



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa
Carrera de Turismo

**Buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Gera,
cantón Saraguro, provincia de Loja**

**Trabajo de Integración
Curricular previo a la obtención
del título de Licenciada en
Turismo**

AUTORA:

Silvana Gabriela Rodríguez Gómez

DIRECTOR:

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc

Loja – Ecuador

2023

Loja, 13 de febrero de 2023

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

C E R T I F I C O:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Gera, cantón Saraguro, provincia de Loja**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de la autoría de la estudiante **Silvana Gabriela Rodríguez Gómez**, con **cédula de identidad Nro. 1150076352** una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Silvana Gabriela Rodríguez Gómez**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1150076352

Fecha: 13, febrero del 2023

Correo electrónico: silvana.g.rodriguez@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 0969659253

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo **Silvana Gabriela Rodríguez Gómez** declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Gera, cantón Saraguro, provincia de Loja”**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 13 días del mes de febrero del dos mil veintitrés

Firma:

Autora: Silvana Gabriela Rodríguez Gómez

Cédula: 1150076352

Dirección: Barrio Zamora Huayco, calles; Rio Corriente y Rio Napo

Correo electrónico: silvana.g.rodriguez@unl.edu.ec

Teléfono: 2139522 **Celular:** 0969659253

DATOS COPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

Dedicatoria

El presente trabajo realizado en primer lugar se lo dedico a Dios por haberme dado salud y sabiduría para culminar con éxito el trabajo de titulación, también lo dedico a mis queridos abuelitos y hermano ya que gracias a ellos he podido terminar todos mis estudios y desde el cielo sé que siempre estarán orgullosos de mí, de igual forma este proyecto va dedicado con mucho esfuerzo y amor a mis padres y hermanas por apoyarme de manera incondicional y económica, incentivándome a seguir adelante con mis estudios universitarios, a mis sobrinos y familia en general por incentivarme a nunca rendirme para de esta manera poder culminar con éxito una meta más soñada.

Silvana Gabriela Rodríguez Gómez

Agradecimiento

En primera instancia quiero agradecer a Dios por haberme bendecido, guiado e iluminado en todos estos años permitiéndome cumplir una meta más, del mismo modo agradezco a mis padres, hermanos ya que ellos han sido un pilar fundamental para obtener este logro por su esfuerzo realizado, por dejarme la mejor herencia del mundo ser una profesional del bien.

Así mismo un agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a la carrera de Turismo por abrirme sus puertas y permitirme enriquecer con conocimientos día a día en sus aulas para mi formación, igualmente agradezco al Ingeniero David Cartuche Paqui quien fue mi guía en la realización de este proyecto, por compartir sus conocimientos para que tenga éxito en la tesis. Un agradecimiento especial a la Ingeniera Jhohana Larrea Silva por su constante apoyo y paciencia para que desarrolle mi proyecto de manera correcta y culminar con éxito este ciclo universitario, por los buenos consejos y palabras de aliento.

De igual forma agradecer a la comunidad de Gera por facilitarme toda la información necesaria para realizar el trabajo de integración curricular, además, agradecer a mis amigas por su apoyo y consejos incondicionales. Mis agradecimientos infinitos a todas estas personas por su cariño incondicional y generosidad los cual fueron importante para culminar con éxito esta investigación.

Silvana Gabriela Rodríguez Gómez

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	
Índice de figuras	
Índice de anexos	
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract.....	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	6
4.1. Marco Conceptual.....	6
4.1.1. Turismo	6
4.1.1.1. Tipos de turismo.	6
4.1.2. Turismo sostenible	7
4.1.3. Diagnostico situacional	7
4.1.4. Diagnostico turístico	8
4.1.5. Sostenibilidad	8
4.1.5.1. Tipos de sostenibilidad.	9
4.1.5.1.1. Sostenibilidad Ambiental.	9
4.1.5.1.2. Sostenibilidad Económica.	9
4.1.5.1.3. Sostenibilidad Social.	9
4.1.6. Desarrollo Local	9
4.1.6.1. Desarrollo local sostenible.	10

4.1.7.	Estrategias de desarrollo turístico	10
4.1.8.	Definición de buenas prácticas de turismo sostenible.....	11
4.1.8.1.	Importancia de las buenas prácticas de turismo sostenible.....	11
4.1.9.	Beneficios de las buenas prácticas en la empresa y en la comunidad.....	11
4.1.10.	Objetivo que persiguen las buenas prácticas de turismo sostenible	12
4.1.11.	Gestión de buenas prácticas de turismo sostenible.....	12
4.1.12.	Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales (IICA).....	13
4.2.	Marco Referencial	13
4.2.1.	Casos Internacionales	13
4.2.1.1.	Prácticas de turismo sostenible desde el enfoque ambiental y sociocultural en la Festividad del Señor de Qoyllur Ritti, Región Cusco.	13
4.2.2.	Casos Nacionales.....	14
4.2.2.1.	Las buenas prácticas y turismo sostenible en los centros turísticos comunitarios registrados del cantón Riobamba.	14
4.2.2.2.	Buenas prácticas para el turismo sostenible en establecimientos turísticos del cantón Patate.	14
4.3.	Marco Legal.....	15
4.3.1.	Objetivos de Desarrollo Sostenible	15
4.3.2.	Constitución de la Republica del Ecuador	15
4.3.3.	Plan de Creación de Oportunidades	16
4.3.4.	Ley de Turismo	16
5.	Metodología.....	17
5.1.	Área de estudio	17
5.1.1.	Comunidad de Gera.....	17
5.2.	Metodología por objetivos.....	17
5.2.1.	Primer objetivo: Analizar la situación actual de la realidad turística de la comunidad de Gera del cantón Saraguro.....	17

5.2.1.1.	Análisis sociodemográfico.....	18
5.2.1.2.	Diagnostico socioeconómico.	18
5.2.1.3.	Diagnóstico socio organizativo.....	18
5.2.1.4.	Diagnostico biofísico.	18
5.2.1.5.	Diagnóstico turístico.	19
5.2.1.6.	Análisis de la oferta de la comunidad.	19
5.2.1.7.	Análisis de competencia.	19
5.2.1.8.	Análisis de la percepción del turista.	19
5.2.2.	Segundo objetivo: Evaluar la sostenibilidad de las actividades turísticas de la comunidad de Gera del cantón Saraguro.....	20
5.2.3.	Tercer objetivo: Diseñar estrategias de buenas prácticas de turismo sostenible para la comunidad de Gera del cantón Saraguro.....	20
6.	Resultados	22
6.1.	Situación actual de la realidad turística de la comunidad de Gera, cantón Saraguro	22
6.1.1.	Análisis sociodemográfico	22
6.1.1.1.	Historia.....	22
6.1.1.2.	Festividades.....	22
6.1.1.3.	Población.....	23
6.1.1.3.1.	Distribución de la población.....	23
6.1.1.3.2.	Población por género y grupo de edades.	23
6.1.1.3.3.	Nivel de instrucción.....	24
6.1.1.3.4.	Asistencia al puesto de salud.	24
6.1.1.3.5.	Migración.....	25
6.1.1.3.6.	Características de la vivienda.	25
6.1.2.	Diagnostico socio económico.....	26
6.1.2.1.	Empleo y desempleo.....	26
6.1.2.2.	Actividades productivas.....	26

6.1.2.3.	Ingresos económicos.....	26
6.1.2.4.	Seguro social.....	27
6.1.2.5.	Créditos bancarios.....	27
6.1.2.6.	Dispositivos electrónicos que dispone cada familia	27
6.1.3.	Diagnostico socio organizativo	28
6.1.4.	Diagnostico Biofísico	28
6.1.4.1.	Delimitación del territorio.....	28
6.1.4.2.	Hidrología.	29
6.1.4.3.	Uso del suelo actual.	30
6.1.4.4.	Mapa de zonificación turística.	30
6.1.4.5.	Flora.	31
6.1.4.6.	Fauna.....	32
6.1.4.7.	Clima.....	32
6.1.5.	Diagnostico Turístico	32
6.1.5.1.	Inventario de atractivos turísticos.	32
6.1.5.1.1.	Cerro Pucara.	34
6.1.5.1.2.	Capilla de San Francisco.	35
6.1.5.1.3.	Bebida típica Wajango.....	36
6.1.5.1.4.	Museo de Gera.....	37
6.1.5.1.5.	Mirador Taski Wasi.....	38
6.1.5.1.6.	Anidación del cóndor Andino.....	39
6.1.6.	Análisis de la oferta de la comunidad	40
6.1.6.1.	Servicios turísticos.....	40
6.1.6.2.	Transporte.	40
6.1.6.3.	Información turística y servicio de guianza.	41
6.1.6.4.	Señalética turística.	41
6.1.6.5.	Infraestructura básica.	41

6.1.6.5.1.	Conectividad.....	41
6.1.6.5.2.	Seguridad.....	41
6.1.6.6.	Servicios básicos.....	41
6.1.6.6.1.	Agua de consumo doméstico.....	41
6.1.6.6.2.	Energía eléctrica.....	42
6.1.6.6.3.	Alcantarillado.....	42
6.1.6.6.4.	Servicio de internet.....	42
6.1.6.6.5.	Telefonía móvil.....	42
6.1.6.6.6.	Eliminación de desechos sólidos.....	43
6.1.6.6.7.	Salud.....	43
6.1.6.7.	Actividades turísticas que ofrece la comunidad.....	43
6.1.6.8.	Percepción de la comunidad frente a la actividad turística.....	43
6.1.6.8.1.	Percepción de la comunidad.....	43
6.1.6.8.2.	La comunidad forma parte de la actividad turística.....	44
6.1.6.8.3.	Interés de la comunidad.....	44
6.1.6.8.4.	Beneficios que otorga la actividad turística a la comunidad.....	44
6.1.7.	Análisis de la competencia.....	45
6.1.8.	Análisis de la percepción del turista sobre la oferta turística de la comunidad.....	46
6.1.8.1.	Visita hacia la comunidad de Gera.....	46
6.1.8.2.	Motivo de visita a la comunidad de Gera.....	47
6.1.8.3.	Perspectiva del turista frente a afirmaciones de sostenibilidad.....	47
6.1.8.3.1.	Sociocultural.....	47
6.1.8.3.2.	Ambiental.....	48
6.1.8.3.3.	Económico.....	49
6.1.8.4.	Trimestre de interés a visitar.....	49
6.1.8.5.	Actividades de preferencia a realizar.....	49
6.1.8.6.	Duración de estancia en la próxima visita.....	50

6.1.8.7.	Aspectos de mejoría en la oferta.....	50
6.1.8.8.	Datos generales	50
6.2.	Evaluación de la sostenibilidad de las actividades turísticas de la comunidad de Gera del cantón Saraguro	52
6.2.1.	Análisis General.	58
6.3.	Estrategias de buenas prácticas de turismo sostenible para la comunidad de Gera del cantón Saraguro	58
6.3.1.	FODA	59
6.3.2.	FODA cruzado	60
6.3.3.	Ámbito sociocultural	66
6.3.4.	Ámbito ambiental	67
6.3.5.	Ámbito económico	70
7.	Discusión	72
8.	Conclusiones	75
9.	Recomendaciones	76
10.	Bibliografía	77
11.	Anexos	81

Índice de tablas

Tabla 1. Población proyectada al 2022	19
Tabla 2. Festividades de la comunidad de Gera	22
Tabla 3. Distribución poblacional por genero de la comunidad de Gera	23
Tabla 4. Población por género y grupos de edad de la Comunidad	23
Tabla 5. Nivel de instrucción que posee la comunidad	24
Tabla 6. Asistencia al puesto de salud de la comunidad de Gera	24
Tabla 7. Migración de la comunidad de Gera.....	25
Tabla 8. Tenencia de la vivienda	25
Tabla 9. Material predominante en las paredes de la vivienda.....	25
Tabla 10. Material predominante del techo de la vivienda.....	25
Tabla 11. Empleo y desempleo de la comunidad	26
Tabla 12. Actividades productivas de la comunidad	26
Tabla 13. Ingresos económicos de la comunidad	26
Tabla 14. Seguro social de la comunidad	27
Tabla 15. Créditos bancarios de la comunidad	27
Tabla 16. Dispositivos electrónicos que dispone cada hogar de la comunidad	27
Tabla 17. Sub organizaciones de la comunidad de Gera	28
Tabla 18. Flora de la comunidad de Gera.....	31
Tabla 19. Fauna de la comunidad de Gera	32
Tabla 20. Flora de la comunidad de Gera.....	32
Tabla 21. Transporte del cantón Saraguro hacia la comunidad de Gera	40
Tabla 22. Tipo de consumo de agua de la comunidad.....	41
Tabla 23. Acceso de energía eléctrica de la comunidad	42
Tabla 24. Acceso de alcantarillado de la comunidad	42
Tabla 25. Acceso al servicio de internet de la comunidad	42
Tabla 26. Acceso a la telefonía móvil de la comunidad	42
Tabla 27. Tipo de operadora móvil de la comunidad.	42
Tabla 28. Percepción hacia la actividad turística.....	43
Tabla 29. Integración de la comunidad hacia la actividad turística.....	44
Tabla 30. Interés de la comunidad por participar en actividades turísticas	44
Tabla 31. Actividades en las que les gustaría participar a la comunidad	44
Tabla 32. Perspectiva de los beneficios que otorga la actividad turística a la comunidad .	44

Tabla 33. Análisis de los competidores directos de la comunidad de Gera	45
Tabla 34. Visita hacia la comunidad.....	46
Tabla 35. Motivo de visita a la comunidad.....	47
Tabla 36. Veces que ha visitado la comunidad.....	47
Tabla 37. Perspectiva del turista frente a afirmaciones de sostenibilidad en ámbito sociocultural.....	47
Tabla 38. Perspectiva del turista frente a afirmaciones de sostenibilidad en ámbito ambiental.	48
Tabla 39. Perspectiva del turista frente a afirmaciones de sostenibilidad en ámbito económico.....	49
Tabla 40. Trimestre de visita a la comunidad	49
Tabla 41. Actividades de preferencia a realizar.....	49
Tabla 42. Duración de su estancia en su próxima visita.....	50
Tabla 43. Aspectos a mejorar en la oferta	50
Tabla 44. Promedio de edad del turista	50
Tabla 45. Estado civil del turista	51
Tabla 46. Genero del turista.....	51
Tabla 47. Nivel de instrucción del turista	51
Tabla 48. Ingresos mensuales del turista	51
Tabla 49. Evaluación de criterios de sostenibilidad de las actividades turísticas.....	52
Tabla 50. Aplicación de la escala semáforo a los de criterios de sostenibilidad de las actividades turísticas.....	53
Tabla 51. Evaluación de criterios de sostenibilidad de las actividades turísticas aspecto económico.....	54
Tabla 52. Aplicación de la escala semáforo a los de criterios de sostenibilidad de las actividades turísticas.....	55
Tabla 53. Evaluación de criterios de sostenibilidad de las actividades turísticas aspecto económico.....	56
Tabla 54. Aplicación de la escala semáforo a los de criterios de sostenibilidad de las actividades turísticas.....	57
Tabla 55. Matriz para la estructuración de las buenas prácticas de turismo sostenible.....	66
Tabla 56. Matriz para la estructuración de las buenas prácticas de turismo sostenible.....	67
Tabla 57. Matriz para la estructuración de las buenas prácticas de turismo sostenible.....	70

Tabla 58. Cuadro evaluativo de indicadores de sostenibilidad de las actividades turísticas	93
Tabla 59. Escala semáforo	93
Tabla 60. Matriz para la estructuración de las buenas prácticas de turismo sostenible.....	93

Índice de figuras

Figura 1. Mapa de ubicación de la comunidad de Gera	17
Figura 2. Delimitación de la comunidad de Gera.....	29
Figura 3. Hidrología de la comunidad de Gera	29
Figura 4. Uso actual de la comunidad de Gera.....	30
Figura 5. Uso actual de la comunidad de Gera.....	31
Figura 6. Atractivo turístico Cerro Pucara	34
Figura 7. Atractivo turístico Capilla de San Francisco.....	35
Figura 8. Bebida típica de Gera Wajango	36
Figura 9. Atractivo turístico museo de Gera	37
Figura 10. Atractivo turístico Mirador Taski Wasi	38
Figura 11. Atractivo anidación del cóndor Andino	39
Figura 12. Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la comunidad de Gera.	60
Figura 13. FODA cruzado	64
Figura 14. Ficha resumen de los atractivos	92
Figura 15. Censo a las familias de la comunidad.	93
Figura 16. Censo a las familias de la comunidad.	93
Figura 17. Censo a las familias de la comunidad.	94
Figura 18. Censo a las familias de la comunidad.	94
Figura 19. Levantamiento de puntos cartográficos.	94
Figura 20. Levantamiento de puntos cartográficos.	94
Figura 21. Levantamiento de puntos cartográficos.	95
Figura 22. Toma de puntos cartográficos a través de aplicación Polaris Navigation.....	95
Figura 23. Aplicación de la encuesta precepción del turista sobre la comunidad.	95
Figura 24. Aplicación de la encuesta precepción del turista sobre la comunidad.	95
Figura 25. Taller de trabajo con la dueña de servidor turístico.	96
Figura 26. Taller de trabajo con la dueña de servidor turístico.	96

Índice de anexos

Anexo 1. Oficio de pertinencia del proyecto.....	81
Anexo 2. Oficio de designación de director de tesis.	82
Anexo 3. Encuesta para obtener datos sociodemográficos de la comunidad.....	82
Anexo 4. Entrevista para obtener información de flora	85
Anexo 5. Entrevista para obtener el aspecto fauna	86
Anexo 6. Encuesta de percepción del turista.....	86
Anexo 7. Ficha de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo	88
Anexo 8. Ficha resumen de atractivos.....	92
Anexo 9. Tabla evaluativa y escala semáforo calificativa	93
Anexo 10. Formato de estructuración de las buenas prácticas de turismo sostenible.	93
Anexo 11. Evidencia fotográfica.....	93
Anexo 12. Certificado de traducción del Resumen - Abstract.....	97
Anexo 13. Certificado de aprobación del Trabajo de Integración Curricular	98

1. Título

**“Buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Gera, cantón Saraguro,
provincia de Loja”**

2. Resumen

El turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo amigable con el territorio basado en aspectos claves de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, siendo responsabilidad de la localidad receptora y el turista, quienes son los pilares trascendentales para el desarrollo de la zona con potencialidad turística, añadiendo a este contexto Gera es una comunidad que está creciendo de forma rápida y necesita de bases para emprender de forma sostenible, por ende, el objetivo general del presente proyecto es proponer buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Gera, en conjunto con tres específicos que empieza con el análisis de la situación actual de la realidad turística de la comunidad, evaluar la sostenibilidad de las actividades turísticas de la comunidad para finalmente diseñar estrategias de buenas prácticas de turismo sostenible para la comunidad de Gera del cantón Saraguro. La metodología utilizada tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, para alcanzar el cumplimiento de los objetivos propuestos, en primera instancia se aplicó un total de 116 encuestas a la localidad, 2 entrevistas con actores claves, para identificar aspectos sociodemográficos, económicos, flora y fauna, así como, 168 encuestas para conocer la percepción del turista sobre la comunidad, de igual forma tomando como guía el manual de la institución Rainforest Alliance (2010) se logró el planteamiento de un total de 27 estrategias en los tres ámbitos enfocados en la adecuación y mejoramiento de infraestructura, conservación y protección de los recursos así como, la participación económica de la localidad. Concluyendo que la comunidad posee un creciente desarrollo turístico, sin embargo, no está encaminada a la sostenibilidad por lo que se está comprometiendo la diversidad cultural y natural de las futuras generaciones.

Palabras clave: desarrollo turístico, turismo sostenible, actividades turísticas, buenas prácticas.

2.1. Abstract

Sustainable tourism is conceived as a model of territory-friendly development with the territory based on core aspects of environmental, socio-cultural, and economic sustainability, being the responsibility of the receiving locality and the tourist, who are the transcendental pillars for the development of the area with tourist potential, adding to this context Gera is a community that is developing rapidly and needs bases to undertake sustainably. Therefore, the general objective of this project is to propose good practices of sustainable tourism in the community of Gera, together with three specific goals that begin with the analysis of the current situation of the tourism reality of the community, evaluate the sustainability of tourism activities in the community and finally design strategies of good practices of sustainable tourism for the community of Gera in the Saraguro canton. The methodology adopted has a qualitative and quantitative approach to achieve the proposed objectives. In the first instance, we applied 116 surveys to the locality and two interviews with relevant actors to identify socio-demographic, economic, flora, and fauna aspects. Likewise, 168 surveys were to know the tourist's perception of the community. In addition, using the Rainforest Alliance (2010) manual as a guide, a total of 27 strategies were developed in the three areas focused on the adequacy and improvement of infrastructure, conservation, and protection of resources, and the economic participation of the locality. The conclusion is that the community has a growing tourism development. However, it is not headed towards sustainability as it compromises cultural and natural diversity for future generations.

Keywords: tourism development, sustainable tourism, tourism activities, good practices.

3. Introducción

El turismo es uno de los sectores económicos más amplios en la economía mundial. Este engloba a un sin fin de empresas que, de forma directa o indirecta, se encuentran relacionadas con el turismo. Esto ocurre por las numerosas, y muy diversas, actividades que aglutina el turismo. (Morales,2020)

Por ello el turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía que al mismo tiempo está basado en aspectos claves de sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica, donde la profesionalización y la especialización del mismo ha ido generando nuevos tipos de turismo en relación con la sostenibilidad como el ecoturismo, turismo ecológico, agroturismo a lo largo de la historia (OMT, s.f.).

En la provincia de Loja el desarrollo turístico va en crecimiento por la diversidad de atractivos ubicados en los diferentes cantones; sin embargo, no hay duda que las actividades turísticas han aportado al deterioro del entorno natural y cultural, afectando directa e indirectamente a los destinos anfitriones.

Saraguro posee un gran potencial para la oferta turística, como lo son sus atractivos turísticos, artesanías y servicios turísticos que permiten al cantón obtener un mayor posicionamiento dentro del país, no obstante, a pesar de tener singulares características aun no cuenta con un producto sólido y fortalecido capaz de responder a la demanda y la competencia frente a otros productos locales. Gera una de las principales comunidades del cantón, se encuentra creciendo de forma acelerada y por tanto necesita de estrategias claves para iniciar de forma adecuada alcanzando rentabilidad económica y sostenible.

Bajo este argumento, se alude un escaso cuidado de los recursos turísticos por parte de la comunidad provocando un deterioro de los mismos, de igual forma un limitado interés por el correcto desarrollo de la actividad turística, evitando un crecimiento de una alternativa sostenible. Además, la escasa valorización de las costumbres y tradiciones ancestrales, provocan una pérdida o cambio de identidad cultural de la comunidad.

Para la comunidad de Gera no ha existido un planteamiento correcto de estrategias de desarrollo turístico sostenible, que permitan orientar su gestión hacia la generación de fuentes de empleo local, ingresos económicos para la comunidad con la convicción de mantener su integridad cultural y calidad ambiental en cada una de las actividades emprendidas.

El aprovechamiento y la conservación de los recursos turísticos tanto culturales como naturales, permitirá un desarrollo sostenible a la comunidad, en la cual se verán fortalecidas las prácticas locales de los pobladores, teniendo un involucramiento de la comunidad en

actividades relacionadas al turismo sostenible, que contribuya a mejorar la calidad de vida de la colectividad.

Estudios similares han sido desarrollados en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo el cual señala que el desarrollo turístico es un avance continuo pero que debe ir de la mano con la sostenibilidad por ello Gonzáles (2021), menciona que las buenas prácticas en turismo sostenible deben estar dirigidas a un “conocimiento participativo, a la preservación de sus recursos naturales como culturales y la diversificación en su economía y el cumplimiento de criterios globales de turismo que están plenamente relacionadas con el sector rural”, (pág. 21).

La propuesta esta direccionada a través de la siguiente pregunta central: ¿Las buenas prácticas de turismo sostenible permitirá el desarrollo turístico sostenible de la comunidad de Gera del cantón Saraguro?, que permitieron establecer un objetivo general basado en proponer buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Gera, apoyándose en tres objetivos específicos que inicia con el análisis de la situación actual de la realidad turística de la comunidad de Gera, evaluar la sostenibilidad de las actividades turísticas de la comunidad para finalmente diseñar estrategias de buenas prácticas de turismo sostenible para la comunidad de Gera del cantón Saraguro.

Se logro conocer la situación actual turística por la que atraviesa la comunidad, así como la sostenibilidad que genera la actividad turística y el planteamiento de estrategias de buenas prácticas de turismo sostenible encaminadas al correcto desarrollo del turismo en Gera.

Se presentaron limitaciones para el levantamiento de información por manifestaciones del movimiento indígena a nivel nacional, imposibilitando el traslado a la zona de estudio, de igual forma la localización de los atractivos en territorio ya que no existía señalética turística y el transporte es limitado.

4. Marco teórico

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo

El turismo es uno de los sectores económicos más amplios en la economía mundial. Este engloba a un sin fin de empresas que, de forma directa o indirecta, se encuentran relacionadas con el turismo. Esto ocurre por las numerosas, y muy diversas, actividades que aglutina el turismo.

Como ocurre con todos los sectores, la profesionalización y la especialización del mismo ha ido generando nuevos tipos de turismo a lo largo de la historia. Existe un gran número de tipos de turismo, estos se van clasificando en función del tipo de viaje, el fin del mismo, la actividad a desarrollar, los motivos, la compañía, así como un sinnúmero de características que nos motivan a viajar de un lugar u otro (Morales,2020)

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea (OMT, s.f. párr. 4)

4.1.1.1. Tipos de turismo. De acuerdo al glosario de términos otorgado por la OMT indica que “Existen tres formas básicas de turismo: el turismo interno, turismo receptor y turismo emisor. Esas formas pueden combinarse de varias maneras para derivar las siguientes formas adicionales de turismo: el turismo interior, el turismo nacional y el turismo internacional” (OMT, s.f. párr. 61), mismas que permiten el surgimiento de varios tipos de turismo según tipo y objeto del viaje como:

- Turismo Rural
- Turismo Natural
- Turismo Aventura
- Turismo Cultural
- Turismo de Negocios
- Turismo Gastronómico
- Turismo Costero, Marítimo y de aguas continentales
- Turismo Urbano
- Turismo de salud
- Turismo de Montaña
- Turismo Educativo

- Turismo Deportivo

4.1.2. Turismo sostenible

El turismo sostenible es aquel “turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, s.f. párr. 1) El turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía que al mismo tiempo está basado en aspectos claves de sostenibilidad, ambiental, social, cultural y económica, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con potencialidad turística.

El Turismo Sostenible no es por tanto un sector turístico, al que se deben atender todas las tipologías turísticas y todos los sectores implicados en la actividad turística, sin embargo, existe investigaciones que lo confunde con el ecoturismo o con el turismo en áreas naturales (OMT, s.f. párr. 2)

Por ello, la OMT menciona que el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (OMT, s.f. párr.3)

4.1.3. Diagnostico situacional

Según Quiroa (2020) el diagnóstico situacional es un estudio que se realiza con la finalidad de conocer cómo se encuentra la zona en un momento determinado, para ello se analiza el entorno interno y externo en el que se desenvuelve, permitiendo desarrollar acciones, estrategias que se deben poner en práctica (párr. 1)

Por ello, considero que el análisis situacional define los procesos futuros, mediante la recopilación de datos sobre recursos o potencialidades los cuales permiten ser analizados y posteriormente pronosticar las tendencias.

4.1.4. *Diagnostico turístico*

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística de la oferta y demanda y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (Ricaurte Quijano, 2009, pág. 11)

4.1.5. *Sostenibilidad*

La sostenibilidad se refiere, por definición, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. De aquí nace la idea del desarrollo sostenible, como aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos del mañana (Oxfam, 2021)

La sostenibilidad es entendida primeramente como un requerimiento del medioambiente, pero también es aplicable a los criterios económicos y socioculturales derivados de la actividad turística, por lo que se persigue obtener un equilibrio armónico entre estos elementos para asegurar la viabilidad de las operaciones en el horizonte de largo plazo (Tannia, et al. 2020, pág. 71)

4.1.5.1. Tipos de sostenibilidad. La Sostenibilidad está tipificada en varios conceptos relacionados como la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad social y la sostenibilidad económica. En consecuencia, muchos de los retos a los que se enfrenta el ser humano tales como el cambio climático o la escasez de agua sólo se pueden resolver desde una perspectiva global y promoviendo el desarrollo sostenible (RSE y sustentabilidad, 2022)

4.1.5.1.1. Sostenibilidad Ambiental. RSE y sustentabilidad (2022) manifiesta que la sostenibilidad ambiental es aquella que se enfoca en preservar la biodiversidad sin tener que renunciar al progreso económico y social, además, se refiere a la capacidad de poder mantener los aspectos biológicos en su productividad y diversidad a lo largo del tiempo y, de esta manera, ocuparse por la preservación de los recursos naturales fomentando una responsabilidad consciente sobre lo ecológico y, al mismo tiempo, crecer en el desarrollo humano cuidando el ambiente donde vive. En la actualidad muchas empresas y compañías comenzaron a impulsar estos cambios (párr. 6)

4.1.5.1.2. Sostenibilidad Económica. Se encarga de que las actividades que buscan la sostenibilidad ambiental y social sean rentables y tengan la capacidad de generar riqueza en forma de cantidades adecuadas, equitativas en distintos ámbitos sociales que sea una población capaz y solvente de sus problemas económicos, tanto como fortalecer la producción y consumo en sectores de producción monetaria. En pocas palabras es un equilibrio entre el ser humano y la naturaleza para satisfacer las necesidades y no sacrificar generaciones futuras (RSE y sustentabilidad, 2022)

4.1.5.1.3. Sostenibilidad Social. La sostenibilidad social de acuerdo a RSE y sustentabilidad (2022) busca la cohesión de la población y una estabilidad de la misma, se refiere a adoptar valores que generen comportamientos como el valor de la naturaleza, mantener niveles armónicos y satisfactorios de educación, capacitación y concienciación ofreciendo apoyo a la población de un país para superarse, mantener un buen nivel de vida, y promoviendo que se involucren estas mismas personas para crear algo nuevo en la sociedad de la que forman parte hoy en día (párr. 8)

4.1.6. Desarrollo Local

La actividad turística puede convertirse en una verdadera oportunidad de desarrollo, en lugares que cuentan con recursos potencialmente turísticos y factibles de ser incorporados a un nuevo destino.

El desarrollo endógeno es la denominación atribuida a un modo de organización socioeconómica, sobre el cual las comunidades locales y regionales expresan y concretan sus

propias propuestas de desarrollo comunitario. La forma de realización de este modelo es de adentro hacia afuera y de abajo hacia arriba (Gambarota y Lorda, 2017, pp. 349)

Parte como un concepto dicotómico que no se puede apartar de lo global desde un sentido teórico o práctico que casi siempre va ligado a las actividades económicas participativas, implementadas por las localidades que conllevan un proceso de empoderamiento por parte de las mismas en el uso de sus recursos naturales, técnicos y culturales para generar un desarrollo eficaz que mejore su calidad de vida detonando las cualidades en cualquier ámbito de su lugar de residencia (Escobedo, 2019).

Frente a estos apartados se observa que para formar una comunidad local eficaz y funcional se requiere lo siguiente:

- Los residentes deben tener intereses comunes en los problemas locales más apremiantes.
- Los intereses no sólo deben entenderse, sino también reforzarse con la voluntad de aplicarlos realmente.
- Los formularios y métodos de implementación deben ser reales.
- El colectivo se encargará de abordar los problemas a los que se enfrenta la comunidad por sí misma y responsable (Vergara, Sorhegui y Garnica, 2020)

4.1.6.1. Desarrollo local sostenible. Gallopín (2010, citado en Mora y Martínez, 2018), menciona que el desarrollo local sostenible es un tema bastante complejo a trabajar, pues surge de la combinación del término desarrollo, que implica un cambio, más no un mantenimiento progresivo, y el término sostenible, que denota un mantenimiento en el tiempo. De este modo, el concepto estudiado implica un proceso de mejora que se puede mantener en el tiempo.

El término desarrollo sostenible integra una serie de sostenibilidades conocidas como el triángulo de la sostenibilidad, que incluye lo ambiental, lo económico y lo social. No obstante, Rocuts, Herrero y Navarrete (2009, citado en Mora y Martínez, 2018), afirma que existe un cuarto vértice que recoge la dimensión política-institucional. De este modo, el triángulo pasaría a convertirse en un prisma de cuatro dimensiones.

4.1.7. Estrategias de desarrollo turístico

Según MINTUR (2019) el “enfoque estratégico consiste en el macro de la intervención de las asociaciones departamentales el cual, es enfocada en articular un conjunto de demandas por afinidad de temáticas y responsabilidades”, (p. 84). Por esta razón, Bertoni (2015) manifiesta que para concretar las estrategias de desarrollo turístico es necesario una

planificación que atienda a la composición de factores estratégicos y operativos, con fuerte capacidad de elasticidad a las situaciones del entorno y a las realidades políticas vigentes.

Por otra parte, Pearce (citado en García 2017) manifiesta que la gestión de destinos no cesa con la preparación de una estrategia o un plan que esboce los objetivos, funciones y un entramado organizacional, lo que ocurre frecuentemente en la práctica.

4.1.8. Definición de buenas prácticas de turismo sostenible

Las buenas prácticas de turismo sostenible se definen como una gestión para advertir, modificar y optimizar aquellos aspectos de la operación turística. Es decir que se pueden innovar, implementar y realizar en todas las áreas de la hospitalidad y la actividad turística, cuyo desarrollo se basa en la aceptación e implementación en los aspectos ambientales, económicos y socioculturales en el emprendimiento para el correcto avance de la comunidad.

Las buenas prácticas deben acreditar o afirmar que se produce un impacto menor posible sobre el recurso natural o patrimonial turístico, cuyo propósito es en la mejora del producto turístico para fomentar un eficiente y eficaz diseño de un turismo sostenible de calidad para toda la colectividad (Rain Forest Alliance, 2010)

4.1.8.1. Importancia de las buenas prácticas de turismo sostenible. Las buenas prácticas tienen una importancia en mantener un cumplimiento de responsabilidad, es decir, en la contribución al aspecto ecológico natural, el patrimonio cultural, costumbres locales y la economía de la zona turística de afluencia cuyo beneficio es el crecimiento para obtener un bienestar alto para la comunidad (Rain Forest Alliance, 2010)

Las buenas prácticas de turismo sostenible en el Ecuador se basan en ejes principales como un conservador los recursos naturales y culturales, así mismo, la sostenibilidad del bienestar local asegurando una viabilidad económica, garantizar la responsabilidad social, ambiental y económica con las comunidades rurales, destinos turísticos y áreas protegidas siempre con la oportunidad de gestores de calidad turística sostenible (Ministerio de Ambiente, 2015)

4.1.9. Beneficios de las buenas prácticas en la empresa y en la comunidad

El objetivo es beneficiar al ambiente, la cultura y tradición local y a la economía empresarial. En el campo turístico, los beneficios pueden llegar a cientos de miles de personas si es bien manejado, por lo que las buenas prácticas son un apoyo para alcanzar el bienestar en general. (SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International, 2010, pág. 9)

En resumen, las buenas prácticas pueden contribuir a:

- Proteger y mejorar el ambiente.
- Ahorrar en el consumo de recursos e insumos.

- Establecer buenas relaciones sociales, ambientales y empresariales dentro de la comunidad y con otras comunidades.
- Poner en valor y rescatar los rasgos culturales de una comunidad.
- Lograr que la empresa sea más competitiva debido a su calidad de servicio y responsabilidad.
- Mejorar la imagen de la empresa y obtener reconocimiento público en el mercado local, nacional e internacional.
- Captar un mercado turístico de calidad, con la misma visión de sostenibilidad de la operación turística.
- Mejorar la calidad de vida del personal de la empresa y de la comunidad local (ambiental, sociocultural y económicamente).
- Mejorar la administración de la empresa y sus procesos de operación.
- Concienciar a clientes, personal y proveedores acerca la importancia de tener una visión de sostenibilidad.
- Vivir y trabajar en un ambiente más sano y placentero para todos. (SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International, 2010, pág. 9)

4.1.10. Objetivo que persiguen las buenas prácticas de turismo sostenible

Según Rainforest Alliance (2010) los principios del turismo sostenible pueden traducirse en prácticas de gestión, que son aplicables para todo tipo de empresas en cualquier destino turístico, con las buenas prácticas se conseguirá:

- Ahorrar, al controlar el consumo de recursos y efectivizar los procesos productivos.
- Mejorar la imagen de la empresa, gracias al respeto por el ambiente y la sociedad.
- Acceder a nuevos mercados, más exigentes y especializados.
- Mejorar la competitividad, por la diferenciación de un negocio limpio y sustentable.
- Proteger el ambiente, para mantener el bienestar de la vida en nuestro planeta.
- Mejorar las relaciones con las comunidades locales (pág. 5)

4.1.11. Gestión de buenas prácticas de turismo sostenible

La gestión de buenas prácticas de turismo sostenible buscan una paridad poblacional y de identificación cultural donde la planificación es fundamental para el análisis de la rentabilidad social, económica y cultural en un destino turístico; otro factor de gestión es el avance financiero y social para plasmar riquezas en mejoras tecnológicas, infraestructura, innovación al mismo tiempo generar competitividad internacional cuyo propósito es el

mejoramiento de sus emprendimientos turísticos para fortalecer e incrementar su sostenibilidad turística (SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International, 2010)

4.1.12. Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales (IICA)

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) propone la utilización de un instrumento de planificación territorial del turismo rural, originalmente desarrollado por el Programa leader de la Unión Europea y que ha sido adaptado para su aplicación en territorios de América latina y el Caribe, la Guía provee una metodología secuencial que ayuda a elaborar un plan de desarrollo turístico para un territorio determinado; para esto, adopta un enfoque multisectorial y participativo, involucrando a los diferentes actores locales, tanto públicos como privados. La institucionalidad de cada territorio es diferente, por lo tanto, un paso importante para realizar una iniciativa que busca promover el turismo es determinar y definir quiénes son los actores que deberían involucrarse, aunque quizás no todos acompañarán el proceso completo (IICA, 2014)

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Casos Internacionales

4.2.1.1. Prácticas de turismo sostenible desde el enfoque ambiental y sociocultural en la Festividad del Señor de Qoyllur Ritti, Región Cusco. El presente estudio se desarrolla debido a la preocupación que existe sobre el desarrollo de la Festividad del Señor de Qoyllur Ritti y los impactos ambientales y socioculturales que esta puede generar en el espacio donde se realiza, así como con las personas participantes. Es por ello que el objetivo del siguiente estudio fue el de evaluar la realización de prácticas de turismo sostenible desde el enfoque ambiental y sociocultural; ya que cada año son más las personas que deciden ser partícipes de esta celebración realizada sobre los 4,800 m.s.n.m. Además, menciona que las personas que participan de esta festividad se suelen quedar en el lugar hasta por tres días para celebrar actos religiosos como misas y peregrinaciones. Además de la valoración de costumbres, tradiciones, entorno natural y espacio sagrado.

Utiliza la metodología con enfoque mixto, referente a lo cuantitativo, investigación de tipo descriptiva con diseño no experimental transversal, usando las técnicas de observación y de encuesta a pobladores locales, danzantes, visitantes y comerciantes para saber sus opiniones acerca del desarrollo de la festividad con ayuda de un cuestionario. En cuanto a lo cualitativo, la investigación fue de diseño fenomenológico y etnográfico, usando las técnicas de observación y entrevista a los pobladores locales, danzantes y miembros de la Hermandad del

Señor de Qoyllur Ritti, quienes son parte del comité organizador, para ello usó la guía de entrevista (Quispe, 2019)

4.2.2. Casos Nacionales

4.2.2.1. Las buenas prácticas y turismo sostenible en los centros turísticos comunitarios registrados del cantón Riobamba. La investigación establece un análisis sistemático partiendo de la problemática del limitado cumplimiento de los criterios Globales de Turismo Sostenible en los centros turísticos comunitarios registrados del cantón Riobamba, en este contexto plantea el objetivo de determinar la relación entre las Buenas Prácticas y el Turismo Sostenible.

Siendo esta por naturaleza una problemática enteramente social, la metodología utilizada corresponde a una investigación mixta que utiliza métodos y técnicas adecuadas al contexto, el diseño de la investigación es no experimental, correccional y transversal, con una población determinada mediante un método no probabilístico por conveniencia y de acuerdo a las circunstancias actuales de pandemia con 30 expertos en el área del turismo comunitario, para la recolección de datos utilizó una encuesta estructurada con escala de Likert, plantea la hipótesis de la existencia de relación entre las Buenas Prácticas y Turismo Sostenible, que posteriormente mediante la utilización de estadísticos de prueba de hipótesis corrobora todo, lo que le permite concluir que no se observan los Criterios Globales del Turismo Sostenible corriendo el riesgo de estancarse en el desarrollo del turismo, siendo necesario recomendar la inmediata utilización de programas que incluyan el acatamiento de indicadores y criterios de turismo sostenible y de manera urgente se estructure equipos de trabajo para que se especialicen en esta temática, además canalizar por medio de mesas de trabajo el respectivo monitoreo y controles adecuados a los centros comunitarios registrados del cantón Riobamba (González, 2021)

4.2.2.2. Buenas prácticas para el turismo sostenible en establecimientos turísticos del cantón Patate. La investigación se realizó en el cantón Patate provincia de Tungurahua para conocer si se desarrollaron Buenas Prácticas de Turismo Sostenible dentro de los establecimientos turísticos de alojamiento y restauración, mencionando la influencia que poseen estas prácticas en los ámbitos social, ambiental y económico dentro del cantón, por ello el autor menciona que es necesario que estas empresas creen prácticas favorables con el fin de generar e incrementar el cuidado del ambiente y contribuir al crecimiento del cantón.

En el primer capítulo enfatiza la problemática observada, contextualizando datos verídicos, analiza variables que conlleven a la formulación del problema, las interrogantes y objetivos que se llevaron a cabo. En el siguiente capítulo implica una recopilación de

información a través de fuentes primarias y secundarias, así como los antecedentes existentes del tema desarrollado.

La investigación se basa en una aplicación de encuestas a los servidores del cantón para evaluar su entorno en aspectos sociales, económicos y ambientales y si estos se encuentran ofertando sus servicios de manera sostenible, posterior a ello los resultados obtenidos son plasmados dentro de una tabla dinámica y un gráfico con el objetivo observado, evidenciando que la mayoría no desarrolla dichas prácticas sostenibles, lo cual ocasiona un deterioro significativo con el pasar del tiempo, específicamente en el aspecto ambiental, ya que al no considerar medidas amigables con la naturaleza el desarrollo de la actividad turística se ve afectado y la economía del cantón disminuirá.

Por ello la autora las siguientes estrategias permitirá la mejora para los servidores turísticos y su atención para que dentro de su oferta se englobe la sostenibilidad permitiendo un desarrollo turístico más amigable con el ambiente (Real, 2018)

4.3. Marco Legal

4.3.1. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como una citación universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Por ello el objetivo 11 busca lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles, con la finalidad de proporcionar acceso a sistemas de transporte, educación, infraestructura segura, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, asimismo aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativa, integradas y sostenibles en los asentamientos humanos en todos los países (ODS, 2015)

4.3.2. *Constitución de la Republica del Ecuador*

La Constitución de la Republica del Ecuador es la norma suprema, a la que está sometida toda la legislación ecuatoriana, donde se establecen las normas fundamentales que acogen los derechos, libertades y obligaciones de todos los ciudadanos, así como las del Estado y las instituciones del país. Por tal razón de acuerdo al Art. 83 se menciona que es responsabilidad de todos Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible. De igual forma en el Art. 14 se evidencia que la población tiene el derecho de vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay* (Constitución del Ecuador, 2008)

4.3.3. Plan de Creación de Oportunidades

El Plan Creación de Oportunidades 2021-2025 es la máxima directriz política y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública en Ecuador, por consiguiente, dentro del presente plan el Eje Transición Ecológica, el objetivo 11 nos habla acerca de la conservación, restauración, protección y uso sostenible de los recursos naturales con la finalidad de mantener y control y correcto manejo del territorio nacional (SNP, 2021)

4.3.4. Ley de Turismo

Dentro de la ley de turismo el Art. 3, señala que la conservación permanente de los recursos naturales y la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos son parte de los principios de la actividad turística (Ley de Turismo, 2015)

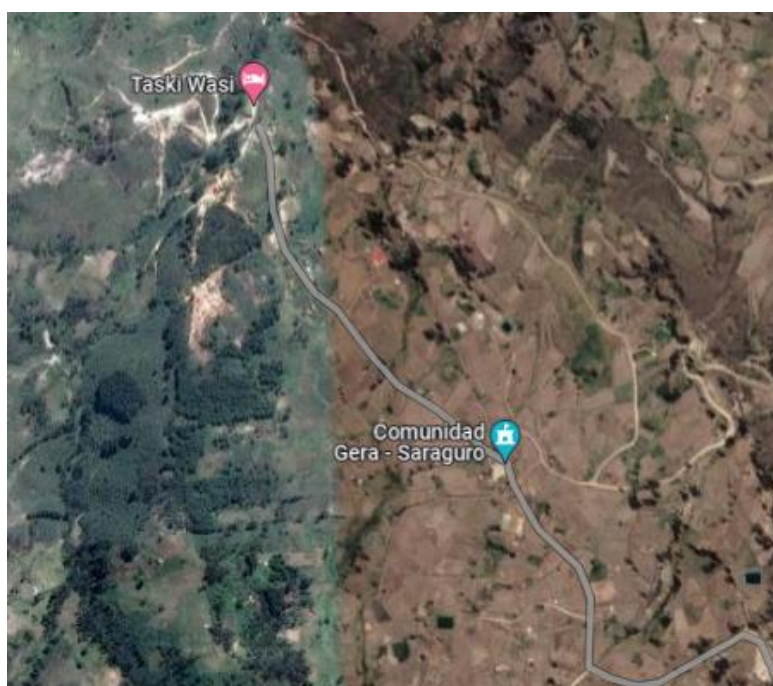
Del mismo modo en el Art. 15 se evidencia que el MINTUR promoverá y fomentará todo tipo de turismo y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades (Ley de Turismo, 2015)

5. Metodología

5.1. Área de estudio

5.1.1. Comunidad de Gera

La comunidad de Gera se localiza al norte de Saraguro, a una distancia de 15 km desde el centro de la ciudad, a 30 minutos desde Saraguro en transporte. La comunidad se encuentra a una altura de 2.391 msnm y cuenta con un clima muy variado, entre páramo y solazo, con una temperatura de 14°C. Actualmente esta Comunidad cuenta con alrededor de unas 150 familias que suponen unas 450 personas, de ellas 5 familias se dedican al turismo comunitario. (Heredia, 2021)



Fuente: Google maps

Figura 1. Mapa de ubicación de la comunidad de Gera

5.2. Metodología por objetivos

5.2.1. *Primer objetivo: Analizar la situación actual de la realidad turística de la comunidad de Gera del cantón Saraguro*

Para el desarrollo del presente objetivo se abarcó un enfoque mixto puesto que se recolectó, analizó y vinculó datos cuantitativos y cualitativos en el estudio, como punto de partida, se realizó una recopilación de información de la zona en la que se obtuvo un primer acercamiento del territorio y su contexto turístico, el cual sirvió para el desarrollo de los posteriores elementos. De igual forma se utilizó el método analítico para examinar cada uno de los elementos abarcados en el diagnóstico mediante técnicas como la encuesta y la entrevista.

Se utilizó la metodología del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) debido a que está encaminada a la implementación del desarrollo turístico con orientación a la correcta planificación del territorio y la sostenibilidad, mediante un enfoque multidimensional ya que posibilitó obtener una visión global de características necesarias que orientan a la formación de las estrategias, permitiendo analizar el aspecto sociodemográfico, socioeconómico, organizativo y ambiental, mediante encuestas, entrevistas y a través del sistema de información geográfica (SIG).

Efectuándolo de la siguiente manera:

5.2.1.1. Análisis sociodemográfico. Se realizó un censo a la comunidad donde se elaboró un cuestionario con la finalidad de conocer los aspectos sobre número de habitantes, nivel de institución, asistencia al centro de salud, discapacidad, migración, características de la vivienda entre otros, (Ver anexo 3), dando un total de aplicación de 116 encuestas a las familias de la comunidad de Gera.

5.2.1.2. Diagnóstico socioeconómico. De igual forma con las 116 encuestas aplicadas a las familias de la comunidad de Gera se pudo conocer aspectos como empleo y desempleo, actividades productivas, ingresos económicos, seguro social, créditos bancarios y conectividad que posee la localidad (Ver anexo 3).

5.2.1.3. Diagnóstico socio organizativo. Mediante recopilación en fuentes primarias y secundarias se obtuvo información general de la comunidad en el aspecto organizativo, además, se realizó una entrevista al presidente de la comunidad para conocer la división política que posee la comunidad.

5.2.1.4. Diagnóstico biofísico. Se desarrolló a través de la aplicación Polaris Navigation para la toma de puntos estratégicos y mediante el Sistema de Información Geográfica (SIG) se realizó la construcción de los siguientes mapas: delimitación del territorio comunitario, sistema hídrico, usos del suelo actual y zonificación turística. De la misma forma, se aplicó una entrevista (Ver anexo 4 y 5) a las personas conocedoras de la flora y fauna, para conocer el nombre común de las especies que se encuentran dentro de la comunidad y posterior a ello identificar el nombre científico.

5.2.1.5. Diagnóstico turístico. En primera instancia se realizó el inventario de los atractivos turísticos mediante las fichas técnicas del MINTUR (2018), (Ver anexo 7), a través de técnicas como la observación directa y visitas de campo del atractivo, por la extensión de dichas fichas se colocó los resultados en una ficha resumen de recursos validos con la finalidad de resumir la información recolectada de cada atractivo, (Ver anexo 8).

5.2.1.6. Análisis de la oferta de la comunidad. A través de la observación y visita a la comunidad se recopiló la información de los establecimientos turísticos, de igual forma con los resultados de la encuesta a las familias de la comunidad se logró completar los componentes de infraestructura básica y promoción turística de la comunidad.

5.2.1.7. Análisis de competencia. Se recopiló información de los competidores directos de la comunidad de Gera en aspectos como la oferta, infraestructura, atractivos, equipamiento turístico, y posterior a ello se analizó y sintetizó la información en una tabla informativa de los competidores de la comunidad de Gera.

5.2.1.8. Análisis de la percepción del turista. Mediante una encuesta a 168 turistas se logró obtener las características de los visitantes sobre la oferta de la comunidad, lo cual ayudó a obtener el punto de vista que tienen sobre la localidad y sus servicios (Ver anexo 6). Por ello se estableció el tamaño de la muestra, misma que se empleó el PEA proyectado al 2022 de la parroquia Saraguro con poblaciones finitas ($N = < 500.000$ personas) esto debido a que la mayoría de la población de Saraguro ha visitado la comunidad de Gera, del mismo modo se utilizó un margen de error de 0.07 esto debido a que la comunidad no posee un registro de visitantes, lo que dificulta conocer la cantidad de turistas que recibe la comunidad.

Tabla 1. Población proyectada al 2022

PARROQUIA	PROYECCIONES				ENCUESTA APLICAR
	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	
	2010	2015	2020	2022	
Saraguro	9 045	10 139	11 366	11 897	168

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC

Universo de estudio = 11 897

Poblaciones finitas ($N > 500 000$)

Formula:

$$n = \frac{(N * Z^2 * p * q)}{(e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q)}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

z= valor z para coeficiente de confianza (0.94) ($Z=1.81$)

N = Tamaño poblacional ($N= 11 897$)

P= probabilidad de éxito (p= 0.50)

Q= probabilidad de fracaso (q= 0.50)

E= error máximo permitido (e=0.07)

$$= \frac{(11897 * 1.81^2 * 0.50 * 0.50)}{(0.07^2 * (11897 - 1) + (1.81^2 * 0.50 * 0.50))}$$

$$n = \frac{9\,743,940425}{57,2953 + 0,819025}$$

$$n = \frac{9\,743,940425}{58,114325}$$

$$n = 167,66 \quad n = 168$$

5.2.2. Segundo objetivo: Evaluar la sostenibilidad de las actividades turísticas de la comunidad de Gera del cantón Saraguro

Para el cumplimiento del segundo objetivo se tomó como referencia los criterios expuestos en la Guía para un turismo sostenible de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) de la OMT, donde en primera instancia se establecieron los indicadores en los ámbitos socioculturales, ambientales y económicos, posteriormente se los calificó a través de una escala de Likert del 1 al 4 siendo 1 incumplimiento total y 4 cumplimiento total y no aplica N/A, y finalmente frente a cada valor se estableció el porcentaje mismo que permitió evaluar cada criterio en una escala de semáforo siendo rojo el incumplimiento total y verde cumplimiento total reflejando los resultados en las tablas evaluativas, (Ver anexo 9)

5.2.3. Tercer objetivo: Diseñar estrategias de buenas prácticas de turismo sostenible para la comunidad de Gera del cantón Saraguro

Para diseñar las estrategias de buenas prácticas de turismo sostenible se tomó como guía el Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible de Rainforest, en conjunto con las siguientes herramientas:

Análisis FODA/FODA Cruzado. Con los resultados obtenidos de los dos primeros objetivos se procedió a realizar el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y la herramienta de objetivos estratégicos (FODA cruzado) priorizando estrategias en cada ámbito de la sostenibilidad con la finalidad de identificar las acciones que permitan mitigar cada impacto.

De igual forma con el propósito de generar la sostenibilidad en la comunidad se adaptó la matriz propuesta en el Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible de la Rainforest Alliance esto con el propósito de que las estrategias en los ámbitos sociocultural, ambiental y económico sean delineadas específicamente a la sostenibilidad, plasmando los resultados en la tabla de estructuración de buenas prácticas de la Rainforest Alliance.

6. Resultados

6.1. Situación actual de la realidad turística de la comunidad de Gera, cantón Saraguro

Los resultados del objetivo 1 basado en el trabajo de campo e información bibliográfica se sintetizan en 8 componentes de acuerdo a la metodología planteada

6.1.1. Análisis sociodemográfico

La situación sociodemográfica de la comunidad Gera se sintetiza en los siguientes aspectos

6.1.1.1. Historia. La comunidad de Gera inicia en los años de 1600 con unas pocas personas que habitaban en los sitios de Makushapa y Tablón, el centro de la comunidad que hoy se encuentra poblado estaba cubierto de pantano, vertientes y lagos como también la vegetación nativa, plantas, arbustos. Todavía no existía la producción agrícola. Los mestizos del Cantón Saraguro lo querían hacer potrero para los animales o una hacienda, pero existía en Gera un líder llamado: Antón Jimbo.

En los años 1674 inicia la lucha en defensa de la comunidad, en esos tiempos no existía el transporte para movilizar tenía que caminar de Gera Saraguro- Loja por Aube razón a la ciudad de Quito, y así con dura lucha consiguió el título de la comunidad de Gera favorecido por los escribanos públicos del Cantón Saraguro que decía no perjudiquen a los indios de la comunidad.

Además, el nombre de la comunidad surge de un hombre llamado Gerardo que habito en aquel lugar, los habitantes no podían pronunciar su nombre, por lo que terminaron llamándolo Gera.

6.1.1.2. Festividades. Las principales festividades de la comunidad se pueden visualizar en la tabla 2

Tabla 2. Festividades de la comunidad de Gera

Fiestas de la comunidad de Gera				
Fecha	Nombre de la fiesta	Lugar	Motivo	Forma de festejar
3 y 4 de octubre	San Francisco de Gera	Capilla de la comunidad	Fiesta religiosa en honor a San Francisco	Juegos artificiales, música, danzas y comida típica.
Febrero	Taita Carnaval	Centro de la comunidad	Festejo de la producción agrícola	Comida típica, música, danza, espectáculos culturales.
Abril	Semana Santa	Centro de la comunidad	Inicio de la nueva temporada de la cosecha de granos	Rituales, comida típica, disfraces, música andina

Fiestas de la comunidad de Gera				
Fecha	Nombre de la fiesta	Lugar	Motivo	Forma de festejar
Junio	Corpus Christi	Comunidad	Agradecimiento a Dios y a la naturaleza por las cosechas recibidas en sus campos.	Música andina, rituales, comida tradicional, espectáculos culturales.

Fuente: Trabajo de campo

De la tabla presentada se visualiza que la comunidad de Gera tiene como festividad propia la de San Francisco de Gera la cual tiene una duración de dos días, donde la población realiza alimentos como el mote gerano, wajango, comparte su vivencia comunitaria, juegos artificiales, baile Torogente y la elaboración de ramos. Sin embargo el festejo del carnaval, la semana santa, el Corpus Christi se realizan de manera estándar siendo solo la de San Francisco la única tradicional.

6.1.1.3. Población. A continuación, se detalla los resultados del censo realizado a las familias de la comunidad de Gera en el año 2022, en relación a la caracterización de las viviendas, número de habitantes, actividades de cada hogar, entre otras.

6.1.1.3.1. *Distribución de la población*

Tabla 3. Distribución poblacional por género de la comunidad de Gera

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	285	54%
Mujeres	245	46%
Total	530	100%

Fuente: Datos de campo

La población de la comunidad de Gera, al año 2022, según las encuestas aplicadas a 116 familias es de 530 habitantes, de los cuales 285 son hombres que representan el 54 % y 245 mujeres que representan el 46 %.

6.1.1.3.2. *Población por género y grupo de edades.*

Tabla 4. Población por género y grupos de edad de la Comunidad

Edades	Hombres	Mujeres	Total
0 a 11 meses	7	4	11
1 a 4 años	14	9	23
5 a 9 años	32	19	51
10 a 19 años	69	62	131
20 a 49 años	120	105	225
50 a 64 años	20	24	44
65 a 74 años	8	12	20
Mayor de 75 años	15	10	25

Total	285	245	530
Total, en porcentajes	54%	46%	

Fuente: Datos de campo

De la tabla presentada se observa que existe en mayor proporción una población comprendida entre edades de 20 a 49 años correspondiendo 120 a hombre y 105 mujeres, lo que demuestra que existe un rango de edad dentro de la población con posibilidad de adentrar al ámbito turístico.

6.1.1.3.3. Nivel de instrucción.

Tabla 5. Nivel de instrucción que posee la comunidad

Instrucción	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Preparatoria	25	36	61	12%
Básica elemental	63	48	111	21%
Básica media	95	76	171	32%
Básica superior	33	25	58	11%
Bachillerato	28	31	59	11%
Educación profesional	12	8	20	4%
Sin estudios	29	21	50	9%
Total	285	245	530	100%

Fuente: Datos de campo

Como se evidencia en la tabla 5 en la comunidad la mayoría de la población tiene un nivel de instrucción de básica media que pertenece a un 32% siendo 95 hombres y 76 mujeres, seguido con un 21% básica elemental con 63 hombre y 48 mujeres y en ultimo rango educación profesional con un 4% 12 hombre y 8 mujeres, lo que permite aludir que la comunidad no cuenta con estudios necesarios para el correcto desarrollo del turismo, lo que provoca el desinterés por aprovechar sus recursos.

6.1.1.3.4. Asistencia al puesto de salud.

Tabla 6. Asistencia al puesto de salud de la comunidad de Gera

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5 veces	92	79%
10 a 15 veces	20	17%
Más de 20	4	3%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

Se puede observar referente a la asistencia al puesto de salud que la población asiste con un 79% de 1 a 5 veces, seguido de un 17% de 10 a 15 veces y más de 20 veces un 3% cada semestre, los motivos que más predominan son consultas generales y síntomas de gripe lo permite indicar que posiblemente hacen uso de sus conocimientos en medicina ancestral, demostrando así la conservación de sus prácticas ancestrales.

6.1.1.3.5. Migración.

Tabla 7. Migración de la comunidad de Gera

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	26%
No	86	74%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

Como se evidencia en la tabla 7 la población no ha migrado con un 74%, lo que demuestra que la localidad tiene aún la confianza de sobresalir como comunidad y mejorar su economía.

6.1.1.3.6. Características de la vivienda.

Tabla 8. Tenencia de la vivienda

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Propia	103	89%
Arrendada	4	3%
Prestada	9	8%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

Con un 89% la comunidad mantiene una vivienda propia, continuado con un 8% una vivienda prestada y arrendada con un 3%, lo que evidencia que a pesar de las circunstancias la población tiene la capacidad de mantener una vivienda propia.

Tabla 9. Material predominante en las paredes de la vivienda

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Hormigón ladrillo o bloque	6	5%
Madera	5	4%
Adobe	105	91%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

La tabla presentada muestra que el material predominante de las viviendas es de adobe con un 91%, seguido de hormigón, ladrillo o bloque con un 5%, finalmente con un 4% madera, lo que indica que la población aún conserva la construcción tradicional de sus viviendas.

Tabla 10. Material predominante del techo de la vivienda

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Teja	107	92%
Zinc	6	5%
Eternit	3	3%
Loza	0	0%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

En continuación con la tabla presentada muestra la predominancia del material del techo de las viviendas mostrando con un 92% teja, 5% zinc y 3% eternit, aludiendo con lo anterior mencionado que la comunidad conserva la construcción tradicional.

6.1.2. *Diagnostico socio económico*

Dentro del censo realizado a la comunidad en el año 2022, se analizó aspectos económicos presentados en las familias, mismas que se muestran a continuación.

6.1.2.1. **Empleo y desempleo.**

Tabla 11. Empleo y desempleo de la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Desempleo	72	14%
Empleo	389	73%
Otro	69	13%
Total	530	100%

Fuente: Datos de campo

La comunidad presenta en mayor porcentaje con 73% empleo, 14% desempleo y 13% otro, es decir que la comunidad posee algún tipo de ingreso económico, misma que les permite subsidiar diariamente.

6.1.2.2. **Actividades productivas.**

Tabla 12. Actividades productivas de la comunidad

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	420	47%
Avicultura	0	0%
Pesca	0	0%
Ganadería	104	12%
Industrias manufactureras	3	0%
Construcción	53	6%
Transporte	0	0%
Comercio turismo	13	1%
Ama de casa	212	23%
Estudiante	98	11%
Total	903	100%

Fuente: Datos de campo

En continuación con la tabla anterior la tabla 12 revela que con un 47% la población mantiene mayoritariamente como actividad productiva la agricultura, seguido con un 23% ama de casa, ganadería con un 12%, 11% estudiante y en 1% comercio en turismo, lo que demuestra que la población se solventa con los propios productos que produce permitiendo así generar una oportunidad en el ámbito turístico como el agroturismo o turismo comunitario mismas que acceden a un gran aprovechamiento para un mayor desarrollo turístico.

6.1.2.3. **Ingresos económicos.**

Tabla 13. Ingresos económicos de la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
\$0-\$100	20	17%
\$101-\$200	56	48%
\$201-\$300	36	31%
\$301-\$400	4	3%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

En la presente tabla se observa que los ingresos económicos de la población se mantienen en un rango mayoritariamente de \$101-\$200 con un 48%, con 31% de \$201-\$300, \$0-\$100 con un 17% y finalmente con 3% de \$301-\$400, evidenciando así un nivel intermedio de ingresos de la población que posee empleo, en reflejo de la actividad productiva que mayormente se desarrolla, dando la oportunidad de demostrar que con el correcto desarrollo turístico los ingresos tienen la posibilidad de elevarse.

6.1.2.4. Seguro social.

Tabla 14. Seguro social de la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	29%
No	82	71%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

El 71% de la comunidad no posee seguro social frente a un 29% que, si tiene, lo que demuestra que en el aspecto económico algunos pobladores reciben ayuda para subsistir diariamente, lo que refleja una economía intermedia debido a que son escasas las posibilidades de aumentar sus ingresos

6.1.2.5. Créditos bancarios.

Tabla 15. Créditos bancarios de la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	6%
No	109	94%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

Referente a los créditos bancarios la población con un 94% no tiene realizado prestamos, sin embargo, un 6% si posee prestamos en entidades bancarias, lo que demuestra una posibilidad de gestionar la implementación de un servicio financiero en la comunidad

6.1.2.6. Dispositivos electrónicos que dispone cada familia

Tabla 16. Dispositivos electrónicos que dispone cada hogar de la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Portátil	4	3%
Computadora de escritorio	2	2%
Celular	30	26%
Televisión	75	65%
Ninguno	5	4%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

De los hogares dentro de la comunidad un 65% posee televisión, seguido del celular con un 26%, portátil con un 3% y computadora de escritorio con un 2%, esto indica que la comunidad tiene escasos medios de comunicación, lo que impide una promoción turística comunitaria de sus recursos.

6.1.3. *Diagnostico socio organizativo*

Actualmente la Comunidad de Gera se encuentra dividida en 8 sectores: Tiukucho, Trankaloma, Macuzhapa, Kuriloma, Chabela loma, Central Alto, Central Bajo y Waylikpamba.

Tiene dos tipos de organización:

- La primera, que constituye la máxima autoridad de la comunidad el Cabildo (presidente, vicepresidente, tesorero/a, secretario/a), el mismo que esta elegido y reconocido por la asamblea o comunidad, donde los administra el Sr. Jaime Gualán
- La segunda consta de siete sub organizaciones, todas son lideradas por el Cabildo de la comunidad, se pueden visualizar en la siguiente tabla:

Tabla 17. Sub organizaciones de la comunidad de Gera

Sub organizaciones	
Nombre	Actividad
<i>Concejo pastoral</i>	Actividades religiosas de la comunidad
<i>Comité de padres de familia</i>	Organización y gestión comunitaria
<i>Grupo de jóvenes</i>	Proyectos juveniles
<i>Junta de agua potable</i>	Gestión para el servicio de agua potable
<i>Radio comunitaria</i>	Informativa
<i>Justicia comunitaria</i>	Seguridad de la comunidad
<i>Comité de adultos</i>	Productividad

Fuente: Entrevista al Sr. Jaime Gualán

6.1.4. *Diagnostico Biofísico*

6.1.4.1. Delimitación del territorio. La comunidad de Gera, pertenece a la parroquia Saraguro, del cantón Saraguro, provincia de Loja, cuenta con 543,59 hectáreas se encuentra a 15 km desde el centro del cantón, a 30 minutos desde Saraguro en transporte con una altura de 2.391 msnm, limita con la comunidad de San Antonio de Cumbe y Paquishapa.



Fuente: Datos de campo

Figura 2. Delimitación de la comunidad de Gera

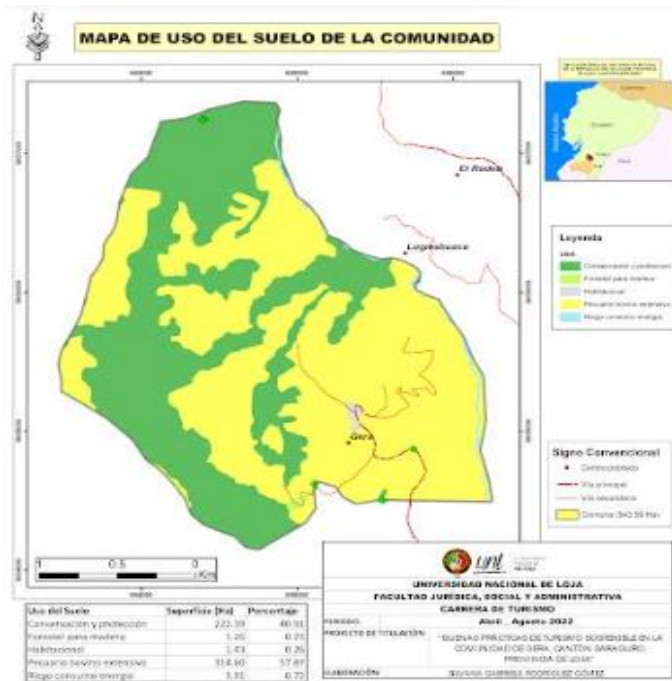
6.1.4.2. Hidrología. La comunidad presenta un río denominado Paquishapa mismo que permite la delimitación de la comunidad, una quebrada permanente denominada Piñan dentro de la comunidad se evidencia un drenaje menor y finalmente abarca la quebrada Nudacapa misma que utilizan para el consumo diario.



Fuente: Datos de campo

Figura 3. Hidrología de la comunidad de Gera

6.1.4.3. Uso del suelo actual. En el mapa del uso del suelo la comunidad en su mayoría se encuentra en uso pecuario bovino extensivo con total de 314,60 hectáreas que equivale a 57,87% del total de la zona, seguido de la conservación y protección con 222,39 hectáreas que equivale al 40,91%, y finalmente en uso de riego de consumo de energía con 3,91 hectáreas que equivale al 0,72%.



Fuente: Datos de campo

Figura 4. Uso actual de la comunidad de Gera

6.1.4.4. Mapa de zonificación turística. La comunidad de Gera posee un total de 6 atractivos, en el centro de la zona se encuentra el museo de la comunidad, la capilla de San Francisco, además la comunidad es poseedora en gran magnitud del penco el cual permite la elaboración del Wajango una de las bebidas tradicionales de la comunidad, a unos 10 metros del centro de la comunidad se encuentra el mirador que pertenece al alojamiento Taski Wasi, se seguidamente tenemos el cerro Pucara el cual se puede acceder mediante un sendero de una sola dirección y finalmente desde el punto más alto del cerro Pucara se puede observar la anidación del cóndor Andino.



Fuente: Datos de campo
Figura 5. Uso actual de la comunidad de Gera

6.1.4.5. Flora. Gracias a la productividad del suelo y la gran extensión de espacios verdes en la zona existe una gran variedad de especies vegetales, en la siguiente tabla se detalla las especies más representativas de la comunidad:

Tabla 18. Flora de la comunidad de Gera

Flora de la comunidad de Gera	
Nombre común	Nombre científico
Aliso	<i>Alnus cordata (Loisel.) Dub.</i>
Alelí	<i>Matthiola incana</i>
Begonea	<i>Begonia semperflorens</i>
Berro	<i>Rorippa nasturtium</i>
Borraja	<i>Borago officinalis</i>
Ciprés	<i>Cupressus sempervirens L</i>
Congona	<i>Peperomia inaequalifolia Ruiz & Pav.</i>
Clavel blanco	<i>Dianthus caryophyllus</i>
Eucalipto	<i>Eucalyptus camaldulensis</i>
Escancel	<i>Aerva sanguinolenta (L.) Blume</i>
Geranio	<i>Pelargonium</i>
Guando	<i>Brugmansia aurea Lageth.</i>
Hierba luisa	<i>Lippia triphylla</i>
Malva	<i>Malva sylvestris L.</i>
Mortiño	<i>Vaccinium floribundum Kunth</i>
Palma	<i>Elaeis guineensis</i>
Penco	<i>Agave americana</i>
Pimpinela	<i>Poterium sanguisorba</i>
Romero	<i>Rosmarinus officinalis</i>
Ruda	<i>Ruta graveolens</i>
Rosas de castilla	<i>Rosa centifolia</i>
Sauce llorón	<i>Salix babylonica L.</i>
Sábila	<i>Aloe vera (L.) Burm. f.</i>
Sauco	<i>Sambucus</i>

Flora de la comunidad de Gera	
Nombre común	Nombre científico
Toronjil	<i>Melissa officinalis</i>
Verbena	<i>Verbena litoralis Kunth</i>
Violeta	<i>Viola odorata L.</i>

Fuente: Sr. Pedro Gualán

6.1.4.6. Fauna. La exuberante vegetación y los grandes espacios verdes hacen de la zona un hábitat óptimo para las especies faunísticas, en la siguiente tabla se detalla las especies existentes en la comunidad:

Tabla 19. Fauna de la comunidad de Gera

Fauna de la comunidad de Gera	
Nombre común	Nombre científico
Ardilla	<i>Simosciurus stramineus</i>
Armadillo	<i>Dasybus novemcinctus</i>
Chilalos	<i>Furnarius cinnamomeus</i>
Condor Andino	<i>Vultur gryphus</i>
Gavilán	<i>Accipiter nisus</i>
Guanta	<i>Dinomys branickii</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
Mirio grande	<i>Turdus fuscater</i>
Mirlo chiguanco	<i>Turdus chiguanco</i>
Pacharaca	<i>Ortalis erythroptera</i>
Pava de monte	<i>Penelope obscura</i>
Pinchaflor enmascarado	<i>Diglossa cyanea</i>
Tordos	<i>Turdus reevei</i>
Trogon enmascarado	<i>Trogon personatus</i>
Venado del paramo	<i>Odocoileus virginianus</i>
Vencejo cuelliblanco	<i>Streptoprocne zonaris</i>

Fuente: Sr. Pedro Gualán

6.1.4.7. Clima. El clima es variado y similar a otras zonas andinas, su temperatura promedio oscila entre 15 y 18 grados centígrados, en determinados sectores la temperatura puede alcanzar unos 20 grados centígrados. El clima se caracteriza por la presencia de lloviznas y vientos, presentando precipitaciones en los meses de enero a abril.

6.1.5. Diagnostico Turístico

6.1.5.1. Inventario de atractivos turísticos. La comunidad de Gera no dispone de un inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales, por ello, a través de la ficha para el levantamiento atractivos turísticos del MINTUR se realizó el levantamiento de información y validación de los recursos turísticos de la comunidad, teniendo el siguiente listado:

Tabla 20. Flora de la comunidad de Gera


Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cerro Pucara	Atractivo cultural	Montaña	Baja Montaña	I
Anidación del cóndor Andino	Atractivo natural	Montaña	Media Montaña	I

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Mirador Taski Wasi	Atractivo natural	Montaña	Baja montaña	II
Museo de Gera	Manifestación cultural	Arquitectura	Área histórica	II
Capilla de San Francisco	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I
Bebida típica Wajango	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II

Fuente: Trabajo de campo

Se puede constatar que en Gera existen 5 atractivos turísticos de los cuales 2 son naturales y 3 culturales, del mismo modo se evidencia que dos son jerarquía 1 y tres de jerarquía 2.


6.1.5.1.1. Cerro Pucara. Posterior al ingreso de los datos en la ficha del MINTUR para el levantamiento y jerarquización de atractivos se realizó la ficha resumen del atractivo natural, demostrando las características únicas que posee el Cerro Pucara detalladas a continuación.

Nombre del Atractivo: Cerro Pucara		Jerarquía: I
Categoría: Sitio natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Gera
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 3 km desde el centro de la comunidad, cuenta con una extensión de 200 metros cuadrados.</p> <p>Coordenadas: Latitud: -3.552177 Longitud: -79.250678</p>
Fuente: Trabajo de campo		
<p>Características: El Cerro Pucara también conocido por los lugareños como Taita Pucara, la palabra “Pucara” significa fortificación, este cerro era utilizado antiguamente como límite de defensa entre dos pueblos en conflicto, este cerro es un mirador natural donde se puede observar a la comunidad de Gera y disfrutar de un maravilloso paisaje, para llegar al cerro se lo realiza por medio de un sendero el cual tiene una distancia de 2,3 km en un solo sentido su recorrido se lo realiza en un tiempo estimado de dos horas, desde el inicio se puede observar vestigios arqueológicos, de igual forma es una zona estratégica donde se puede apreciar la anidación del Condor Andino, si se logra tener suerte se podrá observar el vuelo del cóndor.</p>		
Recomendaciones: llevar ropa deportiva, bebida hidratante, gafas de sol, cámara fotográfica.		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación • Fotografía • Caminata • Avistamiento del cóndor Andino 		

Fuente: Trabajo de campo

Figura 6. Atractivo turístico Cerro Pucara

6.1.5.1.2. Capilla de San Francisco. Después del ingreso de los datos en la ficha del MINTUR para el levantamiento y jerarquización de atractivos se realizó la ficha resumen del atractivo cultural, demostrando las características únicas que posee la Capilla detalladas a continuación.

Nombre del Atractivo: Capilla de San Francisco		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Gera
		Ubicación: Desde Saraguro se encuentra a 30 minutos en camioneta, en la comunidad se encuentra en el centro de la misma, es administrado por el guía espiritual de la zona. Coordenadas: Latitud: -3.569284 Longitud: -79.241314
Fuente: Trabajo de campo		
Características: La capilla inicia sus construcciones en el año de 1959 en honor al patrono San Francisco, en un terreno donado por el señor Francisco Medina, terminándose de levantar en 1961, con detalles de estilo moderno. El atractivo posee un gran valor cultural debido a que dentro de la misma se encuentra la sagrada imagen de San Francisco, así como la del Sagrado Corazón de Jesús.		
Recomendaciones: Para visitar el atractivo se recomienda contratar una camioneta para el viaje de ida y vuelta puesto que no existe un transporte público para dirigirse a la zona llevar ropa cómoda, protector solar y gorra.		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Observación • Fotografía • Caminata 		

Fuente: Trabajo de campo

Figura 7. Atractivo turístico Capilla de San Francisco


6.1.5.1.3. Bebida típica Wajango. Consiguiente al ingreso de los datos en la ficha del MINTUR para el levantamiento y jerarquización de atractivos se realizó la ficha resumen del atractivo cultural, demostrando las características únicas que posee la bebida típica de la comunidad como su elaboración, sus atributos, etc., detalladas a continuación.

Nombre del Atractivo: Wajango		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Bebida tradicional
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Gera
		<p>Ubicación: El Wajango es una bebida típica de la comunidad de Gera, se la extrae del penco México (chawarmishque), mismo que se encuentra sembrada en toda la comunidad de Gera. Latitud: -3.564451 Longitud: -79.244707</p>
Fuente: Guísela Guamán		
<p>Características: La elaboración de la bebida empieza con la obtención del mishke del penco maduro, por ello primero se debe centrar el penco y cortar con una madela, luego con la utilización de una tola se hace un agujero hasta llegar al tambor y tapanlo con una piedra por ocho días, luego se lo limpia raspándole las impurezas y a la mañana siguiente se procede a sacar el mishke, caso contrario se llega hacer negro y finalmente se lo fermenta para producir el Wajango, cabe recalcar que el penco produce mishke por aproximadamente cinco meses y se obtiene de tres a cuatro litros de cada penco.</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar la comunidad se recomienda contratar una camioneta para el viaje de ida y vuelta puesto que no existe un transporte público, es una bebida propia del sector se la realiza todo el tiempo, pero se recomienda probarla en celebraciones de la comunidad puesto que en esas fechas se elabora en mayor cantidad y es brindada a los visitantes.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del proceso de elaboración del Wajango • Degustación de la bebida tradicional • Observación 		

Fuente: Trabajo de campo

Figura 8. Bebida típica de Gera Wajango


6.1.5.1.4. Museo de Gera. Subsiguiente al ingreso de los datos en la ficha del MINTUR para el levantamiento y jerarquización de atractivos se realizó la ficha resumen del atractivo cultural, demostrando las características peculiares que posee el museo de la comunidad como sus artesanías, manualidades, etc., detalladas a continuación.

Nombre del Atractivo: Museo de Gera		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación cultural	Tipo:	Subtipo: Museo
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Gera
		Ubicación: El museo de Gera se encuentra ubicado en el centro de la comunidad, siendo propiedad de la comunidad. Latitud: -3.569345 Longitud: -79241143
Fuente: Trabajo de campo		
Características: El museo de Gera es una casa que anteriormente le pertenecía al señor Teodoro Pacharro, viene funcionando desde el año 2014, aquí se exhibe la vestimenta típica de los Saraguro, ollas, tinajas, mulliche, alalucinas, matas, potos, canastas, jarros, horno y un esqueleto en perfectas condiciones, se encuentra en remodelación e implementación de infraestructura para el desarrollo del museo, además, para acceder al museo se debe solicitar la apertura con el cabildo de la comunidad puesto que se encuentra bajo seguro para evitar la pérdida de los objetos que se encuentran en este.		
Recomendaciones: Para visitar la comunidad se recomienda contratar una camioneta para el viaje de ida y vuelta puesto que no existe un transporte público, anticipar la visita para que el cabildo ordene al encargado de abrir el museo, para que se pueda observar las reliquias de la comunidad, del mismo modo visitarlo en horario de 10h00 a 14h00 para mayor facilidad de acceso.		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la cultura Saraguro • Fotografía • Observación • Compra de artesanías 		

Fuente: Trabajo de campo

Figura 9. Atractivo turístico museo de Gera


6.1.5.1.5. Mirador Taski Wasi. Seguido del ingreso de los datos en la ficha del MINTUR para el levantamiento y jerarquización de atractivos se realizó la ficha resumen del atractivo natural, demostrando las características peculiares que posee el mirador de la comunidad como su vista paisajística, detallada a continuación.

Nombre del Atractivo: Mirador Taski Wasi		Jerarquía: II
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Montana	Subtipo: Baja Montana
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Gera
		Ubicación: El mirador se encuentra ubicado a unos 10m del centro de la comunidad, siendo propiedad del alojamiento del mismo nombre. Latitud: -3.565833 Longitud: -79.244657
Fuente: Trabajo de campo		
Características: El mirador se encuentra dentro del alojamiento del mismo nombre, fue construido con la finalidad de obtener una vista panorámica del cerro, además, permite el avistamiento del cóndor Andino, su estructuración es de madera, cercado con los materiales propios de la comunidad, además, en época de verano se puede observar los sembríos de la comunidad de Gera, demostrando una vista pintoresca y calidad del lugar.		
Recomendaciones: Para visitar la comunidad se recomienda contratar una camioneta para el viaje de ida y vuelta puesto que no existe un transporte público, se lo puede visitar en cualquier horario es de fácil acceso y gratuito.		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento del cóndor Andino • Fotografía • Observación 		

Fuente: Trabajo de campo

Figura 10. Atractivo turístico Mirador Taski Wasi

6.1.5.1.6. Anidación del cóndor Andino. Subsiguiente al ingreso de los datos en la ficha del MINTUR para el levantamiento y jerarquización de atractivos se realizó la ficha resumen del atractivo natural, demostrando las características distintivas que posee la zona de anidación del cóndor en la comunidad, detalladas a continuación.

Nombre del Atractivo: Anidación del cóndor Andino		Jerarquía: II
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Media Montaña
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Gera
		Ubicación: La anidación del cóndor Andino se encuentra en un páramo frente al cerro Pucara. Latitud: -3.551727 Longitud: -79.249950
Fuente: Trabajo de campo		
Características: La anidación del cóndor Andino se lo puede observar desde el cerro Pucara, se inicia recorriendo el sendero hacia el cerro Pucara, frente a este se encuentra un cerro de mayor magnitud donde se podrá observar el hogar del cóndor.		
Recomendaciones: Para visitar la comunidad se recomienda contratar una camioneta para el viaje de ida y vuelta puesto que no existe un transporte público, binoculares		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento del cóndor Andino • Fotografía • Observación 		

Fuente: Trabajo de campo

Figura 11. Atractivo anidación del cóndor Andino

6.1.6. Análisis de la oferta de la comunidad

6.1.6.1. Servicios turísticos. En cuanto a la oferta turística la comunidad de Gera posee solo un establecimiento de alojamiento y alimentación Taski Wasi, entorno al alojamiento el establecimiento cuenta con dos habitaciones dobles con una capacidad para cuatro personas, además, oferta el servicio de camping con un total de tres carpas para cuatro personas, referente alimentación posee 5 mesas con una capacidad para 25 personas, se recalca que el servicio tiene su propia página de Facebook e Instagram.

Tras carecer de mayores establecimientos que ofrezcan este tipo de servicio, la comunidad ofrece turismo comunitario donde brindan alimentación y hospedaje dentro de las viviendas de la misma.

6.1.6.2. Transporte. No existe en la comunidad alguna estación de transporte público por tal motivo para dirigirse a la comunidad se debe hacer uso de cooperativas que brindan el servicio de taxi las cuales son camionetas que se encuentra ubicadas en el centro del cantón Saraguro, a lado del mercado central de Saraguro. A continuación, se detallan las empresas de transporte:

Tabla 21. Transporte del cantón Saraguro hacia la comunidad de Gera

Transporte							
N.º	Nombre	Ubicación	Tipo	Calidad del servicio	Precio	Representante Legal	
SARAGURO	1	Cooperativa de Taxis Tinajilla	https://goo.gl/maps/yDtYGkwFCpu9Y4Mf8 Calle 10 de marzo y Av. Loja	Taxi	Bueno	6-8	Segundo Flabio Armijos Cabrera
	2	Cooperativa de transporte 10 de marzo	https://goo.gl/maps/ZT2rMfUmh9taddnG9 El Oro y Av. Calazans	Taxi	Bueno	6-8	Wilson Lavanda
	3	Compañía de Taxi Ejecutivo SARA TOUS	https://goo.gl/maps/NPPIgsVth7CthFqT6 Calle Luis Fernando Bravo y Azuay	Taxi	Bueno	6-8	Claudio Baudilios Espinoza Armijos
	4	Compañía Leona Express	Calle Juan Antonio Montesinos	Taxi	Bueno	6-8	Henry Robalino González

Fuente: Trabajo de campo

6.1.6.3. Información turística y servicio de guianza. La comunidad, no tiene centros de información turística para poner en conocimiento del turista la oferta y servicios turísticos existentes en la zona, además, no cuentan con personas capacitadas en el servicio de guianza.

6.1.6.4. Señalética turística. En la comunidad de Gera sea evidenciado una escasa promoción turística, del mismo modo solo cuenta con 3 señalética como pictogramas, identificativos, rótulos, etc., lo que provoca un desconocimiento hacia los turistas sobre la comunidad.

6.1.6.5. Infraestructura básica. A continuación, se presenta la infraestructura que posee la comunidad para ofertar al turista y facilitar su estancia en la comunidad.

6.1.6.5.1. Conectividad. Para acceder a la comunidad de Gera desde Loja se utiliza en primera instancia la vía Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 vía a Cuenca para llegar en primer punto al canto Saraguro misma que se encuentra asfaltada y en estado bueno, luego por la vía a Manu en la comunidad de Quisquinchir se toma un desvío para ingresar a la comunidad misma que cuenta con un letrero informativo desde donde inicia la vía a la comunidad de Gera, la cual se encuentra lastrada y en mal estado, debido a que no cuenta con ningún mantenimiento, del mismo modo se evidencia una escasa señalética en la ruta que guía a la comunidad.

6.1.6.5.2. Seguridad. Entorno a la seguridad es la misma comunidad de Gera la encargada de velar y cuidar por el bienestar de todos, enfatizando que en caso de surgir algún problema que atente con la tranquilidad de la comunidad, la delegación de justicia comunitaria será la encargada de solucionar y fortalecer la seguridad en la comunidad.

6.1.6.6. Servicios básicos. Dentro del censo efectuado a las familias de la comunidad en el 2022 se evidencio resultados donde demuestra una baja calidad en los servicios básicos reflejados a continuación:

6.1.6.6.1. Agua de consumo doméstico.

Tabla 22. Tipo de consumo de agua de la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Agua potable	0	0%
Agua entubada	116	100%
Agua tratada	0	0%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

La tabla 21 nos indica que el 100% de la población consume agua entubada, obtenida de una vertiente de la comunidad, de acuerdo algunos lugareños se están gestionando al municipio para el acceso al agua potable.

6.1.6.6.2. *Energía eléctrica.*

Tabla 23. Acceso de energía eléctrica de la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Red de empresa eléctrica de servicio publico	111	96%
No posee	5	4%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

En la comunidad un 96% posee energía eléctrica propia y un 5% no posee energía eléctrica propia si no es compartida, lo que nos demuestra que existe dificultad para un acceso equitativo de energía.

6.1.6.6.3. *Alcantarillado.*

Tabla 24. Acceso de alcantarillado de la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Alcantarillado	0	0%
Pozo séptico	116	100%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

Como se observa en la tabla presentada el 100% de la población no posee alcantarillado teniendo en sus hogares pozo séptico, lo que señala un eje de contaminación debido a que este servicio acumula las aguas residuales de cada hogar.

6.1.6.6.4. *Servicio de internet.*

Tabla 25. Acceso al servicio de internet de la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	19%
No	94	81%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

La comunidad de Gera un 81% no dispone de servicio a internet y 19% si lo que permite aludir que existe una probabilidad de generar promoción realizada por la propia comunidad para su mayor desarrollo.

6.1.6.6.5. *Telefonía móvil.*

Tabla 26. Acceso a la telefonía móvil de la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Con acceso	104	90%
Sin acceso	12	10%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

Referente al acceso a la telefonía móvil 90% tiene acceso y un 10% no posee acceso, lo señala una dificultad de comunicación y conocimientos de novedades turísticas

Tabla 27. Tipo de operadora móvil de la comunidad.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Movistar	94	81%

Claro	13	11%
Tuenti	9	8%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

Como se presenta en la tabla 26 los pobladores que tienen acceso a telefonía con 81% utilizan la operadora movistar, seguido con un 11% claro y Tuenti con 8%.

6.1.6.6. Eliminación de desechos sólidos. Una vez a la semana es enviado el carro recolector a la comunidad Gera para la eliminación de los desechos orgánicos e inorgánicos, cabe recalcar que las familias utilizan algunos desechos orgánicos como abono para sus cultivos.

6.1.6.7. Salud. Existe un Puesto de salud el cual brinda servicio de atención integral y amigable para adolescentes de 10 a 19 años con atención de lunes a viernes de 13:00 a 17:00, ofrece los servicios de medicina general, medicina familiar y odontología.

6.1.6.7. Actividades turísticas que ofrece la comunidad. Entre sus actividades turísticas a ofertar se encuentra:

- Excursiones hacia los miradores y el cerro Pucara.
- Visita al museo.
- Observación de flora y fauna endémica.
- Extracción y degustación de la bebida tradicional Wajango.
- Observación a la zona de anidación del Condor

6.1.6.8. Percepción de la comunidad frente a la actividad turística. Dentro del censo realizado en el 2022 a la comunidad la localidad tiene una perspectiva intermedia frente al turismo debido a que señalan en mayor porcentaje la opción regular como se muestra a continuación:

6.1.6.8.1. Percepción de la comunidad.

Tabla 28. Percepción hacia la actividad turística

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	4	3%
Buena	16	14%
Regular	68	59%
Mala	28	24%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

En la tabla 28 se considera un 59% a la actividad turística regular, 24% mala, 14% buena y finalmente 3% excelente lo indica una oportunidad con la población que señala buena y excelente para seguir fomentando el desarrollo turístico.

6.1.6.8.2. *La comunidad forma parte de la actividad turística.*

Tabla 29. Integración de la comunidad hacia la actividad turística

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	7%
No	108	93%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

Según los resultados evidenciados 93% de la población señala que no forma parte de actividades turísticas, frente a un 7% que, si pertenece, ofreciendo una oportunidad por incentivar a la población a formar parte del turismo y los beneficios que trae consigo con una buena gestión.

6.1.6.8.3. *Interés de la comunidad.*

Tabla 30. Interés de la comunidad por participar en actividades turísticas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	102	88%
No	14	12%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

El 88% de los encuestados manifestaron que, si están interesados en participar en actividades turísticas, sin embargo, un 12% indica que no se encuentra interesado es puede ser por la falta de información acerca de los beneficios del turismo o por la falta de recursos para emprender.

Tabla 31. Actividades en las que les gustaría participar a la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Guía	4	3%
Cabalgatas	8	7%
Servicio de alimentación	26	22%
Servicio de hospedaje	43	37%
Artesanías	35	30%
Total	116	100%

Fuente: Datos de campo

Entre las actividades principales que les gustaría participar con un 37% es el servicio de hospedaje, 30% artesanías, 22% el servicio de alimentación, 7% cabalgatas y 4% guía.

6.1.6.8.4. *Beneficios que otorga la actividad turística a la comunidad.*

Tabla 32. Perspectiva de los beneficios que otorga la actividad turística a la comunidad

Perspectiva de los beneficios que otorga la actividad turística							
Opción		1	2	3	4	5	Total
Ingresos económicos	Porcentaje	3%	14%	76%	4%	3%	100%
	Cantidad	3	16	88	5	4	116
Oportunidad de trabajo	Porcentaje	3%	5%	10%	61%	20%	100%
	Cantidad	4	6	12	71	23	116
Mayor preservación por el ambiente	Porcentaje	3%	3%	7%	13%	74%	100%
	Cantidad	3	4	8	15	86	116
Fortalecimiento de la identidad cultural	Porcentaje	2%	3%	8%	19%	68%	100%

	Cantidad	2	4	9	22	79	116
Mejor organización comunitaria	Porcentaje	3%	5%	67%	9%	16%	100%
	Cantidad	3	6	78	11	18	116

Fuente: Datos de campo

Los beneficios que otorga la actividad turística a la comunidad de Gera de acuerdo a la escala del 1 al 5, puntúan a los ingresos económicos en 3 que equivale al 73% de los 116 encuestados, lo que demuestra que la localidad si obtiene una entrada económica, en 4 la oportunidad de trabajo es decir 61%, mayor preservación por el ambiente 5 que equivale a un 74%, fortalecimiento de la identidad cultural en 5 es decir 68% y finalmente en 3 a mejor organización comunitaria que equivale a 67%.

6.1.7. Análisis de la competencia

Para análisis de la competencia se tomó en cuenta comunidades con el mismo prototipo de oferta y su cercanía con la comunidad de Gera permitiendo analizar sus ventajas y desventajas, por ello dentro de la siguiente tabla de análisis de competidores, se estructuro por aspectos como productos que ofrecen y los puntos fuertes y débiles de los competidores.

Tabla 33. Análisis de los competidores directos de la comunidad de Gera

Competidores directos	Productos que ofrecen	Puntos fuertes y débiles de la zona competidora
Ñamarin	<ul style="list-style-type: none"> Excursiones hacia el Baño del Inca y el Mirador. Caminatas guiadas. Observación de flora y fauna endémica. Alojamientos con familias. Alimentación tradicional, como el Pinzhi. Talleres de artesanías: en mullo, lana de oveja y carpintería. Música y danza autóctona. Rituales de florecimiento. 	<p>FUERTES</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuenta con unos de los principales atractivos del cantón Saraguro el Baño del Inca. La vía de acceso se encuentra en buen estado. Se encuentra cercana al centro del cantón. Gran manejo de la ancestral medicina natural. Conserva la técnica del tejido en makana para la elaboración de artesanías. <p>DÉBILES</p> <ul style="list-style-type: none"> Escasa organización en el ámbito turístico. No existe un registro de visitantes hacia a la comunidad. No hay un aprovechamiento por parte de la comunidad hacia sus recursos turísticos.
		<p>FUERTES</p> <ul style="list-style-type: none"> Fácil acceso a los atractivos turísticos. Existe transporte publico hacia la comunidad. Interés de la comunidad por el desarrollo turístico.
Oñacapac	<ul style="list-style-type: none"> Cascada de la Virgen de Agua santa. Río Ismuchincha. Cascada del río Sharashi. Laguna de Cochapamba. Pesca deportiva en Laguna de Cochapamba. 	

Competidores directos	Productos que ofrecen	Puntos fuertes y débiles de la zona competidora
	<ul style="list-style-type: none"> • Rutas de Senderismo. • Posibilidad de bañarse en la cascada del río Sharashi. • Rituales de florecimiento. • Turismo de aventura en sus cascadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con una unidad educativa comunitaria intercultural bilingüe. • Planificación para la ampliación de servidores de restauración. <p>DÉBILES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasos puestos de salud. • Vía en estado regular. • Escaso servicio de alojamiento. • No existe un registro de visitantes hacia a la comunidad.
Las lagunas	<ul style="list-style-type: none"> • Rutas de senderismo por el Bosque Protector Comunitario Washapamba. • Caminatas por los sitios arqueológicos y las terrazas incaicas. • Visitas a los talleres artesanales. • Enseñanza del Kichwa y del uso de plantas medicinales. • Alojamiento y alimentación. • Ceremonias y rituales de florecimiento. • Venta de artesanías. • Presentación de música autóctona. 	<p>FUERTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La vía de acceso se encuentra en buen estado. • Se encuentra cercana al centro del cantón. • Obedece al prototipo de Comunidad andina. • Facilidad de acceso a los atractivos. • Celebración del Inti Raymi. • Rescate de sus antiguos valores y principios indígenas. • Ampliación de su oferta turística. • Cuenta con un subcentro de salud. • Interés de la comunidad por el desarrollo turístico. <p>DÉBILES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe un registro de turistas. • Escasa promoción turística. • Pocas familias se dedican al turismo comunitario.

Fuente: Información bibliográfica

6.1.8. Análisis de la percepción del turista sobre la oferta turística de la comunidad

Para el correcto diseño de las estrategias es importante conocer el punto de vista que tiene el turista frente a los servicios otorgados por la comunidad mismas que permiten evidenciar las deficiencias de la oferta y los aspectos a mejorar por consiguiente se demuestra los resultados obtenidos:

6.1.8.1. Visita hacia la comunidad de Gera.

Tabla 34. Visita hacia la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	168	100%
No	0	0%
Total	168	100%

Fuente: Datos de campo

Frente al análisis de la percepción todos los encuestados mencionaron que si han visitado la comunidad de Gera.

6.1.8.2. Motivo de visita a la comunidad de Gera.

Tabla 35. Motivo de visita a la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Experimentar nuevas creencias	16	7%
Tradiciones y costumbres	60	25%
Diversidad paisajística	32	13%
Gastronomía	16	7%
Actividades culturales y naturales	56	23%
Degustación del Wajango	52	22%
Visita a familiares	8	3%
Total	240	100%

Fuente: Datos de campo

Los resultados indican con un 25% que el mayor motivo de visita fue por tradiciones y costumbres, 23% por actividades culturales y naturales, 22% por la degustación del Wajango, 13% por diversidad paisajística, 7% experimentar nuevas creencias y finalmente 3% visita a familiares.

Tabla 36. Veces que ha visitado la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1 a 3 veces	96	57%
4 a 7 veces	42	25%
Más de 8 veces	30	18%
Total	168	100%

Fuente: Datos de campo

Los encuestados señalaron con un 57% que han visitado de 1 a 3 veces mayoritariamente, 25% de 4 a 7 veces y finalmente un 18% más de 8 veces, lo que otorga una oportunidad generar fidelidad mejorando los productos para el retorno constante del turista.

6.1.8.3. Perspectiva del turista frente a afirmaciones de sostenibilidad. Para el análisis de la percepción del turista frente a afirmaciones propuestas en los tres ámbitos de la sostenibilidad se lo realizó mediante una escala de Likert siendo 1 el menos importante y 5 el más importante, obteniendo los siguientes resultados.

6.1.8.3.1. Sociocultural.

Tabla 37. Perspectiva del turista frente a afirmaciones de sostenibilidad en ámbito sociocultural

Aspecto	Opción	1	2	3	4	5	Total	
Sociocultural	Mi experiencia en la comunidad fue positiva (relación turista/población).	Porcentaje	3%	6%	15%	40%	36%	100%
		Cantidad	5	10	26	67	60	168
	El estado de las carreteras y la señalización facilitaron los viajes.	Porcentaje	12%	36%	41%	11%	0%	100%
		Cantidad	20	60	69	19	0	168
	La comunidad me permitió vivir experiencias muy variadas.	Porcentaje	3%	9%	23%	36%	29%	100%
		Cantidad	5	15	39	60	49	168
La comunidad estaba superpoblada.	Porcentaje	27%	23%	39%	9%	3%	100%	

Aspecto	Opción		1	2	3	4	5	Total
		Cantidad	45	38	65	15	5	168
		Porcentaje	3%	3%	21%	29%	44%	100%
	Tuve una buena experiencia de inmersión en la cultura local.	Cantidad	5	5	35	49	74	168
		Porcentaje	3%	6%	26%	41%	24%	100%
	Los sitios de interés cultural estaban bien conservados.	Cantidad	5	10	44	69	40	168
		Porcentaje	0%	15%	29%	39%	17%	100%
	El acceso a los sitios de interés cultural era fácil.	Cantidad	0	25	49	65	29	168
		Porcentaje	0%	11%	25%	42%	21%	100%
	Había buenos objetos de artesanía y recuerdos disponibles.	Cantidad	0	19	42	71	36	168
		Porcentaje	12%	19%	15%	34%	20%	100%
	Tuve la ocasión de saborear la cocina local.	Cantidad	20	32	25	57	34	168
		Porcentaje	3%	6%	42%	36%	14%	100%
	La comida era de calidad.	Cantidad	5	10	70	60	23	168
		Porcentaje	8%	11%	39%	35%	7%	100%
	El alojamiento era de calidad.	Cantidad	14	18	65	59	12	168
		Porcentaje	6%	3%	21%	48%	23%	100%
	El personal de servicio era competente y atento.	Cantidad	10	5	35	80	38	168
		Porcentaje	6%	6%	9%	27%	52%	100%
	Me sentí protegido y seguro durante mi visita.	Cantidad	10	10	15	45	88	168

Fuente: Datos de campo

La tabla 36, indica que la perspectiva del turista en el ámbito sociocultural se encuentra en puntuaciones de 3, 4 y 5 mayoritariamente, referente a la primera opción señalan la experiencia en la comunidad en 4 (40%), el estado de las carreteras y señalización en 3 (41%), variedad de experiencias en 4 (36%), la comunidad es super poblada en 3 (39%), inmersión en la cultura local en 5 (44%), sitios de interés cultural en 4 (41%).

El acceso a sitios de interés cultural en 3 (39%), variedad de objetos de artesanías en 4 (42%), gastronomía local en 4 (34%), la era de calidad en 3 (42%), alojamiento de calidad en 3 (39%), personal de servicio era competente en 4 (48%) y la seguridad durante la visita en 5 (52%).

6.1.8.3.2. Ambiental.

Tabla 38. Perspectiva del turista frente a afirmaciones de sostenibilidad en ámbito ambiental.

Aspecto	Opción		1	2	3	4	5	Total
Ambiental	Me molestó el desorden de zonas en construcción.	Porcentaje	42%	21%	23%	6%	9%	100%
		Cantidad	70	35	38	10	15	168
	Me molestó el ruido	Porcentaje	54%	24%	15%	5%	3%	100%
		Cantidad	90	40	25	8	5	168
	Me molestó la basura en los lugares públicos.	Porcentaje	30%	21%	27%	14%	9%	100%
		Cantidad	50	35	45	23	15	168
	El entorno natural estaba en buen estado.	Porcentaje	7%	6%	11%	51%	26%	100%
		Cantidad	11	10	18	86	43	168
	El paisaje en la comunidad era variado e interesante.	Porcentaje	12%	11%	30%	20%	27%	100%
		Cantidad	20	19	50	34	45	168
	A su juicio, la comunidad estaba limpia.	Porcentaje	6%	9%	18%	42%	26%	100%
		Cantidad	10	15	30	70	43	168

Fuente: Datos de campo

Frente al ámbito ambiental la perspectiva de los turistas se encuentra señalada entre puntuaciones de 1 y 3 mayoritariamente, concerniente al desorden de zonas en construcción puntúan en 1 (42%), me molesto el ruido en 1 (54%), me molesto la basura en lugares públicos en 1 (30%), el entorno estaba en buen estado en 4 (51%), paisaje variado 3 (40%), limpieza de la comunidad 4 (42%).

6.1.8.3.3. Económico.

Tabla 39. Perspectiva del turista frente a afirmaciones de sostenibilidad en ámbito económico

Aspecto	Opción	1	2	3	4	5	Total	
Económico	Me resultó fácil llegar a la comunidad.	Porcentaje	15%	34%	6%	18%	27%	100%
		Cantidad	25	57	10	31	45	168
	La relación calidad-precio fue buena.	Porcentaje	18%	3%	18%	26%	36%	100%
		Cantidad	30	5	30	43	60	168
	La promoción turística utilizada fue buena.	Porcentaje	33%	12%	21%	15%	20%	100%
		Cantidad	55	20	35	25	33	168
	Los precios de los servicios turísticos eran accesibles.	Porcentaje	9%	6%	36%	21%	29%	100%
		Cantidad	15	10	60	35	48	168
	Los precios de los souvenirs fueron buenos.	Porcentaje	9%	3%	39%	35%	15%	100%
		Cantidad	15	5	65	58	25	168
	Recomendaría la comunidad a mis amigos.	Porcentaje	6%	3%	9%	33%	49%	100%
		Cantidad	10	5	15	55	83	168
	Volvería de nuevo a la comunidad.	Porcentaje	7%	3%	3%	39%	48%	100%
		Cantidad	12	5	5	65	81	168

Fuente: Datos de campo

Pertinente al ámbito económico la perspectiva de los turistas se encuentra señalada entre puntuaciones de 3 y 5 mayoritariamente, referente al primero facilidad de acceso puntúan en 2 (34%), relación calidad-precio en 5 (36%), promoción turística en 1 (33%), los precios de los servicios turísticos eran accesibles en 3 (36%), souvenir en buen costo 3 (39%), volvería a la comunidad en 5 (48%).

6.1.8.4. Trimestre de interés a visitar.

Tabla 40. Trimestre de visita a la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Enero a Marzo	15	9%
Abril a Junio	20	12%
Julio a Septiembre	53	32%
Octubre a Diciembre	80	48%
Total	168	100%

Fuente: Datos de campo

El trimestre de preferencia a visitar es de octubre a diciembre con un 48%, julio a septiembre con 32%, abril a junio 12% y con 9% de enero a marzo, esto debido a que en octubre se desarrolla la fiesta principal de la comunidad la fiesta de San Francisco de Gera.

6.1.8.5. Actividades de preferencia a realizar.

Tabla 41. Actividades de preferencia a realizar

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Excursiones	45	12%
Camping	45	12%
Cabalgata	80	22%
Vivencias místicas	35	10%
Talleres artesanales	115	32%
Fotografía rural	45	12%
Total	365	100%

Fuente: Datos de campo

Los turistas mencionan que las actividades que mayormente prefieren realizar son los talleres artesanales con 32%, cabalgata con un 22%, camping, excursiones y fotografía rural con un 12% y por último vivencias mística con un 10%, otorgando la oportunidad de ofertar actividades de ámbito cultural en mayor prioridad involucrando a la comunidad con el turista.

6.1.8.6. Duración de estancia en la próxima visita

Tabla 42. Duración de su estancia en su próxima visita

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1 a 3 días	120	71%
4 a 7 días	26	15%
Más de 7 días	22	13%
Total	168	100%

Fuente: Datos de campo

La tabla muestra que los turistas prefieren una duración de estancia de 1 a 3 días con un 71%, de 4 a 7 días 15% y más de 7 días 13%, lo nos permite mejorar la oferta centrándonos en crear productos con duración de pocos días para acaparar este segmento de oportunidad.

6.1.8.7. Aspectos de mejoría en la oferta

Tabla 43. Aspectos a mejorar en la oferta

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar la oferta en servidores turísticos	52	18%
Mayores actividades turísticas	42	14%
Mejorar la información y señalética	75	26%
Facilidad de transporte	100	34%
Otro	24	8%
Total	293	100%

Fuente: Datos de campo

Los encuestados mencionan que los aspectos a mejorar serian con un 34% facilidad de transporte, 26% mejor información y señalética, 18% mayores actividades y finalmente 8% otros.

6.1.8.8. Datos generales

Tabla 44. Promedio de edad del turista

Opción	Frecuencia	Porcentaje
16-25	40	24%
26-35	55	33%
36-45	53	32%
46-55	15	9%
De 50 en adelante	5	3%

Total	168	100%
-------	-----	------

Fuente: Datos de campo

Referente al promedio de la edad del turista el 33% se encuentra dentro del rango de 26-35 años, 32% de 36-45 años, 24% de 16-25 años, 9% de 46-55 años finalmente 3% en edades de 50 en adelante.

Tabla 45. Estado civil del turista

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	85	51%
Casado	83	49%
Unión libre	0	0%
Viudo	0	0%
Divorciado	0	0%
Total	168	100%

Fuente: Datos de campo

La tabla expone que del total de encuestados el 51% es soltero y 49% es casado los nos demuestra oportunidad para aprovechar y ofertar productos para el segmento de solteros y otra con características específicas para casados.

Tabla 46. Genero del turista

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	78	46%
Masculino	90	54%
Total	168	100%

Fuente: Datos de campo

Concerniente al género de los turistas el 54% es masculino y el 46% femenino del total de encuestados.

Tabla 47. Nivel de instrucción del turista

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	55	33%
Secundaria	75	45%
Tercer nivel	38	23%
Cuarto nivel	0	0%
Total	168	100%

Fuente: Datos de campo

Los resultados de los encuestados demuestran con un 45% un nivel de instrucción de secundaria, primaria con un 33% y tercer nivel un 23%.

Tabla 48. Ingresos mensuales del turista

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0 a \$200	35	21%
\$ 201- \$ 400	60	36%
\$ 401- \$ 600	38	23%
\$ 601- \$ 800	20	12%
De 801 en adelante	15	9%
Total	168	100%

Fuente: Datos de campo

El 36% poseen ingresos de \$201-\$400, 23% de \$401-\$600, 21% de \$0-\$200, 12% de \$601-\$800 y finalmente con un 9% de \$801 en adelante, lo evidencia un nivel intermedio de disponibilidad de gasto del turista sobre los productos de la comunidad.

6.2. Evaluación de la sostenibilidad de las actividades turísticas de la comunidad de Gera del cantón Saraguro

Para lograr evaluar la sostenibilidad de la actividad turística se estableció un total de 67 criterios dimensionándolos a cada aspecto, de los cuales 19 corresponden al ámbito socio cultural, 26 al económico y 22 al ambiental, posterior en conjunto con la dueña del servidor turístico Taski Waski encargada temporal de los aspectos turísticos, se evaluó cada criterio con la finalidad de conocer el grado de cumplimiento de cada uno permitiendo asignar el porcentaje como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 49. Evaluación de criterios de sostenibilidad de las actividades turísticas

Aspecto	Criterios	Escala de evaluación					Calificación
		No aplica	Incumplimiento total	Incumplimiento parcial	Cumplimiento parcial	Cumplimiento total	
Socio cultural	Dotación de centros sanitarios.				3		75%
	Dotación de espacios deportivos.				3		75%
	Dotación de transporte sostenible para turistas.			2			50%
	Dotación de servicios financieros.		1				25%
	Dotación de farmacias.		1				25%
	Dotación de servicios públicos.		1				25%
	Dotación de establecimientos en el sector servicios.			2			50%
	Valoración de la seguridad al turista.					4	100%
	Protección de las tradiciones culturales.					4	100%
	Incremento de la población.					4	100%
	Manejo del nivel de capacidad de carga turística.		1				25%
	Imposición de la cultura extranjera.		1				25%
	Educación inclusiva y de calidad.			2			50%
	Educación en turismo y desarrollo sostenible.		1				25%
	Colaboración entre instituciones a favor de la sostenibilidad.		1				25%
	Accesibilidad universal		1				25%
	Proyectos y alianzas para el turismo sostenible.		1				25%
	Intercambio de buenas prácticas.		1				25%
	Cooperación para la innovación en el desarrollo sostenible.		1				25%

Fuente: Datos de campo

Una vez establecidos los criterios se valoró cada uno en una escala de 1 al 4 siendo 1 incumplimiento total y 5 cumplimiento total obteniendo como resultado en mayoría 9 criterios puntuados en 1, 3 criterios puntuados en 2, 2 criterios con puntuación 3, 3 criterios en puntuación 4 y 2 que corresponde a que no aplica. Por ello se alude que, en el aspecto sociocultural, la sostenibilidad para las actividades turísticas no se está desarrollando correctamente.

Tabla 50. Aplicación de la escala semáforo a los de criterios de sostenibilidad de las actividades turísticas

Aspecto	Criterios	Porcentaje	Asignación
Socio cultural	Dotación de centros sanitarios.	75%	
	Dotación de espacios deportivos.	75%	
	Dotación de transporte sostenible para turistas.	50%	
	Dotación de servicios financieros.	25%	
	Dotación de farmacias.	25%	
	Dotación de servicios públicos.	25%	
	Dotación de establecimientos en el sector servicios.	50%	
	Valoración de la seguridad al turista.	100%	
	Protección de las tradiciones culturales.	100%	
	Incremento de la población.	100%	
	Manejo del nivel de capacidad de carga turística.	25%	
	Imposición de la cultura extranjera.	25%	
	Educación inclusiva y de calidad.	50%	
	Educación en turismo y desarrollo sostenible.	25%	
	Colaboración entre instituciones a favor de la sostenibilidad.	25%	
	Accesibilidad universal	25%	
	Proyectos y alianzas para el turismo sostenible.	25%	
	Intercambio de buenas prácticas.	25%	
	Cooperación para la innovación en el desarrollo sostenible.	25%	

Fuente: Datos de campo

Como se observa en la tabla 50, de los 19 criterios analizados, 47% de los criterios propuestos se encuentran en la categoría incumplimiento total, con una asignación del 25% cada uno, 15% de los criterios se observa en la categoría de incumplimiento parcial con una asignación del 50%, solo dos criterios, un 11% del total, obtuvieron una asignación del 75% categorizándose en cumplimiento parcial y finalmente el 16% restante apuntan al 100% entrando en cumplimiento total.

Tabla 51. Evaluación de criterios de sostenibilidad de las actividades turísticas aspecto económico

Aspecto	Criterios	Escala de evaluación				Calificación
		No aplica	Incumplimiento total	Incumplimiento parcial	Cumplimiento parcial	
Económico	Volumen de la demanda turística.	N/A				N/A
	Duración de la estancia.				3	75%
	Ingresos generados por el turismo.			2		50%
	Inversión en inmuebles.			2		50%
	Proporción de empleados en el sector servicios.		1			25%
	Tasa de empleo en la comunidad.		1			25%
	Inversión en el sector de servicios turísticos.		1			25%
	Dotación de líneas de comunicación en servicios.			2		50%
	Nivel de satisfacción de los turistas.				3	75%
	Satisfacción del turista por la relación calidad-precio.			2		50%
	Fidelidad de la demanda.			2		50%
	Nivel de satisfacción de los visitantes de los sitios culturales del destino.				3	75%
	Existencia de algún plan de organización del espacio turístico.		1			25%
	Amplia oferta de alojamiento turísticos.			2		50%
	Amplia oferta de servicios de restauración.			2		50%
	Dotación de oficinas de información turística.		1			25%
	Existencia de página web propia.		1			25%
	Registro de empleados en sector turístico.		1			25%
	Facilidad de acceso a través de carretera a la comunidad.			2		50%
	Registro de ocupación en alojamiento.			2		50%
Planificación para la creación de rutas turísticas.		1			25%	
Contabilidad de los costos por la protección del patrimonio cultural.	N/A					N/A

Aspecto	Criterios	Escala de evaluación				Calificación
		No aplica	Incumplimiento total	Incumplimiento parcial	Cumplimiento parcial	
	Distribución espacial de los sitios que se pueden visitar en el destino.		1			25%
	Empleo local y emprendimiento.		1			25%
	Innovación tecnológica en el sector turístico.		1			25%
	Infraestructura sostenible		1			25%

Fuente: Datos de campo

De los 26 criterios establecidos en el aspecto económico se valoró cada uno, obteniendo como resultado en mayoría, 12 criterios puntuados en 1, 9 criterios puntuados en 2, 4 criterios con puntuación 3, ningún criterio en puntuación 4 y 2 correspondiendo a que no aplica. Por ello se indica que, en el aspecto económico, la comunidad no invierte, ni gestiona el espacio del territorio para el desarrollo de infraestructura sostenible y la generación de empleo en el sector turístico.

Tabla 52. Aplicación de la escala semáforo a los de criterios de sostenibilidad de las actividades turísticas

Aspecto	Criterios	Porcentaje	Asignación
Económico	Volumen de la demanda turística.	N/A	
	Duración de la estancia.	75%	
	Ingresos generados por el turismo.	50%	
	Inversión en inmuebles.	50%	
	Proporción de empleados en el sector servicios.	25%	
	Tasa de desempleo en la comunidad.	25%	
	Inversión en el sector de servicios turísticos.	25%	
	Dotación de líneas de comunicación en servicios.	50%	
	Nivel de satisfacción de los turistas.	75%	
	Satisfacción del turista por la relación calidad-precio.	50%	
	Fidelidad de la demanda.	50%	
	Nivel de satisfacción de los visitantes de los sitios culturales del destino.	75%	
	Existencia de algún plan de organización del espacio turístico.	25%	
	Amplia oferta de alojamiento turísticos.	50%	
	Amplia oferta de servicios de restauración.	50%	
	Dotación de oficinas de información turística.	25%	
	Existencia de página web propia.	25%	
	Registro de empleados en sector turístico.	25%	
	Facilidad de acceso a través de carretera a la comunidad.	50%	
	Registro de ocupación en alojamiento.	50%	
Planificación para la creación de rutas turísticas.	25%		

Contabilidad de los costos por la protección del patrimonio cultural.	N/A	
Distribución espacial de los sitios que se pueden visitar en el destino.	25%	
Empleo local y emprendimiento.	25%	
Innovación tecnológica en el sector turístico.	25%	
Infraestructura sostenible	25%	

Fuente: Datos de campo

Como se evidencia en la tabla 52, de los 26 criterios analizados, 42% de los criterios propuestos se encuentran en la categoría incumplimiento total, con una asignación del 25%, 35% se ubican en la categoría de incumplimiento parcial con una asignación del 50%, solo cuatro criterios un 15% del total, obtuvieron una asignación del 75% categorizándose en cumplimiento parcial, mientras que ningún criterio restante apuntan al 100% entrando en cumplimiento total y finalmente 8% de los criterios no aplica.

Tabla 53. Evaluación de criterios de sostenibilidad de las actividades turísticas aspecto económico

Aspecto	Criterios	Escala de evaluación				Calificación	
		No aplica	Incumplimiento total	Incumplimiento parcial	Cumplimiento parcial		Cumplimiento total
Ambiental	Protección de los recursos naturales.		1			25%	
	Integridad de los ecosistemas.		1			25%	
	Control de seguridad, calidad y consumo de agua.		1			25%	
	Reciclado y reutilización de recursos hídricos.			2		50%	
	Uso eficiente de la energía			2		50%	
	Campañas de ahorro energético.		1			25%	
	Gestión del volumen de residuos producidos.		1			25%	
	Valoración de la limpieza del destino.			2		50%	
	Dotación de contenedores para residuos.			2		50%	
	Manejo de los residuos inorgánicos.			2		50%	
	Conservación del paisaje de la comunidad.				3	75%	
	Gestión sobre el manejo del uso del suelo.		1			25%	
	Existencia de unidad administrativa de medio ambiente.	N/A				N/A	
	Valoración por parte del turista a la limpieza del destino.					4	100%
	Agricultura sostenible local.				3	75%	
	Protección de tierras fértiles.					4	100%

Productos y actividades turísticas saludables.			3	75%
Campañas de sensibilización de ahorro de agua.		2		50%
Planificación territorial sostenible.		2		50%
Plan de conservación de recursos naturales.	1			25%
Evaluación del impacto turístico.	1			25%
Estrategia turística sostenible.	1			25%

Fuente: Datos de campo

De la tabla presentada se observa los 22 criterios establecidos en el aspecto ambiental valorando cada uno, obteniendo como resultado en mayoría, 8 criterios puntuados en 1, 7 criterios puntuados en 2, 3 criterios con puntuación 3, 2 criterios en puntuación 4 y 2 correspondiendo a que no aplica. Por ello se indica que, la comunidad de Gera mantiene un nivel bajo del cumplimiento de la sostenibilidad en las actividades turística, presentando déficit en la conservación de sus recursos.

Tabla 54. Aplicación de la escala semáforo a los de criterios de sostenibilidad de las actividades turísticas

Aspecto	Criterios	Porcentaje	Asignación
Ambiental	Protección de los recursos naturales.	25%	
	Integridad de los ecosistemas.	25%	
	Control de seguridad, calidad y consumo de agua.	25%	
	Reciclado y reutilización de recursos hídricos.	50%	
	Uso eficiente de la energía	50%	
	Campañas de ahorro energético.	25%	
	Gestión del volumen de residuos producidos.	25%	
	Valoración de la limpieza del destino.	50%	
	Dotación de contenedores para residuos.	50%	
	Manejo de los residuos inorgánicos.	50%	
	Conservación del paisaje de la comunidad.	75%	
	Gestión sobre el manejo del uso del suelo.	25%	
	Existencia de unidad administrativa de medio ambiente.	N/A	
	Valoración por parte del turista a la limpieza del destino.	100%	
	Agricultura sostenible local.	75%	
	Protección de tierras fértiles.	100%	
	Productos y actividades turísticas saludables.	75%	
	Campañas de sensibilización de ahorro de agua.	50%	
	Planificación territorial sostenible.	50%	
	Plan de conservación de recursos naturales.	25%	
	Evaluación del impacto turístico.	25%	
	Estrategia turística sostenible.	25%	

Fuente: Datos de campo

Como se muestra en la tabla 54, de los 22 criterios analizados, 36% de los criterios propuestos se encuentran en la categoría incumplimiento total, con una asignación del 25% cada uno, 32% se ubican en la categoría de incumplimiento parcial con una asignación del 50%, solo tres criterios, un 14% del total, obtuvieron una asignación del 75% categorizándose en

cumplimiento parcial, mientras que solo dos criterios restante apuntan al 100% entrando en cumplimiento total y finalmente 9% de los criterios no aplica.

6.2.1. Análisis General.

Haciendo una evaluación de los resultados obtenidos por cada ámbito analizado, se puede constatar que, en la comunidad de Gera, pese a tener unos recursos de alto valor, singularidad y de gran potencial turístico, la diversificación y la oferta del producto turístico es limitada. En este sentido en el ámbito socio cultural la infraestructura aún no está completa, evidenciando la falta de servicios públicos, control por la imposición de la cultura extranjera, el fomento de una educación en turismo y desarrollo sostenible, colaboración entre instituciones a favor de la sostenibilidad, accesibilidad universal, proyectos y alianzas para el turismo sostenible, intercambio de buenas prácticas, cooperación para la innovación en el desarrollo sostenible, sin embargo también se evidencia aspectos positivos como una valoración de la seguridad al turista, protección de las tradiciones culturales e un incremento de la población.

En el ámbito económico se han detectado una baja proporción de empleados en el sector servicios, tasa de desempleo en la comunidad, inexistencia de algún plan de organización del espacio turístico, escasa dotación de oficinas de información turística, inexistencia de página web propia, nula planificación para la creación de rutas turísticas, escaso empleo local y emprendimiento, en lo referente a la sostenibilidad no existe innovación tecnológica en el sector turístico y desarrollo infraestructura sostenible, frente a esto se evidencia aspectos positivos como una gran duración de la estancia y nivel de satisfacción de los turistas.

En lo que refiere al aspecto ambiental no se existe una protección de los recursos naturales, ni la integridad de los ecosistemas, del mismo modo se evidencia un bajo control de seguridad, calidad y consumo de agua, en lo pertinente a la sostenibilidad no hay una gestión para la realización de campañas de ahorro energético, del volumen de residuos producidos, el manejo del uso del suelo, además de no manejar un plan de conservación de recursos naturales, frente a esto se observa una parte positiva como lo es la valoración por parte del turista a la limpieza del destino y la protección de tierras fértiles.

6.3. Estrategias de buenas prácticas de turismo sostenible para la comunidad de Gera del cantón Saraguro

Los principales resultados obtenidos en el objetivo uno y dos del presente proyecto han permitido formar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas mismas que permitirán el diseño de las estrategias, como se visualiza en la siguiente figura.

6.3.1. FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad posee gran riqueza natural y cultural. • La comunidad conserva un ambiente tranquilo y seguro tanto para los habitantes como para los turistas. • Conserva el prototipo de comunidad andina. • Las viviendas conservan la construcción de sus casas de adobe. • Gran variedad de biodiversidad para el desarrollo de actividades turísticas como la observación. • La comunidad proporciona un lugar para la anidación del cóndor Andino, que puede generar actividades turísticas. • Interés comunitario por proteger los recursos culturales. • Amabilidad de la gente. • Clima agradable. • Práctica de tradiciones y costumbres. • Elaboración de la bebida tradicional a base del penco denominada Wajango. • Fiestas tradicionales como la de San Francisco de Gera. • La comunidad está ubicada en una zona fuera de ruido y congestión. • El atractivo Mirador de Taski Wasi posee una gran vista misma que permite actividades turísticas como la observación del Condor Andino. • Interés de la comunidad por crear productos artesanales. 	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad no se encuentra bien organizada y no tiene un elevado nivel de colaboración. • No se hace un uso adecuado de la tecnología para promocionar a la comunidad. • La promoción de la comunidad es limitada. • La temporada de turismo es estacional solo en épocas de festividades. • Falta de cobertura de servicios básicos. • Escasez de plazas de trabajo. • Falta de señalización vial y turística. • Carencia de conocimiento en buenas prácticas de turismo sostenible en la localidad. • Pocos conocimientos técnicos en la prestación de servicios turísticos. • El agua que se consume y utiliza no es sometida a ningún proceso de purificación. • Falta de personal capacitado para brindar un servicio adecuado desde sus emprendimientos o servicios. • Los costos de los servicios de transporte son muy elevados. • El menú que se ofrece al visitante es limitado en cuanto a alimentos y bebidas. • Mínima gestión para el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad. • Los servicios básico complementarios al turismo son limitados. • Afectación de la cultura local por la presencia de turistas extranjeros. • Escasa educación en turismo y desarrollo sostenible de los habitantes de la comunidad. • La accesibilidad para personas con capacidades especiales es limitada. • Inexistencia de un plan de desarrollo turístico para la comunidad. • Inexistencia de oficinas de información turística. • Inexistencia de un manejo de carga turística. • Limitado acceso al empleo local y emprendimiento. • Contaminación por desechos sólidos en temporadas festivas. • Mal manejo de los recursos naturales que posee. • No cuenta con servicio de agua potable ya que dispone de una red de agua entubada.

	<ul style="list-style-type: none"> Nivel elevado de alcoholismo.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Creciente tendencia al turismo sostenible Nuevas tendencias del turismo en la era pos-covid. Interés por parte del GAD municipal en desarrollar proyectos de sostenibilidad Incremento de la demanda en épocas de festividades. Los turistas tienen una buena percepción de la comunidad y los recursos para realizar turismo. Inexistencia de proyectos de sostenibilidad en las parroquias aledañas. Interés de la población del cantón Saraguro por visitar la comunidad. Interés de los turistas por la gastronomía ancestral o representativa de las comunidades que visitan. Instituciones privadas ofertan capacitaciones en temas turísticos a bajo costo. Inexistencia de ordenanzas y regulación de actividades turísticas a nivel comunitario. La vía Saraguro-Gera se encuentra en mal estado. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado apoyo del Ministerio de Turismo en la promoción y difusión de comunidades rurales. Falta de capacitación en temas de sostenibilidad turística por parte del GAD municipal. La actual economía, afecta al turista haciendo que prefieran sectores más cercanos. Bajo nivel de recursos económicos para promoción, preservación e implementación de infraestructura sostenible en la comunidad por parte del GAD. Limitado interés del GAD municipal por realizar proyectos y alianzas innovadoras para el turismo sostenible. Escasa gestión sobre el manejo del uso del suelo desde las comunidades rurales. Inexistencia de un plan de conservación de recursos naturales de las comunidades rurales. Escasa evaluación del impacto turístico en comunidades rurales. Limitadas operadoras que ofrecen paquetes hacia la comunidad de Gera. Limitadas alianzas estratégicas entre empresas u organizaciones para apoyar el turismo.

Fuente: Datos de campo

Figura 12. Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la comunidad de Gera.

6.3.2. FODA cruzado

<p>INTERNO</p> <p>EXTERNO</p>	Fortalezas	Debilidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. La comunidad posee gran riqueza natural y cultural. 2. La comunidad conserva un ambiente tranquilo y seguro tanto para los habitantes como para los turistas. 3. Conserva el prototipo de comunidad andina. 4. Las viviendas conservan la estructura de sus casas de adobe. 5. Gran variedad de biodiversidad para el desarrollo de actividades turísticas como la observación. 6. La comunidad proporciona un lugar para la anidación del cóndor Andino, que puede generar actividades turísticas. 7. Interés comunitario por proteger los recursos culturales. 8. Amabilidad de la gente. 9. Propietarios de servidores turísticos se capacitan constantemente. 10. El alojamiento posee habitaciones cómodas, agradables y conservan su estructura ancestral. 11. Clima agradable. 12. La comunidad preserva los conocimientos ancestrales. 13. Práctica de tradiciones y costumbres. 14. Elaboración de la bebida tradicional a base del penco denominada Wajango. 15. Fiestas tradicionales como la de San Francisco de Gera. 16. La comunidad está ubicada en una zona fuera de ruido y congestión. 17. El atractivo Mirador de Taski Wasi permite desarrollar actividades turísticas como la observación del Condor Andino. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La comunidad no se encuentra bien organizada y no tiene un elevado nivel de colaboración. 2. Limitadas operadoras que ofrecen paquetes hacia la comunidad de Gera. 3. Limitadas alianzas estratégicas entre empresas u organizaciones para apoyar el turismo. 4. No se hace un uso adecuado de la tecnología para promocionar a la comunidad. 5. La promoción de la comunidad es limitada. 6. La temporada de turismo es estacional solo en épocas de festividades. 7. Falta de cobertura de servicios básicos. 8. Escasez de plazas de trabajo. 9. Falta de señalización vial y turística. 10. Carencia de conocimiento en buenas prácticas de turismo sostenible en la localidad. 11. Pocos conocimientos técnicos en la prestación de servicios turísticos. 12. El agua que se consume y utiliza no es sometida a ningún proceso de purificación. 13. Falta de personal capacitado para brindar un servicio adecuado desde sus emprendimientos o servicios. 14. Los costos de los servicios de transporte son muy elevados. 15. Bajo nivel de calidad en la prestación de servicios turísticos. 16. El menú que se ofrece al visitante es limitado en cuanto a alimentos y bebidas. 17. Mínima gestión para el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad. 18. Inexistencia de ordenanzas y regulación de actividades turísticas a nivel comunitario. 19. La vía Saraguro-Gera se encuentra en mal estado.

	18. Interés de la comunidad por crear productos artesanales.	20. Los servicios básico complementarios al turismo son limitados. 21. Afectación de la cultura local por la presencia de turistas extranjeros. 22. Escasa educación en turismo y desarrollo sostenible de los habitantes de la comunidad. 23. La accesibilidad universal es limitada. 24. Inexistencia de estrategias turísticas sostenibles para desarrollo turístico de la comunidad. 25. Inexistencia de oficinas de información turística. 26. Limitado acceso al empleo local y emprendimiento. 27. Contaminación por desechos sólidos en temporadas festivas. 28. Mal manejo de los recursos naturales que posee. 29. No cuenta con servicio de agua potable ya que dispone de una red de agua entubada. 30. Nivel elevado de alcoholismo.
Oportunidades	FO	DO
<p>1. Creciente tendencia al turismo sostenible</p> <p>2. Nuevas tendencias del turismo en la era pos-covid.</p> <p>3. Interés por parte del GAD municipal en desarrollar proyectos de sostenibilidad</p> <p>4. Incremento de la demanda en épocas de festividades.</p> <p>5. Los turistas tienen una buena percepción de la comunidad y los recursos para realizar turismo.</p> <p>6. Inexistencia de proyectos de sostenibilidad en las parroquias aledañas.</p> <p>7. Interés de la población del cantón Saraguro por visitar la comunidad.</p> <p>8. Interés de los turistas por la gastronomía ancestral o representativa de las comunidades que visitan.</p> <p>9. Instituciones públicas y privadas ofertan capacitaciones en temas turísticos a bajo costo.</p>	<p>1. Diseñar un plan de acción para el correcto desarrollo turístico sostenible de la comunidad. F1, F3, F4, F6, F7, F12, F14, F15, F17, O1, O2, O3, O6</p> <p>2. Diseñar proyectos que permitan el desarrollo de tipologías sostenibles para mejorar la oferta de la comunidad. F1, F2, F3, F4, F5, F6, F11, F12, F13, F14, F15, F17, O2, O3, O4, O5, O7, O8,</p> <p>3. Desarrollar alianzas con instituciones públicas y privadas para capacitar a la comunidad en temas turísticos a bajo costo. F1, F4, F5, F6, F7, F9, F12, F13, F14, O1, O2, O4, O5, O6, O8, O9</p>	<p>1. Sensibilizar y capacitar al personal sobre la importancia del agua y la energía y su correcto uso. D7, D12, D15, D20, D29, O5, O7</p> <p>2. Adecuar los espacios para implementar servicios sanitarios. D1, D7, D10, D12, D13, D15, D29, O3, O4, O5</p> <p>3. Capacitar a la localidad para usar productos naturales o biodegradables. D1, D3, D8, D10, D15, D17, D20, D22, D24, D27, O1, O2, O3, O5, O9</p> <p>4. Adecuar zonas alejadas del centro poblado para instalar tanques sépticos y pozos de filtración. D1, D7, D10, D12, D17, D20, D22, D24, D27, O1, O2, O5</p> <p>5. Desarrollar alianzas con ONGs y entidades públicas para capacitar a la comunidad sobre el manejo de residuos orgánicos e inorgánicos adecuadamente. D1, D3, D7, D10, D15, D17, D18, D22, D24, O1, O3, O6, O9</p>

		<p>6. Colocar señalética en la vía hacia la comunidad, en depósitos de basura y pictogramas en zonas estratégica dentro de la comunidad. D1, D4, D5, D9, D13, D19, D23, O3, O5</p> <p>7. Implementar basureros en zonas estratégicas y senderos de la comunidad. D1, D4, D5, D9, D13, D19, O3, O5</p> <p>8. Capacitar a guías locales para mejor oferta de la comunidad. D1, D3, D8, D11, D18, D21, D26, O4, O5, O9</p> <p>9. Adecuar la zona centro de la comunidad para implementar un centro de información turística. D1, D4, D5, D6, D8, D11, D18, D25, O4, O5, O8</p> <p>10. Diseñar un proyecto de conservación y revalorización de la cultura local. D3, D6, D21, O2, O5, O8</p> <p>11. Organizar campañas de limpieza con la localidad de la comunidad. D1, D3, D7, D10, D15, D17, D18, D22, D24, O1, O3, O6, O9</p> <p>12. Delinear BPM'S en alimentos y bebidas. D1, D10, D11, D13, D15, D17, O1, O3, O6</p> <p>13. Adecuar la zona para accesibilidad para personas con discapacidad especial. D1, D4, D5, D9, D13, D19, D23, O3, O5</p> <p>14. Adecuar zonas para la dotación de espacios deportivos. D1, D7, D8, O3, O7</p> <p>15. Delinear un instructivo de manejo del nivel de capacidad de carga turística. D1, D3, D6, D11, O4, O5</p> <p>16. Implementar un manual de normas y medidas concretas para asegurar el respeto de las costumbres y manifestaciones culturales, de la comunidad. D1, D3, D16, O7</p> <p>17. Impulsar la agroecología como medio para la soberanía alimentaria tanto para la comunidad y turistas. D1, D10, D17, D18, D22, D24, O1, O3, O6, O9</p>
--	--	---

		<p>18. Promover la agroecología con énfasis en cultivos Andinos shacra Andina especialmente en el penco (Agave americana/Agave sisalana.) como elemento clave de entidad del territorio. D1, D10, D11, D13, D15, D17, O1, O3, O6</p> <p>19. Generar conciencia colectiva para preservación del cóndor Andino como elemento de atracción turística y de cuidado de la biodiversidad. D1, D3, D16, O2, O5, O7, O8</p> <p>20. Promover medidas de concientización del alcoholismo en la comunidad. D1, D3, D16, D30, O2, O5, O7</p>
Amenazas	FA	DA
<p>1. Limitado apoyo del Ministerio de Turismo en la promoción y difusión de comunidades rurales.</p> <p>2. Falta de capacitación en temas de sostenibilidad turística por parte del GAD municipal a comunidades rurales.</p> <p>3. La actual economía, afecta al turista haciendo que prefieran sectores más cercanos.</p> <p>4. Bajo nivel de recursos económicos para promoción, preservación e implementación de infraestructura sostenible en la comunidad por parte del GAD.</p> <p>5. Limitado interés del GAD municipal por realizar proyectos y alianzas innovadoras para el turismo sostenible.</p> <p>6. Escasa gestión sobre el manejo del uso del suelo desde las comunidades rurales.</p> <p>7. Inexistencia de un plan de conservación de recursos naturales de las comunidades rurales.</p> <p>8. Escasa evaluación del impacto turístico en comunidades rurales.</p>	<p>1. Diseñar un plan de uso turístico y recreativo de la comunidad. F1, F3, F6, F11, F12, F14, F15, F18, A4, A5, A6, A7, A8</p> <p>2. Desarrollar un plan promocional enfocado en los productos artesanales de la comunidad. F1, F3, F6, F7, F13, F14, F15, F18, A1, A3, A4, A7</p> <p>3. Establecer acuerdos con el GAD para capacitar y desarrollar proyectos de innovación turística sostenible en la comunidad. F5, F6, F13, A2, A4, A5, A7, A8</p>	<p>1. Elaborar un programa anual de capacitación en temas de sostenibilidad e innovación turística. D1, D3, D10, D17, D18, D22, D24, A2, A4, A5, A8</p> <p>2. Establecer alianzas con organizaciones públicas que están a favor de la sostenibilidad. D1, D10, D17, D18, D22, D24, A1, A2, A4, A5</p> <p>3. Capacitar y entrenar al cabildo en turismo sostenible para que capaciten a otros miembros de la comunidad. D1, D10, D17, D18, D22, D24, A2, A4, A5, A7</p> <p>4. Establecer convenios con proveedores ecológicos para el consumo de productos naturales de la comunidad. D1, D10, D17, D18, D22, D24, A2, A4, A5, A7</p> <p>5. Establecer canales de comunicación entre la población y otras entidades para ofertar sus productos. D2, D3, D4, D5, D6, D9, D11, D13, D14, D15, D16, D19, D20, D21, D28, A1, A3, A4, A5</p>

Fuente: Datos de campo

Figura 13. FODA cruzado

Las estrategias se encuentran diseñadas en relación con toda la recolección de información y análisis de la percepción tanto de la localidad como del turista, del mismo modo las estrategias en el ámbito socio cultural fueron planteadas en base a la Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica de Rainforest Alliance, para el ámbito económico y ambiental las estrategias se establecieron en referencia al Manual de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible del Instituto Machu Picchu priorizando las más factibles a solucionar, generando un efecto de mediano y largo plazo.

6.3.3. *Ámbito sociocultural*

Tabla 55. Matriz para la estructuración de las buenas prácticas de turismo sostenible

Ámbito	Estrategia	Objetivo	Acciones	Subactividades
	Adecuar los espacios para implementar servicios sanitarios	Mejorar la estancia del turista dentro de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con el cabildo de la comunidad. • Evaluar el territorio para la implementación de los servicios • Elaborar el plano en los espacios para ubicar los servicios. • Implementar los servicios sanitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento en escrito para la convocatoria. • Identificar las zonas donde se implementará los servicios. • Contratar un diseñador para la elaboración del plano. • Puesta en marcha de la dotación de los servicios. • Colocar dispensadores de jabón e inodoros con sensores de bajo consumo de agua.
Socio cultural	Diseñar un proyecto de conservación y revalorización de la cultura local.	Conservar las costumbres, tradiciones y el idioma nativo	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los actores del territorio que participaran en la propuesta. • Realizar una reunión con los actores. • Elaborar el plan mediante un taller participativo. • Socializar el plan con los actores identificados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un mapeo de actores. • Realización de la convocatoria. • Establecer los lineamientos de conservación por cada aspecto cultural de la localidad.
	Delinear prácticas BPM's en alimentos y bebidas.	Generar un correcto uso y preparación de alimentos	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar a los dueños de servidores turísticos. • Taller participativo sobre las normas de higiene y salud de los alimentos. • Emplear las normas en sus respectivos emprendimientos. • Establecer un seguimiento y evaluación de las normas usadas en sus productos 	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria • Lluvia de ideas y exposición de las normas. • Documentar lo establecido y entregar a los dueños para facilitar la aplicación de las normas. • Control mensual de las normas implementadas.
	Adecuar zonas para la dotación de espacios deportivos.	Ampliar las chancas para mayor disfrute del turista.	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con el cabildo de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento en escrito para la convocatoria.

Ámbito	Estrategia	Objetivo	Acciones	Subactividades
			<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el territorio para la implementación de canchas deportivas. • Elaborar el plano en los espacios para ubicar las canchas. • Implementar las diferentes canchas en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las zonas donde se implementará las zonas deportivas. • Contratar un diseñador para la elaboración del plano. • Puesta en marcha de la dotación de zonas deportivas.
	Desarrollar un plan promocional enfocado en los productos artesanales de la comunidad.	Dar a conocer a los visitantes y a los pobladores la riqueza cultural de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y planificación de las preferencias en artesanías de los turistas • Delimitación de los productos artesanales de mayor realización • Diseñar le plan de promoción. • Ejecutar el plan promocional 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un análisis y estudio de preferencias. • Enlistar los productos de mayor preferencia de los turistas frente a los que realiza la localidad. • Identificar los beneficios del plan.
	Promover medidas de concientización del alcoholismo en la comunidad.	Concientizar a la comunidad a reducir el nivel de consumo de alcohol	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con la comunidad • Establecer un programa de educación del consumo de alcohol • Regular la venta del wajango con alto nivel de fermentación 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar las medidas de concientización para cada hogar • Establecer charlas semanales sobre el correcto consumo y las consecuencias del exceso de alcohol. • Establecer más espacios de ocio sin alcohol • Definir una escala con niveles bajos de fermentación.

Fuente: Trabajo de campo

6.3.4. *Ámbito ambiental*

Tabla 56. Matriz para la estructuración de las buenas prácticas de turismo sostenible

Ámbito	Estrategia	Objetivo	Acciones	Subactividades
	Capacitar a la localidad para usar productos naturales o biodegradables.	Fomentar la producción de productos sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas sectoriales para exponer la importancia del uso de productos biodegradables. • Establecer un folleto informativo para la realización y uso de productos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un mapeo de actores. • Realización de la convocatoria. • Definir los lineamientos abarcar para la producción de productos biodegradables.
	Adecuar zonas alejadas del centro poblado para instalar tanques sépticos y pozos de filtración.	Separar las aguas jabonosas y fecales para evitar su desfogue directamente al suelo.	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con la comunidad para conocer los estudios y conocimientos técnicos que posee sobre pozos sépticos. • Diseñar un plano donde se ubicará los pozos. • Revisar la construcción de estos pozos en los plazos establecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria. • Identificar y enlistar los estudios. • Contratar un diseñador técnico. • Seguimiento mensual de la construcción de los pozos.
Ambiental	Impulsar la agroecología como medio para la soberanía alimentaria tanto para la comunidad y turistas.	Fomentar el desarrollo agroecológico.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar talleres y capacitaciones a la comunidad. • Diseñar un sistema alimentario sostenible. • Evaluar los beneficios de la agroecología. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a la comunidad sobre la agroecología y sus mayores beneficios. • Capacitar a la comunidad sobre los procesos ecológicos y sus beneficios. • Promover la participación de agroecológicos y los productores campesinos. • Establecer los lineamientos y prácticas a seguir para el desarrollo de su sistema agroalimentario. • Constatar la revalorización de sus saberes, conocimientos para la producción, distribución y

Ámbito	Estrategia	Objetivo	Acciones	Subactividades
	<p>Promover la agroecología con énfasis en cultivos Andinos shacra Andina especialmente en el penco (Agave americana/Agave sisalana.) como elemento clave de entidad del territorio.</p>	<p>Iniciar procesos agroecológicos en el cultivo del penco.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar talleres y capacitaciones a los productores agrícolas. • Diseñar un sistema integrado agroecológico del cultivo del penco • Evaluar los beneficios de la agroecología en el cultivo del penco. 	<p>consumo de alimentos con base en la pequeña y mediana producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a la comunidad sobre la agroecología y su aplicación en el penco. • Capacitar a la comunidad sobre los procesos ecológicos. • Promover la participación de agroecológicos y los productores campesinos. • Establecer las prácticas de cultivo del penco y la reutilización de desechos orgánicos para una mejor agricultura del penco. • Constatar la revalorización de sus saberes, conocimientos para la producción, distribución y consumo de alimentos con base en la pequeña y mediana producción.
	<p>Generar conciencia colectiva para preservación del cóndor Andino como elemento de atracción turística y de cuidado de la biodiversidad.</p>	<p>Dar a conocer a los visitantes y a los pobladores la importancia de la preservación cóndor Andino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con la comunidad • Evaluar el entorno de anidación del cóndor Andino • Diseñar medidas de conservación del entorno. • Implementar señalética y señalización en la zona de observación del cóndor Andino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria • Alianza con el GAD para un análisis in situ de la zona. • Establecer las principales acciones de conservación del entorno. • Adecuar la zona para el desarrollo de la actividad turística (observación)

Ámbito	Estrategia	Objetivo	Acciones	Subactividades
				<ul style="list-style-type: none"> • Implementar pictogramas informativos de la protección y preservación del cóndor Andino en el sendero del cerro Pucara

Fuente: Trabajo de campo

6.3.5. *Ámbito económico*

Tabla 57. Matriz para la estructuración de las buenas prácticas de turismo sostenible

Ámbito	Estrategia	Objetivo	Acciones	Subactividades
	Colocar señalética en la vía hacia la comunidad, en depósitos de basura y ubicar pictogramas en zonas estratégica dentro de la comunidad.	Informar y concientizar a los turistas y pobladores de los recursos de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las zonas. • Diseñar la señalética y demás instrumentos informativos. • Implementar y mejorar la señalética existente • Controlar la ubicación de los mismos en los tiempos establecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el territorio e identificar la ubicación de los atractivos y servidores turísticos. • Contratar un diseñador técnico para la realización de la señalética. • Seguimientos semanales de la implementación y cuidado de la señalética.
Económico	Implementar basureros en zonas estratégicas y senderos de la comunidad.	Fomentar la producción de productos sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los puntos estratégicos. • Establecer el diseño de los basureros. • Ubicar los basureros. • Contratar personal local para la recolección de la basura. • Fijar un horario de recolección. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el territorio. • Fijación de costos • Contratar personal para la ubicación de basureros. • Mediante una charla con el personal clave se acordará los horarios.
	Establecer alianzas con organizaciones públicas que están a favor de la sostenibilidad.	Establecer un programa anual de capacitación en temas de sostenibilidad e innovación turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer acuerdos con el GAD para capacitar y desarrollar proyectos de innovación turística sostenible en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con el GAD. • Determinar los lineamientos a trabajar. • Formar los temas más necesarios a impartir.

Ámbito	Estrategia	Objetivo	Acciones	Subactividades
			<ul style="list-style-type: none"> • Informar al cabildo en turismo sostenible para que capaciten a otros miembros de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y control de las capacitaciones. • Proponer proyectos por parte de la comunidad para el desarrollo sostenible. • Establecer mesas sectoriales para fomentar la participación del cabildo y la comunidad en la ejecución de los proyectos sostenibles.
	Establecer convenios con proveedores ecológicos para el consumo de productos naturales de la comunidad.	Mejorar la calidad y fomentar la sostenibilidad en los servidores y emprendimientos.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer acuerdo con los proveedores ecológicos. • Contratación anual con los proveedores. • Evaluación anual para determinar la continuidad del contrato. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de proveedores ecológicos. • Fijación de precios acorde a los recursos económicos disponibles. • Control de los beneficios de los productos de los proveedores.
	Capacitar a los guías locales para una mejor oferta de la comunidad.	Brindar una correcta información de los atractivos turísticos de la comunidad y manejar correctamente los diversos recursos de la zona	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los actores del territorio que participaran en la propuesta. • Realizar una reunión con los actores. • Capacitar al personal clave. • Evaluar a los guías sobre lo expuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un mapeo de actores. • Realización de la convocatoria al MINTUR o GAD para la capacitación. • Establecer una prueba piloto para evaluar el manejo de la información y conocimientos de los recursos de la comunidad.

Fuente: Trabajo de campo

7. Discusión

Objetivo Específico 1: Analizar la situación actual de la realidad turística de la comunidad de Gera del cantón Saraguro.

La comunidad de Gera cuenta con atractivos naturales y culturales, que permiten vivir una experiencia única, rodeados de un paisaje pintoresco en época de verano, los cuales se encuentran con difícil acceso y escasa conectividad para llegar a ellos, del mismo se evidencia poco aprovechamiento y gestión de parte de las autoridades locales para mantenimiento de los atractivos, además, los servicios turísticos son escasos, y no se encuentran registrados en el catastro del MINTUR, lo cual no coincide con lo manifestado por la entidad la cual, manifiesta que los atractivos turísticos deben estar conservados, con fácil acceso, servicios, conectividad, planta turística, por ende la comunidad debe intervenir en el mejoramiento de los atractivos para ofertar un correcto producto.

Referente a su infraestructura cuenta con insuficiente señalética y promoción turística, solo cuenta con una cancha de uso múltiple, no existen establecimientos de esparcimiento, del mismo modo en lo que corresponde a conectividad a la comunidad en el primer tramo de Loja a Saraguro la vía principal se encuentra asfaltada, el segundo tramo de Saraguro a la comunidad de Gera la vía se encuentra lastrada, estas vías carecen en su totalidad de señalética, con transporte limitado y de costos elevados, la telefonía celular en su mayoría posee operadora movistar y claro, los dispositivos electrónicos que más manejan son el televisor y celular, lo que difiere con lo manifestado por Blanco (2008, pág. 18) el cual indica que la infraestructura básica es la dotación de bienes, servicios básicos (agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.), transportes (puertos, aeropuertos, autobús, taxi), caminos (rutas existentes, estado), servicios (comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.), mismos que deben estar acorde al turista de modo que disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.

Igualmente se analizó la percepción de la localidad y el turista frente al triángulo de la sostenibilidad donde puntúan entre 2 y 3 la sostenibilidad desarrollada en la comunidad, mencionando aspectos a mejorar como la vía, señalética, los ingresos económicos y el manejo sostenible de los productos a ofertar, corroborando lo manifestado por Oxfam, (2021) indica que la sostenibilidad se refiere, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidando del medio ambiente y bienestar social.

Objetivo Específico 2: Evaluar la sostenibilidad de las actividades turísticas de la comunidad de Gera del cantón Saraguro.

El desarrollo sostenible en la comunidad de Gera se encuentra en un nivel puntuado entre dos y tres, en el ámbito sociocultural se ha evidenciado un porcentaje mayoritariamente en 25% siendo este incumplimiento total debido a que no existe una correcta gestión y participación de parte del cabildo de la comunidad por el mejoramiento de los recursos turísticos y generar una educación sostenible para el correcto desarrollo turístico de la localidad, lo que difiere de RSE y sustentabilidad (2022) donde manifiesta que la sostenibilidad sociocultural busca la cohesión de la población y una estabilidad de la misma, se refiere a adoptar valores que generen comportamientos como el valor de la naturaleza, mantener niveles armónicos y satisfactorios de educación, capacitación y concienciación ofreciendo apoyo a la población de un país para superarse, mantener un buen nivel de vida, y promoviendo que se involucren estas mismas personas para crear algo nuevo en la sociedad de la que forman parte hoy en día.

Del mismo modo en el ámbito económico se observa puntuaciones entre 25% incumpliendo total y 50% incumplimiento parcial donde se han detectado una baja proporción de empleados en el sector servicios, tasa de desempleo en la comunidad, inexistencia de algún plan de organización del espacio turístico, escasa dotación de oficinas de información turística, nula planificación para la creación de rutas turísticas, escaso empleo local y emprendimiento y escaso desarrollo de infraestructura sostenible, lo que difiere de lo manifestado por RSE y sustentabilidad (2022) donde alude que la sostenibilidad económica se encarga de que las actividades que buscan la sostenibilidad ambiental y social sean rentables y tengan la capacidad de generar riqueza en forma de cantidades adecuadas, equitativas en distintos ámbitos sociales que sea una población capaz y solventar de sus problemas económicos, tanto como fortalecer la producción y consumo en sectores de producción monetaria. En pocas palabras es un equilibrio entre el ser humano y la naturaleza para satisfacer las necesidades y no sacrificar generaciones futuras

Además en el ámbito ambiental se indica porcentajes de mayoritariamente de 25% incumplimiento total, seguido de 50% incumplimiento parcial donde se destaca la escasa protección de los recursos naturales, ni la integridad de los ecosistemas, del mismo modo se evidencia un bajo control de seguridad, calidad y consumo de agua, una escasa gestión para la realización de campañas de ahorro energético, del volumen de residuos producidos, el manejo del uso del suelo, y el escaso manejo de un plan de conservación de recursos naturales, lo que se diferencia de lo indicado por RSE y sustentabilidad (2022) donde menciona que la sostenibilidad ambiental es aquella que se enfoca en preservar la biodiversidad sin tener que

renunciar al progreso económico y social, además, se refiere a la capacidad de poder mantener los aspectos biológicos en su productividad y diversidad a lo largo del tiempo y, de esta manera, ocuparse por la preservación de los recursos naturales fomentando una responsabilidad consciente sobre lo ecológico y, al mismo tiempo, crecer en el desarrollo humano cuidando el ambiente donde vive.

Objetivo Específico 3: Diseñar estrategias de buenas prácticas de turismo sostenible para la comunidad de Gera del cantón Saraguro

Las estrategias de buenas prácticas de turismo sostenible están diseñadas para el ámbito sociocultural entorno a la planificación para la dotación de servicios básicos, espacios deportivos, revalorización de sus costumbres y tradiciones, mismas que faciliten la estancia del turista en la comunidad. En el ámbito ambiental, las estrategias giran entorno a la conservación, concientización de los recursos naturales y la reutilización de los desechos orgánicos e inorgánicos para diversas actividades productivas, además se enfocan en la implementación de herramientas de correcto consumo y purificación del agua. Para el ámbito económico las estrategias están orientadas a la inversión en el mejoramiento de la infraestructura turística, la participación económica de la localidad, así como, desarrollo de alianzas con entidades público y privadas, esto se corrobora con lo manifestado por, Rain Forest Alliance, (2010), el cual indica que las buenas prácticas de turismo sostenible se definen como una gestión para advertir, modificar y optimizar aquellos aspectos de la operación turística. Es decir que se pueden innovar, implementar y realizar en todas las áreas de la hospitalidad y la actividad turística, cuyo desarrollo se basa en la aceptación e implementación en los aspectos ambientales, económicos y socioculturales en el emprendimiento para el correcto avance de la comunidad. Las buenas prácticas deben tener como propósito la mejora del producto turístico para fomentar un eficiente y eficaz diseño de un turismo sostenible de calidad para toda la colectividad.

8. Conclusiones

- La comunidad de Gera cuenta con tres atractivos turísticos naturales y tres culturales con jerarquía I y II, de los cuales cuatro se encuentran en el centro de la comunidad y dos a considerable distancia, todos se encuentran conservados y en contacto directo con la naturaleza pese a la escasa señalización.
- La comunidad no cuenta con infraestructura y servicios básicos para ofrecer o brindar, ya que, no cumple en su mayoría con todos los requisitos que exige el Ministerio de Turismo, con condiciones medias que afectan la calidad de la población y el turista.
- Existen personas interesadas de la comunidad en ofrecer el servicio de guianza a los turistas a los diferentes atractivos turísticos y servicios de alojamiento y alimentación los cuales no han sido capacitados por el Ministerio de Turismo para brindar una atención y servicio de calidad a los turistas.
- Cierta parte de la localidad está totalmente de acuerdo en trabajar en beneficio del desarrollo turístico sostenible, sin embargo, no cuenta con el apoyo completo del cabildo de la comunidad.
- Finalmente se menciona que es importante establecer buenas prácticas de turismo sostenible en comunidades que poseen o están teniendo un desarrollo turístico, debido a que el turismo es una actividad de constante crecimiento y es necesario inducir por el correcto camino a estas zonas, para que en el futuro sean posicionadas como un destino turístico de interés y amigables con el ambiente.

9. Recomendaciones

Al GAD de Saraguro

- Mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos e implementar señalética turística en los atractivos debido a se encuentran a una distancia considerable de la zona centro y al ser un distintivo informativo este aporta seguridad e información sobre los potenciales riesgos de un área determinada, provee orientación y guía hacia la correcta ubicación de cada atractivo.

- Se recomienda mejorar las condiciones de los servicios básicos de la comunidad ya que de esta manera se incrementarán los estándares de calidad ofrecida a los turistas, así mismo se manifiesta el mejoramiento de la infraestructura básica de la comunidad para facilitar la visita del turista a la misma.

- Capacitar a la localidad para la formación de guías, siguiendo los requisitos propuestos por el MINTUR, mismo que ayudaran al correcto desarrollo del turismo en la comunidad.

- Realizar capacitaciones a la comunidad que desea implementar el turismo como una actividad de desarrollo económico de la localidad de manera sostenible, la cual mejoraría la economía de la parroquia.

A la comunidad

- Aplicar las estrategias de buenas prácticas de turismo sostenible que se plantean en el proyecto, para mejorar la operación turística de los productos existentes y verificar a través de la herramienta de Rainforest Alliance los beneficios que están otorgando las estrategias.

10. Bibliografía

- Bertoni, M. B. (2015). Criterios planificadores del Plan Estratégico de Turismo Sustentable “Necochea 2013-2023”, Argentina Planning Criteria for the Strategic Plan. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo - RIAT*, 11, 136–147.
- Blanco, M. (2008). *Infraestructura turística*. [Archivo PDF].
- Constitucion del Ecuador* . [Const]. (Art. 14. 83 de 2018 (Ecuador)
- Escobedo, C. (5 de abril de 2019). Desarrollo y turismo. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/desarrollo-y-turismo/>
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- García Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81–108.
- González, F. (2021). Las buenas prácticas y turismo sostenible en los centros turísticos comunitarios registrados del cantón Riobamba, [Tesis de Magister, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7538/1/Fabricio%20Gonz%c3%a1lez.%20Posg.%20TURISMO%20abril.%202021.pdf>
- Heredia, C. (2021, 22 octubre). Gera, una comunidad en Saraguro que te cautivará | Diario La Hora [Comunicado de prensa]. <https://www.lahora.com.ec/loja/loja-gera-una-comunidad-en-saraguro-que-te-cautivara/>
- Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., & Jiménez Valero, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81.

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). *GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES*. [Archivo PDF]. <http://repiica.iica.int/docs/B3389e/B3389e.pdf>
- Ley N. °97. Ley de Turismo (24 de diciembre de 2015). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- MINTUR. (2018). Manual de atractivos turísticos. Obtenido de Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2019). PLAN DE TURISMO 2030. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN_NACIONALDE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial_sumilladocomprimido_compressed.pdf
- Mora, M. J., & Martínez, F. R. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, 31, 27–46. <https://doi.org/10.19052/ed.4375>
- Morales, F. C. (2020, 17 junio). Tipos de turismo. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo*. UNDP. <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#ciudades-comunidades-sostenibles>
- Organización Mundial del Turismo. (s. f.). Desarrollo Sostenible. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/development-sustainable>

Organización Mundial del Turismo. (s. f.). *Glosario de términos de turismo / OMT*. UNWTO.

[https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=1.52),nacional%20y%20el%20turismo%20internacional)

[turisticos#:~:text=1.52\),nacional%20y%20el%20turismo%20internacional](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=1.52),nacional%20y%20el%20turismo%20internacional).

Oxfam, E. (2021, 25 febrero). *Definición de sostenibilidad: ¿sabes qué es y sobre qué trata?*

Ingredientes que Suman. <https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/>

Quiroa, M. (06 de marzo, 2020). Análisis situacional.

<https://economipedia.com/definiciones/analisis-situacional.html>

Quispe, P. (2019). Prácticas de turismo sostenible desde el enfoque ambiental y sociocultural

en la festividad del señor de Qoyllur Ritti, región Cusco, [Tesis de Licenciatura, Universidad Científica del Sur]. Repositorio institucional de la Universidad Científica del Sur <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1283/TB-Quispe%20P.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sustentabilidad. (2022, 14 febrero).

Sostenibilidad: qué es, definición, concepto, tipos y ejemplos. Responsabilidad Social y Sustentabilidad. <https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/?amp>

Real, V. (2018). Buenas prácticas para el turismo sostenible en establecimientos turísticos del

cantón Patate, [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional de la Universidad Técnica de Ambato <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27438/1/REAL%20GUERRERO%20VIVIANA%20ESTAFANIA%20.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan Creación de Oportunidades 2021–2025*.

Observatorio

Planificación

CEPAL.

https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf

Sierra, C., Marrugo, E., Aleman, M., & Calderon, D. (2017). Gestión para la Sostenibilidad Ambiental, Sociocultural y Económica en el Sector Hotelero: Revisión de la Literatura. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 19, 475–495.

SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International. (2010). Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica. [Archivo PDF]. https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-10/SEMANA3/Guia_de_buenas_practicas_para_turismo_rural_comunitario.pdf

Vergara-Romero, A., Sorhegui-Ortega, R., & Garnica-Jarrin, L. (2020). Factores de desarrollo local desde el enfoque de la gestión organizativa. *Revista de la Universidad del Zulia*, 11(31), 86–96. <https://doi.org/10.46925//rdluz.31.07>

11. Anexos

Anexo 1. Oficio de pertinencia del proyecto

Of. N° 0051 DVCP-CAT-FJSA-UNL
Loja, 24 de abril del 2022

Licenciado

César Neira. Mg. Sc.

DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente reciba un atento saludo y a la vez los mejores deseos de éxitos en sus funciones

Señor director, en el marco del cumplimiento a las competencias otorgadas en el Art. 225 "Presentación del proyecto de investigación". del Reglamento de Régimen Académico vigente de la Universidad Nacional de Loja, solicita usted que emita el informe de pertinencia sobre la estructura y coherencia del proyecto de investigación titulado: **"BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE GERA, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA"**, previo a la obtención del Grado de licenciado en Turismo, del/la aspirante: **SILVANA GABRIELA RODRÍGUEZ GÓMEZ**; estudiante del séptimo Ciclo Paralelo A período académico octubre 2021-febrero 2022 de la Carrera de Turismo. Me permito hacer conocer a usted lo siguiente:

1. Se ha procedido a estudiar y analizar detenidamente el contenido del trabajo de titulación antes referido.

Nombre de estudiante: SILVANA GABRIELA RODRÍGUEZ GÓMEZ;

1. Revisado el proyecto de investigación se puede observar los cambios sugeridos que se realizó en la primera revisión, en lo que tiene que ver a reestructurar el objetivo 2 y sumar un objetivo más a la investigación, como también plantear metodologías para el objetivo dos y la respectiva metodología para el objetivo que se pide que se incorpore.
2. Por lo anteriormente expuesto, salvo su más ilustrado criterio, considero señor director, que el proyecto **ES PERTINENTE**.

Particular que me permito hacer conocer, esperando haber cubierto las expectativas académicas.

Atentamente,

**DAVID
CARTU
CHE**

David Cartuche Paquí.
DOCENTE CARRERA DE TURISMO

Firmado digitalmente
por DAVID CARTUCHE
DN: cn=DAVID
CARTUCHE, gn=DAVID
CARTUCHE, o=CC Ecuador
=CC Ecuador
Motivo:
Ubicación:
Fecha: 2022.04.24
10:38:55.00

Anexo 2. Oficio de designación de director de tesis.



Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de Administración Turística
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

Presentada el día de hoy, 25 de abril de 2022, a las 08h40. La certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

**Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 25 de abril de 2022, a las 08h45. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UN vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la **Ing. David Vladimír Cartuche Paquí, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE GERA, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA"**, de autoría de ell/la Sr/Srta. **SILVANA GABRIELA RODRÍGUEZ GÓMEZ**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFIQUESE para que surta efecto legal.**

Firmado digitalmente por
CESAR AUGUSTO NEIRA HINASTRAZA
Mg. Sc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 25 de abril de 2022, a las 08h50. Notifiqué con el decreto que antecede a la **Ing. David Vladimír Cartuche Paquí, Mg. Sc.**, para constancia suscriben:

Firmado digitalmente por
DAVID VLADIMIR CARTUCHE PAQUI
Mg. Sc.
ASESOR/A DEL PROYECTO

Ing. David Vladimír Cartuche Paquí, Mg. Sc.
ASESOR/A DEL PROYECTO

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA

Elaborado por: Soledad Medina G.
C.C. Archivo

Anexo 3. Encuesta para obtener datos sociodemográficos de la comunidad



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

1859

**FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO**

El propósito de esta investigación es proponer Buenas prácticas de turismo sostenible para fortalecer el turismo en la Comunidad de Gera, cantón Saraguro, provincia de Loja, por lo cual le solicito de la manera más comedida se digne en responder las siguientes preguntas que serán necesarias para realizar un diagnóstico socioeconómico.

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y PRODUCTIVA.

1. ¿Cuántas personas pertenecen a este hogar?					
N.º	Parentesco	Sexo	Edad	Ocupación	

2. ¿Cuántas personas que conforman el hogar trabajan?

3. ¿A qué actividades productivas se dedican las personas que trabajan en su hogar?

- () Agricultura
- () Avicultura
- () Pesca
- () Ganadería
- () Industrias manufactureras (Artesanías)
- () Construcción
- () Transporte
- () Comercio
- () Turismo

Otro. Especifique

4. ¿Sumando todos los ingresos de los miembros del hogar, aproximadamente a cuánto asciende el ingreso mensual familiar total actual?

.....

5. ¿Usted o algún miembro de su familia está afiliada a la seguridad social?

Si ()

No ()

6. ¿Actualmente usted o algún miembro de su familia presenta créditos en entidades bancarias?

Si ()

No ()

NIVEL DE EDUCACIÓN

7. ¿Cuál es último nivel de estudios de los miembros del hogar? (coloque un número frente a cada opción)

- () Primaria incompleta
- () Primaria completa
- () Secundaria incompleta
- () Secundaria completa

- () Tercer nivel incompleto
- () Título de técnico o tecnólogo
- () Título de licenciado, ingeniero o equivalente
- () Post grado

MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

8. ¿Alguien de su familia migró en los últimos 5 años? (Si su respuesta es no, salta a la pregunta 12)

() SI () NO

9. ¿Cuál fue el motivo de migración?

- () Estudio () Trabajo () Unión familiar
- Otro.....

10. ¿A dónde migro?

- () Dentro del país. A que ciudad
- () Exterior. A qué país

11. ¿Cuántos miembros de su familia han migrado durante estos ultimo cinco años?

CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

12. La casa donde vive es:

- () Propia () Arrendada () Prestada

13. El material predominante de las paredes exteriores de la vivienda es de:

- () Hormigón, ladrillo o bloque
- () Madera
- Otro. Especifique.....

14. ¿De qué material es la mayor parte del techo de esta vivienda?

- () Teja
- () Zinc
- () Loza
- Otro

15. El agua que dispone el hogar es:

- () Agua Potable () Agua Tratada () Agua Entubada
- Otro.....

16. ¿Su hogar dispone de energía eléctrica?

Si () No ()

17. ¿Selecciones los dispositivos electrónicos que dispone su hogar?

- () Computadora portátil
- () Computadora de escritorio
- () Teléfono celular
- () Tablet

18. ¿Su hogar tiene acceso a alcantarillado sanitario?

SI () NO ()

19. ¿Su hogar dispone con servicio de internet?

SI () NO ()

20. ¿Su vivienda tiene acceso a telefonía móvil? (Si su respuesta es sí, especifique que telefonía móvil es)

SI () Especifique

NO ()

PPERCEPCION DEL TURISMO

21. ¿Realiza actividades relacionadas o vinculadas con la actividad turística?
 Si ()
 No ()
22. ¿Usted cómo percibe actualmente la actividad turística en la comunidad de Gera?
 () Excelente () Buena () Regular () Mala
23. ¿Qué percepción tiene usted para iniciar un emprendimiento en el sector turístico?
 () Muy buena () Buena () Regular () Mala () Muy mala
24. ¿Usted o alguien de su familia eta interesado en emprender en la actividad turística?
 () SI () NO
25. En caso de que su respuesta anterior sea buena o muy buena que línea de emprendimiento usted escogería

- () Restaurantes, comedor
 () Alojamiento (hoteleros, residencia)
 () Bares, discoteca, etc.
 () Agencias al servicio del turista
 Otros: Especifique.....

26. Junto a cada alternativa califique entre 1 y 5 los beneficios que usted cree que otorgará la actividad turística a la comunidad. (1 es mínimo y 5 máximo)

Alternativas	1	2	3	4	5
Ingresos económicos					
Oportunidad de trabajo					
Mayor preservación por el ambiente					
Fortalecerá la identidad cultural					
Mejor organización comunitaria					

27. ¿Usted o alguien de su familia forma parte de la actividad de turismo en la comunidad?

() SI () NO

Cuantos

28. ¿Usted o alguien de su familia se dedican en actividades artesanales? (Si su respuesta en sí, especifique que actividad).

SI () Especifique.....

NO ()

29. ¿En qué actividad turísticas le gustaría participar?

- () Guía () Cabalgatas () Servicio de alimentación
 () Servicio de hospedaje () Servicio de transporte () Artesanías

Otros

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4. Entrevista para obtener información de flora

Entrevista

Fecha: __, __, ____

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado (experto):

Otra información sobre el experto: __ años, cargo que tiene en el lugar de residencia.

Tema de la Encuesta: Flora

- ¿Cuáles son las especies de flora que se puede encontrar en la zona?
- ¿Conoce cuál es el uso y el beneficio de cada una de ellas?
- ¿Cuáles son áreas en donde se las puede encontrar?

Anexo 5. Entrevista para obtener el aspecto fauna

Entrevista

Fecha: __, __, ____

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado (experto):

Otra información sobre el experto: ____ años, cargo que tiene en el lugar de residencia.

Tema de la Encuesta: Fauna

- ¿Cuáles son las especies de aves que se puede observar en la zona?
- ¿Cuáles son las especies de reptiles que se puede observar en la zona?
- ¿Cuáles son las especies de mamíferos que se puede observar en la zona?
- ¿Cuáles son las especies de anfibios que se pueden observar en la zona?
- ¿Cuáles son áreas en donde son más observadas?

Anexo 6. Encuesta de percepción del turista



**FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO**

1. Ha visitado usted la comunidad de Gera

Si ()

No ()

2. ¿Cuál fue el motivo de su visita a la comunidad de Gera?

Experimentar nuevas vivencias ()

Tradiciones y costumbres ()

Diversidad paisajística natural ()

Gastronomía ()

Actividades culturales y naturales ()

Degustación del Wajango ()

Visito a familiares ()

Otro (especifique).....

3. ¿Cuántas veces ha visitado la comunidad de Gera?

1 a 3 veces () 4 a 7 veces () Mas de 8 veces ()

4. Responda a las afirmaciones que se presentan a continuación, según proceda:

1- Muy en desacuerdo 2 -En desacuerdo 3- Neutral 4- De acuerdo 5- Muy de acuerdo

Marque con un círculo la respuesta más adecuada

Aspecto	Afirmaciones	1	2	3	4	5
Socio cultural	Mi experiencia en la comunidad fue positiva (relación turista/población).					
	El estado de las carreteras y la señalización facilitaron los viajes.					
	La comunidad me permitió vivir experiencias muy variadas.					
	La comunidad estaba superpoblada.					

	Tuve una buena experiencia de inmersión en la cultura local.						
	Los sitios de interés cultural estaban bien conservados.						
	El acceso a los sitios de interés cultural era fácil.						
	Había buenos objetos de artesanía y recuerdos disponibles.						
	Tuve la ocasión de saborear la cocina local.						
	La comida era de calidad.						
	El alojamiento era de calidad.						
	Los servicios eran de calidad.						
	El personal de servicio era competente y atento.						
	Me sentí protegido y seguro durante mi visita.						
Ambiental	Me molestó el desorden de zonas en construcción.						
	Me molestó el ruido.						
	Me molestó la basura en los lugares públicos.						
	El entorno natural estaba en buen estado.						
	El paisaje en la comunidad era variado e interesante.						
	A su juicio, la comunidad estaba limpia.						
Económico	Me resultó fácil llegar a la comunidad.						
	La relación calidad-precio fue buena.						
	La promoción turística utilizada fue buena.						
	Los precios de los servicios turísticos eran accesibles.						
	Los precios de los souvenirs fueron buenos.						
	Recomendaría la comunidad a mis amigos.						
	Volvería de nuevo a la comunidad.						

5. ¿En qué período le interesaría visitar la comunidad de Gera?

Enero a Marzo () Abril a Junio () Julio a Septiembre () Octubre a Diciembre ()

6. ¿Hubo actividades que usted esperaba encontrar y realizar en la comunidad y que no encontró?

Excursiones ()

Camping ()

Cabalgata ()

Vivencias místicas ()

Talleres artesanales ()

Fotografía rural ()

7. ¿Cuánto tiempo se quedará la próxima vez que visite la comunidad?

1 a 3 días ()

4 a 7 días ()

7 a 10 días ()

8. ¿Qué se podría hacer para que su visita fuera mejor en la comunidad la próxima vez que vaya?

Ampliación de los servidores turísticos ()

Mayores actividades turísticas ()

Implementar información/señalética ()

Facilidad de transporte ()

Otro (especifique).....

9. ¿Podría indicar los siguientes datos sobre su persona?

- **Lugar de residencia:** _____
- **Edad**

16-25 ()

26-35 ()

36-45 ()

46-55 ()

De 50 en adelante ()

- **Genero**

Femenino ()

Masculino ()

- **Estado civil**

Soltero(a) () Casado (a) () Unión de hecho () Viudo(a) () Divorciado(a) ()

- **Nacionalidad**
Ecuatoriano () Extranjero ()
- **Nivel de Instrucción**
Primaria () Secundaria () Tercer Nivel () Cuarto nivel ()
- **Ingresos Mensuales**
0 a \$200 ()
\$ 201- \$ 400 ()
\$ 401- \$ 600 ()
\$ 601- \$ 800 ()
\$ 801- \$ 1000 ()
De 1000 en adelante ()

Le agradezco sus valiosas observaciones

Anexo 7. Ficha de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	2	A	N	0	8	0	6	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Bebida Típica Wajango																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				SARAGURO				SARAGURO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
GERA				S/N				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-3,569333				-79,241217				2.391 msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: COMUNITARIO								b. Nombre de la Institución: COMUNIDAD DE GERA									
c. Nombre del Administrador: Sr. JAIME GUALAN								d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE GERA									
e. Teléfono / Celular: 093 354 2987								f. Correo Electrónico:									

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima: **PARAMO Y SOLAZO** b. Temperatura(°C): **15°C** c. Precipitación Pluviométrica (mm): **75% a 1.250 mm**

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura b. Naturaleza c. Aventura

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Primitiva b. Primitiva c. Rústica Natural d. Rural e. Urbana

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Tarifa por día	Fin de semana y feriado	Sala de arhábil	Otra	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Ratificada <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagada <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde <input type="text" value="0,00"/> Hasta <input type="text" value="0,00"/>				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		JUNIO-AGOSTO					

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): **COMUNIDAD DE GERA**

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: **0.5** km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: **0:20** h/min d. Coordenadas (redondear decimales): Lat.: **-3,569333** Long.: **-79,2412175**

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M)

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>					
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>			0:20	Ladrada	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>					

Observaciones:

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerta / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerta / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerta / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

- a. Bus b. Bureta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Mototaxi f. Telefónica
 g. Lancha h. Bate i. Barca j. Canoa k. Avión l. Avianeta
 m. Helicóptero n. Otra Especifique

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslada origen / destino)
		Diaria	Semanal	Monthly	Eventual	
Cooperativa de transporte 10 de marzo	Centro de Saraguro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

- a. Accesibilidad matriz b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones:

4.5 Señalización

- a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Buena Regular Mala

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrador	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrador	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hartal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hartal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hartería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hartería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huésped <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huésped <input checked="" type="checkbox"/>	0	2	2

Observaciones:

Observaciones:

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				
	Establecimientos requeridos	Número de Morar	Número de Plazas		Establecimientos requeridos	Número de Morar	Número de Plazas		
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	0	3		
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0		
Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	Bar	<input type="checkbox"/>	0	0		
Fuente de comida	<input type="checkbox"/>	0	0	Fuente de comida	<input type="checkbox"/>	0	0		
Observaciones:				Observaciones:					
Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>				Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>					
Establecimientos requeridos				Establecimientos requeridos					
Mayorista	<input type="checkbox"/>	0		Mayorista	<input type="checkbox"/>	0			
Internacional	<input type="checkbox"/>	0		Internacional	<input type="checkbox"/>	0			
Operador	<input type="checkbox"/>	0		Operador	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:				Observaciones:					
Género		Local	Nacional	Nacional Especializada	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0			
<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	2			
Observaciones:				Observaciones:					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ITur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garita de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mirador <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torre de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torre de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorridos y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamiento de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamiento <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otras <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Cara de cambio <input type="checkbox"/>	Cajera automática <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Cara de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservada <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterada <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorada <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Errián <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desarrollo natural <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	a. Actividad agrícola y ganadería <input type="checkbox"/>	b. Actividad forestal <input type="checkbox"/>
		c. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	d. Huelgas <input type="checkbox"/>
		e. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	f. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		g. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	h. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		i. Conflictos políticos / raciales <input type="checkbox"/>	j. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			k. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			

Anexo 8. Ficha resumen de atractivos

Nombre del Atractivo:		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Fuente:		Ubicación: Latitud: Longitud:
Características:		
Recomendaciones:		
Actividades Turísticas:		

Fuente: MINTUR, (2018)

Figura 14. Ficha resumen de los atractivos

Anexo 9. Tabla evaluativa y escala semáforo calificativa

Tabla 58. Cuadro evaluativo de indicadores de sostenibilidad de las actividades turísticas

Aspecto	Criterios	Escala de evaluación					Calificación
		No aplica	Incumplimiento total	Incumplimiento parcial	Cumplimiento parcial	Cumplimiento total	

Fuente: OMT

Tabla 59. Escala semáforo

	Cumplimiento del indicador	100%
	Cumplimiento parcial del indicador	75%
	Incumplimiento parcial del indicador	50%
	Incumplimiento del indicador	25%
	El indicador no aplica	0%

Fuente: OMT

Anexo 10. Formato de estructuración de las buenas prácticas de turismo sostenible.

Tabla 60. Matriz para la estructuración de las buenas prácticas de turismo sostenible

Ámbito	Estrategia	Objetivo	Acciones	Subactividades
--------	------------	----------	----------	----------------

Fuente: Rainforest Alliance

Anexo 11. Evidencia fotográfica

- Aplicación de la encuesta a la población de Gera



Figura 15. Censo a las familias de la comunidad. **Figura 16.** Censo a las familias de la comunidad.

Nota, encuesta a las familias de la comunidad para el levantamiento de información sociodemográfico y económico.



Figura 17. Censo a las familias de la comunidad.

Nota, encuesta a las familias de la comunidad para el levantamiento de información sociodemográfico y económico.

Nota, encuesta a las familias de la comunidad para el levantamiento de información sociodemográfico y económico.



Figura 18. Censo a las familias de la comunidad.

Nota, encuesta a las familias de la comunidad para el levantamiento de información sociodemográfico y económico.

Levantamiento de puntos cartográficos en la aplicación Polaris Navigation



Figura 19. Levantamiento de puntos cartográficos.

Nota, toma de puntos estratégicos para la elaboración de los mapas del componente biofísico.



Figura 20. Levantamiento de puntos cartográficos.

Nota, toma de puntos estratégicos para la elaboración de los mapas del componente biofísico.



Figura 21. Levantamiento de puntos cartográficos.

Nota, toma de puntos estratégicos para la elaboración de los mapas del componente biofísico.



Figura 22. Toma de puntos cartográficos a través de aplicación Polaris Navigation.

Nota, toma de puntos estratégicos para la elaboración de los mapas del componente biofísico.

❑ Aplicación de la encuesta sobre la percepción del turista

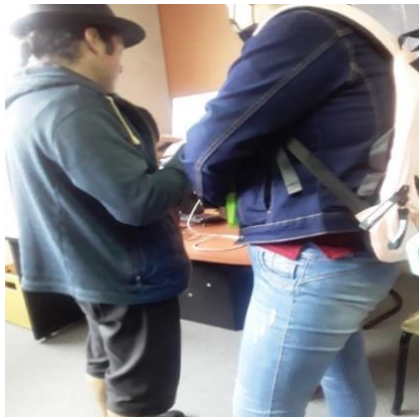


Figura 23. Aplicación de la encuesta percepción del turista sobre la comunidad.

Nota, levantamiento de información sobre la percepción del turista frente a su visita a la comunidad.



Figura 24. Aplicación de la encuesta percepción del turista sobre la comunidad.

Nota, levantamiento de información sobre la percepción del turista frente a su visita a la comunidad.

❑ Taller de trabajo con la dueña del Taski Wasi



Figura 25. Taller de trabajo con la dueña de servidor turístico.

Nota, evaluación de los criterios de sostenibilidad.



Figura 26. Taller de trabajo con la dueña de servidor turístico.

Nota, evaluación de los criterios de sostenibilidad.

English Speak Up Center

Nosotros "*English Speak Up Center*"

CERTIFICAMOS que

La traducción del resumen de tesis titulada "BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE GERA, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA." documento adjunto solicitado por la señorita Silvana Gabriela Rodríguez Gómez con cédula de ciudadanía número 1150076352 ha sido realizada por el Centro Particular de Enseñanza de Idiomas "*English Speak Up Center*"



Esta es una traducción textual del documento adjunto. El traductor es competente y autorizado para realizar traducciones.

Loja, 2 de febrero de 2023


Mg. Sc. Elizabeth Sánchez Burneo
DIRECTORA ACADÉMICA



Anexo 13. Certificado de aprobación del Trabajo de Integración Curricular

	 <p>Universidad Nacional de Loja</p>	<p>SECRETARIA GENERAL FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA</p>
<p>CERTIFICACION DE APROBACION DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR O DE TITULACIÓN</p>		
<p>Conforme lo establecido en el Art. 231 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente, que textualmente en su parte pertinente dice: "Aprobación de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación. La Unidad de Integración Curricular o de Titulación, está conformada por la asignatura denominada trabajo o unidad de integración curricular. A la culminación de las labores académicas de la asignatura denominada Trabajo o Unidad de Integración Curricular o de Titulación, el director del trabajo de integración curricular o de titulación, emitirá el certificado individual de culminación, con el cual el docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación calificará la aprobación del trabajo de integración curricular o de titulación el que, junto con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determinará la acreditación o no de la Unidad. En el certificado dejará sentada la razón de las posibles variaciones o modificaciones menores que se han realizado por ser indispensables para asegurar el buen desarrollo de la investigación...", En mi calidad de director del trabajo de integración curricular</p>		
<p>CERTIFICO:</p>		
<p>Que, a la señorita estudiante RODRIGUEZ GOMEZ SILVANA GABRIELA con C.C. N° 1150076352 ha culminado a satisfacción el trabajo de titulación denominado "Buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Gera, canton Saraguro, provincia de Loja" ya que cumple con un porcentaje de 100%. Por lo manifestado dejo sentada razón de que en dicho trabajo no han existido cambios menores o mayores.</p>		
<p>Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el señor/a docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación; proceda a la calificación y aprobación del mismo; y, conjuntamente con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determine la acreditación o no de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación, del mencionado estudiante.</p>		
<p>Loja, 15 de agosto de 2022</p>		
<p>DAVID CART UCHE</p>		
<p>F) _____ Ing. David Cartuche Paqui Mg. Sc DIRECTOR DE TRABAJO DE I. CURRICULAR</p>		
<p>C.C. Sra. Silvana Rodríguez G. Expediente De Estudiante Archivo</p>		