



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE
Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

TÍTULO

ESTUDIO DE LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA CULTURA SARAGURO EN ECOTEL TV, UV TELEVISIÓN Y 13 PLUS DE LA CIUDAD DE LOJA, PARA DETERMINAR SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN LA ETNIA ANCESTRAL. PERIODO ENERO – DICIEMBRE DE 2012, - PROPUESTA ALTERNATIVA.

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DE GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

AUTOR:

José Alvaro Puglla Zhingre

DIRECTOR:

⊕ *Mg. Sc. José Luis García*

LOJA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

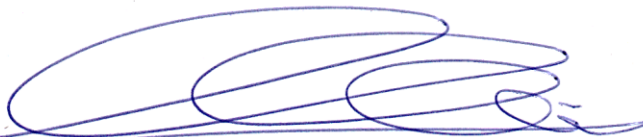
Lcdo. José Luis García Llorens Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el presente trabajo de investigación denominado: **ESTUDIO DE LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA CULTURA SARAGURO EN ECOTEL TV, UV TELEVISIÓN Y 13 PLUS DE LA CIUDAD DE LOJA, PARA DETERMINAR SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN LA ETNIA ANCESTRAL. PERIODO ENERO – DICIEMBRE DE 2012, PROPUESTA ALTERNATIVA**, de la autoría del Señor José Alvaro Puglla Zhingre, trabajo previo a la obtención del Grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizando su impresión, presentación y sustentación pública.

Loja, 24 de febrero de 2015



Lcdo. José Luis García Llorens Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

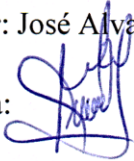
AUTORÍA

Yo, José Alvaro Puglla Zhingre, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional - Biblioteca Virtual.

Autor: José Alvaro Puglla Zhingre

Firma:



Cédula: 1104275449

Fecha: 24 de febrero de 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, José Alvaro Puglla Zhingre, declaro ser autor de la tesis titulada; **ESTUDIO DE LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA CULTURA SARAGURO EN ECOTEL TV, UV TELEVISIÓN Y 13 PLUS DE LA CIUDAD DE LOJA, PARA DETERMINAR SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN LA ETNIA ANCESTRAL. PERIODO ENERO – DICIEMBRE DE 2012, PROPUESTA ALTERNATIVA** como requisito para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la transparencia de su contenido de la siguiente manera en el Reposorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el DRI, en redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinte cuatro días del mes de febrero de dos mil quince, firma el autor.

Firma:

Autor: José Alvaro Puglla Zhingre

Cédula: 1104275449

Dirección: Saraguro-Loja

Correo Electrónico: saraguomilenario@gmail.com

Teléfono: 0980025109

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lcdo. José Luis García. Mg. Sc

Tribunal de grado:	Mg. Sc. Bélgica Aguilar	Presidente
	Mg. Dr. Milton Andrade	Primer Vocal
	Mg. Sc. Franklin Sánchez	Segundo vocal

AGRADECIMIENTO

Al mejor establecimiento de Educación Superior en el Sur del País, la Universidad Nacional de Loja, institución que me abrió las puertas para cumplir con el objetivo de formarme como profesional en Ciencias de la Comunicación Social, para conocer a fondo los problemas que afectan a la sociedad y contribuir eficientemente a su solución.

De igual forma, un especial reconocimiento a mi docente Coordinador, José Luis García, maestro y a la vez amigo quien me impartió sus conocimientos y experiencias para formarme como profesional en tan distinguida carrera

Por supuesto, a las autoridades de las organizaciones indígenas del cantón Saraguro y a periodistas, quienes me facilitaron lo necesario para el desarrollo de la investigación de campo y también a los habitantes del cantón por colaborarme con amplia información.

Y muy especialmente, a mi madre, Rosa María Zhingre, quien me apoyó incondicionalmente en los cuatro años de estudio, con su cariño, comprensión y consejo coadyuvaron a conseguir este gran anhelado sueño.

El Autor

DEDICATORIA

A tu esfuerzo dado durante los años de estudio

Al apoyo categórico brindado hacia mí

Que con la bendición de Dios, mantiene tu vida intacta

Han sido mis mociones de superación y éxito conseguido

Este trabajo investigativo, va exclusivamente al ser de mi existencia

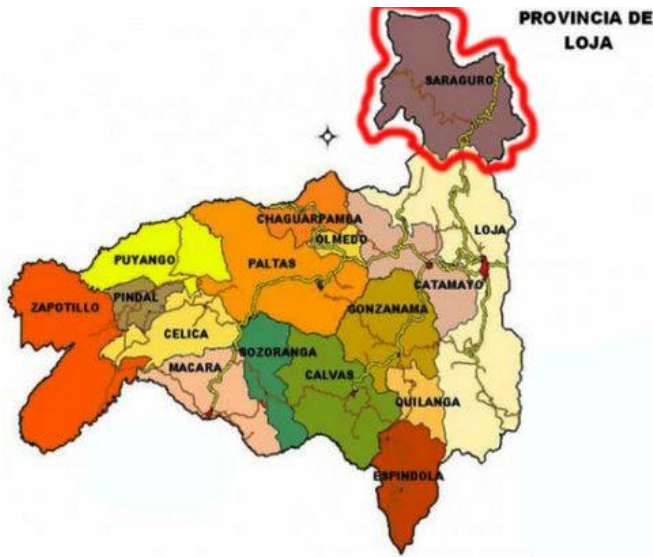
Para ti, Rosa María Zhingre, madre de mi vida.

José Álvaro Puglla Zhingre

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDAD		
TESIS	Estudio de la difusión turística de la cultura Saraguro en Ecotel tv, Uv televisión y 13 plus de la ciudad de Loja, para determinar su incidencia económica en la etnia ancestral. Periodo enero – diciembre de 2012, Propuesta alternativa.	UNL	2014	Ecuador	Zona 7	Loja	Saraguro	Saraguro	Lagunas, Gunudel, Tenta, Ilincho, Oñacapac, Tambopamba, Ñamarín, Kiskinchir, Gera.	CD	Lic. en Ciencias de la Comunicación Social.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA



Fuente: <http://www.mapasecuador.net/mapa/mapa-loja>



Fuente: <http://www.viajandox.com/loja/saraguro-canton.htm>



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro

ESQUEMA DE TESIS

PORTADA	
CERTIFICACIÓN	
AUTORÍA	
AGRADECIMIENTO	
DEDICATORIA	
ÁMBITO GEOGRÁFICO	
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	
ESQUEMA DE CONTENIDOS	
a. TÍTULO	
b. RESUMEN	
SUMMARY	
c. INTRODUCCIÓN	
d. REVISIÓN DE LITERATURA	
e. MATERIALES Y MÉTODOS	
f. RESULTADOS	
g. DISCUSIÓN	
h. CONCLUSIONES	
i. RECOMENDACIONES	
LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS	
j. BIBLIOGRAFÍA	
k. ANEXOS	

a. TÍTULO

ESTUDIO DE LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA CULTURA SARAGURO EN ECOTEL TV, UV TELEVISIÓN Y 13 PLUS DE LA CIUDAD DE LOJA, PARA DETERMINAR SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN LA ETNIA ANCESTRAL. PERIODO ENERO – DICIEMBRE DE 2012, PROPUESTA ALTERNATIVA.

b. RESUMEN

Es ineludible resaltar la importancia y las responsabilidades que tienen los Medios de Comunicación frente a la sociedad y uno de sus propósitos es justamente el servicio a la comunidad para contrarrestar las diferentes problemáticas que aqueja a la ciudadanía. Por ello, el presente trabajo consiste en el “ESTUDIO DE LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA CULTURA SARAGURO EN ECOTEL TV, UV TELEVISIÓN Y 13 PLUS DE LA CIUDAD DE LOJA, PARA DETERMINAR SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN LA ETNIA ANCESTRAL. PERIODO ENERO – DICIEMBRE DE 2012, PROPUESTA ALTERNATIVA”. En este trabajo investigativo incluyeron métodos como; deductivo, inductivo, analítico, descriptivo, estadístico y análisis de resultados. Se planteó un objetivo general; Analizar el nivel de promoción turística en los canales de Loja (Uv Televisión, Ecotel Tv y 13 Plus) y su incidencia en el desarrollo económico de la cultura Saraguro de la provincia de Loja, durante el período enero-diciembre 2012, con sus tres objetivos específicos, las encuestas se aplicaron a una muestra significativa de la población indígena de un total de 387 personas, los resultados de las mismas luego de ser analizados cuantitativa y cualitativamente permitieron evidenciar el problema sobre la escasez de difusión y promoción turística de la cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja que en cierta parte llega a afectar sus economías. Finalmente se elaboraron conclusiones y recomendaciones que permitieron plantear la propuesta alternativa sobre; La producción de una serie de reportajes turísticos de la cultura Saraguro en Ecotel tv, Uv televisión, 13 plus y redes sociales (youtube, twitter, facebook) denominado “Saraguro Milenario”.

Palabras claves; Difusión turística, cultura Saraguro, desarrollo económico, medios televisivos, reportajes turísticos.

ABSTRACT

It is unavoidable to emphasize the importance and responsibilities of the Media in relation to society and one of its purposes is just the service to the community to counteract the various problems afflicting the citizenry. Therefore, the present study is in the "STUDY ON THE DISTRIBUTION OF CULTURE TOURISM IN ECOTEL SARAGURO TV, TELEVISION AND 13 PLUS UV CITY Loja TO DETERMINE ITS ECONOMIC IMPACT ON ANCIENT ETHNIC. PERIOD JANUARY - DECEMBER 2012 ALTERNATIVE PROPOSAL ". In this research work included methods such as; deductive, inductive, analytical, descriptive, and statistical analysis of results. An overall target was raised; Analyze the level of tourist promotion channels Loja (Uv Television, Tv Ecotel and 13 Plus) and its impact on economic development Saraguro culture of the province of Loja, in the period January to December 2012, with three goals specific, the surveys were administered to a representative sample of the indigenous population of a total of 387 people, the results of these then be analyzed quantitatively and qualitatively pointed: the problem of the shortage of tourist promotion and dissemination of culture Saraguro Loja television media that a certain part comes to affect their economies. Finally conclusions and recommendations helped raise the alternative proposal were developed; The production of a series of articles reporting on the culture Saraguro Ecotel tv, television Uv, 13 plus, and social networks (youtube, twitter, facebook) called "Saraguro Millennium".

Key words; Tourist diffusion Saraguro culture, economic development, television media, tourist reports.

c. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades que ha incrementado considerablemente en los últimos años en el mundo y exclusivamente en el Ecuador por la gran variedad con que cuenta, su fauna y flora en la región amazónica, las diversas nacionalidades, patrimonios culturales que se extienden desde el norte hasta el sur de la región sierra, disfrutar de las playas , el sol y la arena en la costa y en la región insular Galápagos conocer de las más exóticas variedades de especies únicas en el mundo, por ello Ecuador es considerado región de los cuatro mundos.

El cantón Saraguro, al norte de la provincia de Loja, también es una alternativa para el turista, en la que se puede apreciar en su extensión, lugares considerados sagrados por sus habitantes como; Baño del inca en la comunidad de Ñamarín, Virgen de agua Santa en Oñacapac, así mismo, se puede señalar las fiestas de Navidad, de los Raymis, celebraciones que se los realiza con la más naturalidad de sus creencias míticas. Estos espacios han sido y siguen siendo opciones para que el visitante se sienta atraído y goce de las festividades la cual permite obtener ingresos económicos para los Saraguro.

Es por ello, que el turismo ha logrado conseguir ser una potencia económica y a ubicarse como el segundo capital de ingresos, por lo que cada ciudad, comunidad o pueblo en el mundo compite por mostrar sus mejores atractivos turísticos para aumentar su número de visitantes y por consecuencia su economía.

Razón por el cual, a través de este trabajo investigativo buscaremos generar estrategias comunicacionales como herramienta masiva para promocionar lugares turísticos como el de Saraguro, un cantón que cuenta con una riqueza cultural milenaria con costumbres, tradiciones ancestrales y creencias mitológicas que desde el dominio español y hasta la

actualidad se mantienen, pero probablemente se vayan deteriorando con el pasar de los años si las autoridades locales y los líderes comunitarios no ponen atención para su difusión.

Uno de los tantos problemas que se ha encontrado en el transcurso de la investigación fue la escasa promoción que existe de la cultura Saraguro en los canales de Loja, ocasionando la limitada presencia de turistas en estos territorios y esto a su vez perjudica en cierta parte la economía de este cantón. A diferencia de los cantones; Catamayo, Zapotillo, Puyango, entre otros, según Paulina Paladines, Técnica de Comunicación del Ministerio de Turismo en Loja, el turismo de estas zonas es elevado en tiempos de feriado y en sus fiestas, esto atribuye a que sus Gobiernos Municipales como instituciones impulsoras de turismo han trabajado en conjunto para difundirlas hacia la provincia y fuera de ella.

Al ser latente la problemática que atraviesa Saraguro por la falta de promoción de sus lugares turísticos, las autoridades locales deben crear soluciones inmediatas que vayan en beneficio de la ciudadanía a sabiendas que el cantón milenario cuenta con las bondades para ser promocionado en la región Sur del Ecuador.

El turismo siendo una opción asequible y una alternativa para potenciar o incrementar economías en comunidades, y ciudades del mundo, además considerando en los actuales momentos la importancia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, el presente trabajo investigativo trata del “ESTUDIO DE LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA CULTURA SARAGURO EN ECOTEL TV, UV TELEVISIÓN Y 13 PLUS DE LA CIUDAD DE LOJA, PARA DETERMINAR SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN LA ETNIA ANCESTRAL. PERIODO ENERO – DICIEMBRE DE 2012, PROPUESTA ALTERNATIVA.

En primera instancia se detalla el proceso metodológico que se siguió en el transcurso de la investigación, se trabajó con 387 personas encuestadas los mismos que forman parte del cantón Saraguro de la provincia de Loja. A continuación se hace referencia a la presentación y análisis de resultados del trabajo de campo, el mismo que responde a los criterios de los encuestados. Las interrogantes que se les planteó fueron; ¿Qué entiende por turismo? ¿Existen sitios turísticos en su cantón? a su criterio ¿Qué representa la cultura Saraguro? ¿Por qué considera usted que los turistas visitan Saraguro?, además, ¿Cuál es el medio más eficaz para promocionar las costumbres y tradiciones de Saraguro? (radio, televisión o diario).

Otras de las interrogantes que se formularon son; ¿Los lugares turísticos de su ciudad están siendo difundidos correctamente en los canales de televisión de Loja? ¿Cuál considera el motivo que origina la falta de difusión y promoción turística de la cultura Saraguro en los medios de televisión de Loja? ¿Si la difusión de los atractivos turísticos de Saraguro en los medios televisivos de Loja podrían mejorar los ingresos económicos del pueblo kichwa? o si ¿La no difusión de la cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja afectan al sector turístico y por ende a la población indígena? y por último los encuestados emiten sus sugerencias a los medios televisivos de Loja y a las autoridades del cantón para que apoyen en la promoción de los eventos culturales de Saraguro.

Ante la problemática por las que atraviesa Saraguro por la escasez de turismo se planteó como propuesta alternativa; la producción de reportajes turísticos de la cultura Saraguro en Ecotel tv, Uv televisión y 13 Plus de la ciudad de Loja y en redes sociales (youtube, facebook, twitter).

Para la comprobación de la hipótesis: La inadecuada difusión turística de la cultura Saraguro es una de las causas del subdesarrollo y la marginación de sus habitantes, ello acarrea a la escasez de fuentes de trabajo y la limitación a ciertos servicios como;

alimentación, educación, salud, entre otros, que por el aporte extra que se tendría por la actividad turística ayudaría a solventar gastos a cientos de familias en momentos de situaciones complejas ya que en Saraguro las únicas fuentes de ingreso económico que obtienen es mediante la agricultura y el comercio. Ante esto las 387 personas encuestadas ratifican que ha Saraguro no ingresa otros recursos económicos a las ya mencionadas, de tal manera que por muchos años sus habitantes no han conseguido disfrutar o satisfacer sus necesidades de forma decente. Esto provoca que la marginación social de la etnia indígena se extienda y sean víctimas de discriminación y de trato desigual.

Esta verificación se hizo en base a las indagaciones que se obtuvo a través de las encuestas aplicadas al pueblo de Saraguro, a continuación se hace referencia a las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó como producto del análisis realizado. Este trabajo investigativo es un acercamiento a posibles alternativas de solución, por ello se presenta una propuesta en la cual se establece estrategias comunicacionales como la elaboración de reportajes turísticos para promocionar y difundir la cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja de esta manera se contribuirá al desarrollo del cantón Saraguro.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Para realizar el presente trabajo ponemos en consideración una recopilación de algunos temas relevantes relacionados al problema que estamos investigando.

Turismo

En relación a este tema, el “Turismo son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual” (Gómez, 2010, pág. 11). El turismo desde su aparición hasta la fecha se ha considerado como una de las principales potencias económicas a nivel mundial contribuyendo al avance y progreso de países en vías de desarrollo.

Al ser una actividad relevante que atrae inversión tanto nacional como extranjera permite a las personas dedicadas al turismo obtener ingresos, conocer culturas ajenas e inclusive crear fuentes de trabajo para disminuir un porcentaje de desempleados que no tienen oportunidad en otra ocupación.

Entre sus principales impactos positivos que posee el turismo, según Sandra Zapata (2011) son los relacionados con el ingreso por divisas, contribución al ingreso privado y público, generación de empleo, incentivo a la creación de tecnologías, formación de capital humano y las oportunidades de negocio que puede generar en una economía. Estos beneficios han llevado a éste sector económico a ganarse un puesto protagónico en el ámbito mundial.

Para garantizar las ventajas que posee el turismo en el Ecuador exclusivamente de Saraguro, es necesario que los sitios turísticos deben estar en buenas condiciones, facilitar amplia información sobre las festividades o celebridades tradicionales de Saraguro en los medios de comunicación para el interés de las personas, de esta forma emprenderemos y masificaremos la potencialidad turística para que el visitante se sienta complacida. Con esto

se anhela que los turistas lleven una buena imagen del pueblo kichwa y así puedan comentar o sugerir a las demás personas sobre las alternativas que pueden encontrar en esta zona.

El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOATAD) en su artículo 54, literal g) anuncia que las funciones de los municipios es; Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

Ante este enunciado, el Gobierno municipal de Saraguro deberá buscar alternativas que permitan un desarrollo sustentable de su gente, y una de ellas podría ser a través del turismo, por lo tanto, deberá potenciar turísticamente al cantón valiéndose de los medios de comunicación social para que mediante esta actividad obtener ingresos económicos que beneficiaría a Saraguro.

Importancia económica del turismo

¿Qué tan importante es el turismo en un país? Conozcamos lo que nos dice Cisneros (2011) “El turismo se ha convertido en uno de los sectores más importantes del mundo, ha venido creciendo en forma interrumpida a una tasa anual de 4% a 5% durante la segunda mitad del siglo XX” (p. 12)

Esto se debe a que gran cantidad de personas en el mundo se transportan todos los días de un sitio a otro buscando servicios y productos turísticos elaborados por las propias manos del artesano, agricultor, obrero, en fin todo lo que se puede encontrar sin dejar de mencionar la diversidad cultural, arte, música, paisaje, fauna y flora.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), menciona que el impulso que tienen los visitantes por conocer otros lugares es debido a; vacaciones, descanso, salud,

trabajo por esta situación y por ende movilizan alrededor de 475.000 millones de dólares, calculando que para el año 2020, estas cifras se habrán duplicado, es decir, los viajes serán el centro de atención en el mundo.

Ante esto, es relevante señalar que el Ecuador como otros países turísticos (Estados Unidos, México, España, Italia, Venezuela, Colombia, entre otros) tienen enormes potencialidades de considerarse en destinos propicios para recibir la gran demanda de turistas de todo el mundo, por ello, el turismo apunta a convertirse en los próximos años en la segunda fuente de ingresos económicos más relevantes.

Con todo lo expuesto, creemos que el turismo desde su aparición ha dado muchos beneficios, ha creado fuentes de trabajo para personas desempleadas pero sobre todo se ha constituido en una alternativa elemental para reducir en una parte el índice de pobreza y mejorar el desarrollo sostenible del país.

Tipos de Turismo

Es necesario considerar la existencia de los diferentes sectores turísticos, sus características lo cual guiará al viajero a escoger su estadía en su desplazamiento por todo el mundo.

Turismo Cultural

Para la investigadora en Turismo Sostenible, Mónica Pérez, “Se denomina al turismo cultural aquel que tiene como objetivo principal visitar aquellos lugares históricos que muestran las riquezas culturales” (2010, pág. 103)

En la actualidad diversos son los países que poseen estos patrimonios culturales, mencionando en primer lugar a las naciones europeas; París, Roma, Venecia, Florencia, como otras ciudades producto de su arquitectura colonial, así como existe en otras partes del mundo

mencionamos que también en Ecuador encontramos variedades en riqueza cultural en las que citamos; Quito, considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad por su gloriosa historia y su tradición cultural en la que existen aún casas coloniales, iglesias, monasterios, calles y demás edificaciones convirtiéndolo en un valor universal.

La ciudad de Cuenca considerada un patrimonio por su importante actividad cultural, sus construcciones coloniales, sus bienales de pintura y encuentros sobre literatura. Si hablando de cultura estamos porque no referirse también a Saraguro cantón de la provincia de Loja única etnia incaica existente en Ecuador y la más importante de América, por sus tradiciones, idioma, música y formas de vida.

Estos lugares y otras partes del Ecuador han sumado esfuerzos a lo largo de la historia para mantener intacta sus patrimonios culturales y para que estas herencias aun persistan, deben intervenir las autoridades competentes para que de una u otra forma ayuden en el mantenimiento de los lugares turísticos, como también, promocionar en los medios de comunicación las celebridades místicas de un pueblo ancestral.

De este modo, el turismo cultural es el intercambio de costumbres y tradiciones de un pueblo a otro a través de la gastronomía, idioma, vestimenta, música, entre otros.

Turismo rural

Turismo Rural se refiere a “Las actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local” (González, 2008, pág. 4)

Esta actividad se ha puesto de manifiesto hoy en día en diferentes partes del mundo donde miles de personas visitan entornos alejados al centro urbano, es decir, se dirigen a lugares apartados considerados rurales que no tienen las mismas características a la ciudad,

como una población reducida y sin servicios básicos adecuados. Pero lo rescatable de estas zonas es poder gozar de la riqueza cultural y entrar en relación con las formas de vida de cada habitante.

Turismo comunitario

Refiriéndose al turismo comunitario, Cañada, uno de los estudiosos del turismo dice lo siguiente:

El Turismo Comunitario es un modelo de actividad turística desarrollada principalmente en zonas rurales y en el que la población local en especial pueblos indígenas y familias campesinas a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel preponderante en el control de su ejecución, gestión y distribución de beneficios. (Cañada, 2011, pág. 3)

Los modos de vida a través de las costumbres y tradiciones que aún se mantienen en varios pueblos o nacionalidades del mundo han sido fundamentales para los visitantes que les apasiona conocer otras formas de vida diferente, por eso la necesidad de trasladarse a los lugares étnicos considerados atractivos.

Un acercamiento al concepto del tema que estamos abordando según Doris Solís Carrión (2001) menciona que el turismo comunitario es en los momentos actuales una marca internacional y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del sur, tanto es así que existen diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, África y especialmente América Latina.

Cabe señalar que el Ecuador es considerado como país pionero en materia de turismo, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario debido a la variedad de nacionalidades indígenas que existen en este país, cada uno con sus diferentes formas de vida, costumbres y tradiciones.

Además, Solís, expresa que Canadá, Australia, Estados Unidos, Nueva Zelanda, México y Centroamérica se están proyectando en seguir los pasos de Ecuador, en la que según

estudios realizados en los últimos años por el Ministerio de Turismo demuestran que el turismo comunitario en este país ha venido incrementando el nivel de vida de las colectividades, un ingreso económico bastante importante para el país.

Turismo sostenible

El turismo sostenible a decir de Pérez (2010) es aquel que “Gestiona los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras exista la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad ecológica y los sistemas de vida” (p. 23)

Es decir, que es una industria comprometida en hacer turismo desde cualquier proporción pero con bajo impacto sobre el medio natural, cultural y social, al mismo tiempo contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

Para reforzar al concepto del que estamos abordando, Según la Organización Mundial del Turismo (2011) el turismo sostenible es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los atractivos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de trabajo.

Ecoturismo o turismo ecológico

Es una de las opciones más agradables que enamora al turista por la belleza, diversidad de su fauna y flora en especial el aire puro que emana cada una de sus plantas nativas. Es importante visitar y disfrutar de la pacha mama pero sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza para que el viajero se desplace tranquilamente por los diferentes lugares considerados turísticos y esté plenamente en contacto con la naturaleza.

Impacto del turismo

El turismo es un fenómeno relevante que beneficia al sector mercantil y social de una localidad, una región, un país, ventaja que es aprovechada por los involucrados y los interesados en conocer diferentes características sociales, culturales y económicas.

Sin embargo, el turismo implica también efectos negativos y consecuencias no deseables, como la degradación medioambiental, la pérdida de la identidad cultural y tensiones entre turistas y la población residente (Maldonado, 2006, pág. 10). Ello implica que el turismo incide en costos que alguien deberá tomarlos muy en cuenta como las familias, comunidad local, la sociedad, hasta las mismas autoridades y empresas responsables de la actividad turística.

En el ámbito económico

Al no existir una estrategia ajustada a las comodidades que debe poseer un lugar considerado turístico existe el riesgo que un visitante no encuentre facilidad, comodidad o accesibilidad para su estancia causando la disminución del turista.

El coordinador de la Red de Turismo Sostenible REDTURS, cita algunos de los aspectos negativos del turismo en el ámbito económico.

Inflación local aumento de los precios de la mano de obra, los alimentos y los bienes raíces, lo cual significa una pérdida del poder adquisitivo de los hogares residentes, conflicto de intereses entre la población residente y los turistas que deben compartir o competir por recursos y servicios públicos, efectos de fuga de recursos debido a la repatriación de beneficios y a la importación de bienes y servicios por parte de las empresas de inversión extranjera (Maldonado, 2006, pág. 11).

Estas irregularidades se dan en determinadas zonas turísticas debido a la falta de planificación y conceptualización económica del fenómeno turístico, tanto desde el punto de vista de la demanda o del consumo, como de la oferta o de la producción. Por lo tanto es

fundamental que las ofertas de productos y de servicios turísticos estén acoplados a las necesidades del consumidor que permitan un consumo turístico eficiente.

A partir de esto se podrá evaluar generalmente los efectos del turismo en el sistema económico principalmente; su contribución al crecimiento económico, estabilidad de los precios, equilibrio de la balanza de pagos, distribución justa y equitativa de la renta nacional y el pleno empleo.

En el ámbito social

El turismo como fenómeno social implica la generación de nuevas fuentes de empleo, competencias técnicas para el recurso humano y bienestar para los hogares recientes, en fin todos aportar y ganar ingresos.

Pero también implica en los modos de vida, las instituciones y relaciones sociales de las poblaciones comunitarias, desordenando los equilibrios asentados y el enlace social existentes. Sobre todo los flujos migratorios estimulados por las inversiones turísticas suelen generar tensiones y conflictos sociales de los habitantes.

En el ámbito cultural

En el aspecto cultural, el Coordinador del REDTURS, menciona que “el turismo estimula el florecimiento de un amplio espectro de actividades artísticas y servicios culturales, así como la edificación de instalaciones para el esparcimiento y la recreación” (Maldonado, 2006, pág. 12).

Cuando se da este encuentro o intercambio entre personas procedentes de culturas diversas es fuente de enriquecimiento mutuo. Pero ha significado también para una multitud de comunidades ancestrales el deterioro de su patrimonio histórico, la pérdida y adulteración

de sus valores culturales, o a su vez el reemplazo de sus propios hábitos por tradiciones ajenas que en algunas comunidades indígenas ya se está observando estas alienaciones.

La televisión como medio de difusión

Hoy en día los medios de comunicación social cada vez más están cerca del ser humano, pero exclusivamente la televisión ha sido una herramienta de información, entretenimiento, y en ciertos casos educativos cuando hay programas destinados a la enseñanza.

La televisión como concepto es “Un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que puede realizarse mediante ondas hertzianas o por redes (cable)” (TV Guia, pág. 5). Por ello la facilidad que tiene el medio para acaparar audiencia a través de sus diferentes programas durante las veinticuatro horas.

Así como tiene sus ventajas hacia el público de mantenerle informado del acontecer diario, también tiene sus desventajas en las personas de todas las clases sociales exclusivamente niños donde el principal problema es la transmisión de programas con contenidos violentos (series animadas, películas sangrientas), es decir, que los niños cada vez son menos sensibles emocionalmente a actos impulsivos y por lo tanto, hay un incremento de actitudes agresivas y capacidad de ser violentos con otros menores de edad.

Como la tecnología progresa cada vez más, asimismo avanza su audiencia, ahora la señal de televisión puede observarse en el internet, si un usuario está navegando en las redes sociales u obteniendo información de toda índole de paso puede observar los canales de televisión de su elección conectándose al siguiente link; <http://ecuatv.net/> de inmediato estará disfrutando de los programas de su interés.

Turismo en Loja

Loja, reconocida como la capital musical del Ecuador, ofrece al turista varias alternativas para que conozca su historia, cultura y tradición de la ciudad y provincia. Un recorrido por los Museos, le permitirá al visitante transportarse al pasado, la ciudad castellana como se la conoce es tierra natal de connotados intelectuales de renombre nacional como Benjamín Carrión, Fundador de la Casa de la Cultura Ecuatoriana), Pío Jaramillo Alvarado, Miguel Riofrío, entre otros y por sobre todo es cuna de grandes músicos como Salvador Bustamante Celi, Segundo Cueva Celi, y más destacados personajes, además resalta de importantes pintores como Eduardo Kingman famoso por sus pinturas indigenistas y por ser el precursor de este movimiento artístico en el país.

Otras de las particularidades que posee Loja son la música y literatura que ha cautivado a todo el país con su melodía y letra calificándole el apelativo a esta ciudad como capital musical del Ecuador.

Las áreas verdes también hacen presencia en la provincia de Loja, entre ellas encontramos; el Parque Nacional Podocarpus a 40 minutos de la ciudad, es una de las maravillas naturales más importantes del país en la que se puede encontrar gran variedad de fauna y flora, el Bosque Petrificado de Puyango, a 280 Km. de la ciudad de Loja en las que se puede apreciar; los depósitos de troncos petrificados, depósitos de troncos carbonizados, petrino gigante, entre otras, estas reliquias datan aproximadamente entre 60 y 500 millones de años, son tal vez la colección más grande de madera petrificada del mundo, Jardín Botánico Reinaldo Espinoza, esta reserva se encuentra en el interior de la Universidad Nacional de Loja, aquí el turista puede disfrutar de un ambiente natural y estar en contacto con la naturaleza. Estas como otras reservas ecológicas se las puede encontrar en cada rincón de la provincia de Loja.

En los dieciséis cantones de la provincia de Loja, también existen manifestaciones culturales muy ricas con identidad, especialmente en las festividades tradicionales que se celebran de diferente forma, por ejemplo, en Saraguro sus costumbres sobresalen por todo lo alto, con la más autenticidad de sus creencias ancestrales entre las que se destacan; fiestas de los Raymis, Navidad, 3 Reyes Magos, Corpus Cristi, entre otras que los detallaremos más adelante, celebridades mediante las cuales se puede conocer sus formas de vida.

Turismo de la cultura Saraguro

La cultura de Saraguro se encuentra bien definida, tanto la indígena como la mestiza, cada una mantiene sus principios heredados a través de generaciones que se han transmitido en el transcurso de la historia, esto lo hace más auténtico de otras identidades.

El pueblo Saraguro aún sigue manteniendo sus costumbres, tradiciones, gastronomía, vestimenta e idioma, que han variado con el pasar de los años y es muy común contemplar escenas ancestrales en el diario vivir de sus habitantes. Al conocer la inmensa riqueza cultural de esta zona, Saraguro se proyecta a ser una potencia turística en el mundo.

Entre las que se destacan principalmente como turismo de la cultura Saraguro citamos las fiestas tradicionales;

La Navidad

Esta es la fiesta alegre y bulliciosa de la comunidad indígena de Saraguro, inician el 23 hasta el 25 de diciembre, con la entrada de los niños Dioses de las distintas comunidades hacia la iglesia matriz de la ciudad, aquí se destaca los personajes disfrazados de; wikis, ajas, osos león tigres, sarawis y más protagonistas acompañados de los grupos autóctonos de música y bandas de pueblo. Los encargados de las celebraciones son los Marcantaitas, y las Marcanmamas, personajes indígenas hombre y mujer respectivamente designadas para organizar las

fiestas de navidad y de ellos depende que los festejos llene las expectativas de quienes visitan Saraguro en esas fechas.



Personajes disfrazados acompañan en la procesión del niño Jesús. Fotografía: Alvaro Puglla

El 25 de diciembre día de navidad, luego de la celebración eucarística se realiza la procesión con el niño Jesús por las principales calles de la ciudad, en este recorrido se puede apreciar los coloridos de sus personajes que a través de coreografías muestran al público la vida misma de los saraguros. Resulta muy difícil describir todo la alegría y las emociones que se puede apreciar y sentir en estas fiestas.



Sarawis: niñas vestidas con trajes de color que cantan al niño Jesús. Fotografía: Alvaro Puglla

Semana Santa

La celebración dura alrededor de una semana; iniciando con la tradicional Supalata, este festejo consiste en que varios grupos de personas disfrazados acuden a las viviendas la noche del sábado y amanecer del domingo de ramos para pedir alimentos, aquí es una alegría total ver como los personajes bailan, cantan al son del bombo y acordeón. Luego de haber observado la coreografía, el dueño de casa brinda los alimentos preparados; tamal, colada de zambo, habas tiernas, maíz cocinado (mote), chicha, entre otros preparativos.

La fiesta continúa la mañana del domingo de ramos con una multitudinaria procesión, los indígenas aparentan la entrada triunfal de Jesucristo a Jerusalén, se hacen presentes en esta oportunidad con sus trajes típicos, los guiadores, sahumadores, muñidores, veladores y priostes, principales protagonistas de la ceremonia.

Los alumbradores, personajes principales de esta celebración son los encargados de organizar la fiesta y de velar al santísimo la noche del jueves y viernes santo, una tradición que ha venido dando en semana santa, un acto de solemnidad al estilo ritual propio de pueblo Saraguro.



El Alumbrador (capa roja) y el Trompetero (mascara blanca) veneran a la imagen de la Virgen.
Fotografía: Alvaro Puglla

Mientras para el domingo de resurrección, los personajes llamativos para esta celebración son los trompeteros, personajes disfrazados con máscara en su rostro, lleva consigo su clásico tambor y otros atuendos propios de la circunstancia, mientras tanto los batidores, personas destacadas en hondear grandes banderas de bayeta de color rojo y negro recorren por varias ocasiones el altar con imágenes sagradas ubicado en cada esquina de la plaza de la iglesia central, este ritual dura aproximadamente 20 minutos.

Posterior a ello, a las diez de la mañana, en la entrada de la puerta principal de la iglesia la Virgen María antes de ingresar, es quitado un velo que lleva puesto sobre su cabeza por una niña vestida de Ángel que desciende sobre ella, al conseguirlo se escucha una voz que dice; ¡Viva María!



Trompeteros, clásicos personajes disfrazados que guían a los Alumbradores al ritmo de sus tambores para venerar a la Santísima Virgen y al Cristo Resucitado. Fotografía: Alvaro Puglla.

De esta forma se vive la fiesta de la semana santa con la naturalidad del pueblo Saraguro, una tradición que se lo realiza cada año.

Fiestas de los Raymis

Los Raymis son fiestas tradicionales de pueblo Saraguro, en la que radica la naturalidad de sus creencias mitológicas “constituyen un conjunto de elementos culturales que

se mezclan de acuerdo a su celebración, fundamentalmente se prioriza el principio de la espiritualidad de la persona y la armonía con la naturaleza, aquello se refleja con los ritos y ceremonias” (Nancy, 2012, pág. 16). Los personajes que participan en estas fiestas son; Consejo de Ayllus, Yachak y la comunidad.

En este tipo de celebraciones existe expresiones artísticas; música, danza, encuentro de nacionalidades indígenas, gastronomía, entre otros, y los cuatro Raymis se los realiza de acuerdo al calendario indígena.

Kolla Raymi (21 de septiembre)

Esta celebración se da el 21 de septiembre, es el inicio del principio de la vida en los sembríos, el inicio de la armonía entre los sembríos que dan la alimentación, entre la pachamama y las personas que conviven con ellos. Las comunidades como organizaciones indígenas son los encargados de desarrollar la fiesta.

La celebración inicia con el desfile de las comunidades por las calles de la ciudad de Saraguro hasta llegar al parque central, aquí se hace el ritual de bendición de las semillas que se sembrarán en los campos de cada comunidad. En esta etapa, la mujer indígena juega un gran papel por ser el símbolo de la feminidad a ella se entrega la semilla que ha sido curada.



La mujer saragureña símbolo de la feminidad del Kolla Raymi. Fotografía: Alvaro Puglla

Inmediatamente se realiza el traspaso de mando del Kolla Raymi al Kapak Raymi. Esta actividad es ejecutada por los Yachak, sabios que conocen la medicina andina, sahumeros, y líquidos con olores fuertes aromatizan el ambiente para la purificación.

Kapak Raymi (21 de diciembre)

El Kapak Raymi es celebrada el 21 de diciembre, ritual de iniciación o madurez de los adolescentes, se celebra en homenaje al género masculino. Estos rituales se dan en la comunidad de Ilincho a 15 minutos de la ciudad de Saraguro. Es una fecha dedicada a los jóvenes a la etapa de la adolescencia, es el principio de un gran líder, dirigente, profesional y guerrero.



Joven de la comunidad de Ilincho, es el personaje principal del Kapak Raymi. Fotografía: Alvaro Puglla

De igual forma, en esta celebración existen la presencia de los Yachak, líderes comunitarios y demás habitantes todos ellos con sus atuendos típicos, disfrazados y más personajes de la ocasión.

Pawkar Raymi (21 de marzo)

Se denomina así, porque cada 21 de marzo en Saraguro como en otras culturas del Ecuador se festeja el florecimiento, cuando el sembrío de frutas, de las flores del campo está

en todo su resplandor y empiezan la maduración de las plantas frutales. Esto se realiza en la comunidad de Gunudel a 10 minutos de Saraguro.



Consejo de Ayllus y líderes comunitarios forman parte del desfile del Pawkar Raymi.
Fotografía: Alvaro Puglla.

La fiesta empieza con el desfile de las comunidades y organizaciones indígenas por las diferentes calles de la ciudad para luego concentrarse en la comunidad de Gunudel, a los participantes se los puede observar engalanados con sus trajes típicos, acompañados de grupos de música. Además, el Consejo de Ayllus forma parte del desfile portando un bastón de mando que simboliza el liderazgo de la organización.

Una vez reunidos en la comunidad organizadora, se realizan rituales, danza y música en homenaje a la pacha mama por los primeros frutos de la temporada de marzo como; choclo, habas, frejol, nabos, entre otras.



Primeros frutos obtenidos de la tierra en época de marzo (Pawkar Raymi). Fotografía: Alvaro Puglla

Inti Raymi (21 de junio)

El 21 de junio es una fiesta en homenaje al sol, a la cosecha y el fruto de la pacha mama en especial se colecta productos como; maíz, frejol, habas, achogcha, entre otras. El organizador de esta fiesta es la comunidad de las Lagunas a diez minutos de la ciudad de Saraguro, en esta celebración se realizan ritualidades de limpieza e intercambios de comidas típicas.

Esta tradición empieza desde el 1 de junio con una variedad de actos como baños de energización, diálogos de saberes sobre el inti raymi, exposición de arte, concursos de danza, intervenciones artísticas, entre otros programas. Los Ayllus de las comunidades de Ilincho y Gunudel se suman a esta actividad.



Consejo de Ayllus, líderes comunitarios y demás personas danzan en homenaje al Inti y a la Pacha mama por los frutos recibidos. Fotografía: Alvaro Puglla.

En la fiesta clave del 21 de diciembre se desarrolla el desfile por las calles de Saraguro acompañados de música para lo posterior retornar a la comunidad y continuar con el programa establecido. Al medio día, las autoridades centrales del acto, realizan el ritual del solsticio de verano. Como tradición sus moradores forman una estrella con cuatro extremos, elaborada con semillas de maíz, fréjol, habas y demás frutas que produce la madre tierra. En el centro por lo general hay flores y esencias que el Yachak utiliza. Además, en este espacio de ritualidad se hace el cambio de mando del Inti Raymi al Kolla Raymi



El Yachay realiza la ritualidad de limpieza a las autoridades y líderes comunitarios.
Fotografía: Alvaro Puglla.

Y finalmente en la noche se desarrollan actos culturales; el festival de música floklóríka en la que participan grupos de Saraguro y agrupaciones de trayectoria nacional.

3 Reyes Magos

Es una de las tantas fiestas tradicionales propias del pueblo Saraguro que conjuga con la religión católica los días 5 y 6 de enero. Interviene toda la población ya sea como participantes de la procesión o como simples espectadores. En estas fechas se reúnen los marcantaitas y marcanmamas, encargados de organizar el acontecimiento en la cultura popular del pueblo kichwa.

El día que más sobresale es el 6 de enero, en la mañana participan de la misa en la cual los marcantaitas llevan en brazos la imagen del niño Jesús para ser bendecidos, en esta ocasión, la iglesia luce repleta de personas, luego participan todos de la procesión por las calles céntricas de la ciudad.



Personajes disfrazados en la procesión del niño Jesús por las calles de la ciudad de Saraguro.
Fotografía: Fundación Kawsay.

Durante la procesión la fiesta se enciende con los personajes disfrazados y llamativos; wikis, ajas, oso, león, gigantes, son quienes van saltando, danzando al son de las melodías que tocan las bandas del pueblo; más tarde, en el Parque Central se presentan diferentes eventos como grupos de danza de diferentes comunidades y la fiesta culmina en la casa del marcantaita quien ofrece alimentos y bebida para todos los participantes.

Sitios turísticos de la cultura Saraguro

Entre los sitios considerados turísticos y que representan ser lugares sagrados para sus habitantes se puede encontrar en comunidades y parroquias de Saraguro, la mayoría han sido remodelados para tener mayor presencia de los turistas. Entre ellas, tenemos las siguientes;

Baño y Cueva del Inka

Aposento sagrado de purificación del inka en su paso por el kapak ñan, aquí se realiza el ritual más importante del inti raymi. Este atractivo está ubicado en la comunidad de Ñamarín vía que conduce a Cuenca, a diez minutos del centro de Saraguro, una vez allí se debe recorrer a pie alrededor de veinte minutos hasta la cima.

Es una de las construcciones más antiguas y atractivas tallada al más puro estilo cuzqueño en el mismo se encuentra rodeado de vegetación nativa y su cascada de aproximadamente 60 metros es bañada por las aguas cristalinas que desciende de los vertientes de los cerros.



Baño del Inka en la comunidad de Ñamarín, sitio turístico de Saraguro. Fotografía: Alvaro Puglla

Para comodidad de los turistas se ha construido una caseta, barandas y graderíos y su costo varía; para turistas nacionales un dólar y extranjeros dos dólares.

De la misma forma, en este lugar se encuentra las Cuevas del Inka que se cubre bajo la enorme montaña rocosa, según Juana Cartuche, Guía turística de Saraguro, explica que este lugar fue habitado por los inkas en tiempo de conquista que inclusive hasta la fecha se puede apreciar compartimentos que fueron hechos por los inkas.

Este lugar guarda una leyenda, se dice que tiene un pasadizo secreto que recorre más de 10 kilómetros y que une a la comunidad de Tambopamba, además, hace años atrás, se prohibía el ascenso al lugar por comuneros de Ñamarín debido a que existía en aquel entonces ruidos extraños que atemorizaba a la población.

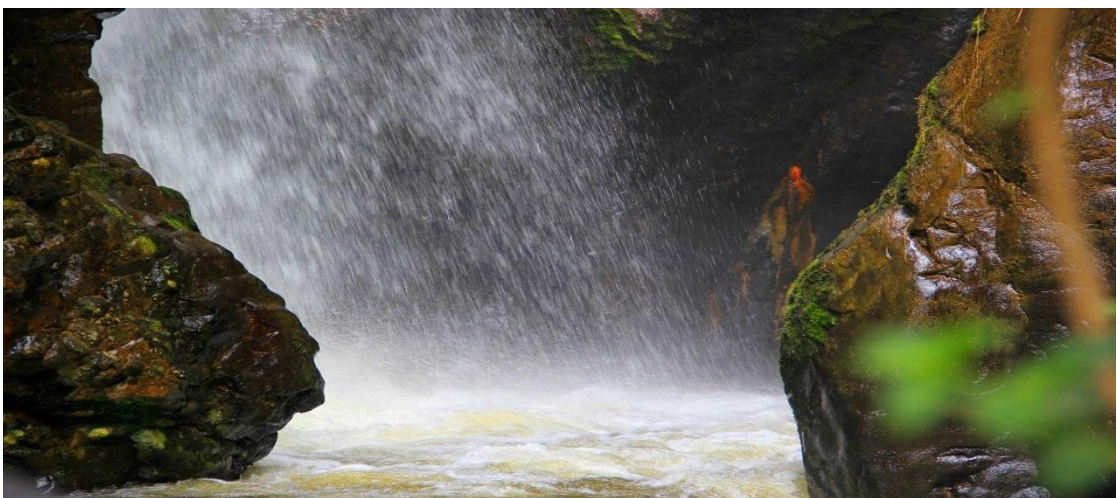


Cuevas del Inka en la comunidad de Ñamarín, sitio turístico de Saraguro. Fotografía: Alvaro Puglla.

Virgen de Agua Santa

La Virgen de Agua Santa se encuentra en la comunidad de Oñacapac, a 10 kilómetros de la cabecera cantonal de Saraguro, es uno de los sitios más visitados por turistas que acuden para conocer su historia y para adorarla. Son más de tres siglos de existencia de la Virgen que ha cautivado a cientos de devotos de diferentes partes del mundo.

La sagrada imagen se halla impregnada en una roca bañada por la cascada del río Oñacapac convirtiéndola a sus aguas en una fuente de curación para sus creyentes, se halla cubierta a su alrededor por montañas rocosas cubiertas de vegetación nativa.



Virgen de Agua Santa en la comunidad de Oñacapac-Saraguro. Fotografía: Alvaro Puglla

El origen de la imagen de la Virgen de Agua Santa se remonta a los años 1710, según Pedro Sigcho, Presidente de la Federación de Indígenas Saraguros (FIIS) comenta que un comunero de Oñacpac, en calidad de síndico, atravesaba el puente del Río Guaylashi, llevando en una alforja la imagen de la Virgen de Agua Santa hacia la comunidad de Gurudel para recolectar ofrendas y limosnas como parte de los festejos religiosos, una tradición que se lo hace en todas las comunidades de Saraguro. En ese momento la imagen de la Virgen se cayó al río.

El síndico intentó rescatar la imagen, pero no pudo porque la Virgen caminó sobre las aguas hasta el fondo de la cascada grande, ahí es cuando se quedó impregnada sobre una roca. Desde aquella época los ciudadanos han tenido la fe y devoción a la Virgen de Agua Santa, un lugar único de belleza indescriptible, y ha sido dibujada por la naturaleza al fondo del lecho de una cascada de agua.

Desde que suscitó el hecho son cientos de creyentes que llegan a adorarla, aún más en tiempos de festividades en homenaje a la sagrada imagen los días 13, 14 y 15 de septiembre, por tal razón se ha construido en este lugar una capilla de madera y un escenario amplio para desarrollar actos culturales, deportivos y sociales durante las fiestas.



Capilla construida por los comuneros de Oñacpac para venerar a la Virgen de Agua Santa.
Fotografía: Federación Interprovincial de Indígenas Saraguro (FIIS).

Durante los días de fiesta se desarrollan, ferias agrícolas, ganaderas, concursos de danza, música y presentaciones artísticas. El acceso a este sector en los días de fiesta existen los medios de transporte a cualquier hora.

Bosque de Washapamba

El bosque natural Wahapamba considerado como uno de los más importantes en la región sur del Ecuador por su diversidad en fauna y flora está ubicada a 7 kilómetros de Saraguro vía a Loja, su extensión de acuerdo a los datos proporcionados por la Fundación Kawsay (2012) es de 217 hectáreas y una altura de 2800 a 3000 m.s.n.m. y fue declarado Parque Nacional del Ecuador en 1985 por las ONG.



Bosque natural Washapamba, sitio turístico de Saraguro. Fotografía: Fundación Kawsay

Entre las especies de animales en peligro de extinción se puede encontrar los siguientes; tapir o danta, osos de anteojos, pava de monte, loro carrentirrojo, cacique, tucán andino, entre otras. Así mismo, se encuentra una variedad de bosque natural como; romerillo, cascarilla, hollín, mullón, platanillo, sacha capulí, sara cashco, y más vegetación nativa.

El bosque de Washapamba en años anteriores según la Fundación Kawsay se ha ido deteriorando por la acción destructora y falta de concientización del hombre, con el afán de

incrementar la frontera agrícola. Pero ahora esta reserva natural está protegida por las comunidades de Saraguro; las Lagunas, Ilincho, Gunudel y Gulacpamba.

Cerro el Puglla

Considerado un cerro sagrado para los indígenas saraguros y un Dios para sus antepasados, según Fundación Kawsay (2012) en aquellas épocas se realizaban sacrificios y rituales de purificación a los líderes comunitarios, por esta razón en 1970, se encontraron tumbas y cerámicas cuando se estuvieron construyendo las antenas de telecomunicación en la cima del Puglla.



Cerro el Puglla, vista desde la parroquia de Urdaneta-Saraguro. Fotografía: Alvaro Puglla

Es una de las cordilleras más altas en todo el cantón con una altura de 3339 m.s.n.m. Se ubica en la vía panamericana con destino a Loja a 10 minutos de la ciudad de Saraguro. Para llegar a la cúspide se recorre una hora a pie aproximadamente, para el ascenso debe estar acompañado de un guía que conozca muy bien la zona.

Al pie de esta montaña se encuentra la laguna de su mismo nombre sitio sagrado en donde se realizan rituales de curación.

Turismo Comunitario

El Turismo Comunitario es un modelo de actividad turística, según la Operadora de Turismo Saraguro Rikuy (2012) se desarrollada principalmente en pueblos indígenas y familias campesinas que a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel preponderante en el control de su ejecución, gestión y distribución de beneficios.

La principal oferta turística de este modelo se basa en ofrecer un espacio de encuentro y permitir un acercamiento vivencial de lo que realiza la gente cotidianamente en el campo.



Turistas Franceses en la comunidad de Gera-Saraguro. Fotografía: Operadora de turismo Saraguro Rikuy

El turismo comunitario en Saraguro ha tomado fuerza en los dos últimos años, actividad que ha permitido a los turistas nacionales y extranjeros conocer; su cultura, tradición y formas de vida. Para dar mayor atención a los visitantes, la operadora de turismo Saraguro Rikuy ha implementado paquetes turísticos que comprenden de: alojamiento, transporte a los lugares turísticos, preparación de alimentos (pinzhi micuna), bebida tradicional, música y danza. El costo varía de acuerdo al número de participantes. Los alojamientos están ubicados en cuatro comunidades de Saraguro; Oñacapac, Ñamarín, las Lagunas e Ilincho.

Artesanías

Saraguro se ha caracterizado por más de cien años mantener intacta sus costumbres que se basa en la dualidad de sus convicciones y que la mayoría la expresa en su vestimenta, idioma, música, fiestas tradicionales, artesanías, entre otras, caracterizándola a esta zona como un pueblo milenario.

Tratándose de las artesanías, se conoce que la mayoría de mujeres indígenas elaboran sus propios collares, aretes, manillas, una tradición que lo han adquirido de sus antepasados y que lo siguen forjando a las nuevas generaciones, esta actividad las ha permitido obtener ingresos económicos por sus ventas. Si usted viaja a Saraguro las puede encontrar en los alrededores de la sede de la FIIS o en varios locales comerciales.



Manillas, collares, aretes, entre otras artesanías son elaboradas por los saraguros.
Fotografía: Alvaro Puglla

De igual forma la elaboración de las cerámicas encontramos en la comunidad de Gunudel a 10 minutos de la ciudad, la familia Miguel Lozano por más de diez años ha trabajado en este oficio y ha tenido buenos resultados en sus ventas, la habilidad de sus manos ha permitido que los turistas se emocionen de sus trabajos.

La elaboración de los sombreros en la comunidad de Tuncarta como la de los tejidos en la comunidad de las Lagunas han sido baluartes en el desarrollo de Saraguro y considerados sitios turísticos por la actividad que desarrollan. Existen otras comunidades que se dedican a la elaboración de artesanías pero las que nombramos son las que más destacan.



Baudilio Quizhpe, confeccionando los ponchos de los saraguros, en su taller ubicado en la comunidad de las Lagunas. Fotografía: Alvaro Puglla.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización del trabajo investigativo se utilizó métodos, técnicas, procedimientos e instrumentos que se detallan a continuación.

Método Deductivo; método científico que va de lo general a lo particular, estudió el tema principal, para construir el planteamiento del problema y elaborar la justificación.

Método Inductivo; nos ayudó a precisar conclusiones en base a las afirmaciones generales, sintetizando y analizando los conceptos, principios y definiciones encontradas en el trayecto de la investigación.

Además permitió estudiar una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, para lo posterior lograr postular una hipótesis que brinda una solución al problema planteado.

Método Analítico; El análisis es un proceso elemental en una investigación. Todo concepto implica un análisis, por lo tanto este método facultó el análisis de las entrevistas realizadas para obtener las conclusiones y sus respectivas recomendaciones frente al tema de estudio; además facilitó la comprensión y contrastación de la hipótesis.

Método de Síntesis; Este método permitió sintetizar la información necesaria para la construcción del marco teórico referencial; y ayudó al análisis cualitativo, luego de la respectiva interpretación.

Método de Descriptivo; Con este método se pudo detallar y analizar los distintos aspectos del problema a investigar. Por ejemplo, se citó los diferentes problemas que atraviesa la cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja en el desarrollo económico de la etnia

ancestral y de la misma manera ayudó a detallar las acciones que se han realizado o se deberían realizar para contrarrestarlo.

Método Estadístico; Después de obtener los resultados sirvió para estructurar una síntesis del tema abordado y para la interpretación y análisis de datos obtenidos a través de encuestas.

Técnicas

En lo operacional se utilizó las siguientes técnicas de investigación:

Fichaje: se utilizó para recopilar y organizar datos bibliográficos sobre los temas investigados que aportaron en el transcurso de la investigación.

Campo: La observación directa, ayudó a tener una visión más amplia acerca de las variables que abordamos en el trabajo de investigación: difusión turística, los medios de comunicación; y, desarrollo económico de la etnia ancestral lo que permitió relacionarlas para obtener conclusiones con sus respectivas recomendaciones.

Entrevistas: Aplicamos entrevistas a dirigentes de organizaciones indígenas de Saraguro (FIIS, DIPEIB, a comunicadores sociales de Saraguro y propietarios de los medios televisivos de Loja.

Encuestas: Se aplicaron, en un número de 387 cuestionarios, ésta técnica permitió recopilar información a través de un banco de preguntas, la misma que nos llevó a conocer de manera real la problemática objeto de estudio. Se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{1 + (e^2 * N)}$$

$$n = \frac{12000}{1 + (0,05^2 * 12000)}$$

$$n = 387$$

Luego de haber aplicado la formula el resultado arrojó 387 encuestas.

Instrumentos

Libros: Una amplia bibliografía sobre turismo, turismo sostenible, historia de la televisión, la televisión como medio de difusión, televisión en Ecuador y Loja, turismo en Ecuador y Loja, turismo de la cultura de Saraguro, historia de la cultura Saraguro.

Internet: analizamos conceptos en internet sobre los temas necesarios para el marco teórico.

Revisión de archivos: revisamos archivos sobre turismo de Saraguro

f. RESULTADOS

Una vez aplicados las encuesta en el pueblo Saraguro, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los resultados obtenidos, por cuanto la información conseguida deriva en las conclusiones a las cuales llega la investigación, que tiene como objetivo analizar el estudio de la difusión turística de la cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja.

Datos Generales

Género

Cuadro N° 1

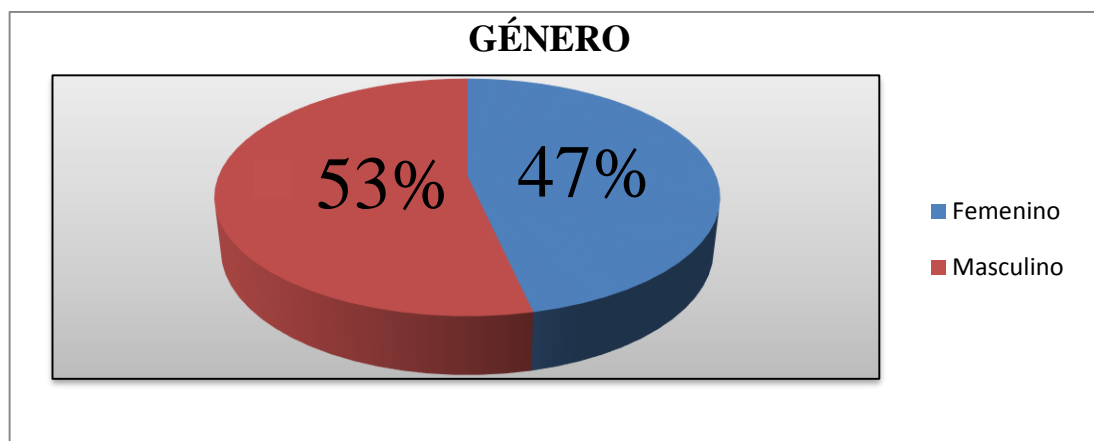
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Femenino	180	47
Masculino	207	53
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Grafico N° 1



Análisis cuanti-cualitativo

De las personas encuestadas en Saraguro; el 53% corresponde a los hombres, es decir, la existencia del género masculino en Saraguro y de acuerdo a datos expulsados en esta encuesta se debe a que su gente es trabajadora en la agricultura, albañilería o en cualquier otra actividad que demande de fuerza para labores pesadas mientras que el 47% son mujeres, ellas realizan tareas adaptables a su entorno como artesanías, tejidos o en labores domésticas, de tal forma que las dos fuerzas contribuyen a diario al desarrollo económico de Saraguro.

Edad

Cuadro N° 2

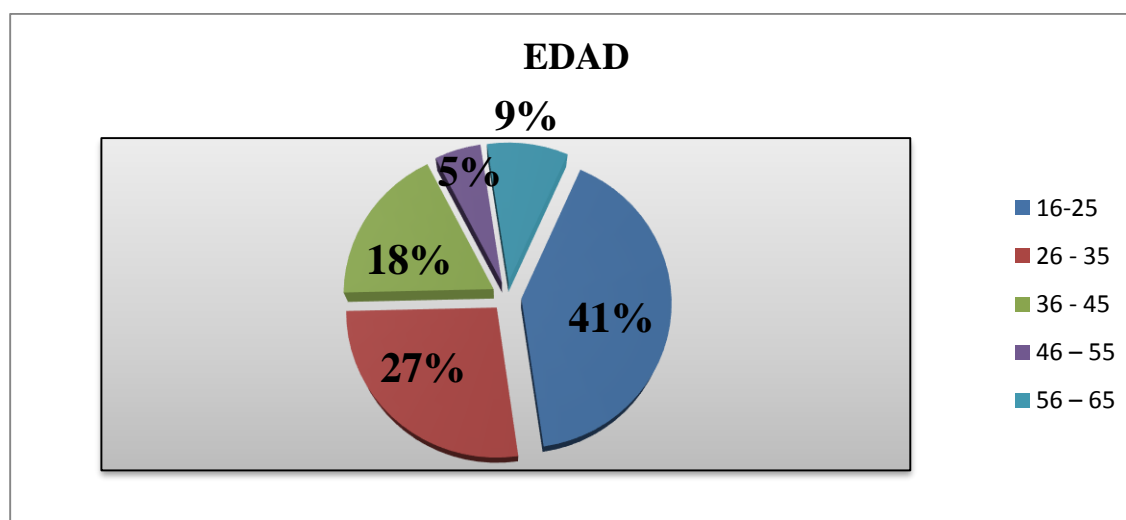
VARIABLE	FRECUENCIA	%
16-25	159	41
26 - 35	104	27
36 - 45	69	18
46 – 55	20	5
56 – 65	35	9
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Grafico N° 2



Análisis cuanti-cualitativo

El 41% de los encuestados en el pueblo Saraguro tiene edades que comprende entre 16 a 25 años, vale destacar aquí que la etapa de la juventud es evidente en el cantón, están en la edad de trabajar, adquirir nuevas experiencias en el ámbito social, cultural, político de tal manera que contribuyen al desarrollo de Saraguro, otro porcentaje del 27% fluctúa entre los 26 a 35 años, el 18% tiene entre 36 y 45 años; el 5% oscila entre 46 y 55, y el 9% restante tiene entre 56 y 65 años de edad. De acuerdo a estos resultados las personas de diferentes edades siguen siendo aptas y capaces para aportar con el trabajo diario a Saraguro. Por lo tanto, la investigación se ha dirigido a todas las edades con el ánimo de hacer un consenso de sus diferencias generacionales.

Nivel de Instrucción

Cuadro N° 3

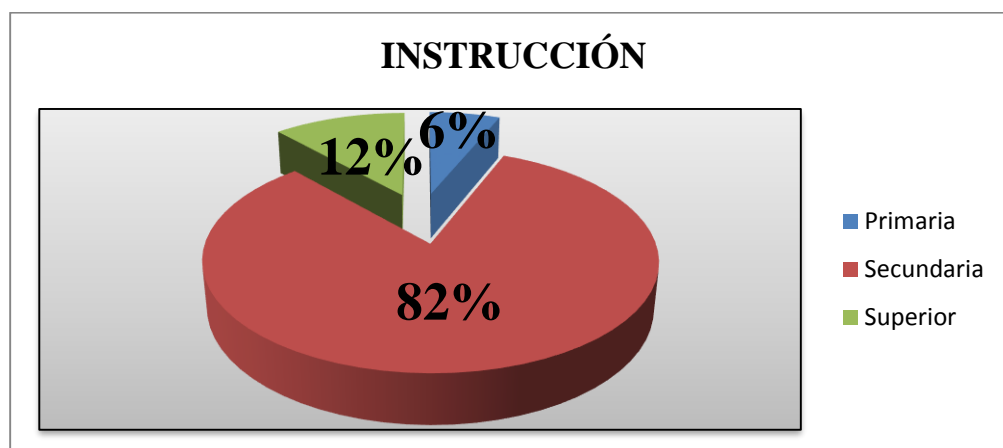
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Primaria	24	6
Secundaria	318	82
Superior	45	12
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Grafico N° 3



Análisis cuanti-cualitativo

El 82% de los encuestados en el pueblo kichwa están instruidos académicamente hasta la secundaria, claramente se refleja en su totalidad la preparación significativa de su juventud, un objetivo cumplido más en sus vidas, pero lo preocupante de esto, es que la mayoría de bachilleres no han continuado sus estudios universitarios, quizás uno de los tantos problemas radican; desinterés por llegar a ser profesional, preferencia a otra actividad u oficio para trabajar o por falta de ingresos económicos, que de acuerdo a los resultados obtenidos, la realidad es palpable donde el 12% tienen formación de tercer nivel o superior y el 6% solo han estudiado la primaria.

Ante esto, las autoridades gubernamentales, instituciones públicas o privadas no han sido los gestores para ayudar con créditos o becas a los estudiantes en especial a las personas de bajos recursos económicos. Por ello, los jóvenes no teniendo aquel incentivo educativo buscan otras alternativas de sobrevivencia en el cantón o fuera de ella.

Son pocos los que verdaderamente se comprometen a ser aportes en Saraguro de cualquier manera; comercializando productos de primera necesidad, almacén de ropa, elaboración de artesanías, entre otras actividades. Es por esta razón, que las personas que no tuvieron oportunidad de formarse profesionalmente de cierta forma tienen dificultades en su economía.

Ocupación

Cuadro N° 4

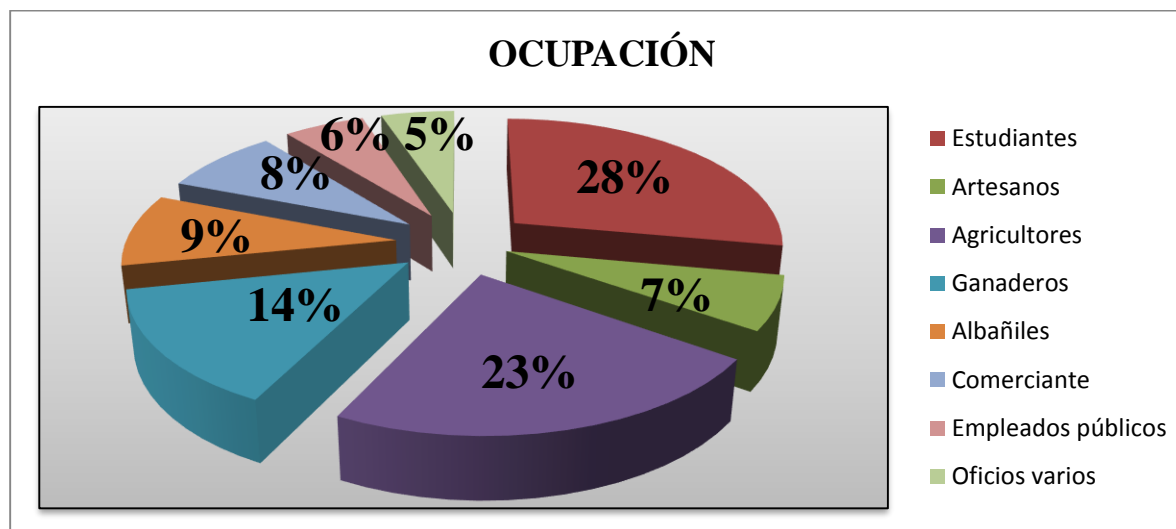
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Estudiantes	108	28
Artesanos	26	7
Agricultores	88	23
Ganaderos	56	14
Albañiles	35	9
Comerciantes	32	8
Empleados públicos	22	6
Oficios varios	20	5
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Grafico N° 4



Análisis cuanti-cualitativo

La mayoría de la población encuestada con un porcentaje del 28% cursa sus estudios secundarios, son jóvenes que están en la época de aprender nuevos conocimientos y construir valores humanos y sociales. Pero es necesario también que desde las instituciones educativas

vinculen a los estudiantes con los problemas de la sociedad para que entiendan y comprendan la realidad por los que atraviesa Saraguro. Solo se necesita una correcta educación que los oriente a crear, innovar o impulsar nuevas estrategias y proyectos que combatan a la difícil situación del cantón.

Saraguro, es un cantón netamente productivo con el 23% de la población que se dedica a la agricultura, el 14% a la ganadería, el 9% optan el oficio de la albañilería, el 8% son comerciantes, el 7% son quienes se dedican a la elaboración de artesanías, el 6% son personas de servicio público y el 5% se dedican a oficios varios. De todos estos porcentajes alcanzados son actividades vinculadas al campo que han sido adquirido de sus ancestros y se los observa en los actuales momentos, siendo pilares fundamentales para el desarrollo de Saraguro. Sin lugar a duda, sus habitantes han dedicado su tiempo completo a estos oficios de campo debido a que no hay otras fuentes de empleo, no existe empresas o industrias que de cierta forma generen trabajo y sostenibilidad para su gente.

Producto de aquello cientos de personas migran a otros lugares, con el fin de mejorar sus condiciones de vida. Pero hay ciertas familias que a pesar de esta problemática siguen esforzándose cada día y sus logros son aportes fundamentales para el progreso de Saraguro.

1. ¿Con sus propias palabras que entiende por turismo?

Cuadro N° 5

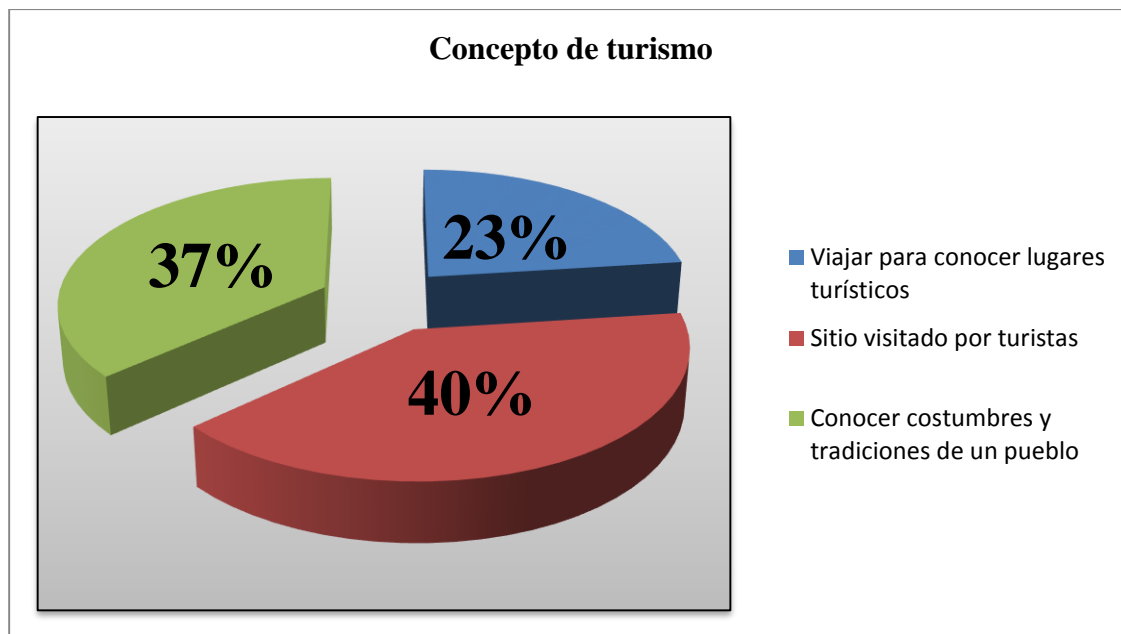
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Viajar para conocer lugares turísticos	89	23
Sitio visitado por turistas	156	40
Conocer costumbres y tradiciones de un pueblo	142	37
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Gráfico N° 5



Análisis cuanti-cualitativo

Conceptualmente el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios. De acuerdo a esta definición; el 40% de encuestados sostiene que el turismo son lugares o destinos visitados por turistas, el 37% manifiesta que a través de esta actividad se conocen las costumbres y tradiciones de un pueblo, y el 23% mencionan que son viajes para conocer lugares distintos al de su entorno.

Las personas de Saraguro conocen y están conscientes que el turismo es una actividad viable que trae muchos beneficios a una comunidad, pueblo o ciudad. Pero lo cierto es que sus habitantes conceptualmente conocen el término pero no aprovechan las bondades que ofrece el turismo, quizás uno de los tantos inconvenientes sea por falta de gestión de las autoridades competentes para que den más interés a esta actividad de gran envergadura.

2. ¿Existen sitios turísticos en Saraguro?

Cuadro N° 6

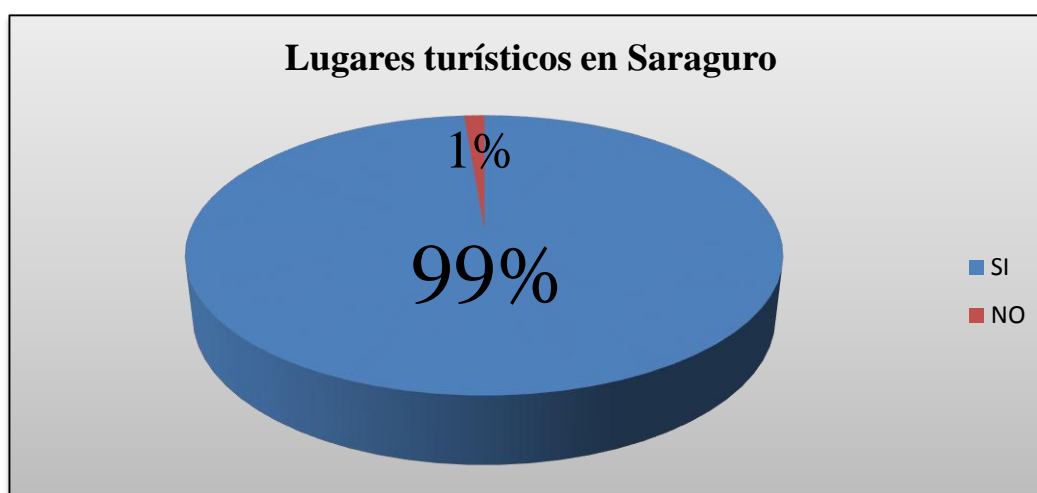
VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	382	99
NO	5	1
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Gráfico N° 6



Cuadro N° 7

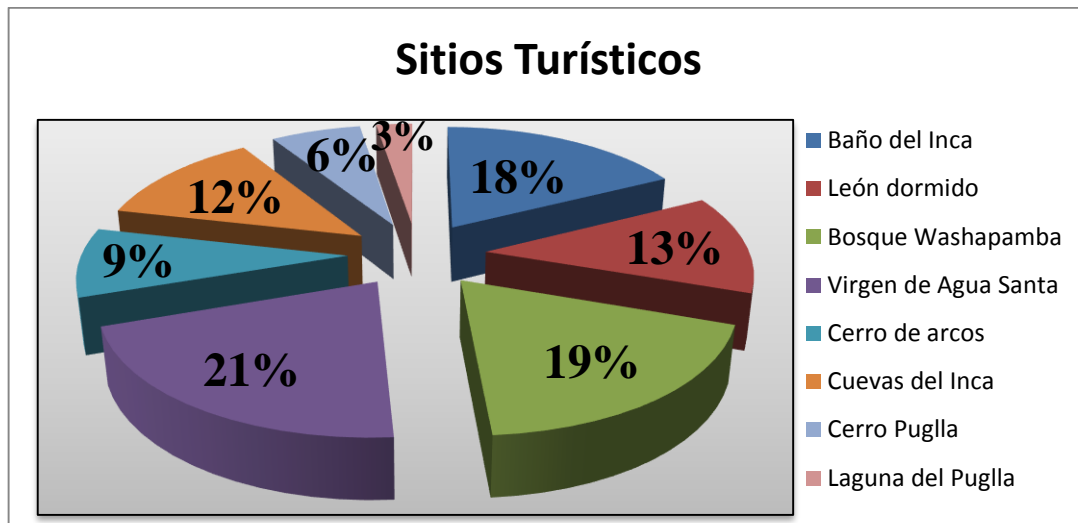
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Baño del Inca	68	18
León dormido	49	13
Bosque Washapamba	72	19
Virgen del Kaka	81	21
Cerro de arcos	34	9
Cuevas del Inca	48	12
Cerro Puglla	25	6
Laguna del Puglla	10	3
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Grafico N° 7



Análisis cuanti-cualitativo

Partiendo de una definición a cerca de los sitios turísticos podemos decir que son lugares de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural y aventura, antes esto, el 99% de personas encuestadas expresan que en Saraguro existen sitios turísticos en toda la extensión del cantón y considerado para la mayoría lugares sagrados por su inmensa riqueza cultural. A diferencia de un porcentaje minoritario del 1%, desconocen la existencia de lugares turísticos.

La pregunta es, si hay esta variedad de lugares atractivos ¿Por qué no hay la presencia de turistas? es fácil dar respuesta ante esta interrogante, estos espacios que han sido y siguen siendo lugares sagrados para el pueblo kichwa, no han sido difundidos adecuadamente en los medios de comunicación, especialmente en medios televisivos de Loja.

De acuerdo a resultados de las entrevistas realizadas; al Departamento de Turismo del Municipio de Saraguro, operadoras de turismo y a organizaciones indígenas, el turismo de la cultura Saraguro se ha logrado promocionar en los diarios, revistas tanto provinciales como nacionales con el fin de atraer turistas, pero no ha sido lo suficiente, no se ha tenido

mayormente presencia de visitantes como se especulaba en tiempos de fiestas tradicionales o en días ordinarios. Por ello, es necesario buscar otro medio comunicativo que satisfaga las necesidades de los turistas.

3. ¿A su criterio, que representa la cultura Saraguro?

Cuadro N° 8

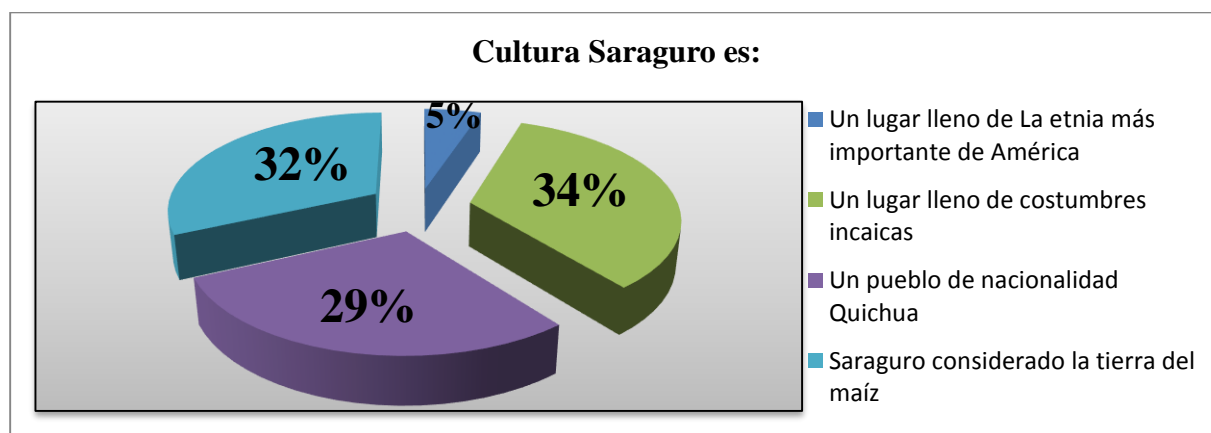
VARIABLE	FRECUENCIA	%
La etnia más importante de América	20	5
Un lugar lleno de costumbres incaicas	132	34
Un pueblo de nacionalidad kichwa	112	29
Saraguro considerado la tierra del maíz	123	32
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Gráfico N° 8



Análisis cuanti-cualitativo

De acuerdo a datos proporcionados por el Departamento de Interculturalidad del Gobierno Municipal de Saraguro afirman que este lugar es un pueblo indígena de nacionalidad kichwa donde perdura la más absoluta naturalidad de sus creencias míticas y son dueños de una rica cultura ancestral, es por esta razón que el 34% del universo investigado ratifica que esta tierra es considerado un lugar lleno de costumbres incaicas, un 32% indican

que es la tierra del maíz, otro porcentaje de un 29% apuntan que es un pueblo de nacionalidad kichwa y un 5% dicen que es la etnia más importante de América.

El pueblo de Saraguro tiene bien en claro que esta tierra que los acoge nunca perderá sus costumbres y tradiciones porque su gente está enraizada al saber ancestral de sus aborígenes que han luchado por mantener viva la cultura indígena. Pero lo lamentable es que personas que no son de Saraguro desconocen realmente su auténtica cultura más bien han creado especulaciones falsas sobre su verdadera identidad producto de la escasa información. Para desmentir estas alteraciones es necesario realizar mecanismos de difusión turístico de todo cuanto existe en el pueblo milenario mismas que abrirán puertas para los amantes al turismo quienes se interesarían en visitar para conocer su verdadera existencia.

4. ¿Por qué considera usted que los turistas visitan Saraguro?

Cuadro N° 9

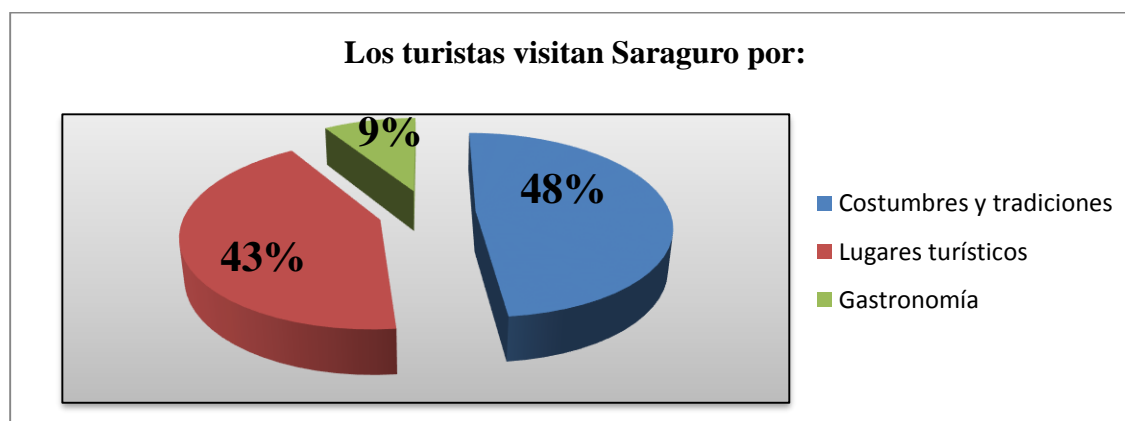
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Costumbres y tradiciones	187	48
Lugares turísticos	165	43
Gastronomía	35	9
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Gráfico N° 9



Análisis cuanti-cualitativo

La fundación kawsay, institución que apoya al fortalecimiento organizacional y la producción para el desarrollo humano y comunitario de Saraguro expone que esta tierra está basada en raíces auténticamente indígenas y a que a lo largo de su historia perduran en los actuales momentos, en vista de aquello, el 48% de los habitantes consideran que los turistas visitan Saraguro para conocer sus costumbres y tradiciones, el 43% anuncian que lo hacen por observar los atractivos turísticos que se encuentran en esta zona y el 9% visitan al pueblo kichwa para deleitarse de su gastronomía (cuy asado, tortilla de maíz, sopa de granos, trigo cocinado acompañado de queso y la tradicional bebida del huajango) . Saraguro al mantener intacta sus costumbres y tradiciones por cientos de años ha mostrado interés por los pocos turistas que llegan a visitar frente a la escasa promoción que existe tanto de sus lugares turísticos como de sus fiestas tradicionales en los canales de Loja (Ecotel tv, Uv televisión y 13 plus), conociendo que la tierra del maíz como se lo denomina a éste pueblo, es único en el mundo andino por su diversidad cultural, cosmovisión y formas de vida, que llaman la atención a turistas nacionales y extranjeros pero que en realidad no están siendo difundidos correctamente.

Till Worlmann, de nacionalidad alemana y Estefanía Vallés de origen española, son turistas que han llegado desde muy lejos para conocer la cultura de Saraguro a través del turismo comunitario en la que permanecerán cerca de cuatro días. En esta experiencia anhelan aprender a valorar las formas de vida de la etnia indígena. Ellos piden que se amplíe más información sobre el turismo no solo de Saraguro sino de todo el Ecuador, ya que llegan a este sitio por sugerencias de familiares y amigos.

Ante esta insuficiencia, es primordial elaborar material divulgativo como una estrategia comunicacional direccionada a la promoción de las riquezas culturales del pueblo

kichwa, ésta se convertiría en una fuente de información viable para las personas que deseen realizar turismo y optarían por este cantón como unas de las alternativas a visitar.

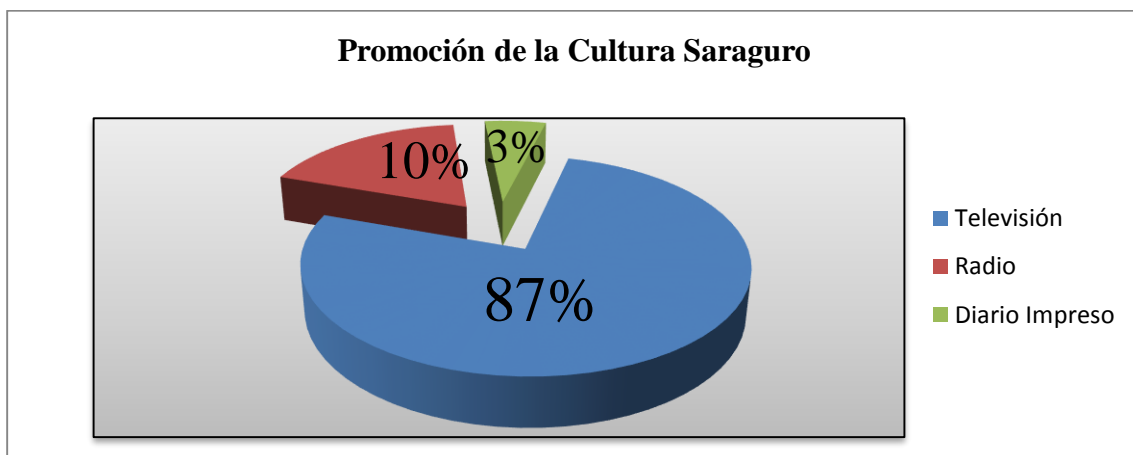
5. ¿Según usted, cual es el medio más eficaz para promocionar las costumbres y tradiciones de Saraguro?

Cuadro N° 10

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Televisión	296	87
Radio	70	10
Diario Impreso	21	3
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.
Investigador: José Álvaro Puglla
Año: 2013

Gráfico N° 10



Análisis cuanti-cualitativo

El 87% de los encuestados apuntan que el medio eficaz para promocionar las costumbres y tradiciones del Pueblo kichwa es a través de la televisión, el 10% señalan que sería por los medio radiales y el 3% optan por los medio impresos (periódicos, revistas). Es indudable conocer las ventajas que proporcionan los avances tecnológicos en el mundo de hoy, por citar la televisión, una herramienta de información que ha llegado a ocupar un puesto

en miles de hogares por su poder de persuasión en audio y video y acapara gran audiencia en la sociedad, a diferencia de la radio y periódico no prestan las garantías necesarias para que el turista se sienta interesado del lugar a visitar producto de la única direccionalidad que poseen en audio y texto respectivamente. Por tal razón, el pueblo de Saraguro opta como alternativa difundir su cultura incaica en los medios televisivos.

Aprovechando las condiciones que brinda; Ecotel tv, Uv televisión y 13 plus, y la cobertura que tienen en la provincia de Loja y parte de Zamora, es fundamental utilizar este medio para promocionar las costumbres y tradiciones de la etnia Saraguro mediante reportajes turísticos que contenga amplia información de los eventos culturales, lugares considerados atractivos, respetando y valorizando su creencia ancestral.

6. ¿Piensa que los lugares turísticos de Saraguro están siendo difundidos correctamente en los canales de televisión lojana?

Cuadro N° 11

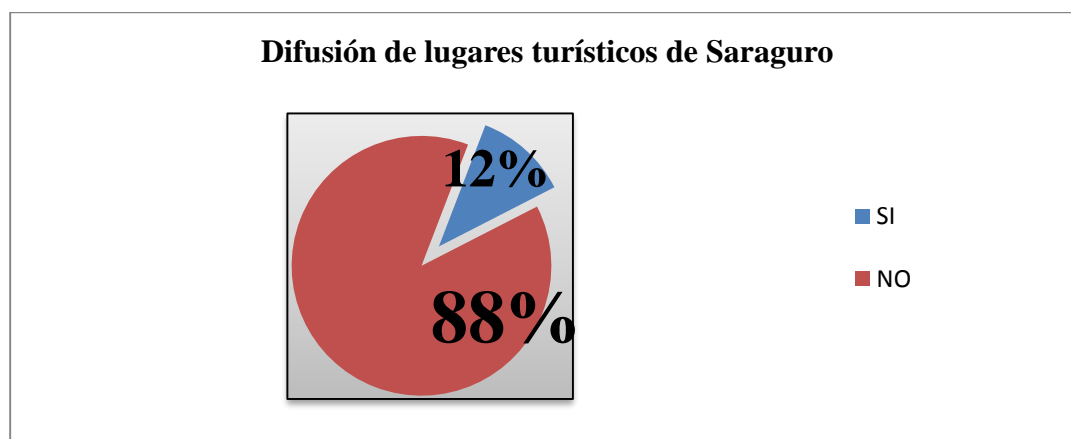
VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	45	12
NO	342	88
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Gráfico N° 11



Análisis cuanti-cualitativo

El 88% menciona que no son difundidos correctamente los lugares turísticos de Saraguro en los medios televisivos de Loja y el 12% manifiesta que si son difundidos en los canales de Loja. La población saragureña apuntan que es lamentable la despreocupación de los gobiernos municipales, puesto que una de sus competencias es fomentar el turismo del cantón ya que existe una riqueza milenaria única en la región sur del Ecuador, y debido a ese desinterés de las autoridades, los medios televisivos de Loja en ciertas ocasiones han estado presentes en las festividades de Saraguro, información que ha sido recopilada y difundida.

Ante esta circunstancia, los gerentes propietarios de; Ecotel Tv, Ramiro Cueva, y Petronila Valdivieso, de Uv televisión, explicaron que la disponibilidad de servir a la provincia de Loja es uno de sus objetivos, y existe toda la disponibilidad para impulsar el turismo cultural de nuestra gente hacia el mundo. Pero cuestionaron la labor de los encargados de fomentar el turismo en Saraguro, no se ha comunicado al medio sobre las festividades culturales, este problema viene desde hace ya varios años atrás. Además, la institución subsiste de publicidad y es inevitable el cobro del material a difundir. He aquí también surge el desinterés de parte de las autoridades y de la misma población saragureña.

Queda claro que hay toda la predisposición de los medios televisivos de Loja con la comunidad, pero falta la gestión de las autoridades gubernamentales para difundir los lugares turísticos de Saraguro.

7. ¿Cuál considera usted el motivo que origina la falta de difusión y promoción turística de la cultura Saraguro en los medios de Televisión de Loja?

Cuadro N° 12

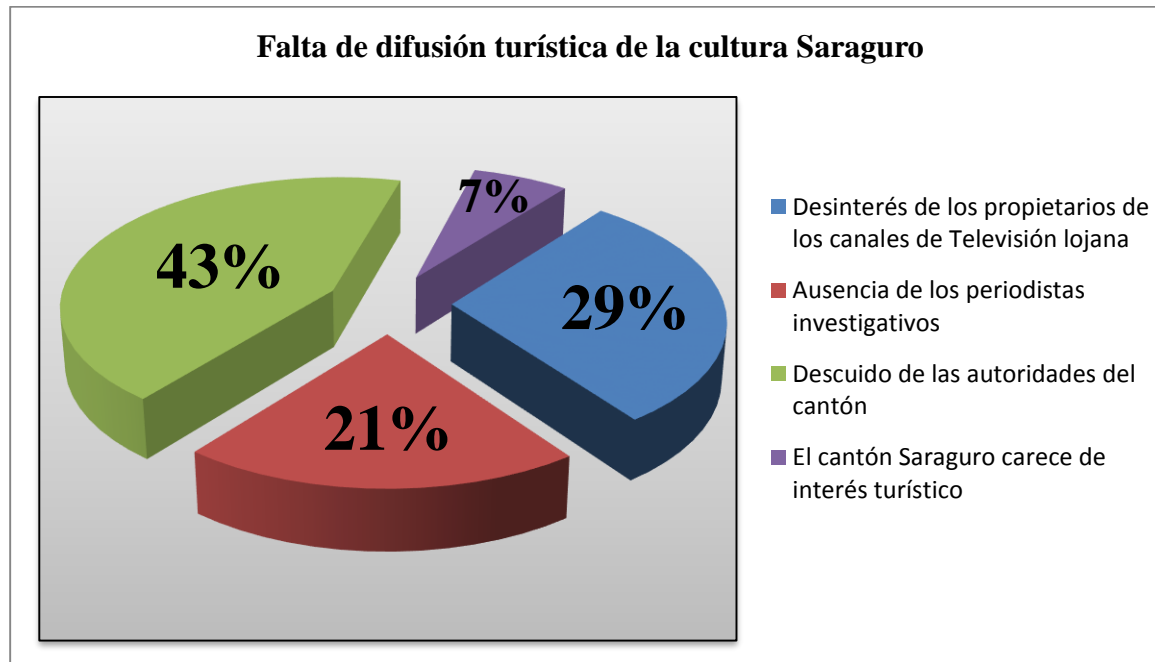
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Desinterés de los propietarios de los canales de Televisión lojana	114	29
Ausencia de los periodistas investigativos	80	21
Descuido de las autoridades del cantón	168	43
El cantón Saraguro carece de interés turístico	25	7
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Gráfico N° 12



Análisis cuanti-cualitativo

El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOATAD) en su artículo 54, literal g) anuncia que las funciones de los municipios es;

Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

Con este antecedente, podemos argumentar que la población encuestada del 43% sostiene que la falta de difusión y promoción turística de la cultura Saraguro en los medios de televisivos de Loja es por descuido de las autoridades de Saraguro, misma que ha llevado al cantón a ser un lugar desolado con escasa presencia de visitantes, entre las causas que dio a conocer Luis Muñoz, Jefe del Departamento de Turismo constan; carencia de recursos económicos, desconocimiento del tema y el limitado personal profesional, elementos que impiden trabajar con normalidad y elaborar material divulgativo.

Por otro lado, un 29% de encuestados señalan que es desinterés de los propietarios de los medios televisivos de Loja, como también por falta de periodistas investigativos con un porcentaje del 21%. En este caso, los propietarios de los medios televisivos de Loja aclaran que no ha existido una relación armónica con las autoridades de los GAD cantonales para trabajar en conjunto en materia de turismo y eso se debe a la limitada promoción que hay de Saraguro.

Con todos estos problemas citados, la principal afectada es la ciudadanía que de a poco se va sumergiendo en la indigencia, encaminada a un retroceso en la sociedad. Para lo cual, es necesario implementar convenios interinstitucionales con las entidades que vayan dirigidos a un solo propósito potenciar turísticamente a Saraguro.

8. ¿Piensa que la difusión de los atractivos turísticos de Saraguro en los medios televisivos de Loja lograrían mejorar los ingresos económicos del pueblo kichwa?

Cuadro N° 13

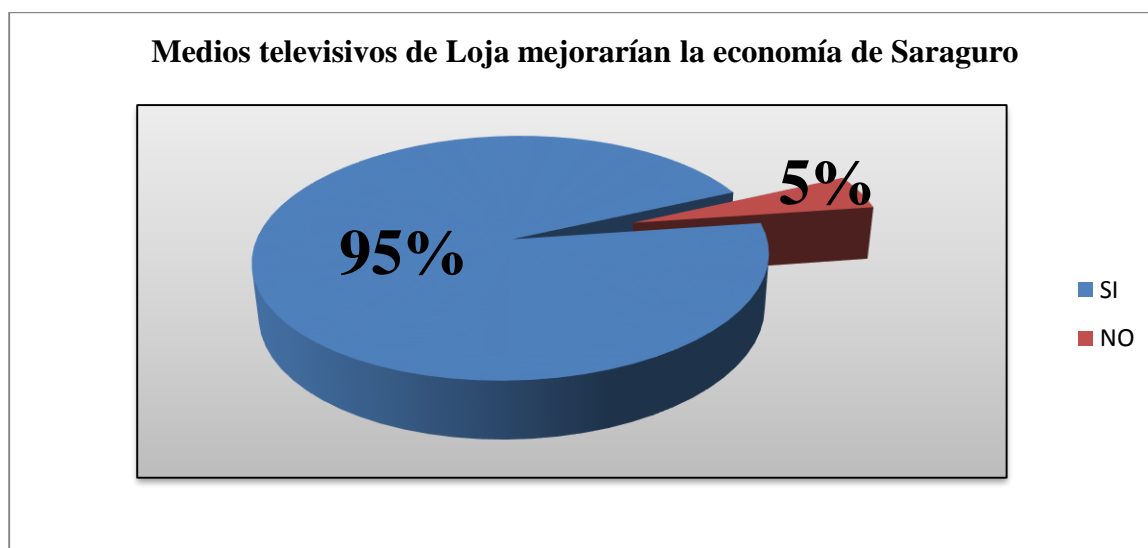
VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	369	95
NO	18	5
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Grafico N° 13



Análisis cuanti-cualitativo

Sandra Zapata (2011), investigadora empresarial de turismo da a conocer que tan importante es el turismo en un determinado sector, entre ellas; lo relacionado con el ingreso por divisas, generación de empleo, incentivo a la creación de tecnologías, formación de capital humano y las oportunidades de negocio que puede generar en una economía. Estos

beneficios han llevado a éste sector económico a ganarse un puesto protagónico en el ámbito mundial.

Es por esta razón que el 95% de encuestados señalan que la difusión de los atractivos turísticos de Saraguro en los medios televisivos de Loja mejorarían los ingresos económicos del pueblo kichwa y el 5% aducen que no generarían ingresos económicos a la población.

Es sumamente urgente que la población saragureña cuente con ingresos económicos que permita a sus habitantes mejorar sus condiciones de vida, ya que al momento es preocupante observar que en las celebraciones tradicionales pasan desapercibidas por la poca presencia de turistas producto de la falta de difusión y promoción turística de Saraguro, afectando la economía de cuantiosas familias esperanzadas en poseer mejores días con la actividad del turismo. Por ello, es inminente potenciar turísticamente a la etnia Saraguro en los canales de Loja, a través de reportajes, documentales, de las cuales; artesanos, hoteles, restaurantes, medios de transporte, negocios, entre otros se beneficiarían del turismo.

9. ¿Cree usted que la no divulgación de la cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja afectan al sector turístico y por ende a la población indígena?

Cuadro N° 14

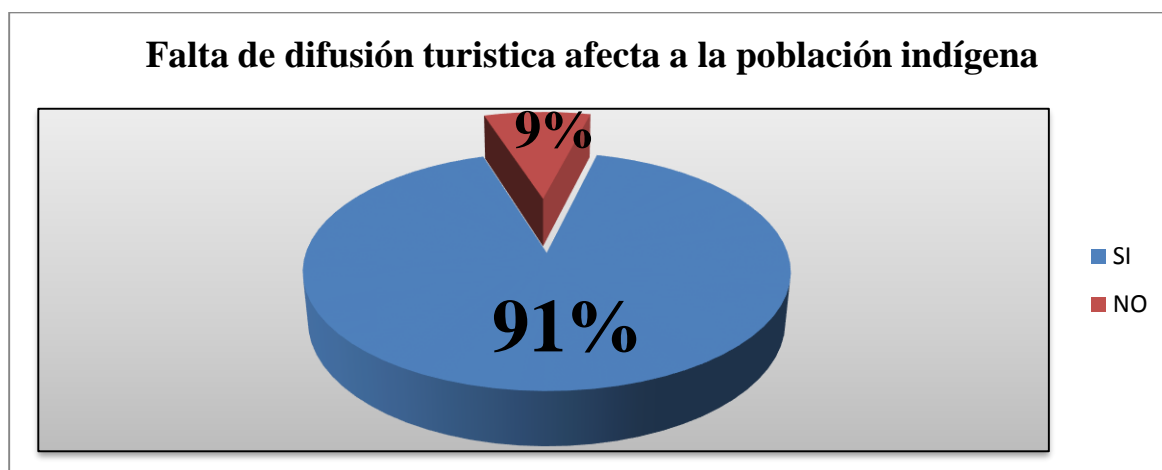
VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	353	91
NO	34	9
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Gráfico N° 14



Análisis cuanti-cualitativo

De la población encuestada; el 91% menciona que si afecta al sector turístico y a la población indígena dedicados al turismo por la no difusión en los medios televisivos de Loja, y un 9% expresan que no afectan en lo absoluto. El sector turístico de Saraguro se ve marginada por la falta de difusión y promoción en los medios televisivos de Loja, creando como consecuencia un retroceso en el ámbito económico en el cantón, en especial de las personas que se dedican por completo al turismo.

Como resultado de esta problemática según los datos obtenidos de los entrevistados de organizaciones sociales de Saraguro; FIIS, Fundación Kawsay, Saraurku, la población no tendría un ingreso económico adicional por la actividad turística, misma que de cierta manera solventaría gastos de alimentación, salud, educación, entre otras necesidades.

Para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos saragurenses, es necesario y de forma urgente que las autoridades cantonales trabajen en campaña de promoción de la cultura de Saraguro valiéndose de los canales de Loja y redes sociales.

10. ¿Qué sugeriría usted a los medios televisivos de Loja y a las autoridades de su cantón para que ayuden a difundir los eventos culturales de Saraguro?

Cuadro N° 15

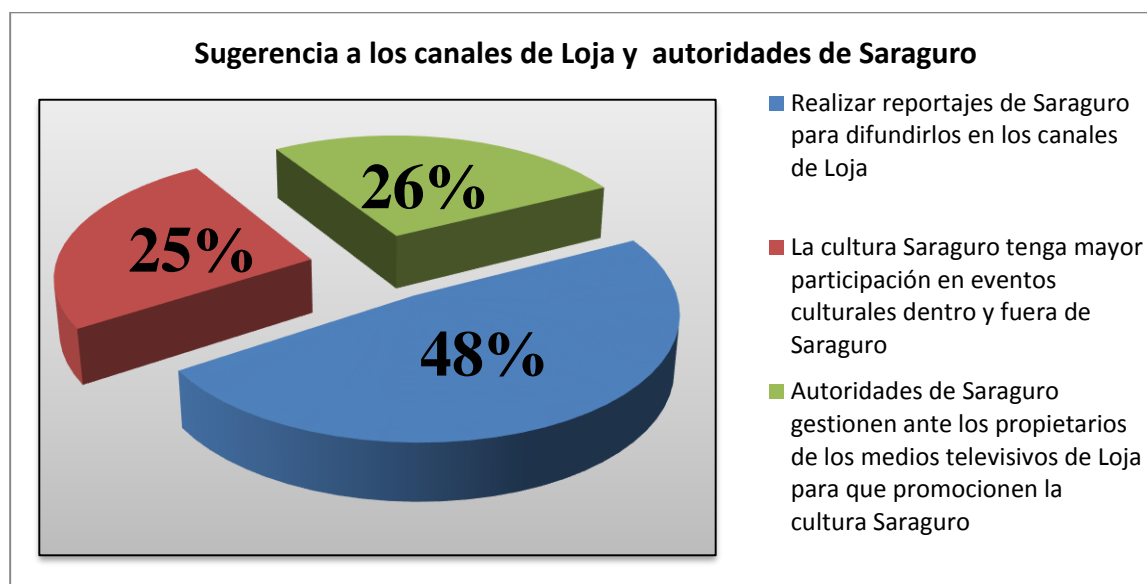
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Realizar, reportajes turísticos de Saraguro para difundirlos en los canales de Loja	187	48
Autoridades de Saraguro gestionen ante los propietarios de los medios televisivos de Loja para promocionar la cultura Saraguro	102	26
La cultura Saraguro tenga mayor participación en eventos culturales dentro y fuera del cantón.	98	25
Total	387	100

Fuente: Encuesta a los habitantes de Saraguro.

Investigador: José Álvaro Puglla

Año: 2013

Gráfico N° 15



Análisis cuanti-cualitativo

El 48% de encuestados en Saraguro sugieren realizar reportajes y documentales para ser difundidos en los diferentes medios de comunicación, el 26% piden a las autoridades

municipales que gestionen ante los medios televisivos de Loja para que promocionen al cantón y de la misma manera el 25% solicitan a las autoridades locales que Saraguro tenga mayor participación en eventos culturales dentro y fuera del cantón.

Según los resultados de la encuesta, en primer lugar se recomiendan a las autoridades municipales de Saraguro que trabajen mancomunadamente en la campaña de promoción turística con los medios televisivos de Loja, que con la elaboración de reportajes y documentales la ciudadanía conocería y optaría por visitar este cantón. En segundo lugar, se sugiere a las organizaciones sociales, operadoras de turismo, gobierno municipal que efectúen convenios interinstitucionales con los canales de Loja para que estos cubran información en los eventos culturales y se los difunda a toda la provincia.

En tercer lugar, se pide a las autoridades competentes, que fomenten el turismo a través de eventos culturales como la; música, danza, ferias artesanales, con el fin de intercambiar costumbres con la gente de diversas partes de Ecuador. Estos espacios permitirían mostrar al mundo la diversidad cultural que existe en Saraguro.

g. DISCUSIÓN

Verificación de objetivos

Los objetivos formulados en la investigación se han planteado de la siguiente manera;

Objetivo general

- *Analizar el nivel de promoción turística en los canales de Loja (UV Televisión, Ecotel Tv y 13 Plus) y su incidencia en el desarrollo económico de la cultura Saraguro de la provincia de Loja, durante el período enero-diciembre 2012.*

El objetivo general del proyecto de investigación, se verifica con la respuesta de la pregunta seis y siete, donde el 88% y 29% respectivamente de los encuestados apuntan que el nivel de difusión turística de la Cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja son escasos, existe el desinterés de los gobiernos municipales, ya que una de sus competencias es fomentar el turismo del cantón como una de sus funciones que exige el COOATAD. Esta deficiencia de acuerdo a versiones del Jefe del Departamento de Turismo, del Municipio de Saraguro, Luis Muñoz, se debe a la carencia de recursos económicos y el limitado personal profesional para trabajar en materia de difusión. Esto ha provocado que Saraguro no sea considerado como destino turístico en la región sur del Ecuador.

Por otro lado, los que han dado importancia en varias ocasiones para su respectiva difusión han sido los medios televisivos de Loja, pero lo cierto es que el material recopilado es transmitido como nota informativa más no como reportaje que contenga amplia información. El canal Ecotel tv por intermedio de su propietario Ramiro Cueva, aseguró que el material elaborado de Saraguro lo emitía en los noticiarios cada vez que contaba con el producto audiovisual.

De la misma forma, Uv televisión de su propietaria Petronila Valdivieso, ratificó que cada vez que tenían la oportunidad de trabajar en el tema turístico de Saraguro, el producto

elaborado se lo transmitía en los noticiarios también en los espacios destinados a la cultura; música, danza y turismo. Mientras tanto el canal 13 Plus a cargo de César Bermeo corroboró que el medio difundía el turismo del cantón pero en los actuales momentos no está en funcionamiento.

En fin los medios televisivos de Loja en determinados momentos aportan a la difusión turística del cantón pero sería bueno periódicamente si las autoridades locales gestionarían par que el medio comunicativo sea el impulsor del turismo de Saraguro.

Los objetivos específicos planteados fueron los siguientes:

1. Estudiar el desarrollo económico de la cultura Saraguro de la provincia de Loja, con respecto a la difusión de sus costumbres y tradiciones.

El objetivo se verifica con la respuesta de la interrogante 8, la mayoría de encuestados, personas que prestan servicios turísticos mencionan que sus ingresos económicos varían de acuerdo a la temporada, es decir en épocas de fiestas tradicionales o cantonales, los pocos turistas nacionales o extranjeros que llegan adquieren servicios de; artesanías, gastronomía, ecoturismo, entre otras alternativas, en esta ocasión sus economías son estables, pero es todo lo contrario en tiempos cuando no existe eventos culturales, sus ingresos económicos no satisface las necesidades de las familias saraguros.

De la misma forma este objetivo se verifica con la respuesta de la pregunta 9, el universo encuestado considera conveniente que las autoridades locales deben trabajar arduamente en el tema de promoción turística de la cultura Saraguro, mostrar al mundo las riquezas culturales que encierra el pueblo milenario, con esta alternativa se lograría mejorar los niveles de vida no solo de las personas que prestan servicio turístico sino toda la población saragureense.

2. *Difundir las costumbres y tradiciones de la cultura Saraguro en los canales de Loja y la provincia.*

Este objetivo específico se verifica con las respuestas de las interrogantes 5 y 10, la mayoría de la población encuestada menciona que hay que aprovechar las ventajas que posee la televisión en los actuales momentos por su poder de persuasión y valiéndose de esta herramienta es fundamental utilizarlo para difundir costumbres y tradiciones de un pueblo, que a través de géneros periodísticos como el reportaje, documentales, se lograría conseguir que la ciudadanía conozca de cerca los rincones turísticos de Saraguro, de cómo se elaboran los sombreros, anacos, artesanías, incluso se lograría que los visitantes estén presentes en las fiestas culturales del pueblo kichwa.

3. *Desarrollar una propuesta alternativa cuyos objetivos se enmarquen en la promoción turística de la cultura Saraguro e impulsando el desarrollo de su etnia ancestral.*

El presente objetivo se verifica con la respuesta de la pregunta 10, donde los encuestados frente a la despreocupación de las autoridades gubernamentales, forman sugerencias para fomentar el turismo en Saraguro, en base a estrategias comunicacionales que impulse el desarrollo y mejore sus condiciones de vida. Entre las sugerencias constan; se debe realizar reportajes de sus fiestas tradicionales como de lugares turísticos para ser difundidos en Ecotel tv, Uv televisión y 13 Plus, material que será puesto a consideración de la ciudadanía de la provincia de Loja.

También los encuestados sugirieron a las autoridades municipales, u organizaciones indígenas que pongan interés en impulsar el turismo de Saraguro, que a través de gestiones ante los propietarios de los medios televisivos de Loja, se difunda las actividades ancestrales propias del pueblo kichwa. Con el fin de que este cantón de cierta forma cuente con ingresos económicos con la presencia de turistas.

De la misma manera los encuestados piden a las autoridades competentes, se realice eventos culturales en el cantón para que exista la participación de otras etnias del país, con la finalidad de mostrar al mundo a través de estos espacios la diversidad cultural que existe, además se puede intercambiar experiencias y conocimientos con otras etnias.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para el estudio del trabajo investigativo se planteó y se manejó la siguiente hipótesis:

- ***La inadecuada difusión turística de la cultura Saraguro es una de las causas del subdesarrollo y la marginación de sus habitantes, ya que ello acarrea la escasez de fuentes de trabajo y la limitación a los servicios.***

Para la comprobación de la mencionada hipótesis se utilizó la técnica de la encuesta, entrevista y observación. Los resultados a las interrogantes planteadas a los habitantes del pueblo kichwa, permiten contrastar que la difusión y promoción turística de la Cultura Saraguro es escasa, lo que se manifiesta el desinterés y poca valoración por parte de las autoridades del cantón Saraguro.

Para contrastar la hipótesis planteada verificamos con la respuesta de la interrogante 6 y 7, la mayoría de encuestados ratifican el desinterés de los gobiernos locales, instituciones públicas y privadas que impulse el turismo de la cultura Saraguro, problema que ha ocasionado la ausencia de turistas en tiempos de fiestas tradicionales y en días ordinarios. De manera que no existe ingresos económicos a través de la actividad turística, por lo tanto cientos de familias saragurenses no pueden disfrutar o satisfacer sus necesidades de forma decente, es decir; no percibirían un ingreso adicional que solviente gastos de alimentación, vestimenta, salud o en cualquier necesidad inminente, que por el aporte extra que se tendría por el turismo ayudaría a solventar gastos a cientos de familias en momentos de situaciones complejas ya que en Saraguro las únicas fuentes de ingreso económico que obtienen es

mediante la agricultura y el comercio de tal manera que por muchos años sus habitantes no han conseguido disfrutar o satisfacer sus necesidades de forma decente. Esto ha provocado que la marginación social de la etnia indígena se extienda y sean víctimas de discriminación y de trato desigual.

Además se puede contrastar esta hipótesis con la respuesta de la pregunta 8, donde las personas encuestadas expresan que la actividad turística debe relacionarse directamente con la difusión y promoción en los medios televisivos de Loja. De tal forma que la presencia de turistas nacionales y extranjeros en esta zona se incrementaría, ingresos que beneficiarían a; hoteles, restaurants, medios de transporte, entre otros negocios.

h. CONCLUSIONES

Al haber culminado la presente investigación, es necesario y muy relevante plantear algunas conclusiones esenciales, mismas que son resultados de todo un proceso investigativo.

1. La población de Saraguro conoce el tema del turismo en todas sus formas, una actividad que permite recorrer todo el mundo por descanso, ocio, por cuestiones de trabajo o salud a su vez aprovechar este espacio para conocer lugares turísticos como sus costumbres y tradiciones. Por lo tanto la intención del catón Saraguro no es solo mostrar sus riquezas culturales, sino posicionarse como un destino turístico en el Ecuador y el mundo.
2. La mayoría del pueblo kichwa conoce y valora los sitios turísticos que de acuerdo a sus creencias son considerados lugares sagrados desde hace muchos años para lo cual son puestos a disposición de los turistas para que se integren y formen parte de esta experiencia.
3. La televisión como herramienta de comunicación es el medio más eficaz para la difusión y promoción turística de la cultura Saraguro por las características que presenta en audio y video. Opciones que permite al televidente apreciar con claridad las bondades de un determinado lugar.
4. El Departamento de Información turística del Gobierno Municipal de Saraguro como ente promotor del turismo no cumplen las expectativas de la ciudadanía en contribuir para la promoción y difusión de las manifestaciones culturales del pueblo indígena en los medios televisivos de Loja, por tal razón, la ciudadanía de la provincia y del país no se han interesado en visitar la tierra del maíz.

5. El turismo al ser una alternativa viable por sus beneficios que trae, es necesario un manejo adecuado en la promoción y difusión turística de Saraguro, las cuales permitirá a los que hacen prestación de servicios turísticos, y demás habitantes obtengan ingresos económicos que mejorará sus condiciones de vida.
6. La sociedad saragureña aspira que las principales autoridades locales y de Loja trabajen mancomunadamente en miras de fortalecer el turismo del cantón ya que las principales beneficiadas sería la colectividad saragureña.

i. RECOMENDACIONES

Así mismo, presentamos en este trabajo investigativo algunas recomendaciones para los que están al frente y los que debería trabajar para mejorar la difusión turística de la cultura Saraguro.

1. A los dirigentes de las organizaciones indígenas que propicien información amplia, eficaz a los ciudadanos sobre las ventajas que trae el turismo, y capacitar a las personas encargadas como guías turísticos para que informen correctamente a los visitantes sobre las creencias del pueblo kichwa.
2. Se aconseja a las autoridades del cantón como a los cabildos comunitarios den mantenimiento o reconstruyan los sitios turísticos de Saraguro con el fin de que los visitantes puedan disfrutar a plenitud su estadía.
3. Se solicita al Departamento de Turismo, que elabore reportajes y documentales turísticos de Saraguro respetando y valorizando sus creencias para ser difundidos en los medios televisivos de Loja ya que esta herramienta de información acapara gran audiencia.
4. Se recomienda al Departamento de Turismo del GAD Saraguro que diseñe proyectos para cofinanciar ante el Ministerio de Turismo, fondos que serán invertidos en el turismo del cantón.
5. Se sugiere al Gobierno Autónomo Descentralizado de Saraguro, adquirir equipos técnicos y contratar personal profesional para la elaboración de videos turísticos, los cuales serán promocionados en los medios televisivos de Loja y en redes sociales.
6. Se sugiere al Gobierno Municipal de Saraguro y a propietarios de medios televisivos de Loja, acoger las sugerencias de la ciudadanía y apoyar en la difusión y promoción del turismo del cantón mediante reportajes y documentales, mismas que contribuirán al desarrollo de Saraguro.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN.

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

“PRODUCCIÓN DE UNA SERIE DE REPORTAJES TURÍSTICOS DE LA CULTURA SARAGURO EN LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LOJA (ECOTEL TV, UV TELEVISIÓN, 13 PLUS Y REDES SOCIALES (YOUTUBE, TWITTER, FACEBOOK) DENOMINADO “SARAGURO MILENARIO”

Propuesta Alternativa

AUTOR:

José Alvaro Puglla Zhingre

1859

LOJA - ECUADOR

2015

PRESENTACIÓN

El turismo es actualmente una de las actividades más importantes a nivel mundial especialmente en Ecuador, por su gran diversidad cultural que existe, ha logrado transformar las economías de ciudades, comunidades y pueblos mejorando sus niveles de vida.

Saraguro un pueblo indígena, se posesiona como destino turístico, por ser el cantón en la de provincia de Loja que conserva sus costumbres y tradiciones únicas en el mundo andino, a través de su vestimenta, idioma, formas de vida, celebridades de acuerdo a sus creencias, mismas que permiten mostrar al mundo su auténtica naturalidad mitológica.

Para obtener un crecimiento económico adecuado del turismo en Saraguro es muy importante captar el interés de la gente de lo que desea conocer. Un medio eficaz para lograr llamar la atención de los visitantes es promocionarlos en los medios televisivos y debido a los avances tecnológicos se los puede difundir en las redes sociales para alcanzar mayor cantidad de turistas.

En este contexto, la presente propuesta traduce las necesidades de buscar otro motor productivo en Saraguro, en la lógica de aprovechar las divisas económicas que generaría una difusión prolongada y efectiva de las riquezas turísticas del cantón Saraguro.

JUSTIFICACIÓN

Saraguro posee un gran potencial turístico y natural que no ha sido expuesto ampliamente a la ciudadanía de la provincia de Loja y el país, es por ello, que es significativo para el pueblo kichwa dar a conocer sus costumbres, tradiciones y maravillas naturales que ofrece al mundo para generar el desarrollo del mercado turístico teniendo presente la protección y preservación del medio ambiente.

De acuerdo a los resultados conseguidos, se evidencia la despreocupación y falta de compromiso de las autoridades del cantón y demás instituciones frente a la promoción turística de la cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja, la cual ha afectado la presencia de visitantes en tiempos de celebridades tradicionales y en los lugares considerados atractivos.

El presente trabajo se argumenta entonces, en la implementación de estrategias comunicacionales como la elaboración de reportajes turísticos para su respectiva promoción en los medios televisivos de Loja y redes sociales, dirigidos al fomento y revaloración del potencial turístico existente, es decir la propuesta busca la lógica de coadyuvar al desarrollo y progreso de los saragurenses.

OBJETIVOS

Dentro de los objetivos que se tomaron en consideración señalamos los siguientes:

General

El objetivo General de la propuesta es:

- Promocionar las costumbres y tradiciones y los sitios turísticos del cantón Saraguro de la provincia de Loja mediante productos audiovisuales.

Específicos

- Gestionar ante las autoridades locales de Saraguro para que apoyen con la iniciativa de difundir las costumbres y tradiciones de Saraguro en los canales de Loja y redes sociales.
- Solicitar a Ecotel Tv, Uv televisión y 13 Plus espacios para la respectiva promoción de festividades ancestrales y lugares turísticos de Saraguro.
- Mejorar fuentes de ingreso de la población saragurense a través de la difusión y promoción de la cultura Saraguro en los canales de Loja y redes sociales.
- Conseguir que el pueblo Saraguro esté entre los cantones más visitados de la provincia de Loja.

CONTENIDOS PARA EL CAMBIO

La presente propuesta surgió de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a 387 personas de Saraguro y una serie de indagaciones a los dirigentes indígenas y a dueños de medios televisivos de Loja, según el estudio, claramente se puede apreciar que el pueblo kichwa no ha sido mostrado al Ecuador y el mundo en todo su esplendor a través de los medios televisivos de Loja y redes sociales, esto constituye un inconveniente predominante en el cantón para que no haya sido aprovechado estos recursos como fuentes de ingreso económico considerable, tomando en cuenta los sitios turísticos que tiene la etnia ancestral.

Debido al constante desinterés que prevalece la falta de difusión de la cultura indígena se puso de manifiesto elaborar alternativas o estrategias comunicacionales para que de cierta forma promocionen las riquezas patrimoniales. Para lograr incrementar el nivel de vida de las y los saraguros.

En tal virtud, se optó por realizar una serie de reportajes turísticos de Saraguro, la cual será realizado y financiado por el autor de la propuesta, este material brindará al televidente la posibilidad de observar con detalle las bondades que brinda cada rincón del cantón, los reportajes considerados productos audiovisuales serán elaborados de acuerdo a las festividades religiosas de Saraguro, estará en sistema HD y formato AVI, tendrán una duración de 10 minutos aproximadamente dependiendo de las celebridades tradicionales y del lugar turístico, las imágenes estarán acompañadas de voz en off y musicalización. Dentro de la producción se detallan los nombres de los lugares visitados y el nombre de las festividades ancestrales y se hará conocer su historia, utilidad, servicio y proyección, como también se ilustrará a los protagonistas con la respectiva infografía.

La difusión y promoción de los reportajes turísticos será en los canales de Ecotel tv, Uv televisión, 13 PLUS, y redes sociales (youtube, twitter, facebook) lo que garantizará la

facilidad para el público y la universalidad de la promoción turística de la Cultura Saraguro. Como es de conocimiento los reportajes en las últimas décadas tienen mucha presencia en los medios de comunicación nacional e internacional por la segregación específica para contar una historia.

En este contexto, la finalidad de la propuesta es crear una serie de reportajes denominado “**Saraguro Milenario**” de todos los sitios atractivos y de sus costumbres, tratando de no dejar ningún detalle suelto para que los canales de Loja y redes sociales difundan y promocionen en el Ecuador y al mundo, de tal manera; el público optaría en visitar para conocer la exuberante belleza que encierra la etnia ancestral.

Con esta iniciativa, estamos seguros que los ingresos económicos de la población saragureña mejorarán con el incremento de los visitantes que según las expectativas llegarán de todo el mundo a conocer la hermosura de sus paisajes, sus costumbres y lo importante la amabilidad que caracteriza su gente.

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN

La presente propuesta es creada y llevada a efecto por el estudiante José Álvaro Puglla Zhingre, egresado en la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, y Coordinado por el docente José Luis García. Esta iniciativa no se hubiera ejecutado sin la ayuda de la población saragureña quienes sienten la necesidad de mejorar sus condiciones de vida.

Otro elemento importante que se sumó a la idea, son los dirigentes de organizaciones indígenas que con amplia información, a través de las entrevistas nos explicaron sobre las problemáticas que existen en el pueblo kichwa.

Pero lo más fundamental, es contar con el apoyo de los directivos de los medios televisivos de Loja quienes nos darán la apertura y autorización para que el producto fílmico sea difundido dentro y fuera de la provincia de Loja.

NORMATIVA PARA SU PUESTA EN MARCHA

El punto más importante de una investigación es ejecutar la propuesta y obtener resultados inmediatos y efectivos, que sin duda garantizarán que la meta planteada sea un factor de gran aporte al desarrollo de lo pronosticado.

Para este proyecto, nos inclinamos por realizar una serie de reportajes de carácter turístico, de acuerdo a los resultados logrados en la investigación de campo, y la campaña de promoción será de la siguiente manera:

Para poder acceder a los espacios en los canales de Tv en Loja (Ecotel Tv, Uv Televisión y 13 Plus) será mediante gestiones del autor de la presente propuesta, quien dialogará con los dueños de los medios audiovisuales para que faciliten la difusión del reportaje denominado “Saraguro Milenario” y por otro lado la promoción de Saraguro en las redes sociales (facebook, twitter y youtube) también será responsabilidad del autor de la propuesta, de esta manera la ciudadanía conocerá las maravillas de la etnia ancestral y optarán en visitar esta tierra que encierra tradiciones y costumbres únicas en el mundo andino.

ETAPAS DE PRODUCCIÓN

Descripción general

Tema: producción de reportajes turísticos denominado “Saraguro milenario”

Idea: aplicar las técnicas de comunicación social para contribuir al desarrollo de Saraguro

Objetivo: el producto se realiza con el fin de promocionar la cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja y en redes sociales (Facebook, youtube, twitter)

Modalidad: educativo-información turística

Género: narrativo

Duración: 7 minutos

Formato: HD - FORMATO AVI

Público destinatario: turistas de la provincia de Loja, Ecuador y el mundo.

Realizador: Alvaro Puglla

Guion literario

Saraguro es uno de los tantos lugares atractivos de la provincia de Loja ricos en turismo en todo su esplendor, en estas tierras se asientan los encantos que la misma naturaleza les ha brindado y de acuerdo a la creencia misma de sus abuelos ha dejado de herencia las costumbres intactas para que sus hijos sigan manteniendo por todo lo alto.

En este recorrido hacia la tierra de maíz, conoceremos el “Baño del Inka” donde según creencias de su pueblo, los inkas realizaban baños de purificación y rituales para agradecer a la pacha mama por los favores recibidos exclusivamente en fiestas de los Raymis.

Para visitar a este lugar considerado aposento sagrado, nos dirigimos a Ñamarin, comunidad de Saraguro que se encuentra a cinco minutos de la cabecera cantonal.

Una vez ahí tenemos que escalar una gran montaña rodeada de árboles nativos, sin miedo alguno a las alturas tomamos impulso para lograr nuestro objetivo.

Nos toma alrededor de 20 minutos de ascenso, se puede apreciar a cada paso la exuberante vegetación que existe en todo la montaña.

Poco a poco se observaba que nuestro recorrido llegaba a su fin porque el ruido de su cascada nos daba la bienvenida. Es admirable observar cuan majestuosa puede concedernos la naturaleza, una verdadera preciosidad.

Pero ¿por qué se lo considera baño del inka?

Baño del inka se denomina porque es un espacio de ritual de energización donde los inkas, es el camino del kapak ñan tomaron un tambo para el descanso, sacar las malas energías y llevar energías positivas de este lugar que es el baño del inka.

El agua que baja rociando la rocosa montaña de 60 metros proviene de los cerros y conforme va bajando se une con otros afluentes. Y por ello los mayores gozan de esta ventaja para realizar los sagrados rituales.

Los pocos visitantes que tienen la oportunidad de vivir esta experiencia pueden observar cada fragmento del seductor baño del inka que es formada por la madre naturaleza y para darle mayor atracción se han construido balcones y graderíos para que el turista no deje de observar ningún detalle.

Algo que no queríamos dejar de visitar en este lugar y subiendo por estas gradas, fue las misteriosas cuevas del inka, que se cubren bajo la inmensa montaña. Aquí se puede observar con claridad que fueron habitados por los mismos inkas, tenemos el dormitorio, la sala y cocina, habitaciones que aún permanecen.

En este lugar, son las cuevas específicamente donde se hace el ritual de florecimiento con los visitantes de diferentes partes del mundo.

Estas cuevas han marcado un mito que ha causado pánico entre sus pobladores hace muchos años atrás donde se prohibía a las personas ascender a este lugar insólito.

Anteriormente de nuestros abuelos en especial eran las cuevas del diablo, era el infierno que decían ellos que nadie podía acercarse a este lugar pero luego hicieron una cruz católica, el curita venía una vez al año a celebrar la misa a ahuyentar a los demonios porque la historia de ellos es que los diablos salían a traer muertos acá a esta cueva.

Se dice que en uno de estos orificios hay un pasadizo secreto que recorre 10 kilómetros aproximadamente y que sale en la comunidad de Tambopamba, esta intersección según la historia cuenta que los inkas utilizaban para el kapac ñan camino corto para desplazarse a otro clan.

Quien se iba a imaginar encontrar en el pueblo milenario, lugares históricos e inmortales para los saraguros donde sus riquezas culturales sobresalen por alto y ponen a consideración del público para que los visiten.







Es así que vamos satisfechos de haber visitado el baño del inka y las cuevas del inka y estamos orgullosos de que existen lugares misteriosos en los rincones apartados del sur del Ecuador.








Usted puede visitar estos recónditos lugares que han perdurado por cientos de años y gozar de la riqueza cultural que ofrece el Saraguro milenario.


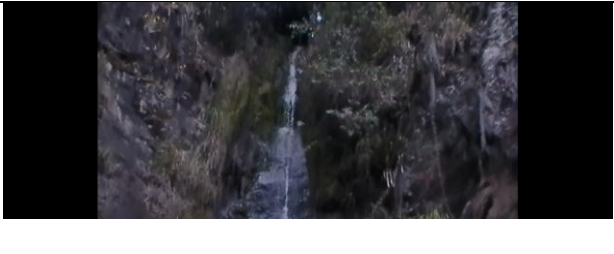

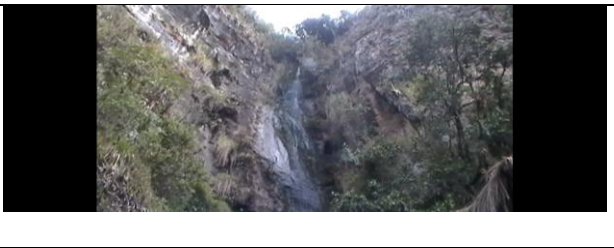
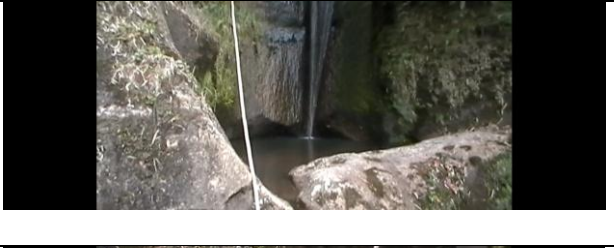
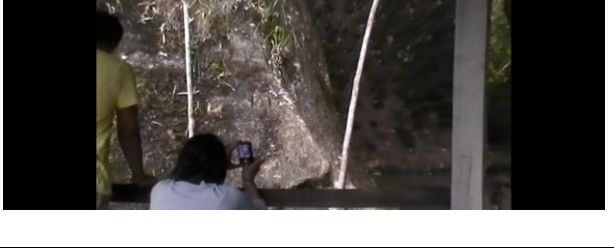

Story board




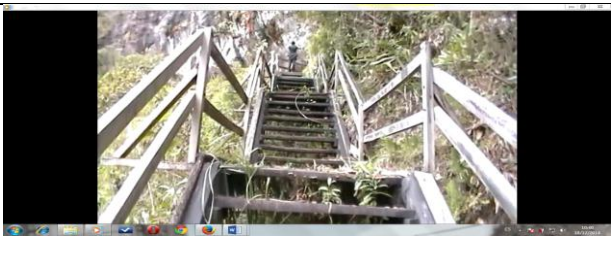



Baños y Cuevas del Inca






Story board	Imagen
	<p>PGL: paneo de la ciudad de Saraguro Música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PE: desfile de personas con traje típico Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PA: grupo de personas tocando instrumentos musicales. Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PG: personas danzando con sus trajes típicos de Saraguro. Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PGL: paneo de la montaña baño del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>








	<p>PP: rostros de personas de Saraguro Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PP: canasta de flores Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PA: ritual de purificación Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana Ruido: soplo del yachak (curandero, shaman)</p>
	<p>PG: montaña donde se encuentra el baño del inka. Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PG: cascada del baño del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PM: lideres o autoridades comunitarias en celebridad de los raymis. Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>


	<p>PE: personas de la comunidad celebrando el inty raymi. Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PG: baño del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PG: viaje en vehículo por carretera Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PG: trayecto de recorrido en mapa de Saraguro Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PGL: montaña de arbustos donde se encuentra el baño y cueva del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PP: zoom in identificativo baño y cueva del inka en la comunidad de Namarín Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PE: joven caminando con dirección al baño del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>

	<p>PP: vegetación Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PG: paneo vertical cascada del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana Ruido de la cascada</p>
	<p>PM: entrevista con guía de turismo</p>
	<p>PG: a zoom in cascada del baño del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PG: a ZOOM IN baño del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PG: a ZOOM IN turistas Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PE: orificios baño del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>

	<p>PE: balcón Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PP: cascada del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PGL: paneo de la vegetación Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PGL: graderío de madera que conduce a las cuevas del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PG: a zoom in cuevas del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PE: interiores de la cueva del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>
	<p>PG: a zoom in cueva del inka Continua música de fondo: Saraguro Inkas: Jimba de yungana</p>

	<p>PM: guía de turismo Música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>
	<p>PG: paneo de las cuevas del inka Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>
	<p>PG: a zoom in orificio cueva Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>
	<p>PE: paneo camino del kapak ñan Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>
	<p>PG: paneo de la cueva del inka Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>
	<p>PGL: paneo de la montaña del inka y cueva Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>
	<p>PE: paneo de turistas Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>

	<p>PGL: paneo vertical cascada del inka Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>
	<p>PG: paneo de las cuevas del inka Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>
	<p>PE: paneo en el interior de las cuevas Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>
	<p>PGL: paneo de las gradas de madera con acceso a las cuevas del inka Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>
	<p>PE: a zoom out de las cuevas del inka Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>
	<p>PG: baño del inka Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>
	<p>PG: a zoom in de los orificios de las cuevas Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>

	<p>PGL: paneo de la cascada del baño del inka Continúa música de fondo: grupo folklórico Charik (pueblo olvidado)</p>
---	--

GUIÓN TÉCNICO TELEVISIVO PARA REPORTAJE

Nombre: “Baños y Cuevas del Inka”

Elaboración: Álvaro Puglla

Duración: siete minutos

VIDEO	MUSICALIZACIÓN	AUDIO
<p>VTR Identificación Saraguro Milenario Presenta Plano general largo PGL: collage de baño y cuevas del inka Plano general largo PGL: paneo del cantón Saraguro Plano entero PE: Desfile de personas bailando 00:00:00 a 00:00:41</p>	<p>Música de introducción Sarakuro Inkas: (Raymy manta)</p>	
<p>VTR Plano entero PE: desfile de personas con traje típico Plano americano PA: músicos tocando Plano general PG: danza de saraguros Plano general largo PGL: paneo de la montaña baño del inka Plano medio PM: rostros de personas Primer plano PP: canasta de flores Plano americano PA: ritual de purificación Plano general largo PGL: paneo de comunidad Plano general PG: montaña del baño del inka Plano general PG: baño del inka Plano medio PM: lideres o autoridades comunitarias en celebridad Plano general PG: ritual de purificación</p>	<p>Saraguro Inkas: Jimba de yungana (música de fondo)</p>	<p>VOZ EN OFF Saraguro es uno de los tantos lugares atractivos de la provincia de Loja ricos en turismo en todo su esplendor, en estas tierras se asientan los encantos que la misma naturaleza les ha brindado y de acuerdo a la creencia misma de sus abuelos ha dejado de herencia las costumbres intactas para que sus hijos sigan manteniendo por todo lo alto. En este recorrido hacia la tierra de maíz, conoceremos el “Baño del Inka” donde según creencias de su pueblo, los inkas realizaban baños de purificación y rituales para agradecer a la pacha mama por los favores recibidos exclusivamente en fiestas de los Raymis. Para visitar a este lugar</p>

<p>Plano entero PE: personas agradeciendo a los dioses Plano general PG: baño del inka Plano general PG: viaje en vehículo Plano general PG: trayecto mapa Plano general largo PGL: montaña de arbustos Primer plano PP: zoom in identificativo baño y cueva del inka Primer plano PP: identificativo sendero Plano entero PE: escalones de piedra Plano entero PE: joven caminando Plano entero PE: paneo vegetación Primer plano PP: vegetación Primer plano PP: vegetación Plano general PG: paneo vegetación Plano general PG: paneo gradas Plano general PG: paneo vertical cascada del inka Plano general PG: zoom out vegetación Plano general PG: paneo vertical cascada del inka Plano medio PM: guía de turismo 00: 00:00:41 a 00:02:36</p> <p>VTR Plano medio PM: guía de turismo 00:02:36 a 00:02:56</p> <p>VTR Plano general PG: a zoom in cascada del baño del inka Plano general PG: a zoom in baño del inka Plano general PG: a zoom in turistas Plano entero PE: orificios baño del inka Plano entero PE: balcón Plano entero PE: gradas de madera Primer plano PP: cascada del inka Plano general PG: a zoom in</p>	<p>Jimba de yungana (música de fondo) se mantiene</p>	<p>considerado aposento sagrado, nos dirigimos a Ñamarin, comunidad de Saraguro que se encuentra a cinco minutos de la cabecera cantonal, (pausa)</p> <p>Una vez ahí tenemos que escalar esta gran montaña rodeada de árboles nativos, sin miedo alguno a las alturas tomamos impulso para lograr nuestro objetivo.</p> <p>Nos toma alrededor de 20 minutos de ascenso donde se puede apreciar a cada paso la exuberante vegetación que existe en todo la montaña.</p> <p>Poco a poco se observaba que nuestro recorrido llegaba a su fin porque el ruido de su cascada nos daba la bienvenida. Es admirable observar cuan majestuosa puede concedernos la naturaleza, una verdadera preciosidad. Pero ¿por qué se lo considera baño del inka?</p> <p>AUDIO PROPIO Baño del inka se denomina porque es un espacio de ritual de energización donde los inkas, es el camino del kapak ñan tomaron un tambo para el descanso, sacar las malas energías y llevar energías positivas de este lugar que es el baño del inka.</p> <p>VOZ EN OFF El agua que baja rociando la rocosa montaña de 60 metros proviene de los cerros y conforme va bajando se une con otros afluentes Y por ello los mayores gozan de esta ventaja para realizar los sagrados rituales.</p> <p>Los pocos visitantes que tienen la oportunidad de vivir esta experiencia pueden observar</p>
--	---	---

<p>cascada del baño del inka Plano general largo PGL: paneo de la vegetación Plano general PG: paneo de cascada y vegetación Plano general largo PGL: graderío de madera Plano general PG: a zoom in cuevas del inka Plano entero PE: interiores de la cueva del inka Plano general PG: paneo de cuevas Plano general PG: a zoom in cueva del inka 00:02:56 a 00:04:12</p> <p>VTR Plano medio PM: guía de turismo 00:04:12 a 00:04:24</p> <p>VTR Plano general PG: paneo de las cuevas del inka Plano general PG: paneo de la montaña de las cuevas del inka 00:04:24 a 00:04:40</p> <p>VTR Plano medio PM: guía de turismo 00:04:40 a 00:05:06</p> <p>VTR Plano general PG: paneo de las cuevas Primer plano PP: paneo vertical de orificios de la cueva</p>	<p>Jimba de yungana (música de fondo) se mantiene</p> <p>Jimba de yungana (música de fondo) se mantiene</p>	<p>cada fragmento del seductor baño del inka que es formada por la madre naturaleza y para darle mayor atracción se han construido balcones y graderíos para que el turista no deje de observar ningún detalle.</p> <p>Algo que no queríamos dejar de visitar en este lugar y subiendo por estas gradas, fue las misteriosas cuevas del inka, que se cubren bajo la inmensa montaña. Aquí se puede observar con claridad que fueron habitados por los mismos inkas, tenemos el dormitorio, la sala y cocina, habitaciones que aún permanecen.</p> <p>AUDIO PROPIO En este lugar son las cuevas específicamente donde se hace el ritual de florecimiento con los visitantes de diferentes partes del mundo.</p> <p>VOZ EN OFF Estas cuevas han marcado un mito que ha causado pánico entre sus pobladores hace muchos años atrás donde se prohibía a las personas ascender a este lugar insólito.</p> <p>AUDIO PROPIO Anteriormente de nuestros abuelos en especial eran las cuevas del diablo, era el infierno que decían ellos que nadie podía acercarse a este lugar pero luego hicieron una cruz católica, el curita venía una vez al año a celebrar la misa a ahuyentar a los demonios porque la historia de ellos es que los diablos salían a traer muertos acá a esta cueva.</p> <p>VOZ EN OFF Se dice que en uno de estos orificios hay un pasadizo secreto que recorre 10 kilómetros aproximadamente y que sale en la comunidad de Tambopamba,</p>
--	---	--

<p>Plano general PG: a zoom in orificio cueva Plano entero PE: paneo camino del kapak ñan Plano general PG: paneo de la cueva Plano general largo PGL: a zoom in cascada del inka Plano general largo: PGL paneo de la montaña del inka y cueva Plano entero PE: paneo de turistas Plano general largo PGL: paneo vertical cascada del inka Plano general PG: paneo de las cuevas del inka Plano entero PE: paneo en el interior de las cuevas Plano general largo PGL: paneo de las gradas de madera Plano entero PE: a zoom out de las cuevas del inka Plano general PG: baño del inka Plano general PG: a zoom in de los orificios de las cuevas Plano general largo PGL: paneo de la cascada del baño del inka 00:05:06 a 00:06:39</p> <p>VTR Créditos 00:06:39 a 00:07:00</p>	<p>Música de fondo: grupo folklórico Charik (Chapuy)</p>	<p>esta intersección según la historia cuenta que los inkas utilizaban para el kapac ñan camino corto para desplazarse a otro clan.</p> <p>Quien se iba a imaginar encontrar en el pueblo milenario, lugares históricos e inmortales para los saraguros donde sus riquezas culturales sobresalen por alto y ponen a consideración del público para que los visiten.</p> <p>Es así que vamos satisfechos de haber visitado el baño del inka y las cuevas del inka y estamos orgullosos de que existen lugares misteriosos en los rincones apartados del sur del Ecuador,</p> <p>Es así que usted puede visitar estos recónditos lugares que han perdurado por cientos de años y gozar de la riqueza cultural que ofrece el Saraguro milenario.</p>
---	--	---

GUIÓN TÉCNICO TELEVISIVO PARA REPORTAJE

Nombre: “Virgen de Agua Santa” de la comunidad de Oñacapac-Saraguro

Elaboración: Álvaro Puglla

Duración: siete minutos con diecisiete segundos

VIDEO	MUSICALIZACIÓN	AUDIO
<p><u>VTR</u> Identificación Saraguro Milenario Presentación Collage Virgen de Agua Santa Plano general largo PGL: paneo de la comunidad de Oñacapac Plano entero PE: paneo de niños caminando Plano general PG: paneo cancha de la comunidad 00:00:00 a 00:00:50</p> <p><u>VTR</u> Plano general PG: zoom in capilla de la Virgen de Agua santa Plano entero PE: señor subiendo gradas Plano americano PA: mujeres caminado Plano medio PM: señora rezando Primer plano PP: paneo Virgen de agua santa Plano general PG: zoom in cascada de la Virgen de Agua Santa Plano entero PE: choza Plano general PG: paneo de la comunidad de Oñacapac Plano general PG: trazado mapa Plano entero PE: cabaña Plano medio PM: mujeres amasando tortilla</p> <p>Plano detalle PD: asando tortillas Plano general PG: turistas en la cascada Plano americano PA: turistas caminado Plano americano PA: turistas visitando cascada de la Virgen de Agua Santa Plano general PG: zoom in cascada de la Virgen Plano general largo PGL: paneo montaña</p>	<p>Sarakuro Ynkas (Raymy manta)</p> <p>Chapuy (Charik) Música de fondo</p>	<p><u>VOZ EN OFF</u> Luego de cumplir más de tres siglos de su aparición, la historia de los antepasados relatan los grandes milagros que ha demostrado la Virgen de agua Santa donde su imagen se encuentra impregnada en la cascada natural. Considerando a sus aguas una fuente vital para sus creyentes.</p> <p>Oñacapac, una de las tantas comunidades del cantón Saraguro, está ubicada en la parte nor-oriental y a 30 minutos de la ciudad, posee una de las riquezas culturales más atrayentes del pueblo indígena y es uno de los sitios más visitados por turistas nacionales y extranjeros. Donde se han encantado por la asombrosa imagen que se encuentra petrificado bajo la cascada del río Oñacapac, y encerrado a los costados por dos grandes montañas de roca cubierta de bosque nativo que dan la sensación de cubrir a la Virgen del turbador frío. Pero ¿como surgió su aparición?</p>

<p>Primer plano PP: laureles Plano general PG: paneo de la montaña Plano general PG: cascada de la Virgen Plano general PG: mujer cruzando puente Primer plano PP: Virgen de Agua santa 00:00:00 a 00:01:55</p> <p><u>VTR</u></p> <p>Plano medio PM: Pedro Sigcho 00:01:55 a 00:02:36</p> <p><u>VTR</u> Plano entero PE: turistas ubicando velas a la imagen de la Virgen Plano entero PE: Virgen de Agua santa Plano medio PM: niños adorando a la Virgen Plano general PG: zoom in cancha de la comunidad Primer plano PP: fechas de fiestas Plano entero PE: ramo de flores Plano entero PE: velas Plano general PG: velas Primer plano PP: nombres de provincias Primer plano PP: zoom out capilla Plano entero PE: paneo interior de capilla 00:02:36 a 00:03:16</p>	<p>Chapuy (Charik) Música de fondo</p>	<p><u>AUDIO PROPIO</u> En aquel tiempo nos cuentan los mayores que había un puente donde pasaban la gente de la comunidad de Oñacpac hacia la comunidad de Gurudel, pues un síndico tenía la imagen de la Virgen de Agua Santa y esa imagen recorría recolectando limosnas, ofrendas para celebrar las festividades de la Virgen de Agua Santa, en el momento cuando estaba pasando el puente la imagen se cae al rio y va al precipicio del rio y el síndico empieza a querer rescatar a la virgen pero la Virgen camina sobre las aguas y se bota aquí donde se encuentra en este momento en la cascada principal</p> <p><u>VOZ EN OFF</u> Conociendo su riquísima historia, la venerada Imagen ha puesto fe en miles de feligreses que asisten todos los años, los días 13, 14 y 15 de septiembre fechas exclusivas para adorarla y darle gracias por los favores recibidos. Devotos que llegan de los cantones de Zamora, Azuay, El Oro, Loja, Cañar, entre otras.</p> <p>Para conocer algo más de la Consagrada imagen, que se venera en el interior de su capilla son construidas a base de madera por las manos hábiles de su comunidad.</p>
--	---	---

<p><u>VTR</u> Plano medio PM: Pedro Sigcho 00:03:16 a 00:03:54</p>		<p><u>AUDIO PROPIO</u> Podemos detallar a la imagen de la Virgen de agua santa, es un imagen muy hermosa tiene una altura de un metro con veinte centímetros, lleva un niño sobre su brazo, lleva un ramillete de flores, el niño mira hacia el ramillete de flores, así mismo se ve una sonrisa muy radiante muy hermosa la imagen de la virgen de Agua Santa, lleva una corona con doce estrellas que realmente representa la insignia de María que fue coronada sobre los Ángeles y santos</p>
<p><u>VTR</u> Plano medio PM: paneo del altar de la Virgen Primer plano PP: Virgen Plano medio PM: paneo vertientes de agua Plano medio PM: zoom de la poza de agua Plano medio PM: mujer bebiendo agua Plano entero PE: artistas en tarima Plano entero PE: grupos de danza 00:03:54 a 00:04:40</p>	<p>Chapuy (Charik) Música de fondo</p>	<p><u>VOZ EN OFF</u> Otra de las destrezas elaboradas por su gente es un altar de piedra traída de la Provincia de Zamora puesto que en el sitio no las hay, dentro de ella se encuentra la Virgen y bajo sus pies bajan dos vertientes de agua para luego formar en el fondo un pozo de agua bendecida que mucha gente bebe o lo lleva para medicina.</p> <p>Durante los días de fiesta se darán encuentros de música, danza, ritmos tradiciones de la gente indígena.</p>
<p><u>VTR</u> Plano medio PM: Pedro Sigcho 00:04:40 a 00:04:57</p>		<p><u>AUDIO PROPIO</u> El propósito de este encuentro es para rescatar, para revalorizar nuestra propia música nuestra propia música chaspishka, y otras músicas que realmente están relacionados con nuestro pueblo Saraguro y en ese sentido pues está relacionado este encuentro que haremos esta noche.</p>
<p><u>VTR</u> Plano general PG: paneo de la cancha del barrio Plano general PG: paneo de campo</p>	<p>Chapuy (Charik) Música de fondo</p>	<p><u>VOZ EN OFF</u> Y por ser una tierra fértil donde hombres y mujeres trabajan a diario se realizará la expo feria</p>

<p>Primer plano PP: racimo de verde Primer plano PP: piñas Primer plano PP: de papayas, naranja Primer plano PP: papa china Primer plano PP: yuca 00:04:57 a 00:05:13</p>		<p>turística comercial para dar a conocer al público los productos sembrados a base de esfuerzo.</p>
<p><u>VTR</u> Plano medio PM: Pedro Sigcho 00:05:13 a 00:05:37</p>		<p><u>AUDIO PROPIO</u> En este sentido pues invitamos a todo el público presente a que se den cita durante estos tres días a este santuario de la Virgen de agua Santa lo estaremos esperando donde realmente pueden disfrutar de las hermosas cascadas, de los senderos, de las cabañas para que puedan disfrutar para que puedan hacer intercambio, sus experiencias, sus conocimientos y realmente es un lugar muy maravilloso.</p>
<p><u>VTR</u> Primer plano PP: zoom out planta Primer plano PP: flor amarilla Plano entero PE: canopy Plano general PG: paneo capilla Plano entero PE: turistas observando Primer plano PP: zoom in imagen de la virgen en cascada Plano general largo PGL: paneo puente Primer plano PP: ramo de flores Plano entero PE: artistas en tarima Plano entero PE: coreografía danza 00:05:37 a 00:06:00</p>	<p>Chapuy (Charik) Música de fondo</p>	<p><u>VOZ EN OFF</u> Estas como otras actividades se desarrollarán en la comunidad de Oñacpac donde usted puede ser partícipe visitando este maravilloso lugar para que conozca su verdadera historia del Saraguro milenario.</p>
<p><u>VTR</u> Créditos 00:06:00 a 00:06:17</p>	<p>Chapuy (Charik) Música de fondo</p>	

GUIÓN TELEVISIVO PARA REPORTAJE

Nombre: 01 de marzo “Inicio de fiestas de Saraguro” Emancipación Política

Elaboración: Álvaro Puglla

Duración: seis minutos con veinte ocho segundos

VIDEO	MUSICALIZACIÓN	AUDIO
<p><u>VTR</u> Identificación Saraguro Milenario 00:00:00 a 00:00:07</p> <p>Titulo Imagen representativa de las fiestas 00:00:07 a 00:00:27</p> <p><u>VTR</u> Plano Entero PE: personas en desfile de cantonización. Plano Entero PE: carros alegóricos representando las diversas tradiciones de la cultura Saraguro. Zoom in, Plano General Largo PGL: Ciudad Saraguro Zoom in, Plano Entero PE: Instalaciones se Gobierno Municipal de Saraguro. Paneo, Plano Panorámico PP: comunidades Paneo, Plano Entero PE: personas observando el desfile. Plano Medio PM: mujer con vestimenta autóctona. Plano Entero PE: Decoración (arado, gallinas) Plano Entero PE: Persona danzando música autóctona en desfile Plano Entero PE: carros alegóricos representando las diversas tradiciones de la cultura Saraguro Plano Entero PE: danza de niñas Plano General PG: banda de guerra del desfile Plano General PG: participación de centros educativos en desfile Plano Americano PA: niños participando en desfile. Plano Entero PE: personas representando las tradiciones de la cultura Saraguro</p>	<p>Sarakuro inkas (Raymy manta) introducción</p> <p>Sombrero blanco (Charik) música de fondo</p>	<p><u>VOZ EN OFF</u> Las fiestas tradicionales del pueblo kichwa Saraguro, se plasman el 1al 10 de marzo de cada año, como inicio de su centésimo nonagésimo segundo aniversario de emancipación política, para lo cual gobiernos locales, comunidades y ciudadanía en general se preparan con gran satisfacción par que el mundo entero observe la cultura de su gente a través de sus formas de vida. Para el primero de marzo se desarrolló un desfile de carros alegóricos, comparsas, danzas, entre otras por las principales avenidas de la ciudad, aquí los participantes recorrían las calles con alegría, dinamismo y con mucho regocijo dando a conocer su estilo de vida de cada comunidad.</p>

<p>00:00:27 a 00:01:39</p> <p><u>VTR</u></p> <p>Plano Entero PE: personas representando las tradiciones de la cultura Saraguro</p> <p>Plano Entero PE: carros alegóricos representando las diversas tradiciones de la cultura Saraguro.</p> <p>00:01:39 a 00:02:01</p> <p><u>VTR</u></p> <p>Plano Entero PE: carros alegóricos representando las diversas tradiciones de la cultura Saraguro.</p> <p>Plano Americano PA: jóvenes representando tradiciones de la cultura del pueblo milenario.</p> <p>Plano Entero PE: carro alegórico con planta de maíz, wicundos, zambo.</p> <p>Plano Entero PE: ollas de barro</p> <p>Plano Americano PA: carro alegórico con planta de maíz</p> <p>Plano Entero PE: niños</p> <p>Plano Entero PE: jóvenes</p> <p>Plano Entero PE: ancianos</p> <p>Plano Entero PE: animales desfilando</p> <p>Plano General PG: niños danzando</p> <p>Plano Detalle PD: representación que haga alusión a Puente Chico.</p> <p>Plano Entero: saraguros representando sus costumbres</p> <p>Plano Americano PA: representación de la supalata</p> <p>Plano Medio PM: representación de la supalata</p> <p>Plano Entero PE: personas representando la supalata</p> <p>Plano Detalle PE: representación comida típica que dan en la fiesta de la supalata</p> <p>Plano Detalle PE: colada de zambo.</p> <p>Plano Medio PM: personas ofreciendo tamales.</p> <p>Plano Entero PE: personas bailando con bombo, pitos y ollas.</p> <p>Plano Entero PE: mujeres de Tambopamba en desfile.</p> <p>Plano Entero PE: personas</p>	<p>Sombrero blanco (Charik) continúa música de fondo</p>	<p><u>AUDIO PROPIO</u></p> <p>Saraguro se denomina la tierra del maíz, actualmente con variedad de costumbres que se presencia en el indígena con su propia indumentaria, la chicha, la música, y lo tenemos presente.</p> <p><u>VOZ EN OFF</u></p> <p>La imaginación de decorar a cada vehículo nace de la creatividad de cada comunidad por ejemplo resaltan para su adorno la planta del maíz, wicundos, sambo, zapallo, ollas de barro, como otras cosas que sobresalgan a la vista de todos. En esta sublime caminata niños, jóvenes, ancianitos, y hasta los animales dóciles desfilan para dar mayor júbilo al inicio de las festividades de Saraguro. (Decir pausado). El público al ver lo que está ocurriendo, inmediatamente se congregó a los costados de la tarima, frente al parque central de la ciudad, para observar lo que tenían planeado. El turno le tocó a la comunidad de Puente Chico, su gente mostró al público la fiesta de la Supalata que se lo realiza cada año. La supalata consiste en que un grupo de personas disfrazadas de los más ocurridos personajes al iniciar semana santa visitan hogares de cada familia para comer, beber, y bailar, una costumbre que se lo viene manteniendo desde nuestros antepasados. Aquí él o la dueña de casa debe atenderlos, dando colada de zambo, tamales, chicha, que comúnmente se prepara, luego del deleite los disfrazados con bombo, acordeón, pitos, platos, ollas, bailan incansablemente</p>
--	--	--

<p>representando la caminata a pie de Yacuambi a Zamora. Plano Entero PE: representación de un señor cuando fallece en las largas caminatas. Plano Detalle PD: representación de un señor cuando fallece en las largas caminatas Plano Medio PM: mujeres subiendo al señor en un caballo. Plano Entero PE: construcción de una casa de bareque. Plano Detalle PE: construyendo casa de bareque con barro. Plano Detalle PD: asando cuy Plano Entero PE: ollas de barro con arroz. Plano Entero PE: personas matando borrego. Plano Medio PM: personas preparando comida. Plano General PG: personas bailando. Plano General PG: niñas bailando Plano Medio PM: personas en desfile Plano Entero PE: personas representando con comida típica en desfile. Plano Medio PM: niño tomando colada de zambo. Plano Americano PA: tres jóvenes en desfile. Plano General PG: niños bailando. 00:01:39 a 00:06:06</p> <p><u>VTR</u></p> <p>Créditos del video. 00:06:06 a 00:06:26</p>	<p>Chapuy (Charik) Música de fondo</p>	<p>agradeciendo por la comida recibida. Tambopamba, otra comunidad mostró a través de una coreografía sobre el trayecto que toma viajar a caballo o en muchos de los casos a pie, de Saraguro a Yacuambi cantón Zamora. En vista de que no existía una vía de circulación vehicular más cercana, la gente acostumbra trasladar cruzando el cerro por dos días, soportando el intenso frío a tal punto que una persona podía fallecer. Ante este hecho, las esposas o vecinas viendo el suceso ayudan a subir el cadáver en un caballo para transportarlo lo más pronto posible al lugar de destino. Otras de las costumbres que mantiene la gente de Saraguro y se dio a conocer fue la construcción de una casa de bareque, antes nuestros ancestros edificaban casas a base de carrizo y barro cocido, es una minga donde los familiares y amigos son partícipes. Luego de terminar la casa, es una fiesta por todo lo alto, el dueño o la dueña de casa en son de agradecimiento prepara el exquisito cuy asado, acompañado de trigo, queso, arroz, pero también prepara el caldo de borrego, una delicia en la mesa de los saraguros. Y como no debe faltar en toda celebración, dueños de la casa, familiares y amigos bailan al son de la música chaspishka acompañado de la bebida inconfundible de la chicha. Estas como otras festividades tradicionales que se desarrollan en diferentes fechas, los saraguros dan a conocer al mundo entero que es un pueblo milenario lleno de costumbres incaicas y es una alternativa viable para que usted no deje de visitar.</p>
---	---	---

GUIÓN TELEVISIVO PARA REPORTAJE DEL “MIRADOR EL LEÓN”

Nombre: “Mirador el León”

Elaboración: Álvaro Puglla

Duración: cuatro minutos con cuarenta y siete segundos

VIDEO	MUSICALIZACIÓN	AUDIO
<p><u>VTR</u></p> <p>Identificación Saraguro Milenario 00:00:00 a 00:00:07</p> <p>Titulo Imagen representativa de las fiestas 00:00:07 a 00:00:27</p> <p><u>VTR</u> Zoom in, Plano Entero PE: cerro El León. Plano General PG: personas de Saraguro. Plano Medio PM: vendiendo mullos. Paneo, Plano Detalle: mullos Plano Entero PE: personas bailando Plano Entero: personas tocando música tradicional. Zoom in, Plano Detalle PD: cerro El León. Zoom in, Plano General PG: Urdaneta Plano Detalle PD: joven ascendiendo colina. Paneo, Primer Plano PP: colina Zoom in, Plano Detalle PD: cartel de bienvenida a Urdaneta Plano Detalle PD: mapa con recorrido de Urdaneta a Tablón. Zoom in, Plano Detalle: Montaña rocos El León Plano Detalle PD: faldas de El León Paneo, Primer Plano PP: camino de ascenso a El león Plano Detalle PD: flor Plano Detalle PD: vegetación Plano Detalle PD: flor Paneo, Primer Plano PP: rocas Plano Detalle PD: rocas Paneo, Primer Plano PP: camino de ascenso a El león Plano Entero: EL León Zoom In, Plano General PG: El</p>	<p>Sarakuro Ynkas (Raymy manta) música introducción</p> <p>Chinunka (Inkas) Música de fonfo</p>	<p><u>VOZ EN OFF</u></p> <p>Seguimos con nuestra nueva aventura en el pueblo kichwa Saraguro al sur del Ecuador donde su naturalidad por excelencia radica en las costumbres y tradiciones como también de sus lugares sagrados que perduran hasta el día de hoy. (Tomas de Saraguro, toma de Urdaneta)</p> <p>Esta vez tomamos rumbo al mirador el león situada en la parte norte de la parroquia Urdaneta, un lugar apropiado para quienes les gusta ascender colinas con clima considerablemente fríos. Para trasladarnos a la encantador elevación nos toma aproximadamente 25 minutos en vehículo vía a cuenca.</p> <p>Durante el recorrido ya se puede apreciar la extensa montaña rocosa que espera con impaciencia a sus visitantes para que sean dignos de situarse en la cúspide. Estando en las faldas del solitario león dormido como se lo llama se puede observar de cómo es formado semejante montaña de pura roca firme a su alrededor que permiten sostener toneladas de peso.</p> <p>Luego de ver esta fascinante</p>

<p>León. Zoom In, Plano Panorámico PP: El León Paneo, Plano General Largo PG: parte sur de Saraguro Plano General PG: parte norte Saraguro Plano General PG: parte este de Saraguro Zoom In, Plano General PG: colinas que rodean Saraguro Plano Detalle PD: enormes piedras aglutinadas. Paneo, Plano General PG: enormes piedras aglutinadas Plano General Largo PG: Urdaneta Plano General Largo PGL: Vía Carreña. Plano General Largo PGL: Bahin y Turcachi Plano Entero PE: personas bailando. Plano General PG: cruz Plano General PG: choza Paneo, Plano Medio PM: El León. Plano Detalle PD: Flor Paneo, Plano General Largo PGL: Saraguro Plano Entero PE: piedras rocosas grandes. Paneo, Plano General Largo PGL: Saraguro Zoom in, Plano General Largo PGL: El León 00:00:27 a 00:04:28</p>		<p>preciosidad que entrega la naturaleza, decidimos avanzar nuestro camino hacia el objetivo, durante el ascenso no perdimos por ningún motivo la exuberante vegetación nativa que embellece a los costados del mirador león, y algo que nos llamó mucho la atención la existencia de enormes cantidades de piedra de diferente contextura dando la sensación de que fueron aglutinados con un propósito.</p> <p>Conforme se escalaba la montaña íbamos sintiendo el aire frío y el fuerte viento que recorría por nuestros cuerpos era de suponerse por que este cerro se encuentra a una altura de 50 metros y a 2598 sobre el nivel del mar.</p> <p>Después de una larga caminata, vimos cómo nuestro esfuerzo valió la pena desde aquí se puede observar toda la panorámica de Saraguro, Urdaneta en la parte sur, en la parte norte se halla la comunidad de villa carreña, al este se puede ver al barrio Bahin, y Turcachi. Así mismo se puede apreciar a lo lejos una cadena de elevaciones que rodean al cantón Saraguro.</p> <p>Otras de las curiosidades que nos pudo mostrar la elevación del león son restos de enormes piedras ubicadas paralelamente entre sí, se dice que este lugar también fue considerado sagrado y que se efectuaban ritos de purificación por nuestros ancestros.</p> <p>Ahora Urdaneta, villa carreña, Bahín, entre otros celebran festividades en honor a la santa cruz en el mes de mayo y es por eso que se halla un monumento de la cruz y una choza para dicha celebridad.</p> <p>Es así como conocimos la misteriosa montaña del león un</p>
--	--	--

<p><u>VTR</u></p> <p>Créditos del video. 00:04:28 a 00: 04:37</p>	<p>Chapuy (Charik) Música de fondo</p>	<p>lugar digno de ser visitado por propios y extraños y poder estar en contacto con la madre naturaleza. Usted decide, conozca y visite un lugar más que ofrece el Saraguro milenario.</p>
--	---	--

Plan de rodaje

Baños y Cuevas del Inca

Lugar	Fecha	Efecto	Tomas
Saraguro	2, 3, 4 de octubre de 2014	EXT/DIA	PGL: paneo horizontal de Saraguro
		EXT/DIA	PG: desfile de comparsas de fiestas de San Francisco
		INT/DIA	PA: personas tocando instrumentos de música
		INT/DIA	PG: grupos de danza
		INT/DIA	PM: rostros de personas
		EXT/DIA	Ceremonia de ritualidad
Comunidad de Ñamarín	13, 14 de octubre de 2014	EXT/DIA	PGL: montaña donde se encuentra el baño y cueva del Inka
		EXT/DIA	PE: graderíos de piedra acceso al baño y cueva del Inka
		EXT/DIA	PG: paneo vegetación
		EXT/DIA	PG: paneo vertical cascada del Inka
		EXT/DIA	PG: a ZOOM IN cuevas del Inka
		INT/DIA	PE: interiores de la cueva del Inka
		EXT/DIA	- PG: paneo de cuevas
		EXT/DIA	- PG: paneo camino del kapak ñan
		EXT/DIA	- PGL: paneo de la montaña del Inka y cueva

El plan de rodaje de las fiestas tradicionales de Saraguro se los realizará de acuerdo al calendario andino, es decir la fiesta del kulla raymi 21 de septiembre, kapak raymi 21 de diciembre, pawkar raymi 21 de marzo, inty raymi 21 de junio, navidad 25 de diciembre, 3 reyes magos 6 de enero, entre otras celebridades.

Edición

En esta etapa de edición indica cómo va a quedar finalmente la producción para lo cual utilizaremos toda la información recopilada en los días de rodaje en la que incluyen los siguientes:

- Tomas realizadas en diferentes lugares de Saraguro.
- Introducción de musicalización con destacados grupos folklóricos; Sarakuro Inkas: (Raymy manta), Jimba de yungana, charik; (Chapuy)
- Se incluirá infografía a personajes destacados.
- Se incluirá créditos y títulos en el video.
- Se utilizará programas de edición de video; adobe premiere CS6, sony vega 10

Cronograma de difusión

Baños y Cuevas del Inka

Medio de comunicación	Objetivo	Fecha	Horario
Ecotel tv	Promocionar las costumbres y tradiciones y los sitios turísticos del cantón Saraguro de la provincia de Loja mediante productos audiovisuales.	27 y 28 de febrero de 2015	En diferente programación
	Promocionar las costumbres y tradiciones y los sitios turísticos del cantón	27 y 28 de febrero de 2015	En diferente programación

Uv televisión	Saraguro de la provincia de Loja mediante productos audiovisuales.		
Redes sociales (Facebook, youtube, twitter)	Promocionar las costumbres y tradiciones y los sitios turísticos del cantón Saraguro de la provincia de Loja mediante productos audiovisuales.	Todos los días	Todos los días

De igual forma el cronograma de difusión de las fiestas tradicionales de Saraguro se los realizará de acuerdo al calendario andino, es decir la fiesta del kulla raymi 21 de septiembre, kapak raymi 21 de diciembre, pawkar raymi 21 de marzo, inty raymi 21 de junio, navidad 25 de diciembre, 3 reyes magos 6 de enero, entre otras celebridades, se los promocionará con dos días de anticipación en los medios televisivos de Loja.

Promoción de la cultura Saraguro en las redes sociales (Facebook, youtube, twitter)

En los actuales momentos las redes sociales son herramientas de comunicación más globalizadoras y eficaces; la mayoría de la población tiene acceso a ellas. Según el estudio Generación 2.0 (2011), Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina, realizado por la Universidad Camilo José Cela, de Madrid, el Ecuador es uno de los países donde más se usan las redes sociales, el 94,3 % de sus encuestados mencionaron que usaban una red social.

Facebook, youtube, twitter se han convertido en las páginas más populares. Según el mismo estudio su popularidad y su acogida se debe a las características que posee: interrelación en tiempo real, accesibilidad, inmediatez de las publicaciones, puedes subir fotos, videos, comentarios, entre otras notas.

En este contexto, tomando en consideración que las redes sociales son instrumentos de divulgación e interacción muy importante, fue conveniente crear páginas para promocionar la cultura Saraguro, en las cuales estaremos subiendo información a diario.

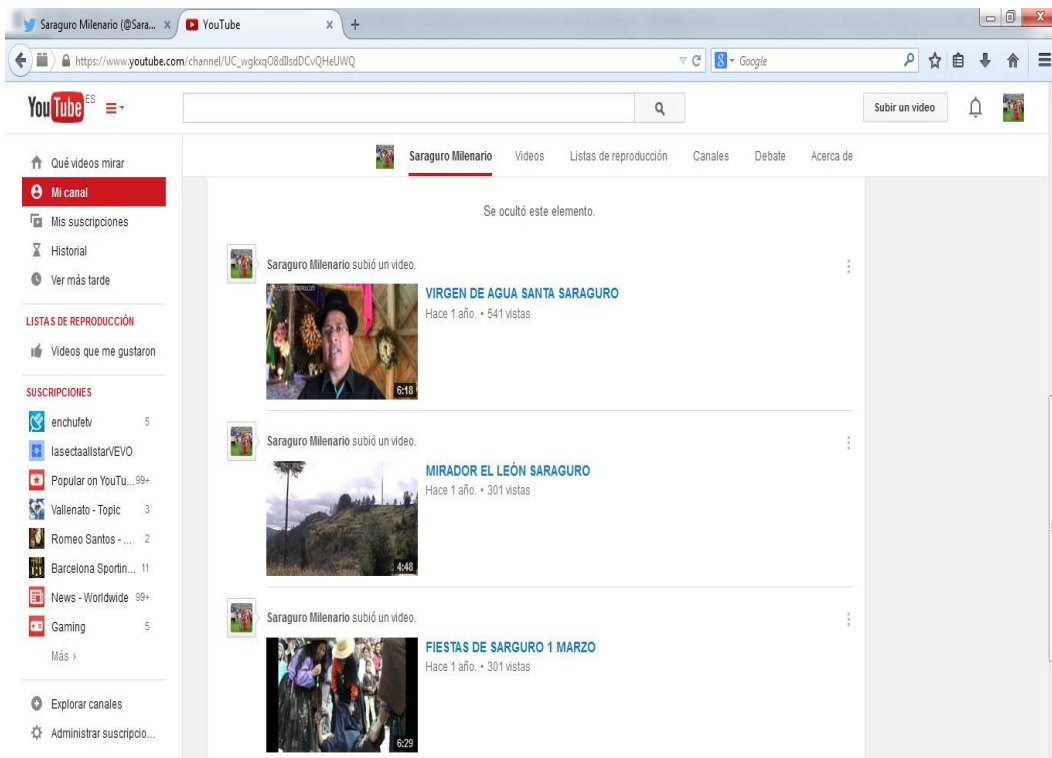
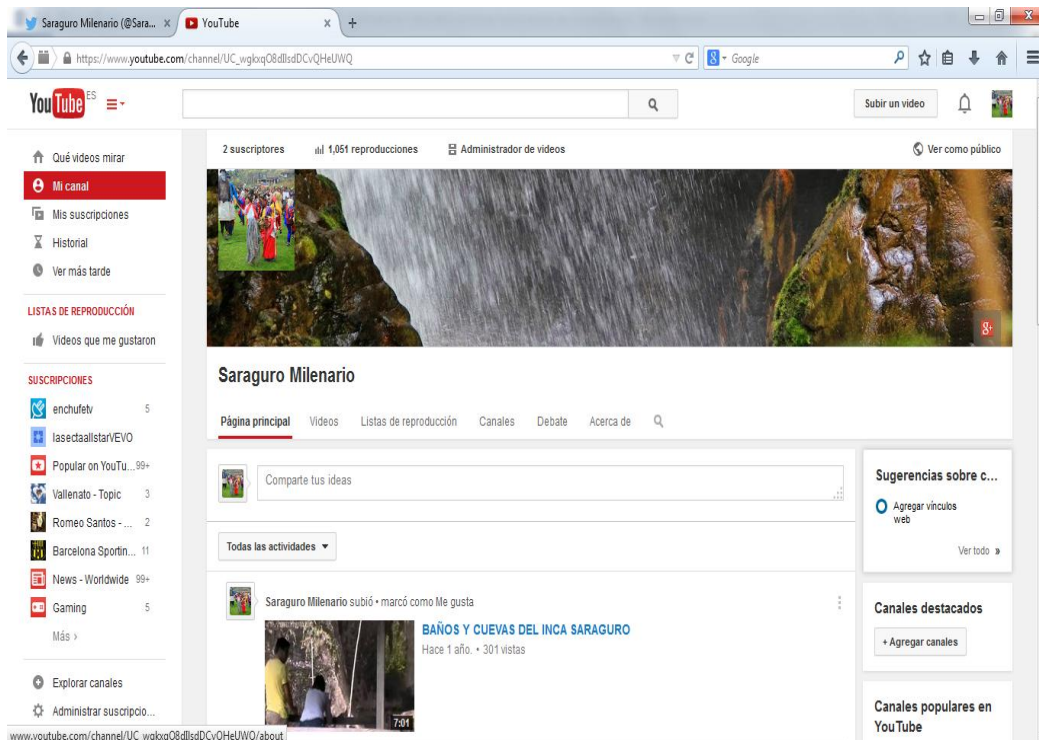
El nombre de la página en Facebook: Saraguro milenario

Link: <https://www.facebook.com/saraguro.milenario>



Nombre de la página en Youtube: Saraguro milenario

Link: https://www.youtube.com/channel/UC_wgkxqO8dIlsdDCvQHeUWQ



Nombre de la página en Twitter: Saraguro milenario

Link: <https://twitter.com/Saragmilenario>

Saraguro Milenario
@Saragmilenario
Conoce nuestras costumbres y tradiciones como lugares turísticos del pueblo kichwa Saraguro
Saraguro
12 fotos y videos

TWEETS 14 SIGUIENDO 144 SEGUIDORES 51 FAVORITOS 5

Saraguro Milenario @Saragmilenario · 21 min
Saraguro celebra este 21 de diciembre el Kapak Raymi en la comunidad de Ilincho, visítanos, conoce nuestra tradición

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Banco Guayaquil @Ban...
Seguido por Daysi Suarez y o...
Seguir
- Promocionado
- Claudia Román Galindo @...
Seguir

Saraguro Milenario @Saragmilenario · 13 de dic.
Cambio de mando del cosejo estudiantil en la unidad educativa Mushuk Rimak de la parroquia San Lucas-Loja

Saraguro Milenario @Saragmilenario · 13 de dic.
Grupo de danza de la parroquia San Lucas-Loja presente en la feria cultural del cantón Paltas

Para la elaboración de la presente propuesta se requiere contar con lo siguiente:

RECURSOS HUMANOS
Director General
Productor
Guionista
Camarógrafo
Editor
RECURSOS MATERIALES
Materiales de escritorio
Micrófonos
Grabadoras
Filmadora
Computadora
Internet
Cámara fotográfica
Programa Adobe Premiere CS6
Programa Sony Vega 10

PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS		
Nro.	PERSONAL	DÓLARES
1	Director General	700
1	Productor	600
1	Guionista	400
1	Camarógrafo	200
1	Editor	500
TOTAL		2400

RECURSOS MATERIALES		
N°	RECURSOS MATERIALES	COSTO
1	Micrófono	75
1	Grabadora	90
1	Filmadora	400
1	Computadora	900
1	Cámara fotográfica	300
TOTAL		1765

Costo Total

Nro.	Costo
Recursos Humanos	2400
Recursos Materiales	1765
Total	4165

FINANCIAMIENTO

Los gastos para la puesta en marcha de la propuesta, serán asumidos en su totalidad por parte del autor.

j. BIBLIOGRAFÍA

- 13 Plus Loja. (13 de 4 de 2011). Recuperado el 25 de 5 de 2013, de <http://comunicandoloja.blogspot.com/2011/04/13-plus-loja.html>
- Cañada, E. (2011). Comunicación Masiva para el turismo rural comunitario. *Primer encuentro nacional de turismo comunitario*. Valle de Elicura, Región del Bio-Bio, Chile.
- Cisneros, L. (2011). Antecedentes históricos del turismo, Facultad de Turismo. Habana, Cuba.
- Fernández, F. (1994). *Clase Social, exposición a la Televisión y percepción de la violencia en la televisión*. Chile.
- Gómez, N. (2010). *Promoción Turística a través de los Medio Audiovisuales*. Medellín, Colombia.
- González, M. (2008). *Turismo Rural en Ecuador*.
- Jaramillo, J. (2010). digital. Recuperado el 25 de 5 de 2013, de <http://www.utpl.edu.ec/blogjorgueluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06>
- La Televisión: historia, t. y. (2008). digital. Recuperado el 22 de mayo de 2013, de <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.1television.pdf>
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación*. Guinebra.
- Nancy, S. (2012). *Propuesta de creación del centro de investigación cultural para recatar la identidad cultural de los jóvenes del pueblo de Saraguro*. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Pérez, M. (2004). *Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid, España.
- Pérez, M. (2010). *Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid, España.
- Suing, A. (2009). *La tv local en Loja Ecuador, estudio de las características de servicio, participación y contenidos propios*.
- TV Guia. (s.f.). Recuperado el 22 de 5 de 2103, de http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf
- Zapata, S. (2011). *Pertenece al Grupo de Investigación Empresarial y de Turismo (GIET)*. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Colombia. 2011.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Nivel de Pregrado

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ESTUDIO DE LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA CULTURA SARAGURO EN E
COTEL TV, UV TELEVISIÓN Y 13 PLUS DE LA CIUDAD DE LOJA, PARA
DETERMINAR SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN LA ETNIA ANCESTRAL.
PERIODO ENERO - DICIEMBRE DE 2012, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

*Proyecto de tesis, previo a la
obtención del grado de licenciado
en Ciencias de la Comunicación
Social.*

Autor:

José Alvaro Puglla Zhingre

Docente:

Lcdo. José Luis García Llorens Mg. Sc.

1859

LOJA - ECUADOR

2013

a. TEMA

ESTUDIO DE LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA CULTURA SARAGURO EN ECOTEL TV, UV TELEVISIÓN Y 13 PLUS DE LA CIUDAD DE LOJA, PARA DETERMINAR SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN LA ETNIA ANCESTRAL. PERIODO ENERO – DICIEMBRE DE 2012, LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

b. PROBLEMÁTICA

Ubicación y Contextualización

Bajo el Tayta Puklla, cerro sagrado para la comunidad indígena se asienta uno de los centros étnico-culturales más importantes de América, el Pueblo kichwa Saraguro, también conocido como “La Tierra del Maíz”¹, formando parte de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador.

Saraguro uno de los pueblos milenarios con una población de 30183 habitantes que de acuerdo a los datos proporcionados por el Gobierno Municipal de Saraguro se encuentra ubicado a 64 kilómetros al norte de la ciudad de Loja, al sur del Ecuador, con una superficie de 1.080 Km cuadrados. Constituye uno de los centros más interesantes del Ecuador, donde se conserva aún la autenticidad de las comunidades incaicas con sus notables costumbres y tradiciones.

En Saraguro se realizan festividades típicas, costumbres y tradiciones, cuya importancia radica en la absoluta naturalidad con que se cumplen y en su extraordinario colorido y solemnidad, todos giran alrededor del tema religioso, siendo las principales: Semana Santa, Navidad, Tres Reyes, Corpus Christi, 24 de mayo y el 10 de marzo. Las comunidades indígenas en estas fechas, muy especialmente, se dan cita con sus mejores galas.

Otros de los atractivos que brinda la geografía son sus atractivos turísticos como: Baño del Inca, Bosque Huashapamba, Terrazas Andinas de Oñacapac e Ilincho, Virgen del Kaka y más paisajes naturales con una riqueza de flora y fauna.

Las tierras fértiles de la región hacen de Saraguro, el cantón más productivo de la provincia de Loja, engendra los más variados frutos producto de siembras tan auténticas como la vida misma de sus habitantes, para sembrar en menor proporción lo hacen con la ayuda de dos bueyes y un arado rudimentario, fabricado artesanalmente por los más ancianos de la familia, utilizando la madera exacta para cuando traspase la tierra áspera su elaboración no se deteriore.

¹ A Saraguro se lo considera, en la voz popular, Tierra del Maíz porque la mayoría del pueblo quichua cultiva grandes extensiones de maíz donde las familias consideran este grano como la fuente principal de alimento.

La música folklórica acompañado de danzas y canciones indígenas aún perduran en las comunidades. Cuando se festeja a un santo o un matrimonio estos ritmos únicos todavía alegran las fiestas tradicionales del pueblo kichwa.

Situación actual del problema

“El turismo se ha convertido en uno de los sectores más importantes del mundo y ha venido creciendo en forma interrumpida” (Gómez, 2010). El turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de los habitantes y una conservación de nuestros atractivos naturales y su preservación como medio ambiente limpio y puro.

El elemento fundamental del turismo es el poner en contacto directo al individuo con su medio natural proporcionando la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento, para así contribuir al desarrollo económico y cultural de los pueblos.

Ecuador es uno de los países con una de las mayores riquezas culturales, donde los pueblos autóctonos siguen manteniendo sus formas de vida ancestral en cada comunidad como sus sitios turísticos. Estos hábitos se han conocido producto de la difusión y promoción de los diferentes medios televisivos, radio, prensa escrita, redes sociales, entre otros.

El cantón Saraguro, al norte de la provincia de Loja, cuenta con los requerimientos de un lugar que puede ser visitado porque posee una cultura milenaria de costumbres y tradiciones, además goza de sitios sagrados considerados turísticos que han perdurado por cientos de años.

El pueblo kichwa está caracterizado por realizar festividades típicas, cuya importancia radica en la absoluta naturalidad con que se cumplen y en su extraordinario colorido y solemnidad, todos giran alrededor de la religión católica atrayendo a los pocos visitantes que han llegado desde las diferentes partes del mundo.

El turismo en Saraguro viene determinada principalmente por la falta de promoción y difusión por parte de las entidades encargadas y medios de comunicación quienes como instituciones deberían buscar la forma de comunicar las posibilidades turísticas que se asientan en la “tierra del maíz”.

Otro de los inconvenientes que se puede agregar a la falta de los visitantes es que las mismas personas que se valen del turismo como ingreso no piden asesoramiento en esta temática para difundir, promocionar sus labores cotidianas, hablamos de familias dedicadas a la artesanía, a la gastronomía y al turismo comunitario, entre otras.

Con respecto a la televisión, que “Es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grandes de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento” (Fernández, 1994)

La televisión al ser una fuente importante de información ha acaparado gran audiencia y ha llegado a todos los hogares siendo un miembro más de la familia producto de los avances técnicos y tecnológicos y a una variada programación que ha seducido a personas de todas las edades, debido a esto ha tenido también sus desfases en la audiencia.

Tanto los adultos como jóvenes y niños son expuestos en su mayoría a los mensajes mediáticos en la manipulación de información favoreciendo a sectores económicos políticos y sobre todo influyendo de manera directa en el comportamiento de las personas por imágenes de sexo, drogas, violencias, guerras, y alcohol.

Mientras tanto, los medios televisivos de Loja (ECOTEL TV, UV TELEVISIÓN Y 13 PLUS) vienen cumpliendo varios objetivos, desde que empezaron sus transmisiones ha sido la base fundamental para el progreso de la ciudad castellana. Sin embargo no han contribuido en su totalidad, citando una de ellas la escasez a la difusión turística de las diferentes culturas que se asientan en la región sur del Ecuador.

La cultura Saraguro es uno de los sitios que no ha tenido el espacio para su difusión correcta haciendo que cuantiosas personas de todas las partes del país desconozcan la verdadera identidad, costumbres y tradiciones de una de las etnias “más importantes de América”².

Por si fuera poco el único medio televisivo denominado Calasanz con que cuenta el cantón Saraguro no se encuentra en pleno funcionamiento y cuando lo está es solo por varias

² A Saraguro se lo ha designado la etnia más importante de América porque es una cultura incaica única en el Ecuador que aún persiste. A pesar de la conquista y dominio español no desapareció inclusive hasta el día de hoy.

noches, es decir, dos veces a la semana. Su cobertura solamente llega a cubrir la parte céntrica y en determinadas ocasiones algunos sectores del cantón pero con problemas técnicos.

Según el Gerente de la Televisora Calasanz canal 4 de Saraguro, Padre Lizardo Meza, explica que la principal causa es el bajo presupuesto para adquirir equipos técnicos, no cuentan con el personal profesional, ni mucho menos respaldo de las entidades públicas y privadas en la adquisición de publicidad para mantenerse en el aire todo el tiempo.

Estas problemáticas como otras que surgirán en el transcurso de la investigación han impedido un desarrollo económico tangible en esta etnia ancestral para que las familias saraguros tengan un buen nivel de vida.

Delimitación del problema

El turismo es una alternativa económica en las comunidades propias de un país, es por ello la necesidad que en el pueblo quichua Saraguro exista la debida difusión de sus costumbres y tradiciones para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias. Como ya hemos comentado, esto no ha sido divulgado correctamente por los medios televisivos de Loja Ecotel Tv, Uv Televisión y 13 Plus debido al desinterés y despreocupación de los dueños de los medios de Comunicación y de los propios implicados en esta problemática, es decir, las personas de Saraguro.

Para un mejor estudio de esta problemática es necesario plantear las siguientes preguntas:

1.- ¿Cómo debe manejarse el turismo para ser un aporte en el desarrollo económico de un determinado lugar?

2.- ¿Cuál sería el aporte de los medios televisivos de Loja para difundir el turismo cultural de Saraguro?

3.- ¿Cómo afecta la falta de turismo en la calidad de vida del Saraguro?

Luego de haber obtenido una visión general de esta problemática se determinó un importante problema que será motivo de investigación: **ANÁLISIS RETROSPECTIVO DE LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA CULTURA SARAGURO EN ECOTEL TV, UV TELEVISIÓN Y 13 PLUS DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ETNIA ANCESTRAL, PERIODO ENERO - DICIEMBRE DE 2012.**

c. JUSTIFICACIÓN

Este procedimiento se justificará mediante la creación y desarrollo de una estrategia que permita mejorar y modificar las limitaciones de difusión turística Cultural de diferentes etnias y que a su vez esté diseñado para que se pueda integrar con los proyectos futuros de la sociedad saragureña, Loja y el País. Uno de los proyectos a realizarse es la DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA CULTURA SARAGURO EN LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LOJA, el cual consiste en que los ciudadanos de todos los lugares conozcan su verdadera costumbre y tradición que ha permanecido intacta por muchos años.

Justificación social

Es innegable que el progreso y desarrollo del pueblo de Saraguro se logra en gran medida por el aporte que brindan los medios de comunicación hacia la provincia de Loja.

Conscientes de los compromisos que hemos obtenido con la sociedad, con la ciudad de Loja y particularmente con el Pueblo kichwa, nos hemos propuesto promover el desarrollo económico de Saraguro a través del turismo y mediante una investigación científico-técnica solicitaremos un compromiso con los canales de Loja, UV Televisión, Ecotel TV y 13 Plus para difundir y promocionar las costumbres y tradiciones de la cultura Saraguro así como también sus lugares turísticos.

Por lo tanto, realizaremos una investigación profunda de sus formas de vida y cómo ellos celebran sus días de fiesta, para lo posterior elaborar reportajes, documentales de diferentes manifestaciones culturales de la “etnia más importante de América”.

Justificación institucional

Juiciosos de los retos que plantea la Universidad Nacional de Loja (UNL), para la vinculación con la sociedad, en los procesos de formación universitaria, ligados al impulso de la investigación científica y tecnológica para resolver problemas de comunicación que incidan efectivamente en el desarrollo de su zona de influencia y del país.

Por esta razón, para inmiscuirme en el proceso aprendizaje que establece la universidad, realizaré la presente investigación puesto que aportará con vastos conocimientos científicos, filosófico-teóricos, técnicos, habilidades y destrezas procedimientos y métodos que a su vez permitirá solucionar problemas relacionados con la difusión turística cultural de los pueblos ancestrales y ello guiará al desempeño idóneo del profesional en el mundo laboral, para que publiquen y respeten a la comunidad en donde se desarrollan.

Justificación académica.

La Alma Mater Lojana, exige la elaboración de un trabajo de tesis, que permita justificar los conocimientos adquiridos para luego ponerlos en práctica. Para cumplir este requisito se realiza la presente Tesis que admita adquirir vastos conocimientos en el campo laboral, y formarnos como profesionales con altos valores humanos para la sociedad; además la aprobación y valoración de la misma, dará lugar al requisito previo a la obtención al título de Lic. En Ciencias de la Comunicación Social.

A demás la UNL, al ser una institución pública donde en los actuales momentos se exige calidad y excelencia académica por parte del Gobierno Nacional debemos destacarnos en ser aportes fundamentales en proyectos de investigación que involucre a miembros de la Institución, estudiantes y la misma colectividad.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar el nivel de promoción turística en los canales de Loja (Uv Televisión, Ecotel Tv y 13 Plus) y su incidencia en el desarrollo económico de la cultura Saraguro de la provincia de Loja, durante el período enero-diciembre 2012.

Objetivos Específicos

- Estudiar el desarrollo económico de la cultura Saraguro de la provincia de Loja, con respecto a la difusión de sus costumbres y tradiciones.
- Difundir las costumbres y tradiciones de la cultura Saraguro en los canales de Loja y la provincia
- Desarrollar una propuesta alternativa cuyos objetivos se enmarquen en la promoción turística de la cultura Saraguro e impulsando el desarrollo de su etnia ancestral.

e. MARCO TEÓRICO

MARCO REFERENCIAL

Turismo

“Turismo son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual” (Gómez, 2010, pág. 11). El turismo desde su aparición hasta la fecha se ha considerado como una de las principales potencias económicas a nivel mundial contribuyendo al adelanto y progreso de países en vías de desarrollo.

Al ser una actividad relevante que atrae inversión tanto nacional como extranjera permite a las personas dedicadas al turismo obtener ingresos, conocer culturas ajenas e inclusive crear fuentes de trabajo para disminuir un porcentaje de desempleados que no tienen oportunidad en otra ocupación.

Entre sus principales impactos positivos que posee el turismo, según “Sandra Zapata Aguirre” (Zapata, 2011), son los relacionados con el ingreso por divisas, la contribución al ingreso privado y público, la generación de empleo, el incentivo a la creación de tecnologías y a la formación de capital humano y las oportunidades de negocio que puede generar en una economía. Estos beneficios han llevado a este sector económico a ganarse un puesto protagónico en el ámbito mundial.

Cabe destacar, que para que haya un buen ambiente, una buena atención es necesario que los lugares destinados para el turismo estén en óptimas condiciones y cuenten con las garantías necesarias para que el visitante se lleve una buena impresión, una buena imagen y así puedan difundir sus experiencias de una forma efectiva.

El turismo al ser un ingreso económico entendiendo desde un concepto es necesario también conocer sus reseñas.

Antecedentes del turismo

Hace 50 años, se redujo la jornada laboral, ya no había que trabajar 12 horas seguidas y así quedó tiempo libre durante el día y los fines de semana. También se generalizaron las vacaciones de

verano pagadas y los trabajadores de las ciudades se escapaban a las playas para descansar y disfrutar (Cisneros, 2011, pág. 1)

Hace cinco décadas el ser humano estaba esclavizado, encarcelado, por las horas de trabajo impuesta por las grandes industrias, como personas adineradas que exigían laborar más de ocho horas diarias consiguiendo así a costa de ellos intereses propios más no el bien colectivo.

Pero desde que el crecimiento poblacional, más la revolución de las industrias fueron tomando fuerza, los trabajadores fueron desplazándose en aras de conocer otros lugares con mayor sostenibilidad, saber otras culturas ya sea por un menor o mayor tiempo de estadía.

Edad Antigua

Cisneros (2011) menciona que “En la época Antigua las motivaciones de los viajeros no se diferenciaban mucho de las actuales, pues se viajaba por: interés político, económico, religioso o curioso” (Pág. 1)

Los viajeros anteriormente se trasladaban a otros territorios por cuestiones de trabajo en vista que en el lugar donde residían no había fuentes de ocupación, en otros casos se trasladaban por salud tratando de conseguir un médico especializado que cure cierta enfermedad y en otros casos por conocer costumbres ajenas.

Según la autora del libro Antecedentes históricos del turismo, la Dra. Lourdes Cisneros Mustelier, explica que miles de personas se movilizaban de un sector a otro por influencias de la vida pero que les complicaba el retorno debido a que debían recorrer miles de kilómetros, por eso les resultaba más sencillo quedarse a convivir con gente diferente a sus tradiciones.

Edad Media

Cisneros (2011) indica que en aquella época el turismo se amplió por cuestiones de creencias místicas donde también afirma que “La expansión del cristianismo y el Islam trajeron conflictos entre ambos, dando lugar a las cruzadas o Guerra Santa que llevaron a decenas de miles de europeos al Oriente Medio” (Pág. 4).

Lo más sobresaliente de los viajes en este periodo es de tipo religioso o peregrinaciones religiosas donde los creyentes, devotos, recorrían largos caminos para llegar a su destino, y poder visitar a su santo, pero en este periodo encontramos que es donde más afluencia de personas existía transitando largas rutas y los delincuentes aprovechaban para sustraerles sus pertenencias.

Este tipo de hechos delictivos perjudicó a las personas quienes se dedicaban al viaje por el temor de ser desvalijados e inclusive deterioró a los lugares considerados turísticos en ese entonces.

Edad Moderna

“Aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel palabra francesa que designaba los palacios urbanos” (Cisneros, 2011, pág. 5). En esta etapa ya se conocen los llamados hoteles, lugar dedicado para el descanso de los visitantes que no tenían donde alojarse, después de haber disfrutado una larga jornada de visita.

Aquí se nota claramente los ingresos que percibían los propietarios de los llamados hoteles quienes salían favorecidos ampliamente ya que en ese entonces no había competencia, es decir, pocos contaban con viviendas destinadas albergar a los turistas.

Pero cabe destacar también que es en esta misma etapa donde surge ya el apelativo conocido como “Turismo”, producto de las expediciones que realizaban los amantes del viaje por toda Europa.

Edad contemporánea

“Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XVIII y los primeros del XIX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad” (Cisneros, 2011, pág. 6).

Ya con todo lo acontecido en las diferentes etapas anteriores se llega a calificar al turismo como una actividad económica mundial que ha permitido obtener buenos réditos,

buenos ingresos en todos los países y es una pieza fundamental para muchas naciones que a través del turismo se puede captar nuevos mercados.

Para que esto se dé a la perfección es ante todo poner considerable atención en el manejo adecuado y brindar todas las facilidades para los visitantes nacionales y extranjeros pueda volver en el menor tiempo posible.

Importancia económica del turismo

¿Qué tan importante es el turismo en un país? Conozcamos lo que nos dice Cisneros (2011) “El turismo se ha convertido en uno de los sectores más importantes del mundo, ha venido creciendo en forma interrumpida a una tasa anual de 4% a 5% durante la segunda mitad del siglo XX” (Pág. 12)

Esto se debe a que gran cantidad de personas se transportan todos los días de un sitio a otro adquiriendo servicios y productos turísticos elaborados por las propias manos del artesano, del agricultor, del obrero en fin todo lo que se pueden encontrar sin dejar de mencionar la diversidad cultural, arte, música, paisaje, fauna, flora y clima.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), menciona que el impulso que tienen los visitantes en optar por conocer otros lugares es por vacaciones, eventos, descanso, salud, trabajos y por ende movilizan alrededor de 475.000 millones de dólares pero se prevé que para el año 2020 estas cifras se habrán duplicado en donde los viajes serán el centro de atención en el mundo.

Es relevante señalar que el Ecuador como otros países turísticos (Estados Unidos, México, España, Italia, Venezuela, Colombia, entre otros) tienen enormes potencialidades naturales y culturales para el desarrollo turístico, por ello, el turismo apunta a convertirse en los próximos años en la segunda fuente de ingresos económicos más relevantes del mundo.

Con todo lo expuesto, creemos que el turismo desde su aparición ha creado fuentes de trabajo para los habitantes desempleados pero sobre todo se ha constituido en una alternativa elemental para reducir en una parte el índice de pobreza y mejorar el desarrollo sostenible del país.

Tipos de Turismo

Es necesario considerar la existencia de los diferentes sectores turísticos, sus características lo cual guiará al viajero a escoger su estadía en su desplazamiento por todo el planeta.

Turismo de sol y playa

En este tipo de sitios con características muy concretas como; temperatura, geografía, gastronomías características de la zona, actividades de ocio relacionadas con el mar y la playa permiten a las personas de todas las edades acudir a este sitio, especialmente los días feriados, para estar en contacto con las bondades que ofrecen las zonas costeras.

Hablando de los días de descanso suelen ser siempre en carnaval, semana santa, fin de año, fiestas de las principales ciudades costeras, entre otras, donde el feriado es aprovechado por miles de personas que viajan principalmente de la sierra y extranjeros a estas zonas cálidas para disfrutar su estadía.

Por esto y por otros atractivos, el turismo en la región Costera mueve alrededor millones de personas cada año en el planeta porque según como dice Pérez de las Heras “Un turismo basado en el culto al mar, la arena y sobre todo al sol” (2004, p. 97).

Un aumento del turismo permite una fuente de ingreso para los habitantes que residen en estas zonas, un incremento de nivel de vida, ya que habrá más empleo en los sectores de hostelería, restaurantes, puestos de vestuario, transportes y comercios.

Turismo Cultural

Para la investigadora en Turismo sostenible (Pérez, 2004), “Se denomina así el turismo que tiene como objetivo principal visitar aquellos lugares históricos que muestran las riquezas culturales” (Pág. 103).

En la actualidad, muchos son los países que poseen estos patrimonios culturales, mencionando en primer lugar a las naciones europeas París, Roma, Venecia, Florencia, Sevilla y Madrid. Es importante mencionar que nuestro país, Quito es considerado Patrimonio

Cultural de la Humanidad porque en ella existen aún casas coloniales, iglesias, monasterios, calles y demás edificaciones convirtiéndolo en un valor universal. Igual situación atraviesa la ciudad de Cuenca que es patrimonio por su importante actividad cultural, sus construcciones coloniales, sus bienales de pintura y sus encuentros sobre literatura.

Estas como otras ciudades del Ecuador, han sumado esfuerzos a lo largo de la historia para que estos patrimonios aun persistan. Las autoridades competentes han dado importancia a la reconstrucción de los lugares turísticos para que estén en óptimas condiciones y así, el visitante pueda disfrutar de las maravillas de estas tierras.

De este modo, el turismo cultural es el intercambio de costumbres y tradiciones de un pueblo a otro a través de la etnia, religión, gastronomía, lugares turísticos, grupos de música autóctonos, idioma, vestimenta, entre otros.

Turismo rural

Turismo Rural se refiere a “Las actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local” (González, 2008, pág. 4)

Esta actividad se ha puesto de manifiesto hoy en día en diferentes partes del mundo donde miles de personas visitan entornos alejados al centro urbano, es decir, se dirigen a lugares apartados considerados rurales que no tienen las mismas características a la ciudad, como una población reducida y sin servicios básicos adecuados. Pero lo rescatable de estas zonas es poder gozar de la riqueza cultural y entrar en relación con las formas de vida de cada habitante.

Dentro de lo rural existen modalidades específicas exclusivamente para orientar a los amantes del turismo. Entre ellas podemos mencionar:

1. Agroturismo, en esta modalidad los habitantes originarios de un determinado sector exhiben y a la vez explican el proceso de producción es decir, desde la preparación del terreno, la siembra, hasta conseguir la cosecha por ejemplo; cultivo de maíz, fréjol, habas, papa, melloco, hortalizas, entre otras, a su vez de como se cría o se cuida a los animales domésticos (ganado, ovejas, cuyes, entre otros). Pero lo interesante en esta fase es cuando

los visitantes son partícipes directos en la labor del campo y por el contacto con la familia de los agricultores.

2. Turismo de estancias, este es uno de los tantos sectores atractivos que permite al visitante en decidir quedarse por uno o más días en un lugar atrayente donde resalte claramente los patrimonios culturales, arquitectónicos, plazas o monumentos de personajes ilustres, como conocer la vida misma de un pueblo desconocido para ellos.

Esto representa un ingreso sumamente valioso para los habitantes porque los hoteles, los restaurants, la gastronomía, como el vestuario serán, adquiridos y utilizados por los turistas.

3. Ecoturismo o turismo ecológico, es una de las opciones más agradables que enamora al turista por la belleza, diversidad de su fauna y flora en especial el aire puro que emana cada una de sus plantas nativas.

Es importante visitar, disfrutar de la “Pacha mama”³ pero sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza para que el viajero se desplace tranquilamente por los diferentes lugares considerados turísticos y esté en contacto con la naturaleza.

4. Etnoturismo, en esta categoría el turista “busca la necesidad de rescatar esas cultura ancestrales, dentro de su propio paradigma” (González, 2008, pág. 4), aquí el visitante realiza viajes exclusivamente a comunidades indígenas con la finalidad de convivir con los pobladores y les permita conocer el conocimiento de su folklore, costumbres, tradiciones, gastronomía, idioma, lengua o dialecto así como su forma de vida.

Estas maravillas asentadas y únicas en la población ancestral hoy en día son conservadas exclusivamente para dar a conocer la cultura de cada pueblo al mundo entero.

Turismo comunitario

(Cañada, 2011) El Turismo Comunitario es un modelo de actividad turística desarrollada principalmente en zonas rurales y en el que la población local en especial pueblos indígenas y familias campesinas a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel preponderante en el control de su ejecución, gestión y distribución de beneficios. (pár. 3)

Los modo de vida, a través de las costumbres y tradiciones que aún se mantienen en varios pueblos o nacionalidades del mundo han sido fundamentales para los visitantes que les

³ Pacha mama, es un dialecto kichwa de los saraguros para referirse a la madre tierra o madre naturaleza

apasiona conocer otras formas de vida diferente, por eso la necesidad de trasladarse a los lugares étnicos considerados atractivos.

Un acercamiento al concepto del tema que estamos abordando según “Doris Solís Carrión”⁴, menciona que el Turismo comunitario es en los momentos actuales, una marca internacional y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del sur, tanto es así que existen diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina.

Cabe señalar que el Ecuador es considerado como país pionero en materia de turismo, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario debido a la variedad de nacionalidades indígenas que existen en este país, cada uno con sus diferentes formas de vida, costumbres y tradiciones.

Además, la autora Doris Solís, expresa que Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda, México y Centroamérica están proyectando seguir los pasos de Ecuador porque según los estudios realizados en los últimos demuestran que el turismo comunitario ha venido incrementando el nivel de vida de las colectividades, un ingreso económico bastante importante para el país.

Turismo sostenible

El turismo sostenible a decir de Pérez (2004) es aquel que “Gestiona los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se integran la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad ecológica y los sistemas de vida” (p. 23)

Es decir que es una industria comprometida a hacer turismo desde cualquier proporción pero con bajo impacto sobre el medio natural, cultural y social, al mismo tiempo contribuye a generar ingresos y empleo para la población local

⁴ Coordinadora para los países andinos y América del Sur del programa ST-EP de la Organización Mundial de Turismo. Fundadora del Programa de Estudios de Género y del Programa de Turismo de la Universidad de Cuenca. Ex ministra de turismo del Ecuador. Premio Valdivia 2001 del Congreso Nacional del Ecuador.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los atractivos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de trabajo.

Impacto del turismo

El turismo es un fenómeno relevante que beneficia al sector mercantil y social de una localidad, una región, un país, ventaja que es aprovechada por los involucrados y los interesados en conocer diferentes características sociales, culturales y económicas.

Sin embargo, el turismo implica también efectos negativos y consecuencias no deseables, como la “Degradación medioambiental, la pérdida de la identidad cultural y tensiones entre turistas y la población residente” (Maldonado, 2006, pág. 10). Ello implica que el turismo incide en costos que alguien deberá tomarlos muy en cuenta como las familias, comunidad local, la sociedad, hasta las mismas autoridades y empresas responsables de la actividad turística.

En el ámbito económico.

Al no existir una estrategia ajustada a las comodidades que debe poseer un lugar considerado turístico existe el riesgo de que un visitante no encuentre facilidad para su estancia causando la disminución del transeúnte.

Para el coordinador del REDTURS⁵, cita algunos de los aspectos negativos del turismo en el ámbito económico.

Inflación local aumento de los precios de la mano de obra, los alimentos y los bienes raíces, lo cual significa una pérdida del poder adquisitivo de los hogares residentes, conflicto de intereses entre la población residente y los turistas que deben compartir o competir por recursos y servicios públicos, efectos de fuga de recursos debido a la repatriación de beneficios y a la importación de bienes y servicios por parte de las empresas de inversión extranjera (Maldonado, 2006, pág. 11).

⁵ Red de Turismo Sostenible, estudia los impactos del turismo en las comunidades rurales anfitrionas en América Latina.

En el ámbito social

El turismo como fenómeno social implica la generación de nuevas fuentes de empleo, competencias técnicas para el recurso humano y bienestar para los hogares residentes, en fin todos aportar y ganar ingresos.

Pero también implica en los modos de vida, las instituciones y relaciones sociales de las poblaciones comunitarias, desordenando los equilibrios asentados y la cohesión social existentes. Sobre todo los flujos migratorios estimulados por las inversiones turísticas suelen generar tensiones y conflictos sociales de los habitantes.

En el ámbito cultural

En el aspecto cultural, el Coordinador del REDTURS, menciona que “el turismo estimula el florecimiento de un amplio espectro de actividades artísticas y servicios culturales, así como la edificación de instalaciones para el esparcimiento y la recreación” (Maldonado, 2006, pág. 12).

Cuando se da este encuentro o intercambio entre personas procedentes de culturas diversas es fuente de enriquecimiento mutuo. Pero ha significado también para una multitud de comunidades ancestrales el deterioro de su patrimonio histórico, la pérdida y la adulteración de sus valores culturales, o a su vez el reemplazo de sus propios hábitos por tradiciones ajenas.

En el ámbito ambiental

El turismo como fenómeno con implicaciones ambientales causa impactos en la calidad del paisaje y en la disponibilidad de recursos en los que se sustentan los ecosistemas locales y la biodiversidad global (agua, aire, especies animales y vegetales).

Los países considerados industriales, EE.UU, Canadá, Alemania, Japón, Reino Unido, su habidad de fauna y flora se están deteriorando poco a poco producto del desinterés, ambición, y por acaparar más poder no concientizan de la gravedad de la situación en que se encuentran para dar una solución urgente a esta problemática.

“El uso dispendioso de agua y energía, la producción de desechos, la contaminación y la deforestación son los principales perjuicios ambientales” (Maldonado, 2006, pág. 13). Para

evitar daños y erosión de los recursos naturales y el paisaje que aún se mantienen sobre todo en América Latina se han adoptado leyes y reglamentos, y se aplican estrategias e instrumentos de monitoreo, evaluación y financiamiento tendientes a garantizar el uso sostenible de los nuestros recursos.

La televisión como medio de difusión

Hoy en día los medios de comunicación social cada vez más están cerca del ser humano, pero exclusivamente la televisión ha sido una herramienta de información, entretenimiento, y en ciertos casos educativos cuando hay programas destinados a la enseñanza.

La televisión como concepto es “Un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que puede realizarse mediante ondas hertzianas o por redes (cable)” (TV Guia, pág. 5). Por ello la facilidad que tiene el medio para acaparar audiencia a través de sus diferentes programas durante las veinticuatro horas.

Así como tiene sus ventajas hacia el público de mantenerle informado del acontecer diario, también tiene sus menoscabos en las personas de todas las clases sociales exclusivamente niños donde el principal problema es la transmisión de programas con contenidos violentos, es decir, que los niños cada vez son menos sensibles emocionalmente a actos impulsivos y por lo tanto, hay un incremento de actitudes agresivas y capacidad de ser violentos con otros menores de edad.

Como la tecnología progresa cada vez más, también avanza su audiencia, ahora la señal de televisión puede observarse en el internet, si un usuario está navegando en las redes sociales u obteniendo información de estudios académicos de paso puede conectarse al link www.tvdeecuador y estará de inmediato disfrutando de los programas de su interés.

Historia de la televisión

“Los primeros ensayos de televisión como transmisión de la señal audiovisual a distancia se desarrollan en paralelo en Estados Unidos y en Europa en los años 30 del siglo XX” (La Televisión: historia, 2008, pág. 1)

En aquella época los países desarrollados considerados por la economía e industria que representaban buscaron transmitir imágenes a distancia, tratando de captar imágenes en movimiento utilizando una cámara, luego transmitir esas imágenes a través del aire y recibir la señal en un aparato llamado televisor.

La que empezó a transmitir sus emisiones electrónicas y llegar a tener un espacio en los hogares fue la televisión mecánica inventada por “John Baird”⁶ pero al poco tiempo con el avance de la técnica y experimentos nació la electrónica por el ruso norteamericano “Vladimir Zwuorikyn”⁷

La televisión como tal en ese entonces pasó a ser uno de los inventos más aceptables por su capacidad de captar al público con las imágenes en movimiento esto impulsó al lanzamiento de los primeros satélites de comunicación.

Ya con las herramientas necesarias para una mejor transmisión se da paso a la elaboración de contenidos de carácter local dando mayor aceptación en la audiencia.

Televisión en Ecuador

La televisión como herramienta de comunicación ha sido predominante desde hace décadas atrás por la necesidad de poderse informar, educar y entretener dando resultados tangibles que con los años fueron tomando fuerza y reajustado a los nuevos modelos que requiere el público.

Ecuador no se ha quedado atrás, conociendo los inventos de otros países y queriendo asimilar y contar con los servicios de la televisión su introducción se da en 1959, fecha que produjo un cambio total en la actividad de la comunicación y altero la estructura informativa.

La historia de la televisión en el Ecuador tiene que ver con la vida de una destacada manabita Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caráquez, quien junto a su esposo el alemán Horts Michael

⁶ Ingeniero y físico británico, inventor del primer sistema de televisión pública el 26 de enero de 1926, así como del primer tubo de televisión en color

⁷ Ingeniero ruso que inventó un tubo de rayos catódicos, en 1929, usado en los cinescopios. Hizo importantes aportaciones tanto en la transmisión como en la recepción de la televisión como el iconoscopio y el cinescopio, para transmitir y recibir imágenes a distancia, inventados ambos en 1923. Es considerado como uno de los padres de la moderna televisión

Rosembaum, fueron los que comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50 (Jaramillo, 2010, pág. 2)

Dada esta oportunidad para el país, es llevada a Guayaquil y con los permisos legales se da la emisión de la primera televisora Ecuatoriana Canal 4 correspondiendo a RTS hoy conocido como Red Telesistema, de aquí que surgieron otros canales en Quito y Cuenca, ciudades con más desarrollo.

Las estaciones de televisoras en Ecuador tanto como locales y nacionales en su mayoría contienen programas creados en otros países, pero ahora se está trabajando con producción local, valorando el trabajo de talentos locales por lo tanto es tarea de los profesionales en desarrollar y producir más contenidos que hablen de lo cercano a la comunidad.

Entre los contenidos que se emiten diariamente la televisión del Ecuador destacan las noticias, entrevistas, opiniones, entretenimiento, deportes y en menor proporción programas educativos, culturales y sociales.

MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL

Turismo en Ecuador

En las últimas décadas, Ecuador presenta grandes posibilidades de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, donde las autoridades locales, nacionales como el gobierno central apuntan al turismo como alternativa para el progreso al petróleo, minería, agroindustria, entre otros.

La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino netamente muy atractivo, sobre todo, para visitantes de Europa, Estados Unidos han optado por visitar los lugares más representativos asentadas en cada rincón del país.

Según estimaciones, del Ministerio de Turismo, desde enero a abril de 2013 han visitado al Ecuador 437.640 extranjeros solo en esa fecha han generado cerca de 300 millones de dólares y aún se espera que para los cinco años próximos aumentará la demanda.

Es actualmente uno de los países más tradicionales y culturalmente mejor conservados del mundo, y gracias a la campaña turística Ecuador Ama la Vida, el país se ha convertido en el cuarto más visitado de Sudamérica y principalmente es por la diversidad de pueblos y nacionalidades que traen consigo, costumbres, tradiciones, leyendas, y cosmovisiones que impresionan a cada paso.

Es por ello que el Ministerio de Turismo garantizará que la actividad turística se constituya en fuente prioritaria y permanente de ingresos del país, posicionando al Ecuador entre los más importantes destinos de Latinoamérica, aportando a la mejora de la calidad de vida de los ecuatorianos, mediante el desarrollo social, económico y ambiental.

El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, de vías pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador.

Turismo en Loja

Loja, reconocida como la “Capital musical del Ecuador”⁸, ofrece al turista varias alternativas para que conozca la historia, cultura y tradición de la ciudad. Un recorrido por los Museos, le permitirá al visitante transportarse al pasado y disfrutar de las diversas muestras artísticas que se presentan en ellos.

En todos los cantones de la provincia existen manifestaciones culturales muy ricas en identidad, esto se da especialmente en las festividades que se celebran de diferente forma en cada lugar, por ejemplo, en Saraguro un lugar de visitar donde las costumbres sobresalen ante todo, las fiestas de los Raymis, Navidad, Corpus Cristi, entre otras, permiten al turista conocer sus formas de vida.

⁸ Se la denomina así por ser Cuna de Artistas, la música, literatura y el arte semanalmente ofrecen nuevas alternativas para los amantes de la cultura. Además posee Iglesias, Museos y Galerías de Arte que le permite al turista conocer su historia, tradición y cultura.

Las áreas verdes también hace presencia en la “Ciudad Castellana”⁹ el Parque Nacional Podocarpus una de las maravillas naturales más importantes del país, el bosque petrificado de Puyango, Jardín Botánico Reinaldo Espinoza en ella se han tratado de reunir en categorías las plantas más sobresalientes y adecuadas al Sur del Ecuador. En estos fascinantes lugares como en otros se puede encontrar paisajes rodeado de flora y fauna únicas en el mundo.

La mayoría de los lojanos son católicos y por ende muy devotos de la Virgen de El Cisne, es por eso que cada año en el mes de septiembre se realiza la romería más grande del país, miles de creyentes de todos los rincones del Ecuador con fe, devoción y con esperanzas de un milagro llegan a visitar a la imagen. El Retrato de la Virgen María se encuentra en una pequeña población denominada El Cisne, a 74 km de la ciudad de Loja.

Televisión en Loja

La necesidad de crear medios de comunicación masiva en Loja especialmente la televisión es por la urgencia de poder comunicar, entretener y educar a la ciudadanía y por estar al nivel de otras ciudades en cuanto a tecnología. De ahí que nacen varios medios televisivos.

UV Televisión

“Amparado en la Ley de Telecomunicaciones, nace el Canal Lojano en el año de 1968 con el nombre de Canal 4, Ciudad de Loja, con transmisiones en blanco y negro, a partir del 1994 pasó a denominarse UV Televisión” (UV Televisión, párr. 1 y 2). Este medio de comunicación al contar con su señal en Loja y en Zamora Chinchipe en las bandas 10, se proyectó programas informativos locales, deportivos y musicales teniendo acogida por la ciudadanía siendo un aporte al progreso de las dos provincias.

El papel fundamental que tiene esta cadena de tv en la promoción del desarrollo regional y el apoyo a las comunidades. Busca ante todo, el desarrollo armónico de los pueblos.

⁹ Se denomina así porque es poblada por los europeos, se mezcla en esta tierra la lengua española y la quichua, creando un exuberante dialecto nítido con sello de un lenguaje pronunciado con inconfundible tonalidad española

Ecotel Tv

“ECOTEL–TV es una estación de propiedad privada y de servicio público, de la Ciudad de Loja. Hay un sentido de apropiación del medio en la medida de identificarlo como vía para la solución de problemas comunitarios” (Suing, 2009, pág. 42).

Como medio de comunicación según este autor (Suing, 2009) nace “Con emisiones de prueba en febrero de 1997, la inauguración del canal se realizó el 10 de mayo de 1997”, luego de contar con los permisos correspondientes, el medio optó por trabajar con programas de noticias locales, atendiendo las necesidades de la sociedad.

Es por esta razón que la participación de la ciudadanía ha sido relevante ha presentado sus inquietudes, de inconformidad a la administración de las principales autoridades de cada institución pública en ciertas ocasiones también de entidades privada por supuesta mala administración, y por el incumplimiento de obras en beneficio de la población.

Para tener más audiencia y aceptación ha trazado programas para todo tipo de público como los noticiarios, documentales, deportes y música. A demás se capacitó a una red de corresponsales en diferentes cantones para que la información se origine de todos los rincones del sur de la patria.

13 Plus

En cuanto a (13 Plus Loja, 2011) su versión digital indica que, “Sale por primera vez al aire en 1996, bajo la dirección del Lic. Ramiro Jiménez, no se contaba con estudio ni microonda para llegar al transmisor del cerro es así que utilizaban casetes grabados en VHS” (párr.2), incluso hasta la fecha no cuenta con los equipos apropiados para salir al aire desde cualquier lugar de la ciudad por falta de presupuesto.

Por otro lado, si hay programas que se emiten en el canal, por las mañanas son las informaciones del acontecer local, nacional e internacional, deportes, hasta la difusión de música nacional aportando al talento ecuatoriano.

El propósito de esta cadena televisiva como todo medio de comunicación es aportar a la comunidad mediante la realización de programas que beneficien y orienten a la comunidad.

Turismo de la cultura Saraguro

La cultura se encuentra bien definida, tanto la cultura kichwa como la mestiza, cada una mantiene sus principios heredados a través de generaciones que se han transmitido en el transcurso de la historia esto lo hace más auténtico de otras identidades.

El pueblo Saraguro mantiene hasta los actuales momentos la religiosidad, la gastronomía, la vestimenta, el idioma, sus tradiciones, costumbres que han variado con el pasar de los años, es muy común contemplar escenas ancestrales en el diario convivir de sus habitantes.

Que decir de sus usuales fiestas tradicionales de Navidad, de los Raymis, Semana Santa, que sobrepasan el colorido de sus personajes dando a conocer las míticas historias de nuestros aborígenes, esto es más que suficiente para que el público y el turista se enamoren de la autenticidad cultural de Saraguro.

Otro atractivo importante, es la gastronomía local, tiene muchos restaurantes auténticos para su pequeño tamaño. Estos restaurantes ofrecen comida tradicional hecha con el ganado y agricultura locales, probar el cuy asado a la brasa. Los mejores restaurantes están justo en la plaza principal donde los turistas pueden sentarse a deleitarse de un plato típico y a observar el sonido del centro urbano.

Sumado a las ya mencionadas tradiciones del pueblo kichwa no podemos dejar de un lado a los sitios considerados atractivos turísticos, cada una con su historia patrimonial que más adelante hablaremos

Historia de la Cultura Saraguro

Existen varios testimonios sobre el origen del pueblo Saraguro que hasta la fecha no hay una confirmación de donde proviene su identidad. Según la “Fundación kawsay”¹⁰, en los

¹⁰ Fundación Kawsay es un proceso colectivo de indígenas y mestizos con vocación de servicio a la comunidad para generar acciones conducentes a una vida digna. Nace, vive y trabaja desde, con y para el pueblo indígena y campesino.

años 1471 y 1473, se inició el periodo de conquista por parte de los Inkas bajo el reinado de Pachacuti Inka, a la vez estaba acompañada por la instalación de colonos oriundos de otras regiones.

Otra hipótesis afirma que los saraguros son originarios de Bolivia, basándose fundamentalmente en las similitudes en la vestimenta con los Paquizhapas, Indígenas de la zona Boliviana de Urdaneta.

Pero es importante conocer las versiones de las personas indígenas y años de vivencia en el pueblo Saraguro donde comentan que son el resto de un grupo de habitantes sabios del pueblo inka venidos por el camino del Inti Ñan¹¹ hasta la ciudad de Quito en medio de luchas que mantenían el pueblo Inca.

En cuanto al vocablo Saraguro su apelativo se deriva a la tierra del maíz, o maíz de oro, amarillo o morocho por cuanto todas las familias siembran este grano, por ello hasta la actualidad el mayor consumo es el maíz, un alimento infaltable en la mesa del hogar de los saraguros.

Ya en lo posterior con la llegada de los conquistadores españoles se interrumpe todas las formas de vida propia, de modo versátil y por ende el desarrollo social, económico y cultural. Pero la resistencia indígena fue más fuerte a pesar de la colonización de aquellas épocas sigue manteniendo aún las costumbres de sus aborígenes.

Población y cultura

Regiones poblacionales

Los saraguros en los actuales momentos están poblando diferentes regiones de la parte sur del Ecuador, en la región interandina o sierra y en la región oriental o amazónica. En la Sierra, la población se localiza en la parte norte de la provincia de Loja, hasta los límites con la provincia del Azuay, teniendo como centro la ciudad de Saraguro.

¹¹ Inti ñan en el habla Saraguro se denomina caminos del sol o caminos de herradura donde los incas atravesaron largos trayectos para colonizar a los nativos de reino de Quito

Mientras tanto una población kichwa se encuentra localizados en el Oriente Ecuatoriano como en Zamora Chinchipe, Yantzaza, Yacuambi, Nangaritzza, en vista de que en cientos de años los Saraguro eran nómadas, buscaban sitios adecuados para su subsistencia logrando asentarse en estas tierras fértiles para la siembra y crianza de ganados.

Lo preocupante del desplazamiento del pueblo kichwa en la actualidad es que es debido a razones de trabajo o estudio hacia otras provincias del Ecuador como Cuenca, Quito o Riobamba. También la crisis del Feriado Bancario que vivió el país en 1998 provocó la migración masiva del pueblo kichwa a otros países como España, Estados Unidos e Italia, entre otros países Europeos.

Este alejamiento de los saraguros de su tierra natal es alarmante porque miles de personas abandonan a su familia, en otros de los casos sus hijos quedan al margen del cuidado de sus parientes más cercanos causando zozobra en la educación de los jóvenes. Aquí, cientos de niños están siendo trofeo fácil para dejarse alienar por culturas ajenas. Esta situación podría agravarse hasta que en unas generaciones el pueblo Saraguro pudiera llegar a perder su propia identidad cultural.

Número de población

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) 2010, en el cantón Saraguro existen 30183 habitantes, donde un 30% de su población es indígena que corresponde a la etnia Saraguro y el 70 % restante a la población mestiza.

Estrategias de sobrevivencia

Ganadería:

Todas las familias asentadas en Saraguro desde hace cientos de años han dedicado principalmente a la crianza de ganado vacuno como uno de los medios de ingresos económicos. Una familia posee alrededor de ocho a veinte ganados para la producción de leche, quesillo, o a su vez optan por venderlo en la plaza de ganados de Saraguro los días domingos.

Hay ciertas personas que cuando la temporada de verano es sumamente extensa y no hay suficiente alimento para los animales eligen trasladarse a la provincia de Zamora Chinchipe, un lugar con abundante pastizales exclusivamente para ellos. También hay otras familias que se dedican al cuidado de ovejas, cuyes, pollos, para su sustento, y cuando es en mayor proporción los venden.

Agricultura:

El pueblo Saraguro se ha caracterizado por ser uno de los cantones productivos de Loja, destacando la siembra del maíz, haba, fréjol, hortalizas, tomate en invernaderos, papá en las zonas húmedas, para consumo familiar y así mismo los que se dedican de completo a la agricultura sacan sus productos al mercado.

En este cantón, la siembra empieza en noviembre y diciembre, los primeros granos se recolectan a finales de marzo para luego cosecharlos en junio hablando del maíz específicamente, las demás gramíneas se los cultiva de acuerdo al clima y al lugar.

Artesanía:

En cuanto a artesanías, existen familias hasta el día de hoy que se dedican a la elaboración de mullos, manillas, aretes, para venderlos a un cómodo precio, o sino los entrega bajo pedido. El material necesario para su confección se los encuentra en la zona mismo.

Esta labor de fabricar artesanías por parte de las personas saraguros lo han heredado de sus ancestros y lo han seguido enseñando a sus descendientes de generación en generación.

Manifestaciones socio culturales

Creencias

El pueblo kichwa Saraguro se ha caracterizado por ser fiel creyente de la religión católica por si fuera poco sus fiestas se mueven y se celebran en torno a la devoción de Dios y por eso cuando hay celebridades lo hacen con tanta fe. Pero hay otros que practican el Evangelismo en menor proporción.

Así como hay religiones de toda índole, existe aún en las comunidades indígenas creencias e inclusive practican mitos y ritos de la cosmovisión andina, la misma que se manifiesta la relación entre el hombre y la naturaleza.

Riesgos y carencias:

Lo que ha venido acechando a la cultura Saraguro y ha sido temido por los padres de familia, por sus ancestros veteranos, por las organizaciones sociales, es que sus descendientes pierdan su propia cosmovisión que los han mantenido por años.

El principal motivo es porque no hay políticas de desarrollo, falta de fuentes y medios de trabajo y la consecuente emigración, falta de iniciativas y apoyos para la microempresa agrícola artesanal y otras.

Los jóvenes de hoy son los más perjudicados porque no encuentran respaldo de las principales autoridades e incluso de las mismas organizaciones indígenas, de seguir tal como viene dándose esta problemática sería mayor. Una de las principales circunstancias es que la juventudes recientes cambien su identidad por otra ajena.

Costumbres y tradiciones.

En la cabecera cantonal y comunidades de Saraguro se realizan festividades típicas, costumbres y tradiciones, cuya importancia radica en la absoluta naturalidad con que se cumplen y en su extraordinario colorido y solemnidad, todos giran alrededor del tema religioso, siendo las principales: Semana Santa, Navidad, Tres Reyes, Corpus Christi, el 1 de agosto, 24 de mayo y el 10 de marzo. Las comunidades indígenas en estas fechas, muy especialmente, se dan cita con sus mejores galas.

Vestimenta

La mujer viste una falda ancha que llega más debajo de la rodilla, esta prenda es de color negro y de lana, con pliegues verticales y en unos casos lleva una abertura al costado. La falda es asegurada a la cintura con una faja de vistosos colores, complementa su atuendo una

blusa, bordada en los puños y pechos, esta puede ser de blanca, verde, azul, rosa, lila u otro color vistoso.

También utiliza un paño que cubre su espalda desde los hombros, llamado reboso asegurado con un prendedor de plata llamado tupo. Para completar su elegancia algunas indígenas utilizan collares de plata o *mullo*¹² de diversos colores.

En el hombre sus atuendos son sombrero blanco, poncho o *cushma*¹³, por dentro una camisa blanca, pantalón negro corto hasta la rodilla sujeta por un cinturón de cuero adornado de botones de plata, *samarro*¹⁴ blanco, alpargatas o calzado de cuero. Sin dejar de señalar su alforja que cubre de hombro a hombro.

El Cabello una de las características de los indígenas que los diferencia de las demás identidades es usar el cabello largo en el caso de los varones, esto, a decir de ellos mismos es una manifestación cultural, sinónimo de fuerza, sabiduría y todo un conjunto de creencias propias de la cultura y la cosmovisión indígena.

Música y Danzas

Al hablar del folklor musical, danzas y canciones indígenas, es necesario manifestar que su música y su danza, como el misterio de su permanente luto, permanecen todavía inexplorados.

Existen grupos folklóricos conformados por auténticos indígenas, que están haciendo posible la trama maravillosa del artista indio, que reproduce en cada una de sus interpretaciones los espejismos de una gran civilización prehistórica.

Merece especial mención los grupos Folkloricos los *Mawkas*¹⁵, *Charick*¹⁶, la Voz del Viento entre otras agrupaciones que han visitado varias ciudades y países donde han

¹² Mullo en el pueblo kichwa son una especie de gargantillas fabricadas con mullos de diferentes colores que adornan alrededor del cuello de la mujer, estas creaciones son elaboradas por ellas mismas.

¹³ Cushma, especie de chaleco color negro elaborado con la lana de oveja y forma parte de la vestimenta típica de los Saraguros

¹⁴ Samarro, un atuendo de color blanco, elaborado de lana de oveja que se sujeta en la cintura del hombre y va a terminar a media canilla para ser atada con unos ganchos

¹⁵ Grupo Musical Folklórico formado por hombre y jóvenes Saraguros que tiene muchos años de trayectoria musical rescatando la música tradicional del pueblo kichwa.

sobresalido danzas como el *Sarawi*, el velorio del *huahua*, la Danza de las Ofrendas, el matrimonio, los Danzantes, la Minga.

Sus instrumentos típicos que acompañan a los artistas andinos son la flauta de carrizo, el pingullo, el rondador, la quipa y el bombo, interpretando con maestría inigualable el vial indígena y la concertina, así como la guitarra.

Telares de la Comunidad

La materia prima con que se elaboran las prendas de vestir de las y los Saraguros es con lana del borrego y en ocasiones de algodón. Estos animales traídos de Europa han servido de gran utilidad para la gente indígena promoviéndoles de lana que al ser tusados con un tijera su pelaje es lavado con los más cuidados necesarios. La lana de oveja para ser quitado debe tener por lo menos más de un años y así obtener un buen material.

Al tener los elementos necesarios se procede a darles forma en unos telares (herramienta para confeccionar vestimentas), esta herramienta varía de acuerdo a la prenda que se va a elaborar. La vestimenta del pueblo quichua tiene un alto costo ya sea por su diseño y calidad del material que van desde los 30 a los 1000 dólares.

Fiestas tradicionales

A lo largo del tiempo los indígenas saraguros han mantenido sus tradiciones pese a la oscura historia colonial a la que fueron sometidos. Hoy en día podemos conocer la cultura viva en base a la realidad del patrimonio histórico conservado por esta comunidad ya que fue una de las poblaciones más explotadas por el yugo español.

Semana Santa

La fiesta comienza el Domingo de Ramos por la mañana, cuando en una multitudinaria procesión los indígenas aparentan la entrada triunfal de Jesucristo a Jerusalén,

¹⁶ Grupo Musical Folklórico formado por hombre y jóvenes Saraguros que tiene muchos años de trayectoria musical rescatando la música tradicional del pueblo kichwa. Cuando existe festividades la agrupación participa dando alegría alevanto.

se hacen presentes en esta oportunidad con sus trajes típicos, los guiadores, sahumadores, muñidores, veladores y sacerdotes, principales protagonistas de la ceremonia.

El Domingo de Resurrección o Pascua muy por la mañana se presentan los disfraces, con los trompeteros y los batidores, los primeros llevan su clásico tambor, máscara al rostro y otros atuendos propios de la circunstancia, los segundos destacan grandes banderas de bayeta de color rojo y negro y en medio de innumerables inclinaciones y contorsiones baten banderas, recorren el trayecto entre dos altares ubicados en las esquinas de la plaza hasta que llegue la hora de la procesión solemne del Cristo resucitado.

Posterior a ello, a las diez de la mañana, es el turno de la Virgen que antes de ingresar a la iglesia pasa cubierta con un velo en la cara es entonces que en ese instante desciende una niña indígena vestida de ángel y le quita el velo, en ese momento grita un ¡VIVA MARIA! e ingresan a la misa de las doce del día.

La Navidad

Esta es la fiesta alegre y bulliciosa de la comunidad indígena de Saraguro. Se inicia el 23 de diciembre con la entrada de los "Niños Dioses" de los distintos barrios. Todos vienen disfrazados y con bandas de "música típicas. Los encargados de fiestas son los "marcantaitas"¹⁷, y las "marca mamas", que tienen que dar de comer a todos los que visiten durante los tres días de fiesta.

Los indígenas en esta fiesta cantan en quichua y castellano, luego viene el baile del "sarawi", especialmente preparado para cada año. Resulta muy difícil describir todo el colorido, la alegría y todas las emociones que se puede apreciar y sentir.

Tres reyes

En esta festividad se destacan dos acontecimientos o costumbres importantes en el pueblo Saraguro, el "Culquijuntana" y el "Pinzhi"¹⁸. Según la Federación Interprovincial de

¹⁷ Los marcantaitas y marcamamas son personajes indígenas hombre y mujer respectivamente designada para que organicen las fiestas de navidad y de ellos depende que la celebración llene las expectativas de quienes visitan Saraguro en esas fechas.

¹⁸ Pinzhi, es la reunión de todas las personas a comer, bien puede ser el dueño de casa quien invite o los mismos asistentes quienes colocarán sobre la mesa una variedad de alimentos típicos sobre la mesa como (cuy, queso,

Indígenas Saraguros (FIIS), el Culquijuntana o plata reunida es la contribución económica que hacen los mayordomos, muñidores, veladores y batidores, quienes colaboran para los gastos de la fiesta que se celebra en casa del prioste mayor y el Pinzhi es la colaboración o contribución que hacen los mismos, pero en cosas de comer, pocas horas antes de que se termine la fiesta. Los bailes, danzas y canciones que aquí se cumplen son extraordinarios.

Pawkar Raymi (21 de marzo)

Se denomina así, porque cada 21 de marzo en Saraguro como en otras culturas se festeja el florecimiento, cuando el sembrío de frutas, de las flores del campo está en todo su resplandor y empiezan la maduración de las plantas frutales. Esto se realiza en la comunidad de Gunudel a 10 minutos de la urbe.

Inti Raymi (21 de junio)

“Para las comunidades indígenas la celebración de los raymis (Fiestas sagradas) son muy importantes una de las más importantes es el Inti Raymi fiesta en honor al sol para agradecer la cosechas, así como el pawkar raymi se trata dar importancia a los producto que se cosecha” (Gualán, 2008, párr.1)

Estas expresiones de cultura van acompañadas con danzas típicas, comida, música andina, deporte, medicina y tradicional entre otros actos y rituales ancestrales propios del pueblo Saraguro. Lugar donde se desarrolla este acto es en la comunidad de las Lagunas a 5 minutos del centro de Saraguro.

Kulla Raymi (21 de septiembre)

Esta celebración se da el 21 de septiembre es el inicio del principio de la vida en los sembríos, es el inicio de la armonía entre los sembríos que dan la alimentación entre la pachamama bondadoso y las personas que conviven con ellos.

mote, papa, pan). Donde se puede ver más estas actividades son en mingas o matrimonios, aquí todos participan desde el más pequeño hasta el más anciano.

Kapak Raymi (21 de diciembre)

El Kayak Raymi es celebrada el 21 de diciembre, ritual de iniciación o madurez de los adolescentes, se celebra en homenaje al género masculino. Estos rituales se dan en la comunidad de Ilincho y San Lucas.

Sitios atractivos de la cultura Saraguro

Baño del Inca

Aposento sagrado de purificación del Inca en su paso por Kapak Ñan, aquí se realiza el ritual más importante del Inti Raymi. Este atractivo está ubicado en la comunidad de Ñamarín a un lado de la vía que conduce a Cuenca, a cinco minutos en vehículo desde el centro de Saraguro y luego se debe recorrer a pie alrededor de 15 minutos. .

Bosque washapamba

Según la fundación kawsay revela que es un bosque natural, posee una diversidad de flora y fauna con especies endémicas, tiene una extensión de 217 y una altura de 2800 a 3000 m.s.n.m. se encuentra a 7 kilómetros vía a Loja. Este bosque está protegido por comunidades indígenas de Laguas, Ilincho , Gunudel , Gulacpamba.

Laguna de Chinchilla

Se encuentra ubicado al occidente de Saraguro en las parroquias de Celén y Manúa a 3820 m.s.n.m. Laguna natural donde se puede disfrutar del poder curativo de sus aguas, plantas y rituales ancestrales. Para llegar a ese sitio toma de tiempo dos horas.

Cerro de Arcos

Pirámides naturales de piedra que tiene forma de arcos y animales prehistóricos. Se encuentra ubicado al occidente del cantón, en la parroquia Manú a 3810 m.s.n.m. de altura a una distancia de 76 kilómetros de Saraguro.

Tayta Puglla

Es un cerro sagrado para los indígenas, es un Dios de sus antepasados se encuentra a 3339 m.s.n.m. Descansa al occidente de la cabecera cantonal, al pie de esta montaña se encuentra la laguna de su mismo nombre sitio sagrado en donde se hacen rituales de curación,

Turismo Comunitario

La red de turismo comunitario según Saraguro Rikuy, es una organización patrimonial sin fines de lucro que promueve el desarrollo comunitario mediante la conservación del medio ambiente, sus costumbres ancestrales, nuevas alternativas de desarrollo sustentable y equitativo, intercambio de experiencias, constante capacitación con la finalidad de ofertar productos de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Esta alternativa que sirve para las comunidades que desean dar a conocer su cultura, tradición, su forma de vida con los turistas a cambio de relacionarse con otras costumbres ajenas a la nuestra.

Los alojamientos están ubicados en cuatro comunidades de Saraguro, en Oñacpac, Ñamarín, las Lagunas e Ilincho.

f. METODOLOGÍA

El presente trabajo es una investigación científica e investigativa, en la que se estimarán la aplicación de encuestas y entrevistas para obtener los datos e información necesaria para cumplir los objetivos propuestos.

Métodos

Método Deductivo; método científico que va de lo general a lo particular estudiará el tema principal, para construir el planteamiento del problema y elaborar la justificación.

Método Inductivo; nos ayudará a precisar conclusiones en base a las afirmaciones generales, sintetizando y analizando los conceptos, principios y definiciones encontradas en el trayecto de la investigación.

Además permitirá estudiar una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, para lo posterior lograr postular una hipótesis que brinda una solución al problema planteado.

Método Analítico

El análisis es un proceso elemental en una investigación. Todo concepto implica un análisis, por lo tanto este método facultará el análisis de las entrevistas a realizarse para obtener las conclusiones y sus respectivas recomendaciones frente al tema de estudio; además facilitará la comprensión y contrastación de la hipótesis.

Método de síntesis

Este método permitirá sintetizar la información necesaria para la construcción del marco teórico referencial; y ayudará al análisis cualitativo, luego de la respectiva interpretación.

Método de Descriptivo

Con este método podemos detallar y analizar los distintos aspectos del problema a investigar. Por ejemplo, citaremos los diferentes problemas que atraviesa la cultura Saraguro con los medios de comunicación de Loja en el desarrollo económico de la etnia ancestral y de la misma manera ayudará a detallar las acciones que se han realizado o se deberían realizar para contrarrestarlo.

Método Estadístico

Después de obtener los resultados servirá para estructurar una síntesis del tema abordado y para la interpretación y análisis de datos obtenidos a través de encuestas.

Técnicas

En lo operacional utilizamos las siguientes técnicas de investigación:

Fichaje: se utilizará para recopilar y organizar datos bibliográficos sobre los temas investigados que aportaran en el transcurso de la investigación.

Campo: La observación directa, ayudará a tener una visión más amplia acerca de las variables que abordaremos en el trabajo de investigación: difusión turística, los medios de comunicación; y, desarrollo económico de la etnia ancestral lo que permitirá relacionarlas para obtener conclusiones con sus respectivas recomendaciones.

Entrevistas: Aplicaremos entrevistas a personas reconocidas inmersas con los medios de comunicación (propietarios), profesionales en Marketing o Publicidad que conocen de cerca las estrategias comunicacionales, organizaciones sociales indígenas que se sienten afectados por falta de difusión turística.

Encuestas: Aplicaremos encuestas a una muestra de los pobladores de Saraguro, a las personas que se dedican de lleno a la actividad del turismo, a comunidades consideradas turísticas.

La Población o Universo de nuestra investigación es el cantón Saraguro, se aplicarán las encuestas a una muestra poblacional para obtener información de alta confianza.

La fórmula a utilizarse es:

$$n = \frac{N}{1 + (e^2 * N)}$$

$$n = \frac{12000}{1 + (0,05^2 * 12000)}$$

$$n = 387$$

Luego de haber aplicado la formula el resultado arrojó 387 habitantes.

Instrumentos

Libros: Una amplia bibliografía sobre turismo comunitario, turismo sostenible, historia de la televisión, críticas y manual de realización en televisión.

Internet: analizaremos conceptos de Internet sobre los temas necesarios para el marco teórico.

Revisión de archivos: revisaremos archivos sobre difusión turística de la cultura Saraguro

Revisión de literatura: estudiaremos la mayor cantidad de literatura referente al tema de investigación desde libros de televisión, turismo comunitario, turismo sostenible.

g. CRONOGRAMA

MESES	enero				febrero				marzo				abril				mayo				junio				julio			
Actividades/Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recopilación de Información	x	x																										
Caracterización del Problema			x	x																								
Redacción del Proyecto					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x														
Revisión del Proyecto														x														
Entrega del Proyecto															x													
Aprobación del Proyecto																x												
Investigación de Campo:																		x	x	x								
Interpretación de datos.																				x	x							
Redacción del Informe																					x							
Elaboración de la Propuesta																							x	x	x			
Entrega del Informe Final																												x
Sustentación del Informe Final																												x

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Presupuesto

PRESUPUESTO	
MATERIALES	COSTO (dólares)
Copia de documentos	20
Impresiones	50
Grabadora de voz	70
Internet	30
Transporte	40
Empastado	20
Pilas	10
Llamadas telefónicas	20
Alimento	20
Investigador	600
Director de tesis	500
Total	1380

Financiamiento

FINANCIAMIENTO
TODOS LOS GASTOS ECONÓMICOS SERÁ ASUMIDO POR EL AUTOR DE ESTE TRABAJO

RECURSOS

Para hacer realidad este trabajo investigativo a continuación presentó los siguientes recursos y presupuestos

Recursos humanos

HUMANOS	
NOMBRES	FUNCIÓN
Álvaro Puglla	Estudiante
Lic. Sybel Ontaneda	Docente Coordinador del Proyecto de Investigación
Mg. Sc. José Luis García	Director de Tesis

Recursos materiales

MATERIALES
➤ Adquisición de libros
➤ Copia de documentos
➤ Impresiones
➤ Internet
➤ Transporte
➤ Empastado
➤ Grabadora de voz
➤ Pilas
➤ Alimento

i. BIBLIOGRAFÍA

CAÑADA. E. (2011). *Comunicación Masiva para el Turismo Rural Comunitario*, Costa Rica.

CASTILLO. O. (2012). *Monografía del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja*, UTPL, Loja.

CISNEROS. L. (2011). *Antecedentes Históricos de Turismo*, Facultad de Turismo Universidad de La Habana, Cuba.

FERNADES. F. (1994). *Clase Social, exposición a la Televisión y percepción de la violencia en la televisión*. Chile.

GOMEZ. N. (2009) *Promoción Turística a través de los Medios Audiovisuales*, Universidad Internacional de Andalucía, Sede Iberoamericana Santa María de la Rábida Huelva – España

GONZÁLEZ. M (2008). *Turismo Rural en Ecuador*, Quito-Ecuador

MALDONADO. C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*, Ginebra-Suiza.

PIERRE, Albert, *Historia de la Radio y Televisión*, quinta edición 2001.

PÉREZ. M. (2004). *Cómo conseguir un turismo social, económico y ambiental responsable*

SUING. A. (2009). *La tv local en Loja Ecuador, estudio de las características de servicio, participación y contenidos propios*. Loja

SACA, N. (2012). *Propuesta de Creación del centro de Investigación Cultural para rescatar la Identidad Cultural de los Jóvenes del Pueblo de Saraguro*, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca Ecuador. Printed in Ecuador.

La Televisión: historia, tecnología y lenguaje (2008). Disponible en <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.1television.pdf>.

GUALÁN. A. (2008). *Fiestas del Inti Raymi*. Disponible en <http://apgualan.wordpress.com/2008/06/03/inti-raymi-saraguro-2008/>

TV Guía (2013). *La televisión educativa y su aplicación en el aula*. Disponible en http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf

Página web. *De UV Televisión .disponible en*

http://www.uvtelevision.com.ec/historia__evolucion.html



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y ALA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

En calidad de estudiante de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, me dirijo a usted para solicitarle de la manera más comedida se digne a responder con sinceridad la siguiente encuesta, con el fin de conocer el ESTUDIO DE LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA CULTURA SARAGURO EN ECOTEL TV, UV TELEVISIÓN Y 13 PLUS DE LOJA Y SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN LA ETNIA ANCESTRAL, los resultados obtenidos serán de absoluta reserva y con fines exclusivos de investigación.

DATOS GENERALES

Sexo: M () F ()

Edad ()

Nivel de Instrucción

Ocupación

1. ¿Con sus propias palabras que entiende por turismo?

.....
.....

2. ¿Existen sitios turísticos en Saraguro?

SI () NO () Cite algunos

.....
.....
.....

3. ¿A su criterio, que representa la cultura Saraguro?

- La etnia más importante de América ()
- Un lugar lleno de costumbres incaicas ()
- Un pueblo de nacionalidad Quichua ()

- Saraguro considerado la tierra del maíz ()

4. ¿Por qué considera usted que los turistas visitan Saraguro?

- Costumbres y tradiciones ()
- Lugares turísticos ()
- Gastronomía ()
- Por el clima ()
- Comercio ()
- Religión ()

5. ¿Según usted, cual es el medio más eficaz para promocionar las costumbres y tradiciones de Saraguro?

Radio () Televisión () Diario ()

6. ¿Piensa que los lugares turísticos de su ciudad están siendo difundidos correctamente en los canales de televisión lojana?

SI () NO () ¿Por qué?

.....

7. ¿Cuál considera usted el motivo que origina la falta de difusión y promoción turística de la cultura Saraguro en los medios de Televisión de Loja?

- Desinterés de los propietarios de los canales de Televisión ()
- Ausencia de los periodistas investigativos ()
- Descuido de las autoridades del cantón ()
- El cantón Saraguro carece de interés turístico ()

8. ¿Piensa que la difusión de los atractivos turísticos de Saraguro en los medios televisivos de Loja pudieran mejorar los ingresos económicos del pueblo quichua? SI () NO () ¿Por qué?

.....

9. ¿Cree usted que la no divulgación de la cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja afectan al sector turístico y por ende a la población indígena dedicados a la turismo?

SI () NO () ¿Por qué?

.....

10. ¿Qué sugeriría usted a los medios televisivos de Loja y a las autoridades de su cantón para que ayuden a difundir los eventos culturales de Saraguro?

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS DESTINADAS A LOS DIRIGENTES DE ORGANIZACIONES INDÍGENAS DEL PUEBLO SARAGURO Y A PERIODISTAS

Análisis de las entrevistas

Las entrevistas se plantearon para ser aplicadas a los dirigentes de las diferentes organizaciones indígenas que impulsan el turismo cultural del pueblo de Saraguro con el fin de obtener datos relacionados a la difusión y promoción de la cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja. Tomando en cuenta que éstas personas tienen amplio conocimiento acerca de la etnia Saraguro y sus costumbres.

Entrevistas:

- Ing. Francisco Velastegui (Embajador de los Pueblos Originarios del nuevo Izachilan – Tawantinsuyo).
- Sr. Polibio Minga (Presidente de la Fundación Kawsay)
- Sr. Angel Gualán (Coordinador de Saraurku - Operadora de Turismo)
- Ing. Luis Muños (Director de Información Turística ITUR)
- Sr. Pedro Sigcho (Presidente de la Federación Interprovincial de Indígenas Saraguros FIIS)
- Sr. Luis Antonio Gualán (Director de la Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe Saraguro DIPEIB)
- Lic. Marco Zhigüi (Comunicador Social)
- Lic. Eduardo Loaiza (Comunicador Social)
- Lic. Diego Ordoñez (Comunicador Social)

1. ¿Qué entiende usted por turismo Cultural?

Tres dirigentes de organizaciones indígenas catalogan al turismo como una característica específica de un pueblo o nacionalidad, así también tres entrevistados apuntan que son valores populares parte de la identidad cultural, dos personas señalan que son formas de vida autóctonas, y una persona afirma que el turismo son lugares que poseen riqueza cultural.

De este resultado podemos señalar que la mayoría de interrogados manifiestan que el turismo cultural es conocer las formas de vida de cada pueblo mostrando sus costumbres y tradiciones que han perdurado por siglos y que sería una de las alternativas interesantes para los turistas en conocer estos patrimonios culturales.

2. ¿Cree usted que se debe difundir la Cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja?

De acuerdo a resultados de las personas entrevistadas coinciden que es necesario y muy trascendental difundir la cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja para que la ciudadanía conozca y valore las costumbres que brinda este pueblo pero sobre todo que se promocióne si hay la facilidad en el exterior. Tomando en cuenta que sus tradiciones, sus creencias ancestrales sean promocionadas sin alterar su autenticidad.

3. ¿Cómo califica usted el rol de los comunicadores sociales frente al periodismo cultural?

Los dirigentes de organizaciones indígenas de Saraguro comentan que el rol del periodismo cultural es preocupante, no conocen con profundidad su autenticidad desde el punto de vista étnico-cultural, producto de este desconocimiento se dedican a desinformar desprestigiando los valores culturales de un pueblo, es decir, no existe profesionales en este tema. Mientras tanto los comunicadores sociales mencionan que su labor como periodistas es trascendente informan a la colectividad del acontecer diario pero ya en el sentido del periodismo cultural hay un déficit y están capacitándose en este ámbito por el mismo hecho que es un tema muy amplio.

4. ¿Según su criterio que opina sobre la falta de promoción turística de la cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja?

En esta interrogante más de la mitad de los entrevistados coinciden que no existe difusión en los medios televisivos de Loja, es un problema que aqueja considerablemente al pueblo de Saraguro, sus lugares turísticos como sus costumbres y tradiciones no son expuestas a la ciudadanía en general. Además, exponen que esta situación le compete a las autoridades del cantón y a directivos de los canales quienes como entes promotores del turismo deben promover su difusión y promoción de la etnia ancestral.

5. ¿Para que el turismo sea un aporte al desarrollo económico de su cantón cómo debe manejarse?

Es notable observar el resultado de las entrevistas donde las personas involucradas al aspecto cultural están de acuerdo que para contar con un buen ingreso económico a través del turismo, es necesario empezar desde las bases, es decir mediante coordinación de todos los actores involucrados tanto públicos, privados y comunitarios. Inclusive debe trabajarse con los embajadores internacionales para que ellos promocionen en forma directa los eventos y ferias culturales que se dan en un determinado pueblo.

De ahí es necesario ya en la parte logística de quienes están al frente del Departamento de Turismo de Saraguro y Operadoras de Turismo desarrollar estrategias comunicacionales para que las actividades culturales que se realizan sean difundidas en los medios de comunicación del país.

Pero también es importante según los consultados, que Saraguro cuente con las garantías necesarias para que el turista se sienta placentero en visitar este lugar, en otras palabras, que los sitios considerados turísticos estén completamente adecuados; que haya guías turísticos, predisposición de hoteles, y se informe adecuadamente a los visitantes las fechas de celebración tradicional.

6. ¿Usted opina que los medios televisivos de Loja, dan suficiente atención a la difusión de los atractivos turísticos de su cantón?

Los directivos de las organizaciones indígenas mencionan que los medios televisivos de Loja no se interesan en promocionar la cultura Saraguro y tan solo hacen reportajes de obras y gestiones públicas del Municipio. En cambio los comunicadores sociales entrevistados afirman que Ecotel tv, Uv televisión y 13 Plus no difunden apropiadamente las riquezas culturales que existe en esta zona, seguramente sea por problemas de que los medios no cuentan con suficiente personal profesional o carencia de equipos técnicos.

Sobre este tema, los propietarios de los medios televisivos de Loja indican que existe toda la predisposición para promover el turismo de Saraguro y lo han difundido en varias ocasiones, lo lamentable es que por cuestiones políticas no se ha podido trabajar coordinadamente. Incluso no se ha hecho llegar material turístico del cantón para su respectiva difusión.

Además, en procura de fomentar el turismo de cada cantón de la provincia de Loja se ha designado un corresponsal de su misma jurisdicción para que recopile información del acontecer de su ciudad y sea compartida para la región sur del Ecuador.

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS DESTINADOS A LOS PROPIETARIOS DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LOJA

- Lic. Ramiro Cueva, Gerente propietario de Ecotel tv.
- Lcda. Petronila Valdivieso, Gerente propietaria de Uv televisión.

1. ¿Qué entiende usted por turismo Cultural?

Los propietarios de los medios televisivos expresan que el turismo cultural es parte de la cultura de nuestros pueblos que a través de esta actividad no solo se da conocer los sitios arqueológicos sino las formas de vivir de su gente y es muy favorable para los países que poseen estos patrimonios culturales debido a que ingresan más divisas y su población aprende de los turistas.

2. ¿Cree usted que se debe difundir la Cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja?

Ramiro Cueva y Petronila Valdivieso, propietarios de Ecotel tv y Uv televisión respectivamente mencionan que es primordial promocionarlos en sus respectivos medios comunicativos para la provincia de Loja, esa es la forma de contribuir al desarrollo equitativo de los ciudadanos saragurenses. Pero se necesita trabajar de manera coordinada con quienes impulsan el turismo en el cantón.

3. ¿Cómo califica usted el rol de los comunicadores sociales frente al periodismo cultural?

El amplio concepto que abarca el término de cultura; el propietario de Ecotel tv afirma que es muy delicado tratar este tema por su amplitud aunque de manera general menciona que en la ciudad de Loja no existe o no se plasma periodistas especializados para cada forma de expresión cultural como en; pintura, arte, cine, teatro, entre otras. Entre tanto la dueña del medio televisivo, Uv televisión, califica de preocupante el nivel de preparación del

periodismo en tema cultural a nivel de la provincia, ello acarrea que no haya una investigación profunda en el aspecto cultural.

Pero sostuvo que en su medio de comunicación, existe personal que se está preparando en este ámbito, para lo cual da constancia que existe programas de difusión cultural como parte de su parrilla de programación.

4. ¿Según su criterio que opina sobre la falta de promoción turística de la cultura Saraguro en los medios televisivos de Loja?

Ante esta interrogante los propietarios de los medios televisivos de Loja fueron claros en apuntar que las principales autoridades del cantón, que por desinterés o desconocimiento del tema turístico no han dialogado con los dueños de los medios para contar con los servicios de difusión y aquello se refleja en los momentos actuales que no existe promoción de Saraguro.

5. ¿Para que el turismo sea un aporte al desarrollo económico de Saraguro cómo debe manejarse el tema de difusión?

Los propietarios de los medios televisivos; Ecotel tv y Uv televisión mencionaron que toda promoción y difusión obedece a los recursos económicos, en ese sentido, las autoridades gubernamentales deben trabajar en la designación de un presupuesto para invertir en tema turístico para que los principales beneficiarios sea la población.

Además, se elabore material divulgativo de Saraguro puesto que esta zona existe variadas fiestas tradicionales de acuerdo al calendario andino y promocionarlos en los diferentes medios comunicativos. Por parte de los canales de Loja existe toda la predisposición para contribuir al desarrollo del cantón Saraguro y la provincia.

TRADUCCIÓN DE TÉRMINOS KICHWAS DEL PUEBLO SARAGURO DE ACUERDO A LA ACADEMIA DE LA LENGUA KICHWA DEL ECUADOR

Ayllu: grupo familiar de una comunidad

Chapuy: es un tema compuesto por la agrupación charik que significa mezcla.

Chaspishka: ritmo o género musical de los saraguros.

Charik: en el diccionario de la lengua kichwa significa poseedor, adinerado y en los actuales momentos es el nombre que lleva una agrupación de música folklórica de Saraguro

Inti raymi: es una fiesta en homenaje al sol, a la cosecha y el fruto de la pacha mama en especial se colecta productos como; maíz, frejol, habas, achogcha, esta celebración se desarrolla el 21 de junio.

Jimba de yungana: una melodía que es entonada por la agrupación Saraguro inka que significa trenza de tres partes

Kolla raymi: es el inicio del principio de la vida en los sembríos y se lo celebra el 21 de septiembre.

Kapak raymi: ritual de iniciación o madurez de los adolescentes, se celebra en homenaje al género masculino el día 21 de diciembre.

Kapac ñan: camino del inka.

Marcantayta: personaje principal de género masculino encargado de realizar las fiestas de la navidad y 3 reyes magos.

Marcanmama: personaje principal de género femenino que acompaña al marcantayta en las fiestas de navidad y 3 reyes magos.

Pawkar raymi: se festeja el florecimiento, cuando el sembrío de frutas, de las flores del campo está en todo su resplandor y empiezan la maduración de las plantas frutales.

Raymi: fiesta o pascua solemne del sol.

Sarawis: representación de niñas princesas que alientan con su cántico al niño Jesús en temporadas navideñas.

Yachak: personaje principal en las ceremonias y ritos de las fiestas de los raymis.

Wikis: personajes cómicos disfrazados en la etapa navideña y 3 reyes magos

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO	viii
ESQUEMA DE CONTENIDOS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
SUMMARY	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	8
e. MATERIALES Y MÉTODOS	36
f. RESULTADOS	39
g. DISCUSIÓN	61
h. CONCLUSIONES	66
i. RECOMENDACIONES	68
LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS	69
j. BIBLIOGRAFÍA	106
k. ANEXOS	107