



1859

UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y administrativa

Carrera de Turismo

Fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia El Valle en base a sus indicadores socioculturales

**Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo**

AUTOR:

Jean Santiago Medina Romero

DIRECTORA:

Ing. Jhohana Larrea Silva Mg.Sc.

Loja - Ecuador

2023

Loja, 15 de agosto de 2022

Ing. Jhohana Larrea Mg. Sc.

DIRECTORA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia el valle en base a sus indicadores socioculturales”**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Turismo**, de la autoría del estudiante **Jean Santiago Medina Romero**, con **cedula de identidad Nro. 1105710758**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Ing. Jhohana Larrea Silva Mg.Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Jean Santiago Medina Romero**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca virtual.

Firma:

Cedula de Identidad: 1105710758

Fecha: 23 de marzo del 2023

Correo electrónico: jean.medina@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 2326096

Carta de autorización por parte del autor, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Jean Santiago Medina Romero**, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia el valle en base a sus indicadores socioculturales”**, como requisito para optar el título de **Licenciado en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinte dos días del mes de marzo de dos mil veintitrés.

Firma:

Autor: Jean Santiago Medina Romero

Cedula:105710758

Dirección: Loja - Ecuador

Teléfono: 0994358221

Correo electrónico: jean.medina@unl.edu.ec

Celular: 0994358221

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del Trabajo de Integración Curricular:

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg.Sc

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a: Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy. A mis padres Byron Medina y Narcisa Romero, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre. A mis hermanos, Pamela Medina y Martin Medina por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas. Finalmente quiero dedicar esta tesis a mis abuelitos, Julio Romero y Lida Armijos, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

Jean Santiago Medina Romero

Agradecimiento

Agradezco inicialmente a Dios por permitirme lograr esta meta y elevar mi esfuerzo hacia el éxito. Agradezco de manera especial a la Ilustre Universidad Nacional de Loja, mi alma mater, que me dio el ambiente ideal para el aprendizaje, a través de todos los profesores especializados. Agradezco a mis padres, quienes me brindaron su más grande apoyo. Finalmente, agradezco a todos los que de una u otra manera me apoyaron en el diseño de este proyecto de tesis que da por terminada mi carrera en turismo.

Jean Santiago Medina Romero

Índice de Contenidos

Autoría.....	iii
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de Figuras	x
Índice de Tablas	xi
Índice de Anexos	xii
1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	7
4.1. Marco Conceptual	7
4.1.1. Turismo.....	7
4.1.2. Tipos de turismo	7
4.1.3. Percepciones de la comunidad hacia impactos del turismo.....	7
4.1.4. Gestión turística.....	8
4.1.5. Oferta turística cultural.....	8
4.1.6. Identidad local	9
4.1.7. Contexto sociocultural.....	9
4.1.8. Estrategia	9
4.1.9. Patrimonio Cultural	9
4.2. Marco referencial.....	10
4.2.1. Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural.....	10

4.2.2.	La gastronomía ancestral y su influencia en el turismo cultural del cantón Ambato provincia de Tungurahua.....	10
4.2.3.	Panorama mundial del turismo cultural.....	10
4.2.4.	El turismo cultural, ¿Un negocio responsable?.....	11
4.3.	Marco legal	11
4.3.1.	Ley orgánica de cultura	11
5.	Metodología	12
5.1.	Localización geográfica.....	12
5.1.1.	Parroquia El Valle.	12
5.2.	Métodos y técnicas.....	13
5.3.	Metodología por objetivos:.....	14
5.3.1.	Objetivo 1: Realizar el diagnóstico del potencial cultural que aporta al desarrollo del turismo de la parroquia el Valle.	14
5.3.2.	Objetivo 2: Determinar los impactos socioculturales del turismo en la población de la parroquia el “Valle”	14
5.3.3.	Objetivo 3: Diseñar estrategias para el fortalecimiento de la oferta turística cultural de la parroquia el Valle	15
6.	Resultados	16
6.1.	Diagnóstico del potencial cultural que aporta al desarrollo del turismo de la parroquia el Valle.....	16
6.1.1.	Diagnóstico turístico mediante ficha de Carla Ricaurte	16
6.1.2.	Inventario de atractivos turísticos de la parroquia.....	24
6.1.3.	Criterios de sostenibilidad GSTC.....	37
6.2.	Impactos socioculturales del turismo en la población de la parroquia “El Valle”.	40
6.2.1.	Perfil Sociodemográfico	40
6.2.2.	Percepciones de los residentes de la parroquia El Valle, sobre los impactos positivos y negativos derivados del turismo.	43

6.3. Estrategias para el fortalecimiento de la oferta turística cultural de la parroquia el Valle	47
6.3.1. Análisis FODA	47
6.3.2. Análisis FODA Cruzado.....	49
6.3.4. Objetivos de la propuesta	53
6.3.5. Estrategias por objetivo	54
6.3.6. Estrategia 1: Promoción.....	54
6.3.7. Estrategia 2: Capacitación	59
6.3.8. <i>Presupuesto estimados o referenciales</i>	61
7. Discusión.....	65
8. Conclusiones	67
9. Recomendaciones.....	68
10. Bibliografía.....	69
11. Anexos.....	71

Índice de Figuras

Figura 1. Ubicación de la parroquia “El Valle”	13
Figura 2. Marca de identificación.....	57
Figura 3. Folleto - Anverso – parte externa.....	58
Figura 4. Folleto – Anverso - parte interna	59

Índice de Tablas

Tabla 1. Datos Generales de la parroquia.....	17
Tabla 2. Principales restaurantes de la parroquia	18
Tabla 3. Lugares de esparcimiento.....	20
Tabla 4. Principales vías de acceso hacia la parroquia.....	20
Tabla 5. Matriz de inventario de atractivo.....	24
Tabla 6. Ficha resumen de la iglesia San Juan del Valle.....	25
Tabla 7. Ficha resumen del museo de arte religioso y colonial San Juan del Valle.....	26
Tabla 8. Ficha resumen del plato típico Cuy Asado.....	28
Tabla 9. Ficha resumen de la fiesta religiosa del Señor Agonía.....	33
Tabla 10. Ficha resumen de la fiesta religiosa en honor a Santa Rita	34
Tabla 11. Ficha resumen de la fiesta religiosa en honor al Señor de la Misericordia.	35
Tabla 12. Ficha resumen de la procesión anual de Semana Santa.	36
Tabla 13. Ficha resumen de la entrevista realizada. Sección a: Gestión sostenible	37
Tabla 14. Ficha resumen de la entrevista realizada. Sección b: Sostenibilidad sociocultural.....	38

Índice de Anexos

Anexo No. 1. Oficio de designación de director de Trabajo de Integración Curricular.....	71
Anexo No. 2. Oficio de aprobación de Trabajo de Integración Curricular	72
Anexo No. 3. Decreto de Tribunal del Trabajo de Integración Curricular.....	73
Anexo No. 4. Certificación del Tribunal de grado	74
Anexo No. 5. Certificado del Abstract	75
Anexo No. 6. Ficha de Carla Ricaurte.....	76
Anexo No. 7. Oferta de servicios turísticos.....	76
Anexo No. 8. Infraestructura de servicios básicos	77
Anexo No. 9. Gobernanza	77
Anexo No. 10. Comunidad Receptora.....	78
Anexo No. 11. Ficha de diagnóstico	79
Anexo No. 12. Evaluación de sostenibilidad del turismo cultural de la parroquia El Valle	84
Anexo No. 13. Modelo de encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia “El Valle”	86
Anexo No. 14. Modelo de entrevista aplicada a las autoridades de la parroquia	90
Anexo No. 15. Foda Cruzado	90
Anexo No. 16. Fichas del AME	91

1. Título.

“Fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia El Valle en base a sus indicadores socioculturales”.

2. Resumen

Loja es conocida por su destacada cultura e innumerables muestras artísticas que se han plasmado en expresiones arquitectónicas, coloniales, y en tradiciones que la hacen única. Como ejemplo se puede mencionar a la parroquia de El Valle, que es conocida principalmente por estar construida desde tiempos coloniales y albergar en su interior diversas expresiones culturales. Para la realización del presente proyecto de investigación se planteó como objetivo general: Fortalecer el turismo cultural de la parroquia El Valle en base a sus indicadores socioculturales, para dar cumplimiento al mismo como objetivos específicos se proponen: realizar el diagnóstico del potencial cultural que aporta al desarrollo del turismo de la parroquia el Valle, determinar los impactos socioculturales del turismo en la población de la parroquia el Valle, y diseñar estrategias para el fortalecimiento de la oferta turística cultural de la parroquia el Valle. Para cumplir con el primer objetivo específico mencionado, se usó la matriz adaptada para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte, obteniendo una información actual de la parroquia. De la misma forma, se utilizó las fichas adaptadas al INPC para hacer el levantamiento de atractivos, luego se realizó la evaluación de sostenibilidad del turismo cultural. Para cumplir con el segundo objetivo específico se utilizaron fichas construidas por varios autores para hacer referencia a los impactos socioculturales positivos y negativos del turismo aplicadas a la población mediante encuestas. Para cumplir con el tercer objetivo se realizó el FODA y posteriormente se diseñó en el FODA CRUZADO las estrategias que se deben poner en práctica. Luego de haber realizado el presente proyecto, se puede concluir que la parroquia cuenta con diversos recursos culturales, pero carece de planes de mejoramiento y de desarrollo como: proyectos turísticos que vinculen las actividades comerciales y gastronómicas que se desarrollan en la zona y capacitaciones en ámbitos turísticos como guianza, servicios de alojamiento, etc. Se recomienda que el gobierno autónomo de la ciudad de Loja, tenga más interés en la gestión de la actividad turística, ya que se evidencia un deficiente apoyo para promover y coordinar el desarrollo turístico de la parroquia.

Palabras clave: Expresiones culturales, Diagnostico turístico, impactos socioculturales, actividad turística.

2.1 Abstract

Loja is known for its prominent culture and countless artistic expressions expressed in architectural, colonial, and traditional manifestations that make it unique. One example worth mentioning is the parish of El Valle, known mainly for being built since colonial times and housing various cultural expressions. The general objective of this research project is to strengthen cultural tourism in the parish of El Valle based on its multicultural indicators. To fulfill this objective, are proposed the following specific objectives: to diagnose the Cultural potential that contributes to the development of tourism in the parish of El Valle, to determine the multicultural impacts of tourism on the population of the parish of El Valle, and to design strategies to strengthen the cultural tourism offer of the parish of El Valle. To fulfill the first specific objective mentioned, we used the matrix adapted for the local tourism diagnosis by Carla Ricaurte, obtaining current information on the parish. Simultaneously, we used the cards adapted to the INPC guidelines for surveying the attractions and then evaluated the sustainability of cultural tourism. To fulfill the second specific objective, we used cards constructed by various authors to refer to the positive and negative multicultural impacts of tourism applied to the population through surveys. To fulfill the third objective, we conducted a SWOT analysis and then designed the strategies to implement in the CROSS SWOT. After undertaking the present project, we can conclude that the parish has diverse cultural resources but lacks improvement and development plans such as tourism projects that link commercial and gastronomic activities developed in the area and training in tourism areas such as guiding, lodging services, etcetera. We recommended that the autonomous government of the city of Loja take more interest in the management of tourism activities since there is evidence of a lack of support to promote and coordinate the development of tourism in the parish.

Keywords: Cultural expressions, tourism diagnosis, socio-cultural impacts, tourism activity

3. Introducción

El turismo es una de las actividades con mayor relevancia a nivel mundial, además representa una oportunidad de aprovechar el desarrollo integral y cultural si se planea, organiza y promueve, generando recursos para su conservación y desarrollo. Uno de los grandes beneficios que genera el turismo es que revela la importancia histórica y cultural, contribuyendo a la conservación de monumentos, lugares históricos, costumbres, tradiciones, y artesanías, todo esto se ha convertido en una de las actividades más representativas de la economía a nivel mundial, siendo uno de los instrumentos más poderosos para contribuir con el progreso del cualquier país. (Agüera & Cuadra, 2016)

En la actualidad se ha tomado muy en cuenta al turismo cultural, ya que representa una de las alternativas enfocadas a la preservación y conservación de la riqueza cultural y de los valores que cada país, región, pueblo o comunidad mantienen. La valorización de la cultura de esta forma se convierte en un bien que puede ser demandado y consumido. Es importante resaltar que el turismo cultural genera progreso y crecimiento en los distintos sectores que poseen recursos turísticos y promueven el desarrollo de esta práctica, buscando progresar en el desarrollo local. (Lorda, 2017)

Por otra parte, Ecuador es un país multiétnico y pluricultural que lo convierte en una joya para los visitantes, que se regocijan de la diversidad y amabilidad de su gente. El patrimonio de los pueblos está en su cultura, arte, costumbres y tradiciones que se plasma en el teatro, música, danza, herencias ancestrales o expresiones arquitectónicas coloniales y modernas. En todas las regiones de Ecuador, coloridos mercados indígenas y fiestas populares como: la Mama Negra, el Paseo del Chagra, entre otras, atraen a los visitantes nacionales y extranjeros. De manera particular, el patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, el folklore, además de su teatro, música, danza y en sus herencias ancestrales. El Ecuador es reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad por su riqueza cultural, razón por la cual existe gran afluencia de turistas, generadores de fuente de ingresos económicos y socialización con la población. (RTE, 2021)

Una de las tantas provincias reconocidas por poseer grandes manifestaciones culturales es Loja. La provincia cuenta con un excelente valor cultural turístico. Además, el patrimonio cultural con el que cuenta es un elemento de identidad de los sitios y comunidades como base para desarrollar actividades para los turistas. Según importantes y reconocidos historiadores como Pío Jaramillo Alvarado y Ángel Felicísimo Rojas, Loja es reconocida como la “Capital Cultural del Ecuador”, ya que ofrece al turista una infinidad de alternativas para que conozca la historia, cultura y tradición de la ciudad. Un recorrido por los museos, plazas e iglesias, le

permitirá al visitante disfrutar de las diversas muestras artísticas y culturales que se presentan en ellos.

En la parroquia El Valle del cantón Loja, se encuentran nuevas opciones de desarrollo turístico cultural, pese a ello, no se dispone de un mejoramiento y equipamiento de los recursos, ya sea por un escaso apoyo de instituciones turísticas para propiciar un mejor desarrollo de los atractivos existentes y de una promoción adecuada para generar mayor afluencia de turistas a la localidad o por el descuido de las autoridades y organismos competentes y el limitado apoyo económico del gobierno autónomo desacralizado del cantón.

Por ello, se busca fortalecer el turismo cultural de la parroquia El Valle, ya que es un sector que cuenta con innumerables recursos culturales. Además, la parroquia tiene una gran atracción turística, lo que proporciona posibilidades para un mejor desarrollo turístico de la zona. Por lo tanto, la revalorización de los recursos culturales de este tipo de sitios, implica la necesidad de recuperar y potenciar actividades socioculturales perdidas o degradadas a través del tiempo, puesto que el turismo es una oportunidad para obtener ingresos económicos, priorizando la sostenibilidad de los recursos culturales de la parroquia.

Por otra parte, con la investigación se podrán exponer algunas referencias y artículos de carácter informativo que engloben el tema central del presente trabajo. Gracias a esto se podrá constatar algunos conceptos e ideas de lo que es realmente el turismo cultural.

Los beneficios que se obtendrían con la realización de la presente investigación, y se verán reflejados principalmente en la localidad y sus residentes, debido a que trabajarán organizadamente en función del desarrollo del turismo de la parroquia El Valle.

El objetivo de esta investigación consiste en: Fortalecer el turismo cultural de la parroquia El Valle en base a sus indicadores socioculturales. Para complementar con la investigación se realizó los siguientes objetivos específicos: Realizar el diagnóstico del potencial cultural que aporta al desarrollo del turismo de la parroquia el Valle, determinar los impactos socioculturales del turismo en la población de la parroquia el Valle, diseñar estrategias para fortalecimiento de la oferta turística cultural de la parroquia el Valle. Sin embargo, una de las grandes limitaciones del proyecto es el factor social y económico, que se piensa superar fortaleciendo el turismo de la parroquia. Dentro de los alcances del proyecto está lograr conocimiento y apropiación tanto del espacio como de las tradiciones y costumbres que se guardan en esta Parroquia por parte de los residentes que se logra a través de los medios publicitarios y la socialización del proyecto a las personas involucradas.

Por consiguiente, es primordial conocer las problemáticas existentes que afronta la parroquia de El valle. Inicialmente, se partió de un análisis referente a los recursos turísticos

culturales y aprovechamiento, tomando en cuenta que el turismo es una oportunidad para generar ingresos. Una de las razones se genera debido a que los habitantes de la parroquia no poseen iniciativas respecto al desarrollo turístico. Por otro lado, las oportunidades de empleo dentro de la localidad varían más hacia el comercio y la gastronomía, puesto que es una localidad en vía de desarrollo.

Existe insuficiente capacitación a los habitantes y servidores turísticos con temas referentes a hotelería, turismo, hospitalidad y brindar servicios de calidad. Esta problemática trae como consecuencia que los habitantes y prestadores de servicios turísticos no brinden una adecuada atención al turista en su visita a la parroquia, salvo algunos sitios como los gastronómicos.

Dentro de los alcances de la investigación, se pudo lograr el conocimiento y apropiación tanto del espacio como de las tradiciones y costumbres culturales que se guardan en la parroquia El Valle, por parte de la ciudadanía y autoridades directivas a través de los medios publicitarios, para de esa manera poder identificar las debilidades en las cuales se trabajará. Sin embargo, una de las grandes limitaciones fue el poco interés por parte de las autoridades municipales del cantón Loja y el factor económico, que se piensa superar con las estrategias para el fortalecimiento de la oferta turística cultural de la parroquia el Valle.

Por las razones anteriormente citadas y conociendo esta situación se debe priorizar la actividad turística debido a que esta parroquia cuenta con atractivos culturales que son los principales recursos que generan afluencia de turistas para que los habitantes encuentren una alternativa diferente que genere empleo y propicie el desarrollo local.

4. Marco Teórico

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

El turismo es una actividad que según la Organización Mundial de Turismo (2016) manifiesta que: el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

4.1.2. Tipos de turismo

Existen diferentes formas de clasificar el turismo, debido a que a medida que pasa el tiempo se va identificando nuevas necesidades de las personas para efectuar desplazamientos, aun así, para efectos de esta investigación, se empleará una clasificación específica del turismo, exactamente del turismo cultural y turismo gastronómico. (Pozo, 2017)

4.1.2.1. Turismo cultural.

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto contribuye, para satisfacer sus propios fines, a su mantenimiento y protección. (Ícomos, 2016)

4.1.2.2. Turismo gastronómico.

El turismo gastronómico es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita. Su principal motivación es conocer y experimentar las formas de preparar ciertos alimentos, descubrir nuevos sabores y entender los elementos que lo rodean, sean estos culturales, naturales, sociales, etc. (Vivanco, 2021)

4.1.3. Percepciones de la comunidad hacia impactos del turismo.

La percepción de la comunidad en torno a los impactos del turismo es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos, que debe ser considerado en la realización de proyectos de turismo enfocados en la participación de la población local, que busquen la solución y prevención de ciertas problemáticas, además de los tradicionales beneficios económicos que genera esta actividad. (García Martínez, Serrano Barquín, & Osorio García, 2017)

4.1.3.1. Impactos

El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos,

los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin. (Bonilla, 2019)

4.1.3.1.1. Impactos ambientales.

Por impacto ambiental se entiende el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos. El concepto puede extenderse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base (medio ambiente), debido a la acción antrópica o a eventos naturales. (Aponte, 2018)

4.1.3.1.2. Impactos económicos.

Se refiere al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. (Porto & Gardey, 2018)

4.1.3.1.3. Impactos socioculturales

Los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos. (Trenti, 2017)

- **Indicadores Socioculturales**

Son instrumentos que permiten mejorar el conocimiento de distintos aspectos de la vida social en los cuales estamos interesados, o acerca de los cambios que están teniendo lugar. Gracias a la información que proporcionan, los indicadores socioculturales ayudan entonces a dar respuestas a problemas sociales y a tomar decisiones de políticas públicas sustentadas en la evidencia empírica. Estos pueden ser de hechos, de percepciones, cuantitativos, cualitativos, absolutos, relativos, simples, compuestos, intermedios, finales, de eficacia y de eficiencia. (Cepal, 2018)

4.1.4. Gestión turística

La gestión turística se define como el conjunto de procedimientos que se llevan a cabo para el logro de los fines trazados en el destino turístico con la debida planificación y la coordinación de los distintos organismos. (Criollo, 2018)

4.1.5. Oferta turística cultural

Según Camacho (2018), la oferta turística cultural “Es una propuesta turística que, a lo largo de su historia une esfuerzos y vínculos institucionales de diversas instancias culturales de todo el país para ofrecer actividades a sus visitantes durante las vacaciones de verano”. (p, 18)

4.1.6. Identidad local

La identidad local, es decir el sentido de pertenencia a una comunidad con la que se comparte territorio, historia, cultura y en particular un lenguaje, da seguridad en un mundo cada vez más incierto, veloz y turbulento. (Viso, 2021)

4.1.7. Contexto sociocultural

El contexto es definido como el entorno físico, simbólico o de situación en el que se considera un hecho. El mismo alude a un espacio y un tiempo determinados que sirven para enmarcar y ambientar un suceso.

Social, en tanto, indica todo lo perteneciente o relativo a una sociedad, entendida como el conjunto de individuos que comparten una historia, tradiciones y conviven bajo las mismas normas. Por su parte, cultural refiere a los modos de vida, costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico e industrial de una época o un grupo específico.

El ser humano es social por naturaleza. A su vez, los factores presentes en su entorno inciden en su crecimiento y desarrollo y terminan formando parte de su realidad y de su identidad. (Zorzi, 2019)

4.1.8. Estrategia

La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. (Westreicher, 2020)

4.1.8.1. Estrategias de desarrollo turístico.

El desarrollo turístico coloca su atención en el papel de las iniciativas locales y se orienta a satisfacer las necesidades de la población local fomentando su activa participación, y promoviendo su acercamiento al funcionamiento del sistema productivo. De esta manera, el territorio funciona como un factor de transformación, donde los actores se desarrollan interrelacionándose y no como un mero soporte de las actividades, lo cual permite observar con claridad la potencialidad,

ad que posee y entender como un ente que se nutre de las acciones de sus instituciones, gobernantes y empresas para lograr el incremento de la competitividad turística. (Gambarota, 2017)

4.1.9. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes materiales e inmateriales que se hallan fuertemente vinculados con la identidad social y cultural de una comunidad, recibidos de las generaciones pasadas. Comprende desde lugares, monumentos y obras artísticas hasta bailes, cantos y vestimentas. Además de su valor intrínseco, el patrimonio cultural se ha convertido en

un atractivo turístico y, en este sentido, constituye una fuente de recursos económicos para muchas comunidades. (Etecé, 2022)

4.2. Marco referencial.

4.2.1. Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural

Este artículo habla sobre cómo la gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. El punto de partida es, en razón de los bienes de los que están hablando, la conservación de los mismos y la preservación del espíritu que representan. Pero esto ha de ser combinado con el hecho de que el patrimonio vive una creciente presión para ser adaptado a un uso turístico, hecho relacionado con el progresivo aumento del turismo cultural. La utilización de algunos instrumentos básicos permitirá que los procesos de interacción entre el sector turístico y el sector del patrimonio cultural permitan, no solo encontrar el equilibrio entre ambos, sino mejorar el rendimiento de los dos sectores. (González, 2018)

4.2.2. La gastronomía ancestral y su influencia en el turismo cultural del cantón Ambato provincia de Tungurahua

El análisis de Mayra Coque hace referencia a que la gastronomía ecuatoriana es la expresión máxima de la cultura, que infunde vida al individuo y al mismo tiempo consolida el legítimo orgullo de su identidad” es decir que la gastronomía ancestral ecuatoriana es el producto de la historia que constituye una herencia interna de grupos, representaciones de otros organismos y de sí mismo, que se han ido adaptando a los cambios de pensamientos y de etapas. Sin embargo, la mayoría de personas conocen cierta parte de la preparación de cada plato ancestral perteneciente a los diversos cantones del país, esto quiere decir que la población no le da el valor al conocimiento de la preparación, ya que de esta depende mucho del rescate y la conservación de los alimentos que se utilizan para la elaboración de dichos platos. (Coque Arboleda, 2019)

4.2.3. Panorama mundial del turismo cultural

Carlos Hiriart Pardo habla sobre La relación entre el turismo, como fenómeno socio-económico, con el patrimonio cultural y natural como recurso perdurable del espacio urbano y de cualquier territorio o región, se viene analizando científicamente y con cierta expectación por diversos investigadores, organismos no gubernamentales e instituciones públicas y privadas, a partir de un enfoque vinculado a los planteamientos de sustentabilidad y del desarrollo local. (Pardo, 2018)

4.2.4. El turismo cultural, ¿Un negocio responsable?

Agustín Santana nos hace un enfoque claro sobre cuestiones como la pérdida de la diversidad cultural. Bajo el paraguas de la responsabilidad, uno de los productos con mayor crecimiento y demanda en la última década ha sido el turismo cultural, planteado ahora como una de las fórmulas para la consecución del desarrollo integral de los pueblos. El artículo de Agustín Santana repasa el turismo cultural como producto, su importancia en el nuevo orden turístico y su alcance, constatando como a través de él el sistema turístico ha tendido a implicarse en la gestión de la cultura y condicionarla por su rentabilidad. (Talavera, 2017)

4.3. Marco legal

4.3.1. Ley orgánica de cultura

La Ley orgánica de cultura define las competencias, atribuciones y obligaciones de Estado, los fundamentos de la política pública orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad, así como ordenar la institucionalidad encargada del ámbito de la cultura y el patrimonio a través de la integración y funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura.

Uno de los artículos que más sobresale y resaltan la importancia de los temas culturales del país, es el Art. 2 que indica la validación de todas las actividades vinculadas al acceso, fomento, producción, circulación y promoción de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural y el Art. 23 que fortalece la identidad nacional, la formación, protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, e incentiva la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios artísticos y culturales, para salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural, y de esta manera garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales.

5. Metodología

5.1. Localización geográfica

5.1.1. Parroquia El Valle.

La parroquia El Valle es una de las más antiguas de la ciudad de Loja, está ubicada al norte de la urbe (Sector Norte de la ciudad de Loja). La Zona en Desarrollo de esta parroquia está comprendida entre el Perímetro urbano de la ciudad, entre los mojones del 13 al 22, la continuidad del cauce del río Zamora de esta parroquia, la vía nueva a Zamora, el límite con la parroquia Jimbilla, y el límite cantonal con la provincia de Zamora Chinchipe.

5.1.1.1. Límites de la parroquia

Norte: Con la quebrada las lágrimas, Motupe, Zalapa y San Agustín.

Sur: Calle Paris, Avenida Zoilo Rodríguez, Daniel Alvarez Burneo, Avenida Orillas del Zamora, Puerta de la Ciudad.

Este: San Cayetano, Chile, Virgen Pamba, Amable María.

Oeste: Hasta Carigan, subiendo por Cisol.

Altura: 2063 m.s.n.m

Temperatura: 15°C

Superficie de Terreno: 726,86 Has (7'268.633,14 m²).

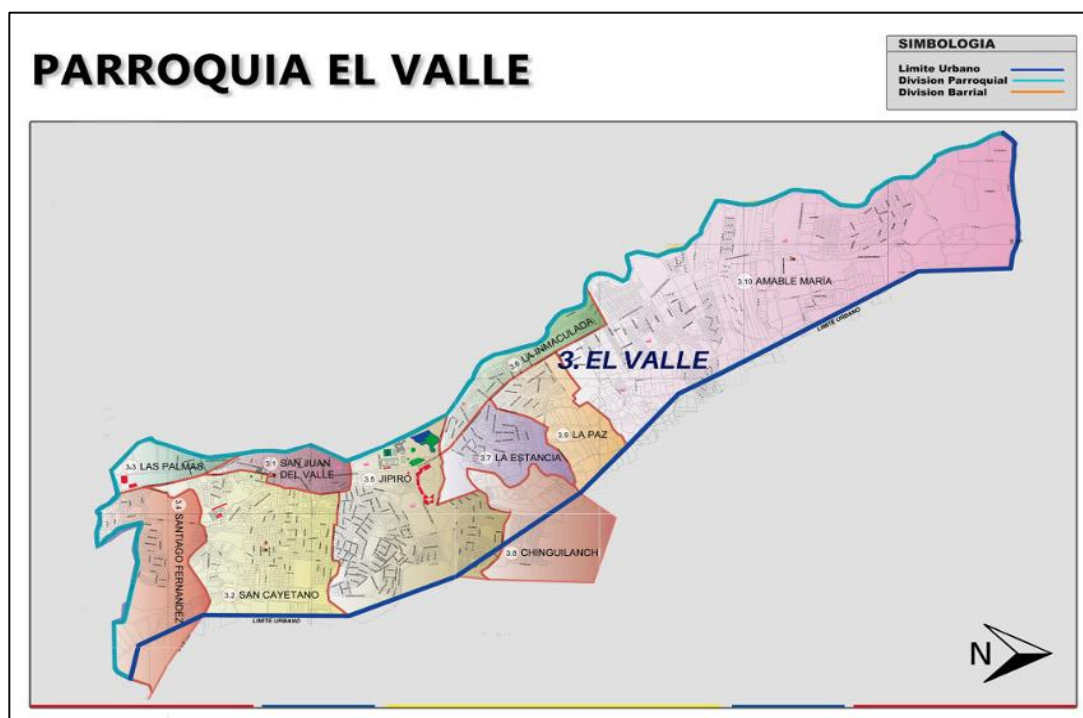
Área de Terreno: 5.702,25 Has (57'025.283,38 m²).

Coordenadas geográficas.

Longitud: 79°11'57.23``W

Latitud: 3°56'37.81``S

Figura 1. Ubicación de la parroquia “El Valle”



Fuente: Sistema Nacional de Información

Si bien a la parroquia El Valle la constituyen 10 barrios, es necesario señalar que el presente estudio se delimita al barrio San Juan del Valle, ya que es en ese barrio donde se desarrolla el turismo cultural que lo hace conocido a nivel local y nacional.

5.2. Métodos y técnicas

La presente investigación abordó un tema de gran interés para la comunidad lojana, razón por la cual se estableció el empleo de métodos y técnicas pertinentes que den sustento a este proceso investigativo.

El presente proyecto se elaboró mediante el método cuantitativo, dado que se exploró información y determinación de sus indicadores socioculturales. Se utilizó el método deductivo para levantar encuestas y poder realizar un acercamiento clave al fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia “El Valle”. De la misma manera, se utilizó el método cualitativo para poder levantar información concreta sobre todas las cualidades posibles de la parroquia “El Valle” y obtener un acercamiento al turismo cultural local y a la realidad lo más claro posible.

En cuanto a técnicas, se utilizaron las bibliográficas, debido a que se revisó información relacionada con la investigación que se realizó, la misma ayudó a comprobar las preguntas de investigación.

El presente trabajo se realizó con el fin de cumplir con los objetivos planteados, los cuales se establecen a continuación:

5.3. Metodología por objetivos:

5.3.1. Objetivo 1: Realizar el diagnóstico del potencial cultural que aporta al desarrollo del turismo de la parroquia el Valle.

Para el desarrollo de este objetivo, se usó la matriz adaptada para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte, constatando todo lo referente a la ubicación (Ver Anexo 2), Oferta de servicios turísticos (Ver anexo 3), infraestructura de servicios básicos (Ver anexo 4), gobernanza (Ver anexo 5), y comunidad receptora (Ver anexo 6), obteniendo una información actual de la parroquia “El Valle”.

De la misma forma, se adaptó la información de las fichas del INPC para los atractivos culturales a las establecidas por el Mintur, las cuales se observa en los resultados para cada atractivo, solamente para poder llenar la ficha del museo, primero se lo levantó con una ficha de diagnóstico, de la cual se obtuvo la información para la ficha del Mintur. (Anexo 7)

Luego se realizó la evaluación de sostenibilidad del turismo cultural en la parroquia utilizando la ficha adaptada a la metodología de criterios GSTC (Consejo global de turismo sostenible), para destinos en lo referente a sostenibilidad cultural (Ver anexo 8).

5.3.2. Objetivo 2: Determinar los impactos socioculturales del turismo en la población de la parroquia el “Valle”

Para el desarrollo del segundo objetivo, se utilizaron las fichas utilizadas en Guachizaca (2020) principalmente lo referente a impactos socioculturales positivos y negativos del turismo aplicadas a la población mediante una encuesta (Ver anexo 9), para lo cual se tomaron en cuenta algunos criterios de la metodología de la OMT (Organización Mundial del Turismo), para destinos sostenibles en el tema de indicadores socioculturales. Posteriormente se levantó las encuestas de percepción a la población de la parroquia “El Valle”.

Para la población universo de estudio fue de 34. 080, que corresponde a la población de la parroquia El Valle, aplicadas principalmente al barrio San Juan Bautista de El Valle, que son los que reciben directamente los impactos del turismo.

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N - 1) + Z^2 PQ}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

P = variabilidad negativa

Q = variabilidad positiva

E = límite aceptable de error

$$n = \frac{34.080 \times (1,81)^2 \times 0,50 \times 0,50}{(0,07)^2 \times (34.080 - 1) + (1,81)^2 \times 0,50 \times 0,50}$$
$$n = \frac{27.912,37}{167,81} = 166,33$$

Se utilizó la fórmula de poblaciones finitas, debido a que la población de la parroquia es menor de 500.000. Por otra parte, se tomó un margen de error del 7%, debido a las manifestaciones (paro nacional) producidas en el país, lo que dificultó la aplicación de las encuestas.

La técnica de observación directa permitió la recolección de datos generales, estableciendo patrones posibles para obtener información precisa que ayudaron a comprender sobre que adecuaciones se pueden proponer dentro del espacio de estudio. Además, se estableció entrevistas dirigidas a las autoridades de la parroquia, como el sacerdote y al presidente del barrio o parroquia (Ver Anexo 11)

5.3.3. Objetivo 3: Diseñar estrategias para el fortalecimiento de la oferta turística cultural de la parroquia el Valle

Para el desarrollo del tercer objetivo, se realizó el FODA y posteriormente se diseñó en el FODA CRUZADO, las estrategias que se deben poner en práctica (Ver Anexo 12), posteriormente se establecieron las estrategias que fortalecen la propuesta a diseñar, para lo cual, se hizo uso de la metodología de Plan de acción turística de AME o ICA (Ver Anexo 13), según como se ajustó a la información recopilada en los objetivos 1 y 2.

6. Resultados

6.1. Diagnóstico del potencial cultural que aporta al desarrollo del turismo de la parroquia el Valle.

De acuerdo a la metodología planteada los resultados se presentan a continuación:

- **Reseña Histórica**

La parroquia El Valle data del siglo XVII, cuando el Cacique Quinto Alonso Pinza en el año de 1629 fundó el pueblo de San Juan de El Valle, ésta conjuntamente con San Sebastián forman las dos primeras parroquias de la ciudad de Loja.

Posterior a la fundación de la Ciudad de Loja, empieza el adoctrinamiento por parte de los españoles a los indígenas, y con ello la difusión de la religión católica, construyéndose capillas e Iglesias que alberguen a los feligreses lojanos. El Valle, es una de las primeras y más antiguas parroquias de la ciudad, al igual que su iglesia, construida en la cuarta parte del siglo XVII, actualmente es la única construcción que guarda características de la época colonial. (Se conserva porque no existió el factor económico para derrumbar y construir una iglesia moderna). Se presume que inicialmente la Iglesia del Valle fue una capilla colonial, y poco a poco con la intervención de los diversos párrocos se fue ampliando según el crecimiento de la parroquia, respetando íntegramente su arquitectura colonial. La edificación de esta iglesia es producto del trabajo artesanal realizado por la población indígena del sector mediante mingas. En la época colonial era la iglesia de los negros y de los esclavos. La influencia de los españoles en la construcción de la iglesia rompió con la tradición indígena, quienes no estaban acostumbrados a participar de ceremonias religiosas ni a reunirse en espacios cerrados y cubiertos Poco se conoce acerca de las primeras administraciones de la Parroquia y de la Iglesia San Juan del Valle, tomando como referencia documentada al primer libro de bautizos se tiene que el primer párroco que firma como tal es Miguel de Balcárze con fecha 7 de agosto de 1720. El 9 de diciembre del mismo año consta un acta de Toma de Posesión Oficial del curato del mismo. (Monteros, 1995)

6.1.1. Diagnóstico turístico mediante ficha de Carla Ricaurte

Los resultados obtenidos de aplicar la metodología para diagnósticos turísticos se presentan acorde a los ítems de la ficha:

- a. **Datos Generales de la parroquia “El Valle”.**

La tabla 1 resume los datos generales de la parroquia levantada con la ficha de Carla Ricaurte.

Tabla 1. Datos Generales de la parroquia

Concepto	Descripción
País	Ecuador
Provincia	Loja
Catón	Loja
Coordenadas	Longitud: 79°11'57.23``W Latitud: 3°56'37.81``S
Clima	Cálido, templado y subtropical.
Temperatura	15°C
Extensión	5.702,25 Ha
Limites	Norte: Con la quebrada las lágrimas, Motupe, Zalapa y San Agustín. Sur: Calle Paris, Avenida Zoilo Rodríguez, Daniel Alvarez Burneo, Avenida Orillas del Zamora, Puerta de la Ciudad. Este: San Cayetano, Chile, Virgen Pamba, Amable María. Oeste: Hasta Carigan, subiendo por Cisol.
Rango Altitudinal	
Fecha de creación de la parroquia	
División política	Barrios: San Juan de El Valle, Las Palmas, San Cayetano, Santiago Fernández, Jipiro, La inmaculada, La estancia, Chingulanchi, La Paz, Amble María.
Actividad económica	Variedad de comercio y agricultura.
Fiestas Populares	Fiesta del Señor de la Agonía. Fiesta en honor a Santa Rita. Fiesta en honor al Señor de la Misericordia. Procesión anual de Semana Santa.
Atractivos turísticos	Iglesia San Juan del Valle Museo de Arte Religioso y Colonial San Juan del Valle. Parque Recreacional Jipiro Atractivo gastronómico, cuy con papas. Plaza San Juan del Valle.

b. Oferta de servicios.

• **Alojamiento**

La actividad hotelera y hostelera dentro de la parroquia El Valle no es muy recurrente ni activa, cuenta con 2 hoteles. El hotel "Quo Vadis" de cuatro estrellas, el mismo que está creado para satisfacer un nicho de mercado insatisfecho bajo un enfoque de negocio familiar. Cuentan con habitaciones ampliamente cómodas, y es caracterizado por la amabilidad del personal altamente capacitado. Las instalaciones cuentan con todos los beneficios requeridos, ya que cada año lo están innovando. El Hotel abrió sus puertas al público Lojano el 01 de marzo del año 2007, dándonos como resultado una excelente acogida por encontrarse en un lugar privilegiado a la entrada de la ciudad, rodeado del principal parque recreacional Jipiro, Por

último, témenos el hotel Casben, el mismo que cuenta con un spa relajante y recepción 24 horas. Está a 30 metros de la terminal de autobuses Reina del Cisne de Loja. Las habitaciones son sorprendentemente modernas y presentan muebles elegantes de madera blanca y oscura. El Casben Hotel alberga un restaurante y un centro de negocios. Además, cuenta con ascensor y servicio de lavandería, disponible por un suplemento.

El establecimiento se halla a 20 metros del distrito financiero y a 1 km del parque Jipiro. También cuenta con 1 hostel llamado “Hostal Valle Colonial”. No hay presencia de pensiones, moteles, hospederías comunitarias o algún otro tipo de alojamiento. Cuando existe la presencia de visitantes ya sea por las festividades religiosas, actividades turísticas, culturales o cualquier otro tipo de evento, los residentes de la parroquia ofrecen posada en sus hogares a los visitantes o turistas que llegan a El Valle. Además. Los eventos y actividades que se llevan a cabo en la parroquia son bastante temporales.

- **Alimentación**

Dentro de la parroquia El Valle, existen diversos establecimientos dedicados a la venta de alimentos preparados, la mayoría de estos locales se ubican centro de la plaza parroquial, esto con el fin de ofrecer sus productos gastronómicos. Los restaurantes que gozan de mucha fama, y que son los más visitados por parte de los residentes y turistas son:

La hueca del Valle, Salón Lolita, Casa Vieja Mesón Cultural, Mama Lola, Perú Criollo, Las Tablitas Valle Cultural, y Lojanos Pizzería.

Tabla 2. Principales restaurantes de la parroquia

Nombre del establecimiento	Clasificación	Menú
La hueca del Valle	Restaurante	Pepitos Hamburguesa especial Enrollados Salchi - papas Papa - Pollo Hot Dogs
Salón Lolita	Restaurante	Cuyes (entero y medios) Cecina (enteras y medias) Pollo acuyado (cuarto y presa) Filete o cecina de pollo Costillas Alitas Platos mixtos (dos carnes y tres carnes) Sopas (Aguado y consomé)
Casa Vieja Mesón Cultural	Restaurante (Comida Típica)	Repe blanco lojano Arvejas con guineo Tamal Lojano Parrillada mixta (Pollo, cerdo, res y marisco) Cecina
Mama Lola	Restaurante	Mixto 2 carnes Mixto 3 carnes

		Cecina de pollo Alitas asadas Cuy Costilla Pollo Acuyado Cecina
Perú Criollo	Marisquería	Ceviche Encebollados Chicharrón de pescado Jalea seca de Cordero a lo criollo Papa a la Huancaína Lomo saltado Seco de cordero Chicharrón de cerdo Pollo broster (combinados de 5 sabores) Bebidas Gaseosas, Cervezas, Agua, vinos, jugos de fruta, batidos, raspadilla con su sabor típico del Perú. Exquisitos postres: mazamorra morada, arroz con leche, picarones, etc.
Las Tablitas Valle Cultural	Bar – Cafetería	Parrillada Mini Combo Hamburguesa Pollo BQ Cocteles Picaditas
Lojanos Pizzería.	Restaurante	Pizza individual Pizza familiar Combo de hamburguesas Pastas

Fuente: trabajo de campo

Además, la parroquia se basa principalmente en ofrecer los platos típicos de la localidad, como el cuy con papas, la gallina cuyada, repe blanco, tamales, humitas, quimbolitos, etc. También ofrece bebidas típicas lojanas, como la tradicional horchata, la misma que es hecha a base de sus plantas aromática.

- **Esparcimiento**

La infraestructura con la que cuenta la parroquia para el servicio de esparcimiento y otros servicios que sirven de complemento y apoyo a los diferentes turistas que visitan la comunidad es bastante cómoda. En la Tabla 3 se muestran los lugares de esparcimiento que tiene la parroquia El Valle.

Tabla 3. Lugares de esparcimiento

Esparcimiento	
Discotecas, áreas verdes, plazas, instalaciones deportivas y otros servicios existentes en la parroquia.	Barrio
Plaza central	San Juan del Valle
Hipervalle	Av. Eugenio Espejo
Parque Recreacional Jipiro	Cl. Esmeraldas, Parroquia El Valle.
Canchas deportivas encementadas de uso múltiple	Barrio San Cayetano, Amable María
Cancha deportiva básica de uso múltiple	Las Palmas, La Inmaculada, Chinguilanchi.
CACPE LOJA (Cooperativa de ahorro y crédito)	Cl. Guayaquil y Esmeraldas.

Fuente: trabajo de campo

c. Infraestructura de servicios básicos

- **Distancia**

La parroquia “El Valle” se encuentra a 15 minutos (8,6km) del centro de la ciudad de Loja, bajando por la Av. Eugenio Espejo, mientras que, si se toma la Av. Manuel Benjamín Carrión, el recorrido dura alrededor de 17 min (9,5 km), hasta llegar a la parroquia.

- **Accesibilidad**

Tabla 4. Principales vías de acceso hacia la parroquia

Barrio	Acceso Vial	Tipo de vía	Estado de la vía	Transporte público
San Juan de El Valle	Todo el año	Pavimento/Adoquinada	Buena	Sí
San Cayetano	Todo el año	Pavimento/Lastrada de tierra / Adoquinada	Buena	Sí
Las Palmas	Todo el año	Pavimento/Lastrada de tierra	Regular	Sí
Santiago Fernández	Todo el año	Asfalto	Buena	Sí

Jipiro	Todo el año	Pavimento/Asfalto		Buena	Sí
La Estancia	Todo el año	Pavimento/Asfalto		Buena	Sí
Chingulanchi	Todo el año	Lastrada tierra/pavimento	de	Regular	Sí
La Paz	Todo el año	Pavimento		Buena	Sí
Amable María	Todo el año	Pavimento/Lastrado tierra	de	Buena	Sí

Fuente: trabajo de campo

- **Señalética**

Para llegar a la parroquia “El Valle” existe señalización vial adecuada, la señalética se encuentra alrededor de toda la ciudad de Loja. Por lo que los visitantes o turistas se pueden guiar con facilidad. En lo que respecta a la señalética turística, la parroquia no cuenta con señaléticas de ese tipo. Existe únicamente en la plaza central, exactamente cerca de la iglesia, pequeñas laminas con datos generales de la localidad.

- **Trasporte**

El arribo a la parroquia se lo hace por medio de vehículos particulares, autos, motocicletas, camionetas o en transporte público, ya sea en taxi o en bus urbano, el mismo que tiene turnos con horarios determinados, puesto que su circuito de recorrido también es dentro de la parroquia “El Valle”.

- **Telefonía Móvil**

En cuanto a comunicaciones, existe servicio telefónico fijo de CNT alrededor de toda la parroquia y en mínimas cantidades en los barrios. Por otro lado, la telefonía celular posee más cobertura, denotándose que la mayoría de residentes poseen celulares de las empresas Claro y Movistar, facilitando la comunicación entre los mismos. Cabe señalar que la parroquia cuenta con 2 cabinas telefónicas para uso público. Otro de los medios de comunicación es el Internet, cuenta con más de 5 cibercafés, los mismos que brindan servicios a todo público.

- **Sanidad**

En cuanto a salubridad, se denota que el 96% de los barrios que constituyen la parroquia “El Valle” disponen de agua entubada, en tanto que, un 4% de toda la parroquia experimenta fallos en las redes de agua y en casos extremos, existen familias que todavía no cuentan con agua tratada. La fuente principal de abastecimiento de agua es de red pública. Por otra parte, la

parroquia sí cuenta con un sistema de alcantarillado, alrededor de un 90% de la población de la parroquia cuenta con este sistema, mientras que 10% no, ya que viven casi a las afueras. El manejo de excretas de la parroquia, lo hacen mediante el excusado y alcantarillado. Además, dado el mismo funcionamiento de estos sistemas, existen inconvenientes en algunos barrios en cuanto a malos olores, pero, son casos muy mínimos, y que pasan a veces, cuando el sistema de alcantarillado tiene alguna falla.

En lo que se refiere a la eliminación de la basura, lo hacen mediante el carro recolector que envía el municipio del cantón Loja, esto se da aproximadamente todos los días, excepto el día sábado y domingo. La parroquia El Valle cuenta con el centro de salud de San Cayetano, el mismo que abre de lunes a viernes a partir de las 8:00 Am. El personal con el que cuenta el centro de salud está conformado por un médico General, Odontólogo y una enfermera cuya atención la realiza de lunes a viernes, en horario de 8H00- 12H00 y de 13H00-16H00, atendiendo un promedio de 90 pacientes al mes. Sin embargo, algunos residentes de toda la parroquia El Valle, acuden al hospital del IESS, Manuel Ignacio Monteros, ya que se encuentra ubicado a pocos metros de la parroquia.

- **Energía**

En cuanto a la dotación de energía eléctrica a nivel parroquial, se tiene que el 97% de viviendas posee luz eléctrica de red pública, el 2% de otras fuentes (generadores) y el 1% no tienen este servicio. Otra fuente de energía es la empleada para la cocción de los alimentos, destacando el gas y la leña. En este sentido el 98% de hogares de la parroquia emplea o hace uso del gas doméstico y el 2%, usan leña como combustible para poder cocinar.

- d. Gobernanza**

Administrativamente, la parroquia está presidida por el gobierno autónomo descentralizado municipal de Loja, es decir, es una entidad jurídica de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera, representada por la Lda. Patricia Picoita Astudillo, en calidad de alcaldesa del cantón Loja. A nivel interno de la parroquia, existen organizaciones sociales conformada por los moradores que buscan mejor su estilo de vida y de esta parte ayudar al adelanto de la parroquia. Actualmente no se ha elegido ningún tipo de autoridad parroquial, comités de barrio o comités de desarrollo. Sin embargo, sí existen organizaciones religiosas, la más conocida es la que está impulsada y liderada por el párroco de la parroquia, el Pbro. Ángel Arrobo Vega.

La parroquia El Valle recibe apoyo de entidades gubernamentales como el municipio de Loja, el mismo que se encarga del mantenimiento de vías, y de abastecer las necesidades

básicas, limpieza en general, y algunos proyectos económicos que han servido como desarrollo. Por ahora, la parroquia no cuenta ni lleva a cabo ningún plan de desarrollo.

e. Comunidad Receptora

La mayor parte de residentes de la parroquia El Valle está dedicada al comercio, siendo esta la actividad más recurrente, teniendo aproximadamente un 40%, de la población activa, un 29% se dedica a la actividad gastronómica y turística, un 16% al transporte, un 3 % a la comunicación, y un 10% a actividades no especificadas. Lo que sí, la parroquia está muy retrasada en lo que se refiere a la oferta de servicios de alojamiento, ya que de un total de población equivalente al 100%, solo hay un 2% dedicada a brindar este tipo de servicios.

Acotando a esto, la parroquia no casi no cuenta con personas que posean destrezas para la actividad turística como tal, lo único que sí poseen es el don de gente y las ganas de sobresalir y emprender nuevos proyectos de desarrollo, más aún en el ámbito gastronómico. En el ámbito de actividades, por lo general los moradores de la parroquia suelen agruparse y trabajar en conjunto y llevar a cabo mingas de limpieza en iglesias, barrios, zonas deportivas, etc.

La parroquia El Valle, presenta algunos problemas en el ámbito turístico, ya que no está muy potenciado, y carece de planes de mejoramiento y desarrollo como: falta de iniciativa, enfoque de alternativas de turismo, falta de proyectos turísticos que vincule las actividades comerciales, gastronómicas, y agrarias que se desarrollan en la zona, y la carencia de capitaciones en ámbitos turísticos como guianza, servicios de alojamiento, manipulación, atención, etc.

6.1.2. Inventario de atractivos turísticos de la parroquia

En la tabla 5 se presenta el inventario de atractivos turísticos realizado en la Parroquia “El Valle”.

Tabla 5. Matriz de inventario de atractivo

N.º	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquización
1	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/ Vernácula	Iglesia San Juan del Valle	I I
2	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/ Vernácula	Museo de Arte Religioso y Colonial San Juan del Valle.	I
3	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/ Vernácula	Arquitectura Colonial	I
4	Manifestaciones Gastronómicas	Acervo Cultural popular	y Gastronomía	Cuy Asado	I I
5	Manifestaciones Gastronómicas	Acervo Cultural popular	y Gastronomía	Gallina Cuyada	I I
6	Manifestaciones Gastronómicas	Acervo Cultural popular	y Gastronomía	Cecina	I I
7	Manifestaciones Gastronómicas	Acervo Cultural popular	y Gastronomía	Horchata	I I
8	Manifestaciones Religiosas	Acervo Cultural popular	y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiesta del Señor de la Agonía.	I I
9	Manifestaciones Religiosas	Acervo Cultural popular	y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiesta en honor a Santa Rita.	I I
10	Manifestaciones Religiosas	Acervo Cultural popular	y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiesta en honor al Señor de la Misericordia.	I I
11	Manifestaciones Religiosas	Acervo Cultural popular	y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Procesión anual de Semana Santa.	I I

Las fichas resumen de cada uno de los atractivos se detallan a continuación:

Tabla 6. Ficha resumen de la iglesia San Juan del Valle

Ficha Resumen			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Loja	Nombre del atractivo	Iglesia San Juan de El Valle
Cantón:	Loja	Categoría	Manifestación Religiosa
		Tipo	Arquitectura
Parroquia:	El Valle	Subtipo:	Espacio Público
		Jerarquía:	II
Coordenadas decimales:	Latitud: 3°56'37.81"S	Longitud: 79°11'57.23"W	
Descripción:	La iglesia parroquial de San Juan de El Valle es, sin lugar a dudas, el templo de mayor antigüedad de nuestra ciudad. Junto con la Iglesia de San Sebastián, forma parte de las dos primeras parroquias de la ciudad de Loja. Se estima que su construcción data de fines del s. XVI e inicios del XVII. En el transcurrir de la historia, su haber patrimonial ha ido incrementándose de manera sostenida, especialmente en lo que, a arte religioso a objetos de uso en el culto tiene que ver.		
Características Culturales:	Su estructura arquitectónica de estilo romano lo demuestra a simple vista. La fachada presenta una influencia de tipo ecléctica colonial en donde se puede apreciar diversas pinturas de figuras tanto animales como vegetales, con una simetría marcada en el diseño y decoración. En sus orígenes constaba de una sola nave central, por encontrarse lejos del centro de la ciudad, en la actualidad la iglesia presenta tres naves, una central y dos laterales, como es común en las iglesias coloniales. Al ingreso de las naves se encuentra el atrio, separándolos se ubica una puerta de madera de cedro con un tallado sencillo y un remate circular.		
Actividades que se pueden realizar	Se desarrollan actividades de índole social, y religioso, como, por ejemplo, las festividades dedicadas al Señor de la Agonía del 2 al 11 de Julio de cada año, con ello se demuestran una gran devoción de la parroquia hacia el mismo. Se reza la novena y se asiste a la santa eucaristía, que reúne a los católicos durante las noches. Además, se guardan tradiciones y costumbres que se practican desde el tiempo de la Colonia y se mantienen hasta la actualidad.		

Fotografía



Fuente: Investigación de Campo.

Tabla 7. Ficha resumen del museo de arte religioso y colonial San Juan del Valle

Ficha Resumen			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Loja	Nombre del atractivo	Museo de Arte Religioso y Colonial San Juan del Valle.
Cantón:	Loja	Categoría	Manifestación Cultural
		Tipo	Arquitectura
Parroquia:	El Valle	Subtipo:	Espacio Público
		Jerarquía:	I
Coordenadas decimales:	Latitud:	3°56'37.81"S	Longitud: 79°11'57.23"W
Descripción:	<p>El Museo de Arte Religioso y Colonial San Juan del Valle, está conformado por obras coloniales y republicanas que en su época debieron causar esplendor, gran admiración artística y regocijo espiritual. Su creación nació por la iniciativa del padre Holger Pincay en año 2005, con la recopilación de varias obras coloniales y republicanas que se encontraban distribuidas en el convento y la iglesia. Sin embargo, la apertura oficial se la realizó el 15 de abril de 2008, a cargo del padre Walter Ramírez.</p> <p>Actualmente la parroquia y el museo están a cargo del Pbro. Julio Yaguana, el museo es de arte religioso y cuenta con de 2 pisos, con 4 secciones en las que se puede observar exposiciones permanentes.</p> <p>Genera una gran variedad de impactos sociales como: atracción de turistas, ingresos para la iglesia en temporadas festivas, influencia en la regeneración urbana, creación de fuentes de trabajo, efectos multiplicadores en las economías locales de la zona, etc.</p> <p>Existen algunas restricciones, y políticas para el uso del museo, por ejemplo, está prohibido tomar fotografías, tocar las imágenes, cuadros, pinturas e ídolos que se encuentran dentro de las diferentes salas. El estado de conservación de las exposiciones e imágenes están un poco deterioradas, debido a que no ha existido el apoyo por parte de los directivos de la parroquia y el municipio de la ciudad para restaurar varios de los elementos que conforman el museo. En cuanto a servicios turísticos que existen actualmente, solo cuenta con guianza, la misma que se puede realizar con estudiantes de turismo previo una carta compromiso. En temas de seguridad, cuenta con un sistema de alarmas, sin embargo, carece de sensores, y cámaras de vigilancia.</p>		

La Infraestructura se conserva en un estado medio, sobre todo por la parte interna, las paredes, ventanas, salas, pisos, puertas y cubiertas necesitan un mantenimiento adecuado. La principal vía de acceso para llegar al museo se encuentra en muy buen estado, y está accesible durante todo el año. Para llegar al museo existen los siguientes tipos de transporte público: bus, camionetas, taxis, etc. Por último, el museo carece de promoción, no cuenta con ningún tipo de publicidad, página web, banner informativo, afiches, etc.

Características Culturales: El museo alberga en sus cuatro salas de exhibición una variedad de pinturas, esculturas, grabados y dibujos, a más de objetos sagrados de culto, todo ello de propiedad de la parroquia eclesiástica que datan de los siglos XVIII, XIX y XX. En su entrada el turista podrá encontrar toda la historia de la parroquia El Valle. En otro sector se hallan imágenes con elementos decorativos del retablo antiguo de la iglesia. Más adelante se observan esculturas, como la imagen del Señor de las Almas, La Santísima Trinidad, San Rafael y Alonso de Mercadillo (fundador de Loja).

Actividades que se pueden realizar Fotografiar, documentar, y exponer las colecciones.

Fotografía



Nota: La información levantada y que permitió llenar la ficha MINTUR consta en el anexo 7

Tabla 8. Ficha resumen de la arquitectura colonial de la parroquia El Valle

Ficha Resumen			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Loja	Nombre del atractivo	Arquitectura Colonial
Cantón:	Loja	Categoría	Manifestación Religiosa
		Tipo	Arquitectura
Parroquia:	El Valle	Subtipo:	Espacio Público
		Jerarquía:	I
Coordenadas decimales:	Latitud:	3°56'37.81``S	Longitud: 79°11'57.23``W
Descripción:	La parroquia El Valle se caracteriza por sus grandes muestras de arquitectura colonial, a pesar que de que en la actualidad su arquitectura ha ido en procesos de constantes cambios en la que su estructura presenta nuevas formas y técnicas las cuales mejoran su edificación, todavía existen viviendas y zonas que conservan la esencia y arquitectura colonial.		
Características Culturales:	La arquitectura colonial de la parroquia El Valle, enfatizó en la vida familiar orientada hacia el interior de la vivienda, esto es el patio central. El tapial, adobe, bahareque y la teja fueron los materiales utilizados en la construcción de edificios y viviendas. No podían faltar anotaciones sobre la arquitectura vinculada con las órdenes religiosas. Las viviendas, varias reconstruidas, le dan a la parroquia un carácter inconfundible		
Actividades que se pueden realizar	Fotografiar.		

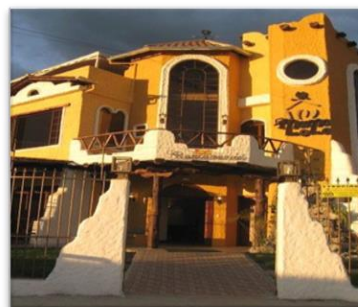
Fotografía



Fuente: Investigación de Campo.


Tabla 9. Ficha resumen del plato típico, Cuy Asado

Ficha Resumen			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Loja	Nombre del atractivo	Cuy Asado
Cantón:	Loja	Categoría	Manifestación gastronómica
		Tipo	Gastronomía
Parroquia:	EL Valle	Subtipo:	Espacio Privado
		Jerarquía:	II
Coordenadas decimales:	Latitud:	3°56'37.81``S	Longitud: 79°11'57.23``W
Descripción:	<p>En Ecuador, especialmente en Loja, varias son las parroquias donde se puede encontrar y degustar del famoso Cuy asado: Chuquiribamba, Taquil, Santiago, San Lucas, y sobre todo en la parroquia “El Valle”. Dentro de esta última, el cuy es un plato muy importante, no hay fiesta sin este plato. Es el invitado de honor de cualquier evento.</p> <p>El restaurante “Mama Lola”, es uno de lugares más conocidos y más preferidos para poder degustar el delicioso Cuy. Esta bella zona promueve las fortalezas lojanas, la decoración rústica, los detalles, el servicio, y por supuesto, la sazón tradicional de la ciudad de Loja.</p>		
Características Culturales:	<p>El cuy, desde tiempos memorables, era parte esencial como ofrenda en el momento de las fiestas. Su presencia fue vital en las celebraciones de los cuatro raymis, entre solsticios y equinoccios. Dentro de la cosmovisión andina, la alimentación no es una práctica al azar ya que está totalmente ligada al calendario agrícola del tipo de productos que se dan en cada estación. El consumo de cuy en la parroquia El Valle, es de lo más común. No hay fiesta sin este plato, es el invitado de honor en cualquier evento.</p>		
Actividades que se pueden realizar	Fotografía y degustación de varios platos típicos locales o de la zona.		
Fotografía			




Fuente: Investigación de Campo.

Tabla 10. Ficha resumen del plato típico, Gallina Cuyada

Ficha Resumen			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Loja	Nombre del atractivo	Gallina Cuyada
Cantón:	Loja	Categoría	Manifestación Gastronómica
		Tipo	Gastronomía
Parroquia:	El Valle	Subtipo:	Espacio Privado
		Jerarquía:	II
Coordenadas decimales:	Latitud:	3°56'37.81"S	Longitud: 79°11'57.23"W
Descripción:	La Gallina Cuyada como muchas recetas en la gastronomía, se dio como una casualidad, es un plato de Loja y exclusivo del restaurant Mama Lola, ubicado en la parroquia El Valle, cuya receta se ha transmitido en generaciones. El nombre surgió hace 20 años, cuando un cliente comentó que la gallina asada tiene sabor a cuy, otro de los platos de su restaurante. Desde entonces en Loja se popularizó la gallina cuyada y se convirtió en uno de los platos más populares. Observando la necesidad de sus consumidores que residen fuera del país, y al mismo tiempo a lojanos viviendo en otras partes del Ecuador, decidieron implementar por la alta demanda su producto previamente empacado con todos los permisos necesarios para su distribución.		
Características Culturales:	La Gallina Cuyada es un plato bastante, cultural, ya que contribuye a fortalecer la identidad de la parroquia, lo cual se replica fácilmente en Loja porque tiene una marcada tradición en este tema. En la actualidad, son este tipo de platos lojanos los que se aportan identidad cultural y se comercializan y se constituyen en una fuente de ingresos de varias familias.		
Actividades que se pueden realizar	Fotografía y degustación de varios platos típicos locales o de la zona.		
Fotografía			


Fuente: Investigación de Campo.

Tabla 11. Ficha resumen del plato típico, Cecina

Ficha Resumen			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Loja	Nombre del atractivo	Cecina
Cantón:	Loja	Categoría	Manifestación Gastronómica
		Tipo	Gastronomía
Parroquia:	El Valle	Subtipo:	Espacio Privado
		Jerarquía:	II
Coordenadas decimales:	Latitud:	3°56'37.81``S	Longitud: 79°11'57.23``W
Descripción:	Dentro de los platos tradicionales y típicos de la deliciosa gastronomía que se puede encontrar dentro de la parroquia El Valle, está la deliciosa Cecina, este es un plato tradicional lojano que consiste en un filete muy muy fino de lomo de cerdo. El proceso de obtener el filete "finitito" se conoce como cecinar la carne y por eso recibe el nombre de Cecina. Es un plato muy tradicional en toda la provincia de Loja.		
Características Culturales:	La costumbre de comer cecinas de carne de chancho es una tradición general de la Provincia de Loja, se las encuentra en todo comedor o restaurante. Es un plato muy apetecido. A nivel cultural, aporta una identidad propia, ya que es un plato que nace en la región sur del Ecuador,		
Actividades que se pueden realizar	Fotografía y degustación de varios platos típicos locales o de la zona.		
Fotografía			

Fuente: Investigación de Campo.

Tabla 12. Ficha resumen de la bebida típica, horchata

Ficha Resumen			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Loja	Nombre del atractivo	Horchata
Cantón:	Loja	Categoría	Manifestación Gastronómica
		Tipo	Gastronomía
Parroquia:	El Valle	Subtipo:	Espacio Privado
		Jerarquía:	II
Coordenadas decimales:	Latitud:	3°56'37.81``S	Longitud: 79°11'57.23``W
Descripción:	La horchata es una bebida tradicional del sur del Ecuador, en especial de la ciudad de Loja, a la que, debido a sus grandes propiedades nutricionales y medicinales, se la conocía antiguamente como “agua que cura” o “agua de remedio”. La horchata lojana, al estar preparada con flores, frutas y hierbas medicinales, posee propiedades estimulantes y relajantes y no contiene taninos ni cafeína. Además, es un excelente acompañante de comidas y postres.		
Características Culturales:	La horchata ha sido tradicionalmente una bebida excepcional a la hora de acompañar comidas. Nuestros antepasados utilizaban esta infusión para curar dolencias y males por sus propiedades curativas naturales. Todas las hierbas que componen la horchata, son las responsables de estos beneficios medicinales que se le atribuyen. Los pobladores nativos de la región sur, aseguraban que esta bebida era capaz de aliviar el estrés, la depresión y los problemas digestivos. Además de ser relajante y diurética.		
Actividades que se pueden realizar	Fotografía y degustación de varios platos típicos locales o de la zona.		
Fotografía			

Fuente: Investigación de Campo.

Tabla 13. Ficha resumen de la fiesta religiosa del Señor Agonía

Ficha Resumen			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Loja	Nombre del atractivo	Fiesta del Señor de la Agonía.
Cantón:	Loja	Categoría	Manifestación Religiosa
		Tipo	Religiosa
Parroquia:	El Valle	Subtipo:	Espacio Público
		Jerarquía:	II
Coordenadas decimales:	Latitud:	3°56'37.81"S	Longitud: 79°11'57.23"W
Descripción:	El Señor de la Agonía es la atracción central del templo, es visitado no sólo por los habitantes de este barrio, sino de toda la urbe. Según los distintos moradores entrevistados, muchos guardan recuerdos de hace 50 años, sobre estas festividades. Cada organización es diferente, la fe se mantiene porque el Señor de la Agonía ha brindado a la parroquia muchos milagros. Las festividades dedicadas a este Santo, del 2 al 11 de Julio de cada año, demuestran una gran devoción de la parroquia hacia el mismo. Se reza la novena y se asiste a la santa eucaristía, que reúne a los católicos durante las noches. Las diferentes congregaciones religiosas planifican el rezo del rosario.		
Características Culturales:	Las fiestas y celebraciones tienen un lugar prominente en la cultura Lojana, y por supuesto, la parroquia El Valle no es la excepción. En la actualidad, la gente del sector todavía sigue manteniendo la costumbre de festejar el día del Señor de la Agonía. Se quema un castillo, la gente del barrio da de comer a los asistentes luego de terminar la misa y muchos vendedores ambulantes no desaprovechan el momento para expender el algodón de azúcar, carne en palito, etc.		
Actividades que se pueden realizar	El Señor de la Agonía es la atracción central del templo, es visitado no sólo por los habitantes de este barrio, sino de toda la urbe. La festividad empieza la segunda semana de Julio, se inicia con la ejecución de juegos deportivos en los cuales participa gran parte de los residentes. Luego, en la noche, se lleva a cabo una eucaristía en donde se conmemora al señor de la agonía, y se termina con algunos juegos pirotécnicos, y participaciones culturales.		

Fotografía

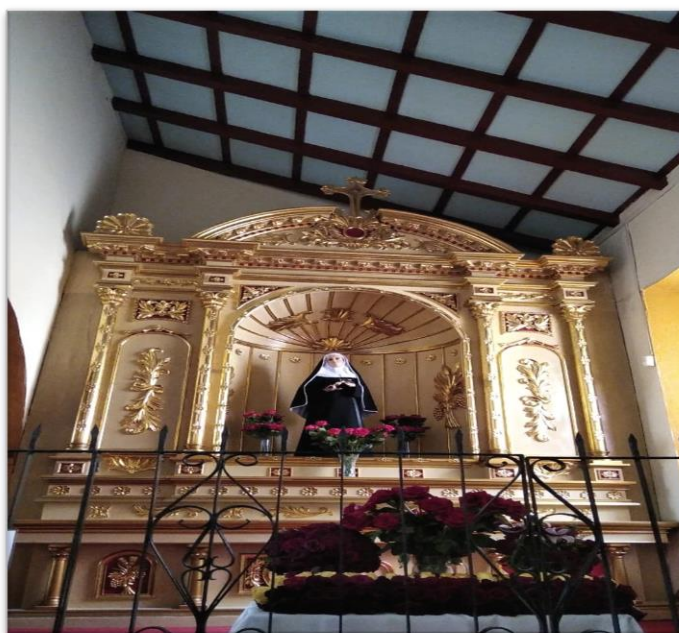


Fuente: Investigación de Campo.

Tabla 14. Ficha resumen de la fiesta religiosa en honor a Santa Rita

Ficha Resumen			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Loja	Nombre del atractivo	Fiesta en honor a Santa Rita.
Cantón:	Loja	Categoría	Manifestación Religiosa
		Tipo	Religiosa
Parroquia:	EL Valle	Subtipo:	Espacio Público
		Jerarquía:	II
Coordenadas decimales:	Latitud:	3°56'37.81``S	Longitud: 79°11'57.23``W
Descripción:	Santa Rita es otra de las imágenes más apreciadas por la parroquia, ella es conocida como la Patrona de los Matrimonios y abogada de los imposibles, es así que cada 22 de mayo se celebran sus festividades que están a cargo de los devotos del lugar.		
Características Culturales:	La fiesta en honor a Santa Rita está inmersa dentro de la realidad social y cultural de la parroquia, está ligada a las transformaciones impuestas por el desarrollo de la sociedad, por la aculturización, y a pesar de estos cambios mantiene una identidad cultural. Una de las características principales de estas fiestas, son los priostes, como organizadores y el Comité de Festejos para la realización de diferentes eventos.		
Actividades que se pueden realizar	Participar de Eucaristías, juegos tradicionales, quema de castillo, y juegos pirotécnicos.		

Fotografía

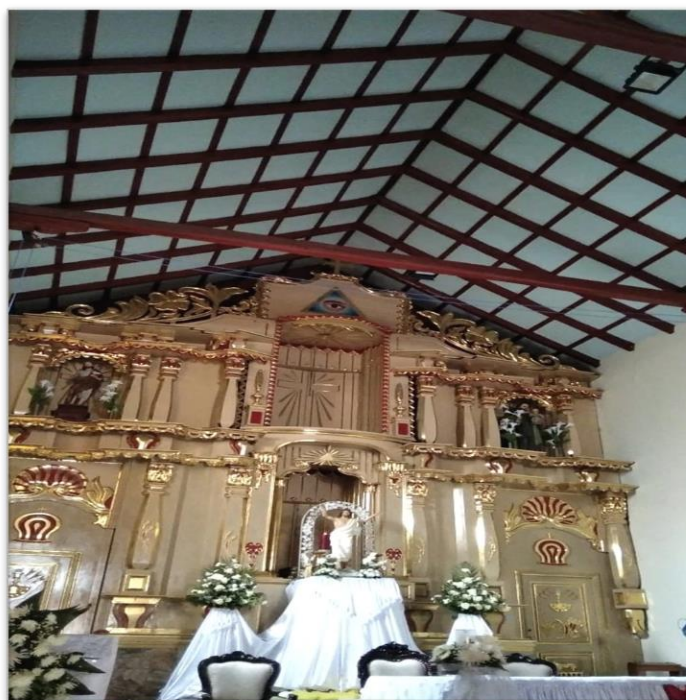


Fuente: Investigación de Campo.

Tabla 15. Ficha resumen de la fiesta religiosa en honor al Señor de la Misericordia.

Ficha Resumen			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Loja	Nombre del atractivo	Fiesta en honor al Señor de la Misericordia.
Cantón:	Loja	Categoría	Manifestación Religiosa
		Tipo	Religioso
Parroquia:	EL Valle	Subtipo:	Espacio Público
		Jerarquía:	II
Coordenadas decimales:	Latitud:	3°56'37.81``S	Longitud: 79°11'57.23``W
Descripción:	La fiesta del Señor de la Misericordia se celebra de manera fervorosa alrededor de toda la parroquia, la celebración se realiza el primer domingo después de Pascua, que es el segundo domingo de Pascua, que actualmente se conoce como el Domingo de la Divina Misericordia.		
Características Culturales:	Es muy común encontrar este tipo de festividades o tradicionales dentro de la parroquia El Valle, se muestra como una mezcla de manifestaciones religiosas y culturales. Este tipo de celebraciones son la mejor vitrina de la fusión de la fe y devoción hacia el catolicismo que tienen los habitantes de la zona, la misma que se expresa en todos los ámbitos, desde la vestimenta, hasta las creencias religiosas, la música y la comida.		
Actividades que se pueden realizar	Participar en Eucaristías, noche de artistas, juegos pirotécnicos.		

Fotografía



Fuente: Investigación de Campo.

Tabla 16. Ficha resumen de la procesión anual de Semana Santa.

Ficha de Resumen			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Loja	Nombre del atractivo	Procesión anual de Semana Santa.
Cantón:	Loja	Categoría	Manifestación
		Tipo	Religiosa
Parroquia:	EL Valle	Subtipo:	Espacio Público
		Jerarquía:	II
Coordenadas decimales:	Latitud:	3°56'37.81``S	Longitud: 79°11'57.23``W
Descripción:	Consiste en conmemorar la pasión y muerte de Jesús, recorriendo la parroquia dramatizando cada una de las estaciones que recorrió Jesús hasta su muerte en la cruz.		
Características Culturales:	La procesión anual de Semana Santa, se conmemorada a través de diversas ceremonias religiosas; sin embargo, en la parroquia El Valle, esta conmemoración va más allá del acto católico; en ella, se evidencia el sincretismo cultural que envuelve a toda la zona. Sin duda, las procesiones son la principal muestra de fervor de los lojanos, en ellas reaparecen personajes simbólicos que a través de sus disfraces reflejan las creencias y tradiciones de antaño. No se tiene registro desde cuando la comunidad ha realizado este ritual, se cree que su origen se remonta a 60 años atrás, más al indagar con los habitantes más ancianitos, Don Serafín Cabrera, descubrió que esta actividad se la ha venido realizando año tras año desde hace más de 100 años, inicialmente no era tan conocida y se la realizaba únicamente en la plazoleta del Valle, pero con las mismas características de hoy en día, al transcurrir los años se fueron sumando las jóvenes generaciones y los habitantes de cada parroquia de Loja		
Actividades que se pueden realizar	Se empieza por el Jueves Santo, en donde toda la parroquia celebra la última cena o la Santa cena, el lavatorio de pies y la institución de la eucaristía y se realiza el recorrido de las siete palabras pronunciadas por Jesús antes de ser puesto en la cruz. El viernes santo, se celebra nuevamente una eucarística y se procede a dramatizar la crucifixión de Jesucristo. En todo el transcurso de la semana santa, la parroquia organiza eucaristías, comida típica, procesiones, viacrucis viviente entre otras actividades, que reúnen a miles de fieles religiosos de toda la zona para conmemorar varios sucesos religiosos.		

Fotografía



Fuente: Investigación de Campo.

6.1.3. Criterios de sostenibilidad GSTC.

Los resultados de aplicar la ficha de criterios de sostenibilidad que se adaptó a la investigación recogen los mencionados criterios basados en la entrevista aplicada a la Mg.Sc. Diana Rojas, directora de turismo del GAD cantón Loja, y al Sr Iván Chamba, residente de la parroquia El Valle y ex miembro de la directiva, esto con la finalidad de evaluar la sostenibilidad del turismo cultural en la parroquia. La información acorde a la ficha se distribuye en secciones cuyos resultados se presentan en la tabla 13.

Tabla 8. Ficha resumen de la entrevista realizada. Sección a: Gestión sostenible

SECCIÓN A: Gestión Sostenible			
A) Estructura administrativa y de gestión			
Pregunta	Directora de Turismo	Residente	Resumen conclusivo
Cuenta con un plan financiero y un presupuesto que muestra las fuentes de financiación actuales y futuras para el turismo.	No	No	La parroquia no cuenta con presupuesto para financiar actividades turísticas
Mantiene vínculos y compromiso con otras organizaciones.	Sí	Parcialmente	La parroquia forma parte de la planificación anual de la reactivación permanente del municipio. Si bien es cierto en turismo no tiene tantos recursos, pero, todas las áreas como seguridad y transporte tienen recursos para invertir en la parroquia.
Disponen de directrices y procesos de gestión, que demuestran la conciencia y el cumplimiento de los principios de sostenibilidad turística.	Parcialmente	Parcialmente	No es muy común que la parroquia cuente con directrices y procesos de gestión, depende de la directiva que este al mando.
Cuenta con un documento publicado que establece la estrategia y la acción de destino actual.	No	No	Actualmente, la parroquia no cuenta con ningún tipo de documento que establezca las estrategias y acciones del destino actual.
Evidencia de consultas con los actores interesados, reuniones, etc. en el desarrollo de un plan turístico.	No	Parcialmente	Depende de la directiva que esté a cargo, han existido autoridades parroquiales que sí realizaban diversos planes de desarrollo turístico, pero otras no lo hacían.
El destino tiene implementado un sistema para monitorear y responder a los problemas e impactos socioeconómicos, culturales y ambientales derivados del turismo	Parcialmente	No	Actualmente no cuenta ningún tipo de sistema para monitorear y responder a los problemas e impactos socioeconómicos, culturales y ambientales derivados del turismo.

Evidencia de comunicación periódica de problemas de sostenibilidad a empresas relacionadas con el turismo (medios de comunicación, reuniones, contacto directo, etc.).	No	No	No cuenta con evidencias de comunicación periódica.
Lista de empresas certificadas relacionadas con el turismo actualizadas.	No	Parcialmente	El municipio es la entidad que ha aportado a la parroquia, y no solo a esa, ya que brinda sustento a las parroquias urbanas y rurales.
Programa de información, educación y capacitación en turismo para residentes	Parcialmente	No	Han existido directivas que sí se han encargado de programar capacitaciones, pero, actualmente, la parroquia no lo hace.
Los visitantes son informados sobre los problemas de sostenibilidad en el destino y el papel que pueden desempeñar para abordarlos.	Parcialmente	Parcialmente	Directamente como parroquia no, toda Loja está incluida en un mural de capacitación, en pocas palabras es de forma general, porque Loja tiene 6 parroquias urbanas y 13 parroquias rurales, entonces se trabaja con todas en conjunto.
Información actual y material promocional con contenido apropiado.	Parcialmente	Parcialmente	A veces, el párroco sabe convocar a reuniones para poder tratar ciertos temas sobre el desarrollo de la parroquia.

Tabla 9. Ficha resumen de la entrevista realizada. Sección b: Sostenibilidad sociocultural

SECCIÓN B: SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL			
A) Bienestar social e impactos			
Pregunta	Directora de Turismo	Residente	Resumen conclusivo
El destino tiene un sistema para permitir y alentar a las empresas, los visitantes y el público a contribuir a las iniciativas comunitarias y de sostenibilidad de manera responsable.	No	No	Actualmente no cuenta con ese tipo de sistemas que permitan y alienten a las empresas a contribuir con iniciativas comunitarias de sostenibilidad.
Los actores turísticos claves y los destinos son signatarios del Código de Conducta para la Protección de residentes y visitantes en las actividades turísticas.	No	No	Actualmente no.
Evidencia de cumplimiento de las leyes aplicadas al contexto del desarrollo y la actividad turística.	No	Parcialmente.	Depende de las iniciativas y reuniones que tenga la parroquia en cuanto a desarrollo turísticos se habla.

Las instalaciones turísticas son inspeccionadas para verificar el cumplimiento de las normas de seguridad e higiene.	Parcialmente	Sí	El párroco de la parroquia y algunos residentes, se encargan de mantener siempre en buen estado las zonas turísticas más visitadas, como es el caso de la iglesia y le museo.
Evidencia de programas para mejorar el acceso de personas con una variedad de necesidades de acceso.	Sí	Sí	Todos los atractivos turísticos que se encuentran dentro de la parroquia “El Valle” los colocan en documentos para promocionarlos.
Detalles de accesibilidad incluidos en la información del visitante a sitios claves.	Parcialmente	Parcialmente	A veces ciertos grupos parroquiales si informan sobre los detalles de accesibilidad dentro de la parroquia.

B) Protección del Patrimonio Cultural

Pregunta	Directora de Turismo	Residente	Resumen conclusivo
El destino tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los bienes culturales, incluido el patrimonio construido y los paisajes culturales.	No	Parcialmente	Las directivas anteriores se tomaban como iniciativa elaborar políticas de cumplimiento y conservación, pero, desde hace un par de años ya no se ha venido haciendo esto.
El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio de artefactos históricos y arqueológicos. Las leyes se hacen cumplir y se comunican públicamente, incluso a empresas turísticas y visitante	No	Parcialmente	Depende de la directiva de turno.
El destino apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones locales, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y distinción locales. La presentación, reproducción e interpretación de la cultura y las tradiciones vivas es sensible y respetuosa, busca involucrar y beneficiar a las comunidades locales, y brinda a los visitantes una experiencia auténtica y genuina.	Sí	Sí	Sí, la mayoría de directivas que han estado a cargo de la parroquia, han intentado siempre proteger la identidad cultural y gastronómica de El Valle.
Evidencia de acción para gestionar los impactos relacionados con el turismo en o alrededor de sitios culturales.	Parcialmente	Parcialmente	Depende de cómo se organicen los residentes y la directiva actual.
Se proporciona material interpretativo preciso que informa a los visitantes sobre la importancia	Sí.	Sí	Además de eso, manejan junto con la mesa de articulación turística de la

de los aspectos culturales y naturales
de los sitios que visitan

Universidad Técnica
Particular de Loja el perfil
del visitante, tienen datos e
información de las
personas que visitan.

6.2. Impactos socioculturales del turismo en la población de la parroquia “El Valle”.

De acuerdo a la metodología planteada, los resultados de las encuestas de percepción para determinar los impactos socioculturales, se presentan a continuación:

6.2.1. Perfil Sociodemográfico

En la siguiente tabla se muestran las características sociodemográficas de la población encuestada.

Tabla 15. Características sociodemográficas de la población encuestada.

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Porcentaje %
Residencia (n=166)	Si	124	74,70
	No	42	25,30
Género (n=166)	Masculino	89	53,61
	Femenino	77	46,31
Grupo Etario (n=166)	De 18 a 25	32	19,28
	De 26 a 33	40	24,10
	De 34 a 41	50	30,12
	De 42 a 49	34	20,48
	50 o más	10	6,02
Nivel de Instrucción	Primaria	27	16,27
	Secundaria	89	53,61
	Tercer nivel	42	25,30
	Sin estudios	8	4,82
Estado Civil	Casado	72	43,37
	Soltero	30	18,07
	Viudo	2	1,20
	Unión de hecho	44	26,51
	Divorciado	18	10,84
Ocupación Laboral	Agricultor	19	11,45
	Comerciante	62	37,35
	Estudiante	29	17,47
	Desempleado	18	10,84
	Empleado público o privado	24	14,46
	Ama de casa	4	2,41
	Trabajo por cuenta propia	10	6,02
Ingresos económicos	0-\$200	23	13,86
	\$201-\$400	34	20,48
	\$401-\$600	47	28,31
	\$601-\$800	52	31,33
	\$800- en adelante	10	6,02
¿Su ocupación/trabajo está vinculado con la actividad turística?	SÍ	42	25,30
	NO	124	74,70

Análisis

Según la muestra encuestada y como los demuestran los datos, se observa que la mayoría de las personas encuestadas residen dentro de la parroquia El Valle, con un porcentaje

del 74,70% frente a 25,30% que no residen en la parroquia. Luego tenemos que un 53,61% de los encuestados pertenecen al género masculino, frente a un 46,31% de mujeres. En cuanto a la edad, el mayor porcentaje (30,12%) se encuentra en el intervalo de 34 a 41 años, seguido por el grupo etario de 26 a 33 con un porcentaje equivalente a 24,10%. Mientras que con un 20,48% se encuentran las edades comprendidas entre 42 a 49 años, consecutivamente el 19,28% está el grupo etario de 18 a 25 años de edad y por último se encuentra el rango de 50 o más años en adelante, con un porcentaje de 6,02%.

En cuanto al nivel de instrucción de los encuestados, el 53,61% cuentan con estudios secundarios, el 25,30% con estudios de tercer nivel, mientras que el 16,27% con estudios solo de primaria, y finalmente el 4,82% de los encuestados no cuentan con un nivel de instrucción. En lo que se refiere al estado civil, se tiene que un 43,37% son personas casadas, seguido de un 26,51% en unión de hecho, seguidamente se halla con un 18,07% personas solteras, luego tenemos que un 10,84% son personas divorciadas, y por último y con un porcentaje sumamente menor, tenemos que el 1,20% son personas viudas.

En la ocupación laboral, el 37,35% de los encuestados se dedican al comercio, el 17,47% son estudiantes, con el 14,46% se hallan las personas que son empleados públicos o privados, el 11,45% son agricultores, el 10,84% no tienen ocupación laboral, mientras que el 6,02% son trabajadores por cuenta propia, y finalmente, tenemos que el 2,41% son amas de casa.

Los ingresos económicos se encuentran variados y muy diferenciados, se observa que el 31,33% tienen ingresos económicos entre \$601 a \$800 dólares, luego, con un 28,31% se halla el grupo que percibe ingresos de \$401- \$600 dólares, el 20,48% con ingresos de \$201 a \$400 dólares, el 13,86% con ingresos de 0 a \$400 dólares, mientras que con un 6,02% se encuentran las personas que perciben ingresos de \$800 en adelante. Finalmente, según la actividad o trabajo laboral vinculado de manera directa o indirecta con la actividad turística, el 74,70% no tienen nada que ver en este campo y el 25,30% de personas tienen sus ocupaciones laborales relacionado con la actividad turística.

Como conclusión, el perfil mayoritariamente del encuestado pertenece el género masculino, con un rango de edad de 34 a 41 años, su nivel de instrucción es la secundaria, su estado civil son personas casadas y en unión de hecho, su actividad laboral es el comercio y ser empleados públicos y o privados, sus ingresos recibidos están entre \$601 a \$800 y finalmente, solo un bajo porcentaje (25,30%) posee un trabajo relacionado de manera directa o indirecta con la actividad turística.

6.2.2. Percepciones de los residentes de la parroquia El Valle, sobre los impactos positivos y negativos derivados del turismo.

a) Percepción de los impactos positivos.

En lo referente a los resultados sobre la percepción de los residentes sobre los impactos positivos sociales y culturales que genera la actividad turística dentro de la parroquia El Valle.

Al analizar se puede notar que todos los ítems son muy bien aceptados por los residentes. Sin embargo, los ítems altamente valorados son los vinculados a los impactos que afirman que las actividades turísticas apoyan a la comunidad local y sus iniciativas turísticas, seguido de que la actividad turística ayuda a conservar la identidad y herencia cultural y el último ítem altamente valorado es que los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas, etc. El resto de ítems tuvieron una buena aceptación, teniendo un porcentaje bastante alto y promedio. Analizando cada uno de las respuestas de los encuestados, la mayor parte de los residentes tienen una gran expectativa por la actividad turística que se desarrolla dentro de la parroquia El Valle, a excepción de dos ítems, el primero que es el vinculado a promover el conocimiento de otras culturas en los residentes, contando con un 44,58% de respuestas que se tornaron indiferentes, y por último, el ítem relacionado con que la actividad ayuda a los residentes locales a participar con sus productos artesanales y de alimentos, contando con un 13,25% de desaprobación.

Tabla 16. Percepción de los residentes sobre los impactos positivos sociales y culturales

Percepción de los residentes sobre los impactos positivos sociales y culturales					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente o neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La actividad turística genera empleo para los residentes locales	20,48%	40,36%	31,33%	6,02%	1,81%
Da empleo a los jóvenes de la localidad	16,27%	30,72%	37,35%	12,05%	3,61%
Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas, etc.	10,84%	45,18%	36,75%	4,82%	2,41%
Ayuda a los residentes locales a participar con sus productos artesanales y de alimentos	17,47%	32,53%	26,51%	13,25%	10,24%

Las actividades turísticas apoyan a la comunidad local y sus iniciativas turísticas.	7,83%	48,19%	26,51%	12,05%	5,42%
Genera acceso para todos (Inclusividad)	29,52%	24,70%	23,49%	15,06%	7,23%
La presentación, reproducción e interpretación de la cultura y tradiciones vivas es respetuosa	25,90%	39,76%	16,87%	12,05%	5,42%
Mejora la imagen de la parroquia	41,57%	33,13%	17,47%	6,63%	1,20%
Ha generado mayor número de eventos en los que pueden participar los habitantes	27,11%	40,36%	22,89%	9,04%	0,60%
Mayor disponibilidad de actividades recreativas y lúdicas	7,32%	34,34%	37,35%	12,65%	8,43%
Promueve el conocimiento de otras culturas en los residentes	13,25%	31,33%	44,58%	7,83%	3,01%
Ayuda a conservar la identidad y herencia cultural	41,57%	46,99%	8,43%	2,41%	0,60%
Refuerza las tradiciones culturales y revitaliza las costumbres	33,73%	42,17%	13,25%	7,23%	3,61%
Los servicios directos e indirectos mejoran	14,46%	30,72%	36,14%	12,65%	6,02%

Se observa en la Tabla 43, que la mayoría de impactos positivos son valorados y algunos tomados de forma indiferente por la comunidad local. Ningún valor se sitúa por debajo del valor 3 en la escala de Likert, lo que supone que el turismo generara muchos impactos beneficiosos, pero, según la percepción de los residentes que fueron encuestados, la mayoría se torna neutral con respecto a los impactos.

Tabla 17. Percepción promedio sobre los impactos positivos socio culturales

Ítems	Valor promedio (sobre 5)
La actividad turística genera empleo para los residentes locales	3,71
Da empleo a los jóvenes de la localidad	3,42

Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas, etc.	3,55
Ayuda a los residentes locales a participar con sus productos artesanales y de alimentos	3,32
Las actividades turísticas apoyan a la comunidad local y sus iniciativas turísticas.	3,39
Genera acceso para todos (Inclusividad)	3,51
La presentación, reproducción e interpretación de la cultura y tradiciones vivas es respetuosa	3,67
Mejora la imagen de la parroquia	4,05
Ha generado mayor número de eventos en los que pueden participar los habitantes	3,82
Mayor disponibilidad de actividades recreativas y lúdicas	3,17
Promueve el conocimiento de otras culturas en los residentes	3,42
Ayuda a conservar la identidad y herencia cultural	4,23
Refuerza las tradiciones culturales y revitaliza las costumbres	3,92
Los servicios directos e indirectos mejoran	3,33

b) Percepción de los impactos negativos.

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la valoración de los impactos negativos sociales y culturales por parte de los residentes. Entre todo el total de las respuestas, tenemos la mayor parte de ítems tuvieron buena aceptación, teniendo un porcentaje bastante alto y promedio, a excepción de tres ítems que fueron altamente valorados por parte de los encuestados, el primero de ellos es el debilitamiento de la identidad cultural, teniendo un 50,00% de desacuerdo, el segundo ítem altamente valorado es sobre si genera trabajo infantil, contando con un 45,78% de desaprobación, y el tercer ítem sobre si genera problemas de convivencia entre turistas y residentes, contando con un 45,18% de desaprobación. Sin embargo, se puede prestar atención que entre los impactos negativos que la población percibió, existen dos que tuvieron más aprobación, el primero es sobre si aumenta la tasa de delincuencia, contando con un 20,70% de probación, y el segundo ítem es sobre si menoscaba las normas morales, contando con un 11,45%. Por el tanto estos dos ítems fueron considerados como un efecto negativo según el criterio de los residentes.

Tabla 18. Percepción de los residentes sobre los impactos negativos socio culturales

Percepción de los residentes sobre los impactos negativos sociales y culturales					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente o neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Decae la imagen y apariencia de la parroquia	1,81%	10,84%	21,69%	34,94%	30,72%
Genera trabajo infantil	1,20%	3,61%	13,86%	45,78%	35,54%
Aumenta la tasa de delincuencia	7,83%	24,70%	18,67%	28,92%	18,67%
Menoscaba las normas morales	7,23%	11,45%	46,39%	19,88%	15,06
Perturba el desarrollo de las actividades locales	5,42%	9,04%	27,71%	37,95%	19,88%
Cambios drásticos en la vida de la gente local	3,61%	8,43%	28,92%	37,35%	21,69%
Crecimientos de problemas sanitarios (Salud)	1,81%	9,04%	27,11%	42,77%	19,28%
Debilitamiento de la identidad cultural	3,01%	7,83%	18,67%	50,00%	20,48%
Problemas de convivencia entre turistas y residentes	1,20%	4,82%	27,71%	45,18%	21,08%
Perdida de tranquilidad en la localidad	6,02%	15,06%	26,51%	33,13%	19,28%

En la Tabla 49 se muestra los ítems con sus respectivas medias, por lo que se puede deducir que entre los impactos que se consideran negativos, tuvieron valores intermedios y altos para ser considerados rechazados y que no representan un efecto nocivo que generaría el turismo dentro de la parroquia “El Valle”.

Tabla 19. Percepción promedio sobre los impactos negativos socio culturales

Ítems	Valor promedio (sobre 5)
Decae la imagen y apariencia de la parroquia	3,71
Genera trabajo infantil	3,68
Aumenta la tasa de delincuencia	3,20
Menoscaba las normas morales	3,22
Perturba el desarrollo de las actividades locales	3,56
Cambios drásticos en la vida de la gente local	3,62
Crecimientos de problemas sanitarios (Salud)	3,67

Debilitamiento de la identidad cultural	3,76
Problemas de convivencia entre turistas y residentes	3,78
Perdida de tranquilidad en la localidad	3,43

6.3. Estrategias para el fortalecimiento de la oferta turística cultural de la parroquia el Valle

Para el desarrollo del tercer objetivo, se realizó el FODA (Tabla 20) en base a los resultados del objetivo 1 y 2, posteriormente se diseñó el FODA CRUZADO (Tabla 21), del cual se obtuvieron las estrategias que se deben poner en práctica para fortalecer el turismo cultural de la parroquia.

6.3.1. Análisis FODA

En el presente análisis FODA se ha evaluaron las fortalezas y debilidades que están relacionadas con el ambiente interno y las oportunidades y amenazas que se refieren al entorno externo de la parroquia de El Valle, para determinar en qué aspectos tiene ventajas respecto de su competencia y en qué aspectos necesita mejorar.

Tabla 20. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Ubicación estratégica para el turismo.	1. Competitividad en un turismo de calidad, no masivo.
2. Los recursos culturales son propicios para el desarrollo de esta modalidad de turismo.	2. Interés de turistas locales y nacionales por tener otras opciones de visita y entretenimiento en el país.
3. Diversidad de atractivos culturales, como Iglesia Colonial, Museos, Plazas, etc.	3. Creciente interés por parte del mercado turístico por tener contacto cultural y conocer las prácticas tradicionales.
4. Vías de acceso de primer y segundo orden.	4. Preferencia por visitar sitios sin aglomeraciones.
5. Desarrollo de emprendimientos turísticos para la reactivación económica ejecutados por parte del Gad municipal	5. Turismo cultural como nueva propuesta de desarrollo social y económico.
6. Importantes aportes históricos y tradicionales basados en su iglesia colonial y museo de arte religioso.	6. Financiamiento por parte del sector privado para apoyar el turismo cultura.
7. Fiestas tradicionales que se dan solo en esta parroquia, señor de la agonía, santa Rita, señor de la misericordia.	7. Normativa nacional existente de apoyo al turismo-
	8. Existencia de ferias turísticas y eventos turísticos desarrollados por entidades públicas y privadas.

- | | |
|--|---|
| 8. Representaciones vivas basadas en festividades de semana santa que involucran a sus habitantes. | 9. Promoción nacional de la parroquia a través de su gastronomía. |
| 9. Aprovechamiento turístico por parte de los establecimientos que expenden gastronomía típica de la parroquia cuy, gallina. | |
| 10. Genera acceso e inclusividad para todo tipo de personas. | |

DEBILIDADES

AMENAZAS

- | | |
|---|---|
| 1. Deficiente utilización de herramientas digitales para la publicidad y marketing por parte de los representantes de la parroquia y la Diócesis de Loja. | 1. Competencia de servicios de alimentación sustitutos con precios bajos. |
| 2. Deterioro de la infraestructura existente de algunos elementos y sitios de la oferta turística y atractivos. | 2. Crisis del sector turístico por la pandemia. |
| 3. Poco posicionamiento en el mercado nacional de los atractivos culturales que complementan la gastronomía. existente específicamente iglesia, museo plaza, fiestas religiosas y la piscina municipal que sirve como espacio recreativo para los residentes de la parroquia. | 3. Carencia de incentivos fiscales para empresas y servicios turísticos. |
| 4. El servicio de alojamiento apto para el turismo es limitado, ya que en la parroquia existen solamente 2 sitios de alojamiento catastrados y en servicio. | 4. Deficiente coordinación por parte del municipio del cantón Loja y del sector público – privado para potenciar turísticamente sus parroquias. |
| 5. Desconocimiento de los residentes respecto al turismo, la cultura y los beneficios que generan. | 5. Bajas barreras de entrada para nuevos competidores. |
| 6. Desconocimiento de las autoridades religiosas de la parroquia respecto a vinculaciones con entidades públicas privadas y educativas para potenciar sus recursos turísticos. museo y fiestas religiosas | 6. Destinos competidores renovados. |
| 7. Limitado personal en la parroquia para los servicios turísticos religiosos. | 7. Pérdida de identidad cultural. |
| 8. Generación de empleo ocasional que se da solo en tiempo de fiestas religiosas. | 8. Debilidad de políticas de promoción turística en el país. |
| 9. Pérdida de costumbres y tradiciones propias de la parroquia. | 9. Aumento de la tasa de delincuencia y perdida de la tranquilidad alrededor de toda la parroquia. |
| 10. Deficiente señalética turística. | |
-

-
11. Poca organización parroquial para la creación de estrategias de mejoramiento turístico.
 12. Fiestas religiosas van perdiendo su importancia por fallecimiento de promotores y desinterés de la juventud.
-

Fuente: Investigación de Campo.

6.3.2. Análisis FODA Cruzado

A continuación, se detalla el análisis FODA cruzado en donde se hace hincapié las estrategias que se deben poner en práctica una vez identificados los factores internos y externos que influyen en la actividad turística de la parroquia de El Valle

Tabla 21. Matriz FODA CRUZADO

		Fortalezas – F	Debilidades – D
FACTORES EXTERNOS	FACTORES INTERNOS	1. Ubicación estratégica para el turismo. 2. Los recursos culturales son propicios para el desarrollo de esta modalidad de turismo. 3. Diversidad de atractivos culturales, como Iglesia Colonial, Museos, Plazas, etc. 4. Vías de acceso de primer y segundo orden. 5. Desarrollo de emprendimientos turísticos para la reactivación económica ejecutados por parte del Gad municipal 6. Importantes aportes históricos y tradicionales basados en su iglesia colonial y museo de arte religioso. 7. Fiestas tradicionales que se dan solo en esta parroquia, señor de la agonía, santa Rita, señor de la misericordia. 8. Representaciones vivas basadas en festividades de	1. Deficiente utilización de herramientas digitales para la publicidad y marketing por parte de los representantes de la parroquia y la Diócesis de Loja. 2. Deterioro de la infraestructura existente de algunos elementos y sitios de la oferta turística y atractivos. 3. Poco posicionamiento en el mercado nacional de los atractivos culturales que complementan la gastronomía existente específicamente iglesia, museo plaza, fiestas religiosas y la piscina municipal que sirve como espacio recreativo para los residentes de la parroquia. 4. El servicio de alojamiento apto para el turismo es limitado, ya que en la parroquia existen solamente 2 sitios de alojamiento catastrados y en servicio. 5. Desconocimiento de los residentes respecto al

<p>semana santa que involucran a sus habitantes.</p> <p>9. Aprovechamiento turístico por parte de los establecimientos que expenden gastronomía típica de la parroquia cuy, gallina.</p> <p>10. Genera acceso e inclusividad para todo tipo de personas.</p>	<p>turismo, la cultura y los beneficios que generan.</p> <p>6. Desconocimiento de las autoridades religiosas de la parroquia respecto a vinculaciones con entidades públicas privadas y educativas para potenciar sus recursos turísticos museo y fiestas religiosas</p> <p>7. Limitado personal en la parroquia para los servicios turísticos religiosos.</p> <p>8. Generación de empleo ocasional que se da solo en tiempo de fiestas religiosas.</p> <p>9. Pérdida de costumbres y tradiciones propias de la parroquia.</p> <p>10. Deficiente señalética turística.</p> <p>11. Poca organización parroquial para la creación de estrategias de mejoramiento turístico.</p> <p>12. Fiestas religiosas van perdiendo su importancia por fallecimiento de promotores y desinterés de la juventud</p>
--	--

Oportunidades – O	Estrategias – FO	Estrategias – DO
<p>1.Competitividad en un turismo de calidad, no masivo.</p> <p>2. Interés de turistas locales y nacionales por tener otras opciones de visita y entretenimiento en el país.</p> <p>3. Creciente interés por parte del mercado turístico por tener contacto cultural y conocer las prácticas tradicionales.</p> <p>4. Preferencia por visitar sitios sin aglomeraciones.</p> <p>5. Turismo cultural como nueva propuesta de desarrollo social y económico.</p>	<p>1.Aprovechar los atractivos culturales de exclusividad de la parroquia como el museo y la iglesia colonial para posicionarse contrarrestando el crecimiento de la competencia que existe en otras parroquias urbanas. (F3, F6, F7, F9, O1, O3, O5, O6.O7)</p> <p>2. Generación de cartera de diversificación de productos turísticos basados en el potencial cultural (F3, F6, F7, F9, O1, O2, O3, O5, O6, O7, O9)</p>	<p>1.Diseñar un plan de marketing, que incluya el uso de TIC's para su posterior implementación (D1, D3, D6, D11, O2, O3, O5, O8, O9)</p> <p>2.Diseñar y socializar herramientas de planeación estratégica (D2, D3, D5, D6, D8, D9, D12, O7)</p> <p>3. Mejorar las instalaciones de los atractivos culturales religiosos considerando la forma más óptima de llegar al turista de manera que ofrezcan un mejor servicio</p>

6. Financiamiento por parte del sector privado para apoyar el turismo cultural.	(D2, D6, D7, D8, D9, D10, D11, O2, O3, O4, O5, O7)
7. Normativa nacional existente de apoyo al turismo.	4. Diseñar estrategias de comunicación visual que fomenten los atractivos culturales (D1, D3, D6, D11, D12, O2, O3, O5, O6, O7, O8, O9)
8. Existencia de ferias turísticas y eventos turísticos desarrollados por entidades públicas y privadas.	5. Crear posts online cada 6 meses que fomenten los atractivos turísticos de la parroquia (D1, D3, D6, D11, D12, O2, O3, O5, O6, O7, O8, O9)
9. Promoción nacional de la parroquia a través de su gastronomía.	Fomentar la imagen turística de la parroquia desde sus habitantes mediante capacitaciones. (D2, D3, D5, D6, D7, D8, D9, D11, O1, O3, O5, O6)
	Ofrecer servicios de alojamiento que permitan la vivencia de la cultura dentro de la parroquia de El valle D3, D4, O2, O3, O5 O6)
	Capacitar a los residentes y autoridades religiosas de la parroquia respecto al turismo, la cultura y los beneficios que generan, para potenciar sus recursos turísticos museo y fiestas religiosas D5, D6, D11, O2, O3, O5

Amenazas – A	Estrategias – FA	Estrategias – DA
1.Competencia de servicios de alimentación sustitutos con precios bajos.	1.Difundir en redes sociales las políticas turísticas del cantón para el incentivo de turistas y convenios (F1, F3, F4, F7, F9, A3, A8)	1.Diseñar e implementar herramientas tecnológicas con imágenes interactivas en redes sociales (D1, D3, D9, D12, A1, A6, A7, A8)
2. Crisis del sector turístico por la pandemia.	2. Convertir a la parroquia como centro turístico de fin de semana posicionándola en	2. Capacitar en temas turísticos y de conservación de atractivos para lograr un
3. Carencia de incentivos fiscales para empresas y servicios turísticos.		
4. Deficiente coordinación por parte del municipio del		

cantón Loja y del sector público – privado para potenciar turísticamente sus parroquias.	un target joven con actividades de esparcimiento (F1, F3, F4, F6, F7, F9, A1, A5, A6, A8)	desarrollo de turismo sustentable y sostenible dentro de la parroquia. (D2, A2, A4, A6)
5. Bajas barreras de entrada para nuevos competidores.	3. Lograr la fidelización de los turistas mediante la satisfacción en servicio, posicionando a la parroquia de El Valle como un destino de calidad 10/10 mediante la capacitación a los ofertantes de servicios y habitantes. (F1, F3, F4, F6, F7, F8, F9, A1, A6, A8)	3. Desarrollar una campaña de comunicación turística que incentive las bondades de los sitios culturales de la parroquia (D1, D3, D5, D6, D9, D12, A1, A5, A6, A7, A8,)
6. Destinos competidores renovados.		
7. Pérdida de identidad cultural.		
8. Debilidad de políticas de promoción turística en el país.		
9. Aumento de la tasa de delincuencia y perdida de la tranquilidad alrededor de toda la parroquia.		4. Mejorar las condiciones de seguridad de la parroquia para el desarrollo de un turismo cultural sostenible D2, D3, D8.D11, A4, A9.

Fuente: Investigación de Campo.

6.3.3. Planteamiento de estrategias para el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia de El Valle.

El FODA Cruzado, plantea 17 estrategias, mismas que son precisas para el fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia de El Valle. Entre las estrategias tenemos:

- Aprovechar los atractivos culturales de exclusividad de la parroquia como el museo y la iglesia colonial para posicionarse contrarrestando el crecimiento de la competencia que existe en otras parroquias urbanas.
- Generación de cartera de diversificación de productos turísticos basados en el potencial cultural.
- Diseñar un plan de marketing, que incluya el uso de TIC's para su posterior implementación
- Diseñar y socializar herramientas de planeación estratégica
- Mejorar las instalaciones de los atractivos culturales religiosos considerando la forma más óptima de llegar al turista de manera que ofrezcan un mejor servicio.
- Diseñar estrategias de comunicación visual que fomenten los atractivos culturales.
- Crear posts online cada 6 meses que fomenten los atractivos turísticos de la parroquia.

- Fomentar la imagen turística de la parroquia desde sus habitantes mediante capacitaciones.
- Ofrecer servicios de alojamiento que permitan la vivencia de la cultura dentro de la parroquia de El valle.
- Capacitar a los residentes y autoridades religiosas de la parroquia respecto al turismo, la cultura y los beneficios que generan, para potenciar sus recursos turísticos museo y fiestas religiosas
- Difundir en redes sociales las políticas turísticas del cantón para el incentivo de turistas y convenios.
- Convertir a la parroquia como centro turístico de fin de semana posicionándola en un target joven con actividades de esparcimiento.
- Lograr la fidelización de los turistas mediante la satisfacción en servicio, posicionando a la parroquia de El Valle como un destino de calidad 10/10 mediante la capacitación a los ofertantes de servicios y habitantes.
- Diseñar e implementar herramientas tecnológicas con imágenes interactivas en redes sociales.
- Capacitar en temas turísticos y de conservación de atractivos para lograr un desarrollo de turismo sustentable y sostenible dentro de la parroquia.
- Desarrollar una campaña de comunicación turística que incentive las bondades de los sitios culturales de la parroquia.
- Mejorar las condiciones de seguridad de la parroquia para el desarrollo de un turismo cultural sostenible.

Sin embargo, se establecen criterios para el posterior diseño solamente de las estrategias desde la cuales se puede trabajar en el ámbito turístico en la presente investigación:

Los resultados de la investigación plantean la necesidad de fortalecer las actividades turísticas en base a los resultados de impactos tanto positivos como negativos. plantea estrategias de desarrollo sociocultural para la parroquia para mantener los impactos socioculturales positivos y disminuir los negativos.

6.3.4. *Objetivos de la propuesta*

Objetivo general:

Disminuir los impactos negativos socioculturales, que causa el turismo en la parroquia El Valle.

Objetivos específicos:

- Crear conciencia social de todos los actores involucrados en la actividad turística de la parroquia respecto al turismo que se genera en ella
- Promocionar el turismo de la parroquia para el crecimiento económico de la misma.
- Elaborar un plan de contingencia para los impactos socioculturales negativos que puedan afectar la parroquia.

6.3.5. Estrategias por objetivo

Tabla 22. Estrategias por objetivo

Objetivos	Estrategias	Responsables
Promocionar el turismo de la parroquia para el crecimiento económico de la misma.	Diseñar un plan de promoción para fortalecer el turismo cultural de la parroquia. Concretar alianzas estratégicas con el sector privado y público para la promoción de los recursos más relevantes como la Iglesia San Juan de El Valle y el museo de arte religioso colonial.	Departamento de turismo. Gobierno autónomo descentralizado del cantón Loja Apoyo de las entidades locales
Crear conciencia social de todos los actores involucrados en la actividad turística de la parroquia respecto al turismo que se genera en ella	Capacitaciones a los actores involucrados para crear concientización sobre los impactos socioculturales positivos y negativos y los beneficios del turismo. Campañas de sensibilización. Talleres para manejo de museos y recursos turísticos en función a la cultura.	Departamento de turismo del cantón Loja Moradores de la parroquia de El Valle Entidades públicas y privadas
Elaborar un plan de contingencia para los impactos socioculturales negativos que puedan afectar la parroquia.	Concretar alianzas estratégicas con el sector privado y público para minimizar los impactos negativos. Identificar posibles riesgos Aplicar planes de capacitación turística Proponer medidas correctivas para fortalecer los impactos negativos y débiles Establecer medidas de solución en cuanto a los problemas internos y externos de la parroquia.	GAD Municipal y autoridades de la parroquia.

Fuente: Investigación de Campo.

6.3.6. Estrategia 1: Promoción

Matriz de Plan promocional

Para promocionar un plan de marketing para fortalecer el turismo cultural de la parroquia de El Valle, se desarrollaron diferentes formas de publicidad tales como: la elaboración de una cuña radial, elaboración de marca, y trípticos informativos, esto con el fin de dar a conocer la variedad de atractivos culturales que existen en la parroquia.

Tabla 23. Matriz de Plan Promocional


Objetivo Estratégico	Diseñar herramientas de planeación estratégica y estrategias de comunicación visual que fomenten los atractivos culturales de la parroquia de El Valle.
Medio	Promoción mediante cuñas y publicidad mediante las redes sociales.
Detalles	<p>Objetivo general Dar a conocer e incentivar a los turistas a visitar los diferentes atractivos culturales de la parroquia de El Valle.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none">• Generar capacidad de interés en la audiencia prevista de reconocer y visitar los atractivos culturales de la parroquia• Generar demanda económica dentro de la parroquia• Diseñar un adecuado plan promocional de comunicación visual <p>Visión de futuro Posicionar a la parroquia como un destino turístico cultural a nivel local y nacional.</p>
Características	<p>Formas de ejecución</p> <ul style="list-style-type: none">• Convenios con el municipio del cantón Loja• Administración directa• Contratación de un profesional en el área de marketing y publicidad <p>Responsables Autoridades y directiva de la parroquia de El Valle</p>
Estructuras del diseño	<p>Parámetros a considerar en el diseño</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseños y figuras llamativas• Publicidad atractiva• Buena calidad• Utilizar los canales adecuados• Lanzamiento en el momento indicado• Mensaje claro• Resaltar las principales características y beneficios

Fuente: Investigación de Campo.

a) **Cuña Radial**

Se la realizará por medio de la radio La Hechicera (88.9 Fm) con el siguiente texto:

Tabla 24. Cuña radial como medio de difusión

	<p>Ven y disfruta de una amplia oferta turística cultural como el museo de arte religioso y colonial, plazas, etc. Además, también puedes encontrar una variada oferta gastronómica, como cuy con papas, gallina cuyada, repe blanco, y artesanías que se ofrecen en el sector entre ellas tenemos manillas, velas, rosarios, novenas, llaveros, cartillas de maría, y muchos recuerdos más de la iglesia San Juan de El Valle. Si quieres conocer esto y mucho ven acompañado de toda tu familia te esperamos en la parroquia.</p> <hr/> <p>¡Qué esperas! ¡No te arrepentirás!</p>
---	---

Fuente: Investigación de Campo.

b) **Elaboración de una Marca:**

Se procedió a la realización de una marca la cual identifique los atractivos culturales de la parroquia de El Valle, aunque esta debe ser sometida a un proceso de validación y aprobación

Figura 2. Marca de identificación



Logotipo: Representa las pinturas de las épocas coloniales que posee el museo San Juan Bautista de El Valle.

Isotipo: En el componente gráfico se simboliza la iglesia San Juan de El Valle, icono cultural de toda la parroquia.

Color: El color verde simboliza la gastronomía y la calidez de sus residentes para poder acoger a los diferentes turistas que deciden visitar la parroquia.

c) Tríptico

Se realizó el diseño de un tríptico promocional en el cual se incluye los principales atractivos turísticos culturales de la parroquia de El Valle.

Ubicación: Serán distribuidos en el museo “San Juan Bautista” de El Valle, restaurantes del sector, Ministerio de Turismo, Municipio de Loja, Consejo Provincial.

Función: sirve como instrumento divulgativo, informativo y publicitario.

Contenido del folleto:

- Portada: Nombre de la parroquia y fotografía a color de la Iglesia San Juan de El Valle.
- Contraportada: Características de la parroquia y ubicación

- Parte Interior: Contiene textos informativos y fotografías full color de los principales atractivos culturales.

Materiales: Papel Couché, laca UV.

Tipografía: letras serán en tonos faces claros que contrasten con el fondo. Los títulos serán impresos en colores llamativos

Dimensiones: Las medidas son 36,00 cm x 9,20 cm que se doblan en cuatro partes, las dimensiones del folleto doblado son: 18,00 cm x 4,60 cm.

Parte Externa

Figura 3. Folleto - Anverso – parte externa

Elaboración: Investigación de campo

Parte Interna

Figura 4. Folleto – Anverso - parte interna



FIESTA RELIGIOSA EN HONOR A SANTA RITA

Santa Rita es una de las imágenes más preciadas por la parroquia, ella es conocida como la Patrona de los Matrimonios y abogada de los imposibles, es así que cada 22 de mayo se celebran sus festividades que están a cargo de los devotos del lugar.

Iglesia Católica Parroquial San Juan Bautista de El Valle

La iglesia es una reliquia del arte español de los tiempos de la colonia. Esta edificación fue construida con paredes dobles, propias para soportar el paso del tiempo y los terremotos. En los retablos del templo todavía se puede observar imágenes esculpidas en las escuelas existenciales de Quito que ejercían su influencia hasta estas tierras lejanas.

MUSEO DE ARTE RELIGIOSO Y COLONIAL SAN JUAN BAUTISTA DE EL VALLE

La creación del museo nació por la iniciativa del padre Holger Pincay en año 2005, con la recopilación de varias obras coloniales y republicanas que se encontraban distribuidas en el convento y la iglesia. Sin embargo, la apertura oficial se la realizó el 15 de abril de 2008, a cargo del padre Walter Ramírez.

Elaboración: Investigación de campo

Autor: Santiago Medina

6.3.7. Estrategia 2: Capacitación

Matriz de Capacitación

Después de haber realizado un análisis concreto de los objetivos estratégicos obtenidos de la matriz FODA, se seleccionaron varios objetivos a poner en práctica, las cuales son:

Capacitar en temas de manejo ambiental para lograr un desarrollo de turismo sustentable y sostenible dentro de la parroquia de El Valle. Los resultados se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 25. Matriz de capacitación dirigida a los residentes

TEMA	Taller de capacitación en manejo de recursos y atractivos turísticos culturales sustentables y sostenibles
Objetivo Estratégico	Capacitar en temas turísticos y de manejo de recursos y atractivos culturales para un desarrollo de turismo sustentable y sostenible dentro de la parroquia de El Valle.
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el nivel de conocimiento de la problemática turística de los proyectos de la parroquia. • Generar mayor conciencia y crear una cultura turística y ambiental dentro de la parroquia. • Fortalecer la estructura institucional dentro de la parroquia y desarrollar mecanismos de participación con otros sectores productivos o Gad municipales.
META	Luego de realizar el plan de capacitación, al menos el 80% de los involucrados tendrán un mejor manejo turístico y brindarán un mejor servicio a los turistas, lo cual se verá reflejado en el aumento de la demanda y aumento de las ganancias económicas en los atractivos.
POLÍTICAS	Monitoreo constante de los avances del plan de capacitación. Gestión por resultados
ESTRATEGIA	<p>El plan consta de un curso de capacitación dirigido a dos grupos diferentes y que tenga en cuenta las siguientes temáticas:</p> <p>Manejo y conservación de atractivos culturales para un desarrollo de turismo sustentable y sostenible dentro de la parroquia de El Valle.</p> <p>Temas turísticos para servidores y ofertantes de servicios en la parroquia.</p> <p>Gestión de recursos turísticos</p>
TÁCTICAS	<p>El curso de capacitación consta de dos jornadas.</p> <p>Los horarios se establecen según la programación presentada por el capacitador. El tema de la capacitación es el manejo de recursos y atractivos turísticos culturales sustentables y sostenibles</p>
TEMÁTICAS A TRATAR	<p>La capacitación, es un proceso educacional de carácter estratégico aplicado de manera organizada y sistémica, mediante el cual el personal adquiere o desarrolla conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo, y modifica sus actitudes frente a aspectos de la organización, con la finalidad de brindar una óptima atención al cliente, para esto se desarrollarán los siguientes temas:</p> <p>Conceptos y Definiciones</p>

-
- Definición de turismo cultural
 - Importancia del turismo cultural
 - Definición de recursos culturales
 - Características de recursos culturales
 - Definición de desarrollo sostenible
 - Definición de desarrollo sustentable

Cultura turística y ambiental

- Sostenibilidad turística cultural
- Sostenibilidad de recursos
- Sostenibilidad cultural y social
- Subprocesos socioculturales
- Preservación y conservación

Mecanismo de participación

- Mecanismo de eficiencia
- Gestión integral de desarrollo
- Participación ciudadana

Actividades prácticas

- Rol play
- Dramatizaciones

COSTO

El costo se establecerá en base a los precios estipulados en el mercado más el costo del material necesario. Se capacitará a los responsables de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia de El Valle.

Elaboración: Santiago Medina

6.3.8. Presupuesto estimados o referenciales

Una vez definidas las estrategias, se procede a realizar la tabla de presupuesto, para conocer el monto estimado a invertir en la ejecución de las mismas.

Tabla 26. Presupuesto de la cuña radial

Sub actividades por componente	Ítems considerados/ Subactividad/ características	Detalle Técnico	Encargado/ Ejecutor/ Materiales	PRESUPUESTO				CRONOGRAMA VALORADO DE TRABAJO		
				Unidad de medida	Valor Unitario	Cantidad Total	Valor Total	en semanas	TOTAL	
								2022-2023		
PROYECTO: Diseñar herramientas de planeación estratégica y estrategias de comunicación visual que fomenten los atractivos culturales de la parroquia de El Valle.								1		
Cuña Radial publicitaria								\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Cuña radial como medio de difusión	Cuña radial como medio de difusión para promocionar un plan de marketing y lograr fortalecer el turismo cultural de la parroquia de El Valle	Utilizar la creatividad publicitaria de la radio La Hechicera (88.9 Fm), para poder transmitir de manera concisa la oferta turística cultural de la parroquia El Valle	Pago a Locutor de 30 USD.	Global	\$ 30,00	1	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	

Tabla 27. Presupuesto de los trípticos publicitarios

Sub actividades por componente	Ítems considerados/ Subactividad/ características	Detalle Técnico	Encargado/ Ejecutor/ Materiales	PRESUPUESTO				CRONOGRAMA VALORADO DE TRABAJO	
				Unidad de medida	Valor Unitario	Cantidad Total	Valor Total	en	TOTAL
								semanas	
PROYECTO: Diseñar herramientas de planeación estratégica y estrategias de comunicación visual que fomenten los atractivos culturales de la parroquia de El Valle.							1		
Trípticos informativos							\$ 65,00	\$ 65,00	\$ 65,00
Tríptico informativo	Diseño de un tríptico promocional en el cual se incluye los principales atractivos turísticos culturales de la parroquia de El Valle.	Utilizar trípticos publicitarios como medios de difusión divulgativos e informativos, los mismos que serán distribuidos por diferentes sectores de la ciudad.	Pago a copiadora de 50ctvs por cada tríptico impreso, llegando a un total de 100 unidades. 100 unidades de cartulinas color blanca, 15\$ cada unidad.	Global	\$ 65,00	1	\$ 65,00	\$ 65,00	\$ 65,00

Tabla 28. Presupuesto de la capacitación

Sub actividades por componente	Ítems considerados/ Subactividad/ características	Detalle Técnico	Encargado/ Ejecutor/ Materiales	PRESUPUESTO				CRONOGRAMA VALORADO DE TRABAJO	
				Unidad de medida	Valor Unitario	Cantidad Total	Valor Total	en	TOTAL
								semanas	
PROYECTO: Capacitar en temas turísticos y de manejo de recursos y atractivos culturales para un desarrollo de turismo sustentable y sostenible dentro de la parroquia de El Valle							1		
Taller de capacitación en manejo de recursos y atractivos turísticos culturales sustentables y sostenibles							\$ 375,00	\$ 375,00	\$ 375,00
Taller de capacitación en manejo de recursos y atractivos turísticos culturales sustentables y sostenibles	El taller de capacitación será dirigido a los principales representantes de la parroquia de El Valle y según la actividad que realicen.	Capacitadores para 30 personas. Alquiler de equipos, compra de refrigerios, compra de material.	Pago a capacitadores de 150 USD, los 5 días. Alquiler de equipos, 15 USD diarios por un Infocus, compra de refrigerios a \$2, por persona, y entrega material por un valor de 3 dólares a cada integrante.	Global	\$ 375,00	1	\$ 375,00	\$ 375,00	\$ 375,00

7. Discusión

Tal como mencionaba José Ramon Terry (2019), el turismo cultural es el resultado de la interacción dinámica y sistémica entre turismo, cultura y patrimonio cultural. Surge como consecuencia de una de las principales motivaciones de viaje de los turistas, que es el deseo de visitar nuevos lugares y conocer su cultura, tradiciones y costumbres

A través del presenta proyecto de investigación, realizado mediante los métodos cuantitativos, cualitativos y deductivos de recolección de información, se concuerda, que la parroquia de El Valle, a lo largo de su trayectoria en turismo también se ha visto estancado en un mismo eje de funcionamiento ya que sus actividades se centralizan en exponer el patrimonio gastronómico y diversas actividades comerciales, manteniendo la tendencia de turística cultural un poco debilitada, sin un estrategia para reivindicar los valiosos recursos culturales que posee.

Liu S.T. (2020) subraya que el desarrollo del turismo cultural en la última década favorece la conservación de una variedad de bienes culturales tangibles e intangibles, también ayuda al desarrollo de actividades relacionadas con las artes, la artesanía y la creatividad y, aunque anteriormente se le consideraba como una forma de turismo dirigida a las personas con niveles más altos de educación, ahora es un tema muy popular. Es así como, la parroquia de El Valle. en el desarrollo de las actividades turísticas no deja de lado el amplio recurso cultural que posee. A pesar de ello, se debe rescatar que los avances derivados de toda la gama de actividades relacionadas con el turismo son positivos, los mantiene unidos y con ganas de seguir en el camino de la conservación cultural, aunque no cuenta con el apoyo de organizaciones públicas y privadas.

Claudia Toselli (2006), indica que el turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo, en el caso de los países en desarrollo. En este contexto, los resultados dejan ver que la parroquia casi no cuenta con personas que posean destrezas para la actividad turística como tal, lo único que sí poseen es el don de gente y las ganas de sobresalir y emprender nuevos proyectos de desarrollo, más aún en el ámbito gastronómico. La deficiencia en cuanto a la promoción turística de sus recursos culturales como atractivo turístico, la falta de personal calificado para el servicio de guianza e información de los atractivos, limitadas fuentes de admiración e información, la falta de convenios con entidades públicas y privadas y

el deterioro de algunos lugares turísticos, se han constituido en los principales puntos débiles que trataremos de eliminar

Autores como Yulong Li, y Caroline Hunter (2020), señalan que, en la gestión colectiva del turismo cultural, han de intervenir distintos actores de manera coordinada, el sector privado y público, turista y comunidad, en entornos diversos, que aprovechan el patrimonio natural, cultural y también la mezcla de ambos. Estos actores interactúan a su vez con los encargados de la gestión del patrimonio como sistema, entre los que se encuentran desde los bienes del patrimonio cultural, actores del sector público como del privado, consumidor cultural y la comunidad receptora de turismo. Cada conjunto de actores puede, y de hecho tiene, una visión distinta respecto al turismo cultural, la forma de aprovechar el patrimonio, e incluso sobre aquello que puede o no ser considerado patrimonio. Dentro del mismo análisis, podemos decir que la parroquia El Valle, presenta problemas de organización por parte del sector público y privado, ya que carece de planes de mejoramiento y desarrollo como: falta de iniciativa, enfoque de alternativas de turismo, falta de proyectos turísticos que vincule las actividades comerciales, gastronómicas, y agrarias que se desarrollan en la zona, y la carencia de capitaciones en ámbitos turísticos: servicios de alojamiento, manipulación, atención, etc. Sin embargo, la parroquia tiene la capacidad de sobresalir en el ámbito gastronómico, el cual que se apoya en el turismo para idear maneras innovadoras de aprovechar sus recursos y generar nuevos espacios de trabajo que mejoren la calidad de vida de sus residentes La capacidad creativa comercial es una cualidad que posee la parroquia, y lo usa como método para solventar problemas.

A pesar de que la parroquia de El Valle mantiene un estilo arquitectónico colonial y cuenta con numerosas representaciones artísticas, religiosas y culturales, estas representaciones pasan desapercibidas por la mayoría de la ciudadanía lojana y en su mayoría son desconocidos, por ello, como una de las principales debilidades que presenta actualmente la parroquia, es la falta de promoción y publicidad, se ha previsto a través de la presente propuesta formular una campaña publicitaria para lograr dar a conocer sus recursos culturales, como la iglesia, el museo y la plaza San Juan de El Valle, entre otros, se llevó a cabo la creación de publicitarios como: cuña radial, logotipo representativo y folletos, con los cuales se busca plantear estrategias de marketing y tácticas que atraigan al turista al lugar. Con estos elementos se pretende potenciar la imagen de la parroquia y a su vez mejorar notablemente las visitas de la ciudadanía y turistas locales y extranjeros a los diferentes atractivos turísticos culturales, la Iglesia, la plaza y el Museo San Juan Bautista de El Valle.

8. Conclusiones

El fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia El Valle puede darse por las manifestaciones culturales con las que cuenta, ya que son las que mayor empoderamiento social posee, de estas manifestaciones nacen muchas de las actividades comerciales y gastronómicas que se dan en la parroquia.

El proyecto fue de suma importancia para constatar y argumentar que el turismo cultural en la parroquia El Valle presenta oportunidades para el desarrollo turístico e información muy útil para posteriores investigaciones en la parroquia o para que se tomen líneas de acción que beneficien a este tipo de desarrollo.

Dentro de la parroquia, se identificó el tipo de turismo, infraestructura, calidad y servicio que se ofrece a los turistas, los mismos que se pueden modificar y potencializar con la ayuda del gobierno nacional, autoridades municipales de la ciudad de Loja, y la residentes o directiva del sector.

Las infraestructuras, equipamientos o facilidades que se utilizan a diario para brindar servicios turísticos, serán utilizados también por la población local de la parroquia. Si se produce efectivamente un aumento del empleo y comercio, podemos afirmar que la calidad de vida de los residentes va a mejorar.

Como resultado de la aplicación del FODA ESTRATÉGICO, se estructuró un plan promocional y un plan de capacitación en los que se detallan: programas de difusión, información, talleres, exposiciones y programas de promoción, los cuales tienen como objetivo revitalizar y potencializar el turismo cultural dentro de la parroquia de El Valle.

9. Recomendaciones

A los habitantes e involucrados en el turismo del cantón, realizar alianzas estratégicas con organismos privados y públicos como el Ministerio de turismo y el Instituto nacional del patrimonio cultural para que visiten la parroquia El Valle, ayuden a la promoción turística a través de medios de comunicación, y brinden una mayor protección a los recursos turísticos y con esto contribuir al desarrollo cultural del sector.

A departamento de turismo del GAD cantonal captar la atención e incentivar a la población local de la parroquia y cantón en general y sean partícipes de proyectos turísticos, se debe instruir a los habitantes mediante talleres y capacitaciones de turismo y patrimonio cultural que expliquen cuáles son los beneficios primordiales que puede generar esta actividad, principalmente si se trabaja de manera conjunta

Al Municipio del cantón Loja, en su departamento de Cultura y Turismo, se sugiere mejorar la presentación y dar mantenimiento continuo a la Iglesia San Juan de El Valle, y la central Plaza de la parroquia.

A la autoridad eclesiástica de la parroquia, potenciar el museo San Juan Bautista de El Valle, aprovechando de mejor manera sus recursos; sobre todo utilizando técnicas didácticas para difundir los recursos culturales con los que cuenta, con el fin de mejorar la atención, organización y calidad en el servicio que se ofrece dentro del museo.

Al Ministerio de turismo, autoridades eclesiásticas, y centros educativos, concienciar e incentivar a los residentes de la parroquia con campañas y planes de difusión para que se motiven a visitar los museos y participar en actividades culturales que se desarrollan no solo en la parroquia de El Valle, sino también alrededor de todo el cantón Loja y la provincia.

10. Bibliografía

- (12 de abril de 2006). Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>
- (20 de Mayo de 2019). Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo-cultural/>
- (2020). De <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2212571X20300548>
- (Noviembre de 2020). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/283800120_Community_involvement_for_sustainable_heritage_tourism_a_conceptual_model
- Agüera, F. O., & Cuadra, S. M. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*.
- Aponte, J. L. (2018). Impacto ambiental: definición. Medición del impacto ambiental. Estudios de impacto ambiental. *UNIVERSIDAD LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE*, 12.
- Balcazar, C. (julio de 2021). *ResearchGate*. Recuperado el 12 de mayo de 2022, de Mapa de ubicación geográfica del cantón Loja, provincia de Loja-Ecuador.: https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Mapa-de-ubicacion-geografica-del-canton-Loja-provincia-de-Loja-Ecuador_fig1_353719769
- Bonilla, B. E. (2019). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *Scielo*, 6.
- Camacho, L. C. (2018). Oferta Cultural de los Estados. *INBA*, 39. Obtenido de IN.
- Cepal. (2018). Panorama social de América Latina.
- Coque Arboleda, M. A. (2019). La gastronomía ancestral y su influencia en el turismo cultural del cantón ambato provincia de tungurahua. *UTA*.
- Criollo, D. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia. *International journal of scientific management and tourism*.
- ecuadesigners. (20 de mayo de 2015). *AME*. Obtenido de Cantón Loja: <https://ame.gob.ec/canton-loja/>
- Gambarota, D. M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*.
- García Martínez, A. K., Serrano Barquín, R. d., & Osorio García. (2017). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. *Turismo y Sociedad*.
- González, M. V. (2018). GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: ENFOQUES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL. *Cuadernos de Turismo*.
- Pardo, C. H. (2018). PANORAMA MUNDIAL. *PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO*.

- Porto, J. P., & Gardey, A. (2018). *Definición.DE*. Obtenido de <https://definicion.de/impacto-economico/>
- Pozo, P. D. (2017). Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia Colonche, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. 185. RTE. (25 de Enero de 2021). *RadioTurismoEcuador*. Obtenido de RadioTurismoEcuador: https://radioturismoecuador.com/portfolio_page/turismo-cultural/
- T., L. S. (2020). Comparing the perspectives of municipal tourism departments.
- Talavera, A. S. (2017). El turismo cultural. ¿Un negocio responsable? *Estudios y Perspectivas en Turismo*.
- Trenti, L. M. (2017). *Impactos Socioculturales del turismo de Carlos Keen*. Universidad Abierta Interamericana.
- Viso, N. d. (2021). Identidad global, identidad local. *TIEMPO DE ACTUAR*.
- Vivanco. (12 de Febrero de 2021). *UIDE*. Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/turismo-gastronomico/>
- Westreicher, G. (06 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>
- Zorzi, M. (17 de Diciembre de 2019). *LIFEDER*.

11. Anexos

Anexo No. 1. Oficio de designación de director de Trabajo de Integración Curricular



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Administración Turística
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 13 de mayo de 2022, a las 09h40. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

ENA REGINA
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente por
ENA REGINA PELAEZ SORIA
Fecha: 2022.05.13 10:49:49
-05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
**SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 13 de mayo de 2022, a las 09h45. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UN vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la **Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA EL VALLE EN BASE A SUS INDICADORES SOCIOCULTURALES"**, de autoría del Sr./Srta. **JEAN SANTIAGO MEDINA ROMERO**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFIQUESE para que surta efecto legal.**

CESAR
AUGUSTO
NEIRA
HINOZTROZA

Firmado
digitalmente por
CESAR AUGUSTO
NEIRA
HINOZTROZA
Fecha: 2022.05.13
14:41:39 -05'00'

César Augusto Neira Hinoztroza, Mg. Sc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 13 de mayo de 2022, a las 09h50. Notifiqué con el decreto que antecede a la **Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.**, para constancia suscriben:



Firmado digitalmente por
**JHOHANA
MERCEDES LARREA
SILVA**

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc
ASESOR/A DEL PROYECTO

ENA REGINA
PELAEZ
SORIA

Firmado
digitalmente por
ENA REGINA
PELAEZ SORIA
Fecha: 2022.05.13
10:49:58 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
SECRETARIA ABOGADA

Elaborado por: Soledad Medina G.

Anexo No. 2. Oficio de aprobación de Trabajo de Integración Curricular



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

SECRETARIA GENERAL
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CERTIFICACION DE APROBACION DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR O DE TITULACIÓN

Conforme lo establecido en el Art. 231 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente, que textualmente en su parte pertinente dice: **"Aprobación de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación.** La Unidad de Integración Curricular o de Titulación, está conformada por la asignatura denominada trabajo o unidad de integración curricular. A la culminación de las labores académicas de la asignatura denominada Trabajo o Unidad de Integración Curricular o de Titulación, el director del trabajo de integración curricular o de titulación, emitirá el certificado individual de culminación, con el cual el docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación calificará la aprobación del trabajo de integración curricular o de titulación el que, junto con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determinará la acreditación o no de la Unidad. En el certificado dejará sentada la razón de las posibles variaciones o modificaciones menores que se han realizado por ser indispensables para asegurar el buen desarrollo de la investigación..."

En mi calidad de director del trabajo de integración curricular **CERTIFICO:**

Que, el señor estudiante MEDINA ROMERO JEAN SANTIAGO con C.C. N° 1105710758 ha culminado a satisfacción el trabajo de titulación denominado **"FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA EL VALLE EN BASE A SUS INDICADORES SOCIOCULTURALES"**, ya que cumple con un porcentaje de **100%**. Por lo manifestado dejo sentada razón de que en dicho trabajo **no han existido** cambios menores o mayores.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el señor/a docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación; proceda a la calificación y aprobación del mismo; y, conjuntamente con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determine la acreditación o no de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación, del mencionado estudiante.

Loja, 15 de agosto de 2022



Firmado electrónicamente por:
JHOHANA
MERCEDES LARREA
SILVA

F) -----
Ing. Jhohana Larrea Silva Mg. Sc
DIRECTOR DE TRABAJO DE I. CURRICULAR

C.C. Sr. Jean Santiago Medina
Expediente De Estudiante
Archivo

Anexo No. 3. Decreto de Tribunal del Trabajo de Integración Curricular



UNL
Universidad
Nacional
de Loja

FACULTAD, JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA
TURISMO

Memorando Nro.: UNL-FJSA-CTUR-2023-050
Loja, 02 de febrero de 2023

PARA: Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.
Lic. Carla Isabel Baldeón Gutiérrez, Mg. Sc.
Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc

INTEGRANTES DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACION Y CALIFICACION DEL TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR

Sr. Jean Santiago Medina Romero
ASPIRANTE A LICENCIADO EN TURISMO

ASUNTO: Notificación de designación de tribunal

En cumplimiento al último inciso del Art. 232, segundo inciso y siguientes del Art. 236 y el primer inciso del Art. 238 del Reglamento de Régimen Académico de la UNL que disponen: Art. 232.- Registro de la calificación de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación.- (...) La Universidad Nacional de Loja emitirá el respectivo título, cuando el estudiante apruebe todos los requisitos académicos y administrativos establecidos en el presente Reglamento y demás normativos o resoluciones, lo que constará en el acta consolidada de finalización de estudios; Art. 236.- Sustentación del trabajo de integración curricular o de titulación.- (...) El Director/a de carrera o programa designará a los integrantes del tribunal de sustentación y calificación del trabajo de integración curricular o de titulación, de entre los profesores de la carrera o programa, de la Facultad o de la Universidad afines al tema del trabajo. El tribunal estará integrado por tres miembros docentes: el Presidente y dos profesores miembros.(...)El presidente del tribunal será la autoridad de mayor jerarquía o el profesor más antiguo de acuerdo con el escalafón (...). Art. 238.-Difusión de los resultados de la investigación formativa de tercer y cuarto nivel.- El director del trabajo de integración curricular o de la titulación y el aspirante, mediante una comunicación suscrita por ambos, remitirán al Director/a de carrera, un artículo derivado de la investigación, previo a la sustentación pública, el mismo que podrá ser publicado por la Facultad o la Unidad de Educación a Distancia (...)

Y en atención a la petición de fecha **02 de febrero de 2023**; realizada por la ESTUDIANTE **JEAN SANTIAGO MEDINA ROMERO**, con número de cédula **1105710758**; cuyo tema presentado es: **"FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA EL VALLE EN BASE A SUS INDICADORES SOCIOCULTURALES"**; y, conforme al sorteo realizado se **DESIGNA** el **TRIBUNAL DE SUSTENTACION Y CALIFICACION DEL TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR**, con los siguientes integrantes:

Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.
Lic. Carla Isabel Baldeón Gutiérrez, Mg. Sc.
Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc

Presidenta
Miembro Docente
Miembro Docente

Particular que comunico para los fines legales correspondientes;

Atentamente,

RUBEN DARIO
ROMAN
AGUIRRE

Firmado digitalmente por
RUBEN DARIO ROMAN
AGUIRRE
Fecha: 2023.02.03 08:43:11
+0500'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UNL

DRA/semg
C.c. Archivo

072 - 545187
Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa"
Casilla Letra "S" La Argelia. Loja – Ecuador

Página 1 | 1

Educamos para Transformar

Anexo No. 4. Certificación del Tribunal de grado



FACULTAD, JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE
TURISMO

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Loja, 15 de marzo de 2023

En calidad del tribunal calificador del trabajo de titulación, titulado titulado “**Fortalecimiento del turismo cultural de la parroquia El Valle en base a sus indicadores socioculturales, provincia de Loja**” de la autoría del Sr. **Jean Santiago Medina Romero**, portador de la cédula de identidad Nro. **1105710758**, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, certificamos que se ha incorporado las observaciones realizadas por los miembros del tribunal, por tal motivo se procede a la aprobación y calificación del trabajo de titulación de grado y la continuación de los trámites pertinentes para su publicación y sustentación pública.

APROBADO

Firmado digitalmente por GLADYS
ALEXANDRA SUAREZ JARAMILLO
Fecha: 2023.03.15 16:48:56 -05'00'

Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.

PRESIDENTA



Ing. Carla Baldeón Gutiérrez, Mg. Sc

VOCAL



Ing. David Cartuche Paqui, Mg. Sc

VOCAL

English Speak Up Center


Nosotros "English Speak Up Center"

CERTIFICAMOS que

La traducción del resumen del trabajo de investigación curricular titulado "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA EL VALLE EN BASE A SUS INDICADORES SOCIOCULTURALES." documento adjunto solicitado por el señor Jean Santiago Medina Romero con cédula de ciudadanía número 1105710758 ha sido realizada por el Centro Particular de Enseñanza de Idiomas "English Speak Up Center"

Esta es una traducción textual del documento adjunto. El traductor es competente y autorizado para realizar traducciones.

Loja, 14 de marzo de 2023


Mg. Sc. Elizabeth Sánchez Burneo
DIRECTORA ACADÉMICA



Anexo No. 6. Ficha de Carla Ricaurte

FICHA 1

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación del cantón

NOMBRE DE PROVINCIA	
NOMBRE DE CANTON	

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

Fuente

Anexo No. 7. Oferta de servicios turísticos

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera cantonal (km): 82,5km

Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bicicla	Caminando

3.2. Principales vías de acceso al cantón:

1. PAVIMENTO / ASFALTADA <input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL <input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA <input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA <input type="checkbox"/>
3. EMPENDRADA <input type="checkbox"/>	8. AÉREA <input type="checkbox"/>
4. LASTRADA <input type="checkbox"/>	9. SENDERO <input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA <input type="checkbox"/>	10. OTRO <input type="checkbox"/>

3.3 Para llegar al cantón (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí

2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí

2. No

3.3. En el cantón se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS <input type="checkbox"/>	6. AVIÓN <input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA <input type="checkbox"/>	7. AVIONETA <input type="checkbox"/>
3. TAXIS <input type="checkbox"/>	8. NINGUNO <input type="checkbox"/>
4. LANCHA <input type="checkbox"/>	9. OTRO <input type="checkbox"/>
5. CANOA <input type="checkbox"/>	

3.4. En el cantón existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

Anexo No. 8. Infraestructura de servicios básicos

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en el cantón. (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS	□	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	□
3. HOSTALES	□	7. CAMPING	□
4. PENSIONES	□	8. OTRO _____	□

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en el cantón. (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	5. CANTINAS	#
2. CAFETERIAS	□	6. KIOSKO DE COMIDA	□
3. FUNTES DE SODA	□	7. OTROS _____	□
4. BARES	□		

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en el cantón.

1. DISCOTECAS	#	4. BINGOS	#
2. CINES / TETAROS	□	5. OTRO	□
3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	□		

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en el cantón. #

1. AGENCIAS DE VIAJE	□	5. BANCOS	□
2. OPERADORAS	□	6. CAJEROS AUTOMATICOS	□
3. INFORMACION AL TURISMO	□	7. OTROS: Cooperativas de Ahorro y Crédito	□
4. GUIAS DE TURISMO	□		

Anexo No. 9. Gobernanza

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo al cantón para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCION	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1.Nacionales				
2.Internacionales				

4.2. Existen planes de desarrollo en el cantón. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

2. No

PLAN	AÑO

Anexo No. 10. Comunidad Receptora

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERIA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACION	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANIAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCION	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	<input type="checkbox"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables en el cantón? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se entrevistó a un residente del cantón.

	Percentage %
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="text"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="text"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa el cantón: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | | |
|-------------------------|--------------------------|--|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> | |
| 2. MINGA | <input type="checkbox"/> | |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> | |

Anexo No. 11. Ficha de diagnóstico

FICHA N.º 1- NOMBRE DEL MUSEO:										
1.DATOS GENERALES DEL MUSEO										
Ubicación	Parroquia:									
	Calles			Principal:			Intersección:			
	Coordenadas:									
Área:										
A Cargo de:					Fecha de levantamiento de inf.					
2. CARACTERISTICAS DEL MUSEO										
Horario:										
Tipo de museo:	Arqueológico		Religioso		Histórico		Cultural		Otro	
Temporalización de las obras:										
¿Qué tipo de exposiciones tiene?	Itinerantes									
	Permanentes									
¿Cuántas salas tiene?										
Nombre de las salas										
Aforo Máximo										
3. DEMANDA REAL DEL MUSEO										
El museo tiene una demanda aproximada de:	Visitantes de lunes a viernes		Visitantes fines de semana		Visitantes los días feriados		Eventos Programados			

Frecuencia de demanda que posee el museo	Permanente (todo el año)		Estacional (solo por temporadas)		Esporádica (de vez en cuando)		Inexistente		
Tipo de demanda que posee el atractivo	Internacional		Regional		Nacional		Local		
Fuente:									
4. ESTADO ACTUAL DEL MUSEO									
Régimen de propiedad	Publico			Privado					
Tenencia de la tierra donde se asienta el Museo	Privada		Publica			Comunal			
Se ha realizado gestiones para su conservación	SI		NO			¿Cuáles?			
Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del Museo	SI		NO			¿Cuáles?			
El Museo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas que puedan afectar su calidad estética	Impactos Sociales		Positivos		Negativos				
	Impactos Ambientales		Positivos		Negativos				
Estado de conservación	Indicadores de deterioro	Bueno		Regular		Malo			
	Grietas ()	Quemaduras ()		Falta de adhesión ()		Oxidación ()		Rasgaduras ()	Desfases ()
	Faltantes soporte ()	Microorganismos ()		Manchas ()		Destensados ()		Desgastes ()	Exfoliaciones ()
	Marcas ()	Insectos ()		Abolsados ()		Sales ()		Fracturas ()	Craquelados ()

	Lagunas ()	Golpes ()	Descocidos ()	Deformaciones ()	Roturas ()	Ralladuras ()		
	Dobleces ()	Sobre pintura ()	Pasmados ()					
Infraestructura	Cuantos pisos tiene el museo				Cuantos artefactos tiene en exhibición			
	Cuantas salas tiene:		Estado de las salas	(1 Bueno) (2 Regular) (3 Malo)				
					1	2	3	
				Paredes				
				Ventanas				
				Puertas				
				Piso				
				Cubierta				
	Iluminación en los artefactos de exhibición				SI () NO ()			
	Seguridad	Sistema de alarmas SI () NO ()		Sensores SI () NO ()		Guardias SI () NO ()		Cámaras SI () NO ()
Servicios Básicos			Agua	SI ()	NO ()			
			Energía eléctrica	SI ()	NO ()			
			Baterías Sanitarias	SI ()	NO ()			

	Protocolo COVID	SI () NO ()		¿Cuáles?
5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD				
Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:	Todo el año		Por temporadas	Los meses de:
Principales vías de acceso al atractivo:	Pavimentada/Asfaltada		Adoquinada	
Para llegar al atractivo existe señalización:	Vial • SI () • NO ()		Turística • Tótems () • Pictogramas ()	
5.4 Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público	Bus	Camioneta	Taxis	Otro
6.FACILIDADES EN EL ATRACTIVO				
Servicios turísticos que existen actualmente en el museo	Servicio de guianza ()	Bares ()	Restaurante-café ()	Miradores () Otro ()
Actividades recreativas que se pueden realizar en el Museo.	Visitas Guiadas ()	Eventos Programados ()	Compra de artesanías ()	Otros ()
Calidad de Información		(1 Bueno) (2 Regular) (3 Malo)		
		1	2	3
	Página Web • SI () • NO ()			
	Banner Informativo • SI () • NO ()			

	Municipio <ul style="list-style-type: none"> • SI () • NO () 			
	ITUR <ul style="list-style-type: none"> • SI () • NO () 			
	OTRO			

7.SU COMENTARIO CALIDAD DEL MUSEO

Se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Anexo No. 12. Evaluación de sostenibilidad del turismo cultural de la parroquia El Valle

SECCIÓN A: Gestión Sostenible

A) Estructura administrativa y de gestión

ACTIVIDADES	CUMPLE			
	Si	No	Parcialmente	Observaciones
Cuenta con un plan financiero y un presupuesto que muestra las fuentes de financiación actuales y futuras para el turismo.				
Mantiene vínculos y compromiso con otras organizaciones (evidencia)				
Disponen de directrices y procesos de gestión, que demuestran la conciencia y el cumplimiento de los principios de sostenibilidad turística.				
Cuenta con un documento publicado que establece la estrategia y la acción de destino actual.				
Evidencia de consultas con los actores interesados, reuniones, etc. en el desarrollo de un plan turístico.				
El destino tiene implementado un sistema para monitorear y responder a los problemas e impactos socioeconómicos, culturales y ambientales derivados del turismo.				
Evidencia de comunicación periódica de problemas de sostenibilidad a empresas relacionadas con el turismo (medios de comunicación, reuniones, contacto directo, etc.).				
Lista de empresas certificadas relacionadas con el turismo actualizadas.				
Programa de información, educación y capacitación en turismo para residentes				
Los visitantes son informados sobre los problemas de sostenibilidad en el destino y el papel que pueden desempeñar para abordarlos.				
Información actual y material promocional con contenido apropiado.				

SECCIÓN B: SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL

A) Bienestar social e impactos

ACTIVIDADES	CUMPLE			
	Si	No	Parcialmente	Observaciones
El destino tiene un sistema para permitir y alentar a las empresas, los visitantes y el público a contribuir a las iniciativas comunitarias y de sostenibilidad de manera responsable.				
Los actores turísticos claves y los destinos son				

signatarios del Código de Conducta para la Protección de residentes y visitantes en las actividades turísticas.				
Evidencia de cumplimiento de las leyes aplicadas al contexto del desarrollo y la actividad turística.				
Las instalaciones turísticas son inspeccionadas para verificar el cumplimiento de las normas de seguridad e higiene.				
Evidencia de programas para mejorar el acceso de personas con una variedad de necesidades de Acceso.				
Detalles de accesibilidad incluidos en la información del visitante a sitios claves.				

B) Protección del Patrimonio Cultural

ACTIVIDADES	CUMPLE			
	Si	No	Parcialmente	Observaciones
El destino tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los bienes culturales, incluido el patrimonio construido y los paisajes culturales.				
El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio de artefactos históricos y arqueológicos. Las leyes se hacen cumplir y se comunican públicamente, incluso a empresas turísticas y visitante				
El destino apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones locales, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y distinción locales. La presentación, reproducción e interpretación de la cultura y las tradiciones vivas es sensible y respetuosa, busca involucrar y beneficiar a las comunidades locales, y brinda a los visitantes una experiencia auténtica y genuina.				
Evidencia de acción para gestionar los impactos relacionados con el turismo en o alrededor de sitios culturales				
Se proporciona material interpretativo preciso que informa a los visitantes sobre la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan				

Anexo No. 13. Modelo de encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia “El Valle”



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINSTRATIVA
CARRERA DE TURISMO**

Estimado/a, la presente encuesta tiene como fin realizar un estudio de la percepción de los residentes de la parroquia El Valle sobre los impactos socio culturales del turismo que se desarrolla en la parroquia, por tal razón le agradecemos responda las siguientes preguntas de la manera más honesta, ya que esta información ayudará al desarrollo exitoso del proyecto académico que se está desarrollando.

1. Perfil Sociodemográfico

Reside usted en la parroquia “El Valle”

Sí

No

Género

Masculino

Femenino

Otro _____

Grupo Etario

De 18 a 25

De 26 a 33

De 34 a 41

D3 42 a 49

50 a mas

Nivel de instrucción

- Primaria
- Secundaria
- Tercer nivel
- Sin estudios
- Otros _____

Estado Civil

- Casado
- Soltero
- Viudo
- Unión de hecho
- Divorciado

Ocupación Laboral

- Agricultor
- Comerciante
- Estudiante
- Desempleado
- Empleado publico o privado
- Ama de casa
- Trabajador por cuenta propia
- Otros _____

Ingresos económicos

- 0-\$200
- \$201-\$400
- \$401-\$600
- \$601-\$800
- \$800- en adelante

¿Su ocupación/trabajo está relacionado vinculado con la actividad turística?

- Sí
- No

En las siguientes secciones marque con una X en cada tabla de acuerdo a los impactos positivos y negativos que usted considera ha generado el desarrollo turístico cultural en su localidad. (Escoja sola una respuesta por cada pregunta).

a) Impactos positivos socioculturales derivados del desarrollo turístico.

PERCEPCIÓN DE LOS EFECTOS POSITIVOS DEL TURISMO					
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente o neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Impactos sociales y culturales					
La actividad turística genera empleo para los residentes locales					
Da empleo a los jóvenes de la localidad					
Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas, etc.					
Ayuda a los residentes locales a participar con sus productos artesanales y de alimentos					
Las actividades turísticas apoyan a la comunidad local y sus iniciativas turísticas.					
Genera acceso para todos (Inclusividad)					
La presentación, reproducción e interpretación de la cultura y tradiciones vivas es respetuosa					
Mejora la imagen de la parroquia					
Ha generado mayor número de eventos en los que pueden participar los habitantes					
Mayor disponibilidad de actividades recreativas y lúdicas					
Promueve el conocimiento de otras culturas en los residentes					

Ayuda a conservar la identidad y herencia cultural					
Refuerza las tradiciones culturales y revitaliza las costumbres					
Los servicios directos e indirectos mejoran					

b) Impactos negativos (socioculturales) derivados del desarrollo turístico.

PERCEPCIÓN DE LOS EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO					
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente o neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Impactos sociales y culturales					
Decae la imagen y apariencia de la parroquia					
Genera trabajo infantil					
Aumenta la tasa de delincuencia					
Menoscaba las normas morales					
Perturba el desarrollo de las actividades locales					
Cambios drásticos en la vida de la gente local					
Crecimientos de problemas sanitarios (Salud)					
Debilitamiento de la identidad cultural					
Problemas de convivencia entre turistas y residentes					
Perdida de tranquilidad en la localidad					

Gracias por su colaboración

Anexo No. 14. Modelo de entrevista aplicada a las autoridades de la parroquia

<p>Estimado Sr, Sra., <i>De la manera más comedida le solicito tenga a bien contestar las siguientes preguntas. Su opinión es muy importante y enriquecerá el análisis de la percepción y actitud de la actividad turística cultural por parte de los actores locales de la parroquia “El Valle”. Desde ya muchas gracias por su colaboración.</i></p>
<p>1) ¿Qué aspectos positivos y negativos considera usted que genera promover el turismo cultural en la parroquia?</p>
<p>2) ¿Existe apoyo del GAD cantonal para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia?</p>
<p>3) ¿Cómo se está gestionando el turismo cultural en la parroquia El Valle?</p>
<p>4) ¿Considera usted que la actividad turística contribuiría a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia?</p>
<p>5) ¿Qué nivel de importancia debe o debería tener el desarrollo de la actividad turística en su localidad? ¿Por qué?</p>
<p>6) ¿Considera usted que los habitantes de la parroquia están preparados para el desarrollo turístico cultural de la parroquia?</p>
<p>7) ¿Cuál es su opinión con respecto al grado de conocimiento y apropiación que tienen los residentes acerca de sus propios recursos y atractivos?</p>
<p>8) ¿Cuáles cree usted que son las principales debilidades u obstáculos que frenan el óptimo desarrollo turístico cultural de la parroquia El Valle?</p>

Anexo No. 15. Foda Cruzado

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES EXTERNOS		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA

Anexo No. 16. Fichas del AME

NOMBRE DEL ATRACTIVO							
PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN	SI	NO	N/A	OBSERVACIONES	Parte del atractivo	Parte del entorno	
1. GENERALES							
estacionamiento							
estacionamiento vehicular para personas con discapacidad							
lampas externas a desnivel							
gradas externas (Ingresos)							
Índex de circulación peatonal							
señalética Informativa							
señalética Direccional							
señalética Preventiva							
puertas automáticas							
sensores							
pasamanos							
baños							
personal capacitado en Discapacidades							

PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN	APTITUD PARA TIPOS DE DISCAPACIDAD											
	FÍSICA			VISUAL			AUDITIVA			PSICOSOCIAL e INTELLECTUAL		
	SI	NO	N/A	SI	NO	N/A	SI	NO	N/A	SI	NO	N/A
1. Recepción/Guardiania/Punto de información												
adaptación del counter o recibidor para silla de ruedas o personas de talla baja												
registros en sistema Braille												
sistema JAWS para registro (Ejm: Ingreso, salida, particulares)												
registros ilustrados, gráficos, con contraste de colores.												
luminarias LED												
orientación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptico)												
personal capacitado en Lengua de Señas												

Baños (abiertos al público)	FÍSICA			VISUAL			AUDITIVA			PSICOSOCIAL e INTELLECTUAL		
	SI	NO	N/A	SI	NO	N/A	SI	NO	N/A	SI	NO	N/A
	espacio de maniobra (circunferencia libre de 1.50m)											
barandillas de apoyo												
sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)												
espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)												
perifoneo de pulsación, palanca o sensor												
lavabo sin pedestal												
dispensarios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, jabón higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.												
superficies podotáctiles o contraste en piso												
orientación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptico)												
sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)												
orientación gráfica clara												

Espacios de circulación (pasillos, andenes, escaleras, rampas, senderos, aceras y otras vías destinadas a la circulación del visitante)	FÍSICA			VISUAL			AUDITIVA			PSICOSOCIAL e INTELLECTUAL		
	SI	NO	N/A	SI	NO	N/A	SI	NO	N/A	SI	NO	N/A