



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

“CICLO RUTA TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS
CASACAY Y PROGRESO, CANTÓN PASAJE DE LAS
NIEVES, PROVINCIA DE EL ORO”

Tesis previa a la obtención
del título de ingeniera en
Administración Turística

AUTORA:

Dayana Janeth Zambrano Choez

1859

DIRECTORA:

Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR
2018

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado **“CICLO RUTA TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS CASACAY Y PROGRESO, CANTÓN PASAJE DE LAS NIEVES, PROVINCIA DE EL ORO”**. De autoría de la estudiante Dayana Janeth Zambrano Choez, ha realizado bajo mi dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requisitos institucionales y luego de haber revisado autorizó su presentación ante el tribunal respectivo, previo a obtener el grado de Ingeniera en Administración Turística.

Loja, 29 marzo del 2018.



Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS.

AUTORÍA

Yo, Dayana Janeth Zambrano Choez, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio institucional de la biblioteca virtual.

Firma: .....

Autor: Dayana Janeth Zambrano Choez

Cedula: 1105706285

Fecha: 03 de agosto del 2018

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS

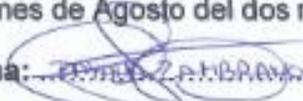
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACION ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Dayana Janeth Zambrano Choez, declaro ser la autora de la tesis titulada: "CICLO RUTA TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS CASACAY Y PROGRESO, CANTÓN PASAJE DE LAS NIEVES, PROVINCIA DE EL ORO". Como requisito para optar al grado de; **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constatación esta autorización, en la ciudad de Loja, a los tres días del mes de Agosto del dos mil dieciocho, firma de la autora.

Firma: .....

Autora: Dayana Janeth Zambrano Choez

Cédula: 1105706285

Dirección: Loja, Inmaculada Dos Calles Manteña y Cuasmal

Correo Electrónico: dayis111993@hotmail.com

Teléfono:0998286321

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de tesis: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandín Mg. Sc.

Miembros del Tribunal de grado:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL: Ing. Rubén Román Aguirre Mg. Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL: Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma Mg. Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL: Lic. Yomar Rocío Pardo Villalta Mg. Sc.

DEDICATORIA

Con emoción y gratitud, al terminar el presente trabajo investigativo, todo mi esfuerzo, se lo dedico primeramente a Dios que me ha dado la vida y fortaleza para no decaer, siempre me mostro la luz que me guiaría para finalizar mi trabajo de tesis.

A mi adorada madrecita María Choez, por confiar y creer en mí, quien con su esfuerzo y sacrificio hizo realidad este logro a pesar de toda adversidad, por ser mi pilar fundamental de perseverancia, constancia y superación a quien hoy le entrego uno de mis más grandes sueños.

A mis hermanos y amigos, quienes de una u otra forma me han ayudado en el desarrollo del presente trabajo de investigación con sus consejos y palabras de aliento para seguir y crecer como persona.

Dayana Janeth Zambrano Choez

AGRADECIMIENTO

Agradezco de forma especial a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, Carrera de Administración Turística, autoridades y docentes por haberme brindado los conocimientos necesarios durante mi preparación como futuro profesional.

Agradezco a mi tutora de tesis la Ing. Katherine Astudillo Mg. Sc ya que sus enseñanzas aportaron para culminar con éxito el presente trabajo de investigación. A la Lic. Karina Morillo Mg. Sc al habernos guiado durante el transcurso del trabajo de investigación por su paciencia y dedicación con cada uno de sus alumnos, de igual manera a la Ing. Maruxi Loarte Mg. Sc ya que con sus conocimientos de igual manera me ayudo a la realización del trabajo y a todos los docentes que de una u otra forma formaron parte de mi vida como estudiante aportando conocimientos durante mi formación como futura profesional.

De igual manera quiero agradecer a los GAD's parroquiales que gracias a su colaboración pude efectuar la realización del trabajo con los mejores ánimos.

Dayana Janeth Zambrano Choez

1. TITULO
“CICLO RUTA TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS CASACAY Y
PROGRESO, CANTÓN PASAJE DE LAS NIEVES, PROVINCIA DE EL
ORO”.

2. RESUMEN

Ecuador es un país con una extensa e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta. En la provincia de El Oro, Cantón Pasaje se encuentran las parroquias Casacay y Progreso, el Ministerio de Turismo del Ecuador considera a Casacay como uno de los principales atractivos turísticos del país, debido a su principal río "Casacay", catalogado como uno de los mejores balnearios de agua natural; mientras que la parroquia Progreso se ha caracterizado por ser una zona productora de cacao y banano. El desarrollo de las ciclo rutas busca generar una actividad recreativa, deportiva y no competitiva que combina la actividad física y el turismo consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra uno a su paso, esta actividad se realiza por placer.

Las Parroquias Casacay y Progreso del Cantón Pasaje contienen una vasta riqueza natural y cultural, resultando importante desarrollar el trabajo de investigación, que tiene como Objetivo General: **Elaborar una ciclo ruta turística en las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro.** Seguidamente se plantearon tres objetivos específicos que se detallan a continuación: primer objetivo específico; **Realizar el diagnóstico turístico de las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro.** Se utilizó el método analítico, las técnicas de observación directa, entrevista, Matriz de Diagnostico Turístico de Carla Ricaurte Quijano, Fichas de Inventario Turístico del Ministerio del Ecuador y también materiales de apoyo como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de cada parroquia respectivamente y por último se empleó la Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) para determinar la situación actual de las parroquias. El Segundo Objetivo; **Proponer el diseño de la Ciclo ruta turística en las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro.** Se utilizaron herramientas como el sistema de posicionamiento global (GPS), para hacer el levantamiento de coordenadas, recorrido y distancias de los atractivos; cámara fotográfica; la elaboración de una ficha para proponer la señalética de la ciclo ruta turística según el Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR; además se creó la marca y nombre de la ciclo ruta denominada "**Balnearios Casacay - Progreso**" y su slogan "**Turismo sobre ruedas**", también se elaboró un guión e itinerario de la ruta. El Tercer Objetivo; **Socializar los resultados obtenidos durante la realización del proyecto con los actores que intervienen en el mismo.** Mediante la técnica de MARPP se pudo dar a conocer los resultados obtenidos mediante la investigación realizada en las parroquias antes mencionadas de manera directa con las personas involucradas tomando así sus opiniones acerca del presente trabajo de investigación.

En cuanto a las conclusiones del trabajo de tesis, se determina la propuesta de la Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias Casacay y Progreso que ayudará a promocionar y difundir los atractivos turísticos y posesionar a nivel local y nacional contribuyendo de esta forma al fortalecimiento del turismo en las parroquias.

Finalmente, se recomienda a la comunidad y el Gobierno Autónomo Descentralizado de las Parroquias Casacay y Progreso, valoren los atractivos turísticos que poseen las Parroquias, con el fin de cuidarlos, evitando así su deterioro y abandono de los atractivos para mantener las costumbres y tradiciones de las parroquias.

ABSTRACT

Ecuador is a country with an extensive and unparalleled natural and cultural wealth. The diversity of its four regions has given rise to hundreds of thousands of species of flora and fauna considered one of the 17 countries where the greatest biodiversity on the planet is concentrated. In the province of El Oro, Canton Passage are the parishes Casacay and Progreso, the Ministry of Tourism of Ecuador considers Casacay as one of the main tourist attractions of the country, due to its main river "Casacay", listed as one of the best natural water spas; while the Progreso parish has been characterized as a cocoa and banana producing area. The development of the cycle routes seeks to generate a recreational, sporting and non-competitive activity that combines physical activity and tourism consists of traveling by bicycle visiting the places that one finds in its path, this activity is done for pleasure.

The Parroquias Casacay and Progreso del Cantón Pasaje contain a vast natural and cultural wealth, and it is important to develop the research work, which has as a General Objective: To elaborate a tourist route cycle in the parishes of Casacay and Progreso, Pasaje de las Nieves, province of El Oro. Following were three specific objectives that are detailed below: first specific objective; Carry out the tourist diagnosis of the parishes Casacay and Progreso, Pasaje de las Nieves, province of El Oro. The analytical method, the techniques of direct observation, interview, Tourist Diagnostic Matrix of Carla Ricaurte Quijano, Tourist Inventory Files of the Ministry of Ecuador and also support materials such as the Development Plan and Territorial Organization of each parish respectively and finally the matrix of strengths, opportunities, weaknesses and threats (SWOT) was used to determine the current situation of the parishes. The Second Objective; Propose the design of the tourist route cycle in the parishes of Casacay and Progreso, Pasaje de las Nieves canton, El Oro province. Tools such as the global positioning system (GPS) were used to make the coordinates, travel and distances of the attractions; photographic camera; the elaboration of a file to propose the signage of the cycle tourist route according to the Corporate Manual of Tourist Signaling of the MINTUR; In addition, the brand and name of the cycle route called "Cicloruta Balnearios Casacay - Progreso" and its slogan "Live the tourism on wheels" was also created, a script and itinerary of the route was also elaborated. The Third Objective; Socialize the results obtained during the realization of the project with the actors involved in it. Through the MARPP technique, the results obtained through the research carried out in the aforementioned parishes could be made known directly to the people involved, thus taking their opinions about the present research work.

Regarding the conclusions of the thesis work, the proposal of the Touristic Cycle that integrates the parishes Casacay and Progreso is determined that will help to promote and disseminate the tourist attractions and to take

possession at a local and national level contributing in this way to the strengthening of tourism in the parishes.

Finally, it is recommended to the community and the Decentralized Autonomous Government of the Parishes, Casacay and Progreso, to value the tourist attractions owned by the parishes, in order to take care of them, thus avoiding their deterioration and abandonment of the attractions to maintain the customs and traditions of the parishes

3. INTRODUCCIÓN

Ecuador es uno de los países más pequeños de Sur América, se encuentra ubicado geográficamente en una zona privilegiada y cuenta con una variedad de climas por tener biodiversidad, siendo multiétnico, pluricultural, de gente honesta y amable, en el que se pueden vivir experiencias únicas que lo convierten en potencia turística, quienes lo visitan encuentran un maravilloso lugar para quedarse. Entre las rutas turísticas más destacadas están: La Ruta de Los Volcanes, Ruta de Spondylus, Ruta del Tren de la Mitad del Mundo, Ruta del Libertador y Ruta del Agua o Yaku Ñamby.

Es de conocimiento generalizado que el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante de nuestro país, no sólo impacta al sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores en aumento, la calidad de vida de los habitantes, la protección de nuestros atractivos naturales y su conservación por un medio ambiente limpio y puro.

La Provincia de El Oro se encuentra ubicada en el extremo sur occidental del Ecuador, su geografía es variada, se compone de zonas montañosas, bosque húmedo, bosque seco, costa y archipiélago, revestidas de importancia histórica, gente amable, tierra fértil y pródiga. La provincia se divide en 14 cantones en los cuales se realizan diversas modalidades de turismo. El cantón Pasaje al ser parte de ella no podía ser la excepción, ya que muestra al igual que todos sus cantones, un gran potencial turístico en cada una de sus 6 parroquias rurales; tal es el caso de las parroquias Casacay y Progreso donde se puede encontrar una diversidad de balnearios, cascadas, quebradas, abundante flora y fauna, acompañado de la hospitalidad de su gente, además su tierra fértil es apta para la agricultura y ganadería.

Mediante el sondeo realizado se pudo analizar ciertas situaciones que impiden el desarrollo turístico del cantón como: la falta de señalización de sus atractivos, lo que ocasiona confusión y dificultad para el turista cuando este quiere visitarlos; la población no es consciente de los valores que poseen estos atractivos y por ende no son aprovechados correctamente; la falta de proyectos turísticos debido al poco interés de las autoridades en el ámbito turístico, encaminados a otras actividades dejando en segundo plano el turismo; inexistencia de alianzas de empresas públicas y privadas para el fomento del turismo; el cantón Pasaje no tiene una adecuada promoción turística al no darle importancia a los atractivos existentes. Finalmente, el desconocimiento, la poca importancia que se le da a los atractivos naturales y culturales existentes o que ha impedido que las personas puedan aprovechar los recursos turísticos de forma consciente y responsable. Con lo expuesto anteriormente se puede concluir que el problema principal de las parroquias Casacay y Progreso del cantón Pasaje es la inexistencia de un producto turístico que permita conocer los atractivos de las parroquias por lo que se propone la realización de una “CICLO RUTA TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS CASACAY Y PROGRESO, CANTÓN PASAJE DE LAS NIEVES, PROVINCIA DE EL ORO”.

Con el presente trabajo se pretende despertar el interés de los habitantes del Cantón Pasaje, planteando estrategias que estén acorde al lugar de estudio para que beneficie a la comunidad, proporcionando bienes económicos, la ciclo ruta ayuda a potencializar el turismo de las parroquias.

Para el desarrollo de la presente tesis se planteó como objetivo general: **Elaborar una ciclo ruta turística en las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro.** Para cumplir este objetivo nos apoyamos en tres objetivos específicos como: Realizar el diagnóstico turístico de las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro además proponer el diseño de la Ciclo ruta turística en las parroquias Casacay y Progreso,

cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro y socializar los resultados obtenidos durante la realización del proyecto con los actores que interviene en el mismo; para lo cual se utilizaron los métodos deductivo, inductivo, analítico y sintético y las técnicas de observación directa, las entrevistas, la matriz de Carla Ricaurte y la matriz FODA.

Mediante los resultados obtenidos durante la realización del trabajo de investigación se pudo evidenciar en el diagnostico la inexistencia de una infraestructura turística adecuada en las parroquias por ende se ha tomado como referencia al cantón Pasaje, al contar con los servicios turísticos necesarios para los turistas y tener cercanía a las parroquias, también se realizó la propuesta de diseñar una ciclo ruta turística con su respectivo itinerario turístico, además se plantearon estrategias de marketing para promocionar el producto turístico como: camisetas, crear un blog a través de la página web de los GAD's parroquiales y trípticos.

Para finalizar durante la socialización se dio a conocer de manera directa la propuesta con las personas involucradas tomando en cuenta sus opiniones acerca del presente trabajo de investigación.

Dentro de los alcances de la investigación, se consideró la identificación de los atractivos de las parroquias mediante las fichas de inventario, el desarrollo de la señalética turística, recolección de información que permitió determinar los servicios turísticos que se encuentran cerca de los atractivos, incentivando a los turistas a visitarlos, contribuir al desarrollo turístico mediante la señalética de los sitios turísticos, ya que sirve como instrumento de comunicación, no solo para orientar a turistas que visitan el lugar, mejorando así su experiencia y gozando placenteramente de la naturaleza; además la propuesta Ciclo Ruta Turística con el propósito de fomentar el uso de la bicicleta como una opción saludable, accesible y sustentable, alternativa que se puede realizar en zonas rurales de forma responsable y consciente con el medio ambiente, dar el valor a estos atractivos ya que las localidades no muestran el interés en los recursos turísticos que posee, promocionar los atractivos que integran la ciclo ruta

de las parroquias y de esta manera dinamizar la actividad turística existente en el lugar.

En cuanto a las limitaciones que se presentaron a lo largo del desarrollo de la tesis para la actividad turística podemos señalar: la inexistencia de servicios turísticos y puntos de información (ITUR), la falta de señalética en los diferentes atractivos turísticos, inexistencia de proyectos turísticos que incentiven a los turistas a visitar las parroquias, el desconocimiento de los habitantes de los atractivos turísticos, la falta de información documentada.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco conceptual

4.1.1. Turismo

Las Naciones Unidas define al turismo como: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado”. (Oblan, 2006)

4.1.2. Turismo de aventura

El turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto, quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo. (Secretaria de Turismo México, 2008)

- **Clasificación del turismo de aventura**

Existen tres tipos de actividades de turismo de aventura que pueden realizarse, en función del ambiente en que se llevan a cabo.

Tierra: Cabalgata, caminata, cañonismo, ciclismo de montaña, escañada, espeleísmo, montañismo y rappel.

Aire: Paracaidismo, vuelo en parapente, en ala delta, en ultraligero, en globo aerostático.

Agua: Descenso en ríos, kyaquísmo, pesca recreativa, buceo autónomo, buceo libre, espeleobuceo. (UNID, 2014)

4.1.3. Visitante

Toda persona que reside en un país y que viaja, por un período inferior al año a un lugar dentro o fuera del país, pero distinto al de su entorno habitual, cuyo motivo principal de la vida no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (Mochón, 2008)

- **Turista**

Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (Mochón, 2008)

- **Turista excursionista**

Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, fuera de su entorno habitual, por un período inferior a 24 horas sin pernoctar en el país visitado, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país citado. (Mochón, 2008)

- **Turista deportista**

Se puede definir esta actividad como, aquellas que consiste en viajar a lugares que ofrecen determinadas características que son ideales para la práctica de algún deporte y al mismo tiempo disfrutar del entorno natural del lugar que se está visitando, permite vivir experiencias diferentes y emocionantes que unen a las personas que lo practican o lo ven. (Gamerotelo, 2012)

4.1.4. Inventario turístico

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para

planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (MINTUR, 2017)

- **Fases para elaborar el inventario**

Fase I: Levantamiento y registro

- Clasificación
- Levantamiento de información primaria
- Verificación con información secundaria

Fase II: Ponderación y jerarquización

- Definición de criterios de evaluación
- Ponderación de criterios
- Jerarquización de atractivos turísticos

Fase III: Sistematización geográfica de las fichas

- Selección de atributos.
- Conversión de base dato (DB) a base de datos geográfica (GDB).
- Catalogación de los atractivos según catálogo nacional.
- Generación del mapa de atractivos turísticos. (MINTUR, 2017)

4.1.5. Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos. (MINTUR, 2013)

4.1.6. Clasificación de los atractivos turísticos

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos. (MINTUR, 2017)

- **Atractivos naturales**

En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares. (MINTUR, 2017)

- **Manifestaciones culturales**

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos.

- **Ponderación de criterios**

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, se ha procedido a asignar un factor de ponderación, según nivel de importancia y de esta manera determinar la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico. A continuación, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, siendo estos los mismos para los atractivos naturales y culturales. (MINTUR, 2017)

CUADRO N° 1 Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo	18
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
H	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

- **Jerarquización de atractivos**

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permite conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una

puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV. (MINTUR, 2017)

CUADRO N° 2 Rangos de jerarquización

RANGOS	JERARQUÍA
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2004) con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos, conforme se resume a continuación:

CUADRO N° 3 Descripción de Jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Adaptado de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos.

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

4.1.7. Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (Ricaurte, 2013)

- **Importancia de diagnóstico turístico**

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte, 2013)

- **Fases para elaborar un diagnóstico turístico**

Fase 1: La fase de planificación del diagnóstico turístico.

Tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye las siguientes actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos

- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

Fase 2: Fase de recolección de la información de campo.

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno. Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda.
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.

Fase 3: Fase de análisis y sistematización de resultados.

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas. En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. (Ricaurte, 2013)

4.1.8. FODA

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.
(Matriz FODA, 2016)

4.1.9. Producto turístico

Es una serie de elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística, que, a efectos de consumo por parte del turista, ocurre en varias etapas sucesivas y temporalmente variadas. (Rojas, 2012)

4.1.10. Oferta turística

Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje), tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (hoteles, restaurantes, recreación, etc.) ofrecidos efectivamente al turista. Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas en la experiencia turística. (Rojas, 2012)

- **Características de la oferta turística**

La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.

Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.

Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente. (Virtuales, 2014)

4.1.11. Guía turística

Expresión que designa a los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información de atractivos, histórica, artística y de servicios de un lugar. (Rojas, 2012)

4.1.12. Guías de turismo

Persona con profundos conocimientos sobre patrimonio, atractivos y servicios turísticos facultada para guiar y conducir visitantes a lugares específicos detallando los aspectos más interesantes de los mismo, así

como a prestar asistencia de diversa índole a los mismos. Por lo general los guías de turismo, hablan además del idioma nativo, uno o más idiomas. (Rojas, 2012)

- **Tipos de guías de turismo**

Guía de ruta: también llamado “tour conductor” o “gerente de viaje”, son los que están a cargo del desarrollo de un viaje en concordancia con el itinerario establecido por la agencia de viajes; dirigen al grupo, coordinan y realizan el control de calidad de todos los servicios que conforman el paquete turístico (como por ejemplo hoteles, restaurantes, empresas de transporte, otras agencias de viajes, guías locales, etc.) Y sugieren a los turistas algunos servicios que no estén incluidos en el contrato. (Correa, 2011)

Guía local: se encargan de mostrar los recursos turísticos de una zona determinada del territorio de un país (ciudad, provincia, región, etc.). Estos guías deben poseer conocimientos profundos en relación a su ámbito de actuación particular así como de idiomas extranjeros, teniendo en consideración para esto el idioma nativo de la mayoría de los visitantes en las estadísticas de turismo receptivo. (Correa, 2011)

Guía de cierre (rastrillo): garantiza que las personas rezagadas en el recorrido puedan llegar a la meta y se asegura que se cumpla la metodología sin dejar rastros cierra puertas y recoge señales dejadas durante el desarrollo de la ruta, debe tener comunicación permanente con el guía de ruta. (Correa, 2011)

Guía interprete: (políglotas), son los que prestan sus servicios al turista en recorridos locales, regionales, nacionales o internacionales. (Correa, 2011)

4.1.13. Señalética turística

Señalética es una técnica de la comunicación visual, que se encarga del estudio de las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos ante ellos. (Costa, 2007)

Además busca obtener una mejor y más rápida accesibilidad a distintos lugares y servicios, pero cuando esta accesibilidad no llega a la totalidad de las personas, se produce un quiebre importante en el cumplimiento de una de las funciones básicas. (Palermo, 2011)

- **Componentes de la señalética turística**

Propósito. Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

Clasificación. Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Orientativas (O). Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas (I). Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Pictogramas (P). Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Pictogramas de atractivos naturales. Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales. Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Pictogramas de actividades turísticas. Representan acciones de interés turístico y/o recreativas.

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED). Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.

Identificativas (ID). Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.

Forma. Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación. Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros. De igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

Ubicación. Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

Creación de nuevos pictogramas. En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo la conceptualización y desarrollo del mismo quien deberá poner a consideración del INEN para su respectiva aprobación. (Paguas, 2011)

- **Tipos de señalización turística**

Señales regulatorias (Código R) Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

Señales preventivas (Código P) Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.

Señales de información (Código I) Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Señales especiales delineadoras (Código D) Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T) Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales. (Paguas, 2011)

CUADRO N° 4 Tipos de Señales

SEÑALES	
Regulatoria	Preventiva
	
Informativas	Trabajos en la vía y propósitos especiales
	

Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez.

- **Componentes gráficos**

Los elementos gráficos son el vehículo que conducen el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o fácilmente reconocibles por el usuario. (Paguas, 2011)

- **Nomenclatura cromática**

ROJO. - Se usa como color de fondo en las señales de PARE, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de PARE, en señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de CEDA EL PASO, triángulo preventivo y PROHIBIDO EL PASO en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas de CRUCE DE NIÑOS.

NEGRO. - Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en

marcas de peligro, además se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.

BLANCO. - Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.

AMARILLO. - Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.

NARANJA. - Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías y para banderolas en CRUCES DE NIÑOS.

VERDE. - Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASTM D 4956.

AZUL. - Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en señales direccionales de las mismas, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas, (En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria).

CAFÉ. - Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.

VERDE LIMON. - Se usará para las señale que indican una Zona Escolar. (Paguas, 2011)

4.1.14. Ruta turística

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT)“los turistas suelen seguir una ruta que enlaza diferentes atracciones y servicios turísticos, viajando en coche, como parte de un grupo en un autobús, en barco o en tren, incluso a pie o en bicicleta, piragua u otros medios. La ruta puede

ser lineal, y llevarles desde un destino que se considera el principio de la misma hasta un destino final, o bien una ruta circular que conecta varios destinos. Los turistas pueden planificar su propio itinerario o seguir una ruta histórica como la Ruta de la Seda u otra ruta promovida por los destinos que la integran. (Antonio, 2013)

- **Diseño de rutas**

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista. La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos. Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo de intereses especializados es preciso:

- Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).
- Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
- Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística. (Diseño de rutas turísticas, 2013)

- **Tipos de rutas**

Rutas Gastronómicas. Según Barrera una ruta gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las rutas gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida,

producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional. (Mochón, 2008)

Rutas temáticas e interpretativas. Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie. En cuanto al equipamiento está destinado al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc. Generalmente forman parte de la red de equipamientos recreativos de los espacios naturales protegidos o de otros lugares destinados a la divulgación de patrimonio. Es uno de los servicios interpretativos más efectivos, ya sea en el medio natural, rural o urbano. Supone un contacto directo entre el público y el recurso que se desea revelar, además es considerado como el método ideal para realizar interpretación sobre todo si es guiado. Es recomendable, que esta actividad tenga un solo tema, de forma que los usuarios saquen el mejor provecho de la actividad, concentrando su atención en un aspecto que puedan interiorizar, y que esta le sirva de conductor para asimilar los distintos elementos del mensaje. (Mochón, 2008)

Tipos de rutas temáticas o interpretativas. Según Morales existen 2 tipos de rutas temáticas, las guiadas y las autoguiadas:

Ruta temática autoguiada: Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo. (Mochón, 2008)

Ruta temática guiada: Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede

incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información. (Mochón, 2008)

4.1.15. Itinerario turístico

Recorrido realizado mediante diferentes medios de transporte, que transcurre por diversos espacios, con unas paradas o puntos de interés y cuya finalidad es satisfacer las necesidades de los consumidores turísticos.

Los itinerarios turísticos, por tanto, deben constituir una actividad claramente diferenciada de otras posibles durante el desplazamiento fuera del domicilio habitual del visitante. Ello no impide que, en el transcurso del recorrido y sus paradas, las actividades de disfrute del tiempo libre y del ocio se compartan con otras complementarias. (Yepes, s.f.)

4.1.16. Ciclo ruta

La ciclo ruta es un corredor vial exclusivo construido para el tránsito de ciclistas y triciclos, se encuentran sobre los andenes y separadores de corredores estratégicos y cuya función es proveer un modo alternativo de transporte. (Fernández & Martínez, s.f.)

4.1.17. Ciclismo

El ciclismo es una actividad que agrupa una serie de deporte que emplean la bicicleta. Es uno de los deportes más populares con fama mundial cuya presencia ha ganado espacio en los juegos olímpicos. (Ciclismo, 2015)

4.1.18. Cicloturismo

El cicloturismo es el resultado de viajar, conocer y disfrutar de nuevos lugares utilizando la bicicleta como medio de transporte. De una forma muy económica y a un ritmo más lento, esta actividad nos permite entrar en contacto con la gente, su forma de vida, disfrutar de los paisajes, los sabores y las costumbres de los lugares. Esencialmente nos

permite vivir experiencias que difícilmente podríamos encontrar viajando con otros vehículos. (Gelves, 2014)

4.1.19. Cicloturista

Son todos los ciclistas, ya sean del país o extranjeros, que realizan una combinación entre hombre y máquina es decir una bicicleta para recorrer diversos atractivos turísticos deseados por el visitante. (Pedalibre, 2013)

4.1.20. Bicicleta

La bicicleta es un medio de transporte eficaz en el que alcanzas velocidades muy parecidas a la de los coches en la ciudad, por lo que tienes que conducirla con el mismo cuidado que cualquier otro vehículo. (García, 2011)

- **Tipos de bicicletas**

Bicicleta urbana: Esta bicicleta es mixta y puede usarse en terrenos no pavimentados. Es resistente, con buena conducción en calles y carretera. Viene equipada con parrilla, salpicaderas, cubrecadena y luces, elementos muy útiles para pedalear por la ciudad. (García, 2011)

Bicicleta de montaña o todo terreno: Tiene un cuadro resistente y llantas gruesas con mucho relieve para circular por terrenos poco compactados. Puede tener suspensión trasera. La postura del ciclista es inclinada al frente. (García, 2011)

Bicicleta de piñón fijo: Para ciclistas avanzados; su origen son las pruebas de velocidad. Están hechas con materiales muy ligeros o cuadros reciclados de acero y desprovistos de cualquier accesorio. Su sistema de tracción sin rueda libre ni frenos requiere de mucha habilidad y fuerza en las piernas. La posición del ciclista es inclinada al frente. (García, 2011)

Bicicleta plegable: Diseñada para la ciudad y para combinar su uso con el transporte público. Se dobla fácilmente en un tamaño reducido y es posible meterla en cualquier lugar. Son muy resistentes y cómodas, equipadas como una bicicleta urbana. (García, 2011)

Bicicleta de ruta: Es la bicicleta de la velocidad, ideal para recorridos largos. El ciclista va inclinado al frente.

Bicicleta de turismo: Apta para llevar carga pesada, cuenta con un cuadro reforzado tipo zaeta que la hace muy resistente. Usa rines y llantas gruesas (rodada de 28 pulgadas) con dibujo de bajo relieve.

Bicicleta BMX: Ideal para realizar acrobacias, se utiliza en competencia de habilidades, saltos y maniobras en la calle. Su tamaño pequeño facilita su control y manejo. Cuadros, horquilla y manubrio de acero, son muy resistentes. Llantas de aluminio. Diseñadas para saltar. Usan frenos de horquilla. (García, 2011)

Bicicleta eléctrica: Regularmente usa baterías recargables y permite desplazarse por más de 50 km a una velocidad promedio de hasta 25 km/h, superando inclinaciones del 10% sin hacer el mínimo esfuerzo. Ideal para personas mayores, con movilidad reducida o que sudan mucho. (García, 2011)

Bicicleta Tandem: Diseñadas para dos personas que comparten el pedaleo en un esfuerzo conjunto. Una persona conduce mientras la otra apoya el pedaleo. Las llantas suelen ser gruesas y reforzadas, infladas con mayor presión de lo normal ya que el peso es doble. (García, 2011)

4.1.21. Ciclo rutas a nivel internacional

- Amberes, Bélgica
- Ámsterdam, Países Bajos
- Bangkok, Tailandia
- Bath, Reino Unido
- Brisbane, Australia
- Calgary, Canadá
- Glasgow, Escocia

- Hamburgo, Alemania
- Perth, Australia
- Provincia Holanda del Sur, Países Bajos
- San Sebastián, España
- Sídney, Australia
- Vancouver, Canadá
- Cali, Colombia
- Medellín, Colombia (Santiago Internacional, 2014)

4.1.22. Ciclo rutas en el Ecuador

Cicloruta Pedernales - Bahía de Caráquez. Cuenta con 105 km de una cicloruta segura para pedalear a través de la ruta del Spondylus y contemplar la belleza de Jama, Canoa, San Vicente, entre otros lugares turísticos. (Plan Nacional de Ciclovías, 2012)

Cicloruta San Vicente – San Pablo. Cuenta con 14 km de infraestructura ciclística, la misma que ayuda a solucionar la congestión vehicular que se genera en la E-40, conocida también como Vía a la Costa. Esta cicloruta se unirá con la ruta Guayaquil - Chongón - Parque Lago – Cerecita - Progreso - San Vicente, cuya extensión total será de 98 km. (Plan Nacional de Ciclovías, 2012)

Cicloruta Luluncoto – Cumbaya. Con un total 15 km en medio de la gran capital del Ecuador, Quito. Un medio alternativo para movilizarse y distraerse de la agitada rutina. (Plan Nacional de Ciclovías, 2012)

Ciclovía Cuenca – Tarqui. Con un total de 14.4 km de espaldón, este proyecto es pionero, el mismo que optimiza el espacio de las vías del país porque comparte, tanto vehículos motorizados y no motorizados, la misma ruta. Cabe mencionar que este tipo de infraestructura es de uso exclusivo de ciclistas expertos, debido a la exposición constante con vehículos motorizados. (Plan Nacional de Ciclovías, 2012)

Cicloruta Baños – Rio Negro. Con un total de 28.8 km de una infraestructura totalmente segregada de la vía E-30 en plena etapa de estudios. Así, una vez construida esta ciclovía segregada, se garantizará la total seguridad de los ciclistas que recorran una ruta que proporciona una gran carga de adrenalina y aventura en un espacio diseñado especialmente para la bicicleta. (Plan Nacional de Ciclovías, 2012)

4.1.23. Ley de turismo

Establece los siguientes artículos:

Dentro del artículo 2 de la ley de turismo nos menciona que lo siguiente: El Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Dentro del artículo 3 de la presente ley nos menciona que los principios se encuentran detallados en los literales a, b, c, d y e, los mismos que nos mencionan lo siguiente: La iniciativa privada como pilar fundamental del sector será la principal contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional, además se promoverá la participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, de igual manera el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos se debería realizar para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas. Además, la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país será prioritario y para completar un desarrollo integral se promoverá la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

En el artículo 12 se menciona que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones

todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Dentro del artículo 25 se establece que el Estado de conformidad con los artículos 13 y 271 de la Constitución Política de la República, garantiza la inversión nacional y extranjera en cualquiera de las actividades turísticas, gozando los extranjeros de los mismos derechos y obligaciones que los nacionales. (Ley de Turismo, 2002)

4.1.24. Reglamento de operación turística de aventura

En la sección 3ra.

Cicloturismo

Art. 23.- Definición. - Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.

Art. 24.- Número de turistas. - El número máximo de turistas por guía depende de la dificultad técnica de la ruta elegida para la modalidad, la preparación técnica con que cuente el turista y no debe ser mayor a lo establecido a continuación: Para grupos entre 1 a 7 turistas: 1 guía siempre y cuando exista comunicación con la agencia o el vehículo de soporte. En el caso de no exista comunicación, se deberá contar con otro guía. Para grupos de 8 a 15 turistas: 2 guías. Nota: Los guías deberán previamente identificar el nivel del grupo para poder trabajar a su ritmo y definir si se requiere la presencia de otro guía adicional.

Art. 25.- Edad mínima. - No existe edad mínima para realizar la modalidad de cicloturismo.

Art. 26.- Equipamiento y accesorios. - Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de cicloturismo son los siguientes: 1. Equipo para el turista a. Casco de ciclista b. Calzado,

vestimenta y accesorios adecuados según la zona c. Dispositivo reflector.

2. Equipo del guía a. Casco de ciclista b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona. c. Dispositivo reflector. d. Botiquín de primeros auxilios. En cada programa se debe definir el acompañamiento o no de un vehículo de soporte, en base a la accesibilidad y grado de dificultad de la ruta y al número de personas. En cada programa de cicloturismo se debe disponer de una caja mecánica básica para solucionar los problemas que puedan presentarse, que llevará el vehículo. La caja básica de herramientas debe llevar: a. Con asistencia de vehículo: bomba para inflar, tubos, kit para parchar tubos, rompe cadenas, lubricantes, llaves hexagonales, llaves de pedal, pedales, manubrios, zapatas o pastillas de frenos, una cadena extra, poste del asiento. Una bicicleta de repuesto. b. Sin asistencia de vehículo: bomba para inflar, kit para parchar tubos, rompe cadenas, llaves y hexagonales.

Art. 27.- Tipos de rutas. - Los tipos de ruta que se considerarán en la modalidad turística de cicloturismo a nivel nacional son las siguientes: Ciclismo de ruta (vías de 1er orden, 2do orden, 3er orden) Ciclismo de montaña.

Art. 28.- Recomendaciones. - Identificar previa la realización de la modalidad turística de cicloturismo, los posibles puntos de encuentro y llevar una bicicleta extra cada 5 personas. SECCION 4ta. ESCALADA Art.

29.- Definición. - Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.

Art. 30.- Número de turistas. - El número máximo de turistas por guía es el siguiente: Escalada Deportiva en escuelas: 1 guía por 8 turistas. Escalada tradicional: 1 guía por 4 turistas.

Art. 31.- Edad mínima. - No existe edad mínima para la escalada deportiva. Para la escalada tradición la edad mínima es de diez años.

Art. 32.- Equipamiento y accesorios. - Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de escalada son los siguientes:
1. Equipo para el turista 2. Equipo del guía 3. Equipo complementario a. Hidratación. (Reglamento de Operación Turística de Aventura, 2014)

4.1.25. Vestimenta del ciclo turista

Gafas. Aunque no se considere parte de la vestimenta, es un accesorio fundamental a la hora de ir bien equipado para pedalear. No sólo nos protegen del sol, sino, y especialmente, del impacto de todo tipo de bichos voladores con los que nos cruzamos pedaleando, que pueden fastidiarnos bastante, sobre todo en verano. Y no es broma.

Camisetas. Dependiendo de las temperaturas se puede llevar sin mangas, con manga corta o con manga larga, o cualquier combinación de éstas.

Pantalón. Deben ser corto preferiblemente solo se usan largo si el sitio es muy frío

Calcetines: Cortos.

Zapatos: Deben ser cómodos y de suela resistente.

Gautes de ciclismo, de esos que no tienen dedos. Otro accesorio fundamental. No sólo para mejorar el agarre al manillar, sino para evitar desollarnos las manos en caso de caída. (Vestimenta del Ciclo Turista, 2010)

4.1.26. El método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP)

Es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones. (URD, 2002)

- **La técnica de MARPP**

- Identificar la información que obtener, los objetivos, qué queremos saber
- Elegir bien la composición del equipo de investigación.
- Asegurarse que dicho equipo sea listo para quedarse en el terreno durante todo el ejercicio. (URD, 2002)

4.1.26.1. Herramienta utilizada por los MARPP

Las entrevistas semi estructuradas constituyen la base de la investigación porque complementan las otras técnicas. Tienen que incluir los ejes fundamentales y el encadenamiento de las preguntas abiertas (¿quién? ¿qué? ¿por qué? ¿cuándo? ¿dónde? ¿cómo?). (URD, 2002)

4.1.26.2. El margen de fallo aceptado

Los riesgos más conocidos son:

El desfase espacial: haber elegido los lugares más accesibles.

El desfase estacional: hacer la investigación durante las estaciones más cómodas.

El desfase económico o social: cuando se entrevisten únicamente las personas influyentes o económicamente estables.

El desfase de las expectativas y necesidades de la población: Si el grupo que encuesta este percibido como un recurso para obtener soluciones que benefician a la comunidad. (URD, 2002)

4.2. Marco referencial

4.2.1. Antecedentes históricos de la Provincia de El Oro

Geográficamente la Provincia de El Oro se encuentra ubicada en el extremo sur occidental del Ecuador. Se encuentra entre las siguientes coordenadas geográficas: 3°02' y 3°53' de Latitud Norte y 80°20' y 79°21' de Latitud Oeste; Latitud 9°570.500N 9°661.000 S y Longitud 576.000E, 682.000W. Una parte del territorio provincial se localiza en las faldas de las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes y la otra mayoritaria en la Región Costa y una tercera, la Región Insular. La Provincia cubre una superficie de 5.791,85 Km², que representa el 2.15% de la superficie nacional.

Los límites provinciales son al norte las provincias de Guayas y Azuay, al sur la provincia de Loja y Perú, al este las provincias de Azuay y Loja y al oeste Perú y el Océano Pacífico. Como ya se ha indicado, la Provincia se divide en 14 cantones: Machala, Arenillas, Atahualpa, Balsas, Chilla, El Guabo, Huaquillas, Las Lajas, Marcabelí, Piñas, Portovelo, Santa Rosa, Zaruma y Pasaje. (Plan De Ordenamiento Territorial de la Provincia de El Oro, 2014)

4.2.2. Historia y fundación del Cantón Pasaje de las Nieves

El Cantón Pasaje pertenece a la Provincia de El Oro, se ubica a 18 km al este de Machala la capital provincial. Las coordenadas geográficas del Cantón PASAJE 3° 19' 36.84" S, 79° 48' 17.64" W, UTM - ZONA 17 SUR. Su cabecera cantonal es Pasaje, sus parroquias Urbanas son: Ochoa León, Loma de Franco, Tres Cerritos, Bolívar y Rurales son: Buenavista, La Peaña, Cañaquemada, Uzhcurrumi, Casacay, El Progreso. La extensión cantonal es de 451 km², que representan el 7,28 % de la superficie total de la provincia. La población del cantón es de 81.897 habitantes que equivalen al 12.63% de la población de la provincia.

La historia de la conformación de Pasaje está íntimamente relacionada al río Tamal Aycha (Jubones) que en varias ocasiones debió cambiar deposición debido a los permanentes embates del río. Finalmente, el

pueblo se asentó a la margen izquierda del temible río entre los años 1800-1830, cerca de los predios de la hacienda Magnolia de la familia Macías.

La Ley de División Territorial Colombiana del 25 de junio de 1824 elevó a Pasaje, a la categoría de parroquia del cantón Machala; sin embargo, la pujanza de su gente hizo que en el mes de abril de 1826 un grupo de connotados ciudadanos solicite al Senado de la República de la Gran Colombia que Pasaje sea declarada parroquia independiente de Machala, lo cual avocó conocimiento el Senado de la Gran Colombia. Posteriormente pasaje desarrolló una interesante vida social, política y productiva que lo llevó finalmente a cristalizar sus aspiraciones de cantonización el 1 de Noviembre de 1894. (Plan de Ordenamiento Territorial Pasaje, 2015)

4.2.3. Límites

El cantón Pasaje de las Nieves limita:

Al Norte: Cantón El Guabo.

Al Sur: Cantones de Santa Rosa Atahualpa y Chilla.

Al Este: Cantones de Zaruma y Pucara (Azuay).

Al Oeste: Cantón Machala. (Plan de Ordenamiento Territorial Pasaje, 2015)

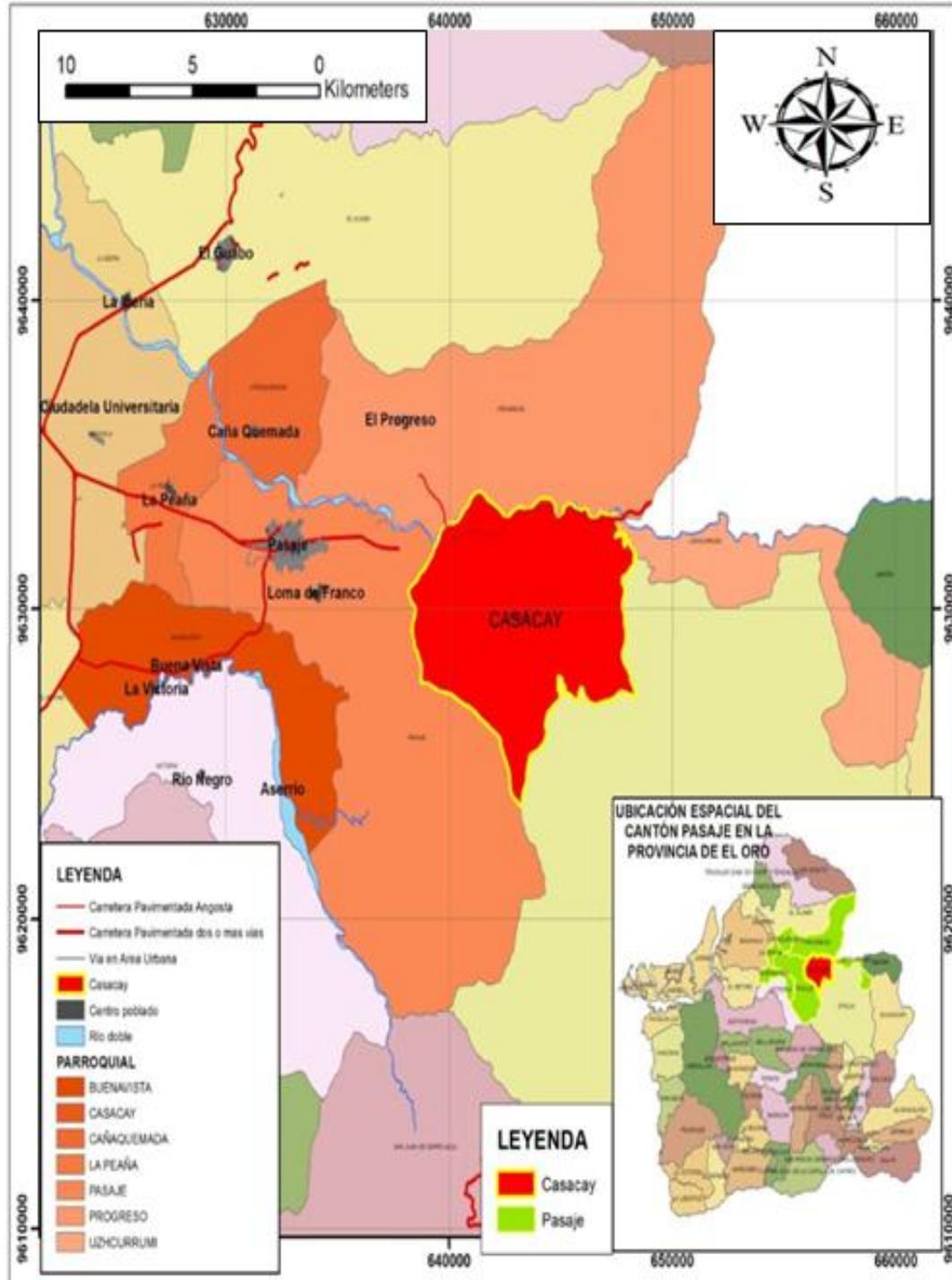
4.2.4. Clima

El Cantón Pasaje, posee un clima caluroso - húmedo. Según la clasificación de climas propuesta por la ORSTOM, en el Cantón Pasaje presenta dos tipos de clima: ecuatorial mesotérmico semi húmedo (EMSH) y tropical megatérmico seco (TMS). (Plan de Ordenamiento Territorial Pasaje, 2015)

4.2.5. Parroquia Casacay

Reseña Histórica de la Parroquia

FIGURA 1 Ubicación Parroquia Casacay



Fuente: PDOT Casacay

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Los primitivos moradores de Casacay fueron descendientes de los mayas denominados máchalas, y por razones de intercambio comercial y cercanía los cañarís y desde tiempo de los incas fue paso obligado para unir la costa y sierra. Así lo muestran las bases del puente de bejuco que se encuentran en el sitio Pitahuiña ubicado sobre el río TAMAL-AYCHE (Río Jubones) en lengua cañarí “El devorador de Hombres). Y como era un paso de herradura tenían que pasar comerciantes del Azuay entre ellos el Sr. Agustín Montero Carrión, quien compro una propiedad al margen derecho y la familia Ugarte al lado izquierdo forma la hacienda que se denomina Rosario de Casacay, el Sr. Modesto Quizhpe es designado guardián de la compuerta que abastecía de agua a la plata Hidroeléctrica ubicada en Huizho, Don Quizhpe botó la montaña y sembró cacao y café y en la década del 50 durante el auge bananera Casacay fue un centro de acopio de pequeños productores de banano en 1955.

Se logró la publicación en el Registro Oficial N° 514 del 3 de Septiembre de 1986 y su inauguración como Parroquia fue el 10 de octubre de 1986”. (Plan de Ordenamiento Territorial del GAD de la Parroquia Rural Casacay, 2015)

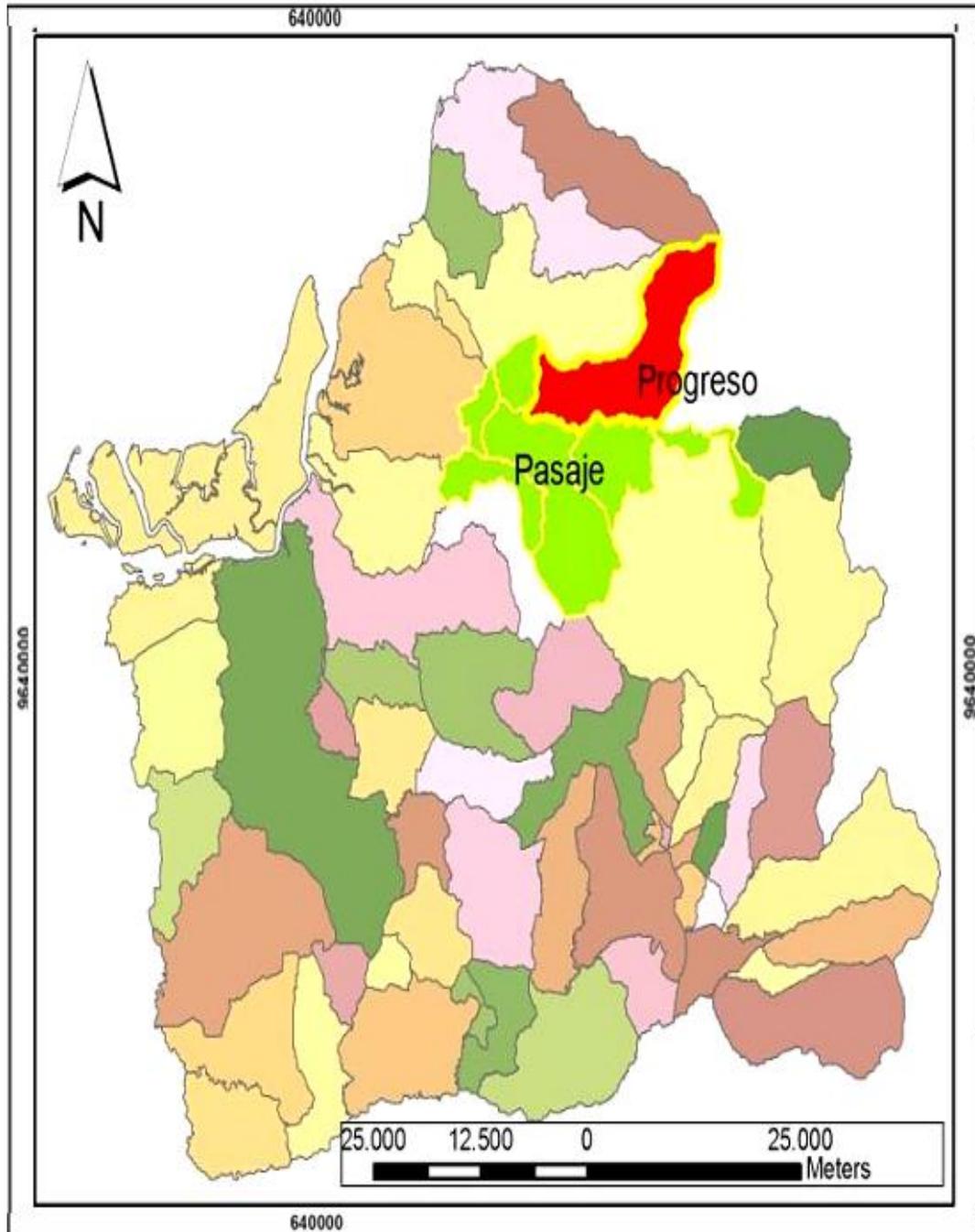
- **Límites**

Casacay, limita al Norte con el río Jubones y la Parroquia El Progreso; al Sur, con el Cantón Chilla; al Este, con el Cantón Chilla y la Parroquia Rural Uzhcurrumi; y, al Oeste con la Cabecera Cantonal de Pasaje.

4.2.6. Parroquia Progreso

Reseña Histórica de la Parroquia

FIGURA 2 Mapa Parroquia Progreso



Fuente: CINFA

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Se encuentra ubicada al sur del Ecuador en la parte baja de la provincia de El Oro, en el cantón Pasaje; en extensión es una de las parroquias más grande de la Provincia de El Oro.

Fue creada por Ordenanza Municipal el 19 de junio de 1974 y ratificada por Acuerdo Ministerial Nro. 160 el 02 de abril de 1976. Cuenta con 3.967 habitantes (INEC 2010), actualmente bordean los 5.000 habitantes.

En infraestructura social cuenta con: escuelas, colegio, centro artesanal, sub centro de salud, iglesia, casa comunal, cancha deportiva y biblioteca municipal.

Se ha caracterizado por ser una zona productora de cacao y banano. El 22 de octubre de cada año se celebra la Feria Nacional de Cacao. Para la cobertura de salud, cuenta con un sub centro con personal en medicina rural.

Está conformada por los siguientes sitios: cabecera parroquial Progreso, El Mango, El Triunfo, Villanueva, Santa Lucia, Rosa de Oro, San Antonio de Chaguana, Malval, La Cadena, Santa Elena, Santa Elena de la Cruz, Palo Marcado, Galayacu, Los Laureles, La Unión de Galayacu, Rajaro, Ducos, Muyuyacu, La Playa, Soledad (9 de octubre) y Soledad (Comuna). (Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Progreso, 2015)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para el desarrollo de los objetivos propuestos en el estudio se emplearon los siguientes materiales:

Materiales de Oficina:

Cuadernos, Esferos, Lápices, Borrador, Carpetas, Impresiones, Hojas de Papel Bond A4.

Materiales de Equipo de Oficina:

Servicio de Internet, Computadora Portátil, Copiadora, Impresora, Flash Memory.

Material Bibliográfico:

Libros, Tesis, libros electrónicos, mapas de la zona de estudio, Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial de Casacay y Progreso, Net grafía, fichas de inventario, Manual de Señalética Turística del MINTUR.

Materiales de Campo:

Cámara fotográfica, GPS.

5.2. Métodos y Técnicas

Para el proyecto de tesis se tomó en consideración los siguientes métodos y técnicas, los cuales fueron necesarios en el desarrollo de la investigación.

Métodos:

Método Analítico: Permite recolectar la información durante el trabajo de investigación por lo tanto se obtuvo los resultados de datos relevantes y reales a través de la investigación de campo directa en lograr los objetivos planteados para el desarrollo de dicho proyecto.

Método Inductivo: Este método se utilizó en todo el proceso del trabajo, se realizó un estudio general, permitiendo establecer una información

sobre el diagnóstico situacional de las parroquias en las cuales se diseñó la ciclo ruta.

Método Deductivo: Se utilizó en el proyecto para la recolección y redacción de la información del diagnóstico situacional, la misma que se estudió de manera general hasta emitir juicios particulares de cada una de las parroquias, por lo cual se obtuvo una explicación clara del tema investigado.

Método Sintético: Permitió ordenar los datos obtenidos en la información y de esta manera plantear posibles estrategias de desarrollo turístico de las parroquias Casacay y Progreso.

Técnicas

Observación Directa: Se utilizó esta técnica, al momento de levantar la información para las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR, la cual permitió conocer de forma directa los atractivos turísticos, sus características, distancias, facilidades de acceso y biodiversidad, etc.

Entrevista: Esta técnica se la utilizó en el desarrollo del primer objetivo con el fin de obtener información de los principales actores como los GAD's parroquiales y personas involucradas al turismo, ya que permitió obtener datos relevante y real.

MATRIZ FODA: Se identificó y analizó las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, en el cual se logró obtener el análisis del diagnóstico situacional actual que atraviesan las parroquias.

5.3. Metodología por objetivos:

Para el cumplimiento del primer objetivo: **Realizar el diagnóstico turístico de las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro.** Se utilizó el método analítico, lo cual ayudó a desglosar toda la información que se obtuvo de los atractivos turísticos que se encuentran en la ciclo ruta.

También se utilizó la Matriz de Carla Ricaurte Quijano para el desarrollo del diagnóstico turístico, que permitió evaluar la situación del atractivo turístico.

Del mismo modo, en este objetivo se utilizó la técnica de observación directa, esta técnica sirvió para poder realizar la ficha de Atractivos Turísticos del MINTUR, determinando de esta manera el potencial turístico de la ciclo ruta. A los atractivos se los jerarquizó a través de la ficha de jerarquización de Atractivos, ayudando a indicar la calidad del atractivo y su potencial. También se utilizó la ficha de resumen de Atractivos Turísticos, la misma que ayudó a describir los diferentes atractivos que se encuentran en el medio a investigar.

Además, se usó las técnicas de entrevista y la matriz FODA, a través de las cuales se logró conseguir información que ayudó a la realización del proyecto de investigación.

Para el desarrollo del segundo objetivo. **Proponer el diseño de la Ciclo ruta turística en las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro.** Se cumplió con lo siguiente, partiendo del diagnóstico elaborado de la Matriz de Carla Ricaurte Quijano se determinó la importancia de los atractivos a considerarse para el diseño de la ciclo ruta y también se consideró el criterio de las entrevistas realizadas a personas vinculadas a la actividad turística.

Para diseñar la ciclo ruta se utilizó el GPS, el cual permitió la realización de la geo referenciación de cada punto, como también se realizó la señalética correspondiente para la ciclo ruta, para dar a conocer los sitios turísticos, distancias existentes entre los atractivos y los lugares en los cuales los ciclistas podrán descansar.

Finalmente se elaboró un itinerario para dar a conocer el tiempo del recorrido, lugares por los cuales se realizará la ciclo ruta y además se diseñó un trípticos.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo. **Socializar los resultados obtenidos durante la realización del proyecto con los actores que intervienen en el mismo.** Se utilizó el Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP); el cual se dio mediante un taller participativo utilizando tres fases que serán el previo, ejecución y conclusiones.

Primera Fase (previa): Se convocó a los actores involucrados para analizar los factores internos y externos que influye de manera directa en el área de estudio.

Dentro de los factores internos se describieron las fortalezas y debilidades que presentan las parroquias, y una vez descritas se realizó un análisis para destacar las de mayor relevancia. Así mismo en los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en las que se pudo detectar los problemas los mismos que fueron priorizados.

Segunda Fase (ejecución): Se presentó la propuesta del proyecto a todos los asistentes por medio de materiales didácticos es decir la propuesta.

También se recogieron los anhelos, necesidades y propuestas planteadas por los asistentes lo cual fue de gran ayuda lo que permitieron identificar las principales alternativas para establecer futuros proyectos que permitan impulsar el desarrollo del turismo y mejorar así su calidad de vida.

Tercera Fase (Conclusiones y Recomendaciones): Se recopiló todas las conclusiones y recomendaciones dadas por los asistentes como resultado de la presentación de la propuesta, con el fin de mejorar y rectificar si había algún cambio que ellos creyeran conveniente realizar.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico Turístico de las Parroquias Casacay y Progreso, Cantón Pasaje de las Nieves, Provincia de El Oro.

Ficha de Diagnostico Turístico para comunidades

6.1.1. Datos Generales Casacay

Casacay vocablo quechua “CASAUCAY PAMBA” que quiere decir lugar para divisar o espiar hacia abajo, se encuentra ubicada en la provincia de El Oro, cantón Pasaje a una distancia de 9,9 kilómetros. Limita Al Norte con el río Jubones y la Parroquia El Progreso; al Sur, con el Cantón Chilla; al Este, con el Cantón Chilla y la Parroquia Rural Uzhcurrumi; y, al Oeste con la Cabecera Cantonal de Pasaje. La parroquia Casacay de acuerdo al censo poblacional del año 2010, cuenta con 2457 habitantes. De los cuales 1260 (51,28%) son hombres y 1197 (48,72%) son mujeres.

CUADRO N° 5 Población por sexo parroquia Casacay

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Hombre	1260	51,28%
Mujeres	1197	48,72%
TOTAL	2457 Hab	100%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

6.1.2. Oferta de Servicios

La Parroquia Casacay posee el servicio de alojamiento, pero no cuentan con establecimientos que prestan servicios turísticos en alimentación y esparcimiento por lo cual se ha tomado en consideración al cantón Pasaje para que los turistas pueden hacer uso de estos servicios por su cercanía al lugar.

Alojamiento: A continuación, se detalla los establecimientos prestadores de servicios en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 6 Alojamiento

Nombre del establecimiento	Tipo	Plaza	Número de habitaciones
Hostería San Luis	Hostería	42	15
Hostería Mamey	Hostería	50	22

Fuente: PDOT Casacay, 2017

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Alimentación: La ciudad de Pasaje presenta sitios que ofertan el servicio de alimentos y bebidas prestando una buena atención a los turistas.

CUADRO N° 7 Alimentos & Bebidas

Nombre del establecimiento	Tipo	Categoría	Mesas	Dirección
Tres en Raya	Restaurante	Segunda	40	Aurelio Prieto s/n y 9 de Mayo
D 'Alba	Restaurante	Tercera	36	Av. Rocafuerte y 9 De Octubre
La Estancia De Pasaje	Restaurante	Tercera	44	Juan Montalvo y Eloy Alfaro
El Manaba	Restaurante	Tercera	32	Sucre entre Municipalidad y Juan Montalvo
Piguarí	Restaurante	Tercera	60	Bolívar entre Juan Montalvo y Municipalidad
Media Naranja	Restaurante	Tercera	16	10 de Agosto y Machala
Rincón de Paris	Restaurante	Tercera	44	10 de Agosto entre 9 De Octubre y Machala
Dory	Restaurante	Tercera	52	Rocafuerte entre Juan Montalvo y Colón
El Submarino	Restaurante	Tercera	40	9 de Octubre y Azuay
Chifa Milagro	Restaurante	Tercera	28	Bolívar entre Municipalidad y Ochoa León
Las Acacias	Restaurante	Cuarta	40	Av. Rocafuerte y Juan Montalvo
D' Cata	Cafetería	Segunda	40	9 de Mayo entre Sucre y Rocafuerte
Encuentros del Sabor	Cafetería	Tercera	20	Bolívar y Juan Montalvo y Municipalidad
Verde Café	Cafetería	Tercera	40	Av. Quito y Av. Rocafuerte
La Fuente	Fuente de Soda	Tercera	16	Ochoa León entre Jubones y Eloy Alfaro
La Habana	Fuente de Soda	Tercera	32	Sucre 158 y Juan Montalvo
Moon	Bar	Segunda	60	Eduardo Noblecilla

				y 9 de Mayo
Desde La Cueva	Bar	Segunda	32	Machala entre Bolívar y Azuay
Fratello Miguelito	Bar	Segunda	52	10 de Agosto y Piedrahíta
Ms Virtual	Bar	Segunda	56	Azuay y 9 de Octubre
Martinis	Bar	Segunda	44	Av. Rocafuerte Colón esq
El Jevi	Bar	Segunda	32	Juan Montalvo y Eloy Alfaro
Santa Diabla	Bar	Tercera	56	Ochoa León entre Av. Azuay y Eloy Alfaro
Maninos' s Exclusive	Bar	Tercera	36	Av. Jubones y Municipalidad

Fuente: Catastro Cantón Pasaje 2017

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Esparcimiento: En la ciudad de Pasaje, poniendo a disposición centros exclusivos para aquellos visitantes en el disfrute, alegría y diversión para hacer de su estadía más amena.

CUADRO N° 8 Esparcimiento

Nombre del establecimiento	Tipo	Categoría	Mesas	Dirección
Antrax VIP	Discoteca	Lujo	24	9 de Octubre y Bolívar
Discoteca Karaoke Ayrón	Discoteca	Segunda	44	Cdla. Francisca
Los Angeles de Las Brisas	Termas y Balnearios	Segunda	32	Coop Río Buenavista
El Gran Deportista	Termas y Balnearios	Segunda	60	Km 2 Cdla. El Deportista Vía a Buenavista
El Delfín	Termas y Balnearios	Segunda	64	Av. Rocafuerte y 9 de Mayo Vía a Machala

Fuente: Catastro Cantón Pasaje 2017

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

6.1.3. Infraestructura de Servicios Básicos

Transporte y Accesibilidad

La parroquia Casacay se encuentra a 9,9 km del centro de la ciudad de Pasaje, cuenta con una red vial pavimentada de doble carril, por la cual se accede con facilidad hasta la parroquia. Además, podemos decir que esta tiene señalización vial respectivamente.

La red de carreteras parroquial está clasificada por carreteras asfaltadas, carreteras lastradas, caminos de verano y senderos que son vías no vehiculares. Los medios transportes con los que se puede visitar la parroquia Casacay son:

CUADRO N° 9 Transporte

NOMBRE	PRECIO	HORARIOS
Cooperativa Pasaje	0,45 ctvs	Cada 5 min
Cooperativa Guanazán	0,45 ctvs	Cada 5 min

Fuente: Observación directa

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Los medios de transporte que se usan en la parroquia son:

CUADRO N° 10 Transporte en la parroquia

NOMBRE	TIPO DE VEHICULO
Cooperativa de taxi Casacay	Taxi

Fuente: Observación directa

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Comunicaciones

En la parroquia Casacay se ha registrado una antena de telecomunicación destinada principalmente para telefonía celular, telefonía convencional y sistema de Internet., en base a información correspondiente a la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones – SENATEL.

- **Telefonía móvil**

Según el Censo de Población y Vivienda de los 620 hogares de la parroquia Casacay, el 69% de hogares poseen de telefonía móvil (celular), y un 31 % carece de esta cobertura.

Las empresas que ofrecen este tipo de servicio en la parroquia son: Movistar que es esporádica ya que se carga la señal de una repetidora ubicada en Pasaje y la operadora de Claro es la que predomina ya que cuenta con una antena propia en la cabecera parroquial.

- **Telefonía fija**

Según el Censo de Población y Vivienda de los 620 domicilios de la parroquia Casacay, el 1% presenta cobertura fija que se concentra en la cabecera parroquial, mientras el 99% de hogares presenta déficit del servicio de telefonía fija.

- **Disponibilidad de Internet**

Según el Censo de Población y Vivienda de las 620 viviendas de la parroquia Casacay, el 1% poseen el servicio de Internet en sus viviendas, mientras que el resto de hogares 99% presentan déficit en el servicio de internet.

Se puede acudir al INFOCENTRO que está localizado junto al GAD parroquial par que los habitantes puedan acceder a este servicio.

Sanidad

Servicios Básicos:

- **Agua**

En la parroquia Casacay se han identificado un total de cuatro captaciones de agua que sirven a toda la parroquia (Río Jubones, Río Casacay, Río Tobar y Río Quera).

Según la información del INEC 2010, en Casacay el número de viviendas con servicio de agua es 384 con el 62 % tiene acceso a la red pública, el 36% o 222 familias toman agua del río, vertiente, acequia o canal, el 0,97% o 6 de pozo y el 1% u 8 de otras fuentes.

CUADRO N° 11 Procedencia del agua recibida en Casacay

Servicio de agua potable		
Procedencia del agua recibida	Área	%
De red pública	384	62%
De río, vertiente, acequia o canal	222	36%
De pozo	6	0,97%
Otro (agua lluvia/albarrada)	8	1,03%
Total	620	100%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

- **Sistema de Alcantarillado**

Según el Censo 2010, en Casacay el 45,65% de las viviendas se encuentran conectadas a la red pública de alcantarillado con 283 viviendas, el 27,90% se encuentra conectado a pozos sépticos con 173 viviendas, el 11,94% están conectados a pozos ciegos con 74 viviendas, el 9,68% no tiene con 60 viviendas, el 3,23% realizan la descarga directamente al río, lago o quebrada con 20 viviendas, el 1,60% tienen letrinas con 10 viviendas.

CUADRO N° 12 Saneamiento y alcantarillado por vivienda

Saneamiento y Alcantarillado por Vivienda		
Tipo de servicio Higiénico	Área	%
Conectado a red pública de alcantarillado	283	45,65%
Conectado a pozo séptico	173	27,90%
Conectado a pozo ciego	74	11,94%
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	20	3,23%
Letrina	10	1,60%
No tiene	60	9,68%
Total	620	100%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

- **Servicio de Recolección de Basura**

El servicio de recolección de basura, se encuentra a cargo del GAD Municipal, tanto en la ciudad de Pasaje, como en las 10 cabeceras parroquiales.

La eliminación de la basura en la parroquia Casacay el 64,19% de las familias lo hacen por carro recolector, 17,74% la queman, 5,97% la arrojan en terrenos baldíos o quebradas, el 1,13% la arrojan al río, acequia o canal, el 0,65% la entierran y 0,32% la hacen de otras formas.

CUADRO N° 13 Servicio de recolección de basura

Servicio de recolección de basura		
Eliminación de la basura	Área	%
Por carro recolector	469	74,19%
La arrojan en terreno baldío o quebrada	37	5,97%
La queman	110	17,74%
La entierran	4	0,65%

La arrojan al río, acequia o canal	7	1,13%
De otra forma	2	0,32%
Total	620	100%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

- **Servicio de Salud**

En la cabecera parroquial de Casacay, se cuenta con un Subcentro médico el que tiene 30 años prestando sus servicios a la colectividad de la parroquia y con relación al Sitio Huizho, cuenta con una casa de Salud, desde hace aproximadamente 25 años.

El subcentro en la parroquia Casacay cuenta con el siguiente personal:

- Un médico general
- Un odontólogo
- Una enfermera

La casa de salud en el sitio Huizho cuenta con el siguiente personal:

- Un médico general
- Una enfermera

El personal está capacitado para atender a la ciudadanía tanto del subcentro como de la casas de salud pero en la casa de salud no es suficiente el personal médico para atender los diferentes tipos de enfermedades que presenta la población de la parroquia, porque urge un médico especialista de planta para poder atender las enfermedades de mayor gravedad que sufre la población, ya que no todos cuentan con los medios económicos necesarios para trasladarse a otros centro de atención médica del país.

- **Energía**

De acuerdo al Censo 2010, se comprobó que el 61,94% tienen acceso a la red de empresa eléctrica de servicio público, 35,81% no tienen este servicio y 2,25% tienen servicio eléctrico de otras fuentes.

CUADRO N° 14 Servicio de energía

Servicio de electricidad		
Procedencia de luz eléctrica	Área	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	384	61,94%
No tienen	222	35,81%
Otro	14	2,25%
Total	620	100%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 55 Matriz de descripción de servicios básicos (cobertura) de la parroquia Casacay

No. VIVIENDAS EXISTENTES	% DE SERVICIO ELÉCTRICO	% DE SERVICIO ALCANTARILLADO	% DE SERVICIO DE AGUA	% DE RECOLECCIÓN DE BASURA
620	61,94%	45,65%	62%	74,19%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

- **Servicio de Gasolinera**

Dentro de la parroquia no existen estaciones de servicio, por lo cual se puede acudir a la gasolinera más cercana, denominada La Beltrán (Petróleos y Servicios P y S, Ecuador), ubicada en el cantón Pasaje.

6.1.4. Gobernanza

Los miembros que integran el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Casacay con sus respectivas dignidades son:

CUADRO N° 66 Personal del GAD Parroquial Casacay (2015-2020)

NOMBRES Y APELLIDOS	DIGNIDAD
CONSEJO PARROQUIAL	
Daniel Alberto Pesantez Pesantez	Presidente
Darwin Fabian Cuenca Rodríguez	Vicepresidente
Mónica Estefanía Armijos Murillo	Primer vocal
Santa María Narcisa Villacis García	Segundo vocal
Leoncio Norberto Cordero Guillen	Tercer vocal

Fuente: Plan de Desarrollo Parroquial de 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 17 Actores públicos, privados y de la sociedad civil de Casacay

ORGANIZACIÓN	NECESIDADES	INTERESES	ASPIRACIONES
Junta de Agua Potable y Alcantarillado	Local propio con equipamiento	Prestar servicios a los socios	Desarrollo de la comunidad
Organizaciones Eclesiales de Base - CEB's	Catequistas y educadores en la fe cristiana. Voluntarios.	Incentivar, preparar, a niños jóvenes y adultos en los sacramentos.	Concientizar y divulgar la fe cristiana
Club Río Casacay	Mejoras en la cancha	Incentivar el deporte	Fomentar hábitos de vida saludables a través del deporte
Club Celaya	Nuevas instalaciones deportivas	Incentivar el deporte	Fomentar hábitos de vida saludables a través del deporte
Club El Tejar	Mejoras en la cancha y servicios de vestuarios	Incentivar el deporte	Fomentar hábitos de vida saludables a través del deporte
Asociación de Cacaoteros San Luis de Casacay	Centro de acopia modernizado	Comprar cacao orgánico fresco, para la industrialización	Mejorar el bienestar de los asociados
Asociación de Productores de Cacao "Unión de Casacay"	Tendales en Pachamamac (Prov. del Azuay)	Dar servicio al agricultor. Mejorar la economía de los productores	Comercialización del cacao
Asociación de pequeños ganaderos	Capacitación a los socios en manejo de ganado, enfermedades, alimentación, etc.	Producir para crear fuentes trabajo y vender el producto a precios cómodos	Comercialización de productos con certificación orgánica
Asociación "La Montubios Esperanza"	Sin fines de lucro- cría de gallinas ecológicas	Continuar trabajando para incentivar a las familias	Asociación "La Montubios Esperanza"
Desarrollo comunitario. Recinto Pitahuiña	Apertura de calles y colocación de postes de alumbrado eléctrico	Mejoramiento del sector	Bienestar del sitio
Club deportivo el "Cóndor"	Alumbrado para la cancha	Practicar el deporte dentro de la comunidad	Mejorar la salud de la población a través de la práctica deportiva
Club Social las "Estrellitas"	Practicar el deporte con la mujer	Igualdad de género	Club Social las "Estrellitas"
Comité Pro Mejoras	Adquisición de un terreno para la cancha	Desarrollo social del sector	Bienestar del sitio
Comités de Padres de familia de la escuela	Respaldar el desarrollo educativo de	Aumentar la calidad de la educación	Comités de Padres de familia de la escuela

	nuestros hijos		
Asociación de Vendedores ambulantes	Fortalecimiento organizativo: creación de reglamento interno de funcionamiento	Subsistir y ayudar económicamente a los hogares de los asociados	Desarrollo de los asociados, aumento de su nivel de vida.

Fuente: Plan de Desarrollo Parroquial de 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

6.1.5. Comunidad receptora

Su economía se centra en las actividades de la ganadería, agricultura y minería en la parroquia se dedican especialmente al cultivo del cacao, y frutas cítricas, pesca, crianza porcina y avícola.

Entre las principales actividades a las que se dedican los habitantes de la Parroquia, indicamos que, en la cabecera parroquial, 250 hombres se dedican a la agricultura, Ganadería, Cría de Cerdos y Aves, un total de 80 mujeres a las mismas actividades, y en menor proporción tanto hombres como mujeres se dedican a las mismas actividades productivas.

- **Ganadería**

Según datos del Gobierno parroquial, cerca de 1250 cabezas de ganado se crían en la cabecera parroquial, estas son de la raza Holstein, Brownsuiz y jersey, son buenas productoras de leche, de las cuales se vende alrededor de unos 9.000 litros a un costo de 0.50 centavos el litro, son de excelente calidad de carne, ya que las reses se alimentan de pastizales y de guineo, el manejo del ganado se da mediante potreros.

- **Producción Pecuaria**

En la parroquia se crían chanchos los cuales son para el consumo de las propias familias de la zona, vendiendo una pequeña cantidad de las mismas ya sean como carne o como embutidos, en muchos casos incluso la venta se hace en pie. La cría de aves es importante en la zona, la producción se la destina al consumo interno o a la venta generando un ingreso económico extra.

- **Actividades Secundarias**

En la parroquia existen algunas iniciativas artesanales quienes proveen de insumos a la parroquia como son la fabricación de prendas de vestir, las mismas están confeccionadas por costureras de la zona. Otras actividades provistas es el trabajo en madera como ventanas, puertas, camas y ropero, etc.

- **Flora y fauna**

En la parte media se destaca la presencia de muchas especies propias de la zona, las mismas que se desarrollan más de 300 msnm, Existe mayor presión y demanda de las especies arbóreas que generalmente son utilizadas para la extracción de madera, construcción, carpintería y leña. Las especies más usadas son: Cedro, guarumo, higuerón, laurel, ajo, balsa, beldaco, Shinin, etc.

Fauna: En los talleres realizados con participación de la población local, se describió la existencia de los siguientes animales silvestres: “gran bestia”, (especie extinguida) anda solo, ardilla, armadillo, mono mico, mono ure, conejo, guanta, venado, raposo, puerco de monte, oso de antejo, osos, guisha, león, tigrillo, monos, reptiles, zorro; aves como: tórtola, palomas, perdiz, gallinazo, pava de monte, loro, perico; peces como: boca chico, raspa, vieja, dorado, camarón de río, etc. (Plan de Ordenamiento Territorial del GAD de la Parroquia Rural Casacay, 2015)

6.1.6. CUADRO DE RESUMEN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CUADRO N° 18 Resumen de Atractivos Turísticos Parroquia Casacay

N°	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
1	Balneario La Cocha	Natural	Río	Ríos	II
2	Balneario Laguna del Amor	Natural	Río	Ríos	II
3	Balneario Río Quera	Natural	Río	Ríos	II

Fuente: Fichas del MINTUR

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

6.1.7. Fichas de resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Casacay

FICHA N° 1 Balneario La Cocha

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Balneario La Cocha		II
	TIPO:	SUBTIPO:
Sitio Natural	Río	Ríos
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
El Oro	Pasaje	Vía a Cuenca
Foto N° 1		
		<p>Ubicación: Este balneario está ubicado en la cabecera parroquial de Casacay. Desde la cabecera cantonal Pasaje hasta la parroquia Casacay hay 11.11 km, con un tiempo estimado de viaje de 10 minutos.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: 3°32'39.57"S Longitud: 79°72'04.5"W</p>
<p>Características: El balneario la Cocha es uno de los más visitados en la zona, tiene más de 200 metros de rívera aprovechable turísticamente con una buena calidad de agua. La zona está decorada con árboles de laurel, guayaba, almendro, guarumo. Llegan visitantes locales y de provincias cercanas como el caso del Azuay Los contornos del balneario están hechos de arena y piedra, y se han fabricado en sus bordes escaleras de cemento, para que la gente pueda sentarse y acceder al río.</p>		
<p>Recomendaciones Es recomendable llevar ropa cómoda, repelente y protector solar. Llevar fundas plásticas para la recolección de desechos generados.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Picnic • Recreación acuática • Canyoning 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Jerarquía de acuerdo a la Ficha de Inventario de Atractivos Turístico MINTUR 2018

FICHA N° 2 Balneario Laguna del Amor

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Balneario Laguna del Amor		II
	TIPO:	SUBTIPO:
Sitio Natural	Río	Ríos
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
El Oro	Pasaje	Huizho
Foto N° 2		
		<p>Ubicación: Este balneario está ubicado en el Sitio Huizho. Desde la cabecera cantonal Pasaje hasta la parroquia Pasaje hay 10.72 km.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: S3°33'08,41" Longitud: W79°80'51,17"</p>
<p>Características: A este embalse se lo llama La Laguna del Amor por sus características cristalinas y porque es visitado por familias y parejas. Nace del río Huizho, tiene 25 metros de largo y una profundidad promedio de 2 metros dependiendo de la época del año. La vegetación que predomina en la zona es el guarumo, fruta de pan, balsa y plantaciones de cacao. En fauna hay guatusa, tigrillo, venado, aves locales y camarón de río.</p>		
<p>Recomendaciones Llevar ropa cómoda, zapatos deportivos, repelente y protector solar. Llevar fundas plásticas para la recolección de desechos generados.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Picnic • Recreación acuática • Observación de flora • Senderismo 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Jerarquía de acuerdo a la Ficha de Inventario de Atractivos Turístico MINTUR 2018.

FICHA N° 3 Balneario Río Quera

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Balneario Río Quera		II
	TIPO:	SUBTIPO:
Sitio Natural	Río	Ríos
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
El Oro	Pasaje	Quera
Foto N° 3		
		<p>Ubicación: Este balneario está ubicado en el Sitio Quera.</p> <p>Desde el cantón Pasaje hasta el atractivo hay una distancia de 17.53 km.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: S03°13'18,45" Longitud: W79°50'23,10"</p>
<p>Características: Se puede observar un paisaje de bosque húmedo y una gran presencia de árboles de mediano y gran tamaño, además de arbusto es un caudal de agua estrecho poco profundo donde las piedras predominan en las orillas y se forman pequeños rápidos. Debido a su poca profundidad se puede cruzar al otro extremo caminando o usando mula o caballo.</p>		
<p>Recomendaciones Llevar ropa cómoda, zapatos deportivos, repelente y protector solar. Llevar sus propios alimentos. Llevar fundas plásticas para la recolección de desechos generados. No recomendados para menores de edad.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Picnic • Recreación acuática • Senderismo 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Jerarquía de acuerdo a la Ficha de Inventario de Atractivos Turístico MINTUR 2018.

Ficha de Diagnóstico Turístico de la Parroquia El Progreso

6.1.8. Datos Generales

Según versiones de antiguos moradores fue el señor Natividad Romero que consideró la idea de ponerle PROGRESO por la gran cantidad de consumo del CIGARRILLO PROGRESO, que en aquel entonces se utilizaba, la misma que fue aceptada por todos los miembros que estaban presentes en aquella reunión quedando así con el nombre de Progreso. Se encuentra ubicado en la provincia de El Oro, cantón Pasaje a una distancia de 8,2 kilómetros.

Limita al norte con el cantón El Guabo, al sur con el Río Jubones, al este con el cantón Pucará - Azuay, y al oeste con la parroquia Caña Quemada - cantón El Guabo. La parroquia Progreso de acuerdo al censo poblacional del año 2010, cuenta con 3967 habitantes. De los cuales 2079 (52,41%) son hombres y 1888(47,59%) son mujeres.

CUADRO N° 7 Población por sexo parroquia Progreso

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Hombre	2079	52,41%
Mujeres	1888	47,59%
TOTAL	3967 Hab	100%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

6.1.9. Oferta de Servicios

La Parroquia Progreso no cuentan con establecimiento de alojamiento; por lo cual se ha tomado como referencia la oferta de servicios con la que dispone la ciudad de Pasaje, la cual se encuentra a 11 Minutos de la Parroquia Progreso, y el turista puede hacer uso de estos por su cercanía al lugar.

Alojamiento: Se ha tomado en consideración la ciudad de Pasaje como el poblado más cercano para brindar este tipo de servicio a los turistas. A

continuación, se detalla los establecimientos prestadores de servicios en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 80 Alojamiento

Nombre del establecimiento	Tipo	Plaza	Categoría	Dirección
Reflejos Hotel	Hotel	30	Tercera	Juan Montalvo y Rocafuerte esq.
Internacional	Hostal	16	Segunda	Bolívar E/Colon y Juan Montalvo
Corona Dorada	Hostal	14	Tercera	Ochoa León / Bolívar y Azuay
San Martin	Hostal	20	Tercera	Ochoa León entre Azuay y Eloy Alfaro
Wimper	Hostal	17	Tercera	Juan Montalvo / Av. Rocafuerte y San Martín
Bustamante	Hostal	23	Tercera	San Martín y Juan Montalvo Esq.

Fuente: Catastro Cantón Pasaje 2017

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Alimentación: En la Parroquia Progreso existen tres establecimientos que prestan el servicio de alimentación, los mismos que están ubicados en la cabecera parroquial, estos ofrecen alimentos a los trabajadores agrícolas de la zona, no tienen ningún personal empleado ya que son los dueños y familiares quienes atienden el negocio.

CUADRO N° 21 Alimentos & Bebidas

Nombre del establecimiento	Tipo	Especialidad	Mesas
La Esquina del Nena	Restaurante	Comida Típica	7
Las Delicias	Restaurante	Comida Típica	8
Dos Bocas	Restaurante	Comida Típica	10

Fuente: Catastro Cantón Pasaje 2017

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Esparcimiento: Con respecto a esparcimiento en la cabecera parroquial existen 4 bares, y en los sitios 9 tiendas que expenden bebidas alcohólicas, tienen poca capacidad para acoger a los visitantes, existen cuatro canchas deportivas, una en la cabecera parroquial y 3 en los diferentes sitios que conforman la parroquia a las cuales mayormente concurren los fines de semana.

6.1.10. Infraestructura de Servicios Básicos

Transporte y Accesibilidad

La parroquia Progreso se encuentra a 8,2 km del centro de la ciudad de Pasaje, cuenta con una red vial pavimentada de doble carril, por la cual se accede con facilidad hasta la parroquia. Además, podemos decir que esta tiene señalización vial respectivamente.

La red de carreteras parroquial está clasificada por carreteras asfaltadas, carreteras lastradas, caminos de verano y senderos que son vías no vehiculares.

Los medios transportes con los que se puede visitar la parroquia Progreso son:

CUADRO N° 92 Transporte

NOMBRE	PRECIO	HORARIOS
Cooperativa Pasaje	0,45 \$ POR PAX	Cada 45 minutos
Cooperativa Calderón	0,45 \$ POR PAX	Cada 45 minutos

Fuente: Observación directa

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Los medios de transporte que se usan en la parroquia son:

CUADRO N° 103 Transporte en la parroquia

NOMBRE	TIPO DE VEHICULO
Cooperativa de taxi Progreso	Taxi
Cooperativa de transporte mixta TRANSBOCA	Camionetas y taxi

Fuente: Observación directa

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Comunicaciones

En la parroquia Casacay se han registrado dos antenas de telecomunicación destinada principalmente para telefonía celular, telefonía convencional, sistema de Internet y TV cable, en base a información correspondiente a la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones – SENATEL.

- **Telefonía móvil**

Según el Censo de Población y Vivienda de los 1071 hogares de la parroquia Progreso, el 61,62% de hogares poseen de telefonía móvil (celular), y un 38,38 % de déficit de cobertura.

Las empresas que ofrecen este tipo de servicio en la parroquia son: Movistar y Claro con una alta cobertura en la cabecera parroquial.

- **Telefonía fija**

Según el Censo de Población y Vivienda de los 1071 domicilios de la parroquia Progreso, el 2,71% posee cobertura fija, mientras el 97,29% de hogares presenta déficit del servicio de telefonía fija.

- **Disponibilidad de Internet**

Según el Censo de Población y Vivienda de las 1071 viviendas de la parroquia Progreso, el 1,59% poseen el servicio de Internet en sus viviendas, mientras que el 98,41% presentan déficit en el servicio de internet ya que este servicio es de buena calidad en la cabecera parroquial y el sitio La Playa.

- **Disponibilidad de TV cable**

Según la investigación del INEC 2010, en Casacay el número de viviendas con servicio de TV cable es 21 domicilios con el 1,96% y un déficit del 98,04%.

Las empresas que ofrecen este tipo de servicio son: TV cable y DIRECTV.

Sanidad

Servicios Básicos:

- **Agua**

En la parroquia Progreso se han identificado un total de tres captaciones de agua que sirven a toda la parroquia (Río Pagua, Río Tenguel y Río Jubones).

Según la información del INEC 2010, en Progreso el número de viviendas con servicio a agua es 606 con el 56,58% tiene acceso a la red pública, el

40,06% o 429 familias toman agua del río, vertiente, acequia o canal, el 1,77% o 19 de pozo y el 1,59% o 17 de otras fuentes.

CUADRO N° 114 Procedencia del agua recibida en Progreso

Servicio de agua potable		
Procedencia del agua recibida	Área	%
De red pública	606	56,58%
De río, vertiente, acequia o canal	429	40,06%
De pozo	19	1,77%
Otro (agua lluvia/albarrada)	17	1,59%
Total	1071	100%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

- **Sistema de Alcantarillado**

Según el Censo 2010, en Progreso el 23,90% de las viviendas se encuentran conectadas a la red pública de alcantarillado con 256 viviendas, el 34,92% se encuentra conectado a pozos sépticos con 374 viviendas, el 13,73% están conectados a pozos ciegos con 147 viviendas, el 20,17% no tiene con 216 viviendas, el 5,32% realizan la descarga directamente al río, lago o quebrada con 57 viviendas, el 1,96% tienen letrinas con 21 viviendas.

CUADRO N° 125 Saneamiento y alcantarillado por vivienda

Saneamiento y Alcantarillado por Vivienda		
Tipo de servicio Higiénico	Área	%
Conectado a red pública de alcantarillado	256	23,90%
Conectado a pozo séptico	374	34,92%
Conectado a pozo ciego	147	13,73%
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	57	5,32%
Letrina	21	1,96%
No tiene	216	20,17%
Total	1071	100%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

- **Servicio de Recolección de Basura**

El servicio de recolección de basura, se encuentra a cargo del GAD Municipal, tanto en la ciudad de Pasaje, como en las 10 cabeceras parroquiales.

En la parroquia Progreso, la eliminación de los desechos sólidos, constituye un verdadero problema de insalubridad, por cuanto los

vehículos recolectores de basura, lo hacen sin ninguna norma de higiene, no clasifican lo orgánico del inorgánico, etc. En consecuencia, en algunos sitios no llega este servicio de la Municipalidad del Cantón, y si llega es muy esporádico, de allí que, la ciudadanía se ve obligada a incinerarla, enterrarla, arrojarla al río o vertiente, o a terrenos baldíos. Este es un grave problema de contaminación de los ríos, del cual muchos habitantes tienen acceso al agua para sus necesidades domésticas.

La eliminación de la basura en la parroquia Progreso el 45,00% de las familias lo hacen por carro recolector, 39,03% la queman, 10,27% la arrojan en terrenos baldíos o quebradas, el 0,94% la arrojan al río, acequia o canal, el 2,52% la entierran y 2,24% la hacen de otras formas.

CUADRO N° 136 Servicio de recolección de basura
Servicio de recolección de basura

Eliminación de la basura	Área	%
Por carro recolector	482	45,00%
La arrojan en terreno baldío o quebrada	110	10,27%
La queman	418	39,03%
La entierran	27	2,52%
La arrojan al río, acequia o canal	10	0,94%
De otra forma	24	2,24%
Total	1071	100%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

- **Servicio de Salud**

La calidad del servicio de salud pública es decadente en la parroquia debido a la dispersión y distancia de los sitios hasta la cabecera parroquial y los sitios Rosa de Oro (Puesto de salud donde solo se atiende 1 día a la semana) y Galayacu que tienen subcentro de salud. Los demás sitios (18), no poseen este tipo de atención para la población, cuando tienen problemas de salud, ellos tienen que acudir al subcentro o al hospital de Pasaje o consultorios particulares. Cuentan con 4 médicos, tres en la cabecera parroquial y uno en Galayacu, laboran 8 horas diarias

y se atiende de lunes a domingo. Debido a la dispersión geográfica de la parroquia, la atención médica es reducida, de acuerdo a las urgentes necesidades de la población y debido a la falta de profesionales, los pobladores manifiestan que los médicos deberían ser residentes en el sitio, para atender emergencias.

- **Energía**

El desafío por conseguir un crecimiento de la población con justicia y equidad, exigió a las autoridades del GAP provincial a través del Sistema Nacional Interconectado SNI, la incorporación de los sectores rural y urbano-marginal al proceso de desarrollo del país. Para alcanzar este logro se dotó a la cabecera parroquial y sus sitios del servicio eléctrico, que permitió impulsar sus capacidades socioeconómicas, constituyéndose entonces, como una de las herramientas básicas para la población y el desarrollo de sus actividades productivas y mejoramiento de su calidad de vida, atendiendo sus necesidades de comunicación, alumbrado, artesanales y comerciales, etc.

El 100% de la población posee el servicio de energía eléctrica.

CUADRO N° 147 Servicio de energía

Servicio de electricidad		
Procedencia de luz eléctrica	Área	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	1071	100%
Total	1071	100%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 158 Matriz de descripción de servicios básicos (cobertura) de la parroquia Progreso

No. VIVIENDAS EXISTENTES	% DE SERVICIO ELÉCTRICO	% DE SERVICIO ALCANTARILLADO	% DE SERVICIO DE AGUA	% DE RECOLECCIÓN DE BASURA
1071	100%	23,90%	56,58%	45,00%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

- **Servicio de Gasolinera**

Dentro de la parroquia no existen estaciones de servicio, por lo cual se puede acudir a la gasolinera más cercana, denominada La Beltrán (Petróleos y Servicios P y S, Ecuador), ubicada en el cantón Pasaje.

6.1.11. Gobernanza

Los miembros que integran el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Casacay con sus respectivas dignidades son:

CUADRO N° 16 Personal del GAD Parroquial Progreso (2015-2020)

NOMBRES Y APELLIDOS	DIGNIDAD
CONSEJO PARROQUIAL	
Jenny Maritza San Martín Sánchez	Presidenta
Johnny José Chávez Orellana	Vicepresidente
Nelly Martha Mazzini Romero	Primer vocal
Luis Serafín Nugra Ortega	Segundo vocal
Celso Susano Centeno Zea	Tercer vocal
PERSONAL ADMINISTRATIVO	
Francisca Marlene Jiménez Quevedo	Secretaria-Tesorera
Oswaldo Valencia	Coordinador Comité de Participación Ciudadana

Fuente: Observación directa

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 170 Actores públicos, privados y de la sociedad civil de Progreso

ACTORES DEL GOBIERNO CENTRAL	COMPETENCIA
Gobernación	Representante del Ejecutivo en la Provincia
SENPLADES	Coordinación de la Planificación Provincial, cantonal, parroquial
Gobierno Autónomo Descentralizado provincial	Desarrollo provincial
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pasaje	Desarrollo cantonal
MIDUVI	Vivienda.
Ministerio de Obras Públicas de El Oro	Obras de infraestructura: vialidad
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca	Programas de desarrollo productivo
Instituto Nacional de Riego (MAGAP-INAR)	Gestión administrativa y legal del agua para riego
Ministerio de Inclusión económica y Social	Desarrollo social, empleo
Ministerio del Ambiente	Gestión Ambiental
Ministerio de Minas y Petróleos	Control y desarrollo minero
SENAMI	Derechos e inserción de migrantes
Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos	Prevención de riesgos
Sistema Nacional Portuario	Control militar
Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar	Público – privado
Aso. Pequeños Agricultores y Ganaderos	Organización
Comité de desarrollo	Organización

Club deportivo la soledad	Organización
Aso. Cacaoteros El Progreso	Organización
Compañía de Transporte Mixta TRANSBOCA	Privado
Comité pro-mejoras	Organización
Canales de riego, Ducos Rajaro, Rosa de Oro y Palo Marcado	Organización

Fuente: Plan de Desarrollo Parroquial de 2010

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

6.1.12. Comunidad receptora

Principales actividades económicas de la parroquia

La Parroquia El Progreso se caracteriza por ser una zona altamente agrícola, ya que su principal actividad económica es la agricultura ya que un 79,73 % de la población se dedica a ella, la misma que se identifica por ser una zona de alta producción de cacao, banano orgánico, frutas tropicales ciclo corto. En menor porcentaje esta la ganadería, minería, el comercio como actividad económica interna, no es una zona comercial por lo cual no representa mayores ingresos, y el 1% de la población se dedica a otras actividades productivas. Un dato importante de anotar es que el 41% de la población económicamente activa son mujeres que ayudan en la tarea de mantener el hogar.

- **Actividades Productivas**

La principal actividad primaria de la parroquia está dada por el cultivo del cacao, que es la producción más importante por lo que representa para la economía de la población, es el mayor centro de producción de cacao nacional de aroma, producto que es muy apetecido en mercados internacionales, especialmente el europeo.

La agricultura está representada por el cultivo del cacao, cuya producción es la más importante y que mayores ingresos propicia a los ciudadanos de la parroquia Progreso. Según datos obtenidos de los productores existen aproximadamente 4.000/ ha. De cacao, estimándose que la parroquia produce aproximadamente 151,90 toneladas al año.

- **Banano**

Es inmenso el aporte económico y social, por su rol en la generación de divisas y en la creación de fuentes de trabajo a través de los distintos eslabones de su cadena productiva, ha hecho que, por décadas, preocupe la problemática del pequeño productor, no necesariamente en la producción sino en la comercialización.

- **Producción de Cítricos**

Prevalece el cultivo de los cítricos entre ellos la naranja de distintas variedades, limón, mandarinas, pomelos, toronja, etc., para su distribución y comercialización en tiendas, mercados, supermercados y hoteles, porque constituye parte vital de la dieta alimenticia diaria de la ciudadanía en la ciudad de Machala y Pasaje. Sin embargo, en la cabecera parroquial y los sitios, las plantaciones son parte del sustento familiar.

- **Flora y fauna**

CUADRO N° 31 Flora y Fauna

FLORA	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
Ceibo	<i>Ceiba trichistandra</i>
Algarrobo	<i>Prosopis chilensis</i>
Figueroa	<i>Carapa guianensis Aubel.</i>
Ajo	<i>Gallesia integrifolia - (Sprengel) Harms</i>
Higuerón	<i>Ficus glabrata</i>
Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>
Chonta	<i>Bactris gasipis</i>
Cedro	<i>Cedrela fissilis</i>
Pachaco	<i>Schizolobium parahybum.</i>
<i>Schizolobium parahybum.</i>	Alcanfor <i>Cinnamomum camphora (L.) Siebold.</i>
Guaruno	<i>Cecropia sp</i>
Pechiche	<i>Vitex gigantea</i>
Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>
Nogal	<i>Juglans regia</i>
FAUNA	
Venado	<i>Hippocamelus antisiensis</i>
Zorro	<i>Vulpes vulpes</i>
Tigrillo	<i>Leopardus pardalis</i>
Puerco	sagino <i>Pecari tajacu</i>
Mono	<i>Alouatta seniculus</i>
Perezoso	<i>Choloepus.</i>
Tigrillo	<i>Leopardus pardalis</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta puntata</i>
Perdices	<i>Alectoris rufa</i>

Paloma rabo blanco	<i>Zenaida asiática</i>
Pacharacas	<i>Ortalis Garrula</i>
Pericos	<i>Choloepus hoffmanni</i>
Loros	<i>Amazona aestiva</i>
Chupa flor	<i>Archilochus colubris</i>
Carpintero	<i>Compephilus Magellanicus</i>
Tordo	<i>Rachelus</i>
Gavilán	<i>Accipiter nissus</i>
Gallinazo	<i>Cathartes aura</i>
Negro Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>
Viviña (loro pequeño)	<i>Forpus colestis</i>

Fuente: PDOT Progreso

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

6.1.13. Cuadro de resumen de atractivos turísticos

CUADRO N° 18 Resumen de Atractivos Turísticos Parroquia Progreso

N°	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
1	Balneario Dos Bocas	Natural	Río	Riachuelo	II
2	Balneario Pailones de Muyuyacu	Natural	Río	Remanso	II
3	Aguas Termales de Muyuyacu	Natural	Aguas Subterráneas	Manantial de Agua	II
4	Cascada Laguna Encantada	Natural	Río	Cascada	II

Fuente: Fichas del MINTUR

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

6.1.14. Fichas de resumen de los atractivos turísticos de la Parroquia Progreso

FICHA N° 4 Balneario Dos Bocas

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Balneario Dos Bocas		II
	TIPO:	SUBTIPO:
Sitio Natural	Río	Riachuelo
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
El Oro	Pasaje	La Cadena
<p>Foto N°4</p> 		<p>Ubicación: Este balneario está ubicado en el Sitio La Cadena. Desde la cabecera cantonal Pasaje hasta la parroquia Progreso hay 10 km.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: S 3°16'8,73" Longitud: W 79°44'14,17"</p>
<p>Características: Lleva el nombre de Dos Bocas por la unión de dos ríos, el Chaguana y el Águila, tiene una extensión de 100 metros aproximadamente. En época de verano, feriados y carnaval, la zona se organiza y ofrece servicios de alimentación.</p>		
<p>Recomendaciones Es recomendable llevar agua para el consumo humano, ropa cómoda y de baño, protector solar y repelente.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pesca • Recreación acuática • Caminata 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Jerarquía de acuerdo a la Ficha de Inventario de Atractivos Turístico MINTUR 2018.

FICHA N° 5 Balneario Pailones de Muyuyacu

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Pailones de Muyuyacu		II
	TIPO:	SUBTIPO:
Sitio Natural	Río	Remanso
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
El Oro	Pasaje	Muyuyacu
<p>Foto N° 5</p> 		<p>Ubicación: Está ubicado en la Comunidad de Muyuyacu. Desde la cabecera cantonal Pasaje hasta la parroquia. Para llegar a “Los Pailones de Muyuyacu” se deben recorrer 20 km desde el centro de la parroquia, el tiempo promedio de viaje es de 40 minutos debido al mal estado del camino lastrado.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: S 3° 18'17,68” Longitud: W 79° 40'11,49”</p>
<p>Características: A este balneario se lo denomina Los Pailones debido a las pozas naturales que hay en forma de pailas, los fines de semana acostumbran a visitar este balneario personas de la comunidad y parroquias aledañas. En la zona abundan árboles maderables como: Fernán Sánchez, samán, higuérón. La fauna ha desaparecido parcialmente. Este balneario nace de las aguas del Río Muyuyacu.</p>		
<p>Recomendaciones Se recomienda llevar ropa cómoda, ropa de baño, agua para consumo humano, protector solar y repelente.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pesca • Recreación acuática • Pic – nic 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Jerarquía de acuerdo a la Ficha de Inventario de Atractivos Turístico MINTUR 2018.

FICHA N° 6 Cascada Laguna Encantada

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Cascada Laguna Encantada		II
	TIPO:	SUBTIPO:
Sitio Natural	Río	Cascada
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
El Oro	Pasaje	Muyuyacu
Foto N° 7		
		<p>Ubicación: Situada a 23.36 Km del cantón Pasaje,</p> <p>Georreferenciación: Latitud: S 3°17'40,00" Longitud: W 79°39'22,85"</p>
<p>Características: Es uno de los atractivos naturales más visitados por los turistas, para visitar la cascada se debe caminar 1 km aproximadamente una hora por senderos entre el bosque y cruzando la selva, se puede observar la flora y fauna del sector. Es un lugar para realizar deportes de aventura como canyoning, ya que presenta una altura aproximada de 18 metros. Sus aguas cristalinas invitan al turista a recibir un refrescante baño, logrando la distracción y diversión del visitante.</p>		
<p>Recomendaciones Se recomienda llevar botas de caucho, ropa cómoda y de baño, repelente protector solar, agua para consumo humano y cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camina • Baño en la cascada • Canyoning • Observación de flora y fauna 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Jerarquía de acuerdo a la Ficha de Inventario de Atractivos Turístico MINTUR 2018.

Análisis de las entrevistas

En la presente investigación se aplicó entrevistas a la Ing. Maritza San Martín Sánchez, Presidenta del GAD Parroquial Rural Progreso; al Sr. Johnny José Chávez Orellana, Vicepresidente del GAD Parroquial Rural Progreso y al Sr. Daniel Alberto Pesantez Pesantez de las cuales se concluye:

Actualmente en las parroquias el desarrollo turístico es bueno ya que los turistas locales y nacionales acuden a los sitios turísticos, pero en fechas esporádicas.

También se cuenta con planes de desarrollo turístico, pero no se cuentan con el apoyo necesario para poder realizar proyectos turísticos en beneficio turístico y económico para las parroquias.

Los recursos turísticos de las parroquias no son aprovechados en su totalidad ya que hay atractivos que no son visitados por los turistas, aunque tiene la infraestructura básica para la acogida de los mismos.

Los principales problemas que tienen los atractivos turísticos son: la inexistencia de señalética turística, vías de acceso en mal estado a ciertos atractivos en temporada de invierno y entre uno de los problemas que afecta la visita de los atractivos es la falta de capacitación a las personas que de una u otra manera prestan servicios turísticos a los visitantes.

En las parroquias nos dieron a conocer que no existe apoyo por parte del GAD municipal ya que las pequeñas mejoras que se realizan en los atractivos son por parte de los GAD's parroquiales.

En la actualidad la promoción de los atractivos es realizado por parte del MINTUR es la información que nos proporcionaron las personas

entrevistadas, pero los GAD's tratan de realizar una promoción interna de las parroquias para que sean visitados por los sitios aledaños.

La propuesta Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias Casacay y Progreso sería un aporte importante porque ayudaría a promocionar los atractivos y de esta manera dinamizar la economía de la comunidad.

Entre los medios para promocionar la ciclo ruta están trípticos, camisetas y las páginas de los GAD's parroquiales.

FODA

CUADRO N° 19 Análisis FODA Ciclo Ruta Turística en las parroquias Casacay y Progreso

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1. Diversidad de flora y fauna. F2. Existen atractivos turísticos para el desarrollo del turismo. F3. Autoridades comprometidas con el trabajo de investigación de la Ciclo Ruta Turística. F4. Atractivos turísticos no masificados y tranquilos. F5. Desarrollo de turismo comunitario en la parroquia Progreso. F6. Clima agradable.</p>	<p>O1. Autoridades que desean incrementar la actividad turística de las parroquias. O2. Incremento de demanda turística aficionada al turismo de aventura. O3. Se encuentra cerca de la cabecera cantonal Pasaje,</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1. Limitados establecimientos que presten servicios turísticos. D2. Falta de señalización turística. D3. No existe capacitación hacia los habitantes para dar un adecuado servicio a los turistas. D4. Inexistencia de proyectos turísticos en las parroquias. D5. Falta de mantenimiento a los atractivos. D6. Falta de promoción de los atractivos. D7. Inexistencia de un producto turístico. D8. Inexistencia de ITUR en ambas parroquias. D9. Falta de apoyo por parte de las autoridades cantonales, para el desarrollo turístico.</p>	<p>A1. Vía de acceso en mal estado en invierno A2. Escasez de recurso para implementar infraestructura turística. A3. Falta presupuesto por parte del GAD cantonal para desarrollar de productos turísticos. A4. Servicios básicos escasos en las parroquias</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

MATRIZ FODA
CUADRO N° 20 Matriz de Estrategias del Análisis FODA

<p align="center">FACTORES INTERNOS</p> <p align="center">FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p>	<p>DEBILIDADES</p>
	<p>F1. Diversidad de flora y fauna. F2. Existen atractivos turísticos para el desarrollo del turismo. F3. Autoridades comprometidas con el trabajo de investigación de la Ciclo Ruta Turística. F4. Atractivos turísticos no masificados y tranquilos. F5. Desarrollo de turismo comunitario en la parroquia Progreso. F6. Clima agradable.</p>	<p>D1. Limitados de establecimientos que presten servicios turísticos. D2. Falta de señalización turística. D3. No existe capacitación hacia los habitantes para dar un adecuado servicio a los turistas. D4. Inexistencia de proyectos turísticos en las parroquias. D5. Falta de mantenimiento a los atractivos. D6. Falta de promoción de los atractivos. D7. Inexistencia de una ciclo ruta turística. D8. Inexistencia de ITUR en ambas parroquias. D9. Falta de apoyo por parte de las autoridades cantonales, para el desarrollo turístico.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>Estrategias FO</p>	<p>Estrategias DO</p>
<p>O1. Autoridades que desean incrementar la actividad turística de las parroquias. O2. Incremento de demanda turística aficionada al turismo de aventura. O3. Se encuentra cerca de la cabecera cantonal Pasaje</p>	<p>Proponer una ciclo ruta turística, que permita una mayor afluencia de visitas hacia estas localidades, como un producto turístico nuevo en el lugar de estudio (f1,f2,f3,f5,o1,o2.o3)</p>	<p>Diseñar la señalética turística para los atractivos, el mismo que guiara e informara de forma pertinente y adecuada al turista en el momento de visitar los atractivos.(d2,d4,o1)</p>
<p>AMENAZAS</p>	<p>Estrategias FA</p>	<p>Estrategias DA</p>
<p>A1. Vía de acceso en mal estado en invierno A2. Escasez de recurso para implementar infraestructura turística. A3. Falta presupuesto por parte del GAD cantonal para desarrollar de productos turísticos. A4. Servicios básicos escasos en las parroquias</p>	<p>Establecer un programa de capacitación a los habitantes.(f1,f2,f3,f5,a2)</p>	<p>Promocionar y difundir la ciclo ruta turística. (d8. a3)</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

6.2. Diseño de la Ciclo ruta turística en las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro.

Antecedentes:

La presente propuesta de diseñar una ciclo ruta turística en las parroquias del cantón Pasaje (Casacay y Progreso), está basada en incrementar la actividad turística y mostrar la ruta como un producto turístico ya que el ciclismo se ha convertido en un medio por el cual se realiza turismo el mismo que no contamina y a la vez se realiza ejercicio.

Además, el turista puede identificar cada uno de los atractivos y actividades que se desarrollaran durante el recorrido y de esta manera tener una nueva alternativa para que la localidad pueda desarrollar y presentar sus potencialidades turísticas.

El diseño de la ciclo ruta turística, además de potenciar el turismo de las parroquias, permite la integración entre las comunidades que son parte de los atractivos turísticos que integran la ciclo ruta turística, que aportará a generar fuentes de ingresos a las personas involucradas en el turismo y comunidad en general.

Atractivos Seleccionados. - Los atractivos seleccionados son balnearios ya que es la esencia de la ruta y se ha escogido un atractivo relevante de cada parroquia para dar mayor importancia a la ruta y asociar los demás atractivos que integraran la ciclo ruta.

6.2.1. Atractivos Turísticos y Actividades a Desarrollar en la Ruta

CUADRO N° 21 Atractivos Turísticos

ATRATIVOS	JERARQUIA
Balneario La Cocha	II
Balneario Laguna del Amor	II
Balneario Río Quera	II
Balneario Dos Bocas	II
Pailones de Muyuyacu	II
Cascada Laguna Encantada	II

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Actividades a desarrollar:

Durante el recorrido de la ciclo ruta las actividades que se podrán realizar son las siguientes:

- Picnic
- Recreación acuática
- Canyoning
- Observación de flora y fauna
- Pesca deportiva

Atractivos Externos:

- **Parroquia Casacay**

Petroglifo Huizho: Se encuentra ubicado en la parroquia Casacay, a unos 11 km aproximadamente de la ciudad de Pasaje. Entre las actividades que se pueden realizar se destacan: senderismo y fotografía de vestigios.

Para visitar este lugar, se recomienda llevar ropa cómoda, zapatos cerrados, repelente para los mosquitos y protector solar, además de llevar fundas para la recolección de desechos que se generen.

Entre las precauciones que se deben tomar a consideración están: No recomendado para menores de edad, y tener cuidado con la fauna silvestre de la zona.

Pailones Río Tobar: Están ubicados a 13.74 km del centro de Pasaje, en el sitio San Tín Tín, parroquia Casacay. El escenario se presta para la recreación acuática, fotografía de paisaje, Canyoning y picnic. Para acceder se ingresa por la vía lastrada y luego por un sendero; su relieve es plano y propicio para hacer caminata de aventura.

Balneario Laguna Azul: Un lugar muy visitado por los turistas a solo 15 minutos de La Cocha, está rodeado de naturaleza, a sus alrededores están ubicadas canchas deportivas donde sus habitantes pueden realizar deportes al aire libre y disfrutar de un baño en sus aguas.

Así mismo pueden encontrar puestos de comida, este lugar es muy visitado todos los fines de semana y en fechas como carnaval llegan turistas de todas partes a disfrutar de un clima muy agradable lleno de diversión.

- **Parroquia Progreso**

Cascada Jabalí: Es uno de los atractivos naturales más visitados por los turistas, para visitar la cascada se debe caminar 1 km aproximadamente una hora por senderos entre el bosque y cruzando la selva. En el trayecto a este hermoso sitio, se puede observar la flora y fauna del sector. Esta cascada es un balneario natural concurrido especialmente para realizar deportes de aventura como canyoning, ya que presenta una altura aproximada de 18 metros. Sus aguas cristalinas invitan al turista a recibir un refrescante baño, logrando la distracción y diversión del visitante.

Puente de los Incas en Galayacu: El “Puente de los Incas” es el corazón de sus atractivos turísticos, ya que aquel puente fue creado por sus habitantes ancestrales siendo estos los Incas, con una profundidad de 2 metros y medio, con bases de piedra.

6.2.2. Nombre de la ciclo ruta:

“Balnearios Casacay – Progreso”

El nombre que lleva la ruta es por la integración de las parroquias Casacay y Progreso por la cual se desarrollara la ciclo ruta turística y de esta manera se podrán conocer los diferentes atractivos que integraran la ruta ya que serán balnearios los lugares visitados durante el recorrido.

6.2.3. Medios de transporte

El tipo de movilización durante el recorrido de la ciclo ruta se ha determinado para la visita de atractivos dentro de las parroquias se hará a través de una bicicleta y como alternativa tenemos mediante vehículo como lo son las cooperativas de taxis de cada parroquia respectivamente y a los atractivos más cercanos se combinara de manera pedestre, como en el Balneario La Cocha y el Balneario Pailones de Muyuyacu; se

realizaran paradas para el descanso y para ingresar a los atractivos mencionados en la ciclo ruta turística.

Adicionalmente un vehículo de soporte o abasto nos acompañará durante el recorrido para poder transportar la caja básica de herramientas requeridas para arreglar algún desperfecto que pueda suceder a la bicicleta como son: bomba para inflar, tubos, kit para parchar tubos, rompe cadenas, lubricantes, llaves hexagonales, llaves de pedal, pedales, manubrios, zapatas o pastillas de frenos, una cadena extra, poste del asiento, una bicicleta de repuesto, o algún accidente durante el recorrido el cual se mantendrá a una distancia de 1.5 metros.

6.2.4. Descripción de actividades a desarrollar en la ruta

Picnic. – Se puede llevar alimentos como: sandwiches, frutas, galletas o cualquier alimento que sea liviano, se lo podrá realizar en el Balneario La Cocha, en Los Pailones de Muyuyacu y en La Laguna del Amor.

Recreación acuática. – Esta actividad se desarrollará durante todo el recorrido de la ruta ya que los lugares a visitar son balnearios y cascadas.

Canyoning. – En este deporte se combinan actividades como trekking descenso en rapel, escalada y natación esta actividad genera adrenalina se realizará en el Balneario la Cocha.

Observación de flora y fauna. - se lo realizara en la Cascada Laguna Encantada ya que posee una variedad de flora y fauna propia del lugar.

Pesca deportiva. - Esta actividad se realizará en el Balneario Dos Bocas ya que es el lugar adecuado para dicha actividad.

6.2.5. Tiempo y duración del recorrido

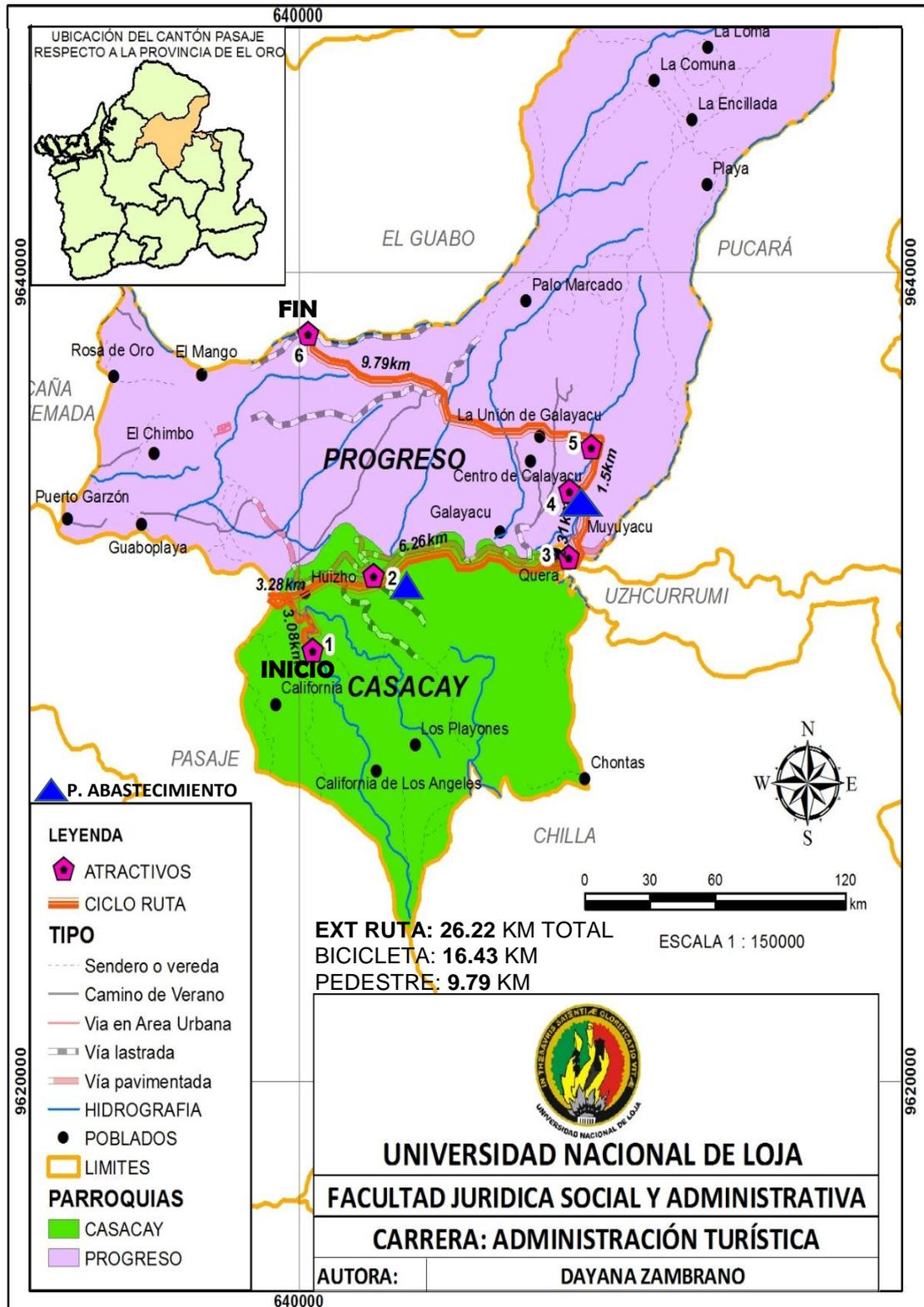
Inicio: Sitio Huizho Parroquia Casacay Cantón Pasaje

Fin: Sitio La Cadena Parroquia Progreso Cantón Pasaje

Duración: Un día

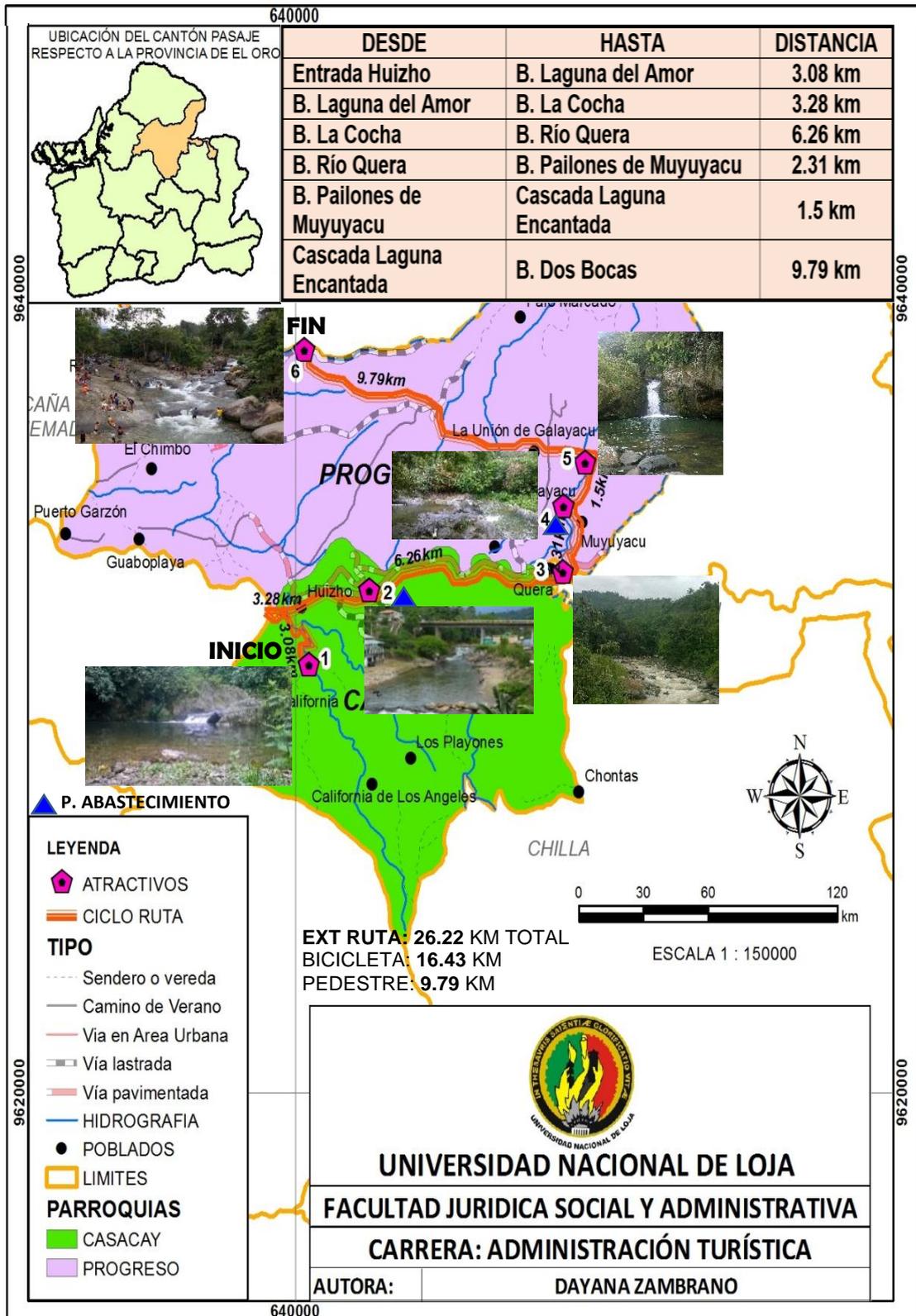
Extensión de la ruta: 26.22 km

FIGURA 3 Ubicación de la Ciclo Ruta



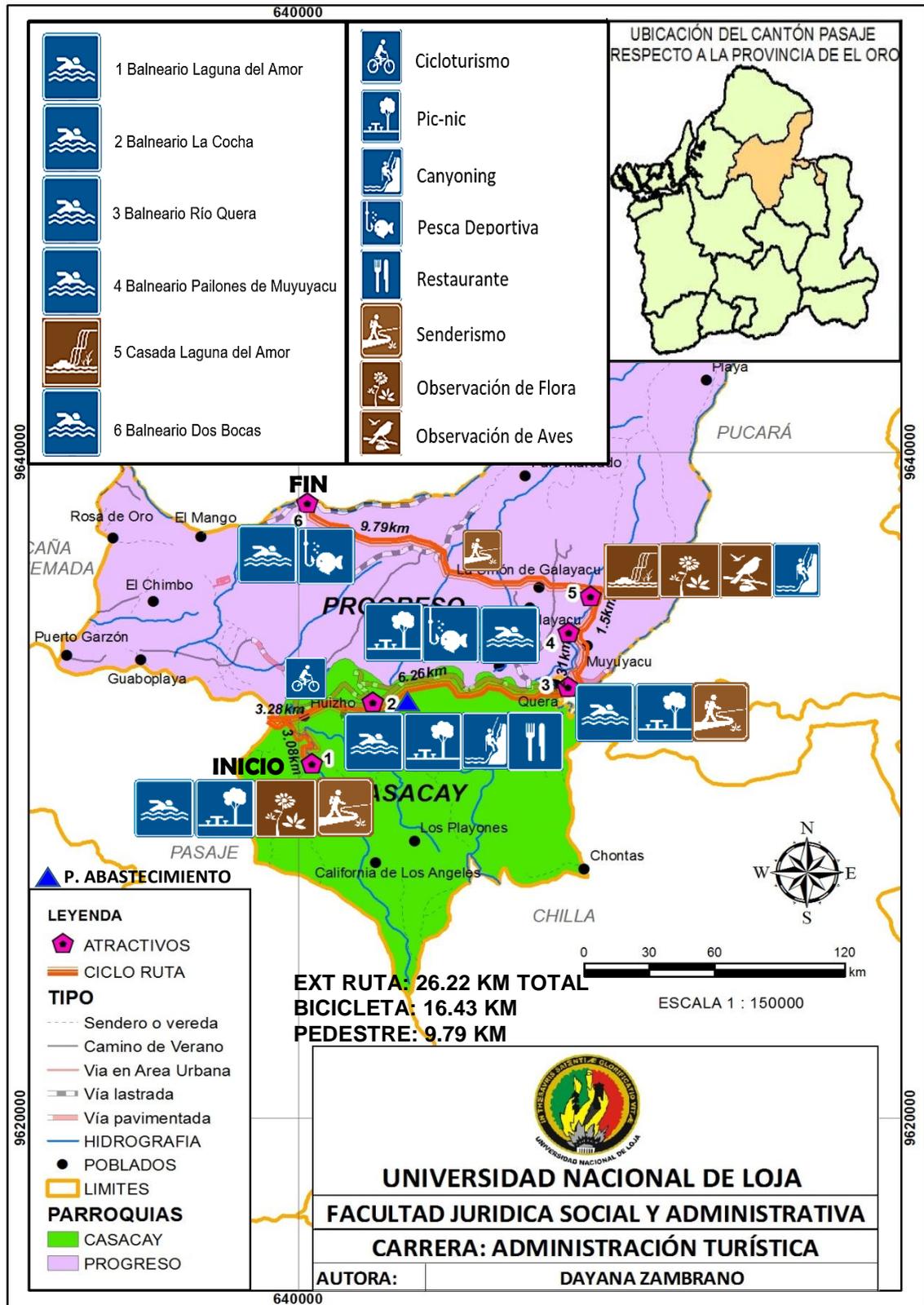
Fuente: CINFA
 Elaboración: CINFA

FIGURA 4 Mapa de Atractivos Turísticos Ciclo Ruta



Fuente: CINFA
 Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

FIGURA 5 Mapa de Atractivos y Servicios Turísticos de la Ciclo Ruta



Fuente: CINFA
 Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

FIGURA 6 Mapa de elevaciones de la ciclo ruta



Fuente: CINFA

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

La propuesta de ciclo ruta tiene una dificultad media, es decir se la puede realizar sin demasiado esfuerzo y a una velocidad moderada, las condiciones de la vía y senderos están en óptimas condiciones para realizar el recorrido por los puntos ya establecidos durante la investigación.

Las distancias entre cada atractivo son las siguientes:

CUADRO N° 36 Distancias entre atractivos

DESDE	HASTA	DISTANCIA
Entrada Huizho	B. Laguna del Amor	3.08 km
B. Laguna del Amor	B. La Cocha	3.28 km
B. La Cocha	B. Río Quera	6.26 km
B. Río Quera	B. Pailones de Muyuyacu	2.31 km
B. Pailones de Muyuyacu	Cascada Laguna Encantada	1.5 km
Cascada Laguna Encantada	B. Dos Bocas	9.79 km

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

El recorrido de la ciclo ruta tiene una extensión de 26.22 km de los cuales 16.43 se realizarán en bicicleta y 9.79 km es de manera pedestre a través de un sendero que conducirá hacia el último atractivo el Balneario Dos Bocas en la Parroquia Progreso.

6.2.6. ITINERARIO

08:00 Punto de encuentro en el Sitio Huizho parroquia Casacay

08:30 Salida hacia el Balneario Laguna del Amor

08:45 Llegada al Balneario Laguna del Amor

09:00 Senderismo y toma de fotografía

09:45 Traslado al Balneario La Cocha

10:10 Llegada al Balneario La Cocha

10:30 Recreación acuática, deportes extremos

12:00 Traslado hacia el Balneario de Quera

12:20 Llegada y almuerzo en el Balneario de Quera (Almuerzo)

13:45 Salida hacia los Pailones de Muyuyacu parroquia Progreso

14:05 Llegada al Sitio Muyuyacu

14:10 Llegada a los Pailones de Muyuyacu

14:20 Picnic y toma de fotografía

14:45 Salida a la Cascada Laguna Encantada

15:00 Llegada a la Cascada Laguna Encantada y observación de flora y fauna

16:00 Traslado hacia el Balneario Dos Bocas

17:30 Llegada al Balneario Dos Bocas y actividades de recreación

Que se sugiere llevar:

- Llevar protector solar y repelente contra insectos
- Ropa adecuada para recorrido y para la caminata hacia los diferentes atractivos turísticos, zapatos cómodos, gorra, gafas y ropa de baño
- Cámara fotográfica (llevar protección para no mojar)
- Bicicleta
- Las personas que van a realizar la ciclo ruta deben llevar refrigerios y bebidas para hidratarse.
- No ingerir bebidas alcohólicas antes y durante del recorrido.
- Llevar fundas plásticas para recoger su basura en sitios naturales
- No incluye comidas y bebidas no específicas en el itinerario.

GUION TURÍSTICO DE LA CICLORUTA BALNEARIOS CASACAY – PROGRESO

Buenos días Bienvenidos a la parroquia Casacay reciban un cordial saludo. Mi nombre es Dayana Zambrano y el día de hoy voy acompañarles durante todo el recorrido de la ciclo ruta, cualquier duda o pregunta que tengan me la hacen saber y las iremos despejando en el transcurso del recorrido. En este día seremos partícipes de la Ruta Balnearios Casacay – Progreso llamada así ya que en las parroquias la mayor parte de atractivos visitados será balnearios.

Esta ruta se realizará a través de una Bicicleta, también con transporte vehicular e iremos indicando la importancia de cada uno de los lugares que se visitará, el punto de inicio es el Balneario Laguna del Amor en la Parroquia Casacay y como punto final será el Balneario Dos Bocas en la Parroquia Progreso. Para el recorrido se les recomienda permanecer en grupo. Existen dos puntos de abastecimiento que se encuentran ubicados en el Balneario La Cocha y El Balneario Pailones de Muyuyacu donde podrán hidratarse y descansar, el traslado al Balneario Dos Bocas se realizara por medio de vehículo, la duración del recorrido es de un día.

En estos instantes les hablaré acerca de Pasaje, es un Cantón de la Provincia de El Oro, se cree que el topónimo Pasaje está estrechamente ligado al camino real, mucho antes de la época del Tahuantinsuyo, era una especie de posada, un paso obligado de una red de caminos que unía una gran cantidad de pueblos aborígenes que llegaba hasta el Cuzco, y por otro lado hacia el Norte, Yunguilla, Yulúg, Oña, etc.

El Toponimio Pasaje de las Nieves se lo encuentra en las composiciones (escrituras) de los españoles en la época colonial, y según la tradición, el toponimio se reafirma cuando el Mariscal de Ayacucho Antonio José de Sucre llegó a Pasaje el 29 de enero de 1822, y al seguir camino a Yulúg con sus tropas exclamó ¡Qué bello Pasaje de las Nieves!

La historia de la conformación de Pasaje está íntimamente relacionada al río Tamal Aycha (Jubones) que en varias ocasiones debió cambiar de posición debido a los permanentes embates del río. Finalmente, el pueblo se asentó a la margen izquierda del temible río entre los años 1800-1830, cerca de los predios de la hacienda Magnolia de la familia Macías.

El recorrido de la ciclo ruta tiene una distancia de 26,22 km, donde se visitará atractivos tales como: Balneario Laguna del Amor, Balneario La Cocha, Balneario Quera, Pailones de Muyuyacu, Cascada Laguna Encantada y Balneario Dos Bocas conformando los destacados sitios de la ruta.

En este momento nos encontramos en el Sitio Huizho entrada para iniciar el recorrido, ahora nos trasladaremos al Balneario Laguna del Amor. Para acceder al balneario se lo hace mediante un sendero, se comienza con una caminata de descenso que dura aproximadamente 20 minutos, el atractivo constituye un arroyo apacible del Río Huizho, con un ancho aproximado de 30 metros el descenso del agua crea la laguna inmensa y con profundidad de 2 metros, siendo este un lugar agradable para el descanso, por lo apartado que está de los centros poblados y porque se encuentra rodeado de árboles grandes que le dan un aspecto exuberante y natural. Las riberas del atractivo están constituidas por arena con piedra bola de tamaño pequeño. Los árboles que se encuentran en sus riberas han extendido sus ramas sobre parte del espejo de agua lo que le da sombra. La presencia de árboles de Anona de monte nos permite apreciar que en el lugar todavía quedan remanentes de especies de bosques naturales.

Luego nos trasladamos al Balneario La Cocha el cual tienen su origen de la palabra Cocha, que viene del vocablo quechua Kocha que significa Lago.

El Río Casacay presenta diferentes niveles, aunque, la pendiente en el atractivo es moderada, en el espejo de agua se encuentran piedras grandes que detienen el curso del río.

Los contornos del balneario están hechos de arena y piedra, y se han fabricado en sus bordes escaleras de cemento, para que la gente pueda sentarse y acceder al río. A los alrededores del atractivo podemos encontrar varias especies de flora como son: cacao, guabo, guarumo, balsa, mango, niguito, higuera, entre otras, como parte de su fauna se encuentran guantas, ardillas, armadillos, mirlos, colibríes, lombriz de tierra, lagartijas y otros.

Seguidamente nos trasladaremos al Balneario Quera en donde se pueden encontrar una biodiversidad de las especies en vía de extinción entre las cuales tenemos a la guatusa, la guanta, el cuchucho, armadillo, y el zorro entre otros, adicionalmente se podrá realizar actividades en el balneario o ingresar a la Hostería San Luis que está a pocos pasos del balneario en la cual se podrá realizar deporte (indor, vóley, básquet).

A continuación, iremos a los Pailones de Muyuyacu que se encuentra en la parroquia Progreso lo cual Muyuyacu, en kichwa significa “semilla de estos tiempos”, Muyuyacu tiene sus raíces, en época prehistórica, en los fuertes niveles y caídas de agua.

La zona es un paraje rodeado de paisajes, de bosque húmedo, árboles de mediano tamaño y naturaleza virgen, el bullicio de los rápidos del río nos permite llegar a su ubicación. En la actualidad su caudal tiene remansos que aprovechan la roca perforada para formar piscinas naturales que se complementan con el paisaje natural y la temperatura agradable (19°C). En sus orillas se aprecia vegetación arbustiva baja y tierra compacta. Son cinco las piscinas que ofrece el río Muyuyacu, el color grisáceo de sus aguas da transparencia de hasta 20 cm de profundidad.

En las pozas más profundas el agua cubre hasta 1.70 metros de altura y ancho de sus riberas 15 metros. Los Pailones facilitan un nado corto, ideal para pasar entre amigos.

Continuando con el recorrido seguiremos hacia las Cascada Laguna Encantada la cual se encuentra donde se encuentra presente una variedad de flora como árboles maderables y frutales típicos de la zona, el faique, nigüito, ficus, higuerón, guarumo, laurel, Fernán Sánchez y fruta de pan.

Finalmente iremos al Balneario Dos Bocas compuesta por una tupida vegetación, amplias rocas lisas y complementadas por las cristalinas aguas de los ríos Chaguana y Águila, que caprichosamente se unen dándole el nombre al balneario, hacen de este sitio un lugar predilecto para los visitantes, con un ancho de 18 metros y sea considerado uno de los más importantes del Cantón y Provincia.

Lo llamativo del lugar es la unión de los Río Chaguana y el Río Águila que forman un solo rápido, notándose que los ríos tienen diferente color y caudal. La fuerza del torrente se debe a la diferencia de pendiente con que este gran volumen de aguas se desplazan río abajo.

Por este motivo los turistas prefieren bañarse en la parte alta de la confluencia de estas aguas, que tienen una temperatura de entre 18 a 24 grados centígrados. Según cuentan los lugareños se le denominó “La Cadena” al sitio debido a que en años anteriores, todos los automotores para entrar al sitio (la cadena) tenían que pagar para entrar, por tal razón el dueño de este paso había colgado una cadena a lo ancho de la calle con lo que impedía la entrada a los vehículos, los pobladores o los agricultores que iban al sitio al momento de alquilar un automotor para ir al sitio, les decían a los choferes lléveme hasta la Cadena, con el transcurso de los años, este sitio quedó con ese nombre y actualmente el paso es libre y ya no existe la cadena que servía como peaje.

Bueno hemos llegado al final de nuestra ruta ha sido un placer haber sido su guía durante este recorrido, espero que sus dudas e inquietudes hayan sido despejadas de nuestra parte agradecemos su presencia **BUENAS TARDES.**

6.2.7. Comercialización

Los principales actores encargados de realizar la ciclo ruta turística serán los GAD Parroquiales de Casacay y Progreso, el GAD Municipal del Cantón Pasaje y la comunidad en general que es la que debe apropiarse del proyecto para obtener beneficios económicos mediante la prestación de servicios turísticos a los visitantes.

6.2.8. Cliente objetivo

Los clientes objetivos serán personas de entre 18 a 55 años amantes al ciclismo de aventura, a lo desconocido, la naturaleza, caminatas, camping para disfrutar en familia y amigos.

6.2.9. Determinación y selección de los servicios a incluir

Los servicios que se incluirán serán los servicios de alimentación y esparcimiento durante la ciclo ruta.

6.2.10. Determinación de gastos de operación

El costo del paquete se estableció por persona, según los precios dados por los prestadores de servicios los mismos que tendrán descuentos por grupos y que incluyen todo lo especificado dentro del itinerario.

Propuesta para 7 personas más guía

CUADRO N° 37 Gasto de Operación 7 pax más guía

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Costos Variables			
Transporte	8	4,55	36,40
Alimentación:			
Desayuno	8	2,50	20,00
Almuerzo	8	3,50	28,00
Merienda	8	4,00	32,00
Entrada a los atractivos	8	2,50	20,00
Guía turístico	1	30,00	30,00
Vehículo de soporte	1	50,00	50,00
			216,40
Imprevisto 10%			21,64
			238,04
Ganancia 30%			71,42
Presupuesto total			309,46

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Según la determinación de los gastos de operación por siete personas más guía, el precios y beneficios de operación por persona seria de \$ 44,21 por persona.

Propuesta para 15 personas más guía

CUADRO N° 38 Gasto de operación 15 pax más guía

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Costos Variables			
Transporte	16	4,55	72,80
Alimentación:			
Desayuno	16	2,50	40,00
Almuerzo	16	3,50	56,00
Merienda	16	4,00	64,00
Entrada a los atractivos	16	2,50	40,00
Guía turístico	2	30,00	60,00
Vehículo de soporte	1	50,00	50,00
			382,80
Imprevisto 10%			38,28
			421,08
Ganancia 30%			126,32
Presupuesto total			547,40

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Según la determinación de los gastos de operación por quince personas más guía, el precios y beneficios de operación por persona seria de \$ 36,49 por persona.

6.2.11. Marca

Se ha diseñado un logo siendo un identificativo del presente proyecto de tesis sus características van de acuerdo a lo que representa la ruta.



Descripción: Comenzamos describiendo al ciclista que representa la aventura y una forma amigable de ser con el medio ambiente ya que este medio de transporte no contamina, también están una cascada lo que indica la esencia de la ruta ya que los atractivos serán balnearios, cascadas, en su totalidad y un paisaje con montañas que da a conocer lo agradable que será visitar los atractivos al respirar un aire puro libre de contaminación.

SLOGAN: “Turismo sobre ruedas” el porqué de la frase al momento de subir una bicicleta iniciamos nuevos destinos, retos y adquieres experiencias únicas e inolvidables con el entusiasmo y emoción que los turistas realizaran el recorrido de la ciclo ruta.

MISIÓN: Es ofrecer a los turistas experiencias increíbles e inolvidables a través de recorridos de aventura conociendo nuestros bellos paisajes.

VISIÓN: Es ser reconocidos como la mejor alternativa para recorridos de Aventura, con una calidad de servicio total.

6.2.12. Señalética

A Continuación, se describe la señalética a usar en los atractivos turísticos de la ciclo ruta.

CUADRO N° 22 Panel Informativo Ciclo Ruta

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Panel información	Coordenadas Latitud: 3°32'90.56" Longitud: 79°74'27.91"
FUNCIÓN: Se las usa para colocar información de atractivos e indicar el direccionamiento de los mismos.	UBICACIÓN: Se ubica en El Sitio Huizho en la entrada para dar inicio a la Ciclo Ruta de las parroquias Casacay y Progreso del Cantón Pasaje Provincia de El Oro a la altura de 93.3 msnm.
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble serán de 40 mm. x 20 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal)</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el Contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar. Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia del mismo.</p> <p>Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm. de diámetro en su parte más delgada, motivo por el cual se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm. de ancho x 40 mm. de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encajen perfectamente en los destajes. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de 5", los mismos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p> <p>Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, que será un segmento de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm o 700 mm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm. Éstos deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca.</p> <p>Techo: Zonas de clima semi-cálido, cálido: el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra.</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 
MANTENIMIENTO:	COSTO:
La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	187,50
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 40 Diseño y Propuesta Informativa Ciclo Ruta Turística

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 41 Señal Direccionamiento Balneario Laguna del Amor

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Señal de aproximación y direccionamiento	Coordenadas Latitud: 3°34'06.84" Longitud: 79°73'63.10"
FUNCIÓN: Se las usa para colocar información de atractivos e indicar el direccionamiento de los mismos.	UBICACIÓN: Se ubica en El Sitio Huizho de la parroquia Casacay a una altura de 131.0 msnm.
MATERIALES: SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel. PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. POSTES: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro. PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 
MANTENIMIENTO:	COSTO:
El mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración en casco de deterioro o vandalismo	125,00
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 232 Diseño y Propuesta Direccional Balneario Laguna del Amor

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 243 Pictograma Balneario La Cocha

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Pictograma con poste	Coordenadas Latitud: 3°32'39.57" Longitud: 79°72'04.57"
FUNCIÓN: Servirá de guía, para que el turista recorra el lugar	UBICACIÓN: Se ubica vía a cuenca en la parroquia Casacay a una altura de 104.1 msnm.
MATERIALES SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm. Para el caso de pictogramas que presentan placa complementaria, se ha establecido las siguientes dimensiones: Medida de la placa: 600 mm. x 200 mm. o 750 mm. x 200 mm. PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal y tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm. POSTES O PARANTES: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2000 mm. en pictogramas con placa complementaria. La distancia entre la placa principal y la placa complementaria deberá ser de 30 mm. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado. PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 
MANTENIMIENTO:	COSTO:
El mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración en casco de deterioro o vandalismo.	40,00
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 44 Diseño y Propuesta Pictograma Balneario La Cocha

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 255 Pictograma Basurero

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Pictograma con poste	Coordenadas Latitud: 3°32'39.57" Longitud: 79°72'04.57"
FUNCIÓN: Servirá de guía, para que el turista recorra el lugar	UBICACIÓN: Se ubica vía a cuenca en la parroquia Casacay a una altura de 104.1 msnm.
MATERIALES SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm. Para el caso de pictogramas que presentan placa complementaria, se ha establecido las siguientes dimensiones: Medida de la placa: 600 mm. x 200 mm. o 750 mm. x 200 mm. PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal y tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm. POSTES O PARANTES: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2000 mm. en pictogramas con placa complementaria. La distancia entre la placa principal y la placa complementaria deberá ser de 30 mm. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado. PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 
MANTENIMIENTO:	COSTO:
El mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración en casco de deterioro o vandalismo.	40,00
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 26 Diseño y Propuesta Pictograma Basurero

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 277 Pictograma Balneario Quera

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Pictograma con poste	Coordenadas Latitud: 3°31'97.33" Longitud: 79°66'98.63"
FUNCIÓN: Servirá de guía, para que el turista recorra el lugar	UBICACIÓN: Se ubica en El Sitio Quera de la parroquia Casacay a una altura de 169.6 msnm.
MATERIALES <p>SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm. Para el caso de pictogramas que presentan placa complementaria, se ha establecido las siguientes dimensiones: Medida de la placa: 600 mm. x 200 mm. o 750 mm. x 200 mm.</p> <p>PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal y tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.</p> <p>POSTES O PARANTES: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2000 mm. en pictogramas con placa complementaria. La distancia entre la placa principal y la placa complementaria deberá ser de 30 mm. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.</p> <p>PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos.</p> <p>FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.</p>	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 
MANTENIMIENTO: El mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración en casco de deterioro o vandalismo.	COSTO: 40,00
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 288 Diseño y Propuesta Pictograma Balneario Quera

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 49 Señal Direccionamiento Pailones de Muyuyacu

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Señal de aproximación y direccionamiento	Coordenadas Latitud: 3°30'50.97" Longitud: 79°66'99.15"
FUNCIÓN: Se las usa para colocar información de atractivos e indicar el direccionamiento de los mismos.	UBICACIÓN: Se ubica en El Sitio Muyuyacu de la parroquia Progreso a una altura de 229.8 msnm.
MATERIALES: SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel. PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. POSTES: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro. PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 
MANTENIMIENTO:	COSTO:
El mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración en casco de deterioro o vandalismo	125,00
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 29 Diseño y Propuesta Direccional Pailones de Muyuyacu

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 301 Señal Direccionamiento Cascada Laguna Encantada

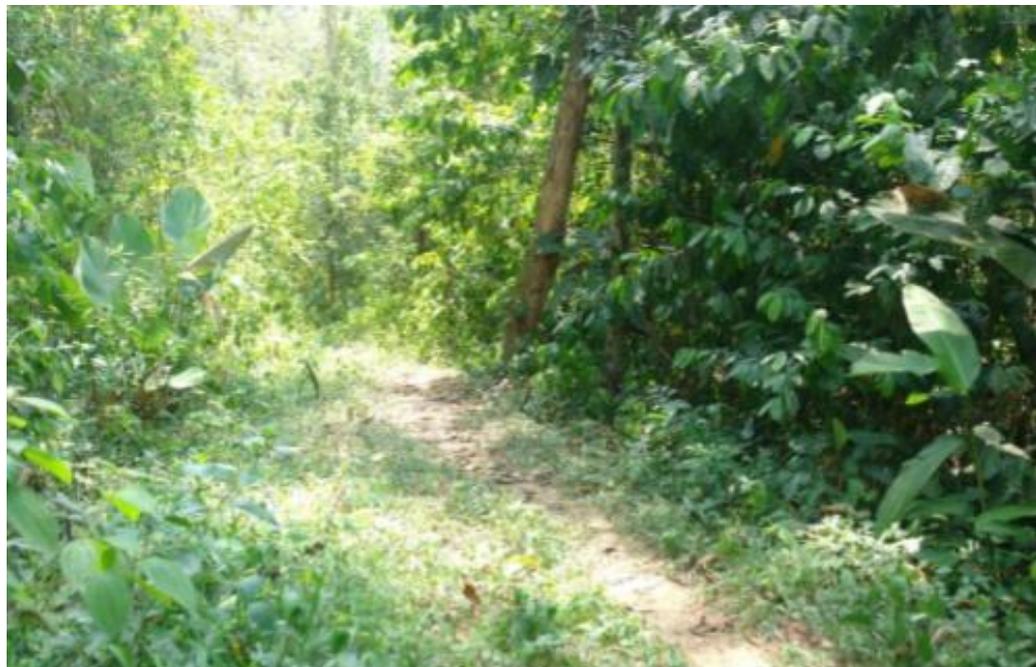
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Señal de aproximación y direccionamiento	Coordenadas Latitud: 3°29'50.56" Longitud: 79°66'41.63"
FUNCIÓN: Se las usa para colocar información de atractivos e indicar el direccionamiento de los mismos.	UBICACIÓN: Se ubica en El Sitio Muyuyacu de la parroquia Progreso a una altura de 292.9 msnm.
MATERIALES: SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel. PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. POSTES: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro. PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 
MANTENIMIENTO:	COSTO:
El mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración en casco de deterioro o vandalismo	125,00
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 31 Diseño y Propuesta Direccional Cascada Laguna Encantada

SITUACION ACTUAL



PROPUESTA



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 53 Señal Direccionamiento Balneario Dos Bocas

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Señal de aproximación y direccionamiento	Coordenadas Latitud: 3°26'99.23" Longitud: 79°73'76.18"
FUNCIÓN: Se las usa para colocar información de atractivos e indicar el direccionamiento de los mismos.	UBICACIÓN: Se ubica en El Sitio La Cadena de la parroquia Progreso a una altura de 157.6 msnm.
MATERIALES: SUSTRATO: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel. PLINTOS: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. POSTES: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro. PANTALLAS: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. FONDO: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 
MANTENIMIENTO:	COSTO:
El mantenimiento se lo deberá realizar una vez al año donde se revisara la pintura, letras e imágenes o regeneración en casco de deterioro o vandalismo	125,00
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.	

Fuente: Trabajo de campo

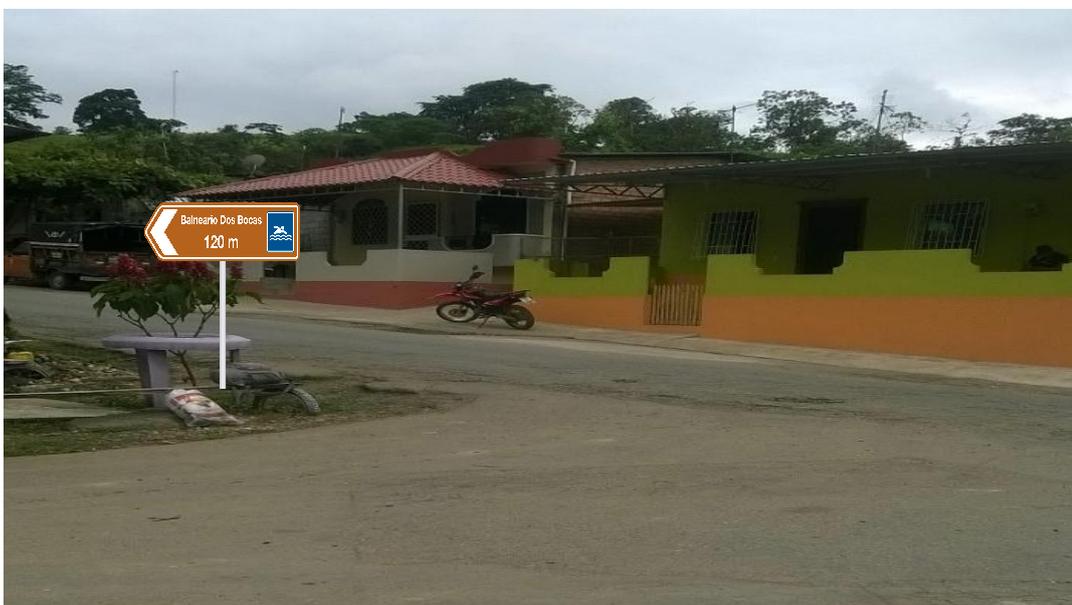
Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 5432 Diseño y Propuesta Direccional Balneario Dos Bocas

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 335 Presupuesto Referencial de la Señalética Turística

DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Personal			
Coordinador	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Técnico	1	\$ 90,00	\$ 360,00
Obrero	1	\$ 160,00	\$ 640,00
Señalética Informativa			
Panel Informativo	1	\$ 187,50	\$ 187,50
Señalética de Direccionamiento			
Señal de Aproximación y Direccionamiento	4	\$ 125,00	\$ 500,00
Pictogramas con Poste	3	\$ 40,00	\$ 120,00
Pictogramas	8	\$ 20,00	\$ 160,00
TOTAL:			\$ 1997,50

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

La Propuesta de Señalética Turística está presupuestada en un aproximado de \$ 1997,50 en este presupuesto se ha tomado en cuenta tanto la elaboración de la señalética, así como la mano de obra a utilizarse al momento de ejecutar la propuesta. Si dicha señalética turística se llevara a cabo, el financiamiento correrá por parte del G.A.D Parroquial Rural de Casacay - Progreso y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pasaje.

6.2.13. Normativa para visitar la ruta

Según el reglamento de Operación Turística de Aventura en su artículo 28 señala como recomendaciones identificar previa la realización de la modalidad turística de cicloturismo, los posibles puntos de encuentro y llevar una bicicleta extra por cada 5 personas.

- **Programa de capacitación a los habitantes**

CUADRO N° 346 Programa de Capacitación

CAPACITADOR	CARGO	TEMÁTICA	CAPACITACIÓN
Ing. Viviana Ugarte	Directora de turismo y fomento productivo G.A.D Municipal del Cantón Pasaje.	Hospitalidad, Atención y servicio al Cliente	Restaurantes Hostales Centros recreacionales
Ing. Paulina Paladines	Especialista en desarrollo turístico del ministerio de turismo zona 7 Loja	Seguridad Alimentaria	Restaurantes
Ing. Paulina Paladines	Especialista en desarrollo turístico del ministerio de turismo zona 7 Loja	Presentación de platos	Restaurantes

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

CUADRO N° 357 Estrategias de Promoción

ESTRATEGIA	CANAL	CANTIDAD	COSTO
Diseñar CAMISETAS incluyendo la marca del producto turístico como identificativo y difusión.	Público Objetivo	100	\$ 1.000,00
Crear un BLOG para promocionar los atractivos de la Ciclo Ruta a través de la página Web del GAD de las parroquias Casacay y Progreso.	Sitio WED		\$0,00
Elaborar TRIPTICOS para promocionar la ciclo ruta turística.	Público en General	300	\$90,00
TOTAL:			\$ 1.090,00

Fuente: Cotizaciones

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

- **Estrategias de Marketing para la ciclo ruta “Balnearios Casacay – Progreso”**

Por medio de las estrategias de promoción se pretende incrementar la actividad turística en las parroquias Casacay y Progreso del cantón Pasaje y de manera especial promocionar la “Cicloruta Balnearios Casacay – Progreso” como un nuevo producto turístico, en la que el visitante pueda identificar cada uno de los atractivos y actividades que se pueden realizar durante el recorrido de la ciclo ruta.

Para lograrlo se ha determinado algunos canales de difusión tales como: camisetas, por medio de las páginas web de cada GAD y trípticos.

Con esto se logrará que los turistas tengan una nueva alternativa para visitar las parroquias, posicionándolas como un destino propicio para realizar el ciclo turismo. Y de esta manera demostrar que las parroquias poseen diferentes alternativas turísticas para el disfrute de los turistas.

Estrategia N 1

Diseñar CAMISETAS incluyendo la marca del producto turístico como identificativo y difusión.

Meta General

Promover el interés de visitar Las Parroquias a través de la “Cicloruta Balnearios Casacay – Progreso”.

Objetivo

Elaborar un modelo de camiseta mediante la marca turística como producto turístico para que sean usadas por los turistas que nos visiten.

Estrategia de Promoción

FIGURA 7 Modelo de camisetas para turistas



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Estrategia N 2

Crear un BLOG para promocionar los atractivos de la Ciclo Ruta a través de la página Web del GAD de las parroquias Casacay y Progreso.

Meta General

Hacer uso del sitio web para lograr promocionar los lugares a visitar de la Ciclo Ruta Turística.

Objetivo

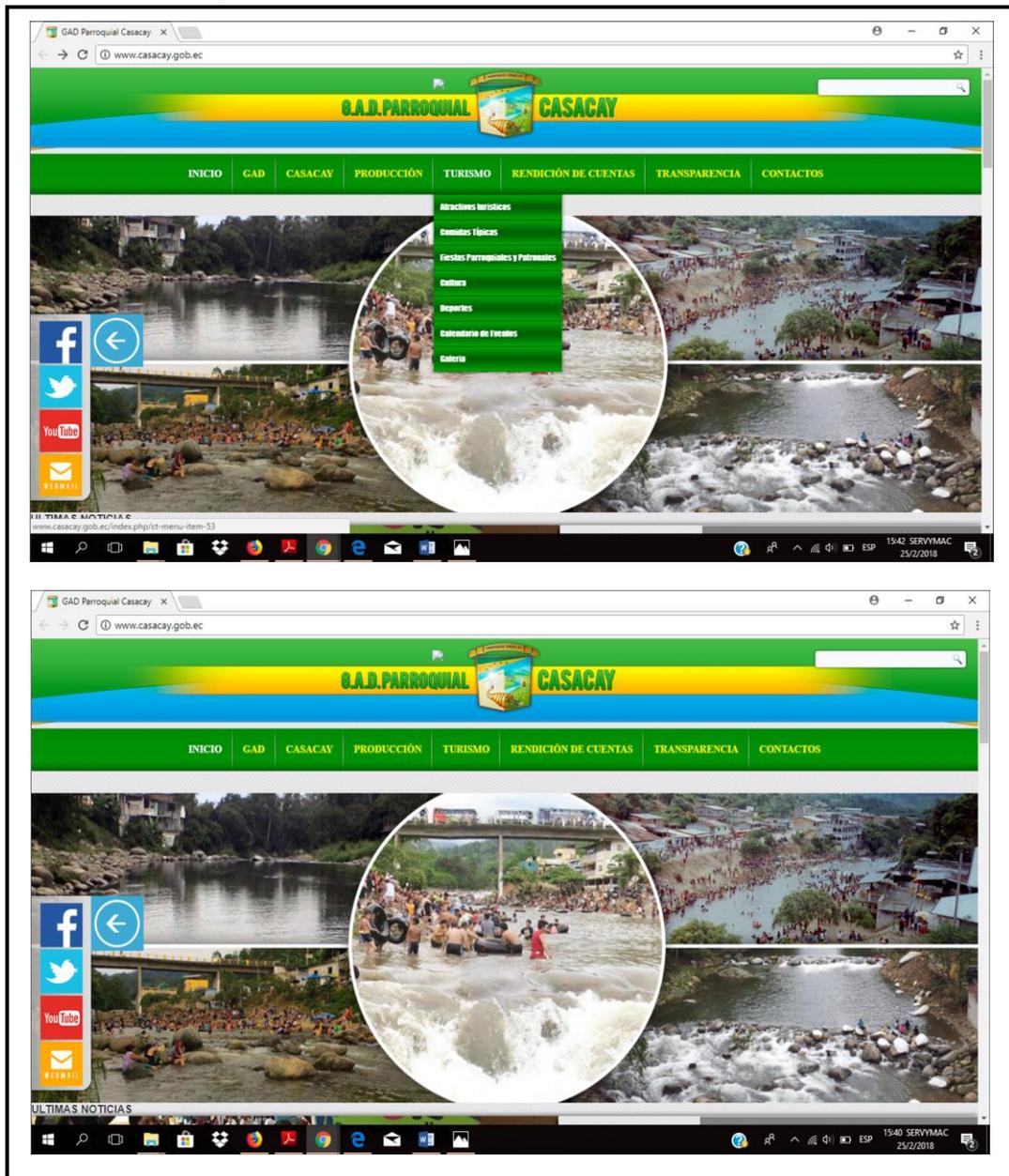
Promocionar al público objetivo la difusión de los atractivos turístico de la Ruta. El desarrollo se lo hará a través de la página del Gobierno Autónomo Descentralizado de las Parroquias Casacay y Progreso

presentando la ciclo ruta turística. Esta estrategia permite dar el valor y promoción a estos sectores, consiste en una comunicación no personal de la empresa y sus productos, que llega a un público, meta a través de medios de comunicación vía online.

Estrategia de Promoción

Página web de la parroquia Casacay: <http://www.casacay.gob.ec/>

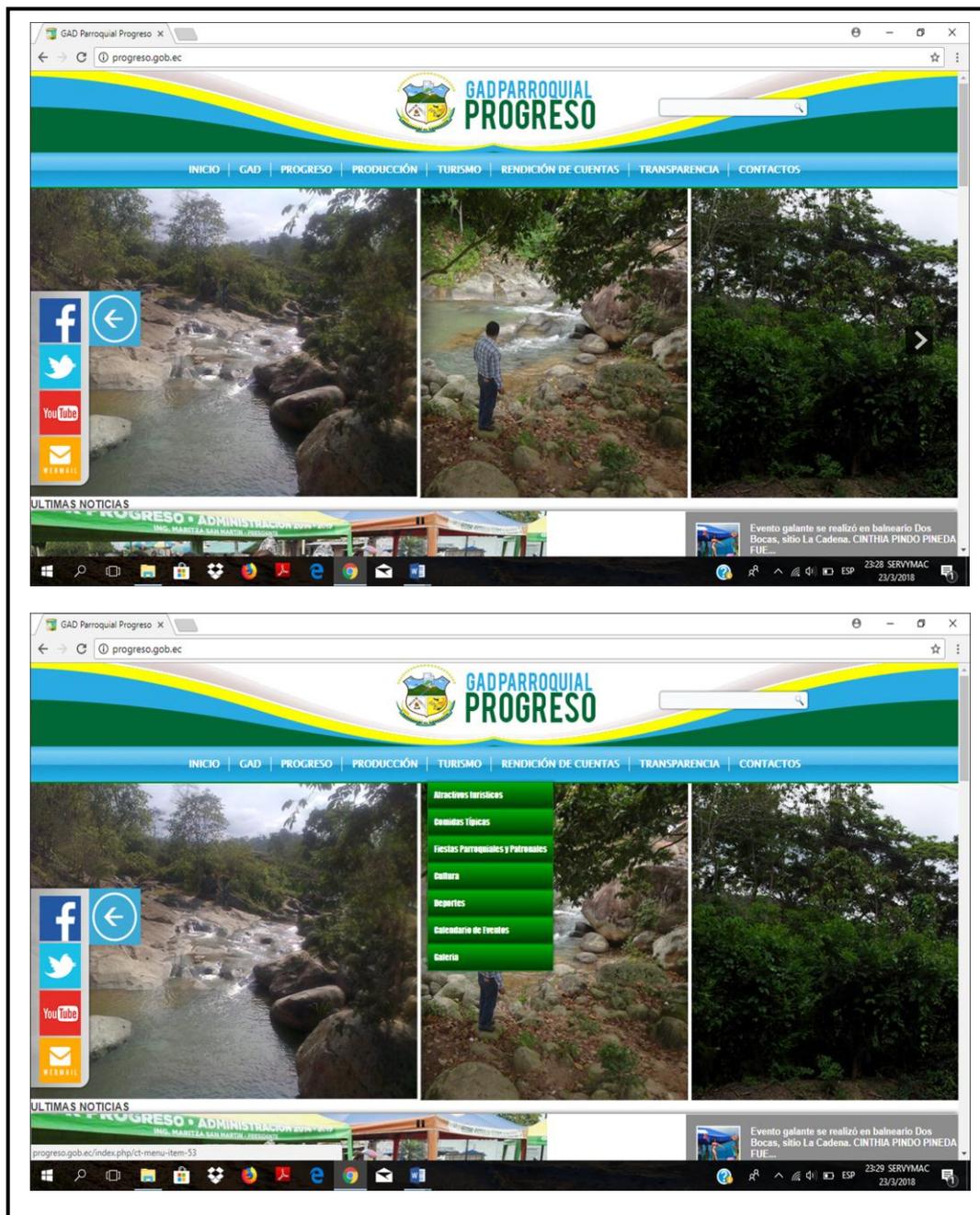
CUADRO N° 368 BLOG PÁGINA WED CASACAY



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Página web de la parroquia Progreso: <http://progreso.gob.ec/>

CUADRO N° 379 BLOG PÁGINA WED PROGRESO



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

Estrategia N 3.

Elaborar TRÍPTICOS donde se dé a conocer las actividades a realizar durante el recorrido de la ciclo ruta.

Meta General

Dar a conocer la ciclo ruta “Balnearios Casacay – Progreso” como una nueva alternativa de turismo para visitar las parroquias.

Objetivo

Promocionar la Ciclo Ruta por medio de los GAD’s Parroquiales y en los diferentes establecimientos que prestan servicios turísticos en las parroquias.

Para ello diseñaremos un tríptico donde se podrán observar los atractivos que integran la ruta con información relevante, además contendrá el mapa de toda la ruta con todos los puntos donde se encuentran los atractivos y las actividades que se pueden desarrollar.

Los trípticos serán proporcionados a los turistas de manera gratuita. Se realizará un número estimado de mil (1000) trípticos por trimestre.

Estrategia de Promoción

FIGURA 8 Diseño Tríptico Anverso



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

FIGURA 9 Diseño Tríptico Reverso

Parroquias Casacay y progreso



Las parroquias poseen una gran variedad de balnearios y cascadas lo cual es propicio para la diversión y recreación de los visitantes que tendrán una experiencia inolvidable al conocer los atractivos.



Se llama Laguna del Amor por sus aguas cristalinas y la cual es visitada en su gran mayoría por parejas de enamorados.



El Balneario La Cocha es uno de los más visitados en la zona, tiene más de 200 metros de rivera, La zona está decorada con árboles de laurel, guayaba.



La Cascada Laguna Encantada invita a los turistas a recibir un refrescante baño logrando la distracción y diversión del visitante. Además, se pueden observar la variedad de flora y fauna.



Se llama Balneario Dos Bocas por la unión de los ríos Chaguana y El Águila. También es propicio para realizar la pesca deportiva.



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

6.3. Socializar los resultados obtenidos durante la realización del proyecto con los actores que intervienen en el mismo.

Para el desarrollo y cumplimiento del tercer objetivo, sobre la socialización de los resultados obtenidos, se realizó una reunión con los actores involucrados para establecer el nivel de aceptación del producto en las comunidades y en sus actores involucrados en la Ciclo Ruta.

A continuación, se detalla las actividades que se realizaron durante la socialización:

Fase 1.- Fase Previa.

Se realizó la convocatoria previa a la socialización a las Parroquias de Casacay y Progreso con la finalidad de agenda una fecha para la socialización y a su vez, contar con la presencia de cada uno de sus integrantes.

La socialización se llevó a cabo el día martes 06 de marzo de 2018, en el salón social del GAD Parroquial de Casacay a las 10h00, dentro del cual se dio a conocimiento el siguiente orden del día (**VER ANEXO 4**):

- Registro de Participantes (**VER ANEXO 5**)
- Saludo inicial
- Bienvenida por parte del Sr. Daniel Alberto Pesantez Pesantez, Presidente del GAD Parroquial de Casacay.
- Presentación del trabajo de investigación, a cargo de la Srta. Dayana Janeth Zambrano Choez estudiante del décimo ciclo de la Carrera de Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja.
- Conclusiones y recomendaciones por parte de los participantes.
- Agradecimiento y Clausura de la socialización.

Se contó con la presencia del Lic. Sr. Daniel Alberto Pesantez Pesantez Presidente del GAD Parroquial de Casacay, la Ing. Maritza San Martín

Sánchez, Presidenta del GAD Parroquial de Progreso, Lic. Mercy Piedra Promotora AM Progreso, Lic. Cecilia Fernández Promotora AM Casacay y demás autoridades y moradores de las parroquias.

Fase 2.- Fase de Ejecución.

Para llevar a cabo la fase de ejecución se preparó material físico y audiovisual para la presentación de la propuesta de la “Ciclo ruta Turística para las Parroquias Casacay y Progreso, Cantón Pasaje de las Nieves, Provincia de El Oro” a sus involucrados, el cual fue presentado mediante diapositivas de PowerPoint, muestra de souvenir como camiseta y trípticos donde se realizó las diferentes apreciaciones de cada uno de los participante, para constancia de ello se sentó un acta de socialización **(VER ANEXO 6)** en donde están inmersas sus recomendaciones para la mejora del trabajo de investigación.

Fase 3.- Fase de Recomendaciones

Una vez terminada la presentación de la propuesta, se brindó un espacio para las recomendaciones y sugerencias de los asistentes al trabajo de investigación, dentro de lo cual se detalla:

- Manifestaron que era un excelente trabajo y esperan que se pueda ejecutar.
- El diseño de los materiales para la promoción son los adecuados.
- El diseño de la ruta es el apropiado.
- Los atractivos turísticos de las parroquias necesitan de la señalética correspondiente y el manteniendo para ser visitados.
- Contra con él apoyo de la policía nacional para que los turistas sientan seguridad durante el recorrido de la ciclo ruta.
- Motivar a la población a ser partícipes de la actividad turística, y que conserven los atractivos de las diferentes parroquias.

7. DISCUSIÓN

Para conocer la situación social, económica y turística de las parroquias Casacay y Progreso se realizó un diagnóstico turístico en base a la observación directa, entrevistas a las autoridades de las parroquias y el Plan de Ordenamiento Territorial se pudo evidenciar la inexistencia de señalética turística, se toma como guía la matriz de diagnóstico para comunidades de Carla Ricaurte Quijano, las fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo que permitieron determinar las bondades y características de cada uno de los lugares de estudio, esta metodología permite adaptar y recoger información básica y sirve para poder hacer la caracterización del lugar, considerando para ello también otras tesis como referencia de la temática.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, determina una metodología para inventariar los atractivos turísticos permite la recolección de características o datos de los atractivos para el análisis de la investigación tomando en cuenta la georreferenciación, jerarquización para considerar su importancia.

Para realizar la ciclo ruta turística se empleó un GPS, luego está información se trasladó a un software para obtener el diseño de la ciclo ruta representado en un mapa donde se usó el programa ARGIS para plasmar los puntos geográficos con su respectiva leyenda e información descriptiva y distancias entre cada atractivo.

El Manual Corporativo de Señalética Turística del MINTUR sirvió para realizar la propuesta de la señalética en los que se han tomado a los atractivos que integraran la ruta para brindar al turista una guía para su visita.

Las técnicas de MARPP permitieron mediante la socialización inducir a los pobladores para que conozcan los beneficios que aportaría la implementación de la ciclo ruta a la comunidad y los GAD's y poder conocer sus recomendaciones para la mejora de la investigación.

8. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el trabajo de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Las parroquias Casacay y Progreso cuentan con gran potencial turístico para el desarrollo de nuevas alternativas turísticas que no han sido aprovechadas para beneficio de la comunidad.
- Por medio de los diagnósticos realizados en las parroquias se pudo evidenciar que no existe una infraestructura turística adecuada como: restaurantes, hoteles y puntos de información (ITUR), lo cual no permite brindar los servicios que el turista requiere.
- Los servicios turísticos en las parroquias Casacay y Progreso es muy escasa, por la que los turistas no pueden gozar de la actividad turística del sector.
- La población tiene un conocimiento limitado en lo referente a los beneficios económicos que puede generar la actividad turística en las parroquias.
- Los atractivos turísticos de las parroquias Casacay y Progreso requieren de un mantenimiento adecuado para el desarrollo de la actividad y de esta manera incentivar la participación de la comunidad en la actividad.
- La propuesta de la ciclo ruta turística contribuirá al desarrollo de un nuevo producto turístico.
- Las parroquias Casacay y Progreso posee atractivos naturales y culturales aptos para el desarrollo de la actividad turística que permitió la elaboración de la Ciclo Ruta Balnearios Casacay – Progreso.

- La Cicloruta Balnearios Casacay - Progreso describe los principales recursos turísticos lo cual ayudará a promocionar y difundir los atractivos de las parroquias aportando al desarrollo turístico de las mismas.
- Plantear estrategias de promoción sobre el producto turístico de la Cicloruta Balnearios Casacay - Progreso que permitirá posesionarnos a nivel local y nacional ayudando de esta manera al fortalecimiento del turismo en las parroquias.
- Con la socialización de la ciclo ruta a las autoridades y comunidad, se pudo evidenciar el interés para que esta ciclo ruta se ejecute y de esta manera generar un nuevo producto turístico.

9. RECOMENDACIONES

Luego de concluir el trabajo de investigación se recomienda:

- A los GAD's parroquiales dar apertura a proyectos turísticos que estén enfocados en beneficiar al mejoramiento de los atractivos turísticos y conservación de los mismos.
- Se recomienda a la comunidad y los GAD's implementar o mejorar el servicio a los turistas para que realicen las actividades por completo en las parroquias y los beneficios económicos sea para los mismos habitantes.
- A los Gobiernos Autonomos Descentralizados Parroquiales Casacay y Progreso, se recomienda realizar las gestiones necesarias para mejorar la infraestructura turística y así ofrecer un servicio de calidad a los visitantes.
- A los Gobiernos Autonomos Descentralizados se recomienda la realización de capacitaciones a los habitantes y así puedan prestar un mejor servicio turístico rescatando las costumbres y tradiciones de las parroquias.
- A las autoridades de los G.A.D's parroquiales que programen actividades e incentiven a los habitantes que realicen el adecuado mantenimiento y limpieza de los accesos hacia los atractivos, teniendo en cuenta las normas de sostenibilidad para una mejor protección del espacio.
- A los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las Parroquias Casacay Y Progreso dar apertura y apoyo para que se realicen proyectos turísticos orientados al mejoramiento y difusión de atractivos turísticos.
- A los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las Parroquias Casacay y Progreso generar campañas para la conservación, cuidado

y protección de los diferentes atractivos turísticos de las parroquias Casacay y Progreso.

- A los habitantes de las parroquias mediante la Cicloruta Balnearios Casacay - Progreso se los estimula a visitar sus principales atractivos turísticos con el fin de ser incluidos en la actividad turística de propios y extraños.
- A los G.A.D's parroquiales y el MINTUR que exista mayor promoción y difusión de los atractivos y del producto turístico, conjuntamente con las autoridades del cantón Pasaje.
- A los GAD's parroquiales apoyar los nuevos proyectos turísticos y de esta manera generar ingresos para la comunidad en general.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Mochón, F. (2008). *ECONOMÍA Y TURISMO*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Netto, A. P., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Editorial Trillas.
- (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Progreso*. Parroquia Casacay.
- (2014). *Plan De Ordenamiento Territorial de la Provincia de El Oro*. Machala.
- (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial del GAD de la Parroquia Rural Casacay*. Parroquia Casacay.
- (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial Pasaje*. Pasaje.
- Rojas, D. (2012). *Diccionario Turístico*. Loja - Ecuador: CORPTUR.
- SECTUR. (2008). *Turismo Alternativo*. México D.F.: Secretaria de Turismo SECTUR.

NETGRAFÍA

- (s.f.). Obtenido de Pedalibre: <http://www.pedalibre.es/>
- (17 de Agosto de 2011). Obtenido de Palermo: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/430.pdf
- (2013). Obtenido de Pedalibre: <http://www.pedalibre.es/>
- (Enero de 2016). Obtenido de ENTORNO TURÍSTICO: <http://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- (2016). Obtenido de Matriz FODA: <http://www.matrizfoda.com/dafo/>
- Antonio, M. (6 de Junio de 2013). Obtenido de Cegaho: <https://cegaho.wordpress.com/2013/07/06/definicion-rutas-gastronomicas-y-turisticas/>
- Beita, I. I. (2012). Obtenido de Eumed: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html
- *Ciclismo*. (21 de Abril de 2015). Obtenido de Cneptos definicion: <http://conceptodefinicion.de/ciclismo/>
- Correa, M. (22 de Febrero de 2011). Obtenido de Blogspot: <http://tiposdeguiasdeturismo.blogspot.com/>
- *Diseño de rutas turísticas*. (12 de Abril de 2013). Obtenido de Blackboard: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf
- Fernández, & Martínez. (s.f.). *Ciclo Ruta*. Obtenido de Wixsite: <http://olgaurrea21.wixsite.com/llegandoamedellin/cicloruta>

- Gamerotelo, T. (16 de Marzo de 2012). Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/tonygamerotelo/turismo-deportivo-12031554>
- García, C. (2011). Obtenido de http://www.sedema.df.gob.mx/sedema/images/archivos/movilidadsustentable/movilidad-en-bicicleta/manual_ciclista_urbano.pdf
- Gelves, M. (3 de Marzo de 2014). *El Cicloturismo*. Obtenido de Cicloviajes: <https://www.cicloviajes.es/articulos/que-es-el-cicloturismo/>
- Henao, H. (2017). Obtenido de Calameo: <http://es.calameo.com/books/00064019749b290ac6074>
- *Ley de Turismo*. (27 de Diciembre de 2002). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- MINTUR. (2013). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR. (2017). Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Oblan. (15 de Agosto de 2006). Obtenido de Indec: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf
- Orozco, J. (2012). Obtenido de Asociación Estados del Caribe: <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Paguas, J. (Octubre de 2011). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de Wordpress: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- *Plan Nacional de Ciclovías*. (17 de Diciembre de 2012). Obtenido de <http://www.cicloviasecuador.gob.ec/>
- *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. (11 de Febrero de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- Ricaurte, C. (2013). Obtenido de Edu.ar: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- *Santiago Internacional*. (15 de Diciembre de 2014). Obtenido de <http://www.soychile.cl/Santiago/Internacional/2014/12/15/293536/Las-13-mejores-infraestructuras-para-ciclistas-en-el-mundo.aspx>
- UNID. (30 de Enero de 2014). Obtenido de Universidad Interamericana para el Desarrollo: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf

- URD, G. (Julio de 2002). Obtenido de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>
- *Vestimenta del Ciclo Turista*. (Octubre de 2010). Obtenido de <https://nosinmibici.com/2010/08/01/la-ropa-del-cicloviajero/>
- Virtuales, A. (Septiembre de 2014). Obtenido de Wordpress: <https://aulasvirtuales.files.wordpress.com/2014/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas.pdf>
- Yepes, V. (s.f.). *Itinerarios Temáticos*. Obtenido de Personales.upv: <http://personales.upv.es/vyepesp/ItinerariosTematicos.htm>

11. ANEXOS

ANEXO Nº 1 Anteproyecto de Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
TURISTICA

“CICLO RUTA TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS
CASACAY Y PROGRESO, CANTÓN PASAJE DE LAS
NIEVES, PROVINCIA DE EL ORO”



Anteproyecto de tesis previo
a la obtención del título de
ingeniera en Administración
Turística

ASPIRANTE:

Dayana Janeth Zambrano Choez

1859

LOJA – ECUADOR

2017

1. TEMA:

“CICLO RUTA TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS CASACAY Y PROGRESO, CANTÓN PASAJE DE LAS NIEVES, PROVINCIA DE EL ORO”

2. PROBLEMÁTICA:

Los deportes de aventura generan sensaciones de riesgo las cuales posibilitan el poder desafiar a la naturaleza. Los deportes de aventura son una alternativa para aprovechar el tiempo libre (ocio), por lo tanto, para que exista el turismo de aventura es necesario que los turistas se desplacen a un destino turístico específico. Es fundamental que el turismo de aventura por sus características propias se considere extremo, activo, de riesgo y participativo.

El turismo de aventura mueve más de 260 mil millones de dólares a nivel mundial cada año. El aumento del mercado de viajes de aventura se ha acelerado hasta alcanzar una tasa media anual de crecimiento de 65% desde 2009, según un estudio de la George Washington University realizado en conjunto con la Adventure Travel Trade Association (ATTA). El crecimiento sostenido del turismo de aventura es atribuido al crecimiento en la industria global de turismo, un significativo aumento en el porcentaje de viajeros que escogen la aventura, y un alza en la cantidad promedio gastada en cada viaje de esta modalidad, explicó el presidente de la ATTA, Shannon Stowell. En la medida en que vemos crecer el turismo de aventuras, es imperativo que sigamos dando a los viajeros experiencias transformadoras, y ayudando a proteger y respetar a personas y lugares visitados”.

En Latinoamérica, Chile es considerado por los World Travel Awards en la categoría Mejor Destino de Turismo Aventura, instancia anual en la que miles de expertos y personas de todo el mundo lo han seleccionado como mejor destino de viaje para la realización de deportes extremos.

En Ecuador el turismo aventura es otra de las experiencias únicas que brinda el viajar por Sudamérica. Para los más experimentados en la práctica de montañismo, el Iliniza Sur, Antisana o El Altar proveen una experiencia gratificante. Al Este de los andes, en la selva lluviosa y

nublada que desciende hacia la cuenca del amazonas, encontramos picos como el Sangay y Reventador.

Los aficionados al ciclismo, tiene en Manta provincia del litoral ecuatoriana una ciudad increíble para este deporte ya que tienen dos escenarios para realizar estas prácticas y liberarse del estrés. Se trata de dos ciclovías que fueron adecuadas en el centro y en el sur de esta ciudad manabita. Estos dos caminos de 8 kilómetros cada uno están también cerca del mar. La ciclo ruta céntrica está junto a la carretera Puerto - Aeropuerto y recorre tres parroquias urbanas: Manta, Tarqui y Los Esteros y la segunda ciclo ruta es la de Manta-San Mateo, suroeste del puerto manabita, el trazado de la ciclovía va a la par del carretero.

La provincia de El Oro, es conocida por su gran producción bananera y además atractivos turísticos culturales y naturales en sus 14 cantones; uno de los cantones reconocidos por sus atractivos turísticos es el cantón Pasaje lugar en donde se localizan las parroquias Casacay y Progreso con escenarios paisajísticos que conjuga los parajes, valles, campo, ríos, quebradas, descensos de agua, área montañosa y cañones que crean espacios que permiten a los turistas disfrutar de sitios llenos de aventura y brisa de campo, percibir el aroma de bosque y los sonidos propios de la fauna silvestre.

Las rutas turísticas se realizan para fomentar el desarrollo turístico de una población, un tipo de ruta turística que permite admirar los paisajes, disfrutar y valorar las bellezas naturales y culturales son las ciclo rutas turísticas que también aportan efectivamente a la activación del turismo en las localidades.

Mediante la observación realizada se pudo analizar ciertas situaciones que impiden el desarrollo turístico del cantón como: la falta de señalización de sus atractivos, lo que ocasiona confusión y dificultad para

el turista cuando este quiera visitarlos; la población no es consciente de los valores que poseen estos atractivos y por ende no son aprovechados correctamente; la falta de proyectos turísticos debido al poco interés de las autoridades en el ámbito turístico, encaminados a otras actividades dejando en segundo plano el turismo; inexistencia de alianzas de empresas públicas y privadas para el fomento del turismo; no tiene una adecuada promoción turística el cantón por lo cual no se da mayor importancia a los atractivos existentes; y finalmente por desconocimiento y poca importancia de atractivos naturales y culturales existentes en las parroquias por parte de la comunidad lo que impide que las personas no puedan aprovechar los recursos turísticos de forma consciente y responsable.

Con lo expuesto anteriormente se puede concluir que el problema principal de las parroquias Casacay y Progreso del cantón Pasaje es la inexistencia de un producto turístico que permita conocer los atractivos de las parroquias por lo que sería factible la realización de una Ciclo ruta que integre las parroquias antes mencionadas lo cual servirá como un nuevo aporte al desarrollo económico y turístico en la localidad.

3. JUSTIFICACIÓN:

El presente proyecto de tesis se desarrollará con el fin de cumplir con uno de los requerimientos que solicita la Universidad Nacional de Loja, Facultad Jurídica, Social y Administrativa previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística, acreditando como un profesional universitario en tercer nivel, lo cual permite la realización de la investigación que pueda dar solución a un problema determinado con el afán de resolver el mismo y dar a conocer a la sociedad los conocimientos adquiridos en clases, mediante la realización de la tesis la cual también beneficiará a la comunidad involucrada en la misma.

Con el presente trabajo de investigación se pretende despertar el interés de los habitantes del Cantón Pasaje, Provincia de El Oro, planteando estrategias que estén acorde al lugar de estudio para que beneficie a la comunidad lo cual les dará réditos económicos de una manera directa (mediante la promoción de los atractivos y generación de divisas) o indirecta (servicios que la comunidad prestará a los visitantes) por la afluencia de turistas a los sitios de estudio y de esta manera se espera incrementar la demanda turística de Casacay y Progreso.

Las rutas turísticas se crean en una localidad generalmente con la finalidad de dar a conocer y potenciar su territorio, cabe mencionar que con el desarrollo del turismo de aventura surgen nuevas alternativas de rutas como lo son las ciclo rutas, que se fundamentan en la promoción y practica de un turismo sostenible. De tal forma que el proyecto a realizar será de gran aporte tanto para el cantón como para la provincia ya que se promocionará turísticamente y se darán a conocer atractivos los cuales serán de agrado paisajístico y se dinamizarán los lugares donde se pondrá a disposición la ciclo ruta y de esta manera poder llegar a ser grandes potencias turísticas.

4. OBJETIVOS:

4.1. Objetivo General:

- Elaborar una ciclo ruta turística en las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro.

4.2. Objetivos Específicos:

- Realizar el diagnóstico turístico de las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro.
- Proponer el diseño de la Ciclo ruta turística en las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro.
- Socializar los resultados obtenidos durante la realización del proyecto con los actores que interviene en el mismo.

5. MARCO TEÓRICO:

5.1. MARCO CONCEPTUAL

5.1.1. Turismo

5.1.2. Turismo de Aventura

5.1.3. Visitante

5.1.4. Inventario Turístico

5.1.5. Atractivos Turísticos

5.1.6. Clasificación de los Atractivos Turísticos

5.1.7. Diagnóstico Turístico

5.1.8. FODA

5.1.9. Producto Turístico

5.1.10. Oferta Turística

5.1.11. Guía Turística

5.1.12. Guías de Turismo

5.1.13. Señalética Turística

5.1.14. Ruta Turística

5.1.15. Itinerario Turístico

5.1.16. Ciclo Ruta

5.1.17. Ciclismo

5.1.18. Cicloturismo

5.1.19. Cicloturista

5.1.20. Bicicleta

5.1.21. Ciclo rutas a nivel internacional

- 5.1.22. Ciclo rutas en el Ecuador**
- 5.1.23. Ley de turismo**
- 5.1.24. Reglamento de operación turística de aventura**
- 5.1.25. Vestimenta del ciclo turista**
- 5.1.26. El método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP)**

5.2. MARCO REFERENCIAL

- 5.2.1. Antecedentes Históricos de la Provincia de El Oro**
- 5.2.2. Historia y Fundación del Cantón Pasaje de las Nieves**
- 5.2.3. Limites**
- 5.2.4. Clima**
- 5.2.5. Parroquia Casacay**
- 5.2.6. Parroquia El Progreso**

6. METODOLOGÍA:

Para el presente proyecto de tesis se tomará en cuenta los siguientes métodos, con el fin de facilitar el desarrollo adecuado de la investigación.

6.2. MÉTODOS:

Método Analítico:

Permite recolectar la información durante el trabajo de investigación por lo tanto se obtienen los resultados de datos relevantes y reales a través de la investigación de campo directa en lograr los objetivos planteados para el desarrollo de dicho proyecto.

Método Inductivo:

Este método se utilizará en todo el proceso del trabajo, se realizará un estudio general, permitiendo establecer una información sobre el diagnóstico situacional de las parroquias en las cuales se diseñará la ruta.

Método Deductivo:

Se utilizará en el proyecto para la recolección y redacción de la información del diagnóstico situacional, la misma que se estudiará de manera general hasta emitir juicios particulares de cada una de las parroquias, por lo cual se obtendrá una explicación clara del tema a ser investigado.

Método Sintético:

Permitirá ordenar los datos obtenidos en la información y de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico de las parroquias Casacay y Progreso.

6.3. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS:

Para el cumplimiento del primer objetivo. **Realizar el diagnóstico turístico de las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro.** Se utilizará el método analítico, lo cual ayudarán a desglosar toda la información que se obtendrá de los atractivos turísticos que se encuentren en la ruta.

También se utilizará la Matriz de Carla Ricaurte Quijano para el desarrollo del diagnóstico turístico, que permitirá evaluar la situación de un destino o atractivo turístico en un determinado momento.

Del mismo modo, en este objetivo se utilizará la técnica de observación directa, esta técnica servirá para poder realizar la ficha de Atractivos Turísticos del MINTUR, determinando de esta manera el potencial turístico de la ruta. A los atractivos se los jerarquizará a través de la ficha de jerarquización de Atractivos, ayudando a indicar la calidad del atractivo y su potencial. También se utilizará la ficha de resumen de Atractivos Turísticos, la misma que ayudará a describir los diferentes atractivos que se encuentran en el medio a investigar.

Además, se usarán las técnicas de entrevista y la matriz FODA, a través de las cuales lograremos conseguir información que ayude a la realización del proyecto de investigación.

Para el desarrollo del segundo objetivo. **Proponer el diseño de la Ciclo ruta turística en las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro.** Se cumplirá con lo siguiente, partiendo del diagnóstico elaborado de la Matriz de Carla Ricaurte Quijano se determinará la importancia de los atractivos a considerarse para el diseño de la ciclo ruta y también se considerará el criterio de las entrevistas realizadas a personas vinculadas a la actividad turística.

Para efectuar el diseño de la ruta se utilizará el GPS, el cual permitirá la realización de la geo referenciación de cada punto, como también se debe realizar la señalética correspondiente para la ciclo ruta, dar a conocer los

servicios turísticos y distancias existentes entre los atractivos y los lugares en los cuales los ciclistas podrán descansar.

Finalmente elaborar un itinerario para dar a conocer el tiempo del recorrido y lugares por los cuales se realizará la ruta esto se lo realizará por medio a trípticos.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo. **Socializar los resultados obtenidos durante la realización del proyecto con los actores que intervienen en el mismo.** Se utilizará el Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP); el cual se dará mediante un taller participativo utilizando tres fases que serán el previo, ejecución y conclusiones.

Primera Fase (previa): Se convocará a los actores involucrados para analizar los factores internos y externos que influye de manera directa en el área de estudio.

Dentro de los factores internos se describirán las fortalezas y debilidades que presenten las parroquias, y una vez descritas se realizará un análisis para destacar las de mayor relevancia. Así mismo en los factores externos se detallaran las amenazas y oportunidades en las que se pudo detectar los problemas los mismos que fueron priorizados.

Segunda Fase (ejecución): Presentación de la propuesta del proyecto a todos los asistentes por medio de materiales didácticos es decir la propuesta.

También se recogerán los anhelos, necesidades y propuestas planteadas por los asistentes lo cual será de gran ayuda lo que permitirá identificar las principales alternativas para establecer futuros proyectos que permitan impulsar el desarrollo del turismo y mejorar así su calidad de vida.

Tercera Fase (Conclusiones y Recomendaciones): Recopilación de todas las conclusiones y recomendaciones como resultado de la presentación de la propuesta.

7. CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES		TIEMPO																							
		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PRIMER OBJETIVO: DIAGNOSTICO TURISTICO	INVENTARIO DE ATRACTIVOS																								
	⊗ Fichas de atractivos	X	X																						
	⊗ Fichas de jerarquización			X																					
	⊗ Fichas de resumen				X																				
	MATRIZ DE CARLA RICAURTE																								
	⊗ Caracterización turística de la demanda					X	X																		
	⊗ Caracterización de atractivos y recursos turísticos							X	X																
⊗ Análisis FODA										X															
SEGUNDO OBJETIVO: PROPUESTA DE LA RUTA	⊗ Puntos geo referenciales de la ruta										X	X													
	⊗ Señalética												X	X											
	⊗ Estrategias de marketing														X	X	X								
TERCER OBJETIVO: SOCIALIZACION	SOCIALIZACION DEL PROYECTO CON LA COMUNIDAD TECNICAS DE MARPP																								
	⊗ Fase preliminar																			X					
	⊗ Fase de ejecución																			X	X				
	⊗ Fase final																					X			
PRESENTACION DE BORRADOR																							X	X	
APROBACION DE BORRADOR																								X	X

Fuente: Planificación de actividades

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

8. PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS			
Aspirante a la ingeniería en Administración Turística			
Director de Tesis			
RECURSOS MATERIALES	CANTIDAD/ DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Gastos de movilización	20	15.00	360.00
Alimentación	30	5.00	150.00
Portátil	1	1200.00	1200.00
Alquiler de GPS	2	60.00	120.00
Cámara fotográfica	1	130.00	130.00
Internet	1	0.60	170.00
Libros	5	16.00	80.00
Proyector de alquiler	3	35.00	105.00
Diseños	1	500.00	500.00
Anillados	4	25.00	100.00
Empastados	1	30.00	30.00
Cd	6	2.00	12.00
Materiales de oficina	10	25.00	250.00
Imprevistos	12	200.00	200.00
TOTAL		2.243,60	3.407,00

Fuente: Presupuesto

Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

FINANCIAMIENTO

El costo total del proyecto de investigación será asumido en su totalidad con recursos económicos de la propia tesista.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Soares, A. G. (2010). *Manual Circuitos Cicloturismo*. Florianópolis, Santa Catarina.
- (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial Pasaje*. Pasaje.
- (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Progreso*. Parroquia Casacay.
- (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial del GAD de la Parroquia Rural Casacay*. Parroquia Casacay.

NETGRÁFICA

- Florencia, L. (2012). *Edu*. Obtenido de http://uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/TURISMO2012/TRIM-06/RUTAS_TURISTICAS.pdf
- Guía turística del cantón Pasaje de Las Nieves. (30 de Julio de 2013). *Revista Turística del cantón Pasaje*, 80. Obtenido de <https://issuu.com/eloroturistico/docs/pasaje>
- Linares, K. (2012). *Academia*. Obtenido de http://www.academia.edu/7266913/TURISMO_SEG%C3%9AN_LA_UNESCO
- Martín, A. U. (2010). *Viajar en Bici. Manual de Cicloturismo de Alforjas*. Madrid. Obtenido de <http://www.rodadas.net/guia-cicloturismo/>
- Quijano, C. R. (2007). *Edu Bllogs*. Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Ruiz, U. E. (9 de Mayo de 2012). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/urania31k/guia-metodologia-inventario-recursos-turisticos-innova-turismo>
- Urbana, M. (Octubre de 2007). *Wordpress*. Obtenido de <https://movilidadurbana.files.wordpress.com/2007/10/manual-de-diseno-de-ciclorutas.pdf>
- URD, G. (s.f.). Obtenido de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>

ANEXO N° 2 Modelo de la Entrevista



Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ENTREVISTA

Con el fin de conocer la situación actual del potencial turístico de las Parroquias Casacay y Progreso, pido a usted de la manera amable se digne a responder la siguiente entrevista:

1. Según su criterio ¿Cómo describe el desarrollo turístico de las parroquias Casacay y Progreso?

2. Las parroquias cuentan actualmente con planes de desarrollo turístico.

3. Los recursos turísticos de las parroquias son aprovechados totalmente.

4. Cuáles son los problemas que aquejan o tienen los atractivos.

5. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Pasaje para el desarrollo de proyectos turísticos en las parroquias?

6. Existe algún tipo de promoción turística de las parroquias

7. Cree Ud. ¿Qué la propuesta Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias Casacay y Progreso del Cantón Pasaje sería un aporte importante para el turismo en las parroquias?

8. Medios por los cuales desearía se promocioe la ciclo ruta turística

ANEXO N° 3 Entrevistas

Entrevista dirigida a la Ing. Maritza San Martín Sánchez Presidenta del GAD Parroquial Rural Progreso.

PREGUNTAS DE ENTREVISTA:

1. Según su criterio ¿Cómo describe el desarrollo turístico de la parroquia Progreso?

El desarrollo turístico es bueno ya que los turistas locales y nacionales acuden a los lugares turísticos, en determinadas fechas.

2. La parroquia cuenta actualmente con planes de desarrollo turístico.

La parroquia si cuenta con planes de desarrollo.

3. Los recursos turísticos de la parroquia son aprovechados totalmente.

No, no son aprovechados en su totalidad, pero en el sitio Muyuyacu existe una comunidad de turismo comunitario organizada.

4. Cuáles son los problemas que aquejan o tienen los atractivos.

Entre los principales problemas esta la inexistencia de señalética turística, falta de capacitación, rehabilitación de las vías de acceso a ciertos atractivos en temporada de invierno.

5. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Pasaje para el desarrollo de proyectos turísticos en la parroquia?

Si, si recibimos un pequeño apoyo por parte del GAD municipal, porque el mayor apoyo lo realizan en Pasaje.

6. Existe algún tipo de promoción turística de las parroquias

En la actualidad la promoción de los atractivos es realizado por parte del MINTUR.

7. Cree Ud. ¿Qué la propuesta Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias Casacay y Progreso del Cantón Pasaje sería un aporte importante para el turismo en las parroquias?

Si sería importante porque así ayudaría a promocionar los atractivos se tendría una mayor afluencia de turistas para que conozcan los atractivos que poseen las parroquias.

8. Medios por los cuales le gustaría se promocione la ciclo ruta

La promoción de la ciclo ruta se la podría realizar por medio de trípticos y pagina web del GAD parroquial.

**Entrevista dirigida al Sr. Johnny José Chávez Orellana
Vicepresidenta del GAD Parroquial Rural Progreso.**

PREGUNTAS DE ENTREVISTA:

1. Según su criterio ¿Cómo describe el desarrollo turístico de la parroquia Progreso?

Si, el desarrollo turístico es bueno.

2. La parroquia cuenta actualmente con planes de desarrollo turístico.

Si, si cuenta con planes de desarrollo.

3. Los recursos turísticos de la parroquia son aprovechados totalmente.

No, no son aprovechados en su totalidad ya que unos atractivos que no son visitados por los turistas, teniendo la infraestructura básica.

4. Cuáles son los problemas que aquejan o tienen los atractivos.

Los problemas son: la inexistencia de señalética turística, falta de capacitación, rehabilitación de las vías de acceso a determinados atractivos en invierno.

5. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Pasaje para el desarrollo de proyectos turísticos en la parroquia?

Si, si recibimos poco apoyo del GAD municipal.

6. Existe algún tipo de promoción turística de las parroquias

La promoción de los atractivos la realiza el MINTUR.

7. Cree Ud. ¿Qué la propuesta Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias Casacay y Progreso del Cantón Pasaje sería un aporte importante para el turismo en las parroquias?

Si sería importante porque ayudaría a promocionar los atractivos y abriría más turistas para que conozcan los atractivos de las parroquias.

8. Medios por los cuales le gustaría se promocióne la ciclo ruta

Se la podría realizar por medio de trípticos, camisetas y pagina web del GAD parroquial.

**Entrevista dirigida al Sr. Daniel Alberto Pesantez Pesantez
Presidente del GAD Parroquial Rural Casacay.**

PREGUNTAS DE ENTREVISTA:

1. Según su criterio ¿Cómo describe el desarrollo turístico de la parroquia Casacay?

Sí, es bueno el desarrollo turístico, pero más en fechas esporádicas.

2. La parroquia cuenta actualmente con planes de desarrollo turístico.

La parroquia si cuenta con planes de desarrollo, pero no se tiene el apoyo necesario.

3. Los recursos turísticos de la parroquia son aprovechados totalmente.

No, los fines de semana son visitados, pero se podría aprovechar más, realizando una adecuada promoción.

4. Cuáles son los problemas que aquejan o tienen los atractivos.

Los problemas son: la inexistencia de señalética turística, falta de capacitación.

5. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Pasaje para el desarrollo de proyectos turísticos en la parroquia?

En la parroquia Casacay nos dieron a conocer que no existe apoyo por parte del GAD municipal ya que las pequeñas mejoras que se realizan en los atractivos son por parte del GAD parroquial.

6. Existe algún tipo de promoción turística de las parroquias

En la actualidad a promoción de los atractivos está a cargo del MINTUR, pero el GAD parroquial también realiza una promoción tener mayor acogida de turistas.

7. Cree Ud. ¿Qué la propuesta Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias Casacay y Progreso del Cantón Pasaje sería un aporte importante para el turismo en las parroquias?

Si sería importante porque ayudaría a promocionar los atractivos y las parroquias serían más conocidas.

8. Medios por los cuales le gustaría se promocióne la ciclo ruta

Por medio de camisetas y pagina web del GAD parroquial se podría promocionar la ciclo ruta.

ANEXO Nº 4 Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos

Ficha de inventario La Cocha



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	9	5	2	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Balneario la Cocha																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				PASAJE				CASACAY									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Parroquia Casacay				s/n				s/n		s/n							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.32395				-79.72045						104							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial Casacay													
c. Nombre del Administrador: GAD Parroquial Casacay				d. Cargo que ocupa: Propietario													
e. Teléfono / Celular: (+593)2989003				f. Correo Electrónico: gadprcasay@hotmail.com													
Observaciones: Se debe tener precaución vía principal a Cuenca																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Calido				b. Temperatura(°C): 21				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Pasaje																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		11,11 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3,3333	Long.:	-79,8167						
Observaciones: Se ha considerado el Parque Central de Pasaje																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.3333 -79,8167		-3.323957 -79,720457		11,11		Asfalto		Bueno					

a. Termino (M) <input type="checkbox"/>		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>					
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Se puede acceder en motocicleta y bicicleta								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Cooperativa de buses Pasaje	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje		
Cooperativa de buses Calderón	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input checked="" type="checkbox"/>	
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	
						d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
							Número de Habitaciones	
							Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	30
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	53	113
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	37	92	Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Catastro MINTUR Enero/2017				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	108	432
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	25	100
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	99	396
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	12	48
Observaciones:					Observaciones: Catastro MINTUR Enero/2017				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>				
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.325207 -79.722358	GAD Parroquial Casacay	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.323957 -79.720457	Público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Construcción de gradas para descanso de turistas			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Construcción de viviendas en su alrededor			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: Sistema de Red Pública		Especifique: Sistema de Red Pública	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de Servicio Público
Especifique:		Especifique: Sistema Nacional Interconectado	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique: Sistema de Red Pública						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de Recolección de Desechos						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1	5	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3	10	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>				Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>				Dispensario médico <input type="checkbox"/>				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>				Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>				
Otros <input type="checkbox"/>				Otros <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Canal							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Ecu 911						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Det		
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Año de elaboración:
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Bañarse
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>		e. Canyoning <input checked="" type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Pajiana WED Parroquial Casacay					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.casacay.gob.ec/	Anual			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook (Pasaje Soy Yo)	Trimestral			
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guía Turística Pasaje	Anual			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: CQ15	Anual			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero y Marzo	Número de visitantes		
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Resto de meses			
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Loja		Países de origen		
	Cuenca				
Observaciones: Información según GAD Parroquial					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:					

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guanza	Francés	Italiano			
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro			
Observaciones:								

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Bañadero La Cocha es uno de los más bonitos en la zona. Tiene más de 200 metros de rivera aprovechable uniformemente por una buena cantidad de agua. La zona está desolada con árboles de Laurel, Guayaba, Ambrósio, Guayacán. Llegan visitantes locales y de provincias cercanas como el caso del Azuay. Los caminos del bañadero están hechos de arena y piedra, se han fabricado en sus puntos escaleras de cemento para que la gente pueda sentarse y apropiarse.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: Dayana Janeth Zambrano Choetz

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth Pro

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Zambrano Choetz Dayana Janeth	Apellido y Nombre	Astudillo Balandin Katherine Luisa	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	daya11993@hotmail.com	Correo Electrónico	katylu@gmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 99 878 6321	Teléfono	(+593) 99 708 3189	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	1/3/2018	Fecha	1/3/2018	Fecha	

Ficha de Accesibilidad

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	38,2

Ficha de Inventario Balneario Laguna del Amor



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	9	5	2	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Balneario Laguna del Amor																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RÍO					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
EL_ORO						PASAJE						CASACAY					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
Huizho						s/n						s/n			s/n		
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-3,341397						-79,735020						131					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público						b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial Casacay											
c. Nombre del Administrador: GAD Parroquial Casacay						d. Cargo que ocupa: Propietario											
e. Teléfono / Celular: (+593)2989003						f. Correo Electrónico: gadprcasay@hotmail.com											
Observaciones: 200m de sendero																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Caldo						b. Temperatura(°C): 21,2						c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	Hasla	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Pasaje					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			10,72	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3,3333	Long.:	-79,8167			
Observaciones: Se ha considerado el Parque Central de Pasaje																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,3333 -79,8167		-3,329056 -79,742791		9,52		Asfalto		Bueno					

b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,329056 -79,742791	-3,340684 -79,736310	1	Lastrado	Regular	
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,340684 -79,736310	-3,20294 -79,44069	0,2 m	Sendero	Regular	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Se puede acceder en motocicleta y bicicleta							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de buses Pasaje	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje	
Cooperativa de buses Calderón	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	30
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	53	113
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	37	92	Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Observación Directa					Observaciones: Catastro MINTUR Enero/2017				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	108	432
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	25	100
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	99	396
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	12	48
Observaciones:					Observaciones: Catastro MINTUR Enero/2017				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,340684 -79,736310	GAD Parroquial Casacay	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: Se debe ingresar con persona que conozca el lugar			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de Servicio Público
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique: Sistema de Red Pública						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de Recolección de Desechos						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		10			
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		Calle						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			Ecu 911					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det				
d. Otra	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>			
Línea telefónica <input type="checkbox"/>			Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>			
Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Satélite <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input checked="" type="checkbox"/>			
Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>						
Observaciones:						
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		
Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento: Año de elaboración: de		
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:						
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Receación Acuática		
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		
d. Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>				
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		
n. Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>						

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Pagiana WED Parroquial Casacay			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.casacay.gob.ec/		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook (Pasaje Soy Yo)		Trimestral
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guía Turística Pasaje		Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: CQ15		Anual
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero y Marzo	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Resto de meses	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Loja		Países de origen
	Cuenca		
Observaciones: Información según GAD Parroquial			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M): <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M): <input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Aleman			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano			
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro			
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>Se trata un atractivo en el área de la Laguna del Amor con sus alrededores, ríos y cascadas, con una gran variedad de flora y fauna, además de ser un punto de partida para actividades de aventura como el senderismo, el ciclismo, el kayak y el rafting. El atractivo se encuentra en el cantón de Loja, provincia de Loja, Ecuador.</p>								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
Fuente: Dayana Jarama Zambrano Uruzo								
c. Ubicación gráfica del Atractivo								
Fuente: Google Earth								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Zambrano Cheez Dayana Janeth	Apellido y Nombre	Astudillo Dazaudo Katherine Luisa	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución		Institución		
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo		Cargo		
Correo Electrónico	daya11993@hotmail.com	Correo Electrónico	kathylu@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono	(+593) 99 878 6321	Teléfono	(+593) 99 708 3185	Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		Firma		
Fecha	1/3/2018	Fecha	1/3/2018	Fecha		Fecha		

Ficha de Accesibilidad

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	38,6

Ficha de Inventario Balneario Río Quera



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	9	5	2	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Balneario Quera																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES			RÍOS			RÍO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
EL_ORO			PASAJE			CASACAY											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
Quera			s/n		s/n		s/n										
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)											
-3,319703			-79,66960			170											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público			b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial Casacay														
c. Nombre del Administrador: GAD Parroquial Casacay			d. Cargo que ocupa: Propietario														
e. Teléfono / Celular: (+593)2989003			f. Correo Electrónico: gadprcasay@hotmail.com														
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Calido			b. Temperatura(°C): 20			c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00 17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde Hasta				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Pasaje																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 17,53 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.3333 Long.: -79,8167													
Observaciones: Se ha considerado el Parque Central de Pasaje																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material	Estado						
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.3333 -79,8167		-3,319733 -79,669863		17,53		Asfalto	Bueno						

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>							
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>							
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Se puede acceder en motocicleta y bicicleta							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de buses Pasaje	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje	
Cooperativa de buses Calderón	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	30
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	53	113
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	37	92	Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Observación Directa					Observaciones: Catastro MINTUR Enero/2017				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	108	432
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	25	100
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	99	396
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	12	48
Observaciones:					Observaciones: Catastro MINTUR Enero/2017				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>				
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	Sistema de Red Pública
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de Servicio Público
Especifique:		Especifique:	Sistema Nacional Interconectado
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique: Sistema de Red Pública						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de Recolección de Desechos						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		10			
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		1110			Ecu 911			

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Det		
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>
				Incendios forestales <input type="checkbox"/>
				Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Año elaboración: de
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> Receación Acuática
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Pagiana WED Parroquial Casacay					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.casacay.gob.ec/	Anual			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook (Pasaje Soy Yo)	Trimestral			
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guía Turística Pasaje	Anual			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: CQ15	Anual			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero y Marzo	Número de visitantes		
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Resto de meses			
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Loja		Paises de origen		
	Cuenca				
Observaciones: Información según GAD Parroquial					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:					

Ficha de Accesibilidad

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	38

Ficha de Inventario Balneario Dos Bocas



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	7	0	9	5	4	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	4						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Balneario Dos Bocas																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RÍO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
EL_ORO						PASAJE						PROGRESO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
Huizho						s/n						s/n						s/n					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)											
-3,26860						-79,73763						178											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: Público						b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial Progreso																	
c. Nombre del Administrador: GAD Parroquial Progreso						d. Cargo que ocupa: Propietario																	
e. Teléfono / Celular: (+593)278 90 76 (+593)991 679 702						f. Correo Electrónico: gadprogreso@hotmail.com																	
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima: Calido						b. Temperatura(°C): 21,9						c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>														
Restringido <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>														
Pagado <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>														
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio:		Desde	Hasta					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																							
Observaciones:																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO														SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Pasaje									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				12,31	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.:	-3,3333	Long.:	-79,8167				
Observaciones: Se ha considerado el Parque Central de Pasaje																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,3333 -79,8167		-3,16873 -79,441417		11,58		Asfalto		Bueno											

		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>						
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	
Observaciones: Se puede acceder en motocicleta y bicicleta									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de buses Pasaje	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje			
Cooperativa de buses Calderón	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	30
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	53	113
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Catastro MINTUR Enero/2017				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	25	107	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	108	432
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	25	100
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	99	396
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	12	48
Observaciones: Observación Directa					Observaciones: Catastro MINTUR Enero/2017				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
		Especifique:	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
		Especifique:	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de Servicio Público
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique: Sistema de Red Pública						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de Recolección de Desechos						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		10			
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		110	Ecu 911					

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Digi		
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Año de elaboración:
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Recreación Acuática
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Pícnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Pagiana WED Parroquial Progreso			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://visitaeloro.com/turismo/destinos/el-oro/pasaje/el-progreso/		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook (Pasaje Soy Yo)		Trimestral
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guía Turística Pasaje		Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: CQ15		Anual
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero y Marzo	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Resto de meses	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Loja		Países de origen
	Cuenca		
Observaciones: Información según GAD Parroquial			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan alguno de los idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano			
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro			
Observaciones:								
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>Este el centro de Dos Bocas con el punto de partida en Chuguisa y el Agua tiene una extensión de 100 metros aproximadamente. En el espacio se ofrece: traslado, "canchales" de piedra y arena para el senderismo.</p>								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
Fuente: Dayana Janeth Zambrano Chua								
c. Ubicación gráfica del Atractivo								
Fuente: Google Earth Pro								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Zambrano Chuez Dayana Janeth		Apellido y Nombre	Astudillo Bajandín Katherine Luisa		Apellido y Nombre		
Institución	Universidad Nacional de Loja		Institución	Universidad Nacional de Loja		Institución		
Cargo	Estudiante		Cargo	Docente		Cargo		
Correo Electrónico	daya11993@hotmail.com		Correo Electrónico	gathylu@gmail.com		Correo Electrónico		
Teléfono	+593 99 826 6321		Teléfono	+593 99 766 1189		Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha	1/3/2018		Fecha	1/3/2018		Fecha		

Ficha de Accesibilidad

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	36

Ficha de Inventario Pailones de Muyuyacu



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	7	0	9	5	4	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	5												
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																					
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
Pailones de Muyuyacu																													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																					
ATRACTIVOS_NATURALES				RIOS				RÍO																					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																					
EL_ORO				PASAJE				PROGRESO																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																			
Muyuyacu				s/n				s/n		s/n																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																			
-3,30486				-79,67004						224																			
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial Progreso																	
c. Nombre del Administrador:				GAD Parroquial Progreso				d. Cargo que ocupa:				Propietario																	
e. Teléfono / Celular:				(+593)278 90 76 (+593)991 679 702				f. Correo Electrónico:				gadprogreso@hotmail.com																	
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima:				Calido				b. Temperatura(°C):				20,1		c. Precipitación Pluviométrica (mm):															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural			<input type="checkbox"/>			e. Urbano			<input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00 17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																	
Restringido		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																	
Pagado		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																	
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																													
Observaciones:																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Pasaje															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		19,55 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0,35 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-3,3333		Long.:		-79,8167													
Observaciones: Se ha considerado el Parque Central de Pasaje																													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		-3,3333 -79,8167		-3,319733 -79,669863		17,53		Asfalto		Bueno																	

b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,319733 -79,669863	.3,16519 -79,39485	2,02	Lastrado	Bueno
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: <i>Se puede acceder en motocicleta y bicicleta</i>						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de buses Pasaje	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje
Cooperativa de buses Calderón	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,319733 -79,669863	3,16519 -79,39485	2,02	Lastrado	Bueno
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Se puede acceder en motocicleta y bicicleta						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de buses Pasaje	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje
Cooperativa de buses Calderón	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de Servicio Público
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique: Sistema de Red Pública						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de Recolección de Desechos						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		10			
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		alle	Ecu 911					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dis	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelitral <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelitral <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Año de elaboración:
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normalivas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Recreación Acuática			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Pagiana WED Parroquial Progreso					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://visitaeloro.com/turismo/destinos/el-oro/pasaje/el-progreso/	Anual			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook (Pasaje Soy Yo)	Trimestral			
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guía Turística Pasaje	Anual			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: CQ15	Anual			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero y Marzo	Número de visitantes		
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Resto de meses			
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Loja		Países de origen		
	Cuenca				
Observaciones: Información según GAD Parroquial					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Pagiana WED Parroquial Progreso			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://visitaoloro.com/turismo/destinos/el-oro/pasaje/el-progreso/		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook (Pasaje Soy Yo)		Trimestral
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guía Turística Pasaje		Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: CQ15		Anual
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero y Marzo	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Resto de meses	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Loja		Países de origen
	Cuenca		
Observaciones: Información según GAD Parroquial			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

Ficha de Accesibilidad

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	36

Ficha de Inventario Cascada Laguna Encantada



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	7	0	9	5	4	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	6																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Cascada Laguna Encantada																																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																											
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA																											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																											
EL_ORO						PASAJE						PROGRESO																											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal																								
Muyuyacu						s/n						s/n			s/n																								
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)																								
-3,30486						-79,66917									282																								
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la Institución:						GAD Parroquial Progreso																					
c. Nombre del Administrador:						GAD Parroquial Progreso						d. Cargo que ocupa:						Propietario																					
e. Teléfono / Celular:						(+593)278 90 76 (+593)991 679 702						f. Correo Electrónico:						gadpogreso@hotmail.com																					
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:						Calido						b. Temperatura(°C):						20,3						c. Precipitación Pluviométrica (mm):															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención						c. Atención																														
			Ingreso			Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																		
Libre			<input checked="" type="checkbox"/>			8:00			17:00			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>															
Restringido			<input type="checkbox"/>									<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																		
Pagado			<input type="checkbox"/>									<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																		
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:			Efectivo			<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario			<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>			
e. Precio:			Desde			Hasta			Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>			Cheque			<input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:																																							
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
															SI			<input checked="" type="checkbox"/>			NO			<input type="checkbox"/>			S/I			<input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		Pasaje																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			20,99			km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:45			h/min			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:			-3,3333			Long.:			-79,8167									
Observaciones: Se ha considerado el Parque Central de Pasaje																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
			Tipo de vía			Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado																					
			a. Primer orden			<input checked="" type="checkbox"/>			-3,3333 -79,8167			-3,319733 -79,669863			17,53			Asfalto			Bueno																		
g. Terrestre (M)			<input type="checkbox"/>																																				

b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3,319733 -79,669863	-3,17424 -79,39499	3,46	Lastrado	Bueno
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Se puede acceder en motocicleta y bicicleta						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de buses Pasaje	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje
Cooperativa de buses Calderón	Estación de buses	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Compra de pasaje
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	30
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	53	113
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: Catastro MINTUR Enero/2017				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	25	107	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	108	432
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	25	100
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	99	396
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	12	48
Observaciones: Observación Directa					Observaciones: Catastro MINTUR Enero/2017				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas		<input type="checkbox"/>			Mayoristas		<input type="checkbox"/>		
Internacionales		<input type="checkbox"/>			Internacionales		<input type="checkbox"/>		
Operadoras		<input type="checkbox"/>			Operadoras		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	Sistema de Red Pública
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de Servicio Público
Especifique:		Especifique:	Sistema Nacional Interconectado
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique: Sistema de Red Pública						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema de Recolección de Desechos						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		10			
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		calle			Ecu 911			

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>			
Sismos <input type="checkbox"/>			
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			
Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>			
Inundaciones <input type="checkbox"/>			
Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>			
Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento:			
Nombre del documento:			
Año de elaboración: de			
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>			
b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>			
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>			
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>			
e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>			
g. Rafting <input type="checkbox"/>			
h. Snorkel <input type="checkbox"/>			
i. Tubing <input type="checkbox"/>			
j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>			
l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>			
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>			
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>			
o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>			
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>			
r. Boya <input type="checkbox"/>			
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>			
Otro <input checked="" type="checkbox"/> Recreación Acuática			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>			
b. Canopy <input type="checkbox"/>			
c. Parapente <input type="checkbox"/>			
d. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>			
b. Escalada <input type="checkbox"/>			
c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>			
h. Cabalgata <input type="checkbox"/>			
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>			
l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>			
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>			
n. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Pagiana WED Parroquial Progreso			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://visitaeloro.com/turismo/destinos/el-oro/pasaje/el-progreso/		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook (Pasaje Soy Yo)		Trimestral
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guía Turística Pasaje		Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: CQ15		Anual
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero y Marzo	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Resto de meses	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Loja		Países de origen
	Cuenca		
Observaciones: Información según GAD Parroquial			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	SI
a. Numero de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Numero de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					
e. Numero de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Numero de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Numero de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano			
Otro		Sensibilización discapacidades	Otro	Chino	Otro			
Observaciones:								

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Es uno de los atractivos naturales más visitados por los turistas, dada su belleza y su cercanía al centro urbano. Está rodeado por una gran zona de bosque y colinas de basalto, al oeste rodeado de la zona turística del sector. Es un lugar ideal para realizar actividades de aventura como rafting, ya que presenta una abundante oferta de 18 muelles. Sus aguas se dirigen hacia el mar y recibe un importante caudal de agua en temporada de lluvias.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: [Wikipedia:Janeth Zambrano Choez](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth Pro](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Zambrano Choez Dayana Janeth	Apellido y Nombre	Astafillo Halandín Katherine Luisa	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	daya11993@hotmail.com	Correo Electrónico	kathyliu@gmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 99 820 6321	Teléfono	(+593) 99 700 5199	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/20/18	Fecha	1/3/2018	Fecha	

Ficha de Accesibilidad

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	35,6

ANEXO Nº 6 Convocatoria



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JUDICIAL, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

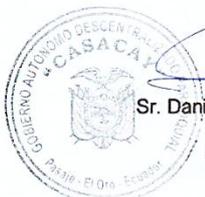
CONVOCATORIA

Se convoca a los GAD's de Casacay y Progreso y personas involucradas en la actividad turística, a participar de la socialización de la propuesta de tesis denominada "CICLORUTA BALNEARIOS CASACAY – PROGRESO", que se realizará el día martes 06 de marzo a las 10:00 am en las instalaciones del GAD de Casacay.

Orden del día

1. Saludo inicial
2. Socialización del trabajo de investigación
3. Propuesta de la "Cicloruta Balnearios Casacay – Progreso"
4. Conclusiones y recomendaciones
5. Finalización de la socialización

Loja, 02 de Marzo de 2018




Sr. Daniel Alberto Pesantez Pesantez
PRESIDENTE DEL GAD
PARROQUIAL CASACAY



Ing. Maritza San Martín Sánchez
PRESIDENTA DEL GAD
PARROQUIAL PROGRESO




Srta. Dayana Janeth Zambrano Choez
RESPONSABLE DEL PROYECTO

PARROQUIAL
CASACAY
PROGRESO
02/03/2018
B: 32

ANEXO N° 7 Registro de Asistencias



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 FACULTAD JUDICIAL, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

HOJA DE REGISTRO

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	N° CEDULA	FIRMA
	Jenny Maritza Saucedo Sanchez	PRESIDENTA DEL GADPR DE PROGRESO	070298641-5	
	Mercy Marlene Aguilar Mora	Promotora Adulto Mayor	070291280-9	
	Mba. Carmen Bravo Villavic	Promotora del Proyecto A. H.	040796810-1	
	Emmanuel Jhon Jhon Martin Sampedro	Pasante	0750473662	
	Daniel Pantoja	Presidente	0700281264	
	Edio Sánchez Collojos	Técnico Forense	0706644197	
	Cecilia Fernández Saltos	Promotora Proyecto A.H.	0704982453	

ANEXO N° 8 Acta de Socialización



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JUDICIAL, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA**

ACTA DE SOCIALIZACIÓN

En la parroquia Casacay, a los seis días del mes de Marzo del año dos mil dieciocho, siendo las diez horas de la mañana, en el salón social del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Casacay, se reúnen autoridades de la parroquia Casacay y Progreso; para tratar la siguiente agenda:

1. Registro de Participantes
2. Saludo inicial
3. Bienvenida por parte del Sr. Daniel Alberto Pesantez Pesantez, Presidente del GAD Parroquial de Casacay.
4. Presentación del trabajo de investigación, a cargo de la Srta. Dayana Janeth Zambrano Choez estudiante del décimo ciclo de la Carrera de Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja.
5. Conclusiones y recomendaciones por parte de los participantes.
6. Agradecimiento y Clausura de la socialización.

Desarrollo

1. Se contó con la presencia de 12 participantes.
2. El Señor Daniel Alberto Pesantez Pesantez Presidente del GAD Parroquial de Casacay, ofrece una cordial bienvenida a las personas presentes e invita a ser partícipes de la socialización del trabajo de tesis titulado: "Ciclo ruta turística en las parroquias Casacay y Progreso, Cantón Pasaje de las Nieves, Provincia de El Oro".
3. Con el apoyo de material físico y audiovisual empezó la exposición en donde se dio a conocer los objetivos planteados para el trabajo de tesis, la estructura de la cicloruta, atractivos tomados en cuenta, actividades a realizar, marca, señalética para el recorrido y estrategias de promoción.
4. Se abre un espacio para las conclusiones y recomendaciones sobre el trabajo de investigación en donde Interviene la Ing. Maritza San Martin



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JUDIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA**

Sánchez Presidenta de la Parroquia Progreso, quien expresa sus felicitaciones al trabajo realizado y a su vez comenta que es oportuno que se tome en cuenta la producción agrícola que ostentan ambas parroquias, puesto que ese es el atractivo más importante que las mismas poseen.

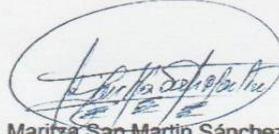
5. La Ing. Libia Sánchez Gallegos Técnica FORECCSA de la Parroquia Casacay también se une a las felicitaciones y además acota preguntas como ¿En que aportaría la ciclo ruta? y ¿Cuál es el público objetivo que está dirigido?, a lo que se da respuesta, de que tendría beneficios en la economía de las parroquias al atraer más flujos de turistas a través de la ciclo ruta y que la ciclo ruta está orientada para personas de 18 a 55 años de edad que cuente con las condiciones físicas, deportistas y cuenten con el ingreso económico para solventar este paquete.
6. Se agradece la presencia de la ponente por dar a conocer el trabajo de tesis y por tomar en cuenta a las dos parroquias que se ven beneficiadas a través de estas iniciativas

Sin más que tratar se da por terminada la socialización siendo las once horas de la mañana.

Para constancia de lo actuado, firman en unidad de acto.




Sr. Daniel Alberto Pesantez Pesantez
PRESIDENTE DEL GAD
PARROQUIAL CASACAY


Ing. Maritza San Martín Sánchez
PRESIDENTA DEL GAD
PARROQUIAL PROGRESO




Srta. Dayana Janeth Zambrano Choez
RESPONSABLE DEL PROYECTO

ANEXO Nº 9 Hoja de Sugerencias



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JUDICIAL, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

HOJA DE RECOMENDACIONES

Nombre:	<i>Mba. Carmen Bravo Villacis</i>	Cargo:	<i>Promotora del PAM.</i>
<p><i>Es un buen proyecto, ojalá y se lo pueda ejecutar ya que se estaría promocionando las bellezas que tiene nuestra hermosa provincia, ojalá las camisetas se las pueda entregar a todos los participantes de este hermoso proyecto.</i></p>			



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JUDICIAL, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

HOJA DE RECOMENDACIONES

Nombre:	Cecilia Fernández	Cargo:	Promotora A.M.
<p>* Se haga la respectiva limpieza de la ruta por donde irán las personas en bicicleta. * Se haga seguimiento de personal de seguridad, (Policia, Ambulancia, etc.</p>			

ANEXO N° 10 Socialización



Fuente: Socialización GAD's Casacay y Progreso
Elaboración: Dayana Janeth Zambrano Choez

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....	vi
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
1. TITULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	4
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	10
4.1. Marco conceptual.....	10
4.1.1. Turismo.....	10
4.1.2. Turismo de aventura.....	10
4.1.3. Visitante.....	11
4.1.4. Inventario turístico.....	11
4.1.5. Atractivos turísticos.....	12
4.1.6. Clasificación de los atractivos turísticos.....	13
4.1.7. Diagnóstico turístico.....	16
4.1.8. FODA.....	18
4.1.9. Producto turístico.....	19
4.1.10. Oferta turística.....	19
4.1.11. Guía turística.....	19
4.1.12. Guías de turismo.....	19
4.1.13. Señalética turística.....	20
4.1.14. Ruta turística.....	25
4.1.15. Itinerario turístico.....	28
4.1.16. Ciclo ruta.....	28
4.1.17. Ciclismo.....	28
4.1.18. Cicloturismo.....	28
4.1.19. Cicloturista.....	29
4.1.20. Bicicleta.....	29

4.1.21.	Ciclo rutas a nivel internacional	30
4.1.22.	Ciclo rutas en el Ecuador.....	31
4.1.23.	Ley de turismo	32
4.1.24.	Reglamento de operación turística de aventura.....	33
4.1.25.	Vestimenta del ciclo turista	35
4.1.26.	El método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP)	35
4.1.26.1.	Herramienta utilizada por los MARPP	36
4.1.26.2.	El margen de fallo aceptado.....	36
4.2.	Marco referencial	37
4.2.1.	Antecedentes históricos de la Provincia de El Oro	37
4.2.2.	Historia y fundación del Cantón Pasaje de las Nieves	37
4.2.3.	Limites.....	38
4.2.4.	Clima.....	38
4.2.5.	Parroquia Casacay.....	39
	Reseña Histórica de la Parroquia	39
4.2.6.	Parroquia Progreso	41
	Reseña Histórica de la Parroquia	41
5.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	43
5.1.	Materiales	43
5.2.	Métodos y Técnicas.....	43
5.3.	Metodología por objetivos:.....	44
6.	RESULTADOS	47
6.1.	Diagnóstico Turístico de las Parroquias Casacay y Progreso, Cantón Pasaje de las Nieves, Provincia de El Oro.	47
6.1.1.	Datos Generales Casacay.....	47
6.1.2.	Oferta de Servicios	47
6.1.3.	Infraestructura de Servicios Básicos	49
6.1.4.	Gobernanza	54
6.1.5.	Comunidad receptora	56
6.1.6.	CUADRO DE RESUMEN DE ATRACTIVOS TURISTICOS	57
6.1.7.	Fichas de resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Casacay	58
	Ficha de Diagnóstico Turístico de la Parroquia El Progreso	61
6.1.8.	Datos Generales	61

6.1.9.	Oferta de Servicios	61
6.1.10.	Infraestructura de Servicios Básicos	63
6.1.11.	Gobernanza	68
6.1.12.	Comunidad receptora	69
6.1.13.	Cuadro de resumen de atractivos turísticos	71
6.1.14.	Fichas de resumen de los atractivos turísticos de la Parroquia Progreso	72
6.2.	Diseño de la Ciclo ruta turística en las parroquias Casacay y Progreso, cantón Pasaje de las Nieves, provincia de El Oro.....	79
6.2.1.	Atractivos Turísticos y Actividades a Desarrollar en la Ruta	79
6.2.2.	Nombre de la ciclo ruta:	81
6.2.3.	Medios de transporte	81
6.2.4.	Descripción de actividades a desarrollar en la ruta	82
6.2.5.	Tiempo y duración del recorrido.....	82
6.2.6.	ITINERARIO	87
6.2.7.	Comercialización.....	92
6.2.8.	Cliente objetivo.....	92
6.2.9.	Determinación y selección de los servicios a incluir.....	92
6.2.10.	Determinación de gastos de operación	92
6.2.11.	Marca	93
6.2.12.	Señalética.....	94
6.2.13.	Normativa para visitar la ruta.....	111
6.3.	Socializar los resultados obtenidos durante la realización del proyecto con los actores que intervienen en el mismo.	119
7.	DISCUSIÓN	121
8.	CONCLUSIONES	122
9.	RECOMENDACIONES	124
10.	BIBLIOGRAFÍA.....	126
11.	ANEXOS.....	129

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales	14
CUADRO N° 2 Rangos de jerarquización	15
CUADRO N° 3 Descripción de Jerarquías	15
CUADRO N° 4 Tipos de Señales	24
CUADRO N° 5 Población por sexo parroquia Casacay	477
CUADRO N° 6 Alojamiento	488
CUADRO N° 7 Alimentos & Bebidas	488
CUADRO N° 8 Esparcimiento	499
CUADRO N° 9 Transporte	5050
CUADRO N° 10 Transporte en la parroquia	5050
CUADRO N° 11 Procedencia del agua recibida en Casacay	5151
CUADRO N° 12 Saneamiento y alcantarillado por vivienda	5252
CUADRO N° 13 Servicio de recolección de basura	5252
CUADRO N° 14 Servicio de energía eléctrica	544
CUADRO N° 15 Matriz de descripción de servicios básicos (cobertura) de la parroquia Casacay	544
CUADRO N° 16 Personal del GAD Parroquial Casacay (2015-2020)	544
CUADRO N° 17 Actores públicos, privados y de la sociedad civil de Casacay	555
CUADRO N° 18 Resumen de Atractivos Turísticos Parroquia Casacay	577
CUADRO N° 19 Población por sexo parroquia Progreso	6161
CUADRO N° 20 Alojamiento	6262
CUADRO N° 21 Alimentos & Bebidas	6262
CUADRO N° 22 Transporte	633
CUADRO N° 23 Transporte en la parroquia	633
CUADRO N° 24 Procedencia del agua recibida en Progreso	655
CUADRO N° 25 Saneamiento y alcantarillado por vivienda	655
CUADRO N° 26 Servicio de recolección de basura	666
CUADRO N° 27 Servicio de energía eléctrica	677
CUADRO N° 28 Matriz de descripción de servicios básicos (cobertura) de la parroquia Progreso	677
CUADRO N° 29 Personal del GAD Parroquial Progreso (2015-2020)	688
CUADRO N° 30 Actores públicos, privados y de la sociedad civil de Progreso	688
CUADRO N° 31 Flora y fauna	70
CUADRO N° 32 Resumen de Atractivos Turísticos Parroquia Progreso	7171
CUADRO N° 33 Análisis FODA Ciclo Ruta Turística en las parroquias Casacay y Progreso	777
CUADRO N° 34 Matriz de Estrategias del Análisis FODA	788
CUADRO N° 35 Atractivos Turísticos	7979
CUADRO N° 36 Distancia entre atractivos	9586
CUADRO N° 37 Gasto de Operación 7 pax más guía	922
CUADRO N° 38 Gasto de operación 15 pax más guía	933

CUADRO N° 39 Panel Informativo Ciclo Ruta	955
CUADRO N° 40 Diseño y Propuesta Informativa Ciclo Ruta Turística	966
CUADRO N° 41 Señal Direccionamiento Balneario Laguna del Amor	977
CUADRO N° 42 Diseño y Propuesta Direccional Balneario Laguna del Amor	988
CUADRO N° 43 Pictograma Balneario La Cocha.....	9999
CUADRO N° 44 Diseño y Propuesta Pictograma Balneario La Cocha	1000
CUADRO N° 45 Pictograma Basurero	1011
CUADRO N° 46 Diseño y Propuesta Pictograma Basurero	1022
CUADRO N° 47 Pictograma Balneario Quera	1033
CUADRO N° 48 Diseño y Propuesta Pictograma Balneario Quera.....	1044
CUADRO N° 49 Señal Direccionamiento Pailones de Muyuyacu.....	1055
CUADRO N° 50 Diseño y Propuesta Direccional Pailones de Muyuyacu .	1066
CUADRO N° 51 Señal Direccionamiento Cascada Laguna Encantada	1077
CUADRO N° 52 Diseño y Propuesta Direccional Cascada Laguna Encantada	1088
CUADRO N° 53 Señal Direccionamiento Balneario Dos Bocas.....	10909
CUADRO N° 54 Diseño y Propuesta Direccional Balneario Dos Bocas.....	110
CUADRO N° 55 Presupuesto Referencial de la Señalética Turística	1111
CUADRO N° 56 Programa de Capacitación	1111
CUADRO N° 57 Estrategias de Promoción.....	1122
CUADRO N° 58 BLOG PÁGINA WED CASACAY	1144
CUADRO N° 59 BLOG PÁGINA WED PROGRESO	1155

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 Ubicación Parroquia Casacay.....	399
FIGURA 2 Mapa Parroquia Progreso	4141
FIGURA 3 Ubicación de la Ciclo Ruta.....	833
FIGURA 4 Mapa de Atractivos Turísticos Ciclo Ruta	844
FIGURA 5 Mapa de Atractivos y Servicios Turísticos de la Ciclo Ruta.....	855
FIGURA 6 Mapa de elevación de la ciclo ruta.....	11886
FIGURA 7 Modelo de camisetas para turistas.....	1133
FIGURA 8 Diseño Tríptico Anverso.....	1177
FIGURA 9 Diseño Tríptico Reverso	1188

INDICE DE FICHAS

FICHA N° 1 Balneario La Cocha	588
FICHA N° 2 Balneario Laguna del Amor	599
FICHA N° 3 Balneario Río Quera	6060
FICHA N° 4 Balneario Dos Bocas	7272
FICHA N° 5 Balneario Pailones de Muyuyacu	733
FICHA N° 6 Cascada Laguna Encantada	744