



Universidad  
Nacional  
de Loja

# Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

## Propuesta de Agroturismo para el Cantón Puyango, Provincia de Loja.

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística.

AUTORA:  
Josselyn Yosmery Gordillo Enriquez

DIRECTOR:  
Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma. Mg.Sc.

Loja - Ecuador

2023

## **Certificación**

Loja, 09 de enero de 2023

Ing., Luis Raúl Coronel Curimilma, Mg. Sc

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **“Propuesta de Agroturismo para el Cantón Puyango, provincia de Loja”** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración Turística**, de autoría de la estudiante **Josselyn Yosmery Gordillo Enriquez** con **cédula de identidad N° 1150266482**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma, Mg. Sc.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **Autoría**

Yo, **Josselyn Yosmery Gordillo Enriquez**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí del Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de Identidad:** 1150266482

**Correo electrónico:** [josselyn.y.gordillo@unl.edu.ec](mailto:josselyn.y.gordillo@unl.edu.ec)

**Fecha:** 19 de abril de 2023

**Teléfono:** 0979878910

**Carta de autorización por parte del tutor/a, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Titulación.**

Yo, **Josselyn Yosmery Gordillo Enriquez**, declaro ser la autora del Trabajo de Titulación denominado: **“Propuesta de Agroturismo para el cantón Puyango, provincia de Loja”** como requisito para optar por el título de **Ingeniera en Administración Turística**; autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diecinueve días del mes de abril de dos mil veinte y tres.

Firma: \_\_\_\_\_

Autora: Josselyn Yosmery Gordillo Enriquez

C.I: 1150266482

Dirección: Menfis Bajo - Ciudadela La Policía

Correo electrónico: [josselyn.y.gordillo@unl.edu.ec](mailto:josselyn.y.gordillo@unl.edu.ec)

Teléfono: 0979878910

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Director del Trabajo de Titulación:** Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma Mgs. Sc.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de manera muy especial a Dios por iluminar cada día mi camino, por darme fuerzas para seguir luchando para cumplir mis metas y no dejarme caer en cada paso de la vida. A mis padres Ángel Gordillo y Sonia Enriquez por ser el pilar fundamental en mi vida durante mis estudios, por sus consejos de superación y cariño, porque a pesar de las adversidades de la vida siempre estuvieron apoyándome en todo momento. A mi hermano Jhon Gordillo, que han sido mi motivación para sentirme capaz de seguir adelante con mis estudios.

Le dedico también este trabajo a José Yazmaní Enriquez Elizalde, una persona que se fue hace poco, mi querido tío, me hubiera gustado compartir esta meta junto a él, me enseñó que la vida sigue a pesar de las dificultades, que no hay que rendirse y que siempre se puede luchar por más. A mis queridos abuelos maternos, que me recibieron en su hogar e hicieron que tenga gran afecto y amor a su tierra, como es Puyango. A toda mi familia, amigos y compañeros que siempre me han brindado su apoyo, amistad, confianza y conocimientos durante toda mi vida personal y universitaria.

*Josselyn Yosmery Gordillo Enriquez*

## **Agradecimiento**

A la gloriosa Universidad Nacional de Loja por acogerme durante cinco años en los cuales me formé como estudiante, a mis docentes quienes a lo largo de este tiempo me inculcaron valiosos conocimientos, de manera especial a mi director de tesis Ing. Luis Coronel quien me guió durante la elaboración del proyecto de investigación, por sus enseñanzas, conocimientos, el apoyo y consejos impartidos.

Finalmente agradezco al GAD cantonal de Puyango por brindarme valiosa información que me permitió realizar este trabajo de investigación con éxito y se convierta en un aporte para la localidad.

*Josselyn Yosmery Gordillo Enriquez*

## Índice de contenidos

<b>Portada</b> .....	<b>i</b>
<b>Certificación</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría</b> .....	<b>iii</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>v</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de contenidos</b> .....	<b>vii</b>
<b>Índice de Tablas</b> .....	<b>x</b>
<b>Índice de Figuras</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Índice de Anexos</b> .....	<b>xiv</b>
<b>1. Título</b> .....	<b>15</b>
<b>2. Resumen</b> .....	<b>16</b>
2.1 Abstract.....	17
<b>3. Introducción</b> .....	<b>18</b>
<b>4. Marco teórico</b> .....	<b>20</b>
4.1 Marco conceptual.....	20
4.1.1 Diagnóstico Turístico.....	20
4.1.2 Turismo rural .....	20
Tipologías del Turismo Rural. ....	20
4.1.3 El Agroturismo.....	20
4.1.3.1 Antecedentes del agroturismo. ....	21
4.1.3.2 Agroturismo como alternativa de desarrollo económico. ....	21
4.1.3.3 Actividades del agroturismo.....	22
4.1.3.4 Fincas agroturísticas. ....	22
4.1.4 Productos agroturísticos.....	22
4.1.4.1 Paquetes turísticos. ....	22
4.1.4.2 Rutas turísticas. ....	22
4.1.4.3 Circuitos turísticos.....	23
4.1.5 Perfil del Turista .....	23
4.1.6 Estrategias de promoción.....	23
4.1.7 Canales de distribución .....	23
4.2 Marco referencial.....	24
4.2.1 Estudios previos .....	24

4.3	Marco legal .....	27
4.3.1	Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	27
4.3.2	Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador .....	27
4.3.3	Constitución de la República del Ecuador .....	28
4.3.4	Ley de Turismo del Ecuador.....	29
<b>5.</b>	<b>Metodología .....</b>	<b>32</b>
5.1	Área de estudio .....	32
	<b>Figura 1. Mapa de ubicación del Cantón Puyango .....</b>	<b>32</b>
5.2	Enfoques .....	32
5.3	Técnicas .....	33
5.3.1	Encuestas.....	33
5.3.1.1	Fórmula para el tamaño de muestreo. ....	33
5.3.2	Entrevistas.....	33
5.4	Metodología por objetivos.....	34
<b>6.</b>	<b>Resultados .....</b>	<b>36</b>
6.1	Objetivo 1: Diagnosticar la situación actual del agroturismo del Cantón Puyango, Provincia de Loja.....	36
6.1.1	Características del territorio.....	36
6.1.1.1	Análisis multidimensional.....	36
6.1.1.1.1	Dimensión Sociocultural. ....	36
6.1.1.1.2	Dimensión Económica.....	41
6.1.1.1.3	Dimensión Ambiental.....	43
6.1.1.1.4	Dimensión Político – Institucional. ....	45
6.1.2	Inventario de atractivos agroturísticos .....	47
6.1.3	Ficha de jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón Puyango .....	62
6.1.4	Análisis de la oferta turística.....	63
6.1.4.1	Oferta de servicios del territorio.....	63
6.1.4.2	Oferta de los atractivos agroturísticos .....	64
6.1.5	Análisis de la demanda turística de territorio .....	65
6.1.6	Resultados de Entrevistas .....	70
6.1.7	Análisis FODA sencillo .....	71
6.1.8	Análisis FODA estratégico .....	72
6.2	Objetivo 2: Realizar el diseño de una propuesta de agroturismo para el Cantón Puyango, Provincia de Loja.....	75

6.2.1 Metodología para el diseño de productos turísticos.....	75
6.2.1.1 Revisión de los principios para identificar productos turísticos .....	75
6.2.1.2 Diseño del portafolio de productos turísticos.....	75
6.2.1.3 Organización y gestión de productos turísticos.....	77
6.2.2 Diseño de los productos .....	79
6.2.2.1 Nombre del producto.....	79
6.2.3.2 Información del recorrido.....	84
6.2.3.3 Infografía del circuito agroturístico.....	84
6.2.3.4 Infografía de la ruta agroturística .....	88
6.2.4 Gastos de operación .....	91
6.3 Objetivo 3: Plantear estrategias de promoción turística para la propuesta de agroturismo en el cantón Puyango, Provincia de Loja. ....	93
6.3.1 Matriz de estrategias de promoción. ....	93
6.3.2 Presupuesto de inversión para promoción turística .....	94
<b>7. Discusión .....</b>	<b>95</b>
<b>8. Conclusiones .....</b>	<b>97</b>
<b>9. Recomendaciones .....</b>	<b>98</b>
<b>10. Bibliografía .....</b>	<b>99</b>
<b>11. Anexos .....</b>	<b>103</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Datos de la cantidad de habitantes presentes en el cantón Puyango .....	36
Tabla 2. Datos de la distribución de los habitantes por parroquias .....	37
Tabla 3. Datos de la información demográfica por edad y sexo .....	37
Tabla 4. Descripción de los productos gastronómicos .....	39
Tabla 5. Inventario de documentales.....	40
Tabla 6. Inventario Arqueológico .....	40
Tabla 7. Inventario de bienes inmuebles .....	40
Tabla 8. Bienes intangibles .....	40
Tabla 9. Datos Generales .....	43
Tabla 10. Ficha de resumen del atractivo Fabrica de Café Alma Lojana .....	47
Tabla 11. Ficha de resumen del atractivo Fábrica de Vinos Valentino .....	48
Tabla 12. Ficha de resumen de Fábrica de Cerveza “Surkullay” .....	49
Tabla 13. Ficha de resumen del Museo vivo de abejas sin aguijón "Meliponas" .....	50
Tabla 14. Ficha de resumen de la elaboración de bocadillos “La Dulceñita” .....	51
Tabla 15. Ficha de resumen de “Jardín de Las Palmas” .....	52
Tabla 16. Ficha de resumen de la Finca cafetalera El Triunfo .....	53
Tabla 17. Ficha de resumen de la Finca Agroturística “Ciudad de las Meliponas” .....	54
Tabla 18. Ficha de resumen de la Finca Integral “El Balsal” .....	55
Tabla 19. Ficha de resumen de la Finca “San José” .....	56
Tabla 20. Ficha de resumen de la Finca Orgánica Integral “B&G” .....	57
Tabla 21. Ficha de resumen de la Granja “San Antonio” .....	58
Tabla 22. Ficha de resumen de la Granja Agropecuaria “El Edén” .....	59
Tabla 23. Ficha de resumen del Trapiche “Cañitas Puyanguenses” .....	60
Tabla 24. Ficha de resumen de la Feria Comercial y Ganadera “San Agustín” .....	61
Tabla 25. Ficha de resumen de los atractivos turísticos .....	62
Tabla 26. Establecimiento de alojamientos .....	63
Tabla 27. Establecimiento de alimentación y Bebidas .....	63
Tabla 28. Establecimientos de entretenimiento .....	63
Tabla 29. Establecimientos de transporte .....	64
Tabla 30. Priorización de los atractivos agroturísticos.....	64
Tabla 31. Procedencia .....	65
Tabla 32. Sexo.....	65
Tabla 33. Edad de los turistas .....	66

<b>Tabla 34. Estado civil de los turistas. ....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 35. Número de turistas que visitan el cantón Puyango. ....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 36. ¿Con quién realiza el viaje?.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 37. Número de personas con las que viaja el turista. ....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 38. Rangos de días .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 39. Transporte.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 40. Alojamiento.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 41. Razones por las que el turista llega al cantón. ....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 42. Lugares más visitados del cantón Puyango.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 43. ¿Su viaje fue organizado por? .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 44. Cantidad de turistas interesadas en un nuevo producto turístico. ....</b>	<b>69</b>
<b>Tabla 45. Gastos. ....</b>	<b>69</b>
<b>Tabla 46. Medio promocional .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabla 47. Matriz FODA Sencillo .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabla 48. Matriz FODA cruzado .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabla 49. Principios básicos para identificar productos turísticos.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabla 50. Clasificación de la oferta de productos turísticos.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabla 51. Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales 1.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabla 52. Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales 2.....</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 53. Hoja de trabajo para la organización y gestión del circuito agroturístico. ....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 54. Hoja de trabajo para la organización y gestión de la ruta agroturística. ....</b>	<b>78</b>
<b>Tabla 55. Descripción de los atractivos agroturísticos.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabla 56. Información del Circuito Agroturístico .....</b>	<b>84</b>
<b>Tabla 57. Información de la Ruta Agroturística .....</b>	<b>88</b>
<b>Tabla 58. Costos de operación del circuito agroturístico. ....</b>	<b>91</b>
<b>Tabla 59. Costos de operación de la ruta agroturística. ....</b>	<b>91</b>
<b>Tabla 60. Estrategia 1: Promocionar y difundir la propuesta por medio de Redes Sociales .....</b>	<b>93</b>
<b>Tabla 61. Estrategia 2: Creación de un blog en la página web del GAD cantonal de Puyango.....</b>	<b>93</b>
<b>Tabla 62. Estrategia 3: Proponer la creación de una marca turística para el cantón Puyango. ....</b>	<b>93</b>
<b>Tabla 63. Estrategia 4: Proponer la creación de una feria agroturística donde participen los emprendedores y promocionar la propuesta. ....</b>	<b>94</b>

<b>Tabla 64. Estrategia 5: Diseñar trípticos que contengan mapas, distancias e información turística de sus atractivos. ....</b>	<b>94</b>
<b>Tabla 65. Estrategia 6: Proponer la implementación una valla publicitaria en la entrada principal de Alamor. ....</b>	<b>94</b>
<b>Tabla 66. Presupuesto de inversión para promoción turística.....</b>	<b>95</b>

## Índice de Figuras

<b>Figura 1. Mapa de ubicación del Cantón Puyango .....</b>	<b>32</b>
<b>Figura 2. Logo de la marca cañitas puyanguenses .....</b>	<b>80</b>
<b>Figura 3. Terrenos de la granja San Antonio .....</b>	<b>80</b>
<b>Figura 4. Logotipo de la marca café primavera. ....</b>	<b>81</b>
<b>Figura 5. Terrenos de camping de la Finca Integral El Balsal .....</b>	<b>81</b>
<b>Figura 6. Entrada del museo vivo de abejas sin aguijón “Meliponas” .....</b>	<b>82</b>
<b>Figura 7. Área de pesca de la Finca Agroturística “Ciudad de la Meliponas” .....</b>	<b>82</b>
<b>Figura 8. Terrenos del atractivo Jardín de Las Palmas .....</b>	<b>83</b>
<b>Figura 9. Árboles fósiles del Bosque Petrificado de Puyango. ....</b>	<b>83</b>
<b>Figura 10. Aplicación de Encuestas .....</b>	<b>123</b>
<b>Figura 11. Aplicación de Entrevistas.....</b>	<b>124</b>

## Índice de Anexos

Anexo 1. Oficio de designación de director de tesis .....	103
Anexo 2. Certificado del abstract.....	104
Anexo 3. Ficha de resumen de atractivos agroturísticos .....	105
Anexo 4. Modelo de Encuesta.....	106
Anexo 5. Modelo de Entrevista .....	109
Anexo 6. Entrevista a Finca El Triunfo.....	110
Anexo 7. Entrevista: Jardín las Palmas .....	111
Anexo 8. Entrevista: Marca Cañita .....	112
Anexo 9. Entrevista: Bocadillos .....	113
Anexo 10. Entrevista: Cerveza artesanal “Surkullay” .....	114
Anexo11. Entrevista: Finca Agroturística “Ciudad de las Meliponas” .....	115
Anexo 12. Entrevista: Finca Integral El Balsal .....	116
Anexo 13. Entrevista: Granja San Antonio .....	117
Anexo 14. Entrevista: Granja Agropecuaria “El Edén” .....	118
Anexo 15. Entrevista: Finca Orgánica Integral B&G .....	119
Anexo 16. Entrevista: Finca “San José”.....	120
Anexo 17. Entrevista: Museo vivo de abejas sin aguijón "Meliponas" .....	121
Anexo 18. Entrevista: La Dulceñita.....	122
Anexo 19. Aplicación de Encuestas en el trabajo de campo .....	123
Anexo 20. Aplicación de Entrevistas por medio del trabajo de campo .....	124

## **1. Título**

“Propuesta de agroturismo para el Cantón Puyango, Provincia de Loja”

## 2. Resumen

El cantón Puyango, posee gran riqueza de recursos agrícolas, agroindustriales y ganaderos para ponerlos en valor y desarrollar actividades turísticas encaminadas a beneficiar a los pequeños emprendedores. En vista del potencial agroturístico, se determinó desarrollar el presente trabajo investigativo, para ello se planteó como objetivo general: “Diseñar una propuesta de agroturismo para el Cantón Puyango, provincia de Loja.”. La cual se desarrolló en base a los siguientes objetivos: Diagnosticar la situación actual del agroturismo del Cantón Puyango, Provincia de Loja. Realizar el diseño de una propuesta de agroturismo para el Cantón Puyango, Provincia de Loja. Plantear estrategias de promoción turística para la propuesta de agroturismo en el cantón Puyango, Provincia de Loja. Para el desarrollo de la investigación se utilizó la metodología de Marvin Blanco (2019) Diseño y operación de productos agroturísticos propuesta por el ICCA, misma que permitió realizar un análisis multidimensional del territorio, identificar atractivos turísticos, servicios turísticos, y crear productos agroturísticos. Así también, se aplicó la técnica de observación directa para la recopilación de información de la oferta agroturística, FODA simple y cruzado, encuestas y entrevistas. Los resultados obtenidos fueron, quince lugares donde se ofertan las actividades agrícolas y ganaderas. El perfil del turista se resume en personas casadas procedentes de El Oro, Loja y Guayas de entre 36 a 45 años, dispuestos a comprar productos agroturísticos con un valor entre 51 a 60\$. Por lo tanto, la propuesta se basa en el desarrollo de un circuito agroturístico y una ruta agroturística. Por lo cual se utilizó el Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR, para el desarrollo de las mismas. Como estrategias que ayudarán a difundir la propuesta se obtuvieron: la promoción turística a través de trípticos, blog, redes sociales, vallas publicitarias y ferias agroturísticas. En conclusión, el cantón Puyango cuenta con los recursos agroturísticos suficientes para la creación de productos que, apoyado con los actores involucrados y la promoción necesaria, se puede empezar a desarrollar nuevas alternativas turísticas.

**Palabras claves:** Diagnostico, Perfil del turista, Productos agroturísticos. Promoción.

## 2.1 Abstract

The Puyango canton has great wealth of agricultural, agro-industrial and livestock resources to put them in value and develop tourist activities aimed at benefiting small entrepreneurs. In view of the agrotourism potential, it was determined to develop this research work, for which the general objective was: "Design an agrotourism proposal for the Puyango Canton, Loja province." Which was developed based on the following objectives: Diagnose the current situation of agrotourism in the Canton Puyango, Province of Loja. Carry out the design of an agrotourism proposal for the Puyango Canton, Loja Province. Propose tourism promotion strategies for the agrotourism proposal in the Puyango canton, Loja Province. For the development of the research, the methodology of Marvin Blanco (2019) Design and operation of agrotourism products proposed by the ICCA was used, which allowed a multidimensional analysis of the territory, identify tourist attractions, tourist services, and create agrotourism products. Likewise, the direct observation technique was applied for the collection of information on the agrotourism offer, simple and crossed SWOT, surveys and interviews. The results obtained were fifteen places where agricultural and livestock activities are offered. The tourist profile is summarized in married people from El Oro, Loja and Guayas between 36 and 45 years old, willing to buy agrotourism products with a value between \$51 and \$60. Therefore, the proposal is based on the development of an agrotourism circuit and an agrotourism route. Therefore, the MINTUR Manual for the generation of tourist routes and itineraries was used for their development. As strategies that will help disseminate the proposal, the following were obtained: tourism promotion through brochures, blogs, social networks, billboards and agrotourism fairs. In conclusion, the Puyango canton has sufficient agrotourism resources for the creation of products that, supported by the actors involved and the necessary promotion, can begin to develop new tourism alternatives.

**Keywords:** Diagnosis, Tourist profile, Agrotourism products. Promotion.

### 3. Introducción

Según Blanco, M & Riveros H. (2010) El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. El agroturismo es de gran importancia en el sector rural, el mismo que ayuda a optimizar en su totalidad la gran abundancia de sus productos tanto agrícolas como agropecuarios, por ende, a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en las comunidades del sector.

En el Ecuador, el agroturismo cobra cada vez mayor importancia, debido a sus privilegios de biodiversidad y que permiten la realización de este tipo de turismo. A través de los se ha ido generando una educación enfocada en los sectores rurales, y se ha ido incrementando proyectos ligados con el turismo y agricultura en los que la comunidad ha sido una parte fundamental para el progreso. (Yáñez, 2018)

En la provincia de Loja, se caracteriza por su gran actividad en el agro. Compuesta por varios cantones que contienen variedad de riquezas en producción agrícola y ganadera, ya que se realiza el agroturismo en fincas, granjas, invernaderos y otros, gracias a la geografía de la misma, variedad de suelos y climas.

Puyango, uno de los cantones de la provincia de Loja. Se caracteriza por la producción agrícola como los cultivos de café, caña de azúcar y en menor escala yuca, camote, maní y frutales; en la ganadería con la crianza de ganado bovino, porcino, y aves de corral que se desarrolla en sus localidades. Además, la elaboración de artesanías con tagua también contribuye a la economía de la localidad. El cantón cuenta con el potencial a gran escala para desarrollar el agroturismo, sin embargo; a pesar de ello no cuenta con la debida promoción.

Por ello, el presente proyecto de investigación tiene la finalidad de aprovechar los recursos agrícolas y ganaderos con los que cuenta el cantón, para así diseñar y fomentar productos turísticos que ayuden a la mejora de la imagen y la economía del territorio. En lo referente al potencial turístico el propósito es generar mayor afluencia de turistas a la comunidad.

A través del diseño de productos turísticos enfocados en el agroturismo, se permitirá dar soluciones a muchas debilidades del cantón como la falta de empleo en la actividad turística, la falta de promoción de la actividad agrícola y agropecuaria como atractivo turístico, así como también la limitada información que existe de los atractivos. Una solución ante las necesidades existentes es integrar al turismo en los programas de desarrollo local con la finalidad de generar un beneficio para los sectores involucrados que son GADM de Puyango, propietarios de las fincas y empresas, el mismo que ayudará al desarrollo de la población en cuanto a ingresos económicos y el factor social, creando así nuevas oportunidades de trabajo y por ende el desarrollo turístico de las parroquias.

Para el presente trabajo de investigación se planteó como objetivo general: “Diseñar una propuesta de agroturismo para el Cantón Puyango, provincia de Loja” y para su cumplimiento se establecen tres objetivos específicos: El primero, “Diagnosticar la situación actual del agroturismo del Cantón Puyango, Provincia de Loja”, el cual permitió, obtener información acerca de su población y aspectos políticos, económicos y socio culturales, así también se realizó la jerarquización de los atractivos turísticos que integrarán la ruta turística propuesta; se analizó la oferta agroturística con fichas de inventario de las fincas a través de entrevistas a los propietarios, además, para el análisis de la demanda y conocer el perfil del turista se establecieron encuestas; y por ultimo un análisis FODA. El segundo, “Realizar el diseño de una propuesta de agroturismo para el Cantón Puyango, Provincia de Loja.”, desarrollado mediante el manejo de herramientas que permitieron determinar los puntos georreferenciados, distancias y otras particularidades tomadas en cuenta para el diseño de la ruta; y, tercero, “Plantear estrategias de promoción turística para la propuesta de agroturismo en el cantón Puyango, Provincia de Loja”

Entre los alcances del presente trabajo investigativo se corroboró que los recursos naturales y culturales, como los agroturísticos, con los que cuenta el cantón permite el desarrollo de nuevas alternativas turísticas. Ya que, servirán de apoyo para el beneficio económico de la comunidad, brindando diversas opciones de distracción y amigando al turista con la naturaleza.

Con respecto a las limitaciones de la investigación, destacan la escasa información de los atractivos turísticos y el inaccesible ingreso a los mismo. Además, carece de señalética tanto vial como turística; y la falta de compromiso por parte de las autoridades del GAD de Puyango para generar nuevas alternativas de turismo que beneficien a este sector.

## 4. Marco teórico

### 4.1 Marco conceptual

#### 4.1.1 Diagnóstico Turístico

Ricaurte, C. (2009) menciona que:

Es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. Consiste en establecer una diferencia entre la situación del turismo de antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias del proyecto o planificación turística en un destino. A partir de este punto, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. (p. 3)

Según Padilla et al., (2019) “el diagnóstico es la situación de un destino en tiempo real que evalúan lo bueno y lo malo para un buen desarrollo turístico”

#### 4.1.2 Turismo rural

Para Sanagustín et al, (2018), describen que el turismo rural se define por el desarrollo de territorios pequeños y diferenciados con una variada oferta de actividades y alojamientos a pequeña escala. (Secc. El turismo rural)

Zambrano et al, (2016) ... [define] el turismo rural como:

Cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolla en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible. Esto último implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad. (p. 37)

Gallo, G. (2018) describe el turismo rural como actividades agrícolas que se deben compartir con los visitantes, al igual que sus técnicas, gastronomía y relatos. Esto con la finalidad de generar una relación de comercialización entre el consumidor y el productor. (pág. 53)

**Tipologías del Turismo Rural.** Algunos autores han elaborado algunos conceptos para definir los tipos de turismo rural:

#### 4.1.3 El Agroturismo

Miranda, A. (2020) al respecto menciona que:

El agroturismo es una modalidad de turismo que requiere establecimientos agropecuarios, donde el turista acude para involucrarse en la actividad propia de ese lugar. Es primordial que los servicios que se ofrezcan dentro de estos establecimientos agropecuarios, sean dirigidos por los mismos productores y sus familias, al participar activamente en una atención personal hacia el turista y compartir con ellos las diferentes actividades que se ofrecen. (p. 9)

Romario, A. (2017) nos dice que el agroturismo es un tipo de turismo rural en el que el alojamiento, el hospedaje, la gastronomía, la recreación, la participación en tareas y otros aspectos de la explotación agrícola juegan un papel importante (si no dominante) en la oferta turística.

**4.1.3.1 Antecedentes del agroturismo.** La Fundación para la Innovación Agraria. (1999) menciona que la idea de recibir turistas en predios rurales, cobrando por los servicios otorgados, existe en forma organizada desde los años 50 principalmente en países de Europa y Norte América. La oferta surgió de manera informal a raíz de la demanda espontánea por alojamientos y comidas proveniente de excursionistas en sus paseos campestres. Los primeros “albergues rurales” organizados comercialmente en red datan de 1951 en la región de los Alpes franceses. En Europa, gracias a esta actividad, se han revitalizado antiguos villorrios situados en zonas alejadas de los grandes polos de desarrollo y se ha favorecido considerablemente la rehabilitación del hábitat rural. Miles de kilómetros de antiguos caminos y senderos abandonados han sido redescubiertos, cartografiados y habilitados para la práctica de actividades como el senderismo, el turismo ecuestre o el cicloturismo, creándose múltiples itinerarios temáticos. El significativo incremento de la demanda por estas prácticas ha incitado a muchos agricultores a crear albergues rurales específicamente destinados a diversas categorías de usuarios. (p. 15)

**4.1.3.2 Agroturismo como alternativa de desarrollo económico.** Ortiz, R. (2021) señala que el agroturismo genera beneficios a los dueños y en especial a la comunidad en general del sector ya que fortalece la actividad del sector turístico, considerado como eje fundamental de desarrollo, ya que en ocasiones se convierten en fuentes de empleos para sus propietarios. Las instalaciones suelen ser antiguas áreas de haciendas, reformadas y adecuadas para ofrecer un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. El agroturismo contribuye al desarrollo local por dinamizarse la actividad productiva no sólo en términos de servicios turísticos, también en actividades agropecuarias como esencia de la prestación del servicio en sí, esto conlleva al crecimiento de la oferta en todas sus magnitudes, sin dejar de lado los servicios complementarios que hacen posible la actividad. (p. 177)

#### **4.1.3.3 Actividades del agroturismo.**

Peralta, J. (2017) nos menciona que:

El agroturismo tiene como eje de su oferta, las actividades propias de las explotaciones rurales y la participación en las prácticas cotidianas. Como ejemplo podemos citar la cosecha, ordeño, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otras. Estos trabajos de campo se combinan con caminatas, avisaje de aves, cabalgatas, paseos en bote, ciclismo, entre otras actividades recreativas. (p. 45)

#### **4.1.3.4 Fincas agroturísticas.**

Marizalde, E. (2019) citando a Quezada (2001) menciona que:

Las fincas agroturísticas son una forma atractiva de dar a comer al turista las diferentes actividades agrícola y ganaderas de un territorio. Así mismo, se requiere de una dosis de tiempo y paciencia para conocer las pequeñas fincas (p.12)

#### **4.1.4 Productos agroturísticos**

Morán, L et al (2016) mencionan que

“el producto agroturístico se define como el conjunto integrado de atractivos, bienes y servicios de la agricultura y el espacio rural, que representan la motivación de viaje del turista y confluyen en forma organizada para responder a sus expectativas.” (p. 5)

##### **4.1.4.1 Paquetes turísticos.**

Marvin, Gonzales & Morán (2020) citando a SIIMT (S.F) argumenta que:

Un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios (alojamiento, alimentación, recreación y transporte), por el que se paga un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta. (p. 36)

Gonzales, M et al (2019) menciona que:

Un paquete turístico es el conjunto de servicios prestados con base en un itinerario organizado previamente, el cual es adquirido por turistas en forma de bloque a un precio único y global: Es un conjunto de servicios, porque está integrado de dos o más servicios (alojamiento, alimentación, recreación y/o transporte). (p. 36)

##### **4.1.4.2 Rutas turísticas.**

Ramírez, H. (2011) citado por Calderón D. (2018) entiende las rutas como:

“productos turísticos clasificados en función a las que invitan al visitante a recorrer un periplo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales” (p. 128)

Las Rutas Turísticas según Chan (1996), citado por Arguello, J (2017) es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles, son una modalidad de los productos turísticos que, basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino. (p. 10)

#### **4.1.4.3 Circuitos turísticos.**

Según Chan. (2011) citado por Bayas, C. (2017) Los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos, Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y 14 que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. (p. 13)

#### **4.1.5 Perfil del Turista**

Para Parmerlee, (1993) En el ámbito de mercado se usan muchos de los componentes para establecer quienes son los clientes es decir conocer el perfil del cliente e identificarlos para después establecer cómo compran, dónde y cuándo es más probable que compren, con qué frecuencia compran y la cantidad que comprarán (p.50).

#### **4.1.6 Estrategias de promoción**

Para Kotler, Cámara, Grande y Cruz, (2003) la promoción es "la cuarta herramienta del marketing-mix, incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren". (p. 98) Así mismo, Según Patricio Bonta y Mario Farber (2002), la promoción es "el conjunto de técnicas integradas en el plan anual de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados" (p. 44).

#### **4.1.7 Canales de distribución**

Sierra, Moreno & Silva, (2015) citando a los autores Gultinan et al. (1998) indican que:

un canal de distribución es un conjunto de participantes organizacionales que ejecutan todas las funciones necesarias para conseguir que un producto de un vendedor llegue al

comprador final. Señalan que el sistema de distribución podría incluir participantes primarios (mayoristas o minoristas que toman la propiedad y el riesgo) y participantes especializados del canal (empresas transportadoras, agentes de carga, bodegas públicas, y comisionistas que comercializan y mueven el producto). (p. 515)

Paramo y Ramírez, (2007) señalan que:

“un canal de distribución es el “conjunto de participantes organizacionales que ejecutan todas las funciones necesarias para conseguir que un producto llegue al comprador final”. (p. 515)

## **4.2 Marco referencial**

### **4.2.1 Estudios previos**

Según Ulloa, S. (2021) en su caso de estudio: **Agroturismo como Eje de Desarrollo Local, caso de estudio: Las Florícolas del Cantón Pedro Moncayo** menciona que

... su investigación con el propósito de analizar la vinculación del turismo con la floricultura, en donde destaca la belleza y variedad de rosas que existen en Pedro Moncayo; además de identificar los recursos naturales, atractivos y dimensiones que posee el cantón en base a las Teorías de Sistemas y de Desarrollo Local, aspectos que fueron considerados para brindar una alternativa a los floricultores a través de la actividad turística que sea de aporte al desarrollo local del cantón.

El modelo para el turismo rural fue sistémico, la metodología fue de carácter pre experimental-mixto, en donde se realizaron entrevistas y visitas a los floricultores, considerando la investigación de campo. Esto permitió conocer la realidad de los floricultores, su espacio y criterio sobre la propuesta siendo favorable. Además, esto será de beneficio para los demás actores del cantón, a través del método cuantitativo se determinó el perfil del turista. Gracias a esto se delinearon una lista de estrategias turísticas que se pueden convertir en una alternativa importante para el desarrollo local de la zona enfocada en el agroturismo, en donde los visitantes podrán aprender, compartir y percibir una nueva experiencia. También, se valorará a los productores como a las rosas consideras las mejores del país.

Como conclusión, en base a el trabajo de campo, visita y entrevista se evidencio el interés de participar en el agroturismo floricultor, las fincas consideran importante la planificación al momento de recibir a visitantes e incluso estarían dispuestos a realizar adecuaciones en sus fincas por la variedad de rosas que existen. A través de la investigación se encontró el modelo sistémico adecuado para el turismo rural con el desarrollo local, además de notar que las variables del sistema turístico en el cantón están presentes con respecto a la oferta.

Las estrategias propuestas en el proyecto son parte del resultado de la investigación realizada tanto de campo como bibliográfico. Considerando las bondades y servicios que ofrece el cantón, se diseñó el producto agro turístico identificando a las rosas como actividad en el campo que es parte del agroturismo para lo cual se creó el logotipo. También, la señalización agroturística es de importancia tanto para los floricultores como visitantes, de esta manera el acceso y visibilidad hasta las florícolas mejorará. Con respecto a la creación de una asociación, los establecimientos participantes brindarán información sobre los atractivos cercanos y el producto agro turístico, ya que los floricultores consideran que se debe realizar las visitas con más destinos como Cayambe y Zuleta, además de considerar la capacitación para brindar un servicio de calidad y generar nuevos conocimientos en los floricultores. Estas estrategias son planteadas para la contribución al desarrollo local del cantón, 160 fortalecimiento de la actividad turística con una motivación nueva de rosas y que se creen nuevas experiencias desde el campo.

Según García, F. (2020) en su tesis denominada: **Propuesta de Diseño de Producto Agroturístico "Rancho Borinquén" en el Cantón El Empalme, Provincia del Guayas** nos menciona que:

El Gobierno Provincial del Guayas ha impulsado a través de diversas campañas, el turismo con el correcto uso del suelo, medio ambiental y recursos naturales, brindado una alternativa sana y diferente de turismo dentro del territorio ecuatoriano. El objetivo principal de su trabajo es proponer un producto agroturístico basado en el Rancho Borinquén para generar principales fuentes de ingresos en la parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme.

Como parte de este trabajo, se desarrolló una investigación de campo y documental, de tipo descriptivo y con un enfoque mixto. Se utilizaron dos cuestionarios: uno aplicado a los habitantes de la parroquia El Rosario y otros a turistas nacionales y extranjeros para conocer su interés en este producto. Además, realizó dos entrevistas, una al Vice-Alcalde del Cantón El Empalme y otra a un trabajador del Rancho Borinquén como soporte a la información recabada. Una vez evidenciada la importancia del desarrollo de este producto agroturístico como una valiosa opción para los turistas que visiten la zona y estén interesados en el conocimiento del proceso agrícola, se procedió a la elaboración de la propuesta que incluye el diseño del producto, medios de promoción, beneficiarios, presupuesto y cronograma.

Concluyó que debido al poco reconocimiento que tiene El Rancho Borinquén, la falta de guías turísticas y el pésimo estado de las vías de ingreso son los factores principales que no le permiten al Rancho Borinquén aumentar su demanda turística. El Rancho Borinquén cuenta con frecuentes visitas turísticas nacionales; sin embargo, no cuenta como un referente turístico

entre los visitantes nacionales, los cuales mencionan que el Rancho Borinquén cuenta con gran potencial turístico que está en la capacidad de ser explotado. Y el diseño de productos agroturísticos derivados de las cosechas cultivadas en el cantón El Empalme serían grandes potencializadores turísticos para El Rancho Borinquén y áreas cercanas.

Según Rivera, I. (2019) en su tesis denominada: **Propuesta de Agroturismo para el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba Parroquia Casanga de la Provincia de Loja.**

Consiste en convertir al Centro en un producto agroturístico, a través de la fusión de la producción agrícola, agropecuaria y el turismo. Planteó la actividad agroturística como medio de desarrollo turístico local. Para el desarrollo del primer objetivo, empezando por la técnica de observación directa, partiendo del estudio de campo se desarrolló el Diagnostico Turístico, utilizando la matriz de Carla Ricaurte. Utilizó la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, como técnica de apoyo se realizó una entrevista la cual fue aplicada al director del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, se concluyó con el análisis del FODA y la matriz de alto impacto. Para el segundo Objetivo, realizó el trabajo de campo estableciendo los atractivos a considerarse, con ayuda del GPS realizó la toma de puntos georreferenciados para descargarlos y diseñar la propuesta de actividades a desarrollar. Determinó las especificaciones de la señalética turística para la implementación en la propuesta, tomando como referencia el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, además diseñó la marca y se planteó el nombre de la propuesta denominada “Zapotepamba su mirada al Agroturismo”. También elaboró la descripción del cliente objetivo al cual está destinado el producto, las formas de comercialización y se elaboró un cuadro de actividades agroturística a realizar y días de permanencia en el Centro para el desarrollo de dichas actividades ya que no pueden ser ejecutadas por medio de un itinerario o siguiendo un orden establecido.

Para el tercer objetivo, utilizó la técnica de MARPP la misma que se desarrolló en tres fases, fase previa se realizaron los trámites pertinentes para cumplir con el objetivo, convocatoria e invitaciones de autoridades e involucrados en la actividad turística del Centro. La segunda es la socialización donde se realizó una agenda de socialización y se presentaron los resultados del proyecto de investigación. La tercera resultados de la socialización donde se indicaron conclusiones y recomendaciones de la propuesta.

Como una de las conclusiones más importantes de esta propuesta es que el Centro cuenta con una riqueza agrícola como agropecuaria que debería considerarse como atractivo a la hora de visitar al Centro, así mismo los participantes recomiendan que se tendría que incluir otras

actividades que no se practiquen en el Centro y de esa manera ser más identificados, para brindar una mejor experiencia a los visitantes.

## **4.3 Marco legal**

### ***4.3.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible***

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda, la conocida como Agenda 2030, que recoge los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas. Cada uno de estos objetivos tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 10 años. (Grupo Envera, 2019)

#### **Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos**

Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

**8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

**8.9** De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

#### **Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad**

**15.6** Promover la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos, como se ha convenido internacionalmente.

(Naciones Unidas, 2021)

### ***4.3.2 Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador***

#### **Eje 2**

**Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.**

#### **Políticas**

**5.1** Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

**5.5** Diversificar la producción nacional con pertinencia territorial, aprovechando las ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.

**Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural**

**Políticas**

**6.1** Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.

**6.2** Promover la redistribución de tierras y el acceso equitativo a los medios de producción, con énfasis en agua y semillas, así como el desarrollo de infraestructura necesaria para incrementar la productividad, el comercio, la competitividad y la calidad de la producción rural, considerando las ventajas competitivas y comparativas territoriales.

**6.4** Fortalecer la organización, asociatividad y participación de las agriculturas familiares y campesinas en los mercados de provisión de alimentos.

**6.5** Promover el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural, e incentivando el cuidado del medioambiente y la recuperación de los suelos.

**4.3.3 Constitución de la República del Ecuador**

**Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
3. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
4. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de

generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

5. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.

**Art. 263.-** Los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial.
2. Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.
3. Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas.
4. La gestión ambiental provincial.
5. Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego.
6. Fomentar la actividad agropecuaria.
7. Fomentar las actividades productivas provinciales.
8. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

(Gobierno del Ecuador, 2008)

**Art. 275. -** El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio – culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concentración, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019)

#### ***4.3.4 Ley de Turismo del Ecuador***

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o

de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

**Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística,

de conformidad con las normas pertinentes;

9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y
12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.

(Gobierno del Ecuador, 2002)

**Art. 16.-** Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

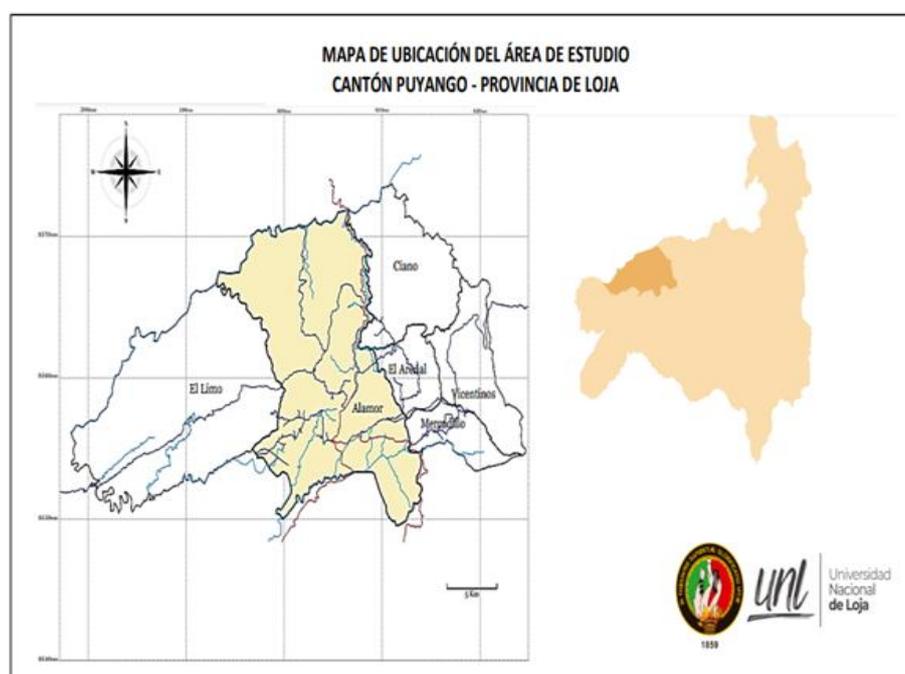
**Art. 19.-** El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

**Art. 20.-** ¡Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021)

## 5. Metodología

### 5.1 Área de estudio

El cantón Puyango se encuentra ubicado al occidente de la provincia de Loja, limita al Norte con el cantón Las Lajas en la provincia de El Oro, al Sur con los cantones Pindal y Celica, al Este con el cantón Paltas, y al Oeste con el cantón Zapotillo y el vecino país del Perú. La altitud mínima que presenta el cantón es de 200 m.s.n.m. en la coordenada 578216 – 9556045, en la unión de la quebrada Mangahurquillo con el río Puyango, parroquia El Limo. Tiene una superficie de 643 km<sup>2</sup>, altura 1380 msnm, temperatura media 18°C y; La población según la proyección al año 2020 es de 15.925 habitantes. El cantón cuenta con seis parroquias: una urbana Alamor, y cinco rurales: Ciano, El Limo, El Arenal, Mercadillo y Vicentino. (PDOT, 2019 -2023)



**Figura 1. Mapa de ubicación del Cantón Puyango**

### 5.2 Enfoques

#### Enfoque Mixto:

Se utilizó el enfoque cuantitativo para determinar los resultados de las 287 encuestas que se aplicaron para el análisis de la demanda.

El enfoque cualitativo se adquirió para determinar los resultados de las entrevistas aplicadas a los propietarios de las fincas y emprendimientos que se establecerán en la propuesta.

### 5.3 Técnicas

#### 5.3.1 Encuestas

Se aplicó encuestas a los posibles turistas las cuales se plantearán de acuerdo a la necesidad de la información que requiere esta investigación, con el propósito de obtener datos cuantitativos y cualitativos de la demanda e identificar los deseos y preferencias de la misma.

##### 5.3.1.1 Fórmula para el tamaño de muestreo.

Se utilizó una fórmula de muestra finita para determinar el número de encuestas que se aplicarán. Para identificar la demanda se realizó encuestas a la demanda turística del cantón Puyango. Para determinar el tamaño de la muestra y utilizarla en una fórmula de muestra finita, se escogió la población de pernoctación turística por destino, dato promocionado por GeoVit (2018).

$$n = \frac{N \times Z\alpha^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z\alpha^2 \times p \times q}$$

#### Datos:

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza (95%)

Za= (1,96)

P= Probabilidad de éxito, o proporción esperada (75%)

Q= probabilidad de fracaso (25%)

E(d)= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (5%)

$$n = \frac{52698 \times (1,96)^2 \times 0,75 \times 0,25}{(0,05)^2 \times (52698 - 1) + (1,96)^2 \times 0,75 \times 0,25}$$

$$n = \frac{37.958,3694}{132,4628}$$

$$n = 287$$

#### 5.3.2 Entrevistas

Se aplicó entrevistas a 12 personas entre propietarios de las fincas y dueños de algunas marcas productoras de café, miel, artesanías, entre otras; sobre su disposición y servicios a ofrecer, en caso de que sea seleccionado para el producto agroturístico.

## **5.4 Metodología por objetivos**

### **Objetivo 1. Diagnosticar la situación actual del agroturismo del Cantón Puyango, Provincia de Loja.**

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó la metodología de Marvin Blanco et al (2019) Diseño y operación de productos agroturísticos; mismo que me permitió evaluar la situación agroturística del territorio. Para el primer paso, se usó el Método Inductivo, el misma que realiza un análisis de las particularidades económicas, sociales, ambientales y tecnológicas del cantón; a través de la investigación documental. Se utilizó el Método Analítico para realizar un análisis de los atractivos turísticos y agroturísticos del territorio.

Como técnicas de apoyo se utilizaron, la observación directa para conocer los atractivos agroturísticos a emplear en la propuesta con ayuda de fichas de agroturismo que permitan conocer tanto en la producción agrícola como agropecuaria. Técnica de la entrevista, dirigida al personal involucrado en la actividad agrícola y ganadera, específicamente a propietarios de las fincas, así también la técnica de las encuestas, con la finalidad de conocer el perfil del turista interesado en actividades agroturísticas. Finalmente, se realizó el análisis FODA para determinar las estrategias que permitieron cumplir con los objetivos planteados.

### **Objetivo 2. Realizar el diseño de una propuesta de agroturismo para el Cantón Puyango, Provincia de Loja.**

Para el cumplimiento del segundo objetivo se realizó una propuesta de productos agroturísticos en el cantón Puyango, provincia de Loja. Como primer paso, se priorizó los atractivos del cantón que serán utilizados como complementarios en el desarrollo de los productos, en base a la ficha de jerarquización de atractivos turísticos.

Se utiliza la Metodología de Marvin Blanco et al (2019) Diseño y operación de productos agroturísticos; basándose en los resultados obtenidos del primero objetivo, se analizó los principios básicos para identificar productos agroturísticos, la misma que permitió saber si el producto tiene la capacidad de atraer flujos turísticos con ayuda de actores clave, territorialidad adecuada y variedad de oferta que contribuyan a aumentar la competitividad y la visibilidad del destino. Posteriormente se clasifíco la oferta de productos turísticos específicos, a través de los macroproductos con potencial de desarrollo en el territorio de acuerdo con los atractivos agroturísticos; y se generó dos fichas técnicas de productos agroturísticos potenciales, de las cuales destacan el circuito agroturístico y la ruta agroturística. Finalmente, para la organización y gestión de los productos se realizó una hoja de trabajo tomando en cuenta la valorización de

los productos turísticos, en la cual se especifiquen las acciones y actividades que se desarrollarán en cinco ejes principales: Interpretación, definición de circuitos o rutas agroturísticas, puesta en valor, integración de los actores y comercialización.

Para el diseño de las rutas se utilizó el Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR y, considerando los datos de las entrevistas realizadas a los dueños de las fincas y emprendimientos agropecuarios y ganaderos. Se complementó con una infografía e itinerario turístico, detallando la información de cada uno de los puntos ya establecidos.

### **Objetivo 3. Plantear estrategias de promoción turística para la propuesta de agroturismo en el cantón Puyango, Provincia de Loja.**

Para el cumplimiento del tercer objetivo se empleó el método deductivo, el cual permitió establecer conclusiones en base a la problemática planteada. De acuerdo a los resultados de las encuestas planteadas en la investigación, el turista se informa de los productos turísticos mediante redes sociales y páginas web, por ello se realizó una estrategia de promoción digital basada en las redes sociales de Facebook e Instagram y páginas web, ya que son utilizadas en la actualidad para la difusión y consumo de un producto.

Además, se propuso el diseño de trípticos, valla publicitaria y marca turística para el Cantón Puyango, con el fin de promocionar y comercializar los productos turísticos diseñados. Posteriormente, se propondrá la participación en ferias turísticas especializadas en el agroturismo para identificar una demanda potencial de interés en el mercado, generando así aporte económico y desarrollo para la comunidad. Finalmente se elaboró un presupuesto de inversión para la generación de las estrategias de promoción.

## 6. Resultados

### 6.1 Objetivo 1: Diagnosticar la situación actual del agroturismo del Cantón Puyango, Provincia de Loja.

#### 6.1.1 Características del territorio

##### 6.1.1.1 Análisis multidimensional.

##### 6.1.1.1.1 Dimensión Sociocultural.

#### a. Reseña histórica

El cantón Puyango tuvo origen en la gran tribu de Los Paltas. De las que se originan naypiracas, guambonas, chitoques, macullaracas, urash y más comunidades indígenas que habitaron en lo que hoy se constituye Alamor y sus parroquias. Al igual que los demás pueblos de América India; adoraban al sol, la luna, las estrellas, las lagunas y más fenómenos de la naturaleza. En la Colonia, los doctrinarios (religiosos españoles) añadían al nombre de un santo el nombre propio del lugar; así en 1660 a la iglesia parroquial la denominaron “San Jacinto de Alamor” por el padre José Cayetano Castillo.

La creación de la parroquia Alamor se debe a la Ley de División Territorial, el 29 de mayo de 1861 promulgada por el doctor Gabriel García Moreno, cuando formaba parte del cantón Paltas; posteriormente, el 27 de mayo de 1878 la parroquia de Celica del cantón Paltas es elevada a cantón y una de sus parroquias es Alamor. Finalmente, por decreto legislativo de la Asamblea Nacional Constituyente, expedido el 17 de enero de 1947 y firmado por el Dr. José María Velasco Ibarra en su segunda presidencia, Alamor se convierte en cabecera cantonal de Puyango el 23 de enero del mismo año. (Memoria Técnica del Cantón Puyango, 2013)

#### b. Estructura y procesos demográficos

##### - Población

Según el Censo de Población y Vivienda del INEC, (2010), el cantón Puyango cuenta con 15.513 habitantes, lo que representa el 3,4% del total de la población provincial.

**Tabla 1. Datos de la cantidad de habitantes presentes en el cantón Puyango**

	<b>Cantidad de habitantes</b>	<b>Porcentaje que representa</b>
Hombres	7.627	49,16%
Mujeres	7.886	50,84%
<b>Total</b>	15.513	100%

**Tabla 2. Datos de la distribución de los habitantes por parroquias del cantón Puyango**

Parroquias	Alamor	Ciano	El Arenal	El Limo	Mercadillo	Vicentino	Total
Número de habitantes	8.296	1.426	981	2.370	1.174	1.266	15.513
Porcentaje	53,49	9,19	6,32	15,28	7,57	8,15	100

Las parroquias con mayor número de habitantes es Alamor con 8.296 habitantes, parroquia El Limo con 2.370 habitantes y parroquia Ciano con 1.426 habitantes.

La proyección de la población desde el 2010 al 2020 se visualiza que existe un decrecimiento poblacional por motivo que hay habitantes que se trasladan a otros cantones, provincias por estudio o trabajo y también que se trasladan a otros países

**- Envejecimiento**

El índice de Puyango es de 30,71%, por lo tanto, se diferencia la relación entre el número de adultos mayores y el número de niños y adolescentes. Esto destaca los cambios en las demandas sociales, particularmente en el área de la salud y las transferencias intergeneracionales.

**- Distribución de la Población por Edad y Sexo**

Este punto nos permite ver con claridad las características de la población por grupos de edad, expresado en valores absolutos con respecto a la población total.

**Tabla 3. Datos de la información demográfica por edad y sexo**

Grupo de edades	Hombre	Mujer	Número de habitantes	Porcentaje
0 a 14 años	2.502	2.376	4.878	31,44%
15 a 29 años	1.919	1.775	3.694	23,81%
30 a 44 años	1.319	1.399	2.718	17,52%
45 a 59 años	1.069	1.107	2.176	14,03%
Mayores a 60 años	1.077	970	2.047	13,20%
<b>Total</b>	<b>7.886</b>	<b>7.627</b>	<b>15.513</b>	<b>100%</b>

**- Grupos étnicos**

El censo INEC 2010 en el cantón Puyango, registró una variedad de pobladores que se describe a continuación: El grupo étnico con mayor porcentaje es mestizo con un 93,99%; blanco con 3,25%; afroecuatoriano con 1,53%; indígena 0,44%.

**- Pobreza**

La pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) representa el 77,20 % en Puyango. Según el censo INEC 2010 las parroquias con mayor pobreza son El limo y Vicentino con un 91,7% respectivamente, seguido de El Arena con 88,4%, y Ciano con 87,4%.

- **Educación**

**Analfabetismo**

Alamor tiene el mayor índice de analfabetismo (8,50%), seguido de Vicentino (7,82%) y Mercadillo (5,92%).

- **Procesos de migración**

**Migración Externa**

**Emigración**

El motivo principal de las 229 personas que abandonaron el cantón, es buscar mejores oportunidades laborales, lo que representa el 86,9% del total; el segundo motivo, que supone 26 personas y corresponde el 9,77 % del total, son los lazos familiares; la tercera razón, que da cuenta de seis personas y supone el 2,26 %, son los estudios; y la cuarta razón, que da cuenta de cinco casos y representa el 2,26 %, son por otras razones.

**Inmigración**

El fenómeno de la migración internacional en Puyango es principalmente de los continentes europeo y americano; en el caso de Europa, han llegado 11 personas que representan el 55% del área urbana y 12 personas que representan el 60% del área rural, mientras que 14 personas que representan el 35% de las zonas urbanas y rurales han llegado al continente americano.

**Migración Interna**

**Emigración**

La emigración interna tiene una población de 22.135 personas repartidas por las provincias del país. La provincia con más lojanos es El Oro, con 27,39%, seguida de Pichincha, con 19,15%, y otros cantones de la provincia de Loja, incluida la capital, con 18,30%.

**Inmigración**

La inmigración interna se refiere a los residentes no nativos en el área de estudio respectiva. Como resultado, la mayoría de los inmigrantes provienen de la provincia de Loja, donde 14 333 personas conforman el 92.39% de la población, seguida de 525 personas de El Oro, que conforman el 3.38%, y 193 personas de Pichincha, que conforman 1,24%.

**c. Cultura y tradiciones**

- **Festividades**

a) 23 de enero: Aniversario de Cantonización de Puyango.

- b) 16 de julio: Fiesta comercial y religiosa en honor a la Virgen del Carmen.
- c) 03 de agosto: Fiesta de parroquia el Arenal.
- d) 05 de agosto: Fiesta de la parroquia Vicentino.
- e) 15 de agosto: Fiesta comercial y religiosa en homenaje a la Virgen de la Asunción.
- f) 30 de agosto: Fiesta de San Vicente en el derrumbo.
- g) 14 de septiembre: Fiesta comercial y religiosa en honor al Señor de Girón en Mercadillo.
- h) Segundo domingo de octubre fiesta religiosa en honor a la Virgen del Rosario.
- i) 15 de octubre, Fiesta en la parroquia Ciano.
- j) 01 de noviembre, Fiestas de todos los Santos.
- k) 08 de noviembre, Fiesta en la parroquia el Limo.
- l) 10 de noviembre, Fiesta en la parroquia Mercadillo.
- m) 08 de diciembre: Fiesta comercial y religiosa en honor a la Inmaculada Concepción.

- **Gastronomía**

**Tabla 4. Descripción de los productos gastronómicos**

<b>Producto</b>	<b>Descripción</b>
<b>Arroz piarero</b>	Este plato típico tiene es una tradición dentro de la gastronomía del cantón Puyango. Contiene carne seca desmenuzada y majada, acompañada de zarandaja, guineo seda y arroz aguado, cocinado en olla de barro y se lo acompaña con bebida de chicha jora. Se prepara y promociona en ferias agrícolas y fiestas religiosas.
<b>Cecina con yuca.</b>	Plato especial de la parroquia de Mercadillo. Se caracteriza por dejar horas antes a secar la carne del cerdo aliñada, ya seca se prepara en carbón o leña y se la aplasta en una mate de piedra para servirla acompañada de arroz, menestra de grano seco, mote, curtido de cebolla, ají casero y chicha de jora.
<b>Longaniza.</b>	En Mercadillo se encuentra este delicioso plato, y es elaborado artesanalmente. Para su preparación se usa carne picada y se condimenta con achiote, comino, sal y especias propias de la zona, para luego embutirlas en tripas de cerdo y llevarlas al sol para que se oreen por un par de horas, la forma tradicional de prepararlas es a la parrilla y se acompaña con yuca o plátano verde al vapor.
<b>Café.</b>	Este recurso gastronómico se remonta desde tiempos inmemoriales, reconocido en dos ocasiones como el mejor café de altura del país.

- **Patrimonio**

**Bienes tangibles**

Según el INPC del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, (2019) Puyango cuenta con un total de 98 bienes patrimoniales físicos y dos bienes intangibles que se encuentran en la fase de inventario del proceso de registro, tales como documentos, artefactos arqueológicos y muebles.

**Tabla 5. Inventario de documentales**

Parroquias	Total de bienes	Porcentaje
Alamor	4	100%
Total	4	

**Tabla 6. Inventario Arqueológico**

Parroquias	Total de bienes	Porcentaje
Alamor	34	49,28
Mercadillo	14	20,29
El Arenal	7	10,14
El Limbo	6	8,69
Vicentino	5	7,25
Ciano	3	4,35
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100</b>

**Tabla 7. Inventario de bienes inmuebles**

Parroquias	Total de bienes	Porcentaje
Alamor	25	100%
Total	25	100%

Puyango no cuenta con ningún inventario de bienes muebles en el sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano.

### **Bienes intangibles**

Los bienes intangibles pueden definirse como una colección de elementos no físicos o patrones de comportamiento que se derivan de una cultura y que se transmiten de forma oral o gestual. En Puyango se presentan 2 manifestaciones inmateriales que son:

**Tabla 8. Bienes intangibles**

Categoría	Nombre	Descripción
Leyendas y mitos	La Ciudad Destruida	En la parroquia Vicentino, se encuentran las Pampas de Guambona y las de Chitoque, lugares poseedores de abundantes leyendas. En el actual sitio Guambona se cree encontrar hasta vestigios que autentifican la leyenda, donde se cuenta que las catequizaciones no convencieron a los nativos de creencias panteístas y optaron por matar al doctrinero y en su cráneo bebieron chicha. Este crimen fue castigado por el cielo con la destrucción total de la ciudad mediante estruendosos sismos.
Costumbres y tradiciones	Lidia de gallos	Los aficionados preparan a sus ejemplares gallos con varios días de anticipación para que estén en perfecto estado físico para pelear todos contra todos, gana el que logre quedarse en pie luego de haber derrotado a todos sus contrincantes.

#### **d. Actitud de la población local hacia el turismo**

Debido a la falta de atención al desarrollo de la industria turística en años anteriores, las parroquias Alamor, Ciano, Mercadillo, Vicentino, El Limo y El Arenal no cuentan con equipamiento turístico limitado. Como resultado, nadie durante años anteriores pensó en desarrollar el turismo porque todos sus esfuerzos se han centrado en actividades productivas, sin embargo, luego de entrevistas a algunos propietarios de fincas en el cantón y al departamento de emprendimiento, se conoció la opinión actual sobre de la situación turística de la población local.

Varios emprendedores, han creado su marca de productos como café, miel, panela, licores, manjares y otros, para trabajar en conjunto con el GADM de Puyango, dando a conocer el verdadero interés de la población en colaborar y dar a conocer al cantón como un destino con potencial turístico que enriquecería llevando sus productos a un mercado nacional. Las fincas donde se extraen estos productos, se han adecuado para brindar al visitante la oportunidad de conocer la siembra, cuidado y cosecha de estos productos y sus derivados.

##### ***6.1.1.1.2 Dimensión Económica.***

#### **a. Actividades económicas**

La agricultura, la caza y la pesca (50,70%) y el comercio (8,80%) son las dos ocupaciones con mayor concentración profesional. La agricultura es una actividad rural complementada por el comercio urbano. La agricultura es, por tanto, una actividad en la que participan más los hombres, mientras que las actividades de las mujeres se concentran en la educación, el trabajo doméstico como trabajadoras, la salud humana y el sector de alojamiento y los servicios.

#### **b. Actividades en los sectores primario, secundario y terciario**

Según el Censo del INEC (2010), la población de Puyango se divide en el sector primario con 242 personas que representan el 12,79% de la zona urbana y 2.597 personas en la zona rural que representan el 70,3%. Este sector incluye, la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca, la explotación de minas y canteras.

En el sector secundario cuenta con 314 personas que equivalen al 16,60% en la zona urbana y 211 personas que equivalen al 5,72% en la zona rural. Se incluyen las siguientes actividades: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos; y por último actividades de construcción.

El sector terciario emplea a 1.188 personas que equivalen a 62,79% de las personas en el área urbana y a 560 personas que representan al 15,17% en el área rural. Este sector contiene actividades más amplias, algunas de ellas son: Actividades de alojamiento y servicio de comidas, actividades financieras y de seguros, puestos de servicio público, enseñanza, actividades de la atención de la salud humana, otras actividades y servicios.

### **c. Tipos de empresas**

En el cantón se cuenta con un gran número de marcas de productos procesados que son el resultado de emprendimientos desarrollados por personas naturales, así como de organizaciones productivas del cantón.

Podemos resumir que empresas dedicadas a la producción y venta de café existen 18 emprendimientos, cada uno con su propia marca y los registros sanitarios correspondientes; 1 empresa dedicada a la elaboración de chocolate, 3 emprendimientos dedicados a la producción de aguardiente elaborados de la caña del cantón, 3 empresas aplicadas a la producción de miel de las abejas meliponas, nativas del cantón Puyango, en cuanto a la panela se encuentra una sola empresa dedicada a su elaboración, existe una empresa aplicada a la elaboración y venta del queso de vaca. Por último, Puyango también emprendió en la producción y venta del agua embotellada con una sola empresa en todo el territorio.

### **d. Tecnología**

El crecimiento del sector agrícola está determinado por la disponibilidad de actividades productivas. Para ello es necesario contar con infraestructura de apoyo a la producción como sistemas de almacenamiento, centros de acopio, silos, etc. Sin embargo, el cantón no cuenta con el apoyo en la implementación maquinaria y tecnología, para el mejoramiento de la calidad del producto. El desarrollo agrícola y el cultivo de pastos se realizan, en su mayor parte, sin el uso de sistemas de riego, por lo que es común aprovechar la época de lluvias para realizar estas actividades. Solamente en las parroquias: Arenal, Ciano y Vicentino se ha podido mejorar el proceso tecnológico en el cultivo de café. Además, es fundamental contar con caminos de buena calidad para el transporte de productos desde el punto de origen hasta el destino, punto de venta y consumo.

### **e. Acceso a mercados**

La principal actividad de Puyango es la pecuaria, que se realiza mediante la crianza de bovinos para la producción de carne y leche; en segundo lugar, están las actividades agrícolas, que incluyen la producción de maíz, café, caña de azúcar artesanal, banano y fréjol. El producto

es transportado hasta ser entregado a intermediarios que lo venden en Alamor e intermediarios que abastecen a ciudades costeras como Machala, Marcabelí, Huaquillas, Guayaquil. y Balsas. Gran parte de esta producción es tratada como materia prima para las industrias productoras.

### **6.1.1.1.3 Dimensión Ambiental.**

#### **a. Ubicación Geográfica**

**Tabla 9. Datos Generales**

<b>Coordenadas</b>	80° 05'O latitud occidental y 3°52'S latitud Sur
<b>Límites</b>	Con la provincia de El Oro al Norte, con los cantones Paltas y Celica al Este, con Pindal y Celica al Sur, con Zapotillo y Perú por el Oeste.
<b>Superficie</b>	63.698,89 ha.
<b>Rango altitudinal</b>	200 – 2.400 msnm
<b>Rango climático</b>	12 °C – 18 °C

#### **- Cuencas**

El sistema hidrográfico de este cantón forma parte de las demarcaciones hidrográficas Puyango-Tumbes y Catamayo-Chira. La quebrada del río Puyango está formada por numerosos afluentes que confluyen. Específicamente, de las cordilleras de Chilla y Cerro Negro en las provincias de El Oro y Loja, donde se origina como río Pindo y río Grande y pasa a llamarse río Puyango tras su confluencia con la quebrada Yaguachi en Balsas.

#### **- Microcuencas**

Existen varias microcuencas de importancia crítica para el abastecimiento de agua, consumo humano y otras para la disposición de desechos. Uno de ellos es la microcuenca de la Quebrada El Guano, que abastece a la ciudad de Alamor.

Otra microcuenca ecológica importante es la microcuenca Tolera, que forma parte del río Matalanga y más abajo se conoce como Laramine. Esta microcuenca, para el sistema de agua de la ciudad de Alamor, El Guano, es insuficiente para satisfacer la demanda.

#### **- Rango altitudinal**

El cantón Puyango, Alamor, tiene un rango de elevación de 200 msnm a 2.540 msnm. Las parroquias están ubicadas entre 300 y 1300 msnm. Las características de cada ecosistema determinan el tipo de vida que se desarrolla en cada ambiente. Además, dependiendo de su elevación, los suelos pueden ser aptos para explotaciones permanentes o cultivos anuales específicos como maíz, fréjol, yuca, caña de azúcar, frutales, papas y explotación forestal. Es importante recordar que, en zonas con clima muy seco, se requiere riego para la producción de cosecha.

## **b. Uso del suelo y cobertura vegetal**

Dependiendo de su elevación, los suelos pueden ser aptos para explotaciones permanentes o cultivos anuales específicos como maíz, fréjol, yuca, caña etc.

### **- Cobertura vegetal**

El Cantón comprende una extensión de 63.698,89 ha, y está ocupado por diferentes tipos de cobertura. Los pastos equivalen a un 45,99% del cantón y esa es una de las características por las que cuenta con una fuerte tradición ganadera. En segundo lugar, se encuentran el bosque húmedo con un 21,50 %, el bosque seco con un 17,69 % y cultivos temporales con un matiz importante equivalente a 11,15 % en el cantón. Los cultivos de regadío ocupan el 1,53%.

Existe un 1,30% que corresponde al Bosque Seco Arbustivo, los cuerpos de agua y vegetación arbustiva húmeda ocupan el 0,28%. Un 0,26% corresponde a un espacio urbano/infraestructura asociada a asentamiento humano como Alamor. Las plantaciones forestales con un 0,19%. Cabe señalar que el 0,33% se destinan a la conservación y protección de microcuencas.

## **c. Clima**

El cantón Puyango adquiere dos tipos de climas bien definidos: en la parte baja se tiene un clima denominado tropical mega térmico seco (Ab), mientras que en la parte más alta del cantón Puyango presenta un clima denominado ecuatorial meso térmico semi húmedo (Ch).

## **d. Flora y fauna**

### **- Flora**

- Petrinos (árbol de 35 m de altura, 8 m de circunferencia y 300 años de edad)
- Ceibos, potos, guapala, pechiche, hualtaco. Laureles, guásimos.
- Palo santo, higuerón, limoncillo, almendro, cedros, caciques
- Entre arbustos tenemos: amancay, bejucos, Orquídeas, chaquiro, ortiga, y mortiño.

### **- Fauna:** Existen más de 130 especies

- Aves como: perdiz, tórtolas, pájaro bobo, tijeretas, carpintero, el chilalo, azulejos, loro, el cuervo, el gavilán, el cacique, chiroca.
- Mamíferos como: venados, tigrillos, ardillas, sahinós, zorros armadillos, guatusas, gualillas, gato del monte, entre otros.

- Reptiles como: lagartijas, iguanas, serpientes y en el río Puyango lagartos.

#### **6.1.1.1.4 Dimensión Político – Institucional.**

Comprende el campo del desarrollo organizacional general, tanto de los gobiernos locales (y actores territoriales) como de los órganos desconcentrados de administración para cumplir con las facultades y responsabilidades asignadas por la constitución y leyes pertinentes.

#### **a. Estructura organizacional**

La estructura orgánica funcional a través de procesos es el medio por el cual se vincula la misión y fines de la organización con la prestación de servicios a la comunidad, y los procesos organizacionales se llevan a cabo en las siguientes unidades:

- **Macroproceso: Gobernantes**
  - Función de participación ciudadana.
  - Función de legislación y fiscalización: Concejo Municipal.
  - Función ejecutiva: Alcaldía.
- **Macroproceso: Habilitantes**
  - De asesoría: Comité de Gestión y Desarrollo Institucional.
  - Auditoría interna.
  - Procuraduría Síndica.
  - Comunicación Social y Relaciones Públicas
- **De apoyo**
  - Secretaria General.
  - Dirección Financiera.
  - Coordinación Administrativa
- **Macroproceso: Agregadores de valor**
  - Dirección de Planificación Territorial y Proyectos.
  - Dirección de Obras Públicas.
  - Coordinación de Agua Potable y Alcantarillado.
  - Dirección de Gestión Ambiental Producción.
  - Unidad Técnica de Desarrollo Sociocultural: Turismo; Educación, Deportes y Recreación; Cultura y Patrimonio Intangible.
  - Unidad Técnica de Desarrollo y Gestión Social: Proyectos sociales.
  - Unidad Municipal de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial
  - Comisaría Municipal: Policía Municipal.

- **Procesos desconcentrados de la función de participación ciudadana**
  - Asamblea Cantonal de Participación.
  - Instancias de Participación Ciudadana.
  - Consejo Cantonal de Planificación.
- **Procesos desconcentrados de la función ejecutiva**
  - Consejo Cantonal de Protección de Derechos.
  - Consejo Cantonal de Seguridad Ciudadana.
  - Registro de la Propiedad y Mercantil
  - Procesos adscritos
  - Empresa Municipal de Vivienda PROVIVIR-PUYANGO EP.
  - Cuerpo de Bomberos.

## 6.1.2 Inventario de atractivos agroturísticos

**Tabla 10. Ficha de resumen del atractivo Fabrica de Café Alma Lojana**

Ficha de Observación	Ficha N° 1		
<b>Nombre</b>	Fábrica de Café Alma Lojana		
<b>Clasificación</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas		
<b>Área</b>	9.006,54 m <sup>2</sup>		
<b>Localidad</b>	Parroquia Mercadillo	<b>Dirección</b>	X2GC+G3W, Los Ceibos, Mercadillo
			
<b>Fotografías de la Fabrica Café Alma Lojana</b>			
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b>	<b>Longitud:</b>	<b>Temperatura:</b>
<b>Descripción</b>	-4.023611	-79.97981	23°C
<b>Administrador</b>	Sr. Ángel Cabrera Quezada		
<b>Producto Estrella</b>	Café 100% Orgánico - Presentación de 400g molido		
<b>Comercialización</b>	Sus productos se venden tanto dentro como fuera de la provincia. A un costo de \$7,00 el paquete de 400 g.		

**Tabla 11. Ficha de resumen del atractivo Fábrica de Vinos Valentino**

Ficha de Observación		Ficha N° 2	
<b>Nombre</b>	Fábrica de Vinos Valentino		
<b>Clasificación</b>	Acontecimientos Programados		
<b>Área</b>	-		
<b>Localidad</b>	Parroquia Vicentino	<b>Dirección</b>	Calle 23 de enero, Alamor 170123
			
<b>Fotografías de la Fábrica de Vinos Valentino</b>			
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b>	<b>Longitud:</b>	<b>Temperatura:</b> 22°C
	-3.960826	-79.942574	
<b>Descripción</b>	<p>El atractivo Emprendimiento de Vinos Valentino, en la Parroquia de Vicentino, cantón Puyango, a 40 minutos de la cabecera Cantonal; Alamor. Es un atractivo cultural rural. Dispone de espacios para presentación y representación de la producción en vivo, visita a los talleres artesanales, recorridos autoguiados, en el lugar se puede comprar los productos derivados de la naranja materia principal para la fabricación de vinos. Las actividades que se realizan son la cosecha y recolección de la naranja, extracción del jugo manualmente, fermentación y destilación. El producto pasa almacenado cerca de seis meses antes de salir a la venta.</p>		
<b>Administrador</b>	Eloáiza Rojas. Presidenta de la organización Femenina.		
<b>Producto Estrella</b>	Botella de vidrio, contenido de 750 ml		
<b>Comercialización</b>	-		

**Tabla 12. Ficha de resumen de Fábrica de Cerveza “Surkullay”**

Ficha de Observación		Ficha N° 3	
<b>Nombre</b>	Fábrica de Cerveza “Surkullay”		
<b>Clasificación</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas		
<b>Área</b>	27 m <sup>2</sup>		
<b>Localidad</b>	Parroquia Alamor	<b>Dirección</b>	Sector Cajeles - Calle Vicentino
			
<b>Fotografías de la Fábrica de Cerveza Surkullay</b>			
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b>	<b>Longitud:</b>	<b>Temperatura:</b>
	-4.01197647	-80.01149547	22°C
<b>Descripción</b>	<p>Cerveza Artesanal Surkullay Cerveza viene de las montañas de la región Sur. Proviene de la fusión de tres vocablos quichuas. En donde utilizan como materia prima la cebada malteada provenientes de Quito y Guayaquil. Además de incluyen sus sabores como aderezos, frutos rojos, maracuyá y otros que está elaborando; lo obtienen de lugares como Loja, Catacocha y Pindal. El proceso de cerveza Artesanal Surkullay pasa desde la molienda de la cebada malteada al macerado, lavado de grano, cocción hervida, enfriamiento del mosto, fermentación, maduración y finalmente al envasado.</p>		
<b>Administrador</b>	Ing. Christian Aguilar Granda: Maestro cervecero y responsable de ventas e inventario		
<b>Producto Estrella</b>	Cerveza sabor maracuyá de estilo Ale, fermentación y maduración en frío		
<b>Comercialización</b>	Botella de 330 ml a \$3.00 Vaso de cerveza de preferencia a \$2,50 Actualmente distribuidos a Alamor, Pindal, Celica, Catacocha y Loja		

**Tabla 13. Ficha de resumen del Museo vivo de abejas sin aguijón "Meliponas"**

Ficha de Observación		Ficha N° 4	
<b>Nombre</b>	Museo vivo de abejas sin aguijón "Meliponas"		
<b>Clasificación</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas		
<b>Área</b>	1 hect. Dedicada al museo y 6 hect. Dedicadas a plantación y cuidado de abejas meliponas.		
<b>Localidad</b>	Parroquia El Arenal	<b>Dirección</b>	Barrio Las Vegas




**Fotografías del Museo vivo de abejas sin aguijón "Meliponas"**

<b>Coordenadas Geográficas</b>	Latitud: 3.968610	-	Longitud: 79.981752	-	Temperatura: 22°C
<b>Descripción</b>	El museo Vivo de Abejas si aguijón “Meliponas”, en la Parroquia El Arenal, Cantón Puyango es un atractivo cultural rural. El museo consiste en 12 paneles que contienen información sobre el mundo de las abejas y su entorno estos paneles se encuentran distribuidos a lo largo de un recorrido guiado dentro del solar maya. Dispone de materias sanitarias, centro de recepción de visitantes, recorridos guiados presentaciones o representaciones en vivo, visita a talleres artesanales, turistas y visitantes pueden realizar fotografías de flor y fauna del lugar. Existen 11 especies de abejas en el lugar.				
<b>Administrador</b>	Este Museo es propiedad de Ulvio Aguilar Sanmartín, meliponicultor.				
<b>Producto Estrella</b>	Canambos Abeja y Miel				
<b>Comercialización</b>	Venta de la miel de abejas Meliponas recolectada de \$10,00 a \$15,00.				

**Tabla 14. Ficha de resumen de la elaboración de bocadillos “La Dulceñita”**

Ficha de Observación		Ficha N° 5	
<b>Nombre</b>	Elaboración de bocadillos “La Dulceñita”		
<b>Clasificación</b>	Acontecimientos Programados		
<b>Área</b>	32 m <sup>2</sup>		
<b>Localidad</b>	Parroquia Mercadillo	<b>Dirección</b>	San José
			
Fotografías de la elaboración de bocadillos “La Dulceñita”			
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b>	<b>Longitud:</b>	<b>Temperatura:</b> 22°C
<b>Descripción</b>	<p>Este emprendimiento único de la tierra Puyanguense, ofrece deliciosos bocadillos de maní, cocadas y bocadillo mixto de maní y coco; hechos con caña 100% orgánica. La elaboración de los productos actualmente es secreta, pero haciendo referencia a varias fuentes de investigación como; Directo al paladar.com con la receta de Mary Soco, y Cookpad.com con la receta de Tannia Chango; Se destaca que los bocadillos de coco o cocadas son elaborados a base de miel de abeja, leche, aceite vegetal, sal, extracto de almendra, coco rallado y canela. Este bocadillo no solo aprovecha la dulzura la miel de abeja, sino también de los azúcares naturales del coco que, una vez obtenida la masa resultante se divide en porciones para luego refrigerarlas durante al menos una hora.</p> <p>La elaboración del bocadillo de maní es diferente y más simple. Pues, su fabricación consiste en panela de caña 100% orgánica, maní tostado y molido; y aceite vegetal.</p> <p>Dan como resultado una masa compacta que se coloca en moldes y se trocea en cuadritos.</p>		
<b>Administrador</b>	Sra. Mónica Guajala.		
<b>Producto Estrella</b>	Bocadillos de coco		
<b>Comercialización</b>	El paquete de 200 g tiene un precio de \$		

**Tabla 15. Ficha de resumen de “Jardín de Las Palmas”**

Ficha de Observación		Ficha N° 6	
<b>Nombre</b>	Jardín de Las Palmas		
<b>Clasificación</b>	Acervo Cultural y Popular - Artesanías y Artes		
<b>Área</b>	2 hectáreas		
<b>Localidad</b>	Parroquia Mercadillo	<b>Dirección</b>	Barrio Las Palmas.




**Fotografías de Jardín de Las Palmas**

<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b> -4.0161427	<b>Longitud:</b> -79.94205	<b>Temperatura:</b> 22°C
<b>Descripción</b>	<p>Jardín de las Palmas es un emprendimiento local ubicado en el barrio Las Palmas de la parroquia Mercadillo. Ofrece a los visitantes comida típica local, actividades de senderismo y recreación, natación en cauce abierto y experimentar los privilegios únicos de la vida rural, despegarse de todo y reencontrarse con la naturaleza. Observación de huerto, cultivo de alimentos como yuca, maíz, árboles frutales, guineos y otros. Además de que se puede observar la realización de artesanías en Piedra del río. La entrada a este atractivo es de \$1,00 por persona.</p>		
<b>Administrador</b>	Sr. Antonio Jara		
<b>Producto Estrella</b>	Artesanías en piedra de río y actividades de natación.		
<b>Comercialización</b>	La venta de artesanía varía según el tamaño y el diseño del producto. Sin embargo, todos ellos comienzan con valor desde \$20,00 en adelante. Y son comercializados tanto en la finca como en la BioTienda de Puyango.		

**Tabla 16. Ficha de resumen de la Finca cafetalera El Triunfo**

Ficha de Observación		Ficha N° 7	
<b>Nombre</b>	Finca El Triunfo		
<b>Clasificación</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas		
<b>Área</b>	5 hectárea y media		
<b>Localidad</b>	Parroquia El Arenal	<b>Dirección</b>	Barrio Las Vegas
			
<b>Fotografías de la Finca El Triunfo</b>			
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b> -4,021696	<b>Longitud:</b> -80,026077	<b>Temperatura:</b> 22°C
<b>Descripción</b>	<p>La Finca El triunfo ofrece un café Sarchimor Honey arábigo estrictamente orgánico que conserva el aroma y sabor del producto. Cuanta con un terreno de cultivo de 16 hectáreas. Su marca Café primavera pasa desde la siembra hasta la cosecha y sus respectivo empaque y venta. El Sr. Antonio Córdova, caficultor, empresario y propietario de la Finca El triunfo realiza un todo un proceso para obtener calidad del café. La Finca cuenta con laboratorios para más investigación, que ayuda a obtener hasta 5 variantes de cafés. La finca también cuenta con otro terreno de una hectárea, a 15 km de Alamor, donde también cultivan plantas de café.</p>		
<b>Administrador</b>	Caficultor, Ab. Antonio Cárdenas.		
<b>Producto Estrella</b>	Café Honey Rojo de 400 g molido.		
<b>Comercialización</b>	La finca vende sus productos tanto dentro como fuera de la provincia. A un costo de \$7,50 la libra.		

**Tabla 17. Ficha de resumen de la Finca Agroturística “Ciudad de las Meliponas”**

Ficha de Observación		Ficha N° 8	
<b>Nombre</b>	Finca Agroturística “Ciudad de las Meliponas”		
<b>Clasificación</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas		
<b>Área</b>	6 hectáreas.		
<b>Localidad</b>	Parroquia El Arenal	<b>Dirección</b>	Barrio Los Amarillos
			
Fotografías de la Finca Agroturística “Ciudad de las Meliponas”			
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b> -3.949499	<b>Longitud:</b> -79.980555	<b>Temperatura:</b> 22°C
<b>Descripción</b>	<p>La finca Agroturística “Ciudad de las Meliponas” es un emprendimiento joven, establecido hasta hace un año. El propietario dedica alrededor de seis hectáreas, cultivos como café, frutales, caña de azúcar y otras especies de animales. Cuenta con cajas tecnificadas, que tienen la particularidad de regular el calor y dos veces al año se cosecha la miel: en septiembre y en diciembre. La labor de los trabajadores de la finca, consiste en tomar las mieleras y llevarlas a un lugar oscuro, donde se deposita en recipientes de acero inoxidable para la conservación del artículo. La comercialización de la miel cosechada es a través de la marca Catana de la asociación Meli-Puyango. Otras actividades que ofrece son: Visitas guiadas por la ruta de miel de las abejas Meliponas, crianza y pesca deportiva de tilapias, y otros animales como el cuy; molienda, cultivo de maíz, caña y otros.</p>		
<b>Administrador</b>	Empresario Agricultor Sr. José Cárdenas		
<b>Producto Estrella</b>	Cría de tilapias y miel de abeja meliponas.		
<b>Comercialización</b>	Miel de abejas meliponas a \$30.00 el litro Tilapia a \$2,50 la libra Panela granulada a \$2,00 el kilo		

**Tabla 18. Ficha de resumen de la Finca Integral “El Balsal”**

Ficha de Observación		Ficha N° 9	
<b>Nombre</b>	Finca Integral “El Balsal”		
<b>Clasificación</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas		
<b>Área</b>	3 hectáreas		
<b>Localidad</b>	Parroquia Ciano	<b>Dirección</b>	Ciano Alto – A 5 minutos de las Aguas Sulfurosas.
			
Fotografías de la Finca Integral “El Balsal”			
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b> -4,0207886	<b>Longitud:</b> 80,0227514	<b>Temperatura:</b> 23°C
<b>Descripción</b>	<p>La Finca Integral El Balsal, es un proyecto turístico familiar con fines ecológicos, lugar en el que se goza de una variedad de flora y fauna endémica del sector. Asimismo, cuenta con varias rutas a diferentes puntos naturales, donde los turistas pueden gozar de experiencias diferentes. El Balsal, ofrece varias rutas como es la del café y de la miel, también existe un balcón llamado Caverna del Guaco y Balnearios, sin mencionar la experiencia tanto de camping como gastronómica. Cuenta con carpas en las que los turistas se hospedan, asimismo, con fogatas al caer el día en donde se puede disfrutar de un ambiente barroco, ya que las instalaciones no cuentan con luz en la noche y da un aspecto barroco.</p>		
<b>Administrador</b>	La finca actualmente se encuentra administrada por los Hermanos Granda, cada uno con una función diferente en las actividades que se realizan.		
<b>Producto Estrella</b>	Ruta de la miel y balnearios.		
<b>Comercialización</b>	La entrada a la finca se costea en \$2,50 por persona. Un recorrido todo el día por las rutas de las fincas está en \$14,50. El Full Day, incluido almuerzo, cena, desayuno, y camping, está en \$32,00.		

**Tabla 19. Ficha de resumen de la Finca “San José”**

Ficha de Observación		Ficha N° 10	
<b>Nombre</b>	Finca “San José”		
<b>Clasificación</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas		
<b>Área</b>	4000 m de largo x 6000m de ancho		
<b>Localidad</b>	Parroquia Alamor	<b>Dirección</b>	San José de la rinconada
			
Fotografías de la Finca “San José”			
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b> -4.01646956	<b>Longitud:</b> -80.0455944	<b>Temperatura:</b> 23°C
<b>Descripción</b>	<p>La finca se dedica a la producción de café en diferentes variedades como: Salchimor, Catuai, y Castillo que mantienen en su forma original o mejorada.</p> <p>Cuentan con cultivos de banano, guineo y árboles frutales. También posee criadero de tilapia, aves como gallinas y patos, producción de huevos y carnes tanto porcino como de aves.</p> <p>Realizan actividades de apicultura y meliponicultura, ya que cuentan con cajas donde se produce la miel de las abejas sin aguijón. Recolectadas para la venta al público.</p>		
<b>Administrador</b>	Agricultor Sr. Freddy Córdova		
<b>Producto Estrella</b>	Miel Flor azul		
<b>Comercialización</b>	Café molitostado y molido llamado café de tiesto. \$3,50 el paquete de 400 ml Miel de 500 ml a \$8,00		

**Tabla 20. Ficha de resumen de la Finca Orgánica Integral “B&G”**

Ficha de Observación		Ficha N° 11	
<b>Nombre</b>	Finca Orgánica Integral “B&G”		
<b>Clasificación</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas		
<b>Área</b>	2 hect. De producción y 18 hect. De ganadería.		
<b>Localidad</b>	Parroquia Mercadillo	<b>Dirección</b>	Luz de América
			
<b>Fotografías de la Finca Orgánica Integral “B&amp;G”</b>			
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b> -4.01100155	<b>Longitud:</b> 79.950679	<b>Temperatura:</b> 23°C
<b>Descripción</b>	<p>Finca orgánica integral en la cual se cultiva productos para el consumo interno como cilantro, perejil, zanahorias, remolachas, lechugas, chayotes, fresa, espinaca y acelga, además algunos cítricos como: naranjas, limas y limones, frutales como zapotes, toronches, papaya, guineo, plátano. Cuenta con producción para la venta como en el caso del café y la caña de azúcar.</p> <p>En caso de la ganadería se tiene de engorde de ganado bovino y ordeño de leche, sacando a la venta la producción de quesillo.</p>		
<b>Administrador</b>	Sr. Ubaldo Becerra		
<b>Producto Estrella</b>	Café tostado y molido B & G de 400g		
<b>Comercialización</b>	Precio del café: \$4,50 los 400gr. Precio de la panela granulada: \$1,00 los 450gr.		

**Tabla 21. Ficha de resumen de la Granja “San Antonio”**

<b>Ficha de Observación</b>		<b>Ficha N° 12</b>	
<b>Nombre</b>	Granja “San Antonio”		
<b>Clasificación</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas		
<b>Área</b>	10 hect. De producción y 2 hect. De bosque		
<b>Localidad</b>	Parroquia Vicentino.	<b>Dirección</b>	La Y de Machala.
			
Fotografías de la Granja “San Antonio”			
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b> -3.998228	<b>Longitud:</b> -79.985205	<b>Temperatura:</b> 23°C
<b>Descripción</b>	La granja San Antonio lleva en el mercado 18 años, comenzando con la venta de productos lácteos y la elaboración de quesos. Hace 8 años, la granja decide innovar en la crianza de engorde de ganado bovino, de cerdos y aves. Sin embargo, la sustentabilidad de la granja, es su delicioso queso. La empresa se dedica a la comercialización de sus productos a tiendas minoritarias y público en general. Las técnicas de crianza pasan de generación en generación.		
<b>Administrador</b>	Empresario Sr. Luis Antonio Robles Patiño		
<b>Producto Estrella</b>	Queso		
<b>Comercialización</b>	Quesillo: \$1,50 la libra Queso: \$2,50 la libra Ganado porcino y bovino: Dependiendo del peso y edad		

**Tabla 22. Ficha de resumen de la Granja Agropecuaria “El Edén”**

Ficha de Observación		Ficha N° 13	
<b>Nombre</b>	Granja Agropecuaria “El Edén”		
<b>Clasificación</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas		
<b>Área</b>	15 hectáreas		
<b>Localidad</b>	Parroquia Alamor	<b>Dirección</b>	Barrio Guapalas




Fotografías de la Granja “San Antonio”

<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b> -4.040510	<b>Longitud:</b> -80.047290	<b>Temperatura:</b> 23°C
<b>Descripción</b>	Las principales actividades económicas son la cría y reproducción de cerdos, el ordeño, la obtención de leche para la producción de suero y quesillo. Cuentas además con plantíos de maíz para la elaboración balanceado que es el sustento de la granja. Contrario a otras granjas, ésta ha decidido innovar con técnicas reproductivas en porcinos por inseminación y gestación, no solo para su utilidad, si no también para el de otras granjas interesadas.		
<b>Administrador</b>	Empresario Tecnólogo Sr. Luis Bustamante		
<b>Producto Estrella</b>	Venta de ganado porcino.		
<b>Comercialización</b>	\$2.35 a \$2.70 el kilo de cerdo en pie, engorde los vendemos entre \$65,00 y \$85,00 dólares, dependiendo de la edad. Precios de quesillo varía el precio desde \$1.8 la libra en invierno y \$2.25 la libra en época de verano.		

**Tabla 23. Ficha de resumen del Trapiche “Cañitas Puyanguenses”**

Ficha de Observación		Ficha N° 14	
<b>Nombre</b>	Trapiche Cañitas Puyanguenses		
<b>Clasificación</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas		
<b>Área</b>	13 hectáreas		
<b>Localidad</b>	Parroquia Mercadillo	<b>Dirección</b>	Barrio Masaconza
			
Fotografías de Trapiche Cañitas Puyanguenses			
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b> -4,043646	<b>Longitud:</b> -79,988026	<b>Temperatura:</b> 22°C
<b>Descripción</b>	<p>Cañitas Puyanguenses es un emprendimiento familiar, con saberes y tradiciones traspasados de generación a generación en cuanto a la elaboración de panela y aguardiente rectificado con un grado de alcohol del 50%. Además de la producción, molienda, extracción y destilación de la caña.</p>		
<b>Administrador</b>	<p>Esta empresa forma parte de la Asociación de Agricultores Agropecuarios “Unión Puyanguense” Actualmente se encuentra administrado por el Agricultores el Sr. Wilber Becerra</p>		
<b>Producto Estrella</b>	Aguardiente de Caña Rectificado		
<b>Comercialización</b>	<p>Venta de panela a \$0.50 la libra Venta de aguardiente de 250 ml a \$1.00, 500 ml a \$2.00 y 1.000 ml a \$3.50</p>		

**Tabla 24. Ficha de resumen de la Feria Comercial y Ganadera “San Agustín”**

Ficha de Observación		Ficha N° 15	
<b>Nombre</b>	Feria Comercial y Ganadera “San Agustín”		
<b>Clasificación</b>	Acontecimientos Programados		
<b>Área</b>	8,415.46 m <sup>2</sup>		
<b>Localidad</b>	Parroquia Alamor	<b>Dirección</b>	Km 3 vía a la Costa
			
Fotografías de la Feria Comercial y Ganadera “San Agustín”			
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b> -4.0220827	<b>Longitud:</b> 80.0426812	<b>Temperatura:</b> 23°C
<b>Descripción</b>	<p>Anualmente se viene desarrollando la feria comercial y ganadera de “San Agustín”, la misma que se celebra según ediciones en el mes de Agosto. Permite el fortalecimiento de comercialización de ganado a precio y peso justo y el intercambio de experiencias de producción. Mayormente se adquiere ganado bovino de las razas: Holstein, Brahman, Brown Swiss y criollas. La feria es dotada de todas las facilidades, como médico veterinario y las guías de movilización para que los ganaderos de Puyango como de cantones vecinos Celica, Pindal, Zapotillo, entre otros, pueden comercializar los animales que normalmente oscilan entre 100 a 160 animales.</p>		
<b>Administrador</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puyango junto a la Asociación de Ganaderos		
<b>Producto Estrella</b>	Venta de ganada bovino.		
<b>Comercialización</b>	La feria genera ganancias alrededor de \$60.000 a \$100.000		

### 6.1.3 Ficha de jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón Puyango

Tabla 25. Ficha de resumen de los atractivos turísticos

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Pampas de Guambona	Sitios naturales	Montañas	Media montaña	I
Bosque de Tagua o Marfil	Sitios Naturales	Bosques Húmedo	Tropical Occidental	I
Complejo turístico Aguas Sulfurosas "El Arenal"	Sitios naturales	Aguas subterráneas	Manantial de agua termal	II
Bosque Petrificado de Puyango	Sitios naturales	Bosques	Petrificado	II
Cascada "San José"	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	II
Balneario de Cochurco	Sitios naturales	Ríos	Río	II
Balneario Fondo azul	Sitios naturales	Ríos	Río	II
Piedra del sol	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	II
Reloj de ocho esferas	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	II
Iglesia San Jacinto de Amor	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	II

El Bosque Petrificado de Puyango cuenta con vías en buen estado, asfaltada para el acceso en vehículo. El tiempo de trayectoria es corto desde la cabecera cantonal del cantón, además, mantiene senderos y servicios turísticos y básicos. Por lo tanto, se incorporará en el producto como atractivo complementario. Misma que apoyará con otro tipo de actividades como el senderismo, turismo arqueológico y paleontológico, observación de flora y fauna, entre otras.

## 6.1.4 Análisis de la oferta turística

### 6.1.4.1 Oferta de servicios del territorio

En esta sección se muestra los servicios turísticos que encontramos dentro del cantón, en cuanto a alojamiento, restauración y servicios complementarios.

**Tabla 26. Establecimiento de alojamientos**

Nombre del Establecimiento	Ubicación	Categoría	Plazas	Capacidad
Hotel El Bosque	Sucre y 10 de Agosto	Primera	30	45
Hotel Rey Plaza	Guayaquil y Colón	Segunda	24	38
Hotel SICA	10 de Agosto y Colón	Segunda	19	36
Hotel Los Ángeles	José Miguel Zárate	Tercera	15	21
Hostal Puyango	10 de Agosto, Sucre y Juan Montalvo	Tercera	26	41
Hotel El Señor de Jirón	6 de Diciembre y 14 de Julio, Mercadillo	Segunda	12	17
Hotel Central	10 de Agosto y Juan Montalvo	Segunda	12	25
CR Hostería Puyango	Barrio San Francisco 593 Alamor	Segunda	-	40

**Tabla 27. Establecimiento de alimentación y Bebidas**

Nombre del establecimiento	Categoría	Plazas	Capacidad
Restaurante Costa y Sierra	Segunda	10	40
Picantería "Buen Sabor"	Segunda	10	24
Nity y Sol	Segunda	11	30
Pollazo Manaba	Segunda	4	17
Restaurante La morenita	Segunda	10	45
Marisquería Buen Sabor	Segunda	12	40
La casa de las humitas	Segunda	8	32
Pollo Broster "El Ejecutivo"	Segunda	7	28
Comedor y asadero El Lojanito	Segunda	5	20
Asadero David	Segunda	8	27
Coffee Bar Los Patitos	Segunda	8	32
Raíces Café Bar	Segunda	12	36
Heladería Alamor	Segunda	5	18
Restaurante Rosita	Tercera	10	40
Restaurante Niña Paula	Tercera	8	32
Restaurante "Reina del Quinche"	Tercera	4	16

**Tabla 28. Establecimientos de entretenimiento**

Nombre del establecimiento	Dirección	Plazas
Bar Karaoke "Aquí entre nos..."	10 de Agosto entre Av. Eugenio Espejo y Guayaquil	60
Bar Discoteca "Niagara"	Av. Eugenio Espejo y Simón Bolívar	100

**Tabla 29. Establecimientos de transporte**

Clase	Tipo	Operadora
Transporte Público	Transporte colectivo Transporte masivo	Cooperativa Loja Cooperativa Unión Cariamanga Cooperativa COTIAL Cooperativa Trans Alamor Cooperativa CIFA
Transporte Comercial	Taxi	Convencionales Alamoreña S. A. 23 de enero S.A. Ejecutivos Compario S.A.

#### 6.1.4.2 Oferta de los atractivos agroturísticos

**Tabla 30. Priorización de los atractivos agroturísticos.**

Nombre	Priorización	Justificación
Fábrica de Café Gourmet Alma Lojana	No Prioriza	Actualmente no se encuentra disponible
Fábrica de vinos Valentino	No Prioriza	Actualmente no se encuentra disponible
Fábrica de cerveza artesanal “Surkullay”	No Prioriza	El atractivo actualmente no está dispuesto a recibir turistas, ya que la fábrica es pequeña.
Museo vivo de las abejas sin aguijón “Meliponas”	Prioriza	El atractivo recibe turistas anuales de 10.000 personas, lo que convierte en parte importante de la ruta por sus recorridos guiados.
Bocadillos “La Dulceñita”	No Prioriza	Actualmente la empresa es muy pequeña para recibir turistas.
Jardín de Las Palmas	Prioriza	Forma parte del producto por sus bastas actividades tanto en la creación de artesanías, actividades agrícolas y de recreación.
Finca El triunfo	Prioriza	La Finca recibe los turistas suficientes al día para formar parte de la ruta, ya que sus administradores tienen la disposición de explicar el proceso de su café
Finca Agroturística “Ciudad de las Meliponas”	No Prioriza	Recientemente, la finca inició procesos de construcción para mejor el terreno y hacerlo más apto para grupos grandes de visitantes.
Finca Integral El Balsal	Prioriza	El atractivo se considera apto para la propuesta ya que contiene actividades relacionadas al agroturismo, como la cosecha de café y recolección de miel, además de la crianza de tilapias para pesca deportiva. Complementándose con otras actividades como el senderismo y actividades recreativas.
Finca San José	No Prioriza	El atractivo actualmente no recibe turistas, sin embargo; en un futuro cercano adaptarán la misma para la venta de sus productos.

Finca Orgánica Integral “B&G”	No Prioriza	Actualmente el atractivo no está abierto al público, a excepción de visitas de grupos pequeños con previa reserva.
Granja San Antonio	Prioriza	Formará parte del producto, por sus diversas actividades en cuanto a la crianza de ganado bovino y porcino, además de la elaboración de quesos.
Granja Agropecuaria “El Edén”	No Prioriza	El atractivo no recibe turistas por problemas de sanidad y bioseguridad.
Trapiche Cañitas Puyanguenses	Prioriza	Formará parte de la propuesta por sus actividades en cosecha de caña de la cual obtienen panela y aguardiente.
Feria Comercial y Ganadera de San Agustín.	No Prioriza	La actividad no se recomienda para la propuesta, ya que se realiza una vez al año por ediciones.

### 6.1.5 Análisis de la demanda turística de territorio

#### 6.1.5.1 Encuestas

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada para el análisis de la demanda, que se realizó a 287 personas entre habitantes de los Provincia de Loja, El Oro, Guayas, entre otras. Anexo 2.

#### 1. Datos Generales

**Tabla 31. Procedencia**

Lugar	Cantidad	Porcentaje
El Oro	144	50%
Loja	72	25%
Guayas	30	10%
Manabí	6	2%
Pichincha	3	1%
USA	9	3%
Perú	24	8%
<b>Total</b>	287	100%

**Interpretación:** El lugar con mayor procedencia son las provincias de El Oro, Loja y Guayas con un 50%, 25% y 10% respectivamente.

**Tabla 32. Sexo.**

	Cantidad	Porcentaje
Hombres	124	43%
Mujeres	163	57%
<b>Total</b>	287	100%

**Interpretación:** El sexo con mayor porcentaje es mujeres con 57%, el 43% representa a los hombres.

**Tabla 33. Edad de los turistas**

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
18 – 25 años	88	31%
26 – 35 años	49	17%
36 – 45 años	95	33%
Más de 45 años	55	19%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El rango de edad con mayor porcentaje es de 36 – 45 año con un 33%, seguido de 18 – 25 con un 31%, Más de 45 años con 19% y de 26 – 35 años con un 17%.

**Tabla 34. Estado civil de los turistas.**

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero	124	42%
Casado	143	50%
Viudo	10	4%
Divorciado	10	4%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El porcentaje mayor es de Casados con 50%, seguido de Solteros con un 43% y, por último, Viudo y Divorciado con 4%.

### **Preguntas:**

#### **a. Número de visitas a la zona**

**Tabla 35. Número de turistas que visitan el cantón Puyango.**

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Primera vez	164	57%
Segunda vez	52	18%
Tercera vez	10	4%
Más de tres veces	61	21%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Se obtiene un porcentaje de 57% en primera vez, más de tres veces con un 21%, seguido de Segunda vez con 18%, y por último tercera vez con un 4%.

#### **b. ¿Con quién realiza el viaje?**

**Tabla 36. ¿Con quién realiza el viaje?**

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Familiares	205	72%
Amigos	55	19%
Tour organizado	21	7%
Otro	6	2%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Se obtuvo como resultado que los turistas suelen viajar más con su familia, representado con un 68%, seguido de sus amigos con un 16%, con un 7% están familiares y amigos en conjunto; y tour organizado respectivamente.

### c. Número de personas con las que viaja

**Tabla 37. Número de personas con las que viaja el turista.**

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	8	3%
2	41	14%
3	47	16%
4	35	12%
5	62	22%
6	41	14%
7	23	8%
9	30	10%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Se obtiene que los turistas viajan con 5 personas, lo cual representa un 22%, seguido de 16% que viajan con 3 personas, un 14% viajan de 2 y 6 personas respectivamente, un 12% con 4 personas, un 10% viaja con 9 personas, un 8% viaja con 7 personas y por último el 3% viajan con 1 personas.

### d. Rango de días previstos para su estadía

**Tabla 38. Rangos de días**

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1 a 3 días	239	83%
3 a 6 días	25	9%
7 a 9 días	13	5%
Más de 9 días	10	3%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** Se concluye que el 83% se queda de 1 a 3 días, seguido del 9% que visita de 3 a 6 días, un 5% de 7 a 9 días y solo el 3% se queda más de 9 días.

### e. ¿Qué medio de transporte utilizó para viajar al cantón Puyango?

**Tabla 39. Transporte**

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Auto Propio	230	80%
Transporte público	19	7%
Transporte turístico	22	8%
Auto alquilado	0	0%
Otro	16	5%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 80% de los turistas usa auto propio, seguido de 7% en transporte turístico, un 8% en transporte público y solo el 5% usa otro tipo de transporte.

### f. ¿Cuál es el tipo de alojamiento que usa cuando visita el cantón Puyango?

**Tabla 40. Alojamiento**

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Hotel	35	12%
Alojamiento familiar	88	31%
Cabañas	19	7%
Otro	145	50%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 50% de los turistas no pernoctan en el lugar, el 31% se aloja en casas familiares, el 12% en un hotel y por último el 7% en cabañas.

**g. Principales razones de su visita**

**Tabla 41. Razones por las que el turista llega al cantón.**

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Visita de atractivos turísticos	112	39%
Caminata	100	35%
Degustación de comida local	61	21%
Descanso	14	5%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 39% visita el cantón por los atractivos turísticos, por caminata el 35% y, por degustación de comida local un 21% y, por último, por descanso el 5%.

**h. ¿Qué lugares del Cantón ha visitado?**

**Tabla 42. Lugares más visitados del cantón Puyango.**

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Bosque Petrificado de Puyango	139	48%
Balneario el Arenal	91	32%
Reloj de ocho esferas	40	14%
Piscinas Naturales de Puyango	17	6%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El mayor porcentaje de turistas con un 48% a el Bosque Petrificado de Puyango, seguido del 32% el Balneario el Arenal, por otro lado, el 14% el Reloj de ocho esferas y, por último, el 6% las Piscinas Naturales de Puyango.

**i. ¿Su viaje fue organizado por?**

**Tabla 43. ¿Su viaje fue organizado por?**

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Agencia de Viajes	21	7%

Operadora Turística	0	0%
Cuenta Propia	266	93%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El mayor porcentaje es representado por un viaje en cuenta propia con un 93%, mientras que el 7% ha viajado con agencia de viajes.

**j. Si existiera un lugar en el cantón Puyango, en donde pueda compartir con familias, y realizar actividades como: caminatas, prácticas tradicionales de cultivos, cosechas, talleres artesanales, degustación de comida local, historia y cultura local, observación, visita y participación en actividades agrícolas y ganaderas. ¿Estaría dispuesto a comprar el servicio?**

**Tabla 44. Cantidad de turistas que estarían interesadas en un nuevo producto turístico.**

	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente sí	144	50%
Probablemente sí	132	46%
Definitivamente no	11	4%
Probablemente no	0	0%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 50% de los turistas definitivamente si están interesadas en el producto, mientras que el 46% menciona que probablemente si, y el restante 4% definitivamente no.

**k. ¿Cuánto está usted dispuesto a gastar por un producto agroturístico?**

**Tabla 45. Gastos.**

	Cantidad	Porcentaje
\$30 – \$40	39	14%
\$41– \$50	38	13%
\$51 – \$60	184	64%
\$61 – \$70	26	9%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 64% de los turistas prefieren gastar entre \$51 – \$60, seguido de un 14% entre \$30 – \$40, el 13% entre \$41– \$50, y, por último, el 9% entre \$61 – \$70

**l. ¿Qué medios promocionales le gustaría que se use para conocer el producto a vender?**

**Tabla 46. Medio promocional**

	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Agencias de Viajes	28	10%
Redes Sociales	145	51%
Páginas Web	107	37%
Campañas realizadas por el GAD	7	2%
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 51% de los turistas comprarían el producto a través de redes sociales, seguido del 37% con Páginas web, el 10% en Agencias de viajes, por último, el 5% en Campañas del GAD y redes sociales.

### **6.1.6 Resultados de Entrevistas**

Con el fin de obtener información sobre la situación agroturística actual se realizó la entrevista a quince personas relacionadas con la actividad agrícola y ganadera. Anexo 3.

En la primera parte de la entrevista se detalla la información personal de los encuestados, y se resume de la siguiente manera: Los entrevistados oscila entre 37 a 63 años, 3 de 15 entrevistados son mujeres. Cada uno cuenta con una profesión diferente, asemejándose en dedicarse a ser empresarios locales. En cuanto a la localidad de sus fincas, 4 pertenecen a Alamor y Mercadillo respectivamente, 3 a Arenal y Vicentino, y 1 a Ciano. Los entrevistados mencionan que su empresa está entre los 5 a 30 minutos del centro de Alamor. Mientras que aquellos en parroquias como Vicentino, El Arenal y Ciano, oscilan entre los 45 a 60 minutos.

Las asociaciones a las que algunos de los entrevistados perteneces son: Asociación de Productores Agropecuarios, Asociación Meli – Puyango, Asociación de Productores de Café de Altura de Puyango y Asociación de Agricultores Agropecuarios Unión Puyanguense”. También, de los 13 encuestados, 1 duda sobre la adaptación de su empresa para recibir turistas, mientras que los otros cuentan con una infraestructura aceptable para modificaciones.

La mayoría se dedica a la producción de cultivos como: maíz, caña, café, frutas como: limón, mango, zapote, etc. En la actividad ganadera con la crianza de ganado vacuno, porcino y aves de corral, las cuales sirven para el autoconsumo, para la producción de carne y otras actividades. Varios de los encuestados opinaron que la actividad agropecuaria, se la debería aprovechar como atractivo turístico ya que el cantón se abastece para ello y cuenta con gran variedad de producción para convertirla en una nueva alternativa turística. Por lo tanto, su participación en nuevos proyectos les traerá grandes beneficios a sus empresas, incrementará la demanda de turistas y la economía del cantón, así, están dispuestos a colaborar.

Cada entrevistador aportó una idea diferente basándose en sus empresas y la historia y tradiciones del cantón, por lo que se llegó a concluir con el nombre “Campos de altura Puyanguense”

### 6.1.7 Análisis FODA sencillo

**Tabla 47. Matriz FODA Sencillo**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alta producción agrícola y ganadera</li> <li>2. La población Puyanguense que se dedica a la producción agrícola y ganadera, está interesada en la actividad turística.</li> <li>3. La iniciativa de establecer emprendimientos locales enfocados en el agroturismo</li> <li>4. Reconocimiento del Bosque Petrificado como Patrimonio Cultural Nacional, 1988.</li> <li>5. Alianzas de los pobladores con las diferentes Asociaciones del Cantón.</li> <li>6. Rescate de las tradiciones en cuanto a los cultivos y crianza de ganado.</li> <li>7. Fincas dedicadas a la actividad agrícola y ganadera con potencial para ser atractivos agroturísticos.</li> <li>8. Aprovechamiento de la época de lluvia para el desarrollo agrícola y cultivo.</li> <li>9. Las precipitaciones anuales y temperaturas del territorio favorecen el desarrollo apropiado de café</li> <li>10. Servicios o facilidades complementarias para la actividad turística: farmacias, entidades financieras, comunicaciones, internet, entre otras.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tendencia actual del turismo rural</li> <li>2. La población cifra en unos 617 mil habitantes que viven esencialmente de la ganadería y el turismo.</li> <li>3. Afluencia de turistas en temporadas de verano por festividades del cantón.</li> <li>4. Participación de fincas y granjas en la feria comercial y ganadera de “San Agustín” que se realiza anualmente.</li> <li>5. Apoyo del GAD Municipal de Puyango y Entidades financieras para el desenvolvimiento de emprendimientos</li> </ol>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitada información sobre los atractivos turísticos y fincas que prestan sus servicios a la población.</li> <li>2. Escasa planta turística</li> <li>3. Inexistencia de señalética vial y turística en los atractivos turísticos y senderos.</li> <li>4. Inexistencia de una unidad de turismo que se enfoque en la actividad turística del cantón.</li> <li>5. Falta de una marca turística</li> <li>6. El GAD Municipal de Puyango no cuenta con proyectos agroturísticos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dificultad de acceso a los atractivos y fincas en temporadas de invierno.</li> <li>2. Mal estado de las vías de acceso a las diferentes parroquias del cantón.</li> <li>3. Migración rural por falta de conocimiento o interés en la actividad agrícola y ganadera.</li> <li>4. Falta de presupuesto exclusivo para proyectos turísticos.</li> </ol>

### 6.1.8 Análisis FODA estratégico

**Tabla 48. Matriz FODA cruzado**

Factor interno	Fortalezas	Debilidades
Factor externo	1. Alta producción agrícola y ganadera	1. Limitada información sobre los atractivos turísticos y fincas que prestan sus servicios a la población.
	2. La población Puyanguense que se dedica a la producción agrícola y ganadera, está interesada en la actividad turística.	2. Escasa planta turística
	3. La iniciativa de establecer emprendimientos locales.	3. Inexistencia de señalética en los atractivos turísticos y senderos.
	4. Reconocimiento del Bosque Petrificado como Patrimonio Cultural Nacional, 1988.	4. Falta de promoción turística
	5. Alianzas de los pobladores con las diferentes Asociaciones del Cantón.	5. Inexistencia de una unidad que se dedique específicamente al turismo.
	6. Rescate de las tradiciones en cuanto a los cultivos y crianza de ganado.	6. Falta de una marca turística
	7. Recursos turísticos con potencial para ser atractivos.	7. El GAD Municipal de Puyango no cuenta con proyectos agroturísticos
	8. Aprovechamiento de la época de lluvia para el desarrollo agrícola y cultivo de pastos.	
	9. Las precipitaciones anuales y temperaturas del territorio favorecen el desarrollo apropiado de café	
	10. El GADM de Puyango cuenta con el apoyo de profesionales que se dedican al mejoramiento de cada área.	
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
1. Tendencia actual del turismo rural	FO1; F1, F2, O1, O4 Diseñar productos agroturísticos para el cantón Puyango.	DO1; D1, D3, D4, D7, O5 Aprovechar las relaciones con las diferentes instituciones y entidades para generar proyectos de infraestructura, investigación, y promoción turística.
2. La población cifra en unos 617 mil habitantes que viven esencialmente de la ganadería y el turismo.	FO2; F3, F6, F7, O5 Crear planes de desarrollo que incluyan la participación de los propietarios de las fincas.	DO2: D4, F10 Diseñar propuestas de promoción para las actividades agrícolas y ganaderas.
3. Afluencia de turistas en temporadas de verano por festividades del cantón.		

4. Participación de fincas y granjas en la feria comercial y ganadera de “San Agustín” que se realiza anualmente.	FO3; F5, F8, F9, O2, O3 Realizar campañas que permitan el desarrollo agroturístico: procesos de siembra, cosecha y procesamiento de productos agrícolas.
5. Apoyo del GAD Municipal de Puyango y Entidades financieras para el desenvolvimiento de emprendimientos	

Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
1. Dificultad de acceso a los atractivos y fincas en temporadas de invierno.	FA1; F1, F2, F3, A3 Proponer capacitaciones para fomentar el desarrollo de la producción agrícola y ganadera en cuanto a los beneficios de la producción agrícola y ganadera.	DA1; D2 D6, A4 Proponer un plan de capacitación turística a los GAD parroquiales que permita conocer sobre la actividad turística.
2. Mal estado de las vías de acceso a las diferentes parroquias del cantón.		DA2; D5, A4 Impulsar la promoción de ferias agropecuarias locales.
3. Migración rural por falta de conocimiento o interés en la actividad agrícola y ganadera.	FA2; F10, A1, A2 Construcción, adecuación y remodelación de facilidades turísticas en sitios de interés del cantón Puyango.	
4. Recorte presupuestario para proyectos turísticos, beneficiando a otras áreas como la cultura y el deporte.		

A continuación, se presentan las estrategias obtenidas de la matriz FODA cruzado. De las cuales se consideraron las siguientes:

- Diseñar productos agroturísticos para el cantón Puyango, por la escasa oferta de productos turísticos relacionados a la actividad ganadera y agrícola.
- Crear planes de desarrollo que incluyan la participación de los propietarios de las fincas, para unificar la integración de la población Puyanguense y el agroturismo, mismas que contribuirán a la oferta turística del cantón.
- Proponer capacitaciones para fomentar el desarrollo de la producción agrícola y ganadera en cuanto a los beneficios de la producción agrícola y ganadera, para que mejoren sus fincas, granjas o fábricas y puedan prestar un mejor servicio turístico.
- Elaborar propuestas de promoción para las actividades agrícolas y ganaderas, para fortalecer la propuesta que se empleará.
- Impulsar la promoción de ferias agropecuarias locales para que los diferentes productos, sean agrícolas o ganaderos, se pongan en venta en las ferias y los turistas puedan conocer más sobre la oferta del cantón.

## **6.2 Objetivo 2: Realizar el diseño de una propuesta de agroturismo para el Cantón Puyango, Provincia de Loja.**

En base al diagnóstico se determinó que ha falta de proyectos agroturísticos, se plantea la propuesta de desarrollar productos turísticos, a través de la fusión de la producción agrícola, agropecuaria y el turismo.

### **6.2.1 Metodología para el diseño de productos turísticos**

#### **6.2.1.1 Revisión de los principios para identificar productos turísticos**

A continuación, se presentan los cuatro principios básicos que ayudarán a la propuesta a orientarse en productos turísticos.

**Tabla 49. Principios básicos para identificar productos turísticos**

<b>Principio</b>	<b>Alcance</b>
Atractividad	Los productos agroturísticos que se diseñarán contienen atractivos turísticos y conocimientos agrícolas y ganaderos que hacen al turista pernoctar al menos una noche en el cantón.
Implementación	Los actores a involucrarse están a completa disposición de atraer turistas a través de estos productos.
Territorialidad	Contribuye al desarrollo de la oferta turística del territorio.
Pluralidad	Los productos a diseñar generan competitividad en el mercado turístico.

#### **6.2.1.2 Diseño del portafolio de productos turísticos**

Por consiguiente, se presenta un portafolio que clasificará la modalidad turística adecuada para la propuesta.

**Tabla 50. Clasificación de la oferta de productos turísticos**

<b>Macroproductos</b>	<b>Productos turísticos específicos</b>
Ecoturismo	Recorridos para observar la flora y fauna del cantón.
Agroturismo	Rutas agroturísticas Tour en fincas agroturísticas Circuitos Agroturísticos
Turismo Gastronómico	Tours gastronómicos para explorar la variedad de la zona. Recorrido por los restaurantes.

Se realizaron dos fichas de productos turísticos priorizados, resultado de la clasificación de la oferta de productos agroturísticos realizado para el diseño de la propuesta.

**Tabla 51. Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales 1**

**Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales N.º:1**

<b>Nombre del producto:</b>	Circuito agroturístico	<b>Localidad:</b>	Cantón Puyango
<b>Descripción</b>	Este producto está diseñado para personas que desean pernoctar una noche en el cantón, específicamente en realizar camping. Las actividades que promete están enfocadas en la elaboración de café, miel y queso, observación de cultivos como la caña, el maíz, guineo, árboles frutales, etc.; y, crianza de todo tipo de ganado. Todas ellas, realizadas en 7 atractivos diferentes, además, se disfrutará de uno de los atractivos más conocidos del país; El bosque petrificado de Puyango, para que el turista pueda disfrutar de otras actividades.		
<b>Atractivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cañitas Puyanguenses</li> <li>- Finca cafetalera El Triunfo</li> <li>- Granja San Antonio</li> <li>- Finca Integral El Balsal</li> <li>- Museo vivo de abejas sin aguijón "Meliponas"</li> <li>- Finca Agroturística "Ciudad de las meliponas"</li> <li>- Jardín de Las Palmas</li> </ul>		
<b>Atractivos complementarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bosque petrificado de Puyango</li> </ul>		
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación y participación en la elaboración de productos agrícolas y ganaderas.</li> <li>- Caminata y senderismo</li> <li>- Pesca deportiva</li> <li>- Camping</li> <li>- Degustación de gastronomía tradicional</li> <li>- Compra de productos.</li> </ul>		
<b>Servicios</b>	Hospedaje Restauración Transporte Guianza		
<b>Infraestructura</b>	Disponibilidad regular a los atractivos, debido a las malas condiciones de las vías.		
<b>Medios de información y comunicación</b>	Unidad Técnica de Desarrollo Sociocultural: Turismo; Educación, Deportes y Recreación; Cultura y Patrimonio Intangible.		
<b>Características de la demanda</b>	Turistas adultos de 27 años en adelante.		

**Tabla 52. Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales 2**

<b>Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales N.º:2</b>			
<b>Nombre del producto:</b>	Ruta agroturística	<b>Localidad:</b>	Cantón Puyango

<b>Descripción</b>	La ruta está establecida para aquellos turistas que no desean pernoctar en el cantón. El recorrido de la ruta comprenderá solo cinco atractivos, de los cuales se destacan la elaboración de miel, café y queso. Crianza de todo tipo de ganado. Además, este producto está enfocado completamente al agroturismo, sin intervención de atractivos complementarios que alejen a la propuesta y su objetivo.
<b>Atractivos Agroturísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trapiche Cañitas Puyanguenses</li> <li>- Finca cafetalera El Triunfo</li> <li>- Granja San Antonio</li> <li>- Finca Integral El Balsal</li> <li>- Museo vivo de las abejas sin aguijón “Meliponas”</li> </ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación y participación en la elaboración de productos agrícolas y ganaderas.</li> <li>- Caminata</li> <li>- Pesca deportiva</li> <li>- Degustación de gastronomía tradicional</li> </ul>
<b>Servicios</b>	Hospedaje Restauración Transporte
<b>Infraestructura</b>	Disponibilidad regular a los atractivos, debido a las malas condiciones de las vías.
<b>Medios de información y comunicación</b>	Unidad Técnica de Desarrollo Sociocultural: Turismo; Educación, Deportes y Recreación; Cultura y Patrimonio Intangible.
<b>Características de la demanda</b>	Turistas adultos de 27 años en adelante.

### 6.2.1.3 Organización y gestión de productos turísticos

Así mismo se presentan las hojas de trabajo para los productos turísticos elegidos que son un circuito turístico y una ruta turística, con los cuales se pretende poner en valor las actividades agrícolas y ganaderas.

**Tabla 53. Hoja de trabajo para la organización y gestión del circuito agroturístico.**

<b>Eje</b>	<b>Acción</b>	<b>Actores</b>	<b>Actividades y necesidades de fortalecimiento</b>
1. Interpretación	Interpretación del circuito agroturístico.	Productores agrícolas y ganaderos. GADM del Cantón Puyango.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Historia de los productos agrícolas a conocer.</li> <li>- Información técnica de la producción de cada producto.</li> <li>- Manual de interpretación</li> </ul>
2. Definición de circuitos turísticos	Creación de mapas de las rutas	GADM del Cantón Puyango.	Adecuar senderos para la accesibilidad a los diferentes sitios.

3. Puesta en valor	Fincas y granjas agrícolas y ganaderas.  Elaboración de miel, café y queso.  Observación de cultivos.	Dueños de las fincas y fábricas productoras	Diseñar mapas de la ruta y adecuar los puntos de los atractivos agroturísticos. - Preparación de espacios para la participación de los turistas en las actividades. - Señalización turística y vial - Espacio de interpretación. - Espacio de venta de productos
4. Integración de los actores	Alimentación, hospedaje y transporte local	Hoteles y hosterías Bares y restaurantes Cooperativas de bus y taxis	Capacitación de la operación y venta de las rutas agroturísticas.
5. Comercialización y promoción	Promoción y ejecución.	Agencias de viaje y tour operadoras. Departamento de turismo del cantón.	Realizar un proyecto de ejecución del circuito agroturístico. Presentar el producto a las distintas agencias de viajes y operadoras turísticas.

**Tabla 54. Hoja de trabajo para la organización y gestión de la ruta agroturística.**

Eje	Acción	Actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento
1. Interpretación	Interpretación de la ruta agroturística.	Productores agrícolas y ganaderos. GADM del Cantón Puyango.	- Información técnica: historia y producción de cada producto. - Manual de interpretación para los turistas.
2. Definición de ruta agroturística.	Creación de mapas de la ruta	GADM del Cantón Puyango.	Adaptar caminos y senderos que permitan el acceso a los diferentes sitios. Adecuación de los puntos de los atractivos agroturísticos.
3. Puesta en valor	Fincas y granjas agrícolas y ganaderas.  Elaboración de miel, café y queso.  Observación de cultivos en huertos.	Dueños de las fincas y fábricas productoras	- Adecuar los atractivos para la participación de los turistas en las actividades. - Señalización turística y vial. - Espacio de interpretación. - Espacio de venta de productos

4. Integración de los actores	Alimentación, hospedaje y transporte local	Hoteles y hosterías Bares y restaurantes Cooperativas de bus y taxis	Capacitación de la operación y venta del producto turístico.
5. Comercialización y promoción	Promoción y ejecución.	Agencias de viaje y tour operadoras. Departamento de turismo del cantón.	Establecer un órgano gestor para la ejecución de la ruta agroturística. Presentar el producto a las distintas agencias de viajes y operadoras turísticas.

### **6.2.2 Diseño de los productos**

El diseño de los productos está destinada al desarrollo agroturístico del cantón Puyango, provincia de Loja. Una vez analizada la situación agroturística del territorio se pudo corroborar datos de importancia que sugieren el potencial agrícola y ganadero con el que cuenta el territorio.

La siguiente propuesta considera la relación de las actividades agrícolas y ganaderas con el turismo, con el objetivo de generar un nuevo producto que contenga el agroturismo como principal dinámica.

El producto permitirá al turista conocer distintas empresas agroindustriales locales, lo cual generará ingresos económicos a los prestadores de distintos servicios y a los propietarios de las fincas.

#### **6.2.2.1 Nombre del producto**

Ya que el cantón Puyango cuenta con terrenos productivos en cuanto diferentes cultivos y los mismos son de gran ayuda para la crianza de ganado, haciendo que sus productos sean de altura por sus conocimientos tradicionales de generación en generación; se determinó que el producto se identificara por el nombre: “Campos de altura Puyanguenses” con el slogan: “Agroturismo, un nuevo reto por explorar. Puyango es tu mejor opción.”

A continuación, se detallan los atractivos agroturísticos que han sido priorizados para formar parte del producto.

**Tabla 55. Descripción de los atractivos agroturísticos**

Nombre	Descripción	Actividades	Acceso	Observaciones
Trapiche Cañitas Puyanguenses	Cañitas Puyanguenses es un emprendimiento familiar, con saberes y tradiciones traspasados de generación a generación en cuanto a la elaboración de panela y aguardiente rectificado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de la elaboración de panela, guarapo y aguardiente rectificado.</li> <li>- Compra de productos.</li> </ul>	La entrada al atractivo es gratis, con previa cita. La carretera no se encuentra asfaltada, pero es accesible para autos pequeños y grandes.	<p data-bbox="1527 316 1989 379"><b>Figura 2. Logo de la marca cañitas puyanguenses</b></p> 
Granja San Antonio	La granja San Antonio lleva en el mercado 18 años, con la venta de productos lácteos, y elaboración de quesos. Hace 8 años, inicia la crianza de engorde de ganado bovino, porcino y aves. Sin embargo, la sustentabilidad de la granja, es su delicioso queso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recorrido y Participación en alimentación de ganado.</li> <li>- Observación de la Elaboración del queso.</li> <li>- Compra de productos.</li> </ul>	La entrada al atractivo es gratis, con previa cita. La carretera no se encuentra asfaltada, pero es accesible para autos pequeños y grandes.	<p data-bbox="1527 683 1989 738"><b>Figura 3. Terrenos de la granja San Antonio</b></p> 

<p>Finca El Triunfo.</p>	<p>La Finca El triunfo ofrece un café Sarchimor Honey arábigo estrictamente orgánico que conserva el aroma y sabor del producto. La empresa realiza todo un proceso para obtener calidad del café. Cuenta con laboratorios para más investigación, que ayuda obtener hasta 5 tipos de cafés.</p>	<p>Observación y participación en el proceso y manejo de cosecha del café</p>	<p>La entrada al atractivo es gratis, con previa cita. La carretera se encuentra asfaltada, accesible para grupos de hasta 7 personas.</p>	<p><b>Figura 4. Logotipo de la marca café primavera.</b></p> 
<p>Finca Integral El Balsal</p>	<p>La Finca Integral El Balsal es un proyecto familiar eco-amigable, en la que el turista puede disfrutar de una variedad de Flora y Fauna, además de sus rutas como: Ruta de la miel, café, El Guaco, y balnearios. Cuenta con atractivos como el Nido del Balsal y el Pozo de Tilapias. También ofrece gastronomía típica de Puyango y noches de camping.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Degustación de comida típica de Puyango</li> <li>- Pesca deportiva</li> <li>- Recorrido por las rutas del café, miel, El Huaco y Balnearios</li> <li>- Camping</li> </ul>	<p>La entrada al atractivo tiene un costo de \$2.50 por persona. El atractivo ofrece paquetes más económicos por grupos y por persona dependiendo de las actividades que desee realizar. La carretera es accesible para autos pequeños y grandes.</p>	<p><b>Figura 5. Terrenos de camping de la Finca Integral El Balsal</b></p> 

<p>Museo Vivo de las abejas sin aguijón “Meliponas”</p>	<p>Fue implantado en los años 2015, con la iniciativa de preservar las especies de abejas, lo que incluye rescatarlas, aprender a manejarlas y cuidarlas. Existen variedad de especies de abejas como: Cananambos, Bermejitos, Catanas, entre otros. La miel producida, cosecha alrededor de 3 litros cada enjambre anual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de flora y fauna</li> <li>- Recorridos guiados por el Museo.</li> <li>- Compra y venta de productos.</li> </ul>	<p>El ingreso al museo no tiene costo. La carretera no se encuentra asfaltada, pero es accesible para autos pequeños y grandes.</p>	<p><b>Figura 6. Entrada del museo vivo de abejas sin aguijón “Meliponas”</b></p> 
<p>Finca Agroturística “Ciudad de las meliponas”</p>	<p>La finca Agroturística “Ciudad de las Meliponas” es un emprendimiento joven. Cuenta con su propia ruta de miel, en donde el turista tendrá la oportunidad de recolectar lo que desee comprar, también cuenta con crianza de tilapias, cuy, aves de corral, entre otros. Se puede disfrutar de la pesca deportiva, molienda, gastronomía, cultivo de maíz, caña y otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesca deportiva y recolección de la miel en enjambres</li> <li>- Recorrido guiado por la ruta de la miel</li> <li>- Degustación de gastronomía local</li> <li>- Observación del proceso de cultivo y alimentación de ganado.</li> </ul>	<p>La entrada al atractivo es gratis, con previa cita. La carretera es accesible para grupos de hasta grandes.</p>	<p><b>Figura 7. Área de pesca de la Finca Agroturística “Ciudad de la Meliponas”</b></p> 

Jardín de Las Palmas	<p>Jardín de las Palmas es un emprendimiento local que ofrece a los visitantes comida típica local, actividades de senderismo y recreación, natación en cauce abierto y la observación de huertos, cultivo de alimentos como yuca, maíz, árboles frutales, guineos y otros. Además de que se puede observar la realización de artesanías en Pierda del río.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de los cultivos en huertos.</li> <li>- Actividades de recreación como natación y juegos tradicionales.</li> <li>- Observación de la elaboración de artesanías en piedra de río.</li> <li>- Senderismo</li> </ul>	<p>La entrada al atractivo tiene un costo de \$1.00 por persona. La carretera no se encuentra asfaltada, pero es accesible para autos pequeños y grandes.</p>
----------------------	---	---	---

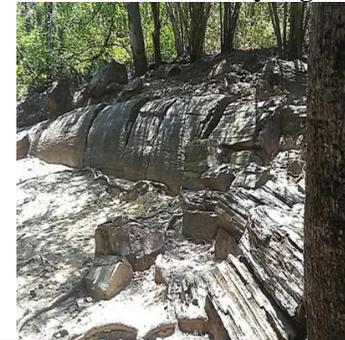
**Figura 8. Terrenos del atractivo Jardín de Las Palmas**



**Atractivos complementarios**

Bosque Petrificado de Puyango	<p>El Bosque Petrificado de Puyango es el principal atractivo turístico del cantón Puyango. Siendo un área protegida, se considera como yacimiento de fósiles, es uno de los pocos bosques tropicales secos que quedan en la parte suroeste del Ecuador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminata y Observación de flora y fauna</li> <li>- Senderismo.</li> <li>- Toma de fotografías</li> </ul>	<p>La entrada al atractivo tiene un costo de \$2.50 por persona. La carretera encuentra asfaltada, y es accesible para autos pequeños y grandes.</p>
-------------------------------	--	---	--

**Figura 9. Árboles fósiles del Bosque Petrificado de Puyango.**



### 6.2.3.2 Información del recorrido

**Tabla 56. Información del Circuito Agroturístico**

---

<b>Cliente objetivo</b>	Personas adultas de adultas de 25 a 45 años.
<b>Duración</b>	1 día y 6 horas
<b>Dificultad de la ruta</b>	Media - Baja
<b>Tiempo de la ruta</b>	15 horas
<b>Servicios</b>	Alimentación: Desayuno, almuerzo y merienda Guía turístico: guía local. Transporte: Desde la parroquia Alamor hasta los sitios de interés. Entrada: A los sitios de interés.
<b>Actividades de Agroturismo.</b>	Visita a plantación de café. Visita al trapiche “Jugo de caña”. Degustación de la gastronomía típica local. Participación en la recolección de miel de abejas meliponas Observación de crianza de ganado bovino, porcino y aves de corral. Charla sobre el proceso de siembra y cosecha de alimentos. Fotografía rural Observación de flora y fauna.
<b>Actividades complementarias</b>	Senderismo.

---

### 6.2.3.3 Infografía del circuito agroturístico

# CIRCUITO AGROTURÍSTICO

Campos de altura Puyanguenses  
Agroturismo, un nuevo reto por explorar. Puyango es tu mejor opción.



Museo vivo de las abejas sin aguijón "Meliponas"



Trapiche Cañitas Puyanguenses



Granja San Antonio



Finca Cafetalera El Triunfo



Finca Integral El Balsal



Finca Agroturística "Ciudad de las Meliponas"



Jardín de Las Palmas



Bosque Petrificado de Puyango



**Duración**

1 día y 6 horas



**Tiempo de ruta**

30 horas



**Distancia de ruta**

90,6 km



**Punto más alto**

2.500 msnm



**Temperatura**

22 - 23 °C



**Dificultad**

Baja

✓ Media

Alta



**Actividad**



Turismo Religioso



Arte y Arquitectura



Manifestación Cultural



Turismo Comunitario



**Servicios**



Alojamiento



Alimentación



Transporte

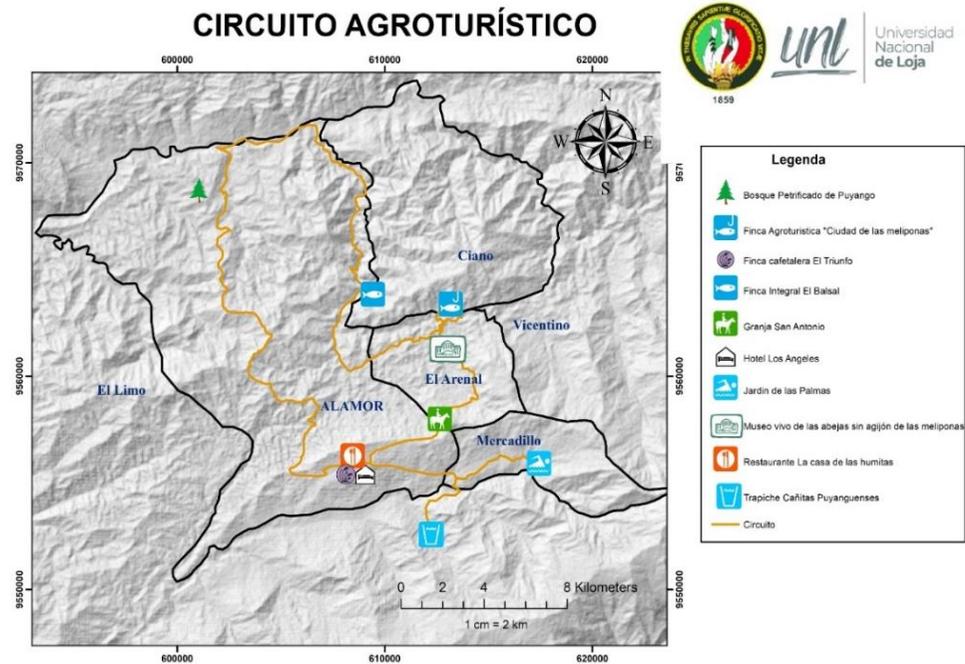
Encuétrate con la naturaleza. Este circuito te permitirá vivir de primera mano, las actividades de siembra y cultivo, como también de la crianza de todo tipo de ganados, las cuales, se remontan a décadas de tradición. Descubre lugares mágicos, donde disfrutarás de la belleza Puyanguense y aprenderás sobre sus tesoros nacionales. Recorre, observa y participa en las practicas agrícola y ganaderas que te ofrece este producto.

**ITINERARIO**

**Noche anterior:** Check- In en el Hotel Los Ángeles de Alamor

**Día 1:** Trapiche Cañitas Puyanguenses, Finca cafetalera El Triunfo, Granja San Antonio, Bosque Petrificado de Puyango, Finca Integral El Balsal.

- 07h00 Desayuno en el restaurante La casa de las humitas
- 08h00 Salida al trapiche Cañitas Puyanguenses, procesos de siembra, cosecha y riego de la caña.
- 08h35 Observación de la producción de panela y destilado de aguardiente.
- 09h30 Salida a la Finca cafetalera El Triunfo
- 10h00 Charla y observación de siembra, cosecha, riego y recolección del café va honey arábigo
- 11h00 Salida a la Granja San Antonio para observación de elaboración de quesos y crianza de ganado.
- 11h20 Visita a criadero de ganado porcino, bovino y aves de corral; participación en la alimentación de animales y ordeño de ganado bovino.
- 12h30 Salida a la Finca Agroturística “Ciudad de las Meliponas”
- 12h50 Almuerzo. Comida típica del cantón Puyango.
- 14h00 Charla sobre la recolección de miel, molienda de café, crianza de tilapias, cuy, y aves de corral.
- 15h45 Salida a la Finca Integral el Balsal para tiempo de esparcimiento, actividades recreativas, senderismo y pesca deportiva.
- 16h40 Recorrido por la ruta del café, miel, cueva El Huaco y balnearios
- 19h00 Cena (Degustación de gastronomía local del cantón Puyango)
- 20h00 Fogata y camping.



**Día 2:** Museo vivo de las abejas sin aguijón “Meliponas” y Jardín de Las Palmas.

- 07h30 Desayuno en el restaurante de la Finca Integral El Balsal
- 08h40 Salida al Museo vivo de las abejas sin aguijón “Meliponas” para recorridos guiados.
- 09h00 Charla sobre temas ambientales en cuanto a la protección de las especies de abejas meliponas, compra de varios tipos de miel y recorridos guiados por los enjambres.
- 10h00 Traslado al bosque petrificado de Puyango
- 10h50 Observación de flora y fauna, caminatas, turismo arqueológico y paleontológico.
- 11h50 Salida a Jardín de Las Palmas, actividades de recreación, huerto de cultivos como yuca, guineo, camote, árboles frutales etc.
- 12h50 Almuerzo.
- 13h 50 Observación de la elaboración de artesanías hechas con piedra de río, actividades de esparcimiento, proceso de siembra, cosecha y riego de cultivos, observación de flora y fauna.

**Recomendaciones:**

- Cumplir con la hora indicada, respetando el itinerario.
- Llevar ropa cómoda para clima sub tropical.
- Gorra, protector solar, repelente y zapatos cómodos.
- No incluye comidas y bebidas no especificadas en el itinerario.



**Tabla 57. Información de la Ruta Agroturística**

---

<b>Cliente objetivo</b>	<b>Personas adultas de adultas de 25 a 45 años.</b>
<b>Duración</b>	1 día
<b>Dificultad de la ruta</b>	Media
<b>Tiempo de la ruta</b>	12 horas
<b>Servicios</b>	Alimentación: Desayuno, y almuerzo Guía turístico: guía local. Transporte: Desde la parroquia Alamor hasta los sitios.
<b>Actividades de Agroturismo.</b>	de Visita a plantación de café. Participación en actividades agroturísticos (Fincas y granjas) Visita al trapiche “Jugo de caña”. Degustación de la gastronomía típica local. Participación en la recolección de miel de abejas meliponas.
<b>Actividades complementarias</b>	Senderismo.

---

#### **6.2.3.4 Infografía de la ruta agroturística**

# RUTA AGROTURÍSTICA

Campos de altura Puyanguenses  
Agroturismo, un nuevo reto por explorar. Puyango es tu mejor opción.



Museo vivo de las abejas sin aguijón "Meliponas"



Trapiche Cañitas Puyanguenses



Granja San Antonio



Finca Cafetalera El Triunfo



Finca Integral El Balsal

<p> <b>Duración</b> 1/2 día</p>	<p> <b>Punto más alto</b> 2.500 msnm</p>	<p> <b>Dificultad</b>  <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #90EE90; margin-right: 5px;"></div> Baja  <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #FFD700; margin-right: 5px; margin-left: 10px;"></div> Media  <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #FF0000; margin-right: 5px; margin-left: 10px;"></div> Alta                 </div> </p>	<p> <b>Actividad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Turismo Religioso <input type="checkbox"/></li> <li> Arte y Arquitectura <input type="checkbox"/></li> <li> Manifestación Cultural <input type="checkbox"/></li> <li> Turismo Comunitario <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>	<p> <b>Servicios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Alojamiento</li> <li> Alimentación</li> <li> Transporte</li> </ul>
<p> <b>Tiempo de ruta</b> 12 horas</p>	<p> <b>Temperatura</b> 22 – 23 °C</p>			
<p> <b>Distancia de ruta</b> 58,9 km</p>				

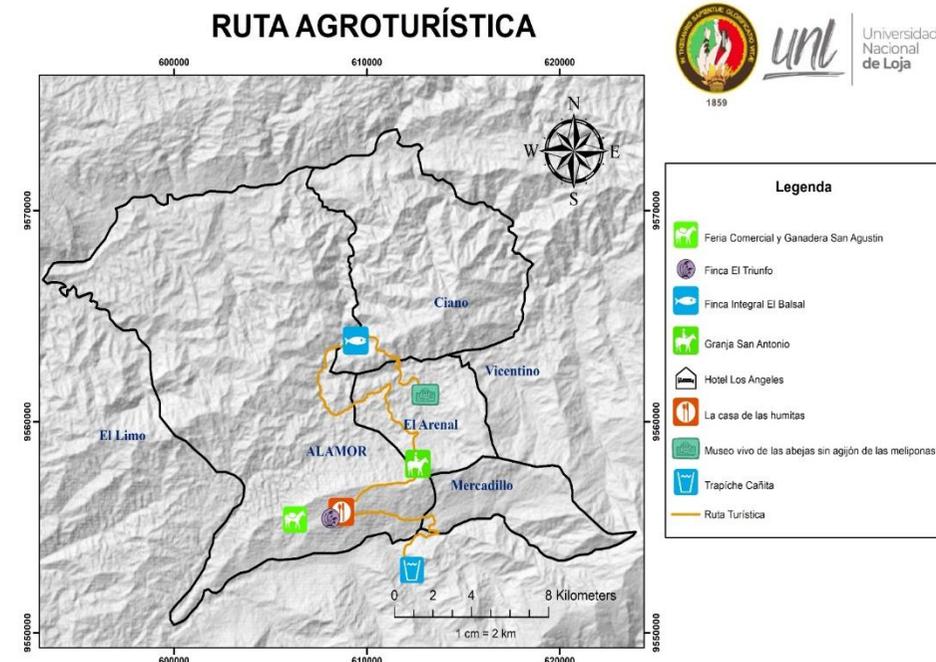
Encuétrate con la naturaleza. Esta ruta te permitirá vivir las actividades de siembra y cultivo, recolección y elaboración del café, miel, y derivados de la caña. Admira las diversas prácticas de crianza de todo tipo de ganados, las cuales, se remontan a décadas de tradición. Descubre lugares mágicos, donde disfrutarás de la belleza Puyanguense y aprenderás sobre sus tesoros nacionales. Recorre, observa y participa en las practicas agrícola y ganaderas que te ofrece este producto.

**ITINERARIO**

**Noche anterior:** Check- In en el Hotel Los Ángeles de Alamor

**Día 1:** Trapiche Cañitas Puyanguenses, Finca cafetalera El Triunfo, Granja San Antonio, Finca Integral El Balsa y Museo de las abejas vivas sin aguijón “Meliponas”

- 07h00 Desayuno en el restaurante La casa de las humitas
- 08h00 Salida al trapiche Cañitas Puyanguenses
- 08h35 Observación de la producción de panela y destilado de aguardiente.
- 09h30 Salida a la Finca cafetalera El Triunfo, proceso de siembra, cosecha, riego y recolección del café.
- 10h00 Charla y observación de la producción de café va honey arábigo
- 11h00 Salida a la Granja San Antonio para observación de elaboración de quesos y crianza de ganado.
- 11h20 Visita a los criaderos de ganado porcino, bovino y aves de corral; participación en la alimentación de animales y ordeño de ganado bovino.
- 12h30 Salida a la Finca Integral el Balsal para tiempo de esparcimiento, actividades recreativas, senderismo y pesca deportiva.
- 13h15 Almuerzo en la Finca Integral el Balsal
- 14h30 Recorrido por la ruta del café, miel, cueva El Huaco y balnearios
- 17h00 Salida al Museo vivo de las abejas sin aguijón “Meliponas” para recorridos guiados.
- 17h20 Charla sobre temas ambientales en cuanto a la protección de las especies de abejas meliponas, compra de varios tipos de miel y recorridos guiados por los enjambres.



**Recomendaciones:**

- Cumplir con la hora indicada, respetando el itinerario.
- Llevar ropa cómoda para clima sub tropical.
- Gorra, protector solar, repelente y zapatos cómodos.
- No incluye comidas y bebidas no especificadas en el itinerario.
- Llevar medicamento en caso de padecer de alguna enfermedad.

#### 6.2.4 Gastos de operación

El costo del producto turístico se estableció individual y grupalmente, según los precios dados por los prestadores de servicios.

**Tabla 58. Costos de operación del circuito agroturístico.**

<b>Rubro</b>	<b>Pax</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>Costos variables</b>				
Transporte	9	1	\$8,00	\$72,00
Desayuno	9	2	-	-
Almuerzo	9	2	\$5.50	\$99,00
Merienda	9	1	\$5.00	\$45.00
<b>Hospedaje</b>				
Hotel Los Ángeles	9	1	\$10,00	\$90,00
Finca Integral El Balsal	9	1	\$12,00	\$108,00
<b>Entrada a los atractivos</b>				
Finca Integral El Balsal	9	1	\$2,50	\$22,50
Bosque Petrificado de Puyango	9	1	\$2,00	\$18,00
Jardín Las Palmas	9	1	\$1,00	\$9,00
Guía	9	1	\$5,00	\$45,00
Agua	9	2	\$0,60	\$10,80
Refrigerio	9	1	\$1,50	\$13,50
Imprevistos 10%				\$53.28
Ganancias 25%				\$146.52
<b>Presupuesto Total</b>				<b>\$732,60</b>
Valor por 9 pax: \$81,40				

**Tabla 59. Costos de operación de la ruta agroturística.**

<b>Rubro</b>	<b>Pax</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>Costos variables</b>				
Transporte	9	1	\$8,00	\$72,00
Desayuno	9	1	-	-
Almuerzo	9	1	\$6.50	\$58,50
Merienda	9	1	\$5,00	\$45,00
<b>Hospedaje</b>				

Hotel Los Ángeles	9	1	\$10,00	\$90,00
<b>Entradas</b>				
Finca Integral El Balsal	9	1	\$2,50	\$22,50
Guía	9	1	\$5,00	\$45,00
Agua	9	1	\$0,60	\$5,40
Refrigerio	9	1	\$1,50	\$13,50
Imprevistos 10%				\$35,19
Ganancias 25%				\$96,77
<b>Presupuesto Total</b>				<b>\$483,86</b>
Valor por 9 pax: \$53,76				

### 6.3 Objetivo 3: Plantear estrategias de promoción turística para la propuesta de agroturismo en el cantón Puyango, Provincia de Loja.

Mediante los resultados de las encuestas aplicadas en el diagnóstico turístico. Las estrategias son diseñadas tomando en cuenta las actividades turísticas que consume el turista donde pueda ser distribuido de manera digital y tradicional.

Las estrategias de promoción que destacan son las siguientes:

- Promoción y difusión por medio de Redes sociales (Instagram y Facebook)
- Creación de un blog en la página web del GAD cantonal de Puyango.
- Proponer la creación de una marca turística para el cantón Puyango
- Proponer una feria agroturística donde participen los emprendedores y promocionar la propuesta.
- Diseñar trípticos que contendrán mapas, distancias e información turística de sus atractivos.
- Vallas publicitarias

#### 6.3.1 Matriz de estrategias de promoción.

**Tabla 60. Estrategia 1: Promocionar y difundir la propuesta por medio de Redes Sociales**

**Tabla 61. Estrategia 2: Creación de un blog en la página web del GAD cantonal de Puyango**

Objetivo	Responsable	Información a difundir	Frecuencia / Mantenimiento	Presupuesto
Promocionar el producto y sus atractivos turístico a nivel local, cantonal, provincial, nacional e internacional.	GADM Cantonal	Exposición de fotografías de la belleza paisajística de los atractivos y de las actividades del producto agroturístico.	Se actualizará la página en los meses que exista mayor demanda de visitantes.	\$100,00

**Tabla 62. Estrategia 3: Proponer la creación de una marca turística para el cantón Puyango.**

Objetivo	Responsable	Información a difundir	Frecuencia / Mantenimiento	Presupuesto
Promocionar y potenciar el turismo del	GADM Cantonal	Dar a conocer las actividades turísticas,	Permanente	\$219,512

Cantón Puyango.	recreativas y turísticas. La gastronomía, cultura, galerías, y rutas.
-----------------	---

**Tabla 63. Estrategia 4: Proponer la creación de una feria agroturística donde participen los emprendedores y promocionar la propuesta.**

Objetivo	Responsable	Información a difundir	Frecuencia / Mantenimiento	Presupuesto
Aumentar la demanda, Transmitir las actividades turísticas que realizan en el cantón y crear alianzas con otras organizaciones.	GADM Cantonal	-Información de la actividad turística -Exposiciones de los productos elaborados por emprendimientos -Concurso -Exposición de artesanías.	1 vez al año En verano, mes de Agosto	\$4.000

**Tabla 64. Estrategia 5: Diseñar trípticos que contengan mapas, distancias e información turística de sus atractivos.**

Objetivo	Responsable	Información a difundir	Frecuencia / Mantenimiento	Presupuesto
Brindar información turística de los atractivos del cantón Puyango	GADM Cantonal	-Información de los atractivos turísticos -Mapa turístico -Precio de las rutas	Permanente	100 trípticos x 0,15 \$15,00

**Tabla 65. Estrategia 6: Proponer la implementación una valla publicitaria en la entrada principal de Alamor.**

Objetivo	Responsable	Información a difundir	Frecuencia / Mantenimiento	Presupuesto
Incentivar al visitante a adquirir el producto turístico.	GADM Cantonal	-Fotografías de la localidad -Pictogramas -Contactos -Precios	Permanente	\$1.280

### 6.3.2 Presupuesto de inversión para promoción turística

A continuación, se detalla los rubros aproximados de cada estrategia propuesta para el producto agroturístico.

**Tabla 66. Presupuesto de inversión para promoción turística**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
Redes Sociales	2	\$70,00	\$140,00
Página Web	1	\$100,00	\$100,00
Marca Turística	1	\$219,512	\$219,512
Feria Agroturística	1	\$4,000	\$4,000
Trípticos	100	\$0,15	\$15,00
Valla Publicitaria	1	\$1.280	\$1.280
<b>Total</b>			<b>\$5.754,512</b>

## **7. Discusión**

El estudio parte de un análisis del diagnóstico situacional del agroturismo en el cantón Puyango, pues según Padilla et al., (2019), el diagnóstico es la situación de un destino en tiempo real que evalúan lo bueno y lo malo para un buen desarrollo turístico. En relación a lo mencionado, se puede destacar como resultado que el cantón carece de información, promoción y señalética turística.

Se logró recopilar información actualizada sobre la demanda del cantón mediante encuestas (físicas – digitales) y así conocer el perfil del turista, pues para Parmerlee, (1993) se necesita establecer quienes son los clientes e identificarlos para después establecer cómo compran, dónde y cuándo es más probable que compren, con qué frecuencia compran y la cantidad que comprarán. Una vez expuesto los resultados de las encuestas se pudo corroborar que el turista no pernocta en el cantón, ya que realiza viajes de un solo día al Bosque Petrificado de Puyango y otros atractivos, comprobando así el desconocimiento de los visitantes por los otros atractivos turísticos.

En lo referente a la propuesta de agroturismo para el desarrollo turístico del cantón, se estableció la creación de productos turísticos, haciendo hincapié al concepto de Morán, (2016) que los define como el conjunto integrado de atractivos, bienes y servicios de la agricultura y el espacio rural, que representan la motivación de viaje del turista. Dependiendo de esta teoría como resultado se destacó la creación de productos agroturísticos denominada “Campos de altura Puyanguenses” de las cual se realizaron entrevistas a propietarios de las fincas para conocer su disposición a participar en los productos turísticos.

Como parte final, los medios de difusión son fundamentales para la promoción de los productos; por lo que, en esta investigación, el turista eligió en su mayoría a las redes sociales y página web principalmente para las estrategias de promoción. A la vez Kotler (2003) hace la mención de que las estrategias de promoción incluyen distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo. Cabe resaltar que una vez que este proyecto sea aprobado, será entregado al representante encargado de la unidad de turismo del GADM parroquial para su consideración.

Adicionalmente, la metodología usada en esta investigación “Diseño y operación de productos agroturísticos” realizado por Marvin Blanco & Miroslava González et.al (2019) dio un resultado positivo en el estudio. El manual aborda cada uno de los pasos de la metodología para evaluar el potencial turístico de un territorio, a través de una caja de herramientas con diferentes instrumentos que se propone ofertar una propuesta de agroturismo. Además, se utilizó el método analítico para seleccionar la información adecuada de la información primaria y secundaria, tanto de los libros, artículos científicos, reportes de la entrevista y encuesta que se desarrolló durante el proceso de investigación.

Para finalizar, el método inductivo también dio resultados positivos, permitiendo tener las premisas generales del diagnóstico de la situación actual del agroturismo en Puyango.

A través de las preguntas de investigación planteadas al inicio del presente estudio, se pudo corroborar, que la elaboración de una propuesta de agroturismo contribuirá al desarrollo turístico del cantón Puyango. Así mismo, se plantearon tres preguntas que se utilizaron como respaldo para la pregunta general.

La primera pregunta específica ¿En qué condiciones se encuentra actualmente el Cantón Puyango respecto al agroturismo? Podemos argumentar que el territorio se encuentra en carencia en cuanto turismo, pues sus atractivos naturales y culturales se encuentran en total desconocimiento para el turista, además de su falta de señalética y promoción. A pesar de su potencial agroindustrial, la población Puyanguenses no cuenta con el apoyo de las autoridades del GAD a pesar de su interés en formar parte de la oferta turística.

La segunda pregunta específica ¿Qué propuesta fomentaría el agroturismo en el Cantón? Para corroborar esta pregunta, los resultados del estudio dieron a conocer que el cantón requiere rutas y paquetes turísticos que incluyan sus productos con identidad territorial, las cuales destacan el café, la miel, la panela, el aguardiente entre otras más. Es por ello que se propuso la creación de dos productos turísticos referentes a las necesidades y gustos de los turistas según las encuestas realizadas.

Y, por último, la tercera pregunta específica que consiste en ¿Qué estrategias de promoción servirán para la comercialización de la propuesta? Se destaca que las estrategias de promoción que sirvieron para comercializar los productos son las redes sociales y páginas web, por lo que se estableció un plan de actividades turísticas con objetivos y estrategias que contengan la promoción del producto y el reconocimiento del cantón a nivel local, provincial, nacional e internacional.

## **8. Conclusiones**

Una vez finalizada la investigación se puede concluir lo siguiente:

- En el diagnóstico se determina que existe insuficiencia de servicios turísticos y planta turística donde el turista pueda aprovechar de las actividades dentro del

sector, aun así, cuenta con variedad de producción agrícola y agropecuaria lo que permitió el desarrollo de alternativas turísticas a través de productos agroturísticos.

- De acuerdo a la encuesta realizada para el análisis de la demanda se estableció un público objetivo provenientes de las provincias de El Oro, Loja y el Guayas de 36 a 45 años de edad, que visitan el cantón de 1 a 3 días, que están dispuestos a visitar el cantón por los atractivos turísticos, como el de mayor afluencia, el Bosque Petrificado de Puyango. Además, la mayoría de los encuestados mencionaron que están dispuestos a comprar un producto agroturístico, con un valor entre los \$51 a \$60.
- De acuerdo a las entrevistas realizadas, se establecieron 3 fincas dedicadas al turismo, mientras que 1 finca cafetalera, 1 granja y 1 trapiche de caña están dispuestos a recibir turistas y explicar sus prácticas y elaboración de productos, además del apoyo y participación del museo vivo de abejas sin aguijón “meliponas”
- Existe el apoyo de la población Puyanguense para el desarrollo turístico y ser parte de una oferta diversificada y satisfacer las necesidades de los clientes. Por lo que, el producto Agroturístico denominado “Campos de Altura Puyanguenses” en el que se presentan el circuito agroturístico y la ruta agroturística, permite la promoción de la actividad agrícola y agropecuaria de las parroquias del cantón Puyango.
- La promoción turística a través de trípticos, blog, redes sociales, vallas publicitarias y ferias agroturística ayudará a difundir; no solo los atractivos agroturísticos; si no también, los atractivos naturales y culturales, mejorando el desarrollo de la actividad turística a nivel local y cantonal.

## **9. Recomendaciones**

- Para que esta propuesta pueda ser aplicada se recomienda al GADM de Puyango gestionar recursos para mejorar la infraestructura dentro de los atractivos turísticos y realizar el mantenimiento de señalética turística que actualmente no se encuentra ubicada en los atractivos turísticos.

- Al GADM se recomienda incentivar a los emprendedores turísticos para que formen parte de los proyectos turísticos y de esta manera ayudar al fortalecimiento del sector y a la mejora de los servicios. Así como emprender campañas de promoción y difusión de los atractivos turísticos naturales y culturales, de la actividad agrícola y agropecuaria, para fortalecer la propuesta.
- Al GADM de Puyango y a la unidad de turismo crear una marca turística para buscar el posicionamiento del cantón y motivar el desarrollo turístico.
- Al Ministerio de Turismo implementar un sistema que genere un registro de visitantes para obtener datos actualizados en todos los establecimientos turísticos y no turísticos del cantón.

## **10. Bibliografía**

Bonta, P. (2002). 199 preguntas sobre marketing y publicidad. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Fundación para la innovación Agraria. (1999). Agroturismo una opción innovadora para el sector rural. Chile.

Kotler Philip, C. D. (1998). Dirección de Marketing. Edición del Milenio.

Parmerlee, D. (1993). *Identificación de los mercados Apropriados*. (2ª edición). Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.

## 10.1 Webgrafía

Añi, R. (2017). *El Agroturismo y el desarrollo rural de la parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de los Ríos*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4246/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000042.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arguello, J. (2017). *Diseño de una eco-ruta turística en la parroquia de Papallacta*. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1344/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-2017-005.pdf>

Bayas, C. (2017). *Diseño y promoción de un circuito especializado turístico de aventura pra aumentar la oferta turistica en el cantón Chambo, Provincia de Chimborazo*. . Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7667/1/PIURAHYT003-2018.pdf>

Calderón, D. &. (2018). *Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas*. Obtenido de [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/83073/art5\\_Diego%20Manuel%20Calder%c3%b3n-Puerta%2c%20Manuel%20Luis%20Arcila-Garrido%2c%20Jos%c3%a9%20Antonio%20L%c3%b3pez-S%c3%a1nchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/83073/art5_Diego%20Manuel%20Calder%c3%b3n-Puerta%2c%20Manuel%20Luis%20Arcila-Garrido%2c%20Jos%c3%a9%20Antonio%20L%c3%b3pez-S%c3%a1nchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Equipo Coordinador y Técnico del PDOT. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019 - 2023*. Obtenido de [/PDOT%20PUYANGO%20\(1\)%20\(2\).pdf](/PDOT%20PUYANGO%20(1)%20(2).pdf)

Espín, D. &. (2018). *Diagnóstico turístico de la parroquia palacio real, provincia de Chimborazo, Ecuador*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000100358](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100358)

Galán, G. &. (2020). *El agroturismo en dos municipios de la Sierra Juárez, Oaxaca, México*. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-54722019000200219&lng=es&nrm=iso&tlng=es#B54](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722019000200219&lng=es&nrm=iso&tlng=es#B54)

Gobierno del Ecuador. (2002). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Gobierno del Ecuador. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

González, M. &. (2019). *Diseño y operación de productos agroturísticos por IICA*. Obtenido de

<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Grupo Envera. (2019). Obtenido de Agenda 2030: así contribuye Envera a once Objetivos de Desarrollo Sostenible: [https://grupoenvera.org/sin-categoria/agenda-2030-asi-contribuye-envera-once-los-objetivos-desarrollo-sostenible/?gclid=CjwKCAiAlrSPBhBaEiwAuLSDUIT-PJ8ObRWgsg-u488afdIINouQSLjQon2gebe0LbMGwxIjVpnD0RoCk14QAvD\\_BwE#anchor](https://grupoenvera.org/sin-categoria/agenda-2030-asi-contribuye-envera-once-los-objetivos-desarrollo-sostenible/?gclid=CjwKCAiAlrSPBhBaEiwAuLSDUIT-PJ8ObRWgsg-u488afdIINouQSLjQon2gebe0LbMGwxIjVpnD0RoCk14QAvD_BwE#anchor)
- Instituto Espacial Ecuatoriano. (2013). *Generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional a escala 1: 25 000*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA7/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/LOJA/PUYANGO/IEE/MEMORIAS\\_TECNICAS/mt\\_puyango\\_socioeconomico.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA7/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/LOJA/PUYANGO/IEE/MEMORIAS_TECNICAS/mt_puyango_socioeconomico.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Obtenido de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Movimientos Internos: GEOVIT*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Plan Estratégico Institucional*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- Moral, M. &. (2018). *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html>
- Morán, L. &. (2016). *Valorización turística de Productos con Identidad Territorial (PIT)*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/339629565\\_Valorizacion\\_turistica\\_de\\_productos\\_con\\_identidad\\_territorial](https://www.researchgate.net/publication/339629565_Valorizacion_turistica_de_productos_con_identidad_territorial)
- Mullo, E. &. (2019). *El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000200178#B8](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178#B8)
- Naciones Unidas. (2021). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valorización*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

- Padilla, D. &. (2017). *Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i1.462>
- Peralta, M. &. (2017). *Agroturismo: Una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales* . Obtenido de [https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta\\_eaaf\\_esquel\\_agroturismo\\_092017.pdf](https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eaaf_esquel_agroturismo_092017.pdf)
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local - Guía para planificadores*. Obtenido de [https://www.ecotec.edu.ec/material/material\\_2015A1\\_TUR301\\_11\\_43185.pdf](https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2015A1_TUR301_11_43185.pdf)
- REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2021). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Obtenido de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Ruiz, E. (s/f). *Patrimonio material e inmaterial del canton Puyango Ubicado en Loja, Ecuador*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/362881133/Patrimonio-Cultural-Puyango>
- Segura, A. &. (2021). *Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental*. Obtenido de <https://dominodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2088/4386>
- Sierra, C. &. (2015). *Canales de distribución: características principales de los distribuidores mayoristas de materiales de construcción de extracción minera en Barranquilla*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99342682009.pdf>
- Torres, K. (2019). *Posibilidades de desarrollo del turismo vivencial del distrito de Antacocha, Huancavelica, 2019*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83143/Torres\\_RKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83143/Torres_RKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Trejo, J. &. (2016). *Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano*. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1010-29142016000200011](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142016000200011)
- Zambrano, F. &. (2016). *El turismo rural una visión desde el ámbito internacional, nacional y del estado Táchira –Venezuela*. Obtenido de <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1720/1909>



*Anexo 2. Certificado del abstract*

**Certificado**

Certifica:

Que el documento aquí compuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés, del resumen de la tesis titulada "**Propuesta de Agroturismo para el Cantón Puyango, Provincia de Loja.**"

Proyecto de Tesis que se encuentra bajo la dirección de la **Ing, Luis Raul Coronel Curimilma Mg. Sc.** De la autoría de la estudiante: **Josselyn Yosmery Gordillo Enriquez**, con cedula de identidad número **1150266482**, egresada de la carrera de Administración Turística de la **Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.**

Es todo en cuanto puedo certificar en honor de la verdad, facultando a la interesada hacer uso de la presente en lo que estime conveniente.

Loja, 18 de abril 2023



Mgs. Tanya Jhulissa León

1150128195

**DOCENTE DE INGLÉS**

*Anexo 3. Ficha de resumen de atractivos agroturísticos*

<b>Ficha de Observación</b>	<b>Ficha N° 1</b>
<b>Nombre</b>	
<b>Clasificación</b>	
<b>Localidad</b>	<b>Dirección</b>

<b>Fotografías</b>			
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud:</b>	<b>Longitud:</b>	<b>Temperatura:</b>
<b>Descripción</b>			
<b>Administrador</b>			
<b>Comercialización</b>			



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA**

Estimado encuestado en calidad de estudiante del Décimo Módulo, de la Carrera Administración Turística, solicito a usted de la manera más comedida se digne responder las siguientes interrogantes, las cuales serán utilizadas únicamente con fines académicos.

**1. Datos Generales**

**Procedencia:** \_\_\_\_\_

**Sexo:** Hombre  Mujer

**Edad:**  18 a 25 años

26 a 35 años

36 a 45 años

Mayores a 45

**Estado Civil:** Soltero

Casado

Viudo

Divorciado

**2. Preguntas**

**a) Número de visitas a la zona**

Primera vez

Segunda vez

Tercera vez

Más de tres veces

**b) ¿Con quién realiza el viaje?**

Familiares

Amigos

Tour organizado

Otro  \_\_\_\_\_

**c) Número de personas con las que viaja:** \_\_\_\_\_

**d) Rango de días previstos para su estadía**

1 a 3 días

3 a 6 días

7 a 9 días

Más de 9 días

**e) ¿Qué medio de transporte utilizó para viajar al cantón Puyango?**

Auto Propio

Transporte público

Transporte turístico

Auto alquilado

Otro  \_\_\_\_\_

**f) ¿Cuál es el tipo de alojamiento que usa cuando visita el cantón Puyango?**

Hotel

Alojamiento familiar

Cabañas

Otro  \_\_\_\_\_

**g) Principales razones de su visita (puede marcar más de una opción y colocar un número en orden de prioridad)**

Descanso

Caminatas

Visita de atractivos turísticos

Prácticas Tradicionales

Degustación de Comida Local

Participación en actividades agrícolas y ganaderas

Otro: \_\_\_\_\_

**h) ¿Qué lugares del Cantón ha visitado?**

Bosque Petrificado de Puyango

Reloj de ocho esferas

Piscinas Naturales de Puyango

Balneario el Arenal

**i) ¿Su viaje fue organizado por?**

Agencia de Viajes

Operadora Turística

Cuenta Propia

**j) Si existiera un lugar en el cantón Puyango, en donde pueda compartir con familias, y realizar actividades como: caminatas, prácticas tradicionales de cultivos, cosechas, talleres artesanales, degustación de comida local, historia y cultura local, observación, visita y participación en actividades agrícolas y ganaderas. ¿Estaría dispuesto a comprar el servicio?**

Definitivamente sí

Probablemente sí

Definitivamente no

Probablemente no

**k) ¿Cuánto está usted dispuesto a gastar por un producto agroturístico?**

\$30 – \$40

\$41– \$50

\$51 – \$60

\$61 – \$70

**k. ¿Qué medios promocionales le gustaría que se use para conocer el producto a vender?**

Agencias de Viajes

Redes Sociales

Páginas Web

Campañas realizadas por el GAD



*Anexo 6. Entrevista a Finca El Triunfo*

- **Propietario:** Sr. Antonio Córdova

---

**Información Personal**

---

<b>Edad</b>	72 años	<b>Sexo</b>	Masculino
-------------	---------	-------------	-----------

---

<b>Profesión:</b>	Abogado Jubilado Caficultor	<b>Nivel de estudios</b>	Tercer Nivel
-------------------	-----------------------------------	--------------------------	--------------

---

<b>Dirección de la empresa:</b>	Barrio El Triunfo	<b>Localidad:</b>	Alamor
---------------------------------	-------------------	-------------------	--------

---

**Preguntas:**

---

**1. ¿Cuál es el tiempo del centro de Alamor a su empresa?**

A 5 minutos del centro de Alamor

---

**2. ¿Pertenece a alguna asociación de agricultores u otra asociación? Si No X**

¿Cuál?

---

**3. ¿Cree usted que la infraestructura de su empresa se adaptaría para recibir turísticas?**

Si, la finca es demostrativa. Han venido turistas de varios lugares a ver nuestra producción de café va honey, cerca de 7 a 20 personas. La finca tiene media hectárea de plantíos de café.

---

**4. ¿Qué actividades realiza su empresa?**

Producción y venta de café.

---

**5. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta agroturística en el Cantón?**

Si, de hecho, el cantón tiene que avanzar en cuanto turismo y está bien que los estudiantes apoyen en eso.

---

**6. ¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta, que tipo de participación tendría?**

Si, pero siempre y cuando nuestra empresa obtenga beneficios. Nosotros trabajamos con el departamento de emprendimiento, no con el de turismo.

---

**7. ¿Cómo considera que debería llamarse la el producto turístico?**

Ruta turística del café y la miel.

---

*Anexo 7. Entrevista: Jardín las Palmas*

- **Propietario:** Sr. Antonio Jara

---

**Información Personal**

---

<b>Edad</b>	38 años	<b>Sexo</b>	Masculino
<b>Profesión:</b>	Emprendedor	<b>Nivel de estudios</b>	Segundo Nivel
<b>Dirección de la empresa:</b>	Barrio Palmas	<b>Localidad:</b>	Mercadillo

---

**Preguntas:**

---

**1. ¿Cuál es el tiempo del centro de Alamor a su empresa?**

A 27 minutos del centro de Alamor

---

**2. ¿Pertenece a alguna asociación de agricultores u otra asociación?** Si No X

---

**¿Cuál?**

---

**3. ¿Cree usted que la infraestructura de su empresa se adaptaría para recibir turísticas?**

Si, Jardín de las Palmas es un centro recreativo. El espacio es grande, lo suficiente para contar con senderos, centro de juegos y algunas piscinas.

---

**4. ¿Qué actividades realiza su empresa?**

Elaboración y venta de artesanías, actividades recreativas, caminatas.

---

**5. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta agroturística en el Cantón?**

Claro que sí. Puyango necesita gente que lo visite, eso ayudaría a todos los nuevos emprendimientos.

---

**6. ¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta, que tipo de participación tendría?**

Claro, estaría interesado. Haría una demostración sobre cómo se hacen las artesanías en piedra, a parte por supuesto podrían usar las instalaciones.

---

**7. ¿Cómo considera que debería llamarse la el producto turístico?**

Ruta agroturística “Jardín de bellos campos”

---

*Anexo 8. Entrevista: Marca Cañita*

- **Propietario:** Sr. Wilber Becerra

---

**Información Personal**

---

<b>Edad</b>	36 años	<b>Sexo</b>	Masculino
<b>Profesión:</b>	Agricultor comerciante	<b>Nivel de estudios</b>	Segundo Nivel
<b>Dirección de la empresa:</b>	Barrio Masaconza	<b>Localidad:</b>	Mercadillo

---

**Preguntas:**

---

**1. ¿Cuál es el tiempo del centro de Alamor a su empresa?**

A 20 minutos del centro de Alamor

---

**2. ¿Pertenece a alguna asociación de agricultores u otra asociación? Si X No**

---

**¿Cuál?**

Asociación de Agricultores Agropecuarios Unión Puyanguense

---

**3. ¿Cree usted que la infraestructura de su empresa se adaptaría para recibir turísticas?**

Si, normalmente recibo hasta 20 turistas.

---

**4. ¿Qué actividades realiza su empresa?**

Elaboración, producción de caña y venta de panela, panela granulada y aguardiente.

---

**5. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta agroturística en el Cantón?**

Si, de hecho, algunas de las empresas aquí en Mercadillo pensamos que sería una buena fuente de ingresos económicos.

---

**6. ¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta, que tipo de participación tendría?**

Claro, estaría dispuesto, pero para eso considero que el GAD debería invertir en señalética ya que este barrio es un poco difícil de encontrar.

---

**7. ¿Cómo considera que debería llamarse la el producto turístico?**

Ruta de la cañita Puyanguense.

---

Anexo 9. Entrevista: Bocado

- **Propietario:** Sra. Mónica Guajala

---

**Información Personal**

---

<b>Edad</b>	42 años	<b>Sexo</b>	Femenino
-------------	---------	-------------	----------

---

<b>Profesión</b>	Ama de casa	<b>Nivel de estudios</b>	Segundo Nivel
------------------	-------------	--------------------------	---------------

---

<b>Dirección de la empresa</b>	San José	<b>Localidad</b>	Mercadillo
--------------------------------	----------	------------------	------------

---

**Preguntas:**

---

**1. ¿Cuál es el tiempo del centro de Alamor a su empresa?**

A 25 minutos del centro de Alamor

---

**2. ¿Pertenece a alguna asociación de agricultores u otra asociación?** Si No X

---

**¿Cuál?**

---

**3. ¿Cree usted que la infraestructura de su empresa se adaptaría para recibir turísticas?**

Considero que no, dado que no tengo en sí una fábrica más bien solo una cocina de leña e industrial en casa.

---

**4. ¿Qué actividades realiza su empresa?**

Elaboración de bocado de maní y coco

---

**5. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta agroturística en el Cantón?**

Puyango si necesita turistas, sería bueno que ellos pudieran fortalecer la economía.

---

**6. ¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta, que tipo de participación tendría?**

Si cabe la posibilidad, estaría dispuesta. Le explicaría a la gente como se hacen los bocado que vendo.

---

**7. ¿Cómo considera que debería llamarse la el producto turístico?**

Ruta gastronómica tradicional de Puyango.

---

*Anexo 10. Entrevista: Cerveza artesanal “Surkullay”*

- **Propietario:** Sr. Cristian Aguilar

---

<b>Información Personal</b>			
<b>Edad</b>	37 años	<b>Sexo</b>	Masculino
<b>Profesión</b>		<b>Nivel de estudios</b>	Segundo Nivel
<b>Dirección de la empresa</b>	Sector Cajales - Calle Vicentino	<b>Localidad</b>	Alamor

---

**Preguntas:**

---

**1. ¿Cuál es el tiempo del centro de Alamor a su empresa?**

A 10 minutos del centro de Alamor

---

**2. ¿Pertenece a alguna asociación de agricultores u otra asociación?** Si No X

---

**¿Cuál?**

---

**3. ¿Cree usted que la infraestructura de su empresa se adaptaría para recibir turísticas?**

Considero que no, la fábrica tiene un espacio reducido, pero puede recibir a un pequeño grupo de entre 5 a 7 personas.

---

**4. ¿Qué actividades realiza su empresa?**

Producción y venta de cerveza artesanal.

---

**5. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta agroturística en el Cantón?**

Considero que este tipo de proyectos son importantes de desarrollar, ya que ayudan a tener un nuevo enfoque del cantón.

---

**6. ¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta, que tipo de participación tendría?**

Estaría encantado de participar, siempre y cuando lo pueda adaptar para los turistas. Expondría el proceso de elaboración de la cerveza.

---

**7. ¿Cómo considera que debería llamarse la el producto turístico?**

Ruta tradicional de Puyango.

---

**Anexo11. Entrevista: Finca Agroturística “Ciudad de las Meliponas”**

- **Propietario:** Sr. José Cárdenas

---

<b>Información Personal</b>			
<b>Edad</b>	38 años	<b>Sexo</b>	Masculino
<b>Profesión</b>	Asesor Jurídico	<b>Nivel de estudios</b>	Segundo Nivel
<b>Dirección de la empresa</b>	El Arenal	<b>Localidad</b>	Barrio El Amarillo

---

**Preguntas:**

---

**1. ¿Cuál es el tiempo del centro de Alamor a su empresa?**

Del centro de Alamor al Arenal están 40 minutos.

---

**2. ¿Pertenece a alguna asociación de agricultores u otra asociación?**

Si    X    No

---

**¿Cuál?**

Asociación Meli - Puyango

---

**3. ¿Cree usted que la infraestructura de su empresa se adaptaría para recibir turísticas?**

Si, el terreno es amplio y hasta ahora hemos podido calcular que abarca hasta 20 personas.

---

**4. ¿Qué actividades realiza su empresa?**

Producción y venta de miel. Próximamente ofrecerá más servicios como restauración, hospedaje, actividades como cabalgata entre otros.

---

**5. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta agroturística en el Cantón?**

Por supuesto, ya que eso ayudaría bastante a que el cantón sea reconocido a nivel nacional.

---

**6. ¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta, que tipo de participación tendría?**

Estaría encantado, esto ayudaría mucho a mi empresa, a que sea más conocido por turistas.

---

**7. ¿Cómo considera que debería llamarse la el producto turístico?**

Podría llamarse Ruta agroturística Campo y tradición “Meliponas de Puyango”

---

*Anexo 12. Entrevista: Finca Integral El Balsal*

- **Propietario:** Hermanos y sobrinos Granda (Sr. Paulo Granda)

---

<b>Información Personal</b>			
<b>Edad</b>	33 años	<b>Sexo</b>	Masculino
<b>Profesión</b>	Agricultor	<b>Nivel de estudios</b>	Primaria
<b>Dirección de la empresa</b>	Ciano	<b>Localidad</b>	Ciano Alto

---

**Preguntas:**

---

**1. ¿Cuál es el tiempo del centro de Alamor a su empresa?**  
Entre 45 a 57 minutos de Alamor

---

**2. ¿Pertenece a alguna asociación de agricultores u otra asociación?**    Si    X    No

---

**¿Cuál?**  
Asociación Meli – Puyango

---

**3. ¿Cree usted que la infraestructura de su empresa se adaptaría para recibir turísticas?**  
Por supuesto, la finca está totalmente adaptada para recibir turistas nacionales y extranjeros. Recibimos de 10 a 15 personas por semana.

---

**4. ¿Qué actividades realiza su empresa?**  
Pesca deportiva, rutas de la miel, café, balnearios y cueva El Huaco, senderismo, camping, degustación de comida tradicional.

---

**5. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta agroturística en el Cantón?**  
Ayudaría mucho al desarrollo del cantón, porque turísticamente hablando Puyango cuenta con lo necesario para implementar el ecoturismo.

---

**6. ¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta, que tipo de participación tendría?**  
La finca esta implementada para el descanso del turista, en cuanto las rutas siempre se hace el recorrido con el guía y el programa con su historia y producción de las rutas.

---

**7. ¿Cómo considera que debería llamarse el producto turístico?**  
Rutas de la miel y el café Puyanguense.

---

**Anexo 13.** Entrevista: *Granja San Antonio*

- **Propietario:** Luis Antonio Robles Patiño

---

**Información Personal**

---

<b>Edad</b>	65 Años	<b>Sexo</b>	Hombre
<b>Profesión</b>	Policía Jubilado	<b>Nivel de estudios</b>	Bachiller
<b>Dirección de la empresa</b>	Parroquia Vicentino.	<b>Localidad</b>	La Y de Machala, Vía Vicentino.

---

**Preguntas:**

---

**1. ¿Cuál es el tiempo del centro de Alamor a su empresa?**

Considero que unos 15 minutos aproximadamente.

---

**2. ¿Pertenece a alguna asociación de agricultores u otra asociación?**    **Si**                    **No**                    **X**

---

**¿Cuál?**

---

**3. ¿Cree usted que la infraestructura de su empresa se adaptaría para recibir turísticas?**

Si, la adaptaríamos para recibir al menos 15 personas.

---

**4. ¿Qué actividades realiza su empresa?**

Extracción de leche y elaboración de quesos, Crianza de engorde de vacas, cerdos, y aves. Además, contamos con terrenos de caña de azúcar. Y próximamente, estaremos en el negocio de la Apicultura.

---

**5. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta agroturística en el Cantón?**

Por supuesto, ya que ayuda a la población y crece la economía del cantón.

---

**6. ¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta, que tipo de participación tendría?**

Si, estaría interesado. Ya que este tipo de proyectos son los que ayudan al sector turístico del cantón y por lo tanto a su población.

---

**7. ¿Cómo considera que debería llamarse el producto turístico?**

Rutas de altura Puyanguense.

---



*Anexo 15. Entrevista: Finca Orgánica Integral B&G*

- **Propietario:** Ing. Miriam Becerra

---

<b>Información Personal</b>			
<b>Edad</b>	38 años	<b>Sexo</b>	Femenino
<b>Profesión</b>	Ing. Administración de empresas turísticas	<b>Nivel de estudios</b>	Tercer Nivel
<b>Dirección de la empresa</b>	Luz de América	<b>Localidad</b>	Mercadillo

---

**Preguntas:**

---

**1. ¿Cuál es el tiempo del centro de Alamor a su empresa?**  
A 15 minutos de Alamor

---

**2. ¿Pertenece a alguna asociación de agricultores u otra asociación?**    Si    X    No    X

---

**¿Cuál?**

---

**3. ¿Cree usted que la infraestructura de su empresa se adaptaría para recibir turísticas?**  
Existe el problema de que, en la finca viven algunos pobladores. Entonces es un poco difícil recibir turistas por ahora. Pero se puede adaptar-

---

**4. ¿Qué actividades realiza su empresa?**  
Cultivo de consumo interno como frutas, guineo, plátano, etc. Además de la producción de café y la caña de azúcar. En caso de la ganadería se tiene de engorde, ordeño para venta de quesillo.

---

**5. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta agroturística en el Cantón?**  
Ayudaría mucho al desarrollo turístico de Puyango ya que, se puede generar alternativas como el ecoturismo.

---

**6. ¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta, que tipo de participación tendría?**  
Por ahora, abierto a turistas no. Pero se puede sacar citas previas para visitar y hacer actividades por corto tiempo y para pocas personas.

---

**7. ¿Cómo considera que debería llamarse el producto turístico?**  
Rutas turísticas de campos Puyanguenses.

---

**Anexo 16. Entrevista: Finca “San José”**

- **Propietario:** Freddy Córdova

---

<b>Información Personal</b>			
<b>Edad</b>	36 años	<b>Sexo</b>	Masculino
<b>Profesión</b>	Comunicador Social	<b>Nivel de estudios</b>	Tercer Nivel
<b>Dirección de la empresa</b>	San José de la rinconada	<b>Localidad</b>	Alamor

---

**Preguntas:**

---

**1. ¿Cuál es el tiempo del centro de Alamor a su empresa?**  
A 7 minutos de Alamor

---

<b>2. ¿Pertenece a alguna asociación de agricultores u otra asociación?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>X</b>
---	-----------	-----------	----------

---

**¿Cuál?**

---

**3. ¿Cree usted que la infraestructura de su empresa se adaptaría para recibir turísticas?**  
A futuro queremos adaptarla mejor para recibir turistas, pero si se puede tomar en cuenta.

---

**4. ¿Qué actividades realiza su empresa?**  
Producción de café, cultivos y criadero de tilapias, ganado bovino y porcino, aves como gallinas y patos. Además de actividades de meliponicultura.

---

**5. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta agroturística en el Cantón?**  
Son proyectos que definitivamente ayudan a los moradores y considero que el GADM de Puyango si debe trabajar en eso.

---

**6. ¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta, que tipo de participación tendría?**  
Por ahora, abierto a turistas no. Solo vistas a amistades y familia, pero estamos en planes de hacer de la finca un atractivo turístico.

---

**7. ¿Cómo considera que debería llamarse el producto turístico?**  
Rutas turísticas cultivos ancestrales

---

*Anexo 17. Entrevista: Museo vivo de abejas sin aguijón "Meliponas"*

- **Propietario:** Sr. Ulvio Aguilar Sanmartín,

---

**Información Personal**

---

<b>Edad</b>	38 años	<b>Sexo</b>	Masculino
<b>Profesión</b>	Meliponicultor	<b>Nivel de estudios</b>	Tercer Nivel
<b>Dirección de la empresa</b>	Barrio Las Vegas	<b>Localidad</b>	El Arenal

---

**Preguntas:**

---

**1. ¿Cuál es el tiempo del centro de Alamor a su empresa?**

A 36 minutos de Alamor

---

**2. ¿Pertenece a alguna asociación de agricultores u otra asociación?**      **Si**   **X**   **No**

---

**¿Cuál?**

Asociación Meli – Puyango.

---

**3. ¿Cree usted que la infraestructura de su empresa se adaptaría para recibir turísticas?**

El museo está completamente adaptado para la demanda de turistas. Cuenta con señalética, información en pancartas, trípticos y recorridos guiados.

---

**4. ¿Qué actividades realiza su empresa?**

Recorridos guiados presentaciones o representaciones en vivo, observación de flora y fauna.

---

**5. ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta agroturística en el Cantón?**

Así es, por supuesto estoy de acuerdo con algo que impulsara al turista a conocer un poco de lo que es Puyango.

---

**6. ¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la ruta, que tipo de participación tendría?**

Aquí recibimos turísticas de jueves a domingo de 9 am a 18 pm. Con previa cita o igual como vayan viniendo.

---

**7. ¿Cómo considera que debería llamarse el producto turístico?**

Ruta de las meliponas.

---



*Anexo 19. Aplicación de Encuestas en el trabajo de campo*

**Figura 10. Aplicación de Encuestas**

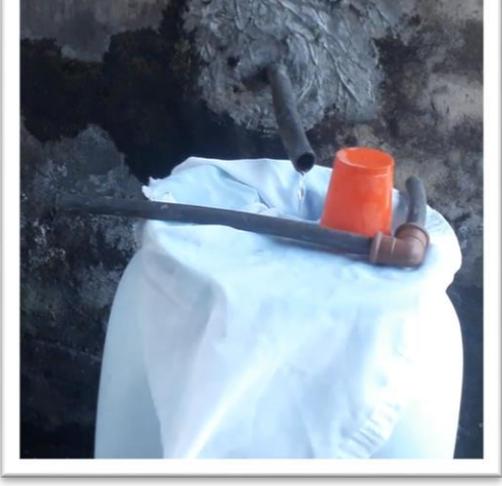


**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Josselyn Yosmery Gordillo Enriquez

*Anexo 20. Aplicación de Entrevistas por medio del trabajo de campo*

**Figura 11. Aplicación de Entrevistas**

	
<p>Entrevista al Sr. Wilber Becerra – Propietario de Cañitas Puyanguenses.</p>	<p>Elaboración tradicional de la Panela – Cañitas Puyanguenses.</p>
	
<p>Elaboración del Aguardiente – Cañitas Puyanguenses.</p>	<p>Entrevista al Sr. Paulo Granda – Copropietario de la Finca Integral el Balsal.</p>



Apiarios de las Abejas Meliponas – Finca Integral el Balsal



Pesca deportiva – Finca Integral el Balsal



Caminata por la ruta del Huaco – Finca Integral el Balsal



Ruta del café – Finca Integral el Balsal



Entrevista al Sr. Antonio Córdova – Propietario de la Finca El Triunfo



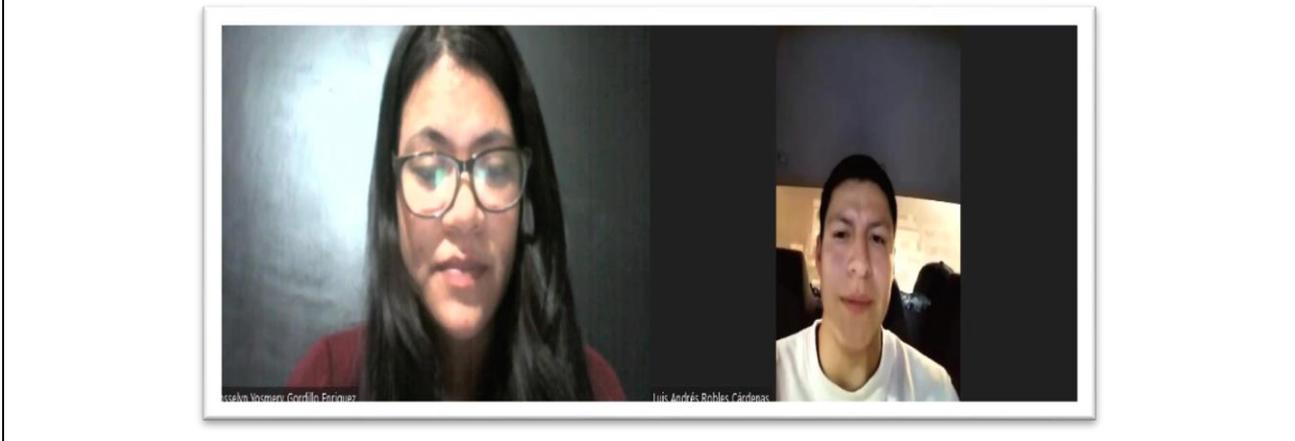
Instalaciones de la Finca El Triunfo



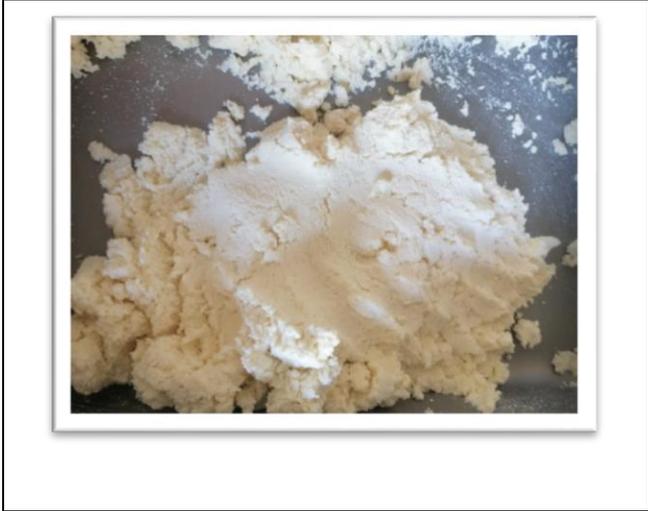
Fermentación de granos de café –Finca El Triunfo



Café Arábigo Honey Rojo – Propietario de la Finca El Triunfo



Entrevista vía Zoom al Sr. Luis Robles – Propietario de la Granja San Antonio.



Elaboración de Queso –Granja San Antonio.



Terrenos de la Granja San Antonio.

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** Josselyn Yosmery Gordillo Enriquez