



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Finanzas

Validación de la Metodología de Evaluación de la Sostenibilidad Financiera a Organizaciones Textiles de Economía Popular y Solidaria, ciudad de Loja.

**Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciado en Finanzas**

AUTOR:

Marco Elias Estrada Ontaneda

DIRECTOR:

Ing. Silvana Elizabeth Hernández Ocampo Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2023

Loja, 16 de junio de 2023

Ing. Silvana Elizabeth Hernández Ocampo Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: “**Validación de la Metodología de Evaluación de la Sostenibilidad Financiera a Organizaciones Textiles de Economía Popular y Solidaria, ciudad de Loja**”, previo a la obtención del título de **Licenciado en Finanzas**, de la autoría del estudiante **Marco Elías Estrada Ontaneda**, con **cédula de identidad Nro. 1105248072**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Ing. Silvana Elizabeth Hernández Ocampo Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Marco Elías Estrada Ontaneda**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1105248072

Fecha: 22 de junio de 2023

Correo electrónico: marco.estrada@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 0997426718

Carta de autorización por parte del autor, para la consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Marco Elias Estrada Ontaneda**, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Validación de la Metodología de Evaluación de la Sostenibilidad Financiera a Organizaciones Textiles de Economía Popular y Solidaria, ciudad de Loja”** como requisito para optar el título de **Licenciado en Finanzas**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 28 días de junio de dos mil veintitrés.

Firma:

Autor: Marco Elias Estrada Ontaneda

Cédula de Identidad: 1105248072

Dirección: Loja, Cely Roman

Correo electrónico: marco.estrada@unl.edu.ec

Celular: 0997426718

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director del trabajo de integración curricular:
Ing. Silvana Elizabeth Hernández Ocampo Mg. Sc.

Dedicatoria

La presente investigación va dedicada primeramente a Dios, por ser la fuente de toda sabiduría y quien me ha guiado en cada paso de mi camino, me ha brindado la fuerza para continuar. A mis queridos papás, Polibio Estrada y Ofelia Ontaneda quienes han sido mi roca sólida y mi constante apoyo emocional en todo momento. A mi familia, hermanos tíos y, quienes han sido mis mejores amigos y confidentes, A mis sobrinos, por ser mi alegría y mi razón de ser. A todos ustedes, les dedico con todo mi amor y gratitud este Trabajo de Integración Curricular. Sin su amor y apoyo, no hubiera podido lograr esta meta.

Asimismo, quiero expresar mi agradecimiento a los docentes de la carrera de Finanzas, así como a mis seres queridos y amigos que estuvieron presentes durante mi proceso de formación. Su incondicional apoyo y respaldo fueron fundamentales para alcanzar esta meta.

Marco Elías Estrada Ontaneda

Agradecimiento

Manifiesto mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, Agradezco de corazón a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, así como a la carrera de Finanzas, por brindarme una educación de calidad y oportunidades de aprendizaje. Su compromiso, dedicación y apoyo han sido fundamentales en mi formación profesional.

A mi tutora de tesis, la Ing. Silvana Elizabeth Hernández Ocampo, por su dedicación, guía y paciencia en el desarrollo de mi Trabajo de Integración Curricular. Su experiencia y conocimiento han sido fundamentales para el éxito de este trabajo.

Expreso mi agradecimiento a los integrantes del proyecto de investigación "Sostenibilidad Financiera de las organizaciones no financieras de la Economía Popular y Solidaria" de la Carrera de Finanzas por permitirme participar en esta importante iniciativa. Su confianza, mentoría y colaboración han sido fundamentales en mi crecimiento académico y profesional. Estoy agradecido por la oportunidad de aprender, contribuir y trabajar junto a un equipo tan talentoso y comprometido. Su liderazgo y conocimientos han sido inspiradores y han enriquecido mi comprensión del tema. Agradezco sinceramente por esta experiencia enriquecedora y por el impacto que ha tenido en mi desarrollo.

Marco Elías Estrada Ontaneda

Índice de Contenidos

Portada	i
Certificación.....	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de Tablas	x
Índice de figuras	xi
Índice de anexos	xii
1. Título.....	1
2. Resumen	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico.....	7
4.1 Evidencia Empírica	7
4.2 Marco Conceptual	8
4.2.1 <i>Economía Popular y Solidaria</i>	8
4.2.2 <i>Industrias Textiles</i>	12
4.2.3 <i>Sostenibilidad financiera</i>	13
4.2.4 <i>Vulnerabilidad financiera</i>	14
4.2.5 <i>Indicadores financieros</i>	15
4.3 Marco Legal.....	17
4.3.1 <i>Principios de la Economía Popular y Solidaria</i>	18
5. Metodología	19
5.1 Área de Estudio.....	19
5.2 Enfoque y Métodos de Investigación.....	19
5.2.1 <i>Enfoque Mixto</i>	19
5.2.2 <i>Método Deductivo</i>	19
5.2.3 <i>Método Inductivo</i>	19
5.3 Tipo de Investigación	19
5.3.1 <i>Descriptivo</i>	19
5.3.2 <i>Explicativo</i>	20
5.4 Técnicas de Investigación.....	20
5.4.1 <i>Técnica Bibliográfica.</i>	20

5.4.2	<i>Técnica Estadística</i>	20
5.5	Recursos y Materiales Físicos	20
5.5.1	<i>Recursos Electrónicos</i>	20
5.5.2	<i>Recursos digitales</i>	21
5.5.3	<i>Tratamiento de Datos</i>	21
5.5.3.1	Población y Muestra.	21
5.6	Procedimiento	21
5.6.1	<i>Índice de sostenibilidad financiera (ISF)</i>	21
6.	Resultados	24
6.1	Objetivo 1. Caracterizar a las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria de la ciudad de Loja.	24
6.1.1	<i>Datos generales de las organizaciones</i>	24
6.1.2	<i>Conclusión parcial</i>	34
6.2	Objetivo 2. Comprobar la adaptabilidad de un modelo de evaluación de Sostenibilidad Financiera a las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria.	35
6.2.1	<i>Aplicación</i>	35
6.2.2	<i>Índice de Sostenibilidad</i>	37
6.2.3	<i>Conclusión parcial</i>	38
6.3	Objetivo 3. Plantear estrategias de sostenibilidad para la gestión financiera y administrativa de las organizaciones.	39
6.3.1	<i>Elementos clave</i>	39
6.3.1.1	Segmento de mercados.....	39
6.3.1.2	Propuesta de valor	40
6.3.1.3	Canales	40
6.3.1.4	Relación con los clientes	41
6.3.1.5	Fuente de ingresos	41
6.3.1.6	Recursos clave	41
6.3.1.7	Actividades clave	42
6.3.1.8	Asociación clave	42
6.3.1.9	Estructura de costos	43
6.3.2	<i>Conclusión parcial</i>	45
7.	Discusión	46
8.	Conclusiones	49
9.	Recomendaciones	50

10. Bibliografía	51
11. Anexos	51

Índice de Tablas

Tabla 1. Ponderación del Índice de Sostenibilidad Financiera	22
Tabla 2. Resumen de la valoración del Índice de sostenibilidad financiera	23
Tabla 3. Distribución geográfica	24
Tabla 4. Número de socios	24
Tabla 5. Volatilidad de los ingresos	26
Tabla 6. Tiempo en el mercado	26
Tabla 7. Edad de los Socios	28
Tabla 8. Días de trabajo de los socios	28
Tabla 9. Relación activos utilidad	28
Tabla 10. Ventajas de las organizaciones para permanecer en el mercado	30
Tabla 11. Limitantes que afectan a la permanencia de la organización.....	31
Tabla 12. Factores que ocasionan un cierre de las organizaciones	31
Tabla 13. Grado de parentesco entre los socios de la organización.....	32
Tabla 14. Título profesional del gerente de la organización	33
Tabla 15. Tributos que pagan las organizaciones	33
Tabla 16. Repartición de utilidades	34
Tabla 17. Rentabilidad sobre los activos.....	35
Tabla 18. Ratio de endeudamiento	35
Tabla 19. Índice de diversificación	36
Tabla 20. Relación de los gastos	36
Tabla 21. Margen Operativo	36
Tabla 22. Ponderación de las dimensiones del Índice de Sostenibilidad.....	37
Tabla 23. Índice de Sostenibilidad financiera.....	38

Índice de Figuras

Figura 1. Modelo CANVAS	44
--------------------------------------	-----------

Índice de Anexos

Anexo 1. Encuesta aplicada a las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria ciudad de Loja	56
Anexo 2. Edades de los socios	59
Anexo 3. Diversificación de ingresos	60
Anexo 4. Gastos administrativos.....	61
Anexo 5. Estructura de capital	62
anexo 6. Dimensión margen operacional.....	63
Anexo 7. Resultado de sostenibilidad financiera de las organizaciones textiles	64
8 Anexo 8. Certificado de Traducción de Inglés	65

1. Título

Validación de la Metodología de Evaluación de la Sostenibilidad Financiera a Organizaciones
Textiles de Economía Popular y Solidaria, ciudad de Loja.

2. Resumen

El presente estudio valida un modelo de medición de Sostenibilidad Financiera, comprobando su adaptabilidad con la estructura financiera de las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria (EPS) de la ciudad de Loja. Para lograr esto, se establecieron tres objetivos específicos: caracterizar a las organizaciones textiles, verificar la adaptabilidad de un modelo de evaluación de sostenibilidad financiera a estas organizaciones y proponer estrategias de sostenibilidad para la gestión financiera y administrativa. Se recopiló información de las organizaciones textiles registradas y se utilizó una encuesta para recolectar los datos faltantes y completar la información necesaria. El modelo de evaluación consta de cuatro dimensiones fundamentales: margen operativo, estructura de capital, diversificación de ingresos y gastos administrativos. Cada dimensión se evaluó en una escala de 25 puntos y se ponderó según los valores establecidos en la Tabla de ponderaciones propuesta por el autor, con un puntaje máximo total de 100 puntos. Los resultados demostraron que la combinación de estas cuatro dimensiones proporciona una evaluación integral de la sostenibilidad financiera en las organizaciones textiles de la EPS en la ciudad de Loja. Se concluye que el modelo se adapta adecuadamente a la estructura financiera de estas organizaciones y es válido para medir su sostenibilidad financiera. Además, se proponen estrategias de sostenibilidad para mejorar la gestión financiera y administrativa en estas organizaciones.

Palabras claves: Costos, ingresos, Organizaciones textiles, Sostenibilidad, Vulnerabilidad.

2.1 Abstract

This study validates a Financial Sustainability measurement model by verifying its adaptability to the financial structure of textile organizations in the Popular and Solidarity Economy (PSE) in the city of Loja. To achieve this, three specific objectives were established: characterizing textile organizations, verifying the adaptability of a financial sustainability evaluation model to these organizations, and proposing sustainability strategies for financial and administrative management. Information was collected from registered textile organizations, and a survey was used to gather missing data and complete the necessary information. The evaluation model consists of four core dimensions: operating margin, capital structure, income diversification, and administrative expenses. Each dimension was evaluated on a 25-point scale and weighted according to the values established in the weighting table proposed by the author, with a maximum total score of 100 points. The results demonstrated that the combination of these four dimensions provides a comprehensive evaluation of financial sustainability in textile organizations of the PSE in the city of Loja. It is concluded that the model adequately adapts to the financial structure of these organizations and is valid for measuring their financial sustainability. Additionally, sustainability strategies are proposed to enhance financial and administrative management in these organizations.

Keywords: Costs, income, Textile organizations, Sustainability, Vulnerability

3. Introducción

De acuerdo con la Constitución del Ecuador (2008) en su Artículo 319, reconoce como formas de organización al sector comunitario, sector asociativo, sector cooperativo y Unidades Económicas, relacionado con producción, consumo, vivienda y servicios. La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011) menciona que el objetivo principal de estas organizaciones, sea de forma individual o colectivamente, es organizar y construir procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer sus necesidades y generar ingresos enfocada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Según Caicedo (2019), Ecuador ha adoptado la Economía Popular y Solidaria (EPS) como modelo a nivel nacional, con regulaciones específicas en las políticas públicas y programas sociales. Este modelo busca brindar oportunidades de participación y control a otros actores en la producción y economía del país, permitiéndoles tener control y tomar decisiones en su propio beneficio.

Peláez et al. (2022) afirman que la sostenibilidad financiera es un aspecto crucial para las organizaciones de economía popular y solidaria, las cuales tienen como objetivo generar valor social y económico de manera equitativa y sostenible en el tiempo. Para lograr este propósito, estas organizaciones deben asegurarse de contar con fuentes de financiamiento estables y diversificadas, así como de implementar prácticas de gestión financiera eficientes y transparentes.

Además, menciona que, durante períodos desafiantes, una organización debe renovarse y redefinirse a sí misma para abordar los problemas sociales. La comprensión y el estudio de las finanzas en las organizaciones de Economía Popular y Solidaria se vuelven cruciales. Los líderes de estas organizaciones deben ser conscientes de que los problemas financieros pueden impedir que cumplan su misión y, por lo tanto, deben ser una prioridad en su gestión.

Mideros (2015) indica que es fundamental analizar las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, con el fin de determinar si, a pesar de las limitaciones, pueden mantener su sostenibilidad financiera. En este sentido, es esencial evaluar si su gestión les permite mantenerse en el mercado y preservar su proceso productivo.

La medición de la sostenibilidad financiera permite a las organizaciones identificar las áreas que requieren atención y mejora en términos de gestión financiera. Asimismo, les permite evaluar su capacidad para generar ingresos y financiamiento a largo plazo, por ello, es necesario medir la sostenibilidad financiera de las organizaciones a través de ciertos indicadores

Existen diferentes modelos para evaluar la sostenibilidad financiera de las organizaciones, tales como los propuestos por Abraham (2003), Bowman (2011) y Tuckman y Chang (1991). Estos modelos utilizan diversas dimensiones e indicadores que permiten describir el nivel de sostenibilidad de las organizaciones.

Tuckman y Chang (1991) fueron pioneros en este tema y propusieron utilizar indicadores financieros estructurados por dimensiones, que se mide con un índice de diversificación. En esta misma línea, Abraham (2003) sintetiza trabajos previos y realiza un aporte perfeccionando un modelo de cuatro dimensiones: saldos patrimoniales, concentración de ingresos, gastos administrativos y margen operativo. Mientras que, Bowman (2011) resume que la sostenibilidad financiera debe evaluarse también en un horizonte temporal, e incorpora el análisis de corto y largo plazo.

El tema de investigación surge considerando que la sostenibilidad de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, es una temática que preocupa a los organismos de control, debido a que carecen de recursos monetarios para su producción y el asesoramiento financiero para utilizar los recursos, es importante mencionar que gran parte de estas organizaciones no cuentan con un instrumento de evaluación que les permita conocer y evaluar su sostenibilidad a través del tiempo. Por lo tanto, es necesario que dispongan con una metodología que permita corregir sus debilidades dentro de la organización.

Bajo este contexto, la presente investigación refiere al estudio de medición de sostenibilidad financiera, cuyo objetivo general es Validar la Metodología de Evaluación de la Sostenibilidad Financiera a Organizaciones Textiles de Economía Popular y Solidaria, ciudad de Loja. A través del cumplimiento de objetivos específicos como: 1. Caracterizar a las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria de la ciudad de Loja; 2. Comprobar la adaptabilidad de un modelo de evaluación de Sostenibilidad Financiera a las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria; 3. Plantear estrategias de sostenibilidad para la gestión financiera y administrativa de las organizaciones.

De acuerdo al Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, la estructura del manuscrito se desarrolla de la siguiente manera : **Título** que describe el tema y alcance de la investigación, **Resumen** del estudio que se presenta en idioma español e inglés conjuntamente con las palabras claves que son las de mayor relevancia, la **Introducción** que da un preámbulo del desarrollo de la investigación, el **Marco Teórico** que incluye la fundamentación teórica que aborda los antecedentes del tema de estudio, la fundamentación conceptual más relevante y la fundamentación legal de la investigación, la **Metodología** en la que se describe los métodos, técnicas, población de estudio, y proceso de

recolección de información y el tratamiento de las variables del estudio, **Resultados** es el desarrollo y cumplimiento de los objetivos específicos, **Discusión** donde se contrasta los resultados con las teorías y resultados de otras investigaciones previas, **Conclusiones** que se fundamentan en los puntos más relevantes y resultados obtenidos de cada uno de los objetivos específicos, seguidamente se redactan las **Recomendaciones** en base a las conclusiones, **Bibliografía** que describe las fuentes de consultas utilizadas en el estudio y finalmente los **Anexos** donde se presentan las herramientas, técnicas complementarias y documentos de soporte.

4. Marco teórico

4.1 Evidencia Empírica

Bassols (2014) menciona que la economía ha sido un desafío para la humanidad desde sus inicios, puesto que la gestión de los recursos limitados es fundamental para satisfacer las necesidades. Este desafío se ve agravado por el desarrollo industrial, ya que la tensión entre la escasez de recursos y la satisfacción de demandas más avanzadas y trascendentes se vuelve cada vez más pronunciada. Ante este desafío, los actores económicos deben responder para asegurar la sostenibilidad de los negocios.

Además, indica que actualmente se está viviendo un cambio de paradigma en la organización económica. Por un lado, las empresas tratan de mejorar el estado actual para mantenerse en el mercado, lo que requiere cambios en los procesos y el uso de recursos y herramientas para lograr una alta productividad y crecimiento. Esto requiere que las empresas se adapten a las condiciones cambiantes o salgan del mercado. Por otro lado, las organizaciones de diversa procedencia que sufren las consecuencias más severas en todo el mundo reclaman un cambio de modelo económico en el que se ponga en el centro la sostenibilidad de la organización, para que puedan seguir existiendo en el mercado.

También, destaca que es importante resaltar que el manejo de recursos limitados y la satisfacción de necesidades es un desafío constante en la economía, y los cambios actuales en la organización de la economía son una respuesta a este desafío. Las empresas necesitan adaptarse a estos cambios y buscar soluciones sostenibles para mantener su posición en el mercado, mientras que la sociedad necesita un modelo económico que priorice la sostenibilidad.

Según De Paula (2010), la importancia de encontrar formas de garantizar la sostenibilidad financiera ha sido fundamental en organizaciones de todo el mundo. El desarrollo de estas estrategias relacionadas con la sostenibilidad es una prioridad para las tendencias actuales en las que los socios intentan construir empresas sostenibles y económicamente viables para utilizar sus recursos. La sustentabilidad financiera también es un factor clave para determinar el desempeño financiero de una empresa, y las organizaciones que la empleen tendrán un mejor desempeño financiero.

Olcese (2008) menciona que “la sostenibilidad se diseña y construye con el objetivo de aportar información a sus asociados para tomar decisiones buscando el bienestar de las empresas” (p.24).

En este contexto, De Paula (2010) afirma que la aplicación de medidas de sostenibilidad financiera puede ayudar significativamente a los socios a tomar decisiones. Medir la sostenibilidad financiera puede reducir la incertidumbre y aumentar la confianza a

largo plazo. Esto permite a los socios tomar decisiones informadas que benefician tanto a la empresa como a ellos mismos. Medir la sostenibilidad financiera es fundamental para asegurar un futuro sostenible para la empresa y sus socios.

García (2020) menciona que debido a la crisis provocada por el Covid-19, la importancia de las finanzas sostenibles es ahora evidente. Esta situación pone de relieve la necesidad de lograr la sostenibilidad financiera a largo plazo para minimizar el impacto negativo de esta crisis y situaciones futuras similares. La implementación de una gestión financiera sostenible es esencial para reducir el riesgo y proteger la estabilidad a largo plazo de la organización. También añade que la importancia de la sostenibilidad financiera en los negocios es cada vez mayor. Cada vez más organizaciones utilizan métodos de valoración para evaluar su sostenibilidad financiera y seguir siendo competitivas en el mercado. Los empleados quieren integrar la sostenibilidad financiera en sus políticas y estrategias comerciales para garantizar que sus recursos se inviertan de manera responsable y sostenible. Asimismo, menciona que la implementación de la sostenibilidad financiera no solo ayuda a las empresas a seguir siendo competitivas, sino que también ayuda a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible a escala mundial. Muestra la importancia de las finanzas en la transición hacia una sociedad y una economía más sostenibles y responsables.

Villada et al. (2018) mencionan que la sostenibilidad financiera de una organización juega un papel clave en el logro de sus objetivos a corto, mediano y largo plazo y ayuda a reducir la desigualdad en todo el mundo. Para lograr esta sostenibilidad, se deben utilizar métodos de evaluación. Así mismo, argumentan que el estudio de la sostenibilidad financiera tiene como objetivo principal comprender el entorno económico y su impacto en la organización, para aprovechar estos conceptos y tomar decisiones acertadas.

De Paula (2010) indica que aplicar modelos de medición de sostenibilidad financiera puede ayudar a los asociados a tomar decisiones informadas, disminuyendo la incertidumbre a lo largo del tiempo.

4.2 Marco Conceptual

4.2.1 Economía Popular y Solidaria

Monchón (2011) define el Sistema Económico como las estructuras básicas, tecnológicas e institucionales que determinan la organización económica de la sociedad. Estas condiciones determinan la dirección general de las principales decisiones y los principales medios de la actividad económica. En otras palabras, un sistema económico es un concepto que incluye todas las interacciones y relaciones en la sociedad que son económicamente significativas. Todo está contenido en el sistema económico, desde la producción de bienes y servicios hasta su distribución a través de los sistemas de consumo y pago.

En este contexto, Peraza (2017) menciona que los sistemas económicos están influenciados por varios factores culturales, políticos y legales. Estos factores determinan cómo se producen e intercambian los bienes y servicios y afectan la creación y distribución de riqueza en la economía. Cabe recalcar que el sistema económico está íntimamente relacionado con estos aspectos y juega un papel fundamental en la economía nacional.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES, 2013) menciona que, en el Ecuador, una de las principales características de la economía es la denominada “economía popular”. Esta producción, tanto rural como urbana, está compuesta por pequeñas empresas, artesanías, pequeñas empresas familiares y trabajadores por cuenta propia, y ocupa un lugar importante en la microeconomía del país. Según el enfoque de desarrollo, el sector es considerado como un sector económico.

Asimismo, indica que la economía popular, urbana y rural es una economía estructural importante en el comercio del Ecuador. De igual forma, argumenta que el sector está influenciado por aspectos culturales, políticos y legales que determinan cómo se produce la producción de bienes y servicios, el intercambio de recursos, la creación y distribución de riqueza en la economía nacional.

La Economía Popular y Solidaria nace con la Constitución de la República del Ecuador de 2008, en el Capítulo 4 "Soberanía Económica", Sección Primera "Sistema Económico y Política Económica", en su Artículo 283.

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. La denominada Economía Popular y Solidaria, según el Ministerio de Inclusión Económica y Social.

León (2019) señala que el impacto de la economía ha llevado a cambios en el mercado laboral, incluida la mayor creación de formas conjuntas de trabajo. Proviene de sectores calientes con alto desempleo y desigualdad. La formación de sindicatos, empresas regeneradas, cooperativas de producción y redes comerciales o de consumo es parte de la economía solidaria, que tiene como objetivo la creación de puestos de trabajo basados en los valores de la libre asociación y la autogestión y la cooperación.

Pillco (2021) define a la Economía Popular y Solidaria como aquellas actividades económicas que incluyen cuidados en la pequeña y familiar empresa, el comercio minorista y la artesanía. La promoción de la asociación y la solidaridad es importante para estas actividades económicas, incluida la producción y el comercio de bienes y servicios. Además, se menciona que también se consideran entidades económicas las organizaciones iniciadas

por ecuatorianos en el exterior y los extranjeros que tengan familiares en el país.

Pinda (2022) indica que “los pasos de avances para la regulación y fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria, han sobresalido por la emisión de políticas para consolidar un sistema económico más social y solidario” (p.5).

León (2020) enfatiza que al hablar de Economía Popular y Solidaria, implica ver a la economía como un nuevo modelo que permita redistribuir los recursos. También se caracteriza por la articulación de estos últimos, de varios segmentos heterogéneos populares, y promoviendo formas de organización asociativas, cooperativas, redes solidarias y subsistemas productivos reproductivos, a lo que se denomina Economía Popular Solidaria.

León (2019) indica que el sector económico popular y solidario se encuentra establecido de tal forma que en el mismo se componen las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y del Sector Financiero Popular y Solidario (SFPS). Asimismo, indica que entre las características que presenta en este sector de la economía es la pluralidad de actores que la conforman, entre los que se encuentran el sector cooperativo, asociativo, comunitario y unidades económicas.

En el Artículo 8 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS) se mencionan las formas de organización. Para efectos de la presente ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, así como también las unidades económicas populares. Asimismo, se menciona que estas instituciones enfocan sus actividades con base en una relación de solidaridad, cooperación y reciprocidad, ubicando al ser humano como sujeto y fin de toda actividad económica, por encima del lucro, la competencia y la acumulación de capital.

4.2.1.1 Sector Asociativo. En el Ecuador, el sector asociativo, en el Artículo 18 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011), se formaliza definiéndolo como:

El conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas, productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, autoabastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y autogestionada bajo los principios de la presente ley (p.9).

En este contexto, León (2019) hace referencia que el sector asociativo está encaminado en las asociaciones que están conformadas por personas naturales con actividades económicas similares o que estén situadas al

consumo, producción y comercialización de bienes y servicios, que sean precisos para su utilidad y abastecimiento de materia prima, tecnología, insumos y herramientas.

4.2.1.2 Sector Comunitario. La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2011) en su Artículo 15, define al sector comunitario como:

El conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y autogestionada, bajo los principios de la presente Ley (p.8).

4.2.1.3 Unidades Económicas Populares. La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2011) en su Artículo 73, define a las Unidades Económicas Populares:

Aquellas que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad (p.23). Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria considera también, en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior, con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional. Dentro de los actores que conforman el Sector de Economía Popular y Solidario, el sector cooperativo, asociativo, comunitario y unidades económicas. Ruiz (2015) menciona que “están conformados por grupos de consumo, Producción, servicios, clasificándose así en Agropecuaria, Alimentación, Artesanal, Bienes y productos, Construcción, Educación, Industrial, Limpieza y Mantenimiento, Materias primas e insumos, Silvicultura y Florícola, Textil, Transporte, Turístico, entre otros” (p.52).

4.2.1.4 Sector Cooperativo. El sector Cooperativo dentro de la SEPS según Proaño et. al (2018):

Es planteado como un enfoque para entidades que sean creadas por ciudadanos que tengan la misma necesidad, ya sea cultural, económica o social, además de salvaguardar los principios constitucionales sujetos en la carta magna del Estado Ecuatoriano. (p.10). Es por ello que Cherres (2022) manifiesta que “El Estado ha implementado estrategias democráticas para priorizar los derechos de los emprendedores” (p.4).

En este contexto, Góngora et. al (2017) indican que este sector busca formar cooperativas autónomas con garantías de comportamiento ético y moral, además de actuar como una empresa con políticas democráticas bajo las normas de la EPS fiscalizada bajo el ente de SEPS.

Añade que por la influencia de la EPS el Ecuador ha generado empleo, siendo un factor importante para el desarrollo económico, dado que a través del tiempo este sector se ha fortalecido teniendo un enfoque de competencia y con mayor popularidad para el emprendimiento y crecimiento profesional.

4.2.2 Industrias Textiles

Zambrano e Hidalgo (2016) indican que, al final del siglo XVII, la industria textil se dedicó al procesamiento de las fibras naturales. La primera opción fue el proceso de lana, la cual fue reemplazada por el algodón a comienzos del siglo XX, cuya producción se consolidó en el país a partir de entonces. La industria nacional textil siguió la tendencia internacional del consumo de tejidos, donde se agregaron las fibras sintéticas obtenidas de los derivados del petróleo.

Asimismo, señalan que el nombre de "Industria Textil" se da al sector de la economía que elabora telas, hilos, ropa y productos relacionados, dentro de los cuales se incluye el calzado, coincidiendo con lo indicado por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE). Además, mencionan que el sector se ha diversificado y fabrica una gran variedad de productos textiles, siendo los hilados y tejidos los que alcanzan mayor volumen; la producción de confecciones, prendas de vestir y manufacturas del hogar han ganado espacios importantes.

Paredes (2018) menciona que la producción textil es un proceso complejo que requiere diferentes factores, como materia prima, capital, trabajo y tecnología para producir. También señala que la materia prima la constituyen las fibras con las que se elabora el producto, el capital es el recurso financiero que será consumido en el proceso y sirve para aumentar la producción, el trabajo se entiende como la fuerza humana necesaria para las técnicas de transformación de la materia prima en un producto terminado y la tecnología como el recurso que responde a las necesidades del cliente en la elaboración del producto.

4.2.3 Sostenibilidad financiera

Según Miranda (2015), la sostenibilidad financiera se refiere a la habilidad de obtener y distribuir recursos financieros de manera adecuada y constante a largo plazo.

Haro (2022) afirma que todas las empresas desean alcanzar la sostenibilidad financiera, pero las externalidades económicas y sus efectos pueden llevarlas a la insolvencia. Por otro lado, García (2020) sostiene que la sostenibilidad financiera incluye todos los recursos económicos, técnicos y humanos necesarios para crear valor y lograr la sostenibilidad.

De acuerdo con el Ministerio del Ambiente del Ecuador (2020), la sostenibilidad financiera tiene como objetivo lograr modelos de gestión rentables que puedan ser reproducidos para obtener ingresos sostenibles a largo plazo. Para lograr esto, se busca maximizar los ingresos y los recursos, mientras se reducen al mínimo los costos de gestión, todo ello en línea con los objetivos de sostenibilidad. Para alcanzar este resultado, se requiere, entre otras cosas, identificar y respaldar iniciativas productivas sostenibles.

Greenlee (2000) propone un enfoque para identificar organizaciones sin fines de lucro que podrían enfrentar problemas financieros en el futuro. El enfoque se basa en indicadores financieros desarrollados por Tuckman y Chang (1991) y utiliza metodologías comúnmente aplicadas en el sector con fines de lucro para pronosticar la vulnerabilidad financiera. Este enfoque fue validado empíricamente mediante el análisis de una base de datos de varios años del Servicio de Impuestos Internos.

Tuckman y Chang (1991) desarrollaron una teoría de la vulnerabilidad financiera para las organizaciones sin fines de lucro, planteando hipótesis de cuatro indicadores de vulnerabilidad financiera para una organización sin fines de lucro.

Según los autores, existen cuatro indicadores de vulnerabilidad financiera en las organizaciones sin fines de lucro:

1. Saldos de patrimonio inadecuados. Las organizaciones sin fines de lucro con cantidades de capital relativamente pequeñas pueden tener menos capacidad para reemplazar los ingresos perdidos después de un shock financiero que aquellas con cantidades de capital relativamente grandes.
2. Concentración de ingresos. Las organizaciones sin fines de lucro obtienen ingresos de obsequios, subvenciones, servicios de programas, cuotas de membresía, ventas de inventarios e inversiones. Las organizaciones con pocas fuentes de ingresos pueden ser más vulnerables a las crisis financieras que aquellas con múltiples fuentes de ingresos. Una organización sin fines de lucro con múltiples fuentes de ingresos podría depender de fuentes alternativas de financiamiento y no

tendría que reducir sus ofertas de programas. Por lo tanto, es más probable que las organizaciones que reciben ingresos de menos fuentes sean financieramente vulnerables, una relación positiva prevista.

3. Bajos costos administrativos. Las organizaciones sin fines de lucro con menores costos administrativos pueden ser más vulnerables al impacto financiero que aquellas con mayores costos administrativos. Después de un shock financiero, una organización con costos administrativos más altos puede reducir los costos administrativos discrecionales antes de reducir sus ofertas de programas. Por lo tanto, es más probable que las organizaciones sin fines de lucro con costos administrativos más bajos sean financieramente vulnerables, una relación inversa prevista.
4. Márgenes operativos bajos. Las organizaciones sin fines de lucro con márgenes operativos relativamente bajos pueden ser más vulnerables a las crisis financieras que aquellas con márgenes operativos relativamente altos. Al experimentar un shock financiero, una organización con un alto margen operativo puede operar con un margen operativo reducido en lugar de reducir sus ofertas de programas. Por lo tanto, cuanto menor es el margen operativo, mayor es la probabilidad de vulnerabilidad financiera, una relación inversa prevista.

Abraham (2003) menciona que “la sostenibilidad financiera es un componente clave de la sostenibilidad organizativa y es uno de los factores decisivos para el alcance de la misión social” (p.13).

4.2.4 Vulnerabilidad financiera

Para Pozo (2020) “La vulnerabilidad financiera hace referencia a la capacidad de las organizaciones, individuos para hacer frente a un ‘shock’ que implique la pérdida de la principal fuente de ingresos” (p.9).

Según Bowman (2011) una organización sostenible en el largo plazo, pero insostenible en el corto plazo presentará escasez crónica de dinero en efectivo, por el contrario, una organización sostenible en el corto plazo, pero no en el largo plazo, puede tener suficiente dinero en efectivo, sin embargo, se expone a la vulnerabilidad financiera, ya que la inflación causa que el valor de sus activos se erosione con el tiempo, esto a su vez hará que la cantidad y calidad de los servicios disminuya, a menos que se hagan campañas para atraer capital e infusiones de nuevos activos.

Bowman (2011) añade que, para las organizaciones lucrativas y no lucrativas, la sostenibilidad financiera consiste en recursos que dan la habilidad de aprovechar las oportunidades y reaccionar a las amenazas inesperadas, manteniendo las operaciones

generales y un buen patrón de rendimiento y viabilidad. Señala que, para entender las diferencias en los factores relacionados con la sostenibilidad financiera entre organizaciones, es importante identificar y entender los objetivos a largo plazo de la organización.

Según Abraham (2003), las organizaciones sin fines de lucro obtienen la mayoría de sus ingresos de donaciones caritativas o beneficios fiscales, y evalúan su eficiencia y efectividad en términos del alcance de su misión social, que es su objetivo principal.

Abraham (2003) indica que las organizaciones se enfrentan al desafío de equilibrar la necesidad de rentabilidad en el largo plazo, como un medio para apoyar sus programas y servicios, dando prioridad a su misión social y a los planes organizacionales que identifican oportunidades para gestionar el flujo financiero a corto plazo, mientras se avanza hacia el cumplimiento a largo plazo de los objetivos sociales y financieros con respecto a lo mencionado, Abraham (2003), concluye que la sostenibilidad financiera es considerada como su capacidad de obtener ingresos en respuesta a una demanda y sostener sus procesos productivos a un ritmo constante, obteniendo resultados y superávit.

4.2.5 Indicadores financieros

Llardén (2017) indica que es importante para las organizaciones crear oportunidades de generar valor a la sociedad. Asimismo, menciona que cuidar la sostenibilidad financiera de las organizaciones no es únicamente un asunto de interés social, sino que también es un valor de vital importancia para el crecimiento económico y la vista al futuro de las empresas. A través de los índices de sostenibilidad, afirma que es posible acreditar la gestión responsable de las empresas.

En otro ámbito, Llardén (2017) menciona que estos índices se han convertido en una referencia para las compañías y para sus inversores, que valoran a aquellas empresas que incorporan estas políticas y que concilian el éxito con el desarrollo sostenible. La sostenibilidad y la rentabilidad, lejos de ser conceptos contrapuestos, son plenamente compatibles.

Abraham (2003) propone un modelo que permite determinar la salud financiera de una organización a través de la investigación de varios criterios operativos a lo largo del tiempo.

Acorde, como lo plantean Tuckman y Chang (1991), Abraham (2003) y Bowman (2011) la sostenibilidad en organizaciones no lucrativas se puede medir a través de cuatro dimensiones con relación a la estructura de capital, la diversificación de ingresos, los gastos administrativos y el margen operativo.

4.2.5.1 Estructura de capital. Según Peláez et al. (2022) la estructura de capital determina la distribución de activos, pasivos, patrimonio y su crecimiento, se mide desde dos perspectivas: el rendimiento de los activos y la relación de

endeudamiento. En este contexto, Bowman (2011), indica que la sostenibilidad financiera a largo plazo involucra la ampliación de la capacidad de una organización, observable en el desarrollo sostenido de los activos que debería ser superior a la inflación y medido a través del rendimiento de los activos (ROA). Mientras que Tuckman y Chang, (1991) señala que el tema del endeudamiento es abordado desde el supuesto que una organización con mayor patrimonio está en mejor posición de solicitar préstamos en situaciones de afectación a su flujo de efectivo. En relación con lo indicado, Peláez et al. (2022) indican que la dimensión de estructura de capital se mide con dos indicadores:

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}} \qquad \text{Ratio de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivos}}{\text{Activos}}$$

Tuckman y Chang (1991), Abraham (2003) y Bowman (2011), señalan que el ROA debería ser superior a la inflación vigente en el periodo de evaluación y el ratio de endeudamiento lo más bajo posible.

5.2.5.2 Ingresos. Abraham, (2003) señala que la sostenibilidad financiera analizada desde la dimensión ingresos toma en cuenta la diversificación y la distribución. En este contexto, Peláez et al. (2022) indican que una mayor diversificación de ingresos permite que impactos negativos en una fuente de ingreso puedan ser compensados por otra. Mencionan que la distribución apunta a que una organización sostenible debe equilibrar sus ingresos para no concentrar la mayor parte de ellos en una sola fuente. Para medir la diversificación y la distribución, Peláez et al. (2022) utiliza los desarrollos de Abraham (2003), y Bowman (2011), al respecto indicador utilizado, es el Índice de diversificación de ingresos (ID):

$$ID = \sum_{i=1}^n \left(\frac{r_i}{R} \right)^2, i = 1 \dots, n.$$

En donde:

ID: Índice de diversificación de ingresos

r_i : Fuente de ingresos i

R: total de ingresos

El índice de diversificación mide de forma simultánea la diversificación y distribución de ingresos de una organización de la economía popular

y solidaria, en una escala de cero a uno (Peláez et al., 2022).

En este contexto, Peláez et al. (2022) señalan que de esta forma, valores cercanos a 1 indican una excesiva concentración de los ingresos, es decir, pocas o una sola fuente de ingresos, los valores cercanos a cero indican la situación contraria.

4.2.5.3 Gastos Administrativos. Según Peláez et al (2022) los gastos de administración son los gastos específicos que se originan en la actividad de dirección y administración de la organización. Así mismo, menciona que, desde el punto de vista de la teoría de la sostenibilidad financiera, mantener los gastos administrativos en niveles superiores a los mínimos pueden proporcionar a las organizaciones no lucrativas flexibilidades, ante choques financieros. Una organización puede optar por reducir algunos de sus gastos no relacionados con los programas operacionales, como los gastos de los centros de apoyo, para mantener un nivel de servicios deseable (Tuckman y Chang,1991). El indicador propuesto Peláez et al. (2022) para medir esta dimensión es:

$$\text{Ratio de gastos administrativos} = \frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos totales}}$$

Peláez et al. (2022) indica que los gastos administrativos, incluyen salarios de directivos, personal administrativo, alquiler de oficinas, pago de servicios básicos, y otros gastos necesarios para la gestión administrativa de la organización. De igual manera menciona que los gastos totales: Incluyen gastos administrativos, gastos de ventas y gastos financieros.

4.2.5.4 Margen Operativo. Para Peláez et al. (2022) el margen operativo relaciona la utilidad operativa con los ingresos por ventas. Así mismo indica que al respecto el margen operativo proporciona a la organización fondos que se pueden ahorrar para construir capital. Una organización tiene un margen operativo bajo o negativo, tendrá pocos o ningún excedente para enfrentar crisis de liquidez antes de tener que cortar los servicios (Abraham, 2003) El indicador utilizado por Peláez et al. (2022) es el margen operativo definido por la fórmula:

$$\text{Margen operativo} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ingresos por ventas}}$$

4.3 Marco Legal

Villacreses et al. (2018) indica que actualmente los entes rectores de La Economía

Popular y Solidaria son el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), el Comité Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria y el Sector Popular Financiero y Solidaria, y el Consejo Consultivo conformado por gobiernos autónomos descentralizados.

4.3.1 Principios de la Economía Popular y Solidaria

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS, 2015) menciona que el control externo conlleva a la consolidación y correcto funcionamiento de las organizaciones en concordancia con los principios de cooperación, democracia y reciprocidad

El Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS, 2013) argumenta, que el constitucionalismo ecuatoriano ha evolucionado sosteniblemente en los últimos años, especialmente con lo relacionado al ámbito de los derechos, como por ejemplo los derechos de la naturaleza, y en la parte institucional, en lo relacionado con el sistema económico en el ámbito del régimen de desarrollo. De esta manera, en la Constitución Política de la República del Ecuador de 1978, se definía al sistema económico como de mercado (Instituto de Economía Popular y Solidaria, 2013).

Para el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS, 2013) en la Constitución vigente desde octubre de 2008, se replanteó la concepción del sistema como social y solidario, cuyo sujeto y fin es el ser humano, y su objetivo es garantizar la producción y reproducción de condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir para todas las personas, pueblos y nacionalidades que habitan el país; un sistema económico justo, definido democrática y participativamente, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Es importante destacar que la Constitución de la República no solo se limita a la mención o enumeración de las formas de organización de la Economía Popular y Solidaria, sino que hace énfasis en su identidad y la distingue de los sectores público y privado, tanto es así que en sus Artículos 309 y 311 determina con precisión la estructura del sector financiero nacional, incluyendo como parte del mismo, además del público y privado, al popular y solidario (Instituto de Economía Popular y Solidaria, 2013).

La Constitución de la República del Ecuador, Título VI Régimen de Desarrollo, Capítulo Segundo, Artículo Art. 3. Se establece “Es deber primordial del Estado planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al Buen Vivir”.

5. Metodología

Para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular se utilizó el enfoque mixto, además se emplearon diferentes, tipos, diseños y técnicas de investigación que permitieron dar cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos planteados, los cuales se detallan a continuación.

5.1 Área de Estudio

La ciudad de Loja se encuentra situada en el sur del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, localizada a una altitud de 2060 m s. n. m, con un clima templado andino de 16,6 °C en promedio. El presente trabajo se enfocó en las Organizaciones Textiles del sector de Economía Popular y Solidaria que están dentro de las parroquias urbanas de la ciudad estas son: El Sagrario, San Sebastián, El Valle, Sucre, Punzara, Carigán.

5.2 Enfoque y Métodos de Investigación

5.2.1 Enfoque Mixto

El enfoque que se utilizó es mixto, cualitativamente permitió analizar la información recolectada a través de encuestas. A partir de los datos obtenidos se desarrolló la caracterización de las organizaciones textiles, así mismo, se planteó estrategias de sostenibilidad para la gestión financiera y administrativas. Así mismo, el enfoque cuantitativo se aplicó a través de herramientas estadísticas e investigación bibliográfica para comprobar el modelo de evaluación de Sostenibilidad Financiera a las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria.

5.2.2 Método Deductivo

A través de este método permitió abordar de forma general a todo el sector, sintetizando información necesaria para comprobar la adaptabilidad del modelo con la estructura financiera que tienen las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria, mediante la validación de medición que permitió identificar su sostenibilidad.

5.2.3 Método Inductivo

A partir de la información recolectada se llegó a tener una visión de las organizaciones de la EPS a través de su caracterización, además, con la información que se obtuvo de la base de datos se evaluó particularmente a las organizaciones textiles, para conocer su sostenibilidad, de esta manera, se pudieron plantear medidas correctivas que permitan a las organizaciones mantenerse en el mercado.

5.3 Tipo de Investigación

5.3.1 Descriptivo

El método descriptivo se utilizó para representar los datos y características de las

organizaciones, y describir la información recopilada sobre la sostenibilidad financiera. Se utilizó para identificar patrones y tendencias relevantes en diferentes aspectos financieros de la organización, como los gastos administrativos, los ingresos, la estructura de capital y el margen operativo. También se usó para describir el contexto y las circunstancias que rodean a las organizaciones y cómo estos factores pueden afectar a su sostenibilidad financiera. Finalmente, el tipo de investigación descriptiva se empleó para presentar los resultados de la investigación.

5.3.2 Explicativo

Al ser uno de los objetivos específicos comprobar el modelo de evaluación de Sostenibilidad Financiera, la investigación también se enfocó dentro de este tipo, puesto que se realizó el cálculo de cuatro dimensiones (estructura de capital, la diversificación de ingresos, los gastos administrativos y el margen operativo) cumpliendo con la comprobación del modelo de evaluación de Sostenibilidad Financiera a las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria.

5.4 Técnicas de Investigación

5.4.1 Técnica Bibliográfica.

La presente técnica se utilizó para investigar y recopilar información relevante. La técnica consistió en revisar diversas fuentes, incluyendo libros, artículos académicos y bases de datos en línea. Con esta técnica, se identificó teorías y conceptos más relevantes de la temática. Además, la técnica bibliográfica permitió tener una visión general de la literatura existente sobre el tema, lo que le permitió enfocarse en las áreas más relevantes para la investigación. De esta manera, fue una herramienta valiosa para lograr una comprensión profunda y exhaustiva de la sostenibilidad financiera.

5.4.2 Técnica Estadística.

Se implementó esta técnica para el tratamiento de datos, con el fin de facilitar el manejo de la información financiera necesaria para validar la adaptabilidad del modelo y medir la sostenibilidad financiera de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria.

5.5 Recursos y Materiales Físicos

Se empleó principalmente materiales de oficina, que fueron necesarios para la investigación, así mismo, permitió almacenar información física.

5.5.1 Recursos Electrónicos

Se utilizó un computador personal, como recurso electrónico indispensable para llevar a cabo el desarrollo de la investigación, este instrumento permitió almacenar los datos recolectados, procesarlos y obtener resultados, además, ayudó a la estructuración del informe final de investigación.

5.5.2 Recursos digitales

Para el desarrollo de la presente investigación, se empleó las herramientas informáticas Google Drive, como mecanismos de almacenamiento y respaldo de toda la información y avances del informe de investigación, también se utilizó las bases de datos de información como: Google Scholar, ScienceDirect, páginas oficiales de las SEPS, base de datos que permitieron realizar la investigación.

5.5.3 Tratamiento de Datos

Para el tratamiento de datos en este trabajo se empleó software especializados que abordan información de las encuestas aplicadas que se complementan con la información de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

5.5.3.1 Población y Muestra.

La población objeto de estudio se conformó por 39 organizaciones textiles en actividad identificadas en la ciudad de Loja, de las cuales 32 organizaciones facilitaron con información requerida para el presente trabajo, 5 organizaciones mantienen información reservada por políticas internas y 2 organizaciones no tienen información debido a los cambios de administración las cuales contribuyeron con información para efecto del estudio. Se utilizó como base de datos el registro de organizaciones activas e inscritas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

5.6 Procedimiento

La presente investigación inició con la caracterización de las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria de la ciudad de Loja, mediante la recolección de datos a través de la aplicación de encuestas a las 32 organizaciones que están en registro y se encuentran en estado activo según la base de datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Una vez caracterizadas las organizaciones, se utilizó la información financiera de la base de datos de la SEPS para la aplicación del modelo a las organizaciones mediante la evaluación de Sostenibilidad Financiera, (estructura de capital, la diversificación de ingresos, los gastos administrativos y el margen operativo) utilizando las ponderaciones del modelo de Pelaéz et al (2022).

5.6.1 Índice de sostenibilidad financiera (ISF)

El índice de sostenibilidad financiera, presenta un resumen de la evaluación de las cuatro dimensiones señaladas. Cada dimensión aporta 25 puntos al total y se pondera en función de los valores descritos en la Tabla 1, el valor máximo del índice es 100 puntos (Peláez et al., 2022).

Tabla 1*Ponderación del Índice de Sostenibilidad Financiera planteado por Peláez et al. (2022)*

Dimensión Diversificación de ingresos	Escalas	Cuantificación de las escalas
Índice de diversificación	1	5
	0.99-0.80	10
	0.79-0.6	15
	0.59-0.40	20
	0.39-0.20 o menos	25
Dimensión de gastos administrativos	Escalas	Cuantificación de las escalas
Ratio Gastos Administrativos	88-100%	5
	68-87%	10
	52-67%	15
	36-51%	20
	20-35%	25
Dimensión estructura de capital	Escalas	Cuantificación de las escalas
Ratio de endeudamiento	>0.6	5
	0.50-0.59	10
	0.45-0.49	15
	0.40-0.44	20
	0.35-0.39	25
Ratio ROA	0-0.02	5
	0.021-0.04	10
	0.041-0.06	15
	0.061-0.10	20
	0.10-15	25
Dimensión margen operacional	Escalas	Cuantificación de las escalas
	10%-<15%	5
	15%-<20%	10
	20%-<25%	15
	25%-<30%	20
	30%-35% o >	25

Nota: *El índice determina valores entre 0 y 1, valores cercanos o iguales a uno indican concentración, la situación contraria la señalan valores cercanos a cero. ** Se refiere al cálculo de los indicadores financieros e índice de diversificación sobre los Estados Financieros de la organización de EPS, que constan en el portal de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros del Ecuador (2010). ***Se utiliza dos indicadores de medición promedio de la dimensión estructura de capital.

La evaluación de las escalas se basa en la referencia de Bowman (2011) y los promedios para los indicadores de las organizaciones agrupadas en el código CIU número cuatro publicado por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador (2010). La evaluación de la salud financiera de una organización a través del modelo implica la evaluación de cuatro dimensiones que se miden asignando una calificación entre 0 y 25 puntos por cada dimensión. Estas calificaciones se basan en la tabla de ponderación previamente establecida. Dentro de la dimensión de estructura de capital, se utiliza un promedio de 2 indicadores financieros para obtener la calificación correspondiente. Los resultados de cada dimensión se suman y se comparan con el valor ideal de cien puntos, mostrado en la Tabla 1. Un valor igual o menor a 25 se considera una organización

financieramente insostenible, mientras que un valor superior indica una mejor situación en cuanto a la sostenibilidad financiera (Peláez et al, 2022).

Tabla 2

Resumen de la valoración del Índice de sostenibilidad financiera

Organización Financieramente Sostenible (100 Puntos)							
	25		25		25		25
Estructura de Capital	20	Concentración de ingresos	20	Gastos Administrativos	20	Margen Operativo	20
	15		15		15		15
	10		10		10		10
	5		5		5		5
Organización Financieramente insostenible (menos de 25 Puntos)							

Nota: Escala de medición de sostenibilidad financiera Peláez et al, (2022) adaptada de Abraham (2003).

Dentro de la aplicación del modelo, aquellas organizaciones que no dispongan de los datos necesarios para calcular las dimensiones serán calificadas con una puntuación cero. Posteriormente a la aplicación del modelo se esbozó estrategias de sostenibilidad para la gestión financiera y administrativa de las organizaciones.

6. Resultados

6.1 Objetivo 1. Caracterizar a las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria de la ciudad de Loja.

A través de un análisis descriptivo, se logró recolectar la información necesaria para cumplir con el objetivo de caracterizar las organizaciones del sector textil.

6.1.1 Datos generales de las organizaciones

Tabla 3.

Distribución geográfica

Parroquia Matriz	Número Organizaciones	Porcentaje
Sucre	14	36%
San Sebastián	8	21%
El Sagrario	6	15%
El Valle	6	15%
Carigan	4	10%
Punzara	1	3%
Total	39	100%

En la Tabla 3 se observa que, del total de las 39 organizaciones textiles de la ciudad de Loja, 14 de ellas que representan el 36% están situadas en la parroquia Sucre. Seguidamente, está la parroquia San Sebastián con 8 organizaciones que representa el 21% y la parroquia El Sagrario con el 15%. Por lo cual se puede evidenciar que gran parte de estas se encuentran en la parte céntrica de la ciudad, ya que es necesario que las industrias textiles se localicen cerca de negocios intermediarios, a los cuales les vendan sus productos, para que luego estos las vendan al consumidor final, se debe buscar negocios similares en la zona, como tiendas, bazares y galerías, para formar un sector enfocado en la producción textil y satisfacer las necesidades del consumidor.

Tabla 4

Número de socios

RUC	Nombre de la organización	Número de socios
1191754790001	Asociación de Producción Textil Reina Del Cisne	21
190416054001	Asociación de Producción Textil LA PUNTADA ARTESANAL 'ASOPUNTAL'	20
1191759105001	Asociación de Producción Textil Del Sur 'ASOPROTSUR'	17
1191769755001	Asociación de Producción Textil FLIXADIDAS ASOPROFLIX	17
1191754707001	Asociación de Producción Textil Diseñando El Futuro De Loja ASODISFUT	16
1191771180001	Asociación de Producción Textil San José Del Sur	15

	'ASOPROTEXSUR'	
1191761991001	Asociación de Producción Textil Lideres En El Diseño Y Confección	15
1191764850001	Asociación de Producción Textil Puntos Y Puntadas ASOTEXPUNTOS	15
1191783898001	Asociación de Producción Textil Manos Y Tijeras ASOTEXRAS	15
1191772624001	Asociación de Producción Textil Matilde Hidalgo ASOTEXMATHI	14
1191771180001	Asociación de Producción Textil La Inmaculada ASOINMA	14
1191764400001	Asociación de Producción Textil Hilos De Plata 'ASOTEXHILPLA'	14
1191763064001	Asociación de Producción Textil Diseño Creativo 'ASOTEXPROD'	14
1191766799001	Asociación de Producción Textil Creando Tu Estilo ASOTEXUR	13
1191764915001	Asociación de Producción Textil Unión Y Esfuerzo	13
1191770176001	Asociación de Producción Textil Diseños Creativos ASOCREATIVOS	13
1191769844001	Asociación de Producción Textil Diseños Modernos ASOPRODISEÑOS	13
1191783588001	Asociación de Producción Textil IAFATEX ASOPROFATEX	13
1191761207001	Asociación de Producción Textil ASOTEXZAMBUI	13
1191769372001	Asociación de Producción Textil Atelier Del Sur ASOTELIERSUR	13
1191762041001	Asociación de Producción Textil Santa Fe 'ASOPROTEXAFE'	13
1191761967001	Asociación de Producción Textil CALIFAD, Experiencia Y Producción	13
1191761363001	Asociación de Producción Textil Lojana 'ASOPROTEJANA'	13
1191762394001	Asociación de Producción Textil Manos Hábiles Lojanas 'ASOPROTEXMAHALO'	12
1191760111001	Asociación de Producción Textil Cortes Lojanos 'ASOPROTEXLOJA'	12
1191766802001	Asociación de Producción Textil Divino Redentor ASOTEXREDEDOR	12
1191788962001	Asociación de Producción Textil Manitas Creativas ASPROTEMACRE	12
1191762890001	Asociación de Producción Textil Mujeres Luchadoras ATELIER SPORT	12
1191761479001	Asociación de Producción Textil El Dedal 'ASOPROTEXDE'	11
1191761916001	Asociación de Producción Textil Becerra 'ASOPROTEXBE'	11
1191761452001	Asociación de Producción Textil Familiar Lojana 'ASOTEXMILOJA'	8
1191769151001	Asociación de Producción Textil ISAPINTEX ASOPINTEX	2

Característica	Nombre de la organización	Cantidad
Organización con mayor número de socios	Asociación de producción Reina del Cisne	21
Organización con	Asociación de Producción Textil	2

Entre las organizaciones textiles de la ciudad de Loja, la Asociación de Producción Reina del Cisne cuenta con el mayor número de socios, un total de 21, mientras que la Asociación de Producción Textil ISAPINTEX ASOPINTEX tiene el menor número de socios, con tan solo 2.

Algunas organizaciones buscan tener una gran cantidad de socios y así lograr un capital para la organización, obtener liquidez y amortizar gastos que en comparación con una sociedad individual le resulta más difícil al asumir el riesgo de inversión. Por el contrario, la Asociación de Producción Textil ISAPINTEX ASOPINTEX tiene el número de socios mínimo exigido por la ley. Existen organizaciones que optan trabajar con menos socios por compatibilidad y entendimiento entre los mismos.

Tabla 5

Volatilidad de los ingresos

Volatilidad	Cantidad	Porcentaje
Elevada	8	25%
Media	19	59%
Baja	5	16%
Total	32	100%

La volatilidad es una medida estadística de la dispersión de un determinado valor o mercado. Cuanto mayor es la volatilidad mayor es el riesgo. En el proceso de recolección de datos, sus gerentes manifestaron que, la volatilidad en las ventas de organizaciones textiles puede deberse a varios factores, como cambios en la moda y las tendencias, la competencia, la economía general, los cambios en el clima y las fluctuaciones en los precios de los materiales. Además, las decisiones de los consumidores pueden ser influenciadas por factores como la publicidad y el marketing.

Por lo tanto, estas organizaciones deben estar preparadas para adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado para mantener su competitividad y asegurar la estabilidad en sus ventas. La Tabla 5 indica la volatilidad de los ingresos que tienen las organizaciones, se evidencia que, 8 organizaciones que representan el 25% tienen una volatilidad elevada en sus ingresos, existen días en estas organizaciones que pueden tener una gran cantidad de ventas como también hay días que no las tienen.

Las 19 organizaciones que representan el 59 % tienen una volatilidad media, sus niveles de ventas son consecutivas, pero aun en estas existen algunas temporadas que bajan sus niveles de ventas. Las 5 organizaciones que representan el 16 % tienen una baja volatilidad de ingresos, poseen ventas diarias y constantemente se mantienen en ese margen.

Tabla 6*Tiempo en el mercado*

Nro.	Característica	Fecha de creación	Tiempo activa
1	Asociación de Producción Textil Diseño Creativo 'ASOTEXPROD'	2013	10
2	Asociación de Producción Textil Lojana 'ASOPROTEJANA'	2014	9
3	Asociación de Producción Textil Reina Del Cisne	2015	8
4	Asociación de Producción Textil Del Sur 'ASOPROTSUR'	2015	8
5	Asociación de Producción Textil Diseñando El Futuro De Loja ASODISFUT	2015	8
6	Asociación de Producción Textil San José Del Sur 'ASOPROTEXSUR'	2016	7
7	Asociación de Producción Textil El Dedal 'ASOPROTEXDE'	2016	7
8	Asociación de Producción Textil Manos Hábiles Lojanas 'ASOPROTEXMAHALO'	2016	7
9	Asociación de Producción Textil Becerra 'ASOPROTEXBE'	2016	7
10	Asociación de Producción Textil ASOTEXZAMBUI	2016	7
11	Asociación de Producción Textil Lideres En El Diseño Y Confección	2016	7
12	Asociación de Producción Textil Familiar Lojana 'ASOTEXMILOJA'	2016	7
13	Asociación de Producción Textil Cortes Lojanos 'ASOPROTEXLOJA'	2016	7
14	Asociación de Producción Textil Manos Y Tijeras ASOTEXRAS	2016	7
15	Asociación de Producción Textil CALIFAD, Experiencia Y Producción	2016	7
16	Asociación de Producción Textil Divino Redentor ASOTEXREDENTOR	2016	7
17	Asociación de Producción Textil Manitas Creativas ASPROTEMACRE	2016	7
18	Asociación de Producción Textil Mujeres Luchadoras ATELIER SPORT	2016	7
19	Asociación de Producción Textil Creando Tu Estilo ASOTEXUR	2017	6
20	Asociación de Producción Textil Unión Y Esfuerzo	2017	6
21	Asociación de Producción Textil ISAPINTEX ASOPINTEX	2017	6
22	Asociación de Producción Textil Hilos De Plata 'ASOTEXHILPLA'	2017	6
23	Asociación de Producción Textil Puntos Y Puntadas ASOTEXPUNTOS	2017	6
24	Asociación de Producción Textil Santa Fe 'ASOPROTEXAFE'	2017	6
25	Asociación de Producción Textil Matilde Hidalgo ASOTEXMATHI	2018	5
26	Asociación de Producción Textil La Inmaculada ASOINMA	2018	5
27	Asociación de Producción Textil Diseños Creativos ASOCREATIVOS	2018	5
28	Asociación de Producción Textil Diseños Modernos ASOPRODISEÑOS	2018	5
29	Asociación de Producción Textil FLIXADIDAS ASOPROFLIX	2018	5
30	Asociación de Producción Textil Atelier Del Sur ASOTELIERSUR	2018	5
31	Asociación de Producción Textil LA PUNTADA ARTESANAL 'ASOPUNTAL'	2019	4
32	Asociación de Producción Textil IAFATEX ASOPROFATEX	2019	4

Característica	Organización	Años
Organización con mayor tiempo en el mercado	Asociación de Producción Textil Diseño Creativo 'ASOTEXPROD'	10
Organización con menor tiempo en el mercado	Asociación de Producción Textil La Puntada Artesanal 'ASOPUNTAL'	4

En la Tabla 6 indica, que la Asociación de Producción Textil Diseño Creativo 'ASOTEXPROD' cuenta con la mayor antigüedad en el mercado, con 10 años. Por el contrario, la de menor tiempo en el mercado es la Asociación de Producción Textil La Puntada Artesanal

'ASOPUNTAL' ha estado activa 4 años. Cabe indicar que existen organizaciones con más tiempo en el mercado, sin embargo, los datos que se han analizado corresponden al tiempo inscritas en la base de datos de la SEPS.

Tabla 7

Edad de los Socios

Estadísticas de resumen	Edades
Media	49
Mediana	48
Moda	45
Mínimo	25
Máximo	70

La edad promedio de los socios es de 49 años aproximadamente y la mayoría de ellos tiene 45 años de edad, la edad mínima es de 25 años y la edad máxima es de 70 años, se puede evidenciar que estas organizaciones están conformadas por personas jóvenes, es posible que las personas con más años de experiencia en el sector textil sean más calificadas para ocupar posiciones de liderazgo y tomar decisiones importantes en las organizaciones. Además, se observó que las personas con mayor experiencia en el sector textil tienen una mayor estabilidad en sus empleos y una menor posibilidad de cambiar de trabajo.

Tabla 8

Días de trabajo de los socios

Estadísticas de resumen	Días de trabajo
Media	5
Mediana	6
Moda	6
Mínimo	1
Máximo	7

La Ley de Trabajo del Ecuador establece que la jornada laboral máxima es de 48 horas semanales y 8 horas diarias, con un máximo de 6 días laborales por semana. Esto significa que un trabajador no puede trabajar más de 8 horas al día ni más de 48 horas a la semana, y debe tener un día de descanso cada semana. El promedio de días de trabajo de los socios a la semana es de 5 días, la mayor parte de los socios trabajan 6 días a la semana. Las empresas mantienen un horario de trabajo de las 48 horas por semana, debido a la flexibilidad y distribución del trabajo, las empresas que utilizan nuevas tecnologías en el sector textil trabajan de manera continua los 7 días de la semana y los 365 días del año debido a la gran cantidad de pedidos que reciben. Algunas empresas implementan un esquema de trabajo rotativo para asegurar la actividad constante.

Tabla 9

Relación activos utilidad

Organización	Activos	Utilidad	Rendimiento
Asociación de Producción Textil Reina Del Cisne	\$ 3.000,00	\$ 1.500,00	68%

Asociación de Producción Textil Matilde Hidalgo ASOTEXMATHI	\$ 3.700,00		67%
Asociación de Producción Textil LA PUNTADA ARTESANAL 'ASOPUNTAL'	\$ 15.000,00	\$10.000,00	60%
Asociación de Producción Textil Creando Tu Estilo ASOTEXUR	\$ 3.000,00	\$ 1.500,00	53%
Asociación de Producción Textil La Inmaculada ASOINMA	\$ 26.207,52		50%
Asociación de Producción Textil San José Del Sur 'ASOPROTEXSUR'	\$ 4.000,00	\$ 1.000,00	50%
Asociación de Producción Textil El Dedal 'ASOPROTEXDE'	\$ 40.000,00	\$10.000,00	47%
Asociación de Producción Textil Manos Hábiles Lojanas 'ASOPROTEXMAHALO'	\$ 15.000,00	\$ 7.000,00	43%
Asociación de Producción Textil Del Sur 'ASOPROTSUR'	\$ 50.000,00	\$30.000,00	40%
Asociación de Producción Textil Unión Y Esfuerzo	\$ 20.000,00	\$ 8.000,00	36%
Asociación de Producción Textil Diseños Creativos ASOCREATIVOS	\$ 30.000,00	\$ 8.000,00	27%
Asociación de Producción Textil Diseños Modernos ASOPRODISEÑOS	\$ 5.600,00	\$ 2.000,00	27%
Asociación de Producción Textil FLIXADIDAS ASOPROFLIX	\$ 70.000,00	\$ 7.000,00	25%
Asociación de Producción Textil Becerra 'ASOPROTEXBE'	\$ 40.000,00	\$10.000,00	25%
Asociación de Producción Textil Diseñando El Futuro De Loja ASODISFUT	\$ 40.000,00	\$ 2.400,00	25%
Asociación de Producción Textil IAFATEX ASOPROFATEX	\$ 38.000,00	\$ 8.000,00	21%
Asociación de Producción Textil ISAPINTEX ASOPINTEX	\$ 30.000,00	\$ 8.000,00	13%
Asociación de Producción Textil ASOTEXZAMBUI	\$ 50.000,00	\$ 3.260,00	10%
Asociación de Producción Textil Lideres En El Diseño Y Confección	\$ 16.000,00	\$10.800,00	7%
Asociación de Producción Textil Familiar Lojana 'ASOTEXMILOJA'	\$ 7.000,00	\$ 465,00	7%
Asociación de Producción Textil Hilos De Plata 'ASOTEXHILPLA'	\$ 11.000,00	\$ 724,00	7%
Asociación de Producción Textil Puntos Y Puntadas ASOTEXPUNTOS	\$ 10.000,00	\$ 652,00	7%
Asociación de Producción Textil Atelier Del Sur ASOTELIERSUR	\$ 15.000,00	\$ 2.000,00	7%
Asociación de Producción Textil Cortes Lojanos 'ASOPROTEXLOJA'	\$ 15.000,00	\$ 8.000,00	7%
Asociación de Producción Textil Santa Fe 'ASOPROTEXAFE'	\$ 4.000,00	\$ 1.700,00	7%
Asociación de Producción Textil Manos Y Tijeras ASOTEXRAS	\$ 25.000,00	\$ 1.630,00	7%
Asociación de Producción Textil CALIFAD, Experiencia Y Producción	\$ 15.620,00	\$ 1.018,00	7%
Asociación de Producción Textil Divino Redentor ASOTEXREDEDENTOR	\$ 8.064,00	\$ 525,00	7%
Asociación de Producción Textil Manitas Creativas ASPROTEMACRE	\$ 27.000,00	\$ 1.800,00	7%
Asociación de Producción Textil Diseño Creativo 'ASOTEXPROD'	\$ 41.600,00	\$ 2.710,00	6%
Asociación de Producción Textil Lojana 'ASOPROTEJANA'	\$ 17.200,00	\$ 1.124,00	0%
Asociación de Producción Textil Mujeres Luchadoras ATELIER SPORT	\$ 10.638,00	\$ 693,00	0%

Estadísticas de resumen	Activos	Utilidad	Rendimiento
Media	\$ 22.082,17	\$ 5.050,03	25%
Mediana	\$ 15.810,00	\$ 2.200,00	23%
Moda	\$ 15.000,00	\$ 8.000,00	25%
Máximo	\$ 70.000,00	\$ 30.000,00	68%
Mínimo	\$ 3.000,00	\$ 465,00	6%

La Premisa de que un mayor activo produce un mayor rendimiento se basa en la teoría económica del capital. Según esta teoría, el capital es un factor crítico en la producción de bienes y servicios, y cuanto más capital se tenga, mayor será la capacidad de producir. Esto se debe a que el capital se utiliza para adquirir maquinaria, equipos y otros bienes necesarios para producir bienes y servicios.

Dentro de las organizaciones, el promedio de los activos con el cual trabajan y producen es de USD 22.082,17; el promedio de utilidad es de USD 5.050,00 teniendo así un promedio de rendimiento de 25%. El 50 % de las organizaciones presentan activos iguales o inferiores a USD 15.810,00 así mismo, su utilidad es igual o inferior a USD 2.200,00 y su rendimiento es igual o inferior al 23%.

Gran parte de las organizaciones tienen sus activos de USD 15.000,00; de estas organizaciones, por un lado, la que cuenta con mayores activos es la Asociación de Producción Textil FLIXADIDAS ASOPROFLIX, posee un activo de USD 70.000,00 dólares, la Asociación de Producción Textil Del Sur 'ASOPROTSUR' cuenta con la mayor utilidad de USD 30.000,00 y la Asociación de Producción Textil Lideres en el Diseño y Confección siendo la de mayor rendimiento con el 68%.

Por otro lado, la Asociación de Producción Reina del Cisne es la que cuenta con el menor registrado en sus activos de USD 3.000,00, la Asociación de Producción Textil Familiar Lojana 'ASOTEXMILOJA' tiene la menor utilidad de USD 465.00, cabe mencionar que existen también organizaciones sin utilidad y la Asociación de Producción Textil Diseñando El Futuro De Loja ASODISFUT tiene el menor rendimiento del 6%.

Un activo no necesariamente asegura una gran utilidad, ya que hay muchos factores que influyen en la capacidad de una empresa para generar ganancias y crear valor. La generación de ganancias en una organización no está garantizada por la simple posesión de un gran activo, ya que puede verse afectado por múltiples factores. Por lo tanto, es importante reconocer que, aunque un activo puede ser significativo, existen factores que contribuyen al éxito de una empresa, y que una visión integral es esencial para una gestión efectiva.

Tabla 10

Ventajas de las organizaciones para permanecer en el mercado

Ventajas	Número de organizaciones	Porcentaje
Calidad en productos y atención	11	34.38%
Organización	10	31.25%
Capacitación	6	18.75%
Apoyo del gobierno	3	9.38%
Sin ventajas	1	3.13%
Acceso al financiamiento	1	3.13%
Total	32	100%

Dentro de las organizaciones, 11 que corresponden al 34.38% tienen ventajas debido a la calidad de sus productos y la atención al cliente, mejorando la reputación y lealtad del cliente, así, la calidad de un producto es un factor clave para ganar la confianza y lealtad de los clientes. Si los clientes están satisfechos con la calidad de los productos, es más probable que regresen y recomienden la marca a otras personas, 10 de ellas que son el 31 %

mencionan que una de las ventajas es la organización de los socios, mejorando el rendimiento y la productividad, la organización eficiente permite a los socios trabajar de mejor manera, ya que tienen claridad sobre sus responsabilidades y cómo se relacionan con las de otros departamentos.

Así mismo, 6 de estas organizaciones que son el 18.75% mencionan que la capacitación del personal permite a los empleados desarrollar nuevas habilidades y conocimientos, lo que puede mejorar su desempeño y productividad en el trabajo.

Tabla 11

Limitantes que afectan a la permanencia de la organización

Limitantes	Número de organizaciones	Porcentaje
Falta de Capital	12	37,50%
Competencia	10	31,25%
Desorganización	4	12,50%
Abandono del gobierno y no tener apoyo	2	6,25%
Pandemia	2	6,25%
Falta de capacitación	2	6,25%
Total	32	100%

En la Tabla 7 indica las limitantes que afectan la permanencia en el mercado de las organizaciones se refleja que, 12 organizaciones que representan el 37% señalan a la falta de capital que puede hacer que sea difícil para una organización financiar proyectos y actividades importantes, lo que puede limitar su desarrollo y expansión, así también, puede hacer que sea difícil para una organización satisfacer las demandas de los clientes, lo que puede afectar su reputación y lealtad, pues afecta negativamente a la capacidad de una organización para competir y crecer, lo que puede limitar su sostenibilidad a largo plazo.

Así mismo 10 organizaciones que representan el 31.25% indican que la competencia es una limitante para su actividad, la competencia es un factor que puede limitar el éxito de una organización.

Así mismo, 4 organizaciones que representan el 12.50% mencionan que la desorganización es una limitante, la falta de claridad en la gestión de los recursos, incluyendo el tiempo, dinero y personal. La desorganización puede ser perjudicial para la eficiencia, la productividad y el éxito a largo plazo de una empresa. Dos organizaciones mencionan que el abandono por parte del estado limita para su crecimiento desarrollo y sostenibilidad debido a que, en Ecuador, las organizaciones textiles pueden recibir privilegios estatales al ser contratadas, como preferencia en la contratación pública, incentivos fiscales y apoyo financiero a través de programas específicos. Estos beneficios buscan promover la industria local y apoyar el desarrollo económico del sector textil.

Tabla 12*Factores que ocasionan un cierre de las organizaciones*

Factores causantes	Número de organizaciones	Porcentaje
Pandemia	12	37.50%
No tener capital y ventas	10	31.25%
Desorganización	8	25%
Abandono por parte del estado	2	6.25%
Total	32	100%

De los factores por los cuales puedan ocasionar un cierre, el 37.50% indican que un factor que ocasione el cese de sus operaciones puede ser una pandemia, así como la del COVID-19 que recientemente afectó fuertemente al sector de Economía Popular y Solidaria.

El 31.25% mencionan que otro motivo es el de no tener capital y sus niveles de ventas bajen, la falta de capital puede ser una amenaza importante para la continuidad y el éxito de una organización. Si una empresa no tiene suficiente capital para cubrir sus gastos y sus actividades, es probable que tenga dificultades para sobresalir y alcanzar sus objetivos a largo plazo. La falta de capital puede limitar la capacidad de contratar y retener personal altamente capacitado, y mejorar sus productos y servicios. Además, una falta de capital puede hacer que una empresa sea vulnerable a la competencia y a los cambios en el mercado, lo que puede afectar su rentabilidad y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras.

Así mismo, el 25 % apuntan a la desorganización, un motivo por el cual se dé un cierre a sus operaciones. La falta de organización puede ser una amenaza importante para el éxito y la continuidad de una organización, cuando una empresa no está bien organizada, puede haber una falta de claridad en las responsabilidades y los procesos, lo que puede resultar más acumulación de responsabilidades y esfuerzos, ineficiencia y retraso en la toma de decisiones. Además, la falta de organización puede ser un factor determinante en el fracaso de una empresa y en su capacidad para alcanzar sus objetivos a largo plazo.

Tabla 13*Grado de parentesco entre los socios de la organización*

Criterio	Número de organizaciones	Porcentaje
Tiene grado de parentesco	14	43%
No tiene grado de parentesco	18	57%
Total	32	100%

Dentro de los socios que conforman las organizaciones el 43%, si tienen un grado de parentesco. Tener un grado de parentesco en una organización puede tener tanto ventajas como desventajas. Por un lado, el grado de parentesco puede crear un ambiente de confianza y unión en la organización, lo que puede fomentar la ayuda y la comunicación. Los miembros de una familia pueden estar más dispuestos a trabajar juntos y a ayudarse recíprocamente.

Por otro lado, el grado de parentesco puede ser perjudicial para la toma de decisiones imparciales y justas, ya que las preferencias personales pueden influir en las decisiones de la organización. La relación entre la vida personal y profesional puede aumentar la tensión y el estrés en el entorno laboral.

Así mismo, el 57% no tienen ningún grado de parentesco, las empresas de familia tienen una alta probabilidad de desaparecer en sus primeros años de vida. Cuando existe lazos familiares en una organización los niveles de responsabilidad tienden a ser bajos.

Tabla 14

Título profesional del gerente de la organización

Nivel de educación	Número de organizaciones	Porcentaje
Universitario	22	69%
Especialidad corte y confección	6	19%
Bachiller	4	13%
Total	32	100%

El 69% sus gerentes cuentan con un título de tercer nivel, el 19% tienen una especialidad en corte y confección y el 13% son bachilleres. El nivel de educación puede ser un factor clave para administrar efectivamente una organización.

Una formación sólida en administración, finanzas, y otras disciplinas relevantes puede proveer a un gerente o líder de la organización las habilidades y conocimientos necesarios para tomar mejores decisiones. Además, una educación superior puede brindar una comprensión más profunda de las dinámicas del mercado y de las tendencias económicas, lo que puede ser de gran ayuda para la toma de decisiones a largo plazo. La educación también puede fomentar el desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicación efectiva, lo que es fundamental para motivar y dirigir a un equipo.

Tabla 15

Tributos que pagan las organizaciones

Criterio	Número de organizaciones	Porcentaje
Exento de tributos	14	44%
Iva 12%	12	38%
Impuestos municipales	6	19%
Total	32	100%

La Tabla 15 refleja que el 44% están exentos de impuestos, esto se debe a que estas organizaciones se acogen a la incentivación a la inversión y el fomento al sector textil para atraer a inversores y estimular el crecimiento del sector, el gobierno ofrece exenciones fiscales a las organizaciones textiles. El 38% pagan IVA 12%. En Ecuador, el IVA es un impuesto que se aplica a la venta de bienes y servicios. Todas las organizaciones, incluyendo las textiles, están obligadas a pagar el IVA a una tasa del 12%.

Así mismo, el 19% pagan impuestos municipales. Las organizaciones textiles deben

pagar impuestos municipales porque se espera que todas las empresas contribuyan a la financiación de los gastos públicos locales. Al pagar impuestos municipales, las organizaciones textiles ayudan a financiar proyectos y servicios públicos en sus comunidades, como la construcción y mantenimiento de carreteras, parques y edificios públicos, y servicios de seguridad y protección civil.

El pago de impuestos puede representar un desafío para las empresas textiles, especialmente en un entorno económico incierto. Los altos impuestos y la carga tributaria pueden afectar la competitividad de las empresas y limitar su capacidad para invertir en la expansión y el desarrollo. Por lo tanto, es importante que las empresas textiles trabajen en estrecha colaboración con el gobierno para asegurarse de que el sistema tributario sea justo y equilibrado, y que permita a las empresas prosperar y contribuir al desarrollo económico del país.

Tabla 16

Repartición de utilidades

Criterio	Número de organizaciones	Porcentaje
De forma equitativa	27	85%
En función a las horas de trabajo	5	15%
En función al aporte inicial	0	
Total	32	100%

El 85% de las organizaciones reparten sus utilidades de forma equitativa. Esto se debe a que todos sus socios trabajan las mismas horas, lo que garantiza una distribución igualitaria de las ganancias, El 15% sus socios trabajan 5, 6 días y en algunas organizaciones trabajan un solo día es por esto que la repartición se da en función a las horas de trabajo.

6.1.2 Conclusión parcial

Se puede determinar que gran parte de las organizaciones textiles están situadas en las parroquias, Sucre y San Sebastián. La Asociación de producción Reina del Cisne tiene el número máximo de 21 socios y la Asociación de Producción Textil ISAPINTEX ASOPINTEX tiene el número de socios mínimo de 2 socios. El 59 % tienen una volatilidad media en sus ingresos. La Asociación de Producción Textil Diseño Creativo OTEXPROD' con mayor tiempo en el mercado, permaneciendo 10 años activa. La edad promedio de los socios es de 49 años aproximadamente. El promedio de días de trabajo de los socios a la semana es de 5 días, la mayor parte de los socios trabajan 6 días a la semana. El promedio de los activos con el cual trabajan y producen es de USD 22.082,17. El promedio de utilidad de 25%. Dentro de las organizaciones, el 34.38% tienen ventajas debido a la calidad de sus productos y la atención al cliente. Las limitantes que las organizaciones tienen y que afectan para su permanencia en el mercado, el 37% señalan a la falta de capital. De los factores por los cuales puedan

ocasionar un cierre, el 37.50% indican que una pandemia. El 57% no tienen ningún grado de parentesco. El 69% de sus gerentes tienen nivel de estudio de tercer nivel. El 44% de las organizaciones están exentas de impuestos. Las 27 organizaciones que representan el 85% reparten sus utilidades de forma equitativa.

6.2 Objetivo 2. Comprobar la adaptabilidad de un modelo de evaluación de Sostenibilidad Financiera a las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria.

Para el efecto se sigue la metodología propuesta de aplicación del modelo de Peláez et al, (2022) Adaptado a los modelos que proponen (Tuckman y Chang, Abraham y Bowman)

6.2.1 Aplicación

Con el objetivo de validar la metodología se evaluó a las organizaciones textiles del sector de Economía Popular y Solidaria se utilizó información financiera del 2022.

Tabla 17

Rentabilidad sobre los activos

Estadísticos de resumen	ROA
Media	0,34
Mediana	0,17
Moda	0,25
Mínimo	0.06
Máximo	0.67

La Tabla 17 indica que el promedio de la dimensión de estructura de capital de las organizaciones, teniendo el promedio de 0.34, significa que, por cada dólar de activos de la empresa, genera 0.34 centavos de ganancias. Se considera tener una buena calificación ya que se ubica en la quinta casilla de la tabla de ponderación obteniendo la mayor calificación de 25 puntos. Este indicador mide la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar un rendimiento. El 50% tienen un rendimiento menor o igual a 0.17 centavos por cada dólar, comparado a una inversión de un banco se considera superior, ya que la tasa pasiva que ofrecen los bancos es de 7%, por lo tanto, se considera aceptable.

Tabla 18

Ratio de endeudamiento

Estadísticos de resumen	Resultado
Media	0,32
Mediana	0,25
Moda	0,50
Mínimo	0,02
Máximo	2,56

La Tabla 18 refleja el promedio del índice de endeudamiento de las organizaciones, teniendo el promedio de 0.32 sugiere la relación entre la deuda y los activos de una empresa o un individuo. Un valor más bajo indica que la cantidad de deuda es menor en comparación con los activos, lo que es una señal positiva de solvencia y estabilidad financiera. La mayor

parte de las organizaciones tienen 0.50. La ponderación del indicador de endeudamiento del promedio se ubica en la cuarta casilla señalando que tiene un nivel moderado de deuda.

Tabla 19

Índice de diversificación

Estadísticos de resumen	Resultado
Media	1
Mediana	1
Moda	1
Mínimo	1
Máximo	1

La Tabla 19 muestra el índice de diversificación de 1 indica que las organizaciones tienen solo una fuente de ingresos. Se ubica en la casilla uno de la tabla de ponderaciones con 5 puntos lo que refleja insostenibilidad en este índice. El riesgo de no tener diversificación de ingresos se refiere a que las organizaciones dependen de una sola fuente de ingresos, lo que significa que, si esa fuente de ingresos se ve afectada, su situación financiera se verá comprometida. La diversificación de ingresos ayuda a reducir el riesgo y asegura un flujo constante de ingresos a lo largo del tiempo. Es fundamental buscar múltiples fuentes de ingresos para mejorar la estabilidad financiera y reducir el riesgo.

Tabla 20

Relación de los gastos

Estadísticos de resumen	Resultado
Media	0,34
Mediana	0,24
Moda	0,22
Mínimo	0,05
Máximo	1,78

Las organizaciones perciben un promedio de gastos 0.34%. Un índice de relación de gastos bajo puede indicar que la empresa está controlando y manejando eficientemente sus gastos, lo que puede ser un signo de una gestión financiera saludable. Mantener gastos administrativos bajos en una organización es beneficioso por diversas razones. Esto permite asignar más recursos a áreas prioritarias y mantener la eficiencia operativa.

Tabla 21

Margen Operativo

Estadísticos de resumen	Resultado
Media	0,47
Mediana	0,25
Moda	0,42
Mínimo	0.02
Máximo	5

El promedio del índice de margen operativo en las organizaciones es de 0.47 un índice de margen operativo alto puede indicar que la empresa está controlando eficientemente sus costos y generando ingresos significativos a partir de sus operaciones. Este indicador se ubica

en la quinta casilla de la tabla de ponderación que demuestra sostenibilidad. Lo que puede indicar que la empresa es más competitiva. Una empresa con un alto índice de margen operativo puede tener una posición financiera más sólida, lo que puede ser importante para los inversores a largo plazo.

6.2.2 Índice de Sostenibilidad

La Tabla 22 desarrolla la ponderación de cada dimensión y la asignación del valor del Índice de Sostenibilidad Financiera (ISF) para las organizaciones estudiadas.

Tabla 22

Ponderación de las dimensiones del Índice de Sostenibilidad

Dimensión	Escalas	Cuantificación de las escalas	Escala alcanzada Organizaciones textiles	Índice de la dimensión
Dimensión Diversificación de ingresos				
	1	5	1	5
Índice de diversificación	0.99-0.80	10		
	0.79-0.6	15		
	0.59-0.40	20		
	0.39-0.20 o menos	25		
Dimensión de gastos administrativos	Escalas	Cuantificación de las escalas	Escala alcanzada Organizaciones textiles	Índice de la dimensión
Ratio Gastos Administrativos	88-100%	5		
	68-87%	10		
	52-67%	15		
	36-51%	20		
	20-35%	25	34%	25
Dimensión estructura de capital	Escalas	Cuantificación de las escalas	Escala alcanzada Organizaciones textiles	Índice de la dimensión
Ratio de endeudamiento	>0.6	5		
	0.50-0.49	10		
	0.45-0.49	15		
	0.40-0.44	20		25
	0.35-0.39	25	0.32	
Ratio ROA	0-0.02	5		
	0.021-0.04	10		
	0.041-0.06	15		
	0.061-0.10	20		

Dimensión margen operacional	0.10- 0.15 Escala s	25 Cuantificació n de las escalas	0.35 Escala alcanzada Organizaciones textiles	Índice de la dimensió n
	10%- <15%	5		
	15%- <20%	10		
	20%- <25%	15		
	25%- <30%	20		
	30%- 35% o >	25	0.47	25

Con base a los resultados de cada dimensión se puede calcular el índice de sostenibilidad con relación a la metodología propuesta, resultados detallados en la Tabla 23.

Tabla 23

Índice de Sostenibilidad financiera

Característica	Valoración máxima	Puntaje obtenido
Estructura de capital	25	25
Concentración de ingresos	25	5
Gastos administrativos	25	25
Margen operativo	25	25
Total	100	80

La Tabla 23 muestra la calificación de sostenibilidad financiera de 80 sobre 100 puntos. En el modelo planteado por Peláez et al (2022) determina a las calificaciones menores a 25 puntos como insostenibles, en cuanto a las dimensiones. Por un lado, el índice de margen operativo obtiene una puntuación de 25 puntos, de manera similar la estructura de capital obtiene una puntuación de 25 puntos y los gastos administrativos con 25 puntos indicando una sostenibilidad financiera. Por otro lado, la dimensión que reflejan una poca sostenibilidad financiera es la concentración de ingresos, con 5 puntos, como resultado un puntaje total de 80 puntos y refleja una sostenibilidad financiera favorable.

6.2.3 Conclusión parcial

Las organizaciones textiles de la EPS utilizan una estructura financiera que puede ser adaptable al modelo propuesto por los autores, lo cual es válido para conocer la sostenibilidad de estas organizaciones. La evaluación puede proporcionar información valiosa para identificar riesgos financieros y oportunidades de mejora

Mediante la evaluación de sostenibilidad financiera existe una buena gestión en tres dimensiones, el índice de margen operativo y estructura de capital y gastos administrativos, lo que indica un buen desempeño en la eficiencia operativa de la organización. Así mismo, la organización ha sabido manejar su estructura de financiamiento de manera adecuada. En

conjunto, una buena gestión en estas dimensiones puede contribuir significativamente a la sostenibilidad financiera a largo plazo de la organización.

Por el contrario, los resultados indican que existe una dimensión con deficiencias que ya que un índice de diversificación de ingresos bajo, no es necesariamente algo bueno para las organizaciones. Un bajo índice de diversificación de ingresos indica que depende en gran medida de una sola fuente de ingresos, lo que la hace vulnerable a los cambios en el mercado.

6.3 Objetivo 3. Plantear estrategias de sostenibilidad para la gestión financiera y administrativa de las organizaciones.

La construcción de un modelo CANVAS mediante sus herramientas permite identificar oportunidades de mercado, evaluar la propuesta de valor, definir segmentos de clientes, establecer fuentes de ingresos, determinar los canales de distribución, identificar y gestionar los recursos clave del modelo de negocio. De esta manera, el modelo CANVAS puede ayudar a la organización textil a tener una visión clara y sistemática de las organizaciones, y a tomar decisiones que permitan permanecer en el mercado.

6.3.1 Elementos clave

6.3.1.1 Segmento de mercados: Posibilita identificar y comprender mejor las necesidades y preferencias de un grupo específico de clientes.

- Tiendas de ropa
- Tiendas especializadas: Especialistas en un tipo específico de ropa, como uniformes escolares, de trabajo, fuerzas armadas, policías, médicos, ropa deportiva, ropa de fiesta.
- Tiendas online: La población que puede comprar ropa en línea es amplia y variada, incluyendo personas de diferentes edades, clases sociales, géneros, y ubicaciones geográficas.
- Tiendas de ropa vintage: venden ropa de inspiración vintage.
- Fabricantes de prendas de vestir: Pueden ser clientes potenciales para las organizaciones textiles si buscan materiales para su producción.

Mayoristas:

- Grandes almacenes: estos venden una amplia gama de productos que incluyen ropa, zapatos y accesorios.

Cliente final:

- Tienda de ropa personalizada: Brinda personalización y personalización de ropa.

Industria del hogar y muebles:

- Productos de decoración del hogar, como cortinas, cojines y sábanas.

6.3.1.2 Propuesta de valor: Permiten diferenciarse y destacar en el mercado al ofrecer beneficios únicos y atractivos a los clientes

Calidad

- Selección de materias primas de alta calidad.
- Control de calidad en todas las etapas del proceso productivo.
- Implementación de técnicas innovadoras y tecnologías avanzadas.
- Capacitación y formación constante del personal involucrado en la producción.
- Investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos.

Durabilidad

- Use técnicas de costura y acabado fuertes, para evitar rasgaduras y desgaste.
- Considere el diseño y la construcción adecuados para contribuir a la durabilidad de la prenda.
- Garantizar la calidad en todas las fases del proceso, es importante asegurarse de que todas las etapas del proceso sean monitoreadas y de alta calidad.
- Realice pruebas de resistencia y durabilidad, ayuda a identificar problemas potenciales y mejorar la durabilidad de la prenda.

Innovación:

- Incorpora tecnologías avanzadas como la impresión digital o el tejido 3D.
- Desarrollar procesos más eficientes
- Colabore con diseñadores y expertos en moda para crear colecciones innovadoras y relevantes.

Excelente servicio al cliente

- Un excelente servicio al cliente aumenta la satisfacción y lealtad del cliente.

Precios competitivos

- Ofrecer textiles a precios competitivos puede atraer a clientes que buscan una buena relación calidad-precio.

6.3.1.3 Canales: Favorecen aprovechar oportunidades y superar desafíos.

- Tienda en línea donde los clientes pueden comprar los productos.
- Redes sociales que se utilizan a menudo para promocionar productos y promover ventas.
- Distribuidores intermediarios que venden productos a tiendas minoristas.
- Ventas por catálogo en línea o impresos que muestran los productos de la tienda y permiten a los clientes realizar pedidos.
- Eventos y Ferias donde se pueden exhibir y vender productos.
- Tienda minorista ya sea una tienda especializada o una tienda por departamentos, las tiendas minoristas son un canal de ventas importante para las organizaciones textiles.

- Exportaciones, un canal para ingresar a los mercados internacionales y ampliar el alcance de una empresa.

6.3.1.4 Relación con los clientes: Facilita fortalecer la fidelidad, comprender sus necesidades y brindar un servicio personalizado en beneficio mutuo.

- Escuchar las necesidades y deseos de los clientes.
- Brindar un servicio amable y eficiente. Asegúrese de tener una variedad de productos ejemplo, uniformes disponibles en diferentes tamaños y estilos.
- Proporcionar información clara y precisa sobre productos y precios. Ofrecer soluciones personalizadas que satisfagan las necesidades individuales de cada cliente.
- Mantener una comunicación abierta y continua con los clientes para comprender sus comentarios y sugerencias.

6.3.1.5 Fuente de ingresos: Ayudan identificar oportunidades para generar ingresos sostenibles y diversificados, y evaluar la rentabilidad y viabilidad de las organizaciones.

Se sabe que las empresas tienen ganancias, y con ello se plantea la idea de utilizar estas ganancias para crear fuentes de ingreso a través de inversiones

- Depósito a plazo que implica depositar una cantidad fija por un período fijo y cobrar intereses.
- Fondo de inversión en varios instrumentos financieros que obtienen ingresos de estos instrumentos en forma de intereses o dividendos.
- Invertir en instrumentos financieros para generar otras fuentes de ingresos, por ejemplo, acciones, bonos
- Inversión en bienes raíces, invertir en propiedades inmobiliarias y esperar que su valor aumente con el tiempo.

6.3.1.6 Recursos clave: Permiten identificar los activos y capacidades internas que brindan ventajas competitivas

Las personas capacitadas, incluidos diseñadores, ingenieros, fabricantes y socios trabajadores de las organizaciones, son esenciales para producir productos de alta calidad.

- Maquinaria y equipo esencial para la producción de textiles, incluidas las máquinas de tejer, las máquinas de acabado y las máquinas de acabado.
- La infraestructura física, incluidas los espacios en los que se trabaja, los almacenes y las oficinas, es importante para el funcionamiento eficiente de una organización.

Proveedores

- Tejidos e hilos de alta calidad que aseguren la calidad y durabilidad de los textiles.

- Máquinas y tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia productiva y la productividad.
- Entrega justo a tiempo que garantice que la producción no se detenga por falta de materias primas.
- Flexibilidad en los términos de pago que permitan a administrar las finanzas de manera efectiva.

6.3.1.7 Actividades clave: Facilitan localizar las acciones fundamentales que deben realizarse para aprovechar oportunidades y superar desafíos

- Ofrecer una variedad de productos ejemplo, uniformes, incluidos tamaños y estilos, para satisfacer las necesidades de todos los clientes.
- Ofrecer personalización y marca ya que los clientes a menudo prefieren un estilo en específico, modelos en tendencia, o diseños que se ajusten a sus necesidades.
- Ofrecer promociones y descuentos para atraer a más clientes, es útil ofrecer promociones y descuentos en productos seleccionados o en determinadas épocas del año.
- Mejorar el servicio al cliente, un excelente servicio al cliente es esencial para que los clientes regresen a su tienda.
- Crear una presencia en las redes sociales como Facebook, Instagram. Las redes sociales son una herramienta poderosa para atraer a más clientes potenciales y promocionar a los clientes existentes sobre productos y promociones.
- Realizar encuestas de satisfacción al cliente, para mejorar y satisfacer sus necesidades.
- Asegurar y garantizar que sus productos que elaboren se entreguen de manera rápida y confiable es esencial para la satisfacción del cliente.
- Investigar y desarrollar productos y procesos innovadores para mantener el liderazgo en el mercado y aumentar la competitividad.

6.3.1.8 Asociación clave: Ayudan a enfocarse en las colaboraciones estratégicas y alianzas que pueden brindar beneficios mutuos







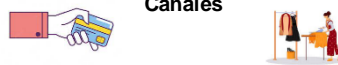


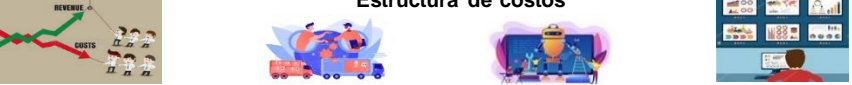

- Trabajar con proveedores para optimizar las cadenas de suministro y reducir costos.
- Construir relaciones sólidas a largo plazo con los clientes para comprender sus necesidades y mejorar la oferta textil.
- Cooperar con otras empresas textiles y asociaciones comerciales para compartir conocimientos y recursos.
- Alianzas con Universidades permitiendo a los estudiantes realizar análisis a los estados financieros que promuevan la sostenibilidad financiera para cuidar la permanencia en el mercado.
- Trabajo con instituciones financieras: Cooperación con instituciones financieras para recibir financiamiento y apoyo financiero.

6.3.1.9 Estructura de costos: Permite optimizar los gastos y recursos necesarios para mantener la competitividad, identificar oportunidades de reducción de costos y maximizar la eficiencia operativa

- Identificar y reducir costos innecesarios en la producción y en la gestión de la empresa.
- Optimizar la cadena de suministro negociando con proveedores para obtener mejores precios y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.
- Automatizar procesos para mejorar la eficiencia y reducir costos.
- Monitorear y controlar los inventarios para reducir costos de almacenamiento y mejorar la eficiencia, e implementar prácticas y tecnologías efectivas para su operatividad.

Gráfico 1

Modelo CANVAS

<p>Asociaciones clave</p>   <p>Trabajar para optimizar la cadena de suministro y reducir los costos con los proveedores, construir relaciones sólidas con los clientes y colaborar con otras empresas textiles y asociaciones industriales. También buscar alianzas con universidades y trabajar con instituciones financieras para conseguir financiación.</p> 	<p>Actividades clave</p>  <p>Ofrecer una amplia selección de productos en tamaños y estilos para satisfacer las necesidades individuales de los clientes. Ofrecer personalización y marca, promociones y descuentos para atraer a más clientes. Mejorar el servicio al cliente y crear una presencia en las redes sociales. Realizar encuestas para mejorar y satisfacer las necesidades de los clientes. Entrega de productos rápida y confiable. Investigación y desarrollo de productos innovadores para mantener posiciones de liderazgo en el mercado</p>	<p>Propuestas de valor</p>  <p>Las propuestas de valor incluyen calidad, durabilidad, innovación, excelente servicio al cliente. Se seleccionan materias primas de alta calidad y se comprueba la calidad en todas las etapas del proceso de producción. La durabilidad se logra a través de técnicas duraderas de costura y acabado y pruebas de resistencia. La innovación incluye tecnología avanzada y colaboración con expertos en moda. Proporcionar un excelente servicio al cliente para aumentar la satisfacción y lealtad del cliente. Por último, ofrecer precios competitivos para atraer clientes.</p>	<p>Relaciones con los clientes</p>  <p>La relación con los clientes incluye escuchar sus necesidades y deseos, brindar un servicio amable y eficaz con productos disponibles en varios tamaños y estilos, brindar información clara y precisa sobre productos y precios con soluciones a la medida, y mantener un diálogo abierto y permanente para tomar en cuenta sus comentarios y sugerencias.</p> <p>Canales</p>  <p>Las tiendas en línea, las redes sociales, los distribuidores intermediarios, las ventas a través de catálogos impresos o en línea, las ferias y eventos comerciales, las tiendas especializadas y las exportaciones son ejemplos de canales de venta. Cada canal se utiliza para promocionar y vender productos de una manera única, desde la venta directa en línea a los clientes hasta la exhibición y venta en eventos y ferias.</p>	<p>Segmentos de mercado</p>   <p>Los clientes potenciales de las organizaciones textiles son tiendas que se especializan en un tipo de ropa, ejemplo: uniformes, ropa deportiva, tiendas en línea, tiendas de ropa vintage y fabricantes de ropa. Representan una amplia gama de personas con diferentes necesidades y preferencias de ropa, así como los materiales con los que se pueden fabricar.</p>
<p>Estructura de costos</p>  <p>El propósito de la estructura de costos es identificar y reducir costos innecesarios en la producción y gestión de la empresa, optimizar la cadena de suministro con proveedores, introducir tecnologías avanzadas y automatizar procesos para aumentar la eficiencia, monitorear y controlar inventarios, implementar prácticas y tecnologías efectivas,</p>		<p>Fuentes de ingreso</p>  <p>Las fuentes de ingresos se refieren al uso de las ganancias para crear nuevas fuentes de ingresos a través de inversiones, por ejemplo, acciones, bonos, inversiones inmobiliarias, etc. Puede generar ingresos de esta manera. por intereses y plusvalías</p>		

6.3.2 Conclusión parcial

El tercer objetivo de esta investigación consiste en desarrollar estrategias administrativas y financieras para las organizaciones textiles, tomando como base los resultados obtenidos al caracterizarlas y medir su sostenibilidad financiera, como se propusieron en el primer y segundo objetivo, respectivamente.

El análisis detallado de las organizaciones textiles realizado en el primer objetivo permitió comprender su estructura, su segmento de clientes, su propuesta de valor y otros elementos clave. Estos hallazgos proporcionaron una visión profunda de las características particulares de estas organizaciones y sus factores diferenciadores en el mercado.

Por otro lado, la medición de la sostenibilidad financiera en el segundo objetivo permitió evaluar aspectos como las fuentes de ingresos, la estructura de costos y los recursos clave de las organizaciones textiles. Estos indicadores financieros fueron fundamentales para comprender la viabilidad económica y la capacidad de generar beneficios a largo plazo.

Con base en esta información, el tercer objetivo se enfoca en utilizar los hallazgos obtenidos para formular estrategias administrativas y financieras específicas que permitan mejorar la gestión y el desempeño de las organizaciones textiles. Estas estrategias pueden abordar áreas como la optimización de los procesos de producción, la diversificación de los canales de distribución, la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial, entre otras posibles iniciativas.

Las propuestas de valor incluyen calidad, durabilidad, innovación, excelente servicio al cliente y precios competitivos. Los recursos clave incluyen diseñadores, ingenieros, fabricantes y trabajadores calificados, maquinaria y equipo necesarios y proveedores de textiles, maquinaria y tecnología avanzadas. Los canales de venta incluyen tiendas en línea, redes sociales, distribuidores intermediarios, ventas a través de catálogos impresos o en línea, ferias y eventos comerciales, tiendas especializadas y exportaciones. La estructura de costos se enfoca en reducir costos innecesarios, optimizar la cadena de suministro, introducir tecnologías avanzadas y automatizar procesos. Las fuentes de ingresos se refieren al uso de las ganancias para crear nuevas fuentes de ingresos a través de inversiones.

7. Discusión

La evaluación de la sostenibilidad financiera aplicando cuatro dimensiones revela una gestión adecuada en tres de ellas: el índice de margen operativo, la estructura de capital y los gastos administrativos. Sin embargo, se identifica un indicador que muestra deficiencias en la sostenibilidad financiera de las organizaciones textiles. Este indicador es la concentración de ingresos, ya que estas organizaciones dependen en gran medida de una única fuente de ingresos, lo que representa un riesgo significativo.

Dentro de este contexto, los resultados coinciden con los descubrimientos previos de García (2017), quien señaló que las organizaciones textiles obtienen la mayoría de sus ingresos a través de la venta de productos textiles. Esta situación se agravó por la pandemia COVID-19, que debilitó la economía nacional, al punto de que estas dejaron de ejercer su actividad económica debido a un decrecimiento en el consumo de productos textiles. En este sentido, al depender de una única fuente de ingresos supone un riesgo significativo en el flujo de efectivo y, consecuentemente, en su funcionamiento operativo. Por lo tanto, la diversificación de ingresos de diferentes fuentes es fundamental para mitigar estos riesgos y garantizar la sostenibilidad a largo plazo, como lo señalan Abraham (2003), Bowman (2011), Guerrero (2017) y Peláez et al. (2022).

Con respecto a la dimensión estructura de capital, las organizaciones textiles presentan un resultado de 25 puntos en la rentabilidad sobre los activos y 25 puntos en el indicador de endeudamiento. En este sentido, las organizaciones demuestran sostenibilidad financiera al no enfrentar dificultades para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo. Al respecto, Rea (2017), Estévez (2020) y García y Chávez (2020) indican que estas asociaciones tienen un acceso limitado a financiamiento externo. Sin embargo, Mazanec y Bartosova (2021) destacan que, una organización con alto nivel de endeudamiento, amenaza a los resultados económicos financieros. Por lo tanto, al tener un menor nivel de endeudamiento, las organizaciones textiles presentan una menor vulnerabilidad financiera.

Por otro lado, las organizaciones revelan un nivel destacado de margen operativa por lo que tienen la posibilidad de proporcionar fondos que se pueden ahorrar para construir capital (Abraham, 2003). No obstante, De Andrés et al. (2016) encontraron que 26 Organizaciones Sin Fines de Lucro (OSFL) enfrentaron dificultades operativas. Adicionalmente, es importante destacar que, al experimentar un choque financiero una organización que cuenta con un margen operativo alto puede ser capaz de operar con un margen reducido en lugar de disminuir su oferta de programas o servicios, asegurando su permanencia en el mercado (Greenlee y Trussel, 2000). En síntesis, el crecimiento de la organización se puede ver amenazado por falta de capital (Peláez et al., 2022).

Las organizaciones textiles de la ciudad de Loja cuentan con gastos administrativos óptimos, lo que proporciona flexibilidad ante shocks financieros siendo sostenibles financieramente. Así, la insuficiente disciplina financiera en todo el sistema económico de una organización tiene más probabilidad al riesgo de quiebra. En este sentido, Ćurić et al. (2021) señalan que les resulta difícil cumplir con sus obligaciones con los acreedores debido a que sus gastos son significativamente superiores a sus ingresos. Por tanto, Campoverde (2022) afirma que un control eficiente de los gastos optimización y mejora la administración y desarrollo sustentable de las asociaciones en los próximos 5 años evidenciado por el incremento del retorno sobre los activos y patrimonio.

En esta línea, las organizaciones pueden optar por reducir algunos gastos no relacionados con su actividad operativa, para mantener un nivel de servicios deseable (Tuckman y Chang, 1991). Al respecto, Guerrero (2017) puntualiza que las organizaciones que invierten en capacidad organizativa gastando más en administración están en mejores condiciones para ser frente a las reducciones de ingresos. No obstante, la reducción en los ingresos no implica automáticamente una disminución servicios, sino que también depende de la capacidad de las organizaciones para ajustar sus gastos.

Los resultados obtenidos de la aplicación del modelo demuestran una sostenibilidad financiera media con calificación de 80 sobre 100 puntos no se concuerda con Reyes (2017) en su estudio del diagnóstico realizado a las asociaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria de Imbabura lo cual menciona que existen problemas de sostenibilidad financiera.

Dentro de la investigación se evidenció que gran parte de las organizaciones textiles están situadas en las parroquias, Sucre y San Sebastián lugares céntricos de la ciudad de Loja. El 59 % tienen una volatilidad media en sus ingresos. Coincide con el estudio de Robles (2021) Gestión de producción y crecimiento económico de la microempresa de producción textil, donde menciona que las organizaciones textiles también tienen una volatilidad media en sus ingresos debido a cambios en la demanda del mercado, fluctuaciones en los precios y competencia en el mercado.

Así mismo se llegó a conocer que la calidad de sus productos y la atención al cliente son ventajas para sus organizaciones. Sin embargo, considerando que la falta de capital es una de sus limitantes. De igual manera los factores por los cuales puedan ocasionar un cierre, pueden ser por una pandemia. Así también el 69% de sus gerentes tienen nivel de estudio de tercer nivel, no se concuerda con el estudio de Reyes (2017) sobre los Factores Determinantes de la Economía Popular y Solidaria en el Sector Asociativo, que menciona que las limitantes de las organizaciones textiles para su desarrollo se debe a la falta de preparación académica por parte de los administradores de las asociaciones.

La buena organización es fundamental para el éxito de las organizaciones, y en el caso de las empresas textiles, es especialmente importante debido a la complejidad de su proceso productivo y la necesidad de coordinación entre diferentes departamentos y áreas de la organización. De acuerdo con lo planteado por Gallardo (2010), la organización eficiente permite a los socios trabajar de manera más eficaz y productiva, al tener claridad sobre sus responsabilidades y su interrelación con otros departamentos.

En concordancia con las ideas de Toledo (2012), resulta relevante destacar que la competencia puede representar un obstáculo significativo para el éxito de una organización.

Dentro de la investigación, se identificaron limitaciones significativas en el trabajo de campo al recolectar información a través de encuestas. Algunas organizaciones se han negado a proporcionar información, ya que no consideran importante que, a partir de ella, se puedan proponer estrategias administrativas, de producción, entre otras, lo que limitó la capacidad de la investigación para obtener una muestra completa. Además, la localización de algunas organizaciones para llevar a cabo la encuesta también resultó un desafío.

Bajo este contexto, el modelo empleado permitió determinar el entorno de la gestión financiera de las organizaciones textiles. Por tanto, futuras investigaciones pueden centrarse en utilizar la misma metodología para estudiar la sostenibilidad financiera en otros sectores de la Economía Popular y Solidaria. Asimismo, investigar el estudio de la evolución de la sostenibilidad financiera de las empresas textiles a lo largo del tiempo, identificando las tendencias y los factores que han contribuido a su crecimiento mediante el involucramiento del análisis de estados financieros históricos, informes anuales y otra documentación relevante.

8. Conclusiones

Mediante la caracterización de las organizaciones textiles estudiadas se distinguen por su ubicación en las localidades de Sucre y San Sebastián, un número diverso de socios y una volatilidad media en sus ingresos. La edad promedio de los socios es de 49 años, la mayoría trabaja 6 días a la semana. Las limitaciones que enfrentan incluyen la falta de capital y factores externos como pandemias, gran parte de sus socios tienen un nivel de educación superior. Además, muchas organizaciones están exentas de impuestos, las 27 organizaciones distribuyen sus beneficios de manera equitativa.

Las organizaciones textiles de la EPS utilizan una estructura financiera que puede ser adaptable al modelo propuesto por los autores, lo cual es válido para conocer la sostenibilidad de estas organizaciones. La evaluación puede proporcionar información valiosa para identificar riesgos financieros y oportunidades de mejora. Los resultados obtenidos de la aplicación del modelo demuestran una sostenibilidad financiera buena con calificación de 80 sobre 100 puntos. Mediante la evaluación de sostenibilidad financiera existe una buena gestión en tres dimensiones, el índice de margen operativo, estructura de capital y gastos administrativos, lo que indica un buen desempeño en la eficiencia operativa de la organización. Por el contrario, los resultados indican que existe una elevada concentración de sus ingresos en una sola fuente que podrían poner en riesgo la sostenibilidad financiera de las organizaciones.

Respecto al planteamiento de estrategias para la sostenibilidad financiera en la gestión administrativa y financiera utilizando este modelo se plantea que, las organizaciones pueden identificar los segmentos de mercado y establecer propuestas de valor atractivas que satisfagan las necesidades de los clientes. Además, el modelo permite la gestión de recursos y la selección de canales de venta, lo que puede aumentar la rentabilidad en las organizaciones. El modelo CANVAS es una herramienta versátil que se adapta perfectamente a la estructura y dinámica de las organizaciones textiles. Este modelo de negocio proporciona una visión integral y sistemática de todos los aspectos clave. Las asociaciones clave y las actividades necesarias también se identifican con claridad en el modelo CANVAS, lo que es fundamental para el éxito en el mercado textil. La calidad, la durabilidad, la innovación, el excelente servicio al cliente y los precios competitivos son los principales componentes de las propuestas de valor, y los recursos clave, los canales de venta y la estructura de costos.

9. Recomendaciones

Para garantizar la sostenibilidad financiera de las organizaciones textiles, es fundamental emplear mecanismos de fortalecimiento de la gestión financiera. La escasez de capital y los factores externos, como las pandemias, pueden plantear desafíos importantes para el éxito y la continuidad de las operaciones. Es primordial que las organizaciones tomen medidas proactivas para mejorar su capacidad de administrar sus finanzas de manera efectiva y mitigar el impacto de estos desafíos.

Es importante para las organizaciones textiles opten por estrategias que mejoren su sostenibilidad financiera. El plan propuesto puede ayudar a mejorar la calificación en cada una de las dimensiones e indicadores de sostenibilidad financiera. Además, es importante enfocarse en la eficiencia, la generación de ingresos y mantener un margen operativo favorable para reducir el riesgo de insolvencia financiera.

Se recomienda que las organizaciones adopten un enfoque centrado en el cliente, optimicen sus estructuras de costos, exploren nuevas oportunidades de ingresos, automatizan procesos y consideren inversiones en otras fuentes de ingresos. Además, las organizaciones deben esforzarse por mantener productos innovadores, duraderos y de alta calidad al tiempo que brindan un excelente servicio al cliente y precios competitivos a través de canales de venta efectivos.

10. Bibliografía

- Abraham, A. (2003). Financial sustainability and accountability: a model for nonprofit organisations. *Research Online*, 1–17. <https://ro.uow.edu.au/commpapers/739/>
- Ayón, G. (2021). La edad como criterio válido, desde la perspectiva constitucional, para el otorgamiento de créditos. [Tesis doctoral, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Archivo digital. <https://cutt.ly/0wqgsCnE>
- Arciniega, R. (1999). Contratación Colectiva y Flexibilidad en las Nuevas Empresas Textiles. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, (19), 133–156. <https://cutt.ly/zwqgsfYm>
- Arias, R., Pomaquero, J., y López, J. (2018). Economía Popular y Solidaria: su evolución en el contexto ecuatoriano. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*. <https://cutt.ly/nwqgsMFj>
- Avolio, B., Mesones, A., y Roca, E. (2016). Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES). *Revistas PUCP*, 70–80. <https://cutt.ly/uwqgduYr>
- Bassols, M. (2014). La racionalización de la administración local en el marco de la sostenibilidad financiera: panorama general. *Cuadernos de Derecho Local*, (34), 21–48. <https://cutt.ly/6wqgshXI>
- Barcellos, L. (2010). Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial. [Tesis de posgrado, Universidad de Barcelona]. Archivo digital. <https://cutt.ly/LwqgdSqv>
- Barugel, E. (2005). Un código de buenas prácticas para la supervivencia de la empresa de familia. *CEMA Working Papers: Serie Documentos de Trabajo. Universidad Del CEMA*, 17–22. <https://cutt.ly/Fwqgsin6>
- Bowman, W. (2011). Financial capacity and sustainability of ordinary nonprofits. *Nonprofit Management and Leadership*, 22(1), 38–51. <https://doi.org/10.1002/nml.20039>
- Caicedo, M., y Vásquez, C. (2019). Sostenibilidad de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales y Humanística*, 9(16), 145–165. <https://cutt.ly/uwqgdazR>
- Cherrez, N., Maza, E., y Pacheco, A. (2022). Diseño de flujogramas en el sector cooperativo -Economía Popular y Solidaria para la mejora de procesos. *Revista de Universidad Técnica de Machala*. <https://cutt.ly/xwqgdfTg>
- Constitución de la República Del Ecuador. (2008). Constitución de la República. Registro Oficial (Vol. 449, Issue 20). www.lexis.com.ec
- Cubas, N., y Quispe, Y. (2020). Sistema tributario y su relación con los impuestos pigouvianos en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho–2019. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima]. Archivo digital. <https://cutt.ly/2wqgdhVv>

- Díaz, M. (2019). Propuesta de modelo para favorecer la construcción del significado robusto de volatilidad a partir de simulación con aplicaciones financieras. [Tesis de posgrado, Universidad Antonio Nariño, Bogotá]. Archivo digital. <https://cutt.ly/CwqgsljX>
- Estévez, J. (2020). *Análisis Financiero de las Asociaciones Textiles Sujetas al Control de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria del Cantón Ibarra, Periodo 2017-2019*. Universidad Técnica del Norte.
- Ley Orgánica De Economía Popular y Solidaria del Ecuador. (2011). Ley Orgánica De Economía Popular y Solidaria. Registro Oficial. <https://cutt.ly/YwqgdKhL>
- Haro, A., y López, O. (2022). Evaluación de la sostenibilidad financiera en las microempresas ecuatorianas. *Revista Fidélitas*, 3(1), 4–16. <https://cutt.ly/zwqgsHEw>
- Huertas, A. (2019). La importancia del capital humano en la organización. [Tesis de posgrado, Fundación Universidad de América]. Archivo digital. <https://cutt.ly/wwqgssk6>
- Ffrench, R. (2005). Crisis Financieras en países exitosos. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Primera Edición 2001, Santiago, Chile. ISBN: 956-278-146-1. <https://cutt.ly/Cwqgsxdf>
- Gargallo, A. (2010). Percepciones de los socios y no socios cooperativistas sobre la satisfacción laboral. *Revista de Estudios Cooperativos*. (103), 33–58. <https://cutt.ly/CwqgdIAx>
- García, M. (2020). Finanzas sostenibles en la responsabilidad social corporativa. Cartagena: [Tesis de pregrado Universidad Politécnica de Cartagena]. Archivo digital. <https://cutt.ly/Wwqgse2h>
- García, V., y Chávez, J. (2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Revista SATHIRI Sembrador*, 15(1), 36–50. <https://doi.org/10.32645/13906925.929>
- Gongora, H., Rodríguez, P. y Zumarraga, E. (2017). Importancia del balance social en las cooperativas en Ecuador. *Revista CienciAmérica*, 6(2), 1–8. <https://cutt.ly/DwqgdzZT>
- Guerrero, S. (2017). Financial Vulnerability and Nonprofit Organizations. In *Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance* (pp. 1–7). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-31816-5_2938-1
- Greenlee, J. S., y Trussel, J. M. (2000). Predicting the Financial Vulnerability of Charitable Organizations. *Nonprofit Management y Leadership*, 11(2), 199-210. <https://doi.org/10.1002/nml.11205>
- Greenlee, J. S., y Trussel, J. M. (2000). Predicting the Financial Vulnerability of Charitable Organizations. *Nonprofit Management y Leadership*, 11(2), 199-210. <https://doi.org/10.1002/nml.11205>

- León, L. (2019). Economía Popular y Solidaria: Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir. *Revista Espacios*, 40(14), 25. <https://cutt.ly/Swqgdbjk>
- Llardén, A. (2017). Índices de sostenibilidad, un indicador de la gestión empresarial. <https://cutt.ly/qwqgdmaE>
- Florian, A. y Silva, I. (2016). Estudio de mercado para determinar la viabilidad comercial de la creación de un bazar de prendas de vestir red Apple S.A.C. en la ciudad de Juanjui– San Martín 2015. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego, Perú]. Archivo digital. <https://cutt.ly/gwqgdOfM>
- Matesanz, D. (2005). Ventajas en el comercio y socios comerciales: un indicador de ventajas comparativas sectoriales regionales. *Researchgate*. <https://cutt.ly/4wqgsvBL>
- Micolta, J. y Oltra, R. (2015). Gestión de la identidad biométrica en las organizaciones. *Área de Innovación y Desarrollo, S.L.*, 4(1), 57-72. <https://cutt.ly/uwqgsmMh>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). El ser humano sobre el capital. Quito: Instituto Nacional de Economía Popular Y Solidaria. <https://cutt.ly/kwqgdD5E>
- Miranda, S. (2015). Sustentabilidad financiera de las organizaciones para el desarrollo. *Revista Vinculando*. <https://cutt.ly/9wqgdG5w>
- Mochón, F. y Beker, V. (2008). Economía Principios y Aplicaciones. Cuarta Edición 2008, México. ISBN 978-970-10-6794-9. <https://cutt.ly/Ywqgd3Jz>
- Mideros, A. (2015). Economía solidaria: crecer (re) distribuyendo para erradicar la pobreza. *Revista de Análisis de la Secretaría Nacional de Planificación*, (6), 3-15. <https://cutt.ly/kwqgd7ep>
- Olcese, A. (2008). Manual de la empresa responsable y sostenible. *Mcgraw Hill*. <https://cutt.ly/vwqgd5sa>
- Paredes, J. (2018). Gestión de producción y crecimiento económico de la micro empresa de producción textil en Riobamba-Ecuador. *Quipukamayoc*, 26(52), 19-29. <https://cutt.ly/6wqgfeSp>
- Peláez, L., Hernández, S., Sarmiento, G., y Peña, M. (2022). Sostenibilidad financiera en organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Una propuesta de medición. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración.*, 6, 156–168. <http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v6i22.133>
- Peraza, R. (2017). Factores críticos de la gestión de la calidad determinantes del éxito sostenido empresarial en las PYMES. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias.*, 5(19), 105-118. <https://cutt.ly/MMrILMX>
- Pilco, J. (2021). Evaluación del desempeño financiero y crecimiento económico en el sector textil del Ecuador en el período 2010 – 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica

- de Ambato, Ecuador]. Archivo digital. <https://cutt.ly/FwqgftjV>
- Pillco, L. (2021). Principios de la Economía Popular y Solidaria. Unidad Académica Administrativa. <https://cutt.ly/YwqgfooZ>
- Pinda, B. (2022). La Economía Popular y Solidaria un estudio exploratorio e la situación en el Ecuador. *Universidad Regional Autónoma de Los Andes*. <https://cutt.ly/CwqgsY2Q>
- Proaño, T., Tapia, E., Álvarez, E., Ortiz, H. y Mora, P. (2017). El trabajo en equipo de las asociaciones, en un marco de la Economía Popular y Solidaria: estudio en un programa gubernamental. *Visión Gerencial: Universidad de los Andes*, (1), 125-137. <https://cutt.ly/6wqgsOv4>
- Ramírez, L. (2015). Estudio para el establecimiento del impacto de un sistema de gestión para una mediana y pequeña empresa de alimentos. [Tesis de posgrado, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Archivo digital. <https://cutt.ly/TwqgsAGR>
- Rea, V. (2017). Sostenibilidad administrativa financiera de las asociaciones de la red textil de Economía Popular y Solidaria de Imbabura. [Tesis de posgrado, Universidad Técnica del Norte]. Archivo digital. <https://cutt.ly/5wqgfa7u>
- Ruiz, E. (2015). La Economía Social y Solidaria como modelo de desarrollo emergente en el Ecuador. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Archivo digital. <https://cutt.ly/dwqgff38>
- Saltos, J., Mayorga, M. y Frida, A. (2016). La economía popular y solidaria: un estudio exploratorio del sistema en Ecuador con enfoque de control y fiscalización. *Cofin Habana*, 10(2). <https://cutt.ly/Swqgfh5g>
- Serrano, A. (2020). Economía Popular y Solidaria en el emprendimiento y su impacto económico. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 12(2), 110-117. <https://cutt.ly/kwqgfnGO>
- Superintendencia de Compañías del Ecuador (SUPERCIAS). (2019). Indicadores Financieras, Análisis Financiero. <https://cutt.ly/zwqgfF6s>
- Taxis, M., Ramírez, M., y Aguilar, J. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia Ecuador. *Contaduría y administración*, 61(3). <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.04.001>
- Toledo, A. (2012). La producción y comercialización de los textiles artesanales de Mitla, Oaxaca. *Revista Aquí Estamos*, 9(16), 20-29. <https://cutt.ly/owqgfKph>
- Tuckman, H., y Chang, C. F. (1991). A Methodology for Measuring the Financial Vulnerability of Charitable Nonprofit Organizations. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 20(4), 445–460. <https://doi.org/10.1177/089976409102000407>
- Villada, F., López, J., y Muñoz, N. (2018). Análisis de la Relación entre Rentabilidad y Riesgo

- en la Planeación de las Finanzas Personales. *Formación Universitaria*, 11(6).
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062018000600041&script=sci_arttext
- Wachowicz, J. y Van, J. (2010). Fundamentos de administración financiera. Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. <https://n9.cl/w5ubb>
- Zambrano, C. y Hidalgo, Y. (2016). Producción de la industria textil y su incidencia en las exportaciones, Ecuador, periodo 2012 – 2014. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica Estatal de Quevedo]. Archivo digital. <https://cutt.ly/dwqgf1ZO>
- Zietlow, J., Hankin, J., Seidner, A. y O'Brien, T. (2018). Financial Management for Nonprofit Organizations. Policies and Practices. Tercera Edición. <https://www.wiley.com/en-us/Financial+Management+for+Nonprofit+Organizations:+Policies+and+Practices,+3rd+Edition-p-9781119382560>

11. Anexos

Anexo 1

Encuesta aplicada a las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria ciudad de Loja



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE FINANZAS

Con un atento saludo y deseos exitosos en sus funciones, procedo a solicitar de manera respetuosa información de la organización que acertadamente usted direcciona, misma que servirá para cumplir con los objetivos de mi presente Trabajo de Grado relacionado con las organizaciones textiles de la Economía Popular y Solidaria, previo requisito para la obtención de título de licenciado en Finanzas; desde ya le agradezco por su atención y colaboración.

1. Nombre de la organización|

.....

2. Número de socios

	socios
--	--------

3. Fecha de inicio de actividades

.....

4. Edades de los socios

socios	edad

5. Días y horas de trabajo de los socios (Semanalmente)

Número de Socios	Días	Horas

6. Tipo (Comercio, servicio, productiva)

.....

7. RUC

.....

8. DIMENSIÓN ESTRUCTURA DE CAPITAL ANUAL (Último año disponible)

Activos	
Utilidad	

8. DIMENSIÓN ESTRUCTURA DE CAPITAL ANUAL (Último año disponible)

Activos	
Utilidad	
Pasivos	
Pasivos corrientes (corto plazo)	

9. DIMENSIÓN DE GASTOS (Último año disponible)

	Anual	Mensual	Valor
Gastos administrativos			\$
Gastos totales			\$
Gastos de personal			\$
Gastos financieros			\$
Gastos de venta			\$
Periodo de pago			\$

*Señalar con una X si el valor registrado es mensual o anual.

10. INGRESOS

Volatilidad		Tipo de ingresos		Detalle de ingresos (mensuales)	
Elevada		Venta productos		Ingreso1	\$
Media		Préstamos		Ingreso 2	\$
Baja		Donaciones		Ingreso 3	\$
		Aporte de socios		Ingreso 4	\$
Total de ingresos					\$

11. MARGEN OPERATIVO (Último año disponible)

Ingresos financieros	\$
Ventas	\$
Utilidad bruta en ventas	\$
Total	\$

12. ¿Qué aspectos considera como ventajas que tiene su organización para permanecer en el mercado?

.....

13. ¿Cuáles considera que son las limitantes que pueden afectar la permanencia de la organización?

.....

.....
14. ¿Cuál considera que podría ser algunos de los factores que afectan a la organización y pueda ocasionar un cierre?

.....
.....
.....

15. ¿Existe un grado de parentesco entre los socios de la organización?

.....
.....
.....

16. ¿Qué título profesional tiene el gerente quién está encargado de la dirigencia de la organización?

.....
.....
.....

17. ¿A qué tributos está sujeta la organización?

.....
.....
.....

18. La organización se encuentra funcionando en:

- Local propio ()
- Local arrendado ()

Si su respuesta es local arrendado continúe con la siguiente pregunta, caso contrario salte a la pregunta 20.

19. ¿Qué porcentaje aporta cada socio para el pago mensual del arriendo?

Horas de trabajo		Porcentaje
Semanales	Mensuales	

20. Forma de repartición de excedentes o utilidades:

En función al aporte inicial ()

De forma equitativa ()

En función a las horas de trabajo ()

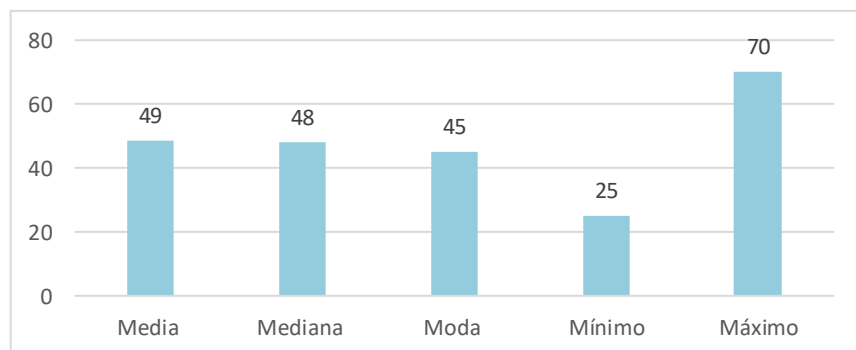
GRACIAS POR SI COLABORACIÓN

Anexo 2

Edades de los socios A


Nombre de la organización	Número de Socios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Asociación de Producción Textil ISAPINTEX ASOPINTEX	2	52	47																				
Asociación de Producción Textil Familiar Lojana 'ASOTEXMILOJA'	8	40	45	45	36	36	36	55	55														
Asociación de Producción Textil El Dedal 'ASOPROTEXDE'	11	40	45	45	50	50	55	55	55	62	62	62											
Asociación de Producción Textil Becerra 'ASOPROTEXBE'	11	60	55	55	38	38	46	46	46	50	50	50											
Asociación de Producción Textil Manos Hábiles Lojanas 'ASOPROTEXMAHALO'	12	35	40	40	43	43	49	49	49	55	55	55	55										
Asociación de Producción Textil Cortes Lojanos 'ASOPROTEXLOJA'	12	35	34	36	36	45	45	55	55	55	62	62	62										
Asociación de Producción Textil Divino Redentor ASOTEXREDENTOR	12	40	43	43	45	45	50	50	55	55	55	55	58										
Asociación de Producción Textil Manifas Creativas ASPROTEMACRE	12	37	40	45	45	48	48	48	52	52	52	58	58										
Asociación de Producción Textil Mujeres Luchadoras ATELIER SPORT	12	30	34	36	40	40	45	45	45	50	50	43	43										
Asociación de Producción Textil Creando Tu Estilo ASOTEXUR	13	29	29	35	35	42	42	48	48	48	55	55	55										
Asociación de Producción Textil Unión Y Esfuerzo	13	50	54	54	60	60	63	63	68	68	68	70	70	70									
Asociación de Producción Textil Diseños Creativos ASOCREATIVOS	13	45	46	47	48	49	50	51	55	56	60	61	62	65									
Asociación de Producción Textil Diseños Modernos ASOPRODISEÑOS	13	50	55	55	48	48	62	62	62	65	65	65	40	40									
Asociación de Producción Textil IAFATEX ASOPROFATEX	13	35	42	42	53	53	58	58	58	38	38	38	45	45									
Asociación de Producción Textil ASOTEXZAMBUI	13	35	45	45	40	40	55	55	55	48	48	48	62	62									
Asociación de Producción Textil Ateller Del Sur ASOTELIERSUR	13	35	38	38	40	40	45	45	45	48	48	48	58	58									
Asociación de Producción Textil Santa Fe 'ASOPROTEXAFE'	13	32	34	40	40	45	45	56	56	56	58	58	58	58									
Asociación de Producción Textil CALIFAD, Experiencia Y Producción	13	32	38	40	40	45	45	48	48	48	52	52	52	52									
Asociación de Producción Textil Lojana 'ASOPROTEJANA'	13	42	45	53	53	53	55	55	55	55	58	58	58	58									
Asociación de Producción Textil Matilde Hidalgo ASOTEXMATHI	14	30	30	34	34	36	36	38	38	40	40	40	45	45	45								
Asociación de Producción Textil La Inmaculada ASOINMA	14	40	40	45	45	49	49	49	55	55	55	62	62	62	50								
Asociación de Producción Textil Hilos De Plata 'ASOTEXHILPLA'	14	35	42	49	49	58	58	58	55	55	55	62	62	62	62								
Asociación de Producción Textil Diseño Creativo 'ASOTEXPROD'	14	40	43	43	45	45	52	52	58	58	56	56	56	32	32								
Asociación de Producción Textil San José Del Sur 'ASOPROTEXSUR'	15	25	25	42	45	45	45	50	50	57	57	57	62	62	62	62							
Asociación de Producción Textil Lideres En El Diseño Y Confección	15	35	32	32	36	36	40	40	40	48	48	48	52	52	52	52							
Asociación de Producción Textil Puntos Y Puntadas ASOTEXPUNTOS	15	36	38	38	42	42	45	45	45	58	58	58	60	60	60	60							
Asociación de Producción Textil Manos Y Tijeras ASOTEXRAS	15	30	32	36	36	45	45	48	48	48	48	52	52	52	58	58							
Asociación de Producción Textil Diseñando El Futuro De Loja ASODISFUT	16	45	50	50	55	55	55	58	58	58	58	60	60	60	60	60	60						
Asociación de Producción Textil Del Sur 'ASOPROTSUR'	17	36	38	38	40	40	43	43	47	47	47	52	52	52	58	58	59	59					
Asociación de Producción Textil FLIXADIDAS ASOPROFLIX	17	35	38	38	40	40	42	42	46	46	46	50	50	50	50	56	56	56					
Asociación de Producción Textil LA PUNTADA ARTESANAL 'ASOPUNTAL'	20	29	29	32	32	35	35	35	40	40	40	40	48	48	48	48	58	58	58	58	58		
Asociación de Producción Textil Reina Del Cisne	21	29	32	32	35	35	35	45	45	45	56	56	56	62	62	62	68	68	68	68	68	68	
Total	429																						

Edades de los socios B



Anexo 3

Diversificación de ingresos

		 ORGANIZACIONES TEXTILES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CIUDAD DE LOJA		Diversificación de Ingresos					Índice de la dimensión				
				Índice de diversificación									
Nro	RUC	Nombre de la organización	Ratio de endeudamiento total	ROA	Índice de diversificación	Gastos de Administración	MARGEN OPERACIONAL	1,00	0,99-0,80	0,79-0,60	0,59-0,40	0,39-0,20 o menos	
17	119176915100	Asociación de Producción Textil ISAPINTEX ASOPINTEX	0,50	0,27	1	0,43	1,33	1					5
20	119176145200	Asociación de Producción Textil Familiar Lojana 'ASOTEXMILOJA'	0,24	0,07	1	0,24	0,02	1					5
7	119176147900	Asociación de Producción Textil El Dedal 'ASOPROTEXDE'	0,03	0,25	1	0,15	0,42	1					5
14	119176191600	Asociación de Producción Textil Becerra 'ASOPROTEXBE'	0,05	0,25	1	0,65	0,42	1					5
8	119176239400	Asociación de Producción Textil Manos Hábiles Lojanas	0,00	0,47	1	0,00	0,50	1					5
24	119176011100	Asociación de Producción Textil Cortes Lojanos 'ASOPROTEXLOJA'	0,00	0,53	1	1,00	0,40	1					5
28	119176680200	Asociación de Producción Textil Divino Redentor ASOTEXREDENTOR	0,25	0,07	1	0,25	0,02	1					5
29	119178896200	Asociación de Producción Textil Manitas Creativas ASPROTEMACRE	0,26	0,07	1	0,25	0,02	1					5
32	119176289000	Asociación de Producción Textil Mujeres Luchadoras ATELIER SPORT	0,25	0,07	1	0,22	0,02	1					5
4	119176679900	Asociación de Producción Textil Creando Tu Estilo ASOTEXUR	0,50	0,50	1	0,00	2,50	1					5
10	119176491500	Asociación de Producción Textil Unión Y Esfuerzo	0,00	0,40	1	0,30	0,29	1					5
11	119177017600	Asociación de Producción Textil Diseños Creativos ASOCREATIVOS	0,00	0,27	1	0,11	0,20	1					5
12	119176984400	Asociación de Producción Textil Diseños Modernos ASOPRODISEÑOS	0,00	3,57	1	0,00	0,63	1					5
16	119178358800	Asociación de Producción Textil IAFATEX ASOPROFATEX	0,00	0,21	1	0,22	0,56	1					5
18	119176120700	Asociación de Producción Textil ASOTEXZAMBUI	0,25	0,07	1	0,22	0,02	1					5
23	119176937200	Asociación de Producción Textil Atelier Del Sur ASOTELIERSUR	0,53	0,13	1	0,24	0,43	1					5
25	119176204100	Asociación de Producción Textil Santa Fe 'ASOPROTEXAFE'	0,38	0,43	1	0,59	0,28	1					5
27	119176196700	Asociación de Producción Textil CALIFAD, Experiencia Y Producción	0,25	0,07	1	0,25	0,02	1					5
31	119176136300	Asociación de Producción Textil Lojana 'ASOPROTEJANA'	0,25	0,07	1	0,22	0,02	1					5
2	119177262400	Asociación de Producción Textil Matilde Hidalgo ASOTEXMATHI	1,08	0,00	1	0,54	0,00	1					5
5	119177118000	Asociación de Producción Textil La Inmaculada ASOINMA	0,13	0,00	1	1,00	0,00	1					5
21	119176440000	Asociación de Producción Textil Hilos De Plata 'ASOTEXHILPLA'	0,25	0,07	1	0,24	0,02	1					5
30	119176306400	Asociación de Producción Textil Diseño Creativo 'ASOTEXPROD'	0,02	0,07	1	0,25	0,02	1					5
6	119177118000	Asociación de Producción Textil San José Del Sur 'ASOPROTEXSUR'	0,05	0,25	1	1,78	5,00	1					5
19	119176199100	Asociación de Producción Textil Líderes En El Diseño Y Confección	2,56	0,68	1	0,21	0,23	1					5
22	119176485000	Asociación de Producción Textil Puntos Y Puntadas ASOTEXPUNTOS	0,25	0,07	1	0,24	0,02	1					5
26	119178389800	Asociación de Producción Textil Manos Y Tijeras ASOTEXRAS	0,25	0,07	1	0,22	0,02	1					5
15	119175470700	Asociación de Producción Textil Diseñando El Futuro De Loja ASODISFUT	0,50	0,06	1	0,75	0,13	1					5
9	119175910500	Asociación de Producción Textil Del Sur 'ASOPROTSUR'	0,40	0,60	1	0,24	0,33	1					5
13	119176975500	Asociación de Producción Textil FLIXADIDAS ASOPROFLIX	0,00	0,10	1	0,15	0,29	1					5
3	019041605400	Asociación de Producción Textil LA PUNTADA ARTESANAL 'ASOPUNTAL'	0,07	0,67	1	0,00	0,28	1					5
1	119175479000	Asociación de Producción Textil Reina Del Cisne	0,67	0,50	1	0,05	0,50	1					5

Anexo 4

Gastos administrativos




INDICADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CIU

RUC	Nombre de la organización	Ratio de endeudamiento total	ROA	Índice de diversificación	GASTOS ADMINISTRATIVOS	MARGEN OPERACIONAL	Dimensión Gastos Administrativos					Índice de la dimensión
							Ratio Gastos administrativos					
							25	20	15	10	5	
							20-35%	36-51%	52-67%	68-87%	88-100%	
1191769151001	Asociación de Producción Textil ISAPINTEX ASOPINTEX	0,5	0,26667	1	0,43353	1,33333		43,35%				20
1191761452001	Asociación de Producción Textil Familiar Lojana 'ASOTEXMILOJA'	0,2428571	0,06643	1	0,24004	0,02221	24,00%					25
1191761479001	Asociación de Producción Textil El Dedal 'ASOPROTEXDE'	0,025	0,25	1	0,14815	0,41667	14,00%					25
1191761916001	Asociación de Producción Textil Becerra 'ASOPROTEXBE'	0,05	0,25	1	0,64516	0,41667			64,52%			15
1191762394001	Asociación de Producción Textil Manos Hábiles Lojanas 'ASOPROTEXMAHALO'	0	0,46667	1	0	0,5	0,00%					25
1191760111001	Asociación de Producción Textil Cortes Lojanas 'ASOPROTEXLOJA'		0,53333	1	1,00	0,4					100,00%	5
1191766802001	Asociación de Producción Textil Divino Redentor ASOTEXREDENTOR	0,2480159	0,0651	1	0,25209	0,02221	25,21%					25
1191788962001	Asociación de Producción Textil Manitas Creativas ASPROTEMACRE	0,2555556	0,06667	1	0,25153	0,02222	25,15%					25
1191762890001	Asociación de Producción Textil Mujeres Luchadoras ATELIER SPORT	0,249953	0,06514	1	0,21933	0,02223	21,93%					25
1191766799001	Asociación de Producción Textil Creando Tu Estilo ASOTEXUR	0,5	0,5	1	0	2,5	0,00%					25
1191764915001	Asociación de Producción Textil Unión Y Esfuerzo	0	0,4	1	0,3	0,29412	30,00%					25
1191770176001	Asociación de Producción Textil Diseños Creativos ASOCREATIVOS	0	0,26667	1	0,10714	0,19512	0,00%					25
1191769844001	Asociación de Producción Textil Diseños Modernos ASOPRODISEÑOS	0	3,57143	1	0	0,625	0,00%					25
1191783588001	Asociación de Producción Textil IAFATEX ASOPROFATEX	0	0,21053	1	0,21622	0,55556	21,62%					25
1191761207001	Asociación de Producción Textil ASOTEXZAMBUI	0,25	0,0652	1	0,21933	0,02225	21,93%					25
1191769372001	Asociación de Producción Textil Atelier Del Sur ASOTELIERSUR	0,5333333	0,13333	1	0,24	0,42553	24,00%					25
1191762041001	Asociación de Producción Textil Santa Fe 'ASOPROTEXAFE'	0,375	0,425	1	0,58621	0,28333			58,62%			15
1191761967001	Asociación de Producción Textil CALIFAD, Experiencia Y Producción	0,250064	0,06517	1	0,25218	0,02228	25,22%					25
1191761363001	Asociación de Producción Textil Lojana 'ASOPROTEJANA'	0,2505814	0,06535	1	0,21916	0,02225	21,92%					25
1191772624001	Asociación de Producción Textil Matilde Hidalgo ASOTEXMATHI	1,0810811	0	1	0,54054	0			54,05%			15
1191771180001	Asociación de Producción Textil La Inmaculada ASOINMA	0,1328653	0	1	1,00	0					100,00%	5
1191764400001	Asociación de Producción Textil Hilos De Plata 'ASOTEXHILPLA'	0,2454545	0,06582	1	0,24499	0,02228	24,50%					25
1191763064001	Asociación de Producción Textil Diseño Creativo 'ASOTEXPROD'	0,0240385	0,06514	1	0,25306	0,02219	25,31%					25
1191771180001	Asociación de Producción Textil San José Del Sur 'ASOPROTEXSUR'	0,05	0,25	1	1,77778	5					177,78%	5
1191761991001	Asociación de Producción Textil Líderes En El Diseño Y Confección	2,5625	0,675	1	0,21239	0,225	21,24%					25
1191764850001	Asociación de Producción Textil Puntos Y Puntadas ASOTEXPUNTOS	0,25	0,0652	1	0,24018	0,02248	24,02%					25
1191783898001	Asociación de Producción Textil Manos Y Tijeras ASOTEXRAS	0,25	0,0652	1	0,21933	0,02225	21,93%					25
1191754707001	Asociación de Producción Textil Diseñando El Futuro De Loja ASODISFUT	0,5	0,06	1	0,75	0,13333				75,00%		10
1191759105001	Asociación de Producción Textil Del Sur 'ASOPROTSUR'	0,4	0,6	1	0,24309	0,33333	24,31%					25
1191769755001	Asociación de Producción Textil FLIXADIDAS ASOPROFLIX	0	0,1	1	0,14763	0,29167	14,76%					25
0190416054001	Asociación de Producción Textil LA PUNTADA ARTESANAL 'ASOPUNTAL'	0,0666667	0,66667	1	0,00	0,27778	0,00%					25
1191754790001	Asociación de Producción Textil Reina Del Cisne	0,6666667	0,5	1	0,05364	0,5	5,36%					25

Anexo 5

Dimensión estructura de capital

 EMPLEADOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CIU		Dimensión estructura Capital																	
		Ratio de endeudamiento total	ROA	Índice de diversificación	GASTOS ADMINISTRATIVOS	MARGEN OPERACIONAL	Ratio de endeudamiento					Índice de la dimensión	Ratio ROA					Índice de la dimensión	Índice de la dimensión
							>0,6	0,50-0,49	0,45-0,49	0,40-0,44	0,35-0,39		5	10	15	20	25		
1191769151001	Asociación de Producción Textil ISAPINTEX ASOPINTEX	0,5	0,26667	1	0,43353	1,33333		0,50				10					0,27	25	17,5
1191761452001	Asociación de Producción Textil Familiar Lojana 'ASOTEXMILOJA'	0,2428571	0,06643	1	0,24004	0,02221				0,24	25					0,066		20	22,5
1191761479001	Asociación de Producción Textil El Dedal 'ASOPROTEXDE'	0,025	0,25	1	0,14815	0,41667				0,03	5						0,25	25	15
1191761916001	Asociación de Producción Textil Becerra 'ASOPROTEXBE'	0,05	0,25	1	0,64516	0,41667				0,05	5						0,25	25	15
1191762394001	Asociación de Producción Textil Manos Hábiles Lojanas 'ASOPROTEXMAHALO'	0	0,46667	1	0	0,5				0,00	25						0,47	25	25
1191760111001	Asociación de Producción Textil Cortes Lojanas 'ASOPROTEXLOJA'		0,53333	1	1,00	0,4				0,00	25						0,53	25	25
1191766802001	Asociación de Producción Textil Divino Redentor ASOTEXREDEDENTOR	0,2480159	0,0651	1	0,25209	0,02221				0,25	25				0,065			20	22,5
1191788962001	Asociación de Producción Textil Manitas Creativas ASPROTEMACRE	0,2555556	0,06667	1	0,25153	0,02222				0,26	25				0,067			20	22,5
1191762890001	Asociación de Producción Textil Mujeres Luchadoras ATELIER SPORT	0,249953	0,06514	1	0,21933	0,02223				0,25	25				0,065			20	22,5
1191766799001	Asociación de Producción Textil Creando Tu Estilo ASOTEXUR	0,5	0,5	1	0	2,5		0,5			10						0,50	25	17,5
1191764915001	Asociación de Producción Textil Unión Y Esfuerzo	0	0,4	1	0,3	0,29412				0,00	25						0,40	25	25
1191770176001	Asociación de Producción Textil Diseños Creativos ASOCREATIVOS	0	0,26667	1	0,10714	0,19512				0,00	25						0,27	25	25
1191769844001	Asociación de Producción Textil Diseños Modernos ASOPRODISEÑOS	0	3,57143	1	0	0,625				0,00	25						3,57	25	25
1191783588001	Asociación de Producción Textil IAFATEX ASOPROFATEX	0	0,21053	1	0,21622	0,55556				0,00	25						0,21	25	25
1191761207001	Asociación de Producción Textil ASOTEXZAMBUI	0,25	0,0652	1	0,21933	0,02225				0,25	25				0,065			20	22,5
1191769372001	Asociación de Producción Textil Atelier Del Sur ASOTELIERSUR	0,5333333	0,13333	1	0,24	0,42553		0,53			5						0,13	25	15
1191762041001	Asociación de Producción Textil Santa Fe 'ASOPROTEXAFE'	0,375	0,425	1	0,58621	0,28333				0,38	25						0,43	25	25
1191761967001	Asociación de Producción Textil CALIFAD. Experiencia Y Producción	0,250064	0,06517	1	0,25218	0,02228				0,25	25				0,065			20	22,5
1191761363001	Asociación de Producción Textil Lojana 'ASOPROTEJANA'	0,2505814	0,06535	1	0,21916	0,02225				0,25	25				0,065			20	22,5
1191772624001	Asociación de Producción Textil Matilde Hidalgo ASOTEXMATHI	1,0810811	0	1	0,54054	0				0,00	25	0						5	15
1191771180001	Asociación de Producción Textil La Inmaculada ASOINMA	0,1328653	0	1	1,00	0				0,13	25	0						5	15
1191764400001	Asociación de Producción Textil Hilos De Plata 'ASOTEXHILPLA'	0,2454545	0,06582	1	0,24499	0,02228				0,25	25				0,066			20	22,5
1191763064001	Asociación de Producción Textil Diseño Creativo 'ASOTEXPROD'	0,0240385	0,06514	1	0,25306	0,02219				0,02	25				0,065			20	22,5
1191771180001	Asociación de Producción Textil San José Del Sur 'ASOPROTEXSUR'	0,05	0,25	1	1,77778	5				0,05	25					0,25		25	25
1191761991001	Asociación de Producción Textil Líderes En El Diseño Y Confección	2,5625	0,675	1	0,21239	0,225				2,56	25					0,68		25	25
1191764850001	Asociación de Producción Textil Puntos Y Puntadas ASOTEXPUNTOS	0,25	0,0652	1	0,24018	0,02248				0,25	25				0,065			20	22,5
1191783898001	Asociación de Producción Textil Manos Y Tijeras ASOTEXRAS	0,25	0,0652	1	0,21933	0,02225				0,25	25				0,065			20	22,5
1191754707001	Asociación de Producción Textil Diseñando El Futuro De Loja ASODISFUT	0,5	0,06	1	0,75	0,13333				0,50	25	0,75					0,06	25	25
1191759105001	Asociación de Producción Textil Del Sur 'ASOPROTSUR'	0,4	0,6	1	0,24309	0,33333				0,40	25						0,60	25	25
1191769755001	Asociación de Producción Textil FLIXADIDAS ASOPROFLIX	0	0,1	1	0,14763	0,29167				0,00	25					0,10		25	25
0190416054001	Asociación de Producción Textil LA PUNTADA ARTESANAL 'ASOPUNTAL'	0,0666667	0,66667	1	0,00	0,27778				0,07	25	0,00					0,67	25	25
1191754790001	Asociación de Producción Textil Reina Del Cisne	0,6666667	0,5	1	0,05364	0,5				0,67	25						0,50	25	25

Anexo 6

Dimensión margen operacional



INDICADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CIU

RUC	Nombre de la organización	Ratio de endeudamiento total	ROA	Índice de diversificación	GASTOS ADMINISTRATIVOS	MARGEN OPERACIONAL	Dimensión Margen Operacional					Índice de la dimensión	Resultado de Sostenibilidad Financiera sobre 100 puntos
							5	10	15	20	25		
							10%.<15%	15%.<20%	20%.<25%	25%.<30%	30%-35% o >		
1191769151001	Asociación de Producción Textil ISAPINTEX ASOPINTEX	0,5	0,26667	1	0,43353	1,33333					133%	25	67,50
1191761452001	Asociación de Producción Textil Familiar Lojana 'ASOTEXMILOJA'	0,2428571	0,06643	1	0,24004	0,02221	2%					5	57,50
1191761479001	Asociación de Producción Textil El Dedal 'ASOPROTEXDE'	0,025	0,25	1	0,14815	0,41667					42%	25	70,00
1191761916001	Asociación de Producción Textil Becerra 'ASOPROTEXBE'	0,05	0,25	1	0,64516	0,41667					42%	25	60,00
1191762394001	Asociación de Producción Textil Manos Hábiles Lojanas 'ASOPROTEXMAHALO'	0	0,46667	1	0	0,5					50%	25	80,00
1191760111001	Asociación de Producción Textil Cortes Lojanos 'ASOPROTEXLOJA'	0,53333	1	1,00	0,4						40%	25	60,00
1191766802001	Asociación de Producción Textil Divino Redentor ASOTEXREDEDOR	0,2480159	0,0651	1	0,25209	0,02221	2%					5	57,50
1191788962001	Asociación de Producción Textil Manitas Creativas ASPROTEMACRE	0,2555556	0,06667	1	0,25153	0,02222	2%					5	57,50
1191762890001	Asociación de Producción Textil Mujeres Luchadoras ATELIER SPORT	0,249953	0,06514	1	0,21933	0,02223	2%					5	57,50
1191766799001	Asociación de Producción Textil Creando Tu Estilo ASOTEXUR	0,5	0,5	1	0	2,5					250%	25	72,50
1191764915001	Asociación de Producción Textil Unión Y Esfuerzo	0	0,4	1	0,3	0,29412						20	75,00
1191770176001	Asociación de Producción Textil Diseños Creativos ASOCREATIVOS	0	0,26667	1	0,10714	0,19512		20%			29%	10	65,00
1191769844001	Asociación de Producción Textil Diseños Modernos ASOPRODISEÑOS	0	3,57143	1	0	0,625						25	80,00
1191783588001	Asociación de Producción Textil IAFATEX ASOPROFATEX	0	0,21053	1	0,21622	0,55556						25	80,00
1191761207001	Asociación de Producción Textil ASOTEXZAMBUI	0,25	0,0652	1	0,21933	0,02225	2%					5	57,50
1191769372001	Asociación de Producción Textil Atelier Del Sur ASOTELIERSUR	0,5333333	0,13333	1	0,24	0,42553						25	70,00
1191762041001	Asociación de Producción Textil Santa Fe 'ASOPROTEXAFE'	0,375	0,425	1	0,58621	0,28333						20	65,00
1191761967001	Asociación de Producción Textil CALIFAD, Experiencia Y Producción	0,250064	0,06517	1	0,25218	0,02228	2%				28%	5	57,50
1191761363001	Asociación de Producción Textil Lojana 'ASOPROTEJANA'	0,2505814	0,06535	1	0,21916	0,02225	2%					5	57,50
1191772624001	Asociación de Producción Textil Matilde Hidalgo ASOTEXMATHI	1,0810811	0	1	0,54054	0	0%					5	40,00
1191771180001	Asociación de Producción Textil La Inmaculada ASOINMA	0,1328653	0	1	1,00	0	0%					5	30,00
1191764400001	Asociación de Producción Textil Hilos De Plata 'ASOTEXHILPLA'	0,2454545	0,06582	1	0,24499	0,02228	2%					5	57,50
1191763064001	Asociación de Producción Textil Diseño Creativo 'ASOTEXPROD'	0,0240385	0,06514	1	0,25306	0,02219	2%					5	57,50
1191771180001	Asociación de Producción Textil San José Del Sur 'ASOPROTEXSUR'	0,05	0,25	1	1,77778	5						25	60,00
1191761991001	Asociación de Producción Textil Lideres En El Diseño Y Confección	2,5625	0,675	1	0,21239	0,225					23%	15	70,00
1191764850001	Asociación de Producción Textil Puntos Y Puntadas ASOTEXPUNTOS	0,25	0,0652	1	0,24018	0,02248	2%					5	57,50
1191783898001	Asociación de Producción Textil Manos Y Tijeras ASOTEXRAS	0,25	0,0652	1	0,21933	0,02225	2%					5	57,50
1191754707001	Asociación de Producción Textil Diseñando El Futuro De Loja ASODISFUT	0,5	0,06	1	0,75	0,13333	13%					5	45,00
1191759105001	Asociación de Producción Textil Del Sur 'ASOPROTSUR'	0,4	0,6	1	0,24309	0,33333						25	80,00
1191769755001	Asociación de Producción Textil FLIXADIDAS ASOPROFLIX	0	0,1	1	0,14763	0,29167						20	75,00
0190416054001	Asociación de Producción Textil LA PUNTADA ARTESANAL 'ASOPUNTAL'	0,0666667	0,66667	1	0,00	0,27778						20	75,00
1191754790001	Asociación de Producción Textil Reina Del Cisne	0,6666667	0,5	1	0,05364	0,5						25	80,00

Anexo 7

Resultado de sostenibilidad financiera de las organizaciones textiles



TEXTILES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CIU

RUC	Nombre de la organización	Ratio de endeudamiento total	ROA	Índice de diversificación	GASTOS ADMINISTRATIVOS	MARGEN OPERACIONAL	Resultado de Sostenibilidad Financiera sobre 100 puntos
1191769151001	Asociación de Producción Textil ISAPINTEX ASOPINTEX	0,5	0,26667	1	0,43353	1,33333	67,50
1191761452001	Asociación de Producción Textil Familiar Lojana 'ASOTEXMILOJA'	0,2428571	0,06643	1	0,24004	0,02221	57,50
1191761479001	Asociación de Producción Textil El Dedal 'ASOPROTEXDE'	0,025	0,25	1	0,14815	0,41667	70,00
1191761916001	Asociación de Producción Textil Becerra 'ASOPROTEXBE'	0,05	0,25	1	0,64516	0,41667	60,00
1191762394001	Asociación de Producción Textil Manos Hábiles Lojanas 'ASOPROTEXMAHALO'	0	0,46667	1	0	0,5	80,00
1191760111001	Asociación de Producción Textil Cortes Lojanos 'ASOPROTEXLOJA'		0,53333	1	1,00	0,4	60,00
1191766802001	Asociación de Producción Textil Divino Redentor ASOTEXRENTOR	0,2480159	0,0651	1	0,25209	0,02221	57,50
1191788962001	Asociación de Producción Textil Manitas Creativas ASPROTEMACRE	0,2555556	0,06667	1	0,25153	0,02222	57,50
1191762890001	Asociación de Producción Textil Mujeres Luchadoras ATELIER SPORT	0,249953	0,06514	1	0,21933	0,02223	57,50
1191766799001	Asociación de Producción Textil Creando Tu Estilo ASOTEXUR	0,5	0,5	1	0	2,5	72,50
1191764915001	Asociación de Producción Textil Unión Y Esfuerzo	0	0,4	1	0,3	0,29412	75,00
1191770176001	Asociación de Producción Textil Diseños Creativos ASOCREATIVOS	0	0,26667	1	0,10714	0,19512	65,00
1191769844001	Asociación de Producción Textil Diseños Modernos ASOPRODISEÑOS	0	3,57143	1	0	0,625	80,00
1191783588001	Asociación de Producción Textil IAFATEX ASOPROFATEX	0	0,21053	1	0,21622	0,55556	80,00
1191761207001	Asociación de Producción Textil ASOTEXZAMBUI	0,25	0,0652	1	0,21933	0,02225	57,50
1191769372001	Asociación de Producción Textil Atelier Del Sur ASOTELIERSUR	0,5333333	0,13333	1	0,24	0,42553	70,00
1191762041001	Asociación de Producción Textil Santa Fe 'ASOPROTEXAFE'	0,375	0,425	1	0,58621	0,28333	65,00
1191761967001	Asociación de Producción Textil CALIFAD, Experiencia Y Producción	0,250064	0,06517	1	0,25218	0,02228	57,50
1191761363001	Asociación de Producción Textil Lojana 'ASOPROTEJANA'	0,2505814	0,06535	1	0,21916	0,02225	57,50
1191772624001	Asociación de Producción Textil Matilde Hidalgo ASOTEXMATHI	1,0810811	0	1	0,54054	0	40,00
1191771180001	Asociación de Producción Textil La Inmaculada ASOINMA	0,1328653	0	1	1,00	0	30,00
1191764400001	Asociación de Producción Textil Hilos De Plata 'ASOTEXHILPLA'	0,2454545	0,06582	1	0,24499	0,02228	57,50
1191763064001	Asociación de Producción Textil Diseño Creativo 'ASOTEXPROD'	0,0240385	0,06514	1	0,25306	0,02219	57,50
1191771180001	Asociación de Producción Textil San José Del Sur 'ASOPROTEXSUR'	0,05	0,25	1	1,77778	5	60,00
1191761991001	Asociación de Producción Textil Líderes En El Diseño Y Confección	2,5625	0,675	1	0,21239	0,225	70,00
1191764850001	Asociación de Producción Textil Puntos Y Puntadas ASOTEXPUNTOS	0,25	0,0652	1	0,24018	0,02248	57,50
1191783898001	Asociación de Producción Textil Manos Y Tijeras ASOTEXRAS	0,25	0,0652	1	0,21933	0,02225	57,50
1191754707001	Asociación de Producción Textil Diseñando El Futuro De Loja ASODISFUT	0,5	0,06	1	0,75	0,13333	45,00
1191759105001	Asociación de Producción Textil Del Sur 'ASOPROTSUR'	0,4	0,6	1	0,24309	0,33333	80,00
1191769755001	Asociación de Producción Textil FLIXADIDAS ASOPROFLIX	0	0,1	1	0,14763	0,29167	75,00
0190416054001	Asociación de Producción Textil LA PUNTADA ARTESANAL 'ASOPUNTAL'	0,0666667	0,66667	1	0,00	0,27778	75,00
1191754790001	Asociación de Producción Textil Reina Del Cisne	0,6666667	0,5	1	0,05364	0,5	80,00

Anexo 8. Certificado de Traducción de Inglés

Loja, 28 de junio de 2023

CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

Yo, Andrea Ivanova Carrión Jaramillo, con cédula de identidad 1104691108 y con título de Certificate in Proficiency in English.

CERTIFICO:

Que he realizado la traducción de español al idioma inglés del resumen del presente estudio investigativo denominado: **“Validación de la Metodología de Evaluación de la Sostenibilidad Financiera a Organizaciones Textiles de Economía Popular y Solidaria, ciudad de Loja”** de autoría de **Marco Elias Estrada Ontaneda**, portador de la cédula de identidad Nro. **1105248072**, egresado de la carrera de Finanzas de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja. Dicho estudio se encontró bajo la dirección de la Ing. Silvana Elizabeth Hernández Ocampo Mg. Sc. previo a la obtención del título de Licenciado en Finanzas.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente en lo que este creyera conveniente.

Atentamente

Andrea Ivanova Carrión Jaramillo

C.I:1104691108