



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

Evaluación de los índices de competitividad turística del Zoológico Municipal Orillas del Zamora de la ciudad de Loja.

**Trabajo de Integración Curricular previo a la
obtención del título de Licenciado en Turismo.**

AUTOR:

Christian David Guzmán Ríos

DIRECTOR:

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

Loja, 09 de junio de 2023

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Evaluación de los índices de competitividad turística del Zoológico Municipal Orillas del Zamora de la ciudad de Loja**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Turismo**, de autoría del estudiante **Christian David Guzmán Ríos**, con cédula de identidad Nro. **1104861479**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Christian David Guzmán Ríos**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1104861479

Fecha: 20 de julio de 2023

Correo Electrónico: christian.guzman@unl.edu.ec

Teléfono: 0968233440

Carta de autorización por parte de la autora para para la consulta, reproducción parcial o total, y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Christian David Guzmán Ríos**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: **Evaluación de los índices de competitividad turística del Zoológico Municipal Orillas del Zamora de la ciudad de Loja**, como requisito para optar por el título de **Licenciado en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinte días del mes de julio del 2023.

Firma:

Autor: Christian David Guzmán Ríos

Cédula: 1104861479

Dirección: Loja, Calle Francisco Cumbicus y José María Riofrio

Correo Electrónico: christian.guzman@unl.edu.ec / cdavidgr15@gmail.com

Teléfono: 0968233440

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director del Trabajo de Integración Curricular: Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

Dedicatoria

Dedico mi esfuerzo y sacrificio realizado en este trabajo de investigación a Dios por haberme brindado fuerza, paciencia y sobre todo por guiarme en cada paso para cumplir con esta nueva meta en mi vida.

A mis padres, Mariano Guzmán y María Ríos por su apoyo brindado a lo largo de este de camino, quienes me formaron como persona, gracias por su esfuerzo, lucha y dedicación constante hacia mí.

A mis amigos con los que he pasado buenos momentos, creando experiencias inolvidables durante todo este tiempo que siempre estarán presentes en mi corazón, por su ayuda incondicional, ánimo y apoyo tanto para la elaboración de mi tesis como en vida.

Christian David Guzmán Ríos

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, de manera muy especial a la carrera de Turismo, autoridades y a la planta docente por los conocimientos brindados para mi formación como profesional, además, por siempre brindarme su apoyo, paciencia y dedicación durante todos estos años de estudios llegando a convertirse en grandes amigos, mi sincera gratitud hacia ustedes.

Mi profundo agradecimiento de manera especial a mi director de Trabajo de Integración Curricular, Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc, por sus palabras, su tiempo, paciencia, colaboración y conocimientos aportados para la construcción de esta investigación, a los docentes que a lo largo de mi vida estudiantil supieron brindarme su amistad y conocimientos para la culminación del mismo, de todo corazón se los agradezco.

Así mismo quiero expresar mi agradecimiento al GAD Municipal de Loja, al Zoológico Municipal Orillas del Zamora y a quienes de alguna forma colaboraron en todo este proceso, por brindarme su apoyo, con lo cual hicieron posible la culminación de esta investigación. Por último y no menos importante agradezco a las grandes amistades que nacieron en este tiempo universitario, en el cual a lo largo de estos años compartidos existieron muchas risas, peleas, llantos, que lograron crear grandes recuerdos que jamás se olvidaran.

Christian David Guzmán Ríos

Índice de Contenidos

Portada.....	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenidos.....	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xii
Índice de Anexos	xiii
1. Título.....	- 1 -
2. Resumen	- 2 -
2.1.Abstract.....	- 3 -
3. Introducción.....	- 4 -
4. Marco Teórico.....	- 7 -
4.1.Marco Conceptual.....	- 7 -
4.1.1. Turismo.....	- 7 -
4.1.2. Tipos de turismo	- 7 -
4.1.3. Destino turístico.....	- 8 -
4.1.4. La Competitividad.....	- 8 -
4.1.5. La competitividad turística.....	- 8 -
4.1.6. Competitividad de los destinos turísticos	- 9 -
4.1.7. Modelos de Competitividad	- 9 -
4.1.8. Índice de competitividad turística	- 10 -
4.1.9. Metodología Dim	- 11 -
4.1.10. Mapa de Posicionamiento competitivo	- 11 -

4.2.Marco Referencial	- 12 -
4.2.1. <i>Competitividad en el sector turística: una revisión de la literatura</i>	- 12 -
4.2.2. <i>La Competitividad Turística: su Medición y Factores Determinantes</i>	- 13 -
5. Metodología	- 15 -
5.1.Sitio de estudio	- 15 -
5.2.Materiales y equipos	- 15 -
5.3.Metodología por objetivos	- 16 -
6. Resultados	- 19 -
6.1.Situación actual del sitio turístico	- 19 -
6.1.1. <i>Potencial turístico del sitio</i>	- 19 -
6.1.2. <i>Demanda actual del Sitio</i>	- 31 -
6.1.3. <i>Competidores del Sitio</i>	- 37 -
6.1.4. <i>Evaluar el Modelo de Gestión Turística</i>	- 40 -
6.2.Competitividad turística del sitio	- 40 -
6.2.1. <i>Mapa de posicionamiento competitivo del sitio</i>	- 40 -
6.2.2. <i>Análisis FODA</i>	- 41 -
6.2.3. <i>FODA CRUZADO</i>	- 42 -
6.2.4. <i>Impacto de las cinco fuerzas competitivas</i>	- 43 -
6.2.5. <i>Fuentes de ventajas competitivas</i>	- 44 -
6.3. Propuesta de acción para la mejora de competitividad turística del sitio en estudio	- 45 -
6.3.1. <i>Posibles escenarios de crecimiento y posicionamiento</i>	- 45 -
6.3.2. <i>Estrategia Competitiva</i>	- 45 -
6.3.3. <i>Programas de acción necesarios para la implementación de la estrategia</i> .-	46
-	-
7. Discusión	- 48 -
8. Conclusiones	- 50 -

9. Recomendaciones.....	- 51 -
10. Bibliografía.....	- 52 -
11. Anexos.....	- 55 -

Índice de tablas

Tabla 1. Primera Etapa Metodología Dim	- 16 -
Tabla 2. Segunda Etapa Metodología Dim	- 17 -
Tabla 3. Tercera Etapa Metodología Dim	- 18 -
Tabla 4. Áreas de Descanso	- 19 -
Tabla 5. Áreas verdes	- 20 -
Tabla 6. Miradores	- 21 -
Tabla 7. Infraestructura	- 21 -
Tabla 8. Número de Especies por categoría	- 23 -
Tabla 9. Mamíferos	- 23 -
Tabla 10. Aves	- 26 -
Tabla 11. Reptiles	- 28 -
Tabla 12. Mapa y Recorrido	- 30 -
Tabla 13. Nacionalidad	- 31 -
Tabla 14. Lugar de residencia	- 31 -
Tabla 15. Edad	- 32 -
Tabla 16. Sexo	- 32 -
Tabla 17. Número de veces que ha visitado el Zoológico Municipal Orillas del Zamora . - 32 -	
Tabla 18. Habitualmente con quien le gusta visitar el Zoológico Municipal Orillas del Zamora	- 32 -
Tabla 19. Factores que determinaron el viaje	- 33 -
Tabla 20. Medio por el que se enteró del sitio	- 33 -
Tabla 21. Accesibilidad	- 34 -
Tabla 22. Atención del Personal	- 34 -
Tabla 23. Conservación del sitio turístico	- 34 -
Tabla 24. Información turística	- 35 -
Tabla 25. Instalaciones	- 35 -
Tabla 26. Limpieza	- 35 -
Tabla 27. Seguridad	- 35 -
Tabla 28. Señalización	- 36 -
Tabla 29. Recomendaría visitar el Zoológico Municipal Orillas del Zamora	- 36 -

Tabla 30. Los servicios prestados cumplieron con sus expectativas	- 36 -
Tabla 31. ¿Qué propondría para mejorar la calidad de los servicios turísticos?	- 36 -
Tabla 32. Competidores del sitio	- 38 -
Tabla 33. Matriz FODA	- 41 -
Tabla 34. FODA cruzado	- 42 -
Tabla 35. Plan de acción.....	- 47 -

Índice de figuras

Figura 1 Mapa de posicionamiento	- 12 -
Figura 2 Zoológico Municipal Orillas del Zamora	- 15 -
Figura 3. Mapa de posicionamiento competitivo del zoológico Municipal Orillas del Zamora.....	- 40 -

Índice de Anexos

Anexo 1. Fichas de Observación	- 55 -
Anexo 2. Matriz de Competidores de Destino	- 94 -
Anexo 3. Modelo de Encuesta	- 95 -
Anexo 4. FODA	- 100 -
Anexo 5. FODA Cruzado	- 100 -
Anexo 6. Análisis de Competitividad de Porter	- 100 -
Anexo 7. Mapa de Posicionamiento Competitivo del Sitio.....	- 101 -
Anexo 8. Plan de Acción	- 101 -
Anexo 9. Certificación de Aprobación del Trabajo de Integración Curricular.....	- 102 -
Anexo 10. Certificado de traducción del resumen del TIC.....	- 103 -

1. Título

Evaluación de los índices de competitividad turística del Zoológico Municipal Orillas del Zamora de la ciudad de Loja.

2. Resumen

La competitividad se considera como la capacidad de un sitio turístico para ofrecer experiencias satisfactorias en base a sus bienes y servicios en comparación con otros sitios turísticos. Es por ello que el presente trabajo tiene como objetivo central realizar una evaluación de los índices de competitividad turística en el Zoológico Municipal Orillas del Zamora, donde fomenta la necesidad social de involucrar la evaluación de la competitividad turística, para lo cual se planteó como objetivo: Evaluar los índices de competitividad turística del Zoológico Municipal Orillas del Zamora de la ciudad de Loja, y tres objetivos específicos que son: Examinar la situación turística actual del sitio turístico, determinar la competitividad turística del sitio turístico, Formular la propuesta de acción para la mejora de competitividad turística del sitio turístico en estudio. Para dar cumplimiento a los objetivos planteados se utilizó la metodología DIM la cual se divide en 3 etapas: Análisis de la situación actual del sitio, Diagnosticar la competitividad turística del sitio y Proyectar la situación deseada de desarrollo futuro para el sitio turístico. Como conclusión se determinó que al zoológico Municipal Orillas del Zamora, le falta una estructura organizativa fuerte, pues depende del gobierno local, además de que tiene un bajo presupuesto por lo que les es difícil contratar nuevo personal que este capacitado para administrar este tipo de proyectos.

Palabras clave: Zoológico, Competitividad Turística, Atractivo Turístico.

2.1. Abstract

Competitiveness is considered as the capacity of a tourist site to offer satisfactory experiences based on its goods and services in comparison with other tourist sites. That is why the main objective of this work is to evaluate the tourism competitiveness indexes in the Orillas del Zamora Municipal Zoo, where the social need to involve the evaluation of tourism competitiveness is promoted, for which the following objective was proposed: To evaluate the tourism competitiveness indexes of the Orillas del Zamora Municipal Zoo in the city of Loja, and three specific objectives, which are: Examine the current tourist situation of the tourist site, determine the tourist competitiveness of the tourist site, determine the tourist competitiveness of the tourist site, evaluate the current tourist situation of the tourist site, determine the tourist competitiveness of the tourist site, and determine the tourist competitiveness of the tourist site of the tourist site: Examine the current tourist situation of the tourist site, determine the tourist competitiveness of the tourist site, formulate the proposal of action for the improvement of the tourist competitiveness of the tourist site under study. The DIM methodology was used to achieve the objectives set out, which is divided into 3 stages: Analysis of the current situation of the destination, Diagnose the tourist competitiveness of the destination and Project the desired situation of future development for the tourist site. In conclusion, it was determined that the Orillas del Zamora Municipal Zoo lacks a strong organizational structure, since it depends on the local government, in addition to having a low budget, which makes it difficult for them to hire new personnel who are trained to manage this type of project.

Key words: Zoo, Tourism Competitiveness, Tourism Attraction.

3. Introducción

El turismo se ha concebido como una actividad económica o un negocio que convierte en mercancía todo lo que existe y que, actuando bajo un modelo insostenible de consumo y producción, tiene un efecto positivo sobre la balanza comercial de los países receptores de turistas. Sin embargo, la importancia de la actividad turística va más allá de la esfera económica, por lo que se la califica como fenómeno complejo cuyo análisis e interpretación requiere el estudio de sus impactos para cada una de sus múltiples dimensiones (Peréz, 2017).

En la competitividad turística las condiciones del territorio son fundamentales, pues contribuye a una mejor imagen y posicionamiento, además se debe tener en cuenta la capacidad de gestión de los empresarios y agentes institucionales en materia de promoción, comercialización y calidad de los servicios prestados, encargados de su planificación y desarrollo. (Garcés Pérez,, Sarmiento Ramírez, & Paneca González, 2018)

La competitividad de los sitios turísticos puede definirse como “la capacidad de un sitio para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores. (Socatelli, 2016)

Para Ecuador, el turismo se ha convertido en los últimos años en una alternativa para alcanzar el crecimiento económico del país. Es por esto que todas las acciones que se presenten para el desarrollo del turismo en Ecuador o en relación con el mismo, estarán guiadas e inspiradas por la sostenibilidad. Este concepto se basa principalmente en sostenibilidad económica, social y ambiental; a la cual se integra la idea de calidad. Esta premisa política es la que da cabida y origen a todas las demás políticas, como subconceptos a desarrollar para contribuir a la sostenibilidad del turismo en Ecuador. (Márquez, Cuétara, Bernardo, & Mera, 2020)

La ciudad de Loja perteneciente al cantón Loja, Provincia Loja es una de las ciudades que se han constituido como un destino turístico nacional e internacional, el cual abarca a los visitantes extranjeros y a los visitantes residentes, aquí se encuentra el Zoológico Municipal Orillas del Zamora fue creado en el año 2004 por el Municipio de Loja, en donde se vio la necesidad de que existiera un lugar de esparcimiento y aprendizaje para niños, adolescentes y adultos que quieran conocer la variedad de animales existentes en el país, dando así lugar a este hermoso paraíso natural. Con el tiempo el zoológico se ha convertido en algo esencial para los lojanos y, para el turismo que se lleva a cabo diariamente es uno de

los sitios más recreativos del Parque y de mayor afluencia turística de la ciudad de Loja, por la variedad de especies animales en cautiverio que alberga. (Municipio de Loja, 2016)

Por otro lado, el Zoológico Municipal Orillas del Zamora es un establecimiento público que por los diversos cambios administrativos se encuentra descuidado, además este posee un gran potencial turístico que no se ha logrado aprovechar, ya que falta mantenimiento a la infraestructura donde habitan los animales y áreas verdes aledañas además el porcentaje de proyectos que evalúen los índices de competitividad turística es escaso, esto no permite conocer la realidad actual del Zoológico Municipal Orillas del Zamora, ya que no existen estudios previos en su entorno.

Investigaciones similares relacionadas con la competitividad de un sitio, realizadas por Lizcano 2013, demuestran la importancia de la competitividad turística en el sitio, fomentando la conciencia acerca de la importancia y la necesidad de la planificación estratégica para el desarrollo de un sitio turístico con el fin de plantear estrategias que apunten a generar una mayor ventaja competitiva para el sector. Otro estudio realizado por Yadelín Garcés Pérez, Yunier Sarmiento Ramírez, & Yuriana Paneca González, 2018. El cual menciona que debido a la complejidad relacionada con el estudio de la competitividad turística han sido elaborados diversos modelos para explicar su composición a partir de la definición de los factores que determinan su medición resaltando que la existencia de nuevos sitios turísticos es causa de que la competitividad como estrategia haya llegado a ser hoy en día uno de los conceptos comúnmente empleados para abordar y describir el desarrollo de la industria de los viajes y el turismo.

La presente investigación hace énfasis a la competitividad turística del Zoológico de la ciudad de Loja, donde fomenta la necesidad social de involucrar la evaluación de la competitividad turística, basa su investigación en un objetivo general relacionado con: Evaluar los índices de competitividad turística del Zoológico Municipal Orillas del Zamora de la ciudad de Loja, y tres objetivos específicos que son: Examinar la situación turística actual del sitio, Determinar la competitividad turística del sitio, Formular la propuesta de acción para la mejora de competitividad turística del sitio en estudio.

Los alcances de esta investigación radican en conocer la competitividad turística del Zoológico Municipal Orillas del Zamora, además de brindar estrategias que permitan el crecimiento del zoológico ya mencionado. Por otro lado, los encargados y autoridades del

zoológico deben adquirir un compromiso con los usuarios, brindando el mantenimiento necesario a los hábitat y áreas verdes y de descanso.

Las limitaciones que se presentaron en la investigación fue la falta de información por parte del zoológico, ya que tienen un cambio constante de administradores y esto imposibilitó la recolección de información.

4. Marco Teórico

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (OMT, 2011) Según la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Sancho, 2011)

4.1.2. Tipos de turismo

Viajar es una de las actividades más gratificantes para el ser humano, está íntimamente relacionado al placer y a la calidad de vida, es además un punto de encuentro entre diferentes culturas que permiten el desarrollo de valores morales, intelectuales y emocionales.

Según la Organización Mundial de Turismo (2019) Dentro de los tipos de turismo se encuentran:

Turismo familiar

Este tipo de turismo es el que se realiza en familia. Es decir, en el turismo familiar, la principal característica es que el viaje se realiza en familia, y con el motivo de que el fin de este es el disfrute en familia. Es uno de los tipos de turismo más demandado, así como uno de los que más gasto genera a los distintos comercios. (Morales, 2019)

Turismo natural

El turismo natural es un tipo de turismo que, como su propio nombre indica, se desarrolla en espacios y ambientes naturales. Estos suelen desarrollarse en medios rurales o áreas naturales protegidas. La idea de este turismo es el poder realizar actividades recreativas en el entorno natural, pero siempre con la responsabilidad sobre el deterioro del terreno. (Morales, 2019)

Turismo científico

Es un tipo de turismo que es realizado con fines científicos y de investigación. Este tipo de turismo es aquel en el que los investigadores buscan el pasar estancias en lugares como yacimientos arqueológicos, museos, así como otro tipo de escenarios científicos. (Morales, 2019)

4.1.3. Destino turístico

Un destino turístico es un «espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. (Organización Mundial del Turismo, 2019)

Un destino turístico se reconoce como tal cuando es capaz de incentivar la movilidad de flujos de turistas hacia él. Es decir, de generar una atracción por parte de la demanda interesada en realizar unas prácticas de ocio determinadas (de juego, de reposo, de descubrimiento, etc.) en un lugar concreto y percibido como adecuado para tal finalidad. (González, 2017)

4.1.4. La Competitividad

Según Porter (2005, p. 28) competitividad es “la productividad con la que un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales”. Por una parte, en esta definición se puede reconocer que la productividad, desde el punto de vista de Porter, es uno de los elementos centrales en la obtención de la competitividad. (Alcocer Lizcano, 2013)

La competitividad es un concepto multidimensional que requiere la superioridad en varios aspectos. Es un concepto dinámico que genera un complejo proceso que presiona los destinos turísticos que desean mantenerse competitivos frente al mercado. A pesar de que el concepto de competitividad pueda parecer simple para comprenderse, cuando se intenta estudiarla o medirla queda claro lo difícil que es hacerlo. (Garcés, Sarmiento, & Paneca, 2018)

4.1.5. La competitividad turística

Mientras que para (Hong, 2009) la competitividad turística es la capacidad de un destino para crear, integrar y proporcionar experiencias de turismo, incluyendo los de valor añadido de bienes y servicios considerados importantes por los turistas. Estas experiencias

sostienen los recursos de un destino turístico y ayudan a mantener una posición en el mercado en relación a otros destinos”

En la competitividad turística las condiciones del territorio son fundamentales, pues contribuye a una mejor imagen y posicionamiento, además se debe tener en cuenta la capacidad de gestión de los empresarios y agentes institucionales en materia de promoción, comercialización y calidad de los servicios prestados, encargados de su planificación y desarrollo. (Garcés, Sarmiento, & Paneca, 2018)

En el ámbito de la investigación turística, la competitividad de los sitios turísticos puede definirse como “la capacidad de un sitio para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores. (Socatelli P.)

4.1.6. Competitividad de los destinos turísticos

«La competitividad de un destino turístico es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad». (Organización Mundial del Turismo, 2019)

La competitividad de un destino turístico hace referencia a “su capacidad para crear e integrar productos con valor añadido, que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores” (Hassan, 2000).

4.1.7. Modelos de Competitividad

Los modelos de competitividad según (Sancho, 2011) menciona los siguientes:

Modelo de competitividad de Porter: Puesto que las empresas operan en un marco institucional y en países específicos, Porter (1990) afirma que su posición competitiva está influenciada por el entorno del sector al que pertenecen, que generalmente se encuentra condicionado por los siguientes elementos

Condiciones de los factores productivos.

Condiciones de la demanda.

Características de las industrias conexas.

Estrategias de las empresas, características relativas a la estructura del sector y al grado de rivalidad existente

El modelo de competitividad del Fondo Económico Mundial (WEF, 1992):

Identifica la competitividad de un país con la habilidad del mismo para crear y sostener a largo plazo un valor económico añadido en relación con sus competidores. El WEF desarrolla un modelo de competitividad basado en el examen de los ocho factores que, en su opinión, determinan la competitividad de un país: fortaleza de la economía nacional, internacionalización, políticas llevadas a cabo por el gobierno, finanzas, infraestructuras, gestión, ciencia y tecnología y recursos humanos.

El Modelo de competitividad de Calgary: Este modelo permite el análisis de la competitividad del turismo en una región específica (Ritchie y Crouch, 1993). La diferencia fundamental con el modelo de Porter examinado es que éste último es más genérico y no permite la cuantificación de las variables estratégicas para mejorar la competitividad, mientras que dicha cuantificación es posible en el Modelo de Calgary. (Sancho, 2011)

4.1.8. Índice de competitividad turística

El Índice de Competitividad Turística es el estudio comparativo y de medición entre países más importante acerca de los factores que inciden en la competitividad y el desarrollo de la industria turística en el país, elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF). (FUNDESA, 2022)

PILARES DEL INDICE DE COMPETITIVIDAD TURISTICA

- **Habilitación del entorno**

Entorno de negocios

Seguridad y bienestar

Salud e Higiene

Recursos Humanos y Mercado Laboral

Preparación de las TIC

- **Políticas y Condiciones de Soporte**

Prioridad para el sector viajes y turismo

Apertura Internacional

Precios Competitivos

Sostenibilidad ambiental

- **Infraestructura**

Infraestructura de Transporte Aéreo

Infraestructura de Transporte terrestre y portuaria

Infraestructura de servicios turísticos

- **Recursos Naturales y Culturales**

Recursos Naturales

Recursos Culturales y Viajes de Negocios

4.1.9. Metodología Dim

“La metodología DIM organiza un grupo de herramientas de diagnóstico, que permiten determinar cuál es la situación actual del sitio turístico, para elaborar las proyecciones estratégicas de su desarrollo futuro y establecer las pautas para la retroalimentación y monitoreo de la estrategia mediante la utilización de un Cuadro de Mando Integral”. (Ros, y otros, 2007)

La metodología consta de tres etapas que organizan el proceso de diagnóstico, de proyección estratégica y de establecimiento de un modelo de gestión que eleve al sitio hacia una gestión competitiva sostenible.

4.1.10. Mapa de Posicionamiento competitivo

Los mapas de posicionamiento permiten hacer un análisis competitivo, donde se identifican las posiciones existentes de los productos de la empresa en cuestión y los de la competencia. Estos análisis se ponen en práctica cuando se planifica una posición para un producto, el cual puede ser el actual de una empresa o uno a lanzar nuevo en el mercado. Después de identificadas las posiciones a través del mapa, generalmente, se elige la estrategia o alternativa de posicionamiento más adecuada y se aplica. (Ñanco, 2013)

El mapa de posicionamiento es una gráfica que nos permite observar por medio de dos planos, la posición que ocupa una marca frente a otras marcas de empresas competidoras de acuerdo con los atributos que son valorados por el consumidor. (Quiroa, 2020)

En el mapa se utiliza una matriz con ejes X y Y, estos hacen referencia a los atributos sobre los cuales se compara a una empresa con sus competidores. De esta manera, se visualiza cómo un cliente percibe a distintas empresas rivales y cómo las tiene posicionadas en su mente, juzgándolas según distintos factores (atributos). (Felguerez, 2020)

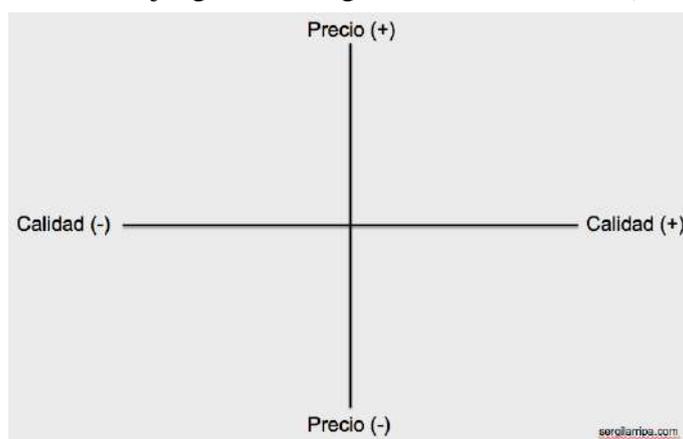


Figura 1 Mapa de posicionamiento

Fuente: Sergilarripa

Un mapa de posicionamiento competitivo es una técnica de análisis de marketing que nos permite presentar, de forma gráfica, la forma de competir de las distintas marcas respecto al público objetivo y los atributos que son importantes para el comprador final o el usuario. (Isotools, 2021)

4.2. Marco Referencial

Existen algunas investigaciones relacionadas con la temática de la presente investigación, es por ello que a continuación, se detalla algunos estudios que sustentan el presente trabajo investigativo.

4.2.1. Competitividad en el sector turística: una revisión de la literatura

El sector turístico se ha convertido en los últimos tiempos en el centro de la actividad económica de muchas regiones y países del mundo, por lo que ha estado sometido a profundas transformaciones, como resultado de los avances tecnológicos y los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores. Las explicaciones sobre los factores que determinan la competitividad de los sitios turísticos se han multiplicado en la literatura académica, como antesala a la necesidad de formular estrategias que apunten al crecimiento

y la sostenibilidad de este importante sector de la economía. El objetivo de este artículo es revisar las líneas de debate presentes en esa literatura, con el fin de destacar los factores que pueden servir como referente al momento de plantear estrategias que apunten a generar una mayor ventaja competitiva para el sector. En su versión moderna, las categorías de competitividad y ventaja competitiva tienen su origen en los trabajos del profesor Michael Porter de la Universidad de Harvard. Este autor plantea una línea de investigación que se conoce como la de la competitividad estructural, cuyo núcleo central apunta a relacionar la competitividad de las organizaciones con el entramado de influencias que determinan los factores del entorno económico, las políticas del gobierno y los rasgos internos de la unidad empresarial. En el modelo de Porter los determinantes de las ventajas competitivas se representan mediante un diamante de cuatro aristas, a saber: las condiciones de los factores, las condiciones de la demanda, los sectores relacionados y de apoyo, y la estrategia de la empresa, su estructura y la rivalidad con otras unidades empresariales (Porter, 1990). Tales determinantes están estrechamente relacionados e inciden de manera recíproca en sus manifestaciones. (Lizcano, 2013)

4.2.2. La Competitividad Turística: su Medición y Factores Determinantes

Durante los últimos años se ha podido apreciar un notable crecimiento de los flujos turísticos, lo cual ha venido aparejado de un incremento en el número de sitios, situación que ha favorecido un ambiente de mayor competitividad. En un escenario afectado por profundos cambios estructurales derivados de la globalización y liberalización de la economía, las empresas y organizaciones involucradas en el sector turístico han destacado el valor de mejorar su capacidad para obtener beneficios y mantenerlos en circunstancias cambiantes. Esto ha provocado que partir de la década de los noventa del siglo XX, se hayan propuesto diferentes modelos teóricos para el análisis de la competitividad de los sitios turísticos. La competitividad es un concepto complejo y multidimensional que depende de una amplia red de factores causales que pueden aplicarse a un amplio rango de entes o sujetos y, por tanto, también a sitios turísticos. Esta investigación tiene como objetivo realizar un análisis de algunos de los modelos existentes para medir la competitividad turística, determinando sus factores determinantes. es importante destacar dos aspectos esenciales. En primer lugar, se visualiza a la competitividad como un fenómeno complejo, dinámico, multidimensional, no observable directamente y difícil de medir. En segundo lugar, puede notarse una evolución desde un enfoque puramente economicista, a un enfoque más amplio que integra las variables sociedad y sostenibilidad. Debido a la complejidad relacionada con el estudio de

la competitividad turística han sido elaborados diversos modelos para explicar su composición a partir de la definición de los factores que determinan su medición. Existen modelos conceptuales, explicativos y causales, llegando a conocerse estudios que utilizan indicadores que pueden ser verificados empíricamente, o sea, variables con sus formas de medición. El Modelo conceptual de la competitividad del sitio de Crouch y Ritchie y el El Modelo Integrado de la competitividad del sitio turístico de Dwyer y Kim (Yadelín Garcés Pérez , Yunier Sarmiento Ramírez, & Yuriana Paneca González, 2018)

5. Metodología

5.1. Sitio de estudio

Al Norte de la ciudad de Loja en el Parque Lineal “Orillas del Zamora” a 3 kilómetros del centro de la urbe en el Kilómetro 4 ½ vía antigua a Cuenca, con una extensión de 13 has se encuentra ubicado el Zoológico Municipal. El cual brinda diferentes alternativas de entretenimiento para satisfacer los más variados gustos.

Extensión: 3 -7 Ha.

Altitud: 2030 m.s.n.m

Temperatura: 16 °C

Recursos Biofísicos

En los alrededores de esta Estación se extiende el Parque Recreacional “Orillas del Zamora”, que cuenta con una extensión de 7 hectáreas de naturaleza.

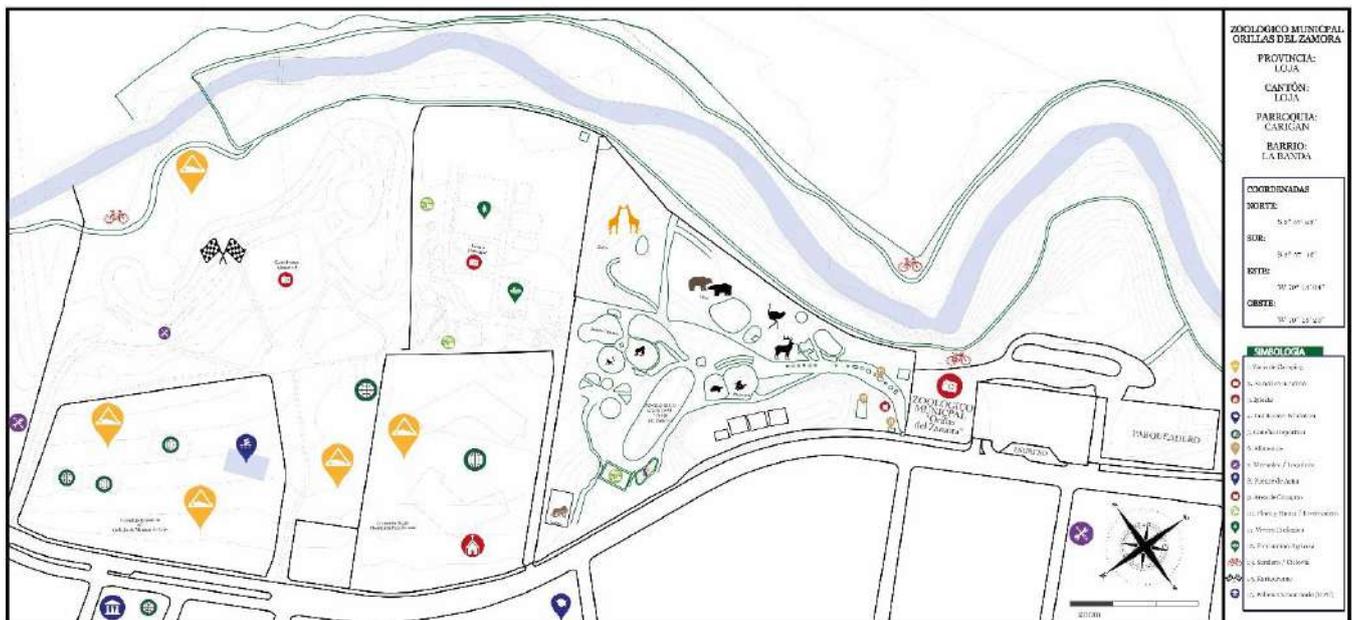


Figura 2 Zoológico Municipal Orillas del Zamora

5.2. Materiales y equipos

La investigación tuvo un enfoque mixto, dado que se obtuvo información sobre competitividad turística del sitio, seguidamente se aplicó el método analítico el cual permitió descomponer la problemática en partes y a través de ello establecer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del objeto de estudio, asimismo el método sintético para establecer los elementos claves de la problemática planteada y con ello a través del

método deductivo arribar a las conclusiones en base de los objetivos y finalmente proponer estrategias de aplicación.

Como técnicas se aplicó la recopilación bibliográfica, anexando la encuesta con el fin de obtener información relevante sobre el tema, asimismo se efectuó un Foda y la metodología DIM donde se realizó una evaluación en base a los pilares de índices de la competitividad turísticas, y finalmente poder plantear propuestas de mejoramiento.

5.3. Metodología por objetivos

El presente trabajo se efectuó con el fin de cumplir con los objetivos planteados, los cuales se establecen a continuación:

Primer Objetivo: Examinar la situación turística actual del sitio .

Para el primer objetivo, se utilizó el método científico el cual permitió comprobar información de diferentes fuentes secundarias tales como trabajos investigativos, estudios de caso, tesis, artículos, entre otras que ayudará recoger información confiable acerca del zoológico Municipal Orillas del Zamora, asimismo, el método descriptivo para organizar la información obtenida de forma comprensible, transformando los resultados en una base efectiva para la toma de decisiones. Además, se aplicó la metodología DIM, que consta de tres etapas que será desglosada para cada uno de los objetivos específicos. En este objetivo se cumplió la etapa 1, plasmada en la tabla 1.

Tabla 1. Primera Etapa Metodología Dim

PRIMERA ETAPA: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SITIO	
ASPECTO ANALIZAR	FUENTE/TÉCNICA
Potencial turístico del sitio	Fichas de observación. Anexo 2.
Demanda actual del sitio turístico	encuesta
Analizar los competidores del sitio para los diferentes productos/mercados existentes	Matriz de competidores. Anexo 3. Recopilar información bibliográfica
Evaluar el modelo de gestión turística que dirige la actividad turística del sitio diferentes agentes públicos, privados y representativos de la sociedad civil.	Recopilar información en el lugar.

Fuente: (Ros, y otros, 2007)

Para cumplir con este objetivo igualmente se llevó a cabo una encuesta (Anexo 4.) con el fin de conocer la demanda actual del zoológico Municipal Orillas del Zamora. Para aplicar la encuesta se considero el universo de 214.855 habitantes en la ciudad de Loja en

base a las cifras señaladas en el Geovit, para lo cual se usó la siguiente fórmula para la obtención del tamaño de la muestra, usando un 7% de margen de error por la pandemia producida por la Covid-19, así obteniendo como resultado 196 encuestas.

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{7^2} = 196$$

Donde:

Z: nivel de confianza, (95%) / (1,96)

P: probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%)

Q: probabilidad de fracaso (50%)

d: precisión (d, e, Error máximo admisible en términos de proporción) (7%)

Segundo Objetivo: Determinar la competitividad turística del sitio.

Para el cumplimiento del objetivo se utilizó el método analítico, y la técnica FODA donde permitió identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del sitio, de esta forma ayudará a identificar las oportunidades competitivas de mejora. Se aplicó la segunda etapa de metodología DIM plasmada en tabla 2.

Tabla 2. Segunda Etapa Metodología Dim

SEGUNDA ETAPA: Diagnosticar la competitividad turística del sitio.	
Aspecto Analizar	Fuente/Técnica
Elaborar la matriz DAFO para el sitio	Anexo5.
Realizar el análisis DAFO evaluando las opciones estratégicas que darían las diferentes combinaciones de Fortalezas y Oportunidades para contrarrestar Amenazas y Debilidades	FODA CRUZADO. Anexo6.
Evaluar el impacto de las cinco fuerzas competitivas.	Según el análisis de competitividad de Porter. Anexo 7.
Determinar de las fuentes de ventajas competitivas	Análisis.

Fuente: (Ros, y otros, 2007)

Tercer Objetivo: Formular la propuesta de acción para la mejora de competitividad turística del sitio en estudio.

En el desarrollo de este objetivo se utilizó el método analítico el cual permitió conocer los objetivos planteados para proponer opciones necesarias en la propuesta y de esta manera formular las estrategias de mejoramiento de la competitividad turística del Zoológico

Municipal Orillas del Zamora. Se aplicó la tercera etapa de metodología DIM resumida en tabla 3.

Tabla 3. Tercera Etapa Metodología Dim

TERCERA ETAPA: Proyectar la situación deseada de desarrollo futuro para el sitio.	
Aspecto Analizar	Fuente/Técnica
Elaborar los posibles escenarios de crecimiento y posicionamiento	En base al primero y segundo objetivo se obtendrá la información fundamental para el desarrollo de los siguientes aspectos.
Proponer la Estrategia Competitiva.	
Proyectar los programas de acción necesarios para la implementación de la estrategia.	Plan de acción. Anexo 9.

Fuente: (Ros, y otros, 2007)

6. Resultados

6.1. Situación actual del sitio turístico.

Los resultados del objetivo 1 se sintetizan en 5 elementos acorde a la metodología planteada.

6.1.1. Potencial turístico del sitio

El potencial turístico del Zoológico Municipal Orillas del Zamora se resume en Boletería, Administración, Alimentos y Bebidas, Artesanías, Baños hombres granja, Baños mujeres granja, Granja, Servicios Higiénicos sumando a esto 4 áreas de descanso ubicados en sitios estratégicos, por otro lado, también consta con 4 áreas verdes y 2 miradores.

Es por ello que una vez recolectada toda esta información se la resumió y separo de la siguiente manera:

Tabla 4. Áreas de Descanso

Áreas de Descanso	Nombre
	Área de Descanso Águilas
	Área de Descanso Osos
	Área de Descanso Pingüinos



Área de Descanso Monos

Tabla 5. Áreas verdes

Áreas Verde	Nombre
	Área Verde Granja
	Área Verde León
	Área Verde Pecarí
	Área Verde Monos

Tabla 6. Miradores

Miradores	Nombre
	<p>Mirador Osos</p>
	<p>Mirador Pingüinos</p>

Tabla 7. Infraestructura

Infraestructura	Nombre
	<p>Boletería</p>
	<p>Administración</p>
	<p>Alimentos y Bebidas</p>



Artesanías



Baños hombres granja



Baños mujeres granja



Granja



Servicios Higiénicos

Las fichas de atractivos que se resumen en las siguientes tablas las cuales constan de 19 campos para la recolección de información la cual está compuesta por los siguientes campos:

- Numero de ficha

- Lugar
- Fecha
- Estado(infraestructura)
- Categoría de las especies (aves, mamíferos, reptiles)
- Área
- Foto
- Nombre
- Taxonomía (orden, familia)
- Número de individuos
- Seguridad para los visitantes
- Modo de arribo
- Estado de conservación de la especie
- Semejanza a él Habilidad Natural
- Estado de las áreas verdes
- Accesibilidad
- Características de la infraestructura
- Observaciones

Tabla 8. Número de Especies por categoría

Especie	Numero de Especie por Categoría
Mamíferos	20
Reptiles	9
Aves	12

Tabla 9. Mamíferos

MAMIFEROS			
Foto	Nombre/ nombre científico	Estado	Características de la Infraestructura
	Mono Ardilla/Saimiri sciureus	Bueno	Consta de un área de 5x 3 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento



Puerco Sajino/Coendou ichillus

Bueno

Consta de un área de 10x 3 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, este se asemeja a su habitad natural, y el macho se encuentra separado de la Hembra



Oso de Anteojos /Tremarctos ornatus

Bueno

Consta de un área de 40x 40 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento



Mono Chorongó/ Ateles

Bueno

Consta de un área de 20x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento



Mono Machín Blanco/Cebus albifrons

Regular

Consta de un área de 20x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento



Coati / Nasua

Regular

Consta de un área de 5x 4 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento



Cabeza de Mate/ Eira barbara

Regular

Consta de un área de 5x 4 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento



Yaguarundi/ Herpailurus yagouarundi

Bueno

Consta de un área de 6x 4 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento



Tigrillo chico/
Leopardus
tigrinus

Regular

Consta de un área de 4x 5 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento



León / Panthera
leo

Bueno

Consta de un área de 40x 40 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento



Puma/ Puma
concolor

Bueno

Consta de un área de 20x 30 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento



Tigrillo ocelote/
Leopardus
pardalis

Bueno

Consta de un área de 20x 20 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento



Venado/
Odocoileus
peruvianus

Bueno

Consta de un área de 20x 20 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento



Capibara/
Hydrochoerus
hydrochaeris

Regular

Consta de un área de 20x 20 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento



Guatusa Negra/
Dasypsecta
fuliginosa

Regular

Consta de un área de 20x 20 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento



Borregos/ Ovis
aries

Bueno

Consta de un área de 10x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento

	Caballos / Equus caballus	Bueno	Consta de un área de 30x 20 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento
	Burro/ Equus asinus	Bueno	Consta de un área de 30x 20 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento
	Conejos/ Oryctolagus cuniculus	Bueno	Consta de un área de 5x 5 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta adecuación y mantenimiento

Tabla 10. Aves

AVES			
Foto	Nombre	Estado	Características de la Infraestructura
	Águila Mora/ Geranoaetus melanoleucus	Regular	Consta de un área de 30x 15 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación
	Cracara Norteño/ Caracara cheriway	Regular	Consta de un área de 30x 15 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación
	Avestruz / Struthio camelus	Bueno	Consta de un área de 20x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación



Pava Barbada/
Penelope barbata

Bueno Consta de un área de 20x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación



Perico cabeza Azul/
Pionus menstruus

Regular Consta de un área de 10x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación



Lora Caretiroja /
Aratinga
Erythrogenys

Regular Consta de un área de 10x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación



Lora Frenti
Escarlata/ Psittacara
wagleri

Regular Consta de un área de 10x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación



Tucán de la Costa/
Ramphastos tucanus

Regular Consta de un área de 5x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación



Tucán Goliblanco
/Ramphastos
tucanus

Regular Consta de un área de 5x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación



Lora Frenti Roja/
Amazona
autumnalis

Regular Consta de un área de 10x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación

	Guacamayo Azul Amarillo/ Ara ararauna	Bueno	Consta de un área de 15x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación
	Emu/ Dromaius novaehollandiae	Bueno	Consta de un área de 20x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación
	Pingüino de Humboldt / Spheniscus humboldti	Bueno	Consta de un área de 10x 10 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación

Tabla 11. Reptiles

REPTILES			
Foto	Nombre	Estado	Características de la Infraestructura
	Tortuga Motelo/ Chelonoidis denticulata	Bueno	Consta de un área de 10x10 mts aproximadamente, el estado de la infraestructura es bueno
	Serpiente Colambo/ Drymarchon melanurus	Regular	Consta de un área de 5x 4mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación
	Boa Mataballo Amazónica / Lachesis muta	Regular	Consta de un área de 5x 4 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación y es un espacio reducido
	Boa Constrictor/ Boa constrictor	Regular	Consta de un área de 5x 4 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación y es un espacio reducido



Boa Maticaballo
Costa/ Boa
imperator

Regular Consta de un área de 5x 4 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación y es un espacio reducido



Tortuga
Mordedora/
Chelydra
serpentina

Bueno Consta de un área de 30x 15 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación y es un espacio reducido



Tortuga de
Bandas
Amarillas/
Trachemys
scripta scripta

Bueno Consta de un área de 5x 4 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación y es un espacio reducido



Tortuga
Taparrabo/
Kinosternon
leucostomum

Bueno Consta de un área de 5x 4 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación y es un espacio reducido

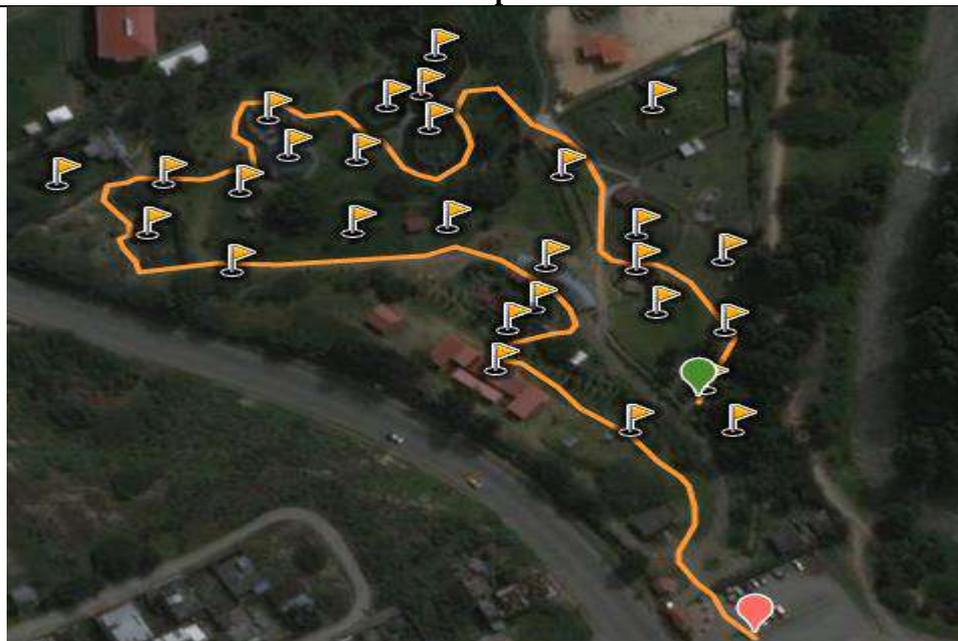


Tortuga
Galápagos/
Chelonoidis
niger

Bueno Consta de un área de 20x20 mts aproximadamente, el estado exterior de la infraestructura es bueno, pero en el interior falta mantenimiento y adecuación y es un espacio reducido

Tabla 12. Mapa y Recorrido

Mapa



Recorrido

- 1 Área de Descanso Águilas
- 2 Águilas Mora y Cracaras
- 3 Mono Ardilla
- 4 Tapir
- 5 Avestruz
- 6 Puerco Sajino
- 7 Mirador Oso
- 8 Área de descanso Oso
- 9 Oso
- 10 Mono Machín Blanco
- 11 Área de Descanso Monos
- 12 Mono Chorongó
- 13 Área Verde Monos
- 14 Coati, Cabeza de mate, Tayra, Yaguarundi, Tigrillo Chico
- 15 Amazona Harinosa, Guacamayo, Pava de monte, Pericos frentiescarlata y cabeciazul, Tucán goliblanco, Tucán de la costa
- 16 Emú
- 17 León
- 18 Área Verde Leones
- 19 Puma
- 20 Tigrillo
- 21 Tortuga Motelo
- 22 Venado
- 23 Guatusa Negra
- 24 Capibara
- 25 Colambo, Boa constrictor, Boa mataballo amazónica, Boa mataballo costa, Tortuga mordedora, Tortuga de bandas amarillas, Tortuga Taparrabo, Tortuga de orejas rojas, Tortuga charapa
- 26 Mirador Pingüinos

- 27 Tortugas Galapagos, Pinguinos
 - 28 Mirador
 - 29 Granja
-

6.1.2. Demanda actual del Sitio

Para solución de este punto del primer objetivo se aplicó un Encuesta (Anexo 3) tras su aplicación se obtuvo los siguientes resultados.

Tabla 13. Nacionalidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacional	192	98%
Extranjero	4	2%
Total	196	100%

Interpretación: De la población encuestada se determina que el 98% son Nacionales y el 2% extranjeros.

Tabla 14. Lugar de residencia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Loja	164	83,67%
Saraguro	2	1,02%
Catamayo	2	1,02%
Calvas	1	0,5%
Macara	5	2,5%
Célica	1	0,5%
Paltas	1	0,5%
Pindal	1	0,5%
Zapotillo	1	0,5%
El Oro	4	2,04%
Cuenca	2	1,02%
Zamora	3	1,5
Pichincha	3	1,5%
Guayaquil	2	1,02%
Pastaza	1	0,5%
Sucumbíos	1	0,5%
Ambato	1	0,5%
España	1	0,5%
Total	196	100%

Interpretación: En lo que respecta al lugar de residencia mediante la encuesta se determinó que el 83,67% son de la ciudad de Loja, el 2,5% de Macara, el 2,4% de El Oro, seguido del 1,5% de Zamora y Pichincha, el 1,2% de Saraguro, Catamayo, Cuenca, Guayaquil y el 0,5% de Calvas, Célica, Paltas, Pindal, Zapotillo, Pastaza, Sucumbíos, Ambato, España.

Tabla 15. Edad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 18 a 25 años	119	60,7%
De 26 a 32 años	40	20,4%
De 33 a 40 años o mas	37	18,9%
Total	196	100%

Interpretación: el 60,7% de los encuestados oscila en edades desde los 18 a 25 años, el 20,4% de 26 a 32 años y el 18,9% de 33 a 40 años o más.

Tabla 16. Sexo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	118	60,2%
Masculino	78	39,8%
Total	196	100%

Interpretación: De la población encuestada se determina que el 60,2% son Mujeres y el 39,2% Hombres.

Perfil del Turista y Competitividad turística

Tabla 17. Número de veces que ha visitado el Zoológico Municipal Orillas del Zamora

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	23	11,7%
2	34	17,3%
3	50	25,5%
Mas de 4	77	39,3%
Ninguna	12	6,1%
Total	196	100%

Interpretación: en lo que respecta al número de veces que a visitado el zoológico Municipal Orillas del Zamora el 39,3% de los encuestados a visitado más de 4 veces el zoológico, el 25,5% tres veces, por otro lado, el 17,3% dos veces, el 11,7% una vez y el 6,1% ninguna.

Tabla 18. Habitualmente con quien le gusta visitar el Zoológico Municipal Orillas del Zamora

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	8	4,1%
Amigos	52	26,5%
Familia	119	60,7%
Pareja	17	8,7%
Total	196	100%

Interpretación: el 60,7% de los encuestados afirman que visitan el zoológico Municipal Orillas del Zamora con su familia, el 26,5% con sus amigos, además el 8,7% lo visitan con su pareja y por último el 4,1% solos.

Tabla 19. Factores que determinaron el viaje

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recomendaciones	40	20,4%
Conocimiento previo	53	27%
Cercanía del lugar de origen	56	28,6%
Precios	43	21,9%
Disponibilidad de tiempo	68	34,7%
Diversidad de actividades	37	18,9%
Interés por conocer nuevos lugares	47	24%
Visitar familiares y amigos	39	19,9%
Trabajo	6	3,1%
Otro	10	5,1%
Proyecto de Investigación	1	0,5%
Paseo de Escuela	1	0,5%
Instituciones	1	0,5%
Ver la condición de los animales	1	0,5%
Ocio	1	0,5%
No creo en la funcionalidad de estos centros	1	0,5%
Total	405	207%

Interpretación: De los encuestados el 34,7% la disponibilidad de tiempo determinaron su visita al zoológico, el 28,6% la determino su cercanía al lugar de Origen, el 27% conocimiento previos, el 24% interés por conocer nuevos lugares, el 21,9% precios, 20,4% recomendaciones, el 19,9% visitar familiares y amigos, 18,9% la diversidad de actividades, 5,1% por otras razones, el 3,1% por trabajo, y el 0,5% por Proyecto de Investigación, Paseo de Escuela, Instituciones, Ver la condición de los animales, Ocio, No creo en la funcionalidad de estos centros.

Tabla 20. Medio por el que se enteró del sitio

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Periódicos	16	8,2%
Televisión	31	15,8%
Radio	26	13,3%
Agencia de viajes	1	0,5%
Revistas	4	2%
Páginas Web	34	17,3%
Redes Sociales	88	44,9%
Recomendación	89	45,4%
Total	289	147,40%

Interpretación: De la población encuestada se determina que el 45,4% se enteró del zoológico Municipal orillas del Zamora por recomendaciones, el 44,9% a través de redes sociales, el 17,3% por páginas web, además 15,8% se enteró por la televisión, el 13,3% por

la Radio, un 8,2% por periódicos, además de un 2% por revistas, y finalmente el 0,5% por Agencias de Viaje.

Índices de Competitividad Turística

Marque del 1 al 5 su grado de conformidad a las siguientes variables

Tabla 21. Accesibilidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	14	7,14%
2	16	8,16%
3	58	29,59%
4	72	36,73%
5	36	18,36%
Total	196	100%

Interpretación: De los encuestados el 36,73% están de acuerdo con la accesibilidad que existe en el lugar, el 29,59% se encuentran indecisos, el 18,36% están muy de acuerdo con la accesibilidad, el 8,16% están en desacuerdo y el 7,14% muy en desacuerdo.

Tabla 22. Atención del Personal

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	10	5,10%
2	35	17,85%
3	71	36,22%
4	70	35,71%
5	10	5,10%
Total	196	100%

Interpretación: de los encuestados podemos observar que el 36,22% están indecisos respecto a la atención del personal, el 35,71% están de acuerdo, el 17,85% están en desacuerdo, y finalmente el 5,10% muy en desacuerdo y muy de acuerdo.

Tabla 23. Conservación del sitio turístico

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	36	18,36%
2	57	29,08%
3	61	31,12%
4	35	17,85%
5	7	3,57%
Total	196	100%

Interpretación: cómo podemos observar el 31,12% están indecisos en cuanto al estado de conservación del sitio turístico, el 29,08% están en desacuerdo, el 18,36% muy en desacuerdo, el 17,85% están de acuerdo, y finalmente el 3,57% están muy de acuerdo.

Tabla 24. Información turística

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	22	11,22%
2	37	18,87%
3	89	45,40%
4	42	21,42%
5	6	3,06%
Total	196	100%

Interpretación: De acuerdo a la población encuestada el 45,40% esta indecisa con la Información turística del Zoológico Municipal Orillas del Zamora, el 21,42% se encuentra de acuerdo, el 18,87% está en desacuerdo, además el 11,22% está muy en desacuerdo y finalmente el 3,06% está muy de acuerdo.

Tabla 25. Instalaciones

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	22	11,22%
2	68	34,69%
3	61	31,12%
4	40	20,40%
5	5	2,55%
Total	196	100%

Interpretación: en cuanto a las Instalaciones podemos ver que el 34,69% están en desacuerdo, el 31,12% están indecisos, también el 20,40% está de acuerdo, el 11,22% está muy en desacuerdo y finalmente el 2,55% están muy de acuerdo.

Tabla 26. Limpieza

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	19	9,69%
2	31	15,81%
3	71	36,22%
4	67	34,18%
5	8	4,08%
Total	196	100%

Interpretación: con respecto a la limpieza el 36,22% de los encuestados se encuentran indecisos con la misma, el 34,18% están de acuerdo con la misma, además el 15,81% están en desacuerdo, además el 9,69% están muy en desacuerdo, y finalmente el 4,08% están muy de acuerdo.

Tabla 27. Seguridad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	17	8,67%
2	29	14,79%
3	73	37,24%
4	65	33,16%
5	12	6,12%
Total	196	100%

Interpretación: según los encuestados en cuanto a seguridad el 37,24% está indeciso respecto a esta, el 33,16% está de acuerdo, el 14,79% está en desacuerdo, además el 8,67% está muy en desacuerdo, y finalmente el 6,12% está muy de acuerdo con la seguridad.

Tabla 28. Señalización

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	12	6,12%
2	26	13,26%
3	86	43,83%
4	54	27,55%
5	18	9,18%
Total	196	100%

Interpretación: De la población encuestada se determina que el 43,83% están Indecisos con la señalización del Zoológico, el 27,55% están conformes, el 13,26% están desconformes, el 9,18% están muy conformes y el 6,12% muy desconformes.

Tabla 29. Recomendaría visitar el Zoológico Municipal Orillas del Zamora

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	77	39,3%
No	50	25,5%
Talvez	69	35,2%
Total	196	100%

Interpretación: cómo se puede observar el 39,3% si recomendarían visitar el Zoológico Municipal Orillas Del Zamora, el 35,2% talvez lo recomendarían y el 25,5% no lo recomendarían.

Tabla 30. Los servicios prestados cumplieron con sus expectativas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	74	37,8%
No	122	62,2%
Total	196	100%

Interpretación: De la población encuestada se determina que el 62,2% no cumplieron sus expectativas y el 37,8% si cumplieron sus expectativas.

Tabla 31. ¿Qué propondría para mejorar la calidad de los servicios turísticos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Atención del Personal	86	43,9%
Conservación del Sitio Turístico	129	65,8%
Información turística	110	56,1%
Instalaciones	107	54,6%
Actividades que se puedan desarrollar	104	53,1%
Seguridad	64	32,7%
Señalización	74	37,8%
Limpieza	78	39,8%

Total	752	384%
--------------	-----	------

Interpretación: Según los encuestados el 65,8% proponen que se debería mejorar la conservación del sitio turístico, el 56,1% Información turística, el 54,6% las instalaciones, el 53,1% las actividades que se puedan desarrollar, el 43,9% la atención del personal, el 39,8% la limpieza, el 37,8% la señalización, y finalmente el 32,7% la seguridad

6.1.2.1. Análisis

Con lo antes mencionado y basado en los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada, se logra definir lo siguiente:

La audiencia llega a ser las personas que visitan el Zoológico Municipal Orillas del Zamora mayormente nacionales y locales con un rango de edad de 18 a 25 años, indiferentemente de que género, dentro de los cuales han visitado el sitio turístico mas 4 veces con su familia y amigos, los factores que determinaron el motivo de su visita mayormente se centran en su cercanía al lugar de Origen, conocimiento previo del lugar, recomendaciones y su disponibilidad de tiempo, de igual manera los medios por los que se enteraron del sitio turístico es a través de las recomendaciones y redes sociales en lo que respecta a la competitividad turística del sitio los encuestados mencionan que están conformes con la accesibilidad, por otro lado podemos observar que en lo que respecta a la atención del personal, conservación del sitio, información turística, instalaciones, limpieza, seguridad y señalización los encuestados mencionan que no están muy conformes no obstante también se puede observar que estos si recomendarían visitar el Zoológico Municipal Orillas del Zamora aunque los servicios prestados no hayan cumplido con sus expectativas, dentro de los índices que proponen para mejorar son la conservación del sitio turístico, información turística, instalaciones y las actividades que se puedan desarrollar.

6.1.3. Competidores del Sitio

El nivel de competencia local en cuanto al Zoológico municipal Orillas del Zamora no es muy elevado, ya que no existen más zoológicos dentro de la ciudad de Loja, y es por ello que se detalla el cuadro de competencia, tomado en cuenta la similitud de desarrollo turístico en relación a los sectores más cercanos como son el Cantón y Provincia, esta tabla contiene las principales zonas con las que competirán, que productos ofrece el mercado, así como sus puntos fuertes y débiles de las zonas competidoras, sugerencias para aprovechar los puntos débiles y sugerencias para cubrir los puntos fuertes.

Tabla 32. Competidores del sitio

Principales territorios de competencia	Ubicación	Extensión	Productos que ofrecen	Puntos fuertes y débiles de la zona competidora	Sugerencias para aprovechar los puntos fuertes	Sugerencias para aprovechar los puntos débiles
Zoológico Amaru	Cuenca	7 Ha.	Colonias vacacionales Safaris Nocturnos Recorrido y observación de animales Servicio de Alimentación Diversas áreas de concientización	Fuertes: Vías en excelente estado Señalética Informativa Desarrollo de turismo Poseen muchos atractivos Trabajan más en la conservación, Débiles: Falta de Personal Posee personal ocasional	Seguir trabajando con la comunidad la conservación y cuidado del medio ambiente. Seguir Innovando en las actividades turísticas disponibles dentro del recorrido	Contratar personal Fijo
Zoológico Yurak Allpa	Cuenca	N/A	Cuenta con 40 especies y 200 animales Se puede realizar recorrido de 20 min aprox. Cuenta con área de niños Museo de Animales Disecados Servicio de Alimentación	Fuertes: Vías en excelente estado Se encuentra en la vía principal Trabaja en levantamiento de información y conservación Débiles: Esta recién iniciando Falta señalética Falta trabajar más en la infraestructura Tiene recursos limitados	Seguir trabajando con la comunidad la conservación y cuidado del medio ambiente.	Implementar Señalética Implementar actividades que permitan la creación d recursos Mejorar la infraestructura del sitio

**Parque
Recreacional
Yamburara**

Vilcabamba

1.5 Ha.

Recorrido por
senderos
Piscina
Visita a animales
Alimentación
Canchas
Vivero

Fuerte:
Diversidad de
actividades
Vías en excelente
estado
Débiles:
Descuido del sitio
turístico

Innovar en las actividades
que se pueden desarrollar

Dar mantenimiento y
cuidado a las
instalaciones

Autor: (Salinas, 2021)

6.1.4. *Evaluar el Modelo de Gestión Turística*

En el Zoológico Municipal Orillas del Zamora, en base a la investigación de campo se obtuvo que no cuenta con un modelo de gestión turística que dirija la actividad turística del sitio, ya que la actual administración supo mencionar que es nueva y desconoce del tema, también añadió que las administraciones no duran mucho tiempo lo que les impide llevar una gestión adecuada, dentro de lo que se pudo rescatar es que la estructura organizativa del zoológico está definida de la siguiente manera a la cabeza la unidad Responsable: Gestión Ambiental siguiéndole el área de Gestión de Zoológico y Protección de Fauna, y Secretaria.

Por otro lado, el zoológico municipal Orillas del Zamora no cuenta con una página propia para su promoción, ya que esta se lo hace a través de la página del Gad municipal de Loja imposibilitándoles una difusión del sitio más directa.

6.2. **Competitividad turística del sitio**

Los resultados del objetivo 2 se resumen en 4 elementos trabajados en base al objetivo 1 y que se presentan a continuación.

6.2.1. *Mapa de posicionamiento competitivo del sitio*



Figura 3. Mapa de posicionamiento competitivo del zoológico Municipal Orillas del Zamora

A través del mapeo de posicionamiento competitivo pudimos determinar que en términos de competitividad y calidad el zoológico Amaru ubicado en la ciudad de Cuenca se

posiciona en el cuadrante superior derecho como una marca diferenciada en calidad y competitividad, por otro lado en el cuadrante izquierdo el zoológico Yurak Allpa se posiciona como una marca diferenciada en competitividad pero no en calidad, además en el cuadrante inferior izquierdo se ubica el Parque Recreacional Yamburara y el Zoológico municipal Orillas del Zamora, como una marca menos competitiva y de menos calidad.

La principal diferencia entre el Zoológico Municipal Orillas del Zamora y el Zoológico Amaru es en vertical y horizontal ya que tienen gran diferencia en competitividad y calidad.

6.2.2. Análisis FODA

Tabla 33. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Es el único zoológico de la ciudad de Loja -Ubicado lejos de la ciudad, lo que disminuye la contaminación auditiva -Posibilidades de expansión por las áreas libres con las que dispone -Alternativa turística no masificada y poco saturada. Cuenta con acceso a orquidiario y vivero Cuenta con un Área de Granja 	<ul style="list-style-type: none"> -No existe oferta similar en la ciudad - Cartera de clientes nacionales -Oportunidad a expandirse en el sector turístico. -Acceso Parque Lineal Orillas del Zamora -Aumento de la demanda de turistas por días festivos o feriados. -La infraestructura vial entre la Urbe y el Zoológico están en buen estado
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Falta mantenimiento de los espacios de áreas verdes -Espacios reducidos para algunas especies -Nivel de promoción bajo e Inversión comparativamente baja en actividades de promoción. -Baja oferta de actividades en torno al lugar. -Los precios que se cobran no permiten la sostenibilidad del sitio y poco competitivos -El zoológico no se ha consolidado como producto turístico. -Falta de accesos y señalética para personas con discapacidad. -Condiciones climáticas que no apoyan a las especies -Inestabilidad del personal en áreas administrativas - Tendencia a cerrar 	<ul style="list-style-type: none"> -Competencia que existe en provincias cercanas con similares productos turísticos. -estructura organizativa dependiente del gobierno local -Competidores a Nivel provincial -Inestabilidad de precio de insumos -Inseguridad en el Parque lineal Orillas del Zamora aledaño al Zoológico municipal

6.2.3. FODA CRUZADO

Tabla 34. FODA cruzado

Factores Internos	Fortalezas:	Debilidades:
	<p>-Es el único zoológico de la ciudad de Loja</p> <p>-Ubicado lejos de la ciudad, lo que disminuye la contaminación auditiva</p> <p>-Posibilidades de expansión por las áreas libres con las que dispone</p> <p>-Alternativa turística no masificada y poco saturada. Cuenta con acceso a orquidiario y vivero</p> <p>Cuenta con un Área de Granja</p>	<p>Falta mantenimiento de los espacios de áreas verdes</p> <p>-Espacios reducidos para algunas especies</p> <p>-Nivel de promoción bajo e Inversión comparativamente baja en actividades de promoción.</p> <p>-Baja oferta de actividades en torno al lugar.</p> <p>-Los precios que se cobran no permiten la sostenibilidad del sitio y poco competitivos</p> <p>-El zoológico no se ha consolidado como producto turístico.</p> <p>-Falta de accesos y señalética para personas con discapacidad.</p> <p>-Condiciones climáticas que no apoyan a las especies</p> <p>-Inestabilidad del personal en áreas administrativas</p> <p>- Tendencia a cerrar</p>
Factores Externos		
<p>Oportunidades:</p> <p>No existe oferta similar en la ciudad</p> <p>- Cartera de clientes nacionales</p> <p>-Oportunidad a expandirse en el sector turístico.</p> <p>-Acceso Parque Lineal Orillas del Zamora</p> <p>-Aumento de la demanda de turistas por días festivos o feriados.</p> <p>-La infraestructura vial entra la Urbe y el Zoológico están en buen estado</p> <p>Competencia que existe en provincias cercanas con similares productos turísticos.</p> <p>-estructura organizativa dependiente del gobierno local</p> <p>-Competidores a Nivel provincial</p> <p>-Inestabilidad de precio de insumos</p>	<p>Estrategias FO</p> <p>Potenciar el zoológico municipal orillas del Zamora F1, F2, F3, F4, F5, F6, O1, O2, O3, O5</p> <p>Posicionar el zoológico en el mercado provincial F1, O2, O3, O4, O5</p> <p>Estrategias FA</p> <p>Crear espacios con condiciones climáticas adecuadas para los animales. F1, F4, A1, A2,</p> <p>Crear boletines para dar a conocer a la ciudadanía en general la calidad de vida de los animales. F4, A1, A2, A3</p>	<p>Estrategias DO</p> <p>Mejorar la Infraestructura turística del zoológico municipal Orillas del Zamora D1, D2, D4, D9, O3</p> <p>Diseño de un plan de marketing del zoológico municipal orillas del Zamora para la adecuada promoción haciendo uso de las nuevas tecnologías D3, D4, D7, D9,O1,O2 O5</p> <p>Estrategias DA</p> <p>Platear un nuevo precio de entrada al zoológico D1, D2, D5, D6, D8, A1, A4, A6</p> <p>Crear convenios con empresas turísticas D3, D4, D7, D9, A3</p>

**-Inseguridad en el Parque
lineal Orillas del Zamora
aledaño al Zoológico
municipal**

Objetivos Estratégicos

1. Potenciar el zoológico municipal orillas del Zamora
2. Posicionar el zoológico en el mercado provincial
3. Mejorar la Infraestructura turística del zoológico municipal Orillas del Zamora
4. Diseño de un plan de marketing del zoológico municipal orillas del Zamora para la adecuada promoción haciendo uso de las nuevas tecnologías
5. Crear espacios con condiciones climáticas adecuadas para los animales.
6. Crear boletines para dar a conocer a la ciudadanía en general la calidad de vida de los animales.
7. Plantear un nuevo precio de entrada al zoológico
8. Crear convenios con empresas turísticas

Objetivos Generales

1. Potenciar el zoológico municipal orillas del Zamora
2. Posicionar el zoológico en el mercado provincial
3. Crear boletines para dar a conocer a la ciudadanía en general la calidad de vida de los animales.

Objetivos Específicos

1. Mejorar la Infraestructura turística del zoológico municipal Orillas del Zamora
2. Diseño de un plan de marketing del zoológico municipal orillas del Zamora para la adecuada promoción haciendo uso de las nuevas tecnologías
3. Crear espacios con condiciones climáticas adecuadas para los animales.

6.2.4. Impacto de las cinco fuerzas competitivas

Amenaza de entrada de nuevos competidores.

El Parque recreacional Yamburara, es el único competidor a nivel del Cantón Loja en este se puede realizar recorridos por senderos, cuenta con piscina además de canchas y un vivero además se puede hacer la visita de animales.

Por otro lado, el zoológico Amaru y Yurak Allpa son los únicos competidores a nivel provincial en Yurak Allpa se puede realizar la visita de animales además de que este cuenta

con un museo de animales disecados y Amaru el cual presta los servicios de Colonias vacacionales, Safaris Nocturnos, Recorrido y observación de animales, Diversas áreas de concientización

En la ciudad no se percibe la existencia de una amenaza de competidores directos que desestabilice el Zoológico Municipal Orillas del Zamora, ya que en el tiempo que lleva existiendo no ha habido más zoológicos dentro de la ciudad.

Rivalidad entre competidores

Como se menciona anteriormente el único competidor a nivel del cantón Loja es el Parque recreacional Yamburara, si bien es cierto este se trata de un competidor en cuanto a algunos servicios, pero no es un competidor directo.

Los competidores locales no existen ya que como a nivel de la ciudad no se encuentra un competidor directo que brinde los mismos servicios. El competidor posible y con carácter influyente es el Zoológico Amaru ubicado en la ciudad de Cuenca, el cual ofrece un servicio más innovador a diferencia del zoológico municipal Orillas del Zamora.

Poder de negociación de los proveedores

Existen muchos proveedores de servicios turísticos a nivel local y a nivel Nacional y es por esto que no tienen el peso suficiente para imponer precios, por lo general se ajustan a los precios ya establecidos en el mercado; factor que les resta capacidad de asignar restricciones o bases de negociación. Sin embargo, el nivel de promoción del Zoológico es bajo o nulo dentro de los proveedores de servicios turísticos de la ciudad, ya que las personas que visitan el zoológico se enteran de este más a través de recomendaciones y redes sociales

Poder de negociación de los compradores

Debido a la escasa cantidad de competidores directos en la ciudad de Loja, en tal sentido, el poder de negociación de los compradores es casi nulo y la relación de estos con la empresa se desarrollará bajo las condiciones impuestas por la organización. No obstante, al tratarse de una empresa que ofrece un servicio que no es de primera necesidad y que, además, tiene una gran cantidad de productos sustitutos, se considerará como elemento de análisis.

6.2.5. Fuentes de ventajas competitivas

El Zoológico Municipal orillas del Zamora tiene una fuente de ventaja competitiva sobre el resto de sus competidores indirectos ya que este tiene como valor agregado el acceso a Vivero y Orquidiario Municipal, el cual cuenta con una variedad de orquídeas y demás especies florales, por otro lado este no cuenta con un plan de marketing adecuado para la promoción de sus servicios además que este actualmente no tiene una estructura organizativa fuerte por lo que le imposibilita el mantener una ventaja competitiva sobre el resto de

competidores, sumado a esto que el presupuesto del Zoológico es escaso lo que impide la contratación de personal y la puesta en marcha de estrategias que beneficien al zoológico.

6.3. Propuesta de acción para la mejora de competitividad turística del sitio en estudio

6.3.1. Posibles escenarios de crecimiento y posicionamiento

Aspectos Tecnológicos

El zoológico Municipal Orillas del Zamora no cuenta con herramientas propias en internet que le ayuden a promocionarlo, comercializarlo y posicionarlo de manera directa, tales como, página web, redes sociales, tales como Facebook, Twitter e Instagram, es por ello que le falta adentrarse más en los medios tecnológicos para su comercialización y búsqueda de información de turistas y visitantes, es así que de esta manera esta variable se convierte en un gran potencial.

Aspectos Económicos

Un escenario a tener en cuenta para el crecimiento y posicionamiento del Zoológico Municipal Orillas del Zamora es el incremento de la tarifa de ingreso ya que como pudimos observar su tarifa de ingreso es baja a diferencia de sus competidores a nivel provincial y cómo podemos leer en los resultados obtenidos en los anteriores objetivos el presupuesto es una gran limitante, ya que esto impide que se puedan dar en marcha más estrategias.

Aspectos Medioambientales

El Zoológico Municipal Orillas del Zamora se encuentra en la ciudad de Loja de esta manera se ve afectado en épocas de invierno porque los visitantes disminuyen, siendo esta variable no controlable por lo que se considera que se puede mejorar los espacios para el refugio de las personas cuando llueva.

Por otro lado, es importante tener en cuenta para el crecimiento del zoológico la mejora de la infraestructura de los hábitat de los animales asíndolos amigables y acorde a las necesidades de ellos, ya que como se encuentra actualmente ay personas que lo ven como un lugar de encierro, incluso hay grupos en contra del mismo.

6.3.2. Estrategia Competitiva

- **PRODUCTO:** Define la imagen que se pretende transmitir a los mercados objetivos, teniendo en cuenta los elementos esenciales de la oferta turística.
Potenciar el zoológico municipal orillas del Zamora
Posicionar el zoológico en el mercado provincial
Mejorar la Infraestructura turística del zoológico municipal Orillas del Zamora
Crear espacios con condiciones climáticas adecuadas para los animales.

- **PROMOCION:** Elegir los canales promocionales apropiados, como páginas web, para llegar a los diversos públicos objetivos.

Diseño de un plan de marketing del zoológico municipal orillas del Zamora para la adecuada promoción haciendo uso de las nuevas tecnologías

- **PLAZA:** Diseñar y mantener un portal web del zoológico Municipal Orillas del Zamora para comercializar el sitio, a través del sitio web ofreciéndoles productos con actividades turísticas al público objetivo.

Crear boletines para dar a conocer a la ciudadanía en general la calidad de vida de los animales

- **PRECIO:** Manejar precios diferenciales en función del período o temporada para estimular la demanda.

Plantear un nuevo precio de entrada al zoológico

Crear convenios con empresas turísticas

6.3.3. Programas de acción necesarios para la implementación de la estrategia.

Tabla 35. Plan de acción

PASOS A SEGUIR	RESPONSABLES	PLAN DE ACCIÓN			RECURSOS NECESARIOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO
		INICIO	PERIODICIDAD	FINALIZACIÓN		
Implementar un nuevo valor de Ingreso al zoológico.	Municipalidad de Loja	A criterio del GAD	A criterio del GAD	A criterio del GAD	Capital Humano	Municipalidad de Loja
Implementar un sistema de control de la infraestructura para brindar un mejor servicio turístico en el zoológico	Municipalidad de Loja	A criterio del GAD	A criterio del GAD	A criterio del GAD	Capital, tecnológico, humano, inversión	Municipalidad de Loja
Seleccionar operadoras que tengan cobertura a nivel nacional e internacional, Agencias mayoristas y minoristas para hacer llegar la oferta Turística y por último ventas directas.	MINTUR, Municipalidad de Loja, y Sector Privado: como establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte.	A criterio del GAD	A criterio del GAD	A criterio del GAD	Marketing Publicitario, Servicios y Recursos Humanos (personal)	MINTUR, Municipalidad de Loja y Sector Privado.
Desarrollar un crecimiento sectorial, Innovar su marca turística, promocionar con el máximo de conexiones con la región.	Municipalidad de Loja, GAD Provincial, MINTUR	A criterio del GAD	A criterio del GAD	A criterio del GAD	Sitio Web, Redes Sociales y Servicios.	Municipalidad de Loja, Prefectura de Loja, MINTUR
La creación un slogan y logotipo únicos, diseñar tríptico, hojas volantes, folletos y vallas publicitarias, y por último difundir por los medios de comunicación y redes sociales.	GAD Provincial Loja, MINTUR y Gerentes de los Servidores Turísticos y Atractivos Turísticos	A criterio del GAD	A criterio del GAD	A criterio del GAD	Diseño web, Social media – Redes Sociales, Agencia marketing	GAD Provincial y MINTUR

7. Discusión

En el zoológico Municipal Orillas del Zamora perteneciente a la ciudad de Loja es uno de los sitios en donde se vio la necesidad de que existiera un lugar de esparcimiento y aprendizaje para niños, adolescentes y adultos que quieran conocer la variedad de animales existentes en el país y para lo cual este representa un gran potencial turístico, es por ello que a través de este estudio se busca evaluar los índices de competitividad turística.

Un punto importante de esta investigación fue percibir la situación turística actual del zoológico Municipal Orillas del Zamora y así de esta manera conocer la realidad actual del sitio, esto se evidencio a través de conocer la legislación turística que rige el sitio, el potencial turístico del sitio, la demanda actual del sitio, los competidores del sitio y evaluar el modelo de gestión turística, como lo manifestó Ros, y otros (2007), dentro del potencial turístico del sitio se lo obtuvo a través de una fichas de observación el cual tiene algunos parámetros importantes como estado actual del atractivo, características de la infraestructura, datos de las especies, para conocer la demanda actual del sitio se aplicó una encuesta a través de la cual se pudo saber lo que piensan las personas del zoológico de manera general, también se realizó a través de una tabla los competidores del sitio y finalmente se evaluó el modelo de gestión turística.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo se lo baso en un análisis FODA y FODA CRUZADO, las cinco fuerzas de Porter, un mapa de posicionamiento competitivo y fuentes de ventajas competitivas como lo menciona Ros, y otros (2007), en lo que respecta al análisis FODA se realizó un estudio interno y externo del sitio para tener una idea general del mismo y así desarrollar el FODA CRUZADO en el cual se plantean estrategias a través del estudio ya realizado, el mapa de posicionamiento competitivo se lo realizo como lo menciona Felguerez (2020), por medio de un cuadro en donde se valora la calidad y competitividad, y finalmente se plantea las fuentes de ventajas competitivas.

Una vez realizado el análisis y planteado las fuentes de ventajas competitivas, se desarrolló el tercer objetivo se planteó las fuentes de ventajas competitivas, las estrategias competitivas, y finalmente el plan de acción necesario para implementación de cada una de las estrategias planteadas.

En base a la situación turística actual del Zoológico Municipal Orillas del Zamora se pudo conocer que, si bien cuenta con algunas especies e infraestructura, ya que posee senderos, miradores áreas verdes y los hábitats de los animales, le falta mantenimiento, además de que le hace falta una estructura organizativa segura ya que los administradores del zoológico están

en constante cambio, por lo que no cumple con lo manifestado por Hong (2009) al manifestar que la competitividad turística es la capacidad de un sitio para crear, integrar y proporcionar experiencias de turismo de tal manera que estas sostienen los recursos de un sitio turístico y ayudan a mantener una posición en el mercado en relación a otros sitio.

La principal contribución de este estudio es determinar cuáles son los factores competitivos del Zoológico Municipal Orillas del Zamora, luego de levantar la información y hacer un análisis se pudo constatar la competitividad turística del sitio, que, si bien este posee una gran variedad de fortalezas y oportunidades, que estas si bien son aprovechadas de manera eficiente pueden mejorar el estado actual del zoológico, además que la capacidad de innovar debería ser un factor clave para el desarrollo del sitio, puesto que este tiene un posicionamiento competitivo bajo sobre sus competidores ya que sus niveles de calidad son bajos, es así que mediamente cumple con lo planteado por (Garcés, Sarmiento, & Paneca, 2018) ya que este manifiesta que en la competitividad turística las condiciones del territorio son fundamentales, pues contribuye a una mejor imagen y posicionamiento, además se debe tener en cuenta la capacidad de gestión de los empresarios y calidad de los servicios prestados, encargados de su planificación y desarrollo.

En la actualidad la mayoría de espacios públicos han buscado mejorar sus instalaciones para brindar un acceso adecuado a los turistas, tal es el caso del lugar de estudio el cual no brinda un servicio innovador, lo que no permite cumplir al 100%, lo manifestado por (Organización Mundial del Turismo, 2019) respecto a que la competitividad de un sitio turístico permite utilizar sus recursos para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, incrementando el valor añadido del sector turístico.

8. Conclusiones

Al haber culminado con el presente trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- Al zoológico municipal Orillas del Zamora, le falta una estructura organizativa fuerte ya que esta se encuentra siempre en constante cambio, pues depende del gobierno local, además de que tiene un bajo presupuesto por lo que les es difícil contratar nuevo personal que este capacitado para administrar este tipo de proyectos.
- La infraestructura en general del zoológico presenta fallas en el mantenimiento, tanto al hábitat de los animales, como a otras áreas como son senderos, áreas verdes y de descanso.
- Existen muchas falencias que pueden ser mejoradas, y que, si bien uno de sus factores competitivos es la entrada a un vivero y orquideario, hay muchas más actividades en las que se debe trabajar desde el tema de innovación en la infraestructura, además de varios factores débiles como lo son la falta de presupuesto y el factor humano que van de la mano.
- La propuesta del diseño de estrategias fue desarrollada cuidadosamente estableciendo para dar procedimiento a la falta de promoción y administración, dando pasos a seguir en cada una de las estrategias.
- La constante innovación en la oferta de actividades recreativas es importante ya que beneficia tanto al Zoológico, como al visitante, debido a que la venta de las entradas permite cubrir los gastos para el mantenimiento del sitio.

9. Recomendaciones

Al haber culminado con el presente trabajo de investigación se pueden establecer las siguientes recomendaciones:

Para el zoológico:

- Efectuar periódicamente estudios que servirán para diagnosticar la situación en la que se encuentra el zoológico para así identificar los aspectos positivos y negativos, para poder establecer de mejor manera las decisiones para conservar el buen funcionamiento
- Las Administraciones deben ser más estables para así poder llevar una adecuada administración del zoológico manteniendo así de esta manera el orden y la eficiencia.
- Para aportar el sustento económico del zoológico tratar de adecuar una nueva tarifa de ingreso para suplir los gastos económicos.
- Promover el uso de medios digitales actualizados, así como también el uso de herramientas multimedia en cualquier plan estratégico para la promoción turística
- Siempre es importante complementar cualquier estrategia con un producto adicional que permita persuadir al público en interesarse en el sitio turístico que se está promocionando.

10. Bibliografía

- Alcocer Lizcano, J. A. (2013). Competitividad en el sector turístico: una revisión de la literatura. *Lebret*, 271-291.
- BBVA. (2020). Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Bracho, C. J. (2021). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2021000100258
- CABRERA, R. Q. (2019). Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/9557/browse?type=author&order=ASC&rpp=20&value=Quito+Cabrera%2C+Rosa+Edita>
- COLMENARES, S. d. (2017). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000200164
- Destinos, G. d. (2020). Obtenido de de la Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme-CETT.
- Felguerez, F. (2020). *Mapa de posicionamiento: qué es y cómo se hace - Guía Completa*. Obtenido de <https://enzyme.biz/blog/mapa-de-posicionamiento>
- FUNDESA. (2022). *COMPETITIVIDAD TURÍSTICA*. Obtenido de <https://www.fundesa.org.gt/indices-y-evaluaciones-de-pais/indices-internacionales/competitividad-global-4-0/competitividad-turistica>
- Garcés, Sarmiento, & Paneca. (2018). LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: SU MEDICIÓN Y FACTORES DETERMINANTES. *Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/competitividad-turistica.html>
- González, R. (2017). Destinos Turísticos. Concepto y Estructura. Catalunya: Universitat Oberta de Catalunya.
- Hong, W. C. (2009). Global competitiveness measurement for the tourism sector. *Current Issues in Tourism*, 105-132.
- Isotools. (17 de Febrero de 2021). *Cómo hacer un Mapa de Posicionamiento Competitivo*. Obtenido de <https://www.isotools.org/2021/02/17/como-hacer-un-mapa-de-posicionamiento-competitivo/>
- Lizcano, J. A. (2013). Obtenido de file:///D:/Users/Toshiba_Harman/Downloads/Dialnet-CompetitividadEnElSectorTuristico-5983197.pdf
- Márquez, Cuétara, Bernardo, & Mera. (2020). *Espacios*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p03.pdf>

- MÁRQUEZ, CUÉTARA, BERNARDO, & MERA. (2020). *Espacios*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p03.pdf>
- MERO, B. L. (2018). Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/124/ESTRATEGIAS-DE-DESARROLLO-TURISTICO-SOSTENIBLE-APLICADAS-AL-FOMENTO-PRODUCTIVO-DE-LA-PROVINCIA-DE-SANTA-ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, F. C. (2019). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>
- Municipio de Loja. (2016). *zooturismp responsable*. Obtenido de <https://zooturismoresponsable.wordpress.com/2016/02/24/zoologico-municipal-orillas-del-zamora/>
- Ñanco, S. (4 de Noviembre de 2013). *Construcción Mapa de Posicionamiento*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/snanco/construccion-mapa-de-posicionamiento>
- OMT. (2008). *ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- OMT. (2011). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD)*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420933#:~:text=Un%20destino%20tur%C3%A9stico%20es%20un,que%20un%20visitante%20puede%20pernoctar>.
- PARADELA, T. R. (2020). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/666/66669987010/html/>
- Peréz, C. (2017). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000200164
- Quiroa, M. (10 de Marzo de 2020). *Mapa de posicionamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mapa-de-posicionamiento.html>
- Ros, M., Oliva, M., Nazzaolese, A., Wolf, D., Hernando, R., & Spassov, E. (2007). *Modelo de Diagnóstico-Implantación-Monitoreo (DIM) de la Competitividad Sostenible de un*

destino turístico. Obtenido de <https://studylib.es/doc/148052/metodolog%C3%ADa-dim---competitividad-de-destinos-tur%C3%ADsticos--...>

Salazar Murillo, M., Chica Medranda, C., & Zambrano Pincay, A. (2021). Obtenido de https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/uileam_bahia_magazine/article/view/184/233

Salinas, J. Z. (25 de 11 de 2021). *Unl*. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24425/1/JESSICA%20VIVIANA_ZAQUINAULA%20SALINAS.pdf

Sancho, A. (Agosto de 2011). *Introduccion al Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Socatelli P., M. (s.f.). *La Competividad en Turismo*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.6.pdf>

Vasallo, & Vega. (junio de 2018). LA PLANIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN ECUADOR. *METANOIA*, 049-060.

Yadelín Garcés Pérez , Yunier Sarmiento Ramírez, & Yuriana Paneca González. (2018). *EUMED*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/competitividad-turistica.html>

11. Anexos

Anexo 1. Fichas de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN	
1. Ficha: N1	6. Estado: Bueno (x) Regular () Malo ()
3. Lugar: Zoológico	
4. Fecha: 26-05-2022	
5. Area: 30mx15m aprox.	
Categoría: Aves (x) Mamíferos () Reptiles ()	
Foto:	
Foto N1	Foto N2
	
	
Nombre: Águila Mora	Taxonomía
	Orden: Accipitriformes
	Familia: Accipitridae
N. de Individuos: 3	Seguridad para el Visitante: si
Modo de arribo:	
Estado de conservación de la especie: Estable	
Se asemeja a él Hábitad Natural: No	
Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()	
Accesibilidad: Senderos (x) Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()	
<p>Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el Águila Mora en cautiverio se encuentra al inicio del recorrido, dentro del cual podemos observar 3 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación, el sitio también cuenta con señalética para indicar a los visitantes que no se debe alimentar a los animales, se puede ver al ejemplar desde diversos ángulos ya que tiene un camino alrededor de todo el sitio y es seguro para el visitante ya que consta de un área de separación para que las personas tengan un distanciamiento adecuado con la especie.</p>	
Observación: Falta de mantenimiento a la infraestructura	

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N2

6. Estado: Bueno () Regular () Malo ()

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles ()

5. Area: 30mx15m aprox.

Foto:



Nombre:

Cracara Norteño

Taxonomía

Orden:

Falconiformes

Familia:

Falconidae

N. de Individuos: 2

Seguridad para el Visitante:

si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: En peligro de extinción

Se asemeja a él Habitatad Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular () Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el Cracara Norteño en cautiverio se encuentra al inicio del recorrido, dentro del cual podemos observar 2 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación, el sitio también cuenta con señalética para indicar a los visitantes que no se debe alimentar a los animales, se puede ver al ejemplar desde diversos ángulos ya que tiene un camino alrededor de todo el sitio y es seguro para el visitante ya que consta de un área de separación para que las personas tengan un distanciamiento adecuado con la especie.

Observación: Falta de mantenimiento

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N3	6. Estado: Bueno (<input checked="" type="checkbox"/>) Regular (<input type="checkbox"/>) Malo (<input type="checkbox"/>)
3. Lugar: Zoológico	
4. Fecha: 26-05-2022	
5. Area: 5mx 3m aprox.	

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: Mono Ardilla	Taxonomía	
	Orden: Primates	Familia: Cebidae
N. de Individuos: 4	Seguridad para el Visitante: si	
Modo de arribo:		
Estado de conservación de la especie: preocupación menor		
Se asemeja a él Habilidad Natural: no		
Estado de las áreas verdes: Bueno (<input type="checkbox"/>) Regular (<input checked="" type="checkbox"/>) Malo (<input type="checkbox"/>)		
Accesibilidad: Senderos (<input type="checkbox"/>) Empedrado (<input checked="" type="checkbox"/>) Lastrado (<input type="checkbox"/>) Asfaltado (<input type="checkbox"/>) Hormigón (<input type="checkbox"/>)		
Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el Mono Ardilla en cautiverio se encuentra como segundo sitio dentro del recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 4 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación, se puede ver al ejemplar desde diversos ángulos ya que tiene un camino alrededor de todo el sitio y es seguro para el visitante ya que consta de un área de separación para que las personas tengan un distanciamiento adecuado con la especie.		
Observación:		

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N4

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 10m x 15m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos (x) Reptiles ()

Foto:

Nombre:

Tapir Amazónico

Taxonomía

Orden:

Perissodactyla

Familia:

Tapiridae

N. de Individuos: Ninguno

Seguridad para el Visitante:

si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: En peligro de extinción

Se asemeja a el Habitat Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: Si bien existe un letrero indicando información de la especie, no existe ningún ejemplar en el área.

Observación:

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N5

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 10mx3m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular () Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: Pecarí de Collar o Puerco Sajino	Taxonomía	
	Orden: Artiodactyla	Familia: Tayassuidae
N. de Individuos: 9	Seguridad para el Visitante: si	
Modo de arribo:		
Estado de conservación de la especie: preocupación menor		
Se asemeja a él Habilidad Natural: si		
Estado de las áreas verdes: Bueno (<input checked="" type="checkbox"/>) Regular (<input type="checkbox"/>) Malo (<input type="checkbox"/>)		
Accesibilidad: Senderos (<input type="checkbox"/>) Empedrado (<input checked="" type="checkbox"/>) Lastrado (<input type="checkbox"/>) Asfaltado (<input type="checkbox"/>) Hormigón (<input type="checkbox"/>)		
<p>Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el Pecarí de collar en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 9 ejemplares de su especie, entre ellos 1 macho, 6 hembras y 2 crías, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación, se puede ver al ejemplar desde diversos ángulos ya que tiene un camino alrededor de todo el sitio y es seguro para el visitante ya que consta de un área de separación para que las personas tengan un distanciamiento adecuado con la especie</p>		
Observación:		

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N6	6. Estado: Bueno (<input checked="" type="checkbox"/>) Regular (<input type="checkbox"/>) Malo (<input type="checkbox"/>)
3. Lugar: Zoológico	
4. Fecha: 26-05-2022	
5. Area: 20mx10m aprox.	
Categoría: Aves (<input checked="" type="checkbox"/>) Mamíferos (<input type="checkbox"/>) Reptiles (<input type="checkbox"/>)	

Foto:



Nombre: Avestruz	Taxonomía	
	Orden: Struthioniformes	Familia: Struthionidae
N. de Individuos: 1	Seguridad para el Visitante: si	
Modo de arribo:		
Estado de conservación de la especie: preocupación menor		
Se asemeja a él Habilidad Natural: no		
Estado de las áreas verdes: Bueno (<input checked="" type="checkbox"/>) Regular (<input type="checkbox"/>) Malo (<input type="checkbox"/>)		
Accesibilidad: Senderos (<input type="checkbox"/>) Empedrado (<input checked="" type="checkbox"/>) Lastrado (<input type="checkbox"/>) Asfaltado (<input type="checkbox"/>) Hormigón (<input type="checkbox"/>)		
Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita la Avestruz en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplar de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación, se puede ver al ejemplar desde diversos ángulos ya que tiene un camino alrededor de todo el sitio y es seguro para el visitante ya que consta de un área de separación para que las personas tengan un distanciamiento adecuado con la especie		
Observación:		

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N7

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 40mx40m aprox.

6. Estado: Bueno (x) Regular () Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos (x) Reptiles ()

Foto:



Nombre: Oso de Anteojos

Taxonomía

Orden:
Carnivora

Familia:
Ursidae

N. de Individuos: 1

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: Vulnerable

Se asemeja a él Habilidad Natural: si

Estado de las áreas verdes: Bueno (x) Regular () Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita la Oso de anteojos en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplar de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación, para apreciar mejor al ejemplar este consta con un mirador y varias bancas en donde se puede descansar y es seguro para el visitante ya que consta de un área de separación para que las personas tengan un distanciamiento adecuado con la especie.

Observación:

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N8

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 40mx40m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular () Malo (x)

Categoría: Aves () Mamíferos (x) Reptiles ()

Foto:



Nombre: Jirafa

Taxonomía

Orden:
Artiodactyla

Familia:
Giraffidae

N. de Individuos: 0

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie:

Se asemeja a él Habitatad Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos (x) Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: Si bien existe el área dedicada a las jirafas, no existe ningún ejemplar en el área y esta se encuentra en deterioro.

Observación:

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N9

3. Lugar: Zoológico

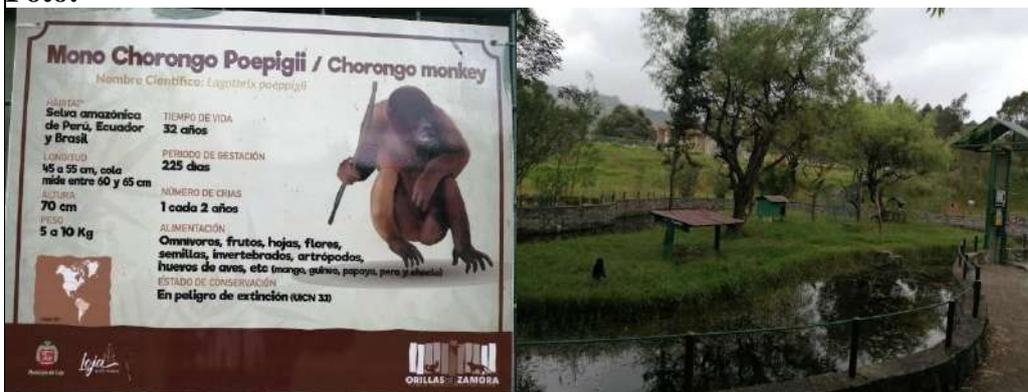
4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 20mx10m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular () Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: Mono Chorongo

Taxonomía

Orden:
Primates

Familia:
Atelidae

N. de Individuos: 1

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: en peligro de extinción

Se asemeja a él Habilidad Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular () Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el Mono Chorongo en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplar de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación, el lugar donde habita el ejemplar es un islote rodeado por agua en la cual también podemos observar peces.

Observación: Falta mantenimiento

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N10

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 30mx15m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos (x) Reptiles ()

Foto:



Nombre:
Mono Machin Blanco

Taxonomía

Orden:
Primates

Familia:
Cebidae

N. de Individuos: 4

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habitatad Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura:

El lugar en donde habita el Mono machín blanco en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 4 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación, el lugar donde habita el ejemplar es un islote rodeado por agua en la cual también podemos observar peces, este consta de 2 islotes separados .

Observación:

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N11

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 5mx4m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves (x) Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: Pava Barbada

Taxonomía

Orden:
Galliformes

Familia:
Crácidos

N. de Individuos: 1

Seguridad para el Visitante: si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: en peligro de extinción

Se asemeja a él Habitad Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita la pava barbada en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplar de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación.

Observación: Espacio Reducido

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N12

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 5mx4m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos (x) Reptiles ()

Foto:



Nombre: Coati

Taxonomía

Orden:
Carnívora

Familia:
Procyonidae

N. de Individuos: 1

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Hábitad Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el Coati en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplar, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación.

Observación: Falta mantenimiento

FICHA DE OBSERVACIÓN

1. Ficha: N13	6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()
3. Lugar: Zoológico	
4. Fecha: 26-05-2022	
5. Area: 5mx4m aprox.	

Categoría: Aves () Mamíferos (x) Reptiles ()

Foto:



Nombre: cabeza de mate

Taxonomía

Orden: Carnívora

Familia:

Mustelidae

N. de Individuos: 1

Seguridad para el Visitante:

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: Vulnerable

Se asemeja a él Habitat Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el Cabeza de mate en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplar, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación.

Observación: falta mantenimiento a la infraestructura

FICHA DE OBSERVACIÓN

1. Ficha: N14	6. Estado: Bueno () Regular () Malo ()
3. Lugar: Zoológico	
4. Fecha: 26-05-2022	
5. Area: 6mx5m aprox.	

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: Yaguarundi	Taxonomía	
	Orden: Carnívora	Familia: Felidae
N. de Individuos: 1	Seguridad para el Visitante: si	
Modo de arribo:		
Estado de conservación de la especie: preocupación menor		
Se asemeja a él Habitat Natural: si		
Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()		
Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()		
Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el yaguarundi en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplar, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación.		
Observación:		

FICHA DE OBSERVACIÓN

1. Ficha: N15	6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()
3. Lugar: Zoológico	
4. Fecha: 26-05-2022	
5. Area: 5mx4m aprox.	

Foto:



Nombre: Tigrillo chico	Taxonomía	
	Orden: Carnívora	Familia: Felidae

N. de Individuos: 1	Seguridad para el Visitante: si
----------------------------	---

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habilidad Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el tigrillo chico en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplar, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación.

Observación:

FICHA DE OBSERVACIÓN

1. Ficha: N16		
3. Lugar: Zoológico	6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()	
4. Fecha: 26-05-2022	Categoría: Aves (x) Mamíferos () Reptiles ()	
5. Area: 5mx4m aprox.		
Foto:		
		
Nombre: perico cabeza azul	Taxonomía	
	Orden: Psittaciformes	Familia: Psittacidae
N. de Individuos: 3	Seguridad para el Visitante: Si	
Modo de arribo:		
Estado de conservación de la especie: preocupación menor		
Se asemeja a él Habitat Natural: no		
Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()		
Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()		
Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el perico cabeza azul en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 3 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación.		
Observación: falta mantenimiento		

FICHA DE OBSERVACIÓN	
INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos	
1. Ficha: N17	6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo () Categoría: Aves (x) Mamíferos () Reptiles ()
3. Lugar: Zoológico	
4. Fecha: 26-05-2022	
5. Area: 5mx4m aprox.	
Foto:	
	
Nombre: lora careti rojo	Taxonomía
	Orden:
N. de Individuos: 2	Seguridad para el Visitante: si
Modo de arribo:	
Estado de conservación de la especie: casi amenazado	
Se asemeja a él Habilidad Natural: no	
Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()	
Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()	
Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita la lora careto rojo en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 2 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación.	
Observación: falta mantenimiento	

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N18

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 5mx4m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves (x) Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: loro - 72 -rente escarlata

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 4

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: casi amenazado

Se asemeja a él Habitat Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el loro frente escarlata en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 4 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación.

Observación: falta mantenimiento

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N19

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 7mx4m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves (x) Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: tucán de la costa

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 1

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habitat Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el tucán de la costa en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplar de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación.

Observación: falta mantenimiento

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N20

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 7mx4m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves (x) Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: tucán goliblanco

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 1

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habitación Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el tucán goliblanco en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación.

Observación: falta mantenimiento

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N21

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 7mx4m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves (x) Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: lora frentiroja

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 2

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habitat Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita lora frentiroja en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 3 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación.

Observación: falta mantenimiento, espacio reducido

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N22

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 10mx10m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves (x) Mamíferos () Reptiles ()

Foto:

Nombre: guacamayo frenticastaño

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 0

Seguridad para el Visitante:

si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habitat Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: en el espacio existe información de la especie, pero no se encuentra ningún ejemplar

Observación:

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N23

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 30mx15m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves (x) Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: guacamayo azul amarillo

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 3

Seguridad para el Visitante: si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: casi amenazado

Se asemeja a él Habitat Natural: No

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el guacamayo azul amarillo en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 3 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación.

Observación: Falta de mantenimiento a la infraestructura, espacio reducido

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N24

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 30mx15m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves (X) Mamíferos () Reptiles ()

Foto:

Nombre:

Amazona festiva

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 0

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie:

Se asemeja a él Habitatad Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos (x) Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: en el espacio existe información de la especie, pero no se encuentra ningún ejemplar

Observación: Falta de mantenimiento

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N25

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 5mx 3m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular () Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre:

Loro alinaranja

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 0

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habitat Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular () Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: en el espacio existe información de la especie, pero no se encuentra ningún ejemplar

Observación:

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N26

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 10m x 10m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves (x) Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre:

Emu

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 1

Seguridad para el Visitante:

regular

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habitat Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos (x) Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el Emu en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación, hay que mantenerse a una distancia prudencial del área porque suele ser un ave muy territorial y puede atacar.

Observación: implementar un espacio mas seguro para el visitante

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N27

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 40mx20m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular () Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: león

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 3

Seguridad para el Visitante:

si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: vulnerable

Se asemeja a él Habitad Natural: regular

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular () Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el Leon en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 3 ejemplares de su especie, entre ellos 1 macho, 2 hembras, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación y es seguro para el visitante ya que consta de un área de separación para que las personas tengan un distanciamiento adecuado con la especie

Observación:

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N28

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 20mx20m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos (x) Reptiles ()

Foto:



Nombre: Puma

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 2

Seguridad para el Visitante:

si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habitat Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos (x) Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el puma en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 2 ejemplar de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación, se puede ver al ejemplar desde diversos ángulos ya que tiene un camino alrededor de todo el sitio.

Observación: falta mantenimiento

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N29

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 10mx7m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos (x) Reptiles ()

Foto:



Nombre: tigrillo /ocelote

Taxonomía

Orden:
Carnívora

Familia:

N. de Individuos: 2

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habilidad Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos (x) Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el tigrillo/ocelote en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 2 ejemplar de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación.

Observación: falta mantenimiento, espacio reducido

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N30

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 40mx20m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular () Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: venado

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 3

Seguridad para el Visitante:

si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habitat Natural: si

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular () Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita el venado en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 3 ejemplar de su especie 2 venados y un cervatillo, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación.

Observación:

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N31

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 40mx20m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular () Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: tortuga motelo

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: +10

Seguridad para el Visitante:

si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: vulnerable

Se asemeja a él Habidad Natural: si

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular () Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita la tortuga motelo en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar más de 10 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación.

Observación:

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N32

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 15mx20m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos (x) Reptiles ()

Foto:



Nombre:
Capibara

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 2

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habidad Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos (x) Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura:

El lugar en donde habita el capibara en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 2 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación.

Observación:

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N33

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 5mx4m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos (x) Reptiles ()

Foto:



Nombre: guatusa negra

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 1

Seguridad para el Visitante: si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habilidad Natural: no

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos (x) Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita la pava barbada en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplar de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación.

Observación: falta mantenimiento

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N35

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 5mx4m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles (x)

Foto:



Nombre: serpiente colambo

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 1

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a el Habitat Natural: si

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular (x) Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita la serpiente colambo en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplar, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación.

Observación: espacio reducido

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N36

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 6mx5m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular () Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles (x)

Foto:



Nombre: boa maticaballo amazónica

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 1

Seguridad para el Visitante: si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: vulnerable

Se asemeja a él Habitat Natural: si

Estado de las áreas verdes: Bueno (x) Regular () Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita la boa maticaballo amazónica en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 1 ejemplar, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación.

Observación: espacio reducido

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N37

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 3mx1.5m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles (x)

Foto:

Nombre: boa constrictor

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 2

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: vulnerable

Se asemeja a él Habitatad Natural: si

Estado de las áreas verdes: Bueno (x) Regular () Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita la boa constrictor en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 2 ejemplares, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, alimentación.

Observación: espacio reducido

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Rios

1. Ficha: N38

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 5mx4m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular (x) Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles (x)

Foto:



Nombre: boa mataballo costa

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 2

Seguridad para el Visitante:

si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habidad Natural: si

Estado de las áreas verdes: Bueno (x) Regular () Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado (x) Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita la boa mataballo costa en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 2 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación.

Observación: espacio reducido

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N39

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 5mx4m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular () Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: tortuga mordedora

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 5

Seguridad para el Visitante:

si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habitat Natural: si

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular () Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita la tortuga mordedora en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 5 ejemplares de su especie divididos en 2 espacios, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación.

Observación:

FICHA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR: Christian David Guzmán Ríos

1. Ficha: N40

3. Lugar: Zoológico

4. Fecha: 26-05-2022

5. Area: 6mx2.5m aprox.

6. Estado: Bueno () Regular () Malo ()

Categoría: Aves () Mamíferos () Reptiles ()

Foto:



Nombre: tortuga de bandas amarillas

Taxonomía

Orden:

Familia:

N. de Individuos: 4

Seguridad para el Visitante:
si

Modo de arribo:

Estado de conservación de la especie: preocupación menor

Se asemeja a él Habitat Natural: si

Estado de las áreas verdes: Bueno () Regular () Malo ()

Accesibilidad: Senderos () Empedrado () Lastrado () Asfaltado () Hormigón ()

Característica de la infraestructura: El lugar en donde habita la tortuga de bandas amarillas en cautiverio se encuentra siguiendo el recorrido del zoológico, dentro del cual podemos observar 4 ejemplares de su especie, en el sitio podemos encontrar información básica como su altura, número de huevos, alimentación.

Observación:

Anexo 2. Matriz de Competidores de Destino

Principales territorios de competencia	Productos que ofrecen	Puntos fuertes y débiles de la zona competidora	Sugerencias para aprovechar los puntos fuertes	Sugerencias para aprovechar los puntos débiles

Anexo 3. Modelo de Encuesta

17/02/21, 1:36 Universidad Nacional de Loja

Universidad Nacional de Loja

La presente encuesta tiene como finalidad conocer el perfil del turista y los índices de competitividad turística de quienes visitan el Zoológico municipal Orillas del Zamora, de la ciudad de Loja, por lo que, estimado(a) colaborador(a) agradeceré responda las preguntas de la manera más honesta, ya que esta información ayudará al desarrollo exitoso del proyecto en curso.

***Obligatorio**

1. Correo Electrónico

2. Nacionalidad *

Marca solo un óvalo.

Nacional

Extranjero

3. Lugar de residencia (provincia/cantón) *

4. Edad *

Marca solo un óvalo.

De 18 a 25 años

De 26 a 32 años

De 33 a 40 años o mas

https://docs.google.com/forms/d/1R8fy-cV8q8nuKPSLXXKtZPYGH8bgDrQXk_0hZNoiedt 1/5

5. Sexo *

Marca solo un óvalo.

 Masculino Femenino

Universidad Nacional de Loja

Perfil del Turista y Competitividad Turística

Las siguientes preguntas tienen como finalidad obtener datos que permitan levantar el perfil del turista y la competitividad turística del Zoológico Municipal Orillas del Zamora

6. Número de veces que ha visitado el Zoológico Municipal Orillas del Zamora *

Marca solo un óvalo.

 1 2 3 Mas de 4 Ninguna

7. Habitualmente con quien le gusta visitar Zoológico Municipal Orillas del Zamora *

Marca solo un óvalo.

 Solo Amigos Familia Pareja

B. Factores que determinaron el viaje *

Selecciona todos los que correspondan:

- Recomendaciones
- Conocimiento previo
- Cercanía del lugar de origen
- Precios
- Disponibilidad de tiempo
- Diversidad de actividades
- Interés por conocer nuevos lugares
- Visitar familiares y amigos
- Trabajo
- Otro
- Otro: _____

9. Medio por el que se enteró del destino *

Selecciona todos los que correspondan:

- Periódicos
- Televisión
- Radio
- Agencia de viajes
- Revistas
- Páginas Web
- Redes Sociales
- Recomendación

Índices de Competitividad Turística

10. 8. Marque del 1 al 5 su grado de conformidad a las siguientes variables *
5=Muy de acuerdo 4=De acuerdo 3=Indeciso 2= En Desacuerdo 1=Muy en desacuerdo

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Accesibilidad	<input type="radio"/>				
Atención del personal	<input type="radio"/>				
Conservación del destino turístico	<input type="radio"/>				
Información turística	<input type="radio"/>				
Instalaciones	<input type="radio"/>				
Limpieza	<input type="radio"/>				
Seguridad	<input type="radio"/>				
Señalización	<input type="radio"/>				

11. Recomendaría visitar el Zoológico Municipal Orillas del Zamora *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Talvez

12. Los servicios prestados cumplieron con sus expectativas. *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

13. ¿Qué propondría para mejorar la calidad de los servicios turísticos? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Atención del Personal
- Conservación del Destino Turístico
- Información turística
- Instalaciones
- Actividades que se puedan desarrollar
- Seguridad
- Señalización
- Limpieza

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.



Universidad
Nacional
de Loja

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Anexo 4. FODA

FODA	
Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas

Anexo 5. FODA Cruzado

Factores Internos	Fortalezas:	Debilidades:
Factores Externos		
Oportunidades:	Estrategias FO	Estrategias DO
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA

Anexo 6. Análisis de Competitividad de Porter

ANALISIS DE LAS 5 FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER	
FACTORES	ANALISIS
Poder de negociación de los clientes	
Poder de negociación con proveedores	
Amenaza de entrada de nuevos competidores	
Amenaza de entrada de productos sustitutos	
Rivalidad entre competidores	

Anexo 7. Mapa de Posicionamiento Competitivo del Sitio

MAPA DE POSICIONAMIENTO COMPETITIVO			
		COMPETITIVO +	
CALIDAD -			CALIDAD +
		COMPETITIVO -	

Anexo 8. Plan de Acción

PASOS A SEGUIR	RESPONSABLES	PLAZOS			RECURSOS NECESARIOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO
		INICIO	PERIODICIDAD	FINALIZACIÓN		

Anexo 9. Certificación de Aprobación del Trabajo de Integración Curricular

		Universidad Nacional de Loja	SECRETARIA GENERAL FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CERTIFICACION DE APROBACION DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR O DE TITULACIÓN			
<p>Conforme lo establecido en el Art. 231 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente, que textualmente en su parte pertinente dice: "Aprobación de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación. La Unidad de Integración Curricular o de Titulación, está conformada por la asignatura denominada trabajo o unidad de integración curricular. A la culminación de los labores académicos de la asignatura denominada Trabajo o Unidad de Integración Curricular o de Titulación, el director del trabajo de integración curricular o de titulación, emitirá el certificado individual de culminación, con el cual el docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación calificará la aprobación del trabajo de integración curricular o de titulación el que, junto con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determinará la acreditación o no de la Unidad. En el certificado dejará sentada la razón de los posibles variaciones o modificaciones menores que se han realizado por ser indispensables para asegurar el buen desarrollo de la investigación...". En mi calidad de director del trabajo de integración curricular</p> <p>CERTIFICO:</p>			
<p>Que, el señor estudiante Christian David Guzmán Ríos con C.C. N° 1104861479 ha culminado a satisfacción el trabajo de titulación denominado Evaluación de los índices de competitividad turística del Zoológico Municipal Orillas del Zamora de la ciudad de Loja, ya que cumple con un porcentaje de 100%.</p>			
<p>Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el señor/a docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación; proceda a la calificación y aprobación del mismo; y, conjuntamente con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determine la acreditación o no de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación, del mencionado estudiante.</p>			
<p>Loja, 15 de agosto de 2022.</p>			
<p>DAVID CART UCHE</p> <p><small>Identificación Código de Identificación Código de Identificación Código de Identificación Código de Identificación</small></p>			
<p>F) _____ DIRECTOR DE TRABAJO DE I. CURRICULAR</p>			
<p>C.C. Sr. Christian David Guzmán Ríos Expediente De Estudiante Archivo</p>			
<p>C. TEL. 672542114 Ciudad Universitaria "Guillermo Mera y Espinosa", Casilla 1676 "D", Sector La Argelia - Loja - Ecuador</p>			

Anexo 10. Certificado de traducción del resumen del TIC



Mg. Yanina Quizhpe Espinoza
Licenciada en Ciencias de Educación mención Inglés
Magister en Traducción y mediación cultural

Celular: 0989805087
Email: yaniges@icloud.com
Loja, Ecuador 110104

Loja, 13 de junio 2023

Yo, Lic. Yanina Quizhpe Espinoza, con cédula de identidad 1104337553, docente del Instituto de Idiomas de la Universidad Nacional de Loja, y certificada como traductora e interprete en la Senescyt y en el Ministerio de trabajo del Ecuador con registro MDT-3104-CCL-252640, certifico:

Que tengo el conocimiento y dominio de los idiomas español e inglés y que la traducción del resumen del Trabajo de Integración Curricular **Evaluación de los índices de competitividad turística del Zoológico Municipal Orillas del Zamora de la ciudad de Loja**, cuya autoría del estudiante Christian David Guzmán Ríos, con cédula 1104861479, es verdadero y correcto a mi mejor saber y entender.

Atentamente

YANINA
BELEN
QUIZHPE
ESPINOZ
A

Formado digitalmente por
YANINA BELEN
QUIZHPE
ESPINOZA
Fecha:
2023.06.13
19:03:04 -0500

Yanina Quizhpe Espinoza.

Traductora freelance