



**uni**

Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad Jurídica, Social y Administrativa**  
**Carrera de Administración Turística**

**Evaluación del impacto socioeconómico del turismo rural  
comunitario en el desarrollo de la parroquia Saraguro, cantón  
Saraguro, provincia de Loja**

**Trabajo de Titulación previo a la  
obtención del Título de Ingeniera  
en Administración Turística**

AUTORA:

Paola Graciela León Puga

DIRECTOR:

Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2023

Loja, 20 de marzo de 2023

Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc.

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Evaluación del impacto socioeconómico del turismo rural comunitario en el desarrollo de la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja**, previa a la obtención del título de **Ingeniera en Administración Turística**, de la autoría de la estudiante **Paola Graciela León Puga**, con **cédula de identidad Nro.1105819401**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc.

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

### **Autoría**

Yo, **Paola Graciela León Puga**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de Identidad:** 1105819401

**Fecha:** 19 de abril de 2023

**Correo electrónico:** paola.g.leon@unl.edu.ec

**Teléfono:** 0987509237

**Carta de autorización por parte de la autora, para la consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación.**

Yo **Paola Graciela León Puga** declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **Evaluación del impacto socioeconómico del turismo rural comunitario en el desarrollo de la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja** como requisito para optar por el título de **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diecinueve días del mes de abril del dos mil veintitrés

**Firma:**

**Autor:** Paola Graciela León Puga

**Cédula:** 1105819401

**Dirección:** Guillermo Arturo Bailón y Barranquilla

**Correo electrónico:** paola.g.leon@unl.edu.ec

**Teléfono:** 0987509237

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Director del Trabajo de Titulación:** Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios, por darme salud y vida todos los días, por mantener a salvo a mi familia, también por guiarme siempre hacia el camino correcto hasta el día de hoy.

De manera muy especial a mis padres por los valores que me han inculcado y por todo el esfuerzo que han realizado para brindarme su apoyo incondicional, a mis hermanos por sus palabras de aliento en cada momento para alcanzar mis metas y a mi abuelita por ser la persona que ha estado pendiente de mis logros académicos

A mis amigos por estar siempre al pendiente, ayudarme en lo que puedan y sobre todo darme ánimos para culminar con mis objetivos y metas.

*Paola Graciela León Puga*

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, en especial a la carrera de Administración Turística a todos los docentes que contribuyeron para mi formación académica durante los cinco años.

De manera muy especial agradezco a la Ing. Jhohana Larrea, por ayudarme a la revisión de mi proyecto de tesis, y estar al pendiente dándome sugerencias e impartiendo sus conocimientos hacia mí, ya que sin su ayuda este trabajo no hubiera sido posible. También agradezco a mi director de tesis Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc por brindarme su ayuda en este transcurso de tiempo.

Al jefe de interculturalidad y a los habitantes de la parroquia Saraguro por su valioso aporte para el desarrollo del proyecto, quienes con mucho respeto y amabilidad me brindaron su tiempo.

*Paola Graciela León Puga*

## Índice de contenidos

<b>Portada.....</b>	<b>i</b>
<b>Certificación .....</b>	<b>ii</b>
<b>Autoría .....</b>	<b>iii</b>
<b>Carta de autorización. ....</b>	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>v</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>vi</b>
<b>Índice de contenidos.....</b>	<b>vii</b>
Índice de tablas .....	x
Índice de figuras.....	xi
Índice de anexos.....	xii
<b>1. Título. ....</b>	<b>1</b>
<b>2. Resumen.....</b>	<b>2</b>
2.1. Abstract .....	3
<b>3. Introducción. ....</b>	<b>4</b>
<b>4. Marco teórico. ....</b>	<b>6</b>
4.1. Revisión de literatura .....	6
4.1.1. Turismo.....	6
4.1.2. Tipologías de turismo .....	6
4.1.3. Turismo Rural Comunitario .....	6
4.1.4. Principales actores del turismo comunitario en Ecuador .....	7
4.1.5. Impacto económico del turismo .....	8
4.1.6. Impactos económicos positivos del turismo.....	8
4.1.7. Impactos económicos negativos del turismo .....	8
4.1.8. Impacto social del turismo.....	9
4.1.9. Impactos sociales positivos del turismo .....	9
4.1.10. Impactos sociales negativos del turismo .....	10

4.1.11. Percepción .....	11
4.1.12. Comunidad indígena.....	13
4.2. Marco referencial .....	13
4.2.1. Evaluación del Impacto del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Socioeconómico del Distrito de Sibayo – Caylloma, 2015, Arequipa Perú .....	13
4.2.2. Turismo Comunitario y Desarrollo Socioeconómico: Propuesta Metodológica para el Desarrollo Turístico de la Comunidad Salinas de Tomabela, Ciudad Guranda, 2019.....	14
4.2.3. El Impacto Económico del Turismo en la Provincia de Loja, Ecuador. Evaluación Histórica y Prospectiva. (Vallejo Ramírez, J. B., Malla Alvarado, F. Y., Lalangui Lima, M. S., y Ochoa Herrera, J. M. 2020).....	15
4.2.4. Ambiente, Sociedad y Turismo Comunitario: La Etnia Saraguro En Loja – Ecuador .....	15
4.3. Marco legal.....	16
4.3.1. Objetivos de desarrollo sostenible 2030.....	16
4.3.2. Ley de Turismo.....	16
4.3.3. Ley de economía popular y solidaria.....	16
<b>5. Metodología. ....</b>	<b>17</b>
5.1. Ubicación del área de estudio .....	17
5.2. Métodos.....	17
5.3. Técnicas.....	18
5.4. Metodología por objetivos .....	19
5.4.1. Primer objetivo específico. “Diagnosticar la realidad del turismo rural comunitario en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja” .....	19
5.4.2. Segundo objetivo específico: “Evaluar los impactos socioeconómicos del Turismo Rural Comunitario desde la percepción de sus residentes en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja”. .....	20

5.4.3. Tercer objetivo específico: “Proponer Estrategias para mejorar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja” .....	21
<b>6. Resultados.....</b>	<b>22</b>
6.1. Realidad del turismo rural comunitario en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja. ....	22
6.1.1. Datos generales de la parroquia Saraguro .....	24
6.1.2. Oferta de servicios .....	25
6.1.3. Análisis de la demanda Perfil del turista que realiza turismo rural comunitario..	29
6.2. Impactos socioeconómicos del Turismo Rural Comunitario desde la percepción de sus residentes en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja. ....	32
6.2.1. Tabulación de datos .....	32
6.2.2. Medición de la Incidencia de las actividades relacionadas al turismo rural comunitario por componente en la Parroquia Saraguro.....	45
6.3. Estrategias para mejorar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja. ....	45
6.3.1. Matriz FODA.....	45
6.3.2. FODA Estratégico .....	47
6.3.3. Estrategias para mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario en la parroquia Saraguro.....	48
<b>7. Discusión .....</b>	<b>53</b>
<b>8. Conclusiones. ....</b>	<b>56</b>
<b>9. Recomendaciones. ....</b>	<b>57</b>
<b>10. Bibliografía. ....</b>	<b>58</b>
<b>11. Anexos. ....</b>	<b>61</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1 Proyección del perfil del turista 2022.....</b>	<b>19</b>
<b>Tabla 2 Proyección de la población al año 2022.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabla 3 Escala de Likert.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 5 Resultados de entrevista .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabla 6 Alojamiento .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 7 Restauración.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 8 Agencias de viaje.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 9 Transporte .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 10 Sección A datos sociodemográficos .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla 11 Sección B Motivaciones de los visitantes.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla 12 Sección C Organización del viaje .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 13 Sección D Satisfacción de la visita .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 14 Sexo.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 15 Estado civil.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 16 Nivel de instrucción.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 17 Edad .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 18 Tamaño del hogar .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 19 Actividad laboral.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 20 Ingresos económicos.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 21 Actividades vinculadas con el turismo .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 22 Percepción de los residentes sobre los impactos económicos positivos .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 26 Percepción de los residentes sobre los impactos económicos negativos .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 29 Percepción de los residentes sobre los impactos sociales positivos.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla 36 Percepción de los residentes sobre los impactos sociales negativos.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 39 Talleres de capacitación .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 41 Fortalecimiento socio-organizativo .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 42 Feria Turística.....</b>	<b>51</b>

## Índice de figuras

<b>Figura 1 Mapa del cantón Saraguro .....</b>	<b>17</b>
<b>Figura 2 Intervalo del TRC proporciona oportunidades de emple.....</b>	<b>35</b>
<b>Figura 3 Intervalo negocios para la población local y las pequeñas empresas .....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 4 Ingreso para los gobiernos locales a través del gasto de los turistas .....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 5 El TRC mejora la situación económica de mi ciudad .....</b>	<b>37</b>
<b>Figura 6 El desarrollo del TRC provoca un efecto inflacionario en el destino .....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 7 El desarrollo del TRC provoca una fuerte competencia .....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 8 El TRC genera beneficios a un reducido número de residentes .....</b>	<b>39</b>
<b>Figura 9 Incentivo para la preservación de la cultura local .....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 10 Brinda oportunidades igualitarias tanto a hombres como mujeres .....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 11 Proporciona incentivos para la restauración de edificios.....</b>	<b>41</b>
<b>Figura 12 Calidad de carreteras y otras infraestructuras públicas .....</b>	<b>41</b>
<b>Figura 13 Apertura de nuevas tiendas y restaurantes.....</b>	<b>42</b>
<b>Figura 14 Genera mayor número de eventos en los que puedan participar los habitantes de la localidad.....</b>	<b>42</b>
<b>Figura 15 Tensiones y conflictos de convivencia entre los residentes y turistas .....</b>	<b>43</b>
<b>Figura 16 Pérdida de tranquilidad en la zona.....</b>	<b>44</b>
<b>Figura 17 El desarrollo del TRC conlleva a la pérdida de la cultura local .....</b>	<b>44</b>
<b>Figura 18 Diseño de afiche capacitación .....</b>	<b>50</b>
<b>Figura 19 Diseño de publicidad .....</b>	<b>51</b>
<b>Figura 20 Diseño de feria turística .....</b>	<b>52</b>
<b>Figura 21 Diseño de Stand .....</b>	<b>52</b>
<b>Figura 22 Encuesta a la población de Saraguro.....</b>	<b>72</b>
<b>Figura 23 Entrevista a los residentes de Saraguro .....</b>	<b>72</b>
<b>Figura 24 Visita a los emprendimientos en las comunidades .....</b>	<b>72</b>

## **Índice de anexos**

<b>Anexo 1 Oficio de aprobación y designación de director del trabajo de titulación .....</b>	<b>61</b>
<b>Anexo 2 Certificación del Abstract .....</b>	<b>62</b>
<b>Anexo 3 Cuestionario de la entrevista.....</b>	<b>63</b>
<b>Anexo 4 Encuesta perfil del turista .....</b>	<b>64</b>
<b>Anexo 5 Encuesta de percepciones .....</b>	<b>67</b>
<b>Anexo 6 Matriz de estrategias.....</b>	<b>71</b>
<b>Anexo 7 Referencias fotográficas .....</b>	<b>72</b>

## **1.Título.**

Evaluación del impacto socioeconómico del turismo rural comunitario en el desarrollo de la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja

## 2. Resumen

El presente trabajo titulado "**Evaluación del impacto socioeconómica del turismo rural comunitario en el desarrollo de la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja**", tuvo como objetivo general Evaluar el impacto socioeconómico del Turismo Rural Comunitario en el desarrollo de la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja. Asimismo, se plantearon tres objetivos específicos tales como: 1. Diagnosticar la realidad del turismo rural comunitario en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja; 2. Evaluar los impactos socioeconómicos del turismo rural comunitario desde la percepción de sus residentes en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja y 3. Proponer estrategias para mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja. La metodología que se utilizó como base fue el análisis del perfil del turista, una entrevista dirigida hacia los miembros que desarrollan el turismo rural comunitario, la fase 3 de la guía para la formulación de planes de desarrollo en territorios rurales de Marvin Blanco; además de la metodología utilizada de la investigación de Gabriela Catalina Guachisaca Masa sobre la percepción de los residentes con respecto al desarrollo del turismo rural comunitario, finalmente esta metodologías permitió construir un FODA para posteriormente a través del FODA estratégico determinar la matriz de estrategias. Los resultados obtenidos de la encuesta aplicada sobre el perfil del turista se determinaron que la parroquia la visitan turistas de nivel socio económico medio a alto; así mismo a través de la entrevista se pudo conocer que los residentes desconocen el desarrollo del turismo rural comunitario puesto que argumentan que esta actividad genera beneficios a un grupo selecto y que por otro lado las entidades públicas no ayudan al desarrollo en la comunidad. Se concluye que el turismo rural comunitario tiene poca ayuda por parte de entidades públicas en base a los impactos sociales y económicos, asimismo se pudo observar que muchos de los emprendimientos que desarrollan el turismo rural comunitario desconocen de que exista una red de turismo comunitario actual. Como recomendaciones se puede determinar que exista una colaboración por parte de entidades público y privadas para el desarrollo del turismo rural comunitario, también que exista una rendición de cuentas actual sobre el análisis general del perfil del turista cada cinco años y que exista un informe sobre los impactos socioeconómicos que ha generado el turismo rural comunitario

**Palabras Clave.** Diagnóstico, turismo rural comunitario, percepción, parroquia Saraguro

## **2.1. Abstract**

The present work entitled "Evaluation of the socioeconomic impact of rural community tourism in the development of the Saraguro parish, Saraguro canton, Loja province", had as its general objective Evaluate the socioeconomic impact of Community Rural Tourism in the development of the Saraguro parish, canton Saraguro, province of Loja. Likewise, three specific objectives were proposed such as: 1. Diagnose the reality of rural community tourism in the Saraguro parish, Saraguro canton, Loja province; 2. Evaluate the socioeconomic impacts of rural community tourism from the perception of its residents in the Saraguro parish, Saraguro canton, province of Loja and 3. Propose strategies to improve the development of rural community tourism in the Saraguro parish, Saraguro canton, province of Loja. The methodology that was used as a basis was the analysis of the tourist profile, an interview directed towards the members who develop community rural tourism, phase 3 of the guide for the formulation of development plans in rural territories by Marvin Blanco; In addition to the methodology used from the research of Gabriela Catalina Guachisaca Masa on the perception of residents regarding the development of rural community tourism, finally this methodologies allowed the construction of a SWOT to later, through the strategic SWOT, determine the matrix of strategies. The results obtained from the survey applied on the tourist profile determined that the parish is visited by tourists of medium to high socioeconomic level; Likewise, through the interview it was possible to know that the residents are unaware of the development of rural community tourism since they argue that this activity generates benefits for a select group and that on the other hand public entities do not help development in the community. It is concluded that community rural tourism has little help from public entities based on social and economic impacts, it was also observed that many of the enterprises that develop community rural tourism are unaware of the existence of a current community tourism network. As recommendations, it can be determined that there is a collaboration between public and private entities for the development of rural community tourism, also that there is a current accountability on the general analysis of the tourist profile every five years and that there is a report on the socioeconomic impacts generated by rural community tourism

**Keywords.** Diagnosis, rural community tourism, perception, Saraguro parish

### **3. Introducción.**

El turismo crea vínculos entre turistas y residentes para crear relaciones, en este sentido Gambarota, D y Lorda, M. (2017). Establecen que el desarrollo del turismo se ha convertido en un factor importante para el desarrollo socioeconómico, puesto que genera la demanda de bienes y servicios, desarrollo de infraestructura, superestructura y la generación de empleo.

Cabe destacar que la parroquia Saraguro localizado en la provincia de Loja no es la excepción, al respecto Sotomayor (2020) considera que es reconocido como uno de los cantones más ricos cultural y naturalmente, lo cual ha venido soportando al largo de los tiempos un impacto en sus fronteras, actualmente se da el problema que no existe un término claro de acuerdo a los impactos socioeconómicos, otra cuestión es que existe una deficiente información de parte de entidades públicas en temas referente a organizaciones que desarrollan dicha actividad, también no existe un análisis de la demanda, por esta razón se cree de vital importancia evaluar el impacto socioeconómico que genera la actividad turística de la parroquia.

A través de esta investigación se busca crear un beneficio para las personas que desarrollan el turismo rural comunitario, y de esta manera fomentar el desarrollo de las actividades

Por lo tanto, con la investigación se busca proponer estrategias para mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario en la parroquia, ya que el turismo comunitario según Turísticos (2016) genera un sector económico y social que contribuye en la generación de empleo y riqueza para sus pobladores, también es una herramienta óptima que proporciona a las autoridades información de gran utilidad que se convierte en argumentos para tomar decisiones sobre el modelo de desarrollo del Turismo Rural Comunitario. Asimismo, esta información permitirá comprender mejor el desempeño de la economía de la parroquia y fomento de la oferta turística, tanto de los emprendedores en turismo rural comunitario como de su área de influencia.

Al respecto de esta temática se han realizado estudios previos tales como Evaluación del impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo socioeconómico del distrito de Sibayo-Caylloma, Arequipa Perú, en donde su principal objetivo es Identificar los principales impactos sociales y económicos que se producen en las familias que participan del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Sibayo; del mismo modo el Turismo comunitario y desarrollo socioeconómico: propuesta metodológica para el desarrollo turístico de la

comunidad Salinas de Tomabela. Ciudad Guranda cuya finalidad es Desarrollar propuestas turísticas comunitarias para que logre el desarrollo socioeconómico la comunidad de Natawa, otras investigaciones como El impacto económico del turismo en la provincia de Loja, Ecuador evaluación histórica y prospectiva y Ambiente, Sociedad y Turismo comunitario: la etnia Saraguro en Loja-Ecuador que buscan un análisis entre el turismo y la económica de la provincia de Loja a través de la etnia y su excelente ubicación geográfica.

Por tal motivo se ha planteado como objetivo general Evaluar el impacto socioeconómico del Turismo Rural Comunitario en el desarrollo de la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja. además, se plantearon tres objetivos específicos: 1. Diagnosticar la realidad del turismo rural comunitario parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja; 2. Evaluar los impactos socioeconómicos del turismo rural comunitario desde la percepción de los residentes parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja y 3. Proponer estrategias para mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja.

El alcance de la investigación se centró en evaluar el impacto que ha generado el turismo en el ámbito socioeconómico acercamiento a los residentes a fin de conocer su posición con respecto al desarrollo del turismo rural comunitario frente a los impactos económicos y sociales positivos o negativos que existen y para posterior a ello plantear estrategias de mejoras para el desarrollo pleno del turismo en la parroquia enfocada hacia el GAD parroquial de Saraguro o Itur, y a los habitantes de la zona de influencia, el trabajo de investigación propuesta dependerá de las entidades públicas la ejecución de acuerdo a la disponibilidad de recursos. En cuanto a las limitaciones encontradas está la escasa información en el sector estudiado, la falta de una metodología clara, el escaso interés por parte de los residentes de la parroquia, Finalmente, la jornada del paro nacional en el mes de julio del 2022, limitó las salidas de campo y la presencia de la pandemia causada por el COVID – 2019 retrasó continuar con el desarrollo y cronograma establecido para la investigación.

## **4. Marco teórico.**

### **4.1. Revisión de literatura**

#### **4.1.1. Turismo**

Según el Glosario de términos de turismo | OMT, (s. f.) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, laborales o comerciales. Estas personas se denominan turistas (que pueden ser turistas o visitantes, residentes o no residentes) y el turismo incluye sus actividades, algunas de las cuales implican gastos de viaje.

#### **4.1.2. Tipologías de turismo**

La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. A continuación, se dará a conocer las tipologías clasificadas del turismo rural:

- Agroturismo
- Ecoturismo-Turismo ecológico
- Turismo verde
- Turismo de aventura
- Turismo deportivo
- Turismo rural - cultural
- Turismo científico

#### **4.1.3. Turismo Rural Comunitario**

Según Innovtur. (2019) el Turismo Rural Comunitario (TRC), también conocido como Turismo Comunitario (TCC), Esta actividad turística ofrece un modelo de autonomía diseñado a la medida de las peculiaridades desarrolladas por la población local de manera participativa, planificada y sostenible que refuerza el sentido de equidad y autonomía comunitaria. , territorios y recursos como alternativas y mayores ingresos para complementar, integrarse a las actividades económicas cotidianas y superar las dificultades económicas y sociales. Su modelo de desarrollo debe basarse en el beneficio mutuo y fortalecer los vínculos entre las comunidades económicamente deprimidas y el turismo, para convertirse en una fuente de alivio de la pobreza.

La Fundación CODESPA, (2011) El turismo rural comunitario aumenta la interacción cultural y la participación en aspectos del turismo rural, ya que fomenta las relaciones cercanas entre el anfitrión y el visitante e incluye la participación de la comunidad en la

definición, planificación y gestión del proceso turístico. Una parte de la ganancia recibida se destina a las necesidades de la comunidad. (p. 15)

#### ***4.1.4. Principales actores del turismo comunitario en Ecuador***

United Nations Development Programme. (2012). Establece que los movimientos indígenas y afroecuatorianos, con el apoyo de autoridades municipales y nacionales, más el acompañamiento del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), fueron los impulsores de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). La cual se incorporó como una organización sin fines de lucro (registrada en conformidad con la ley), que reúne diversas iniciativas comunitarias de turismo, en las tres regiones continentales del Ecuador: Costa, Sierra y Amazonía.

La FEPTCE surge hacia finales de la década de 1980 para brindar un modelo de desarrollo alternativo al de las comunidades indígenas, que prioriza la integridad cultural y natural del Ecuador. Las metas que se destacan de la FEPTCE son promover y reforzar iniciativas turísticas comunitarias a nivel nacional e internacional, así como el progreso de la calidad de vida de las comunidades mediante el desarrollo sostenible y el mantenimiento de la identidad cultural.

Además, la FEPTCE tiene como objetivo el manejo de territorios indígenas, como un proceso continuo de restauración y revitalización del manejo y usos tradicionales de la tierra, en la que se incluye la protección de territorios indígenas de actividades extractivas dañinas, y ofrece propuestas alternativas para el uso de la tierra, basadas en la gestión comunitaria de la naturaleza, los territorios indígenas, y la herencia cultural. Otro de los objetivos es integrar y fortalecer las economías de las comunidades con las que trabaja, a través del trabajo colectivo, y de la redistribución de ingresos para el desarrollo de nuevas iniciativas y proyectos comunitarios, orientados a los segmentos más vulnerables de la sociedad.

Definitivamente la FEPTCE diferencia el turismo comunitario de otras tipologías de turismo. Cuyo enfoque del turismo comunitario es distinto en tanto que se basa en una forma de vida que corresponde a ciertas formas de organización social, en donde la comunidad es gobernada según sus valores y creencias, prácticas e instituciones (económicas, sociales, culturales y políticas), con derechos y obligaciones colectivas. Se basa también en estructuras democráticas y prácticas de solidaridad, así como en los principios de reciprocidad, solidaridad, cooperación y confianza. (pp. 4-5)

#### ***4.1.5. Impacto económico del turismo***

Climent Picornell (1993) El impacto económico del turismo se entiende como una medida de los beneficios y costes económicos del desarrollo de esta actividad. Los niveles de referencia suelen ser locales o municipales, regionales, estatales e internacionales. A continuación, se mencionan los impactos económicos derivados de la actividad turística. (p. 70)

#### ***4.1.6. Impactos económicos positivos del turismo***

- Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos.

El turismo crea oportunidades más rápidas para equilibrar la balanza de pagos. El papel que desempeña el turismo se describe a menudo como ingresos y gastos de turistas extranjeros.

- **Contribución del turismo a la creación del empleo**

La industria del turismo depende en gran medida de factores humanos y apoya la creación de empleo directa o indirectamente.

- **Contribución del turismo al Producto Nacional Bruto (PNB).**

El gasto turístico en la economía del país puede evaluarse por su contribución al PNB. Este es un indicador que puede usarse como indicador ya que no explica completamente el impacto en la economía.

- **El turismo como motor de la actividad empresarial**

Esta consideración se debe a que existen muchas conexiones con otros sectores de la economía. Dado que el turismo está compuesto por grupos heterogéneos de empresas que son autosuficientes e interdependientes, el crecimiento del turismo ha estimulado el crecimiento de la demanda de productos básicos locales y representa la economía de todo el destino.

#### ***4.1.7. Impactos económicos negativos del turismo***

- **Competencia intersectorial**

El turismo puede ser un factor dinamizador de muchos sectores de la economía, pero puede competir con otros sectores e incluso frenar su desarrollo. La relación competitiva más conocida es la relación entre el turismo y la agricultura. A medida que el turismo se desarrolla en áreas donde la mano de obra y el capital son escasos, la mano de obra tiende a pasar de la agricultura al turismo.

- **Sobredependencia**

Las economías que dependen excesivamente del turismo son muy vulnerables a los cambios en la demanda turística la cual es muy volátil y susceptible a las diferentes

coyunturas internacionales como crisis económicas, guerras, inestabilidad política, e inseguridad en los destinos turísticos. Estas situaciones pueden provocar una disminución en la demanda turística y por ende afectar de manera importante aquellas economías que tengan una alta dependencia de los ingresos por turismo.

- **Inflación**

Se da debido a que el turista tiene un mayor poder adquisitivo y los precios de los productos se elevan para sacar mayor provecho, por lo que para la gente local se traduce en tener un menor poder adquisitivo.

- **Estacionalidad**

La estacionalidad de la demanda tiene características que son casi exclusivas del desarrollo de la industria turística. Las fluctuaciones periódicas o cíclicas hacen que la demanda turística se concentre en unos pocos meses del año. El comportamiento de la demanda estacional puede tener los siguientes impactos:

- Problemas de estacionalidad laboral asociados a trabajadores estacionales por las temporadas de alta y baja turística
- Contrataciones temporales de mano de obra poco especializada en los meses de mayor demanda del turismo, lo que puede afectar
- Imposibilidad de mantener altos ingresos por turismo durante todo el año
- Elevados costes fijos en hostelería que pueden originar importantes gastos en los establecimientos hoteleros en los periodos de baja turística.

#### ***4.1.8. Impacto social del turismo***

Mathieson y Wall (1990) se refieren ante estos tipos de impacto en los siguientes términos: Las repercusiones sociales y culturales del turismo son las formas en que el turismo contribuye a realizar cambios en los sistemas de valor, comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral, expresiones creativas, ceremonias tradicionales y organizaciones comunitarias.

#### ***4.1.9. Impactos sociales positivos del turismo***

Ceupe (2019), establece impactos sociales positivos y negativos del turismo que se verán reflejados a continuación:

- **Mejora de la calidad de vida de la comunidad local**

El principal objetivo del desarrollo turístico local es mejorar la calidad de vida de las personas afectadas. El turismo rural tiene un gran potencial para ser una herramienta eficaz para combatir la pobreza en las zonas rurales y mejorar su calidad de vida.

- **Estímulo del interés de la comunidad local por la cultura propia, tradiciones, costumbres y patrimonio histórico**

En países donde existe cierta tradición turística en sus pueblos ha quedado evidente, como esta industria de microempresas ha logrado revitalizar el patrimonio rural, subestimado primero por la propia comunidad y posteriormente puesto en valor. El turismo rural ha servido para revitalizar culturas que se estaban perdiendo o bien se veían amenazadas.

- **Rehabilitación y preservación de monumentos, lugares históricos, folklore, artesanía, tradiciones, etc.**

El turismo rural se basó originalmente en el aprovechamiento del patrimonio arquitectónico rural (con rehabilitación de edificios y adecuación para alojamiento). En varias zonas rurales, el patrimonio arquitectónico fue subestimado y fue un símbolo de atraso y pobreza más que de progreso. El nuevo emprendimiento turístico, que optó por recrear o imitar esta arquitectura, costumbres y folklore tradicional, demostró su factibilidad y tuvo un gran impacto empírico, cambiando así la actitud de los lugareños.

- **Mayor movilidad social en comunidades locales muy jerarquizadas**

Desde una perspectiva social, el turismo puede ser un modelo que puede ayudar a las comunidades rurales a romper los sistemas jerárquicos tradicionales y promover un sistema de movilidad social más justo y equitativo.

- **Intercambios turistas / residentes**

Las oportunidades que brindan los visitantes y turistas que llegan con los locales ayudan a que estos últimos tengan una visión más abierta de la sociedad y se comuniquen mejor con la comunidad.

#### ***4.1.10. Impactos sociales negativos del turismo***

- Resentimiento hacia el turismo rural cuando se establecen “ghettos” de lujo en lugares dominados por la pobreza

El turismo rural se considera un excelente mecanismo para hacer frente a la situación de pobreza en las comunidades rurales, pero por un lado disfruta del lujo del turismo y por otro lado es discriminado y socialmente debido a las disparidades entre quienes disfrutan de la pobreza. también puede dar lugar a formas de exclusión. Mientras tanto, los habitantes. Esta es una situación habitual en las zonas rurales de los países en vías de desarrollo donde se han establecido grandes complejos turísticos, pero esta situación no se da en el modelo de turismo rural europeo (la presencia de pymes rurales es elevada).

- Tensión social debido a la creación de empleos con salarios superiores a la media

Los empleos creados por el turismo rural tienen ingresos por encima del promedio de la población local, lo que aumenta los ingresos de estos trabajadores y puede ser un factor distorsionador para la sociedad. Esta situación es común en los destinos turísticos de los países en desarrollo, pero menos acusada en las zonas rurales.

- **Nueva forma de colonialismo**

La dependencia de ingresos turísticos, especialmente si el turismo se convierte en la única forma de obtener ingresos en la comunidad de destino.

- **Desculturización del destino y fusión de imágenes estereotipadas**

Un desvío cultural de la tradición que socava gravemente las sensibilidades de la región a medio plazo, que puede degenerar en un conjunto de imágenes estereotipadas que no se corresponden con la realidad de la región y que también pueden ser utilizadas como atributo de la publicidad del destino. Se adopta el patrón.

#### **4.1.11. Percepción**

Calixto Flores & Herrera Reyes, (2010). Establece que la percepción conduce a los estímulos de la acción, entonces la percepción es una respuesta a algún cambio o diferencia en el ambiente que pueda sentirse u observarse con la finalidad de obtener conocimiento de los objetos y eventos externos a través de los sentidos. Entonces debe tratarse como una contestación al estímulo que pueda definirse de manera física, y, en tal sentido se trataría de lo que se percibe, o de lo que se escucha cuando se presenta un fenómeno

Vargas, (1994). Considera que una de las principales áreas de investigación perceptiva es la psicología, que en general, tradicionalmente reconoce, interpreta y percibe el significado de los juicios sobre las sensaciones que surgen del entorno físico y social, y define la percepción como un proceso cognitivo de la conciencia consistente en estar involucrado en otros procesos mentales como el aprendizaje, la memoria y la simbolización. A pesar de que se consideró la percepción como un proceso cognitivo, algunos autores la consideran un proceso más o menos diferente y señalan la dificultad de nombrar la diferencia a un proceso cognitivo.

Por ejemplo, Allport señala que la percepción abarca tanto la percepción de condiciones ambientales complejas como la percepción de objetos individuales. Algunos psicólogos tienden a atribuir esta última consideración a la cognición más que a la percepción, pero los dos procesos están tan estrechamente relacionados que están separados, especialmente desde un punto de vista teórico, lo cual es difícil de considerar. Allport, (1974).

**4.1.11.1 Las percepciones de residentes sobre el turismo.** Para Wall y Mathieson (2006) citados en Ramírez (2020), los impactos son evaluados a partir de la percepción de las poblaciones locales, de acuerdo a cinco razones:

- Reconstruir el ambiente sociocultural previo a la llegada de la actividad turística
- Distinguir los impactos de la actividad turística de procesos naturales y sociales de las comunidades
- La complejidad del fenómeno turístico y su relación con otros elementos, lo que conlleva a que los impactos sean inesperados y lleven a provocar otros más;
- Dificultades al establecer tiempo y espacio para el estudio de impactos en términos de causa y efecto;
- La variedad de procesos metodológicos y las variables puntuales que influyen en el turismo.

En la actualidad Toselli, (2015), considera que el concepto de desarrollo de la percepción del turismo es cada vez más popular, ya que muchos territorios están experimentando una recuperación y expansión económica, gracias al desarrollo que está experimentando el turismo

Del mismo modo, varios autores creen que la participación de la comunidad local en el desarrollo comunitario es necesaria para lograr una percepción sobre el turismo en la planificación de puntos turísticos.

En este sentido, Montelvio (2009): Señala que, al participar en el proceso de planificación, puede relacionar los beneficios del desarrollo principalmente con la población local.

Por su parte, Vargas Sánchez (2007) expresa que las percepciones de los habitantes se han vuelto una de las variables requeridas y necesarias a tener en cuenta al considerar el proceso de planificación y desarrollo turístico.

Por ende, no debe pasar por alto lo que se menciona sobre que el desarrollo debe implicar una gestión permanente y participativa de todos los sectores involucrados en la actividad.

#### **4.1.12. Comunidad indígena**

**4.1.12.1. Las nacionalidades indígenas.** Chisaguano (2006), Según la definición adoptada por el CODENPE, La nacionalidad es un componente del pueblo o del estado ecuatoriano hace miles de años, definido como el que tiene una identidad histórica común, lengua, cultura y a una determinada región a través de sus instituciones y formas sociales tradicionales, Económico, jurídico, político y ejercicio de la autoridad personal

**4.1.12.2. Los pueblos indígenas.** Basaninyenzi (2021), mediante sus investigaciones delimita que los pueblos indígenas son grupos sociales y culturales distintos que comparten vínculos ancestrales colectivos con la tierra y con los recursos naturales donde viven, ocupan o desde los cuales han sido desplazados. La tierra en la que viven y los recursos naturales de los que dependen están vinculados a su identidad, cultura y medios de subsistencia, así como también a su bienestar físico y espiritual.

Chisaguano, (2006) definen como "colectividades originarias, conformadas por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana, regidos por sistemas propios de organización social, económico, político y legal"

#### **4.2. Marco referencial**

##### **4.2.1. Evaluación del Impacto del Turismo Rural Comunitario en el Desarrollo Socioeconómico del Distrito de Sibayo – Caylloma, 2015, Arequipa Perú**

Esta investigación elaborada por Diaz Santivañez, J. S. (2016), tuvo como Objetivo Identificar los principales impactos sociales y económicos que se producen en las familias que participan del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Sibayo, y para dar cumplimiento se desarrolló Objetivos Específicos a. Describir la experiencia de TRC en Sibayo y sus principales características. b. Establecer la importancia del turismo como fuente económica para las familias emprendedoras en Sibayo. c. Conocer el impacto del turismo en los hogares de los emprendedores turísticos en términos de empleo y de niveles de ingreso generados comparándolo con otros segmentos laborales. d. Establecer los principales factores beneficiosos y perniciosos que trae consigo la actividad turística en el aspecto social. e. Conocer la percepción de los pobladores que no participan directamente de ningún emprendimiento turístico sobre el TRC que viene llevándose en su localidad.

La Metodología que se utilizó es de tipo relacional ya que permite conocer la relación que hay entre dos dimensiones: la gestión del desarrollo turístico y el impacto social y económico en los emprendedores turísticos del distrito, respondiendo a la relación causa-

efecto. Se implemento las metodologías de impactos socioeconómicos basado en: La Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), la cual incluyen una valoración cualitativa de los impactos identificados.

Los resultados obtenidos de acuerdo a los emprendedores es que la segunda actividad económica es el turismo y a su vez establecen que las actividades turísticas que generan más empleo son la confección de artesanías y el hospedaje en las casas vivenciales; por lo que se concluyen que los impactos económicos y sociales son beneficiosos para mejorar la economía familiar y el fortalecimiento de su cultura local. Además de que estas actividades permiten aprovechar como recurso turístico la cultura local que se basa en el aprovechamiento de sus manifestaciones culturales (costumbres, gastronomía, actividades económicas tradicionales, en suma, su forma de vida). Finalmente consideran beneficioso invertir en turismo, pero también existe personas que no desean participar en turismo debido al miedo de que sus negocios fracasen ya que observan que el número de turistas es muy reducido.

#### ***4.2.2. Turismo Comunitario y Desarrollo Socioeconómico: Propuesta Metodológica para el Desarrollo Turístico de la Comunidad Salinas de Tomabela, Ciudad Guranda, 2019***

Reyes y Pacheco (2021) en su trabajo de tesis titulado Propuesta Metodológica para el Desarrollo Turístico de la Comunidad Salinas de Tomabela, Ciudad Guranda plantea un objetivo general desarrollar propuestas turísticas comunitarias para el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Natawa. Sus Objetivos Específicos son: a. Diagnosticar la realidad del turismo en la Comuna Natawa, Provincia de Bolivar; b. Elaborar un catálogo de lo más interesante de la comuna tanto natural y cultural; c. Efectuar un estudio de mercado; d. Realizar un estudio de los servicios turísticos; e. Estudio de factibilidad legal de la propuesta de turismo comunitario; f. Proponer actividades turísticas sustentables para ser desarrolladas en la comuna Natawa y g. Determinar la afluencia de turistas que podrían generarse en base a estas nuevas actividades turísticas comunitarias.

La Metodología implementada se planteó en dos fases la primera trata del estudio del ambiente turístico actual en la comuna , entre la oferta, demanda, competencia y las nuevas tendencias del mercado y la segunda fase se dio de la mano con el resultado de la primera, después de ello se hizo un diagnóstico y conocimiento del potencial turístico de la comuna la cual permitió identificar aspectos positivos y negativos y las mejoras del territorio, dando una metodología cualitativa y cuantitativa.

Los Resultados obtenidos en este proyecto es que el Turismo Comunitario atrae a empresas públicas y privadas y de acuerdo a estas empresas ayudar a la comuna en las mejoras de la infraestructura puesto que cuentan con diferentes características únicas como:

patrimonio cultural, flora y fauna, gastronomía, espacio geográfico lo cual con el tiempo esta se ha venido desgastando hasta perderlo, una problema fuerte que se evidencia es la migración de la población joven lo que ha llevado a la idea de emprender a nivel local formando y estudiando para que se resalte el patrimonio de la comuna de una forma sostenible, sin tener que afectar a generaciones futuras ya que la comuna carece de capacitaciones con respecto al turismo comunitario y como esta ayuda a generar empleo a la población.

***4.2.3. El Impacto Económico del Turismo en la Provincia de Loja, Ecuador. Evaluación Histórica y Prospectiva. (Vallejo Ramírez, J. B., Malla Alvarado, F. Y., Lalangui Lima, M. S., y Ochoa Herrera, J. M. 2020).***

La presente revista científica tiene como objetivo el análisis de la relación del turismo y la economía en la provincia de Loja, Ecuador, sitio que cuenta con varias alternativas para el desarrollo de esta actividad económica por su privilegiada ubicación geográfica y calidad humana de su población; La Metodología aplicada es de tipo exploratorio, en virtud que hace un análisis de los datos que proporcionan entidades afines a esta actividad productiva como el Ministerio de Turismo y sus bases de datos; el procedimiento inicia con una recopilación de informes económicos y turísticos que se dan en la provincia de Loja, para determinar su afectación en la población que aprovecha fechas especiales para ofertar sus productos y servicios, mejorando su nivel de ventas y por ende su calidad de vida; el método inductivo – deductivo también contribuyó para el logro de la meta planteada, ya que se hizo necesario ir conociendo particularidades para llegar a conclusiones generales que sirven para apertura de nuevas investigaciones en el campo de la economía y las finanzas.

En los Resultados se destaca la romería de la Virgen del Cisne desde su Basílica hasta la ciudad de Loja o el festival internacional de artes vivas que cada año cobra mayor interés en la comunidad nacional como internacional permitiendo la entrada de divisas a los comerciantes y tributos al Estado, contando con un presupuesto de \$3.000.000 en anteriores ediciones, dando a entender la importancia que revierte su ejecución.

***4.2.4. Ambiente, Sociedad y Turismo Comunitario: La Etnia Saraguro En Loja – Ecuador***

La revista científica realizada por Ordoñez y Ochoa (2020), tiene como Objetivo analizar el modelo de turismo comunitario y cuáles son sus condiciones actuales de calidad ambiental y social. En el análisis se describe a las organizaciones no gubernamentales, que trabajan con los Saraguro para desarrollar esta actividad, aspirando mejorar y diversificar sus

ingresos económicos, en busca del "Sumak Kawsay" (Buen Vivir); forma de vivir y pensar que se encuentra en muchas comunidades indígenas sudamericanas.

La Metodología es de alcance descriptivo transeccional, utiliza la entrevista y observación directa con los principales actores, como herramientas para la recolección de datos. Los Resultados obtenidos del turístico comunitario actualmente genera bajos ingresos económicos en el área de estudio; sin embargo, esta actividad podría contribuir mucho más para el desarrollo sostenible de Saraguro. Se concluye que, el turismo comunitario, puede ser una excelente alternativa que permita fusionar el manejo y conservación del ambiente, con beneficios económicos y participación equitativa de la comunidad.

### **4.3. Marco legal**

#### ***4.3.1. Objetivos de desarrollo sostenible 2030***

Como señala las Naciones unidas el objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos y el objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles

#### ***4.3.2. Ley de Turismo***

- Art. 2.- Actividades asociadas con el desplazamiento de personas.
- Art. 3.- Principios de la actividad turística
- Art. 4.- Política estatal con relación al sector del turismo
- Art. 14.- Como está integrado el Consejo Consultivo de Turismo
- Art. 33.- Incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo

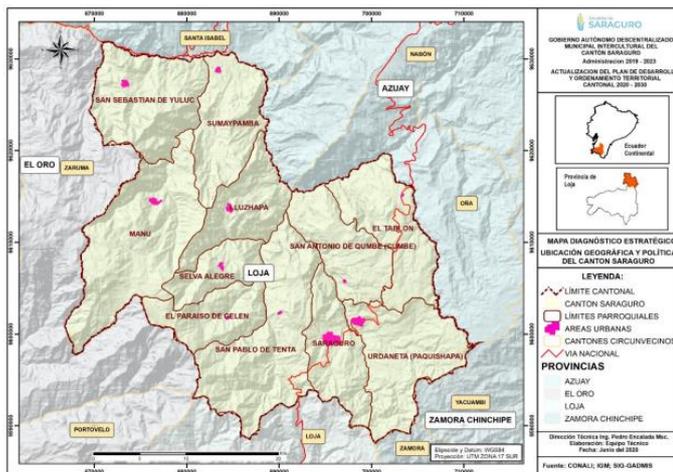
#### ***4.3.3. Ley de economía popular y solidaria***

- Art.- 1.- Formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, autogestionadas por sus propietarios
- Art.- 2.- Formas de organización de la economía popular y solidaria.

## 5. Metodología.

### 5.1. Ubicación del área de estudio

La presente investigación se llevó a cabo en la Parroquia Saraguro, cantón Saraguro el cual se caracteriza por la autenticidad de sus comunidades indígenas, sus grandes tradiciones y sus hermosas tierras. Según los datos del INEC 2010, Saraguro es uno de los 16 cantones de la provincia de Loja, donde un 30% de su población es indígena que corresponde a la etnia Saraguro y el 70 % restante de la población es mestiza. En la Figura 1 se puede observar la ubicación geográfica de Saraguro.



**Fuente:** PDyOT del GAD de Saraguro

**Figura 1** Mapa del cantón Saraguro

La palabra Saraguro viene de Sara que significa Maíz y Guro que significa Olla; dando paso a que sea conocido como el lugar del maíz o como: la tierra del maíz. Esta parroquia limita con 3 parroquias rurales y un cantón: al norte con la parroquia San Antonio de Cumbe, al sur con el cantón Loja, al este con la parroquia San Pablo de Tenta y al oeste con la parroquia Urdaneta. (Ver figura 1)

### 5.2. Métodos

- **Método analítico:** Este método se utilizó para determinar la percepción de los habitantes sobre los impactos positivos o negativos del turismo rural comunitario en cuanto a los beneficios económicos y social.
- **Método analítico - sintético:** Se utilizó este método para elaborar la matriz de percepción de los impactos positivos y negativos derivados del turismo, y en base a los resultados se planteó posibles estrategias para las comunidades que se encuentren en valores negativos.

- **Método cuantitativo:** Este método permitió recopilar los datos a través de la técnica de encuesta, para posterior a ello indagar y averiguar la percepción que tienen los residentes sobre impactos positivos o negativos desde el ámbito social y económico frente al desarrollo del turismo rural comunitario.

### 5.3. Técnicas

- **Encuesta:** Esta técnica permitió conocer la valoración de los impactos positivos y negativos que tienen los residentes frente al impacto que genera el turismo rural comunitario para el desarrollo socioeconómico.
- **Entrevista:** Esta técnica permitió obtener información a través del diseño de un cuestionario de preguntas abiertas, el cual fue aplicado a autoridades y personas claves con el desarrollo de la localidad de Saraguro en relación a la actividad turística en su territorio.
- **Escala de Likert:** las encuestas fueron estructuras según el criterio de la escala de Likert de 5 variables para la valoración de los ítems planteados para las percepciones de la zona de influencia.
- **Observación directa:** A través de esta técnica se identificó el estado en el que se encuentra la parroquia de Saraguro, lo cual permitió determinar las necesidades que tiene y las estrategias que se deberían efectuar para su desarrollo.
- **Matriz FODA:** El análisis FODA es una herramienta que permitió realizar una evaluación de los factores internos como son las fortalezas y debilidades y los factores externos como las oportunidades y amenazas que presenta la parroquia Saraguro.
- **Matriz de análisis FODA cruzado:** esta técnica sirvió para agrupar la información obtenida de la matriz FODA para posterior a ellos formular estrategias.

### 5.4. Materiales

#### Oficina

- Esferos
- Lápiz
- Borrador
- Carpeta
- Hojas de papel bond
- Impresiones
- Cuaderno para trabajo de campo

#### Bibliográficos

- Libros
- Revistas científicas
- Sitio web

#### **Técnicos**

- Laptop
- Impresora
- Cámara fotográfica
- Celular
- Flash memory

### **5.4. Metodología por objetivos**

#### **5.4.1. Primer objetivo específico. “Diagnosticar la realidad del turismo rural comunitario en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja”**

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó la fase 3 de la guía para la formulación de planes de desarrollo en territorios rurales de (Blanco, 2014), a través de una revisión bibliográfica y visita de campo en donde incluye la oferta y la demanda la cual se realizó una encuesta del perfil de turista que realiza turismo comunitario.

**Tabla 1** *Proyección del perfil del turista 2022*

<b>Cantón</b>	<b>Geovit Destinos</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>	<b>Proyección perfil de turistas al 2022</b>
Saraguro	123.692	1,76%	134.957

Nota. \* Fuente: Resultado del Geovit-Destinos

Los datos han sido recabados a través de movimientos internos GEOVIT Destinos año 2017 de 123.692 turista, una tasa de crecimiento de 1,76% al ser proyectada los turistas al año 2022 de 134.957.

La muestra poblacional se la obtuvo a partir de la fórmula de poblaciones finitas para la posterior aplicación de las encuestas.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población (134.957)

Z $\alpha$ = Nivel de Confiabilidad= 1.96 al cuadrado

p = proporción esperada = 0.50

q = 1 -p = 0.50

d = precisión (0.06%)

Para el margen de error se utilizó el 0.06% debido al problema suscitado por el paro nacional del mes de julio del año 2022, lo cual no permitió realizar las encuestas con facilidad.

Aplicación de la fórmula y cálculo de la muestra poblacional.

$$n = \frac{134.957 * (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}{(0.06)^2 * (134.957 - 1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

**n=266**

Teniendo como resultado 266 encuestas considerando como tamaño de la muestra misma que permitirán obtener resultados para determinar el perfil de turista.

Además, se realizó una revisión bibliográfica y se empleó la observación en campo, de la misma forma, se aplicaron entrevistas a cuatro personas entre ellos el encargado de interculturalidad y actores vinculados a la actividad turística, con el fin de obtener datos relevantes de acuerdo al tema de estudio.

**5.4.2. Segundo objetivo específico: “Evaluar los impactos socioeconómicos del Turismo Rural Comunitario desde la percepción de sus residentes en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja”.**

Para el cumplimiento del segundo objetivo se realizó un análisis de percepciones sobre los impactos positivos y negativos desde el ámbito social y económico mediante encuestas aplicadas a los residentes, se determinó la población objetiva como son, los habitantes de la parroquia Saraguro. La muestra poblacional necesaria para la aplicación de las encuestas se la obtuvo a partir de la proyección (tabla 2) de los habitantes de la zona de influencia registrados en el censo del año 2010 proyectada al 2022.

**Tabla 2** Proyección de la población al año 2022

Parroquia	Población 2010	Tasa de crecimiento	Proyección de la población al 2022
Saraguro	11.266	2,31%	14.821

Nota. \* Fuente: Resultados del censo de población 2010-INEC

Para este trabajo se tomó la fórmula de poblaciones finitas para la aplicación de encuestas

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población (14.821)

Zα= Nivel de Confiabilidad=1.96 al cuadrado

p = proporción esperada = 0.50

q = 1 -p = 0.50

d = precisión (0.06%)

Para el margen de error se utilizó el 0.06% debido al problema suscitado por el paro nacional del mes de julio del año 2022, lo cual no permitió realizar las encuestas con facilidad.

Aplicación de la formula y cálculo de la muestra poblacional.

$$n = \frac{14.821 * (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}{(0.06)^2 * (14.821 - 1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

**n= 263**

El resultado total de la muestra poblacional fue de 263 encuestas las mismas que fueron aplicadas a los residentes de la parroquia Saraguro, la encuesta consta el perfil sociodemográfico del residente local e ítems enfocados en los ámbitos económicos y sociales (Ver Anexo 3) , este modelo de encuesta se lo obtuvo de la investigación realizada por la autora Guachisaca Masa (2021) y fue adaptada a la zona de influencia de investigación, en donde los encuestados calificaron cada ítem mediante la escala de Likert (Tabla 3), según sus percepciones sobre los impactos positivos y negativos del turismo rural comunitario en las siguiente puntuaciones: Muy alto, alto, medio, bajo y nulo.

**Tabla 3** *Escala de Likert*

Positivo (+)			Negativo (-)	
Muy alto (5)	Alto (4)	Medio (3)	Bajo (2)	Nulo (1)
50%	40%	30%	20%	10%

**5.4.3. Tercer objetivo específico: “Proponer Estrategias para mejorar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja”.**

Para el desarrollo de este objetivo se recopiló datos obtenidos del primer y segundo objetivo las mismas que ayudaron a realizar la matriz FODA (Ver Anexo 3) y seguido a ello el FODA cruzado (Ver Anexo 4) en donde se obtuvieron estrategias que ayudan a mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario en la parroquia Saraguro de la provincia de Loja, finalmente se realizó la ficha de estrategias (Ver Anexo 5) la cual está compuesta de los siguientes puntos: Estrategia, medio, detalle, características y observaciones.

## 6. Resultados

### 6.1. Realidad del turismo rural comunitario en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja.

Se conoció la realidad del turismo rural comunitario a partir de la aplicación de entrevistas a los líderes comunitarios, las respuestas se sintetizan a continuación:

**Tabla 4** Resultados de entrevista

Preguntas	Respuestas
¿Qué posibilidades de ayuda existen para la zona en materia de turismo?	<b>Entrevistados 1,2,3 y 4</b> De acuerdo a lo expuesto por los entrevistados ellos manifiestan que no existe una organización que ayude al desarrollo del turismo comunitario.
¿Cómo se han fortalecido las estructuras organizativas (asociaciones, comunidades, Corporaciones)?	<b>Entrevistados 1,2,3 y 4</b> Argumentaron que no existe una estructura organizativa que ayude al desarrollo del turismo comunitario, sino que al contrario son muy pocos los emprendimientos que trabajan con una agencia de viaje, pero esto solo en épocas especiales.
¿Qué coordinación existe entre ustedes y la alcaldía municipal?	<b>Entrevistados 1,2,3 y 4</b> Mediante lo expuesto los miembros de los emprendimientos manifiestan que no existe una coordinación.
¿Cuántas personas de la comunidad trabajan como empleados permanentes?	<b>Entrevistados 1,2,3 y 4</b> Los entrevistados manifestaron que la mano de obra de los emprendimientos es local. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con respecto a los entrevistados 1y2 mencionan que tienen máximo 3 empleados permanentes</li> <li>• Mientras que los entrevistados 3 y 4 manifiestan que tienen 1 empleado permanente</li> <li>• Finalmente, el entrevistado 5 destaca que al ser un negocio familiar todos aportan al establecimiento entre unas 3 a 4 personas</li> </ul>
La mayoría de las personas de la comunidad asisten a talleres o capacitaciones para el desarrollo del turismo comunitario	<b>Entrevistados 1,3 y 4</b> Los entrevistados manifiestan que asisten a talleres o capacitaciones que brinda el Ministerio de turismo y capacitaciones privadas <b>Entrevistados 2</b> Por el contrario, el propietario de este establecimiento no posee certificados en la rama
Algunos de los miembros de la comunidad cuentan certificados de capacitación técnica y/o profesional en las actividades turística	<b>Entrevistado 4</b> De acuerdo a lo expuesto se pudo evidenciar que el propietario posee un título de tercer nivel en turismo, así como capacitaciones en: atención al cliente, recursos sostenibles etc.... <b>Entrevistado 1, 3 y 2</b> Sin embargo, no sucede lo mismo con estos establecimientos puesto que; <ul style="list-style-type: none"> <li>• El entrevistado 1 posee un título de tercer nivel, pero no en la rama de turismo.</li> <li>• El entrevistado 3 posee una certificación en turismo</li> <li>• Y el entrevistado 2 no posee ningún título, sino que el establecimiento lo puso empíricamente.</li> </ul>
¿Cómo puede contribuir la	<b>Entrevistado 1,2,3 y 4</b>

población para lograr su desarrollo?	Consideran que la población podría ayudar al desarrollar el turismo comunitario siempre y cuando estos sean capacitados y crean que pueden generar un beneficio económico a través de los productos que sacan de sus tierras, así como también de las artesanías que realizan, generando un bien común.
¿Qué actividades suele hacer el visitante?	<b>Entrevistado 1,2,3 y 4</b> Las actividades que más hacen los turistas es visitar los atractivos turísticos cercanos a la zona, visitar instalaciones, degustar la gastronomía típica y visitar lugares de artesanías, que por lo general se encuentran en la plaza central de Saraguro.
¿Qué beneficios económicos y sociales cree que aporta el turismo comunitario?	<b>Entrevistado 4,3, y 2</b> Con respecto a sus respuestas concluyen que los beneficios económicos que han obtenidos son por épocas estacionales, puesto que en días habituales son muy pocas las personas que llegan y así mismo se puede evidenciar que a través de los beneficios sociales se ha tratado de dar a conocer la cultura y tradiciones que tienen a los visitantes
	<b>Entrevistado 1</b> Al contrario, el propietario de este negocio a señalado que los beneficios económicos y sociales han sido muy bajos debido a las situaciones que ha venido atravesando el país ha generado una pérdida a su establecimiento lo que le ha costado mantenerse en la rama, y se ha visto obligado a buscar otra forma de generar ingresos para más adelante continuar con su establecimiento.

**Fuente:** Visita de campo

La situación actual del turismo rural comunitario derivadas de los resultados de las entrevistas permiten determinar que no existe un apoyo por parte de las entidades públicas, así como también no existe una estructura organizativa quien se encargue de brindar apoyo a las comunidades, si no que al contrario cada propietario de los establecimientos como hoteles y restaurantes buscan los intereses personales y no de la comunidad. Asimismo, se pudo evidenciar que de acuerdo a la temporada contratan más personal, mientras que en temporadas bajas solamente tiene de 1 a 2 personas que comúnmente están propietarios y un miembro de familia. Por otro lado, los establecimientos no poseen con una capacitación que la institución privada brinde a empresas, sino que en muchas ocasiones se han visto obligados en participar de capacitaciones privadas, también se evidencia que no todos cuentan con un título de tercer nivel, por el contrario se aprecia que los emprendimientos han nacido empíricamente y que de ahí han ido mejorando las instalaciones.

Por otro lado, consideran que la población sería un gran aporte a la comunidad siempre y cuando los miembros de la comunidad sepan en totalidad que tipo de actividad realizan, muchos de los habitantes de las comunidades no están enterados de la actividad turística que desarrolla la comunidad y otros están en desacuerdo en cuestión de una red de

turismo comunitario inexistente sobre el desarrollo del turismo comunitario. Entre las actividades que realizan los visitantes más comunes están la visita a los atractivos más cercanos, degustación de la gastronomía típica y finalmente la observación de artesanías. Asimismo, consideran que trae traería beneficios económicos muy buenos siempre y cuando se incluya a todos los miembros de la comunidad y no a un grupo selecto, mencionan también que los beneficios sociales son de gran ayuda ya que los turistas conocerían un poco más de su cultura y tradiciones y así evitarían perderla y sacarían un mejor provecho de ello.

### **6.1.1. Datos generales de la parroquia Saraguro**

**6.1.1.1. Ubicación.** El cantón Saraguro está ubicado en el Norte de la provincia de Loja, cuya superficie es de 1080.70 km<sup>2</sup> (108.796,46 ha); es uno de los cantones más extenso de la provincia de Loja, se ubica a 64 km de la cabecera provincial. Los puntos extremos del cantón en coordenadas UTM (WGS84, zona 17s) son Norte: 672200/ 9632792; Sur: 700592/ 9588789; Este: 711754/ 95998870; Oeste: 666942/ 9601326. La altitud varía desde 1.000-3.800 m.s.n.m., ocupa el 10,02% de la superficie provincial. Su cabecera cantonal es Saraguro se encuentra a una altitud de 2.485 m.s.n.m.

**6.1.1.2. Límites y división política.** Limita al Norte con la provincia del Azuay, al Sur con el cantón de Loja, al Este con la provincia de Zamora Chinchipe, y Oeste con la provincia de El Oro.

Saraguro obtiene su independencia el 10 de marzo de 1822, designado a la cabecera cantonal a la parroquia urbana del mismo nombre.

Se encuentra integrado por una parroquia urbana: Saraguro y diez parroquias rurales: San Pablo de Tenta, El Paraíso de Celén, Selva Alegre, Lluzhapa, Manú, San Sebastián de Yúluc, Urdaneta, San Antonio de Cumbe, El Tablón y Sumaypamba. Cada parroquia se divide en un centro urbano y en comunidades o barrios. La cabecera cantonal (Saraguro), está conformado por 13 comunidades indígenas urbanas las cuales son: Chukidel – Ayllullakta – Lagunas; Ilincho – Totoras – Ayllullakta; Puente Chico – Payama; Yucucapac; Quisquinchir – Ayllullakta; Tuncarta; Berbenas – Tucalata – Pasabón; Gunudel – Gulakpamba; Oñacapac; Tambopamba; Ñamarín; La Matara y Gera.

El Gobierno Local ejerce su autoridad en el cantón a través del alcalde y en las parroquias mediante los presidentes de los GAD parroquiales; el Gobierno Municipal se ejercita por medio de la Cámara edilicia, Concejo o Cabildo, el mismo que es autónomo, dirigido por su alcalde, elegido por votación popular.

**6.1.1.3. Población.** Según el Censo del 2010, existen 14.123 hombres que representa el 46,79% y 16.060 mujeres que representa el 53,21%. En total la población asciende a 30.183 habitantes. La proyección para el año 2022 es de 33.507.

**6.1.1.4. Actividad económica.** Agricultura, ganadería, silvicultura, enseñanza y construcción

Para complementar la información se realizó una revisión bibliográfica y visita de campo sobre la oferta y demanda con encuesta para obtener el perfil de turistas que desarrollan el turismo comunitario en la parroquia Saraguro, en referencia a la metodología utilizada de Blanco, 2014.

### 6.1.2. Oferta de servicios

**6.1.1.1. Alojamiento.** La actividad Hotelera en las parroquias rurales como Manú, San Pablo de Tenta, Tablón y San Antonio de Cumbe es muy limitada. Por otro lado, los turistas pueden hospedarse en la parroquia Saraguro puesto que posee diferentes establecimientos hoteleros como se visualiza en la tabla 6.

**Tabla 5 Alojamiento**

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Servicios	# Hab.	# Plazas
1	Hostal Saraguro	Hostal	No	15	23
2	Hostal Ñucanchik Sara Allpa	Hostal	No	14	32
3	Hostal El Choclo	Hostal	Room Service	8	15
4	Hotel Achik Wasi	Hostal	Alimentación Room Service	15	35
5	Sarakuru Hostal	Hostal	No	6	15
6	Hotel Samana Wasi	Hotel	Alimentación Room Service	16	25

**Fuente:** Catastro 2022 Saraguro

### 6.1.1.2. Alimentación.

**Tabla 6 Restauración**

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad
1	Shamuico Espai Gastronomic	Restaurante	44	Alimentación
2	La casona del sabor	Restaurante	30	Alimentación
3	La Muguna	Restaurante	56	Alimentación
4	Restaurant Reina del Cisne	Restaurante	32	Alimentación
5	La Guarida	Comida Rápida	44	Alimentación
6	Rikuri	Bar, restaurante	42	Alimentación
7	Tupay Pacha	Restaurante	24	Alimentación
8	Pollos a la brasa KLM chicken	Restaurante	28	Alimentación
9	Pizzeria Saraguros	Pizzería	24	Alimentación
10	Agachaditos Cri - Cri	Restaurante	28	Alimentación
11	La Tullpa	Restaurante	39	Alimentación
12	El Refugio	Restaurante	32	Alimentación
13	Sanday Café Restaurante	Restaurante	32	Alimentación
14	Supay	Restaurante	65	Alimentación

15	Piki y Tiempla	Restaurante	25	Alimentación
16	Quesos Saraguros	Cafetería	42	Alimentación
17	Divino Pecado	Heladería	16	Alimentación
18	Los Helechos restaurante	Bar y restaurante	18	Alimentación
19	Camila´s Grill	Restaurante	120	Alimentación
20	Sumak Kuchu, galería de arte, café	Taller de arte, café bar.	16	Alimentación
21	EL Manaba	Restaurante	28	Alimentación
22	Makitas	Pastelería y Restaurante	27	Alimentación
23	Munay	Restaurante	28	Alimentación
24	El chino	Discoteca Bar	40	Discoteca
25	Bar discoteca Luki	Discoteca Bar	32	Discoteca
26	Asadero Bar, restaurant Toñito	Bar, restaurante	32	Alimentación
27	Cervecería Artesanal Kaoak	Bar, restaurante	30	Alimentación y bebida

**Fuente:** Catastro 2022 Saraguro

### 6.1.1.3. Información turística y agencias de viaje

**Tabla 7** *Agencias de viaje*

Tipo	Nombre del establecimiento
Agencias de viaje	Origen World Travel Saraurku
Operadora de Turismo	Agenciade Viajes Saraguro Travel Runa Extreme
Información Turísticas	Itur

**Fuente:** Catastro 2022 Saraguro

### 6.1.1.4. Transporte.

**Tabla 8** *Transporte*

Cooperativas
Cooperativa de taxis Tinajilla
Cooperativa de transporte En taxis "Saraguro Urdaneta"
Cooperativa de transporte 10 de marzo
Compañía de transporte público Trans Saraguro
Cooperativa de transporte interprovincial Pullman Viajeros
Cooperativa de transporte Loja
Sara Tours

**Fuente:** Catastro 2022 Saraguro

### 6.1.1.5. Infraestructura básica.

- **Telefonía e Internet**

Según el PDYOT de Saraguro el servicio de telefonía e internet, la empresa encargada de brindar el servicio de telefonía fija es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) y para el caso de telefonía móvil existe Claro, Movistar y CNT, sin embargo, el servicio es deficiente en diferentes zonas del cantón.

- **Energía eléctrica**

La Empresa Eléctrica Regional Sur S.A. (EERSSA), es la encargada de brindar la cobertura, dotación y mantenimiento del servicio de energía eléctrica para la población de Saraguro.

- **Recolección de basura**

Según el PDYOT la recolección de basura en la parroquia urbana se encuentra abastecida mediante un recorrido que se dirige a todas las zonas consolidadas y en las parroquias rurales se realiza dependiendo del volumen de basura existente, la frecuencia varía entre 1 a 2 veces por semana.

- **Centros de salud**

La parroquia Saraguro cuenta con 8 establecimientos de salud seguido de San Pablo de Tenta que posee 6 equipamientos, las instituciones encargadas de estos establecimientos son el Ministerio de salud; el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Seguro Social Campesino.

#### **6.1.1.6. Actividades recreativas. Cultura y Tradiciones.**

El nombre de Saraguro se deriva de dos vocablos Kichwas, aunque no está totalmente definido cuales serían, hay varias hipótesis como: Sara = Maíz y Guru o kuru = Gusano, que significa Gusano de Maíz. También se han determinado otras hipótesis como SARA= Maiz y KURI = Oro, que se traduciría como “Maíz de Oro”. su nombre está estrechamente ligado al maíz y reafirma la importancia económica, social y simbólica que este tiene en la vida del pueblo Saraguro

- **Idioma**

El idioma Kichwa es el idioma nativo del pueblo Saraguro, pero por cambios de acuerdo a la modernización, sistemas escolares, migración el idioma se ha desligando de nuevas generaciones y ha dado paso al castellano como idioma oficial del cantón

- **Vestimenta**

La vestimenta para los hombres está compuesta por el poncho, pantalón, la cuzhma, el zamarro, un cinturón de cuero con perillas y hebillas de plata y un sombrero de lana; las mujeres generalmente visten un anaco, una pollera, una faja, una bayeta, un tupo de plata, zarcillos de plata, collares y tejidos de chaquiras y un sombrero de lana. La vestimenta varía de acuerdo al evento a presentarse.

- **Medicina ancestral**

La medicina ancestral más utilizada por el pueblo es el uso de plantas medicinales

- **Alimentación**

El objetivo del pueblo Saraguro es el autoconsumo, la producción agrícola es destinado para el consumo familiar entre los que más sobresalen están: Maíz, Cebada, Quinoa, Fréjol, haba, arveja, papa, melloco, oca, mazhua, zanahoria criolla, camote, zambo, zapallo, acocchas, Verduras (Nabo y col), Frutas (Toronche, jícama, pepino) y ají; mientras que la producción pecuaria es mercantil.

- **Expresiones culturales**

El pueblo Saraguro cuenta con costumbres muy arraigadas en las cuales se realizan los Raymis cuyo significado proviene de pascuas o pasado de un estado a otro. De este modo se realizan en el año 4 Raymis citados a continuación.

- **Pawkar Raymi:** (21 de marzo) en el pasado se celebraba en los días circundantes al equinoccio del mes de marzo. Se agradece y se ofrenda a la Pachamama (madre Tierra).

- **Inti Raymi:** (21 de junio), fiesta solemne al Dios Sol, se celebra en el Qosco (séptimo mes del calendario indígena entre junio y Julio).

- **Kulla Raymi:** (21 de septiembre), celebración de inicio de la vida cuyo símbolo es la mama Kulla (fue sustituida por la virgen).

- **Kapak Raymi:** (21 de diciembre), es el nombre que se asigna al décimo segundo mes del año Kiwcha que coincide con navidad.

- **Turismo Comunitario**

Las comunidades indígenas que habitan invitan a los turistas a conocer la sabiduría ancestral, las tradiciones, cultura, espiritualidad y el hermoso entorno natural que posee, es por ello que estas son las únicas comunidades que brindan turismo comunitario citadas a continuación:

- **Ilincho**

Posee rutas de senderismo en el Bosque Comunitario Washapamba, el cerro Puglla, sitio donde se realizan ceremonias, diversidad de flora y fauna del sector. ritual ceremonial de florecimiento, talleres de música y danza autóctona, platos tradicionales hechos con productos de los cultivos de la comunidad, Centro Turístico Inti Wasi, donde se encuentra su museo, así como también realizar baño de cajón.

- **Las Laguna**

En la comunidad están los mejores maestros orfebres, talleres de tejidos en lana, centros de ritualidad y medicina natural. También hacen recorrido de aprendizaje en tejidos, uso de plantas medicinales y rituales ancestrales.

Dentro de los atractivos están el Bosque Comunitario Washapamba, se puede aprender Kichwa y alojarse en Inka Wasi (Casa Inka), emprendimiento turístico que posee una gran oferta.

- **Ñamarin**

La comunidad mantiene la medicina ancestral y natural, conserva la estructura de sus viviendas y lengua para que los visitantes se sientan parte de las familias en sus hogares, lugares de alojamiento. Elaboran artesanías con lana de oveja, usando la técnica ancestral del tejido en makana.

Existen talleres familiares de textiles la cual transforman esta materia prima, para ser expuesta en el centro comunitario y en el portal artesanal de Saraguro. Otras opciones son realizar excursiones guiadas hacia el Baño del Inka y el Mirador, visitar los talleres de artesanías en mullo y unirse a rituales de florecimiento

- **Oñacapac**

Es una Comunidad agrícola donde cada familia tiene su propio huerto en casa. Se puede realizar senderismo hacia cascadas, ríos y lagunas; practicar pesca deportiva en el río Ismuchincha; y recorrer por el Centro Turístico Virgen de Agua Santa, para admirar la belleza natural del sector desde miradores naturales, además de observar las hermosas cascadas Waylashi, Sharazhi y Sharazhi, sitios para rituales de la cosmovisión andina. Finalmente, para alojarse se encuentran las cabañas Tambo Wasi

- **Gera**

En esta comunidad se encuentra el vuelo del “cóndor” Aquí se realiza actividades: excursiones hacia miradores y al pico Pukara; visita el museo de la comunidad y los vestigios arqueológicos de “Quinarki”.

Además, la elaboración y degustación del “wajango”, bebida tradicional obtenida del Mishki, extraído del penco; también se puede alojar en Taski Wasi, parador turístico con un mirador.

**6.1.3. Análisis de la demanda Perfil del turista que realiza turismo rural comunitario**

La aplicación de encuestas realizadas a los turistas se sintetiza a continuación:

**Tabla 9** Sección A datos sociodemográficos

SECCIÓN		VARIABLE		%
Datos demográficos	Residencia	Loja	178	66.92%
		Cuenca	51	19.17%
		Quito	37	13.91%
	Genero	Masculino	114	42.86%
		Femenino	152	57.14%

Estado civil	Soltero/a	154	57.90%
	Casado/a	89	33.46%
	Viudo/a	23	8.64%
Situación laboral	Estudiante	91	34.21%
	Empleado privado	97	36.47%
	Empleado público	55	20.68%
	Jubilado	23	8.64%
Nivel de ingresos	Menos de \$425	91	32.21%
	\$426 a \$800	157	59.02%
	\$801 a \$1000	18	6.77%
Nivel de estudio	Secundario	102	38.35%
	Universitario	164	61.65%
Grupo de viaje	Familia	115	43.23%
	Amigos	87	32.71%
	Solo/a	35	13.16%
	Pareja	30	11.28%

### Interpretación cualitativa.

De acuerdo a lo analizado, hay más personas que provienen de Loja y Cuenca para visitar la parroquia Saraguro, también se pudo determinar que las mujeres son las personas que más viajan a diferentes destinos, así mismo se pudo dar a conocer que actualmente las personas actualmente son solteras cuyo deseo es viajara para conocer destinos, otro de los puntos a tomar en cuenta es que los turistas tienen un empleo privado y estos a su vez tienen un nivel económico estable, en su gran mayoría estos tienen un nivel de instrucción universitario y por consiguiente se determinó que los turistas generalmente viajan en grupos de familia o amigos.

**Tabla 10** Sección B Motivaciones de los visitantes

SECCIÓN	VARIABLE		%	
Motivaciones	Objetivo de visita	Turismo de naturaleza	66	24.81%
		Gastronomía	57	21.43%
		Turismo rural comunitario	53	19.92%
		Turismo de aventura	19	7.14%
		Eventos culturales	38	14.29%
		Visita a familiares y/ amigos	15	5.64%
		Visita a sitios de artesanías	18	6.77%
	Medios de comunicación	Redes sociales	128	48.12%
		Amigos/familiares	101	37.97%
		Campañas turísticas	14	5.26%
Televisión		7	2.63%	
Página web		4	1.50%	
	Agencias de viaje	12	4.51%	

### Interpretación cualitativa

De los resultados obtenidos se determina, que el objetivo de vista de los turistas es para realizar turismo de naturaleza, gastronómico y turismo rural comunitario, lo cual ayuda a que el turismo crezca económica y social en toda la zona de influencia, además de realizar

futuros planes o proyectos destinados hacia dicha localidad, así mismo se pudo conocer que los medios de difusión más utilizados son las redes sociales y por amigos o familiares, puesto que los turistas se dejan llevar por lo visual o por comentarios emitidos por su círculo social.

**Tabla 11** Sección C Organización del viaje

SECCIÓN	VARIABLE		%	
Organización del viaje	Planifico su viaje a través de una agencia de viajes	Si	53	19.92%
		No	213	80.08%
	Ha visitado Saraguro en otras ocasiones	Si	184	69.17%
		No	82	30.83%
	Veces al año que visita Saraguro	Una vez al año	146	54.89%
		Dos veces al año	65	24.44%
		Tres a cinco veces al año	38	14.29%
		Mas de cinco veces al año	17	6.39%
	Temporada	Ferriados	113	42.48%
		Vacaciones	79	29.70%
		Fines de semana	48	18.05%
		Entre semana	26	9.77%
	Medio de transporte	Auto propio	137	51.50%
Bus publico		91	34.21%	
Auto de alquiler		38	14.29%	

#### Interpretación cualitativa.

De los resultados analizados se pudo determinar que los turista no visitan Saraguro a través de una agencia sino que estos se guían por lo que ven a través de un medio de comunicación, en su mayoría han visitado la parroquia, también se pudo determinar que la temporada que más acogida tiene son los feriados y vacaciones ya que ahí es el único día que los turistas pueden desarrollar el tipo de turismo que deseen y finalmente el medio de transporte más utilizado es el auto propio quedando claros que el nivel económico es bueno por la adquisición que poseen.

**Tabla 12** Sección D Satisfacción de la visita

SECCIÓN	VARIABLE		%	
Satisfacción de la visita	Pernoto en la parroquia de Saraguro	Si	92	34.59%
		No	174	65.41%
	Tipo de alojamiento	Hostal	45	16.92%
		Casa de amigos o familiares	39	14.66%
		Hotel rural	5	1.88%
		Casa propia	3	1.13%
	Calificación del servicio	Muy bueno	37	13.91%
		Bueno	29	10.90%
		Excelente	18	6.77%
		Regular	8	3%
	Tiempo de estadía	2 días	53	19.92%
		1 día	33	12.41%
		Más de 2 días	6	2.26%

	<b>Positivos</b>		
	Atención al cliente		
	Aprendizaje de costumbres y tradiciones		
Experiencia	Accesibilidad a los servicios	137	51.50%
	Variedad de servicios turísticos	91	34.21%
	Variedad de lugares de compra	38	14.29%
	<b>Negativos</b>		
	Precios elevados		

### Interpretación cualitativa

De los resultados analizados se pudo determinar que los turistas no pernoctan en la parroquia, sino que por el contrario solo hacen uso de los servicios turísticos, asimismo, generan una modelo de experiencia y califican como aspectos positivos a la atención del cliente, aprendizaje de costumbres y tradiciones, variedad de lugares de compra por el contrario determinar que el aspecto negativo es los precios elevados de los productos

### 6.2. Impactos socioeconómicos del Turismo Rural Comunitario desde la percepción de sus residentes en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja.

Tomando en cuenta el universo de estudio según el censo 2010 con una proyección al 2022 da como resultado 14.821 personas de la parroquia Saraguro, se obtuvo un tamaño de muestra de 263 personas a las cuales se aplicó la encuesta de percepciones que arroja los siguientes resultados que se sintetizan en las tablas de percepciones de impactos económicos positivo y negativos e impactos sociales positivos y negativos.

#### 6.2.1. Tabulación de datos

El análisis de los resultados permite determinar que:

##### 6.2.1.1. Datos sociodemográficos. – Sexo

**Tabla 13** *Sexo*

		Frecuencia	Porcentaje
Indicadores	Femenino	145	55.13%
	Masculino	118	44.87%
	Total	263	100%

### Interpretación cualitativa

De los resultados obtenidos se determina, que tanto los objetivos como futuros propósitos o proyectos estarán orientados más a las mujeres por su mayor porcentaje a diferencia de los hombres.

- Estado civil

**Tabla 14** *Estado civil*

		Frecuencia	Porcentaje
Indicadores	Casado	146	55.51%
	Soltero	105	39.92%
	Viudo	4	1.52%

Divorciado	2	0.77%
Unión libre	6	2.28%
<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100%</b>

### **Interpretación cualitativa**

De acuerdo a lo analizado, hay en mayor porcentaje personas casadas por tal motivo los demás proyectos a realizarse, serán en mayor porcentaje para las personas con mayor cantidad seguida por los solteros y en menor cantidad para las personas divorciadas.

- Nivel de instrucción

**Tabla 15** *Nivel de instrucción*

		Frecuencia	Porcentaje
Indicadores	Primario	0	0%
	Secundario	107	40.68%
	Universitario	156	59.32%
	Postgrado/ Maestría/ PhD	0	0%
<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100%</b>	

### **Interpretación cualitativa**

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede apreciar que en su mayoría las personas poseen un nivel de estudio secundario y universitario lo cual ayuda al desarrollo de futuros proyectos.

- Edad

**Tabla 16** *Edad*

		Frecuencia	Porcentaje
Indicadores	18-25	75	28.52%
	26-33	113	42.97%
	34-41	36	13.69%
	42-49	32	12.17%
	Más de 50	7	2.66%
<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100%</b>	

### **Interpretación cualitativa**

De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que no existe una edad en específico, sino que existe una población con rangos de edad variada por lo cual se puede trabajar con proyectos relacionados al turismo.

- Tamaño del hogar

**Tabla 17** *Tamaño del hogar*

		Frecuencia	Porcentaje
Indicadores	Individual	6	2.28%
	2 miembros	29	11.03%
	3 miembros	47	17.87%
	4 miembros	77	29.28%
	5 o más miembros	104	39.54%
<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100%</b>	

### **Interpretación cualitativa**

En mayor porcentaje se encuentran las familias conformadas por 5 o más miembros, personas por lo cual los objetivos serán encaminados hacia ellos para su cumplimiento.

- Actividad laboral

**Tabla 18** *Actividad laboral*

		Frecuencia	Porcentaje
Indicadores	Empleado público	56	21.29%
	Empleado privado	92	34.98%
	Estudiante	65	24.71%
	Jubilado	8	3.04%
	Desempleado	36	13.69%
	Ama de casa	6	2.28%
Total		263	100%

**Interpretación cualitativa**

De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que en mayor porcentaje existen empleados privados, seguida por los empleados públicos y finalmente estudiantes, lo cual ayuda al desarrollo de futuros proyectos que aporten a la economía de la parroquia.

- Ingresos económicos

**Tabla 19** *Ingresos económicos*

		Frecuencia	Porcentaje
Indicadores	0-\$200	73	27.76%
	\$201-\$400	56	21.29%
	\$401-\$600	96	36.50%
	\$601-\$800	32	12.17%
	\$801-\$1000	6	2.28%
	Más de \$1001	0	0%
Total		263	100%

**Interpretación cualitativa**

Considerando el salario básico unificado establecido hay que tomar en cuenta que la mayoría de la población posee un salario básico bajo y en menor cantidad poseen un salario básico superior, por lo cual los proyectos deben ser direccionados a este tipo de ingresos mínimos.

- ¿Realiza actividades relacionadas o vinculadas con la actividad turística?

**Tabla 20** *Actividades vinculadas con el turismo*

		Frecuencia	Porcentaje
Indicadores	Si	48	18.25%
	No	215	81.75%
Total		263	100%

**Interpretación cualitativa**

En la parroquia las actividades de la población objetivo a las que se dedican la mayoría de residentes, no están vinculadas con el turismo por tanto los objetivos como estrategias de la investigación estarán determinados para los mismos.

**6.2.1.2. Análisis.** Obtenidos los resultados acerca de la percepción de los habitantes de la parroquia Saraguro, se realizó el respectivo análisis por cada uno de los beneficios

derivados de los impactos positivos y negativos del turismo rural comunitario con sus respectivas preguntas y porcentajes asignados.

**- Percepción de los residentes sobre los impactos económicos positivos del turismo rural comunitario**

**Tabla 21** Percepción de los residentes sobre los impactos económicos positivos del turismo rural comunitario

Ítems	Intervalos	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo	Total
El turismo rural comunitario proporciona oportunidades de empleo.	Frecuencia Porcentaje válido	21 7.98%	24 9.13%	15 5.70%	87 33.08%	116 44.11%	263 100%
El turismo rural comunitario proporciona más negocio para la población local y para las pequeñas empresas	Frecuencia Porcentaje válido	32 12.17%	63 23.95%	99 37.64%	28 10.65%	41 15.59%	263 100%
El turismo rural comunitario genera ingresos para los gobiernos locales a través del gasto de los turistas	Frecuencia Porcentaje válido	29 11.03%	42 15.97%	99 37.64%	76 28.90%	17 6.46%	263 100%
El turismo rural comunitario mejora la situación económica de mi ciudad.	Frecuencia Porcentaje válido	18 6.84%	13 4.94%	48 18.25%	158 60.08%	26 9.89%	263 100%

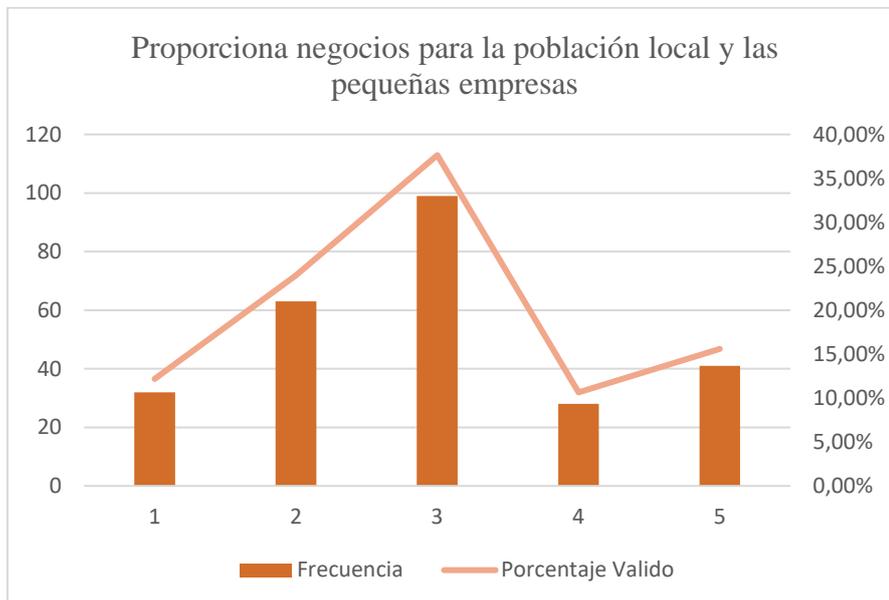
Los presentes gráficos estadísticos muestran los indicadores con la incidencia positiva en el ámbito económico de la parroquia Saraguro, de acuerdo con las actividades relacionadas al turismo rural comunitario.



**Figura 2** Intervalo del turismo rural comunitario proporciona oportunidades de empleo

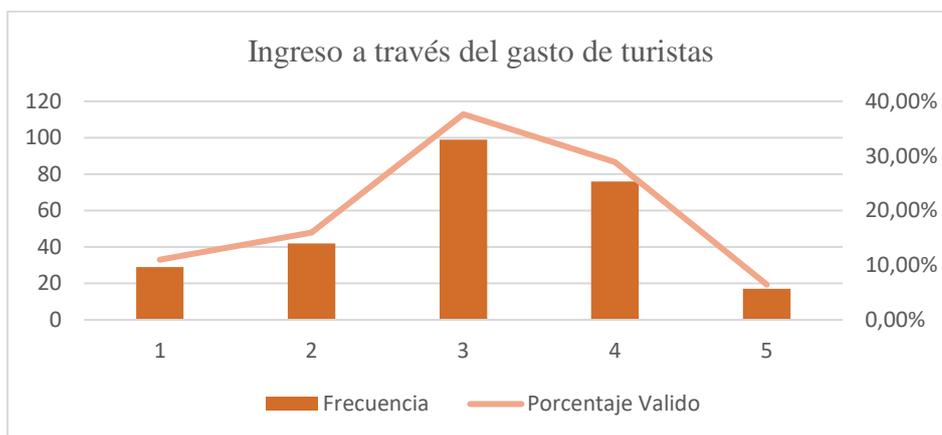
Se evidencia en las encuestas que el 33,08% y el 44,11% tienen mayor incidencia, esto da un total del 77,19%, el cual muestra un promedio de 38,59%, de acuerdo con la escala

de Likert el promedio final muestra una incidencia negativa baja a nula en el intervalo en cuanto al turismo rural comunitario, esto demuestra que no proporciona oportunidades de empleo en la parroquia.



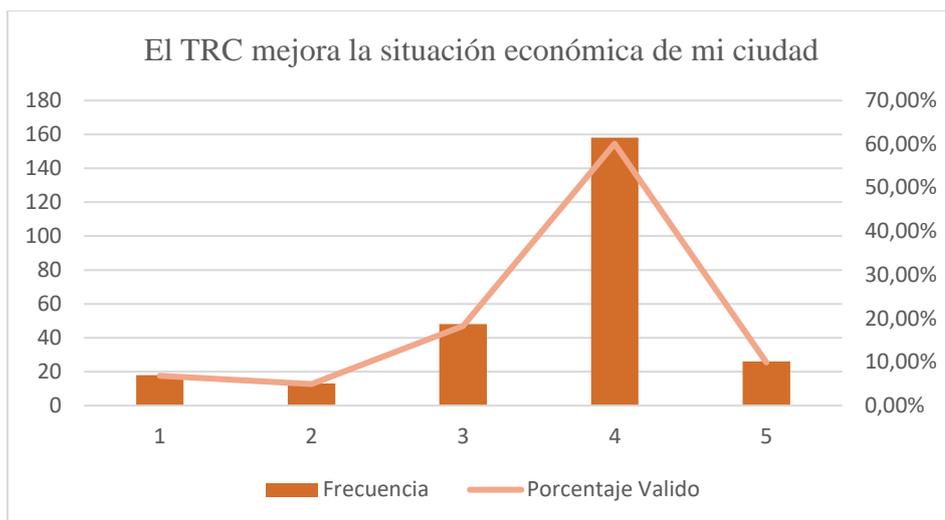
**Figura 3** Intervalo negocios para la población local y las pequeñas empresas

El 23,95% y el 37,64% de los encuestados representan un total del 61,90% dando como promedio un 30,8%, de acuerdo con el promedio de la escala de Likert, se considera como incidencia media a alta correspondiente a si el turismo rural comunitario proporciona negocios para la población local y pequeñas empresas.



**Figura 4** Ingreso para los gobiernos locales a través del gasto de los turistas

De los resultados con mayor porcentaje se encuentran el 37,64% y el 28,90% dando como resultado el 66,54%, siendo el promedio de acuerdo a la escala de Likert el 33,27%, considerado como incidencia baja a media sobre los ingresos que genera el turismo rural comunitario para los gobiernos locales a través del gasto de los turistas.



**Figura 5** El TRC mejora la situación económica de mi ciudad

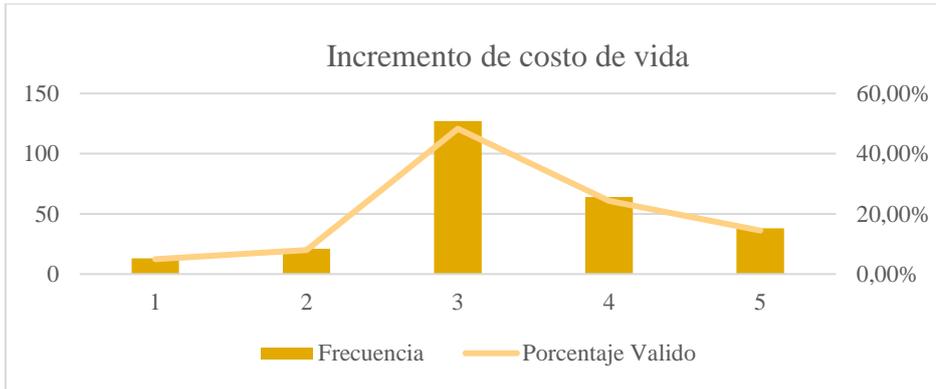
Se evidencia en las encuestas que el 18,25% y el 60,08% tienen una mayor incidencia dando como resultado el 78,33%. El cual da como promedio de 39,16% de acuerdo al promedio de la escala de Likert, observando que tiene una incidencia baja con respecto a si el TRC ayuda a mejorar la economía de la ciudad.

**- Percepción de los residentes sobre los impactos económicos negativos del turismo rural comunitario**

**Tabla 22** Percepción de los residentes sobre los impactos económicos negativos del turismo rural comunitario

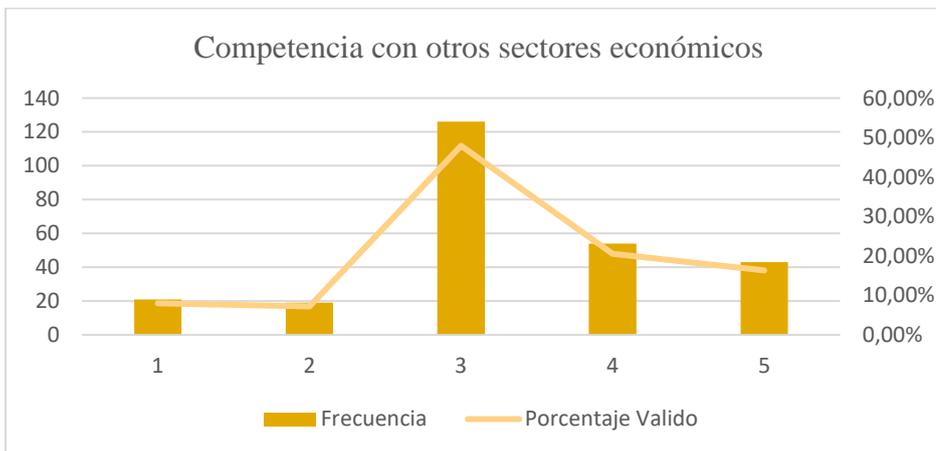
Ítems	Intervalos	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo	Total
El desarrollo del TRC provoca un efecto inflacionario y el incremento del costo de vida en el destino	Frecuencia	13	21	127	64	38	263
	Porcentaje válido	4.94%	7.98%	48.29%	24.33%	14.45%	100%
El desarrollo del TRC provoca una fuerte competencia con otros sectores económicos de destino	Frecuencia	21	19	126	54	43	263
	Porcentaje válido	7.98%	7.22%	42.59%	17.11%	4.94%	100%
El TRC genera beneficios solamente a un reducido número de residentes	Frecuencia	21	150	36	43	13	263
	Porcentaje válido	7.98%	57.03%	13.69%	16.35%	4.94%	100%

Los presentes gráficos estadísticos muestran los indicadores con la incidencia negativa en el ámbito económico de la parroquia Saraguro, de acuerdo con las actividades relacionadas al turismo rural comunitario.



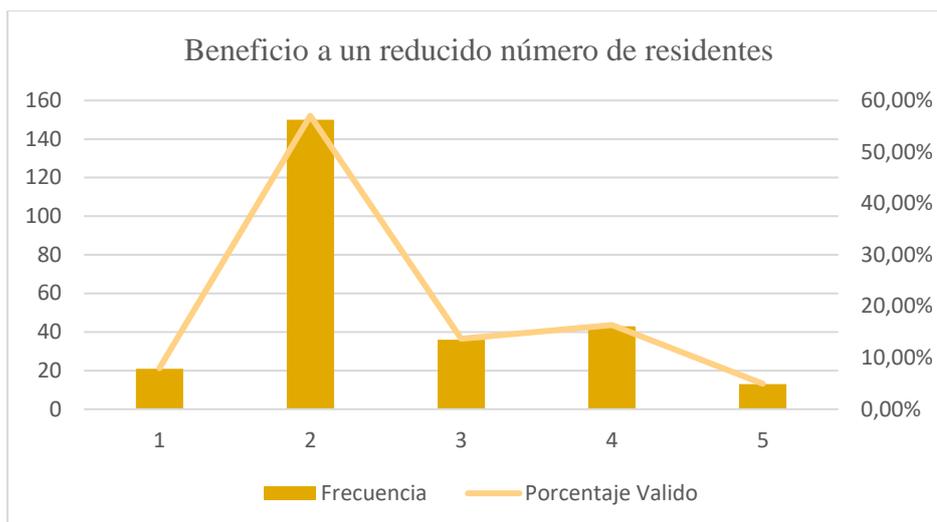
**Figura 6** El desarrollo del TRC provoca un efecto inflacionario y el incremento del costo de vida en el destino

De los encuestados el 24,33% y el 48,29%, obteniendo una incidencia baja a media en relación al incremento del costo de vida en el destino, dando como promedio el 36,31% de acuerdo a la escala de Likert.



**Figura 7** El desarrollo del TRC provoca una fuerte competencia con otros sectores económicos de destino.

Se evidencia que en las encuestas el 20,53% y el 47,91%, posee un mayor porcentaje, lo cual da un promedio de 34,22% de acuerdo a la escala de Likert, y de acuerdo al promedio obtenido muestra la incidencia de baja a media con respecto a que si el desarrollo del TRC provoca competencia con otros sectores económicos de destino.



**Figura 8** El TRC genera beneficios a un reducido número de residentes

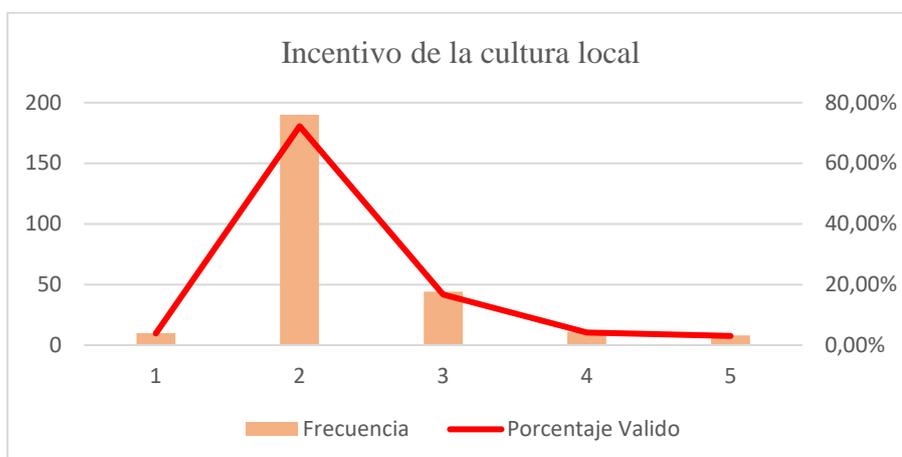
De los resultados con mayor porcentaje se encuentran el 16,35% y el 57,03% totalizando un 73,38% dando un promedio de 36,69%. De acuerdo a la escala de Likert el promedio obtenido establece como incidencia de media a alta en relación a los beneficios que genera el TRC de un número de residentes.

- **Percepción de los residentes sobre los impactos sociales positivos del turismo rural comunitario**

**Tabla 23** Percepción de los residentes sobre los impactos sociales positivos del turismo rural comunitario

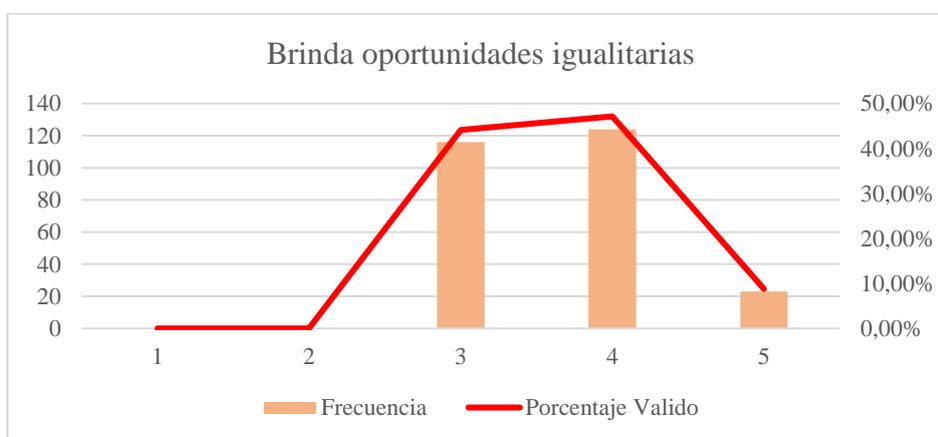
Ítems	Intervalo	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo	Total
Incentivo para la preservación de la cultura local	Frecuencia Porcentaje válido	10 3.80%	190 72.24%	44 16.73%	11 4.18%	8 3.04%	263 100%
Brinda oportunidades igualitarias tanto a hombres como mujeres	Frecuencia Porcentaje válido	10 3.80%	18 6.84%	87 33.08%	124 47.15%	23 8.75%	263 100%
Proporciona un incentivo para la restauración de edificios	Frecuencia Porcentaje válido	77 29.28%	113 42.97%	58 22.05%	6 2.28%	9 3.42%	263 100%
Mejora la calidad de las carreteras y otras infraestructuras públicas	Frecuencia Porcentaje válido	25 9.51%	35 13.31%	42 15.97%	93 35.36%	68 25.86%	263 100%
Fomenta la construcción de edificaciones modernas	Frecuencia Porcentaje válido	12 4.56%	27 10.27%	43 16.35%	66 25.10%	115 43.73%	263 100%
Fomenta la apertura de nuevas tiendas y restaurantes	Frecuencia Porcentaje válido	53 20.15%	84 31.94%	67 25.48%	31 11.79%	28 10.65%	263 100%
Genera mayor número de eventos en los que puedan participar los habitantes de la localidad	Frecuencia Porcentaje válido	97 36.88%	71 26.99%	56 21.29%	23 8.75%	16 6.08%	263 100%

Los presentes gráficos estadísticos muestran los indicadores con la incidencia positiva en el ámbito social de la parroquia Saraguro, de acuerdo con las actividades relacionadas al turismo rural comunitario.



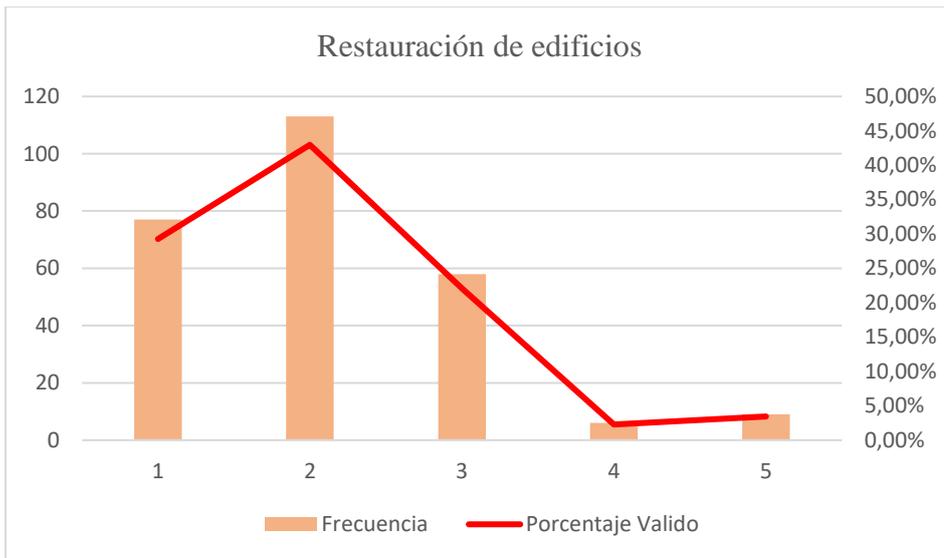
**Figura 9** Incentivo para la preservación de la cultura local

De acuerdo a los resultados obtenido se encuentran que el 16,73% y el 72,24% son los porcentajes que tienen mayor relevancia, dando un promedio de 44,48%, lo cual, de acuerdo a la escala de Likert tiene una incidencia alta respecto al incentivo que genera el turismo rural comunitario para la cultura local.



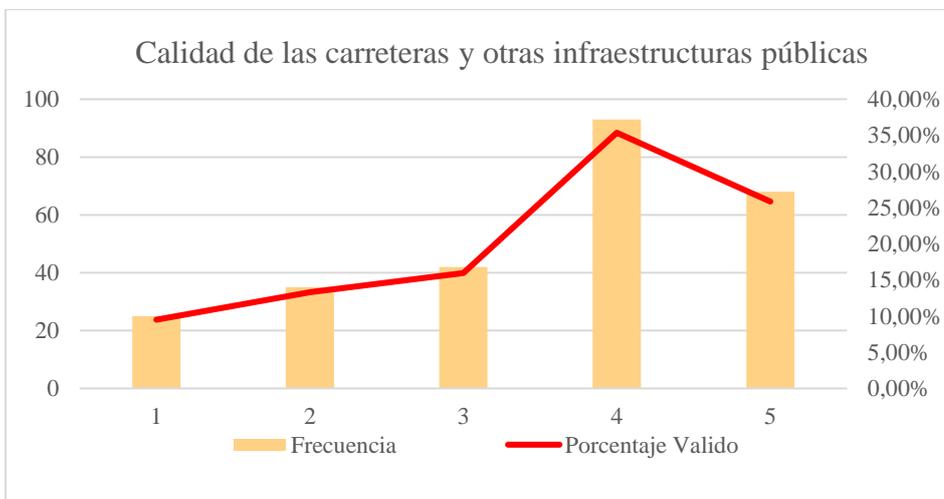
**Figura 10** Brinda oportunidades igualitarias tanto a hombres como mujeres

El 44,11% y el 47,15% representan un porcentaje total de 91,25% de encuestados, lo que refleja un 45,65%. Tomando en cuenta la escala de Likert esta actividad genera una incidencia media a baja con respecto a las oportunidades que brinda tanto a hombre como mujeres el TRC.



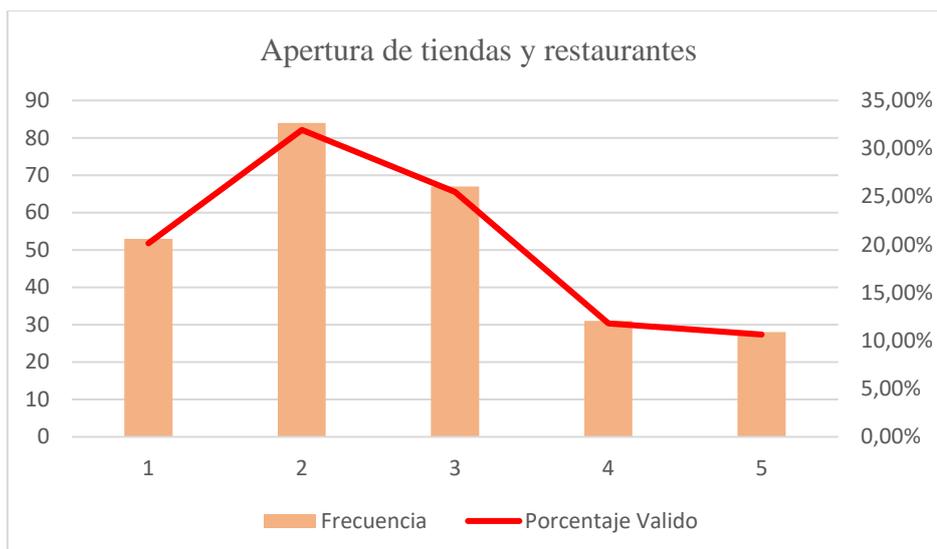
**Figura 11** Proporciona incentivos para la restauración de edificios

El mayor porcentaje en referencia a si el desarrollo del TRC genera incentivos para la restauración de edificios se encuentran que el 29,28% y el 42,97% dando un total de 72,24% cuyo promedio es de 36,12% de los encuestados. Estableciendo así que de acuerdo a la escala de Likert se considera como una incidencia muy alta a alta en referencia a la actividad encuestada.



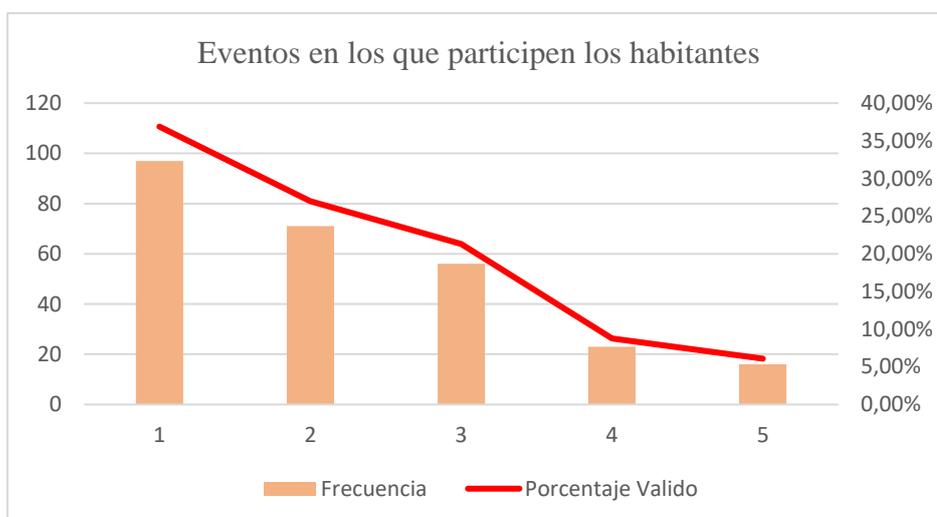
**Figura 12** Calidad de carreteras y otras infraestructuras públicas

En relación a la calidad de las carreteras y otras infraestructuras públicas se determina que el 61,22% del total de los encuestados consideran que la incidencia es negativa ya que es baja de acuerdo a la escala de Likert dando un promedio de 30,61%



**Figura 13** Apertura de nuevas tiendas y restaurantes

De los resultados con mayor porcentaje se encuentran el 25,48% y el 31,94% totalizando un 57,41% y da un promedio de 28,70%. De acuerdo con la escala de Likert y promedio obtenido, se muestra que la incidencia positiva va desde medio a alto, considerando que el desarrollo del TRC fomenta la apertura de nuevas tiendas y restaurantes.



**Figura 14** Genera mayor número de eventos en los que puedan participar los habitantes de la localidad

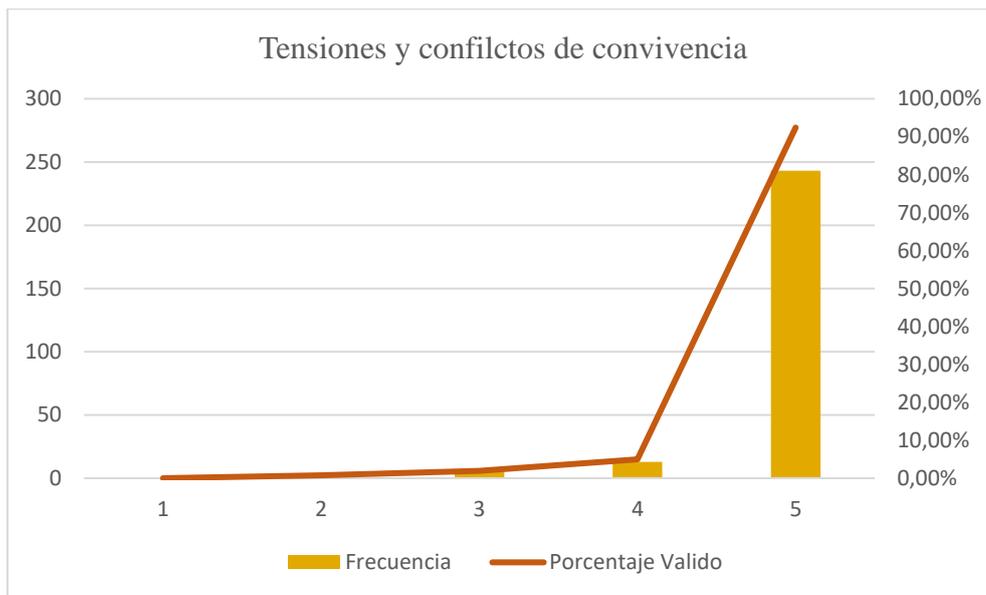
El 27,00% y el 36,88% expresan un porcentaje mayor, estableciendo un total de 63,88% dando un promedio de 31,94%. En referencia a la escala de Likert, en donde cuyo promedio tiene una incidencia positiva la cual esta desde alta a muy alta, con respecto a si el desarrollo del turismo genera mayor número de eventos en los que puedan participar los habitantes de la localidad.

- **Percepción de los residentes sobre los impactos sociales negativos del turismo rural comunitario.**

**Tabla 24** Percepción de los residentes sobre los impactos sociales negativos del turismo rural comunitario.

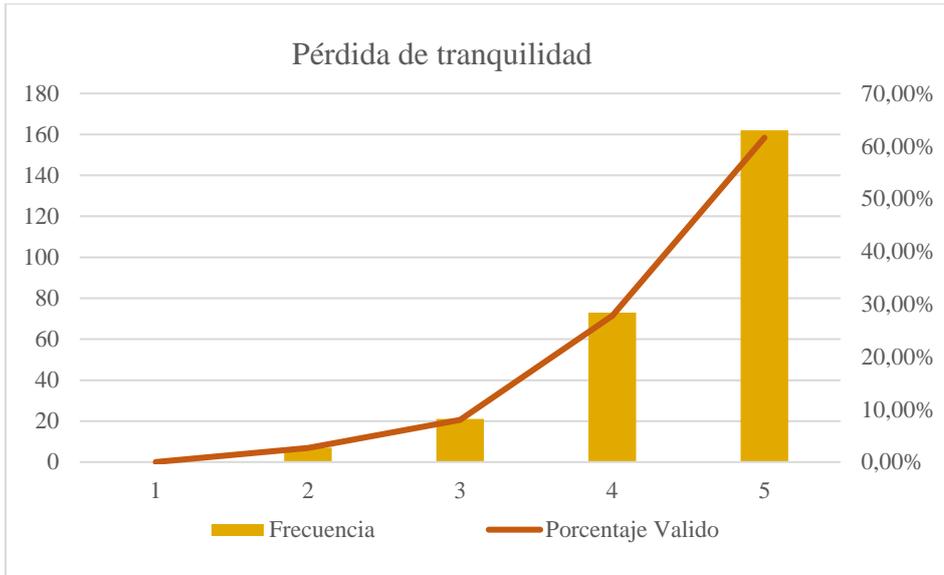
Ítems	Intervalo	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo	Total
Provoca tensiones y conflictos de convivencia entre los residentes y turistas	Frecuencia		2	5	13	243	263
	Porcentaje válido	0%	0,76%	1,90%	4,94%	92,40%	100%
Genera la pérdida de la tranquilidad de la zona	Frecuencia		7	21	73	162	263
	Porcentaje válido	0%	2,66%	7,98%	27,76%	61,60%	100%
El desarrollo del TRC conlleva a la pérdida de la cultura local, adaptando al destino pautas culturales foráneas	Frecuencia	23	16	21	23	180	263
	Porcentaje válido	8,75%	6,08%	7,98%	8,75%	68,44%	100%

Los presentes gráficos estadísticos muestran los indicadores con la incidencia negativa en el ámbito social de la parroquia Saraguro, de acuerdo con las actividades relacionadas al turismo rural comunitario.



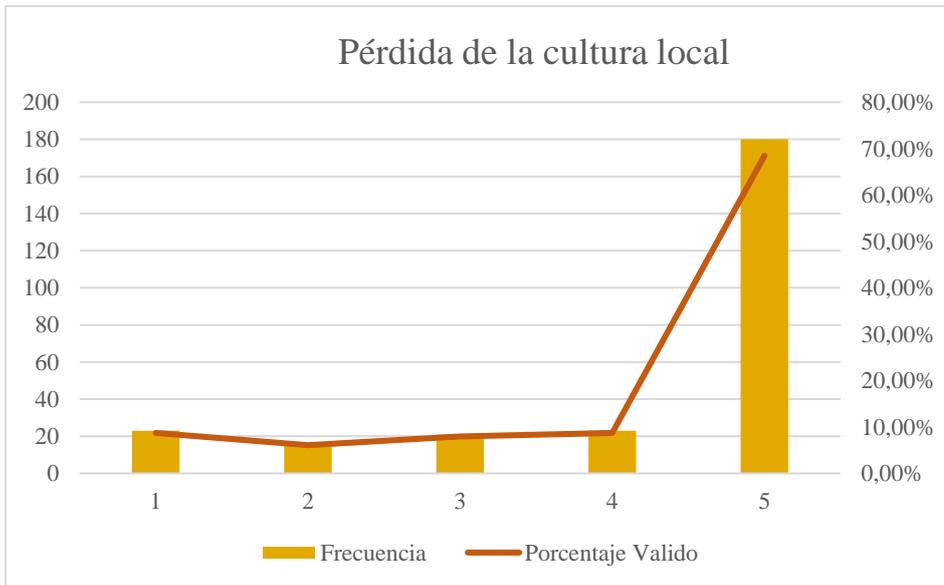
**Figura 15** Tensiones y conflictos de convivencia entre los residentes y turistas

El 4,94% y el 92,40% totalizan un 97,34% de los encuestados dando como promedio del 48,67%, de acuerdo a la escala de Likert la actividad tiene una incidencia negativa nula puesto que consideran al desarrollo del turismo como una actividad que no provoca tensiones ni conflictos entre residentes y turistas.



**Figura 16** Pérdida de tranquilidad en la zona

Se evidencia en la encuesta que el 27,76% y el 61,60% tienen mayor incidencia, esto da un total del 89,35% el cual muestra un promedio del 44,67%, de acuerdo con la escala de Likert el promedio final muestra una incidencia negativa nula con respecto a la actividad si el desarrollo del turismo genera la pérdida de tranquilidad en la zona.



**Figura 17** El desarrollo del TRC conlleva a la pérdida de la cultura local

Del total de los encuestados el 8,75% y el 68,44% expresan una incidencia negativa nula, proyectando un total de 77,19% teniendo como promedio el 38,59%. De acuerdo al promedio de la escala de Likert se determina una incidencia nula con respecto a la pérdida de la cultura, así como, también el adaptar nuevas pautas culturales foráneas con el desarrollo del TRC.

### 6.2.2. Medición de la Incidencia de las actividades relacionadas al turismo rural comunitario por componente en la Parroquia Saraguro

Incidencia	Ámbito	Porcentaje total	Promedio	Incidencia de acuerdo a la escala	Escala
(+)	Económico	283,65%	70,91%	35,46%	Medio
	Social	503,80%	71,97%	35,99%	Medio
(-)	Económico	213,69%	71,23%	35,62%	Medio
	Social	222,43%	74,14%	37,07%	Media

La medición de la incidencia de las actividades en relación al turismo rural comunitario en la parroquia Saraguro, se la tal cual se observa en la tabla, dividiendo variables positivas y negativas.

En cuanto al análisis cuantitativo de las variables denominada efectos positivos se reflejaron los siguientes resultados.

En el ámbito económico, los resultados obtenidos muestran un porcentaje de 283,65% del total de los encuestados que da como consecuencia una incidencia de 35,46%, lo que significa que las actividades relacionadas al turismo rural comunitario tienen una incidencia positiva media, ya que los residentes consideran que el desarrollo del Turismo rural comunitario tiene un poco impacto para mejorar económicamente o ayudar a generar mayor fuentes de ingreso, sino que por el contrario ellos gracias a la agricultura y otras actividades, se han podido establecer, puesto que el turismo es una actividad estacional. En cuanto al ámbito social, se tiene un resultado total de 503,80%, considerando una incidencia media a alta 35,99%, ya que los residentes consideran que así evitan perder las costumbres y tradiciones que poseen.

Mientras que, en el ámbito económico negativo el 213,69% de los resultados equivale a una incidencia de 35,62% considera como incidencia media ya que los habitantes de la parroquia consideran que el desarrollo del turismo comunitario beneficia a un reducido número de habitantes y no a toda la comunidad

Finalmente, en el ámbito social negativo el 222,43% por lo que la incidencia es media representando un promedio total de 37,07% de acuerdo a la investigación de campo se obtuvo que el desarrollo de esta actividad tiene un efecto negativo ya que los residentes consideran que no han existido pautas de mala conducta o la pérdida de la cultura local.

### 6.3. Estrategias para mejorar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja.

#### 6.3.1. Matriz FODA

Fortaleza	Debilidades
-----------	-------------

1. Los residentes preservan sus culturas	1. Se genera pocas fuentes de empleo
2. Igualdad de derechos entre hombre y mujer	2. Poco beneficio económico derivado del turismo rural comunitario.
3. Renovación de instalaciones en hoteles y restaurantes	3. Incremento de precios
4. Emprendedores dispuestos a ayudar para que se desarrolle el TRC.	4. Competencia con otros sectores
5. Desarrollo de fiesta por los Raymi	5. Beneficios a un reducido número de residentes.
6. Los residentes crean vínculos con los turistas	6. Vías en mal estado
7. Los turistas consideran que existe tranquilidad en la zona	7. Falta de capacitación en temas de turismo
	8. Poca información y comunicación de los emprendedores sobre el desarrollo del TRC.
	9. Incremento de precios
	10. Falta de organización para el desarrollo del TRC
	11. Falta de capacidad hotelera

<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
1. La parroquia tiene una gran demanda en épocas estacionales y en especial por las fiestas de los Raymis	1. Crisis económica que atraviesa el país
2. Ubicación estratégica al ser la parroquia cercana a la cabecera cantonal	2. Falta de apoyo de autoridades publicas
3. Expresiones culturales de los 4 Raymis	3. Inestabilidad política
4. Gran demanda de turistas nacionales y extranjeros	
5. Nivel de ingresos medio a alto	
6. Creciente interés de la demanda turística por vivir experiencias diferentes y alejadas a las del turismo convencional.	
7. Alianzas Estratégicas como: Municipio apoya en los emprendimientos	

### 6.3.2. FODA Estratégico

<b>Factor interno</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los residentes preservan sus culturas</li> <li>2. Igualdad de derechos entre hombre y mujer</li> <li>3. Renovación de instalaciones en hoteles y restaurantes</li> <li>4. Emprendedores dispuestos a ayudar para que se desarrolle el TRC.</li> <li>5. Desarrollo de fiesta por los Raymi</li> <li>6. Los residentes crean vínculos con los turistas</li> <li>7. Los turistas consideran que existe tranquilidad en la zona</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se genera pocas fuentes de empleo</li> <li>2. Poco beneficio económico derivado del turismo rural comunitario.</li> <li>3. Competencia con otros sectores</li> <li>4. Beneficios a un reducido número de residentes.</li> <li>5. Vías en mal estado</li> <li>6. Falta de capacitación en temas de turismo</li> <li>7. Poca información y comunicación de los emprendedores sobre el desarrollo del TRC.</li> <li>8. Incremento de precios</li> <li>9. Falta de organización para el desarrollo del TRC</li> <li>10. Falta de capacidad hotelera</li> </ol>
<b>Factor externo</b>		
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias F.O.</b>	<b>Estrategias D.O.</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La parroquia tiene una gran demanda en épocas estacionales y en especial por las fiestas de los Raymis</li> <li>2. Ubicación estratégica al ser la parroquia cercana a la cabecera cantonal</li> <li>3. Expresiones culturales de los 4 Raymis</li> <li>4. Gran demanda de turistas nacionales y extranjeros</li> <li>5. Nivel de ingresos medio a alto</li> <li>6. Creciente interés de la demanda turística por vivir experiencias diferentes y alejadas a las del turismo convencional.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reactivar la colaboración externa de organismos estatales y privados para potencializar las fortalezas y aprovechar los recursos F1, F2, O1, O2, O4, O5, O6</li> <li>2. Fomentar el turismo rural comunitario aprovechado sus bienes y manifestaciones culturales F1, F2, F3, F4, F5, F6: O1, O3, O4, O5, O6</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar programas de asesoría técnica y financiamiento para generación de emprendimientos. D1, D2, D3, D4, D9, O1, O3, O4, O5, O6.</li> <li>2. Impulsar el proceso de formación, capacitación y sensibilización de la población local en temas turísticos D2, D3, D4, D6, D7, D8: O1, O2, O5</li> <li>3. Crear fuentes de trabajo a través de potenciar los recursos turísticos de la parroquia Saraguro D1, D2, D4, D10: O4, O5, O6</li> </ol>
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategias F.A.</b>	<b>Estrategias D.A.</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crisis económica que atraviesa el país</li> <li>2. Falta de apoyo de autoridades publicas</li> <li>3. Inestabilidad política</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajar en el mejoramiento del entorno en coordinación con el Cabildo, organismos externos y otras operadoras turísticas. F1, F2, F3, F4 A1, A2, A3</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer la participación comunitaria y replicar las capacitaciones en la comunidad con énfasis en la participación de jóvenes y mujeres, entregando roles y responsabilidades en las acciones de turismo rural comunitario y en la relación con operadoras turísticas. D1, D2, D4, D6, D7, D9, D10: A1, A2</li> <li>2. Crear un programa eficiente de</li> </ol>

---

participación de los organismos de apoyo externo que permita activar los vínculos de apoyo hacia las áreas más débiles en lo social y económico para mejorar su calidad D1, D2, D3, D4, D5, D6, D9, D10: A1, A2,

---

La elaboración de la matriz FODA permitió establecer los siguientes objetivos estratégicos:

1. Reactivar la colaboración externa de organismos estatales y privados para potencializar las fortalezas y aprovechar los recursos
2. Fomentar el turismo rural comunitario aprovechando sus bienes y manifestaciones culturales
3. Implementar programas de asesoría técnica y financiamiento para generación de emprendimientos.
4. Impulsar el proceso de formación, capacitación y sensibilización de la población local en temas turísticos
5. Crear fuentes de trabajo a través de potenciar los recursos turísticos de la parroquia Saraguro
6. Trabajar en el mejoramiento del entorno en coordinación con el Cabildo, organismos externos y otras operadoras turísticas.
7. Fortalecer la participación comunitaria y replicar las capacitaciones en la comunidad con énfasis en la participación de jóvenes y mujeres, entregando roles y responsabilidades en las acciones de turismo rural comunitario y en la relación con operadoras turísticas.
8. Crear un programa eficiente de participación de los organismos de apoyo externo que permita activar los vínculos de apoyo hacia las áreas más débiles en lo social y económico para mejorar su calidad

### ***6.3.3. Estrategias para mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario en la parroquia Saraguro***

Para el desarrollo del objetivo 3 del presente trabajo de investigación, se lo realizó en base a tres objetivos estratégicos. Dado que algunos son parte de fundamental del trabajo de investigación y otros quedan como estrategias para desarrollar de acuerdo a las necesidades de los organismos públicos o privados.

A continuación, se presentan matrices de acuerdo a las estrategias

**Tabla 25 Talleres de capacitación**

<b>Estrategia</b>	Proponer talleres de capacitación en temas turísticos a autoridades, operadoras turísticas y comunidades	
<b>Medio</b>	Instalaciones del GAD parroquial Saraguro	
<b>Detalles</b>	<b>Objetivo general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en temas turísticos</li> </ul>
	<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar habilidades teóricas y prácticas de los participantes.</li> <li>• Concientizar sobre la importancia de la actividad turística en un sitio.</li> <li>• Mejorar la comunicación entre entidades público y privadas para el desarrollo efectivo del turismo rural comunitario</li> </ul>
	<b>Denominación</b>	Taller de capacitación teórico-práctico en emprendimiento
	<b>Visión</b>	Dar a conocer la importancia del turismo comunitario
	<b>Fuentes de financiación</b>	GAD parroquial MINTUR
	<b>Formas de ejecución</b>	Autoridades Proyecto de vinculación UNL
	<b>Recursos humanos</b>	Profesional en turismo Profesional en emprendimientos
<b>Características</b>		<b>Perfil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia mínima 2 años</li> <li>• Experiencia laboral 3 años</li> <li>• Buen manejo de grupos</li> </ul>
	<b>Actividades</b>	<b>Temáticas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación actual del turismo</li> <li>• Microempresas en el sector turístico</li> <li>• Cultura</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Trabajo en grupos focales</li> </ul>
	<b>Recursos</b>	<b>Material</b> Didáctico impreso Audiovisual
	<b>Tiempo</b>	2 horas por temática



Figura 18 Diseño de afiche capacitación

Tabla 26 Fortalecimiento socio-organizativo

<b>Estrategia</b>	Fortalecimiento socio-organizativo: Capacitación sobre manejo administrativo legal de empresas comunitarias.	
<b>Medio</b>	Vía zoom	
<b>Detalles</b>	<b>Objetivo general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar una sociedad que vele por toda la comunidad e impulse su desarrollo</li> <li>• Mejorar la comunicación entre entidades público y privadas para el desarrollo efectivo del turismo rural comunitario</li> </ul>
	<b>Objetivos específicos</b>	
	<b>Denominación</b>	Inversión en el sector turísticos
	<b>Visión</b>	Dar a conocer a los miembros de la comunidad sobre las acciones que deben cumplir para el desarrollo efectivo del turismo comunitario.
	<b>Fuentes de financiación</b>	GAD parroquial MINTUR
<b>Características</b>	<b>Formas de ejecución</b>	Instituciones público- privadas Proyecto de vinculación UNL
	<b>Recursos humanos</b>	Técnicos del GAD Mintur Inversionistas
	<b>Temáticas</b>	<b>Temáticas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar el fortalecimiento de emprendimientos con deficiencia</li> <li>• Capacitación en microempresas</li> </ul>

- Capacitación en turismo comunitario
- Capacitación en manejo y cuidado del ambiente



**Figura 19** *Diseño de publicidad*

**Tabla 27** *Feria Turística*

<b>Estrategia</b>	Implementar un plan de promoción y difusión sobre el turismo comunitario en las parroquias urbanas y rurales	
<b>Medio</b>	Ferias turísticas	
	<b>Objetivo general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar el turismo comunitario de las parroquias rurales</li> <li>• Dar a conocer el turismo comunitario a nivel nacional</li> <li>• Generar mejores ingresos económicos en turismo</li> </ul>
	<b>Objetivos específicos</b>	
<b>Detalles</b>		
	<b>Denominación</b>	Inversión en el sector turísticos
	<b>Visión</b>	Activar la economía de las comunidades
	<b>Fuentes de financiación</b>	GAD parroquial MINTUR
<b>Características</b>	<b>Formas de ejecución</b>	Contratación de personal en turismo Convenios entre Gad Parroquial y Gad Loja Proyecto de vinculación UNL
	<b>Recursos humanos</b>	Técnicos del GAD Mintur Inversionistas

	<b>Parámetros para la participación</b>	Contar con un stand desarmable para poder movilizar fácilmente. Que su exhibición o stand sea atractivo y cómodo.
<b>Estructura del diseño</b>		Contar con gran cantidad de afiches publicitarios Exponer los productos que se elaboran Explicar el gran potencial turístico que posee
	<b>Participación</b>	Se participará en ferias dentro y fuera de la parroquia



**Figura 20** *Diseño de feria turística*



**Figura 21** *Diseño de Stand*

## 7. Discusión

El trabajo de investigación parte de un diagnóstico de la parroquia Saraguro considerada como zona de influencia, los resultados reflejan que la parroquia posee infraestructura turística acorde para acoger a los turistas, mientras que en las parroquias rurales estas carecen de alojamiento, información turística, restauración y otros servicios complementarios para que los visitantes disfruten de actividades turísticas, en relación a lo expuesto Blanco, (2014) cita que el diagnóstico turístico incluye información sobre la oferta como alojamiento, restauración, agencias de viaje o centros de información turística y demanda a través del perfil del turista la misma que se ve reflejada por medio de aplicación de encuesta a turistas o visitantes de Loja, Cuenca y Quito.

La información recabada parte de la aplicación de encuestas para determinar el impacto socioeconómico que dejan los turistas hacia los miembros de la localidad, se tomó los datos del Geovit-Destinos para conocer la demanda potencial, teniendo en cuenta factores sociodemográficos, motivaciones del viaje, organización del viaje y satisfacción de la visita, así mismo se realizó entrevistas a los miembros que desarrollan dicha actividad para conocer su incidencia del turismo rural comunitario y como esta aporta al desarrollo de la parroquia a través de beneficios económicos y sociales positivos o negativos, mediante la teoría establecida por TourCert, (2018) esto quiere decir que los viajeros y turistas tienen la oportunidad de adquirir una visión auténtica de la vida cotidiana de la población local y aprender de primera mano sobre las culturas anfitrionas, a través de actividades. Para las comunidades, la integración del turismo con la población es importante tanto para transmitir su cultura como para generar ingresos adicionales a las que ya cuenta, como la agricultura y la ganadería, y, en consecuencia, mejorar sus ingresos económicos.

Mediante la utilización del PEA se conoció la demanda real de la zona de influencia la misma que sirvió para realizar encuestas a los residentes de la parroquia de acuerdo a las percepciones que tienen frente a los impactos positivos y negativos como resultado los pobladores mostraron un ligero impactos positivo y peligrosamente negativo ya que consideran que el turismo rural comunitario no aporta en un máximo nivel al desarrollo de la parroquia. De la misma manera se realizó un análisis comparativo del perfil de la demanda desde el 2017 al 2022 dando como resultado la inexistencia de un documento claro sobre la evaluación del perfil de turistas por parte de las entidades públicas.

Por ende, a través del FODA se plantearon estrategias de mejoras con el fin de incorporar el turismo rural comunitario a los residentes ya que en las parroquias rurales enfrentan problemas de inclusión y crisis económica, también se cree conveniente elaborar estrategias para las entidades públicas en temas referente a los impactos económicos y sociales del turismo rural comunitario.

La aplicación de la metodología de Blanco 2014, resulto positiva para determinar la oferta y demanda que posee la parroquia, mientras que en las parroquias rurales presento falencias debido a que no existe un catastro actualizado de las comunidades que desarrollan esta actividad. Según Basaninyenzi (2021), mediante sus investigaciones define que los pueblos indígenas son grupos sociales y culturales distintos que comparten vínculos ancestrales con la tierra y con los recursos naturales donde viven, la tierra en la que viven y los recursos naturales de los que dependen están vinculados a su identidad, cultura y medios de subsistencia, también su bienestar físico y espiritual.

Mediante la aplicación de encuestas de percepciones adaptada de Guachisaca Masa (2021) se determinaron falencias con respecto a los impactos positivos y negativos, tomando en cuenta que se estableció en escala de Likert que tiene la parroquia puesta que están en desacuerdo que la actividad ayude significativamente el desarrollo de la parroquia, mientras que otro porcentaje de la población considera que este tipo de turismo no se está desarrollando.

El presente estudio responde a la pregunta de investigación central, misma que es: ¿El impacto socioeconómico del turismo rural comunitario ha generado el desarrollo en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro de la provincia de Loja? a través de la investigación se pudo corroborar que la población investigada considera que la implementación o puesta en práctica de una guía aportara al desarrollo turístico de la zona; así mismo se plantearon 3 preguntas específicas: la primera ¿Cómo se encuentra actualmente el turismo Comunitario en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro? Realizada a través de un diagnóstico de la situación actual la cual carece de información y un déficit de desarrollo del turismo rural comunitario; la segunda ¿Cómo perciben los residentes de la parroquia Saraguro los impactos socioeconómicos del turismo que se genera? la misma que se pudo corroborar que existe un impacto medio sobre el desarrollo de la actividad, finalmente se expone la tercera pregunta ¿Cuáles son las estrategias para el mejoramiento del desarrollo del Turismo Comunitario en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro? en donde se plantean lineamientos para estrategias

para mejorar el desarrollo de la actividad, respecto al objeto de estudio de las actividades relacionadas al turismo rural comunitario.

## **8. Conclusiones.**

Luego de haber realizado el presente trabajo de investigación y en base a los resultados obtenidos se pudo concluir con lo siguiente:

- En base al diagnóstico realizado en la parroquia Saraguro se pudo evidenciar los principales aspectos negativos que ocasiona el desarrollo pleno del turismo rural comunitario
- Asimismo, se pudo evidenciar en las encuestas realizadas al perfil de turista que estos no visitan las comunidades para desarrollar el turismo rural comunitario, sino que visitan para degustar la gastronomía y realizar turismo de naturaleza, lo cual afecta al desarrollo socioeconómico de las comunidades.
- Las percepciones de los residentes respecto a los impactos que genera el desarrollo del turismo rural comunitario en su mayoría tuvieron una incidencia media ya que los habitantes consideran que el turismo beneficia a un reducido número de habitantes, así como también consideran que no genera un buen aporte económico ya que solo es temporal del desarrollo de la actividad.
- También se evidencio la falta de conocimiento del turismo rural comunitario en las comunidades, y la falta de apoyo que poseen los emprendedores por parte de entidades públicas o privadas.
- Se analizo que Saraguro no cuenta con un modelo de gestión y desarrollo del turismo rural comunitario, puesto que son muy pocas las comunidades que desarrollan la actividad, también es muy poca la ayuda a la comunidad generando fuentes de empleo
- Las entidades públicas no generan un aporte hacia el desarrollo del turismo rural comunitario, así como no existe información actual y un análisis general en donde se pueda visualizar cuales han sido durante los últimos 5 años los aportes económicos y sociales que han conseguido con el desarrollo de la actividad.

## **9. Recomendaciones.**

Al Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Saraguro planificar y ejecutar proyectos turísticos que involucren a las comunidades mejorando así su economía y con ello reducir la migración de los habitantes más jóvenes.

Al Ministerio de turismo crear programas de capacitación y la unión de una red de turismo comunitario legal, con el fin de incorporar a las personas que desarrollan el turismo comunitario y de esta manera brinden un servicio de calidad.

Buscar alianzas estratégicas con las agencias de viaje que están ubicadas dentro de la ciudad de Loja a fin de incrementar el número de turistas que a su vez repercutirá de manera positiva en los ingresos económicos complementarios de las familias campesinas.

Al centro de información turística realizar periódicamente a través de su oficina de control, las estadísticas del flujo de turistas que arriban a la parroquia, así como, elaborar un perfil de satisfacción de los servicios brindados, a fin de desarrollar un turismo mejor planificado.

A la Universidad Nacional de Loja en especial a la Carrera de Turismo crear proyecto de vinculación con la comunidad para el desarrollo pleno del mismo y que a su vez estén estrechamente involucrados con pros hacia el turismo comunitario.

## 10. Bibliografía.

- Cabanilla Vásconez, E. (2018). *Academia.edu*. Obtenido de [https://www.academia.edu/37893386/El\\_turismo\\_comunitario\\_en\\_el\\_Ecuador?email\\_work\\_card=view-paper](https://www.academia.edu/37893386/El_turismo_comunitario_en_el_Ecuador?email_work_card=view-paper)
- Climent picornell(1993).
- Roldán, P. (07 de Septiembre de 2021). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Basaninyenzi, U. (2021). *World Bank*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/indigenouspeoples#1>
- Boncheva, A., & Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. México: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Cabanilla Vásconez, E. (2018). *Revista Digital*. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1433>
- Cabanilla, E., Lastra, X., Molina, E., Pazmiño, J., & Yáñez, A. (2020). *Quito-turismo.gob.ec*. Obtenido de [http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP2020/web/Perfil\\_residentes\\_EC\\_a\\_Quito-2019%20\(3\).pdf](http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP2020/web/Perfil_residentes_EC_a_Quito-2019%20(3).pdf)
- Calixto, F., & Herrera Reyes, L. (2010). *redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121072004.pdf>
- Castro, T. (2020). *Ecoturismo y Aventura*. Obtenido de <https://www.ecoturismoyaventura.com/turismo-de-aventura-actividades/>
- Chisaguano, S. (2006). *ACNUR*. Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2009/7015.pdf>
- Covarrubias, A. (2020). *Pasillo Turístico*. Obtenido de <https://pasilloturisticom.com/la-resiliencia-en-el-turismo/>
- Ecuador, P. M. (14 de 04 de 2021). *Issuu*. Obtenido de [https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/guia\\_pm\\_saraguro1](https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/guia_pm_saraguro1)

- Entorno Turístico Staff. (13 de 03 de 2017). *Entorno Turistico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Entorno Turístico Staff. (2019). *Entorno Turistico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-social-y-a-quien-beneficia/>
- Fernández, H. (22 de 06 de 2021). *Economía TIC*. Obtenido de <https://economytic.com/que-es-la-economia/>
- Glosario de términos de turismo | OMT. (s. f.). [www.unwto.org](http://www.unwto.org). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Guachisaca Masa, G. C. (2021). *dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24394/1/Gabriela%20Catalina\\_Guachisaca%20Masa.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24394/1/Gabriela%20Catalina_Guachisaca%20Masa.pdf)
- Guaillas, L. (2019). *Saraurku*. Obtenido de <https://www.saraurku.com/red-saraguro-rikuy/>
- Innovtur. (2019). *Innovtur.com*. Obtenido de <https://www.innovtur.com/turismo-rural-comunitario-una-alternativa-para-el-desarrollo-local-sostenibilidad/>
- Lanchimba Ulcuango , B. P. (2021). *repositorio.utc.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7793/1/PC-001096.pdf>
- Loor, L., Plaza, N., y Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (1), 265-277.
- Morales, M. (20 de 11 de 2011). *Nacion Multicultural*. Obtenido de <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/320.pdf>
- Narváez, M., & Fernández, G. (2010). *Revistas UDCA*. Obtenido de <https://doi.org/10.31910/rudca.v13.n2.2010.745>
- OMT. (2007). *Unwto*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (2021). *unwto.org*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Ordoñez Sotomayor , A., & Ochoa Cueva, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador\*. *Revista de Ciencias Sociales*.
- PAKARIÑAN. (2021). *pakarinan.org*. Obtenido de <https://pakarinan.org/>

- Programme, U. N. (2012). *Equatorinitiative*. Obtenido de [https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case\\_1\\_1363900152.pdf](https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf)
- Ramírez, O. (2020). *scielo.org*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-80642020000100314](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-80642020000100314)
- Román, M. (2009). *Turismo rural en la Argentina: Concepto, situación y perspectivas*. Argentina: Iica.
- Salazar Rincón, C. A. (09 de 04 de 2018). *Linked in*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/evaluaci%C3%B3n-socioecon%C3%B3mica-de-un-proyecto-inclusi%C3%B3n-salazar-rinc%C3%B3n>
- Sotomayor, A. O. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador\*. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431015/html/>
- Turismo, M. D. (2020). *Servicios Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-magicos>
- Turismo, M. D. (19 de 04 de 2021). *Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/saraguro-se-suma-a-los-pueblos-magicos-del-sur-del-pais/>
- Turístics, U. D. G. I. S. D. (2016, 29 abril). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María. <https://www.tdx.cat/handle/10803/378657>
- Varisco, C. (2008). *nulan.mdp.edu*. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)

## 11. Anexos.

### Anexo 1 Oficio de aprobación y designación de director del trabajo de titulación



UNL

Universidad  
Nacional  
de Loja

Carrera de Administración Turística  
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 25 de abril de 2022, a las 15h00.- Evacuada la diligencia otórguese lo solicitado por la persona interesada e incorpórese al expediente académico.- **LO CERTIFICO.**

**ENA REGINA  
PELAEZ SORIA**

Firmado digitalmente por  
ENA REGINA PELAEZ SORIA  
Fecha: 2022.04.25 17:12:29  
-05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD  
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 25 de abril de 2022, a las 15h05.- De conformidad a las competencias establecidas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, al informe favorable de pertinencia de estructura y coherencia conforme lo determinado en el Artículo 134 del RRA-UNL, emitido por el/la **Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc.** docente de la Carrera de "EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA SARAGURO, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA". Presentado por el/la postulante: **PAOLA GRACIELA LEÓN PUGA**, estudiante de la Carrera de Administración Turística (Modalidad Presencial), previo a optar el Grado de: **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** se autoriza la ejecución de tesis, y se designa como Director/a de Tesis al/la Docente: **Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc.** Conforme lo ordenado en el Art. 136 RRA-UNL.- NOTIFIQUESE para que surta los efectos de Ley que corresponden.-

**Lic. César Augusto Neira Hinostroza**  
**DIRECTOR DE LA CARRERA  
DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Firmado digitalmente por  
CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA  
Fecha: 2022.04.25  
15:17:08 -05'00'

Loja, 25 de abril de 2022, a las 15h10.- Notifico con el Decreto y la providencia que antecede con la designación legal y formal de Director/a de Tesis, al/la Docente: **Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc.** para el efecto deberá observarse estrictamente lo establecido en los artículos 137 y siguientes del RRA-UNL.- Para constancia firman en unidad de acto, para los fines que se persiguen.



Firmado electrónicamente por:  
EDUARDO JOSE  
MARTINEZ  
MARTINEZ

**Lic. César Augusto Neira Hinostroza, Mg. Sc.**  
**DIRECTOR DE LA CAT**

Firmado digitalmente por  
CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA  
Fecha: 2022.04.25  
15:17:08 -05'00'

**Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc.**  
**DIRECTOR/A DE TESIS**

**ENA REGINA  
PELAEZ SORIA**

Firmado digitalmente por  
ENA REGINA PELAEZ SORIA  
Fecha: 2022.04.25 17:12:38  
-05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD  
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Elaborado por: Soledad Medina G.

**CERTIFICADO**

Certifica:

Que el documento aquí compuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés, del resumen de la tesis titulada: **“Evaluación del impacto socioeconómico del turismo rural comunitario en el desarrollo de la parroquia Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja”**

Proyecto de Tesis que se encuentra bajo la dirección del **Dr. Eduardo José Martínez Martínez, Mg. Sc.** De la autoría de la estudiante: **Paola Graciela León Puga**, con cédula de identidad número **1105819401**, egresado de la **carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja**

Es todo en cuanto puedo certificar en honor de la verdad, facultando a la interesada hacer uso de la presente en lo que estime conveniente

Loja, 04 de abril 2023



Mgs. Tanya Mulissa León  
1150128195

**DOCENTE DE INGLÉS**

**Anexo 3** *Cuestionario de la entrevista*

En calidad de estudiante de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, me dirijo a usted para solicitarle de la manera más comedida se digne a responder con sinceridad la siguiente encuesta, con el fin de conocer el impacto que genera el Turismo Rural Comunitario, los resultados obtenidos serán de absoluta reserva y con fines exclusivos de investigación.

1.¿Qué posibilidades de ayuda existen para la zona en materia de turismo?

.....  
.....

2.¿Cómo se han fortalecido las estructuras organizativas (asociaciones, comunidades, Corporaciones)?

.....  
.....

3.¿Qué coordinación existe entre ustedes y la alcaldía municipal?

.....  
.....

4.¿Cuántas personas de la comunidad trabajan como empleados permanentes?

.....  
.....

5.La mayoría de las personas de la comunidad asisten a talleres o capacitaciones para el desarrollo del turismo comunitario

.....  
.....

6.Algunos de los miembros de la comunidad cuentan con dimensión social certificados de capacitación técnica y/o profesional en las actividades turística

.....

7.¿Cómo puede contribuir la población para lograr su desarrollo?

.....

8.¿Qué actividades suele hacer el visitante?

.....

9.¿Qué beneficios económicos y sociales cree que aporta el turismo comunitario?

.....

Anexo 4 Encuesta perfil del turista



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

En calidad de estudiante de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, me dirijo a usted para solicitarle de la manera más comedida se digne a responder con sinceridad la siguiente encuesta, con el fin de conocer el impacto que genera el Turismo Rural Comunitario, los resultados obtenidos serán de absoluta reserva y con fines exclusivos de investigación.

<b>Sección A: Datos demográficos</b>	<p><b>Sexo:</b> M ( ) F ( )</p> <p><b>Lugar de procedencia (País, provincia o cantón)</b></p> <hr/> <p><b>Estado civil</b></p> <p>a. Soltero ( )</p> <p>b. Casado ( )</p> <p>c. Viudo ( )</p> <p>d. Divorciado ( )</p> <p>e. Unión libre ( )</p> <p><b>Situación laboral</b></p> <p>a. Empleado publico</p> <p>b. Empleado privado</p> <p>c. Estudiante</p> <p>d. Jubilado</p>	<p><b>Nivel de ingresos</b></p> <p>a. Menos de \$425</p> <p>b. Más de \$425</p> <p><b>Nivel de estudio</b></p> <p>a. Primario ( )</p> <p>b. Secundario</p> <p>c. Universitario</p> <p>d. Postgrado/ Maestría/ PhD.</p> <p><b>¿Con quién suele viajar?</b></p> <p>a. Amigos</p> <p>b. Pareja</p> <p>c. Familia</p> <p>d. Solo</p>
<b>Sección B: Motivaciones del viaje</b>	<p><b>¿Cuál es el principal objetivo de la visita?</b></p> <p>a. Gastronomía</p> <p>b. Religioso</p> <p>c. Turismo rural comunitario</p> <p>d. Turismo de naturaleza</p> <p>e. Trámites legales</p> <p>f. Visita a familiares y/ amigos</p> <p>g. Visita a sitios de artesanías</p> <p>h. Eventos culturales</p>	<p><b>¿A través de que medios se informó?</b></p> <p>a. Campañas publicitarias</p> <p>b. Televisión</p> <p>c. Redes sociales</p> <p>d. Amigos/familiares</p> <p>e. Agencias de viaje</p> <p>f. Página web</p> <p>g. Radio</p>

<b>Sección C. Organización del viaje</b>	<p><b>¿Organizó su viaje a través de una agencia de viajes/departamento especializado?</b></p> <p>a. Si b. No</p> <p><b>¿Ha visitado Saraguro en anteriores ocasiones?</b></p> <p>a. Si b. No</p> <p><b>¿Cuántas veces al año ha visitado Saraguro?</b></p> <p>a. Una vez al año b. 2 veces al año c. 3 a 5 veces al año d. Más de 5 veces</p>	<p><b>¿En qué temporada visita Saraguro?</b></p> <p>a. Entre semana b. Fines de semana c. Feriados d. Vacaciones</p> <p><b>¿A través de que medio de transporte viaja a Saraguro?</b></p> <p>a. Bus publico b. Auto de alquiler c. Auto propio d. Taxi</p>				
	<p><b>¿Pernocto en la parroquia Saraguro?</b></p> <p>a. Si b. No</p> <p><b>Si la respuesta es si ¿Qué tipo de alojamiento eligió para su estadía?</b></p> <p>a. Hostal b. Casa de vacaciones alquilada c. Casa propia d. Hotel e. Camping f. Pensión</p>	<p><b>En general, en base a su experiencia ¿Cómo calificaría el servicio de alojamiento?</b></p> <p>a. Excelente b. Muy bueno c. Bueno d. Regular e. Malo</p> <p><b>¿Cuál es el tiempo de duración de su estadía?</b></p> <p>a. 1 día b. 2 días c. Mas de 2 días</p>				
<b>Sección D: Satisfacción de la visita</b>	<b>De acuerdo a su experiencia califique a la parroquia Saraguro</b>					
	<b>Variable</b>	<b>Muy satisfec ho</b>	<b>Satisfec ho</b>	<b>Poco satisfec ho</b>	<b>Insatisfec ho</b>	<b>Muy insatisfec ho</b>
	Atención al cliente					
	Arquitectura de la ciudad					
	Aprendizaje de costumbres y tradiciones					
	Accesibilidad a los servicios					
	Cultura					
	Parques					
	Variedad de servicios turísticos					
	Variedad de lugares de compra					
	Tráfico					
	Inseguridad					
	Transporte publico					
	Contaminación					
Precios elevados						
Falta de alojamiento adecuado						

	Discriminación															
	<p><b>¿Promedio de gasto diario por persona previsto para el viaje?</b></p> <p>a. \$20 a \$50</p> <p>b. \$50 a \$100</p> <p>c. Más de \$100</p> <p><b>¿Volvería a Saraguro?</b></p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>	<p><b>¿Recomendaría a familiares o amigos visitar Saraguro?</b></p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p> <p><b>De acuerdo a la escala de Likert ¿Cómo calificaría su experiencia en Saraguro?</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Muy satisfec ho</td> <td>Satisfec ho</td> <td>Poco satisfec ho</td> <td>Insatisf echo</td> <td>Muy insatisf echo</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Muy satisfec ho	Satisfec ho	Poco satisfec ho	Insatisf echo	Muy insatisf echo									
Muy satisfec ho	Satisfec ho	Poco satisfec ho	Insatisf echo	Muy insatisf echo												

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Estimado/a, la UNL viene desarrollando un proyecto de Investigación denominado evaluación del impacto del Turismo Rural Comunitario en el desarrollo socioeconómico, por lo cual requiere Determinar la valoración que la población local, tienen sobre los impactos del turismo en la zona, es por ello que agradecemos responda las siguientes preguntas de la manera más honesta, ya que esta información ayudará al desarrollo exitoso del proyecto en curso.

**1. Datos generales**

**Sexo:**

- Masculino ( )
- Femenino ( )

**Estado civil**

- Soltero ( )
- Casado ( )
- Viudo ( )
- Divorciado ( )
- Unión libre ( )

**Nivel de estudio**

- Primario ( )
- Secundario ( )
- Universitario ( )
- Postgrado/ Maestría/ PhD ( )

**Edad**

- 18-25 ( )
- 26-33 ( )
- 34-41 ( )
- 42-49 ( )
- Más de 50 ( )

**Tamaño del hogar**

- Individual ( )

- 2 miembros ( )
- 3 miembros ( )
- 4 miembros ( )
- 5 o más miembros ( )

**Actividad laboral**

- Empleado público ( )
- Empleado privado ( )
- Estudiante ( )
- Jubilado ( )
- Desempleado ( )
- Ama de casa ( )

**Ingresos económicos**

- 0 - \$200
- \$ 201- \$400
- \$401- \$600
- \$601 -\$800
- \$801 - \$1000
- Más de \$1001

**¿Realiza actividades relacionadas con turismo?**

Si ( ) No ( )

**2. Percepciones de los residentes sobre los beneficios económicos positivos del turismo.**

Pregunta	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
El turismo rural comunitario proporciona <del>muchos</del> oportunidades de empleo.					
El turismo rural comunitario proporciona más negocio para la población local y para las pequeñas empresas.					
El turismo rural comunitario genera ingresos para los gobiernos locales a través del gasto de los turistas					
El turismo rural comunitario mejora la situación económica de mi ciudad.					

**3. Percepciones de los residentes sobre los beneficios económicos negativos del turismo.**

<b>Pregunta</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
El desarrollo del TRC provoca un efecto inflacionario y el incremento de costo de vida en el destino.					
El desarrollo del TRC provoca una fuerte competencia con otros sectores económicos del destino.					
El turismo rural comunitario genera Beneficios solamente a un reducido número de residentes					

#### 4. Percepción de los residentes sobre los beneficios sociales.

<b>Preguntas</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
El turismo rural comunitario es un incentivo para la preservación de la cultura local.					
El turismo rural comunitario proporciona más parques y áreas recreativas públicas para el ciudadano.					
El turismo rural comunitario proporciona un incentivo para la restauración de edificios.					
El turismo rural comunitario mejora la calidad de las carreteras y otras infraestructuras públicas.					
El turismo rural comunitario fomenta la construcción de edificaciones modernas.					
El turismo rural comunitario fomenta la apertura de nuevas tiendas y restaurantes.					
El turismo rural comunitario genera mayor número de eventos en los que pueden participar los habitantes la localidad.					

#### 5. Percepción de los residentes sobre los impactos sociales negativos del turismo

<b>Preguntas</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
El turismo rural comunitario provoca tensiones y conflictos de convivencia entre residentes y turistas					
El turismo rural comunitario genera la					

perdida de la tranquilidad en la zona					
El desarrollo del turismo rural comunitario conlleva a la perdida de la cultura local, adaptando al destino pautas culturales foráneas					

**Anexo 6 Matriz de estrategias**

<b>Estrategia</b>	
<b>Medio</b>	
<b>Detalles</b>	<b>Objetivo general</b>
	<b>Objetivos específicos</b>
	<b>Denominación</b>
	<b>Visión</b>
<b>Características</b>	<b>Fuentes de financiación</b>
	<b>Formas de ejecución</b>
	<b>Recursos humanos</b>
	<b>Actividades</b>
	<b>Recursos</b>
	<b>Tiempo</b>

**Anexo 7 Referencias fotográficas**



**Figura 23** Entrevista a los residentes de Saraguro



**Figura 22** Encuesta a la población de Saraguro



**Figura 24** Visita a los emprendimientos en las comunidades