



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

PIT's para el cantón Quilanga, provincia de Loja

Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciada en Turismo

AUTORA:

Karen Alexandra Arízaga Olmedo

DIRECTORA:

Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

Certificación

Loja, 07 de noviembre de 2023

Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga. Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de la elaboración del trabajo de Integración Curricular denominado: **“PIT’s para el cantón Quilanga, provincia de Loja”**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de autoría de la estudiante **Karen Alexandra Arízaga Olmedo**, con **cédula de identidad N° 1105797151**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Karen Alexandra Arízaga Olmedo**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma.

Cédula de Identidad: 1105797151.

Fecha: 07 de noviembre de 2023

Correo electrónico: karen.arizaga@unl.edu.ec

Teléfono: 0989390497.

Carta de autorización por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular

Yo, **Karen Alexandra Arízaga Olmedo**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“PIT’s para el cantón Quilanga, provincia de Loja”**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 07 días del mes de noviembre de dos mil veintitrés.

Firma:

Autora: Karen Alexandra Arízaga Olmedo.

Cédula: 1105797151.

Dirección: Cdla. Ciudad Victoria.

Correo electrónico: karen.arizaga@unl.edu.ec

Teléfono: 0989390497

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del TIC: Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga. Mg. Sc.

Dedicatoria

A mis padres, por ser los pilares fundamentales para la obtención de cada uno de mis logros; y ser el mayor apoyo durante toda mi vida.

A mis hermanos, por su apoyo moral durante este proceso.

Con amor,

Karen Alexandra Arízaga Olmedo

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por guiar mis pasos, haberme dado la fortaleza inteligencia y valor para seguir adelante y poder culminar mis estudios.

De la misma forma, agradezco a la Universidad Nacional de Loja por ofrecerme la oportunidad de formarme académica y profesionalmente. De manera especial a los docentes de la carrera de Turismo, a los cuales expreso mi gratitud por su entrega y dedicación en el transcurso de estos cuatro años de formación profesional.

A mi directora de tesis, Ing. Yesenia Briceño por haber contribuido a la realización de este trabajo, por guiarme durante este proceso y a la Ing. Jhohana Larrea por brindar sus aportes y orientación para que este se realice de la mejor manera; sobre todo, les agradezco la motivación y apoyo recibido a lo largo de este tiempo.

Agradezco al GAD Municipal del cantón Quilanga, por haberme dado cabida a la realización de mi tesis, brindándome la información requerida para cumplir los objetivos de este proyecto.

Finalmente agradezco a mis padres, familiares, amigos y compañeros que han sido parte de este proceso de formación; por su apoyo incondicional.

Karen Alexandra Arízaga Olmedo

Índice de Contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xiii
Índice de anexos	xv
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract.....	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	6
4.1. Marco Conceptual	6
4.1.1. Turismo	6
4.1.2. Tipos de Turismo	6
4.1.3. Producto Turístico.....	9
4.1.4. Macro- productos y Micro- productos Turísticos	25
4.1.5. Mercado Turístico	26
4.1.6. PITs	26
4.1.7. Desarrollo Local.....	27
4.1.8. Diagnóstico Turístico	27
4.2. Marco Referencial	27

4.2.1. Investigación Referencial 1.....	28
4.2.2. Trabajo Investigativo Referencial 2.....	29
4.2.3. Trabajo Investigativo Referencial 3.....	30
5. Metodología	31
5.1. Área de Estudio	31
5.2. Métodos y Técnicas de Investigación.....	31
5.2.1. Métodos.....	31
5.2.2. Técnicas	32
5.3. Metodología por objetivos.....	33
6. Resultados.....	36
6.1. Diagnóstico del potencial turístico del cantón Quilanga.....	36
6.1.1. Caracterización del Territorio: Cantón Quilanga.....	36
6.1.2. Análisis Multidimensional del Territorio: Cantón Quilanga	38
6.1.3. Lista de PIT's.....	44
6.1.4. Inventario de PIT's del cantón Quilanga	53
6.1.5. Atractivos Turísticos complementarios del cantón Quilanga	69
6.1.6. Análisis de la Oferta del cantón Quilanga	71
6.1.7. Análisis de la Demanda del cantón Quilanga	76
6.1.8. Matriz FODA	84
6.1.9. FODA ESTRATÉGICO	85
6.2. Propuesta de productos turísticos basado en PIT's para el cantón Quilanga	87
6.2.1. Diseño de portafolio de productos turísticos integrando los PIT's.....	89
6.2.2. Estrategias Complementarias a la Propuesta	119
7. Discusión	124
8. Conclusiones.....	127
9. Recomendaciones.....	128
10. Bibliografía.....	129

11. Anexos.....	132
------------------------	------------

Índice de Tablas

Tabla 1. Clasificación de Atractivos Turísticos Naturales	11
Tabla 2. Clasificación de atractivos turísticos culturales	15
Tabla 3. Facilidades Turísticas	19
Tabla 4. Actividades Atractivos Naturales.....	21
Tabla 5. Actividades Manifestaciones Culturales	24
Tabla 6. Valores para Calificación de PIT's	33
Tabla 7. Caracterización del Territorio: Cantón Quilanga	36
Tabla 8. Análisis Multidimensional del cantón Quilanga	38
Tabla 9. Listado de PITs del cantón Quilanga	45
Tabla 10. Caracterización de PIT's del cantón Quilanga.....	46
Tabla 11. Criterios para la Calificación y Priorización de los PITs	48
Tabla 12. Ponderación por cada Criterio de Evaluación	49
Tabla 13. Calificación de los PIT's Agropecuarios	51
Tabla 14. Calificación de los PIT's Agroindustriales	52
Tabla 15. Calificación de los PIT's Artesanos	52
Tabla 16. Calificación de los PIT's Gastronómicos.....	52
Tabla 17. Ficha Resumen de PIT's	53
Tabla 18. Ficha 1. Café en Grano.....	54
Tabla 19. Ficha 2. Caña de azúcar.....	55
Tabla 20. Ficha 3. Maíz.....	56
Tabla 21. Ficha 4. Moliendas de caña de azúcar.....	57
Tabla 22. Ficha 5. Producción de lácteos	58
Tabla 23. Ficha 6. Café molido.	59
Tabla 24. Ficha 7. Café-bebida caliente	60
Tabla 25. Ficha 8. Estofado de gallina criolla.....	61
Tabla 26. Ficha 9. Huma	62
Tabla 27. Ficha 10. Sancocho de Cungatullo.....	63
Tabla 28. Ficha 11. Fritada con yuca	64
Tabla 29. Ficha 12. Sango de maíz	65
Tabla 30. Ficha 13. Bolsicos o Alforjas	66
Tabla 31. Ficha 14. Jergas	67
Tabla 32. Inventario de Fincas Cafetaleras del cantón Quilanga	68

Tabla 33. Atractivos Naturales	69
Tabla 34. Manifestaciones Culturales	69
Tabla 35. Resumen de Identificación de Oferta	71
Tabla 36. Conocimiento del cantón Quilanga	76
Tabla 37. Lugar de Procedencia	76
Tabla 38. Género	76
Tabla 39. Rango de Edad	77
Tabla 40. Estado Civil	77
Tabla 41. Escolaridad	77
Tabla 42. Ocupación.....	78
Tabla 43. Ingresos Económicos.....	78
Tabla 44. Visitas al cantón Quilanga.....	78
Tabla 45. Compañía en el viaje	78
Tabla 46. N° de personas con las que realiza el viaje	79
Tabla 47. Días previstos para estadía	79
Tabla 48. Medio de Transporte Utilizado	79
Tabla 49. Tipo de Alojamiento.....	79
Tabla 50. Balance precio-calidad	80
Tabla 51. Medios por los que se enteró del destino	80
Tabla 52. Disposición a gastar	80
Tabla 53. Razones principales para la visita	81
Tabla 54. Actividades realizadas durante la visita	81
Tabla 55. Disposición a regresar al cantón Quilanga.....	81
Tabla 56. Servicios o productos a Implementar o mejorar.....	82
Tabla 57. Matriz FODA	84
Tabla 58. Matriz de Estrategias	85
Tabla 59. Ficha General de la Propuesta	87
Tabla 60. Oferta para diseño de productos turísticos	89
Tabla 61. PIT's seleccionados para diseño de productos turísticos	89
Tabla 62. Bosquejo Ruta Turística	90
Tabla 63. Presupuesto Ruta Turística.....	94
Tabla 64. Bosquejo Circuito Coffe Relax.	101
Tabla 65. Presupuesto de Circuito “Coffe-Relax”	104

Tabla 66. Bosquejo Circuito Turístico Gastronómico.....	109
Tabla 67. Presupuesto del Circuito Turístico Gastronómico	112
Tabla 68. Ficha General de Estrategias Complementarias.....	117
Tabla 69. Bosquejo Diseño de página web.	119
Tabla 70. Bosquejo Plan de Capacitación.....	120
Tabla 71. Ficha Bosquejo de Plan de Desarrollo Turístico basado en PIT's	122
Tabla 72. Ficha 1. Cerro el Chiro.....	148
Tabla 73. Ficha 2. Cuevas del Cerro Chiro	149
Tabla 74. Ficha 3. Chorrera el Guabo	150
Tabla 75. Ficha 4. Pampa de Pisaca	151
Tabla 76. Ficha 5. Centro Recreacional Unión de los dos Ríos.....	152
Tabla 77. Ficha 6. Balneario Río Igüila	153
Tabla 78. Ficha 7. Laguna de Chuquiragua.....	154
Tabla 79. Ficha 8. Cascada Chorro Blanco	155
Tabla 80. Ficha 9. Cerro Picacho	156
Tabla 81. Ficha 10. Reserva E.P. Loma Delgada.....	157
Tabla 82. Ficha 11. Cascada Collingora.....	158
Tabla 83. Ficha 12. Parque Central Quilanga	159
Tabla 84. Ficha 13. Mirador Llano Grande.....	160
Tabla 85. Ficha 14. Petroglifos de Anganuma	161
Tabla 86. Ficha 15. Parque de las piedras Pailapamba	162
Tabla 87. Ficha 16. Fiestas en Honor a San Pedro.....	163
Tabla 88. Ficha 17. Fiestas en Honor a Cristo Pobre	164
Tabla 89. Ficha 18. Represa Los Cristales	165
Tabla 90. Ficha 19. Fiesta religiosa del Señor de la Buena Muerte	166
Tabla 91. Ficha 20. Fiesta Religiosa de San Antonio	167
Tabla 92. Ficha 21. Iglesia Central de Fundochamba	168
Tabla 93. Ficha 22. Parque Central Fundochamba	169

Índice de Figuras

Figura 1: Mapa de ubicación del cantón Quilanga	31
Figura 2. Café en grano	54
Figura 3. Caña de azúcar	55
Figura 4. Maíz	56
Figura 5. Moliendas de caña de azúcar	57
Figura 6. Producción de Lácteos	58
Figura 7. Café molido	59
Figura 8. Café- bebida caliente	60
Figura 9. Estofado de gallina criolla.	61
Figura 10. Huma.....	62
Figura 11. Sancocho de Cungatullo	63
Figura 12. Fritada con yuca.....	64
Figura 13. Sango de maíz.....	65
Figura 14. Bolsicos o alforjas.....	66
Figura 15. Jergas	67
Figura 16 . Perfil del Turista de Quilanga.....	83
Figura 17. Cerro Chiro	148
Figura 18. Cuevas del Cerro Chiro	149
Figura 19. Cascada el Guabo	150
Figura 20. Pampa de Pisaca	151
Figura 21. Unión de los Ríos.....	152
Figura 22. Balneario Río Igüila.....	153
Figura 23. Laguna de Chuquiragua	154
Figura 24. Cascada Chorro Blanco	155
Figura 25. Cerro Picacho.....	156
Figura 26. R.P Loma Delgada.....	157
Figura 27. Cascada Collingora	158
Figura 28. Parque central Quilanga.....	159
Figura 29. Mirador Llano Grande	160
Figura 30. Petroglifos de Anganuma	161
Figura 31. Parque de las piedras	162
Figura 32. Fiesta de San Pedro.....	163

Figura 33. Fiesta a Cristo Pobre	164
Figura 34. Represa los Cristales	165
Figura 35. Señor de la Buena Muerte.....	166
Figura 36. Fiesta San Antonio.....	167
Figura 37. Iglesia Central Fundochamba	168
Figura 38. Parque Central Fundochamba.....	169

Índice de anexos

Anexo 1. Decreto de Asignación de director de Tesis	132
Anexo 2. Ficha de Caracterización de Productos con Identidad Territorial	133
Anexo 3. Ficha de Criterios para la Calificación y Priorización del PIT.....	135
Anexo 5. Guía de Caracterización y Análisis multidimensional del territorio	136
Anexo 6. Ficha Resumen de Atractivos	138
Anexo 7. Entrevista.....	139
Anexo 8. Encuesta.....	141
Anexo 9. Proyección de PEA en base al CENSO 2010.....	143
Anexo 10. Matriz FODA	146
Anexo 11. Matriz de Estrategias	147
Anexo 12. Fichas Resumen de Atractivos Complementarios.....	148
Anexo 13. Evidencia Fotográfica de Trabajo de Campo	170
Anexo 14. Certificado de Traducción de Resumen	172

1. Título

PIT's para el cantón Quilanga, provincia de Loja.

2. Resumen

El cantón Quilanga es reconocido por su producción agropecuaria, artesanal y gastronómica; por lo que, la presente investigación se plantea como objetivo general “Identificar los productos con identidad territorial para el desarrollo turístico del cantón Quilanga, provincia de Loja”. El primer objetivo es “Diagnosticar el potencial turístico del cantón Quilanga, de acuerdo a los PIT’s”, se da cumplimiento a través del análisis multidimensional del cantón, la caracterización y priorización de los PIT’s existentes, análisis de demanda y oferta mediante la aplicación de encuestas a turistas potenciales, y entrevistas a propietarios de los establecimientos turísticos; a partir de los resultados obtenidos se realizó un FODA y un FODA Estratégico, con la finalidad de determinar las estrategias a aplicar. Para el cumplimiento del segundo objetivo “Formular la propuesta de productos turísticos para el cantón Quilanga”, se diseña un portafolio de productos turísticos integrando los diferentes atractivos turísticos y los PIT’s priorizados del cantón Quilanga, de acuerdo al perfil del turista que se obtuvo mediante las encuestas aplicadas. Dentro de los resultados obtenidos se destacan la existencia de variedad de atractivos tanto naturales como culturales de jerarquía I y II, además de los PIT’s tanto agropecuarios, agroindustriales, gastronómicos y artesanales, que son recursos que deben ser puestos en valor para el fortalecimiento del turismo en el cantón Quilanga, a partir de las encuestas aplicadas se determinó el perfil del turista; el cual permitió el diseño de productos turísticos de acuerdo a los objetivos estratégicos obtenidos en el FODA Estratégico, así mismo, se realizó un bosquejo de las estrategias complementarias, en caso que este trabajo investigativo sea considerado para su ejecución. Se debe destacar la importancia de integrar los PIT’s en el desarrollo de estos productos, ya que el cantón Quilanga es reconocido por sus niveles de producción en el sector primario y secundario.

Palabras clave: Productos turísticos – Identidad Territorial – Desarrollo Local

2.1. Abstract

The canton of Quilanga is recognized for its agricultural, handicraft and gastronomic production; therefore, the general objective of this research is to "Identify products with territorial identity for tourism development in the canton of Quilanga, province of Loja". The first objective is "Diagnose the tourism potential of Quilanga canton, according to the PIT's", it is fulfilled through the multidimensional analysis of the canton, the characterization and prioritization of the existing PIT's, analysis of demand and supply through the application of surveys to potential tourists, and interviews with owners of tourist establishments; from the results obtained a SWOT and a Strategic SWOT were made, in order to determine the strategies to be applied. To fulfill the second objective "To formulate the proposal of tourism products for the canton of Quilanga", a portfolio of tourism products was designed, integrating the different tourist attractions and the prioritized PIT's of the canton of Quilanga, according to the tourist profile obtained through the surveys applied. The results obtained highlight the existence of a variety of natural and cultural attractions of hierarchy I and II, in addition to agricultural, agro-industrial, gastronomic and handicraft PIT's, which are resources that should be put in value for the strengthening of tourism in the canton Quilanga, from the surveys applied the profile of the tourist was determined; This allowed the design of tourism products according to the strategic objectives obtained in the Strategic SWOT, likewise, an outline of complementary strategies was made, in case this research work is considered for implementation. The importance of integrating the PIT's in the development of these products should be emphasized, since the Quilanga canton is recognized for its production levels in the primary and secondary sectors.

Key words: Tourism products - Territorial Identity - Local Development

3. Introducción

Los PIT's son aquellos productos que tienen una tradición y una reputación relacionada con la biodiversidad, cultura, historia y/o saber hacer de los territorios rurales, que les permite competir desde sus ventajas únicas o comparativas, en el mercado de productos y servicios (Blanco, 2016); el objeto de estudio de la presente investigación es la puesta en valor de los productos con identidad territorial existentes en el cantón Quilanga y de esta manera brindar un aporte al desarrollo turístico del mismo.

El cantón Quilanga cuenta con un suelo fértil, por lo que existen variedad de árboles frutales, vegetales y demás; se debe destacar la importancia de los sectores de producción existentes para la economía local además de contar con variedad de gastronomía y atractivos tanto naturales como culturales; los mismos que no han sido aprovechados de la mejor manera tanto por las autoridades como los habitantes de la localidad, sin embargo existen programas gestionados por el GAD para apoyar a los productores del lugar, pero no existen capacitaciones o acciones que promuevan el turismo integrando los diversos sectores productivos que existen en este cantón.

La presente investigación aporta al cantón Quilanga con algunos beneficios como son el fortalecimiento del turismo, a través de propuestas que integren a los sectores productivos del cantón, mediante la creación de productos turísticos que son demandados por turistas potenciales; aportes al desarrollo económico del cantón brindando oportunidades y conocimientos que se puedan poner en práctica tanto por las autoridades como por los habitantes, además del planteamiento de estrategias de mejora que pueden ser tomadas en cuenta por las autoridades para el desarrollo turístico a través de nuevas modalidades de turismo que son muy demandadas como lo es el Agroturismo, integrando los PIT's que se identificaron y priorizaron.

Los productos con identidad territorial son un tema relativamente nuevo, a pesar de que han existido desde siempre, estos no han sido valorizados ni considerados para aportar al desarrollo turístico, es por esto que existen muy pocas investigaciones acerca del tema, sin embargo, este trabajo investigativo se ha apoyado en artículos científicos como *“Análisis de una experiencia local. La producción con identidad territorial-Caso de los productores de chocolate de Ambato”*, el cual ha determinado la importancia de la producción con identidad territorial, y los vacíos que tiene este tema con respecto a su puesta en valor y al poco empoderamiento que tienen los productores de los mismos. El cantón Quilanga al ser un destino que cuenta con una variedad de PIT's, y es potencialmente atractivo por sus recursos naturales y culturales, apunta a generar una creciente demanda turística como una forma de desarrollo

local, mediante la integración de la producción agropecuaria, agroindustrial, gastronómica y artesanal. Por eso surge la necesidad de realizar un trabajo de investigación denominado “PIT’s para el cantón Quilanga, provincia de Loja”.

Para este trabajo investigativo se plantearon un objetivo general que es “Identificar los productos con identidad territorial para el desarrollo turístico del cantón Quilanga, provincia de Loja”, y dos objetivos específicos que son “Diagnosticar el potencial turístico del cantón Quilanga, de acuerdo a los PIT’s” y “Formular la propuesta de productos turísticos para el cantón Quilanga”; que responden a las preguntas de investigación; ¿Cómo se pretende lograr el desarrollo turístico del cantón Quilanga, provincia de Loja?, ¿Cuál es el potencial turístico que posee el cantón Quilanga? y, ¿Cómo se desarrollará el turismo en el cantón Quilanga?

Los alcances del presente proyecto se enfocan en fortalecer el turismo a través de la creación de una ruta agroturística y dos circuitos, en los que se integren los PIT’s identificados y priorizados; así como también se plantea estrategias de creación de un plan de promoción turística, plan de capacitación a emprendedores y productores locales, y generar planes de gestión como complemento a la propuesta de este trabajo de investigación; además, pretende vincular a las autoridades, emprendedores y productores locales en la actividad turística; con la finalidad de mejorar la oferta turística y el servicio brindado.

En cuanto a las limitaciones encontradas está el poco empoderamiento de la población local sobre sus recursos y potencialidades, además del rechazo a brindar información por parte de los propietarios de establecimientos turísticos y fincas cafetaleras.

4. Marco Teórico

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (UNWTO, s.f.)

4.1.2. Tipos de Turismo

La OMT (s.f) afirma que existen varios tipos de turismo que son:

- Turismo cultural
- Turismo de negocios
- Ecoturismo
- Turismo gastronómico
- Turismo rural
- Turismo costero, marítimo y de aguas interiores
- Turismo de aventura
- Turismo urbano o de ciudad
- Turismo de salud
- Turismo de montaña
- Turismo de bienestar
- Turismo educativo
- Turismo médico
- Turismo deportivo

A continuación, se hará referencia a los tipos de turismo que se practican en el cantón Quilanga, los mismos que se buscan fortalecer con la presente investigación, así se detallan los siguientes:

4.1.2.1. Turismo Rural. La OMT (s.f) afirma que:

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

4.1.2.1.1 Características del Turismo Rural. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

- Baja densidad demográfica.
- Paisajes y ordenación territorial donde prevalezcan la agricultura y la silvicultura.
- Estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

4.1.2.2. Turismo Gastronómico. Es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del lugar que se visita. Su principal motivación es conocer y experimentar las formas de preparar ciertos alimentos, descubrir nuevos sabores y entender los elementos que lo rodean, sean estos culturales, naturales, sociales, etc. El objetivo de esta modalidad de turismo es conocer las especialidades gastronómicas de una región o lugar específico. (Vivanco, 2021)

4.1.2.2.1. Características del Turismo Gastronómico. Las actividades del turismo gastronómico cuentan con las siguientes características:

- La búsqueda de los productos locales, o de una región específica.
- Encontrar productos y sabores exóticos o muy poco conocidos.
- Entender una determinada cultura mediante su gastronomía.
- Aprender sobre el cultivo y manejo de ciertos productos.
- La búsqueda de los productos de calidad, reforzada por marcas de garantía oficiales: denominaciones de origen, indicaciones geográficas protegidas o marcas propias.
- La búsqueda de una cocina tradicional, pero con innovación, una oferta integral que combine la cocina tradicional y creativa.
- La búsqueda de la multiculturalidad y el desarrollo.

4.1.2.3. Agroturismo. El agroturismo es una forma de turismo rural que se compone de un conjunto de actividades relacionadas con la explotación agropecuaria. Es una modalidad de turismo rural, dado que tiene lugar en dicho entorno: campos, montes y pueblos pequeños. Los turistas tendrán contacto directo con las tradiciones y el modo de vida rural, de la producción típica y de sus procesos de transformación. (Figueiras, 2021)

4.1.2.3.1. Características del Agroturismo. Según Figueiras (2021), el agroturismo:

- Diversifica los ingresos.
- Crea empleo y fomenta al arraigo rural.
- Brinda protagonismo a la mujer y los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística.
- Revaloriza el patrimonio cultural.
- Revaloriza el patrimonio ambiental.

- Mejora la comercialización de la producción primaria y le agrega valor.
- Fomenta el asociativismo.
- Incorpora diversos tamaños de establecimientos.
- Amplía la oferta turística.

4.1.2.4. Ecoturismo. Héctor Cebállos (1993) citado en el libro *“Ecoturismo: potenciales y escollos”* (Boo, 2008) afirma que el ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

4.1.2.4.1. Características del Ecoturismo. La OMT (2002) en su estudio denominado *“El Mercado Británico de Ecoturismo”* afirma que el ecoturismo reúne las siguientes características:

- Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales.
- Incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.
- Minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
- Contribuye al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico.
- Genera beneficios económicos para las comunidades receptoras, las organizaciones y las autoridades que gestionan las zonas naturales con fines de conservación.
- Ofrece a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos.
- Potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales.

4.1.2.5. Turismo Cultural. Para la OMT (2016) citada en el Blog Terry Consultores en su artículo denominado *“Cultura y Patrimonio: pilares del turismo cultural”* (Terry, 2019) reconoce que el turismo cultural como todos los movimientos de las personas para satisfacer la necesidad humana de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros.

SENATUR (2014) citado en el Blog Terry Consultores en su artículo denominado *“Cultura y Patrimonio: pilares del turismo cultural”* (Terry, 2019) afirma que el turismo

cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino.

4.1.2.5.1. Características del Turismo Cultural. Según Pérez (s.f) las características del turismo cultural son las siguientes:

- Proporciona experiencias profundas, auténticas y vivenciales a los turistas.
- Se sustenta en una experiencia local, histórica y contemporánea de recursos y cultura.
- Permite el contacto con la comunidad local y elementos físicos de la misma.
- Facilita el intercambio cultural, favoreciendo la comprensión de otros valores culturales por la participación e interacción de los pueblos.
- Permite el desarrollo de la conciencia del lugar, dándole historia y continuidad al sitio.
- Cooperar a la reafirmación de las culturas a través de una visión amplia y auténtica de la realidad.

4.1.3. Producto Turístico

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (Figueiras, 2021)

Un producto turístico es el conjunto de múltiples prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas dentro de un determinado territorio, con el objetivo de satisfacer una experiencia turística de acuerdo a sus necesidades. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

4.1.3.1. Recurso Turístico. La Organización Mundial del Turismo (OMT) citado en la Revista Scielo en su artículo “*Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*” (Carvajal & Lemoine, 2018) hace referencia de que un recurso turístico son todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismos visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) afirma que el recurso turístico es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados a la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

4.1.3.1.1. Clasificación de los recursos turísticos. Leal (2013) citado en la Revista Scielo en su artículo “*Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*” (Carvajal & Lemoine, 2018) señala que existen gran variedad de clasificaciones en relación con los recursos turísticos. Tradicionalmente se dividen en tres grupos:

- **Recursos Naturales:** elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza.
- **Recursos Históricos-Patrimoniales:** elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con el devenir histórico y la intervención humana.
- **Recursos Etnográficos/Culturales:** elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona.

4.1.3.2. Atractivo Turístico. Rivera (2009) citado en la Revista Scielo en su artículo “*Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*” (Carvajal & Lemoine, 2018) afirma que el atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

El atractivo turístico es el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

4.1.3.2.1. Clasificación de Atractivos Turísticos. El Ministerio de Turismo de Ecuador (2018) en su Manual de Atractivos Turísticos, presenta una clasificación de los atractivos turísticos así:

➤ **Atractivos naturales:** son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana; estos a su vez se clasifican de la siguiente manera (Ver

➤ *Tabla 1.*):

Tabla 1. Clasificación de Atractivos Turísticos Naturales

Atractivos Turísticos Naturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Montañas	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4 800 m.s.n.m.
	Media Montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4 000 m.s.n.m., y menores a 4 800 m.s.n.m.
	Baja Montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4 000 m.s.n.m., que pueden presentarse aisladas o agrupadas.
Desiertos	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
Ambientes Lacustres	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.
	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
	Playa de laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.
	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar.

Atractivos Turísticos Naturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Ríos	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
	Cascada	Caída desde cierta altura de agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos, aunque no estén en su orilla.
	Playa de río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
Bosques	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3 400 msnm a 4 500 msnm. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2 800 m, especialmente en el sur del país.
	Ceja de selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental; entre el páramo y el bosque nublado.
	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2 500 y 3 400 m.s.n.m.
	Montano bajo	Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2 500 m.s.n.m.
	Húmedo tropical	bosque húmedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea, pero en la desembocadura de ríos.
	Seco	bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y

Atractivos Turísticos Naturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Aguas Subterráneas		Manabí) y en la región interandina.
	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
	Inundable/Inundado	Son los bosques generalmente de la Amazonía, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.
	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución.
Fenómenos Espeleológicos	Cueva o caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
Fenómenos Geológicos	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
	Escarpa de falla (Pliegue)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen

Atractivos Turísticos Naturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Costas o Litorales		poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.
	Playa	Ribera del mar, formada de arenales en superficie casi plana.
	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
	Ensenada	Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.

Atractivos Turísticos Naturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Ambientes Marinos	Cueva marina	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
	Cráter marino	Desfogue volcánico marino.
	Acantilado marino	Escalones o cantiles en el fondo del mar.
Tierras Insulares	Isla continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a alas de las tierras continentales.
	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2018)

- **Atractivos Culturales:** son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales. Estos a su vez, se clasifican como se demuestra a continuación: (Ver *Tabla 2.*)

Tabla 2. Clasificación de atractivos turísticos culturales

Atractivos turísticos culturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Arquitectura	Histórica/Vernácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar).
	Infraestructura cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
	Infraestructura recreativa Otras infraestructuras de arquitectura	Parques recreativos temáticos. Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, campo santo, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros

Atractivos turísticos culturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
		comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
	Sitio histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado periodo histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
	Área arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
	Espacio público	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos espacios públicos que existen destacan las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.
	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Hace referencia a las festividades de carácter religiosos además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
Acervo Cultural y Popular	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
	Medicina ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborígen

Atractivos turísticos culturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Realizaciones Técnicas y Científicas		realizada por un shamán perteneciente a una comunidad.
	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.
	Obras de ingeniería	Comprende obras funcionales de ingeniería. Entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refinerías, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
	Centros astronómicos	Se refiere a infraestructuras destinadas a la observación de astros.
	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
	Centros agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos,

Atractivos turísticos culturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Acontecimientos Programados		vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
	Eventos artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
	Convenciones, ferias (no artesanales) y congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
	Eventos gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2018)

4.1.3.3. Planta Turística: Son todos los bienes y servicios que se ofertan a los turistas. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

4.1.3.3.1. Servicios Turísticos: Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) los servicios turísticos son el conjunto de actividades y actividades que un destino turístico ofrece para satisfacer la demanda de los turistas. Entre los servicios turísticos se encuentran los siguientes:

- **Servicio de alojamiento:** son los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. En este campo están los establecimientos: hotel, hostel, hostería, hacienda turística, lodge, resort, refugio, campamento turístico, casa de huéspedes.
- **Servicio de alimentos y bebidas:** son los establecimientos dedicados a la elaboración y expendio de alimentos. En este campo se encuentran: restaurantes, cafeterías, bares y fuentes de soda.
- **Agencias de viaje/Operadoras:** hace referencia a la presencia de mayoristas, internacionales y operadoras.
- **Guía:** se refiere al servicio de guianza brindado por una persona calificada con licencia debidamente autorizada y expedida por la autoridad competente, que conducen y dirigen a uno o más turistas nacionales o extranjeros. Se dispone de tres tipos: local, nacional y nacional especializado; dentro de este último se distingue entre cultura y aventura.

- **Transporte:** Son los servicios que un turista contrata para trasladarse de un lugar a otro, incluyendo equipajes y mercancías; sirve para satisfacer las necesidades de ubicación y disfrute de los turistas.

4.1.3.3.2. Facilidades Turísticas: Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) afirma que las facilidades turísticas es toda infraestructura de complemento y apoyo que posibilita la visitación en el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística. Su clasificación, es como se muestra en la *Tabla 3*, a continuación:

Tabla 3. Facilidades Turísticas

Tipo	Subtipo	Descripción
De apoyo a la gestión turística	Punto de información	Es el espacio que brinda información sobre destinos turísticos de manera gratuita a los turistas que visitan el país.
	ITUR	Es un centro de información turística, manejado por Gobiernos Autónomos Descentralizados y administrado a través de su unidad de turismo. Se encuentran ubicados en zonas estratégicas de gran concurrencia por visitantes y turistas.
	Centro de interpretación	Conocido también como centro de visitantes, es una facilidad turística de carácter lúdico que posee una temática con un mensaje claro, permite comunicar, introducir, dar la bienvenida y estimular al público en general a que continúe con la interpretación y aprendizaje del recurso local que está siendo visitado.
	Centro de facilitación turística (CFT)	Los Centros de Facilitación Turística se caracterizan por ofrecer una serie de servicios de apoyo útiles para proporcionar una estadía placentera a turistas nacionales y extranjeros, a través de información turística especializada y servicios de soporte.
	Centro de recepción de visitantes/garitas de guardianía	Facilidad que brinda un espacio de concentración temporal de visitantes, a fin de efectuar una distribución apropiada del flujo de visitas e impartir charlas informativas con orientación pedagógica (temáticas varían según el sitio, medio ambiente, histórico, aventura, etc). Está ubicada en el punto de partida y llegada dentro de un recorrido turístico planificado en un territorio delimitado.
	Miradores	Facilidad turística definida como el lugar, que por su condición natural de ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisajes o un acontecimiento que tiene cualidades singulares, invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.

De observación y vigilancia	Torre de avistamiento de aves	Es una facilidad de característica vertical-elevada, que aprovecha el espacio aéreo, con altura suficiente (en ocasiones sobresale el dosel del bosque) y que permite actividades (científicas o aficionadas) centradas en el avistamiento, observación y el estudio de las aves silvestres a fin de reconocer las distintas especies locales de acuerdo a sus características individuales (plumaje, canto, costumbres, entre otros).
	Torre salvavidas	Es una facilidad elevada, ocupada por un salvavidas que se ubica en línea frontal de la playa, laguna (en ocasiones rivera de ríos) que permite observar y vigilar el comportamiento del agua (oleajes, crecidas, mareas, etc), detectar y alertar el surgimiento de posibles amenazas que afecte o ponga en riesgo la seguridad de las personas, a fin de proteger a los bañistas y en ciertos casos dar atención inmediata de primeros auxilios.
De recorrido y descanso	Senderos	Los senderos son rutas de acceso o viajes (en medios naturales e inclusive urbanos), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan ya que en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas. Son “caminos” que unen puestos opuestos, para ser atravesados (siempre, ocasional o potencialmente) por el visitante ya sea a pie o en algún tipo de transporte ligero (en ocasiones a campo traviesa) cuyo fin específico es la comunicación y la observación del medio natural o cultural local de donde se ubique.
	Estaciones de sombra y descanso	Mobiliario para exteriores que proporcionan sombra y descanso al visitante.
	Áreas de acampar	Son espacios naturales de acceso público acondicionados para la instalación de tiendas de campaña. Están debidamente delimitados y dotados de servicios básicos, que darán confort y seguridad al turista durante su estancia a fin de que pernocte una o más noches en una carpa y disfrute de una experiencia recreativa al aire libre.
	Refugio de alta montaña	Edificación destinada a alojar y proteger de las incidencias meteorológicas a montañistas o excursionistas; situado en zonas de montaña generalmente de difícil acceso en núcleos rurales.
	Baterías sanitarias	De uso público en general. Idealmente deben estar separados según el género (damas-caballeros), aunque en casos excepcionales se puede aceptar su uso compartido.

De Servicio	Estacionamientos	Son áreas o edificaciones destinadas a estacionamiento de vehículos a disposición del público. Pueden estar localizados en predios privados o zonas de uso público. Su administración puede ser pública o privada.
--------------------	-------------------------	--

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2018)

4.1.3.4. Actividad Turística. Según la OMT (s.f) las actividades turísticas son aquellas que producen típicamente productos característicos del turismo.

Las actividades turísticas son aquellas que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, las mismas que se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos. (Entorno Turístico, 2017)

4.1.3.4.1. Clasificación de Actividades Turísticas: Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), las actividades turísticas se clasifican, así como se muestran en las *Tabla 4* *Tabla 5*:

Tabla 4. Actividades Atractivos Naturales

Actividades en Atractivos Naturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
En el agua	Buceo	Modalidad turística de aventura, por medio de la que el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con el fin de desarrollar una modalidad comercial, profesional, recreativa, de investigación científica o militar con o sin ayuda de equipos profesionales.
	Kayak de mar	Modalidad turística de aventura que abarca la navegación en el mar, mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.
	Kayak lacustre	Modalidad turística de aventura que abarca la navegación en el lago o laguna, mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.
	Kayak de río	Modalidad turística de aventura que abarca la navegación en ríos o ambientes lacustres, mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.
	Snorkel	Modalidad turística de aventura por medio de la que el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con la ayuda de un tubo respirador.
	Kite surf	Modalidad turística que consiste en deslizarse en el agua, se navega sobre una tabla estando el piloto conectado a una cometa (kite) propulsada por la fuerza del viento. Esta combinación permite alcanzar grandes velocidades y realizar saltos vistosos.
	Rafting	Modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo “raft”, sin

Actividades en Atractivos Naturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
		otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.
	Regata	Consiste en una competencia deportiva de velocidad, o una carrera entre embarcaciones a vela o a remo. Estas competencias se realizan en mar abierto o en aguas tranquilas (ríos, lagos, embalses, entre otros.).
	Paseo en panga	Consiste en realizar recorridos de esparcimiento en lagos, lagunas y ríos utilizados mayoritariamente en la Amazonía.
	Paseo en bote	Consiste en realizar recorridos de esparcimiento en lagos, lagunas, ríos y mar en este tipo de transportación.
	Paseo en lancha	Consiste en realizar recorridos de esparcimiento en lagos, lagunas, ríos y mar en este tipo de transportación.
	Paseo en moto acuática	Consiste en un tipo de embarcación ligera con un sistema de conducción similar al de una motocicleta convencional, estos paseos se dan en el mar o ambientes lacustres.
	Parasailing paravelismo	o Modalidad recreacional en la cual una persona es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada mientras está conectado a través de un arnés a un paracaídas especialmente diseñado para esta modalidad. Cuando la embarcación motorizada acelerada, el paravelista comienza a ascender en el aire y no tiene control sobre el paracaídas.
	Esquí acuático	Modalidad recreacional en la que una persona es deslizada sobre esquís sobre el agua, sujetando un cabo de arrastre, a la parte trasera de una embarcación motorizada que a gran potencia guiará a la persona a realizar un recorrido. La persona puede realizar maniobras sobre uno o dos esquís y debe contar con su respectivo chaleco salvavidas.
	Banana	Modalidad recreacional donde varias personas sentadas en una boya flotante en forma de banana, la cual es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada, la que guía a la banana flotante u a sus pasajeros con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades. El movimiento turbulento generado por los pasajeros provoca que ocasionalmente la banana flotante se voltee y caigan todos los pasajeros al agua, sin embargo, si el cliente prefiere un recorrido moderado la banana flotante puede no virarse.
	Boya	Modalidad recreacional donde varias personas sentadas en una boya sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada, la que guía a la boya y sus pasajeros quienes deben contar con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades. El movimiento turbulento generado por los pasajeros provoca que la boya se voltee y caigan todos los pasajeros al agua.

Actividades en Atractivos Naturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
En el aire	Pesca deportiva	Modalidad relacionada al ámbito de la pesca, esta se realiza a nivel personal o en equipo de personas por ocio o competencia. Hay diversas técnicas para realizarla y también existen competencias que pueden ser realizadas en ríos, lagunas, orillas del mar y mar abierto.
	Alas delta	Es una modalidad turística de aventura que planea y realiza vuelos en el aire mediante el uso de un mecanismo construido sin motor.
	Canopy	Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad.
	Parapente	Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona es monoplaza y para dos personas es biplaza.
	Montañismo	Se refiere al ascenso de montañas y volcanes, se necesita tener un amplio dominio de técnicas particulares y equipo especializado. Lo que sobresale es el terreno que cuenta con hielo y nieve.
	Escalada	Se practica subiendo por paredes rocosas naturales o artificiales. Existen dos modalidades de ascenso: la escalada libre y escalada con cuerda.
	Senderismo	Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña con o sin pernoctación.
En la superficie terrestre	Cicloturismo	Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.
	Canyoning	Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua.
	Exploración de cuevas	Modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas.
	Actividades recreativas	Son acciones que permiten que el turista se entretenga o divierta (esparcimiento) como juegos de mesa, juegos tradicionales u otros.
	Cabalgata	Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas.
	Caminata	Consiste en recorrer a pie una región, conociendo de cerca áreas naturales, ya sea a campo traviesa o a lo largo de veredas (trekking).

Actividades en Atractivos Naturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
	Camping	Consiste en acampar en lugares al aire libre, acondicionado para que acampen en él.
	Picnic	Consiste en una excursión que se hace para comer o merendar sentados en el campo al aire libre.
	Observación de flora y fauna	El turista puede observar a los animales y vegetación en su hábitat natural.
	Observación de astros	Consiste en la observación de objetos astronómicos de gran interés con la ayuda de un telescopio.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2018)

Tabla 5. Actividades Manifestaciones Culturales

Actividades en Manifestaciones Culturales		
Tipo	Subtipo	Descripción
Tangibles e Intangibles	Recorridos guiados / Autoguiados	Son aquellos que cuentan tanto con personas especializado en guianza como con señalética estratégica que permite un recorrido autónomo dentro del atractivo por parte del visitante.
	Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	Son muestras con temáticas específicas o variadas (coleccion de artes en sus diversas expresiones), que se presentan de una manera fija por temporada (tienen calendario o agenda definida) o eventualmente.
	Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	Este punto se relaciona con la presencia de aquellos objetos histórico-culturales originales (vestigios, arqueológicos, armas, pinturas, esculturas, escritos u otra clase de objetos) que se encuentren en exhibición.
	Presentaciones o representaciones en vivo	Se refiere a la adaptación de las expresiones culturales de un atractivo a través de espectáculos en vivo.
	Muestras audiovisuales	Este ítem se relaciona cuando un sitio posee equipamiento audiovisual que facilite o complemente la interpretación de los elementos que conforman el atractivo o su temática.
	Actividades vivenciales y/o lúdicas	En el primer caso se trata de aquellas acciones relacionadas con la vinculación de los visitantes con objetos u personas en las actividades propias (cotidianas) que se practican en el atractivo por temática. En el segundo caso son aquellas actividades que, a través de acciones recreativas, pero a la vez educativas, permiten el empoderamiento del concepto o propósito de un atractivo por medio de la puesta en práctica de la teoría desarrollada.
	Fotografía	Relacionada con los espacios en los que un visitante puede realizar tomas o captar imágenes del atractivo (registro fotográfico de los elementos internos de un espacio cultural). Es decir, no es prohibido el uso de cámaras de videos, fotografías, etc.
	Participación en talleres artísticos	Recorrido y participación en talleres que reflejan procesos según temática.

Participación en talleres artesanales	en	Recorrido y participación en talleres que reflejan procesos según temática.
Degustación de platos tradicionales	de	Relacionada con la degustación de gastronomía típica del atractivo en mención.
Compra de artesanías	de	Relacionada a la compra de objetos elaborados por artesanos.
Participación de la fiesta		Relacionada con la participación activa del visitante en la celebración en proceso de registro.
Convivencia		Se refiere al involucramiento y participación el visitante en las actividades desarrolladas por los lugareños.
Medicina ancestral		Relacionada con actividades que permiten al visitante participar de experiencias de tipo espiritual y medicina natural realizado por un shamán.

Fuente: Ministerio de Turismo (2018)

4.1.3.5. Infraestructura Turística. La infraestructura turística es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio que, además de sostener sus estructuras sociales y productivas, condiciona el desarrollo turístico de un destino. (Díaz, 2022)

4.1.4. Macro- productos y Micro- productos Turísticos

4.1.4.1. Macro-Productos Turísticos. Son las modalidades de turismo en espacios rurales con potencial de desarrollo en el territorio de acuerdo con los atractivos existentes y los análisis realizados en el proceso de evaluación del potencial turístico. (González, Blanco, Araujo, & Escarramán, 2019)

Estos se encuentran descritos en el título *4.1.2 Tipos de Turismo*.

4.1.4.2. Micro-Productos Turísticos. Son aquellos que se definen y ofertan para cada macro-producto. (González, Blanco, Araujo, & Escarramán, 2019)

4.1.4.2.1. Clasificación de Micro-Productos. González, Blanco, Araujo & Escarramán (2019) en su libro “*Diseño y Operación de Productos Agroturísticos*” afirman que los micro productos turísticos se clasifican en:

- **Paquete turístico:** conjunto de servicios prestados con base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global.
- **Tour:** es un itinerario que contempla visitas a diferentes lugares.
- **Ruta turística:** es un producto turístico basado en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico.

- **Circuito turístico:** es un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta.

4.1.5. Mercado Turístico

El mercado turístico es la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores. (Socatelli, 2017)

4.1.5.1. Oferta Turística. La oferta turística es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. (Socatelli, 2017)

4.1.5.2. Demanda Turística. La demanda turística se refiere al número de turistas que concurren a una región, centro o atractivo turístico, los ingresos que producen para el país y área receptora y su contribución entre distintos servicios ocupados. (Boullon, 2006)

4.1.6. PITs

Son aquellos productos que tienen una tradición y una reputación relacionada con la biodiversidad, cultura, historia y/o saber hacer de los territorios rurales, que les permite competir desde sus ventajas únicas o comparativas, en el mercado de productos. (Blanco, 2016)

4.1.6.1. Identidad. Para Soto (2006) citado en el Manual denominado “*Valorización Turística de los Productos con Identidad Territorial*” de Blanco (2016), la identidad es aquello que diferencia a unos de otros, tanto en el ámbito individual como colectivo. Supone la conciencia de pertenencia a un grupo determinado y una simbología propia que reclama ser reconocida, protegida y promovida.

4.1.6.1.1. Identidad Territorial. Es el vínculo afectivo que se establece entre un grupo humano y su entorno material; siendo este el escenario sobre el cual se desarrolla su vida y del que se nutre. Se manifiesta tanto individual como colectivamente por lo que puede ser reconocida tanto en su lugar de origen como en el exterior, cuando un individuo o un contingente humano se traslada a otro ámbito territorial. (Borrini, 2006)

4.1.6.2. Patrimonio Territorial. Se construye a partir de los elementos culturales, productivos, paisajísticos, ambientales, históricos y sociales, presentes en un territorio, que son compartidos por los actores locales y que tienen cierto reconocimiento externo. (Soto, 2006, citado por Blanco, 2016)

4.1.7. Desarrollo Local

El desarrollo local es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultura, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local. (Carvajal A. , 2011)

4.1.7.1. Dimensiones del Desarrollo Local. El desarrollo local según Carvajal (2011) se concibe en relación a 4 dimensiones que son:

- **Económica:** vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza.
- **Social y cultural:** referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social.
- **Ambiental:** referida a los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos adoptados en el mediano y largo plazo.
- **Política:** vinculada a la gobernabilidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los propios actores locales.

4.1.8. Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. Consisten en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (León, Chamba, & León, 2022)

Ricaurte (2009) citada en la Revista RESNONVERBA en su artículo denominado “*Diagnóstico Turístico de la parroquia Timbara, cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe*” (León, Chamba, & León, 2022) afirma que el diagnóstico turístico constituye la fuente directa de la información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que va a permitir evaluar con éxito o fracaso los planes, programas y proyectos; constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

4.2. Marco Referencial

El tema de investigación se apoya en artículos científicos y trabajos de investigación realizados anteriormente, como referencia se destacan los siguientes:

4.2.1. Investigación Referencial 1.

Análisis de una Experiencia local. La producción con identidad territorial-Caso de los productores de chocolate de Ambato

Esta investigación, rescata los inicios y la trayectoria de los productores de chocolate de Ambato, a través de las historias de vida de los productores de edad avanzada y otros, cuyos antepasados iniciaron con la actividad y ésta ha trascendido de generación en generación. Esta historia remonta desde hace 200 a 150 años atrás, iniciando en el boom del cacao cuando la producción de esta valiosa semilla, trastornó la economía y forma de vida de la Costa ecuatoriana y, en cierta forma, también de la Sierra, ya que alcanzó a crear la agroindustria del chocolate y se convirtió en un producto cada vez más común en los mercados, localizada inicialmente en varios puntos de país como Cuenca, Ibarra y Ambato, y manteniéndose únicamente en la ciudad de Ambato. A partir de este análisis, se identifican las características del producto con identidad territorial, y desde esta óptica, se recogen las condiciones actuales de los productores, tanto económicas como sociales, así como características del producto, de un posible capital social y de las relaciones comerciales dentro y fuera de su territorio. (Troya, 2017)

El análisis de este caso ha permitido determinar, que la elaboración de un producto con identidad territorial, mientras signifique una fuente de subsistencia para los productores puede mantenerse, pero precisa que se involucren diversos actores locales para generar un proceso exitoso, sin embargo su carácter de artesanal en su elaboración como en la falta de estrategias de comercialización lo debilita frente al mercado, así como el poco empoderamiento de los productores en lo referente a la generación de sus propias iniciativas, negociaciones, organizaciones y proyectos ejecutados. (Troya, 2017)

Es importante rescatar que el producto tiene excelente calidad, factor positivo para generar un proceso exitoso y es reconocido y comercializado a nivel local, provincial y nacional. A partir de esto, la Corporación para el Desarrollo Económico de Ambato y Tungurahua, CORPOAMBATO, ha creado y fortalecido las acciones y negociaciones de la Asociación de productores, comienza a construir capital social, da forma a iniciativas y visualiza el resultado de diversas negociaciones, como por ejemplo la mejora de la materia prima y la compra de esta entre todos los productores asociados, así como la venta de producto terminado. Sin dejar de lado, que no abarca a todos los productores, ya que muchos de ellos decidieron no involucrarse principalmente por desconfianza en el proceso. También ha vinculado a varios actores como universidades, proveedores de materia prima, hoteles, restaurantes, cafeterías y el municipio, con el fin de generar un producto sostenible en el tiempo

y que tenga perspectivas de crecimiento. Sin embargo, a partir de este análisis, se ha determinado que la producción, el producto, los productores y la comercialización están iniciando su proceso de fortalecimiento, aún no puede decirse que generan desarrollo local y aglutinan a gran cantidad de productores generando un volumen considerable de ingresos y empleo, más bien se encuentran generando estrategias para abarcar un mercado mayor y no limitado solamente al antiguo sistema de ferias, así como incrementar el número de asociados y diversificar la producción. (Troya, 2017)

4.2.2. Trabajo Investigativo Referencial 2.

Chocolates de Bariloche (Argentina), la trama socio-productiva de un producto con identidad territorial

San Carlos de Bariloche es un destino turístico de gran reconocimiento internacional caracterizado por singularidades geográficas y territoriales. Entre una amplia cultura culinaria, el chocolate artesanal es quizás quien mejor se ha integrado a la oferta turística convirtiéndose en el producto estrella de la región -por su elegante presentación, sus combinaciones con frutos de la región (y hasta con cerveza artesanal recientemente)-, y la popularidad alcanzada por la innovación local del chocolate en rama. El proceso por el cual este producto desarrolla una fuerte identidad territorial resulta particularmente llamativo dado que la región no es productora de cacao. Bariloche pasó de ser una aldea de montaña a una ciudad de más de 112.000 hab. (Censo 2010) que recibe un promedio anual de 700.000 turistas. Al igual que muchos destinos turísticos, la actividad turística local sufre una marcada estacionalidad, con picos de arribos en temporada invernal y estival. Una de las acciones prioritarias establecidas en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable Bariloche 2025 es impulsar nuevos atractivos que permitan aumentar la demanda en temporada baja y así mejorar el impacto sobre el desarrollo económico territorial. El Desarrollo Económico Territorial es un enfoque que sin desconocer el carácter sistémico del desarrollo territorial y las diferentes dimensiones que lo atraviesan (social, humano, político e institucional) se concentra en el objetivo específico de impulsar la capacidad productiva local de manera de generar excedente económico, empleo e ingresos que permitan mejorar la calidad de vida de la población de un territorio (Albuquerque, 2015; 2008). Este autor insiste en la necesidad de atender detenidamente la dimensión económica del desarrollo porque sin la generación de excedentes no es posible atender adecuadamente las demás agendas de temas sociales, políticos o institucionales. Este enfoque a su vez, sostiene que las estrategias deben surgir a partir de la participación activa y movilización de los actores territoriales, es decir, “desde abajo”. Es por ello que nos interesa analizar y reflexionar acerca del vínculo cultura alimentaria-territorio y la inserción del chocolate artesanal al sistema productivo turístico de

Bariloche y región. Nos interesa indagar de qué manera un producto alimenticio con clara y reconocida identidad territorial impacta, por un lado, sobre los procesos de desarrollo económico territorial y por el otro, fortalece la imagen, valorización y autenticidad del destino y a la construcción de un patrimonio cultural propio del territorio. A partir del primer relevamiento realizado sobre el sector y con el apoyo de documentos históricos y bibliográficos, buscamos analizar la trama socio-productiva del chocolate barilochense, el perfil del empresariado local, sus lazos familiares y culturales asociados a la historia del lugar, la fuerte identidad territorial desarrollada y las recientes estrategias de innovación productiva y comercial para potenciar no sólo sus ventajas comparativas, sino también competitivas en un mercado mundial cada vez más globalizado y con nuevas exigencias y preferencias. (Colino & Savarese, 2019)

4.2.3. Trabajo Investigativo Referencial 3.

Turismo Agroalimentario y Revalorización de Alimentos Tradicionales: el caso del Yatay (Butia Yatay) en Ubajay, Argentina

La relación entre patrimonio alimentario y turismo se ha constituido en una de las alternativas más importantes de desarrollo para los espacios rurales. En este sentido, el turismo agroalimentario se presenta como una opción para revalorizar los productos alimenticios agrícolas locales y fomentar el desarrollo de las comunidades. En este artículo se aborda el caso de un alimento emblemático, con identidad territorial y de profunda significación sociocultural en la comunidad de Ubajay (Argentina): el Yatay (Butia Yatay). A partir de una investigación exploratoria, se determina el potencial turístico del Yatay para articular una ruta agroalimentaria como posibilidad para su revalorización. Se llevó a cabo un diagnóstico turístico del territorio con énfasis en los recursos agroalimentarios y gastronómicos derivados del Yatay. Los resultados demuestran la existencia de un producto emblemático, capacidad asociativa y una canasta de bienes y servicios susceptibles de integrar una ruta agroalimentaria. Se concluye que el turismo agroalimentario representa una estrategia para revalorizar y preservar alimentos tradicionales, y con ello, generar beneficios en la escala económica, social, cultural y ambiental. (Vázquez, Jiménez, Palmas, Contreras, & Serrano, 2020).

5. Metodología

La presente investigación es de tipo exploratoria, de campo y descriptiva que tiene como finalidad describir la situación actual del lugar; y aportar una posible solución a la problemática, mediante la investigación bibliográfica y de campo.

5.1. Área de Estudio

El cantón Quilanga está ubicado a 91km de la ciudad de Loja. Limita al norte con el cantón Gonzanamá, al sur con el cantón Espíndola, al este con el cantón Loja y al oeste con el cantón Calvas. (GAD Quilanga, 2019). En la *Figura 1*, se encuentra un mapa de ubicación del cantón Quilanga.

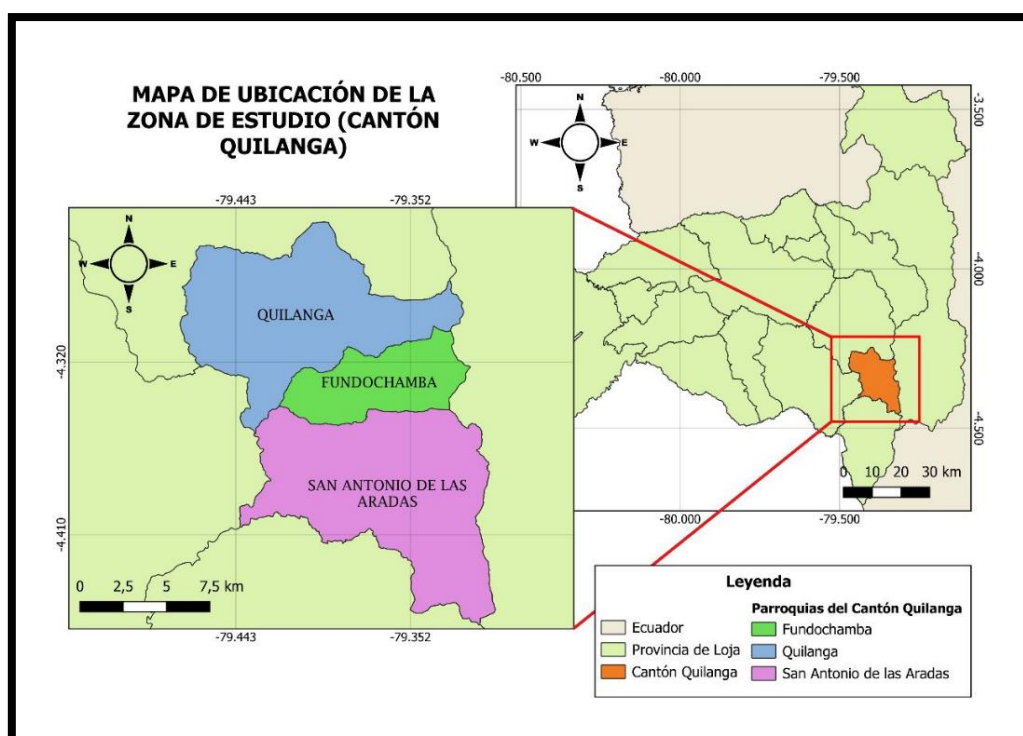


Figura 1: Mapa de ubicación del cantón Quilanga

5.2. Métodos y Técnicas de Investigación

5.2.1. Métodos

Para dar cumplimiento a los objetivos de la presente investigación se emplearon los siguientes métodos:

- **Método analítico:** se lo utilizó para realizar un análisis del material bibliográfico, como el PDyOT del cantón Quilanga, así como también conocer la situación actual del cantón Quilanga en el ámbito turístico, incluyendo oferta, demanda, planta e infraestructura turística; además de la priorización de los productos con identidad territorial y sus atractivos complementarios.

- **Método sintético:** Permitió organizar la información obtenida durante el trabajo de campo e investigación bibliográfica, obteniendo de esta manera el diagnóstico turístico.
- **Método exploratorio:** este método se utilizó para la recolección de información mediante trabajo de campo, en el que se realizaron encuestas, entrevistas y visita a las fincas agropecuarias del cantón Quilanga y a sus atractivos turísticos.
- **Método descriptivo:** este método contribuyó a la descripción de la información recolectada de los productos con identidad territorial, fincas cafetaleras, atractivos turísticos y de los establecimientos turísticos que funcionan en el cantón; además para realizar los itinerarios, guiones de la ruta y circuitos turísticos; y para formular estrategias de promoción, capacitación y planes de gestión turística que son complementarias a los productos diseñados.
- **Método inductivo:** se usó para realizar la caracterización de territorio, en el que se identificó las particularidades del cantón Quilanga.
- **Método deductivo:** Se utilizó para elaborar las conclusiones y recomendaciones; en base a la problemática, la situación actual del territorio, la propuesta y estrategias complementarias planteadas en este trabajo investigativo.

5.2.2. Técnicas

Se utilizaron técnicas de investigación, detalladas a continuación, las mismas que se acompañaron de sus instrumentos como formularios para obtención de información de tipo documental y de campo:

- **Entrevista:** Mediante esta técnica, se identificó la oferta turística del cantón Quilanga, a través de preguntas específicas sobre datos generales de los establecimientos, además de la capacidad de carga, precios, calidad, entre otros.
- **Encuesta:** Mediante esta técnica a través 22 preguntas, se identificó el perfil del visitante del cantón Quilanga, evidenciando características específicas de los mismos; además se identificó varios aspectos de mejora en los diferentes ámbitos.
- **Investigación documental o bibliográfica:** Se utilizó para el desarrollo del marco teórico y referencial, además del diagnóstico del territorio, se exploró documentos con información del territorio que se estaba investigando.
- **Método de la observación directa:** se usó para la identificación de problemática en el territorio, además para identificar el tipo de investigación que se iba a realizar durante todo el proceso investigativo.
- **Trabajo de campo:** a través de esta técnica, se realizó el levantamiento de información para obtener los resultados de este trabajo investigativo como Inventario de PIT's,

Inventario de Fincas cafetaleras, identificación de atractivos complementario, oferta y demanda del cantón Quilanga; además de la obtención de un registro fotográfico del trabajo realizado.

5.3. Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del objetivo 1: “*Diagnosticar el potencial turístico del cantón Quilanga, de acuerdo a los PITs*”; se desarrolló mediante la Metodología denominada Valorización turística de Productos con Identidad Territorial (Blanco, 2016) en su fase inicial, en la que se diagnosticó el potencial agroturístico del cantón realizando un análisis multidimensional del territorio mediante la Guía de Caracterización y Análisis Multidimensional del territorio (Ver Anexo 4), continuando con esta fase se identificó los PIT, mediante una entrevista corta a 3 informantes clave del cantón en la que se enlistó los PIT existentes, después se procedió a caracterizarlos mediante la Ficha de Caracterización de Productos con Identidad Territorial (Ver Anexo 2), posterior a esto se realizó la calificación de cada PIT mediante la Ficha de Criterios para la calificación y priorización del PIT (Ver Anexo 3); asignándole un valor a cada criterio, la misma que se presenta en la Tabla 6, a continuación:

Tabla 6. Valores para Calificación de PIT's

Criterio	Valor/Peso
Vínculo con el territorio	30
Antigüedad del saber hacer	20
Fama del producto	20
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los pequeños productos rurales	10
Características de la demanda	10
Apoyo de entidades públicas y privadas	10
TOTAL:	100

Fuente: Blanco (2016)

Luego de esto se adaptó las fichas resumen de atractivos turísticos del MINTUR, y se realizó una ficha resumen para cada uno de los PIT's identificados y priorizados. Continuando con la fase 2 de la misma metodología, se realizó las fichas resumen de cada atractivo turístico complementario (Ver Anexo 5) tomando la información de las Fichas de Levantamiento de Atractivos Turísticos del MINTUR de los trabajos de Titulación “Fortalecimiento Turístico Sostenible del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia Quilanga, cantón Quilanga, provincia de Loja” (Cabrera, 2019), “Fortalecimiento Turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia San Antonio de las Aradas, cantón Quilanga, provincia de Loja” (Quito, 2019) y “Propuesta de Desarrollo Turístico de la parroquia Fundochamba del cantón Quilanga, provincia de Loja” (Abad, 2022); además se realizó un análisis de la oferta y la demanda mediante la encuesta (ver Anexo 7) aplicada a los turistas

potenciales y entrevista (ver *Anexo 6*) realizada a los propietarios de los establecimientos turísticos del cantón.

Para la realización de encuestas se hizo el cálculo de la población y muestra, así:

Población y cálculo de la muestra: para obtener la demanda potencial se tomó como referencia el PEA de los cantones Quilanga, Loja, Gonzanamá, Calvas y Espíndola, tomando como referencia el Censo del 2010 proyectada al año 2022; ya que la población de estos cantones es posible demandante, por encontrarse en las zonas limítrofes al cantón Quilanga. (Ver *Anexo 8. Proyección de PEA en base al CENSO 2010*)

Tamaño de la muestra:

Con la finalidad de determinar el número de encuestas a realizarse se aplicó la siguiente fórmula, de poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

n= tamaño de la muestra = 383

N= tamaño de la población (140 449)

Z= nivel de confianza (95%) $Z_{\alpha}=1,96$

P= probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%)

Q= probabilidad de fracaso (50%)

E (d)= Precisión (5%) 0,05

$$n = \frac{140\ 449 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 * (140\ 449 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$
$$n = \frac{134\ 887,2196}{352,0804}$$
$$n = 383,11$$

Luego del cálculo de la muestra para la realización de encuestas, se asumió el total de 383 encuestas a aplicar, las mismas que se aplicaron a los turistas potenciales del cantón Quilanga, determinando así que las mismas se hicieran en formato digital y físico.

Además, se realizaron entrevistas a 11 propietarios de los establecimientos que brindan servicios turísticos en el cantón Quilanga; tomando como referencia la información encontrada en los registros del GAD de Quilanga y la brindada por la Intendencia de la provincia de Loja, sobre los establecimientos que operan en este cantón.

Obtenidos los resultados de las encuestas y entrevistas, se prosiguió a realizar la fase 3 de la metodología antes mencionada, en la que se realizó un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas mediante la matriz FODA (Ver *Anexo 9*); luego se

procedió a formular las estrategias mediante el FODA Estratégico (Ver *Anexo 10*); y de esta manera formular la propuesta.

Para el cumplimiento del objetivo 2, *“Formular la propuesta de productos turísticos para el cantón Quilanga”*, se realizó la priorización de estrategias a implementar, las mismas que resultaron del FODA Estratégico. Para el desarrollo de éstas, se realizó una ficha general en la que se planteó la propuesta para el cumplimiento de cada una de ellas; así como también un bosquejo de cada estrategia; para la ejecución de la primera estrategia *“Diseño de portafolio de productos turísticos en los que se integren los PIT’s”*, se siguió el Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos propuesta por el MINTUR, para el diseño de la ruta y el circuito turístico se identificó los servicios a ofrecer, las actividades a realizar, se trazó la ruta, se realizó un itinerario, se diseñó la infografía para rutas en las que contiene información general de la ruta, servicios, tipo de actividades realizadas y recomendaciones para el recorrido; para las estrategias complementarias que son: *“Implementar un plan de capacitación turística en temas turísticos, ambientales y PIT’s para el cantón Quilanga”*, *“Implementar un plan de promoción turística para el cantón Quilanga”* y *“Gestionar planes de gestión para el desarrollo turístico en el cantón Quilanga”*; se deja planteada una ficha bosquejo en la que se identifica el modelo de diseño e implantación de la estrategia, para que pueda ser ejecutada.

6. Resultados

6.1. Diagnóstico del potencial turístico del cantón Quilanga

Una vez realizado el trabajo de campo, la investigación bibliográfica y aplicación de instrumentos de recolección de datos, se obtuvieron los siguientes resultados:

6.1.1. Caracterización del Territorio: Cantón Quilanga

Una vez aplicada la guía de caracterización del territorio, se obtuvieron los resultados detallados en la *Tabla 7*, mediante investigación de campo y bibliográfica:

Tabla 7. Caracterización del Territorio: Cantón Quilanga

Delimitación Territorial	<p>El cantón Quilanga se encuentra ubicado en la parte sur de la provincia de Loja a una distancia de 91 km de la ciudad de Loja a 1 880 msnm. Su capital es la ciudad de Quilanga. Se encuentra limitado al norte con el cantón Gonzanamá, al sur con el cantón Espíndola, al este con el cantón Loja y al oeste con el cantón Calvas.</p> <p>Quilanga tiene 3 parroquias: 1 urbana: Quilanga (cabecera cantonal). 2 rurales: Fundochamba y San Antonio de las Aradas.</p> <p>El cantón Quilanga cuenta con las siguientes formas de organización en el ámbito político-institucional:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ GAD cantonal de Quilanga➤ GAD Parroquial Fundochamba.➤ GAD Parroquial San Antonio de las Aradas.
Proceso histórico de formación	<p>Los hechos históricos más importantes del cantón Quilanga son:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 30 de septiembre de 1943, la parroquia de Quilanga pasó a pertenecer al cantón Gonzanamá.➤ El 4 de agosto de 1961, el Municipio de Gonzanamá creó la parroquia de San Antonio de las Aradas.➤ En los años de 1950-1960 se construyó la vía Quilanga-Gonzanamá; el templo a San Roque, y la escuela Manuel Carrión Pinzano.➤ En los años de 1960-70 se edificó la escuela de niñas “Francia” del convento para la curia, se inició la construcción de la vía Quilanga-Amaluza y varias de las escuelas en los diversos barrios.➤ En 1974 PREDESUR propone el proyecto denominado “La Cuenca Piloto Pindo-Calvas”, que significaba para Quilanga una propuesta de desarrollo a gran escala.➤ En 1975 se creó el subcentro de salud.➤ En 1977 se construyó el sistema de agua potable para Quilanga.➤ El 11 de noviembre de 1980, por iniciativa del párroco quilanguense Manuel Enrique Rojas, se convocó a una asamblea popular que decidió conformar la Junta Cívica Pro-cantonización de Quilanga.➤ El cantón Quilanga fue creado el 8 de noviembre de 1989, en sesión plenaria de las Comisiones Legislativas permanentes del honorable Congreso Nacional, el 19 de octubre de 1989, promulgándose el decreto de creación el 31 de octubre del mismo año, en la administración del Dr. Rodrigo Borja Cevallos. <p>Los primeros habitantes de esta localidad fueron una parte de las tribus de los Paltas que se extendieron por diferentes localidades territoriales y que a su vez se autodenominaron común de los “Mátalas”, a este grupo indígena pertenecían las familias Garrochambas, Calvas, Veras y Aguilares.</p>

Infraestructura y servicios públicos de apoyo	<p>En el cantón Quilanga existen cuatro establecimientos de salud que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Centro de Salud Tipo A “Quilanga”. ➤ Centro de Salud Tipo A “San Antonio de las Aradas”. ➤ Seguro Social Campesino “Anganuma”. ➤ Subcentro del Seguro Social campesino “Centro de prestaciones y promoción campesina Fundochamba”. <p>El cantón Quilanga cuenta con los siguientes servicios básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recolección de desechos. ➤ Agua potable. ➤ Alcantarillado sanitario y pluvial. ➤ Electricidad. ➤ Telefonía. ➤ Internet. <p>Las redes viales con las que cuenta el cantón Quilanga son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Red vial Gonzanamá-Quilanga-Río Pindo. <p>El tipo de vía predominante en Quilanga es conocida como trocha carrozable, la cual no permite circular normalmente en la época invernal, lo cual impide el desarrollo productivo agropecuario.</p> <p>Las principales vías de la parroquia Quilanga son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Chambarango-Anganuma-Quilanga. ➤ Quilanga-Y1 Fundochamba. ➤ Y1 Fundochamba-Puente del Subo. ➤ Y de Llano Grande-Palotine-Sanjuanillo-Santa Bárbara-Puente de Lujinuma. ➤ Santa Bárbara-Puente Paluco. ➤ Y de Pisaca-Y de Yurarumi-Quebrada la Chorrera. ➤ Y de la Elvira-La Elvira. ➤ Sanjuanillo-Uzaima-Río de la Capilla. ➤ Quilanga-Y de Portete-Pisaca. ➤ Y del Laurel-Laurel. ➤ Y de Loana-Loana. ➤ Y de Yurarrumi-Yurarrumi. ➤ Y de Nelson-San Bartolo. ➤ Y de Palotine alto-Palotine Bajo. ➤ Quilanga-Corralillo. ➤ Consacola-El Tuno. ➤ Y Los Cristales-Cristales. ➤ Quebrada Chamba-Santa Bárbara Alto. ➤ Puente del Subo-Galápagos-Monte Grande. ➤ Y del Naranjo-Naimuro. ➤ Y Fundochamba-Puente ➤ L.C-El Cortado ➤ Corralillo-La Elvira ➤ Llano Grande-El Salado. <p>Las vías principales de la parroquia Fundochamba son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Puente quebrada Ungananche-Puente Quiros ➤ Fundochamba-El Sauce. ➤ Cortado-Plaza del Inca <p>Las vías principales de la parroquia San Antonio de las Aradas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Puente el Subo-Y de Tuburo. ➤ Y de Tuburo-Y de Santa Rosa-Puente el Pindo. ➤ Puente Quiros-Las Aradas-Y de Tuburo. ➤ Valdivia-Puente Chiriyacu-Santa Rosa. ➤ Y de Santa Rosa-Puente Santa Rosa. ➤ Y de Jacapo-Las Choras-Jacapo.
--	---

- Las Aradas-El Limón Bajo.
 - Las Aradas-Camino a Plaza del Inca.
- Existen cuatro empresas de transporte que brindan sus servicios a nivel Intercantonal y una Inter-parroquial que son:
- Cooperativa de Transportes Unión Cariamanga
 - Cooperativa de Transportes Catamayo
 - Cooperativa de camionetas 30 de septiembre
 - Cooperativa de Transporte Mixto Quilanga Express.

Fuente: PDOT del cantón Quilanga (2019-2023).

6.1.2. Análisis Multidimensional del Territorio: Cantón Quilanga

Aplicando la guía de Análisis Multidimensional del Territorio, se obtuvieron los resultados detallados en la *Tabla 8*, mediante investigación bibliográfica y de campo.

Tabla 8. Análisis Multidimensional del cantón Quilanga

Dimensión Social	
Demografía y Hogar	<p>Población total por sexo, división porcentual y tasa de crecimiento- Grupos étnicos</p> <p>El total de la población en el cantón Quilanga es de 4 337 habitantes de los cuales 2 116 corresponde al sexo femenino y 2 221 corresponde al sexo masculino. El cantón Quilanga cuenta con una tasa de crecimiento negativa de -0,67%, esto se debe a la migración de jóvenes adultos.</p> <p>La población de la parroquia urbana Quilanga corresponde a un 62,73%, en la parroquia Fundochamba el 8,13% y en la parroquia San Antonio de las Aradas el 29,12%.</p> <p>Del total de la población el 0,5% son indígenas, el 0,14% son afroecuatorianos, el 0,02% son mulatos, el 0,21% son montubios, el 98,52% son mestizos, el 0,95 son blancos y el 0,12% otro (no identificado).</p> <p>PEA</p> <p>La población económicamente activa del cantón Quilanga es de 1 465 personas de las cuales el 79,37% son hombres y el 20,63% son mujeres; los cuales representan el 34,24% con respecto a la población total del cantón.</p> <p>Dentro de la PEA ocupada se encuentran el 65,37% que se dedica a las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el 5,96% que se dedica a la manufactura, el 5,96% al comercio, el 6,83% se dedica a la administración pública y defensa; y el 15,88% en otras actividades no especificadas.</p> <p>Número total de hogares, miembros e hijos por hogar</p> <p>En el cantón Quilanga existe 1 142 hogares de los cuales el 63,49% se encuentran en la cabecera cantonal. El 27,06% en la parroquia San Antonio de las Aradas y el 9,46% en la parroquia Fundochamba.</p> <p>Movimientos Migratorios</p> <p>Según el Sistema de Indicadores Sociales, la migración del cantón es alta, dos de cada 20 personas que han migrado han regresado, el 90% no regresan. De las personas que han decidido migrar, el 80% son jóvenes adultos, el 40% corresponde al sexo masculino y el 60% corresponde al sexo femenino. Tanto su población rural como urbana ha migrado principalmente en busca de trabajo y en menor porcentaje por estudios, tanto dentro de la provincia de Loja como fuera de la misma.</p>
Educación	<p>La tasa de analfabetismo en el cantón Quilanga es del 26,52%, y el alfabetismo es de 73,48%. El porcentaje de deserción o abandono escolar es del 3,59% a nivel cantonal.</p>

	<p>La tasa neta de asistencia a la educación básica es del 90,88%, a la educación primaria es del 92,22%, de la educación secundaria es del 70,31%, de bachillerato es del 47,74% y en la educación superior del 15,84%. Asisten a un establecimiento de enseñanza regular 1 337 personas lo cual representa el 33,63% y no asisten 2 639 personas que corresponden al 66,37%.</p>
Salud	<p>La tasa de mortalidad es de 7,94. Existen cuatro centros de salud que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Centro de Salud “Quilanga”. ➤ Seguro Social Campesino Anganuma. ➤ Centro de Salud “San Antonio de las Aradas”. ➤ Subcentro de Seguro Social Campesino “Centro de Prestaciones y Promoción Campesina Fundochamba”.
Vivienda y servicios básicos	<p>Dentro de las tipologías de vivienda existentes en el cantón Quilanga el 87,71% es casa/villa, el 2,23% es departamento en casa o edificio, el 1,02% son cuartos en casa de inquilinato, el 2,23% son mediagua, el 2,29% es rancho, el 2,17% es covacha, el 1,78% es choza y el 0,57% otra vivienda (no especificada). Las viviendas del cantón Quilanga tienen acceso a los siguientes servicios básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recolección de desechos sólidos. ➤ Agua potable cubriendo el 89,32% de la población. ➤ Alcantarillado sanitario y pluvial, cubriendo el 31,41% del cantón, existiendo un déficit de 68,59%. ➤ Electricidad, el 98,10% de la población está conectado a la red pública de energía mientras que el 1,83% no tienen electricidad.
Cultura	<p>Festividades Las festividades de la parroquia Quilanga son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fiesta de San Pedro (28-29 de junio). ➤ Fiesta de Aniversario de Club Deportivo Pedrinos Star (29 de junio). ➤ Fiesta de San Vicente (29 de junio). ➤ Fiesta de San Roque (14 de septiembre). ➤ Festival de la Canción (14 de septiembre). ➤ Fiesta de Aniversario Club Deportivo 15 de septiembre (15 de septiembre). ➤ Fiesta de Aniversario del Club Sport Boys (1 de noviembre). ➤ Fiestas de Cantonización (8 de noviembre). ➤ Fiesta de Cristo Pobre (28-29 de noviembre). ➤ Fiesta de Fin de Año (31 de diciembre). <p>Las festividades de la parroquia San Antonio de las Aradas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fiestas San Antonio (13 de junio). ➤ Fiesta Señor de la Buena Muerte (primer domingo de agosto). ➤ Aniversario parroquial (30 de octubre). ➤ Fiestas del Colegio MASJ (9 de agosto). ➤ Fiesta de la Cruz (3 de mayo). ➤ Fiesta a la Virgen del Cisne (15-21 de agosto). <p>Las festividades de la parroquia Fundochamba son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aniversario de Parroquialización (29 de julio). ➤ Fiesta del Divino Niño (4 de septiembre). ➤ Corpus Cristo (primer domingo de junio). ➤ Fiesta de Santa Marianita de Jesús (primer domingo de junio). ➤ Fiesta de la Dolorosa del colegio (9 de octubre). ➤ Fiestas de aniversario del Club Sporting Fundochamba (octubre). ➤ Fiestas de aniversario del Club Atlético Fundochamba (agosto). ➤ Fiesta de la Virgen de Fátima, Barrio La Libertad (mayo).

-
- Fiesta del Divino Niño en el barrio La Libertad (25 de diciembre).

Costumbres

Las costumbres que se mantienen en vigencia en el cantón Quilanga son:

- Las moliendas de caña para la elaboración de panelas de dulce.
- Elaboración de artesanías como jergas y bolsicos o alforjas.
- Elaboración de pan en hornos de leña.
- Lidias de gallos: consiste en una pelea de “gallos finos” durante la cual los aficionados realizan apuestas.
- Lavatorio: cuando una persona fallece, luego del sepelio las pertenencias del difunto como ropa, sábanas, etc, se lavan en el río vertiente de agua más cercana.
- Tusorio: primer corte de cabello de un niño a los 3 años, el padrino obsequia dinero al niño y los padres cubren todos los gastos de la fiesta.
- Entenje: vecinos y amigos ayudan a los dueños de casa a colocar la teja sin ningún tipo de remuneración económica, al final del día se ofrece una exquisita comida y un baile.
- Misa en memoria de Manuela de Jesús, quien vivió postrada a causa de una enfermedad, se le atribuyen algunos milagros y es considerada persona santa por la población, pero la iglesia aún no la beatifica.

Gastronomía Típica

- Repe blanco.
- Sango de maíz.
- Estofado de gallina criolla.
- Fritada con yuca.
- Humas.
- Café
- Sancocho de Cungatullo
- Mazamorra de maíz
- Chuchuga.
- Menestras de fréjol o zarandaja.

Leyendas

- **La luterana:** Luego de la medianoche una mujer vestida de blanco y con velo, se aparece a los hombres en estado de ebriedad y los seduce para que la persiga, cuando logran alcanzarla se quita el velo y muestra un rostro esquelético que deja trémulos a sus acompañantes.
- **El Chiro y la Chira:** el cerro Chiro toma este nombre porque según creencias por dicho lugar transitaban “El Chiro y la Chira” personajes deformes y de gran estatura que en las leyendas del cantón se aparecen a las personas que se encuentran solas en el bosque y las raptan para que vivan con ellas.
- **El duende:** un hombre de baja estatura con un sombrero puntiagudo, persigue a las personas que se encuentran solas llamando su atención al silbar una melodía peculiar; se le atribuye a este personaje que el ganado abandone los terrenos de sus dueños hacia propiedades lejanas para que no puedan ser encontrados.

Dimensión Económica

Datos Generales

El cantón Quilanga tiene una superficie total de 268 km². De los cuales el 0,27% (53,09 ha) son de área poblada, el 0,57% (112,92 ha) de área sin cobertura vegetal, el 16,15% (3 180,20 ha) de Bosque nativo; el 0,01% (1,80 ha) de infraestructura; el 0,01% (2,93 ha) de área natural; el 0,90% (177,05 ha) de páramo; el 2,67% (525,21 ha) de plantación forestal; el 46,64% (12 500 ha) de tierra agropecuaria; el 15% (2 953,13 ha) de vegetación arbustiva y el 17, 78% (3 500,13 ha) de vegetación herbácea.

	<p>Existen varios tipos de tenencia de tierra el 76,25% (16 610 ha) son propias con título; el 0,37% (81 ha) son ocupadas sin título; el 2,32% (504 ha) es comunero o cooperado; el 20,67% (4 500 ha) son de tenencia mixta.</p> <p>Modalidades de las actividades agrícolas</p> <p>En el cantón Quilanga aproximadamente el 99,99% de las familias se dedica en sus terrenos a las actividades agrícolas en 2 modalidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modalidad secano o temporal: cuenta con 3 885 hectáreas cultivadas que practican esta modalidad, es decir el 87% con respecto al total de área cultivada. ➤ Modalidad bajo riego: cuenta con 596 hectáreas en las que se practica esta modalidad, es decir el 13% con respecto al total de área cultivada. <p>Participación porcentual de sectores productivos en la economía</p> <p>La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca tiene un aporte de 59,75% a la economía del cantón Quilanga; la manufactura el 0,33%; el suministro de electricidad y de agua el 0,33%; la construcción el 1,41%; el comercio el 6,20%; el alojamiento y servicios de alimentación el 0,71%; el transporte, información y comunicación el 2,87%; las actividades financieras el 0,93%; las actividades profesionales e inmobiliarias el 4,16%; la administración pública el 10,05%; la enseñanza el 11,21% y otros servicios el 1,15%.</p>
Principales productos (Agropecuarios y forestales)	<p>Los principales productos agrícolas son el café (4 ha cultivadas por familia), el maíz (1/2 ha cultivada por familia), el fréjol (1/2 ha cultivada por familia), la yuca, la caña de azúcar (1/2 cultivada por familia), el guineo (1/4 ha cultivada por familia); las frutas (1/4 ha cultivada por familia), naranja, papaya, limón, mandarina, tuna, mango y; las hortalizas (1/4 ha cultivada por familia) como tomate, pepino, pimienta aguacate.</p> <p>Los principales productos pecuarios son el ganado vacuno (2 083 cabezas y 5 543 litros diarios; 2,7 litros diarios por cabeza) ganado porcino (3 133 cabezas), ganado ovino (129 cabezas); gallos, gallinas y pollos (2 067, la producción semanal de huevos de gallina es de 98 479), patos (296), pavos (477), caballos (570 cabezas), asnos (538 cabezas), mulares (303 cabezas), cuyes (3 099 cabezas), caprinos (268 cabezas).</p> <p>Los principales productos forestales con aproximadamente 10 000 ha de bosque son el pino, eucalipto, arabisco, faique, laurel y arupo.</p>
Procesamiento de la producción	<p>Las principales actividades de procesamiento de producción, son el café y la panela; de las cuales se toma como materia prima el café en grano y la caña de azúcar.</p> <p>Aporta a la economía del cantón con el 6,53%, en tanto al comercio y la producción de los mismos.</p>
Actividades agrícolas no	<p>Las actividades además de las agropecuarias que aportan a la economía del cantón son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Actividades de minería. ➤ Manufactura. ➤ Comercio. ➤ Alojamiento y alimentación.
Comercialización y abastecimiento	<p>La comercialización en el cantón Quilanga gira en torno a los intermediarios (locales regionales y nacionales) los cuales se encargan de compra-venta de animales como: toretes, vaconas, toros, vacas, burros, caballos, chivos en pie. Los precios de venta del ganado oscilan desde los \$25,00 a los \$28,00 por arroba, dependiendo de la distancia y medios de transporte existentes, el tamaño y número de animales; el producto se vende al contado. El precio es impuesto por el comerciante, existe una relación directa de contacto, pero no formal u organizada.</p> <p>Así mismo existen establecimientos en los que se comercializa la variedad de productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comercial “Cueva”.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lanzaca Avícola ➤ FrigoCarnico “La Elvira” ➤ Tiendas de Abarrotes. ➤ Restaurant “La Boliviana”. ➤ Catering Fast Food “Valeria” ➤ Restaurant “Acapulco”. ➤ Fábrica Kawsana Coffe ➤ Casa de Huéspedes “Aromas de Café”.
Dimensión Ambiental	
Clima	<p>La precipitación en el cantón Quilanga va desde 600 mm hasta los 1 882 mm/año.</p> <p>El cantón Quilanga presenta un déficit hídrico anual mayor a 100 mm.</p> <p>El cantón Quilanga tiene un clima tropical de sabana. La temperatura media anual es de 19,7°C, mientras que los rangos son muy variados en todo el año, así en los meses de junio a diciembre es de alrededor de los 20,07°C, y desde enero hasta mayo es de 19,28°C.</p>
Suelos	<p>La topografía que presenta el cantón es bastante irregular. Los suelos son secos, de textura arcillosa, moderadamente productivos, de fertilidad alta a media, de color ardo-rojizo o pardo-amarillento. Por lo general, las tierras son bastante áridas y rocosas, especialmente en las partes altas, mientras que los lugares bajos conocidos como vegas son tierras fértiles, aptas para el cultivo de productos subtropicales.</p> <p>Dentro de los tipos de relieve existentes en el cantón Quilanga están:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Suave o ligeramente ondulada con 1,04%. ➤ Moderadamente ondulado con 4,17%. ➤ Colinado con 16,87%. ➤ Montañoso con 27,23%. ➤ Y el escarpado que es el predominante con el 50,70%.
Flora y Fauna	<p>Cobertura vegetal predominante</p> <p>La tierra agropecuaria es la cobertura vegetal predominante en el cantón Quilanga, con una superficie de 9 184, 49 hectáreas; la misma que consiste en un mosaico de cultivos y pastizales, además de árboles, arbustos plantados de forma dispersa o formando hileras de cercas y la presencia de especies frutales.</p> <p>La vegetación herbácea y de páramo con una superficie de 3 677,19 hectáreas, ocupa el segundo lugar en cobertura vegetal, la misma que corresponde a los sitios más altos del cantón, donde se encuentran una gran cantidad de hierbas de la familia Poacea, además existen comunidades pioneras gramíneas bambusoideas.</p> <p>Deforestación y Reforestación</p> <p>La deforestación actualmente representa una actividad de producción forestal en el cantón Quilanga, esta actividad se realiza con la finalidad de ampliar la frontera agropecuaria ocurriendo con mayor incidencia en terrenos con pendientes mayores a 50% de inclinación, y en sectores cerca de los márgenes de los ríos y quebradas. Actualmente la cantidad de área intervenida equivale al 0,27% del territorio cantonal.</p> <p>Especies de animales</p> <p>En cuanto a los animales se han registrado 18 especies de mamíferos, de los cuales 5 están amenazadas; 111 especies de aves, 4 especies bajo alguna categoría de amenaza y 11 especies de anfibios de los cuales 4 esta amenazadas.</p> <p>Los animales mamíferos son: ciervo enano, tigrillo chico, gato andino, puma, león americano, oso de anteojos, oso andino, oso frontino, tapir de montaña tapir andino, puerco espín andino, cervicabra, soche enano, guanta de monte, coatí andino, cucucho andino.</p>

Las aves existentes son: garcilla estriada, gallinazo negro, gallinazo cabecirrojo, gavilán caminero, paloma rojiza, paloma frentigris, loro cabeciazul, cuco ardilla, cuclillo crespín, garrapatero piquiliso, mochuelo ferruginoso, chotacabras negruzco, vencejo cuellicastaño, vencejo, amazaia andina, amazaia ventrirrufa, barbudo cabecirrojo carpintero alividorado, carpintero café, colaespina oscura, colaespina de azara, xenops rayado, batará listado, tiranolete silbador, elaenia penachuda, mosquero gorripizarro, espatulilla compun, picoancho alimarginado, mosquero pechivoliváceo, pibí ahumado, mosquero de Euler, Febe guardarríos, tirano colilargo, mosquero social, mosquero pirata, tirano tropical, cabezón, urraca verde, vireón cejirrufo, vireón gorripardo, verdillo oliváceo, miro del marañón, mirlo cuelliblanco, cinclo gorriblanco, vencejón collarejo, golondrina azul y blanca, golondrina fajiblanca, sotorrey criollo soreño, parula tropical, reinita pechinaranja, candelita goliplomiza, bananaquit, eufonía pequigruesa, dacnis azul, dacnis carinegro, tangara paraíso, tangara punteada, tangara coniazafrán, tangara cabecibaya, tersina, tangara azuleja, tangara palmera, tangara concha de vino, piranga roja, tangara, filiblanca, tangara carinegra, saltador golianteado, saltador listado, espiguero ventriamarillo, sabanero ruficollarejo.

Áreas Protegidas

En el cantón Quilanga existen dos áreas bien identificadas de protección y conservación, creadas a partir de la necesidad de conservación de los recursos naturales y del agua principalmente; éstos son:

- Bosque Protector Colambo-Yacuri con una extensión de 1 793,73 hectáreas, que representan el 19, 64% de la superficie total de áreas protegidas.
- Bosque Protector Ingenio-San Rosa con una extensión de 7 340,90 hectáreas, que representa el 80,36% de la superficie total de áreas protegidas.

Recursos Hídricos

Cuenca y Microcuencas hidrográficas

El cantón Quilanga en territorio ecuatoriano pertenece a la subcuenca del río Macará y a la cuenca hidrográfica Catamayo.

El cantón Quilanga cuenta con 7 microcuencas principales que son:

- Microcuenca del Río Chiriyacu con una superficie de 1 343, 55 ha.
- Microcuenca del Río Guayacu con una superficie de 847, 55 ha.
- Microcuenca del Río Capilla con una superficie de 198,23 ha.
- Microcuenca del Río Yunguilla con una superficie de 491, 68 ha.
- Microcuenca del Río Chonta con una superficie de 1 038, 55 ha.
- Microcuenca del Río Igüila con una superficie de 4 846,76 ha.
- Microcuenca La Elvira con una superficie de 7 805, 96 ha.

Red Hídrica

La longitud de la red hídrica del cantón Quilanga es de 3 439, 01 km distribuidos en todo el territorio cantonal.

Vulnerabilidad a la Contaminación

Uno de los principales factores de riesgo por los cuales atraviesan los recursos hídricos en el cantón están la contaminación derivada del vertimiento de aguas residuales tanto a nivel de zonas urbanas como rurales, la ganadería, la agricultura y el vertimiento de la minería artesanal.

Dimensión político-institucional

Políticas

Planes de Desarrollo

El cantón Quilanga posee el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023.

Programas y Proyectos Turísticos

En el cantón Quilanga existe un programa turístico denominado “Difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y turístico del cantón Quilanga”, para el cumplimiento del mismo se plantea varios proyectos que son:

- Conservación del patrimonio cultural y turístico del cantón Quilanga.
- Promoción del patrimonio cultural y turístico del cantón Quilanga.
- Desarrollo del Agroturismo comunitario en el cantón Quilanga.
- Implementación de senderos ecológicos en áreas de vestigios culturales arqueológicos del cantón Quilanga.
- Estudio, rescate, protección y conservación de vestigios culturales arqueológicos del cantón Quilanga.
- Fomento al turismo mediante la implementación de ferias turísticas con apoyo de material de difusión actualizado, sobre las zonas naturales, patrimoniales y arqueológicas.
- Fortalecimiento y difusión de las expresiones culturales del cantón Quilanga.

Además del Programa denominado “Mejoramiento y Cobertura de Equipamientos a nivel cantonal” para lo cual se establecen los siguientes proyectos:

- Construcción de la Primera Etapa del Centro Recreacional Ciudad de Quilanga.
- Adecuación de la Represa Los Cristales como sitio turístico de la ciudad de Quilanga.
- Implementación de la señalética turística, en los atractivos naturales y culturales del cantón Quilanga.

Institucionalidad

Mapa de actores asociados al turismo

Las sociedades civiles que se dedican a la producción y por lo tanto se asocian al turismo son:

- PROCAFEC.
 - Asociación Artesanal de Productores de Café de Fundochamba.
- Y las sociedades civiles que se dedican al desarrollo cultural del cantón son:
- Asociación de Mujeres Emprendedoras.
 - Asociación Femenina Santa Marianita de Jesús.
 - Organización de Mujeres Aradenses OMA.

Así como también los GADs tanto cantonal, como los parroquiales.

Metodologías de participación ciudadana realizadas por el GAD

El Sistema de participación ciudadana está conformada por las siguientes instancias:

- Asamblea cantonal de participación ciudadana: máxima instancia de decisión del sistema de participación ciudadana y control social.
- Consejo de equidad del cantón Quilanga.
- Consejos barriales de la cabecera cantonal.
- Comunidades y caseríos del cantón.
- Asambleas parroquiales.
- Veedurías.
- Consejos consultivos.
- Grupos de atención prioritaria.

Fuente: PDOT del cantón Quilanga 2019-2023.

6.1.3. Lista de PIT's

Para identificar los PIT's que existen en el cantón Quilanga, se realizó una entrevista al Dr. José María Salinas, propietario de la finca cafetalera agroecológica “Los Limos”, quien tiene un amplio conocimiento en la producción cafetalera; a la Sra. Cesárea Cruz, propietaria de fincas agropecuarias, quien tiene diversidad de conocimientos sobre las tradiciones, formas

de preparación y formas de producción de los diversos productos agrícolas y gastronómicos; y la Sra. Francisca Troya, conocedora en el ámbito de tejidos que forman parte de las artesanías del cantón; quienes son informantes clave, para la obtención de una lista de los Productos con Identidad Territorial de todas las categorías existentes, esta lista se encuentra en la *Tabla 9*, a continuación:

Tabla 9. Listado de PITs del cantón Quilanga

Categoría	PIT's
Agropecuarios	Café en grano Caña de azúcar Naranja dulce Naranja agria Maíz Fréjol Guineo Yuca Mango Aguacate Papaya Lumo Limón mandarina Tuna Producción de lácteos Moliendas de caña de azúcar
Agroindustriales	Café molido
Gastronómicos	Locro de yuca Sango de maíz Estofado de gallina criolla Fritada con yuca Humas Café (Bebida caliente) Menstras de fréjol o zarandaja Sancocho de Cungatullo (Columna del cerdo) Mazamorra de maíz Chuchuga (sopa de maíz seco)
Artesanías	Jergas Bolsicos o alforjas

6.1.3.1. Caracterización de los Productos con Identidad Territorial. Con la información brindada por los informantes clave, se realizó la caracterización de cada uno de los Productos con Identidad Territorial identificados en el cantón Quilanga, esta caracterización se encuentra resumida en la *Tabla 10*, así:

Tabla 10. Caracterización de PIT's del cantón Quilanga

Nombre del producto	Ex. P. en T Si/No	Relación con otros PITs	Acciones para reconocer el producto	E/P	Producción	Consumidores / Mercado	Presentación	Actividad Vivencial	Apoyo Externo	Principales productores
Agropecuarios										
Café grano	en Si	Gastronomía Agroindustrial	Concurso Taza Dorada	Permanente	Industrial	Local, Nacional y de Exportación	Sacos quintaleros Cajas de 20 y 50 libras.	No	Si	Fincas cafetaleras y Agropecuarias del cantón
Caña de azúcar	No	No	No	Estacional	Artesanal	Local	Unidades producidas			
Naranja dulce										
Naranja agria										
Maíz		Gastronomía				Local, nacional				
Fréjol						Local	Libras			
Guineo				Permanente		Local, nacional	Racimas			
Yuca							Unidades producidas			
Mango		No		Estacional						
Aguacate						Local				
Papaya						Local, nacional				
Lumo						Local				
Tuna				Permanente		Local, nacional				
Chirimoya				Estacional		Local, nacional				
Guaba						Local				
Guanábana						Local				
Moliendas de caña de azúcar		Gastronomía		Permanente		Local, nacional			No	
Producción de lácteos						Local, nacional			Si	
Agroindustriales										

Nombre del producto	Ex. P. en T Si/No	Relación con otros PITs	Acciones para reconocer el producto	E/P	Producción	Consumidores / Mercado	Presentación	Actividad Vivencial	Apoyo Externo	Principales productores
Café molido	No	Gastronomía	Concurso "Taza Dorada"	Permanente	Artesanal Industrial	Local, nacional y de exportación	Fundas de 400 y 800 gramos.	No	Si	Fincas cafetaleras del cantón
Gastronómicos										
Locro de yuca	Si	Agropecuarios	No	Permanente	Artesanal	Local	Plato soperero	No	No	Restaurantes del cantón
Sango de maíz	No					Local, nacional				
Estofado de Gallina Criolla						Local	Plato tendido			
Fritada con yuca						Local				
Huma			Ferias gastronómicas			Local, nacional	Unidades producidas			
Café-Bebida caliente			Concurso "Taza Dorada"			Local, nacional, internacional	Taza de 200 ml		Si	
Sancocho de Cungatullo						Local, nacional	Plato soperero	No	No	
Mazamorra	Si					Local				
Chuchuga						Local				
Artesanías										
Jergas	Si	No	No	Permanente	Artesanal	Local, nacional e internacional	Unidades producidas	No	No	Mujeres artesanas del cantón
Bolsicos o Alforjas	No					Local, nacional e internacional	Unidades producidas			Quilanga

Nota: Ex. P. en T (Exclusividad Productiva en el Territorio) E/P (Estacional/Permanente)

6.1.3.2. Criterios para la Calificación y Priorización de los PIT caracterizados.

Luego de recolectada la información de la caracterización de los PIT, se procede a identificar los criterios que se deben evaluar de cada uno de ellos, como se detalla en la *Tabla 11*, presentada a continuación:

Tabla 11. Criterios para la Calificación y Priorización de los PITs

PITs	Criterios					
	Vínculo con el territorio	Antigüedad del saber-hacer	Fama del Producto	Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales	Características de la demanda	Apoyo de entidades públicas y privadas
PITs Agropecuarios						
Café en grano	F	F	F	F	F	F
Caña de azúcar	C	F	C	F	C	C
Naranja dulce	C	F	C	F	C	C
Naranja agria	C	F	C	F	C	C
Maíz	C	F	C	F	F	C
Fréjol	C	F	C	F	C	C
Guineo	C	F	C	F	C	C
Yuca	C	F	C	F	C	C
Mango	C	F	C	F	C	C
Aguacate	C	F	C	F	C	C
Papaya	C	F	C	C	C	C
Lumo	F	F	C	C	C	C
Tuna	F	F	C	F	C	C
Chirimoya	C	F	C	F	C	C
Guaba	C	F	C	F	C	C
Guanábana	C	F	C	F	C	C
Moliendas de caña de azúcar	F	F	C	F	F	C
Producción de lácteos	C	F	C	F	F	C
PITs Agroindustriales						
Café molido	F	F	F	F	F	F
PITs Gastronómicos						
Locro de yuca	F	F	C	C	C	C
Sango de maíz	C	F	C	F	F	C
Estofado de gallina criolla	C	F	C	F	F	C
Fritada con yuca	C	F	F	F	F	C
Huma	C	F	F	F	F	C

PITs	Criterios					
	Vínculo con el territorio	Antigüedad del saber hacer	Fama del Producto	Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales	Características de la demanda	Apoyo de entidades públicas y privadas
Café-Bebida caliente	F	F	F	F	F	F
Sancocho de Cungatullo	F	F	C	F	C	C
Mazamorra	F	F	C	C	C	C
Chuchuga	F	F	C	C	C	C
PITs Artesanías						
Jerga	F	F	C	F	F	C
Bolsico o Alforja	F	F	C	F	F	C

Nota: Criterios a favor (F), Criterios en contra (C)

Luego de identificar los PIT's, para la calificación y priorización, se asignó a cada uno la calificación como se muestra en la *Tabla 6*; además se asignó una ponderación a cada criterio de calificación, de acuerdo a las características de cada PIT, tomando en cuenta el valor más alto, asignado a cada uno de estos criterios, como se muestra en la *Tabla 12*, a continuación:

Tabla 12. Ponderación por cada Criterio de Evaluación

Criterios	Intervalos de Calificación de acuerdo a características		
	Bajo	Medio	Alto
Vínculo con el territorio	No existe vínculo con el territorio (0-4)	El producto es generado en otros lugares y fácilmente imitable (5-19)	El producto es producido exclusivamente en el territorio (20-30)
Antigüedad del saber hacer	El producto es de aparición relativamente reciente, o de influencia externa. (0-7)	El PIT no es considerado como parte de la historia local, sin embargo, es parte importante de sus tradiciones (8-15)	El PIT ha estado presente en el territorio, tanto tiempo que se lo considera parte de la historia local (16-20)
Fama del Producto	El producto es conocido solo a nivel local (0-7)	El producto es reconocido a nivel provincial y nacional; pero no existen acciones formales para promover su desarrollo (8-15)	El producto tiene un reconocimiento dentro y fuera del territorio, incluso a nivel internacional. además, cuenta con acciones formales dirigidas a promover su desarrollo. (16-20)
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los pequeños productores	El producto es parte de la oferta de medianas y/o grandes empresas. Y la participación de pequeños productores es casi o nula. (0-3)	La participación de los pequeños productores rurales es mínima con respecto a su producción. (4-7)	El producto es producido principalmente por pequeños y medianos productores rurales. (8-10)
Características de la Demanda	Su comercialización solo es a nivel local, y su	Su comercialización tiene alcances a nivel	El PIT es demandado a nivel, local, nacional e

		reconocimiento turístico es nulo. (0-3)	local y nacional, y su atractivo turístico es poco reconocido. (4-7)	incluso internacional; y su valor como atractivo turístico se evidencia en las experiencias de los turistas. (8-10)
Apoyo entidades públicas privadas	de y	El apoyo es nulo o casi nulo (0-3)	Existe poco apoyo de entidades (4-7)	Existe apoyo por parte de entidades públicas y privadas para su producción. (8-10)

Entonces se procede a calificar los PIT's encontrados en el cantón Quilanga, en las diferentes categorías, como se detalla en las *Tabla 13*, *Tabla 14*, *Tabla 15*, *Tabla 16*, a continuación:

Tabla 13. Calificación de los PIT's Agropecuarios

Criterio	PIT's																	
	Café en grano	Caña de azúcar	Naranja	Naranja agria	Maíz	Fréjol	Guineo	Yuca	Mango	Aguacate	Papaya	Lumo	Tuna	Chirimoya	Guaba	Guanábana	Moliendas de caña de azúcar	Producción de lácteos
Vínculo con el territorio	30	30	20	20	25	20	20	25	20	25	20	25	25	20	20	20	30	20
Antigüedad del saber hacer	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Fama del producto	20	10	10	5	15	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	17	15
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los pequeños productores rurales	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	5	10	10	7	5	10	10
Características de la demanda	10	5	5	5	5	10	10	5	8	7	5	8	5	5	5	5	10	10
Apoyo de entidades públicas y privadas	10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL:	100	80	70	65	80	75	75	75	73	77	67	73	75	70	67	65	92	80

Tabla 14. Calificación de los PIT's Agroindustriales

Criterios	PIT's
	Café molido
Vínculo con el territorio	30
Antigüedad del saber hacer	20
Fama del producto	20
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los pequeños productores rurales	10
Características de la demanda	10
Apoyo de entidades públicas o privadas	10
TOTAL:	100

Tabla 15. Calificación de los PIT's Artesanos

Criterios	PIT's	
	Jergas	Bolsicos o Alforjas
Vínculo con el territorio	30	30
Antigüedad del saber hacer	20	20
Fama del producto	15	15
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los pequeños productores rurales	10	10
Características de la demanda	8	10
Apoyo de entidades públicas o privadas	10	10
TOTAL:	93	95

Tabla 16. Calificación de los PIT's Gastronómicos

Criterios	PIT's								
	Locro de yuca	Sango de maíz	Estofado de gallina criolla	Fritada con yuca	Huma	Café-bebida caliente	Sancocho de Cungatullo	Mazamorra	Chuchuga
Vínculo con el territorio	30	30	30	25	25	30	30	30	30
Antigüedad del saber hacer	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Fama del producto	10	15	15	18	18	20	15	10	10
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los pequeños productores rurales	5	10	10	10	10	8	10	5	5
Características de la demanda	5	5	8	8	10	8	8	5	5
Apoyo de entidades públicas o privadas	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL:	75	85	88	86	88	91	88	75	75

6.1.3.3. Resumen de PIT's priorizados. Luego de calificar los PIT's encontrados en el cantón Quilanga, se procede a priorizarlos de acuerdo a la calificación obtenida, para esto se toma en cuenta los productos que tienen una calificación igual o superior a 80; además estos se enlistan de acuerdo a la categoría a la que pertenecen y se procede a realizar una tabla resumen de los mismos, así como se muestra en la *Tabla 17*:

Tabla 17. Ficha Resumen de PIT's

Nombre	Categoría	Tipo	Clase	Jerarquía
Café en grano	PIT	Agropecuario	Central	Recurso
Moliendas de caña de azúcar.	PIT		Central	Recurso
Caña de azúcar.	PIT	Agropecuario	Central	Recurso
Producción de lácteos	PIT	Agropecuario	Central	Recurso
Maíz	PIT	Agropecuario	Central	Recurso
Café molido	PIT	Agroindustrial	Central	Recurso
Café-Bebida caliente	PIT	Gastronómico	Central	Recurso
Estofado de gallina criolla	PIT	Gastronómico	Central	Recurso
Huma	PIT	Gastronómico	Central	Recurso
Sancocho de Cungatullo	PIT	Gastronómico	Central	Recurso
Fritada con yuca	PIT	Gastronómico	Central	Recurso
Sango de maíz	PIT	Gastronómico	Central	Recurso
Bolsicos o alforjas	PIT	Artesanal	Central	Recurso
Jergas	PIT	Artesanal	Central	Recurso

6.1.4. Inventario de PIT's del cantón Quilanga

Luego de aplicada la ficha de caracterización y priorizar los PIT's a través de la calificación, se procede a inventariarlos como recursos turísticos del cantón Quilanga, a través de una ficha resumen de cada uno de ellos; así:

Tabla 18. Ficha 1. Café en Grano

Nombre del atractivo: Café en grano	Jerarquía: Recurso	
Categoría: PIT	Tipo: Agropecuario	Clase: Central.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Figura 2. Café en grano

Ubicación. Se encuentra en las fincas cafetaleras y agropecuarias alrededor de todo el cantón Quilanga.

Coordenadas UTM: N/A

Características.

Plantación: Es la primera etapa para producir café, ya que marca el inicio del ciclo que va de la siembra de la semilla hasta el crecimiento de la planta. Se realiza la plantación al sol o a la sombra, en función de las necesidades. Una vez plantado el cafeto, se debe esperar entre 3 a 4 años para producir la primera cosecha. Posteriormente se cosecha cada año, cada planta aproximadamente 20 años.

Cosecha: La cosecha se produce de forma anual cuando las cerezas del café alcanzan la maduración. Este proceso se efectúa de forma manual y en plena fase de madurez, dejando aquellas plantas que aún se encuentran verdes. Usos: El café en grano es usado para el procesamiento del mismo, que luego del secado se realiza un proceso para obtener el café molido el cual se envasa y se vende.

Fincas en las que se produce:

- Finca Cafetalera Kawsana Coffe.
- Finca Agroecológica Los Limos.
- Finca Cafetalera “El Humo”
- Finca Cafetalera “Clara Luz”
- Finca Cafetalera “El Naranjo”

Recomendaciones:

Se debe hacer una reservación, antes de visitar las fincas.

Actividades turísticas:

Actividades vivenciales.
Fotografía
Recorridos guiados

Tabla 19. Ficha 2. Caña de azúcar

Nombre del atractivo: Caña de azúcar		Jerarquía: Recurso
Categoría: PIT	Tipo: Agropecuario	Clase: Central.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Figura 3. Caña de azúcar

Ubicación. Se encuentra en las fincas agropecuarias alrededor de todo el cantón Quilanga.

Coordenadas UTM: N/A

Características.

Plantación: La siembra de la caña de azúcar consiste en cortar el tallo en trozos, preparar el terreno aperturando surcos poco profundos de 8 a 10 centímetros de profundidad a una distancia de 75 a 90 centímetros entre ellos para plantar caña de azúcar, colocar un esqueje en cada uno de los surcos preparados, con una distancia de siembra de 30 centímetros entre esquejes y cubrirlos con tierra. Luego de la plantación se realiza procesos de fertilización, control de plagas y malezas.

Usos:

- Fruta consumible luego de cosechar.
- Procesarla para obtener panela y azúcar

Fincas en las que se produce:

- Fincas agropecuarias.

Recomendaciones:

Se debe hacer una reservación, antes de visitar las fincas.

Actividades turísticas:

Actividades vivenciales.

Fotografía

Recorridos guiados

Tabla 20. Ficha 3. Maíz

Nombre del atractivo: Maíz.	Jerarquía: Recurso	
Categoría: PIT	Tipo: Agropecuario	Clase: Central.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Figura 4. Maíz

Ubicación. Se encuentra en las fincas agropecuarias alrededor de todo el cantón Quilanga.

Coordenadas UTM: N/A

Características.

Producción

Preparación del terreno: los agricultores en Quilanga deben seleccionar un terreno adecuado para la plantación de maíz, considerando factores como la calidad del suelo, la disponibilidad de agua y la exposición a la luz solar.

Luego se realiza la preparación del suelo mediante el arado, rastrillado y nivelado para garantizar un buen crecimiento de las plantas.

Selección de variedad: los agricultores eligen la variedad de maíz que sea adecuada para las condiciones climáticas y del suelo de la zona. Pueden optar por variedades destinadas al consumo humano, al uso animal o a fines industriales, según sus necesidades y objetivos de producción.

Siembra: La siembra del maíz se lleva a cabo en el mes de octubre; a profundidad entre 3 a 5 cm en surcos y a una distancia entre surcos de 50 a 120 cm.

Cosecha: se realiza cuando las mazorcas han alcanzado su madurez, se debe poner atención a las señales de madurez como cambios en el color y la textura de la cáscara de las mazorcas; entonces se lleva a cabo la recolección de mazorcas y se separan del resto de la planta.

Usos:

- Consumo alimenticio humano.
- Alimentación animal.
- Industria alimentaria

Fincas en las que se produce:

- Fincas agropecuarias.

Recomendaciones:

Se debe hacer una reservación, antes de visitar las fincas.

Actividades turísticas:

Actividades vivenciales.

Fotografía

Recorridos guiados

Tabla 21. Ficha 4. Moliendas de caña de azúcar

Nombre del atractivo: Moliendas de caña de azúcar.	Jerarquía: Recurso
Categoría: PIT	Tipo: Agropecuario
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.
	Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Ubicación. Se encuentra en los alrededores del cantón Quilanga, dentro de las fincas agropecuarias o de manera independiente.

Coordenadas UTM: N/A

Figura 5. Moliendas de caña de azúcar

Características.

Cosecha: el proceso comienza con la cosecha de caña de azúcar, se selecciona cañas maduras y saludables para garantizar la calidad del producto final.

Extracción del jugo de caña: la caña de azúcar se somete a un proceso de extracción del jugo, mediante el uso de trapiches, que son molinos de madera o metal que exprimen el jugo de la caña, del que se obtiene el guarapo.

Filtrado y clarificación del jugo: el jugo de caña extraído se filtra para eliminar impurezas y se somete a un proceso de clarificación para eliminar sólidos y sedimentos no deseados.

Cocinado y evaporación: se procede a hervir el jugo de caña o “guarapo”, en grandes calderas de cobre o metal. Durante este proceso se somete a una lenta evaporación hasta que se reduce a una mezcla más densa conocida como miel.

Formación de moldes: mientras la miel aún está caliente, se vierte en moldes de diferentes formas y tamaños.

Enfriamiento y solidificación: una vez en los moldes, la miel se deja enfriar y solidificar para obtener la forma final de la panela.

Desmoldado y secado: las panelas se desmoldan y se dejan secar al sol en un área ventilada durante varios días. Este proceso permite que la panela alcance la textura y consistencia adecuadas.

Usos:

- Endulzar bebidas.
- Venta y distribución.

Recomendaciones:

Se debe hacer una reservación, antes de visitar las moliendas o las fincas.

Actividades turísticas:

- Actividades vivenciales.
- Fotografía
- Recorridos guiados
- Degustación de gastronomía.

Tabla 22. Ficha 5. Producción de lácteos

Nombre del atractivo:	Jerarquía: Recurso	
Categoría: PIT	Tipo: Agropecuario	Clase: Central.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Figura 6. Producción de Lácteos

Ubicación. Se encuentra en las fincas agropecuarias alrededor de todo el cantón Quilanga.

Coordenadas UTM: N/A

Características.

Producción de leche

Ordeño de ganado vacuno: el proceso comienza con el ordeño de las vacas. Se realiza generalmente dos veces al día. Las vacas se llevan a un área de ordeño, donde se les limpia y estimula para liberar la leche. La leche se recolecta en un sistema de ordeño manualmente.

Recepción y enfriamiento: después del ordeño, la leche se traslada a un tanque de recepción, en donde se realiza una prueba de calidad y se enfría para mantener su frescura y evitar el crecimiento bacteriano.

Pasteurización y homogeneización: la leche cruda se somete a un proceso de pasteurización, que consiste en calentarla a una temperatura específica durante un tiempo determinado para eliminar las bacterias patógenas.

Producción de queso y quesillo

Coagulación: a la leche pasteurizada se le agregan enzimas coagulantes o cultivos lácticos para que se produzca la coagulación y la separación de la leche en cuajada y suero.

Corte y drenaje: la cuajada se corta en pequeños trozos y se agita para liberar más suero. Luego, se permite que la cuajada drene para eliminar el suero restante.

Salado y moldeo: la cuajada se salpica con sal para mejorar el sabor del queso y luego se coloca en moldes para darle forma.

Prensado: la cuajada se prensa para eliminar más suero y compactar el queso.

Maduración: los quesos se llevan a un área de maduración, donde se desarrollan sus características de sabor, aroma y textura con el paso del tiempo.

Usos:

- Consumo alimenticio.
- Venta.

Recomendaciones:

Se debe hacer una reservación, antes de visitar las fincas.

Actividades turísticas:

- Actividades vivenciales y degustación de productos.
- Fotografía
- Recorridos guiados

Tabla 23. Ficha 6. Café molido.

Nombre del atractivo: Café molido.	Jerarquía: Recurso
Categoría: PIT	Tipo: Agroindustrial Clase: Central.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga. Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Ubicación. Se encuentra en las fincas cafetaleras alrededor del cantón Quilanga.

Coordenadas UTM: N/A

Figura 7. Café molido

Características.

Producción

Cosecha: el proceso comienza con la cosecha de los granos de café maduro. Se recolectas las cerezas de café a mano.

Despulpado: después de la cosecha, las cerezas de café se procesan para eliminar la pulpa externa y obtener los granos de café crudos o verdes. Este proceso puede ser mecánico o manual.

Secado: Los granos de café se extienden en patios o secadoras para eliminar la humedad. El secado puede durar varios días hasta que los granos alcancen su nivel de humedad óptimo.

Beneficio y clasificación: se eliminan los granos defectuosos o dañados y se clasifican por tamaño y densidad.

Tostado: el tueste se realiza a diferentes temperaturas y tiempos, según el perfil de sabor deseado. Después del tostado, los granos se enfrían rápidamente para detener el proceso de tueste.

Molienda: los granos de café tostado se muelen en un molino para convertirlos en partículas más pequeñas. La molienda puede ser gruesa, media o fina, según el método de preparación del café que se utilizará.

Empaque: el café molido se empaca en bolsas herméticas para preservar su frescura y sabor.

Usos:

- Consumo alimenticio.
 - Distribución y venta para consumo de población local y externa.

Fincas en las que se produce:

- Finca Cafetalera Kawsana Coffe.
- Finca Agroecológica Los Limos.
- Finca Cafetalera “El Humo”
- Finca Cafetalera “Clara Luz”
- Finca Cafetalera “El Naranjo”

Recomendaciones:

Se debe hacer una reservación, antes de visitar las fincas.

Actividades turísticas:

- Actividades vivenciales.
- Fotografía
- Recorridos guiados.

Tabla 24. Ficha 7. Café-bebida caliente

Nombre del atractivo: Café- bebida caliente.	Jerarquía: Recurso
Categoría: PIT	Tipo: Gastronómico. Clase: Central.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga. Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Figura 8. Café- bebida caliente

Ubicación. Se vende y produce en los restaurantes del cantón y en los hogares locales.

Coordenadas UTM: N/A

Características.

Preparación:

- Se mide el café molido, la proporción es de aproximadamente 1 0 2 cucharadas de café por cada 180 ml de agua, pero se ajusta de acuerdo a la preferencia.
- Se procede a hervir la cantidad necesaria de agua, proporcionalmente a la cantidad de café que se desea.
- Se coloca el café en el filtro y se procede a verter el agua caliente sobre el café molido en el filtro.
- Se procede a esperar que se filtre toda el agua a través del café y caiga en el recipiente debajo y se sirve; para la degustación se puede agregar dulce, leche u otro ingrediente, de acuerdo a la preferencia del consumidor.

Usos:

- Distribución y venta.
- Consumo alimenticio.

Recomendaciones:

Actividades turísticas:

- Actividades vivenciales.
 - Degustación gastronómica.
-

Tabla 25. Ficha 8. Estofado de gallina criolla

Nombre del atractivo: Estofado de gallina criolla.	Jerarquía: Recurso	
Categoría: PIT	Tipo: Gastronómico.	Clase: Central.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Figura 9. Estofado de gallina criolla.

Ubicación. Se vende o prepara en los restaurantes y los hogares alrededor de todo el cantón Quilanga.

Coordenadas UTM: N/A

Características.

Preparación:

- Se procede a cortar en presas la gallina criolla y a lavarla.
- Con cebolla picada, pasta de ajo, comino y orégano picado finamente y sal, se realiza un refrito, luego se agrega las presas de gallina, se deja hervir unos 10 minutos y se le agrega agua hasta cubrir todas las presas. Y se deja cocinar por aproximadamente 40 minutos.
- Mientras se cocina la gallina, se prepara arroz, y yucas para servir, cuando este todo listo, se sirve.
- Y se puede acompañar con aguacate o una ensalada al gusto.

Recomendaciones:

Avisar antes de acudir a los lugares donde se prepara el producto.

Actividades turísticas:

Actividades vivenciales.

Degustación de gastronomía.

Tabla 26. Ficha 9. Huma

Nombre del atractivo: Huma.	Jerarquía: Recurso
Categoría: PIT	Tipo: Gastronómico. Clase: Central.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga. Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Figura 10. Huma

Ubicación. Se vende o prepara en los restaurantes y los hogares alrededor de todo el cantón Quilanga.

Coordenadas UTM: N/A

Características.

Preparación:

- Se pela los choclos, se les saca las hojas tratando de que estas queden intactas las más grandes, para luego envolver las humas.
- Se pone a hervir las hojas durante un par de minutos, para sacar las impurezas.
- Se limpia los choclos, y se procede a desgranar con ayuda de un cuchillo, en caso de no tener una olla especializada para realizar humas, se guarda las tusas para hacer una vaporera.
- Se muele el choclo y luego se procede a mezclar esta masa con leche, manteca de cerdo, yemas de huevos, polvo de hornear, azúcar y sal, este proceso dura de 10 a 20 minutos.
- En una de tipo tamalera se agrega una cantidad de agua un centímetro más debajo de la tapa vaporera, en caso de no tener esta; se pone las tusas y algunas hojas de choclo en el fondo, en donde el gua debe llegar justo a la parte superior de las tusas, pero sin cubrirlas completamente.
- Para rellenar y envolver las hojas con la mezcla de las humas, se usa hojas grandes, se rellena las hojas con una buena cucharada de la mezcla, y un poco de quesillos desmenuzados en el centro, luego se dobla el costado izquierdo de la hoja hacia el centro, después la parte superior y por último el costado derecho hacia el centro.
- Se pone las humas a cocinar cuando el agua ya este hirviendo, y se tapa bien; se deja cocinar a vapor durante 40 minutos aproximadamente.

Recomendaciones:

Actividades turísticas:

Actividades vivenciales.

Degustación de gastronomía.

Tabla 27. Ficha 10. Sancocho de Cungatullo.

Nombre del atractivo: Sancocho de Cungatullo.	Jerarquía: Recurso	
Categoría: PIT	Tipo: Gastronómico.	Clase: Central.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Figura 11. Sancocho de Cungatullo

Ubicación. Se vende o prepara en los restaurantes y los hogares alrededor de todo el cantón Quilanga.

Coordenadas UTM: N/A

Características.

Preparación:

- En primer lugar, se pica la columna o Cungatullo de cerdo, en porciones personales.
- Luego se procede a hacer un refrito con cebolla blanca, orégano, cebolla paiteña, comino, ajo y sal, se le agrega un poquito de aceite para sofreír; se le agrega agua y se deja hervir.
- Al momento en que empieza a hervir se le agrega las porciones del Cungatullo, mientras esta se cocina se pela y pica yuca, y guineo.
- Al momento que este picado se le agrega y se le deja hervir por 30 minutos.
- Antes de apagar se le agrega perejil picado y se baja para poder servir.

Recomendaciones:

Actividades turísticas:

Actividades vivenciales.

Degustación de gastronomía.

Tabla 28. Ficha 11. Fritada con yuca

Nombre del atractivo: Fritada con yuca.	Jerarquía: Recurso	
Categoría: PIT	Tipo: Gastronómico.	Clase: Central.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Figura 12. Fritada con yuca

Ubicación. Se vende o prepara en los restaurantes y los hogares alrededor de todo el cantón Quilanga.

Coordenadas UTM: N/A

Características.

- Se sazona la carne de chanco con ajo machacado, sal, comino y naranja agria, y se deja reposar una o dos horas.
- Se pone la carne de chanco, dos ramas de cebolla blanca, 5 dientes de ajo entero y un poquito de agua en una paila, y se deja cocinar hasta que se reduzca todo el líquido.
- Se agrega jugo de naranja agria y se cocina hasta que se reduzca el líquido, cuando la carne se empieza a dorar, con una cuchara de palo revuelva la carne para evitar que se queme, se cocina hasta que toda la carne se encuentre dorada.
- Mientras se cocina la carne de chanco, se cocina yucas, y se prepara un curtido de cebolla con tomate.
- Se procede a servir, y se puede acompañar además con plátanos fritos en la misma paila.

Recomendaciones:

Actividades turísticas:

- Actividades vivenciales.
- Degustación de gastronomía.

Tabla 29. Ficha 12. Sango de maíz

Nombre del atractivo: Sango de maíz.	Jerarquía: Recurso	
Categoría: PIT	Tipo: Gastronómico.	Clase: Central.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Figura 13. Sango de maíz

Ubicación. Se vende o prepara en los restaurantes y los hogares alrededor de todo el cantón Quilanga.

Coordenadas UTM: N/A

Características.

- Se procede a tostar el maíz y luego se lo muele para obtener la harina de sango.
- Se pica pimiento, cebolla y tomate para realizar el refrito y se coloca en una olla, se agrega aceite, sal y color, y se revuelve.
- Se agrega agua, se revuelve y se espera a que el agua hierva.
- Cuando hierva, se agrega la harina de sango, el chicharrón y quesillo, y se mueve con la cuchara para que los ingredientes no se adhieran a la olla.
- Se lo deja hervir unos 10 minutos hasta que la harina se espese, y eso significa que el sango está listo para servirse.
- Al momento de servir, se puede acompañar con un huevo frito, y arroz.

Recomendaciones:

Actividades turísticas:

Actividades vivenciales.

Degustación de gastronomía.

Tabla 30. Ficha 13. Bolsicos o Alforjas

Nombre del atractivo: Bolsicos o alforjas.	Jerarquía: Recurso	
Categoría: PIT	Tipo: Artesanal.	Clase: Central.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Ubicación. Se produce en los alrededores del cantón Quilanga por las mujeres artesanas.

Coordenadas UTM: N/A

Figura 14. Bolsicos o alforjas

Características.

- Para estos tejidos se usa algodón o lana de oveja, previamente trasquilado y lavado; luego se procede a hilar usando un huso, hasta obtener un hilo con la textura y el grosor adecuado.
- Luego se tiñe el hilo con los colores que se desea el bolsico.
- Luego, en un telar artesanal construido de madera, se procede a montar los hilos y mediante técnicas especiales de tejido se procede a tejer y dar forma al bolsico.

Recomendaciones:

Actividades turísticas:

Actividades vivenciales.

Fotografía.

Tabla 31. Ficha 14. Jergas

Nombre del atractivo: Jergas.	Jerarquía: Recurso
Categoría: PIT	Tipo: Artesanal. Clase: Central.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga. Localidad: San Antonio de las Aradas /Fundochamba.



Ubicación. Se produce en los alrededores del cantón Quilanga por las mujeres artesanas.

Coordenadas UTM: N/A

Figura 15. Jergas

Características.

- Para estos tejidos se usa algodón o lana de oveja, previamente trasquilado y lavado; luego se procede a hilar usando un huso, hasta obtener un hilo con la textura y el grosor adecuado.
- Luego se tiñe el hilo con los colores que se desea el bolsico.
- Luego, en un telar artesanal construido de madera, se procede a montar los hilos y mediante técnicas especiales de tejido se procede a tejer y dar forma a la jerga.

Recomendaciones:

Actividades turísticas:

Actividades vivenciales.

Fotografía

6.1.4.1. Inventario de Fincas Cafetaleras del cantón Quilanga. A través de la información brindada por el GAD del cantón Quilanga, y las visitas a las diferentes fincas cafetaleras del cantón, se procedió a realizar el inventario de las mismas, tomando en cuenta las que estén dispuestas a recibir turistas, como se muestra en la *Tabla 32*, sin embargo, existen 10 fincas más, las que no prestaron la información adecuada para completar la siguiente tabla:

Tabla 32. Inventario de Fincas Cafetaleras del cantón Quilanga

Nombre	Propietario	Descripción
Finca “Clara Luz”	Ing. Servio Lenin González Jiménez	Situada en el cantón Quilanga de la provincia de Loja, a 1 720 msnm, tiene un área de 10 hectáreas, de las cuales 6 se utilizan para el cultivo del café. Ganadora del concurso Taza Dorada 2022, con un puntaje récord de 92,65.
Finca “Kawsana Coffe”	Edgar Jaramillo	Situada en la parroquia San Antonio de las Aradas del cantón Quilanga; posee un área de 20 hectáreas. Se cultivan diferentes variedades de café; su propietario es mentor de la marca “Kawsana Coffe”, su fábrica se encuentra en la ciudad de Quilanga, y se encuentra asociada a la Hostería El Jardín, la misma que es proveedor directo de la marca. En esta finca se brindan recorridos alrededor, con la finalidad de explicar cómo es el proceso de la producción cafetalera, además se brinda alimentación y venta de souvenirs y café, previo aviso al propietario.
Finca “El Humo”	Marilú Rivera	Situada en la parroquia Fundochamba, del cantón Quilanga de la provincia de Loja. Ha ocupado el puesto 33 en el concurso Taza Dorada en el año 2021. En esta finca se siembra algunas variedades de café, esta son la típica criolla, típica mejorada, catucaí, bourbon rojo, san salvador. Además, tiene cultivos de maíz, papa, guineo y árboles frutales.
Finca “El Naranja”	Ángel Armijos	Ubicada a 5 minutos de la ciudad de Quilanga, es dueño además de la marca de Café Gourmet “Juan Antonio”, que posee un tueste y molido medio, que aporta notas achocolatadas y frescas. Además, posee cultivos de árboles frutales, guineo, maíz, etc.
Finca Cafetalera Agroecológica Limos	José María Salinas Los Jaramillo	Ubicada en la parroquia San Antonio de las Aradas del cantón Quilanga, a 10 minutos del centro parroquial; el nombre de su marca es Café Ecológico “Las Aradas; es una variedad de café especial ecológico arábica con tintes de chocolate y vainilla. Fue ganador de la Taza Dorada 2007, y posee una extensión de 40 hectáreas de las cuales 20 son exclusivamente para cultivo de café.

6.1.5. Atractivos Turísticos complementarios del cantón Quilanga

El cantón Quilanga cuenta con gran variedad de atractivos y recursos turísticos naturales y culturales, en donde se ha considerado tomar en cuenta los más relevantes como se detallan en las *Tabla 33* *Tabla 34*, a continuación:

Tabla 33. Atractivos Naturales

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1. Cerro Chiro	Atractivos Naturales	Montaña	Alta montaña	I
2. Cuevas del Cerro Chiro	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cuevas o cavernas	I
3. Chorrera El Guabo	Atractivos Naturales	Río	Cascadas	I
4. Pampa de Pisaca	Atractivos Naturales	Planicie	Baja montaña	I
5. Centro Recreacional Unión de los dos Ríos	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
6. Balneario Río Igüila	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II
7. Laguna de Chuquiragua	Atractivos Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II
8. Cascada Chorro Blanco	Atractivos Naturales	Río	Cascada	II
9. Cerro Picacho	Atractivos Naturales	Montaña	Media montaña	II
10. Reserva Ecológica Privada Loma Delgada	Atractivos Naturales	Bosques	Páramo	II
11. Cascada Collingora	Atractivos naturales	Río	Cascada	II

Tabla 34. Manifestaciones Culturales

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
12. Parque Central Quilanga	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	I
13. Mirador Llano Grande	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacio Público	I
14. Petroglifos de Anganuma	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	I
15. El parque de las Piedras Pailapamba	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	I
16. Fiestas en Honor a San Pedro	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.	I
17. Fiestas en Honor a Cristo Pobre	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I
18. Represa Cristales	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	II

19.	Fiesta Religiosa del Señor de la Buena Muerte	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
20.	Fiesta Religiosa de San Antonio	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
21.	Iglesia Central de Fundochamba	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II
22.	Parque Central de Fundochamba	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II

En el *Anexo 11*, se encuentran las Fichas Resumen de cada uno de los atractivos complementarios del cantón Quilanga.

6.1.6. Análisis de la Oferta del cantón Quilanga

Luego de aplicadas las entrevistas a los propietarios de los establecimientos que brindan servicios turísticos en el cantón Quilanga se obtuvieron los siguientes resultados, detallados en la *Tabla 35*, a continuación:

Tabla 35. Resumen de Identificación de Oferta

Establecimiento	Propietario	Ubicación	N° de personas que laboran	Aforo	Productos o Servicios/Precio	Medios de publicidad	Horario de atención	Producto con mayor acogida	Temporada alta	Servicios adicionales solicitados	Ventaja competitiva
Estancia “Jaramillo”	César Jaramillo	Ciudad Quilanga	5	15 personas	Alojamiento: \$17 por persona	Revistas	Lunes a domingo, las 24 horas	Alojamiento	Noviembre	No	Calidad en el servicio
Hostería Jardín	El Juan Luna	Ciudad de Quilanga, Avenida Quilanga	3	Cafetería: 30 Alojamiento: 12	Café - \$5,00 lb Artesanías varias- \$10 a \$30 Hospedaje- \$20 por persona Paquetes turísticos- \$50 a \$60 Artista plástico (venta de cuadros)- \$50 a \$200	Redes sociales Revistas	Martes a sábado de 9:00 am a 18:00 pm	Café	Noviembre, Diciembre	No	Marca Café Kawsana Coffe
Residencia Internacional R&R	Cumandá Rivera	Ciudad de Quilanga, calles 10 de	1	30 personas	Alojamiento- \$10 por persona	Radio	Todos los días de 6:00	Alojamiento	Noviembre, Diciembre	No	Peluquería

Establecimiento	Propietario	Ubicación	N° de personas que laboran	Aforo	Productos o Servicios/Precio	Medios de publicidad	Horario de atención	Producto con mayor acogida	Temporada alta	Servicios adicionales solicitados	Ventaja competitiva
		agosto y Sucre, Diagonal al GAD			Peluquería-\$5,00 a \$30,00 Desayuno-\$2,00 Micromercado \$0,50 a más de \$10,00		am a 23:00 pm				
Hotel Quilanga	Laura Luna Briceño	Bolívar y de agosto-Ciudad de Quilanga	1	8 personas	Hospedaje-\$8,00 por persona	No	Todos los días de 6:00 am a 21:00 pm.	Hospedaje	Noviembre, Diciembre	No	Ninguno
Reserva Natural Loma Delgada	José María Salinas	San Antonio de las Aradas	6	Más de 20	Camping Caminatas Trekking Rappel Escalada de Roca -\$12 la entrada a la reserva, incluye almuerzo campestre	Redes Sociales	24 horas, previa reserva	Actividades extremas	Mayo a noviembre	No	La Marca de Café
Casa de Huéspedes	José María Salinas	San Antonio de las Aradas,	6	20 personas	Salón de eventos-	Redes sociales	24 horas, previa reserva	Marca de Café	Mayo a noviembre	No	Marca de café

Establecimiento	Propietario	Ubicación	N° de personas que laboran	Aforo	Productos o Servicios/Precio	Medios de publicidad	Horario de atención	Producto con mayor acogida	Temporada alta	Servicios adicionales solicitados	Ventaja competitiva
“Aromas de Café”		calles 30 de octubre y Eloísa Ruiz			precio no definido. Cafetería Hospedaje incluye desayuno, habitación matrimonial- \$25,00, e individual - \$15,00 Rutas a la Reserva Loma Delgada \$12,00 a \$20,00 Café Ecológico Las Aradas- \$4,00 la funda de 400 gramos y café especial \$6,00.						Infraestructura completa
Estancia Llamapamba	Timoteo Rovik	Barrio Anganuma	10	20 personas	Área de camping \$10,00	Redes Sociales	De jueves a domingo	Chocolate artesanal	Noviembre, diciembre	No	Chocolate artesanal

Establecimiento	Propietario	Ubicación	N° de personas que laboran	Aforo	Productos o Servicios/Precio	Medios de publicidad	Horario de atención	Producto con mayor acogida	Temporada alta	Servicios adicionales solicitados	Ventaja competitiva
					Mesa de billar \$5,00 Juegos infantiles Cafetería (degustación de chocolate artesanal)- Observación de llamas Menús gastronómicos diarios- \$2,50 a \$5,00						
Restaurant La Boliviana	Elvia Ochoa	18 de noviembre y Sucre	4	20 personas	Bar \$5,00 en adelante Comida Criolla \$ 3,00	Ninguna	Todos los días Bar- 7:00 am a 21:00 pm Restaurante – 12:00 pm a 13:00 pm				
Restaurant Darink	Yolanda Marín	Bolívar y de agosto,	2	20 personas	Platos típicos \$3,50	Ninguna	Todos los días de 6 am a 7pm.	Platos típicos	Noviembre	No	Platos Típicos

Establecimiento	Propietario	Ubicación	N° de personas que laboran	Aforo	Productos o Servicios/Precio	Medios de publicidad	Horario de atención	Producto con mayor acogida	Temporada alta	Servicios adicionales solicitados	Ventaja competitiva
		frente al parque central									
Restaurant Cecilia	Amada Calva	18 de noviembre entre sucre y Atahualpa	2	18 personas	Desayunos almuerzos \$3,00	Ninguna	Todos los días de 6:00 am a 21: 00 pm	Comida criolla	Diciembre	No	Comida Criolla
Restaurant Asadero Dianita	Mariana Santón	Centro de Quilanga	3	25 personas	Desayunos, almuerzos y meriendas – \$3,50 Pollo asado- \$15,00 ¼ de pollo- \$4,00 1/8 de pollo \$3,00	Ninguna	Todos los días de 7:00 am a 20:30 pm	Pollo asado	Noviembre, Diciembre	No	Asadero

6.1.7. Análisis de la Demanda del cantón Quilanga

Luego de aplicadas las encuestas a los turistas reales y potenciales, se obtuvieron los siguientes resultados:

a. Tabulación y análisis de Resultados

Tabla 36. Conocimiento del cantón Quilanga

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	383	100%
No	0	0%
Total	383	100%

Interpretación: Según los resultados obtenidos el 100% de los encuestados visitan el cantón Quilanga; es decir que todos los encuestados conocen el cantón Quilanga.

Tabla 37. Lugar de Procedencia

Variable (Provincia)	Cantidad	Porcentaje
Loja	346	90,33%
El Oro	9	2,35%
Islas Galápagos	5	1,31%
Pichincha	14	3,66%
Guayas	2	0,52%
Zamora Chinchipe	4	1,05%
Santo Domingo de los Tsáchilas	3	0,78%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los resultados obtenidos el 90,33% de los encuestados son de la provincia de Loja, el 3,66% de la provincia de Pichincha, el 2,35% de la provincia de El Oro, el 1,31% de las Islas Galápagos, el 1,05% de la provincia de Zamora Chinchipe, el 0,78% de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, y el 0,52% de la provincia del Guayas; es decir, que la mayoría de los encuestados proceden de la provincia de Loja.

Tabla 38. Género

Variable	Cantidad	Porcentaje
Masculino	215	56%
Femenino	168	44%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 56% de los encuestados son de género masculino y el 44% de género femenino; es decir, que la mayoría de los encuestados son de género masculino.

Tabla 39. Rango de Edad

Variable	Cantidad	Porcentaje
18 a 25 años	80	21%
26 a 33 años	117	31%
34 a 41 años	106	28%
42 a 49 años	50	13%
Más de 49 años	30	8%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 31% de los encuestado tienen de 26 a 33 años, el 28% de 24 a 41 años, el 21% de 18 a 25 años, el 13% de 42 a 49 años y el 8% tiene más de 49 años; es decir que la mayoría de los encuestados tienen un rango de edad entre 26 a 41 años.

Tabla 40. Estado Civil

Variable	Cantidad	Porcentaje
Soltero	125	33%
Casado	158	41%
Divorciado	20	5%
Viudo	10	3%
Otro: Unión Libre	70	18%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 41% de los encuestados son casados, el 33% son solteros, el 18% están en unión libre, el 5% son divorciados y el 3% son viudos; es decir, que la mayoría de los encuestados son casados.

Tabla 41. Escolaridad

Variable	Cantidad	Porcentaje
Sin instrucción	20	5%
Primaria	63	16%
Secundaria	120	31%
Tecnología	50	13%
Tercer Nivel	100	26%
Cuarto Nivel	30	8%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 31% de los encuestado tienen un nivel educativo de secundaria, el 26% de tercer nivel, el 16% de primaria, el 13% de Tecnología, el 8% de Cuarto Nivel y el 5% no tiene instrucción; es decir, que la mayoría de los encuestados tienen un nivel educativo de Secundaria.

Tabla 42. Ocupación

Variable	Cantidad	Porcentaje
Estudiante	80	20,89%
Servidor Público	101	26,37%
Servidor Privado	152	39,69%
Amas de casa	50	13,05%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 39,69% de los encuestados trabajan en el sector privado, el 26,37% pertenecen al sector público, el 20,89% son estudiantes y el 13,05% son amas de casa; es decir, que la mayoría de los encuestados pertenecen al sector privado.

Tabla 43. Ingresos Económicos

Variable	Cantidad	Porcentaje
Menos de \$300	81	21%
Entre \$300 a \$700	100	26%
Entre \$700 a \$1 100	72	19%
Entre \$1 100 a \$1 500	63	16%
Más de \$1 500	67	17%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 26% de los encuestados ganan entre \$300 a \$700, el 21% menos de \$300, el 19% entre \$700 a \$1 100, el 17% más de \$1 500 y el 16% entre \$1 100 a \$1 500; es decir que la mayoría de los encuestados tiene un salario entre \$300 a \$700.

Tabla 44. Visitas al cantón Quilanga

Variable	Cantidad	Porcentaje
De 1 a 5 veces	169	44%
De 6 a 10 veces	127	33%
Más de 10 veces	87	23%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 44% de los encuestados han visitado el cantón Quilanga de 1 a 5 veces, el 33% de 6 a 10 veces y el 23% más de 10 veces; es decir, que la mayoría de los encuestados ha visitado el cantón Quilanga de 1 a 5 veces.

Tabla 45. Compañía en el viaje

Variable	Cantidad	Porcentaje
Solo	34	9%
Familiares	217	57%
Amigos	74	19%
Pareja	53	14%
Otro - Compañeros de Trabajo	5	1%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 57% de los encuestados realizarían su viaje con familiares, el 19% con amigos, el 14% con pareja, el 9% lo ha hecho solo y el 1% con

compañeros de trabajo; es decir, que la mayoría de los encuestados viajarían en compañía de sus familiares.

Tabla 46. N° de personas con las que realiza el viaje

Variable	Cantidad	Porcentaje
1 a 5 personas	234	61%
5 a 10 personas	114	30%
Más de 10 personas	35	9%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 61% de los encuestados viajaría con 1 a 5 personas, el 30% con 5 a 10 personas y el 9% con más de 10 personas; es decir, que la mayoría de los encuestados realizaría el viaje con 1 a 5 personas.

Tabla 47. Días previstos para estadía

Variable	Cantidad	Porcentaje
De 1 a 3 días	256	67%
De 3 a 6 días	67	17%
De 6 a 9 días	28	7%
Más de 9 días	32	8%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 67% de los encuestados prevee para su estadía de 1 a 3 días, el 17% de 3 a 6 días, el 8% más de 9 días y el 7% de 6 a 9 días; es decir, que la mayoría de los encuestados prevee para su estadía de 1 a 3 días.

Tabla 48. Medio de Transporte Utilizado

Variable	Cantidad	Porcentaje
Transporte público	123	32%
Transporte privado	249	65%
Transporte alquilado	11	3%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 65% de los encuestados se trasladaría hacia el cantón en transporte privado, el 32% en transporte público y el 3% en transporte alquilado; es decir que la mayoría de los encuestados se trasladarían en transporte privado.

Tabla 49. Tipo de Alojamiento

Variable	Cantidad	Porcentaje
Hotel	41	11%
Hostería	48	13%
Casa de familiares	187	49%
Otro (Casa de amigos)	38	10%
Otro (Ninguno)	58	15%
Otro (Camping)	11	3%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 49% de los encuestados se hospedarían en casa de familiares, el 15% no ha pernoctarían en el cantón Quilanga, el 13% se hospedaría en hostería, el 11% en hotel, el 10% en casa de amigos y el 3% restante haría camping; es decir que la mayoría de los encuestados se hospedaría en casa de sus familiares.

Tabla 50. Balance precio-calidad

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	296	77%
No	87	23%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 77% de los encuestados si considera que la calidad de los servicios está acorde al precio y el 23% dice que no lo está; es decir, que la mayoría de los encuestados está conforme con los servicios recibidos y su precio.

Tabla 51. Medios por los que se enteró del destino

Variable	Cantidad	Porcentaje
Medios digitales	90	23%
Medios impresos	68	18%
Agencias de viaje	7	2%
Amigos/Familiares	218	57%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 57% de los encuestados se enteró del destino por medio de sus amigos o familiares, el 23% por medios digitales, el 18% por medios impresos y el 2% por medio de agencias de viaje; es decir, que la mayoría de los encuestado se enteró del destino por medio de sus amigos o familiares.

Tabla 52. Disposición a gastar

Variable	Cantidad	Porcentaje
de \$15 a \$30	17	10%
de \$30 a \$45	49	13%
de \$45 a \$60	89	23%
de \$60 a \$75	30	8%
más de \$75	178	46%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 46% de los encuestados está dispuesto a gastar durante su visita más de \$75, el 23% de \$45 a \$60, el 13% de \$30 a \$45, el 10% de \$15 a \$30 y el 8% de \$60 a \$75; es decir, que la mayoría están dispuestos a gastar más de \$75.

Tabla 53. Razones principales para la visita

Variable	Cantidad	Porcentaje
Descanso	230	60%
Visita Familiar	124	32%
Caminatas	89	23%
Educación/Investigación	54	14%
Festividades	189	49%
Otro (Trabajo)	24	6%
Otro (Trámites)	5	1%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 60% de los encuestados visita el cantón Quilanga por descanso, el 49% por festividades, el 32% por visita familiar, el 23% por caminatas, el 14% por educación/investigación, el 6% por trabajo y el 1% por trámites; es decir, que la mayoría de los encuestados ha visitado Quilanga por motivo de descanso.

Tabla 54. Actividades realizadas durante la visita

Variable	Cantidad	Porcentaje
Visita a atractivos	167	44%
Fotografía	189	49%
Visita a fincas agroturísticas	78	20%
Deportes extremos	56	15%
Observación de flora y fauna	89	23%
Visita a fincas cafetaleras	98	26%
Investigación/Educación	35	9%
Degustación de platos típicos	145	38%
Asistir a eventos programados	187	49%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 49% de los encuestados haría fotografía, el 49% asistiría a eventos programados, el 44% visitaría atractivos, el 38% degustaría platos típicos, el 26% visitaría fincas cafetaleras, el 23% realizaría observación de flora y fauna, el 20% visitaría fincas agroturísticas, el 15% realizaría deportes extremos y el 9% realizaría investigación/educación, es decir, que la mayoría de los encuestados realizaría como principales actividades la fotografía y asistiría a eventos programados.

Tabla 55. Disposición a regresar al cantón Quilanga

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	383	100%
No	0	0%
Total:	383	100%

Interpretación: Según los datos obtenidos el 100% de los encuestados está dispuesto a regresar al cantón Quilanga, es decir, que todos los encuestados están dispuestos a regresar al cantón Quilanga.

Tabla 56. Servicios o productos a Implementar o mejorar

Variable	Cantidad	Porcentaje
Visita a cultivos de productos agroturísticos	256	67%
Turismo vivencial en gastronomía típica	156	41%
Visitas guiadas a las áreas productivas	189	49%
Caminatas a los diversos atractivos	98	26%
Rutas agroturísticas	323	84%
Turismo vivencial en proceso de elaboración de café	167	44%
Turismo vivencial en proceso de elaboración de panela	267	70%
Turismo vivencial en proceso de elaboración de alforjas y jergas	125	33%

Interpretación: Según los datos obtenidos al 84% de los encuestados les gustaría que se implementen rutas agroturísticas, al 70% que exista turismo vivencial en proceso de elaboración de panela, al 67% le gustaría que existan visitas a cultivos de productos agroturísticos, al 49% le gustaría que existan visitas guiadas a las áreas productivas, al 44% le gustaría que exista turismo vivencial en proceso de elaboración de café, al 41% le gustaría que exista turismo vivencial en gastronomía típica, al 33% le gustaría que exista turismo vivencial en proceso de elaboración de alforjas y jergas y al 26% le gustaría que se mejoren las caminatas a los diversos atractivos; es decir, que a la mayoría de los encuestados les gustaría que se implementen rutas agroturísticas, en las mismas que se puede incluir actividades vivenciales y visita a atractivos turísticos.

Análisis General de las Encuestas:

Los resultados de las encuestas realizadas a turistas reales y potenciales en el cantón Quilanga revelan una serie de patrones y preferencias. El 100% de los encuestados conoce el cantón, y la mayoría proviene de la provincia de Loja (90,33%), siendo en su mayoría hombre (56%) con edades entre 26 y 41 años (31%). La mayoría de los encuestados son casados (41%) y tienen educación secundaria (31%).

En cuanto a visitas, la mayoría ha visitado Quilanga entre 1 a 5 veces (44%), principalmente con familiares (57%) y en grupos de 1 a 5 personas (61%). La duración de la estadía es en su mayoría de 1 a 3 días (67%), y la preferencia de transporte es privado (65%). El alojamiento es en casa de familiares (49%).

La relación precio – calidad de los servicios es considerada adecuada por la mayoría (77%), y la información sobre el destino se obtiene principalmente a través de amigos y familiares (57%). En cuanto a gastos, la mayoría está dispuesto a gastar más de \$75 (46%), buscando principalmente descanso (60%) y festividades (49%).

En términos de actividades, las más populares son visitas a atractivos (44%), fotografía (49%) y asistencia a eventos programados (49%). La disposición a regresar es del 100%, lo que indica un alto nivel de satisfacción. Las mejoras deseadas incluyen rutas agroturísticas (84%) y experiencias vivenciales (70%).

En resumen, los encuestados muestran un alto grado de conocimiento y satisfacción con el cantón Quilanga. Las preferencias incluyen visitas familiares, actividades de descanso y festividades, y un interés en experiencias turísticas auténticas. Estos resultados sugieren oportunidades para mejorar y desarrollar servicios y actividades que se alineen con estas preferencias, y resaltan potencial del cantón como destino turístico atractivo.

b. Perfil del Turista de Quilanga

Además, tomando en cuenta los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a turistas reales y potenciales, se procede a identificar el perfil del turista; y de esta manera diseñar los productos, acorde a las características del mismo; que se puede visualizar en la **Figura 16**, a continuación:



Figura 16 . Perfil del Turista de Quilanga

6.1.8. Matriz FODA

Luego de haber analizado multidimensionalmente el territorio, identificar los PIT's, oferta, demanda e inventario de atractivos, se procede a realizar la matriz FODA, identificando las amenazas, fortalezas, oportunidades y debilidades; con la finalidad de plantear estrategias de mejora, así como se muestra en la *Tabla 57*, a continuación:

Tabla 57. Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
F1. Variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales.	D1. Atractivos turísticos en mal estado.
F2. Variedad de flora y fauna.	D2. PIT's del territorio no han sido identificados y valorados para el turismo y promoción del cantón Quilanga.
F3. Grandes plantaciones de productos agrícolas.	D3. Inexistencia de señalética turística en los atractivos turísticos.
F4. Fincas cafetaleras con apertura al turismo.	D4. Promoción ineficiente de los atractivos.
F5. Reconocimiento del café a nivel nacional e internacional.	D5. Desconocimiento de la población local sobre los atractivos y recursos turísticos.
F6. Existencia de áreas protegidas.	D6. Vías en mal estado.
F7. Cuenta con servicios básicos.	D7. Emprendedores no cualificados para atención al cliente.
F8. Fincas adecuadas para desarrollar agroturismo.	D8. Planta turística limitada.
F9. Cuenta con 4 PIT's agropecuarios, 1 agroindustrial, 6 gastronómicos y 2 artesanías.	D9. Contaminación en atractivos turísticos naturales.
F10. Producción local de café molido y panela.	D10. Limitados recursos económicos para el desarrollo turístico.
F11. Clima cálido-templado favorable para realizar actividades turísticas.	D11. No existe asociatividad para producir y promocionar los PIT's, a excepción del café.
	D12. Los productores desconocen la importancia de los PIT's.
	D13. Migración de la población a otras ciudades del país.
Oportunidades	Amenazas
O1. Proyectos para fomentar el turismo.	A1. Desastres Naturales.
O2. Nuevas tendencias hacia el turismo rural.	A2. Contaminación por la minería y desechos sólidos.
O3. Existe demanda hacia actividades y servicios relacionados con PIT's del lugar.	A3. Competencia de cantones cercanos con PIT's similares.
O4. Avance tecnológico para el marketing.	A4. Limitada planificación por parte del Gobierno provincial para apoyar al cantón.
O5. Disposición del visitante a generar un gasto turístico hasta más de \$75.	A5. Limitado apoyo al desarrollo del turismo basado en PIT's.
O6. Disposición de los turistas a visitar Quilanga, y realizar actividades que involucren los PIT's.	A6. Limitado conocimiento sobre beneficios de PIT's en el turismo.

6.1.9. FODA ESTRATÉGICO

Una vez identificados los factores externos e internos, tanto positivos y negativos, se procede a plantear estrategias de mejora para el turismo del cantón Quilanga, detalladas en la *Tabla 58*, así:

Tabla 58. Matriz de Estrategias

Ambiente interno (actividad turística y PIT)	Fortalezas	Debilidades
Ambiente externo (Territorio)	F1. Existencia de variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales.	D1. Atractivos turísticos en mal estado.
	F2. Existencia de variedad de flora y fauna.	D2. PIT's del territorio no han sido valorados para el turismo y promoción del cantón Quilanga.
	F3. Grandes plantaciones de productos agrícolas.	D3. Inexistencia de señalética turística en los atractivos turísticos.
	F4. Existencia de fincas cafetaleras con apertura al turismo.	D4. Promoción ineficiente de los atractivos.
	F5. Reconocimiento del café a nivel nacional e internacional.	D5. Desconocimiento de la población local sobre los atractivos y recursos turísticos.
	F6. Existencia de áreas protegidas.	D6. Vías en mal estado.
	F7. Cuenta con servicios básicos y complementarios.	D7. Emprendedores no cualificados para atención al cliente.
	F8. Fincas adecuadas para desarrollar agroturismo.	D8. Planta turística limitada.
	F9. Cuenta con 4 PIT's agropecuarios, 1 agroindustrial, 6 gastronómicos y 2 artesanías.	D9. Contaminación en atractivos turísticos naturales.
	F10. Producción local de café molido y panela.	D10. Limitados recursos económicos para el desarrollo turístico.
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO

<p>O1. Proyectos para fomentar el turismo.</p> <p>O2. Clima favorable para el desarrollo de actividades turísticas.</p> <p>O3. Nuevas tendencias hacia el turismo rural.</p> <p>O4. Demanda hacia actividades y servicios relacionados con PIT's del lugar.</p> <p>O5. Avance tecnológico para el marketing.</p> <p>O6. Existe demanda para productos turísticos basados en PIT's.</p>	<p>FO1. Implementar productos turísticos que integren los PIT's. (F1, F2, F3, F4, F5, F7, F8, F9, F10, O2, O3, O4, O6)</p>	<p>DO1. Implementar señalética turística. (D1, D3, O1)</p> <p>DO2. Implementar actividades turísticas que integren los PIT's. (D2, D3, D12, O1, O2, O3, O4, O6)</p> <p>DO3. Capacitar a la población local y productores sobre la importancia y manejo adecuado de los PIT's. (D2, D11, D12, O4, O6)</p> <p>DO4. Capacitar a los emprendedores y población local en temas turísticos y ambientales. (D1, D5, D7, D9, O3, O4, O6)</p> <p>DO5. Mejorar la promoción turística. (D2, D4, D11, O1, O5)</p> <p>DO6. Establecer alianzas estratégicas entre los productores de PIT's y el GAD cantonal y provincial. (D2, D10, D11, O1, O3, O4, O6)</p>
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
<p>A1. Desastres Naturales.</p> <p>A2. Contaminación por la minería y desechos sólidos.</p> <p>A3. Migración de la población a otras ciudades del país.</p> <p>A4. Competencia de cantones cercanos con PIT's similares.</p> <p>A5. Limitada planificación por parte del Gobierno provincial para apoyar al cantón.</p> <p>A6. Limitado apoyo al desarrollo del turismo basado en PIT's.</p> <p>A7. Limitado conocimiento sobre beneficios de PIT's en el turismo.</p>	<p>FA1. Concientizar a la población local mediante charlas de educación ambiental (conciencia ambiental, efectos negativos de la actividad minera, etc). (F1, F2, F3, F6, A2)</p> <p>FA2. Establecer convenios con los GADs de los cantones aledaños con el fin de apoyarse mutuamente. (F3, F4, F5, F8, F9, F10, A4, A5, A6)</p> <p>FA3. Generar proyectos turísticos que creen recursos económicos en el cantón Quilanga. (F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, A3, A4, A5, A6, A7)</p>	<p>DA1. Proponer un plan de capacitación en temas turísticos para autoridades y productores de PIT's. (D2, D5, D11, D12, A5, A6, A7)</p> <p>DA2. Elaborar planes de gestión turística basados en PIT's para el cantón Quilanga. (D2, D5, D8, D9, D11, D12, A5, A6)</p>

6.2. Propuesta de productos turísticos basado en PIT's para el cantón Quilanga

Después de realizado el diagnóstico turístico del cantón Quilanga, y haber realizado el análisis FODA y la matriz de Estrategias, se identificó las siguientes estrategias para fortalecer el turismo basado en PIT's en el cantón Quilanga:

- Diseñar un portafolio de productos turísticos en los que se integren los PIT's.
- Implementar un plan de promoción turística para el cantón Quilanga.
- Implementar un plan de capacitación en temas turísticos, ambientales y la importancia de los PIT's.
- Elaborar planes de gestión para el desarrollo del turismo basado en PIT's.

En la *Tabla 59*, se encuentra una ficha general de la Propuesta de Diseño de un portafolio de productos turísticos en los que se integren los PIT's, que sirve como guía para el diseño de los mismos:

Tabla 59. Ficha General de la Propuesta

Objetivo Estratégico	Recursos	Propuesta	Ventajas	Consideraciones
Diseñar un portafolio de productos turísticos en los que se integren los PIT's	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atractivos y recursos turísticos del cantón Quilanga. ➤ PIT's priorizados. 	Ruta Turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Integran los PIT's del cantón Quilanga, con atractivos naturales y culturales. ➤ Facilita la orientación del turista en el destino. ➤ Permiten conocer y disfrutar de los recursos y atractivos de forma organizada. ➤ Paquetes turísticos que incluyan la ruta. ➤ Genera empleo de manera indirecta a la población local y de sectores aledaños. ➤ Apoyo a emprendimientos y productores locales. ➤ Potencia la riqueza natural, cultural, productiva y artesanal del cantón. ➤ Genera fuentes de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalética turística en atractivos turísticos. ➤ Accesibilidad a atractivos. ➤ Existencia de planta turística.

Objetivo Estratégico	Recursos	Propuesta	Ventajas	Consideraciones
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gastronomía típica ➤ Atractivos y Recursos Turísticos ➤ Fincas cafetaleras ➤ Fincas agro productivas ➤ Emprendimientos artesanos ➤ Moliendas de caña de azúcar. 	Circuitos Turísticos (Gastronómico, Cafetalero)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Integra los PIT's existentes en el cantón Quilanga. ➤ Genera recursos económicos. ➤ Apoyo a emprendimientos y productores locales. ➤ Permite el empoderamiento local de sus productos y el reconocimiento de los mismos por los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vías de acceso en buen estado. ➤ Apertura de propietarios de emprendimientos y fincas privadas.

Fuente: Andrade (2022)/Trabajo de campo

6.2.1. Diseño de portafolio de productos turísticos integrando los PIT's

Para el cumplimiento de la primera estrategia “Diseñar un portafolio de productos turísticos en los que se integren los PIT's”, se procede a seleccionar la oferta y PIT's que se van a integrar en la ruta y los circuitos turísticos que contiene el portafolio de productos turísticos.

6.2.1.1. Oferta seleccionada para diseño de productos. Se procede a seleccionar la oferta a utilizar para el diseño de productos turísticos del cantón Quilanga, detallada en la *Tabla 60*, a continuación:

Tabla 60. Oferta para diseño de productos turísticos

Alojamiento	Hostería “El Jardín” Casa de Huéspedes “Aromas de Café”
Restaurantes	Restaurant “Darink”
Fincas cafetaleras	Finca “Kawsana Coffe” Finca Agroecológica “Los Limos” Finca “Clara Luz” Finca “El Naranjo” Finca “El Humo”
Centros de Recreación	Balneario “Río Igüila” Balneario “Unión de los dos ríos” Estancia Llamapamba
Atractivos	Cascada el Guabo Reserva Privada “Loma Delgada” Represa “Los Cristales”
Actividades vivenciales	Elaboración de panela Producción del café Producción de lácteos Elaboración de alforjas y jergas Elaboración de gastronomía típica

6.2.1.2. PIT's seleccionados para diseño de productos turísticos. Se procede a seleccionar los PIT's a incluir en el diseño de los productos turísticos, detallados en la *Tabla 61*, a continuación:

Tabla 61. PIT's seleccionados para diseño de productos turísticos

Agropecuarios	Café Producción agrícola en general Producción de lácteos Moliendas de caña de azúcar
Agroindustriales	Café molido
Gastronómicos	Bebida café Sancocho de Cungatullo Estofado de gallina criolla Huma Fritada con yuca Sango de maíz
Artesanías	Alforjas o bolsicos Jergas

Luego de identificados la oferta y los PIT's que se integrarán en los productos, se procede a diseñar los mismos. Para lo cual se plantea una ficha bosquejo para cada uno de estos productos con la finalidad de tener una guía.

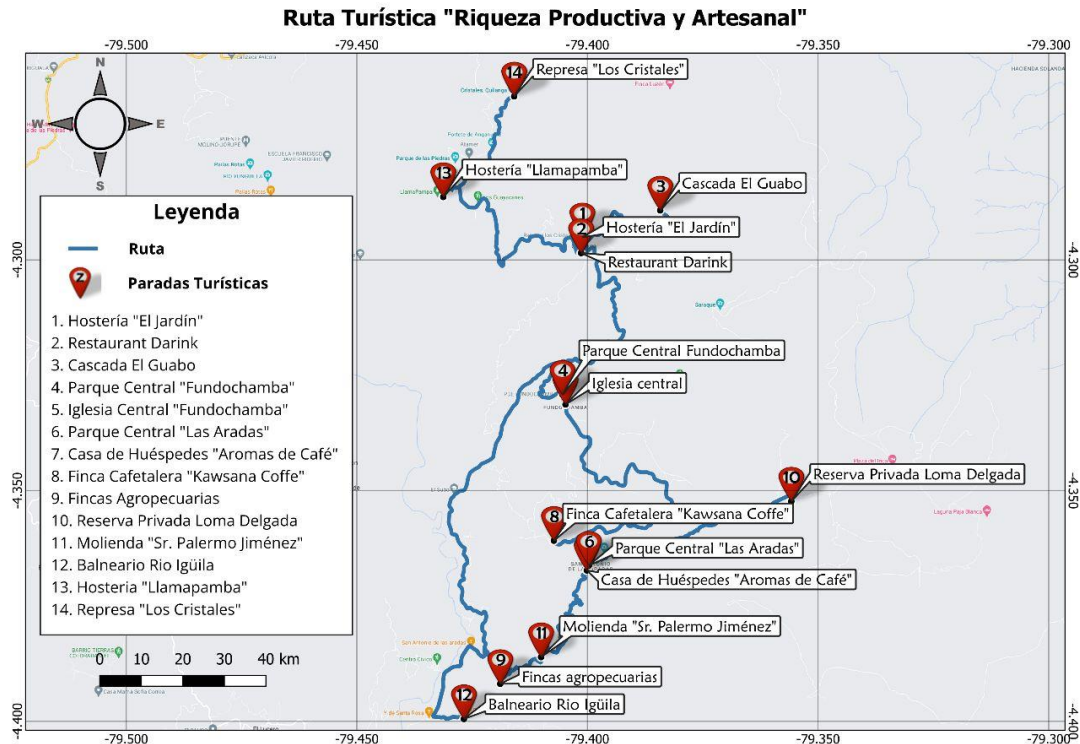
Para el diseño de la ruta turística, se hace un bosquejo a través de una ficha que se encuentra en la *Tabla 62*, a continuación:

Tabla 62. Bosquejo Ruta Turística

Objetivo Estratégico	Diseñar un portafolio de productos turísticos en los que se integre los PIT's	
Medio	Ruta turística	
Detalles	Nombre:	Ruta Turística “Riqueza Productiva y Artesanal”
	Objetivo General:	Diseñar una ruta turística integrando los PIT's.
	Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar actividades turísticas para integrar atractivos naturales, culturales y PIT's del cantón Quilanga. ➤ Generar fuentes de empleo a la comunidad local. ➤ Mejorar la economía local.
	Características	Visión de futuro
	Fuentes de financiamiento	de Recursos del GAD cantonal, de los GAD parroquiales; además de propietarios de fincas cafetaleras y productivas.
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Administración directa. ➤ Convenios con GAD de cantones aledaños. ➤ Contratación pública. ➤ Gobierno Provincial de Loja.
	Actores Clave:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Municipio del cantón Quilanga. ➤ Asociación PROCAFEQ. ➤ Asociación de Artesanas. ➤ Propietarios de fincas y emprendimientos agroproductivos y artesanos.
	Gobernanza de la ruta:	➤ GAD Municipal del cantón Quilanga.
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio previo por tesista de la carrera de Turismo de la UNL. ➤ Identificación y selección de los recursos y atractivos turísticos. ➤ Trazado de la ruta.

- Creación de itinerario turístico.
- Guion turístico.
- Diseño de infografía de ruta turística.

Diseño de implantación



Observaciones:

Antes del recorrido brindar la información concreta de los atractivos a visitar y las actividades que se van a realizar; además dar recomendaciones para el mismo.

Fuente: Andrade (2022)/Trabajo de campo

Itinerario Ruta Agroturística “Riqueza Productiva y Artesanal”

3 días 2 noches

Día 1:

06h00 Salida de Loja

09h00 Llegada al cantón Quilanga

09h00 a 10h00 Desayuno en la Hostería “El Jardín”

10h00 a 11h30 Participación en el proceso de elaboración de jergas y bolsicos (PIT); guiados por la Sra. María Briceño.

11h30 a 12h00 Visita a la tienda artesanal “El Jardín” y compra de PIT’s (Jergas, café molido, bolsicos).

12h00 a 13h00 Almuerzo en el Restaurant “Darink”

13h00 a 14h00 Desplazamiento a la Cascada el Guabo

14h00 a 15h30 Fotografía, tiempo de disfrute en la Cascada el Guabo.

15h30 a 16h00 Salida a la parroquia Fundochamba.

16h10 a 16h30 Llegada a parque central de Fundochamba, recorrido y fotografía

16h30 a 17h00 Llegada y recorrido en la Iglesia Central de Fundochamba

17h00 Salida a la parroquia San Antonio de las Aradas

17h00 a 17h15 Desplazamiento al parque Central de San Antonio de las Aradas

17h15 a 18h00 Recorrido y fotografía en el Parque Central de San Antonio de las Aradas

18h15 Llegada a la Casa de Huéspedes “Aromas de Café”

18h15 a 19h00 Tiempo libre

19h00 a 20h00 Merienda en la Casa de Huéspedes “Aromas de Café”

Día 2:

07h00 a 08h00 Desayuno en la Casa de Huéspedes “Aromas de Café”

08h00 a 08h30 Desplazamiento a la Finca Cafetalera “Kawsana Coffe”

08h30 a 11h00 Recorrido guiado por la finca cafetalera, fotografía en mirador; compra y degustación de café (PIT); compra de souvenirs.

11h00 a 12h00 Participación en la preparación de almuerzo campestre con productos cultivados en la finca (PIT’s).

12h00 a 13h00 Almuerzo campestre en la Finca Cafetalera Kawsana Coffe.

13h00 a 13h30 Desplazamiento a las áreas productivas agropecuarias de la parroquia San Antonio de las Aradas.

13h30 a 15h30 Recolección de PIT’s agrícolas y recorrido guiado por las fincas productivas de la Sra. Cesárea Cruz.

15h30 a 18h30 Recorrido y actividad vivencial en producción de lácteos (PIT) en la Finca del Sr. Diego Conde.

18h30 a 19h00 Desplazamiento a la Casa de Huéspedes “Aromas de Café”.

19h00 a 20h00 Merienda en la Casa de Huéspedes “Aromas de Café”.

Día 3:

07h00 a 08h00 Desayuno en la Casa de Huéspedes “Aromas de Café”

08h00 a 08h20 Desplazamiento a la Reserva Privada Loma Delgada

08h30 a 11h30 Recorrido por la Reserva Privada Loma Delgada, visita a las cascadas, minas de cuarzo, observación de flora y fauna

11h30 a 12h30 Almuerzo campestre preparado con PIT’s agropecuarios, en la Reserva Privada Loma Delgada

12h45 a 13h00 Salida de la Reserva Privada Loma Delgada; desplazamiento a la molienda del Sr. Palermo Jiménez.

13h00 a 14h30 Participación en la producción de panela (PIT), degustación de cachaza y guarapo, compra de panela.

14h30 a 14h45 Desplazamiento al Balneario “Río Igüila”

14h45 a 15h45 Disfrute de las instalaciones del balneario: natación, deportes, fotografía.

15h45 a 16h15 Desplazamiento a la Estancia Llamapamba.

16h15 a 17h00 Degustación de chocolate artesanal, recorrido por las instalaciones de la Estancia.

17h00 a 17h10 Desplazamiento a la Represa Los Cristales.

17h10 a 18h30 Recorrido, observación de flora y fauna, fotografía y uso de columpio extremo en la Represa Los Cristales.

18h30 a 21h00 Desplazamiento a la ciudad de Loja.

21h00 Llegada a la ciudad de Loja.

FIN...

Descripción general de los servicios turísticos

- Paquete de 3 días – 2 noches.
- Hospedaje en hostería de la parroquia San Antonio de las Aradas.
- Transporte terrestre interno (furgoneta)
- 3 desayunos, 3 almuerzos y 2 cenas

Incluye:

- Transporte de ida y vuelta del cantón Quilanga.
- Transporte interno.
- Guianza turística local.
- Botella de agua para cada día de recorrido
- Entrada a atractivos.
- Seguro

No incluye:

Lo que no se encuentre detallado en este itinerario.

Recomendaciones:

- Vestimenta adecuada y cómoda para caminatas y clima cálido, y zapatos cómodos y llevar traje de baño.
- Llevar cámara fotográfica.
- Portar gorra o sombrero; repelente de insectos y protector solar.
- Aviso previo a las visitas a los propietarios de las fincas.

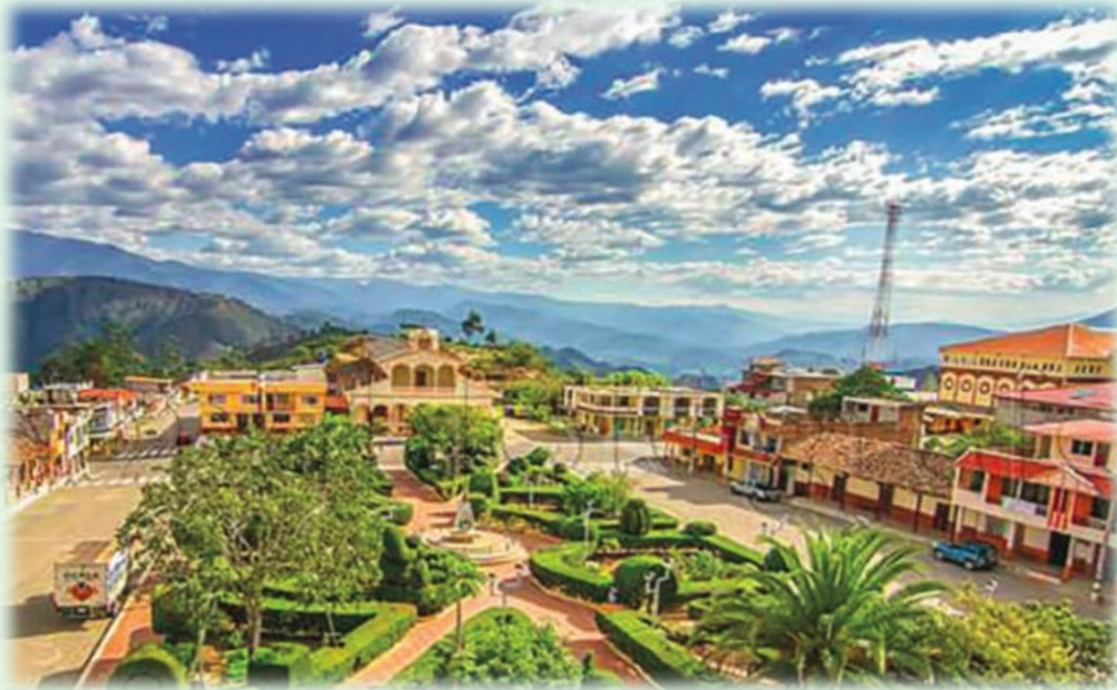
Presupuesto Ruta Agroturística “Riqueza Productiva y Artesanal”

El presupuesto se realiza con los costos y gastos para la operación de esta ruta turística, se presupuesta en forma unitaria y grupal, estimando un grupo de 18 personas, así como se muestra en la *Tabla 63*, a continuación:

Tabla 63. Presupuesto Ruta Turística

Costo y gasto de operación: Ruta "Riqueza Productiva y Artesanal"				
Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo total unitario	Costo grupal (18 pax)
Hospedaje (incluye desayuno)	2	\$ 15,00	\$ 30,00	\$ 540,00
Transporte	1	\$ 26,67	\$ 26,67	\$ 480,00
Alimentación				
Desayuno	0	\$ 0,00	\$ 0	\$ 0
Almuerzo	3	\$ 3,50	\$ 10,50	\$ 189,00
Cena	2	\$ 3,50	\$ 7,00	\$ 126,00
Extras				
Agua	3	\$ 0,50	\$ 1,50	\$ 27,00
Degustación chocolate artesanal y café	2	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 72,00
Subtotal			\$79,67	\$ 1.434
Gastos Administrativos				
Guías	1	\$ 13,33	\$ 13,33	\$ 240,00
Seguro de accidentes	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 90,00
Subtotal gastos administrativos			\$ 18,33	\$ 330,00
Suma total			\$ 98,00	\$ 1.764,00
Imprevistos 10%			\$ 9,80	\$ 176,40
Utilidad 25%			\$ 24,50	\$ 441,00
Presupuesto total			\$ 132,30	\$ 2.381,40

RIQUEZA PRODUCTIVA Y



	Duración
	3 días 2 noches
	Tiempo de ruta
	13h por día
	Distancia de ruta
	212 km

	Punto más Alto
	1 800 msnm
	Temperatura
	19,8 °C
	Desnivel
	521 m

	Dificultad
	Baja <input checked="" type="checkbox"/>
	Media <input type="checkbox"/>
	Alta <input type="checkbox"/>

	Actividad	
	Turismo religioso	<input type="checkbox"/>
	Arte y arquitectura	<input type="checkbox"/>
	Manifestaciones culturales	<input checked="" type="checkbox"/>
	Turismo comunitario	<input type="checkbox"/>
	Gastronomía	<input checked="" type="checkbox"/>
	Agroturismo	<input checked="" type="checkbox"/>

	Servicios	
	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>
	Alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>
	Parqueo	<input type="checkbox"/>
	Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>

Destino con riqueza natural, cultural y productiva; ideal para practicar el Agroturismo y vivir experiencias únicas. Aquí se ha conservado su belleza paisajística, cultura y tradiciones; además cuenta con variedad de productos con identidad territorial; que esperan ser conocidos por ti. ¡Visita Quilanga, atrévete a vivir una aventura diferente!

Recorrido

Primer día

- Participación en proceso de elaboración de jergas y bolsicos.
- Compra de PIT's en tienda artesanal "El Jardín".
- Recorrido a la Cascada el Guabo.
- Almuerzo.
- Visita al Parque Central de Fundochamba
- Visita al Parque Central de San Antonio de las Aradas.
- Check in en Casa de Huéspedes "Aromas de café".

Segundo día

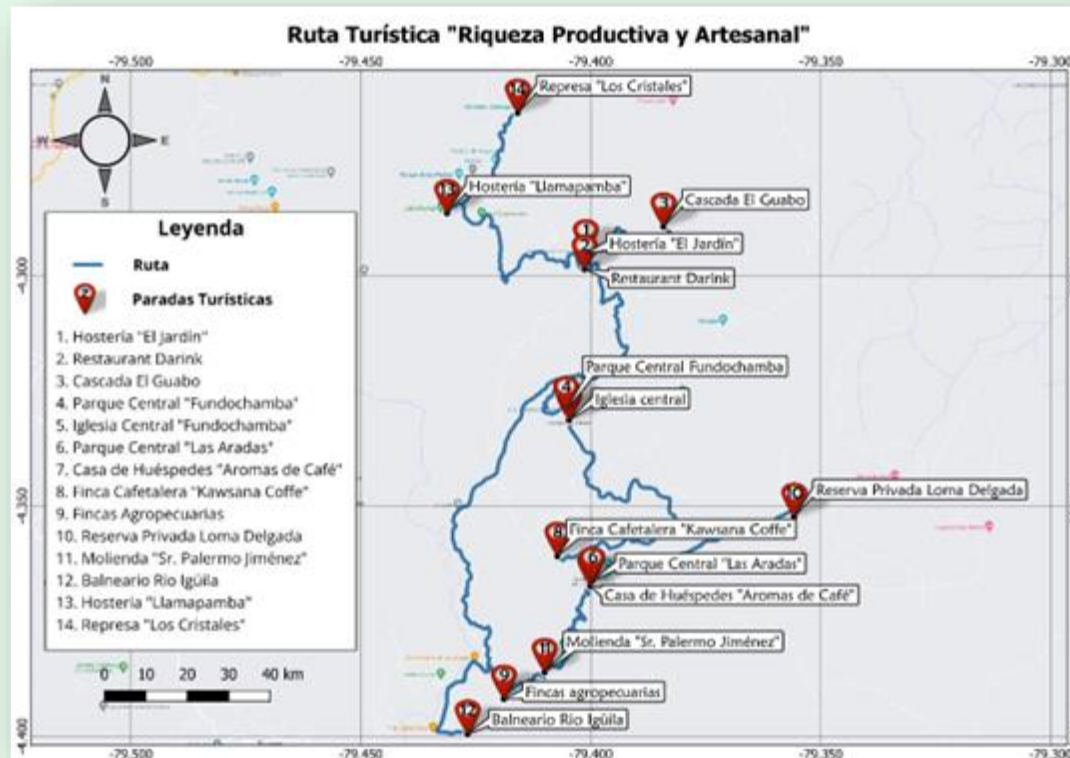
- Visita a la Finca Kawsana Coffe, recorrido, degustación de café y compra de souvenirs.
- Participación en preparación de almuerzo campestre
- Almuerzo.
- Actividad vivencial en producción de lácteos.
- Visita guiada en finca agrícola y recolección de PIT's agrícolas.
- Merienda

Tercer día

- Visita a la Reserva Privada Loma Delgada, minas de cuarzo, recorrido a cascadas.
- Participación en producción de panela, degustación de guarapo y cachaza.
- Almuerzo campestre.
- Actividades recreativas en el Balneario Rio Igüila.
- Visita y recorrido en la Estancia Llamapamba, degustación de chocolate artesanal.
- Visita a la Represa Los Cristales.

Recomendaciones:

- **Hora recomendada de inicio:** 7h00 – 7h30 A.M.
- **Hora aproximada de fin por día:** 20h00 P.M.
- Ropa adecuada para clima cálido, y gorra.
- Repelente de mosquitos, bloqueador; portar cámara fotográfica.



Guión Ruta Agroturística “Riqueza Productiva y Artesanal”

Día 1:

Buenos días, mi nombre es Karen Arízaga y en esta mañana tengo el agrado de ser su guía; durante todo este recorrido, que tiene una duración de 3 días y 2 noches, en el conoceremos la riqueza que posee el cantón Quilanga; si tienen alguna pregunta no duden en hacérmela saber. Es un placer para mi acompañarlos en esta experiencia, en este momento nos encontramos en el Terminal Terrestre “Reina del Cisne” de la ciudad de Loja, desde donde nos trasladaremos a nuestro destino, el cantón Quilanga; este recorrido tiene una duración aproximada de una hora y media.

Llegamos a la ciudad de Quilanga, cabecera cantonal de este majestuoso cantón; Quilanga posee un gran potencial turístico, cuenta con diversidad de producción artesanal y agropecuaria, fiestas populares y religiosas, hermosos paisajes y lugares turísticos; y una deliciosa gastronomía que deleitan el paladar de propios y extraños.

Quilanga, se encuentra ubicado en la parte sur de la provincia de Loja a una distancia de 91km de la ciudad de Loja, 1 880 m.s.n.m. Cuenta con una superficie de 268 km². Tiene un clima tropical de sabana, con una temperatura media anual de 19,7°C.

En este momento nos encontramos en el *Parque Central del cantón Quilanga*, que se encuentra a una altitud de 1 885 m.s.n.m, es uno de los atractivos más importantes del cantón ya que engalana su centro histórico, en el que se encuentra el único monumento que representa al Sr. Agustín Emilio Rojas Luna, en honor a su labor y a porte a la ciudad de Quilanga durante su cargo como presidente del Municipio de Gonzanamá en el periodo de 1 984 – 1 986.

Siguiendo la *Avenida Quilanga*, encontramos la *Hostería El Jardín* en donde degustaremos el desayuno que consta de café (PIT) de la marca Kawsana Coffe, y una huma (PIT) que son parte de la gastronomía local. Luego nos trasladaremos a la vivienda de la Sra. María Briceño, que se encuentra siguiendo esta misma avenida, a unos 10 metros de la hostería; aquí seremos partícipes del proceso de confección de las jergas (PIT), que son usados para cubrirse del frío, de alfombra o para cubrir los bancos de madera de los hogares quilanguenses; y los bolsicos (PIT) que son usados para el traslado de alimentos cosechados o cualquier producto. Como nos muestra la Sra. María Briceño, para realizar estos tejidos se usa algodón o lana de oveja, el cual ha sido previamente trasquilado y lavado; luego se procede a hilar usando un huso, hasta la obtención de un hilo con la textura y el grosor adecuado; luego se procede a teñir el hilo, con los colores que se desea el bolsico o jerga; para luego proceder a montar hilos mediante técnicas especiales de tejido, que observamos a continuación, para dar forma al tejido.

Retornando a la Hostería el Jardín, visitamos la *Tienda Artesanal “El Jardín”*, que se encuentra dentro de sus instalaciones, la cual fue diseñada para la exhibición y venta de productos locales; aquí encontramos jergas, bolsicos, café molido y pinturas de artistas locales, los mismos que se venden como souvenirs a los turistas que visitan este cantón.

En las calles *Bolívar y 10 de agosto*, frente al Parque Central se encuentra el *Restaurant “Darink”*, en el cual se sirven solo platos que pertenecen a la gastronomía local; aquí degustaremos el almuerzo, que consta de un Sancocho de Cungatullo (PIT),

Luego, nos trasladamos al *Barrio Guayanuma*, que se encuentra a 8km de la ciudad de Quilanga, siguiendo la vía que conduce hacia Purunuma. En medio de una frondosa vegetación, se encuentra la *Cascada el Guabo*, que tiene una caída de más de 20 m de alto, el agua baja del Cerro Colambo, por lo que es fría, el contorno está formado por grandes rocas y ha formado un pozo de 7m de radio aproximadamente y 2,5m de profundidad, el paisaje que rodea a esta cascada es ideal para el avistamiento de flora y fauna, realizar senderismo y baños curativos.

A continuación, a una distancia de 16 km, tomando la vía *Quilanga-Lucero*, se encuentra la *Parroquia Fundochamba*, que tiene una altitud de 1 250 a 2 800 m.s.n.m., una extensión de 36,07km², y cuenta con 370 habitantes. En este momento, nos encontramos en el *Parque Central de Fundochamba*, que está ubicado a la entrada de la cabecera parroquial; en el centro de este parque se encuentra una pileta, además posee una cancha sintética y una cancha de ecuavoley, un área recreacional para los niños, juegos biosaludables, es un lugar ideal para realizar actividades deportivas. Luego, siguiendo la vía, a su izquierda se encuentra *Iglesia Central de Fundochamba*, que se caracteriza por ser la única de la parroquia misma que fue construida en sus inicios por los moradores, a través de mingas, por lo que su estructura consta principalmente de madera y tapia, su creación data desde el año 1 945.

Luego se llega a la *Parroquia San Antonio de las Aradas*, luego de un recorrido de 9km siguiendo la vía *Quilanga – Lucero*, esta parroquia se encuentra a una altitud aproximada de 1 744 m.s.n.m, una extensión de 110,30 km² y 1 192 habitantes. Nos encontramos en el *Parque Central de San Antonio de las Aradas*, que se encuentra en el centro de la cabecera parroquial, este parque es ideal para realizar fotografía y un pequeño recorrido admirando el paisaje y la vegetación que se encuentra en el mismo. Siguiendo este recorrido, en las calles *30 de octubre y Eloísa Ruiz*, se localiza la *Casa de Huéspedes “Aromas de Café”*, que brinda un ambiente rústico, ideal para descansar; fue construida con la finalidad de brindar hospedaje a los turistas que llegan a la parroquia San Antonio de las Aradas, brinda además servicios de alimentación, salón social y venta de café de la marca Café Ecológico “Las Aradas” (PIT),

producido por el propietario de la misma, el Sr. José María Salinas; aquí se alojarán las 2 noches siguientes, y se servirá la cena.

Día 2:

Buenos días, hoy continuaremos conociendo parte de la cultura, tradiciones y forma de vida de los quilanguenses. En primer lugar, tomaremos el desayuno en la Casa de Huéspedes “Aromas de Café”.

Posterior tomando la vía *Quilanga – Lucero*, a una distancia de 1km, a su derecho se encuentra la *Finca Cafetalera Kawsana Coffe*, la cual posee un área de 20 hectáreas, en esta finca se cultivan diferentes variedades de café (PIT), su propietario el Sr. César Jaramillo, es mentor de la marca de café Kawsana Coffe, su fábrica se encuentra en la ciudad de Quilanga, y está asociada a la Hostería “El Jardín”, la misma que es proveedor directo de la marca de café. En esta finca se brindan varios servicios, como visitas guiadas en la finca, práctica de actividades vivenciales en torno a la producción de café y agrícola en general, alimentación, venta de souvenirs y café, previo aviso al propietario.

De regreso, siguiendo las vías *Quilanga – Lucero y San Antonio de las Aradas – Y de Valdivia*, se encuentran *Fincas Agropecuarias*, pertenecientes a los moradores del Barrio Valdivia, en la *Finca de la Sra. Cesárea Cruz*, que consta de 20 hectáreas de cultivo de maíz, caña de azúcar, café, mango, limón, mandarina, naranja, fréjoles, yuca, guineo, guaba, chirimoya, naranja agria (PIT's) y demás producción agrícola; y la *Finca del Sr. Diego Conde*, que tiene un área de 25 hectáreas de sembríos agrícolas, y crianza de ganado vacuno, porcino, avícola y bovino, además de la producción de lácteos (PIT).

Día 3:

Buenos días, este es el último día de esta maravillosa experiencia y luego de tomar el desayuno, nos trasladaremos a la *Reserva Ecológica Privada Loma Delgada*, que se encuentra rodeada de paisajes únicos y encantadoras cascadas, cuya belleza es inigualables por sus riscos, acantilados y caídas de agua, lo que se complementa con una serie de cavernas naturales y paisajes que conservan nichos ecológicos de bosque nativo, que albergan una variedad de flora como chuquiragua, mora silvestre, pasto de páramo, valeriana, etc; y fauna como osos de anteojos, águila solitaria, patos silvestres, venado, danta y conejos silvestres.

Continuando con el recorrido, se encuentra la *Molienda del Sr. Palermo Jiménez*, en la cual se produce la panela. Como muestra el Sr. Palermo, en primer lugar, se debe cosechar la caña de azúcar, luego se extrae el jugo de estas utilizando un trapiche, luego se lo cocina, hasta que se forme una composición un poco más densa que la miel, que se ubica en moldes para que se seque y dé forma a la panela.

Después, se llega al **Balneario Rio Igiila**, que se encuentra ubicada en la ribera del río Chiriyacu, sus aguas son transparentes y se le atribuyen propiedades curativas por ser agua fría y provenir de la Cordillera de Chuquiragua, el balneario está equipado con infraestructura básica, consta de cuatro cabañas, una de las cuales se utiliza como pista de baile, y el resto para reuniones familiares; además posee un área de restaurante en la que se ofrece gastronomía local como Estofado de gallina criolla, fritada, así como también comida rápida; además cuenta con canchas deportivas. En los alrededores de este balneario se puede observar diversidad de flora como mango, cedro, guabo, huilco, orquídeas, etc; y fauna como chiroca, chilas, periquillos y chilalos.

Luego se llega a la **Estancia Llamapamba**, que está ubicada en el barrio Anganuma, emprendimiento liderado por Timoteo Rovik, aquí se ofrece servicio de bar – cafetería, hospedaje; y la especialidad de la estancia es la degustación del chocolate artesanal, además aquí se puede observar piedras de origen volcánico; además se puede apreciar las llamas y la plantación de girasoles.

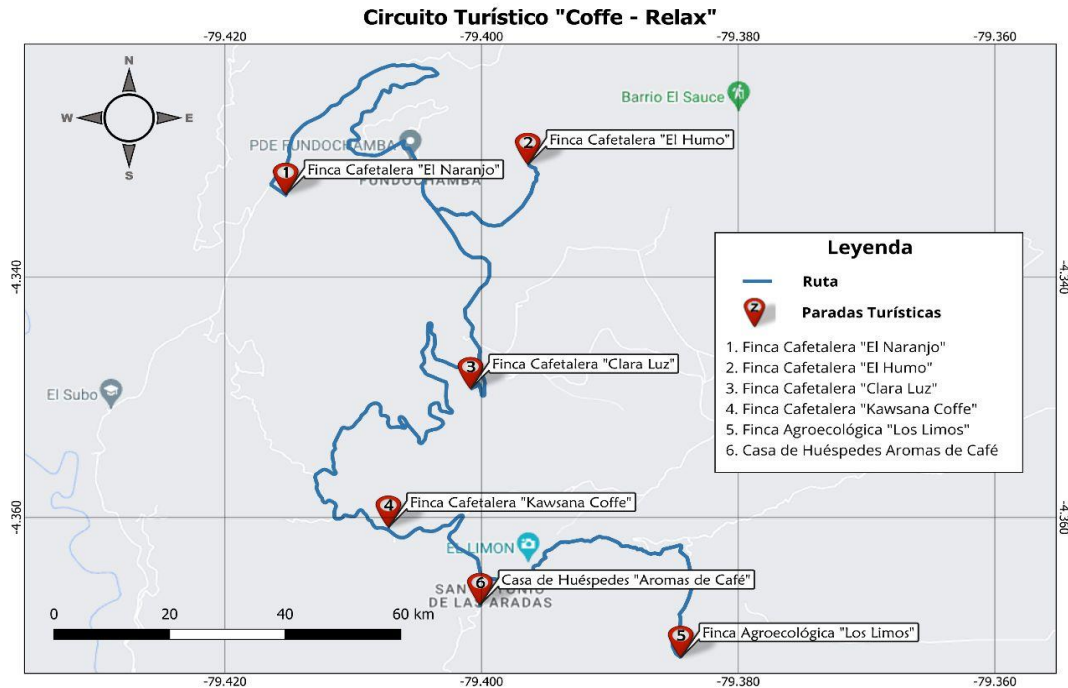
Siguiendo la **vía Quilanga – Loja**, aproximadamente a 9km de la ciudad de Quilanga, se encuentra la **Represa Los Cristales**, ubicada en el barrio Anganuma; este espacio fue construido hace más de 50 años con fines técnicos. Su agua se utiliza para riego, que beneficia a algunos barrios de la localidad. Actualmente se ha convertido en un lugar turístico debido a su belleza paisajística y la tranquilidad que ofrece. Cuenta con un columpio extremo, además de que se ofertan paseos en canoa, esto se puede realizar previo aviso al encargado. Cuenta con senderos marcados hacia los miradores, en los que se puede disfrutar del contacto directo con la naturaleza.

Es aquí, donde culminamos este recorrido, a continuación, abordaremos el vehículo que nos llevará de regreso a la ciudad de Loja. Agradezco su compañía, y fue un placer acompañarlos en esta maravillosa experiencia.

Para el diseño del circuito turístico cafetalero, se plantea una ficha bosquejo que se muestra en la *Tabla 64*, a continuación:

Tabla 64. Bosquejo Circuito Coffe Relax.

Objetivo Estratégico	Diseñar un portafolio de productos turísticos en los que se integre los PIT's	
Medio	Circuito Turístico	
Detalles	Nombre:	Circuito Turístico Cafetalero "Coffe-Relax"
	Objetivo General:	Diseñar un circuito turístico cafetalero integrando fincas cafetaleras del cantón Quilanga.
	Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar actividades turísticas integrando a los productores cafetaleros locales. ➤ Generar fuentes de empleo a la comunidad local. ➤ Mejorar la economía local.
	Características	Visión de futuro
	Fuentes de financiamiento	Recursos del GAD cantonal, de los GAD parroquiales; además de propietarios de fincas cafetaleras.
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Administración directa. ➤ Convenios con GAD de cantones aledaños. ➤ Gobierno Provincial de Loja.
	Actores Clave:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Municipio del cantón Quilanga. ➤ Asociación PROCAFEQ. ➤ Propietarios de fincas cafetaleras.
	Gobernanza de la ruta:	➤ GAD Municipal del cantón Quilanga.
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio previo por tesista de la carrera de Turismo de la UNL. ➤ Identificación y selección de fincas cafetaleras con disposición a recibir turistas. ➤ Trazado del circuito. ➤ Creación de itinerario turístico. ➤ Guion turístico. ➤ Diseño de infografía de circuito turístico.
Diseño de implantación		



Observaciones:

Antes del recorrido brindar la información concreta de las actividades a realizarse y las respectivas recomendaciones.

Fuente: Andrade (2022)/Trabajo de campo

Itinerario Circuito Turístico Cafetalero “Coffe-Relax”

Full Day

07h00 Punto de Encuentro en el Parque Central del cantón Quilanga.

07h10 a 07h30 Desplazamiento a la Finca Cafetalera “El Naranjo”.

07h30 a 09h00 Recorrido guiado por los cultivos de café, y explicación sobre las formas de cultivo, y el tipo de café se cultiva.

09h00 a 09h25 Desplazamiento a la Finca Cafetalera “El Humo” en la parroquia Fundochamba.

09h25 a 10h30 Recorrido guiado por la finca, y actividad vivencial en la cosecha de café.

10h35 a 10h50 Desplazamiento a la Finca Cafetalera “Clara Luz”, ganadora de la Taza Dorada 2022.

10h50 a 11h50 Recorrido guiado en la finca; catación y degustación de variedad de cafés.

11h50 a 12h00 Desplazamiento a la Finca Cafetalera “Kawsana Coffe”

12h00 a 12h30 Degustación de almuerzo campestre típico - Sancocho de Cungatullo y Estofado de Gallina Criolla (PIT’s)

12h30 a 14h00 Recorrido a través de la finca cafetalera, explicación de producción; demostración de tueste del café.

14h00 a 14h30 Fotografía en Mirador, visita a “La Casa del Abuelo” donde se encuentran expuestas artesanías y productos locales, la cual es para de la finca.

14h30 a 15h00 Desplazamiento a la Finca Cafetalera Agroecológica “Los Limos”.

15h00 a 16h30 Recorrido guiado a través de la finca cafetalera, breve charla sobre el cultivo de café, el tueste y demostración de la producción de café molido; breve reseña de cómo nació su marca de café “Las Aradas”.

16h30 a 17h00 Desplazamiento a la Casa de Huéspedes “Aromas de Café”.

17h00 a 17h30 Catación y degustación de café agroecológico “Las Aradas”.

17h30 a 18h00 Compra de café molido (PIT), recorrido por las instalaciones de la Casa de Huéspedes.

18h00 a 19h00 Retorno a la ciudad de Quilanga.

FIN...

Descripción general de los servicios turísticos

- Paquete Full Day.
- Transporte terrestre interno (furgoneta)
- 1 almuerzo, degustación de café.

Incluye:

- Transporte interno.
- Guianza turística local.
- Botella de agua.
- Almuerzo campestre.
- Seguro

No incluye:

Lo que no se encuentre detallado en este itinerario.

Recomendaciones:

- Vestimenta adecuada y cómoda para caminatas y clima cálido, y zapatos cómodos.
- Llevar cámara fotográfica.
- Portar gorra o sombrero; repelente de insectos y protector solar.
- Avisar previamente a los propietarios de las fincas cafetaleras.

Presupuesto del Circuito Turístico Cafetalero “Coffe-Relax”











El presupuesto se realiza con los costos y gastos para la operación de este circuito turístico, se presupuesta en forma unitaria y grupal, estimando un grupo de 18 personas, así como se muestra en la *Tabla 65*, a continuación:









Tabla 65. Presupuesto de Circuito “Coffe-Relax”

Costo y gasto de operación: Circuito Turístico Cafetalero "Relax-Coffe"				
Rubro	Cantidad	Costo		Costo grupal (18 pax)
		Unitario	Costo total unitario	
Transporte	1	\$ 4,44	\$ 4,44	\$ 80,00
Alimentación				
Almuerzo	1	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 63,00
Extras				
Agua	1	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 9,00
Degustación de café	2	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 72,00
Subtotal			\$12,44	\$ 224
Gastos Administrativos				
Guías	1	\$ 4,44	\$ 4,44	\$ 80,00
Seguro de accidentes	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 90,00
Subtotal gastos administrativos			\$ 9,44	\$ 170,00
Suma total			\$ 21,89	\$ 394,00
Imprevistos 5%			\$ 2,20	\$ 39,60
Utilidad 25%			\$ 5,50	\$ 99,00
Presupuesto total			\$ 29,59	\$ 532,60

COFFEE-RELAX



	Duración 1 día		Punto más Alto 1 800 msnm		Dificultad
	Tiempo de ruta 12 h		Temperatura 19,8 °C		Baja <input checked="" type="checkbox"/>
	Distancia de ruta 50 km		Desnivel 521 m		Media <input type="checkbox"/>
					Alta <input type="checkbox"/>

 Actividad		 Servicios	
	Turismo religioso	<input type="checkbox"/>	
	Arte y arquitectura	<input type="checkbox"/>	
	Manifestaciones culturales	<input type="checkbox"/>	
	Turismo comunitario	<input type="checkbox"/>	
	Gastronomía	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Agroturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Alojamiento <input type="checkbox"/>
			Alimentación <input checked="" type="checkbox"/>
			Parqueo <input type="checkbox"/>
			Guianza <input checked="" type="checkbox"/>

El café de Quilanga ha sido reconocido como el mejor del Ecuador, conoce las fincas cafetaleras en donde se cultiva, aprende todo el proceso desde la siembra hasta la cosecha. Ideal para los amantes del café. ¡Conoce y disfruta de la mejor experiencia de tu vida!

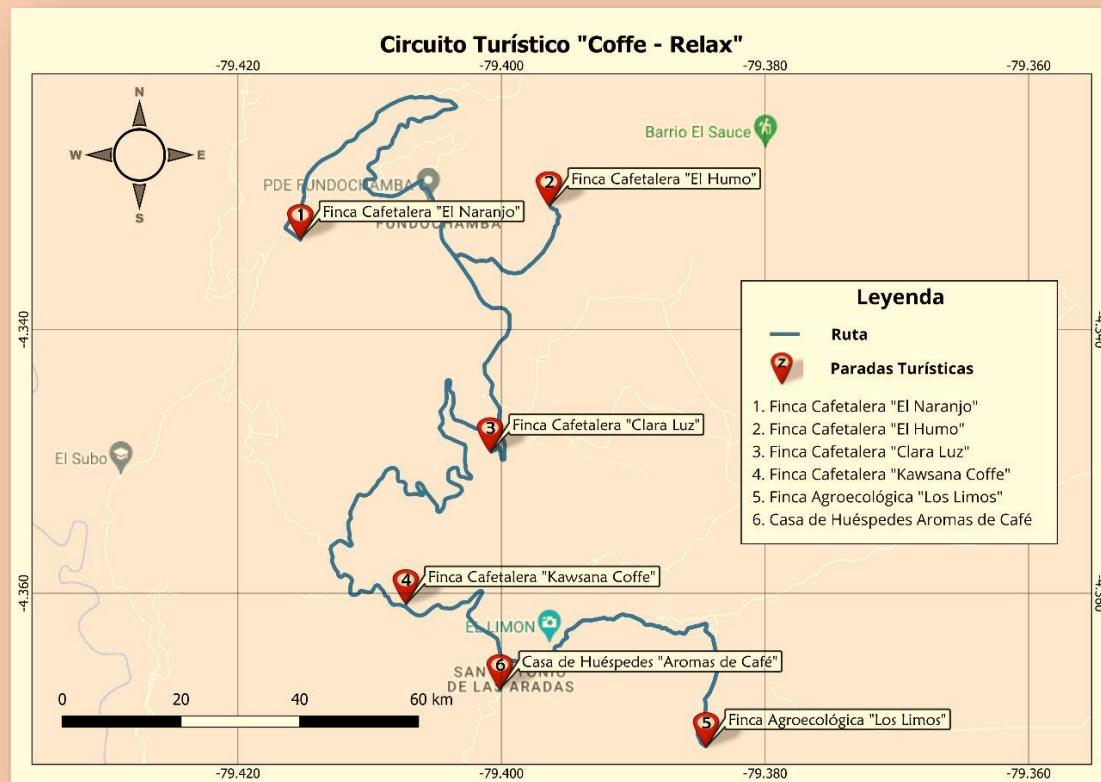
Recorrido

Full Day

- Visita guiada a la Finca “El Naranjo”, explicación de procesamiento de café desde cultivo hasta cosecha.
- Visita guiada a la Finca cafetalera “El Humo”, recorrido a la finca, explicación de procesamiento de tueste del café, breve historia de la finca.
- Visita Guiada a la Finca Cafetalera “Clara Luz”, ganadora de la Taza Dorada 2022.
- Recorrido y explicación de producción del café, demostración del tueste.
- Visita a la Finca Cafetalera “Kawsana Coffe”, recorrido guiado a través de los cultivos.
- Actividad vivencial en cosecha de café.
- Almuerzo campestre.
- Fotografía en el mirador, y visita a la Casa del Abuelo.
- Visita guiada a la Finca Cafetalera Agroecológico “Los Limos”.
- Demostración de proceso de producción de café molido.
- Degustación y catación de café en Casa de Huéspedes “Aromas de Café”.

Recomendaciones:

- **Hora recomendada de inicio:** 7h00 – 7h30 A.M.
- **Hora aproximada de fin por día:** 19h00 P.M.
- Ropa adecuada para clima cálido, y gorra.
- Repelente de mosquitos, bloqueador; portar cámara fotográfica.



Guión Circuito Turístico Cafetalero “Coffe-Relax”

Full Day:

Buenos días, mi nombre es Karen Arízaga y en este día tengo el agrado de ser su guía; durante todo este recorrido, que tiene una duración de 1 día, en el que aprenderemos todo el proceso de producción del café. Es un placer para mi acompañarlos en esta experiencia, en este momento nos encontramos en el *Parque Central del cantón Quilanga*, que se encuentra a una altitud de 1 885 m.s.n.m, es uno de los atractivos más importantes del cantón ya que engalana su centro histórico, en el que se encuentra el único monumento que representa al Sr. Agustín Emilio Rojas Luna, en honor a su labor y a porte a la ciudad de Quilanga durante su cargo como presidente del Municipio de Gonzanamá en el periodo de 1 984 – 1 986.

Empezamos este recorrido en la *Finca Cafetalera “El Naranjo”*, ubicada a 5 minutos de la ciudad de Quilanga, su propietario es Ángel Armijos, que además tiene su marca de café es Café Gourmet “Juan Antonio”, este café osee un tueste y molido medio, que aporta notas achocolatadas y frescas. En esta finca, además de los grandes cultivos de café, posee árboles frutales, guineo, maíz y diversidad de productos agrícolas. Aquí se hará una breve explicación de cuáles son los tipos de cultivo del café, además de las variedades de café que existen.

Después nos encontramos en la *Finca Cafetalera “El Humo”*, situada en la parroquia Fundochamba, a aproximadamente 5 km de distancia de la ciudad de Quilanga, el café producido en esta finca ha ocupado el puesto 33 en el concurso Taza Dorada en el año 2021. En esta finca se siembra algunas variedades de café, estas son la típica criolla, típica mejorada, catucaí, bourbon rojo y san salvador. Además, posee cultivos de maíz, papa, guineo y árboles frutales. En esta finca ofrecen visitas guiadas y actividades vivenciales en torno a la cosecha del café, enseñando a los turistas cómo es el trabajo de la recolección de este.

A continuación, se encuentra la *Finca Cafetalera “Clara Luz”*, ubicada en la parroquia de Fundochamba a 1 720 m.s.n.m, tiene un área de 10 hectáreas, de las cuales 6 se utilizan para el cultivo de café. Fue ganadora del concurso de la Taza Dorada en el año 2022, con un puntaje récord de 92,65. Esta finca ofrece recorridos guiados, a través de la misma, y catación y degustación del café que producen.

Seguidamente encontramos la *Finca Cafetalera “Kawsana Coffe”*, que está situada en la parroquia San Antonio de las Aradas, posee un área de 20 hectáreas. En esta se cultivan muchas variedades de café, su propietario, el Sr. César Jaramillo, es mentor de la marca “Kawsana Coffe”, su fábrica se encuentra en la ciudad de Quilanga, y está asociada a la Hostería “El Jardín”, la misma que es proveedor directo de la marca. En esta finca se brindan recorridos alrededor, con la finalidad de explicar el proceso de la producción cafetalera, además existe

servicio de alimentación, además de venta de souvenirs y café, previo aviso al propietario. Dentro de la finca, existe un mirador, que brinda una vista panorámica de la belleza paisajística de cantón Quilanga.

Luego, se encuentra la *Finca Cafetalera Agroecológica “Los Limos”*, ubicada en la parroquia San Antonio de las Aradas, a 10 minutos del centro parroquial, el nombre de su marca es Café Ecológica “Las Aradas”; es una variedad de café especial ecológico arábica con tintes de chocolate y vainilla. Fue ganador de la Taza Dorada 2007, y posee una extensión de 40 hectáreas de las cuales 20 son exclusivamente para cultivo de café. En esta finca se brindan recorridos guiados, además de charlas sobre cómo es el proceso de la producción de café molido, y prácticas de turismo vivencial en torno a este proceso.

Por último, se traslada a la *Casa de Huéspedes “Aromas de Café”*, que brinda un ambiente rústico, ideal para descansar; fue construida con la finalidad de brindar hospedaje a los turistas que llegan a la parroquia San Antonio de las Aradas, brinda además servicios de alimentación, salón social y venta de café de la marca Café Ecológico “Las Aradas” (PIT), producido por el propietario de la misma, el Sr. José María Salinas; así como también se puede realizar la catación y degustación de su marca de café.

Y aquí, se termina esta bonita experiencia, fue un placer acompañarlos, espero que la hayan disfrutado mucho.

Para el diseño del circuito turístico gastronómico, se plantea una ficha bosquejo que se muestra en la *Tabla 66*, a continuación:

Tabla 66. Bosquejo Circuito Turístico Gastronómico

Objetivo Estratégico	Diseñar un portafolio de productos turísticos en los que se integre los PIT's.	
Medio	Circuito Turístico	
Detalles	Nombre:	Circuito Turístico Gastronómico "Sabores con Tradición"
	Objetivo General:	Diseñar un circuito turístico gastronómico integrando los platos típicos del cantón Quilanga.
	Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar actividades turísticas integrando a los productores gastronómicos del cantón Quilanga, ➤ Generar fuentes de empleo a la comunidad local. ➤ Mejorar la economía local.
	Características	Visión de futuro
	Fuentes de financiamiento	de Recursos del GAD cantonal, de los GAD parroquiales; además de productores gastronómicos del cantón.
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Administración directa. ➤ Convenios con GAD de cantones aledaños. ➤ Gobierno Provincial de Loja.
	Actores Clave:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Municipio del cantón Quilanga. ➤ Propietarios de establecimientos turísticos y gastronómicos del cantón Quilanga.
	Gobernanza de la ruta:	➤ GAD Municipal del cantón Quilanga.
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio previo por tesista de la carrera de Turismo de la UNL. ➤ Identificación y selección de establecimientos con disposición a recibir turistas. ➤ Trazado del circuito. ➤ Creación de itinerario turístico. ➤ Guion turístico. ➤ Diseño de infografía de circuito turístico.
Diseño de implantación		



Observaciones:

Antes del recorrido brindar la información concreta de las actividades a realizarse y las respectivas recomendaciones.

Fuente: Andrade (2022)/Trabajo de campo

Itinerario Circuito Turístico Gastronómico “Sabores con Tradición”

Full Day

07h00 Punto de Encuentro – Parque Central del cantón Quilanga.

07h10 a 07h20 Desplazamiento a la Hostería “El Jardín”

07h20 a 08h00 Desayuno, se servirá plato típico Sango de maíz (PIT) en la Hostería “El Jardín”, además se degustará el café (PIT) de la marca Kawsana Coffe, acompañado de una huma (PIT).

08h00 a 08h30 Compra de souvenirs (café, pinturas, etc), en la Hostería “El Jardín”.

08h30 a 09h10 Desplazamiento a la finca agropecuaria del Sr. Diego Conde.

09h10 a 10h30 Turismo vivencial en producción de lácteos (PIT) (participación en el ordeño vacuno, y producción de quesos y quesillo), degustación de los productos producidos

10h10 a 10h20 Desplazamiento a la finca agrícola de la Sra. Cesárea Cruz.

10h20 a 11h20 Recorrido por a finca, y recolección de frutos (naranja, fréjol, limón, mango, etc) (PITs).

11h20 a 12h00 Participación en la preparación de un almuerzo campestre.

12h00 a 13h00 Degustación de almuerzo campestre en el que se servirá un Sancocho de Cungatullo (PITs).

13h00 a 13h20 Desplazamiento a la molienda del Sr. Palermo Jiménez.

13h20 a 14h20 Turismo vivencial en producción de panela, participación en el proceso; degustación de cachaza y guarapo.

14h20 a 14h40 Desplazamiento al Balneario Río Igüila.

14h40 a 16h20 Disfrute de las instalaciones del balneario; además se servirá Fritada con Yuca, que se prepara en el lugar.

16h20 a 17h00 Desplazamiento a la Estancia Llamapamba

17h00 a 18h00 Recorrido por las instalaciones de la Estancia, y degustación de chocolate artesanal.

18h00 a 18h20 Desplazamiento al Restaurant Darink, ubicado en el centro de la ciudad de Quilanga.

18h30 a 19h30 Cena en el Restaurant Darink, en el que se servirá un Estofado de Gallina Criolla (PIT).

FIN...

Descripción general de los servicios turísticos

- Paquete Full Day.
- Transporte terrestre interno (furgoneta)
- 1 desayuno, 1 almuerzo, 1 cena, degustación de café y chocolate artesanal.

Incluye:

- Transporte interno.
- Guianza turística local.
- Botella de agua.
- Desayuno, almuerzo campestre y cena.
- Seguro

No incluye:

Lo que no se encuentre detallado en este itinerario.

Recomendaciones:

- Vestimenta adecuada y cómoda para caminatas y clima cálido, y zapatos cómodos.
- Llevar cámara fotográfica.
- Portar gorra o sombrero; repelente de insectos y protector solar.
- Avisar previamente a los propietarios de las fincas.

Presupuesto del Circuito Turístico Gastronómico “Sabores con Tradición”

El presupuesto se realiza con los costos y gastos para la operación de este circuito turístico, se presupuesta en forma unitaria y grupal, estimando un grupo de 18 personas, así como se muestra en la *Tabla 67*, a continuación:

Tabla 67. Presupuesto del Circuito Turístico Gastronómico

Costo y Gasto de Operación: Circuito Turístico Gastronómico "Sabores con Tradición"				
Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo total unitario	Co, sto grupal (18 pax)
Transporte	1	\$ 4,44	\$ 4,44	\$ 80,00
Alimentación				
Desayuno	1	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 63,00
Almuerzo	1	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 63,00
Drunch (comida a media tarde)	1	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 36,00
Cena	1	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 63,00
Extras				
Agua	1	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 9,00
Degustación de chocolate artesanal	1	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 36,00
Degustación de café	1	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 36,00
Subtotal			\$21,44	\$ 386
Gastos Administrativos				
Guías	1	\$ 4,44	\$ 4,44	\$ 80,00
Seguro de accidentes	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 90,00
Subtotal Gastos administrativos			\$ 9,44	\$ 170,00
Suma total			\$ 30,89	\$ 556,00
Imprevistos 5%			\$ 2,20	\$ 39,60
Utilidad 25%			\$ 5,50	\$ 99,00
Presupuesto total			\$ 38,59	\$ 694,60

SABORES CON TRADICIÓN



Duración

1 día



Tiempo de ruta

12 h 30 min



Distancia de ruta

50 km



Punto más Alto

1 800 msnm



Temperatura

19,8 °C



Desnivel

521 m



Dificultad

Baja

Media

Alta



Actividad



Turismo religioso



Arte y arquitectura



Manifestaciones culturales



Turismo comunitario



Gastronomía



Agroturismo



Servicios



Alojamiento



Alimentación



Parqueo



Guianza

Quilanga posee una variedad gastronómica impresionante. Conoce su historia, tradiciones y cultura a través de la degustación de estos deliciosos platos ¡Disfruta de la mejor experiencia gastronómica de tu vida!

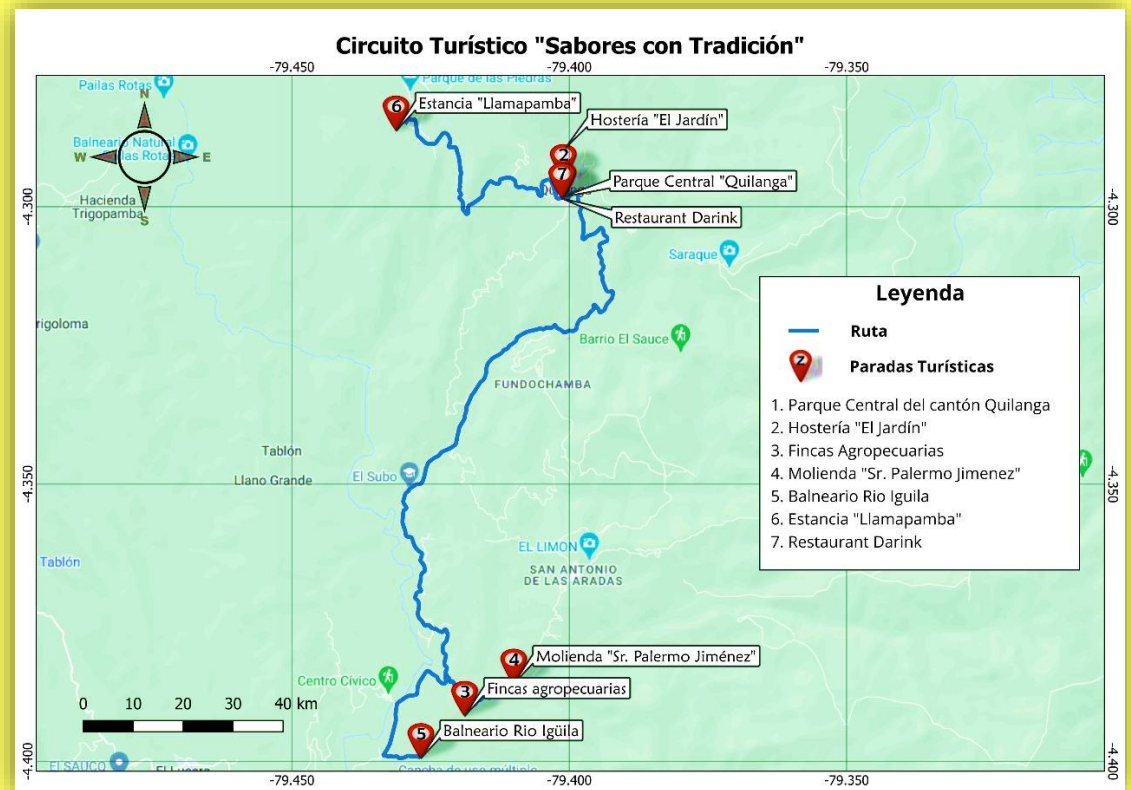
Recorrido

Full Day

- Desayuno típico en la Hostería “El Jardín”, degustación de café; compra de souvenirs.
- Visita guiada a la finca agropecuaria del Sr. Diego Conde.
- Experiencia vivencial en producción de lácteos, y degustación de productos.
- Visita y recorrido guiado a la finca agrícola de la Sra. Cesárea Cruz.
- Recolección de frutos; preparación de almuerzo campestre.
- Almuerzo campestre.
- Visita a la molienda del Sr. Palermo Jiménez, participación en producción de panela.
- Degustación de cachaza y guarapo, compra de panela.
- Visita al Balneario Río Igüila, disfrute de instalaciones.
- Degustación de Fritada con Yuca.
- Visita guiada a la Estancia Llamapamba, degustación de chocolate artesanal.
- Cena típica en el Restaurant Darink.

Recomendaciones:

- **Hora recomendada de inicio:** 7h00 – 7h30 A.M.
- **Hora aproximada de fin por día:** 19h30 P.M.
- Ropa adecuada para clima cálido, y gorra.
- Repelente de mosquitos, bloqueador; portar cámara fotográfica.



Guión Circuito Turístico Gastronómico “Sabores con Tradición”:

Full Day

Buenos días, mi nombre es Karen Arízaga y en este día tengo el agrado de ser su guía; durante todo este recorrido, que tiene una duración de 1 día, en el que conoceremos la riqueza gastronómica que posee el cantón Quilanga. Es un placer para mi acompañarlos en esta experiencia, en este momento nos encontramos en el *Parque Central del cantón Quilanga*, que se encuentra a una altitud de 1 885 m.s.n.m, es uno de los atractivos más importantes del cantón ya que engalana su centro histórico, en el que se encuentra el único monumento que representa al Sr. Agustín Emilio Rojas Luna, en honor a su labor y aporte a la ciudad de Quilanga durante su cargo como presidente del Municipio de Gonzanamá en el periodo de 1 984 – 1 986.

Siguiendo la *Avenida Quilanga*, encontramos la *Hostería El Jardín*, que brinda además del servicio de hospedaje, la venta de souvenirs y café de la marca Kawsana Coffe, sirviendo como proveedor directo de esta marca. Además, ofrece el servicio de alimentación, con platos que son parte de la gastronomía local, como lo es el sango de maíz (PIT), y el café (PIT) acompañado de una huma (PIT).

Luego, tomando la vía *Quilanga – Lucero*, se encuentra la *Finca Agropecuaria del Sr. Diego Conde*, que se encuentra en el Barrio Valdivia de la parroquia San Antonio de las Aradas, en donde se realiza actividades vivenciales en torno a la producción de lácteos, además se puede degustar los productos, como son el queso y el quesillo.

Luego, se encuentra la *Finca Agropecuaria de la Sra. Cesárea Cruz*, en donde se produce variedad de productos agrícolas como maíz, naranja, fréjol, limón, mango, caña de azúcar, café, yuca, guineo, etc; además de la crianza de pollos y cerdos. En esta finca se puede realizar actividades vivenciales entorno a la producción agrícola y la preparación de gastronomía local con los productos que aquí se cultivan, como lo es el Sancocho de Cungatullo.

Después, se encuentra la *Molienda del Sr. Palermo Jiménez*, que se encuentra en el Barrio Valdivia, aquí se hace demostraciones de la producción de panela, y se puede realizar actividades vivenciales entorno al proceso que se sigue para ello, y se puede degustar el guarapo, la cachaza y la miel; hasta que estos se conviertan en panela.

A unos 4 km de distancia, se encuentra el *Balneario Rio Igüila*, que se encuentra ubicado en la ribera del río Chiriyacu, sus aguas son transparentes y se le atribuyen propiedades curativas por ser agua fría y provenir de la Cordillera de Chuquiragua, el balneario está equipado con infraestructura básica, consta de cuatro cabañas, una de las cuales se utiliza como

pista de baile, y el resto para reuniones familiares; posee canchas deportivas y un área de restaurante en la que se ofrece gastronomía local como Fritada con yuca.

Siguiendo la vía *Quilanga – Loja*, en el Barrio Anganuma, se encuentra la *Estancia Llamapamba*, que es un emprendimiento liderado por Timoteo Rovik, aquí se ofrece servicio de bar – cafetería, hospedaje; y la especialidad de la estancia es la degustación del chocolate artesanal, además aquí se puede observar piedras de origen volcánico; además se puede apreciar las llamas y la plantación de girasoles.

De retorno, en la ciudad de Quilanga, frente al Parque Central, se encuentra el *Restaurant Darink*, en el cual se sirven solo platos que pertenecen a la gastronomía local; uno de los principales es el Estofado de Gallina Criolla.

Y es así como termina esta experiencia gastronómica, espero que la hayan disfrutado, fue un placer haberlos acompañado.

Para el cumplimiento de las estrategias complementarias, se procede a realizar una ficha general, la misma que servirá de guía para el desarrollo de estas, como se muestra en la *Tabla 68*, a continuación:

Tabla 68. Ficha General de Estrategias Complementarias

Objetivo Estratégico	Recursos	Propuesta	Ventajas	Consideraciones
Implementar un plan de promoción turística para el cantón Quilanga	Recursos y atractivos naturales y culturales. PIT's identificados.	Medios digitales de promoción (Página Web)	Existencia de aplicaciones que ayudan a la promoción. Acceso al mercado turístico a nivel mundial. Creciente número de usuarios que utilizan el internet diariamente.	Personal técnico para el diseño de página web y páginas de redes sociales. Recursos económicos. Renovación constante de contenido.
		Material promocional	Distribución inmediata. Se incluye información completa de atractivos y recursos turísticos. Orientación a un segmento específico de mercado.	Contar con diseñadores gráficos. Contar con recursos económicos.
		Participación en Ferias turísticas externas	Genera alianzas estratégicas con entidades o personas del entorno externo. Genera mayor demanda turística para el cantón. Genera recursos económicos. Logra reconocimiento de la producción local.	Contar con recursos económicos. Iniciativa de productores y emprendedores locales.
Implementar un plan de capacitación turística en el cantón Quilanga.	Autoridades y técnicos del GAD cantonal. Ministerio de Turismo. Universidad Nacional de Loja. Ministerio del Ambiente.	Capacitación sobre la atención al cliente y calidad del servicio.	Genera nuevos conocimientos en temas turísticos respecto a calidad de servicio y atención al cliente. Concientización de la población local sobre temas ambientales.	Lugar apto para realizar talleres y capacitaciones. Medios tecnológicos para facilitar talleres y capacitaciones.
		Talleres sobre el cuidado y protección del medio ambiente.	Genera conocimientos acerca de las nuevas tendencias turística. Motiva a emprendedores y productores locales para generar recursos	Personal técnico, profesional en los temas a tratar.

		<p>Capacitación sobre operación y gestión turística.</p> <p>Capacitación sobre innovación turística, integración del agroturismo y PIT's implementados al turismo.</p> <p>Talleres de Guianza.</p>	<p>económicos a través del turismo integrando los PIT's.</p> <p>Genera iniciativas de aprendizaje en guianza turística.</p>	<p>Contar con el apoyo de entidades públicas y privadas.</p> <p>Planificación para cada taller o capacitación.</p>
Elaborar planes de gestión para el desarrollo del turismo basado en PIT's.	<p>Autoridades y Técnicos del GAD Municipal del cantón Quilanga.</p> <p>Asociaciones de productores y emprendedores locales.</p>	<p>Planes de Desarrollo Turístico, basado en PIT's</p>	<p>Brinda lineamientos para la gestión turística basada en PIT's.</p> <p>Genera líneas de acción para fortalecer el turismo en el cantón.</p>	<p>Participación de actores clave del cantón, como GAD cantonal, Asociaciones, productores locales y emprendedores turísticos.</p> <p>Contar con fuentes de información sobre el territorio.</p>

Fuente: Andrade (2022)/Trabajo de campo

6.2.2. Estrategias Complementarias a la Propuesta

A partir de la realización de la Matriz de Estrategias se definieron cuatro estrategias para el desarrollo turístico del cantón Quilanga basado en PIT's; y tres de ellas son complementarias al diseño de productos turísticos para el cantón; las mismas que fortalecerán su reconocimiento, sus conocimientos sobre turismo y PIT's así como también fomentarán el desarrollo de planes de gestión con la finalidad de fortalecer el turismo en el cantón basándose principalmente en su producción agropecuaria, agroindustrial, gastronómica y artesana. Es así que para cada una de estas estrategias complementarias se plantea un bosquejo para que puedan desarrollarse en un futuro.

6.2.2.1. Plan de promoción turística para el cantón Quilanga. Para cumplir con esta estrategia, se destaca la necesidad de diseñar una página web, ya que es el medio universal ahora en el Internet, para esto se realiza una ficha bosquejo de esta propuesta planteada para promocionar el destino, en la *Tabla 69*, presentada a continuación:

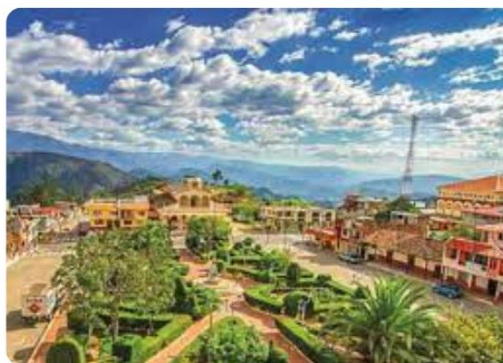
Tabla 69. Bosquejo Diseño de página web.

Objetivo Estratégico	Diseñar un plan de promoción turística para el cantón Quilanga.	
Medio	Creación de página web para el cantón Quilanga	
Detalles	Nombre:	Página web del cantón Quilanga
	Objetivo General:	Diseñar una página web para en la que se inserte información del destino, sus atractivos y recursos.
	Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar promoción del destino. ➤ Generar un aumento de demanda al cantón. ➤ Mejorar la economía local.
	Características	Visión de futuro
	Fuentes de financiamiento	Recursos del GAD cantonal, de los GAD parroquiales.
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Administración directa. ➤ Contratación de profesionales para el diseño de página web.
	Actores Clave:	➤ Municipio del cantón Quilanga.
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio previo por tesista de la carrera de Turismo de la UNL. ➤ Identificación de los atractivos turísticos y PIT's a promocionar. ➤ Diseño de página web.
Diseño de implantación		

Quilanga turístico, productivo y cultural

Quilanga está ubicado al sur de la cabecera provincial, Loja, posee varios recursos turísticos naturales y culturales; destacado por su producción agropecuaria, agroindustrial, gastronómica y artesana. Reconocido a nivel mundial por la producción cafetalera. ¡Visita Quilanga, conoce el destino con el mejor café del Ecuador!...

[Leer más](#)



Atractivos turísticos del cantón Quilanga



Producción Agropecuaria, Artesana y Gastronómica

[Leer más](#)

Observaciones:

Debe tomarse en cuenta que para el diseño de esta página web se necesitan profesionales, además de que se debe destacar todo lo que representa el cantón Quilanga como destino turístico.

Fuente: Andrade (2022) /Trabajo de campo

6.2.2.2. Plan de capacitación. Como estrategia complementaria al diseño de productos turísticos que integren los PIT's, es necesario un Plan de Capacitación a autoridades, productores y emprendedores locales para fortalecer sus conocimientos y habilidades teórico-prácticas respecto a temas turísticos, ambientales y sobre PIT's en turismo, para el desarrollo de esta estrategia se diseña una ficha bosquejo para que esta pueda ser implementada a futuro, así como se muestra en la *Tabla 70*, a continuación:

Tabla 70. Bosquejo Plan de Capacitación

Objetivo Estratégico	Implementar un plan de capacitación en temas turísticos, ambientales y la importancia de PIT's.
Medio	Talleres de capacitación en temas turísticos, ambientales y PIT's.
Detalles	<p>Nombre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitación sobre la atención al cliente y calidad del servicio. ➤ Talleres sobre el cuidado y protección del medio ambiente. ➤ Capacitación sobre operación y gestión turística. ➤ Capacitación sobre innovación turística, integración del agroturismo y PIT's implementados al turismo.

		➤ Talleres de Guianza.
	Objetivo General:	Capacitar a autoridades, productores y emprendedores en temas turísticos ambientales y PIT's.
	Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecer los conocimientos de las autoridades, emprendedores y productores del cantón Quilanga. ➤ Desarrollar habilidades teóricas y prácticas de los participantes.
Características	Visión de futuro	Dar a conocer el potencial turístico, agropecuario y artesanal que posee el cantón Quilanga.
	Fuentes de financiamiento	Recursos del GAD cantonal, de los GAD parroquiales.
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Administración directa. ➤ Contratación de profesionales en turismo.
	Responsable:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Municipio del cantón Quilanga. ➤ UNL.
	Estructura del diseño	Parámetros a considerar para su implementación:
Diseño de afiche para publicidad:		

Quilanga
Turístico productivo y cultural

TALLERES DE CAPACITACIÓN

Marzo
1, 2, 3,4
Hora: 8:00-17:00
(Doble jornada)

Temas a tratar:

- ✓ Atención al cliente y calidad del servicio.
- ✓ Cuidado del medio ambiente.
- ✓ Operación y gestión turística.
- ✓ Innovación Turística-Agroturismo
- ✓ Guianza Turística.

Las capacitaciones son dirigidas a emprendedores y productores que tienen interés en mejorar sus habilidades; e integrarse de manera activa al desarrollo turístico del cantón Quilanga. Estas capacitaciones se darán lugar en el Salón del GAD Municipal del cantón Quilanga.

Observaciones:

Debe tomarse en cuenta que para que se ejecuten estos talleres debe existir apoyo del GAD cantonal, así como también del MINTUR, el Ministerio del Medio Ambiente; y establecer convenios con instituciones educativas como la UNL.

Fuente: Andrade (2022)/Trabajo de campo

6.2.2.3. Planes de gestión para el desarrollo turístico. Los planes de gestión turística como propuesta complementaria, buscan la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico basado en PIT's, que genere proyectos con la finalidad de contribuir al desarrollo turístico integrando los sectores productivos del cantón Quilanga, para lo cual se deja planteada una ficha bosquejo, para que este pueda desarrollarse, así como se muestra en la *Tabla 71*, a continuación:

Tabla 71. Ficha Bosquejo de Plan de Desarrollo Turístico basado en PIT's

Objetivo Estratégico	Generar propuesta de planes de gestión para el desarrollo turístico basado en PIT's para el cantón Quilanga.
Medio	Plan de Desarrollo Turístico basado en PIT's
Detalles	Nombre: Plan de Desarrollo Turístico basado en PIT's para el cantón Quilanga.
	Objetivo General: Desarrollar planes de acción para implementar mejoras en el desarrollo del turismo basado en PIT'
	Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecer el turismo en el cantón Quilanga, basado en PIT's.

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar estrategias innovadoras para incrementar la demanda turística en el cantón.
Características	Visión de futuro	Dar a conocer el potencial turístico, agropecuario y artesanal que posee el cantón Quilanga.
	Fuentes de financiamiento	Recursos del GAD cantonal, de los GAD parroquiales.
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Administración directa. ➤ Contratación de profesionales en turismo.
	Responsable:	➤ Municipio del cantón Quilanga.
Estructura del diseño e implementación	Parámetros y actividades a considerar para su diseño:	<p>Estudio previo por tesis de la carrera de Turismo de la UNL.</p> <p>Los pasos para el diseño de un plan de desarrollo turístico, según ICCA (2014) son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mapeo de actores clave. ➤ Análisis previo del territorio. ➤ Diagnóstico de la situación turística del territorio. ➤ Definir la identidad territorial. ➤ Elaborar árbol de problemas. ➤ Definir los objetivos del plan de acción turístico. ➤ Definir las líneas estratégicas. ➤ Establecer un cronograma de actividades. ➤ Elaborar un programa de capacitación y formación. ➤ Realizar una estimación presupuestaria y posibles vías de financiación. ➤ Definir modelo de gestión para el plan de desarrollo turístico.
	Actividades a considerar para la implementación:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir un órgano gestor para la implementación del plan de desarrollo turístico. ➤ Proveer un soporte jurídico a este órgano gestor. ➤ Determinar principios y valores que definan el trabajo del órgano gestor. ➤ Elaborar el Plan Organizativo Anual para el primer año de gestión.

Observaciones:

Debe tomarse en cuenta que para la realización de propuestas de desarrollo turístico se debe contar con apoyo de actores clave e involucrados en el mismo, para poder gestionar de mejor manera este plan de acción de mejoras.

7. Discusión

El cantón Quilanga cuenta con una variedad de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales, los mismos que ofrecen la interacción de los turistas con la naturaleza y su cultura; además, existe diversidad productiva en los sectores primario y secundario como la producción agropecuaria, agroindustrial, artesanal y gastronómica; corroborando que el territorio dispone de elementos para el desarrollo del agroturismo como lo menciona (Figueiras, 2021), el cual manifiesta que el agroturismo se compone de actividades relacionadas con la explotación agropecuaria, es una modalidad de turismo rural ya que tiene lugar en dicho entorno; los turistas tienen contacto directo con las tradiciones y el modo de vida rural, de la producción típica y de sus procesos de transformación.

El diagnóstico turístico permitió identificar que el cantón Quilanga posee servicios básicos, recursos hídricos, vivienda, accesibilidad vial, variedad de costumbres y festividades, platos típicos, variedad de productos agropecuarios y forestales, 312 especies de flora de las cuales 32 son endémicas y 280 son plantas vasculares; y 140 especies de fauna, 22 atractivos turísticos además de que en el cantón existen proyectos dirigidos al fortalecimiento turístico; la existencia de 29 productos con identidad territorial agropecuarios, agroindustriales, gastronómicos y artesanales; además se identificó la demanda existente en el cantón Quilanga mediante encuestas, y así, determinar el perfil del turista; así como también se determinó la oferta de servicios turísticos existentes en el mismo y el análisis de los factores internos y externos a través de una Matriz FODA lo cual permitió el planteamiento de estrategias mediante el FODA Estratégico para el desarrollo de la propuesta del presente trabajo de investigación; coincidiendo con lo manifestado por (Ricaurte, 2009) en cuanto a que el diagnóstico turístico constituye la fuente directa de la información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que va a permitir evaluar con éxito o fracaso los planes, programas y proyectos; constituye de punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

La identificación de PIT's y priorización de los mismos mediante los criterios de vínculo con el territorio, antigüedad del saber hacer, fama del producto, posibilidades de contribuir al desarrollo de los pequeños productores, características de la demanda y el apoyo de entidades públicas y privadas permitió priorizar 14 productos con identidad territorial existentes en el cantón Quilanga dentro de los cuales 5 son agropecuarios (café en grano, caña de azúcar, maíz, producción de lácteos, moliendas de caña de azúcar), 1 agroindustrial (café molido), 6 gastronómicos (café, estofado de gallina criolla, huma, sancocho de Cungatullo, fritada con

yuca y sango de maíz), y 2 artesanías (bolsicos o alforjas y jergas), los mismos que forman parte de las tradiciones, historia y cultura de los habitantes del cantón Quilanga, concordando con lo afirmado por (Blanco, 2016) quien manifiesta que los PIT's son aquellos productos que tienen una tradición y una reputación relacionada con la biodiversidad, cultura, historia y/o saber hacer de los territorios rurales, que les permite competir desde sus ventajas únicas o comparativas, en el mercado de productos.

Durante la formulación de la propuesta de productos turísticos, se integró atractivos naturales y culturales del cantón Quilanga, además de los productos con identidad territorial priorizados, así como también se tomó en cuenta los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, recreación, fincas cafetaleras y emprendimientos artesanales, además de la propuesta de actividades vivenciales en torno a los sectores productivos con la finalidad de que el visitante disfrute de su recorrido; corroborando así que el destino cuenta con los elementos necesarios para la creación de un producto turístico como lo menciona (Figueiras, 2021) un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes.

Para el diseño de la ruta turística se trazó un recorrido, y se planificó las actividades que se realizarán mediante un itinerario que permite a los consumidores conocer lo que se llevará a cabo durante el recorrido, además se escoge atractivos naturales y culturales, fincas cafetaleras, se incluye actividades vivenciales en torno a producción agrícola, de lácteos, panela, artesanías (jergas y bolsicos) y café molido; así como también la realización de actividades recreativas, mismas que se complementan con servicios de transporte, alimentación y alojamiento; corroborando lo que afirman (González, Blanco, Araujo & Escarramán, 2019) que manifiestan que la ruta turística es un producto turístico basado en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino, las mismas que están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico.

Para el diseño de los circuitos turísticos se trazó un recorrido, se hizo planificación de actividades mediante un itinerario; se identificó además las fincas cafetaleras que formarán parte del mismo, se realizó en torno a un recurso específico, en el que se realizarán actividades recreativas y vivenciales en torno a la producción agrícola, agroindustrial y gastronómica del café; estos se complementa con servicios de transporte y alimentación concordando con lo

afirmado por (González, Blanco, Araujo & Escarramán, 2019) quienes manifiestan que el circuito turístico es un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos, que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta.

8. Conclusiones

- El cantón Quilanga cuenta con variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, además de productos con identidad territorial agropecuarios, agroindustriales, artesanales y gastronómicos, así como una variedad de flora y fauna; esto proporciona un entorno idóneo para el desarrollo del agroturismo, donde los visitantes pueden experimentar la vida rural y las tradiciones locales; lo que lo convierte en un destino turístico potencialmente atractivo.
- El diagnóstico turístico permitió la identificación de potencialidades del cantón Quilanga, así como también sus debilidades como la ineficiente infraestructura turística y vial, y el poco empoderamiento de los habitantes y productores locales, sobre los recursos que poseen; lo que ha llevado a que estos no se reconozcan como atractivos del cantón.
- La propuesta planteada en este trabajo investigativo, tiene como finalidad brindar reconocimiento a los productos agroturísticos existentes en el cantón; en conjunto con sus atractivos turísticos naturales y culturales; mediante la integración de productores y emprendedores locales, además de las autoridades, logrando de esta manera la diversificación de la oferta turística, y por lo tanto fortaleciendo el desarrollo económico local.
- Para fortalecer el turismo en el cantón Quilanga, se debe trabajar también en el desarrollo de planes de capacitación, promoción y la implementación de planes de gestión, que en conjunto puedan aportar de manera positiva a una mejora en la oferta, para ser atractivos a una demanda más exigente, que busca experiencias en ambientes naturales y productivos sustentablemente.

9. Recomendaciones

Al GAD Municipal del cantón Quilanga:

- Implementar señalética en los atractivos turísticos, además de realizar mantenimiento continuo, con la finalidad de evitar un deterioro acelerado de los mismos como de su accesibilidad.
- Desarrollar proyectos turísticos en los que se integren a los productores del cantón, aportando de manera positiva a la economía local y al reconocimiento del cantón como destino turístico.
- Implementar la propuesta planteada de la ruta y circuitos, enfocada a mejorar la oferta turística y por tanto obtener una mayor afluencia de turistas; además de desarrollar un plan de capacitación para los productores agropecuarios, gastronómicos, agroindustriales y artesanos sobre los beneficios de integrarse a la actividad turística, aportando de esta manera al desarrollo del agroturismo.

A la Universidad Nacional de Loja:

- Generar proyectos de vinculación, con la finalidad de que los estudiantes de la carrera de Turismo puedan incorporarse y aportar en la ejecución de las estrategias de mejora planteadas en este trabajo investigativo.

10. Bibliografía

- (4 de junio de 2017). Obtenido de Blogspot: <http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/atractivos-turisticos-clasificacion.html>
- Abad, J. (2022). *Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Fundochamba del cantón Quilanga, provincia de Loja*. Loja.
- AutoBreak*. (s.f.). Obtenido de <http://www.autobreak.co/el-cafe-y-sus-principales-presentaciones/>
- Blanco, M. (2016). *Valorización Turística de Productos con Identidad Territorial*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Boo, E. (2008). *Ecoturismo: potenciales y escollos*. Universidad de Michigan.
- Borrini, H. (2006). Identidad Territorial. *Revista Nordeste*.
- Bouillon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: TRILLAS.
- Briceño, J. (2010). *Diseño y Estrategias de Implementación de un Sendero Ecoturístico hacia el Cerro Chiro en cantón Quilanga, provincia de Loja*. Loja.
- Briones, E., & Morales, J. (2021). La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso parroquias del cantón Portoviejo. *RECUS*.
- Cabrera, O. (2019). *Fortalecimiento Turístico Sostenible del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Quilanga*. Loja.
- Café Arabo*. (s.f.). Obtenido de <https://cafe-arabo.com/etapas-proceso-produccion-cafe/>
- Carvajal, A. (2011). *Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. Colombia: EUMED.
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *SCIELO*, 3.
- Chávez, J. (s.f.). *CEUPE*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/servicios-turisticos.html#:~:text=Los%20servicios%20tur%C3%ADsticos%20son%20el,%2C%20alimentaci%C3%B3n%2C%20transporte%20y%20gu%C3%ADa>.
- Colino, E., & Savarese, M. (2019). Chocolates de Bariloche, la trama socio-productiva de un producto con identidad territorial. *CIETES-UNRN*.

- Comdolo, M. S. (2022). *Fortalecimiento Turístico para la Estación Experimental El Padmi de la Parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza*. Loja.
- Correa, B. (2015). *Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Rural Fundochamba del cantón Quilanga, provincia de Loja*. Loja.
- Díaz, A. (2 de noviembre de 2022). *RealState*. Obtenido de <https://www.realestatemarket.com.mx/articulos/infraestructura-y-construccion/27575-infraestructura-el-pilar-del-turismo>
- Entorno Turístico. (27 de enero de 2017). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/explandict/actividades-turisticas/>
- EOS DATA ANALYTICS. (02 de 05 de 2023). *EOS DATA ANALYTICS*. Obtenido de <https://eos.com/es/blog/cultivo-de-cana-azucar/>
- Figueiras, S. (15 de mayo de 2021). *CEUPE*. Obtenido de <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>
- GAD Quilanga. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quilanga.
- González, M., Blanco, M., Araujo, N., & Escarramán, A. (2019). *Diseño y Operación de Productos Agroturísticos*. República Dominicana: ICCA.
- Grajales, T. (s.f.). Tipos de Investigación. En T. Grajales.
- LA HORA. (18 de noviembre de 2022). Finca Clara Luz en Quilanga, donde se encuentra el mejor café del país. *LA HORA*.
- León, R., Chamba, V., & León, L. (2022). Diagnóstico Turístico en la parroquia Timbara, Cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe (Ecuador). *RES NON VERBA*.
- Leonardi, V., Elías, S., & Fernández, R. (s.f.). Desarrollo local a partir de productos turísticos con identidad territorial. El caso del humedal costero de Villa del Mar. *Dialnet*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Quito-Ecuador.
- Narvaez, M. (s.f.). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/trabajo-de-campo/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20trabajo%20de,un%20laboratorio%20o%20un%20aula>.

- Navarro, D. (2020). *Planificación Turística I: Formulación*. Argentina: Editorial de la Universidad del Aconcagua.
- OMT. (2002). *El Mercado Británico de Ecoturismo*.
- Pérez, H. (s.f.). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/pheniixx1/conceptualizacion-del-turismo-cultural>
- Quito, R. (2019). *Fortalecimiento Turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia San Antonio de las Aradas, cantón Quilanga, provincia de Loja*. Loja.
- Ramos, E. (1 de julio de 2008). *Gestiopolis*. Obtenido de *Métodos y Técnicas de Investigación*: <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Socatelli, M. (2017). *Mercadeo Aplicado al Turismo*. Intermark.
- Terry, J. (20 de mayo de 2019). *TerryConsultores*. Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo-cultural/#:~:text=En%20el%20mismo%20sentido%20la,conocimientos%2C%20experiencias%20y%20encuentros%2C%20BB>.
- Troya, X. (2017). *Análisis de una experiencia local. La producción con identidad territorial- Caso de los productores de chocolate de Ambato*. Quito.
- UNWTO. (s.f.). *OMT*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Vázquez, I., Jiménez, A., Palmas, Y., Contreras, D., & Serrano, R. (2020). Turismo Agroalimentario y Revalorización de Alimentos Tradicionales: el caso del Yatay (Butia Yatay) en Ubajay, Argentina. *Rosa Dos Ventos*, 309-333.
- Vivanco, F. (2021). *UIDE*. Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/turismo-gastronomico/>

11. Anexos

Anexo 1. Decreto de Asignación de director de Tesis



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Administración Turística
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 19 de octubre de 2022, a las 10h00. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

**ENA REGINA
PELAEZ
SORIA** Firmado digitalmente
por ENA REGINA
PELAEZ SORIA
Fecha: 2022.10.19
12:44:35 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
**SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 19 de octubre de 2022, a las 10h05. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UN vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la **Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"PIT'S PARA EL CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA"**, de autoría del Sr./Srta. **KAREN ALEXANDRA ARIZAGA OLMEDO**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFIQUESE para que surta efecto legal.**

**RUBEN DARIO
ROMAN AGUIRRE** Firmado digitalmente por RUBEN
DARIO ROMAN AGUIRRE
Fecha: 2022.10.19 10:07:58 -05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 19 de octubre de 2022, a las 10h10. Notifiqué con el decreto que antecede a la **Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc.**, para constancia suscriben:



Firmado digitalmente por
**YESENIA ALEXANDRA
BRICEÑO LUZURIAGA**

Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc
ASESOR/A DEL PROYECTO

**ENA REGINA
PELAEZ
SORIA** Firmado digitalmente
por ENA REGINA
PELAEZ SORIA
Fecha: 2022.10.19
12:44:45 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
SECRETARIA ABOGADA

Anexo 2. Ficha de Caracterización de Productos con Identidad Territorial

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO

1. Identificación del producto

1.1. Nombre común del producto:.....

1.2. Otros nombres dados al producto en el territorio o fuera de él:.....

2. Vínculo del producto con el territorio

2.1. ¿El producto se produce exclusivamente en el territorio? Si..... No.....

¿En qué otros lugares se producen?.....

2.2. ¿Desde hace cuántos años se produce/elabora el producto en el territorio?.....

2.3. ¿Cuál es el lugar geográfico que se asocia el nombre del producto?

2.4. ¿Qué categoría de dependencia existen entre las particularidades del producto con respecto a la biodiversidad local: suelo, clima, insumos, cultura-saber, ¿qué relación con otros PIT?

.....
.....

2.5. ¿Existen imitaciones del producto? No Si

¿Cuáles?.....

¿Dónde?.....

2.6. ¿Existen acciones formales o informales dirigidas a reconocer la fama o tradición del producto?

¿Cuáles?.....

.....

3. Oferta

3.1. Si es un producto agrícola ¿Cuánto es el área cultivada del producto (# de ha)?

.....

3.2. Si es un producto procesado, ¿Cuál es el número de empresas o familias dedicadas a la elaboración del producto?

3.3. ¿La oferta del producto es permanente o estacional? Si es estacional, ¿En qué época del año se concentra?

3.4. ¿Quiénes son los principales productores/procesadores/cocineros/artesanos?

.....

.....

3.5. ¿Cuál es el porcentaje aproximado de la población del territorio que participa en la producción, elaboración y comercialización del producto?

3.6. ¿Cómo es la tecnología predominante en la producción/procesamiento?

Casera (artesanal) Semi-industrial..... Ambas

3.7. ¿Qué número de empresas formalizadas existen que se dedican a la elaboración del producto?

3.8. ¿Existen algunas formas de organización de los productores del territorio? ¿Cuáles?

4. Demanda

4.1. ¿Quiénes son los principales consumidores del producto?.....

4.2. ¿Es evidente el reconocimiento de los consumidores que dan al producto como propio del territorio? Si No..... Explique:

4.3. ¿La demanda del producto es permanente o estacional?

5. Comercialización

5.1. ¿En qué forma se presenta el producto ara su venta? (describa el empaque, tamaño y peso)

5.2. ¿Quiénes comercializan el producto?

5.3. ¿Cuál es el mercado del producto?

Local..... Regional..... Nacional..... Exportación.....

5.4. ¿Cuál es el número aproximado de puntos de venta en el territorio?

5.5. ¿Existe evidencia de que el producto es demandado fuera del territorio?

Si..... No..... ¿Por quién?.....

6. Patrimonio

6.1. ¿Cómo inició el cultivo o elaboración del producto?

6.2. ¿Existe alguna actividad vivencial (costumbre, tradición, festividad) que se relaciona con el producto?

6.3. ¿Considera que hay un traspaso de generación en generación para continuar con la producción o elaboración del PIT?

6.4 ¿Tienen apoyo externo (público o privado) para la producción de los productos?

Anexo 3. Ficha de Criterios para la Calificación y Priorización del PIT

Nombre del PIT:

Categoría:.....

Localización:.....

Criterio	Características presentes en el PIT	
	A favor	En contra
Vínculo con el territorio		
Antigüedad del saber hacer		
Fama del producto		
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales		
Características de la demanda		

Anexo 4. Guía de Caracterización y Análisis multidimensional del territorio

Caracterización del Territorio: Aspectos Generales de Territorio

Tema	Descripción
Delimitación territorial	Ubicación, límites, localización de zonas geográficas importantes y organización interna (municipios, distritos, comunidades, etc.).
Proceso Histórico de formación	Aspectos fundamentales de la evolución histórica del territorio, los sucesos importantes, los puntos de inflexión y sus causas.
Infraestructura y servicios públicos de apoyo	Vialidad, comunicaciones, seguridad, servicios de salud, alcantarillado y provisión de agua, energía, combustibles.

Análisis multidimensional del Territorio

a. Contenidos de la Dimensión social

Tema	Variables
Demografía y hogar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Población total y tasa de crecimiento. ➤ Población urbano-rural (distribución porcentual) y grupos étnicos. ➤ Población por sexo y grupos etarios. ➤ Población económicamente activa (ocupada y desocupada). ➤ Número total de hogares. ➤ Promedio de miembros por hogar y promedio de hijos por hogar. ➤ Número de hogares cuyos jefes de familia son mujeres. ➤ Movimientos migratorios (fuera y dentro del territorio).
Educación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Población por escolaridad y por grado de alfabetización. ➤ Hogares con niños en edad escolar que no asisten a la escuela.
Salud	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tasa de mortalidad infantil. ➤ Centros de salud y tasa de población atendida.
Vivienda y servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Características físicas de las viviendas. ➤ Oferta y acceso a servicios básicos (energía eléctrica, agua y desagüe).
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Festividades, tradiciones y costumbres. ➤ Valores y antivalores.

b. Contenidos de la Dimensión Económica

Tema	Variables
Datos generales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Superficie: total, pecuaria, agrícola, forestal. ➤ Tierra bajo riego/secano y tipos de tenencia de la tierra.

Tema	Variables
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número total de fincas por extensión y por tenencia. ➤ Participación % de sectores primario, secundario y terciario en la economía.
Principales productos (agropecuarios y forestales)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Volumen, valor y extensión utilizada. ➤ Uso de mano de obra. ➤ Tipo de tecnología empleada.
Procesamiento de la producción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Principales actividades de procesamiento/transformación de la producción. ➤ Número de unidades productivas. ➤ Origen de las materias primas y volumen de la producción.
Actividades no agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impacto en la generación de ingresos y empleo. ➤ Descripción. ➤ Impacto en la generación de ingresos y empleo.
Comercialización y abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Destino de la producción pecuaria, agrícola, forestal y agroindustrial. ➤ Sitios de comercialización de los productos en el territorio. ➤ Papel de las cadenas, conglomerados, etc.

c. Contenidos de la Dimensión ambiental

Tema	Variables
Clima	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Precipitación, pluviometría, temperaturas y balance hídrico. ➤ Vulnerabilidad al cambio climático.
Suelos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Descripción del relieve predominante.
Flora y Fauna	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cobertura vegetal predominante. ➤ Deforestación y reforestación. ➤ Especies de animales más recurrentes y riesgos de extinción. ➤ Reservas naturales y áreas protegidas.
Recursos Hídricos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aguas superficiales. ➤ Cuencas y microcuencas. ➤ Disponibilidad y calidad de las aguas superficiales y subterráneas. ➤ Tipos de uso actual. ➤ Vulnerabilidad a la contaminación.

d. Contenidos de la Dimensión político-institucional

Tema	Variables
Políticas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Planes de desarrollo local. ➤ Principales programas y proyectos relacionados con el turismo.
Institucionalidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Marco legal asociado. ➤ Mapa de actores públicos, privados y de la sociedad civil relacionados con el turismo en el territorio: categoría, tipo y breve descripción. ➤ Relacionamientos entre estos actores. ➤ Mecanismos de diálogo y participación existentes. ➤ Competencias y grado de autonomía del gobierno local. ➤ Grado de articulación de la institucionalidad local con los niveles regional nacional.

Anexo 5. Ficha Resumen de Atractivos

Nombre del atractivo:		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Imagen	Ubicación.	
	Coordenadas UTM:	
Características.		
Recomendaciones:		
Actividades turísticas		

Fuente:

Anexo 6. Entrevista

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO ENTREVISTA
TEMA:	“PIT’s para el cantón Quilanga, provincia de Loja”
OBJETIVO:	Diagnosticar el potencial agroturístico del cantón Quilanga, de acuerdo a los PIT’s
FECHA:	

1. Datos generales.

Nombre del Establecimiento:.....

Propietario:

Ubicación:

Número de personas que laboran:

Distancia a la ciudad:

Infraestructura vial: Carretera asfaltada () Carretera lastrada () Camino de herradura () Otro ()

2. Descripción de la infraestructura, instalación y equipos:

¿Cuenta con equipos de comunicación?

Si () No ()

¿Cuáles?

.....

¿Cuál es el aforo que tiene el establecimiento?

3. Productos y servicios ofertados

N°	Productos/Servicios	Precio
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		

9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		

4. Publicidad

¿Cuenta con medios de publicidad?

Si () No ()

¿Cuáles?

¿Qué medio de comunicación le parece más efectivo?

Radio () Internet () Televisión () Periódico () Otros ().....

¿Qué tipo de publicidad utilizaría para obtener mayor afluencia turística?

Folletos, volantes () Publicidad en diarios () Creación de página web ()

Afiches () Anuncios en tv () Paneles publicitarios () Publicidades en radio ()

Contenido en redes sociales () Otro ()

.....

Cuestionario Adyacente a Entrevista

¿Cuál es su horario de atención?

.....

.....

¿Cuál es el producto con mayor acogida en su establecimiento?

.....

¿Cuál es la temporada alta de turistas?

.....

¿Le han solicitado algún servicio que usted no ofrezca en su establecimiento? ¿Cuáles?

.....

.....

¿Cuál es su ventaja competitiva ante otros establecimientos que se dediquen a la misma actividad?

.....

.....



Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO
ENCUESTA A DEMANDANTES DE LOS PIT's

Estimado/a, la presente encuesta tiene como fin realizar un estudio de la demanda que existe para la creación de Productos con Identidad Territorial en el cantón Quilanga, por tal razón le agradezco que responda las siguientes preguntas de la manera más honesta, ya que esta información ayudará al desarrollo exitoso del trabajo de titulación denominado: **“PIT's para el cantón Quilanga, provincia de Loja”**

Para lo cual le solicito a usted leer y contestar las siguientes preguntas:

Información general del encuestado:

1. ¿Conoce el cantón Quilanga? (*Pregunta de descarte*)

Si () No ()

2. Lugar de Procedencia:.....

3. Sexo: Masculino () Femenino ()

4. Rango de edad: 18 a 25 años () 26 a 33 años () 34 a 41 años () 42 a 49 años ()
más de 49 años ()

5. Estado civil: Soltero () Casado () Divorciado () Viudo ()

6. Escolaridad: Sin institución () Primaria () Secundaria () Técnica ()
Universitaria () Cuarto Nivel ()

7. Profesión/Ocupación:

8. Nivel de ingresos económicos: Menos de \$300 () Entre \$300 a \$700 ()
Entre \$700 y \$1100 () Entre \$1100 y 1500 () Mas de \$1500 ()

9. ¿Cuántas veces ha visitado en cantón Quilanga al año?

De 1 a 5 veces () De 6 a 10 veces () Más de 10 veces ()

10. ¿Con quién realizó el viaje?

Solo () Familiares () Amigos () Pareja () Otro ().....

11. ¿Con cuántas personas realiza la visita?

1 a 5 personas () 5 a 10 personas () más de 10 personas ()

12. ¿Cuántos días ha previsto para su estadía?

De 1 a 3 días () De 3 a 6 días () De 6 a 9 días () Mas de 9 días ()

Aspectos de la visita:

13. ¿Qué medio de transporte utiliza para trasladarse al destino?

Transporte público () Transporte privado () Transporte alquilado ()

Otro ().....

14. ¿Cuál es el tipo de alojamiento que usa?

Hotel () Hostal () Hostería () Casa de familiares Otro ()

Especifique.....

15. ¿Considera que la calidad de los servicios turísticos es acorde con el precio de estos?

Si () No () ¿Por qué?

16. ¿Por qué medios se enteró del destino?

Medios digitales () Medios impresos () Agencias de viaje ()

Amigos/Familiares ()

¿Cuánto esta dispuesto a gastar durante su visita?

De \$15 a \$30 () De 30 a 45 () De \$45 a \$60 () De \$60 a \$75 () Más de \$75 ()

17. ¿Cuáles son sus principales razones para visitar el lugar? (*Puede marcar más de una opción*)

Descanso () Vida familiar () Caminatas () Educación/Investigación ()

Festividades () Otro () Especifique.....

18. ¿Cuáles son las actividades que ha realizado durante su visita?

Visita a atractivos () Fotografía () Visita a fincas agroturísticas () Deportes ()

Otro () Especifique.....

19. ¿Está dispuesto a regresar al cantón Quilanga?

Si () No () ¿Por qué?.....

20. ¿Qué servicios le gustaría que se implementen o mejoren en el cantón Quilanga?

Visita a los cultivos de productos agroturísticos ()

Turismo vivencial en gastronomía típica ()

Visitas guiadas a las áreas productivas ()

Caminatas a los diversos atractivos ()

Otro ()

Especifique:.....

.....

Anexo 8. Proyección de PEA en base al CENSO 2010

Cantón Quilanga

AÑO 2010: 1 492

Tasa de Crecimiento: -0,63%

n	Años	No. HABITANTES
	2010	1.492
1	2011	1.483
2	2012	1.473
3	2013	1.464
4	2014	1.455
5	2015	1.446
6	2016	1.436
7	2017	1.427
8	2018	1.418
9	2019	1.410
10	2020	1.401
11	2021	1.392
12	2022	1.383

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010-INEC

Elaboración: Propia

Cantón Loja

Año 2010: 91 978

Tasa de Crecimiento: 2,27%

n	Año	No. HABITANTES
	2010	91.978
1	2011	94.066
2	2012	96.201
3	2013	98.385
4	2014	100.618
5	2015	102.902
6	2016	105.238
7	2017	107.627
8	2018	110.070
9	2019	112.569
10	2020	115.124
11	2021	117.737
12	2022	120.410

Fuente: Resultados de VII Censo de Población del 2010-INEC

Elaboración: Propia

Cantón Gonzanamá

Año 2010: 4 543

Tasa de Crecimiento: -1,83%

n	Año	No. HABITANTES
	2010	4.543
1	2011	4.460
2	2012	4.378
3	2013	4.298
4	2014	4.219
5	2015	4.142
6	2016	4.066
7	2017	3.992
8	2018	3.919
9	2019	3.847
10	2020	3.777
11	2021	3.708
12	2022	3.640

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010-INEC

Elaboración: Propia.

Cantón Calvas

Año 2010: 10 293

Tasa de Crecimiento: 0,23%

n	Año	No. HABITANTES
	2010	10.293
1	2011	10.317
2	2012	10.340
3	2013	10.364
4	2014	10.388
5	2015	10.412
6	2016	10.436
7	2017	10.460
8	2018	10.484
9	2019	10.508
10	2020	10.532
11	2021	10.556
12	2022	10.581

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010-INEC

Elaboración: Propia

Cantón Espíndola

Año 2010: 4 819

Tasa de Crecimiento: -0,69%

n	Año	No. HABITANTES
	2010	4.819
1	2011	4.786
2	2012	4.753
3	2013	4.720
4	2014	4.687
5	2015	4.655
6	2016	4.623
7	2017	4.591
8	2018	4.559
9	2019	4.528
10	2020	4.497
11	2021	4.466
12	2022	4.435

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010-INEC

Elaboración: Propia.

Anexo 9. Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
F1	D1
F2	D2
F3	D3
F4...	D4...
Oportunidades	Amenazas
O1	A1
O2	A2
O3	A3
O4...	A4...

Anexo 10. Matriz de Estrategias

Ambiente interno	Fortalezas	Debilidades
(actividad turística y PIT)	F1	D1
	F2	D2
	F3	D3
	F4...	D4...
Ambiente externo (Territorio)		
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
O1	FO1	DO1
O2	FO2	DO2
O3	FO3	DO3
O4...	FO4...	DO4...
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
A1	FA1	DA1
A2	FA2	DA2
A3	FA3	DA3
A4...	FA4...	DA4...

Anexo 11. Fichas Resumen de Atractivos Complementarios

Tabla 72. Ficha 1 Cerro el Chiro

Nombre del atractivo: Cerro el Chiro		Jerarquía: I
Categoría: Atractivos Naturales.	Tipo: Montaña	Subtipo: Alta montaña.
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Quilanga.



Figura 17. Cerro Chiro

Ubicación. - el cerro se encuentra ubicado a 2 km y medio al norte de la cabecera cantonal de Quilanga, a dos horas de camino por senderos, se puede acceder por las vías del barrio El Tunó y Panchimine.

Coordenadas UTM:

Latitud: 0677143

Longitud: 9526344

Características.

Relieve montañoso, con pendientes cóncavas, en la parte alta con terrenos escarpados, símbolo que representa y caracteriza al cantón Quilanga. su nombre de Chiro, proviene del quechua Chiru, que significa lado, no es un cerro geográficamente individualizado, más bien forma parte de una Cordillera que se inicia justamente en su cúspide a 2 670 m.s.n.m. Geográficamente está ubicado a 0677143 Este y 9526344 Norte, identificado y calificado como atractivo de montaña constituido en mirador. En este predominan tipos de rocas piroclas, brechas tobáceas pertenecientes a la era Paleozoica.

El paisaje es un mosaico de unidades y estructuras vegetales, mayormente áreas de pastoreo en la parte media y baja (kikuyo, grama), relictos vegetales compuestos por especies importantes como: *cedrella* sp (cedro), *Chusquea* sp, *Myrcianthes rhopaloides*, *Baccharis obtusifolia*, *Mircine sodiriana* (maco-maco), *palicourea* s, *piper* sp, *Viburnum triphyllum*, *Myrcia fallax* (saco), *Thenstroemia macrocarpa*, *Mauria heterophilla*, *Oreopanax sessiliflorus*, *Lafoensia acuminanta*, *Mikania* sp, *Bomaria* sp, *Anthurium* sp, *Glussia* s (duco), *Miconia corymbiformis*, *Muycine andina*, *Mirica pubescens*, entre otras.

Recomendaciones:

Para visitar el cerro se debe llevar ropa ligera y zapatos adecuados, además no olvidar gorra, cámara fotográfica y agua.

Actividades turísticas:

Se puede realizar excursiones, observación de flora y fauna, una vista panorámica de la ciudad y el cantón Quilanga.

Fuente: Cabrera, O (2019) / Trabajo de campo.

Tabla 73. Ficha 2. Cuevas del Cerro Chiro

Nombre del atractivo: Cuevas del Cerro Chiro	Jerarquía: I	
Categoría: Atractivos Naturales.	Tipo: Fenómenos espeleológicos	Subtipo: Cuevas o cavernas.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: Quilanga.



Figura 18. Cuevas del Cerro Chiro

Ubicación. - Ubicado a 2.5 km al norte de la ciudad de Quilanga, para llegar a las cuevas se debe caminar desde el barrio el Tuno, es la entrada más cercana.

Coordenadas UTM:

Latitud: 0677043 – **Longitud:** 9526151

Características.

Estas cuevas están a una altura de 2 363 msnm y a una temperatura media de 16°C, temperatura que varía de acuerdo a la cueva visitada.

Las dimensiones aún no han sido exploradas, puesto que no han sido investigadas en su totalidad, ya que se distribuyen en distintas direcciones dando una estructura ondulada; además estas cuevas son húmedas y estrechas. En cuestión de longitudes recorridas sin peligro, no existen datos reales. Sin embargo, de acuerdo a la exploración realizada se considera que las cinco primeras cuevas no son peligrosas, luego el acceso es difícil por la estrechez y la falta de oxígeno.

Recomendaciones:

Se debe llevar linterna; el atractivo es restringido en época de invierno. El horario de visita es preferible de 07:00 am a 17:00 pm.

Se debe llevar ropa ligera y zapatos adecuados, además de no olvidar gorra, cámara fotográfica y agua.

Actividades turísticas:

Se pueden realizar expediciones hacia el interior de las cuevas tomando las debidas precauciones, el lugar se presta para caminatas y toma de fotos.

Fuente: Cabrera, O (2019) / Trabajo de campo.

Tabla 74. Ficha 3. Chorrera el Guabo

Nombre del atractivo: Chorrera el Guabo.	Jerarquía: I.	
Categoría: Atractivos Naturales.	Tipo: Ríos.	Subtipo: Cascada.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: Guayanuma.

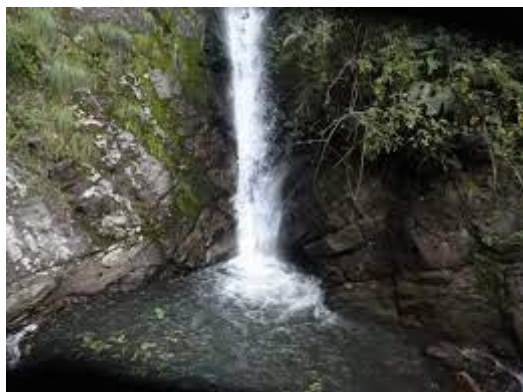


Figura 19. Cascada el Guabo

Ubicación. – Se encuentra ubicado en el barrio Guayanuma a 8 km de la ciudad de Quilanga.

Coordenadas UTM:

Latitud: 0677143 – **Longitud:** 9526344

Características.

Esta chorrera tiene una caída de más de 20 m de alto, el agua baja del cerro Colombo, la mayoría del tiempo el agua es fría; al contorno de la chorrera está formada por rocas grandes, y en la caída se ha formado un pozo de 7m de radio aproximadamente y 2.5 m de profundidad, alrededor de la chorrera hay una extensa vegetación, la temperatura oscila de 10 a 19°C, a una altura de 2 350 msnm. Cubre una extensión de 2 hectáreas.

Recomendaciones:

Para visitar el lugar se debe ir en épocas de verano, se puede llegar en vehículo, de ahí caminar 3 minutos desde la vía hasta la chorrera. Se recomienda llevar zapatos y ropa cómoda.

Actividades turísticas:

Se puede realizar turismo deportivo o escalada, toma de fotografías, caminatas, senderismo, camping, picnic, observación de flora y fauna, etc.

Fuente: Cabrera, O (2019) / Trabajo de campo.

Tabla 75. Ficha 4 Pampa de Pisaca

Nombre del atractivo: Pampa de Pisaca	Jerarquía: I
Categoría: Atractivos Naturales.	Tipo: Montaña. Subtipo: Baja montaña.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga. Localidad: Pisaca.



Figura 20. Pampa de Pisaca

Ubicación. – ubicada en el sector de Pisaca a 3km de distancia desde la ciudad de Quilanga, por lo que se puede transportar en vehículo o se puede realizar una caminata de 35 minutos.

Coordenadas UTM:

Latitud: 0678626 – **Longitud:** 9523724

Características.

Estas pampas están a una altura de 1 857 msnm, la temperatura promedio es igual a la de la ciudad de Quilanga de 16°C.

Este atractivo es una planada sobre una loma, la cual se la delimita por el caserío que la rodea. Por lo que el área en mención es de propiedad comunal. Se caracteriza relevante es el pastizal pequeño verde. A su alrededor se puede notar como flora destacada, los árboles de eucaliptos que forman parte de la ornamentación de los jardines de las casas.

Además, para esparcimiento existe una cancha de básquet e indor. Este lugar lo visitan los estudiantes de escuelas y colegios que realizan caminatas o excursiones cortos periodos.

Recomendaciones:

Para acceder al lugar se puede ir a pie o en vehículo, se demora 15 minutos desde la ciudad de Quilanga; se debe llevar ropa y zapatos cómodos, repelente, agua, gorra, cámara fotográfica, binoculares; y no arrojar basura.

Actividades turísticas:

Se realiza deportes: fútbol, ecuavoley, caminatas; toma de fotografías, observación de flora.

Fuente: Cabrera, O (2019) / Trabajo de campo.

Tabla 76. Ficha 5 Centro Recreacional Unión de los dos Ríos

Nombre del atractivo: Centro Recreacional Unión de los dos Ríos	Jerarquía: II	
Categoría: Atractivos Naturales.	Tipo: Ríos	Subtipo: Río
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga.	Localidad: San Antonio de las Aradas



Figura 21. Unión de los Ríos

Ubicación. - El Centro recreacional unión de los dos Ríos se encuentra ubicado al sur de la parroquia San Antonio de las Aradas, en la vía que conduce al lucero, aproximadamente a 10 Km y del cantón Quilanga se encuentra ubicado a 21 km.

Coordenadas UTM:

Latitud: 4°24'21.00" S - **Longitud:** 79°26'24.50" O

Características.

Es un lugar que está rodeado de un hermoso paisaje natural y de la unión de dos caudalosos ríos el Rio Chiriyacu que es de agua fría y el Rio Capilla que es de agua cálida, esta unión permite una mejor vista panorámica del lugar.

Los turistas, pueden hacer uso de las instalaciones que cuentan con la infraestructura necesaria, para brindar la mejor atención a los turistas, cuenta con el servicio de alimentación, recreación y diversión, música en vivo, es un lugar adecuado para que el turista prepare su propia alimentación, lugar que se puede disfrutar de momentos amenos en compañía de amigos y familiares, es concurrido por turistas de los cantones de Cariamanga, Amaluza y Gonzanamá, en los feriados de fin de año y carnavales.

Flora: Durante la estancia se puede observar una variedad de especies tales como: Mango (*Mangifera indica*), Cedro (*Cedrela odorata*), Guabo (*Inga edulis*).

Fauna: Chilas (*Turlus*), Periquillos (*Melopsittacus undulatus*), y Chilalos (*Furnarius cinnamomeus*)

Recomendaciones:

Utilizar ropa ligera y cómoda, cámara fotográfica, gorra, protector solar.

Actividades turísticas:

- Natación
- Pesca deportiva
- Observación de flora y fauna
- Caminatas
- Recorridos Guiados
- Fotografía

Fuente: Quito, R (2019) / Trabajo de campo

Tabla 77. Ficha 6 Balneario Río Igüila

Nombre del atractivo: Balneario Río Igüila	Jerarquía: II	
Categoría: Atractivos Naturales.	Tipo: Ríos	Subtipo: Río
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga.	Localidad: San Antonio de las Aradas



Figura 22. Balneario Río Igüila

Ubicación. - Se encuentra ubicado al sur de la parroquia San Antonio de las Aradas, a 2 km de la vía que conduce al barrio Santa Rosa, aproximadamente a 22 km aproximadamente del cantón Quilanga

Coordenadas UTM:

Latitud: 4°24'00.26" S

Longitud: 79°25'31.85" O

Características.

EL balneario Río Igüila se encuentra ubicado en la ribera del río Chiriyacu, sus aguas son de color transparente, la misma que se le atribuyen propiedades curativas por ser agua fría y provenir de la cordillera de Chuquiragua, puede ser disfrutado de sus aguas y disfrutar de la naturaleza que lo rodea, el balneario está equipado con infraestructura básica, consta con cuatro cabañas una de las cuales se la utiliza como pista de baile y las otras son para reuniones familiares, además posee un área de restaurante y canchas deportivas para uso y disfrute de los visitantes.

Flora: Mango (*Mangifera indica*), Cedro (*Cedrela odorata*), Guabo (*Inga edulis*), Huilco (*Anadenanthera colubrina*), Orquídeas flor morada (*Cattleya labiata*)

Fauna: Chiroca (*Turpial aliblanco*), Chilas (*Turdus fuscater*), Periquillos (*Melopsittacus undulatus*), y Chilalos (*Furnarius cinnamomeus*).

Recomendaciones:

Utilizar vestimenta cómoda, cámara fotográfica, gorra, protector solar e hidratantes.

Actividades turísticas:

- Natación
- Observación de flora y fauna.
- Cabalgata.
- Cicloturismo.
- Caminata.
- Actividades deportivas.

Fuente: Quito, R (2019) / Trabajo de campo

Tabla 78. Ficha 7 Laguna de Chuquiragua

Nombre del atractivo: Laguna de Chuquiragua.	Jerarquía: II	
Categoría: Atractivos Naturales.	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Laguna
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: San Antonio de las Aradas



Figura 23. Laguna de Chuquiragua

Ubicación. - Se encuentra ubicada en los páramos de la Cordillera de Chuquiragua a 4 horas de camino del barrio Santa Rosa.

Coordenadas UTM:

Latitud: 4°23'28.89" S

Longitud: 79°18'47.25" O

Características.

La laguna Chuquiragua es un embalse dentro del páramo de Chuquiragua forma parte del bosque protector Ingenio Santa Rosa el mismo que se encuentra en su estado puro, la laguna es visitada por turistas para realizar baños curativos, así mismo, se puede apreciar una gran vista panorámica de algunos cantones aledaños como Cariamanga, Espíndola y los eólicos de Loja, alrededor de esta laguna encontramos 6 lagunas más pequeñas que permiten apreciar una vista única en el lugar.

En este lugar se encuentra la planta de Chuquiragua que es una especie única de los páramos de los andes ecuatorianos, está planta es conocida como 'flor nacional del andinista' porque a los deportistas les ayuda a aumentar el calor corporal cuando realizan los ascensos a las cumbres. Además, sirve como remedio casero para tratar diferentes males.

Recomendaciones:

Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, usar bloqueador solar, Llevar alimentación y bebidas hidratante, no encender fogatas, no botar basura.

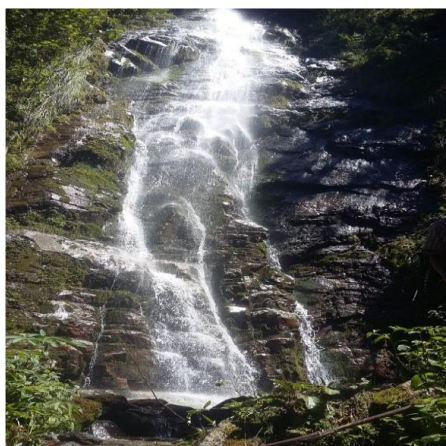
Actividades turísticas:

- Senderismo
- Camping
- Picnic
- Observación de flora y fauna.

Fuente: Quito, R (2019) / Trabajo de campo

Tabla 79. Ficha 8 Cascada Chorro Blanco

Nombre del atractivo: Cascada Chorro Blanco	Jerarquía: II	
Categoría: Atractivos Naturales.	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: San Antonio de las Aradas



Ubicación. - Se encuentra ubicada en los páramos de la Cordillera de Chuquiragua a 3H30 minutos de camino del barrio Santa Rosa.

Coordenadas UTM:

Latitud: 4°23'57.40" S

Longitud: 79°19'58.00" O

Figura 24. Cascada Chorro Blanco

Características.

La cascada es un encanto en la cordillera de Chuquiragua, está rodeada de una vegetación exuberantes en el que guarda paisajes únicos que no han sido explorados; tiene una caída de aproximadamente unos 50 metros, su agua es limpia y transparente, ofrece a los turistas la posibilidad de bañarse en sus aguas, además disfrutar de su flora y fauna que los rodea. Antiguamente este lugar era visitado por mineros que iban en busca de oro, por tal razón se puede observar un gran número de fisuras en forma de gradas, hoy en día se encuentra totalmente conservado.

Flora. - Chuquiragua (*Chuquiragua insignis*), Mora silvestre (*Rubus ulmifolius*), Valeriana (*Valeriana officinalis*), Achupalla (*Puya spp*)

Fauna. - Oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), águila solitaria (*Buteogallus solitarius*), patos silvestres (*Anas platyrhynchos*), venado (*Odocoileus virginianus*), danta (*Tapirus pinchaque*), conejos (*Oryctolagus cuniculus*)

Recomendaciones:

Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, usar bloqueador solar, llevar alimentación y bebidas hidratantes, no encender fogatas, no botar basura.

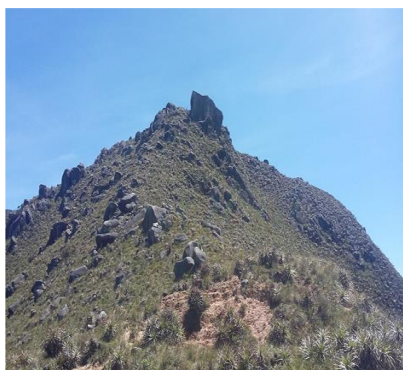
Actividades turísticas:

- Canyoning.
- Camping.
- Senderismo.
- Observación de flora y fauna.

Fuente: Quito, R (2019) / Trabajo de campo

Tabla 80. Ficha 9 Cerro Picacho

Nombre del atractivo: Cerro Picacho		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales.	Tipo: Montaña	Subtipo: Media Montaña
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: San Antonio de las Aradas



Ubicación. - Se encuentra ubicada en los páramos de la cordillera de Chuquiragua a 3 horas de camino del barrio Santa Rosa.

Coordenadas UTM:

Latitud: 4°23'38.92" S

Longitud: 79°20'03.37" O

Figura 25. Cerro Picacho

Características.

La formación de estas elevaciones se produjeron por estar conectados con la cordillera de los andes, el cerro Picacho tiene una vegetación única del lugar, en este sitio se encuentran piedras talladas como petroglifos, una cueva que años atrás se utilizaron como cementerios de los incas, hoy en día cumple la función de mirador en el cual los turistas pueden disfrutar de una gran vista panorámica de los cantones aledaños como Espíndola y Loja, además se puede observar y apreciar su naturaleza que rodea este atractivo. Según versiones de los pobladores comentan que este cerro en años anteriores era un lugar encantado y que era muy frecuente encontrar cuyes y si la persona los cazaba se encantaba y nunca más lo volvían a saber de su existencia.

Flora. - Chuquiragua (*Chuquiragua insignis*), mora silvestre (*Rubus ulmifolius*), pasto de páramo (*Pennisetum purpureum*), valeriana (*Valeriana officinalis*), achupalla (*Puya spp.*)

Fauna. - Oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), águila solitaria (*Buteogallus solitarius*), patos silvestres (*Anas platyrhynchos*), venado (*Odocoileus virginianus*), danta (*Tapirus pinchaque*), conejos (*Oryctolagus cuniculus*)

Recomendaciones:

Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, usar bloqueador solar, Llevar alimentación y bebidas hidratante, no encender fogatas, no botar basura.

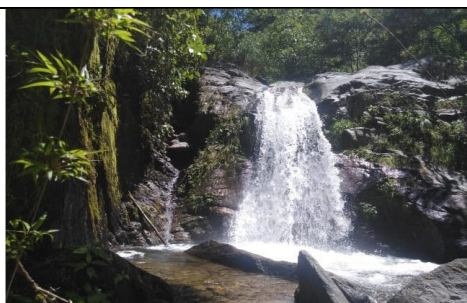
Actividades turísticas:

- Senderismo.
- Camping.
- Observación de flora y fauna.

Fuente: Quito, R (2019) / Trabajo de campo

Tabla 81. Ficha 10 Reserva E.P. Loma Delgada

Nombre del atractivo: Reserva Privada Loma Delgada	Jerarquía: II	
Categoría: Atractivos Naturales.	Tipo: Bosques	Subtipo: En Páramo
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: San Antonio de las Aradas



Ubicación. - Se encuentra ubicada en los páramos de la cordillera de Chuquiragua a 2 hora del parque central de la parroquia.

Coordenadas UTM:

Latitud: 4°22'30.22" S

Longitud: 79°21'13.97" O

Figura 26. R.P Loma Delgada

Características.

La reserva ecológica privada Loma Delgada, se encuentra rodeada de paisajes únicos y encantadoras cascadas, cuya belleza es inigualable por sus riscos, acantilados, saltos y caídas de agua que la salpican formando arcoíris al mezclarse con los rayos del sol, lagunas con remolinos. Lo que se complementa con una serie de cavernas naturales y hermosos paisajes que aún conservan nichos ecológicos de bosque nativo que alberga una variedad de especies de flora y fauna, permitiendo al turista una experiencia agradable en armonía con la naturaleza y cada uno de sus atractivos que posee.

Flora. - Chuquiragua (*Chuquiragua insignis*), mora silvestre (*Rubus ulmifolius*), pasto de páramo (*Oryctolagus cuniculus*), valeriana (*Valeriana officinalis*), achupalla *Puya* Spp

Fauna. - Oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), águila solitaria (*Buteogallus solitarius*), patos silvestres (*Anas platyrhynchos*), venado (*Odocoileus virginianus*), danta (*Tapirus pinchaque*), conejos (*Oryctolagus cuniculus*).

Recomendaciones:

Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, usar bloqueador solar, llevar alimentación y bebidas hidratantes, no encender fogatas, no botar basura.

Actividades turísticas:

- Camping.
- Canyoning.
- Picnic.
- Senderismo.
- Observación de Flora y fauna.

Fuente: Quito, R (2019) / Trabajo de campo

Tabla 82. Ficha 11 Cascada Collingora

Nombre del atractivo: Cascada en la Quebrada Collingora	Jerarquía: II	
Categoría: Atractivos Naturales.	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada.
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: El Sucre



Figura 27. Cascada Collingora

Ubicación. - Parte alta del Barrio el Sucre.

Coordenadas UTM:

Latitud: -4.33 - **Longitud:** -79.41

Características.

Las cascadas es un encanto en el sector, está rodeada de una vegetación exuberante en el que guarda paisajes únicos que no han sido explorados; tiene una caída de aproximadamente unos 15 metros, su agua es limpia y transparente, ofrece a los turistas la posibilidad de bañarse en sus aguas, además disfrutar de su flora y fauna que los rodea. Su entorno de tranquilidad y armonía lo convierte en un sitio ideal para visitarlo en familia y amigos.

Recomendaciones:

Utilizar calzado y vestimenta adecuada para dichas actividades realizada Utilizar bloqueador solar y sombreros. No realizar fogatas.

Actividades turísticas:

- Fotografía
- Caminata
- Observación de Flora y Fauna
- Camping
- Senderismo.

Fuente: Abad, J (2022) / Trabajo de campo

Tabla 83. Ficha 12 Parque Central Quilanga

Nombre del atractivo: Parque Central Quilanga.		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura.	Subtipo: Espacio público.
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga.	Localidad: Quilanga



Figura 28. Parque central Quilanga

Ubicación. - El parque central de Quilanga se ubicada al suroriente de la provincia de Loja, a 20 km de la ciudad de Gonzanamá y a 50 km de la ciudad de Cariamanga.

Coordenadas UTM:

Latitud: 0677437 – **Longitud:** 9524745

Características.

El parque central de Quilanga está ubicado a una altitud de 1.885msnm y su clima es de 16°C éste es un atractivo que engalana el centro histórico principalmente constituido por figuras de pino, en él se halla el único monumento del cantón que representa al Señor Agustín Emilio Rojas Luna en honor a su noble labor y aporte a la ciudad de Quilanga aprovechando su cargo como presidente del Municipio de Gonzanamá en el período 1.984-1.986.

En el monumento se pueden apreciar dos placas la primera rindiéndole homenaje al señor Agustín Emilio Rojas, conferida por el ilustre municipio de Quilanga y la segunda es una placa de agradecimiento al municipio, retribuida por la familia del prestigioso personaje.

Recomendaciones:

Para visitar el lugar se recomienda ir con cualquier ropa, no destruir las figuras de pino que se hallan en el lugar.

No rayar o manchar el monumento con pinturas.

Cámara para las fotografías.

Actividades turísticas:

Se puede realizar toma de fotografías, observación del monumento.

Fuente: Cabrera, O (2019) / Trabajo de campo.

Tabla 84. Ficha 13 Mirador Llano Grande

Nombre del atractivo: Mirador Llano Grande	Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura Subtipo: Espacio público.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga. Localidad: Llano Grande.



Figura 29. Mirador Llano Grande

Ubicación. – está ubicado a 2km antes de llegar a la ciudad de Quilanga, en el barrio Llano Grande, vía Gonzanamá-Quilanga.

Coordenadas UTM:

Latitud: 0675579 – **Longitud:** 9526477

Características.

El mirador se encuentra un poco descuidado. Este atractivo está ubicado en el barrio Llano grande en un sitio alto, donde se puede observar la cabecera cantonal, Fundochamba y los relieves del cantón. En este sector hay un clima subtropical y templado, las temperaturas promedian de 16°C a una altura de 2 041 msnm.

El mirador tiene un radio de 50 m aproximadamente, en el centro del mirador se halla una cruz de metal de 3.50 metros de altura y un ancho de 50 centímetros.

Recomendaciones:

Se recomienda llevar gorra, cámara fotográfica y agua. Respetar las normas de seguridad, tener precaución al momento de realizar la observación para evitar resbalar por el peñasco.

Actividades turísticas:

Entre las actividades principales esta la fotografía, disfrute de la naturaleza y la vista panorámica de la ciudad.

Fuente: Cabrera, O (2019) / Trabajo de campo.

Tabla 85. Ficha 14 Petroglifos de Anganuma

Nombre del atractivo: Petroglifos de Anganuma.	Jerarquía: I	
Categoría: Manifestaciones Culturales.	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área arqueológica.
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Anganuma



Figura 30. Petroglifos de Anganuma

Ubicación. – se encuentra ubicado a 7 km de la ciudad de Quilanga, en el sector de Anganuma, vía Gonzanamá-Quilanga.

Coordenadas UTM:

Latitud: 0677143 – **Longitud:** 9526344

Características.

Esta piedra está a una altura de 2 273 msnm, la temperatura promedio es de 16°C. Anganuma es un barrio de la parroquia urbana Quilanga. el petroglifo se ubica al suroeste del poblado.

La piedra que alberga esta imagen tiene forma de prisma con base cuadrangular. Sus dimensiones son: 3.40 m de ancho y 3.67 m de largo, 1.25 m de alto; la superficie es de textura lisa, pero por varias depresiones de origen natural su relieve ha cambiado, dando la forma de tasines junto a la figura que se identifica como petroglifo. Esta imagen ocupa un poco más de un metro cuadrado de superficie, ubicado en la esquina inferior derecha, parece tratarse de la forma de una serpiente formada por la singular combinación de líneas rectas y curvas con sección de “Y”.

Recomendaciones:

Para visitar el lugar se puede hacer en el día debido a que no existen iluminarias. Se debe ir con zapatos cómodos, ropa ligera, gorra, llevar cámara fotográfica y agua.

Actividades turísticas:

Actualmente cuenta con una carretera de segundo orden para llegar al atractivo. Se puede realizar actividades recreativas como caminatas, toma de fotografías, disfrute de la naturaleza.

Fuente: Cabrera, O (2019) / Trabajo de campo.

Tabla 86. Ficha 15 Parque de las piedras Pailapamba

Nombre del atractivo: Parque de las Piedras “Pailapamba”.		Jerarquía: I	
Categoría:	Manifestaciones culturales.	Tipo: Arquitectura.	Subtipo: Área arqueológica.
Provincia: Loja.		Cantón: Quilanga.	Localidad: Anganuma.



Figura 31. Parque de las piedras

Ubicación. – El parque de las piedras se encuentra ubicado en el sector Anganuma a 6 km de la ciudad de Quilanga, vía Gonzanamá-Quilanga.

Coordenadas UTM:

Latitud: 0674350 – **Longitud:** 9526849

Características.

El parque de las piedras está a una altura de 2 281 msnm con una temperatura de 12 a 16°C, este se ubica en el barrio Anganuma, sector Pailapamba. Este sitio se encuentra en la propiedad de la Sra. Luz Quezada, son muy pocos los turistas que lo visitan por falta de conocimiento y promoción; en el sitio se puede observar muchas figuras de piedras, las que tienen forma de tacines, morteros que servían para labores agrícolas de los antepasados, tiene canales que permiten la fluidez del agua; otras piedras tienen la forma de una persona, podemos observar la flor; y se encuentra árboles frutales como: limones, naranjas, plantas de guineo, caña, café; además de eucalipto y en fauna, aves, ardillas, zorros, conejo, tigrillo.

Recomendaciones:

Para visitar el lugar se debe cancelar 0.50ctv, y no destruir las plantas y frutas que hay en el lugar. Se debe ir con zapatos cómodos, ropa ligera, gorra, llevar cámara fotográfica.

Actividades turísticas:

Se puede realizar actividades recreativas como caminatas, toma de fotografías, disfrutar de la naturaleza, camping, senderismo.

Fuente: Cabrera, O (2019) / Trabajo de campo.

Tabla 87. Ficha 16 Fiestas en Honor a San Pedro

Nombre del atractivo: Fiestas en Honor a San Pedro.		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales.	Tipo: Acervo cultural y popular.	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: Quilanga.



Figura 32. Fiesta de San Pedro

Ubicación. - La ciudad de Quilanga donde se celebra esta fiesta está ubicada al suroriente de la provincia de Loja, a 20 km de la ciudad de Gonzanamá y a 50 km de la ciudad de Cariamanga.

Coordenadas UTM:

Latitud: 0677437 – **Longitud:** 9524700

Características.

Los priostes de San Pedro conjuntamente con el Municipio del cantón Quilanga, son los organizadores de esta festividad que se inicia con la tradicional novena que se reza todas las noches con los devotos, esto dura nueve días de anterioridad a la fiesta.

El día de vísperas se realiza el evento cultural con lo más tradicional de este sector, presentaciones de música, danza, juegos pirotécnicos y baile popular. El 29 de junio, día principal de la festividad se celebra la misa en honor a San Pedro, la procesión por las calles de la ciudad y se culmina con el bazar de los productos del lugar que dan los devotos. En la ciudad de Quilanga la celebración de la fiesta en honor a San Pedro su patrono es muy antigua, data de los inicios de Quilanga como parroquia.

Recomendaciones:

Respetar las tradiciones del pueblo y participar según como sea la naturaleza de cada evento.

Actividades turísticas:

- Eventos culturales.
- Eventos deportivos.
- Eventos religiosos.

Fuente: Cabrera, O (2019) / Trabajo de campo.

Tabla 88. Ficha 17 Fiestas en Honor a Cristo Pobre

Nombre del atractivo: Fiestas en Honor a Cristo Pobre	Jerarquía: I	
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acervo Cultural y popular.	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: Quilanga



Figura 33. Fiesta a Cristo Pobre

Ubicación. - La ciudad de Quilanga donde se celebra esta fiesta está ubicada al suroriente de la provincia de Loja, a 20 km de la ciudad de Gonzanamá y a 50 km de la ciudad de Cariamanga.

Coordenadas UTM:

Latitud: 0677437 – **Longitud:** 952470

Características.

La organización de la fiesta en honor a Cristo Pobre está liderada por el párroco de Quilanga, los sacerdotes y devotos, muchos provenientes del Perú y de otros cantones de la provincia, migrantes y benefactores residentes en el extranjero. La celebración se inicia el 19 de noviembre con el traslado de la imagen desde Anganuma hasta Quilanga. Por la noche se inicia la novena en la que participan los diferentes barrios del cantón. La noche de vísperas es el día 28 de noviembre, la cual es amenizada por bandas de pueblo, juegos pirotécnicos, castillos, vaca loca, el baile popular.

Al siguiente día es la misa de acción, luego se desarrolla el bazar con productos obsequiados por los devotos. En la tarde se realizan eventos de carácter cultural como danzas y música en general, ya en la noche la procesión de la Imagen de Cristo Pobre hace su paso por las calles de Quilanga acompañada de bandas de pueblo y por todos los devotos, que incluso vienen desde el Perú.

Recomendaciones:

Respetar las tradiciones del pueblo y participar según como sea la naturaleza de cada evento.

Actividades turísticas:

Todas las que se programen por motivo de las fiestas.

Fuente: Cabrera, O (2019) / Trabajo de campo.

Tabla 89. Ficha 18 Represa Los Cristales

Nombre del atractivo: Represa Los Cristales	Jerarquía: II		
Categoría: Manifestación Cultural.	Tipo: Realizaciones técnicas y científicas.	Subtipo: Obras de ingeniería.	Obras de
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga.	Localidad: Anganuma	

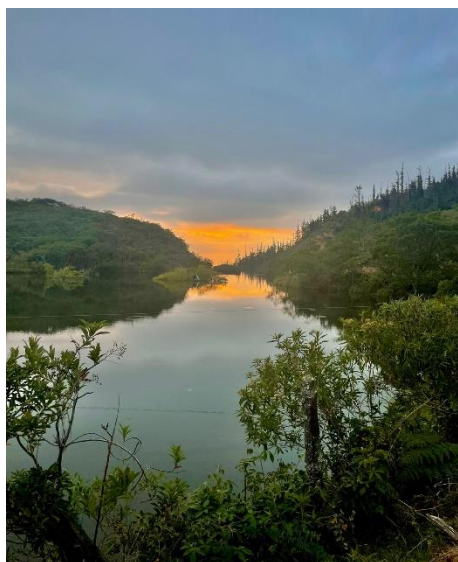


Figura 34. Represa los Cristales

Ubicación. – ubicada a 9 km aproximadamente de la cabecera cantonal, en la parte alta del barrio Anganuma.

Coordenadas UTM:

Latitud: -79.415890 **Longitud:** -4.264611

Características.

Esta represa tiene más de 50 años de funcionamiento, su agua se utiliza para riego que beneficia a algunos barrios de la localidad en meses de verano, por ello, se prohíbe nadar. Actualmente se ha convertido en un lugar turístico debido a su belleza paisajística y la tranquilidad que ofrece. Cuenta con un columpio extremo, además de un lugar donde ofrecen alimentación. Cuenta con senderos marcados en las que se puede disfrutar del contacto directo con la naturaleza.

Recomendaciones:

Se recomienda usar zapatos y ropa cómoda, portar cámara fotográfica; y no botar basura. Además, para hacer uso de los servicios que se ofrecen es mediante aviso previo a los encargados de la represa. Se recomienda las visitas los fines de semana.

Actividades turísticas:

- Camping.
- Fotografía.
- Observación de flora.
- Deportes extremos.
- Senderismo y caminatas.

Fuente: Cabrera, O (2019) / Trabajo de campo.

Tabla 90. Ficha 19 Fiesta religiosa del Señor de la Buena Muerte

Nombre del atractivo: Fiesta Religiosa del Señor de la Buena Muerte		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales.	Tipo: Acervo cultural y popular	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: San Antonio de las Aradas



Ubicación. - Cabecera parroquial de San Antonio de las Aradas

Coordenadas UTM:

Latitud: 4°21'58.16" S - **Longitud:** 79°23'56.71" O

Figura 35. Señor de la Buena Muerte

Características.

La devoción del Señor y la fiesta de la Buena Muerte nace hace más de 50 años aproximadamente, esta fiesta es importante porque permite recordar la muerte de Jesucristo por dar la vida a su pueblo, las personas que veneran esta imagen comentan que es muy milagroso y que se debe orar y pedir con fe para alcanzar lo que se desee. En el mes de Octubre se realiza la fiesta y organizan principalmente los priostes y residentes de san Antonio en otras provincias del país y fuera del mismo, da inicio con el rezo de la novena que se realiza durante nueve días a partir de las 19h00 en la iglesia matriz de la parroquia, el día noveno a las 06h00 se realiza salvas y dianas anunciando el inicio de la fiestas desde las 10h00 hasta las 15h00 se realiza la expo feria donde se premia la mejor yuca, mejor guineo, mejor jerga, mejor alforja, mejor tejedora, mejor gallo, gallina fashion, pelea de gallos, la carrera de cuyes, a las 19h00 se realiza la misa de vísperas de la fiesta y a las 20h00 programa sociocultural y quema de la vaca loca y juegos pirotécnicos y la participación de artistas invitados y lo más esperado el baile popular. Y el día domingo a las seis de la mañana salvas y dianas comunicando el día central de festividad, a las 10h00 santa eucaristía, 12h00 bazar.

Recomendaciones:

Respetar las culturas y tradiciones de la localidad.

Actividades turísticas:

- Expo - feria.
- Eventos sociales y culturales.

Fuente: Quito, R (2019) / Trabajo de campo

Tabla 91. Ficha 20 Fiesta Religiosa de San Antonio

Nombre del atractivo: Fiesta Religiosa de San Antonio		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Acervo cultural y popular.	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Provincia: Loja.	Cantón: Quilanga	Localidad: San Antonio de las Aradas



Figura 36. Fiesta San Antonio

Ubicación. - Cabecera parroquial de san Antonio de las Aradas en la iglesia matriz.

Coordenadas UTM:

Latitud: 4°21'58.16" S

Longitud: 79°23'56.71" O

Características.

La fiesta religiosa de San Antonio se desarrolla en la parroquia por más de 100 años, se celebra una vez al año en el mes de junio siendo venerado por todos los habitantes de la parroquia y de otros habitantes de lugares aledaños a la parroquia, Sus fieles aseguran que es extraordinaria su intersección y que concede milagros. Esta fiesta la celebran los priostes y devotos en honor al patrono de la parroquia San Antonio, se inicia con el rezo de la novena que se realiza durante nueve días a partir de las 19h00 en la iglesia matriz de la parroquia, el día noveno de la novena a las 06h00 se realiza salvas y dianas anunciando el inicio de la fiestas a las 19h00 se realiza la misa de vísperas de la fiesta y a las 20h00 programa sociocultural y quema de la vaca loca y juegos pirotécnicos y la participación de artistas invitados además baile popular. Al siguiente día a las seis de la mañana salvas y dianas avisando el día central de festividad, a las 10h00 santa eucaristía, 12h00 bazar.

Recomendaciones:

Respeto a la religión que profesa el pueblo.

Actividades turísticas:

- Eventos culturales.
- Eventos deportivos.
- Eventos religiosos.

Fuente: Quito, R (2019) / Trabajo de campo

Tabla 92. Ficha 21 Iglesia Central de Fundochamba

Nombre del atractivo: Iglesia Central de Fundochamba	Jerarquía: II	
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/Vernácula
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga	Localidad: Fundochamba



Ubicación. - Se encuentra ubicada en la plaza central de la Parroquia en la calle principal vía a el barrio La Libertad.

Coordenadas UTM:

Latitud: - 4.33 - **Longitud:** -79.41

Figura 37. Iglesia Central Fundochamba

Características.

La Iglesia de la parroquia de Fundochamba se caracteriza por ser la única en el poblado la misma que en sus inicios fue construida por los moradores, a través de mingas, esta iglesia está principalmente hecha de madera y tapia pero en un afán de remodelar los moradores le han ido cambiando parte de su estructura con cemento y ladrillos con un poco de hierro, su creación data más o menos desde 1945 donde sus primeros pobladores veían n la necesidad de tener un templo para sus oraciones y realizar actos religiosos en honor a su patrona como es en este caso la Virgen de la Dolorosa, entre otras imágenes que posee la capilla. En este templo se realizan todos los actos religiosos de la actualidad como son: ceremonias de matrimonio, misas a difuntos, comuniones, bautizos entre otros, dado que es la única iglesia que posee el centro poblado de Fundochamba se ha constituido en un punto de encuentro para propios y extraños debido a su ubicación estratégica.

Recomendaciones:

Se recomienda entrar al templo con el respeto debido, además está prohibido extraer ningún objeto.

Actividades turísticas:

Fotografía, observación de murales y cuadros religiosos.

Fuente: Abad, J (2022) / Trabajo de campo

Tabla 93. Ficha 22 Parque Central Fundochamba

Nombre del atractivo: Parque Central Fundochamba	Jerarquía: II	
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio público.
Provincia: Loja	Cantón: Quilanga.	Localidad: Fundochamba



Ubicación. - Plaza central de la Parroquia, en la calle principal vía a el barrio La Libertad.

Coordenadas UTM:

Latitud: - 4.33 - **Longitud:** -79.41

Figura 38. Parque Central Fundochamba

Características.

Está ubicado a la entrada de la cabecera parroquial de Fundochamba. En el centro de este parque encontramos una pileta, posee una cancha sintética, cancha de ecuavoley, área recreacional para los niños, juegos biosaludables y jardinerías que lo convierten en uno de los mejores parques del cantón. Es un parque encantador que se llena de niños, niñas y jóvenes especialmente los fines de semana para actividades deportivas, además es muy visitado por turistas de las parroquias y cantones vecinos.

Recomendaciones:

Utilizar calzado y vestimenta adecuada para dichas actividades realizadas, Utilizar bloqueador solar y sombreros. No causar daños a la infraestructura del parque.

Actividades turísticas:

- Fotografía
- Competencias
- Deportivas
- Caminata

Fuente: Abad, J (2022) / Trabajo de campo

Anexo 12. Evidencia Fotográfica de Trabajo de Campo

Entrevistas a propietarios de establecimientos turísticos



Aplicación de encuestas



Visita a fincas y atractivos turísticos



Entrevistas a Informantes clave



Fuente: Trabajo de campo.

Anexo 13. Certificado de Traducción de Resumen

CERTF.Nº.1.32-2023
Loja, 22 de octubre del 2023

El suscrito Franco Guillermo Abrigo Guarnizo.

Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés

A petición de la parte interesada y en forma legal.

CERTIFICA:

Que Karen Alexandra Arizaga Olmedo con cédula de identidad número 1105797151, estudiante de la Carrera de Turismo, de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, completó satisfactoriamente la presente traducción de español a inglés del resumen del Trabajo de Integración Curricular denominado **“PIT’s para el cantón Quilanga, provincia de Loja”**.

Traducción que fue guiada y revisada minuciosamente por mi persona. En consecuencia, se da validez a la presentación de la misma. Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo la interesada hacer uso del presente documento en lo que estimare conveniente.

Atentamente,



FRANCO GUILLERMO
ABRIGO GUARNIZO

.....
Franco Guillermo Abrigo Guarnizo

Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés

Número de Registro Senescyt: 1008-2021-2368808

email: franco.abrigo@hotmail.com

celular:0990447198