



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

**Evaluación de propuestas turísticas contenidas en el PDyOT del
cantón Gonzanamá, provincia de Loja, periodo 2019 – 2021, en
base a los índices de competitividad**

**Trabajo de Integración Curricular
previo a la
obtención del título de Licenciado/a en Turismo**

AUTORA:

Josselyn de los Ángeles Jiménez Pinta.

DIRECTORA:

Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga Mg. Sc.

Loja - Ecuador
2023

Loja 16 de febrero del 2023

Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga Mg, Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Evaluación de las propuestas contenidas en el PDyOT, del cantón Gonzanamá, provincia de Loja, del periodo 2019 – 2021, en base a los índices de competitividad turística”**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de autoría de la estudiante **Josselyn de los Ángeles Jiménez Pinta**, con cédula de identidad Nro. **1105243966**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, Josselyn de los Ángeles Jiménez Pinta, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o accionales legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1105243966

Fecha: 14 de abril del 2023

Correo electrónico: josselyn.a.jimenez@unl.edu.ec

Télefono celular: 0993127425.

**Carta de autorización del Trabajo de Integración Curricular por parte de la autora,
para la consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica del texto
completo, del Trabajo de Integración Curricular**

Yo, Josselyn de los Ángeles Jiménez Pinta, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Análisis de las propuestas turísticas contenidas en el pdyot del cantón gonzanamá, provincia de loja, periodo 2019 – 2021, en base a los índices de competitividad”**, como requisito para optar al grado de Licenciada en Turismo, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los trece días del mes de abril del dos mil veintitrés

Firma:

Autora: Josselyn de los Ángeles Jiménez Pinta

Número de cédula: 1105243966

Dirección: Cantón Gonzanamá, Panamericana Sur via a Cariamanga

Correo electrónico: josselyn.a.jimenez@unl.edu.ec

Celular: 0993127425

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del Trabajo de Integración Curricular: Ing. Yesenia Alexandra Briceño
Luzuriaga, Mg.Sc.

Dedicatoria

A Dios, por guiarme en el camino correcto de la vida, ser mi apoyo espiritual y brindarme la fuerza, sabiduría y entendimiento para poder realizar y alcanzar mis metas propuestas. A mi madre, Ruth Pinta, por su confianza y apoyo incondicional durante este proceso de formación académica, por ser mi sustento de vida y acompañarme en cada momento, este logro es para ella. A mis hijos Jandry y Danna, por ser mi motor y motivación a continuar aun en los momentos más difíciles. A mis amigas que formé dentro de esta etapa universitaria, por creer en mí y brindarme su mano cuando lo he necesitado a través de sus consejos. A mis amigos de la vida, quienes, con sus palabras de aliento, han sabido motivarme para que pueda cumplir con cada uno de mis objetivos.

Josselyn de los Ángeles Jiménez Pinta

Agradecimiento

A la Universidad Nacional de Loja, por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente dentro de su alma mater de estudios y alcanzar la meta planteada, a través de la carrera de Turismo. A mis docentes, quienes con paciencia y sabiduría han sabido guiarme y compartir sus conocimientos a lo largo del camino.

A mi directora de tesis, Ing. Yessenia Alexandra Briceño Luzuriaga, quien ha sabido orientarme y asesorarme durante todo el proceso de investigación, a través de sus conocimientos y dedicación para que este trabajo culminara con éxito.

Josselyn de los Ángeles Jiménez Pinta

Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de Contenidos.....	vii
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Figuras.....	ix
Índice de Anexos.....	x
1. Título.....	11
2. Resumen.....	12
2.1 Abstract.....	13
3. Introducción.....	14
4. Marco Teórico.....	16
4.1 Marco Conceptual.....	16
4.2 Marco Referencial.....	20
4.3 Marco Legal.....	21
5. Metodología.....	24
5.1 Área de Estudio.....	24
5.2 Metodología por Objetivos.....	27
6. Resultados.....	29
6.1 Propuestas turísticas contenidas en el pdyot del cantón Gonzanamá en base a los pilares del índice de competitividad.....	29
6.2 Potencial turístico del destino.....	29
6.3 Evaluación de propuestas.....	42
6.4 Competidores del destino para los diferentes productos/mercados existentes.....	45
6.5 Evaluación del Modelo de Gestión.....	53
6.6 Evaluación del impacto de las cinco fuerzas competitivas esto fue a través de una matriz de competidores de Porter.....	53
6.7 Análisis de la situación actual del destino, matriz FODA en base a los Índices de competitividad.....	56
6.8 Estrategia competitiva.....	65
7. Discusión.....	66
8. Conclusiones.....	68
9. Recomendaciones.....	69
10. Bibliografía.....	70
11. Anexos.....	72

Índice de tablas

Tabla 1. Generalidades del cantón Gonzanamá	24
Tabla 2. Primera etapa Metodología DIM	27
Tabla 3. Segunda etapa metodología DIM.....	28
Tabla 4. Tercer Etapa Metodología DIM.....	28
Tabla 5. Propuestas turísticas	29
Tabla 6. Atractivos Turísticos del cantón Gonzanamá	30
Tabla 7. Evaluación de la propuesta turística.....	42
Tabla 8. Evaluación de la propuesta turística.....	43
Tabla 9. Datos generales cantón Catamayo	45
Tabla 10. Datos generales cantón Calvas.....	48
Tabla 11. Matriz de competidores Gonzanamá	50
Tabla 12. Matriz de competidores Catamayo.....	51
Tabla 13. Matriz de competidores Calvas.....	52
Tabla 14. Matriz de competidores	53
Tabla 15. Problemas identificados en el territorio	56
Tabla 16. Posibles soluciones.....	57
Tabla 17. Interacciones	58
Tabla 18. Testeo	58
Tabla 19. Matriz FODA.....	59
Tabla 20. Estrategias y acciones para el destino de estudio	62
Tabla 21. Programa de acción	65

Índice de figuras

Figura 1. Mapa de ubicación del cantón Gonzanamá.....	25
--	----

Índice de anexos

Anexo 1. Ficha resumen de atractivos turísticos.....	72
Anexo 2. Gestión de alianzas para fomentar el turismo	72
Anexo 3. Intervención de la Casa del Pueblo	73
Anexo 4. Sistema de acceso vertical (gradas), mirador Playa Escondida	73
Anexo 5. Señalización Petroglifo El Guayural	74
Anexo 6. Señalización atractivo Fondo Bravo.....	74
Anexo 7. Señalización cavernas La Cría	74
Anexo 8. Mantenimiento y señalización del Sendero Cerro El Colambo	75
Anexo 9. Señalización sendero a Pailas Rotas.....	76
Anexo 10. Señalización Cavernas Cóndor Huasi.....	76
Anexo 11. Reconstrucción de la cancha de uso múltiple de Gonzanamá.....	76
Anexo 12. Construcción de muro y graderío en la cancha de uso múltiple del barrio El Paltón	77
Anexo 13. Construcción de cancha en el barrio 6 de Julio.....	77
Anexo 14. Mejoramiento, cerramiento y graderío de la cancha de uso múltiple barrio San Pedro	78
Anexo 15. Adecuación del Coliseo Ciudad de Gonzanamá	78
Anexo 16. Dotación de cubierta, baños y mejoramiento de la cancha del barrio Sunamanga	78
Anexo 17. Cerramiento con malla de la cancha de Ecuavoly del barrio San Pedro.....	79
Anexo 18. Reconstrucción del Parque Central de la Parroquia Nambacola	79
Anexo 19. Matriz de competidores	79
Anexo 20. Oficio al alcalde del Cantón Gonzanamá para el Focus Group	80
Anexo 21. Focus Group con autoridades del Cantón Gonzanamá	81
Anexo 22. Matriz de competitividad de Porter	81
Anexo 23. Matriz FODA de los pilares índices de competitividad.....	82
Anexo 24. Certificado del abstract.....	83

1. Título

**“Evaluación de las propuestas contenidas en el PDyOT del cantón
Gonzanamá, provincia de Loja, periodo 2019 – 2021, en base a los
índices de competitividad”**

2. Resumen

Esta investigación direcciona su estudio sobre propuestas turísticas, que están contenidas en el PDyOT del cantón Gonzanamá. El objetivo general se centra en evaluar las propuestas contenidas en el PDyOT, período 2019-2021, en base a los índices de competitividad. Para esto se aplicó la metodología DIM (Modelo de Diagnóstico-Implantación-Monitoreo), la cual se divide en tres etapas, primeramente se llevó a cabo un diagnóstico mediante una revisión del documento antes mencionado, e información bibliográfica del destino. Además de realizar fichas resumen del potencial turístico, se efectuó la evaluación de las propuestas turísticas, por otro lado, se valoró el impacto de la potencialidad a través de la Matriz de Porter, teniendo una línea base de los competidores más cercanos como lo son Catamayo y Calvas. También, un Focus Group utilizando la técnica del Design Thinking con las autoridades y actores claves del cantón, con el fin de proponer estrategias para escenarios de crecimiento y posicionamiento del destino, mediante esta actividad se elaboró una Matriz FODA en base a los índices de competitividad. La investigación arroja que el cantón Gonzanamá posee gran cantidad de atractivos naturales y culturales, pero a la vez tiene competidores directos como son los cantones de Catamayo y Calvas, los cuales cuentan con mayor planta turística; sin embargo, el lugar posee factores importantes de competencia como son gastronomía local, legados de tejido, y la expo feria ganadera y artesanal. La misma que atrae turistas nacionales y extranjeros.

Palabras clave: competitividad; PDyOT, destino turístico.

2.1 Abstract

This research focuses its study on tourism proposals, which are contained in the PDyOT of the canton of Gonzanamá. The general objective is focused on evaluating the proposals contained in the PDyOT, period 2019-2021, based on the competitiveness indexes. For this purpose, the DIM (Diagnosis-Implementation-Monitoring Model) methodology was applied, which is divided into three stages: first, a diagnosis was carried out through a review of the aforementioned document and bibliographic information on the destination. In addition to making summary sheets of the tourism potential, an evaluation of the tourism proposals was carried out, on the other hand, the impact of the potential was assessed through Porter's Matrix, having a baseline of the closest competitors such as Catamayo and Calvas. Also, a Focus Group using the Design Thinking technique with the authorities and key actors of the canton, in order to propose strategies for growth scenarios and positioning of the destination, through this activity a SWOT Matrix was developed based on the competitiveness indexes. The research shows that the canton of Gonzanamá has a large number of natural and cultural attractions, but at the same time has direct competitors such as the cantons of Catamayo and Calvas, which have a larger tourist plant; however, the place has important competitive factors such as local cuisine, weaving legacies, and the livestock and handicraft expo fair. This fair attracts national and foreign tourists.

Key words: competitiveness; PDyOT, tourist destination.

3. Introducción

Se entiende que el turismo ha llegado a convertirse en algo cada vez más competitivo, no solo en lo que tienen que ver económicamente, sino por el interés de lograr lo “óptimo” en rentabilidad, calidad, gestión y sostenibilidad. Debido a la complejidad de la competitividad turística se han realizado diferentes estudios además de elaborar modelos para explicar su composición a partir de diferentes factores que determinan su medición. Garcés et al., (2018)

En la actualidad el turismo se ha consolidado como una actividad muy importante para el desarrollo de las comunidades, esto ha generado que exista una gran competitividad entre distintos países, lo que conlleva a que estos lugares desarrollen una imagen, sobre la calidad del producto turístico que ofrecen. El turismo es una de las industrias más importantes dentro del desarrollo económico a nivel mundial. Se puede decir que cada sitio tiene una imagen turística ya sea positiva o negativa, pero no todos los lugares son conocidos.

En Ecuador, a pesar de los distintos problemas sociales y económicos, la actividad turística ha ido creciendo, ya que es reconocido a nivel mundial por atractivos únicos que posee, las autoridades encargadas de este sector han implementado diferentes propuestas para el desarrollo de esta zona, promoviendo una imagen positiva y que atraiga al turista tanto extranjero como local.

Loja es una de las provincias con un sinnúmero de atractivos turísticos, considerada como un sitio enriquecido por la música y la poesía, situada en el rincón más bello de la sierra ecuatoriana, es una de las ciudades más antiguas del país. Recorrer Loja es encontrar un sitio en que la naturaleza, tradiciones y lugares religiosos ofrecen un gran colorido y románticos paisajes, exuberante vegetación, abundante fauna y una sin número de representaciones culturales. Está llena de tradición, guarda en sus rincones diversas posibilidades de conocimiento, recreación y vivencias. (Crudele,2018)

El Cantón Gonzanamá, perteneciente a esta provincia, a pesar de los diferentes atractivos que posee y de los diversos proyectos que se han implementado, no existe gestión y planificación por parte de las autoridades seccionales, las cuales se encuentran proyectadas en el PDyOT. Sin embargo, no existe coordinación para que se lleven a cabo. No se ha dado la importancia necesaria, quizá por motivos económicos, falta de interés sobre este importante sector. Por lo anterior, este proyecto pretende analizar qué propuestas ayudan a dar realce en el sector turístico del lugar antes mencionado.

Se tomó en cuenta trabajos sobre Análisis de competitividad de los autores Rafael Arce Bastidas y Elisa Solís, en el cual se examina la estructura de la competitividad turística y aspectos que designen el entorno del destino, además, de trabajos realizados en la ciudad

Tungurahua, en donde se identificó y delimitó las ventajas competitivas del lugar.

Los objetivos que guiaron este trabajo investigativo son: Examinar las propuestas turísticas contenidas en el PDyOT del Cantón Gonzanamá en base a los pilares del índice de competitividad y formular propuestas de acción turística para la mejora de la competitividad turística en el destino de estudio. Tiene un alcance exploratorio y descriptivo, ya que se indaga sobre el potencial que tiene el lugar de estudio.

La importancia de la presente investigación consiste en contribuir con la planificación turística del cantón, mediante el aprovechamiento de recursos. Sin embargo, se tuvo limitaciones a información turística y así realizar propuestas para que el sector turístico y la economía del crezca.

4. Marco Teórico

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Índices de competitividad

Por más de 3 décadas, el reporte anual Global Competitiveness Reports del WEF ha venido estudiando y midiendo los diversos factores que apuntalan la competitividad de los países. El objetivo principal es proveer el conocimiento y estimular la discusión entre todas las partes involucradas en las estrategias y políticas que ayudan a los países a mejorar su competitividad. (Valoración, 2016)

Según, (Socatelli M., s.f.) Menciona que la dificultad para definir la competitividad turística y, su importancia para la gestión público/privada ha provocado la actuación de algunas organizaciones turísticas que han intentado cuantificar el nivel competitivo del sector turístico, en una extensa serie de economías nacionales (130). Este es el caso del TTCI (Travel & Tourism Competitiveness Index), que ha desarrollado una amplia batería de indicadores, algunos de ellos ya utilizados en “The Global Competitiveness Index” del WEF.

El TTCI consiste en un análisis benchmarking muy interesante, que proporciona una visión económica, global y exhaustiva sobre el sector turístico a nivel mundial, que está compuesto por un total de 70 variables, englobadas en 14 pilares: Normativa y regulación; Sostenibilidad medioambiental; Seguridad ciudadana; Sanidad e higiene; Prioridad del sector turismo; Infraestructuras aéreas; Infraestructuras terrestres; Infraestructuras turísticas; Infraestructuras tecnológicas; Competitividad-precios del sector turístico; 11. Recursos humanos; 12. Afinidad por el turismo; Recursos naturales; Recursos culturales. Asimismo, estos pilares están organizados en tres subíndices que capturan una amplia categoría de variables clave en la determinación de la competitividad del sector turístico. Estos subíndices son: Marco regulatorio: Este primer subíndice abarca aquellos elementos generalmente bajo el ámbito de actuación de los poderes públicos (Normativa y regulación, sostenibilidad medioambiental, seguridad ciudadana, sanidad, higiene y prioridad del sector turismo). Infraestructuras y entorno sectorial: El segundo subíndice contiene aquellos elementos relacionados con el entorno y ámbito de la industria del sector turístico en sí mismo, así como el nivel de infraestructuras (aéreas, terrestres, turísticas y competitividad-precio), y finalmente recursos humanos, culturales y naturales: El último subíndice valora la dotación de recursos humanos y culturales con la que cada país está dotado (Recursos humanos y culturales, afinidad por el turismo, recursos naturales y culturales). En cualquier caso y, con independencia de la

definición de los citados índices, de su relativa novedad y de los resultados que se han presentado en los últimos años (ex. 2019 y 2020), etc, se trata de un esfuerzo interesante a la hora de definir e intentar acotar algo tan complejo como es la competitividad turística. (Socatelli M., s.f.)

4.1.2 Sistema turístico

Pineda et al. (2019), El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran

4.1.3 Demanda turística

OMT (Como se citó en Mamaní, 2016) afirma que el concepto de demanda se define como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. La demanda turística se clasifica en tres grandes grupos: La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la propensión a viajar, que considera la penetración de los viajes turísticos en una población determinada.

La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.); y la demanda diferida, que es aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.).En este grupo no debemos olvidar al sector de la población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro, no sólo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados. El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, aquellos que simplemente no desean viajar. (Mamaní, 2016)

4.1.4 Oferta Turística

Según, (La enciclopedia temática Knoow, 2018) afirma que está compuesta por el

patrimonio turístico (conjunto potencial de los bienes materiales/inmateriales que están a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer necesidades turísticas) y recurso turístico (todos los bienes y servicios que por intermediación del hombre, vuelven posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de búsqueda. La tendencia para confundir la oferta turística con los establecimientos hoteleros y restauración, asociadas a un factor específico de atracción, como son, por ejemplo, la ciudad, la playa o la montaña; sin embargo, salvo raras excepciones, la imagen turística de una región o de un país se basa fuertemente en su patrimonio, sobre todo en su componente cultural (histórico, arquitectónico, monumental y artístico). (La enciclopedia temática Knoow, 2018)

4.1.5 Superestructura

“Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de la misma manera que establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión” (Entorno Turístico, 2015)

4.1.6 Infraestructura

El diccionario de la Real Academia Española la define como el conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera.

“Son 3 tipos de infraestructura: (1) marítima, (2) terrestre y (3) aérea. Complementan, las redes de agua potable, el drenaje, la telefonía, etc. (Molina, 1997)

Quesada, (Como lo cita en Lapo) Hace relación al conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y, en consecuencia, ser de uso para el desarrollo de un destino turístico. Está conformada por los servicios básicos, sistema vial, transportes, servicios complementarios (educación, centros de salud, entre otros), servicios de seguridad, áreas de recreación y esparcimiento; además de facilidades turísticas como establecimientos de alojamiento, de alimentos y bebidas, servicios de guianza e información turística

4.1.7 Comunidad Receptora

Este autor define como un conjunto de personas que comparten varios elementos de cultura entre sí, en un determinado espacio geográfico. Dichos elementos pueden ser: idioma, religión, vestimenta, costumbres y tradiciones. Además, proveen los servicios necesarios para la satisfacción de los visitantes, convirtiéndose en un factor de gran importancia en el desarrollo

de la actividad turística (Monterrubio, 2009).

4.1.8 Planificación Turística

La planificación turística posee diferentes escalas: internacional, nacional, regional, local. También existe un significado directo en el cual podemos determinar que “La planificación es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad” (OMT 2004:)

La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; y, por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente. (OMT 2004:)

4.1.9 Diagnóstico Turístico

Espín et al. (2018), El diagnóstico turístico es una herramienta primordial para la planificación de destinos o productos turísticos, la misma que puede ser realizada con diferentes metodologías, el presente trabajo se realiza tomando como base el modelo sistémico y viendo cada uno de los componentes de la actividad turística como un subsistema a identificar y diagnosticar que se interrelacionan.

4.1.10 Potencial Turístico

Por sus orígenes etimológicos del latín, el término potencial se conforma de la unión de tres partes: el vocablo potis que significa “poder”, el nexa -nt- que equivale a “agente”, y el sufijo -al que puede traducirse como “relativo a”, lo cual podría entenderse como “relativo a un agente de poder”.

De acuerdo al Diccionario de la Lengua Española (DRAE, 2001), el término potencial posee varias acepciones, una de ellas es “referido a algo que puede suceder o existir en contraposición de lo que existe”. En este sentido, el potencial puede ser entendido como un adjetivo que hace referencia a lo que puede existir en el territorio. Este también se ha utilizado para referirse a la aptitud de uso de un área. La aptitud del territorio es definida mediante un análisis de la vocación del espacio. Esta vocación, en términos de ordenamiento territorial, ha

sido definida como el resultado de la interacción entre los factores biofísicos (clima, topografía, suelo, drenaje) y las condiciones socioeconómicas imperantes en un territorio y que definen el mejor uso que se le puede asignar a un determinado espacio. Es decir, que permiten priorizar usos en función de su viabilidad natural, social, económica y política (Delgado, 2007).

El término potencial también se ha utilizado de manera más específica para abordar una dimensión de análisis o un grupo de ellas. Como en el potencial natural o potencialidad natural del territorio, referido a la evaluación de aptitudes naturales del territorio mediante el análisis de las vocaciones naturales de las diferentes unidades de paisaje físico-geográfico (Bollo et al., 2010). Donde la evaluación de la aptitud del territorio define el potencial del mismo, dependiendo del paradigma de los investigadores. Así, el término potencial asociado al territorio, se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que se posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio.

4.2 Marco Referencial

Existen algunas investigaciones relacionadas con la temática de la presente investigación, se detallan algunos estudios de casos que sustentan el presente trabajo.

4.2.1 Análisis de Competitividad Turística de la Península de Santa Elena – Ecuador

¿Está el Destino Preparado para Acoger al Mercado del Turismo Emisor Chino?

AUTORES: Rafael Arce Bastidas, Elisa Solís Argandoña

AÑO DE PUBLICACIÓN: diciembre 2020

El objetivo de este estudio fue examinar la estructura de competitividad turística de la PSE a través del modelo de diamante de Michael E. Porter, para lo cual se describieron los aspectos que definen su entorno turístico, tomando como referencia el perfil con las motivaciones del turista chino que visitó Ecuador durante el segundo semestre del 2019. Los resultados obtenidos fueron que las aportaciones prácticas de este trabajo permite a los planificadores, gestores y agentes de promoción prestar atención a los aspectos que se deben mejorar y mantener en la PSE, si lo que se desea es elevar su nivel de competitividad, considerando los aspectos esenciales claves como la motivación e intereses de la demanda, además, de que el modelo aplicado; al igual que los métodos de evaluación pueden ser aplicados tanto a mercados tradicionales como no tradicionales que se encuentren en el

territorio.

4.2.2 “Ventaja Competitiva de los Destinos Turísticos de la Provincia de Tungurahua”

AUTORAS: Magaly Rocío Yuquilema Yupa, Myrian Verónica Calapiña Toapanta

AÑO DE PUBLICACIÓN: Diciembre del 2017

Este documento tiene como objetivos, fundamentar teóricamente la ventaja competitiva del sector turístico. Determinar los elementos que generan los diversos tipos de ventaja competitiva existente en el sector turístico de la provincia de Tungurahua. La metodología utilizada fue de carácter cuantitativo y cualitativo debido a las dos variables utilizadas, donde la primera hace énfasis a la utilización de datos estadísticos, tasas, consideran Taylor y Bogdan (1987), mismas que permitieron fundamentar la información recolectada y demostrar la validez del problema de la investigación y cualitativo debido a las características claves de la encuesta donde se delimitó sobre la ventaja competitiva de los destinos turísticos en la provincia de Tungurahua, dando como resultado lo siguiente: se ha identificado la ventaja competitiva en los nueve destinos turísticos de la provincia de Tungurahua que son: Ambato, Baños, Cevallos, Pelileo, Píllaro, Mocha, Patate, Tisaleo y Quero, siendo el índice de Ventaja Competitiva provincial de 4.02/7, ponderación basada en el Ranking del Foro Económico Mundial de acuerdo a Pulido y Beatriz (2015).

4.3 Marco Legal

4.3.1 Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas

Sección II

Gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos

Art. 9.- Facultades de los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, el ejercicio de las facultades de planificación cantonal, regulación cantonal, control cantonal y gestión cantonal, en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente.

Art. 10.- Planificación cantonal.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación:

1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la

planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo. 2. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que debe, a su vez, sujetarse a la planificación nacional del sector turístico. 3. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

Art. 11.- Regulación cantonal.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, y con sujeción a la normativa nacional vigente, las siguientes atribuciones de regulación:

1. Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo, en concordancia con la planificación nacional del sector turístico, la normativa nacional vigente y las políticas públicas expedidas por la Autoridad Nacional de Turismo.
2. Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos, en coordinación con la Autoridad Nacional Competente.
3. Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario, conforme la normativa vigente.
4. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

Art. 12.- Control cantonal.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en el ámbito de su circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de control:

1. Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.
2. Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas, en coordinación con las entidades nacionales competentes.
3. Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.
4. Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento, en función de los requisitos y estándares establecidos por la Autoridad Nacional de Turismo.
5. Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o re categorización, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.
6. Aplicar las sanciones correspondientes por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención, siguiendo el debido proceso y conforme a la normativa vigente.
7. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

Art. 13.- Gestión cantonal.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

1. Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, conforme la normativa vigente.
2. Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón, de conformidad con la normativa nacional vigente.
3. Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.
4. Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón.
5. Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.
6. Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención.
7. Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
8. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal.
9. Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón, en el marco de la normativa nacional.
10. Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los distintos niveles de gobierno, así como con las entidades nacionales competentes.
11. Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente a la Autoridad Nacional de Turismo.
12. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.
13. Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal, de acuerdo a las condiciones establecidas por la Autoridad Nacional de Turismo.
14. Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente.
15. Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional de Turismo y los gobiernos autónomos descentralizados provinciales.
16. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

5. Metodología:

5.1 Área de Estudio

El presente trabajo se realizó en el cantón Gonzanamá ya que posee gran potencial turístico, que no ha sido aprovechado y mediante los métodos, técnicas que a continuación se describen, con las cuales se pretende colaborar y las propuestas establecidas se ejecuten de una mejor manera.

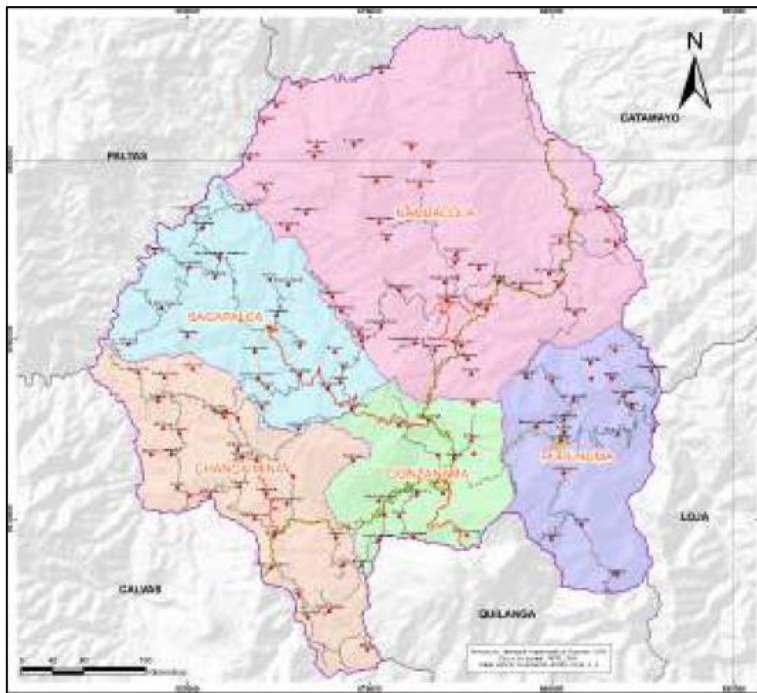
5.1.1 Generalidades del cantón

Tabla 1. Generalidades del cantón Gonzanamá

Generalidades del cantón	
Población	14.987 habitantes aproximadamente
Temperatura promedio	16.9 °C
Superficie	1,272 km ²
Coordenadas geográficas	4°15'0" S y 79°27'0" W
Altitud	Entre 1000 y 3000 msnm
Límites	Norte: Con el cantón Catamayo Sur: con los cantones Quilanga y Calvas Este: con los cantones Loja y Catamayo Oeste: con los cantones Calvas y Paltas.
División política	Parroquia Urbana: Gonzanamá cabecera cantonal Parroquias rurales: Nambacola, Changaimina, Purunuma y Sacapalca

Fuente: PDyOT cantón Gonzanamá, periodo 2019-2023

Figura 1. Mapa de ubicación del cantón Gonzanamá



Fuente: PDyOT del cantón Gonzanamá

5.1.2 Cantón Gonzanamá

El Cantón Gonzanamá se encuentra en la provincia de Loja. Limita al norte con el Cantón Catamayo: parroquias de San Pedro de la Bendita y Catamayo, a sur con los cantones de Calvas y Quilanga: parroquias Cariamanga y Quilanga, al este con los cantones de Catamayo y Loja: parroquias El Tambo y Malacatos, al oeste con cantones Paltas y Calvas y las parroquias Catacocha y Cariamanga. Se conoce como la capital agrícola, ganadera, artesanal y religiosa de la provincia de Loja. Este Cantón ocupa una superficie de 681.93 km² y cuenta con una población de 12 716 habitantes (INEC, 2010, CONALI). Goza de un clima templado, oscila entre los 18°C aproximadamente (INAMHI, 2010), dando lugar a cultivos (de subsistencia) como: zarandaja, yuca, arveja, guineo, cebada, trigo, maíz, caña, fréjol, plátano, legumbres, maní, naranjas, limones, papayas, babacos, chirimoyas.

El Cantón está dividido políticamente por 5 parroquias. La urbana, Gonzanamá que es la cabecera cantonal; y las parroquias rurales Changaimina (La Libertad), Nambacola, Purunuma (Eguiguren), y Sacapalca. Dentro del análisis de parroquias, se identifica que La Parroquia Gonzanamá a pesar de ser la cabecera cantonal es la de menor extensión con un área de 72,54 Km² que equivale a un porcentaje del 10,63% cuenta con 14 poblados los cuales son: El Molino, Lujinuma, Canchinamaca, La Chorrera, Chaguarpamba, Altashina, La Banda,

Panamá, El Toronche, El Toldo, La Cruz Sunamanga, Los Encuentros y Colca, la parroquia Purunuma también se encuentra dentro de las parroquias de menor extensión con 97,07 Km² a pesar de su poca extensión cuenta con 23 poblados entre los que se destacan Jorupe y Lanzaca, las Parroquias Changaimina y Sacapalca tienen una extensión de 104 y 110,9 Km² respectivamente, en cuanto con la parroquia Nambacola que es la de mayor extensión del Cantón Gonzanamá con un área de 297,29 Km² que equivale a un porcentaje de 43,60% también es donde existen la mayor parte de poblados con un Total de 29 entre los cuales encontramos: San Vicente, Surunuma, Chonta, Potrerillos, El Cabuyo, Portete de Pitas, Peñas Negras (IMBINUMA), entre otros. Gonzanamá cuenta con una variedad de sitios que son visitados frecuentemente por los turistas que llegan hasta el Cantón, la mayor parte de ellos son formaciones naturales que a través de muchos siglos de cambios en su fisionomía natural se han moldeado dando la forma que hoy tienen. (PDyOT, 2019)

En el Cantón Gonzanamá sobresalen en primer lugar el porcentaje de Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca con el 62,3%, debido a que es un Cantón evidentemente dedicado al sector primario. Los hombres son quienes en su mayoría laboran en esta actividad con un 88,8% de participación. El segundo más alto porcentaje pertenece a la Enseñanza con un 5,5% de los cuales hay una participación más alta en las mujeres con un 63,1%. El Comercio al por mayor y menor se ubica en el tercer puesto con 4,1% en el que hay casi una igualdad de participación entre hombres y mujeres. Las actividades que se relacionan con el turismo del Cantón en este caso sería las de Alojamiento y Servicio de Comida más las de Arte, Entrenamiento y Recreación, solo representan el 1.1%, lo que indica que el potencial turístico está siendo desaprovechado. Se observa que la mayoría de las actividades poseen tasas de participación menores al 2%, por tanto, es necesaria la diversificación de la economía del Cantón Gonzanamá. (PDyOT, 2019)

5.1.3 Métodos y Técnicas

El enfoque de la investigación que se desarrolló para este proyecto es mixto, ya que se conoció la situación turística del Cantón y para esto se exigen procesos metodológicos más especializados, con el fin de identificar las situaciones que se están dando en el territorio para que las propuestas de desarrollo turístico contenidas en el PDyOT se estén ejecutando o no.

El tipo de la investigación fue de forma exploratoria ya que se profundizó la explicación del por qué las autoridades y la comunidad en sí, no se han preocupado por llevar a cabo los distintos proyectos propuestos para el desarrollo de esta actividad tan importante en la

economía, como es el turismo. La unidad de estudio de este trabajo de investigación es el PDyOT del cantón Gonzanamá, período 2019-2021.

5.1.4 Materiales

- Computadora
- Hojas de papel bond
- Libreta
- Esferos
- Cámara fotográfica
- Teléfono celular
- Material Bibliográfico

5.2 Metodología por Objetivos:

5.2.1 Objetivo 1. Examinar las propuestas turísticas contenidas en el PDyOT del cantón Gonzanamá en base a los pilares del Índice de competitividad.

En este objetivo primeramente se realizó un análisis de información turística del cantón Gonzanamá, existente en El PDyOT 2019 – 2021. Además, se aplicó la metodología DIM, que consta de tres etapas que fue desglosada para cada uno de los objetivos específicos.

Tabla 2. Primera etapa Metodología DIM

PRIMERA ETAPA: Análisis de la situación actual del destino	
ASPECTO A ANALIZAR	HERRAMIENTA/TÉCNICA
Conocer la legislación de ordenación territorial y de regulación de la actividad turística en el destino.	Recopilar información bibliográfica
Potencial turístico del destino	Actualización del inventario de atractivos turísticos
Competidores del destino para los diferentes productos/mercados existentes	Matriz de competidores Recopilar información bibliográfica
Evaluar el Modelo de Gestión Turística que dirige la actividad turística del destino y la participación de los diferentes agentes	Recopilar información en el lugar

públicos, privados y representativos de la sociedad civil.

Tabla 3. *Segunda etapa metodología DIM*

SEGUNDA ETAPA: Diagnosticar la competitividad y sostenibilidad del destino.

ASPECTO A ANALIZAR	HERRAMIENTA/TÉCNICA
Evaluar el impacto de las cinco fuerzas competitivas	Matriz de competitividad de Porter
Conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas	Matriz FODA en relación a los índices de competitividad

Esta información fue utilizada en la evaluación del destino mediante la matriz FODA basado en los “pilares del índice de competitividad turística”, con la cual se dió a conocer si este lugar cuenta con condiciones necesarias para el sector turístico. Los pilares de competitividad engloban temas de seguridad, derechos de propiedad, desempeño, innovación, gestión de calidad, adecuada gestión de información, etc. del sector público y privado.

5.2.2 Objetivo 2. Formular propuestas de acción turística para la mejora de la competitividad turística en el destino de estudio.

Continuando con este objetivo, y tomando en cuenta la priorización del anterior objetivo se formula una propuesta de gestión turística en base a los índices de competitividad. Para el cumplimiento se utilizó, un focus Group conjuntamente con autoridades, mediante esta se puede estudiar los problemas que confronta el municipio del cantón Gonzanamá y de esta manera recomendar las medidas que deben tomarse para el desarrollo turístico del destino.

Tabla 4. *Tercer Etapa Metodología DIM*

TERCER ETAPA: Proyectar la situación deseada de desarrollo futuro para el destino

Aspecto a analizar
Elaborar los posibles escenarios de crecimiento y posicionamiento
Proponer la Estrategia Competitiva.
Proyectar los programas de acción necesarios para la implementación de la estrategia.

6. Resultados

6.1 Propuestas turísticas contenidas en el pdyot del cantón Gonzanamá en base a los pilares del índice de competitividad

Para el Análisis de la Situación Actual del destino, se dio a Conocer la Legislación de Ordenación Territorial y de Regulación de la Actividad Turística en el Destino.

En el cantón Gonzanamá existen ordenanzas dirigidas al sector turísticos que aún se encuentran vigentes las cuales son: Ordenanzas de promoción turística año 2012, Creación de la unidad de turismo cultura y deporte año 2015. Además de políticas que van dirigidas al desarrollo del sector turístico, las cuales hacen referencia a la gestión y aprovechamiento por parte de las entidades encargadas para desarrollar e implementar sitios de interés, y así aumentar el turismo, permitir la creación de nuevos lugares de trabajo, y se mejore la imagen del destino, gestionar alianzas para fomentar y fortalecer el turismo. Además, con estas políticas se tiene planteada la meta para el 2023, un aumento presupuestario para el turismo del 100% superando el 14,31% actual.



Tabla 5. *Propuestas turísticas*



Propuestas turísticas
<ul style="list-style-type: none">• Rescatar y potenciar los atractivos turísticos naturales y patrimonio cultural existente en el cantón Gonzanamá.
<ul style="list-style-type: none">• Dotar y mejorar la infraestructura de los espacios públicos para el esparcimiento y recreación de toda la colectividad del cantón Gonzanamá.


6.2 Potencial turístico del destino


Para el desarrollo de esta actividad se realizó fichas de resumen de atractivos naturales y culturales, gastronomía y artesanías, con información contenida en el PDyOT del cantón Gonzanamá


Tabla 6. Atractivos Turísticos del cantón Gonzanamá



Categoría: Atractivos Naturales							
N^a	Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación	Características	Fotografía
1	Cascada La Banda	Ríos	Cascada	I	Gonzanamá (Cabeceera cantonal)	Este lugar se caracteriza por poseer un remanso de agua fresca y cristalina, cuya caída de agua forma en sus partes bajas lagunas de agua que son un deleite para propios y extraños, se halla rodeada de un frondoso bosque de vegetación natural y árboles de aliso. Además, en el barrio La Banda se encuentran las aguas sulfurosas muy conocidas por sus propiedades medicinales, que resultan beneficiosas para la salud.	
2	Cavernas del Cóndor o Condorhuasi	Fenómeno Espeológico	Cuevas o cavernas	I	Parroquia Nambacola	Fue considerado como un sitio estratégico por su ubicación y fortaleza a la hora de defender su territorio, se le atribuye el nombre del Condorhuasi porque ahí anidaba el cóndor. Son cuevas que también eran utilizadas para realizar rituales y ceremonias dirigidas al dios sol.	

3	Mirador Piedra Grande	Tierras Insulares	Roca	I	Parroquia Nambacola	<p>Es una gran elevación de roca maciza de aproximadamente 80m de altura, en cuya cima reposa una gran cruz, desde la cumbre de esta elevación, se puede apreciar todo el valle de Gerinoma, además posee unas escalinatas que facilitan el acceso a visitantes.</p>	
4	Fondo Bravo	Fenómeno geológico	Quebrada	I	Parroquia Nambacola	<p>Este atractivo lugar se encuentra ubicado a 30 minutos de Nambacola, queda en medio de un peñasco, es una piscina natural formada por una caída de agua de aproximadamente 6 m de altura, rodeada de vegetación propia del sector. Es un lugar utilizado como balneario sus características principales es que en el centro es muy profundo y se produce un pequeño remolino es por esto que recibe el nombre de Fondo Bravo.</p>	

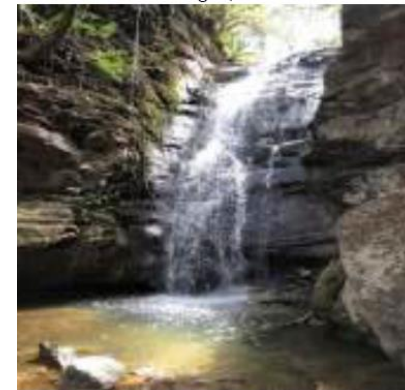
5	Mirador Sungamine	Montaña	Baja Montaña	Parroquia Purunuma	Es una gran elevación de donde se puede ubicar un paisaje espectacular, además de la cabecera parroquial de Purunuma.	
6	Mirador La Peña	Montaña	Baja Montaña	Parroquia Purunuma	Por la altitud a la que se encuentra y su ubicación se presume que tiempos atrás este lugar fue utilizado como un Pucará (fortaleza precolombina construida con gruesos muros) desde donde los indígenas podían divisar lo que pasaba o que personas se acercaban a su territorio.	
7	Laguna Asnayacu	Ambientes Lacustres	Lago	Parroquia Purunuma	La laguna tiene aproximadamente 200 m de largo por 100 m de ancho, recibe sus aguas que son cristalinas y frías del cerro Colambo además se encuentra rodeada de una gran variedad de flora como: pino, mora silvestre, ciprés, eucalipto, sauce y fauna como: guatusa, chontos, libélulas, mariposas y una gran variedad de aves.	

8	Cascada El Manto Llorón	Ríos	Cascada	I	Parroquia Purunuma	<p>Una caída de agua aproximadamente de 50m. Empieza el descenso por el Camino Real Andino en medio de terrenos que cuentan con un relieve muy irregular debido a que el ramal de los Andes que atraviesa la parroquia está cubierto por paramos arbustivos, sobre los 2800 msnm.</p>	
---	-------------------------	------	---------	---	--------------------	---	---

9	Cerro Colambo	Montaña	Baja montaña	I	Parroquia Purunuma	<p>En el trayecto del sendero se puede observar la belleza de la flora (musgos, bromelias, orquídeas, lianas, hierbas arbustos y árboles) y fauna (ardillas, conejo, aves como paloma, colibrí, chilalo, pava de monte, entre otras), desde su cima se puede apreciar la magnificencia paisajística del cantón. Es el cerro mas alto de la provincia de Loja. También están las antenas repetidoras de los medios de comunicación mas importantes del país</p>	
---	---------------	---------	--------------	---	--------------------	--	--




10	Pailas Rotas	Ríos	Riachuelo	I	Parroquia Changaimina	<p>Se ha formado naturalmente con el paso de los años y el correr del agua permitiendo que la roca se vaya moldeando formando orificios en forma de pailas. Trasladarse hacia este lugar es realizar un recorrido lleno de aventura, se toma contacto con el río Yunguilla en el cañón del Boquerón donde se puede apreciar un paisaje de lava volcánica avizorando ya una primera cascada.</p>	
11	Mirador Lomingana	Montaña	Baja montaña	I	Parroquia Changaimina	<p>Se encuentra en la cabecera parroquial de Changaimina, tiene una majestuosa vista hacia barrios aledaños</p>	

12	Cascada El Fondo	Ríos	Cascada	I	Parroquia Changaimina	Se halla a una altura de 1262 msnm, la caída de agua pura y cristalina forma un paisaje de ensueño.
----	------------------	------	---------	---	-----------------------	---





13	El Hondo del Chivato	Ambientes Lacustres	Lago	I	Parroquia Changaimina	Al unirse las quebradas del Infiernillo y de Puzanuma forman un cauce en cuyo recorrido aguas abajo originan una caída de agua cristalina de 12 m de altura que forma una laguna de 30 m de diámetro, propicia para todo aquel que disfruta del deporte de la natación.
----	----------------------	---------------------	------	---	-----------------------	---











14	Cascada de Sacairo	Ríos	Cascada	I	Cantón Sacapalca	Se encuentra una majestuosa caída de aguas cristalinas formando una cascada que deja caer su velo de agua desde una altura de 10m formando una laguna donde los visitantes pueden disfrutar de su frescura y esplendor.	
15	Playas del Puente La Palma	Ríos	Playa de Ríos	I	Parroquia Sacapalca	Se encuentra a 12 km de la cabecera parroquial, por la vía que conduce a San Vicente del Río del cantón Paltas donde se puede disfrutar de pequeñas playas formadas a las riberas del río Catamayo y además puede deleitarse de los paisajes formados por la vegetación existente como son pequeños cultivos de ciclo corto..	
16	Pailas de San Ignacio	Ríos	Riachuelo	I	Parroquia Sacapalca	Aproximadamente a 2 km del centro parroquial de Sacapalca, aquí se puede apreciar inmensas rocas naturales que por el continuo correr de las aguas provenientes de la quebrada de San Ignacio dieron lugar a la formación de pailas como si hubieran sido talladas en la roca y de un canal natural en forma de tobogán de 4 m de longitud.	

Categoría: Manifestaciones culturales

1	Santuario del Señor del Buen Suceso	Arquitectura	Histórica	I	Gonzanamá (Cabeceera cantonal)	En el corazón de Gonzanamá se levanta el Santuario del “Señor del Buen Suceso”, el templo tiene un sistema constructivo tradicional con base de piedra, tapia y adobe, una estructura de hormigón armado en las torres que sostiene un antiguo reloj de cuatro esferas, la nave central conduce al altar mayor donde se venera la imagen del Señor difunto advocación única del Señor del Buen Suceso	
2	Petroglifo Guachilaca	Arquitectura	Arqueológica	I	Parroquia Changaimina	Se localiza a una altura de 1928 msnm, la roca se halla incrustada en la tierra recientemente descubierto por el Ing. Cesar Piedra en el año 2019, se presume que es un petroglifo preinca con influencia de los asentamientos de las jibarías que llegaron a conquistar el territorio de Changaimina, el trazado de sus líneas se asemeja a los petroglifos de Guayural notándose un carácter dinámico en el trazado de las líneas, con el predominio en la utilización de las líneas curvas.	

Gastronomía

1	Sango de Maíz	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	Elaborado con harina de maíz blanco, acompañado de huevo, queso gonzanameño y el buen café filtrado	
2	Sopa de arveja	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	Se puede acompañar de un aguacate o un guineo maduro	
3	Estofado de gallina	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	Preparado en estufa de leña, que le da un sabor particular	
4	Fritada con mote	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	Elaborado con carne de cerdo criollo y maíz cocinado, producto de las cosechas	

5	Miel con quesillo	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	La miel de panela, con quesillo recién cuajado	
6	bizcochuelos	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	Sabrosa masa esponjosa elaborada a base de chuno, huevos y unas gotas de limón	
7	Mote sucio	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	Preparado con mote pelado cocido y la mapa güira o manteca negra de chancho	
8	Mote pillo	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II	Es un plato hecho a base de mote pelado cocido con huevo, queso y hierbitas	

9	Tamal con café	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Se elabora principalmente con maíz molido, manteca, rellenos de carne de pollo o chanco, envueltos en hoja de achira	
10	Tortillas de viento	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Crocantes y deliciosos, elaborados a base de almidón de trigo, maíz o arroz, yemas de huevo y azúcar	
11	Zapallo en dulce con queso	Acervo cultural y popular	Gastronomía	El zapallo es cocido y pasado en miel de panela, acompañado del buen queso de Gonzanamá	
12	Diamantina 0	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Bebida típica, brindada en la feria ganadera, hecha a base de licor anisado, azúcar y leche ordeñada directamente al vaso)	

Artesanías

1 Tejidos a mano Acervo cultural y popular Artesanías y artes II

Uno de los principales legados y bien patrimonial intangible que existen en Gonzanamá. Esta actividad artesanal es el producto de un conocimiento adquirido y pasado de generación en generación, este proceso consiste en acomodar a mano en un urdidor, los hilos de distintos colores siguiendo un patrón, para que al momento de ir tejiendo en el telar se vayan formando figuras, el material que usan para elaborar sus productos son: lana perle, orlón, lana suiza, hilo chillo y lana de borrego. Entre los principales productos que elaboran los hábiles manos de la mujer gonzanameña están: las jergas, alforjas, hamacas, bolsos, centros de mesa, tapetes, etc.



Nota: Información obtenida del PDyOT del cantón Gonzanamá, 2019-2023

6.3 Evaluación de propuestas

Tabla 7. Evaluación de la propuesta turística

PROPUESTA	PROYECTOS	Cumplimiento excelente	Cumplimiento significativo	Cumplimiento parcial	Cumplimiento mínimo	No cumplimiento
Rescatar y potenciar los atractivos turísticos naturales y patrimonio cultural existente en el cantón Gonzanamá.	1.- Gestionar alianzas para fomentar y fortalecer el turismo en el cantón Gonzanamá (<u>Anexo 2</u>)	X				
	2- Estudio para la intervención de la casa del Pueblo (<u>Anexo 3</u>)					X
	3.- Sistema de acceso vertical (grada) para el mirador de la piedra en Playa Escondida (<u>Anexo 4</u>)					X
	4.- Señalización vertical artesanal, adecentamiento y senderización del sector de petroglifo El Guayural (<u>Anexo 5</u>)					X
	5.- Señalización vertical artesanal, adecentamiento y senderización del sector el Fondo Bravo, parroquia Nambacola (<u>Anexo 6</u>)					X

6.- Señalización vertical artesanal, adecentamiento y senderización de las Cavernas de La Cría, parroquia Purunuma (<u>Anexo 7</u>)										X
7.- Mantenimiento anual y semestral, y señalización de senderos al cerro Colambo (<u>Anexo 8</u>)										X
8.- Mantenimiento anual y semestral del sendero a Pailas Rotas (<u>Anexo 9</u>)										X
9.- Señalización vertical artesanal, adecentamiento y senderización de las cuevas de Cóndor Wasi, parroquia Nambacola (<u>Anexo 10</u>)										X

Tabla 8. *Evaluación de la propuesta turística*

PROPUESTA	PROYECTO									
Dotar y mejorar la infraestructura de los espacios públicos para el esparcimiento y	1.- Reconstrucción de la cancha de uso múltiple del centro cultural de Gonzanamá. (<u>Anexo 11</u>)									X
	2.- Construcción del muro y graderío en la cancha de uso múltiple del barrio El Paltón de la parroquia Nambacola. (<u>Anexo 12</u>)									X

recreación de toda la colectividad del cantón Gonzanamá.	3.- Construcción de la cancha del barrio 6 de Julio (<u>Anexo 13</u>)	X	
	4- Mejoramiento, cerramiento, césped sintético, iluminación y graderío de la cancha de uso múltiple del barrio San Pedro (<u>Anexo 14</u>)		X
	5.- Adecuación del coliseo "Ciudad de Gonzanamá" (<u>Anexo 15</u>)	X	
	6.- Dotación de cubierta, baños y mejoramiento de la cancha del barrio Sunamanga (<u>Anexo 16</u>)		X
	7.- Cerramiento con malla de la cancha de ecuavoly del barrio San Pedro (<u>Anexo 17</u>)	X	
	8.- Reconstrucción del parque central de la Parroquia Nambacola (<u>Anexo 18</u>)	X	

6.4 Competidores del destino para los diferentes productos/mercados existentes

Como principales competidores se menciona al cantón Catamayo y Calvas

6.4.1 Cantón Catamayo

Tabla 9. Datos generales cantón Catamayo

Generalidades del cantón	
Población	30.638 habitantes aproximadamente
Temperatura promedio	26 °C
Superficie	651,89 km ²
Coordenadas geográficas	4°00'28"S, 79°21'11"O
Altitud	1238 m.s.n.m
Límites	Norte: Loja y El Oro Sur: Gonzanamá y Loja Este: Loja Oeste: Chaguarpamba, Paltas y Olmedo
División política	Parroquias Urbanas: Catamayo y San José Parroquias rurales: El Tambo, San Pedro, Zambí, Guayquichuma

Principales Actividades económicas

En cuanto a las actividades económicas en el Cantón Catamayo la rama donde se concentran las actividades productivas, corresponde según el Censo 2010 a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 28.05%, seguido del 15.09% que corresponde al comercio al por mayor y menor, siendo las actividades más desarrolladas dentro del territorio

Agricultura

La principal actividad del cantón está centrada en este sector económico, la caña de azúcar se la considera como el monocultivo predominante en el cantón puesto que cuenta con un ambiente apropiado para dicho producto, además de ser el principal productor a nivel de la provincia, estableciendo un área de cultivo de 19.35 km² que se encuentra en su mayor parte en la cabecera cantonal. El cultivo de maíz amarillo corresponde a un total de 1,59 km², debido a que corresponde a un cultivo de ciclo corto, proviniendo esta producción de unidades familiares campesinas, en su mayor parte aquellas consideradas economías de subsistencia. El sector agrícola catamayense produce dentro de sus cultivos limón, yuca, maracuyá, tomate de

riñón, café, entre otros; la parroquia rural de El Tambo mantiene mayor variedad de producción agrícola donde se incluye los antes mencionados, mientras que en la parroquia de Guayquichuma perteneciente al área rural el mayor cultivo que se produce es el café. (PDyOT, 2019-2023)

Ganadería

En el cantón Catamayo, la mayor producción de bovinos al año 2019 se concentra en la parroquia rural de El Tambo, producción que incluye a terneros, terneras, toretes, toros, vacas y vaconas; con la excepción que en el año 2017 se registró en la misma un búfalo. A nivel de todo el cantón la producción se ha visto disminuido al año 2019 con una cantidad de 5,788 bovinos, con respecto al año 2018 que registro un total de 10,861 (PDyOT Catamayo. 2019-2023)

Producción Empresa Pública de Rastro

En el cantón Catamayo, la mayor producción de bovinos al año 2019 se concentra en la parroquia rural de El Tambo, producción que incluye a terneros, terneras, toretes, toros, vacas y vaconas; con la excepción que en el año 2017 se registró en la misma un búfalo. A nivel de todo el cantón la producción se ha visto disminuido al año 2019 con una cantidad de 5,788 bovinos, con respecto al año 2018 que registro un total de 10,861 (PDyOT Catamayo. 2019-2023)

Comercialización

Los productores del sector se centran en la comercialización de productos como la naranja, limón, maíz, café, caña de azúcar, yuca, frejol, maracuyá, piña, tomate. La producción mayorista se realiza en el Centro de Transferencia del cantón, los productos son vendidos a los comerciantes de cantones y provincias colindantes que se abastecen de la producción agrícola del cantón, en cuanto a la venta al por menor se desarrolla en el Mercado Central en donde interviene directamente compradores y vendedores sean estos últimos los productores directos o indirectos. (PDyOT Catamayo. 2019-2023)

Salud

El sistema de salud se ve representado por el Centro de Salud tipo C, Centro de Salud tipo B – IESS y Dispensario Médico Municipal, los cuales brindan los servicios en función de sus facultades y del personal especialista.

Turismo

El cantón Catamayo está considerado como uno de los cantones de mayor desarrollo económico y turístico en la provincia de Loja, caracterizado por tener una variedad de

costumbres y tradiciones, atractivos turísticos, exquisita gastronomía, excelente clima; estos atributos importantes requieren la articulación de diversas áreas productivas como: económicas, sociales, ambientales y de los sectores público-privado que permitan generar actividades, servicios, facilidades a los turistas y visitantes. Aunque posee atractivos turísticos e infraestructura hotelera el cantón aún no cuenta con productos turísticos consolidados, así como se presentan grandes deficiencias en servicio, capacitación y asociación; por lo cual es importante establecer un sistema de destino turístico que permita transformar la actividad turística en un eje dinamizador e incluyente.

El cantón Catamayo se caracteriza por su infraestructura turística distribuida en 5 hoteles, 6 hostales, 7 hosterías, 32 restaurantes, 9 marisquerías, 6 heladerías, 4 burgers (comida rápida), 2 cafeterías, 2 discotecas y 6 bares de diversión nocturna.

Además de poseer variedad de atractivos turísticos naturales como la Cueva de la Shiriguana, Cascadas como El Verdum, Sobrinospamba, La Era, Pucara ubicadas en la parroquia El Tambo, Chorrera Inguna en la parroquia Zambí, Cascada Guayquichuma, Cascada en San Pedro, Petroglifos del Guayural, en el casco céntrico se puede encontrar una Iglesia Matriz de estilo contemporáneo, el mirador La Cruz donde se puede visualizar toda la belleza paisajística y los verdes cañaverales de la riqueza agrícola del cantón Catamayo.

Así mismo posee dos centros turísticos administrados por el Gad Municipal como es el Centro Recreacional “Eliseo Arias Carrión” y “Víctor Manuel Palacio”. Dentro de la importante infraestructura turística Catamayo cuenta con un aeropuerto de importante conectividad en la provincia de Loja y región sur del Ecuador.

Entre su riqueza gastronómica se puede encontrar variedad de platos típicos como chifles de guineo, fritada, seco de chivo, caldo de gallina criolla y la exquisita cecina que es muy apetecida por turistas locales y nacionales. Las actividades turísticas económicas de mayor relevancia en el cantón son los Carnavales y la Romería de la Virgen del Cisne, donde se concentran gran cantidad de turistas locales, nacionales y extranjeros.

Aunque posee atractivos turísticos e infraestructura hotelera el cantón aún no cuenta con productos turísticos consolidados, así como se presentan grandes deficiencias en servicio, capacitación y asociación; por lo cual es importante establecer un sistema de destino turístico que permita transformar la actividad turística en un eje dinamizador e incluyente.

Perfil del turista

Un estudio del municipio de Catamayo define el perfil del turista que visita el cantón como personas nacionales, locales y grupos de familias los cuales se quedan entre 1 a 2 días en

el cantón, eligen viajar con amigos, en pareja y familiares para conocer los atractivos naturales, infraestructura turística, locales comerciales entre otros. Los atractivos turísticos que prefieren son las hosterías como Aguamanía, Los Almendros, Bella Vista, entre otras, así como las cascadas naturales que poseen nuestras parroquias, entre los atractivos culturales contamos con el Museo Manuel Serrano, el cual goza de pinturas nudista del autor del mismo nombre. En caso de hospedarse contamos con una amplia gama en infraestructura hotelera, así como hosterías con cabañas. El tipo de artesanías que prefieren son: cerámicas, piedra y artículos decorativos para el hogar, el gasto promedio se calcula entre 35 y 60 dólares por día. También prefieren actividades turísticas como caminatas, excursiones, ciclismo de montaña e intercambio cultural. El turista nacional por su parte visita el cantón atraído principalmente por la Peregrinación de la Virgen del Cisne, ya que el cantón es paso obligado para llegar hasta la basílica del Cisne, otras de las actividades que motivan la llegada de turistas es su exquisita gastronomía, así como los eventos programados por las festividades del cantón especialmente los carnavales, fiestas de cantonización y la romería.

6.4.2 Cantón Calvas

Tabla 10. Datos generales cantón Calvas

Generalidades del cantón	
Población	28.185 habitantes aproximadamente
Temperatura promedio	18 y 23 °C
Superficie	841.1 km ²
Coordenadas geográficas	4°19'S 79°34'O
Altitud	1635 m.s.n.m.
Límites	Norte: Paltas y Gonzanamá Sur: República del Perú Este: Quilanga y Espíndola Oeste: Sozoranga
División política	Parroquias Urbanas: Cariamanga (Cariamanga, San Vicente y Chile) Parroquias rurales: Colaisaca, El Lucero, Sanguillín y Utuana

Principales actividades económicas

El sector primario ocupa el 38.01% de la población económicamente activa del cantón,

este sector comprende las actividades económicas relacionadas a agricultura, ganadería, forestación y minería. Las actividades que mayor relevancia son la agricultura y la ganadería. El sector secundario incorpora las actividades artesanales y la pequeña industria, la misma que en el cantón de Calvas ocupa el 3.08%. El sector terciario abarca el 58.91% de la población económicamente activa este sector comprende las actividades complementarias y de servicio como tiendas de abarrotes, restaurantes, hoteles, radio-técnicos, sastrería y todo tipo de actividades que apoyan al desarrollo.

Turismo

Calvas posee potencial turístico, sobre todo en su macizo rocoso del Ahuaca, y una especie de mamífero encontrada solamente en este sitio llamada Arnejo (vizcacha). A pesar de todo este potencial, no se han generado las condiciones de desarrollo para el turismo de Calvas, la baja inversión económica destinada para este fin impide la realización de diferentes actividades y la implementación de infraestructura adecuada en los distintos recursos turísticos que motiven la visita al turista y faciliten su desplazamiento y estadía.

Actualmente el GAD Calvas cuenta con un departamento destinado al turismo, lo ha generado una alta expectativa en temas de promoción, difusión y repotenciación en el desarrollo turístico del sector, el cantón cuenta con un inventario de 18 atractivos turísticos.

Los sitios turísticos son los que más llaman la atención de propios y extraños; sus iglesias y alto nivel paisajístico, incentivan a visitar este Cantón de la provincia de Loja. Uno de sus principales atractivos es el Cerro Ahuaca, que se convierte en un orgullo para sus habitantes, pues cientos de turistas visitan el sector para realizar caminatas y observar su majestuosidad. Hay varias leyendas, una de ellas, es que en su interior se esconde una ciudad.

Además de los atractivos registrados en el inventario turístico, el Cantón cuenta con un gran número de senderos, algunos tramos se denominan caminos del Inca, los cuales han venido siendo utilizados de manera empírica por ciclistas y senderistas. En estos tramos se asegura que se trasladaban a los incas en la época del Tahuantinsuyo, en su trayecto se aprecian miradores y cascadas de alto potencial turístico.

Perfil del turista

En un trabajo de investigación realizado por Calva J., 2019 se determina que el mayor porcentaje de turistas que visitan el cantón Calvas, lo hacen con sus familiares y amigos, tienen un ingreso aproximado de 1000 dólares, esto sacando un promedio de todos los rangos de salarios, además, que para descanso o hacen en casas de familiares y algunos optan por

hospedarse en los alojamientos existentes en el cantón. También mencionan que el destino posee hermosos atractivos turísticos y que están dispuestos a regresar.

Tabla 11. Matriz de competidores Gonzanamá

DESTINO	AMBITO EMPRESARIAL				INFRAESTRUCTURA				ATRATIVOS TURÍSTICOS		
	Alojamiento	Alimentos y bebidas	Parques de atracción estable	Ordenanzas	Transporte	Red vial	Salud	Conexión a internet	Naturales	Culturales	
GONZANAMÁ	Hosteria	Hostal	Restaurantes	Termas y balnearios	Políticas y ordenanzas turísticas	Transporte interprovincial, intercantonal e interparroquial y rancheras	Existen vías que conectan la cabecera cantonal Gonzanamá con las cabeceras parroquiales, asfaltadas	5 centros de salud tipo A	SI	16	2
	1	3	2	1	2 políticas						

Nota: Información tomada del Catastro y PDyOT de Gonzanamá.

Tabla 12. Matriz de competidores Catamayo

DESTINO	AMBITO EMPRESARIAL									ORDENANZAS	INFRAESTRUCTURA				ATRATIVOS TURÍSTICOS	
	Alojamiento	Alimentos y bebidas			Esparcimiento						Transporte	Red vial	Salud	Conexión a internet		Naturales
CATAMAYO	Hosteria	Hostal	Hotel	Restaurantes	Marisquerias	Heladerias	Burguers(comida rápida)	cafeterias	Discotecas	Políticas y ordenanzas turísticas	Transporte interprovincial, intercantonal e interparroquial y rancheras	Via pavimentada, no pavimentado, temporal, via en área urbana, senderos	7 centros de salud tipo A, 1 tipo C	SI	12	6
	7	6	5	2	9	6	4	2	3	2 políticas						

Nota: Información tomada del Catastro y PDyOT de Catamayo

Tabla 13. Matriz de competidores Calvas

DESTINO	AMBITO EMPRESARIAL							Ordenanzas	INFRAESTRUCTURA			ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
	Alojamiento			Alimentos y bebidas					Transporte	Red vial	Salud	Conexión a internet	Naturales	Culturales
CALVAS	Hosteria	Hostal	Hotel	Restaurantes	Bar	cafeterias	Fuente de soda	Políticas y ordenanzas turísticas	Transporte interprovincial, intercantonal e interparroquial y rancheras	Via pavimentada, no pavimentado	5 subcentros de salud	SI	11	6
	7	6	5	2	9	2	3	2 políticas						

En el análisis de competencia se pudo identificar que el cantón Gonzanamá tiene dos competidores directos con una mayor planta turística, los mismos que son los cantones de Catamayo y Calvas. Siendo un factor fuerte de competencia. Pero, así como existen factores de los competidores vecinos también Gonzanamá cuenta con un factor de competencia, que hace que se diferencie del resto como es la gastronomía tradicional, con preparaciones como: tamales de maíz, bollos de cema, longaniza, fritada, queso gonzanameño. Otro factor importante es su legado ganadero y artesanal, además de celebrar cada año la Expo feria, que hace que atraiga a muchos turistas de diferentes lugares a conocer y degustar de las delicias gastronómicas, se podría decir que otro factor adicional es su clima templado, que hace de este cantón sea un lugar acogedor y de buena estancia para quien lo visite

6.5 Evaluación del Modelo de Gestión

El cantón Gonzanamá no cuenta con un Modelo de Gestión que dirige la actividad turística del destino y la participación de los diferentes agentes públicos, privados y representativos de la sociedad civil dirigido a la actividad turística, es por esto que se analizó, la información contenida en el PDyOT, en el eje del sector turístico, en la cual se detalla los atractivos naturales y culturales que posee el cantón. También cuenta con gran cantidad de bienes patrimoniales tangibles como son pinturas, esculturas, yacimientos arqueológicos, bienes patrimoniales, e intangibles como las fiestas religiosas, medicina tradicional, leyendas, tejidos; siendo el tejido en tela de cintura uno de los principales legados, conocimiento adquirido de generación en generación.

6.6 A continuación, se realizó una evaluación del impacto de las cinco fuerzas competitivas esto fue a través de una matriz de competidores de Porter.

Para cumplir con esta actividad se realizó mediante cuatro aspectos dentro de ellos está: Unidad de estudio la cual es el cantón Gonzanamá, para el análisis del sector se tomó en cuenta las siguientes variables cuya información se presenta a continuación:

Tabla 14. *Matriz de competidores*

FACTORES	ANÁLISIS
Poder de negociación de los clientes	No se cuenta con una herramienta que mida el grado de satisfacción o insatisfacción de los turistas, esto es un tema complejo ya que el turista llega al destino por sus propios medios y adquiere lo que ve necesario, es decir no hace uso de un paquete turístico, por lo que no se puede aplicar alguna herramienta que permita evaluar este tema. Se puede decir que dentro del lugar no existe un producto diferenciador o innovador y por eso el cliente sabe que puede conseguir ese mismo producto o servicio en otro destino, quizá con una mejor calidad lo que conlleva a que los proveedores se enfrenten y los clientes exijan mayor calidad y precios cómodos.
Poder de negociación de proveedores	El municipio de Gonzanamá ha ido

involucrándose en el desarrollo de políticas de turismo para el cantón de manera articulada y tener una base fundamental en el establecimiento de reglas básicas en turismo para el destino y así reiglamentar el ingreso de nuevos oferentes y proveedores de servicios, La oferta turística es escasa en el destino, lo que conlleva a que se concluya que el poder de negociación de los proveedores es poca ya que en Gonzanamá no hay variedad de servicios turísticos.

Amenaza de entrada de nuevos competidores

El cantçon Gonzanamá se ve afectado porque tiene competidores que están muy bien posicionados en el mercado turístico, ya que contienen una mejor planta turística, como en la actividad anterior se mencionó, los cantones Catamayo y Calvas.

El principal fuerte de Gonzanamá es el turismo natural, agroturístico y cultural, sin embargo, es un lugar de paso y los turistas acuden a ciudades cercanas esto debido a la falta de información acerca de los productos turísticos que contiene. Como una debilidad en general es la falta de capacitación de los entes gubernamentales, el capital humano aún no se encuentra preparado para enfrentar competidores, prestando servicios diferenciados y de buena calidad. También está el hecho que los habitantes del cantón Gonzanamá tienen una percepción de un lugar rezagado que poco conocimiento tienen sobre sus atractivos, historia y cultura.

Amenaza de entrada de productos sustitutos

En este aspecto lo que motiva al turista pasar por Gonzanamá es el hecho de que es un lugar reconocido en el ámbito ganadero, agrícola, sus atractivos turísticos, sin embargo, no todos los lugares son reconocidos. Se pudo percibir que los municipios cercanos presentan más movimientos

en el sector turístico, incluso locales viajan ocasionalmente a otros lugares dejando desolado el cantón Gonzanamá, mediante esto se puede evidenciar que existe una gran presión sobre la existencia de sustitutos que pueden satisfacer la necesidad de los turistas, con mejores precios, y con un buen servicio, esto se debe tener en cuenta ya que existen lugares que aprovechan aquellas características.

Rivalidad entre competidores

La rivalidad entre competidores es fuerte, teniendo en cuenta que Gonzanamá cuenta con recursos turísticos, sin embargo, no se ha encontrado una posición favorable comparada con otros destinos como cantones aledaños Catamayo, Calvas, haciendo que estos sean los principales competidores, por los factores antes mencionados. Es importante la intervención de entes gubernamentales en temas de sensibilización y concientización de los empresarios ya que si están organizados es más probable que el cliente reciba un mejor servicio.

El cantón Gonzanamá presenta alternativas para el desarrollo turístico. Sin embargo, autoridades no realizan asociaciones con otras corporaciones para capacitar a la población sobre la importancia del turismo. En este sentido algunos locales y propietarios de servidores están tomando partido mediante la aplicación de algunas herramientas como las TIC, participando en la creación de páginas web y portales, así como el uso de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, entre otras, con la finalidad de darse a conocer y estar a la vanguardia en la promoción de sus servicios y creando así un lugar en donde los turistas puedan compartir lo que le gusta y lo que les gustaría encontrar en el lugar a visitar, adicionalmente se evidencia que se tiene que hacer un gran esfuerzo por capacitar las personas que atienden a los turistas ya que son la puerta de entrada.

6.7 Análisis de la situación actual del destino, matriz FODA en base a los Índices de competitividad

Para la realización de esta actividad se llevo a cabo un focus group con las principales autoridades del cantón, mediante la metodología Design Thinking:

- **Actor 1:** Ing. Cesar Piedra encargado del departamento de turismo
- **Actor 2:** Ing. Edgar Ojeda departamento de avalúos y catastros
- **Actor 3:** Ing. David Bravo encargado del departamento de Talento Humano
- **Actor 4:** Manuel Acaro. Director del departamento de avalúos y catastros
- **Actor 5:** Ing. Leonor Vásquez. Encargando de la oficina de información turística

Las diferentes etapas del Design Thinking se desarrollaron de la siguiente manera:

Empatizar

Para iniciar esta fase se hizo una explicación acerca de la metodología a aplicarse, así mismo se dio a conocer la situación actual sobre la competitividad del cantón Gonzanamá en el ámbito turístico.

Seguidamente se realizó la socialización de la matriz FODA en base a los índices de competitividad. Adicionalmente se aplico un mapa de actores como técnica, para recabar información de los problemas identificados por los actores en relación al tema de estudio, mismos que ayudan al desarrollo del turismo en el territorio.

Tabla 15. Problemas identificados en el territorio

Problemas identificados	Actores
No hay talleres dedicados a los dueños de servidores o locales para que ayuden al desarrollo del turismo	Actor 2
Bajo presupuesto para el sector turístico	GAD cantonal de Gonzanamá
No se le da importancia a proyectos que se han aplicado en el destino para el sector turístico	Actor 1
No hay mantenimiento a los atractivos turísticos	Actor 3
Poca planta turística, como es alojamiento	Actor 4
Poca promoción de lo que oferta turísticamente el cantón Gonzanamá	Actor 5

Uno de los problemas identificados es que no hay capacitación o talleres para los dueños de servidores y locales, para que estos aporten y se involucren en el progreso del turismo. Por otro lado, está el bajo presupuesto para el sector turístico siendo este un factor importante para la economía del cantón. Además de esto, se ha hecho caso omiso a los proyectos desarrollados por estudiantes y emprendedores.

Definir

En esta fase se utilizó la técnica de una matriz de prioridades, para las posibles soluciones a los problemas identificados anteriormente. Los cuales se priorizan por sus facilidades para ser ejecutadas, de acuerdo con los recursos existentes en el destino Gonzanamá.

A continuación, se mencionan las posibles soluciones priorizadas:

Tabla 16. *Posibles soluciones*

Posibles soluciones	Actores
Gestionar ante autoridades competentes sobre el presupuesto para el sector turístico.	Todos los actores
Fomentar la importancia del sector turístico mediante eventos, incentivos, para el crecimiento en la economía del cantón Gonzanamá.	Todos los actores
Armar capacitaciones mancomunadas entre instituciones presentes, a través de talleres, exposiciones.	Todos los actores
Utilizar nuevas técnicas de marketing turístico	Todos los actores

Idear

En esta fase, se generó ideas concretas y variables para ser ejecutadas en el destino Gonzanamá; por lo tanto, se aplicó la técnica de lluvia de ideas respecto a la planificación de actividades de acuerdo con las soluciones priorizadas anteriormente

Soluciones priorizadas

- Tener visión del destino. (Actor 3)
- Claves de gestión para lograr éxito empresarial. (Marketing digital) (Actor 1)
- Eventos turísticos (Actor 1)
- Turismo sostenible y de calidad (Moderador)
- Capacitaciones y talleres de emprendimientos turístico (Actor 4)
- Capacitaciones a locales sobre la importancia e influencia de su participación para el desarrollo del turismo (Actor 2)

Prototipar

Para la elaboración del prototipo, se empleó la técnica de interacción constructiva en base a la solución encontrada.

Tabla 17. *Interacciones*

Actores	Interacciones
Actor 5	Se debe participar en proyectos, que se trabaje cara al público, no solo hostelería, restauración, sino incluidos comercios de todo tipo.
Actor 1	Concientización a la población local sobre la importancia, en la imagen del destino, para cuidar la infraestructura y por la acogida y trato de los turistas.
Actor 3	Tener visión del destino, un ejemplo la fiesta del 30 de septiembre, en la cual se evidencia la participación de administradores, materia de promoción, participación de la población.

Evaluar

Esta ultima fase se llevó a cabo mediante la técnica de apuntes de testeo o matriz de feedback, mediante esta técnica se sintetizó la información, además de realizar una relación entre las ideas abordadas anteriormente en las fases anteriores.

Tabla 18. *Testeo*

Testeo de información	
<ul style="list-style-type: none">• Es muy importante este tipo de actividades, en las cuales se puede dar a conocer lo que acontece en el sector turístico con respecto a Gonzanamá.• Gonzanamá posee gran potencial turístico, y es evidente la importancia de que autoridades y jóvenes con pensamientos frescos, realicen un debate o reunión para encontrar una solución a lo que enfrenta el turismo en nuestra localidad.	<ul style="list-style-type: none">• Se debe realizar con más tiempo este tipo de actividades de apoyo para el crecimiento del turismo en el destino• El tema turístico es muy amplio por lo tanto considero que debía haber más actores involucrados con este tema para así dar una mejor opinión y soluciones.
<ul style="list-style-type: none">• Realizar convenios con empresas locales y de otros lugares para realizar eventos y promocionar turísticamente en el lugar.	<ul style="list-style-type: none">• Para incrementar el turismo en el cantón se puede realizar actividades en donde se destaquen los fuertes del cantón

Tabla 19. Matriz FODA

<u>Habilitación del entorno</u> Condiciones generales necesarias para operar en un país.	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Entorno de negocio	Actividades como agricultura, ganadería, artesanías, turismo	Oportunidad desarrollar de tipologías de turismo como natural, ecoturismo.	Desconocimiento de procesos legales. Demora de trámites como permisos de funcionamiento	Limitadas políticas y programas para el desarrollo del turismo
Seguridad y bienestar	UPC, Tenencia política	Unión de habitantes	Alcoholismo	Problemas sociales como falta diversificación de la oferta, influyendo la imagen del destino.
Salud e higiene	1 centro de salud para atención a pobladores y visitantes en general, servicios higiénicos públicos	Acceso a red de salud pública gratuita	Atención medica primaria.	Limitada inversión pública para adecuación de servicios de salud e higiene
Recursos humanos y mercado laboral	Población interesada al desarrollo turístico de calidad	Acceso y cercanía a educación superior y técnica	Escasa capacitación turística	Recesión económica
Preparación de las TIC	Desarrollo tecnológico, futuros proyectos turísticos	Implementación de redes telefónicas cubriendo la mayor parte del cantón	Analfabetismo digital	Costo elevado de servicios privado de internet

<u>Políticas y condiciones de soporte</u>				
Políticas específicas o aspectos estratégicos que impactan de forma directa a la industria de T&T	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Prioridad para el sector viajes y turismo	Páginas web del GAD, creación de medios digitales de promoción turística.	Feria desarrollada por el GAD cantonal	Débil gestión y presupuesto del Gobierno local.	Destinos cercanos con mayor ventaja competitiva (Catamayo)
Apertura internacional	No hay restricción a extranjeros	Extranjeros que se dedican a ayudar en el turismo	Poco manejo del idioma inglés	Poca acogida de locales a extranjeros
Precios competitivos	Precios acordes a la ruralidad	Creación de nuevas actividades turísticas y obtener mayor demanda	Escasa planta turística, y con precios elevados	Los competidores directos ofrecen gran variedad de productos turísticos a precios accesibles
Sostenibilidad ambiental	Flora y fauna endémica, que ayuda a la imagen turística del cantón Gonzanamá.	Presencia de MAE, y GAD'S cantonal.	Desconocimiento de los recursos naturales y su aprovechamiento sostenible. Falta de mantenimiento de atractivos naturales	Erosión,
<u>Infraestructura</u>				
Disponibilidad y calidad de la infraestructura	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Infraestructura de transporte aéreo	A 34 km del aeropuerto más cercano	Accesibilidad a aeropuerto de Catamayo	Un solo aeropuerto a nivel provincial.	Inseguridad el lugar donde se encuentra el aeropuerto por los diferentes actos de delincuencia que existen.

Infraestructura de transporte terrestre y portuario	Fácil acceso al cantón Gonzanamá. Vía Panamericana E35. Costo bajo de transporte.	Conectividad permanente Inter cantonal, por la frecuente circulación de transporte público.	Vías internas lastradas	Deficiente mantenimiento de vías en época invernal.
Infraestructura de servicios turísticos	Planta turística adaptada al medio ambiente	Algunos locales dispuestos a colaborar en el mejoramiento del turismo	Escasa señalética. Limitada accesibilidad a recursos turísticos	Deterioro de atractivos. Competitividad turística del cantón Catamayo
<u>Recursos naturales y culturales</u>				
Análisis de las principales “razones para viajar” a un destino	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Recursos naturales	Conservación de ambientes	Apoyo de MAE	Ganadería, agricultura	Incendios Deteriorando la flora y fauna del destino
Recursos culturales y viajes de negocios	Manifestaciones culturales inmateriales. (Petroglifos, Fiestas locales)	Reconocido por organizaciones extranjeras por restos fósiles de gentiles encontradas en una de sus parroquias como es Changaimina.	Pérdida de bienes patrimoniales, costumbres y tradiciones.	Migración

Nota: Elaboración propia

Tabla 20. Estrategias y acciones para el destino de estudio

<u>Habilitación del entorno</u> Condiciones generales necesarias para operar un país	Estrategias	Acciones
Entorno de negocios	Fortalecimiento de la red de negocios y emprendimientos en el territorio.	Capacitación y acompañamiento en procesos legales para conformación de emprendimientos y negocios turísticos en el territorio. Asistencia y seguimiento a emprendedores en el proceso de aplicación a programas de crédito.
Seguridad y Bienestar	Instauración de programas de prevención de problemas sociales afines.	Campañas de bienestar y protección de derechos. Apoyo y organización de habitantes para combatir la delincuencia organizada.
Salud e Higiene	Definición de programas para tratamiento de servicios públicos	Coordinación interinstitucional para inversión pública en mejoramiento de servicios básicos.
Recursos Humanos y mercado laboral	Formación y especialización del recurso humano en el ámbito turístico.	Apoyo interinstitucional para formación del recurso humano en temas afines a la actividad turística. Elaboración de planes de capacitación, donde se incluya sus actividades primarias con el turismo.
Preparación para las TIC's	Fortalecimiento del apoyo público-privado para mejorar la cobertura de internet fija y telefonía.	Coordinación con la empresa privada, para establecer mayor oferta de servicio de internet a costos razonables para el sector rural. Coordinación y asistencia con la banca privada para aumentar los corresponsales financieros en el territorio.

<p>Políticas y condiciones de soporte Políticas específicas o aspectos estratégicos que impactan de forma directa a la industria de T&T</p>	<p>Estrategias</p>	<p>Acciones</p>
<p>Prioridad para el sector viajes y turismo</p>	<p>Diseño y posicionamiento de una marca turística de Gonzanamá.</p>	<p>Identificación de la vocación de destino.</p> <p>Definición de elementos distintivos y auténticos para fidelizar en la marca turística de Gonzanamá</p> <p>Implementar el plan de marketing en el territorio, a través de los diferentes actores afines al turismo.</p>
<p>Apertura Internacional</p>	<p>Fortalecimiento de la imagen turística del Ecuador, para motivar la visita del turista especializado en ruralidad y sustentabilidad de destinos.</p>	<p>Definición de destinos potenciales en el territorio nacional, mismos que cuenten con facilidades y accesibilidad para la visita de turistas internacionales.</p> <p>Cooperación en posicionar estos destinos como tipología de turismo rural en Ecuador.</p>
<p>Precios Competitivos</p>	<p>Gestión con servidores turísticos para mantener precios de acuerdo a lo que ofrecen</p>	<p>Capacitaciones con entes privados y públicos sobre precio calidad de servicios turísticos.</p>
<p>Sostenibilidad Ambiental</p>	<p>Formulación de una normativa legal ambiental basada en las condiciones territoriales para el cuidado y conservación del medio ambiente.</p>	<p>Gestión y acción integral de los diferentes actores, para elaborar y promulgar políticas ambientales enfocadas al buen manejo de los recursos naturales y cuidado del ambiente.</p>
<p>Infraestructura de Transporte aéreo</p>	<p>Fortalecer planes de acción de seguridad</p>	<p>Gestionar con la Policía Nacional para que se realicen mas operativos y se brinde seguridad para los visitantes</p>

Infraestructura de transporte terrestre y portuaria	Mejoramiento de la conectividad interno del cantón	<p>Coordinación con los actores responsables de la planificación y asignación de presupuesto para la construcción, mantenimiento y señalización de las vías del cantón</p> <p>Optimización y mantenimiento permanente de las vías de accesibilidad interna, dando la prioridad debida a la conectividad de los recursos turísticos existentes.</p> <p>Apertura, mantenimiento y señalización de accesos a los atractivos turísticos del cantón.</p>
Infraestructura de servicios turísticos	Plan de Gestión Turística para el cantón	Asignación de presupuesto para desarrollo de la actividad turística según plan de gestión.
<p><u>Recursos Naturales y Culturales</u> Análisis de las principales "razones para viajar" a un destino.</p>	Estrategias	Acciones
Recursos Naturales	Puesta en valor de los recursos naturales existentes en el cantón	<p>Difundir a la población local la importancia del cuidado de los recursos naturales</p> <p>Capacitación a los productores agrícolas y ganaderos en buenas prácticas sostenibles para crianza y cultivos orgánicos.</p>
Recursos culturales y viajes de negocios	Rescate y fortalecimiento de la identidad, valores y costumbres ancestrales del cantón Gonzanamá	Conservación, divulgación y aprovechamiento turístico de los recursos patrimoniales culturales tangibles e intangibles del cantón Gonzanamá

Formulación de propuestas de acción turística para la mejora de la competitividad turística en el destino de estudio.

El cantón Gonzanamá está conformado por parroquias rurales como son Nambacola, Sacapalca, Changaimina, Purunuma, y la cabecera cantonal Gonzanamá, en base a esto se ha realizado un análisis con tipologías potenciales dentro de cada parroquia. Se pudo evidenciar que las principales actividades económicas dentro del cantón Gonzanamá son agricultura y ganadería, por lo tanto, una tipología potencial de turismo en la que se puede posicionar el destino es en el agroturismo, además de esto cuenta con mayor cantidad de atractivos naturales que culturales, además de la exquisita gastronomía que posee. También el turismo cultural, ya que es un lugar reconocido por sus artesanías, como es el caso de los tejidos.

6.8 Proponer la estrategia competitiva

Tabla 21. Programa de acción

Acción	Actividades	Metas	Indicadores	Recursos	Responsable	Resultados
Capacitar y potencializar el crecimiento de negocios ligados al turismo	Identificar cuáles son las áreas de interés en capacitaciones turísticas	Conocer cuáles son las áreas relevantes para el desarrollo del turismo	Numero de áreas para la capacitación turística	Presupuesto otorgado por el GAD de Gonzanamá, humano y material	Área administrativa turística del GAD de Gonzanamá	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de áreas para capacitación - Metodologías para aplicar la capacitación - Ejecución de capacitación
Eventos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> -Jornadas de comida tradicional del cantón Gonzanamá. -Eventos con música en directo, -Aprovechar temporadas de la naturaleza como la primavera para hacer rutas naturales, agroturísticas 	Dar a conocer lo que oferta el lugar	Conocer los componentes turísticos del cantón	Económico, Humano y material	Área administrativa turística del GAD de Gonzanamá, y auspiciantes locales.	<ul style="list-style-type: none"> - Todos conocerán lo que oferta el cantón - Interés por participar y conocer en los distintos eventos
Realizar comercialización directa	Utilizar creatividad para atraer la atención del viajeros, mediante Marketing digital, utilizar técnicas o estrategias como el inbound marketing que resume y trata de hacer un estudio de mercado.	Mejor promoción turística	Marketing promocional	Humano y material	Área encargada de promoción turística del GAD de Gonzanamá	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer hacia que segmento debe ir dirigido la promoción - Que los servicios turísticos sean mas reconocidos

7. Discusión

Con la metodología establecida para evaluar las propuestas turísticas se determinó aspectos relevantes que pueden dar realce al sector turístico; por ende, tomando en cuenta el trabajo realizado por Yuquilema, Calapiña (2017) en la provincia de Tungurahua, manifiesta que aquel lugar tiene mas ventaja competitiva debido a la gran planta turística que posee, lo que implica que realmente un destino esta preparado a recibir turistas cuando su planta asi lo permita.

En el ámbito de la gestión de alianzas para fomentar y fortalecer el turismo en el cantón Gonzanamá, se estableció que para evaluar el esparcimiento y recreación de la colectividad se utilizó la Matriz FODA en base a los índices de competitividad; en la que se evidenció las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee el destino, tales como seguridad y calidad de servicios públicos, así también las oportunidades como la cercanía al aeropuerto, las vias de acceso al destino en condiciones óptimas y de esta manera facilidades para operar dentro del lugar, al involucrarse en el entorno laboral y de negocio.

Para formular propuestas de acción turística para la mejora de la competitividad turística en el destino de estudio se realizó un focus group con autoridades claves del cantón Gonzanamá, en el cual se identificaron problemas y soluciones del sector turístico, seguidamente se planteó las propuestas para la competitividad del lugar.

Por otro lado, en base a lo expuesto en el trabajo, se estableció que para que el cantón Gonzanamá sea competitivo tiene que satisfacer la demanda y mantener un flujo de colaboración entre distintos actores que intervienen en el destino: empresarios locales, población, y autoridades; al coordinar actividades entre estos actores se logra la calidad en los servicios turísticos del lugar, tomando como plan de acción base una adecuada gestión y un plan de promoción del destino, incluyendo la capacitación, la comunicación y la innovación como ejes rectores para la planificación turística.

De acuerdo a Castro Monge (2009) la competitividad generalmente depende de la capacidad de la industria o del sector, para innovar y perfeccionar. Primariamente las organizaciones debido al entorno económico en el que se desarrollaban limitándose únicamente en alcanzar un determinado objetivo que se basaba en aumentar la producción y competir en base a costos, pero con la sociedad desarrollada en aspectos como tecnología y demás, se desarrolló un entorno en el cual el consumidor no solo decide sobre costos, sino que el producto adquirido complementa necesidades requeridas lo indica Echeverría (2013). La ventaja competitiva se da mediante un proceso netamente localizado en factores como valores

culturales, historia, estructuras económicas y políticas; éstas actúan de forma sistemática en la obtención de resultados según Porter M. (2003).

Gonzanamá al tener a la agricultura como principal actividad económica, también cuenta con pequeñas empresas que han decidido incursionar en el turismo, la empresa de lácteos que puede aportar al turismo de la comunidad, por otro lado, emprendedores gonzanameño realizan su trabajo de forma independiente, pero dichas entidades están dispuestas en un futuro formar parte del potencial turístico, lo que requieren es que el apoyo a la promoción de los lugares. Ya que, como menciona McLeod, Huntley Lewis y Spencer (2017), debido a la fuerte competencia existente en el mercado del turismo, el objetivo principal de los gobiernos regionales y de las instituciones de gestión de turismo es lograr aumentar la competitividad en el entorno.

El turismo implica integración no solo con otras regiones sino con varios aspectos y necesidades por satisfacer en una práctica turística, para lograr llegar a diferentes nichos existentes en el mercado, es necesario citar a ciertos grupos que aunque son considerados minorías son grupos altamente influyentes; que han sido olvidados y que actualmente destaca como una posibilidad de apuntalar el desarrollo del turismo según Marín Guardado (2009). En el destino estudiado no se ha promovido ni agragado segmentos al mercado turístico que sean capaces de fortalecer las atracciones turísticas existentes.

Finalmente Para la medición de la ventaja competitiva se debe tomar en cuenta varios factores o elementos que ayuden al direccionamiento del estudio en el establecimiento de un modelo de medición de ventaja competitiva de los sitios turísticos del cantón, dentro de los elementos que se pueden considerar está la economía y aunque se consideró por parte de las autoridades un aumento presupuestario para el turismo del 100% superando el 14,31% actual, no se cumplió con dicho objetivo.

8. Conclusiones

- En el presente trabajo de investigación se determinó que las propuestas turísticas contenidas en el PDyOT, no se cumplieron en su totalidad, debido al bajo presupuesto que tiene este sector, no se desarrolla debidamente. Por lo tanto la meta planteada del aumento presupuestario al 100% para turismo no se superó.
- El cantón Gonzanamá aunque cuenta con importantes referencias y criterios, tuvo una baja valoración en planta turística frente a los competidores que posee, considerando que no existe la debida eficacia e importancia por parte de las autoridades hacia este sector.
- Gonzanamá es un lugar que se esta desarrollando de manera lenta, sin embargo sin el apoyo de sus autoridades y habitantes no podrá crecer ni competir con otros destinos.
- Gracias al análisis antes realizado, junto con el focus group con autoridades claves del cantón, fue posible estructurar estrategias de competitividad del destino, como capacitaciones y eventos, lo cual genera que se garanticen y se beneficie el turismo en el cantón y favorecer la competitividad en el destino.

9. Recomendaciones

- Es importante que el Cantón Gonzanamá cuente con un modelo conceptual, el cual pueda integrar determinantes de competitividad, además de diseñar un modelo de gestión con costes e inversión menor, también mejorar productos y servicios tanto en calidad como precio, aplicar innovación a todos los procesos, además que se priorice las actividades mas destacadas y se adecue al sector turístico.
- Se recomienda que se tome en cuenta cada uno de los aportes e investigaciones que se realiza sobre el turismo en el lugar de estudio. Además, que se promocióne a través del Marketing digital utilizando técnicas o estrategias como el inbound marketing que resume y trata de hacer un estudio de mercado y conocer detalles del cliente de esta manera se optimiza hacia que necesidades y segmentos se debe realizar oferta turística.
- Al GAD Gonzanamá, se debe asumir un enfoque colaborador para trabajar por el destino, ya que cuenta con gran potencial turístico, para desarrollar un turismo diferente y se pueda diversificar la oferta de servicios.

10. Bibliografía

Desarrollo social. (2019b). World Bank. Recuperado 29 de enero de 2022, de <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview#1>

Díaz, Guillermo (2017). Turismo y desarrollo local. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15(2),333-340.[fecha de Consulta 30 de enero de 2022]. ISSN: 1695-7121. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88150355004>

Equipo, C. (2019) , Actualización del Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Gonzanamá. [Archivo PDF]. <https://gonzanama.gob.ec/index.php/ordenanzas>

Equipo, C. (2019), Actualización del Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Calvas. [Archivo PDF]. [file:///C:/Users/lev/Downloads/PDYOT_2019_2023%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/lev/Downloads/PDYOT_2019_2023%20(2).pdf)

Equipo, C. (2019), Actualización del Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Catamayo.[ArchivoPDF].<https://catamayo.gob.ec/wpcontent/uploads/2021/01/BORRADOR-OFICIAL-PDOT-CATAMAYO.pdf>

Espín Rada, D., Flores Pareja, K., & Pinos Guerra, M. (2018). Diagnóstico Turístico de la parroquia Palacio Real, provincia de Chimborazo, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 358-366. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index>.

Ortiz, L. E. M. (2020). *Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo*. Redalyc. Recuperado 29 de enero de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>

Parreño Juan. (2009). *Un modelo integral para evaluar la competitividad de destinos turísticos basado en la identificación e integración de factores críticos de éxito*. [Tesis de Maestría, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria]. https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/5515/2/0628686_00000_0000.pdf

Pereiro A. (21 de septiembre de 2015). 5 Fuerzas de Porter. <https://economipedia.com/definiciones/las-5-fuerzas-de-porter.html>

S/i. (2022, 08, 17). Un Manto Llorón te espera en Purunuma. La Hora.
<https://www.lahora.com.ec/loja/manto-lloron-espera-purunuma/>

Valoración. Los 12 pilares de la competitividad (Parte I). (9 de mayo del 2016).
<https://www.valoracion.com/los-12-pilares-de-la-competitividad-parte-i/>

Valoración. Los 12 pilares de la competitividad (Parte 2). (9 de mayo del 2016).
<https://www.valoracion.com/los-12-pilares-de-la-competitividad-parte-ii/>

Villasante, V. T. L. E. D. L. W. M. (2016, 24 noviembre). *Demanda Turística*. turismo.

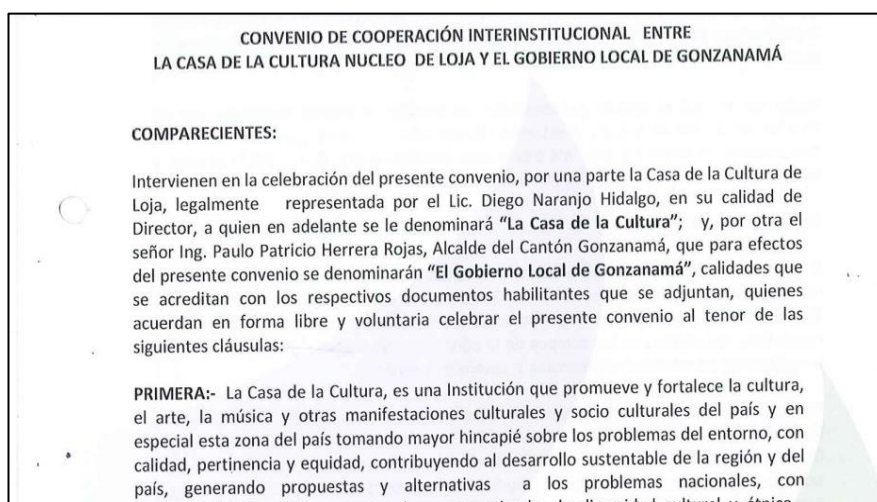
11. Anexos

Anexo 1. Ficha resumen de atractivos turísticos

N.	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación	Características	Fotografía

Fotografías de la evaluación de proyectos

Anexo 2. Gestión de alianzas para fomentar el turismo



Anexo 3. Intervención de la Casa del Pueblo



Anexo 4. Sistema de acceso vertical (gradas), mirador Playa Escondida



Anexo 5. Señalización Petroglifo El Guayural



Anexo 6. Señalización atractivo Fondo Bravo



Anexo 7. Señalización cavernas La Cría



Anexo 8. Mantenimiento y señalización del Sendero Cerro El Colambo



Anexo 9. Señalización sendero a Pailas Rotas



Anexo 10. Señalización Cavernas Cóndor Huasi



Anexo 11. Reconstrucción de la cancha de uso múltiple de Gonzanamá



Anexo 12. Construcción de muro y graderío en la cancha de uso múltiple del barrio El Paltón



Anexo 13. Construcción de cancha en el barrio 6 de Julio



Anexo 14. Mejoramiento, cerramiento y graderío de la cancha de uso múltiple barrio San Pedro



Anexo 15. Adecuación del Coliseo Ciudad de Gonzanamá



Anexo 16. Dotación de cubierta, baños y mejoramiento de la cancha del barrio Sunamanga



Anexo 17. Cerramiento con malla de la cancha de Ecuavoly del barrio San Pedro



Anexo 18. Reconstrucción del Parque Central de la Parroquia Nambacola



Anexo 19. Matriz de competidores

		AMBITO EMPRESARIAL				POLÍTICAS Y CONDICIONES				INFRAESTRUCTURA			ATRATIVOS		POBLACIÓN
DESTINO	CATASTRO	ALOJAMIENTO		PARQUES DE ATRACCIÓN ESTABLE	ALIMENTOS Y BEBIDAS			ORDENANZAS	TRANSPORTE	REDES	CONEXIÓN INTERNET	NATURALES	CULTURALES		
		Nº DE ESTABLECIMIENTOS	Nº DE PLAZAS	Nº DE HABITACIONES	Nº DE EMPLEADOS	TERMAS Y BALNEARIOS	Nº DE ESTABLECIMIENTOS						Nº DE MESAS	Nº DE MESAS DE PLAZA	Nº DE EMPLEADOS

Anexo 20. Oficio al alcalde del Cantón Gonzanamá para el Focus Group

Loja 09 de agosto de 2022

Ing. Norman Espinoza
Alcalde del cantón Gonzanamá

De mis consideraciones:

Yo, **Josselyn de los Ángeles Jiménez Pinta**, con número de cédula **1105243966**, estudiante del Octavo Ciclo, malla 2019, carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja, me dirijo a usted para solicitarle de la manera más comedida, se me designe personas que me puedan acompañar, el día jueves 11 de agosto, a partir de las 10:00 am , a una reunión por zoom, por el motivo que estoy realizando mi Proyecto de investigación para la posterior Titulación, denominado: **"Evaluación de las propuestas turísticas contenidas en el PDyOT, del cantón Gonzanamá, provincia de Loja, periodo 2019- 2021, en base a los índices de competitividad"**. Esto con la finalidad de analizar la matriz FODA y apoyo para la realización de estrategias competitivas.

De ante mano agradezco por la atención prestada, y le deseo los mejores éxitos en sus labores.

Atentamente,

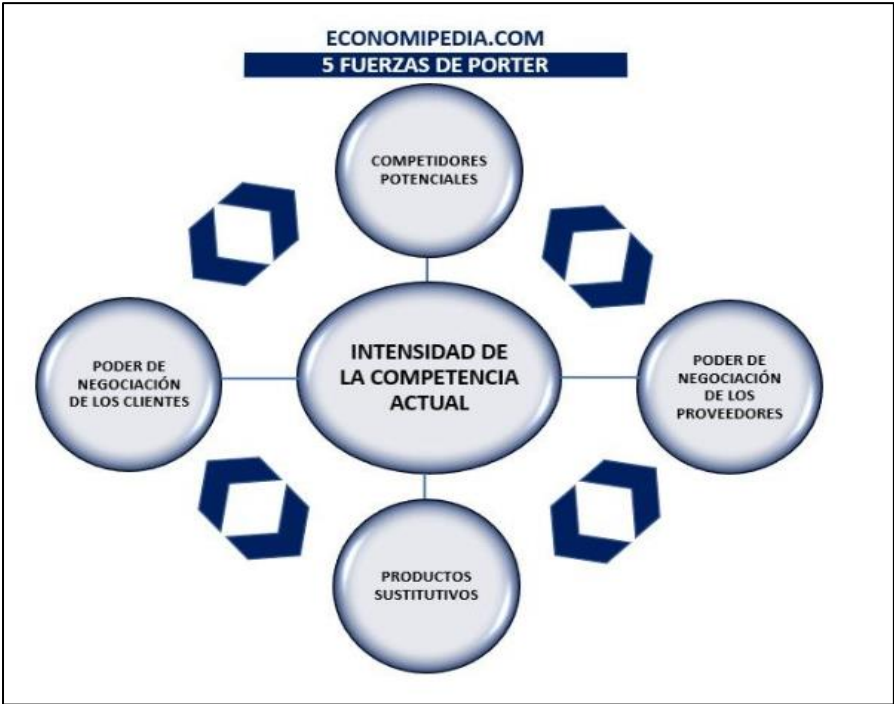


Josselyn de los Ángeles Jiménez Pinta
C.I: 1105243966
ESTUDIANTE

Anexo 21. Focus Group con autoridades del Cantón Gonzanamá



Anexo 22. Matriz de competitividad de Porter



Anexo 23. Matriz FODA de los pilares índices de competitividad

MATRIZ FODA EN RELACIÓN PILARES DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD (WEF)					
No.	Subíndice de competitividad turística y pilares correspondientes	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
1	Habilitación del entorno Condiciones generales necesarias para operar en un país.	Entorno de negocio			
		Seguridad y bienestar			
		Salud e higiene			
		Recursos humanos y mercado laboral			
		Preparación de las TIC			
2	Políticas y condiciones de soporte Políticas específicas o aspectos estratégicos que impactan de forma directa a la industria de T&T	Prioridad para el sector viajes y turismo			
		Apertura internacional			
		Precios competitivos			
		Sostenibilidad ambiental			
3	Infraestructura Disponibilidad y calidad de la infraestructura	Infraestructura de transporte aéreo			
		Infraestructura de transporte terrestre y portuario			
		Infraestructura de servicios turísticos			
4	Recursos naturales y culturales Análisis de las principales “razones para viajar” a un destino	Recursos naturales			
		Recursos culturales y viajes de negocios			

Anexo 24. Certificado del abstract



Loja, 31 de enero de 2023

Lic. Marlon Armijos Ramírez Mgs.
**DOCENTE DE PEDAGOGIA DE LOS IDIOMAS
NACIONALES Y EXTRANJEROS – UNL**

CERTIFICA:

Que el documento aquí compuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés del resumen del Trabajo de Titulación: **EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS CONTENIDAS EN EL PDYOT DEL CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA, PERIODO 2019 – 2021, EN BASE A LOS ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD**, autoría de Josselyn de los Ángeles Jiménez Pizarra con CI: 1105243966, de la carrera de Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja.

Lo certifica en honor a la verdad y autorizo al interesado hacer uso del presente en lo que a sus intereses convenga.

Atentamente,

Firmado digitalmente
por MARLON RICHARD
ARMIJOS RAMÍREZ
Fecha: 2023.01.31
11:43:04 -0500

MARLON ARMIJOS RAMÍREZ
DOCENTE DE LA CARRERA PINE-UNL
1031-12-1131340
1031-2017-1905329



Educamos para Transformar

