UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO SECCIÓN VESPERTINA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO DE ESTUDIO: ENERO - JULIO 2018

Tesis Previa a la Obtención del Grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

AUTOR

MIGUEL ANGEL TOLEDO IÑIGUEZ

DIRECTOR

Lic. KETTY DANIELA CALVA CABRERA Mgs.

Loja - Ecuador

2018

CERTIFICACIÓN

Lic. Ketty Daniela Calva Cabrera Mgs.

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Haber dirigido la elaboración de la Tesis titulada: **ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO SECCIÓN VESPERTINA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO DE ESTUDIO: ENERO – JULIO 2018**, del señor egresado **MIGUEL ANGEL TOLEDO IÑIGUEZ,** previo a la obtención del grado de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, durante todo el proceso de investigación y edición considero que la investigación cumple con los requisitos necesarios para su análisis, estudio y sustentación como lo estipulan las Normas Generales de Graduación vigentes en la Facultad de Educación, el Arte y la Comunicación, por lo que autorizo su presentación.

Loja, 29 de mayo de 2018.

Lic. Ketty Daniela Calva Cabrera, Mgs.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, MIGUEL ANGEL TOLEDO IÑIGUEZ, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de la tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autor: Miguel Angel Toledo Iñiguez

Firma: .....

Cédula: 1106080441

Fecha: Loja, 17 de julio de 2018

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Miguel Angel Toledo Iñiguez, declaro ser autor de la tesis titulada: **ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO SECCIÓN VESPERTINA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO DE ESTUDIO: ENERO - JULIO 2018,** como requisito para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diecisiete días del mes de julio de dos mil dieciocho.

Firma: .....

Autor: Miguel Angel Toledo Iñiguez

Cédula: 1106080441

Dirección: Loja, San Cayetano Alto, Calle París, vía a Yanacocha

Correo Electrónico: angeltoledo95@hotmail.com

Celular: 090968010

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Ketty Daniela Calva Cabrera Mgs.

TRIBUNAL DE GRADO:

Presidente Mgs. Sybel Ontaneda Vivanco

Primer Vocal Mgs. Luis Javier Ontaneda Vivanco

Segundo Vocal Mgs. Pedro Camilo Monteros Valdivieso

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por darme la vida, salud y las ganas de seguir adelante, a la Universidad Nacional de Loja, por ser moldeadora de conocimientos, por permitirme estar en sus aulas y a los docentes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social.

Agradezco a mi familia, especialmente a mi padre y a mi madre, quienes me inculcaron valores e incentivaron para estudiar una carrera universitaria.

Así mismo de manera muy especial, agradezco a una persona que ha estado en mi apoyo incondicional, mi hermana Teresa Toledo quien ha estado en los momentos duros de mi vida apoyándome a seguir adelante.

A mi novia Johanna Quizhpe, por su gran confianza, aprecio y constante motivación plasmada en el transcurrir de mi vida personal y académica. Por ser mi mejor amiga, confidente y compañera.

Un sincero agradecimiento a la Mgs. Daniela Calva, por ser una parte esencial en el desarrollo de esta tesis, porque gracias a su conocimiento, se logró completar con éxito este trabajo de investigación. Y de manera muy especial al Dr. Milton Andrade por su apoyo y entrega en la realización de esta tesis.

DEDICATORIA

A Dios por darme la fortaleza necesaria para no desmayar en los momentos difíciles de la vida y por haber puesto en mi camino, amigos y docentes que me han sido de gran ayuda en mi desarrollo como estudiante y persona.

A mi madre, Josefina Esperanza Iñiguez Iñiguez, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación y el apoyo incondicional que me ha permitido ser una buena persona.

A mi padre, Julio Cesar Toledo Vargas, que me enseño la importancia de luchar por los sueños, a pesar de las adversidades de la vida. “aunque tu ausencia sea palpable, nuestro por siempre será infinito”

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR / TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	MIGUEL ANGEL TOLEDO IÑIGUEZ ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO SECCIÓN VESPERTINA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO DE ESTUDIO: ENERO - JULIO 2018	UNL	2018	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIÁN	SECTOR LA PRADERA	CD	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Fuente: *Biblioteca de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación.*

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA

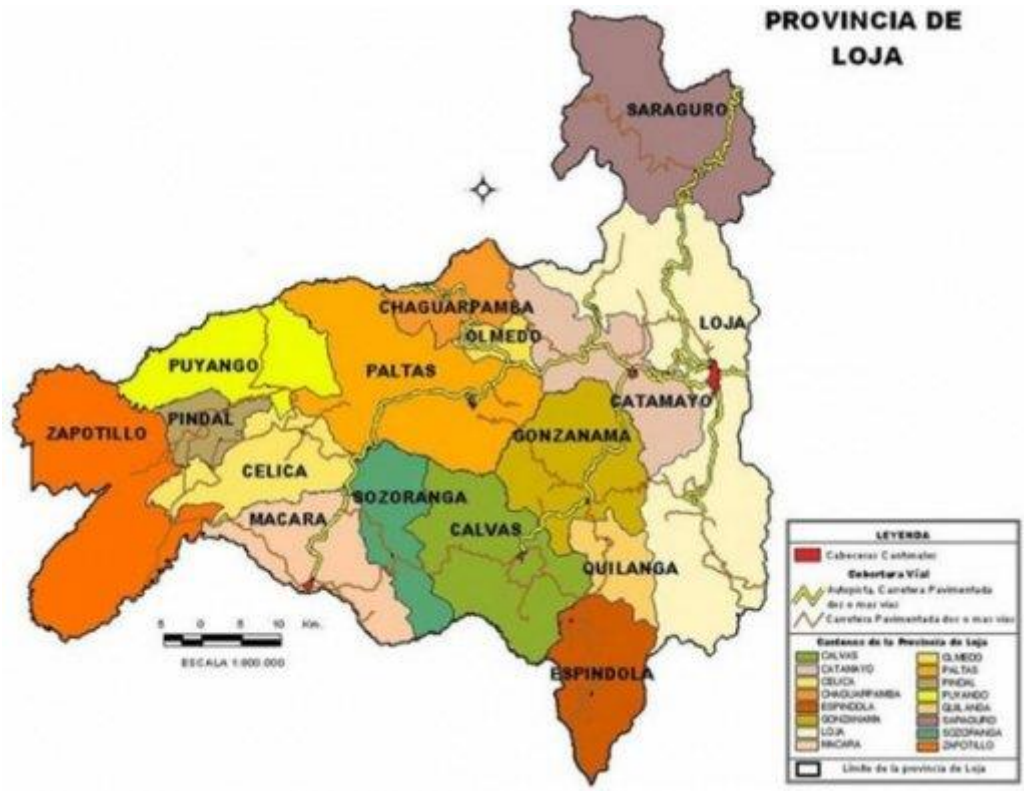


Figura 1. Mapa de la provincia de Loja
Fuente en línea: http://www.mapasecuador.net

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN UNIDAD EDUCATIVA BERNARDO VALDIVIESO

Figura 2. Croquis de realización de la investigación
Fuente en línea: Google Maps. http://bit.ly/2FP2AlG

ESQUEMA DE TESIS

i. PORTADA

ii. CERTIFICACIÓN

iii. AUTORÍA

iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN

v. AGRADECIMIENTO

vi. DEDICATORIA

vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

ix. ESQUEMA DE TESIS

- a. TÍTULO
- b. RESUMEN
  - ABSTRACT
- c. INTRODUCCIÓN
- d. REVISIÓN DE LITERATURA
- e. MATERIALES Y MÉTODOS
- f. RESULTADOS
- g. DISCUSIÓN
- h. CONCLUSIONES
- i. RECOMENDACIONES
  - PROPUESTA ALTERNATIVA
- j. BIBLIOGRAFÍA
- k. ANEXOS
  - PROYECTO DE TESIS
  - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO SECCIÓN VESPERTINA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO DE ESTUDIO: ENERO - JULIO 2018

b. RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se demuestra la influencia que tienen las redes sociales digitales en la comunicación interpersonal por parte de los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, para llevar a cabo el estudio se trabajó con 100 estudiantes de segundo año, de ambos sexos, con un promedio de 17 años de edad, a través de una encuesta para medir cual es el porcentaje de utilización e influencia que conllevan de redes sociales digitales en la comunicación interpersonal en la actualidad, al reconocer la importancia de la utilización estas redes, es imprescindible que se manejen adecuada y moderadamente, como una herramienta de cambio y consulta de información por parte de los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, lo que contribuirá a la comunicación interpersonal y al desarrollo de la persona. Los estudiantes utilizan las redes sociales digitales para comunicarse con sus amigos, familiares o por estar con la moda y el entretenimiento, pero al parecer están dejando de lado los principales elementos de la comunicación interpersonal que son: conversación breve, conversación directa, conversación de pelea. En el resultado de la investigación, se planteó soluciones al problema sobre la mala utilización de las redes sociales digitales y cómo mejorar la comunicación interpersonal, beneficiando especialmente a los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

PALABRAS CLAVE:

Comunidades virtuales, mensajería instantánea, comunicación cara a cara; alumnos, academia

ABSTRACT

In the present research work, the influence that digital social networks have on interpersonal communication on the part of the students of the second baccalaureate of the evening section of the Bernardo Valdivieso Educational Unit of the city of Loja is shown to carry out the study. worked with 100 second-year students, of both sexes, with an average of 17 years of age, through a survey to measure what percentage of use and influence are involved in digital social networks in interpersonal communication at present, recognizing the importance of the use of digital social networks, it is essential that they are managed adequately and moderately, as a tool for change and information consultation by the students of the second year of the baccalaureate section of the Bernardo Valdivieso Educational Unit of the city of Loja, which will contribute to interpersonal communication and development of the person. Students use digital social networks to communicate with their friends, family or to be with fashion and entertainment, but apparently they are leaving aside the main elements of interpersonal communication that are: brief conversation, direct conversation, fight conversation. In the result of the research, solutions were proposed to the problem of the bad use of digital social networks and how to improve interpersonal communication, benefiting especially the students of the second baccalaureate evening section of the Educational Unit Bernardo Valdivieso of the city of Loja.

KEYWORDS

Virtual communities, instant messaging, face-to-face communication; students, academy

c. INTRODUCCIÓN

Internet es una red global de redes informáticas que tiene como objetivo permitir el libre intercambio de información entre todos sus usuarios, siendo un fenómeno sociológico de gran importancia para la educación y la investigación, convirtiéndose en una herramienta indispensable para la comunicación.

En los últimos años la tecnología ha ido avanzando y con ella la comunicación, según Urrutia (2012), el 96% de los jóvenes usan Internet como medio para aprender, comunicarse y divertirse. Las redes sociales digitales se han convertido en un medio de comunicación indispensable para la sociedad actual, tanto como para profesionales, estudiantes y público en general, dando como resultado que el 83% de los jóvenes en el mundo usan redes sociales digitales.

Dentro del ámbito educativo, internet ha sido de gran importancia, debido a la variedad de información, aplicaciones y posibilidades que ofrece este medio para una educación más práctica y dinámica, siendo de vital importancia el buen uso y gestión de las redes.

En Ecuador el 25,28% de la población mayor de 5 años, es decir 4.224.984 millones de ecuatorianos, declaran usar redes sociales digitales, según encuestas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el 98% de las personas mayores a 12 años usa *Facebook*, esta red social es una de las más utilizadas a diferencia de *Twitter, YouTube e Instagram* (INEC, 2016).

El presente trabajo de investigación está orientado al estudio de las redes sociales digitales y la comunicación interpersonal, en los estudiantes del segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso en la ciudad de Loja, ya que utilizan las redes sociales digitales como medio de comunicación y entretenimiento.

Para lograrlo, se tomaron en cuenta los elementos metodológicos adecuados apuntando en lograr obtener la información necesaria, tales como: el método científico, descriptivo e inductivo, y dentro de éstos las técnicas de la encuesta, observación, entrevista y revisión de la literatura, para la realización de la investigación y para el cumplimiento del objetivo general de la investigación que se enfoca en determinar la existencia o no de la influencia de las redes sociales digitales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, con sus respectivos objetivos específicos que son :

- Identificar los posibles efectos negativos que pueden tener las redes sociales digitales dentro de la comunicación interpersonal en los estudiantes de segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.
- Describir las causas que llevan a la utilización de las redes sociales digitales por parte los estudiantes de segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.
- Determinar cuáles son los elementos de comunicación interpersonal ausentes en las redes sociales digitales y presentes en la comunicación cara a cara de los estudiantes de segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.
- Elaborar una propuesta alternativa, que permita el mejoramiento del uso de las redes sociales digitales, para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

Dentro de esta investigación, se propuso la siguiente hipótesis: el uso excesivo de redes sociales digitales afecta a la comunicación interpersonal en los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. Internet y su historia

Para hablar de Internet es primordial definirlo, conocer su historia y evolución, como una herramienta importante para la comunicación y prestación de servicios. "Internet no es sólo una tecnología, es un medio que ha cambiado y está cambiando nuestras sociedades, introduciendo nuevas maneras de producir y de relacionarse" (Castells, 2001, p. 319), se puede decir que Internet es un sistema o redes de computadoras que interconectadas entre sí, permiten que se dé la comunicación o transferencia de información, y para acceder es necesario contar con una identificación conocida como Dirección IP[1].

Es un mecanismo que ayuda a que la comunicación sea más fácil, siendo un campo que se extiende infinitamente, ofreciendo a la comunidad un mundo sin límites y en la que cada persona puede acceder a Internet con un clic. El sociólogo, Castells (2001), menciona que Internet "es el tejido de nuestras vidas en este momento, no es futuro, es presente. Es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad" (p. 1), en cambio el académico, Crystal (citado en Royano, 2003), afirma que "es uno de los inventos más notables de la humanidad, en términos de impacto social, ostenta el mismo rango que la imprenta, el ferrocarril, el telégrafo, el automóvil, la energía eléctrica y la televisión" (p. 7), lo cierto es que se ha convertido en uno de los inventos más importantes de finales del siglo XX, siendo un instrumento poderoso para la comunicación en la era actual, puesto que se ha expandido por todo el mundo, haciendo más fácil la interacción entre individuos.

Se afirma que gracias a su uso, las personas y organizaciones pueden comunicarse e interactuar con individuos de distintos lugares, según Zajicek (2007), Internet es la madre de todas las redes sociales digitales y las aplicaciones Web 2.0 son sólo un pequeño subconjunto

[1] Una **dirección IP** es un número que identifica, de manera lógica y jerárquica, a una Interfaz en red de un dispositivo que utilice el protocolo IP.

de ese mundo digital, que se ha convertido en una eficiente y poderosa herramienta de comunicación, que acerca más la comunicación entre individuos de distintos lugares. La Web "es un conjunto consensuado de protocolos que permiten la conexión entre redes informáticas". (Castillo, 2013, p. 27).

La Web permite a sus usuarios acceder e interactuar con millones de documentos que contienen información audiovisual de diversas fuentes (organismos públicos, empresas, universidades, asociaciones, particulares, etc.), así como comunicarse entre sí de múltiples formas (correo electrónico, videoconferencia, conversaciones múltiples, etc.), además, con la ayuda de esta red los individuos de las diferentes partes de mundo pueden relacionarse (García y Sánchez, 1996). Es uno de los medios de comunicación más populares de los últimos tiempos, que enlaza individuos de diferentes partes del mundo y permite su interacción.

Figura 3*: Avance de la Web*

CUADRO COMPARATIVO		
WEB 1.0	WEB 2.0	WEB 3.0
• Solo lectura. • Poca gente generaba contenido. • Información generada solo por editores o webmaster. • Los usuarios solo se conectaban a la web o red. • Comercio electrónico. • Paginas estáticas. • La actualización de los sitios no se realiza de forma periódica. • Sitios direccionales y no colaborativos. • Difícil de manejar. • Se necesitaba estar preparado para utilizarla.	• Web de lectura y de escritura. • Inteligencia colectiva (Intercambio de conocimientos). • Los usuarios no solo leen sino también publican. • Redes sociales. • Colaboración y compartir. • El usuario es el centro o protagonista que crea y comparte. • Facilidad de utilización de sus herramientas. • No es necesario grandes conocimientos técnicos para usarla.	• Busca construir una web con sentido semántico. • Inteligencia artificial. • Programas más avanzados que ordenan la red. • Establece un patrón de conducta de interacción. • Concepto de Espacios tridimensionales (3D). • Será otra era de búsqueda de información. • La web podrá relacionar conceptos de múltiples fuentes.

Fuente: *Información retomada del sitio web Instituto Tecnológico De Sonora https://goo.gl/AEZupD*
Autores: *Mendívil; Rochin y Grajeda*

Sin duda, como señala Habana (2012), “Internet es un gigantesco centro de recursos, que puede contener una enorme cantidad de fuentes, contribuyendo al proceso de documentación periodística en todos sus formatos: texto, gráfico, oral, visual y multimedia” (p. 8), no solo sirve para la comunicación y la interacción entre individuos también se la puede utilizar como un medio de trabajo.

2. Redes sociales digitales

2.1 Origen de redes sociales

Seguir la historia de las redes sociales no es una tarea fácil, su origen es difuso y su evolución acelerada. No hay consenso sobre cuál fue la primera red social, y se puede encontrar diferentes puntos de vista sobre esto. Por otro lado, la existencia de muchas plataformas se cuenta en tiempos muy cortos, es bien sabido que hay servicios de hoy que pueden no existir mañana. Su historia se escribe cada minuto en cientos de lugares en el mundo.

Lo que parece claro es que los comienzos van más allá de lo que se piensa, ya que los primeros intentos de comunicación a través de Internet ya establecen redes, y son la semilla que conducirá a lo que luego será lo digital. Servicios de redes sociales que se conoce hoy, con la creación de un perfil y lista de contactos. Por todos estos motivos, se presenta su historia contextualizada a través de una cronología de los hechos más relevantes del fenómeno redes sociales en Internet.

Tabla 1. *Cronología del origen de las redes sociales digitales*

Origen de las redes sociales digitales	
Año	**Redes**
1971	Se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro.
1978	Ward Christensen y Randy Suess crean el BBS (Bulletin Board Systems) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.

1994	Se lanza *GeoCities*, un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.
1995	La Web alcanza el millón de sitios web, y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares. En este mismo año, Randy Conrads crea *Classmates*, una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios. *Classmates* es para muchos el primer servicio de red social, principalmente, porque se ve en ella el germen de *Facebook* y otras redes sociales digitales que nacieron, posteriormente, como punto de encuentro para alumnos y ex-alumnos.
1997	Lanzamiento de *AOL Instant Messenger*, que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el *blogging* y se lanza *Google*. También se inaugura *Sixdegrees*, red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales digitales por reflejar mejor sus funciones características. Sólo durará hasta el año 2000.
1998	Nace *Friends Reunited*, una red social británica similar a *Classmates*. Asimismo, se realiza el lanzamiento de *Blogger*.
2000	Estalla la "Burbuja de Internet". En este año se llega a la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red.
2002	Se lanza el portal *Friendster*, que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.
2003	Nacen *MySpace*, *LinkedIn y Facebook*, aunque la fecha de esta última no está clara puesto que llevaba gestándose varios años. Creada por el conocido Mark Zuckerberg, *Facebook* se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales digitales como *Hi5* y *Netlog*, entre otras.
2004	Se lanzan *Digg*, como portal de noticias sociales*; Bebo*, con el acrónimo de "*Blog Early, Blog Often*"; y *Orkut*, gestionada por *Google*.
2005	*YouTube* comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y *MySpace* se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.
2006	Se inaugura la red social de *microblogging Twitter*. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día, y *Facebook* sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa. En España se lanza *Tuenti*, una red social enfocada al público más joven. Este mismo año, también comienza su actividad *Badoo*.
2008	*Facebook* se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a *MySpace*. Nace *Tumblr* como red social de *microblogging* para competir con *Twitter*.
2009	*Facebook* alcanza los 400 millones de miembros, y *MySpace* retrocede hasta los 57 millones. El éxito de *Facebook* es imparable.
2010	*Google* lanza *Google Buzz*, su propia red social integrada con *Gmail*, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, *Pinterest*. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial.
2011	*MySpace y Bebo* se rediseñan para competir con *Facebook y Twitter*. *LinkedIn* se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza *Google+*, otra nueva apuesta de *Google* por las redes sociales digitales. La recién creada *Pinterest* alcanza los diez millones de visitantes mensuales. *Twitter* multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.
Actualmente	*Facebook* ha superado más de los 800 millones de usuarios, *Twitter* cuenta con más de 200 millones, y *Google+* registra más de 62 millones.

Fuente: *Información retomada del sitio web historia de la informática https://goo.gl/MX6KkL*
Elaborado por: *Toledo M. (2018).*

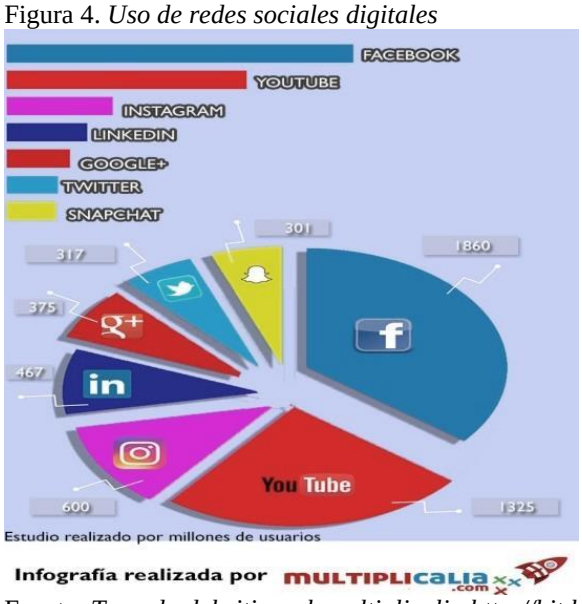
2.2 Definición

Se define a las redes sociales digitales como un mundo digital del Internet, permite que las personas puedan acceder a ellas; conectándose, interactuar y realizar amistades digitales, siendo muy útil y a la vez perjudicial, porque los usuarios tienden a aislarse y evitan la convivencia real, de igual manera para Stoll (citado por Bunge, 2003), las redes:

> Son armas de doble filo. Por una parte, permiten acceso rápido y barato a montañas de informaciones útiles. Por la otra, dichas redes nos aíslan a los unos de los otros y devalúan la importancia de la experiencia real. Actúan contra el alfabetismo y la creatividad. Socavan nuestras escuelas y bibliotecas. (p. 81).

Como afirma, Zajicek (2007, p. 3), "las redes sociales son comunidades digitales", es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes, las redes sociales digitales, permiten que los individuos interactúen en un universo digital. Desde el auge de las redes sociales digitales, se ha producido una revolución en la forma de comunicación de los jóvenes quienes fueron los primeros en adoptarlas, ya que han sido socializados bajo la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Figura 4. *Uso de redes sociales digitales*



Fuente: *Tomado del sitio web multiplicalia* http://bit.ly/2mYTE8s
Autor: *Multiplicalia.com*

Las redes sociales digitales para Brand y Gómez (2006), se han convertido en sitios de encuentros entre personas, lo cual facilita la posibilidad de comunicación e interacción de individuos, una forma de entender que el mundo es un tejido donde todo está interconectado, sabiendo que los elementos son interdependientes que crean un nuevo territorio de comunicación para la interacción humana. “Las nuevas tecnologías, el Internet y el uso de las redes sociales ha permitido que los jóvenes mediante el chat, tengan una comunicación interactiva”. (Estanislao, 2010, p. 3).

A comienzos de la década del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades digitales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para reencontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines. Las redes sociales digitales son actualmente un fenómeno comunicativo en los jóvenes.

2.3. Clases de redes sociales digitales

Redes sociales digitales generalistas u horizontales, también llamadas directas

Las redes sociales digitales generalistas tratan de promover, agrupar y absorber a otras redes, comunidades o grupos temáticos que operan de forma abierta o cerrada, para aprovechar el capital social generado por las respectivas áreas de especialización (tecnología, economía, negocios, empleo, ciencia, educación, etc.). (Campos, 2014, p. 6).

Para Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011), las redes sociales directas son aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet, en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en

igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten, estos usuarios de redes sociales digitales crean perfiles y gestionan su información personal y se relacionan con otros usuarios, algunos ejemplos de redes sociales directas, son: *Facebook, YouTube, MySpace.*

Tabla 2. *Redes sociales digitales horizontales*

	Facebook	***Twitter***	***YouTube***	***My Space***	***Google+***
Objetivo principal	Fue creada principalmente para estudiantes de las universidades, pero actualmente es utilizado internacionalmente.	Su uso no está muy bien definido, pero principalmente se lo usa para: seguir eventos en directo, intercambiar opiniones. etc.	Compartir videos. subir videos, películas, series, etc.	Se usa para subir música, videos, comentarios, hablar con amigos, conocer gente	*Google+* ofrece la unificación con otras aplicaciones de *Google* como *Gmail,* Calendario, Docs. etc.
Público	Para gente de todas las edades desde 8 años en adelante. Toda clase social que acceda a internet puede tener *Facebook*	Es de uso general pero éste es utilizado mucho por famosos, más que las otras redes sociales, ya que no brinda mucha información privada.	Es para personas de todas las edades, aunque hay videos para diferentes edades, ya que hay videos que no son aptos para menores.	Es para gente de todas las edades, y para cualquier clase social que cuente con internet.	Es para personas desde los 18 años en adelante. Para cualquier clase social que cuente con internet.
Orientación	Se usa tanto para comunicarse, conocer gente nueva o realizar negocios.	Se orienta a comentar cosas más cotidianas que son de interés general.	Se usa para compartir videos, pero también para ver videos subidos por otras personas.	Es para gente de todas las edades, y para cualquier clase social que cuente con internet.	Es para personas desde los 18 años en adelante.
Publicidad	Es externa ya que todo el mundo tiene acceso a esta red social.	Su publicidad es externa, todo el mundo puede tener acceso a esta red social.	Su publicidad es externa, ya que personas de todo el mundo pueden acceder.	Es externa ya que todo el mundo puede tener acceso a esta red.	Las personas con 18 años de edad pueden solicitar esta red social.
Moderación	Cada uno puede moderar su información ya que elige que publicar, pero no es posible moderar las demás.	Se controla la moderación una vez publicada la información, se controla que la información no se exceda de tono es decir no se puede publicar fotos o información "zarpada"	Cada persona, a través de una cuenta, decide que videos subir, otros usuarios pueden subir videos de otras personas sin su autorización, y estos no tienen forma de eliminarlos	En este caso hay ausencia de moderación ya que muchas personas prefieren que otros miren o busquen su información sin tener mucha seguridad.	Depende cada uno como quiere configurar la moderación.

Fuente: *Información retomada del sitio web* slideshare *https://goo.gl/Rs6AuU*
Elaborado por: *Toledo M. (2018*).

Redes sociales digitales especializadas o verticales

Las redes profesionales se centran principalmente en actividades productivas y comerciales. Permiten compartir experiencias o crear grupos, asociarse con empresas y usuarios interesados en una colaboración laboral. Los usuarios de estas redes tienen un perfil profesional, que incluye su ocupación actual o su plan de estudios académico y laboral, entre otros requisitos, el objetivo de las redes profesionales es gestionar nuestra carrera profesional como por ejemplo la famosa *LinkedIn.* (Bonaño, 2015).

Hay redes sociales digitales mucho más específicas que conectan a profesionales de un mismo sector. En es el caso de *HR.com*, dirigido a profesionales de recursos humanos, o *ResearchGate*, orientado a investigadores científicos.

Tabla 3. *Redes sociales digitales verticales*

Las Redes sociales digitales verticales profesionales	Están dirigidas a relaciones profesionales entre los usuarios, acuerdos, formación, debates etc. Recomendable para empresas de servicios, negocios B2B, autónomos de casi todos los sectores, empresas de RRHH y búsqueda de personal.	Ejemplo: *Linkedin.*
Redes sociales digitales Verticales de Ocio:	Son redes especializadas en sectores de ocio, hobbies o entretenimiento o relacionadas con la venta de servicios o productos que tienen algo que ver con la cultura, deportes, viajes, etc.	Ejemplo: *Setteo*
Redes sociales digitales Verticales Mixtas**:**	Ofrecen a usuarios y empresas un entorno determinado para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles:	Ejemplo: *Yuglo, Unience, PideCita*
Redes sociales digitales de Contenidos:	Se refiere a redes sociales que integran archivos, información, presentaciones, etc. Y que ofrecen a otros usuarios la posibilidad de acceder a esas fuentes, así como hacer seguimiento de esos perfiles.	Ejemplo: *Slideshared.*

Fuente: Información retomada del sitio web socialshared.net *https://goo.gl/a33dyC*
Elaborado por: *Toledo M. (2018).*

Redes sociales digitales científicas.

Son plataformas *metamedia*[2] que funcionan como ecosistemas de interacción a través de perfiles públicos o semipúblicos de afiliación ofreciendo una serie de servicios, su origen es posterior al de las redes sociales generalistas, pero su desarrollo se desenvuelve de forma veloz "las plataformas científicas de intercambio de conocimiento están aumentando, desenvolviéndose y consolidándose de forma rápida y constante entre los miembros de la comunidad investigadora". (Punín, 2014, p. 6).

Tabla 4. *Redes Sociales digitales Científicas*

Nombre	Objetivo
Academia.edu	Pone en contacto a profesores e investigadores que comparten los mismos intereses. Cada investigador puede crear su perfil, enriquecerlo con sus publicaciones y subir estas a la red para permitir su consulta y descarga.
ResearchGate	Tiene como objetivo facilitar el acceso al conocimiento, así como dar mayor visibilidad a las investigaciones. Los usuarios de esta red social pueden compartir sus trabajos a texto completo.
Mendeley	Es a la vez una red social y un gestor de referencias bibliográficas. Esto permite a los investigadores organizar su trabajo al tiempo que pueden colaborar con otros científicos y conocer las últimas publicaciones en su área de interés.

Fuente: Información retomada del sitio web Biblioteca de la Universidad de La Laguna https://goo.gl/7Zaur4
Elaborado por: *Toledo M. (2018).*

Redes sociales digitales indirectas:

Urueña et al. (2011), indica que las redes sociales indirectas son aquellas que cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto, las redes sociales indirectas se pueden clasificar en foros y blogs, pero para Arango (2011, p. 1), un foro virtual "es un escenario de comunicación por internet, donde se propicia el debate, la concertación y el consenso de ideas, que permite publicar su mensaje en cualquier momento,

[2] Es un término que procede de la lengua inglesa y que refiere a aquello que utiliza varios medios de manera simultánea en la transmisión de una información.

quedando visible para que otros entren más tarde, puedan leerlo y contestar" de manera semejante, un *blog* es una página web que consta de entradas en orden cronológico inverso, que normalmente permite a los visitantes dejar comentarios, y que, por último, se realiza mediante algún programa gratuito directamente desde la Web. (Millán, 2007).

2.4. Ventajas y Desventajas de redes sociales digitales

Las redes sociales ofrecen un abanico de posibilidades, trae variados riesgos por un abuso de la red o mal uso de la misma, que puede generar consecuencias de las que no se es consciente por las actividades llevadas a cabo allí. (Vanoni, 2013).

Tabla 5. *Ventajas y desventajas de redes sociales digitales*

Ventajas	Desventajas
➢ Permite el establecimiento de lazos y relaciones con personas que comparten los mismos intereses, preocupaciones y necesidades, así como la actualización permanente de los contactos a diferencia del servicio de correo electrónico. ➢ Con respecto al sector laboral y académico no se han quedado atrás, diversas experiencias innovadoras se reflejan en estas redes. ➢ Los empresarios que hacen uso de estas redes, han demostrado un nivel de eficiencia y un acertado trabajo en equipo, consolidando proyectos de gestión del conocimiento. ➢ Movimientos masivos de solidaridad, se han visto impulsados y en funcionamiento.	➢ La invasión de la privacidad es un gran problema que se presenta en las redes sociales digitales, compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo tomar información confidencial de los usuarios de las redes. Para algunos países, ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. ➢ Con respecto a lo anterior, para los integrantes de la seguridad nacional de algunos países, está prohibido el uso de las redes sociales digitales. ➢ Pertenecer a una red social no es sinónimo de productividad. ➢ Deambular en estos dominios, se ha convertido en muchas personas problemas de adicción. ➢ Muchos casos de tráfico infantil y de pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales digitales.

Fuente: Información retomada del sitio *web Redes* Sociales https://goo.gl/PWTW1f
Elaborado por: *Toledo M. (2018).*

2.5. Mensajería Instantánea

Las redes sociales también llamadas mensajería instantánea para Gonzales (2016), son un tipo de servicio que permite el intercambio de mensajes de texto que llegan en el mismo momento al destinatario, Amaya (2017, p. 6), menciona que "son aplicaciones destinadas a comunicar círculos sociales a nivel personal, aunque su uso también ha sido una opción a nivel laboral. Permiten crear grupos entre los usuarios, enviar notas de voz y archivos como imágenes o documentos" la mensajería instantánea va en aumento y está revolucionando la forma de comunicarse.

Las aplicaciones de mensajería instantánea con más usuarios a nivel mundial son:

Tabla 6. *Mensajería Instantánea*

Aplicación	**Nº Usurarios (Millones)**	**Descripción**	**Tipología**
WhatsApp	1.200	*WhatsApp* es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes sin pagar. Además de la mensajería básica, los usuarios de *WhatsApp* pueden crear grupos, y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, vídeos y mensajes de audio.	Mensajería
Facebook Messenger	1.000	Aplicación desarrollada por la red social *Facebook*, permite la comunicación entre los usuarios de la red social, permite compartir archivos, imágenes, *gifs*, videos, la ubicación y el uso de *stickers*, también es posible crear grupos de discusión.	Mensajería
WeChat	889	Es un servicio de mensajería chino de texto móvil y servicio de comunicación de mensajes de voz creado por *Tencent* lanzado en 2011.	Mensajería
Twitter	319	*Twitter* ofrece mucho más que la posibilidad de envío de mensajes y es la red con mayor número de aplicaciones. Para las empresas quizá sea la más desaprovechada de las "grades redes populares"	Mensajería
Snapchat	300	*Snapchat* es una aplicación móvil dedicada al envío de archivos, los cuales "desaparecen" del dispositivo del destinatario entre uno y diez segundos después de haberlos visto.	Mensajería

Fuente: Información retomada del sitio *web Webempresa20 Recuperado de: https://bit.ly/2AX03Uv*
Elaborado por: *Toledo M. (2018).*

3. La cultura digital

En una investigación llevada a cabo en el 2016 sobre la cultura digital se menciona que “las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento (TICS), ocupan un lugar destacado en gran parte de las transformaciones que se están dando en las sociedades contemporáneas, especialmente a partir de la extensión y ubicuidad de internet” (Lasén, Amparo & Puente, 2016, p. 5), en esta misma línea, (Melo, 2011), las define como un conjunto de herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, trasmisión como voz, datos, textos, idea e imágenes.

La cultura digital permite que los usuarios vivan en un mundo digital, es decir, las TICS ofrecen un sinnúmero de posibilidades para que los individuos puedan acceder a la información, la comunicación interacción con otros usuarios conectados. Berrios y Buxarrais (citado en Lasén, Amaparo & Puente, 2016), expresan que “las TICS emergen a partir de la década de los setenta, y aunque en otros países su entrada es posterior, creemos que el punto de partida para hablar de las TICS debería situarse a principios de los ochenta”.

La cultura digital es una ciencia de la información, que ofrece grandes ventajas, promueve la interacción y el intercambio de ideas, considerando el conocimiento como un acceso digital público, esto es una expresión que se refiere a cambios culturales desde el desarrollo de las TICS. Las nuevas tecnologías en términos positivos, resulta ser un avance de gigantes, pero que tienen emparejadas unas consecuencias no tan positivas que, de momento, parecen la punta de un gran iceberg”. (Castillo, 2013).

Al respecto, Gómez y Macedo (2010), consideran que la importancia de las nuevas tecnologías radica en las escuelas, por el nivel cognitivo que mejorará en los niños y los

docentes, al adquirir un nuevo rol y conocimientos, como conocer la red y cómo utilizarla en el aula e interactuar entre todos con los beneficios y desventajas.

La era digital de la comunicación ha venido siendo rápida y fácil de acceder, Hernández (2017), indica que "en la actualidad, la información que se dispone puede catalogarse de acceso ilimitado e inmediato; donde la transmisión, de ésta, confluye en todos los ámbitos del individuo, desde la política, economía, educación, ocio, entre otras". (p. 327).

3.1. Los estudiantes en la era digital

A finales del siglo XX la tecnología y la era digital han revolucionado la forma de comunicación entre individuos, cambiando los contextos y transformado los hábitos cotidianos, los estudiantes han adquirido experiencias, la educación digital, las tecnologías son utilizadas en todos los programas educativos, generando ambientes de formación enfocados a las nuevas necesidades educativas queriendo conseguir un aprovechamiento real y adecuado de estas. A su vez (Gallardo, 2012), en la cultura digital menciona que:

> En muchos países desarrollados, la mayoría de los adolescentes hacen uso intensivo de la tecnología digital, especialmente de Internet. La mayoría de estos estudiantes, quienes nacieron aproximadamente entre 1980 y 1994, representan las primeras generaciones que crecieron con esta nueva tecnología y se han caracterizado por su familiaridad y confianza con respecto a las TICS. Los estudiantes de esta nueva generación han crecido en un mundo digital, esperan utilizar estas herramientas para sus entornos avanzados de aprendizaje. (p. 9).

La juventud hace uso intenso de la tecnología actual, se los denomina como los estudiantes digitales, se encuentran inmersos en la tecnología y esperan aprovechar estas herramientas como parte de su experiencia y formación educativa, su manera de pensar es gráfica y, por lo tanto, se los considera estudiantes visuales o kinestésicos.

Los adolescentes de este siglo llamados la Generación Z son chicos tecnologizados, para los jóvenes actuales usar Internet o el *SMS* es algo tan natural como para sus padres ver televisión o para sus abuelos escuchar la radio". (Bernete, 2009).

El grupo de investigación en aprendizaje y enseñanza de lenguas, Cassany y Ayala (2008), mencionan que:

> Los nativos digitales han desarrollado la destreza de gestionar varias tareas al mismo tiempo de manera simultánea o casi simultánea, a lo que se conoce como multitarea, por ejemplo, chatean con tres, cinco o más interlocutores a la vez en conversaciones diferentes; atienden el correo electrónico mientras se descargan música de la red o consultan con diversas ventanas abiertas en la pantalla; mantienen una conversación por *Skype* mientras revisan los comentarios recibidos en otra red social. (p. 57).

Las redes sociales digitales como apoyo a la educación son ideales debido a la gran cantidad de herramientas que éstas nos pueden proporcionar al realizar una tarea o una consulta escolar, la era digital "pone en evidencia la necesidad de una nueva definición de roles, especialmente, para los estudiantes y los docentes, a la vez que implica replantear el proceso educativo en torno a la forma en que los estudiantes procesan la información". (Gallardo, 2012, p. 8).

3.2. Híper comunicados, pero socialmente aislados

El Internet ha implantado una nueva forma de comunicación, pues se trata de una herramienta que enlaza emisores y receptores, los mismos que se encuentran vinculados en un mundo digital, y se relacionan sin necesidad de conocerse con anterioridad, siendo esta una forma de interacción que conlleva puntos positivos como negativos, para Duban (2012), Internet es un entorno en el que convergen la imagen, el sonido y el texto con medios de contacto a distancia entre usuarios y desempeña una función doble: por un lado actúa como un canal de información y por otro como un canal de comunicación.

La interactividad es sospechosamente ambigua porque se entiende que es de ida y vuelta, que se establece entre el ser humano y la máquina, mas no entre personas, Kaplún (1998), en cambio, el autor Castillo (2013), dice que la adicción al Internet conlleva una alta vulnerabilidad psicológica que se traduce en déficits de personalidad (introversión, baja autoestima, etc.), déficits en las relaciones interpersonales (timidez, fobias sociales, etc.),

déficits cognitivos (fantasías, dispersión de la atención, etc.) y otras alteraciones psicopatológicas", si se usan las redes sociales digitales de forma indebida, se puede correr el riesgo de ser vulnerable a ellas.

3.3. Influencia e impacto de las redes sociales digitales en las relaciones personales

Actualmente, la tecnología es esencial para los seres humanos, se considera como una herramienta que ayuda a adquirir nuevos conocimientos, una mejor comunicación y relación entre las personas, en Ecuador no es la excepción, (Mitau, 2012), señala que:

> Se evidencia un acelerado aumento en el consumo de internet. Las principales características que lograron que aquél alcance el éxito que tiene son: la polivalencia del medio, el equilibrio entre la comunicación personal y entre masas; y lo más importante la interactividad de los usuarios convirtiéndolo no sólo en receptor, sino también en emisor de la información. En la actualidad es el fenómeno de las redes sociales en internet lo que le caracterizan: aquéllas son estructuras informáticas que están conectadas por diversos lazos con el fin de crear comunidades virtuales. El que arrastra la mayor cantidad de usuarios cibernéticos es notable, *Facebook*, seguido de *Twitter*, *Myspace*, *Google* entre otros. (p. 104).

Permiten que las personas puedan interconectarse a través de la web, facilitando las relaciones sociales, siendo esto uno de los beneficios que ofrecen estas redes, para la vida social de la persona, pero así mismo implica una forma de relación y comunicación diferente al que la sociedad estaba acostumbrada, llevando a una sociedad cada vez más conectada.

Laborda (citado en Cornejo y Tapia, 2011), mencionan que "la comunicación digital ha provocado cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales" (p. 223), pero el sistema social no establece con claridad qué espera de los adolescentes y jóvenes; ni qué lugar podrán ocupar los miembros jóvenes en una sociedad cohesionada (Bernete, 2009), las redes sociales digitales ejercen una notable influencia dentro de las relaciones interpersonales de los jóvenes; suele tener un efecto positivo y negativo en sus usuarios.

Dentro de los aspectos positivos se puede considerar que es de vital importancia que los jóvenes puedan utilizar la tecnología, el internet, y las redes sociales digitales, porque son medios que les sirve para comunicarse, siendo responsabilidad de los padres enseñarles a sus hijos a utilizar de manera responsable y moderada estas tecnologías para que les sirva como una herramienta útil de estudio y comunicación.

En lo que respecta a los aspectos negativos el uso excesivo de Internet y redes sociales digitales puede provocar en los usuarios aislamiento del mundo real, olvidando de esta manera la interacción personal. Arnao y Surpachín (2016), sugieren que "la utilización de las redes sociales está impulsando transformaciones en las relaciones sociales interpersonales y en las formas y expresiones de comunicación oral y escrita de los usuarios". (p. 25).

3.4. Riesgos de las redes sociales digitales

Los riesgos más importantes de las redes sociales para Echeburúa (2013), son: "además de la adicción, el acceso a contenidos inapropiados y la vulneración de la intimidad. Así, en las redes se puede acceder a contenidos pornográficos o violentos, denigrar a personas, transmitir mensajes racistas, fomentar la anorexia o incitar al suicidio". (p.2).

El investigador, Arnao (2016), menciona que las redes sociales digitales son un mundo diferente de comunicación y socialización, un lugar en el que no tienes que enfrentar la vergüenza y puedes desarrollar tu mundo interno, así es como las redes sociales se convierten en un universo digital donde el alter ego de cada persona puede estar a flote.

Estos son varios de los riesgos que corren no solo niños y jóvenes sino todo aquel que no sepa usar con moderación las redes sociales digitales. Sánchez, Carbonell, Beranuy y Castellana (citados por Odriozola, 2012), mencionan lo siguiente:

> Los jóvenes y adolescentes constituyen un grupo de riesgo porque pueden mostrar conductas de rebeldía ante los padres, tienden a buscar sensaciones nuevas y emociones fuertes y son los

> que más se conectan a Internet y a las redes sociales, además de ser quienes más familiarizados están con los teléfonos inteligentes y las nuevas tecnologías. (p. 440).

Dentro de estas tecnologías destacan las mensajerías instantáneas como el *Messenger* y el *WhatsApp* que son usados mayormente por los jóvenes, su un uso abusivo desemboca en un comportamiento adictivo que, además, puede inducir de una forma latente a otras adicciones asociadas con estas redes o con el ciberespacio. (García y Hernández, 2014).

4. La comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal se da entre dos individuos que están físicamente contiguos, cada una de las personas envía mensajes, ya sea mediante sonidos, gestos, palabras etc., con el fin de comunicarse. En la comunicación interpersonal de Vito citado por Ongallo (2007), indica que "un individuo no puede no comunicar. No existe la no comunicación. Este axioma asegura que toda conducta es por sí, comunicativa. Toda comunicación tiene un contenido y un aspecto relacional denominado meta comunicación" (p. 19), es decir, cuando dos personas están manteniendo una conversación, se está produciendo simultáneamente una comunicación de actitudes, formas, modos de expresión y lenguaje no verbal.

El orden, la secuencia de las unidades comunicativas, es muy importante a la hora de prefijar el contexto y el resultado de la propia comunicación. Los seres humanos pueden comunicarse de formas analógica y digital. Para (Cornejo y Tapia 2011), la comunicación interpersonal:

> Se encuentra en constante transformación en la cotidianeidad del ser humano, y en esta transformación han incidido las nuevas aplicaciones tecnológicas generando cambios en esta comunicación. El hecho de que las interacciones digitales entre las personas se incrementen tanto, está creando una percepción distinta del espacio y el tiempo, una sensación de inmediatez de los acontecimientos y una aceleración en los procesos. (p. 223).

La juventud actual dedica gran parte del día a navegar en sitios de web o jugar videojuegos, sustituyendo las relaciones interpersonales, por la interacción de manera digital, teniendo como consecuencia, incapacidad para integrarse en la sociedad y relacionarse con

los demás, incluso se podría olvidar como interrelacionarse con su propia familia, puesto que el uso incesante y excesivo de internet y redes sociales digitales, conlleva consecuencias negativas, llegando a causar una adicción y afectando las relaciones interpersonales, causando el aislamiento social.

4.1. Leyes básicas de la comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal requiere un enfoque complejo, sistémico y multidimensional. Sin la comunicación, no existirían los grupos humanos y las sociedades. Difícilmente se puede teorizar o proyectar investigación en un campo cualquiera del comportamiento humano, sin hacer algunas suposiciones acerca de la comunicación humana. La comunicación es una ciencia compleja, por tanto, tiene objeto, leyes y métodos.

Tabla 7. *Leyes de la comunicación Interpersonal*

La primera ley de toda comunicación	**La segunda ley**
Lo que dice "A" no es verdadero, sino lo que entiende "B". En la comunicación interpersonal las personas pueden percibir más o menos lo que una fuente emite. Ninguna persona actuando capta y percibe un mensaje precisamente tal y como lo tenía en su mente el emisor. Lo importante es lo que el otro percibe más que lo que se emite.	Cuando "B" interpreta erróneamente un mensaje de "A", la responsabilidad es siempre de "A". El peso de la comunicación interpersonal siempre recae en el emisor, por eso el receptor tiene que cerciorarse si el oyente lo ha entendido correctamente. Si el emisor obvia esta retroalimentación, no debe responsabilizar al receptor con una comprensión errónea.

Fuente: La Comunicación Interpersonal, Zayas, P. (2006). Recuperado de https://bit.ly/2wRW5JV
Elaborado por: *Toledo M. (2018).*

Dentro de las leyes de la comunicación interpersonal, según Zayas (2006), los axiomas son una verdad tan evidente que no necesita demostración. (p 32).

Existen tres axiomas relacionados con el proceso comunicativo:

Tabla 8. *Axiomas pragmáticos*

Axiomas	**Descripción**
Primer axioma pragmático:	Las personas no pueden vivir sin comunicación, la comunicación es un proceso inherente al ser humano. El hombre no puede vivir sin ella porque es un ser social. La comunicación tiene dos niveles:

Segundo axioma pragmático:	**Nivel racional:** Es el mensaje, el contenido: "lo que se dice", siguiendo un orden, de una forma objetiva y según una lógica rigurosa. **Nivel afectivo:** Es la relación que se establece entre las personas: "cómo se dice"	El nivel emocional es importante, porque si no se establece un ambiente favorable que facilite el proceso entre los dos actores, puede afectar la eficacia del contenido emitido.
Tercer axioma	Los procesos de comunicación interpersonales, según la relación entre los sujetos se basa en la igualdad o la diferencia; éstos pueden ser:	**Simétricos:** Cuando intercambian criterios, opiniones, puntos de vista, dudas entre sí entre las personas que poseen igual cargo, jerarquía o status. **Complementarios:** Cuando se intercambian criterios, puntos de vistas entre las personas con diferentes status, cargo.

Fuente: La Comunicación Interpersonal, Zayas, P. (2006). Recuperado de https://bit.ly/2wRW5JV
Elaborado por: *Toledo M. (2018).*

4.2. La comunicación funcional

En la comunicación funcional los mensajes son claros y son tomados por el receptor con la idea e intensión que tiene el transmisor, y en el caso de no ser lograda la intensión, el receptor confronta (Antolínez, 1991), de igual forma para la plataforma (Studylib, 2017), la comunicación funcional se define como:

> Una comunicación congruente, directa, clara, honesta, una comunicación donde se da, se pide y se está abierto a recibir retroalimentación; donde hay un intercambio mayor de premios que castigos; donde se tiende a la solución de los problemas, más que a mantener el conflicto; donde se aprovecha al máximo la información recibida. (p. 4).

La comunicación interpersonal funcional se caracteriza por ser: fluida, clara, transparente, comunica adecuadamente la satisfacción de las necesidades que contribuyen al desarrollo personal.

4.3. La comunicación disfuncional

Para Cáceres (1991), los patrones de comunicación a medida que se va haciendo más disfuncional la comunicación verbal y la no verbal, entre el receptor y el transmisor; en ocasiones pueden ser la manifestación de un problema o dificultades de interacción previas, para (Naranjo, 2008), la comunicación disfuncional tiene que ver con:

> Las dificultades que las personas pueden tener para comunicarse se vinculan estrechamente con la percepción que tienen de sí mismas; es decir, con la imagen propia y su autoestima. Una alta autoestima se relaciona con una comunicación funcional y asertiva. Una baja autoestima conduce hacia una comunicación disfuncional y no asertiva. (p.11).

La comunicación interpersonal disfuncional se caracteriza por haber: insuficiente comunicación, distorsión de la comunicación, pocas posibilidades de mejorar, contradicciones en mantener una relación, no desarrollan sentidos que conduzcan al crecimiento personal. La falta de cultura comunicativa que impide la identificación de conflictos y problemas en las relaciones

4.4. Estilos de comunicación interpersonal

Tabla 9. *Estilos de comunicación interpersonal*

Comunicación	Descripción
Conversación breve	La persona comienza a crear confianza, aligera tensiones y diferencias.
Conversación de taller	Mantiene a todos informados, descubre cuestiones comunes y diferencias.
Conversación de pelea	Genera temor y resentimiento en los demás y los arrastra al desquite, mina las relaciones y a veces las destruye.
Conversación de resentimiento	Se lastima así mismo descontando su propio pode, la energía y la información que disipan en lugar de orientarse hacia un fin productivo y por último el resentimiento se convierte en venganza.
Conversación directa	Va al centro de la cuestión y llega a los deseos y sentimientos de las personas, ayuda a los demás a sacar las cosas de su pecho en una forma productiva también ayuda a manejar directamente las diferencias y las tenciones e incremente el compromiso de la gente y la confianza.

Fuente: *Modelos de comunicación, Galeano (1997).*
Elaborado por: *Toledo M. (2018).*

4.5. Un nuevo modelo de comunicación educativa

En la actualidad las nuevas tecnologías de la información (TICS), están transformando a la sociedad a un ritmo apresurado, puesto que con el implemento del Internet y las redes sociales digitales se hace más fácil la comunicación y la interacción entre individuos, influyendo de esta manera dentro del ambiente educativo, apoyándose en las tecnologías de información y comunicación como ayuda al proceso docente.

El doctor, Martín (2010), menciona que el sector educativo comparte el cambio de la sociedad de la información, “el gran desarrollo de las TICS en las últimas décadas ha dado lugar a nuevas formas de tratar almacenar distribuir diseñar percibir comprenderla información. Se han modificado también sustancialmente los modos medios de comunicación” (p.2), en estos años se han utilizado como apoyo docente en clases, tecnologías básicas como; los medios audiovisuales, los cuales ayudan a que exista una mejor comprensión sobre el tema estudiado, cambiando de esta manera la enseñanza tradicional, exigiendo así nuevos modelos de aprendizaje.

Las nuevas tecnologías “han facilitado no solo la comunicación y la interacción humana, si no también han tenido gran influencia en la educación” Hernandez (2017, p. 327), se consideran recursos, herramientas y programas que ayudan a procesar, gestionar y compartir información utilizando diversos soportes tecnológicos. El desarrollo de estas herramientas ayuda a dar más apertura a nuevas destrezas en el mundo de la información, Díaz, Pérez y Florido (citado por UNESCO, 2016), mencionan que las TICS “Posibilitan poner en práctica estrategias comunicativas y educativas para establecer nuevas formas de enseñar y aprender, mediante el empleo de concepciones avanzadas de gestión, en un mundo cada vez más exigente y competitivo, donde no hay cabida para la improvisación”. (p. 8).

Han ayudado al progreso de la educación, estas TICS emergen como nuevos modelos de comunicación para mejorar y renovar las enseñanzas tradicionales, con el conocimiento de las TICS y la ejecución de las mismas se puede avanzar en este ámbito competitivo de la tecnología digital Educativa.

5. Reseña Histórica de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso

La presente reseña de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso se la obtuvo de su página Oficial. Escrito por Marlene Castro Torres, publicado el 21 de febrero de 2018.

El grandioso desarrollo cultural de Loja y la Región Sur del Ecuador no puede explicarse sino es vinculándolo con la existencia de centros de enseñanza, desde tiempos de la colonia. A diferencia de lo que ocurría en casi todo el resto de la actual república del Ecuador, Loja tuvo el privilegio de ser una de las primeras ciudades que contó con escuela y colegio, gracias a la filantropía de varios lojanos; ya que, si bien es cierto que los gobiernos no se preocuparon por la educación pública, en cambio existieron ciudadanos beneméritos que aportaron sus patrimonios personales a la formación de los niños y jóvenes de este jirón de la patria.

En 1727, hace ya doscientos noventa años, los sacerdotes doctores Fausto de la Cueva y Francisco Rodríguez, hicieron una cuantiosa donación para que se fundara el Primer Colegio de Loja. Y, veinte y dos años más tarde, en 1749, don Miguel de Valdivieso y Fernández, incrementó el donativo con el propósito de que los jesuitas establecieran una Escuela anexa al Colegio.

Este es el antecedente histórico de la actual Unidad Educativa del Milenio Bernardo Valdivieso de Loja, que ha sido y es la columna vertebral de la cultura de Loja, la Región Sur del Ecuador y el País. El Colegio funcionó con normalidad durante cuarenta años, hasta que la corona española expulsó de América a los jesuitas, en el año de 1767. Pero esta interrupción causó la inmediata preocupación en el cabildo lojano y, particularmente, en el Regidor Dr. Bernardo Valdivieso González de la Heras, quien demandó el nombramiento de nuevos maestros y consiguió la restitución del Colegio de Loja.

Y en los últimos años de su vida vuelve la mirada a las necesidades de los habitantes de su tierra natal y atento a las vicisitudes que vivían el Colegio y la Escuela, el 22 de julio de 1805, otorgó un testamento en el que disponía que sus haciendas de La Hamaca, Almendral, Casanga, Yamana, Opoluca y muchas estancias urbanas de Loja fueran administradas de tal

manera que, de sus productos, se destinaran las cantidades necesarias para dotar de maestros de Primeras Letras y Gramática, y para instituir la Escuela de Álgebra en el Colegio y la Escuela ya existentes.

Ante las dificultades para hacer efectivas las donaciones del filántropo Bernardo Valdivieso, para suerte de la niñez y la juventud lojanas, de esos tiempos y de la posteridad, el Libertador Simón Bolívar intervino para cortar, de una vez por todas, las ambiciones que pretendían arrebatar a la educación lojana los recursos para su existencia.

El Libertador Simón Bolívar en su visita que dispensó a la ciudad de Loja, luego de asegurada la independencia del Ecuador y del resto de países andinos, dictó el primer *Reglamento del Colegio*, el 19 de octubre de 1822 y encargó su ejecución a la Municipalidad, pero solo el 22 de octubre 1826 se pudo instalar el colegio, con el nombre de San Bernardo, en homenaje a su más reciente benefactor y ha venido funcionando de manera ininterrumpida hasta la actualidad. Su segundo *Reglamento* lo obtuvo en el gobierno del doctor Vicente Rocafuerte. Por decreto legislativo fechado el 5 de septiembre de 1902, durante el gobierno del general Eloy Alfaro, el colegio adoptó oficialmente el nombre de Bernardo Valdivieso "como justo homenaje a la memoria del ilustre benefactor.

En su proceso de desarrollo histórico y transformación, el Colegio Bernardo Valdivieso, a partir del Gobierno Federal de Loja, en 1859, instauró, en el nivel superior, las cátedras de jurisprudencia, teología y medicina, que se constituyen en el germen de lo que luego de 1895, con el gobierno de Eloy Alfaro, sería la Junta Universitaria y, en 1943, la primera institución de educación superior de la Región Sur del País, la ínclita Universidad Nacional de Loja.

En la historia del último medio siglo del plantel es digno de señalarse la anexión del colegio Leones de Loja, en calidad de Sección Nocturna, el 11 de diciembre de 1964; la

expedición del decreto por el cual la Asamblea Nacional Constituyente asigna al Colegio la categoría de experimental en el año de 1967; la expedición de acuerdos que lo reconocen como unidad educativa experimental, por parte de la Dirección Provincial de Educación, en 1996 y la Coordinación de Educación Zona 7, en el 2011.

Y desde el Año Lectivo 2015-2016, con una de las más modernas infraestructuras físicas del Ecuador, con una inversión que bordea los 19 millones de dólares, hoy es el principal centro de educación secundaria de la región sur del país, con el contingente de 280 docentes y con cerca de 5.864 estudiantes, viene funcionando como Unidad Educativa del Milenio Bernardo Valdivieso, con tres secciones: matutina, vespertina y nocturna, con lo que estipula la Ley Orgánica de Educación Intercultural (Ministerio de Educación Ecuador [MEE], 2017, p. 45). En la actualidad se ha convertido en uno de los principales centros educativos de la región sur del país, reconocido a nivel nacional por su gran trayectoria educativa y los logros alcanzados por parte de sus egresados. En las que se ofertan los distintos niveles regidos por el Ministerio de Educación: Educación Inicial, Educación General Básica, Bachillerato General Unificado, Bachillerato Internacional y Bachillerato Acelerado.

Como frutos de lo que se ha cultivado en el Colegio Bernardo Valdivieso, en estos últimos 191 años ha contribuido a formar lo mejor de la intelectualidad lojana, en los distintos campos de las ciencias, las artes y las letras, como: Miguel Riofrío, Manuel Benigno Cueva Betancourt, Agustín Cueva Sáenz, Isidro Ayora Cueva, Pío y Clodoveo Jaramillo Alvarado, Manuel Benjamín y Clodoveo Carrión Mora, Manuel Agustín Aguirre, Pablo Palacio, Ángel Felicísimo Rojas, Alejandro Carrión Aguirre, Salvador Bustamante Celi, Segundo Cueva Celi, Edgar Augusto Palacios y tantos otros lojanos ilustres, cuya obra científica, artística o humana trasciende los linderos de Loja y el País. De esta misma fragua surgió la doctora Matilde Hidalgo de Procel, quien rompiendo los cánones patriarcales

vigentes durante las primeras décadas del siglo xx, enarboló la bandera de lucha en pro de la conquista de los derechos femeninos.

Cuando ya se aproxima a celebrar el tercer siglo de fecunda vida institucional de esta querida Unidad Educativa, los distintos estamentos que la conforman: autoridades, docentes, estudiantes y servidores administrativos tienen la obligación de reconocer su señera presencia en el pasado, continuar fortaleciéndolo en el presente, y seguir siendo el semillero de la intelectualidad lojana, en los distintos campos del conocimiento.

Porque la Unidad Educativa del Milenio Bernardo Valdivieso de Loja es poseedora de una rica tradición histórica. ¡El patrón Bernardo Valdivieso! es una Institución Educativa con un luminoso futuro.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para desarrollar el proceso de investigación, fue necesario partir de la ordenación, clasificación y utilización de una metodología crítica participativa, que permitió la interrelación de las personas según sus diferentes criterios con el objeto de estudio. Dentro de los métodos utilizados, se aplicó el método científico, ya que representa la metodología que define y diferencia el conocimiento y la ciencia de otros tipos de conocimientos.

Se aplicaron los métodos descriptivo, inductivo, deductivo y análisis sintético; los cuales facilitaron la comprensión y señalamiento de los aspectos más relevantes de esta investigación, y a través de los métodos empleados se consiguió obtener, conocer, analizar y concluir en base a la información recolectada en entrevistas a comunicadores; a encuestas y ficha de observación aplicadas a los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso, en relación al tema de investigación.

1. Materiales utilizados

El presente trabajo tuvo sustento científico, bibliográfico, documental y de campo, que permitió establecer todo lo referente a la conceptualización, clasificación e historia de las redes sociales digitales y la comunicación interpersonal.

Los materiales bibliográficos, estuvieron dispuestos en la Biblioteca de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja y Biblioteca de la Universidad Técnica Particular de Loja. Además, fue necesaria la utilización de bibliotecas virtuales.

2. Métodos

Método científico

Se entiende por método científico, el conjunto de conocimientos lógicos, racionales, objetivos y reales. En este caso, Se lo aplicó para desarrollar la investigación formulada de manera objetiva y lograr la recopilación, organización y exposición de conocimientos en la parte teórico-práctica, hasta la obtención de conclusiones y recomendaciones.

Método inductivo

La inducción es ante todo una forma de razonamiento, a partir de casos particulares se llega a conocimientos generales, permite la observación de hechos particulares y concluir proposiciones que explican el problema investigado. En el transcurso de esta investigación se convirtió en el eje vertebral para poder determinar los indicadores a través de métodos estadísticos y establecer cuál es el porcentaje, para poder llegar a una conclusión general acerca del objeto de estudio.

Método deductivo

El método deductivo se contrapone al método inductivo, porque sigue un procedimiento de razonamiento inverso. El conocimiento deductivo permite que los enunciados particulares se lleguen a un concepto o verdades general y a través de este procedimiento los fenómenos se vuelvan explícitos, se lo efectuó a partir de la aplicación de encuestas y entrevista, quienes expresaron sus criterios muy diversos respecto de la problemática planteada.

Método analítico sintético

El análisis y síntesis, son métodos que se complementan, permiten al investigador conocer la realidad en el cual la síntesis debe seguir al análisis. El análisis inicia su proceso de conocimiento por la identificación de cada una de las partes que establecen una realidad;

de este modo podrá construir las relaciones causa-efecto entre los elementos que componen su objeto de investigación, en la presente investigación, se estructuró un esquema de investigación por categorías, mismas que fueron tratadas bajo una óptica de carácter científico, jurídico, doctrinario y empírico.

Método descriptivo

Este método fue importante para la realización de la presente investigación; porque se buscó, especifico propiedades; características y rasgos importantes de la investigación.

3. Procedimientos y Técnicas

A través del diálogo, se pudo establecer la interrelación de los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso con las redes sociales digitales, para de esta manera estar al tanto de este fenómeno, y la necesidad de dar a conocer la influencia de las redes sociales digitales en la comunicación interpersonal.

La técnica de la encuesta fue muy útil para el desarrollo de la investigación, ya que se encuestaron 100 a estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso en la ciudad de Loja, para lo cual se elaboró un pliego de preguntas para recopilar información vinculada a la problemática que se investigó, cuyas interrogantes consistieron principalmente en: datos personales, donde acceden a Internet, el tiempo que le dedican a las redes sociales digitales, su utilización y la influencia en su comunicación.

La observación por ser una técnica cualitativa y cuantitativa, se la desarrollo en el transcurso de una semana prestando atención a los estudiantes de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso en la ciudad de Loja, en sus respectivos recesos de 15h50 a 16h20 duración de 30 minutos, tiempo oportuno para realizar

el seguimiento a los estudiantes y observar su comportamiento, utilizando una tabla donde se iba indicando entre ellos; el uso de las redes sociales digitales, su distracción, la comunicación directa, breve, entre otras. Para así estar al tanto de la realidad y definir los datos más importantes, por su relación directa con el problema de investigación.

La entrevista siendo una técnica cualitativa fue de gran ayuda para lograr los objetivos, permitiendo entrevistar a 3 personas especialistas de la comunicación social, entre ellos Diana Rivera, PhD. docente investigadora de la sección departamental de comunicación y nuevas tecnologías de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja; Lic. Javier Ontaneda, Mgs. docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja; y Jorge Reyes, Lic., alumno de la maestría de Sociología Política en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Se plantearon 8 preguntas abiertas, con interrogantes referentes a las redes sociales digitales y a la comunicación interpersonal, obteniendo así mayor información que aporto a la presente investigación.

De esta manera las técnicas permitieron recolectar información sobre aspectos significativos, estos datos obtenidos fueron necesarios para resolver el presente objetivo de investigación que contribuyó a definir las conclusiones, recomendaciones y la propuesta alternativa que permite la mejora del uso de redes sociales digitales para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales.

f. RESULTADOS

1. Resultados de la aplicación de encuestas

En la fase de investigación de campo, se ha procedido realizar 100 encuestas a estudiantes de los cuatro paralelos de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso, con un cuestionario de trece preguntas, cuyos resultados fueron cuantificados y analizados con el propósito de tener un criterio sobre el tema de investigación, que permitió cumplir con los objetivos e hipótesis para buscar soluciones a este fenómeno social.

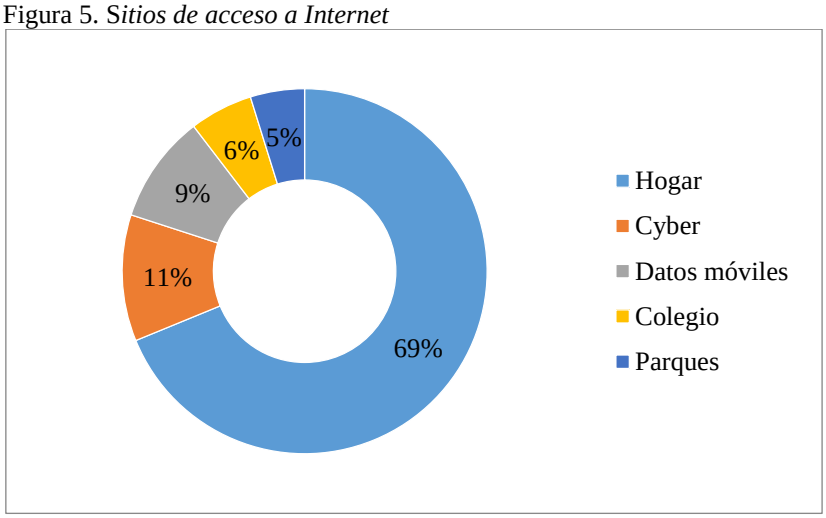
Pregunta 1. ¿Desde qué sitio accede a Internet?

Tabla 10. *Sitios de acceso a internet*

	Frecuencia	Porcentaje
Hogar	86	69%
Cyber	14	11%
Datos móviles	12	9%
Colegio	7	6%
Parques	6	5%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Figura 5. *Sitios de acceso a Internet*



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Análisis e interpretación de resultados

En la presente pregunta da como resultado que los estudiantes del segundo de bachillerato de la sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso, todos acceden a Internet de una u otra manera; sea desde sus hogares, Cibercafés a través de datos, en el colegio y en la red inalámbrica de los parques.

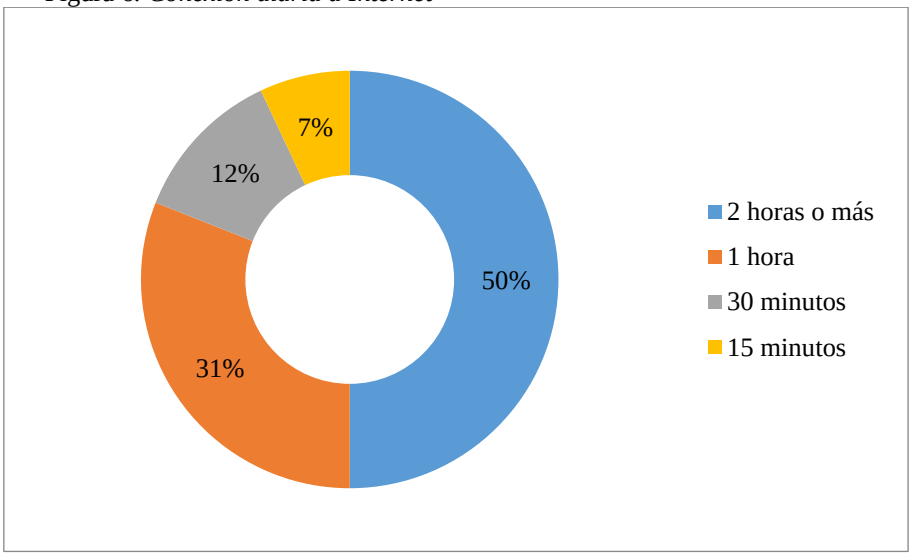
Pregunta 2. ¿Qué tiempo diario se conecta a internet?

Tabla 11. *Conexión diaria deInternte*

	Frecuencia	Porcentaje
2 horas o más	50	50%
1 hora	31	31%
30 minutos	12	12%
15 minutos	7	7%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Figura 6. *Conexión diaria a Internet*



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Análisis e interpretación de resultados

Todos los estudiantes acceden y navegan por lo menos 15 minutos; la mitad de ellos ingresan por más de 2 horas diarias, en promedio, se conectan de entre 30 minutos a 1 hora.

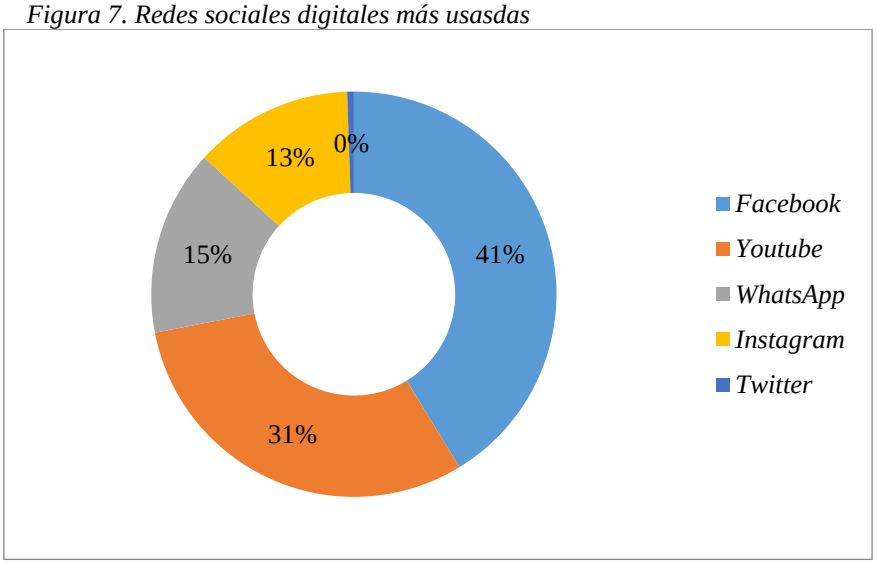
Pregunta 3. ¿De las siguientes redes sociales digitales, cuál es la que usa más?

Tabla 12. *Redes sociales digitales más usasdas*

	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	78	41%
YouTube	58	31%
WhatsApp	28	15%
Instagram	24	13%
Twitter	1	0%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Figura 7. Redes sociales digitales más usasdas



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Análisis e interpretación de resultados

Entre las plataformas más usada por los estudiantes son las redes sociales; *Facebook, YouTube y WhatsApp*, la plataforma *Twitter* se evidencia que es la menos usada por los estudiantes.

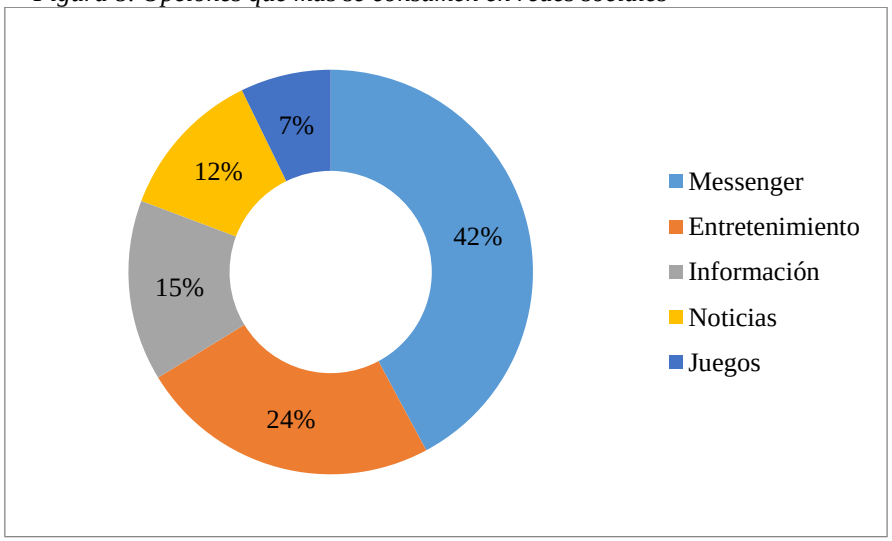
Pregunta 4. ¿Al momento de ingresar a redes sociales que es lo que más consume?

Tabla 13. *Opciones que más se consumen en redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje
Messenger	70	42%
Entretenimiento	40	24%
Información	24	15%
Noticias	20	12%
Juegos	12	7%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Figura 8. Opciones que más se consumen en redes sociales



Fuente: *Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"*
Autor*: Toledo M. (2018).*

Análisis e interpretación de resultados

Se entiende que en su mayoría los estudiantes usan las redes sociales para conversar con sus amigos y entretenerse, en un menor grado los estudiantes usan las redes sociales para buscar información o noticas y pocos son los entra por video juegos.

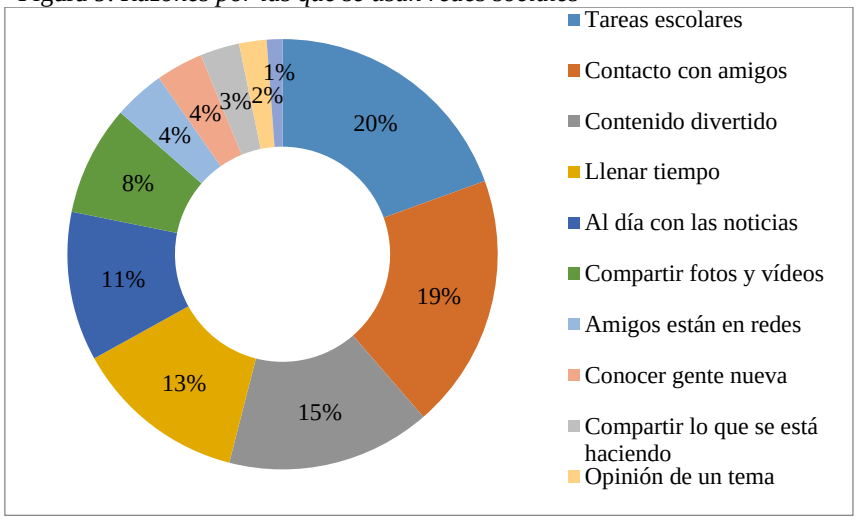
Pregunta 5. ¿Por qué razón utiliza las redes sociales? Seleccione tres.

Tabla 14. *Razones por las que se usan redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje
Tareas escolares	66	20%
Contacto con amigos	65	19%
Contenido divertido	52	15%
Llenar tiempo	44	13%
Al día con las noticias	38	11%
Compartir fotos y vídeos	28	8%
Amigos están en redes	13	4%
Conocer gente nueva	12	4%
Compartir lo que se está haciendo	10	3%
Opinión de un tema	7	2%
Red de contactos	4	1%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Figura 9. *Razones por las que se usan redes sociales*



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Análisis e interpretación de resultados

Los estudiantes en gran medida usan las redes sociales para realizar sus tareas escolares mientras conversan con sus amigos y se distraen viendo contenidos divertidos, poco son los que les gusta estar al día con noticias o hacer nuevos amigos a través de la red.

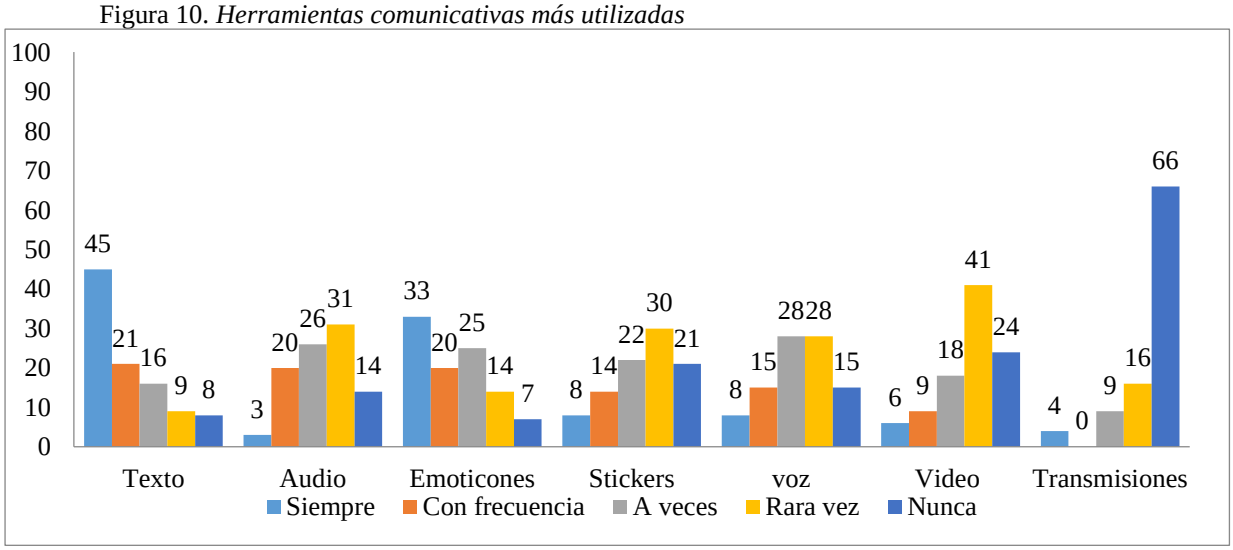
Pregunta 6. ¿Al comunicarse con sus amigos mediante redes sociales, mencione cuales de las siguientes herramientas comunicativas utiliza? Tomando en cuenta que 1 es nunca y 5 es siempre.

Tabla 15. *Herramientas comunicativas más utilizadas*

	Siempre	Con frecuencia	A veces	Rara vez	Nunca
Texto	45%	21%	16%	9%	8%
Audio	3%	20%	26%	31%	14%
Emoticones	33%	20%	25%	14%	7%
Stickers	8%	14%	22%	30%	21%
Llamada por voz	8%	15%	28%	28%	15%
Llamada por video	6%	9%	18%	41%	24%
Transmisiones	4%	0%	9%	16%	66%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Figura 10. *Herramientas comunicativas más utilizadas*



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Análisis e interpretación de resultados

Al comunicarse con sus amigos y compañeros todos utilizan la mensajería de texto; varios usan los emoticones y stickers, pero pocos son los que usan los audios o las llamadas para conversar y rara vez o nunca usan video llamas y transmisiones en vivo. Esto muestra que los estudiantes están más acostumbrados a usar el texto para comunicarse.

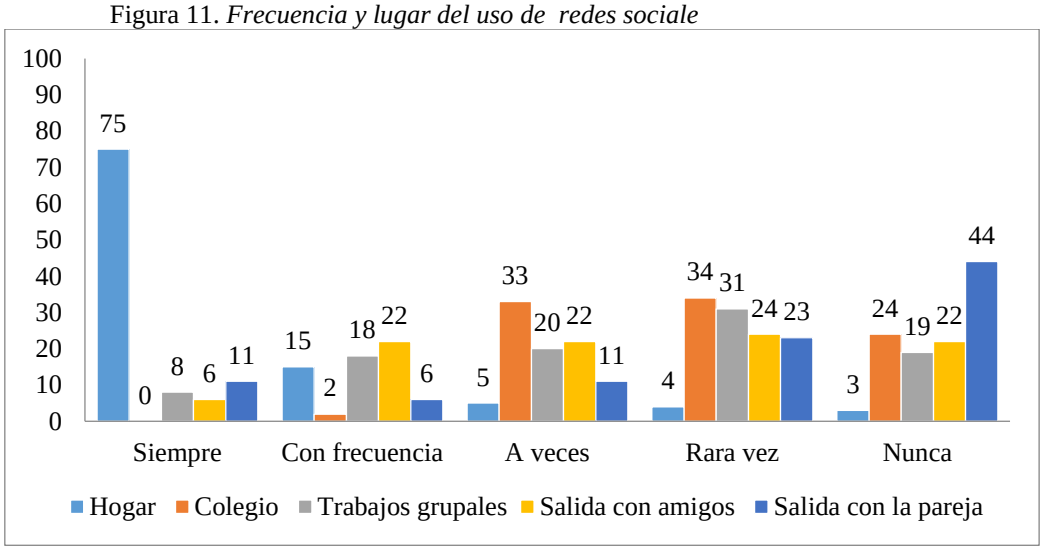
Pregunta 7. ¿Con qué frecuencia y en qué lugar usa las redes sociales?

Tabla 16. *Frecuencia y lugar del uso de redes sociales*

	Siempre	Con frecuencia	A veces	Rara vez	Nunca
Hogar	75%	15%	5%	4%	3%
Colegio	0%	2%	33%	34%	24%
Trabajos grupales	8%	18%	20%	31%	19%
Salida con amigos	6%	22%	22%	24%	22%
Salida con la pareja	11%	6%	11%	23%	44%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Figura 11. *Frecuencia y lugar del uso de redes sociale*



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Análisis e interpretación de resultados

Todos los estudiantes se conectan a las redes sociales; en lugares como su hogar, colegio, en trabajos grupales y salida con amigos o pareja, no lo hacen todos los días, sino de acuerdo a sus datos móviles o su disponibilidad de tiempo.

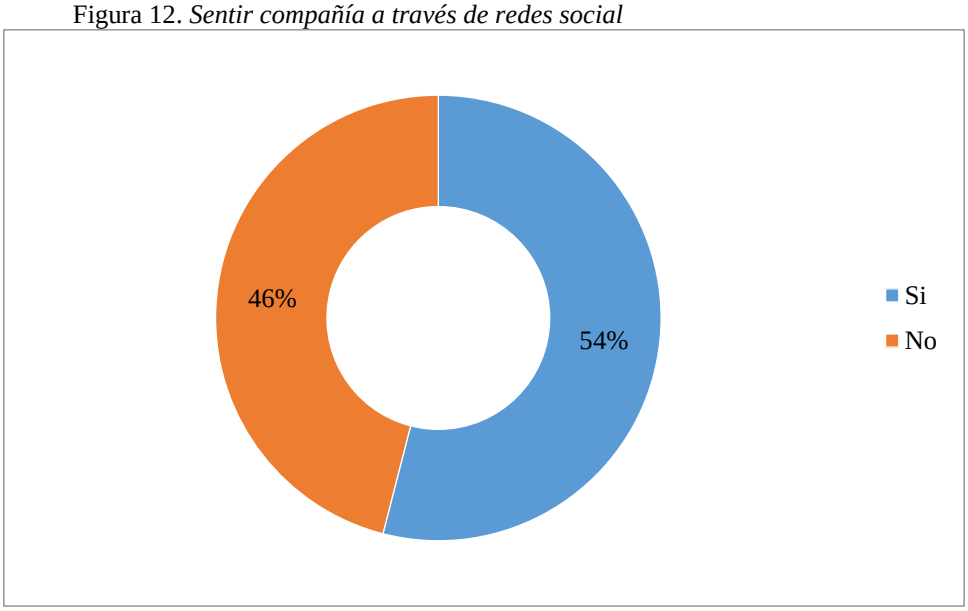
Pregunta 8. ¿Al utilizar las redes sociales se siente acompañado?

Tabla 17. *Sentir compañía a través de redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	54%
No	46	46%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Figura 12. *Sentir compañía a través de redes social*



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Análisis e interpretación de resultados

Los estudiantes al conectarse a las redes sociales un 54% se siente acompañado, mencionando que, al estar conectados con su amigos, familiares o pareja, sienten que están más cerca sin embargo residen a kilómetros de distancia; el 46% de los estudiantes mencionan que no se sienten acompañados, están escribiendo o hablando a una pantalla, estar acompañado es tener la presencia de esa o esas personas junto a ellos no a través de una pantalla.

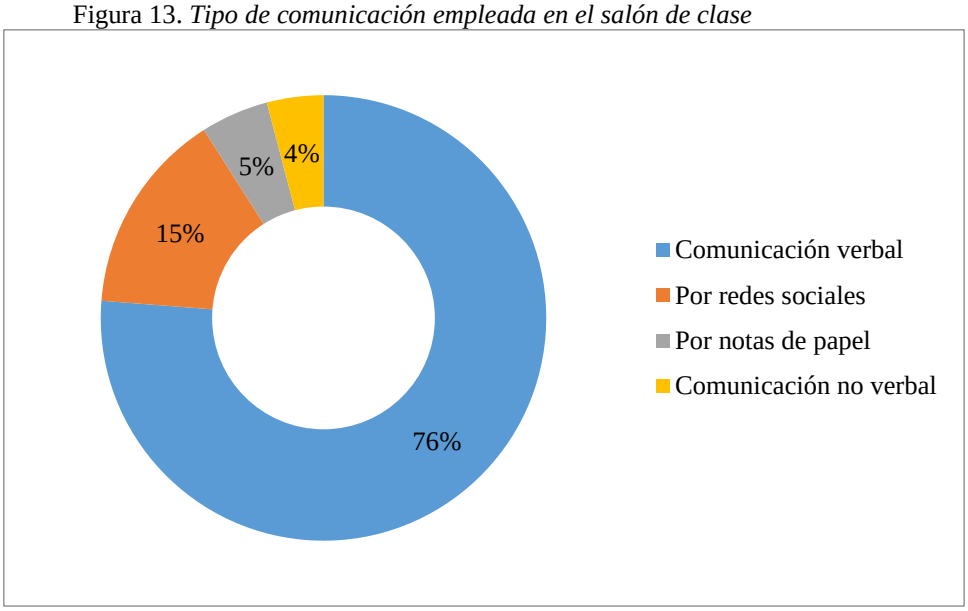
Pregunta 9. ¿Qué tipo de comunicación emplea usted en el salón de clase con sus compañeros?

Tabla 18. *Tipo de comunicación empleada en el salón de clase*

	Frecuencia	**Porcentaje**
Comunicación verbal	93	76%
Por redes sociales	18	15%
Por notas de papel	6	5%
Comunicación no verbal	5	4%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Figura 13. *Tipo de comunicación empleada en el salón de clase*



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Análisis e interpretación de resultados

Todos los estudiantes usan la comunicación verbal para comunicarse con sus compañeros, una parte de ellos menciona que utilizan las redes sociales o notas de papel; dado que la comunicación no verbal no se aprecia a simple vista, pocos son los que afirman usarla.

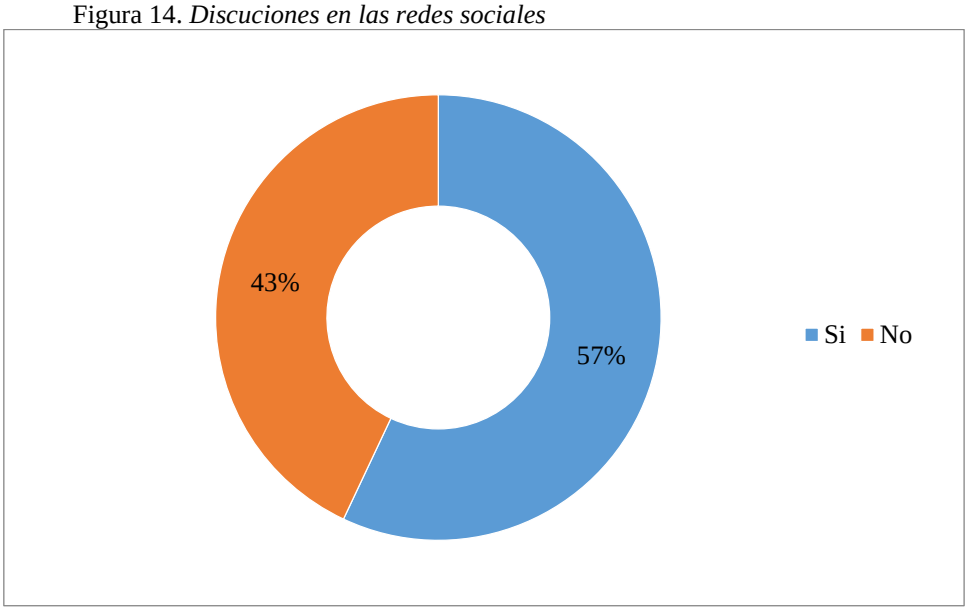
Pregunta 10**. ¿En las redes sociales ha tenido discusiones con su pareja o amigos?**

Tabla 19. *Discuciones en las redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	57%
No	43	43%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Figura 14. *Discuciones en las redes sociales*



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Análisis e interpretación de resultados

El 57% de estudiantes ha discutido a través redes sociales, mencionan que por alguna u otra razón; discuten con sus compañeros, amigos o con su pareja, las redes sociales dan facilidad para malinterpretar ciertas cuestiones, un 43% no han tenido discusiones, ellos indican que si tienen algún problema o mal entendido es mejor hablarlo en persona y no hacerlo público en redes sociales.

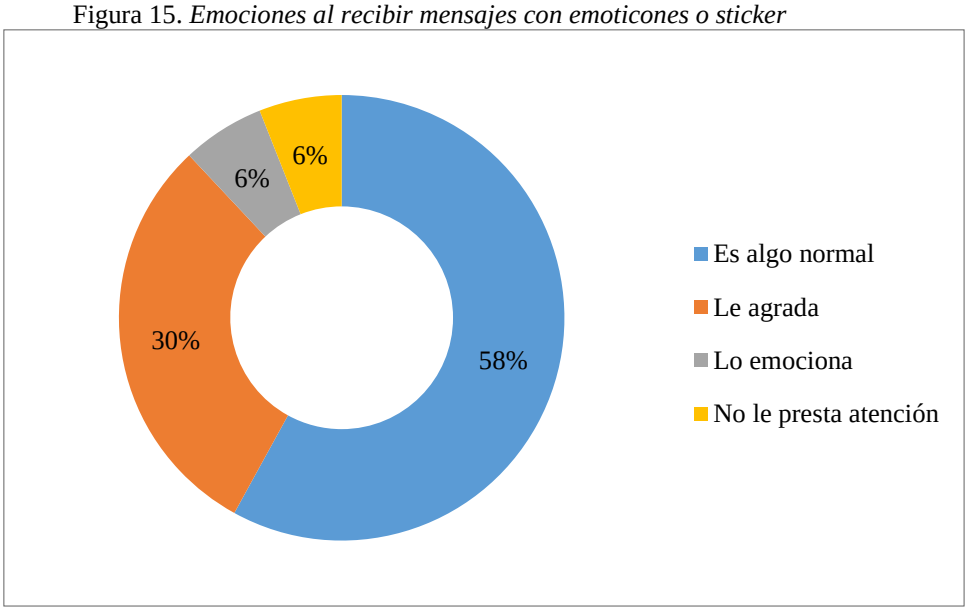
Pregunta 11**. ¿Al recibir un mensaje que venga acompañado de un emoticón o sticker que siente?**

Tabla 20. *Emociones al recibir mensajes con emoticones o sticker*

	Frecuencia	Porcentaje
Es algo normal	58	58%
Le agrada	30	30%
Lo emociona	6	6%
No le presta atención	6	6%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Figura 15. *Emociones al recibir mensajes con emoticones o sticker*



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Análisis e interpretación de resultados

Para los estudiantes recibir mensajes con un *emoticón* o *sticker*, es algo normal, una parte de ellos mencionan que estos mensajes los emociona, se sienten felices y queridos por la persona que los envía, el 30% indican que les agrada, es bonito recibir estos mensajes y un 6% dice no prestarles atención a estas herramientas de comunicación.

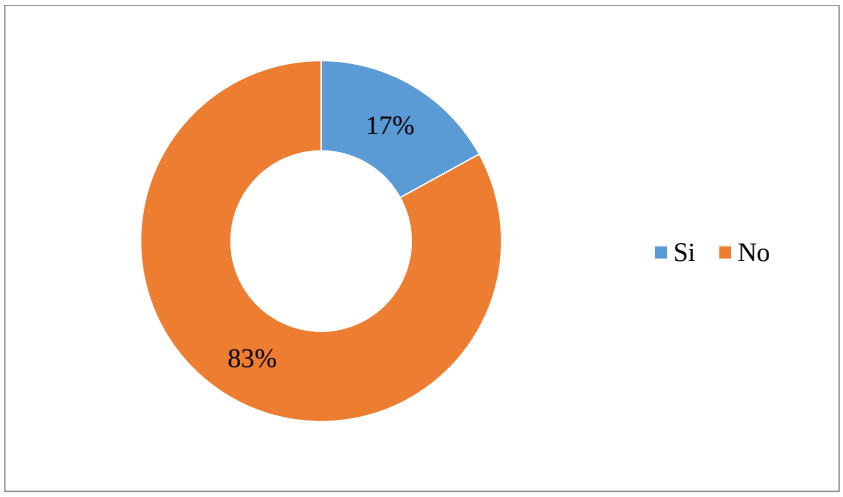
Pregunta 12. ¿Se ha sentido agredido por sus compañeros o amigos a través de las redes sociales digitales?

Tabla 21. *Ha sentido agreciones a través de las redes sociales digitale*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	17%
No	83	83%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Figura 16. *Ha sentido agreciones a través de las redes sociales digitales*



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Análisis e interpretación de resultados

Un 83% de los estudiantes del segundo de bachillerato de la sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso, afirma no haber sido agredidos a través redes sociales, tienen buenas amistades se llevan bien con sus compañeros y son unos chicos tranquilos; a diferencia del 17% indican haber sido agredidos mediante redes sociales siendo víctimas de chistes, burlas entre otras.

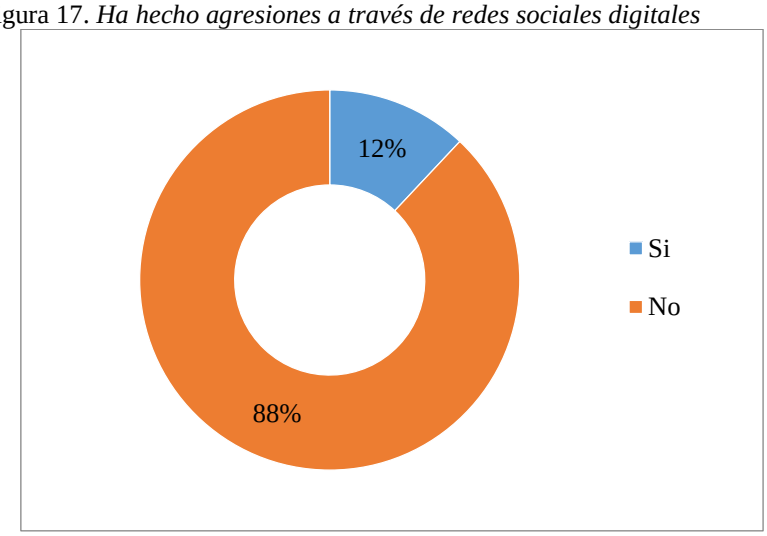
Pregunta 13. ¿Ha hecho agresiones a sus compañeros o amigos a través de redes sociales digitales?

Tabla 22. Ha hecho agresiones a través de redes sociales digitales

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	12%
No	88	88%

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Figura 17. *Ha hecho agresiones a través de redes sociales digitales*



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Análisis e interpretación de resultados

Los estudiantes del segundo de bachillerato de la sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso, un 88% indican que no han sentido la necesidad de hacer agresiones a través de redes sociales digitales, no les llama la atención y no quisieran que les hagan lo mismo, pero el 12% afirman si haber hecho agresiones y burlas mediante estas redes, ellos manifiestan que lo hacen por pasar el tiempo y reírse con sus amigos haciéndose bromas, más no por odio ni malas intenciones.

2. Resultados de la aplicación de la herramienta de observación

Tabla 23. *Resultados ficha de observación*

	Frecuencia				
Datos a observar	**Siempre**	**Con frecuencia**	**A veces**	**Rara vez**	**Nunca**
Uso de redes sociales		x			
Distracción por redes sociales			x		
Comunicación directa	x				
Comunicación breve		x			
Comunicación de taller				x	
Comunicación de pelea			x		
Comunicación de resentimiento				x	
Comunicación por papeles				x	
Comunicación funcional		x			
Comunicación disfuncional				x	

Fuente: Fichas de observación aplicadas a estudiantes del segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa "Bernardo Valdivieso"
Autor: Toledo M. (2018).

Análisis e interpretación de la observación

En el transcurso de una semana de observación se pudo obtener la siguiente información respecto de la comunicación interpersonal de los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso:

- Usan siempre la comunicación directa en un 60%, ellos conversan con sus compañeros y compañeras mientras están el salón de clase y al salir al receso, cabe acotar que se cumple el primer axioma de la segunda ley de la comunicación interpersonal donde menciona que las personas no pueden vivir sin comunicarse.
- Con frecuencia, los usos de las redes sociales digitales se dan en un 20% por parte de los estudiantes, al conversar con sus compañeros o amigos hacían uso de su celular para revisar sus redes sociales digitales; chateando, haciendo llamadas; en cuanto a la

comunicación breve, dialogan con sus vecinos de curso por un corto periodo de tiempo; al referirnos a la comunicación funcional, los escolares si se entienden en sus términos usados para comunicarse. En este caso se cumple el tercer axioma de la segunda ley de la comunicación interpersonal, dónde dice que la comunicación interpersonal se basa en la igualdad o diferencia de los sujetos.

- A veces, se distraen por redes sociales digitales en un 15% debido a que la mayoría de ellos posee un celular inteligente con el que chatean, hacen llamadas, ven videos por lo cual se distraen y pierden el hilo de conversación; en menor medida usan la comunicación de pelea puesto que se observó que ciertos estudiantes no coinciden al momento que están charlando, dando como resultado una discusión o un pequeño enfrentamiento. En este aspecto no se cumple en su totalidad el segundo axioma de la segunda ley de comunicación interpersonal porque si no se establece un ambiente favorable que facilite el proceso comunicativo entre los dos actores, puede afectar la eficacia del contenido emitido.
- Rara vez usan la comunicación de taller, de resentimiento, la comunicación por papeles, y hay poca comunicación disfuncional, dando como resultado un 5%. Los estudiantes se comunican en su mayoría con sus compañeros y son pocos los que no lo hacen, por estar solos, por distracción de las redes sociales digitales o por comer algo en el receso.

3. Resultados de la aplicación de entrevistas

Acorde al cronograma establecido para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se procedió a realizar tres entrevistas a profesionales de comunicación social de la ciudad de Loja entre ellos Diana Rivera, PhD. docente investigadora del sector departamental de comunicación y tecnologías de la Universidad Técnica Particular de Loja, Lic. Javier Ontaneda Mgs. docente de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad

Nacional de Loja y Jorge Reyes, Lic., alumno de la maestría de Sociología Política en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), los mismos que se conforman de ocho interrogantes, debidamente elaboradas, quienes respondieron de acuerdo a su criterio y experiencia, aportando de esta manera a corroborar efectivamente la problemática propuesta en el proyecto de investigación.

P.1 ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las redes sociales digitales?	**Diana Rivera:** Todo está en la web, necesitamos la mediación para poder orientarle al estudiante para ver qué tipo de información debe consumir.
	Jorge Reyes: Las redes sociales digitales ofrecen un sinnúmero de ventajas, no solo a nivel personal, sino a nivel familiar, empresarial o institucional; depende de los requerimientos de quien las usa.
	Javier Ontaneda: La comunicación se hace más rápida, próxima, la conexión que hay entre una persona y otra, genera mayor información y conocimiento, a su vez hay un mayor acceso a la información.
P.2 ¿Cuáles son los usos negativos que se les puede dar a las redes sociales digitales?	**Diana Rivera:** Los jóvenes están conectados 24 horas al día los 7 días de la semana y no se desconectan para nada.
	Jorge Reyes: Se puede intercambiar pornografía, o ser víctimas de robo, secuestro o extorción. Por ello es necesario mostrar únicamente la información necesaria.
	Javier Ontaneda: Hoy en día, lo que está en tus redes sociales digitales es lo que tú transmites.
P.3 ¿Cómo influyen las redes sociales digitales en la juventud actual?	**Diana Rivera:** Los jóvenes prefieren estar conectados en el celular conversando, entreteniéndose jugando y también buscando información.
	Jorge Reyes: La juventud puede seguir personajes de ciencia, investigadores o personas de influencia a seguir, acción que resultaría positiva; aunque lamentablemente no siempre es el caso.
	Javier Ontaneda: Influyen mucho en el comportamiento de las personas, amerita la frase que dice "lo que tú públicas es lo que tú eres" porque los jóvenes ya no salen a las calles ya no van a los lugares que antes frecuentábamos nosotros.
P.4 ¿Cuáles cree usted que son los usos que los jóvenes hacen de las redes sociales digitales?	**Diana Rivera:** De acuerdo a estudios mundiales el primer uso que los jóvenes le dan a las redes sociales digitales, es el entretenimiento, no es lo académico no es buscar información
	Jorge Reyes: En resumen sería exponer de sobre manera toda su intimidad, deseos, problemas, presiones y conflictos en las redes sociales digitales.
	Javier Ontaneda: Se las utiliza para la información no profesional; compartir memes, chistes, bromas, sarcasmo entre otros.
P.5 ¿Considera que las redes sociales digitales son un medio de comunicación interpersonal?	**Diana Rivera:** Los jóvenes prefieren comunicarse más con las imágenes, con lo visual e iconos que el lenguaje normal, de ahí nace el tema de los emoticones, los jóvenes no prefieren decirte te quiero mejor te envían una carita, utilizan mucho el lenguaje icónico.

	Jorge Reyes: Aunque en un grado irreal de la realidad, es decir, mantienes comunicación en tiempo real, pero lo que puedes decir y expresar a través de redes sociales digitales, no lo puedes hacer cara a cara, y eso es un problema.
	Javier Ontaneda: No son un medio de comunicación interpersonal, porque tenemos un mecanismo que nos ayuda a comunicarnos donde ya no es interpersonal, un individuo está chateando desde un lugar y otro de uno distinto, considerando que es un medio de comunicación directa por medio de un artefacto.
P.6 ¿Cuándo considera usted que la utilización de redes sociales digitales resulta benéfica o perjudicial para el estudiante referente a la comunicación interpersonal?	**Diana Rivera:** Las redes sociales son muy importantes y la educación no puede negarse a darle la espalda a las redes sociales digitales, deberían incluir estas nuevas realidades en el currículo escolar y potenciarlas.
	Jorge Reyes: Son benéficas cuando el uso es de carácter académico en el caso del estudiantado, e interpersonal para comunicarse y compartir con familiares y amigos.
	Javier Ontaneda: Las expresiones en la comunicación interpersonal vienen siendo más difíciles por causa de las redes sociales digitales, porque es más fácil expresarse por medio de un celular que comunicarse cara a cara, ha perdido un valor muy significante, pensando que la comunicación interpersonal se da por medio de un teléfono móvil cuando no es así.
P.7 ¿En qué grado el uso excesivo de redes sociales digitales afecta a la comunicación interpersonal?	**Diana Rivera:** Hay que evitar los extremos, enseñarle al niño desde pequeño, pues van aprendiendo pero si tú no los educas vas a tener jóvenes esclavizados del internet o de la tecnología, no dejemos que nos deshumanice.
	Jorge Reyes: En realidad no sé sabe si afecte estrepitosamente, porque cuando se mantiene un espacio de comunicación vía redes, puede ser para salir a comer, bailar, o tomar un café y eso es un espacio que luego se convierte en real, entonces el vínculo de comunicación en primera instancia es virtual, pero luego es real, lo cual no rompe la comunicación interpersonal.
	Javier Ontaneda: Afecta en un gran porcentaje, porque la comunicación interpersonal es cada vez más difícil transmitirla y se está generando nuevas acciones como el desprendimiento del individualismo dentro de sociedad.
P.8 ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la comunicación interpersonal en los jóvenes a través de las redes sociales digitales?	**Diana Rivera:** Hay que poner a los jóvenes retos, cuestionarios, resolver problemas, juegos, para que a través de las tecnologías, si logras una cosa, tener algún puntaje extra, motivar al estudiante eso es lo que hace falta a la educación.
	Jorge Reyes: Se debe tener en cuenta la privacidad de sus cuentas y evitar el exceso de información que vulnere su intimidad.
	Javier Ontaneda: Se debería educar y dar capacitación sobre las redes sociales para su buena utilización, saber cuándo se las debe utilizar, cuando en donde y para que, estas tres preguntas las dejo como un consejo para saber entender que las redes sociales se las debe tomar muy en serio, porque la comunicación interpersonal es tan importante como la digital.

Análisis e interpretación de las entrevistas

P.1. Las redes sociales digitales son una herramienta de comunicación que ofrece un sinfín de ventajas a nivel educativo personal y profesional, pero esto depende de la forma en cómo se las use debido que su mal uso puede traer consigo varias desventajas, como el aislamiento, perdida indebida de tiempo entre otras.

P.2. Los usos negativos que se le puede dar a las redes sociales digitales van más allá de solo utilizarla para entretenimiento, sino que se puede utilizar como herramienta de delitos, secuestros o extorción.

P.3. Estas tienen una gran influencia en los jóvenes, no solo en su comportamiento sino en su forma de vestirse, hablar y relacionarse con las personas.

P.4. Los jóvenes usan las redes sociales digitales para estar entretenidos compartiendo; fotos y videos, además de hacer bromas y chistes con sus amigos, pareja o familiares.

P.5. Esta herramienta de comunicación directa ayuda de forma sorprendente a lo comunicación en tiempo real, pero esto no representa que sea comunicación interpersonal.

P.6. Cuando se las use para la comunicación con sus compañeros, amigos o familiares de forma responsable, perjudicial porque se deja de lado la comunicación cara a cara.

P.7. Puede afectar el grado en que las personas ya no deseen conversar con sus amigos o parientes por estar conectadas en redes sociales digitales, estando en un mundo virtual, pero interrumpidos del mundo real.

P.8. Para mejorar esto se cree conveniente brindar capacitación a los estudiantes para ser educados y sean juiciosos de las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales digitales.

g. DISCUSIÓN

1. Verificación de objetivos

Culminado el presente trabajo de investigación tanto teórico y como de campo, con el apoyo de aplicación de encuestas y entrevistas, pude llegar a establecer y determinar la verificación del objetivo tanto general como de los objetivos específicos, que adecuadamente fueron planteados y propuestos en el proyecto de investigación de este trabajo.

Objetivo General

- Determinar la existencia o no de la influencia de las redes sociales digitales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

Este objetivo se verificó mediante el desarrollo de la revisión de literatura, encuestas realizadas a los estudiantes, entrevistas a comunicadores sociales y la observación que se realizó, así mismo se hace mención a importantes conceptos como son: redes sociales, clases de redes sociales, redes sociales directas e indirectas, internet, comunicación, comunicación interpersonal, leyes de la comunicación, la cultura digital, estudiantes en la era digital, influencia e impacto de las redes sociales dentro de las relaciones personales.

De lo expuesto, las redes sociales digitales son una herramienta útil para la comunicación y el estudio y a la vez perjudicial porque puede provocar en el usuario el aislamiento del mundo real, olvidando la interacción personal, puedo culminar que he verificado eficazmente este objetivo en el tema intitulado: estudio de la influencia de las redes sociales digitales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la unidad educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja. Periodo de estudio: enero - julio 2018

Objetivos Específicos

- Identificar los posibles efectos negativos que pueden tener las redes sociales digitales dentro de la comunicación interpersonal en los estudiantes de segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

Este objetivo propuesto se cumplió a cabalidad con las preguntas dos y siete de las entrevistas realizadas a comunicadores sociales en la ciudad de Loja, la cual se la formuló de la siguiente manera: ¿Cuáles son los usos negativos que se les puede dar a las redes sociales digitales?; y, ¿En qué grado el uso excesivo de redes sociales digitales afecta a la comunicación interpersonal?, de los entrevistados el 100% afirman que son considerados como usos negativos como: el *hackeo* de redes, la suplantación de identidad en redes sociales, ser adicto a las redes y aislarse del mundo real, son unos de los efectos negativos que pueden causar las redes sociales digitales, además con la ficha de observación se pudo apreciar que los estudiantes al estar charlando con sus compañeros se distraen fácilmente y se interrumpe la conversación, por usar las redes sociales digitales.

- Describir las causas que llevan a la utilización de las redes sociales digitales por parte los estudiantes de segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

Este objetivo propuesto se verificó en la aplicación de las encuestas y observación a los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso en la pregunta cinco la cual se la formuló de la siguiente manera: ¿Por qué razón utiliza las redes sociales digitales? Seleccione tres, de los encuestados el 20% usan las redes sociales digitales para tareas escolares, el 19% utiliza para contactarse con sus amigos, y en un 15% para el entretenimiento, además se pudo evidenciar a través de la ficha de observación que los jóvenes en un 20% usan redes sociales digitales en el aula y en el receso, causando así cierta

distracción en clase y una comunicación interpersonal entrecortada con sus compañeros y amigos, debido a que no tienen una correcta educación en el buen manejo de las mismas.

- Determinar cuáles son los elementos de comunicación interpersonal ausentes en las redes sociales digitales y presentes en la comunicación cara a cara de los estudiantes de segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

Este objetivo propuesto se efectuó en la aplicación de las encuestas a los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso en la pregunta cinco la cual se la formuló de la siguiente manera: ¿Al comunicarse con sus amigos mediante redes sociales, mencione cuales de las siguientes herramientas comunicativas utiliza? Y en la pregunta cinco de la entrevista aplicada a Comunicadores Sociales ¿Considera usted que las redes sociales digitales son un medio de comunicación interpersonal? Se pudo demostrar que las redes sociales digitales son un medio de comunicación, pero no, un medio de comunicación interpersonal ya que carece de emociones.

- Elaborar una propuesta alternativa, que permita el mejoramiento del uso de las redes sociales digitales, para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

En este objetivo se dictará un taller sobre la utilización y el buen uso de las redes sociales digitales, a los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, en el auditorio de dicha institución educativa.

2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis

- El uso excesivo de redes sociales digitales afecta a la comunicación interpersonal en los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

Las entrevistas realizadas, las encuestas y la observación aplicadas a los estudiantes, proporcionaron la información necesaria para demostrar los datos que fueron interpretados de la siguiente manera:

Las respuestas a las preguntas planteadas en las entrevistas a los profesionales en Comunicación Social, las encuestas a estudiantes de segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso en la ciudad de Loja, ayudaron a concluir que la hipótesis no se cumple en su totalidad, a pesar de que los jóvenes usan las redes sociales digitales la mayor parte del día esto no daña la comunicación interpersonal con su familia o amigos, porque la gran mayoría de los estudiantes usan redes sociales digitales para fines académicos e interactuar con amigos.

h. CONCLUSIONES

- Las redes sociales digitales permiten la eficiencia de la comunicación. Tienen una influencia positiva en la vida estudiantil, siempre que se utilicen de manera responsable y prudente; por el contrario, causan efectos adversos cuando se usan irresponsablemente.
- En las comunidades presentes en las redes sociales, los usuarios tienen una imagen pública que los identifica, lo que está sujeto a una constante controversia a medida que el usuario comparte información u opiniones.
- Cuando un alumno supera las 2 horas de conectividad en redes sociales, su comunicación interpersonal puede verse afectada a largo plazo.
- Los estudiantes desconocen las formas de comunicación interpersonal.
- El mayor uso que los estudiantes le dan a las redes sociales, es en cuanto a tareas escolares y entretenimiento.
- La convivencia interpersonal entre estudiantes se interrumpe cuando uno o más de los participantes hacen uso de las redes sociales.

i. RECOMENDACIONES

- Que los docentes, instruyan a sus estudiantes a través de soportes virtuales, para que se utilice las redes sociales como un instrumento de comunicación de manera responsable.
- Los estudiantes que utilizan las redes sociales, deben configurar la privacidad en los perfiles de las redes sociales para que la información personal no se vea comprometida.
- Que los estudiantes utilicen las redes sociales digitales de manera moderada, así no interfieran en las relaciones interpersonales.
- Los maestros mediante el uso de folletos, trípticos o murales, deben dar a conocer las formas de comunicación interpersonal.
- Que los estudiantes fortalezcan el uso de las redes sociales digitales como plataformas para difundir información educativa y de interés académico.
- Realizar un taller para promover el uso apropiado de las redes sociales digitales, que permita un mejor aprovechamiento de las formas de comunicación interpersonal, para mejorar la interacción de profesores y por ende la convivencia interpersonal.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

PLANIFICACIÓN DE UN TALLER EN LA UNIDAD EDUCATIVA BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA, SOBRE LA UTILIZACIÓN Y EL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES.

AUTOR

MIGUEL ANGEL TOLEDO IÑIGUEZ

DIRECTOR

Lic. KETTY DANIELA CALVA CABRERA Mgs.

Loja - Ecuador

2018

a. Tema

Planificación de un taller en la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, sobre la utilización y el buen uso de las redes sociales digitales.

b. Introducción

Los contenidos presentados en esta propuesta responden a la necesidad de la elaboración de un taller para los estudiantes de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, desde el comienzo de este proyecto se ha ido estudiando acerca de la influencia de las redes sociales digitales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de segundo de bachillerato de la sección vespertina.

Basándose en los resultados, los usos de las redes sociales por parte de los estudiantes precisamente no influyen de manera negativa a la comunicación interpersonal, pero evidenciando el tiempo que le dedican a las redes sociales digitales, se puede decir que estos largos tiempos de utilización de redes sociales digitales puede llegar a ser perjudicial a largo plazo.

Es por eso que este trabajo tiende a buscar una alternativa al problema encontrado durante el proceso de investigación, diferentes factores coinciden para que los estudiantes tengan acceso a las redes sociales digitales, la ciudad de Loja, el país y el mundo se están acoplando a este cambio en cuanto a la comunicación de redes.

Después de haber realizado una apreciación directa sobre las redes sociales digitales y la comunicación interpersonal, tomando como muestra a los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, notando que a medida que se fue realizando la encuesta, se observó que no se da una buena utilización de las redes sociales digitales.

Es por ello que se presenta la siguiente propuesta:

Planificación de un taller sobre la utilización y el buen uso de las redes sociales digitales en la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

c. Antecedentes

El motivo de impartir este taller sobre "La utilización y el buen uso de las redes sociales digitales" con una duración de 2 horas por un lapso de 5 días, a los estudiantes de segundo de bachillerato de la sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso, se debe a que en la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso aún no se ha realizado este tipo de talleres.

Una vez realizado nuestro estudio de campo, por medio de las encuestas, se evidenció que los estudiantes usan de manera desmedida las redes sociales digitales, por lo cual se estima lograr que los estudiantes utilicen de una manera eficiente estas herramientas de comunicación.

Para organizar la realización de la propuesta se la presentará a Marcia Criollo Mgs. actual rectora de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso.

d. Justificación

La presente propuesta que se muestra, se fundamenta en las respuestas obtenidas de las 100 encuestas y la observación realizada a los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

Debido a que en la institución no se imparten conocimientos sobre la utilización de las redes sociales digitales, con el taller se pretende mostrar y mejorar el conocimiento

tecnológico que ofrece las redes sociales digitales, y así fortalecer la comunicación interpersonal de los estudiantes.

e. Objetivos

Objetivo General

Informar a los estudiantes sobre herramientas que les permita mejorar la utilización de las redes sociales digitales.

Objetivos específicos

- Impartir conocimientos sobre la utilización de las redes sociales digitales y sus consecuencias por el mal manejo de las mismas.
- Establecer espacios interactivos dentro del taller, donde los estudiantes puedan participar sobre la utilización de las redes sociales digitales y la comunicación interpersonal.

f. Factibilidad y viabilidad

La factibilidad de la aplicación del proyecto se encuentra situada en la predisposición de los agentes objeto de estudio, a formar parte activa y aprovechar las conferencias que se pretende establecer dentro de la propuesta.

El interés que motiva a la programación de esta propuesta, es brindar herramientas sencillas y precisas, para optimizar el tiempo que dedican a las redes sociales digitales y canalizarlo hacia actividades de mejor provecho para el estudiante.

Las actividades a realizarse en la ejecución de la propuesta es proporcionar a los estudiantes herramientas que les permita mejorar la utilización de las redes sociales digitales

e impartir conocimientos sobre la utilización de las redes sociales digitales y sus consecuencias por el mal manejo de las mismas.

g. Beneficiarios

Esta propuesta sobre la utilización y el buen uso de las redes sociales digitales, tiene como objetivo beneficiar de manera directa a los estudiantes de segundo de bachillerato de la sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, los cuales serán convocados y designados por el inspector previamente para que asistan a las conferencias, se tiene previsto capacitar los 4 paralelos por cada día de conferencia.

h. Recursos, Presupuesto y Financiamiento

Recursos humanos

- Sr. Miguel Angel Toledo Iñiguez, responsable del taller
- Estudiantes del segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso.
- Docentes del segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso.
- Mgs. Noemí Quizhpe, como capacitadora

Recursos materiales

- Impresora y dispositivos *USB*
- Parlantes y micrófono
- Computadora portátil
- Proyector
- Insumos de oficina
- Auditorio de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso

Presupuesto

Tabla 24. *Presupuesto*

Recursos		
Nro.- Cantidad	**Recursos Materiales**	**Costo**
1	Computadora portátil con conexión a internet.	$50
---	Material de oficina	$50
1	Proyector	$50
---	Imprevistos	$50
1	Capacitador	$75
Total:		$275

Elaborado por: *Toledo M. (2018).*

Financiamiento

Los gatos para la ejecución de este ciclo de conferencias de esta propuesta, serán cubiertas en su totalidad por el autor de la presente investigación, en caso de posterior aplicación las conferencias serán ejecutadas con recursos económicos de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

i. Plan de ejecución de la propuesta

La presente propuesta sobre la utilización y el buen uso de las redes sociales digitales, consta de un taller con una duración de 2 horas durante 5 días, se abarcarán los 4 paralelos por día del segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso, los días que la Rectora de la institución educativa designe. El taller será dictado, por la Mgs. Noemí Quizhpe, quien brindará conocimientos científicos, claros y precisos, sobre la problemática que viven los estudiantes frente a la influencia de las redes sociales digitales.

Tabla 25. *Plan de ejecución de la propuesta*

Contenido Temático	Resultados de aprendizaje	Tiempo	Recursos		Responsable
			Materiales	**Capacitadora**	
1. Introducción a las redes sociales digitales ¿Qué son las redes sociales? ¿De dónde surgen? Clasificación de redes sociales. **1.1. Principales redes sociales** *Facebook* *WhatsApp* *Twitter* *YouTube* Otras redes sociales Actividad ¿cuáles redes sociales tiene y para que las usa?	Alcanzar en los estudiantes el mayor grado de conocimiento sobre las principales redes sociales digitales.	Lunes 2 Horas Teórico-Practico	Computador Portátil Proyector Auditorio Acceso a Internet	Mgs. Noemí Quizhpe	Sr. Miguel Angel Toledo Iñiguez
1.2. Aspectos importantes Las redes sociales más importantes Servicios de las redes sociales Redes sociales educativas Redes sociales científicas Actividad ¿soy un personaje público?	Conocer las diferentes herramientas que brindan las redes sociales digitales a los estudiantes.	Martes 2 Horas Teórico-Practico	Computador Portátil Proyector Auditorio Acceso a Internet	Mgs. Noemí Quizhpe	Sr. Miguel Angel Toledo Iñiguez
1.3. Adolescentes y las redes sociales Actividad ¿en grupo redactar 10 consejos para un buen uso de redes sociales? La privacidad y las redes sociales El *ciberbullying* La identidad digital Actividad, proyección de un video “piénsalo antes de publicarlo” La utilización y el buen uso de las redes sociales digitales	Conseguir que los estudiantes estén conscientes de la información personal que se comparte en las redes sociales digitales.	Miércoles 2 Horas Teórico-Practico	Computador Portátil Proyector Auditorio Acceso a Internet	Mgs. Noemí Quizhpe	Sr. Miguel Angel Toledo Iñiguez

2. Introducción a la comunicación interpersonal El proceso de la comunicación El mensaje, elemento clave en el proceso comunicacional. Niveles de escucha Ventajas y desventajas de los diversos canales. Comunicación verbal y no verbal. El lenguaje, el cuerpo y la emoción. Actividad ¿Cómo eres en las redes sociales: igual o diferente que en la vida real?	Lograr que Conozcan, aprendan y pongan en práctica, las distintas formas de comunicación interpersonal.	Jueves 2 Horas Teórico-Practico	Computador Portátil Proyector Auditorio Acceso a Internet	Mgs. Noemí Quizhpe	Sr. Miguel Angel Toledo Iñiguez
2.1. Problemas de la comunicación interpersonal Identificación de conceptos, elementos y obstáculos del proceso comunicacional. Ruidos en la comunicación: situaciones de conflicto y el contexto situacional. Tipos de comunicación que generan distorsiones: comunicación agresiva, pasiva. **2.2. Claves para la comunicación efectiva** Estructura de una comunicación efectiva. Cómo exponer las ideas de forma clara y coherente. Competencias claves para la comunicación eficaz: asertividad, proactividad, empatía y escucha activa. Factores para una comunicación eficaz: generación de confianza, cooperación, reconocimiento y respeto. Identificación y aplicación de técnicas de comunicación eficaz. La comunicación eficaz y la capacidad para trabajar en equipo	Poder identificar las principales causas y dificultades, que se presentan a los estudiantes al momento de usar la comunicación interpersonal.	Viernes 2 Horas Teórico-Practico	Computador Portátil Proyector Auditorio Acceso a Internet	Mgs. Noemí Quizhpe	Sr. Miguel Angel Toledo Iñiguez

Elaborado: Toledo. M. (2018).

REDES SOCIALES

Su utilización y buen uso

Taller dirigido a los estudiantes de 2do. de bachillerato de la Sección Vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso

23-27 | JULIO | 2018

Auditorio de la Institución

Organiza: Carrera de Comunicación Social
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Facebook, más usada a nivel mundial como entretenimiento

WhatsApp, la más usada en la actualidad para mensajes

Instagram, para compartir fotografías

Twitter, básicamente para compartir noticias

Google y todas sus herramientas como YouTube, Gmail, y otros

"La mejor red social es una mesa rodeada de las personas que tú más quieres"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE
Y LA COMUNIACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Taller:

Utilización y Buen Uso DE LAS REDES SOCIALES

Loja 2018

Invitación

La Universidad Nacional de Loja, a través de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación y su Carrera de Comunicación Social, tienen el agrado de invitarte al Taller ***"Utilización y buen uso de las Redes Sociales",*** como propuesta institucional para un cambio en nuestra sociedad.

Lic. José Íñiguez Cartagena
DIRECTOR CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha: 23 al 27 de julio de 2018
Lugar: Auditorio Unidad Educ. Bernardo Valdivieso
Hora: 14:00 a 16:00

Dirigido a:

Los estudiantes de segundo de bachillerato de la sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

Objetivo General

Proporcionar a los estudiantes herramientas que les permita mejorar la utilización de las redes sociales digitales.

Objetivos específicos

Impartir conocimientos sobre la utilización de las redes sociales digitales y sus consecuencias por el mal manejo de las mismas.

Establecer espacios interactivos dentro del taller, donde los estudiantes puedan participar sobre la utilización de las redes sociales digitales y la comunicación interpersonal.

Que aprenderás:

- Introducción a las redes sociales digitales.
- Principales redes sociales.
- Clasificación de redes sociales.
- Servicios de las redes sociales.
- Redes sociales educativas
- Redes sociales científicas
- Adolescentes y las redes sociales.
- La privacidad y las redes sociales.
- La identidad digital.
- La utilización y el buen uso de las redes sociales digitales
- Introducción a la comunicación interpersonal.
- Comunicación verbal y no verbal.
- El lenguaje, el cuerpo y la emoción.
- Problemas de la comunicación interpersonal.
- Claves para la comunicación efectiva.
- La comunicación eficaz y la capacidad para trabajar en equipo.
- Ejercicios prácticos e interactivos para los estudiantes.

j. BIBLIOGRAFÍA

Amaya, C. (2017). Aplicación de mensajería instantánea modelo cliente/servidor por protocolo TCP para el departamento de operaciones de la empresa Orange Business Services Colombia S.A. Universidad Santo Tomás Facultad De Ingeniería Electrónica, p. 1-40. Recuperado de: https://bit.ly/2tJlXbz

Antolínez B., & Cáceres, A. (1991). Comunicacion familiar. Avances en Enfermeria, (2), p. 38-48. Recuperado de: https://goo.gl/KpTyyP

Arango, L. (2011). Comunidades virtuales para la formación de maestros. Foros virtuales como estrategia de aprendizaje,(2), p. 1-13. Recuperado de: https://bit.ly/ZX6ogd

Arnao, J., Investigador, M., & Surpachín, M. (2016). Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Repositorio Institucional CEDRO, (35), p. 2-102. Recuperado de: https://goo.gl/9r3ZhS

Bernete, F. (2009). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. Juventud y nuevos medios de comunicación, (88), 97-114. https://bit.ly/1kLHW5n

Bonaño, J. (2015). Las redes sociales como fuentes de informacion, p. 1-54. Recuperado a partir de https://goo.gl/prhKDd

Brand, E., & Gómez, H. (2006). Análisis de redes sociales como metodología de investigación. La sociología en sus escenarios, p.1-28. Recuperado de: https://bit.ly/2Ey2jCV

Campos Freire, D Rivera Rogel, C Rodríguez (2014). La presencia e impacto de las universidades de los países andinos en las redes sociales digitales. Revista Latina de Comunicación Social, (069), p 571-592. DOI: 10.4185/RLCS-2014-1025

Campos, F., Punín M.I. & Calva, D. (2014). Los investigadores de la comunicación del Ecuador y países lusófonos en las redes digitales científicas. *IV Congreso Internacional de Conocimiento e Innovación*, Universidad Técnica Particular de Loja-Ecuador.

Cassany, D., & Ayala, G. (2008). Nativos e inmigrantes digitales en la escuela. CEE Participación Educativa, (9), p. 53-71. https://bit.ly/2ql3nF7

Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento, p. 1-19. Recuperado de: https://goo.gl/YvvCM6

Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet: reflexiones sobre Internet* Recuperado de: https://goo.gl/ZGW6YU

Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. Fundamentos en Humanidades, (24), p. 219-229. Recuperado de: https://bit.ly/2ql32Sv

Del Castillo, J. G. (2013). Adicciones tecnologicas: el auge de las redes sociales. Salud y Drogas, (13), p. 5-13. Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83928046001

Duban E. (2012). *Internet en el aprendizaje*. Recuperado de: https://goo.gl/N74sUZ

Echeburúa E.. (2013). Atrapados en las redes sociales. Recuperado 6 de diciembre de 2017, de: https://goo.gl/xV0HOi

Galeano, E. C. (1997). Modelos de comunicación : desde los esquemas de "estimulo-respuesta" a la comunicación "contingente" (1.a ed.). Buenos Aires: Ediciones Mariachi.

Gallardo, E. (2012). Hablemos de estudiantes digitales y no de nativos digitales. UT. Revista de Ciències de l'Educació, p. 7-21. DOI: https://doi.org/10.17345/ute.2012.1.595

García, J. A., & Hernández, U. M. (2014). Redes Sociales : ¿ Adicción Coductal o Progreso Tecnológico ?. Las redes Sociales, p. 1-395. Recuperado de: https://goo.gl/7deF2i

García Rojo, M., & Sánchez Ramos, M. (1996). ¿ Qué es Internet? Sociedad Española de Anatomía Patológica, (13), p. 1-7. Recuperado de: https://goo.gl/ze25w8

Gómez M. & Macedo J. (2010). Importancia de las TIC en la educación Básica regular. Investigación Educativa, (14), p.209-224 Recuperado de: https://bit.ly/2hf0gy1

Gonzalez, G. (2016). *Mensajéria Instantánea*. Recuperado de https://bit.ly/2yJmLxQ

Hernandez, R. M. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. Propósitos y Representaciones. (5), p.325-347. DOI: http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.149

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), (2016), Compendio Nacional de Estadísticas 2016, Recuperado de: https://bit.ly/2J4hRjN

Internacional, P., Habana, L., Maestrante, M., & Curricular, U. (2013). Estudio del uso e impacto de las redes sociales en las estrategias de marketing de las PYMES: Chantal Fontaine, L.EX.A., El Magnético, Auto Álvarez; del norte de la ciudad de Guayaquil p. 16-44

Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación, (64), 4-8. https://bit.ly/2GOmCOf

Lasén, Amparo & Puente, H. (2016). La cultura digital, p. 1-17. Recuperado de: https://goo.gl/JjxfT6

Martín, A. G. (2010). Nuevos medios y productos para la educación: Aire Comunicación. p.1-23. Recuperado de: https://goo.gl/a4kBXz

Melo, G. (2011). Apropiación de la masificación de la información y las comunicaciones (TIC) en las cadenas productivas como determinante para competitividad de las mypyme. Criterio libre, (15), 213 -230.

Millán, A. (2007). *Vocabulario de ordenadores e Internet*. Recuperado 14 de diciembre de 2017, de: http://jamillan.com/v_blog.htm

Ministerio de Educacion. (2017). Reglamento General A La Ley Orgánica De Educación Intercultural* (Codificación No Oficial), Recuperado de: https://bit.ly/2tKPtOf

Mitau. C. (2012). El Consumo de los medios de comunicación y el acelerado aumento de internet en el Ecuador. Centro de Investigaciones de Comunicación y de Opinión Pública (CICOP). (3), p. 111-120. Recuperado de: https://goo.gl/Hy1xEc

Odriozola, E. (2012). Factores de riesgo en la adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes. Revista española de drogodependencias, (37), p. 435-448. Recuperado de: https://goo.gl/63JnWi

Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación. Guía para gestionar el conocimiento, la*

información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones. Recuperado de: https://goo.gl/KsgBMo

Royano, L. (2002), La Experiencia Educativa y la Sociedad de la Información, p. 2. Recuperado de: https://bit.ly/2KEZKqo

Sileoni, M. DE, & Dra Roxana Morduchowicz, A. (2010). Los adolescentes y las Redes Sociales Ministerio de Educación de la Nación. p. 1-11 Recuperado de: https://goo.gl/T5gHE

Studylib.es. (2017). *La comunicación humana funcional*. Recuperado de: https://bit.ly/2MvNKEh

UNESCO. (2016). *Competencias y estándares TIC desde la dimensión depagógica*. Recuperado de: https://goo.gl/43CFvx

Urrutia, V. (2012). El 96% de los jóvenes usa internet, la mayoría a diario, y el 83% utiliza redes sociales. Recuperado de: https://bit.ly/2lZ4ybf

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). Las Redes Sociales en Internet. Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI, p. 1-173. Recuperado de: https://bit.ly/20PVjIp

Zajicek, M. (2007). Web 2.0. W4A '07 Procedimientos de la conferencia interdisciplinaria internacional de 2007 sobre la accesibilidad web (W4A). Doid:1243441.1243453

Zayas, P. (2016). *La Comunicación Interpersonal*,Recuperado de: https://bit.ly/2wRW5JV

k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO SECCIÓN VESPERTINA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO DE ESTUDIO: ENERO - JULIO 2018

Proyecto de tesis previo a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTOR

MIGUEL ANGEL TOLEDO IÑIGUEZ

DIRECTOR

Lic. KETTY DANIELA CALVA CABRERA Mgs.

Loja - Ecuador

2017

a. TEMA

ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO SECCIÓN VESPERTINA DE LA UNIDAD EDUCATIVA BERNARDO VALDIVIESO DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO DE ESTUDIO: ENERO - JULIO 2018

b. PROBLEMÁTICA

En los últimos años la tecnología ha ido avanzando y a su vez la comunicación, Urrutia (2012), afirma que el 96% de los jóvenes usan Internet como medio para aprender, comunicarse y divertirse. Las redes sociales digitales se han convertido en un medio de comunicación indispensable para la sociedad actual, tanto como para profesionales, estudiantes y público en general, dando como resultado que el 83% de los jóvenes en el mundo usan redes sociales digitales.

En Ecuador el 25,28% de la población mayor de 5 años, es decir 4.224.984 millones de ecuatorianos, declaran usar redes sociales, según encuestas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el 98% de las personas mayores a 12 años usa *Facebook*, esta red social es una de las más utilizadas a diferencia de *Twitter, YouTube e Instagram* (INEC, 2016).

Cuando se refiere a la comunicación interpersonal se plantea un problema de delimitación. Si se interpreta el concepto en sentido literal, se trata de la comunicación entre personas; sin embargo, esto resulta confuso, se pude decir que se da en forma directa entre dos o más personas que estén en un mismo lugar, y en la que utilicen los cinco sentidos para comunicarse.

En otras palabras, el hablar de comunicación interpersonal es hablar de comunicación cara a cara. Llamar por teléfono o mantener una relación por correspondencia también son formas de comunicación interpersonal, pero su frecuencia y complejidad en comparación con las que se dan cara a cara, las hace poco relevantes.

En la ciudad de Loja no es una excepción, las redes sociales han existido desde siempre, en nuestros grupos de trabajo, reuniones de amigos, clubes de libros etcétera. Pero en la actualidad con la llegada de estas redes sociales digitales, se pone a pensar y se pregunta

¿El uso de las redes sociales digitales afecta negativa o positivamente en la comunicación interpersonal?

Los estudiantes utilizan las redes sociales para comunicarse con sus amigos, familiares o por estar con la moda y el entretenimiento, pero al parecer están dejando de lado los principales elementos de la comunicación interpersonal que son: Conversación breve, conversación directa, conversación de pelea.

Mediante la problemática anteriormente mencionada se formula la siguiente pregunta.

Pregunta:

¿Existe influencia de las redes sociales digitales en la comunicación interpersonal de los jóvenes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja?

c. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación será un aporte al conocimiento de la influencia de las redes sociales digitales en la comunicación interpersonal de los jóvenes, en la que se encuestará a más de 100 estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja

La posible falta de moderación en las redes sociales digitales, por parte de los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, está determinada por la demanda de la comunicación digital que existe hoy en día.

Al reconocer la importancia de la utilización de redes sociales digitales, es imprescindible que se manejen adecuada y moderadamente, como una herramienta de cambio y consulta de información por parte de los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja, lo que contribuirá a la comunicación interpersonal y al desarrollo de la persona.

El resultado de la investigación, planteará soluciones al problema sobre la mala utilización de las redes sociales digitales y como mejorar la comunicación interpersonal, beneficiando especialmente a los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

Justificación académica.

La Universidad Nacional de Loja, exige la elaboración de un proyecto de investigación, que justifique los conocimientos adquiridos y su relación con la práctica, previa a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Para cumplir este cometido se pretende analizar y dar soluciones el problema expuesto anteriormente, y a su vez poner en práctica los conocimientos adquiridos.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la existencia o no de la influencia de las redes sociales digitales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

Objetivos Específicos

- Identificar los posibles efectos negativos que pueden tener las redes sociales digitales dentro de la comunicación interpersonal en los estudiantes de segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.
- Describir las causas que llevan a la utilización de las redes sociales digitales por parte los estudiantes de segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.
- Determinar cuáles son los elementos de comunicación interpersonal ausentes en las redes sociales digitales y presentes en la comunicación cara a cara de los estudiantes de segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.
- Elaborar una propuesta alternativa, que permita el mejoramiento del uso de las redes sociales digitales, para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja

Variables

- Estudiantes
- Redes Sociales
- Comunicación Interpersonal

Hipótesis

El uso excesivo de redes sociales digitales afecta a la comunicación interpersonal en los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja.

e. MARCO TEÓRICO

1. Internet y su historia

1.1. Definición

Para hablar de Internet es primordial definirlo, conocer su historia y evolución, como una herramienta importante para la comunicación y prestación de servicios. “Internet no es sólo una tecnología, es un medio que ha cambiado y está cambiando nuestras sociedades, introduciendo nuevas maneras de producir y de relacionarse” (Castells, 2001, p. 319), podemos decir que Internet es un sistema o redes de computadoras que interconectadas entre sí, permiten que se dé la comunicación o transferencia de información, y para acceder es necesario contar con una identificación conocida como Dirección IP.

Es un mecanismo que ayuda a que la comunicación sea más fácil, siendo un campo que se extiende infinitamente, ofreciendo a la comunidad un mundo sin límites y en la cada persona puede acceder a Internet con un clic. El sociólogo Castells menciona que Internet “es el tejido de nuestras vidas en este momento, no es futuro, es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad” (2001, p. 1), en cambio el académico Crystal afirma que “Internet es uno de los inventos más notables de la humanidad, en términos de impacto social, ostenta el mismo rango que la imprenta, el ferrocarril, el telégrafo, el automóvil, la energía eléctrica y la televisión” (2003, p. 7), se ha convertido en uno de los inventos más importantes de finales del siglo xx, siendo un instrumento poderoso para la comunicación en la era actual, puesto que se ha expandido por todo el mundo, haciendo más fácil la interacción entre individuos.

Se afirma que gracias al uso del Internet, las personas y organizaciones pueden comunicarse e interactuar con individuos de distintos lugares, Zajicek afirma que “la propia Internet es la madre de todas las redes sociales en línea y las aplicaciones Web 2.0 son sólo

un pequeño subconjunto de ese mundo digital" (2007, p. 161), en la actualidad Internet se convertido en una eficiente y poderosa herramienta de comunicación.

Con la aparición de nuevas tecnologías surge Internet, como una herramienta útil, que acerca más la comunicación entre individuos de distintos lugares. "Internet es un conjunto consensuado de protocolos que permiten la conexión entre redes informáticas" (Castillo, 2013, p. 27), una máquina particular se conecta a Internet directamente al pertenecer a una red informática específica, o bien de forma remota conectándose por módem a la red de un Proveedor de Servicio Internet.

Con la ayuda de "Internet los individuos de las diferentes partes de mundo pueden relacionarse" (García Rojo & Sánchez Ramos, 1996, p. 193), podríamos definir Internet como el primer medio global de comunicación bidireccional, que permite a sus usuarios acceder e interactuar con millones de documentos que contienen información audiovisual de diversas fuentes (organismos públicos, empresas, universidades, asociaciones, particulares, etc.), así como comunicarse entre sí de múltiples formas (correo electrónico, videoconferencia, conversaciones múltiples, etc.), es uno de los medios de comunicación más popular de los últimos tiempos, que enlaza individuos de diferentes partes del mundo y permite su interacción.

Sin duda como señala Habana "Internet es un gigantesco centro de recursos, que puede contener una enorme cantidad de fuentes, contribuyendo al proceso de documentación periodística en todos sus formatos: texto, gráfico, oral, visual y multimedia" (2012, p. 8), es una herramienta poderosa, no solo sirve para la comunicación y la interacción entre individuos también la podemos utilizar como un medio de trabajo.

2. Redes sociales digitales

2.1. Definición

Se define a las redes sociales digitales como un mundo digital del Internet, permite que estos individuos puedan acceder a ellas; conectándose, interactuar y realizar amistades digitales, siendo muy útil y a la vez perjudicial, porque los usuarios tienden a aislarse y evitan la convivencia real.

En este libro, Stoll (1995) afirma que las redes de ordenadores son armas de doble filo. Por una parte, permiten acceso rápido y barato a montañas de informaciones útiles. Por la otra, dichas redes nos aíslan a los unos de los otros y devalúan la importancia de la experiencia real. Actúan contra el alfabetismo y la creatividad. Socavan nuestras escuelas y bibliotecas (Stoll, 1995, p. 81; citado en Bunge, 2003).

Como afirma Zajicek "las redes sociales son comunidades digitales" (2007, p. 3), es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes, las redes sociales digitales, permiten que los individuos interactúen en un universo digital.

Figura 1. **Uso de redes Sociales Digitales**
Fuente: tomado del sitio web multiplicalia http://bit.ly/2mYTE8s

Desde el auge de las redes sociales digitales, se ha producido una revolución en la forma de comunicación de los jóvenes quienes fueron los primeros en adoptarlas, ya que han sido socializados bajo la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Las redes sociales digitales "se han convertido en sitios de encuentros entre personas, lo cual facilita la posibilidad de comunicación e interacción de individuos" (Brand & Gómez, 2006, p. 2), es una forma de entender que el mundo es un tejido donde todo está interconectado, sabiendo que los elementos son interdependientes que crean un nuevo territorio de comunicación para la interacción humana.

"Las nuevas tecnologías, el Internet y el uso de las redes sociales ha permitido que los jóvenes mediante el chat, tengan una comunicación interactiva" (Estanislao, 2010, p. 3), a comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades digitales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines. Las redes sociales digitales son actualmente un fenómeno comunicativo en los jóvenes.

Clases de redes sociales digitales

Redes sociales digitales generalistas u horizontales

Tratan de promover, agrupar y/o absorber a otras redes, comunidades o grupos temáticos que operan de forma abierta o cerrada, para aprovechar el capital social generado por las respectivas áreas de especialización (tecnología, economía, negocios, empleo, ciencia, educación, etc.), (Campos, 2014, p. 6).

Tabla 1
Redes sociales horizontales

	Facebook	Twitter	YouTube	My Space	Google+
Objetivo principal	Fue creada principalmente para estudiantes de las universidades, pero actualmente es utilizado internacionalmente.	Su uso no está muy bien definido pero principalmente se lo usa para: seguir eventos en directo, intercambiar opiniones, comentar lo que piensas, etc.	Subir y compartir videos. Alojar videos, películas, series, etc.	Se usa para subir música, videos, comentarios, hablar con amigos, conocer gente; como para en el caso de las empresas realizar algún negocio.	Al igual que en otras aplicaciones de Google, Google+ ofrece la integración con otras aplicaciones de Google como Gmail, Calendario, Docs., etc.
Público	Para gente de todas las edades desde 8 años en adelante. toda clase social que acceda a internet puede tener Facebook	Es de uso general pero éste es utilizado mucho por famosos, más que las otras redes sociales, ya que no brinda mucha información privada.	Es para personas de todas las edades, aunque hay videos para diferentes edades, ya que hay videos que no son aptos para menores.	Es para gente de todas las edades, y para cualquier clase social que cuente con internet.	Es para personas desde los 18 años en adelante. Para cualquier clase social que cuente con internet.
Orientación	Se usa tanto para comunicarse, conocer gente nueva o realizar negocios.	Se orienta a comentar cosas más cotidianas que son de interés general.	Se usa para compartir videos, pero también para ver videos subidos por otras personas.	Es para gente de todas las edades, y para cualquier clase social que cuente con internet.	Es para personas desde los 18 años en adelante.
Publicidad	Es externa ya que todo el mundo tiene acceso a esta red social.	Su publicidad es externa, todo el mundo puede tener acceso a esta red social.	Su publicidad es externa, ya que personas de todo el mundo pueden acceder, y hasta ver videos de otros países.	Es externa ya que todo el mundo puede tener acceso a esta red.	Es interna ya que solo las personas con 18 años de edad pueden solicitar esta red social.
Moderación	Cada uno puede moderar su información ya que elige que publicar, pero no es posible moderar las demás.	Se controla la moderación una vez publicada la información, se controla que la información no se exceda de tono es decir no se puede publicar fotos o información "zarpada"	Cada persona, a través de una cuenta, decide que videos subir. A pesar de esto, otros usuarios pueden subir videos de otras personas sin su autorización, y estos no tienen forma de eliminarlos	En este caso hay ausencia de moderación ya que muchas personas prefieren que otros miren o busquen su información sin tener mucha seguridad.	Depende cada uno como quiere configurar la moderación.

Fuente: Información retomada del sitio web protección online

Redes sociales digitales Especializadas o verticales

El objetivo de las Redes profesionales es gestionar nuestra carrera profesional como por ejemplo la famosa *LinkedIn*" (Bonaño, 2015, p. 24).

Tabla 2
Redes sociales verticales

Las Redes sociales verticales profesionales	Están dirigidas a relaciones profesionales entre los usuarios, acuerdos, formación, debates etc. Recomendable para empresas de servicios, negocios B2B, autónomos de casi todos los sectores, empresas de RRHH y búsqueda de personal.	Ejemplo: Linkedin.
Redes sociales Verticales de Ocio:	Son redes especializadas en sectores de ocio, hobbies o entretenimiento o relacionadas con la venta de servicios o productos que tienen algo que ver con la cultura, deportes, viajes, etc.	Ejemplo: Setteo
Redes sociales Verticales Mixtas**:**	Ofrecen a usuarios y empresas un entorno determinado para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles:	Ejemplo: Yuglo, Unience, PideCita, etc.
Redes sociales de Contenidos:	Se refiere a redes sociales que integran archivos, información, presentaciones, etc. y que ofrecen a otros usuarios la posibilidad de acceder a esas fuentes, así como hacer seguimiento de esos perfiles.	Ejemplo: Slideshared.

Fuente: Información retomada del sitio web socialshared.net

Redes sociales digitales científicas.

Su origen es posterior al de las redes sociales generalistas, pero su desarrollo se desenvuelve de forma veloz "las plataformas científicas de intercambio de conocimiento están aumentando, desenvolviéndose y consolidándose de forma rápida y constante entre los miembros de la comunidad investigadora" (Punín et al., 2014, p. 6).

Tabla 3
Redes Sociales Científicas

Nombre	Objetivo
Academia.edu	Pone en contacto a profesores e investigadores que comparten los mismos intereses. Cada investigador puede crear su perfil, enriquecerlo con sus publicaciones y subir estas a la red para permitir su consulta y descarga.
ResearchGate	Tiene como objetivo facilitar el acceso al conocimiento, así como dar mayor visibilidad a las investigaciones. Los usuarios de esta red social pueden compartir sus trabajos a texto completo.
Mendeley	Es a la vez una red social y un gestor de referencias bibliográficas. Esto permite a los investigadores organizar su trabajo al tiempo que pueden colaborar con otros científicos y conocer las últimas publicaciones en su área de interés.

Fuente: Información retomada del sitio web Servicio de Biblioteca de la Universidad de La Laguna

Redes sociales directas:

Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa mencionan que las redes sociales directas "son aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en

igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten" (2011, p. 13), estos usuarios de redes sociales digitales crean perfiles y gestionan su información personal y se relacionan con otros usuarios, algunos ejemplos de redes sociales directas, son: *Facebook, YouTube, MySpace.*

Redes sociales indirectas:

Urueña indica que las redes sociales indirectas "son aquellas que cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto" (2011, p. 16), las redes sociales indirectas se pueden clasificar en foros y blogs.

Arango define que un foro virtual "es un escenario de comunicación por internet, donde se propicia el debate, la concertación y el consenso de ideas, que permite publicar su mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros entren más tarde, puedan leerlo y contestar" (2011, p. 1).

Para Millán "un blog es una página web que consta de entradas en orden cronológico inverso, que normalmente permite a los visitantes dejar comentarios, y que, por último, se realiza mediante algún programa gratuito directamente desde la Web" (2007, p. 1).

3. La cultura digital

La cultura digital permite que los usuarios vivan en un mundo digital, es decir, las TICS ofrecen un sinnúmero de posibilidades para que los individuos puedan acceder a la información, la comunicación interacción con otros usuarios conectados.

En una investigación reciente sobre cultura digital (Lasén, Amparo & Puente, 2016), se menciona que "las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento (TICS), ocupan un lugar destacado en gran parte de las transformaciones que se están dando en las sociedades contemporáneas, especialmente a partir de la extensión y ubicuidad de internet." (p. 5).

Lasén, Amparo y Puente citan a (Berrios & Buxarrais, 2005), ellos manifiestan que "las TICS emergen a partir de la década de los setenta, y aunque en otros países su entrada es

posterior, creemos que el punto de partida para hablar de las TICS debería situarse a principios de los ochenta.” (2016, p. 5).

El sociólogo Castells define la cultura digital como:

> Habilidad para comunicar o mezclar cualquier producto basado en un lenguaje común digital. Habilidad para comunicar desde lo local hasta lo global en tiempo real y, viceversa, para poder difuminar el proceso de interacción. Existencia de múltiples modalidades de comunicación. Interconexión de todas las redes digitalizadas de bases de datos Capacidad de reconfigurar todas las configuraciones creando un nuevo sentido en las diferentes multicapas de los procesos de comunicación. Constitución gradual de la mente colectiva por el trabajo en red mediante un conjunto de cerebros sin límite alguno. (2009, p. 3).

La cultura digital es una ciencia de la información, que ofrece grandes ventajas, promueve la interacción y el intercambio de ideas, considerando el conocimiento como un acceso digital público, esto es una expresión que se refiere a cambios culturales desde el desarrollo de las TICS. Castillo afirma que “las nuevas tecnologías en términos positivos resulta ser un avance de gigantes, pero que tienen apareadas unas consecuencias no tan positivas que, de momento, parecen la punta de un gran iceberg” (2013, p. 8).

La era digital de la comunicación ha venido siendo rápida y fácil de acceder, Hernández indica que “en la actualidad, la información que se dispone puede catalogarse de acceso ilimitado e inmediato; donde la transmisión, de ésta, confluye en todos los ámbitos del individuo, desde la política, economía, educación, ocio, entre otras” (2017, p. 327).

3.1. Los estudiantes en la era digital

A finales del siglo xx la tecnología y la era digital han revolucionado la forma de comunicación entre individuos, cambiando los contextos y transformado los hábitos cotidianos, los estudiantes han adquirido experiencias de educación digital, Las tecnologías son utilizadas en todos los programas educativos, generando ambientes de formación enfocados a las nuevas necesidades educativas queriendo conseguir un aprovechamiento real y adecuado de las TICS.

Gallardo expresa que:

> En muchos países desarrollados, la mayoría de los adolescentes hacen uso intensivo de la tecnología digital, especialmente de Internet. La mayoría de estos estudiantes, quienes nacieron aproximadamente

> entre 1980 y 1994, representan las primeras generaciones que crecieron con esta nueva tecnología y se han caracterizado por su familiaridad y confianza con respecto a las TICS. Los estudiantes de esta nueva generación han crecido en un mundo digital y esperan utilizar estas herramientas para sus entornos avanzados de aprendizaje.(2012, p. 9).

Bernete señala que "los adolescentes de este siglo llamados la Generación Z son chicos tecnologizados, para los jóvenes actuales usar Internet o el SMS es algo tan natural como para sus padres ver televisión o para sus abuelos escuchar la radio" (2009, p. 98), el grupo de investigación en aprendizaje y enseñanza de lenguas, Cassany y Ayala citan que:

> Los nativos digitales han desarrollado la destreza de gestionar varias tareas al mismo tiempo de manera simultánea o casi simultánea, a lo que se conoce como multitarea, por ejemplo, chatean con tres, cinco o más interlocutores a la vez en conversaciones diferentes; atienden el correo electrónico mientras se descargan música de la red o consultan con diversas ventanas abiertas en la pantalla; mantienen una conversación por Skype mientras revisan los comentarios recibidos en otra red social. (2008, p. 57).

"La era digital pone en evidencia la necesidad de una nueva definición de roles, especialmente, para los estudiantes y los docentes, a la vez que implica replantear el proceso educativo en torno a la forma en que los estudiantes procesan la información y no sólo en torno a las herramientas o recursos de las TICS" (Gallardo, 2012, p. 8), la juventud en la actualidad hace uso intensivo de la tecnología digital, se los puede denominar como los estudiantes digitales, se encuentran inmersos en la tecnología y esperan aprovechar estas herramientas digitales como parte de su experiencia y formación educativa, su manera de pensar es gráfica y, por lo tanto, se los considera estudiantes visuales o kinestésicos.

3.2. Híper comunicados, pero socialmente aislados

El Internet ha implantado una nueva forma de comunicación, pues se trata de una herramienta que enlaza emisores y receptores, los mismos que se encuentran vinculados en un mundo digital, y se relacionan sin necesidad de conocerse con anterioridad, siendo esta una forma de interacción que conlleva puntos positivos como negativos.

Kaplún, menciona que "encuentra a la interactividad sospechosamente ambigua porque (…) se entiende que es de ida y vuelta, que se establece entre el ser humano y la máquina mas no entre personas" (1998, p.2), en cambio el autor Castillo dice que la adicción al internet "conlleva una alta vulnerabilidad psicológica que se traduce en déficits de

personalidad (introversión, baja autoestima, etc.), déficits en las relaciones interpersonales (timidez, fobias sociales, etc.), déficits cognitivos (fantasías, dispersión de la atención, etc.) y otras alteraciones psicopatológicas" (2013, p. 10), si usa las redes sociales digitales de forma indebida, puede correr el riesgo de ser vulnerable a ellas.

3.3. Influencia e impacto de las redes sociales dentro de las relaciones personales

Actualmente, la tecnología es esencial para los seres humanos, por lo que se considera como una herramienta que ayuda a adquirir nuevos conocimientos, una mejor comunicación y relación entre las personas.

Permiten que las personas puedan interconectarse a través de la web, facilitando las relaciones sociales, siendo esto uno de los beneficios que ofrecen estas redes, para la vida social de las personas, pero así mismo implica una forma de relación y comunicación diferente al que la sociedad estaba acostumbrada, llevando a una sociedad cada vez más conectada.

Las investigadoras Cornejo y Tapia, citan a Laborda (2005), "la comunicación digital ha provocado cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales" (2011, p. 223), pero Bernete señala que "el sistema social no establece con claridad qué espera de los adolescentes y jóvenes; ni qué lugar podrán ocupar los miembros jóvenes en una sociedad cohesionada" (2009, p. 103), las redes sociales digitales ejercen una notable influencia dentro de las relaciones interpersonales de los jóvenes; suele tener un efecto positivo y negativo en sus usuarios.

Dentro de los aspectos positivos podemos considerar que es de vital importancia que los jóvenes puedan utilizar la tecnología, el internet, y las redes sociales, porque son medios que les sirve para comunicarse, siendo responsabilidad de los padres enseñarles a sus hijos a utilizar de manera responsable y moderada estas tecnologías para que les sirva como una herramienta útil de estudio y comunicación.

En lo que respecta a los aspectos negativos el uso excesivo de internet y redes sociales puede provocar en los usuarios aislamiento del mundo real, olvidando de esta manera la interacción personal. Arnao y Surpachín sugieren que "la utilización de las redes sociales está impulsando transformaciones en las relaciones sociales interpersonales y en las formas y expresiones de comunicación oral y escrita de los usuarios. (2016, p. 25).

3.4. Riesgos de las redes sociales

Los riesgos más importantes de las redes sociales para Echeburúa son: "además de la adicción, el acceso a contenidos inapropiados y la vulneración de la intimidad. Así, en las redes se puede acceder a contenidos pornográficos o violentos, denigrar a personas, transmitir mensajes racistas, fomentar la anorexia o incitar al suicidio" (2013, p.2).

El investigador Arnao menciona que "las redes sociales son un mundo diferente de comunicación y socialización, un lugar en el que no tienes que enfrentar la vergüenza y puedes desarrollar tu mundo interno" (2016, p.25), así es como las redes sociales se convierten en un universo digital donde el alter ego de cada persona puede estar a flote.

Estos son varios de los riesgos que corren no solo niños y jóvenes sino todo aquel que no sepa usar con moderación las redes sociales. Odriozola cita a (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, 2008) que mencionan lo siguiente:

> Los jóvenes y adolescentes constituyen un grupo de riesgo porque pueden mostrar conductas de rebeldía ante los padres, tienden a buscar sensaciones nuevas y emociones fuertes y son los que más se conectan a Internet y a las redes sociales, además de ser quienes más familiarizados están con los teléfonos inteligentes (…) y las nuevas tecnologías. (2012, p. 440).

Dentro de estas tecnologías destacan las mensajerías instantáneas como el Messenger y el WhatsApp que son usados mayormente por los jóvenes, "un uso abusivo desemboca en un comportamiento adictivo que, además, puede inducir de una forma latente a otras adicciones asociadas con estas redes o con el ciberespacio" (García & Hernández, 2014, p. 3).

4. La comunicación interpersonal

El doctor Ongallo cita a DE VITO (1976) un individuo no puede no comunicar. No existe la no comunicación. Este axioma asegura que toda conducta es por sí, comunicativa. Toda comunicación tiene un contenido y un aspecto relacional denominado meta comunicación (2007, p. 19), es decir cuando dos personas están manteniendo una conversación, se está produciendo simultáneamente una comunicación de actitudes, formas, modos de expresión y lenguaje no verbal.

El orden, la secuencia de las unidades comunicativas, es muy importante a la hora de prefijar el contexto y el resultado de la propia comunicación. Los seres humanos pueden comunicarse de formas analógica y digital.

La comunicación interpersonal se da entre dos individuos que están físicamente contiguos, cada una de las personas envía mensajes, ya sea mediante sonidos, gestos, palabras etc., con el fin de comunicarse.

La juventud actual dedica gran parte del día a navegar en sitios de web o jugar videojuegos, sustituyendo las relaciones interpersonales, por la interacción de manera digital, teniendo como consecuencia, incapacidad para integrarse en la sociedad y relacionarse con los demás, incluso se podría olvidar como interrelacionarse con su propia familia, puesto que el uso incesante y excesivo de internet y redes sociales digitales, conlleva consecuencias negativas, llegando a causar una adicción y afectando las relaciones interpersonales, causando el aislamiento social.

> Se encuentran en constante transformación en la cotidianeidad del ser humano, y en esta transformación han incidido las nuevas aplicaciones tecnológicas generando cambios en la comunicación interpersonal. El hecho de que las interacciones digitales entre las personas se incrementen tanto, está creando una percepción distinta del espacio y el tiempo, una sensación de inmediatez de los acontecimientos y una aceleración en los procesos. (Cornejo & Tapia, 2011, p. 223).

4.1. Leyes básicas de la comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal requiere un enfoque complejo, sistémico y multidimensional. La comunicación es una ciencia compleja, por tanto, tiene objeto, leyes y métodos. Las leyes de la comunicación interpersonal son:

4.1.1. La primera ley de toda comunicación:

Lo que dice A no es verdadero, sino lo que entiende B, en la comunicación interpersonal las personas pueden percibir más o menos lo que una fuente emite. Ninguna persona actuando capta y percibe un mensaje precisamente tal y como lo tenía en su mente el emisor. Lo importante es lo que el otro percibe más que lo que se emite.

4.1.2. La segunda ley:

Cuando B interpreta erróneamente un mensaje de A, la responsabilidad es siempre de A. el peso de la comunicación interpersonal siempre recae en el emisor, por eso el receptor tiene que cerciorarse si el oyente lo ha entendido correctamente. Si el emisor obvia esta retroalimentación, no debe responsabilizar al receptor con una comprensión errónea. Los axiomas son una verdad tan evidente que no necesita demostración. Existen cuatro axiomas relacionados con el proceso comunicativo:

- **Primer axioma pragmático:**

Las personas no pueden vivir sin comunicación.

La comunicación es un proceso inherente al ser humano. El hombre no puede vivir sin ella porque es un ser social.

- **Segundo axioma pragmático:**

La comunicación tiene dos niveles:

Nivel racional: Es el mensaje, el contenido: “lo que se dice”, siguiendo un orden, de una forma objetiva y según una lógica rigurosa.

Nivel afectivo: Es la relación que se establece entre las personas: “cómo se dice”

El nivel emocional es importante, porque si no se establece un ambiente favorable que facilite el proceso entre los dos actores, puede afectar la eficacia del contenido emitido.

Stoner (1994) plantea que" en el nivel de relación mediante imágenes, se utiliza un lenguaje cargado de emoción, mediante el cual se sugiere, por lo que es poco adecuado expresar correctamente hechos estrictamente objetivos que necesitan 'mente fría', serena"

- **Tercer axioma**

Los procesos de comunicación interpersonales, según la relación entre los sujetos se basa en la igualdad o la diferencia; éstos pueden ser: Simétricos: Cuando intercambian criterios, opiniones, puntos de vista, dudas entre sí entre las personas que poseen igual cargo, jerarquía o status. Complementarios: Cuando se intercambian criterios, puntos de vistas entre las personas con diferentes status, cargo.

4.2. La comunicación funcional

En la comunicación funcional los mensajes son claros y son tomados por el receptor con la idea e intensión que tiene el transmisor, y en el caso de no ser lograda la intensión, el receptor confronta. (Antolínez, 1991, p. 38), la comunicación interpersonal funcional se caracterizan por ser: -fluidas -claras -fieles -transparentes -comunican adecuadamente -la satisfacción de las necesidades - contribuyen al crecimiento personal.

4.3. La comunicación disfuncional

Los patrones de comunicación a medida que se va haciendo más disfuncional la comunicación verbal y la no verbal, entre el receptor y el transmisor; en ocasiones pueden ser la manifestación de un problema o dificultades de interacción previas. (Cáceres, 1991, p. 41), la comunicación interpersonal disfuncional se caracteriza por haber: -insuficiente comunicación -distorsión de la comunicación -pocas posibilidades de mejorar -contradicciones en mantener una relación -no desarrollan sentidos que conduzcan al crecimiento personal. -la falta de

cultura comunicativa -que impide la identificación de conflictos y problemas en las relaciones.

4.4. Tabla 3

Estilos de comunicación interpersonal

Comunicación	Descripción
Conversación breve	La persona comienza a crear confianza, aligera tensiones y diferencias.
Conversación de taller	Mantiene a todos informados, descubre cuestiones comunes y diferencias.
Conversación de pelea	Genera temor y resentimiento en los demás y los arrastra al desquite, mina las relaciones y a veces las destruye.
Conversación de resentimiento	Se lastima así mismo descontando su propio pode, la energía y la información que disipan en lugar de orientarse hacia un fin productivo y por último el resentimiento se convierte en venganza.
Conversación directa	Va al centro de la cuestión y llega a los deseos y sentimientos de las personas, ayuda a los demás a sacar las cosas de su pecho en una forma productiva también ayuda a manejar directamente las diferencias y las tenciones e incremente el compromiso el compromiso de la gente y la confianza.

Fuente: Galeano, E. C. (1997). *Modelos de comunicación : desde los esquemas de "estimulo-respuesta" a la comunicación "contingente"* (1.ª ed.). Buenos Aires: Ediciones Mariachi. Recuperado a partir de https://goo.gl/qtgmgS

4.5. Un nuevo modelo de comunicación educativa

En la actualidad las nuevas tecnologías de la información están transformando a la sociedad a un ritmo apresurado, puesto que con el implemento del internet y las redes sociales se hace más fácil la comunicación y la interacción entre individuos, influyendo de esta manera dentro del ambiente educativo, apoyándose en las TICS como ayuda al proceso docente.

El doctor Martín menciona que el sector educativo comparte el cambio de la sociedad de la información, “el gran desarrollo de las TICS en las últimas décadas ha dado lugar a

nuevas formas de tratar almacenar distribuir diseñar percibir comprenderla información. Se han modificado también sustancialmente los modos medios de comunicación." (2010, p.2).

En estos años se han utilizado las TICS como apoyo docente en clases, tecnologías básicas como; los medios audiovisuales, los cuales ayudan a que exista una mejor comprensión sobre el tema estudiado, cambiando de esta manera la enseñanza tradicional, exigiendo así nuevos modelos de aprendizaje. Martín menciona que:

> Sería lógico pensar que tanto la planificación como la práctica educativa también se han visto afectadas por el desarrollo de las TICS o nuevas Tecnologías multimedia. Podría deducirse de esta lógica interinfluencia de educación nuevas tecnologías que surgen nuevos modelos de educación derivados de los nuevos modelos de comunicación. Sin embargo, con la omnipresencia de los nuevos medios nuevos productos multimedia lo único que está garantizado es una incorporación paulatina y más lenta en educación que en otros sectores de estos medios y productos a las aulas incorporación que no necesariamente supone innovación o cambio en la enseñanza tradicional. (2010, p. 3).

Las tecnologías han ayudado al progreso de la educación, estas TICS emergen como nuevos modelos de comunicación para mejorar e renovar las enseñanzas tradicionales.

Las nuevas tecnologías "han facilitado no solo la comunicación y la interacción humana, si no también ha tenido gran influencia en la educación" (Hernandez, 2017, p. 327), la incorporación de las TICS, a la educación se ha convertido en un proceso, cuya implicancia, va mucho más allá de las herramientas tecnológicas que conforman el ambiente educativo, se habla de una construcción didáctica y la manera cómo se pueda construir y consolidar un aprendizaje significativo en base a la tecnología, en estricto pedagógico se habla del uso tecnológico a la educación. Las nuevas tecnologías se consideran recursos, herramientas y programas que ayudan a procesar, gestionar y compartir información utilizando diversos soportes tecnológicos.

El desarrollo de las TICS ayuda a dar más apertura a nuevas destrezas en el mundo de la información. Es así que la UNESCO cita a (Díaz, Pérez & Florido, 2011 p. 82) afirma que:

> Las TICS posibilitan poner en práctica estrategias comunicativas y educativas para establecer nuevas formas de enseñar y aprender, mediante el empleo de concepciones avanzadas de gestión, en un mundo cada vez más exigente y competitivo, donde no hay cabida para la improvisación. (UNESCO, 2016, p. 8).

Con el conocimiento de las TICS y la ejecución de las mismas podremos avanzar en este ámbito competitivo de la tecnología digital Educativa.

5. Reseña Histórica de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso

La presente reseña de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso se la tomo de su cuenta oficial de Facebook la cual nos menciona que: Las raíces históricas del colegio se remontan al año 1727 fecha en la cual, la educación en Loja colonial tuvo auge con el funcionamiento de dos centros educativos fundados y patrocinados por los sacerdotes José Fausto de la Cueva y Francisco Rodríguez, quienes junto con el presbítero Miguel de Valdivieso hicieron su donación económica respectiva para la adquisición de bienes a favor de la educación, es así que nace la escuela y colegio de Loja, que estuvieron regentados por los jesuitas y como Docentes tuvieron a los padres Manuel Mariaca, Vicente Rojas y Pedro Valdivieso.

En el año de 1767 se dio la expulsión de los Jesuitas, fueron cuarenta años de una floreciente educación en Loja, pero a partir de esa fecha los dos centros educativos, sufrieron un menoscabo de consideración que afectaba a su funcionamiento, ya que las bases económicas necesarias para su mantenimiento empezaron a tambalear debido a intereses mezquinos de malos lojanos. Pasados 15 años de la expulsión de los Jesuitas, la llamada Junta de Temporalidades, institución que administraba el patrimonio de los centros educativos, decidió apoderarse de las haciendas adquiridas gracias a las donaciones de los benefactores: De la Cueva, Rodríguez y Valdivieso, para venderlas en pública subasta, acto de apariencia legal que pretendía ocultar la infamia del hecho engendrado. Pero en ese tiempo cuando aparece la figura de Don Bernardo Valdivieso, quien, en su calidad de Regidor del Cabildo de Loja, se constituyó en defensor de la educación lojana y, por ende, de los bienes dejados por los benefactores Fausto de la Cueva, Francisco Rodríguez y Miguel Valdivieso.

Don Bernardo Valdivieso muere el 24 de julio de 1805, otorgando en su testamento cuantiosos bienes para que continúe la obra educativa en Loja, pero hubo sus herederos y familiares, quienes interesados en los bienes del donante se opusieron a tal causa, llegando incluso a lograr que el escribano que intervino en la parte legal del testamento; el doctor Manuel Ramírez, Albacea Fiduciario, sea calumniado, perseguido y desterrado por defender la correcta administración de los bienes donados.

Pero luego, el 19 de abril de 1812, en sesión solemne celebrada en la Sala Constitucional de Loja se acordó establecer la enseñanza pública en un ambiente de respeto a los fondos legados por don Bernardo Valdivieso; se trató también sobre el Programa de Enseñanza y de los maestros para el funcionamiento de la escuela y Colegio de Loja. Pero aun así no se podía consolidar el funcionamiento de las instituciones educativas, por ese motivo, en octubre de 1820 el Cabildo solicitó a la Corona Española conceda a esta ciudad de Loja cuatro religiosos Jesuitas para que se hagan cargo de las cátedras en el Colegio de Loja, ya que existía el peligro de que, si no se restablecía el colegio y escuela, los bienes de don Bernardo podían adjudicarse al Seminario de Cuenca.

5.1. Fundación

Con la visita de El Libertador Simón Bolívar a Loja en 1823, tomo un nuevo rumbo el funcionamiento del Colegio. Con anterioridad, mediante decreto del 19 de octubre de 1822, el Libertador dictó el primer Reglamento del Colegio, encargando de su ejecución a la Municipalidad, sin desconocer la voluntad testamentaria de don Bernardo Valdivieso, oficialmente su funcionamiento parte del 22 de octubre de 1826, fecha en la que se considera su Fundación, en la Iglesia de las Conceptas, con el nombre de San Bernardo, luego, desde el 5 de septiembre de 1902, nuestra institución toma la denominación de Bernardo Valdivieso en honor a su fundador y máximo protector de la educación lojana.

La sección nocturna de nuestro querido colegio nace por Acuerdo Ministerial 4066 del 11 de diciembre de 1964, ya que, en ese tiempo, el denominado Colegio Nocturno Leones de Loja, fue anexado al Bernardo Valdivieso, constituyéndose así una alternativa de educación para amplios sectores populares, que, por diversos motivos, laborales o sociales, no podían estudiar en horarios de la mañana o tarde.

En 1967, por decreto Nro. 098, expedido por la H. Asamblea Constituyente, es declarado Colegio Experimental, adquiriendo las prerrogativas legales pertinentes; sin embargo, la ausencia de sustento filosófico-educativo y teórico metodológico, para sostener un proceso de experimentación educativa, provocó la derogatoria de su carácter de experimental. El 6 de noviembre de 1985, se restituye el carácter de Experimental, mediante Acuerdo Ministerial Nro. 945.

f. METODOLOGÍA

Métodos y Técnicas

Método científico

Este método lo utilizaremos porque emplea un proceso de conocimientos rigurosos de una manera lógica para lograr la adquisición, organización o clasificación de ideas, busca establecer la explicación de un fenómeno u objeto tanto en su aspecto teórico como en su etapa experimental, por lo que desde nuestro punto de vista constituye el principal método de investigación a utilizar en el desarrollo del presente proyecto.

Esta investigación nace de la necesidad de conocer de qué manera influye la utilización de las redes sociales digitales en la comunicación interpersonal en los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja en el periodo enero - julio del 2018, a partir de las técnicas del método científico que son observación y recolección de información, permitirá la adquisición de la información de campo necesaria para luego exponer los resultados previstos.

Método descriptivo

Este método será de mucho beneficio para la realización del presente proyecto de tesis, porque busca y especifica propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, además porque describe las tendencias de una población.

Método inductivo

La inducción es ante todo una forma de razonamiento, a partir de casos particulares se llega a conocimientos generales, permite la observación de hechos particulares y concluir proposiciones que explican el problema investigado.

Así a partir de la observación y del análisis de la información recolectada en el campo, en aspectos relacionados con las redes sociales digitales y la comunicación interpersonal, se

podrá determinar los indicadores a través de métodos estadísticos y establecer cuál es el porcentaje, para poder llegar a una conclusión general acerca del objeto de estudio.

Método deductivo

El método deductivo se contrapone al método inductivo, porque sigue un procedimiento de razonamiento inverso. El conocimiento deductivo permite que los enunciados particulares se lleguen a un concepto o verdades general y a través de estos procedimientos los fenómenos se vuelvan explícitos. Esto es, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general del objeto de investigación.

Método Analítico - Sintético

El análisis y síntesis, son métodos que se complementan, permiten al investigador conocer la realidad en el cual la síntesis debe seguir al análisis. El análisis inicia su proceso de conocimiento por la identificación de cada una de las partes que establecen una realidad; de este modo podrá construir las relaciones causa-efecto entre los elementos que componen su objeto de investigación.

La síntesis implica que a partir de la interrelación de los elementos que identifican su objeto, cada uno de ellos pueda relacionarse con el conjunto en la función que desempeñan con referencia al problema de investigación.

En la presente investigación, el análisis partirá de la caracterización de cada uno de los indicadores de conocimientos de la forma en que influyen las redes sociales digitales en la comunicación interpersonal, de esta manera y a través de la información que se recoja en las encuestas y por la observación, será posible establecer los resultados visibles en las personas encuestadas.

Técnicas

Para la utilización de los métodos de investigación anteriormente mencionados, será necesario acudir a las técnicas de investigación, que por medio de ellas se recolecta la información que luego con utilización de los métodos se les dará un buen tratamiento.

Entrevista

Esta técnica cualitativa servirá para lograr los objetivos, permitiendo entrevistar a 3 personas especialistas de la comunicación social, entre ellas el docente de la Carrera de Comunicación Social Javier Ontaneda, el comunicador social Jorge Reyes, y la investigadora Diana Rivera, para obtener más información sobre las redes sociales digitales y la comunicación interpersonal, a su vez dicho contenido será analizado y luego transformado y sistematizado a fin de sostener la investigación.

La entrevista será semiestructurada y se preguntará principalmente lo siguiente:

Especialistas	Comunicación Interpersonal Redes sociales digitales
Javier Ontaneda **Jorge Reyes** **Diana Rivera**	• ¿Qué concepción tiene usted acerca de las redes sociales digitales? • ¿Cómo influyen las redes sociales digitales en la juventud actual? • ¿Considera usted que él uso excesivo de redes sociales digitales afecta a la comunicación interpersonal? • ¿Cuándo considera usted que la utilización de redes sociales digitales resulta benéfica o perjudicial para el estudiante?

Encuesta

Esta técnica cuantitativa será de gran ayuda para el desarrollo de la investigación, ya que se encuestarán 100 estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso en la ciudad de Loja, cuyas encuestas consistirán principalmente en: datos personales, conocimiento de redes sociales digitales, uso de redes sociales digitales, influencia de redes sociales digitales. Esta información recopilada se estudiará y luego se sintetizará para apoyar la investigación.

Apartados de la encuesta	
Datos informativos	Edad, sexo, instrucción,
Conocimiento y uso de redes sociales	Accesibilidad a internet y redes sociales Tipos de redes sociales
Influencia de las redes sociales	Finalidad de la utilización de redes sociales

Observación

La observación es una técnica cualitativa y cuantitativa, se realizará una forma de observación que contendrá una tabla que muestre, la utilización de redes sociales digitales, su uso de forma adecuada e inadecuada, las formas de comunicación interpersonal y sus características. Para conocer la realidad y definir los datos más importantes que se recogen por su relación directa con el problema de investigación. Estos datos obtenidos serán necesarios para resolver el presente objetivo de investigación.

	Frecuencia				
Datos a observar	**Siempre**	**Con frecuencia**	**A veces**	**Rara vez**	**Nunca**
✓ **La utilización de redes sociales digitales** ✓ **Formas de comunicación interpersonal** ✓ **Características de la comunicación interpersonal**					

Bibliográfica

Esta técnica, brinda una gran ayuda porque a través de ella se podrá encontrar información que ayude a comprobar las suposiciones que se elaboren en el proceso de investigación, las mismas que llevarán a un avance para tener mejores resultados. En ellas se almacenan documentos como libros, revistas, folletos e internet, los cuales guardan información sobre el objetivo de investigación. Además, esta técnica ayuda a encontrar pautas y herramientas necesarias para desarrollar de mejor manera el trabajo investigativo.

Esta técnica proporcionará una gran ayuda porque a través de ella se puede encontrar información que ayudará a verificar las suposiciones que se realizan en el proceso de investigación, lo que conducirá a un avance para obtener mejores resultados. Almacenando documentos tales como libros, revistas, folletos e Internet, que contengan información sobre el objetivo de la investigación. Además, esta técnica servirá para encontrar pautas y herramientas necesarias para desarrollar mejor el trabajo de investigación.

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES MESES	AÑO	2018																											
	MES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
	SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Análisis de la situación																													
Recopilación bibliográfica																													
Desarrollo del proyecto de investigación																													
Corrección del proyecto																													
Presentación del proyecto definitivo																													
Acopio científico de la información bibliográfica																													
Presentación, análisis y confrontación de los resultados de la investigación																													
Verificación de los objetivos e hipótesis																													
Concreción de las recomendaciones y conclusiones propuestas																													
Redacción del informe final																													

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Recursos humanos

Director de tesis: Lic. Ketty Daniela Calva Cabrera Mgs.

Encuestados: 100 estudiantes seleccionadas

Entrevistados: 3 personas especialistas de la comunicación social, entre ellos Diana Rivera, PhD. docente investigadora de la sección departamental de comunicación y nuevas tecnologías de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja; Javier Ontaneda, Mgs. docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja; y Jorge Reyes, Lic., alumno de la maestría de Sociología Política en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Postulante: Miguel Angel Toledo Iñiguez

Recursos materiales y costos

Materiales	**Valor**
Libros	150,00
Hojas	30,00
Copias	50,00
Internet	50,00
Levantamiento de texto, impresión y empastado	100,00
Transporte	100,00
Imprevistos	250,00
Total	**730,00**

Financiamiento

Los egresos económicos producidos por el desarrollo del trabajo investigativo, serán financiados por el postulante.

i. BIBLIOGRAFÍA

Antolínez B., & Cáceres, A. (1991). Comunicacion familiar, *2*(2), 48. Recuperado a partir de https://goo.gl/KpTyyP

Arango, L. (2011). Comunidades virtuales para la formación de maestros *Foros virtuales como estrategia de aprendizaje foros virtuales*, *13*. Recuperado a partir de https://goo.gl/NhdqEw

Arnao, J., Investigador, M., & Surpachín, M. (2016). Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. *Repositorio Institucional CEDRO* (Vol. 35). Recuperado a partir de https://goo.gl/9r3ZhS

Bernete, F. (2009). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Juventud y nuevos medios de comunicación*, (88), 97-114. https://goo.gl/bHvPgy

Bonaño, J. (2015). las redes sociales como fuentes, *1*, 54. Recuperado a partir de https://goo.gl/prhKDd

Brand, E., & Gómez, H. (2006). Análisis de redes sociales como metodología de investigación. Elementos básicos y aplicación. *La sociología en sus escenarios*. https://goo.gl/aaqNyW

Campos Freire, F., Diana, D., Rogel, R., & Rodríguez, C. (2014). Las universidades andinas en las redes sociales científicas gi1: Comunicación Digital, Redes y Procesos. Recuperado a partir de https://goo.gl/8eFQLh

Cassany, D., & Ayala, G. (2008). Nativos e inmigrantes digitales en la escuela. *CEE Participación Educativa*, *9*, 53-71. https://goo.gl/EZcDda

Castells, M. (2001a). Internet y la sociedad red. *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento*, 1-13. Recuperado a partir de https://goo.gl/YvvCM6

Castells, M. (2001b). La Galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Recuperado a partir de https://goo.gl/ZGW6YU

Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, *2*(24), 219-229. Recuperado a partir de https://goo.gl/o8Yqdx

Del Castillo, J. G. (2013). Adicciones tecnologicas: el auge de las redes sociales technological addictions: The rise of social networks. *Salud y Drogas*, *13*(1), 5-14.

Echeburúa E.. (2013). Atrapados en las redes sociales. Recuperado 6 de diciembre de 2017, a partir de https://goo.gl/xV0HOi

Galeano, E. C. (1997). Modelos de comunicación *: desde los esquemas de "estimulo-respuesta" a la comunicación "contingente"* (1.ª ed.). Buenos Aires: Ediciones Mariachi. Recuperado a partir de https://goo.gl/qtgmgS

Gallardo, E. (2012). Hablemos de estudiantes digitales y no de nativos digitales. *UT. Revista de Ciències de l'Educació*, 7-21. https://goo.gl/JKiKZH

García, J. A., & Hernández, U. M. (2014). Redes Sociales : ¿ Adicción Coductal o Progreso Tecnológico ? *Las redes Sociales*, 1-395. Recuperado a partir de https://goo.gl/7deF2i

García Rojo, M., & Sánchez Ramos, M. (1996). ¿ Qué es Internet? *Sociedad Española de Anatomía Patológica*, *13*, 2-3. Recuperado a partir de https://goo.gl/ze25w8Odriozola, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista española de drogodependencias*, *37*(4), 435-448. Recuperado a partir de https://goo.gl/63JnWi

Hernandez, R. M. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas Impact of ICT on Education: Challenges and Perspectives Impacto de las tIc en la educacIón: Retos y peRspectIvas. *N^{o} Propósitos y Representaciones Ene. -Jun*, *5*(1), 325-347. https://goo.gl/FJrrtH

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), (2016), Compendio Nacional de Estadísticas 2016, Recuperado de: https://bit.ly/2J4hRjN

Internacional, P., Habana, L., Maestrante, M., & Curricular, U. (2012). " Estudio del uso e impacto de las redes sociales en las estrategias de marketing de las pymes : chantal fontaine , l . Ex . A ., el magnético , auto álvarez ; del norte de la ciudad de comunicación empresarial, (1980).

Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, (64), 4-8. https://goo.gl/RrXjHk

Lasén, Amparo & Puente, H. (2016). La cultura digital. Recuperado 6 de diciembre de 2017, a partir de https://goo.gl/JjxfT6

Martín, A. G. (2010). Nuevos medios y productos para la educación: *Nuevos medios y productos para la educación: ¿un nuevo modelo de comunicación educativa*?, 23. Recuperado a partir de https://goo.gl/a4kBXz

Millán, A. (2007). Vocabulario de ordenadores e Internet. Recuperado 14 de diciembre de 2017, a partir de http://jamillan.com/v_blog.htm

Ongallo, C. (2007). Manual de comunicación. *Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones.*, *55*(3), 1-65. Recuperado a partir de https://goo.gl/KsgBMo

Sileoni, M. DE, & Dra Roxana Morduchowicz, A. (2010). Los adolescentes y las Redes Sociales / 1 2 / Los adolescentes y las Redes Sociales Ministerio de Educación de la Nación. Recuperado a partir de https://goo.gl/T5gHE

UNESCO. (2016). Competencias y estándares TIC desde la dimensión depagógica*: Una perspectiva desde los niveles de apropiación de las TIC en la práctica educativa docente*. Recuperado a partir de https://goo.gl/43CFvx

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). Las Redes Sociales en Internet. *Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI*, 1-173.

Urrutia, V. (2012). El 96% de los jóvenes usa internet, la mayoría a diario, y el 83% utiliza redes sociales. Recuperado de: https://bit.ly/2lZ4ybf

Zajicek, M. (2007). Web 2.0. *Proceedings of the 2007 international cross-disciplinary conference on Web accessibility (W4A) - W4A '07*, 35. https://goo.gl/X1ZK9F

OTROS ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta:

ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO

Joven estudiante, con la finalidad de continuar con el trabajo de investigación titulado "Estudio de la influencia de las redes sociales digitales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de segundo de bachillerato sección vespertina de la unidad educativa Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja. Periodo de estudio: enero - mayo 2018", con el debido respeto llegamos a usted con la siguiente encuesta.

La información obtenida se manejará con absoluta confidencialidad y servirá únicamente para la investigación.

INFORMACION GENERAL

Sexo: Masculino ( ) **Femenino** ( ) **Edad** ( )

Datos Específicos

1. **¿Desde qué sitio accede a internet?**

   Hogar ( )

   Colegio ( )

   Parques ( )

   Cyber ( )

   Datos móviles ( )

2. **¿Qué tiempo diario se conecta a internet?**

   15 minutos ( )

   30 minutos ( )

   1 hora ( )

   2 horas o más ( )

3. ¿De las siguientes redes sociales, cuál es la que usa más?

Facebook ( )

WhatsApp ( )

Instagram ( )

Twitter ( )

YouTube ( )

4. ¿Al momento de ingresar a redes sociales que es lo que más consume?

Noticias ( )

Información ( )

Messenger ( )

Entretenimiento ( )

Juegos ( )

5. ¿Por qué razón utiliza las redes sociales? Seleccione tres.

Mantener contacto con amigos para saber qué están haciendo ( )

Mantenerse al día con las noticias y eventos de actualidad ( )

Mantenerse al día con tareas escolares ( )

Llenar ese tiempo libre que se tiene ( )

Encontrar contenido divertido o entretenido como artículos o vídeos ( )

Compartir la opinión sobre un determinado tema ( )

Compartir fotos y vídeos con las demás personas ( )

Muchos de los amigos están en ellas ( )

Generación de una red de contactos ( )

Conocer gente nueva ( )

Compartir los detalles de lo que se está haciendo en la vida diaria ( )

6. **¿Al comunicarse con sus amigos mediante redes sociales, mencione cuales de las siguientes herramientas comunicativas utiliza? Tomando en cuenta que 1 es nunca y 5 es siempre.**

Temas	Siempre (5)	Con frecuencia (4)	A veces (3)	Rara vez (2)	Nunca (1)
Mensajería de texto					
Mensajería por audio					
Emoticones					
Stickers					
Llamada por voz					
Video llamada					
Transmisión en vivo					

7. **¿Con qué frecuencia y en qué lugar usa las redes sociales?**

Temas	Siempre (5)	Con frecuencia (4)	A veces (3)	Rara vez (2)	Nunca (1)
Hogar					
Colegio					
Trabajos grupales					
Salida con amigos					
Salida con la pareja					

8. **¿Al utilizar las redes sociales se siente acompañado?**

Si ( )

No ( )

Por qué……

9. **¿Qué tipo de comunicación emplea usted en el salón de clase con sus compañeros?**

Comunicación verbal ( )

Comunicación no verbal (el tacto, el contacto visual, la proximidad, los gestos, la postura, la forma de vestir y las expresiones faciales**)** ( )

Por notas de papel ( )

Por redes sociales ( )

10. **¿En las redes sociales ha tenido discusiones con su pareja o amigos?**

Si ( )

No ( )

Porqué……

11. **¿Al recibir un mensaje que venga acompañado de un emoticón o Tucker que siente?**

Lo emociona ( )

Le agrada ( )

Es algo normal ( )

No le presta atención ( )

Porqué……

12. **¿Se ha sentido agredido por sus compañeros o amigos a través de las redes sociales digitales?**

Si ( )

No ( )

Por qué…….

13. **¿Ha hecho agresiones a sus compañeros o amigos a través de redes sociales digitales?**

Si ( )

No ( )

Porque…….....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Entrevistas

Entrevista 1

Información general

Diana Rivera, PhD. docente investigadora de la sección departamental de comunicación y nuevas tecnologías de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja

Datos Específicos

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las redes sociales digitales?

Las redes sociales tienen muchas ventajas, hay que saberles sacar provecho. Como todo está en la web necesitamos la mediación para poder orientarle al estudiante para ver qué tipo de información debe consumir, lo mismo pasa con las redes sociales, tienen el tema de socializar, tomar contacto con la gente, estas redes pueden ir desde el tema de entretenimiento hasta el tema académico, hay como aprovechar las redes sociales para que los estudiantes se integren en el ámbito educativo, ampliando información que se de en las clases

¿Cuáles son los usos negativos que se les puede dar a las redes sociales digitales?

Uno de los aspectos negativos es que los jóvenes estén conectados 24 horas al día los 7 días de la semana y no se desconecten para nada, esa es una realidad que se está viviendo no solo en el mundo sino aquí en el Ecuador, hicimos una investigación con unos chicos y el 50% de los *mileneals* están conectados a Internet y uno de los principales usos son las redes sociales

¿Cómo influyen las redes sociales digitales en la juventud actual?

Influyen mucho, porque los jóvenes ya no salen a las calles ya no van a los lugares que antes frecuentábamos nosotros, ya no van a los parques ya no se los ve mucho jugando,

porque prefieren estar conectados en el celular conversando, entreteniéndose jugando y también buscando información, se podría decir que es el nuevo espacio que han encontrado los jóvenes para realizar sus actividades desde el entretenimiento hasta lo educativo

¿Cuáles cree usted que son los usos que los jóvenes hacen de las redes sociales digitales?

De acuerdo a estudios mundiales el primer uso que los jóvenes le dan a las redes sociales, es el entretenimiento, no es lo académico no es buscar información o enterarse de cosas, sino del entretenimiento, luego está el tema de hacer amigos, relacionarse con otros tener grupos de amigos, luego de eso escuchar música navegar y por ultimo está el tema educativo, lamentablemente esta al final pero pienso que cada día va ocupando espacio, este espacio se lo va a dar si las instituciones educativas motivamos el uso de las redes sociales

¿Considera usted que las redes sociales digitales son un medio de comunicación interpersonal?

Si son un medio de comunicación. El hecho de que te permitan comunicarte, o estar integrado en un grupo de interacción que tiene el *fly back* que no necesariamente lo tienen los medios convencionales en cambio en las redes puedes interactuar, los jóvenes de ahora prefieren comunicarse más con las imágenes, con lo visual e iconos que el lenguaje normal, de ahí nace el tema de los emoticones, los jóvenes no prefieren decirte te quiero mejor te envían una carita, utilizan mucho el lenguaje icónico, las imágenes

¿Cuándo considera usted que la utilización de redes sociales digitales resulta benéfica o perjudicial para el estudiante referente a la comunicación interpersonal?

Las redes sociales son muy importantes y la educación no puede negarse a darle la espalda a la redes sociales, a las nuevas realidades, debería incluir estas nuevas realidades en el currículo escolar y potenciarlas, se puede sacar mucho provecho en el tema de comunicación interpersonal, porque justamente ese es el espacio donde están nuestros jóvenes, si ellos están ahí nosotros debemos ir ahí, y buscar las alternativas para que utilicen

estos medios pero de una forma académica, de forma adecuada que les sirva y le saquen provecho, Humberto Eco decía que la escuela tiene que repensarse para estar donde los jóvenes están, pues si los jóvenes están en las redes sociales tenemos utilizar esas herramientas para enséñales

Sabiendo utilizarlas, orientándolos a los jóvenes, siempre con una mediación, así los medios van a tener otra potencialidad

¿En qué grado el uso excesivo de redes sociales digitales afecta a la comunicación interpersonal?

Hay que evitar los extremos, hay que enseñarle al niño desde pequeño, porque la tarea del hogar es decirle por ejemplo te vas a conectar dos horas para ver esto nada más, los niños van aprendiendo pero si tu no los educas vas a tener jóvenes esclavizados del Internet o de la tecnología, no dejemos que nos deshumanice, que evitemos tener una conversación cara a cara, y tratemos de hacerlo a través de un teléfono celular, la tecnología tiene que humanizarnos y para evitar eso no necesitamos estar 24 horas los 7 días de las semana conectados, habrá tiempos que si se debe estar conectado para buscar información pero hay que cuidar que no se pierda esta costumbre de comunicarnos frente a frente.

¿Qué sugerencias tiene para mejorar la comunicación interpersonal en los jóvenes a través de las redes sociales digitales?

Hay que ponerle retos cuestionarios resolver problemas juegos a los jóvenes a través de las tecnologías, si tú llegas a un lugar o logras una cosa, vas a tener algún puntaje extra, motivar al estudiante eso es lo que hace falta a la educación, que el mismo diga cómo solucionar ese problema y darle ganancias si cumples esto te ganas esto otro.

Entrevista 2

Información general

Lic. Javier Ontaneda Mgs. docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja

Datos específicos

¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tienen las redes sociales digitales?

Las redes sociales son unas herramientas que debemos utilizarlas de mejor manera y saber que las redes sociales son un medio de comunicación, darles la seriedad que corresponde, la comunicación se hace más rápida, próxima, la conexión que hay entre una persona y otra genera mayor información y conocimiento a la vez, hay mayor acceso a la información . Las redes sociales deberían darnos un plus en nuestro nivel como estudiantes y profesionales, debido a que los costos son mínimos al momento de compartir o transmitir información

El mal uso que se le da, el desconocimiento de las personas sobre una educación digital, el pensar que solo fueron creadas para el entretenimiento, no transmitir información de interés personal o profesional, sino divulgativa e informal.

¿Cuáles son los usos negativos que se les puede dar a las redes sociales digitales?

La mayoría no aprovecha las ventajas que da las redes sociales digitales, hoy en día lo que está en tus redes sociales es lo que tu transmites, lo que se va a hablar a nivel social, se dice lo que publicas es lo que tú eres.

¿Cómo influyen las redes sociales digitales en la juventud actual?

Influyen mucho en el comportamiento de las personas, amerita la frase que lo que tú públicas es lo que tú eres, va a perjudicar el comportamiento por la inserción de múltiples cosas que se encuentran en las redes sociales, idiomas, formas de hablar, ideas, conceptos, que cambian la forma de su comportamiento, uno de los más afectados es el lenguaje. Todo

lo que vives en el comportamiento social, lo quieres compartir en las redes sociales, ahora es un vínculo directo importante para la juventud dentro de la comunicación interpersonal, desde lo digital hasta lo social que repercute obviamente en ambos.

¿Cuáles cree usted que son los usos que los jóvenes hacen de las redes sociales digitales?

El uso del entretenimiento, la información no profesional puesto que se usan las redes para compartir memes, chistes, bromas, sarcasmo para debatir de algo que no tenemos propiedad.

¿Considera usted que las redes sociales digitales son un medio de comunicación interpersonal?

Los medios de comunicación no son un medio de comunicación interpersonal, porque tenemos un mecanismo que nos ayuda a comunicarnos donde ya no es interpersonal, un individuo está chateando desde un lugar y otro de uno distinto, considera que es un medio de comunicación directa por medio de un artefacto.

¿Cuándo considera usted que la utilización de redes sociales digitales resulta benéfica o perjudicial para el estudiante concerniente a la comunicación interpersonal?

No hay que dejar de lado las redes sociales pero, no hay que confundir comunicación directa en redes sociales por comunicación interpersonal, porque esta se está disfrazando a través de un teléfono celular o una computadora no siendo real, las expresiones en la comunicación interpersonal vienen siendo más difíciles porque es más fácil expresarse por medio de un celular, porque comunicarse cara a cara a perdido un valor muy significante gracias al mal entendido de comunicación interpersonal por medio de un teléfono móvil que no es. Se está dejando de lado la comunicación interpersonal en el desenvolvimiento entre amigos familia

¿En qué grado el uso excesivo de redes sociales digitales afecta a la comunicación interpersonal?

Afecta en un gran porcentaje, porque la comunicación interpersonal es cada vez más difícil transmitirla y se está generando nuevas acciones como el desprendimiento del individualismo dentro de sociedad, porque desde los niños están empezando a usar el celular envés de salir a jugar con amigos, incluso en la escuela usar su celular y no comparten con el resto. Eso se ve en la juventud en que toda acción se debe reflejar a través de redes sociales. La comunicación interpersonal se encuentra interrumpida por las redes sociales digitales

¿Qué sugerencias tiene para mejorar la comunicación interpersonal en los jóvenes a través de las redes sociales digitales?

La educación y la capacitación sobre las redes sociales para su buena utilización, el auto control y el control responsable sino obligatorio de las redes sociales, saber diferenciar la comunicación interpersonal también es muy impórtate como la comunicación digital, saber cuándo se las debe utilizar, cuando en donde y para que, estas tres preguntas las dejo como un consejo para saber entender que las redes sociales se las debe tomar muy en serio, porque la comunicación interpersonal es tan importante como la digital

Entrevista 3

Información general

Jorge Reyes, Lic., alumno de la maestría de Sociología Política en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

Datos específicos

¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tienen las redes sociales digitales?

Las redes sociales ofrecen un sinnúmero de ventajas, no solo a nivel personal, sino a nivel familiar, empresarial o institucional; depende de los requerimientos de quien las usa.

Ventajas

Comunicación instantánea, oportunidades laborales, información y entretenimiento, sirve como medio para la denuncia social, intercambio de conocimientos, tareas y demás.

Desventajas:

Se puede considerar riesgosas cuando existan casos de suplantación de identidad; configuración de seguridad de la cuenta, es decir, el acceso que personas extrañas puedan tener a nuestras cuentas en redes y violentar nuestra privacidad; otra desventaja puede considerarse al tiempo que se invierte en redes sociales, si es que esta no tienen un fin comercial o de posición de marca, el tiempo que consume permanecer en redes puede perjudicar la interacción real con el mundo.

¿Cuáles son los usos negativos que se les puede dar a las redes sociales digitales?

Las desventajas citadas en el párrafo anterior, son consideradas, como usos negativos, aunque podríamos adicionar que en el proceso de intercambio de información, en la misma dimensión que se ofrece ciencia o contenidos de interés, se puede intercambiar pornografía, o ser víctimas de robo, secuestro o extorción. Por ello es necesario mostrar únicamente la información necesaria.

¿Cómo influyen las redes sociales digitales en la juventud actual?

El excesivo uso de tiempo que la juventud invierte en redes sociales, provoca aislamiento de la realidad, crea estereotipos en la imaginación cuando la juventud tiende a imitar a personajes de la farándula, esto conlleva también a momentos de frustración al no tener la respuesta deseada; para explicarlo mejor, la juventud ve a través de las redes un medidor de su popularidad, cuando realizan alguna publicación y no se obtiene la interacción necesaria (*Likes*) genera momentos de frustración, competitividad, y recelo. Aunque la influencia puede ser a la inversa, es decir, que la juventud a través del uso de las redes sociales puede tomar personajes de ciencia, investigadores, empresas o personas de

influencia como modelos a seguir, acción que resultaría positiva; aunque lamentablemente no siempre es el caso.

¿Cuáles cree usted que son los usos que los jóvenes hacen de las redes sociales digitales?

Generar espacios de comunicación e interacción social con sus conocidos, charlas, experiencias; aunque con todo el uso que le dan, en resumen sería exponer de sobre manera toda su intimidad, deseos, problemas, presiones y conflictos, aspecto que los vuelve vulnerables a los ojos de personas que pueden tener intensiones negativas y aprovecharse de su condición de vulnerabilidad.

¿Considera usted que las redes sociales digitales son un medio de comunicación interpersonal?

Por supuesto, aunque en un grado irreal de la realidad, es decir, mantienes comunicación en tiempo real, pero lo que puedes decir y expresar a través de redes sociales, no lo puedes hacer cara a cara, y eso es un problema. La falta de seguridad que genera cuando las conversaciones son reales y no virtuales. Si bien puedes mantener comunicación interpersonal, que es cierto, porque sí son un medio de comunicación interpersonal por todos los procesos que conlleva, el hecho de mantener diálogos instantáneos con compañeros, familiares, amigos e incluso personas extrañas, lo convierten en espacios de comunicación interpersonal, con todos los riesgos que ello implica.

¿Cuándo considera usted que la utilización de redes sociales digitales resulta benéfica o perjudicial para el estudiante concerniente a la comunicación interpersonal?

Benéfica cuando el uso es de carácter académico en el caso del estudiantado, e interpersonal para comunicarse y compartir con familiares y amigos.

Perjudicial, cuando acepta o genera comunicación con extraños, acción que puede implicar malos momentos

¿En qué grado el uso excesivo de redes sociales digitales afecta a la comunicación interpersonal?

En realidad no sé si afecte estrepitosamente, lo digo porque cuando tú mantienes un espacio de comunicación vía redes, puede ser para salir a comer, bailar, o tomar un café y eso es un espacio que luego se convierte en real, entonces el vínculo de comunicación en primera instancia es virtual, pero luego es real, lo cual no rompe la comunicación interpersonal. Lo contrario sería, mantenerse solo en el primer nivel, generar comunicación exclusivamente vía redes y en la realidad aislarse, que suele pasar en realidad, si lo ponemos en porcentaje, sería 30% la afectación.

¿Qué sugerencias tiene para mejorar la comunicación interpersonal en los jóvenes a través de las redes sociales digitales?

La configuración en la privacidad de sus cuentas y evitar el exceso de información que vulnere su intimidad.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ficha de observación:

INFORMACION GENERAL

Segundo de bachillerato sección vespertina

DATOS ESPECÍFICOS

	Frecuencia				
Datos a observar	**Siempre**	**Con frecuencia**	**A veces**	**Rara vez**	**Nunca**
Uso de redes sociales					
Distracción por redes sociales					
Comunicación directa					
Comunicación breve					
Comunicación de taller					
Comunicación de pelea					
Comunicación de resentimiento					
Comunicación por papeles					
Comunicación funcional					
Comunicación disfuncional					

Otras Observaciones

_____

_____

ÍNDICE

PORTADA i
CERTIFICACIÓN ii
AUTORIA iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN iv
AGRADECIMIENTO v
DEDICATORIA vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS viii
ESQUEMA DE TESIS ix
a. TÍTULO 1
b. RESUMEN 2
ABSTRACT 3
c. INTRODUCCIÓN 4
d. REVISIÓN DE LITERATURA 7
1. Internet y su historia 7
2. Redes sociales digitales 9
2.1. Origen de redes sociales 9
2.2. Definición 11
2.3. Clases de redes sociales digitales 12
2.4. Ventajas y Desventajas de redes sociales digitales 16
2.5. Mensajería Instantánea 17
3. La cultura digital 18
3.1. Los estudiantes en la era digital 19
3.2. Híper comunicados, pero socialmente aislados 20
3.3. Influencia e impacto de las redes sociales digitales en las relaciones personales 21
3.4. Riesgos de las redes sociales digitales 22
4. La comunicación interpersonal 23
4.1. Leyes básicas de la comunicación interpersonal 24
4.2. La comunicación funcional 25
4.3. La comunicación disfuncional 25
4.4. Estilos de comunicación interpersonal 26
4.5. Un nuevo modelo de comunicación educativa 26

5. Reseña Histórica de la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso 27
e. MATERIALES Y MÉTODOS 32
f. RESULTADOS 36
g. DISCUSIÓN 55
h. CONCLUSIONES 59
i. RECOMENDACIONES 60
PROPUESTA ALTERNATIVA 61
j. BIBLIOGRAFÍA 72
k. ANEXOS 75
a. TEMA 76
b. PROBLEMÁTICA 77
c. JUSTIFICACIÓN 79
d. OBJETIVOS 80
e. MARCO TEÓRICO 82
f. METODOLOGÍA 101
g. CRONOGRAMA 106
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO 107
i. BIBLIOGRAFÍA 108
ÍNDICE 124