



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

“Fortalecimiento turístico de la parroquia Quinara del cantón Loja a través de las prácticas medicinales ancestrales”

Trabajo de Titulación previo a la
obtención del título de Ingeniera en
Administración Turística

AUTORA:

Gabriela Jennifer Salazar Salazar

DIRECTORA:

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva. Mg. Sc.

Loja-Ecuador

2023

Loja, 31 de enero de 2023

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc

DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **“Fortalecimiento turístico de la parroquia Quinara del cantón Loja a través de las prácticas medicinales ancestrales”** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración Turística**, de autoría de la estudiante **Gabriela Jennifer Salazar Salazar**, con **cédula de identidad Nro. 1150111118**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para la respectiva sustentación y defensa.

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Autoría

Yo, **Gabriela Jennifer Salazar Salazar**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de titulación, en el Repositorio Digital Institucional- Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1150111118

Fecha: 23 de mayo del 2023

Correo electrónico: gabriela.salazar@unl.edu.ec

Teléfono o celular: 0997670036

Carta de autorización por parte de la autora, para la consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación.

Yo, **Gabriela Jennifer Salazar Salazar**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **“Fortalecimiento turístico de la parroquia Quinara del cantón Loja a través de las prácticas medicinales ancestrales”**, como requisito para optar el título de **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 23 días del mes de mayo del dos mil veintitrés.

Firma:

Autora: Gabriela Jennifer Salazar Salazar

Cedula de identidad: 1150111118

Dirección: Quinara

Correo electrónico: gabriela.salazar@unl.edu.ec

Teléfono o celular: 0997670036

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del trabajo de titulación: Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc.

Dedicatoria

Dedico la presente investigación a Dios por brindarme vida, salud, y ser mi guía durante el proceso de mi formación académica.

A mis padres por haberme dado la vida y ser el pilar fundamental para cumplir con una meta más, gracias a su apoyo incondicional, sacrificio y esfuerzo por ayudarme a culminar mi formación profesional.

A mi hija Ainhoa Isabella por ser el motivo de seguir adelante, ser mi fortaleza y lo que me impulsa cada día a cumplir mis sueños.

Gabriela Jennifer Salazar Salazar

Agradecimiento

En primer lugar, estoy agradecida con Dios por haberme protegido y guiado por el camino del bien, además de brindarme sabiduría y conocimientos para cumplir con mis sueños que empezaron hace cinco años.

A mis padres, mi hija, hermanos y familiares gracias a su apoyo y amor incondicional han hecho posible la realización del presente trabajo de investigación, sin ustedes mi preparación académica no hubiese sido posible

También agradezco a la Universidad Nacional de Loja, en especial a la Carrera de Administración turística por acogerme y brindarme la oportunidad de cumplir con mi sueño, a los docentes que durante mi travesía me inculcaron valores y conocimientos necesarios para adquirir mi título universitario.

De manera especial a mi tutora de tesis Ing. Jhohana Larrea por guiarme durante la elaboración del trabajo de titulación, los conocimientos impartidos, por haberme orientado y guiado, por sus palabras sabias, su paciencia, los conocimientos impartidos y por el compromiso que demuestra con cada uno de sus estudiantes.

De igual forma agradezco a mis compañeros y amigos quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas, gracias por su compañerismo y las aventuras vividas durante estos cinco años, y a todas aquellas personas que estuvieron a mi lado apoyándome a cumplir con este sueño.

¡Gracias a todos!

Gabriela Jennifer Salazar Salazar

Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenido.....	vii
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras	xiii
Índice de anexos	xiv
1. Título.....	14
2. Resumen.....	15
2.1. Abstract.....	16
3. Introducción.....	17
4. Marco Teórico.....	19
4.1. Turismo	19
4.1.1. Modalidades de turismo	19
4.1.1.1. Turismo Cultural.....	19
4.1.1.2. Turismo Rural.....	19
4.1.1.3. Turismo de Salud.....	20
4.1.1.4. Turismo ancestral.....	20
4.2. Medicina Ancestral.....	20
4.3. Saber ancestral.....	21
4.4. Práctica ancestral	21
4.4.1. Tipos de práctica ancestral	21
4.4.1.1. Curandero	21
4.4.1.2. Hierbatero.....	21
4.4.1.3. Partera	22
4.4.1.4. Fregador	22

4.5. Fortalecimiento turístico	22
4.6. Diagnóstico Turístico.....	23
4.7. Recurso turístico.....	23
4.8. Atractivos turísticos	23
4.9. Servicios turísticos complementarios	24
4.10. Desarrollo turístico	24
4.11. Producto turístico	24
4.11.1. Características del producto turístico	24
4.11.2. Tipos de micro productos turísticos	25
4.11.2.1.Ruta turística.....	25
4.11.2.2.Circuito turístico	25
4.11.2.3.Paquete turístico	26
4.12. Mercado turístico.....	26
4.12.1. Oferta turística	27
4.12.2. Demanda turística	27
4.13. Comercialización.....	27
4.13.1. Producto.....	28
4.13.2. Promoción.....	28
4.13.3. Promoción turística	28
4.14. Canal de distribución.....	28
4.15. Marco Referencial	29
4.16. Marco legal	31
5. Metodología	33
5.1. Área de estudio.....	33
5.2. Técnicas	34
5.2.1. Observación directa.....	34
5.2.2. Entrevistas	34
5.2.3. FODA.....	34
5.2.4. Encuestas	34
5.3. Metodología por objetivos	35
6. Resultados	37

6.1. Prácticas medicinales ancestrales que se dan en la parroquia Quinara	37
6.1.1. Descripción general de la parroquia y su importancia turística.....	37
6.1.1.1. Población.....	37
6.1.1.2. Educación	38
6.1.1.3. Migración	38
6.1.1.4. Actividad económica	39
6.1.1.5. Telecomunicaciones.....	39
6.1.2. Oferta.....	40
6.1.2.1. Alojamiento	40
6.1.2.2. Alimentación	40
6.1.2.3. Esparcimiento	40
6.1.2.4. Transporte.....	41
6.1.2.5. Salud	41
6.1.2.6. Seguridad.....	41
6.1.2.7. Tiendas o abarrotes	42
6.1.2.8. Medicina ancestral	42
6.1.2.9. Recursos turísticos complementarios.....	42
6.1.3. Prácticas medicinales ancestrales que se dan en Quinara	43
6.1.3.1. Taxonomía de las plantas medicinales.....	49
6.1.4. Ficha resumen de recursos turísticos de la parroquia Quinara	55
6.1.5. Demanda.....	61
6.1.5.1. Análisis de los resultados de las encuestas.....	61
6.2. Propuesta de un producto turístico para potenciar las prácticas medicinales ancestrales	71
6.2.2. Primera fase: Diagnóstico turístico situacional. Análisis FODA y FODA CRUZADO	71
6.2.2.1. Matriz FODA.....	71
6.2.2.2. FODA CRUZADO	73
6.2.2.3. Objetivos estratégicos de la Matriz FODA	76
6.2.3. Segunda fase: Estructura del producto turístico	76
6.3. Proponer estrategias para potenciar el producto turístico de la medicina ancestral en la parroquia Quinara.....	81
7. Discusión	88

8. Conclusiones 90
9. Recomendaciones..... 91
10. Bibliografía 92
11. Anexos 98

Índice de tablas

Tabla 1. Población del cantón Loja proyectada al año 2022	35
Tabla 2. Datos generales de la Parroquia Quinara	37
Tabla 3. Proyección de la población de la parroquia Quinara al año 2022	38
Tabla 4. Instituciones educativas de la parroquia Quinara	38
Tabla 5. Servicios de comunicación y tecnología en la parroquia Quinara.....	39
Tabla 6. Establecimientos de alojamiento	40
Tabla 7. Establecimientos de alimentación.....	40
Tabla 8. Medios de transporte de la parroquia Quinara	41
Tabla 9. Médicos ancestrales de la parroquia Quinara.....	42
Tabla 10. Inventario de recursos turísticos de la parroquia Quinara.....	42
Tabla 11. Cura del mal de ojo o espanto	44
Tabla 12. Cura para el espanto de culebra	45
Tabla 13. Medicina para el alivio de úlceras gástricas	46
Tabla 14. Medicina para la matriz débil	47
Tabla 15. Medicina para cólicos estomacales	48
Tabla 16. clasificación taxonómica de plantas medicinales	49
Tabla 17. Iglesia católica de Quinara	55
Tabla 18. Rio Piscobamba	56
Tabla 19. Ruinas de Quinara.....	57
Tabla 20. Picota del Inca.....	58
Tabla 21. Loma del sapo.....	59
Tabla 22. Túnel de las campanas	60
Tabla 23. Conocimiento de la medicina ancestral.....	61
Tabla 24. Participación en actividades turísticas	61
Tabla 25. Participación en actividades de medicina ancestral	62
Tabla 26. Médicos ancestrales	62
Tabla 27. Actividad Turística derivada de la medicina ancestral	63
Tabla 28. Servicios turísticos	63
Tabla 29. Frecuencia de visita.....	64
Tabla 30. Pernoctación	64

Tabla 31. Visita	64
Tabla 32. Medio de transporte	65
Tabla 33. Disposición de pago por el servicio	65
Tabla 34. Medios de comunicación.....	65
Tabla 35. Medios de distribución	66
Tabla 36. Datos sociodemográficos	66
Tabla 37. Matriz de análisis FODA.....	71
Tabla 38. Matriz FODA cruzado.....	73
Tabla 39. Ruta turística.....	77
Tabla 40. Estrategia de promoción y difusión	81
Tabla 41. Medios publicitarios.....	83
Tabla 42. Taller de capacitación	86

Índice de figuras

Figura 1. Ubicación geográfica de la parroquia Quinara.....	33
Figura 2. Mapa de ubicación de las prácticas medicinales ancestrales	43
Figura 3. Zona donde se realizan las limpieas.....	44
Figura 4. Altar de prácticas ancestrales	45
Figura 5. Planta de sábila para el alivio de la gastritis	46
Figura 6. Altar de prácticas medicinales.....	47
Figura 7. Plantas medicinales para el cólico	48
Figura 8. Iglesia católica de Quinara.....	55
Figura 9. Río Piscobamba	56
Figura 10. Ruinas de Quinara	57
Figura 11. Picota del Inca	58
Figura 12. Loma del sapo	59
Figura 13. Túnel de las campanas	60
Figura 14. Logotipo " Ruta de la Violeta"	77
Figura 15. Mapa de la ruta turística.....	80
Figura 16. Diseño de página de Facebook.....	82
Figura 17. Diseño de página web	82
Figura 18. Curandero, práctica ancestral	119
Figura 19. Zona de limpieas curativas	119
Figura 20. Plantas medicinales.....	119
Figura 22. Visita a la Loma del Sapo	130
Figura 23. Visita a Las Ruinas de Quinara	130
Figura 24. Panorama de la Parroquia Quinara	131
Figura 25. Visita al Túnel de las campanas	131

Índice de anexos

Anexo 1. Designación de director de tesis.....	98
Anexo 2. Certificación del Abstract	99
Anexo 3. Modelo de encuesta	100
Anexo 4. Tabulación gráfica de las encuestas	102
Anexo 5. Ficha de prácticas medicinales ancestrales	109
Anexo 6. Registro Fotográfico.....	119
Anexo 7. Ficha para jerarquización de atractivos turísticos	120
Anexo 8. Registro fotográfico.....	130

1. Título

“Fortalecimiento turístico de la parroquia Quinara del cantón Loja a través de las prácticas medicinales ancestrales”

2. Resumen

Los conocimientos de la medicina ancestral son un conjunto de saberes que tienen relación con la actividad turística, permite intercambiar la cultura de los médicos ancestrales con los turistas, pretende revalorizar y rescatar la actividad ancestral. La presente investigación tiene como objetivo general insertar las prácticas medicinales ancestrales en el desarrollo del turismo de la parroquia Quinara del cantón Loja, los objetivos específicos fueron; identificar las prácticas medicinales ancestrales que se pueden insertar en el desarrollo turístico, proponer un producto turístico para potenciar las prácticas medicinales ancestrales y estrategias para la difusión del producto turístico de la medicina ancestral. El área territorial de la investigación se encuentra en la provincia de Loja, cantón Loja, parroquia Quinara. Los métodos utilizados fueron el método bibliográfico mediante el cual se recopiló información de estudios similares, el método analítico permitió recolectar información de la realidad territorial y turística de los recursos, el método sintético permitió analizar y sintetizar los acontecimientos de la medicina ancestral, el método descriptivo permitió describir las características de los grupos de interés además de realizar las fichas de resumen de las prácticas medicinales y recursos turísticos de la parroquia, el método deductivo ayudó a desarrollar las conclusiones de la investigación, basándose en las necesidades y propuestas, las técnicas de investigación utilizadas fueron, la observación directa, permitió la recolección de información para llenar las fichas de inventario de atractivos turísticos, y manifestaciones culturales de la medicina ancestral, además se utilizó el FODA, el cual ayudó a proponer estrategias que permitieron plantear una solución a la problemática. Los elementos expuestos dan como resultado la propuesta de una ruta turística que integra experiencias vivenciales con la medicina ancestral, recursos turísticos representativos y actividades de recreación y ocio, mismo que ayudara a fortalecer el potencial turístico de la parroquia Quinara.

Palabras claves: medicina ancestral, práctica ancestral, producto turístico, diagnóstico turístico, desarrollo turístico.

2.1. Abstract

The knowledge of Ancestral medicine is a set of information that is related to tourist activity, allows exchanging of the culture of Ancestral doctors with tourists, and aims to revalue and rescue Ancestral activity. The objective of the present investigation is to insert Ancestral medicinal practices in the development of tourism in the Quinara parish of Loja city. The specific objectives were; to identify Ancestral medicinal practices that can be inserted into tourism development, propose a tourism product to promote Ancestral Medicinal practices, and strategies for the dissemination of the tourism product of Ancestral medicine. The territorial area of the investigation is located in the province of Loja, Loja canton, Quinara parish. The methods used were the Bibliographic method by which information from similar studies was collected, the Analytical method allowed for collecting information on the territorial reality and tourist resources, the Synthetic method allowed me to analyze and synthesize the events of ancestral medicine, the Descriptive method allowed for describing the characteristics of the interest groups, also to making the summary sheets of the medicinal practices and tourist resources of the parish, the Deductive method helped to develop the conclusions of the investigation based on the needs and proposals. The research techniques used were; Direct observation, which allowed the collection of information to fill out the inventory sheets of tourist attractions and cultural manifestations of Ancestral medicine. In addition, the FODA was used to propose strategies to provide a solution to the problem. The exposed elements result in the proposal of a tourist route that integrates experiential experiences with Ancestral medicine, representative tourist resources, recreation, and leisure activities. These will help strengthen the tourist potential of the Quinara parish.

Keywords: ancestral medicine, ancestral practice, tourism product, tourism diagnosis, tourism development

3. Introducción

Los conocimientos ancestrales no son sólo saberes del pasado son prácticas vivas de los diversos pueblos y nacionalidades del país, al considerar los saberes ancestrales y describirlos se obtendrá gran conocimiento de las prácticas autónomas, lo cual permitirá cuidar y preservar las prácticas propias ante las impuestas de tal manera se perpetuará la historia del país. (Crespo & Vila, 2014).

En Ecuador las creencias ancestrales se caracterizan por el uso de los recursos naturales que están enlazados a las creencias espirituales de los aborígenes. En el país pese a los cambios generados con el pasar de los años, aún se puede hallar pueblos que conservan su identidad cultural y hacen uso de esta. Según (Kasemy, 2017).

La parroquia Quinara un valle donde se mantienen las tradiciones y costumbres ancestrales utilizando conocimientos, técnicas y creencias para el mantenimiento, y tratamiento de enfermedades, sin embargo, año tras año esta comunidad ha ido perdiendo su esencia con lo que respecta a la medicina ancestral conjuntamente con las personas de edad debido a que son adultos mayores quienes conocen sobre este tipo de alternativa medicinal, con respecto a la población adolescente desconoce sobre estas técnicas, es reducido el porcentaje de la población que conoce sobre este tipo de medicina, así mismo, los turistas extranjeros no tienen conocimiento sobre este tipo de prácticas.

Por tal motivo surge el tema de investigación denominado: Fortalecimiento turístico de la parroquia Quinara del cantón Loja a través de las prácticas medicinales ancestrales, el cual tiene como propósito fortificar el turismo en la parroquia, insertando las prácticas medicinales ancestrales existentes en la localidad, rescatando su potencial turístico natural y cultural ya que actualmente estos no han sido aprovechados correctamente, de igual forma carece de productos turísticos derivados de la medicina ancestral que permita dar a conocer a los turistas los tipos de personajes con conocimiento ancestral, así como, las diferentes prácticas medicinales existentes.

El tema propuesto tiene como objetivo general insertar las prácticas medicinales ancestrales en el desarrollo del turismo de la parroquia Quinara del cantón Loja, y como objetivos específicos identificar las prácticas medicinales ancestrales que se pueden insertar en el desarrollo turístico de la parroquia Quinara; proponer un producto turístico para potenciar las prácticas medicinales ancestrales; y estrategias para la difusión del producto turístico de la medicina ancestral, con la

finalidad de impulsar este tipo de actividad, contribuir al desarrollo turístico y generar posibles alternativas de desarrollo económico a la comunidad local.

La investigación cuenta con estudios previos ejecutados en el Ecuador, como, por ejemplo; La práctica de medicina ancestral y el desarrollo del turismo del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, donde su objetivo fundamental fue determinar la importancia de la práctica de medicina ancestral para el desarrollo del turismo concientizando a la población sobre la práctica de medicina ancestral, misma que es importante en la sociedad actual, ya que las personas que las efectúan están llenas de conocimientos y habilidades que forman parte de la cultura de un pueblo; los cuales aún se conservan con el paso del tiempo. Otra investigación tal como, la propuesta de un escenario turístico medicinal en el territorio de la cultura Saraguro en la provincia de Loja, mismo que representa una iniciativa para beneficio colectivo de los saraguros, procura revitalizar la cultura ancestral de uno de los pocos pueblos originarios que aún existen en el Ecuador.

El alcance de esta investigación se orienta a fortalecer los conocimientos ancestrales insertándolos en la actividad turística, proponiendo un producto turístico derivado de la medicina ancestral, así como también el planteamiento de estrategias que permitan la difusión y promoción del mismo, ya que a través del turismo se involucra a la comunidad permitiéndoles obtener ingresos económicos dinamizando la economía del sector.

Algunas de las limitaciones encontradas durante el levantamiento de la información fueron; la escasa información brindada por parte de los personajes que se dedican a la medicina ancestral, debido a que son reservados y mantienen la costumbre de no revelar sus tradiciones ancestrales, otra limitante fue la escasa información sobre el uso de la medicina ancestral en la parroquia Quinara debido a que no existen investigaciones o información registrada sobre esta práctica, así como también la insuficiente información de los recursos turísticos existentes en la localidad, finalmente, debido al paro nacional se optó por aplicar las encuestas online principalmente, aunque si se realizaron algunas de forma física, con la finalidad de recopilar la información requerida para el desarrollo de la investigación de la comunidad, entre las que se identificaron el desinterés por parte de la comunidad joven, y de las autoridades locales en el ámbito turístico, de igual forma la medicina ancestral no ha sido aprovechada para el desarrollo de la parroquia a través del turismo, y finalmente el paro nacional que se presenció durante la investigación limitó el cumplimiento de algunas actividades.

4. Marco Teórico

4.1. Turismo

El turismo es el movimiento de personas a lugares distintos a sus hogares para descansar, trabajar u otras actividades que interactúan con los elementos anteriores de la vida real y sin fines de lucro, a esta actividad se le llama turistas, los cuales pueden trasladarse de un lugar a otro por un determinado periodo de tiempo para dedicarse a la actividad turística. (Pérez, 2016, p. 50)

Ledhesma (2020) manifiesta que el turismo se presenta como un fenómeno difuso, complejo y multidisciplinario que comprende aspectos económicos, sociales, políticos, ambientales, históricos, educativos, psicológicos y comunicacionales relacionados tanto con el sector empresarial como con el estatal y el sector no gubernamental, el ámbito ocupacional de los grupos de población que residen en cada destino turístico y para los turistas. (p.3)

4.1.1. Modalidades de turismo

4.1.1.1. Turismo Cultural

Para Morere (2017) el turismo cultural es sinónimo de muchos tipos de productos, con diferentes estilos, lo que crea dinámicas y sinergias que conectan la cultura y lo social con lo territorial. Los destinos buscan nuevas políticas, modelos de gobernanza e integración entre los sectores público y privado, por su parte, la comunidad local participó en estos procesos culturales y patrimoniales, surgieron nuevas prácticas y la sociedad se volvió más dinámica e involucrada en su propia identidad. (p. 4)

Mientras que, Espeso (2019) manifiesta que, el turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es: aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico (párrafo 5)

4.1.1.2. Turismo Rural

El turismo rural surgió en Europa como una estrategia de ayuda al desarrollo de zonas rurales después de la Segunda Guerra Mundial, cabe señalar que, a principios del siglo XX se empezó a practicar este tipo de turismo. En España, el desarrollo del turismo rural se dio a mediados de los años sesenta, ya que se originó en la migración rural, un proceso que va a la zaga del resto de Europa. (Fernández, 2018, p. 8)

El turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y

económico. Estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente. (Martínez, 2020, p. 12)

4.1.1.3. Turismo de Salud

Montero (2020) señala que el turismo de salud es un nuevo tipo de turismo que ha surgido a partir del siglo XXI. Sin embargo, podemos encontrar evidencias del turismo de salud en varias civilizaciones antiguas. Estos viajes no empezaron a tomar un tono más turístico hasta el siglo XIX. El tipo de turismo más asociado al turismo de salud es el turismo de resort, también conocido como turismo de spa. (p. 2)

El turismo de salud es cada vez recobra mayor importancia, porque las personas que viven en países desarrollados buscan aplicarse tratamientos médicos en lugares donde, además de brindarles una buena variedad de servicios médicos, ofrecer una amplia gama de servicios relacionados con la comodidad y la salud del turista. (Gómez, 2017, p. 54)

4.1.1.4. Turismo ancestral

El turismo ancestral es una manifestación cultural para poder mantener una cultura, utilizando ciertos elementos enfocados en el turismo para así a partir de transformar su cultura en un producto llamativo, autóctono, cultural específico. Las tradiciones ancestrales fomentan el desarrollo, dinamizan la economía local y regional, revitalizan valores culturales y potencializan el turismo. (Pamela Brito, 2015, p. 23)

4.2. Medicina Ancestral

La medicina ancestral es un conjunto de las técnicas y saberes que utilizan para la prevención, curación y sanación de las personas afectadas, no atacando solo a la enfermedad, sino atendiendo de forma integral a la persona con ausencia de salud. La medicina ancestral aporta en ocasiones algunas medicinas más eficaces que los de la medicina oficial, de esta manera interactúa entre estas formas de ayuda que se puede dar al consultante. (Morquecho, 2018, p. 15)

Es un sistema de salud resultante de la práctica, de la experimentación empíricas y de la sabiduría milenaria de expertas curanderas de los Pueblos Originarios presentes en el Ecuador. Las personas que practican la medicina ancestral son cultivadoras, puesto que la Pachamama (Madre Tierra) es la primera maestra, la que indica cuáles son las plantas adaptas para tal paciente, con base en una sensibilidad energética y una percepción que se desarrollada durante una vida entera

pasada en estrecho contacto con la tierra, sea ella seca, mojada, arcillosa, arenosa, caliente, templada o fría. (Delfa, 2019, p. 10)

4.3. Saber ancestral

Se denominan saberes ancestrales a los conocimientos que poseen los pueblos y comunidades indígenas, que han sido transmitidos de generación en generación, se han conservado a lo largo del tiempo por medio de la tradición oral de los pueblos originarios, y de prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria que caracterizan a nuestros pueblos indígenas. (Gutierrez, 2018, p. 2)

Son los conocimientos que guardan nuestros mayores y han servido para guiar a sus descendientes y al pueblo o comunidad por el camino del bien y en armonía con la naturaleza. Estos conocimientos son diversos, tienen relación con el cultivo de valores, cuidado del ambiente, religiosidad, medicina ancestral, gastronomía, música, danza, cantos para la vida y la muerte, entre otros; es decir, son los que mantienen viva la identidad cultural de un pueblo o comunidad. (Unda 2016, p. 23)

4.4.Práctica ancestral

Las prácticas ancestrales se refieren a los conocimientos y prácticas desarrolladas por las comunidades locales a través del tiempo para comprender y manejar sus propios ambientes locales, trata de un conocimiento práctico y no codificadas, creado por la observación directa a través de generaciones como una forma de incrementar la resiliencia de su entorno natural y de sus comunidades. (Asistencia a los países Andinos en la reducción de riesgos y desastres en el sector agropecuario, n.d., p. 2)

4.4.1. Tipos de práctica ancestral

4.4.1.1.Curandero

Es una denominación genérica que reciben todos los terapeutas en el ámbito de la medicina tradicional. Bajo esta designación, quedan incluidos aquellos curadores que cumplen la función del médico general; es decir, los que atienden una amplia gama de padecimientos y enfermedades empleando diversos recursos y métodos diagnósticos y curativos. (Gazo, J. 2017, p. 52)

4.4.1.2.Hierbatero

Es definido como un especialista de la medicina tradicional que usa plantas medicinales como recurso principal en sus terapias. Al igual que la mayoría de los especialistas en este campo,

los hierbateros se inician y adquieren sus conocimientos por transmisión oral, por herencia familiar o como aprendices de un hierbatero experimentado. (Gazo, J. 2017, p. 52)

Los hierbateros son hombres y mujeres conocedores de las plantas y su poder curativo que a través del uso de plantas sagradas, medicinales y plantas de limpia buscan curar enfermedades del mundo natural y espiritual y así restablecer el equilibrio y la armonía con la naturaleza. Desde su origen, el hombre se sirvió de las plantas para alimentarse, cuidarse y prevenir enfermedades denominadas del campo, de Dios y del prójimo. (Parra & Perez, 2016, p. 13)

4.4.1.3.Partera

Las parteras son guardianas del conocimiento ancestral que mediante su conocimiento y sabiduría están encargadas de traer una nueva vida al mundo, se encargan de atender a las mujeres antes, durante y después del embarazo, detectan un embarazo solo con mirar las facciones de la mujer, determinar el tiempo de gestación con sentir el pulso y conocer el sexo con mirar la forma de la barriga, acomodar al bebe mediante manto, con el uso de plantas curativas ayudan al control de la fertilidad en la mujer, realizan encaderamientos después del parto al igual que pueden regular la menstruación mediante el uso de plantas, es decir estas mujeres ayudan al cuidado de la salud femenina en sus diferentes etapas. (Parra & Perez, 2016, p. 12)

4.4.1.4.Fregador

El fregador es una persona con habilidades para poder sanar lesiones de quebraduras, o fracturas, los desocados o dislocados y las cuerdas. La técnica del diagnóstico lo hace con el tacto, para lo cual pasa la yema de los dedos sobre la parte afectada. Para sanar estas dolencias el fregador hace uso de los métodos del entablillado y el vendaje, todos estos métodos se deberá hacer de tal forma que la articulación tenga movimiento, naturalmente deberá casi hacerse imperceptible, porque de lo contrario el hueso saldrá de su cavidad articular. (Cartuche, 2017, p. 11)

4.5.Fortalecimiento turístico

El fortalecimiento turístico integra mecanismos que garantizan servicios y productos de calidad y de esta manera se logrará una estructura concreta en beneficio de las comunidades que les permitan desarrollarse de una manera sostenible e integral en las funciones que desempeñen tanto como empresa pública o privada dentro de la actividad turística. (Guerrero, n.d., p. 22)

El fortalecimiento turístico constituye elementos básicos para la instauración de nuevos productos turísticos, centros de atracción, ayuda a fortalecer la identidad y la creación de una marca colectiva para una región. Sirve como una fuente económica para impulsar el desarrollo urbano y

el desarrollo rural, donde el turismo logra consolidarse como una estrategia de desarrollo, se contribuye a la diversificación productiva, la creación de empleo y la dinamización de la economía local. (Garry & Martínez, 2016, p. 6)

4.6.Diagnóstico Turístico

Para Rogel (2019) el diagnóstico turístico es; el estudio y recopilación de información sobre un territorio con relación a la oferta y demanda de servicios o productos turísticos desarrollados en un lugar determinado, e incluye el análisis de los factores relacionados con el turismo. También se le conoce como estado de situación actual que tiene como propósito determinar la condición de un destino o lugar antes de planificar una propuesta turística o diseñar un producto turístico. (p. 12)

Es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (Jacomé, 2017, p. 21)

4.7.Recurso turístico

Para el MINTUR (2017) el recurso turístico es todo elemento natural o cultural que pueda causar el desplazamiento, pero aún no están dentro de la dinámica turística y carece de bienes y servicios de apoyo (p. 10).

Mientras que para Illesca (2015) los Recursos Turísticos son; la base primordial del turismo, todo lo que involucra una atracción a los ojos del turista, como el relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna, que son aspectos muy importantes dentro del turismo, se trata de recursos que no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción. (p. 50)

4.8.Atractivos turísticos

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Turismoenperú, 2017)

Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país. (Pérez & Merino, 2021)

4.9. Servicios turísticos complementarios

Antonietti (2017) sustenta que, los servicios complementarios son vitales en el medio turístico, ya que son aquellos que complementan las necesidades, mismos que son requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turístico, tales como: servicios de comunicaciones, servicios básicos, comercio en general, policía, bomberos, servicios de salud, transporte, otros.

4.10. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico es una forma para perfeccionar la gestión de los recursos y satisfacer la necesidad económica, social y estética de una comunidad local, pero, respetando su integridad cultural, así como el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida. (Pereira et al., 2021, p. 73)

El desarrollo turístico ha adquirido especial importancia en los últimos años, ya que sirve a los objetivos de desestacionalizar la demanda y responder a la vez a las nuevas tendencias de los mercados, según las cuales los viajeros buscan un enriquecimiento de su experiencia que entraña más flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos autóctonos y sus tradiciones. (Herrera, 2020, p. 87)

4.11. Producto turístico

Según los autores García & Doumet (2017) el producto turístico se define como; cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para la atención, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo, o una necesidad. Incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas, además, evidencia el proceso de potenciación de las comunidades locales que se están desarrollando en los últimos años en países subdesarrollados mediante el turismo comunitario.

Gómez (2014) manifiesta que; el producto turístico está conformado por una oferta integrada de múltiples elementos que pueden contribuir a activar los recursos de cada sistema productivo local, siempre que se sustente en los principios del desarrollo sostenible y ofrezcan determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo de ocio.

4.11.1. Características del producto turístico

Para el diseño de un producto turístico se debe profundizar en sus características, los cuales se detallan a continuación:

- **Tangible e Intangible:** los productos turísticos poseen componentes tangibles; por ejemplo: la cama de un hotel, las amenidades, etc. La parte intangible, son todas aquellas características que están basadas en expectativas como la motivación, uso o experiencia.
- **Caducidad:** no es posible guardar o almacenar éstos para disfrutarlos después.
- **Agregabilidad y sustituibilidad:** ningún componente del producto es indispensable, por lo que alguno puede ser sustituido o agregado.
- **Subjetividad:** la opinión del cliente al momento del consumo será distinta.
- **Individualidad:** las experiencias que produce son individuales.
- **Simultaneidad de producción y consumo:** el producto se crea, produce y consume al mismo tiempo. (Ramírez, 2019, p. 133)

4.11.2. Tipos de micro productos turísticos

4.11.2.1. Ruta turística

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. (Rodríguez, 2010, p. 11)

Una ruta turística es un recorrido preestablecido con un itinerario en donde se pueden ir visitando varios atractivos turísticos ya sean naturales o culturales ubicados dentro de zonas turísticas con facilidades que permitan desarrollar el turismo, ofrece a los turistas actividades acordes a su temática que la hacen única. (Sagñay, 2019, p. 22)

La ruta turística tiene por función la promoción de un área una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino, puede presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos o rurales. (Chan, 2005, p. 18)

4.11.2.2. Circuito turístico

El circuito turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otros destinos; para beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo. (Vaca & Ortiz, 2001, p. 3)

Los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de

un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio. (EntornoTuristico, 2020)

Peña (2011) manifiesta que es; el conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista, el punto de inicio y de fin del circuito es el mismo. (p, 40)

4.11.2.3. Paquete turístico

Para Chan (2005) el paquete turístico tiene por función; la comercialización de las prestaciones turísticas de un destino y entre sus principales características se destacan la ganancia en términos de tiempo que percibe el turista y el posibilitar la visita masiva a un destino sin alterar su capacidad de carga. (p. 16)

El paquete turístico es un tipo de producto que se encuentra en proceso de cambio tanto en su concepción como en su producción, estos cambios están motivados por la marcada tendencia de la demanda hacia la búsqueda de individualización y personalización del servicio, por un lado, y por el avance tecnológico, en materia informática por el otro. (Durazno, 2009, p. 11)

Es el conjunto de facilidades, servicios y actividades que se estructuran de manera articulada y que satisfacen necesidades o deseos de los consumidores turísticos incluye gran variedad de servicios complementarios adaptados a las necesidades del cliente. Posibilita programar la oferta para crear un producto turístico nuevo, es una combinación de servicios (transporte, alojamiento, comidas, diversiones), pero que se ofrecen como un producto único, integrado, con precio fijo y en una sola transacción. (Palate, 2009, p. 38)

4.12. Mercado turístico

Socatelli (2013) define como mercado turístico; la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores. (p. 1)

Es el sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores al que éstos se dirigen. El turismo,

como cualquier otro bien o servicio, se estructura en un mercado donde participan las variables de oferta y demanda. (Mamani, 2017)

4.12.1. Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo se define en una dotación de servicios y productos turísticos geográficamente situados en una región o territorio. (INACAP, 2014, p. 6)

La oferta turística es el conjunto de productos turísticos y servicios que se ponen a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. A este conjunto es necesario añadirle un desarrollo adecuado de la promoción orientada hacia los potenciales consumidores, añade como característica de la oferta turística a la comercialización. (Chuquizala & Jaramillo, 2005)

4.12.2. Demanda turística

La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos, está relacionada con la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes o bien de sus ocupaciones profesionales. (Socatelli, 2017, p. 1)

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda. (INACAP, 2014, p. 2)

4.13. Comercialización

La comercialización es el conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor, a través de un mercado determinado. Es un mecanismo de coordinación para las transferencias e intercambios que realizan los diferentes agentes que participan en una cadena productiva, las funciones de la son comprar, vender, transportar, y clasificar, asumir riesgos y obtener información del mercado. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2018, p. 5)

Edgar Arechavaleta (2015), menciona que; la comercialización también conocida como estrategias de mercadeo, consisten en acciones estructuradas y completamente planeadas que se llevan a cabo para alcanzar determinados objetivos relacionados con la mercadotecnia, tales como dar a conocer un nuevo producto, aumentar las ventas o lograr una mayor participación en el mercado. (p. 172)

4.13.1. Producto

El producto es el bien o servicio que adquiere el consumidor para satisfacer sus necesidades, la política de producto es de vital relevancia para diferenciar claramente sus bienes o servicios de los de sus competidores, y los logos o etiquetas responsables, son algunos de los elementos utilizados hoy en día para ese fin; éstos son considerados como un vehículo eficaz para comunicar al consumidor los atributos sociales y ambientales de los productos. (Carrero et al., 2015, pp. 236)

4.13.2. Promoción

La Promoción es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivo informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal (Thompson, 2019)

Es una herramienta táctica-controlable de la mezcla o mix de mercadotecnia (4 p's) que combinada con las otras tres herramientas (producto, plaza y precio) genera una determinada respuesta en el mercado meta para las empresas, organizaciones o personas que la utilizan (Thompson, 2005)

4.13.3. Promoción turística

La promoción turística hace referencia a la difusión de un lugar como destino turístico, y toma mayor importancia porque incentiva la llegada de visitantes, los cuales generarán ingresos económicos y tiende a mejorar la calidad de vida de la población. Además, la promoción ayuda a que los turistas conozcan los recursos y servicios que posee un determinado lugar, es decir los productos turísticos que posee. (Chuquizala & Jaramillo, 2005)

4.14. Canal de distribución

Para Giner (2019) los canales de distribución son; el conjunto de medios que utiliza la empresa para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el cliente final, trata de un sistema perfectamente engranado para poner en contacto fabricantes y consumidores, han experimentado

los cambios lógicos para la adaptación a las nuevas tecnologías y la digitalización, esto ha provocado el acercamiento entre fabricantes y consumidores, disminuyendo la participación de los distintos agentes distribuidores, pero los canales tradicionales continúan existiendo y trabajando.

4.15. Marco Referencial

A continuación, se mencionan algunas investigaciones que tienen relación con la medicina ancestral y el turismo, de los cuales rescató los factores importantes que apoyan el tema que se desarrolló:

Medina (2014). Tesis titulada: “La práctica de medicina ancestral y el desarrollo del turismo del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua”

El objetivo general de la investigación es determinar la importancia de la práctica de medicina ancestral para el desarrollo del turismo en el Cantón Pelileo, y como objetivos específicos tenemos: obtener información sobre la opinión y las expectativas de los turistas que visitan el Cantón Pelileo, respecto de la importancia de la práctica de medicina ancestral, como segundo objetivo analizar los datos obtenidos para la toma de decisiones adecuadas en el lugar que se realiza la investigación, y como último objetivo elaborar un inventario de las principales plantas y elementos que se utilizan en este tipo de medicina.

La metodología que se empleó es la cuantitativa y cualitativa, a su vez se aplicaron las técnicas de observación directa, e investigación de campo.

Los resultados obtenidos con esta investigación se logran concientizar a la población sobre la práctica de medicina ancestral, misma que es importante en la sociedad actual, ya que las personas que las efectúan están llenas de conocimientos y habilidades que forman parte de la cultura de un pueblo; los cuales aún se conservan con el paso del tiempo.

Bonilla & García (2009). Tesis titulada: “La medicina ancestral como recurso potencial para el desarrollo del turismo comunitario en la zona andina, del cantón Cotacachi, provincia de Imbabura”

Este proyecto tuvo como objetivo principal; promover las prácticas de la Medicina Ancestral como un potencial para desarrollar el turismo comunitario en la zona Andina del Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura en el año 2009, y como objetivos específicos tenemos; primero determinar los prestadores ancestrales de salud existentes en las comunidades que cuentan con albergues turísticos comunitarios, como segundo objetivo tenemos el inventariar las principales

plantas medicinales utilizadas en las prácticas de la medicina ancestral, y finalmente el tercer objetivo elaborar un Manual de una ruta informativa de la medicina ancestral.

La metodología que se empleó para el cumplimiento de los objetivos fue el método inductivo, deductivo, analítico y sintético, para cuyo desarrollo se utilizaron técnicas de investigación de campo y la investigación documental y a su vez encuestas

Los resultados obtenidos fueron promocionar las técnicas de curación con fines turísticos siendo un complemento más para lo que ya existe el turismo comunitario y el agroturismo, de forma que les genere un ingreso económico más para mejorar la calidad de vida a sus familias sin perder su otro potencial como es su cultura, más bien fortalecerá su identidad y cosmovisión indígena.

Cartuche & Bastidas (2017). Titulado: Propuesta de un escenario turístico medicinal en el territorio de la cultura Saraguro en la provincia de Loja

Esta investigación tiene como objetivo identificar las diferentes prácticas médicas ancestrales en sus diferentes categorías, las plantas medicinales y los lugares sagrados que son utilizados por las personas de sabiduría “Yachak” para realizar las ceremonias de sanación y rituales andinos.

El área geográfica de la presente investigación se localiza en la provincia de Loja, cantón Saraguro parroquia Saraguro y en la parroquia de San Lucas del canto Loja. La información recogida proviene de una selecta bibliografía relacionada al tema que relativamente es escasa. La investigación es de tipo exploratorio-descriptivo, porque se examina o se explora las situaciones, costumbres y actitudes de un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido explorado nunca antes, se utilizó como instrumento las referencias bibliográficas, la entrevista, observación participante, aplicadas a las personas conocedoras de las prácticas médicas ancestrales.

Todos estos elementos dan como resultado la propuesta de un escenario o producto turístico medicinal que permite diversificar la oferta turística que el cantón Saraguro ofrece, representa una iniciativa para beneficio colectivo de los saraguros, procura revitalizar la cultura ancestral de uno de los pocos pueblos originarios que aún existen en el Ecuador.

Valencia (2021). Tesis: medicina ancestral montuvia como atractivo del turismo de salud en la provincia de Los Ríos.

Esta investigación tiene como objetivo analizar la incidencia de la medicina ancestral como atractivo de turismo de salud en la provincia de Los Ríos. Es importante tener conocimiento de la medicina tradicional en la provincia de Los Ríos, los lugares en que se da, ya que la medicina tradicional tiene muchos beneficios los cuales aportan a la salud, a prevenir distintas enfermedades e inclusive termina muchas veces con la enfermedad.

Las técnicas de investigación de este estudio de caso se basan en: investigaciones documentadas y se utilizó como técnica la encuesta para determinar la medicina ancestral montuvia como atractivo de turismo de salud en la provincia de los Ríos. Además, se realizó una encuesta a la población de esta provincia, la cual fue escogida de manera aleatoria.

Los resultados obtenidos fueron reconocer la medicina ancestral montuvia como atractivo de turismo de salud en la provincia de Los Ríos, ya que la actividad turística tiene una estrecha relación con la medicina ancestral, porque está presente en las distintas comunidades, creando así un turismo medicinal que permite intercambiar con culturas, y conocimiento entre los turistas.

4.16. Marco legal

Dentro del marco legal se cumplirá con los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) que se relaciona directamente con el tema de anteproyecto específicamente el Objetivo 8, su meta 8.9 que consisten en promover el crecimiento económico, y el trabajo decente para todos, así como promover la cultura y los productos locales. (Naciones Unidas, 2018).

Esta investigación se sustenta en el marco legal implantada por la Constitución de la Republica de Ecuador 2008, la Ley de Turismo del Ecuador, Ley de Cultura, y la COOTAD:

La Constitución del Ecuador específicamente en los Art. 25, 360 y 385 señalan que los turistas que visitan las diferentes localidades tienen derecho a gozar de los beneficios de los saberes ancestrales, de igual forma a la atención integral, familiar y comunitaria, mismo que tiene como finalidad recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

Mientras que la ley del turismo en los Art. 2, 3 y 4 manifiesta que los turistas tienen derecho a desplazarse hacia lugares distintos al de su residencia habitual, a conservar los recursos naturales y culturales, la participación comunitaria con su cultura y tradiciones y participando en la

prestación de servicios turísticos, de igual forma tiene como objetivo fomentar e incentivar el turismo interno. (Ley de Turismo, 2014).

La ley Orgánica de cultura en los Art. 3 y 16, manifiesta que los fines de la ley son fomentar la libre creación y valoración de los conocimientos y saberes ancestrales promoviendo el acceso a los distintos espacios públicos de dichos procesos, mismo que incentivará al el reconocimiento y valoración de los saberes ancestrales y el acervo patrimonial. (Del Pozo, 2016)

En el Art. 4 de la COOTAD manifiesta que los GAD tienen como fin la protección y protección de las distintas culturas, fomentando el respeto a espacios que generan intercambio, así como a la preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultura. (COOTAD, 2015).

La ley orgánica de salud. Capítulo II, De la autoridad sanitaria nacional, sus competencias y Responsabilidades, tiene como fin; establecer políticas para desarrollar, promover y potenciar la práctica de la medicina tradicional, ancestral y alternativa; así como la investigación, para su buena práctica.

Capítulo II, de las medicinas tradicionales y alternativas Art. 189.- Los integrantes del Sistema Nacional de Salud respetarán y promoverán el desarrollo de las medicinas tradicionales, incorporarán el enfoque intercultural en las políticas, planes, programas, proyectos y modelos de atención de salud, e integrarán los conocimientos de las medicinas tradicionales y alternativas en los procesos de enseñanza - aprendizaje.

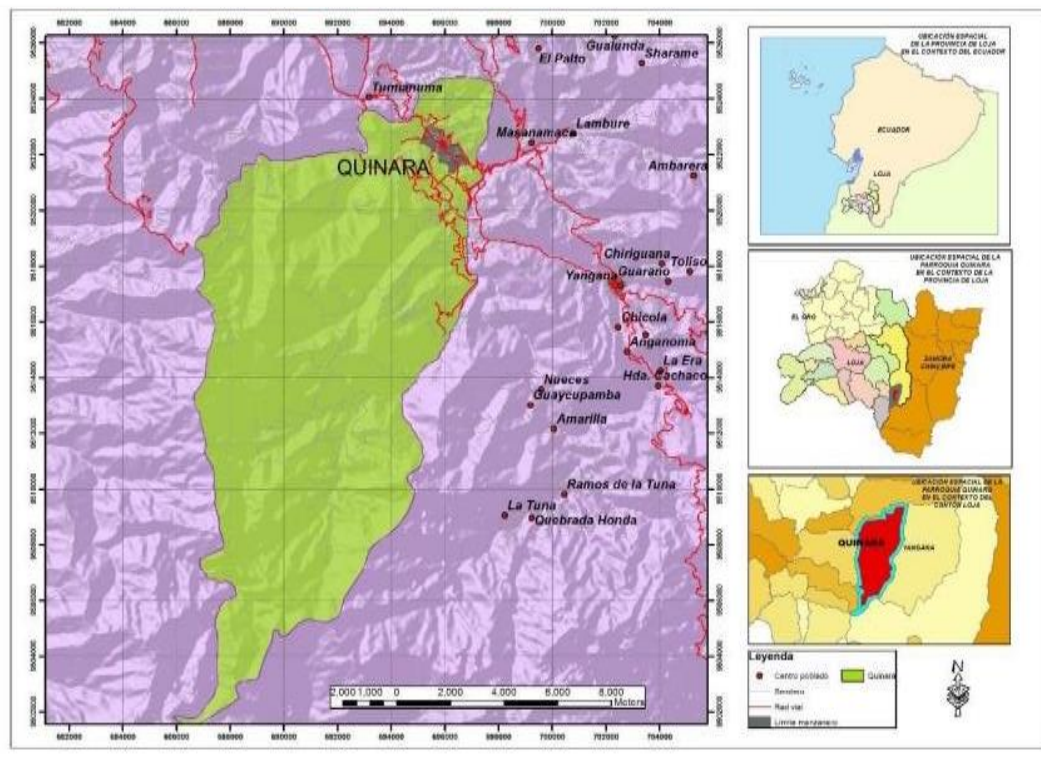
Art. 190.- La autoridad sanitaria nacional promoverá e impulsará el intercambio de conocimientos entre los distintos agentes de las medicinas tradicionales, fomentará procesos de investigación de sus recursos diagnósticos y terapéuticos en el marco de los principios establecidos en esta Ley, protegiendo los derechos colectivos de los pueblos indígenas y negros o afroecuatorianos.

5. Metodología

5.1. Área de estudio

La investigación se llevó a cabo en la parroquia suroriental de Quinara perteneciente al cantón Loja, provincia de Loja, ubicada a 62 km de la ciudad de Loja misma que se encuentra situada a 1.612 msnm, sus coordenadas UTM son: 685.877 - 697.996 de longitud este, y 9.501.448 - 9.524.799 de latitud norte. (la figura 1 muestra la ubicación en mapa de la parroquia).

Ubicación geográfica de la parroquia Quinara



Fuente: PDyOT de la parroquia Quinara

Figura 1. Ubicación geográfica de la parroquia Quinara

5.2. Técnicas

5.2.1. Observación directa

A través de la observación directa se evidencio la problemática del área de estudio, la situación actual del componente turístico de la parroquia Quinara, también permitió jerarquizar y llenar las fichas del MINTUR, así mismo a identificar las prácticas medicinales ancestrales existentes mismas que fueron llenadas en las fichas del INPC.

5.2.2. Entrevistas

Esta técnica permitió levantar información de las personas involucradas en las prácticas medicinales ancestrales, mediante la misma se pudo obtener una visión general de la situación actual de la parroquia Quinara.

5.2.3. FODA

Mediante esta técnica se analizó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que existen la parroquia Quinara, mismas que mediante el FODA cruzado permitió proponer estrategias que ayuden a dar solución a la problemática.

5.2.4. Encuestas

Esta técnica permitió recolectar información de la demanda turística, mismo que permitió conocer el perfil del turista para el diseño de un producto turístico basado en las prácticas medicinales ancestrales existentes en la parroquia Quinara.

Tamaño de muestra

El tamaño de muestra se obtuvo mediante el PEA proyectado al año 2022 del cantón Loja, debido a que por la cercanía son los moradores de sus parroquias quienes visitan con mayor frecuencia la parroquia. Para ello se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 \times N \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

n= tamaño de la población

N= Número de elementos del universo

p = probabilidad a favor (50%) (0,5)

z = nivel de confianza, (94%)

q = probabilidad de fracaso (50%) (0,5)

e = margen de error (0,06) (por el estado de conmoción nacional por el tema del paro nacional indígena se dificultó el levantamiento de información por medio de encuestas, por lo cual se trabajó con el margen de error 0,06)

Tabla 1. Población del cantón Loja proyectada al año 2022

Población PEA	Cantón Loja
Población 2010	91978
Tasa de crecimiento	2,27%
Proyectada a 2022	120410

Fuente: Resultados de Censo de población del 2010-INEC

Tamaño de muestra

$$n = \frac{1,88^2 \times 120\,410 \times 0,5 \times 0,5}{0,06^2(120410 - 1) + 1,88^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{116\,394,28}{433,4224 + 0,8836}$$

$$n = \frac{106\,394,28}{434,306}$$

$$n = 244,98 \text{ encuestados}$$

$$n = 245 \text{ encuestados}$$

5.3. Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo planteado que fue **Identificar las prácticas medicinales ancestrales en la parroquia Quinara**. Se utilizó el método bibliográfico para recopilar información de los datos generales y la importancia turística del área de estudio. Las técnicas empleadas fueron la observación directa el cual se evidencio la problemática del área de estudio, la situación actual del componente turístico de la parroquia Quinara, también permitió jerarquizar y llenar las fichas del MINTUR, y las fichas del INPC, las entrevistas permitieron levantar información de las personas involucradas en las prácticas medicinales ancestrales, y las encuestas recolectar información de la demanda turística.

De igual forma se realizó un análisis de la situación (oferta y demanda); se aplicaron encuestas (ver anexo 3) a la posible demanda potencial, con el fin de conocer el producto turístico que se deriven de la investigación. Se aplicó las fichas del Instituto nacional de Patrimonio Cultural INPC (2011) mismas que permitieron recabar información, registrando e inventariando las prácticas y conocimientos de la medicina ancestral existentes en el área de estudio, se ajustaron (ver anexo 4) de acuerdo a las características que constituye la medicina ancestral, para ello se aplicó la técnica de la entrevista a los actores involucrados en la sabiduría ancestral, a su vez se

elaboró un inventario taxonómico de las plantas medicinales que utilizan para realizar la practica ancestral. También se determinó el potencial turístico mediante la Ficha de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR 2017) (ver anexo 6).

Para dar cumplimiento al segundo objetivo planteado que es **Propuesta de un producto turístico para potenciar las prácticas medicinales ancestrales**. Se utilizó la metodología para el diseño de un producto turístico propuesto por García & Doumet (2017), el cual se encuentra estructurado por dos fases:

- I. Diagnóstico turístico situacional; se estudió las capacidades internas y elementos del entorno mediante la técnica del análisis FODA, para determinar las estrategias para el desarrollo del producto turístico se aplicó el FODA CRUZADO.
- II. Estructura del producto turístico; en base a las estrategias obtenidas del FODA CRUZADO se procedió a diseñar el producto turístico, y desarrollar estrategias para su posicionamiento en el mercado.

La técnica empleada para el cumplimiento de este objetivo es el FODA, el cual apporto al análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que existen la parroquia Quinara, mismas que mediante el FODA cruzado permitió proponer estrategias que ayuden a dar solución a la problemática.

Para obtener los resultados del tercer objetivo **Proponer estrategias para potenciar el producto turístico de la medicina ancestral en la parroquia Quinara**, una vez analizadas las estrategias que aportaran a la promoción del producto turístico se aplicó el método analítico y descriptivo mismos que ayudaron a determinar las propuestas que se emplearan para potenciar el producto turístico. La técnica empleada fue la observación directa a los sitios de interés turístico y medicinal.

También se utilizó la ficha para estrategias de promoción turística planteada por Cabrera (2019), dentro de los datos se encuentra el nombre y objetivos que se va a cumplir, el objetivo estratégico, características, el medio por el cual se va a desarrollar, datos adicionales, etc.

6. Resultados

6.1.Prácticas medicinales ancestrales que se dan en la parroquia Quinara

Los resultados del primer objetivo se ajustan a la metodología planteada para lo cual se presentan a continuación:

6.1.1. Descripción general de la parroquia y su importancia turística

Para realizar el diagnóstico de la importancia turística de la parroquia Quinara se procedió a realizar una revisión bibliográfica con el objetivo de recabar información general del territorio (ver tabla 2).

La parroquia Quinara se encuentra a 62 km de la cabecera cantonal aproximadamente a 45 min de la parroquia, limita al norte con la parroquia Vilcabamba; sur con la parroquia Yangana; este con la parroquia Vilcabamba y oeste con el cantón Quilanga de la provincia de Loja.

Tabla 2. Datos generales de la Parroquia Quinara

Concepto	Descripción
Provincia	Loja
Cantón	Loja
Parroquia	Quinara
Año de creación de la parroquia	14 de febrero de 1995
División política	Barrio Palmira Barrio Sahuayco
Extensión	147.67 km ²
Coordenadas	Longitud este: 685.877 - 697.996 Latitud norte: 9.501.448 - 9.524.799
Temperatura	20°C
Clima	Templado- subtropical
Altitud	1612 m.s.n.m.
Festividades representativas	Fiestas de parroquialización de Quinara Fiestas de carnavales Fiestas en honor a Santa Marianita de Jesús.

Fuente: PDYOT GADP de Quinara 2019

6.1.1.1.Población

La población de la parroquia Quinara está compuesta por 664 mujeres y 710 hombre dando un total de 1384 habitantes según la INEC 2010. La estructura poblacional está compuesta por una población joven de 5 a 19 años.

- El 32,88 % de la población está por debajo de los 14 años (455 personas),
- El 57,44 % está entre los 15 y 64 años (795 personas)

- El 9,68 % está por encima de los 65 años (134 personas).

En función de la tasa de crecimiento para el año 2001-2010 de 0,43 %, se proyecta al 2022, una población de 1457 habitantes tal como se muestra a continuación en la tabla 3:

Tabla 3. Proyección de la población de la parroquia Quinara al año 2022

AÑO	No. HABITANTES
2010	1.384
2011	1.390
2012	1.396
2013	1.402
2014	1.408
2015	1.414
2016	1.420
2017	1.426
2018	1.432
2019	1.438
2020	1.445
2021	1.451
2022	1.457

Fuente: Resultados del censo de población del 2010-INEC

6.1.1.2.Educación

En la parroquia de Quinara existen un total de 3 establecimientos educativos activos, todos fiscales, de modalidad presencial, jornada matutina. Los detalles de los centros educativos se muestran a continuación en la tabla 4:

Tabla 4. Instituciones educativas de la parroquia Quinara

Nombre del establecimiento	Nivel	Educación
Escuela Joaquín Palacios	Educación Básica	Sahuayco
Escuela José Vasconcelos	Educación Básica	Palmira
Unidad Educativa Dr. Baltazar Aguirre	Inicial, Educación Básica y Bachillerato	Quinara

Fuente: Ministerio de Educación 2020

6.1.1.3.Migración

Dentro de la emigración externa o interna en el cantón Loja, la parroquia de Quinara es la cuarta parroquia rural con mayor emigración después de Malacatos (162 personas), Vilcabamba (147 personas) y San Lucas (93 personas) con un total de 53 personas siendo el 83% de ellos hombres.

6.1.1.4. Actividad económica

Sus principales actividades son la Agricultura y la Ganadería, los productos agrícolas que se cultivan en la zona son: café, caña de azúcar, naranja, limones, mandarinas, guineo, plátano, maíz, frejol, zarandaja, yuca, tomate riñón, entre otros productos.

La producción ganadera también es considerable, entre las que tenemos ganado: bovino, caprino, porcino, equino. Así mismo se tienen aves de corral, gallinas, patos, pavos y gansos.

Existen 12 fábricas de elaboración de panela, pueden ser apreciadas durante la semana, la materia prima la cultivan dentro de esta población obteniendo el producto final la panela de muy buena calidad y que es comercializada en la ciudad de Loja.

Quinara también cuenta con una organización que en la actualidad elabora el bocadillo, aprovechando la producción de panela en grandes cantidades, con el apoyo del Municipio de Loja a través de la Gerencia de Inclusión Económica se decidió emprender en este ámbito.

6.1.1.5. Telecomunicaciones

El 6,69% de la población de la parroquia tiene acceso al servicio de telefonía fija, el 51,25% a telefonía móvil y el servicio de internet es de 1,11%, se da el servicio principalmente en la cabecera parroquial, siendo prácticamente nula en el resto de barrios o comunidad.

En cuanto a la conexión de internet existe un Infocentro en GAD de la parroquia con la finalidad de garantizar el acceso de los habitantes a las Tecnologías de Información y Comunicación en donde se brinda la disponibilidad de los equipos informáticos con conexión a internet.

La telefonía móvil esta manejada por las operadoras: Claro, CNT y Movistar; siendo la primera la de mayor y mejor cobertura especialmente en la cabecera parroquial.

Quinara se encuentra con un déficit medio de 98,89%. En lo referente a radio y televisión, son pocas las familias que tienen televisores, debido en parte a que la señal de la televisión nacional en el sector es muy baja.

Tabla 5. Servicios de comunicación y tecnología en la parroquia Quinara

Servicio	No. de hogares	No. de hogares con servicio	Índice de servicio	Índice de déficit
Telefonía móvil	359	184	51.25%	48.75%
Telefonía fija	359	24	6,69%	98,89%
Disponibilidad de Internet	359	280	61,98%	38,02%

Fuente: PDYOT GADP de Quinara 2019

6.1.2. Oferta

En la parroquia Quinara existen establecimientos de alojamiento, alimentación y esparcimiento, sin embargo, los servicios existentes son pocos.

6.1.2.1. Alojamiento

La parroquia Quinara no cuenta con una planta turística idónea, se cuenta con dos establecimientos dedicados a brindar alojamiento que se encuentran en funcionamiento, aunque no debidamente registrados, puesto que son instalaciones improvisadas que prestan facilidad a los turistas. Los establecimientos se exponen a continuación en la tabla 6.

Tabla 6. Establecimientos de alojamiento

Nombre	Propietario	Dirección	Categoría	Hab.	Plaza	Precio
Albergue (zona de camping)						
El playerito	Luz Armijos	Puente Palmira	Tercera	8	24	\$ 8.00 por pax
Pensión						
Albertina Briceño	Albertina Briceño	Quinara	Cuarta	2	6	\$ 7.00 por pax

Fuente: Visita in-Situ

6.1.2.2. Alimentación

La parroquia cuenta con tres establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación, en los que se destacan platos típicos de la zona, tales como; estofado de gallina, carne de cerdo frita, carne de pollo frito, sancocho, repe, entre otros.

En la tabla 7 se muestran los establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación en la parroquia Quinara:

Tabla 7. Establecimientos de alimentación

Razón social	Propietario	Dirección	Servicio que ofrece	Categoría	Mesas	Plazas
El Playerito	Luz Armijos	Puente palmira		Tercera	6	30
Restaurant Piscobamba	Nora Cueva	Av. Principal	Desayunos Almuerzos	Segunda	4	20
Dulce encanto	Gladis Briceño	Av. Principal	Meriendas	Segunda	8	40

Fuente: Visita In Situ

6.1.2.3. Esparcimiento

En lo que concierne a lugares de esparcimiento la parroquia Quinara cuenta con un parque central donde los turistas pueden degustar de una hermosa vista, hostería dulce encanto un coliseo que en la parte exterior cuenta con equipos de ejercitación implementados por el Gobierno Parroquial, un billar, dos galleras y estadio deportivo, a su vez cada barrio cuenta con canchas deportivas de ecuavoley y fútbol.

6.1.2.4. Transporte

Para transportarse a la parroquia Quinara existen dos tipos de transporte el público y privado los que abastece a la población, las empresas de transporte público son la cooperativa Sur Oriente y la Vilcaturis esta última que llega hasta los barrios de Palmira y Sahuayco ya que las unidades de la Cooperativa Sur – Oriente no pueden pasar por las dimensiones del puente que une estas dos localidades.

También existe la presencia de cooperativas de camionetas Piscobamba y Palmira Express que dan el servicio interparroquial.

Tabla 8. Medios de transporte de la parroquia Quinara

Transporte	Ruta	Horario	Horario
		Loja- Quinara	Quinara-Loja
Sur Oriente	Loja- Quinara	05:00; 11:00; 15:00; 17:00 horas	05:30; 06:00; 10:30; 16:00; horas
Vilcabamba Turís	Loja- Quinara- Palmira- Sahuayco	06:05; 09:00 12:25; 13:00 18:05 horas	06:30; 07:00; 9:30; 13:00; 16:00 horas
Coop. de transportes Piscobamba	Quinara- Vilcabamba Quinara- Loja		
Coop. de transporte Palmira Express	Vilcabamba- Palmira Vilcabamba- Sahuayco		

Fuente: PDOT GADP de Quinara 2019

6.1.2.5. Salud

La parroquia cuenta con un dispensario médico compuesto por un doctor, un odontólogo, y una enfermera. del Seguro Social Campesino existe una institución de salud que es el dispensario Quinara, su horario de atención es de 08:00 horas a 16:00 horas, brindando atención médica a los moradores de la localidad y lugares aledaños.

6.1.2.6. Seguridad

la parroquia de Quinara cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria dotada de tres policías que brinda asistencia y seguridad toda la población. Los problemas más frecuentes a los que se enfrenta es el alcoholismo y con ello los problemas de violencia intrafamiliar. La Unidad de Policía está ubicada en el Centro parroquial, cuenta con todos los servicios básicos, infraestructura propia y en buenas condiciones y en casos detenciones provisionales existe un sitio para este fin.

6.1.2.7. Tiendas o abarrotes

Otros servicios existentes en la parroquia son la venta de tiendas o abarrotes, teniendo un total de 18 tiendas ubicadas en la cabecera parroquial como en sus barrios.

6.1.2.8. Medicina ancestral

La parroquia Quinara cuenta con 5 médicos ancestrales, de los cuales se exponen a continuación (ver tabla 9):

Tabla 9. Médicos ancestrales de la parroquia Quinara

Médicos ancestrales		
Nombre	Sector	Tipo de práctica
Efraín Sanmartín	Guaguanga	Curandero
s/n	Sector la Y	Curandero
Silvio Jaramillo	Centro de la parroquia	Curandero
Genaro Armijos	Centro de la parroquia	Curandero
	Centro de la parroquia	Curandero

Fuente: Resultados de las entrevistas

6.1.2.9. Recursos turísticos complementarios

Para inventariar los recursos naturales y culturales que existen en la parroquia Quinara se utilizó la técnica de observación directa a través de la visita y recorrido por cada uno de los atractivos. Este inventario de atractivos se realiza con el fin de conocer el potencial que tiene la parroquia, detallando sus características y evaluando varios aspectos que ayudan a el diseño del producto turístico. A continuación, en la tabla 10 se proyectan los recursos turísticos de la parroquia Quinara:

Tabla 10. Inventario de recursos turísticos de la parroquia Quinara

Denominación	Categoría	Tipo
Iglesia de Quinara	Manifestación cultural	Arquitectura
Ruinas de Quinara	Manifestación cultural	Histórica
Picota del Inca	Fenómenos geológicos	Formaciones geológicas
Loma del sapo	Natural	Montaña
Las Campanas	Natural	Fenómeno espeleológico
Río Piscobamba	Natural	Río

Fuente: PDYOT GADP de Quinara 2019

6.1.3. Prácticas medicinales ancestrales que se dan en Quinara

En el siguiente mapa se encuentra la ubicación de los actores involucrados en la medicina ancestral.

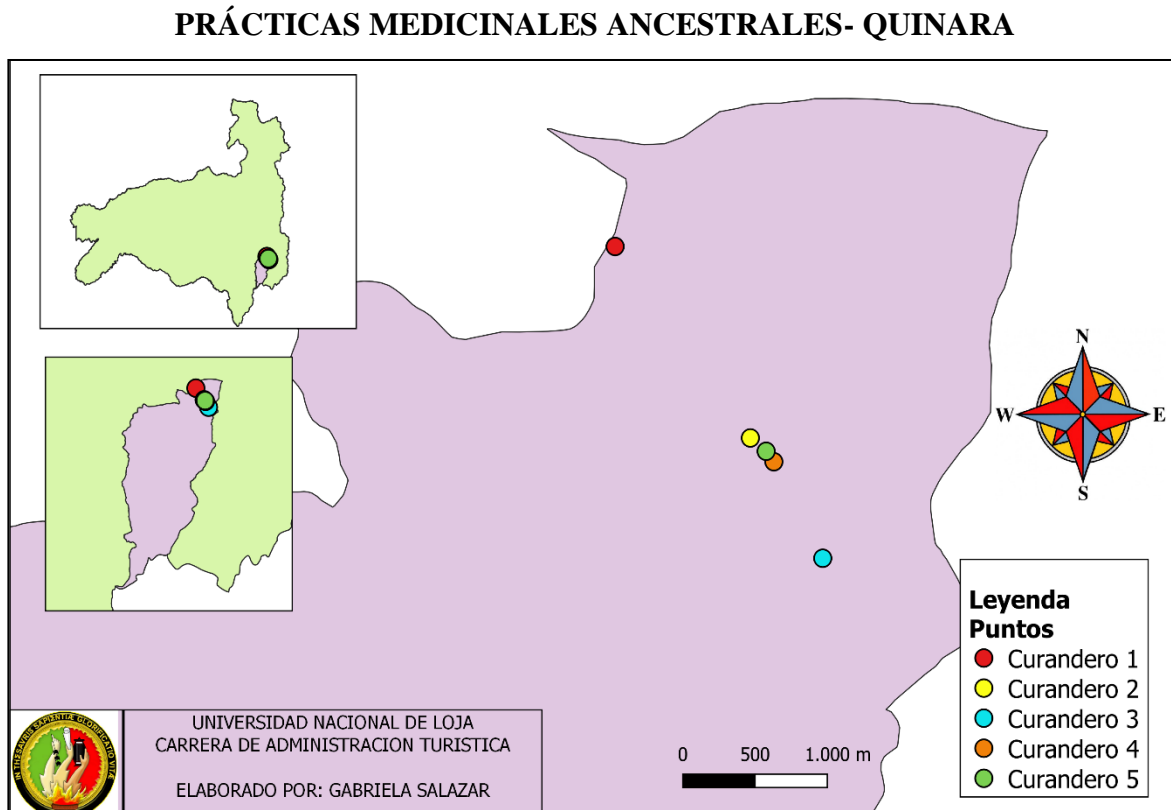


Figura 2. Mapa de ubicación de las prácticas medicinales ancestrales

La información recabada mediante entrevistas a los actores involucrados en las prácticas medicinales ancestrales que se dan en la parroquia se ha resumido en tablas que recogen la información principal que establecen las fichas del INPC y se presentan a continuación desde la tabla 11 a la 15, resumidas en ficha de las practicas medicinales ancestrales de la parroquia Quinara:

Tabla 11. Cura del mal de ojo o espanto

TIPO DE PRACTICA ANCESTRAL	CLASIFICACIÓN DE LA PRACTICA	
Curandero	Cura del mal de ojo espanto	
GRUPO SOCIAL	SUBAMBITO	
Mestizo	Medicina tradicional	
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Sector Guaguanga



Georreferenciación
 Longitud Este: 695004
 Latitud Norte: 9523767

Figura 3. Zona donde se realizan las limpieas

NOMBRE	EDAD	TIEMPO DE PRÁCTICA
Efraín Sanmartín	63 años	15 años

Descripción de la práctica

El mal de ojo o espanto, es producido a causa de la mirada fuerte de personas que atraviesan por diferentes estados corporales tales como; personas envidiosas o iracundos, entre otros. Algunos de los síntomas son el vómito, diarrea o la intranquilidad, también altas temperaturas, pérdida de peso, dolor de cabeza y la pérdida del apetito. Este tipo de afección es detectada a través de la limpia con el huevo

Esta actividad es realizada en la montaña en un sitio que es considerado como el altar del personaje, mismo que se lo lleva a cabo una vez que pierda el sol, esta actividad es realizada en las noches, a partir de las 19:00 horas emprenden una caminata de 35 minutos hacia el lugar de destino. Cuando llegan el curandero realiza un pequeño altar donde coloca lociones, perfumes, huevos y monedas. Luego procede a revisar a la persona afectada realizándole una limpia con el huevo, seguido procede a mirarlo a los ojos e identificar su malestar, realiza limpieas con plantas medicinales, y beber sumo de lima.

Preparación y uso (consumo después de la mesada)

Limpia: ruda con verbena, y guando, chinchil, ayarosa: frotar sobre el cuerpo de la persona afectada

Bajeado: claveles blancos, dos cogollos de toronjil y congona.

Hervido: flor de malvatea, agregar a el remedio bajeado y beberla cada hora.

Flotación a las piernas: flor de manzanilla, canela molida, calentarlo con infundía, aplicarlo antes de dormir. **Precio:** 200 por mesada capacidad de personas hasta 20 por noche

Importancia para la comunidad

Esta práctica es importante dentro de la comunidad local ya que consideran a la medicina ancestral poseedora de propiedades curativas y al ser de origen natural no causa efectos secundarios, otra de las causas por las que acuden a esta práctica es debido a que no cuentan con los recursos necesarios para acudir al hospital.

Actividades turísticas

No se realiza ninguna actividad turística en este tipo de actividad ancestral

Observaciones

No tomar fotografías ni gravar videos, los curanderos son reservados en su práctica ancestral.

Fuente: Inventario de Prácticas medicinales ancestrales, Ficha de inventario – INPC 2011

Tabla 12. Cura para el espanto de culebra

TIPO DE PRACTICA ANCESTRAL	CLASIFICACIÓN DE LA PRACTICA	
Curandero	Cura para el espanto de culebra	
GRUPO SOCIAL	SUBAMBITO	
Mestizo	Medicina tradicional	
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Sector la Y



Figura 4. Altar de prácticas ancestrales

Georreferenciación

Longitud Este: 696441

Latitud Norte: 9521655

NOMBRE	EDAD	TIEMPO DE PRACTICA
s/n		13 años

Descripción de la práctica

El espanto de culebra en niños o adultos es producido por el encuentro accidental con este tipo de reptiles, un susto de esta magnitud produce la salida del espíritu, fenómeno que libera este tipo de enfermedad, la persona afectada empieza a sentirse débil e inquieto, mismo que se manifiesta durante la noche el afectado brinca mientras duerme.

El curandero diagnostica el mal a través de un interrogatorio al paciente, y al tomar el pulso del enfermo, para poder detectar los síntomas que padece y que tratamiento aplicar. La cura del espanto consiste en recuperar el alma del enfermo, ya que si padece algún tipo de malestar y no lo cura los síntomas que padece van en aumento.

Precio: \$ 5.00

Preparación y uso

Sahumar: En el batán se hace la braza de leña del palo santo, luego coloca el cuero de culebra conjuntamente con remedios de aire como la timolina y agua vendita, luego se agrega las plantas curativas como la ruda y la chinchilla, luego el paciente debe quitarse la ropa y sahumarse a fin de recobrar su salud y equilibrio emocional.

Bebida: En un recipiente se agrega agua y se la hace hervir el toronjil, matico, y el llantén finalmente se agrega las rosas blancas. Beber la preparación por una semana.

Importancia para la comunidad

Esta práctica es importante para la comunidad local, debido a que este tipo de enfermedad suele ocurrir con mayor frecuencia en las comunidades rurales por lo que acuden a la medicina ancestral para aliviar su malestar y curar el espanto causado por este tipo de reptiles

Actividades turísticas

No se realiza ninguna actividad turística en este tipo de actividad ancestral

Observaciones

No se puede tomar fotografías ni grabar videos, debido a que los curanderos son reservados en su práctica ancestral.

Fuente: Inventario de Prácticas medicinales ancestrales, Ficha de inventario – INPC 2011

Tabla 13. Medicina para el alivio de úlceras gástricas

TIPO DE PRACTICA ANCESTRAL	CLASIFICACIÓN DE LA PRACTICA	
Curandero	Medicina para aliviar la gastritis	
GRUPO SOCIAL	SUBAMBITO	
Mestizo	Medicina tradicional	
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Centro de la parroquia

Georreferenciación
 Longitud Este: 696103
 Latitud Norte: 9522309



Figura 5. Planta de sábila para el alivio de la gastritis

NOMBRE	EDAD	TIEMPO DE PRÁCTICA
Silvio Jaramillo	47 años	12 años

Descripción de la práctica

Este producto es conocido como emoliente o amargo, es consumido por muchas personas debido a que consideran que los ingredientes utilizados poseen propiedades nutricionales y curativas ya que poseen una fibra que ayuda a controlar los ácidos gástricos y a proteger la mucosa gastrointestinal. Es un producto que se lo ingiere cotidianamente en ayunas, ayuda a recuperar la barrera mucosa, alivia los malestares provocados por esta bacteria.

Preparación y uso

Para tratar este malestar, primero se debe lavar la sábila y dejarla reposar por un día, en agua caliente se aplica manzana y piña raspada, seguido se vierte la linaza, seguido se raspa el nopal y la sábila, estos productos se los integra al instante de su consumo, para servir el amargo en un vaso se agrega el preparado de la linaza, luego se agrega la sábila, y finalmente el nopal.

Forma de uso

Debe ingerir el emoliente a diario y en ayunas ya que esta sustancia ayuda a prevenir y a aliviar el malestar y dolencias causadas por la gastritis.

Precio: \$ 3.00

Importancia para la comunidad

Para la comunidad es importante ya que gracias a esto se han curado muchas personas, ya que manifiestan que los medicamentos genéricos en muchos de los casos no tienen mejoría.

Actividades turísticas

No se realiza ninguna actividad turística en este tipo de actividad ancestral.

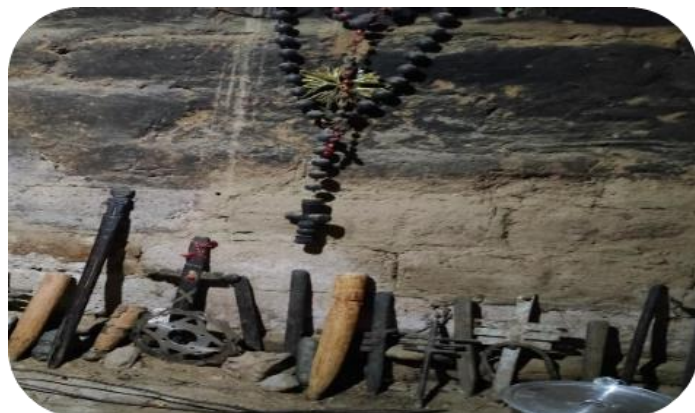
Observaciones

No se puede tomar fotografías ni gravar videos, debido a que los curanderos son reservados en su práctica ancestral.

Fuente: Inventario de Prácticas medicinales ancestrales, Ficha de inventario – INPC 2011

Tabla 14. Medicina para la matriz débil

TIPO DE PRACTICA ANCESTRAL	CLASIFICACIÓN DE LA PRACTICA	
Curandero	Medicina para la matriz débil	
GRUPO SOCIAL	SUBAMBITO	
Mestizo	Medicina ancestral	
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Centro de la parroquia



Georreferenciación
 Longitud Este: 696050
 Latitud Norte: 9522308

Figura 6. Altar de prácticas medicinales

NOMBRE	EDAD	TIEMPO DE PRÁCTICA
Genaro Armijos	72 años	21 años

Descripción de la práctica

Esta práctica es realizada en mujeres que tienen dificultades para quedar embarazadas, ya que se mantiene la creencia de que una de las razones que impide un embarazo es la debilidad que tiene la matriz.

Preparación y uso

Emplasto: Primero en una sartén se agrega timolina, agua florida, comino, flores de manzanilla, una vez integrado todo, se procede a colocar el cuy pelado, dejando que absorba los condimentos. Una vez preparado con la ayuda de una manta se coloca el cuy en el vientre del paciente, se lo recuesta por media hora hasta que el emplasto se penetre en la piel, luego de haber terminado con el procedimiento, lo envía a casa, se debe mantener colocado durante toda la noche, al día siguiente acude al curandero donde le retirara el emplasto y si el cuy esta como haberlo cocinado significa que la matriz de la persona se está fortaleciendo, debe realizar este proceso por al menos tres veces.

Forma de uso

Aplicar el emplasto al menos una vez al mes

Precio: \$ 5.00

Importancia para la comunidad

Esta práctica es importante dentro de la comunidad local ya que algunas mujeres manifiestan que al asistir a un hospital y seguir tratamientos médicos en su mayoría no funcionan, ya que los médicos no detectan la debilidad de la matriz, por lo que optan por seguir tratamientos de forma natural, mismos que no causan efectos secundarios debido a que son naturales.

Actividades turísticas

No se realiza ninguna actividad turística en este tipo de actividad ancestral.

Observaciones

No se puede tomar fotografías ni grabar videos, debido a que los curanderos son reservados en su práctica ancestral.

Fuente: Inventario de Prácticas medicinales ancestrales, Ficha de inventario – INPC 2011

Tabla 15. Medicina para cólicos estomacales

TIPO DE PRACTICA ANCESTRAL	CLASIFICACIÓN DE LA PRACTICA	
Curandero	Medicina para cólicos estomacales	
GRUPO SOCIAL	SUBAMBITO	
Mestizo	Medicina ancestral	
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD



Figura 7. Plantas medicinales para el cólico

Georreferenciación

Longitud Este: 695940

Latitud Norte: 9522470

NOMBRE	EDAD	TIEMPO DE PRÁCTICA
Josefina Sanmartín	57 años	18 años

Descripción de la practica

El cólico estomacal es una de las afecciones que afectan a las personas con mayor frecuencia, son producidos a causa de gases o hinchazón del estómago, o también por alergia a algún alimento, infecciones, embarazo, el uso de medicamentos, o el consumo de alcohol entre otros factores que provocan un mal funcionamiento del aparato digestivo, algunos de los síntomas que se presentan son; vomito, diarrea, estrés y nauseas, existe un sinnúmero de plantas que poseen propiedades curativas, las cuales han dado resultados positivos en las personas que lo ingieren.

Preparación y uso

En la localidad han conseguido contrarrestar el dolor estomacal por medio de las plantas curativas que crecen en el sitio:

Manzanilla, hierba buena, orégano.

- Hervir agua y colocar la manzanilla y 4 hojas de hierba buena, y 5 hojas de orégano,

Forma de uso:

Ingerir 3 veces por día hasta aliviar el malestar.

- Te de cedrón

Forma de uso:

Tomar como agua de tiempo por 5 días

Precio \$ 3.00

Importancia para la comunidad

Contar con este tipo de practica es importante para la comunidad ya que la medicina ancestral es vital en los habitantes de la parroquia, ya que por años se ha podido combatir enfermedades de este tipo.

Actividades turísticas

No se realiza ninguna actividad turística en este tipo de actividad ancestral.

Observaciones




No tomar fotos ni grabar videos, debido a que los curanderos son reservados en su práctica ancestral.



Fuente: Inventario de Practicas medicinales ancestrales, Ficha de inventario – INPC 2011


6.1.3.1. Taxonomía de las plantas medicinales






A continuación, se realiza la clasificación taxonómica de las plantas medicinales (ver tabla 16) utilizadas por los médicos ancestrales para la preparación de los remedios naturales:


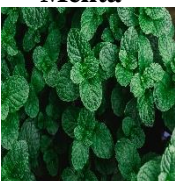
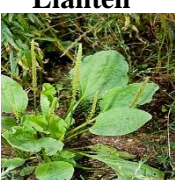


Tabla 16. clasificación taxonómica de plantas medicinales






Nombre común	Nombre científico	Familia	Descripción	Uso terapéutico
Guando 	<i>Brugmansia candida Pers</i>	Solanaceae	Arbusto de 3-4 m de altura. Fuste ramificado con corteza liza y lenticelada. Hojas simples 15-22 cm de longitud, color verde-grisáceo. Flores solitarias, atrompetadas, colgantes, de 25-30 cm de longitud, color blanco, con el cáliz verde intenso, persistente. Fruto una capsula carnosa, coriácea de 7 cm, colgante.	Usada para curar el mal aire y mal de ojo. Alivia dolores reumáticos y artríticos. Una planta sembrada cerca de la casa protege de la envidia y mala suerte
Huichingue 	<i>Bidens pilosa L.</i>	Asteraceae	Hierba ramificada de hasta 50 cm de alto. Tallo cuadrangular, ramificado, con pocos pelos. Hojas simples, opuestas están divididas en tres lóbulos dentados, con el lóbulo terminal más grande que los otros dos.	Sirve como medicina para tratar la gangrena, inflamación de frío, inflamaciones del hígado, para tratar la tos, gripes y fiebre.
Ruda 	<i>Ruta graveolens</i>	Rutaceae	Arbusto de 50 a 90 cm de altura, con un tallo muy ramificado. Las hojas están muy divididas, de color verde azulado y con aroma fuerte. Las flores son amarillas con el centro verde. Los frutos se abren en cuatro partes al madurar.	Alivia el dolor de estómago y gastritis, Alivia cólicos menstruales, y permite eliminar malas energías del cuerpo.

<p>Romero</p> 	<p><i>Rosmarinus Officinalis L.</i></p>	<p>Lamiaceae</p>	<p>Arbusto aromático perenne, caracterizado por presentar una altura cercana al metro, ramas jóvenes pubescentes. hojas de hasta 3,5 cm de longitud; flores pequeñas bilabiadas de color azulado, agrupadas en densos racimos axilares o terminales.</p>	<p>Levanta la presión y es un buen diurético, para la fatiga y dolores de cabeza, estimula el apetito, auxiliar digestivo, regula la menstruación y combate bacterias.</p>
<p>Verbena</p> 	<p><i>Verbena littoralis H.B.K.</i></p>	<p>Verbenaceae</p>	<p>Planta herbácea de 1 metro de altura. Inflorescencia en espiga, flores color violeta, tiene un sabor amargo.</p>	<p>Alivia la tos, fiebre, nervios, dolor de cabeza, contusiones, hemorragias, diabetes.</p>
<p>Chinchilla</p> 	<p><i>Tagetes minuta L.</i></p>	<p>Asteraceae</p>	<p>Es una hierba de porte erecto, puede alcanzar más de 2 metros de altura; tiene hojas lanceoladas, dentadas y un olor fuerte.</p>	<p>Alivia los dolores gástricos, gripe y bronquitis.</p>
<p>Escancel</p> 	<p><i>Iresine Lindenii.</i></p>	<p>Amaranthaceae</p>	<p>Es un arbusto que crece de 10 a 30 cm de longitud, de hojas suaves opuestas, láminas lanceoladas, ápice acuminado, de bordes irregulares perforados, de color rojo intenso que presenta diminutas manchas verdes, ramas ascendentes con entrenudos delgados, pubescencia blanca en ramas y hojas.</p>	<p>Se emplea para el mal del hígado, para tratar dolores ocasionados por las inflamaciones, dolor corporal, estomacales, alergias, ayuda a tratar problemas de resfriados, expulsar el moco de las fosas nasales, alivia las afecciones de la vesícula biliar.</p>
<p>Cedrón</p> 	<p><i>Aloysia citrodora</i></p>	<p>Verbenaceae</p>	<p>Arbusto de 3m de altura. Hojas angostas y alargadas, ásperas, delgadas, de 5 - 10 cm de largo, de olor agrídulce muy característico. Flores pequeñas, blancas o violeta pálido, dispuestas por lo general en espigas terminales.</p>	<p>Alivia la diarrea, cólicos, indigestión, náusea, vómitos y flatulencia; en trastornos del sistema nervioso insomnio y ansiedad; en estados gripales resfriados con fiebre.</p>
<p>Borraja</p>	<p><i>Borago officinalis</i></p>	<p>Boraginaceae</p>	<p>Planta cubierta por pelos tiesos y puntiagudos, de tallos redondos, de 60 cm de alto. Hojas grandes, rugosas, verde oscuras, de 4,5 - 10</p>	<p>diuréticas, sudoríficas, depurativas y antiinflamatorias. Alivia la tos, dolor de garganta y gripe.</p>

			cm de longitud, y de unos 1,5 - 5 cm de ancho. Flores de forma estrellada, de color azul brillante.	
Congona 	<i>Peperomia inaequalifolia</i>	Piperaceae	Planta, de hasta 50 cm de altura, con tallo cilíndrico, nudoso y ramificado. Las hojas son de color verde brillante, redondas, verticiladas. Las flores pequeñas con dos estambres y un ovario súperol, están dispuestas en espigas de hasta 5 cm de largo.	Conjuntivitis, digestivo, antibacteriano, antimicótico, cardiotónico, antimigrañoso, cicatrizante, trastornos menstruales, renales y hepáticos.
Rosas 	<i>Magnoliopsida rosaceae</i>	Rosaceae	Planta de 2 metros de altura, tallos erectos de textura rugosa y escamosa. Las hojas pueden ser con 5 a 9 folíolos de borde aserrado y estípulas basales. Su tallo tiene espinas. Sus flores son de color rojas, amarillas, naranjas, rosadas, blancas, etc.	Cicatrizante y regenerante: atenúa cicatrices, estrías, marcas y manchas de la piel. Antibacteriana y antiséptica Purificante y astringente.
Violeta 	<i>Viola odorata L.</i>	Violaceae	Hierba perenne, acaule, de unos 15 cm de altura. Hojas sencillas, enteras, con peciolo largos, con el margen crenado. Flores axilares, largamente pedunculadas; 5 sépalos; 5 pétalos, desiguales, violáceos y fragantes. Fruto capsular, indehisciente.	Se utiliza toda la planta para tratar úlceras y cáncer de estómago. fiebres, fístulas y llagas, bronquitis y emético, afecciones respiratorias, cefaleas, antiinflamatorio y emoliente (piel y ojos).
Palo santo 	<i>Bulnesia sarmientoi</i>	Burseraceae	Árbol de 6 a 20 m de altura con ramas rígidas. En las ramas cilíndricas se encuentran nudos gruesos y opuestos donde se concentran las hojas. Las ramas jóvenes tienen entrenudos cortos, de 2 a 3 cm.	Sirve para bajar la fiebre, y como depurativo para tratar afecciones reumáticas, renales; dolores lumbares, golpes, contusiones, antiartríticas, diuréticas, depurativas y antisépticas.
Tuna 	<i>Opuntia ficus-indica</i>	Cactaceae	Es una planta que presenta un tallo primario con altura de 2.5 m de altura. Tiene cáscara gruesa y espinosa con una pulpa abundante en semillas. carece de hojas nomofilos, tallos que emiten flores y frutos. Estos tallos son planos, ovales y de color verde medio.	Ayuda a disminuir los niveles de colesterol y triglicéridos. Reduce la producción de ácido gástrico y alivia el malestar producido por úlceras.
Linaza	<i>Linum</i>	Linaceae	Hierba de tallo erecto y liso, alcanza hasta 70 cm de alto, ramificándose en el ápice. Hojas	Alivia el estreñimiento, inflamación del estómago, gastritis, afecciones de la vejiga y

	<i>usitatissimum</i>		alternas, pequeñas, delgadas y alargadas. Flores terminales de color azul pálido. Fruto es una cápsula globular que contiene diez semillas, cada una en una cavidad.	riñones; en forma externa se emplea para tratar problemas dermatológicos: abscesos, eccemas, forúnculos.
Eucalipto 	<i>Eucalyptus globulus</i>	Myrtaceae	El eucalipto es un árbol de que alcanza alturas de hasta los 100 mts. sus hojas son dimorfas, con fuerte olor a cineol; son opuestas en las ramas jóvenes y luego son alternas y pecioladas; de color verde; de 10 a 20 cm. de largo. Las flores son grandes, blancas y axilares. El fruto es capsular de 1.5 a 3 cm. de diámetro.	Alivia afecciones respiratorias; bronquitis, asma, faringitis, amigdalitis, gripes y resfriados; también para el control de la diabetes, cistitis y vaginitis
Claveles 	<i>Dianthus caryophyllus</i>	Caryophyllaceae	Los claveles son plantas herbáceas de porte compacto y tallo leñoso. Según su variedad pueden alcanzar de 0,5 a 1 m de altura. Sus hojas suelen ser rígidas, de un verde claro o grisáceo	Ayuda a los nervios y el corazón. Antialérgicas, antiespasmódicas.
Matico 	<i>Piper aduncum L.</i>	Piperaceae	Arbusto de hasta 4 m de altura. Tallo tiene nudos prominentes de donde salen las hojas. Su corteza es áspera y granosa color café-verdosa. Hojas simples alternas, coriáceas de forma alargadas, terminadas en punta, venas longitudinales color rojo pálido.	Sirve como cicatrizante de heridas de la piel y para tratar la gastritis y úlceras.
Tabaco 	<i>Nicotiana tabacum L.</i>	Solanaceae	Hierba leñosa bianual. La raíz es larga y fibrosa. Tallo erecto, con pocas ramas, piloso y viscoso al tacto. Se ramifica cerca de su extremo superior.	Alivia el dolor de cabeza y trata la sinusitis; también para limpiezas del mal de ojos y mal aire, es una planta cálida.
Toronjil	<i>Melissa officinalis L.</i>	Lamiaceae	Hierba de 1,5m de altura, tallo y rama cuadrangular. Hojas: opuestas, simples, elípticas, el haz áspero, el envés pubescente,	Ayuda a calmar los cálculos, malestares del estómago, las migrañas y tranquilizante

			ápice obtuso, aromática. Flores: dispuestas en panículas terminales, agrupadas en cabezuelas densas, tubulosas, blancas.	presentando altos beneficios en el sistema digestivo.
Menta	<i>Menta arvensis L.</i>	Lamiaceae	Es una planta herbácea perenne que alcanza los 10–60 cm de altura. Las hojas son opuestas, simples, peludas, y con los márgenes serrados. Las flores son de color púrpura pálido (ocasionalmente blancas o rosas).	Ayuda a mejorar malestares tanto internos como externos es un tranquilizante, relajante, o controlador de gripe
				
Llantén	<i>Plantago Major L.</i>	Plantaginaceae	Planta vivaz de pequeño tamaño. En las axilas de las hojas nacen unos tallos de 50 cm de altura, cubiertos de pelos cortos. Están rematados por una espiga cónica, que se alarga en forma cilíndrica. Las flores se desarrollan en las axilas y son de color pardo. El fruto es una cápsula ova.	Vía oral en el tratamiento de inflamaciones bucales y de garganta. Vía tópica en heridas, picaduras de insectos, úlceras varicosas y afecciones de los ojos.
				
Sábila	<i>Aloe vera</i>	Xanthorrhoeaceae	Planta siempreverde con tallo de 1 m de alto, de 10cm de grosor, las hojas contienen una gelatina llamada acíbar, un jugo amarillo y amargo en donde se encuentra la aloína. Las flores son largas, en forma de tubo y de color rojizo.	Alivia dolores causados por la gastritis, heridas y quemaduras
				
Hierba buena	<i>Mentha spicata L.</i>	Lamiaceae	Planta perenne que se caracteriza por tallos erectos, casi leñosos y cuadrangulares, otra característica muy común es de tallo ramificado, presenta varias ramas y llega a hacer una mata relativamente grande, de 30-50 cm.	Alivio de problemas estomacales. La hierbabuena puede ayudar a los trastornos del sistema digestivo incluyendo gases, distensión abdominal, náuseas, indigestión y cólicos
				
Orégano	<i>Origanum Vulgare L.</i>	Lamiaceae	Arbusto perenne -dura más de un año- de 40cm a 1.5m de altura. Las hojas son simples, de color verde cenizo y muy olorosas. Toda la	Dolor de oídos y alivia la tos.

			planta desprende un aroma agradable y especial.	
Manzanilla 	<i>Chamaemelum Nobile L.</i>	Asteraceae	Planta herbácea anual de hasta 40 cm de altura, de tallo cilíndrico, erecto y ramificado, que desprende un fuerte aroma. Sus hojas se encuentran alternadas y tienen un color verde intenso.	Para cólicos estomacales e inflamaciones del colón, esta agua ayuda a controlar gases, cólicos e inflamaciones de colón.
Mortiño 	<i>Solanum americanum Mill.</i>	Solanaceae	Hierba de hasta 1 m de alto, inermes; tallos suaves, glabrescentes con tricomas glandulares simples, recurvados. Hojas en pares, con pedicelos de 3 cm de largo, lámina lanceolada a ovada, de 8 cm de largo y 4 cm de ancho. Flores con cáliz de 1 a 2 mm de largo. Fruto globoso, de 4 a 8 mm de diámetro.	Se usa para curar el dolor de cabeza, fatiga, calor al pecho y gastritis, también para afecciones de hígado e inflamaciones en los ojos.
Tilo 	<i>Sambucus nigra</i>	Adoxaceae	Es un árbol de tallo recto, con corteza lisa, alcanza más de 10 m de altura. Sus hojas tienen forma acorazonada alargada, verde oscuras. Pequeñas flores de color blanco, agrupadas en racimos.	Combatir estados gripales con fiebre y malestar del cuerpo además para los nervios.
Sauco 	<i>Cestrum Sendtherianum C.</i>	Solanaceae	Arbusto de verdes ramas, flores pequeñas y hojas próximas entre sí; arbusto que puede medir hasta 4 m de altura; ramas o tallos contienen abundante médula, flores blancas olorosas; los frutos son pequeñas bayas rojizas al comienzo y después negruzcas; sus hojas miden hasta 15 cm, de bordes aserrados y un sabor ligeramente amargo.	Alivia los síntomas que acompañan al resfriado, infecciones estomacales, también son apropiadas para mejorar los síntomas de la alergia, como los estornudos y picores en la nariz, resfríos e infección.

Fuente: Escamilla, B., & Moreno, P. (2015). Trioani, H., Prina, A., et al. (2017). Aguirre, Z., Yaguana C. & Merino B. (2014), trabajo de campo.

6.1.4. Ficha resumen de recursos turísticos de la parroquia Quinara

Tabla 17. Iglesia católica de Quinara

NOMBRE DEL ATRACTIVO		
Iglesia católica de Quinara		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura religiosa
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Parroquia Quinara



UBICACIÓN

Frente al parque central de la parroquia Quinara, en las coordenadas:

Longitud: 9522327

Latitud: 695941

Figura 8. Iglesia católica de Quinara

CARACTERÍSTICAS

Es una construcción antigua de teja y adobe, fue construida en el año 1987, reconstruida por el alcalde Dr. José Bolívar Castillo en el año 1999 y restaurada en el año 2009, Tiene como patrona a Santa Marianita de Jesús. Su encanto está en su diseño arquitectónico, mantiene un estilo colonial consta de dos torres, una nave, y el campanario, en el interior al puede evidenciar en su parte central al santísimo, cuadros de las 14 estaciones e imágenes tales como: Jesús crucificado, divino niño, la virgen del cisne y la más importante, su patrona Sta. Mariana de Jesús.

RECOMENDACIONES

- Utilizar ropa ligera, zapatos cómodos y protector solar
- Llevar cámara fotográfica

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Festividades religiosas en honor a Santa Marianita de Jesús
- Fotografías

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

Tabla 18. Rio Piscobamba
NOMBRE DEL ATRACTIVO

Rio Piscobamba		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Rio	Rio
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Parroquia Quinara



Figura 9. Rio Piscobamba

UBICACIÓN

En la cabecera parroquial de Quinara, aproximadamente a 10 minutos a pie desde el centro en las coordenadas:

Longitud: 9522072

Latitud: 695524

CARACTERÍSTICAS

El río Piscobamba nace en la cordillera de los andes y nudo de Sabanilla, atraviesa a la parroquia de Quinara de sur a norte en su parte baja, recogiendo las aguas de algunos cauces secundarios como: Potrerillo, Tuna, Cachiyacu, Aguacolla, Yangana, Masanamaca y pequeñas quebradas proporcionando un gran caudal de agua; se une con el río Catamayo y Macará formando el río Chira. Existe un puente de hormigón armado y estructura metálica que conecta a Quinara con la Palmira y Sahuaycu. Sus aguas la mayoría de veces es cristalina y poco contaminadas

RECOMENDACIONES

- Llevar cámara fotográfica
- Bloqueador solar y gorra
- Ropa de baño
- Tomar precauciones al sumergirse al agua

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Turismo de esparcimiento
- Fotografías
- Observación de flora y fauna
- Camping

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

Tabla 19. Ruinas de Quinara
NOMBRE DEL ATRACTIVO

Ruinas de Quinara		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestación cultural	Histórica	Zonas Históricas
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Parroquia Quinara



Figura 10. Ruinas de Quinara

UBICACIÓN

En la cabecera parroquial de Quinara, aproximadamente a 15 minutos a pie desde el centro en las coordenadas:

Longitud: 9522291

Latitud: 696883

CARACTERÍSTICAS

Las ruinas de Quinara son un conjunto de cuevas de diferente dimensión y profundidad, consisten en un túnel con una entrada de 2m de altura y 75cm de ancho dentro de este tiene cuatro rutas de diferente profundidad, además están llenas de misterio e historia se piensa que fueron hechas por los incas que habitaban en la localidad, en la parte interior se puede observar una cueva de poca profundidad en la cual existe una pequeña fuente de agua de color negro.

RECOMENDACIONES

- Llevar cámara fotográfica
- Bloqueador solar y gorra
- Zapatos cómodos, y ropa adecuada para caminar

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Caminatas
- Fotografías
- Observación de flora y fauna

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

Tabla 20. Picota del Inca
NOMBRE DEL ATRACTIVO

Picota del Inca		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio natural	Fenómenos geológicos	Formaciones geológicas
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Parroquia Quinara



Figura 11. Picota del Inca

UBICACIÓN

Se encuentra en la cabecera parroquial a 15 minutos del centro en las siguientes coordenadas:

Longitud: 9522402

Latitud: 695958

CARACTERÍSTICAS

La formación geológica denominada Picota del Inca se ubica en la cabecera parroquial en Quinara. Es un pico que apunta hacia al cielo de constitución rocosa, tiene una altura 15 metros y 7 metros de diámetro aproximadamente. Por su apariencia física semejante a una picota lo han relacionado con la época incaica de allí su nombre, según sus moradores.

RECOMENDACIONES

- Llevar cámara fotográfica
- Usar ropa ligera y zapatos cómodos, gorra, gafas
- Protector solar y repelente
- Llevar botella de agua

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Caminata
- Cabalgata
- Fotografías
- Observación de flora y fauna

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

Tabla 21. Loma del sapo
NOMBRE DEL ATRACTIVO

Loma del sapo		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio natural	Montaña	Colina
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Parroquia Quinara



Figura 12. Loma del sapo

UBICACIÓN

Se encuentra a 20 minutos de caminata del centro de Quinara en el sector Palo Blanco, en las siguientes coordenadas:

Longitud: 9521492

Latitud: 696742

CARACTERÍSTICAS

Por erosión del suelo y con el paso del tiempo, este mirador ha ido tomando la forma de un anfibio gigante cubierto de escamas, constituida por tierra y roca con colores naturales como el blanco y negro con una altura aproximada 4,5 m, es un buen punto donde se puede observar los alrededores de la parroquia.

RECOMENDACIONES

- Llevar cámara fotográfica
- Usar ropa ligera y zapatos cómodos, gorra
- Protector solar y repelente
- Llevar botella de agua

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Caminata
- Fotografías
- Observación de flora y fauna

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

Tabla 22. Túnel de las campanas
NOMBRE DEL ATRACTIVO

Túnel de las campanas		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio natural	Fenómenos espeleológicos	Cuevas
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
Loja	Loja	Parroquia Quinara



Figura 13. Túnel de las campanas

UBICACIÓN

Se encuentra a 20 minutos de caminata del centro de Quinara en el sector Palo Blanco, en las siguientes coordenadas:

Longitud: 9521763

Latitud: 697191

CARACTERÍSTICAS

Los túneles servían como hogar a los habitantes antiguos de Quinara y consisten en tres cuevas que están ubicadas alrededor de la quebrada Las Campanas. El choque de las aguas y el eco en las cuevas producen el sonido de las campanas. El paisaje que se puede observar está lleno de flora y fauna.

RECOMENDACIONES

- Llevar cámara fotográfica
- Usar ropa ligera y zapatos cómodos, gorra
- Protector solar y repelente
- Llevar botella de agua
- Tomar en cuenta todas las medidas de seguridad

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Caminata
- Ciclismo
- Fotografías
- Observación de flora y fauna

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

6.1.5. Demanda

Para conocer el perfil del turista y producto turístico que se deriva de la investigación se aplicó encuestas a la población del cantón Loja, debido a la cercanía con la zona donde se desarrolla la investigación son quienes la visitan con mayor frecuencia, se tomó como referencia a la población económicamente activa (PEA) proyectada al año 2022 obteniendo como resultados una población de 120 410 habitantes y arrojando el tamaño de muestra de 245 encuestados.

6.1.5.1. Análisis de los resultados de las encuestas

Para la aplicación de la encuesta se estructuró un cuestionario que consta de 19 ítems (ver anexo 11) con preguntas respecto a la medicina ancestral, tipo de producto turístico, servicios turísticos, el viaje, promoción y difusión, datos sociodemográficos del encuestado. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

a. Determinantes de la medicina ancestral

1. ¿Usted tiene conocimientos acerca de la medicina ancestral?

Tabla 23. Conocimiento de la medicina ancestral

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	231	94%
No	14	6%
Total	245	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación:

De las 245 personas encuestadas el 94% manifestó que, si conoce sobre los beneficios y usos de la medicina ancestral, mientras que el 6% menciona que no tiene ningún conocimiento sobre la medicina ancestral y su funcionamiento.

2. ¿Le gustaría participar en actividades turísticas basadas en la medicina ancestral de la parroquia Quinara?

Tabla 24. Participación en actividades turísticas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	229	93%
No	16	7%
Total	245	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación:

De los 245 encuestados el 96% equivalente a 231 personas mencionan que, si les gustaría participar en actividades turísticas derivadas de la medicina ancestral, mientras que un 6% que representa a 14 personas manifestaron que no participarían en este tipo de actividad.

La encuesta aplicada se continua con las personas que si desean participar de actividades turísticas que integran la medicina ancestral existente en la parroquia Quinara, mismos que son 229 encuestados.

3. ¿En cuál de las siguientes actividades de medicinales ancestrales le gustaría participar?

Tabla 25. Participación en actividades de medicina ancestral

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Limpias	75	33%
Emplastos	18	8%
Bebidas curativas	103	45%
Curación de espanto	33	14%
Otros	0	0%
Total	229	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación:

De las 229 personas encuestadas el 45% mencionaron que en la actividad que les gustaria participar es en la preparación y degustación de bebidas curativas, mientras que el 33% optan por la actividad de las limpias, seguido del 14% que estan intereados en la actividad de la curación de espanto, finalmente el 8% les gustaria participar en la actividad de los emplatos, finalmente en la alternativa de otros no se obtuvo ningun resultado.

4. De los siguientes tipos de médicos ancestrales, ¿con cuál le gustaría participar?

Tabla 26. Médicos ancestrales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Curandero	114	50%
Hierbatero	68	30%
Partera	10	4%
Sobadores	37	16%
Otros	0	0%
Total	229	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación:

De los 229 encuestados, el 50% manifiestan que les gustaría participar en las actividades realizadas por el curandero, seguido del 30% que se inclinan por el hierbatero, mientras que un 16% les gustaría participar en la práctica realizada por el sobador, por último, en la alternativa de otros no se obtuvo ninguna sugerencia.

b. Determinantes de viaje, promoción y difusión

5. ¿Qué tipo de actividad turística derivada de la medicina ancestral le gustaría que se realice?

Tabla 27. Actividad Turística derivada de la medicina ancestral

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ruta turística de medicina ancestral	127	55%
Experiencias vivenciales con los oferentes de este servicio	71	31%
Paquetes turísticos	31	14%
Otros	0	0%
Total	229	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación:

Con respecto a la actividad turística que les gustaría que se implemente el 55% de los encuestados manifestaron que les gustaría una ruta turística de medicina ancestral, mientras que el 31% les gustaría participar en las experiencias vivenciales con los oferentes de la medicina ancestral, finalmente el 14% optaron por los paquetes turísticos, en la opción de otros no se obtuvo ningún resultado.

6. Al participar en este tipo de actividad, ¿qué tipo de servicio turístico le gustaría recibir?

Tabla 28. Servicios turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	75	33%
Alojamiento	96	42%
Guianza	15	6%
Transporte	43	19%
Otros	0	0%
Total	229	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación:

De los 229 encuestados el 42% manifestó que el servicio que les gustaría recibir es el alojamiento, seguido por un 33% que optaron por la alimentación, mientras que un 19% prefieren el servicio de transporte, por último, el 6% menciona que la guianza, en la opción de otros no se obtuvo resultados.

7. ¿Con que frecuencia visitaría la parroquia Quinara?

Tabla 29. Frecuencia de visita

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	11	5%
Mensual	82	36%
Anual	136	59%
Nunca	0	0%
Total	229	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación:

De los 229 encuestados el 59% manifiesta que visitarían la parroquia anualmente, mientras que un 36% le interesa viajar mensualmente, seguido por un 5% que su frecuencia de visita sería semanalmente.

8. ¿Por cuantos días le gustaría pernoctar en la parroquia?

Tabla 30. Pernoctación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
1 día	73	32%
De 1 a 2 días	118	51%
De 3 a 4 días	27	12%
Mas de 5 días	11	5%
Total	229	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación:

El 51% de los encuestados les gustaría pernoctar de 1 a 2 días, seguido por el 32% que manifestó les gustaría pernoctar por 1 día, seguido por un 12% que optaron por 3 a 4 días, finalmente el 5% les gustaría tener una estadía de más de 5 días.

9. ¿Con quién le gustaría realizar la visita?

Tabla 31. Visita

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Familia	98	43%
Amigos	56	24%
Pareja	64	28%
Solo	11	5%
Total	229	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación:

De los 229 encuestados el 43% opto por realizar la visita acompañados de sus familiares, mientras que el 28% viajaría en compañía de su pareja, seguido por el 24% que les gustaría viajar con amigos, finalmente el 5% le gustaría realizar la visita solo.

10. ¿Qué medio de transporte usted utilizaría a la hora de viajar?

Tabla 32. Medio de transporte

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Transporte público	48	21%
Vehículo propio	69	30%
Vehículo alquilado	97	42%
Bicicleta	15	7%
Otros	0	0%
Total	229	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación:

De los 229 encuestados el 42% mencionan que utilizarían vehículo alquilado, mientras que el 30% le gustaría viajar en vehículo propio, seguido del 21% que viajaría en transporte público, finalmente el 7% le gustaría viajar en bicicleta.

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio turístico?

Tabla 33. Disposición de pago por el servicio

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De \$20.00 a \$40.00	107	48%
De \$41.00 a \$60.00	85	38%
Más de \$60.00	31	14%
Total	229	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación:

De los 229 encuestados el 48% menciona que el precio que pagarían por un servicio turístico de medicina ancestral sería de \$20.00 a \$40.00 dólares, mientras que el 38% menciona que pagarían de \$41.00 a \$60.00 dólares, por último, el 14% está dispuesto a pagar más de \$60.00 dólares.

12. De los siguientes medios de comunicación ¿cuáles considera que son los adecuados para promocionar el producto turístico?

Tabla 34. Medios de comunicación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Radio	19	5%
Internet	58	17%
Redes sociales	93	27%
televisión	24	7%
Revistas	13	4%
Páginas web	112	32%
Agencias de viajes	28	8%
Total	229	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación:

Los encuestados manifestaron que el medio de comunicación adecuado para la promoción del servicio turístico de medicina ancestral es las páginas web con un porcentaje del 32% seguido de las redes sociales con el 27%, mientras que el 17% prefiere que se lo realice por medio del internet, seguido del 8% que opto por las agencias de viajes, el 7% prefiere la televisión, un 5% cree que se lo puede promocionar por la radio, mientras que un 4% considera adecuado que sea promocionado en revistas.

13. ¿Por qué medios de distribución compraría el servicio turístico?**Tabla 35. Medios de distribución**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Agencias de viajes	95	31%
Página web	126	42%
GAD parroquial	82	27%
Otros	0	0%
Total	229	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación:

De los 229 encuestados el 42% manifiesta que comprarían este servicio turístico es a través de página web, seguido por un 31% que prefieren comprarlo en agencias de viajes, mientras que el 27% optaron por comprarlo a través del GAD parroquial.

c. Datos sociodemográficos**Tabla 36. Datos sociodemográficos**

Variable	Categoría	Encuestados	Porcentaje
Nacionalidad	Ecuatoriano	221	97%
	Extranjero	8	3%
	Total	229	100%
Lugar de procedencia (cantón Loja)	Parroquia Sucre	8	4%
	El Valle	14	6%
	Malacatos	35	15%
	San Pedro de Vilcabamba	43	18%
	Vilcabamba	107	47%
	Yangana	23	10%
	Total	229	100%
Sexo	Femenino	153	67%
	Masculino	76	33%
	Total	229	100%
Edad	De 18 a 28 años	48	21%
	De 29 a 39 años	97	42%
	De 40 a 50 años	65	29%

	De 51 a 60 años	19	8%
	Más de 60 años	0	0%
	Total	229	100%
Nivel educativo	Educación primaria	63	27%
	Educación secundaria	89	39%
	Educación universitaria	58	25%
	Postgrado	15	7%
	Doctorado	4	2%
	Total	229	100%
Ingreso mensual	Menos de \$ 425	84	37%
	De \$ 450 a \$ 650	70	30%
	De \$ 651 a \$ 850	53	23%
	De \$ 851 a \$ 1000	22	10%
	Mas de \$ 1000	0	0%
	Total	229	100%

Fuente: Trabajo de campo

- **Segmentación del mercado**

Mediante los resultados de la encuesta se identificó cinco segmentos de mercado, determinado por edades, donde se evidencia el interés que tienen de visitar la parroquia Quinara, y sus preferencias por el tipo de producto al cual están interesados que se lleve a cabo en la misma.

Segmento 1. Encuestados de 18 a 28 años.

Mediante los resultados obtenidos se evidenció que de los 245 encuestados el 94% que representa a 231 personas manifestaron que si tienen conocimientos sobre los usos y beneficios de la de la medicina ancestral en la parroquia Quinara. Por lo tanto, si les gustaría participar en actividades turísticas relacionadas con la medicina ancestral, de igual forma el 45% manifiesta que la actividad en la que les gustaría participar es en la preparación y degustación de bebidas curativas, mientras que el 50% de los encuestados les gustaría participar en las actividades realizadas por el curandero.

En este segmento, la actividad turística que les gustaría participar con un 55% de los encuestado, manifiestan que en una ruta turística de medicina ancestral, y los servicios que les gustaría obtener es el alojamiento y alimentación, así mismo el 59% visitaría anualmente la parroquia Quinara, con una pernoctación de 1 a 2 días, el 43% en compañía de su familia, el medio de transporte que utilizarían es en vehículo alquilado, el precio que el 48% de los encuestados está dispuesto a pagar por el servicio turístico es de \$20.00 a \$40.00,

Para la promoción del producto turístico el 32% manifiesta que el medio de comunicación adecuado es por medio de las redes sociales, y un 27% a través de páginas web, el medio de distribución por el cual comprarían el producto turístico el 42% manifiesta que por las páginas web, mientras que el 31% lo compraría en las oficinas del GAD parroquial.

El 97% de los encuestados son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 3% son extranjeros, en cuanto a la residencia de este segmento el 47% que corresponde a 107 encuestados son residentes de la parroquia Vilcabamba, el 18% que corresponde a 42 personas son residentes de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, siendo el 67% que representa a 153 personas de sexo femenino, mientras que el 33% que representa a 76 encuestados de sexo masculino, en este segmento el 39% de los encuestados cuenta con estudios secundarios, mientras que el 27% cuenta con estudios primarios, y un 25% con estudios universitarios, finalmente, el 37% equivalente a 84 personas encuestadas cuentan con un ingreso mensual de menos de 425.00 dólares, seguido por un 30% equivalente a 70 personas cuentan con un ingreso mensual de \$450 a \$650 dólares.

Segmento 2. Encuestados de 29 a 39 años.

En este segmento el 94% de los encuestados si tienen conocimientos de los usos y beneficios de la medicina ancestral, de los cuales el 93% manifiesta que, si les gustaría participar en actividades turísticas derivadas de la medicina ancestral, al 45% le gustaría participar en la preparación y degustación de bebidas curativas, mientras que al 33% participaría en la actividad realizada para el espanto, de igual forma, el 50% le gustaría interactuar con el curandero, y el 30% con el hierbatero.

El 55% de los encuestados manifiestan que la actividad turística que les gustaría participar es en una ruta turística de medicina ancestral, el 31% en experiencias vivenciales con los eferentes de este servicio, el servicio turístico que les gustaría obtener es el alojamiento y la alimentación, visitarían la parroquia anualmente y mensualmente, permaneciendo en la parroquia de 2 a 3 días, viajarían acompañados de familiares y con su pareja, el transporte que utilizarían el 42% es vehículo alquilado, mientras que el 30% en vehículo propio, el precio que están dispuestos a pagar por este servicio es de \$20.00 a \$40.00 dólares.

El cuanto a la promoción y difusión del servicio turístico los encuestados creen conveniente que se realice a través de redes sociales, y páginas web, e internet, mientras que para comprar el mismo se inclinan por el Gad parroquial.

El lugar de procedencia de los encuestados el 47% son residentes de la parroquia Vilcabamba, el 18% de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, mientras que el 15% son residentes de la parroquia Malacatos. El 67% son de sexo femenino y el 33% son de sexo masculino, con lo que respecta al nivel educativo el 39% cuenta con una educación secundaria, mientras que el 27% con una educación secundaria, y un 25% con una educación secundaria. El ingreso mensual de este segmento es de \$450.00 a \$650.00.

Segmento 3. Encuestados de 40 a 50 años.

En este segmento se encontró a 65 encuestados, de los cuales el 94% mencionan que, si tienen conocimiento sobre los beneficios de la medicina ancestral, mientras que el 6% no tienen conocimiento, pero si están interesados en conocerlo. El 93% correspondiente a 229 encuestados mencionan que están de acuerdo en participar en actividades turísticas derivadas de la medicina ancestral, un 45% participaría en la preparación y degustación de bebidas curativas, el 33% en limpias, mientras que el 14% en la curación de espanto. Con respecto a la participación con los médicos ancestrales el 50% participaría con el curandero, el 30% con el hierbatero, mientras que el 16% con el sobador.

100% manifiestan su interés por que se desarrolle un producto turístico derivado de las practicas medicinales ancestrales, con respecto a la frecuencia con la que visitarían la parroquia es mensualmente, o anualmente, así mismo, mencionan que, si han hecho uso de la medicina ancestral, específicamente de las bebidas curativas el 37,5%, limpias con plantas medicinales el 25%, y el uso de emplastos el 19,9%, por último se encuentra la cura de espanto, este segmento con respecto al tipo de practica se inclinan por el hierbatero, seguido por el curandero, finalmente por el visionario y el fregador.

En este segmento la actividad turística que los encuestados les gustaría participar el 55% es en una ruta turística de medicina ancestral, el 31% en experiencias vivenciales con los oferentes de este servicio, mientras que el 14% optan por el paquete turístico, los servicios que les gustaría recibir es el alojamiento, alimentación y transporte. La frecuencia de visita para el 59% seria anual y el 36% mensualmente, con una pernoctación de 3 a 4 días, su viaje lo realizaría en compañía de sus familiares, en pareja, y con amigos, con respeto al transporte, les gustaría viajar en vehículo alquilado, propio, o transporte público. El precio que están dispuestos a pagar por el producto turístico está dispuesto a pagar de \$41.00 a \$60.00.

Con lo que respecta a los medios de promoción y difusión creen que se debería realizar a través del internet, redes sociales y páginas web, mientras que el medio de distribución por el que comprarían el paquete turístico es el GAD parroquial, página web, finalmente en agencias de viajes.

El lugar de procedencia de este segmento, son la parroquia de Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, y Malacatos, siendo el 67% de sexo femenino y un 33% de sexo masculino, su nivel educativo corresponde a un 39% con educación secundaria, el 27% con educación primaria, y un 25% con educación universitaria, el ingreso mensual de los encuestados es de \$651.00 a \$800.00.

Segmento 4 y 5. Encuestados de 51 a 60 años y más de 60 años.

Con respecto al segmento cuatro se encontró como resultado el 8% que representa a 19 personas encuestadas, por lo que se descartó debido a que no representa una demanda potencial, mientras que en el segmento cinco no existe ningún encuestado, debido a que es la población más vulnerable, por tal razón es que se descartan los segmentos cuatro y cinco.

- **Perfil del turista**

En cuanto al perfil del turista hay dos segmentos definidos, en los cuales manifiestan que están de acuerdo en que se implemente un producto turístico derivado de la medicina ancestral, la mayoría a echo uso de la medicina ancestral y han utilizado las bebidas curativas y limpias, estos segmentos sugieren que se implemente el servicio de alojamiento y alimentación, a su vez están inclinados en que el producto turístico sea una ruta turística. Están dispuestos a visitar la parroquia en compañía de familiares y amigos, con una pernoctación de 1 a 2 días, el medio de transporte a utilizar sería vehículo alquilado y están dispuestos a pagar un valor considerable por el producto ofrecido, por lo que se concluye que el segmento de este proyecto es el dos.

6.2. Propuesta de un producto turístico para potenciar las prácticas medicinales ancestrales

Los resultados del segundo objetivo se ajustaron a la metodología para el diseño de un producto turístico propuesto por García & Doumet (2017), que está compuesta por dos fases, mismos que se presentan a continuación;

6.2.2. Primera fase: Diagnóstico turístico situacional. Análisis FODA y FODA CRUZADO

Con la finalidad de determinar las capacidades y elementos de la parroquia Quinara se desarrolla el análisis FODA, mediante el cual se planteó el FODA CRUZADO para determinar las estrategias que permitirán el desarrollo del objetivo planteado:

6.2.2.1. Matriz FODA

Tabla 37. Matriz de análisis FODA

FODA	
Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clima templado-subtropical 19°C. 2. La parroquia cuenta con 5 oferentes de la medicina ancestral. 3. Predisposición de los habitantes para apoyar el producto turístico derivado de la medicina ancestral. 4. Diversidad de plantas que poseen propiedades curativas. 5. Plantas medicinales nativas de la localidad. 6. Existen personas que preservan y aplican los conocimientos de la medicina ancestral. 7. Posee recursos naturales y culturales. 8. El acceso a los recursos turísticos es gratuito. 9. Brinda seguridad y tranquilidad a los visitantes. 10. El GAD parroquial apoya los emprendimientos turísticos. 11. El entorno de los sitios donde se practica la medicina ancestral favorece el desarrollo del turismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevas tendencias hacia el turismo de salud basado en la medicina ancestral. 2. Las comunidades desean involucrarse en actividades productivas para generar recursos. 3. Interés de las personas ajenas a la parroquia por conocer las prácticas medicinales ancestrales y ser parte de actividades turísticas derivadas de la medicina ancestral. 4. Instituciones interesadas en fomentar la preservación de las manifestaciones culturales. 5. Interés de los posibles demandantes por participar en productos turísticos como; rutas, circuitos turísticos, y vivencias ancestrales basados en la medicina ancestral. 6. La edad de los demandantes favorece el desarrollo de productos turísticos. 7. Preferencias por el turismo rural por época postpandemia. 8. La parroquia cuenta con servicios básicos y de telefonía. 9. La parroquia tiene gran acogida en temporadas de carnaval. 10. En la parroquia se puede degustar de la gastronomía propia del lugar (repe, caldo de gallina criolla, seco de gallina criolla, bizcochuelos, etc.). 11. La parroquia Quinara tiene cercanía a la parroquia Vilcabamba y la ciudad de Loja. 12. Las vías de acceso favorecen la llegada a esta parroquia.
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Carece de promoción adecuada de las prácticas medicinales que aún perduran en la localidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de la población sobre los beneficios del turismo.

-
2. Las prácticas de la medicina ancestral no han sido aprovechadas para el desarrollo de la parroquia a través del turismo.
 3. Las condiciones en las que atienden los conocedores de la medicina ancestral no son las adecuadas.
 4. Las autoridades no apoyan a las personas conocedoras de la medicina ancestral.
 5. Falta de promoción y difusión de los recursos turísticos de la parroquia y sus prácticas ancestrales.
 6. Falta de planificación turística.
 7. Carece de establecimientos de alojamiento.
 8. Falta de mantenimiento a los recursos turísticos.
 9. Escasa señalización turística a los recursos naturales y culturales de la parroquia.
 10. Falta de senderización a los recursos turísticos y a los sitios de práctica de medicina ancestral.
 11. La accesibilidad vial a los sitios donde se práctica la medicina ancestral se encuentra en mal estado.
 12. No hay capacitaciones en temas turísticos para la comunidad ni para los practicantes de medicina ancestral.
 13. Pérdida de identidad y tradiciones por parte de la comunidad joven
-

Fuente: Trabajo de campo

6.2.2.2. FODA CRUZADO

Tabla 38. Matriz FODA cruzado

Factores internos	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
<p>Factores externos</p>	1. Clima templado-subtropical 19°C.	1. Carece de promoción adecuada de las prácticas medicinales que aún perduran en la localidad.
	2. La parroquia cuenta con 5 oferentes de la medicina ancestral.	2. Las prácticas de la medicina ancestral no han sido aprovechadas para el desarrollo de la parroquia a través del turismo.
	3. Predisposición de los habitantes para apoyar el producto turístico derivado de la medicina ancestral.	3. Las condiciones en las que atienden los conocedores de la medicina ancestral no son las adecuadas.
	4. Diversidad de plantas que poseen propiedades curativas.	4. Las autoridades no apoyan a las personas conocedoras de la medicina ancestral.
	5. Plantas medicinales nativas de la localidad	5. Falta de promoción y difusión de los recursos turísticos de la parroquia y sus prácticas ancestrales.
	6. Existen personas que preservan y aplican los conocimientos de la medicina ancestral.	6. Falta de planificación turística
	7. Posee recursos naturales y culturales	7. Carece de establecimientos de alojamiento.
	8. El acceso a los recursos turísticos es gratuito	8. Falta de mantenimiento a los recursos turísticos.
	9. La parroquia Quinara es un destino turístico seguro.	9. Escasa señalización turística a los recursos naturales y culturales de la parroquia.
	10. El GAD parroquial apoya los emprendimientos turísticos.	10. Falta de senderización a los recursos turísticos y a los sitios de práctica de medicina ancestral.
	11. El entorno de los sitios donde se practica la medicina ancestral favorece el desarrollo del turismo.	11. La accesibilidad vial a los sitios donde se práctica la medicina ancestral se encuentra en mal estado.
		12. No hay capacitaciones en temas turísticos para la comunidad ni para los practicantes de medicina ancestral.

Oportunidades	Estrategias (F.O)	Estrategias (D.O)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevas tendencias hacia el turismo de salud basado en la medicina ancestral. 2. Las comunidades desean involucrarse en actividades productivas para generar recursos. 3. Interés de las personas ajenas a la parroquia por conocer las prácticas medicinales ancestrales y ser parte de actividades turísticas derivadas de la medicina ancestral. 4. Instituciones interesadas en fomentar la preservación de las manifestaciones culturales. 5. Interés de los posibles demandantes por participar en productos turísticos como; rutas, circuitos turísticos, y vivencias ancestrales basados en la medicina ancestral. 6. La edad de los demandantes favorece el desarrollo de productos turísticos. 7. Pérdida de identidad y tradiciones por parte de la comunidad joven. 8. Preferencias por el turismo rural por época postpandemia. 9. La parroquia tiene gran acogida en temporadas de carnaval. 10. En la parroquia se puede degustar de la gastronomía propia del lugar (repe, caldo de gallina criolla, seco de gallina criolla, bizcochuelos, etc.). 11. La parroquia Quinara tiene cercanía a la parroquia Vilcabamba y la ciudad de Loja. 12. Las vías de acceso favorecen la llegada a esta parroquia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar una ruta turística que potencie las prácticas medicinales ancestrales, y los sitios de interés de la parroquia Quinara: F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F10; O1, O2, O3, O5, O6, O7, O9, O10, O11, O12 2. Generar alianzas con actores estratégicos F2, F3, F4, F5, F6, F8, F9, F10; O2, O3, O4, O7. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar una propuesta de promoción y difusión turística para potenciar la identidad cultural y natural de la localidad a través de las prácticas medicinales ancestrales: D1, D2, D5, D6; O1, O3, O5, O9, O11, O12 2. Integrar a la comunidad en las actividades que se desarrollan en la medicina ancestral: D2, D4, D5, O1, O2, O3, O4, O5, O7, O8

Amenazas	Estrategias (F.A)	Estrategias (D.A.)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de la población sobre los beneficios del turismo 2. Existencia de personas conocedoras de la medicina ancestral en las parroquias aledañas 3. Poca valorización de la medicina ancestral 4. Los médicos titulados no apoyan el desarrollo de este tipo de medicina 5. Persistencia de la pandemia de COVID 6. Atractivos turísticos competitivos en las parroquias aledañas 7. Los turistas prefieren los servicios y atractivos turísticos de la parroquia Vilcabamba por tener mayor promoción 8. La parroquia Vilcabamba cuenta con un servicio de transporte más frecuente 9. Pérdida de los conocimientos medicinales ancestrales en el país 10. Incremento de la migración por limitadas fuentes de trabajo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Involucrar al gremio de médicos en el desarrollo de la medicina ancestral y su aporte al turismo mediante intercambio de conocimiento: F3, F4, F5; A2, A3, A4, A9 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proponer un plan de capacitación a los médicos ancestrales y prestadores de servicios turísticos en temas de atención al turista: D2, D3, D4, D5, D13: A1, A2, A3, A5, A10 2. Diseñar un plan de capacitación sobre los beneficios de las plantas medicinales para un turismo de salud: D1, D4, D13; A2, A3, A4

Fuente: Trabajo de campo

6.2.2.3.Objetivos estratégicos de la Matriz FODA

De acuerdo al análisis de la matriz FODA se obtuvo como resultado estrategias que son precisas para el diseño del producto turístico, además de aportar favorablemente al fortalecimiento turístico de la parroquia Quinara, a su vez se obtuvo estrategias que servirán para el cumplimiento del tercer objetivo; a continuación, se detallan las siguientes estrategias:

1. Diseñar una ruta turística que potencie las prácticas medicinales ancestrales, y los sitios de interés de la parroquia Quinara.
2. Generar alianzas con actores estratégicos.
3. Desarrollar una propuesta de promoción y difusión turística para potenciar la identidad cultural y natural de la localidad a través de las prácticas medicinales ancestrales.
4. Integrar a la comunidad en las actividades que se desarrollan en la medicina ancestral.
5. Involucrar al gremio de médicos en el desarrollo de la medicina ancestral y su aporte al turismo mediante intercambio de conocimiento.
6. Proponer un plan de capacitación a los médicos ancestrales y prestadores de servicios turísticos en temas de atención al turista.
7. Diseñar un plan de capacitación sobre los beneficios de las plantas medicinales para un turismo de salud.

Una vez analizadas las estrategias de la matriz FODA se seleccionan con cuales se trabajarán para llevar a cabo el cumplimiento del segundo objetivo.

1. Diseñar una ruta turística que potencie las prácticas medicinales ancestrales, y los sitios de interés de la parroquia Quinara.

6.2.3. Segunda fase: Estructura del producto turístico

El producto turístico se sustenta en lo determinado por el demandante en el estudio de mercado y las estrategias del análisis FODA, donde se obtuvo como resultado: diseñar una ruta turística que potencie las prácticas medicinales ancestrales, y los sitios de interés de la parroquia Quinara.

Estrategias para el diseño de la ruta turística de medicina ancestral de la parroquia Quinara.

A continuación, se deja establecidas las guías generales para la estructura de la ruta turística en la parroquia Quinara para que el GAD parroquial, o los interesados en diseñar el producto turístico implementen el proyecto.

Tabla 39. Ruta turística

Objetivo estratégico	Diseñar una ruta turística que potencie las prácticas medicinales ancestrales, y los sitios de interés de la parroquia Quinara
Medio	Ruta turística

Nombre Ruta de la Violeta Quinara

Slogan “Un encanto natural”

Logotipo



Figura 14. Logotipo " Ruta de la Violeta"

Detalles

Objetivo general	Diseñar una ruta turística de medicina ancestral en la parroquia Quinara
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Insertar las prácticas medicinales ancestrales en la actividad turística de la parroquia Quinara • Promocionar el turismo medicinal ancestral • Generar fuentes de trabajo a los moradores de la localidad
Misión	Fortalecer turísticamente la parroquia Quinara a través de las practicas medicinales ancestrales, ofreciendo a los turistas la oportunidad de interactuar con las personas de sabiduría medicinal, aprovechando los servicios turísticos ofertados en la localidad y los recursos naturales y culturales existentes en la cabecera parroquial
Visión	La parroquia Quinara se posicione turísticamente a través de la medicina ancestral, dando a conocer a los turistas y visitantes el potencial de sus recursos naturales y culturales, ser reconocido como un destino turístico a nivel local y nacional generador de fuentes de trabajo para sus habitantes
Medios de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos del GAD parroquial de Quinara • Alianzas estratégicas
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • GAD parroquial de Quinara • Ministerio de turismo • Asociación de medicina ancestral alternativa y terapias complementarias de Loja
Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios entre el GAD parroquial de Quinara y el GAD provincial de Loja • Convenios con la UNL (Carrera de turismo para ejecución de trabajos de titulación)

		<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de personal especializado en el ámbito turístico
Características	Parámetros a considerar para su diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio previo del tesista • Diagnóstico turístico • Jerarquización de los recursos turísticos naturales y culturales a través de las fichas del MINTUR 2017 • Levantamiento de información de los tipos de prácticas medicinales ancestrales a través de las fichas del INPC 2011 • Análisis de la oferta turística (establecimientos de alojamiento, alimentación, recreación, etc.) • Análisis de la demanda turística (perfil de la posible demanda turística) • Puntos de georreferenciación de los sitios de interés turístico • Trazado de la ruta • Diseño de la ruta • Plan de actividades turísticas • Creación del itinerario turístico • Guion turístico • Personal solicitado
	Superficie, y extensiones sugeridas	<p>Distancia 60km Duración de la ruta de dos días</p> <ul style="list-style-type: none"> • Día 1. Punto de partida: parque central de la parroquia Punto de llegada: albergue zona de camping señora Albertina Briceño • Día 2. Punto de partida: Iglesia de la parroquia Punto de llegada: Hostería tesoro escondido
	Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a los recursos culturales de la parroquia • Recorrido por los recursos naturales • Degustación de bebidas a base de plantas medicinales con propiedades curativas • Actividades vivenciales en la noche (mesada) • Participación de los turistas en las practicas medicinales ancestrales desarrolladas por el curandero • Tarde de esparcimiento por el rio Piscobamba
Estructura de la ruta	Potencialidad turística	<p>Para el desarrollo de la ruta turística de medicina ancestral se consideró los sitios naturales y culturales con potencial turístico para insertarlos dentro del recorrido los cuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parque central de Quinara • Iglesia católica de Quinara • Rio Piscobamba • Hostería tesoro escondido • Loma del sapo • Túnel de las campanas • Ruinas de Quinara • Picota del inca • Fábricas de procesamiento de panela • Proceso y elaboración de bizcochuelos

Itinerario	Punto de encuentro: Parque central de la parroquia Vilcabamba Hora: 07:00 am salida 07:30 am
	Día 1. Vilcabamba- Quinara
	08:00 Desayuno en la parroquia Vilcabamba
	09:00 Salida
	09:20 Arribo a la parroquia Quinara
	09:30 Inicio de recorrido
	09:40 Degustación de bebidas a base de plantas medicinales con propiedades curativas. (<i>Curandero 1</i> , sector la Y)
	10:30 Visita a la loma del sapo (caminata, observación del paisaje, toma de fotografías)
	11:30 Traslado hacia el túnel de las campanas (observación de flora y fauna, toma de fotografías)
	12:30 Visita a la fábrica de panela del Sr. Aníbal Macanchi (Proceso y elaboración de la panela)
	13:30 Almuerzo (restaurante Piscobamba)
	14:30 Visita a curandero de la localidad (preparación del cuy para emplasto, <i>curandero 2</i> , sector centro)
	15:30 Traslado hacia el río Piscobamba (caminata hacia el mirador de la parroquia, observación del paisaje, uso de las aguas del río, tarde libre)
	16:30 Tarde libre
	18:00 Merienda (restaurante el playerito)
	19:00 Hospedaje en albergue de la Sr. Albertina Briceño (zona de camping)
	19:30 Actividad vivencial de medicina ancestral (mesada, limpia con el huevo, y plantas medicinales, <i>curandero 3</i> , sector Guaguanga)
	Día 2: Segundo día de recorrido
	07:00 Desayuno (restaurante el playerito)
	08:00 Proceso y elaboración del Bizcochuelo
	09:30 Visita al Parque central (historia de los siete huandos, toma de fotografías)
	09:50 Visita a la Iglesia Católica de Quinara (toma de fotografías)
	10:15 Visita a curandero (preparación de plantas medicinales para alivio de cólicos estomacales)
	11:30 Traslado hacia las Ruinas de Quinara (caminata, observación del paisaje, toma de fotografías)
	12:30 Visita a la Picota del Inca (observación de flora y fauna, toma de fotografías)
	13:30 Almuerzo (restaurante el buen sabor de Quinara)
	14:30 Visita al parador turístico Dulce Encanto
	14:40 Tarde deportiva y uso de las instalaciones
	18:00 Merienda (restaurante Dulce Encanto)
	19:00 fin del recorrido
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Hospedaje • Transporte
No incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos, bebidas y compras extras

Presupuesto referencial de la ruta x 20 personas (2 días)	Descripción	Valor unitario	Cantidad	Valor total
	Alimentación	\$ 18.00		\$ 320.00
	Transporte	\$ 9.00		\$ 180.00
	Hospedaje	\$ 8.00		\$ 160.00
	Curandero (zona de limpias)	\$ 10.00		\$ 200.00
	Curandero (bebidas curativas)	\$ 2.50	20 personas	\$ 50.00
	Curandero (emplasto)	\$ 2.50		\$ 50.00
	Curandero (cólicos estomacales)	\$ 2.00		\$ 40.00
		\$ 2.00		\$ 40.00
	Total	\$ 54.00		\$ 1080.00

Mapa general de la ruta



Figura 15. Mapa de la ruta turística

Fuente: Matriz para estrategias turísticas- Cabrera. O, 2019

6.3. Proponer estrategias para potenciar el producto turístico de la medicina ancestral en la parroquia Quinara.

Para potenciar el producto turístico se tomó como base los resultados de acuerdo al perfil del turista, de igual forma se seleccionó las estrategias planteadas en el FODA del objetivo 2, las cuales son:

- Desarrollar una propuesta de promoción y difusión turística para potenciar la identidad cultural y natural de la localidad a través de las prácticas medicinales ancestrales.
- Proponer un plan de capacitación a los médicos ancestrales y prestadores de servicios turísticos en temas de atención al turista.

A continuación, se detallan las estrategias con las cuales se trabajarán:

Tabla 40. Estrategia de promoción y difusión

Objetivo estratégico	Desarrollar una propuesta de promoción y difusión turística para potenciar la identidad cultural y natural de la localidad a través de las prácticas medicinales ancestrales.	
Medio	Medios Digitales (Facebook- Pagina web)	
	Nombre	Ruta de la Violeta Quinara “un encanto natural”
Detalles	Objetivo general	Promocionar el producto turístico de la medicina ancestral de la parroquia Quinara
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar información actualizada acerca de las actividades turísticas planificadas en el cronograma del producto turístico • Resolver las dudas e inquietudes de los turistas • Poner en conocimiento de los turistas los servicios, atractivos y prácticas medicinales de la parroquia
	Visión de futuro	La parroquia Quinara sea reconocida por los turistas como un escenario turístico medicinal y brinde fuentes de trabajo a través del turismo a los habitantes de la localidad
Características	Fuentes del financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos del GAD parroquial de Quinara • Alianzas estratégicas con instituciones interesadas en las manifestaciones culturales
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de un profesional en marketing digital • Convenio con el MINTUR • Convenio con empresas privadas • Administración directa
	Responsables	GAD parroquial de Quinara
	Parámetros a considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en marketing digital • Personal con conocimientos en diseño gráfico • Crear los medios digitales de Facebook y pagina web • Diseño del logotipo de los medios promocionales • Información sobre los tipos de prácticas medicinales ancestrales • Información respecto a los servicios que brinda la parroquia

- Registro fotográfico con la descripción de cada uno de los recursos turísticos de la localidad
- Video promocional del producto turístico
- Cronograma del producto turístico

Estructura

Dirección de las redes sociales

Facebook: <https://www.facebook.com/ruta-de-la-violeta-Quinara>.
 Página web: <https://turismoancestral01.wixsite.com/quinara--tu-destino>

Página de Facebook



Figura 16. Diseño de página de Facebook

Página web



Figura 17. Diseño de página web

Observaciones

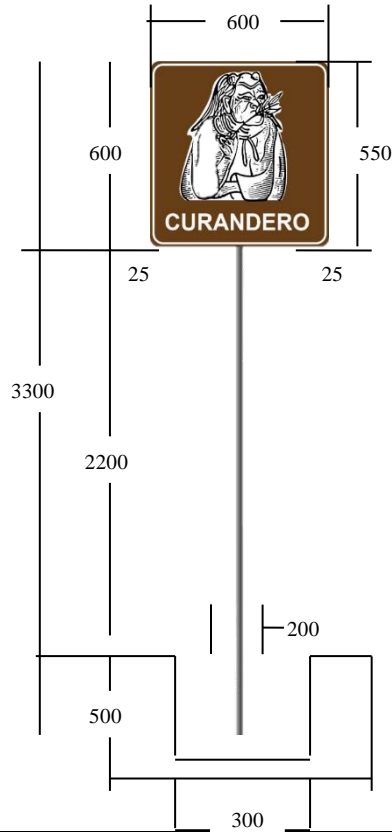
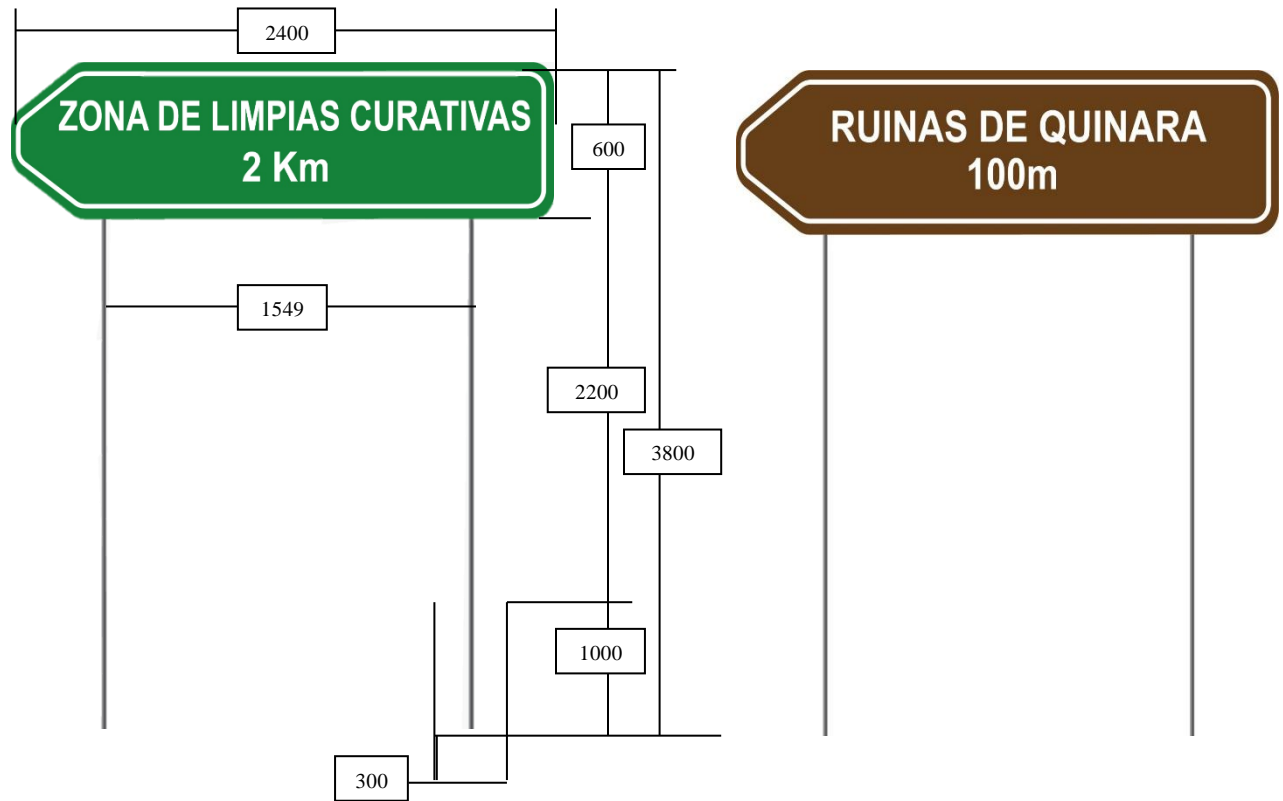
- Se recomienda promocionar a la parroquia Quinara como un escenario turístico medicinal
- Subir información de acuerdo a las actividades establecidas
- Brindar información actualizada

Fuente: Matriz para estrategias turísticas- Cabrera. O, 2019

Tabla 41. Medios publicitarios

Objetivo estratégico	Diseño de señalética turística.	
Medio	Medios publicitarios	
	Nombre	Señalética turística
Detalles	Objetivo general	Promocionar la medicina ancestral como potencial turístico de la parroquia Quinara
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer a los turistas las diferentes actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia Quinara • Dar a conocer el potencial turístico de la localidad • Brindar a los turistas información visual de los sitios de referencia de los médicos ancestrales
	Visión de futuro	Quinara se consolida como un destino turístico nacional con aporte de un plan promocional
	Fuentes del financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos del GAD parroquial de Quinara • Alianzas estratégicas con empresas privadas, MINTUR Loja, Gobierno provincial de Loja
Características	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio con el GAD parroquial de Quinara • Convenios con el Gobierno provincial de Loja • Aporte técnico del MINTUR
	Responsables	GAD parroquial de Quinara
	Parámetros a considerar en su diseño	Señalética turística <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico del territorio • Delimitación del área para la implementación de la señalética • Diseño de señalética • Presupuesto • Especificaciones técnicas acorde a normativas existentes • Selección de recurso humano necesario para su ejecución • Monitoreo y mantenimiento • Dimensionamientos acordes a la normativa: Según el ministerio de turismo del Ecuador.

Estructura



Antes



Después



Fuente: Matriz para estrategias turísticas- Cabrera. O, 2019

Tabla 42. Taller de capacitación

Objetivo estratégico	Proponer un plan de capacitación a los médicos ancestrales y prestadores de servicios turísticos en temas de atención al turista.	
Medio	Taller de capacitación turística	
	Nombre	Plan de capacitación a los médicos ancestrales y prestadores de servicios turísticos en temas de atención al turista.
	Objetivo general	Impartir a la los médicos ancestrales y prestadores de servicios turísticos una visión del turismo como desarrollo socioeconómico.
Detalles	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Brindarle a la comunidad conocimientos respecto al turismo en la parroquia Quinara. • Promover el desarrollo del turismo en la localidad. • Crear fuentes de empleo a través del turismo a los habitantes locales.
Características	Visión de futuro	La parroquia Quinara a través del turismo se consolide como un sector generador de empleo.
	Fuentes del financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos del GAD parroquial de Quinara • Alianzas estratégicas (Universidad Nacional de Loja, Gobierno provincial de Loja, MINTUR).
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar a un profesional en turismo (temas de hospitalidad y atención al cliente, temas turísticos). • Convenios con el MINTUR. • Convenios con la Cámara de comercio Loja. • Administración directa.
	Responsables	GAD parroquial de Quinara.
	Parámetros a considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Definición del lugar de capacitación. • Definición de horarios y días de capacitaciones. • Seleccionar capacitadores. • Perfil de los capacitados. • Selección de temas a tratar en cada taller. • Elaboración de cronograma. • Medios necesarios para la ejecución de los talleres.

CAPACITACIÓN TURÍSTICA

Fortalecimiento turístico de la parroquia
Quinara a través de las prácticas medicinales
ancestrales

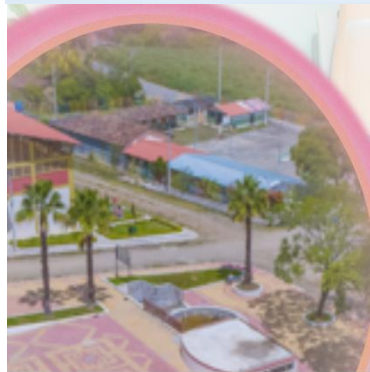
100% PRESENCIAL



Temas a tratar:

- Beneficios económicos del turismo
- Hospitalidad y atención al cliente

Lugar: Salón social del Gad parroquial Quinara



FECHA



HORA

AUSPICIANTES



Observaciones

- Una vez culminado cada taller se entregará los respectivos certificados a cada participante
- Las capacitaciones se impartirán por separado

Fuente: Matriz para estrategias turísticas- Cabrera. O, 2019

7. Discusión

La presente investigación parte del diagnóstico general de la parroquia Quinara, donde a primera instancia se evidenció que cuenta con servicios complementarios al turismo, entre ellos un sistema vial asfaltado que conecta a la parroquia con la cabecera cantonal, mientras que las vías que conecta con sus barrios se encuentran deterioradas, posee establecimientos educativos, de alimentación, transporte y un centro de salud, en la parroquia existe el servicio de internet y telefonía móvil, al respecto Antonietti (2017) sustenta que, los servicios complementarios son vitales en el medio turístico, ya que son aquellos que complementan las necesidades, mismos que son requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turístico, tales como: servicios de comunicaciones, servicios básicos, comercio en general, policía, bomberos, servicios de salud, transporte, otros.

La parroquia Quinara cuenta con recursos turísticos naturales y culturales que aún no han sido aprovechados turísticamente por las autoridades competentes debido al desconocimiento de los beneficios económicos que se pueden obtener a través del turismo, por ende, carecen de información turística, señalética y senderos que faciliten el ingreso a los mismos, Parra (2011) manifiesta que las facilidades turísticas son aquellas posibilidades que complementan los atractivos turísticos, permitiendo la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Además, de aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista.

De igual forma se registró los tipos de prácticas medicinales que se realizan en la parroquia identificando a cinco personajes ancestrales los cuales son curanderos, algunas de las prácticas que prevalecen son la limpia, misma que son llevadas a cabo en un lugar sagrado para el curandero, cura del espanto, cura para cólicos estomacales, emplastos y bebidas a base de plantas medicinales. En relación a lo expuesto Cartuche (2017) corrobora que, un escenario de turismo medicinal está formado por la diversidad cultural y natural que posee un territorio con un gran potencial turístico especialmente el turismo cultural, la cual se refleja en las prácticas médicas ancestrales que, gracias a las personas sabias y conocedoras de los métodos ancestrales de sanación, ha perdurado en el tiempo.

Se pudo evidenciar que la medicina ancestral que se practica en la parroquia en su mayoría proviene de plantas que existen en el territorio, mismas que son utilizadas por las personas que poseen sabiduría ancestral para tratar diversas enfermedades. Estos conocimientos y práctica de la

medicina ancestral más los servicios existentes en la parroquia Quinara pueden convertirse en un producto turístico que permita brindar beneficios a la comunidad local. Expósito (2009) sustenta que, el producto turístico integra tanto la oferta turística, el patrimonio y los recursos turísticos relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico. Una vez finalizado el levantamiento de información se plantea la propuesta de un producto turístico derivado de la medicina ancestral en la parroquia, se recopiló información acerca de la oferta turística donde se identificó que no cuenta con una planta turística adecuada, con respecto a los servicios de alojamiento no se encuentran establecimientos debidamente registrados, sin embargo cuenta con dos instalaciones improvisadas dedicadas a brindar este servicio, en relación al número de establecimientos que brindan el servicio de alimentación se encontraron cuatro mismos que no cuentan con los estándares de calidad requeridos, de igual forma el servicio de transporte es limitado, pero cuenta con dos compañías de transporte que brinda este servicio a la comunidad.

De igual forma para la demanda turística mediante la aplicación de encuestas a la población económicamente activa (PEA) se identificó el perfil del turista de los posibles demandantes donde se analizaron variables como; la medicina ancestral, tipo de producto turístico, el viaje, servicios turísticos y los datos sociodemográficos, mismos que permitirán identificar el tipo de producto turístico que les gustaría que se cree en la parroquia. En relación a lo expuesto Siembra (2018) sustenta que, conocer el perfil de los turistas es de gran importancia para la creación o mejoramiento de los productos turísticos especializados, que en la actualidad son los de mayor preferencia turística. Mediante el FODA cruzado se plantearon estrategias que ayudaron a identificar el tipo de producto turístico dejando como resultado la propuesta de diseñar una ruta turística en la parroquia Quinara, para lo cual mediante una matriz se plantearon los lineamientos para su estructura considerando las necesidades del turista, así como las actividades a realizar, las prácticas medicinales de su interés y los recursos turísticos a considerar para la estructura de la ruta. Finalmente se procede a elaborar el plan promocional para la difusión del producto turístico, donde se seleccionó el diseño de páginas web y la promoción por redes sociales, misma que se complementarían con las estrategias de capacitación a la comunidad acerca de los beneficios del turismo, y a las personas de sabiduría.

8. Conclusiones

- En el diagnóstico turístico se identificaron falencias en la infraestructura y planta turística, la parroquia no cuenta con establecimientos de alojamiento, y los recursos turísticos se encuentran en total abandono, estos factores han limitado el desarrollo turístico en la parroquia.
- Existen diferentes actividades relacionadas con la medicina ancestral que se desarrollan en la parroquia Quinara, tales como las limpias, rituales, y ceremonias.
- Los curanderos son los actores involucrados directamente con la medicina ancestral, utilizan su sabiduría y conocimientos para el tratamiento de enfermedades físicas, estados de ánimo, emocionales y males.
- La medicina ancestral es un recurso cultural que puede desarrollarse aprovechando los recursos naturales y culturales, aportaría a la dinamización del turismo en la parroquia Quinara, y constituirse como una fuente de ingresos para la comunidad.
- El diagnóstico y el perfil del turista da como resultado la propuesta de una ruta turística derivada de la medicina ancestral, misma que permite establecer los lineamientos, y transformar la oferta turística para que el GAD parroquial posea la parroquia como un destino turístico.
- La comunidad local tiene interés en que se ejecuten proyectos turísticos que integren a la población, mismo que se aprovechará para desarrollarse turísticamente siendo esta una fuente generadora de empleo para los lugareños.
- Las estrategias del FODA cruzado servirán para que el GAD parroquial de Quinara mejore su planificación y gestión en el ámbito turístico.

9. Recomendaciones

- Se recomienda al GAD parroquial implementar programas que involucren a la comunidad receptora, para el cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales.
- Considerar los lineamientos para el diseño de productos turísticos, teniendo como objetivo promocionar la actividad ancestral, dinamizar la economía y fortalecer turísticamente la parroquia.
- Gestionar proyectos turísticos que vayan encaminados en beneficio de la parroquia con el fin de que ésta sea reconocida.
- Realizar capacitaciones a los médicos ancestrales existentes en la localidad con el propósito de que se relacionen con la actividad turística y conozcan sobre los beneficios que posee, de tal forma que genere interés en la comunidad en preservar los conocimientos medicinales ancestrales.
- Al sector público y privado integrar a la comunidad receptora en proyectos vinculados con la actividad turística, con propósitos de asegurar un beneficio recíproco.

10. Bibliografía

- Aguirre, Z., Yaguana, C., & Merino, B. (2014). Plantas medicinales de la zona andina de la provincia de Loja. (1ra edición). https://www.researchgate.net/profile/Zhofre-Aguirre/publication/301200536_Plantas_medicinales_de_la_zona_andina_de_la_provincia_de_Loja/links/570bc8fe08ae8883a1ffd8da/Plantas-medicinales-de-la-zona-andina-de-la-provincia-de-Loja.pdf
- Antonietti, B. (2017). Servicios turísticos. Universidad Tecnológica Nacional., 6. <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Turísticos.pdf>
- Asistencia a los países Andinos en la reducción de riesgos y desastres en el sector agropecuario. (n.d.). INFORME DE POLÍTICA 10. PRÁCTICAS ANCESTRALES DE MANEJO DE RECURSOS NATURALES. 2.
- Cabrera, O. (2019). “FORTELECIMIENTO TURISTICO SOSTENIBLE DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA QUILANGA, CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA” [Universidad Nacional de Loja]. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Oscar Efrén Cabrera Ojeda \(6\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Oscar Efrén Cabrera Ojeda (6).pdf)
- Carrero, I., Valor, C., & Redondo, R. (2015). Los determinantes de la compra de productos con etiquetas de contenido social y ambiental. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 83, 235–250. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17440036010.pdf>
- Cartuche, D. (2017). PRÁCTICAS MÉDICAS ANCESTRALES DE LA CULTURA SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA. SUR ACADEMI, 1(7), 8–12. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/administrador,+001-Cartuche.pdf>
- Cartuche, D., & Bastidas, M. (2017). PROPUESTA DE UN ESCENARIO TURÍSTICO MEDICINAL EN EL TERRITORIO DE LA CULTURA SARAGURO EN LA PROVINCIA DE LOJA. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, 10(23), 1–16. <http://www.eumed.net/rev/turydes/23/cultura-saraguro.html%0D>
- Chan, N. (2005). CIRCUITOS TURISTICOS. PROGRAMACION Y COTIZACION (M. Banchik (ed.); Ediciones). https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos_-_programacic3b3n-y-cotizacic3b3n.pdf
- Chuquizala, T., & Jaramillo, B. (2005). Plan de promoción turística para el cantón San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/>

SIEMBRA/article/view/506/4093#:~:text=La promoción turística hace referencia,de vida de la población.

Delfa, N. (2019). SISTEMAS Y PRÁCTICAS DE MEDICINA ANCESTRAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. Revista Etnobiología, 17(3), 5–19. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/63-Texto del artículo-214-1-10-20200225.pdf

Durazno, W. (2009). PAQUETE TURISTICO: “TRAS LA HUELLA DE NUESTRA CULTURA PRECOLOMBINA EN CUENCA Y EN EL PARQUE NACIONAL CAJAS” [UNIVERSIDAD DEL AZUAY]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/909/1/07453.pdf>

Escamilla, B., & Moreno, P. (2015). Plantas medicinales de La Matamba y El Piñonal, municipio de Jamapa, Veracruz (1ra edición). http://www.itto.int/files/itto_project_db_input/3000/Technical/Manual plantas medicinales.pdf

Espeso, M. (2019). Tendencias del turismo cultural. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(6), 1101–1114.

Expósito, M. (2009). Conceptos básicos de los servicios y productos turísticos. Diplomada En Turismo (España). <https://www.efdeportes.com/efd139/servicios-y-productos-turisticos.htm>

Edgar Arechavaleta. (2015). ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION. 169–195. <https://www.omniascience.com/books/index.php/monographs/catalog/download/88/362/707-1?inline=1>

EntornoTuristico. (2020). Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos. <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>

Fernández, C. (2018). Turismo Rural: viabilidad financiera de un hotel rural en Valsáin. Universidad de Valladolid.

García, N., & Doumet, Y. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 13(1), Párrafo 5.

Garry, S., & Martínez, R. (2016). Fortalecimiento de la cadena de turismo en el departamento de la Libertad, El Salvador. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40605/1/S1600959_es.pdf

- Giner, G. (2019). CANALES DE DISTRIBUCIÓN, ¿CUÁL ES EL ADECUADO PARA TU NEGOCIO? *Bussines Review*. <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/emprendedores/canales-de-distribucion-cual-es-el-adecuado-para-tu-negocio/>
- Gómez, C. (2017). Turismo en salud: ¿una forma de medicalización de la sociedad? *LASALLISTA DE INVESTIGACIÓN*, 14, 51–64.
- Gómez, G. (2014). Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos. *Retos*, 8(1), 157–172.
- Guerrero, M. (n.d.). FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA [Universidad Nacional de Loja]. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Magali Alejandra Guerrero Guerrero \(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Magali%20Alejandra%20Guerrero%20Guerrero%20(3).pdf)
- Gutierrez, M. (2018). FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES ANCESTRALES EN LA UNIVERSIDAD. *Informativo UPEC*, 2. <https://www.upec.edu.ec/images/stories/LOTAIP/2018/JUNIO/ANEXOS/M-1-INFORMATIVO.pdf>
- Illesca, L. A. (2015). Recursos Turísticos (UTMACH (ed.); Primera ed). [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53776828/114_RECURSOS_TURISTICOS-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1653662052&Signature=Bvaqhdml 20~2wDXRkqQGmu ENs Ok -gz1mo39ZWDYvmiXGqTdHg1D3YAMcgXyv8 XZHSM1f3oG bBIGSskZgP Sh33o mkzeNeLcMdgY6QI~SZ1dhdPz6K6DEkslzaRmsMdOSF5](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53776828/114_RECURSOS_TURISTICOS-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1653662052&Signature=Bvaqhdml%20~2wDXRkqQGmu%20ENsOk%20-gz1mo39ZWDYvmiXGqTdHg1D3YAMcgXyv8%20XZHSM1f3oG%20bBIGSskZgP%20Sh33o%20mkzeNeLcMdgY6QI~SZ1dhdPz6K6DEkslzaRmsMdOSF5)
- INACAP. (2014). CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICAS. 1–11. <https://aulasvirtuales.files.wordpress.com/2014/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2018). El mercado y la comercialización (p. 5). <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>
- Jacomé, R. (2017). METODOLOGÍA PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO EN EL DESTINO “BAÑOS DE AGUA SANTA.” UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.
- Kloter, P., & Lane, K. (2006). DIRECCIÓN DE MARKETING (Duodécima).
- Ledhesma, M. (2020). Tipos de Turismo. Nueva Clasificación (1 edición). OMPT.

- Mamani, W. (2017). ¿Que es el mercado turistico?
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2017/03/01/que-es-el-mercado-turistico/>
- Martínez, P. (2020). TURISMO RURAL COMO PROPUESTA DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE LA MESA, CUNDINAMARCA. Universidad Externado de Colombia.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. MINTUR. (2017). Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. 1ra Parte. (Segunda ed).
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Montero, M. (2020). Turismo de salud. Universidad Zaragoza.
- Morere, N. (2017). Haciendo camino en el Turismo Cultural. Methaodos. Revista de Ciencias Sociales, 5(1), 4–8.
- Morquecho, J. (2018). Medicina Ancestral (E. U. C. (Edunica), Ed.; Segunda ed). Universidad Católica de Cuenca.
- Palate, J. (2009). “LOS PAQUETES TURÍSTICOS NACIONALES OFERTADOS POR LA AGENCIA DE VIAJES CISTOUR Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO RECEPTIVO DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2008.” [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO]. https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1665/1/TU_HOT67.pdf
- Pamela Brito. (2015). DISEÑO DE UANA RUTA TURISTICA ANCESTRAL DE LAS FIESTAS TRADICIONALES EN LA PROVINCIA DE IMBABURA [UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL UTE].
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/63447_1.pdf
- Parra, R., & Perez, E. (2016). “CEREMONIAS Y PRÁCTICAS DE MEDICINA ANCESTRAL EN LA POBLACIÓN INDÍGENA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ DURANTE EL AÑO 2015.” [UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3311/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2017-000003.pdf>
- Parra, M. (2011). “LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL CORREDOR ECO-TURÍSTICO QUILOTOA CHUGCHILÁN PROVINCIA DE COTOPAXI” [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE

- AMBATO]., https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2561/1/MA-GP-ECO_878.pdf
- Peña, N. (2011). Circuitos culturales en el espacio urbano del Bosque de Chapultepec [INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL]. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Circuitos culturales en el espacio urbano del Bosque de Chapultepec.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Circuitos%20culturales%20en%20el%20espacio%20urbano%20del%20Bosque%20de%20Chapultepec.pdf)
- Pereira, T., Palomino, G., & Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8(2), 71–86. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Pérez, J., & Merino, M. (2021). Definición de atractivo turístico. Definiciónde/. <https://definicion.de/attractivo-turistico/>
- Pérez, F. (2016). “LAS ÁREAS NATURALES EXISTENTES EN EL CORREDOR DEL RÍO AMBATO TRAMO TILULÚN – PUENTE NEGRO Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREACIONALES DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” Universidad Técnica de Ambato.
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 9(17), 127–143. <https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/17.2019.08>
- Rodriguez, J. (2019). FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21964/1/Jos%C3%A9%20Luis%20Rodr%C3%ADguez%20Villavicencio.pdf>
- Rodriguez, M. (2010). DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA. <file:///C:/Users/Usuario/Pictures/1157.pdf>
- Rogel, A. (2019). DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALVIAS DEL CANTÓN ZARUMA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO. Universidad Técnica de Machala.
- Sagñay, M. (2019). Diseño de una ruta turística enfocada al viaje en solitario en el Centro Histórico de Quito [UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL].

<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1865/1/UISRAEL-EC-MASTER-TURIS-378.242-2019-002.pdf>

Socatelli, M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Inter Mark. Consultores En Turismo, 1–4.

Socatelli, M. (2017). Demanda turística. InterMark, 1–7.
<https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Thompson, I. (2005). Definición de Promoción. <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/promocion-definicion-concepto.html>

Thompson, I. (2019). ¿Que es promoción?

Trioani, H., Prina, A., Muiño, W., & et. al. (2017). Botánica, morfología, taxonomía y fetegeografía (1ra ed.). <https://repo.unlpam.edu.ar/bitstream/handle/unlpam/110/lb-trobot017.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Turismoenperu. (2017). DIFERENCIA ENTRE RECURSO, ATRACTIVO Y PRODUCTO TURÍSTICO. Turismo En Peru. <https://turismoenperusite.wordpress.com/2017/03/29/diferencia-entre-recurso-atractivo-y-producto-turistico/>

Unda, F. (2016). Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarias del Ecuador. Laboratorio de Interculturalidad de Flacso Ecuador - CARE Ecuador, 23. <https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2016/02/Modulo-2.pdf>

Vaca, S., & Ortiz, S. (2001). CIRCUITO TURISTICO GUAYAQUIL- SALINAS- PUERTO CAYO. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1806/1/3562.pdf>

Valencia, M. (2021). MEDICINA ANCESTRAL MONTUVIA COMO ATRACTIVO DEL TURISMO DE SALUD EN LA PROVINCIA DE LOS RIOS [Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10655/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000304.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

11. Anexos

Anexo 1. Designación de director de tesis



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Administración Turística
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 12 de mayo de 2022, a las 11h40.- Evacuada la diligencia otórguese lo solicitado por la persona interesada e incorpórese al expediente académico.- **LO CERTIFICO.**

**ENA REGINA
PELAEZ SORIA**
Firmado digitalmente por
ENA REGINA PELAEZ SORIA
Fecha: 2022.05.12 13:07:58
-05'00'
Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 12 de mayo de 2022, a las 11h45.- De conformidad a las competencias establecidas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, al informe favorable de pertinencia de estructura y coherencia conforme lo determinado en el Artículo 134 del RRA-UNL, emitido por el/la **Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.** docente de la Carrera de "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUINARA DEL CANTÓN LOJA A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS MEDICINALES ANCESTRALES". Presentado por el/la postulante: **SALAZAR SALAZAR GABRIELA JENNIFER**, estudiante de la Carrera de Administración Turística (Modalidad Presencial), previo a optar el Grado de: **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** se autoriza la ejecución de tesis, y se designa como Director/a de Tesis al/la Docente: **Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.** Conforme lo ordenado en el Art. 136 RRA-UNL.- **NOTIFIQUESE** para que surta los efectos de Ley que corresponden.-

CESAR
AUGUSTO
Firmado digitalmente por
CESAR AUGUSTO
HINOSTROZA
**Lic. César Augusto Neira Hinostroza
DIRECTOR DE LA CARRERA
DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja, 12 de mayo de 2022, a las 11h50.- Notifico con el Decreto y la providencia que antecede con la designación legal y formal de Director/a de Tesis, al/la Docente: **Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.** para el efecto deberá observarse estrictamente lo establecido en los artículos 137 y siguientes del RRA-UNL.- Para constancia firman en unidad de acto, para los fines que se persiguen.

CESAR
AUGUSTO
Firmado digitalmente por
CESAR AUGUSTO
HINOSTROZA
**Lic. César Augusto Neira Hinostroza, Mg. Sc.
DIRECTOR DE LA CAT**



**JHOHANA
MERCEDES LARREA
SILVA**
**Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.
DIRECTOR/A DE TESIS**

**ENA REGINA
PELAEZ SORIA**
Firmado digitalmente
por ENA REGINA PELAEZ
SORIA
Fecha: 2022.05.12
13:08:07 -05'00'
Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Elaborado por: Soledad Medina G.

Anexo 2. Certificación del Abstract

Lic. José Luis Díaz Soto

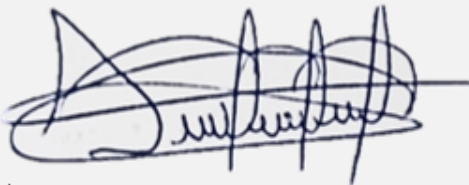
CERTIFICA:

Que el documento aquí compuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés, del resumen de la Tesis titulada: **“Fortalecimiento turístico de la parroquia Quinara del cantón Loja a través de las prácticas medicinales ancestrales”**.

Proyecto de Tesis que se encuentra bajo la dirección de la **Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.** De la autoría de la estudiante **Gabriela Jennifer Salazar Salazar**, con cedula de identidad Nro. **1150111118**, egresada de la carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso de la presente en lo que se estime conveniente.

Loja, 17 de enero de 2023




Lic. José Luis Díaz Soto

C.I. 1104127590

DOCENTE DE INGLÉS

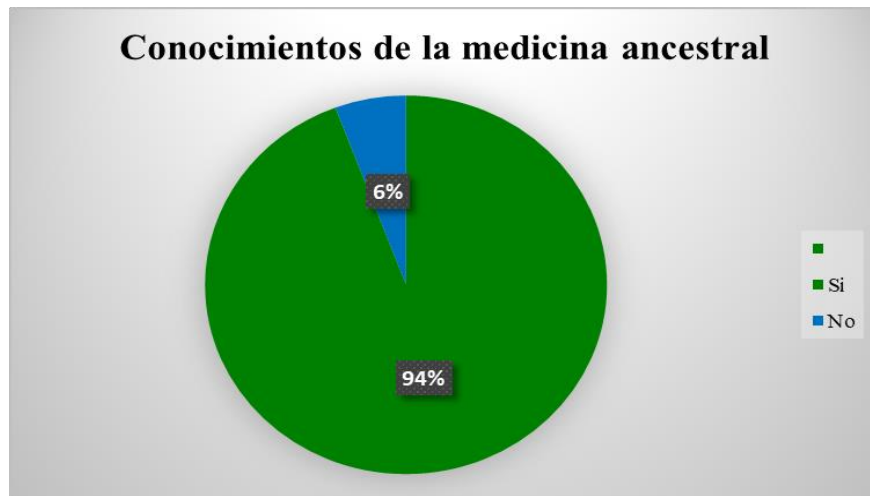
Anexo 3. Modelo de encuesta

		<h1 style="margin: 0;">UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</h1>	
<p>ENCUESTA A LA POBLACION DEL CANTON LOJA</p>			
<p>En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, carrera Administración Turística, solicito de la manera más comedida me ayude respondiendo la siguiente encuesta, misma que servirá para la recolección de datos para el proyecto de investigación “Fortalecimiento turístico de la parroquia Quinara del cantón Loja a través de las prácticas medicinales ancestrales”, la cual tiene como fin identificar el perfil del turista para el diseño de un producto turístico basado en las practicas medicinales ancestrales existentes en la localidad.</p> <p>La información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos.</p>			
<p>1. ¿Usted tiene conocimientos acerca de la medicina ancestral?</p>		<p>2. ¿Le gustaria participar en actividades turisticas basadas en la medicina ancestral de la parroquia Quinara?</p>	
Si		Si	
No		No (gracias por su colaboración)	
<p>3. ¿En cual de las siguientes actividades medicinales ancestrales le gustaría participar?</p>		<p>4. ¿De los siguientes tipos de médicos ancestrales, con cual le gustaría participar?</p>	
Limpias		Curandero	
Emplastos		Hierbatero	
Bebidas curativas		Partera	
Curación de espanto		Sobadores	
Otros: especifique.....		Otros: especifique.....	
<p>5. ¿Qué tipo de actividad turística derivada de la medicina ancestral le gustaría que se realice?</p>		<p>6. Al participar en este tipo de actividad ¿qué tipo de servicio turístico le gustaría recibir?</p>	
Ruta turística de medicina ancestral		Alimentación	
Experiencias vivenciales con los oferentes de este servicio		Alojamiento	
Paquetes turisticos		Guianza	
Otros: especifique.....		Transporte	
		Otros: especifique.....	
<p>7. ¿Con que frecuencia visitaría la parroquia Quinara?</p>		<p>8. ¿Por cuantos días le gustaría pernoctar en la parroquia?</p>	
Siempre		1 día	
Casi siempre		De uno 1 a 2 días	
Regular		De 3 a 4 días	
Nunca		Mas de 5 días	
<p>9. ¿Con quién le gustaría realizar la visita?</p>		<p>10. ¿Qué medio de trasporte usted utilizaría a la hora de viajar?</p>	

	Familia		Transporte publico
	Amigos		Vehículo propio
	Pareja		Vehículo alquilado
	Solo		Bicicleta
			Otros: especifique.....
11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto turístico?		12. De los siguientes medios de comunicación ¿Cuáles considera que son los adecuados para promocionar el recorrido turístico?	
	De \$20.00 a \$40.00		Radio
	De \$41.00 a \$60.00		Internet
	Mas de \$60.00		Redes sociales
			Televisión
			Revista
			Páginas web
			Agencias de viajes
13. ¿Por qué medios de distribución compraría el servicio turístico?			
	Agencias de viajes		
	Páginas web		
	GAD parroquial		
	Otros: especifique.....		
Perfil sociodemográfico			
14. Nacionalidad		15. Lugar de procedencia	
	Ecuatoriano/a	Cantón:	
	Extranjero/a	Parroquia:	
16. Sexo		17. Edad	
	Masculino	De 18 a 28 años	
	Femenino	De 29 a 39 años	
		De 40 a 50 años	
		De 51 a 60 años	
		Más de 60 años	
18. Nivel educativo		19. ¿Cuál es su ingreso mensual?	
	Educación primaria	Menos de \$425.00	
	Educación secundaria	De \$450.00 a \$650.00	
	Educación universitaria	De \$651.00 a \$800.00	
	Postgrado	De \$850.00 a \$1000.00	
	Doctorado	Mas de \$1000.00	
GRACIAS POR SU COLABORACION			

Anexo 4. Tabulación gráfica de las encuestas
• Determinantes de la medicina ancestral.

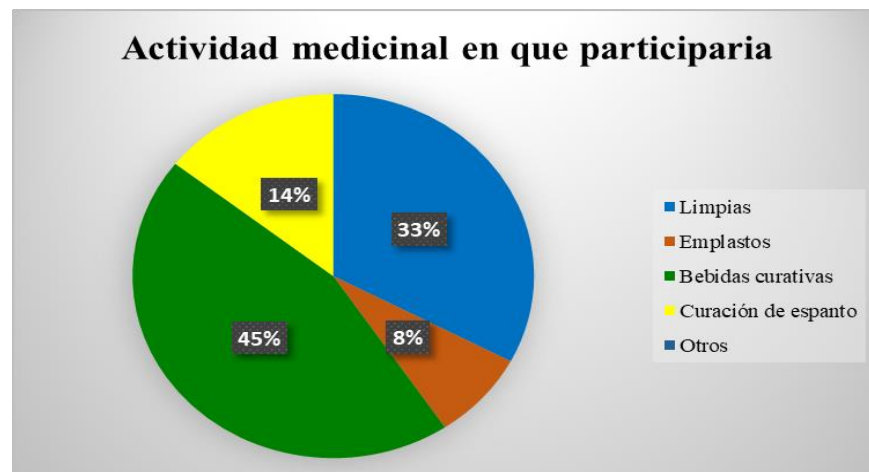
Pregunta 1.



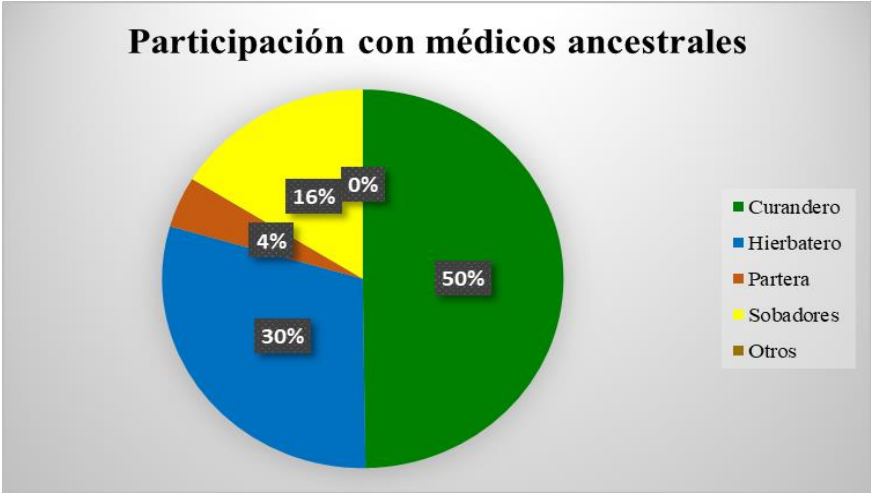
Pregunta 2.



Pregunta 3.



Pregunta 4.

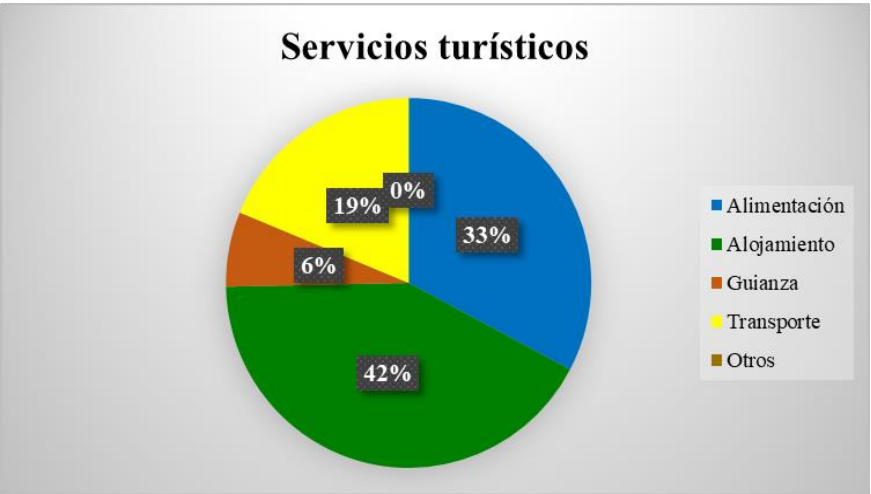


- Determinantes de viaje, promoción y difusión.

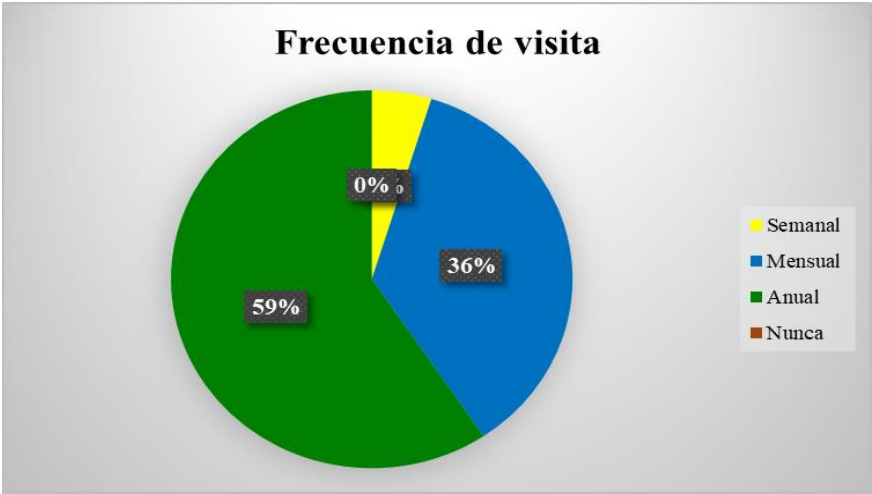
Pregunta 5.



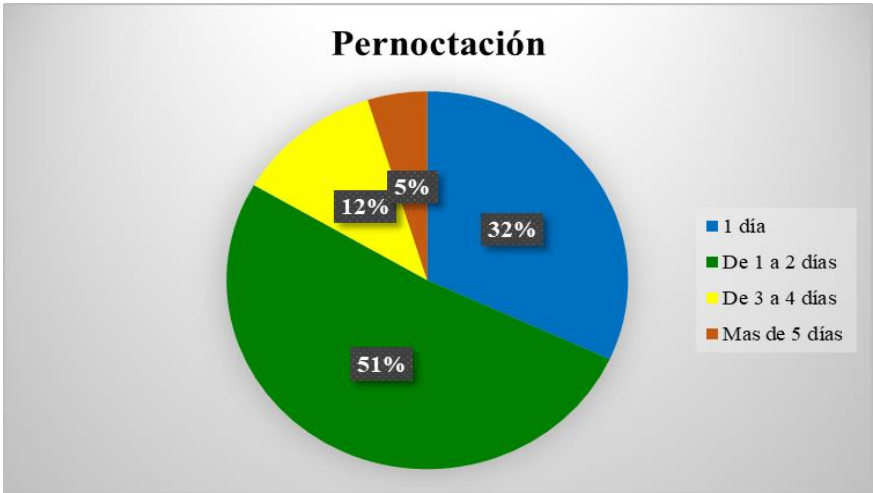
Pregunta 6.



Pregunta 7.



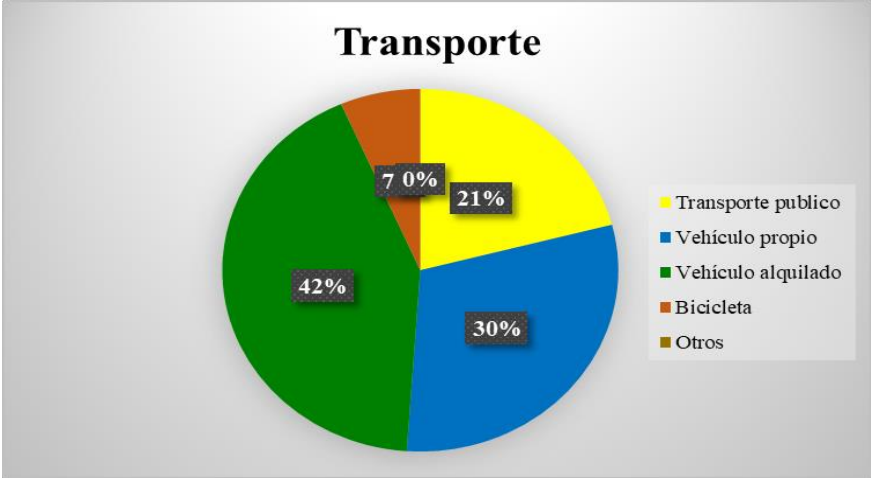
Pregunta 8.



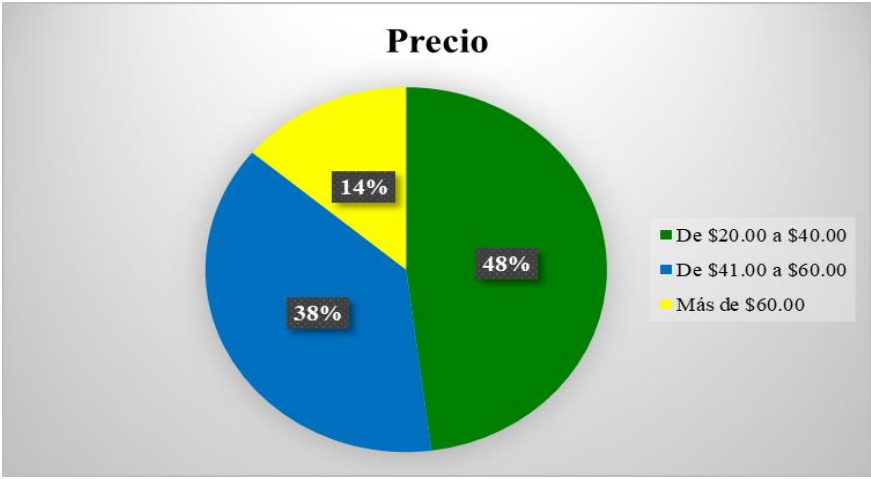
Pregunta 9.



Pregunta 10.



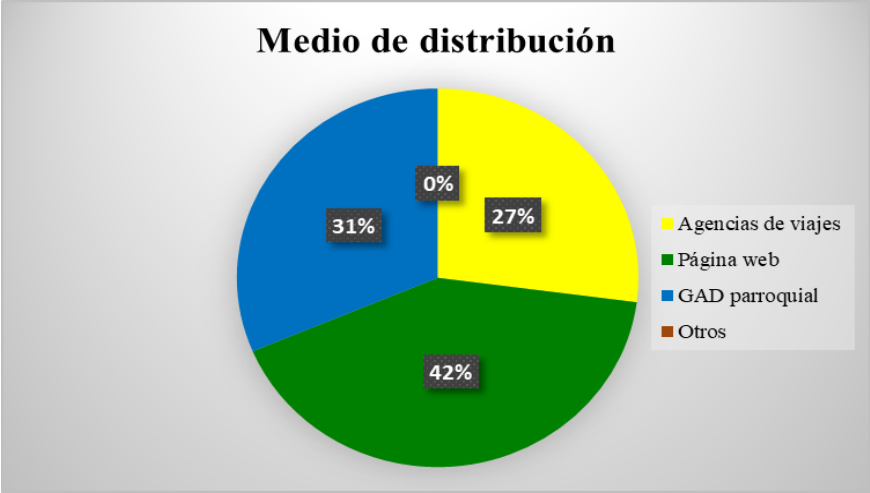
Pregunta 11.



Pregunta 12.

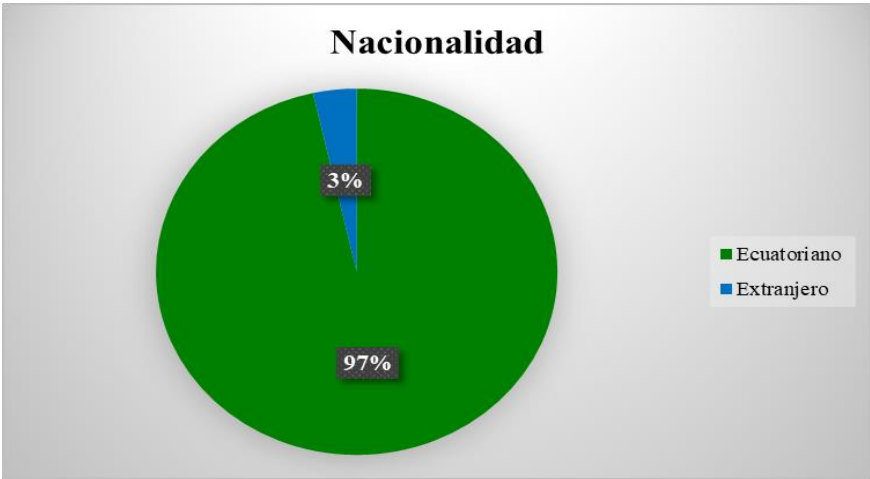


Pregunta 13.

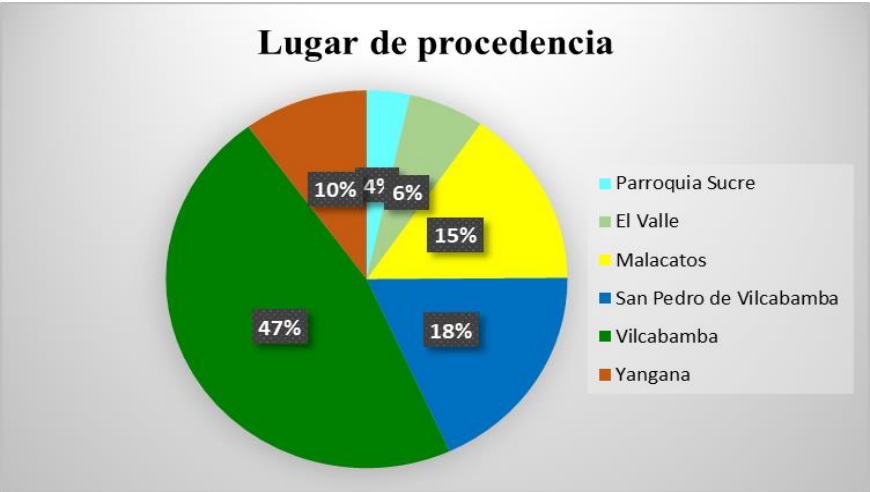


- **Datos sociodemográficos**

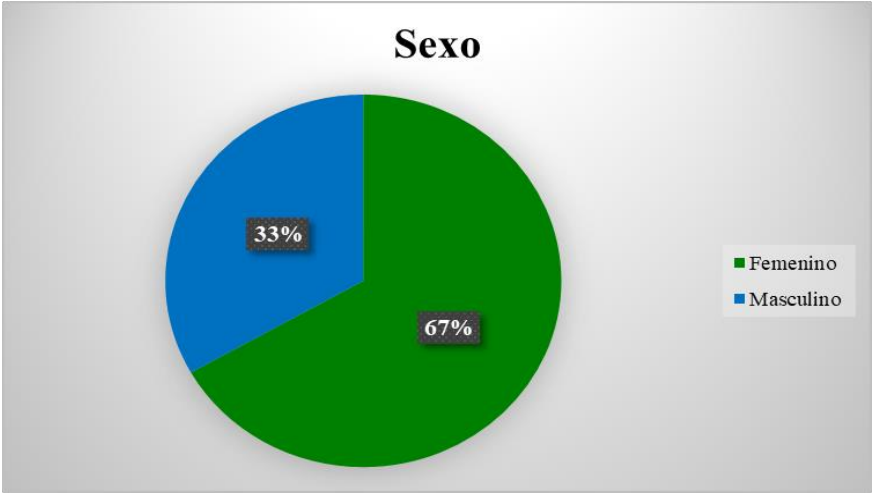
Pregunta 14.



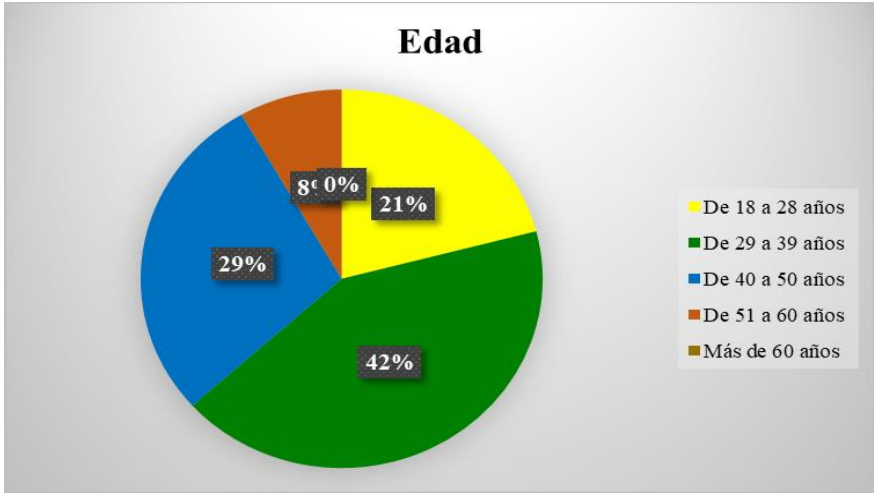
Pregunta 15.



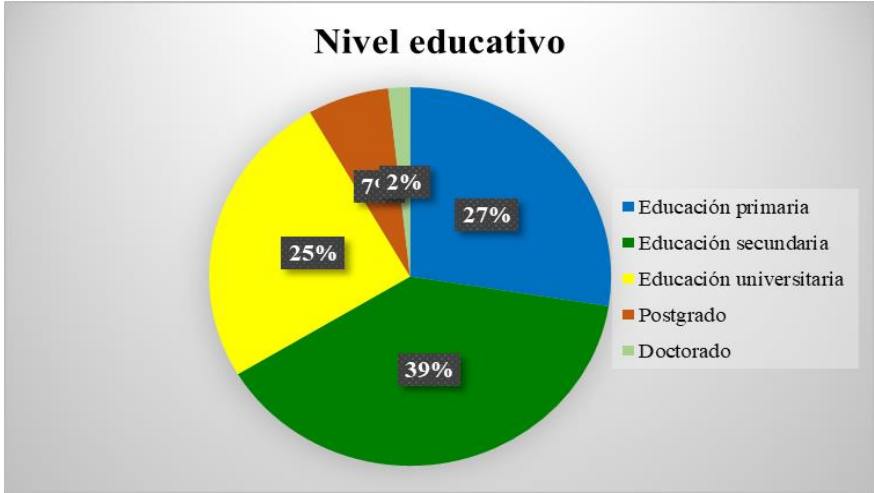
Pregunta 16.



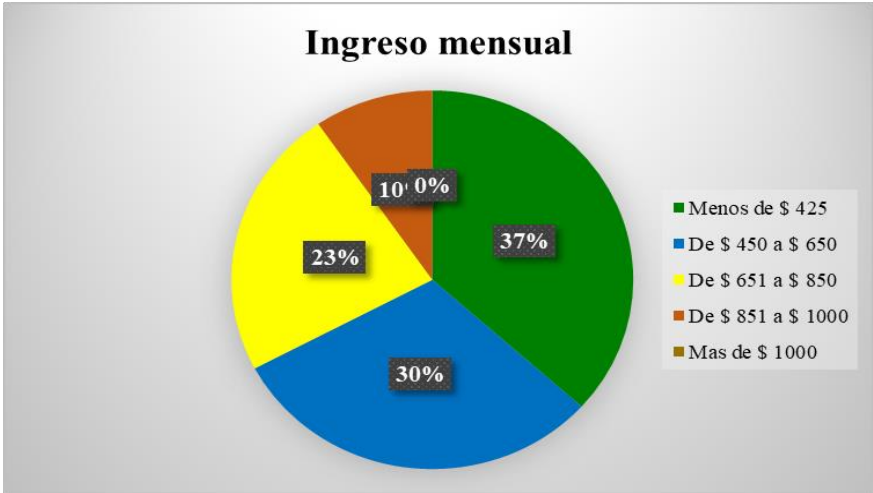
Pregunta 17.



Pregunta 18.




Pregunta 19.



Anexo 5. Ficha de prácticas medicinales ancestrales

FICHA DE INVENTARIO DE PRACTICAS Y SABERES MEDICINALES ANCESTRALES

1. DATOS DE LOCALIZACION			
Provincia	Loja	Cantón	Loja
Localidad	Parroquia Quinara	Urbana ()	Rural (X)
Coordenadas	Longitud Este: 695004	Latitud Norte: 9523767	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía	Altar donde se realizan las limpieas curativas		
3. DATOS DE IDENTIFICACION			
Tipo de practica ancestral			
Curandero/a	XXXXXXXXXX	Hierbatero/a	Fregador/a
			Partero/a
Denominación	Grupo social		Sub ambito
Curación del mal de ojo o espanto	Mestizo		Medicina tradicional
4. ASPECTOS DEL PRACTICANTE			
Nombre	Edad	Tiempo de practica	
No aplica	No aplica	15 años	
5. DESCRIPCION DE LA PRACTICA O SABER			
<p>El mal de ojo afecta mayormente a los niños, es producido a causa de la mirada fuerte de personas que atraviesan por diferentes estados corporales tales como; mujeres embarazadas, personas envidiosas o iracundos, entre otros. Algunos de los síntomas son el vómito, diarrea o la intranquilidad, también altas temperaturas, pérdida de peso, dolor de cabeza y la pérdida del apetito. Este tipo de afección es detectada a través de la limpia con el huevo.</p>			
6. RECURSOS Y PLANTAS UTILIZADAS			
Elementos	Planta medicinal	Parte que se usa	
Vaso	Ruda	Tallo y hojas	
Lupa	Verbena	Tallo y hojas	
Infundía	Guando	Tallo y hojas	
	Chinchilla	Toda la planta	
	Ayarosa	Tallo y hojas	
	Claveles blancos	Flor	
	Toronjil	Tallo y hojas	
	Congona	Tallo y hojas	
	Malvatea	Flor	
	Manzanilla	Flor	
	Canela	Corteza	
7. FORMA DE PREPARACIÓN Y USO			

Limpia: Primero hay que frotar el huevo criollo del día por el cuerpo del paciente durante un tiempo estimado de 5 a 10 min. Luego procede a romper el huevo en un vaso de vidrio con agua, donde observa detenidamente las figuras que se forman en el fondo del vaso o al inicio del mismo. Lo que se puede visualizar es el mal de ojo, o infecciones.

Para el mal de ojo en bebés si aún están en lactancia se procede a realizarle una limpia a la madre y soplarla con perfumes y lociones curativas. En caso de que el niño no esté en el proceso de lactancia si se encuentra con la temperatura estable se le procede a realizar una limpia con hierbas curativas, hay que desvestir al niño y luego se procede a pasar el ramo de plantas medicinales sobre el cuerpo del niño, mientras que con una oración pide por la sanación del paciente. Seguido a eso envía una receta para que ingiera hasta que sienta que va mejorando. Este proceso se lo realiza tres veces, preferible los martes y viernes.

Limpia: ruda con verbena, y guando, chinchil, ayarosa: frotar sobre el cuerpo de la persona afectada

Bajeado: claveles blancos, dos cogollos de toronjil y congona.

Hervido: flor de malvatea.

El agua de malvatea agregar a el remedio bajeado y beberla cada hora.

Flotación a las piernas: flor de manzanilla, canela molida y calentarlo con infundía, aplicarlo antes de dormir.

8. PORTADORES/ SOPORTES

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	Lo aprendió de un amigo que realizaba esa actividad, por lo que le llamo la atención de aprender, por lo que hasta la actualidad la sigue practicando.
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz	
<input type="checkbox"/>	Centro capacitación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/>	Anual	Esta práctica la ejecuta continuamente, es realizada con mayor frecuencia a niños.
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
Alcance		Detalle del alcance
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Esta práctica se da mas en el área rural ya que los que se encuentran en la parte urbana acuden a los centros de salud y hospitales.
<input type="checkbox"/>	Provincial	
<input type="checkbox"/>	Regional	
<input type="checkbox"/>	Nacional	
<input type="checkbox"/>	Internacional	

9. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	Categoría
Esta práctica es importante dentro de la comunidad local ya que acuden a la medicina ancestral, ya que la consideran efectiva debido a sus propiedades curativas y al ser de origen natural no causa efectos secundarios, otra de las causas por las que acuden a esta práctica es debido a que no cuentan con los recursos necesarios para acudir al hospital.	Manifestaciones Vigentes
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
	Manifestaciones de la Memoria
	Alta
	Media
	Baja

10. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

No se realiza ninguna actividad turística en este tipo de actividad ancestral

11. OBSERVACIONES

No se puede tomar fotografías ni gravar videos, debido a que los curanderos son reservados en su práctica ancestral.

12. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		
Inventariado por:	Gabriela Salazar	Fecha de inventario:	29/05/2022
Revisado por:	Ing. Jhohana Larrea Silva	Fecha revisión:	10/06/2022
Aprobado por:	Ing. Jhohana Larrea Silva	Fecha aprobación:	12/01/2023

Fuente: Inventario de Practicas medicinales ancestrales, Ficha de inventario – INPC 2011

FICHA DE INVENTARIO DE PRACTICAS Y SABERES MEDICINALES ANCESTRALES

1. DATOS DE LOCALIZACION

Provincia	Loja	Cantón	Loja
Parroquia	Quinara	Urbana ()	Rural (X)
Longitud	X (Este): 696441	Y (Norte): 9521655	

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía Lociones y perfumes curativos

3. DATOS DE IDENTIFICACION

Tipo de practica ancestral

Curandero/a		Hierbatero/a	Fregador/a	Partero/a
-------------	--	--------------	------------	-----------

Denominación	Grupo social	Sub ambito
Cura para el espanto de culebra	Mestizo	Medicina tradicional

4. ASPECTOS DEL PRACTICANTE

Nombre	Edad	Tiempo de practica
No aplica	No aplica	13 años

5. DESCRIPCION DE LA PRACTICA O SABER

El espanto de culebra en niños o adultos es producido por el encuentro accidental con este tipo de reptiles, un susto de esta magnitud produce la salida del espíritu, fenómeno que libera este tipo de enfermedad, la persona afectada empieza a sentirse débil e inquieto, mismo que se manifiesta durante la noche el afectado brinca mientras duerme.

El curandero diagnostica el mal a través de un interrogatorio al paciente, y al tomar el pulso del enfermo, para poder detectar los síntomas que padece y que tratamiento aplicar. La cura del espanto consiste en recuperar el alma del enfermo, ya que si padece algún tipo de malestar y no lo cura los síntomas que padece van en aumento.

6. RECURSOS Y PLANTAS UTILIZADAS

Elementos	Planta medicinal	Parte que se usa
Batán (piedra de moler)	Ruda	Tallo y hojas
Cuero de culebra	Chinchilla	Hojas
Agua vendita	Palo santo	Tronco
Agua florida	Toronjil	Hojas
Timolina	Llantén	Toda la planta
	Matico	Flor
	Rosas blancas	Flor

7. FORMA DE PREPARACIÓN Y USO

Sahumar: En el batán se hace la braza de leña del palo santo, luego coloca el cuero de culebra conjuntamente con remedios de aire como la timolina y agua vendita, luego se agrega las plantas curativas como la ruda y la chinchilla, luego el paciente debe quitarse la ropa y sahumarse a fin de recobrar su salud y equilibrio emocional.

Bebida: En un recipiente se agrega agua y se la hace hervir el toronjil, matico, y el llantén finalmente se agrega las rosas blancas.

Modo de uso

Beber la preparación por una semana.

8. PORTADORES/ SOPORTES

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	Lo aprendió de un amigo que realizaba esa actividad, por lo que le llamo la atención de aprender, por lo que hasta la actualidad la sigue practicando.
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz	
<input type="checkbox"/>	Centro capacitación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/>	Anual	Esta práctica la ejecuta continuamente, es realizada con mayor frecuencia a niños
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
Alcance		Detalle del alcance
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Esta práctica se da mas en el área rural ya que los que se encuentran en la parte urbana acuden a los centros de salud y hospitales
<input type="checkbox"/>	Provincial	
<input type="checkbox"/>	Regional	
<input type="checkbox"/>	Nacional	
<input type="checkbox"/>	Internacional	

9. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	Categoría
Esta práctica es importante para la comunidad local, debido a que este tipo de enfermedad suele ocurrir con mayor frecuencia en las comunidades rurales por lo que acuden a la medicina ancestral para aliviar su malestar y curar el espanto causado por este tipo de reptiles	Manifestaciones Vigentes
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
	Manifestaciones de la Memoria
	Alta
	Media
	Baja

10. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

No se realiza ninguna actividad turística en este tipo de actividad ancestral

11. OBSERVACIONES

No se puede tomar fotografías ni gravar videos, debido a que los curanderos son reservados en su práctica ancestral.

12. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		
Inventariado por:	Gabriela Salazar	Fecha de inventario:	29/05/2022
Revisado por:	Ing. Jhohana Larrea Silva	Fecha revisión:	10/06/2022
Aprobado por:	Ing. Jhohana Larrea Silva	Fecha aprobación:	12/01/2023

Fuente: Inventario de Practicas medicinales ancestrales, Ficha de inventario – INPC 2011

FICHA DE INVENTARIO DE PRACTICAS Y SABERES MEDICINALES ANCESTRALES

1. DATOS DE LOCALIZACION

Provincia	Loja	Cantón	Loja
Parroquia	Quinara	Urbana ()	Rural (X)
Coordenadas	X (Este): 696103		Y (Norte): 9522309

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía Planta de sábila para el alivio de la gastritis

3. DATOS DE IDENTIFICACION

Tipo de practica ancestral

Curandero/a		Hierbatero/a	Fregador/a	Partero/a
-------------	--	--------------	------------	-----------

Denominación	Grupo social	Sub ambito
Medicina para aliviar la gastritis	Mestizo	Medicina tradicional

4. ASPECTOS DEL PRACTICANTE

Nombre	Edad	Tiempo de practica
Silvio Jaramillo	47 años	12 años

5. DESCRIPCION DE LA PRACTICA O SABER

Este producto es conocido como emoliente o amargo, es consumido por muchas personas debido a que consideran que los ingredientes utilizados poseen propiedades nutricionales y curativas ya que poseen una fibra que ayuda a controlar los ácidos gástricos y a proteger la mucosa gastrointestinal. Es un producto que se lo ingiere cotidianamente en ayunas, ayuda a recuperar la barrera mucosa, alivia los malestares provocados por esta bacteria.

6. RECURSOS Y PLANTAS UTILIZADAS

Elementos	Planta medicinal	Parte que se usa
Vaso	Sábila	Hojas
Jarra	Hercampuri	Tallo, hojas y flor
Cuchillo	Piña	Fruto
Tabla de picar	Manzana	Fruto
	Linaza	Semillas
	Nopal	Hojas

7. FORMA DE PREPARACIÓN Y USO

Para tratar este malestar, primero se debe lavar la sábila y dejarla reposar por un día, en agua caliente se aplica manzana y piña raspada, seguido se vierte la linaza, seguido se raspa el nopal y la sábila, estos productos se los integra al instante de su consumo, para servir el amargo en un vaso se agrega el preparado de la linaza, luego se agrega la sábila, y finalmente el nopal.

Forma de uso			
Debe ingerir el emoliente a diario y en ayunas ya que esta sustancia ayuda a prevenir y a aliviar el malestar y dolencias causadas por la gastritis.			
8. PORTADORES/ SOPORTES			
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	Lo aprendió de un hermano que realizaba esta actividad y lo vendía en la calle, desde entonces llamo su atención y aplica esta práctica en personas aun creyentes en la medicina natural.	
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz		
<input type="checkbox"/>	Centro capacitación		
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro		
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad	
<input type="checkbox"/>	Anual	Esta práctica la ejecuta a diario, ya que vende esta bebida en la parroquia de Vilcabamba y a las personas que conocen de su práctica en la localidad.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua		
<input type="checkbox"/>	Ocasional		
Alcance		Detalle del alcance	
<input type="checkbox"/>	Local	La práctica tiene un alcance provincial ya que al ser conocida como un remedio casero que permite controlar la gastritis es realizado en los hogares y a su vez por las personas que transitan por las calles y son creyentes de la medicina ancestral.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		
<input type="checkbox"/>	Regional		
<input type="checkbox"/>	Nacional		
<input type="checkbox"/>	Internacional		
9. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad		Categoría	
Para la comunidad es importante ya que gracias a esto se han curado muchas personas, ya que manifiestan que los medicamentos genéricos en muchos de los casos no tienen mejoría.		Manifestaciones Vigentes	
		Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
		Manifestaciones de la Memoria	
		Alta	
		Media	
		Baja	
10. ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
No se realiza ninguna actividad turística en este tipo de actividad ancestral			
11. OBSERVACIONES			
No se puede tomar fotografías ni gravar videos, debido a que los curanderos son reservados en su práctica ancestral.			
12. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora:		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	
Inventariado por:	Gabriela Salazar	Fecha de inventario:	29/05/2022
Revisado por:	Ing. Jhohana Larrea Silva	Fecha revisión:	10/06/2022
Aprobado por:	Ing. Jhohana Larrea Silva	Fecha aprobación:	12/01/2023

Fuente: Inventario de Practicas medicinales ancestrales, Ficha de inventario – INPC 2011

FICHA DE INVENTARIO DE PRACTICAS Y SABERES MEDICINALES ANCESTRALES

1. DATOS DE LOCALIZACION

Provincia	Loja	Cantón	Loja
Parroquia	Quinara	Urbana ()	Rural (X)
Coordenadas	X (Este): 696050	Y (Norte): 9522308	

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía Altar donde se realizan las prácticas medicinales

3. DATOS DE IDENTIFICACION

Tipo de practica ancestral

Curandero/a	<input checked="" type="checkbox"/> Hierbatero/a	<input type="checkbox"/> Fregador/a	<input type="checkbox"/> Partero/a
-------------	--	-------------------------------------	------------------------------------

Denominación	Grupo social	Sub ambito
Medicina para la matriz debil	Mestizo	Medicina Ancestral

4. ASPECTOS DEL PRACTICANTE

Nombre	Edad	Tiempo de practica
Genaro Armijos	52 años	4 años

5. DESCRIPCION DE LA PRACTICA O SABER

Esta práctica es realizada en mujeres que tienen dificultades para quedar embarazadas, ya que se mantiene la creencia de que una de las razones que impide un embarazo es la debilidad que tiene la matriz, esta actividad la realiza el curandero.

6. RECURSOS Y PLANTAS UTILIZADAS

Elementos	Planta medicinal	Parte que se usa
Vaso	Manzanilla	Toda la planta
Mortero		
Infundía	Malbolorosa	Hojas
Timolina		
Cuy		

7. FORMA DE PREPARACIÓN Y USO

Emplasto: Primero en una sartén se agrega timolina, agua florida, comino, flores de manzanilla, una vez integrado todo, se procede a colocar el cuy pelado, dejando que absorba los condimentos. Una vez preparado con la ayuda de una manta se coloca el cuy en el vientre del paciente, se lo recuesta por media hora hasta que el emplasto se penetre en la piel, luego de haber terminado con el procedimiento, lo envía a casa, se debe mantener colocado durante toda la noche, al día siguiente acude al curandero donde le retirara el emplasto y si el cuy esta como haberlo cocinado significa que la matriz de la persona se está fortaleciendo, debe realizar este proceso por al menos tres veces.

Bebida: En una olla colocar agua, una vez hervida se la apaga y se le agrega malbolorosa, y manzanilla

Forma de uso: Beber la preparación durante 8 días

8. PORTADORES/ SOPORTES

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
■	Padres-hijos	Lo aprendió de su padre que era curandero, ahí aprendió a conocer cada una de las propiedades curativas que posee las diferentes plantas medicinales existentes, y actualmente analiza la situación de cada paciente y sabe que aplicarle
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Esta práctica se la ejecuta ocasionalmente debido a que son pocas las mujeres que tienen complicaciones para procrear un embarazo.
■	Continua	
	Ocasional	
Alcance		Detalle del alcance
■	Local	Las personas creyentes que acuden a esta practica ancestral son del área rural, ya que los que se encuentran en la parte urbana acuden a los hospitales y en la mayoría de los casos siguen distintos tratamientos
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

9. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	Categoría	
Esta práctica es importante dentro de la comunidad local ya que algunas mujeres manifiestan que al asistir a un hospital y seguir tratamientos médicos en su mayoría no funcionan, ya que los médicos no detectan la debilidad de la matriz, por lo que optan por seguir tratamientos de forma natural, mismos que no causan efectos secundarios debido a que son naturales.	Manifestaciones Vigentes	
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	■
	Manifestaciones de la Memoria	
	Alta	
	Media	
	Baja	

10. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

No se realiza ninguna actividad turística en este tipo de actividad ancestral

11. OBSERVACIONES

No se puede tomar fotografías ni gravar videos, debido a que los curanderos son reservados en su práctica ancestral.

12. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		
Inventariado por:	Gabriela Salazar	Fecha de inventario:	29/05/2022
Revisado por:	Ing. Jhohana Larrea Silva	Fecha revisión:	10/06/2022
Aprobado por:	Ing. Jhohana Larrea Silva	Fecha aprobación:	12/01/2023

Fuente: Inventario de Practicas medicinales ancestrales, Ficha de inventario – INPC 2011

FICHA DE INVENTARIO DE PRACTICAS Y SABERES MEDICINALES ANCESTRALES

1. DATOS DE LOCALIZACION

Provincia	Loja	Cantón	Loja
Parroquia	Quinara	Urbana ()	Rural (X)
Coordenadas	X (Este): 69590		Y (Norte): 252270

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía Plantas medicinales para el cólico estomacal

3. DATOS DE IDENTIFICACION

Tipo de práctica ancestral

Curandero/a		Hierbatero/a	Fregador/a	Partero/a
-------------	--	--------------	------------	-----------

Denominación	Grupo social	Sub ambito
Medicina para el cólico estomacal	Mestizo	Medicina Ancestral

4. ASPECTOS DEL PRACTICANTE

Nombre	Edad	Tiempo de practica
Josefina Sanmartin	57 años	10 años

5. DESCRIPCION DE LA PRACTICA O SABER

El cólico estomacal es una de las afecciones que afectan a las personas con mayor frecuencia, son producidos a causa de gases o hinchazón del estómago, o también por alergia a algún alimento, infecciones, embarazo, el uso de medicamentos, o el consumo de alcohol entre otros factores que provocan un mal funcionamiento del aparato digestivo, algunos de los síntomas que se presentan son; vomito, diarrea, estrés y nauseas, existe un sinnúmero de plantas que poseen propiedades curativas, las cuales han dado resultados positivos en las personas que lo ingieren.

6. RECURSOS Y PLANTAS UTILIZADAS

Elementos	Planta medicinal	Parte que se usa
Olla	Cedrón	Hojas y tallo
Vaso	Manzanilla	Hojas y flor
Mantas	Hierba buena	Hojas
	Orégano	Hojas

7. FORMA DE PREPARACIÓN Y USO

En la localidad han conseguido contrarrestar el dolor estomacal por medio de las plantas curativas que crecen en el sitio: Manzanilla, hierba buena, orégano.

7. Hervir agua y colocar la manzanilla y 4 hojas de hierba buena, y 5 hojas de orégano,

Forma de uso:

Ingerir 3 veces por día hasta aliviar el malestar.

Cedrón.

- Te de cedrón

Forma de uso:

Tomar como agua de tiempo por 5 días

8. PORTADORES/ SOPORTES

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	El conocimiento ancestral surgió de la necesidad de aliviar el dolor estomacal que padecía su hijo, por lo que experimento con diferentes plantas curativas que estaban a su alcance realizando remedios naturales, desde entonces vio una notable mejoría, a partir de ese día e practicado este conocimiento en otras personas que acuden con la fe de aliviar sus dolencias.
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz	
<input type="checkbox"/>	Centro capacitación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/>	Anual	Esta práctica se la ejecuta continuamente, las afecciones estomacales son muy comunes por lo que se conservan las plantas medicinales mismas que son aplicadas en los pacientes.
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
Alcance		Detalle del alcance
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Esta medicina es aplicada a la comunidad local, ya que las plantas utilizadas son exóticas del lugar, en las zonas urbanas no conocen los beneficios que poseen las mismas.
<input type="checkbox"/>	Provincial	
<input type="checkbox"/>	Regional	
<input type="checkbox"/>	Nacional	
<input type="checkbox"/>	Internacional	

9. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	Categoría
Contar con este tipo de practica es importante para la comunidad ya que la medicina ancestral es vital en los habitantes de la parroquia, ya que por años se ha podido combatir enfermedades de este tipo.	Manifestaciones Vigentes
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
	Manifestaciones de la Memoria
	Alta
	Media
	Baja

10. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

No se realiza ninguna actividad turística en este tipo de actividad ancestral.

11. OBSERVACIONES

No se puede tomar fotografías ni gravar videos, debido a que los curanderos son reservados en su práctica ancestral

12. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		
Inventariado por:	Gabriela Salazar	Fecha de inventario:	29/05/2022
Revisado por:	Ing. Jhohana Larrea Silva	Fecha revisión:	10/06/2022
Aprobado por:	Ing. Jhohana Larrea Silva	Fecha aprobación:	12/01/2023

Fuente: Inventario de prácticas medicinales ancestrales, Ficha de inventario – INPC 2011

Anexo 6. Registro Fotográfico
• **Prácticas medicinales ancestrales**



Figura 18. Curandero, práctica ancestral



Figura 19. Zona de limpieas curativas



Figura 20. Plantas medicinales

Anexo 7. Ficha para jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	3	M	C	0	1	0	5	0	0	0	0				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Ruinas de Quinara																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					HISTORICA					ZONA HISTORICA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
LOJA					LOJA					QUINARA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
				Vía al Canal				S/N				texto								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
9506559					0640710					1.798										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:												
								s/n												
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:												
								-												
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 23 a 28					c. Precipitación Pluviométrica (mm): nn										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a) Cultura <input type="checkbox"/>					b) Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c) Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rustico natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso							c. Atención													
			Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											

d. Maneja un sistema de reservas <input type="checkbox"/>	f. Forma de pago	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero electrónico <input type="checkbox"/>	Deposito bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de débito <input type="checkbox"/>
e. Precio Desde Hasta		Tarjeta de crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	

g. Meses recomendables de visita: **Febrero y junio**

Observaciones: **Por las festividades de la parroquia**

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): **Vilcabamba**

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: **20 km** c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: **00:20 h/min** d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: **9511000** Long.: **632800**

Observaciones: **La distancia está considerada desde el parque central**

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo De vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>					
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>					
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	9511000-63280	9506559-640710	26 km	Tierra	Malo

Observaciones: **Darles mantenimiento a las vías de acceso a los atractivos**

Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de partida	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de partida	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de partida	

Observaciones:

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique			

Observaciones: **Transporte privado 4x4 y cooperativas de transporte**

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de transporte Quinara	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Quinara – Vilcabamba- Loja
Cooperativa de transporte Piscobamba	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Quinara – Vilcabamba- Loja

		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General Discapacidad Física Discapacidad Visual Discapacidad Auditiva Discapacidad Intelectual o Psicosocial d. No es accesible

Observaciones: *Es de difícil acceso*

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones: *No tiene señalética*

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo

b. En la población o poblado más cercano

Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	0	2	6

Observaciones:

Observaciones:

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	3	18	90
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

Agencias de Viaje Establecimientos registrados **Agencias de Viaje** Establecimientos registrados

Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones:			Observaciones:		
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
		0	0	Aventura	0
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
			0	0	Aventura
Observaciones:			Observaciones:		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	2	9506570-0640720	Público	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									

5.3. Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automatico	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automatico	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique					Especifique				
Observaciones:									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
-----------------------	---

a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas/minería <input type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	---

b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia/abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquería <input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--	--	---------------------------------------

c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
---	---	---	---

d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
---	--	--	--

e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político/social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
--	---	---	--

Otro Especifique:

Observaciones:

6.2 Entoro (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
-----------------------	---

a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--	---	---

b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--	---	--

c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
---	---	---	--

d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
---	--	--	--

e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
--	---	---	--

Otro Especifique:

Observaciones: texto

6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: <input checked="" type="checkbox"/>	texto	b. Denominación: <input type="checkbox"/>	texto	b. Fecha de declaración: <input type="checkbox"/>	texto	c. Alcance: <input type="checkbox"/>	exto
--	-------	---	-------	---	-------	--------------------------------------	------

Observaciones: texto

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

A. En El atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cerca <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Otro	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: Canalizada		Especifique: Red del sistema de abastecimiento de Agua Potable.				
Energia electrica <input checked="" type="checkbox"/>		Energia electrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique Canal de riego de servicio público		Especifique:				
Saneamiento <input type="checkbox"/>		Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique		Especifique:				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposicion de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique		Especifique: Recolección de basura				
Observaciones:						
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
De información botánica	0	0			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Otros							

Observaciones: No existe ningún tipo de señalética

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1

Observaciones:

7.4 Seguridad (M)

		Detalle			
a. Privada <input type="checkbox"/>			UPC Quinara		
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>					
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>					
d. Otra <input type="checkbox"/>					

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		

Observaciones: Escaza cobertura de las operadoras de telefonía móvil, solo hay para Vilcanet en la mayoría de poblados

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: No existe

7.6 Multiamenazas (M)

Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:

Observaciones: No existe ningún plan de contingencia.

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES

SI NO S/I

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRÁCTICAN (U)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
9.1.2 En el aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <i>En la parroquia no se realiza ningún tipo de actividad turística en el aire</i>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística parroquial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico parroquial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	www.quinara.gob.ec		Bimestral		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Gad parroquial de Quinara		Trimestral		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2 El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporada de visita en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifi que	Meses de febrero, junio, agosto, septiembre, diciembre			Número de visitante	S/I
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, julio, octubre, noviembre				S/I
d. Llegada de turistas <input type="checkbox"/>							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total, anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total, anual
Ciudades de origen				Paises de origen			
Observaciones: La parroquia Quinara no cuenta con un registro de turistas							
11.2 Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente	<input type="checkbox"/> Estacional	<input type="checkbox"/> Esporádica	<input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las ruinas de Quinara son un conjunto de cuevas de diferente dimensión y profundidad, consisten en un túnel con una entrada de 2m de altura y 75cm de ancho dentro de este tiene cuatro rutas de diferente profundidad, además están llenas de misterio e historia se piensa que fueron hechas por los incas que habitaban en la localidad, en la parte interior se puede observar una cueva de poca profundidad en la cual existe una pequeña fuente de agua de color negro

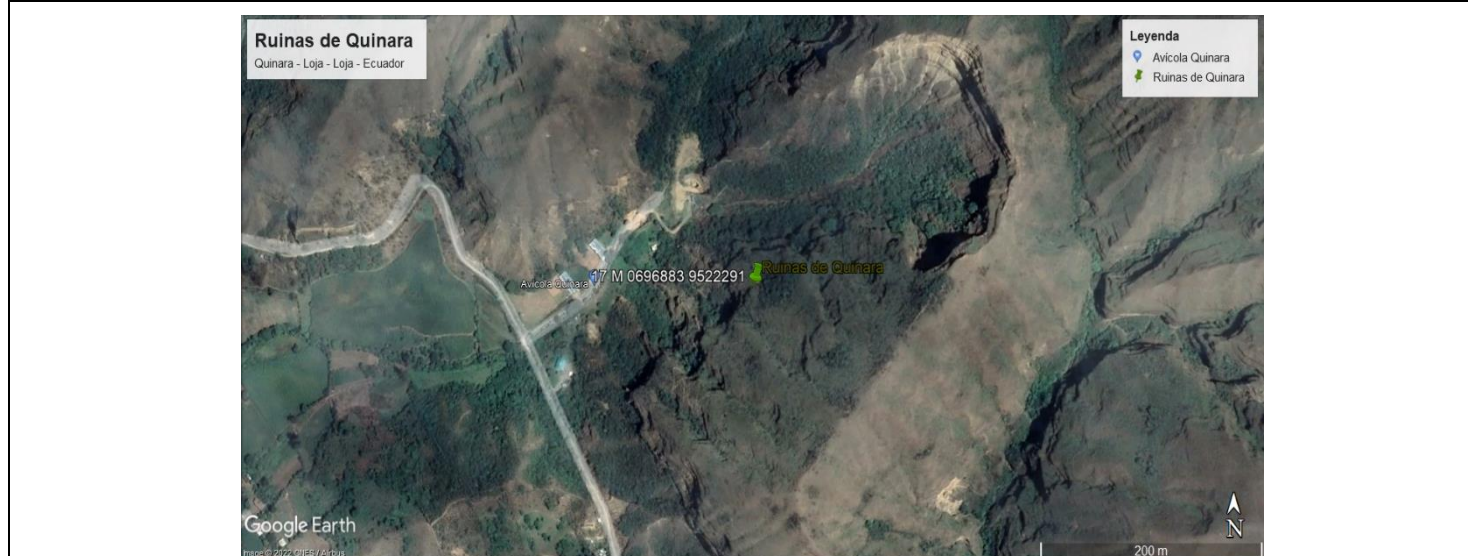
12 ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Fotografía tomada en el sitio](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente [Google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Salazar Salazar Gabriela Jennifer	Apellido y Nombre	Ing. Jhohana Larrea Silva	Apellido y Nombre	Ing. Jhohana Larrea Silva
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	gabriela.salazar@unl.edu.ec	Correo Electrónico	jhohana.larrea@unl.edu.ec	Correo Electrónico	jhohana.larrea@unl.edu.ec
Teléfono	0997670036	Teléfono	0996802445	Teléfono	0996802445
Fecha	25/5/2022	Fecha	10/06/2022	Fecha	12/01/2023

Anexo 8. Registro fotográfico

- Recursos turísticos.



Figura 21. Visita a la Loma del Sapo



Figura 22. Visita a Las Ruinas de Quinara



Figura 23. Panorama de la Parroquia Quinara



Figura 24. Visita al Túnel de las campanas