



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO:

**“Producto Agroturístico en la Finca Los Alisos del barrio
Zalapa del Cantón y Provincia de Loja”**

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

AUTORA:

Michelle Alejandra Briceño Sánchez

DIRECTORA:

Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón, Mg.Sc.

LOJA- ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN

ING. KARINA ALEXANDRA MORILLO RAMON Mg. Sc

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA

Que el presente trabajo de tesis titulado: **“PRODUCTO AGROTURISTICO EN LA FINCA LOS ALISOS DEL BARRIO ZALAPA DEL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA”**. De autoría de la señorita postulante de la carrera de Ingeniería en Administración Turística, presentado por **MICHELLE ALEJANDRA BRICEÑO SANCHEZ**, ha sido dirigida, revisada y aprobada en su integridad, bajo mi dirección; por tal motivo autorizo su presentación, sustentación y defensa de grado

Loja, Marzo de 2018



Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón Mg.Sc
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Michelle Alejandra Briceño Sánchez, declaro ser la autora del siguiente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional biblioteca virtual.

Firma: 

Autor: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cedula: 1105183436

Fecha: Loja, septiembre de 2018

CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL, PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Michelle Alejandra Briceño Sánchez, declaro ser la autora de la tesis titulada: **“PRODUCTO AGROTURISTICO EN LA FINCA LOS ALISOS DEL BARRIO ZALAPA DEL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para obtener el grado de ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o por la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización en la ciudad de Loja, a los 03 días del mes de septiembre del 2018, firma la autora.

Firma: 

Autora: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cédula: 1105183436

Dirección: Loja, Cdl. Clodoveo Jaramillo Alvarado

Correo Electrónico: mishel94_@hotmail.com

Teléfono: 2 552 602 **Celular:** 0979688420

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTORA DE TESIS: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

PRESIDENTE: Dr. Carlos Escudero Sánchez Ph.D.

VOCAL: Ing. Mónica Alexandra Maza Ortega Mg. Sc.

VOCAL: Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma Mg. Sc.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres, pero en especial a mi madre Carmen Sánchez por su esfuerzo, quien me apoyo tanto emocional y económicamente durante toda mi educación, a mi hija Miley Ramírez quien ha sido una de las principales razones que me han hecho luchar y culminar mis estudios, a mis hermanos quienes han sido un gran apoyo para poder alcanzar esta meta tan importante en mi vida.

También dedico el siguiente trabajo investigativo a familiares y amigos cercanos que siempre estuvieron apoyándome en todo momento.

Michelle Alejandra Briceño Sánchez

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a la Universidad Nacional de Loja, a la carrera de Administración Turística, por la formación académica y humanística que recibí durante los 5 años que estudié en esta universidad, a todas las autoridades, docentes que me brindaron los conocimientos necesarios para ejercer en el ámbito laboral.

De manera especial, al dueño de la finca el Ing. Paul Gutiérrez; por la apertura y facilidades brindadas para el desarrollo de este trabajo, a mi directora de tesis la Ing. Karina Morillo Ramón, quien gracias a sus conocimientos en esta línea de investigación que es el Agroturismo, me ha ayudado a desarrollar este trabajo de investigación, por su paciencia y tiempo brindado.

Finalmente agradezco a familiares y amigos por el apoyo incondicional brindado.

Michelle Alejandra Briceño Sánchez

1. TÍTULO

**“PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN LA FINCA LOS ALISOS
DEL BARRIO ZALAPA DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**

2. RESUMEN

En el Ecuador el agroturismo es una actividad nueva que se está desarrollando en comunidades rurales, de esta manera buscan alternativas económicas dando un valor agregado a lo que producen. En Vices provincia de los Ríos, la Hostería “El Señor de los Caballos” ofrece a los turistas la experiencia de fabricar licor y jugo de cacao, permitiendo que convivan y participen de las actividades con los productores.

El agroturismo es una modalidad nueva del turismo, esta actividad consiste en la participación de los turistas en las actividades agrícolas y ganaderas de un lugar finca o granja, de esta manera su dueño complementa sus ingresos mediante el turismo, también se puede implementar otros servicios como son alojamiento y alimentación. En la ciudad de Loja no existen lugares donde se desarrolle agroturismo, es por esto que nace la propuesta de desarrollar agroturismo en la finca “Los Alisos” de manera de que el turista participe y aprenda de las actividades cotidianas que se desarrollan en esta finca.

Para el desarrollo del trabajo de investigación se planteo el objetivo general **“Elaborar un producto agroturístico para la finca los Alisos del barrio Zalapa del cantón y provincia de Loja.”** De igual manera se plantearon tres objetivos específicos que se detallan a continuación, el Primer Objetivo: **Realizar el diagnóstico de la finca Los Alisos del barrio Zalapa, la parroquia Carigán;** para el cumplimiento de este objetivo se utilizaron los siguientes métodos analítico, sintético, deductivo, inductivo técnicas como: observación directa, Matriz de Diagnostico Turístico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano, Fichas de Inventario Turístico del (MINTUR), Fichas de Jerarquización de Atractivos del Ministerio de Turismo, se emplearon materiales de apoyo como el Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Loja, gracias a esto se pudo realizar la recolección de información y finalmente se utilizó la Matriz FODA, y de esta manera poder sacar las estrategias a desarrollar en la investigación.

Segundo Objetivo; **Diseñar la propuesta Agroturística, en la finca los Alisos del barrio Zalapa,** se realizó en base al método deductivo el cual permitió el diseño del producto en conjunto con los primeros métodos, las técnicas que se utilizaron, observación directa y entrevista, además se utilizaron instrumentos de georreferenciación (GPS), para el levantamiento de información, coordenadas, altitud, latitud y altura de los atractivos turísticos, tiempo y recorrido; instrumentos como cámara fotográfica para respaldo fotográfico, se desarrolló el diseño de la señalética mediante pictogramas, tótems y vallas informativas para la finca “Los Alisos” de acuerdo a la información del manual de Señalización Turística del MINTUR, posteriormente se creó una marca que representa los elementos y actividades principales que se realizan dentro de la finca, se estableció el nombre “Finca Agroturística Los Alisos” con su slogan “

Una Experiencia Natural!”, complementada con el desarrollo de un guion e itinerario; como estrategias de comercialización se propuso la elaboración de camisetas y llaveros con la marca del producto, además de la creación de plataformas digitales como lo son Facebook e Instagram, se desarrolló el tercer objetivo; **Socializar la Propuesta con los actores principales**, para el desarrollo de este objetivo se utilizó la técnica de MARPP, se trabajaron tres fases, en la primera se realizó el respectivo oficio a la directora de carrera y de esta manera autorice la socialización que se desarrolló en la finca “Los Alisos”, posteriormente se entregaron las invitaciones al propietario de la finca y al personal que labora en la misma, esta socialización tuvo como finalidad dar a conocer la propuesta del producto en la finca y como se podría ejecutar.

Se plantearon las conclusiones del trabajo de investigación, como mejorar el producto turístico para la finca “Los Alisos” esta tiene un gran potencial para ser explotado, los atractivos con los que cuenta esta finca lo hace interesante para los visitantes; este producto tendría una gran acogida en el mercado turístico. En cuanto a las recomendaciones van dirigidas al dueño de la finca, se cuide de los atractivos con los que cuenta la finca con el fin de evitar su deterioro, y a su vez se pide tomar en consideración el siguiente proyecto para una posible ejecución en el futuro, de esta manera se podrá generar beneficios tanto para la finca como para la comunidad aledaña de la parroquia Carigán.

ABSTRACT

In Ecuador, agrotourism is a new activity that is being developed in rural communities, in this way they look for economic alternatives giving an added value to what they produce. In Vinces province of Los Ríos, Hosteria "El Señor de los Caballos" offers tourists the experience of making liquor and cocoa juice, allowing them to live together and participate in activities with producers.

Agrotourism is a new form of tourism, this activity involves the participation of tourists in the agricultural and livestock activities of a place farm or farm, in this way its owner complements its income through tourism, you can also implement other services such as they are lodging and food. In the city of Loja there are no places where agrotourism is developed, that is why the proposal to develop agrotourism in the "Los Alisos" farm is born so that the tourist can participate and learn from the daily activities that take place in this farm.

For the development of the research work, the general objective was set "To elaborate a farm product for the Alisos farm in the Zalapa neighborhood of the canton and province of Loja." Three specific objectives were also proposed, which are detailed below, the First Objective: Make the diagnosis of the Los Alisos farm in the Zalapa neighborhood, the Carigán parish; For the fulfillment of this objective, the following methods were used: analytical, synthetic, deductive, inductive techniques such as: direct observation, Tourist Diagnostic Matrix of Carla Ricaurte Quijano communities, Tourist Inventory (MINTUR), Hierarchy of Attractiveness Ministry of Tourism, support materials were used as the Land Management Plan of the Province of Loja, thanks to this we can collect information and finally the SWOT Matrix was used, and in this way we can draw the strategies to be developed in the investigation.

Second Objective; Designing the Agrotourism proposal, in the Los Alisos farm in the Zalapa neighborhood, was carried out based on the deductive method which allowed the design of the product in conjunction with the first methods, the techniques used, direct observation and interview, and instruments were used. of georeferencing (GPS), for the survey of information, coordinates, altitude, latitude and height of the tourist attractions, time and route; instruments such as photographic camera for photographic support, the design of the signage was developed by means of pictograms, totems and informational fences for the "Los Alisos" farm, according to the information in the Tourist Signing Manual of the MINTUR, a brand that represents the elements and main activities that are carried out within the farm, the name "Finca Agroturística Los Alisos" was established with its slogan "... a Natural Experience!", complemented with the development of a script and itinerary; as marketing strategies, it was proposed to make T-shirts and key rings with the product brand, in addition

to the creation of digital platforms such as Facebook and Instagram, the third objective was developed; Socialize the Proposal with the main actors, for the development of this objective the MARPP technique was used, three phases were worked on, in the first one the respective office was made to the career director and in this way authorize the socialization that was developed in the "Los Alisos" farm, afterwards the invitations were given to the owner of the farm and to the staff that works in it, this socialization had the purpose of making known the proposal of the product in the farm and how it could be executed.

The conclusions of the research work were raised, such as improving the tourist product for the "Los Alisos" farm. This has a great potential to be exploited, the attractions of this farm make it interesting for visitors; This product would have a great reception in the tourist market. Regarding the recommendations are directed to the owner of the farm, take care of the attractions that have the farm in order to avoid deterioration, and in turn is asked to consider the next project for possible future execution, in this way it will be possible to generate benefits both for the farm and for the surrounding community of the Carigán parish.

3. INTRODUCCIÓN

El agroturismo conocido también como agroecoturismo, ofrece al turista la posibilidad de experimentar y conocer de manera directa los procesos de producción y degustación de una finca agropecuaria o agroindustriales.

El Agroturismo es una forma de turismo en la cual las áreas rurales aprovechan diversas opciones como actividades o paisajes naturales, este tipo de turismo es amable con el medio ambiente, es un modelo de desarrollo sostenible para los destinos agroturísticos. En la provincia de Loja encontramos fincas que se dedican a la producción agrícola y ganadera con gran potencial para ser explotado y potenciado como atractivo turístico. Es este el caso de la finca “Los Alisos” y es a partir de ello que nace la propuesta de agroturismo a desarrollarse dentro de la finca, participando del ordeño de leche, pesca deportiva y recorridos dentro de la finca, cabe recalcar que el turista busca el confort y tranquilidad que el campo puede ofrecer.

El propósito del trabajo de investigación es contribuir a la comunidad con la iniciativa de generar ingresos mediante la interacción de los visitantes con las actividades cotidianas que realizan las personas de este sector y de esta manera se incursione en la actividad agroturística en las fincas aledañas. La propuesta Finca Agroturística “Los Alisos” pretende generar ingresos económicos que beneficien tanto a la finca, como a la comunidad aledaña gracias a la llegada de turistas a este lugar; así de esta manera poder ayudar al desarrollo turístico de la comunidad y ciudad de Loja.

En el cantón y provincia de Loja, existe una limitada iniciativa de los productores para generar agroturismo, específicamente en el barrio Zalapa en la finca “Los Alisos”, no cuenta con la infraestructura turística adecuada como: alojamiento en donde los visitantes puedan pernoctar y un espacio que ofrezca el servicio de alimentación, lo que ocasiona que el servicio en la finca no sea el adecuado; además las vías de acceso dificultan el ingreso a la finca especialmente en épocas invernales, situación que dificulta la

visita oportuna de turistas, existe poco personal especializado para brindar un servicio de calidad al turista dentro de la finca, además hay un desconocimiento general de la ciudadanía sobre los atractivos turísticos existentes en este sector.

Adicionalmente podemos mencionar que no existe promoción de la finca para dar a conocer los atractivos y las actividades agrícolas que se desarrollan, la finca “Los Alisos” cuenta con un excelente potencial turístico sembríos, ganadería, paisajes, etc.; mismo que es desaprovechado debido a los problemas ya mencionados, por tal motivo se considera que el problema principal es la inexistencia de un producto turístico que integre las actividades agrícolas con la turística en la finca “Los Alisos” del barrio Zalapa del cantón y provincia de Loja.

Este producto turístico al ser una modalidad nueva en la ciudad de Loja, permitirá dar a conocer a propios y extraños de las actividades que en esta hermosa ciudad se pueden desarrollar de esta manera el turista conocerá más lugares de la ciudad y provincia de Loja.

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se planteó un objetivo general: Elaborar un producto agroturístico para la finca Los Alisos del barrio Zalapa del cantón y provincia de Loja. Por ende, se plantearon tres objetivos específicos: Realizar el diagnóstico de la finca Los Alisos del barrio Zalapa, la parroquia Carigán. Se utilizó el método analítico y sintético, estos fueron de gran utilidad para extraer y desglosar toda la información que se recopiló de los atractivos que posee la finca y parroquia Carigán.

La Matriz de Carla Ricaurte Quijano se utilizó para el desarrollo del diagnóstico turístico, permitió conocer y evaluar la situación de la infraestructura de servicios como alojamiento, alimentación, canchas deportivas, instituciones bancarias, y centros de salud de la parroquia Carigán. La técnica de observación directa se utilizó para evidenciar la situación actual y las posibles áreas de mejoramiento dentro de la finca

para la implementación de los servicios de camping, pesca deportiva y de recorridos guiados.

Finalmente, para el primer objetivo se utilizaron las técnicas de la entrevista y la matriz FODA, la entrevista se realizó a los principales involucrados el propietario de la finca y empleados, así como también fue importante conocer el criterio de la comunidad acerca de este proyecto en la finca "Los Alisos"; la matriz FODA nos permitió conocer la situación actual del sector, importante para la realización del presente proyectos de investigación.

Para el desarrollo del segundo objetivo; Diseñar la propuesta agroturística, en la finca los Alisos del barrio Zalapa, Mediante la información recolectada se determinó la importancia de los atractivos que posee la finca "Los Alisos", y así poder plantear la propuesta del producto turístico en la finca. Para el desarrollo de este objetivo se utilizó el método deductivo en el levantamiento de información que se efectuó para el diseño del producto, en conjunto con los métodos utilizados en el desarrollo del primer objetivo como el analítico y sintético. El trabajo de campo sirvió para poder desarrollar la propuesta de la finca Agroturística, se utilizó el GPS para realizar la georreferenciación en el terreno de la finca y así poder determinar los lugares estratégicos en los cuales se podría colocar la señalética, el diseño de la señalética se lo realizo a través de las especificaciones que indica el Manual de Señalética Turística del MINTUR, determinado los pictogramas y ubicación de la señalética correspondiente, los mismos que ayudaron al diseño de los mapas de señalética y de atractivos.

Para el cumplimiento del tercer objetivo, socializar la propuesta con los actores principales; la socialización se realizó en tres fases: Inicial (Previa); ejecución y resultados. En la primera fase se realizó el tramite pertinente para el desarrollo de la socialización, se entregó las invitaciones a la socialización, posteriormente se diseñó el material audiovisual para la socialización.

En la segunda fase, la ejecución se expuso al propietario de la finca y a los trabajadores de la misma, la propuesta del proyecto de investigación en donde se presentó todo el desarrollo del proyecto, el itinerario, el costo que tendrá para los turistas, y el mejoramiento de espacios a realizarse en las áreas de la finca. Finalmente, los asistentes dieron a conocer sus opiniones acerca del trabajo presentado y sus recomendaciones para el mismo.

De esta manera conocer el potencial turístico de la finca y de la parroquia, pudimos conocer la situación actual de la infraestructura de servicios como hoteles, restaurantes, canchas deportivas, frecuencia del servicio de transporte urbano, las instituciones bancarias cercanas a la parroquia y recopilación de información de los atractivos de la parroquia entre ellos los que conforma el Bioparque Orillas del Zamora.

El alcance del trabajo de investigación se menciona, la identificación de atractivos de la parroquia Carigán como los que se encuentran dentro de la finca, el diseño de la señalética para el producto se desarrolló basándose en el manual de señalética del Ministerio de Turismo, se especifican las dimensiones y material en el cual se realizara señalética, posicionar en el mercado turístico de la ciudad de Loja y el país, a la finca Agroturística “Los Alisos”.

Dentro de las limitaciones tenemos la escasez de transporte urbano hasta la finca “Los Alisos”, ya que existe un horario no muy frecuente de transporte urbano, falta de apoyo por parte del MINTUR y Municipio de Loja, en el desarrollo de proyectos enfocados al agroturismo en la ciudad de Loja.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Marco conceptual

4.1.1 Turismo

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2017)

4.1.2 Producto Turístico

Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.

Estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia o con la cultura viva dentro del destino turístico. (Colina, 2011: 5)

4.1.3 Estructura de los productos turísticos

Desde un enfoque territorial (destino) el producto turístico se compone al menos de cuatro elementos básicos.

a. Programa o Itinerario

b. Alojamiento

c. Alimentación

d. Servicios adicionales

Cada uno por sí solo no constituye un producto turístico, solo su combinación permite la creación de éste. (Socatelli, 2002 :10-11)

4.1.4 Como desarrolla un Producto Turístico

El desarrollo de productos turísticos es de suma importancia para en el posicionamiento e identidad de los diferentes destinos turísticos con los que contamos. Es a través de ellos que podemos atraer nuevos clientes, incluso de mercados lejanos, consolidar el turismo de un país, región, ciudad o una población, apoyar a las empresas hoteleras y de transporte. Especial atención debe darse al hecho que los productos y destinos las condiciones en que se encuentre, lo cual exige, mantener un proceso constante de renovación e innovación en el desarrollo de los productos turísticos para evitar su declive. (Socatelli, 2002 :8)

4.1.5 Las Expectativas del Producto Turístico

La satisfacción del turista está en función del desempeño del producto y las expectativas asociadas a éste. Si el desempeño del producto es menor a las expectativas estaremos en presencia de un turista insatisfecho, caso contrario se logrará un turista encantado. Un estado de neutralidad emocional surge cuando las expectativas se igualan al desempeño.

Comprender este punto es fundamental, pues el comportamiento del turista que surge luego de la adquisición del producto afecta el negocio de forma positiva o negativa. En el caso de un turista insatisfecho su comportamiento posterior a la compra será: no volver a comprar y/o hablar mal del producto.

Las expectativas y la evaluación del desempeño del producto solo se construyen en la mente del consumidor, desde este punto de vista saber qué piensa y conocer el grado de satisfacción del cliente puede marcar la diferencia entre empresas exitosas y aquellas que no lo son. Superar las expectativas de los clientes es una acción relevante y permanente, no importando el tamaño o tipo de empresa. El concepto de producto tiene diferentes niveles, los que guardan una manifiesta relación con los conceptos de expectativas y satisfacción.

Nivel 1- Producto genérico: Se trata de la función fundamental del producto que el comparador adquiere para satisfacer alguna necesidad.

Nivel 2 - Producto esperado: Es el conjunto de atributos básicos que el comprador espera al adquirir el producto.

Nivel 3 - Producto mejorado: En este caso se incluye beneficios adicionales que añaden valor al producto genérico y ayudando a diferenciarse de la competencia. Cabe señalar que el beneficio adicional debe ser percibido y valorado por el comprador.

Solo en la medida que exista la capacidad de innovación en el proceso de generar beneficios adicionales se logrará tener una posición superior a la de los competidores. El desayuno en un hotel pequeño, su personal, la ubicación, entre otros, pueden constituir elementos diferenciadores con otros establecimientos de alojamiento turístico. La diferenciación y la especialización constituyen pilares elementales para el logro de una posición mejor en el mercado.

Los turistas en el pasado buscaban la oferta de habitaciones, solo llegaban a descansar en un lugar para continuar sus actividades, en el futuro los turistas buscaran servicios y actividades para complementar su estancia.

A lo anterior debe adicionarse el hecho que para que un producto sea consumido se requiere de:

Accesibilidad física: Proceso que permita que los clientes lleguen físicamente al producto.

Accesibilidad comercial: Que la compra sea fácil de realizar.

Accesibilidad económica: Precio adecuado para el segmento seleccionado.

Accesibilidad temporal: Horarios, fechas y temporadas acordes con las necesidades del cliente. (Socatelli, 2002: 5)

4.1.6 Ciclo de vida del Producto

Todo producto al igual que las personas tiene un ciclo de vida con distintas etapas, cada una de las cuales presentan características y necesidades particulares. Por esta razón, al momento de elaborar estrategias de marketing se debe conocer en qué etapa del ciclo de vida se encuentra el producto. Se distinguen 4 etapas: introducción, crecimiento, madurez y declive.

En la etapa de introducción las ventas del producto son bajas, existen pocos competidores en el mercado y las utilidades son negativas, a medida que avanzamos en el ciclo en la etapa de crecimiento las ventas se incrementan rápidamente, se observa presencia de competidores y las utilidades aumentan, en la etapa de madurez el producto está consolidado, las ventas son estables las utilidades son altas el número de competidores es invariable, finalmente en la etapa de declinación las ventas caen al igual que las utilidades y la competencia disminuye. (Socatelli, 2002: 7)

4.1.7 Diseño de un Producto Turístico

Todas las empresas y destinos turísticos necesitan ir renovando sus productos para mantenerse en el mercado dada su naturaleza dinámica. Algunas razones para renovar y crear nuevos productos son: atacar o igualar a la competencia, dar una respuesta a nuevas necesidades planteadas por los clientes, aprovechar una oportunidad de mercado, ocupar capacidad ociosa, entre otras.

El proceso de desarrollo de producto presenta 3 fases:

- **Identificación de oportunidades para nuevos negocios**

El proceso que se inicia con la identificación de oportunidades o bien la generación de una idea, para ello es necesario saber “¿Qué es lo que compran los turistas? Los turistas pagan SERVICIOS que necesitan para disfrutar su estancia como, por ejemplo, transportación, actividades, visitas, recorridos, etc., también pagan para sobrevivir (alimentación y

hospedaje), pero lo que más busca un turista es una muy buena experiencia y ganancias al conocer un destino muy bueno.

El turista lo que busca es ver y cosas que hacer, como por ejemplo observar los atractivos, realizar actividades y descansar. Para que un lugar sea muy cómodo para el turista, deben contar con infraestructura y todos los servicios, así el turista se llevara una buena impresión del lugar.

• **Definición de una estrategia de productos/mercados.**

Los turistas a veces solo quieren realizar actividades, otros van a querer realizar otras cosas, hay turistas que siempre preferirán una actividad, no es lo mismo un turista de sol y playa a un turista que le gusta mucho practicar el turismo histórico- cultural, debemos saber a qué tipo de mercado nos vamos a dirigir, identificar nuestros clientes y elaborarles paquetes a su medida y más fuerte nos ayudara a darle un mejor crecimiento al mercado.

Al desarrollar un producto turístico se debe analizar si existe un mercado y para ello se deberán conseguir datos de la segmentación de mercados y las tendencias del turismo, saber realmente lo que necesita el turista y como poder ofrecerle una buen producto o servicio.

Los segmentos de mercados están compuestos por consumidores que están dispuestos a comprar los paquetes que se adapten a sus necesidades, valorar la popularidad del mercado es un gran paso para identificar a nuestros clientes, debemos analizar la demanda de nuestro mercado mediante encuestas o estadísticas. Identificar lo que nos hace después de que se llevó a cabo el análisis del potencial de mercado se deberán a establecer las estrategias para el producto o mercado. Los comportamientos de los consumidores cambian, por eso los mercados cambian constantemente. Es importante actualizar constantemente la información de un producto turístico ya el mercado para ciertos productos turísticos es cambiante, es de esta manera que se logra que un turista conozca y opte por consumir nuestro producto.

• Estructuración de productos

Cuando se tenga identificada la oportunidad de mercado o desarrollada la nueva idea para satisfacer al mercado potencial una necesidad insatisfecha, es necesario estructurarlo desarrollando la mezcla de servicios, organizar y planear el proceso de prestación.

a-. Mezcla de Servicios: La integración de los servicios básicos y servicios complementarios en un producto son muy importantes para que el turista se sienta más cómodo, sean estos la alimentación, el alojamiento, el transporte, alquiler de equipos e información. La integración de estos elementos determinara los precios del paquete.

b-. Proceso de Prestación: Garantizar una buena calidad es vital para el desarrollo del producto, poniendo especial énfasis en el desempeño del personal que le presta dichos servicios. El turista busca información sobre el viaje, por lo que se debe hacer todo lo posible por proporcionársela de la manera más fácil. Antes de lanzar el producto al mercado, es recomendable hacer corridas de prueba, demostraciones, para asegurarse el funcionamiento del mismo y fundamentalmente que el nuevo producto identificado le agregara valor a la oferta, por ejemplo, si es un restaurante es posible ofrecer pequeñas degustaciones de tal forma de evaluar la recepción e intención de compra.

c-. Viabilidad Económica: Antes de realizar un producto debemos conocer los gastos y los ingresos que se recibirán, para determinar si el producto es rentable y asegurarse que los precios serán competitivos, para ello se debe conocer el número de visitantes que llegan por temporada, número de personas por grupo, duración de la estancia, nivel de gasto. ya que si un destino no tiene suficientes llegadas de turistas no va tener resultados. Una vez evaluado está en condiciones de ser comercializado, para lo cual es preciso elaborar e implementar un plan de mercadeo, abordando aspectos relacionados con precio, promoción, distribución, canales de comercialización. (Socatelli, 2002: 9-10)

4.1.8 Comercialización de productos turísticos

- Acopio de Información

Levantamiento de información de atractivos con los que cuenta la zona turística, establecer temporadas para vacacionar, ingreso promedio, agencias de viajes que trabajan en este mercado. Determinación de las estrategias de comercialización, costos, precios, capacidad instalada, número de empleados, alianza con competidores.

Canales de distribución para el producto turístico, tour operadoras nacionales e internacionales, mediante las cuales se puede desarrollar la comercialización.

- Preparación de la empresa y del producto turístico que se va a ofertar

Definir el producto turístico de esta manera cerciorarse que está en condiciones de ser ofertado, que sus instalaciones están en óptimas condiciones para recibir turistas, tanto el personal como las instalaciones.

- Determinación del estado financiero de la empresa para la oferta del producto y servicios hacia los clientes.

Una empresa turística debe contar con fuentes de capital financiero disponibles en los momentos de mayor requerimiento, puesto que es necesario coordinar actividades e insumos que deben ser cancelados a tiempo.

- Determinación del estado de competencias y habilidades de nuestros recursos humanos.

El personal puede ser permanente o contratado esporádicamente, es necesario estar seguros de que este recurso posee las competencias cognitivas, psicomotoras y socio afectivas para el trabajo, que significa atender turistas, guiar turistas, cocinar y suministrar servicios. Requerirá de habilidades de comunicación mínimo bilingües, conocimientos de la zona turística.

- Determinación del estado de los recursos técnicos de la empresa.

Esto quiere decir que las centrales telefónicas están en perfecto estado, detectores de humo, los extinguidores de fuego, entradas, salidas en buen estado, luminarias fijas y de emergencia, computadores, restaurante, canchas e instalaciones deportivas, suministros de agua caliente, tanques de agua potable, y cualquier otro elemento del arsenal técnico.

- Plan de Marketing

Determinación de estrategia de segmentación, definir los diferentes mercados a los que estará dirigido nuestro producto, estrategia de posicionamiento, como quiere ser percibida la empresa turística por los clientes con respecto a los competidores, destacando aquellos elementos que los clientes aprecian; elaboración de plan de acción para doce meses, diseño de objetivos, actividades, presupuesto, cronograma y elementos de control, que vayan dirigidos al posicionamiento definido.

- Implementación de las acciones

Negociación con los canales de comercialización: agencias de viajes, tour operadoras comisiones, costos, etc.

Recibir las reservaciones por Internet, correo electrónico, por teléfono, por celular, por vídeo conferencia. Recibir a los clientes, atenderlos en sus necesidades, satisfacer sus criterios y cerrar las actividades con el cobro del servicio y, por último, solicitarle su opinión sobre la calidad, precio y beneficios que percibió del producto y servicio turístico.

Control de las actividades, administración del riesgo el riesgo puede ser positivo (oportunidad) o negativo (amenaza), se define como la probabilidad de ocurrencia de un determinado evento, que puede afectar a nuestra empresa y a sus iniciativas. (Benavides, 2007: 35-36)

4.1.9 Ciclo de vida de los destinos turísticos

El ciclo de vida del destino turístico constituye uno de los temas de mayor importancia en el estudio de la competitividad turística, pues este es un

instrumento de análisis que permite conocer la evolución de un destino en el tiempo, a partir de analizar el crecimiento en el número de llegadas turísticas, con el fin de identificar la etapa en la que se encuentra un destino turístico y tomar las acciones de planificación, gestión y desarrollo de las estrategias que conduzcan el desarrollo del destino turístico, mejoren su competitividad y su posicionamiento en el mercado internacional.

Basándonos en el ciclo de vida de Butler, las fases que atraviesa un destino son: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y madurez derivada al declive o rejuvenecimiento.

- Durante la fase de exploración, los atractivos diseñados específicamente como oferta a los turistas no existen y la mayor parte de los visitantes al destino son del tipo errante o explorador.
- En la fase de implicación, cada vez más residentes toman parte en la provisión de servicios de apoyo. En las dos primeras etapas de crecimiento, las llegadas tienden a ser positivas, pero lentas.
- En la etapa de desarrollo, las autoridades y los empresarios invierten intensamente en la publicidad y en atractivos dirigidos al turismo de masas en específico, beneficiándose el destino de las cada vez mayores tasas de crecimiento.
- Durante la consolidación, sin embargo, la tasa de expansión se hace más lenta y el destino se caracteriza por un desgaste de su infraestructura.
- En la fase de estancamiento se alcanza un pico en las cifras de llegadas turísticas, pues el atractivo del destino decae, de forma que cuesta mantener la fidelización de sus principales demandantes.
- Tras su estancamiento el destino entra en declive y muere o se rejuvenece, gracias a la introducción de nuevos atractivos que revitalizan el mismo. (Socatelli, 2002: 2-3)

4.1.10 Sistema Turístico

El sistema turístico está conformado por cinco subsistemas: la demanda turística, la oferta, la superestructura, la infraestructura y la comunidad receptora. La relación del sistema con el contexto, que permite analizar las repercusiones positivas y negativas del turismo, se presenta a través de cinco dimensiones: social, económica, cultural, ambiental y política. (Varisco, 2010: 65)

4.1.11 Flora

La flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. La flora será rica o pobre según que la región geográfica considerada posea muchas especies vegetales o escaso número de ellas. El conjunto de flora es de muy variable amplitud, según el punto de vista desde el que se considere. Así, se puede hablar de flora de un país determinado.

Ecuador tiene un 10 por ciento de todas las especies de plantas que hay en el planeta. De este porcentaje, la mayor cantidad crece en la cordillera de los Andes, en la zona noroccidental, donde se calcula que hay aproximadamente 10 mil especies. En la región amazónica existe también un alto número de especies vegetales, alrededor de 8.200, por ejemplo, solo de orquídeas se han identificado 2.725 especies. (MINTUR, 2016)

4.1.12 Fauna

La fauna designa a todas las especies animales que se encuentran viviendo dentro de una determinada zona geográfica en un tiempo dado y que junto a la flora conforman la vida de la misma, siendo el factor biótico. La fauna de cada región depende mucho del ambiente o factor abiótico, ya que será mucho más abundante y variada en aquellos lugares de clima húmedo y templado, con temperaturas entre 5° y 35° C, donde por ello existirá gran diversidad biológica. Las zonas con climas extremos poseen

faunas características con ejemplares adaptados a ellas como ocurre en las zonas heladas con los osos polares. (RAE, 2018)

4.1.13 Agroturismo

Asociado a la participación y observación activa del turista en las entidades agropecuarias y la prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro de la propiedad agrícola, por ejemplo: elaboración de dulces, ordeños, manejo de la hacienda, arreos trabajos de maquinaria agrícola, cosechas en forma manual etc. (Boullón & Boullón , 2008: 22)

Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores de campo. Otras de sus motivaciones son el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos. También le permite conocer los rasgos de una actividad relacionada paseos a pie, en bicicleta o animales de carga, y atestiguar alimentos producidos en el lugar. (Ibañez & Rodríguez Villalobos , 2014: 21-22)

4.1.14 Agroturismo en el Ecuador

En el año 2003 el Ministerio de Turismo solicitó a la Organización Mundial de Turismo (OMT) una Misión para definir el Programa de Turismo Rural en el Ecuador, A finales del 2008 se realizó en la provincia de los Ríos el “Curso de capacitación para haciendas agroturísticas” el cual promovía la participación de propietarios de haciendas de la provincia de Los Ríos, que manifiesten su interés, brindándoles instructores que mejoren sus capacidades a través de desarrollar conceptos y criterios en torno a la actividad turística, generar experticias en los propietarios de haciendas para promover la actividad turística en la provincia a través de la generación de rutas turísticas, y finalmente estructurar paquetes turísticos para dinamizar la economía local en torno a rutas agroturísticas, como

Ruta del Cacao, la Ruta del Café, Ruta del Banano, la Ruta de las Flores, como las prioritarias para su correcta implementación. (Moran, 2009: 47)

4.1.15 Qué se necesita para el desarrollo agroturístico

En fincas agropecuarias, se necesita desarrollar actividades que el turista disfrute entre las cuales Blanco y Riveros mencionan las siguientes:

Día de campo: visita por un día completo a una finca agropecuaria para conocer sus principales actividades, degustar comida típica y reconocer los sectores aledaños.

Fin de semana en el campo: estadía de dos o tres días en una finca o pueblo rural para conocer, participar en actividades agropecuarias, disfrutar de actividades recreativas, hospedaje y gastronomía típica.

Vacaciones en la granja: estadía por una semana o más tiempo, donde se ofrece una variedad de opciones recreativas-turísticas basadas en la granja, con base en un servicio de hospedaje, y Circuitos y rutas agroturísticas: recorridos de cierta duración que combinan el conocimiento de parajes naturales con el modo de vida de las comunidades visitadas". (Blanco M. & Riveros S., 2010: 10)

4.1.16 Beneficios del Agroturismo

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios.

El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. Shilpalá es la primera comunidad en contar con un emprendimiento de estas características, está en un sitio estratégico y cerca de la ciudad de Riobamba. El poblado está en la parte alta de un cerro y tiene una vista panorámica, el tour en la

comunidad incluye la entrega de un recipiente para que los turistas cosechen moras o frutillas y degusten los productos.

Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales. (Blanco M. & Riveros S., 2010: 13)

4.1.17 Diagnostico Turístico

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino.

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado.

En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (Ricaurte, 2009: 19)

4.1.18 Fase diagnostico turístico

Para desarrollar el diagnostico turístico es necesario incluir las siguientes actividades:

- **Fase de diseño de diagnóstico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- **La determinación del enfoque de planificación, escala y objetivos.**

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

- **Delimitación del área de estudio**

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

- **La revisión de la literatura**

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar

tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

- Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta.

Este paso consiste en definir:

a. Metodología: Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.

b. Recursos humanos: Cuántas personas va a recoger la información en el destino.

c. Tiempo: Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.

d. Recursos económicos: En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.

e. Materiales: Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.

• Fase de Recolección de información

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno. Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades

Se aplica una ficha para caracterizar a la comunidad. Para este fin, es preciso que por lo menos un facilitador permanezca en la comunidad por el tiempo necesario, que puede ser variable dependiendo del nivel de profundidad, la metodología seleccionada y las necesidades de información del estudio.

- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda

La caracterización de la demanda en un destino idealmente debería ser un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas. Sin embargo, en nuestro país son pocos los municipios y localidades que pueden asumir los costos de una medición periódica.

- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

• Fase de análisis y sistematización de resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información para el correcto desarrollo de la investigación. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la

potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. (Ricaurte, 2009: 21)

4.1.19 Inventario de atractivos

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística. (MINTUR, 2017)

4.1.20 Análisis FODA

El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la institución y en las diferentes funciones o departamentos (unidades de análisis) tales como producto, mercado, empresa, fabricación, divisiones, sucursales, distribución, administración, finanzas y otros. Con este análisis, los empresarios pueden obtener muchas conclusiones de una gran utilidad para estar al tanto de la situación de su propia institución y del mercado en el que ésta se desenvuelve, lo que

mejorará la competitividad de las estrategias de mercadeo y ventas que se diseñen.

Se recurre a ella para desarrollar una estrategia de negocio que sea sólida a futuro, además, el análisis FODA es una herramienta útil que todo gerente de empresa o industria debe ejecutar y tomarla en consideración. Cabe señalar que, si existiera una situación compleja el análisis FODA puede hacer frente a ella de forma sencilla y eficaz. Enfocándose así a los factores que tienen mayor impacto en la organización o en nuestra vida cotidiana si es el caso, a partir de allí se tomaran eficientes decisiones y las acciones pertinentes.

El análisis FODA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de su negocio. Debe resaltar los aspectos favorables y desfavorables, comparándolos de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno. (Escobar, 2004: 1-2)

Cuadro Matriz FODA

	ASPECTOS INTERNOS	ASPECTOS EXTERNOS
ASPECTOS POSITIVOS (+)	FORTALEZAS (Para impulsarlas)	OPORTUNIDADES (Para explotarlas)
ASPECTOS NEGATIVOS (-)	DEBILIDADES (Para eliminarlas)	AMENAZAS (Para evitarlas)

Fuente: Sitio Web
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

4.1.21 Componentes del Análisis FODA

El análisis FODA consta de dos partes: una interna y otra externa.

- Parte Interna: La parte interna tiene que ver con las Fortalezas y las debilidades de su negocio, aspectos sobre los cuales el empresario tiene o debe tener algún grado de control.
- Parte externa: Esta parte se refiere a las Oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que la empresa o institución debe enfrentar para permanecer compitiendo en el sector.

Aquí el empresario tendrá que desarrollar toda capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales por lo general se tiene poco o ningún control directo (Escobar, 2004: 1-2)

4.1.22 Marca

Las marcas son muy efectivas al promocionar un producto o un servicio porque añaden un valor agregado.

“La marca puede ser un nombre, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, que sirve para identificar un producto/servicio específico” (Marmol & Ojeda, 2012: 40).

Por eso es muy importante la elección del nombre, porque estamos eligiendo la marca misma, es recomendable que la marca debe ser clara, de fácil lectura y fácil de acordarse. Sea del tamaño que sea la marca es el activo muy importante en una empresa y un potente instrumento de marketing.

En términos de turismo la marca sirve para identificar el destino del turista, enseñar los atractivos que se ofrecen, por ende, la marca debe mantenerse en el tiempo para ser asimilada y fijada en la memoria de los consumidores. (Keller, 2003: 28)

4.1.23 Logotipo

El logotipo “es el nombre de la organización (o su nombre comunicativo) escrito de manera especial, con una determinada tipografía”. El logotipo es el elemento que identifica la organización por excelencia por lo tanto debe ser legible y pronunciable; es de suma importancia elegir bien los colores y su posible combinación entre estos para mejorar la visibilidad del logotipo. (Capriotti, 1992: 43)

4.1.24 Eslogan

Desde la perspectiva de la gestión de marcas, el eslogan es uno de los elementos que contribuyen a diferenciar las marcas. El eslogan cumple un papel estratégico para las empresas porque son frases que pretenden comunicar aspectos descriptivos o persuasivos sobre una marca. Es una frase breve, expresiva y fácil de recordar, que se utiliza en publicidad comercial.

El eslogan facilita la continuidad de las campañas publicitarias, ya que los buenos eslóganes superviven al paso del tiempo y pueden ser recordados mucho tiempo después de finalizar las campañas publicitarias. (Keller, 2003: 60).

4.1.25 Señalética

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (Turismo, 2014: 15)

4.1.26 Tipos de señalización

- **Señales regulatorias (Código R)**

Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal. La falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

Figura Nº 1 Señales regulatorias



Fuente: Manual de señalización turística
Elaboración: Ministerio de turismo

- **Señales preventivas (Código P)**

Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía en sectores adyacentes, sirven para alertar y llamar a la prevención, se utilizan con el objetivo de prevenir a los conductores y peatones de situaciones que pueden resultar riesgosas o peligrosas. Se caracterizan por tener un diseño en color amarillo, el cual capta la atención visual, con letras y símbolos negros.

Figura Nº 2 Señales preventivas



Fuente: Manual de señalización turística
Elaboración: Ministerio de turismo

- **Señales de información (Código I)**

Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Figura N° 3 Señales de información



Fuente: Manual de señalización turística
Elaboración: Ministerio de turismo

- **Señales especiales delineadoras (Código D)**

Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco o de peligro (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

- **Señales para trabajos en la vía (Código T)**

Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad por los sitios de trabajos en las vías y aceras. Además, alerta sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales, estas señales generalmente son de color naranja con símbolos de color negro. (Turismo, 2014: 18)

Figura N° 4 Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales



Fuente: Manual de señalización turística
Elaboración: Ministerio de turismo

4.1.27 Componentes gráficos

Los elementos gráficos son el vehículo que conduce el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o de fácil reconocimiento.

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad. Estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas. El crear representaciones simbólicas implica que éstas sean de fácil comprensión para los usuarios al que se dirigen; esto se logra equilibrando las dimensiones semióticas acorde a su contexto.

El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje; se define como ícono al signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Éste puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto.

Los pictogramas son signos concisos que en su brevedad visual pueden transmitir rápidamente un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras del idioma y la cultura.

Han favorecido la transformación de los hábitos públicos en el uso de leyendas explicativas y orientadoras en el ámbito mundial, hasta el punto en que hoy no sería imaginable la información pública funcional sin la presencia de pictogramas. Se aplica en: servicios y espacios urbanos, vías de circulación, sistemas de transporte, eventos, industria, comercio, áreas de esparcimiento, edificios de oficinas y otros.

- **Colores**

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras blancas. Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad.

- Ubicación

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Se debe hacer una aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse al colocar una señal de aproximación o señal ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300m antes, indicando la proximidad al sitio de interés turístico, se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Los contenidos de los mensajes son variables y dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse estas señales. Los colores y dimensiones a utilizarse son normalizados para señales son los que se indican a continuación y deben cumplir con las especificaciones de las normas INEN correspondientes o, en su defecto con las de la norma ASTM D 4956. (Turismo, 2014: 19-20)

4.1.28 Sistema de vallas y señales

Las dimensiones de las señales deben mantener su tamaño normalizado. Únicamente en las Vallas Informativas Cantonales y de Centros Poblados se permite una reducción en sus dimensiones a la valla siguiente en tamaño, tomando en cuenta que el ancho de las vías donde van a ser instaladas puedan abarcar su tamaño. (Turismo, 2014: 22)

Figura Nº 5 Sistema de vallas y señales

DIMENSIONES ancho x alto	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	COLORES DE LAS SEÑALES
600 x 600 mm	Pictograma	
P: 600 x 600 mm C: 660 x 200 mm	Pictograma con claqueta	
750 x 750 mm	Pictograma	
Variable x 600 mm	Ejecutivas rectangulares	
2400 x 600 mm	Aproximación y Direccionamiento rectangulares	
2400 x 600 mm	Aproximación y Direccionamiento troqueladas	
2400 x 1200 mm	Vallas informativas de destino	
2400 x 1200 mm	Vallas de Atractivos Turísticos	
4800 x 2400 mm	Vallas de Atractivos y de Servicios	
6000 x 3000 mm	Vallas informativas de Centros Poblados	
8000 x 4000 mm	Vallas informativas Cantonales	
11000 x 2000 mm	Pórticos	
1200 x 2400 mm	Tótems de Atractivos Turísticos	Artes / Fotografías
2400 x 400 mm	Tótems de Sitio	Textos / Pictogramas
2400 x 400 mm	Tótems Direccionales Urbanos	Textos / Pictogramas

Fuente: Manual de señalización turística

Elaboración: Ministerio de turismo

4.1.29 El Pictograma

A partir de los trabajos pioneros del investigador austriaco Otto Neurath, que en 1922 produjo las primeras figuras estilizadas y abstractizadas, comenzaron a desarrollarse y a divulgarse los llamados pictogramas, signos construidos a bases grafismos más diversas fases de la vida humana, de naturaleza vial, cultural, comercial o de esparcimiento.

Según la doctora Marion Diethelm (1976) en su libro Signet-Signal-Symbol Visual Communication define al Pictograma como: “aquella imagen de un objeto real, que para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificadamente sintética”.

Los pictogramas se insertan en el espacio circundante del hombre, desplegándose siempre en grupos. Son familias de signos que constituyen series temáticas y conceptuales para comunicar mensajes dentro de

contextos urbanos y arquitectónicos. Por ello su emplazamiento secuencial y su naturaleza como signo serial.

Un buen desarrollo señalético, se apoya del ícono y de la abstracción, lo que sirve para lograr que la señalética sea universal. La Abstracción se utiliza como medio racional con el fin de obtener un aparato ordenador de formas. (Turismo, 2014: 24-25)

4.1.30 Reglamento Técnico de Señalización

Señales Turísticas y de Servicios

Clasificación: Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Orientativas (O): Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas (I): Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc., de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc; varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Pictogramas (P): Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Pictogramas de atractivos naturales: Representan la riqueza biodiversa de un lugar, región y un país.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales: Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Pictogramas de actividades turísticas: Representan acciones de interés turístico y/o recreativas.

Pictogramas de apoyo a los servicios turístico: Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED): Son señales específicas de circulación. Pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también “Señalización para el turista”.

Identificativas (ID): Son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera. (Turismo, 2014: 27)

4.1.30.1 Forma

Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación de acuerdo a las necesidades del lugar en el cual se ubicarán las señales, para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el que se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico.

Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros, de igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia del atractivo o lugar. (Turismo, 2014: 28)

4.1.30.2 Ubicación

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Se debe hacer aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal, en un rango de 15,10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe darse, al colocar una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m., indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. (Turismo, 2014: 28)

4.1.30.3 Creación de nuevos pictogramas

En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo su conceptualización y desarrollo. El MINTUR deberá poner a consideración del INEN para su respectiva aprobación. (Turismo, 2014)

4.1.31 Aplicaciones de los pictogramas

- **Pictogramas de atractivos naturales**

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros.

En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante, se toma a consideración este tipo de aspectos antes de ubicar la señalética.

Figura N° 6 Pictogramas de atractivos naturales



Fuente: Manual de señalización turística

Elaboración: Ministerio de turismo

- **Pictogramas de atractivos culturales**

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, etc.

Figura N° 7 Pictogramas de atractivos culturales



Fuente: Manual de señalización turística

Elaboración: Ministerio de turismo

- **Pictogramas de actividades turísticas**

Representan actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del turista.

Figura Nº 8 Pictogramas de actividades turísticas



Fuente: Manual de señalización turística
Elaboración: Ministerio de turismo

- **Pictogramas de servicio de apoyo**

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios. Todos los lugares o atractivos turísticos que brinden un servicio deben implementar estos pictogramas de apoyo de manera que faciliten la identificación de lugares por parte del visitante.

Las dimensiones y material a utilizar en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. Este tipo de señales de apoyo son realizadas en color azul con figuras en color blanco, especificaciones que se rigen al manual de señalización del MINTUR.

Figura N° 9 Pictogramas de servicio de apoyo



Fuente: Manual de señalización turística
Elaboración: Ministerio de turismo

- **Pictogramas de restricción**

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia ante la señal y los usuarios. El tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. (Turismo, 2014: 31).

Figura N° 10 Pictogramas de restricción



Fuente: Manual de señalización turística
Elaboración: Ministerio de turismo

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Provincia de Loja

La Provincia de Loja, ubicada entre las latitudes Sur: 03°19'49" y 04°45'00", constituye la provincia más austral del Ecuador. Tiene una superficie aproximada de 10.790 km² equivalente al 4% de la superficie del país. El 45% del territorio lojano es de topografía accidentada conformada por rocas, peñones y terrenos muchas veces de difícil acceso. A pesar de presentarse alturas de hasta 4.107 m, no existen nevados. La línea divisoria continental separa la capital del resto de la provincia drenando sus alrededores hacia el Amazonas.

Entre las líneas de cumbres de las cordilleras occidental y central de los Andes, hacia el Sur, se encuentran pequeños valles regados cuyos cauces corren por profundas y estrechas cañadas. Los valles tienen alturas inferiores a los 1.300 m. Entre éstos se destaca el valle del Catamayo, uno de los más extensos. La parte oriental de la región está formada por una serie accidentada de colinas que corresponden a las estribaciones de la Cordillera Oriental de los Andes y la Cordillera del Condor.

La temperatura media anual en la región de estudio fluctúa entre 13°C en Saraguro, por el Norte, y 24°C en Macará en el extremo austral. Aunque la precipitación media anual de la provincia es de 950 mm, las variaciones a lo largo y ancho fluctúan entre un 40 y 250%. Como consecuencia de la gran variedad de temperaturas, de los diversos niveles de pluviosidad y de sus características orográficas, la región en estudio presenta una serie de microclimas.

Los recursos naturales renovables de la provincia de Loja se encuentran en un estado de degradación muy avanzado, dando como resultado la alteración de los ecosistemas. La causa principal de esta situación es la acción antrópica particularmente sobre el suelo, la cubierta vegetal y la calidad y cantidad del agua.

La alteración de la vegetación disminuye la capacidad de protección hidrológica del bosque y afecta todas las fases del ciclo hidrológico.

Las prácticas agrícolas son otro ejemplo de lo expuesto, tales como el arado y riego en sentido de la pendiente, el sobrepastoreo, la quema de rastrojos y la tala y quema del bosque protector para obtener más áreas para el cultivo y la ganadera.

La cuenca del Catamayo permite el paso durante la mayor parte del año del aire cálido y seco desde el desierto del sur, provocando el fenómeno de la desertificación más acentuado en los extremos occidental y suroccidental de la provincia.

La destrucción de las especies de animales es inminente por la desarticulación de las cadenas alimenticias. Esto sucede en las montañas de Loja y casi han desaparecido los animales por el seccionamiento de los nichos de vida obligándolos a desplazarse a relictos de monte alto que los defienden y que todavía conservan especies de plantas productoras de alimento.

En las zonas secas de la provincia el ganado caprino destruye el suelo y la vegetación. En esos lugares asoma irreversiblemente el desierto.

La no rentabilidad de la agricultura en la mayoría de las unidades de producción agropecuaria (UPAs), atomizadas al máximo, la falta de apoyo estatal (crédito, asistencia técnica), el inadecuado sistema de comercialización son factores que han generado la migración del campesino, quedando el campo improductivo.

Su población alcanzó, de acuerdo al Censo de 1990, los 390.000 habitantes (4,1% de la población nacional), de la cual aproximadamente una tercera parte reside en la ciudad de Loja. El 60% vive en áreas rurales.

Sus principales ciudades se interconectan con carreteras pavimentadas y a su vez con las capitales de las provincias aledañas, valer decir, Azuay, El Oro y Zamora-Chinchipe.

Las cabeceras cantonales carecen en su mayor parte de un adecuado sistema de suministro de agua para consumo humano. Las localidades menores se abastecen mediante sistemas de agua no tratada. Existen numerosos proyectos preparados por el Instituto Ecuatoriano de Obras Sanitarias, destinados a atender una buena parte de dichas poblaciones. La capital cuenta con un Sistema Regional de Agua Potable cuya ampliación se encuentra en estudio.

Se cuenta con estudios muy avanzados de dos proyectos de carácter binacional: Puyango -Tumbes y Chira-Catamayo, destinados al riego de extensas zonas, en su mayor parte, fuera de la provincia y a la generación de energía hidroeléctrica, implicarán fuertes inversiones por parte de Ecuador y Perú que requieren ser adecuadamente protegidas por medio de programas de manejo y conservación de sus cuencas afluentes.

4.2.1.1 Datos generales

Limita al Norte con el Azuay y El Oro, al Sur y Oeste con Perú y al Este con Zamora Chinchipe.

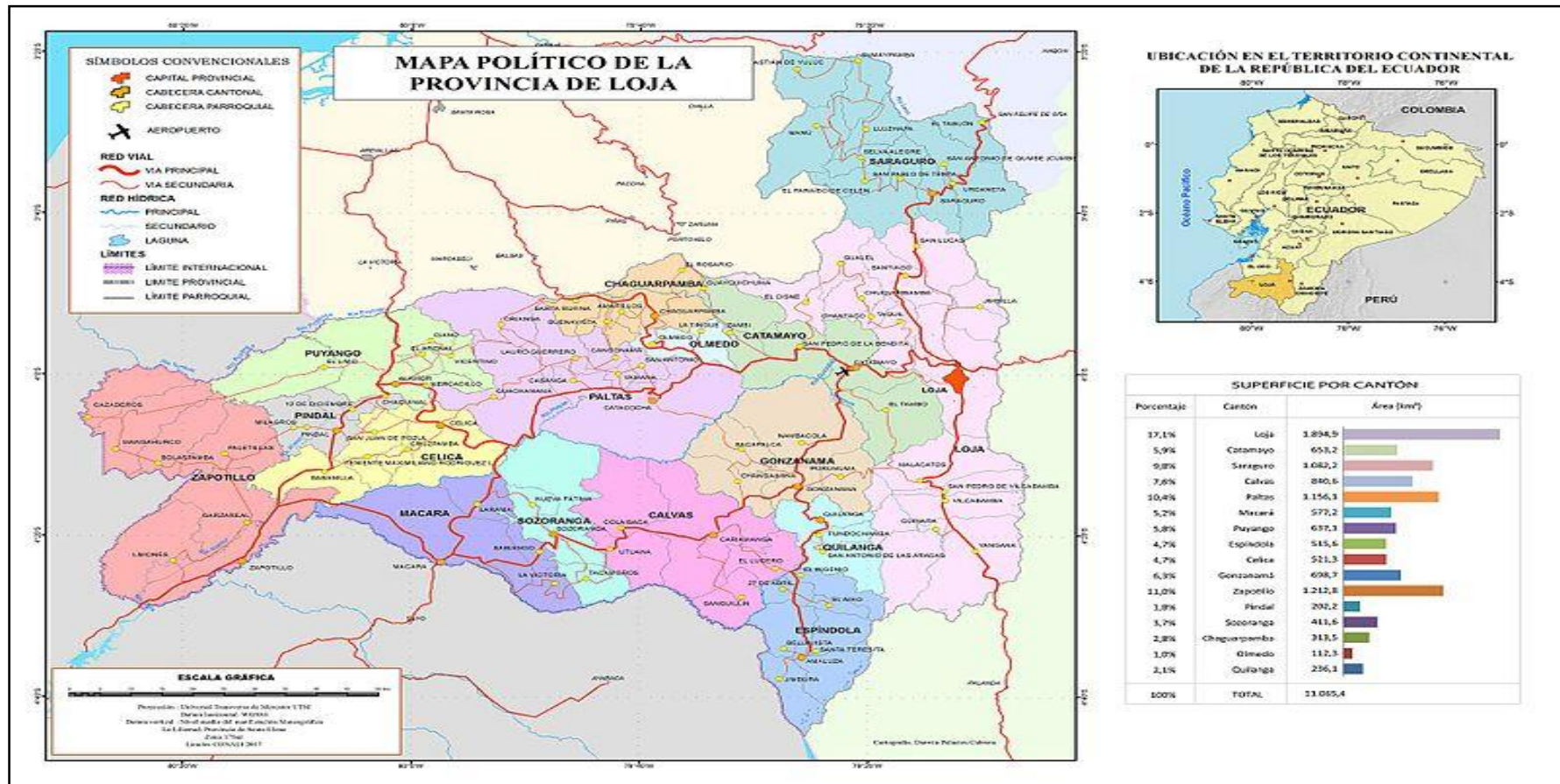
Cuadro N° 1 Datos Generales Provincia de Loja

Ubicación:	La provincia de Loja está ubicada al Suroeste del Territorio Ecuatoriano.
Fundación:	Fue fundada el 8 de diciembre de 1548 por Alonso de Mercadillo.
Población:	Tiene una población de 410.000 habitantes.
Extensión:	Su extensión es de 11300 km ² .
División Política:	16 cantones: Loja, Calvas, Catamayo, Celica, Paltas, Chaguarpamba, Espíndola, Gonzanamá, Macará, Olmedo, Pindal, Puyango, Quilanga, Saraguro, Sozoranga y Zapotillo.

Fuente: Pagina Web Municipio de Loja

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Figura N° 11 Mapa Provincia de Loja



Fuente: CINFA

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

4.2.2 Cantón Loja

Se encuentra ubicada al sur de la región interandina de la República del Ecuador, en el valle de Cuxibamba, pequeña depresión de la provincia de Loja, situada a 2100 m.s.n.m. y a 4 grados de latitud sur. Tiene una extensión de 1883 Km², es el de mayor extensión de la provincia de Loja equivalente al 17% del territorio provincial 11027 Km². El clima de la ciudad de Loja es templado – ecuatorial, sub húmedo, caracterizado por una temperatura media del aire de 16 ° y una lluvia anual de 900 ml.

El municipio de Loja está conformado por el alcalde, la autoridad política y administrativa, el consejo cantonal conformado por 11 concejales, 9 en representación de la población urbana y 2 representantes de las parroquias urbanas. Política administrativamente está dividida en 13 parroquias rurales y 6 urbanas. La mayor parte de su población está asentada en la ciudad de Loja, su identidad y cultura está bien arraigada, y se expresa a través de manifestaciones culturales como la música, artes plásticas, literatura, costumbres religiosas. (Loja, 2014)

4.2.2.1 Datos generales

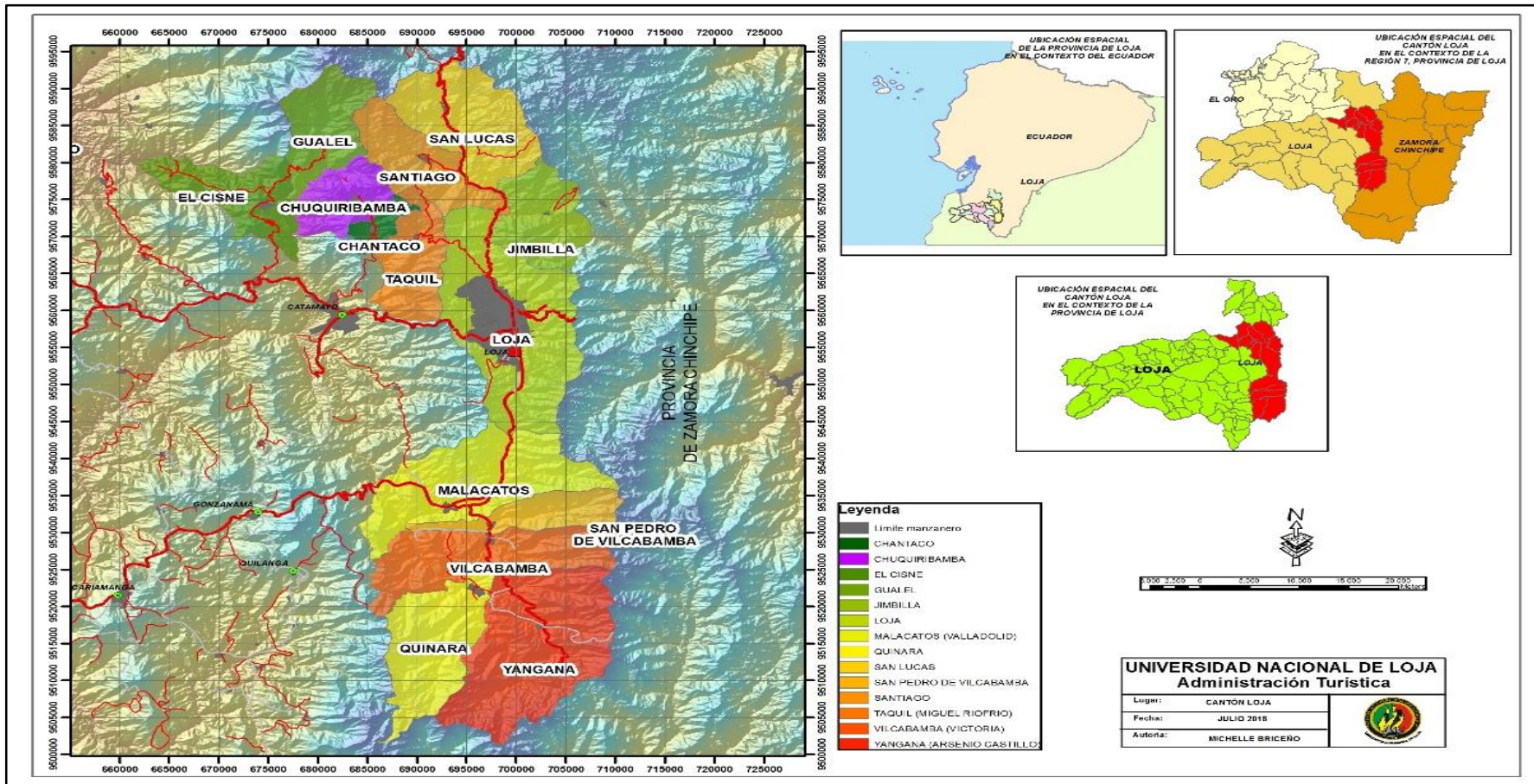
Cuadro N° 2 Datos Generales Cantón Loja

Provincia:	Loja
Cantón:	Loja
Población:	190.976 habitantes
Temperatura Promedio:	21°C
Superficie:	1.893.7 Km ²
Parroquias:	13 parroquias rurales: Chuquiribamba, Chantaco, El Cisne, Gualiel, Jimbilla, Malacatos, Quinara, Santiago, San Pedro de Vilcabamba, San Lucas, Taquil, Vilcabamba y Yangana. y 6 urbanas: El Sagrario, Sucre, El Valle, San Sebastián, Punzara y Carigán.

Fuente: Pagina Web Municipio de Loja

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Figura Nº 12 Mapa Cantón Loja



Fuente: CINFA

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

4.2.3 Parroquia Carigán

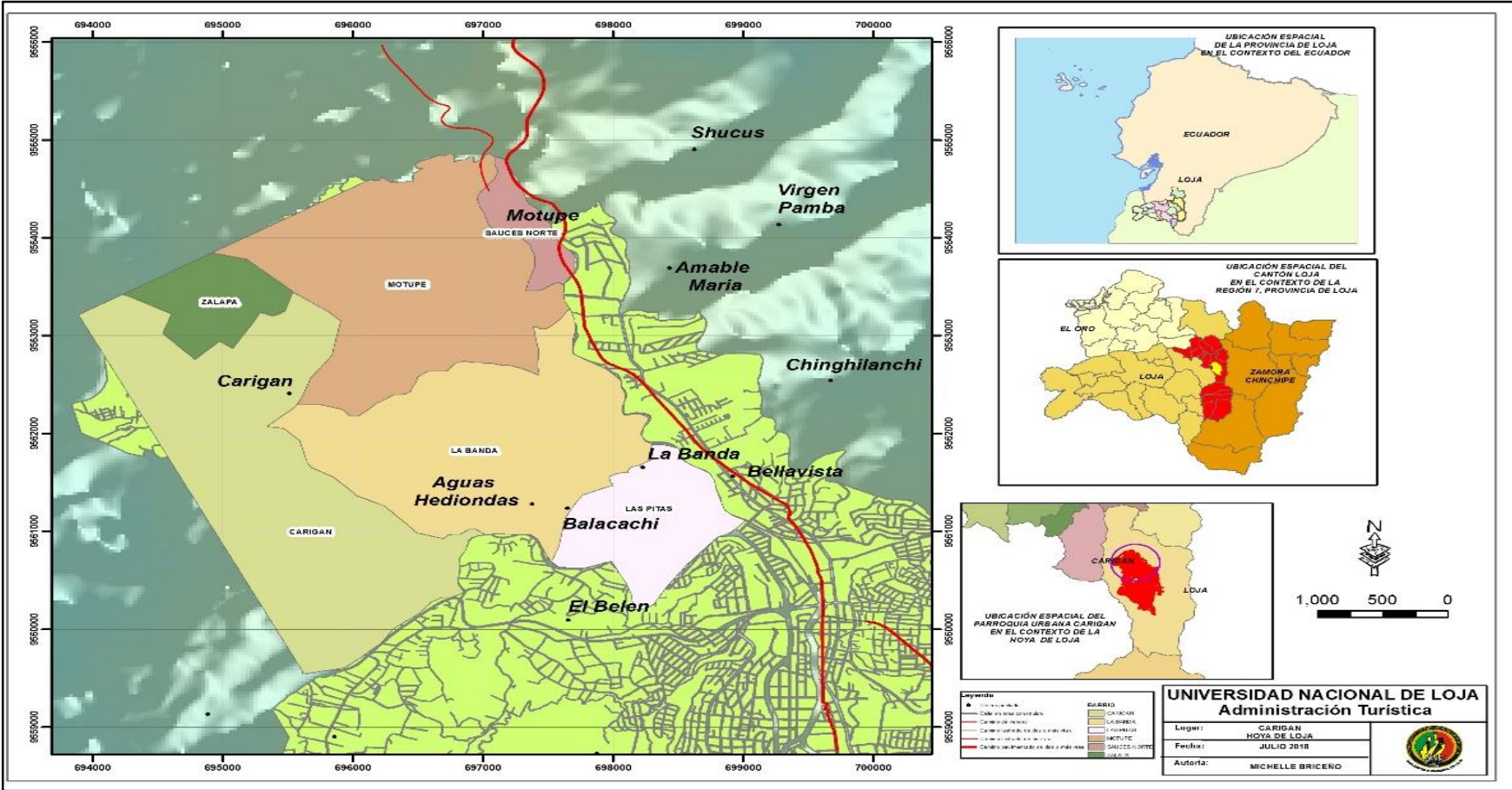
La construcción de un modelo urbanístico adecuado, permitirá a la administración municipal planificar y trabajar en función de la implantación de polos de desarrollo, es por esto que mediante la Reforma a la Ordenanza que delimita y estructura las parroquias urbanas del Cantón Loja, se crea la nueva parroquia urbana denominada Carigán. Su delimitación empieza del puente vehicular emplazado en la calle Jaime Roldós sobre el río Zamora, continúa por esta calle hacia el occidente hasta interceptarse con la desembocadura de la Avenida Pablo Palacio en el distribuidor de tráfico del sector denominado Cristo Rey, a partir de este punto por el eje de la misma avenida se continúa en sentido occidental hasta alcanzar las coordenadas 696330.60 – 9561066.10, en donde toma el sendero que separa las barriadas conocidas como Colinas de Belén y Congoya, siguiendo por dicho camino hacia el sur hasta interceptarse con el eje de la Avenida Isidro Ayora o Vía a la Costa 696823.39 - 9560303.62, para continuar dirigiéndose hacia el occidente hasta encontrar el mojón 26 del Perímetro urbano de la ciudad.

Desde el mojón 26 (PU) se recorre en forma inversa los mojones 25, 24, 23, y 22 del Perímetro Urbano, para localizándose sobre la confluencia de la quebrada Lágrimas o Cumbe con el río Zamora, seguir el curso de este último aguas arriba hacia el sur hasta alcanzar el puente alineado con la calle Jaime Roldós, que es el punto de partida de la delimitación de esta parroquia.

La parroquia Carigán está conformada por los siguientes barrios:

- Pitas
- La Banda
- Motupe
- Sauces Norte
- Zalapa
- Carigán

Figura N° 13 Mapa Parroquia Carigán



Fuente: CINFA
 Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

4.2.3.1 Datos generales

Cuadro Nº 3 Datos generales Parroquia Carigán

Altitud:	Media	2060 m s. n. m.
Clima:	18° C	
Área de Terreno:	1.426,06 Has (14'260.587.67 m ²)	

Fuente: Pagina Web Municipio de Loja

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

4.2.3.2 Ubicación

Su delimitación empieza del puente vehicular emplazado en la calle Jaime Roldós sobre el río Zamora, continúa por esta calle hacia el occidente hasta interceptarse con la desembocadura de la Avenida Pablo Palacio en el distribuidor de tráfico del sector denominado Cristo Rey, a partir de este punto por el eje de la misma avenida se continúa en sentido occidental hasta alcanzar las coordenadas 696330.60 – 9561066.10, en donde toma el sendero que separa las barriadas conocidas como Colinas de Belén y Congoya, siguiendo por dicho camino hacia el sur hasta interceptarse con el eje de la Avenida Isidro Ayora o Vía a la Costa 696823.39 - 9560303.62, para continuar dirigiéndose hacia el occidente hasta encontrar el mojón 26 del Perímetro urbano de la ciudad.

Desde el mojón 26 (PU) se recorre en forma inversa los mojones 25, 24, 23, y 22 del Perímetro Urbano, para localizándose sobre la confluencia de la quebrada Lágrimas o Cumbe con el río Zamora, seguir el curso de este último aguas arriba hacia el sur hasta alcanzar el puente alineado con la calle Jaime Roldós, que es el punto de partida de la delimitación de esta parroquia.

4.2.4 Parroquia el Valle

La parroquia El Valle es una de las más antiguas de la ciudad de Loja, está ubicada al norte de la urbe. Es tradicional por su arquitectura y por los

restaurantes que ofrecen diferentes platos típicos lojanos como el cuy con papas.

Loja, ubicada al Sur del Ecuador, tiene varios atractivos que llaman la atención de los turistas, uno de ellos es su gastronomía. En los restaurantes de la ciudad podemos encontrar cuy asado al carbón, humitas, quimbolitos, tamales, pinchos, repe lojano, miel con queso, entre otros, sin embargo, en la parroquia El Valle el plato más tradicional es el cuy con papas.

Llegar solo toma unos cinco minutos desde el centro de la urbe. Su tradición gastronómica y la sazón de sus platos atrapan la atención de cientos de turistas que durante los meses de mayo, agosto y septiembre llegan con ocasión de las fiestas de la Virgen del Cisne. La degustación de los platos como el cuy y la gallina cuyada se realiza durante todo el año.

Su iglesia y un museo de piezas religiosas reciben a los turistas y a quienes habitan en la zona quienes a diario observan la belleza de sus casas que aún conservan una uniformidad arquitectónica. Las viviendas fueron construidas con adobe, bahareque y teja, en la ciudad existen también otros lugares que aún conservan esta particularidad como la Iglesia de San Sebastián, la calle Lourdes, entre otros, que guardan historias y leyendas.

La Iglesia del Valle, fue construida en más de tres ocasiones bajo la ayuda de devotos y sacerdotes quienes a través de varias actividades recolectaron los recursos económicos necesarios para realizar esta obra. (Loja, 2014)

4.2.4.1 Datos generales

Cuadro Nº 4 Datos generales Parroquia EL Valle

Altitud:	Media 2060 m s. n. m.
Clima:	16° C – 21°C
Área de Terreno:	1.426,06 Has (14'260.587.67 m ²)

Fuente: Pagina Web Municipio de Loja

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

4.2.4.2 Ubicación

Partiendo de la confluencia de los ríos Malacatos y Zamora continúa recorriendo el cauce de este último atravesando la ciudad de Sur a Norte hasta alcanzar la confluencia con la quebrada Lágrimas o Cumbe, que constituye parte del Perímetro Urbano, en donde se emplaza el mojón 22 (PU), a partir de este punto se realiza un recorrido en forma inversa de los mojones 21, 20, 19, 18, 17, 16, 15, 14, y 13 que conforman la delimitación norte y oriental del Perímetro Urbano de la ciudad.

A partir de éste último y orientándose hacia el mojón 12 (PU) se alcanza la intersección con el eje de la vía a Zamora 701229,33 - 9558743,56, luego continúa siguiendo el eje de la vía retornando a la ciudad hasta alcanzar las coordenadas 701143,94 - 9558630,57 para luego desplazarse en sentido Este-Oeste para llegar a la proyección de las coordenadas 700816,34 - 9558626,26 desde este punto dirigiéndose hacia el norte recorriendo una longitud de 69,54 metros hasta encontrar la proyección de las coordenadas 700811,71 - 9558697,92 sobre el camino que es una proyección de la calle Bruselas, para siguiendo por ésta hacia el occidente y continuar por la línea de colindancia de la Urbanización del Chofer San Cayetano y la Urbanización del Colegio de Arquitectos para empalmar con la calle Praga, dirigiéndose por ésta hasta interceptarse con el eje de la calle París y recorrer ésta en sentido sur y encontrar la intersección con el eje de la Avenida Zoilo Rodríguez, luego siguiendo el eje de ésta última en sentido sur-norte hasta alcanzar la intersección con la Avenida Santiago de las Montañas y la calle Daniel Álvarez, para continuar por ésta hacia el oeste alcanzando el puente sobre el río Zamora, luego se continua por el cauce del río hacia el norte hasta la confluencia con el río Malacatos, que es el punto de origen de la delimitación de esta parroquia .

4.2.5 Atractivos Turísticos

4.2.5.1 Zoológico Municipal Orillas del Zamora

Este lugar ofrece recreación, esparcimiento a niños y adultos, en este lugar se encuentran animales de diferentes especies como: mamíferos, reptiles, felinos, mamíferos menores y primates; de esta manera podemos conocer la variedad de animales existentes en nuestro país, fue creado en el año 2004, se encuentra a 3 km del centro de la urbe.

Cuadro Nº 5 Datos generales Zoológico Municipal Orillas del Zamora

Extensión:	de 3 – 7 hectáreas
Altitud:	2030 m.s.n.m
Temperatura:	16° C

Fuente: Pagina Web Municipio de Loja

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

4.2.5.2 Sendero Ecológico Orillas del Zamora

Esta es un área verde urbana de la ciudad de Loja, este sendero inicia en el Barrio las Pitas y termina en el Barrio la Banda, en la ciudad existe alrededor de 24km de senderos en toda el área urbana, este sendero tiene una extensión de 5 km, además este sendero cuenta con espacios para descanso, camping, juegos recreacionales y gimnasio ecológico. Aquí podemos encontrar diversidad de aves que se encuentran a lo largo del sendero. (Alvarado, 2016)

4.2.5.3 Kartodromo Municipal “Ciudad de Loja”

Se encuentra ubicado en el barrio La Banda, paralelo a la avenida 8 de diciembre, tiene una longitud de 850m y un ancho de 7.2m. Fue construido por el Karting Club Loja presidido por Augusto Eguiguren Suárez.

4.2.5.4 Vivero – Orquideario Municipal de Loja

En el Vivero Municipal hay una producción de diez mil eucaliptos aromáticos, hasta el momento han incorporado 600 eucaliptos en el centro, planta que crece en suelos pedregosos y que ayuda como cerco vivo, precisó Jorge Tapia, funcionario del Vivero

4.2.6 Generalidades de la Finca Los Alisos

La finca “Los Alisos”, se encuentra ubicada, en el barrio Zalapa en la parroquia Carigán del cantón y provincia de Loja, cuenta con 20 hectáreas de terreno.

- Distancia: Desde la ciudad de Loja 21.1 Km
- Temperatura: 15° - 23° C

4.2.6.1 Actividades Pecuarias de la finca “Los Alisos”

Dentro de la finca los Alisos se desarrolla el ordeño al ganado lechero, esta leche es destinada a la producción de queso, yogurt, y bolos de yogurt que se realiza dentro de la finca los Alisos, aquí encontramos la empresa Lacto fino, propiedad de dueño de la finca el señor Paul Gutiérrez. Además, posee un criadero en donde tiene:

Vacas raza Holstein - Fressian

Caballos (Equus caballus)

Chivos (Capra aegagrus hircus)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Materiales

Para el desarrollo de los objetivos propuestos se utilizaron los siguientes materiales:

Materiales de oficina:

Cuadernos, Agenda personal, Impresora, carpetas, papel bond A4, esferos, clips, corrector.

Material Bibliográfico:

Libros, mapas de la zona de estudio, Plan de Desarrollo provincia de Loja, fichas de inventario, documentos páginas web, manual señalética MINTUR.

Materiales Equipo de Oficina:

Computador, flahs memory, impresora, servicio de internet.

Materiales de Campo:

Cámara fotográfica, GPS

5.2 Métodos y Técnicas

5.2.1 Métodos

Método Analítico: este método se utilizó en el desarrollo del marco conceptual y referencial, el mismo que nos permitió sustentar la investigación gracias a los conceptos que se encontraron para la misma, nos permitió realizar un análisis con la información recolectada.

Método sintético: Este método se utilizó en función de ordenar y sistematizar la información recolectada durante el desarrollo de las fichas

de jerarquización y resumen de los atractivos de la finca y la parroquia Carigán.

Método Inductivo: Mediante este método se pudo recolectar toda la información necesaria para luego ser revisada, analizada y utilizada de manera favorable en esta investigación, esta información se obtuvo a través de medios de consulta como tesis, libros, documentos web, folletos etc.

Método deductivo: Este método nos sirvió para la recolección y redacción de la información obtenida del diagnóstico situacional, lo cual fue de gran ayuda gracias a esto se obtuvo una idea clara acerca del tema a investigar, a través de conceptos y definiciones se plantearon las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

5.2.2 Técnicas

Técnica de observación directa: Se utilizó esta técnica en el momento que se hizo el levantamiento de información para las fichas de atractivos turísticos del MINTUR, mediante esta técnica se pudo evidenciar la situación actual y real de cada atractivo.

Entrevista: Esta técnica se utilizó con el fin de obtener información relevante y real a través de los principales actores como el propietario de la finca “Los Alisos”, trabajadores de la finca y fábrica de lácteos, también se realizaron entrevistas a los moradores de la parroquia Carigán.

Matriz FODA: Se realizó un cuadro en donde se describen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, mediante el cual se logró obtener un análisis situacional actual de la finca “Los Alisos”.

Técnica de MARPP: Esta técnica se utilizó en el cumplimiento del tercer objetivo de la investigación, se socializó la propuesta a los principales involucrados en este tema el Propietario de la finca “Los Alisos”, trabajadores de la finca y fábrica de lácteos.

5.3 Metodología por Objetivos

- **Para el desarrollo del primer objetivo:** Realizar el diagnóstico de la finca Los Alisos del barrio Zalapa del cantón y provincia de Loja.

Se utilizó los métodos analítico y sintético, los cuales ayudaron a extraer y desglosar toda la información que se recolectó de los atractivos que se encuentran en la finca y parroquia Carigán.

La Matriz de Carla Ricaurte Quijano se utilizó para el desarrollo del diagnóstico turístico, permitió evaluar la situación de la infraestructura de servicios de la parroquia Carigán.

En este objetivo se utilizó la técnica de observación directa, de gran importancia para evidenciar la situación actual y las posibles áreas de mejoramiento dentro de la finca para la implementación de los servicios de pesca deportiva y de recorridos guiados, además se pudo conocer el potencial de los atractivos turísticos de la finca y parroquia Carigán.

Finalmente, para el primer objetivo se utilizaron las técnicas de la entrevista y la matriz FODA, la entrevista se realizó al propietario de la finca y empleados, así como también fue importante conocer que piensa la comunidad de este sector hacia la idea de desarrollar este proyecto en la finca "Los Alisos"; la matriz FODA nos permitió conocer la situación actual del sector, importante para la realización del presente proyectos de investigación.

- **Para el desarrollo del segundo Objetivo:** Diseñar la propuesta Agroturística, en la finca los Alisos del barrio Zalapa, se realizó de acuerdo a la siguiente metodología:

El método deductivo ayudo a sistematizar la información recolectada en el primer objetivo gracias a esto se determinó la importancia de los atractivos que posee la finca "Los Alisos" y la parroquia Carigán, base fundamental para poder plantear el diseño del producto turístico en la finca.

El trabajo de campo y técnica de observación directa, sirvió para poder desarrollar la propuesta de la finca Agroturística, se utilizó el GPS para realizar la georreferenciación en el terreno de la finca y así poder determinar los lugares en los cuales se ubicara la señalética, el diseño se lo realizo en base a las especificaciones del Manual de Señalética Turística del MINTUR, determinado los pictogramas y ubicación correspondiente, los mismos que ayudaron al diseño de los mapas de señalética y de atractivos.

- **Para el cumplimiento tercer objetivo:** Socializar la propuesta con los actores principales. Se utilizó la técnica del MARPP en la que se desarrolló la socialización esta se realizó en tres fases: Inicial (Previa); ejecución y resultados.

En la primera fase se realizó el tramite pertinente para el desarrollo de la socialización, que consistía en el permiso de la directora de la carrera Dra. Roció Toral, se entregó las invitaciones a la socialización, posteriormente se diseñó el material audiovisual para la socialización.

En la segunda fase, la ejecución de la socialización se expuso al propietario de la finca Ing. Paul Gutiérrez y a los trabajadores de la misma, la propuesta del proyecto de investigación en donde se expuso todo el desarrollo del proyecto, el itinerario, el costo que tendrá para los turistas, y el mejoramiento de espacios que se propone en las diferentes áreas de la finca.

Además, que se expuso lo importante del desarrollo turístico a través de este tipo de actividades que vinculan al sector agropecuario de la parroquia, teniendo en cuenta los beneficios económicos que esta actividad puede generar.

Finalmente, se los asistentes dieron a conocer sus opiniones acerca del trabajo presentado y sus recomendaciones para el mismo.

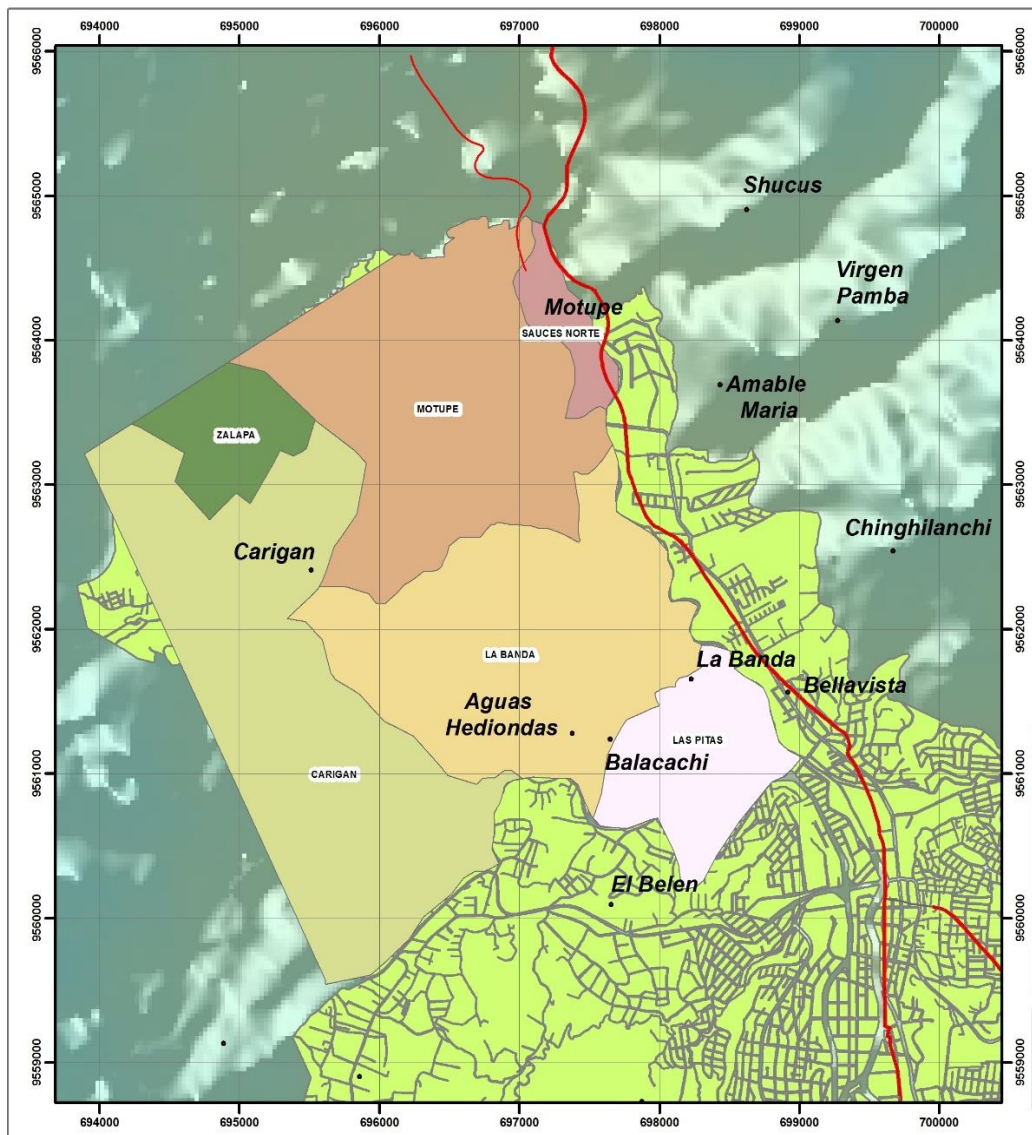
6. RESULTADOS

6.1 Primer objetivo: Diagnóstico Turístico de la finca “Los Alisos” del barrio Zalapa, Parroquia Carigán

6.1.1 Datos Generales de la parroquia Carigán

La parroquia Carigán se encuentra ubicada en la provincia de Loja, en el cantón y ciudad de Loja, dentro de esta parroquia encontramos el barrio Zalapa y a su vez la finca “Los Alisos”.

Figura N° 14 Mapa Parroquia Carigán



Fuente: Pagina Web Municipio de Loja

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

6.1.2 Habitantes

El número aproximado de habitantes de la parroquia Carigán, según el último censo del año 2010.

Cuadro Nº 6 Población Parroquia Carigán

Hombres	Mujeres	Total
4551	4883	9434

Fuente: INEC Censo de población i vivienda 2010

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

6.1.3 Oferta de Servicios

La parroquia Carigán cuenta con establecimientos que prestan servicios turísticos como alojamiento, alimentación y esparcimiento; es por esto que se ha tomado como referencia la oferta de servicios que dispone la parroquia Carigán, el turista puede hacer uso de todos estos servicios gracias a la cercanía que existe hacia la finca “Los Alisos”.

Alojamiento: En la parroquia Carigán no existen lugares que presten el servicio de alojamiento, es por esto que se ha tomado la información de la parroquia siguiente, en este caso la parroquia El Valle de la ciudad de Loja.

Gaviota azul un establecimiento tipo hostel, posee 14 habitaciones con un total de 19 plazas, ofrece Tv e internet no ofrece el servicio alimentación. Quo Vadis este hotel ofrece el servicio de alimentación, Tv e internet, con un total de 31 habitaciones y 66 plazas. Casben este hotel ofrece el servicio de alimentación, Tv e internet con un total de 31 habitaciones y 66 plazas.

Hostal el Valle, este establecimiento ofrece el servicio de Tv e internet, no ofrece el servicio de alimentación, con un total de 8 habitaciones y 14 plazas.

Cabe recalcar que no todos estos establecimientos se encuentran en el catastro nacional, algunos de estos están en proceso correspondiente como mejoras en la infraestructura y servicio.

Cuadro N° 7 Establecimientos de Alojamiento Parroquia el Valle

NN. N°	NOMBRE	TIPO	SERVICIOS			N. HABITACIONES	N. PLAZAS
			Alim	Tv	Wifi		
01	Hostal Gaviota Azul	Hostal		x	x	14	19
02	Hotel Quo Vadis	Hotel	x	x	x	31	41
03	Hotel Casben	Hotel	x	x	x	31	66
04	Hostal del Valle	Hostal		x	x	8	14

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Alimentación: En la parroquia Carigán existen 20 establecimientos que brindan el servicio de alimentación ofreciendo diferentes menús que van enfocados en platos típicos como cecina, fritada, tamales y platos en general que ofrecen locales como marisquerías, cafeterías, dichos establecimientos no se encuentran registrados por el catastro del MINTUR, debido que carece de los permisos necesarios para su funcionamiento, varios de estos locales cuentan con la infraestructura adecuada para recibir a los distintos turistas que demanda el servicio de alimentación.

Cuadro N° 8 Establecimientos de Alimentación de la Parroquia Carigán

N°	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD
01	Piedras Grill's	Restaurante	15	Comida Típica
02	Hernancito Picanteria	Restaurante	30	Desayunos y Almuerzos
03	PIKT	Restaurante	40	Comida Típica
04	Asados Safari	Restaurante	180	Carnes Asadas

05	La Meseguera 2	Restaurante	30	Desayunos y Almuerzos
06	Chiken Pitas	Restaurante	30	Pollo a la Brasa
07	Pollos a la Braza Mago Rey	Restaurante	30	Pollo a la Brasa
08	Restaurante la Familia	Restaurante	20	Comida Típica
09	Gulala	Restaurante	18	Desayunos y Almuerzos
10	Sabor del Escondido	Restaurante	21	Carnes Asadas
11	El Encebollado Manaba	Restaurante	40	Mariscos
12	Juanos Food	Restaurante	20	Desayunos y Almuerzos
13	Doña Bachita	Restaurante	25	Comida Típica
14	Sin nombre	Restaurante	50	Comida Típica
15	Rolli's	Restaurante	40	Pollos y Carnes Asadas
16	Meseguera	Restaurante	30	Encebollados y almuerzos
17	Encebollados el Manaba	Restaurante	20	Mariscos
18	Sin Nombre	Restaurante	16	Comidas Típica
19	La hueca del pollo	Restaurante	25	Pollo a la Brasa
20	La paila del Sabor	Restaurante	30	Comida típica

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Esparcimiento: En la parroquia Carigán existen 3 lugares de Esparcimiento entre los cuales podemos encontrar, bares, discotecas y karaokes, estos lugares no se encuentran en el catastro del MINTUR, los siguientes establecimientos ponen sus servicios a disposición de la comunidad y turistas.

Cuadro N° 9 Lugares de Esparcimiento Parroquia Carigán

Nº	Nombre del Establecimiento	Tipo
01	Tabu	Disco – Bar
02	Liveshow	Bar – Karaoke
03	Campis Bar	Bar

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Instalaciones Deportivas: Dentro de esta Parroquia encontramos canchas deportivas y sintéticas, de esta manera se incentiva a la comunidad para la realización de actividad física, y así reducir factores asociados al sedentarismo. Las instalaciones de estos centros deportivos están a disposición de la comunidad y también de turistas.

Cuadro N° 10 Instalaciones deportivas Parroquia Carigán

Nº	Nombre del Establecimiento	Dirección
01	Cancha FUTFITO	Barrio Carigán
02	Cancha Max Futbol	Barrio las Pitas
03	Cancha Pública	Barrio La Banda
04	Cancha Pública	Barrio Carigán
05	2 Canchas publicas Futbol y Básquet	Barrio Las Pitas
06	2 Canchas Públicas Futbol y Básquet	Barrio Carigán
07	Canchas públicas Futbol y Básquet	Barrio Motupe

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Otros Servicios: La parroquia Carigán cuenta con otros servicios, como lo son cajeros automáticos, este cajero pertenece a la cooperativa de ahorro y crédito Coopmego, en esta parroquia no encontramos instituciones bancarias, pero en la parroquia siguiente que es la parroquia el Valle encontramos el Autobanco del Banco de Loja, dentro de la Plaza del Valle Shopping encontramos el Banco de Loja, una sucursal y el Banco del Pacífico.

Cuadro N° 11 Cajeros Automáticos Parroquia Carigán

Nº	Cajeros Automáticos	Dirección
01	Cajero Automático Coopmego	Barrio las Pitás

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

6.1.4 Infraestructura de Servicios Básicos

Para llegar a la finca los “Alisos”, existen diversos medios de transporte como lo son taxis, camionetas y buses de transporte urbano, se ha tomado la distancia desde el centro de la ciudad de Loja, específicamente del parque central de la ciudad, el tiempo de recorrido es de 36 minutos, 21.1 km la movilización se realizó en auto particular.

Principales Vías de Acceso: La vialidad es un elemento básico de la estructura de la ciudad y de la forma urbana, la infraestructura vial cantonal de Loja se encuentra definida por tres tipos de vías: primer, segundo y tercer orden. A las vías de primer orden las constituyen asfaltadas; a las de segundo orden las vías asfaltadas angostas; las vías de tercer orden las lastradas y a la red vecinal chaquiñanes o senderos que son las vías no transitables.

La vía principal de acceso hacia la parroquia Carigán es asfaltada, esta vía se encuentra en buen estado, al momento de desplazarse a los barrios que conforman esta parroquia podemos notar que las vías de acceso a los barrios Motupe y Zalapa son de tercer orden, dificultando el acceso a los medios de transporte especialmente en épocas invernales.

Para llegar a la parroquia Carigán existe una buena señalización vial y turística, los diferentes barrios de esta parroquia carecen de señalización turística.

En la parroquia Carigán se hace uso de medios de transporte como son: buses de transporte urbano, camionetas y taxis.

La parroquia Carigán se encuentra a 27 minutos, 19 km del Terminal Terrestre Reina del Cisne, esta cuenta con las estaciones de transporte parroquial e intercantonal, interprovincial e internacional, entre los cuales tenemos:

- Loja
- Santa
- Sur Oriente
- Vilcabambaturis
- T.A.C
- Ciudad de Piñas
- Unión Yanzatza
- Nambija
- Viajeros
- Catamayo
- Unión Cariamanga

Existen diferentes empresas de transporte público terrestre, que prestan el servicio a la parroquia Carigán, el transporte urbano tiene un valor de 0,30 ctv existen tres líneas que operan hacia la parroquia Carigán, las líneas Argelia – Saucés; Motupe – Julio Ordoñez; Carigán – Tierras coloradas.

Cuadro N° 12 Transporte publico terrestre Parroquia Carigán

Nombre de la Institución	Estación / Terminal	Tipo de Transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Inter - Cantonal		
Cooperativa de Transp. Taxis Carigán	Barrio Carigán	X		24 horas	Automóvil
Compañía De Taxi Ejecutivo Loja Norte Lajanorth S.A.	Barrio Motupe	X		24 horas	Automóvil
Cooperativa de Taxis Ciudadela del Maestro	Conzacola	X		24 horas	Automóvil

Buses de transporte urbano línea L-8 Ciudad Victoria Carigán – tenería		X		Horario de Lun-Vie 05:49 am a 19:40 pm cada 7 minutos Sab- Dom y Feriados 05:49 am a 18:45 pm cada 8 minutos	Buses
Buses de transporte urbano línea L- 2 La Argelia – Sauces Norte		X		Horario de Lun-Vie 05:45 am a 21:40 pm cada 3 minutos Sab- Dom y Feriados 05:45 am a 20:00 pm cada 4 minutos	
Buses de transporte Urbano Transurbasur		X		Horario de Lun-Vie 06:30 am a 19:30	Buses
Buses de transporte urbano 24 de Mayo		X		Horario de Lun-Vie 06:30 am a 19:30 o de	Buses

Fuente: Observación Directa y Páginas Web

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Comunicaciones: En el Cantón Loja existen 79 antenas de telecomunicaciones tanto privadas como estatales, destinadas principalmente para telefonía celular, telefonía convencional y sistema de internet. Cada antena tiene un área de cobertura determinada. El alcance de esta cobertura depende de la potencia de emisión de la antena y del terreno donde se ubica.

En la parroquia Carigán si existe el servicio telefónico, cuenta con señal de servicio telefónico celular, las líneas que operan son: Claro, CNT y

Movistar. Además, cuenta con lugares que ofrecen servicio telefónico, cibercafés o establecimientos de uso público.

Sanidad: En el cantón Loja este recurso se origina en los altos relieves andinos de tres cuencas hidrográficas la Puyango, Catamayo – Chira y Santiago, el Río Santiago es la segunda cuenca más caudalosa y es la que abastece de agua a la ciudad de Loja. En la parroquia Carigán el 92% de la población consume agua potable, el 08% de población restante recibe agua entubada.

Alcantarillado: La cabecera cantonal Loja, presenta un déficit de alcantarillado del 26,87% por debajo de las parroquias rurales, por el alto grado de consolidación de la ciudad. El 75 – 80% de la población de la parroquia Carigán cuenta con el servicio de alcantarillado, el porcentaje restante carece de este servicio. El servicio de recolección de basura, se encuentra a cargo de la Municipalidad, tanto en la ciudad de Loja, como en las cabeceras parroquiales, los residuos sólidos de esta parroquia son eliminados por medio de carro recolector y por Barrido Manual.

Salud: El número de establecimientos de salud tanto públicos como privados en el cantón Loja es de 148, el mayor porcentaje lo ocupan los de tipo privado representando el 73,00 % en relación al 27,00 % del sector público, en el centro de la ciudad de Loja se encuentra el Hospital Isidro Ayora. En la Parroquia Carigán existen establecimientos tanto públicos como privados, que prestan el servicio de salud a la comunidad encontramos los siguientes:

Cuadro N° 13 Establecimientos de Salud de la Parroquia Carigán

Establecimiento	Dirección
Clínica Nataly	La Banda (Av. 8 de diciembre y Santiago)
Subcentro de Salud	Carigán
Subcentro de Salud	Motupe
Subcentro de Salud	Conzacola

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Energía: El servicio energético es uno de los más importantes, el 75,28% de las viviendas del cantón Loja disponen del servicio eléctrico, la ciudad de Loja posee el 81,27% del servicio eléctrico. El parque Eólico Villonaco posee 11 generadores que poseen una potencia de 15 MW, la ciudad y provincia de Loja son los principales beneficiarios de la energía eléctrica generada por la central Eólica Villonaco; en la Parroquia Carigán si existe el servicio de energía eléctrica, toda la población cuenta con este servicio.

En esta parroquia podemos encontrar 2 gasolineras una es la gasolinera PyS se encuentra ubicada vía a la banda, y la segunda gasolinera se encuentra ubicada vía al barrio Carigán.

6.1.5 Gobernanza

Mediante la Reforma a la Ordenanza que delimita y estructura las parroquias urbanas del cantón Loja. Se crea la nueva parroquia urbana Carigán en vista que el cantón Loja ha experimentado un crecimiento urbanístico acelerado en los últimos años, gracias a esto se puede establecer de mejor manera la planificación de las obras que generan progreso y bienestar a la población.

La parroquia Carigán está conformado por 6 juntas barriales, a su vez se dividen en ciudadelas y urbanizaciones, además recibe apoyo para el desarrollo de la comunidad de diferentes instituciones.

Cuadro N° 14 Instituciones que apoyan a la Parroquia Carigán

Institución	Actividad
MIES	<ul style="list-style-type: none"> - Centros infantiles del Buen Vivir CIBV se encuentran en los barrios Carigán, Las Pitas, Motupe, Sauces, Conzacola y la Banda - Atención Domiciliaria a niños menores de 2 años, estimulación temprana.

	- Estimulación una vez a la semana a niños mayores de dos años, en instituciones prestadas como casa comunales y escuelas del sector.
Colegio de Médicos la Banda	-Promover la actividad deportiva para bienestar de la comunidad del sector
Infocentro San Sebastián (Ministerio de Telecomunicaciones)	- Internet - Servicios en Línea - Capacitaciones - Emprendimientos
Seminario Mayor Reina del Cisne	-Gestiona actividades que beneficien a la comunidad - formación de presbíteros al servicio de la evangelización

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 15 Planes de Desarrollo en la Comunidad

Institución	Actividades
Organización sectorial de mujeres (Amparo Social Municipal)	-Manualidades -Panadería -Peluquería -Corte y Confección
Huertos Urbanos y Crianza de animales menores (Municipio de Loja)	-Crianza de Animales - Huertos Hortalizas y legumbres orgánicas
Ministerio del Deporte	-Se encuentra en el barrio Motupe, Liga barrial Deportiva
Municipio de Loja (Liga de deportes Femenina)	Este equipo deportivo está formado por damas, de los barrios La Banda y Sauces Norte

Fuente: Municipio de Loja

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

6.1.6 Comunidad Receptora

Actividades económicas a las que se dedica la comunidad

El componente económico es un elemento fundamental del sistema territorial ya sea la producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios, estas bases son importantes para el desarrollo económico.

En el cantón Loja la fuerza del trabajo representada por la población económicamente activa (PEA) se ha ido incrementando en función del crecimiento de la población. En la parroquia Carigán podemos determinar que las principales actividades económicas que las personas de esta comunidad desarrollan son el comercio, actividades como construcción y la agricultura, esta última se desarrolla en un 60% en los barrios Motupe y Zalapa.

Problemas sociales

Uno de los principales problemas sociales que afectan a la parroquia Carigán es la inseguridad, el alcoholismo como principal causante de deterioro Familiar y las drogas.

Cuadro Nº 16 Resumen de Atractivos Turísticos de la Parroquia Carigán

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
01	Zoológico Municipal Orillas del Zamora	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
02	Sendero Ecológico Orillas del Zamora	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
03	Vivero – Orquideario Municipal de Loja	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Centros de Exhibición de Flora y Fauna	II
04	Kartodromo Municipal Ciudad de Loja	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	I
05	Finca “Los Alisos”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	I

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Análisis de la Entrevista

Cuadro N° 17 Primera Pregunta Entrevista Aplicada

Pregunta N° 01	Respuesta
¿Considera Ud. Qué la actividad agropecuaria de la parroquia Carigán debe ser considerada como un atractivo?	
Entrevistado 1: Ing. Paul Gutiérrez	El señor Paul Gutiérrez Manifiesta que sería importante dar a conocer todos los atractivos que posee la parroquia, de igual manera que la ciudad de Loja.
Entrevistado 2: Sr. Santos Cieza	Considera que la actividad agropecuaria que se da en la parroquia y en la finca, llamaría mucho la atención de visitantes, pero recalca la falta de apoyo de Municipio y el mas estado de las vías.
Entrevistado 3: Sra. Martha Juárez	Cree importante se dé más importancia a la actividad agropecuaria, hay mucho desconocimiento por parte de la ciudadanía lojana, manifiesta su interés y su deseo de colaboración en el emprendimiento de nuevos proyectos.
Entrevistado 4: José Martínez	Considera que las actividades agropecuarias que en la parroquia se realizan es importante ya que mucha gente comercializa los productos que cultivan y realizan. Cree que con el apoyo de personas que sepan del ámbitos agropecuario y turístico se puede realizar actividades vinculadas al turismo.
Análisis: Las personas a las que se les realizo la entrevista consideran que las actividades agropecuarias que se desarrollan dentro de la finca los Alisos, puede ser aprovechada como un atractivo turístico y de esta manera dinamizar la economía del sector emprendiendo en nuevos negocios, esta es una nueva alternativa para el sector.	

Fuente: Entrevista Aplicada

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 18 Segunda Pregunta entrevista aplicada

Pregunta N° 02	Respuesta
¿Considera Ud. Importante la promoción de una finca agroturística en la parroquia Carigán?	
Entrevistado 1: Ing. Paul Gutiérrez	Considera importante la promoción que se dé a un producto para llegar a posibles clientes y como enganchar al turista es así que manifiesta que sería importante realizar suvenires como llaveros que puedan ser obsequiados a los turistas
Entrevistado 2: Sr. Santos Cieza	Manifiesta que sería importante dar a conocer los atractivos que posee la finca como las lagunas, y la fábrica, considera importante la realización de bolsos que puedan ser obsequiados
Entrevistado 3: Sra. Martha Juárez	Le gustaría mucho que se de este tipo de proyecto en la finca Los Alisos, cree que se puede dar a conocer este lugar por medio de redes sociales.
Entrevistado 4: José Martínez	Considera importante la promoción del producto turístico que ofrece la finca los Alisos y cree importante que se pueda realizar promoción en redes sociales y tv, así llegar al cliente.
<p>Análisis: Los entrevistados manifiestan que es de suma importancia la promoción que se le da al atractivo, de esta manera se dará a conocer acerca del lugar y los servicios que este ofrece, atrayendo turistas de varios lugares del país, tanto nacionales como extranjeros, además de la creación de nuevas fuentes de empleo que beneficiaran a la comunidad. Consideran que la promoción se puede desarrollar por medio de redes sociales, afiches y luego del respectivo recorrido por la finca, se podrá obsequiar un bolso con el logotipo de la finca.</p>	

Fuente: Entrevista Aplicada

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 19 Tercera Pregunta entrevista aplicada

Pregunta N° 03	Respuesta
¿Existe apoyo por parte del Municipio de Loja para desarrollar proyectos turísticos?	
Entrevistado 1: Ing. Paul Gutiérrez	Manifiesta que no existe apoyo del municipio ya que, todo lo que posee la finca ha sido obtenido por él, ninguna entidad ha brindado su apoyo la vía de acceso es pésima
Entrevistado 2: Sr. Santos Cieza	La falta de apoyo es evidente en el desarrollo de actividades turísticas
Entrevistado 3: Sra. Martha Juárez	Manifestó que el Municipio de Loja apoya en el ámbito social a la parroquia, con emprendimientos en la crianza de animales menores y huertas orgánicas, así como el patronato que brinda talleres, de belleza corte y confección dirigidos a las mujeres de la Parroquia Carigán, en el ámbito turístico le falta apoyo.
Entrevistado 4: José Martínez	Considera que existe apoyo en el algunas actividades y lugares como son los atractivos que conforman el Bio parque Orillas del Zamora y el parque Colinar, estos si tiene apoyo del Municipio de Loja, la falta de apoyo es evidente en nuevos proyectos.
Análisis: Consideran estas personas que el Municipio de Loja, si está mejorando de alguna manera los lugares turísticos dentro de la parroquia como lo son los atractivos que conforman el Bioparque Ecológico Orillas del Zamora, y el parque Colinar, que son proyectos a los que, si se dedica promoción y apoyo, pero consideran que es poco el interés hacia nuevos emprendimientos en los que la comunidad pueda emprender.	

Fuente: Entrevista Aplicada

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 20 Cuarta Pregunta entrevista aplicada

Pregunta N° 04	Respuesta
¿Cuál cree que son las causas por las que no se ha desarrollado agroturismo en la parroquia Carigán?	
Entrevistado 1: Ing. Paul Gutiérrez	Manifiesta que es el desconocimiento de las personas, ya que al no saber del potencial que posee esta actividad como lo es agroturismo, ya que pueden obtener beneficios económicos.
Entrevistado 2: Sr. Santos Cieza	La falta de apoyo por parte de autoridades, desinterés de las personas para realizar nuevos emprendimientos, ya que tiene miedo a que no sea factible.
Entrevistado 3: Sra. Martha Juárez	Manifiesta que el desconocimiento es una de las principales causas es por ello que considera importante que se desarrollen talleres de capacitación para los agricultores de esta manera tengan una idea clara de lo que se trata esta actividad.
Entrevistado 4: José Martínez	Considera que para desarrollar una actividad enfocada al turismo, la parroquia debe tener mejoras evidentes para recibir visitantes es el caso de las vías de acceso, ya que están en malas condiciones, principalmente las que dirigen hacia la finca, se debe realizar un trabajo en conjunto entre la comunidad y autoridades
Análisis: Los entrevistados considera que una de las causas más importantes es el desconocimiento en el ámbito turístico, por parte de los habitantes de esta parroquia, se debería desarrollar actividades de capacitación para las personas de esta comunidad y de esta manera puedan conocer más acerca de esta actividad que genera una mejora de la economía de este sector.	

Fuente: Entrevista Aplicada

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 21 Quinta Pregunta entrevista aplicada

Pregunta N° 05	Respuesta
¿Qué aporte daría Ud. Para la finca agroturística?	
Entrevistado 1: Ing. Paul Gutiérrez	Brindar todas las facilidades para desarrollar esta actividad en su finca con el tiempo ya que ahora está enfocado en la producción de la fábrica de lácteos.
Entrevistado 2: Sr. Santos Cieza	Como trabajar de la finca, está dispuesto en brindar todas las facilidades hacia el visitante, recalca la importancia de las capacitaciones para poder brindar un buen servicio.
Entrevistado 3: Sra. Martha Juárez	Manifiesta que en conjunto con la directiva de la parroquia Carigán se pueden realizar gestiones de manera que entidades como el Municipio de Loja y el Ministerio de Turismo Brinden su apoyo.
Entrevistado 4: José Martínez	Brindando apoyo en el desarrollo de esta actividad, como lo es integrando a más personas del sector, y así poder hacer de esta actividad una forma de vida.
<p>Análisis:</p> <p>Los entrevistados consideran que apoyaran con la promoción, logística y servicios turísticos con el objetivo de dar a conocer y fortalecer la propuesta de desarrollo agroturístico en la parroquia Carigán.</p>	

Fuente: Entrevista Aplicada

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 22 Análisis FODA Propuesta Agroturística

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1. La ubicación de la finca es estratégica, alejado de la ciudad brindando tranquilidad al visitante.</p> <p>F2. Empresa de lácteos que funciona dentro de la finca</p> <p>F3. Producción Agrícola y ganadera.</p> <p>F4. Amplias áreas de terreno donde se puede implementar áreas de camping y otras actividades turísticas.</p> <p>F5. La finca tiene dos lagunas con senderos.</p> <p>F6. Existencia de piscinas de tilapia.</p> <p>F7. Posee una marca de productos “LACTOFINO”</p>	<p>O1. Demanda de nuevos mercados en el ámbito agroturístico.</p> <p>O2. Comercialización de los productos que se realizan en la finca</p> <p>O3. Operadoras de turismo de la ciudad de Loja, Alfamar travel, motivadas por promover y conocer fincas agroturísticas.</p> <p>O4. Programas agropecuarios impulsados por el Municipio de Loja.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1. Desconocimiento por parte del propietario de la finca acerca de las actividades agroturísticas que podría desarrollar en su propiedad.</p> <p>D2. Falta de capacitaciones para los trabajadores de la finca.</p> <p>D3. Desaprovechamiento de los recursos agrícolas y pecuarios de la finca</p> <p>D4. Carencia de propuestas turísticas para la finca.</p> <p>D5. Falta de promoción de la marca de los productos lácteos que produce la finca.</p> <p>D6. Falta de difusión de la finca</p> <p>D7. Falta de segmentación e identificación de nichos de mercado.</p>	<p>A1. Desastres naturales como fuertes lluvias que ocasionen daños a las instalaciones de la finca.</p> <p>A2. Vías de acceso hacia la finca en mal estado</p> <p>A3. Competencia de productos derivados de la leche a nivel del cantón Loja.</p>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 23 Matriz FODA

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1. La ubicación de la finca es estratégica, alejado de la ciudad brindando tranquilidad al visitante. F2. Empresa de lácteos que funciona dentro de la finca y pertenece a la misma. F3. Producción Agrícola y ganadera. F4. Amplias áreas de terreno donde se puede implementar áreas de camping y otras actividades turísticas. F5. La finca tiene dos lagunas con senderos. F6. Existencia de piscinas de tilapia. F7. Posee una marca de productos “LACTOFINO”	D1. Desconocimiento por parte del propietario de la finca acerca de las actividades agroturísticas que podría desarrollar en su propiedad. D2. Falta de capacitaciones para los trabajadores de la finca. D3. Falta de aprovechamiento de los recursos agrícolas y pecuarios de la finca D4. Falta de propuestas turísticas para la finca. D5. Falta de promoción de la marca de los productos lácteos que produce la finca. D6. Falta de difusión de la finca
FACTORES EXTERNOS	ESTRATEGIAS – FO	ESTRATEGIAS – DO
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS – FO	ESTRATEGIAS – DO
O1. Demanda de nuevos mercados en el ámbito agroturístico. O2. Comercialización de los productos que se realizan en la finca O3. Tendencia del mercado para reconocer productos nuevos incluyendo el agroturismo. O4. Programas agropecuarios impulsados por el Municipio de Loja.	1. Elaboración de la propuesta de agroturismo para la finca promocionando las actividades de la finca (O1-O2 -F1-F2-F7)	1. Taller de capacitaciones al propietario y trabajadores de la finca, en el ámbito turístico (O1- O4-D1-D2-D6)
AMENAZAS	ESTRATEGIAS – FA	ESTRATEGIAS – DA
A1. Desastres naturales como fuertes lluvias que ocasionen daños a las instalaciones de la finca. A2. Vías de acceso hacia la finca en mal estado A3. Competencia de productos derivados de la leche a nivel del cantón Loja.	1. Plantear la adecuación de espacios dentro de la finca, para que los turistas puedan acceder a este sitio. (A1-F4-F5-F7)	1. Plantear el modelo de señalética pertinente para la finca (A1-A3-D3-D5-D7)

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez


Cuadro Nº 24 Zoológico Municipal Orillas del Zamora

Nombre del atractivo: Zoológico Municipal Orillas del Zamora		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Infraestructura recreativa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Barrio La Banda
		
<p>Ubicación. - El Zoológico Municipal Orillas del Zamora se encuentra ubicado en la Av. 8 de diciembre en el barrio las Banda, perteneciente a la parroquia Carigán, coordenadas geográficas latitud -3,95734; longitud -79,21807</p>		
<p>Características. - Este lugar ofrece recreación, esparcimiento a niños y adultos, en este lugar se encuentran animales de diferentes especies como: Jirafas, pingüinos, reptiles: iguanas, serpientes, felinos como leones, tigrillos, mamíferos menores y primates; de esta manera podemos conocer la variedad de animales existentes en nuestro país, fue creado en el año 2004, se encuentra a 3 km del centro de la urbe.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extensión: de 3 – 7 hectáreas - Altitud: 2030 m.s.n.m - Temperatura: 16° C 		
<p>Recomendaciones. - Llevar ropa adecuada, repelente de insectos, bloqueador solar, cámara fotográfica, depositar la basura en su lugar, cuidar la naturaleza.</p>		
<p>Actividades Turísticas. - Entre las actividades realizadas en este atractivo se desarrollan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Caminatas • Avistamiento de animales • Fotografía 		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 25 Sendero Ecológico Orillas del Zamora

Nombre del atractivo: Sendero Ecológico Orillas del Zamora		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Infraestructura Recreativa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Barrio Las Pitas
		
<p>Ubicación. - El Sendero Ecológico Orillas del Zamora se encuentra ubicado en la Av. 8 de diciembre en el barrio las Pitas, perteneciente a la parroquia Carigán, coordenadas geográficas latitud -3,96306; Longitud -79,21247</p>		
<p>Características. - Esta es un área verde urbana de la ciudad de Loja, este sendero inicia en el Barrio las Pitas y termina en el Barrio la Banda, En la ciudad existe alrededor de 24km de senderos en toda el área urbana, este sendero tiene una extensión de 5 km, - Temperatura: 16° C</p>		
<p>Recomendaciones. - Llevar ropa adecuada, repelente de insectos, bloqueador solar, cámara fotográfica, depositar la basura en su lugar, cuidar la naturaleza.</p>		
<p>Actividades Turísticas. - Entre las actividades realizadas en este atractivo se desarrollan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Caminatas • Avistamiento de animales • Fotografía • Juegos Recreativos • Área de camping 		

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 26 Vivero – Orquideario Municipal de Loja

Nombre del atractivo: Vivero – Orquideario Municipal de Loja		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y científicas	Subtipo: Centros de Exhibición de Flora y Fauna
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Barrio La Banda



Ubicación. -

El Vivero – Orquideario Municipal de Loja se encuentra ubicado en la Av. 8 de diciembre en el barrio las Banda, perteneciente a la parroquia Carigán, coordenadas geográficas latitud -3,95734; longitud -79,21807

Características. -

En el Vivero Municipal hay una producción de diez mil eucaliptos aromáticos, Hasta el momento han incorporado 600 eucaliptos en el centro, planta que crece en suelos pedregosos y que ayuda como cerco vivo, precisó Jorge Tapia, funcionario del Vivero. La mayoría de plantas que se encuentran en este vivero son posteriormente utilizadas para ser sembradas en parques de la ciudad, así como en las principales devenidas.

Recomendaciones. -

Llevar ropa adecuada, repelente de insectos, bloqueador solar, cámara fotográfica, depositar la basura en su lugar, cuidar la naturaleza.

Actividades Turísticas. –

Entre las actividades realizadas en este atractivo se desarrollan:

- Caminatas
- Avistamiento Flora
- Fotografía
- Recorridos

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 27 Kartodromo Municipal Ciudad de Loja

Nombre del atractivo: Kartodromo Municipal Ciudad de Loja		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Infraestructura Recreativa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Barrio La Banda



Ubicación. -

El Kartodromo Municipal Ciudad de Loja se encuentra ubicado en la Av. 8 de diciembre en el barrio las Banda, perteneciente a la parroquia Carigán. Coordenadas Geográficas
 Latitud -3,954843; Longitud - 79,21915

Características. -

Se encuentra ubicado en el barrio La Banda, paralelo a la avenida 8 de diciembre, tiene una longitud de 850m y un ancho de 7.2m. Fue construido por el Karting Club Loja presidido por Augusto Eguiguren Suárez. Horario de atención lunes a domingo de 10h00 a 18h00, el precio es de 5 – 7 dólares, encargado Diego Villavicencio, este lugar es un atractivo que genera mucho interés en la población joven de la ciudad de Loja, este atractivo ofrece la experiencia de conducir carros de carrera, generando interés y haciendo oportuna la llegada de turistas, tanto al kartodromo como al Bio parque Orillas del Zamora.

Recomendaciones. -

Llevar ropa adecuada, bloqueador solar, cámara fotográfica, depositar la basura en su lugar, cuidar la naturaleza.

Actividades Turísticas. -


Entre las actividades realizadas en este atractivo se desarrollan:

- Karting
- Caminatas
- Fotografía
- Juegos Recreativos

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 28 Finca “Los Alisos”

Nombre del atractivo: Finca “Los Alisos”		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Centros Agropecuarios y Pesqueros
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Barrio Zalapa
		
<p>Ubicación. - La finca “Los Alisos”, se encuentra ubicada, en el barrio Zalapa en la parroquia Carigán del cantón y provincia de Loja, cuenta con 20 hectáreas de terreno Distancia: Desde la ciudad de Loja 21.1 Km Temperatura: 15° - 23° C Coordenadas Geográficas latitud -3,93153; longitud -79,23926</p>		
<p>Características. - Dentro de la finca los Alisos se desarrolla el ordeño al ganado lechero, esta leche es destinada a la producción de queso, yogurt, y bolos de yogurt que se realiza dentro de la finca los Alisos, aquí encontramos la empresa Lacto fino, propiedad de dueño de la finca el señor Paul Gutiérrez. Además, posee un criadero en donde tiene: Caballos (Equus caballus) Chivos (Capra aegagrus hircus)</p>		
<p>Recomendaciones. – Llevar ropa adecuada, Botas, bloqueador solar, cámara fotográfica, depositar la basura en su lugar, cuidar la naturaleza.</p>		
<p>Actividades Turísticas. - Entre las actividades realizadas en este atractivo se desarrollan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camping • Caminatas, Senderismo • Fotografía • Actividades pecuarias dentro de la finca 		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 29 Laguna “El mirador”

Nombre del atractivo: Laguna “El mirador”		Jerarquía: I
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ambientes lacustres	Subtipo: Laguna
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Barrio Zalapa



Ubicación. -

La laguna “El mirador”, se encuentra ubicada, en el barrio Zalapa en la parroquia Carigán del cantón y provincia de Loja, es parte de la finca “Los Alisos” Distancia: Desde la ciudad de Loja 21.1 Km Temperatura: 15° - 23° C
 Coordenadas Geográficas latitud -3,927819; longitud -79,243443

Características. –

La laguna el mirador se encuentra dentro de La finca “Los Alisos”, en el barrio Zalapa en la parroquia Carigán del cantón y provincia de Loja, cuenta con 20 hectáreas de terreno, esta laguna mide aproximada 30 metros de largo por 20 de ancho, en esta laguna podemos encontrar tilapias y realizar pesca deportiva. Esta laguna no es de origen natural, su función realizar el riego dentro de la finca.
 - Distancia: Desde la ciudad de Loja 21.1 Km
 - Temperatura: 15° - 23° C

Recomendaciones. –

Llevar ropa adecuada, Botas, bloqueador solar, cámara fotográfica, seguir todas las recomendaciones del guía para evitar accidentes, depositar la basura en su lugar, cuidar la naturaleza.

Actividades Turísticas. –

Entre las actividades realizadas en este atractivo se desarrollan:


- Pesca deportiva
- Fotografía
- Vista panorámica
- Senderismo

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 30 Laguna “Los Alisos”

Nombre del atractivo: Laguna “Los Alisos”		Jerarquía: I	
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ambientes lacustres	Subtipo: Laguna	
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Barrio Zalapa	



Ubicación. -
 La laguna “Los Alisos”, se encuentra ubicada, en el barrio Zalapa en la parroquia Carigán del cantón y provincia de Loja, es parte de la finca “Los Alisos”, Distancia: Desde la ciudad de Loja 21.1 Km Temperatura: 15° - 23° C
 Coordenadas Geográficas latitud -3,929439; longitud -79,243042

Características. –
 La laguna los Alisos se encuentra dentro de La finca “Los Alisos”, en el barrio Zalapa, parroquia Carigán del cantón y provincia de Loja, cuenta con 20 hectáreas de terreno, esta laguna mide aproximada 25 metros de largo por 18 de ancho, en esta laguna podemos encontrar tilapias y realizar pesca deportiva. Esta laguna no es de origen natural, su función realizar el riego dentro de la finca.
 - Distancia: Desde la ciudad de Loja 21.1 Km
 - Temperatura: 15° - 23° C

Recomendaciones. –
 Llevar ropa adecuada, Botas, bloqueador solar, cámara fotográfica, seguir todas las recomendaciones del guía para evitar accidentes, depositar la basura en su lugar, cuidar la naturaleza.

Actividades Turísticas. –
 Entre las actividades realizadas en este atractivo se desarrollan:

- Pesca deportiva
- Fotografía
- Vista panorámica
- Senderismo

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 31 Lactofino

Nombre del atractivo: Fabrica de lácteos LACTOFINO		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	Subtipo: Explotaciones Agropecuarias y pesqueras
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Barrio Zalapa



Ubicación. -

La Fábrica de lácteos LACTOFINO, se encuentra ubicada, en el barrio Zalapa en la parroquia Carigán del cantón y provincia de Loja, es parte de la finca “Los Alisos”, Distancia: Desde la ciudad de Loja 21.1 Km Temperatura: 15° - 23°
Coordenadas Geográficas latitud -3,93137; longitud -79,24158

Características. –

La Fábrica Lactofino es una pequeña fábrica de lácteos, esta produce yogurt, leche y bolos de yogurt, la fábrica funciona con 6 trabajadores dos de ellos son pasantes, su producción diaria con la leche que produce la finca son aproximadamente 500 litros, esto no es suficiente para la producción de la fábrica es por esto que se trae leche de otros lados como Gonzanamá, Catacocha y Cuenca. sus productos se comercializan principalmente en Loja y la provincia.
- Distancia: Desde la ciudad de Loja 21.1 Km

Recomendaciones. –

Llevar ropa adecuada, Botas, cámara fotográfica, seguir todas las recomendaciones del guía para evitar accidentes, depositar la basura en su lugar, utilizar mallas para el cabello y madil.

Actividades Turísticas. –

Entre las actividades realizadas en este atractivo se desarrollan:

- Observación de la producción de lácteos
- Degustación de los productos
- Fotografía

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

6.2 Segundo objetivo: Diseñar la propuesta Agroturística, en la finca los Alisos del barrio Zalapa.

6.2.1 Introducción

Un producto turístico está conformado por una serie de servicios e infraestructura turística que brindan confort al visitante durante su estadía, es por ello que para el diseño del producto agroturístico dentro de la finca Los Alisos se tomaron en cuenta varios elementos, como los servicios que este ofrecerá: alojamiento, alimentación, pesca deportiva, recorridos guiados, para ello se ha desarrollado dentro de la propuesta el mejoramiento de espacios, además de la propuesta de señalética turística, para ofertar el producto turístico se ofrece un paquete turístico de dos días una noche con un valor de \$60,00. Mediante esta propuesta se desea potenciar y dar a conocer los atractivos de la finca Los Alisos, así generar ingresos económicos que beneficien tanto a la finca como a la comunidad de la parroquia Carigán.

6.2.2 Justificación

El desarrollo de la siguiente propuesta de Agroturismo tiene como finalidad dar a conocer y explotar el potencial de la finca los Alisos gracias a las actividades agropecuarias que dentro de esta finca se desarrolla, y así posicionar en el mercado este producto nuevo para la ciudad y provincia de Loja.

El desarrollo del agroturismo una modalidad nueva, en la que el turista puede participar activa o pasivamente en el desarrollo de las actividades agropecuarias, y poder hacer uso de los servicios que ofrece la finca como lo son alimentación, alojamiento, hospedaje y actividades recreativas.

Mediante esta propuesta del producto turístico se desea obtener beneficios que sean aprovechados por la comunidad de la parroquia Carigán.

6.2.3 Misión

Finca Agroturística Los Alisos, este producto se diseñó con el propósito de potenciar en la ciudad y provincia de Loja la actividad Agroturística, como una modalidad poco conocida derivada del turismo rural, en que el turista puede experimentar de manera vivencial de las actividades agropecuarias que dentro de la finca se realizan.

6.2.4 Visión

Posicionar la Finca Agroturística Los Alisos en el ámbito turístico, de esta manera ser pioneros en el agroturismo en la ciudad de Loja, gracias a esta actividad generar ingresos económicos que incentiven a los propietarios de otras fincas, a continuar con el desarrollo turístico en la ciudad de Loja.

Atractivos turísticos y Actividades

- **Atractivos Turísticos**

Cuadro N° 32 Atractivos turísticos

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
01	Zoológico Municipal Orillas del Zamora	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
02	Sendero Ecológico Orillas del Zamora	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
03	Vivero – Orquideario Municipal de Loja	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Centros de Exhibición de flora y fauna
04	Kartodromo Municipal Ciudad de Loja	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
05	Finca “Los Alisos”	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Actividades

- Camping
- Ordeño
- Recorridos
- Pesca deportiva

Descripción de Actividades

- **Camping**

La finca “Los Alisos” podemos encontrar áreas al aire libre donde se puede realizar esta actividad que consiste en acampar en carpas especiales para dos personas, teniendo en cuenta los implementos que se necesiten para acampar como útiles de aseo personal, medicamentos, linternas, etc.

- **Ordeño**

Esta actividad es propia de las áreas rurales, la finca “Los Alisos” se dedica principalmente al ordeño de leche que se realiza dos veces al día 5am y 5pm de esta manera abastecen de leche a la empresa Lactofino que se encuentra funcionando dentro de la finca, de esta actividad el turista puede participar de manera activa o pasiva, y así experimentar de manera vivencial.

- **Recorridos**

Los recorridos guiados que se implementarán dentro de la finca, consisten en guiar al turista por toda el área de la finca incluyendo Lactofino, dentro de esta área se dará una explicación al turista acerca del proceso para realizar el queso, yogurt y los bolos de yogurt que luego son comercializados en los diferentes lugares de la ciudad de Loja, además el recorrido también será guiado por el sendero que dirigen a las lagunas de esta finca, aquí encontramos tilapias y el turista puede ser partícipe de la pesca deportiva que se implemente en estas dos lagunas, para el recorrido de la finca es necesario llevar ropa cómoda y calzado adecuado para el terreno, como botas de caucho.

- **Pesca deportiva**

Para el correcto desarrollo de esta actividad es importante tener en cuenta las debidas precauciones para el turista, el clima es un punto a considerar de mucha importancia ya que si el viento es muy fuerte puede caer alguna persona a las lagunas, es importante que los turistas lleven implementos personales como botas de caucho, ropa adecuada, etc.

Nombre del Producto Turístico

Finca Agroturística los “Los Alisos”

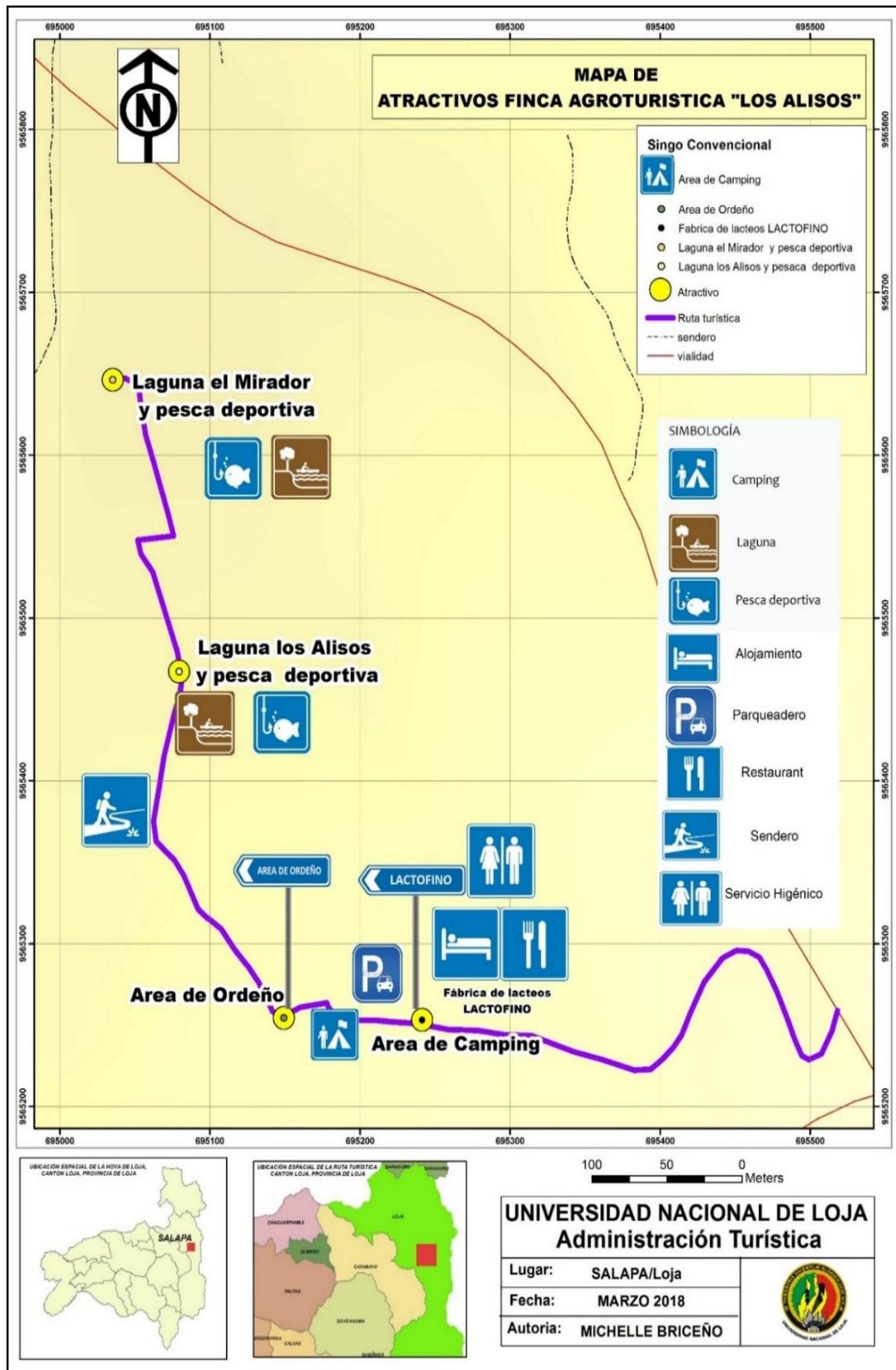
El producto turístico posee este nombre ya que es el nombre de la propiedad del señor Paul Gutiérrez, este nombre es ya reconocido por la fábrica de lácteos LACTOFINO, además se desarrollan actividades agropecuarias de la finca, aquellas que se desean potenciar como producto de la finca.

Medios de Transporte

Las vías de acceso desde la iglesia del barrio Motupe hacia la finca “Los Alisos” en épocas invernales es de difícil acceso, es por esto que se recomienda en ingreso en vehículos altos como pueden ser 4x4, camionetas, en épocas de verano el acceso es más fácil, se puede ingresar en cualquier tipo de automóvil.

Existen tres líneas de transporte urbano que prestan el servicio hacia esta parroquia, el costo es de 0,30 ctv, la unidad que nos conduce directamente hacia a la finca es el bus a Zalapa este solo encontramos en tres horarios en la mañana, tarde y noche, no es muy frecuente debido a la poca afluencia de pasajeros.

Figura N° 15 Mapa de Atractivos de la finca “Los Alisos”



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Tiempo y Duración del Recorrido

El tiempo que se ha determinado es de dos días una noche, en este tiempo los turistas que visiten la finca podrán ser partícipes de las actividades que diariamente se realizan aquí y de la misma manera, Podrán tener una experiencia vivencial dentro de la finca Agroturística Los Alisos, el recorrido será dentro de la finca y el turista podrá conocer todas sus instalaciones mediante una guianza que estará a cargo del encargado de la finca.

Itinerario

Día 1

- 08h00** Bienvenida a los turistas
- 09h00** Desayuno con los productos de la Finca
- 09h30** Ingreso al lugar de hospedaje
- 10h00** Inicio del Recorrido
- 11h00** Recorrido áreas pecuarias de la finca
- 12h30** Almuerzo comedor de la finca
- 13h30** Tiempo libre para diferentes actividades
- 14h30** Recorrido guiado dentro de LACTOFINO
- 17h00** Actividades de ordeño (Opcional)
- 19h00** Cena comedor de la finca
- 20h00** Camping entrega de equipamiento (Opcional)

Día 2

- 06h00** Práctica de ordeño (Opcional)
- 08h00** Desayuno
- 10h00** Recorrido de la Finca
- 11h00** Pesca deportiva en las lagunas de tilapias
- 12h30** Almuerzo
- 13h30** Tiempo libre para Fotografía
- 15h00** Tarde Libre

- Se pueden realizar actividades deportivas
- Caminatas a los lugares de la finca

- 19h00** Cena

Cuadro N° 33 Servicios que incluye y no incluye el producto

INCLUYE	NO INCLUYE
<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Desayuno y Almuerzo los dos días cena solo el primer día • Botella de agua diaria • Equipo para Camping • Equipo para pesca deportiva • Seguro de Viaje • Todo lo que se especifica en el paquete 	<ul style="list-style-type: none"> • Propinas • Gastos que no se encuentren especificados en el paquete • Cena ultimo día

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Desarrollo del Guion

Buenos días mi nombre es Michelle Briceño, y el día de hoy seré su guía, la finca Los “Alisos” les da la bienvenida y esperamos que su estadía en la finca Los Alisos sea una experiencia inolvidable cualquier pregunta que tengan, pueden hacerla estamos prestos a resolver cualquier inquietud.

A continuación, les contare una breve historia acerca de la finca y cómo surgió esta idea de desarrollar Agroturismo en este lugar, La finca los Alisos se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Loja, en la parroquia Carigán, barrio Zalapa Bajo, esta finca posee una extensión de 20 hectáreas, que se encuentran distribuidas en infraestructuras, potreros y áreas verdes, antes de ser propiedad de la familia Gutiérrez perteneció al ex alcalde de la ciudad de Loja el señor Jorge Bailón.

La actividad Agroturística es nueva y se encuentra en auge, en la ciudad de Loja es algo nuevo y novedoso esta actividad, es por eso que surge la idea de desarrollar la actividad agroturísticas que sean un complemento de las actividades diarias de producción que dentro de la finca se realizan.

Esta finca se dedica a crianza de ganado vacuno y de esta manera se obtiene la leche, son 500 litros de leche diarios que la finca produce, con 70 vacas lecheras de raza Holstein y fressian, dentro de esta propiedad también tenemos la empresa de lácteos llamada LACTOFINO, esta es una asociación entre el señor Paul Gutiérrez y el Ing. Geovany Coronel, la empresa produce yogurt, queso y bolos de yogurt. El proceso del Yogurt consiste en la mezcla de la leche con azúcar, luego se deposita en tanques para ser pasteurizada, posteriormente se colocan lactobacilos a la mezcla, luego de 5 horas se realiza la fermentación láctica de esta manera se obtiene la consistencia y el sabor ácido característico del yogurt, luego se dosifica el sabor de que se quiere para el yogurt y se embaza para su distribución. para realizar el queso la leche es sometida a procesos de homogenización y pasteurización, se estandariza la leche pasteurizada se adiciona cuajo y cloruro de calcio establecidos por cantidad de leche, luego se hace retiro del 50% del suero, se adiciona sal y se procede a moldear y prensar, luego se verifica su textura, y el proceso culmina con el empaque del producto. la producción de leche de la finca no abastece totalmente la cantidad que necesita diariamente para la producción de la fábrica, es por esto que se trae la leche de distintos lugares como Catacocha, Gonzanamá y Cuenca, el producto final de la fábrica es distribuido principalmente en la ciudad de Loja, Catacocha y Macará.

El área de ordeño se cuenta con 5 máquinas para el ordeño del ganado vacuno, estas máquinas se ubican en las ubres de las vacas previamente son lavadas y se procede al ordeño este proceso tiene un duración de 10 a 15 minutos, el ganado en esta finca es alimentada principalmente con heno, este es realizado dentro de la finca su proceso consiste en la siembra de forraje luego se procede a la recolección y se secar en el galpón que se encuentra en la entrada, este heno puede durar años si es almacenado correctamente, también se les da sal con balanceado a las vacas.

Las lagunas que posee esta finca son dos en estas podemos realizar la actividad de pesca deportiva, aquí encontramos tilapias, se debe tener en cuenta las medidas de seguridad para el visitante, como en caso de cualquier incidente se cuenta con boyas salvavidas, se debe mantener el grupo unido en el área de pesca y teniendo en cuenta siempre las indicaciones del guía, se entregara los instrumentos para la pesca como carnadas y anzuelos. La primera laguna tiene como nombre “Los Alisos” debido al nombre de la finca, la segunda laguna se encuentra en lo más alto de la finca desde este lugar podemos observar un hermoso paisaje natural, gracias a ello lleva esta laguna el nombre de “El mirador”.

Esperamos que su estadía en la finca Agroturística “Los Alisos” sea una experiencia agradable, recuerden que todos estamos prestos para ayudarlos en todo lo que esté a nuestro alcance, a continuación, haremos la entrega de habitaciones que se encuentran dentro de las instalaciones de la finca, que tengan un excelente día.

Precio del Paquete

Cuadro Nº 34 Precio del paquete

	Precio del paquete
TOTAL	\$ 70,00

Fuente: Elaboración propia

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cliente Objetivo

El producto turístico tiene como cliente objetivo, la población de la ciudad de Loja y turistas extranjeros, estas actividades que se proponen pueden ser realizadas por niños, adultos y adultos mayores, en edades comprendidas de 6 a 65 años, dirigido para turistas amantes de la naturaleza y con interés en las actividades agropecuarias de esta manera puedan conocer mediante el turismo vivencial las actividades pecuarias que se realizan en la finca “Los Alisos”.

Servicios que ofrecen el Producto

Los servicios que se ofrecerán al turista son los siguientes:

- **Alojamiento.** - El establecimiento ofrecerá dos alternativas de alojamiento, una es la casa que posee la finca, cuenta con tres habitaciones dos habitaciones tendrá dos camas cada una de plaza y media, la tercera habitación tendrá dos literas de plaza y media, otra opción son las carpas de camping para dos personas, estas cuentan con los implementos necesarios para ser armadas y así el turista pueda pernoctar en el área establecida dentro de la finca.

- **Alimentación.** - En el restaurante “Sabor y Tradición” El menú que se ofrecerá al turista se basará principalmente en los productos derivados de la Leche como: leche fresca, queso y huevos criollos (desayuno continental), el visitante podrá degustar de los bolos de yogurt que produce LACTOFINO, para el almuerzo y cena respectivamente se ofrecerá comida típica Lojana como repe lojano, cecinas, gallina, etc.

- **Guianza:** Este servicio es de gran importancia para poder dar a conocer al visitante cada una de las áreas recreativas y productivas que posee la finca, gracias a este servicio el turista podrá conocer cada área de manera ordenada y con la debida seguridad para las personas como: botas de caucho y ropa abrigada, el guía tendrá la obligación de llevar al área de pesca grupos no mayor a de 8 personas para evitar accidentes en las lagunas.

- **Actividades Complementarias:** ofreceremos las siguientes actividades:

1. **Pesca deportiva:** Esta actividad se consideró importante desarrollar en las lagunas debido a que estas poseen tilapias, una actividad que el turista disfrutara, además los peces pueden ser preparados en el restaurante de la finca, se llevara a cabo en las dos lagunas que posee la finca se tendrá en cuenta las debidas medidas de seguridad para los turistas, como un

número no mayor a 8 personas para realizar la actividad, además de seguir las indicaciones del personal.

2. Ordeño: Esta actividad será opcional para el turista que quiera realizar el ordeño de manera manual se tendrá dos vacas apartadas; ya que el ordeño en esta finca se realiza con maquinaria.

3. Visita fábrica de lácteos LACTOFINO: El visitante podrá observar el proceso de fabricación de queso, yogurt y bolos de yogurt; la visita tendrá un horario establecido en la tarde de 14h00 a 15h00 de manera que no interfiera en las actividades de la fábrica.

4. Comercialización del Producto Turístico

Figura N° 16 Logo de la finca “Los Alisos”



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Registro de una Marca

Para realizar el registro de una marca se debe realizar una búsqueda fonética, mediante este proceso se puede verificar que no exista otras marcas idénticas o similares registradas, se puede realizar vía correo electrónico a foneticoquito@iepi.gob.ec, y tiene un costo de \$16,00. El trámite de solicitudes para registro de una inscripción o concesión de derecho de marcas tiene un costo de \$208,00.

La protección de la marca tiene una duración de 10 años, la renovación se puede hacer seis meses antes de la fecha de vencimiento; el registro se realiza en la página web: Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, siguiendo todos los pasos que indica esta página, para el correcto ingreso e inscripción de la marca.

- **Descripción**

En el desarrollo del logotipo para la Finca los alisos se utilizaron colores llamativos podemos observar áreas verdes que representa la naturaleza que posee la finca, entre los colores que utilizamos como predominante el color verde claro, verde, azul, y café.

- **Slogan**

¡Una Experiencia Natural!

Este slogan fue planteado pensando en el visitante que al oír el slogan pueda recordarlo, y haciendo referencia a la experiencia que va a vivir el turista durante su estadía dentro de la finca Agroturística obteniendo tranquilidad dentro de este sitio que posee gran espacio natural haciendo que le turista disfrute de la naturaleza, podrá hacer uso de todos los servicios que la misma ofrecerá, brindando la mejor atención.

Estrategias de Comercialización

Cuadro N° 35 Comercialización del producto

Estrategia	Canal	Cantidad	Costo
Diseñar camisetas incluyendo la marca del producto	Público Objetivo	50	\$ 600
Elaboración de llaveros	Público Objetivo	50	\$60
Difusión del producto turístico mediante redes sociales	Redes sociales		\$ 0,00
Socialización de la propuesta del producto Agroturístico para la finca "Los Alisos"	Finca "Los Alisos"		\$ 0,00
TOTAL			\$ 660

Fuente: Cotizaciones

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Figura N° 17 Modelo de la camiseta



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Figura N° 18 Modelo del llavero



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

- **Promoción a través Plataformas Digitales**

Para promocionar el Producto turístico se propone la utilización de las plataformas digitales como lo son las redes sociales: Correo electrónico, Facebook e Instagram, estos sitios.

La administración de estas páginas estará a cargo del Administrador de la finca agroturística los Alisos, el contenido que se subirá a las plataformas digitales serán Información de la finca, así como los contactos telefónicos para las reservas, imágenes y videos que promocioe el producto turístico como los son fotografías y videos de las actividades que se realicen en la finca, así como de las diferentes personas que visiten los atractivos, de esta manera llegar a más personas, posibles clientes.

La actualización de información de las plataformas digitales se realizará cada 4 semanas, de manera las personas que visiten las paginas podrán acceder a información, veraz y actualizada del Producto turístico finca “Los Alisos”.

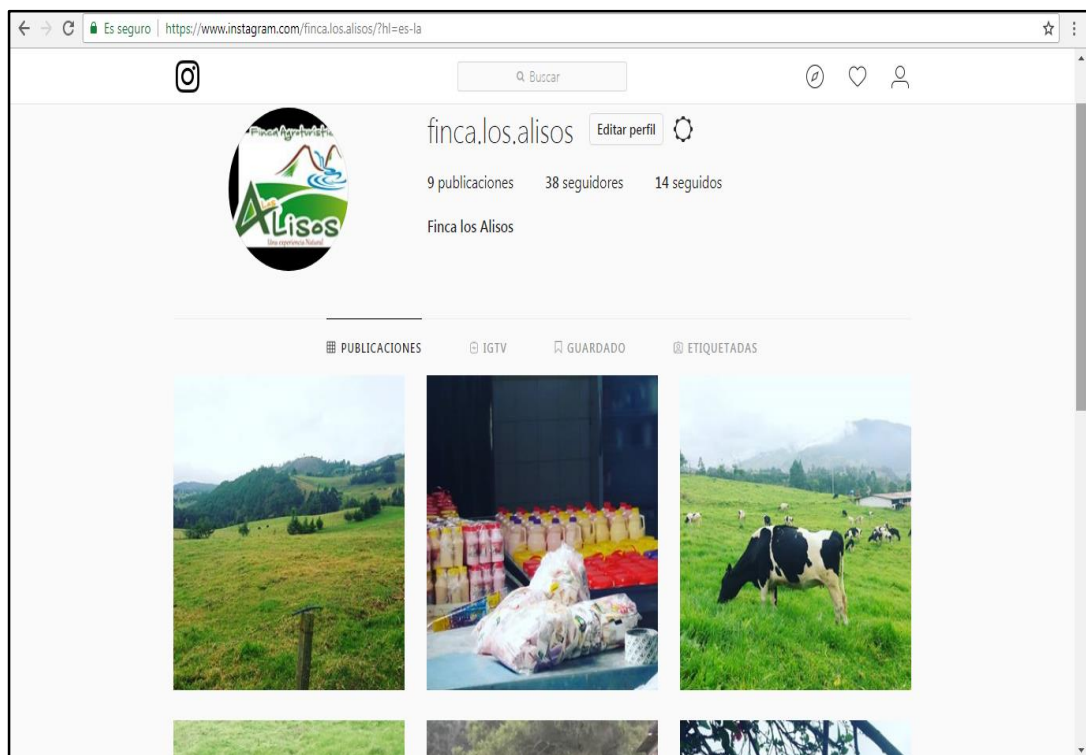
Figura N° 19 Plataforma digital Facebook



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Figura N° 20 Plataforma digital Instagram



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Costos de Operación

Cuadro Nº 36 Costos de Operación

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Costos Fijos			
Servicios	2	2,83	5,66
Costos Variables			
Transporte	10	5	50,00
ALIMENTACION			
Desayunos	20	3	60
Almuerzos	20	4	80
Cenas	10	3	33
HOSPEDAJE			
habitación	10	10	100
Acampada			
Personal (Guía turístico)	1	60	60
Seguro	10	10	100
SOUVENIR	10	3	30
TOTAL			418,66
Imprevisto 10%			41,87
TOTAL			460,53
Ganancia 30%			138,16
Presupuesto total			598,68
Costo por Persona	10		70,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 37 Presupuesto total del segundo objetivo

Propuesta	Total
Tiendas de acampar x4	300,00
Señalética	4.210,00
Material Promocional	800,00
Talleres de capacitación MINTUR	00,00
Mejoramiento de Infraestructura	5,000
TOTAL	10,310

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Propuesta de Mejoramiento de Espacios

Cuadro N° 38 Mejoramiento de espacios

Propuesta de mejoramiento	
Zona de Intervención	Propuesta
Restaurante	<ul style="list-style-type: none">• El restaurante tiene una dimensión de 8m², adecuar el espacio adquiriendo dos mesas y sillas, capacidad para 16 personas y de esta manera ofrecer comodidad al cliente• Contratar personal encargado de cocina un chef, un ayudante de cocina y dos meseros, y así brindar un excelente servicio.

Antes



Después



Alojamiento

- Implementar en la habitación camas de plaza y media, en otras literas, de acuerdo al espacio con el que se cuenta en las dos habitaciones de la planta baja pueden pernoctar 8 personas, en la plata alta 8 personas, con una capacidad de 16 personas.
- Adecuar las habitaciones con servicios como: teléfono y televisión.
- Para la limpieza de las habitaciones se considera tener una persona que realice esta actividad.
- El presupuesto para realizar el mejoramiento de espacios, se lo realizaría a través de préstamo que se gestione con una institución bancaria

Antes

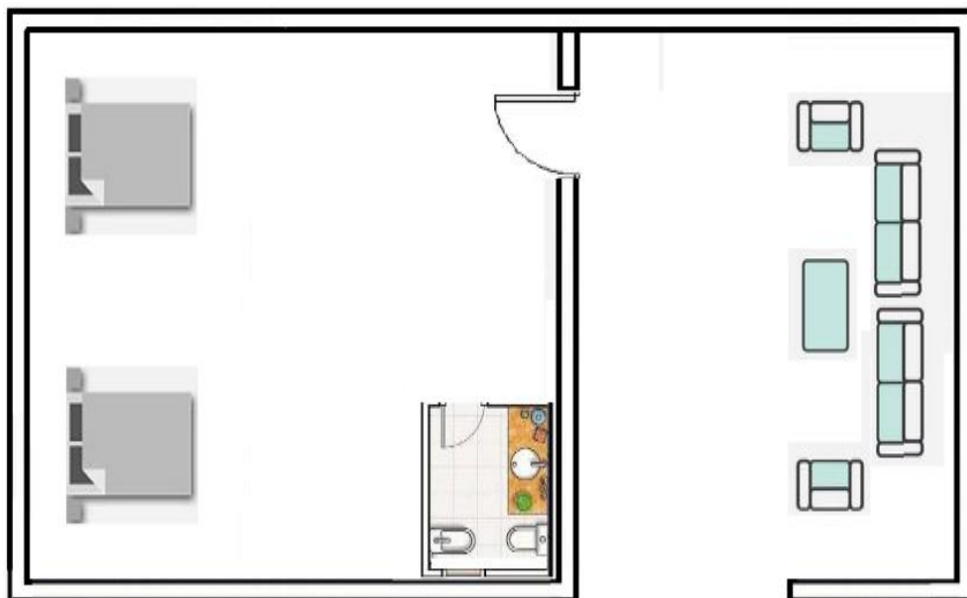


Después

**Acceso a
Planta Alta**



**Aceso a
Planta Baja**



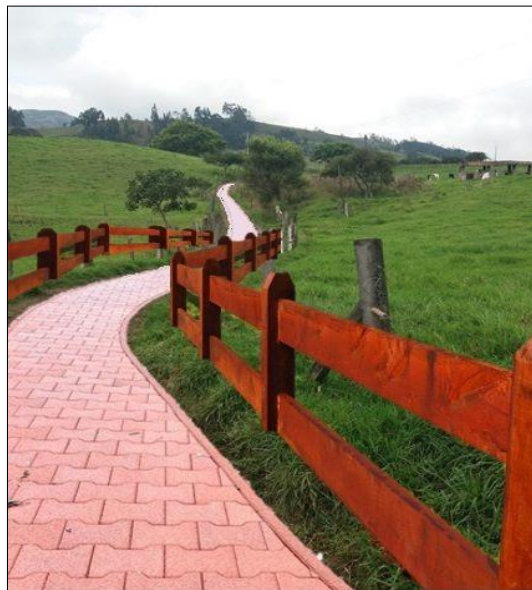
Sendero

- Señalización en el sendero que conduce hacia las lagunas
- Mantenimiento del sendero, limpieza de maleza.

Antes



Después



Área de Camping

- Adecuar una de las áreas verdes que posee la finca y de esta manera el turista podrá acampar en carpas de dos personas.

Antes



Después



Área de Ordeño

- Se puede adecuar un pequeño espacio que no interfiera con la actividad de ordeño, desde este lugar el visitante pueda observar de manera directa el proceso de ordeño.
- Para que el turista experimente de manera vivencial de la actividad de ordeño, se propone apartar dos vacas que estén disponibles para el ordeño manual (esta sería una actividad opcional para el visitante)

Antes



Después



**Fábrica de Lácteos
(LACTOFINO)**

- Se propone adecuar un espacio que no interfiera de manera directa en la producción de la fábrica, proponiendo un horario establecido para que ingrese el turista y observe todo el proceso que se realiza para obtener el producto final.

Antes



Después



Fuente: Propuesta de Mejoramiento de espacios

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Taller de Capacitaciones

Cuadro N° 39 Taller de capacitaciones

Tema	Participante	Institución	Localidad
Atención al cliente	Personal de la Finca	Ministerio de Turismo	Zalapa, Finca “Los Alisos”
Administración y mantenimiento de áreas de hospedaje y alimentación	Encargado y personal del área de restaurante y hospedaje	Ministerio de Turismo	Instalaciones Ministerio de Turismo
Guianza	Guía de la Finca	Ministerio de Turismo	Instalaciones Ministerio de Turismo

Fuente: Observación directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Normativa para funcionamiento y operación del Producto para el personal de Guianza

- Acceder a capacitaciones dos veces al año, en temas relacionados a la agricultura.
- Para la actividad de pesca deportiva, el guía trabajara con un mínimo de 8 turistas.
- Informar al turista de las debidas precauciones que deben tener al momento de realizar la actividad de caminata y pesca deportiva de igual manera al ingresar a la fábrica de lácteos.
- Utilizar el uniforme distintivo de la finca Agroturística “Los Alisos”.

Para el personal de Lactofino

- Entregar al turista la vestimenta adecuada para el ingreso a la fábrica.

- Mantener el orden dentro de la fábrica, sin que el turista interfiera en las actividades de esta.
- Evitar que el turista se acerque a la maquinaria que utiliza la fábrica para la producción de los lácteos
- Mantener al turista detrás de las ventanas con vidrio de esta manera podrán observar del proceso.

Para el personal del área de ordeño

- Tener la debida precaución con el ganado para evitar algún tipo de accidente con los turistas.
- Indicar al turista el lugar que debe ocupar dentro del área de ordeño.
- Mínimo de 8 personas para la actividad de ordeño

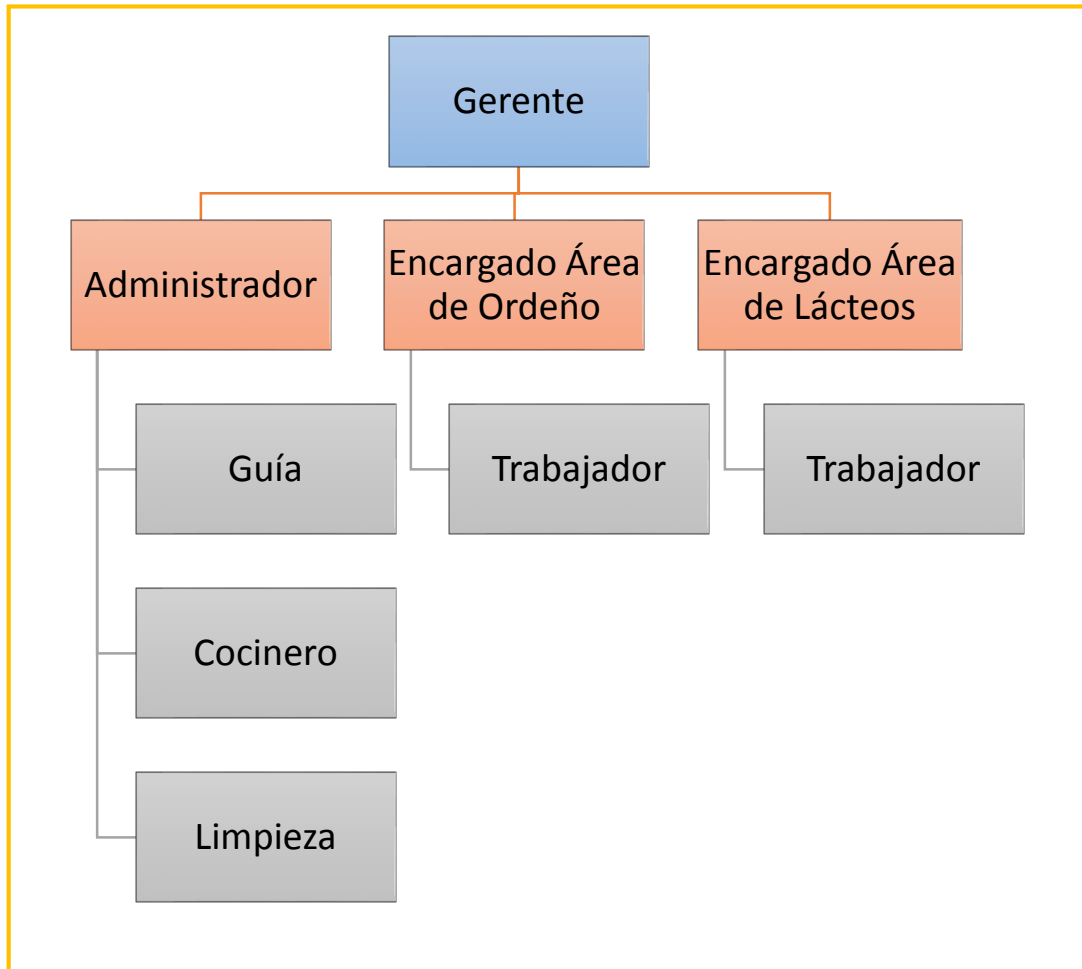
Para el personal de cocina

- Recibir capacitaciones en seguridad alimentaria y atención al cliente.
- Mantener el correcto aseo del área de cocina
- Portar el uniforme, malla para el cabello y guantes

Para el turista

- Realizar las actividades tal como las indica el guía.
- Seguir las indicaciones del guía en cada una de las áreas visitadas.
- Llevar la vestimenta adecuada en la fábrica de lácteos
- Depositar los desechos sólidos en los respectivos basureros

Organigrama de Funciones finca “Los Alisos”



Organigrama de Funciones

- **Gerente:** El gerente general de la finca “Los Alisos”, será el propietario Ing. Paul Gutiérrez que se encargará de las funciones de dirigir el correcto funcionamiento de las instalaciones de la finca y de los sueldos de los empleados.
- **Administrador:** El administrador cumplirá las funciones de dirigir el área de alojamiento y restaurante e informar acerca del correcto funcionamiento de las áreas turísticas de la empresa, además que será el encargado de la administración y actualización de contenidos de las plataformas digitales como lo son Facebook e Instagram, esta actualización se realizará una vez al mes, para una correcta promoción del producto.

- **Encargado área ordeño:** El encargado será el Sr. Santos Cieza, llevará registro diario de la producción de leche, de esta manera se podrá tener un mejor manejo de la finca, esta área cuenta con un ayudante o trabajador.
- **Área de Lácteos LACTOFINO:** El encargado de esta área será el Ing. Geovanny Coronel, estará al frente de la fábrica de lácteos puesto que tiene una amplia experiencia en la producción de lácteos, se coordinará con él, el ingreso de turistas dentro de la planta, en esta área se cuenta con dos ayudantes o trabajadores.
- **Guía:** El guía será el encargado de acompañar a los turísticas durante todo el recorrido que realicen dentro de la finca, así mismo debe tener la debida precaución para evitar que ningún visitante sufra algún tipo de accidente, esta persona será debidamente capacitada para que cumpla de la mejor manera su función.
- **Cocinero:** Esta persona será capacitada en seguridad alimentaria, de esta manera se pretende ofrecer un servicio de calidad al visitante, esta persona será la encargada de toda el área de cocina.
- **Limpieza:** Para la limpieza de las instalaciones de la finca, el personal estar designada en las diferentes áreas de esta manera se llevará el debido orden, de la finca, cada encargado de aérea será el que dirija el personal de limpieza.

Estrategias para Operar el producto

- Formar alianzas con operadoras de turismo y agencias de viajes como Alfamar Travel, Amazon Travel, Travesias del sur entre otras de la ciudad de Loja, de esta manera dar a conocer el producto turístico.
- Obsequiar un llavero con la marca del producto turístico, este será ofrecido a las diferentes agencias de viajes, operadoras de turismo y turistas que visiten la finca.

- **Señalética:** señalética a utilizar para el producto.


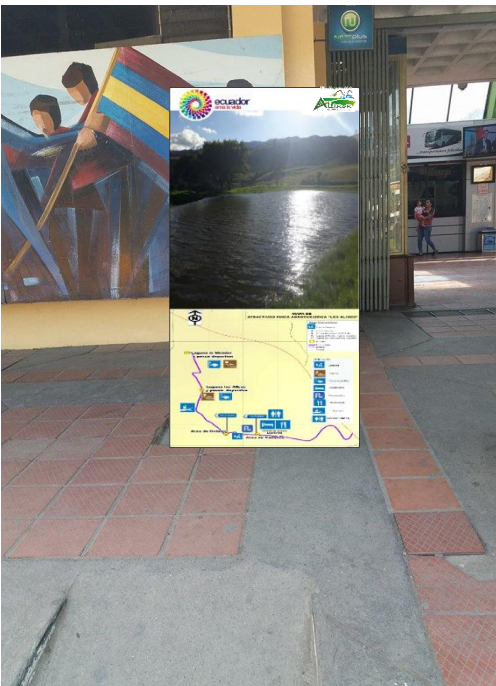
Cuadro N° 40 Tótem informativo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Tótems de atractivos turísticos	MEDIO N°:3
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	-3,97738; -79,205017 2067 m.s.n.m.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato del tótem deberá estar constituido por dos láminas de tol triple galvanizado de 1,5 mm de espesor, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Adicionalmente las pantallas se fijarán mediante un sistema de remaches o tornillos a los dobleces de la estructura exterior o lámina de acero galvanizado, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p>Plintos: Será de hormigón simple $f_c = 210$ kg/cm² con las siguientes medidas: 1000 mm. x 200 mm. x 700 mm., para la sujeción de la estructura o tótem al plinto se construirá una estructura de 1000 mm. x 200 mm. x 200 mm. fabricada con segmentos de plancha de acero negro de 6mm. de espesor, que tendrán 3 divisiones en su interior.</p> <p>En la parte superior tendrán 8 perforaciones simétricas de 1" de diámetro en las cuales se sujetarán los pernos que estarán dispuestos verticalmente y unidos a la estructura mediante arandelas planas, de presión y tuercas. En la parte inferior tendrán 8 perforaciones simétricas de 1" de diámetro, sobre las cuales encajarán perfectamente los 4 pares de espárragos roscados sobresalientes del plinto.</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO</p> 	
<p>Estructura: La estructura deberá ser construida con tubos cuadrados galvanizados de 2" formando un armazón, mismo que deberá estar fijado a las pantallas de acero galvanizado con un cordón de solda continua MIG.</p> <p>La estructura estará constituida por 4 tubos cuadrados de 2" (50,8 mm.) x 2mm., de espesor dispuestos verticalmente a distancias simétricas, unidos a 5 tubos de 2" (50,8 mm.) x 2 mm., de espesor dispuesto horizontalmente, soldados con electrodos 6011, formando un panel rectangular, para la construcción del tótem serán necesarios 2 paneles unidos por 10 segmentos laterales de tubo cuadrado a distancias simétricas, consiguiendo un armazón rígido, al cual se unirán las demás</p> <p>Pinturas: Las pinturas utilizadas deberán ser de latex para exteriores, de la mejor</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	600.00	
OBSERVACIONES: Llevar lo necesario para las excursiones		

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 41 Propuesta y diseño Totem informativo

ANTES	DESPUES
	
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 42 Señal de aproximación finca Agroturística

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Señalética de aproximación	MEDIO N°:3
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	-3.935748; -79.236206 2100 m.s.n.m.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. X 600 mm. con o sin troquel.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.</p> <p>Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>En casos de existir complicaciones con el tipo de suelo en donde se instalarán señales, el Contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación, previo instalación y con aprobación del Administrador del Contrato.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO</p> 
<p>Postes:</p> <p>Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. X 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias). • Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro. <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructuras será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. 		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	230.00	
OBSERVACIONES: señal de aproximación 1km		

Fuente: Trabajo de campo.


Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 43 Diseño y propuesta aproximación finca Agroturística

ANTES	DESPUES
 <p data-bbox="316 871 799 920">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>	 <p data-bbox="874 871 1358 920">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>
PROPUESTA DE LA SEÑALETICA	
	

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez


Cuadro N° 44 Panel informativo entrada a la finca

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Chozon, Panel Informativo con mapa	MEDIO N°:3
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACION:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	-3.931557; -79.239312 2126 m.s.n.m	
MATERIALES:	DISEÑO GRÁFICO	
<p>Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. De espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, la dimensión del ensamble será de 40 mm. x 20 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal).</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el Contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p> <p>Techo: El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en la cual será instalado. Zonas de clima semi-cálido, cálido: el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra. Zonas de clima frío, se utilizará como techo teja o paja entrelazada.</p>		
Postes:	<p>Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm. de diámetro en su parte más delgada, motivo por el cual se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm. de ancho x 40 mm. de profundidad de forma perpendicular, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en los destajes. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de 5", los mismos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca.</p>	
Pantallas:	<p>Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm. x 40 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal) + 80 mm., la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm., mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca..</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	600.00	
OBSERVACIONES: El chozon será elaborado en madera y en teja		

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 45 Diseño y propuesta panel informativo

ANTES	DESPUES
	
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 46 Direccionamiento fabrica LACTOFINO

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Direccionamiento Informativo	MEDIO N°:3
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	-3.93137; -79.24158 2156 m.s.n.m	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. X 600 mm. con o sin troquel.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Postes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. X 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO</p> 	
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	230.00	
OBSERVACIONES: Señal de direccionamiento hacia la finca la fábrica de lácteos LACTOFINO		

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 47 Diseño y propuesta direccionamiento LACTOFINO


ANTES	DESPUES
	
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez



Cuadro N° 48 Pictograma y señal informativa baños

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma y señal informativa	MEDIO N°:3
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	-3.931314; -79.241764 2151 m.s.n.m	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. La medida de la Valla Informativa de Atractivos y de Servicios es 4800 mm. X 2400 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/ cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 500 mm., ancho = 500 mm. y profundidad = 1500 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia del mismo.</p> <p>Postes: Serán dos tubos galvanizados redondos de 6" x 6 mm. de espesor, de 5900 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2000mm. Para soporte de la señal al suelo, debe soldarse 9 crucetas fabricadas de corrugada de acero de ½" de diámetro. La parte superior de cada parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm.(2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco con seis divisiones verticales iguales y dos divisiones horizontales iguales del mismo material, con diagonales de refuerzo del mismo tubo en las cuatro esquinas del marco de la estructura, la misma que será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. Para el caso de las señales de este tipo (4800 mm. x 2400 mm.), que estén especificadas con estructura tipo medio pórtico, éstas deberán ser orientadas con un ángulo de 5° de inclinación y en dirección al tránsito para evitar el deslumbramiento desde las superficies de las señales.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO</p> 
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	380.00	
OBSERVACIONES: Señal informativa ubicación de baños y caldero (maquinaria empresa)		

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 49 Diseño y Propuesta señal de direccionamiento baños


ANTES	DESPUES
 <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>	 <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 50 Señal area de camping

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma señal informativa	MEDIO Nº:3
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	-3.931407; -79.242044 2154 m.s.n.m	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm. • Para el caso de pictogramas que presentan placa complementaria, se ha establecido las siguientes dimensiones: • Medida de la placa: 600 mm. x 200 mm. o 750 mm. x 200 mm. <p>Piintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Postes:</p> <p>Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. en pictogramas sin placa complementaria, y, 2000 mm. en pictogramas con placa complementaria. La distancia entre la placa principal y la placa complementaria deberá ser de 30 mm. • Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro. • La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado. <p>Pantallas: • Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. • El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz. 	<p>DISEÑO GRÁFICO</p> 	
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	190.00	
OBSERVACIONES: Llevar lo necesario para la actividad de camping, en tiendas para acampar de dos Personas		

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 51 Diseño y propuesta pigtograma camping


ANTES	DESPUES
	
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 52 Pictograma y señal direccionamiento servicios

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma señal Informativa	MEDIO N°:3
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	-3.931314; -79.241764 2151 m.s.n.m	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. La medida de la Valla Informativa de Atractivos y de Servicios es 4800 mm. X 2400 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/ cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 500 mm., ancho = 500 mm. y profundidad = 1500 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia del mismo.</p> <p>Postes: Serán dos tubos galvanizados redondos de 6" x 6 mm. de espesor, de 5900 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2000mm. Para soporte de la señal al suelo, debe soldarse 9 crucetas fabricadas de corrugada de acero de ½" de diámetro. La parte superior de cada parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm.(2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco con seis divisiones verticales iguales y dos divisiones horizontales iguales del mismo material, con diagonales de refuerzo del mismo tubo en las cuatro esquinas del marco de la estructura, la misma que será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. Para el caso de las señales de este tipo (4800 mm. x 2400 mm.), que estén especificadas con estructura tipo medio pórtico, éstas deberán ser orientadas con un ángulo de 5° de inclinación y en dirección al tránsito para evitar el deslumbramiento desde las superficies de las señales.</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO</p> 	
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	380.00	
OBSERVACIONES: Señal informativa servicios que ofrece la finca Agroturística		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 53 Diseño y propuesta pictograma direccionamiento servicios


ANTES	DESPUES
 <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>	 <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 54 Pictograma estacionamiento

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma señal informativa	MEDIO N°:3
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	-3.93133; -79.242221 2149 m.s.n.m	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm. • Para el caso de pictogramas que presentan placa complementaria, se ha establecido las siguientes dimensiones: • Medida de la placa: 600 mm. x 200 mm. o 750 mm. x 200 mm. <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p>Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Postes:</p> <p>Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. en pictogramas sin placa complementaria, y, 2000 mm. en pictogramas con placa complementaria. La distancia entre la placa principal y la placa complementaria deberá ser de 30 mm. • Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro. • La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado. <p>Pantallas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. • La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. • El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz. 		<p>DISEÑO GRÁFICO</p> 
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	190.00	
OBSERVACIONES: Llevar lo necesario para las excursiones		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 55 Diseño y propuesta señal de estacionamiento


ANTES	DESPUES
 <p data-bbox="316 719 802 768">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>	 <p data-bbox="842 719 1329 768">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez



Cuadro N° 56 Señal direccionamiento area de ordeño

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Direccionamiento Informativo	MEDIO N°:3
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	-3.931362; -79.24241 2160 m.s.n.m	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. X 600 mm. con o sin troquel.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Postes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. X 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO</p> 
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	230.00	
OBSERVACIONES: Llevar lo necesario para las excursiones		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 57 Diseño y propuesta direccionamiento area de ordeño


ANTES	DESPUES
 <p data-bbox="316 927 807 981">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>	 <p data-bbox="842 927 1358 981">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 58 Señal de direccionamiento establos

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Direccionamiento Informativo	MEDIO Nº:3
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	-3.931331; -79.24238 2162 m.s.n.m	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. X 600 mm. con o sin troquel.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Postes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. X 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO</p> 
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	230.00	
OBSERVACIONES: Llevar lo necesario para las excursiones		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 59 Diseño y propuesta direccionamiento establos

ANTES	DESPUES
 <p data-bbox="316 741 799 792">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>	 <p data-bbox="866 741 1350 792">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 60 Pictograma las lagunas

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma señal informativa	MEDIO Nº:3
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	-3.931191; -79.242561 2153 m.s.n.m	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm. • Para el caso de pictogramas que presentan placa complementaria, se ha establecido las siguientes dimensiones: • Medida de la placa: 600 mm. x 200 mm. o 750 mm. x 200 mm. <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal.</p> <p>Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Postes:</p> <p>Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. en pictogramas sin placa complementaria, y, 2000 mm. en pictogramas con placa complementaria. La distancia entre la placa principal y la placa complementaria deberá ser de 30 mm. • Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro. • La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado. <p>Pantallas: • Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. • El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz. 	<p>DISEÑO GRÁFICO</p> 	
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	190.00	
OBSERVACIONES: Llevar lo necesario para las excursiones		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 61 Diseño y propuesta pictograma Las lagunas


ANTES	DESPUES
 <p data-bbox="316 869 801 918">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>	 <p data-bbox="863 869 1348 918">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez



Cuadro N° 62 Panel Informativo laguna los alisos y pesca deportiva

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma señal Informativa	MEDIO N°:3
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	-3.929439; -79.243042 2179 m.s.n.m	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. La medida de la Valla Informativa de Atractivos y de Servicios es 4800 mm. X 2400 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/ cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 500 mm., ancho = 500 mm. y profundidad = 1500 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia del mismo.</p> <p>Postes: Serán dos tubos galvanizados redondos de 6" x 6 mm. de espesor, de 5900 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2000mm. Para soporte de la señal al suelo, debe soldarse 9 crucetas fabricadas de corrugada de acero de ½" de diámetro. La parte superior de cada parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm.(2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco con seis divisiones verticales iguales y dos divisiones horizontales iguales del mismo material, con diagonales de refuerzo del mismo tubo en las cuatro esquinas del marco de la estructura, la misma que será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. Para el caso de las señales de este tipo (4800 mm. x 2400 mm.), que estén especificadas con estructura tipo medio pórtico, éstas deberán ser orientadas con un ángulo de 5° de inclinación y en dirección al tránsito para evitar el deslumbramiento desde las superficies de las señales.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO</p> 
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	380.00	
OBSERVACIONES: Llevar lo necesario para las excursiones		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 63 Diseño y propuesta laguna los alisos pesca deportiva


ANTES	DESPUES
 <p data-bbox="316 878 799 927">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>	 <p data-bbox="863 878 1331 927">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro Nº 64 Panel informativo laguna el mirador y pesca deportiva

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma señal Informativa	MEDIO Nº:3
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Permite conocer sobre lo que existe en el lugar	-3.927819; -79.243443 2190 m.s.n.m	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. La medida de la Valla Informativa de Atractivos y de Servicios es 4800 mm. X 2400 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/ cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 500 mm., ancho = 500 mm. y profundidad = 1500 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia del mismo.</p> <p>Postes: Serán dos tubos galvanizados redondos de 6" x 6 mm. de espesor, de 5900 mm de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2000mm. Para soporte de la señal al suelo, debe soldarse 9 crucetas fabricadas de corrugada de acero de ½" de diámetro. La parte superior de cada parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm.(2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco con seis divisiones verticales iguales y dos divisiones horizontales iguales del mismo material, con diagonales de refuerzo del mismo tubo en las cuatro esquinas del marco de la estructura, la misma que será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. Para el caso de las señales de este tipo (4800 mm. x 2400 mm.), que estén especificadas con estructura tipo medio pórtico, éstas deberán ser orientadas con un ángulo de 5° de inclinación y en dirección al tránsito para evitar el deslumbramiento desde las superficies de las señales.</p>		<p>DISEÑO GRÁFICO</p> 
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	380.00	
OBSERVACIONES: Llevar lo necesario para las excursiones		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Cuadro N° 65 Propuesta y diseño laguna el mirador y pesca deportiva

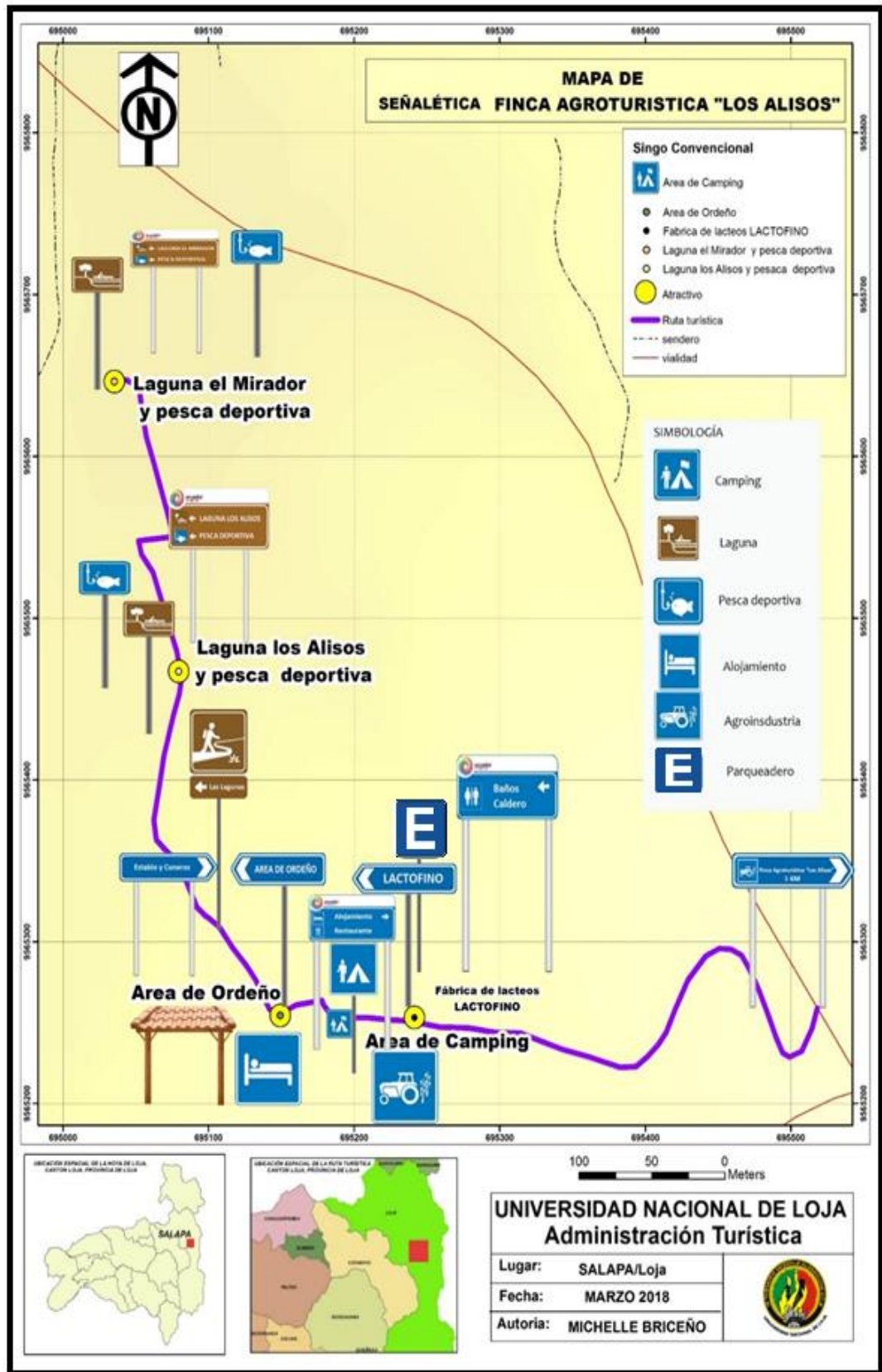
ANTES	DESPUES
 <p data-bbox="316 958 810 1014">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>	 <p data-bbox="866 958 1361 1014">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez</p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Figura N° 21 Mapa de Señalética



Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

6.3 Tercer Objetivo: Socializar la propuesta a los actores principales

6.3.1 Fase 1

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó la técnica de MARPP, que consiste en la socialización del proyecto de tesis se realizó una solicitud para obtener la autorización de la Directora de la carrera Dr. Roció Toral, (**Anexo 6**) y de esta manera poder enviar las respectivas invitaciones, posteriormente se preparó todos los materiales como llaveros, camisetas y material visual para la exposición del trabajo de investigación.

Invitaciones: Las invitaciones fueron entregadas al propietario de la finca Ing. Paúl Gutiérrez, y al personal de la finca. (**Anexo 5**)

Invitados:

Propietario de la finca “Los Alisos”; Ing. Paul Gutiérrez

Técnico de la fábrica LACTOFINO; Geovanny Coronel

Encargado de la finca “Los Alisos”; Sr. Santos Cieza

Trabajadores de la fábrica LACTOFINO

Orden del día

1. Saludo inicial
2. Socialización del trabajo
3. Propuesta de Agroturismo
4. Conclusiones y recomendaciones
5. Final de la socialización
6. Recomendaciones por parte de los asistentes
7. Palabras de agradecimiento por parte de la expositora Michelle Briceño Sánchez.

6.3.2 Fase 2

Socialización del Proyecto de tesis

La socialización de la tesis se realizó en la finca “Los Alisos”, con la presencia del personal de la finca, dicha socialización conto con 6 personas, para el desarrollo de la socialización se preparó material audiovisual, **(Anexo 8)** a través de diapositivas se mostró la propuesta de Producto turístico, la exposición del proyecto tuvo una duración de 15 minutos aproximadamente luego se dio un espacio prudencial a las personas que asistieron a las socialización para que puedan realizar las debidas sugerencias, Finalmente se agradeció la asistencia de todas las personas.

Agenda de actividades:

Cuadro Nº 66 Agenda socialización

AGENDA DE SOCIALIZACIÓN	
Lugar: Finca “Los Alisos”	
Fecha: Jueves 22 de marzo de 2018	
14h00	Registro de los asistentes
14h20	Bienvenida por parte de la expositora Michelle Briceño, estudiante del 10mo ciclo de la carrera de Administración Turística de la UNL
14h25	Socialización de la propuesta “Producto Agroturístico en la finca Los Alisos del barrio Zalapa del cantón y provincia de Loja”
14h45	Conclusiones y Recomendaciones
15h00	Agradecimiento y clausura de la socialización

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

6.3.3 Fase 3

A continuación, se detallan las sugerencias de la socialización:

- Manifestaron que la marca del producto era muy bonita engloba todo lo que la finca posee y está muy llamativo.

- Consideran los asistentes que el material que se presenta para la promoción del producto, es el adecuado.
- La propuesta es muy buena para la socio-economía del sector, además de ser una finca pionera en el desarrollo de esta actividad Agroturística en la ciudad de Loja.
- Consideran que es de gran importancia que se desarrollen talleres en el ámbito agroturístico para poder ejecutar esta propuesta.

7. DISCUSIÓN

Al realizar las visitas previas a la parroquia Carigán se pudo evidenciar una gran cantidad de atractivos turísticos, por lo que se ha considerado importante darlos a conocer, en esta parroquia se desarrollan actividades agrícolas y ganaderas siendo las principales actividades a las que se dedican los habitantes.

Mediante la visita y recorridos realizados dentro de la finca “Los Alisos” se pudo conocer acerca de los atractivos con los que esta finca cuenta, de esta manera nace esta propuesta de agroturismo con la finalidad de crear un producto agroturístico, para que se forje a futuro. Sin embargo, a través de diálogos que se mantuvo con el propietario de la finca y los trabajadores de la misma, se conoció diversos factores que han limitado el desarrollo turístico de la parroquia a través de la agricultura y ganadería que es lo más relevante del sector.

Considerando el potencial que posee la finca “Los Alisos”, se diseñó un producto turístico, en el cual se incorporó, atractivos turísticos pertenecientes a la propiedad en estudio, oferta e infraestructura de servicios turísticos y estrategias de comercialización, basándonos en aspectos técnicos tomando como referencia las investigaciones que se han incluido en el presente trabajo.

La finca Agroturística “Los Alisos”, se diseñó con la finalidad de promover y dar a conocer la actividad agropecuaria de la finca y de la fábrica LACTOFINO, la misma que podrá ser ejecutada y sujeta a cambios de esta manera se aportará al turismo mediante la promoción de la finca y los atractivos que posee.

La propuesta posee características similares a otros proyectos realizados en el Ecuador los habitantes de esta localidad podrán ser reconocidos no solo por su riqueza natural y agrícola, sino también por el desarrollo de nuevos productos turísticos para la ciudad de Loja.

8. CONCLUSIONES

- La parroquia Carigán cuenta con atractivos importantes, como el bio parque Orillas del Zamora estos atractivos llaman la atención de los visitantes, es importante la labor de las autoridades para su promoción.
- La propuesta de agroturismo para finca “Los Alisos” es de gran importancia en la ciudad de Loja, permitiendo dar a conocer acerca de actividades agropecuarias que interesen al turista.
- La finca posee atractivos naturales como las dos lagunas el mirador y los alisos, hermosos paisajes, la fábrica de lácteos LACTOFINO, esta propuesta busca dar a conocer estos atractivos y explotar su potencial para desarrollar un turismo diferente y así permitir que el turista tenga una gran experiencia en la actividad Agroturística.
- El diseño de la señalética que se propone para la finca, está basado en el manual de señalética del MINTUR, mediante esto se brindara la información concreta de cada lugar de la finca.
- La promoción del producto turístico a través de plataformas digitales cumplirá un papel importante de esta manera se logrará vincular al cliente, con el producto y así llegar a más personas tanto en ámbito local como internacional.
- La finca “Los Alisos” no cuenta con vías de acceso en buen estado, de esta manera se dificulta el ingreso de los vehículos en épocas invernales.

9. RECOMENDACIONES

Se recomienda:

- AL propietario de la finca para el desarrollo de agroturismo en la finca, es importante que se realice el correcto mejoramiento de espacios, como lo es el restaurant, y el alojamiento, así se puede ofrecer un servicio de calidad al cliente.
- Al propietario de la finca, realizar el debido mantenimiento a las instalaciones de la finca y de esta manera poder conservar en buen estado toda la infraestructura, en especial las áreas naturales que esta posee como los son las dos lagunas.
- Al propietario de la finca se recomienda la correcta promoción con el fin de dar a conocer a las personas acerca de este lugar, a través plataformas digitales esta es la manera más rápida de dar a conocer un producto y sin gastar muchos recursos económicos.
- Al propietario de la finca se implemente cultivos de frutas u hortalizas, de ciclos cortos que el turista pueda conocer y cosechar, así mismo estos productos utilizar para la preparación de los alimentos.
- Al propietario de la finca podría solicite al MINTUR, apoyo con capacitaciones dirigidas a los trabajadores de la finca en temas como: Guianza, manipulación de alimentos, atención al cliente, etc. Logrando así que la finca cuente con personal capacitado para la práctica de agroturismo.
- Al GAD cantonal de Loja, se recomienda interesarse más en la actividad agroturística en la parroquia Carigán, ya que existen lugares que cuentan con los recursos naturales para que se desarrolle dicha actividad.

10. BIBLIOGRAFÍA

Blanco M., M., & Riveros S., H. (2010). *El Agroturismo como diversificación de la actividad Agropecuaria e Industrial* . IIICA.

Blanco, M., & Hernando, R. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Lima: Estudios Agrarios.

Boullón , R., & Boullón , D. (2008). *Turismo Rural Un Enfoque Global* . Mexico: Trillas .

Capriotti, P. (1992). *La imagen de empresa: estrategia para una comunicación integrada Volumen 3 de Relaciones Públicas*. Editor Paul Capriotti.

El Universo. (04 de Diciembre de 2010). Agroturismo se abre paso en zonas rurales.
Agroturismo se abre paso en zonas rurales.

Ena, R. C. (2008). *Metodos y tecnicas de investigacion* .

Keller, K. (2003). *Strategic Brand Management. Building, Measuring and Management Brand Equity*. Prentice-Hall: Upper Saddle River, New Jersey.

Marmol, & Ojeda, C. (2012). *Marketing turístico*. Editorial: Paraninfo.

Mexico, U. A. (2013). *Promocion Turistica* .

NETGRAFIA

AG, P. G. (2016). *PSYMA* . Obtenido de
<http://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>

Alvarado, R. (2016). *Municipio de Loja* . Obtenido de
<http://www.loja.gob.ec/noticia/2016-02/loja-entre-las-ciudades-que-conserva-los-espacios-verdes>

Colina, J. M. (2011). *El concepto del producto turístico* . Obtenido de
http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf

- Benavides, J. R. (2007). *Guía de estudio - Comercialización del Producto Turístico* .
Obtenido de
<http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/343/1/GE5172%20Comercializaci%C3%B3n%20del%20producto%20tur%C3%ADstico%20-%202007%20-%20Turismo.pdf>
- Comision, I. d. (1999). *Comision de las Comunidades Europeas* . Obtenido de
<http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2001/ES/1-2001-171-ES-F1-1.Pdf>
- Escobar, I. G. (2004). *pdf importancia del FODA*. Obtenido de
https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_66994_66994-1.pdf
- Garcia , T., & Cano , M. (2008). *EL foda: una tecnica para analisis de problemas* . Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/foda1999-2000.pdf>
- Hernando, R., & Marvin, B. (2003). *El Agroturismo*. Obtenido de El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local:
http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/El%20agroturismo%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural_0.pdf
- Ibañez, R., & Rodriguez Villalobos , I. (2014). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Obtenido de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
- Inforural. (2018). *InfoRural* . Obtenido de Turismo Urbano :
<http://www.inforural.com/turismo/cultural/urbano/>
- Loja, M. d. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* . Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/podt2014.pdf>
- Marta , H., Garcia , S., Abejón, N., & Rodriguez, M. (2009). *Estudio de Encuestas* . Obtenido de Estudio de Encuestas :
https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf

- Mendoza. (2008). *Técnicas de Investigación* . Obtenido de <https://tecnicasdelectoescritura.jimdo.com/t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n/>
- MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*.
- MINTUR. (2016). Obtenido de Flora y Fauna: <http://www.embassyecuador.eu/site/index.php/es/turismo-inf-general-2/turismo-flora-fauna>
- Mintur. (2010).
- Moran, I. s. (2009). *Formación de una red de agroturismo en la provincia del Guayas y de Los Ríos*. Obtenido de MINTUR: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/formacion-red-agroturismo-mintur-2009.pdf>
- OMT. (2002). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/search/node/sol%20y%20playa%20>
- OMT. (2017). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Quezada, J. (2016). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/agenciadeviajesucea/turismo-deportivo-13177087>
- Quijano, C. R. (2009). *Manual de diagnóstico local*.
- E. (2018). *RAE*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/fauna>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*.
- Socatelli, M. (2002). *Desarrollo de Productos Turísticos*. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.3._Desarrollo_de_Productos_Turisticos.pdf
- Toselli , C. (2003). *Turismo cultural y participación local y sustentabilidad* . Obtenido de http://imae.usal.edu.ar/archivos/imae/otros/a_ocio-06.pdf
- Turismo, M. d. (2014). *Manual de Señalización Turística* .

- URD, G. (2002). *Metodo analisis rapido*. Obtenido de
<http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>
- Varisco, C. (2010). *Sistema Turistico* . Obtenido de
<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- wilson. (2000). *Tecnicas de Investigacion* . Obtenido de
<https://tecnicasdelectoescritura.jimdo.com/t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n/>

11. ANEXOS

Anexo N° 01 Anteproyecto de Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN LA FINCA LOS ALISOS
DEL BARRIO ZALAPA DEL CANTÓN
Y PROVINCIA DE LOJA”**

Anteproyecto de tesis previo a
la obtención del grado de
Ingeniera en Administración

ASPIRANTE:

Michelle Alejandra Briceño Sánchez

1859

LOJA – ECUADOR

2017

1. **TEMA:**

“PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN LA FINCA LOS ALISOS DEL BARRIO ZALAPA DEL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA

El agroturismo se desarrolla en áreas rurales, esta actividad se la realiza en granjas, fincas o plantaciones agrarias de esta manera sus dueños complementan sus ingresos con el turismo que generan; esta actividad se podría complementar con otro tipo de servicios como alojamiento y alimentación.

Países como México desarrollan agroturismo en comunidades rurales, uno de sus productos turísticos más interesante es la Ruta del Tequila; Chile desarrolla actividades agroturísticas en comunidades rurales, el 30% de las fincas en las que se realiza agroturismo tienen una dimensión menor a 5 hectáreas.

En el Ecuador el agroturismo es una actividad nueva que se está desarrollando en comunidades rurales, de esta manera buscan alternativas económicas dando un valor agregado a lo que producen, en Vinces provincia de los Ríos, la Hostería “El Señor de los Caballos” ofrece a los turistas la experiencia de fabricar licor y jugo de cacao, permitiendo que convivan y participen de las actividades de los productores. En la provincia de Loja, Cantón Loja, barrio Zalapa la población se dedica a la agricultura y crianza de ganado, en este lugar también existen haciendas que se dedican a la crianza de ganado vacuno para la producción de leche, queso y yogurt.

En el cantón y provincia de Loja, existe una limitada iniciativa de los productores para generar agroturismo, específicamente en el barrio Zalapa en la finca “Los Alisos”, por qué no cuenta con la infraestructura turística como: cabañas en donde los visitantes puedan pernoctar y un espacio que ofrezca el servicio de alimentación, lo que ocasiona que el servicio en la finca no sea el adecuado; además las vías de acceso dificultan el ingreso a la finca especialmente en épocas invernales, situación que dificulta la visita oportuna de turistas, existe poco personal especializado para brindar un servicio de calidad al turista dentro de la finca, además hay un desconocimiento general de la ciudadanía sobre los atractivos turísticos existentes en este sector.

Adicionalmente podemos mencionar que no existe promoción de la finca para dar a conocer los atractivos y las actividades agrícolas que aquí se desarrollan. En el barrio Zalapa del cantón y provincia de Loja, la finca “Los Alisos” cuenta con un excelente potencial turístico (sembríos, ganadería, paisajes, entre otros), el mismo que es desaprovechado debido a los problemas ya mencionados, por tal motivo se considera que el problema principal es la inexistencia de un producto turístico que integre las actividades agrícolas con la turística en la finca “Los Alisos” del barrio Zalapa del cantón y provincia de Loja.

3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene como objeto poner en práctica el conocimiento adquirido, a lo largo de la formación académica recibida en la carrera de Administración Turística, previo a la obtención del título de tercer nivel, es por esto que nace esta propuesta de investigación.

El propósito del presente trabajo de investigación es contribuir a la comunidad con la iniciativa de generar ingresos mediante la interacción de los visitantes con las actividades cotidianas que realizan las personas de este sector y de esta manera se incursione en la actividad agro turística en las fincas aledañas, con lo cual las personas de esta comunidad pueden mejorar su economía a través de la práctica de la actividad turística.

La finca los Alisos, posee un gran potencial turístico por lo que se considera importante la realización de una propuesta agro turística que genere el interés en la comunidad; que ayude a potenciar y dar a conocer a visitantes tanto locales, nacionales e internacionales, los lugares con gran potencial que existen en Loja y que se conviertan en un producto turístico que genere demanda, aportando de esta manera con el desarrollo cultural, económico y turístico.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

- Elaborar un producto agroturístico para la finca Los Alisos del barrio Zalapa del cantón y provincia de Loja.

4.2 Objetivos específicos

- Realizar el diagnóstico de la finca Los Alisos del barrio Zalapa, la parroquia Carigán.
- Diseñar la propuesta de un producto agroturístico, en la finca los Alisos del barrio Zalapa.
- Socializar la propuesta con los actores principales.

5. MARCO TEORICO

5.1 Marco conceptual

5.1.1 Turismo

5.1.2 Tipos de Turismo

5.1.3 Producto Turístico

5.1.4 Agroturismo

5.1.5 Que se necesita para desarrollar agroturismo

5.1.6 Beneficios del agroturismo

5.1.7 Diagnostico turístico

5.1.8 Fases del diagnóstico turístico

5.1.9 Inventario de atractivos

5.1.10 Análisis FODA

5.1.11 Componentes del análisis FODA

5.2 Marco referencial

5.2.1 Cantón Loja

5.2.2 Datos generales

5.2.3 Parroquia Carigán

5.2.4 Datos generales

5.2.5 Ubicación

5.2.6 Parroquia el Valle

5.2.7 Datos generales

5.2.8 Ubicación

5.2.9 Atractivos turísticos

5.2.10 Generalidades de la finca Los Alisos

6. METODOLOGIA

6.1 Métodos

6.1.1 Método Analítico: Mediante este método se analizará la información recolectada detenidamente, misma que permita obtener resultados que aporten al desarrollo de objetivos planteados.

6.1.2 Método sintético: Este método ayudará a acoplar la información simplificada y ordenada de manera concreta, la cual servirá para obtener conclusiones y recomendaciones para el presente trabajo de investigación.

6.1.3 Método Inductivo: A través de este método se realizará la recolección de información necesaria que permitirá conocer la situación actual, partiendo de lo general hasta lo particular de las parroquias que se pretende investigar.

6.1.4 Método deductivo: Con este método se estudiará la información que se obtenga del espacio a investigar con lo cual se plantearán las conclusiones generales.

6.2 Técnicas

6.2.1 Técnica de observación directa

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. (Wilson, 2000)

6.2.2 Entrevista

Es un interrogatorio dirigido por un investigador (entrevistador), con el propósito de obtener información de un sujeto (entrevistado), en relación con uno o varios temas o aspectos específicos. (Mendoza, 2008)

6.2.3 FODA

La técnica FODA se orienta principalmente al análisis y resolución de problemas y se lleva a cabo para identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de la organización, así como las Oportunidades (aprovechadas y no aprovechadas) y Amenazas reveladas por la información obtenida del contexto externo, Las Fortalezas y Debilidades se refieren a la organización y sus productos, mientras que las Oportunidades y Amenazas son factores externos sobre los cuales la organización no tiene control alguno. (Garcia & Cano , 2008)

6.2.4. MARPP

Mediante la técnica de MARPP, podremos alcanzar uno de los objetivos que se especifican en la investigación, y es la socialización del resultado de la investigación, con los actores principales de la finca.

Metodologías y Técnicas por objetivos

- **Para el desarrollo del primer objetivo:** Realizar el diagnóstico de la finca Los Alisos del barrio Zalapa del cantón y provincia de Loja

Por medio del método analítico, se podrá determinar los componentes que más destacan dentro de la finca Los Alisos, para posteriormente proponer la implementación y desarrollo de la actividad agroturística dentro de la misma. Partiendo del estudio de campo se desarrollará el Diagnostico Turístico, utilizando la matriz de Carla Ricaurte Quijano, además se utilizará la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR). Así como el análisis de la matriz FODA. El método sintético me permite establecer un análisis de los resultados bibliográficos, así también para evidenciar las facilidades y dificultades que tiene el barrio Zalapa, mediante este método se tomará en cuenta las necesidades de la población y puedan integrarse en la actividad Turística.

El método deductivo es de gran importancia permitirá realizar un análisis completo del diagnóstico del lugar, también nos ayudará a determinar las conclusiones generales para constatar la viabilidad de la propuesta de desarrollo agroturístico. Finalmente utilizare el método inductivo con este método se estudiará la información que se obtenga del espacio a investigar con lo cual se plantearán las conclusiones generales.

Matriz para Diagnostico Turístico de Carla Ricaurte Quijano se utilizará para determinar la oferta turística partiremos del diagnóstico realizado mediante la matriz de Carla Ricaurte Quijano, tomando como punto importante a considerar la infraestructura turística que cuenta la parroquia Carigán. La entrevista mediante una conversación cara a cara entre el entrevistador y el entrevistado, utilizando la ficha de inventario de oferta y demanda agroturística, se recopilará la información relacionada con la oferta y demanda turística en la zona. Por medio de la observación directa se podrá conocer la realidad de la finca Los Aliso y el potencial Turístico con el que cuenta este lugar, y así realizar la propuesta agroturística

- **Para el desarrollo del segundo Objetivo:** Diseñar la propuesta Agroturística, en la finca los Alisos del barrio Zalapa, se realizará de acuerdo a la siguiente metodología

Mediante la técnica de observación directa lograremos la Identificación y Zonificación de las áreas de uso turístico se definirá de las actividades y servicios turísticos a ofrecer, las actividades que se proponen para el desarrollo turístico de la finca. Determinación de la infraestructura e insumos necesarios, que se utilizarán y se propondrán para la ejecución del producto turístico. Elaboración de la propuesta de promoción del producto turístico. Mediante la técnica de la entrevista, podremos obtener información primaria para efectuar el diagnóstico, determinando la demanda de productos y servicios turísticos que nos faciliten preparar la propuesta de acuerdo a la segmentación de mercado, identificando el perfil del turista que visite la finca. Esta técnica también nos permitirá obtener información para desarrollar el plan de promoción y difusión del proyecto turístico.

- **Para el cumplimiento tercer objetivo:** Socializar la propuesta con los actores principales.

La técnica del MARPP en la que se desarrolla la socialización se ejecutará en tres fases: Inicial (Previa); ejecución y resultados.

Desarrollará un taller de socialización, en el que se dará a conocer la propuesta del producto agroturístico para la finca Los Alisos del barrio Zalapa, a la colectividad, y por medio de operadoras turísticas e internet a los posibles demandantes de este producto; basados en la técnica del MARPP y utilizando la propuesta de promoción del producto.

7. Cronograma

MESES ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
REVISIÓN DE LA LITERATURA	x	x	x	x																
PRIMER OBJETIVO REALIZAR DIAGNOSTICO TURISTICO					x	x	x	x	x	x										
SEGUNDO OBJETIVO DISEÑO DE LA PROPUESTAS DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO											x	x	x	x	x	x				
TERCER OBJETIVO SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE PRODUCTO AGROTURÍSTICO																	x			
PRESENTACIÓN DEL BORRADOR DE TESIS																		x		
CORRECCION DEL BORRADOR DE TESIS																			x	
PRESENTACION DEL INFORME FINAL																				x

8. RECURSOS Y PRESUPUESTO

8.1 Recursos Humanos

Director de Tesis:

Tesista: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Dueño de la finca Los Alisos: Paul Gutiérrez

8.2 Recursos Materiales

- ✓ Material Bibliografico
- ✓ Material de oficina
- ✓ Copias
- ✓ Internet
- ✓ Cámara
- ✓ GPS
- ✓ Mapas
- ✓ Flash Memory
- ✓ Computador

8.3 Presupuesto

Cuadro Nº 67 Presupuesto

Insumas / Materiales	Egresos
Gastos de Movilización	250,00
Materiales de Oficina	100,00
Alquiler GPS	100,00
Impresión de tesis (Ejemplares)	100,00
Computador	600,00
Internet	150,00
Cámara	200,00
Imprevistos 10%	150,00
TOTAL	1600,00

Financiamiento: El tesista asumirá en su totalidad el valor del financiamiento del proyecto.

8.4 Recursos Institucionales

- ✓ Ministerio de Turismo (Catastro)
- ✓ Bibliotecas: Publicas y privadas

- **BIBLIOGRAFÍA**

- Blanco M., M., & Riveros S., H. (2010). *El Agroturismo como diversificación de la actividad Agropecuaria e Industrial* . IICA.
- Blanco, M., & Hernando, R. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Lima: Estudios Agrarios.
- Boullón , R., & Boullón , D. (2008). *Turismo Rural Un Enfoque Global* . Mexico: Trillas .
- Boullon, R., & Boullon , D. (s.f.). *Turismi Rural un enfoqye* .
- Capriotti, P. (1992). *La imagen de empresa: estrategia para una comunicación integrada Volumen 3 de Relaciones Públicas*. Editor Paul Capriotti.
- El Universo. (04 de Diciembre de 2010). Agroturismo se abre paso en zonas rurales. *Agroturismo se abre paso en zonas rurales*.
- Ena, R. C. (2008). *Metodos y tecnicas de investigacion* .
- Hernando, R., & Marvin, B. (2003). *El Agroturismo*. Obtenido de El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local:
http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/El%20agroturismo%20C%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural_0.pdf
- Keller, K. (2003). *Strategic Brand Management. Building, Measuring and Management Brand Equity*. Prentice-Hall: Upper Saddle River, New Jersey.
- Marmol, & Ojeda, C. (2012). *Marketing turístico*. Editorial: Paraninfo.
- Mexico, U. A. (2013). *Promocion Turistica* .
- Mintur. (2010).
- MINTUR. (2017). *Guia metodologica para la jerarquizacion de atractivos y generacion de espacios turisticos del Ecuador*.
- Quijano, C. R. (2009). *Manual de diagnostico local*.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnostico Turistico Local*.

Turismo, M. d. (2014). *Manual de Señalización Turistica* .

- **NETGRAFÍA**

AG, P. G. (2016). *PSYMA* . Obtenido de

<http://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>

Alvarado, R. (2016). *Municipio de Loja* . Obtenido de

<http://www.loja.gob.ec/noticia/2016-02/loja-entre-las-ciudades-que-conservan-los-espacios-verdes>

Benavides, J. R. (2007). *Guia de estudio - Comercializacion del Producto Turistico* .

Obtenido de

<http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/343/1/GE5172%20Comercializaci%C3%B3n%20del%20producto%20tur%C3%ADstico%20-%202007%20-%20Turismo.pdf>

Colina, J. M. (2011). *El concepto del producto turistico* . Obtenido de

http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf

Comision, I. d. (1999). *Comision de las Comunidades Europeas* . Obtenido de

<http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2001/ES/1-2001-171-ES-F1-1.Pdf>

Ibañez, R., & Rodriguez Villalobos , I. (2014). *Tipologias y antecedentes de la actividad turistica: turismo tradicional y turismo alternativo*. Obtenido de

<https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>

Inforural. (2018). *InfoRural* . Obtenido de TurimoUrbano :

<http://www.inforural.com/turismo/cultural/urbano/>

- Escobar, I. G. (2004). *pdf importancia del FODA*. Obtenido de https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_66994_66994-1.pdf
- García, T., & Cano, M. (2008). *EL foda: una técnica para análisis de problemas*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/foda1999-2000.pdf>
- Loja, M. d. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/podt2014.pdf>
- Marta, H., García, S., Abejón, N., & Rodríguez, M. (2009). *Estudio de Encuestas*. Obtenido de Estudio de Encuestas : https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf
- Mendoza. (2008). *Técnicas de Investigación*. Obtenido de <https://tecnicadelectoescritura.jimdo.com/t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n/>
- MINTUR. (2016). Obtenido de Flora y Fauna: <http://www.embassyecuador.eu/site/index.php/es/turismo-inf-general-2/turismo-flora-fauna>
- Moran, I. s. (2009). *Formación de una red de agroturismo en la provincia del Guayas y de Los Ríos*. Obtenido de MINTUR: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/formacion-red-agroturismo-mintur-2009.pdf>
- OMT. (2002). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/search/node/sol%20y%20playa%20>
- OMT. (2017). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Quezada, J. (2016). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/agenciadeviajesucea/turismo-deportivo-13177087>
- RAE. (2018). *RAE*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/fauna>
- Socatelli, M. (2002). *Desarrollo de Productos Turísticos*. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV->

09/semana2/Mercadeo_Turistico_-
_LS2.3._Desarrollo_de_Productos_Turisticos.pdf

Toselli , C. (2003). *Turismo cultural y participacion local y sustentabilidad* . Obtenido de
http://imae.usal.edu.ar/archivos/imae/otros/a_ocio-06.pdf

URD, G. (2002). *Metodo analisis rapido*. Obtenido de
<http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>

Varisco, C. (2010). *Sistema Turistico* . Obtenido de
<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

wilson. (2000). *Tecnicas de Investigacion* . Obtenido de
<https://tecnicasdelectoescritura.jimdo.com/t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n/>

Anexo N° 02 Fichas de Inventario del Ministerio de Turismo



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	1	0	1	0	5	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1	
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Finca "Los Alisos"																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
LOJA					LOJA					CARIGÁN								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Zalapa					Ninguna					ninguna								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)						
-3,93153					-79,23926							2.114						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Finca los Alisos													
c. Nombre del Administrador: Ing. Paul Gutierrez					d. Cargo que ocupa: Dueño													
e. Teléfono / Celular: (+593) 0987507238					f. Correo Electrónico: ninguno													
Observaciones: no otogan informacion																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Temperado sub huemdo					b. Temperatura(°C): 18 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 96%								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar		
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:					todos													
Observaciones: El atractivo es pagado y se encuentra abierto todos los días del año.																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Barrio Zalapa						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0.05 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-3,97883	Long.:	-79,20449						
Observaciones: texto																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,90771		-79,28605		1		Tierra		bueno						

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: Cuenta con señalética vial							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	La Argelia - Sauces	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Argelia - Sauces	
Buses de transporte Urbano Transurbabus	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe	
Buses de Transporte Urbano 24 de Mayo	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe	
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	Origan - Teneria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tierras coloradas - Carigan	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No hay señalización							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	66		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	33		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: No todos los establecimientos se encuentran registrados en el catastro						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	170	710		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: No se encuentran registrados en el catastro						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: No hay						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: No hay ninguno de estos			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Entubada	Especifique: Entubada		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Basureros		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	calle	Ecu 911						

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Del	Ecu 911	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>
				Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de desarrollo turístico				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: Ninguna				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Ninguna				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: texto										
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>										
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:								
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna			
Observaciones: texto										
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto										
Observaciones: texto										
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro 0						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes: Ninguna								
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Todo el año					Número de visitantes 0			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto								
d. Llegada de turistas										
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual
Ciudades de origen		0		0		Países de origen		0		0
		0		0				0		0
		0		0				0		0
Observaciones: texto										
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input checked="" type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto										

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					l-I	0	d. Número de personas especializadas en turismo					l.I	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto													

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La finca "Los Alisos", se encuentra ubicada, en el barrio Zalapa en la parroquia Carigán del cantón y provincia de Loja, cuenta con 20 hectáreas de terreno
 - Distancia: Desde la ciudad de Loja 21.1 Km
 - Temperatura: 15° - 23° C

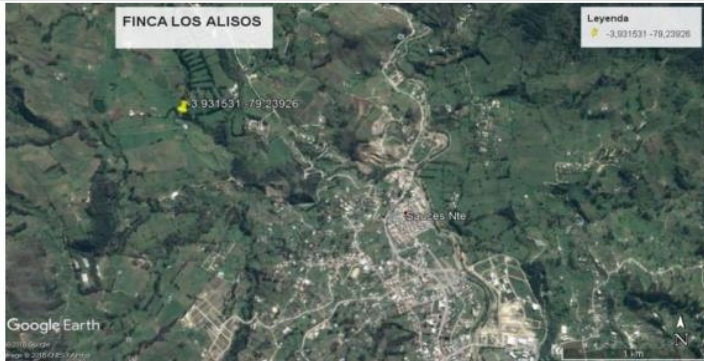
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: texto

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Michelle Briceño Sanchez	Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon	Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	mishe94@hotmail.com	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es
Teléfono	0979688420	Teléfono	0987166610	Teléfono	0987166610
Firma		Firma		Firma	
Fecha	18 de marzo 2018	Fecha	18 de marzo 2018	Fecha	18 de marzo 2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	1	0	1	0	5	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1			
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Kartodromo Municipal Ciudad de Loja																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
LOJA					LOJA.					CARIGÁN										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
Barrio Las Pitas					Av. 8 de diciembre					ninguna										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)								
-3,95734					-79,21807							2.021								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Municipio de Loja															
c. Nombre del Administrador: Diego Leon Villavicencio					d. Cargo que ocupa: Encargado															
e. Teléfono / Celular: (+593) 0979688420					f. Correo Electrónico: info@loja.gob.ec															
Observaciones: no otogan informacion																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado sub huemdo					b. Temperatura(°C): 18 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 96%										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																				
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		10:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 7,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:				todos																
Observaciones: El atractivo es pagado y se encuentra abierto todos los días del año.																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Barrio las Pitas									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3,97883	Long.:	-79,20449									
Observaciones: texto																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,97881		-79,29457		1		Azfalto		bueno								

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: Cuenta con señaletica vial							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	La Argelia - Sauces	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Argelia - Sauces	
Buses de transporte Urbano Transurbabus	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez- Motupe	
Buses de Transporte Urbano 24 de Mayo	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez- Motupe	
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	Crigan - Tenería	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tierras coloradas - Carigan	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: La señalizacion es Regular							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	66		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	33		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: No todos los establecimientos se encuentran registrados en el catastro						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	170	710		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: No se encuentran registrados en el catastro						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/> Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/> Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: No hay						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,931531; -79,23926	Diego Villavicencio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,931531; -79,23926	Diego Villavicencio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,931531; -79,23926	Diego Villavicencio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,931531; -79,23926	Diego Villavicencio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: No hay ninguno de estos			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Potable
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Red de Alumbrado Publico	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Red de Alumbrado Publico
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: Saneamiento		Especifique: Red Publica						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Basureros		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Ecu 911						

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Del	Ecu 911	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujes <input type="checkbox"/>
				Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de desarrollo turístico				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Ninguna				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.loja.gob.ec/contenido/zoologico		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Todo el año	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	Número de visitantes 0
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Quito	0	0
	Loja	0	0
	Cuenca	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto	Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: texto													

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Se encuentra ubicado en el barrio La Banda, paralelo a la avenida 8 de diciembre, tiene una longitud de 850m y un ancho de 7.2m. Fue construido por el Karting Club Loja presidido por Augusto Eguiguren Suárez.

14. ANEXOS



Fuente: texto



Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Michelle Briceño Sanchez	Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon	Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon			
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja			
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente			
Correo Electrónico	mishe94@hotmail.com	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es			
Teléfono	0979688420	Teléfono	0987166610	Teléfono	0987166610			
Firma		Firma		Firma				
Fecha	18 de marzo 2018	Fecha	18 de marzo 2018	Fecha	18 de marzo 2018			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	0	5	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Zoologico Municipal Orillas del Zamora																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
LOJA					LOJA.					CARIGÁN							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
Barrio Las Pitás					Av. 8 de diciembre					ninguna							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
-3,95920					-79,216504							2.027					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Municipio de Loja												
c. Nombre del Administrador: Ing. Romeo Jaramillo					d. Cargo que ocupa: Encargado												
e. Teléfono / Celular: (+593) 0979688420					f. Correo Electrónico: info@loja.gob.ec												
Observaciones: no otogan informacion																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Temperado sub huemdo					b. Temperatura(°C): 18 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 96%							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 2,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				todos													
Observaciones: El atractivo es pagado y se encuentra abierto todos los días del año.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Barrio las Pitás					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3,97883	Long.:	-79,20449						
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,97881		-79,29457		1		Azfalto		bueno					

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: Cuenta con señaletica vial							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	La Argelia - Sauces	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Argelia - Sauces	
Buses de transporte Urbano Transurbasus	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe	
Buses de Transporte Urbano 24 de Mayo	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe	
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	Crígan - Teneria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tierras coloradas - Carigan	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: La señalización es Regular							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	66		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	33		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: No todos los establecimientos se encuentran registrados en el catastro						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	170	710		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: No se encuentran registrados en el catastro						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: No hay						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-9,97883; -79,20449	Romeo Jaramillo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,97883; -79,20449	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,97883; -79,20449	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: texto	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: No hay ninguno de estos	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto b. Denominación: texto c. Fecha de declaración: texto d. Alcance: texto	
Observaciones: texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Potable	Especifique: Potable
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Red de Alumbrado Publico	Especifique: Red de Alumbrado Publico
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique: Saneamiento		Especifique: Red Publica						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Basureros		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	Madera	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	Madera	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	Madera	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	año	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Ecu 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	D ^{to}	Ecu 911
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Plan de desarrollo turístico			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones: Ninguna			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones: Minguna			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.loja.gob.ec/contenido/zoologico		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Todo el año	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Quito	0	0
	Loja	0	0
	Cuenca	0	0
Países de origen	U.S.A	0	0
	Europa	0	0
	América Latina	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Este lugar ofrece recreación, esparcimiento a niños y adultos, en este lugar se encuentran animales de diferentes especies como: mamíferos, reptiles, felinos, mamíferos menores y primates; de esta manera podemos conocer la variedad de animales existentes en nuestro país, fue creado en el año 2004, se encuentra a 3 km del centro de la urbe.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: texto

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Michelle Briceno Sanchez	Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon	Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	mishe84@hotmail.com	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es
Teléfono	0979688420	Teléfono	0987166610	Teléfono	0987166610
Firma		Firma		Firma	
Fecha	18 de marzo 2018	Fecha	18 de marzo 2018	Fecha	18 de marzo 2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	0	5	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Sendero Ecologico Orillas del Zamora																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA RECREATIVA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
LOJA						LOJA						CARIGÁN					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
Barrio Las Pitas						Jaime Roldos Aguilera						Av. 8 de diciembre					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)		
-3,96307						-79,21247									2.027		
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico						b. Nombre de la Institución: Municipio de Loja											
c. Nombre del Administrador: texto						d. Cargo que ocupa: texto											
e. Teléfono / Celular: (+593)						f. Correo Electrónico: texto											
Observaciones: no otogan informacion																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado sub húmedo						b. Temperatura(°C): 18 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 96%					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:						todos											
Observaciones: El atractivo es de acceso libre, su entrada es gratuita y se encuentra abierto todos los días del año.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Barrio las Pitas					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0.05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3,97883	Long.:	-79,20449				
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,97881		-79,29457		1		Azfalto		bueno					

<input type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Cuenta con señalética vial								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: texto								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	La Argelia - Sauces	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Argelia - Sauces		
Buses de transporte Urbano Transurbus	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe		
Buses de Transporte Urbano 24 de Mayo	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe		
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	Crigan - Teneria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tierras coloradas - Carigan		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: La señalización es Regular								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	66		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	33		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: No todos los establecimientos se encuentran registrados en el catastro						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	170	710		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: No se encuentran registrados en el catastro						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: No hay						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Category (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,96307 ; -79,21248	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: texto	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: No hay ninguno de estos	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto b. Denominación: texto c. Fecha de declaración: texto d. Alcance: texto	
Observaciones: texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: Potable
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: Red de Alumbrado Publico
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique: texto		Especifique: Red Publica						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Basureros		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	Madera	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Ecu 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Del	Ecu 911
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de desarrollo turístico			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.loja.gob.ec/noticia/2017-09/mejoran-sendero-orillas-del-zamora?page=5		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Todo el año	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
		Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo					0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	1	Guianza	1	Francoés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto			Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto															

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Esta es un área verde urbana de la ciudad de Loja, este sendero inicia en el Barrio las Pitas y termina en el Barrio la Banda, En la ciudad existe alrededor de 24km de senderos en toda el área urbana, este sendero tiene una extensión de 5 km, además este sendero cuenta con espacios para descanso, camping, juegos recreacionales y gimnasio ecológico. Aquí podemos encontrar diversidad de aves que se encuentran a lo largo del sendero.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: texto

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Michelle Briceño Sanchez		Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon		Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon	
Institución	Universidad Nacional de Loja		Institución	Universidad Nacional de Loja		Institución	Universidad Nacional de Loja	
Cargo	Estudiante Est		Cargo	Docente		Cargo	Docente	
Correo Electrónico	miche94@hotmail.com		Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es		Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es	
Teléfono	0979688420		Teléfono	0987166610		Teléfono	0987166610	
Firma			Firma			Firma		
Fecha	18 de marzo 2018		Fecha	18 de marzo 2018		Fecha	18 de marzo 2018	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	1	0	1	0	5	M	C	0	3	0	3	0	2	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
VIVERO ORQUIDEARIO MUNICIPAL DE LOJA																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
LOJA				LOJA.				CARIGÁN											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
Barrio Las Pitas				Av. 8 de Diciembre															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)											
-3,95734				-79,21807				2.021											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Municipio de Loja															
c. Nombre del Administrador: Ing. Jorge Tapia				d. Cargo que ocupa: Administrador															
e. Teléfono / Celular: (+593) 0979688420				f. Correo Electrónico: info@loja.gob.ec															
Observaciones: no otogan informacion																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima: Templado sub húmedo				b. Temperatura(°C): 18 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 96%											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				todos															
Observaciones: El atractivo es de acceso libre, su entrada es gratuita y se encuentra abierto todos los días del año.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Barrio las Pitas							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3,97883	Long.: -79,20449										
Observaciones: texto																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,97881		-79,29457		1		Azfalto		bueno							

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: Cuenta con señáletica vial							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	La Argelia - Saucos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Argelia - Saucos	
Buses de transporte Urbano Transrbusas	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez- Motupe	
Buses de Transporte Urbano 24 de Mayo	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez- Motupe	
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	Crígan - Teneria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tierras coloradas - Carigan	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: La señalización es Regular							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	66		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	33		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: No todos los establecimientos se encuentran registrados en el catastro						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	170	710		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	3	15	60		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: No se encuentran registrados en el catastro						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: No hay						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,95734; -79,21807	Jorge Tapia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,95734; -79,21807	Jorge Tapia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: texto	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: No hay ninguno de estos	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto c. Fecha de declaración: texto d. Alcance: texto
Observaciones: texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Potable	Especifique: Potable
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Red de Alumbrado	Especifique: Red de Alumbrado Publico
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique: Red publica		Especifique: Red Publica						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Basureros		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	1	Realizado con flores	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	Madera	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	zalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Ecu 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Del	Ecu 911				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre documento: del	texto	Año elaboración: de	0
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Plan de desarrollo turístico							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: Ninguna							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: Ninguna							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.municipiodeloja.com		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Todo el año	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					1	d. Número de personas especializadas en turismo					0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto														

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En el Vivero Municipal hay una producción de diez mil eucaliptos aromáticos. Hasta el momento han incorporado 600 eucaliptos en el centro, planta que crece en suelos pedregosos y que ayuda como cerco vivo, precisó Jorge Tapia, funcionario del Vivero.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: texto

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Michelle Briceño Sanchez	Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon	Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante Est	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	mishe94@hotmail.com	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es
Teléfono	0979688420	Teléfono	0987166610	Teléfono	0987166610
Firma		Firma		Firma	
Fecha	18 de marzo 2018	Fecha	18 de marzo 2018	Fecha	18 de marzo 2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	0	5	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Área de Ordeño																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS						CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
LOJA						LOJA.						CARIGÁN					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
Zalapa						Ninguna						ninguna			ninguna		
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)		
-3,931362						-79,24241									2.160		
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: Finca los Alisos											
c. Nombre del Administrador: Ing. Paul Gutierrez						d. Cargo que ocupa: Dueño											
e. Teléfono / Celular: (+593) 0987507238						f. Correo Electrónico: ninguno											
Observaciones: no otogan informacion																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado sub húmedo						b. Temperatura (°C): 18 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 96%					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				todos													
Observaciones: El atractivo es pagado y se encuentra abierto todos los días del año.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Barrio Zalapa																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0,05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3,97883 Long.: -79,20449												
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>				-3,90771		-79,28605		1		Tierra		bueno					

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones: Cuenta con señaletica vial						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Busetá <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	La Argelia - Sauces	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Argelia - Sauces
Buses de transporte Urbano Transurbasus	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe
Buses de Transporte Urbano 24 de Mayo	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	Crigan - Teneria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tierras coloradas - Carigan
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No hay señalización						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	66		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	33		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: No todos los establecimientos se encuentran registrados en el catastro						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	170	710		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: No se encuentran registrados en el catastro						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: No hay						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/> No hay ninguno de estos			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/> Entubada		Especifique: <input type="text"/> Entubada	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Basureros		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		0	Ecu 911					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	GAD	Ecu 911
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			
<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento: texto
	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Plan de desarrollo turístico			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: Ninguna			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: Ninguna			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Todo el año
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>
		Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		0	0
		0	0
		0	0
Países de origen		0	0
		0	0
		0	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	<input type="text" value="texto"/>		Contactos: (+593) <input type="text" value="texto"/>
Demanda según días de visita		<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
El área de ordeño cuenta con 5 maquinas de ordeño, se producen aproximadamente 500 litros de leche diarios, estos son destinados a la fabrica para la produccion de os aecteos. - Temperatura: 15° - 23° C													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: texto													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
Fuente: texto													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre	Michelle Briceño Sanchez			Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon			Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon				
Institución	Universidad Nacional de Loja			Institución	Universidad Nacional de Loja			Institución	Universidad Nacional de Loja				
Cargo	Estudiante			Cargo	Docente			Cargo	Docente				
Correo Electrónico	mishel94@hotmail.com			Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es			Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es				
Teléfono	0979688420			Teléfono	0987166610			Teléfono	0987166610				
Firma				Firma				Firma					
Fecha	18 de marzo 2018			Fecha	18 de marzo 2018			Fecha	18 de marzo 2018				

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	1	0	1	0	5	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1		
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Fabrica de Lacteos LACTOFINO																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						REALIZACIONES_TECNICAS_Y_CIENTIFICAS						CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
LOJA						LOJA						CARIGÁN							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
Zafapa						Ninguna						ninguna							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
-3,93137						-79,241588						2.156							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: LACTOFINO													
c. Nombre del Administrador: Ing. Paul Gutierrez						d. Cargo que ocupa: Dueño													
e. Teléfono / Celular: (+593) 0987507238						f. Correo Electrónico: ninguno.													
Observaciones: no otogan informacion																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Templado sub húmedo						b. Temperatura(°C): 18 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 96%							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención			c. Atención													
			Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>			0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>			0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>			0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:						todos													
Observaciones: El atractivo es pagado y se encuentra abierto todos los días del año.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Barrio Zafapa							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			1	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0,05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-3,93137	Long.:	-79,24158			
Observaciones: texto																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
			Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,90771		-79,28605		1		Tierra		bueno						

<input type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
<input type="checkbox"/>		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: Cuenta con señaletica vial								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: texto								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	La Argelia - Sauces	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Argelia - Sauces		
Buses de transporte Urbano Transurbabus	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe		
Buses de Transporte Urbano 24 de Mayo	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe		
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	Crigan - Teneria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tierras coloradas - Carigan		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: No hay señalización								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	66	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	33	
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <i>Fabrica de lacteos</i>					Observaciones: <i>No todos los establecimientos se encuentran registrados en el catastro</i>					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	170	710	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <i>ninguna</i>					Observaciones: <i>No se encuentran registrados en el catastro</i>					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>No hay</i>					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>			1	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>			0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>			0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>			0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>			0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>			0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>			0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>			0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>			0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>			0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>			0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>			0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>			0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>			0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>			0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text" value="No hay ninguno de estos"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text" value="Entubada"/>	Especifique: <input type="text" value="Entubada"/>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <i>Basureros</i>		Especifique: <i>Carro Recolector</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de condenciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Boliquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Boliquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Tipo	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<i>Ecu 911</i>						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Del	Ecu 911
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto
			Nombre documento: texto
			Año elaboración: de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
Plan de desarrollo turístico			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: Ninguna			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: Ninguna			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Pínic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Número de visitantes: 0	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen		0	0
		0	0
		0	0
Países de origen			
		0	0
		0	0
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: (+593) <input type="text"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					I-I	0	d. Número de personas especializadas en turismo					LI	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto															



13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Fabrica Lactolino es una pequeña fabrica de lacteos, esta produce yogurt, leche y bolos de yogurt, la fabrica realiza su produccion diaria con a leche que produce la finca son aproximadamente 500 litros, esto no es suficiente para la producion de la fabrica es por esto que se trae leche de otros lados como Gonzanama, catacovha y Cuenca. sus pductos se comercializan principalmente en Loja, Catacocha y Cuenca.

- Distancia: Desde la ciudad de Loja 21.1 Km
- Temperatura: 15° - 23° C


14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: texto

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Michelle Briceño Sanchez		Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon		Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon	
Institución	Universidad Nacional de Loja		Institución	Universidad Nacional de Loja		Institución	Universidad Nacional de Loja	
Cargo	Estudiante		Cargo	Docente		Cargo	Docente	
Correo Electrónico	mishel94@hotmail.com		Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es		Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es	
Teléfono	0979688420		Teléfono	0987166610		Teléfono	0987166610	
Firma			Firma			Firma		
Fecha	18 de marzo 2018		Fecha	18 de marzo 2018		Fecha	18 de marzo 2018	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	0	5	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Laguna El mirador																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA.				CARIGÁN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Zalapa				Ninguna				ninguna		ninguna							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3,927819				-79,243443				2.190									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Finca los Alisos					
c. Nombre del Administrador:				Ing. Paul Gutierrez				d. Cargo que ocupa:				Dueño					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 0987507238				f. Correo Electrónico:				ninguno					
Observaciones: no otorgan informacion																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Temperado sub húmedo				b. Temperatura(°C):				18 °C					
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 96%																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura									
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural					
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Urbano				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito			
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				todos													
Observaciones: El atractivo es pagado y se encuentra abierto todos los días del año.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Barrio Zalapa																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0,05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3,927819		Long.: -79,243443					
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3,90771		-79,28805		1		Tierra		bueno.	

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: Cuenta con señaleta vial							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	La Argelia - Sauces	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Argelia - Sauces	
Buses de transporte Urbano Transurbabus	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe	
Buses de Transporte Urbano 24 de Mayo	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe	
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	Crigan - Teneria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tierras coloradas - Carigan	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No hay señalización							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	66		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	33		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: No todos los establecimientos se encuentran registrados en el catastro						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimento y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	170	710		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: No se encuentran registrados en el catastro						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: No hay						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			<input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/> No hay ninguno de estos			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Huaquearía <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
	Especifique: <input type="text"/>	f. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		g. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		h. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Vandalismo <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Vandalismo <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Vandalismo <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Huaquearía <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
	Especifique: <input type="text"/>	f. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		g. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		h. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Vandalismo <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Vandalismo <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/> Entubada		Especifique: <input type="text"/> Entubada	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <u>Basureros</u>		Especifique: <u>Carro Recolector</u>						
Observaciones: <u>texto</u>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciencia	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<u>texto</u>							
Observaciones: <u>texto</u>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Boliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Boliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		<u>texto</u>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	alle	Ecu 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Digi	Ecu 911
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto
			Año elaboración: de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de desarrollo turístico			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: Ninguna			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: Ninguna			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Pínic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Todo el año	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	0	0	Llegadas mensuales
	0	0	0
	0	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: texto													

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La laguna el mirador se encuentra dentro de La finca "Los Alisos", en el barrio Zalapa en la parroquia Carigán del cantón y provincia de Loja, cuenta con 20 hectáreas de terreno, esta laguna mide aproximada 30 metros de largo por 20 de ancho, en esta laguna podemos encontrar tilapias.
 - Distancia: Desde la ciudad de Loja 21.1 Km
 - Temperatura: 15° - 23° C

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: texto

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Michelle Briceño Sanchez	Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon	Apellido y Nombre	Karina Morillo Ramon
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	mishe94@hotmail.com	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es	Correo Electrónico	mkalexandra18@yahoo.es
Teléfono	0979688420	Teléfono	0987166610	Teléfono	0987166610
Firma		Firma		Firma	
Fecha	18 de marzo 2018	Fecha	18 de marzo 2018	Fecha	18 de marzo 2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	0	5	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Laguna Los Alisos																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA				CARIGÁN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Zalapa				Ninguna				ninguna									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3,929439				-79,243042				2.186									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Finca los Alisos					
c. Nombre del Administrador:				Ing. Paul Gutierrez				d. Cargo que ocupa:				Dueño					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 0987507238				f. Correo Electrónico:				ninguno					
Observaciones: no otogan información																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Temperado sub húmedo				b. Temperatura (°C):				18 °C					
												c. Precipitación Pluviométrica (mm):				96%	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde 0,00			Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				todos													
Observaciones: El atractivo es pagado y se encuentra abierto todos los días del año.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Barrio Zalapa																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3,929439	Long.:	-79,243042				
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,90771		-79,28805		1		Tierra		bueno					

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones: Cuenta con señaletica vial						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Maritimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	La Argelia - Sauces	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Argelia - Sauces
Buses de transporte Urbano Transurbabus	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe
Buses de Transporte Urbano 24 de Mayo	Julio Ordoñez - Motupe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Julio Ordoñez - Motupe
Buses de transporte Urbano 24 de Mayo	Crigan - Teneria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tierras coloradas - Carigan
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No hay señalización						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	66		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	33		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: No todos los establecimientos se encuentran registrados en el catastro						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	170	710		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: No se encuentran registrados en el catastro						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: No hay						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recreo y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Basureros		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialdad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto	Ecu 911	Cantidad				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>								

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Día	Ecu 911		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija	<input type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>
			De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>
Deslaves			Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>
			Aguajes		<input checked="" type="checkbox"/>
			Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto
			Nombre del documento:		texto
			Año elaboración:		de 0
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Plan de desarrollo turístico					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak la cumbre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Rio	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esqui acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Ninguna					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: Ninguna					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>		
k. Pínic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Todo el año
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto
		Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen		0	0
		0	0
		0	0
		Países de origen	
			0
			0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo					0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)								
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
<p>La laguna los alisos se encuentra dentro de La finca "Los Alisos", en el barrio Zalapa en la parroquia Carigán del cantón y provincia de Loja, cuenta con 20 hectáreas de terreno, esta laguna mide aproximada 25 metros de largo por 18 de ancho, en esta laguna podemos encontrar tilapias.</p> <p>- Distancia: Desde la ciudad de Loja 21.1 Km - Temperatura: 15° - 23° C</p>														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
Fuente: texto														
c. Ubicación gráfica del Atractivo														
Fuente: texto														
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)														
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:						
Apellido y Nombre		Michelle Briceño Sanchez		Apellido y Nombre		Karina Morillo Ramon		Apellido y Nombre		Karina Morillo Ramon				
Institución		Universidad Nacional de Loja		Institución		Universidad Nacional de Loja		Institución		Universidad Nacional de Loja				
Cargo		Estudiante		Cargo		Docente		Cargo		Docente				
Correo Electrónico		mishel94@hotmail.com		Correo Electrónico		mkalexandra18@yahoo.es		Correo Electrónico		mkalexandra18@yahoo.es				
Teléfono		0979688420		Teléfono		0987166610		Teléfono		0987166610				
Firma				Firma				Firma						
Fecha		18 de marzo 2018		Fecha		18 de marzo 2018		Fecha		18 de marzo 2018				

Anexo Nº 03 Entrevista

Para el desarrollo de la siguiente entrevista los siguientes actores fueron:

Sr. Paul Gutiérrez dueño de la finca “Los Alisos”; Sra. Martha Juárez, Presidenta del Barrio Carigán; Sr, José Martínez Habitante de la parroquia Carigán.

1. ¿Considera Ud. ¿Que la actividad agropecuaria de la parroquia Carigán se debería considerar como un atractivo?

Las personas a las que se les realizó la entrevista consideran que las actividades agropecuarias que se desarrollan dentro de la finca los Alisos, puede ser aprovechada como un atractivo turístico y de esta manera dinamizar la economía del sector emprendiendo en nuevos negocios, esta es una nueva alternativa para el sector.

2. ¿Considera Ud. Importante la promoción de una finca agroturística en la parroquia Carigán?

Los cuales opinaron que es de suma importancia la promoción que se le da al atractivo, de esta manera se dará a conocer acerca del lugar y los servicios que este ofrece, atrayendo turistas de varios lugares del país, tanto nacionales como extranjeros, además de la creación de nuevas fuentes de empleo que beneficiaran a la comunidad.

Consideran que la promoción se puede desarrollar por medio de redes sociales, afiches y luego del respectivo recorrido por la finca, se podrá obsequiar un bolso con el logotipo de la finca.

3. ¿Existe apoyo por parte del Municipio de Loja para desarrollar proyectos turísticos?

Consideran estas personas que el Municipio de Loja, si está mejorando de alguna manera los lugares turísticos dentro de la parroquia como lo son los atractivos que conforman el Bioparque Ecológico Orillas del Zamora, y el

parque Colinar, que son proyectos a los que, si se dedica promoción y apoyo, pero consideran que falta apoyo para nuevos emprendimientos en los que la comunidad pueda emprender

4. ¿Cuál cree que son las causas por las que no se ha desarrollado agroturismo en la parroquia Carigán?

Una de las causas más importantes es el desconocimiento en el ámbito turístico, por parte de los habitantes de esta parroquia, se debería desarrollar actividades de capacitación para las personas de esta comunidad y de esta manera puedan conocer más acerca de esta actividad que genera una mejora de la economía de este sector.

5. ¿Qué aporte daría Ud. para la finca Agroturística?

Los entrevistados consideran que apoyaran con la promoción, logística y servicios turísticos con el objetivo de dar a conocer y fortalecer la propuesta de desarrollo agro turístico en la parroquia Carigán.

Anexo Nº 04 Convocatoria a la Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

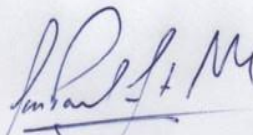
CONVOCATORIA

Se convoca al propietario de la finca "Los Alisos" y personas involucradas en las actividades de la finca, a participar de la socialización de la propuesta de tesis denominada "PROPUESTA DE AGROTURISMO EN LA FINCA LOS ALISOS DEL BARRIO ZALAPA DEL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA", que se realizará el día jueves 22 de marzo a las 14h00 pm en las instalaciones de la finca "Los Alisos".

Orden del día

1. Saludo inicial
2. Socialización del trabajo de investigación
3. Propuesta de la "Finca Agroturística Los Alisos"
4. Conclusiones y recomendaciones
5. Finalización de la socialización

Loja, 22 de marzo de 2018


Ing. Paul Gutiérrez
PROPIETARIO DE LA FINCA
"LOS ALISOS"


Srta. Michelle Alejandra Briceño Sánchez
RESPONSABLE DE LA PROPUESTA

Anexo N° 05 Modelo de Invitación a la Socialización



INVITACIÓN

La Universidad Nacional de Loja en coparticipación con la finca “LOS ALISOS”

Se complace en **INVITAR** a Usted a la participación de la siguiente socialización:

**PROPUESTA DE AGROTURISMO EN LA FINCA LOS ALISOS DEL BARRIO ZALAPA DEL
CANTON Y PROVINCIA DE LOJA**

Día: jueves 22de marzo de 2018

Lugar: Finca “Los Alisos”

Hora: 14H00

Esperamos contar con su presencia.

Anexo N° 06 Solicitud Previa a la Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
Carrera de Administración Turística

Loja, 20 de Marzo del 2018

Ingeniero

Paúl Gutiérrez

PROPIETARIO DE LA FINCA "LOS ALISOS"

Ciudad

De mi consideración:

En mi calidad de Directora de la Carrera de Administración Turística, de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, hago llegar a usted el atento y cordial saludo personal e institucional y los deseos de éxito, en sus funciones que cumple.

A la vez, hago oportuna la ocasión para solicitar, de manera comedida y respetuosa, se autorice a la señorita **Michelle Alejandra Briceño Sánchez** portadora de la cédula de identidad Nro. 1105183436, estudiante del Décimo Ciclo de la Carrera de Administración Turística, la socialización de su proyecto de tesis "**Producto Agroturístico en la Finca Los Alisos del Barrio Zalapa del Cantón y Provincia de Loja**"

Por la favorable atención que se digne dar a la presente, expreso a usted el testimonio de gratitud institucional y personal.

Atentamente,

Dra. Rocio Toral Tinitana

C.I. Nro. 0701783219

DIRECTORA DE LA CARRERA



Anexo N° 07 Firmas de Asistentes a la Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

HOJA DE REGISTRO

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	N° CEDULA	FIRMA
	José P. Ortiz M. Torres	Propietario Finca	1105311024	<i>[Handwritten Signature]</i>
	Santos Ueiza	Encargado Finca	11 04 28 366 1	<i>[Handwritten Signature]</i>
	Jorge Sánchez	Trabajador LACTIFINO	11 05 18 248 1	<i>[Handwritten Signature]</i>
	Rosa Gualan Romero	Trabajador Lactifino	1105423122	<i>[Handwritten Signature]</i>
	Paola Mabel Ueiza L.	Trabajadora Lactifino	1105223150	<i>[Handwritten Signature]</i>
	Tania Angamarca	Trabajadora Lactifino	115014001	<i>[Handwritten Signature]</i>

Anexo Nº 08 Fotos de la Socialización Asistentes



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Socialización de la marca



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Socialización de la señalética



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Culminación de la socialización



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

Anexo Nº 09 Diapositivas utilizadas en la socialización



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO: “PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN LA FINCA LOS ALISOS DEL BARRIO ZALAPA DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”

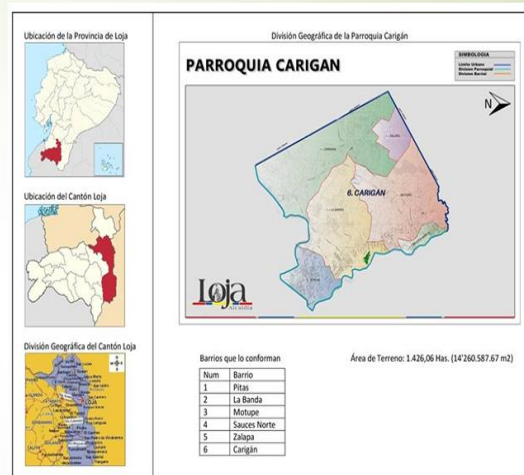
ASPIRANTE: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

1859
LOJA – ECUADOR
2018

Primer Objetivo: Resultados Diagnostico Turístico

- Parroquia Carigán
- Oferta de servicios:
 - Alojamiento 140
 - Alimentación 20 CO
 - Esparcimiento 589 CO
- Infraestructura de servicios básicos
- Comunicaciones
- Sanidad
- Alcantarillado
- Salud

- Entidades que apoyan a las parroquia: MIES; Ministerio de telecomunicaciones (Inf. San Sebastián); Ministerio del deporte ; Municipio de loja; patronato de amparo Social



Segundo Objetivo: Producto Agroturístico

- JUSTIFICACION
- ATRACTIVOS

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO
01	Zoológico Municipal Orillas del Zamora
02	Sendero Ecológico Orillas del Zamora
03	Vivero - Orquideario Municipal de Loja
04	Kartodromo Municipal Ciudad de Loja
05	Finca "Los Alisos"

- NOMBRE DEL PRODUCTO TURISTICO

FINCA AGROTURISTICA "LOS ALISOS"

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES DENTRO DE LA FINCA

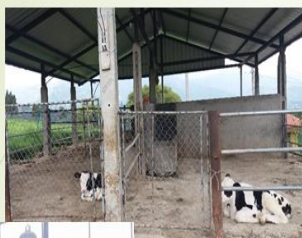
CAMPING



ORDEÑO



RECORRIDOS GUIADOS



PESCA DEPORTIVA



- **TIEMPO Y DURACION DEL RECORRIDO**

2DIAS Y UNA NOCHE

CLIENTE OBJETIVO:

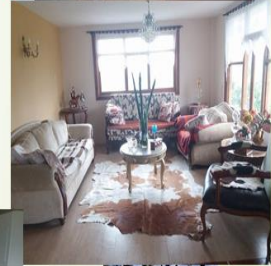
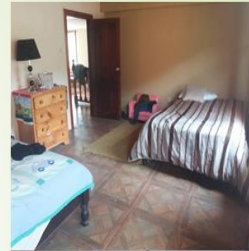
Precio del Paquete turístico: **\$60,00**

SERVICIOS QUE OFRECE EL PRODUCTO

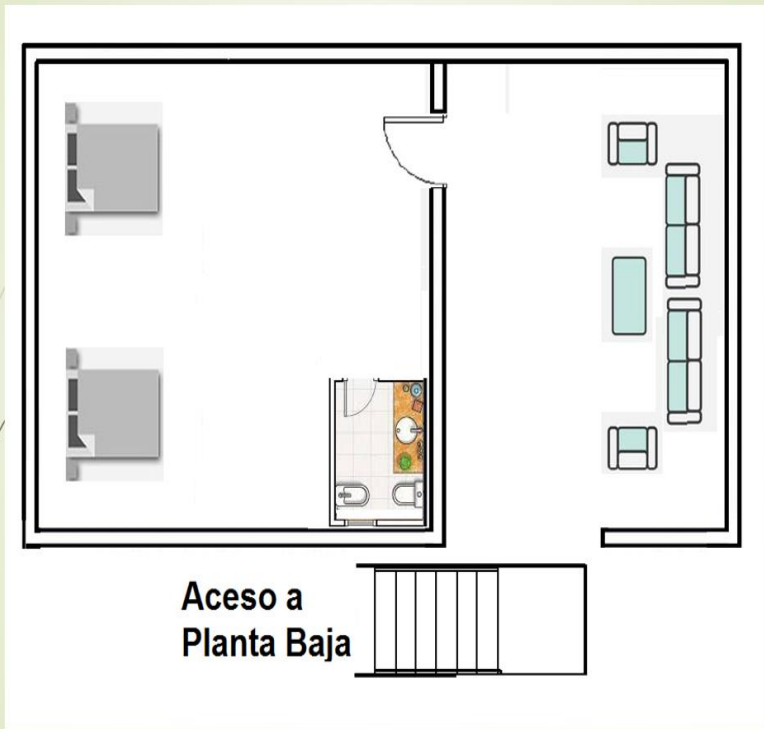
- Alojamiento
- Alimentación
- Guianza

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: ofreceremos las siguientes actividades:

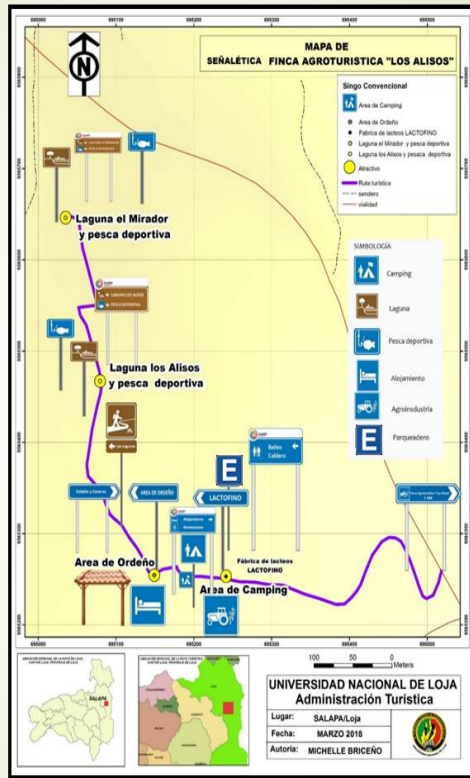
- Pesca deportiva
- Ordeño:
- Visita empresa de lácteos LACTOFINO:



MEJORAMIENTO DE ESPACIOS



SEÑALETICA

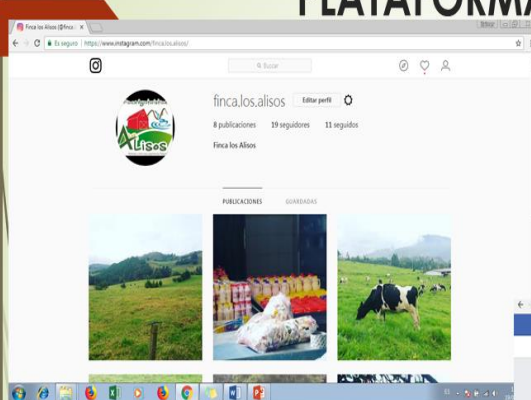




ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION



PLATAFORMAS DIGITALES





GRACIAS

Anexo N° 10 Proforma de Señalética

MS
megadiseño
 gigantografías • diseño • rotulación

Amable Fernando Palacios Cabrera
 ACTIVIDADES DE ROTULACION
 R.U.C. 1103601009001 • CALIFICACION ARTESANAL N° 4996
 Dirección: San Sebastián, Celica 14-40 e/ Bolívar y Sucre
 2561216 / 098 525 3392 / 098 997 7068
 infomega.loja@gmail.com • Loja - Ecuador

DÍA	MES	AÑO	PROFORMA	000002049
-----	-----	-----	-----------------	------------------

CLIENTE: Michelle Alejandra Brieno Sanchez		
DIRECCIÓN: Cdt. Clodoveo Jaramillo Alvarado		
R.U.C./C.I.: 1105183436	TELF.: 2552602	GUIA DE REMISIÓN:

CANT.	DESCRIPCION	V. UNITARIO	VALOR DE VENTA
1	Totem Informativo	600,00	600,00
1	Panel Informativo elaborado en madera segun el manual de señalética	600,00	600,00
3	Señalética con pigtoگراما en tol	190,00	570,00
4	Señaléticas en tol para direccionamiento	230,00	920,00
4	Pigtoگراما con señal Informativa.	380,00	1520,00

MS RUC: 1103601009001
megadiseño
 Amable Fernando Palacios Cabrera
 CALIFICACION ARTESANAL Nro. 4996
 Celica 14-40 y Sucre • Telf. 2561216 • Loja

Son	Dólares	SUBTOTAL	
Forma de Pago: <input checked="" type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito/Debito <input type="checkbox"/> Otros		DESCUENTO	
<i>[Signature]</i>		I.V.A. 0%	
<i>[Signature]</i>		I.V.A. %	
ENTREGUE CONFORME	RECIBI CONFORME	VALOR TOTAL	4210,00

IMPRESA SUCORTIZ • 2560020 • Emisión: 2001-2100 • 19/junio/2017 • Original: Adquiriente • Copia: Emisor

Anexo N° 11 Fotos de la finca “Los Alisos”



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Michelle Alejandra Briceño Sánchez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORÍA.....	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT.....	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	10
4.1 MARCO CONCEPTUAL	10
4.1.1 TURISMO.....	10
4.1.2 PRODUCTO TURÍSTICO	10
4.1.3 ESTRUCTURA DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	10
4.1.4 COMO DESARROLLA UN PRODUCTO TURÍSTICO	11
4.1.5 Las Expectativas del Producto Turístico	11
4.1.6 Ciclo de vida del Producto	13
4.1.7 Diseño de un Producto Turístico.....	13
4.1.8 COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	16
4.1.9 Ciclo de vida de los destinos turísticos	17
4.1.10 Sistema Turístico	19
4.1.11 FLORA	19
4.1.13 AGROTURISMO	20
4.1.14 AGROTURISMO EN EL ECUADOR.....	20
4.1.15 QUÉ SE NECESITA PARA EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO.....	21
4.1.16 BENEFICIOS DEL AGROTURISMO.....	21
4.1.17 DIAGNOSTICO TURÍSTICO	22
4.1.18 FASE DIAGNOSTICO TURÍSTICO.....	22
4.1.19 INVENTARIO DE ATRACTIVOS	26
4.1.20 ANÁLISIS FODA	26
4.1.21 COMPONENTES DEL ANÁLISIS FODA	28
4.1.22 MARCA	28
4.1.23 LOGOTIPO	29
4.1.24 ESLOGAN.....	29
4.1.25 SEÑALÉTICA	29
4.1.26 TIPOS DE SEÑALIZACIÓN	30
4.1.27 COMPONENTES GRÁFICOS	32
4.1.28 SISTEMA DE VALLAS Y SEÑALES	33

4.1.29 EL PICTOGRAMA.....	34
4.1.30 REGLAMENTO TÉCNICO DE SEÑALIZACIÓN	35
4.1.30.1 Forma.....	36
4.1.30.2 Ubicación	36
4.1.30.3 Creación de nuevos pictogramas.....	37
4.1.31 APLICACIONES DE LOS PICTOGRAMAS	37
4.2 MARCO REFERENCIAL.....	41
4.2.1 PROVINCIA DE LOJA	41
4.2.1.1 Datos generales	43
4.2.2 CANTÓN LOJA	45
4.2.2.1 Datos generales.....	45
4.2.3 PARROQUIA CARIGÁN	47
4.2.3.1 Datos generales	49
4.2.3.2 Ubicación	49
4.2.4 PARROQUIA EL VALLE	49
4.2.4.1 Datos generales	50
4.2.4.2 Ubicación	51
4.2.5 ATRACTIVOS TURÍSTICOS	52
4.2.5.1 Zoológico Municipal Orillas del Zamora	52
4.2.5.2 Sendero Ecológico Orillas del Zamora.....	52
4.2.5.3 Kartodromo Municipal “Ciudad de Loja”	52
4.2.5.4 Vivero – Orquideario Municipal de Loja	53
4.2.6 GENERALIDADES DE LA FINCA LOS ALISOS	53
4.2.6.1 Actividades Pecuarias de la finca “Los Alisos”	53
5. MATERIALES Y MÉTODOS	54
5.1 MATERIALES.....	54
5.2 MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	54
5.2.1 MÉTODOS	54
5.2.2 TÉCNICAS	55
5.3 METODOLOGÍA POR OBJETIVOS.....	56
6. RESULTADOS	58
6.1 PRIMER OBJETIVO: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA FINCA “LOS ALISOS” DEL BARRIO	
6.1.1 DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA CARIGÁN	58
6.1.2 HABITANTES.....	59
6.1.3 OFERTA DE SERVICIOS.....	59
6.1.4 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS.....	63
6.1.5 GOBERNANZA.....	67
6.1.6 COMUNIDAD RECEPTORA	69
6.2 SEGUNDO OBJETIVO: DISEÑAR LA PROPUESTA AGROTURÍSTICA, EN LA FINCA LOS ALISOS DEL	
6.2.1 INTRODUCCIÓN	86
6.2.2 JUSTIFICACIÓN	86
6.3 TERCER OBJETIVO: SOCIALIZAR LA PROPUESTA A LOS ACTORES PRINCIPALES.....	140

6.3.1 FASE 1	140
6.3.2 FASE 2	141
6.3.3 FASE 3	141
7. DISCUSIÓN	143
8. CONCLUSIONES	144
9. RECOMENDACIONES.....	145
10. BIBLIOGRAFÍA	146
11. ANEXOS.....	150
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	260

Índice de cuadros

Cuadro N° 1 Datos Generales Provincia de Loja	43
Cuadro N° 2 Datos Generales Cantón Loja	45
Cuadro N° 3 Datos generales Parroquia Carigán	49
Cuadro N° 4 Datos generales Parroquia EL Valle	50
Cuadro N° 5 Datos generales Zoológico Municipal Orillas del Zamora	52
Cuadro N° 6 Población Parroquia Carigán.....	59
Cuadro N° 7 Establecimientos de Alojamiento Parroquia el Valle.....	60
Cuadro N° 8 Establecimientos de Alimentación de la Parroquia Carigán	60
Cuadro N° 9 Lugares de Esparcimiento Parroquia Carigán	62
Cuadro N° 10 Instalaciones deportivas Parroquia Carigán	62
Cuadro N° 11 Cajeros Automáticos Parroquia Carigán.....	63
Cuadro N° 12 Transporte publico terrestre Parroquia Carigán	64
Cuadro N° 13 Establecimientos de Salud de la Parroquia Carigán	66
Cuadro N° 14 Instituciones que apoyan a la Parroquia Carigán	67
Cuadro N° 15 Planes de Desarrollo en la Comunidad.....	68
Cuadro N° 16 Resumen de Atractivos Turísticos de la Parroquia Carigán ..	70
Cuadro N° 17 Primera Pregunta Entrevista Aplicada	71
Cuadro N° 18 Segunda Pregunta entrevista aplicada	72
Cuadro N° 19 Tercera Pregunta entrevista aplicada.....	73
Cuadro N° 20 Cuarta Pregunta entrevista aplicada	74
Cuadro N° 21 Quinta Pregunta entrevista aplicada	75
Cuadro N° 22 Análisis FODA Propuesta Agroturística	76
Cuadro N° 23 Matriz FODA	77

Cuadro N° 24 Zoológico Municipal Orillas del Zamora	78
Cuadro N° 25 Sendero Ecológico Orillas del Zamora	79
Cuadro N° 26 Vivero – Orquideario Municipal de Loja	80
Cuadro N° 27 Kartodromo Municipal Ciudad de Loja	81
Cuadro N° 28 Finca “Los Alisos”	82
Cuadro N° 29 Laguna “El mirador”	83
Cuadro N° 30 Laguna “Los Alisos”	84
Cuadro N° 31 Lactofino	85
Cuadro N° 32 Atractivos turísticos	87
Cuadro N° 33 Servicios que incluye y no incluye el producto	92
Cuadro N° 34 Precio del paquete	94
Cuadro N° 35 Comercialización del producto	98
Cuadro N° 36 Costos de Operación	101
Cuadro N° 37 Presupuesto total del segundo objetivo	101
Cuadro N° 38 Mejoramiento de espacios	102
Cuadro N° 39 Taller de capacitaciones	109
Cuadro N° 40 Tótem informativo	113
Cuadro N° 41 Propuesta y diseño Totem informativo	114
Cuadro N° 42 Señal de aproximación finca Agroturística	115
Cuadro N° 43 Diseño y propuesta aproximación finca Agroturística	116
Cuadro N° 44 Panel informativo entrada a la finca	117
Cuadro N° 45 Diseño y propuesta panel informativo	118
Cuadro N° 46 Direccionamiento fabrica LACTOFINO	119
Cuadro N° 47 Diseño y propuesta direccionamiento LACTOFINO	120
Cuadro N° 48 Pictograma y señal informativa baños	121

Cuadro Nº 49 Diseño y Propuesta señal de direccionamiento baños	122
Cuadro Nº 50 Señal area de camping	123
Cuadro Nº 51 Diseño y propuesta pigtoograma camping	124
Cuadro Nº 52 Pigtoograma y señal direccionamiento servicios	125
Cuadro Nº 53 Diseño y propuesta pictograma direccionamiento servicios	126
Cuadro Nº 54 Pictograma estacionamiento	127
Cuadro Nº 55 Diseño y propuesta señal de estacionamiento	128
Cuadro Nº 56 Señal direccionamiento area de ordeño	129
Cuadro Nº 57 Diseño y propuesta direccionamiento area de oreño	130
Cuadro Nº 58 Señal de direccionamiento establos.....	131
Cuadro Nº 59 Diseño y propuesta direccionamiento establos	132
Cuadro Nº 60 Pictograma las lagunas	133
Cuadro Nº 61 Diseño y propuesta pictograma Las lagunas.....	134
Cuadro Nº 62 Panel Informativo laguna los alisos y pesca deportiva	135
Cuadro Nº 63 Diseño y propuesta laguna los alisos pesca deportiva	136
Cuadro Nº 64 Panel informativo laguna el mirador y pesca deportiva	137
Cuadro Nº 65 Propuesta y diseño laguna el mirador y pesca deportiva.....	138
Cuadro Nº 66 Agenda socialización.....	141
Cuadro Nº 67 Presupuesto	163

Índice de figuras

Figura Nº 1 Señales regulatorias	30
Figura Nº 2 Señales preventivas	30
Figura Nº 3 Señales de información.....	31
Figura Nº 4 Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales	31
Figura Nº 5 Sistema de vallas y señales	34
Figura Nº 6 Pictogramas de atractivos naturales	38
Figura Nº 7 Pictogramas de atractivos culturales.....	38
Figura Nº 8 Pictogramas de actividades turísticas	39
Figura Nº 9 Pictogramas de servicio de apoyo	40
Figura Nº 10 Pictogramas de restricción	40
Figura Nº 11 Mapa Provincia de Loja.....	44
Figura Nº 12 Mapa Cantón Loja.....	46
Figura Nº 13 Mapa Parroquia Carigán	48
Figura Nº 14 Mapa Parroquia Carigán	58
Figura Nº 15 Mapa de Atractivos de la finca “Los Alisos”	90
Figura Nº 16 Logo de la finca “Los Alisos”	96
Figura Nº 17 Modelo de la camiseta.....	98
Figura Nº 18 Modelo del llavero	99
Figura Nº 19 Plataforma digital Facebook.....	100
Figura Nº 20 Plataforma digital Instagram.....	100
Figura Nº 21 Mapa de Señaletica	139