



1859



Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad de la Educación el Arte y la Comunicación**  
**Carrera de Comunicación**

**Análisis narrativo y técnico de la producción Luz María,  
historias de vida, en su Top 10 de videos más vistos en la  
plataforma Facebook. Periodo: Octubre, 2022.**

**Trabajo de Integración Curricular  
previo a la obtención del título de  
Licenciado en Comunicación.**

**AUTOR:**

Emerson Stiven Japón Jiménez

**DIRECTOR:**

Mgtr. Fausto Alexander Boada Hurtado

Loja – Ecuador

2023

## Certificación

Loja, 05 de junio de 2023

**Mgtr. Fausto Alexander Boada Hurtado**

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis narrativo y técnico de la producción Luz María, historias de vida, en su Top 10 de videos más vistos en la plataforma Facebook. Periodo: Octubre, 2022.,** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación**, de la autoría del estudiante **Emerson Stiven Japón Jiménez**, con **cédula de identidad Nro. 1900869809**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:


**FAUSTO ALEXANDER  
BOADA HURTADO**

**Mgtr. Fausto Alexander Boada Hurtado**

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

### **Autoría**

Yo, **Emerson Stiven Japón Jiménez**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional - Biblioteca Virtual.

**Firma:** 

**Cédula de identidad:** 1900869809

**Fecha:** 28 de julio de 2023

**Correo electrónico:** [emerson.japon@unl.edu.ec](mailto:emerson.japon@unl.edu.ec) – [jimenezjapon@gmail.com](mailto:jimenezjapon@gmail.com)

**Teléfono:** 0982747579

**Carta de autorización por parte del autor para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo del Trabajo de Integración Curricular.**

Yo, **Emerson Stiven Japón Jiménez**, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular, denominado: **Análisis narrativo y técnico de la producción Luz María, historias de vida, en su Top 10 de videos más vistos en la plataforma Facebook. Periodo: Octubre, 2022**, como requisito para optar por el título de **Licenciado en Comunicación**; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veintisiete días del mes de julio del dos mil veintitrés.

**Firma:** 

**Autor:** Emerson Stiven Japón Jiménez

**Cédula:** 1900869809

**Dirección:** Loja, Loja

**Correo electrónico:** [emerson.japon@unl.edu.ec](mailto:emerson.japon@unl.edu.ec) – [jimenezjapon@gmail.com](mailto:jimenezjapon@gmail.com)

**Teléfono:** 0982747579

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Director del Trabajo de Integración Curricular:** Mgtr. Fausto Alexander Boada Hurtado

## **Agradecimiento**

A mi familia agradezco por apoyarme en todas las instancias en mis estudios para poder cumplir esta meta, quiero agradecer a la carrera de comunicación por brindarnos sus espacios, a los docentes por impartirnos sus conocimientos ya que sin ellos no podría llegar a estas alturas en las que me encuentro, a mi director del Trabajo de Integración Curricular por siempre estar ahí impartíendome conocimiento para poder concluir con mi trabajo de investigación.

*Emerson Stiven Japón Jiménez*

## **Dedicatoria**

Este trabajo y este triunfo se la dedico a Dios, por brindarme vida, salud y darme fuerzas para poder cumplir este sueño que la veía imposible, pero si se pudo.

A mis padres se la dedico ya que a la distancia están siempre apoyándome, hechándome ánimos para poder salir adelante con su infinito amor que me han demostrado me han hecho una persona muy afortunada por tener unos padres tan amorosos y es por eso que este trabajo de investigación se la dedico ellos porque se lo merecen por lo mucho que han hecho por mí.

*Emerson Stiven Japón Jiménez*

## Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación .....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Agradecimiento .....	v
Dedicatoria.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de Tablas .....	ix
Índice de Anexos .....	ix
1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
2.1. Abstract.....	3
3. Introducción .....	4
4. Marco Teórico .....	6
4.2. Etapas de la producción audiovisual .....	6
4.2.1. Preproducción.....	7
4.3. Producción.....	13
4.4. Postproducción.....	22
4.5. Distribución y/o difusión .....	24
4.6. Cargos.....	25
4.6.1. Director general .....	25
4.6.2. Guionista.....	25
4.6.3. Productor .....	26
4.6.4. Productor de casting .....	26
4.6.5. Productor de scouting.....	27
4.6.7. Director de arte .....	27
4.6.8. Editor .....	27
4.6.9. Script.....	28
4.7. Géneros.....	30
4.7.1. Ficción.....	30
4.7.2. Comedia .....	30
4.7.3. Terror .....	31
4.7.4. Musical.....	31
4.7.5. Acción .....	31

<b>4.8. Formatos .....</b>	<b>31</b>
<b>4.8.1. Cortometrajes .....</b>	<b>31</b>
<b>4.8.2. Series de ficción.....</b>	<b>32</b>
<b>4.8.3. Largometrajes .....</b>	<b>32</b>
<b>4.8.4. Documentales .....</b>	<b>32</b>
<b>4.9. Redes sociales.....</b>	<b>32</b>
<b>4.9.1. Facebook.....</b>	<b>33</b>
<b>4.10. Luz María historias de vida.....</b>	<b>36</b>
<b>4.10.1. Inicios.....</b>	<b>36</b>
<b>4.10.2. Trayectoria .....</b>	<b>37</b>
<b>4.10.3. Productos .....</b>	<b>37</b>
<b>4.10.4. Interacción con usuarios .....</b>	<b>37</b>
<b>5. Metodología .....</b>	<b>38</b>
<b>6. Resultados.....</b>	<b>43</b>
<b>7. Discusión .....</b>	<b>86</b>
<b>8. Conclusiones .....</b>	<b>89</b>
<b>9. Recomendaciones .....</b>	<b>90</b>
<b>10. Bibliografía .....</b>	<b>91</b>
<b>11. Anexos</b>	
.....	<b>95</b>



## **Índice de Tablas:**

<b>Tabla 1.</b> Tabla de observación número uno .....	43
<b>Tabla 2.</b> Tabla de observación número dos .....	45
<b>Tabla 3.</b> Tabla de observación número tres .....	48
<b>Tabla 4.</b> Tabla de observación número cuatro .....	50
<b>Tabla 5.</b> Tabla de observación número cinco .....	52
<b>Tabla 6.</b> Tabla de observación número seis .....	54
<b>Tabla 7.</b> Tabla de observación número siete .....	57
<b>Tabla 8.</b> Tabla de observación número ocho .....	58
<b>Tabla 9.</b> Tabla de observación número nueve .....	61
<b>Tabla 10.</b> Tabla de observación número diez .....	63
<b>Tabla 11.</b> Tabla de observación número once .....	70
<b>Tabla 12.</b> Tabla de observación número doce .....	71
<b>Tabla 13.</b> Tabla de observación número trece .....	72
<b>Tabla 14.</b> Tabla de observación número catorce .....	73
<b>Tabla 15.</b> Tabla de observación número quince .....	74
<b>Tabla 16.</b> Tabla de observación número dieciséis .....	75
<b>Tabla 17.</b> Tabla de observación número diecisiete.....	76
<b>Tabla 18.</b> Tabla de observación número dieciocho .....	77
<b>Tabla 19.</b> Tabla de observación número diecinueve .....	77
<b>Tabla 20.</b> Tabla de observación número veinte .....	78

## **Índice de Anexos:**

<b>Anexo 1.</b> Capturas de los videos analizados .....	95
<b>Anexo 2.</b> Modelo de la entrevista.....	97
<b>Anexo 3.</b> Informe de pertinencia.....	99
<b>Anexo 4.</b> Asignación de director del Trabajo de Integración Curricular .....	100
<b>Anexo 5.</b> Propuesta.....	101
<b>Anexo 6.</b> Certificación de la traducción del resumen .....	105

## **1. Título**

**Análisis narrativo y técnico de la producción Luz María, historias de vida, en su Top 10 de videos más vistos en la plataforma Facebook. Periodo: Octubre, 2022.**

## 2. Resumen

Esta investigación tiene como objetivo general, analizar la narrativa y técnica de la producción *Luz María, Historias de Vida*, en su Top 10 de videos más vistos, en la plataforma *Facebook*, período octubre, 2022; como objetivos específicos se plantea describir y analizar la narrativa de la producción *Luz María, Historias de Vida*, en su Top 10 de videos más vistos, en la plataforma digital *Facebook*; describir y analizar la técnica de la producción *Luz María, Historias de Vida*, en su Top 10 de videos más vistos, en la plataforma digital *Facebook* y; crear un modelo a seguir para el proceso de producción en el ámbito narrativo y técnico para videos de historias de reflexión. Es una investigación de tipo cualitativo, se emplea el método exploratorio para indagar y obtener conocimiento referente al objeto de estudio; el levantamiento de información se realiza a través de la exploración e identificación de los diez videos de esta producción con mayor cantidad de vistas en la plataforma *Facebook*, luego, a través de la técnica de observación se analiza la producción por medio de tablas de observación, que incluyen aspectos de los elementos narrativos y técnicos fundamentales en un proceso de producción. La información se analiza y contrasta con lo obtenido a través de la aplicación de una entrevista estructurada al director de esta producción y un productor externo, para formular una propuesta que sirva de guía en el proceso de creación de videos de historias de reflexión en el ámbito narrativo y técnico. Se identifica que esta producción no cuenta con el manejo de elementos técnicos y narrativos rigurosamente supervisados, la carencia de direcciones o instrumentos en estos ámbitos afecta la calidad del producto, por lo que se concluye que el impacto de esta producción en el público atiende a factores ajenos a la calidad del producto audiovisual y se centra más bien en las características de la protagonista y el morbo social que genera.

**Palabras clave:** Historias de reflexión, narrativa, plataforma digital, producción audiovisual

## 2.1. Abstract

The general objective of this research is to analyze the narrative and technique of the production Luz María, Historias de Vida, in her Top 10 most viewed videos, on the Facebook platform, period October, 2022; As specific objectives, it is proposed to describe and analyze the narrative of the production Luz María, Historias de Vida, in its Top 10 most viewed videos, on the digital platform Facebook; describe and analyze the production technique Luz María, Historias de Vida, in her Top 10 most viewed videos, on the digital platform Facebook and; create a model to follow for the production process in the narrative and technical field for videos of reflection stories. It is a qualitative research, the exploratory method is used to investigate and obtain knowledge regarding the object of study; The information gathering is carried out through the exploration and identification of the ten videos of this production with the greatest number of views on the Facebook platform, then, through the observation technique, the production is analyzed by means of observation tables, that include aspects of the fundamental narrative and technical elements in a production process. The information is analyzed and contrasted with what was obtained through the application of a structured interview with the director of the production and an external producer, to formulate a proposal that serves as a guide in the process of producing videos of reflection stories in the field. narrative and technical It is identified that this production does not have the management of rigorously supervised technical and narrative elements, the lack of directions or instruments in these areas affects the quality of the product, so it is concluded that the impact of this production on the public attends to factors oblivious to the quality of the audiovisual product and focuses rather on the characteristics of the protagonist and the social morbidity that it generates.

**Keywords:** stories of reflection, narrative, digital platform, audiovisual production

### 3. Introducción

La construcción teórica alrededor de la producción audiovisual es muy amplia, sin embargo, en contraste, existen producciones de diversa naturaleza que no fluyen en el sentido de los preceptos establecidos; este hecho es visible en tanto que, la globalización y el desarrollo de la tecnología e internet han servido para la amplia difusión de productos audiovisuales de diferentes tipos y calidad.

En este estudio se busca analizar la narrativa y técnica de la producción *Luz María Historias de Vida*, en su Top 10 de videos más vistos, en la plataforma *Facebook*, durante el período octubre, 2022. Para ello, se abordan las concepciones teóricas que sustentan las categorías narrativa y técnica dentro de este ámbito, ya que, a nivel local y nacional existe un vacío de investigación en este campo. Así como se han ampliado las vías de comunicación e intercambio de información y contenidos, el campo de investigación de los elementos narrativos y técnicos de las producciones debe migrar también hacia aquellas plataformas y medios digitales que emplean los recursos de acceso abierto para difundir sus productos.

El abordaje académico de este tema abre la puerta a la formulación e identificación de conocimientos que promuevan el desarrollo de la industria audiovisual; tras un claustro social impuesto como medida de prevención ante la crisis sanitaria que surge por la pandemia de COVID-19, se observa un acrecentamiento del público consumidor de productos como los que ofrece *Luz María Historias de Vida*. En general, el abordaje de esta producción deja entrever no sólo el manejo de los elementos y recursos propios de las fases de una producción, sino que, genera nuevas incógnitas alrededor de las razones por las que, los alcances de producciones como esta crecen tanto en la sociedad.

En términos de Díaz (2018), la producción:

Es un término polisémico que se aplica a distintos aspectos de la obtención de la obra audiovisual. Por un lado, se refiere al proceso general de creación de una obra audiovisual, es decir, a toda la actividad que empieza con la idea y termina con la obtención de la copia estándar. Así, se dice, por ejemplo, que determinada producción ha comenzado o que se trabaja en varias producciones en paralelo. (p. 5)

Es decir, la producción audiovisual requiere de conocimiento previo, la obtención y manejo de personal e instrumentos especializados para cada una de sus fases. Si bien, entre cada autor se pueden encontrar diferentes acepciones conceptuales o de estructura, todo

muestra que una producción debe seguir una planificación con elementos mínimos que garantizan la calidad.

Este tipo de estudio se encuentra en etapa de desarrollo en el país, ya que la bibliografía alrededor del mismo es muy poca en contraste con otras ramas de investigación. Este trabajo aporta elementos trascendentales para el estudio de los productos audiovisuales, porque se genera un instrumento de observación de aspectos narrativos y técnicos, que permite analizar a detalle los parámetros básicos con los que debe contar una producción y hacer una panorámica de su calidad, pudiendo ser empleado en estudios de naturaleza similar. Asimismo, se rescata el valor de los fundamentos teóricos de la producción audiovisual, como elementos indispensables para obtener productos de calidad.

*Luz María Historias de Vida*, es una productora audiovisual que ha tenido alto impacto en los últimos años, por su contenido difundido en plataformas digitales; esto, gracias a la actriz principal, quien por su carácter y características ha hecho de la productora su imagen, llegando ser reconocida a nivel local, nacional e internacional. El producto principal que busca esta producción es la creación de contenido audiovisual con la temática de reflexión, que a fecha de estructuración de este trabajo cuenta con 15 videos en total, bajo el acompañamiento de la empresa *Ecuamedios*. La página oficial de esta producción en la red social *Facebook*, cuenta con más de un millón de seguidores y con un total de 323 323 *me gusta*; en cuanto a sus videos, sobrepasan las 10 mil reacciones y los 100 comentarios en cada una; alrededor de mil veces cada video se ha compartido por usuarios de esta red social. En síntesis, se mantiene una constante y positiva interacción con los usuarios que siguen esta producción. ´

Con ello, se desarrolla este estudio para determinar si las producciones creadas en el marco de la página de *Facebook Luz María Historias de Vida*, son producciones de bajo presupuesto y sin la formalidad de una producción de calidad en cuanto a la ficción, identificando y analizando los aspectos técnicos y narrativos de la misma. Este trabajo permite generar conclusiones sobre la relación entre la calidad del producto y la demanda que tiene entre los usuarios de esta red social.

Esta investigación invita a profundizar este campo de estudio, pues, la era tecnológica y los recursos a los que la sociedad tiene acceso han transformado la oferta, demanda, regulación y calidad de la producción audiovisual tradicional. Es necesario evaluar el panorama y el estado de este tipo de producciones, así como su incidencia en las concepciones habituales de cómo debe realizarse una producción.

## **4. Marco Teórico**

### **4.1. Producción audiovisual**

La creación de productos audiovisuales ha dado mucho de qué hablar, principalmente, en lo que respecta a dudas sobre la manera en cómo se generan; por ejemplo, ¿cuál es su estructura?, ¿cómo es la técnica en un video, o la narración de un guion? Estos aspectos se tornan fundamentales para crear productos de calidad, ya sean cortometrajes, largometrajes, películas, series u otros.

Hay que tener en cuenta que la producción es un proceso que se despliega a través del tiempo, siguiendo tres etapas: preproducción, producción y postproducción; en este trayecto se desarrollan la planeación de la obra, la captación de la imagen y sonido y, por último, el ordenamiento y pulimiento del producto (Durán, 2018).

Las etapas mencionadas ayudan a que el proceso de producción sea de mayor calidad y fácil de realizar, de aquí la importancia de la planificación de la propuesta de un proyecto audiovisual, ya sea para cine, televisión o medios digitales. Por ello, se requiere seguir los pasos necesarios para obtener un buen producto.

En términos de Díaz (2018), la producción:

Es un término polisémico que se aplica a distintos aspectos de la obtención de la obra audiovisual. Por un lado, se refiere al proceso general de creación de una obra audiovisual, es decir, a toda la actividad que empieza con la idea y termina con la obtención de la copia estándar. Así, se dice, por ejemplo, que determinada producción ha comenzado o que se trabaja en varias producciones en paralelo. (p. 5)

Si para la obtención del producto audiovisual no se respetan los pasos necesarios, el contenido corre el riesgo de ser de baja calidad, saliendo incluso de los parámetros que le valdrían ser considerado como producción audiovisual. La calidad de la producción es puesta al escrutinio del público, y las apreciaciones de la producción son consecuentes en tanto de su calidad.

### **4.2. Etapas de la producción audiovisual**

Las etapas de la producción audiovisual son las interfaces que tiene el proceso de la producción, las cuales ayudan al funcionamiento y la creación de contenido propuesto en la

planificación, desde la idea hasta el detalle del procedimiento que se va a realizar en cada una de las tres fases.

Juanarena (2017) define las fases de la realización audiovisual como el conjunto de procesos técnicos y creativos involucrados desde la concepción de la idea hasta la presentación del producto final al público.

Los elementos fundamentales para que todo resulte a la perfección en las tres fases son la precisión y claridad de las ideas, teniendo una proyección clara del producto audiovisual que se busca conseguir. En estas etapas se detallan los métodos técnicos, narrativos y artísticos, donde se hace un guión, se recolecta las imágenes y sonidos para luego pasar a un proceso de edición de todo lo recolectado.

#### **4.2.1. Preproducción**

En la producción audiovisual hay que tener en cuenta que se deben realizar los preparativos y las respectivas actividades previas al proceso de creación, al igual que, se debe definir la locación, el presupuesto que tendrá el producto y, la estructura del guion.

El período de preproducción de una película es el momento en que se toman todas las decisiones y se hacen los preparativos para el rodaje (Rabiger, 2005). Esto es aplicable para diferentes producciones audiovisuales, sin limitarse a películas.

En esta fase se inicia un proceso de materialización de la idea previa que se prevé concretar, la planificación metódica y meticulosa en esta etapa garantiza un correcto desarrollo de la preproducción y sus etapas subsiguientes.

Para concretar, se toma como referencia a Guizada (2017), quien plantea la siguiente definición:

La preproducción es la primera etapa en la realización de un proyecto audiovisual porque se toman decisiones, se selecciona al personal que conformará el equipo, se trabaja una historia y se organiza todo a partir de la elaboración del desglose, presupuestos, planes de rodaje y planes de trabajo. (p. 72)

De esta manera, el productor se encarga de dirigir todas estas pautas concebidas en preproducción, para que en el momento del rodaje no haya complicaciones, él es quien se encarga de coordinar de manera eficiente estos procesos y vela porque la estructura planeada siga su orden, obteniendo así un producto sea de agrado para el espectador y lo enganche.



**4.2.2. La idea.** La idea en un producto audiovisual es esencial, pero en la parte narrativa, es decir, la estructuración del guion, resulta confuso saber por dónde iniciar para redactarlo según los diferentes formatos y géneros. Un guion bien estructurado da ese plus al film, para que el espectador quede atraído y comprometido a seguir viendo el contenido.

Los creadores y productores necesitan adquirir la habilidad de evaluar si una idea es adecuada para dar lugar a una producción audiovisual (Durán, 2018). De esta manera, el producto u obra audiovisual depende de la calidad para materializar una idea agradable al público, ya que, al determinar lo que podría servir o no, resulta más alcanzable concretar un producto de interés colectivo.

En este sentido, Luna (2016) menciona que las ideas están presentes en todos los rincones de nuestra mente y más allá de ella. Sin embargo, solo logran captar nuestra atención cuando nos liberamos de la inercia y permitimos que nos sorprendan. Es en ese despertar donde encontramos la inspiración y las posibilidades creativas. Es decir que, al momento de observar el entorno se puede visualizar las acciones y conflictos que suceden cotidianamente, en contextos macro o micro como el centro de una ciudad o un parque; estas situaciones nos orientan ideas para la redacción del guion, es decir, para obtener una idea clara y precisa hay que observar; adicionalmente se debe leer, ya sea un libro o un periódico, porque estos pueden ser fuente de inspiración al mostrar situaciones impactantes o de interés de las que puede surgir la idea que se busca.

**4.2.3. La Sinopsis.** Es el resumen de la historia que se va a contar en el proyecto audiovisual u obra de teatro, con el fin de dar a entender de qué se va tratar la trama y con ello, dar la idea al espectador de lo que se quiere comunicar.

Luna (2016) menciona 3 tipos de sinopsis que se pueden emplear al momento de estructurar un guion:

- Sinopsis breve (5-10 líneas) de presentación de la película
- Sinopsis (Un folio / Una cuartilla)
- Sinopsis argumental (3-8 folios).

Un argumento es una sinopsis extensa que puede tener 10 o 15 páginas; aquí se desarrollan los hechos, se detallan más las tramas secundarias de la historia y de los demás personajes y sus conflictos (Luna, 2016).

En conclusión, el objetivo de la sinopsis es llamar la atención del lector para que se entere del contenido más importante del producto audiovisual, incluyendo las cualidades y características de los protagonistas; en otras palabras, sería un adelanto de lo que se proyectará.

**4.2.4. El guión.** Los apartados que anteceden conducen al abordaje de este concepto. El guion constituye todo los diálogos, actos y escenografía que se incluyen en el video, no se limita al simple libreto que menciona lo que el personaje va a decir en el rodaje.

El guion es el punto de partida de todo o casi todo el relato audiovisual, la estrada de impulso de la que depende gran parte de su éxito. De ahí que, se deben asimilar y abordar correctamente los criterios centrales para la gravidez, desarrollo e iniciación de libretos eficaces (Payva, 2020).

Adicionalmente, el guion se considera como la forma escrita de un producto audiovisual. En él se elige un tema y crea una estructura flexible para adaptarse a la realidad; también, es un resumen cronológico del desarrollo del video (Juanarena, 2017).

El guion es un escrito pensado para registrar y luego exhibir en video y audio una historia representada por personas en acción. La escritura de un guion inicia cuando el autor ha experimentado una situación que le ha parecido particularmente importante, y nace en él la intención de compartirla. Si decide tratarla a través de un audiovisual, la concretará en una idea general que escribirá y cambiará conforme extienda el texto (Rodríguez, 2016).

En sí, el guion es la pieza fundamental del producto audiovisual, ya que permite ir narrando los hechos o sucesos que se van a realizar en el video; estos últimos pueden corresponderse con la realidad o una propuesta de ficción, dependiendo del formato y género que se vaya a grabar.

En base a lo expuesto, existen dos tipos de guion: uno es técnico y otro es narrativo. Estos se diferencian en que, el narrativo es la estructura donde se desarrollan los personajes y su caracterización; y el técnico consta de la manera en que se conforman y trabajarán los planos, así como de lo que se quiere transmitir.

Para McKee (2011), La estructura consiste en elegir eventos significativos de las vivencias de los personajes, los cuales se ensamblan cuidadosamente para formar una secuencia estratégica que despierte emociones específicas y transmita una visión clara del mundo.

La estructura del guion conlleva algunos aspectos literarios, asignando vida propia a cada personaje; al unirlos forman una secuencia que debe producir un afecto en el espectador, logrando que se identifique con el personaje.

Por otro lado, en un guion técnico se gestiona lo que se quiere decir y lo que se quiere transmitir emocionalmente al espectador. Cada plano tiene que estar concebido en sí mismo, pero, considerando el plano que le precede y el que le sigue, e incluso su posición en el conjunto de la película (Benítez et al., 2013).

Los planos que se mencionan en el guion técnico deben estar bien estructurados, para lograr que la audiencia pueda sentir la emoción que se espera y así, sientan atracción por el producto. El guion técnico es el reflejo de la interpretación personal del realizador, además, existe una división que se debe considerar en este tipo de guion:

- División del guion literario en unidades visuales: planos.
- División en unidades de grabación: secuencias mecánicas.
- Numeración cronológica y sucesiva de los planos.
- Caracterizar la imagen de cada plano (tamaño del plano, angulación, óptica, etc.).
- Modos de transición entre los planos, escenas y secuencias (corte, fundido, encadenado, cortinilla...).
- Indicación de los sonidos incorporados (música, efectos, etc.).
- Asignación de la cámara a cada plano (indicando el sujeto principal de su encuadre, movimiento, etc.) (Godoy, 2016).

Cada elemento antes descrito, debe ser empleado de manera que se optimicen los recursos de producción para concretar lo planificado desde la formulación de la idea.

**4.2.4.1 Trama.** Una buena historia atrae mucha audiencia, ejemplo de ello son las películas de acción, ficción o series de humor o romance, por lo que el guion debe incluir una trama que atrape al espectador. A la hora de escribir un producto audiovisual, se debe tomar en cuenta la trama que se va a contar y los matices que tomará de principio a fin.

Para Llorente Bernardo (2014), el paradigma clásico de la trama consta de tres etapas: planteamiento, nudo y desenlace; así, se tiene a un único protagonista, que persigue de forma activa una meta externa. Su objetivo es proporcionar un cambio (en un personaje o en una situación), y la incógnita se resuelve con un final cerrado; la historia se la narra en tiempo

lineal, en un ámbito de realidad coherente (respetando las leyes físicas convencionales del espacio-tiempo), en la que los acontecimientos ocurren por el principio de casualidad.

En el desarrollo de los argumentos de cada etapa debe surgir el clímax de la historia, a través de un conflicto que se desarrolla en el transcurrir de los eventos alrededor de los personajes.

Peña (2016) menciona que, El conflicto es una mezcla de componentes que emanan de los personajes: la intensidad del conflicto se determina según la determinación y la fuerza de voluntad de los protagonistas de la historia. En otras palabras, cuanto más decididos sean los personajes a enfrentar y superar los desafíos, mayor será la intensidad del conflicto en la narrativa.

Sin un conflicto la historia no tendría sentido y nunca habrá un clímax que enganche al espectador, esto puede responder a una estructuración no adecuada del guion o caracterización errónea de personajes, incidiendo en el desarrollo y calidad de la trama del producto audiovisual. Por esta razón, el conflicto debe provenir del personaje, generando las situaciones o acciones para llegar al clímax.

Según Pujol (2015), el clímax se origina como resultado natural de la trama principal, pero también es influenciado por los distintos subtramas y arcos de transformación presentes en la historia. Si buscamos lograr un tercer acto coherente y creíble, es crucial que todas estas partes confluyan de manera armoniosa hacia el punto culminante de la narrativa. En este sentido, Luna (2016) define al clímax como el momento de la lucha decisiva emerge como el instante de máxima confrontación, donde todo está en juego. Es el siguiente y crucial punto de inflexión de la película después de haber abordado la cuestión principal.

De esta manera la historia debe contar con el sentido e impacto necesarios para que el espectador se enganche, tanto con el personaje como con la historia que se desarrolla, por ende, el conflicto ayuda a que el personaje vaya evolucionando, teniendo grandes cambios dentro de la trama y cumpliendo la función de brindar el clímax que se busca.

**4.2.4.5. Personaje.** La creación del personaje requiere imaginación y claridad en la estructuración, debe contener la caracterización que se encargue de enganchar al espectador. Se debe definir el papel que desempeñará en la trama y las funciones que se le asignarán en la historia.

El personaje es la parte fundamental en el guion y para ello la construcción debe remitirse a las características del guionista, quien está a cargo de la redacción para el producto audiovisual. La creación del personaje está sujeta a la capacidad creativa del guionista.

A la hora de definir un personaje, lo de menos es su color de pelo, ojos o altura, lo más importante es saber qué quiere y qué le falta o necesita (Luna, 2016). Se debe centrar la atención en la construcción de las características de personalidad, lo que incluye la actitud, gustos, preferencias, limitaciones, etc.

Para Mckee (2011) el mundo de los personajes debe abarcar tres aristas:

- Personal: sus ideas, pensamientos
- Familiar: padres, hermanos, amigos
- Social: vecinos, entorno, ciudad, religión, ideología

La creación de un personaje refleja de alguna manera las características, concepciones o idealizaciones de su creador, tornándolo parte de sí mismo. Este sesgo que resulta obvio, es posible superarlo modificando y abordando lo propuesto por Mckee; estos elementos son útiles para la creación tanto de personajes principales como secundarios.

Desde la óptica de Pérez (2013), para que una película genere emoción, se debe proyectar a través de los protagonistas, se debe sentir parte de la acción e identificarse con los personajes, y eso sólo es posible a través de un personaje bien construido, un personaje del que, el guionista debe saberlo absolutamente todo para, a partir de los rasgos que lo configuran, elegir en cada momento cuáles sacar a la luz dentro del relato o mantener como fondo de armario, que el espectador no tiene por qué saber pero que el guionista sí.

De esta manera, la estructura del personaje debe crear un vínculo con el espectador, ya sea por sus características físicas, personales o emocionales. Por otro lado, en todo contenido audiovisual en la parte de la creación del personaje debe haber un protagonista y un antagonista, quienes serán los que armen la historia del proyecto audiovisual.

Luna (2016) plantea una técnica psicológica tradicional, denominada los tres yoes, realmente útil en la estructuración de personajes; sobre cada uno expresa:

- yo niño: emocional (caprichoso, impulsivo)
- yo padre: juez (esto no se hace, esto no se dice)
- yo adulto: ético (responsabilidad con el entorno)

Si se consideran los elementos de los denominados tres yoes y los tres mundos, se puede caracterizar adecuadamente los personajes de una producción, otorgándoles cualidades y roles significativos en la historia, logrando el interés e identificación necesarias de parte del público espectador.

### **4.3. Producción**

En esta etapa se pone a disposición lo planificado en la fase anterior, para pasar al rodaje y la creación del producto audiovisual. Aquí se lleva al plano de rodaje la idea escrita y plasmada en el guion, se da vida a la trama para avanzar en la materialización del producto audiovisual.

Para Juanarena (2017), La etapa de producción es donde comenzamos a dar forma a la ejecución planificada en el guion. Lograr una producción exitosa depende en gran medida de una cuidadosa planificación previa. Para ampliar esta idea, Torre (2019) establece que es la etapa donde se refleja el resultado de todo lo realizado en etapas anteriores. El rodaje de la producción audiovisual inicia, siempre ceñida al guion, en cabeza del director. El departamento de producción tiene como labor imperante hacer posible el rodaje desde cualquier arista.

La producción cinematográfica comienza en el momento en que se decide llevar el guion a la gran pantalla o, si aún no hay guion, cuando se encarga su escritura a partir de una idea anterior o un trabajo existente para su posterior filmación (Gutiérrez, 2016).

Es decir, la producción representa la etapa más extensa y, por ende, debe desarrollarse conforme se ha planificado en el guion y dirigido por el director, para que el contenido se condense en un producto consecuente con lo previsto desde la concepción de la idea.

**4.3.1. Rodaje.** Las grabaciones deben partir del guion, y este debe estar estructurado conforme la visión narrada del guionista. El rodaje es sin duda la fase de la producción que más recursos implica, ya sea personal, actores o equipo técnico. Por tanto, los gastos diarios son más elevados que en otras etapas, por lo que es especialmente importante seguir el plan previsto y controlar los gastos (Andreu, 2016).

El director de producción es el encargado de monitorear todos los aspectos relacionados al control de gastos y ejecución presupuestaria, basándose en los requerimientos planteados en la etapa previa. El director es la máxima autoridad creativa y artística de la película, su concentración debe ser perfecta y, por tanto, las exigencias del control logístico y financiero se

convierten en una distracción (Durán, 2018). Este trabajo conlleva la responsabilidad del análisis previo del guion y la determinación de las posibilidades y factibilidad de la ejecución de producción del mismo.

Según Gutiérrez (2016), durante el rodaje, el equipo de producción tiene a su cargo las tareas de “logística e intendencia, proveyendo de las necesidades vinculadas al rodaje y coordinando el funcionamiento de los diferentes equipos fuera del set. Dentro del set, será el ayudante de dirección el encargado de organizar el trabajo” (p. 53).

La producción audiovisual tiene áreas y funciones específicas que deben tenerse claras para optimizar el trabajo. Marun (2020) establece los siguientes roles en la producción:

- Director: Su obligatoriedad es concebir las estancias y poblar las semblanzas que se van a contar, trabajando en la preparación de los demás departamentos para iniciar y ejecutar un plan con conocimiento del rodaje.
- Operadores de cámara, luces y equipos: Siguiendo las órdenes del director de fotografía, organizan estéticamente el encuadre de la cámara según las indicaciones. Preparan los movimientos de cámara, maquinas, grúas, luces y otros equipos técnicos durante el rodaje.
- Sonidista: Es el responsable de todo el sonido de la producción, tanto de los diálogos como de la música y los efectos sonoros. Durante el rodaje marca la posición de los micrófonos y ajusta los volúmenes y tonos de grabación.
- Montajista o Editor: Es el responsable del montaje o edición de la producción. Es quien organiza toda la estructura interna de la obra formando y uniendo los diferentes planos independientes y dando forma a la historia

Cada rol a desempeñar es indispensable para llevar adelante la producción y deben considerarse como mínimos requeridos para el rodaje y logro final de la producción audiovisual.

Desde una perspectiva adicional, Ungría (2016) menciona que el ensayo con los actores del reparto, de cada una de las escenas, es una práctica cada vez más extendida y necesaria, ya que resulta casi imposible pulir y perfeccionar la interpretación actoral en el momento de su puesta en escena.

La interpretación actoral resulta tan importante como la trama y el guión, pues, la complementariedad entre estos elementos y su impacto emocional en el público es lo que garantiza el éxito que se persigue.

**4.3.2. Dirección de fotografía.** Se encarga de generar la creación de la imagen en la parte audiovisual, la cual se conforma por tomas y encuadres obtenidos por el director de esta área; es muy importante ver los encuadres y planos para obtener un resultado acorde a lo planeado desde la preproducción.

Para Villena (2020) La fotografía es la representación visual que captura cada uno de los eventos pasados, transportándonos tanto hacia el pasado como hacia el futuro. A través de esta imagen vívida, se transmiten las intensas emociones y sentimientos que cada espectador experimenta al contemplar la película.

Por su parte, Lara y Piñero (2008) mencionan que:

La fotografía tiene elementos comunes con las producciones audiovisuales a la hora de la composición, pero hay un elemento característico que diferencia nuestras grabaciones de estas dos artes: el movimiento. La imagen en movimiento, junto con el sonido, son el gran atractivo del cine, la televisión y el vídeo, y son los elementos fundamentales por los que estos medios son tan demandados por el público. (p. 11)

El director de fotografía considera la preservación de la misma calidad y cantidad de luces, o la continuidad de la iluminación durante la filmación, incluso si se fotografía en diferentes momentos y lugares (Ungria, 2016). Este trabajo garantiza que la calidad de la imagen no se pierda a lo largo del film, brindando una experiencia visual óptima para el público.

Las imágenes permiten visualizar detalles de las escenas o aspectos importantes que están ocultos, y son visibles únicamente si se presta atención detenida a las imágenes en lo de esta dirección. Esta labor permite que se oculten ciertos elementos que llaman la atención de los espectadores, generando interés por el descubrimiento de los mismos, pudiendo basarlos en trabajos o referentes de interés colectivo o de otras producciones.

**4.3.3. Iluminación.** Este elemento debe permitir la visualización de detalles en el producto, propicia que los aspectos de utilería, lugar o el trabajo de campo se aprecien mejor, atrayendo al espectador por ésta. La iluminación un arte efímero que cumple con dos funciones básicas: iluminar tanto la escena y actores, así como, crear una atmósfera controlando el foco de atención del perceptor. Se puede producir desde una fuente directa como el sol o una lámpara, o indirecta empleando luz reflejada o luz general (Febles, 2022).



En la producción audiovisual es importante la iluminación, ya que para detallar un plano general o plano detalle, es necesario que la iluminación sea la adecuada para poder visualizar estos planos y las características que lleva ésta.

Para Insaurralde y Navarrete (2017), existen diez funciones a considerar de la iluminación:

- La iluminación sirve para valorar tamaños, formas y distancias.
- Puede resaltar la forma o suprimirla.
- Puede atraer la atención a la textura o disimular su existencia.
- La iluminación no solo permite ver a la cámara, también es un factor de control de las reacciones de la audiencia.
- Logra calidad de la imagen, contraste e intensidad de la iluminación.
- Si se desea elegir un diafragma que proporcione una profundidad de campo determinada, se deberá ajustar la iluminación.
- En exteriores puede que sea necesario aumentar o sustituir la iluminación natural existente.
- La iluminación ayuda a crear una ilusión tridimensional acrecentando las impresiones de distancia, solidez y forma.
- Puede crear un efecto ambiental, realzar aspectos de la escena o suavizar otros.
- Puede aumentar la belleza pictórica o crear una atmósfera sórdida.

Se debe emplear de la mejor manera posible los recursos naturales y artificiales para garantizar calidad en la iluminación de la producción, sin que factores ajenos a la misma afecten de manera significativa el desarrollo del film.

**4.3.3.1. Encuadres.** Los encuadres permiten posicionar el ángulo y el plano de la escena para obtener una mejor perspectiva del video, así también, para que desde el punto de vista del espectador se pueda apreciar las escenas en cada movimiento de cámara y planos.

Para definir el encuadre, el director de fotografía y el director de la película deben determinar la ubicación de la cámara, para así poder establecer un tipo de plano (Gómez, 2013) La posición de la cámara señala entonces el punto de vista del espectador, el cual es impuesto por el director, con ayuda del director de fotografía. Teniendo esto en cuenta, se establece que el encuadre representa los ojos del espectador y el punto de vista a partir del cual verá la escena o la película (Espinosa & Anja, 2021).

Es decir, el director debe dirigir los encuadres y planos mediante la definición del posicionamiento de la cámara, debe determinar la ubicación de los planos para que el producto audiovisual no resulte en contenido simple y sin calidad. Para Durán (2018), El encuadre se refiere a la disposición y organización interna de los elementos dentro de un cuadro visual. A veces también se le conoce como plano, y existen diferentes tipos de encuadres, como el plano general o el primer plano, que reciben nombres específicos según la forma en que se estructuran los elementos en la escena audiovisual.

Los tipos de encuadres generan la atracción que debe tener en estructura la imagen, por ello, cada punto o ubicación es esencial para poder determinar la posición de la cámara, obteniendo el encuadre que se quiere visualizar en la escena del video.

Sobre los tipos de encuadre, Pereyra (2021) menciona dos, mismos que se pueden identificar en la fotografía:

- Encuadre horizontal: transmite sensación de tranquilidad, y más si los elementos a retratar están dispuestos de manera horizontal, lo ideal es utilizar dicha orientación.
- Encuadre vertical: este tipo de encuadres, a diferencia del anterior que proporciona imágenes más estables, proporcionan más fuerza a aquellas fotografías cuyos elementos también respetan dicha orientación, como, por ejemplo, un retrato (las personas somos más altas que anchas)

En este sentido, los encuadres permiten visualizar de diferentes formas una fotografía, el posicionamiento de la cámara debe determinarse por el director. En cuanto a los planos, permiten realizar un enfoque en el actor que está en escena, ya sea para detallar su aspecto o gesticulación, o para realizar tomas desde diferentes ángulos, variando el tipo de encuadre que se esté utilizando y el movimiento de cámara que se genera.

**4.3.3.2. Planos y movimientos.** El vocabulario literario audiovisual que se emplea en el cine es equivalente al que se usa en televisión, el plano es el hábitat trascendental que entre ambos utilizan y que cumple la jerarquía de enfocar lo que sucede con los actores.

El plano es el elemento que indica la distancia del personaje a grabar. Cada tipo de plano que se utilice en una producción audiovisual causará una emoción distinta. En una producción audiovisual se aplican diversos planos, en relación a lo que se quiere mostrar (Murillo, 2018).

De tal forma, los planos permiten mostrar partes interesantes de una escena que se esté grabando; en ese instante el director deberá emplear y analizar qué tipo de plano va a utilizar en la escena, dependiendo de la situación.

Para Faican et al., (2012), los tipos de planos y su respectiva función son las siguientes:

- Gran plano general: Encuadra un grande estadio visual y corresponde al de una foto tomada desde lejos con punto de vista al sempiterno. Tiene dos clasificaciones esenciales, una descriptiva cuando enfoca amplios horizontes, largos marcos y grandes grupos rectos.
- Plano conjunto: Este plano recoge a un equipo de figuras humanas desde una latitud pequeña. En la traducción de este plano, hay que poseer una enumeración que se comienza inmediatamente a observar, un sujeto o meollo del recado visual, no obstante, el ambiente y el tablado aún tienen una índole influyente, sus rudimentos son rotundamente individualizables y fáciles de identificar.
- Plano general: Este plano enfoca la figura humana de manera gradual, es el plano heroico por paradigma, aquí el divo se define por sus influencias y, adicionalmente, se le pone en descripción con el ambiente, y se sitúa la batalla en su conjunto.
- Plano Americano: Fue expuesto por el cinematógrafo americano a través de la índole de la película del Oeste, o laminillas del viejo poniente; para visibilizar la actividad de tirar del revólver.
- Plano medio largo: En este plano el astro es enfocado hasta la cintura. Lo heroico de las obras comienza a extraviar su gravedad y, por el contrario, la viveza gestual del histrión va cobrando funcionalidad.
- Plano medio corto: El actor es enfocado por la cámara hasta el torso. Es ahora un plano de magnitud psicológica, de descomposición interior del personaje, y en el que el encuentro es acentuado por el acercamiento de la cámara. El personaje se define tanto por la locución gestual como la palabra.
- Primer plano: Conocido además por el confín inglés *close-up*, donde el semblante del galán ocupa toda la visera con cierta vastedad. Es el plano en el que mejor se manifiesta la gravedad de la vitalidad psicológica del cinematógrafo, donde los detalles más pequeños del aire del son en extremo característicos.
- Primerísimo primer plano: La cámara de cine graba el rostro de la persona que está en escena, con un ajuste tenuemente recortado a la estatura del mentón y de frente. Los planos cercanos para la disección de talentos especiales deben alternarse con otros intereses

graves: con el ángulo picado para exhibir la debilidad del jerifalte; con el contra picado para manchar el medio ambiente de alguien en las certificadas humanas; con el ángulo inclinado para estados infrecuentes.

- Plano detalle: Es un inserto o por pequeño que ocupa toda la visera. Cumple dos representaciones principales. La primera, rendir una fuerte litografía al espectador. La segunda es la envergadura singular que da a los propósitos; por cuanto nos conduce a una noticia que no es parte de nuestra óptica frecuente

De igual manera, el plano no es más que movimiento, visto desde su doble perspectiva: el cambio de las partes del todo, que se prolonga en los espacios, el cambio del todo, que cambia su duración (Deleuze, 1983).

Es decir, se configuran conforme a la escena y su duración determina lo que buscan mostrar, por ello, primero se debe ubicar la cámara para poner el encuadre y, desde ese punto comenzar con los movimientos de cámara para que no se pierda el actor u objeto que se quiera amostrar.

**4.3.3.3. Color.** Es fundamental en una producción audiovisual, su adecuado manejo permite que una imagen sea mejor apreciada por su estética; Las tonalidades del producto audiovisual son producto del manejo de este parámetro en conjunto con la iluminación.

La luz es energía radiante que es percibida por los sentidos visuales. Se compone de rojo, azul y verde; entonces el balance de color o composición cromática de las fuentes de luz es muy diferente según su temperatura de color (Insaurralde & Navarrete, 2017).

Los colores representan significados particulares, Febles (2022), realiza una explicación más detallada de esto:

- El significado del color azul es la seguridad y lo masculino. También se asocia con la serenidad y la fidelidad. Es el color de las buenas cualidades y los buenos sentimientos, y aunque estos sentimientos son positivos, no hay que olvidar que es un color frío, pero a la vez, tranquilizante; ideal para las habitaciones de casa.

- El negro significa misterio y muerte. Tiene un significado contradictorio que bien puede simbolizarla muerte y lo oscuro, pero también nobleza y dignidad.

- El color blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la verdad. Se le considera el color de la perfección. Influye sobre las personas transmitiendo una sensación de sobriedad y luminosidad.

- El rojo simboliza el poder, la acción se asocia con la vitalidad, la ambición y la pasión; aporta también confianza en sí mismo, coraje, valentía y una actitud optimista ante la vida. Refiere éxito, triunfo, guerra, sangre, fuerza, pasar a la acción y alcanzar sus metas.
- El verde tiene sensación calmante, simboliza la esperanza y se relaciona con la naturaleza. Es muy propio encontrarlo en hospitales o lugares de alta tensión emocional.

El adecuado manejo en cuanto a color realza la intensidad de los elementos audiovisuales que se pretenden lograr en la producción, su correcto uso es determinante en la calidad del producto y la transmisibilidad emotiva de la producción que construye un puente con el espectador.

**4.3.4. Dirección de arte.** Se encarga de relacionar los aspectos que se van a realizar en la escenografía, cada integrante deberá regirse a su rol, ya que el director de arte coordina esta sección y asigna a cada individuo su oficio ya sea de vestuario, maquillaje o de utilería.

La dirección de arte reúne una serie de características que hacen de ella, una de las áreas más interconectadas con todas las fases del trabajo en la producción y preproducción del audiovisual. El departamento de arte, es el responsable de coordinar y supervisar todo lo referente al diseño en el set: ambientación, vestuario, escenografía y objetos de acción, así como también el manejo de la correspondiente partida presupuestaria (San Gregorio, 2017).

Sobre esta arista, Olmedo (2018) menciona que La dirección de arte abarca todas las actividades que implican la transformación estética y funcional de los actores, objetos y espacios físicos en un proyecto audiovisual. Su propósito es lograr una apariencia visual coherente y acorde con la visión artística del proyecto.

En síntesis, desde esta dirección se manejan los aspectos que se van a grabar en la escena, parte de lo establecido en el guion técnico.

**4.3.4.1. Locación.** Representa el espacio o lugar donde se graba el proyecto audiovisual, el director de arte es el encargado de buscar un sitio que se adecue a las características de la escena detallada en el guion, y para ello debe analizar el sector y ver si concuerda con lo requerido para que se realice el rodaje.

La localización debe garantizar los criterios estéticos que se han planificado, adaptar a la sensación, la emoción que se busca transmitir; debe ser de fácil acceso y se debe pensar, en el caso de que sea exterior, si requiere tomas de corriente eléctrica o si es posible manejarse con equipos autónomos de iluminación en caso de necesitarlo (Barja, 2019).

Para Durán (2018), se requiere la correspondencia de la locación con las intenciones del guion. El director, el director de arte, o el diseñador de la producción, selecciona una locación, no solo porque ahí suceden las acciones, sino, porque se compenetra con el sentido de la historia.

Toda locación debe seguir la estructura del guion, ya que en ella se abordan las escenas y detallan lugares y momentos específicos para el desarrollo de la ambientación. En las películas o series, la mayoría de locaciones son instituciones educativas o barrios llamativos, incluso campos.

**4.3.4.2. Escenografía y utilería.** La escenografía en el ámbito audiovisual es el diseño que se genera en el campo de la grabación para adecuar la escena que se provee crear. Sin embargo, al diseño se lo puede organizar y adaptar en cualquier tipo de espacio ambiental o teatral (Almanza & Téllez, 2021).

Para adecuar la escenografía se debe crear un diseño, ya que en él se ven los aspectos y los detalles que van en esa escena, sin descuidar los caracteres del actor.

La escenografía hace relación a todas las intervenciones que se hace en el campo físico de la secuencia, además, al conjunto de decorados que conforma una pieza si esta ocurre en diversos lugares, que en el desarrollo del vídeo está definido por el plano del rodaje. El espacio físico tridimensional no deja de ser una delegación en la bidimensionalidad de nuestra persiana. La creación de ese espacio brinda información tanto expresiva como narrativa y estética de la actividad (Barja, 2019).

De igual manera, Insaurrealde y Navarrete (2017) mencionan que la escenografía define una forma de escritura que con ciertos elementos, luces, colores y formas se realiza en un determinado espacio y tiempo.

Por lo tanto, el director debe adecuar la locación con los aspecto y objetos que van en la escena para el momento del rodaje, poniendo atención a cada detalle.

En lo que respecta a utilería, los *atrezzo* o accesorios, son elementos que interfieren con el movimiento, cosas que se requerirán porque son parte de la historia. Los accesorios también pueden ser elementos decorativos cuando están en el escenario, y los objetos tienen significados, y estos, pueden variar según el uso previsto (Barja, 2019).

Los accesorios son instrumentos de trabajo que se incluyen en la escenografía, en otros términos, son objetos que no se mueven, se mantienen estáticos, como, por ejemplo; una mesa, un florero, sillas, muebles, sillones, etc.

Insaurralde y Navarrete (2017) definen a la utilería como un conjunto de objetos manipulables por el director o actor., de tal manera que, en la escena, los protagonistas puedan tener accesibilidad a ellos y facilidad de manejar para el momento de la escena a grabar.

Sin los objetos de acción no se puede realizar una escena, ya que el acto que se realice en la escenografía al momento de grabar no tendrá sentido, se verá que no concuerda con el guion desarrollado. Generalmente, el actor tiene que utilizar algún objeto de movimiento, ya que, es lo que llama la atención en los productos audiovisuales; ejemplos de ello son: un ramo de rosas, una carta, una mochila, patineta, pelota, entre otros.

#### **4.4. Postproducción**

Antes de que el producto salga a la venta o sea difundido es necesario que pase por un proceso donde se realicen retoques a las imágenes y sonidos, para luego tener la aprobación del director de producción, y finalmente obtener un producto.

Blanco (2012) divide la postproducción en dos términos cuyos significados resultan distintos entre sí. La Postproducción procede del latín, está compuesta por el prefijo *post*, que significa después o luego y, por otra parte, el sufijo *producción*, derivado del verbo producir o entregar.

De la misma manera Juárez (2016), manifiesta que:

La postproducción se define como la manipulación del material audiovisual, la imagen, el sonido, la música, el color de la imagen y la mezcla final de todos estos elementos, que es donde se concreta la idea de la obra audiovisual. (p. 91)

En la postproducción se ultiman detalles de caracteres heterogéneos como: imágenes, gráficos, sonidos, textos, grabados y sintetizados, para la formación del video. En esta última etapa se coordina la parte técnica, donde el producto se opera a partir de la edición, dando los últimos retoques al producto.

Es decir que, se unen todos los elementos desde el origen de la idea hasta el resultado final de la filmación, verificando si los fragmentos obtenidos son consecuentes entre sí de principio a fin.

En esta parte la edición es la principal fase de la postproducción ya en ella se efectúan la calidad de imagen que le dan al producto corrigen errores que se hayan grabado en ese momento corrigen el sonido para luego armar toda una sola la historia.

El montaje es una serie de operaciones que se realizan sobre un material grabado con el fin de obtener una versión completa y definitiva de la obra audiovisual. Esta es la forma final del producto audiovisual (Juanarena, 2017).

**4.4.1. Edición de video.** Es un elemento fundamental en la postproducción para que el producto salga a la venta, para ello se debe realizar algunos ajustes de la imagen.

El término montaje audiovisual se originó a partir del soporte del cine, antes conocido como montaje técnico y expresivo, y hoy incluye la tecnología electrónica, especialmente la informática, dando lugar al término edición (Herreros, 2001).

Para Juárez (2016), A lo largo del último siglo, hemos sido testigos de un notable avance en el montaje audiovisual, impulsado principalmente por las nuevas tecnologías y la transformación del lenguaje cinematográfico. Este progreso ha sido significativo y ha revolucionado la forma en que se editan y presentan las imágenes en movimiento.

Anteriormente, a la edición se la conocía como montaje, pero con la llegada de la tecnología se puede realizar ediciones para productos audiovisuales que van dirigidos a plataformas digitales o cines.

Al referirse a la edición Juárez (2016) sostiene que:

La edición digital empezó a usarse cuando aparecieron los primeros sistemas de edición no lineal que permitían trabajar una primera edición con equipos más económicos, pero que luego había que finalizar en equipos más complejos y caros. Al principio este método solo era capaz de trabajar con material digitalizado de poca calidad. (p. 93)

La tecnología ha permitido mejorar la calidad de la imagen y a su vez, arreglar aspectos de cada fragmento en el video. El editor selecciona las mejores escenas y aspectos gráficos para el producto final.

Para Juanarena (2017):

La isla de edición no puede resolver por sí misma los problemas referentes al armado final del video, sino que es el realizador quien debe prever hasta el más mínimo detalle de la edición. La materialización del proyecto depende más de las adecuadas decisiones humanas que de la tecnología disponible. (p. 57)



Es decir, la edición no puede realizarse siempre desde las herramientas tecnológicas con las que se dispone, sino que, habrá situaciones donde se tiene que realizar la edición manualmente.

**4.4.2. Edición de sonido.** Al igual que la edición de video, tienen la misma función de editar, pero en este caso el sonido, hay que saber que para una buena producción audiovisual es necesario un sonido de calidad, evitando ruidos e interrupciones que obliguen a repetir las escenas.

El sonido debe estar relacionado con la imagen, ya que si no hay una interrelación entre estos dos elementos no tendrá sentido la escena, por ejemplo: una escena de amor no puede tener una ambientación de sonido de comedia o terror, ya que el ambiente debe demostrar que los personajes se aman de verdad, es por ellos que un sonido puede ser una melodía armónica que ambiente la escena.

Para que el sonido acompañe a las imágenes de manera realista, los procesos mecánicos de nuestra audición deben reproducirse en bandas sonoras. Esto significa que los sonidos con un significado específico deben incorporarse a la banda sonora (Barberena, 2017).

#### ***4.5. Distribución y/o difusión***

Una vez que se cumplió todo lo requerido en las tres etapas de producción audiovisual, se pasa a la distribución del contenido o difusión en donde el director de la producción deberá buscar fuentes para poder vender su producto.

Según Maroto (2016) es necesario considerar que:

La distribución es mucho más eficaz si la relación entre el creador o el productor y el distribuidor es de mutua confianza. Esto, como es lógico, se va consiguiendo con el paso de los años, por eso muchos creadores productores se van construyendo sus redes internacionales de distribución. (p. 115)

Por esta razón se debe encontrar un distribuidor adecuado, ya que él será quien ayude a difundir el proyecto audiovisual, por tal razón a la distribuidora también se la debe tomar en cuenta dentro de los créditos porque es quien promueve la difusión.

Para llevar esto adelante, el producto debe pasar por tres etapas, según Durán (2018), habitualmente, la etapa de circulación se divide en tres conceptos: promoción, distribución y exhibición. Antes de que un material sea mostrado a un público, se da a conocer su existencia (promoción), y se hace llegar (distribución) a quienes lo van a exhibir o transmitir.

## 4.6. Cargos

Los cargos en una producción audiovisual se refieren a las posiciones que cada individuo tiene para realizar, y su labor diaria en la producción, ya que en ellos queda la responsabilidad de que el producto salga a la perfección siguiendo las normas establecidas.

### 4.6.1. *Director general*

Es el encargado de dirigir toda la planificación, quien pone en marcha el proceso de la producción audiovisual en las tres etapas, para así seguir el cronograma o estructura predeterminado para conseguir el producto.

Ciller & Palacios (2016), mencionan que este cargo lleva la máxima responsabilidad, a partir de la decisión de implicarse en el desarrollo de una idea, de impulsar un proyecto, de desarrollarlo, concluirlo y lanzarlo al mercado, será siempre de aquella persona que de un modo u otro asuma el riesgo empresarial, económico y creativo de emprender la producción de una obra audiovisual, y siempre será denominado productor.

Por ende, el director o productor general, es quien se encarga de que la serie o película salga a la pantalla una vez terminadas todas las fases, por ello, él se adapta a la planificación o a la idea planteada para seguir y guiar con una estructura a toda la producción.

### 4.6.2. *Guionista*

El narrador o guionista es el encargado de realizar toda la estructura del guion, y este a su vez, puede ser el mismo director, el dueño del producto audiovisual ya que en sí, las ideas y el contexto se refleja a través de él (Durán, 2018). Pero no todo debe depender del director, por eso debe contar un guionista para que le ayude en todo este proceso.

Al referirse al guionista, Proaño (2016) menciona que:

El guionista sirve a la producción audiovisual a través del guion. Ese guion debe expresar la profunda dicotomía entre lo que subyace en su interior como artista y lo que complace al público, convirtiéndose en un explorador de la condición y la naturaleza humana. (p.40)

El guionista debe saber cómo atrapar al espectador y de qué manera debe hacerlo. Es el responsable de apuntar los argumentos y *copys* para los flamantes individuos de parodias que se pueden reeditar. Los libretistas siguen unas erudiciones claras que establecen la morosidad de la gráfica, la relación de figurones, la localización, el combate, entre otros (Marun, 2020).

Un buen guionista debe ser capaz de escribir de manera concisa y visual. Aprovechar los impulsos visuales y emocionales en su forma de contar historias. Y, sobre todo, nunca debe olvidar que escribe obras dramáticas para ser vistas y escuchadas, y que no hay drama sin conflicto (Luna, 2016).

#### **4.6.3. Productor**

Es la persona encargada de todo el proyecto y, quien coordina todos los demás departamentos para asegurar el proyecto en su totalidad (Marun, 2020). El productor es el encargado de ir armando la producción audiovisual y es quien debe ir ejecutando e ir guiando a todo su equipo en las diferentes áreas, para mantener una coordinación dentro de la producción, por ello, toda la responsabilidad recae sobre el productor.

En términos de Soto (2015):

El productor es quien reúne toda la información sobre uno o varios proyectos, y debe ser capaz de lograr una eficiente coordinación de los diversos equipos humanos y técnicos, junto a los recursos financieros de manera de maximizar la eficiencia de la empresa. (p.14)

Por otro lado, Durán (2018) manifiesta que El productor no asume la responsabilidad de la promoción ni distribución de una obra, ya que se delega esta tarea en profesionales o compañías especializadas en esos ámbitos.

El productor en coordinación con el director general, son quienes ordenan y realizan todos estos procedimientos, la colaboración de ambos garantiza la obtención de todo el producto, al encargarse diligentemente de supervisar, coordinar, proponer, constatar y modificar lo que requiera.

#### **4.6.4. Productor de casting**

Antes de iniciar una producción audiovisual es necesario encontrar a los actores, quienes caracterizarán a los personajes en los diferentes géneros, para ello, es necesario realizar un *casting* para elegir a los protagonistas y antagonistas.

El productor es el encargado de encontrar una locación y hacer los preparativos, realizar los anuncios de llamado, crear pequeños libretos para dar a los participantes y preparar las condiciones para el desarrollo del *casting*.

#### **4.6.5. *Productor de scouting***

El Scouting consiste principalmente en, por un lado, buscar las mejores localizaciones según las necesidades del rodaje, por otro lado, gestionar los permisos, requisitos y ajustes necesarios que las instalaciones requieren ahorros.

El productor de scouting es quien busca y realiza el análisis de una locación para la movilización de la producción audiovisual, ya que él es quien ordena y organiza la localización para los equipos y ver cómo se desplazan, ante esto, el productor deberá realizar convenios o pedir permisos para poder obtener un lugar donde se pueda realizar las grabaciones sin ningún problema.

#### **4.6.6. *Director de fotografía***

Un director de fotografía es un gerente que lidera un equipo responsable de crear el entorno de iluminación de una escena. Su trabajo es traducir el guion y la imagen, planificar la iluminación y definir el enfoque del camarógrafo según el criterio del director. Es uno de los más importantes colaboradores del director. Junto con él, puedes decidir las ubicaciones de las cámaras y la estética de la película en términos de colores y contraste (Marun, 2020).

Se encarga de la recolección de las imágenes, el control de la iluminación, el color y propiciar las condiciones necesarias para capturar la imagen correspondiente a la escena a grabar, basándose en el guion.

#### **4.6.7. *Director de arte***

Su responsabilidad incluye la decoración, ambientación, vestuario, entre otros objetos visuales. En general, se encarga de garantizar la estética de la elaboración audiovisual. Puede apoyarse en varios técnicos, ayudantes y distintos tenderos, dependiendo del tipo de croquis (Marun, 2020).

El director de arte es el encargo de manejar la escenografía, es decir, el trabajo de campo con lo relacionado a utilería, vestuario, maquillaje, etc. Es quien realiza la dirección de arte para construir el escenario para el rodaje.

#### **4.6.8. *Editor***

Es quien acomoda los fragmentos o cada clip de lo grabado en la producción, en él queda toda la responsabilidad de que el producto resulte conforme a la idea que el director general plasmó desde el principio, es por ello que, el editor debe saber de qué trata la historia.

Juániz (2016), menciona que:

El editor comienza a ordenar el material a la vez que se va rodando la película y deber ser alguien que entienda la película como el director. A menudo un buen montador puede mejorar la película original concebida por el director. (p.99)

#### **4.6.9. Script**

Un Script en el cine, es una persona encargada de verificar que no se dañe la continuidad de una película. Debe lograr que perdure la continuidad de la historia en aspectos visuales y argumentales. La idea de esta posición es evitar que el hilo temporal y argumental sea dañado o alterado de forma no acorde con la historia narrada. La idea de mantener este orden es evitar confusiones en los espectadores y ayudarlos a comprender una historia de manera clara y concisa (Romero, 1996).

**4.6.10. Staff.** El *Staff*, se refiere al equipo de trabajo que forma y recolecta los fragmentos para ir creando el producto, a fin de pulirlo en el transcurso de la producción.

De esta manera, Romero (1996) incluye en el staff:

- Director de fotografía
- Director de arte
- Montajista o editor
- Sonidista
- Guionista
- Director

Pero también incluye a los equipos de la producción, ya que sin ellos no es posible realizar la recolección de los clips, sonidos, entre otros:

- Cámaras
- Equipo de audio y sonido
- Iluminación
- Ordenador

**4.6.11. Tramoya.** El escenario o tramoya, es el conjunto de máquinas e instrumentos con los que, durante la representación teatral, se realizan cambios de escenario y efectos especiales. Originalmente, se refería a una sola máquina utilizada para transformaciones mágicas de actores y escenarios (Romero, 1996).

De esta forma, se denomina tramoyista al encargado de hacer el cambio de escena en la locación, moviendo en totalidad todos los objetos, contando los de la utilería, para dar un nuevo enfoque a otra escenografía durante la grabación o para una obra teatral.

**4.6.12. Utileros.** Se encarga del transporte, movilización, ubicación, facilitación de los objetos parte de la escenografía, así como de las máquinas o materiales que se requieren en el proceso de producción.

El papel del utilero es ayudar a los actores y actrices, es responsable de los elementos del escenario y se asegura de que todo esté en su lugar en el momento adecuado. Es necesario cambiar el orden, la ubicación o el escenario de la filmación de acuerdo con las órdenes del director de arte, esto incluye cuestiones estéticas (Romero, 1996).

**4.6.13. Sonidista.** Es el encargado del sonido durante la filmación, lo que incluye ambientación, control de ruido interferente, manejo de micrófonos, control de equipos y todo lo relacionado a este ámbito.

El trabajo principal de este experto es decidir qué micrófono usar para grabar cada escena, de acuerdo con sus necesidades. Estos micrófonos, ya sean inalámbricos o alámbricos, se conectan a un dispositivo de grabación bajo su control, y él realiza los ajustes de volumen y ecualización necesarios para cada grabación, de modo que se conserve el nivel y la calidad del sonido medidos. como sea posible. posibles constantes (Romero, 1996).

**4.6.14. Colorista.** El colorista es el encargado de ejercer el papel del control del color, relacionado a la calidad de imagen, la colorimetría, el brillo y el contraste para que coincidan con diferentes niveles secuenciales.

Es por ello que Juárez (2016) menciona que el etalonador o colorista es un miembro adicional del equipo de producción audiovisual que se encarga de ajustar y corregir los colores en la obra. Él trabaja totalmente dentro de los criterios del director de la película u obra audiovisual, el director de fotografía y su equipo de cámara, y el departamento de arte.

**4.6.15. Director de actores.** La elección de los actores que interpretarán a los personajes es responsabilidad de este director, es esencial que realicen un *casting* en el cual se elige al elenco según las necesidades plasmadas desde la concepción de la idea.

Para ello, Alcover (2021), nos presenta tres apartados que conlleva la dirección de actores y cuáles son sus funciones:

- Director o directora: Ofrece opciones de selección en base a pruebas. Es necesario conocer la historia, así como los gustos artísticos y estéticos y las necesidades de gestión. El director de casting trabaja solo en preproducción.

- Jefe o director de Casting: Es la persona que contrata a los personajes secundarios, es decir, las personas que aparecen en el encuadre, como trasfondo de la escena.

- Cast Assistant: Debe coordinar los complementos en el grupo. En ocasiones y dependiendo de la historia, será necesario un coordinador de dobles para planificar las escenas peligrosas y trabajar con los actores en riesgo.

El director de actores es un experto que sabe dirigir actores. Está preparado para dar vida a un guion o a un compendio escénico, percibiendo los atributos de cada personaje y aprovechando los recursos interpretativos de los intérpretes y actrices primerizas. Su faena es impulsar el potencial de los actores y hacerlos brillar a través del personaje elegido (Sanchis, 2019).

#### **4.7. Géneros**

“Los formatos se adaptan a diferentes géneros y contextos, según el momento y las condiciones de producción, contienen la información necesaria para configurar los programas” (Suing et al., 2015, p. 33). Es decir, la dinámica de interlocución de los personajes estará supeditada por el género de la producción. A continuación, se describen algunos géneros fílmicos:

##### **4.7.1. Ficción**

Los productos de este género se basan en “fenómenos imaginarios, en la ciencia ficción son usuales los extraterrestres, sociedades inventadas, otros planetas” (Giné, 2021, párr. 3). Este género se caracteriza por narrar historias que parecen estar fuera de la realidad objetiva a la que acostumbra vivir el ser humano.

##### **4.7.2. Comedia**

Estas producciones están “Diseñadas específicamente para provocar la risa o la alegría entre los espectadores” (Giné, 2021, párr. 3).

#### **4.7.3. Terror**

“Su principal objetivo es causar miedo, horror, incomodidad o preocupación” (Giné, 2021, párr. 3). En este caso, la trama se orienta a situaciones que desencadenan sensaciones de miedo en el espectador, a través de historias que pueden ser de tipo paranormal o basadas en la vida real.

#### **4.7.4. Musical**

En este caso, “Las películas que cortan su desarrollo natural con fragmentos musicales son protagonistas de este género” (Giné, 2021, párr. 3). Durante el desarrollo de la trama se generan actuaciones musicales de tipo individual o grupal.

#### **4.7.5. Acción**

“En este género prevalecen altas dosis de adrenalina con una buena carga de movimiento, fugas, acrobacias, peleas, guerras, persecuciones y una lucha contra el mal” (Giné, 2021, párr. 3).

### **4.8. Formatos**

Los formatos se adaptan a diferentes géneros y contextos, según el momento y las condiciones de producción, contienen la información necesaria para configurar los programas de televisión, así es posible volverlos a elaborar en diferentes lugares y momentos, el contenido se adapta a las particularidades de cada mercado televisivo (Guerrero, 2010).

Esta variedad implica diversidad en las posibilidades de producción, teniendo un macro de alternativas que se deben considerar en la producción, bajo la consideración del público objetivo al que se dirige el producto.

Los géneros y formatos permiten diferenciar el tipo de contenido audiovisual que se produce, existen diferentes tipos entre los que se abordan sucintamente los siguientes:

#### **4.8.1. Cortometrajes**

También llamado “corto”, se trata de una producción audiovisual cinematográfica que cuenta con una duración máxima de 20 minutos y mínima de 5 minutos. Usualmente son creados con fines de entretenimiento o por directores amateurs, quienes buscan empezar a desarrollar sus propias producciones audiovisuales. (IPP, 2022, párr. 2-3)



#### **4.8.2. Series de ficción**

En el inicio de la emisión de series de ficción, es común encontrar la cabecera. Esta parte generalmente muestra breves fragmentos de varios episodios, combinados con música y montaje específico, con el propósito de presentar a los espectadores los rostros de los actores principales y los nombres de los miembros clave del equipo técnico detrás de esta producción audiovisual.

También llamado Telefilme. La acción gira en torno a unos protagonistas fijos en todos los episodios, en torno a los cuales se suceden, en cada capítulo, diferentes invitados que propician distintas situaciones. La trama comienza y termina en cada episodio. Típicos ejemplos de este tipo de serie son las series policíacas (como las clásicas Los hombres de Harrelson) o de detectives. (De la Cuadra de Colmenares y Marcos-Recio, s. f., párr. 1, 8)

#### **4.8.3. Largometrajes**

Se considera una producción audiovisual o cinematográfica largometraje cuando tiene una duración de al menos 60 minutos. Además, aquellas obras que superen los 45 minutos y se produzcan en soporte de formato 70 mm con un mínimo de 8 perforaciones por imagen también son clasificadas como largometrajes. (Largometraje - EcuRed, s. f.)

#### **4.8.4. Documentales**

Este tipo de producción audiovisual tiene una duración de al menos 60 minutos. Además, aquellas producciones que tengan una duración mayor a 45 minutos y sean realizadas en formato de 70 mm con un mínimo de 8 perforaciones por imagen también se clasifican como documentales (Hall, 1997).

### **4.9. Redes sociales**

Las redes digitales pueden llegar a un gran número de destinatarios como parte de una comunicación de contexto más amplia. Pueden verse como medios para retener, transmitir y amplificar mensajes (Pérez, 2013).

La comunicación e interacción social en la actualidad, se ha transformado radicalmente en las últimas décadas; la aparición de internet y con ello las redes sociales digitales, permiten

el intercambio de información de todo tipo sin importar distancias. Sin duda, este elemento no se exenta de contenido audiovisual.

Sobre esto, Celaya (2008) manifiesta que las redes sociales son plataformas en línea donde los individuos comparten una amplia variedad de información, tanto personal como profesional, con conocidos y también con personas que son desconocidas para ellos. En la actualidad las redes sociales presentan gran cantidad de contenido por su accesibilidad y, además, sirven como ventanas de difusión para productos audiovisuales, con el fin de llegar a todos los usuarios para que consuman y generen visualizaciones e interacciones.

Una red social se la entiende como una estructura en la que diferentes grupos mantienen relaciones afectivas, amistosas o laborales en el contexto de la Web 2.0, multiplicando el espacio de información, discusión e intercambio, según preferencias e intereses, entre otros factores (Hernández, Yanez, & Carrera, 2017). El uso de las redes sociales como herramienta de comunicación se ha incrementado en los últimos tiempos, al punto que se ha convertido en un medio importante en las relaciones personales y laborales. Su excepcional crecimiento, accesibilidad y popularidad se presentan como una oportunidad para que los profesionales de las relaciones públicas y los medios creen una mayor interacción con el público (Pighin, 2017).

Existen diferentes redes sociales para la difusión de contenidos o publicaciones, para que lleguen a diferentes partes del mundo basta tener acceso a internet, los principales medios de difusión de contenido audiovisual son:

- Facebook
- Instagram
- Tiktok
- Twitter

Estas redes sociales son mayormente utilizadas para difundir información, publicaciones de carácter personal y de productos audiovisuales. Esta investigación se centra en el análisis de la producción audiovisual difundida a través de *Facebook*.

#### **4.9.1. Facebook**

Esta plataforma digital goza de gran acogida a nivel mundial, se muestra como un medio eficaz para la difusión de contenido audiovisual aparte de sus múltiples utilidades.

**4.9.2. Aproximación conceptual de Facebook.** es una red social que permite publicar, socializar y compartir contenidos audiovisuales, y esto ha generado que empresas productoras de video sean parte de esta plataforma, gracias a su gran alcance de usuarios.

Según Boté (2020), *Facebook* es la plataforma de redes sociales con la mayor cantidad de seguidores. En la actualidad, permite a los usuarios publicar contenido audiovisual en tiempo real o de forma diferida desde distintos perfiles y tipos de cuentas.

Entre las oportunidades que Facebook ofrece a las organizaciones está la capacidad de crear páginas de fans en las que publican mensajes clave, historias compartidas y conversaciones. Mantener una presencia profesional en Facebook es un aspecto importante de una estrategia de comunicación, ya que la red social ayuda a fortalecer las relaciones y las relaciones de confianza entre las organizaciones y el público (Pighin, 2017).

**4.9.3. Características de la red social Facebook.** Permite comunicarse, interactuar y socializar con gente nueva; permite que la información de diferente índole fluya, mediante páginas informativas, ya sean de un noticiero u de un periódico, además, a esto le agregan contenidos de video informativo para que la sociedad se mantenga atenta a los hechos del contexto. Incluso, esta red social sirve como repositorio de información, ya que en ella se encuentra un enorme compendio de contenido en formato audiovisual o narrativo.

Sobre *Facebook*, Bolander y Locher (2015) manifiestan que:

Facebook engloba tanto modos de comunicación asincrónica, que se pueden consultar incluso después de más tiempo desde su publicación (colgar información en el muro, publicar comentarios), como también modos sincrónicos, que consisten en el servicio de mensajería privada representado por la aplicación Messenger, pero también en las conversaciones que se dan en los grupos de chat. (p. 104)

El contenido que se puede compartir en *Facebook*, es posible realizarlo de la siguiente manera:

- Publicaciones de perfiles personales
- Contenidos audiovisuales en Fans page
- En vivos ya sea de perfiles personales o de una empresa
- Eventos

**4.9.4. Tipos de publicación.** En toda red social hay diferentes tipos de contenidos. Éste juega un papel importante en todas las redes sociales y aporta valor a la audiencia. Están

diseñados para guiar, informar y ayudar a las personas a interactuar con su marca. Sin publicaciones interesantes, no tiene sentido un perfil visualmente atractivo.

Lo mismo sucede en el mundo audiovisual, si una página no tiene publicaciones no puede llamar la atención de la audiencia, y esto a su vez genera una disminución de seguidores y ganancias a la productora.

Los tipos de publicaciones que podemos encontrar son las siguientes:

- Imágenes
- Videos
- Concurso
- Encuestas
- Historias
- Álbumes

**4.9.5. Difusión de videos en Facebook.** La difusión es la exhibición de los productos audiovisuales. En el caso concreto de la red social *Facebook*, la difusión es más asequible para las productoras, sin necesidad de incurrir en gastos estrepitosos de la forma tradicional.

*Facebook* tiene un apartado que permite la divulgación de los videos, pero hay que tener en cuenta que estos productos deben contar con especificaciones y formatos específicos para que la potencial audiencia acceda a ellos sin perder el interés.

Boté (2020) establece que es importante no subestimar el tiempo necesario para la grabación. Hasta que no se encuentre el formato adecuado para crear videos, es recomendable estimar una duración mucho mayor de lo inicialmente previsto.

El tiempo es esencial en una producción de video, ya que, mientras más demora exista en la generación de un producto audiovisual, su publicación también se aletarga, corriendo el riesgo de perder seguidores por falta de actividad.

El apartado que *Facebook* tiene para la difusión de videos es la *fan page*, en ella se pueden publicar varios productos con diferentes temáticas o géneros. La función de la página en esta red social es aumentar el impacto de las publicaciones e interacciones con el público para atraer nuevas personas y darse a conocer, puede fortalecer mucho las relaciones entre el usuario y la página.

En el Ecuador, si bien existe un cuerpo legal que define de manera concreta el contenido comunicacional y habla sobre el contenido personal en internet, lo que incluye redes sociales

como *Facebook*, no considera a internet como un medio de comunicación alternativo cuya producción de cualquier índole se encuentre regulada por esta ley, sino que, como se establece en el artículo cuatro, no hay regulación para la información u opiniones que se generen en este espacio. Este hecho garantiza derechos universales de la población, y en cuanto a producciones como las de Luz María historias de vida, genera la apertura suficiente para que se desarrollen sin la necesidad del cumplimiento de las políticas que deben considerar las producciones desarrolladas o difundidas por medios de comunicación como prensa escrita, la televisión o plataformas de paga.

#### **4.10. Luz María historias de vida**

Luz María historias de vida, es una productora audiovisual que ha tenido alto impacto en los últimos años, por su contenido difundido en plataformas digitales; esto, gracias a la actriz principal, quien por su carácter y características ha hecho de la productora su imagen, llegando ser reconocida a nivel local, nacional e internacional. El nombre de quien protagoniza esta producción es María José Villavicencio Celi, pero todos la conocen como Luz María por la productora a la que pertenece.

##### **4.10.1. Inicios**

Esta productora hizo su debut en la empresa *SK medios* de la ciudad de Loja – Ecuador, en el año 2021; sus primeros videos, difundidos a través de la red social *Facebook*, lograron un alto alcance en un gran sector de usuarios de esta plataforma. La impresión generada en usuarios de esta red social, le valió a la productora un aumento vertiginoso de seguidores en su página oficial; de esta forma, se encamina el inicio y continuidad de la productora. Para el mes de abril del año 2022, Luz María renueva su producción dejando de ser parte de *SK medios*, para integrarse a la empresa *Ecuamedios*, productora domiciliada en la provincia de Zamora Chinchipe, donde se da continuidad a la generación de contenido audiovisual basado en la esencia de sus ya acostumbrados productos. Este cambio representó la necesidad de reconfigurar el nombre de la producción y el trabajo de lanzar una nueva página oficial en las diferentes plataformas digitales donde sus videos se difunden; en el caso puntual de *Facebook*, lograron captar la atención de antiguos y nuevos seguidores logrando ascender en las estadísticas de seguimiento.

#### **4.10.2. Trayectoria**

La producción de Luz María empezó siendo pequeña, contando historias que no pasaran de los 2 minutos y, su funcionamiento era lo mismo en todos los videos. Conforme han pasado los años han ido innovando las ideas para su contenido; al pasar a ser parte de *Ecuamedios*, han ido mejorando en la manera de crear sus videos, llegando al punto de crear dos series con temática de reflexión, logrando la acogida del público. Actualmente, la productora trabaja en la serie llamada *Luz de América*, misma que cuenta con 2 capítulos hasta el momento; y con la serie *La Empresaria Multimillonaria*, que al momento también cuenta con 2 capítulos.

#### **4.10.3. Productos**

El producto principal que busca esta producción es la creación de contenido audiovisual con la temática de reflexión, que a fecha de estructuración de este trabajo cuenta con 15 videos en total, incluyendo en esta contabilidad los productos de las dos series adicionales a las que se hizo mención en el apartado anterior, bajo el acompañamiento de la empresa *Ecuamedios*. La productora Luz María se ha caracterizado por sus videos reflexivos y ahora en sus series han decidido implementar un poco de humor en sus personajes, volviéndolos algo cómicos.

#### **4.10.4. Interacción con usuarios**

La página oficial de esta producción en la red social *Facebook*, cuenta con más de un millón de seguidores y con un total de 323 323 *me gusta*; en cuanto a sus videos, sobrepasan las 10 mil reacciones y los 100 comentarios en cada una; alrededor de mil veces cada video se ha compartido por usuarios de esta red social. En síntesis, se mantiene una constante y positiva interacción con los usuarios que siguen esta producción.

## 5. Metodología

### Método Exploratorio

El método exploratorio tiene como objetivo investigar o recaudar datos de un tema que nunca se ha estudiado, lo que hace este método es incrementar el conocimiento de un estudio recientemente generado, con el fin de tener información que ayude a la investigación o sea de ayuda para otros estudios. Rusu (2022), define este método desde cuatro consideraciones:

- Tienen como objetivo examinar un tema desconocido, poco estudiado o novedoso.
- Sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos.
- Pocas veces constituyen un fin en sí mismo.
- Ofrecen la base para otros estudios.

Para Arias (2020), el método exploratorio se refiere a la aproximación a fenómenos novedosos, siendo su objetivo obtener información que permita comprenderlos mejor; aunque posteriormente ésta no sea concluyente.

El campo en el que se orienta este estudio es poco explorado en el país, encontrando que la producción académica alrededor de estos temas es casi inexistente a nivel local.

Se comprueba que, en los últimos meses, la producción Luz María Historias de Vida; ha incrementado en gran escala la cantidad de sus seguidores en la plataforma digital *Facebook*; esto, por medio de sus productos audiovisuales. Esta tendencia es, precisamente, la que se busca analizar con este estudio.

A través de este método se ha recolectado la información necesaria, que se encuentra contenida en la plataforma digital *Facebook*, brindando un acercamiento y la posibilidad de caracterizar de mejor manera la producción Luz María Historias de Vida.

### Método Cualitativo

Para Uwe (2012) la investigación cualitativa pretende acercarse al mundo de ahí afuera (no en entornos de investigación especializada como los laboratorios) y entender, describir y algunas veces explicar fenómenos sociales desde el interior.

Este método se basa en la recolección de datos empleando métodos distintos a las encuestas y experimentos, como entrevistas abiertas, grupos focales o métodos de observación participante.

El propósito de la investigación cualitativa es comprender la realidad con el fin de buscar posibles transformaciones. Los científicos desempeñan un papel fundamental al utilizar el entorno donde se producen los fenómenos como escenario para sus investigaciones. Emplee estrategias como la observación, entrevistas y análisis de documentos para recopilar información relevante. Los datos obtenidos mediante estos métodos están incluidos en el texto para su análisis, pero sin intentar realizar generalizaciones de los resultados (Bisquerra, 2012).

Este método permitió que a través de la observación se pueda obtener una descripción y un análisis de la producción, y así determinar cómo está estructurado el modelo de manejo tanto en el ámbito narrativo como técnico.

En este estudio se realizó la descripción y análisis de los videos de la producción, sin que resulte necesaria la estructuración y aplicación de una encuesta.

### **Técnica de observación**

Para Castellanos (2017), esta técnica consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener la información necesaria para una investigación. Permite observar el entorno del fenómeno que se está estudiando o analizando, con el fin de que pueda respaldar con información al método determinado que se utiliza y al estudio.

En este trabajo se empleó la observación como medio para llegar a describir y analizar los ítems narrativos y técnicos de la producción estudiada.

Para el desarrollo de esta investigación se seleccionó los diez videos con mayor cantidad de reproducciones en la plataforma *Facebook*, de la producción denominada Luz María Historia de Vida; tras su selección, se realizó la observación completa de los mismos y a través de unas tablas de observación diseñadas en base a los referentes teóricos, se describió y analizó los elementos de la producción.

### **Instrumento: Tabla de Observación**

Para el levantamiento de datos se empleó una tabla de observación, que permitió el registro sistemático de datos obtenidos de manera directa en la fuente de información.

Para el registro de los datos se requiere imparcialidad y objetividad, garantizando que la información sea confiable. Este instrumento ayudó a especificar y a ordenar cada ítem para su respectiva descripción y análisis, dando cumplimiento a los objetivos planteados.



Para este trabajo se diseñaron tablas de observación, segmentadas de manera sistemática para recabar la información de interés del estudio. Inicialmente constan de un apartado donde se ubican los datos generales de la producción; Por otro lado, se implementa una en la que se hace constar los elementos de la parte técnica y, finalmente, otra tabla para la parte narrativa. Cada tabla de observación, en la parte pertinente, hace constar espacios para la descripción y análisis de aspectos relevantes de cada ítem observado. El modelo general de este instrumento de observación se hace constar a continuación:

<b>Datos Generales</b>	
<b>Nombre del video</b>	
<b>Formato</b>	Ficción
<b>Duración</b>	
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook

<b>Parte Narrativa</b>		
<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
<b>Guion</b>	Primer Acto	
	Segundo Acto	
	Tercer Acto	
<b>Trama</b>	Resumen	
<b>Personajes 1</b>	Física	
	Psicológica	
	Social	
	Profesional	

<b>Parte Técnica y Producción</b>			
<b>Ítems</b>		<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
<b>Dirección de fotografía</b>	Planos		
	Ángulos		
	Movimientos		
	Iluminación		
<b>Dirección de arte</b>	Locación		
	Utilería		
	Vestuario y Maquillaje		
	Imagen		
<b>Sonido</b>			
<b>Dirección de actores</b>			

## **Entrevista**

La entrevista nos permite la obtención de datos referidos desde una persona en específico, que pueda aportar a la investigación. Para Pantoja & Placencia (2016), la entrevista es una de las herramientas de recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite obtener datos o información del sujeto a través de la comunicación verbal con el investigador.

Para la estructuración de este instrumento, en esta investigación, se tomó como referente el contenido de las tablas de observación y luego se formuló una serie de preguntas relacionadas al referente teórico, para contrastar lo observable con la concepción de los profesionales encargados de la producción estudiada.

La entrevista se dirigió a un productor audiovisual, para conocer su apreciación técnica de la producción Luz María Historias de Vida, tanto en la parte narrativa como técnica. Por otra parte, se entrevistó al productor a cargo de Luz María Historias de Vida, quien brindó información del proceso del trabajo que realizan en su equipo de producción tanto en la parte narrativa como técnica.

A continuación, se hace constar el guion de preguntas de la entrevista aplicada a Kevin Rafael Araujo Jiménez, Productor audiovisual de la dirección de comunicación de la UTPL:

1. ¿Qué opina de los videos de la producción de Luz María Historia de vida?
2. ¿Qué opina de los personajes que desarrolla la producción Luz María Historia de vida?
3. ¿Qué opina del guion de las historias de la producción de Luz María historia de vida?
4. ¿Qué opina a cerca de la trama que generan en las historias de Luz María?
5. ¿Qué opina usted acerca de la dirección de fotografía de esta productora en lo que concierne a planos, ángulos, movimientos, iluminación e imagen?
6. ¿Qué opina de la dirección de actores que maneja la producción de Luz María?
7. ¿Qué opina de la dirección de arte de la producción de Luz María en lo que concierne a locación, vestuario y maquillaje?
8. ¿Qué opina sobre el sonido que manejan en las historias de la producción de Luz María Historias de vida?

Seguidamente, se expone la estructura de la entrevista dirigida a Vicente Javier Ontaneda Andrade, director de la producción Luz María Historias de Vida:

1. ¿En qué consiste las producciones de Luz María?
2. ¿Coméntenos cuál es el proceso de trabajo del guion para las historias de Luz María Historias de vida?
3. ¿Cuál es el proceso de trabajo para la creación de la trama de las historias de la producción de Luz María Historias de vida?
4. ¿Cuál es el proceso de trabajo para la creación de personajes de las historias de la producción de Luz María?
5. ¿De qué manera es el proceso de trabajo de la dirección de fotografía en cuanto a planos, ángulos, movimientos, iluminación e imagen de la producción de Luz María?
6. ¿Cómo es el proceso de trabajo de la dirección de actores de la productora de Luz María?
7. ¿Coméntenos cuál es el proceso de trabajo de la dirección de arte en cuanto a locación, utilería, vestuario y maquillaje?
8. ¿Cómo es el proceso de trabajo del sonido para las historias de la producción de Luz María Historias de vida?

## 6. Resultados

**Desarrollo del objetivo específico Nro. 1: Describir y analizar la narrativa de la producción Luz María, Historias de vida, en su Top 10 de videos más vistos, en la plataforma digital Facebook.**

### **Método: Tabla de Observación**

El cumplimiento de este objetivo se logró en base a la aplicación del método exploratorio y cualitativo. Arias (2020), define al método exploratorio como la aproximación a fenómenos novedosos, teniendo como objetivo la obtención de información que permita comprenderlos mejor. Por otro lado, la investigación cualitativa tiene como objetivo comprender la realidad para intentar transformarla. Los científicos juegan un papel principal, utilizar el entorno donde ocurren los fenómenos para realizar investigaciones, utilizando estrategias como la observación, entrevista, análisis de documentos como medios de recolección de información. Los datos obtenidos con estos métodos se incluyen en el texto para su análisis, sin que los resultados puedan ser generalizables (Bisquerra, 2012).

La recolección de datos se realizó a través de la técnica de observación, teniendo como instrumento para la sistematización de la información, una tabla de observación pre elaborada en base a los requerimientos de este estudio. En este instrumento se hacen constar las observaciones concernientes a los diferentes elementos y fases de la producción.

En el instrumento de observación se hacen constar datos generales de lo observado, un resumen de los elementos técnicos y narrativos estudiados, para cerrar con un análisis de lo encontrado. Se caracteriza y analiza a los personajes en cuanto a su aspecto físico, psicológico, social y profesional, seguido del análisis en general en base a los referentes teóricos descritos. La información resultante se muestra a continuación:

**Tabla 1. Tabla de observación número uno**

<b>Datos Generales</b>	
<b>Nombre del video</b>	Jefe malvado la obligó a que abandone a su hijo
<b>Formato</b>	Ficción
<b>Duración</b>	13:51
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook
<b>Parte Narrativa</b>	

Ítems	Descripción	Análisis
<b>Guion</b>	Primer Acto Rita cuida al hijo de Carmen, un día, en medio de la jornada de trabajo de Carmen, Rita entrega al niño porque no puede seguir cuidándolo. Carmen se desespera y no sabe qué hacer; llega su jefe y ella esconde a su hijo, su jefe la comienza a regañar porque no cumple con las labres en el trabajo, el jefe se va después de discutir y Carmen se mete a la bodega del restaurante donde trabaja con su bebé.	De inicio se sitúa a los personajes con sus caracterizaciones, existe una definición de elementos que interactúan en una dinámica de conflicto. Se observa que la historia avanza en una secuencia de introducción y presentación de los personajes, un elemento que detona una problemática en la que la protagonista termina vulnerable y acorralada y, un desenlace que dramáticamente extrapola la emocionalidad transmitida hasta el momento para reconducir hacia un plano de reflexión y tranquilidad. La historia toma como base una situación y un personaje que trata de enganchar emocionalmente al espectador, partiendo de la identificación de sensaciones en escenarios de conflicto. Se emplea actores secundarios para construir puentes entre el desarrollo del problema y la resolución del mismo, logrando identificar claramente una protagonista, un villano, y dos actores con poca relevancia que se encargan de ser los mediadores en los puntos de inflexión de la trama. El cambio de emociones en un producto tan corto puede parecer abrupto, sin embargo, ese carrusel de emotividad es lo que logra hacer que el público acoja el resultado audiovisual.
	Segundo Acto Carmen termina de amantar a su hijo y luego lo esconde en un cartón en la bodega, inmediatamente sale de ahí. Acto seguido entran dos señores al restaurante con el fin de disfrutar de la comida, pero se llevan la sorpresa que no está la mesera que los atendía si no Carmen, quien llega a su mesa a recibir la orden y ellos comienzan a denigrarla por su apariencia peculiar. El jefe de Carmen se acerca y soluciona el asunto, luego Carmen recibe la orden.	
	Tercer Acto Carmen entra a la cocina, se encuentra con el chef y comienzan a hablar de lo que le sucede a Carmen, le entrega la orden, pero Carmen quiere ir a ver cómo está su bebé y pone como excusa querer ir a limpiar la bodega, a ello el chef responde que otro empleado realizó la limpieza, botando todas las cajas que estorbaban. Carmen entra desesperada a la bodega y comienza a llorar porque no encuentra a su hijo, el jefe entra y se da cuenta de lo que sucedió, se enfada y despide a Carmen; ante esto, el chef renuncia también renuncia y acompaña a Carmen a buscar a su bebé. En ese momento, el empleado que arregló la bodega entra con él bebe y le entrega a su madre.	
<b>Trama</b>	Resumen La historia se desarrolla en una trama dramática, donde la protagonista presenta Síndrome de Laron, que la vuelve objeto de señalamientos en diferentes ámbitos. Esta mujer tiene que dejar a su hijo a cuidado de una tercera persona que, repentinamente se desentiende del niño, propiciando que por poco la protagonista lo pierda para siempre. Entre la desesperanza, el personaje principal encuentra un alivio a su situación en el inesperado regreso de su hijo, volviendo este encuentro en el clímax de la trama.	Se juega con elementos sensitivos y emocionalmente impactantes en los personajes. El Síndrome de Laron de la protagonista genera un énfasis particular en el comprometimiento emotivo que presenta la trama, lo que lo vuelve apetecible al público. Se pone en escena temas de alta sensibilidad y discusión social como: condiciones de vida y trabajo de las mujeres que crían solas a sus hijos, la vinculación emocional <i>parento-filial</i> , el trato despectivo hacia las personas por sus diferentes condiciones; los elementos mencionados generan una apreciación que engancha y empatiza con el público aunque la producción sea de corta duración.
<b>Personajes</b>		
<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
Física	Cabello castaño y largo recogido	

<b>Personaje 1</b> Carmen		Estatura 100 cm Ojos claros cafés Camiseta y pantalón negro Mantel blanco Color de piel moreno claro	Es un personaje que busca la vinculación emocional con el espectador, apostando por la identificación de elementos altamente sensibles que hacen parecer que la protagonista se enfrenta en desigualdad de condiciones al mundo. La caracterización psicológica, sumada a la apariencia física y el rol asignado, generan la idea de necesitar una salida desesperada al calvario vivido.
	Psicología	Nerviosa Humilde	
	Social	Sociable Alegre con los demás	
	Profesional	Mesera	
<b>Personaje 2</b> Jefe	Física	Estatura promedio Cabello corto castaño Ojos oscuros Camisa negra pantalón negro Reloj de muñeca táctil Color de piel moreno claro	Se convierte en el típico antagonista de la trama, poniendo dificultades a la protagonista y convirtiéndose en el contraste de lo bueno. Es decir, este personaje actúa como el malo, volviendo la vida imposible a la protagonista. Este personaje se encarga de hacer que la audiencia esté expectante de que le den su merecido, porque no se generaría empatía con la protagonista si no hubiera alguien con el papel de malo.
	Psicología	Gruñón Serio Amargado Su actitud es formal con los clientes Ambicioso	
	Social	Serio y amargado con el personal del trabajo	
	Profesional	Jefe del restaurante	
<b>Personaje 3</b> Chef	Física	Estatura promedio Cabello corto Ojos oscuros Con barba Vestimenta negra de chef Color de piel moreno claro	Este personaje es muy compatible con la protagonista, básicamente tienen las mismas características de personalidad; se muestra empático con Carmen y trata de aumentar la empatía del público con la historia. Es el puente que conduce a un desenlace esperanzador que rompe con la barrera de abuso y se muestra como un héroe momentáneo. Se convierte en un coprotagonista bueno que hace contrapeso al jefe injusto.
	Psicología	Amable con los demás Risueño Ayuda a quien lo más lo necesita Su comportamiento es agradable con los que los rodea Se toma en serio su trabajo	
	Social	Sociable Le gusta hablar mucho Trata bien a las personas Humilde	
	Profesional	Chef profesional	
<b>Personaje 4</b> Rita	Física	Estatura promedio Cabello largo color negro Ojos oscuros Pantalón azul camiseta gris Color de piel morena clara	Es un personaje casi desapercibido, pero que juega un papel crucial en el desarrollo de la trama. Cumple el rol de desencadenar la situación problemática en la que se ve envuelta la protagonista. Es decir, con ella comienzan las desgracias de la protagonista al dejar al bebé a su cuidado. Su aparición es muy breve y no transmite nada a partir de su personalidad, se muestra como una actriz de relleno con una aparición importante para que empiece la historia.
	Psicología	Seria Ayuda hasta donde puede	
	Social		
	Profesional	Ama de casa	

**Tabla 2. Tabla de observación número dos**

Datos Generales		
<b>Nombre del video</b>	Por ser mujer la menospreciaron en su trabajo	
<b>Formato</b>	Ficción	
<b>Duración</b>	13:26	
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook	
Parte Narrativa		
Ítems	Descripción	Análisis
<b>Guion</b>	<p>Primer Acto</p> <p>En escena están Alicia Gutiérrez dueña de un proyecto de arquitectura y Arturo su colega, con quien han ido trabajando el proyecto y están preparando todos los detalles para poder cerrar el negocio con el inversionista que los visitará. Entra en escena Bolívar Urrutia, el inversionista, y saluda al colega de la dueña del proyecto y la denigra a ella por ser mujer, haciendo que la arquitecta se enoje; su colega no la defiende y el inversionista la manda a que le traiga un whisky con hielo y le dice que el negocio lo tratará solo con el colega, Alicia sale enojada de la escena y el inversionista y el colega hablan del proyecto.</p>	<p>La historia se desarrolla en una secuencia lineal de tiempo, contiene elementos que van en el orden de: Generar una situación de desprecio o injusticia hacia un personaje, el desarrollo de situaciones adversas y un repentino cierre que alecciona a los antagonistas.</p> <p>En la trama se toma como referencia una situación social de interés, como es el caso de las desigualdades por cuestión de género y el machismo. A partir de ello se caracteriza al elenco para la existencia de un protagonista que se muestra débil y en desventaja, en contra de un antagonista cruel e inescrupuloso. Se juega con la emocionalidad que la situación de por sí genera en el espectador, sumado al plus que le da que la protagonista tenga Síndrome de Laron, que en la actuación la hace ver aún más en desventaja.</p>
	<p>Segundo Acto</p> <p>Alicia se encuentra en la recepción de la empresa llevando el whisky, está molesta y se encuentra con la esposa del inversionista, quien le pregunta si está bien y Alicia le responde que no, que el inversionista la denigra por ser mujer y que con ella no cerrará el negocio, sino con el colega. Entre rabia menciona el nombre del inversionista, y la esposa se admira porque es su marido; luego Alicia se disculpa y se retira de la escena dirigiéndose a la oficina.</p>	
	<p>Tercer Acto</p> <p>Alicia entra con el whisky, mientras lo hace imagina que le echa la bebida al inversionista y se ríe de él, regresa a la realidad y le entrega el trago; después de eso quieren ver los ingresos y el inversionista no quiere hacerlo con Alicia por ser mujer, se mantiene en hacerlo todo con el colega, quien sigue sin defender a la dueña del proyecto. Bolívar le dice a Alicia que se retire, al momento de salir ingresa a escena la esposa del inversionista y le detiene a la protagonista; la mujer habla con el esposo y le dice que ella tomará las riendas del trabajo, a lo que él responde riéndose y diciendo que se vaya a la casa a hacer cosas que solo las mujeres deben hacer como arreglar, hacer las compras, etc. La esposa termina por sacar a su marido del lugar, se hace con el control de la situación y retira también al colega de la arquitecta. Ahora, la escena termina con las dos mujeres revisando el proyecto.</p>	

<b>Trama</b>	Resumen	Este drama se basa en la historia de una mujer profesional, que es hecha de menos por su compañero y un inversor. Se muestran varias caras del machismo, desde aquel que se ejerce desde el maltrato explícito, hasta aquel que se da por omisión y silencio. La trama conduce hacia la búsqueda de empoderamiento de la mujer y el resquebrajamiento de las brechas impuestas por las inequidades de género impuestas en la sociedad.	La trama busca la conexión emocional entre el espectador y el producto, a través de un tema coyuntural y que es apreciable en un escenario cotidiano. La Síndrome de Laron de la protagonista le da un plus que en el espectador genera simpatía y empatía por el personaje, anhelando un momento en el que el malo tenga su merecido y el bueno su recompensa. El nivel actoral no es profesional.
<b>Personajes</b>			
<b>Ítems</b>		<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
<b>Personaje 1</b> Alicia Gutiérrez (dueña del proyecto)	Física	Estatura de 100cm Cabello largo castaño con peinado con cola de caballo Vestimenta elegante de color blanco con botones dorados Ojos claros color café Color de piel morena clara	La caracterización del personaje se basa en el establecimiento de patrones de conducta arraigados a quienes sufren maltrato, se busca apacibilidad y conexión emocional con el público. Se emplea como recurso el Síndrome de Laron de la actriz, su baja estatura trata de ser explotada en la producción para vender más el producto.
	Psicología	Seria Fuerte con un pensamiento de que todo lo puede hacer	
	Social	Amable Risueña Sociable	
	Profesional	Arquitecta	
<b>Personaje 2</b> Arturo (colega)	Física	Estatura promedio Vestimenta formal Reloj de muñeca táctil Cabello corto Ojos oscuros Color de piel moreno	Este personaje es parte de los recursos que se emplean para sobreexponer la situación de abuso y vulneración frente a la protagonista. La actuación es poco aterrizada en una situación real y la exageración de expresiones raya en lo irreal.
	Psicología	Serio Pensamiento machista	
	Social		
	Profesional	Arquitecto	
<b>Personaje 3</b> Bolívar Urrutia (Inversionista)	Física	Estatura promedio Vestimenta formal Cabello corto Ojos oscuros Con barba Color piel moreno	Es un típico antagonista, con características de prepotencia y atacante, que enfatiza en las supuestas debilidades y dificultades de la protagonista y su Síndrome de Laron. Se lo perfila como sesgado por su pensamiento de rechazo o discriminación. Sirve para la equiparación de lo bueno y malo en la trama. Es un atacante impulsivo y agresivo que genera rechazo en el público, a la vez que expectativa por descubrir cómo terminará.
	Psicología	Machista Serio Imprudente	
	Social	En lo que lleva del video solo hablan del proyecto Inversionista	
	Profesional		
<b>Personaje 4</b>	Física	Estatura promedio Cabello largo color negro Ojos oscuros	El personaje es el puente para el desenlace, girando la trama de abuso hacia una de



Esposa del inversionista	Vestimenta formal de color negro Color de piel morena clara	empoderamiento y reivindicación. Se convierte en coprotagonista hacia el final, al establecer la línea argumental que rompe los patrones de conductas dañinas hacia las mujeres. La imposición hacia su esposo, transforma la línea argumental hacia un ámbito que permite generar una reflexión de cierre. La actuación se llega a ver forzada, haciendo que el espectador se enganche más por morbo que por el mensaje que tratan de transmitir.
Psicología	Risueña Ayuda a quienes lo más lo necesita y defendiendo lo que le pertenece	
Social	Amable Sociable Simpática	
Profesional	Inversionista	

**Tabla 3. Tabla de observación número tres**

Datos Generales		
<b>Nombre del video</b>	La llamaron payasa sin saber quién era	
<b>Formato</b>	Ficción	
<b>Duración</b>	7:00	
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook	
Parte Narrativa		
Ítems	Descripción	Análisis
<b>Guion</b>	Primer Acto	En el primer acto se observa a la protagonista trabajando de mimo, haciendo bromas a la gente, imitándolas, persiguiéndolas y la gente a cambio les da dinero por hacerlas reír.
	Segundo Acto	Luego se encuentra con un señor que pasa por el lugar con su esposa, él la regaña porque van tarde a su destino. Al coincidir con la payasita, ésta comienza a imitarlo para sacarle una sonrisa, pero el señor molesto empezó a insultarla, diciéndole payasa, la ridiculiza y le deja tirando dinero en el piso para luego marcharse; ante ello la esposa se disculpa con la mim. Seguidamente llega la hija de la protagonista y ve a su madre recogiendo dinero del piso, pregunta quién le hizo eso y se percata que fue el señor; procede a reclamar al señor y éste le responde con insultos y se marcha.
	Tercer Acto	Cuando está por salir de la zona, el señor que antes las había insultado comienza a tener un dolor en el pecho, haciendo que se ponga mal. La hija de la payasita se percata de esto y se apresura a brindar ayuda; tras estabilizar al señor, éste le agradece y la hija responde que no es nada, aprovechando para decirle que gracias al trabajo de su madre ella ha podido formarse y aprender. El señor reflexiona y pide disculpas a la payasita y a la hija, recompensándolas económicamente para luego marcharse. Se cierra con una frase icónica de Chaplin.
<b>Trama</b>	Resumen	La historia trata de una mujer humilde y luchadora, que trabaja como payasita para
		La historia mantiene el orden acostumbrado de producción

obtener dinero y subsistir. La trama se centra en un día cualquiera en el que la payasita se encuentra con una pareja de esposos, donde el señor termina tratándola mal y desquitando con ella su enojo, insultando su labor y haciéndola de menos, al punto de humillarla. La historia da un vuelco cuando este sujeto sufre al momento un impase de salud que requiere atención inmediata, y quien se lo brinda es la hija de esa payasita a quien había despreciado. La historia termina con una reflexión, que hace reconocer que cualquier trabajo es digno si se hace sin dañar a nadie.

hasta el momento, se plantea una idea donde la nobleza de la protagonista se ve atacada por un antagonista, tras ello, todo gira radicalmente hacia un momento de reflexión que hace ver mal la discriminación por cualquier razón, en este caso, el tipo de trabajo informal de la protagonista, acentuado por su Síndrome de Laron. El nivel actoral es bajo, y llega a tornarse poco realista y con demasiadas exageraciones en la expresión.

Personajes		
Ítems	Descripción	Análisis
<b>Personaje 1</b> La mimma	Física	La caracterización de personalidad va acorde al papel que desempeña, la muestran como un personaje enteramente bueno y noble, sobreexplotan su Síndrome de Laron para atraer al público; se añaden planos y momentos específicos que hacen notar el lado más humano del papel que caracteriza. El papel busca acercarse a la personalidad de una persona común de la sociedad. En algunos momentos la actuación es extremadamente forzada y exagerada, tanto a nivel expresivo como en el énfasis de los tonos de voz.
	Piscología	
	Social	
	Profesional	
<b>Personaje 2</b> La hija de la mimma	Física	Se trata de elaborar un personaje acorde a la historia, sin tener gran éxito, pues la actuación es poco realista. Este personaje se convierte en el puente entre el momento más tormentoso de la trama y su giro hacia el acto de reflexión. Su vínculo afectivo con la protagonista realza el impacto de sus intervenciones, sin conectar emocionalmente con el público como desean, pues su nivel actoral vuelve monótona y predecible la trama.
	Piscología	
	Social	
	Profesional	
<b>Personaje 3</b> El esposo	Física	Antagonista típico, postura imponente e intransigente. Cumple el rol de enfrentar abusivamente a la protagonista para marcar distancias entre un personaje con el que se empatiza y con el que no. Se logra ambientar el personaje a
	Piscología	

		Amargado Recapacita de sus acciones cuando hace el mal	lo deseado; en este caso, se muestra como un sujeto capaz de reflexionar sólo si una situación de muerte se atraviesa frente a sí. Aún hacia el final, su intención de compensación es desde lo material, haciendo ver que el objetivo de la reflexión no se cumplió.
Social	No tan sociable		
Profesional	Empresario		
<b>Personaje 4</b> La esposa	Física	Estatura promedio	Rasgos de sumisión y temor hacia su esposo. Su actitud hace que los rasgos grotescos de su esposo resalten. Logra empatizar con la protagonista, se trata de generar en el espectador la empatía que este personaje le muestra a la protagonista. La calidad de actuación es baja, llegando a verse forzada y poco expresiva, por lo que no se transmite lo propuesto en el guion.
		Cabello largo castaño	
		Ojos claros	
		Vestimenta formal de dama con bolso	
		Color de piel morena clara	
	Tacones negros		
	Psicología	Risueña	
Defiende a los que necesita Trata de compatir con todos			
Social	Amable		
	Sociable Buena gente		
Profesional	Ama casa		

**Tabla 4. Tabla de observación número cuatro**

Datos Generales		
<b>Nombre del video</b>	Por salir con un hombre tacaño esta pequeña mujer terminó así	
<b>Formato</b>	Ficción	
<b>Duración</b>	11:36	
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook	
Parte Narrativa		
Ítems	Descripción	Análisis
<b>Guion</b>	Primer Acto	Inicia con el encuentro de una pareja de jóvenes en un restaurante, quienes se conocieron por redes sociales y acordaron verse. Al revisar el menú el chico pide nada más agua y la señorita un pollo parmesano, el joven enfatiza en que se les haga cuentas separadas en vista de los precios del lugar. En el transcurso de la escena la señorita le ofrece de su plato al chico, quien termina vorazmente el contenido.
	Segundo Acto	Se encuentra la chica del restaurante con una amiga, le comenta sobre su cita y admite estar encantada con el chico que conoció, pero que no le agradaba que fuera tacaño. Su amiga le hace ver que tal vez la situación es que él no traía dinero y esto la pone a pensar. Se cierra este momento con una conversación entre amigas en la que hablan de un viaje entre amigas.
	Tercer Acto	Se encuentra la pareja de jóvenes en una gasolinera, el chico le dice a la joven que le gusta porque no es como otras chicas que les gusta que les paguen todos los gastos, ella reafirma esta idea. En el autoservicio él pide veinte dólares de gasolina y seguidamente le dice a la chica que pague la mitad de la cuenta. Ella se enfada y

		entrega los diez dólares con disgusto. Trata de tranquilizar las cosas diciendo que cerca venden helados a un precio cómodo, el joven acepta ir y al momento de la cuenta se niega a pagar aduciendo que ella invitó. La señorita, molesta, toma el pedido de los dos y le deja dos dólares al tacaño.	dramatización del problema, en sí, la chica se pone firme y encara al chico, dando fin al problema y deshaciéndose de lo que lo molestaba. Se trata de cambiar la caracterización habitual de la protagonista, sin obtener un buen resultado en la actuación. Existe exageración y sobredimensionamiento en las expresiones, volcando la trama de lo dramático a lo cómico.
<b>Trama</b>	Resumen	La historia trata de una pareja de jóvenes que se conocen por redes sociales y están comenzando a salir. Todo parece bien hasta que el sujeto se muestra completamente tacaño con todo, llegando a un punto de ser fastidioso. La mujer decide dejar en una cita al muchacho por su pésima actitud.	El guión es simple y se observa que no se requirieron recursos o esfuerzo para su realización, la actuación es predecible, muestra una situación en la que simplemente se decide romper con situaciones que no le agradan a la persona, tomando distancia. La caracterización de los personajes, esencialmente del joven, resulta hasta jocosa, lo que es diferente a lo acostumbrado.
<b>Personajes</b>			
<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>	
<b>Personaje 1</b> La chica	Física	Estatura 100cm Ojos claros cafés Cabello largo castaño Tatuaje en el brazo derecho Vestimenta ni formal de señora Color de piel morena clara	Es un personaje con ego muy alto, trata de mostrarse empoderada, con mucha actitud y carisma. Se busca empatizar con el público desde una situación incluso cómica. Existe sobreactuación y se busca explotar mucho el Síndrome de Laron de la protagonista.
	Piscología	Risueña Amable Simpática con los que conoce	
	Social	Sociable Interactúa con los que los rodea	
	Profesional	No muestran cuál es su profesión	
<b>Personaje 2</b> Alberto (El chico)	Física	Estatura promedio Ojos oscuros Vestimenta semiformal Cabello corto Con barba Color de piel moreno	Se hace una representación que enfatiza en ciertos rasgos, la exageración al momento del dinero le da un toque de sorpresa y picardía al papel. Su caracterización es jocosa y cambia la acostumbrada trama de la producción. El final del personaje es muy predecible porque no se ha innovado en la línea argumental de la producción.
	Piscología	Solo piensa en su estado económico Solo piensa en que él tiene la razón Es tacaño al extremo	
	Social	Por lo que nos mostraron en el video no es muy sociable ya que su falta de empatía y con lo que es tacaño no le ayuda a socializar mucho	
	Profesional	No muestran cuál es su profesión	
<b>Personaje 3</b>	Física	Estatura promedio Ojos oscuros Cabello largo castaño	La actuación se ve forzada y este se convierte en un personaje de relleno.

Amiga de la Chica	Vestimenta con una chaqueta de jean azul Pantalón jean azul Buso con cuello de tortuga café con manchas negras Color de piel morena clara	Su caracterización raya en lo poco realista, pues las explicaciones y justificaciones con las que recomienda a su amiga dar otra oportunidad al chico son surrealistas.
Psicología	Risueña Le gusta saber lo que sucede en la vida ajena	
Social	Es extrovertida Sociable	
Profesional	No muestran cuál es su profesión	

**Tabla 5. Tabla de observación número cinco**

Datos Generales		
<b>Nombre del video</b>	Pequeña madre suplicó para que no le quiten a su hija	
<b>Formato</b>	Ficción	
<b>Duración</b>	7:24	
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook	
Parte Narrativa		
Ítems	Descripción	Análisis
<b>Guion</b>	Primer Acto	Una madre se encuentra con su hija paseando por el parque y de repente se acerca una oficial con un señor diciendo que la niña es hija del hermano de él, y que la señora la está secuestrando; hacen que arresten a la madre y el señor se la lleva a la niña mientras la madre suplica por la hija.
	Segundo Acto	El señor que resulta ser un secuestrador tiene una llamada por teléfono mientras deja a la niña en el auto, ella trata de esconderse mientras termina de hablar el secuestrador con el jefe, que está por hacer el negocio del secuestro. Se percata que la niña ya no está y en precipitada carrera sale a buscarla.
	Tercer Acto	La madre suplica a la oficial que le ayude a recuperar a su hija, explicando que ella no responde nada porque es sordo-muda. La oficial decide creer en ella y salen a buscarla. Al tiempo, en un parque la niña se encuentra escapando y se topa con un vagabundo que le pregunta hacia dónde va, en ese instante aparece el secuestrador quien quita a la menor de manos del vagabundo. Al aparecer en la escena la madre con la oficial, junto con el vagabundo aprehenden al secuestrador, indicando que los oficiales se encontraban tras la pista de este sujeto. Ofrecen asistencia y refugio a las víctimas que eran personas en condición de calle.
<b>Trama</b>	Resumen	La trama de corte dramático gira en torno a una madre y su hija en condición de calle, que son objeto de una injusticia y una separación que apunta hacia un trágico desenlace para las dos. La pequeña hija con discapacidad y su madre sólo pueden aguardar un milagro para volverse a encontrar, encontrando en la trama momentos
		Es un guión corto que requiere pocos actores en el elenco, se mantiene el orden secuencial de presentación y caracterización de los actores, se avanza hacia una trama de dificultades para la protagonista y se cierra con un giro radical que termina siendo positivo. La historia busca ser emocionalmente impactante, el título mismo hace énfasis en la Síndrome de Laron de la protagonista, lo que genera más expectativa sobre la situación. El público consume un producto que enfatiza mucho en la situación física de la protagonista, por ser una mujer de baja estatura.
		La trama está centrada en la visibilización de una situación alarmante en el mundo, la inseguridad y la delincuencia que afectan a la sociedad, además, se hace hincapié en la segregación y

de tensión y angustia que vuelven vívida la desesperación de la madre hasta recuperar a su pequeña.

discriminación social a personas en situación socioeconómica desfavorable, volviendo más trágica la caracterización por el énfasis que se le da a la estatura baja de la protagonista. Se enfatiza en la situación ya complicada de la madre y su hija, el Síndrome de Laron de la protagonista y la discapacidad de la niña. Los protagonistas no logran desarrollar plenamente sus personajes a nivel actuarial.

Personajes			
Ítems	Descripción	Análisis	
<b>Personaje 1</b> Madre	Física	Estatura es de 100cm Ojos claros Cabello castaño largo recogido Vestuario humilde Color de piel morena clara	Caracteriza a una mujer en condición de calle que lucha día a día por sostenerse junto a su pequeña hija, exponiéndose a riesgos como el que llegaron a vivir.- La actuación no es profesional y la producción en cuanto a maquillaje deja mucho por trabajar aún.
	Psicológica	Amable Nerviosa Preocupada por su hija	
	Social		
	Profesional	Ser madre	
<b>Personaje 2</b> Hija	Física	Estatura de 106,68 cm Ojos oscuros Cabello no muy largo Vestimenta humilde Piel morena	La caracterización actuarial es pobre y parece no existir preparación o ensayo adecuado. Es posible que la asignación de rasgos para el personaje no fueran los adecuados.
	Psicología	Tímida	
	Social	Sociable	
	Profesional	No detallan	
<b>Personaje 3</b> Secuestrador	Física	Estatura promedio Cabello corto Con barba Vestimenta formal Color piel moreno claro Zapatos negros	Conducta antisocial bien lograda, narrativa y técnicamente se notan los detalles que lo caracterizan como un ente manipulador y hampón mimetizado. Sin embargo, la actuación se percibe exagerada y poco atrayente.
	Psicología	Busca su objetivo y trata de obtener lo que tiene Audaz Engaña a las personas	
	Social	Tiene sus contactos de secuestradores	
	Profesional	Secuestrador	
<b>Personaje 4</b> La oficial de policía	Física	Estatura promedio Vestimenta el uniforme de la policía Cabello recogido Con gafas oscuras Botas negras Color de piel morena clara	El papel policial no se encuentra bien logrado, tal vez por falta de estudio y análisis de un perfil profesional de la rama. Es importante que el actor se introduzca en el papel no sólo desde las especificaciones del guion, sino desde el estudio de la
	Psicología	Seria Se dedica mucho a su trabajo Y actúa sin pensar, aunque luego corrige sus errores	



	Social	En el entorno que se encuentra es amigable con la madre y ayuda a la señora a recuperar a su hija	realidad, más aún cuando los papeles están basados en sujetos cotidianos.
	Profesional	Oficial de policía	
<b>Personaje 5</b> El policía en camuflado de vagabundo	Física	Estatura promedio Color de piel moreno Vestimenta en mal estado Cabello corto Ojos oscuros	La caracterización presenta las mismas condiciones que la oficial mujer, sin embargo, su papel es fundamental en el cierre y vuelco tradicional de los guiones de la producción, puesto que conduce hacia el puente entre el momento más álgido de la desesperanza, hasta el extremo de tranquilidad y bienestar que sólo pueden brindar las buenas acciones.
	Psicología	Audaz Se toma en serio su trabajo Y siempre tienen el objetivo de ayudar a los demás	
	Social	En el entorno que se encuentra y se pudo evidenciar que es muy amable y sociable	
	Profesional	Teniente	

**Tabla 6. Tabla de observación número seis**

Datos Generales			
<b>Nombre del video</b>	del	La humillaron por ser albañil	
<b>Formato</b>		Ficción	
<b>Duración</b>		9:42	
<b>Canal de difusión</b>	de	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook	
Parte Narrativa			
Ítems		Descripción	Análisis
<b>Guion</b>	Primer Acto	La escena inicia con Chavela siendo humillada por sus compañeros machistas, el flaco y Gastón, dentro de una obra de construcción, ellos le dicen que no sirve para nada por el tamaño que tiene y por ser mujer, ya que no avanza a cargar cosas pesadas; luego llega Juana a defenderla diciendo que no la molesten y ellos le responde diciendo que no se meta, que ella también es una buena para nada y Juana se defiende diciendo que con ella no se metan, porque hace el trabajo mejor que ellos y les dice machistas.	Se puede ver que el guion empieza presentando a los protagonistas que son Chavela, Flaco, Gastón y Juana, e inicia con el problema Chavela siendo tirada al piso y con sus compañeros machistas molestándola, El guion que tienen es muy parecido a otros videos que tratan del mismo tema, únicamente que aquí se introduce a la actriz principal en un papel diferente a los anteriores. La secuencia de desarrollo de los eventos no ha cambiado y ya da cuenta de una formulación fija al
	Segundo Acto	Entra un compañero de ellos y les alerta de que se acerca el ingeniero que está a cargo de la obra y ellos comienzan a trabajar; entra el ingeniero y los reúne a Chavela, Juana, Flaco y Gastón, y les dice que están avanzando perfectamente con la obra que todo va bien y en un descuido del jefe el flaco pisotea a chavela haciendo que ella grite. El ingeniero le increpa por faltarle el respeto, flaco le dice que ella es así que solo le pasa gritando y que no sirve para nada en el trabajo, Juana interviene y la defiende diciendo que no es verdad, ella hace bien el trabajo y cuando está por decirles que los dos son los que la molestan, el jefe tiene una llamada de la dueña de la casa que están construyendo; luego el Ingeniero dice que sigan trabajando que la dueña va llegar a ver cómo va la construcción y los machistas	

		amenazan a Chavela y Juana diciéndoles que no los acusen con el ingeniero porque les va ir peor.	momento de construir los guiones, se empieza y concluye igual, nada más que en escenarios diferentes.
	Tercer Acto	Llega la dueña de la construcción junto al ingeniero y hablan de cómo va la obra, la dueña se percató de Chavela y cuestiona qué hace ella ahí; el ingeniero le dice que es un albañil más de la obra y ve que a Chavela se le caen dos ladrillos. La dueña dice que la supervise y que esos ladrillos los paga ella, exige que no se dañe ni se pierda el material, exige que se haga un control y se retira. El ingeniero se acerca a Chavela y dice a sus compañeros que se retiren, le dice a ella que se vaya, que está despedida y que no sirve para ese trabajo; ella quiere hablar, pero él no le permite decir nada, haciendo que se vaya. Al llegar Juana, termina renunciando también para irse junto a su compañera, antes de hacerlo tienen las dos una conversación en la que Chavela cuenta que sus compañeros fueron los causantes de que el material se le caiga, pero por su apariencia física no la toman en cuenta y su palabra no vale, esto es escuchado por el ingeniero, quien las recontrata y pone orden en la obra.	
<b>Trama</b>	Resumen	Una mujer de baja estatura se desempeña como trabajadora de la construcción, es una persona noble que recibe vejaciones de sus compañeros por su Síndrome de Laron y por ser mujer. La trama la envuelve en dificultades y situaciones humillantes a las que el propio sujeto que la despide, opta por reconsiderar su posición, dándole su voto de confianza por el buen trabajo que desempeña.	Es una trama que gira en torno al machismo, el menosprecio y ataque hacia la protagonista por su rol de género y Síndrome de Laron. La secuencia es la misma presentada con anterioridad: caracterización de los personajes, situación conflictiva y vuelco total hacia la reflexión.
<b>Personajes</b>			
	<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
<b>Personaje 1</b> Chavela	Física	Estatura 100cm Ojos claros cafés Cabello largo castaño Vestimenta ropa vieja Chaleco de albañil Color de piel morena clara	Existe la caracterización habitual de la protagonista, pero esta vez en el papel de una trabajadora de la construcción. Los rasgos siguen siendo apacibles y lo único que cambia es su posición en cuanto a la labor que desempeña. Es decir, el bueno de la trama es el mismo de siempre pero en una situación y papel distintos.
	Psicología	Humilde Cuando ve un problema trata de no complicarlo tapando a los causantes del problema Es un poco tímida No es muy alegre	
	Social	En el video se pudo visualizar que si trata con las personas y más con Juana quien la defiende de los machistas	
	Profesional	Albañil	
<b>Personaje 2</b> Juana	Física	Estatura promedio Cabello largo oscuro Ojos oscuros	Es un personaje que se mantiene constante en esta producción,



		Color de piel canela Vestimenta ropa vieja Chaleco de albañil	alguien que representa cercanía afectiva con la protagonista y que le apoya en la resolución del problema madre que enfrenta. Se mantienen los déficits actorales.
	Psicología	Amable Humilde Es una persona que sabe escuchar Es solidaria	
	Social	Sociable Tiene a su amiga en la historia que es Chavela	
	Profesional	Albañil	
<b>Personaje 3</b> Flaco	Física	Estatura promedio Ojos oscuros Cabello corto oscuro Piel de color moreno Con barba Vestimenta ropa vieja Chaleco de albañil	Antagonista clásico, con características misóginas, machista, burlón, atacante. Polo opuesto a la protagonista. El accionar de este personaje puede dar una sensación de promoción de estereotipos y violencia, en lugar de un llamado a la reflexión.
	Psicología	Mente cerrada Solo piensa que el hombre es mejor que las mujeres Humilla al indefenso Se burla de los más	
	Social	En la historia pasa con su compañero de trabajo con quien hace maldades en el trabajo.	
	Profesional	Albañil	
<b>Personaje 4</b> Gastón	Física	Estatura de 1,68 cm Ojos oscuros Cabello corto Piel morena Vestimenta ropa vieja Chaleco de albañil	Antagonista clásico, con características misóginas, machista, burlón, atacante. Polo opuesto a la protagonista. El accionar de este personaje puede dar una sensación de promoción de estereotipos y violencia, en lugar de un llamado a la reflexión.
	Psicología	Mente cerrada Solo piensa que el hombre es mejor que las mujeres Humilla al indefenso Se burla de los más	
	Social	En la historia interactúa más con su compañero con quien hacen maldades en el trabajo y a su compañera	
	Profesional	Albañil	
<b>Personaje 5</b> Ingeniero	Física	Estatura promedio Cabello corto Con barba Piel morena clara Vestimenta camisa, pantalón jean, chaleco negro Reloj de muñeca táctil	La caracterización del personaje en el guion es adecuada, el personaje es analizador y reflexivo, muestra un punto de inflexión que le permite convertirse en el tan acostumbrado puente entre el infortunio de la protagonista y un desenlace favorable. La propuesta del guion no es transmitida en el sentido de reflexión hacia el público, la historia y el personaje se ven lineales.
	Psicología	Es amable Su comportamiento es serio Lo que le importa es el trabajo No sabe escuchar	
	Social	En la historia solo interactúa con los trabajadores y la dueña de la construcción Ingeniero encargado de la obra	
	Profesional		

**Tabla 7. Tabla de observación número siete**

Datos Generales		
<b>Nombre del video</b>	Sordomuda salvó a su hija de un botadero de basura	
<b>Formato</b>	Ficción	
<b>Duración</b>	4:44	
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook	
Parte Narrativa		
Ítems	Descripción	Análisis
<b>Guion</b>	<p>Primer Acto</p> <p>En el primer acto se encuentra un oficial registrando la zona del basurero de la ciudad y comunica a la central que todo está bien y menciona que procede a comer su lunch; luego se acerca una mujer pequeña que no puede hablar, pidiendo ayuda completamente desesperada, el oficial la mira con repulsión por el aspecto que traía. Llega a creer que buscaba comida y le advierte que mejor se aleje; la mujer derrama el jugo del oficial sobre él, y empieza a correr. El policía la persigue hasta el basurero pero termina dándose por vencido y avanzando hacia la patrulla.</p>	<p>El guión relata la historia de una mujer en situación de adversidad por múltiples causales, figura una actriz que representa a una mujer en condición de calle, con discapacidad y Síndrome de Laron, que la enfrentan a una situación en la que el mundo se niega a escucharla por la imagen que refleja. En esta ocasión, el guión se mantiene estable con lo acostumbrado, representa y caracteriza a los protagonistas y esclarece la figura de una mujer necesitada de ayuda, que únicamente consigue rechazo del mundo exterior hasta que algo cambia de golpe y los malos reciben su lección.</p>
	<p>Segundo Acto</p> <p>La pequeña mujer se dirige de nuevo con el oficial, pero en este caso con una piedra para tirar al auto, el oficial le dice que se detenga y cuando sale para agarrarla ella se aleja y sale una señorita de las que trabaja en el basurero. La pequeña mujer sale corriendo con el bolso de la señora de botadero de basura, ante esto, la chica grita al oficial que la detenga y el gendarme sale tras la mujer.</p>	
	<p>Tercer Acto</p> <p>El oficial sale del auto y persigue a la mujer para arrestarla y la mujer deja tirando el bolso y apunta hacia el basurero, pero el oficial no le hace caso y la detiene llevándola directamente al auto. Al recoger el bolso rescatado, esta segunda mujer se percata de la presencia de una pequeña en mal estado en el basurero. Mientras la protagonista finge un ataque, el oficial se distrae y ella escapa. La segunda mujer advierte al oficial que en lugar de perseguirla, debería ayudarla porque parece estar queriendo dar un mensaje relacionado a una pequeña que se encuentra en peligro dentro del basurero.</p>	
<b>Trama</b>	<p>Resumen</p> <p>Este drama tiene como protagonista a una mujer en condición precaria que, trata desesperadamente de buscar ayuda para rescatar a la pequeña atrapada en el basurero. Todo ello, sin poder hablar por su condición de discapacidad y siendo objeto de menosprecio por su Síndrome de Laron y condición social. Finalmente, entra en escena un personaje que se percata de las intenciones</p>	<p>Se busca impactar a la audiencia a través de la presentación de una protagonista que posee varias condiciones adversas, la situación socioeconómica, de discapacidad y características físicas apuntan a la configuración de un papel que</p>

	que parecen solo buscar irritar a un oficial, pero que en realidad eran un llamado de atención desesperado para conseguir ayuda. Todo resulta bien, a pesar de las circunstancias.	genera lástima más que empatía. La trama es lo ya común en la producción, va de la presentación de una mujer de baja estatura que se encuentra en apuros y, en el clímax de la problemática se halla frente a un giro en el que todo se resuelve.	
Personajes			
Ítems	Descripción	Análisis	
<b>Personaje 1</b> Mujer muda	Física	Estatura 100cm Ojos claros cafés Piel morena clara Cabello largo castaño Vestimenta de ropa vieja y sucia Sandalias	La caracterización de pobreza del personaje es buena, aunque resulta un hecho surrealista la sobrecarga de elementos al personaje en la búsqueda de empatizar con el público. Mantiene coherencia con lo que busca el público y es consecuente con la línea argumental que es sólida en la producción en cada capítulo analizado hasta aquí.
	Piscología	Nerviosa Insistente	
	Social	Por su apariencia en la que nos muestran en el video es de una persona poco sociable	
	Profesional	Madre	
<b>Personaje 2</b> Oficial	Física	Estatura promedio Cabello corto Ojos oscuros Piel morena clara Vestimenta chaleco que dice policía y ropa negra Botas negras formales	El oficial ha sido caracterizado como el típico antagonista que presenta cualidades totalmente adversas a la protagonista. Es inflexible, poco empático y poco servicial. El personaje ha sido bien logrado en el guion, aunque se ha representado pobremente en la actuación.
	Piscología	No es humilde Rechaza a los pobres Pero suele recapacitar de sus acciones a la final	
	Social	Por su carácter con lo que muestra se intuye que no es muy sociable en las escenas solo interactúa con la mujer y la trabajadora	
	Profesional	Policía	
<b>Personaje 3</b> Trabajadora del basurero	Física	Estatura promedio Cabello largo y castaño Ojos claros cafés Piel morena clara Vestimenta chaleco Buso y pantalón	Este personaje aparece inesperadamente como conector entre la parte más dramática y la solución final. La caracterización de vestuario y argumento hacen que su breve aparición genere los hilos conductores de la trama. El nivel de actuación sigue sin ser óptimo, resulta de apariencia improvisada.
	Piscología	Amable Su comportamiento es humilde ya que ayuda a la mujer en la situación que se encuentra al final Trabajadora	
	Social	En la historia solo interactúa por llamada con su novio, el policía personalmente y con la mujer.	
	Profesional	Trabajadora en basurero	

**Tabla 8. Tabla de observación número ocho**

**Datos Generales**

<b>Nombre del video</b>	Volvió después de dos años y la encontró a su mujer embarazada		
<b>Formato</b>	Ficción		
<b>Duración</b>	8:12		
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook		
<b>Parte Narrativa</b>			
	<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
<b>Guion</b>	Primer Acto	Lupita es la protagonista de esta historia, se encuentra casada con Lucas, hombre que vive en el extranjero hace dos años ya. Mientras la protagonista se encuentra barriendo la entrada de su casa, aparece su vecina, quien le pregunta por el esposo. La mujer responde que él se encuentra en el extranjero y que le había prometido que se la llevaría con él, la vecina le pregunta por la situación, ya que ella está embarazada, aunque su esposo vive lejos. En ese momento llega inesperadamente su marido, quien por la espalda la sorprende, pero, queda más sorprendido al percatarse del embarazo de su mujer. La vecina desaparece de la escena y se observa como Lucas recrimina a Lupita la situación, echando el arreglo de flores que había preparado para sorprenderla, se marcha del hogar mientras Lupita se queda desconsolada.	En este apartado tienen que trabajar más en el guion y saber bien qué es lo que escriben, ya que en ella se puede ver que al principio a Lucas lo mencionan como el esposo de Lupita, pero a ella la mencionan como la novia de Lucas, dejando visible una incongruencia al cambiar el rol de los personajes. La estructura del guion es básica e inicia mostrando a los personajes, pero, tres de ellos no tienen nombres específicos. Llega al desenlace abruptamente, los cambios tan drásticos de la narrativa, de lo medular de la historia al final tajante deja más dudas que certezas. El trabajo actoral no ayuda a que se pueda apreciar otra idea.
	Segundo Acto	Lucas se sienta en un banco de un parque despechado, luego llega su amigo y lo saluda sorprendido, pero Lucas lo rechaza enojado y el amigo le pregunta qué sucede, a lo que responde que está tan decepcionado de Lupita porque está embarazada, y que él siendo su mejor amigo nunca le dijo, dando por hecho que lo sabía. El amigo escucha y le aconseja que todo ese reclamo se lo hiciera a su esposa, haciendo que aumente más la ira de Lucas. El amigo trata de calmarlo y comentarle lo que pasó, le dice que él y Lupita estaban buscando el momento exacto para decirle, Lucas consternado piensa que el hijo de Lupita es de su mejor amigo, el amigo trata de controlarlo y calmarlo, pero Lucas le dice que no esperaba eso de él. En este momento de tensión aparece la novia del amigo de Lucas y saluda a ambos, Lucas increpa a la mujer diciéndole que cómo puede estar con un hombre que tendrá un hijo con su esposa; la mujer asombrada le pregunta que si no sabe la verdad. Ante ello decide escuchar y se entera que su esposa ha sido abusada por un hombre al salir de su turno de noche del trabajo. Lucas se siente terrible por lo que le dijo a Lupita.	
	Tercer Acto	Los amigos llegan a casa para que Lucas pudiera conversar con su esposa, pero se encuentran con que se ha marchado. En precipitada carrera salen a buscarla al terminal de autobuses, y aunque parece que pudieran alcanzar a detenerla, esta historia termina con Lupita yendo en un autobús hacia rumbo desconocido y Lucas consternado al no haber podido encontrarla y detener su partida.	
	<b>Trama</b>	Resumen	

embarazo, sin escuchar explicación alguna. Esto hace que Lupita, una mujer de buen corazón decida huir ante el rechazo de su único apoyo.

típico giro hacia lo predecible del bienestar. Enmarca una historia de sufrimiento en silencio de la protagonista e incompreensión con impulsividad de parte de su esposo. En ambos casos, la impulsividad de las decisiones que toman los personajes hace que se pierda el hilo conductor de la historia.

### Personajes

Ítems	Descripción	Análisis
<b>Personaje 1</b> Lupita	Física	La característica de personalidad de la protagonista es constante con sus actuaciones en otras producciones, cambiando únicamente su nombre, vestuario y rol específico, más no sus características de personalidad. Se mantiene siendo buena y noble, una apariencia bonachona perfilada por una supuesta minusvalía adquirida por su Síndrome de Laron.
	Piscología	
	Social	
	Profesional	
<b>Personaje 2</b> Lucas	Física	Se vuelve antagonista por sus características personales, es intransigente, grosero, cerrado y toma sus decisiones desde el impulso. Ataca y luego escucha, es muy parecido a los antagonistas tradicionales de estas historias. El personaje es plano y la sobreactuación hace que la representación no sea buena.
	Piscología	
	Social	
	Profesional	
<b>Personaje 3</b> Amigo de Lucas	Física	Es un personaje neutro y de relleno. Por sus características, existe en el guión porque es la fórmula acostumbrada de hacer avanzar la historia de la parte problemática al desenlace. El trabajo de actuación aparenta momentos de improvisación de los diálogos.
	Piscología	
	Social	

Tabla 9. Tabla de observación número nueve

Datos Generales			
<b>Nombre del video</b>	Hija de esta pequeña barrendera les dio una gran lección		
<b>Formato</b>	Ficción		
<b>Duración</b>	6:09		
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook		
Parte Narrativa			
Ítems	Descripción	Análisis	
<b>Guion</b>	Primer Acto	La escena empieza con el licenciado Alberto Bermúdez y su esposa en el automóvil, sacando basura que tienen ahí y tirando a la calle donde una niña y su madre están trabajando barriendo las calles, la niña recoge la basura y la tira dentro del carro. El hombre regaña a la niña y ella los increpa por arrojar basura a la calle; la madre también apoyando a su hija le dice al señor que no bote basura. Alberto y su mujer salen del auto e inician una discusión con la mujer, mientras esto ocurre, la niña se dirige al auto con una funda de basura y la tira dentro, luego Alberto y su mujer dejan de discutir y se dirigen a su auto donde se percatan que la niña llenó todo de basura. EL hombre llama al alcalde y le informa de la situación de la barrendera y su hija.	Este guión se construye sobre la base estándar de la producción: presentación de personajes, clímax de la situación adversa, cambio drástico hacia la solución apaciguadora. Posee una estructura sólida y fácilmente identificable, para su impacto en el público se emplean recursos de caracterización de personajes que le dan un tinte emotivo al que no se le puede perder el interés, esta producción le apuesta a los énfasis de las desigualdades.
	Segundo Acto	Alberto se encuentra enojado y su mujer le insiste para que se vayan, pero él dice que no hasta que llegue la supervisora, mientras la madre y su hija están trabajando en el lugar. En un instante llega la supervisora y saluda formalmente al licenciado Bermúdez y él le habla de lo sucedido con la señora y su hija, la supervisora le dice a la madre que tiene que argumentar al respecto de lo sucedido y ella dice que no todo es verdad. Esto le cuesta el trabajo a la señora, quedándose sin un sustento familiar.	
	Tercer Acto	Cuando Alberto está por arrancar, la niña se pone al frente del carro haciendo que casi la atropellen, dando un gran susto a su madre y a la supervisora. Alberto baja del auto y pone a la niña en la acera, la cuestiona sobre su accionar y ésta le responde que no quiere que se vayan y la dejen a la mamá sin su trabajo. Alberto manifiesta no importarle y la niña le hace saber que eso es porque él no tiene las carencias que ellas tienen, el corazón del hombre es conmovido por la interlocución con la pequeña, decide hablar con la supervisora y hacer que todo quede olvidado.	
<b>Trama</b>	Resumen	La historia gira en torno a un conflicto entre una pareja de esposos adinerados y una madre con su hija encargadas de barrer las calles de la ciudad. Todo inicia por la forma en que el hombre y su esposa arrojan la basura a la calle y aducen que pueden hacerlo porque de eso se trata el trabajo de la mujer barrendera. La hija indignada ataca a la pareja actuando igual que ellos, generando un conflicto que conlleva a la pérdida de trabajo de la humilde mujer. Tras una conversación entre la pequeña hija de la señora de limpieza y el hombre adinerado, el corazón de él se conmueve y opta por desistir de su decisión de hacer la vida imposible a dos mujeres desprotegidas.	La trama gira en torno al argumento base en otro escenario, la discriminación y menosprecio hacia las personas por la desigualdad social, Síndrome de Laron de la protagonista, brechas de carácter socioeconómicas y laborales, etc.

Personajes			
Ítems	Descripción	Análisis	
<b>Personaje 1</b> Lic. Alberto Bermúdez	Física	Estatura promedio Ojos oscuros Cabello corto Con barba Piel morena clara Vestimenta formal Reloj de muñeca táctil	Perfil tradicional de antagonista según la redacción de la producción. Hombre que superpone su poder en algún ámbito para pasar como aplanadora por encima de los demás. Los personajes son trabajados tan comúnmente que lograr su caracterización en el guion se ha vuelto fácil. A pesar de ello la actuación no se ha pulido.
		Psicológica	
	Social	Este personaje cuenta con gente de alta economía. Licenciado	
	Profesional		
<b>Personaje 2</b> Esposa del Licenciado	Física	Estatura promedio Cabello largo castaño Ojos oscuros Vestimenta semiformal Piel morena clara	Está caracterizada como el personaje anterior, es decir, Alberto Bermúdez.
		Psicología	
	Social	Es de alta sociedad Sus amistades los contactos de su esposo.	
	Profesional	Esposa	
<b>Personaje 3</b> Madre de la niña	Física	Estatura de 100cm Cabello largo castaño recogido Ojos claros cafés Piel morena clara Vestimenta traje de barrendero	La personalidad de la protagonista es igual de apacible y empática que en otros papeles, diferenciándose por la escenografía y roles asignados en la situación proyectada. Se explota mucho el Síndrome de Laron de estatura baja de esta actriz en esta historia, para tratar de que el público se enganche con ello.
		Psicología	
	Social	Amistosa con el medio ambiente trata de que gente mejore y cuide la naturaleza Barrendera	
	Profesional		
<b>Personaje 4</b> Niña	Física	Estatura promedio de una niña Ojos oscuros Cabello corto oscuro Piel morena Vestimenta de un uniforme de una Institución Educativa	En esta historia la niña tiene gran protagonismo, equiparando su nivel de valía con la habitual estelar. Este plus hace que se genere interés por descubrir cuáles son los elementos adicionales con los que juega la
		Psicología	
	Social	Ayuda a mejorar a la gente haciéndoles recapacitar a que no deben ensuciar las calles.	
	Profesional	Estudiante	



			producción. A pesar de ello, la narrativa sigue la misma línea ya acostumbrada.
<b>Personaje 5</b> Supervisora	Física	Estatura promedio Cabello largo oscuro recogido Ojos oscuros Piel morena clara Vestimenta formal	Un personaje sobreactuado y que cumple una función de unir la parte más dramática de la historia con el desenlace. La preparación de los libretos parece no ser un elemento central previo o durante la grabación.
	Psicología	Seria Estricta Y se basa solo en su trabajo	
	Social	En su entorno es una supervisora que solo se enfoca en su trabajo.	
	Profesional	Supervisora	

**Tabla 10. Tabla de observación número diez**

<b>Datos Generales</b>			
<b>Nombre del video</b>	Siempre manipulaba a su novio como ella quería hasta que pasó esto		
<b>Formato</b>	Ficción		
<b>Duración</b>	12:55		
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook		
<b>Parte Narrativa</b>			
<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>	
<b>Guion</b>	Primer Acto	En el primer acto nos muestran a los protagonistas de esta historia: Juan Carlos y a Mirena, una pareja de novios que se encuentran en la casa de Juan Carlos sentados en el sillón viendo una película; Juan Carlos se siente a gusto y feliz viendo la película que tanto le gusta y Mirena se siente aburrada y enojada con su novio ya que no le presta atención a lo que dice. Juan Carlos le pregunta que porqué está de mal humor, a lo que ella responde que no le pasa nada que está bien; Juan Carlos adivina que está molesta porque va salir con sus amigos y a ella no le gusta eso, haciendo que cancelen la salida y ella queda feliz por lo que hizo. Luego se encuentran los dos en un restaurante de comida rápida, aquí Juan pide una hamburguesa, el combo dos y unas papas con alitas, y le pregunta a su novia quiere algo, ella le responde que no, únicamente un jugo de tamarindo. Se dirigen a la mesa a esperar que llegue su orden.	Esta producción muestra varias escenas en cada acto, llevando en el mismo diferentes escenografías. Este producto audiovisual posee la trama tradicional de lo trabajado en otras historias, desde la caracterización de los personajes, pasando por el clímax logrado sólo en situaciones adversas a los protagonistas, hasta llegar a un desenlace de reflexión en la que el afectado resulta bien librado.
	Segundo Acto	Se encuentran ya comiendo y conversando de cómo le va a su novia en la Universidad, mientras ve que su novia comienza a comer de lo que él pidió, le dice a ella, ¡no que no quería comer! Mirena se enoja e inicia una discusión a la que el muchacho cede y termina por darle gusto, mientras ella se regocija de su capacidad de manipularlo. Posteriormente aparece Juan Carlos con sus amigos viendo un partido en casa, su novia llega y despectivamente saluda a todos, le reclama y le dice que los eche de la casa, el hombre termina dándole gusto a pesar de que sus amigos le dijeran que no se deje manipular.	
	Tercer Acto	Mirena se encuentra con sus amigas, una de ellas desconsolada por haber terminado con su novio. Mirena trata de inculcar en ellas su manera de ser para que no sufran y manipulen a los hombres, trata de hacer un	



		<p>ejercicio práctico llamando en ese instante a su novio, quien le comenta que su mamá irá a casa a comer. Descuidadamente la muchacha no colgó la llamada y empezó a hablar mal de su novio, mencionó que estaba con él por interés, pero todo fue escuchado por Juan Carlos y decidió ponerle fin en ese mismo instante a la relación, sin que ella pudiera decir una palabra para defenderse.</p>	
<b>Trama</b>	Resumen	<p>La historia trata de una pareja, Juan Carlos y Mirena, donde la novia de Juan Carlos lo manipula a su gusto, ella hace todo lo posible para que sus caprichos sean concebidos, cumpliendo todo propósito que ella quiere, Mirena hace que deje a sus amigos y él se quede sin sus amistades, por otro lado, ella tiene a sus amigas y con ella conversa de lo todo lo que tiene y cómo manipula a su novio, donde les hace una representación a sus amigas terminando mal ya que se descuidó al no cortar la llamada y su novio escucha todo lo que habla Mirena sobre él y Juan Carlos termina lastimado cortando con ella su relación por llamada y Mirena queriendo defenderse pero no puede.</p>	<p>Esta historia no cuenta con la tradicional protagonista mujer en desventaja, sino que muestra otro polo de situaciones representadas en los hombres también. El protagonista capta la esencia del mensaje y la transmite al público. La trama logra salir del esquema cuadrado tradicional de personajes, aunque la lógica de la estructuración de la historia es la misma, es decir, misma situación con diferentes personajes.</p>
<b>Personajes</b>			
<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>	
<b>Personaje 1</b> Juan Carlos	Física	<p>Estatura promedio Cabello corto Ojos oscuros Con barba Piel morena Vestimenta Juvenil</p>	<p>Caracterizado como un hombre apacible y manipulable, con ciertas carencias afectivas que le hacen desistir de sus intereses personales por complacer a su novia.</p>
	Piscología	<p>Su comportamiento es muy sumiso ya que se deja manipular por su pareja. Es soberbio ya que no escucha los consejos de los demás.</p>	
	Social	<p>Este personaje está rodeado de sus amistades Su novia</p>	
	Profesional		
<b>Personaje 2</b> Mirena	Física	<p>Estatura 100cm Ojos claros cafés Cabello largo castaño Piel morena clara Vestimenta juvenil</p>	<p>Antagonista tradicional, manipuladora con ejercicios de violencia psicológica hacia el protagonista. Se muestra impositiva</p>
	Piscología	<p>Sobre potente Manipuladora Chantajista</p>	

Social	Está rodeada de sus amigas y su novio	como en todas las producciones, únicamente cambiando el género de los actores.
	Universitaria	
Profesional		

### **Método: Entrevista**

La entrevista se emplea, principalmente, en estudios que emplean método cualitativo para la recolección de datos con personajes que entiendan del tema y puedan ayudar aportando información. Para Pantoja & Placencia (2016), la entrevista es una de las herramientas de recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite obtener datos o información del sujeto a través de la comunicación verbal con el investigador.

Las preguntas del instrumento se han formulado en base a los datos obtenidos en las tablas de observación, orientados desde el cumplimiento de objetivos planteados y enfocados en la parte narrativa de la producción; las preguntas fueron dirigidas a dos personas, el director de la producción y un profesional en la rama totalmente externo.

Tras estructurar la entrevista se procedió a su aplicación para la obtención de datos, en primera instancia se dirigió a Kevin Araujo, productor audiovisual. A través de las preguntas planteadas se obtuvo una opinión profesional en torno a la creación de los personajes, del guion y trama de la producción de Luz María Historias de Vida. Por otro lado, se entrevistó a Vicente Ontaneda, director de la producción de Luz María, quien facilitó información de primera mano sobre el proceso de trabajo en la creación de personajes, guion y trama; una vez obtenida la información se realizó un análisis. En los párrafos siguientes se hace constar la información obtenida a través de la entrevista, misma que ha sido transcrita de manera textual:

#### ***Datos del entrevistado:***

**Nombres:** Kevin Rafael Araujo Jiménez

**Profesión:** Productor audiovisual de la dirección de comunicación de la UTPL. Es también licenciado en Arte y Diseño. Y también, es Máster en creación de guiones audiovisuales y de manera autónoma es ilustrador digital y animador gráfico.

#### **¿Qué opina de los personajes que desarrolla la producción Luz María Historia de vida?**

Creo que obviamente el personaje que más destaca es Luz María y es un personaje que destaca y no quiero que lo que diga suene discriminatorio ni nada por el estilo, pero pienso que gran parte del éxito del personaje, es por las características físicas del personaje. Quiero

entender, o sea, mejor dicho, entiendo de que la actriz en este caso el personaje, sufre cierta, no sé si llamarlo una enfermedad o algo, es enanismo me parece la enfermedad pido disculpas si el término no es el correcto, pero esta característica física que de una u otra manera llama la atención, entonces la gran parte del éxito del personaje sobre todo la protagonista Luz María es por sus características físicas.

### ***Análisis***

Los caracteres que trascienden de la producción, en cuanto a escenografía, maquillaje y vestuario que se emplea en cada uno de los personajes, tienen un impacto en la población. Pero esta trama es reforzada por las características físicas de la protagonista. El común del público que consume esta producción, se siente atraído por la participación de la actriz en su condición. Ello genera mayor énfasis en las características de los personajes asignados en cada rodaje.

### **¿Qué opina del guion de las historias de la producción de Luz María Historias de Vida?**

Creo que los guiones siempre buscan algo, en este caso, en esta productora, que es un poco generar este sentido de reflexión en el público, por eso muchas veces hacen creo que, historias sencillas, guiones sencillos, y es entendible porque en mi apreciación es contenido que se debe producir de manera rápida, entonces debe escribirse de manera rápida y entiendo que los guionistas deciden pues ir por un contenido, por unas historias que ya están validadas por su público que son las historias de reflexión, entonces diría que son guiones rápidos de hacer, sin complejidad en los diálogos ni en el planteamiento de escenas.

### ***Análisis***

La producción de los guiones atiende a un estándar que ha sido validado por el público que consume la producción. Al tener que generar contenido en corto tiempo, la complejidad de los mismos se ha reducido al establecimiento de una fórmula sencilla cuya trama gira en torno a características similares en escenarios diferentes. Aunque en el análisis resultan repetitivos y poco profundos, es lo que genera rédito en el público objetivo.

### **¿Qué opina acerca de la trama que generan en las historias de Luz María?**

Las tramas igual son tramas que juegan bastante con lo dramático, con un poco de la tragedia digámoslo así y la reflexión, un poco como generar esta especie de trama hasta cierto punto parecido a las telenovelas, de cambios fuertes de sentido, de giros un poco inesperados que llamen la atención, que atraigan, que sorprendan y que más que nada hagan que una de otra manera el televidente en este caso el consumidor se emocione, a veces se emociona para bien es decir cómo le puede causar cierta emotividad y gracia, a la vez pienso yo, o sea, porque a lo mejor muchas tramas son predecibles, muchas tramas son con lo que se ve venir, porque ya

conoces sus productos, sus antecedentes, sus otros videos, entonces, a veces no te sorprende demasiado, pero sin embargo, al público le gusta de una u otra manera ver con qué va a salir la trama, entonces creo que la trama juega con esto justamente, con giros rápidos, inesperados, a la vez predecibles.

### *Análisis*

La trama de la producción está centrada en la generación de empatía a través de la identificación de emociones. Basándose principalmente en emociones fuertes y cotidianas, rebuscadas en situaciones que van de lo realista a lo surrealista.

### *Datos del entrevistado*

**Nombres y apellidos:** Vicente Javier Ontaneda Andrade

**Profesión:** Ingeniero en administración de empresas, director y dueño de Luz María Historias de Vida.

### **¿Coméntenos cuál es el proceso de trabajo del guion para las historias de Luz María Historias de vida?**

Yo, como director de la página, desde un inicio siempre me gustó que los guiones sean creados por mí, nadie más realiza los guiones que no sea yo, entonces yo soy empírico en esto, yo lo divido en 5 escenas donde inicie con un impacto visual en 3 segundos, luego el desarrollo, el intermedio como un impacto medio, luego viene el desenlace y luego viene el final que tiene que ver la reflexión supuestamente, entonces eso, y que tiene que tener una duración de 8 minutos máximo de unos 13.

### *Análisis*

El proceso de elaboración de guiones no atiende a una estructura metódica como la abordada en el marco teórico, sin embargo, el empirismo empleado ha generado resultados. Las fases mencionadas por el entrevistado son fácilmente relacionables con los tres momentos o actos a través de los que se realizó el análisis de capítulos.

### **¿Cuál es el proceso de trabajo para la creación de la trama de las historias de la producción de Luz María Historias de vida?**

Mi imaginación, yo siempre en la semana debo tener 3 historias como base, el proceso está en la imaginación, converso mucho con los actores, con María José que es la protagonista, entonces le pregunto que si te sientes incómoda con este personaje y ella me dice que no, a

través de los malos comentarios en la página que recibe, pero no le importa y ella los hace, entonces ese es el proceso, hablar con ella y reunirme con el equipo de producción que son talentosísimos y les digo que les parece si a Majito la montamos en un burro y la vemos que no se caiga, es decir que todo lo comento con mi equipo y luego lo realizamos, entonces ese es el proceso, tengo el placer de tener un equipo de producción muy joven y que me han ayudado muchísimo con eso.

### **Análisis**

La creación del guion parte de una idea madre que se debe ir puliendo, en este caso se emplea una metodología de construcción participativa en la que los diferentes colaboradores de la producción validan y aprueban las propuestas, pudiendo nutrirlas en caso de ser necesario. Otro elemento fundamental es mantener el espíritu creativo en la producción.

### **¿Cuál es el proceso de trabajo para la creación de personajes de las historias de la producción de Luz María?**

Al principio estábamos bien encasillados en que Majito tendría personajes como la dueña del restaurante, yo era el malo y la otra María José quien ahora está de candidata a un proceso electoral, y luego como que me sentía encasillado como que Vicente Ontaneda el ingeniero malo, María José la empresaria multimillonaria, nos ha costado salir muchísimo de eso, entonces ahora nadie está encasillado con nada, el proceso del personaje lo hemos ido rotando, a veces María José es una perversa, a veces yo soy a quien humillan, entonces el proceso yo desde la imaginación voy y digo en esta semana María José va ser una villana, entonces a la gente les encanta que podamos ser multifacéticos, y somos actores, entonces los actores deben hacer eso, poder dar muchísimo porque no somos de esas personas que no les gusta brindar eso al público, que nos vean en diferentes personajes y poder brindar esa amplitud de poder ser diferentes Vicentes y diferentes María José, entonces la gente dice ¡wow! María José está haciendo de ama de casa y que mañana es un *boom* sexi, entonces así tener dos personajes a la vez, entonces la creación del personaje es eso, poder darles como actores esa variedad poder brindar al público lo que quiere en poner Luz María y que en cada video seamos otras personas.

### **Análisis**

La creación del personaje en si es una de las partes más importantes ya que a este personaje lo tienes que poner en todas las situaciones para que pueda ir confrontándolas y pueda dar solución dentro de la historia, en cuanto a las historias de producción de Luz María sus

personajes en la manera de cómo los crean y como mencione en el apartado de opinión es que sus personajes son sencillos, ya que sus personaje solo lo adecuan a la situación del impacto de la historia y no lo caracterizan bien en su aspecto físico, psicológico, social y profesional. En este ámbito, la productora ha lidiado con el sentido de trascender de personajes icónicos y no vender monotonía, sino lograr el reto actoral de presentarse cen diferentes facetas, hecho que genera expectativa en el público y mantiene la demanda de consumo de su producto audiovisual.

**Desarrollo del objetivo específico número dos: Describir y analizar la técnica de la producción Luz María, historias de vida, en su Top 10 de videos más vistos, en la plataforma digital Facebook.**

**Método: Tabla de Observación**

Para el cumplimiento de lo propuesto en este objetivo se empleó el método exploratorio y cualitativo. Arias (2020) define al método exploratorio como la aproximación a fenómenos novedosos, teniendo como objetivo obtener información que permita comprenderlos mejor; aunque posteriormente esta no sea concluyente. Por otro lado, sobre este tipo de investigación se puede contemplar que:

La investigación cualitativa tiene como objetivo comprender la realidad para intentar transformarla. Los científicos juegan un papel principal, utilizar el entorno donde ocurren los fenómenos para realizar investigaciones. Utilizar estrategias como “observación, entrevista, análisis de documentos” como estrategias de recolección de información. Los datos obtenidos con estos métodos se incluyen en el texto para su análisis, sin intentar generalizar los resultados. (Bisquerra, 2012)

Los datos recolectados se obtuvieron en base a la aplicación de la técnica de observación, por medio de un instrumento elaborado en base a los parámetros teóricos de referencia sobre lo investigado. Se integraron tablas de observación en la que se ha sistematizado la información recopilada de la observación y análisis de los diez videos con mayor visualización de la producción Luz María Historias de Vida, en su página oficial de *Facebook*.

En las tablas de observación subsiguientes, se hace constar el levantamiento de información de la parte técnica de la producción, iniciando con la dirección de fotografía, se describen los planos, ángulos, movimientos, iluminación e imagen conforme a los videos. A partir de esta información se realiza un análisis de los ítems vinculados. Se continua con la dirección de arte, apartado en el que se describen la locación, la utilería, vestuario y maquillaje, concluyendo con el análisis general. Posteriormente, se describe y analiza aspectos de sonido. Finalmente, se aborda la dirección de actores.

**Tabla 11. Tabla de observación número once**

<b>Datos Generales</b>			
<b>Nombre del video</b>	Jefe malvado la obligó a que abandone a su hijo		
<b>Formato</b>	Ficción		
<b>Duración</b>	13:51		
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook		
<b>Parte Técnica y Producción</b>			
	<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
<b>Dirección de fotografía</b>	Planos	Predomina el plano americano y se observan detalles en los cambios de acto	El trabajo de dirección de fotografía presenta falencias en la calidad del producto, la iluminación e imagen pierden cierto estándar de calidad entre escenas. Los ángulos que se toman, no ayudan a apreciar adecuadamente el producto, incluso, existen fallos en los que los personajes se pierden en la toma de planos incorrectos.
	Ángulos	Los ángulos que nos muestran en las escenas no son de todo completos ya que se les recorta algunas partes del cuerpo a los personajes y con los movimientos de cámara esto se agudiza.	
	Movimientos	Cámara no estática	
	Iluminación	Se pierde la calidad de iluminación entre escenas, perdiendo uniformidad	
	Imagen	Existe claridad en las imágenes, teniendo una leve afectación por el tema de iluminación.	
<b>Dirección de arte</b>	Locación	La locación es un restaurante llamado La Magdalena	En cuanto a la dirección de arte cuentan con un equipo básico para realizar este video, la utilería, el vestuario y maquillaje se ajustan al tema en el que se basa la historia. La actuación y manejo de recursos técnicos durante la grabación no tienen calidad óptima.
	Utilería	Lo que utilizan está comprendido por la utilería que el restaurante les ofrece	
	Vestuario y Maquillaje	Si cuentan con el vestuario correspondiente, el maquillaje en la protagonista principal aparece muy difuminado, con el resto del elenco se realiza correctamente.	
<b>Sonido</b>		La grabación y edición de sonido presenta falencias, ya que es perceptible ruido no deseado en el fondo de la grabación. Existe un trabajo de posproducción en el que se trabaja en mejorar la calidad de sonido.	Utilizan un equipo básico de grabación, técnicamente hacen un esfuerzo para lograr que las voces de los actores y actrices no tengan interferencia o ruidos de fondo, sin embargo, esto se pierde entre escenas. La ambientación de sonido es adecuada para la narrativa de la historia, lo que logra matices dramáticos. Aunque esto vaya acorde a lo previsto en el guión, la calidad de actuación hace que en algunos puntos desentone el fondo

		musical con las expresiones de quienes actúan.
<b>Dirección de actores</b>	Los protagonistas de la historia no tienen formación en actuación, a ello se suma que al no existir dirección de actores, no se han corregido elementos de manejo de expresiones corporales, faciales, modulación de voz y otros.	Existe compenetración entre los actores, debido a que mantienen el mismo elenco para todas las historias. La cohesión del equipo de trabajo trata de atenuar la falta de experticia en actuación, sin que se note un trabajo profundo de preparación en este sentido.

**Tabla 12. Tabla de observación número doce**

<b>Datos Generales</b>			
<b>Nombre del video</b>	Por ser mujer la menospreciaron en su trabajo		
<b>Formato</b>	Ficción		
<b>Duración</b>	13:26		
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook		
<b>Parte Técnica y Producción</b>			
<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>	
<b>Dirección de fotografía</b>	Planos	En este video se pudo ver planos generales y americano.	A pesar del equipo que usan, la imagen e iluminación es aceptable. Se observa que en escenas donde la cámara está estática, existen movimientos al parecer involuntarios. Técnicamente debe corregirse esto, para obtener mejor calidad en el producto. Estas falencias pueden atribuirse a la falta de experticia en el ámbito de producción.
	Ángulos	Se utilizaron los ángulos frontal y lateral.	
	Movimientos	Los movimientos de la cámara son estáticos, sin embargo, en escenas existen ligeros movimientos.	
	Iluminación	La iluminación es adecuada y bien lograda.	
	Imagen	Se evita quemaduras y oscuridad, las imágenes han sido bien logradas.	
<b>Dirección de arte</b>	Locación	El lugar donde se realizan estas escenas es en una institución privada donde ocupan el área de oficinas.	El trabajo para conseguir la locación es bueno, la ambientación no requiere una inversión alta en elementos de utilería, vestuario o maquillaje. Es interesante el trabajo que realiza la producción para lograr un producto con pocos recursos.
	Utilería	Material de escritorio: mesas, <i>infocus</i> , computadora, sillas, sillones, marcadores, esferos, resaltadores.	
	Vestuario y Maquillaje	Se caracteriza adecuadamente al elenco, acorde a su personaje. El maquillaje hace ver natural a cada actor y actriz.	
<b>Sonido</b>	La grabación y edición de sonido presenta falencias, ya que es perceptible ruido no deseado en el fondo de la grabación. Existe un trabajo de posproducción en el que se trabaja en mejorar la calidad de sonido.	Utilizan un equipo básico de grabación, técnicamente hacen un esfuerzo para lograr que las voces de los actores y actrices no tengan interferencia o ruidos de fondo, sin embargo, esto se pierde entre escenas. La ambientación de sonido es adecuada para la narrativa de la historia, lo que logra matices dramáticos. Aunque esto vaya acorde a lo previsto en el guión, la calidad de actuación hace que en algunos puntos desentone el fondo musical con las expresiones de quienes actúan.	



<b>Dirección de actores</b>	Los protagonistas de la historia no tienen formación en actuación, a ello se suma que al no existir dirección de actores, no se han corregido elementos de manejo de expresiones corporales, faciales, modulación de voz y otros.	Existe compenetración entre los actores, debido a que mantienen el mismo elenco para todas las historias. La cohesión del equipo de trabajo trata de atenuar la falta de experticia en actuación, sin que se note un trabajo profundo de preparación en este sentido.
-----------------------------	---	---

**Tabla 13. Tabla de observación número trece**

<b>Datos Generales</b>			
<b>Nombre del video</b>	La llamaron payasa sin saber quién era		
<b>Formato</b>	Ficción		
<b>Duración</b>	7:00		
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook		
<b>Parte Técnica y Producción</b>			
	<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
<b>Dirección de fotografía</b>	Planos	Se emplea el plano americano y plano entero	Los planos y ángulos son los mismos a lo largo del metraje, se aprovecha la iluminación natural y los recursos y elementos de la locación para optimizar la grabación. Existen fallos técnicos al momento de la grabación, la toma de planos y la inestabilidad de la cámara se traducen en un producto de calidad no profesional. El trabajo del equipo encargado de estos elementos desde la etapa previa a la grabación, hasta la posproducción, es buena, los elementos técnicos y los recursos que no están disponibles para la producción, inciden en la calidad del producto final. La colorización es aceptable.
	Ángulos	Se usan el plano frontal y lateral.	
	Movimientos	Se realiza el movimiento de cámara panorámica, mostrando todo en medida de los movimientos del personaje.	
	Iluminación	Se emplea iluminación natural.	
	Imagen	Las imágenes son claras y precisas, se visualiza con facilidad a los personajes, con un fondo opacado, es decir, con poca profundidad de campo.	
<b>Dirección de arte</b>	Locación	Plaza de San Sebastián de Loja	Se logra emplear recursivamente los elementos del contexto real para volverlos parte de la historia, sin que se deban emplear elementos de utilería adicionales. La producción es recursiva en cuanto a locaciones, logrando un buen producto sin necesidad de elementos de una súper producción.
	Utilería	Se aprovechan elementos del contexto real.	
	Vestuario y Maquillaje	Estos elementos se emplean adecuadamente, logrando que las representaciones de los personajes se ajusten a los roles que se busca desde el guion.	
<b>Sonido</b>		La grabación y edición de sonido presenta falencias, ya que es perceptible ruido no deseado en el fondo de la grabación. Existe un trabajo de posproducción en el que se trabaja en mejorar la calidad de sonido.	Utilizan un equipo básico de grabación, técnicamente hacen un esfuerzo para lograr que las voces de los actores y actrices no tengan interferencia o ruidos de fondo, sin embargo, esto se pierde entre escenas. La ambientación de sonido es adecuada para la narrativa de la historia, lo que logra matices dramáticos. Aunque esto vaya acorde

		a lo previsto en el guión, la calidad de actuación hace que en algunos puntos desentone el fondo musical con las expresiones de quienes actúan.
<b>Dirección de actores</b>	Los protagonistas de la historia no tienen formación en actuación, a ello se suma que al no existir dirección de actores, no se han corregido elementos de manejo de expresiones corporales, faciales, modulación de voz y otros. Se mantiene el mismo elenco de actores en todas las historias, por lo que no existe renovación y los personajes llegan a ser lineales.	Existe compenetración entre los actores, debido a que mantienen el mismo elenco para todas las historias. La cohesión del equipo de trabajo trata de atenuar la falta de experticia en actuación, sin que se note un trabajo profundo de preparación en este sentido.

**Tabla 14. Tabla de observación número catorce**

<b>Datos Generales</b>			
<b>Nombre del video</b>	Por salir con un hombre tacaño esta pequeña mujer terminó así		
<b>Formato</b>	Ficción		
<b>Duración</b>	11:36		
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook		
<b>Parte Técnica y Producción</b>			
<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>	
<b>Dirección de fotografía</b>	Planos	Se usan el plano americano y el general	Los planos, ángulos, movimientos, iluminación e imagen se manejan como en anteriores productos, la calidad y manejo de los mismos se mantiene.
	Ángulos	Se usan los ángulos frontal y lateral.	
	Movimientos	Movimiento de cámara panorámico, ya que van moviendo la cámara mientras el personaje se mueve	
	Iluminación	La iluminación que utilizan es natural, aprovechando la luz del sol y, con paneles que absorben la luz para que no salga muy quemada la imagen.	
	Imagen	Imagen clara con poca profundidad de campo.	
<b>Dirección de arte</b>	Locación	Restaurante elegante Casa de la amiga Gasolinera Heladería	Esta historia ha presentado un mayor reto, ya que se han diversificado y aumentado el número de locaciones, logrando un trabajo óptimo en cada una de ellas. Hay una adecuada planificación y previsión de los recursos ambientales que permiten situar la trama en un entorno que parece natural.
	Utilería	En el restaurante la utilería que se pudo observar son: la mesa, sillas, los cubiertos, servilletas de tela. En la casa de la amiga se pudo observar sillones y cojines. En la gasolinera se visualizan los tanques de gasolina, y, en la heladería: la mesa y las sillas donde se servirán los helados.	
	Vestuario y Maquillaje	Para esta historia tuvieron que utilizar dos vestuarios para los protagonistas, una para la escena del restaurante y otra para lo de la gasolinera y la heladería. El trabajo de maquillaje es adecuado a los personajes.	
<b>Sonido</b>	La música de fondo está bien adecuada a las escenas que realizan, existen algunos ruidos de fondo que no han sido opacados por haber grabado al aire libre. Las voces de los actores han sido grabadas con micrófono.		Las locaciones abiertas donde no se mantiene control de los elementos propios del contexto, generan que la calidad de la grabación de las voces de quienes actúan, se vean interferidas por momentos, lo que

		hace que la calidad de sonido en diferentes momentos de la historia vaya variando.
<b>Dirección de actores</b>	En esta historia nos muestran a tres protagonistas: la pareja de jóvenes que acaban de conocerse y la amiga de la chica, quien es la que tiene que resolver el problema que se presenta. Adicionalmente, se emplean extras que personificaron a los meseros y el que recarga la gasolina. En este caso han reducido a un personaje, ya que en sus videos suelen presentar 4 protagonistas, pero en este caso solo salen 3 y 2 extras. La producción mantiene el norte de la narrativa aunque el elenco original no se encuentre completo.	Al manejar un elenco único para las diferentes historias de la producción, la actuación no destaca, los personajes se han vuelto lineales y predecibles, llegando al punto de no generar emociones con las que el público se identifique. La dirección de actores no existe, por lo que la calidad actoral se mantiene, para este capítulo, al mismo nivel que en la primera grabación analizada en este estudio. Se sobreexplota el Síndrome de Laron de talla baja de la actriz principal, a fin de generar venta del producto a través del morbo del público.

**Tabla 15. Tabla de observación número quince**

<b>Datos Generales</b>			
<b>Nombre del video</b>	Pequeña madre suplico para que no le quiten a su hija.		
<b>Formato</b>	Ficción		
<b>Duración</b>	7:24		
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook		
<b>Parte Técnica y Producción</b>			
<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>	
<b>Dirección de fotografía</b>	Planos	Se emplea el plano americano	La dirección de fotografía no difiere del trabajo de historias anteriores, mantienen el ritmo con los mismos planos, ángulos, movimientos, la iluminación e imagen se manejan con la pericia acostumbrada.
	Ángulos	Utilizan el frontal y el lateral	
	Movimientos	Utilizan un movimiento de cámara panorámico	
	Iluminación	La iluminación se basa en luz natural, ya que se está realizando las tomas dentro de un parque.	
	Imagen	La imagen es nítida, se puede observar bien a los personajes y objetos, mantienen poca profundidad de campo	
<b>Dirección de arte</b>	Locación	El parque Jipiro de la ciudad de Loja	La historia ha sido construida en base a la actuación del elenco, en cuanto a apoyos de utilería, no se ha requerido, porque la ambientación de la locación ha sido correctamente aprovechada para obtener elementos del medio y tornar escenas producidas en un contexto real.
	Utilería	Chaleco de policía, arma, gafas, peluche, móvil.	
	Vestuario y Maquillaje	La caracterización de los personajes a nivel de vestuario y maquillaje es buena, logrando representar visualmente las características y roles de cada actor y actriz.	
<b>Sonido</b>	Se aprovecha el sonido ambiental de la locación; la musicalización de las escenas se desarrolla de manera óptima en la posproducción.	La calidad de sonido en cuanto a voces en los diálogos y ambientación musical en la posproducción, se mantiene en el margen de calidad de las historias antes descritas.	

<b>Dirección de actores</b>	Para esta historia utilizaron a 5 actores los cuales son: la madre, hija, el secuestrador, la oficial de policía y el teniente. El elenco de actores es el acostumbrado.	En este producto se observa que ciertos personajes presentan mayor reto a los actores de la producción, ya que existen elementos que hacen parecer demasiado pre-elaborados a los personajes, volviéndolos lejanos a la realidad.
-----------------------------	--	---

**Tabla 16. Tabla de observación número dieciséis**

<b>Datos Generales</b>			
<b>Nombre del video</b>	La humillaron por ser albañil		
<b>Formato</b>	Ficción		
<b>Duración</b>	9:42		
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook		
<b>Parte Técnica y Producción</b>			
<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>	
<b>Dirección de fotografía</b>	Planos	Picado Contrapicado Americano	El aumento de planos brinda una experiencia visual diferente al producto, en cuanto a imagen han dejado la profundidad de campo intacta no la han disminuido y de lo demás han utilizado los mismos movimientos de cámara, ángulos y la iluminación en este caso es artificial. Se observa que el manejo de conceptos básicos en la producción y posproducción no se usan adecuadamente, llegando a tener un producto de calidad aficionado.
	Ángulos	Frontal Lateral	
	Movimientos	Panorámico	
	Iluminación	Artificial	
	Imagen	En este video se pudo ver que en algunas partes se desenfoca al personaje en la imagen y a su vez tiene profundidad de campo	
<b>Dirección de arte</b>	Locación	Obra de construcción en día soleado.	La representación de los personajes tiene una fuerte influencia de la dirección de arte y el manejo de recursos de vestuario, maquillaje y selección adecuada de locaciones para obtener un producto que busca ser realista e impactar al público de la producción. Este es el elemento técnico más rescatable.
	Utilería	Baldes Brochas Palas Casco Materiales de construcción	
	Vestuario y Maquillaje	Vestuario: ropa vieja para los trabajadores, más chaleco de albañil; el maquillaje es el adecuado.	
<b>Sonido</b>	El fondo musical varía entre suspenso y otro que denota relajación. El sonido ambiental y voces se han grabado sin que se pueda filtrar o aislar por completo el ruido ambiental.		La calidad de sonido en cuanto a voces en los diálogos y ambientación musical en la posproducción, se mantiene en el margen de calidad de las historias antes descritas. Hay un buen trabajo del equipo de sonido, ya que a pesar de la locación y las características del lugar de grabación obtuvieron un producto cuyas voces son perceptibles a pesar

		de las interferencias sonoras del ambiente.
<b>Dirección de actores</b>	Se ha incluido nuevos actores a la producción, que vienen a ser los dos chicos machistas, el elenco base se mantiene, poniendo en el centro de atención a la actriz María José.	La participación de nuevos actores nutre la interacción acostumbrada entre el elenco principal, dando frescura en las interpretaciones. Sin embargo, las actuaciones mantienen una calidad que puede ser mejorada. El centro de la historia se vuelve la característica física de baja estatura de la protagonista, opacando cualquier otro recurso de guion o actuación que se trate de incluir.

**Tabla 17. Tabla de observación número diecisiete**

<b>Datos Generales</b>			
<b>Nombre del video</b>	Sordomuda salvó a su hija de un botadero de basura		
<b>Formato</b>	Ficción		
<b>Duración</b>	4:44		
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook		
<b>Parte Técnica y Producción</b>			
<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>	
<b>Dirección de fotografía</b>	Planos	General Entero Americano	La dirección de fotografía debe trabajar más en estos temas de planos, ángulos y movimientos ya que en sí, existen algunos aspectos a mejorar, por ejemplo, los constantes desenfoques que se observan como denominador común en los productos. Estos fallos son recurrentes en la grabación, por lo que la calidad del producto en el aspecto técnico se ve afectada.
	Ángulos	Frontal y lateral	
	Movimientos	El panorámico	
	Iluminación	Artificial	
	Imagen	La imagen es menos clara de lo acostumbrado, ya que utilizaron luz natural en un día nublado, se logra ver que esto oscurece la imagen levemente.	
<b>Dirección de actores</b>	Los actores son los principales, quienes han actuado en todos los videos.	Los actores mantienen claridad en los elementos que funcionan con el público, dándoles vida a personajes que encarnan las características acostumbradas en las historias producidas. La calidad de actuación no es óptima, sin embargo, existe público que demanda el producto.	
<b>Dirección de arte</b>	Locación	Es en el centro de tratamiento de basura de la ciudad de Loja	Algunos detalles como el uso de intercomunicadores de policía o un automotor no acorde a lo que se esperaría de un auto policial, hacen que se pierda cierto nivel en el producto, generando una divergencia entre la narrativa, la actuación y la generación del contexto donde se desarrollan las escenas. Esta disonancia hace que el producto pierda calidad.
	Utilería	Celular Bolso Basura Arma artificial Auto	
	Vestuario y Maquillaje	La caracterización de los personajes a nivel de vestuario y maquillaje es buena, logrando representar visualmente las características y roles de cada actor y actriz.	

Sonido	Acompañan a la escena con música de fondo de suspenso y de relajación.
--------	--

**Tabla 18. Tabla de observación número dieciocho**

Datos Generales			
<b>Nombre del video</b>	Volvió después de dos años y la encontró a su mujer embarazada		
<b>Formato</b>	Ficción		
<b>Duración</b>	8:12		
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook		
Parte Técnica y Producción			
Ítems	Descripción	Análisis	
<b>Dirección de fotografía</b>	Planos	Americano Entero Detalle General	El trabajo de planos se diversifica, manteniendo lo logrado con los ángulos. La colorización y manejo de posproducción hacen que el factor de luz natural que se aprovecha en los rodajes sea más bien beneficioso y no contraproducente en la calidad del producto.
	Ángulos	Frontal Lateral	
	Movimientos	Panorámico	
	Iluminación	Natural	
	Imagen	La imagen que nos muestran es clara y con poca profundidad de campo.	
<b>Dirección de arte</b>	Locación	Un Barrio de la ciudad de Loja Un parque Terminal Terrestre	En este ámbito se logra hacer que los recursos con los que cuenta esta dirección, ambienten de manera adecuada el contexto de grabación para optimizar un producto aceptable para su difusión en <i>Facebook</i> . Es denominador común que esta dirección sea la que mejor funciona en esta producción, hecho que se queda sin relevancia cuando los demás elementos se analizan de manera integral.
	Utilería	Flores Mochila Maleta Escoba	
	Vestuario y Maquillaje	Utilizaron una sola prenda de vestuario para cada personaje en todas las escenas, el maquillaje que utilizaron es el normal ya que no hay exageración de maquillaje en los actores.	
<b>Sonido</b>	La música de fondo que utilizan es de suspenso y de relajación. En cuanto a la captación de voz utilizan un micrófono para poder grabar.	Se mantiene la calidad descrita en historias anteriores.	
<b>Dirección de actores</b>	El elenco de actores de la producción se mantiene.	El análisis no varía en cuanto a la química y dinámica funcional del elenco principal de la producción. El centro de atención se fija en el Síndrome de Laron de la actriz principal y a ello se le añaden elementos que la hacen figurar en situaciones más vulnerables.	

**Tabla 19. Tabla de observación número diecinueve**

Datos Generales	
<b>Nombre del video</b>	Hija de esta pequeña barrendera les dio una gran lección
<b>Formato</b>	Ficción
<b>Duración</b>	6:09
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook
Parte Técnica y Producción	
Ítems	Descripción
Análisis	

<b>Dirección de fotografía</b>	Planos	Americano	No se logra mantener la calidad de iluminación a lo largo de la grabación. Como detalle, aquí se pudo observar el micrófono por el reflejo de la ventana del auto, situación que no puede suceder en un producto audiovisual, porque es poco profesional. La luz que aprovechan se convierte en un factor poco manejable si no se cuenta con los equipos o la pericia necesaria para sobrellevar los cambios drásticos del ambiente natural.
	Ángulos	Frontal Lateral	
	Movimientos	Panorámico	
	Iluminación	Natural	
	Imagen	Al principio del video se pudo ver imágenes claras con calidad de verano, luego de la transición se observó imágenes un poco oscuras ya que la luz del sol se ocultó y el día se puso nublado	
<b>Dirección de arte</b>	Locación	En una ciudadela de la ciudad de Loja	La locación es amplia, por lo que permite la grabación en diferentes partes de la misma, esto pasa a segundo plano ya que la narrativa de la historia se centra en el mensaje que pretende el guion, mismo que es logrado por los actores y la personificación que realizan.
	Utilería	Fundas de basura Escobas Botellas Fundas plásticas	
	Vestuario y Maquillaje	La vestimenta que han utilizado en este caso es un traje formal para el licenciado y ropa semiformal a la esposa, niña utiliza uniforme de una Institución Educativa, el maquillaje es el adecuado.	
<b>Sonido</b>		Cuentan con el micrófono y con música de fondo de suspenso y de relajación.	La ambientación y grabación de sonido mantiene la calidad de las producciones anteriores.
<b>Dirección de actores</b>		Se mantiene el elenco base de la producción, se evidencia falta de dirección de actores.	El análisis no varía en cuanto a la química y dinámica funcional del elenco principal de la producción. El centro de atención se fija en el Síndrome de Laron de la actriz principal y a ello se le añaden elementos que la hacen figurar en situaciones más vulnerables.

**Tabla 20. Tabla de observación número veinte**

<b>Datos Generales</b>			
<b>Nombre del video</b>	Siempre manipulaba a su novio como ella quería hasta que pasó esto		
<b>Formato</b>	Ficción		
<b>Duración</b>	12:55		
<b>Canal de difusión</b>	Página Fan Page Luz María Historia De Vida en la plataforma Facebook		
<b>Parte Técnica y Producción</b>			
<b>Ítems</b>	<b>Descripción</b>		<b>Análisis</b>
<b>Dirección de fotografía</b>	Planos	Americano Detalle	En la dirección de fotografía nos muestran los mismos planos, ángulos, movimientos de cámara, la iluminación que utilizan ya que su calidad no es muy alta, y la imagen con poca profundidad de campo por lo que solo se enfocan en los personajes y muestran poco del entorno. El resultado final es de calidad <i>amateur</i> .
	Ángulos	Frontal Lateral	
	Movimientos	Panorámico	
	Iluminación	Natural	
	Imagen	Las imágenes muestran un fondo con poca profundidad de campo	
<b>Dirección de arte</b>	Locación	Papas de Balde Una residencia de la ciudad de Loja	Al emplear los mismos actores en guiones con elementos demasiado



	<p>Utilería</p> <hr/> <p>Vestuario y Maquillaje</p>	<p>Sillones Mesas Control remoto Llaves Bolso</p> <hr/> <p>En esta historia han utilizado diferentes vestimentas para cada escena, cuatro para María Villavicencio y tres para Vicente Ontaneda, en cuanto al maquillaje han utilizado lo necesario para hacerlos ver al natural.</p>	<p>comunes en cada historia, la ambientación, vestimenta y maquillaje es esencial para que los actores no se pierdan en lo monótono de sus apariciones, situación que parece empezar a apreciarse hasta este punto.</p>
<b>Sonido</b>		<p>Ambientación musical de suspenso y relajación, se capta adecuadamente la grabación de voz y se filtran los ruidos e interferencias ambientales no deseadas.</p>	<p>La calidad de sonido en esta producción se mantiene al nivel acostumbrado, persisten las interferencias de ruido ambiental.</p>
<b>Dirección de actores</b>		<p>El elenco de la producción se mantiene y las observaciones en el plano actoral son constantes, existe exageración, sobreactuación y vuelcos cómicos en los personajes.</p>	<p>El análisis no varía en cuanto a la química y dinámica funcional del elenco principal de la producción. El centro de atención se fija en el Síndrome de Laron de la actriz principal y a ello se le añaden elementos que la hacen figurar en situaciones más vulnerables.</p>

### **Método: Entrevista**

Se aplicaron cinco preguntas dirigidas a la parte técnica de la producción de Luz María Historias de Vida, dirigidas a los dos entrevistados indicados. Las respuestas se transcriben a continuación para su análisis:

#### ***Datos del entrevistado***

**Nombres:** Kevin Rafael Araujo Jiménez

**Profesión:** Productor audiovisual de la dirección de comunicación de la UTPL. Es también licenciado en Arte y Diseño. Y también, es Master en creación de guiones audiovisuales y de manera autónoma es ilustrador digital y animador gráfico.

#### **¿Qué opina de los videos de la producción de Luz María Historia de vida?**

Pienso que los videos hoy en día se han vuelto bastante virales en redes sociales, sobre todo en Facebook, he notado que tiene una demanda muy alta en cuanto a visualizaciones, y eso de una manera u otra te da una pauta de que gozan de popularidad en la gente, que de una u otra manera se sienten atraídos por esas historias, por estos videos y pienso que en ese papel cumplen quizás su rol de ser difundidos y de alcanzar un público en este caso bastante amplio no, un público podríamos decirlo objetivo que es bastante amplio y lo consumen. Si un



producto no es consumido, pues no tendría mucha razón de ser, en este caso es consumido y pienso que la razón de ser que buscan se cumple.

### ***Análisis***

El producto audiovisual tiene demanda, lo que hace viable su continuidad en el tiempo, la calidad de una producción no puede medirse únicamente desde los aspectos técnicos, producciones como esta están supeditados por el escrutinio y aceptación que el público les otorga.

### **¿Qué opina usted acerca de la dirección de fotografía de esta productora en lo que concierne a planos, ángulos, movimientos, iluminación e imagen?**

Como te dije hace un momento, yo pienso que es claro que el contenido, la producción que hacen por tiempos y demás, de acuerdo al tiempo que dura cada episodio, deben hacer producciones rápidas, por ende, este tipo de producciones no intentan de otra manera innovar demasiado el tema de planos, si son planos ya sencillos, medios planos, planos enteros, muchas veces muy largos, para que la trama o mejor dicho los diálogos avancen rápido es mucho más fácil grabar un plano largo con algunos diálogos que diferentes planos o e intentar innovar, porque uno, esta innovación les tomaría tiempo, tiempo de producción, tiempo de planeación también y eso de una u otra manera podría dificultar de que los tiempos de producción coincidan con lo que están buscando, entonces para resumir esto te diría que carece de manejo y juego de planos, pero es entendible que sea así, por justamente que desean hacer producciones rápidas y avanzar justamente a generarlas en tiempos específicos.

### ***Análisis***

Las condiciones de tiempo y la necesidad de producir constantemente contenido para la plataforma de difusión, empuja al manejo de planos y consideraciones técnicas de las más sencillas. Aunque no exista un trabajo extremadamente técnico, lo que se emplea son recursos para optimizar condiciones de producción, logrando los cometidos que se plantean desde la idea inicial. La adaptabilidad de la producción a la exigencia de elaboración de contenido, más que una falencia es una virtud.

### **¿Qué opina de la dirección de actores que maneja la producción de Luz María?**

La verdad te soy sincero, no creo que haya una dirección de actores tal cual, en la productora, creo que los actores en su mayoría quiero pensar que son empíricos, no estudiados y si han estudiado a lo mejor no han sido profesionalizados, entonces igual como te digo, al no haber como un filtro de validación de calidad que creo es de lo que carece realmente las producciones, dejan pasar muchas cosas, en este caso es la calidad actoral, yo pienso que lo que intentan es que se comunique, que se lea el guion o se haga una lectura del guion se grabe

todo lo que está en el guion y se edite, pienso que no se complican demasiado en repetir una escena si es que esta salió mal, al menos que la falla sea totalmente evidente por parte del actor o de la parte técnica, pero como te digo, yo pienso que carece realmente de la dirección de actores, pienso que a lo mejor que tienen un director general, que simplemente se preocupa de que el guion se grabe.

### ***Análisis***

Una apreciación profesional evidencia notorias falencias en la calidad actoral, llegando a la conclusión de que no existe dirección de actores, por los notorios errores que se pueden encontrar. A criterio no profesional esto puede ser hasta imperceptible. Esto conlleva a establecer que la producción se realiza con colaboradores con falta de formación, pero con mucho empeño.

### **¿Qué opina de la dirección de arte de la producción de Luz María en lo que concierne a locación, vestuario y maquillaje?**

Yo pienso que es un tema igual un poco difícil de tratar, pienso que tienen un equipo de maquillaje básico, las locaciones se ve que manejan mucho locaciones similares, quizá no sé, si la producción conoce o ha tratado de acudir a las mismas locaciones, es decir, por préstamo o por auspicios que también puede ser, pero pienso que no varían demasiado en temas de locación sobre todo en locaciones internas, y en temas de maquillaje es básico creo que depende mucho más de cómo el actor le digan que vaya e intenta vestirse de la forma en que se lo piden e igualmente maquillarse, creo que es básica y creo que es el termino adecuado.

### ***Análisis***

La dirección de arte es básica y cumple con mínimos para sacar adelante la producción, en vista de la naturaleza de los productos que se están generando, no existe tampoco la necesidad de ampliar esta dirección. El entrevistado hace notar que existe un ámbito de cierta informalidad en cuanto al manejo de vestuarios y maquillaje entre la productora y los actores.

### **¿Qué opina sobre el sonido que manejan en las historias de la producción de Luz María Historias de vida?**

Si hay algo de lo que no carece para nada, las producciones son de equipo técnico, pienso que el equipo técnico que usan, las cámaras, en este caso los micrófonos incluso evadirían, decir juegos de luces y equipo de edición, pienso que es de alta calidad para nivel de producción que manejan, entonces pienso que no hay nada evidente de que reprochar a la productora, si no admirar que tiene la posibilidad de contar equipos buenos para captar imagen y video que viene a ser lo mismo y sonido.

### ***Análisis***

El sonido es fundamental para todo producto audiovisual, en este caso, aunque la calidad y exigencias del producto que se busca se centra más en el mensaje que se transmite que en el tecnicismo de la producción, a esta arista no le hace falta nada. Los equipos que se manejan resultan de muy alta calidad para lograr el objetivo.

### ***Datos del entrevistado***

**Nombres y apellidos:** Vicente Javier Ontaneda Andrade

**Profesión:** Ingeniero en administración de empresas y director y dueño de Luz María

### **¿En qué consisten las producciones de Luz María?**

Consiste en crear historia de reflexiones de vida en base a tener una duración de 8 minutos, donde los actores representen personajes con temáticas que dejen un mensaje, nosotros pudimos diferenciarnos de las otras páginas entonces por eso creo que la gente nos reconoce, nos enmarcamos a que los actores sean los mismos, pero creando diferentes historias, entonces somos como multifacéticos haciendo diferentes papeles.

### ***Análisis***

El éxito que mantiene a la productora es la constancia en su producción de material orientado a las historias de reflexión, donde los actores forman parte de un universo de papeles que los conducen a mostrarse multifacéticos. El centro de la producción es el toque emocional que logra la identificación del público con los protagonistas.

### **¿De qué manera es el proceso de trabajo de la dirección de fotografía en cuanto a planos, ángulos, movimientos, iluminación e imagen de la producción de Luz María?**

Te va a parecer gracioso, pero como tu estudias comunicación yo no lo estudié, estoy en proceso de quererlo estudiar, pero los chicos que trabajan conmigo siguieron comunicación y ellos me han enseñado muchísimo, entonces yo soy la persona que consigue las locaciones, yo soy muchísimo del cuidado de la fotografía, de la colorización de cada escena, y eso si les invito a los estudiantes a que seamos cautos en eso porque hay que brindar buena calidad, si ustedes analizan a Luz María con otra páginas, tiene buena calidad y no tiene nada que ver con el dinero ojo en eso, si no con estética y tener una buena visión de lo que vas a mostrar, yo soy muy detallista y eso creo nos ha dado también el plus, entonces a la fotografía la armamos cuadro por cuadro con los chicos llegamos les digo, yo hago un grupo de avanzada con mi asistente de producción que somos dos, la gente piensa que somos un equipo gigante, hacemos

un viaje de avanzada un día antes a la locación vamos y digo aquí vamos hacer la escena de Majito golpeada y al siguiente día vamos y lo hacemos, nuestras grabaciones aunque te parezca raro son máximo de 9 de la mañana hasta 12 del día, hacemos una historia o en la tarde estamos de 3 de la tarde hasta las 6 de la tarde en 3 horas hacemos una historia porque tenemos un previo, ósea yo en la mañana voy y digo aquí se va a grabar esto y esto y si ya conozco la locación, la conozco con anterioridad, hablo con mi equipo de producción y les digo si se acuerdan de la historia de Juanita con Majito aquí se va a grabar esto, entonces en eso consiste los cuadros, y siempre hay que cuidar eso porque la historia así sea pequeña debe ser bien cuidada los cuadros de fotografía y colorizada muy bien.

### ***Análisis***

Contar con un equipo que maneje adecuadamente la parte técnica de la producción en este ámbito, es indispensable para la obtención de un producto de calidad. Parece prematuro hablar de la creación de contenido en medio día, incluso en tres horas, sin embargo, las características temporales y de demanda del contenido empujan a la optimización y acción eficaz de la producción en cada etapa. La realización de esta producción se lleva adelante sin que se cuente con el total de personal y los elementos teóricos que se establecen para tal efecto, sin embargo, logran producirse con una calidad que ha ganado terreno en un público definido que se identifica con el producto final y que demanda constantemente más contenido.

### **¿Cómo es el proceso de trabajo de la dirección de actores de la productora de Luz María?**

Cinco minutos antes llegamos hacemos lectura del guion y ahí va el proceso del director donde les habla y les dice mira este es tu personaje, el guion es enviado con anterioridad ahí en el guion está escrito que es lo que quiero de cada personaje, entonces ahí dice Vicente gerente o déspota, entonces ya vamos con actores con experiencia entonces ya van mentalizando al personaje, entonces al siguiente día llegan y yo como director les digo lo que busco y 20 minutos antes se hace una lectura del guion con intención y se va trabajando y ya en escena gracias a Dios ya tenemos la confianza entre personajes lo realizamos rápido y la dirección la vamos tomando así, a veces me toca actuar y dirigir a la vez y mi asistente es como que canta la escena y yo se estar adentro y digo miren y hagamos esto y es así a veces, entonces si es algo como medio *sui generis* lo que hacemos, como lo que pasa de que actúo y dirijo, pero es lo que te puedo explicar en pocas palabras.

### ***Análisis***

Aunque no se cuente con una dirección de actores, se lleva adelante un proceso que se sostiene en la confianza y experticia ganada por los actores a lo largo de este proyecto. Se mantienen rutinas que prevén ensayos y preparación, dirección y guía de parte del encargado de la producción. Esto es indispensable para lograr que los actores transmitan la idea central al público, lo que parece bien logrado en medida de la proyección planteada, porque la respuesta del público es favorable.

### **¿Coméntenos cuál es el proceso de trabajo de la dirección de arte en cuanto a locación, utilería, vestuario y maquillaje?**

Mira en maquillaje tenemos una persona espectacular que se llama Adrián García, que es él, quien nos caracteriza, nos maquilla, nos ha enseñado también porque no todas las veces nos acompaña, porque a la mayoría de la gente les encanta vernos así; o sea, llegamos y salimos así, pero así nos caracterizamos muchas de las veces. Andreita es como mi mamá y yo soy como el esposo de Majito, entonces, como te digo, somos caracterizados, somos muy versátiles y Adrián nos ayuda con el maquillaje y la caracterización eso tiene que ver muchísimo con el nivel de actuación que tiene Andrea Pazmiño que es fabulosa y Majito también, como te digo que hace de mamá o hace de abuelita, la dirección de arte como te digo es lo que hago yo y lo que realizo y que Ecuamedios nos proporciona como el camerino de vestuario y si no tenemos prendas Lojanas que nos colaboran muchísimo prestándonos vestuarios, los locales de alquiler que nos prestan y si no de nuestros guarda ropas y vamos acoplando nunca nos complicamos y de la mayoría de las veces sí tenemos el apoyo de las empresa lojanas.

### ***Análisis***

Al ser una producción pequeña, se busca generar la caracterización a través de vestuario, maquillaje y la puesta en escena de las cualidades de cada actor y actriz. La búsqueda de locaciones también se muestra limitada por el contexto donde se filma, sin embargo, el entrevistado manifiesta recibir apoyo de la empresa privada de la localidad, lo que abre puertas a ampliar la gama de locaciones, tornando los contextos gráficos más variados e interesantes para el público.

### **¿Cómo es el proceso de trabajo del sonido para las historias de la producción de Luz María Historias de vida?**

Tenemos una persona que nos asiste con el boom que es el sonidista tenemos en Ecuamedios como 4 personas en sonido que nos ayudan, el sonidista es una persona fundamental, manejamos el sonido con un boom con el personal que tenemos acá con ellos los

manejamos y que para nosotros es fundamental yo creo y con la musicalización que manejamos ya que el sonido es lo que hace a las historias el éxito que tiene Luz María.

### *Análisis*

Esta producción goza de personal y equipos que garantizan calidad en el ámbito del sonido. Existe claridad en la importancia de mantener una buena ambientación y manejo de factores que afectan a esta arista.

## 7. Discusión

**Objetivo general: Analizar la narrativa y técnica de la producción Luz María, historias de vida, en su Top 10 de videos más vistos, en la plataforma Facebook. Periodo: Octubre, 2022.**

Esta producción apertura la discusión sobre las limitaciones conceptuales que se supone rigen las bases de la producción audiovisual, haciendo notar que el éxito de una producción puede lograrse en medida que se pueda cumplir con los mínimos exigidos por un público constantemente demandante. En el análisis técnico de esta producción, se observa que no existen ciertas direcciones de producción que deben encargarse de este ámbito, así como la carencia de implementos y recursos que normalmente deben tener las productoras para encargarse de elementos puntuales que pulan el producto, esto puede estar sujeto a dificultades o limitación de recursos para su adquisición o inclusión del equipo mínimo necesario; pero, a pesar de lo que se pueda establecer, su éxito está sujeto a la apreciación del entorno que lo consume, dejando de lado elementos técnicos.

La producción basa su éxito en la sobreexposición y explotación de las características físicas de su actriz principal, incluso, se escriben los títulos de los videos haciendo alusión a la baja estatura de la protagonista, generando morbo y una tendencia amarillista de parte del público. Evidentemente, la producción no basa su crecimiento y éxito en los elementos técnicos o narrativos que debería tener, sino en la interacción generada por los usuarios de la red social *Facebook* y sus videos, hecho que incluye aquellas reacciones y comentarios que no observan esta producción como un canal de reflexión, sino de emisión de entretenimiento que raya en lo hilarante por la calidad de las actuaciones y situaciones que se personifican.

A nivel técnico y narrativo la producción presenta carencias en el desarrollo de la misma, desde la estructuración original del guion hasta la edición en la posproducción. Si se hace un comparativo con otras producciones de igual naturaleza, se puede encontrar que existe reciclaje con ligeras modificaciones de los guiones; a nivel de producción como tal, la calidad está limitada por la falta de innovación, se ha encontrado una fórmula de trabajo en la que todo se vuelve monótono y lineal, incluso aburrido, pero se ha decidido mantenerlo porque existe un nicho de consumidores del producto sin interesar el ámbito profesional de la producción. En cada historia, los actores varían de rol, vestuario, maquillaje, nombre o profesión, sin profundizar en las características de personalidad, que den verdadera diversidad de personajes. Se encuentra la misma línea de trama en nueve de diez videos observados, nada más en un

capítulo aparece la actriz de baja estatura como antagonista. En las demás historias los personajes se estancan en una mujer de talla pequeña y de personalidad encantadora que se encuentra en situaciones adversas, que es menospreciada por un antagonista generalmente chocante, apático e impulsivo; tras ello, se introduce un personaje secundario que brinda apoyo, encaminando la narrativa desde el conflicto hacia el acto final de reflexión. La fórmula es simple, pero tiene resultados que son medibles en la aceptación y demanda constante del contenido.

Luz María Historias de Vida, en términos de su director, busca un punto de reflexión con cada historia que se produce audiovisualmente; sin embargo, los guiones, la caracterización de personajes, la calidad de actuación no genera este impacto, sino que, se forjan bajo una narrativa que promueve la violencia y el ataque a las diferencias individuales desde lo cómico. Muchos *likes* y comentarios no son reflejo de una producción de calidad, únicamente reflejan las predilecciones poblacionales de navegación en su tiempo de ocio.

**Objetivo específico número uno: Describir y analizar la narrativa de la producción Luz María, historias de vida, en su Top 10 de videos más vistos, en la plataforma digital Facebook.**

En el aspecto narrativo se encuentra que existe un denominador común en las historias contadas, se inicia con un acto en el que se hace una aproximación a los personajes, espacio que sirve para marcar claramente al bueno y el malo; generalmente, el personaje bueno está caracterizado por María José Villavicencio, actriz central. En segunda instancia, se desarrolla una situación de conflicto en la que la protagonista se ve fuertemente acorralada por un villano que ataca indiscriminadamente por razones de género, situación socioeconómica, y por supuesto, el Síndrome de Laron de la actriz principal. Finalmente, se da un giro de ciento ochenta grados para cerrar con una reflexión surgida de dar una lección ejemplar al malo.

Ser de talla baja es parte de la caracterización del personaje central de estas historias, sin que haya innovación en este sentido. Los actores son los mismos en cada capítulo, cambiando únicamente el personaje que le toca en cada historia, pero incluso, las características de personalidad de cada uno son muy parecidas en las diferentes historias.

Producciones como *La rosa de Guadalupe*, tienen un fin similar, generar reflexión en el público; pero el hecho de los tiempos de duración de cada video y la dinámica de funcionamiento de *Facebook*, hacen que *Luz María Historias de Vida* tenga alcance en un público de opiniones diversas. El ámbito narrativo de esta producción se torna repetitivo y monótono, si bien se ha encontrado una fórmula que mantiene una audiencia, la manera en que



se produce no apunta a la mejora de la calidad desde la recomposición de estos recursos, sino que, mantiene una línea base en tanto a la trama y los personajes.

**Objetivo específico número dos: Describir y analizar la técnica de la producción Luz María Historias de Vida, en su Top 10 de videos más vistos, en la plataforma digital Facebook.**

En la parte técnica se carece de recursos y direcciones que son vitales en una producción audiovisual. La productora está obligada a producir material audiovisual de manera constante, por los formatos establecidos y el tiempo y recursos con los que se cuenta, se prescinde de direcciones como la de arte, sin embargo, esto trata de compensarse sin mayor éxito en la posproducción. Si se hace un balance entre los elementos que teóricamente debe tener una producción para sacar adelante un producto audiovisual, ésta queda debiendo muchos; sin embargo, el trabajo que parece deficiente en varios ámbitos técnicos, se debe a la necesidad misma de producir a velocidad en la línea argumental acostumbrada. La industria que han abierto las redes sociales en este ámbito, ha implicado que las producciones tengan variada calidad, impulsadas por diferentes nortes, pero es meritorio que lo que se logra con Luz María Historias de Vida, tiene un público adepto fijo, que gusta de lo que transmite cada historia.

En el aspecto técnico, también se debe señalar que el manejo de cámaras, la toma de planos, ángulos, transiciones, iluminación, sonido y más elementos, se maneja con poca pericia en la producción. En la entrevista al director de la producción, manifiesta la falta de conocimiento en el campo audiovisual, por lo que se aduce un ejercicio empírico del manejo de estos elementos técnicos.

La calidad del producto entonces, se sujeta a la armonización de los elementos técnicos y narrativos que tiene una producción. La falta de manejo o inexistencia de uno de sus elementos repercute en la óptima calidad del *film*.

## 8. Conclusiones

- La producción audiovisual de Luz María Historias de la Vida, que se presenta en la plataforma *Facebook*, se desarrolla siguiendo procedimientos escasamente técnicos; por esta razón, se encuentra que a nivel narrativo la trama y caracterización de los personajes resulta predecible y lineal, cambiando únicamente locaciones o situaciones, sin transformar e innovar en el fondo constitutivo de la trama o las características de personalidad de los protagonistas. Se obtienen productos audiovisuales con la ausencia de equipo y elementos de producción que no deben suprimirse durante las fases de creación de contenido, lo que puede atribuirse al desconocimiento o ejercicio empírico del proceso de producción audiovisual de sus dueños.

- A nivel técnico la producción presenta carencias que se observan en el producto final difundido. Los tiempos para la producción hacen que el producto audiovisual se elabore en poco tiempo, sacrificando ciertos estándares de calidad, que no afectan la apreciación del común de los usuarios seguidores de *Luz María Historias de Vida* en la plataforma *Facebook*.

- Parte del éxito que se atribuye a esta producción se debe a la exposición y sobreexplotación que se les da a las características físicas de baja estatura de la actriz principal; el nivel del componente narrativo de las historias es simple, lineal y repetitivo, sin embargo, en la plataforma en que se difunde este producto se mide el éxito por la cantidad de interacciones que se logra y no por la apreciación de calidad audiovisual.

## 9. Recomendaciones

- Paulatinamente se puede innovar y pulir el proceso de construcción de personajes y estructuración de guiones, partiendo de principios teóricos elementales que fortalezcan un procedimiento sólido para la formación y orientación de los actores. Es recomendable realizar pruebas aleatorias de alcance con nuevas tramas que salgan de la caracterización tradicional de los personajes. Para mejorar la calidad de la producción se debe corregir las falencias de los elementos técnicos y narrativos que se identifican, por lo que es recomendable acogerse a la guía que se muestra en la propuesta de este trabajo; contando con orientaciones básicas para la obtención de un producto audiovisual con estándares más altos y agradables para el público.

- Mejorar e implementar los elementos narrativos de la producción audiovisual, generando productos de alta calidad que conduzcan a cumplir el objetivo de las historias que se producen; se debe tomar como referencia los elementos analizados en las fichas de observación y apoyarse en el recurso teórico de este trabajo.

- Generar un proceso de creación de ideas y guiones centrados en la originalidad, diversificando la participación de actores en cada producción y realizando una definición específica de los caracteres y diálogos de los personajes, para evitar la monotonía y propuesta lineal sin contenido. Es importante trascender de la propuesta centrada en el Síndrome de Laron de la actriz principal, hacia la formulación de historias y reflexiones que cumplan el objetivo de la producción a través de actuaciones de calidad.

## 10. Bibliografía

- Alcover, A. R. (2021). *La dirección de actores en la ficción audiovisual*. UOC.  
DOI:9788491808893
- Almanza, A., & Téllez, M. (2021). *Escenografía interior. Una visión desde las semejanzas disciplinares al diseño interior en la Universidad de Guanajuato*. En M. Esparza, Gradación del entorno (págs. 72-60). Mexico: uaa.mx.
- Andreu, C. (2016). *Guía de creación audiovisual*. Coperación Española, 214.
- Arias, E. R. (10 de 12 de 2022). *Economipedia*. Obtenido de Investigación exploratoria:  
<https://n9.cl/azaf7>
- Barberena, M. (2017). *El sonido en la narración audiovisual*. En R. Haile, Taller de producción audiovisual (págs. 102-104). EPC.
- Barja, A. C. (2019). *Art Toolkit*. Obtenido de *Escenografía, localizaciones y ambientación*:  
<https://n9.cl/6h4mi>
- Benítez, A., Ortega, V., & Utray, F. (2013). *Guion técnico y planificación de la realización*. Obtenido de <https://n9.cl/y0hi2>
- Bernardo, E. L. (2014). *La trama en la creación de guiones audiovisuales*. Slideshare, 17.  
<https://n9.cl/cfrap>
- Bisquerra, R. (2012). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla.
- Blanco, F. C. (2012). *La Postproducción como Herramienta de la Investigación de Acción Participativa*. Valencia .
- Bolander, B., & Locher, M. (2015). “«Peter Is a Dumb Nut»: Status Updates and Reactions to Them as, «Acts of Positioning» in Facebook”. International Pragmatics Association, 99-122. DOI:10722/227160
- Boté. (2020). *Video para redes sociales. Guía de iniciación en la publicación y difusión*. UOC.  
DOI:9788491806172
- Cabezas. (s. f.). *Series de ficción*. Recuperado 18 de abril de 2023, de <https://n9.cl/iwebc>
- Castellanos, L. (02 de 03 de 2017). *Técnica de Observación*. Obtenido de Metodología de la Investigación: <https://n9.cl/fajn>
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.
- Ciller, C., & Placios, M. (2016). *Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales*. Síntesis.  
DOI:9788490774182

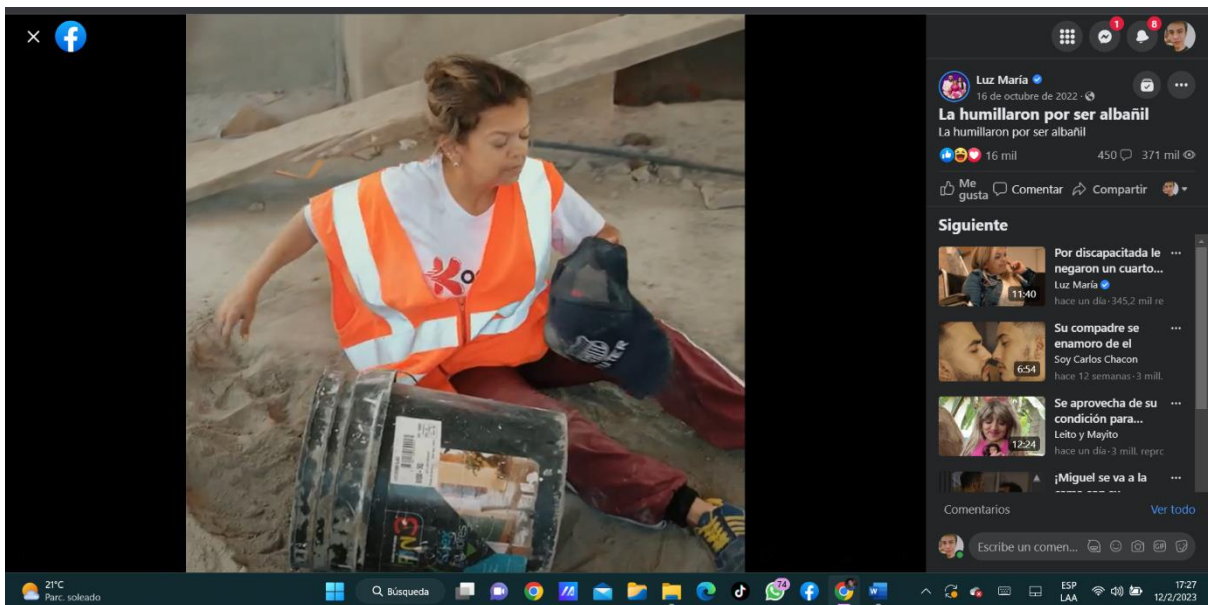
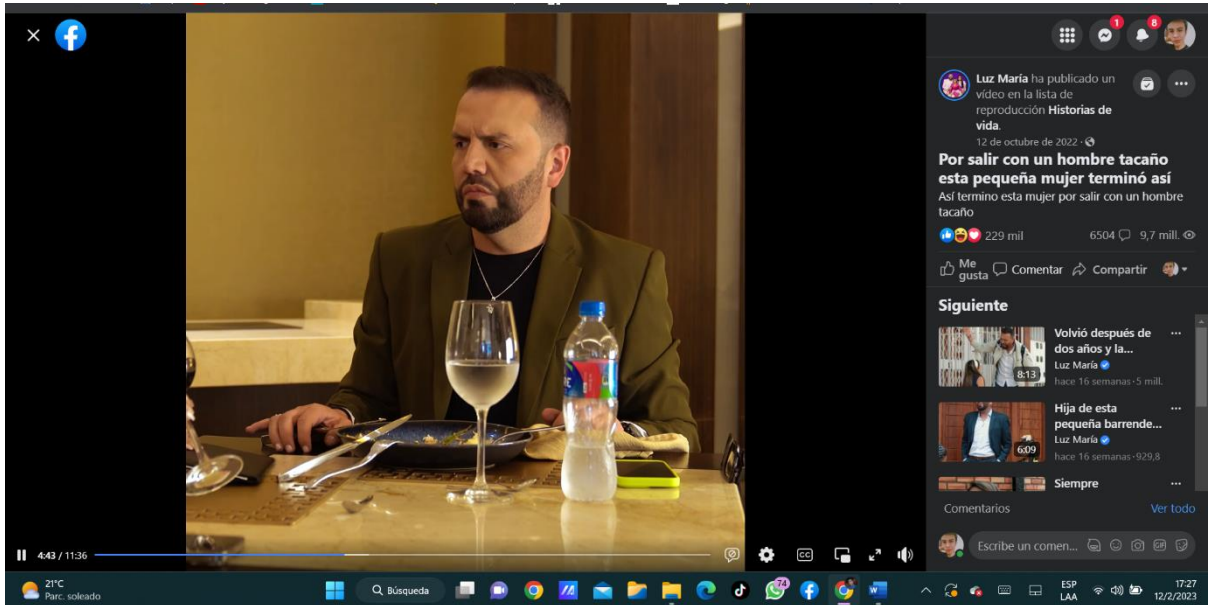
- Deleuze, G. (1983). *La imagen-movimiento* . Paidós . DOI:84-7509-317-5
- Díaz, M. (2018). *Producción y realización*. DOI:978-84-09-00086-9
- Durán, J. M. (2018). *Introducción a la producción audiovisual* . Bogotá: UMB.
- Espinosa, A., & Anja, R. (09 de Mayo de 2021). *Repocitorio Academico UPC*. Obtenido de <https://n9.cl/k746w>
- Faicán, L., Serrano, L., Paredes, P., & Vega, V. (2012). “*Apreciación Cinematografica: Video Respaldo*”. Cuenca : Universidad De Cuenca.
- Febles, V. C. (2022). *La Imagen Para El Audiovisual*. Dirección de Informatización de la UCPEJV(1), 9. <https://n9.cl/cph7v>
- Giné, S. (2021, enero 4). *Géneros cinemaográficos imprescindibles*. IE Periodismo y Comunicación. <https://n9.cl/99ghx>
- Godoy, R. P. (2016). *El Guión Audiovisual*. Docplayer, 12.
- Gómez, J. (2013). *Cuestión de imagen: aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia*. Ediciones Universidad Salamanca. <https://n9.cl/nbtjm>
- Guizada, C. M. (2017). *Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de cochabamba*. Scielo, 22(35), 72. DOI:1815-0276
- Gutiérrez, L. (2016). *La producción*. En C. Andreu, *Guía de la creación audiovisual de la ida a la pantalla* (págs. 52-53).
- Hernández, K., Yanez, J., & Carrera, A. (2017). *Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física*. Universidad y Sociedad. DOI: 36202017000200033
- Herreros, M. (2001). *La edición en el sector audiovisual*. Archivo digital docencia investigación, 06(11), 14. <https://n9.cl/56wpr>
- Insaurralde, S., & Navarrete, J. (2017). *Referencias conceptuales sobre* . En R. Haile, *Taller de producción audiovisual* (págs. 145-147). EPC.
- Insaurralde, S., & Navarrete, J. (2017). *Referencias conceptuales sobre Iluminación*. En *Taller de producción audiovisual* (págs. 139-141). Ediciones de periodismo y comuniccación.
- Insaurralde, S., & Navarrete, J. (2017). *Referencias conceptuales sobre Iluminación*. En *Taller de producción audiovisual* (pág. 162). EPC.
- IPP. (2022, febrero 18). *Cortometraje: ¿Qué y cuáles son sus características?* IPP. <https://n9.cl/hgq450>
- Juanarena, J. (2017). *Las tres etapas del proceso de realización* . En *Taller de producción audiovisual* (págs. 53-55). Ediciones EPC.

- Juániz, J. (2016). *Corrección de color*. Guía de creación audiovisual de la idea a la pantalla (pág. 107).
- Lara, T., & Piñero, A. (2008). En *Apuntes para la formación producción audiovisual* (pág. 11). *Largometraje—EcuRed*. (s. f.). Recuperado 18 de abril de 2023, de <https://n9.cl/u1dbd>
- Luna, A. (2016). El arte de dialogar . En C. Andreu, *Guía de creación audiovisual de la idea a la pantalla* (págs. 35-39).
- Luna, A. (2016). *El guion*. Guía de creación audiovisual de la idea a la pantalla (págs. 9-15).
- Maroto, N. (2016). *La exhibición y la distribución*. Guía de la creación audiovisual de la idea a la pantalla (págs. 115-117).
- Marun, J. (13 de Julio de 2020). *Producción Aparte*. Obtenido de Principales roles en una Productora audiovisual: <https://n9.cl/lnij6>
- MCKEE, R. (2011). *El Guion sustancia, escritura, estilo y principios de la escritura de guiones*. Alba Editorial . DOI:978-84-8428-604-2
- Murillo, J. C. (2018). “*Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario: Perú, imperio de tesoros escondidos, promovido por PROMPERÚ, Lima. Emitido en el 2012*”. Lima: Universidad Cesar Vallejos. <https://n9.cl/vlkpn>
- Pantoja, C., & Placencia, A. (2016). *Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud*. Revista de la Facultad de Medicina, 65(2), 4. <https://n9.cl/hmdnf>
- Payva, J. J. (2020). *Narrativa Y Guión Audiovisual-AV07-201600*. Peru.
- Peña, D. R. (2016). *Diseño de guiones para audiovisual: ficción y documental*. DOI:978-607-28-0822-5
- Pereyra, N. (2021). *Encuadre, planos y ángulos en la fotografía y el cine*. Docplayer, 33.
- Perez, P. (2013). *Construcción del personaje en cine y televisión*. . Obtenido de <https://n9.cl/4jy9h>
- Pighin, I. (2017). *Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina*. UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI. <https://n9.cl/ogqto>
- Proaño, C. (2016). El objetivo de la profesión del guionista . *Anales* , 1(374), 40. <https://n9.cl/9rbd6>
- Pujol, D. A. (2015). *¿Cómo se estructura la trama de un guión audiovisual?* Barcelona: UOC.
- Rabiger, M. (2005). *Preproducción*. IORTV . <https://n9.cl/kmws8>
- Rodríguez, D. C. (2016). *Diseño de guiones: ficción y documental*. Ciudad de Mexico: Universidad Autonoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa.
- Rusu, C. (2022). *Metodología de la Investigación*. En C. Rusu.

- San Gregorio. (2017). *Dirección de arte para cine y elementos emergentes del discurso de identidad nacional en Prometeo deportado*. San Gregorio, 1(19), 12. DOI:1390-7247
- Sanchis, L. (13 de octubre de 2019). *Cortorama*. Obtenido de Dirección de actores: cinco consejos para primerizos: <https://n9.cl/efdux>
- Soto, J. (2015). *Manual de producción Audiovisual*. Ediciones UC. <https://n9.cl/2jzy1>
- Suing, A., González, V., & Aguaded, I. (2015). *Géneros y formatos para la televisión digital. Análisis en los países andinos*. Anagramas. Rumbos y sentidos de la comunicación-, 14(27), 29-47. <https://n9.cl/xr1dez>
- Torre, I. d. (2019). *Esquema de producción para contenido audiovisual*. REC, 56.
- Ungría, A. (2016). *El rodaje*. Guía de creación audiovisual de la idea a la pantalla (págs. 69-71).
- Uwe, F. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata.
- Villena, D. V. (2020). *UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTE DE AMÉRICA LATINA*. Obtenido de La fotografía de Rodrigo Prieto en la película El Irlandés: <https://n9.cl/e3n0i>

## 11. Anexos

### Anexo 1. Capturas de los videos analizados





Facebook video player interface. The video shows a woman in a yellow shirt and black patterned pants standing in front of a white metal gate. The video is titled "Volvió después de dos años y la encontró a su mujer embarazada" (She returned after two years and found her pregnant wife). The video has 104 million likes and 4.9 million comments. The user "Luz María" is the publisher.

Facebook video player interface. The video shows a man in a black jacket and orange shirt standing next to a woman in a white top and blue jeans in what appears to be a restaurant or cafe. The video is titled "Siempre manipulaba a su novio como ella quería hasta que pasó esto" (She always manipulated her boyfriend as she wanted until this happened). The video has 118 million likes and 4 million comments. The user "Luz María" is the publisher.

Facebook profile page for "Luz María". The page shows a grid of video thumbnails with titles and engagement metrics:

- Hija de esta pequeña barrendera les dio una gran lección** (6:09) - 16 semanas - 929.8 mil reproducciones - Neto Torres y 23 mil personas más
- Volvió después de dos años y la encontró a su mujer embarazada** (6:13) - 16 semanas - 5 mil reproducciones - 104 mil
- Sordomuda salvó a su hija de un botadero de basura** (4:45) - 16 semanas - 383.2 mil reproducciones - 14 mil
- La humillaron por ser albañil** (9:43) - 16 semanas - 371.2 mil reproducciones - 16 mil
- Pequeña madre suplico para que no le quiten a su hija.** (VISTO) - 17 semanas - 6.5 mil reproducciones - 128 mil
- Por salir con un hombre tacaño esta pequeña mujer terminó así** (11:37) - 17 semanas - 9.8 mil reproducciones - 129 mil

## **Anexo 2.** Modelo de la entrevista.

### **Entrevista para productores**

9. ¿Qué opina de los videos de la producción de Luz María Historia de vida?
10. ¿Qué opina de los personajes que desarrolla la producción Luz María Historia de vida?
11. ¿Qué opina del guion de las historias de la producción de Luz María historia de vida?
12. ¿Qué opina a cerca de la trama que generan en las historias de Luz María?
13. ¿Qué opina usted acerca de la dirección de fotografía de esta productora en lo que concierne a planos, ángulos, movimientos, iluminación e imagen?
14. ¿Qué opina de la dirección de actores que maneja la producción de Luz María?
15. ¿Qué opina de la dirección de arte de la producción de Luz María en lo que concierne a locación, vestuario y maquillaje?
16. ¿Qué opina sobre el sonido que manejan en las historias de la producción de Luz María Historias de vida?

### **Entrevista para productores dentro de la producción de Luz María**

9. ¿En qué consiste las producciones de Luz María?
10. ¿Coméntenos cuál es el proceso de trabajo del guion para las historias de Luz María Historias de vida?
11. ¿Cuál es el proceso de trabajo para la creación de la trama de las historias de la producción de Luz María Historias de vida?
12. ¿Cuál es el proceso de trabajo para la creación de personajes de las historias de la producción de Luz María?
13. ¿De qué manera es el proceso de trabajo de la dirección de fotografía en cuanto a planos, ángulos, movimientos, iluminación e imagen de la producción de Luz María?

14. ¿Cómo es el proceso de trabajo de la dirección de actores de la productora de Luz María?
15. ¿Coméntenos cuál es el proceso de trabajo de la dirección de arte en cuanto a locación, utilería, vestuario y maquillaje?
16. ¿Cómo es el proceso de trabajo del sonido para las historias de la producción de Luz María Historias de vida?

Anexo 3. Informe de pertinencia



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Loja, 10 de agosto de 2022

Sr. Magister,  
Hever Sánchez Martínez,  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN - UNL**

De mis consideraciones:

En el marco del oficio No. 178-D-CCS-FEAC y en consideración a la designación de que fuera objeto para que informe sobre la estructura y coherencia del proyecto de Licenciatura, titulado: **“ANÁLISIS NARRATIVO Y TÉCNICO DE LA PRODUCCIÓN LUZ MARÍA, HISTORIAS DE VIDA, EN SU TOP 10 DE VIDEOS MÁS VISTOS EN LA PLATAFORMA FACEBOOK. PERIODO: OCTUBRE, 2022.”** de la autoría de la señor: **EMERSON STIVEN JAPÓN JIMÉNEZ**, estudiante de séptimo ciclo de la Carrera de Comunicación.

Me cumple informarle que dicho proyecto **Es Coherente y Pertinente**, por lo que considero que es procedente que continúen con los trámites para su graduación, conforme lo señala el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja en vigencia, salvo el más ilustrado criterio de su autoridad.

Con los sentimientos de la consideración y estima más distinguidos.

Atentamente,



firmado electrónicamente por:  
**FAUSTO ALEXANDER**  
**BOADA HURTADO**

Ing. Fausto Boada Hurtado, Mgtr.  
**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN – UNL**

**Anexo 4.** Asignación de director del Trabajo de Integración Curricular



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LOJA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN  
Facultad de la Educación, El Arte y la Comunicación

Oficio No.178-D-CCS-FEAC-UNL  
Loja, 09 de agosto de 2022

Magister.

Fausto Boada Hurtado.

**DOCENTE DE LA FACULTAD DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA  
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
Ciudad.-

De mi consideración:

De conformidad a lo dispuesto en los Art. 227 y 228 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, me permito remitir a usted el Proyecto de Tesis titulado: **Análisis narrativo y técnico de la producción Luz María, historias de vida, en su Top 10 de videos más vistos en la plataforma Facebook. Periodo: Octubre, 2022.**, de autoría del señor: Emerson Stiven Japón Jiménez, estudiante de la Carrera de Comunicación; a fin de que en un plazo de ocho días hábiles, luego de su análisis y revisión correspondiente se emita el Informe de **Estructura y Coherencia** del mencionado proyecto, mismo que deberá ser coherente con las líneas de investigación de la Carrera,

Aprovecho esta oportunidad para expresarle los sentimientos de mi consideración y estima personal.

Atentamente,  
**EN LOS TESOROS DE LA SABIDURIA  
ESTA LA GLORIFICACION DE LA VIDA**



Firmado digitalmente por:  
**HEVER  
SANCHEZ**

Mgs. Hever Sánchez Martínez.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**

HSM/so.

C.c. Interesada, Archivo.

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa"  
Telefax 2547192

## **Anexo 5. Propuesta**

### **Tema**

Modelo a seguir para el proceso de producción en el ámbito narrativo y técnico para videos de historias de reflexión.

### **Objetivos**

#### ***General:***

Crear un modelo a seguir para el proceso de producción en el ámbito narrativo y técnico para videos de historias de reflexión.

#### ***Específicos:***

- Crear un modelo a seguir para el proceso de producción en el ámbito narrativo para videos de reflexión.
- Crear un modelo a seguir para el proceso de producción en el ámbito técnico para videos de reflexión.

### **Justificación**

El proceso de producción debe realizarse a través del manejo adecuado de todos los elementos que se incluyen dentro de los ámbitos narrativo y técnico. El producto resultante y su aceptación en el público depende en gran medida de la calidad con la que dichos elementos se manejan en las etapas de preproducción, producción y postproducción.

La obtención de un buen producto audiovisual, recorre el camino desde la formulación y claridad con la que se presenta una idea, hasta el proceso de edición y difusión en su etapa final. Los participantes de las producciones, interactúan con elementos técnicos y narrativos que, en su adecuada armonía, orientan con claridad un mensaje que recepta el público objetivo con la calidad audiovisual que se requiere.

Esta propuesta está construida en base a la identificación de errores y aciertos en el manejo de los elementos técnicos y narrativos de la producción *Luz María Historias de Vida*, brindando una herramienta para evitar el cometimiento de errores comunes en el proceso de creación de contenido de este tipo de productoras, especialmente, a quien fue objeto de estudio.

Considerar los elementos que se incluyen en esta propuesta, servirá de guía para fortalecer la calidad de los productos finales que se difunde, observando elementos que trasciendan de las fórmulas que están siendo utilizadas y que de momento han ganado espacio en cierto público. Es evidente que este tipo de producciones debe generar contenido que les permita mantener su visibilidad en plataformas digitales y propender a un crecimiento paulatino de su público, por lo que, mejorar los aspectos de producción del ámbito narrativo y técnico puede generar aceptación en público más crítico en este sentido, generando mejor rentabilidad para la productora.

### **Público Objetivo**

Esta propuesta está dirigida a la productora *Luz María Historias de Vida*, así como a productoras de naturaleza similar a esta; es decir, que difundan su contenido a través de la plataforma digital *Facebook* y que, estén centradas en generar contenido de reflexión a través de la visibilización de historias o situaciones que pueden ser cotidianas.

### **Propuesta**

Los elementos fundamentales para que todo resulte a la perfección en las fases de producción, son la precisión y claridad de las ideas, teniendo una proyección clara del producto audiovisual que quiere conseguir. En estas etapas se detallan los métodos técnicos, narrativos y artísticos, donde se hace un guion, se recolecta las imágenes y sonidos para luego pasar a un proceso de edición de todo lo recolectado.

En esta propuesta se sintetizan los elementos cuyas carencias resultan comunes en la producción *Luz María Historias de Vida*, visibilizándolas para recomendar de manera puntual lo que debería tenerse en cuenta al momento de realizar una producción de naturaleza reflexiva, brindando claridad de los elementos que son mínimos requeridos para poder producir con mejor calidad.

**Desarrollo Del Objetivo Específico Número Tres del Trabajo de Titulación: Crear un modelo a seguir para el proceso de producción en el ámbito narrativo y técnico para videos de historias de reflexión.**

<b>Modelo de producción para la parte narrativa de historias de reflexión</b>		
<b>Ítems</b>		<b>Propuesta</b>
<b>Guion</b>	Primer Acto	En el primer acto es necesario presentar a los personajes con sus respectivos roles o cargos, dando un plus con la puesta en escena del primer desarrollo de la historia, que sirva como transición para no pasar abruptamente al conflicto.
	Segundo Acto	En este segundo acto se debe presentar ya el conflicto, los personajes deben lidiar con él y se debe mostrar cómo esto les afecta durante la historia.
	Tercer Acto	Se debe presentar un hilo conductor hacia el desenlace o la solución que le dan al conflicto, y terminar con una reflexión al final de la historia que enganche y sorprenda al espectador.
<b>Trama</b>	Resumen	La historia debe enganchar al espectador, manteniendo el desarrollo de vínculos e identificaciones emocionales con los caracteres de los personajes. Se debe volver versátil los desenlaces, jugando con posibilidades que no caigan en la monotonía del final predecible. No siempre un final feliz es un buen final.
<b>Personaje</b>	Física	Determinar bien el aspecto físico al personaje, principalmente en lo que se refiere a la selección de actores y actrices que deban caracterizar personajes de ciertos rangos de edad. Manejo de lenguaje no verbal, metalingüística y postura.
	Psicológica	En este aspecto se contempla su modo de actuar, de cómo piensa, cuáles son sus sentimientos, si es un personaje negativo o positivo, alegre o triste, determinar de qué manera se enfrenta a la vida.
	Social	Se debe dar información de los contextos de interacción y proveniencia de los personajes, este ámbito está relacionado con el psicológico y debe cuidarse para que sea consecuente con lo planteado hasta aquí.
	Profesional	Es importante que esto quede bien definido, en medida de una buena caracterización psicológica.
<b>Modelo de producción para la parte técnica de historias de reflexión</b>		
<b>Ítems</b>		<b>Propuesta</b>
<b>Dirección de fotografía</b>	Planos	Se debe utilizar de dos a tres planos como máximo en los productos audiovisuales, variando en cada video para que no se repitan en todos.
	Ángulos	En los se deben utilizar 2 ángulos, variando en cada video sin repeticiones.
	Movimientos	Los movimientos deben ser estáticos y utilizando 2 a 3 tipos de movimiento en cada video, igual, variando entre productos para que no sea muy repetitivo.
	Iluminación	Se deben emplear materiales como focos o aros de luces, paneles, reflectores, para mejorar la calidad de la iluminación.



<b>Dirección de arte</b>	Locación	Es necesario que se gestionen diversas locaciones o que se adapten las mismas con escenografía que no la haga parecer repetida.
	Utilería	La producción debe contener objetos determinados para las escenas que se van a grabar y con la locación que obtengan pueden culminar con los objetos para que interactúen.
	Vestuario y Maquillaje	La vestimenta debe ir variando conforme a las escenas y también dependiendo de las características del personaje, en cuanto al maquillaje debe estructurarse acorde a los rasgos definidos que se busca representar con los actores.
	Imagen	Las imágenes del video deben tener un buen color, no saturadas ni pasadas de brillo, lo normal para que el espectador pueda visualizar el video con transparencia.
<b>Sonido</b>		Se debe procurar una grabación de audio limpia, aislando el ruido exterior que procede de fuentes ajenas a la producción, esto se puede lograr haciendo un uso técnico adecuado del equipo de audio o, considerar la grabación en locaciones donde este factor sea controlable para la producción. Se debe optimizar el uso del micrófono de cámara y otros micrófonos. En casos donde se requiera grabar en un ambiente exterior, se debe usar micrófonos adicionales a los de cámara. En el trabajo de edición, se debe tener en cuenta que es recomendable usar de dos a tres fondos musicales para ambientar las diferentes escenas, sin que se haga un uso excesivo de este recurso porque puede dispersar la atención del producto visual y volverlo molesto.
<b>Dirección de actores</b>		Se debe implementar una dirección de actores, que busque colaboraciones esporádicas con figuras representativas e influyentes que puedan aportar constantemente a la producción del contenido. Así mismo, se debe encargarse de la gestión de castings para ampliar el abanico de talentos de la producción, y gestionar formación actoral para su elenco principal.

## Anexo 6. Certificación de la traducción del resumen

Loja, 05 de julio de 2023

### CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.  
Erika Lucía González Carrión, Ph.D.  
Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

#### CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL>, así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Titulación denominado: **“ANÁLISIS NARRATIVO Y TÉCNICO DE LA PRODUCCIÓN DE LUZ MARÍA, HISTORIAS DE VIDA, EN SU TOP 10 DE VIDEOS MÁS VISTOS EN LA PLATAFORMA FACEBOOK. PERIODO: OCTUBRE, 2022”**; de la autoría del señor estudiante: **Emerson Stiven Japón Jiménez** con CI: 1900869809, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado, señor **Emerson Stiven Japón Jiménez**, hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



---

**Dra. Erika González Carrión. Ph.D.**  
Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación  
Universidad Nacional de Loja