



1859



Universidad  
Nacional  
de Loja

## Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Maestría en Educación Básica

### Las redes sociales en las relaciones interpersonales en el aula de décimo grado de la Unidad Educativa “José Ángel Palacio”

Trabajo de Titulación previo a  
la obtención del título de  
Magíster en Educación Básica

**AUTORA:**

Ana Elizabeth Moncayo Peña

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:**

Lic. Leti Patricia Chamba Rueda. Mgtr

Loja - Ecuador

2022

## Certificación

Loja, 24 de junio de 2022

Lic. Leti Patricia Chamba Rueda. Mgtr.

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Certifico:

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **Las redes sociales en las relaciones interpersonales en el aula de décimo grado de la Unidad Educativa “José Ángel Palacio”** de autoría de la estudiante: **MONCAYO PEÑA ANA ELIZABETH**, previa a la obtención del título de **Magíster en Educación Básica**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.



Firmado digitalmente por LETI  
PATRICIA CHAMBA RUEDA  
Fecha: 2022.06.27 15:49:16  
-05'00'

Lic. Leti Patricia Chamba Rueda. Mgtr

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **Autoría**

Yo, **MONCAYO PEÑA ANA ELIZABETH**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación del Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Cédula de Identidad: 1104989924

Fecha: 09 de julio de 2022

Correo electrónico: [aemoncayop@unl.edu.ec](mailto:aemoncayop@unl.edu.ec)

Teléfono o Celular: 0987066126-0980773713

**Carta de autorización del Trabajo de Titulación por parte de la autora para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo.**

Yo **MONCAYO PEÑA ANA ELIZABETH**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **Las redes sociales en las relaciones interpersonales en el aula de décimo grado de la Unidad Educativa “José Ángel Palacio”** como requisito para optar el título de **Magíster en Educación Básica** autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los nueve días del mes de julio de dos mil veintidós.

**Firma**

**Autora:** MONCAYO PEÑA ANA ELIZABETH

**Cédula:** 1104989924

**Dirección:** Yantzaza Correo electrónico: [aemoncayop@unl.edu.ec](mailto:aemoncayop@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0987066126 Celular: 0980773713

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Directora del Trabajo de Titulación:** Lic. Leti Patricia Chamba Rueda. Mgtr

## **Dedicatoria**

Es para mí un verdadero placer dedicarle la presente investigación a mi hija: Ariana G. Moncayo quien es coleccionista de mis logros, fuente de inspiración, ternura y compañía; por lo comprensible que ha sido con mi persona durante este proceso de formación, destinando también este trabajo a mi Señor padre Ángel Moncayo, mi Señora madre Leovina Peña y a cada uno de mis hermanos que siempre me apoyaron en este caminar.

*Ana Elizabeth Moncayo Peña*

## **Agradecimiento**

Gratitud a mi alma mater; la Universidad Nacional de Loja, quien por segunda ocasión me abre sus puertas para formarme y superarme en la academia, después de todo este tiempo lleno de aprendizajes y esfuerzo, hoy llego a lo anhelado, gracias infinitas por permitirme crecer como ser humano y profesional en esta Maestría, a mi tutora de tesis. Leti Chamba y todo el equipo de docentes que aportaron con sus conocimientos para llegar a la culminación de mis estudios de cuarto nivel.

*Ana Elizabeth Moncayo Peña*

## Índice de contenidos

<b>Portada</b> .....	<b>i</b>
<b>Certificación</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría</b> .....	<b>iii</b>
<b>Carta de autorización</b> .....	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>v</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de contenidos</b> .....	<b>vii</b>
• Índice de Tablas.....	x
• Índice de figuras.....	xi
• Índice de Anexos.....	xi
<b>1. Título</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Resumen</b> .....	<b>2</b>
2.1. Abstract .....	3
<b>3. Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Marco teórico</b> .....	<b>6</b>
4.1. Las redes sociales.....	6
4.1.1. Definición.....	6
4.1.2. Origen de las redes sociales.....	7
4.1.3. Categorías de redes sociales.....	8
4.1.3.1. Redes sociales directas.....	8
4.1.3.2. Redes sociales indirectas.....	10
4.1.4. Adicción a redes sociales e internet.....	11
4.1.5. Redes sociales más utilizadas.....	12
4.1.6. Beneficios del uso de las redes sociales.....	13
4.1.7. Influencia negativa de las redes sociales.....	14
4.2. Relaciones interpersonales.....	17
4.2.1. Definición.....	17
4.2.2. Tipos de relaciones interpersonales.....	17
4.2.3. Clasificación de las relaciones interpersonales.....	18
4.2.3.1. Relaciones íntimas o afectivas.....	18
4.2.3.2. Relaciones superficiales.....	18
4.2.3.3. Relaciones circunstanciales.....	19
4.2.3.4. Relaciones de rivalidad.....	19

4.2.3.5. Relaciones familiares.....	19
4.2.4. Importancia de las relaciones interpersonales.....	19
4.2.5. Destrezas Sociales en las relaciones interpersonales.....	20
4.2.6. Clasificación de la destreza social.....	21
4.2.6.1. Básicas.....	23
4.2.6.2. Complejas.....	23
4.2.7. Inteligencia emocional.....	24
4.2.8. La Comunicación.....	25
4.2.9. La personalidad.....	26
4.3. Redes sociales y las relaciones interpersonales.....	26
<b>5. Metodología .....</b>	<b>28</b>
5.1. Área de estudio.....	28
5.2. Procedimiento.....	29
5.2.1. Enfoque metodológico.....	30
5.2.2. Tipo de investigación.....	30
5.2.3. Métodos.....	30
5.2.3.1. Científico.....	30
5.2.3.2. Descriptivo.....	30
5.2.3.3. Deductivo.....	30
5.2.3.4. Inductivo.....	30
5.2.3.5. Analítico.....	31
5.2.3.6. Estadístico.....	31
5.2.4. Técnicas.....	31
5.2.4.1. Encuesta.....	31
5.2.4.2. Entrevista.....	31
5.2.5. Instrumentos.....	32
5.2.5.1. Cuestionario.....	32
5.2.6. Unidad de estudio.....	32
5.2.7. Muestra.....	32
5.3. Procedimientos.....	33
5.3.1. Procedimiento y análisis de datos.....	33
<b>6. Resultados .....</b>	<b>34</b>
<b>7. Discusión .....</b>	<b>53</b>
<b>8. Conclusiones .....</b>	<b>56</b>

<b>9. Recomendaciones .....</b>	<b>57</b>
<b>10. Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>58</b>
<b>11. Anexos .....</b>	<b>62</b>

## Índice de tablas

Tabla N° 1. Redes sociales directas.....	10
Tabla N° 2. Número de la muestra tomada en la secretaría de la institución .....	32
Tabla N° 3. Las redes sociales.....	34
Tabla N° 4. Optar por una red social.....	35
Tabla N° 5. Utilidad de las redes sociales.....	36
Tabla N° 6. Tipos de redes sociales.....	38
Tabla N° 7. Actividades para realizar en las redes sociales.....	39
Tabla N° 8. Factor tiempo en el uso de las redes sociales.....	41
Tabla N° 9. Adicción a las redes sociales.....	42
Tabla N° 10. Las relaciones interpersonales.....	44
Tabla N° 11. Tipos de relaciones interpersonales.....	45
Tabla N° 12. Interacción social.....	46
Tabla N° 13. Las emociones en el ser humano.....	48
Tabla N° 14. Ámbito afectivo en las relaciones interpersonales.....	49

## Índice de figuras

Figura N° 1. Mapa del cantón Loja.....	29
Figura N° 2. Croquis de la institución.....	29
Figura N° 3. Las redes sociales.....	34
Figura N° 4. Utilidad de las redes sociales.....	35
Figura N° 5. Para qué sirve una red social.....	37
Figura N° 6. Redes sociales más utilizadas.....	38
Figura N° 7. Actividades que realizan en redes sociales.....	40
Figura N° 8. Factor tiempo.....	41
Figura N° 9. Adicción o necesidad de las redes sociales.....	43
Figura N° 10. Formas de comunicarse.....	44
Figura N° 11. Relaciones interpersonales.....	45
Figura N° 12. Actividades fuera de las redes sociales.....	47
Figura N° 13. Expresión de emociones.....	48
Figura N° 14. El afecto.....	50

## Índice de anexos

Anexo N° 1. Taller o matriz de operacionalización.....	62
Anexo N° 2. Certificado de traducción .....	68

## **1. Título**

Las redes sociales en las relaciones interpersonales en el aula de décimo grado de la Unidad Educativa “José Ángel Palacio”

## 2. Resumen

Enfatizando en la importancia de este trabajo las redes sociales han dado paso a una sociedad elevadamente virtualizada, de las cuales existen resultados positivos como negativos, entre los semblantes estimados están las relaciones interpersonales, donde los estudiantes ponen en juego habilidades para relacionarse presencialmente y por medios electrónicos, mismos que les permiten crecer socialmente. Dada la necesidad de interiorizar este estudio se privilegió como objetivo general: Determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales en el aula, de los estudiantes de décimo grado de educación básica de la unidad educativa “José Ángel Palacio” de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2021-2022, apoyado de tres objetivos específicos; Caracterizar las redes sociales y las relaciones interpersonales en el aula, Identificar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes de décimo grado y proponer un taller que oriente al uso adecuado de las redes sociales como medio de fortalecimiento en las relaciones interpersonales, la investigación de tipo correlacional tiene un enfoque metodológico cuantitativo-cualitativo, teniendo como muestra 30 estudiantes, 2 docentes, empleando los métodos científico, descriptivo, deductivo, inductivo, analítico y estadístico, con técnicas como la encuesta y entrevista. Datos relevantes conforme se observa en la figura 8 de resultados el tiempo empleado por los estudiantes en las redes sociales es menos de 2 horas haciendo pausas y conectados todo el día y parte la noche, también refleja cifras importantes la figura 10, manifestando los adolescentes que prefieren crear vínculos sociales virtualmente y no de manera personal, en este sentido se concluye que los estudiantes tienen y participan activamente en redes sociales, mismas que ayudan al crecimiento interpersonal si se las utiliza correctamente. Por lo contrario, resalta también el mal uso, donde los jóvenes dan prioridad al entretenimiento dejando en segundo plano la esencia de relacionarse físicamente.

### **Palabras clave:**

Redes sociales, relaciones interpersonales, comunicación presencial, comunicación virtual, habilidades sociales

## 2.1. Abstract

Emphasizing the importance of this work social networks have given way to a highly virtualized society, of which there are positive and negative results, among the estimated semblances are interpersonal relationships, where students put into play skills to relate in person and through media. electronic devices, which allow them to grow socially. Given the need to internalize this study, the following general objective was privileged: To determine the influence of social networks on interpersonal relationships in the classroom, of the students of tenth grade of Basic Education “José Angel Palacio” in the Loja City. Academic Period 2021-2022, supported by three specific objectives; Characterize social networks and interpersonal relationships in the classroom, Identify the influence of social networks on the interpersonal relationships of tenth grade students and propose a workshop that guides the proper use of social networks as a means of strengthening interpersonal relationships , correlational-type research has a quantitative-qualitative methodological approach, with a sample of 30 students, 2 teachers, using scientific, descriptive, deductive, inductive, analytical and statistical methods, with techniques such as survey and interview. Relevant data as observed in figure 8 of results, the time spent by students in social networks is less than 2 hours, taking breaks and connected all day and part of the night, figure 10 also reflects important figures, stating that adolescents they prefer to create social links virtually and not personally, in this sense it is concluded that students have and actively participate in social networks, which help interpersonal growth if used correctly. On the contrary, it also highlights misuse, where young people give priority to entertainment, leaving the essence of physical relationships in the background.

### 3. Introducción

El impacto de las redes sociales ha cautivado el interés de todo el mundo en particular a los más jóvenes y no precisamente las utilizan para fines académicos, más bien son empleadas para distracción, juego y pasatiempo. Por consiguiente se trabajó con la temática titulada: Las redes sociales en las relaciones interpersonales en el aula de décimo grado de la Unidad Educativa “José Ángel Palacio” siendo un tema que en la actualidad sobresale y embarga en la institución mencionada, preocupando a las autoridades sobre la utilidad que los educandos les dan a las mismas, es fundamental conocer que estos medios hoy son parte de la rutina del ser humano y ha generado que los estudiantes dejen de lado otras maneras de comunicarse o relacionarse interpersonalmente, interactuando más por medio de dispositivos electrónicos.

Es conveniente conocer que mediante el uso de las redes sociales se ha dado paso a una grande estructura social virtualizada y por lo tanto hay resultados positivos como negativos, entre los semblantes estimados están las relaciones interpersonales; es aquí donde los educandos ponen en juego la capacidad de proteger sus propias ideas, intereses, la manera de expresar sus pensamientos y emociones, dada la necesidad de conocer e interiorizar las variables en estudio se cuestiona lo siguiente ¿Cómo Determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales en el aula, de los estudiantes de décimo grado de educación básica de la unidad educativa “José Ángel Palacio” de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2021-2022?

Efectivamente una relación interpersonal puede ser variada e intervienen algunos aspectos como las expresiones, facilidad para generar un diálogo con más personas, emociones, autoestima, personalidad, factores ambientales, entre otros, por ende, se pone en manifiesto que con este trabajo se beneficia directamente a los estudiantes concientizando sobre el uso adecuado de las redes sociales, motivando a realizar actividades a campo abierto, fortalecer su salud mental e introduciéndolos al ámbito social donde no se les complique hacer amistades cara a cara con los demás, asimismo se favorece a la planta docente con el taller, que les sirve como guía para replicar las estrategias donde participan profesionales conocedores del tema en estudio, de tal manera que se mejora la comunicación, vínculos afectivos entre compañeros dentro del ámbito educacional y fuera del plantel, resaltando que estas acciones son la clave para mantener relaciones interpersonales altamente funcionales.

Es pertinente aludir a estudios realizados, cuya relación se conecta con este trabajo de investigación, tal es caso de Choez (2018), que abordó el trabajo titulado las relaciones interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes de décimo año de educación general básica de la unidad educativa "Luis Martínez" del cantón Ambato provincia de Tungurahua donde definió y estableció características de los jóvenes tanto a nivel de sus relaciones interpersonales como desarrollan su comportamiento social en el entorno y centro educativo. Al igual que Bolaños (2018), con un trabajo nombrado; estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en Guayaquil que brindó aportes importantes como establecer una red interna en la unidad educativa en el cual los estudiantes, profesores y padres de familia tengan acceso y desarrollen actividades escolares y los educandos compartan tanto en la interacción virtual como en persona.

Enmarcado al presente estudio se planteó el objetivo general: Determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales en el aula, de los estudiantes de décimo grado de educación básica de la unidad educativa "José Ángel Palacio" de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2021-2022, seguido de tres objetivos específicos que dicen, Caracterizar las redes sociales y las relaciones interpersonales en el aula, Identificar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes de décimo grado y finalmente Proponer un taller que oriente al uso adecuado de las redes sociales como medio de fortalecimiento en las relaciones interpersonales. (Ver Anexo 1)

La presente indagación proporcionó datos reales para determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes, donde se evidencia la mala distribución del tiempo para hacer uso de estos medios, así mismo, poco les gusta a los educandos crear vínculos en forma presencial, sintiéndose mejor el entablar una conversación por medio de un chat o llamadas telefónicas, sin embargo, se logró un alcance significativo con las capacitaciones a estudiantes y docentes para conocer las consecuencias de hacer un manejo irresponsables de las redes sociales y a la vez motivarlos a interaccionar de persona a persona, por otro lado como en todo trabajo de investigación hay situaciones que se dan sin estar planificadas, por ejemplo; al momento de aplicar la encuesta los estudiantes estaban en eventos propios de la institución de manera que varias veces se tuvo que recurrir al aula para la ejecución de la misma, pese a un previo comunicado que se hacía a las autoridades, escapando de sus manos estos contratiempos.

## **4. Marco Teórico**

### **4.1. Las redes sociales**

#### **4.1.2. Definición**

Se define a las redes sociales como el conjunto de personas que crean y manejan vínculos entre sí mediante aplicaciones, por motivos comerciales, amistad, trabajo, parentesco, etc. que permiten interactuar en un entorno virtual, en los inicios los sitios web permitían una comunicación unidireccional y de poca interacción, hoy en día las redes sociales tiene protagonismo por la cantidad de usuarios que las utilizan, facilitando la comunicación e intercambio de información como fotos, videos, trabajos educativos, etc.

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), “una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, que permite articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, la naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro” (p. 9).

En tal sentido han desarrollado varios artículos en los que se detallan la historia y origen de las redes sociales, como lo plasman varios autores, que desde la aparición del primer sitio reconocido como una red social en el año mil novecientos noventa y siete, incluyen temas de investigación en relación a la privacidad, condiciones para crearse una cuenta, la seguridad y amenazas para la juventud con el usos excesivo de las redes sociales, pese a que se requiere tener una mayoría de edad para hacer uso de las mismas, los adolescentes se las ingenian para alterar los años y poder crear sus cuentas.

Los mencionados sitios permiten a los usuarios, realizar un seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas (Deitel,2008). Según Bartolomé (2008) “las redes sociales reflejan lo que en otros tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones” (p.56).

Hacer uso de las redes sociales es una realidad que nadie la puede cambiar es más tenemos que aprender a vivir con ellas, saber manejarlas y no, que ellas vuelvan a los jóvenes dependientes de las mismas, la inserción de estas ha hecho varios cambios en la vida del ser humano, han cambiado la forma de relacionarnos con los demás dejando a un lado el contacto

físico, la vergüenza, el temor, el pánico y todo aquello que nos proporciona nervios y miedo al conocer a otras personas,

#### **4.1.2. Origen de las redes sociales**

La teoría de Grafos, fue la primera propuesta que inició el estudio de las redes sociales creada en 1736 por Leonhard Paul Euler, este matemático resolvió el llamado “El Problema de los siete puentes de Königsberg”. (p.22). Euler concentró su atención en los siete puentes y las conexiones que establecen con las islas de la ciudad, se planteó: localizarse en un punto de partida y que al regresar de visitar toda la ciudad recorriendo cada puente, se terminará en el mismo punto de partida. La única condición era no pasar dos veces por el mismo puente, independientemente del punto inicial elegido. (Solano, 2015)

De acuerdo con lo escrito anteriormente las redes sociales tuvieron sus inicios desde la formación de pequeños y grandes grupos de individuos, estos grupos de personas tenían varios beneficios que por conveniencia propia crearon sistemas y formas de relacionarse, principalmente con actividades económicas, política y por supuesto las eventualidades relacionadas a la labor social.

Euler realizó un gráfico donde colocó cuatro puntos que representaban a la ciudad, los puentes fueron representados por lados que conectaban a cada punto según como estaban hechos en la ciudad. La condición no se cumplió, el matemático llegó a la conclusión que la única posibilidad de no repetir un recorrido es teniendo todos los vértices pares o, que no haya más de dos vértices impares. El conocido problema dio origen a la Teoría de los grafos. (Crovì Druetta, 2009)

Las conocidas redes sociales se enfocan en que cualquier persona puede crear círculos sociales con individuos cercanos y distantes a kilómetros, desde su creación tienen como fin el mantener conectados y comunicados a los seres humanos. Aunque muchos sitios sociales que fueron los primero en ser creados han fallado comercialmente, o desde su poco uso que les han dado los usuarios, fueron los mismos quienes han dado la premisa o base para la creación de las redes sociales que se utilizan hoy en día.

El descubrimiento de estos elementos sale a la luz después de analizar los datos en épocas y escenarios diferentes, pero comunes en los patrones de las relaciones de vinculación social de los gremios o sectores específicos. También, con la mirada de sus respectivas disciplinas exploran y comparan los mecanismos sociales como un ejercicio

transdisciplinario. El propósito es profundizar en ese carácter interdisciplinario del estudio de las redes sociales a partir de protagonistas y escenarios distintos (González & Basaldúa, 2007)

### **4.1.3. Categorías de redes sociales**

Son quienes propician la interacción entre personas creando una estructura social que genera consecuencias por lo tanto las redes sociales en efecto han dado resultados positivos como negativos en la humanidad y se las conoce como redes sociales analógicas o Redes Off-Line y las digitales o redes On-Line: la primera se desarrolla sin la necesidad de utilizar aparatos electrónicos mientras que la segunda se desarrolla por medio electrónicos. (Fernández, 2009). Las redes sociales directas se clasifican por: Su finalidad, Modo de funcionamiento, Grado de apertura y Nivel de integración. detallamos a continuación:

#### **4.1.3.1. Directas.**

Según su finalidad: El empleo de estas redes se da por el objetivo que persigue la persona al ingresar a la misma, Se subdivide en:

- De ocio: Su finalidad es el entretenimiento y mejorar las relaciones personales, mediante publicaciones, comentarios, mensajes audiovisuales o escritos se generan las interacciones con otros usuarios. Incrementar las relaciones personales de sus usuarios es el principal objetivo de estas redes.
- De uso profesional: Este tipo de red social están direccionadas a personas que buscan relaciones profesionales, ampliar su campo laboral y mantenerse al día con la información relacionada a sus actividades laborales.

Según el modo de funcionamiento. Su estructura está orientada hacia actividades concretas como parte de un proceso ya establecido. Las subcategorías son las siguientes:

- De contenidos: Los usuarios que crean páginas con contenidos de interés sobre muchos temas, este contenido puede ser escrito, audiovisual, fotos, etc., que luego comparten.
- Basadas en perfiles tanto personales como profesionales: para este tipo de redes es obligatorio que el usuario cree su perfil para poder acceder a todas las funciones de la red.

- De microblogging: Diseñadas para emitir pequeños fragmentos de información que sus usuarios comparten desde sus equipos fijos o móviles.

Según su grado de apertura: Determinadas por el grado restricción y/o apertura que pueda tener cualquier usuario para acceder a ellas.

- Públicas: Son empleadas por cualquier tipo de usuario que disponga de un dispositivo con acceso a Internet. No es requisito pertenecer a un grupo específico.
- Privadas: Son redes cerradas, contrariamente a las redes públicas se accede a ellas perteneciendo a un grupo concreto. Los usuarios mantienen relaciones ya convenidas o de otra naturaleza con dicha red.

Según el nivel de integración: El grado de similitud e interés en actividades de tipo profesional son las principales características que une a los usuarios de estas redes.

- De integración vertical: Generalmente son redes de tipo profesional, une a sus usuarios a través de actividades profesionales en común y su ingreso de más personas depende la invitación que haga un miembro del grupo. Son redes con pocos miembros en relación a las redes horizontales y suelen tener un costo por mantenerse activo en la red.
- Redes sociales de integración horizontal. Su utilización no está limitada a usuarios con los mismos intereses.
- Entre las redes sociales directas famosas encontramos a Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn por citar ejemplos. (Fernández, 2009)

Las redes sociales directas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una interacción entre personas están en constante evolución de modo que lo que se muestra en este trabajo irá cambiando con el pasar de los años, debido al crecimiento de la ciencia y tecnología creando nuevos espacios y redes sociales que utilice las nuevas generaciones. Hay quienes clasifican a las redes sociales directas de la siguiente forma, en función del enfoque empleado como muestra la siguiente tabla: (Ontsi, 2011)

*Tabla 1: Redes sociales directas*

Según su finalidad	Según modo de funcionamiento	Según grado de apertura	Según nivel de integración
De ocio	De contenidos	Públicas	De integración vertical
De uso profesional	Basada en perfiles personales/profesionales	Privadas	De integración horizontal
Microblogging			

**Nota:** Redes sociales directas Ontsi-2011

El tema de las redes sociales agrupa a una gran colectividad de personas que intervienen en actividades y beneficios con el mismo fin, donde comparten contenidos, fotos, videos, mensajes, música, conocen culturas, mediante un simple me gusta, comentario o reacción se genera interacciones sociales entre los usuarios que forman parte las mismas en diferentes partes del mundo, en otro ámbito también han venido apoyando a los espacios académicos en todos los niveles.

#### **4.1.3.2. Indirectas**

Se llama redes sociales indirectas a aquellas que cuentan con miembros que no tienen datos referenciales visibles para todos pero que disponen de un controlador o grupo de control que supervisa el contenido y comentarios en torno a un tema de discusión. Se clasifican en:

- Foros: Estos espacios fueron creados para el intercambio de información, opiniones y criterios acerca de un tema de interés para quienes forman parte del mismo. Los comentarios emitidos y preguntas hechas en este espacio son respondidas por los demás usuarios que quieran participar del tema.
- Blogs: Sitios que cuentan con actualizaciones frecuentes por parte de su creador o creadores, ellos manejan enlaces en el contenido del blog que vierten información que consideran importante.

Son redes sociales indirectas aquellas cuyos servicios prestados navegando en un explorador, cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Tales como foros y blogs. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la Red 2.04. (Ontsi, 2011)

Tanto en las redes sociales directas como indirectas su función es a base de internet, pero con la diferencia que los usuarios no tienen control de privacidad y manejo sobre el perfil que a la vez no es visible para que las personas lo encuentren con facilidad. En la actualidad el incremento de nuevas redes sociales es bastante elevado, debido a que permite estar comunicados los unos con los otros, motivando a las personas hacer uso de ellas para cualquier ámbito de la vida cotidiana.

#### **4.1.4. Adicción a redes sociales e internet**

Cualquier ejecución que se realice sin medida, hacia una determinada actividad, puede desembocar una adicción, exista o no una sustancia química que interfiera (Echeburúa & Corral, 2010) así se expresa este autor español especialista en psicología clínica, haciendo alusión al fenómeno semejante a las bondades de comunicación e interacción que poseen las redes sociales, la subordinación que se desarrolla en los jóvenes va ganando plaza en las indagaciones psicológicas, su transmisión prospera gracias a la falta de moderadas horas de control que transformen dichas conductas. (Urueña, 2013)

La influencia social, interés de quienes crean las redes sociales e iniciativa propia del individuo y con la más reciente pandemia Covid-19, han ido generando hábitos poco saludables en la humanidad tanto en niños adolescentes como en adultos, que exceden a las horas detrás de una pantalla en lugar de realizar actividades al aire libre, sobrepasando así el tiempo de manejo, y llevándolos a tener una vida más sedentaria y con un sin número de enfermedades tanto en salud mental como física.

Cualquier comportamiento normal placentero es susceptible de convertirse en una conducta adictiva si la persona pierde el control cuando desarrolla una actividad determinada, continúa con ella a pesar de las consecuencias adversas, muestra una dependencia cada vez mayor de esa conducta que está precipitada por un sentimiento

que puede oscilar desde un deseo moderado hasta una obsesión intensa. (Domínguez & Carranza, 2016)

#### **4.1.5. Redes sociales más utilizadas**

Statista (2019) hace mención que, “las redes sociales hay muchas, y de acuerdo con un estudio realizado, con la firma proveedora de datos las plataformas más usadas: Facebook, YouTube, WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram, QQ, QZone, Tik Tok y Twitter”

Facebook: Es la red social más utilizada a nivel mundial, genera una ventaja para el entorno educativo por el conocimiento, las bondades que ofrece esta aplicación con la sencillez de manejo le dan mayor puntaje para implementarla en las aulas.

Instagram: Se trata de una aplicación móvil de fotografía y vídeo que ha sido incorporada al aula de clases, sin embargo, su completa implementación en el entorno educativo ha sido poco comentada, quizás por su función de carácter fotográfico.

Twitter: Puede ser implementado en cualquier momento del proceso de enseñanza aprendizaje sin embargo lo más importante que hay que considerar es limitación a 140 caracteres y la reacción o registro de una cuenta de Twitter dependiendo del uso que se le quiera dar.

WhatsApp: Desde el año 2017 ya hay más móviles que personas en el mundo según se recoge en el informe Distendía (2017), esta aplicación es la que más conexiones diarias le dedican porque surge como aplicación de mensajería instantánea y gratuita, permite a sus usuarios el envío de mensajes de texto sin límite de caracteres y compartir con otros usuarios imágenes, videos, audios, enlaces, documentos mediante vía internet y cada día nos sorprende incorporando nuevas herramientas de utilidad.

YouTube: Es una plataforma con la mayor distribución de videos en el mundo el objetivo es de ver y publicar vídeos musicales, educativos, documentales, instructivos, pasatiempo entre otros. Statista (2019)

Existen muchas otras de redes sociales que son utilizadas por los usuarios, pero con menor frecuencia a las antes mencionadas, otras en cambio sólo se mantienen por un tiempo de popularidad, luego pierden tendencia por varios motivos de accesibilidad, actualizaciones, mantenimiento de los creadores, complejidad al usarlas, versiones de paga, limitaciones al compartir archivos, etc.

Otra clasificación y algunas que han bajado el número de usuarios en utilizar redes sociales tales como: tik tok, Kawaii, Snapchat, LinkedIn, Quora, Médiun, Google +, Pinterest etc. Todas estas redes sociales son utilizadas para subir y descargar videos animados, imágenes algunas de estas aplicaciones funcionan en conjunto; Messenger por ejemplo es un aliado de Facebook que permite enviar y recibir textos, imágenes, videos, documentos, etc. LinkedIn, crea relaciones profesionales, compartiendo proyectos, conseguir empleos; Snapchat, aplicación para compartir fotos, videos y textos que desaparecen en unas horas según lo autorice el autor.

En Pinterest las personas publican y consumen imágenes; Google + quien trató de parecerse a Facebook, pero perdió popularidad al estar otras aplicaciones más enganchadas con los usuarios. Estas son algunas de muchas redes sociales que están incorporadas en nuestro medio donde los estudiantes hacen uso de ellas por motivos de distracción y fines educativos. (Giles, 2021).

#### **4.1.6. Beneficios del uso de las redes sociales**

- Fomenta la comunicación individual y en grupo
- Desarrolla la expresión y lecto-escritura
- Información rápida
- Entretenimiento, hobby y distracción
- Ayuda a la interacción social
- De fácil acceso
- Gratuito o costos bajos
- Sencillez de uso
- Compartir contenidos educativos y en diferentes formatos
- Guarda cierta privacidad del usuario
- Se puede utilizar en cualquier momento y lugar
- Conexión en dispositivos básicos y avanzados
- Potencia la creatividad en interés de investigar
- Autoeducación
- Exposición y programas educativos
- Cooperación entre la comunidad educativa
- Mejora la relación entre maestro-alumno
- Aprendizaje personalizado

- Promueve la participación
- Posibilita grabar clases oralmente para luego retroalimentar al estudiante
- Evaluación del alumnado por medio de juegos y aplicaciones didácticas. (Díaz, 2017, p. 18)

El sistema educativo se debe innovar de generación en generación, creando nuevas estrategias para la enseñanza-aprendizaje en las aulas de clase, de manera que esta investigación brinde certeza de que el uso de las redes sociales de la educación sea de provecho obteniendo resultados significativos en la formación integral de los estudiantes en las diferentes áreas de desarrollo. planificar contenidos que sean apoyados a través de las redes sociales.

1. Facilitan el diálogo y la comunicación entre compañeros (82%).
2. Facilitan la comunicación con el docente (75%).
3. Incrementan la colaboración entre compañeros en el desarrollo de actividades (61%).
4. Ayudan al aprendizaje de temas específicos (56%).
5. Ayudan en la interacción y el debate sobre temas del curso (53%).
6. Se publica y se comparte recursos y/o contenidos afines a los temas del curso (47%).
7. Facilitan la investigación en los temas y, por tanto, la elaboración de actividades del curso (47%).
8. Proporcionan contenidos e información valiosa para la elaboración de actividades del curso (18%).
9. Dan acceso a cualquier hora (2%). (Limas & Vargas, 2020, #)

#### **4.1.7. Influencia negativa de las redes sociales**

En la nueva era educativa que vivimos es indispensable el manejo de las redes sociales, ya no se puede realizar una simple búsqueda en diccionarios, libros impresos o recursos físicos que están en las escuelas, en consecuencia, de la innovación, tecnología se debe establecer pautas para que los estudiantes de esta institución hagan el uso correcto, por medio de capacitaciones, asesorías donde se les limite y a la vez tengan la libertad de hacer uso de las misma para fines lucrativos.

- Factor económico priorizando la compra de dispositivos costosos
- Acceso a internet para su funcionalidad
- Salud visual y de postura
- Búsquedas de imágenes y videos inadecuados

- Mensajes y comentarios inapropiados
- No todos lo usan de modo prudente convirtiéndose en distracción
- Estar mucho tiempo en las redes puede resultar estresante y causar enfermedades
- Aparta el contacto físico familiar y de quienes lo rodean
- La falta de comunicación directa lleva a la falta de expresión
- Dependencia y adicción a las redes sociales
- Implica trabajo y horas extra para la búsqueda de contenidos para refuerzo. (Díaz, 2017; p. 18)

Por otro lado, se establecen otras desventajas quizá similares a las de otros autores donde se menciona a continuación:

- Dependencia de las redes sociales.
- Distracción exagerada y exceso de información.
- Reducción del contacto físico entre compañeros y con los docentes.
- Problemas de veracidad y confiabilidad de la información consultada.
- Dificultades de acceso a internet.
- Mala administración del tiempo y desplazamiento de otras prioridades. (Limas & Vargas, 2020, #)

Durante el tiempo de la pandemia Covid-19 se transformó el proceso en la educación obligando a la comunidad educativa a priorizar el método virtual, a trabajar de manera más organizada e innovadora, basándose en las planificaciones curriculares pero de manera más flexible y a su vez buscando estrategias digitales para la enseñanza aprendizaje, de manera que constitucionalmente hicieron varios cambios para poder continuar con las clases, los docentes se vieron en la necesidad de aprender de la tecnología entre ellas el manejo de varias redes sociales y /o aplicaciones que les permitan comunicarse con los estudiantes para impartir sus clases, enviar y recibir tareas, mucho de ellos se resisten a la nueva modalidad pero buscaban los medios para llegar al estudiantado, con la finalidad de cumplir con los objetivos académicos.

En algunos casos se observaba que los educadores asistían al domicilio de los estudiantes para brindar una enseñanza personalizada ya que por varios motivos como: no contar con conexión de internet, la falta de dispositivos tecnológicos como computadoras, tablets, o celulares para conectarse, o muchas de las veces en casa había más de un hermano que estaban estudiando y se turnaban para recibir las clases, por estos y otros factores los docentes se trasladaban hasta sus hogares para dar las clases, pero aun así la virtualidad siguió avanzando

y con ella el uso de las redes sociales como instrumentos tecnológicos educativos, por medio de estas se envía, recibe tareas aportando así al aprendizaje del estudiante.

La gestión del tiempo no es del todo la más adecuada, pues si dedicamos excesivas horas a las redes sociales podemos llegar a desarrollar una adicción y dejar de lado otras ocupaciones por estar pendientes de las notificaciones y mensajes que hay en ellas. Incluso, se crean extraños cuadros cuando llega el momento de que un grupo de amigos se encuentra para hacer algo, ya no es raro ver a amigos sentados alrededor de una mesa, en silencio, y cada uno pendiente de su propia pantalla de móvil. Una situación que se ha visto incluso protagonizada y que deshumaniza por completo una relación interpersonal saludable y reconfortante. (Jaach, 2019)

## **4.2. Relaciones interpersonales**

### **4.2.1. Definición**

Este tema es un tipo de interacciones que es necesario experimentarlas, con el tiempo y todo lo que se vive a diario ayudará al individuo a generar propias estrategias de interacción con las personas, de tal manera que le servirán para desenvolverse mejor en diferentes situaciones de la vida cotidiana. “Las relaciones interpersonales son vínculos o lazos entre personas, integrantes de una comunidad que resultan indispensables para el desarrollo íntegro del ser humano especialmente en las habilidades sociales” (Porporatto, 2021).

Las relaciones parten de lo personal a lo interpersonal y son cruciales para nuestro desarrollo como seres humanos, las relaciones interpersonales se desarrollan desde temprana edad con las interacciones que se dan en nuestro entorno familiar con los progenitores, cuidadores, conocidos, la sociedad y con los mismos medios de comunicación, beneficiándonos todos del contacto interpersonal.

Las relaciones interpersonales se tratan de un conjunto de comportamientos aprendidos que se ponen en juego en la interacción con otras personas (Monjas, 1999). De acuerdo con Prieto, Illán y Arnaiz (1995, p.2), centrándose en el contexto educativo, las relaciones positivas incluyen conductas vinculadas con los siguientes aspectos, todos ellos fundamentales para el desarrollo emocional del individuo.

### **4.2.2. Tipos de relaciones interpersonales.**

Entre los semblantes estimados se evalúa la capacidad de proteger sus ideales e intereses, la manera de dar a conocer sus pensamientos y emociones, si tiene la facultad de respetar las opiniones, derechos y sentimientos de los demás. Además, se evalúa si, en caso de hallarse un desacuerdo puede o no revelarlo, cuando no tiene claro algo es capaz de pedir una explicación y si posee la capacidad de saber decir que no cuando se amerita según su percepción. (Jourard, 2014)

De acuerdo a los juicios emitidos, los estilos de relaciones interpersonales se clasifican de la siguiente forma:

- **Agresivo:** Expresa su inconformidad, sabe cuándo hay que decir que no. No posee la facultad de explicar los motivos de su disconformidad, no respeta opiniones distintas a la suya, no escucha, agrede, acusa y amenaza.

- Pasivo: se comunica demeritando como persona, normalmente se expresa de una forma sumisa y tiende a auto culpabilizarse, nunca manifiesta su desacuerdo con los demás así sienta 8 discrepar con una opinión, debido al temor que tiene al enfrentamiento, no expresa sus emociones y opiniones de forma clara. No sabe decir que no.
- Asertivo: Muestra con mucha facilidad su inconformidad, entiende y sabe cuándo decir que no, a distinción del agresivo este si sabe expresar sus opiniones, discute de forma pasiva, sabe escuchar y respeta las opiniones y sentimiento de los demás. De los estilos expuestos el que se ajusta de forma más eficaz es el asertivo, ya que tiene la capacidad de manifestar lo que siente y piensa sin que los que lo rodean se sientan ofendidos porque sabe entender y escuchar las opiniones de los otros. La empatía es una peculiaridad importante que le ayuda a aceptar completamente a los demás y manifestarse de forma correcta. (Jourard, 2014)

Distintas clasificaciones se dan de las relaciones interpersonales, algunos de los autores toman en cuenta las habilidades/capacidades, dificultades, que muestra cada individuo al momento de interactuar o entablar una conversación para crear una relación. Siendo esta última palabra la base de vida para la sociedad y se dan en ámbitos familiares, laborales, recreativos o en cualquier espacio donde se comparta con más de una persona.

#### **4.2.3. Clasificación de las relaciones interpersonales**

- **Relaciones íntimas o afectivas**

Aquellas que persiguen una conexión profunda con otros individuos, y que básicamente comprenden los distintos grados del afecto. Se trata de vínculos de enorme confianza y que buscan perdurar por el tiempo asociados a sensaciones placenteras y de protección/solidaridad y pertenencia. Tal es el caso del amor y la amistad, por ejemplo.

- **Relaciones superficiales**

Aquellas que se manejan en una capa inicial del conocimiento de los individuos, o sea, en las etapas formales y no muy profundas, ya sean placenteras o no. Se trata de vínculos pasajeros, no demasiado importantes ni centrales en la vida emocional del individuo (a diferencia de los íntimos). Es el tipo de relaciones que forjamos con desconocidos, con personas que sabemos efímeras o con el compañero de asiento de un avión, a quien nunca volveremos a ver.

- **Relaciones circunstanciales**

Aquellas relaciones que ahondan en el espectro intermedio entre lo íntimo y lo superficial, ya que involucran a personas con las que compartimos a menudo, pero por las cuales no sentimos un apego demasiado profundo. Este tipo de vínculos puede siempre trascender y hacerse profundos, o mermar hasta hacerse superficiales. Es lo que ocurre con nuestros compañeros de trabajo, por ejemplo.

- **Relaciones de rivalidad**

Aquellas que parten, justamente, de la enemistad, competencia de emociones más profundas, como el odio. Se trata de vínculos en general negativos, que movilizan nuestras emociones en mayor o en menor medida, pero que no valoramos como con nuestras relaciones íntimas, aunque siempre pueden cambiar de categoría, dependiendo de las circunstancias. En esta categoría están nuestros rivales y enemigos.

- **Relaciones familiares**

En esta categoría se encuentran las personas junto a las cuales nacemos y con las que nos vincula un árbol familiar o genealógico, es decir, con las que compartimos un vínculo consanguíneo. En muchas de ellas hay también cierto principio de autoridad, y por ellas podemos llegar a sentir un sentimiento de amor o antipatía. Además, en general podrían ser más o menos profundas o superficiales, pero a diferencia de las demás, suelen persistir enormemente en el tiempo. Obviamente en esta categoría el ejemplo ideal son nuestros padres. (Hernández, 2022)

Independientemente de ser necesarias para la vida del ser humano también es conveniente para la ley en cada uno de los países, el que su pueblo tenga una convivencia armónica, tener buenas relaciones interpersonales por costumbre o porque a la persona le nace ser amable con los demás lleva al crecimiento de las comunidades, cultivando valores como el respeto, cooperación, trabajo en equipo y desarrollo emocional positivo.

#### **4.2.4. Importancia de las relaciones interpersonales**

Las relaciones interpersonales van de la mano con lo intrapersonal del ser humano que vienen a ser conductas relacionadas con yo, es decir se parte del propio individuo como se acepta, como se ama, cómo se valora, para poder dar de lo mismo a los demás y aprender a controlar lo interpersonal, las relaciones interpersonales se basa en la expresión de sentimientos, actitudes positivas y negativas con uno mismo y con los demás, el tener la habilidad de

manejarlas en todos los ámbitos de la vida, siendo conductas concretas e innatas que nos permiten sentirnos cómodos e incómodos dependiendo la situación.

Revilla (2017), quien afirma que la comunicación interpersonal es la dimensión a través de la cual nos realizamos como seres humanos, es decir, una persona que no mantiene relaciones interpersonales adecuadas, amenazará su calidad de vida, las relaciones interpersonales, dentro de la práctica social, son conductas específicas requeridas para lograr competentemente una convivencia emocionalmente estable.

Mucho más importante que las condiciones materiales del espacio del aula, la relación interpersonal es imprescindible para crear un buen clima de clase, en el que todos los miembros se sientan emocionalmente a gusto, deseen estar en el grupo y encuentren la motivación necesaria para sus aprendizajes. (Uruñuela et al., 2019)

Por medio de estas hacemos nuevas amistades, algunas que duran para siempre y otras momentáneas a las cuales le podemos expresar nuestras necesidades, compartimos experiencias, conocemos las culturas, aprendemos a convivir y crecer con valores y competentes en la sociedad, siempre con la buena actitud y autoestima, por el contrario vivir aislados de la sociedad nos puede conducir al bajo autoestima y problemas psicológicos llenos de sufrimiento y depresión al sentirnos no aceptado ni tomados en cuenta por la sociedad. absolutamente toda persona necesita crecer en un ambiente socialmente activo, sentimos la necesidad de compartir con más gente en la escuela, colegio, en el trabajo, todo esto favorece a un buen clima de relaciones óptimas tanto en lo educativo como lo laboral y la vida personal.

#### **4.2.5. Destrezas Sociales en las relaciones interpersonales**

La destreza social no es un rasgo de la personalidad sino más bien un conjunto de comportamientos aprendidos y adquiridos a lo largo de la vida. Según Sánchez (2008) las destrezas sociales se adquieren a través del aprendizaje. No son innatas, los niños y niñas desde el nacimiento aprenden a relacionarse con los demás. Se sienten de determinada manera, tienen determinadas ideas y actúan en función de estas.

Tener habilidades o destrezas sociales permite al ser humano desenvolverse e interactuar de manera apropiada con sus semejantes, dicha habilidad abarca la comunicación tanto verbal como no verbal, nos ayuda a expresar emociones, deseos, pensamientos con otras personas y con el mundo que nos rodea.

Las autoras del libro *Habilidades Sociales*, Eva Peñafiel y Cristina Serrano (2010) definen a las habilidades sociales como: “Conjunto de competencias conductuales que posibilitan que el niño mantenga relaciones sociales positivas con los otros y que afronte, de modo efectivo y adaptativo, las demandas de su entorno social, aspectos estos que contribuyen significativamente, por una parte, a la aceptación por los compañeros y, por otra, al adecuado ajuste y adaptación social”

#### **4.2.6. Clasificación de la destreza social**

Existen diversas destrezas sociales, pero es importante conocer que el inicio de estas habilidades se produce durante la infancia por eso es fundamental estimular al niño/a para que desarrolle de manera adecuada dichas destrezas, debido a que repercute en comportamientos básicos como su vocabulario, fomentación de valores, comportamiento, etc. Todo esto si se desarrolla de manera correcta va ayudar al individuo a tener buena autoestima, desarrollo afectivo y equilibrio en su vida diaria. A continuación, se detalla algunas de las destrezas sociales más importantes:

- Son aprendidas a edades muy tempranas como las fórmulas de cortesía como saludar, dar las gracias o pedir las cosas “por favor”; hasta otras mucho más complejas exigidas en el mundo de los adultos como saber decir que no, negociar, ponerse en el lugar del otro, formular una queja sin molestar, entre otras. Según el mismo autor existen siete puntos clave para su desarrollo.
- Son recíprocas por naturaleza. Las habilidades sociales requieren para su desarrollo la relación con otras personas.
- Incluyen conductas verbales y no verbales. Es tan importante lo que se dice como otros aspectos que no se dicen y que se expresan con el cuerpo como la postura, los gestos y las señas.
- Están determinadas por el reforzamiento social (positivo o negativo). Determinadas conductas se repiten si tienen un refuerzo interpretado como positivo (acorde con sus ideas y sentimientos) o negativo (en desacuerdo).

- Son capacidades formadas por un repertorio de creencias, sentimientos, ideas y valores. Estas son la base de la conducta social. Las personas interpretan las situaciones y deciden la actuación.
- Están interrelacionadas con el autoconcepto y la autoestima. Los resultados de las relaciones sociales influyen en el autoconcepto y la autoestima y estos a su vez son cruciales para las diferentes conductas en el medio social.
- Son necesarias para el desarrollo integral de las personas ya que se aprenden y utilizan en interacción con los demás.
- Destrezas para hacer amistades: presentarse, empezar y finalizar una conversación, participar en juegos, pedir favores, ofrecer ayuda a un compañero, hacer cumplidos, sugerir actividades, compartir y disculparse.
- Destrezas para abordar los sentimientos: conocer los sentimientos y expresarlos, reconocer los sentimientos de los demás y mostrar comprensión ante ellos, mostrar interés por los demás, expresar afecto, controlar el miedo y otorgarse recompensas.
- Destrezas sobre distintas alternativas a la agresividad: utilizar el autocontrol, pedir permiso, saber cómo responder cuando le molestan a uno, evitar los problemas, alejarse de las peleas, resolver problemas y saber abordar una acusación.
- Destrezas de supervivencia en el aula: pedir ayuda, prestar atención, dar las gracias, seguir instrucciones, realizar las tareas, participar en las discusiones, ofrecer ayuda, hacer preguntas, no distraerse, hacer correcciones, decidir hacer algo y marcarse un objetivo. Sánchez, (2008)

De lo contrario cuando una persona no ha desarrollado buenas destrezas sociales puede llegar a entorpecer su crecimiento integral, sintiéndose poco aceptados dentro de la sociedad con bajo autoestima, timidez, depresión, no tienen la facilidad para expresar sus emociones o sentimientos, poca empatía con los demás, falta de confianza consigo mismos, se sienten incomprendidos y poco seguros del mundo que los rodea.

Las destrezas sociales se clasifican en:

### Básicas

- Escuchar: se refiere no a oír, sino a escuchar a nuestro interlocutor de una forma activa, cercana y empática. A pesar de que es una habilidad básica, su puesta en práctica es muy compleja.
- Presentarse y presentar a otras personas: aunque pueda parecer fácil, saber introducirnos o introducir a otros es una habilidad básica fundamental. Por lo general, todos tendemos a decir lo que somos, pero no quiénes somos.
- Iniciar una conversación: se trata de iniciar una conversación con soltura y cortesía, haciendo que nuestro interlocutor se sienta cómodo y seguro.
- Formular una pregunta: saber preguntar es parte fundamental del aprendizaje en cualquier ámbito, ya sea escolar, familiar o laboral. Formular preguntas de manera adecuada nos ayuda a mejorar nuestras vidas.
- Dar las gracias: saber reconocer a los demás es una habilidad básica en cualquier relación personal o profesional que, además, hace que se establezcan vínculos emocionales muy positivos entre las personas.

### Complejas

- Empatía: capacidad de ponerse en el lugar del otro y entenderle.
- Resiliencia: capacidad para recuperarse frente a la adversidad. No confundir con la sumisión o aceptación.
- Asertividad: capacidad de defender los propios derechos y opiniones sin dañar a los demás.
- Cooperación: capacidad de colaborar y cooperar con los demás para lograr un objetivo común. (Iddocente, 2019)

#### **4.2.7. Inteligencia emocional**

Se conoce que Wayne Payne promovió el término al que ya otros autores se han referido en épocas pasadas; Charles Darwin resaltó que la expresión emocional ayudaba a la supervivencia y adaptación del ser humano. Luego Howard Gardner planteó su teoría sobre las inteligencias múltiples, específicamente en las inteligencias: interpersonal e intrapersonal, promoviendo la exploración de todas las áreas en el individuo para identificar sus aptitudes.

Gardner se refiere a las inteligencias intra e interpersonal, la primera es la que permite el acceso a la vida interna, posibilitando la discriminación entre sentimientos, emociones y otras vivencias subjetivas. Las personas con inteligencia intra-subjetiva perciben con mayor claridad sus estados internos, lo que les permite comprender y guiar mejor sus propias conductas. Por otro lado, está La inteligencia interpersonal consiste en esta misma función de la inteligencia intrapersonal, pero aplicada hacia fuera, orientada a detectar estados anímicos, motivaciones o intereses en los demás. (Mora & Martin, 2007)

No podemos dejar de lado la inteligencia intrapersonal que es quien provee conocimientos y potencia el desarrollo íntegro de un individuo, al tener dominio de esta inteligencia se puede ejercer cierta influencia para compaginar posteriormente con otras personas, siempre va depender del desarrollo del yo mismo, la evolución del ser humano con los otros. Ambas inteligencias crecen progresivamente, pero, existen variaciones de acuerdo a las culturas, sistemas de creencias y símbolos en los cuales cada comunidad interpreta y se desenvuelve a su manera.

El psicólogo y científico Daniel Goleman, en su obra “Inteligencia emocional: por qué puede ser más que el IQ, seguido por el texto Trabajando con la inteligencia emocional” (1997), donde comparte la definición de inteligencia emocional, como una parte de la psicología social, que nos permite controlar sentimientos y emociones propias y de los demás.

La inteligencia emocional está ligada estrechamente con las relaciones interpersonales desde el punto en que una persona pueda adaptarse a diferentes estilos de vida, con diferentes culturas, costumbres, etc. Poseen también la capacidad que tiene para desenvolverse frente a la realidad consigo mismo y con los de su entorno. al jugar un papel primordial en el establecimiento y construcción de las relaciones con los otros, además la persona que se

encuentra estable emocionalmente tiene el control de varias situaciones ya sean de conflicto o emocionalmente.

Betancourt define a la inteligencia emocional como “la capacidad que tiene una persona para resolver problemas de tipo emocional, pero incluso también es la capacidad de tomar decisiones efectivas y beneficiosas basándose en lo que se siente (Liberando mi inteligencia emocional, 2007), no es fácil de lograr, la práctica y ejercicio de ciertas habilidades servirán para entrenar esta área importante al momento de relacionarnos en cualquier ámbito.

#### **4.2.8. La Comunicación**

Virginia Satir nombra a la comunicación como factor determinante en las relaciones con los demás; afirma que de la forma de comunicación depende lo que pueda suceder en torno a las relaciones interpersonales. La capacidad de comunicar de forma asertiva nuestros pensamientos y sentimientos tiene relación con la forma como, desde la primera infancia, percibimos el mundo y las experiencias. (Satir, 2005)

En contexto la comunicación se trata de que mediante el diálogo con una persona poder expresar sus ideas y necesidades mediante una conversación, la buena práctica de diálogo ayuda al individuo a sobrellevar la convivencia y por ende las buenas relaciones interpersonales, es fundamental interactuar con más personas y la pieza clave es la comunicación desde verbal y no verbal, con una sola llamada telefónica o de persona a persona podemos transmitir un mensaje entre pares o más.

Según la teoría de Watzlawick plantea que el mayor problema de comunicación entre las personas se debe a que no siempre tenemos el mismo punto de vista. La falta de cumplimiento de determinadas reglas comunicativas provoca fallos en la comprensión mutua y patrones de interacción, siendo la comunicación un acto necesario para la vinculación social entre los seres humanos, adquiriendo nuevas costumbres, maneras de comunicarse, desarrollo de la lengua, permitiendo que el individuo se adapte a nuevos contextos. (Cedeño, 2020)

#### **4.2.9. La personalidad**

La personalidad incluye todas las áreas del individuo tanto como memoria, pensamiento, atención, razonamiento, criterio, conciencia, emociones, sentimientos, necesidades, motivación y auto valoración además de incluir la capacidad de crear, imaginar, desarrollar el lenguaje como medio de comunicación para la convivencia con los otros, formando nuestra personalidad regulamos todo lo que hacemos y sentimos los pies en la realidad y construcción de uno mismo.

Gordon Allport (1986: 47). Para este autor, la "personalidad es la organización dinámica dentro del individuo de aquellos sistemas psicofísicos que determinan su conducta y su pensamiento característicos". Si bien esta es una definición que contempla la estructura y funciones de la personalidad, está centrada en el sujeto, aislada del contexto en el que se expresa y recrea.

“Estas emociones se darán de acuerdo a la personalidad, cognición y estado afectivo del individuo: La personalidad se crea en las relaciones y sólo puede ser modificada en el seno de las mismas” (Solano & Jacklyn, 2015, #)

En base a lo expuesto por el autor antes mencionado, nos da una idea de cómo se define a la personalidad desde los elementos científicos pero la personalidad es más que eso, se trata del modo en que cada ser humano vive la vida, jugando con sus propias experiencias y el modo en que cada día puede modificar dicha personalidad, ya que un concepto puede estar sujeto al modo de vida de quien lo emite o de sus allegados o conocidos pero no es una definición general porque cada persona tiene su propia identidad y forma de desarrollar su personalidad, con características propias, con sus propios pensamientos psicológicos, percepciones únicas de cada ser.

#### **4.2.10. Redes sociales y las relaciones interpersonales**

Lo que se fundamenta en los estudios de Gómez y Marín (2017), quienes consideran que las relaciones de los adolescentes a través de la comunicación mediada por las tecnologías, se encuentra signada por factores psicosociales, donde la teoría del interaccionismo simbólico juega un papel relevante, en el cual se vincula al emisor y el receptor como individuos activos por la interacción social con sus pares, utilizando como vehículo a las redes sociales, para dar significados a sus propios códigos en la interpretación de la realidad social (p. 21).

Es preciso que la sociedad educativa de esta institución en particular las adolescentes y jóvenes de décimo grado como grupo a investigar, tome conciencia de que las relaciones interpersonales que se generan en las redes sociales no siempre son saludables. Este trabajo permite conocer cómo los adolescentes y jóvenes, nativos digitales, se relacionan a través de las tecnologías sin tener una clara percepción del riesgo y las consecuencias negativas para su formación ética al que lleva su inadecuado empleo.

En consecuencia, es necesario que se desarrollen estrategias e investigaciones pedagógicas, psicológicas, sociológicas e incluso etnográficas, encaminadas a la educación en valores de las nuevas generaciones de ecuatorianos para contribuir al adecuado uso de las tecnologías y redes sociales en la construcción de relaciones personales respetuosas, propias de la dignidad humana y a una sociedad más ética e informada. (Calva et al., 2019)

## **5. Metodología**

### **5.1. Área de estudio**

Para el desarrollo de esta investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa “José Ángel Palacio” la institución se encuentra situada en la provincia de Loja, cantón Loja, en la parroquia El Sagrario, ubicada en las calles; Avenida Universitaria 01110, Juan de Salinas y Pasaje Rodríguez. Es fiscal, modalidad presencial, de jornada matutina, vespertina y nocturna, código AMIE 11H00057, pertenece a la Zona Urbana INEC, régimen escolar Sierra, de educación hispana, cuenta con 59 docentes y 1276 estudiantes, ofrece los niveles de inicial, básica y bachillerato, La autoridad de la institución es la directora Mg. Jessica Ruiz quien vela por el buen funcionamiento de la misma en beneficio de toda la comunidad educativa. Dando cumplimiento a la misión y visión del plantel.

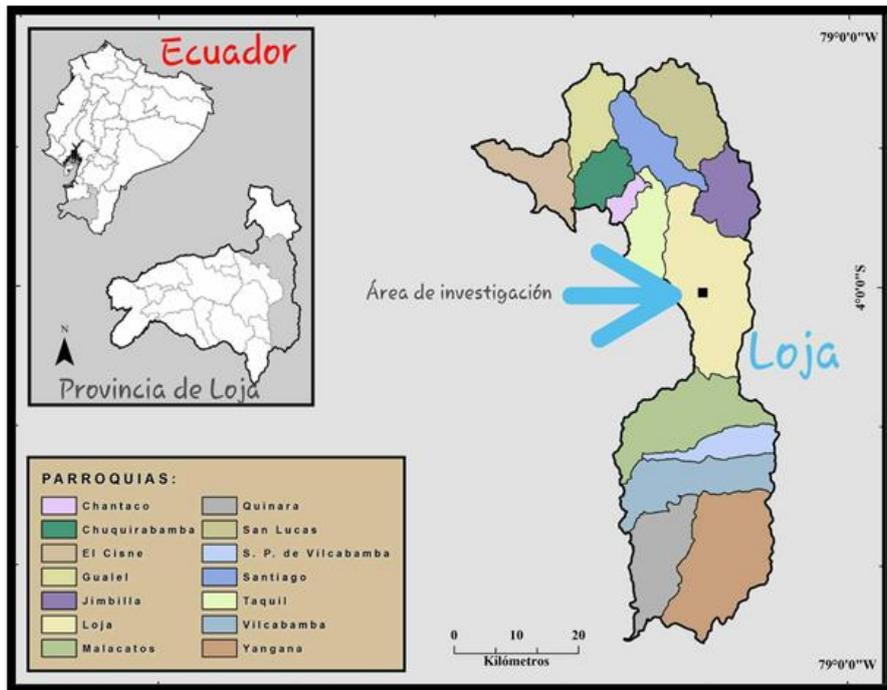
#### **5.1.1. Misión**

De los antecedentes históricos la institución fue fundada en octubre de 1938 con el nombre de Indo América, con el Dr. José Riofrio, luego se le cambió el nombre por el actual con el director Luciano Lazo, la que funcionó hasta 1956 en cuatro casas arrendadas, y hoy en día como Unidad Educativa “José Ángel Palacio” en su propio territorio en la Avenida Universitaria y Juan de Salinas. Tiene por Misión “Educar, con calidad y calidez para la libertad y la vida”

#### **5.1.2. Visión**

Salir adelante con los recursos humanos, elementos buenos y brindar orientaciones académicas basadas en valores.

## Cantón Loja



**Figura 1:** Mapa del cantón Loja  
**Fuente:** Google Maps

## Unidad Educativa “José Ángel Palacio”



**Figura 2:** Croquis de la Unidad Educativa “José Ángel Palacio”  
**Fuente:** Google Maps

## **5.2. Enfoque metodológico**

Se desarrolló bajo el enfoque metodológico mixto cuantitativo-cualitativo, que se refiere a “usar la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento, guiarse por el contexto, situación, los recursos de que dispone, sus objetivos y el problema de estudio” Expresado por (Hernández, 2003; p. 4). Mismo que permitió obtener datos en tiempo real de la problemática en estudio, tomando como apoyo el uso de diferentes métodos y técnicas para la recolección de información, alcanzando los objetivos planteados.

### **5.2.1 Tipo de investigación**

Esta investigativa se enmarca en un aspecto netamente social para fines educacionales con el tipo de investigación correlacional, midiendo las dos variables, comprendiendo y evaluando la relación entre las mismas, de esta manera se conoció la relación de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes de décimo grado de la institución en estudio.

### **5.2.2. Métodos**

Para el progreso de esta investigación se vio involucrado los siguientes métodos.

**5.2.2.1. Científico:** este método estuvo presente en todo el desarrollo de la investigación, con aportes veraces sobre las variables de estudio, y se respaldó cada parte de la estructura de este trabajo con contenidos científicamente comprobados.

**5.2.2.2. Descriptivo:** permitió describir y evaluar las características de las variables en estudio plasmadas en el instrumento para recolección de información, relacionarlas y poder sustentar los hechos.

**5.2.2.3. Deductivo:** se lo empleó en la búsqueda de conceptos, definiciones partiendo de lo particular al general aplicándolo en la construcción del marco teórico, y más puntos que fueron necesarios, para la elaboración de conclusiones.

**5.2.2.4. Inductivo:** permitió llevar la información al momento del análisis e interpretación de resultados, y con esta información aportar a la construcción de las conclusiones.

**5.2.2.4. Analítico:** Se encargó de descomponer el tema en estudio y estudiar primeramente de manera individual, luego agrupar las variables del tema de investigación para relacionarlas entre sí, y también fue utilizado para analizar los resultados y aportar en la discusión, posteriormente poder plasmar las conclusiones y recomendaciones.

**5.2.2.5. Estadístico:** este método permitió el manejo de datos y resultados cualitativos y cuantitativos con una secuencia de procedimientos aplicados en los instrumentos de evaluación como encuestas, cuestionarios, etc. (Rodríguez & Pérez, 2017, #). Tal como lo menciona el autor el método ayudó en la tabulación de los datos obtenidos del instrumento en este caso la encuesta.

### **5.2.3. Técnicas**

Para Guillermo Díaz y otros (2002) las técnicas son “un conjunto de mecanismos, sistemas y medios de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y datos” (p.27). Para el desarrollo del trabajo investigativo se emplearán las siguientes técnicas e instrumentos que servirán de apoyo para el investigador y desarrollo de las variables.

#### **5.2.3.1. Encuesta**

Refiriéndose a la encuesta Monje (2011) postula que son “estudios que obtienen datos mediante entrevistas a personas. Si los entrevistados constituyen parte del trabajo” (p. 137). La encuesta fue estructurada por el investigador y formulando un conjunto de preguntas dirigidas a la muestra, para conocer sobre el uso de las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales.

#### **5.2.3.2. Entrevista**

La entrevista: establece entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado) con el fin de obtener una información o una opinión, o bien para conocer la personalidad de alguien. (Madé Serrano, Nicolás 2006)

La entrevista se abordó con el propósito de obtener información por parte de los docentes, en el cual nos ayudaron a conocer la realidad que viven los estudiantes al estar inmersos en el mundo de las redes sociales.

## 5.2.4. Instrumentos

Este trabajo contó con la aplicación de instrumentos como el cuestionario para los estudiantes y entrevista para los docentes.

### 5.2.4.1. Cuestionario

Consistió en elaborar una serie de preguntas relacionadas a la variable de estudio, la misma que fue dirigida a los estudiantes de décimo grado de educación básica.

## 5.2.5. Unidad de estudio

Para desarrollar este trabajo investigativo se seleccionó a los estudiantes de décimo grado de la Unidad Educativa “José Ángel Palacio” de la ciudad de Loja.

## 5.2.7. Muestra

Otzen, & Manterola (2017), “Entonces, el muestreo tiene por objetivo estudiar las relaciones existentes entre la distribución de una variable "y" en una población "z" y la distribución de esta variable en la muestra a estudio” (p. 227). Por lo tanto, la muestra en estudio fue el décimo grado paralelo A, conformado por 30 estudiantes de la Unidad Educativa “José Ángel Palacio” también se contó con la participación de 2 docentes, sumando un total de 32 personas.

*Tabla 2: Población y muestra*

Unidad Educativa José Ángel Palacio				
Paralelos 1	Estudiantes		Total	Docentes
	Hombres	Mujeres		
“A”	12	18	30	2
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>			

**Nota:** Número de la muestra tomada de la unidad educativa “José Ángel Palacio”

### **5.3. Procedimiento y análisis de datos**

El proceso de esta investigación se efectuó con el desarrollo de los objetivos planteados inicialmente en este trabajo, los cuales se apoyaron con las siguientes actividades:

**Objetivo específico 1.** Caracterizar las redes sociales y las relaciones interpersonales en el aula.

Actividad 1. Revisión de información relacionada al tema de investigación

Actividad 2. Selección de la información

Actividad 3. Organización, procesamiento bibliográfico.

**Objetivo específico 2.** Identificar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes de décimo grado.

Actividad 1. Selección de instrumentos

Actividad 2. Aplicación de instrumentos a la población de estudio.

Actividad 3. Sistematización, interpretación y análisis de los resultados obtenidos.

**Objetivo específico 3.** Proponer un taller que oriente al uso adecuado de las redes sociales como medio de fortalecimiento a las relaciones interpersonales. (Ver Anexo 1)

Actividad 1. Estructuración del taller a desarrollar

Actividad 2. Elaboración de las actividades que se ejecutarán en el taller

Actividad 3. Presentación del taller plasmado en un cuadernillo como guía para ejecutarlo

Actividad 4. Socialización y publicación en el e-portafolio del taller sobre el uso adecuado de las redes sociales y fortalecimiento de las relaciones interpersonales.

Finalmente se realizó la búsqueda y selección de información relevante sobre las variables en estudio como son las redes sociales y las relaciones interpersonales, más adelante, se concluye la manera en que influyen en la vida y desarrollo de los estudiantes, aplicando a los educandos de décimo grado los instrumentos como la encuesta y entrevista a los docentes, lo cual generó resultados que contribuyeron para la formulación de actividades por medio de un taller de propuesta como se lo evidencia en el anexo final de este trabajo.

## 6. Resultados

### 6.1. Encuesta aplicada a estudiantes

#### 1. ¿Cuenta usted con una red social?

Tabla 3 Las redes sociales

Variable	F	%
Si	29	96,67
No	1	3,33
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Nota: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

¿Cuenta usted con una red social?

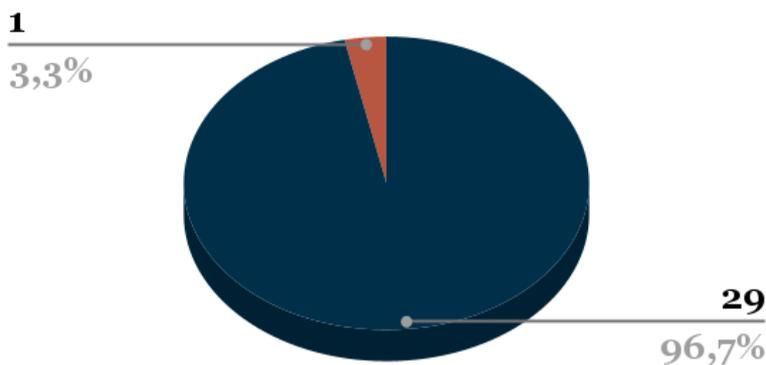


Figura 3: Las redes sociales

Nota: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

#### Análisis e interpretación

Entre la población encuestada se encontró que el 96.67% cuentan con una red social, mismo porcentaje que representa a 29 alumnos, seguidos por un 3.33% que equivale a 1 estudiante de décimo grado paralelo A, que no utiliza, pero si le gustaría tener una red social.

Basándonos en los resultados de la encuesta cabe recalcar que los estudiantes en este nivel de educación se encuentran en una edad donde tienen una conciencia moral incorporada y saben elegir, pero es importante que exista un acompañamiento del triángulo educacional que guíen al uso correcto de las redes sociales.

En términos estadísticos, utilizar una red social depende mucho de la factibilidad que

brindan las aplicaciones, utilidad que les den el usuario, crianza familiar/educativa y de la decisión propia a temprana o edad adulta del manejo de las mismas.

Finalmente, tener una comunicación constante para que los estudiantes despejen inquietudes y pensamientos con los tutores de manera que si acuden a un medio digital sea para beneficio y no más bien realizar actividades que desestabilicen su crecimiento interpersonal.

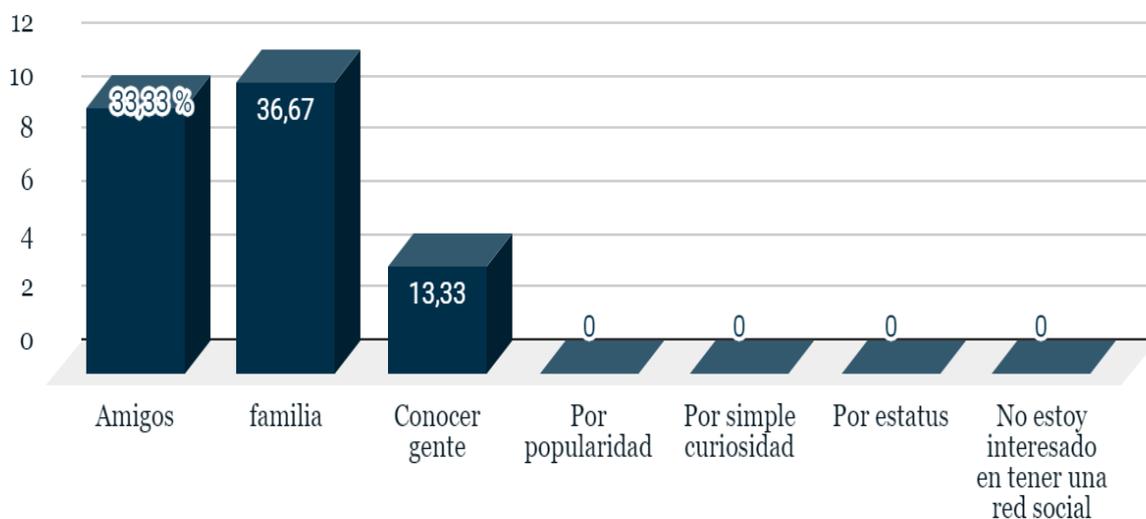
#### 1.1. Literal A. ¿Le gustaría tener una red social, Para relacionarse con?

*Tabla 4 Optar por una red social*

Variable	f	%
Amigos	10	33,33
familia	11	36,67
Conocer gente	4	13,33
Por popularidad	0	
Por simple curiosidad	0	
Por estatus	0	
No estoy interesado en tener una red social	0	
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>83,33</b>

**Nota:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

#### ¿Una red social? Para relacionarse con:



**Figura 4.** Utilidad de las redes sociales

**Nota:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

## **Análisis e interpretación**

Se preguntó a la población con relación a la primera pregunta. Literal A, obteniendo un 36.67% que le gustaría tener una red social para relacionarse con la familia, el 33.33 % para interactuar con sus amigos y un 13.33% para conocer gente.

Estar en contacto con la familia y amistades es importante porque ayuda a los jóvenes a desarrollarse emocional y afectivamente, el conocer gente nueva también proporciona un amplio campo de entrenamiento para relacionarse con los demás.

A través de la interacción con los círculos anteriormente mencionados los estudiantes mejoran en varios aspectos como: la toma de decisiones, establecen normas e intercambian ideas aprendiendo los unos de los otros y a la vez potenciando su crecimiento personal. recomendación.

Es recomendable hacer un uso responsable de las redes porque conocer gente nueva implica crear amistades en línea y de todo tipo, esto es crucial para el desarrollo de habilidades sociales. siempre y cuando se cuide la integridad tras una pantalla.

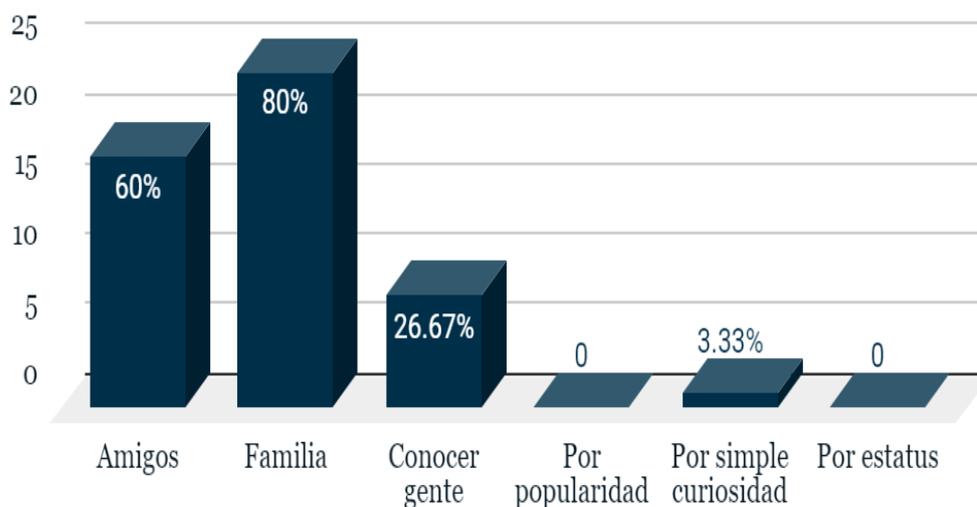
1.1.2. Literal B ¿Para qué les sirve la red social? para relacionarse con:

*Tabla 5: Utilidad de las redes sociales*

<b>Variable</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Amigos	18	60
Familia	24	80
Conocer gente	8	26,67
Por popularidad	0	
Por simple curiosidad	1	3,33
Por estatus	0	
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>170</b>

**Nota:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

### ¿Para qué le sirve la red social?



**Figura 5:** Para qué sirve una red social

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

### Análisis e interpretación

La mayor parte de los jóvenes estudiantes, que equivalen al 80% utilizan una red social para comunicarse con la familia, seguidos de un 60% que lo hacen para estar en contacto con los amigos, el 26.67 % para conocer gente y el 3.33% por simple curiosidad. Literal B.

Es sustancial generar nuevos vínculos interactivos aparte de los familiares y amigos, cómo se asemeja en los resultados, donde la conexión, aprendizaje y creatividad están en juego, empezando por una simple curiosidad por utilizar las redes sociales, aportan al estudiante en la educación como crecer interpersonalmente, etc.

Si bien es cierto los jóvenes de hoy, se encuentran envueltos a esta era digital y de acuerdo a los datos obtenidos solo un porcentaje mínimo no hacen uso de las redes sociales ya sea por limitaciones tecnológicas, autorización de los padres, poco conocimiento, entre otros.

Utilizar las redes sociales no es malo, lo que se debe evitar es entrar a riesgos que incluyen la exposición de contenidos inapropiados que pueden hacer vulnerable al usuario, el exagerar en las horas de estar frente a un monitor, celular u otro dispositivo con internet.

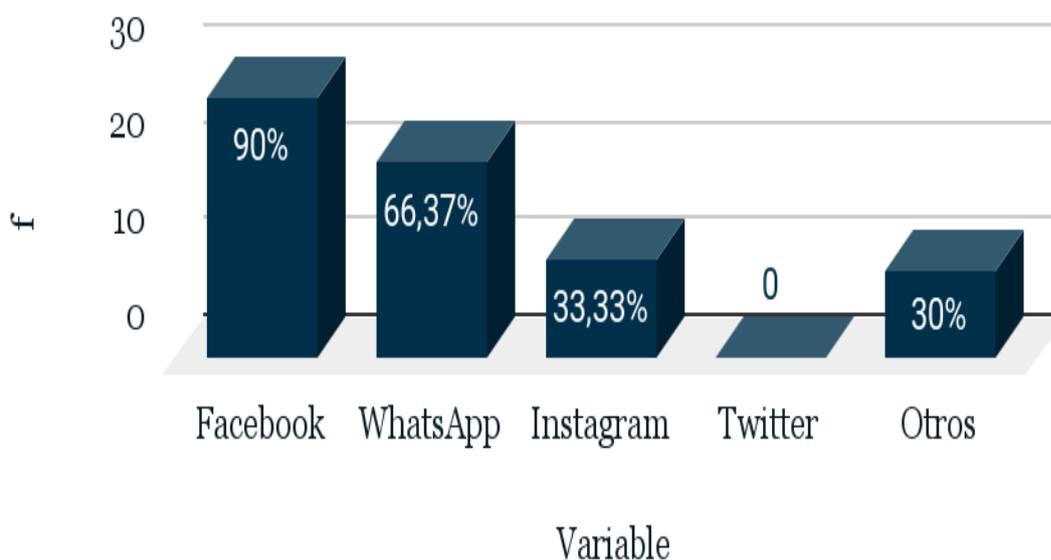
## 2. ¿Qué tipo de redes sociales utiliza frecuentemente?

Tabla 6: Tipos de redes sociales

Variable	f	%
Facebook	27	90
WhatsApp	20	66,67
Instagram	10	33,33
Twitter	0	
Otros	9	30
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>220</b>

**Nota:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

### Red social más utilizadas



**Figura 6:** Redes sociales más utilizadas

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

## Análisis e interpretación

Entre las redes sociales más utilizadas por los usuarios está Facebook con un 90%, el 66.67% utilizan WhatsApp, 33.33% Instagram y un 30% utilizan otras redes sociales como tik tok y otros de menos popularidad como Pinterest.

La relevancia del manejo de estas plataformas es que acerca el aprendizaje informal como el formal, así como en nuestro trabajo de investigación según la información derivada, las redes sociales permiten que los adolescentes se expresen por sí mismos, saquen a flote sus pensamientos, ideas y necesidades.

La ejecución de estas herramientas de acuerdo a las estadísticas de la encuesta, engloba que todo medio digital permite el intercambio de información y se adaptan a la sociedad y culturas. Evolucionando continuamente para ser útil en la educación como en la vida cotidiana.

Aunque parecen inofensivas hay que tener en cuenta la seguridad y privacidad de los datos proporcionados en los perfiles, donde toda persona puede acceder a ellos, lo recomendable es ser conscientes del poder que tiene una red social y limitarse al compartir información.

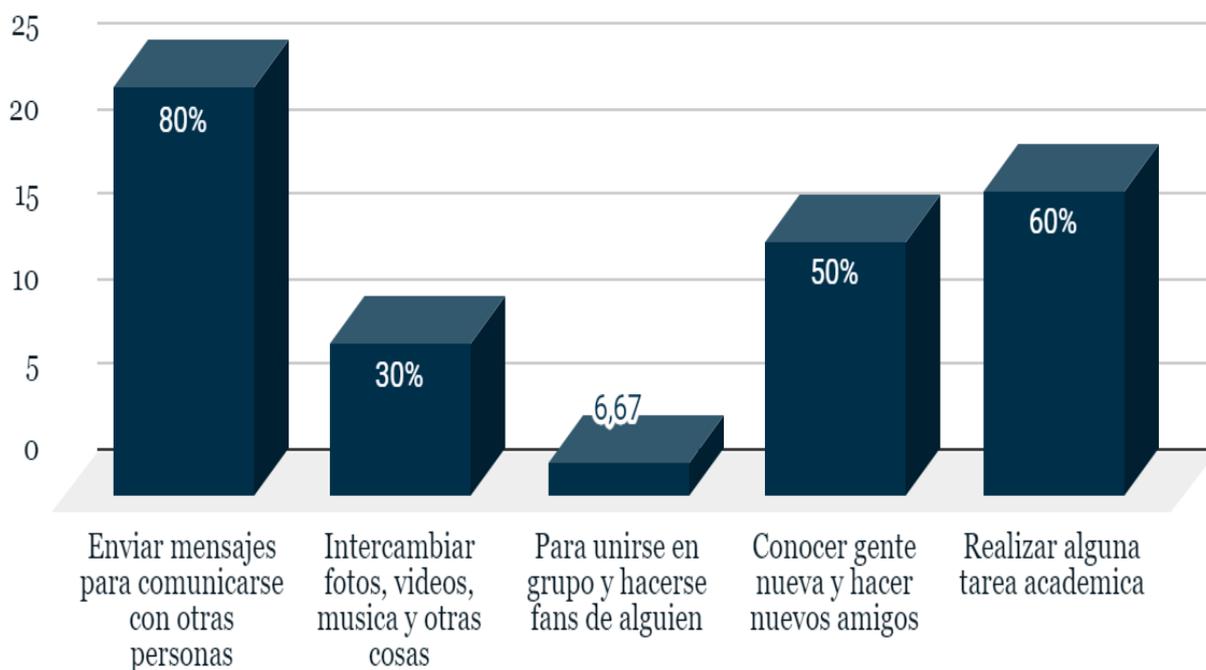
### 3. De las siguientes actividades marca con una X, indicando lo que realizas en las redes sociales

*Tabla 7: Actividades para realizar en las redes sociales*

<b>Variable</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Enviar mensajes para comunicarse con otras personas	24	80
Intercambiar fotos, vídeos, música y otras cosas	9	30
Para unirse en grupo y hacerse fans de alguien	2	6,67
Conocer gente nueva y hacer nuevos amigos	15	50
Realizar alguna tarea académica	18	60
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>226,67</b>

**Nota:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

### Actividad que realiza en la red social



**Figura 7:** Actividad que realiza en las redes sociales

**Nota:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

### Análisis e interpretación

De la población estudiantil de décimo en base a las actividades que realizan en las redes el 80 % envía mensajes y se comunica con otras personas, mientras que el 60% realiza actividades académicas, un 50% conoce gente y hacer nuevos amigos, seguido del 30% intercambian fotos, videos, música y el 6.67% lo hace para pertenecer a grupos o hacerse fans de alguien.

Es importante que el contenido que se comparte por estos medios no esté expuesto de forma pública, y en relación a los resultados, son muy pocos los alumnos que utilizan las R.S. para realizar fines académicos, porque lógicamente las ocupan por distracción y pasatiempo.

En conclusión, el mantener comunicado requiere no solo de escribir mensajes de texto sino de compartir una foto, video, enlaces, comentarios, una reacción, cualquier acto que demuestre felicidad o enojo al instante sin tener que ir a su casa o donde se encuentre.

La recomendación para esta pregunta es que es evidente que no se puede obligar o exigir las actividades que realizan los jóvenes, pero sí concienciar del uso y consecuencias que conlleva las mismas, de modo que no se vean afectados en un futuro.

#### 4. ¿Cuánto tiempo dedica en un día normal a las redes sociales?

Tabla 8: Factor tiempo en el uso de las redes sociales

Variable	f	%
Menos de 2 horas	13	43,33
2 horas	3	10
4 horas	7	23,33
6 horas	6	20
Más de 6 horas	1	3,33
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Nota: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

#### ¿Qué tiempo dedica a una red social?

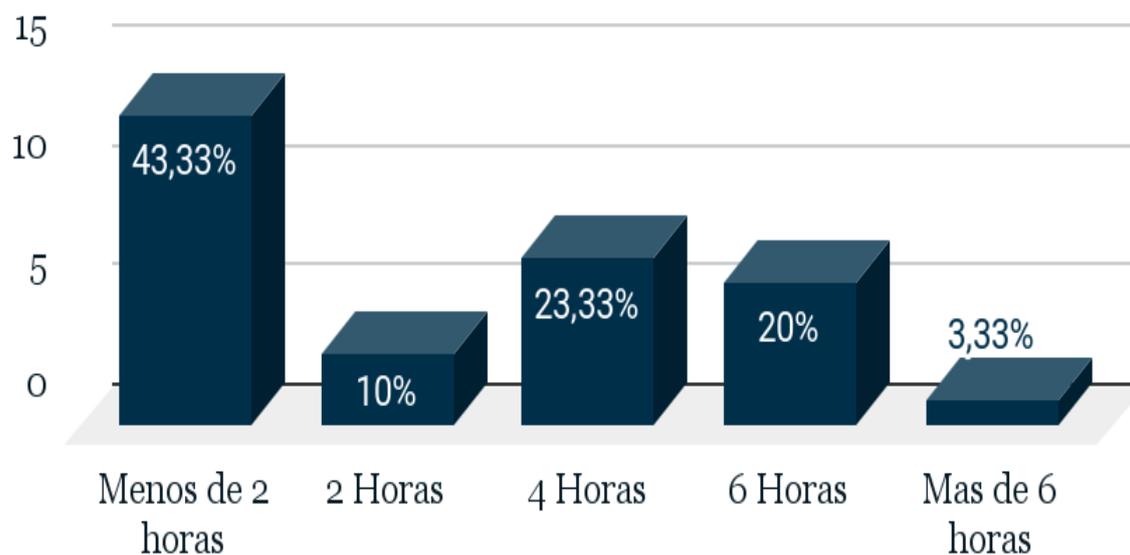


Figura 8: Factor tiempo

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

## **Análisis e interpretación**

El 43.33% de la muestra pasan más de 2 horas en las redes sociales, un 23.33% permanecen 4 horas, un 20% 6 horas usando las RS. el 10% hace uso 2 horas y un 3.33% mencionan que utilizan las redes sociales más de 6 horas al día.

Es importante organizar los tiempos que se permite el acceso a las RS. donde los jóvenes no dejen de lado otras actividades de su vida inmersas al desenvolvimiento social por permanecer demasiado tiempo con la tecnología en particular con las redes sociales.

En resultado en este mundo de crecimiento de la ciencia es comprensible que la vida de los adolescentes pase entrelazada a la pantalla de un artefacto electrónico, según datos proporcionados por el grupo de alumnos el tiempo que ellos utilizan es el adecuado y asemejan a la normalidad.

Se recomienda darles el espacio de integración ya que para muchos jóvenes se les dificulta hacer amigos de una manera tradicional, y es allí donde acuden a medios sociales con el objetivo de crecer interpersonalmente y no sentirse aislados o fuera de grupos populares.

Se recomienda darles el espacio de integración ya que para muchos jóvenes se les dificulta hacer amigos de una manera tradicional, y es allí donde acuden a medios sociales con el objetivo de crecer interpersonalmente y no sentirse aislados o fuera de grupos populares.

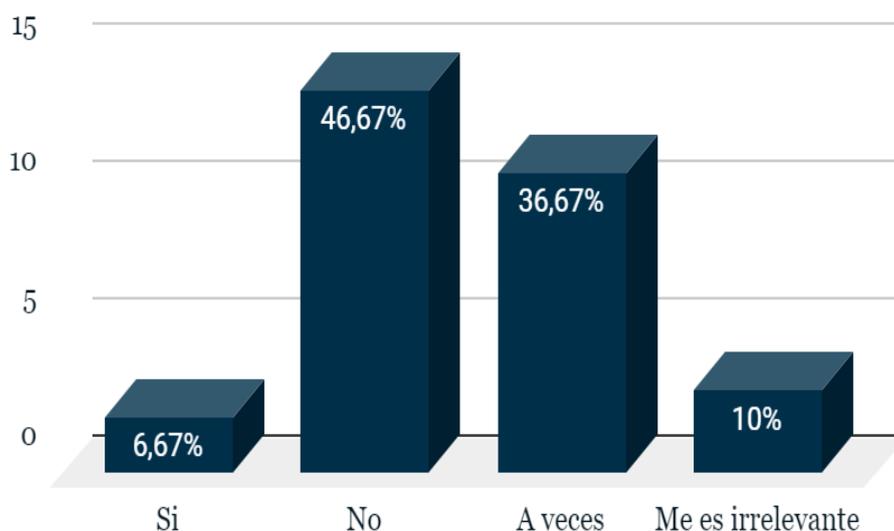
### **5. ¿Necesita estar conectado a redes sociales para sentirse bien?**

*Tabla 9: Adicción a las rede sociales*

<b>Variable</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Si	2	6,67
No	14	46,67
A veces	11	36,67
Me es irrelevante	3	10
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Nota:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

### ¿Necesita estar conectado a una red social para sentirse bien?



**Figura 9:** Adicción o necesidad a las redes sociales

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

#### **Análisis e interpretación**

El 46.67% de alumnos no le parece necesario el estar conectado a una red social para sentirse bien consigo mismo, el 36.67% a veces siente la necesidad de estar en línea en RS. Un 10% le es irrelevante, es decir no le afecta en absoluto si está o no conectado a una red social, mientras que el 6.67% siente la necesidad de estar conectado para sentirse bien.

Al tratarse esta investigación de la influencia que tienen las redes sociales, es importante que los jóvenes no se vuelvan dependientes, porque las personas que más tiempo dedican a estos medios también los puede llevar al aislamiento social.

Aunque parezca cansado es también responsabilidad de los centros educativos hacer un seguimiento por parte de los educadores y familia para que conozcan las consecuencias que es el uso y el abuso que los estudiantes les están dando a las redes.

Haciendo referencia al porcentaje mínimo, sabemos que no es sano depender de un medio social para sentirse bien consigo mismo o encajar en la sociedad, el amor propio, afecto por parte de los más cercanos va servir de mucho para que él o la joven estudiante no caiga a una dependencia digital.

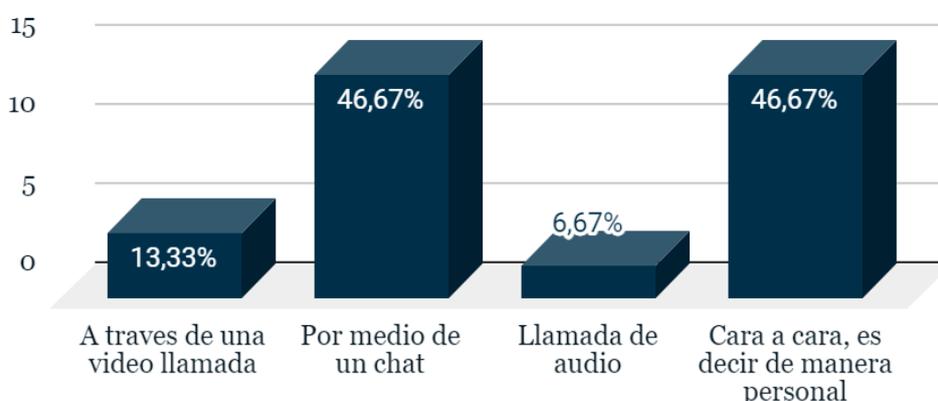
**6. Si tienes que relacionarte de manera interpersonal en una conversación ¿cómo estarías más cómodo?**

*Tabla 10: Las relaciones interpersonales*

Variable	f	%
A través de una video llamada	4	13,33
Por medio de un chat	14	46,67
Llamada de audio	2	6,67
Cara a cara, es decir de manera personal	14	46,67
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>113,33</b>

**Nota:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

**¿Cómo te sientes mejor al entablar una conversación?**



**Figura 10:** Formas de comunicarse

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

**Análisis e interpretación**

La encuesta demuestra que el 46.67% se relacionan mejor por medio de un chat, seguido de un 46.67% cara a cara, de manera personal, el 13.33% a través de un video llamada y finalmente el 6.67% sienten mayor comodidad al conversar mediante llamadas de audio.

Conociendo que el método tradicional en estos aspectos no se puede reemplazar a la era moderna, es importante estimular a las nuevas generaciones a que una conversación sea mejor de persona a persona que decirlo por un chat o llamada.

En efecto existe una igualdad en los resultados de modo que se puede decir que la muestra investigada conserva cualidades que son beneficiosas para su salud mental y desarrollo emocional, el saber afrontar cara a cara a una persona para entablar un diálogo lleva al fortalecimiento íntegro humano.

Por lo tanto, se recomienda continuar con la motivación, para que interactúen en grupos de compañeros, que solo de ser necesario se utilice las redes sociales, hacer clases activas donde ellos sean los protagonistas y se sientan interesantes frente a los demás.

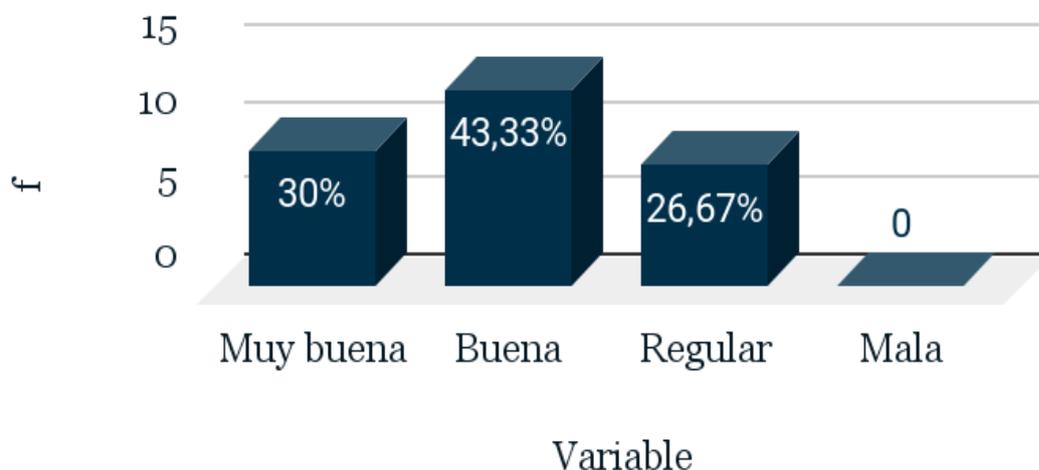
### 7. ¿Cómo son tus relaciones interpersonales con tus compañeros en el aula?

*Tabla 11: Tipos de relaciones interpersonales*

Variable	f	%
Muy buena	9	30
Buena	13	43,33
Regular	8	26,67
Mala	0	
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Nota:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

¿Cómo te llevas con tus compañeros en el aula?



**Figura 11:** Relaciones interpersonales

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

## **Análisis e interpretación**

El 43.33% que pertenecen a 13 estudiantes tiene buena relación con sus compañeros, el 30% equivalente a 9 participantes de la investigación tienen muy buena relación amistosa con sus pares y el 26.67% que corresponde a 8 alumnos tienen una relación regular.

Es relevante tener una buena relación en toda la amplitud de la palabra, esto puede facilitar las tareas cotidianas, sentirse bien, estudiar a gusto sin ser mal visto por los demás, sin sentir temor de pedir ayuda cuando sea necesario.

Llevarse bien entre pares no solo describe al individuo como persona, sino que mejora el clima de trabajo en el aula donde el plantel educativo se convierte en el segundo hogar de los jóvenes, donde hay que potenciar la convivencia armónica.

Por lo tanto, se recomienda motivar a los estudiantes a crecer en grupo de manera armónica, colaborativa que generen lazos de amistad, ya que darse muestras de afecto entre grupos de personas alimenta en todas las áreas del individuo.

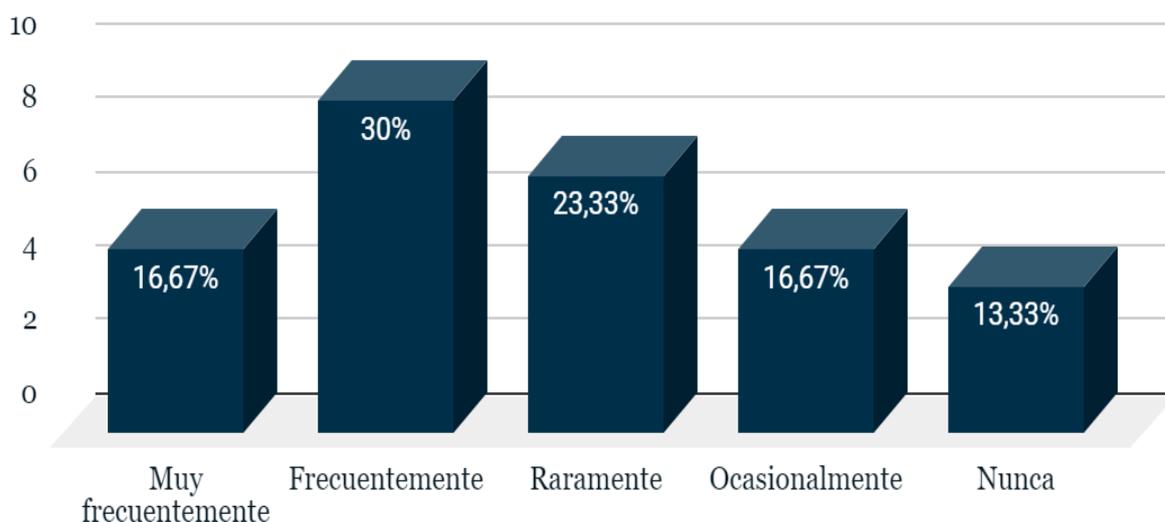
### **8. ¿Realiza alguna actividad recreativa con amigos fuera de las redes sociales?**

*Tabla 12: Interacción social*

<b>Variable</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy frecuentemente	5	16,67
Frecuentemente	9	30
Raramente	7	23,33
Ocasionalmente	5	16,67
Nunca	4	13,33
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Nota:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

### ¿Realizas actividades fuera de las redes sociales?



**Figura 12:** Actividad fuera de las redes sociales

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

### Análisis e interpretación

Según la escala de Likert señala que el 30% realizan frecuentemente actividades aparte de las redes sociales, un 23.33% raramente, así mismo el 16.67% muy frecuentemente practican actividades fuera de medios digitales, con el mismo porcentaje anterior que es el 16.67% ocasionalmente y un 13.33% nunca realizan actividades a parte de estar en las redes sociales.

Es importante impulsar que sean más activos, compartir juegos, dinámicas, que adopten estilos de vida más saludables y disfruten cada etapa de su vida, habrá un tiempo para las redes sociales, pero dedicarle más tiempo al aire libre no vendría nada mal.

El proceso de crecimiento y desarrollo de los estudiantes está muy condicionado en estas edades de los alumnos de décimo grado, el estado de ánimo, cambios emocionales con los que diariamente tiene que lidiar el docente y padre de familia.

Se recomienda hacer una combinación de actividades donde los estudiantes puedan brillar de manera personal y no solo detrás de un teclado, esto va dar grandes frutos al crecimiento de los adolescentes de décimo porque estar en un parque jugando a la pelota no reemplaza el estar chateando con un teléfono todo el día, como el reír con tus amigos no reemplaza el comentar o darle un me gusta. etc.

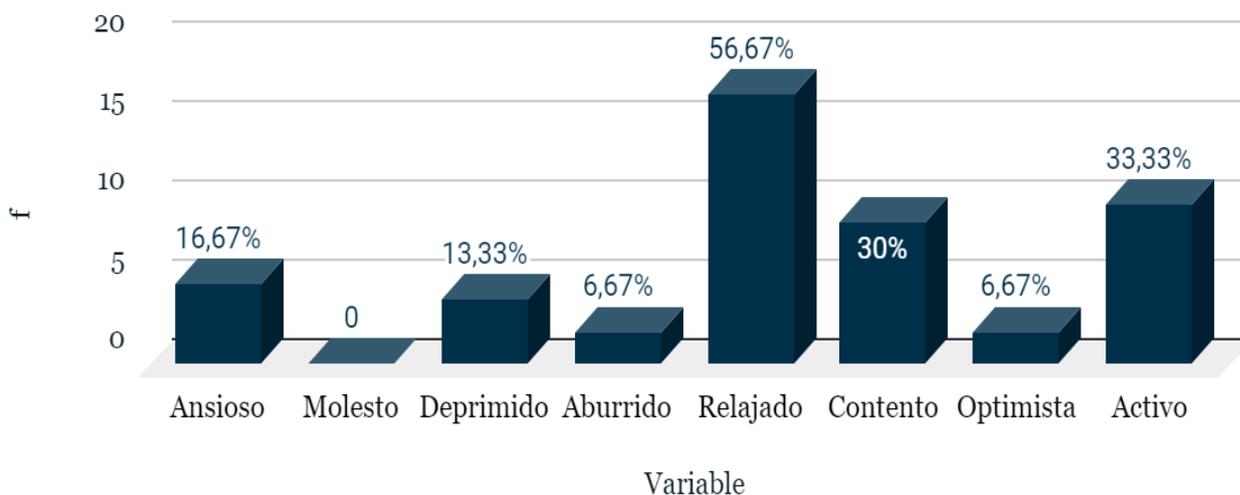
**9. ¿Cómo te sientes cuando estás en una conversación con otra persona de manera física, sin tener cerca un dispositivo con acceso a las redes sociales?**

*Tabla 13: Las emociones en el ser humano*

Variable	f	%
Ansioso	5	16,67
Molesto	0	
Deprimido	4	13,33
Aburrido	2	6,67
Relajado	17	56,67
Contento	9	30
Optimista	2	6,67
Activo	10	33,33
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>163,33</b>

**Nota:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

**¿Cómo te sientes al conversar con una persona sin utilizar las redes sociales?**



**Figura 13:** Expresión de emociones

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

## Análisis e interpretación

De los 30 estudiantes encuestados el 56.67% que representa a 17 alumnos se muestran relajados al no estar conectados a una red social, el 33.33% activo, 30% contentos, un 16.67% ansioso, seguido el 13.33% se deprimen, el 6.67% se sienten aburridos, y con el mismo número 6.67 % se sienten optimista; estas dos últimas cifras equivalen a 2 alumnos.

Es importante ayudar a la salud mental de los jóvenes donde desarrollen destrezas sociales y su enriquecimiento cognitivo y valerse de una red social sería provechoso, pero pasa de ser bueno al dejarlos que empiecen a sentirse mal emocionalmente por no tener en manos un medio electrónico para satisfacer sus necesidades.

En conclusión, es tanto la necesidad de los estudiantes que admiten estar incomunicados y sentirse incompletos al no estar frente a una red social, pero los datos proporcionados por la encuesta reflejan que en su mayoría se sienten relajados, contexto y activos cuando están apartados de los medios digitales.

Se recomienda compartir más en grupo para que los jóvenes puedan conservar ese espíritu optimista de poder hacer otras cosas en lugar de permanecer sedentarias, esperanzados solo en manipular un teclado, el estar pendientes de lo que comparten en redes sociales.

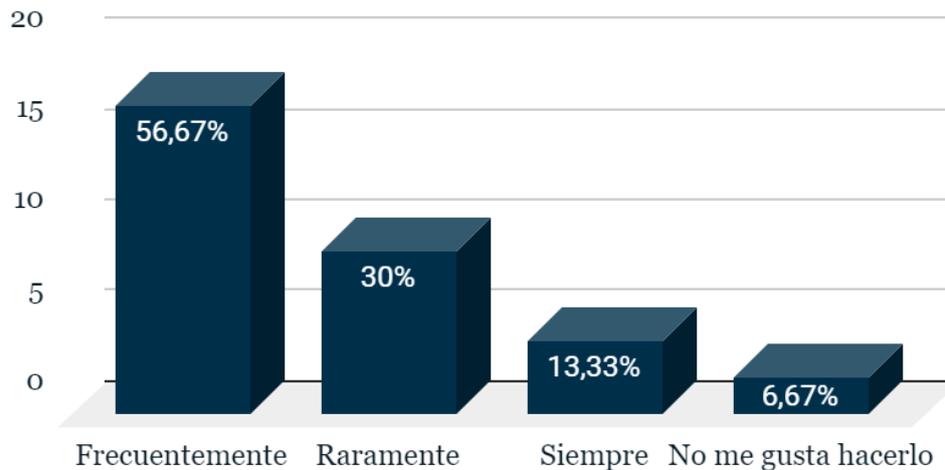
### 10. ¿Generalmente expreso afecto de manera personal a los demás con palabras, gestos y abrazos?

*Tabla 14: Ámbito afectivo en las relaciones interpersonales*

<b>Variable</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Frecuentemente	17	56,67
Raramente	9	30
Siempre	4	13,33
No me gusta hacerlo	2	6,67
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>106,67</b>

**Nota:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

### ¿Te gusta expresar afecto?



**Figura 14:** El afecto

**Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes de décimo grado UEJAP

### Análisis e interpretación

Finalmente, esta última interrogante de la encuesta da como resultado que un 56.67% representando la cantidad de 17 estudiantes, que muestran frecuentemente afecto a los demás, un 30% equivalente a 9 educandos lo hacen raramente, el 13.33% que es un grupo de 4 alumnos que siempre brindan muestras afectivas, mientras que un 6.67% correspondiente a 2 aprendices que lo general no les gusta demostrar gestos ni palabras de afecto.

Es importante desarrollar el área psicosocial a edades tempranas para que en la adolescencia se vean frutos positivos, que se incluya la confianza, autoestima, comportamiento, el saber valorar a un cercano como el valor que tiene uno se sí mismo.

Cuando el afecto, apoyo y comunicación caracteriza a un ser humano es evidente que lo que va transmitir a los demás es aprecio, cariño y muestras afectivas en general, desde los hogares debe reinar siempre la crianza con amor y respeto entre sí y con los del entorno.

Se recomienda practicar actividades donde los estudiantes puedan expresar su afecto, pedir el apoyo en casa para que en la institución se les haga más fácil convivir a base de cariño, que no sientan vergüenza el dar un abrazo o decir una palabra de aprecio a sus compañeros y maestros.

## **6.2. Entrevista a los docentes**

Pregunta 1

**¿Conoce usted que es una red social y tiene actualmente una?**

Docente 1. Si, utiliza dos; WhatsApp y Facebook.

Docente 2. Solo, WhatsApp por los trabajos de la institución.

Pregunta 2

**Defina con sus palabras que son las relaciones interpersonales**

Docente 1. Relacionarse con uno o más.

Docente 2. Poder compaginar con otros y hacer amistades.

Pregunta 3

**¿Cree que las redes sociales influyen en las relaciones interpersonales de sus estudiantes?**

Docente 1. Más les afecta al llevarse entre compañeros, al profesor lo respetan por obligación.

Docente 2. Evidentemente sí porque les cuesta hablar, aunque motivándolos si lo hacen.

Pregunta 4

**Considera Ud. ¿Que las redes sociales inciden en los estudiantes en la forma de relacionarse con su persona y los demás?**

Docente 1. Sí porque no se comunican con uno en persona, porque son tímidos, se les hace mejor enviar un mensaje.

Docente 2. Pierden el contacto con el docente y si hay grupos que no se llevan entre ellos cada quien maneja su grupo a pesar de que se les motiva que todos deben ser amigos.

Pregunta 5

**Dentro de su labor docente ¿Cómo puede describir las relaciones interpersonales de sus estudiantes?**

Docente 1. Normal, les hace falta expresarse y se ponen bastante nerviosos.

Docente 2. Regular.

Pregunta 6

**¿Conoce las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales?**

Docente 1. Se los ve conectados hasta bien tarde y en la mañana suelen llegar tarde.

Docente 2. No duermen bien, mala alimentación y no tienen control en casa de quedarse. hasta bien tarde en línea o juegos.

Pregunta 7

**Cuando usted está socializando los temas de su asignatura, ¿Cuenta con la atención y participación de sus estudiantes?**

Docente 1. A veces porque son activos porque están en una edad donde son hiperactivos.

Docente 2. No siempre, hay que exigirles.

Pregunta 8

**Desde su labor docente ¿Qué actividades fomenta para fortalecer las relaciones interpersonales en los estudiantes?**

Docente 1. Juego, caminatas, participar en grupos para que se sientan acompañados y se atrevan a ser más participativos y trabajar en equipo.

Docente 2. Quitarles el celular en clase y participaciones de dinámicas.

## 7. Discusión

En lo que concierne a las redes sociales y su relación con las relaciones interpersonales, estas primeras han creado vínculos entre cercanos y desconocidos, propiciando desde noviazgos, amigos y más; los internautas según información recaudada en la institución comparten fotos, videoconferencias mediante un perfil para conocerse mejor. Dicho de otro modo, estas dos variables constituyen un apartado significativo en la vida de los seres humanos, y más cuando nos referimos a los adolescentes del nivel de décimo grado, edad donde, los jóvenes se emocionan fácilmente al leer ciertas cosas que son publicadas en las redes sociales, razón por la cual surge la presente investigación titulada: Las redes sociales en las relaciones interpersonales en el aula de décimo grado de la Unidad Educativa “José Ángel Palacio”

Como sustento de esta investigación se planteó los siguientes objetivos específicos. Objetivo específico 1, que dice: “Caracterizar las redes sociales y las relaciones interpersonales en el aula, en efecto, se indaga ¿cómo caracterizar las redes sociales y las relaciones interpersonales en el aula? Para cumplir con el mismo se utilizó diferentes fuentes de consulta y satisfacer la demanda de conocimientos lógicos y jurídicos que requieren cada tema de este trabajo y dando inicio con las definiciones en la primera variable como las redes sociales. De acuerdo con (Ellison, 2007, #) una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, que permite articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros, la naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro (p.2).

Igualmente, con las relaciones interpersonales que vienen a ser vínculos o lazos que necesariamente hay que experimentarlas entre personas o integrantes de una comunidad, el individuo con el pasar del tiempo y lo que se vive a diario genera sus propias estrategias de interacción que resultan indispensables para una buena convivencia, esto le servirá para desenvolverse mejor en diferentes situaciones de la vida. especialmente en las habilidades sociales (Porporatto, 2021). Por su parte la docente mediante diálogo alude que es tanto la necesidad de los estudiantes que admiten estar incomunicados y sentirse incompletos al no estar frente a una red social, datos proporcionados por la encuesta reflejan que en su mayoría se sienten relajados, contentos y activos cuando están apartados de los medios sociales (p.1).

Objetivo específico 2, que dice: Identificar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes de décimo grado; en tal sentido se cuestiona lo siguiente ¿Cómo identificar la influencia que generan las redes sociales en las relaciones interpersonales? Al respecto, es importante indicar que para dar cumplimiento a esta pregunta necesariamente hay que conocer el sentir y saber de los estudiantes y docentes, mismo que nos apoyamos con la aplicación de instrumentos, en este caso la encuesta dirigida a los estudiantes, para conocer el uso que les dan a las redes sociales y en qué grado influyen en su vida interpersonal, haciendo énfasis a las horas que dedican los jóvenes para estar en los medios sociales. (Jaach, 2019). Se refiere, a que, la gestión del tiempo no es del todo la más adecuada, pues si dedicamos excesivas horas a las redes sociales podemos llegar a desarrollar una adicción y dejar de lado otras ocupaciones por estar pendientes de notificaciones y mensajes que hay en ellas, etc. Incluso, se crean extraños cuadros cuando llega el momento de que un grupo de amigos se encuentra para hacer algo, ya no es raro verlos sentados alrededor de una mesa, en silencio, y cada uno pendiente de su propia pantalla de móvil. Una situación que se ha visto muy frecuente y que deshumaniza por completo una relación interpersonal saludable y reconfortante (p.3).

Así mismo se mantuvo una conversación con el profesorado y señalan que pueden ver a sus alumnos conectados hasta altas horas de la noche, situación que lleva a que los estudiantes no descansen las horas necesarias y al siguientes día no rinden cien por ciento en el aula, al igual que la impuntualidad empieza apoderarse de ellos debido a que trasnochan y no se levantan a tiempo, la segunda a docente manifiesta que es evidente que las redes sociales influyen en los estudiantes porque al momento de dirigirse en público o a sus maestros, en su mayoría prefieren contar algún problema o situación que amerita ayuda por medio de un mensaje ya que les cuesta hacerlo directamente es decir frente a frente en la jornada de clases.

Objetivo específico 3, que dice: Proponer un taller que oriente al uso adecuado de las redes sociales como medio de fortalecimiento en las relaciones interpersonales. (Ver Anexo 1) En efecto se genera la siguiente interrogante ¿Qué estrategias se debe proponer en un taller que oriente al uso adecuado de las redes sociales como medio de fortalecimiento en las relaciones interpersonales?

Para dar solución a esta pregunta y una vez ejecutada las encuestas, en consecuencia, de los datos obtenidos se elaboró un taller de actividades que oriente al uso adecuado de las redes sociales, misma que servirá de guía a la tutora y docentes que están en contacto directo con los

estudiantes, como aporte a la muestra investigada para mejorar sus relaciones interpersonales y partiendo de un tema muy relevante que favorece a la interacción social como es la comunicación, Revilla (2017) afirma que la comunicación interpersonal es la dimensión a través de la cual nos realizamos como seres humanos, es decir, una persona que no mantiene relaciones interpersonales adecuadas, amenazará su calidad de vida, las relaciones interpersonales, dentro de la práctica social, son conductas específicas requeridas para lograr competentemente una convivencia emocionalmente estable (p.7).

Es una realidad social que los estudiantes se ven envueltos al internet y por medio de éste las redes sociales por las exigencias que día a día se dan en el mundo; como el estar actualizados en conocimientos, ocupación y entretenimiento. En virtud de lo mencionado se plasma el objetivo general, que dice, Determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales en el aula, de los estudiantes de décimo grado de educación básica de la unidad educativa “José Ángel Palacio” de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2021-2022, formulando la siguiente pregunta, ¿Cómo Determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales en el aula, de los estudiantes de décimo grado de educación básica de la unidad educativa “José Ángel Palacio” de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2021-2022?. Análogamente se lo ha logrado, descubriendo el dominio que tienen las redes sociales en los estudiantes para relacionarse con los demás, conjuntamente con la intervención de la investigadora al buscar información y ejecutando la encuesta a los estudiantes para conocer y establecer posibles soluciones que aporten al desarrollo óptimo de los jóvenes de décimo grado de educación básica paralelo A.

Posteriormente se pudo justificar satisfactoriamente esta investigación dando por logrados los objetivos específicos, para llegar al objetivo general, con los lineamientos requeridos en la discusión y luego de haber trabajado punto por punto los contenidos apoyados en citas bibliográficas aplicando los instrumentos, y el planteamiento de la propuesta, permitiendo así que los estudiantes comprendan que las redes sociales ayudan a su formación interpersonal siempre y cuando las utilicen de manera responsable.

## 8. Conclusiones

- Se determinó que los estudiantes tienen y participan activamente en las redes sociales, probablemente sin, o con, el consentimiento de sus padres, Dicho esto, se resalta el mal uso de las mismas, donde los estudiantes le dan prioridad al entretenimiento, momentos de ocio entre otras actividades que brindan estos medios y dejando en segundo plano las funciones académicas y sobre todo la esencia de relacionarse de persona a persona.
- Las redes sociales aportan de manera positiva a los escolares a mejorar en varios aspectos como: la toma de decisiones, establecen normas e intercambian ideas aprendiendo los unos de los otros. Recalcando, que los medios digitales llegaron para quedarse y utilizarlas no es malo, si se lo hace de manera correcta.
- Las relaciones interpersonales son indispensables en la vida de los seres humanos, en la educación como en la vida diaria, al mismo tiempo se las fortalece de manera integral a través de la comunicación tanto verbal como digital, recalcando que en esta última permite estrechar lazos de amistad y mantiene a las personas comunicadas, pese a la distancia.
- La influencia de las redes sociales opaca las relaciones interpersonales de los alumnos de décimo grado, justificando que ellos prefieren mantener un chat mediante un dispositivo electrónico; antes que entablar una conversación directa entre pares, haciendo énfasis en esta última parte, sin duda la comunicación directa es beneficiosa para la salud mental y desarrollo emocional de los estudiantes.
- Finalmente, el proceso de crecimiento y desarrollo de los estudiantes a esta edad, se encuentra condicionado por el estado de ánimo, cambios emocionales con los que diariamente tiene que lidiar el docente y padre de familia, En fin, cuando el afecto, apoyo y comunicación caracteriza a las jóvenes, es evidente que lo que va transmitir a sus compañeros es aprecio, cariño y muestras afectivas en general.

## 9. Recomendaciones

- A padres de familia y docentes mantener una comunicación constante con la finalidad de poder controlar que los estudiantes distribuyan adecuadamente su tiempo en las redes sociales, con actividades académicas, de entretenimiento y sobre todo sosteniendo la interacción directa con las personas que los rodean.
- Estudiantes, usar las redes sociales para crear una especie de inteligencia colectiva, buscar información ante situaciones de conflicto, evitando entrar a riesgos que incluyen exposición de contenidos inapropiados que los hace vulnerables y aunque parecen inofensivas hay que tener en cuenta la seguridad/privacidad de lo que se publica en los perfiles, Ya que, el conocer gente nueva por medio de redes sociales implica crear vínculos de todo tipo, terminado muchas veces decepcionados o con situaciones que lamentar.
- Para los padres y tutores, fortalecer las relaciones interpersonales de los educandos, trae como resultado el desarrollo de habilidades sociales, mismas que les sirven para el autocontrol emocional e inclusive aprender de otras culturas, estas vías les permiten consolidarse interpersonalmente, por ello, es preferible no prohibir el uso de las redes sociales, en tal caso, darles el espacio de integración ya que para muchos jóvenes se les dificulta hacer amigos de manera personal y acuden a redes sociales con el fin de tener amistades y no sentirse aislados.
- Para los estudiantes, comprender que no es sano volverse dependiente de una red social, interactuar cara a cara con alguien da la posibilidad de prestar más atención, evitar malas interpretaciones con amplia habilidad para comunicarse no solo verbalmente y con gestos que pueden entenderse mejor que un mensaje de texto o llamada.
- Para los tutores, frente a los cambios de actitud de los estudiantes, sentirse bien consigo mismo y encajar en la sociedad, pueden combinar actividades donde sean ellos los protagonistas, ejercicios de expresión para que manifiesten sentimientos y compartir más en grupo y que los jóvenes conservan ese espíritu optimista de hacer otras cosas en lugar de estar pendientes de lo que comparten en redes sociales.

## 10. Bibliografía

- Allport G., A. (1986, 05 3). *Estructura factorial del modelo de personalidad*. Encyclopedia. Retrieved May 22, 2022, from <https://bit.ly/3LE1zi3>
- Arnaiz, S. P. (1999, 07 08). *Educación de las Relaciones Interpersonales*. Bitstream-WARNING. <https://bit.ly/38JyCnp>
- Calva, D., Galarza, A., & Sare, F. (2019, marzo 02). *Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos*. SciELO Cuba. Retrieved May 22, 2022, from <https://bit.ly/3xPGD4g>
- Cedeño, F. (2020, 03 20). *La teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick*. Psicología y Mente. Retrieved May 23, 2022, from <https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca/article/view/1686/3013>
- Deitel, D., & Bartolomé, B. (2008, 1 1). *Redes sociales*. Las Redes Sociales/Flores Cueto, Juan José Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Retrieved May 22, 2022, from <https://bit.ly/3LGb7ca>
- Diario El País, D. e. P., & Alvino, C. (2021, May 5). *Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020-2021 / Branch*. Marketing Digital. Retrieved May 22, 2022, from <https://bit.ly/3GbtFzP>
- Díaz, R. (2017, enero 13). *Facultad Regional Multidisciplinaria/Impacto de las redes sociales*. Repositorio UNAN-Managua. Retrieved May 22, 2022, from <https://bit.ly/3OAAm2p>
- Domínguez, J. D., Carranza, V. (2016, julio-diciembre 22/08/2016). *Contenido PROP\_Y\_REP vol4 n2.indd*. Dialnet. Retrieved May 14, 2022, from <https://bit.ly/3sSgeQ9>
- Dueñas, M. L. (2014). *Inteligencia emocional un nuevo reto para la orientación educativa*. Elementos que integran la Inteligencia Emocional. Retrieved May 23,

2022, from <https://bit.ly/3NvcBav>

Ellison, B. (2007). Las redes sociales-Universidad Tecnológica del Perú. *REDES SOCIALES/Unidad de Virtualización Académica*, 1(02), 2.

Fernández, P. (2009, 3 2). *Clasificación de las redes sociales*. ciberseguridad, Games y marketing. Retrieved May 23, 2022, from <https://bit.ly/3GdKJFv>

G, A, M Vélez, V., Hoyos, C. (2021, March 3). *Las Relaciones Interpersonales en Contextos Educativos Diversos: estudio de casos / Revista Perspectivas*. Revistas UNIMINUTO. Retrieved May 22, 2022, from <https://bit.ly/3MDjvP>

González, C., & Basaldúa, M. (2007, 06). *La formación de redes sociales en el estudio de actores y familias. Perspectiva de estudio en Historia y Antropología / Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*. RACO.cat. Retrieved May 14, 2022, from <https://bit.ly/3lwthTh>

Hernández, P. (2022, Febrero 2). *Tipos de relaciones Interpersonales*. Cambridge Dictionary-Relaciones humanas saludables. Retrieved May 23, 2022, from <https://bit.ly/3lBM1AL>

Hernández, Sampieri, S. (2017). *Metodología de la investigación - Sexta Edición*. UCA. Retrieved Mayo 22, 2022, from <https://bit.ly/3wBQLg7>

Iddocente, I. (2019, November 12). *Las habilidades sociales en el aula-innovación y desarrollo docente*. Iddocente. Retrieved May 22, 2022, from <https://bit.ly/3rPC5Ht>

Jourard, S. (2014, April 21). *Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas*. Redalyc. Retrieved May 23, 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/447/44780111.pdf>

Lacunza, B. (2011, 11 23). *Redalyc.Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos*. Redalyc. Retrieved May 22, 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>

Limas, S., & Vargas, G. (2020, 12 09). *Redes sociales como estrategia académica-ventajas y desventajas*. Redalyc. Retrieved May 22, 2022, from <https://www.redalyc.org/journal/834/83469061001/html/>

Mena, M. (2022, April 29). *Infografía: La adicción a las redes sociales en el mundo*. Statista. Retrieved May 22, 2022, from <https://bit.ly/3wGYacS>

Mora, J., & Martin, M. (2007, 11 02). *La concepción de la inteligencia en los planteamientos de Gardner (1983) y Sternberg (1985) como desarrollos teóricos precursores de la noción de inteligencia emocional*. Dialnet. Retrieved May 23, 2022, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2514677>

Ontsi, O. (2011, diciembre 12). *Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI*. Cambridge Dictionary | English Dictionary, Translations & Thesaurus. Retrieved May 23, 2022, from <https://bit.ly/3sPulp4>

Piloso Campoverde, J. A. (2018). *Redes Sociales*. Universidad Estatal de Milagro Facultad de Ciencias Sociales. Retrieved May 14, 2022, from <https://bit.ly/3PmFNIR>

Porporatto, P. (2021). Relaciones interpersonales. *Las relaciones interpersonales y habilidades sociales*, 01(05), 01. online. 01

Revilla, A. (2017, April 11). *Desarrollo de las relaciones interpersonales en el aula y las conductas agresivas en las redes sociales*. Tesis PUCP. Retrieved May 22, 2022, from <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8414>

Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de Investigación. *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*, (82), 9. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>

Romaña Zevallos, E. (2021, 09 7). *La convivencia en las relaciones interpersonales de estudiantes-Universidad Católica de Santa María*. La Referencia. Retrieved May 22, 2022, from <https://bit.ly/3DxY609>

- Sánchez, S. (2008). Destrezas sociales/ importancia de desarrollar las *Destrezas Sociales en las Relaciones Interpersonales*, 2, 1.
- Satir, V. (2015). *El autoestima*. English Dictionary, Translations & Thesaurus. Retrieved May 23, 2022, from <https://bit.ly/3sF1nbx>
- Satista, S. (2019, 05 10). Plataformas y Redes Sociales. *Plataformas digitales-era de la Tecnología*, 1-7.
- Solano, R. (2015, 03). *Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes entre 15 y 16 años del colegio mixto particular UPSE del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año lectivo 2014 – 2015*. Repositorio UPSE. Retrieved May 21, 2022, from <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1974>
- Suarez Lantaron, B. (2018). Ventajas y Desventajas. *Redes Sociales*, 16(2), 1. <https://bit.ly/3FBsyJ2>
- Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud Escuela de la Salud Carrera De Psicología*. (n.d.). Repositorio UPSE. Retrieved May 14, 2022, from <https://bit.ly/3sF1nbx>
- Urueña, A. (2011, 12 11). *Las redes sociales en internet*. Ontsi Redes Sociales. <https://bit.ly/3sPulp4>
- Uruñuela, P., Palos, J., Escardíbul, S., & Xifra, C. (2019, March 12). *El cuidado de las relaciones interpersonales en el aula - Convivencia y educación en valores*. El Diario de la Educación. Retrieved May 21, 2022, from <https://bit.ly/37FSUh2>

## 11. Anexos

### Anexo 1. Taller/propuesta



Universidad  
Nacional  
de Loja

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

### MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA

#### Taller

Taller de actividades para estudiantes de décimo grado, sobre el manejo correcto de las redes sociales para mejorar las relaciones interpersonales



#### TEMA

“Entre pares”

#### AUTORA:

Ana Elizabeth Moncayo Peña

Loja-Ecuador

2022

## Taller

1. TEMA: “Entre pares”
2. DIRIGIDO: A estudiantes de décimo grado
3. DURACIÓN: 5 días/1 semana
4. LUGAR: Unidad Educativa “José Ángel Palacio”
5. RESPONSABLE: Ana Elizabeth Moncayo Peña
6. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA MAESTRÍA: Resultados y fundamentos de las prácticas educativas orientadas a la innovación en la Educación básica.

### 7. Objetivos del taller de la propuesta

#### 7.1. Objetivo General

- Plantear un taller de actividades con el fin de concientizar a los estudiantes el manejo responsable de las redes sociales para mejorar relaciones interpersonales.

#### 7.2. Objetivos Específicos

- Diseñar un taller con los beneficios, riesgos del uso inadecuado de las redes sociales a los estudiantes para mejorar las relaciones interpersonales.
- Aplicar el taller a los educandos y docentes, con la ayuda de profesionales expertos en el tema.
- Evaluar a los estudiantes mediante estrategias educativas la comprensión y mejora de las relaciones interpersonales.

### 8. Contenidos

Las redes sociales tienen como finalidad conectar a los amigos, familia, y otra gente que también utiliza estos medios, en definitiva, la intención de las redes sociales si se les da el uso correcto, es de crear vínculos y mejorar la convivencia social, aportar a las funciones educativas y de comercio entre otras. Existen muchos medios digitales como lo menciona Satista 2019, entre ellos “Facebook: Es la red social más utilizada a nivel mundial, genera una ventaja para el entorno educativo por el conocimiento, bondades que ofrece esta aplicación con la sencillez de manejo le da mayor puntaje para implementarla en las aulas” Satista 2019 (p.11).

En otro orden está Satista (2017). WhatsApp: Desde el año 2017 ya hay más móviles que personas en el mundo según se recoge en el informe Distendía 2017, esta aplicación es la que más conexiones diarias le dedican porque surge como aplicación de mensajería instantánea

y gratuita, permite a sus usuarios el envío de mensajes de texto sin límite de caracteres y compartir con otros usuarios imágenes, videos, audios, enlaces, documentos mediante vía internet y cada día nos sorprende más incorporando nuevas herramientas de utilidad (p.11).

Mencionada temática aporta a las relaciones interpersonales mejorando la comunicación e integra y se adapta a las diferentes realidades de las personas, en base a lo expuesto, (Porporatto, 2021). “Las relaciones interpersonales son vínculos o lazos entre personas, integrantes de una comunidad que resultan indispensables para el desarrollo íntegro del ser humano especialmente en las habilidades sociales” (p.11).

Al mismo tiempo, así como tiene sus beneficios, posee un número considerable de consecuencias que afectan principalmente a los jóvenes en la convivencia áulica y el entorno familiar, volviéndose dependientes a las redes sociales y a causa de aquello altera las horas de descanso, hábitos de alimentación, facilidad de socialización, desmotivación para la comunicarse presencialmente, siendo estas habilidades indispensables a desarrollarse para la formación integral, así lo determina. Sánchez, (2008). “Destrezas de supervivencia en el aula: pedir ayuda, prestar atención, dar las gracias, seguir instrucciones, realizar las tareas, participar en las discusiones, ofrecer ayuda, hacer preguntas, no distraerse, hacer correcciones, decidir hacer algo y marcarse un objetivo” (p. 37).

## **9. Metodología del taller de la propuesta**

En consecuencia, de los resultados de la encuesta se elabora un taller que consta de actividades prácticas donde participan docentes, profesionales en los temas a tratar y estudiantes, para dar una posible solución o aporte a la muestra en estudio, debido a que se evidenció que los educandos hacen amistades utilizando un chat o llamadas por redes sociales y poco les gusta enfrentarse cara a cara en una conversación, la mala distribución del tiempo para hacer uso de las mismas. Por tal motivo se pretende llegar a los estudiantes por medio de este taller para ayudar a fortalecer las relaciones interpersonales en el aula y de esta manera se les haga más fácil socializar dentro y fuera de la comunidad educativa, es de vital importancia tomar en cuenta los objetivos planteados, recursos, metodología y factibilidad de los integrantes de esta investigación para llevar a cabo las actividades, para el desarrollo del mismo se socializa a través de exposiciones a cargo de expertos en el tema, también se realiza trabajos en grupo e individual, manejo de aplicaciones educativas como kahoot, organizadores gráficos, material del medio y actividades en espacios libres, para hacer más activo el taller.

## **10. Recursos**

- Medios electrónicos
- Computador
- Proyector
- Aplicaciones educativas Canva/kahoot
- Impresiones
- Útiles escolares
- Recursos humanos
- Profesionales en psicología
- Psicólogo parvulario
- Policía nacional
- Informático educativo
- Utensilios de camping/alimentación
- Internet

## **11. Evaluación**

- Organizador gráfico
- Carteles
- Plantillas drive
- Juego Kahoot
- Dramatización

## **12. Bibliografía del taller de la propuesta**

Porporatto, P. (2021). Relaciones interpersonales. *Las relaciones interpersonales y habilidades sociales*, 01(05), 01. online. 01

Sánchez, S. (2008). Destrezas sociales/importancia de desarrollar las *Destrezas Sociales en las Relaciones Interpersonales*, 2, 1.

Satista, S. (2019, 05 10). Plataformas y Redes Sociales. *Plataformas digitales-era de la Tecnología*, 1-7.

### 13. Anexos

#### Matriz de Operacionalización

DÍA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
Día 1	Socializar las actividades a desarrollarse con tutores y estudiantes	Presentación del taller	3 horas	Manual impreso Recurso humano	Se organiza una reunión con todos los integrantes para exponer las actividades a realizar	Elaborar preguntas sobre lo tratado y hacer que los estudiantes mediante un código participen con la aplicación kahoot
Día 2	Conocer el uso adecuado de las redes sociales	Exponer la temática importancia de las Redes sociales por un informático educativo	3 horas	Proyector Plantillas Canva Laptop	En un espacio amplio y cómodo participar de la ponencia del profesional en informática educativa/redes sociales	Elaborar un organizador gráfico sobre el tema expuesto
Día 3	Explicar la importancia de desarrollar buenas relaciones interpersonales	Charla de la psicóloga con el tema las relaciones interpersonales	3 horas	Carteles Marcador	En el aula se comparte la temática de las relaciones interpersonales	Dibuja tu rostro y el de un compañero en especial del aula

Día 4	Prevenir sobre las consecuencias del uso inadecuado de las redes sociales	Intervención de la policía nacional con el tema precaución	3 h 30 min	Diapositivas Genially Laptop Proyector	En un espacio libre se escucha las consecuencias generadas por el mal uso de las redes sociales	Dramatización de una situación de adicción a las redes sociales
-------	---	--	------------	---	---	---

Día 5	Motivar a los estudiantes a desarrollar la interacción social de manera presencial con sus pares.	Participación de psicología parvulario con el tema interacción social	3 horas	Collage Imágenes Espacio libre Alimentos Recurso humano	Se comparte estrategias de cómo mejorar las relaciones interpersonales frente a frente con los demás, participando de una caminata/camping	Entrevista del diario caminante, consiste en hacer preguntas sencillas escritas en un cuadernillo a sus compañeros
-------	---	---	---------	---	--	--

---

**Nota:** Taller de actividades propuestas para los estudiantes de la UEJAP

**Anexo 2: Certificación de traducción del resumen**

**CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN**

Loja, 24 de junio de 2022

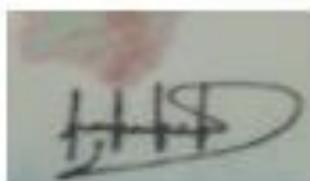
Lic. Andrea Alexandra Cueva Cueva-Traductora

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN- MENCIÓN  
IDIOMA INGLÉS**

Certifico:

Que he realizado la traducción fiel y completa del párrafo de 300 palabras, redactado de español a inglés, para la elaboración de tesis de grado titulado: Las redes sociales en las relaciones interpersonales en el aula de décimo grado de la Unidad Educativa “José Ángel Palacio” de autoría de la estudiante: MONCAYO PEÑA ANA ELIZABETH, con cédula: 1104989924, maestrante del programa de Maestría en Educación Básica de la Universidad Nacional de Loja, adjunto detalle de párrafo traducido.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la ética profesional.



.....  
Firma

Lic. Andrea Alexandra Cueva Cueva-Traductora

Cédula: 1104483100

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN- MENCIÓN IDIOMA INGLÉS**