaron las cuatro primeras al Mundial de Qatar 2022 de manera directa. La quinta tuvo que jugar una repesca contra un representante de Oceanía, de la cual este último país obtuvo el cupo a la Copa Mundial. Las eliminatorias hacia Qatar 2022 se desarrollaron desde el 8 de octubre de 2020 hasta el 29 de marzo de 2022.

La pregunta central del trabajo de investigación es ¿De qué manera los periódicos Extra y El Comercio presentan el contenido noticioso de las secciones deportivas sobre la participación de Ecuador en las eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022? El objetivo general es analizar la manera en que los periódicos Extra y El Comercio presentan el contenido noticioso de las secciones deportivas sobre la participación de Ecuador en las Eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022.

Para llevar a cabo este estudio se estructuraron cuatro capítulos. El primer capítulo denominado “Los medios de información y el deporte”, en el cual se realizó una revisión teórica de los medios de comunicación y su relación con el deporte. El segundo capítulo llamado “Técnicas de análisis de la calidad periodística” contiene los conceptos de la calidad periodística. El tercer capítulo titulado “Diseño metodológico de la investigación” expone los criterios metodológicos del estudio. Y finalmente el cuarto capítulo nombrado “Análisis del contenido noticioso sobre la participación de Ecuador en las eliminatorias del Mundial Qatar 2022” presenta los resultados del análisis de la investigación.

## 4 Marco teórico

### 4.1 Los medios de información y el deporte

La comunicación y el deporte se encuentran articulados, a tal punto que los medios de información se insertan en este ámbito como uno de los elementos fundamentales para mediar las relaciones de disputa del deporte, con influencia relevante en las representaciones sociales. Además, las disciplinas deportivas producidas por los medios de comunicación presentan mayor legitimidad, que aquellas que no pasan por sus formas. Guiados por sus propios intereses, los medios de información controlan la relación entre el espectador y el deporte, determinan las prácticas deportivas y el acceso a las mismas (Janse et al., 2018).

Los medios de información condicionan la comprensión y visión de la sociedad, en especial los medios masivos que son fuentes informativas sobre varios eventos de interés público. En los diferentes medios de comunicación, los deportivos son de los que más interés captan, son preferidos para la lectura, visualizados y escuchados por la sociedad. SE convierten en instrumentos con constante evolución. El avance tecnológico y la aparición de las redes sociales deportivas permite a los profesionales en materia de medios publicar información de forma regular y asidua, que aumenta la influencia ejercida sobre los consumidores, con el permanente contacto (Puertas et al., 2021).

A criterio de Suárez (2021) el periodismo y la sociedad mantienen una correlación precisa, el periodismo se vincula en los medios de comunicación, donde se trasmite la información que produce en la sociedad. Es necesario comprender que a nivel mundial las acciones de los medios de comunicación juegan un papel relevante para entender la realidad, es decir, que ella en la sociedad no es la verdadera sino, lo que comparte el periodista por medio de la comunicación.

Por otro lado, para Casa (2019) la ética no es el aspecto más destacable en los medios de comunicación, ya que buscan el escándalo gratuito, la farándula, dispuesto a generar el rating con fines de lucro, administrar la información y contenido de forma exponencial, que conlleva a la vinculación e influencia en la sociedad, transformando la calidad de vida de las personas.



## 4.2 Los medios de información y el rol social

Los medios de información y la responsabilidad social es un tema de debate continuo y que amerita ser abordado; de hecho, los primeros pasos sobre responsabilidad social en los medios de comunicación se registraron en 1947 en Estados Unidos con la intervención gubernamental para solventar los inconvenientes que los mismos medios generaban. En 1980, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) impulsó un documento político e intelectual para establecer equilibrio mundial en el ámbito de la información y comunicación. Esos indicios trataban de aspectos éticos vinculados con el periodismo, la calidad de la programación y la incidencia de los medios de comunicación en la comunidad. Este último, se considera como el rol social de los medios (Ruiz y Tamayo, 2019).

La responsabilidad social en los medios de comunicación conlleva una reflexión sobre lo que producen y transmiten mediante las diversas plataformas. La responsabilidad en los medios se evalúa de forma básica observando los contenidos que se difunden, siendo relevante entender que resultan de las políticas, acciones que las empresas y directivos de los medios de información deciden implementar. La gestión de la responsabilidad motiva cumplir la ley y mantener buenas relaciones con el contexto, es decir, con cada uno de los interesados (Ramírez, 2012).

Según Vásquez (2020) la primera obligación del periodista es mantener el respeto y lealtad a la verdad, así como el derecho público a conocerla en una nota informativa. Por tanto, el periodista tiene la obligación de encontrar en la veracidad el límite de su profesión. En este sentido, el papel que juegan los medios de comunicación social y el periodista que redacta y difunde las notas es básico para entender los hechos sociales; en los que son intermediarios entre la fuente de información y el público como receptor. Por lo que, el alcance de la incidencia de los medios de comunicación, en la que se despliega la función social, involucra los aspectos morales y de las emociones. Por ello, es necesario investigar sobre los efectos que provocan la emisión de sus contenidos, debido a la importancia de los medios de información en el rol social como productor y difusor de estereotipos, o la repercusión en la violencia y delincuencia.

Para Sáez (2005) los medios son protagonistas en las selecciones necesarias para enmarcar un hecho noticioso. Por lo que, cabe exigir de ellos, la satisfacción de lo mínimo de

responsabilidad social, vinculada con informar sobre la realidad de la forma cercana a ella para representar de manera adecuada los matices que ella posee, emitir información que contribuya a la toma de decisiones de las personas, siendo veraces, pero al mismo tiempo evitar transmitir la imagen de una realidad abrumadora e incontrolable.

Dos son los problemas que dificultan a los medios de comunicación puedan cumplir con la función social: la mercantilización del periodismo y la prevalencia de la ideología. Ante lo cual, es preciso señalar que los medios de comunicación deben sostenerse y ser rentables, pero no a cualquier precio, ya que, de lo contrario, la función de informar, no se ejecuta de forma adecuada y bajos los parámetros que demanda la profesión. La función social de los medios es mediar entre el poder y la sociedad, así como administrar la información. Razón por la cual se convierten en canales para transmitir datos/información-hechos con cierta finalidad, ya sea informativa, docente o divulgativa, para la sociedad que necesita desde un punto de vista saludable (Gobernanza, 2019).

### **4.3 Historia del periodismo**

Los historiadores consideran que el periodismo nace con la invención de la imprenta por Johannes Gutemberg en 1440, con lo cual se produjeron varias obras que se difundieron de forma masiva como la Biblia, además generó algunos efectos como la alfabetización de gran parte de la población. Posterior a ello, con la invención de la litografía, se publicaron carteles, dibujos, panfletos. En 1596 se publicó el primer periódico en Alemania llamado *Mercurius Gallobelgicus*, que era un diario en latín (CONCEPTO, 2022).

Existieron también otros indicios del periodismo como algunas maneras de comunicación social para difundir ideales de las monarquías francesas como gacetas, así como en Inglaterra en el siglo XVIII, con la fundación del diario *Daily Courrant* en 1702. Para 1715 hubo gran actividad editorial con las publicaciones de periodicidad variable y su distribución se la realizó a través de pregoneros. A mediados del siglo se originan empresas periodísticas con nuevo enfoque para mejorar la capacidad productiva y reducir costos. En España también el periodismo nace en el siglo XVIII, y fue la principal vía para la divulgación de las ideas. Uno de los principales periódicos fue el Diario de los Literatos de España de enfoque cultural; el Diario Noticioso, de carácter comercial, curioso, político y erudito, con publicaciones de opinión y económica; y el Correo de Madrid, con artículos literarios y científicos (Coll, 2009).

En Estados Unidos, el primer periódico surge en 1728, el *Pennsylvania Gazette*, publicado por Benjamín Franklin en Filadelfia. Sin embargo, el desarrollo de la prensa norteamericana, luego de independizarse de los ingleses fue lento; así en 1830 comenzó el gran desarrollo. En Francia, en 1777 nació el *Journal de Paris*, y luego otras publicaciones como el *Journal Général de France*; sin embargo, carecían de contenido y audiencia (Robledo, 2017).

En las colonias de América del Norte la oposición al colonialismo se inició en el primer tercio del siglo XVIII con la publicación de las ideas de los liberales, de los enciclopedistas y de la prensa moral. Inició la propaganda a favor de la sublevación. Entre 1765 y 1775 los periódicos llevan a cabo la revolución, con la organización de grupos de acción con propaganda, y George Washington motivó a sus tropas leyéndoles panfletos de Paine y organizó campañas en contra de Inglaterra desde Francia a través de la revista *Affaire* (Langa, 2010).

En 1722 nace la primera Gaceta de México de forma mensual. Seis años después reaparece y, en 1734 cambia su denominación a Mercurio de México. En 1772 se funda el Mercurio Volante orientado a la divulgación científica. En 1805 se origina El Diario de México, con el que se cierra la actividad periodística colonial. La principal función de este periodismo fue informativa y literaria (FLACSO, 2010).

Por otra parte, Avilés (2018) manifiesta que, en Ecuador, el periodismo aparece en 1792 con la publicación del ejemplar *Primicias de la Cultura de Quito* por parte de Eugenio Espejo, que contenía reflexiones morales, filosóficas, así como consejos de higiene, salubridad, buenas costumbres, e ideas de justicia y libertad. En 1809 apareció la Gaceta de la Corte de Quito con la finalidad de husmear las acciones de la Junta Soberana de Gobierno, leal al rey de España, a partir de lo cual las publicaciones desaparecieron hasta 1821.

El periodismo clásico como el antes señalado, según Jaramillo (2010) nació para llevar información a donde no la había, pero la rentabilidad generó competencia y ésta a su vez rapidez. Pero ese periodismo quedó atrás. El desarrollo tecnológico en las comunicaciones, conocido como tecnología de la información, llevó a evaluar su incidencia en el campo del periodismo, tanto escrito como audiovisual. La aparición de la multimedia y de las nuevas redes de información colocó a los medios de comunicación masiva en un entorno al cual se debían

ajustar. Por lo que se tuvo que innovar en lo formal del contenido, sino también en los modos de codificación y elaboración de los mensajes, estructuras y procedimientos de trabajo.

#### **4.4 Periodismo deportivo**

Según Costa (2016) la historia del periodismo deportivo se registra con las primeras evidencias en el siglo XIX en el continente europeo, en el Reino Unido, donde se publicó por primera vez el diario deportivo llamado *Sports Man*. Sin embargo, a partir de ello diferentes autores y escritores han cubierto los diferentes eventos deportivos, competencias y juegos olímpicos. Gómez (2012) también señala que las primeras publicaciones deportivas se las realizó en Inglaterra en la revista *Bell's Live* en el año de 1822 y *Sports Man* en 1852.

De acuerdo con lo publicado por Rojas (2014), el deporte produjo eventos históricos de magnitud mundial como son los juegos olímpicos y los mundiales de fútbol, *Super Bowl*, *Tour* de Francia, *Rally* de Dakar, *NBA All Star Game*, Copa América, entre otros eventos de gran importancia en donde millones de personas participan de manera directa e indirecta, y donde la teleaudiencia y el público que acude a esos eventos provienen de diversos lugares del mundo.

A criterio de Costa (2016), con el desarrollo de grandes eventos deportivos mundiales, tales como las Olimpiadas o Mundiales de fútbol cada cuatro años, el periodismo deportivo se ha globalizado. Esta área del periodismo ha creado sus propias características: periodistas que narran historias y con un lenguaje particular que se vincula con cada deporte. Los éxitos deportivos y la aparición en los medios de comunicación es proporcional al interés y seguimiento que realiza la audiencia. Por lo que, el deporte es el fenómeno cultural con mayor desarrollo dentro de la esfera humana. Además, las tres principales funciones de la información deportiva son:

- a) Fomentar la práctica del deporte, la información presentada en los medios representa un avance en el desarrollo del deporte. Un ejemplo claro es la influencia de la televisión en el tenis o del ciclismo.
- b) Minimizar las acciones violentas en el deporte, dado que los medios de comunicación son líderes de opinión, tienen la obligación de concientizar y

denunciar las situaciones violentas. Sin embargo, existen medios que propician las actitudes negativas.

- c) Promover el diálogo y la comunicación, ya que el deporte puede ser un medio de comunicación entre distintos pueblos, esta intercomunicación puede ser impulsada mediante la información deportiva (Costa, 2016).

A criterio de Hernández et al. (2012) el periodismo deportivo no solo es un producto informativo de gran impacto que tiene grandes capacidades de expansión y evolución, y puede adaptarse a las diferentes plataformas digitales actualmente existentes. Para Rowe (2013) el deporte en los últimos dos siglos ha causado un fenómeno histórico en el mundo que crea espectáculos deportivos con connotaciones internacionales y culturales.

#### **4.5 Principios éticos en el periodismo deportivo**

Los principios éticos en el periodismo deportivo están circunscritos a los vínculos entre los medios de comunicación y el deporte. Los asuntos morales en este campo del periodismo solo alcanzan reflexiones sobre determinadas dimensiones del deporte en los medios, por lo que las implicaciones éticas en periodismo deportivo deberían ser transversales en temas como violencia, aspectos de género, relaciones entre periodistas y deportistas, así como la mercantilización del deporte. El análisis de los aspectos éticos en el periodismo deportivo surgió en los años 80 del siglo XX con encuestas pioneras como la *Ethics in Sports Journalism* y *Sports Coverage in Daily Newspapers* para conocer el nivel de profesionalización de quienes realizaban en esa época periodismo deportivo (Montero, 2018).

Unisport (2022) señala que la ética periodística se ha recogido en un escrito oficial llamado código deontológico, con la finalidad de mejorar las prácticas profesionales del periodismo, que regula las bases del proceder de los periodistas. Desde 1993 en Europa existe el código deontológico. En el caso de España, éste fue actualizado en el 2017 por la Asamblea General de la Federación de Asociaciones de Prensa de España, en la cual se recogen las demandas sociales. Por lo general cada país elabora su propio código, sin embargo, no son de cumplimiento estricto, con la salvedad de que al ignorar sus principios no se viole una ley o derecho. Se establece la obligatoriedad de cumplir sus valores y deberes morales.

Para muchos la ética es el proceso de norma establecida y compilada en un determinado código con la finalidad de cumplir o no, por lo que es común señalar que la ética es la obediencia a ese código. Pero es mucho más que eso. Es la exigencia interior para ser mejores seres humanos, es decir, orientados a la excelencia, con humildad e insatisfacción de lo que aún no se logra. Que para el caso del periodismo deportivo la excelencia se alcanza con la certeza de que la realidad puede ser mejorada a partir de las experiencias individuales, que inicia con la autocrítica, la exposición y transmisión de la información con la verdad, responsabilidad e independencia (Red Ética, 2017).

El periodismo deportivo es un ámbito informativo donde algunos comunicadores establecen una relación de proximidad con los deportistas, entrenadores, directivos de clubes, agentes, promotores de eventos, entre otros. A tal punto que resulta una exigencia para el periodista discernir entre trabajo y amistad para mantener la imparcialidad, no condicionar la verdad a situaciones personales, y no menoscabar la confianza de los lectores a los que se dirige, ni la credibilidad del medio al que pertenece. Mantener la credibilidad es proceder de forma ética en la captación, selección y jerarquización de los contenidos, aplicando criterios noticiosos e independientes. Para lo cual, el periodista debe estar libre de cualquier presión o influencia que pudiera lograr una crítica favorable o cobertura más amplia de lo normal, que suele traducirse en no aceptar regalos, ni viajes o alojamientos pagados (Periodismo deportivo de calidad, 2013).

Según Rojas (2019), la ética no es una prioridad para muchas empresas periodísticas, menos para las que se dedican a cubrir la información deportiva, las cuales están preocupadas por resolver el cómo con el menor costo posible, es decir, con transición definitiva a la transmisión digital y la adaptación de todos los procesos de producción a las nuevas plataformas. La preocupación por esos dilemas y esas tensiones que existen en el periodismo deportivo no reciben la atención que se merecen, pese al impacto que pueden generar ciertas actitudes o conductas, disfunciones que son reprobables en algunos casos y que, además, pueden tener incidencia en el público. Los roles básicos del periodista son promover el entendimiento y la paz social, trabajar de manera honesta, con claridad y dar voz a quienes no la tienen, desafiar los estereotipos, destapar la corrupción y respetar la diversidad. Todo esto es el corazón de la ética profesional en periodismo. Pero las funciones éticas del periodismo deportivo son informar una realidad deportiva en su diversidad y en su pluralidad.

#### **4.5.1 Periodismo deportivo en el Ecuador**

El periodismo es profesión que se encuentra dedicada y especializada a comunicar, divulgar, investigar y analizar la información a través de cualquier medio de comunicación, Según Avilés (2018) sostiene que en el periodismo ecuatoriano se destaca el suceso de la publicación del primer ejemplar llamado “Primicias de la Cultura de Quito” realizada el 5 de enero de 1792. Las que contenían consejos de salud, reflexiones morales y filosóficas que permitían una lectura agradable llenas de buenas costumbres que eran escritas por el Eugenio Espejo hasta antes de la revolución e independencia de Guayaquil el 9 de octubre de 1820.

El 26 de mayo de 1821 se publicó por primera vez el diario “El Patriota de Guayaquil” que al igual que su predecesor, contenía críticas sociales, reflexiones filosóficas y morales que nutrían de buenas costumbres a la sociedad e informaban al mismo y aunque la autoría de estas publicaciones decía ser anónimas, se sabe que José Joaquín Olmedo junto con Rafael Jimena eran parte activa de estas publicaciones. Luego de aproximadamente 7 años se publica en Cuenca “El Eco del Azuay” por autoría de fray Vicente Solano y Francisco Eugenio Tamariz (Avilés, Enciclopedia del Ecuador, 2018).

Años más tarde nacieron los diarios “La Opinión de Manabí”, “El Clamor” de Machala y “El Eco de Manabí” en 1857. Posterior a ello, en 1884 se publica el primer ejemplar del diario “El Telégrafo” que aún circula hasta la fecha. A inicios del siglo XX se iniciaron las operaciones del diario de circulación nacional llamado “El Comercio”, fundado el 1 de enero de 1906. El diario de mayor circulación nacional en la actualidad es “El Universo” que fue fundado el 16 de septiembre de 1921, en la ciudad de Guayaquil (Avilés, Enciclopedia del Ecuador, 2018).

El periodismo deportivo en Ecuador deporte comenzó a inicios del siglo XX en diarios impresos como El Comercio, El Telégrafo, El Universo y El Mercurio. El fútbol era el deporte más cubierto en Guayaquil, mientras que en Quito también tenían relevancia el vóley, el básquetbol y las corridas de toros. Las destacadas actuaciones de unos pocos futbolistas ecuatorianos en campeonatos internacionales promovieron a los medios a enviar corresponsales al exterior. Cuando esto no era posible, la información provenía de agencias de noticias o vía telefónica. Los pioneros de la profesionalización del periodismo deportivo en Ecuador fueron Alfonso Laso Bermeo, Blasco Moscoso Cuesta y Carlos Rodríguez Coll, en la

década de 1950. Ellos formaron un estilo a partir de sus frases ingeniosas, la utilización del sentido común en sus comentarios, la dureza de la crítica y un estilo similar al de los narradores y comentaristas del Cono Sur (Lucas, 2006).

Enríquez y Cochancela (2022) señalan que el periodismo deportivo en el Ecuador también evolucionó en conjunto con las tendencias mundiales adaptándose a la tecnología y a la modernización del mundo en general, generando nuevas tendencias, recursos tecnológicos e intereses en cuanto a los deportes. Así también en la actualidad la mujer se encuentra formando parte de la sociedad periodística deportiva en el Ecuador. De acuerdo con Torres y Ochoa (2021), la mujer está totalmente capacitada para desempeñar el periodismo deportivo con igual calidad que cualquier colega del gremio de periodistas que son del ámbito deportivo.

Bajo el criterio de Chávez y Freire (2014), en las radios, televisión y prensa escrita del Ecuador existe un gran número de mujeres que laboran en prensa, que han calado en este sector de la información de gran manera y con representatividad, así es como periodistas mujeres han sido las responsables de las coberturas de eventos deportivos importantes a nivel mundial como los juegos olímpicos y mundiales de fútbol.

Las capacidades requeridas para un periodismo deportivo moderno se necesitan cualidades como dominar multidispositivos como PC, *tablet*, *smartphone* y plataformas digitales que ayudan a difundir el contenido en la web y crear contenidos entretenidos de corta duración que capten las ideas principales (De Vita, 2018). En Chile la mayoría de prensa escrita y audiovisual son de contenido de entretenimiento y política, mientras que para los medios digitales son de deportes que tiene gran acogida entre el público joven o adulto joven, que son los mayores consumidores de esta información, sin embargo, el desarrollo local del periodismo deportivo incrementó la cantidad de proveedores de información (Scherman y Mellado, 2019).

Para el caso ecuatoriano, y de manera especial en la ciudad de Quito, el periodismo deportivo se transformó de manera positiva provocando que los periódicos como El Comercio demostraron actualización en la publicación de mejores textos y coberturas propias que brindan información de mayor calidad (Sosa, 2012). Sin embargo, los programas deportivos cuentan cada vez con más sensacionalismo, sarcasmo del deporte y de los deportistas, lo cual produce cierta atracción de la información deportiva, y a la final mayor audiencia (Pereira y Rojas, 2018).



## 4.6 Medios de información

Lo más destacable es comprender que en la situación comunicativa se produce una interacción informativa entre un emisor -que envía el mensaje- y un receptor -quien recibe el mensaje-, y el mensaje mismo a través de un canal y código comunes entre los actores. El acto comunicativo no requiere de un intercambio bidireccional en el que emisor y receptor se encuentran en el mismo espacio y tiempo, sino que lo importante es que uno de los agentes dirige un mensaje al otro. Por ello, los medios de comunicación son el sistema que faculta el envío de la información entre el emisor y los receptores (Software DELSOL, 2022).

La comunicación es el vínculo permanente entre el ser humano con el resto del mundo, que conllevan a la influencia en la conducta y actitudes de los receptores de los mensajes. Los medios de comunicación son protagonistas de la historia de la sociedad, orientan la opinión ciudadana, inciden en los eventos relevantes de los diferentes lugares y naciones. Los medios de comunicación pueden generar o no credibilidad en una determinada situación sujeta a los compromisos de los diferentes actores de la sociedad. Sin embargo, es preciso establecer que los mensajes difundidos por los medios se consideran asertivos (Andrade M. , 2021).

Para Gutiérrez et al. (2010), hoy en día los medios de información se consideran como el primer poder en el mundo, debido a que, ante la falta de ellos, los eventos que se presentan en la cotidianidad no existirían. Publicaciones noticiosas, comerciales, informativas, publicitarias, científicas, entre otras, mezcladas entre ellas, constituyen la razón de ser de los medios, los cuales están cargados de valores sociales para la generación de beneficios económicos y para atender las necesidades de la comunidad. Los medios de comunicación mantienen la interacción permanente con el entorno, lo cual impulsa a cambiar la forma de vida de los seres humanos. Por ello es imprescindible concientizar la fuerza transmisora que tienen los medios, de la referencia que establecen, del soporte material establecido, del contenido semántico difundido, ya que se constituyen en los creadores y mediadores del conocimiento social.

En tanto, De la Flor (1994) afirma que existen cuatro razones por las que se emplean los medios de comunicación: para conseguir información, para entretenerse, para establecer relaciones interpersonales, y para definir la identidad personal. Todo esto con la finalidad de determinar una referencia para el comportamiento de cada individuo, por lo que la audiencia es activa para seleccionar, integrar, evaluar e interpretar los programas y contenido en los

medios, los cuales a su vez están condicionados a las particularidades y requerimientos sociales de los consumidores.

Para Muniz (2019) los medios de comunicación han evolucionado con la tecnología, la digitalización y la sociedad, por ello siempre están a la par de la modernidad, alcanzan muchas personas y son fundamentales herramientas de mercadeo, por lo que es imprescindible conocerlos de forma adecuada para optimizar las estrategias con las cuales se logra llegar al público en los diferentes canales, instrumentos o formas de transmitir la información. Los medios de comunicación más comunes son el teléfono, la televisión, la radio y el internet.

Sin embargo, eso ha cambiado con el tiempo y es importante recordar que la historia trata de esos medios desde los ejemplares más rudimentales. A partir de ellos, la transformación tecnológica una serie de variaciones surgieron, como por ejemplo el teléfono celular con llamadas de video y mensajería instantánea, así como otros canales vinculados a internet. Por lo tanto, pese a que se enmarcan en el mismo concepto, la principal diferencia entre cada opción es la distancia, alcance, evolución e impacto que producen en la sociedad (Muniz, 2019).

Existen diferentes tipos de clasificaciones de los medios de información. La clasificación tradicional establecía tres grupos:

- a) Primarios, que no consideraban maquinarias.
- b) Secundarios, potenciados de forma técnica para su emisión.
- c) Terciarios, tanto emisor como receptor usan aparatos.

Sin embargo, en estos días, el agrupamiento de los medios de comunicación se orienta con base al papel que cumplen en la vida de la sociedad. En esta clasificación se encuentran:

- a) Medios masivos, cuya característica es el alcance del acto informativo a numerosos receptores de forma cotidiana, regular y unidireccional (sin cambio de roles).
- b) Medios de comunicación interpersonal, cuya conexión es privada entre varias personas, en la cual se permite el intercambio de roles (bidireccionalidad).

- c) Medios de entretenimiento, con alcance masivo pero orientado al ocio con apoyo de las artes, cultura o formas contemporáneas de la sociedad (Enciclopedia Ejemplos, 2022).

#### **4.6.1 Medios masivos**

Los medios de información masivos son importantes en la sociedad por la potencialidad del control social. Son instrumentos para la edificación de imágenes de la realidad social e imprescindibles para el funcionamiento de las instituciones sociales. Son integrantes de la dimensión en la que se abordan los temas públicos, a nivel nacional e internacional. Surgen de los procesos y fenómenos del contexto histórico de la ciencia y tecnología, en las cuales se desarrollan instituciones que reproducen formas simbólicas en el imaginario colectivo (Cruz, 2013).

#### **4.6.2 Medios complementarios**

Con respecto a los medios de comunicación complementarios, según Jácome (2015) se encuentran conformados por medios enfocados en un público reducido, se procura iniciar una relación cercana con el público objetivo, en este conjunto se determinan los siguientes medios:

- Medios en exteriores o publicidad en el exterior: se orienta a contenido escrito en el cielo, utilización de globos/pancartas gigantes y material visual impreso en centros comerciales y en paradas de buses.
- Publicidad interior: corresponde a medios visuales colocados en espacios cerrados para que las personas se detengan por breves lapsos temporales, tal es el caso de espacios deportivos, plazas e interior de medios de transporte.
- Publicidad o correo directo: se adopta el uso del servicio de mensajería con la intención de facilitar material como carta, boletines, sobres, paquetes y folletos repartido entre el público objetivo de la intención comunicativa Jácome (2015).

Según Santos (2011) a partir de la delimitación de los medios de comunicación, los medios auxiliares o complementarios son aquellos que inciden en un número limitado de personas en un momento determinado. En este punto, se señala que el alcance no estos medios no puede

ser medidos, en todo caso se convierten en formas para distribuir material promocional de forma escrita con activación del sentido de la vista.

### 4.6.3 Medios alternativos

La comunicación alternativa se entiende como una respuesta no autoritaria que permite levantar la voz de varios actores de personas que necesitan ser escuchados, por tanto, los sistemas dominantes en la comunicación buscan minimizar la importancia de este tipo de medios. A la sazón, existe un vínculo estrecho con la nueva era tecnológica donde se apuesta por la personificación de la información con alternancia evidenciada en web sites, blogs, podcasts, chats.

En efecto, los medios de comunicación alternativos se incorporan todas aquellas formas novedosas de promoción de productos ya sean de carácter ordinario o de carácter innovador, de manera que la comunicación alternativa se distingue por el uso de medios no masivos (Santos, 2011). En la siguiente tabla se detallan las principales características de los medios alternativos:

**Tabla 1.** Características de medios de comunicación alternativa.

Características	Detalle
Propósito	Nacen de necesidades sociales con fines: Educativos Humanos Ambiental Cultural Político
Objetivo	Impulsar concientización social y generar retroalimentación
Mensaje	El contenido es alternativo en forma y organización de elementos
Audiencia	El tamaño de la audiencia varía desde lo local a lo global gracias a la tecnología

*Nota.* Adaptado de Corrales y Hernández (2009)

En la tabla 1 se observa las características de la comunicación alternativa se destaca el propósito social con fines más allá de la publicidad con la intención de promover ideologías desde varias aristas. Otro de los aspectos a considerar es la retroalimentación, es decir que se establecen canales de comunicación bidireccionales en tanto que los contenidos se relacionan con el manejo de herramientas tecnológicas.

#### **4.7 Medios impresos**

A criterio de Andrade y Cabrera (2012) los medios de comunicación impresos son un tipo de soporte comunicacional que actúan con herramientas básicas de comunicación porque se trata de publicaciones realizadas en imprentas caracterizados por una imagen y descripción. La utilidad requiere de un buen nivel de lectura bajo los siguientes aspectos:

- Fácil trasportación.
- Funciones motivacionales, informativas, de estudio y consulta.
- Se enfoca en grupo de personas, pero no es de carácter masivo.
- Permite el uso de imágenes.
- Aporta al abaratamiento de costos al imprimir determinado número de material.

#### **4.8 Medios digitales**

En palabras de Romero y Rivera (2019) Se entiende por medios digitales a aquellos formatos donde es posible transmitir información a través de plataformas mediadas por la tecnología. Se trata de espacios que apuestan por la comunicación entre usuarios y creadores de contenido, siendo contrastados con los medios tradicionales en lo que respecta a la forma de producción, contenido y tiempo de respuesta inmediata generando un rol más participativo en los receptores de la información. En este orden de ideas, persisten las siguientes particularidades:

- Medio generalistas con lenguaje convencional: dependen del carácter temático.
- Medios generalistas con canales convencionales: tienen el objetivo de llegar a públicos masivos, los destinatarios tienen disposición a realizar esfuerzos adicionales por acceder a contenidos.

- Medios generalistas que presentan la realidad: presenta un todo global interrelacionando diferentes noticias.

#### **4.9 Características de los medios impresos en el Ecuador**

El 5 de enero de 1792 se publicó el primer diario del Ecuador que se llamó Primicias de la Cultura de Quito, constó de siete ediciones que se publicaron consecutivamente. Fue el tercer diario publicado en toda Sudamérica luego de La Gaceta de Lima en 1743 y el Papel Periódico de Bogotá en 1791, lo cual demuestra la relevancia de la historia de la prensa del Ecuador para la región. En el año de 1884, El Telégrafo emitió su primera publicación, años más tarde se sumó el diario El Comercio, fundado en 1906 y posterior apareció por primera vez en circulación en 1921, diario El Universo. Estos tres últimos diarios aún siguen en circulación en el Ecuador manteniendo su cantidad de lectores e incluso evolucionando a medios digitales (Avilés, Enciclopedia del Ecuador, 2018).

Las diferentes actualizaciones registradas a lo largo de la historia del Ecuador y con la evolución de la tecnología, conllevaron a que la prensa escrita y otros medios de comunicación se adapten a las nuevas tendencias que existen en el mundo, este es el caso de las redes sociales que cada uno de los canales de televisión, revistas, radios y prensa escrita, optaron como medio de difusión de la información, anexo a los servicios originales que tienen desde su fundación (Morejón y Zamora, 2019).

Además, la prensa escrita evolucionó a prensa digital de libre acceso en la mayor parte de medios, y a prensa digital pagada en la adaptación a los medios digitales de mayor impacto y alcance, debido a que la *web* permite el acceso expandido a la información y es donde la gran parte de la comunidad lectora se ha trasladado, en el afán de desarrollar nuevas maneras de llegar a su público. En el caso de la prensa ecuatoriana, ésta ha creado canales de difusión de información digital auspiciada por las diferentes publicidades que se colocan en sus páginas, o a través de un pago mensual o anual, como es el caso del diario El Universo para mostrar toda la información completa que poseen sus publicaciones en la versión digital (Puente, 2019).

Los contenidos en los medios impresos pueden variar de acuerdo con el alcance de cada uno, las categorías van desde noticias, actualidad, farándula, deportes, entretenimiento,

tecnología entre otros. El contenido siempre está relacionado con el tipo de usuario o lector que frecuenta cada diario nacional o local. Sin embargo, con las diferentes corrientes que se observan hoy en día, cada vez los medios impresos se mudan a medios digitales que son de mayor acceso y mejor alcance, ya que en la actualidad casi todas las personas poseen un equipo tecnológico, como celular, que permite acceder a la web e investigar, leer, analizar y adquirir la información, con la mayor facilidad nunca imaginada (Ayala y Villacreses, 2004).

En los medios o crónica deportivos, el fútbol ocupa la mayor parte de la información que se publica en los diferentes medios impresos o digitales, por la acogida de sus lectores que esto asegura. En tanto, el resto de los deportes en el Ecuador quedan relegados de forma parcial por la cobertura deportiva que se les da, que en algunos casos llega a ser minúscula comparada con lo que provoca el fútbol, lo cual no es solo local si no a nivel mundial. Por ello al fútbol se le denomina el rey de los deportes, por su predominio, preferencia y gran acogida que tiene este deporte en todo el mundo (Núñez, 2021).

Es importante destacar que cada diario administra de diferente manera la información que publica, como es el caso del diario El Universo, que presenta una redacción más seria y formal, técnica y precisa en cuanto a la información de sus medios impresos y digitales, lo cual concuerda con el tipo de usuarios que lee este diario. Por otro lado, el diario Extra es un periódico desarrollado de manera informal y dirigido a otro tipo de usuarios donde lo llamativo, provocativo e incluso lo sensual se mezcla con el deporte, con el afán de captar a más público que consume este tipo de contenido. Esto provoca entre la sociedad ecuatoriana opiniones contrastadas, donde muchas veces existen críticas negativas por la manera de llegar al público.

Sin embargo, es importante destacar que los medios impresos cada vez pierden su protagonismo por la influencia de las redes sociales y el impacto que tienen en la sociedad, dando lugar a ciertos personajes que fungen como periodistas deportivos donde los usuarios pueden desarrollar cierta identificación con ellos y ser nuevos seguidores de quienes han desarrollado un personaje o marca personal en las redes sociales y donde los medios aprovechan el impacto de estos personajes para desarrollar nuevos contenidos deportivos de análisis, crítica y desarrollo de noticias deportivas que son de interés en la actualidad en plataformas como YouTube, Facebook, Instagram y Twitter (Ochoa et al., 2022)

#### 4.9.1 Diario Extra

De acuerdo con Machado (2012) las palabras empleadas en los contextos del periodismo deportivo suelen ser llenas de sensacionalismo, que intenta atraer al público que consume este tipo de producto, pero de manera informal, por lo que el lenguaje usado en este diario es más coloquial que técnico. Según Carlos et al. (2021), diario El Extra usa un lenguaje coloquial con sátira, ironía o sarcasmo, enfocado al público más popular, que muchas veces trata con morbo y doble sentido.

Para Frers y Casanova (2019), este tipo de medios abarcan un discurso futbolístico amplio que además informan sobre la situación, la parte económica, las compras de jugadores y transferencias a otros equipos, lo que puede repercutir de manera positiva o negativa en cada uno de los equipos. Según Espinoza (2014) en estos diarios pueden existir muchas categorías, por ejemplo de información, donde el título o la noticia solo informa sobre como concluyó un partido; la categoría insulto, donde adjetivaban a los jugadores o situaciones deportivas como la expresión “la sombra Quiñónez”, refiriéndose al tono de piel del jugador; otra categoría como la de juicio de valor, que incluye comentarios que satanizan a un equipo o jugador en cuestión; la categoría de contextualizar, donde incluye información no comprobada; y, por último está la categoría histórica, que define a los jugadores o equipos con nombres históricos o sinónimos populares.

A criterio de Gualoto (2017) la formulación de los títulos del diario Extra suelen ser sensacionalistas incluso en el deporte, ya que varios títulos en la sección de deportes están enmarcados en la vida personal o íntima de los jugadores de categorías nacionales o internacionales, lo que incide en la poca seriedad y al público que está dirigido esta información. Santana (2017) afirma que el gran espectáculo, que produce el diario Extra en sus publicaciones no solo con sarcasmo e ironía, riman en los titulares de la sección de deportes, así como en todo el diario en general, lo que conlleva a que todo el contenido informativo del periódico nacional está regido por las mismas reglas de marketing, que establecen diferentes posturas los editores y periodistas de este diario.

El mal uso de la imagen de la mujer en las publicaciones de diario Extra, inclusive en la sección de deportes, con nada o casi nada de ropa, para la sexualización de ésta es una estrategia para atraer más público, deja entrever sobre la poca calidad de la información redactada, debido



a que tienen que recurrir a ese tipo de acciones para que su diario tenga mayor cantidad de lectores (Cercado, 2015). La Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) y el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) llamaron la atención por varios titulares redactados de forma incorrecta o con doble sentido en el Diario Extra (Centeno, 2015).

#### **4.9.2 Diario El Comercio**

El diario el Comercio emplea lenguaje formal, para un público serio y concreto, sin títulos llamativos y llenos de sensacionalismo. La narrativa y redacción del diario fue formal y seria, con muchos aportes técnicos, dirigido a los usuarios que frecuentan este diario. Sin embargo, a partir de la pandemia esta prensa escrita se transformó en digital, lo cual conllevó a adoptar la redacción orientada a un público con mayor amplitud (Apuango, 2022).

A criterio de Arias (2018) los géneros del periodismo en la participación de la copa Mundial de fútbol de Brasil 2014 fue relevante, demostrando que tanto hombres como mujeres están a la par para el desarrollo informativo requerido, así como las capacidades para producir óptimas coberturas y de calidad. El diario “El Comercio” representó uno de los diarios con mayor formalidad y tecnicismo que brinda narrativa importante para el Ecuador con respecto al periodismo deportivo.

En el año 2015, el diario el Comercio produjo 611 notas deportivas durante el mes de marzo y abril donde se determinó que en todos los casos se redactaba de manera formal y seria, acorde al público al que está dirigido este diario nacional, abordando temas de la logística, eventos, sin referirse a la imagen del deportista, lo cual demuestra profesionalismo de las coberturas del deporte en general (Coba, 2015).

#### **4.9.3 La ética en el periodismo**

Desde la percepción de Barragán (2007) el periodismo como parte de toda profesión precisa de valores éticos que se reconocen a la sociedad, puesto que la difusión del ejercicio periodísticos en medios de comunicación con influencia en la opinión de los lectores de la información. En este escenario se mantiene la condición de proporcionar información exacta, veraz e imparcial al mismo tiempo, pues el lector tiene el derecho a recibir datos apropiados, bajo los siguientes principios:

- Verdad-veracidad: evitar la circulación de información engañosa.
- Libertad: posibilidad de libre circulación de información.
- Dignidad: toda persona es un ser valioso.
- Responsabilidad: combinación de valores como el respeto y profesionalidad.

A decir de Alsina y Cerqueira (2019) el periodismo sin ética no es periodismo, ya que no es un relato informativo sino la distorsión de la realidad. Falta de ética atenta contra los derechos de la ciudadanía de acceder a información confiable, pues en ocasiones los relatos periodísticos con la intención de generar impacto y atraer la atención del público minimizan los hechos reales y maximizan la emotividad.

#### **4.10 El deporte y los medios de información**

Para Llopis (2016) el deporte y los medios de comunicación tiene una relación simbólica que inician a partir de los años 70 con las reseñas sobre temas como la influencia de las retransmisiones televisivas sobre experiencia deportiva. A partir de los años 90 se plantean un vínculo económico entre los medios de comunicación y el deporte, además se busca la construcción de identidades dominantes y el fortalecimiento de imaginarios colectivos para atraer audiencias.

A decir de Romero (2014) en la comunicación deportiva, las actividades deportivas se convierten en el proveedor de contenidos cuyas audiencias tienen un interés elevado en conocer la información emitida por la prensa escrita, medios tradicionales y el internet. Las características que se comunican se rigen a:

- Acontecimientos históricos.
- Descomposición de movimientos deportivos.
- Información sobre el modelo de entrenamiento.
- Narrativas deportivas.
- La práctica de deportes con fines educativos.

## **4.11 El fútbol y los medios de información**

El seguimiento del fútbol por los medios de información se relaciona con la prevalencia de este deporte como un fenómeno social con mayor influencia de masas. Se trata de un espectáculo mundial que brinda material informativo al mismo tiempo que reúnen una gran cantidad de aficionados y espectadores. Sin embargo, la presencia de episodios de violencia en escenas televisadas incide en el funcionamiento moral de los espectadores (Carrión A. , 2016).

A partir del siglo XX los medios tradicionales como la prensa escrita, radio y televisión recaban los testimonios de los periodistas deportivos, con el paso del tiempo se dispone de espacios encasillados en lugares de producción de noticias con el uso de productores, conductores y reporteros, todo ello conlleva a la discusión y prevalencia de información en programas futbolísticos (Pahuacho, 2018). De conformidad con lo expuesto se desprende las modalidades de comunicación con medios futbolísticos:

- No verbales: uso de manos por parte de los entrenadores y posturas corporales de los jugadores.
- Formas verbales: lenguaje a nivel de tácticas individuales o grupales

### **4.11.1 Fútbol internacional**

Según Azcaino (2011) el fútbol es uno de los deportes más populares a nivel mundial con millones de aficionados que comprende el 4% del total de la población mundial con aproximadamente 270 millones de espectadores. En ese escenario se registran 1.5 millones asociados a la *Fédération Internationale de Football Association* (FIFA) con un total de 240 millones de jugadores. Los aspectos descritos evidencian el potencial de este deporte con un fuerte movimiento económico con el aporte de más de 500.000 millones de dólares. Una de las aristas se vincula con la mediación del fútbol a través de prensa escrita y medios digitales, donde los mundiales son los acontecimientos más esperados.

### **4.11.2 Fútbol en Latinoamérica**

Con respecto al panorama latinoamericano, Tuninetti (2021) afirma que el alcance de la FIFA es transnacional, por tanto, mantiene organizaciones a nivel de Latinoamérica, inclusive se desarrollan eventos de talla mundial como es la Copa Mundial, para ello se precisa de:

- Consolidación del campo disciplinar.
- Implicaciones de modelos multicéntricos.
- Autonomía de los gobiernos.
- Extensión de redes de cooperación.
- Actuación con consecuencias políticas.

### **4.11.3 Reseña histórica del fútbol en el Ecuador**

De acuerdo con la historia, la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) se fundó en París, Francia el 21 de mayo de 1904, con la asociación de los países de Francia, Bélgica, Dinamarca, Holanda, España, Suecia y Suiza. Años más tarde esta federación intentó organizar un torneo internacional en 1906 en Suiza, pero este fue un rotundo fracaso. Posteriormente y con más países asociados y mejor logística se produjo el primer mundial de fútbol, el 13 de julio de 1930 en Uruguay, y que se lo llamó como Campeonato Mundial de Fútbol. Hasta la actualidad es el principal evento deportivo internacional masculino del mundo, donde las selecciones de gran parte de países que pertenecen a la FIFA compiten cada cuatro años por la clasificación, y un puesto en este torneo internacional de gran acogida mundial. Este evento se desarrolló por medio de un proceso de clasificación que duró dos años donde aproximadamente participaron 200 selecciones y donde se clasificaron 32 equipos de fútbol (Gasperini, 2019).

El fútbol se originó en Inglaterra, sin embargo, en la actualidad no existe rincón geográfico donde este deporte no se practique, impacte en la sociedad y en la economía mundial, lo que genera grandes cantidades de dinero dependientes del desarrollo de torneos y copas que se juegan en todo el mundo cada año (Carrión L., 2013). En estos días, el fútbol no se lo considera solo un deporte, sino además una herramienta política y económica con poder en la población

del todo el mundo por el alcance que posee. Pese a que el primer mundial de fútbol se desarrolló en 1930, este deporte ya era muy conocido a nivel mundial (Carrión y Rodríguez, 2014).

En Latinoamérica se presenciaron partidos de fútbol desde el siglo XIX, con clubes como el *English High School* fundado en 1884 en Buenos Aires, Argentina por el escocés Alexander Watson Hutton; además se introdujo este deporte al sistema educativo como parte de las actividades deportivas de las instituciones escolares, lo que ayudó a que se propague y gane más acogida desde los más pequeños hasta tener gran presencia en las sociedades pobres y de clase media de Argentina, donde fue tomando cada vez mayor identidad. Años más tarde, la presencia del fútbol en toda Latinoamérica creció en los demás países de la región (Brito y Vayas, 2022).

En 1974 se expandió a nivel mundial de forma agresiva este deporte dirigido por el brasileño Joao Havelange, presidente de la FIFA. Su administración logró globalizar y mercantilizar este deporte por medio de las marcas deportivas y grandes coberturas internacionales de los medios para su difusión, lo que generó que el fútbol evolucione hasta llegar a ser un fenómeno universal de impacto gigantesco en las sociedades, modas, comercio, política y cultura del mundo (INFOBAE, 2021). Hoy en día los torneos mundiales son los eventos más televisados que generan miles de millones de dólares a nivel mundial y que tienen gran influencia en la sociedad mundial (García I. , 2021).

Para el 2022, este evento tendrá lugar el 21 de noviembre al 18 de diciembre con grandes expectativas. El próximo mundial para desarrollarse tendrá en tres países, algo sin precedentes en toda la historia del deporte, donde México será el primer país en ser organizador de este evento deportivo por tres ocasiones como lo fue en 1970, 1986 y próximamente 2026, contará con 48 selecciones, 16 grupos de 3 equipos como nueva modalidad de clasificación y eliminación para obtener la copa mundial de fútbol (BBC News Mundo, 2022).

**Tabla 2.** Sedes y países campeones de los mundiales de fútbol

<b>Año</b>	<b>Sede</b>	<b>País campeón</b>
<b>2018</b>	Rusia	Francia
<b>2014</b>	Brasil	Alemania
<b>2010</b>	Sudáfrica	España
<b>2006</b>	Alemania	Italia
<b>2002</b>	Corea del Sur y Japón	Brasil
<b>1998</b>	Francia	Francia
<b>1994</b>	Estados Unidos	Brasil
<b>1990</b>	Italia	Alemania
<b>1986</b>	México	Argentina
<b>1982</b>	España	Italia
<b>1978</b>	Argentina	Argentina
<b>1974</b>	Alemania (RFA)	Alemania (RFA)
<b>1970</b>	México	Brasil
<b>1966</b>	Inglaterra	Inglaterra
<b>1962</b>	Chile	Brasil
<b>1958</b>	Suecia	Brasil
<b>1954</b>	Suiza	Alemania (RFA)
<b>1950</b>	Brasil	Uruguay
<b>1946</b>	No celebrado	
<b>1942</b>	No celebrado	
<b>1938</b>	Francia	Italia
<b>1934</b>	Italia	Italia
<b>1930</b>	Uruguay	Uruguay

Nota. Adaptado de Mundo deportivo (2018)

La historia del fútbol ecuatoriano inicia con la creación de la Federación Deportiva Nacional del Ecuador en 1925, en tanto que la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) se instituyó en 1967. Sin embargo, el fútbol llegó a Ecuador a través de jóvenes ecuatorianos que realizaban estudios académicos en Inglaterra y que al regresar introdujeron los conocimientos del deporte, con lo que fundaron en 1899 el club Guayaquil Sport. Tres años posteriores se originó el Club Sport Ecuador y luego la Asociación de Empleados de Guayaquil, Gimnástico, Unión y Libertad de Bolívar. En 1906, en Quito nació el Ejido como primer club de esta ciudad (Amanacer Deportivo, 2020).

A criterio de Rodríguez (2021), en el año 1908 se fundó el Club Sport Patria en Guayaquil. En 1921 se realizó el primer triangular entre los equipos de Norte América, Centenario y los marinos del buque Cambria de Inglaterra. Este último equipo obsequió un escudo para que se entregue al ganador, con lo cual se jugó en el periodo entre 1923 al 1931, el torneo denominado Escudo Cambria. En 1922 se fundó la Federación Deportiva Guayaquil, que luego tomaría el nombre de Federación Deportiva del Guayas, y en 1925 se afilió a la FIFA, que organizó el campeonato oficial de fútbol que lo ganó el equipo de Racing. En 1925 también nació la Federación Deportiva Nacional del Ecuador (FEDENADOR), con la agremiación de las federaciones de Pichincha, Azuay, Tungurahua y Los Ríos, la cual recibió la afiliación de FIFA en 1926, y en 1927 de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).

Asimismo, en el año 1926, el Comité Olímpico Ecuatoriano introdujo la disciplina del fútbol en las Olimpiadas Nacionales organizada en Riobamba, con lo cual se configuraron selecciones provinciales. A partir de 1940 hasta 1949 se realizaron los campeonatos nacionales de equipos aficionados (*amateur*), pero por inconvenientes con la Federación Deportiva del Guayas se separaron los equipos de Norte América, Barcelona, Everest, Emelec, 9 de Octubre, Río Guayas y Patria y crean la Asociación de Fútbol de Guayas en 1951. Este aspecto se replicó en Quito en 1954 con el nacimiento de la Asociación de Fútbol No Amateur de Pichincha (Carrión, 2006).

En 1957, las asociaciones de Quito y Guayaquil acuerdan la disputa del campeonato nacional con los mejores equipos de los respectivos campeonatos, lo cual da origen al Campeonato Nacional de Fútbol, en el cual participaron los equipos de Deportivo Quito, Aucas, Barcelona y Emelec, y el primer campeonato lo consiguió Emelec. Los dos años posteriores no se llevó a cabo el campeonato, sin embargo, desde 1960 se lo hace de forma

ininterrumpida. En la década de los 60 se incorporaron equipos de Ambato y Manta. En 1967 surge la Asociación Ecuatoriana de Fútbol, con lo que se separó la organización de los campeonatos de fútbol de FEDENADOR (Jiménez, 2010).

En la década de los 70 ingresaron al campeonato nacional ciudades como Machala, Cuenca, Portoviejo y Riobamba. En 1971 surge la serie B como el segundo nivel del fútbol de Ecuador y con ello el procedimiento de ascenso y descenso de la serie A. En estos años se define en diez equipos por cada división. En 1978 se reforma los estatutos de la Asociación Ecuatoriana de Fútbol y cambia su denominación a Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF). Luego en 1985, los equipos de primera división llegan a dieciséis y en 1987 a dieciocho. En 1989 cambia a doce el número de equipos de la serie A, mientras que en año 2000 llegó a diez (Gómez, 2014).

#### **4.11.4 La Selección Nacional de Fútbol**

En 1930, Ecuador fue invitado a participar en el mundial de fútbol, lo cual no fue posible ya que no se logró que el país realizara el aporte económico respectivo. En 1938 se conformó la primera selección de fútbol ecuatoriano en los Juegos Bolivarianos en Bogotá, que disputó cinco partidos. En 1939 la selección nacional participó en el Campeonato Sudamericano. Los torneos realizados por la CONMEBOL como Copa Libertadores, Copa Sudamericana para la competencia de clubes y Copa América a nivel de selecciones establecieron las bases para las participaciones del fútbol ecuatoriano. Para 1946, el club Emelec participó en representación de Ecuador en el Campeonato Sudamericano de Campeones que sería el antecedente de la actual Copa Libertadores de América (Rojas, 2020).

En 1939 la selección ecuatoriana de fútbol debutó en el Campeonato Sudamericano en Perú. No tuvo una participación adecuada debido a que perdió todos los partidos que jugó y quedó último en la clasificación general. En 1947 se realizó el Campeonato Sudamericano en Guayaquil, certamen en el cual la selección nacional no obtuvo victorias, pero empató en tres ocasiones (Tabeira, 1947).

#### **4.11.5 El fútbol profesional ecuatoriano**

En la década de los 50 inició el fútbol profesional en el Ecuador en las provincias de Guayas y Pichincha y luego a nivel nacional con el campeonato interclubes. El primer torneo



profesional en 1951, realizado en Guayaquil, fue creado por la Asociación de Fútbol del Guayas, a partir de lo cual ganaron protagonismo los equipos de Barcelona y Emelec porque obtuvieron cinco títulos provinciales cada uno, desde aquella época se originó la rivalidad de esos equipos. El primer campeón fue el Club Sport Río Guayas, en tanto que en futuras ediciones se destacaron los equipos de Unión Deportiva Valdez, El Club Deportivo Everest y el Club Sport Patria, que obtuvieron títulos provinciales por varias ocasiones. Luego en 1967 se eliminaron los campeonatos regionales para concentrar todos los equipos en el campeonato nacional (Rojas, 2020).

#### **4.11.6 Participación de Ecuador en los mundiales de fútbol**

La selección ecuatoriana de fútbol no ha conseguido participar de forma continua en los mundiales. Solo recién en el siglo XXI pudo clasificar a uno, y ha conseguido participar en tres copas mundiales y la cuarta en Qatar 2022. Entre las actuaciones están:

- a) Corea-Japón 2002, en el cual Ecuador quedó eliminado en la primera fase con tres puntos y tres goles anotados. Pero el simple hecho de estar por primera vez en un mundial era ya un premio.
- b) Alemania 2006, cita en la cual los ecuatorianos alcanzaron a clasificar a octavos de final, en donde frente a Inglaterra cayeron con el marcador de 1-0.
- c) Brasil 2014, la selección ecuatoriana no pudo alcanzar la clasificación a octavos de final. Un empate, una derrota y una victoria no fueron suficientes, sin embargo, se logró anotar tres goles (ONEFOOTBALL, 2022).

#### **4.11.7 Participación de Ecuador en las eliminatorias del mundial Qatar 2022**

A criterio de (Akle, 2022), Ecuador participó en tres copas del mundo, durante la historia futbolística, Corea-Japón 2002, Alemania 2006 y Brasil 2014, de las cuales la mejor actuación se obtuvo en el 2006, puesto que llegó a octavos de final en el partido con Inglaterra que perdió por un gol. La cuarta asistencia a los mundiales de fútbol por parte de Ecuador se realizará en Qatar 2022. Por lo que, la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) celebró la llegada de Ecuador a su cuarto mundial, lo cual superó las expectativas con una selección joven con la menor edad promedio en Sudamérica (Murga, 2022).

Según la BBC News Mundo (2022) Ecuador irá finalmente al mundial de Qatar, aún después de que Chile realizara una denuncia pública alegando que el jugador Byron Castillo era de nacionalidad colombiana, sin embargo, FIFA rechazó dicha denuncia, lo cual provocó que el presidente de la FEF celebrara el fallo a favor de Ecuador y señaló que Latinoamérica tiene esperanzas puestas en Ecuador a cerca de este mundial. Para Aboy (2022), la comisión disciplinaria de la FIFA corroboró que los cargos en contra de la FEF carecían de las pruebas necesarias para aprobar la demanda propuesta por Chile, con lo cual se la cuarta participación de Ecuador en el mundial.

De acuerdo con la cadena (CNN, 2022), reafirmó que Chile no irá al mundial, ya que la comisión disciplinaria de FIFA testificó que después de analizar cuidadosamente las afirmaciones impuestas por Chile, tomó la decisión de que éstas sean archivadas. Por lo que Ecuador se llena de expectativas, debido a que es uno de los cinco equipos que representa a Latinoamérica en el Mundial Qatar 2022.

#### **4.12 Técnicas de análisis de la calidad periodística**

La calidad es una idea intrincada, debido a que está constituida por varios elementos, sin los cuales no habría un producto o servicio de calidad. Posee varios valores, ósea, aplicable a muchas cosas, sean bienes, servicios o procesos. También se emplea este concepto a la profesión del periodismo, en las rutinas prácticas, servicios, productos y la estructura de la empresa informativa, relacionados con la manera de orientar el concepto de calidad. Cabe indicar que el periodismo es un servicio de interés público, debido a que el sistema democrático se apunala en él, mediante la información que reciben los receptores en los productos periodísticos. La elaboración de los citados productos converge varios procesos y rutinas vinculadas a la estructura de la empresa periodística y de la formación de los periodistas (Gutiérrez, 2006).

La calidad periodística está vinculada a diferentes metodologías y objetivos, como es el caso por ejemplo en América del Norte el enfoque es comercial, es decir para buscar réditos económicos. En cambio, en Alemania se orienta al profesionalismo, en tanto que, en los países escandinavos, está ligada a la noción de informatividad, que tiene relación con la cantidad de información y el espacio dedicado por un medio a un conjunto de hechos. En los países iberoamericanos, se direcciona la atención en la responsabilidad social y la calidad democrática, debido a que se considera al periodismo como bien público, el cual con buen y honesto funcionamiento depende el bienestar y el desarrollo democrático (Gómez y Palau, 2013).

Para (Távora, 2021) el sensacionalismo, el entretenimiento informativo, la crisis de la prensa y los problemas de adaptación de los medios a la tecnología digital han hecho que la calidad periodística sea un tema relevante en la comunicación. La calidad periodística tiene relación con los ingresos o ventas generadas, por lo que el análisis de la calidad periodística no solo se enfoca a nivel profesional, sino también a nivel comercial. Existe reducción en las ventas de la industria periodística, en tanto que el entretenimiento reemplaza la información digital. Las investigaciones en torno a la calidad periodística, ya sea como diagnóstico general o evaluación en casos específicos se hace cada vez más importante.

### 4.13 Teorías y disciplinas

A criterio de Gómez y Palau (2013) los procedimientos de registro, análisis y evaluación del periodismo parten de las teorías del *gatekeeping* y *newsmaking*, las cuales consideran al periodista como el vigilante que debe supervisar el buen periodismo, en virtud de que la sociedad tiene el derecho de recibir una información veraz, cuya responsabilidad recae en el profesional del periodismo y también en los medios de comunicación. La producción informativa debe cumplir criterios de noticiabilidad fundamentados en valores razonables de interés público, con fiabilidad entre el hecho y el relato, ajustado a principios de veracidad, comprobación, contraste y honestidad.

Según Márquez et al. (2019) la teoría del *gatekeeping* comprende la existencia de un agente depurador de los mensajes comunicacionales, denominado *gatekeeper* en un ambiente sistémico, donde interviene otros elementos que influyen en el recorrido de la información hasta su destino final. Las funciones del *gatekeeper* son esenciales debido al torrente de información existente en el mundo, cuya tarea es seleccionar y jerarquizar la información con base al valor social. Por lo que es imprescindible contextualizar las noticias, darles a los temas un enfoque propio del medio que difunde la información, así como incrementar el número de fuentes para el aporte a los hechos.

Por otra parte, el *newsmaking*, que significa construcción de la noticia, está orientado en los procesos y rutinas de producción de la noticia. Presta atención a la forma en que se desarrolla la labor periodística, es decir, controla los procesos rutinarios de la generación noticiosa, lo que brinda un instrumento objetivo para el análisis del rol de los emisores y de las fuentes de información en la edificación de sentidos en el texto periodístico (Acosta R. , 2013).

#### 4.13.1 En relación con la empresa y el producto

Desde la percepción de Gómez y Palau (2013) existen cinco indicadores para clasificar a las empresas periodísticas y los productos que generan:

- Autonomía, estabilidad financiera, honradez, interés social, buena expresión y tiraje.

- Criterio justificado y énfasis explicativo, percepción del mundo, sin amarillismo ni maquillaje en los artículos.
- Realce en la política, los asuntos exteriores, la economía, el interés social, la acción cultural, la educación y la ciencia.
- Atención por obtener, ampliar y conservar un equipo extenso, instruido y bien formado, relacionado y capacitado.
- Con iniciativa de servicio y ayuda para la buena instrucción de los receptores; así como el afán de contribuir como los líderes de opinión.

La calidad del producto periodístico tiene relación con la formación, condiciones laborales, recursos disponibles para ejecutar el trabajo, así como de los procedimientos adoptados por el profesional del periodismo para buscar la información y publicarla. También incide la estructura de la empresa informativa, las políticas y la visión de la organización, además la legislación vigente sobre los medios de comunicación, y las presiones a la libertad de expresión impuestas desde distintos frentes, como la economía, la política y los grupos al margen de la ley (Guitérrez, 2013).

#### **4.13.2 En relación con el producto y el comunicador**

No es fácil evaluar la calidad del desempeño de los periodistas, por lo que una de las formas es analizar la calidad de los productos tangibles producidos con criterios como el número de notas publicadas al mes, el espacio o tiempo en el medio, entre otros (Pellegrini y Mujica, 2006). Sin embargo, se ha desarrollado la metodología del Valor Agregado Periodístico (VAP) entendida como la facultad que posee el profesional del periodismo para entregar y procesar la noticia sin deformar la realidad, eligiendo y priorizando de forma profesional la información y los orígenes vinculados en los hechos (Gómez y Palau, 2013).

El VAP analiza la labor de los medios de forma exclusiva desde el producto, sin considerar los limitantes del proceso de producción (recursos, soporte y equipo) ni de las variables de reparto, difusión y circulación. El VAP es aquello que el medio agrega a la información y que el público obtendrá de manera directa, lo cual es comprensible con dos funciones esenciales: a) la oficial, de todos los acontecimientos y orígenes posibles el periodista elige aquellos que son contemporáneos y verídicos; y b) la adjudicación de sentido, el medio constituye, prioriza y vincula todos los componentes del acontecimiento con la finalidad de hacerlo accesible y situarlo respecto del resto de los movimientos sociales (Pellegrini y Mujica, 2006).

Además, para Pellegrini et al. (2011) el VAP brinda componentes del análisis de la calidad que ayudan a la estructurar las decisiones editoriales, en la gestión informativa o en los modos de captar público. Los objetivos específicos del VAP son:

- Analizar y entender el proceso informativo mediante la evaluación del producto publicado.
- Desplegar una herramienta que organice y valore la calidad del trabajo que realizan los medios comunicación, y que compararlos entre sí.
- Proporcionar un instrumento de apoyo para las decisiones editoriales, a nivel directivo y administrativo de medios, periodistas, editores, público y academia.

A criterio de García et al. (2013) el VAP considera las siguientes variables:

- a) Variables del proceso de selección:
  - i) Indicadores del nivel de elegibilidad de la noticia, establecen la facultad del periodista para discernir entre varios eventos noticiosos, de la singularidad y variedad de la guía informativa de cada medio. Para lo cual se establece el tipo, fuente, importancia e interés de la información.
  - ii) Indicadores del nivel de acceso, que considera la aptitud de llegar a los autores de los eventos. Son los indicadores que analizan el número de orígenes documentales, así como registra las fuentes periodísticas, personales y medios citados; además el tipo de fuentes.

- iii) Indicadores de equidad, evalúa la ecuanimidad comunicacional interna en la noticia difundida, concernientes a la presencia del protagonista, del antagonista y pauta informativa social.
- b) Variables del proceso de creación:
- i) Los indicadores de estilo, que consiste en el dominio del lenguaje y la imaginación en la edificación de la noticia. El estilo es el grupo de aptitudes discursivas de los profesionales del periodismo. La expresividad se fundamenta en la abundancia de matices y la transformación de voluntades. Por lo cual incluye la estructura y el nivel narrativo; además el número de adjetivos calificativos, de verbos de atribución; de fotos, infografías y gráficos.
  - ii) Indicadores de contenido, que determinan las características noticiosas de contextualización ejecutadas por el periodista al referirse al acontecimiento. Consideran los antecedentes y consecuencias de la noticia, así como la observación periodística.
  - iii) Los indicadores de énfasis, que analizan el enfoque adoptado por el redactor para presentar los eventos, para lo cual se evalúa el núcleo y la perspectiva de la noticia; también los criterios de los participantes en el acontecimiento (García et al., 2013).

#### **4.13.3 En relación con el comunicador y el entorno**

Borrat (2005) afirma que alrededor del Control de la Calidad Periodística (CCP), la naturaleza de un medio informativo nunca se puede asumir ni tampoco una vez reconocida debe considerarse irrevocable y definitiva. El CCP debe realizarse de manera sincrónica y diacrónica en cada tema y conjunto de temas difundidos en medio de comunicación. La calidad de medio de información es indivisible de la naturaleza de la noticia generada y en consecuencia de los creadores, orígenes y lectores.

La Red de Periodismo de Calidad de México (2006) estableció una propuesta de indicadores para evaluar el periodismo de calidad, fundamentados en ocho reglas que la vez se dividen en dos grupos:

- a) Reglas subordinadas al trabajo del profesional del periodismo, de la formación, el compromiso, y la ética:
  - i) Claridad en los procesos de construcción y evolución de la información.
  - ii) Comprobación y adaptación de la información.
  - iii) Indagación periodística.
  - iv) Atribuciones y deberes en la relación entre los periodistas y sus directivos.
  
- b) Reglas subordinadas al entorno del periodista:
  - i) Códigos morales.
  - ii) Instrumentos de equilibrio a los medios, derecho a réplica, defensor del lector, veedurías ciudadanas, observatorios civiles.
  - iii) Igualdad en la asignación de propaganda. Comercialización y publicidad oficial.
  - iv) Atribución y acceso a la información.

#### **4.13.4 Aplicación de la ética en el periodismo**

La ética periodística es la consecuencia del deseo del periodista de alcanzar la excelencia. Es regirse a la calidad de su trabajo. Es la orientación de los sucesos humanos e informativos que configurará el ser profesional y establecerá la dimensión de su cualificación. Se denomina ética si aborda todos los aspectos personales, y Deontología si solo comprende a los actos



específicos profesionales. La ética en el periodismo es el grupo de principios objetivos y válidos para aquellos profesionales, sin embargo, existen dos perspectivas de ver la ética: a) aquellos que la reducen a un código o manual de soluciones para problemas específicos; y b) la otra es para quienes forman una actitud con base a la ética, la cual va más allá de un grupo de reglas, es el hallazgo de la forma de vivir como persona y profesional (Fundación Gabo, 2016).

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (2019), varios medios de comunicación, asociaciones de periodistas, plataformas digitales y organizaciones han elaborado códigos para los profesionales del periodismo, que pueden alcanzar un número de cuatrocientos en todo el mundo, muchos de los que están disponibles en el *Accountable Journalism Site*. En 1954 la Federación Internacional de Periodistas (FIP) adoptó el Código de Principios considerado como una declaración universal sobre ética en el periodismo, que determina que los valores fundamentales del periodismo son la verdad, la independencia y el requerimiento de reducir el daño. En 2014, la Sociedad de Periodistas Profesionales (SPP) con sede en Estados Unidos promulgó un código que es el de mayor influencia en estos días, y declara que un periodista ético debe actuar con integridad y se fundamenta en cuatro preceptos:

- Investigar la veracidad y comunicarla.
- Minimizar el perjuicio.
- Proceder de forma autónoma.
- Ser sensato y claro.

Los dueños de los medios de comunicación y periodistas tienen la responsabilidad de conservar la credibilidad con el público, con la finalidad de perdurar, para lo cual deben propiciar un comportamiento más ético de los profesionales del periodismo. Lo anterior se relaciona con el nivel de educación y conocimiento del público, así como del rol fundamental que juegan los medios informativos en la comunidad. El futuro de la ética requiere concientizar y sensibilizar la relación de los seres humanos y el planeta. Entre los principales desafíos de la ética se encuentra la libertad de expresión por parte del periodista ante un hecho complejo, que reconozca la realidad de las situaciones y no la conveniencia del redactor, en la cual la moral sea la carta de presentación y la calidad de sus acciones para bien o para mal, de acuerdo con los códigos de éticas vigentes en cada nación (Romero, 2022).

#### 4.13.5 Técnicas periodísticas

Las técnicas periodísticas son instrumentos que facultan el desarrollo de la información. El periodista emplea la narración o la descripción para escribir con base a su propio estilo. Dentro de las técnicas periodísticas se establece el valor de una noticia, el lenguaje empleado con sus características específicas, el género periodístico aplicado y por supuesto el tipo de medio donde se transmitirá la información (Parrales, 2014).

La redacción periodística debe evaluarse desde dos visiones: a) que existen aspectos generales de redacción para quienes escriben, lo cual exige un entrenamiento específico en estilo, así como de disponer y ordenar los elementos de los ensayos, que en varios casos se hallan lejos de evitar ciertas dificultades frecuentes de orden sintáctico y otras que provienen de la idiosincrasia del idioma; b) las cuestiones gramaticales de régimen y construcción, así como de la morfología propia del idioma, constituyen obstáculos en el desarrollo periodístico del redactor (Muraro, 1977).

A criterio de Medina comunicación (2022) el empleo de técnicas periodísticas ayuda a transparentar la información, estructurarla y hacer que sea más atractiva, para lo cual se pueden seguir las siguientes guías:

- Determinar qué tema es noticioso o noticiable. La noticia debe ser veraz, cercana, contemporánea y original.
- Emplear un lenguaje específico en base al medio en el cual se difundirá la noticia, que está asociado con el tipo de tecnología empleada por el canal de información.
- Simplificar el contenido en titulares y extractos. Ser conciso y directo, sujeto a los acontecimientos.
- Organizar la información. Lo más relevante debe primero ver el lector, para lo cual se debe emplear la pirámide invertida con base a la regla de las 6 Ws del periodismo (qué, cómo, quién, cuándo, dónde y por qué).

- Prevenir el empleo de lenguaje demasiado adornado. La transparencia de la escritura es básica en periodismo, por lo que se requiere emplear los adornos cuando aporten valor y sean una llamada de atención al lector.

Por otro lado, Rivera y Rosero (2017) afirman que, debido a la aparición de incontable información en el internet, la forma de realizar periodismo también cambió, para lo cual se requiere nuevos conocimientos tanto empíricos como prácticos, por parte de las personas dedicada a esta profesión. Las transformaciones periodísticas afectan ante todo a los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) y de forma distributiva a los periodistas. Por ello, entre las prácticas y técnicas periodísticas empleadas hoy en día están:

- **Periodismo de datos**, que nació en mayo de 1821 con el periódico *The Manchester Guardian*, donde se publicó una tabla acerca de los colegios de *Salford* y *Manchester* con la cantidad de alumnos que tenía y del promedio de gasto anual. Después de un siglo Philip Mayer investigó sobre los altos costos de los seguros escolares, por ello se lo considera como el padre del periodismo de datos (Rivera y Rosero, 2017).

El periodismo de datos o *data journalism* es la disciplina que permite que los medios y periodistas brinden contenidos informativos más fiables y atractivos a sus audiencias, con el apoyo de bases de datos, estadísticas e instrumentos con las que crean nuevas narrativas amparados en la tecnología y el Big Data. El análisis de bases de datos públicas y de leyes de transparencia forman parte del periodismo de datos (IEBS, 2022).

El periodismo de datos es una metodología de producción noticiosa que cambia la evocación de la sociedad sobre el valor de la información. En los últimos años el consumo tradicional de noticias en telediarios, periódicos impresos y programas de radio ha perdido relevancia por la manera en que se difunden, pues mantienen los itinerarios enseñados en la mayoría de las universidades. Lo cual explica el éxito de los blogs corporativos, que priorizan la información relevante en formatos diversificados y optimizados para la mejor experiencia del usuario. El periodismo camina a la transformación digital, que ofrece las condiciones estéticas y técnicas para que las personas se interesen en el contenido transmitido. El periodismo de datos prioriza la atención en el usuario y es honesto de la información entregada (Mafra, 2019).

- **Periodismo inmersivo**, se originó en 1970 en Estados Unidos en el diario *Boston Globe*. La inmersión es el procedimiento de acercamiento a la realidad de otras personas por parte del reportero, esto es explorar e investigar, la experiencia personal de cada protagonista. La fuente principal del conocimiento periodístico son los otros (Rivera y Rosero, 2017).

En tal virtud y dado que, el periodismo contemporáneo indaga varias experiencias de presentificación de los eventos, la realidad virtual (VR) es una opción que permite mayor nivel de interactividad. Los medios informativos están empleando la VR para motivar a los consumidores una experiencia inmersiva que reproduzca un entorno real o imaginado, expresado mediante producciones en 360 grados, generadas con el apoyo del computador y visualizadas en *players* determinados para este formato o en webs que lo soportan, como *YouTube* o *Facebook*. Esta tecnología permite el empleo de las gafas de realidad virtual, que proyectan las imágenes en pequeñas pantallas cercanas a los ojos del usuario (Colussi y Reis, 2020)

Esta innovadora narrativa requiere de mediación técnica con grabación y enlace de piezas de video para originar el entorno esférico, edición y agregar audio y/o imágenes. Por lo cual es necesaria una adecuada actuación ética para eliminar manipulación intencional o no. Existen dos tipos de buenas prácticas en el periodismo inmersivo con ética, una de ellas es el respeto y adhesión a la verdad y objetividad, y la segunda relacionada con conservar un comportamiento responsable con la noticia que se difunde (Fundación Telefónica, 2019).

- **Periodismo drone**, se originó en el ambiente militar pues los equipos drones (vehículos aéreos no tripulados) empleados fueron construidos por la empresa *General Atomics* para el ejército norteamericano. Los drones toman fotografías y videos en lugares de difícil acceso. El periodismo drone indaga y comunica a través de drones, que son artefactos electrónicos equipados con procesadores, motores, sensores, rotores, cámaras de audio y video en alta definición, que desde el aire vigilan, observan, fotografían, filman y verifican datos (Rivera y Rosero, 2017).

Sin embargo, en el empleo de los drones para fines periodísticos requiere permisos de la autoridad de Aviación Civil en los diferentes países, debido a que pueden resultar inseguros sino son manejados por pilotos entrenados. También la industria televisa en varias naciones se queja del uso excesivo de estos equipos en escenas que pueden hacerse en primer plano. Además, existen cuestionamientos éticos sobre los derechos de filmación y la privacidad. Por lo que el apego a códigos de conducta resulta imprescindible para mantener el profesionalismo y ética al momento de ejecutar el periodismo drone.

#### **4.13.6 Elementos para el análisis de un tema periodístico**

Cada día es necesario que los medios de comunicación presenten información confiable, es decir que los temas periodísticos tengan credibilidad, más aún cuando muchos de los medios tradicionales se encuentran ya en las diferentes plataformas digitales lo cual ha permitido democratizar la transmisión de información y el intercambio de conocimientos. La minimización de las barreras y valores de publicación, el incremento de la conectividad social y el intercambio de información en tiempo real, los movimientos globales para la apertura y el establecimiento colaborativo de recursos son todos los beneficios observados de la era de la información (Knell, 2018).

Por ello, es necesario realizar el análisis del contenido periodístico, que consiste en un procedimiento de interpretación de textos escritos, grabados, pintados, filmados, o de cualquier forma en donde exista registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos. Estos materiales tienen en común la facultad de alojar un contenido que al leerlo o interpretarlo de manera adecuada permite el conocimiento de varios puntos de vista y fenómenos sociales. El análisis de contenido se fundamenta en la lectura textual o visual como mecanismo de recolección de información, la cual debe efectuarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida (Abréu, 2002).

Los criterios de evaluación de temas informativos deben establecer rigor en autoría, actualización, objetividad, exactitud, pertinencia y coherencia del contenido, así como indagar la calidad de las referencias, que son esenciales para la labor de los periodistas de medios (búsquedas directas, recomendaciones a usuarios, filtrado, etc.). Otros aspectos a tener cuenta son: grado de reelaboración de la información, cobertura, lenguaje y derechos de uso. Algunos

expertos señalan que para valorar los temas periodísticos digitales deben considerar los siguientes criterios: accesibilidad, aprovechamiento de la dimensión hipertexto, acceso a la información de archivo (búsqueda por interrogación, por navegación, etc.), usabilidad, organización de la información en el sitio web (arquitectura de la información) y visibilidad de la fuente en los motores de búsqueda (Orero y Cebrián, 2014).

#### **4.13.7 Particularidades del lenguaje periodístico**

De acuerdo con RTVE (2022), las características esenciales del lenguaje periodístico son:

- Claridad del mensaje, que se obtiene usando un lenguaje entendible para todos, sin distinción de educación o cultura, el cual debe construirse con estructuras gramaticales simples (sujeto, verbo, complemento). El lenguaje periodístico puede ser creativo, pero no intrincado por lo que se deben evitar la elocuencia y las estructuras gramaticales literarias.
- Exactitud, para manifestar solo lo que se pretende decir y no dar cabida a interpretaciones erróneas. Los periodistas deben evitar frases imprecisas al referirse a cantidad, tales como varios, algunos, etc.
- Brevedad, con expresiones cortas y construidas de manera directa son eficaces para difundir una idea. La construcción ocasional de oraciones dependientes tiene como objetivo reducir la monotonía de un lenguaje conciso.
- Verbos de acción, que captan la atención si son seleccionados de forma adecuada, debido a que expresan precisión de lo que se quiere transmitir. Es recomendable evitar los verbos estáticos (ser, estar) y en lo posible modificarlo con un verbo de movimiento.
- Comunicar en positivo, el mensaje es transparente si se edifica en positivo, deben evitarse las frases negativas. Por lo que, se prefieren verbos en positivo como, por ejemplo, “rechazar” en lugar de “no admitir” o “prohibir” en lugar de “no autorizar”.

#### 4.13.8 Clasificación de los géneros periodísticos

Para INENKA Business School (2020), los géneros periodísticos están relacionados con las formas empleadas para comunicar un hecho, las cuales son: la informativa, la de opinión y la interpretativa; que varían por la posición que adopta el profesional del periodismo, así como el nivel de objetividad entre un periodista u otro. Pese a que los géneros se originaron en la prensa escrita, en estos días se los sigue empleando en los medios digitales y audiovisuales. A continuación, se detallan los géneros periodísticos existentes:

- a) **Géneros periodísticos informativos**, con la particularidad de narrar un hecho con base a datos concretos. Esto involucra que el autor utiliza y difunde la información con objetividad. Dentro de este género periodístico se encuentran:
- Noticia, es la base del periodismo informativo. Su formato es breve y debe responder a las interrogantes: qué, quién, dónde, cuándo, por qué y cómo. Se estructura en forma de pirámide invertida, es decir, colocando los datos más importantes al inicio de todo, y los menos relevantes al final de la información.
  - Reportaje, en el cual se aborda un acontecimiento actual o pasado, con mayor profundidad. Incluye datos, testimonios o cifras, recursos gráficos o audiovisuales.
  - Entrevista, que permite conocer la visión de una persona destacada en un ámbito de interés. El periodista se prepara y realiza un grupo de preguntas al entrevistador, las que deben seguir una secuencia, pero pueden aparecer algunas preguntas improvisadas.
- b) **Géneros de opinión**, se fundamentan en la explicación razonada del punto de vista de una persona o medio de información sobre un acontecimiento concreto. Lo esencial en este género no es la noticia en sí, sino lo que se dice sobre ella. Son empleados para acentuar la línea editorial del medio informativo. Los

artículos de opinión tratan de persuadir al público sobre una perspectiva específica (Junta de Andalucía, 2015).

Se acostumbra a incorporar frases como pienso que, opino, desde mi punto de vista, las cuales nunca se incluyen en las noticias debido a que perderían la objetividad. Tienen una estructura fija compuesta por: i) planteamiento de la tesis de la que se va a hablar, por lo que es importante realizar un primer análisis de la información; ii) luego se realiza un discurso de los hechos, para probar que los argumentos son válidos; y iii) se formulan las conclusiones y la opinión concreta que origina el acontecimiento. Entre los géneros de opinión están:

- Editorial, es un artículo que aborda un asunto relevante de actualidad. Expresa la ideología del periódico y no va firmado. Se escribe en un tono impersonal y serio.
  - Columna, es un comentario personal de un colaborador del medio respecto a un tema de actualidad. Incluye en la opinión componentes ficticios con base a una estructura libre (Junta de Andalucía, 2015).
  - Crítica, es una evaluación que realiza un periodista o profesional de distintos ámbitos, como el cultural, gastronómico o literario, sobre algún aspecto específico.
  - Carta al director, ayuda a los lectores de un medio informativo a expresar su visión sobre un hecho concreto, además se pueden incluir quejas o se da respuesta a otras cartas publicadas.
  - Artículo de opinión, en la cual el autor manifiesta su opinión sobre un aspecto actual o pasado, que puede ser redactado por cualquier persona especializada en determinado ámbito (INENKA Business School, 2020).
- c) **Géneros interpretativos**, en los cuales se comunica un hecho y el periodista manifiesta también su opinión. La finalidad es relacionar el suceso con el



entorno temporal y espacial en el que se origina. En el escrito interpretativo se presenta la información, así como detalles, datos relacionados con el tema, se adelantan hipótesis explicativas y proyecciones de resultados futuros, etc. El redactor asoma como testigo calificado de los acontecimientos que relata. Los géneros interpretativos son (Castro, 2016):

- La crónica, es el relato de una información en la que se incluyen ciertos componentes de valoración e interpretativos, que pasan a ser secundarios frente a los elementos de carácter informativo. La particularidad es tiene cierta continuidad, es decir se difunde con una periodicidad específica, ya sea por el periodista que la firma o por el tema tratado.
- El reportaje interpretativo, une los elementos propios de los géneros informativos empleados en los géneros de opinión. El periodista narra un acontecimiento de actualidad incluyendo evaluaciones y estimaciones, por lo que se trata de elementos subjetivos y no objetivos.
- La entrevista interpretativa, es un instrumento de recolección de información. Es un género actual en donde el modo narrativo es empleado de manera frecuente, ya que produce contenidos íntegros, accesibles y competentes que el modo pregunta-respuesta (Castro, 2016).

#### **4.14 Marco legal**

##### **4.14.1 La Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador (CRE) promulgada por la Asamblea Nacional (2008) en su artículo 16 reconoce el derecho de los ecuatorianos a la comunicación como parte de los derechos del Buen Vivir, además el artículo 348 dispone la conformación de un sistema de comunicación con base a los derechos humanos mediante políticas públicas. También dispone que una ley organizará el sistema de comunicación, por lo cual el 14 de octubre de 2013 se emitió la Ley Orgánica de Comunicación (Párraga y Arana, 2016).

Por otro lado, el numeral 6 del artículo 66 de la CRE reconoce y garantiza a las personas, el derecho a enunciar su pensamiento de forma libre, así como en todas sus formas y manifestaciones. Lo que significa que no es posible restringir o limitar el ejercicio de este derecho fundamental. Dichas opiniones pueden manifestarse de forma verbal o escrita, a través de los diferentes medios de comunicación, y el Estado debe garantizar el ejercicio de este y todos los derechos fundamentales. Sin embargo, la persona que difunda cualquier tipo de información debe responder por las lesiones o vulneración de derechos de otras personas. Por lo que el artículo 18 de la CRE establece que no es posible la censura previa, pero otorga calificativos a la información cuando señala que debe ser veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, los cuales son incoherentes con la aplicación del derecho a la libertad de expresión, puesto que, si la información no reúne estas características, no se puede impedir su difusión (Erazo, 2019).

En la CRE, la comunicación no es más un aspecto instrumental conducido por los principios del mercado, es decir, se convierte en un elemento necesario para una vida decente e integral. Criterio que proviene de la Cosmovisión Indígena y define una ruptura filosófica y teórica con las concepciones de desarrollo, basadas en el crecimiento económico. La CRE reconoce la interdependencia, así como la igualdad jerárquica de los derechos, por lo tanto, el Derecho a la Comunicación ocupa la misma importancia que el Derecho a la Salud, a la Educación o a la Vivienda (Acosta, 2010).

Sin embargo, para Lizarzaburo y Sánchez (2018) desde la creación de la CRE se impulsó la Ley Orgánica de Comunicación y un periodismo al servicio social, lo cual se recogió de la teoría crítica latinoamericana, lo que originó malestar entre los dueños de los medios de comunicación que, en el anhelo de rescatar los privilegios con los que funcionaron, comenzaron una guerra mediática en contra del gobierno de turno. Los medios informativos dejaron de ser los socios encubiertos del poder político y se volvieron opositores inerciales del gobierno, desprovistos de iniciativa y de perspectiva de largo plazo, bosquejaron conductas reactivas, poco conceptuales y orgánicamente débiles. Algunos medios privados incluso recurrieron a organismos internacionales para cuestionar las políticas implementadas en materia de comunicación.

#### **4.14.2 Ley Orgánica de Comunicación y su Reglamento**

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC) expedida por la Asamblea Nacional (2013) definió a la comunicación como un servicio público, lo cual ocasionó incluso que la CRE sufriera una enmienda en 2015 con la cual también se determinó que los medios de comunicación se encargaban de prestar el servicio público de comunicación. Estas disposiciones normativas provocaron críticas nacionales e internacionales, debido a que la comunicación y libertad de expresión constituyen derechos fundamentales y no podían ser asimilados a servicios prestados por el Estado, lo que provocó el planteamiento de acciones de inconstitucionalidad, las cuales fueron resueltas por la Corte Constitucional mediante Sentencia No. 018-18-SIN-CC, de 01 de agosto de 2018 con la declaración de inconstitucionalidad del artículo 384 que declara la comunicación como servicio público (Suarez, 2021).

La LOC repercutió en los comunicadores ecuatorianos, ya que estableció un antes y después con relación al contenido noticioso de los medios de comunicación, así como los medios de comunicación y en los roles profesionales del periodista en la información que produce. Varios periodistas se mostraron inconformes con el contenido de la citada Ley, debido a que siguieron realizando su trabajo fundamentado en sus creencias éticas y líneas editoriales, en tanto los preceptos legales establecieron un marco de referencia al cual se debían ajustar, imponiendo que los medios brinden información útil para el público (Viveros y Mellado, 2018).

Para Erazo (2019), la última reforma a la LOC realizada en 2019 relacionada con el artículo 17 dispone que toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión, lo que incluye la libertad de indagar, acoger y transmitir información, sea ésta oral, escrita, impresa, artística, o cualquier otro procedimiento, inclusive el no incomodar a causa de sus opiniones. Este artículo guarda armonía con el texto constitucional. En el Ecuador, un país democrático, los individuos pueden expresar sus ideas y opiniones mediante los diversos tipos de lenguaje, sin temor a represalias, bajo la protección de la dispuesto en la CRE, en las leyes competentes y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

De acuerdo con Fundamedios (2019), desde 2013 hasta 2019 se registraron 1200 procesos y 776 sanciones contra medios de comunicación, en aplicación de la LOC por parte de la SUPERCOM, lo cual conllevó a que se proponga reformas fundamentadas en los siguientes

aspectos: eliminación del linchamiento mediático, régimen sancionatorio, normas deontológicas, supresión de la Superintendencia de la Información y Comunicación, así como la inclusión al artículo 42 de una elocución relacionada con la protección de los periodistas en las labores cotidianas de búsqueda de información.

No obstante, la LOC es una medida que busca mejorar la calidad de la información, propiciar el equilibrio de la profesión periodística y proteger los derechos de los ecuatorianos. Pero es lamentable que los organismos de control intentaran sancionar a los medios de comunicación, lo cual tornó compleja la situación mediática en el Ecuador, más aún cuando fue el gobierno quien designó a la autoridad de esta entidad. Por otro lado, la aparición numerosa de medios públicos con campañas de promoción repercutió en la opinión pública, además con la clara pretensión del gobierno de controlar la comunicación, así como limitar el campo de acción de los medios privados, calificándola como “ley mordaza” (Henao y Barredo, 2019).

Por ello, varios sectores de la comunicación han planteado reformas a la LOC en aspectos como la forma de integrar y las funciones que debe cumplir el Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación (CORDICOM), el procedimiento de sanciones ante incumplimientos de la normativa que no solo serán civiles, la metodología para los concursos de entrega de frecuencias, el papel de los defensores de lectores y audiencias; y algunas acciones para proteger a los periodistas en el ejercicio de sus labores, constan en el proyecto de reforma del 21 de julio de 2022 en el pleno de la Asamblea Nacional (Diario El Universo, 2022).

## **5 Metodología**

### **5.1 Objetivos**

#### **5.1.1 Objetivo General**

Analizar la manera en que los periódicos Extra y El Comercio presentan el contenido noticioso de las secciones deportivas sobre la participación de Ecuador en las eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022.

#### **5.1.2 Objetivos Específicos**

- Identificar los géneros periodísticos en las secciones deportivas del Extra y El Comercio.
- Determinar qué tipos de contenidos se anuncian con frecuencia en las secciones deportivas de los periódicos del Extra y El Comercio.
- Analizar la calidad del contenido deportivo de los periódicos Extra y El Comercio.

### **5.2 Preguntas de investigación**

- ¿De qué manera los periódicos Extra y El Comercio presentan el contenido noticioso de las secciones deportivas sobre la participación de Ecuador en las eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022?
- ¿Cuáles son los géneros periodísticos que podemos encontrar en las secciones deportivas del Extra y El Comercio?
- ¿Cuáles son los tipos de contenidos que se anuncian frecuentemente en las secciones deportivas de los periódicos del Extra y El comercio?

- ¿Cuál es la calidad del contenido de deportes en los periódicos Extra y El Comercio?

### **5.3 Justificación metodológica**

La investigación bibliográfica se la efectuará con la búsqueda de artículos publicados entre los años 2021 y 2022 referente a las eliminatorias del campeonato mundial de fútbol donde participó la selección del Ecuador. Para Gómez (2018) el método es el conjunto de actividades, procesos o procedimientos ordenados, orientados a la consecución de una meta. Además, Jaime y Ladino (2018) afirman que el método científico consiste en la observación sistemática de los fenómenos de estudio, medición, experimentación, formulación de hipótesis, análisis y modificación de las hipótesis del comportamiento de estos fenómenos.

Esta información ayuda a comprender como el periodismo de los diarios Extra y El Comercio se convierten una herramienta para el conocimiento deportivo en el país, además conocer la calidad que ofrecen y la forma de su influencia en los lectores. Lo cual se lleva a cabo por la variedad de técnicas y métodos de investigación existentes, como es el caso del método de observación, que según González et al. (2021) señala que la observación es un método, herramienta o recurso para recopilar información, busca entender y asimilar lo que pasa en el mundo real con el objetivo de evaluar y explicar un fenómeno.

Con aplicación de este método, se observará y leerá varias ediciones de periódicos del Extra y El Comercio, para que en lo posterior analizar y observar de forma detenida la información y el tipo de contenido que presentan hacia sus lectores.

### **5.4 Diseño de la investigación**

El enfoque cualitativo, que ayudará para cumplir con el objeto central de esta investigación, que intenta analizar la forma y el modo de expresión empleado para la publicación de información deportiva en los diarios El Extra y El Comercio ante la participación de la selección nacional de fútbol del Ecuador ante las eliminatorias Mundial de fútbol Qatar 2022, por lo que se recabará información referente al tema de fuentes bibliográficas de alto valor científico y de medios de comunicación electrónicos.

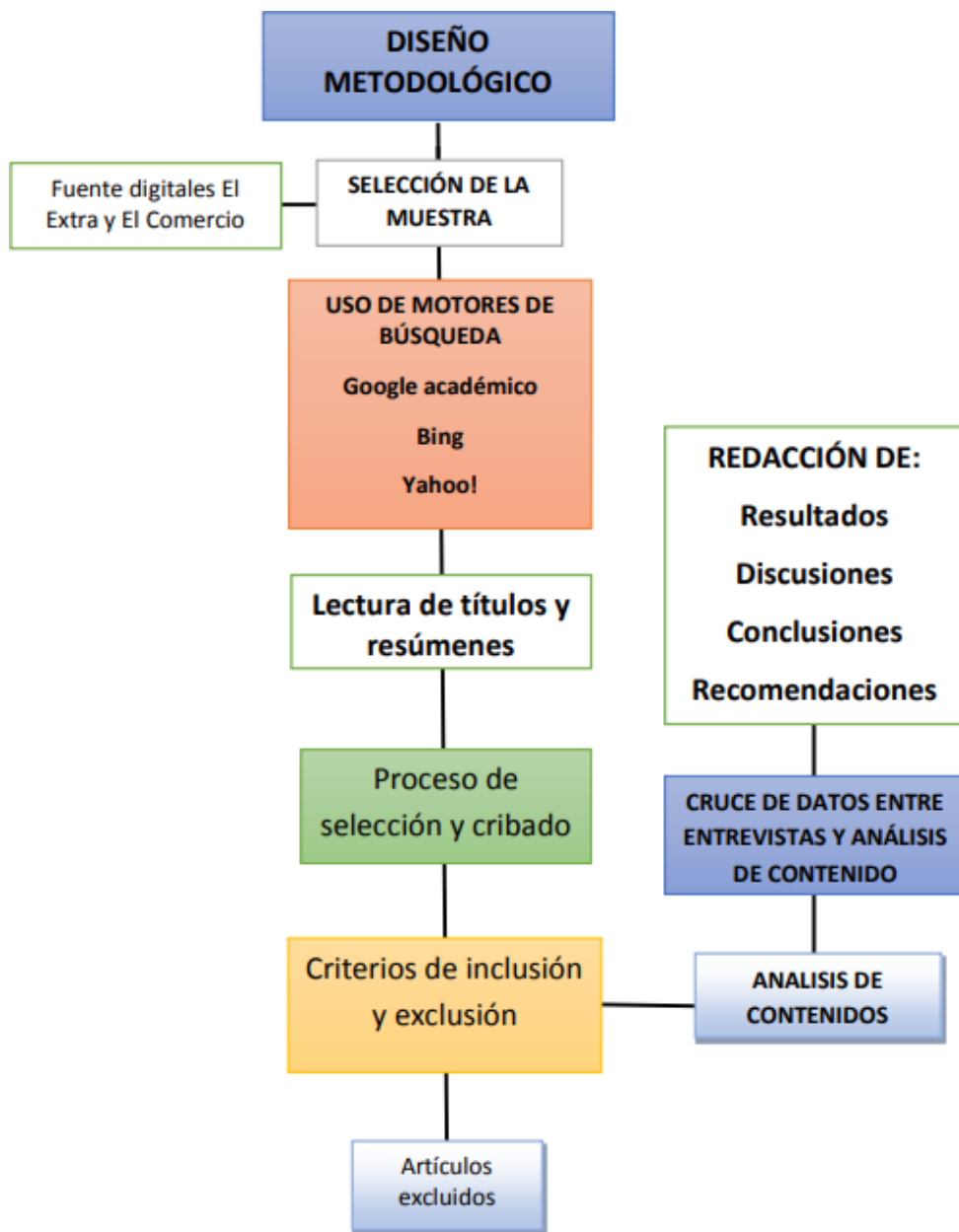
Para entender el significado del enfoque cualitativo Amaiquema et al. (2019) señalan que puede prescindirse del planteamiento de la hipótesis debido a que no se hacen suposiciones previas, se indaga investigar desde lo subjetivo la interpretación de las personas acerca de los fenómenos de la realidad que se indagan y por tanto no hay mediciones posibles.

Se realizará una revisión bibliográfica y selección de documentos publicados en las diferentes plataformas digitales de noticias deportivas, así como en prensa escrita, esta información será procesada, analizada y seleccionada de acuerdo a lo planteado en este trabajo. Para la ejecución de los objetivos se realizará:

- Análisis de las noticias deportivas referentes a la participación de la selección ecuatoriana de fútbol en las eliminatorias para el Mundial de Fútbol Qatar 2022, publicadas por los diarios Extra y El Comercio desde el inicio de la etapa de eliminatorias hasta a su fin. La selección de los documentos a analizar consideró la relevancia de la sección de deportes de los diarios antes mencionados.
- Elaborar una matriz de base de datos de los artículos seleccionados de las fuentes de diarios digitales de Extra y El Comercio para separar el contenido publicado según las fechas de las eliminatorias y según los diarios quienes publican aquellas noticias lo que nos ayudará y facilitará el discernimiento de la información y poder cumplir con los objetivos planteados.
- Se realizarán entrevistas, con base a un banco de preguntas, a realizarse a expertos profesionales en comunicación enfocados en deportes para obtener una visión más amplia del análisis, así como para contrastar la información publicada por los diarios Extra Y El Comercio, todo esto utilizando la metodología cualitativa para destacar y determinar las características propias de cada redacción en cuanto a la figura literaria y al tipo de lenguaje que se utiliza en estos diarios, que de acuerdo con Hernández et al. (2014) el análisis cualitativo se orienta a entender los fenómenos, explorarlos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto. Por lo que el método cualitativo que se plantea es el adecuado para definir el

tipo de contenido, el estilo de la redacción y las variables que se presentan en cada redacción.

**Figura 1.** Diseño metodológico de la investigación





## **5.5 Población y Muestra**

### **5.5.1 Población**

De la búsqueda en los periódicos digitales se identificó 154 noticias del Diario El Comercio y 143 del diario Extra

### **5.5.2 Muestra**

Al ser una población pequeña no se estimó ningún cálculo muestral, se aplicó a todos los periódicos encontrados

## **5.6 Recolección de información**

La recolección de información se realizará mediante los motores de búsqueda con respecto al tema planteado, la cual se efectuará de manera sistemática, analizando cada fuente de acuerdo con la diferencia entre los dos diarios digitales para cumplir con los objetivos planteados, determinando las diferencias cualitativas en el contenido, la forma y el modo de redacción de los artículos deportivos referentes a la participación del Ecuador en las eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022. Para Cavassa (2018), el periodismo se ha transformado durante los últimos años, los cuales se producen por la inmersión en la era digital, la cual provocó que los diarios impresos reduzcan sus ventas o salgan de circulación, por no poder adaptarse a las nuevas exigencias.

## **5.7 Técnicas e instrumentos**

### **5.7.1 Observación web**

La observación, como técnica, se encuentra inserta de manera implícita en todas las investigaciones. Esta, hace parte del entorno donde el investigador también es participante (Hernández et al., 2014). Se elaborará una matriz que ayude a identificar las diferentes noticias de las plataformas digitales de los diarios nacionales Extra y El Comercio, además esta matriz nos servirá para cualificar el contenido de las noticias, el estilo de la redacción, nombre del diario, sitio web y observaciones de relevancia.

**Tabla 3.** Matriz de observación web. Identificación de la noticia.

Fecha	Título	Campos Específico / Temáticas	Nombre del periódico	Online	Impreso	Tipo de fuente	Color del título, tamaño de la fuente	Lenguaje: técnico científico o común	¿Qué?	¿Cómo?	¿Quién?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Porqué?	Tipo de periodismo	Imagen, gráficos, infografía, otros	Claridad	Exactitud	Brevidad	Verbos en acción	Confiable	Relevancia	Proporción	Adecuación	Comprensibilidad	Integración	Incidencia	¿Comunica en positivo?	¿Existe ética?
06-oct-20	La Tri se completó en Quito y este 6 de octubre viajará a Argentina para su debut en las eliminatorias de Catar 2022	Eliminatorias y viaje a Argentina	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Viaje a Argentina	Vuelo chárter	Selección ecuatoriana	06-oct-20	Buenos Aires	Debut en eliminatorias	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
06-oct-20	La selección de Ecuador viajó a Argentina para jugar las eliminatorias de Catar 2022	Viaje de Ecuador a Argentina	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Blanco	Técnico	Viaje a Argentina	Vuelo chárter	Selección ecuatoriana	06-oct-20	Buenos Aires	Debut en eliminatorias	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
06-oct-20	La FIFA modificó el horario del partido entre Argentina y Ecuador	Partido Ecuador - Argentina, COVID-19	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Argentina	Cambio de horario	FIFA	06-oct-20	Buenos Aires	-	Reportaje	Imágenes	No	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
07-oct-20	El técnico Gustavo Alfaro define hoy los titulares de la Tricolor ante Argentina, en Buenos Aires	Partido Ecuador-Argentina	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Argentina	Alineación del equipo ecuatoriano	DT Gustavo Alfaro	07-oct-20	Buenos Aires	Para enfrentar el partido con Argentina	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
07-oct-20	Alexander Domínguez: 'No he jugado mucho este año por la pandemia, pero no he parado de trabajar y estoy listo'	Partido Ecuador-Argentina	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Argentina	Alineación del equipo ecuatoriano	DT Gustavo Alfaro	07-oct-20	Buenos Aires	Para enfrentar el partido con Argentina	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
07-oct-20	Moisés Corozo: 'Si no me llevaron a la Selección, fue porque debo mejorar'	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Selección ecuatoriana	Proceso selectivo	Moisés Corozo	07-oct-20	Quito	-	Reportaje	Imágenes	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si
07-oct-20	Jefferson Montero elogió a Gonzalo Plata y le augura un buen futuro en la selección ecuatoriana	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Selección ecuatoriana	Proceso selectivo	Gonzalo Plata	07-oct-20	Quito	-	Reportaje	Imágenes	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si
07-oct-20	La Tri cumplió con un entrenamiento en el complejo de Arsenal, antes de enfrentar a Argentina	Entrenamiento de la selección	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Selección ecuatoriana	Entrenamiento	Selección ecuatoriana	07-oct-20	Buenos Aires	Partido Ecuador-Argentina	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
07-oct-20	El orgullo de jugarse por Ecuador; ¡muestranos los colores de la Tri!	Partido Ecuador-Argentina	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Orgullo de jugar en la selección	Usar la camiseta de la selección	Jugadores de la selección	07-oct-20	Buenos Aires	Nuevo proceso selectivo	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
07-oct-20	Los equipos del DT Gustavo Alfaro tienen una característica: sólidos en defensa y fuertes en el medio campo	Características de los equipos dirigidos por Gustavo Alfaro	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Característica de alineación de la selección ecuatoriana	Configuración de la alineación	Gustavo Alfaro	07-oct-20	Buenos Aires	Forma de posible juego	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

07-oct-20	Ecuador solo consiguió una victoria y un empate visitando a Argentina por las eliminatorias, en 60 años	Estadísticas de partidos entre Ecuador y Argentina en eliminatorias mundiales	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Estadísticas de partidos Ecuador-Argentina	Eliminatorias mundiales	Ecuador-Argentina	A lo largo de la historia de las eliminatorias	Diferentes países	Previo al partido Ecuador-Argentina	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	
08-oct-20	Robert Arboleda: 'Siento ansias de ponerme la camiseta y jugar'	Sensaciones previas al partido Ecuador-Argentina	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Expectativa previa al partido Ecuador-Argentina	Sensaciones	Robert Arboleda	08-oct-20	Buenos Aires	Previo al partido Ecuador-Argentina	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	
08-oct-20	El golero Alexander Domínguez será el capitán de Ecuador ante Argentina, en La Bombonera	Capitanía, experiencia de los jugadores de la selección	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Capitanía de la selección	Experiencia en participaciones en la selección	Alexander Domínguez	08-oct-20	Buenos Aires	Previo al partido Ecuador-Argentina	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
08-oct-20	Moisés Caicedo, la nueva joya del fútbol ecuatoriano, hoy se foguea en 'La Bombonera'	Selección ecuatoriana, Moisés Caicedo	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Juventud del jugador	Recorrido del jugador	Moisés Caicedo	08-oct-20	Buenos Aires	Previo al partido Ecuador-Argentina	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	
08-oct-20	Solo cinco jugadores de la Tricolor han jugado en la Bombonera	Jugadores y Estadio del partido Ecuador-Argentina	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Juego en el estadio La Bombonera	Experiencia en haber jugado en estado de Boca Juniors	Jugadores de la selección	08-oct-20	Buenos Aires	Previo al partido Ecuador-Argentina	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	
08-oct-20	Franco, el volante que dedica sus triunfos a su fallecido padre	Alan Franco y su padre	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Dedicación por anotación	Celebración por goles anotados	Alan Franco	08-oct-20	Buenos Aires	Previo al partido Ecuador-Argentina	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	
08-oct-20	El DT Gustavo Alfaro vuelve a 'La Bombonera', la última cancha en la que fue local como entrenador	Gustavo Alfaro y el estadio La Bombonera	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Estadio La Bombonera	Conocer el estadio La Bombonera	Gustavo Alfaro	08-oct-20	Buenos Aires	Previo al partido Ecuador-Argentina	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	
08-oct-20	Estos son los triunfos más memorables de la Tri en eliminatorias mundialistas	Triunfos en eliminatorias	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Triunfos de Ecuador en eliminatorias mundiales	Participación de la selección	Selección ecuatoriana	08-oct-20	A lo largo de la historia	Previo al partido Ecuador-Argentina	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
08-oct-20	Argentina venció a Ecuador con un gol de Messi, de penal, en el inicio de las eliminatorias al Mundial de Catar 2022	Partido Ecuador-Argentina	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Argentina	Participación de la selección	Selección ecuatoriana	08-oct-20	Buenos Aires	Pérdida de Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
08-oct-20	El 1x1 de la Tricolor luego de caer 1-0 en La Bombonera	Jugadores de la selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Argentina	Desarrollo del equipo	Selección ecuatoriana	08-oct-20	Buenos Aires	Pérdida de Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No
08-oct-20	Carlos Grueso cambió su camiseta con Lionel Messi, tras la derrota de Ecuador en las eliminatorias	Intercambio de camisetas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Intercambio de camisetas	Entre jugadores	Lionel Messi y Carlos Grueso	08-oct-20	Buenos Aires	Al finalizar el partido Ecuador-Argentina	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	
08-oct-20	El DT Lionel Escalona ponderó la victoria conseguida por Argentina ante la selección ecuatoriana	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Triunfo de Argentina ante Ecuador	Con penal de Lionel Messi	Selección argentina	08-oct-20	Buenos Aires	Ganancia de Argentina	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	

08-oct-20	Gustavo Alfaro, entrenador de Ecuador: 'hay que saber elegir los jugadores para aprovechar la altitud'	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Uruguay	Elección de jugadores	Gustavo Alfaro	08-oct-20	Buenos Aires	Pérdida ante Argentina	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
08-oct-20	Ecuador tuvo a dos debutantes en una Tri con renovación en las eliminatorias al Mundial de Catar 2022	Debutantes en la selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Debutantes en la selección ecuatoriana	Juego Ecuador-Argentina	Érick Ferigra y Moisés Caicedo	08-oct-20	Buenos Aires	Pérdida ante Argentina	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
08-oct-20	Robert Arboleda pide unidad y confianza en el nuevo proyecto de Gustavo Alfaro	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Proyecto de Gustavo Alfaro	Unidad y confianza	Robert Arboleda	08-oct-20	Buenos Aires	Pérdida ante Argentina	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
13-oct-20	Uruguay arribó en tres buses y Ecuador en uno de dos pisos, al estadio Rodrigo Paz Delgado	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 13	Negro	Técnico	Arribo de la elección uruguaya al estadio	Por buses	Selección uruguaya	13-oct-20	Quito	Partido Ecuador-Uruguay	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si
13-oct-20	La Selección de Ecuador goleó 4-2 a Uruguay en el estadio Rodrigo Paz y se ilusiona con ir al Mundial de Catar 2022	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Triunfo de Ecuador ante Uruguay	Juego Ecuador-Uruguay	Selección ecuatoriana	13-oct-20	Quito	Ganó Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
13-oct-20	Este es el 1x1 luego de la goleada de Ecuador a Uruguay en Quito	Jugadores de la selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Uruguay	Desenvolvimiento del equipo	Selección ecuatoriana	13-oct-20	Quito	Ganancia de Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No
13-oct-20	Gustavo Alfaro quedó feliz por el triunfo de Ecuador ante Uruguay y volvió a cuestionar al VAR	Triunfo de Ecuador ante Uruguay	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Uruguay	Desenvolvimiento del equipo	Selección ecuatoriana	13-oct-20	Quito	Ganancia de Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
13-oct-20	Moisés Caicedo, el ecuatoriano más joven en la Selección en marcar un gol en las eliminatorias sudamericanas	Jugadores de la selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Uruguay	Desenvolvimiento del equipo	Moisés Caicedo	13-oct-20	Quito	Ganancia de Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
13-oct-20	Alegria, bailes y abrazos en los festejos de Ecuador, tras la goleada ante Uruguay	Jugadores de la selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Blanco	Técnico	Festejo de jugadores	Bailes y abrazos	Jugadores de la selección	13-oct-20	Quito	Ganancia de Ecuador	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si
13-oct-20	Estos fueron los cinco puntos claves de la victoria de Ecuador sobre Uruguay	Jugadores de la selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Uruguay	Desempeño de los jugadores de la selección	Jugadores de la selección	13-oct-20	Quito	Ganancia de Ecuador	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
11-nov-20	Ecuador mantiene su invicto ante Bolivia desde las eliminatorias del Mundial 1998	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Bolivia-Ecuador	Resultados en enfrentamientos	Selecciones de Ecuador y Bolivia	A lo largo de la historia de las eliminatorias	Diferentes ciudades	Partido Bolivia-Ecuador	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	
12-nov-20	Eduardo Hurtado y Xabier Azkargorta creen que Ecuador puede mantener su invicto contra Bolivia en eliminatorias	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Bolivia-Ecuador	Ganando a Bolivia	Selección ecuatoriana	12-nov-20	La Paz	Historia de triunfos de Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si

12-nov-20	Ecuador derrotó a Bolivia en La Paz y el presidente de su federación fue detenido por la justicia	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Arresto del presidente de la FBF	En medio partido	Agentes de la Fiscalía	12-nov-20	La Paz	Desconocimiento de la decisión constitucional	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si
12-nov-20	La Tricolor de Gustavo Alfaro vive un recambio durante las eliminatorias	Jugadores de la selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Recambio en jugadores	Edades entre 18 y 25 años	El promedio de jugadores	12-nov-20	La Paz	Partido Bolivia-Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
12-nov-20	El máximo dirigente del fútbol boliviano es arrestado durante el partido de eliminatorias contra Ecuador	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Arresto del presidente de la FBF	En medio partido	Agentes de la Fiscalía	12-nov-20	La Paz	No se conoce	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si
17-nov-20	Ecuador busca su quinto triunfo ante Colombia por Eliminatorias	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Colombia	Jugando estratégicamente	Selección ecuatoriana	17-nov-20	Quito	Las estadísticas están a favor de Colombia	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si
17-nov-20	Ecuador ataca con sus ofensivos de baja estatura a Colombia, en el Rodrigo Paz	Jugadores de la selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Colombia	Talento de los delanteros	Delanteros de la selección	17-nov-20	Quito	Por ganar el cotejo	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si
17-nov-20	Las selecciones de Ecuador y Colombia llegaron sin novedades al Rodrigo Paz	Jugadores de la selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Llegada de las selecciones al estadio	En buses	Selecciones de Ecuador y Colombia	17-nov-20	Quito	Por el distanciamiento establecido por el COVID	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si
17-nov-20	Ecuador goleó y humilló 6-1 a Colombia por las eliminatorias 2022	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Colombia	Goleando a Colombia	Jugadores de la selección	17-nov-20	Quito	Buen juego de Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
17-nov-20	Este es el 1x1 de la Tri luego del triunfo sobre Colombia	Partido Ecuador-Colombia	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Colombia	Goleando a Colombia	Jugadores de la selección	17-nov-20	Quito	Desenvolvimiento de los jugadores	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
17-nov-20	Gonzalo Plata le hizo una galleta a James Rodríguez y un golazo, pero salió expulsado en el juego ante Colombia	Partido Ecuador-Colombia	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Expulsión de Gonzalo Plata	Excelente juego de Ecuador	Gonzalo Plata	17-nov-20	Quito	Por sacarse la camiseta	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
17-nov-20	'Paliza', 'vergüenza'... medios internacionales reaccionan ante la goleada 6 - 1 de Ecuador a Colombia	Partido Ecuador-Colombia	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Pérdida de Colombia ante Ecuador	Goleada de Ecuador	Selección colombiana	17-nov-20	Quito	Bajo nivel de juego	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
17-nov-20	Ángel Mena fue el más destacado del partido entre Ecuador y Colombia	Partido Ecuador-Colombia	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Jugador más destacado del partido	Excelente nivel de juego	Ángel Mena	17-nov-20	Quito	Ganancia de Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
17-nov-20	Gustavo Alfaro: 'La goleada de Ecuador ante Colombia fue una demostración de compromiso'	Partido Ecuador-Colombia	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Compromiso de jugadores	Motivación	Jugadores de la selección	17-nov-20	Quito	Ganancia de Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

17-nov-20	En redes se alerta que Pervis Estupiñán perdió su pasaporte; lo necesita para viajar a España	Jugadores de la selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Pérdida de pasaporte de Pervis Estupiñán	Cuando se cayeron las maletas	Pervis Estupiñán	17-nov-20	Quito	Las maletas se transportaban en una camioneta	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si		
03-jun-21	Gustavo Alfaro quiere que Ecuador sea un 'equipo corto'	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Equipo ecuatoriano corto	Coordinación de movimientos	Gustavo Alfaro	03-jun-21	Porto Alegre	Para defender y atacar	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si		
03-jun-21	Ecuador cumplió con su última práctica y quedó listo para enfrentar a Brasil	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Entrenamiento previo al partido con Brasil	-	Selección ecuatoriana	03-jun-21	Porto Alegre	Previo al partido Brasil-Ecuador	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si		
04-jun-21	Ecuador nunca ha podido ganar en Brasil por las eliminatorias sudamericanas	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Ecuador nunca ganó a Brasil en eliminatorias	-	Selección ecuatoriana	04-jun-21	Porto Alegre	Mejor Brasil en todos los encuentros	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
04-jun-21	El seleccionado de Ecuador Robert Arboleda desmiente tener covid-19	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	No estar contagiado	Información no comprobada	Robert Arboleda	04-jun-21	Porto Alegre	Porque circuló información falsa	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
04-jun-21	La guía del partido entre Brasil y Ecuador por las eliminatorias al Mundial	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Alineación de la selección ecuatoriana	Alineación defensiva	DT de la selección ecuatoriana	04-jun-21	Porto Alegre	Estadísticas a favor de Brasil	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
04-jun-21	Los experimentados supervisan el crecimiento de los nuevos talentos en la Tri	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Supervisión de nuevos talentos	Consejos	Jugadores experimentados	04-jun-21	Porto Alegre	Adaptación a las condiciones de cada país	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
04-jun-21	Ecuador perdió ante Brasil y no tendrá a Enner Valencia ante Perú	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Perdió Ecuador	Con dos goles de Brasil	Selección ecuatoriana	04-jun-21	Porto Alegre	Mejor nivel de juego de Brasil	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
04-jun-21	Ecuador pierde a Enner Valencia para el partido ante Perú por eliminatorias	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	No estará el siguiente partido	Por una tarjeta amarilla frente a Brasil	Enner Valencia	04-jun-21	Porto Alegre	Acumulación de tarjetas amarillas	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
04-jun-21	¿Cuáles fueron los errores de Ecuador en el partido contra Brasil?	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Errores de Ecuador	Poco ofensivo	Selección ecuatoriana	04-jun-21	Porto Alegre	No atacaron a Brasil	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
04-jun-21	Gustavo Alfaro cuestionó el arbitraje del partido entre Ecuador y Brasil	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Cuestionamiento del arbitraje	Porque no se trata de la misma forma a Ecuador	Gustavo Alfaro	04-jun-21	Porto Alegre	Sacó amarilla por una jugada que no aplicó el mismo criterio a Brasil	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
08-jun-21	Gruezo es baja de última hora en Ecuador tras dar positivo para covid-19	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Baja en el equipo	Contagio del COVID	Carlos Gruezo	08-jun-21	Quito	Previo al partido con Perú	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

08-jun-21	Podcast: Entérese con EL COMERCIO, 8 de junio del 2021	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Perú	Entrenamiento de la selección previo al partido	Selección ecuatoriana	08-jun-21	Quito	Previo al partido con Perú	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si				
08-jun-21	Édison Méndez aconseja a su sobrino Jhegson sobre la Selección y eliminatorias	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Participación de Méndez en la selección	Consejos a su sobrino	Edison Méndez	08-jun-21	Quito	Previo al partido con Perú	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si				
08-jun-21	El estadio Rodrigo Paz es el nuevo fortín de la Tri, donde no ha perdido	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Estadio Rodrigo Paz	Sin haber perdido	Selección ecuatoriana	08-jun-21	Quito	No ha perdido en ese estadio la selección ecuatoriana	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si			
08-jun-21	Gustavo Alfaro apuesta por la potencia de Jordi Caicedo para recibir a Perú por las eliminatorias	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Alineación de la selección ecuatoriana	Reemplazo de Enner Valencia	Jordi Caicedo	08-jun-21	Quito	Acumulación de dos tarjetas amarillas de Enner Valencia	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si		
08-jun-21	Los penales y la valla invicta, los pendientes de la Tricolor en eliminatorias	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Concretar penales y que no le hagan goles	Mejor eficacia en penales y mejor defensa	Selección ecuatoriana	08-jun-21	Quito	Hay anotaciones de los equipos rivales	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si		
08-jun-21	Perú derrotó a Ecuador en Quito por las eliminatorias sudamericanas	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Perdió Ecuador ante Perú	Falta de concreción y desorden	Selección ecuatoriana	08-jun-21	Quito	Perú aprovechó las jugadas de contragolpe	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si		
08-jun-21	Moisés Caicedo y Alexander Domínguez se perderán el partido de la Tri ante Paraguay	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Caicedo y Domínguez con tarjetas amarillas	Faltas en el cotejo	Caicedo y Domínguez	08-jun-21	Quito	Acumulación de dos tarjetas amarillas	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
08-jun-21	Alexander Domínguez se disculpó con el país tras la derrota de Ecuador ante Perú	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Disculpas ante pérdida con Perú	Críticas a la selección	Alexander Domínguez	08-jun-21	Quito	Pérdida ante Perú	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
08-jun-21	Christian Cueva se destacó con su gol y sus habilitaciones sobre la Tri	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Recuperación del equipo peruano	Con un gol frente a Ecuador	Christian Cueva	08-jun-21	Quito	Ganancia de Perú	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
08-jun-21	Ricardo Gareca: 'El triunfo nos da una envión anímica'	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Planteamiento del equipo peruano	Adaptación a la altura	Ricardo Gareca	08-jun-21	Quito	Mejor juego de Perú	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
08-jun-21	Gustavo Alfaro: 'Tuviéramos desconcentración es que me preocupan'	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Preocupaciones del DT de Ecuador	Errores defensivos	Gustavo Alfaro	08-jun-21	Quito	Desconcentraciones en el equipo ecuatoriano	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
02-sep-21	Gustavo Alfaro y su equipo técnico fortalecen la convivencia de la Tricolor	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Ambiente en la selección ecuatoriana	Armonía y optimismo	Selección ecuatoriana	02-sep-21	Quito	Previo al partido con Paraguay	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	

02-sep-21	Paraguay llegó a Quito con mentalidad ofensiva para jugar con Ecuador	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Arribo de la selección paraguaya	Un día antes del partido	Selección paraguaya	01-sep-21	Quito	Previo al partido con Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	
02-sep-21	Michael Estrada y Gonzalo Plata son los goleadores de Ecuador en las eliminatorias	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Goleadores de la selección ecuatoriana	Números de goles anotados	Michael Estrada y Gonzalo Plata	02-sep-21	Quito	Antes del partido con Paraguay	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
02-sep-21	El estadio Rodrigo Paz recibirá público en sus graderíos después de 18 meses	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Estadio Rodrigo Paz	En perfectas condiciones	Selección ecuatoriana	02-sep-21	Quito	Luego de las medidas de la pandemia	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
02-sep-21	Ingresa escalonados por localidad, parqueos... Estos son los protocolos para ingresar al estadio y ver a la Tri	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Estadio Rodrigo Paz	Medidas de bioseguridad para el ingreso	FEF y público en general	02-sep-21	Quito	Medidas ante la pandemia	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
02-sep-21	Así vivió el DT Gustavo Alfaro durante el partido de Ecuador vs. Paraguay	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Formas de comportamiento del DT	Gesticula, manos en los bolsillos, grita	Gustavo Alfaro	02-sep-21	Quito	Para dar indicaciones a los jugadores	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
02-sep-21	Énner Valencia continúa sin superar el récord de goles del 'Tin' Delgado	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	No logra marcar Enner Valencia	Falta de efectividad	Enner Valencia	02-sep-21	Quito	-	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
02-sep-21	Así fueron los goles de Ecuador en la victoria ante Paraguay	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Triunfo de Ecuador ante Paraguay	Marcó dos goles	Torres y Estrada	02-sep-21	Quito	Guanacia de Ecuador	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
02-sep-21	Gustavo Alfaro: Había que tener constancia y paciencia para llegar el gol	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Concentración y rebeldía	Dos goles de Ecuador	Jugadores de la selección	02-sep-21	Quito	Triunfo de la selección ecuatoriana	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
05-sep-21	Ecuador pondrá a prueba otro invitado en Quito. Chile no conoce la victoria en sus visitas a la Tri	Partido Ecuador-Chile	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Invicto de Ecuador ante Chile	-	Selección ecuatoriana	05-sep-21	Quito	Estadística a favor de Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	
05-sep-21	Ecuador recuperó el optimismo en las eliminatorias, tras la victoria ante Paraguay	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Ambiente en la selección ecuatoriana	Bailes, bromas, camaradería entre jugadores	Jugadores de la selección	05-sep-21	Quito	Tras el triunfo con Paraguay	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
05-sep-21	Gustavo Alfaro: 'Ecuador y Chile tendrán una batalla por la posesión del balón'	Partido Ecuador-Chile	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Posesión del balón	-	Jugadores de la selección	05-sep-21	Quito	Estrategia para ganar	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	
05-sep-21	Lluvia y pocos hinchas antes del cotejo Ecuador vs. Chile por las eliminatorias sudamericanas	Partido Ecuador-Chile	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Poca asistencia de los aficionados al estadio	-	Aficionados	05-sep-21	Quito	COVID y lluvia	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	



05-sep-21	José Hurtado, José Cifuentes y Junior Sornoza son titulares en la Tricolor ante Chile	Partido Ecuador-Chile	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Jugadores de la selección ecuatoriana	Cambios de titulares	Hurtado, Cifuentes y Sornoza	05-sep-21	Quito	No hubo recuperación física de los titulares	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si					
05-sep-21	Ecuador empató como local con Chile en las eliminatorias	Partido Ecuador-Chile	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Empate partido Ecuador-Chile	Partido vistoso, pero no hubo goles	Selección ecuatoriana	05-sep-21	Quito	Hubo intentos, pero no se concretó	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si					
05-sep-21	Carlos Gruezo anuló la generación de juego de Chile y fue la figura de Ecuador	Partido Ecuador-Chile	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Incremento de juego de Chile en el mediocampo	Mayor juego por ese sector	Selección de Chile	05-sep-21	Quito	Expulsión de Junior Sornoza	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si			
05-sep-21	Piero Hincapié: 'Estamos comprometidos contra Uruguay'	Partido Ecuador-Chile	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Próximo juego ante Uruguay	Con mejor predisposición	Piero Hincapié	05-sep-21	Quito	Empate con Chile	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si		
05-sep-21	Gustavo Alfaro dice que no se equivocó en la alineación de Ecuador ante Chile	Partido Ecuador-Chile	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Alineación de la selección ecuatoriana	Con los mejores jugadores	Gustavo Alfaro	05-sep-21	Quito	Empate con Chile	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si		
05-sep-21	¿Cuántos partidos de suspensión recibirá Junior Sornoza?	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Suspensión de Junior Sornoza	Pisotón a Clodio Baeza	Junior Sornoza	05-sep-21	Quito	Frente a la tarjeta roja	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
05-sep-21	Hernán Galíndez: 'Salir de la cancha fue la decisión más dura de mi vida'	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Salida de Galíndez ante lesión	Con lágrimas	Henan Galíndez	05-sep-21	Quito	Desgarre muscular en la pierna izquierda	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
09-sep-21	EI DT Alfaro recibe críticas por una Tri defensiva	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Alineación de la selección ecuatoriana	Defensiva	Gustavo Alfaro	09-sep-21	Montevideo	-	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
09-sep-21	Plata y Caicedo, comodines de Alfaro en la Selección	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Jugadores de la selección ecuatoriana	Defensiva	Plata y Caicedo	09-sep-21	Montevideo	Cuando al campo muestran eficiencia de juego	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
09-sep-21	Uruguay derrotó 1-0 a Ecuador en las eliminatorias	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Perdió Ecuador ante Uruguay	En tiempo adicional	Selección uruguaya	09-sep-21	Montevideo	Contrataque pese a la defensa ecuatoriana	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
09-sep-21	Gustavo Alfaro espera recuperar puntos en la triple fecha de octubre	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Recuperación de puntos	Ganado los siguientes partidos	Gustavo Alfaro	09-sep-21	Montevideo	Selección ecuatoriana se ubica cuarto en la tabla de las eliminatorias	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
09-sep-21	El VAR no dijo nada en dos jugadas polémicas de Uruguay	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Jugadas polémicas	Sin pronunciamiento	VAR	09-sep-21	Montevideo	-	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

09-sep-21	¿Cuáles fueron los errores de Ecuador en la derrota ante Uruguay?	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Errores de la selección	Jugo defensivo	Selección ecuatoriana	09-sep-21	Montevideo	Pérdida ante Uruguay	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si												
07-oct-21	Hinchas ingresarán por turnos al estadio para ver a Ecuadorvs. Bolivia	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Ingreso al estadio Monumental	Por grupos	Público en general	07-oct-21	Guayaquil	Medidas de seguridad por pandemia	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si										
07-oct-21	Ecuador jugará con 'doble punta' ante Bolivia	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Ataque de la selección ecuatoriana	Colocando dos puntas	Selección ecuatoriana	07-oct-21	Guayaquil	Busca ganar el partido ante Bolivia	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si								
07-oct-21	Ecuador estará motivado para ingresar a la cancha y medir a Bolivia	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Ingreso a la cancha del estadio Monumental	Motivación	Selección ecuatoriana	07-oct-21	Guayaquil	Requieren ganar el partido	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si							
07-oct-21	Guayaquil acoge con emoción el partido de Ecuador y Bolivia	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	A los 24 años se juega un partido de la selección en Guayaquil	Con emoción	Selección ecuatoriana	07-oct-21	Guayaquil	Quito es la sede oficial	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si							
07-oct-21	Carlos Tenorio acusa a Gonzalo Plata de indisciplina	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Carlos Tenorio crítica a Gonzalo Plata	Por no saludar a los guardias de la casa de la selección	Gonzalo Plata	07-oct-21	Guayaquil	No saluda a nadie	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si								
07-oct-21	Ecuador confirma su alineación titular ante Bolivia	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Alineación de la selección ecuatoriana	Equipo ofensivo	Gustavo Alfaro	07-oct-21	Guayaquil	Busca ganar el partido ante Bolivia	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si						
07-oct-21	Ecuador fue contundente y goleó a Bolivia en Guayaquil	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Ecuador-Bolivia	Ganó Ecuador	Selección ecuatoriana	07-oct-21	Guayaquil	Mejor juego del equipo ecuatoriano	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si					
07-oct-21	Así alentaron los hinchas a Ecuador en Guayaquil	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Hinchas ecuatorianos felices por triunfo	Alegría, aliento y festejo	Público en general	07-oct-21	Guayaquil	Triunfo de la selección ecuatoriana	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si				
07-oct-21	Enner Valencia superó el récord goleador del 'Tin' Delgado	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Mayor anotador de la historia en la selección ecuatoriana	Marcando dos goles en el partido ante Bolivia	Enner Valencia	07-oct-21	Guayaquil	Mejor juego del equipo ecuatoriano	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si			
10-oct-21	Pervis Estupiñán y Enner Valencia en el equipo ideal en las eliminatorias	Jugadores de la selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	11 ideal sudamericana	Mejor nivel de juego	Perdis Estupiñán y Enner Valencia	10-oct-21	Caracas	Motivación	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
10-oct-21	Alfaro apuesta por un Ecuador ofensivo ante Venezuela	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Forma de juego	Ofensivo	Selección ecuatoriana	10-oct-21	Caracas	Quiere ganar	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

10-oct-21	Ecuador visita a Venezuela y el partido se transmitirá en PPV	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Partido Venezuela-Ecuador	Trasmisión pagada	Señal pagada	10-oct-21	Caracas	Señal pagada	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
10-oct-21	Solo habrá un cambio en Ecuador para visitar a Venezuela	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Alineación frente a Venezuela	Similar ante el cotejo con Bolivia	Selección ecuatoriana	10-oct-21	Caracas	Busca ganar	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
10-oct-21	Gustavo Alfaró presentó a un Ecuador desordenado en Caracas	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Estrategia de juego ante Venezuela	Solo con un delantero	Gustavo Alfaró	10-oct-21	Caracas	Perdió ante Venezuela	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
10-oct-21	Gustavo Alfaró: 'La derrota con Venezuela nos puede complicar'	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Derrota ante Venezuela	Complica a la clasificación mundial	Gustavo Alfaró	10-oct-21	Caracas	Perdió ante Venezuela	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
10-oct-21	Ecuador tiene un planteamiento tímido cuando juega de visita	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Estrategia de juego ante Venezuela	Tímido	Selección ecuatoriana	10-oct-21	Caracas	Perdió ante Venezuela	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
14-oct-21	Ecuador descansa en Barranquilla antes del partido ante Colombia	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Descanso de la selección ecuatoriana	Realizando actividades de descanso	Selección ecuatoriana	14-oct-21	Barranquilla	Antes del partido frente a Colombia	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
14-oct-21	Ecuador jugará con tres volantes de marca ante Colombia	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Alineación de la selección ecuatoriana	Con tres volantes de marca	Gustavo Alfaró	14-oct-21	Barranquilla	Buscan ganar el partido	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
14-oct-21	Ecuador busca un triunfo que lo mantenga en la pelea mundialista	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Busca el triunfo frente a Colombia	Analizando las estadísticas	Selección ecuatoriana	14-oct-21	Barranquilla	Para seguir entre los clasificados	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si
14-oct-21	La Tri quiere sumar contra un rival directo	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Ecuador desea ganar el partido contra Colombia	Poniendo los jugadores con mejor nivel	Selección ecuatoriana	14-oct-21	Barranquilla	Es necesario para mantenerse en zona clasificatoria	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
14-oct-21	Ecuador volvió a empatar en Colombia después de 20 años	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Empate con Colombia	Ecuador jugó de forma estratégica	Selección ecuatoriana	14-oct-21	Barranquilla	No hubo goles	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
15-oct-21	Audio del VAR del partido entre Colombia y Ecuador fue emitido por Conmebol	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Videos del VAR	Gol anulado a Colombia	Conmebol	15-oct-21	Barranquilla	Cuestionamiento del DT de Colombia	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
11-nov-21	Ecuador vs. Venezuela: Canales para ver y escuchar el partido	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Canales para ver el partido	En TV pagada	Medios de comunicación	11-nov-21	Quito	No se transmitirá en señal abierta	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si



16-nov-21	Ecuador se mide a una millonaria selección chilena	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Millonaria selección chilena	Tienen valores altos los experimentados jugadores	Selección chilena	16-nov-21	Santiago	Valor de los jugadores chilenos son altos	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si								
16-nov-21	Jeremy Sarmiento le aporta habilidad y control a Ecuador	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Aporte a la selección ecuatoriana	Con habilidad y control	Jeremy Sarmiento	16-nov-21	Santiago	Mantiene el control del balón	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si							
16-nov-21	¡Histórico! Ecuador le ganó a Chile y está a un paso de Catar	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Gana Ecuador a Chile	2-0	Goles de Estupiñán y Caicedo	16-nov-21	Santiago	Mejor juego de Ecuador	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si					
16-nov-21	Moisés Caicedo fue el eje de Ecuador ante Chile	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Eje del juego ante Chile	Con buen nivel de juego	Moisés Caicedo	16-nov-21	Santiago	Aportó en defensa y ataque	Reportaje interpretativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si					
16-nov-21	Gustavo Alfaro: 'Estábamos convencidos de que íbamos a ganar'	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Triunfo de Ecuador ante Chile	Por el triunfo ante Chile	Gustavo Alfaro	16-nov-21	Santiago	Convencimiento de que iban a ganar	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si				
16-nov-21	El triunfo de Ecuador en Chile es histórico por siete razones	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Son muy pocos los triunfos de Ecuador a Chile	Con el 2-0 frente a Chile	Selección ecuatoriana	16-nov-21	Santiago	Iguala a Chile en encuentros de visitante	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si			
16-nov-21	Prensa chilena habla de "magia negra" ante Ecuador	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Mala actuación de Chile	Señalando que hubo magia negra	Prensa chilena	16-nov-21	Santiago	Pérdida ante Ecuador	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si			
27-ene-22	Ecuador define su alineación para enfrentar a Brasil	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Alienación de la selección ecuatoriana	Alineación defensiva	Gustavo Alfaro	27-ene-22	Quito	Para enfrentara Brasil	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si			
27-ene-22	El árbitro y el VAR protagonizaron empate entre Ecuador y Brasil	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Empate Ecuador-Brasil	Por incidir en los resultados	Árbitro y VAR	27-ene-22	Quito	explosiones ante faltas	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si		
27-ene-22	Domínguez expulsado, no estará ante Perú y Paraguay	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Expulsión del partido Ecuador-Brasil	Falta ante Cunha	Domínguez	27-ene-22	Quito	Patada al cuello	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
27-ene-22	La polémica fue la tónica en el partido Ecuador-Brasil	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Polémica en jugadas ya el árbitro decidió una cosa y luego cancelaba las decisiones	Jugadas controvertidas que eran faltas y luego se desistieron	Árbitro y VAR	27-ene-22	Quito	VAR incidió en el resultado final	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
	Ecuador requiere tres puntos para asegurar el Mundial	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Clasificación al mundial	Ganado el siguiente partido	Selección ecuatoriana	27-ene-22	Quito	Para clasificar al mundial	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

27-ene-22	Roldán fue criticado por sus polémicas con el VAR	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Decisiones y retracciones del árbitro	Dos expulsiones al arquero de Brasil y faltas a ecuatorianos	Árbitro del partido	27-ene-22	Quito	Por decisiones polémicas	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
01-feb-22	50 tricolores jugaron con Alfaro en las eliminatorias	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	50 convocados jugaron al menos 1 partido	70 convocados	Gustavo Alfaro	01-feb-22	Lima	Participación de varios jugadores	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
01-feb-22	Dos patrullas custodian la seguridad de la Tri antes del juego con Perú	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Vigilancia donde se hospeda la selección ecuatoriana	Vigilando las 24 horas el hotel	Policía Nacional	01-feb-22	Lima	Para que no existan inconvenientes con la selección ecuatoriana	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	
02-feb-22	Es poco probable que Gonzalo Plata continúe en el Valladolid	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Gonzalo Plata saldría del Valladolid	Compra de su pase	Gonzalo Plata	02-feb-22	Lima	No hay dinero para que el Valladolid lo compre	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	
03-feb-22	Ayrton Preciado sufrió fractura de tibia; seis a siete meses de recuperación	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Tomará entre 6 y 7 meses su recuperación	Fractura en la tibia y peroné	Preciado	03-feb-22	Lima	En el partido ante Perú fue lesionado	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	
23-mar-22	Tatuajes y tintes entre los festejos de los jugadores ecuatorianos	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Tatuajes y tintes en jugadores	Explica las razones	Galindez	23-mar-22	Ciudad del Este	Por la clasificación de Ecuador al Mundial	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	
23-mar-22	Ecuador en zona de clasificación desde la fecha dos	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 13	Negro	Técnico	Ecuador con esperanzas para clasificar	Con buenos resultados	Selección ecuatoriana	23-mar-22	Ciudad del Este	Desde el inicio de las eliminatorias está en zona de clasificación	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
24-mar-22	Ecuador, en la lista de los 19 clasificados a Catar	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Ecuador clasificó al mundial	Pese a derrota frente a Paraguay	Selección ecuatoriana	24-mar-22	Ciudad del Este	Por estar en cuarto lugar	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
24-mar-22	Gonzalo Plata se burló de Piero Hincapié por el autogol	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 13	Negro	Técnico	Burla del autogol de Piero Hincapié	Mediante una transmisión en Facebook Live	Gonzalo Plata	24-mar-22	Ciudad del Este	Por autogol	Reportaje interpetativo	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
29-mar-22	Ecuador busca el cuarto triunfo local ante Argentina, en eliminatorias	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Encuentro frente a Argentina	Ganado a Argentina	Selección ecuatoriana	29-mar-22	Guayaquil	Consolidar la clasificación	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
29-mar-22	Así quedó la tabla de posiciones de las eliminatorias sudamericanas	Eliminatorias sudamericanas	El Comercio	Si	No	Georgia, 12	Negro	Técnico	Tabla de posiciones	Ecuador en cuarto lugar	Selecciones de fútbol	29-mar-22	Guayaquil	Clasificación final	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
30-mar-22	Partido a partido... El camino de Ecuador rumbo a Catar	Selección ecuatoriana	El Comercio	Si	No	Georgia, 13	Negro	Técnico	Recorrido hacia el mundial de Ecuador	Recuento de la participación ecuatoriana	Selección ecuatoriana	30-mar-22	Guayaquil	Ecuador clasificó	Reportaje	Imágenes	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

La matriz de observación web permitirá el análisis del contenido noticioso, el cual está implicado desde una matriz que permite observar en la web, distinguir el tratamiento sobre la divulgación de las noticias que sean de índole científica. Este análisis abre las puertas hacia el fondo del fenómeno sobre el que se realiza el estudio, tomando un proceso de reflexión sobre la variedad de interpretaciones que se pueda dar acerca del mismo (Robles, 2011). El análisis de los datos obtenidos se realiza con mayor detalle no solo de manera descriptiva, lo que facilita la comprensión de los resultados de otra manera. El análisis de toda la información consiste en dividir, clasificar, resumir, plantear y realizar una comparación del contenido, teniendo como propósito tener una visión más generalizada del objeto estudiado.

### **5.7.2 Entrevista**

La entrevista se puede considerar como herramienta para recopilar los datos usados en esta investigación para contestar las preguntas que fueron planteadas. Según Kvale (2011) la entrevista pretende descubrir e interpretar el significado de los temas centrales del mundo del entrevistado, porque el entrevistador registra e interpreta el significado de lo que dice y la forma en que lo dice el entrevistado. Lo que ayudará a la determinación de ciertas características cualitativas lo que dará paso al desarrollo y a la definición de las variables.

Esta técnica se aplica con preguntas hacia una persona experta en el tema a tratar, se puede detallar y explorar sobre dudas que se puedan tener, para que luego esas respuestas sean analizadas y definidas, es decir, toda la información que se recaude con esta herramienta ayuda a enriquecer la investigación. Por lo cual, la persona que realiza la entrevista elabora un guion, sin causar aburrimiento en el profesional que será entrevistado y que exista una dinámica con buena interacción durante toda la entrevista.

**Tabla 4.** Tabla para recabar información de los expertos del periodismo científico

Nro.	País	Ciudad	Profesión
1	Ecuador	Loja	Comunicador Social
2	Ecuador	Zamora	Periodista
3	Ecuador	Catamayo	Periodista
4	Ecuador	Loja	Comunicador Social
5	Ecuador	Loja	Comunicador Social



## 6 Resultados

### 6.1 Análisis del contenido noticioso sobre la participación de Ecuador en las eliminatorias del Mundial Qatar 2022

### 6.2 Ecuador y la disputa clasificatoria a Qatar 2022

Luego de no haber pasado a octavos de final en el Mundial de Brasil 2014, que fue el último en el cual Ecuador clasificó, la selección ecuatoriana inició la etapa eliminatoria hacia Qatar 2022. El formato fue sencillo: todos contra todos a ida y vuelta en la que jugaron las diez selecciones de la CONMEBOL. Los participantes fueron: Brasil, Argentina, Perú, Chile, Uruguay, Paraguay, Venezuela, Ecuador, Bolivia y Colombia. Se clasificarían las cuatro primeras al Mundial de Qatar 2022 de manera directa. La quinta tendría que jugar una repesca contra un representante de Oceanía, de la cual este último país obtuvo el cupo a la Copa Mundial. Las eliminatorias hacia Qatar 2022 se desarrollaron desde el 8 de octubre de 2020 hasta el 29 de marzo de 2022, y los resultados de los partidos se muestran en la siguiente tabla (AS, 2020):

**Tabla 5.** Resultados de los partidos de las eliminatorias Qatar 2022

	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
Argentina		3:0	0:0	1:1	1:0	1:0	1:1	1:0	3:0	3:0
Bolivia	1:2		0:4	2:3	1:1	2:3	4:0	1:0	3:0	3:1
Brasil	-	5:0		4:0	1:0	2:0	4:0	2:0	4:1	1:0
Chile	1:2	1:1	0:1		2:2	0:2	2:0	2:0	0:2	3:0
Colombia	2:2	3:0	0:0	3:1		0:0	0:0	0:1	0:3	3:0
Ecuador	1:1	3:0	1:1	0:0	6:1		2:0	1:2	4:2	1:0
Paraguay	0:0	2:2	0:2	0:1	1:1	3:1		2:2	0:1	2:1
Perú	0:2	3:0	2:4	2:0	0:3	1:1	2:0		1:1	1:0
Uruguay	0:1	4:2	0:3	2:1	0:0	1:0	0:0	1:0		4:1
Venezuela	1:3	4:1	1:3	2:1	0:1	2:1	0:1	1:2	0:0	

Nota. Adaptado de (AS, 2020)

Luego de haberse disputado los diferentes partidos, Ecuador finalizó en cuarta posición y clasificó por cuarta ocasión a la Copa mundial Qatar 2022 (Federación Ecuatoriana de Fútbol, 2021).

**Tabla 6.** Tabla de posiciones eliminatorias sudamericanas al mundial de la FIFA 2022

<b>Posición</b>	<b>Equipo</b>	<b>Partidos jugados</b>	<b>Gol diferencia</b>	<b>Puntos</b>
<b>1</b>	Brasil	17	35	45
<b>2</b>	Argentina	17	19	39
<b>3</b>	Uruguay	18	0	28
<b>4</b>	Ecuador	18	8	26
<b>5</b>	Perú	18	-3	24
<b>6</b>	Colombia	18	1	23
<b>7</b>	Chile	18	-7	19
<b>8</b>	Paraguay	18	-14	16
<b>9</b>	Bolivia	18	-19	15
<b>10</b>	Venezuela	18	-20	10

Nota. Adaptado de (Federación Ecuatoriana de Fútbol, 2021)

### **6.3 Análisis del contenido noticioso**

Durante las eliminatorias a Qatar 2022, los diarios El Comercio y Extra produjeron 154 y 143 publicaciones, respectivamente. Fueron 18 fechas eliminatorias con la participación de nueve selecciones que se desarrollaron desde octubre de 2020 hasta marzo de 2022, en medio de las restricciones de la pandemia de COVID-19. Diario El Comercio presenta publicaciones con lenguaje técnico, en tanto que diario Extra lo hace empleando lenguaje común. Se evidenció que el diario Extra difunde titulares cuya redacción en algunas ocasiones no son relevantes en torno al tema que se trata, sino pretende captar la atención del público consumidor.

Tanto diario El Comercio como Extra muestran enfoques de la preparación de la selección ecuatoriana y rival de turno, convocatorias, entrenamientos, ambiente al interno de la selección, relación entre jugadores y cuerpo técnico, edad y continuidad de los jugadores en sus equipos, disponibilidad y lesiones de jugadores, posible alineación previo al partido, se abordan temas de índole personal como la forma de celebración de goles y a quien lo dirigen, ambiente fuera de las instalaciones deportivas, las reacciones durante y posterior al partido, los argumentos del

director técnico antes y después del partido, criterios de periodistas extranjeros así como de ex jugadores de la selección ecuatoriana.

Ambos diarios toman como fuente, en especial al referirse a los resultados posteriores a los partidos, publicaciones que se realizaron en las redes sociales por varios hinchas que realizaron críticas a la selección y al técnico cuando los resultados no eran los esperados, así como de rescatar virtudes y fortalezas cuando la selección obtenía puntos valiosos para alcanzar a clasificar al mundial de fútbol Qatar 2022.

Diario El Comercio utiliza en sus publicaciones con letra tipo Georgia 12, en color negro con imágenes. Por otro lado, diario Extra emplea letra Lato 11 en color negro también con imágenes. En algunos casos ambos diarios incluyen videos de entrevistas, así como de los partidos y goles conseguidos por los actores de los partidos. Existe también infografía alusiva a los partidos y para alentar a la hinchada para buscar la clasificación.

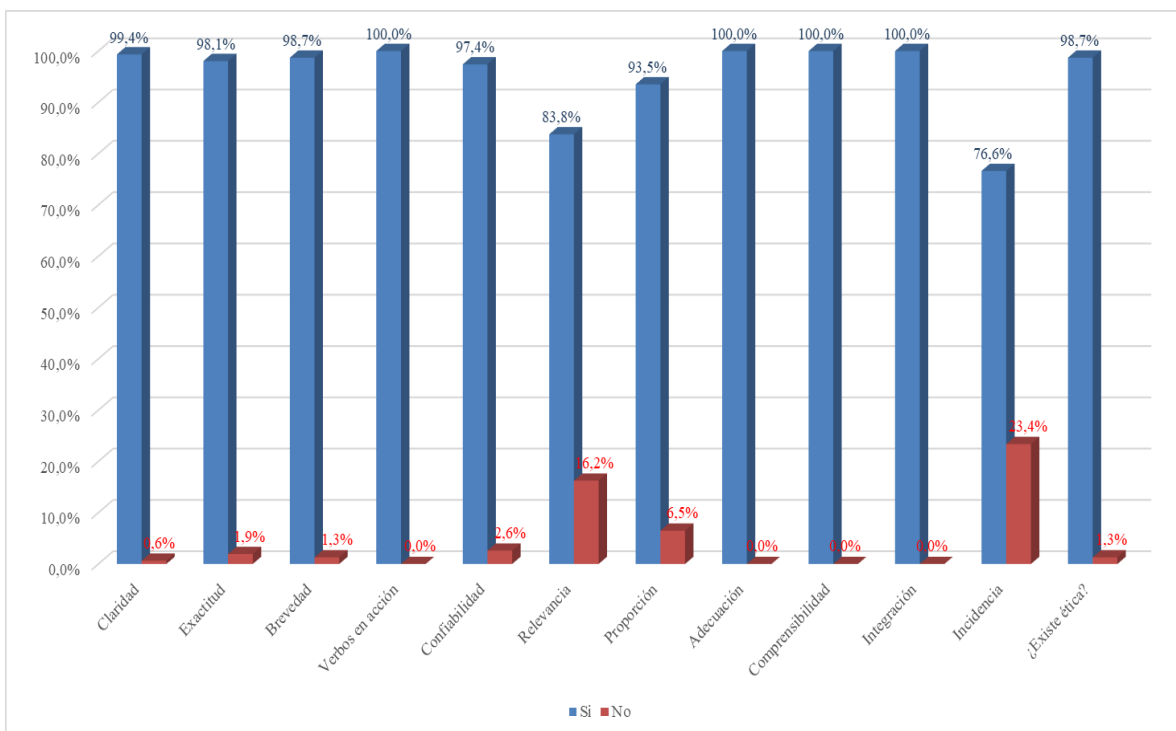
Diario el Comercio, presenta publicaciones relacionadas con la participación de la selección ecuatoriana en las eliminatorias al mundial Qatar 2022 empleando un 80% como reportajes y el 20% como reportajes interpretativos. En tanto, diario Extra utiliza la noticia en un 87%, el reportaje interpretativo en el 12% y solo un 1% como columna.

Diario Extra busca captar la atención de los lectores con titulares que pueden ser denominados aún amarillistas, sin embargo, como en la actualidad circula en su versión digital no existen imágenes de índole sexual al contenido noticioso deportivo, sino que se incluyen imágenes relacionadas a los actores de la noticia. En el caso de diario El Comercio, también difunde sus reportajes con imágenes relativas a los protagonistas del contenido.

Del análisis efectuado de la calidad del contenido deportivo en las publicaciones efectuadas por Diario El Comercio en relación con la participación de Ecuador en las eliminatorias al mundial de fútbol Qatar 2022, se evidenció que los parámetros de información como claridad, exactitud, brevedad, verbos en acción, confiabilidad, proporción, adecuación, comprensibilidad, integración registran valores sobre el 90% en sus publicaciones, lo cual es destacable. Sin embargo, existen parámetros como la relevancia vinculada al impacto y estado de los actores de los contenidos, así como la incidencia en el público, bajan a al 83,8% y 76,6%,

respectivamente, que denotan que son necesarios y se pueden mejorar, lo cual se muestra en la figura 2:

**Figura 2.** Análisis de los parámetros de calidad en publicaciones de El Comercio



De las dimensiones consideradas para la valoración de los parámetros de calidad el Diario El Comercio muestra el 100% en el uso de verbos de acción que estructuran los párrafos noticiosos, de igual forma la adecuación, la comprensión e integración; aspectos importantes que revelan la estructura de la noticia; sin embargo el 99,4% se llega con la claridad, 98,7% con la brevedad y 98,1% con la exactitud, variables que influyen en noticias específicas de la participación de la selección ecuatoriana. Valores por debajo de la media, es decir el 83,8% muestran relevancia en el contenido, es decir se observa contenido repetitivo sin un aporte específico que optimice la noticia; con ello se observa el 76,6% de incidencia en los lectores.

Además, cabe indicar que diario El Comercio en las publicaciones analizadas responden mayoritariamente a las preguntas ¿qué?, ¿cómo?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?, en relación con el contenido difundido, de tal forma que evidencia organización de la información. A través del empleo del software SPSS se realizó una prueba de chi cuadrado con la finalidad de establecer la relación entre las variables de la calidad del periodismo con el reportaje que es el estilo que emplea el diario El Comercio con mayor frecuencia en las publicaciones de la participación de la selección ecuatoriana en las eliminatorias al mundial de fútbol Qatar 2022, cuyos resultados se muestran en la siguiente figura:

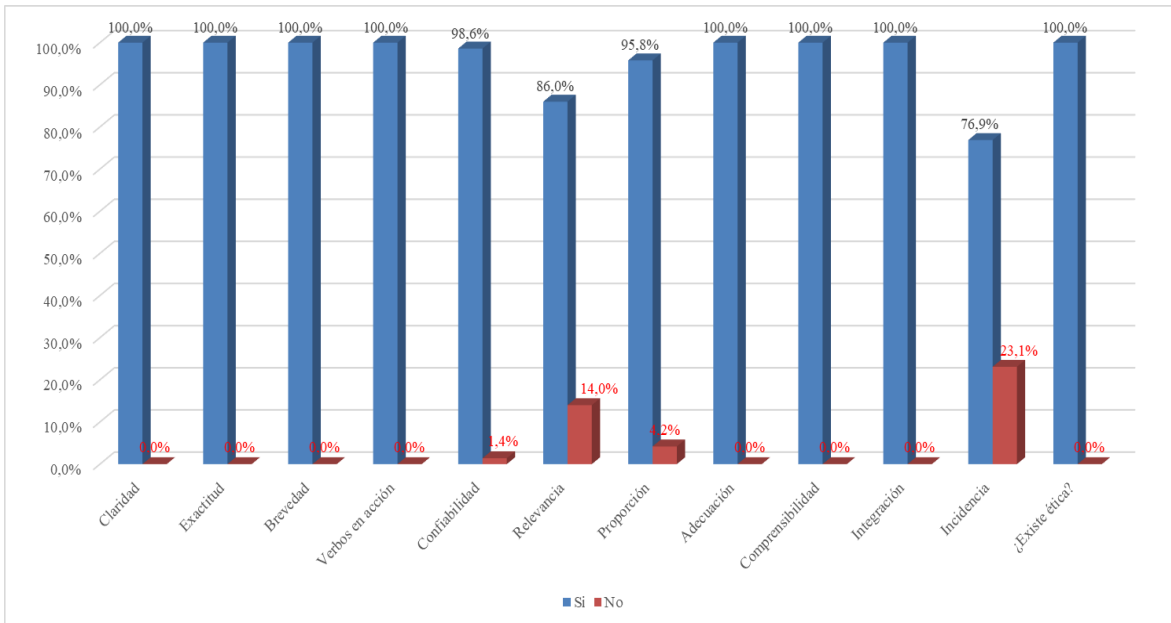
**Tabla 7.** Prueba chi cuadrado de calidad del periodismo y los reportajes- El Comercio

	Reportaje	Chi- cuadrado de Pearson	gl	p
Claridad	122	0,254	1	0,614
Exactitud	120	0,771	1	0,380
Brevedad	122	1,124	1	0,289
Verbos en acción	123	-	-	-
Confiabilidad	119	1,035	1	0,309
Relevancia	102	0,317	1	0,574
Proporción	115	0,000	1	0,992
Adecuación	123	-	-	-
Comprensibilidad	123	-	-	-
Integración	123	-	-	-
Incidencia	96	0,693	1	0,405

Los resultados muestran que el valor *-p-* (nivel de significancia asintótica) de verbos en acción, adecuación, comprensibilidad e integración son cero debido a que son constantes en el análisis de la información recabada, en tanto el resto de los parámetros son mayores a 0,005 (5%: nivel de error), lo que representa que dichos elementos no tienen asociación con el reportaje.

Respecto a diario Extra, los parámetros de calidad analizados como la claridad, exactitud, brevedad, verbos en acción, confiabilidad, proporción, adecuación, comprensibilidad, integración presentan también valores sobre el 90% en sus publicaciones. Mientras que aspectos como la relevancia e incidencia registran valores de 86 y 76,9%, respectivamente.

**Figura 3.** Análisis de los parámetros de calidad en publicaciones del Extra



Elaboración. Autor.

La evaluación de la calidad informática del Diario Extra revela valores del 100% en las dimensiones claridad, exactitud, brevedad, verbos de acción, adecuación, comprensibilidad, integración y ética. Solo con el 86,098 se identifica la relevancia y el 76,9% en la incidencia de la noticia. O sea, si bien el contenido está bien estructurado, falta esencia noticiosa con valores agregados hacia el lector que lo motive a leer y opinar del texto noticioso.

Es preciso anotar que diario Extra en el contenido difundido y analizado no responde el 100% de las preguntas ¿qué?, ¿cómo?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?, lo cual conlleva a afirmar que existen deficiencias en la organización de la información. También se efectuó una prueba de chi cuadrado para identificar la relación entre las variables de la calidad del periodismo con la noticia que es el estilo que emplea el diario El Comercio con mayor frecuencia en las publicaciones de la participación de la selección ecuatoriana en las eliminatorias al mundial de fútbol Qatar 2022, cuyos resultados se muestran en la siguiente figura:

**Tabla 8.** Prueba chi cuadrado de calidad del periodismo y los reportajes- Extra

	Noticia	Chi- cuadrado de Pearson	gl	p
Claridad	143	-	-	-
Exactitud	125	-	-	-
Brevedad	125	-	-	-
Verbos en acción	123	-	-	-
Confiabilidad	123	0,292	2	0,864
Relevancia	108	0,367	2	0,832
Proporción	119	0,902	2	0,637
Adecuación	125	-	-	-
Comprensibilidad	125	-	-	-
Integración	125	-	-	-
Incidencia	96	3,617	2	0,164

Los resultados muestran que el valor *-p-* (nivel de significancia asintótica) de claridad, exactitud, brevedad, verbos en acción, adecuación, comprensibilidad e integración son cero debido a que son constantes en el análisis de la información recabada, en tanto el resto de los parámetros son mayores a 0,005 (5%: nivel de error), lo que representa que dichos elementos no tienen asociación con la noticia.

Las publicaciones que realizó diario El Comercio presentaron el 98,7% de ética en el contenido relacionado con la participación de la selección ecuatoriana en las eliminatorias Qatar 2022, mientras tanto que diario Extra registraron el 100% de ética en las noticias que difundieron en torno al tema de análisis.

#### **6.4 Impacto social de los diarios Extra y El Comercio**

El impacto de los medios de comunicación en el comportamiento social es evidente y ha sido analizado por varios investigadores a lo largo de la historia de la humanidad. Para el caso de los diarios Extra y El Comercio influyen directamente en las actitudes y perspectiva de la

actuación de la selección ecuatoriana en las eliminatorias con base a los criterios que se exponen en dichos medios y dirigidos a los lectores que los consumen.

La participación de Ecuador en las eliminatorias Qatar 2022, fue sufrida, en algunas ocasiones con esperanza, con triunfos y derrotas en partidos que no se esperaban, pero que al final consiguieron la clasificación. Las eliminatorias conllevan para el público en general un comportamiento de expectativa, ilusión e identificación con lo que significa ser ecuatoriano y el orgullo de nacer en esta tierra. Además, existe un movimiento de la economía entorno a restaurantes, hoteles, indumentaria, transmisiones deportivas, entre otras, lo cual permitió a las personas rehabilitar los escasos ingresos que provocó la pandemia del COVID-19, que también fueron expuestos en la difusión noticiosa de los diarios analizados.

Se aplicó cinco entrevistas a expertos deportivos, a través de un cuestionario semiestructurado con nueve preguntas. Para facilitar el análisis y comprensión se codificará a los entrevistados y las preguntas considerando:

Entrevistados: el código asignado es “E” e irán del 1 al 5 de forma secuencial

Respuestas: se codifica con la letra “R” y sigue el orden secuencial del 1 al 9

Las respuestas guardan relación con las siguientes dimensiones:

- Calidad de la noticia “CN”
- Estructura noticiosa “EN”
- Ética de los diarios “Et”
- Impacto noticioso “IN”

El análisis de la información primaria de la entrevista se ejecuta a través de una grilla informativa de los datos relevantes, luego la reflexión de las respuestas con base a los objetivos planteados.



**Tabla 9.** Grilla de expertos en periodismo deportivo

Entrevistado	Dimensión	Respuestas
E1	CN	Se ajusta a las condiciones éticas de la noticia deportiva
		Hay contenido apropiado
		No son estructurar estándar
	EN	Cada medio tiene su público objetivo
		La selección ecuatoriana fue el centro de atención
	Et	No se debe descuidar la ética
E2		Presentar noticias claras
	IN	La presentación de la noticia impacta en el público y el contenido
		Tiene coherencia, claridad
	CN	Buenas, acertadas
	EN	Se articula a los directivos
	Et	Presumo que sí
E3		Ecuador
	IN	Debe impactar es característica de la comunicación
		Se enfocan en el público que gusta del fútbol
	CN	Regular
	EN	Si
	Et	Si
E4	Et	Si no han tenido reclamos, deben ser éticos
		Impacta con adecuada estructura y redacción
	IN	Es principio de la comunicación llegar a diferentes personas
		Es propia con criterios y manejo de información
	CN	Acertada
	EN	Tiene su estructura como todos los medios
E5		Tiene público distinto
	Et	Si
		Inauguración, final Ecuador
	IN	Si
		En algunos casos es clara
	CN	Sesgo en la información

EN	Contenido demasiado alentador hacia la selección
	Cada medio maneja sus líneas propias
Et	La interpretación del lector es unipersonal
	Si
	Primer partido del mundial
IN	Los lectores son distintos y el medio debe lograr la noticia con una sola estructura

---

A los expertos se les pregunto sobre el contenido noticias y la experiencia que tienen en el campo futbolístico, con base a cada una de las interrogantes hechas se desprende:

1. ¿Cuál es su criterio en relación con el periodismo deportivo que difunden los medios impresos de El Comercio y Extra?

La mayoría de los expertos opinan que la difusión deportiva de los medios analizadas se ajustan a los criterios que tiene la comunicación en el país. Sin embargo, un entrevistado cree que no lo es.

E3: “Regular”

Opinión que devela, que no se puede generalizar que el contenido emitido por los medios, no sea el adecuado, más bien orienta, que siempre existe la necesidad de mejorar y optimizar las noticias, tomando en cuenta que desde el origen del hecho noticioso se dan en diversas condiciones, por ello la característica de la noticia debe influir en el lector sobre el momento y espacio.

2. ¿Cómo califica las noticias, reportajes o columnas que se presentan en los diarios El Comercio y Extra con relación a la participación que tuvo la selección del Ecuador en las eliminatorias de Qatar 2022? ¿Por qué?

Existen criterios divididos sobre esta interrogante

E1: “Hay contenido apropiado”

E2: “Buenas, acertadas”

E3: “Se enfocan en el público que gusta del fútbol”

Tal como se muestra en las valoraciones del contenido noticioso a analizado en el presente estudio, los criterios de los expertos son favorables, al indicar que el contenido de las noticias

presentadas por los medios con respecto a la participación de Ecuador en el Mundial e Fútbol es adecuado y se ajusta a los criterios de comunicación deportiva.

3. ¿Cree usted que los diarios El Comercio y Extra poseen diferentes estructuras en la redacción y presentación noticiosa que difieren entre sí para la difusión de los acontecimientos deportivos entorno a la selección ecuatoriana? ¿Por qué?

La estructura de las noticias según los expertos consultados parte de los parámetros de cada medio, se recalca que son particulares, pero deben ajustarse a los criterios de comunicación, respetando la integridad de los involucrados en las noticias.

E1: “No son estructurar estándar”

E4: “Tiene su estructura como todos los medios”

Se destaca que la estructura de noticia es de cada medio, pero debe respetar los aspectos éticos que no afecten a terceros, es decir a todos los involucrados y que se mencionen en el texto noticiosos, razón por la cual, debe ser clara, concisa, con verbos adecuados, que indique el propósito de la noticia e influya en el lector a informarse.

4. ¿Piensa que la forma de redacción de los diarios El Comercio y Extra están dirigidos a públicos diferentes y en consecuencia buscan impactar de forma distinta? ¿Por qué?

Los entrevistados sostienen que la presentación de las noticias tiene un impacto diferente considerando el tipo de noticia y el público objetivo. Es decir, es imperioso cuidar detalles en la redacción del contenido para que dicho impacto sea lo más acertado posible y cree fidelización de los lectores hacia el medio.

E3: “es principio de la comunicación llegar a diferentes personas”

E4: “si, tiene público distinto”

Los expertos opinan que el hecho que los contenidos son disímiles, a pesar que la noticia general tenga puntos convergentes, la forma de presentación influye positiva o negativamente en el lector.

5. Desde su perspectiva, ¿Estima que los diarios El Comercio y Extra comunicaron los eventos deportivos de la selección ecuatoriana en las eliminatorias de Qatar 2022 con calidad y ética? ¿Por qué?

Si, al no existir novedades los expertos opinan que las noticias fueron de calidad, a pesar de ello, se puede siempre mejorar en su contenido. Porque la evolución que tiene el contenido noticioso y los requerimientos del público es cambiante

E3: “Es principio de la comunicación llegar a diferentes personas”

E5: “En algunos casos es clara”

6. ¿Qué deben mejorar los periódicos El Comercio y Extra para aumentar la calidad de la información que difunden en sus medios?

Se deben enfocar en establecer el vínculo del contenido noticioso desde la veracidad de la noticia, la estructura física, organizativa, visual y gráfica que no solo guarde relación con el texto, más bien sea dinámica y que informe de manera correcta

7. ¿Cuáles fueron los eventos particulares que se destacaron en las eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022 en el diario El comercio y El Extra?

En su mayoría destacaron la participación de Ecuador en la inauguración y la final del mundial. A pesar de ello, a ser un evento global que acapara la atención de miles de aficionados, todo el evento fue seguido y tuvo un alcance particular en todo el tiempo que duro.

8. ¿Deben aplicarse principios éticos en la redacción de la prensa deportiva?

Todos coinciden que sí, siendo una característica de la comunicación dar a conocer la verdad, razón por la cual, es necesario cuidar el enfoque de redacción, las técnicas utilizadas, en busca que el contenido de la noticia sea el adecuado.

9. ¿Cree usted que la manera en cómo están redactados estos diarios puede tener un impacto diferente en cada uno de los lectores?

Los entrevistados en su totalidad se acercan a opinar que el impacto hacia los lectores de los diarios es diferente, puesto que cada persona posee criterios propios y la percepción es particular de cada ser humano. Por ello, el rol del periodista deportivo es tratar de unificar la noticia que englobe a la mayoría de usuarios, dando a conocer el contenido noticioso.

### **1.1. Evaluación de la actuación de la selección ecuatoriana de fútbol en la eliminatoria de Qatar 2022**

Del análisis de las publicaciones realizadas por los diarios Extra y El Comercio, en relación a la participación de la selección ecuatoriana en las eliminatorias del mundial de fútbol Qatar 2022, efectuadas en el periodo octubre 2020 y marzo 2022 se evidencia que consigue la clasificación con un proceso de experimentación en convocatorias, de alineaciones, estrategias de juego, análisis del comportamiento deportivo de los jugadores, esquemas de defensa y ataque, los cuales en algunos casos resultaron positivos para alcanzar los resultados esperados, en tanto, en otros casos no, lo que produjo fueron críticas desfavorables hacia el cuerpo técnico y jugadores.

Lo expuesto en el párrafo anterior, conllevó a que en algún momento de este proceso exista la posibilidad de un cambio del cuerpo técnico por no alcanzar los resultados de manera segura y más próxima, que en el caso de los diarios analizados tomaron como fuente los argumentos esgrimidos por los hinchas que los hacían público en las diferentes redes sociales.

Los resultados derivados de las entrevistas a expertos llevan a reflexionar que el contenido de la noticia deportiva de los diarios Extra y Comercio en el evento deportivo de Qatar fue el adecuado, a pesar de ello, se recalca la necesidad de estar pendientes del contenido, redacción, estructura y organización de la noticia, porque son ejes primordiales para acercar de mejor manera la noticia al lector, sin alejarse de los criterios éticos que siempre debe respetar y hacer respetar el periodista.

## 7 Discusión

Los resultados encontrados en este estudio en cuanto los géneros periodísticos en las secciones deportivas en los diarios Extra y El Comercio, muestran con mayor frecuencia son la noticia y el reportaje, respectivamente. Lo cual es congruente con ESNECA (2021), que señala que los géneros periodísticos deportivos varían en los diferentes canales por los que llega a los lectores, pero en esencia no han cambiado y los que se utilizan con mayor frecuencia son la noticia y el reportaje. La noticia es el género estrella ya que brinda información diaria de los equipos y jugadores, mientras tanto que el reportaje profundiza las historias, narraciones y testimonios orientados a un público más formado.

Sin embargo, para Publicaciones Didácticas (2009) entre los diferentes géneros utilizados en el periodismo deportivo, es destacable la crónica, ya que en ella se presentan los principales elementos relacionados con la actividad deportiva, como la alineación del equipo, los resultados del encuentro, las principales incidencias del mismo, las actuaciones de los técnicos, jueces y árbitros, reacciones del público asistente, clasificaciones, declaraciones de jugadores y directivos, etc. Lo cual difiere de los géneros que se presentan en los diarios Extra y El Comercio.

La relevancia vinculada al impacto y estado de los actores de los contenidos, así como la incidencia en el público, en el diario El Comercio alcanzan valores de 83,8% y 76,6%, mientras tanto que en el diario Extra se registran valores de 86 y 76,9%. Si bien son valores altos en ambos diarios, son aspectos que deben mejorarse con la finalidad de alcanzar mejores niveles de calidad del contenido. Lo cual es coherente con el criterio de Carranza y Morán (2020) que manifiestan que las noticias deportivas tienen relevancia a nivel global, y es por ello hay gran demanda en los noticiarios, programas de opinión y de más para que el público conozca del evento suscitado o que está por suceder. Lo cual, con la tecnología y el internet, que están al alcance de todas las personas a nivel mundial, en los que el momento de gloria y de efervescencia en el deporte se percibe por las masas de forma instantánea y lo más natural posible.

Para García (2015) resulta evidente la incidencia que el deporte ejerce en los medios de comunicación, por lo que se constituyen en fuente inagotable de noticias para los medios y sus diferentes audiencias, debido a que todos los días habrá algo que contar en cuanto a este ámbito,

y no puede pasar desapercibido un partido de fútbol, por más que su público sea reducido para que genere noticia. Lo cual está asociado con los resultados del análisis realizado en este trabajo respecto a la presentación de la información debe mejorar el nivel de incidencia para mejor comprensión de los lectores.

Por otra parte, la calidad del contenido de ambos diarios Extra y El Comercio son muy parecidos con características con porcentajes altos de calidad en ambos, pero con titulares amarillistas en algunos casos en el diario Extra. Sin embargo, ambos diarios toman como fuente de información y las replican los criterios de aficionados y de entrenadores que los exteriorizan por medio de las diferentes redes sociales, lo cual denota carencia de investigación. Lo cual es concomitante con lo que afirma Núñez (2021) que establece que los artículos que carecen de características investigativas denotan falta de contrastación, ya que solo se difunde una sola perspectiva y en algunos casos ni siquiera la versión oficial.

## 8 Conclusiones

En este trabajo se analizó la manera en que los periódicos Extra y El Comercio presentan el contenido noticioso de las secciones deportivas sobre la participación de Ecuador en las eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022. Lo más importante en este análisis fue la identificación de la calidad del contenido noticioso porque permitió evidenciar que el diario El Comercio maneja un lenguaje técnico, a través del reportaje y con parámetros cualitativos que registran alto nivel. En tanto que diario Extra difunde sus contenidos con lenguaje común, mediante la noticia y también con indicadores cualitativos con buenos valores. Sin embargo, los titulares del diario Extra siguen siendo sensacionalistas, todo esto por el público al cual se dirigen dichos diarios.

Lo que más ayudó en el análisis fue identificar el tema principal sobre el cual se contextualiza las publicaciones porque caso contrario se puede divagar y llegar a temas que si bien pueden abordar las eliminatorias no llegan a ser importantes. Esto debido a que entorno a las eliminatorias a Qatar 2022 se generan otras actividades como por ejemplo la dinamización de la economía de los vendedores ambulantes, restaurantes, transmisión deportiva, entre otras.

La mayor dificultad presentada en el análisis fue extraer las respuestas a las preguntas ¿qué?, ¿cómo?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué? del contenido publicado por los diarios El Comercio y Extra, ya que se tuvo de revisar varias veces debido a que en algunos casos no existen las respuestas a la totalidad de preguntas, lo que denota falta de deficiencias en la organización de la información.



## **9 Recomendaciones**

Cada contenido noticioso de los diarios analizados debería tener la posibilidad de los lectores expongan los criterios respecto a las notas publicadas, con la finalidad de obtener una retroalimentación de los aspectos a mejorar, por lo es recomendable que los medios de comunicación dispongan de esos espacios.

Para futuras investigaciones se recomienda el número de suscriptores, generación a la que pertenecen los lectores, accesibilidad a través del internet de cada diario, con la finalidad de establecer la relación entre los consumidores de la información, las características periodísticas y la acogida que tiene cada diario.

En virtud de que las fuentes de los diarios analizados presentan falencias en la contratación de la información, es recomendable que los lectores realicen su propia validación en otros medios de comunicación, para adoptar criterios fundamentados de los diferentes aspectos deportivos.

## 10 Bibliografía

Aboy, A. (16 de septiembre de 2022). *The Sporting News*. El fallo de la FIFA dice que Ecuador va al Mundial Qatar 2022: en qué grupo jugará, por qué se desestimó el reclamo de Chile y cómo fue la decisión: <https://www.sportingnews.com/ar/futbol/news/fallo-fifa-ecuador-va-al-mundial-qatar-2022-en-que-grupo-jugara/qtkxrjejdtb4zz4oipeongtn>

Abréu, J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Universidad de Granada. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>

Acosta, A. (2010). La comunicación un derecho necesario para el Buen Vivir. *Nuevas instituciones del derecho constitucional ecuatoriano*, 2, 139-160. [https://www.inredh.org/archivos/boletines/comunicacion\\_derecho\\_buenvivir.pdf](https://www.inredh.org/archivos/boletines/comunicacion_derecho_buenvivir.pdf)

Acosta, R. (2013). Producción y circulación de la noticia: el newsmaking. *Chasqui*(Chasqui), 64-75. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/9429/1630.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Akle, J. (2 de noviembre de 2022). *CNN Español*. Así llegará Ecuador al Mundial de Qatar 2022: <https://cnnespanol.cnn.com/2022/11/02/ecuador-llega-mundial-de-qatar-2022-orix/>

Alsina, M., & Cerqueira, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *Cuadernos.info*(44). [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-367X2019000100225](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2019000100225)

Amaiquema, F., Vera, J., & Zumba, I. (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. *Conrado*, 15(70). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000500354](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500354)

Amanecer Deportivo. (9 de febrero de 2020). *Amanecer Deportivo*. Historia del fútbol ecuatoriano: <https://amanecerdeportivoec.com/todas/historia-del-futbol-ecuadoriano/>

Andrade, A., & Cabrera, S. (2012). Minimedios impresos: Un soporte para proyectos de desarrollo. *Punto Cero*, 17(25). [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762012000200009](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762012000200009)

Andrade, M. (2021). *Medios de comunicación y sociedad*. Universidad Nacional de Loja. <https://doi.org/ISBN 978-9978-355-65-7>

Apuango, J. (2022). El tratamiento de la información deportiva del Diario El Comercio en su edición digital, durante el COVID-19, periodo febrero -julio 2020. Riobamba, Ecuador: Universidad Nacional del Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9239>

Arias, J. (2018). Uso de los géneros periodísticos durante la participación de la selección de Ecuador en la Copa Mundial de Fútbol Brasil 2014. Estudio de caso: Diario El Telégrafo y

Diario El Comercio. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17226>

AS. (8 de octubre de 2020). *Eliminatorias Sudamericanas: calendario, fixture, fechas, partidos y formato*. [https://as.com/futbol/2020/10/08/mundial/1602160202\\_489783.html](https://as.com/futbol/2020/10/08/mundial/1602160202_489783.html)

Asamblea Nacional. (20 de octubre de 2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito, Ecuador: Registro Oficial 449.  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

Asamblea Nacional. (25 de junio de 2013). Ley Orgánica de Comunicación. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 22. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Avilés, E. (2018). *Enciclopedia del Ecuador*. Periodismo. Historia del Ecuador: <https://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/periodismo/>

Avilés, E. (2018). *Enciclopedia del Ecuador*. Periodismo: <https://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/periodismo/>

Ayala, A., & Villacreses, P. (2004). Planificación y desarrollo de un medio de comunicación impreso especializado en la difusión y publicidad de deportes extremos y de aventura en la ciudad de Quito. Quito, Ecuador: Universidad de las Américas.  
[https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4120/1/UDLA-EC-TPU-2004-12\(S\).pdf](https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4120/1/UDLA-EC-TPU-2004-12(S).pdf)

Azcaino, M. (2011). El negocio del fútbol y los medios de comunicación. <https://www.rppnet.com.ar/futbolymediosdecomunicacion.htm>

Barragán, A. (2007). Ética del periodista: formación y práctica. *Reencuentro*(49). <https://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf>

BBC News Mundo. (16 de junio de 2022). *BBC News Mundo*. Mundial 2026: la FIFA anuncia las ciudades en las que se jugarán los partidos de la Copa del Mundo de Estados Unidos, México y Canadá: <https://www.bbc.com/mundo/deportes-61835496>

BBC News Mundo. (10 de junio de 2022). *BBC News Mundo*. Qatar 2022: la FIFA da la razón a Ecuador, y Chile no irá al Mundial: <https://www.bbc.com/mundo/deportes-61764326>

Borrat, H. (2005). Periódicos de calidad: primeras propuestas para una lectura. *Portalcomunicación.com*, 1-17. [https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/21\\_esp.pdf](https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/21_esp.pdf)

Brito, X., & Vayas, S. (2022). Geopolítica del fútbol: sobre la globalización del balón. *Academo*, 9(1), 103-112. <https://doi.org/https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.10>

Carlos, A., Godoy, M., & Auz, D. (2021). Discurso periodístico deportivo de la prensa escrita y su influencia en los lectores de Guayaquil. Una comparación de Diario Extra y El

Universo. *Ciencia y Educación* (, 2(7), 7-19.  
<http://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/89/176>

Carranza, D., & Morán, J. (2020). Análisis de la importancia de la implementación de la asigantura de periodismo deportivo y su incidencia en los estudiante de la carrera de Comunicación Social. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49377/1/An%C3%A1lisis%20de%20la%20importancia%20de%20la%20implementaci%C3%B3n%20de%20la%20asignatura%20Periodismo%20Deportivo%20y%20su%20incidencia%20en%20los%20estudiantes%20de%20la%20Carrera%20de%20Comunicaci>

Carrión , F., & Rodríguez, M. (2014). *Luchas urbanas alrededor del fútbol*. FLACSO.  
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=54821>

Carrión, A. (2016). *El seguimiento del fútbol a través de los medios de comunicación*. [Universidad de Oviedo. Tesis doctoral]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=80360>

Carrión, F. (2006). *Biblioteca del fútbol ecuatoriano - IV. Quma de tiempo y área chica. Fútbol e historia*. FLACSO. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/50373.pdf>

Carrión, L. (2013). El fútbol como espacio de unión e intreacción comunicacional. Caso selección ecuatoriana de fútbol. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2319/1/T-UCE-0009-141.pdf>

Casa, R. (2019). La ética aplicada en los medios de comunicación. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/05/etica-medios-comunicacion.html>

Castro, L. (28 de febrero de 2016). *Conociendo los géneros periodísticos*. <https://conociendogeneros.wordpress.com/2016/02/28/generos-interpretativos/>

Cavassa, P. (2018). Análisis del lenguaje periodístico en los portales digitales de los diarios deportivos Depor, Líbero, El bocón y Todo Sport. Lima, Perú: Universidad de Lima.  
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/7133>

Centeno, R. (2015). Análisis de los casos ESPOCH, Lunes sexy y Coca a la vena publicados por Diario Extra, así como las sanciones impuestas por la SUPERCOM desde el enfoque de la ética periodística. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6308>

Cercado, B. (2015). Análisis del uso de la imagen de la mujer como recurso de comercialización de Diario Extra. Guayaquil, Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/902>

Chávez, C., & Freire, G. (2014). La mujer en el periodismo deportivo radial. Quito, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6914>

CNN. (16 de junio de 2022). *CNN Español*. La FIFA desestimó el pedido de Chile y Ecuador jugará el Mundial de Qatar 2022: <https://cnnespanol.cnn.com/2022/06/10/fifa-desestimo-pedido-chile-ecuador-mundial-qatar-2022-orix/>

Coba, G. (2015). La imagen de la mujer deportista en los medios de comunicación de Ecuador. Análisis de cobertura diario El Comercio y canal de televisión Teleamazonas. Quito, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito. <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/5343>

Coll, J. (noviembre de 2009). *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Historia del periodismo: <https://www.eumed.net/rev/cccss/06/nmpl6.htm>

Colussi, J., & Reis, T. (2020). Periodismo inmersivo. Análisis de la narrativa en aplicaciones de realidad virtual. *Revista Latina de Comunicación Social*(77), 19-32. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1447>

CONCEPTO. (2022). *Periodismo*. <https://concepto.de/periodismo/>

Corrales, F., & Hernández, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*(70). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520478050.pdf>

Costa, D. (2016). Exploración de las causas por la escasa profundidad e investigación en el Periodismo Deportivo de Ecuador. Quito, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito. <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6086/1/128824.pdf>

Costa, D. (2016). Exploración de las causas por la escasa profundidad e investigación en el Periodismo Deportivo de Ecuador. Quito, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito. <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6086/1/128824.pdf>

Cruz, M. (2013). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Reflexiones*, 9(9), Páginas 189-199. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5704459.pdf>

De la Flor, M. (1994). Medios de comunicación. Efectos, teorías e intermediación. *Revista de Psicología de la PUCP*, 122, 157-174. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6123442.pdf>

De Vita, R. (2018). El Periodismo Deportivo en la Era Digital: Caso del Sitio Oficial de la Copa Argentina. Buenos Aires, Argentina: Universidad Abierta Interamericana. <https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC125959.pdf>

Diario El Universo. (2022). *Diario El Universo*. Estos son los principales aspectos de la reforma a la Ley de Comunicación aprobada en la Asamblea: <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/estos-son-los-principales-aspectos-de-la-reforma-a-la-ley-de-comunicacion-aprobada-en-la-asamblea-nota/>

Enciclopedia Ejemplos. (2022). *Enciclopedia Ejemplos*. Medios de comunicación: <https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-medios-de-comunicacion/>

Enríquez, D., & Cochancela, E. (2022). Influencia de la política en el periodismo deportivo. *Reflexiones sobre el periodismo deportivo. Experiencias, retos y expectativas*, 77-89. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22490/4/REFLEXIONES%20SOBRE%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20MAYO.pdf>

Erazo, S. (2019). La libertad de expresión como derecho fundamental amparado en la Constitución de la República del Ecuador. *Revista Enfoques de la Comunicación*, 11-26. <https://www.uide.edu.ec/wp-content/uploads/2020/04/REVISTA-ENFOQUES-DE-LA-COMUNICACION-2019.pdf>

Esneca. (22 de noviembre de 2021). *Esneca Business School*. Periodismo de deportes: géneros, medios y nuevos formatos: <https://www.esneca.com/blog/periodismo-deportivo-novedades/>

Espinoza, C. (2014). Revista deportiva con las expresiones y el lenguaje que utiliza el periodismo deportivo en el fútbol ecuatoriano. Quito, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6911>

Federación Ecuatoriana de Fútbol. (2021). *FEF*. Eliminatorias sudamericanas al Mundial de la FIFA 2022: <https://www.fef.ec/eliminatorias-qatar-2022/>

FLACSO. (2010). *Historia del Periodismo*. FLACSO. [https://divulgacionucm.files.wordpress.com/2009/09/historia\\_del\\_periodismo.pdf](https://divulgacionucm.files.wordpress.com/2009/09/historia_del_periodismo.pdf)

Frers, C., & Casanova, F. (2019). La espectacularización del periodismo deportivo. Buenos Aires, Argentina: Universidad San Andrés. <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/16587/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.L.%20Com.%20Crist%20C3%B3bal%20Frers%20y%20Federico%20Casanova.pdf>

Fundación Gabo. (21 de septiembre de 2016). *Consultorio ético*. ¿Qué es la ética periodística?: <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/669>

Fundación Telefónica. (11 de julio de 2019). *TELOS*. periodismo inmersivo 360 grados: <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos-111-asuntos-de-comunicacion-maria-jose-benitez-susana-herrera-periodismo-inmersivo-360o-practicas-eticas/>

Fundamedios. (16 de diciembre de 2019). *Fundamedios*. Marco legal para hacer periodismo y combatir la desinformación volcaron el interés en Riobamba: <https://www.fundamedios.org.ec/desinformacion-lotaip-fundamedios/>

García, I. (2021). *Eventos deportivos mas vistos*. 888sport: <https://www.888sport.es/blog/eventos-deportivos-audiencia-television>

García, M. (2015). Inserción de la mujer en el campo profesional del periodismo deportivo, visión e incidencia de las socias de la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha (APDP) durante el año 2014. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5011/1/T-UCE-0009-366.pdf>

García, M., Bezunartea, O., & Rodríguez, I. (2013). El Valor Agregado Periodístico, herramienta para el priodismo de calidad. *III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació*, 39-52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5252852>

Gasperini, S. (2019). *A 115 años de la fundacion de la Fédération Internationale de Football Association, (FIFA)*. Insituto de Relaciones Interiores. <https://www.iri.edu.ar/wp-content/uploads/2019/06/efem%C3%A9rides-gasperini-mayo-final.pdf>

Gobernanza. (2 de abril de 2019). *Blog acerca de la buena gobernanza*. El rol de los medios de comunicación en la sociedad: <https://gobernanza.es/el-rol-de-los-medios-en-una-sociedad-en-transformacion/>

Gómez, J., & Palau, D. (2013). Métodos y técnicas de análisis y registro para investigar la calidad periodística. *Actas del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación*, 771-787. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/3032/MetodosYTecnicasDeAnalisisYRegistr?squence=1>

Gómez, L. (2014). Fútbol, una dimensión del hombre que juega. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. <https://core.ac.uk/download/pdf/71903814.pdf>

Gómez, M. (2012). *Origen y evolución del periodismo deportivo*. <https://1library.co/article/origen-y-evoluci%C3%B3n-del-periodismo-deportivo.yd9dwwjz>

Gómez, P. (2018). Criterios de conceptualización, clasificación, selección y caracterización de los métodos de eneseñanza. *OLIMPIA. Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma*, 15(47), 168-182. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6353145>

González, A., Vázquez, L., & Ramos, J. (2021). La Observación en el Estudio de las Organizaciones. *NTQR La práctica en Investigación Cualitativa*, 5, 71-82. <https://doi.org/https://doi.org/10.36367/ntqr.5.2021.71-82>

Gualoto, V. (2017). Análisis de la construcción de los titulares de Diario Extra. Estudio de caso del mes de diciembre de 2016. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12230>

Gutiérrez, L. (2013). Calidad informativa en la era digital: el gran reto. *Palabra Clave*, 16(3), 666-670. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0122-82852013000300001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852013000300001)

Gutiérrez, B., Rodríguez, M., & Camino, M. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y pensamiento*, 29(57), 268-285. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020052017.pdf>

Gutiérrez, L. (2006). Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio. *Palabra clave*, 9(1), 29-56. <https://www.redalyc.org/pdf/649/64900102.pdf>

Henaó, R., & Barredo, D. (2019). ¿Cuáles son las respuestas de los periodistas de Ecuador tras la implementación de la Ley Orgánica de Comunicación? Una entrevista a periodistas de medios nacionales públicos y privados\*. *Signo y Pensamiento*, 38(74), 1-14. <https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp38-74.crpe>

Hernández, A., Zapata, D., & Osorio, J. (2012). *Periodismo Deportivo. Entre líneas, voces e imágenes*. Imprenta Departamental de Antioquia. [https://www.researchgate.net/publication/233808235\\_Periodismo\\_Deportivo\\_Entre\\_lineas\\_voces\\_e\\_imagenes](https://www.researchgate.net/publication/233808235_Periodismo_Deportivo_Entre_lineas_voces_e_imagenes)

Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. [www.esup.edu.pe](http://www.esup.edu.pe): <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

IEBS. (2022). *IEBS*. Qué es el periodismo de datos y herramientas útiles: <https://www.iebschool.com/blog/big-data-y-el-periodismo-de-datos-big-data/>

INENKA Business School. (24 de septiembre de 2020). *INENKA Business School*. ¿Cómo se clasifican los géneros periodísticos?: <https://escuelainenka.com/como-clasificar-generos-periodisticos/>

INFOBAE. (2021). *Infobae*. Así se pudo la FIFA: cómo João Havelange transformó al fútbol en un negocio turbio: <https://www.infobae.com/america/deportes/2018/10/14/asi-se-pudrio-la-fifa-como-joao-havelange-transformo-al-futbol-en-un-negocio-turbio/>

Jácome, A. (2015). *Medios de comunicación complementarios*. <https://prezi.com/cnbdsvswe7fi/medios-de-comunicacion-complementarios/>



Jaime, G., & Ladino, D. (2018). El Método Científico como Alternativa Didáctica de Educación en Valores para Escuelas de Ingeniería. *Formación universitaria*, 11(5), 3-10. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000500003>

Janse, H., Metzner, A., da Silva, J., Darrido, L., Sales, A., Aggio, M., & Janotta, A. (2018). Mídia e esporte: representações sobre treinadores em um jornal impresso. *Revista Brasileira de CIÊNCIAS DO ESPORTE*, 1-7. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rbce.2018.03.022>

Jaramillo, E. (2010). Periodismo digital. En F. Castro, *Lenguaje periodístico en multimedia* (págs. 11-30). CIESPAL. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49975.pdf>

Jiménez, M. (2010). *Historia del fútbol en el Ecuador*. [https://www.slideshare.net/mayrayiyi/historia-del-futbol-en-el-ecuador?next\\_slideshow=true](https://www.slideshare.net/mayrayiyi/historia-del-futbol-en-el-ecuador?next_slideshow=true)

Junta de Andalucía. (2015). *Géneros de Opinión*. Consejería de Educación - Junta de Andalucía. <https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/ishare-servlet/content/2b3addf0-a408-4dde-af66-1914870d0e25>

Knell, D. (28 de noviembre de 2018). *BID Mejorando vidas*. ¿Noticias falsas? Cómo distinguir información confiable en línea: <https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/noticias-falsas-informacion-confiable/>

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en la investigación cualitativa*. Ediciones Morata. [https://www.google.com.ec/aclk?sa=l&ai=DChcSEwi6yNfTian7AhVDz4YKHWntAMEYA BAAGgJ2dQ&sig=AOD64\\_1PiJFNtrA4X9tp7nn9W1FS4U3Ucg&q&adurl&ved=2ahUKEwjgqc\\_Tian7AhXjZjABHY0ND2cQ0Qx6BAgFEAE](https://www.google.com.ec/aclk?sa=l&ai=DChcSEwi6yNfTian7AhVDz4YKHWntAMEYA BAAGgJ2dQ&sig=AOD64_1PiJFNtrA4X9tp7nn9W1FS4U3Ucg&q&adurl&ved=2ahUKEwjgqc_Tian7AhXjZjABHY0ND2cQ0Qx6BAgFEAE)

Langa, C. (2010). Claves de la Historia del Periodismo. En R. Reig, *La dinámica periodística: perspectiva, contexto, métodos y técnicas* (págs. 10-40). Universidad de Sevilla. <https://core.ac.uk/download/pdf/158964830.pdf>

Lizarzaburu, R., & Sánchez, R. (2018). Medios de comunicación privados y poder político en Ecuador 2007-2016. *Comunicación, desarrollo y política*, 115-143. <https://books.scielo.org/id/yn8f6/pdf/aguiar-9789978104989-07.pdf>

Llopis, R. (2016). Deporte, medios de comunicación y sociedad. *Deporte, medios de comunicación y sociedad*, XII(44). <https://www.redalyc.org/pdf/710/71044746001.pdf>

Lucas, K. (2006). *Con sabor a gol... Fútbol y prensa*. FLACSO. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/50307.pdf>

Machado, E. (2012). Gran reportaje multimediosobre el análisis del lenguaje y mensaje del periodismo en la televisión ecuatoriana: caso Teleamazonas, RTS y Telerama. Quito, Ecuador: Universidad de Las Américas. <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/1517>

Mafrá, É. (6 de mayo de 2019). *Rockcontent*. Periodismo de Datos: transformación digital en la producción y consumo de noticias: <https://rockcontent.com/es/blog/periodismo-de-datos/>  
Márquez, C., Moreno, B., & Ruiz, D. (2019). Firma y presencia del gatekeeper en el periodismo ecuatoriano. Estudio de caso: El Comercio. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, *E20(5)*, 670-682. <https://search.proquest.com/openview/2e45495973142cf4bd8a284602963643/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>

Medina comunicación. (2022). *Medina comunicación*. Técnicas periodísticas aplicadas a la comunicación corporativa: <https://www.medinacomunicacion.com/tecnicas-periodisticas-aplicadas-a-comunicacion-corporativa/>

Montero, F. (2018). Deontología del periodismo deportivo. Principios fundamentales y tratamiento en prensa. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/47695/1/T39936.pdf>

Morejón, R., & Zamora, B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos y contextos*. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752/1656>

Mundo deportivo. (13 de mayo de 2018). *Fútbol Internacional - Mundial de fútbol. HISTORIAS DEL MUNDIAL - (VII)*: <https://www.mundodeportivo.com/futbol/mundial/20180513/442493757324/ventajas-de-jugar-un-mundial-en-casa.html>

Muniz, L. (6 de julio de 2019). *Rockcontent*. Conoce los principales medios de comunicación y las características de cada uno: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>

Muraro, J. (1977). *Las técnicas periodísticas de la prensa contemporánea*. [https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/bitstream/handle/11185/4931/RU086\\_07\\_A005.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/bitstream/handle/11185/4931/RU086_07_A005.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Murga, M. (16 de abril de 2022). *Dialoguemos*. Qatar 2022: Ecuador supera las expectativas: <https://dialoguemos.ec/2022/04/qatar-2022-ecuador-supera-las-expectativas/>

Núñez, F. (2021). Calidad en contenidos deportivos: análisis en medios digitales en época de fichajes. *PerDebate*, *5*, 266-287. <https://doi.org/https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2329>

Núñez, F. (2021). Calidad en contenidos deportivos: análisis en medios digitales en época de fichajes. *PerDebate*, *5(1)*, 266-287. <https://doi.org/https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2329>

Ochoa, M., González, E., Toapanta, E., & González, D. (2022). Uso de las Marcas Personales en la red social Twitter para la emisión de contenido deportivo de las periodistas

deportivas ecuatorianas durante los meses octubre, noviembre y diciembre 2020. *Polo del Conocimiento*, 7(6), 1002-1027. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i6.4117>

ONEFOOTBALL. (8 de junio de 2022). ONEFOOTBALL. Las tres participaciones de Ecuador en un Mundial: octavos de final es la fase a superar: <https://onefootball.com/es/noticias/las-tres-participaciones-de-ecuador-en-un-mundial-octavos-de-final-es-la-fase-a-superar-35236430>

Orero, P., & Cebrián, B. (2014). Criterios de evaluación y palicación de fuentes de información web en centros de documentación periodística. *El profesional de la información*, 23(6), 612-617. <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2014/nov/08.pdf>

Organización de las Naciones Unidas. (2019). *Integridad y ética de los medios de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas. [https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/MODULE\\_10\\_-\\_Media\\_Integrity\\_and\\_Ethics\\_-\\_Spanish.pdf](https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/MODULE_10_-_Media_Integrity_and_Ethics_-_Spanish.pdf)

Pahuacho, A. (2018). Aproximación a los estudios sobre fútbol peruano y comunicación: prensa escrita, radio y televisión. *Revista de Comunicación*, 17. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-09332018000100007](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332018000100007)

Párraga, M., & Arana, B. (2016). Transformación del periodismo ecuatoriano con la vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). 1-38. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12616/1/UPS-GT001670.pdf>

Parrales, N. (2014). Las técnicas periodísticas implementadas en los medios impresos de la provincia de Santa Elena, primer trimestre de 2014. Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3814/1/UPSE-TCS-2014-0010.pdf>

Pellegrini, S., & Mujica, M. (2006). Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como un factor productivo en un entorno medial complejo. *Palabra Clave*, 9(1), 11-28. <https://www.redalyc.org/pdf/649/64900101.pdf>

Pellegrini, S., Puente, S., Porath, W., Mujica, C., & Grassau, D. (2011). *Valoa agregado periodístico. La apuesta por la calidad de la noticias*. Pontificia Universidad católica de Chile. [https://www.academia.edu/12559880/Valor\\_Agregado\\_Period%C3%ADstico\\_la\\_apuesta\\_por\\_la\\_calidad\\_de\\_las\\_noticias](https://www.academia.edu/12559880/Valor_Agregado_Period%C3%ADstico_la_apuesta_por_la_calidad_de_las_noticias)

Pereira, P., & Rojas, R. (2018). Análisis del discurso de los comentaristas de cuatro programas de periodismo deportivo de la plataforma radial, sobre los derechos de transmisión de los partidos del Campeonato Nacional de fútbol en la televisión ecuatoriana, del 20 al 27 de

marzo de 2018. Guayaquil, Ecuador: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/11487?mode=full>

Periodismo deportivo de calidad. (16 de febrero de 2013). *Directrices éticas para periodistas deportivos de Canadian Press, The New York Times y Associated Press Sports Editors* (APSE). <http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com/2013/02/directrices-eticas-para-periodistas.html>

Pinto, I. (2014). La importancia del deporte fútbol en relación con la selección nacional para el fojamiento de la identidad. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3203/1/T-UCE-0009-261.pdf>

Publicaciones Didácticas. (2009). Usos del lenguaje en el periodismo deportivo.: *Publicaciones Didácticas*(2). <https://core.ac.uk/download/pdf/235868295.pdf>

Puente, G. (2019). El periodista en la era digital: Transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita. Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.  
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16497>

Puertas, P., Marfil, R., & González, G. (2021). La influencia de los medios de comunicación sobre los factores saludables. *Journal of Sport and Health Research*, 13(2), 319-330.  
<https://recyt.fecyt.es/index.php/JSHR/article/view/89608/65099>

Ramírez, J. (2012). Responsabilidad social en los medios de comunicación: ¿utopía o realidad? Algunos pasos a tomar en cuenta para lograr una adecuada gestión. *Correspondencias & Análisis*(2), 99-109. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4332597>

Red de Periodismo de Calidad de México. (2006). *Periodismo de Calidad. Propuesta de indicadores*. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.  
<https://pdfslide.tips/download/link/propuesta-de-indicadores-para-un-periodismo-de-calidad-en-mexico>

Red Ética. (7 de abril de 2017). *Ética, periodismo deportivo de excelencia y juego limpio*.  
<https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/recursos/etica-periodismo-deportivo-de-excelencia-y-juego-limpio>

Rivera, D., & Rosero, D. (2017). Análisis de las prácticas y técnicas periodísticas en el periodismo ecuatoriano. Casos de estudio: Ecuavisa, El Comercio y Ecuador en Vivo. *Medios y tecnología*, 21(2), 475-485. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199552192025>

Robledo, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Comhumanitas: revista científica de*, 8(1), 1-27.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6057561.pdf>

Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo. *Cuicuilco*, 18(21), 39-49.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16592011000300004](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004)

Rodríguez, A. (2 de septiembre de 2021). *Infografía - Inteligencia Colectiva*. HISTORIA DEL FÚTBOL ECUATORIANO: <https://infograma.net/historia-del-futbol-ecuatoriano/>

Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*(4), 177-190.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68618/1/PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%281%29.pdf?sequence=1>

Rojas, J. (2019). ¿Cómo se puede decir que el atletismo es un deporte minoritario si tiene más federaciones internacionales que el fútbol, por ejemplo? En C. A. Andalucía, *Periodismo y Deprote* (págs. 43-47). Consejo Audiovisual de Andalucía. [https://www.researchgate.net/publication/330162227\\_Etica\\_y\\_responsabilidad\\_social\\_del\\_periodismo\\_deportivo/link/5c308bbd299bf12be3aeaa95/download](https://www.researchgate.net/publication/330162227_Etica_y_responsabilidad_social_del_periodismo_deportivo/link/5c308bbd299bf12be3aeaa95/download)

Rojas, M. (2020). El fútbol profesional ecuatoriano en la construcción de la identidad nacional desde la segunda mitad del siglo XX. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23334>

Romero, D. (2022). La ética del periodismo y comunicación social en estudiantes de noveno semestre de la FACSO en el año 2021. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/59059/1/La%20%C3%A9tica%20del%20Periodismo%20y%20Comunicaci%C3%B3n%20Social%20en%20estudiantes%20de%20noveno%20semestre%20de%20la%20FACSO%20en%20el%20a%C3%B1o%202021.pdf>

Romero, H. (2014). Horizontes educativos del deporte en los medios. *Ámbitos*. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16832256010.pdf>

Romero, L., & Rivera, D. (2019). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas*. México. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=739219>

Rowe, D. (2013). *SAGE Journals*. Reflections on Communication and Sport: On Nation and Globalization: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2167479512467328>

RTVE. (octubre de 2022). *Manuel de estilo de RTVE*. Características esenciales del lenguaje periodístico: <http://manualdeestilo.rtve.es/el-lenguaje/6-1-caracteristicas-esenciales-del-lenguaje-periodistico/>

Ruiz, M., & Tamayo, C. (2019). El doble rol de la Responsabilidad Social Empresarial en los medios de comunicación. *COFINHABANA*, 1-15. <http://www.cofinhab.uh.cu/index.php/RCCF/article/viewFile/380/370>

Sáez, C. (2005). *Seguridad ciudadana y conflictos sociales. Cobertura y tratamiento en la TV*. FLACSO. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46114.pdf#page=15>

Santana, M. (2017). *Sangre, violencia y morbo en las publicaciones de Diario Extra ¿Lamuerte como espectáculo o tragedia en Guayaquil?* Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27501>

Santos, C. (2011). *Elaboración de una manual de diseño universal y su aplicación en campañas de carácter social*. [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Tesis de pregrado]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1053/1/88T00010.pdf>

Scherman, A., & Mellado, C. (2019). La performance periodística en la cobertura deportiva: un estudio comparado de televisión, radio, prensa impresa y medios online en Chile. *Revista Palabra Clave*, 22(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.8>

Software DELSOL. (2022). *Software DELSOL*. Medios de Comunicación: <https://www.sdelsol.com/glosario/medios-de-comunicacion/>

Sosa, G. (2012). El periodismo deportivo de la ciudad de Quito sufre una evolución a partir de 2002. Quito, Ecuador: Universidad San Andrés. <https://1library.co/document/q0636wvq-periodismo-deportivo-ciudad-quito-sufre-evolucion-partir.html>

Suárez, Á. (2021). Análisis del periodismo deportivo en medios de comunicación en época de pandemia. Babhoyo, Ecuador: Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10969/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000515.pdf?sequence=1>

Suarez, S. (2021). ¿Servicio público o derecho a la comunicación? Análisis de la reforma del artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación. Consejo de Comunicación.

Tabeira, M. (11 de noviembre de 1947). *The RSSSF Archive - International Country Results*. Southamerican Championship 1947: <https://www.rsssf.org/tables/47safull.html>

Távora, B. (2021). Análisis de la calidad periodística de los diarios La República y El Comercio a través del Valor Agregado Periodístico. Un estado de la cuestión. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16855/Tavara\\_sb.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16855/Tavara_sb.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Torres, M., & Ochoa, R. (2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *l. Revista Killkana Sociales*, 5(2), 17-28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8319496>

Tuninetti, A. (2021). La FIFA como fenómeno transnacional: una mirada desde Latinoamérica. *Estudios internacionales*, 3(2).  
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revsint/article/view/37026/37313>

UNISPORT. (24 de agosto de 2022). *Unisport Managment School*. Periodismo deportivo: importancia de la ética periodística: <https://unisport.es/etica-periodistica/>

Vasqu ez, Y. (2020). Media terrorism: influence of the Media on the social construction of fear on the participation of the child in the Gangs. *IROCAMM*, 2(3), 109-117.  
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM.2020.v02.i03.08>

Viveros, D., & Mellado, C. (2018). La Ley de Comunicación y su impacto en la materialización de los roles profesionales periodísticos en las noticias de la prensa de referencia en Ecuador. *Comunicación y sociedad*(32), 1-26.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32870/cys.v0i32.6587>

## 11 Anexos

### Anexo 1. Entrevista de expertos

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

#### ENTREVISTA A EXPERTOS

La presente entrevista tiene como finalidad recabar los criterios de profesionales de la comunicación con respecto a la participación de la selección ecuatoriana de fútbol en las eliminatorias del mundial Qatar 2022 en los medios impresos de los diarios Extra y El Comercio, con respecto a las cualidades que cada diario presenta en su redacción. Por favor responda las siguientes preguntas:

10. ¿Cuál es su criterio en relación con el periodismo deportivo que difunden los medios impresos de El Comercio y Extra?

---

---

11. ¿Cómo califica las noticias, reportajes o columnas que se presentan en los diarios El Comercio y Extra con relación a la participación que tuvo la selección del Ecuador en las eliminatorias de Qatar 2022? ¿Por qué?

---

---

---

12. ¿Cree usted que los diarios El Comercio y Extra poseen diferentes estructuras en la redacción y presentación noticiosa que difieren entre sí para la difusión de los acontecimientos deportivos entorno a la selección ecuatoriana? ¿Por qué?

---

---

13. ¿Piensa que la forma de redacción de los diarios El Comercio y Extra están dirigidos a públicos diferentes y en consecuencia buscan impactar de forma distinta? ¿Por qué?

---

---



14. Desde su perspectiva, ¿Estima que los diarios El Comercio y Extra comunicaron los eventos deportivos de la selección ecuatoriana en las eliminatorias de Qatar 2022 con calidad y ética? ¿Por qué?

---

---

---

---

15. ¿Qué deben mejorar los periódicos El Comercio y Extra para aumentar la calidad de la información que difunden en sus medios?

---

---

---

---

16. ¿Cuáles fueron los eventos particulares que se destacaron en las eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022 en el diario El comercio y El Extra?

---

---

---

---

17. ¿Deben aplicarse principios éticos en la redacción de la prensa deportiva?

---

---

---

---

18. ¿Cree usted que la manera en cómo están redactados estos diarios puede tener un impacto diferente en cada uno de los lectores?

---

---

Nota. Adaptado de (Pinto, 2014)

Anexo 2. Entrevista a expertos llenadas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ENTREVISTA A EXPERTOS

La presente entrevista tiene como finalidad recabar los criterios de profesionales de la comunicación con respecto a la participación de la selección ecuatoriana de fútbol en las eliminatorias del mundial Qatar 2022 en los medios impresos de los diarios Extra y El Comercio, con respecto a las cualidades que cada diario presenta en su redacción. Por favor responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es su criterio en relación con el periodismo deportivo que difunden los medios impresos de El Comercio y Extra?

Se ajustan a las condiciones éticas que requiere la información deportiva

2. ¿Cómo califica las noticias, reportajes o columnas que se presentan en los diarios El Comercio y Extra con relación a la participación que tuvo la selección del Ecuador en las eliminatorias de Qatar 2022? ¿Por qué?

Buena, no he visto contenido inapropiado malicioso, o que afecta a terceros.

3. ¿Cree usted que los diarios El Comercio y Extra poseen diferentes estructuras en la redacción y presentación noticiosa que difieren entre sí para la difusión de los acontecimientos deportivos entorno a la selección ecuatoriana? ¿Por qué?

No, son estructuras estandarizadas de todos los medios de comunicación

4. ¿Piensa que la forma de redacción de los diarios El Comercio y Extra están dirigidos a públicos diferentes y en consecuencia buscan impactar de forma distinta? ¿Por qué?

Ya estos medios tienen su público objetivo

5. Desde su perspectiva, ¿Estima que los diarios El Comercio y Extra comunicaron los eventos deportivos de la selección ecuatoriana en las eliminatorias de Qatar 2022 con calidad y ética? ¿Por qué?

La mayoría se centró en eso, no vi diferencias  
la selección de Ecuador fue el centro de  
atención, mientras estos

6. ¿Qué deben mejorar los periódicos El Comercio y Extra para aumentar la calidad de la información que difunden en sus medios?

Opinar que contenidos con opiniones claras  
en favor del fútbol ecuatoriano desde las  
diferentes regiones del país

7. ¿Cuáles fueron los eventos particulares que se destacaron en las eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022 en el diario El Comercio y El Extra?

Ecuador y su participación

8. ¿Deben aplicarse principios éticos en la redacción de la prensa deportiva?

No deben descuidarse y siempre deben estar  
presentes en todas las noticias

9. ¿Cree usted que la manera en cómo están redactados estos diarios puede tener un impacto diferente en cada uno de los lectores?

Efectivamente, las personas somos diferentes

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

### ENTREVISTA A EXPERTOS

La presente entrevista tiene como finalidad recabar los criterios de profesionales de la comunicación con respecto a la participación de la selección ecuatoriana de fútbol en las eliminatorias del mundial Qatar 2022 en los medios impresos de los diarios Extra y El Comercio, con respecto a las cualidades que cada diario presenta en su redacción. Por favor responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es su criterio en relación con el periodismo deportivo que difunden los medios impresos de El Comercio y Extra?

Tiene coherencia, claridad y adecuado contenido periodístico

2. ¿Cómo califica las noticias, reportajes o columnas que se presentan en los diarios El Comercio y Extra con relación a la participación que tuvo la selección del Ecuador en las eliminatorias de Qatar 2022? ¿Por qué?

Buena, con alertas oportunas y referencias que respalda el periodismo

3. ¿Cree usted que los diarios El Comercio y Extra poseen diferentes estructuras en la redacción y presentación noticiosa que difieren entre sí para la difusión de los acontecimientos deportivos entorno a la selección ecuatoriana? ¿Por qué?

Si, cada medio es diferente y se ajusta a los intereses de los directivos de noticias

4. ¿Piensa que la forma de redacción de los diarios El Comercio y Extra están dirigidos a públicos diferentes y en consecuencia buscan impactar de forma distinta? ¿Por qué?

Siempre es así

5. Desde su perspectiva, ¿Estima que los diarios El Comercio y Extra comunicaron los eventos deportivos de la selección ecuatoriana en las eliminatorias de Qatar 2022 con calidad y ética? ¿Por qué?

Presumo que si, caso contrario no estarían en el campo de la comunicación

6. ¿Qué deben mejorar los periódicos El Comercio y Extra para aumentar la calidad de la información que difunden en sus medios?

Contenido, redacción y más como llegar al público  
bien

7. ¿Cuáles fueron los eventos particulares que se destacaron en las eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022 en el diario El comercio y El Extra?

Escuadr, aficiones, partidos estelares, comentarios

8. ¿Deben aplicarse principios éticos en la redacción de la prensa deportiva?

Todo el tiempo, sino se respeta la uniformación

9. ¿Cree usted que la manera en cómo están redactados estos diarios puede tener un impacto diferente en cada uno de los lectores?

Si, es la consideración de la comunicación

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

### ENTREVISTA A EXPERTOS

La presente entrevista tiene como finalidad recabar los criterios de profesionales de la comunicación con respecto a la participación de la selección ecuatoriana de fútbol en las eliminatorias del mundial Qatar 2022 en los medios impresos de los diarios Extra y El Comercio, con respecto a las cualidades que cada diario presenta en su redacción. Por favor responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es su criterio en relación con el periodismo deportivo que difunden los medios impresos de El Comercio y Extra?

*Se enfocan al público que gusta del fútbol y noticias  
actualizadas, con poca fuente confiable de información.*

2. ¿Cómo califica las noticias, reportajes o columnas que se presentan en los diarios El Comercio y Extra con relación a la participación que tuvo la selección del Ecuador en las eliminatorias de Qatar 2022? ¿Por qué?

*Regular*

3. ¿Cree usted que los diarios El Comercio y Extra poseen diferentes estructuras en la redacción y presentación noticiosa que difieren entre sí para la difusión de los acontecimientos deportivos entorno a la selección ecuatoriana? ¿Por qué?

*Si*

4. ¿Piensa que la forma de redacción de los diarios El Comercio y Extra están dirigidos a públicos diferentes y en consecuencia buscan impactar de forma distinta? ¿Por qué?

*Si*



5. Desde su perspectiva, ¿Estima que los diarios El Comercio y Extra comunicaron los eventos deportivos de la selección ecuatoriana en las eliminatorias de Qatar 2022 con calidad y ética? ¿Por qué?

Se podría decir que sí, según condiciones de los informes realizados para la cobertura de esos medios de comunicación.  
Si no han tenido problemas con ese estado.

6. ¿Qué deben mejorar los periódicos El Comercio y Extra para aumentar la calidad de la información que difunden en sus medios?

Evitar conflictos  
Opiniones de expertos con profesionales en situaciones  
relacionadas con los hechos.

7. ¿Cuáles fueron los eventos particulares que se destacaron en las eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022 en el diario El comercio y El Extra?

Por el mundial fue relevante

8. ¿Deben aplicarse principios éticos en la redacción de la prensa deportiva?

El periodismo deportivo ecuatoriano debe ser respetado  
tanto por los medios.

9. ¿Cree usted que la manera en cómo están redactados estos diarios puede tener un impacto diferente en cada uno de los lectores?

Si es un principio de la comunicación, el lector de diferentes  
lecturas los críticos distribuidos.

ENTREVISTA A EXPERTOS

La presente entrevista tiene como finalidad recabar los criterios de profesionales de la comunicación con respecto a la participación de la selección ecuatoriana de fútbol en las eliminatorias del mundial Qatar 2022 en los medios impresos de los diarios Extra y El Comercio, con respecto a las cualidades que cada diario presenta en su redacción. Por favor responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es su criterio en relación con el periodismo deportivo que difunden los medios impresos de El Comercio y Extra?

Como cualquier medio de comunicación es propia, con criterios y manejo de información desde los valores organizacionales

2. ¿Cómo califica las noticias, reportajes o columnas que se presentan en los diarios El Comercio y Extra con relación a la participación que tuvo la selección del Ecuador en las eliminatorias de Qatar 2022? ¿Por qué?

Acreditada, posiblemente con necesidad de aclaración desde el uso adecuado de la redacción y coherencia

3. ¿Cree usted que los diarios El Comercio y Extra poseen diferentes estructuras en la redacción y presentación noticiosa que difieren entre sí para la difusión de los acontecimientos deportivos entorno a la selección ecuatoriana? ¿Por qué?

Como todos los medios

4. ¿Piensa que la forma de redacción de los diarios El Comercio y Extra están dirigidos a públicos diferentes y en consecuencia buscan impactar de forma distinta? ¿Por qué?

Igual eso lo hacen todos los medios de comunicación



5. Desde su perspectiva, ¿Estima que los diarios El Comercio y Extra comunicaron los eventos deportivos de la selección ecuatoriana en las eliminatorias de Qatar 2022 con calidad y ética? ¿Por qué?

Si

6. ¿Qué deben mejorar los periódicos El Comercio y Extra para aumentar la calidad de la información que difunden en sus medios?

Preparación, formación continua

7. ¿Cuáles fueron los eventos particulares que se destacaron en las eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022 en el diario El comercio y El Extra?

La Inauguración

La Final

Participación de Ecuador hasta ser eliminado

8. ¿Deben aplicarse principios éticos en la redacción de la prensa deportiva?

Siempre

9. ¿Cree usted que la manera en cómo están redactados estos diarios puede tener un impacto diferente en cada uno de los lectores?

Si

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

### ENTREVISTA A EXPERTOS

La presente entrevista tiene como finalidad recabar los criterios de profesionales de la comunicación con respecto a la participación de la selección ecuatoriana de fútbol en las eliminatorias del mundial Qatar 2022 en los medios impresos de los diarios Extra y El Comercio, con respecto a las cualidades que cada diario presenta en su redacción. Por favor responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es su criterio en relación con el periodismo deportivo que difunden los medios impresos de El Comercio y Extra?

En algunos casos es clara, en otros se muestra sesgo en la información

2. ¿Cómo califica las noticias, reportajes o columnas que se presentan en los diarios El Comercio y Extra con relación a la participación que tuvo la selección del Ecuador en las eliminatorias de Qatar 2022? ¿Por qué?

Con contenidos muchas veces demasiado alentadores, debiendo ponerse a la realidad del fútbol ecuatoriano

3. ¿Cree usted que los diarios El Comercio y Extra poseen diferentes estructuras en la redacción y presentación noticiosa que difieren entre sí para la difusión de los acontecimientos deportivos entorno a la selección ecuatoriana? ¿Por qué?

Por supuesto cada quien maneja líneas periodísticas propias.

4. ¿Piensa que la forma de redacción de los diarios El Comercio y Extra están dirigidos a públicos diferentes y en consecuencia buscan impactar de forma distinta? ¿Por qué?

No creo que la información es universal, como la interpreta el lector es otra cosa.

5. Desde su perspectiva, ¿Estima que los diarios El Comercio y Extra comunicaron los eventos deportivos de la selección ecuatoriana en las eliminatorias de Qatar 2022 con calidad y ética? ¿Por qué?

Si, posiblemente con ciertos errores pero que no demerite su trabajo periodístico

6. ¿Qué deben mejorar los periódicos El Comercio y Extra para aumentar la calidad de la información que difunden en sus medios?

El contenido, más fuentes confiables y criterios periodísticos neutrales, informativos, no con sensacionalismo

7. ¿Cuáles fueron los eventos particulares que se destacaron en las eliminatorias del Mundial de Fútbol Qatar 2022 en el diario El comercio y El Extra?

Definitivamente el primer partido del Mundial, la participación de Ecuador, luego la participación de arbitro de fútbol como Messi y Ronaldo

8. ¿Deben aplicarse principios éticos en la redacción de la prensa deportiva?

Si, es una condición que no se debe perder en el tiempo.

9. ¿Cree usted que la manera en cómo están redactados estos diarios puede tener un impacto diferente en cada uno de los lectores?

Si, como lo dije la percepción es distinta de los lectores y en eso hay que trabajar

**Anexo 23.** Certificación de traducción del resumen .

**CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN**

Doctora.

Erika Lucía González Carrión, Ph.D.

**Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la  
Universidad Nacional de Loja**

**CERTIFICO:**

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL> así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Titulación denominado: **Contenidos deportivos en diarios impresos el Extra y el Comercio ante la participación de Ecuador eliminatorias mundial de futbol Qatar 2022**; de autoría del estudiante: **Manuel Alejandro Ramírez Jumbo**, con CI: **1105069510**, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado, **Manuel Alejandro Ramírez Jumbo**, hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



**Dra.**

**Erika González Carrión. PhD.**

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación Universidad  
Nacional de Loja