



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURISTICA

TITULO:

**“RUTA TURISTICA DE LA PARROQUIA
SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE
LOJA”**

Tesis previo a la obtención
del grado de ingeniera en
Administración Turística

AUTORA:

Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

DIRECTORA:

1859

Ing. Melva Jaramillo Hidalgo Mg.Sc

LOJA – ECUADOR
2018

CERTIFICACIÓN

Ing. Melva de Jesús Jaramillo Hidalgo Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICO

Que el presente estudio titulado “**RUTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA**”, realizado por la señorita **Yosselyn Esperanza Martínez Yunga** previo a optar el Grado de ingeniero en Administración Turística, ha sido orientado y realizado bajo mi dirección por lo que autorizo su presentación ante el respectivo tribunal de grado.

Loja, 28 de marzo del 2018



Ing. Melva de Jesús Jaramillo Hidalgo Mg. Sc.
DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, Yosselyn Esperanza Martínez Yunga, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional de la Biblioteca Virtual.

Firma: .....

Autor: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cedula: 1150016200

Fecha: Loja, Julio 2018

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Yosselyn Esperanza Martínez Yunga, declaro de ser de mi autoría la tesis titulada: **RUTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA**, como requisito para obtener el grado de: Ingeniería en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional no se responsabiliza por el plagio o por la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 12 días del mes de julio del dos mil dieciocho, firma el autor.

Firma: .....

Autor: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cedula: 1150016200

Dirección: Carigan (Vía Cuenca)

Correo Electrónico: yosselyn.martinez@unl.edu.ec

Teléfono: (07) 210 – 5277 / 0993534524

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Ing. Melva Jaramillo Hidalgo Mg.Sc

Directora de Tesis

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg.Sc

Presidenta del Tribunal

Lic. Walter Rogelio Bravo Sánchez, Mg.Sc

Miembro del Tribunal

Ing. Gladys Alexandra Suarez Jaramillo, Mg.Sc

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Porque la vida es maravillosa, y Dios me dio la oportunidad de vivir, dedico mi presente trabajo a mis padres Joselito Martínez y Gloria Yunga así como también a mi hermano José Felix Martínez que han estado apoyándome incondicionalmente siempre en mi preparación profesional y que me han dado la fuerza necesaria para salir adelante.

A mis tíos, primos y amigos que han sabido animarme y apoyarme incondicionalmente en cada momento de mi vida.

Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

AGRADECIMIENTO

Mis sentidos de gratitud y agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Administración Turística, a través de las autoridades y docentes, por darme la oportunidad de llegar y alcanzar la meta deseada de mis estudios superiores.

También agradezco a los docentes tutores que supieron orientarme y dirigir en el proceso del trabajo de investigación.

Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

1. TITULO:

“RUTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTÓN
Y PROVINCIA DE LOJA”

2. RESUMEN

Ecuador es un país reconocido a escala mundial por su riqueza, variedad en cuanto a la flora así como la fauna que posee por metro cuadrado. Hoy en día el Ecuador permite disfrutar de todo tipo de turismo como turismo de aventura, gastronómico, cultural, entre otros; lo cual lo ha convertido en un destino atractivo para todo tipo de turistas, prácticas e incluso edades.

La provincia de Loja, brinda una combinación única de páramo, bosque nublado y jungla. Además, su capital, la ciudad de Loja muestra las maravillas naturales y culturales que hay en sus alrededores esto hace que sea un lugar o sitio de interés turístico. Quienes llegan hasta allá quedan asombrados con sus paisajes, sus mercados indígenas, su arquitectura colonial asimismo como la incomparable hospitalidad de su gente.

Dentro del Cantón Loja se encuentra la parroquia Santiago, donde posee una riqueza tan diversa, que puede ser aprovechada para impulsar el desarrollo turístico en la comunidad ya que contiene atractivos con una gran variedad de naturaleza, cultura, tradiciones, un exuberante clima, a esto se le suma la cordialidad de su gente amable como hospitalaria, que son características propias de la parroquia, en definitiva la parroquia Santiago es apta para desarrollar la actividad turística, cabe destacar que por esta razón resulto importante desarrollar el trabajo de investigación.

De esta manera se plantearon objetivos, como son Objetivo General; **“Elaborar una Ruta Turística de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja”** ., para el desarrollo del mismo se establecieron tres objetivos específicos que son, Primer objetivo; **Realizar un Diagnóstico turístico de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja**, el segundo objetivo se planteó; **Diseñar la propuesta de una Ruta Turística para la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja**, y como tercer objetivo se determinó; **Socializar los resultados del trabajo investigativo con los actores inmersos en el proyecto.**

Para el desarrollo de la investigación se utilizó métodos de investigación, los mismos que permitieron verificar así como cumplir a cabalidad los objetivos planteados; para el desarrollo del primer objetivo se recurrió al método analítico e inductivo que con ayuda de la observación directa, la entrevistas y las técnicas de MARPP se pudo desglosar toda la información de los atractivos turísticos a través de la fichas de inventario del Ministerio del Turismo (MINTUR), de igual forma se identificó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a través de la matriz FODA., para la elaboración del segundo objetivo se utilizó el método sintético donde se recurrió al GPS para los datos de geo referenciación incluso los puntos trazados para la ruta turística, asimismo se tomó en consideración información levantada en el primer objetivo, la observación

directa así como las técnicas de MARPP, es importante destacar que se diseñó la marca y el nombre denominado **“RUTA TURÍSTICA SANTIAGO MÁGICO EN NATURALEZA Y CULTURA”**, de igual forma se diseñó la señalética basando en el manual de señalética del Ministerio de Turismo del Ecuador, estrategias de promoción y comercialización con la finalidad de brindar facilidades turísticas para el tema de investigación. Por otra parte, para el cumplimiento del tercer objetivo se empleó el método deductivo, así como las técnicas de MARPP (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa) la cual comprendió tres fases para el desarrollo de la socialización que son previa, ejecución y resultados que fueron de ayuda para el desarrollo del taller participativo en donde se obtuvo las conclusiones y recomendaciones en el trabajo de investigación

Como conclusiones se determinó que los atractivos turísticos que posee la parroquia Santiago se encuentran ignorados por la falta de interés de desarrollar campañas de promoción así como la difusión por parte de los pobladores además de las autoridades locales, la ruta turística Santiago mágico en naturaleza y cultura, no solo pretende contribuir a la debida promoción e incluso la difusión de los atractivos que se encuentran en la misma, sino que también el presente estudio impulsará al desarrollo turístico, económico así como lo comercial de la parroquia Santiago. Es importante destacar que la propuesta se establecerá como un producto que informará asimismo dará a conocer sobre la riqueza natural y cultural que presenta la parroquia, esto a su vez permitirá la vinculación a la actividad turística. Para terminar se recomienda al GAD Parroquial de Santiago conjuntamente con el Ministerio de Turismo se establezcan talleres participativos o de capacitación para el mejoramiento o cuidado de la estructura de la imagen turística de los prestadores de servicios como para la integración de la actividad turística hacia la parroquia, así mismo a los emprendedores turísticos desarrollar acciones de renovación y regeneración de sus empresas, para mejorar la imagen comercial como la turística del sector, por otra parte se recomienda a las autoridades del GAD Parroquial de Santiago considerar el proyecto para su ejecución para que el trabajo de investigación sea un aporte al turismo en la parroquia y de esta manera mejorar el desarrollo turístico, posicionando a la parroquia como un destino turístico del Cantón y Provincia de Loja.

ABSTRACT

Ecuador is a country recognized worldwide for its richness, variety in terms of flora as well as the fauna it has per square meter. Nowadays Ecuador allows to enjoy all kinds of tourism as adventure tourism, gastronomic, cultural, among others; which has made it an attractive destination for all kinds of tourists, practices and even ages.

The province of Loja, offers a unique combination of páramo, cloud forest and jungle. In addition, its capital, the city of Loja shows the natural and cultural wonders that are in its surroundings this makes it a place or site of tourist interest. Those who arrive there are amazed with its landscapes, its indigenous markets, its colonial architecture as well as the incomparable hospitality of its people.

Within the Loja Canton is the Santiago parish, where it has such a diverse wealth that it can be used to promote tourism development in the community since it contains attractions with a great variety of nature, culture, traditions, exuberant climate, the cordiality of its friendly people is added to it as hospitable, which are characteristic of the parish. In short, the parish of Santiago is apt to develop the tourist activity; it is worth mentioning that for this reason it is important to develop the research work.

In this way, objectives were set, such as General Objective; "To elaborate a Tourist Route of the Parish of Santiago of the Canton and Province of Loja"., For the development of the same three specific objectives were established that are, First objective; Carry out a tourist diagnosis of the Parish of Santiago del Cantón and Provincia de Loja, the second objective was raised; Design the proposal for a Tourist Route for the Parish of Santiago del Cantón and Provincia de Loja, and as a third objective was determined; Socialize the results of the research work with the actors involved in the project.

For the development of the research, research methods were used, which allowed verifying as well as fully complying with the proposed objectives; for the development of the first objective the analytical and inductive method was used, which with the help of direct observation, interviews and MARPP techniques, it was possible to break down all the information of the tourist attractions through the inventory cards of the Ministry of Tourism (MINTUR), in the same way the strengths, opportunities, weaknesses and threats were identified through the FODA matrix. For the elaboration of the second objective, the synthetic method was used where the GPS was used for the georeferencing data including the points plotted for the tourist route, also took into consideration information raised in the first objective, direct observation as well as MARPP techniques, it is important to highlight that the brand and the name named "TOURIST ROUTE SANTIAGO MÁGICO EN NATURALEZA Y CULTURA" was

designed, Likewise, signage was designed based on the manual of signage of the Ministry of Tourism or from Ecuador, promotion and commercialization strategies with the purpose of providing tourist facilities for the research topic. On the other hand, for the fulfillment of the third objective, the deductive method was used as well as the MARPP techniques (Rapid Analysis Method and Participatory Planning) which included three phases for the development of the socialization that are prior, execution and results that were of assistance for the development of the participatory workshop where the conclusions and recommendations in the research work were obtained.

As conclusions it was determined that the tourist attractions that the Santiago parish possesses are ignored due to the lack of interest in developing promotion campaigns as well as the diffusion by the residents as well as the local authorities, the tourist route Santiago magical in nature and culture , not only aims to contribute to the proper promotion and even the dissemination of the attractions that are in it, but also this study will boost the tourist, economic development as well as the commercial of the Santiago parish. It is important to emphasize that the proposal will be established as a product that will also inform about the natural and cultural wealth that the parish presents, this in turn will allow the link to the tourist activity. To finish it is recommended to the GAD Parroquial de Santiago jointly with the Ministry of Tourism to establish participatory workshops or training for the improvement or care of the structure of the tourist image of service providers as for the integration of tourism activity to the parish , also to the tourism entrepreneurs to develop actions of renewal and regeneration of their companies, to improve the commercial image as the tourist one of the sector, on the other hand it is recommended to the authorities of the GAD Parroquial de Santiago to consider the project for its execution so that the research work is a contribution to tourism in the parish and thus improve tourism development, positioning the parish as a tourist destination of the Canton and Province of Loja.

3. INTRODUCCION

Las rutas turísticas, son recorridos en donde dan a conocer características de lugares que se consideran, únicos e importantes, de esta manera se espera que los viajeros recorran los diferentes sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc., que se establezcan dentro de ruta turística

A través de las rutas turísticas se destaca la importancia de los diferentes atractivos, que permitirá el desarrollo económico-social para la mejora de la situación actual de la parroquia Santiago, además de mejorar el ámbito turístico para potenciar, así como para atraer turistas al lugar en estudio.

La parroquia Santiago posee gran variedad de ambientes naturales donde se alojan llamativas cascadas, cerros y planicies que lo convierten en un mosaico innato, además de presentar escenarios culturales característicos de la parroquia como son sus tradiciones, cultura e historia., a pesar de contar con todas estas características la parroquia Santiago se ve limitada de actividad turística, no solo por la falta de información que ayude a los visitantes a una mejor orientación hacia los diferentes atractivos turísticos, sino que también la escasa difusión así como la promoción de los mismos hace que de la parroquia Santiago no se aprovechen turísticamente todos los recursos aptos para la actividad turística, por esta razón el tema de investigación **“Ruta Turística de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja”** tiene como propósito extender, comprender, conocer la cultura además de la naturaleza de la parroquia Santiago, de este modo que sirva de guía para los visitantes aportando a la actividad turística y que sea una alternativa de solución al desarrollo socioeconómico para el progreso de la parroquia.

La ruta turística en la parroquia Santiago aprovecha todas las potencialidades tanto naturales como culturales, constituyéndose como una herramienta para el fortalecimiento de los atractivos turísticos, permitiendo en parte solventar la calidad de vida de los habitantes, asimismo dándolos a conocer a nivel local como nacional, beneficiando

notablemente a la parroquia con el desarrollo en la actividad turística, favoreciendo los ingresos económicos.

El objetivo general del trabajo de investigación fue: “Elaborar una Ruta Turística de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja”, en correlación se plantearon tres objetivos específicos como: “Realizar un Diagnóstico turístico de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja”, “Diseñar la propuesta de una Ruta Turística para la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja”, “Socializar los resultados del trabajo investigativo con los actores inmersos en el proyecto”, además se utilizaron métodos para el trabajo de investigación son el método analítico, sintético, deductivo e inductivo, así mismo se usó técnicas como la entrevista y la observación que permitió tomar en cuenta características para el diseño del trabajo de investigación.

De este modo dentro de los alcances del proyecto de investigación se estimó el aporte y la participación por parte de las autoridades del GAD Parroquial como también un acercamiento con la comunidad para el desarrollo y elaboración del trabajo investigativo.

De igual forma se presentaron algunas limitantes como la escasa información en cuanto al turismo local, características importantes de la parroquia, los diferentes atractivos a esto se suma la inexistencia de información catastral de los servicios turísticos, así como también los complementarios en la actividad turística, además la falta de autoridades o encargados para la contribución en actividades turísticas.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

Marco conceptual

4.1. Oferta turística.

La oferta turística es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo. (Rodríguez, 2013).

4.1.1. Características de la oferta turística.

- a. La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- b. Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- c. Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente. (Rodríguez M. L., 2013)

4.2. Diagnóstico turístico.

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades, así como sus limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas, estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

En consecuencia, el éxito del diagnóstico depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos. Sin embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables. (Quijano, 2009).

4.2.1. Fases del diagnóstico turístico.

4.2.1.1. Fase del diseño del diagnóstico.

Tiene como propósito definir el tipo, así como la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- a) La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- b) Delimitación del área de estudio
- c) La revisión de la literatura
- d) Planificación del trabajo de campo

- **Definición del tipo de planificación:** La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.
- **Delimitación del área de estudio:** Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad,

cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

- **Revisión de documentos:** La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora, fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

Planificación del trabajo de campo: Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- Metodología: Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- Recursos Humanos: Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
- Tiempo: Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.

- Recursos Económicos. En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- Materiales. Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Quijano, 2009).

4.2.1.2. Fase de recolección de la información de campo.

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los elementos del sistema turístico local (Datos generales, oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza, comunidad receptora) así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- a) Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- b) Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- c) Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos. (Quijano, 2009).

4.2.1.3. Fase de análisis y sistematización de resultados.

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y

obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. (Quijano, 2009).

4.2.2. Importancia del diagnóstico turístico.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (Quijano, 2009).

4.2.3. FODA.

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. (Castro, 2017).

Para poder realizar un análisis FODA se debe tomar en cuenta 4 puntos fundamentales que son:

- **Fortalezas:** Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.
- **Debilidades:** Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

- **Oportunidades:** Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.
- **Amenazas:** Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (Quijano, 2009).

4.3. Atractivos turísticos.

Resultado de un registro valorado que, por sus tributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación del territorio. (Ministerio de Turismo del Ecuador, Manual metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, 2018).

4.3.1. Atractivos naturales.

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros. (Cecyte, 2012).

4.3.2. Atractivos culturales

Elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se han establecido por razones culturales o comerciales. (Márquez, 2013).

4.4. Inventario de atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional.

Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo del Ecuador, Manual metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, 2018).

4.4.1. Fases para la elaboración del inventario de atractivos turísticos

Comprende las siguientes fases:

Fase I: Levantamiento y registro de los atractivos turísticos en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo.

Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios.

Fase II: Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y registrados que concluye en una ficha de inventario valorada.

En esta se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía. (Ministerio de Turismo del Ecuador, Manual metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, 2018).

4.5. Ruta turística

Para efectos del turismo, ruta es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción.

Una Ruta turística es un territorio preparado técnicamente para recibir turistas o visitantes en donde les permiten disponer de una variedad de actividades, factor que incide directamente en el tiempo de permanencia en dicho lugar. Así mismo, una ruta, sea urbana o rural, debe tener contenido temático, cuyos puntos de vista le proporcionen coherencia y atractividad al recorrido. Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la economía, la sociología e incluso la vida social de la zona urbana o rural, permitirá diseñar e implementar, sobre el mismo espacio, diferentes rutas y formas de organizar el producto.

Debe ir acompañada de un folleto o guía impresa, mediante los cuales, el usuario posea los más significativo del tópico motivo de la ruta. (Silva, 2010).

4.5.1. Características de las rutas turísticas.

Los elementos de una ruta turística son: La oferta turística de la región a desarrollar, La demanda turística de dicho lugar, Identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, desarrollar el producto turístico y el programa de actividades, realizar una correcta gestión turística municipal. (Flores, 2013)

4.5.2. Tipos de rutas.

- **Ruta gastronómica:** Es un itinerario con un origen, dimensión territorial, y configuración estructural específica que enlaza destinos, productos, atracciones, servicios y actividades fundamentadas en la producción, creación, transformación, evolución, preservación, salvaguarda, consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural,

Inmaterial, Mixto y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad. Los viajes pueden realizarse por diversos medios de transporte e incluso a pie en grupo o de manera individual solo si cumple con la comunicación y señalética adecuada. (Torres, 2013)

- **Ruta temática:** Son recorridos de carácter histórico, social o cultural, destinadas a un público general o de un segmento específico de acuerdo a lo ofertado; que forman parte de la red de equipamientos recreativos generalmente de los lugares naturales destinados a la divulgación del patrimonio. (Rodríguez L. M., 2013)
- **Ruta cultural:** Las Rutas Culturales son itinerarios que establecen un recorrido por los monumentos que se dispersan por el territorio aragonés, unidos por una temática común en torno a su estilo artístico o su proximidad geográfica, facilitando así la visita turística y el acceso a nuestro Patrimonio. (Departamento de Educación, 2015).

4.5.3. Diseño de rutas.

En la realización del diseño de la ruta debe definirse el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de dicha ruta. Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización.

Al momento de diseñar una ruta se considerarán, entre otros, los siguientes aspectos:

- **Nombre y categoría:** El nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales ésta se caracteriza, así por ejemplo “ruta de la Toquilla”, en este caso la categoría predominante es Cultural, aunque algunos de sus componentes podrían ser de orden natural.
- **Localización:** Vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar nuestro guión.

- **Superficie o extensión:** Es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrollará la ruta.
- **Vías de acceso a los puntos de entrada:** Se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales. Se recomienda utilizar mapas actualizados.
- **Breve descripción de los recursos visuales globales:** En este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guión.
- **Patrones climáticos:** Se señalarán las características más relevantes del clima, así, por ejemplo, temperatura, precipitaciones, humedad relativa del aire, etc.
- **Atractivos naturales:** Se hará referencia a: recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.
- **Atractivos culturales:** Dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etc.
- **Atractivos de apoyo:** En lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etc.

En este mismo sentido, el Ministerio de Turismo del Ecuador, propone una matriz elaborada para validación Rutas, la cual cuenta con los siguientes componentes:

- a) Nombre de identificación de la ruta;
- b) Datos generales de la ruta;
- c) Ubicación general y georreferenciación;
- d) Servicios Básicos;
- e) Infraestructura vial existente;

- f) Tipo de movilización;
- g) Estructura de la ruta;
- h) Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística;
- i) Atractivos turísticos;
- j) Modalidades de turismo;
- k) Perfil del visitante;
- l) Servicios turísticos;
- m) Facilidades turísticas;
- n) Seguridad turística;
- o) Imagen Corporativa. (Silva, 2010).

4.6. Mapa turístico

Un mapa turístico es el trayecto hacia dónde estamos viajamos o donde estamos, es de gran importancia ya que contiene las zonas en relieve, así como, los diferentes atractivos turísticos, lugares históricos, restaurantes, alojamientos, de un determinado país o región, lo que permite ubicar al turista y conocer lo más relevante de cada ciudad, zona o región. (Gaona, 2013).

4.7. Itinerario turístico.

En un itinerario turístico se encuentra una secuencia de varios puntos o sitios de interés en una trayectoria que define, direcciona y describe el camino que va a ser recorrido o ruta. El itinerario no tiene tiempo mínimo ni máximo e incluye lugares, paradas y accidentes que pueden encontrarse en el camino. (Gaona, 2013).

4.8. Guión turístico.

De acuerdo al Diccionario de la lengua española guión “es un escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado fin”.

Sobre la base de esta premisa, se puede asegurar que el guión es una herramienta de la cual Guía se sirve para desarrollar eficientemente la exposición oral, durante su ejercicio profesional.

En resumen, el guión permite sintetizar la información que se ha de suministrar al cliente (turista). Es una fuente de datos que el guía se encargará de actualizar, ampliar o eliminar, de acuerdo a las necesidades o circunstancias, en forma constante.

Diseñar un guión es delinear, en breves rasgos, cómo va a estar organizada la exposición, para lo cual habrá de seguirse algunos pasos:

- Definir el servicio para el que se confeccionará el guión.
- Establecer qué se va a comunicar.
- Determinar cómo se va a comunicar. Cuando se sepa lo que se va a comunicar se debe establecer de qué manera se lo hará, es decir, uso correcto del lenguaje, asignación a cada recurso o atractivo de información significativa que lo resalte, el estilo, a quién se dirigirá el Guía, forma de promocionar la ruta, etcétera.
- Tomar muy en cuenta el inicio y el cierre, pues, así como resulta agradable un inicio de exposición claro y preciso, también un cierre que no deje dudas ni un tópico a medio terminar, dará lugar a una respuesta positiva del turista.
- Estudiar los atractivos a visitarse, los mismos que en el diseño de la ruta, ya han sido elegidos. El análisis será uno a uno. Es necesario recordar que para el estudio de cada atractivo se recopila la mayor cantidad de información de que se disponga.

- Ordenar la estructura del guión, una vez recogida la información, se procede a darle secuencia lógica. Para aquello, se analiza la importancia que podrá tener para el turista cada atractivo que se haya elegido.
- Redactar el guión, para lo cual se procede a transcribir la información recogida, pero en forma ordenada y corregida. (Silva, 2010).

4.9. Señalética turística.

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos. (Ministerio de Turismo del Ecuador, Manual de Señalización Turística, 2014).

4.9.1. Elementos de la señalética turística

- La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios. (Ministerio de Turismo del Ecuador, Manual de Señalización Turística, 2014).

4.9.2. Tipos de señalización turística

- **Señales regulatorias (Código R):** Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.
- **Señales preventivas (Código P):** Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.
- **Señales de información (Código I):** Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.
- **Señales especiales delineadoras (Código D):** Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.
- **Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T):** Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales. (Ministerio de Turismo del Ecuador, Manual de Señalización Turística, 2014)

Figura N° 1. Tipos de Señalización Turística.

Señales Regulatorias (Código R)	Señales preventivas (Código P)	Señales de información (Código I)	Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T)
	^{P-20} 		^{TPD-01}  TRABAJOS EN LA VÍA
		 PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	^{TPD-02}  MAQUINARIA EN LA VÍA

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR.
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.

4.9.3. Componentes gráficos.

Los elementos gráficos son el vehículo que conduce el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o fácilmente reconocibles por el usuario. Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad, estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas, el crear representaciones simbólicas, implica que estas sean de fácil comprensión para los usuarios al cual se dirigen. El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje.

Colores: Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas. Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

Ubicación: Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Pictogramas: Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Figura N° 2. Pictogramas Turísticos

PICTOGRAMAS			
Atractivos Naturales	Atractivos Culturales	Actividades Turísticas	Servicios de Apoyo
 Área protegida	 Artesanías Andes	 Kayak	 Puerto Marítimo
 Observación de Tortugas	 Artesanías Amazonia	 Buceo	 Muelle de Embarcaciones

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR.
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.

Tipos de pictogramas turísticos:

- **Pictogramas de atractivos turísticos naturales:** Representan la riqueza biodiversa de un lugar, región y un país.
- **Pictogramas de atractivos turísticos culturales:** Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.
- **Pictogramas de actividades turísticas.** Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.
- **Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.** Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos. (Ministerio de Turismo del Ecuador, Manual de Señalización Turística, 2014)

4.10. El método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP).

Los diferentes modos de investigación rápida e interactiva con las poblaciones consideradas nacieron de la constatación de numerosos fracasos de programas de desarrollo. Dichos fracasos se podrán explicar por: Primero, muchos programas y proyectos que a menudo habían sido elaborados por "expertos" exteriores. Se referían a diagnósticos muy débiles y poco consistentes hechos sin efectiva consultación de las poblaciones referidas. Segundo, cuando se hacía un diagnóstico, solía ser el resultado muy retrasado de procesos de investigaciones cuantitativas costosas, en cuanto a los hombres y los recursos usados, y, a menudo, no desembocaban en recomendaciones pertinentes.

Dichos métodos, sobre todo cuantitativos, fueron contestados. Se denunciaron unas técnicas de selección clásicas que se querían "estadísticamente representativas" pero ocultaban casi siempre las diversidades. Luego se criticaron unos procesos de investigación penosos y costosos que se basaban en cuestionarios demasiado largos ("cementerio de datos").

También se destacaron unos tratamientos que tardaban tanto en hacerse que ya los resultados estaban anticuados antes de publicarse. A raíz de esta contestación nacieron técnicas flexibles, ligeras y participativas: las Rapid Rural Appraisal (RRA) o Participatory Rural Appraisal (PRA) conocidas bajo su acrónimo español MARPP: Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa. Se afirma poco a poco el hecho de que dicho MARPP podía ser por lo menos tanto riguroso como los métodos clásicos y seguramente mucho más operacional. (Araniba, 2013).

4.10.1. La técnica del método de análisis rápida y planificación participativa -MARPP.

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados del turismo rural). El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida.

Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar. Su percepción de la pobreza incluye mucho más que lo que pueden incluir los indicadores propuestos por el PNUD". El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones.

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción. (Araniba, 2013).

4.10.2. Herramienta utilizada por el método de análisis rápida y planificación participativa-MARPP.

Del punto de vista de la práctica, los MARPP utilizan una gama de herramientas teóricamente sencillas:

- **Los datos secundarios:** Es la primera técnica que implementar. Consiste en el estudio de la historia y en la bibliografía.
- **Las entrevistas semi-estructuradas:** Constituyen la base de la investigación porque complementan las otras técnicas. Tienen que incluir los ejes fundamentales y el encadenamiento de las preguntas abiertas (¿quién? ¿qué? ¿por qué? ¿cuándo? ¿dónde? ¿cómo?).
- **Los dibujos:** Se tienen que usar solo cuando resultan ser necesarios, como un soporte para iniciar una discusión, no un objetivo por su mismo. Cuando el dibujo aparece demasiado limpio y perfecto, la población evita hacer correcciones o añadir detalles. Mejor ser menos preciso y hacer los dibujos con la población gracias a un palo, para el suelo, o bolígrafos para dibujar en unas hojas.
- **Los mapas:** Para ellas se aplican los mismos criterios que para los dibujos. Dar el bolígrafo a la población. No tomar en cuenta la escala. Dejar la población trabajar y añadir cosas al final, si se revela necesario.

- **Los "transeptos":** Estos dibujos permiten darse una idea vertical de la región y de su explotación. Para enriquecerlos, usar la observación y la investigación sobre los diferentes sectores de la zona.
- **Los calendarios:** Esta herramienta da la oportunidad de tener una visión global de las actividades realizadas en una región (agricultura, cosecha, comercio, actividades culturales, trabajo en fábricas). Existen calendarios específicos y calendarios integrales.
- **Los perfiles históricos:** Se trata de un estudio histórico a profundizado sobre un tema elegido.
- **Los diagramas de Venn:** Se trata de una representación de las organizaciones exteriores e internas a la zona y de las relaciones que se tejen entre ellas. El interés de este diagrama es la discusión que puede suscitar.
- **Las técnicas de clasificación:** Estas técnicas pueden destacar las preferencias, ventajas e inconvenientes de dichas preferencias, los niveles de riqueza de la población, entre otros.
- **Las fotos:** Igual que para las otras técnicas, el objetivo de esta no es lograr una explicación personal sino abrir un dialogo. Las fotos tomadas desde el cielo se pueden sustituir a los mapas.
- **Las citas reveladoras:** Algunos comentarios de la población pueden aclarar los elementos de la investigación.
- **La observación y la cuantificación:** Determina la presencia o ausencia, la respuesta positiva o negativa a un determinado indicador de logro correspondiente a un estándar de aprendizaje evaluable
- **La participación en las actividades comunitarias:** La comunidad participa en el proceso desde definir los problemas, necesidades e incluso elaborar soluciones y evaluar los programas. (Araniba, 2013).

4.10.3. El margen de fallo aceptado.

Los resultados dependen de la selección de las zonas y personas, así como de la calidad de las relaciones con la plantilla y dentro de la plantilla misma. Los riesgos más conocidos son:

- **El desfase espacial:** haber elegido los lugares más accesibles;
- **El desfase estacional:** hacer la investigación durante las estaciones más cómodas;
- **El desfase económico o social:** cuando se entrevisten únicamente las personas influyentes o económicamente estables;
- **El desfase de género:** cuando no se toma en cuenta unos grupos que no se encuentran fácilmente; limitarse a unas horas determinadas; no tomar en cuenta el calendario de actividad;
- **El desfase de cortesía:** cuando las personas entrevistadas no corrigen a los encuestadores;
- **El desfase de las expectativas y necesidades de la población:** si el grupo que encuesta este percibido como un recurso para obtener soluciones que benefician a la comunidad, existe el riesgo de que las contestas sean condicionadas por la obtención de una ayuda determinada.

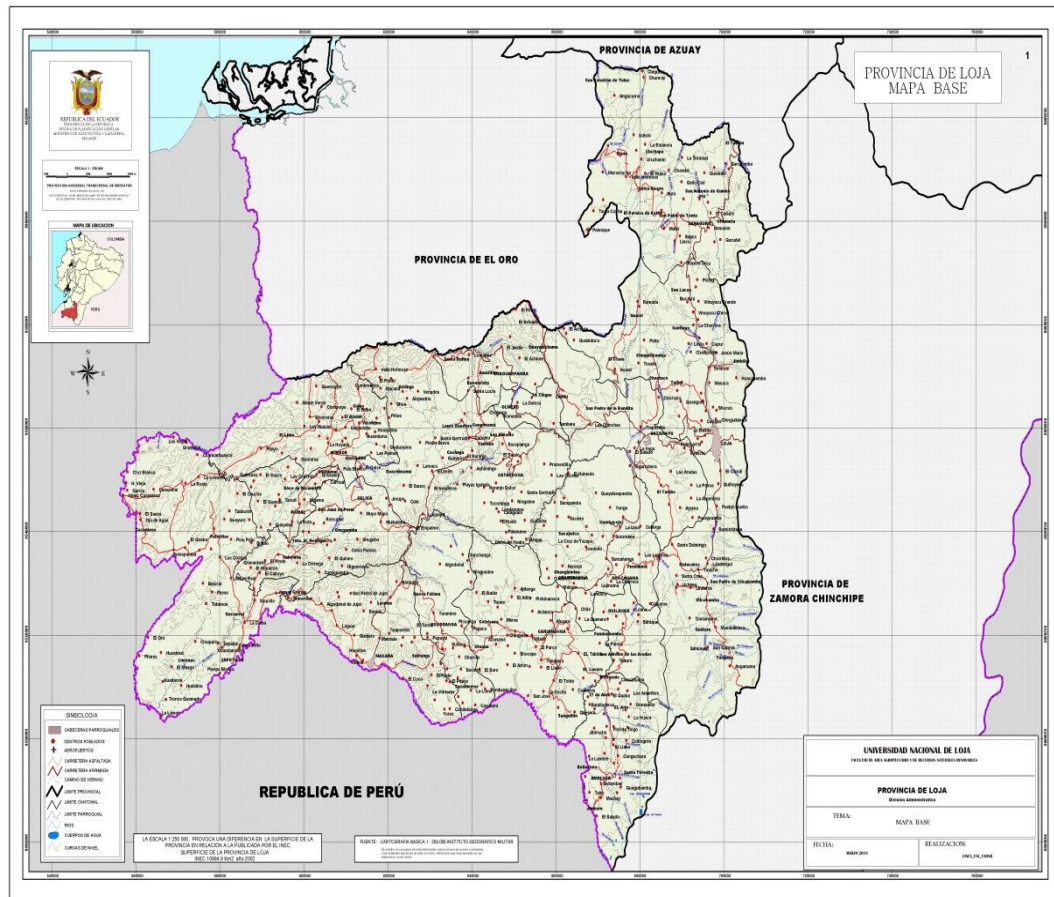
La falta de tiempo obliga a seleccionar la información que hay que obtener y a profundizar unos aspectos, apartando a otros. La atención se tiene que concentrar en lo importante. Por lo tanto, el equipo tiene que estar preparado a omitir algunas cosas o bien a quedar impreciso para otras que no llevan información "con sensatez" a fin de profetar a otras más importantes para la investigación.

Es necesario hacer una lista con los elementos claves que se tienen que entender para evitar de alejarse del tema. (Araniba, 2013).

MARCO REFERENCIAL

4.11. Provincia de Loja

Figura N°3. Mapa Base Provincia de Loja.



Fuente: CINFA - UNL – 2018

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.

Ubicada en el sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional.

La Provincia de Loja misma que es llamada "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones.

Sus territorios son muy irregulares, montañosos y está regado por numerosos ríos como el Puyango, el Alamor, el Malacatos, el Macará, el Calvas, el Zamora, entre otros.

Cada rincón de la provincia de Loja tiene sus características especiales; en la parte Sierra, la belleza de su naturaleza deslumbra en el Parque Nacional Podocarpus, uno de los más importantes de América; en la parte occidental, recorrer el Bosque Seco es una aventura.

La provincia de Loja basa su economía en la agricultura, la ganadería y el comercio; y anualmente se realizan en ella varias e importantes ferias de integración fronteriza que garantizan y confirman su desarrollo.

Pero en Loja, por donde vayamos, sus paisajes se combinan con el aroma del café, la exquisita variedad de su gastronomía además de sus climas agradables, tierras fértiles y productivas. (Espinoza, 2014)

La Provincia de Loja, está formada por 16 cantones que son los siguientes:

Cuadro N° 1. Cantones de la Provincia de Loja

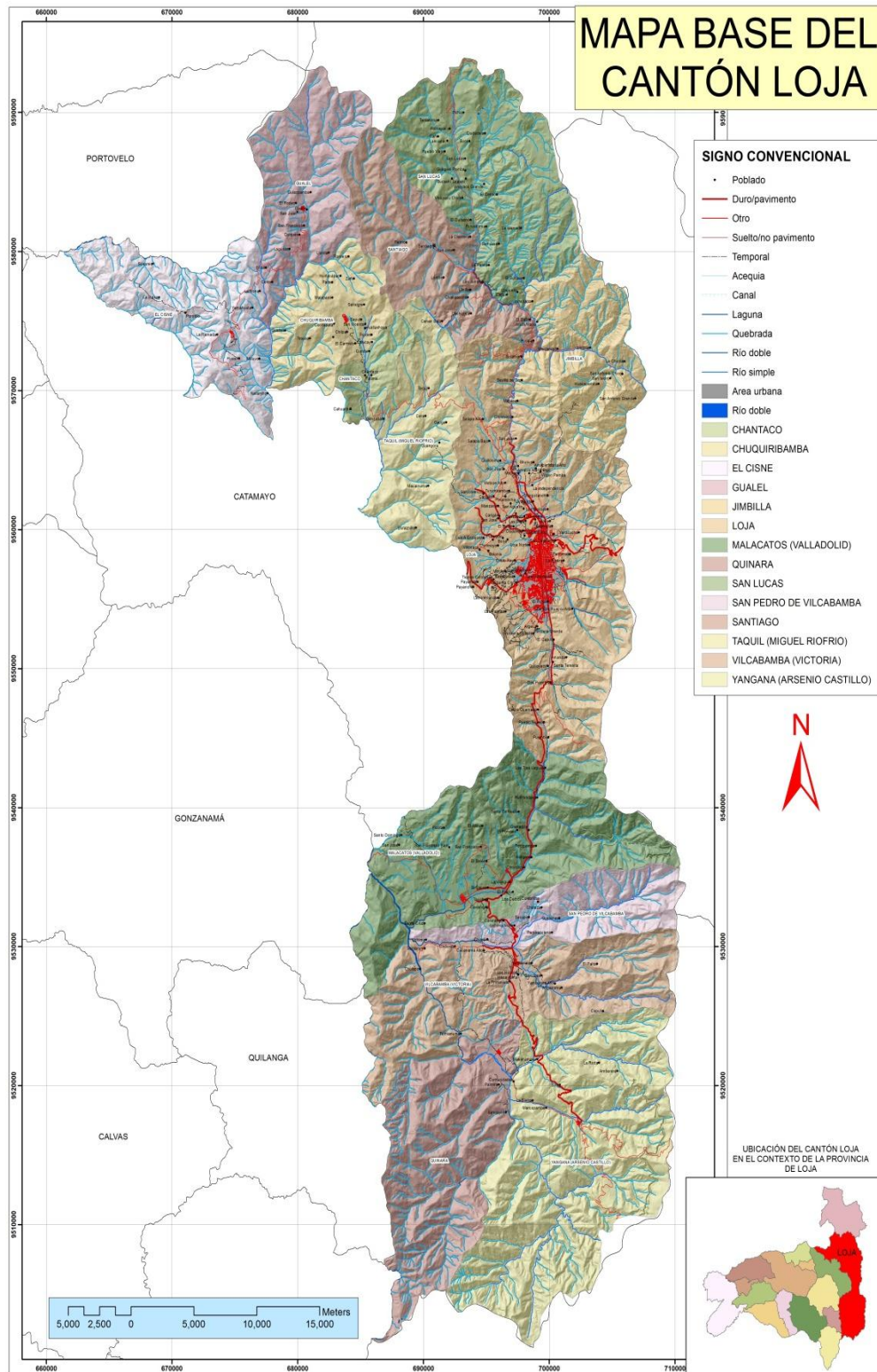
Cantón Loja	Cantón Calvas	Cantón Pindal	Cantón Celica
Cantón Chaguarpamba	Cantón Gonzanamá	Cantón Espíndola	Cantón Catamayo
Cantón Olmedo	Cantón Paltas	Cantón Macara	Cantón Quilanga
Cantón Saraguro	Cantón Puyando	Cantón Sozoranga	Cantón Zapotillo

Fuente: GAD Municipal de Loja

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.

4.12. Cantón Loja

Figura N° 4. Mapa Base Cantón Loja



Fuente: CINFA - UNL – 2018

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.

4.13. Parroquias rurales

De acuerdo al Art. 10 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, capítulo I, sección 3a.: Le "Corresponde al Concejo, crear, suprimir o fusionar parroquias urbanas o rurales de acuerdo con la ley".

Las Parroquias Rurales son 13: (Loja, 2016)

Cuadro N° 2. División Política del Cantón Loja

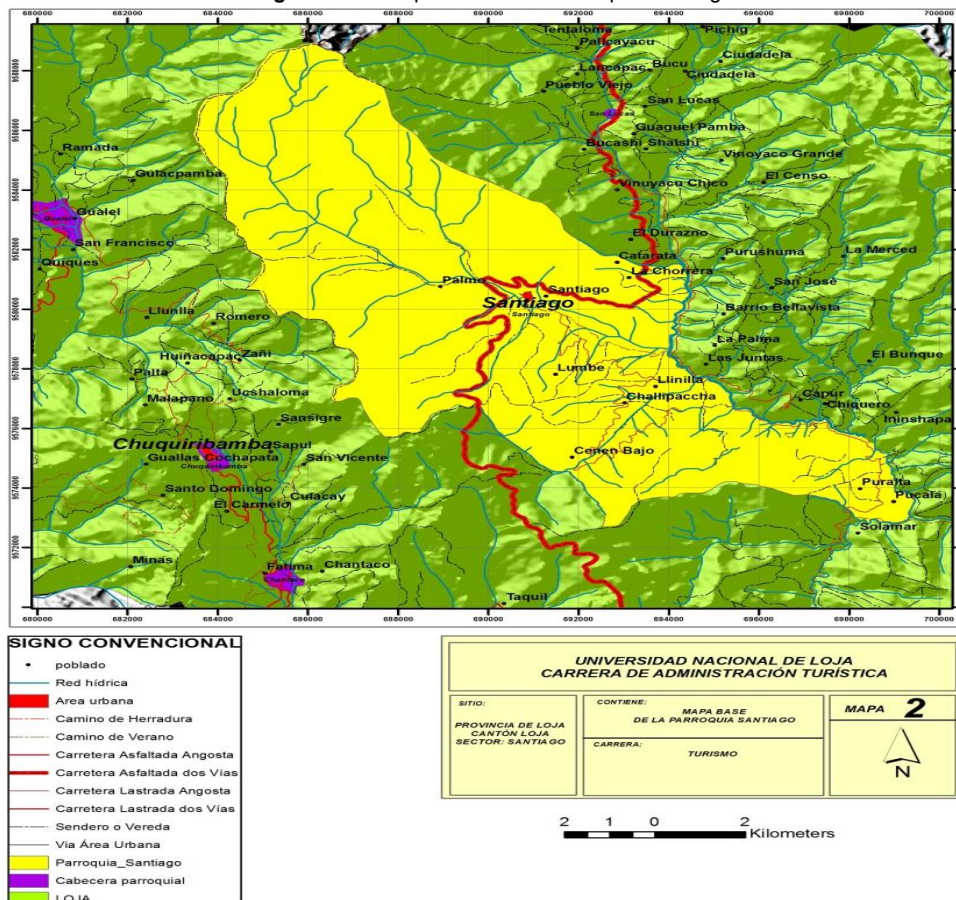
Parroquias Rurales Del Cantón Loja		
Chantaco	Jimbilla	San Pedro de Vilcabamba
Chuquiribamba	Malacatos	Santiago
El Cisne	Quinara	Taquil
Gualel	San Lucas	Vilcabamba
Yangana		

Fuente: GAD Municipal de Loja

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

4.14. Parroquia Santiago

Figura N° 5. Mapa Base de la Parroquia Santiago



Fuente: CINFA - UNL – 2018

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.

Esta parroquia se encuentra al noreste de la ciudad de Loja, va en dirección a la provincia del Azuay, se encuentra ubicada al pie del cerro Uracu atravesado por el río de San Lucas, a continuación, se detallan los datos generales de la parroquia Santiago. (Municipio de Loja, 2017)

4.15. Datos generales

Cuadro N° 3. Datos Generales y Geográficos

DATOS GENERALES Y GEOGRÁFICOS	
CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
Latitud	3° 47' 37" Sur
Longitud	79° 16' 55" Oeste
Extensión	102.03 km ²
Altura	2.450 m.s.n.m
Clima	Templado - Húmedo
Población	1.759 Habitantes
Temperatura	12° y 15° C Temperatura Promedio
Distancia de Loja	34 km
Limites	Norte: Con las Parroquias San Pablo de Tenta (Cantón Saraguro) y parte de las Parroquias San Lucas y Gualel. Sur: Con la Parroquia Jimbilla y la Parroquia Urbana de Loja El Valle. Este: Con la Parroquia San Lucas. Oeste: Con las Parroquias de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel.
Importancia Parroquial	En su territorio se cultiva el maíz, arveja, haba, y cebada y criaderos de trucha.

Fuente: GAD Municipal de Loja

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

4.16. Reseña histórica

La parroquia Santiago localizada al noroccidente de la ciudad de Loja, fue fundada al inicio del siglo XVI por los españoles bajo la majestuosa Santa Bárbara y el nudo de Guagrahuma, a 2.450 metros de altitud.

La parroquia fue eclesiástica desde el año 1852, siendo su primer Párroco el Rvdo. Manuel Palacios, cuando era Obispo el Ilustrísimo Dr. José María Plaza oriundo de Cuenca, es reconocida como Parroquia Civil desde 1.909. La construcción del actual Templo la inició el entusiasta sacerdote Francisco Riofrío acompañado del dinámico síndico Señor José Miguel Ordóñez Silva en el año de 1890, terminando luego de muchas

dificultades en 1914 con el Padre Ricardo Ruiz, y como síndico José María Tacuri y de tesorero el Sr. Manuel Trinidad Orellana.

Durante el siglo anterior Santiago soportó momentos difíciles por el destino de los hermanos Palacios, terratenientes de ideas coloniales que transformaron a Santiago en una gran Hacienda "San Francisco", empeorándose por el desleal e ingrato apoyo de autoridades, el mismo que provocó la reacción de sus habitantes, organizándose en la casa de Ricardo Villamagua para pedir inmediata expropiación de la Hacienda San Francisco. Es digno de destacar la voz imperiosa de Amadeo Aguirre que lideró la organización como la lucha, además crea la fiesta del 30 de enero que hasta hoy se la celebra, consiguiendo la expropiación de la Hacienda San Francisco con el decreto N° 366 del 16 de julio de 1934 así como la liberación del pueblo.

La arquitectura que se puede apreciar en centro de esta Parroquia es estilo tradicional republicano, su gente usa una vestimenta propia de la sierra como es la de utilizar ponchos o sacos de lana, zapatos de material de cuero junto con el sombrero de lana.

Ubicada al extremo norte de la Hoya de Loja. El Bosque de Sayo declarado como bosque protector tiene una superficie de 120.22 hectáreas, de lo cual es bosque natural 87.89 hectáreas, matorral medio 24.78 hectáreas, además de pastizal 7.72 hectáreas. Asociadas a este bosque se encuentran pequeñas vertientes en gran número que forman la quebrada principal llamada Sayo; dentro del bosque a 5 minutos desde la carretera existen las aguas sulfurosas que siguen su cauce a esta quebrada.

Otra síntesis histórica de la parroquia Santiago

"Santiago de Ambocas" estaba fundado a distancia de cuatro leguas del sitio Gonzavalle, teniendo tierras muy fértiles para la labor de sus chacras y sementeras y para sus ganados. Por ser tantas las tierras, tenían la

mayor parte de ellas baldías además de yermas, sin cultivarlas ni aprovecharse de ellas, no necesitando así otras tierras.

El pueblo de Santiago se fundó desde que se hizo la fundación de Loja, la tierra que poseían los indígenas era fría, muy sana y con mucha comodidad de aguas, montes y aires muy saludables.

En la época colonial, Santiago, junto con los pueblos de El Cisne, Chuquiribamba, San Pedro y San Lucas, formaba parte de la provincia de Ambocas y constituía una encomienda. El primer encomendero fue don Pedro de Lezcano. Aproximadamente en 1565, la encomienda de Ambocas fue adjudicada a la señora Felipa Arias Castillo.

Según el censo de población realizado en 1778 por Pedro Xavier de Valdivieso y Torres da a conocer un total de 227 habitantes, distribuidos de la siguiente manera: 128 hombres y 99 mujeres. (Municipio de Loja, 2017).

4.17. Gastronomía

Santiago ha desarrollado una gastronomía propia, entre los platos típicos más destacados están el cuy asado, caldo de gallina, trucha frita, tamal y tortilla de maíz. (Municipio de Loja, 2017).

4.18. Cultura

La cultura constituye un conjunto de prácticas sociales, económicas, políticas, religiosas, étnicas, manifestadas en una complejidad de relaciones comunitarias, organizativas, relaciones familiares, intrafamiliares, relación con la tierra, y los recursos naturales, así como la simbolización de valores expresados en el idioma, la música, festividades y actos religiosos. Aspectos que en su conjunto y dinamismo determinan la identidad de los pueblos y comunidades, como también la historia del desarrollo además el idioma hablado en toda la población es el castellano. (Municipio de Loja, 2017).

4.19. Festividades

Las fiestas en la parroquia Santiago se realizan en las siguientes fechas:

Cuadro N° 4. Festividades de la Parroquia Santiago

FESTIVIDADES	
Fiestas Religiosas	Fiestas Cívicas
Santísimo Sacramento (Fiesta del 30 de enero)	Fiestas de Parroquialización 27 de Enero
Fiesta del Señor de la Misericordia (Segundo Domingo de Pascua)	
Fiesta de la Cruz de Tiura (3 de mayo)	
Fiesta del Apóstol Santiago (25 de julio)	

Fuente: GAD Municipal de Loja

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

4.20. Atractivos Turísticos

Esta parroquia rodeada de colinas, las mismas que se sitúan geográficamente e ideográficamente en los occidentes físicos e hídricos que dan origen al paisaje occidental de la provincia de Loja.

Se pueden apreciar así mismo terrazas arqueológicas de utilidad agrícola, durante la invasión incásica y que venían desde el Cuzco. (Santiago, 2015).

Entre los principales atractivos turísticos tenemos los siguientes:

Cuadro N° 5. Atractivos Turísticos de la Parroquia Santiago

Atractivos Turísticos
Bosque Protector El Sayo
Bosque Protector Dr. Servio Aguirre
Casas de Arquitectura Tradicional
La Cascada Minas
Cerro Tiura
Iglesia de Santiago
Gastronomía típica (Trucha Frita)
Emprendimientos Turísticos

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación y para el cumplimiento de los objetivos se recurrió a los siguientes materiales:

5.1.1. Material Bibliográfico: Libros, revistas, trípticos, dípticos, informes y tesis relacionados con el tema de estudio turístico.

5.1.2. Materiales tecnológicos: GPS, internet, Computadora Portátil, Cámara digital.

5.2. Métodos

En el presente trabajo de investigación se empleó elementos de orden teóricos y prácticos que me permitieron analizar a fondo el tema de investigación, como son los siguientes métodos:

5.2.1. Método Analítico: Se utilizó para la reunión de información durante el trabajo de investigación, es decir realizando un estudio de la situación actual de cada atractivo, considerando todas las características principales dentro del inventario turístico, con el fin de identificar la valorización y el potencial de cada uno de los atractivos para el diseño de la ruta, así mismo como la realización del diagnóstico local que posee la parroquia.

5.2.2. Método Sintético: Se utilizó para comprender el diagnóstico turístico local y con ayuda del inventario de atractivos se constató las facilidades y dificultades que posee la parroquia Santiago, así mismo con esta información se constató los sitios de interés turístico que fueron considerados para el diseño de la ruta.

5.2.3. Método Inductivo: Se lo uso para estudiar las particularidades de la parroquia, es decir se identificó la incidencia social y económica de la parroquia Santiago.

5.2.4. Método Deductivo: se lo empleo para desarrollar las respectivas conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación conforme con la situación actual del mismo.

5.3. Técnicas

5.3.1. Observación: Sirvió para conocer la realidad y la situación por la que se encuentra la parroquia Santiago, ya que se pudo analizar las características, los problemas, así como también las condiciones que se encuentran los atractivos establecidos en la ruta turística.

5.3.2. La entrevista: Se elaboraron preguntas a los actores inmersos en la investigación para conocer las características de la parroquia, además sirvió para fundamentar información recolectada, para tener un mejor conocimiento de la situación y los hechos en la parroquia Santiago.

5.4. Metodología por Objetivos:

5.4.1. Primer Objetivo: para el cumplimiento del primer objetivo se utilizó el método analítico e inductivo mediante la matriz de Carla Ricaurte se realizó el estudio del diagnóstico turístico local, es decir se obtuvo información que contribuyó para el análisis de cada uno de los componentes turísticos que se evaluaron para la investigación, además se realizó trabajo de campo que aportó con dicha información. De este modo toda la información recolectada se registró en las Fichas de Atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, donde se validó el potencial que posee cada uno de ellos. Por otra parte, se manejó técnicas como la entrevista, la observación, las técnicas de MARPP y la

matriz de estrategias FODA que fueron empleados con el propósito de comprender la situación actual de la parroquia además de los atractivos que se encuentran en ella.

5.4.2. Segundo Objetivo: Para el cumplimiento del segundo objetivo se utilizó el método sintético que permitió determinar en base al inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador los atractivos que se integraran en la ruta turística, tomando en cuenta el potencial que poseen; asimismo se tomó los datos geo referenciales (GPS) para determinar el tiempo, así como las distancias, además se complementó con la elaboración de un mapa de la ruta propuesta. De igual forma se diseñó una marca y slogan identificativo de la ruta complementándolo con un itinerario, un guión, pictogramas y señales turísticas para la ruta turística en base al Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador.

5.4.3. Tercer Objetivo: Para el cumplimiento del tercer objetivo se utilizó el método deductivo, con la ayuda de las técnicas de MARPP, en donde se establecieron las conclusiones y recomendaciones en base a la socialización del tema de investigación, la cual comprendió tres fases:

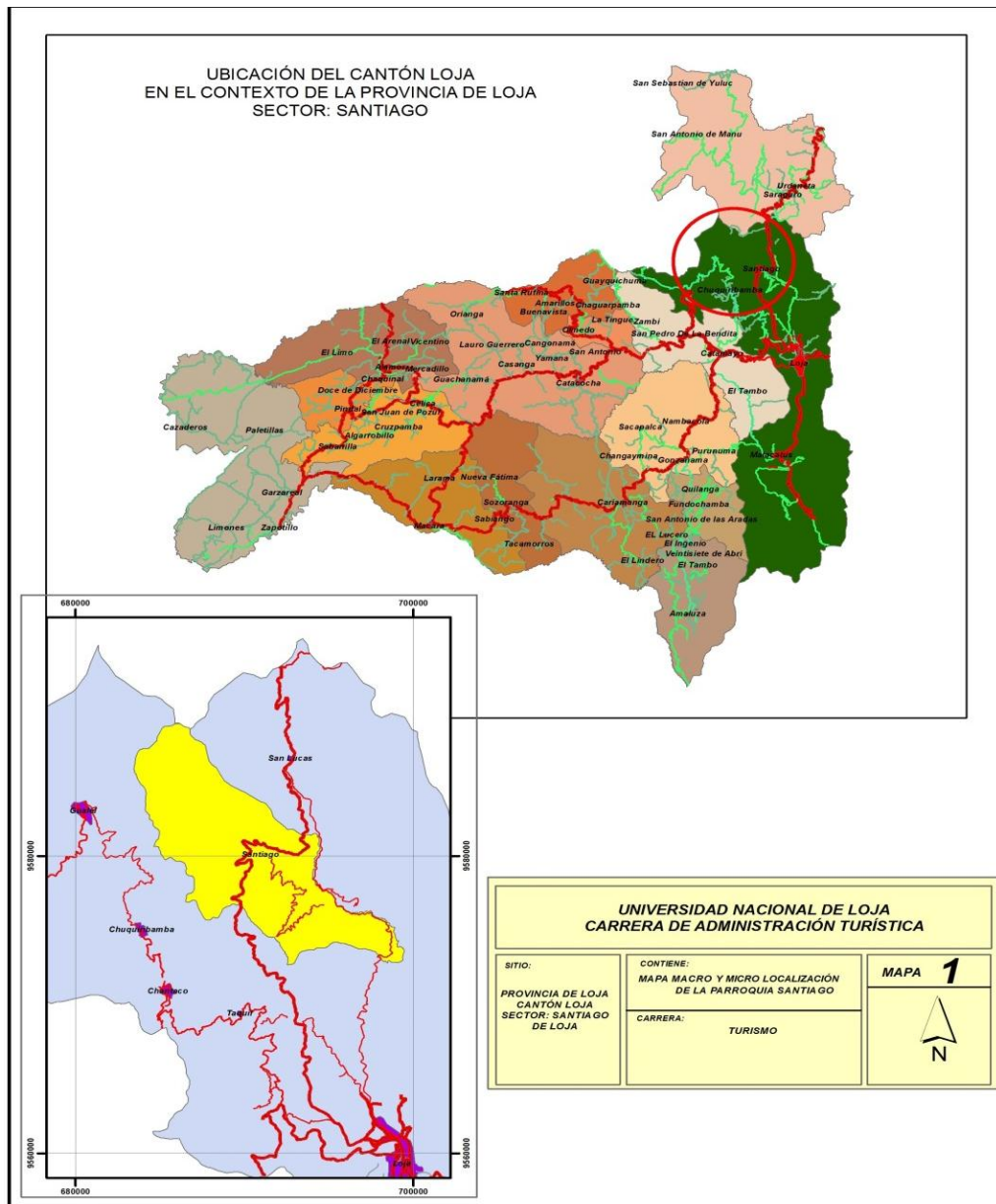
- **Primera:** (Inicial) en esta fase se realizó las diferentes invitaciones a las autoridades y actores inmersos en el proyecto de investigación.
- **Segunda:** (Ejecución) en esta fase se proyectó el trabajo de investigación que se desarrolló en la parroquia Santiago con la ayuda de presentaciones en diapositivas y la entrega de material audiovisual como trípticos, mapa turístico de la ruta e información complementaria acerca del trabajo de investigación.
- **Tercera:** (Resultados) se estableció las conclusiones y recomendaciones que determinaron los asistentes durante la socialización hacia la propuesta de investigación.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico turístico de la parroquia Santiago del cantón y provincia de Loja.

- Macro y micro localización del proyecto:

Figura N° 6. Macro y Micro Localización geográfica de la Parroquia Santiago



Fuente: CINFA - UNL - 2018

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.1.1. Datos generales.

La parroquia Santiago se encuentra al noreste de la ciudad de Loja a unos 32 km aproximadamente es considerada como una de las parroquias más antiguas de cantón y la provincia de Loja.

Cuadro N° 6. Datos de la Parroquia Santiago

Datos Generales	
Coordenadas geográficas	03° 47' 37 de latitud sur; y, 79° 16' 55 de longitud oeste.
Extensión	102.03 km ²
Altura	2.450 m.s.n.m
Temperatura	12° y 15° C temperatura promedio
Población total	1373 habitantes aproximadamente.
Límites	Norte: Con las parroquias San Pablo de Tenta (cantón Saraguro) y parte de las parroquias San Lucas y Gualel. Sur: Con la parroquia Jimbilla y la parroquia urbana de Loja El Valle. Este: Con la parroquia San Lucas. Oeste: Con las parroquias de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel.
Rango altitudinal	Latitud: 3° 47' 37" Sur Longitud: 79° 16' 55" Oeste

Fuente: PDyOT

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.1.2. Número aproximado de habitantes.

La Parroquia de Santiago cuenta con 1373 habitantes de un total de 19 barrios, distribuidos de la siguiente forma:

Cuadro N° 7. Población de la Parroquia Santiago

SEXO	NÚMERO	PORCENTAJE
Hombres	666	48.50692 %
Mujeres	707	51.4931 %
TOTAL	1373	100 %

Fuente: INEC - 2010

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.1.3. Oferta de servicios.

La parroquia Santiago posee una escasez de infraestructura turística que no está debidamente registrado en el Castro 2017, debido a ello se ha tomado en consideración la oferta de servicios con la que cuenta la Parroquia Santiago y como referencia la infraestructura de la Ciudad de Loja. **(Ver Anexo 2)**

6.1.3.1. Alojamiento de la parroquia Santiago.

En la parroquia Santiago cuenta con dos establecimientos las cuales brindan el servicio de alojamiento, y actualmente se encuentran ubicadas en el centro urbano de la parroquia, y ofrecen servicios básicos para los turistas, como agua caliente, baño privado y alimentación. En el siguiente cuadro se detallan los dos establecimientos existentes en la parroquia:

Cuadro N° 8. Alojamiento de la Parroquia Santiago

Nombre	Propietario	Dirección	Capacidad	Plazas
Estancia Alcívar	Ing. Alcívar Saca	Av. Amadeo Aguirre	150	4
Piscícola Ordoñez	Dr. Orlando Ordoñez Ramón.	Belén Morocho	100	10

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.1.3.2. Alimentación de la parroquia Santiago.

En la parroquia Santiago se encuentran con establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación y que además poseen con una infraestructura apropiada para la realización esta actividad, en donde brindan al visitante platos típicos del lugar como la trucha, caldo de gallina, el cuy y cecina con un valor que va desde los dos dólares con cincuenta hasta ocho dólares. A continuación, se describen los establecimientos de alimentos y bebidas:

Cuadro N° 9. Alimentación de la Parroquia Santiago

Restaurantes				
Nombre	Propietario	Dirección	Capacidad	Plazas
Piscícola Ordoñez	Dr. Orlando Ordoñez Ramón.	Av. Amadeo Aguirre	150	30
Estancia Alcívar	Ing. Alcívar Saca	Belén Morocho	100	20
Restaurante "Los Leños"	Sra. Luz Narcisca Ordoñez Salinas	Barrio Paquisha	60	12
Parador San Antonio	Sra. María Mercedes Morocho	Barrio Chacoyanta	40	8
Estadero "Sabor y Tradición de Santiago"	Sra. Luz Saca	Barrio Chacoyanta	30	6
Picantería Mercy	Sra. Mercedes Cueva Salinas	Barrio Paquisha	10	2

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.1.3.3. Esparcimiento de la parroquia Santiago.

En cuanto a los establecimientos de esparcimiento, la parroquia cuenta con cinco instalaciones deportivas que son las siguientes: dos canchas de Vóley que pertenecen al Parador San Antonio, una de usos múltiples y una de vóley que a la Junta Parroquial y una de fútbol las cuales pertenecen al Municipio de Loja, además posee un coliseo, con una capacidad para mil personas aproximadamente.

Pero la actividad más frecuente para el disfrute del turista son las visitas piscícolas existentes en el lugar.

6.1.3.4. Otros servicios.

En la parroquia Santiago actualmente existe la COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTIAGO LTDA, que es de vital importancia para los pobladores ya que en ella pueden pagar el servicio de luz eléctrica, y los horarios de atención son de lunes a viernes de nueve de la mañana a cinco de la tarde y los sábados de nueve a una de la tarde.

La información turística es facilitada por la GAD Parroquial y la Tenencia Política, donde dan a conocer los servicios que presta la parroquia y los principales atractivos que se encuentran en ella.

6.1.4. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

6.1.4.1. Transporte y accesibilidad.

6.1.4.2. Distancia.

La parroquia Santiago se encuentra a 45 minutos es decir a 32 km de la ciudad de Loja y a se puede tener acceso a la parroquia por diferentes medios que son buses, taxis y vehículos particulares. (Santiago, 2015)

6.1.4.3. Vías de acceso.

La vía principal que conduce a la parroquia, es la panamericana que conduce desde la ciudad de Loja a Cuenca y por ende comunica con el resto de la serranía ecuatoriana hasta la capital, en la actualidad se dispone de una vía principal que cruza por la parte media de la parroquia.

La vialidad de la Parroquia Santiago se encuentra dividida en tres tipos de vías como son: de concreto rígido en el centro parroquial, adoquinado en algunas calles y áreas verdes del centro parroquial, lastrado en algunos de las vías rurales y finalmente sin cubierta o tierra que generalmente se da en la mayoría de los barrios que se encuentran alejados de la cabecera Parroquial. Uno de los inconvenientes que se presentan son en la época invernal que ocurre posibles deslizamientos de tierra y otros desastres naturales que ocasionan daños en las vías; además existe la vía antigua a cuenca en donde se puede acceder a la parroquia.

Los barrios que cuentan con vías de acceso son: San José, La Floresta, la Chorrera, Aguacate, Gandil, Minas, pogllo Lliglla, cachipirca, challipaccha y Paquisha, dentro de la parroquia es necesario ampliar las vías existentes, construir de cunetas y vías complementarias. (Santiago, 2015)

6.1.4.4. Señalización.

La vía que permite llegar a la parroquia Santiago actualmente posee toda la señalización vial necesaria de acuerdo a las normas de tránsito. (Santiago, 2015)

6.1.4.5. Transportes públicos.

El problema más notable del transporte para el centro parroquial de Santiago, es que los medios de transporte, no ingresan al centro parroquial, ni tampoco existe transportación interna (cooperativa o

compañía) legalmente constituida por lo que los ciudadanos que desean transportarse a diferentes lugares del país, deben acercarse a la vía panamericana o incluso alquilar camionetas particulares para su movilización. Las redes de comercialización de los diferentes productos agrícolas y pecuarios se realizan utilizando las vías actuales, caminos vecinales o camionetas especialmente desde los barrios periféricos a Santiago (vía principal). (Santiago, 2015)

Cuadro N° 10. Transporte Público Parroquia Santiago

NOMBRE DE LA COOPERATIVA DE TRANSPORTE	ESTACION o TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE	FRECUENCIA	TIPO DE VEHICULO
Cooperativa Sur Oriente	Terminal Terrestre" Reina del Cisne"	Internacional	Turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.	Bus
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre" Reina del Cisne"	Internacional		Bus
Cooperativa Loja	Terminal Terrestre" Reina del Cisne"	Internacional		Bus
Ejecutivo San Luis	Terminal Terrestre" Reina del Cisne"	Internacional		Bus
Cooperativa Santa	Terminal Terrestre" Reina del Cisne"	Internacional		Bus
Cooperativa Transsaraguro	Terminal Terrestre" Reina del Cisne"	Local		Bus

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.1.5. Comunicaciones.

Las comunicaciones telefónicas convencionales están centralizadas en la cabecera parroquial, el resto de la parroquia debe utilizar telefonía celular. (Santiago, 2015)

6.1.5.1. Servicio telefónico en la comunidad.

Dentro de los medios de comunicación, la telefonía es uno de los más importantes, a nivel de la parroquia se cuenta con solo 75 líneas de telefonía fija CNT. (Santiago, 2015)

6.1.5.2. Servicio telefónico celular.

En cuanto al servicio de telefonía Celular se puede indicar que la parroquia Santiago cuenta con una antena, misma que dota del servicio de telefonía móvil Movistar a la parroquia, Existe solo el servicio de telefonía celular por parte de las empresas movistar en un 85%, Claro 5%, CNT 10%. (Santiago, 2015)

6.1.5.3. Cabinas de servicio telefónico para uso público

En la parroquia Santiago no existen cabinas telefónicas por lo que una habitante del lugar la Sra. Leopa Armijos cuenta con línea telefónica, y presta su teléfono para que realicen o a su vez reciban llamadas. (Santiago, 2015)

6.1.5.4. Establecimientos de internet.

De los 383 hogares de la parroquia Santiago, el 3.66% de hogares poseen servicio de Internet en cada uno de sus hogares; y el 96.34 % lo carecen del mismo. INDYNET es la empresa que presta este servicio a las pocas familias que lo disponen; además existen dos CYBER que brinda el servicio a toda la Parroquia. (Santiago, 2015)

Cuadro N° 11. Disponibilidad de Internet Parroquia Santiago

Número de hogares	383
Hogares con servicio	14
Índice de servicio	3.66
Índice de déficit	96.34

Fuente: PDYOT - INEC - 2010

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.1.5.5. Oficinas de correos.

Santiago cuenta con servicio de correos de la empresa Correos Ecuador, el mismo que se encuentra ubicado en la columna de una casa del centro de la parroquia. (Santiago, 2015)

6.1.6. SANIDAD

6.1.6.1. Agua para consumo humano.

En la parroquia Santiago habitan 375 familias en donde se ha evidenciado que el abastecimiento de agua para consumo humano se obtiene a través del sistema de agua entubada.

En algunas viviendas debido a la topografía del terreno es difícil contar con un sistema de agua para consumo, en vista a esto cada familia se ha arreglado en forma individual para contar con el servicio. En tanto que en los terrenos homogéneos la captación de agua es mediante tuberías que son conducidas hasta un tanque de hormigón para luego ser distribuida. (Santiago, 2015)

Cuadro N°12. Agua para consumo humano

SISTEMA DE DOTACIÓN DE AGUA	NÚMERO DE VIVIENDAS
De red pública	98
De pozo	61
De río, vertiente, acequia o canal (por agua entubada)	214
Otro (Agua lluvia/albarrada) actualizar	2
TOTAL	375

Fuente: PDYOT - INEC

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.1.6.2. Sistema de alcantarillado.

En las viviendas de la parroquia Santiago se evacúan las aguas servidas mediante:

Cuadro N° 13. Servicio de alcantarillado de la parroquia Santiago

TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO	NÚMERO DE VIVIENDAS	PORCENTAJE DE VIVIENDAS
Conectado a red pública de alcantarillado	99	26,4 %
Conectado a pozo séptico	30	8,00 %
Conectado a pozo ciego	53	14,13 %
Con descarga directa al río o quebrada	68	18,13 %
Letrina	27	7,20 %
No tiene	98	26,13 %
TOTAL	375	100,00 %

Fuente: PDYOT - INEC

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.1.6.3. Manejo de desechos sólidos.

En cuanto a evacuación de desechos sólidos, en la parroquia Santiago, 63 viviendas cuentan con el servicio de recolección de basura por parte del municipio de Loja, estos desechos son depositados en dos contenedores que dispone el área urbana y luego es recogido por el carro recolector de basura una vez por semana. En las comunidades donde no se tiene acceso a este servicio optan por quemar, arrojar a la intemperie o enterrar los desechos inorgánicos y los desechos orgánicos utilizan como abono para sus huertas y chacras. (Santiago, 2015)

6.1.6.4. Establecimientos de salud pública.

En la parroquia Santiago existen establecimientos de salud que son los siguientes:

Cuadro N°14. Unidades de salud Parroquia Santiago

ENTIDAD RESPONSABLE	LOCALIZACIÓN	DÍAS DE ATENCIÓN
Ministerio De Salud Pública - Subcentro de Salud	San José	Lunes A Viernes De 8 A 16 Horas
Seguro Social Campesino	Aguacate	Lunes A Viernes De 8 A 16 Horas

Fuente: PDYOT - INEC

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

En la parroquia también existen algunas parteras las cuales adquirieron sus conocimientos empíricamente de sus antepasados los cuales les dejaron sus conocimientos ya que no han recibido ninguna capacitación. (Santiago, 2015)

6.1.6.5. Servicio de energía eléctrica.

En la parroquia Santiago, en su mayoría la vivienda no presenta grandes conflictos de acceso al servicio de energía eléctrica, puesto que el 94.93% (356) de las viviendas disponen de energía eléctrica de empresa pública. Sin embargo es necesario mencionar que algunos de los asentamientos rurales dispersos tienen dificultades de acceso a este servicio. (Santiago, 2015)

6.1.6.6. Gasolineras.

En la parroquia no existen gasolineras, pero la distancia de la gasolinera más cercana está a 32 km en la ciudad de Loja en el barrio las Pitas que tiene el nombre de Estación de servicio “Unión Cariamanga”.

6.1.7. Gobernanza.

La gobernanza está a cargo del Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia Santiago desde el año 2014 - 2019 conformado por el Presidente Tecnólogo. Fredy Geovanny Quezada Montoya; Sr. Ángel Viñamagua Ramón, Vicepresidente; Lic. Patricio Pacheco, Secretario General y como vocales el Dr. Orlando Ordoñez, Sr. José Quezada y Sra. Gloria Quezada. (Santiago, 2015)

El siguiente cuadro nos muestra de las instituciones que prestan apoyo al desarrollo y progreso de la parroquia Santiago.

Cuadro N°15. Instituciones que prestan apoyo a la parroquia Santiago

INSTITUCIONES	ACCIONES
MAE (Ministerio del Ambiente)	Acuerdo Ministerial Declaratoria del bosque protector Sayo y Servio Aguirre.
GAD MUNICIPAL DE LOJA	Levantamiento predial de la Parroquia Santiago.
SENAGUA (Secretaría del Agua)	Otorgamiento de concesión de agua
MAGAP (Ministerio de Agricultura y Ganadería)	Campaña de vacunación de la fiebre aftosa
MSP (Ministerio de Salud Pública)	Apoyo al sub - centro de salud, Atención médica a la población, campañas de salud , inmunización a niños
PPS	Levantamiento de base de datos programas sociales
CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones)	Servicio de telefonía inalámbrica
MTOP (Ministerio de Transporte y Obras Públicas de Ecuador)	Mantenimiento de la red vial panamericana sur
MIESS (Ministerio de Inclusión Económica y Social)	Atención integral al adulto mayor
Tenencia Política	Control y seguridad de la parroquia
Banco de Desarrollo	Préstamos y utilidades
Seguro Social Campesino	Asistencia médica a los afiliados

Fuente: PDYOT - INEC

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.1.7.1. Plan de desarrollo de la comunidad en la actualidad.

La parroquia Santiago, cuenta con un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Este Plan contiene un diagnóstico de la situación actual, basado en un análisis interrelacionado entre lo ambiental, económico, sociocultural, político – institucional, como un sistema más vinculado al desarrollo; y el de asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad que se relacionan con el ordenamiento territorial., con la implementación de este Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial (PDyOT), se pretende beneficiar directamente a todos los ciudadanos y ciudadanas de la parroquia Santiago, con la ejecución de políticas y proyectos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santiago o en articulación con los GADs cantonal y provincial de Loja, basados en el nuevo modelo de gestión territorial definido. (Santiago, 2015)

6.1.7.2. Tipo de organizaciones que tiene la comunidad

Las organizaciones que existen en la parroquia son:

Públicos:

- Sub-centro de Salud y Seguro Social Campesino
- Ministerio del Interior (Tenencia Política)
- UPC Santiago
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santiago
- Escuela Luis Paster y el Colegio Abdón Calderón Muñoz

Organizaciones:

- Club Deportivo Sporting Paquisha, Vikingos. Nueva Esperanza.
- Cooperativa Financiera
- Grupo de Mujeres y Grupo de la Tercera edad
- Asociación de Ganaderos de Santiago

- Pre asociación de turismo comunitario Santiago
- Comité central de Padres de Familia del Colegio Abdón Calderón Muñoz y de la Escuela Luis Pasteur
- Comité Central de los Afiliados del Seguro Social campesino. (Santiago, 2015)

6.1.8. Comunidad receptora.

6.1.8.1. Actividades económicas de la parroquia Santiago.

Las principales actividades económicas de la Parroquia Santiago son las siguientes: se concentran en la “ganadería y la agricultura”. (Santiago, 2015)

Cuadro N°16. Actividades Económicas de la Parroquia Santiago

ACTIVIDADES	POBLACION	PORCENTAJE
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	405	51.85 %
Construcción	125	16.00 %
Industrias manufacturas	22	2.81 %
Explotación de minas y canteras	10	1.28 %
Comercio al por mayor y menor	10	1.28 %
Transporte y comunicación	8	1.15 %
Actividades de alojamiento y servicio de comidas (Turismo)	3	0.38
Actividades financieras y de seguros	2	0.25 %

Fuente: PDYOT - INEC

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.1.8.2. Actividades productivas más rentables de la parroquia.

Las actividades productivas de la parroquia Santiago más rentables y las que se dedica son: Agricultura, ganadería, silvicultura y piscicultura. (Santiago, 2015)

6.1.8.3. Actividades en las que participa la comunidad.

La parroquia participa en actividades tales como:

- **Asambleas parroquiales:** Donde realizan el ejercicio de participación y rendición de cuentas al que estén obligadas las autoridades electas.

- **Trabajos en grupo:** Se realizan la toma de decisiones democráticas por parte de la población parroquial, para beneficio en desarrollo de la parroquia.
- **Mingas comunitarias:** La parroquia realiza y participa en tareas o actividades de mejoramiento de caminos vecinales y mejoras en el barrio trabajando por el progreso integral de la parroquia. (Santiago, 2015)

6.1.8.4. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad.

En la parroquia Santiago existen 22 personas que recibieron un curso de Atención al cliente, de los cuales solo 2 habitantes brindan el servicio de guianza pero que no poseen una instrucción para ofrecer este servicio y sería de gran satisfacción la proporción de cursos o talleres por parte del Ministerio de Turismo para que puedan tener una preparación y puedan obtener la Licencia de Guías de Turismo, lo cual sería rentable en la parroquia, ya que el turista o visitante podrá ser guiado e informado de los datos relevantes que poseen los atractivos turísticos de la parroquia , de esta manera las personas que realizan esta actividad pueden contribuir y cooperar al desarrollo del turismo como una actividad generadora en el ámbito socio - económico. (Santiago, 2015)

6.1.8.5. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.

La comunidad considera muy importante el desarrollo turístico, ya que es un factor generador de economía para el lugar; además de que la Parroquia cuenta con atractivos turísticos que son de admiración para los visitantes. Es por esta razón que algunos de los habitantes de la parroquia se dedican a la actividad turística en temporada alta que son los fines de semana y en festividades de la parroquia y en temporada baja se dedican a otras actividades como la agricultura y la ganadería.

6.1.8.6. Problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

Dentro de los principales problemas sociales que afectan a la parroquia es la falta de motivación hacia los jóvenes, para la generación del desarrollo turístico que puede ayudar a aumentar la actividad socio-económica, el desinterés y el abandono de la parroquia ha convertido a este lugar turístico un sitio de poco interés para los visitantes.

6.1.8.7. Turismo.

Esta parroquia Santiago, posee una gran variedad de atractivos naturales y culturales, con una diversidad de flora y fauna todo esto se extiende en su amplio territorio, que cuenta con hermosos paisajes debido a que está rodeado de naturaleza, y hermosos planicies que hacen de la parroquia Santiago un lugar único para el descanso y confort de la visita. Además, podemos mencionar algunas ventajas de manera general que posee la parroquia entre ellas, es el turismo, mismo que es considerado para muchos, como un ícono debido al cultivo de truchas y servicios de estadía, diversión y entretenimiento. Entre los principales atractivos turísticos de la parroquia se encuentran La Cruz de Tiura, la cascada de Minas, las casas de arquitectura tradicional, laguna del Sayo límite con la parroquia de Taquil, su iglesia que fomenta la cultura de la parroquia además de su gastronomía muy solicitada por los visitantes. (Santiago, 2015)

6.1.9. Inventario de atractivos turísticos.

Para la recolección de información de los atractivos turísticos, se ha tomado en cuenta la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, a continuación, se adjuntan las fichas resumen sobre el inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Santiago.

Cuadro N° 17. Resumen de los Atractivos inventariados de la Parroquia Santiago


ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Bosque Protector "Sayo"	Atractivos Naturales	Bosques	Nublado	I
Bosque Protector "Servio Aguirre"	Atractivos Naturales	Bosques	Nublado	II
Casas De Arquitectura Tradicional	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Histórica	I
Cascada De Minas	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I
Cascada De San Antonio	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I
Cerro Tiura	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña	I
Estancia Alcívar	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
Fiesta Apóstol Santiago	Manifestación Cultural	Acervo Cultural Y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones Y Creencias Populares	I
Fiesta Del Señor De La Misericordia	Manifestación Cultural	Acervo Cultural Y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones Y Creencias Populares	I
Gastronomía Típica (Trucha Frita)	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural Y Popular	Gastronomía	I
Iglesia De Santiago	Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula	I
Piscícola Ordoñez	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II

Fuente: Trabajo de Campo


Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.1.9.1. Fichas de resumen de jerarquización de atractivos turísticos de la parroquia Santiago. (Ver Anexo 4)

Ficha N^o 1. Bosque Protector "Sayo"

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Bosque Protector "Sayo"		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
ATRATIVOS NATURALES	BOSQUES	NUBLADO
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Santiago
<p>Figura N° 7</p> 		<p>Ubicación: El Bosque Protector "Sayo" se encuentra ubicada al noroeste de la ciudad de Loja, en el flanco occidental del cerro Santa Bárbara.</p> <p>Georeferenciación: Longitud: 3°49'22.1"S Latitud: 79°17'32.8"W Altura: 2800 - 2560</p>
<p>Características: El Bosque de Sayo declarado como bosque protector tiene una superficie de 120.22 has. De lo cual es bosque natural 87.89 has., Matorral medio 24.78 has. Y pastizal 7.72 has. Asociadas a este bosque se encuentran pequeñas vertientes en gran número que forman una quebrada principal llamada Sayo y a 5 min. Desde la carretera existen las aguas sulfurosas que siguen su causa a esta quebrada.</p> <p>Entre las especies de flora más representativas del lugar están cashco (<i>Weinmannia macrophylla</i>), romerillo azuceno (<i>Podocarpus oleifolius</i>). Dentro de las especies de fauna se encuentran mamíferos y aves respectivamente: Chontos (<i>Masana Rufina</i>), chucurillo (<i>Mustela frenata</i>), torcaza (<i>Columba fasciata</i>)</p>		
<p>Recomendaciones Es recomendable llevar ropa adecuada y suministros como: botellas de agua, gorra, zapatos deportivos o botas de caucho.</p>		
<p>Actividades Turísticas - Montañismo, Caminata, Observación de flora y fauna y Fotografía.</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.</p>		

Ficha N° 2. Bosque Protector "Servio Aguirre"

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Bosque Protector Servio Aguirre		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
ATRATIVOS NATURALES	BOSQUES	NUBLADO
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Santiago
<p align="center">Figura N° 8</p> 		<p>Ubicación: El Bosque Protector "Servio Aguirre Villamagua" se encuentra ubicada al Suroeste del centro urbano de la parroquia Santiago.</p> <p>Georeferenciación Longitud: 3°49'02.4"S Latitud: 79°17'55.2"W Altura: 3000 - 2600</p>
<p>Características:</p> <p>El bosque es cruzado por la vía, lo que facilita su acceso y desde el centro urbano de la parroquia Santiago, la distancia es aproximadamente cinco kilómetros, su extensión es de aprox. entre 60 y 70 Hectáreas, dispone de condiciones muy particulares para la generación y desarrollo de diversidad de especies animales y vegetales entre las cuales se puede observar especies como: romerillo, nogal, cedro, la pava de monte, loros, tragones, urracas, etc. Al tratarse de un área protegida de propiedad privada, el dueño César Aguirre Torres, es quien autoriza el ingreso de personas al sitio, estableciendo condiciones encaminadas a proteger el bosque y sus especies. Cuando se trata de realizar investigaciones, pide, además, que se cuente con permisos adicionales del Ministerio del Ambiente. En el Bosque Protector "Servio Aguirre" no se permite actividades antrópicas que puedan afectar la integridad del área protegida, por lo que está expresamente prohibido la cacería, extracción de especies, botar basura, solo se admite el ingreso para investigaciones científicas, hacer ruido, etc. Se permite fotografiar pero sin afectar las especies.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <p>Es recomendable llevar ropa adecuada y suministros como: botellas de agua, gorra, zapatos deportivos o botas de caucho para realizar la caminata.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <p>- Montañismo, Cabalgata, Caminata, Observación de flora y fauna y Fotografía.</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.</p>		

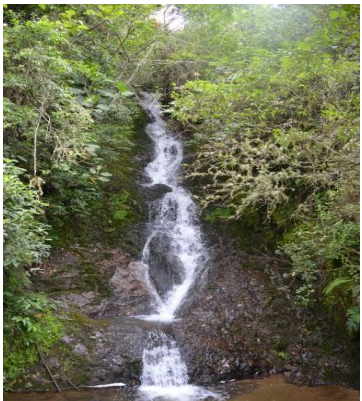
Ficha N° 3. Casas de Arquitectura Tradicional

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Casas de Arquitectura Tradicional		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	ÁREA HISTÓRICA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Santiago
Figura N° 9		Ubicación: Las Casas de Arquitectura tradicional se encuentran ubicadas en la Av. Amadeo de la parroquia Santiago. Georeferenciación Longitud: 3°47'21.8"S Latitud: 79°17'22.9"W Altura: 2450
		
Características: En la Parroquia Santiago las construcciones con técnicas antiguas aún se conservan de forma tradicional, estas son construidas a base de tapia. El uso de la tierra en la construcción está presente desde las primeras manifestaciones del hombre, en casi todas las regiones del mundo. La tapia es uno de los tantos sistemas tradicionales de construcción con tierra cruda porque ésta no sufre los procesos de cocción por los que pasan otros materiales como, por ejemplo, la arcilla cuando se hacen los ladrillos. A diferencia del bahareque, la tapia no utiliza estructura de horcones y palos de madera, sino que es la misma tierra, la que se va apisonando dentro de las formaletas u «hojas del tapial», la que sostiene el peso de la casa. Las herramientas utilizadas son: pala, pica, cesta de mimbre, panel, pisón, cuñas, riostras, paraleas. Las ventajas de estas construcciones son: la rapidez, costo mínimo, economía de madera, transformación del abono a la demolición, resistencia al fuego, solidez y durabilidad. Se debe destacar que para su construcción antes se realizaban con mingas.		
Recomendaciones Llevar cámara fotográfica, Pedir permiso a los propietarios de las casas antes de fotografiarlas		
Actividades Turísticas - Toma de Fotografías y Caminatas		
Fuente: Trabajo de Campo Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.		


Ficha N° 4. Cascada de Minas

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Cascada de Minas		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
ATRATIVOS NATURALES	RIOS	CASCADA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Santiago
<p>Figura N° 10</p> 		<p>Ubicación: La cascada de Minas se encuentra ubicada en el barrio Minas de la Parroquia Rural Santiago.</p> <p>Georeferenciación Longitud: 3°46'21.7"S Latitud: 79°17'32.8"W Altura: 2.624</p>
<p>Características: La cascada nace de la Quebrada Minas, la misma que tiene su origen en la Cordillera de Guagrahuma, la caída de agua da origen al Río Minas que al llegar a Paquisha toma el nombre de Río Santiago. Su caída es de 8 metros aproximadamente, sus aguas son cristalinas, además en el trayecto hacia la cascada se pueden observar especies de flora y fauna como son: Matico, helecho, Colibrí pico espada, Carpintero y en su mayoría la torcaza. En la cascada se practica pesca deportiva, esta vertiente constituye una fuente de agua para personas y animales,</p>		
<p>Recomendaciones Es recomendable llevar ropa adecuada y suministros como: botellas de agua, gorra, zapatos deportivos o botas de caucho para realizar la caminata.</p>		
<p>Actividades Turísticas - Pesca deportiva, Cabalgata, Caminata, Observación de flora y fauna y Fotografía.</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.</p>		


Ficha N° 5. Cascada de San Antonio

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Cascada de San Antonio		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
ATRATIVOS NATURALES	RIOS	CASCADA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Santiago
<p>Figura N° 11</p> 	<p>Ubicación: La cascada de San Antonio se encuentra ubicada en el barrio Chacoyanta de la Parroquia Rural Santiago.</p> <p>Georeferenciación Longitud: 3°47'39.2"S Latitud: 79°17'28.5"W Altura: 2.535</p>	
<p>Características: En el barrio Chacoyanta 1 hora de camino desde la cabecera parroquial se encuentra ubicada la cascada San Antonio, durante el trayecto hacia la cascada se puede acceder por un camino de herradura en donde se puede apreciar la flora y fauna como son: el pumamaqui, matico, mirlo grande, la torcaza, e incluso la raposa o guanchaca; son características que posee y sin duda alguna muestra una belleza paisajística, esta cascada mide aproximadamente 15 metros de altura.</p>		
<p>Recomendaciones Es recomendable llevar ropa adecuada y suministros como: botellas de agua, gorra, zapatos deportivos o botas de caucho para realizar la caminata.</p>		
<p>Actividades Turísticas - Cabalgata, Caminata, Observación de flora y fauna y Fotografía.</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.</p>		


Ficha N° 6. Cerro Tiura

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Cerro Tiura		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
ATRATIVOS NATURALES	MONTAÑAS	BAJA MONTAÑA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Santiago
Figura N° 12 		Ubicación: El Cerro Tiura está ubicado al pie de la vía Panamericana a una distancia de 1km del centro parroquial. Georeferenciación Longitud: 3°47'08.0"S Latitud: 79°17'11.2"W Altura: 2750
Características: El Cerro Tiura cuenta con dos sitios considerados miradores, el primero se lo encuentra en el trayecto hacia la cima del cerro y el segundo en la cumbre, para llegar a la cima se debe caminar una hora aproximadamente, desde donde se podrá admirar toda la parroquia Santiago como la belleza paisajística de sus alrededores. En la cumbre del cerro existe una cruz de madera y descansa sobre una base de cemento la cual toma el nombre de Tiura, colocada por los pobladores del lugar en 1954 con mucha fe por las constantes lluvias en el lugar, existía el temor en la población ya que se decía que si llegara a derrumbarse podía desaparecer Santiago. Por tal razón cada tres de mayo de cada año se celebra la fiesta de la Cruz de Tiura.		
Recomendaciones Es recomendable llevar ropa adecuada y suministros como: botellas de agua, binoculares, gorra, zapatos deportivos.		
Actividades Turísticas - Cabalgata, Caminata, Observación de flora y fauna y Fotografía.		
Fuente: Trabajo de Campo Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.		


Ficha N° 7. Estancia Alcívar

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Estancia Alcívar		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA RECREATIVA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Santiago
<p>Figura N° 13</p> 		<p>Ubicación: La Estancia Alcívar se encuentra ubicada en el barrio Floresta de la parroquia Santiago.</p> <p>Georeferenciación Longitud: 3°47'06.0"S Latitud: 79°16'48.6"W Altura: 2438</p>
<p>Características: Estancia Alcívar es un centro recreacional para el público general, ya que es un espacio acogedor, mostrando un trabajo de calidad para los visitantes ya que ofrece a los turistas y a la población piscinas para realizar la pesca deportiva y disfrutar de platos típicos como la trucha frita, además de los juegos recreacionales, espacios verdes y un pequeño lugar considerado como museo donde alberga objetos antiguos que son distintivos de la parroquia Santiago.</p>		
<p>Recomendaciones Se recomienda ir con vestimenta adecuada, protector solar y gorra.</p>		
<p>Actividades Turísticas - Pesca deportiva, juegos recreacionales, caminata, senderismo y Fotografía.</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.</p>		

Ficha N° 8. Fiesta Apóstol Santiago.

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Fiesta Apóstol Santiago		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Santiago
<p align="center">Figura N° 14</p> 		<p>Ubicación: La Celebración principal de la Fiesta Apóstol Santiago se realiza en la cabecera parroquial de Santiago.</p> <p>Georreferenciación Longitud: 3°47'21.8"S Latitud: 79°17'22.9"W Altura: 2450</p>
<p>Características: En la Cabecera Parroquial de Santiago el 25 de julio se celebra la Fiesta en honor al apóstol Santiago, patrono de la parroquia. La celebración inicia el 24 con el arreglo del templo y compostura, después en la noche las vísperas solemnes, concluidas las vísperas hay un programa socio- cultural a cargo de los barrios y los priostes que son elegidos por el Párroco. Y la misa el 25 de Julio es presidida por el Obispo de la diócesis de Loja o su delegado, la misa se celebra en la Iglesia de la parroquia, luego de la misa hay diferentes juegos recreativos en las canchas de la Junta Parroquial, así como también bailes folclóricos representando la cultura de la parroquia. Además existen jóvenes y señoritas que aprovechan para recibir el sacramento de la Confirmación.</p>		
<p>Recomendaciones Se recomienda ir con vestimenta adecuada y asistir con puntualidad al evento.</p>		
<p>Actividades Turísticas - Fotografía, participación en las actividades programadas.</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.</p>		


Ficha N° 9. Fiesta del Señor de la Misericordia.

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Fiesta del Señor de la Misericordia		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Santiago
<p align="center">Figura N° 15</p> 		<p>Ubicación: La Celebración principal de la Fiesta del señor de la Misericordia se realiza en la cabecera parroquial de Santiago.</p> <p>Georreferenciación Longitud: 3°47'21.8"S Latitud: 79°17'22.9"W Altura: 2450</p>
<p>Características: En el centro Parroquial se celebra la Fiesta del Señor de la Misericordia cada año, está fiesta fue impulsada por el Padre Rolando Masache Narváez, párroco de Santiago, en ese entonces, desde el año 2000. Se celebra el segundo domingo de pascua, Inicia con el rezo de la novena ocho días antes y el día sábado se realiza la caminata desde el sector el Jindo hasta el centro parroquial de Santiago. En la noche de vísperas se lleva a cabo un programa artístico-cultural patrocinado por los priostes que vienen de distintas partes del país como el Oro, Quito y Cuenca como también por los priostes del Señor de la Misericordia que son de la parroquia. Al día siguiente (domingo) es la Misa solemne de fiesta que se la realiza fuera del templo y concluye en la tarde con programas deportivos y culturales que se celebran en las canchas de la Junta Parroquial.</p>		
<p>Recomendaciones Se recomienda ir con vestimenta adecuada y asistir con puntualidad al evento.</p>		
<p>Actividades Turísticas - Fotografía, participación en las actividades programadas.</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.</p>		

Ficha N° 10. Gastronomía Típica (Trucha Frita)

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Gastronomía Típica (Trucha Frita)		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMÍA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Santiago
<p align="center">Figura N° 16</p> 		<p>Ubicación: Este plato es tradicional de toda la parroquia, pero se lo puede encontrar en el Restaurantes de la Parroquia Santiago.</p> <p>Georreferenciación Longitud: 3°47'21.8"S Latitud: 79°17'22.9"W Altura: 2450</p>
<p>Características: Ingredientes: Trucha, limón, aliño, sal, comino, harina, aceite Preparación: Para su preparación se lava y se destripa a la trucha, se la condimenta con limón, aliño, sal, comino, unas horas antes de llevarla a freír, se cubre con harina para evitar que se pegue en la sartén, se fríe por ambos lados en aceite a alta temperatura. Para acompañar este plato se coloca una porción de arroz, ensalada de tomate con cebolla, papas y un plátano frito. Valor: El costo de este plato típico es de \$5 a 7 dólares americanos. Lugar: Este plato típico se lo puede encontrar en los restaurantes: “Estadero sabor y tradición de Santiago”, “Parador San Antonio”, “Estancia Alcívar” y “Psicola Ordoñez”.</p>		
<p>Recomendaciones Si se desea degustar de este plato típico se debe visitar la parroquia Santiago y pedir con antelación el mismo ya que no se lo prepara todos los días, pero si los fines de semana.</p>		
<p>Actividades Turísticas - Degustación Gastronómica propia de la parroquia Santiago</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.</p>		

Ficha N° 11. Iglesia de Santiago

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Iglesia de Santiago		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Santiago
<p align="center">Figura N° 17</p> 		<p>Ubicación: La Iglesia de Santiago se encuentra ubicada en el barrio Paquisha, cabecera Parroquial de Santiago.</p> <p>Georreferenciación Longitud: 3°47'36.3"S Latitud: 79°16'54.3"W Altura: 1427</p>
<p>Características: La iglesia se ubica en la cabecera parroquial siendo su primer Párroco el Rvdo. Manuel Palacios, cuando era Obispo el Dr. José María Plaza oriundo de Cuenca, su construcción la inicio el sacerdote Francisco Riofrío acompañado del Señor José Miguel Ordóñez Silva en el año de 1890, terminando luego de muchas dificultades en 1914 con el Padre Ricardo Ruiz, y como síndico José María Tacuri y tesorero el Sr. Manuel Trinidad Orellana. La iglesia es de estilo tradicional republicano, posee tres naves y una capilla del Santísimo, en su interior se encuentra su patrono Santiago como otras imágenes a las que les rinden culto.</p>		
<p>Recomendaciones Realizar el recorrido con el mayor respeto dentro de la Iglesia, no interrumpir en horario de misas, tomar fotografías con autorización</p>		
<p>Actividades Turísticas - Convivencia con los habitantes de la localidad, Actividades vivenciales y/o lúdicas, Fotografías</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.</p>		

Ficha N° 12. Piscícola Ordoñez

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Piscícola Ordoñez		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA RECREATIVA
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Santiago
<p>Figura N° 18</p> 		<p>Ubicación: La Piscícola Ordoñez se encuentra ubicada en el barrio Paquisha de la parroquia Santiago.</p> <p>Georreferenciación Longitud: 3°47'23.8"S Latitud: 79°17'16.2"W Altura: 2407</p>
<p>Características: Piscícola Ordoñez es un centro recreacional para el público general, tienen como objetivo comercializar y ofrecer a los visitantes conocimientos y servicios que satisfagan sus necesidades, ofreciendo calidad de servicio, atención y bienestar, la piscícola Ordoñez cuenta con piscinas para realizar la pesca deportiva y disfrutar de platos típicos como la trucha frita, además de juegos recreacionales, espacios verdes y un pequeño lugar donde albergan artesanías y venta de Alevines.</p>		
<p>Recomendaciones Se recomienda ir con vestimenta adecuada, protector solar y gorra.</p>		
<p>Actividades Turísticas - Pesca deportiva, juegos recreacionales, caminata, senderismo y Fotografía.</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.</p>		

6.1.10. Análisis de las entrevistas.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los actores inmersos en el proyecto de investigación se realizó un análisis general. **(Ver Anexo 3)**

Con el fin de Recopilar los datos más importantes de la situación actual de la parroquia, los entrevistados dieron a conocer algunos puntos principales, por la que se concluye que: La actividad turística dentro de la Parroquia Santiago sería de gran relevancia, ya que lo consideran como el punto de inicio para el progreso de la población, no solo en el ámbito socio-económico sino también en el desarrollo turístico de la parroquia,

La Parroquia Santiago es un lugar, donde los visitantes podrán estar en contacto con la naturaleza y la cultura, a pesar de esto la parroquia presenta inconvenientes para su desarrollo turístico, ya que los pobladores muestran un desinterés hacia la actividad turística, existe la migración de los pobladores, y no cuentan con proyectos de desarrollo turístico, además; la falta de recursos para el desarrollo turístico, hacen que los principales atractivos como: El Bosque Protector “Sayo”, Bosque Protector Servio Aguirre Villamagua, no se encuentren en condiciones para ser visitados, así mismo atractivos turísticos como: el Cerro Tiura, Cascada de Minas, Iglesia de Santiago y dos establecimientos considerados emprendimientos turísticos sean visitados solo los fines de semana y en fiestas de la parroquia.

Finalmente, los involucrados mencionan que estarían de acuerdo en fomentar el desarrollo turístico mediante proyectos, planes, exposiciones, talleres, charlas o capacitaciones para incentivar la participación en actividad turística y reforzar los conocimientos acerca del turismo y sus beneficios.

6.1.11. Análisis FODA

Cuadro N° 18. Matriz FODA

Fortaleza	Oportunidad
<p>F1: Cuenta con emprendimientos turísticos.</p> <p>F2: Posee atractivos turísticos aptos para el desarrollo turístico</p> <p>F3: Goza de Gastronomía típica.</p> <p>F4: Existencia de espacios adecuados para la realización de caminatas, observación de flora y fauna y toma de fotografías.</p> <p>F5: Los atractivos se encuentran en condiciones mínimas para ser visitados.</p> <p>F6: Gente amable y hospitalaria.</p>	<p>O1 La vía de acceso a la parroquia se encuentra asfaltada en buen estado y opta con la señalización de tránsito.</p> <p>O2: Algunos de los atractivos como la cascada Minas y el cerro Tiura se encuentran cerca del bosque protector “Servio Aguirre”</p>
Debilidades	Amenazas
<p>D1: Limitada promoción y difusión de los atractivos de la parroquia.</p> <p>D2: La actividad turística es limitada.</p> <p>D3: Inexistencia de Proyectos Turísticos.</p> <p>D4: No existe señalética turística para acceder hacia los atractivos</p> <p>D5: Falta de interés de los pobladores hacia la actividad turística.</p>	<p>A1: Inexistencia de convenios con entidades zonales o nacionales para la capacitación en temas turísticos,</p> <p>A2: El GAD Parroquial de Santiago no gestiona recursos que sea destinado hacia la actividad turística.</p> <p>A3: Migración de los Habitantes.</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 19. Estrategias FODA

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		INTERNAS	<p>F1: Cuenta con emprendimientos turísticos.</p> <p>F2: Posee atractivos turísticos aptos para el desarrollo turístico</p> <p>F3: Goza de Gastronomía típica.</p> <p>F4: Existencia de espacios adecuados para la realización de caminatas, observación de flora y fauna y toma de fotografías.</p> <p>F5: Los atractivos se encuentran en condiciones mínimas para ser visitados</p> <p>F6: Gente amable y hospitalaria.</p>
EXTERNAS			
OPORTUNIDADES		FO	DO
<p>O1: La vía de acceso a la parroquia se encuentra asfaltada en buen estado y debidamente señalizada.</p> <p>O2: Algunos de los atractivos como la cascada Minas y el cerro Tiura se encuentran cerca del bosque protector "Servio Aguirre".</p>		<p>F1, F2, F3, F4, F5, F6, O1, O2</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseñar una ruta turística, donde se puede integrar los principales atractivos, para promover la actividad Turística en la parroquia. 	<p>D5, D6, D7, O1, O2</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseñar la señalética turística para los atractivos que se integran en la ruta turística.
AMENAZAS		FA	DA
<p>A1: Inexistencia de convenios con entidades zonales o nacionales para la capacitación en temas turísticos.</p> <p>A2: El GAD Parroquial de Santiago no gestiona recursos que sea destinado hacia la actividad turística.</p> <p>A3: Migración de los Habitantes.</p>		<p>F1, F2, F3, F4, F5, F6, A1, A3</p> <ul style="list-style-type: none"> Socializar la propuesta de una ruta turística en la comunidad mediante un taller participativo. 	<p>D1, D2, D3, D4, D5, D9, A2</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar la propuesta de promoción y difusión de los atractivos que se integran a la ruta turística donde se dará conocer la riqueza cultural y natural que estos poseen.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.2. Diseño de la ruta turística para la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja.

Tema: Ruta Turística “Santiago mágico en naturaleza y cultura”

Después de la obtención de los resultados del diagnóstico turístico del lugar, además del trabajo de campo, las entrevistas realizadas a actores inmersos en las investigación así como la diversidad de atractivos tanto naturales como culturales que presenta la parroquia, se ha determinado que es factible la propuesta de diseño de una ruta turística en la parroquia Santiago del cantón y provincia de Loja, porque posee atractivos naturales además de culturales, que presentan las condiciones mínimas para la generación de la actividades turísticas, de igual forma son atractivos capaces de generar interés en los visitantes, es por esta razón que la ruta turística es una alternativa para la localidad en potencializarse turísticamente contribuyendo al desarrollo socio-económico.

Del mismo modo el recorrido que conforma la ruta permitirá conocer los principales atractivos de la parroquia con la necesidad de promover el turismo como una herramienta de desarrollo, uso responsable y ético de los recursos turísticos.

Justificación:

La parroquia Santiago posee variedad de ambientes naturales en donde albergan pintorescas cascadas, cerros y planicies que lo convierte en un mosaico ecológico donde conviven ejemplares de flora y fauna, especialmente una gran cantidad de aves, entre las que sobresalen son: Mirlo grande (*Andígena hypoglauca*), Colibrí pico espada (*Turdus fuscater*), Torcaza (*Columba fasciata*), entre otras.

Asimismo presenta escenarios culturales representativos como su historia, costumbres, tradiciones a esto se le suma que la parroquia cuenta con su iglesia que guarda un legado artístico y cultural, además de las construcciones de arquitectura tradicional que dan a conocer sobre las casas fabricadas a base de tapia, por lo tanto, la parroquia Santiago demuestra ser un lugar adecuado para el interés cultural, la búsqueda del entorno así como su estilo de vida.

Finalmente, la presente propuesta sobre el diseño de una ruta turística en la parroquia Santiago, es un aporte a la localidad, para impulsar y promover el turismo, aprovechando la riqueza natural como la cultural, en donde se pretende consolidar que la parroquia Santiago sea un destino más competitivo, haciendo que cada vez, más personas e incluso la misma población sea beneficiaria del impulso o desarrollo turístico.

6.2.1. Atractivos turísticos y actividades que se desarrollaran en la ruta:

Los atractivos que se encuentran en la ruta turística son considerados como los más representativos de la parroquia, además de que su accesibilidad se encuentra en estado óptimo para el ingreso del mismo; asimismo los visitantes podrán disfrutar del paisaje que presentan cada uno de los atractivos, como también de conocer, admirar así como de maravillarse con cada uno de los rincones turísticos que presenta la parroquia Santiago; cabe destacar que los atractivos considerados en la ruta permitirá a los visitantes descubrir la cultura de la parroquia, explorar lugares paradisíacos, beneficiar e incluso compartir con la comunidad a que se involucren en la conservación de los recursos naturales, divertirse, descansar sana y creativamente.

Para la realización de esta ruta se ha tomado en consideración los siguientes atractivos:

Cuadro N° 20. Atractivos Turísticos

Atractivos	Jerarquía
Cascada de Minas	I
Casas de Arquitectura Tradicional	I
Estancia Alcívar	II
Gastronomía Típica	I
Iglesia de Santiago	I
Cerro Tiura	I
Piscícola Ordoñez	II

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Actividades:

Durante la ruta se podrá realizar diferentes actividades como la pesca deportiva, degustación de la gastronomía, fotografía, caminata, observación así como reconocimiento de flora y fauna, exhibición de piezas, muestras, obras, además de almacenar información acerca de la historia, cultura, desarrollo de los emprendimientos turísticos, es decir que el diseño de la ruta se desarrollaran actividades que den a conocer además de mejorar los conocimientos en cada una de las paradas destacando aspectos característicos existentes en los atractivos de la parroquia Santiago.

La parroquia Santiago es un lugar mágico lleno de historia, tradiciones, ambientes naturales en donde ofrecen al visitante un lugar tranquilo, relegado e incluso satisfactorio para su visita, asimismo cuenta con un gran potencial en flora y fauna endémica e introducida, que aparte de mejorar el paisaje natural, han contribuido en la alimentación, mejora de la calidad de vida así como de salud de sus habitantes a lo largo de los años.

Algunas de las especies faunísticas son: Raposa / guanchaca. (*Didelphis marsupialis*), Ratón marsupial. (*Caenolestes fuliginosus*), Vampiro común. (*Desmodus rotundus*), Mirlo grande (*Andígena hypoglauca*), Colibrí pico espada (*Turdus fuscater*), Torcaza (*Columba fasciata*), etc., además su flora

se destacan especies como: Alizo (*Alnus acuminata*), Chinchu (Chusquea sp.), Helecho (*Cyathea* sp.), Matico (*Piper* sp), Pumamaqui (*Oreopanax rosei*), entre otras.

Así mismo, la cultura que se presenta en la parroquia es de gran asombro para los visitantes ya que existen edificaciones realizadas a base tapia que es considerado como un sistema tradicional de construcción que está presente desde las primeras manifestaciones del hombre, por otra parte, la iglesia de Santiago cuenta con estilo tradicional republicano que llama la atención de los visitantes, en su interior guarda imágenes que sus pobladores guardan culto ya que constituyen un elemento relevante de piedad popular en donde los fieles rezan ante ellas, adornan con flores, luces, las saludan con formas diversas de religiosa veneración, como signo de agradecimiento y fe.

Es importante destacar que en la parroquia se están desarrollando emprendimientos turísticos en donde generan una oferta turística competitiva que integra los recursos humanos, naturales así como culturales, que se convierte en lugares donde se dan a conocer la experiencia de un grupo de emprendedores que trabajan conjunta y solidariamente en beneficio de sus economías familiares.

Actividades a desarrollarse:

- Breve reseña histórica y descripción de características principales de la parroquia Santiago en restaurante Estadero “Sabor y Tradición de Santiago”
- Caminata guiada hacia la Cascada de Minas.
- Reconocimiento de las principales especies de flora y fauna durante la caminata hacia la cascada de Minas.

- Observación de Flora y Fauna en la Cascada de Minas.
- Toma de Fotografías en Cascada de Minas.
- Descripción de las construcciones con técnicas antiguas en las diferentes casas de arquitectura tradicional de la parroquia Santiago.
- Observación directa y toma de fotografías en las diferentes casas de arquitectura tradicional de la parroquia Santiago.
- Exhibición de Piezas, Muestras, Obras, etc. Originales dentro de la estancia Alcívar.
- Pesca deportiva en la Estancia Alcívar.
- Explicación de la preparación del plato típico (Trucha Frita o Azada) en la estancia Alcívar.
- Degustación de la gastronomía tradicional de la parroquia Santiago.
- Interpretación acerca de la creación e importancia (Costumbres y Tradiciones) de la iglesia Santiago.
- Actividades Vivenciales y/o lúdicas y toma de fotografías en la iglesia de Santiago.
- Caminata Guiada hacia el cerro Tiura.
- Observación de Flora y Fauna en el cerro Tiura.
- Reconocimiento de las principales especies de flora y fauna durante la caminata hacia el Cerro Tiura.
- Charlas acerca de los emprendimientos turísticos que se desarrollan en la parroquia Santiago en el establecimiento Piscícola Ordoñez.

6.2.2. Nombre de la ruta

La ruta de acuerdo a los elementos que se ha determinado y luego del desarrollo del diagnóstico turístico, y como aportación por parte de los entes involucrados se ha determinado como **“Santiago Mágico en Naturaleza y Cultura”**.

El nombre se ha categorizado por la belleza paisajística que presenta la parroquia, así como también la diversidad de cultura que existe en la comunidad, esto hace que la parroquia Santiago sea un lugar mágico para el visitante.

6.2.3. Marca de la ruta turística “Santiago mágico en naturaleza y cultura”:

Para la elaboración y diseño de la marca se ha determinado las características más representativas de la parroquia Santiago.

Imagen corporativa de la ruta turística “Santiago mágico en naturaleza y cultura”:

Figura N° 19. Imagen Corporativa “Santiago Mágico En Naturaleza Y Cultura”



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Descripción de la imagen corporativa de la ruta turística “Santiago mágico en naturaleza y cultura”:

Para realización del diseño de la imagen corporativa se ha tomado en cuenta algunos de los aspectos que sobresalen en la parroquia Santiago como son sus verdes prados además de sus montañas que muestran una gran belleza paisajística que solo la parroquia Santiago posee; de las montañas surge un río y un exuberante sol junto con unas aves que dan a conocer sobre la magia natural así como la diversidad que posee esta zona, además en la parte izquierda se encuentra una caña de pescar con una trucha que caracteriza a la parroquia ya que en los ríos que esta posee se puede practicar la pesca deportiva, que es una actividad económica muy significativa para la parroquia. Para terminar en la parte derecha se encuentra la iglesia Santiago considerado como un icono cultural que simboliza a la parroquia y da conocer la historia de su construcción, que se dio en el año 1980. Esto proporcionara que la parroquia Santiago se valore como un destino turístico tanto natural como cultural dentro del cantón y provincia de Loja.

Slogan: “Arriésgate y Vive” significa atreverse a elegir entre varias posibilidades que te ofrece la vida, caminar por territorios desconocidos, donde las costumbres, tradiciones y el lenguaje son diferentes, donde los nuevos destinos son nuevas experiencias que debemos vivirlos cada día.

6.2.4. Medios de transporte para operar la ruta:

Para el recorrido de la ruta se ha determinado que se la realizará mediante un vehículo el mismo que recorrerá: 4.80 km y de forma pedestre: 4.4 km, ya que algunos de los atractivos establecidos en la ruta se encuentran a distancias lejanas.

6.2.5. Interconexión con Puntos de Mayor Emisión Turística:

La ciudad de Loja a 32 km y la cabecera cantonal de Saraguro a 34 km son los puntos de mayor emisión ya que ellos forman parte de la red productiva y de la actividad turística.

6.2.6. Modalidades de turismo:

En la Parroquia Santiago se destacan el turismo cultural y el turismo de naturaleza motivo por el cual se ha llevado a cabo el desarrollo de esta ruta.

6.2.7. Seguridad turística:

La parroquia Santiago cuenta con un Sub-centros de Salud, el seguro social campesino que brindan el servicio de atención las 24 horas, además de la unidad de Policía Comunitaria y la Tenencia Política que realizan el monitoreo, control y seguridad hacia la parroquia.

6.2.8. Cliente Objetivo:

Personas adultas, estudiantes, turistas nacionales y extranjeros de 13 a 55 años amantes de la naturaleza, aventuristas aficionados y que gusten de la cultura así mismo que disfruten de caminatas largas.

6.2.9. Tiempo y Duración del Recorrido:

Inicio: Parroquia Santiago

Fin: Piscícola Ordoñez

Hora de salida: 7:00

Hora de retorno: 20:45

Duración: 1 día.

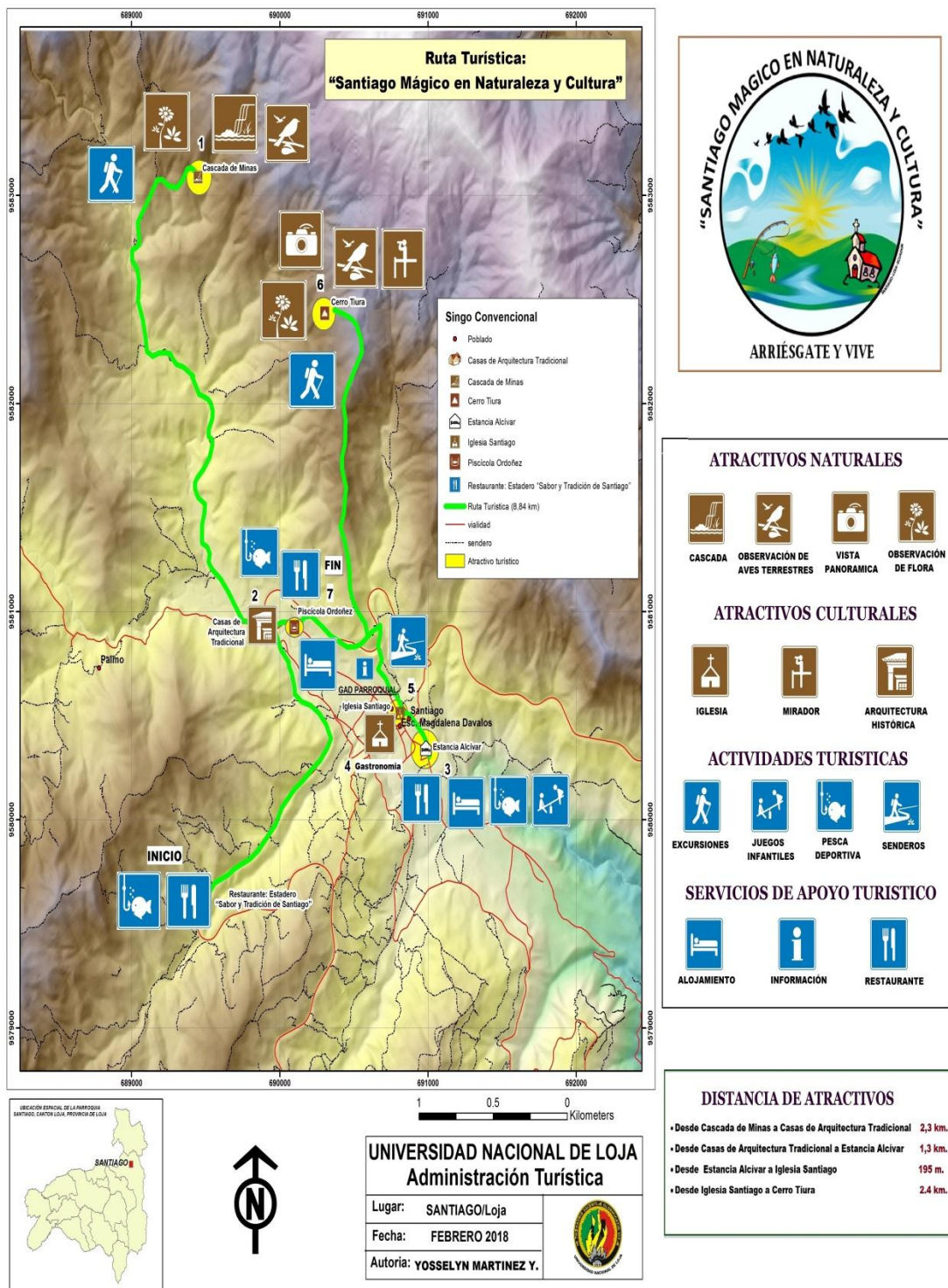
Extensión de la Ruta: 8.84 Km

Figura N°20. Mapa Base de la Ruta Turística



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Figura N°21. Mapa Ruta Turística “Santiago Mágico en Naturaleza y Cultura”



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.2.10. Descripción de las actividades a desarrollarse en la ruta:

Estadero “Sabor y Tradición de Santiago”

- **Breve reseña histórica y descripción de características principales de la parroquia Santiago:** el visitante se informará y relatará acerca de la historia de la parroquia, sus orígenes, así como sus principios; además se detallará características propias de la parroquia Santiago.
- **Desayuno:** se realizará el desayuno para luego proseguir con el recorrido.

Cascada de Minas

- **Caminata:** se podrá realizar una caminata conociendo de cerca áreas naturales con una duración de 50 minutos hacia la cascada de minas.
- **Reconocimiento de las principales especies de flora y fauna:** Durante el recorrido se podrá analizar y explorar un paraíso natural con especies de flora y fauna como: Helecho (*Cyathea* sp.), Matico (*Piper* sp), Pumamaqui (*Oreopanax rosei*), Colibrí pico espada (*Turdus fuscater*), Carpintero (*Veniliornis nigriceps*) y en su mayoría la Torcaza (*Columba fasciata*).
- **Observación de Flora y Fauna:** se podrá observar a los animales y vegetación en su hábitat natural durante el recorrido hacia la cascada de minas.
- **Toma de Fotografías:** el visitante puede realizar tomas o captar imágenes del atractivo.

Casas de arquitectura tradicional

- **Descripción de las construcciones:** Se dará a conocer acerca de la fabricación de las casas, que fueron construidas con técnicas antiguas a

base de tapia y que son consideradas como casas de arquitectura tradicional de la parroquia Santiago.

- **Observación directa:** se podrá vivenciar las técnicas de construcción antigua a base de tapia en algunas de las casas que cuenta la Parroquia Santiago.
- **Fotografía:** Se podrá realizar tomas o captar imágenes del atractivo.

Estancia Alcívar

- **Exhibición de Piezas, Muestras, Obras, etc. Originales:** se podrá observar algunas de las piezas originarias de la parroquia como son: fotografías de personajes ilustres, utensilios de cocina antiguos, herramientas de trabajo agrícola, etc., y que son considerados de gran reconocimiento de la parroquia Santiago.
- **Pesca deportiva:** dentro de este emprendimiento turístico se encuentra piscinas únicamente para poder realizar la pesca deportiva.
- **Explicación acerca de la preparación del plato típico (Trucha Frita):** Se dará a conocer sobre el proceso de elaboración, los ingredientes que contiene, así como también el tiempo de preparación de la trucha frita, que es un plato típico y muy apetecido por los visitantes.
- **Gastronomía / Almuerzo:** el visitante podrá degustar del platillo típico de la parroquia que es la trucha ya sea frita.

Iglesia de Santiago

- **Descripción acerca de la arquitectura, creación e importancia de la iglesia Santiago:** Se podrá relatar acerca de la historia y creación de la iglesia, así como también la arquitectura que posee y los personajes ilustres que ayudaron a la creación y así mismo, sobre algunas de las actividades que se realizan en la iglesia.

- **Actividades Vivenciales y/o lúdicas:** se podrá observar los objetos y los habitantes de la parroquia en actividades cotidianas que se practican en la iglesia.
- **Toma de fotografías:** Se podrá realizar tomas o captar imágenes del atractivo.

Cerro Tiura

- **Caminata:** se podrá realizar una caminata conociendo de cerca áreas naturales con una duración de 1 hora hacia el Cerro Tiura, en donde se logrará observar toda la parroquia en el mirador que se encuentra en el atractivo.
- **Reconocimiento de las principales especies de flora y fauna:** Durante el recorrido se podrá analizar y explorar un paraíso natural con especies de flora y fauna como: Pumamaqui (*Oreopanax rosei*), Laurel (*Laurus nobilis*), Uvilla (*Physalis peruviana*), Chilalo (*Fernarius leucopus*), Mirlo grande (*Andígena hypoglauca*), Torcaza (*Columba fasciata*), Raposa / guanchaca. (*Didelphis marsupialis*), entre otras.
- **Observación de Flora y Fauna:** se podrá observar a los animales y vegetación en su hábitat natural durante el recorrido hacia el Cerro Tiura
- **Toma de Fotografías:** Se podrá realizar tomas o captar imágenes del atractivo.

Piscícola Ordoñez

- **Charlas acerca de los emprendimientos turísticos que se desarrollan en la parroquia Santiago:** el visitante podrá conocer sobre los diferentes emprendimientos turísticos que se desarrollan en la parroquia, las actividades que realizan y como se desarrollaron turísticamente.
- **Cena:** se realizará la cena, para luego dar fin a al recorrido de la ruta.

6.2.11. Itinerario de la ruta.

Día 1: Parroquia Santiago – Cascada de Minas – Arquitectura Tradicional – Pesca deportiva – Gastronomía – Iglesia de Santiago – cerro Tiura – Piscícola Ordoñez.

- 7:00 Punto de Encuentro
- 7:20 Salida del Terminal terrestre reina del cisne de la ciudad de Loja a la Parroquia Santiago.
- 8:00 Llegada Hacia La Parroquia Santiago e interpretación del lugar.
- 8:30 Desayuno en el restaurante Estancia “Sabor y Tradición de Santiago”
- 9:15 Visita a la cascada de Minas en el barrio Minas
- 11:00 Recorrido por las calles de arquitectura tradicional de la parroquia Santiago. (Explicación sobre los materiales y la importancia de estas construcciones).
- 11:40 Visita a la Estancia Alcívar (Se podrá realizar pesca deportiva, además de una breve explicación acerca de la preparación del platillo)
- 12:40 Almuerzo en el restaurante Estancia Alcívar. (Gastronomía Tradicional)
- 14:00 Visita a la Iglesia de Santiago (Explicación sobre la construcción y la importancia de la iglesia y Toma de fotografías)
- 14:30 Visita al cerro Tiura (Observación de Flora y Fauna, Caminata)
- 18:00 Cena en el restaurante Piscícola Ordoñez (Explicación acerca del desarrollo de los emprendimientos turísticos de la parroquia)
- 20:00 Salida de la Parroquia Santiago hacia la ciudad de Loja
- 20:45 Llegada a la ciudad de Loja.

Cuadro N° 21. Guión Turístico

Saludo Inicial:

Buenos días. Mi nombre es Yosselyn Martínez, sean Uds. bienvenidos a formar parte de este recorrido por la parroquia Santiago, este día seré la persona encargada en realizar la guianza de la ruta denominada “Santiago Mágico en Naturaleza y Cultura”. A la llegada al restaurante “Sabor y Tradición de Santiago” se dará una breve explicación de la parroquia Santiago.

Datos Generales de la Parroquia Santiago

Bienvenidos a la parroquia Santiago, conocida como una de las parroquias más antiguas del cantón Loja; se encuentra localizada al norte del cantón Loja, en dirección a la provincia del Azuay. Fue fundada al inicio del siglo XVI por los españoles bajo la majestuosa Santa Bárbara y el nudo de Guagrahuma, a 2.450 metros de altitud. Sus dimensiones aproximadas son de 102.03 km². El clima de la parroquia Santiago corresponde a templado – húmedo con temperaturas que oscilan entre los 12° a 15° C aproximadamente.

La cultura constituye un conjunto de prácticas sociales, económicas, políticas, religiosas, étnicas, manifestadas en una complejidad de relaciones comunitarias, organizativas, relaciones familiares, intrafamiliares, relación con la tierra, y los recursos naturales, así como la simbolización de valores expresados en el idioma, la música, festividades y actos religiosos.

Cascada de Minas

La cascada nace de la Quebrada Minas, la misma que tiene su origen en la Cordillera de Guagrahuma, la caída de agua da origen al Río Minas que al llegar a Paquisha toma el nombre de Río Santiago. Su caída es de 8

metros aproximadamente, sus aguas son cristalinas. En la cascada se practica pesca deportiva, esta vertiente constituye una fuente de agua para personas y animales.

Además, podemos encontrar un sin número de especies tanto de flora como de fauna como son los siguientes: Helecho (*Cyathea* sp.), Matico (*Piper* sp), Pumamaqui (*Oreopanax rosei*), Mirlo grande (*Andígena hypoglauca*), Colibrí pico espada (*Turdus fuscater*), Torcaza (*Columba fasciata*), Chincha (*Chusquea* sp.), Raposa / guanchaca. (*Didelphis marsupialis*), entre otras.

Construcciones de Arquitectura Tradicional

En la Parroquia Santiago las construcciones con técnicas antiguas aún se conservan de forma tradicional, estas son construidas a base de tapia. El uso de la tierra en la construcción está presente desde las primeras manifestaciones del hombre, en casi todas las regiones del mundo.

La tapia es uno de los tantos sistemas tradicionales de construcción con tierra cruda porque ésta no sufre los procesos de cocción por los que pasan otros materiales como, por ejemplo, la arcilla cuando se hacen los ladrillos. A diferencia del bahareque, la tapia no utiliza estructura de horcones y palos de madera, sino que es la misma tierra, la que se va apisonando dentro de las formaletas u «hojas del tapial», la que sostiene el peso de la casa.

Las herramientas utilizadas son: pala, pica, cesta de mimbre, panel, pisón, cuñas, riostras, paraleles. Las ventajas de estas construcciones son: la rapidez, costo mínimo, economía de madera, transformación del abono a la demolición, resistencia al fuego, solidez y durabilidad. Se debe destacar que para su construcción antes se realizaban con mingas.

Estancia Alcívar

Estancia Alcívar es un centro recreacional para el público general, ya que es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, cuenta con piscinas para realizar la pesca deportiva y disfrutar de platos típicos como la trucha frita, además de juegos recreacionales, espacios verdes y un pequeño lugar considerado como museo donde alberga objetos antiguos tales como: fotografías de personajes ilustres, utensilios de cocina antiguos, herramientas de trabajo agrícola, etc., que son distintivos de la parroquia Santiago.

Gastronomía Típica (Trucha Frita)

La Parroquia Santiago es una tierra para la productividad y propicio para la reproducción de truchas, que lo ha hecho merecedor de un reconocimiento especial a nivel nacional. Por tal motivo esta es apetecida por los visitantes constituyéndose en un plato típico en el lugar, para su preparación se lava y se destripa a la trucha, se la condimenta con limón, aliño, sal, comino, unas horas antes de llevarla a freír, se cubre con harina para evitar que se pegue en la sartén, se fríe por ambos lados en aceite a alta temperatura. Para acompañar este plato se coloca una porción de arroz, ensalada de tomate con cebolla, papas y un plátano frito.

Iglesia de Santiago

La iglesia se ubica en la cabecera parroquial siendo su primer Párroco el Rvdo. Manuel Palacios, cuando era Obispo el Dr. José María Plaza oriundo de Cuenca, su construcción la inicio el sacerdote Francisco Riofrío acompañado del Señor José Miguel Ordóñez Silva en el año de 1890, terminando luego de muchas dificultades en 1914 con el Padre Ricardo

Ruiz, y como síndico José María Tacuri y tesorero el Sr. Manuel Trinidad Orellana. La iglesia es de estilo tradicional republicano, posee tres naves y una capilla del Santísimo, en su interior se encuentra su patrono Santiago como otras imágenes a las que les rinden culto.

Cerro Tiura

El Cerro Tiura se encuentra a una altura de 2. 750m.s.n.m aproximadamente, cuenta con dos sitios considerados miradores, el primero se lo encuentra en el trayecto hacia la cima del cerro y el segundo en la cumbre, para llegar a la cima se debe caminar dos horas, desde donde se podrá admirar toda la parroquia Santiago como la belleza paisajística de sus alrededores. En la cumbre del cerro existe una cruz de madera y descansa sobre una base de cemento la cual toma el nombre de Tiura, colocada por los pobladores del lugar en 1954 con mucha fe por las constantes lluvias en el lugar, existía el temor en la población ya que se decía que si llegara a derrumbarse podía desaparecer Santiago. Por tal razón cada tres de mayo de cada año se celebra la fiesta de la Cruz de Tiura. Durante el recorrido podremos encontrar especies de flora y fauna como: Helecho (*Cyathea* sp.), Matico (*Piper* sp), Pumamaqui (*Oreopanax rosei*), Mirlo grande (*Andígena hypoglauca*), Colibrí pico espada (*Turdus fuscater*), Torcaza (*Columba fasciata*), Chinchu (*Chusquea* sp.), Raposa / guanchaca. (*Didelphis marsupialis*), entre otras.

Piscícola Ordoñez

Piscícola Ordoñez es un centro recreacional para el público general, ya que es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, cuenta con piscinas

para realizar la pesca deportiva y disfrutar de platos típicos como la trucha frita o asada, además de juegos recreacionales, espacios verdes y un pequeño lugar donde albergan artesanías y venta de Alevines.

Explicación acerca de los emprendimientos turísticos que se desarrollan en la parroquia Santiago

La parroquia Santiago ha perfeccionado alternativas para el desarrollo turístico como son los emprendimientos turísticos, gracias a la iniciativa de Emprendedores que iniciaron la actividad turística y ampliaron su visión del turismo, entendiendo sus problemáticas actuales, explorando posibles soluciones de las últimas tendencias y adoptando buenas prácticas de gestión sustentable y calidad de los servicios, con el fin de satisfacer las exigencias del mercado. Estos emprendimientos empezaron como pequeños proyectos en donde brindaban el servicio de pesca deportiva, es decir que generaron piscícolas de crianza de truchas en piscinas, para lo cual construyeron 8: 5 de engorde y 3 de pre engorde; 6 piletas para alevinaje y 1 piscina pequeña para reproductores que cubría una superficie de 500 metros cuadrados, aproximadamente, constituyéndose así el primer proyecto demostrativo en la provincia de Loja. Esto con la finalidad de generar nuevas fuentes de trabajo, después de unos años de arduo trabajo, decidieron implementar de nuevos servicios que caracterizaron a estos lugares por su impecable servicio personalizado, exquisita gastronomía y alojamiento de primera, además de adaptar pequeños espacios para la recreación y ocio de los visitantes. De esta manera contribuyen a que la parroquia Santiago se dé a conocer por la pesca deportiva y de esta forma atraer al visitante ofreciendo la posibilidad de encontrarse inmersos en la riqueza y la tranquilidad que esta frágil región brinda.

Aquí concluimos, gracias por su atención, espero que después de este recorrido valoren más esta majestuosa parroquia. De inmediato abordaremos el transporte que los retornara hacia la ciudad de Loja. Muchas Gracias.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.2.12. Recomendaciones para la ruta turística “Santiago mágico en naturaleza y cultura”.

- Respetar el itinerario.
- No arrojar basura en los atractivos a visitar.
- Cuidar la infraestructura de los atractivos.
- Contribuir a la conservación de la flora y fauna.
- Respetar a los habitantes de la zona.
- No viajar en estado de etílico.

Que se debe llevar:

- Ropa adecuada y cómoda para el recorrido hacia los diferentes atractivos.
- Gorra, gafas.
- Zapatos deportivos o botas de caucho hacia la cascada de Minas y Cerro Tiura.
- Protector solar
- Repelente contra insectos
- Cámara fotográfica, filmadora (Opcional)
- Libreta de apuntes. (Opcional)

6.2.13. Comercialización:

Después del análisis de investigación y evaluación del diagnóstico turístico de la parroquia Santiago, conjuntamente con el trabajo de campo que se realizó en la parroquia, se desarrolló las siguientes propuestas para desarrollar el plan de comercialización de la ruta turística para generar el interés de visitar la parroquia Santiago.

Alianzas estratégicas de venta de la “ruta turística “Santiago mágico naturaleza y cultura”

1. Diseñar material promocional para la difusión a través de la publicidad impresa como: página de Facebook, Instagram, Trípticos, camisetas, bolsos reutilizables, gorras, monederos, llaveros, jarros, manillas y esferos.
2. Es importante destacar que se generaran alianzas estratégicas agencias y operadoras turísticas de la ciudad de Loja en donde nos ayuden a vender la ruta turística además de la exhibición promocional, para la difusión de la ruta turística “Santiago mágico en naturaleza y cultura”.

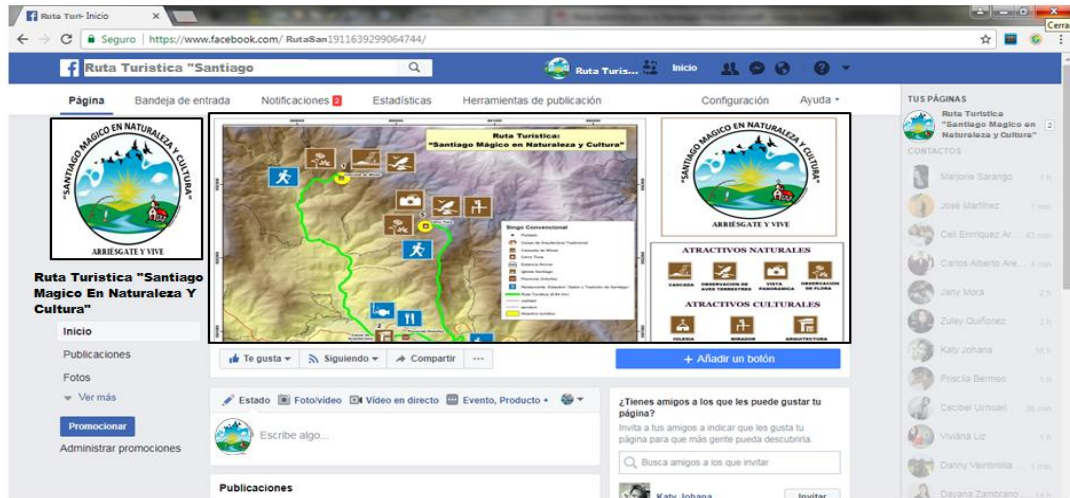
Agencias de viaje:

- Amazon Travel Loja
- Alfamar Travel Loja
- Delgado Travel
- C-Tur Travesias del Sur
- Confiatur
- Atlantis

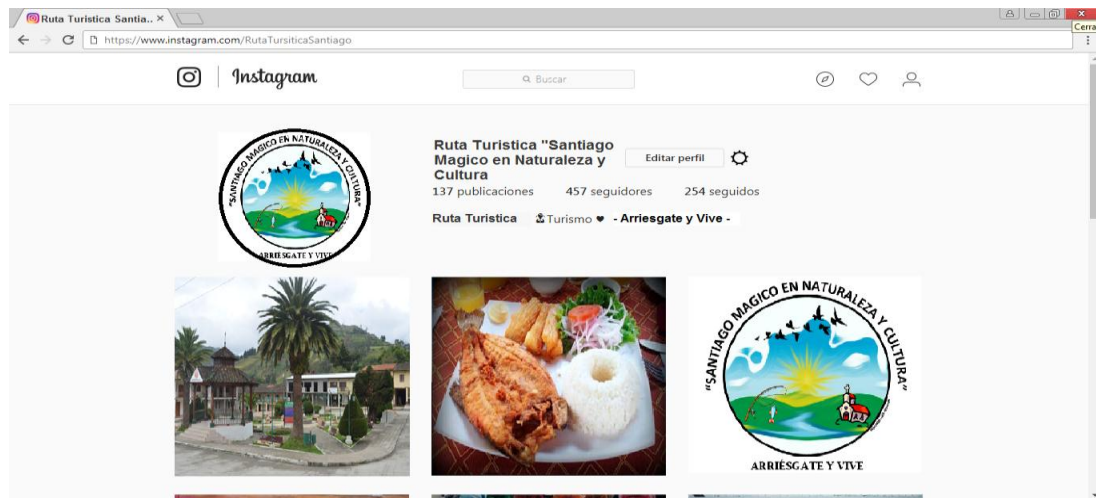
PÁGINA DE FACEBOOK E INSTAGRAM

Figura N° 22. Página de Facebook e Instagram “Santiago Mágico en Naturaleza Y Cultura”

PÁGINA DE FACEBOOK



PAGINA DE INSTAGRAM



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Descripción:

A través de la ruta turística se construirá e implementará una página de Facebook e Instagram donde se puedan observar todos los atractivos que integran la ruta con la información de cada uno de ellos, las actividades que se pueden realizar y todos los puntos donde se encuentran los atractivos que se desarrollan en la ruta.

MODELO DEL TRÍPTICO:

Figura N° 23. Tríptico Ruta “Santiago Mágico en Naturaleza Y Cultura” para los Turistas.

ANVERSO

ATRATIVOS TURÍSTICOS

CASCADA DE MINAS



Su caída es de 8 metros aproximadamente, sus aguas son cristalinas; a su alrededor encontraremos especies de flora y fauna tales como: Matico (*Piper sp.*), *Pumamaqui* (*Oreopanax rosei*), Mirlo grande (*Andigena hypoleuca*), chincha (*Chusquea sp.*), entre otras.

CERRO TIURA



El Cerro Tiura cuenta con dos miradores. En la cumbre del cerro existe una cruz de madera y descansa sobre una base de cemento la cual toma el nombre de Tiura.

CASAS DE ARQUITECTURA TRADICIONAL



Construcciones con técnicas antiguas aún se conservan de forma tradicional, estas son construidas a base de tapia. Algunas de las construcciones tiene aproximadamente más de 60 años por lo que lo hace llamativo para el visitante.

PEISCA DEPORTIVA



En la pesca deportiva se emplean cañas de pescar, carretes, línea o seda, y anzuelos con cebos naturales o artificiales para conseguir los peces.

GASTRONOMÍA



TRUCHA FRITA

Para su preparación se la condimenta con limón, ajo, sal, comino, unas horas antes de llevarla a freír, se cubre con harina para evitar que se pegue en la sartén, se frie por ambos lados en aceite a alta temperatura. Para acompañar este plato se coloca una porción de arroz, ensalada de tomate con cebolla, papas y un plátano frito.

IGLESIA SANTIAGO



La iglesia es de estilo tradicional republicano posee tres naves y una capilla del Santísimo, en su interior se encuentra su patrono Santiago como otras imágenes a las que les rinden culto.

Cultura - Gastronomía - Naturaleza

PARROQUIA SANTIAGO



ARRIESGATE Y VIVE

SANTIAGO—LOJA—ECUADOR

REVERSO

MAPA DE LA RUTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Administración Turística

Lugar: SANTIAGO-Loja
Fecha: FEBRERO 2018
Autoría: YOSSELYN MARTÍNEZ Y.



ARRIESGATE Y VIVE

ATRATIVOS NATURALES

CABANA OBSERVACION DE AVES TERRESTRES VISTA PANORÁMICA RESERVAÇÃO DE FLORA

ATRATIVOS CULTURALES

IGLESIA MIRADOR ARQUITECTURA HISTÓRICA

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

EXCURSIONES JARDINES INFANTILES PESCA DEPORTIVA BLENDEOS

SERVICIOS DE APOYO TURÍSTICO

ALBERGUE INFORMACION RESTAURANTE

DISTANCIA DE ATRATIVOS

- Desde Cascaída de Minas a Casas de Arquitectura Tradicional 2,2 km.
- Desde Casas de Arquitectura Tradicional a Estación Alvar 1,2 km.
- Desde Estación Alvar a Iglesia Santiago 155 m.
- Desde Iglesia Santiago a Cerro Tiura 2,4 km.

RECOMENDACIONES

- ♦ No arrojar basura en los atractivos a visitar.
- ♦ Cuidar la infraestructura de los atractivos.
- ♦ Contribuir a la conservación de la flora y fauna.
- ♦ Llevar ropa adecuada.
- ♦ Protector solar, cámara, etc.

ACTIVIDADES

- ♦ Visita guiada
- ♦ Senderismo y caminatas
- ♦ Pesca deportiva (trucha)
- ♦ Toma de fotografías
- ♦ Gastronomía típica del sector



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

DISEÑO DE CAMISETAS

Figura N° 24. Camisetas con la Marca de la Ruta Turística para los Turistas.



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Descripción:

Elaboradas en material de algodón y de varios colores en donde presentaran enmarcada una foto del logotipo existente de la ruta turística “Santiago mágico en naturaleza y cultura”, lo que permitirá difundir la propuesta.

MODELO DE BOLSOS REUTILIZABLES

Figura N° 25. Bolsos con la Marca de la Ruta Turística para los Turistas.



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Descripción:

Elaboradas en material de algodón y de varios colores en donde presentaran enmarcada una foto del logotipo existente de la ruta turística "Santiago mágico en naturaleza y cultura", lo que permitirá difundir la propuesta.

DISEÑO DE GORRAS

Figura N° 26. Gorras con la Marca de la Ruta Turística para los Turistas



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Descripción:

Elaboradas en material de algodón y de varios colores en donde presentaran en el centro enmarcado una foto del logotipo existente de la ruta turística "Santiago mágico en naturaleza y cultura", lo que permitirá difundir la propuesta.

DISEÑO DE MONEDEROS Y LLAVEROS

Figura N° 27. Monederos y Llaveros con la Marca de la Ruta Turística para los Turistas



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Descripción:

Los Monederos serán elaborados en telares de hilo y de varios colores, así mismo los llaveros serán de plástico o aluminio y en su centro presentaran enmarcado una foto del logotipo existente de la ruta turística "Santiago mágico en naturaleza y cultura", lo que permitirá difundir la propuesta.

DISEÑO DE JARROS, MANILLAS Y ESFERO GRAFICO

Figura N° 28. Jarros, manillas y esfero gráfico con la Marca de la Ruta Turística para los Turistas



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Descripción:

Los jarros, esferos además de manillas de varios colores, en su centro presentaran enmarcado una foto del logotipo existente de la ruta turística "Santiago mágico en naturaleza y cultura", lo que permitirá difundir la propuesta.

Cuadro N° 22. Presupuesto Artículos para Promoción

Cantidad	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
	Página de Facebook	0,00	0,00
	Página de Instagram	0,00	0,00
100	Trípticos	1.25	125,00
100	Camisetas	5,00	500,00
100	Bolsos reutilizables	5,00	500,00
100	Gorras	5,00	500,00
100	Monederos	1,00	100,00
100	Llaveros	0,50	50,00
100	Jarros	3,00	300,00
100	Esfero Grafico	1,00	100,00
100	Manillas	1,00	100,00
TOTAL			2,275,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Responsables

La comercialización de la Ruta Turística “Santiago Mágico en Naturaleza y Cultura” deberá estar a cargo de la Parroquia de Santiago siendo precedida por el Presidente del G.A.D parroquial de Santiago –Tcnlg. Freddy Quezada.

Resultados esperados:

- Promover la visita a la parroquia Santiago y mejorar el desarrollo de la actividad turística.
- Potencializar la ruta turística y los atractivos que se encuentran en ella.
- Impulsar el desarrollo socio-económico a través del turismo.

6.2.14. Determinación y selección de los servicios a incluir:

Los servicios incluidos y no incluidos durante la ruta turística “Santiago Mágico en Naturaleza y Cultura” son los siguientes:

Cuadro N° 23. Servicios a Incluir

Incluye	No Incluye
<ul style="list-style-type: none"> - Transporte durante el recorrido hacia todos los puntos establecidos en la ruta. (Buseta) - Alimentación. (Restaurantes: “Estadero Sabor y Tradición de Santiago; Estancia Alcívar, Piscícola Ordoñez - Pesca deportiva (Estancia Alcívar) - Servicio de Guía. (Local) - Botella de Agua. 	<ul style="list-style-type: none"> - Costos Adicionales no especificados en el itinerario. - Degustación y compra de productos no específicos en el itinerario.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.2.15. Determinación de gastos de operación

El costo del paquete se estableció por persona, conforme los precios proporcionados por los prestadores de servicios y que incluyen todo lo especificado dentro del itinerario. Además, se tomó en cuenta los gastos administrativos que son seguro contra accidentes y el guía turístico.

Cuadro N° 24. Gastos de Operación

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Costos Variables			
Seguro contra Accidentes	11	3.00	30.00
Personal (Guía Turístico)	1	60.00	60.00
Transporte	11	10.00	110.00
<u>Alimentación:</u>			
Desayuno	11	2.00	22.00
Almuerzo	11	6.00	66.00
Cena	11	4.00	44.00
Suma Costos			332.00
Imprevistos 30%			99.6
			431.6
Ganancia 50%			215.8
PRESUPUESTO TOTAL			647.4
Costo por persona			65.00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.2.16. Señalética turística a utilizar en la ruta

Cuadro N° 25 : Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma de apoyo con poste	Puntos Geo referenciales: 03°48'05.93" S – 79°17'36.72" O Altura: 2407 m.s.n.m
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar acerca del servicio turístico que ofrece el lugar.	Se ubicara cerca del Restaurante "Sabor y Tradición de Santiago"	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos in situ, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.</p> <p>Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. en pictogramas sin placa complementaria. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos.</p> <p>La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.</p>		
MANTENIMIENTO:		COSTO:
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro		85,00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		
Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.		
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga		

Cuadro N° 26. Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual

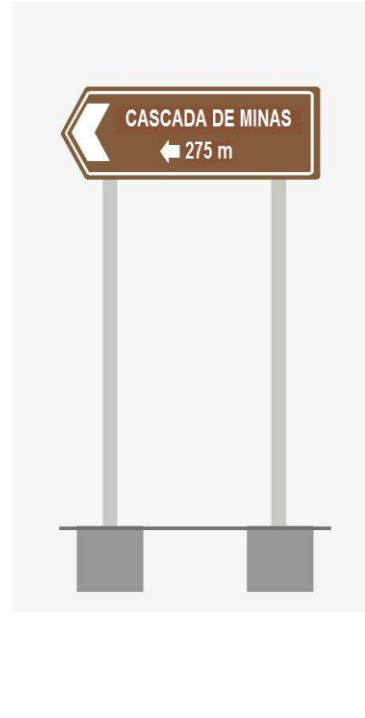


Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N°27 : Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Señales informativas de atractivos naturales y culturales (Señal de Direccionamiento Troquelada)	Puntos Geo referenciales: 3°47'21.9''S 79°17'23.7''O —
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	Altura: 2422 m.s.n.m
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Indica información y aproximación hacia el atractivo natural.	Se ubicara a la entrada del recorrido hacia la cascada de Minas.	
MATERIALES:		
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p>Piintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos in situ, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo..</p> <p>Postes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un</p>	<p>marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	160,00	
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		
Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.		
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga		

Cuadro N° 28 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 29: Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma con Poste	Puntos Geo referenciales: 03°46'15.67''S – 79°17'57.04''O Altura: 2671 m.s.n.m
TIPO DE MEDIO:		
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Representa la riqueza y biodiversidad del lugar.	Se ubicara cerca de la cascada de Minas	
MATERIALES:		
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos in situ, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.</p> <p>Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. en pictogramas sin placa complementaria. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos.</p>		
<p>La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios..</p>		
MANTENIMIENTO:		COSTO:
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro		85,00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		
Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.		
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga		

Cuadro N° 30 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 31 : Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma con poste	Puntos Geo referenciales:
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	3°47'32.6"S – 79°17'02.3"O
		Altura: 2410 m.s.n.m
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar acerca de la actividad turística que ofrece el lugar.	Se ubicara cerca de la Estancia Alcívar.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.</p> <p>Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. en pictogramas sin placa complementaria. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios..</p>		
MANTENIMIENTO:		COSTO:
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro		85,00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		
Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.		
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga		

Cuadro N° 32 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual



Propuestas de la señalética

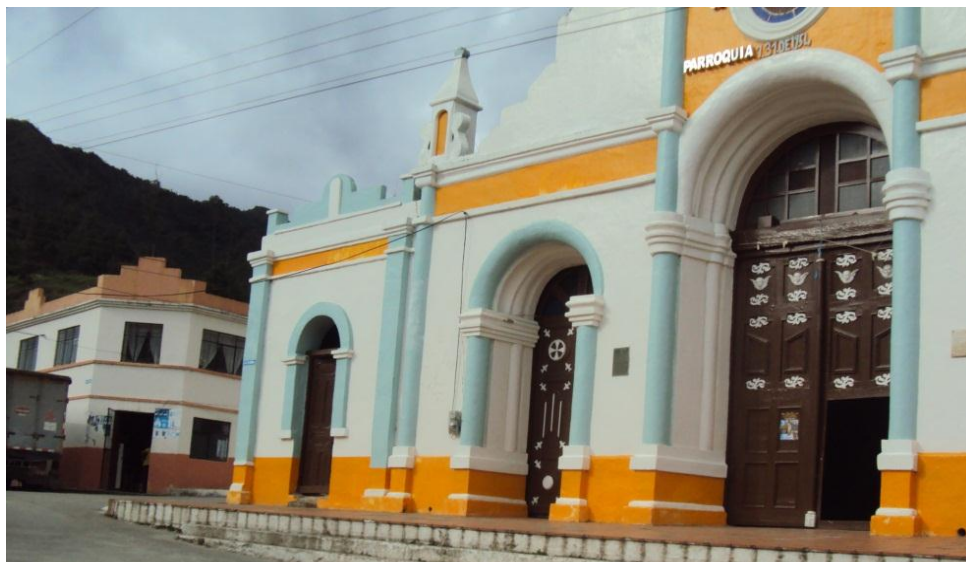


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

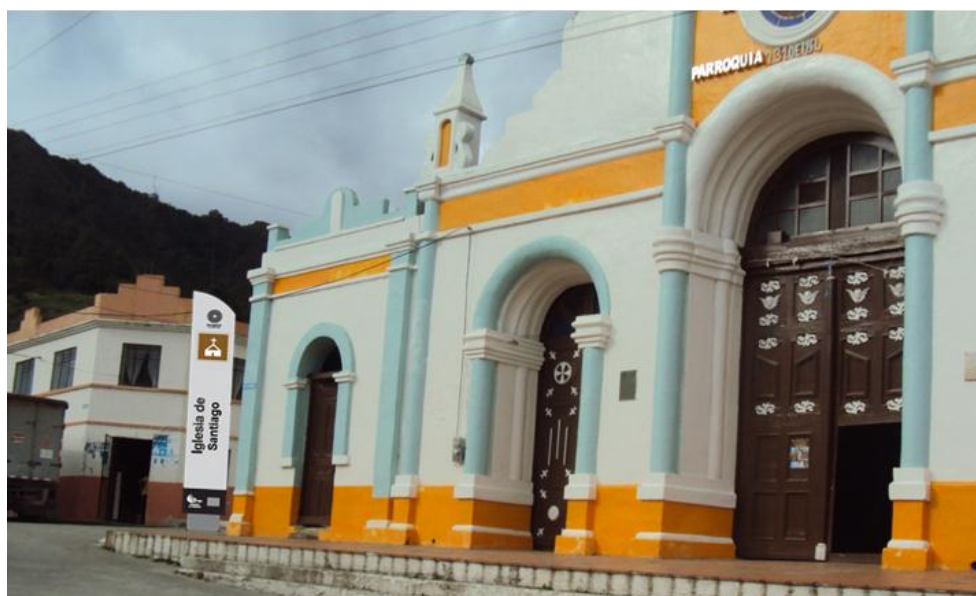
Cuadro N° 33: Matriz para la señalética			
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Tótem de Sitio	Puntos Geo referenciales:	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	3°47'36.5"S – 79°16'54.3"O	
		Altura: 2419 m.s.n.m	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:		
Sitúa o ubica a los individuos en su entorno	Se ubicara en la parte izquierda de la entrada de la iglesia Santiago.		
MATERIALES:			
<p>Sustrato: Es importante indicar que el tótem de sitio no es luminoso. El sustrato del tótem deberá estar constituido por dos láminas de panel de aluminio compuesto de 5 mm. de espesor, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura interna mediante tornillos planos, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Adicionalmente las pantallas se fijarán mediante un sistema de remaches o tornillos, las uniones serán reforzadas por perfiles de acero cubiertos por pintura electroestática de color gris.</p> <p>Plinto: Será de hormigón simple $f_c = 180 \text{ kg/cm}^2$ con las siguientes medidas: 700 mm. x 200 mm. x 400 mm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$, que será tejido de manera que forme una "T", siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. En el acero de refuerzo se colocarán 2 pares de espárragos roscados de 200 mm. de longitud y 1" de diámetro soldados en el refuerzo estructural e incrustados 150mm. en la base de concreto. La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodela de presión en los espárragos (una tuerca y una rodela x cada espárrago).</p> <p>Estructura: El soporte interno deberá estar construido de la siguiente forma: La estructura deberá ser construida con tubos cuadrados galvanizados de 2" formando un armazón que deberá estar fijado a los paneles de aluminio compuesto. La estructura estará constituida por 4 tubos cuadrados de 2" y 2 mm. de espesor dispuestos verticalmente a, distancias simétricas unidos a 5 tubos de 2" y 2 mm. de espesor dispuestos horizontalmente, soldados con electrodos 6011, formando un panel rectangular. Para la construcción del tótem serán necesarios 2 paneles unidos por 10 segmentos laterales de tubo cuadrado a distancias simétricas, consiguiendo un armazón rígido, al que se unirán las demás estructuras del tótem. El armazón rígido deberá estar soldado con electrodos 6011 a una base formada por una placa metálica de 400 mm. x 200 mm. x 5 mm. de espesor, que tendrá 4 perforaciones de 1" de diámetro; éstas servirán para sujetar el tótem al plinto de hormigón.</p>			
MANTENIMIENTO:			COSTO:
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro			253,65
OBSERVACIONES:			
Ubicar el tótem de sitio de manera técnica, con el fin de no alterar la imagen de la Iglesia.			
Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.			
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga			

Cuadro N° 34 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 35 : Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Señales informativas de atractivos naturales y culturales (Señal de Direccionamiento Troquelada)	Puntos Geo referenciales: 03°47'22.39''S 79°16'59.65''O — Altura: 2496 m.s.n.m
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Direcciona hacia el atractivo natural Cerro Tiura	Se ubicara a la entrada del recorrido hacia el Cerro Tiura.	
MATERIALES:		
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.		
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.		
Postes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias). Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.		
Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x ½".		
Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios..		
MANTENIMIENTO:		COSTO:
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro		160,00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		
Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.		
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga		

Cuadro N° 36 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 37: Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma con Poste	Puntos Geo referenciales:
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	3°47'23.6''S – 79°17'01.6''O
		Altura: 2493 m.s.n.m
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Representa la riqueza y biodiversidad del lugar.	Se ubicara cerca del Cerro Tiura	
MATERIALES:		
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm.		
Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.		
Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. en pictogramas sin placa complementaria. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro. La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.		
Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal , deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.		
Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios..		
MANTENIMIENTO:		COSTO:
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro		85,00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		
Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.		
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga		

Cuadro N° 38 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual




Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 39: Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictogramas con poste	Puntos Geo referenciales:
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	03°47'23.1''S – 79°17'17.4''O
		Altura: 2423 m.s.n.m
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar acerca del servicio turístico que ofrece el lugar.	Se ubicara cerca de la Piscícola Ordoñez	
MATERIALES:	 <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm.</p> <p>Piintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. en pictogramas sin placa complementaria. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de ½" de diámetro.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.</p>	
MANTENIMIENTO:		COSTO:
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro		85,00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		
Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.		
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga		

Cuadro N° 40 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual



Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

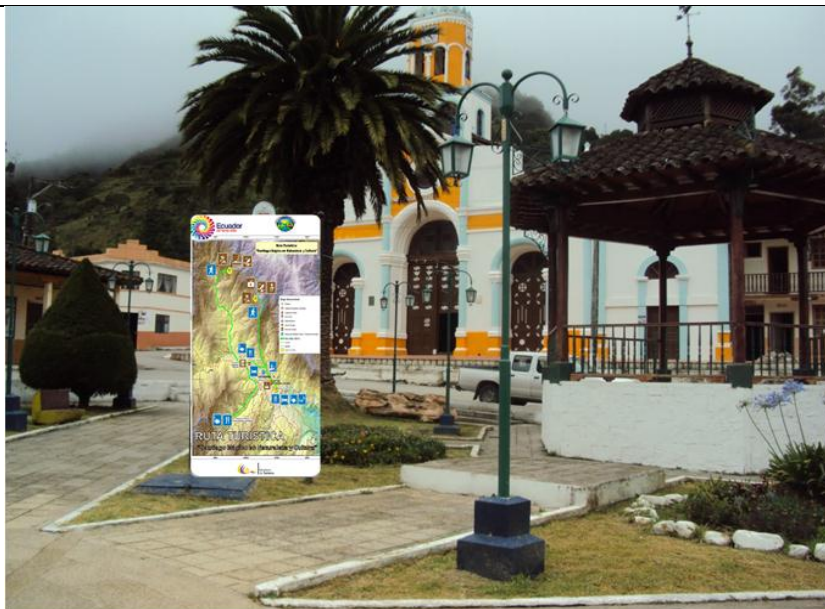
Cuadro N° 41 : Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Tótems de Atractivos Turísticos	Puntos Geo referenciales: 3°47'37.7''S – 79°16'55.6''O
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	Altura: 2413 m.s.n.m
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informará y permitirá orientar de mejor manera al turista.	Se ubicara en una de las esquinas del parque central de Santiago.	
MATERIALES:		
<p>Sustrato: Paneles Luminosos: Están compuestos por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución, sobre el cual irá una lámina UV y sobre el cual se colocará el vidrio templado de 10 mm. de espesor.</p> <p>Estructura: La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1,20 m. x 2,40 m.), con un ancho de 200 mm. y 2 mm. de espesor, adicional a ello deberá tener un doblez adicional de 20 mm. en cada borde de la estructura formando ángulos de 90°.</p> <p>Plintos: Será de hormigón simple $f'c = 210 \text{ kg/cm}^2$ con las siguientes medidas: 1000 mm. x 200 mm. x 700 mm., para la sujeción de la estructura o tótem al plinto se construirá una estructura de 1000 mm. x 200 mm. x 200 mm. fabricada con segmentos de plancha de acero negro de 6 mm. de espesor, que tendrán 3 divisiones en su interior. En el acero de refuerzo del plinto se colocarán 4 pares de espárragos roscados de 200 mm. de longitud y 1" de diámetro soldados en el refuerzo estructural e incrustados 150 mm. en la base de concreto. Refuerzo estructural con las siguientes medidas</p> <p>900 mm. x 600 mm.), constará de 4 varillas ubicadas en sentido horizontal, entre la primera y segunda varilla existirá una distancia de 100 mm.: entre la segunda, tercera y cuarta varilla existirá una separación de 250 mm. entre cada una y 7 varillas corrugadas en sentido vertical, cada una tendrá una separación de 150 mm.</p> <p>En el refuerzo estructural deberán estar soldados los 4 pares de espárragos roscados, que constarán de 2 varillas ubicadas en sentido horizontal y 4 varillas ubicadas en sentido vertical.</p>		
ANVERSO		
REVERSO		
MANTENIMIENTO:	Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	COSTO: 240,00
OBSERVACIONES:		
Adecuar o acoplar el lugar para la colocación de la señalética		
Fuente: Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales.		
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga		

Cuadro N° 42 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual



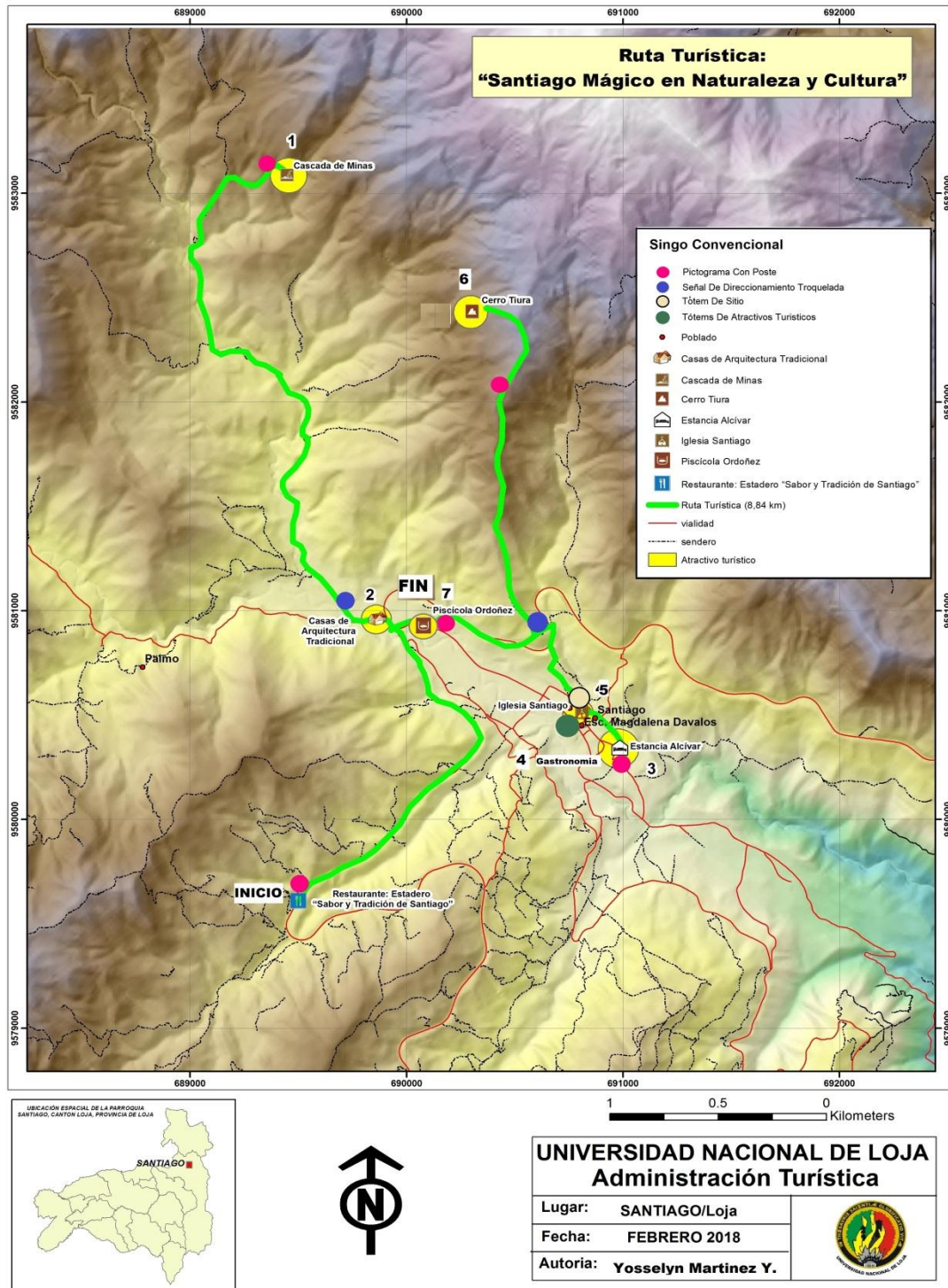
Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Figura N° 29. Mapa Propuesta de Señalética Turística



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

La propuesta de señalética turística está financiada en un aproximado de **2,813.65** dólares, en el mismo se ha tomado en cuenta tanto la elaboración de la señalética, como también la mano de obra (Personal) al momento de la ejecución de la propuesta. En caso de que esta se llevara a cabo todos los gastos pasarían a ser cargo del G.A.D. Parroquial de Santiago o al G.A.D. Municipal de Loja. **(Ver Anexo 5)**

Cuadro N° 43. Propuesta Tentativa de la señalética Turística

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Personal			
Coordinador	1	700.00	700.00
Técnico	1	500.00	500.00
Obrero	4	375.00	375.00
Señalética Turística			
Pictograma con poste	5	85. 00	425.00
Señales informativas de atractivos naturales y culturales (Señal de Direccionamiento Troquelada)	2	160, 00	320.00
Tótem de sitio	1	253.65	253.65
Tótems de Atractivos Turísticos	1	240.00	240.00
TOTAL			2,813.65

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

6.3. Socialización de los resultados del trabajo investigativo con los actores inmersos en el proyecto.

Fase 1: Inicial: Se elaboró y se presentó oficios al presidente del GAD Parroquia de Santiago, con el propósito de solicitar el respectivo permiso y contar con su presencia para la socialización del tema de investigación. Por otra parte, también se realizaron invitaciones y la convocatoria para las principales autoridades, y actores inmersos en el tema de investigación y se determinó las fechas y horas para dicho evento: **(Ver Anexo 6 - 13)**

Cuadro N° 44. AGENDA DE SOCIALIZACION

Lugar: Salón Social del GAD Parroquial	
Fecha: 09 de Marzo del 2018	
Hora: 15H00	
15:00	Registro de Participantes
15:15	Bienvenida por parte del Presidente del GAD Parroquial de Santiago
15:20	Explicación Metodológica a utilizar
15:30	Socialización del Proyecto de Investigación Ruta Turística “Santiago Mágico en Naturaleza y Cultura”
16:00	Participación de la comunidad
16:20	Cooffe Break
16:45	Agradecimiento y Cierre de la Socialización

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Las invitaciones fueron dirigidas a las siguientes personas:

- Tlgo. Fredy Geovanny Quezada Montoya, **Presidente Del GAD Parroquial De Santiago.**
- Dr. Orlando Willar Ordóñez Ramón, **Vocal Del GAD Parroquial Santiago. Piscícola Ordoñez**
- Tlga. Gloria Quezada Puchaicela, **Vocal Del GAD Parroquial Santiago.**
- Sr. José Florentino Silva Quezada, **Vocal Del GAD Parroquial Santiago.**
- Dr. José Luis Quishpe Sinchire, **Teniente Político De Santiago.**
- Sr. Sergio Enrique Quezada, **Administrador Municipal Santiago.**

- Sr. Klever Ramón Quezada, **Propietario De Estadero, Sabor Y Tradición De Santiago.**
- Ing. Ángel Alcivar Saca Montoya, **Propietario De Estancia Alcívar.**
- Sr, Fausto Rodrigo Huaca, **Presidente Del Comité De Salud Y Guía Local.**

Fase 2: Ejecución: La socialización se realizó en el salón del GAD Parroquial de Santiago a las 15H00 con todas las autoridades y comunidad en general, de acuerdo a la siguiente acta de socialización:

En la ciudad de Loja, parroquia Santiago, a los nueve días del mes de marzo del año dos mil dieciocho, siendo las tres de la tarde, en el salón social del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago, se reúnen autoridades y moradores de la parroquia Santiago para tratar el tema de investigación: Ruta turística de la parroquia Santiago del cantón y provincia de Loja, en donde se contó con la presencia de 12 participantes.

El Tecnólogo Fredy Geovanny Quezada presidente del GAD parroquial de Santiago, ofrece una cordial bienvenida a las personas presentes e invita a ser partícipes de la socialización del trabajo de tesis titulado: “Ruta turística de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja.”

Con el apoyo de material físico y audiovisual empezó la exposición en donde se dio a conocer los objetivos planteados para el trabajo de tesis, la estructura de la Ruta, atractivos tomados en cuenta, actividades a realizar, marca y estrategias de promoción.

Se abre un espacio para las conclusiones y recomendaciones sobre el trabajo de investigación en donde Interviene el Sr. Fausto Huaca, Presidente Del Comité De Salud Y Guía Local, quien expresa sus felicitaciones al trabajo

realizado y a su vez comenta que es oportuno que se tome en cuenta la producción agrícola que ostentan la parroquia, puesto que ese es parte de las actividades que son consideradas como un atractivo con más relevancia que tiene la parroquia.

El Tcnlg. Freddy Quezada presidente del GAD de Santiago también se une a las felicitaciones y además acota preguntas como ¿En que aportaría la ruta turística a la Parroquia?, a lo que se le da la contestación, de que aportaría a la economía a la parroquia al atraer más flujo de turistas a través de la ruta turística, además de que se dará promoción a los atractivos tomados en consideración en la ruta.

Se agradece la presencia de la ponente por dar a conocer el trabajo de tesis y por tomar en cuenta a la Parroquia que se ve beneficiada a través de esta iniciativa. Sin más que tratar se da por terminada la socialización siendo las cuatro horas y cuarenta y cinco minutos de la tarde.

Fase 3: Resultados

Para terminar, se dispuso de un espacio para alguna incertidumbre, sugerencia y recomendación que hayan presentado los asistentes con el fin de aportar en la mejora del presente proyecto.

Se consideró todos los atractivos turísticos tanto naturales como culturales más representativos de la parroquia Santiago.

El trabajo de investigación generó un interés en su ejecución y así mismo incentivo a los asistentes a generar la actividad turística.

Incluir a futuro en la ruta, los bosques protectores y la producción agrícola que existen en la parroquia.

Tomar en consideración el rescate de la cultura existente en la comunidad como sus cuentos, leyendas y demás características de la parroquia.

Asimismo, el GAD parroquial de Santiago están comprometidos en renovar y regenerar los servicios básicos que son de importancia para las facilidades turísticas de los visitantes.

7. DISCUSIÓN

En el desarrollo del presente trabajo de investigación “Ruta turística de la parroquia Santiago del cantón y provincia de Loja”, se determinó la elaboración de tres objetivos específicos, los cuales fueron la realización del diagnóstico turístico de la parroquia Santiago, la elaboración de la propuesta y la socialización.

La matriz del diagnóstico de Carla Ricaurte posee una metodología en donde se evalúan y estudia la situación actual de la parroquia Santiago, es decir se comparó y se estableció el antes y después de la actividad turística, lo que permitió obtener el estado actual de la infraestructura turística y los estado de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales que posee la parroquia, de esta manera se determinó la desvinculación social y la carencia de organización para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Santiago.

Es una matriz adaptable, es decir que puede fundamentarse y combinarse con otras metodologías es por eso que se ha tomado en consideración el uso de la metodología para inventariar los atractivos turísticos del MITUR, la cual es una ficha de información que permite la recolección de características o datos de un destino determinado que es parte fundamental dentro del análisis de la investigación.

Para obtener el desarrollo del objetivo general, se tomó en consideración varios puntos de georreferenciación, y las diferentes facilidades turísticas que son de vital importancia para la finalización del proyecto de investigación.

Por otra parte, se desarrollaron las diferentes entrevistas a los actores involucrados en la actividad turística, con la finalidad de recolectar

información para la determinación de la ruta turística, así mismo se determinó el déficit de la generación de recursos económicos para la promoción, difusión y la conservación de los destinos naturales y culturales de la parroquia Santiago.

Para finalizar, la propuesta de la Ruta Turística Santiago Mágico en Naturaleza y Cultura se la diseñó con los aspectos más representativos de la parroquia Santiago, que constituirá un aporte y un contenido referente de nuevas investigaciones, y que además podrá ser ejecutada y estará sujeta a cambios, para contribuir a la valoración, el rescate de la identidad cultural y el impulso de la actividad turística de la parroquia de Santiago

8. CONCLUSIONES

Al término del presente trabajo se concluye lo siguiente:

- La parroquia Santiago posee atractivos naturales y culturales aptos para el desarrollo de la actividad turística, a pesar de contar con todas estas características esta se ve opacada por la falta de interés por parte de los pobladores y las autoridades locales, factores que permitieron la elaboración de la ruta turística Santiago mágico en naturaleza y cultura.
- Los servicios turísticos en la parroquia Santiago es muy escasa, por la que los turistas no pueden gozar de la actividad turística del sector, además los establecimientos de servicios turísticos en la parroquia no se encuentran debidamente catastrados, por lo que se elaboró un catastro con todos los establecimientos hoteleros, de alimentos y bebidas, el mismo que se encuentra en el desarrollo del proyecto.
- La propuesta de ruta turística Santiago mágico en naturaleza y cultura permite identificar a la parroquia y pretende desarrollar la actividad turística para el aporte de la economía local, además de formar un elemento, para la promoción turística del sector, a esto se le suma que el trabajo de investigación contribuirá al desarrollo de un nuevo producto turístico y de igual forma servirá como aporte para futuras investigaciones turísticas en la propuesta como son el agroturismo, el turismo cultural y comunitario.
- Mediante el desarrollo de la socialización se evidencio que la comunidad se interesa cada vez más por la actividad turística y el desarrollo de nuevos proyectos turísticos que permiten el progreso en la calidad de vida de los habitantes.

9. RECOMENDACIONES

Se puede presentar las siguientes recomendaciones:

- Se hace un llamado al Ministerio de Turismo regional frontal sur así como al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago al generar campañas, talleres de capacitación e incluso trabajos comunitarios para el mejoramiento, adecuación, conservación, cuidado y protección de los diferentes atractivos turísticos así como de la imagen turística de los prestadores de servicios de la parroquia Santiago en donde se desarrollen acciones de renovación y regeneración de sus empresas, para mejorar la imagen comercial y turística del sector.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago considerar el proyecto de investigación, promocionando a la ruta turística por las diferentes páginas, redes sociales o medios de promoción, con el propósito de fortalecer la ruta propuesta; además dar apertura y apoyo para que se realicen nuevos proyectos turísticos orientados al mejoramiento y difusión de atractivos turísticos y en donde sirva de aporte al desarrollo turístico en la parroquia.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Entorno Turístico. (2016). Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de <http://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>
- Araniba, R. C. (Julio de 2013). Método participativo de investigación y planificación. Bolivia: Centro de Información para el Desarrollo.
- Castro, C. (2017). Matriz FODA. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de <http://www.matrizfoda.com/dafo/>
- Cecyte. (18 de Abril de 2012). Atractivos Turísticos de la Región. Recuperado el 14 de Noviembre de 2017, de <https://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>
- Departamento de Educación, C. y. (2015). Patrimonio Cultural de Aragón. Recuperado el 07 de Noviembre de 2017, de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/rutas-culturales>
- Espinoza, F. (2014). Ecuador. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de <http://www.ecuale.com/loja/>
- Flores, H. P. (30 de Julio de 2013). Slide Share. Recuperado el 07 de Noviembre de 2017, de <https://es.slideshare.net/pheniix1/diseo-de-rutas-y-circuitos-turisticos>
- Gaona, A. (2013). Significados. Recuperado el 30 de Junio de 2018, de <https://www.significados.com/itinerario/>
- Landacay, I. D. (2012). Diccionario Turístico. En I. D. Landacay, Diccionario Turístico (págs. 72 - 119). Loja: CORPTUR.
- Loja, M. d. (2016). Municipio de Loja. Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de <http://www.loja.gob.ec/contenido/loja>
- Márquez, A. (13 de Julio de 2013). Corbuse Turismo. Recuperado el 14 de Noviembre de 2017, de <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos->

turisticos.html

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). Manual de Señalización Turística. Ecuador: Unidad de señalización y dirección de facilidades turísticas.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Manual metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos. Quito - Ecuador: Ministerio de turismo del Ecuador.
- Municipio de Loja. (2017). Parroquia Santiago. Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de <https://www.loja.gob.ec/contenido/santiago>
- Quijano, C. V. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guayaquil.
- Rodríguez, L. M. (Marzo de 2013). Eumed Enciclopedia Virtual. Recuperado el 07 de Noviembre de 2017, de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/las_rutas_tematicas_interpretativas.html
- Rodríguez, M. L. (12 de Octubre de 2013). AULAS VIRTUALES. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- Rodríguez, M. L. (12 de Octubre de 2013). Aulas Virtuales. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- Santiago, P. d. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santiago. Loja.
- Silva, G. X. (2010). la guía del guía. Manta - Ecuador: Casa de la cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.
- Torres, D. A. (11 de Noviembre de 2013). Excelencias Gourmet . Recuperado el 07 de Noviembre de 2017, de <http://www.excelenciasgourmet.com/noticia/rutas-gastronomicas-definicion-y-diseno>

11. ANEXOS

ANEXO N° 1. ANTEPROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**RUTA TURISTICA DE LA PARROQUIA
SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE
LOJA**

Anteproyecto de tesis previo
a la obtención del título de
ingeniera en Administración
Turística

ASPIRANTE:

Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

LOJA – ECUADOR
2017

185

**1. RUTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTÓN Y
PROVINCIA DE LOJA**

2. PROBLEMÁTICA

Las rutas turísticas se componen de un conjunto de atractivos, organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señaladas, suscitan un interés turístico. A nivel mundial las rutas turísticas pueden ser de varios tipos entre las principales tenemos de aventura, culturales, urbanas, ciclorutas, etc., que incluyen diversos lugares para ser visitados como por ejemplo donde vivió un personaje famoso, valles, acantilados, montañas; sin embargo, las rutas turísticas siempre se desarrollan enfocadas en resaltar diferentes datos históricos, culturales, sociales o naturales que permitan dar a conocer la idiosincrasia del lugar.

En Europa las rutas temáticas son muy conocidas en donde se destacan principalmente las culturas, gastronomía y etnias de cada territorio. un país pionero en el turismo es España, siendo una de sus rutas referentes el denominado “Camino de Santiago” ubicado al norte de España en donde en todo su trayecto se muestran las manifestaciones de arte, cultura, que se representan en los castillos, catedrales, puentes, calzadas romanas, monasterios, palacios, mansiones señoriales, casas de arquitectura popular, cientos de edificios de un valor incalculable, de esta forma además de conocer este rico patrimonio histórico, el Camino también brinda la oportunidad de participar de las fiestas, el folclore gastronomía e inclusive compartir en las casas de los habitantes de la zona.

En Sudamérica las rutas turísticas se han desarrollan en torno a una gran variedad de factores naturales y culturales como los son: Geografía de la región, variedad de clima, diversidad cultural entre otras variables que hacen del territorio sudamericano un lugar propicio para el impulso del turismo en cualquiera de sus modalidades.

En el Ecuador existen diferentes destinos turísticos en donde se pueden iniciar viajes que los llevaran por ciudades monumentales, paisajes sorprendentes y lugares marcados por la historia como por ejemplo la ruta de los volcanes, que recorre los andes en medio de más de 70 volcanes, desde Carchi hasta Loja. Algunos de ellos, están cubiertos de nieve todo el año y representan exuberantes atractivos para excursionistas y montañeros.

El turismo en el Ecuador de acuerdo al catastro del Ministerio de Turismo cuenta con diferentes atractivos naturales y culturales, además es considerado como uno de los países de mayor biodiversidad del planeta, que posee también costumbres que otorgan al visitante una serie de placeres y actividades relacionadas al turismo.

Loja es una de las provincias del Ecuador más privilegiadas conocida como la “Capital Cultural del Ecuador”; guarda en todo su territorio una riqueza cultural y natural de tiempos inmemorables; ofreciendo al turista varias alternativas para que conozca su historia, cultura, tradiciones de sus diferentes comunidades y áreas naturales.

A través de las rutas turísticas se destaca la importancia de los diferentes atractivos, que permitirá el desarrollo económico-social para la mejora de la situación actual de la parroquia, además de mejorar el ámbito turístico para potenciar y atraer turistas al lugar.

La Parroquia Santiago cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales que encierra un conjunto de valores, tradiciones, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos vivos dentro de esta sociedad.

A pesar de tener la parroquia Santiago un exuberante clima para desarrollar la actividad turística se ve limitada para esta actividad debido a: Su insuficiente información turística que no permite dar a conocer los recursos

que posee esta localidad; la inexistente señalización turística, situación que causa la desorientación de los turistas nacionales como extranjeros y la falta de proyectos turísticos que permitan el aprovechamiento de los recursos y de esta manera restringe el progreso de la comunidad.

De tal manera la problemática se delimita en la inexistencia de un producto turístico que le permita a la Parroquia Santiago desarrollarse en el ámbito turístico y socio económico; es así y con el afán de dar solución al problema planteado se ha optado por realizar la propuesta de creación de una “**RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SANTIAGO**” la cual es de vital importancia, ya que tiene como propósito ampliar y conocer la cultura y la naturaleza de la parroquia Santiago, así mismo servirá de guía para los visitantes y de esta manera mejorar la actividad turística y entregar una alternativa de solución al desarrollo socioeconómico para el progreso de la parroquia.

3. JUSTIFICACIÓN

Como estudiante de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, y previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística, se llevará a cabo el presente proyecto denominado **“RUTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA”** con la puesta en práctica de todos los conocimientos adquiridos durante los años de estudio, que servirá de aporte al desarrollo turístico de la Parroquia Santiago y a vincular a la Universidad con las comunidades y de obtener mi grado como culminación de los estudios académicos.

En el ámbito económico-social el diseño de una ruta turística de la Parroquia Santiago tendrá una notable repercusión económica ya que cuenta con una variedad de potencialidades culturales y naturales, las mismas que se las pueden aprovechar al máximo, contando con mayores ingresos para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, lo cual permitirá en parte solventar las fuentes de trabajo, para de esta manera favorecer sus ingresos económicos que le ayudara elevar en parte su nivel de vida y para el adelanto y progreso turístico de la parroquia, además de ejercer una fuerza integradora al incrementar el turismo local y nacional donde se beneficiarán notablemente la parroquia e incluso el cantón Loja.

En el ámbito turístico el presente proyecto constituirá como una importante herramienta para la creación, fortalecimiento y comercialización de los atractivos turísticos, los mismos que los dará a conocer en el ámbito local, regional, nacional y por qué no decir al nivel internacional, ya que dándolos a conocer a los atractivos turísticos se interactuará la afluencia turística.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General:

- Elaborar una Ruta Turística de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja.

4.2. Objetivos Específicos:

- Realizar un Diagnóstico turístico de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja.
- Diseñar la propuesta de una Ruta Turística para la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja.
- Socializar los resultados del trabajo investigativo con los actores inmersos en el proyecto.

5. MARCO TEORICO

5.1. Oferta Turística

5.1.1. Características de la Oferta Turística

5.2. Diagnóstico turístico

5.2.1. Fases del diagnóstico turístico

5.2.2. Importancia del diagnóstico turístico

5.2.3. FODA

5.3. Atractivos turísticos

5.3.1. Atractivos naturales

5.3.2. Atractivos culturales

5.4. Inventario turístico

5.4.1. Fases para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.

5.5. Ruta turística

5.5.1. Características de las rutas turísticas

5.5.2. Tipo de rutas

5.5.3. Diseño de rutas

5.6. Mapa Turístico

5.7. Itinerario turístico

5.8. Guión Turístico

5.9. Señalética turística

5.9.1. Elementos de la señalética turística

5.9.2. Tipos de señalización turística

5.9.3. Componentes gráficos

5.10. El método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP)

5.10.1. La técnica de MARPP

5.10.2. Herramienta utilizada por los MARPP

5.10.3. El margen de fallo aceptado

5.11. MARCO REFERENCIAL:

5.11.1. Provincia de Loja

5.11.2. Cantón Loja

5.11.3. Parroquias Rurales

5.11.4. Parroquia Santiago

5.11.5. Datos Generales

5.11.6. Reseña Histórica

5.11.7. Gastronomía

5.11.8. Cultura

5.11.9. Festividades

5.11.10. Atractivos Turísticos

6. METODOLOGÍA

En el desarrollo del presente proyecto se utilizará métodos de investigación, los mismos que permitieran verificar y cumplir a cabalidad los objetivos planteados.

Método analítico:

Se realizará para reunir la información durante el trabajo de investigación por lo tanto se obtienen los resultados de datos destacados y verídicos a través de la investigación de campo directa en lograr los objetivos planteados para el desarrollo de dicho proyecto, además de analizar de una forma más profunda la realidad de los atractivos turísticos que posee la parroquia Santiago, por el desconocimiento del valor de los atractivos que conservan.

Método sintético:

Se utilizará para el análisis de los resultados bibliográficos, así también para constatar las facilidades y dificultades que tiene la parroquia Santiago. A través de este método, se tomará en cuenta las necesidades más importantes de las comunidades en la actividad turística, concientizando a través de la Ruta Turística de la Parroquia Santiago.

Método inductivo:

Este método servirá para estudiar las particularidades del sitio con el propósito de identificar la realidad de la parroquia, condiciones de vida, actividades sociales y su actividad económica es decir se determinará su incidencia social y económica para el sector.

Método deductivo:

Será empleado en el proyecto para la recolección y redacción de la información del diagnóstico situacional, la misma que se estudiará de manera general hasta emitir juicios particulares de cada una de las parroquias, por lo cual se obtendrá una explicación clara del tema a ser investigado.

TÉCNICAS

Las Técnicas a utilizar en el proceso de investigación para el desarrollo de una **“RUTA TURISTICA DE LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”** son: la Observación directa y la entrevista mismos que permitirán la recopilación de información directa e indirectamente. El objetivo principal es el de recopilar, conocer y conseguir información útil para los fines del proceso investigativo.

La Observación: Esta técnica será ya que nos dará a conocer de los hechos y realidades que posee la parroquia mediante la observación del mismo, es decir que se podrá analizar las características, los problemas y las condiciones de los atractivos de la parroquia Santiago.

La Entrevista: Esta técnica se la realizara a diferentes personas en especial al presidente de la junta parroquial ya que este posee el mayor conocimiento de la situación actual y de las características de los atractivos de la parroquia Santiago.

METODOLOGÍA POR OBJETIVOS:

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Realizar un Diagnóstico turístico de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja.

Se utilizará el método analítico e inductivo, lo cual ayudarán a desglosar toda la información que se obtendrá de los atractivos turísticos que se encuentren en la ruta. Además, se manejarán las técnicas de entrevista y la matriz de estrategias FODA, a través de las cuales podremos obtener información que contribuya a la realización del presente proyecto de investigación. La matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte nos servirá para poder realizar un análisis sobre cada uno de los componentes turísticos que permitirá evaluar la situación de un destino o atractivo turístico en un determinado momento. Del mismo modo, en este objetivo se utilizará la técnica de observación directa, esta técnica servirá para poder realizar la ficha de Atractivos Turísticos del MINTUR, determinando de esta manera el potencial turístico de la ruta. A los atractivos se los jerarquizará a través de la ficha de jerarquización de Atractivos, ayudando a indicar la calidad del atractivo y su potencial. También se utilizará la ficha de resumen de Atractivos Turísticos, la misma que ayudará a describir los diferentes atractivos que se encuentran en el medio a investigar. Además, se usarán las técnicas de entrevista, las técnicas de MARPP, la matriz de estrategias FODA, a través de las cuales lograremos conseguir información que ayude a la realización del proyecto de investigación.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: Elaborar la propuesta de una Ruta Turística para la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja.

Para este objetivo se utilizará el método sintético que nos servirá para recolectar los datos necesario partiendo del diagnóstico elaborado de la matriz de Carla Ricaurte donde se determinará la importancia de los atractivos a considerarse para el diseño de la ruta turística además se tendrá en cuenta el criterio de las entrevistas realizadas a personas estratégicas vinculadas a la actividad turística. Se utilizará un sistema para la georreferenciación de la ruta y la identificación de los puntos estratégicos por la que esta atraviesa y se identifica los servicios y atractivos turísticos, además se hará uso del manual de señalética turística el cual nos preverá de la información suficiente para poder aplicar la señalización dentro de la ruta turística.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Socializar los resultados del trabajo investigativo con los actores inmersos en el proyecto.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se utilizara las técnicas de MARP que comprende tres fases: inicial o previa, comprende ordenes de día, entrega de oficios a las autoridades vinculadas para la socialización de la propuesta, la segunda fase es a ejecución para lo cual se hará uso de diapositiva sobre el diseño de la ruta turística y finalmente la base de conclusiones y recomendaciones sobre el trabajo de investigación y sus puntos de vista sobre el mismo, que de manera directa o indirecta se vinculan a este trabajo en donde se empleara el método deductivo.

7. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Revisión de la Literatura	X	X																										
Levantamiento de Información			X	X	X	X																						
Elaboración del Primer Objetivo "Diagnostico Turístico"						X	X																					
Presentación y revisión del Primer Objetivo								X	X																			
Elaboración del Segundo Objetivo "Diseño de la Ruta Turística"										X	X	X	X															
Presentación y revisión del Segundo Objetivo														X	X	X												
Elaboración del Tercer Objetivo "Socialización de los resultados"																	X	X										
Presentación y revisión del Tercer Objetivo																		X	X									
Presentación del Borrador de Tesis																			X									
Corrección del Borrador de Tesis																				X								
Presentación de la Investigación																					X	X						

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se contará con los recursos necesarios tales como:

RECURSOS HUMANOS			
Aspirante De La Carrera de Administración Turística			
Director de Tesis			
N°	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Equipos			
1	Computador	\$ 300,00	\$300,00
1	Cámara Fotográfica	\$150,00	\$150,00
1	Alquiler de GPS	\$150,00	\$150,00
1	Infocus	\$30,00	\$30,00
Material Bibliográfico			
	Libros (Fotocopias)		\$40,00
	Internet		\$120,00
Materiales de Oficina			
3	Anillados	\$5,00	\$15,00
4	Empastados	\$45,00	\$180,00
	Varios		\$300,00
Movilización			
	Transporte		\$300,00
	Alimentación		\$150,00
Otros			
1	Diseños	\$500,00	\$500,00
1	Señalética	\$1200,00	\$1200,00
1	Mapas	\$500,00	\$500,00
	Imprevistos		\$374,00
	TOTAL		\$ 4.309,00

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

FINANCIAMIENTO: Los costos serán autofinanciados en su totalidad por la Autora del trabajo de investigación.

9. BIBLIOGRAFIA

- Entorno Turístico. (2016). Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de <http://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>
- Araniba, R. C. (Julio de 2013). Método participativo de investigación y planificación. Bolivia: Centro de Información para el Desarrollo.
- Castro, C. (2017). Matriz FODA. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de <http://www.matrizfoda.com/dafo/>
- Cecyte. (18 de Abril de 2012). Atractivos Turísticos de la Región. Recuperado el 14 de Noviembre de 2017, de <https://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>
- Departamento de Educación, C. y. (2015). Patrimonio Cultural de Aragón. Recuperado el 07 de Noviembre de 2017, de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/rutas-culturales>
- Espinoza, F. (2014). Ecuador. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de <http://www.ecuale.com/loja/>
- Flores, H. P. (30 de Julio de 2013). Slide Share. Recuperado el 07 de Noviembre de 2017, de <https://es.slideshare.net/pheniix1/diseo-de-rutas-y-circuitos-turisticos>
- Gaona, A. (2013). Significados. Recuperado el 30 de Junio de 2018, de <https://www.significados.com/itinerario/>
- Landacay, I. D. (2012). Diccionario Turístico. En I. D. Landacay, Diccionario Turístico (págs. 72 - 119). Loja: CORPTUR.
- Loja, M. d. (2016). Municipio de Loja. Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de <http://www.loja.gob.ec/contenido/loja>
- Márquez, A. (13 de Julio de 2013). Corbuse Turismo. Recuperado el 14 de Noviembre de 2017, de <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). Manual de Señalización Turística. Ecuador: Unidad de señalización y dirección de facilidades turísticas.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Manual metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos. Quito - Ecuador: Ministerio de turismo del Ecuador.
- Municipio de Loja. (2017). Parroquia Santiago. Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de <https://www.loja.gob.ec/contenido/santiago>
- Quijano, C. V. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guayaquil.
- Rodríguez, L. M. (Marzo de 2013). Eumed Enciclopedia Virtual. Recuperado el 07 de Noviembre de 2017, de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/las_rutas_tematicas_interpretativas.html
- Rodríguez, M. L. (12 de Octubre de 2013). AULAS VIRTUALES. Recuperado

- el 11 de Noviembre de 2017, de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- Rodríguez, M. L. (12 de Octubre de 2013). Aulas Virtuales. Recuperado el 11 de Noviembre de 2017, de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- Santiago, P. d. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santiago. Loja.
- Silva, G. X. (2010). la guía del guía. Manta - Ecuador: Casa de la cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.
- Torres, D. A. (11 de Noviembre de 2013). Excelencias Gourmet . Recuperado el 07 de Noviembre de 2017, de <http://www.excelenciasgourmet.com/noticia/rutas-gastronomicas-definicion-y-diseno>

ANEXO N° 2. OFERTA DE SERVICIOS DE LA CIUDAD DE LOJA

Alojamiento de la Ciudad de Loja

Cuadro N° 45. Hostales de la Ciudad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	PLAZAS MESAS	PLAZAS CAMAS
Aguilera Internacional	Maldonado Castro Graciela	Sucre 01-08 Y Emiliano Ortega	Primera	288	38
Andes Del Prado	Boada Abarca Fausto Ramiro	Mariana De Jesús E/ 10 De Agosto Y Rocafuerte	Primera	104	24
Del Valle	Samaniego Zalazar Wilson Patricio	Av. Salvador Bustamante Celi	Segunda	24	18
Prado Internacional	Salinas Santin Kerly Cecilia	Rocafuerte Y Av. Iberoamerica	Segunda	40	53
Mirador	Agila Palacios Martha Carmela	Ramón Pinto 05 Y Colón	Segunda	48	16
San Sebastián	Acaro Guerrero José Rolumo	18 De Noviembre E Azuay Y Mercadillo	Segunda	36	38
Real Colón	Aguilar Ruiz Richard Benjamín	Colon E 18 De Noviembre Y Sucre	Segunda	24	25
Expohostal	Jadán Sarango Eudalia	García Moreno 16-14 Y Gerónimo Carrión	Tercera	44	28
Akemi Sushi	Coronel Freire Saul Efrén	Paris 0006 Y Zoilo Rodríguez	Segunda	60	24

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 46. Hostal Residencia de la Ciudad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	PLAZAS CAMAS	HABITACIONES
Unihotel	Quezada Cordova Miguel Paul	Lourdes 15-45 Y Sucre	Tercera	45	25
Chandelier	Arrobo Cevallos Norman	Imbabura Y Sucre	Tercera	58	30
Mercadillo	Iván Francisco Roldán Rogel	Olmedo Y Mercadillo	Tercera	18	15
Los Arupos	Richar Anibal Herrera Paredes	Juan De Salinas Y Sucre	Segunda	38	17
San Andres	Roman Ayala Edgar Leopoldo	Miguel Riofrío 18-21 E/ Lauro Guerrero Y Ramon Pinto	Tercera	44	28
Primavera	Aguilar Ruiz Rene Fernando	Colon E/ Av. Universitaria Y 18 De Noviembre	Tercera	30	12
Berlin	Loaiza Toledo Guillermo Anibal	18 De Noviembre Y Saraguro	Tercera	32	16
Los Lirios	Ochoa Herrera Dilma Elena	José María Peña / Miguel Riofrío Y Rocafuerte	Tercera	26	12
Dubai	Chamba Gonzalez Carlos Jeovanny	Av. Universitaria E/ Imbabura Y Quito	Tercera	22	12
The Mill'S	Orellana Calva Esperanza Elizabeth	Sucre 17-20y Gonzanamá	Tercera	45	22
Los Molinos	Ordoñez Riofrío Celia	18 De Noviembre 17-	Tercera	44	20

	Josefina	26 Y Gonzanamá			
Real	Troya Rey Jorge Hugo	Azuay Y Juan José Peña	Tercera	19	15
Virgen Del Cisne	Guachon Lanche Byron Rafael	Ramón Pinto 18-41 Y Colon	Tercera	37	13
Inca	Orellana Alvarado Luis Virgilio	Av. Universitaria Y 10 De Agosto	Tercera	24	12

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 47. Hostería de la Cuidad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	PLAZAS MESAS	PLAZAS CAMAS
Quinta Montaña	Castillo Cruz Norma Isabel	Colinas del Norte	Segunda	40	35

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 48. Hoteles de la Cuidad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	PLAZAS MESAS	PLAZAS CAMAS
Bombuscaro	Tello Cano Leonidas Alberto	10 De Agosto Y Av. Universitaria	Primera	300	57
Grand Hotel Loja	Jaramillo Galvan Jose Rodrigo	Av. Manuel Agustín Aguirre Y Rocafuerte	Primera	288	91
Libertador	Hotelera Piscobamba Cia. Ltda	Colon Y Bolívar	Primera	368	87
Ramses	Hidalgo Flores Luis Gustavo	Colon 14-31 Y Bolívar	Primera	40	53
Podocarpus	Vivanco Obando Daniel Amable	Jose A. Eguiguren Y 18 De Noviembre	Segunda	24	88
Cristal Palace	Herederos De La Sra. Luz Marina Silva González	Av. Universitaria Y Rocafuerte	Segunda	212	71
Quo Vadis	Ortiz Jaramillo Carmen Orfelina	Av. Isidro Ayora Y 8 De Diciembre	Primera	80	73
Jardines Del Río	Loaiza Ramírez Cristian Ivan	Av. Pio Jaramillo 25-25 Y Kleper	Primera	32	45
Grand Victoria	Hotelere Valdivieso Eguiguren Cia Ltda.	Bernardo Valdivieso 06-56 Y Colón	Lujo	208	61
Howard Johnson	Hoteles Y Servicios Almendral Cia Ltda.	Av. Zoilo Rodríguez Y Antisana	Lujo	852	117
Zamorano Real	Aguilar E Espinoza C Carmita De Jesús	Miguel Riofrío 14-62 E/ Sucre Y Bolívar	Primera	160	49
Floy's Internacional	Flores Arrobo Yogan Modesto	18 De Noviembre E/ Felix De Valdivieso Y Quito	Segunda	80	60
La Castellana	Rodrigo Gustavo Hidalgo Ludeña	Lauro Guerrero E/ Azuay Y Miguel Riofrío	Segunda	40	50
Casben	Benitez Guarnizo Hedna De Los Angeles	Av. Isidro Ayora Y Nueva Loja	Primera	440	68
Vilcabamba	Calderon Salazar Mair Guiomar	Av. Manuel Agustín Aguirre Y Pasaje La Feue	Tercera	28	78

Santoni	Jaramillo Celi Y Compañía	Ramon Pinto Y Juan Jose Samaniego	Segunda	36	74
---------	------------------------------	--------------------------------------	---------	----	----

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo
Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 49. Hotel Residencia de la Ciudad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	PLAZAS MESAS	PLAZAS CAMAS
San Luis	Castillo Cabrera Doris Catherine	Sucre E Imbabura	Tercera	0	66
Carrión	Villavicencio Celi Esther Guillermina	Colon 16-36 Y 18 Noviembre	Tercera	0	129
Paris	Galván Vivanco Marcos Vinicio	10 De Agosto Y 18 De Noviembre	Tercera	32	97
Pucara	Vivanco Galván Oscar Amable	Azuay E/ Av. Lauro Guerrero Y Av. Iberoamerica	Tercera	0	49
Metropolitano	Martínez Cazar Hans	18 De Noviembre E Colón Y José A Eguiguren	Tercera	0	136
Marbella	Lozano Chiriboga Yadira Verónica	Av. Isidro Ayora Y Granada	Tercera	0	58
Villonaco	Torres Neira Diana Elizabeth	Sucre 07-61 Y 10 De Agosto	Tercera	0	51

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo
Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 50. Pensiones de la Ciudad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	PLAZAS CAMAS	HABITACIONES
Quinara	Cruz Rosales Fredin Rolando	Av. Universitaria Y 10 De Agosto	Segunda	26	9
Riviera	Mendoza González Oswaldo Rogelio	Av. Universitaria 08- 10 Y 10 De Agosto	Segunda	20	9
Vallto	Pambi Gallegos Carmen Maritza	Guaranda 13-39 Y Gran Colombia	Tercera	9	9
Mendoza	Galván Ramírez Esteban Livio	Av. Universitaria Y 10 De Agosto	Segunda	23	11

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo
Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

- Alimentación de la Ciudad de Loja

Cuadro N° 51. Restaurantes de la Ciudad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	PLAZAS MESAS
José Antonios	Doris Lorena Churuchumbi Chicaiza	J.A Eguiguren 12-44 Y Olmedo	Tercera	40
200 Millas	Vismar Augusto Moncayo Vaca	Juan José Peña 07-41 Y 10 De Agosto	Segunda	64
Asados Mi Casa	Ávila Torres Nigson Napoleón	Av. Universitaria Y José A. Eguiguren	Tercera	40
Parrilladas El Fogón	Feliciano Israel Azanza Ordoñez	Av 8 De Diciembre Y Juan José Flores	Segunda	80
Parrilladas Uruguayas	Irma Astrejilda Castro Aguirre	Juan De Salinas Y Universitaria	Segunda	36

Rincón De Borgoña	Luis Enrique Alvear Ramos	Parque Pucara Junto A Los Tanques	Segunda	40
Sandy	Feliciano Israel Azanza Ordoñez	Av. 8 De Diciembre Y Juan José Flores	Segunda	116
Sandy Centro	Leovani Patricio Rios Hidalgo	Mercadillo Y Bolivar	Segunda	36
La " Y "	Francisca Cecilia Contenido Naranjo	Pasaje Santiago Y Av. Daniel Álvarez	Cuarta	68
El Brasa	José David Jima Jima	Rocafuerte 1317 Y Av Iberoamerica	Tercera	40
El Faisan Suc.	Darwin Segundo Chuquimarca B	Terminal Terrestre	Tercera	36
Faisan Principal	Alba Violeta Bravo Chuquimarca	10 De Agosto Y Lauro Guerrero	Tercera	36
Jandry	Jandry Fabricio Jaramillo Jaramillo	Av. 8 De Diciembre (Terminal T).	Tercera	24
Lolita	Dolores Maria Silva Cabrera	Av. Salvador B. Celi Y Guayaquil	Tercera	64
Pavi Pollo N° 2	Byron Fernando Riofrio Coronel	Mercadillo Y Sucre Esquina.	Tercera	88
Pavi Pollo N° 3	Cordova Azuero Veronica Lucrecia	Mercadillo 12-14 Y Sucre	Tercera	80
Pavi Pollo Principal	Coronel Carrion Maria Hortencia	Mercadillo 15-23 Sucre Y 18 Noviembre	Tercera	40
Perla Del Pacifico	Graciela Elvira Aviles Riera	J.A Eguiguren 1625 Y 18 Noviembre	Tercera	32
Recreo El	Piedad Rosario Naranjo Cabrera	Salvador B. Celi Y Chone	Tercera	56
Ricky	Enrique Antonio Tenorio Ortiz	Mercadillo Y José María Peña Esq.	Segunda	176
A Lo Mero Mero	Morocho Villa Mirian Vanessa	Sucre Y Colon	Cuarta	48
Rizzoto	Poma Loja Marietha Isabel	Miguel Riofrio Y Bolivar	Tercera	40
Happy Chicken	Carmen Hiralda Saraguro Armijos	18 De Noviembre Y Mercadillo	Tercera	40
Apetitto Cafe	Soraya Geovana Mizhquero Jaramillo	18 De Noviembre 15-20 Y Cariamanga	Tercera	48
Kentucky Fried Chicken	Int Food Services Corp	18 De Noviembre Y Gobernación De Mainas	Segunda	72
Chifa Oriental	Hai Jun Zou	Av. Iberoamerica Y Azuay	Cuarta	40
Taco Macho	Guerrero Eguiguren Gladis Monserrate	Bolíbar E/ Azuy Y Miguel Riofrio	Segunda	40
Cueva Del Cangrejo El	Espinosa Loaiza Alba Marietta	Av. Orillas Del Zamora 05-30 Y Segundo Puertas M.	Tercera	80
Parrilladas De Chalo	Jian Yang	18 De Noviembre Y Gonzanama	Segunda	80
Casa Sol	Zaruma Hidalgo Lupita Del Carmen	Av. 24 De Mayo Y José Antonio Eguiguren	Segunda	36
Mar Y Cuba	Eguiguren Burneo José Ignacio	18 De Noviembre Y Gobernación De Mainas	Segunda	20
El Jefe	Armijos Vera Luis Antonio	Av. Mercadillo Y Manuel José Aguirre	Tercera	40
Ch Farina	Citymaxis S.A.	Av. Orillas Del Zamora Y Guayaquil	Segunda	36
El Chinito	José Eliceo Cuenca Acaro	Av. Nueva Loja 13-82 Y Yaguachi	Tercera	48
Cuna De Artistas	Manuel Andrés Villavicencio Pazmiño	Bolívar Y Miguel Riofrio	Segunda	40
Brasa La Suc.1	Jima Matailo José Feliciano	10 De Agosto Y Av. Lauro Guerrero	Tercera	40
El Carbonero Suc.	Espinosa Vera Cristian Fernando	Av. 24 De Mayo Y Miguel Riofrio	Tercera	68
Chifa Xuan	Biao Li	Bolivar Y Azuay	Segunda	40

Casa Vieja Mesón Cultural	Jimbo Galarza Paola Mercedes	Esmeraldas Y Durán	Segunda	56
Magnus	Aída Marisol Flores Acaro	Machalay Jaramijó	Tercera	40
Arena Y Mar	Medina Criollo Carlos Antonio	Cariamanga Y 18 De Noviembre	Tercera	28
Shawarma Hez & Comida Arabe	Marcienid Salinas Calero	24 De Mayo E/ Rocafuerte Y 10 De Agosto	Tercera	28
May Wok	José Ignacio Eguiguren Burneo	18 De Noviembre Y Gobernación De Mainas	Segunda	20
Steak House	Lamar Castillo Amable Efreñito	Bolívar 15-15 Y Catacocha	Tercera	32
Mi Cuchito	Sánchez Briceño Max Alejandro	José Antonio Eguiguren 07-10 Y Av. Universitaria	Tercera	40
Candy	Alberto Piscocoya Santisteban	Rocafuerte E/ 18 De Noviembre Y Sucre	Cuarta	16
Fogon Grill	Torres Castro Emiliano Antonio	18 De Noviembre Y Gobernación De Mainas	Segunda	36
El Pirata Cordovez Marisqueria	Correa Sarango Rosa Gumercinda	18 De Noviembre Y Juan De Salinas	Cuarta	20
La Tullpa	Rivera Calle Flavio Augusto	Colon 15-83 Y 18 De Noviembre	Tercera	32
Bon Appetit A Vous	Alejandro Marín Blanca Ernestina	José Antonio Eguiguren Y Juan José Peña	Tercera	28
El Tesoro Del Pirata	Correa Sarango Segundo Gregorio	Av. Manuel Carrión Pinzano Y Rocafuerte	Cuarta	40
Manantial	Llamar Castillo Camilo Engelberto	Bolivar 11-38 Y Mercadillo	Cuarta	48
Ecuadorianísima	Lliviñañay Ordoñez Luz Virginia	24 De Mayo 10-56 Y Azuay	Segunda	60
Riscomar	Valdivieso Arias Danel Alejandro	24 De Mayo 09-04 Y Rocafuerte	Segunda	40
Faisán Burguer	Pasaca Riofrío Ana Patricia	10 De Agosto Y Lauro Guerrero	Tercera	20
Sazón La	Ramírez Ramírez Luz Isabel	Mercadillo 11-90 Y Leuro Guerrero	Tercera	32
Roma Pizzería (Sucursal Sur)	Elvia Itamar Patiño Ortega	Alamor 14-39 Y Av. Eduardo Kigman	Tercera	20
Pollos De La Pio	Poma Cabrera Ruth Alejandra	Venezuela 19-85 Y Av. Pio Jaramillo Alvarado	Segunda	40
Tropiburger	Deli Internacional S.A	18 De Noviembre Y Gobernación De Mainas	Segunda	32
Asados El Safari	Lliviñañay Ordoñez Lidia Esperanza	Av.Padre Solano	Tercera	44
Rincón Del Ángel	Auquilla Ortega Marianita De Lourdes	Olmedo E/ Rocafuerte Y Miguel Riofrío	Tercera	52
Hamza Shawarma Y Pipa	Saritama Herrera Dolores Yesenia	Mercadillo E/ Bolívar Y Sucre	Tercera	24
Sabores De Costa Y Sierra	Vaga Porras Walter Alfredo	Azuay 16-15 Y 18 De Noviembre	Tercera	32
Plaza Bolivar	Celi Celi Sandra Yanela	18 De Noviembre 04-84 E/ Imbabura Y Quito	Cuarta	24
La Casa De Max Parrilla Restaurante	Sociedad De Hecho La Casa De Max Parrilla Restaurant	24 De Mayo Y José Antonio Eguiguren	Segunda	56
Mama Lola	Lojan Gallardo Dorastenia	Av, Salvador Bustamente Celi Y Santa Rosa	Segunda	40
Agachaditos De Diego	Michala Orellana Diego Augusto	Miguel Riofrío 17-50 E/ Manuel A. Aguirre Y Lauro Guerrero	Tercera	56
Patio De Antaño	Iñiguez Fernández Ramiro Alejandro	10 De Agosto 08-110 Y Av. Orillas Del Zamora	Segunda	64
Tentadelo De La Riviera	Jimenez Jiménez Luis Emilio	Juan José Peña Y José A. Eguiguren	Tercera	48

Dong Xing	Weidong Wu	24 De Mayo Y José A. Eguiguren	Tercera	40
Los Delfines	Reyes Quiroga Andrés Ricardo	Juan José Peña Y 10 De Agosto	Cuarta	60
Los Hermanos	Barros Jaramillo Richard Edison	Azuay E/ 18 De Noviembre Y Av. Universitaria	Tercera	60
Pollos Vivanco	Vivanco Arias Oswaldo Alberto	Av Universitaria 07-24 Y 10 De Agosto	Tercera	60
Loxa	Barcenaz Torres Elvia Elizabeth	Lourdes S/N Y Macara	Tercera	36
Ecuadorianisima (Sucursal)	Gallo Llivigamay Monica Alexandra	24 De Mayo 04-96 Y Segundo Cueva Celi	Tercera	52
El Bocata Español	Martínez Soriano José	Av. Pio Jaramillo Alvarado 37-105 Y Reinaldo Espinoza	Tercera	64
Dely Chicken	Edgar Ulises Llivigañay Guaman	Av. 8 De Diciembre Y Diego De Noboa	Tercera	40
La Zotea	Azanza Ortíz Paulina Del Carmen	8 De Diciembre Y Juan José Flores	Segunda	40
Las Tinajas	Sarango Solano Estela María	Av. Emiliano Ortega E. Rocafuerte Y Miguel Riofrío	Tercera	40
El Pibe	Romero Gonzaga Edwin Paul	Sucre 11-34 E/ Azuay Y Mercadillo	Tercera	32
Casa Luna	Rivera Guamán Nancy Del Rocío	Jose A. Eguiguren 14-70 E. Sucre Y Bolívar	Tercera	56
Lux	Condia Orjuela Carlos Javier	Av. Pio Jaramillo Alvarado. 37-75	Tercera	56
Beijing Suc.	Bentacourt Valdivieso Carlos Andres	Av. Pio Jaramillo Y Quenedy	Tercera	60
Rincón Lojano	Lamar Castillo María Elvia	Bernardo Valdivieso Y Colon	Tercera	32
Mago Rey El	Correa Jimenez Robert Eduardo	Av. Universitaria 12- E Lourdes Y Mercadillo	Tercera	24
Pollos Gusy Principal	Bustan Jaramillo Lorgia María Dolores	Av. Manuel Agustín Aguirre Y Colon	Segunda	100
El Fogon Grill Centro	Azanza Ortíz Maritza Elizabeth	Olmedo Y José Antonio Eguiguren	Segunda	56
Hong Kong	Zou Haipeng	Jose Antonio Eguiguren Y Lauro Guerrero	Tercera	40
Pizzeria Roma Suc. 1	Cuenca Nagua Luis Antonio	Av. 24 De Mayo E 10 De Agosto Y Rocafuerte	Segunda	40
Forno Di Fango	Polo Eguiguren Carmen Eugenia	Av. 24 De Mayo Y Azuay Esq.	Segunda	56
Pollos Asadero K-Zero	Jimenez Mejía Segundo Elvio	Av. 8 De Diciembre Y Jaramijó	Tercera	120
Loja Continental	Maldonado Luzuriaga Lady Janet	Sucre 01-08 Y Av. Emiliano Ortega	Segunda	28
As Agape	Armijos Campoverde Oswaldo Manuel	Mercadillo E/ Sucre Y Bolívar	Tercera	28
Brazzuka Grill	Montesdeoca Sisalima Santos Itamar	Av. Pio Jaramillo Y Argentina	Tercera	40
Hueco Manabita	Perea Medranda Ruth María	Juan José Peña- 06-34 Y Colon	Tercera	76
Sandy Express	Torres Rojas Emiliano Enrique	Jose Antonio Eguiguren Y Olmedo	Tercera	52
Pavi Chicken	Riofrío Coronel Mirian Esperanza	Gran Colombia E/ Tena Y Cañar	Tercera	36
Lotus	Peña López Pablo Antonio	Lourdes Y Olmedo	Tercera	32
Pio Pio	Gonzalez Coronel Danny Jose	Terminal Terrestre Reina Del Cisne	Segunda	60
Mixtura	Campoverde Saavedra Reberth Reinaldo	Jose Antonio Eguiguren Y Av. Universitaria	Tercera	36

Mega Pollo	Jaramillo Flores Julio Aladino	Av. Universitaria Y José Felix De Valdivieso	Tercera	56
Pollos Gusy Suc. 1	Delgado Bustán Hans Hermán	Av. Orillas Del Zamora Y Azogues	Tercera	64
La Fogata	Vivanco Cobos Oswaldo Fabricio	18 De Noviembre E/ Colon E Imbabura	Tercera	60
Mar Azul Suc.	Ávila Guarderas Hernán Wilfrido	Vicente Rocafuerte E/ Bernardo Valdivieso Y Bolívar	Segunda	80
Pollos Gusy Suc. 2	Astudillo Veintimilla Andrea De Los Ángeles	18 De Noviembre Y Gonzanamá	Segunda	40
Sandy Sur	Rios Hidalgo Leovani Patricio	Av. Pío Jaramillo Alvarado Y Gobernación De Mainas	Segunda	56
Katamarán	Cordova Hidalgo Andrea Karolina	Mercadillo Y Av. Pio Jaramillo Alvarado	Tercera	60
Pollos Gusy Suc. 3	Delgado Morocho Hernán Hipólito	Av. 8 De Diciembre 15-51 Y Juan José Flores	Segunda	64
Vidaventura Grill Sports	Moncayo Guaricela María Eugenia	Av. Zoilo Rodríguez Y Antisana	Segunda	88
El Carbonero	Calle García Sandra Marlene	Santa Mariana De Jesús Km1, Vía Antigua A Zamora	Tercera	100
Peking Suc.	Flores Flores Juan Carlos	Jose A. Eguiguren Y 18 De Noviembre	Cuarta	36
Casa Grande	Chimbo Guamán Mariana Carmen	Sucre E/ Imbabura Y Quito	Tercera	64
Offside Sports	Azanza Campana José Eduardo	A. Salvador Bustamante Celi E/ Chone Y Azoguez	Tercera	48
El Retamar De Abajo De Los Cotijos	Carvallo Arpi Jorge Bolívar	18 De Noviembre 09-90 Y Miguel Riofrío	Tercera	36
Papá Charro	Mariana De Jesus Torres Vega	24 De Mayo Y José Antonio Eguiguren	Tercera	28
El Costillar	Ramon Gálvez Yesenia Elizabeth	Av. Manuel Carrión Pinzano Y Bolívar Bailón	Tercera	48
La Esquina Del Sabor	Riofrío Marquez Victor	Bolivar Y Lourdes Esq.	Tercera	68
Deja V	Dávila Vargas Alexandra Elizabeth	Bernardo Valdivieso E/ 10 De Agosto Y José A. Eguiguren	Primera	100
Como En Casa	Gonzaga Granda Ana Maritza	18 De Noviembre 12 - 34 Y Mercadillo	Tercera	56
Terremoto	Quezada Giovanni René	Colon Castro Y Eduardo Mora	Tercera	44
Manila	Celi Celi Sandra Yanela	Azuay Y 18 De Noviembre	Tercera	52
Naomi'S	Galvan Galvan Lorena Magali	Azuay 11-107 Y Olmedo	Cuarta	52
Price	Maldonado Armijos Alba Lucía	110 De Agosto Y 24 De Mayo	Tercera	84
Secreto Del Sur	Aponte Camacho Francisca Magali	Lourdes 15-77 Y 18 De Noviembre	Cuarta	16
Sison Pollos	Torres Ojeda Kelly Alicia	Venezuela 20-98 Y Av. Pío Jaramillo Alvarado	Tercera	40
Oink Bar& Grill	Vargas Vasantes Jossué Raúl	24 De Mayo Y Miguel Riofrío	Segunda	52
Coffe Me	Cabrera Delgado Karina Del Rocío	18 De Noviemnre E/ José A. Eguiguren Y Colón	Tercera	32
Beijing	Samaniego Rojas Gerardo Mauricio	Juan José Peña E/ Lourdes Y Mercadillo	Segunda	72
Pavi Chicken Suc.	Saraguro Díaz Miguel Ángel	18 De Noviembre Y Celica	Tercera	32
La Forchetta	González Pinzón Christian Andrés	24 De Mayo 09-37 E/ Rocafuerte Y Miguel Riofrío	Tercera	44

Mana Gormet	Jumbo Sarango Narcisca Beatriz	5 De Junio Y 10 De Agosto	Tercera	60
Hacuna Mattata	Ludeña Salazar Stefany	Bolivar Y Mercadillo	Tercera	48
El Torito Mexican & Grill	Samaniego Hidrovo Juana Patricia	Mercadillo E/ Bolivar Y Bernardo V.	Tercera	52
Canoha	Guanuche Andrade Wilman Marlene	Av. Darío Eguiguren Y Guayaquil	Cuarta	60
Pollos Rio	Armijos Veintimilla Sandra Elizabeth	Mercadillo 16-51 Y Av. Universitaria	Cuarta	32
Funghi	Carrión Coronel Cristina Soledad	24 De Mayo Y Rocafuerte	Tercera	28
El Candil	Pasaca Gualaquiza Piedad Esperanza	18 De Noviembre Y Cariamanga	Tercera	36
Eppi Cafe	Martillo Pin Rodolfo Gustavo	Juan Jose Peña Y 10 De Agosto	Tercera	24
Beijing Suc. 2	Silva Pacheco Alba Azucena	Guayaquil Y Machala	Tercera	48
Papa Charro li	Torres Vega Mariana De Jesús	Bernardo Valdivieso E/ Mercadillo Y Lourdes	Tercera	40
Dumas Trattoria & Restaurant	Delgado Vallejo Ramiro Patricio	José A. Aguiguren Y Bernardo Valdivieso	Tercera	52
Sandy Norte	Rios Azanza Dayan Patricio	Av. Orillas Del Zamora Y Juan De Alderete	Tercera	36
The Golden Chicken	Pincay Carrión Francisco Jacinto	Av.Orillas Del Zamora E Isidro Ayora	Tercera	32
Cbc California Burrito Company	Cstv Cia. Ltda.	18 De Noviembre Y Chile (C.C. Don Daniel)	Segunda	52
Chips London	Salazar Jaramillo Jhaneth Patricia	18 De Noviembre Y Chile (C.C. Don Daniel)	Segunda	36
El Candil Suc.	Pasaca Gualaquiza Piedad Esperanza	Bolivar S/N Y Lourdes	Tercera	40
Mama Lola Express	Morocho Lojan David Eduardo	18 De Noviembre Y Chile (C.C. Don Daniel)	Segunda	40
Mar Azul	Chamba Betancourt Zoraya Auliria	Av. Universitaria E/Rocafuerte Y Miguel Riofrio	Tercera	80
Puerto Callao	Betancourt Cordova Fernanda Maribel	Macara S/N Y Miguel Riofrio	Tercera	80
Kentucky Fried Chicken Suc.	Int Food Services Corp	Av.Orillas Del Zamora Y Juan De Alderete	Segunda	60
Nachos Del Güero	Gutierrez Eras Cristina Del Rosario	24 De Mayo 04-96 Y Segundo Cueva Celi	Tercera	60
Chaparrito Cofee & Cousine	Escudero Ramirez Sonia Johana	Bolivar 10-91 Y Azuay	Tercera	36
Granvia	Taborda Rendon Lina Marcela	Bolivar 06-79 Y José Antonio Eguiguren	Tercera	40
Don De Peter	Paladines Maria Yovana		Tercera	48
Tutti A Tavola De Laurita	Torres Gonzalez Aldrin Giovanny	Antonio José De Sucre 18-47 Y Chile (Esq.)	Tercera	40
Pinchos Al Carbón	Sotomayor Silva Daniel Patricio	Salvador Bustamante Celi Y Chone	Tercera	40
Las Ricuras De Sal Y Dulce Express	Cáceres Vega Miguel Agustín	Olmedo 1633 Y González	Tercera	40
Mega Ricuras De Sal Y Dulce Express	Cáceres Vega Christian Daniel	Olmedo 1633 Y González	Tercera	40
Alas Bielas	Grivill Alimentos Y Bebidas Cia. Ltda.	Av. Eduardo Kigman 17- 145 Y Gonzanamá	Tercera	40
Fogón Grill	Torres Castro Emiliano Antonio	Av. Orillas Del Zamora Y Juan Alderete	Segunda	48
Encebollados El Huaquillitas	Deici Alexandra Jiménez Arroba	Uruguay 14-209 Y Perú	Tercera	80
Los Yahayros Suc	Quispe Gonzaga Edwin Alfonso	18 De Noviembre 1355 E/ Lourdes Y Catacocha	Cuarta	36

Coffee And Break C&C	Castillo Conde Lady Diana	Bernardo Valdivieso E/ Miguel Riofrio Y Rocafuerte	Tercera	40
Moment's	Romero Silverio Vicente Cornelio	Sucre Y 10 De Agosto	Tercera	60
Totem	Totem	Jose Antonio Eguiguren Y 24 De Mayo	Tercera	104
Tío Pepe	Inga Lafebre José Antonio	Av. Pio Jaramillo Alvarado Y J. Kennedy	Tercera	40
Aleg Café Restaurante	Villacreses Jimenez Alejandro David	Jose Antonio Eguiguren E/ 18 De Noviembre Y Sucre	Segunda	40
Angelo's	Yunga Álvarez Gloria Marlene	18 De Noviembre Y Jose Felix De Valdivieso	Tercera	44
Asadero Toro Rojo Steakhouse	Samaniego Rojas Luis Jonny	Juan Jose Peña Y Mercadillo	Segunda	96
Grill & Mar	Jimenez Mejia Elso Erminio	8 De Diciembre Y Jaramijó	Tercera	68
Lotus Express	Lopez Rodríguez Monica Elizabeth	24 De Mayo Y Segundo Cueva Celi	Tercera	44
Sonora Matancera	Viteri Jiménez Ángel Patricio	Sucre E/ José Félix De Valdivieso Y Juan De Salinas	Tercera	120
El Capitán Barbosa	Ávila Castillo Hamilton Bladimir	Ramón Pinto Y Mercadillo	Tercera	60
Piscis Carnes Y Mariscos	Duarte Vera Daniel Alejandro	Sucre Y José Felix De Valdivieso	Tercera	84
Chifa Bang Kok Suc.	Guayanay Vicente Liliana Carmen	Argentina E / Bolivia Y Chile	Segunda	32
El Gallo Del Coronel	Ochoa Luna Maria Virginia	Segundo Cueva Celi 10-15 Y Av. 24 De Mayo	Tercera	24
Plaanivid	Guzmán Ordoñez Daniel Marcelo	Labanda Alto (Vía A La Florida)	Tercera	60

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 52. Cafeterías de la Ciudad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	PLAZAS MESAS
Victoria	Peralta Torres Pedro Egberto	Miguel Riofrio 14-55 Y Bolivar	Tercera	28
El Aroma	Briceño Salazar Mercedes	Jose A. Eguiguren Y Sucre	Tercera	20
Cafeteria Yogurt Y Helados	Reiban Vallejo Luis	24 De Mayo Y Victor Vivar	Tercera	32
Linburguer	Jimenez Granda Lino	10 De Agosto 06-08 Y Juan J Pena	Tercera	32
Topoli	Tahghighi Eshraghian Simindokht	Bolívar 13-78 Y Miguel Riofrio	Segunda	56
Artesanale	Contento Cordova Carlos Leonardo	10 De Agosto 14-80 Y Bolivar	Segunda	60
Artesanale Suc. 1	Contento Cordova Carlos Leonardo	18 De Noviembre Y Gobernacion De Mainas	Primera	20
Artesanale Suc.2	Contento Cordova Carlos Leonardo	Jose Antonio Eguiguren Y 18 De Noviembre	Segunda	40
Artesanale Suc. 3	Contento Córdoba Carlos Leonardo	Av. Orillas Del Zamora Y Guayaquil	Segunda	36
Coffee House	Campoverde Moreno Ariana De Jesús	Sucre 10-06 Y Miguel Riofrio Esquina	Segunda	24
El Café Del Museo De La Musica	Morocho Guamán Mirian Cumandá	Corporación Cultural	Segunda	32
Sabor De La Olla	Medina Benitez Jose	Bolivar E/ Miguel Riofrio Y	Tercera	16

Criolla El	Leonidas	Azuay		
Gina'S Cafe De La Casa	Vivanco Campoverde Eunicie Georgina	Bolívar 07-77 Y 10 De Agosto	Segunda	40
Ruskina	Larrea Guerrero Gorki Rodrigo	Sucre 07-56 Y 10 De Agosto	Segunda	40
Cardamom Café	Maele Marion Laureline Pigeard	Eduardo Kigman Y Amaluza	Tercera	24
The New Coffee	Carpio Jaramillo Hector Leonidas	Av. Eduardo Kigman A 200 Mts. De Redondel El Soldado.	Tercera	24
Con Aroma	Azuero Maldonado Diana Olivia		Tercera	20
Café Arte Puerta De La Ciudad	Herrera Elizabeth Liliana Elizabeth	Gran Colombia	Tercera	40
El Cafecito Lojano	Poma Elvia Margarita	18 De Noviembre 15-36 Y Cariamanga	Tercera	40
Tamal Lojano	Poma Medina Andrés Sebastián	18 De Noviembre 05-12 E Imbabura	Segunda	60
Tamal Lojano (Sucursal)	Poma Capa Anibal Eduardo	Av. 24 De Mayo 11-74 Y Mercadillo	Segunda	72
Robyjo	Torres Granda Yeimy Yajaira	Bernardo Valdivieso Y Azuay	Tercera	20
Ricuras De Sal Y Dulce	Vega Vela Sonia Amarilis	Olmedo Y González Suarez	Tercera	100
Francis	Capa González Jorge Rolando	Celica E/ Av. Universitaria Y 18 De Nov.	Tercera	32
Molino	Tapia Chocho Efren Vinicio	Jose Antinio Eguiguren Y Sucre	Tercera	32
Gollerías	Puertas Coello Mireya De Los Dolores	24 De Mayo E/ Lourdes Y Leopoldo Palacios	Tercera	32
La Estación 65	Torres Mora Mauricio Daniel	Juan De Salinas E/ Sucre Y Bolívar	Tercera	16
Pinguino Gourmet	Heladerías Gormet Hegou Cía. Ltda.	Lauro Guerrero Y Colón	Segunda	52
Indera	Apolo Carrión Janeth Karolina	18 De Noviembre Y 10 De Agosto	Tercera	40
Omm Siri	Rodriguez Burneo Pablo Rolando	Ramon Pinto 11-119 Y Jose Picoita	Tercera	32
Pinguino Gourmet Suc.	Heladería Gourmet Hegou Cia. Ltda.	24 De Mayo Y Miguel Riofrio	Tercera	24
Black Tempation Coffee & Tea	Armijos Jaramillo Evelyn Karina	18 De Noviembre Y Chile	Segunda	20
Pingüino Gourmet & Cherry Beans	Heladería Gourmet Hegou Cia. Ltda.	18 De Noviembre Y Chile (C.C. Don Daniel)	Segunda	24
Victoria	Peralta Torres Pedro Egberto	Miguel Riofrio 14-55 Y Bolívar	Tercera	28
Las Tazas De Jenny	Montero Ontaneda Jenny Rosario		Tercera	40

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo
Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 53. Fuentes de Soda de la Ciudad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	PLAZAS MESAS
Jugo Natural	Delgado Carpio Paul Anibal	José A. Eguiguren Y Bolivar	Segunda	60
Chess Burguer	Ninfa Esthela Armijos Armijos	Mercadillo 14-65 Y Sucre	Tercera	36
Hot Burguer	Rosa Angelica Torres	Olmedo Y Azuay	Tercera	48
Papitas Del Soda Suc.	Castillo Jaramillo María Daniela	Juan José Peña Y Rocafuerte	Tercera	16

Disfruta	Ortega Vivanco Mayra Janet	Av. Orillas Del Zamora Y Guayaquil	Segunda	36
Cv. Burguer	Francisco Enrique Carrión Rodas	Bolivar E/ Lourdes Y Catacocha	Segunda	20
Encuentros	Luz Elena López Riviera	Av. Gran Colombia Y Tena	Tercera	16
Beef And Beef	Carrión Mónica Patricia	Sucre Y Lourdes	Segunda	20
Dessert & Coffee	Ludeña Astudillo Mercy Cumandá	Bolivar E/ 10 De Agosto Y Rocafuerte	Segunda	48
Fruques Suc.	Ochoa Patiño Danny Fabian	10 De Agosto 12-19 Y Bernardo Valdivieso	Tercera	16
Ritacco Brothers	Loyola Loaiza Homero Enrique	Av. Manuel Agustín Rodríguez 14-35 Y Jose Picoita	Tercera	16
Simbad Shawarma	Guevara Esparza Dolores Patricia	18 De Noviembre 11-78 Y Mercadillo	Tercera	24
Chabaquito`S	Lozano Paredes Ana Gabriela	Olmedo 13-84 E / Catacocha Y Leopoldo Palacios	Tercera	12
Paraiso Del Yogurt	Briones Barzola José Rodolfo	Mercadillo E/ Sucre Y Bolívar	Tercera	20
Papakrunch	Calva Peñaloza Vinicio Santiago	Colón 15-71 Y 18 De Noviembre	Tercera	12
Jhon's Topsy	Dias Sarango Pedro Antonio	18 De Noviembre E/ Colón Y José Antonio Eguiguren	Tercera	32
Charlitos	Arboleda Torres Piedad	Sucre Y Diego De Vaca	Tercera	24
Nice Cream	Campana Ludeña Mercy Liliana	Bolívar 13-15 E/Lourdes Y Mercadillo	Tercera	12
Alpes Fast & Delicious Suc.	Ortiz Lopez Carlos Alberto	24 De Mayo 08-50 Y Rocafuerte	Segunda	24
Maxxi Papa	Vite Valverde Jonathan David	Av. Pio Jaramillo Alvarado Y Emiliano Ortega	Tercera	40
Pa Comer	Camacho Pinzon Nely Esperanza	Av. Pio Jaramillo Alvarado Y Reinaldo Espinoza	Tercera	16
Yogurt Express	Solorzano Paccha Daniel Alejandro	10 De Agosto Y 18 De Noviembre	Segunda	40
Mamma Mia Pizzeria	Camacho Carrión Fabián Moisés	Av. Pio Jaramillo Alvarado Y Gobernacion De Mainas	Segunda	32
Plaza Inn	Franclín Oswaldo Merino Abad	Bolivar Y José Antonio Eguiguren	Segunda	80
Chess Burger Sucursal	Luis Francisco Siguenza Armijos	Mercadillo 14-65 E. Sucre Y Bolívar	Tercera	40
Soft Dream`S	Fernando M Marcelo Muñoz Galarza	Juan José Peña E/ Colón Y José A. Eguiguren	Primera	28
Lecka Bistro Alemán	Stenzig Emanuel	24 De Mayo E/ Miguel Riofrío Y Azuay	Tercera	24
Fruques	Ayala Martínez Verónica Elizabeth	Rocafuerte Y Juan José Peña Esq.	Tercera	36
La Mancha De Don Quijote	Toscano Bruno Luigi	Bolívar E/ Miguel Riofrío Y Azuay	Tercera	44
Loco Chavez	Narvaez Coronel María Del Cisne	Olemdo 12 24 Y Mercadillo	Tercera	12
Sas Su Aperitivo Sabroso	Castillo Zúñiga Rodrigo Fabián	Bolivar 09-70 Y Miguel Riofrío	Tercera	8
Wings Alitas Picantes Y Micheladas	Peña Mogrovejo Bolívar Antonio	Av. Reinaldo Espinosa Y Calle Peatonal 1	Tercera	32
Mondragones	Villamagua Añazco Roberto Patricio	Bolivar E/ Mercadillo Y Azuay	Segunda	36
San Cayetano	Vasquez Iñiguez Melva Lucía	José Coronel Venecia	Tercera	8

Doozz - Inn	Bermeo Torres Luis Enrique	Mercadillo 11- 88 Y Olmedo	Tercera	24
Lojanos	Curay Rey Susana Maria	Orillas Del Zamora Y Guayaquil	Segunda	36
Green Frost	Aguilar Gaona Hilda Graciela	18 De Noviembre Y Chile (C.C. Don Daniel)	Tercera	28
Subway	Svct Cia. Ltda.	18 De Noviembre Y Chile (C.C. Don Daniel)	Primera	28
Big Food	Samaniego Morillo Vinicio Agustin	18 De Noviembre Y Chile (C.C. Don Daniel)	Segunda	28
Be Happy Frozen Yogurt	Velepucha Cuesta Claudia Alexandra	Miguel Riofrio 14-47 E/ Bolivar Y Sucre	Tercera	28
Venue Lounge, Beer & Grill	Herrera Lojan Katherine Margarita	Jose Felix De Valdivieso Y Bolivar	Segunda	20
Fruques 003	Ochoa Patiño Danny Fabián	Av. Orillas Del Zamora Y Guayaquil	Segunda	20
Fruques Suc. 005	Ochoa Patiño Danny Fabián	18 De Noviembre Y Saraguro	Segunda	48
Hamburguesas Don Vazquez	Vazquez Paltan Diego Fernando	10 De Agosto S/N Y Quito	Tercera	12

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 54. Bares de la Ciudad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	PLAZAS MESAS
Unicornio	Montaño Orellana German	Bolivar Y 10 De Agosto	Segunda	52
Siembra La	Lilia Narcisca Ureña	Macara Y Mercadillo	Tercera	120
Viejo Minero	Faller Puertas Estefany Lucía	Sucre 10-76 Y Azuay	Tercera	40
Friend'S	Palacios Andrade Talia Cumanda	La Salle Y Av. Orillas Del Zamora	Segunda	44
Cobacha La	Pinta Matailo Rene Ismael	Olmedo Y Miguel Riofrio	Tercera	120
Music Bar Loov Lounge	Guarnizo Sarango Denis Gonzalo	Rocafuerte Y Av. Orillas Del Zamora	Tercera	132
Casa Tinku	Loaiza Andrade Diego Renato	Lourdes 14-75 E/ Bolívar Y Sucre	Tercera	80
Chonta	Pauta Arpi Sonia Beatriz	Emiliano Ortega Y 10 De Agosto	Tercera	40
Majesty	Jaramillo Villalta Luis Hernan	Olmedo Y Colon	Segunda	48
Pro-Bar	Rivera Maldonado Hugo	Sucre Y Celica	Segunda	40
Desahogos	Milton René Rivera Bao	Eduardo Kigman Y Gonzanamá	Tercera	60
Pantera	Landi Armijos Geovanni Mistral	Bruselas Y París	Tercera	40
Cadillac	Solórzano Novillo Karen Sophia	Av. Zoilo Rodríguez Y 24 De Mayo	Primera	100
Mystick	Herrera Jara María Del Cisne	Av. Emiliano Ortega Y 24 De Mayo	Primera	40
Hawayano Mauno Loa	Poma Armijos Diana Maribel	18 De Noviembre 16-99 E/ Célica Y Gonzanamá	Tercera	40
Champin	Chamba Pinta Hernán Antonio	Av. Espejo Y Calicuchima	Tercera	28
El Futbolero En Tv	Carrillo Hidalgo Pablo Andres	Sucre Y Gonzanama	Tercera	48
D' Tollyzz	Ligia Ricardina Carrillo Abarca	Olmedo 08-38 Y 10 De Agosto	Tercera	40

Rosso	Rosa Margarita Pauta Pucha	Zoilo Rodriguez Y Prolongacion De La Av. 24 De Mayo.	Tercera	68
Refugio Del Pirata El	Hermel Eduardo Parra Palacio	Paraguay 23-00 Y Guayana	Tercera	40
Pupila La	Jaramillo Villalta Luis Hernan	Mariana De Jesus-ProL. Zoilo Rodriguez E/ 10 De Agosto Y Rocafuerte	Segunda	80
The Bugde	Moreno Galvez Vanessa Alejandra	Av. Manuel Carrion Pinzano	Tercera	52
Pa Cortarse Las Venas Loja	Beltran Monroy Leonardo David	24 De Mayo Y Segundo Cueva Cely	Segunda	52
Leo'S Exclusive Club	Vera Cordova Francisco Fidencio Vera Cordova	Av. Pio Jaramillo Y Quenedy	Segunda	80
El Turco	Piedra Campoverde Julio Alberto	Segundo Cueva Celi Y ProL. De La Av. 24 De Mayo	Tercera	56
Cuarto Piso	Cuarto Piso Cuentas De Participación	Av. Orillas De Zamora Y Guayaquil(Hipervalle)	Primera	200
Coyote Jar-Bar	Salinas Celi Luis Alberto	Segundo Cueva Celi Y ProL. De La 24 De Mayo	Tercera	72
My Bar	Luna Zhapa Manuel Guillermo	Orillas Del Zamora Y Virgiliop Abarca	Tercera	80
La Fuego	Jaramillo Villalta Carmita María	Av. Pio Jaramillo Alvarado Y Adam Smith	Tercera	84
Abuelo Bar	Rivera Bao Milton Rene	José Felix De Valdivieso E/ Sucre Y 18 De Noviembre	Tercera	80
Trobar	Hernandez Almeida David Gonzalo	24 De Mayom Y Segundo Cueva Celi	Tercera	64
Pecados	Carrillo Carmen Noemí	Av. Manuel Carrión Pinzano E/ Azuay Y Miguel Riofrío	Tercera	48
Bohemia	Matute Beltrán Selva Andina	Olmedo 14-26 E/ Catacocha Y Andrés Bello	Tercera	100
Sports Bar	Torres Torres Darwin Leodan	Sucre 15-18 Y Celica	Tercera	32
Carbonero El	Castillo Calle Trostky Eduardo	Av. Santa Marianita De Jesus Km1	Tercera	88
Zarza Brewing Co	Gedeón Cole Gregory Lee	Esmeraldas Y Puerto Bolívar	Tercera	100
Tequila	Ordoñez Escaleras Dunia Paulina	Av. Manuel Carrión Pinzano Y Luis Arroyo	Tercera	44
La Previa/ Shot Bar	Palacios Palacios Darío Alejandro	Av. Manuel Carrión Pinzano Y Rocafuerte	Segunda	68
Jigger	Zambrano Mora Daniel Santiago	Segundo Cueva Celi 04-73	Tercera	40
Nirvana	Piedra Galarza Geovanna Melissa	24 De Mayo Y Av. Orillas Del Zamora	Tercera	32
Trapiche	Jimenez Jimenez Lauro Edison	Av. Occidental De Paso Y Manuel Carrion Pinzano	Tercera	56
The Black Club Life	Criollo Maldonado Paola Fernanda	Av. Pio Jaramillo Alvarado Y Jose Maria Vivar	Tercera	88
La Parada De Los Combos	Maldonado Rojas Marco Daniel	Segundo Cueva Celi 10-30 Y Prolongacion 24 De Mayo	Tercera	48
Chupaditas Shots	Salinas Cely Luis Alberto	24 De Mayo Y Segundo Cueva Celi	Tercera	48
Otto Bar	Ontaneda Valdiviezo Lady Viviana	Segundo Cueva Celi 04-28 Y Prolongación De La 24 De Mayo	Tercera	32

FUENTE: Catastro 2017. Ministerio de Turismo

ELABORADO: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

- **Esparcimiento de la Ciudad de Loja**

Cuadro N° 55. Centro de Convenciones de la Ciudad de Loja.

Nombre	Propietario	Dirección	Categoría	Mesas	Plazas Mesas
Punzara	Begaloja Cía. Ltda.	Punzara Alto	Segunda	50	200

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 56. Discotecas de la Ciudad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	MESAS	PLAZAS MESAS
Disco Fiesta	Edison Flores Palacios	10 De Agosto 1059 Y Juan J Pena	Segunda	30	120
Slam	Marco Antonio Flores Naranjo	Azuay Entre Olmedo Y J.J Peña	Segunda	29	116
Beer Factory	Herrera Cordova Maria Ines	Bolivar Y 10 De Agosto	Segunda	22	22
Lovely Nihgts	Rojas Delgado Guido Merey	Av Pio Jaramillo Y Kennedy	Segunda	10	40
Sharwest	Cesar Augusto Reyes Jaramillo	Mercadillo E/ Bolívar Y Sucre	Segunda	20	80
The Mill's	Guillermo Gustavo Orellana Calva	Sucre 17-20 Y Gonzanamá	Segunda	24	96
Son Latinos	Gordillo Gordillo Edilia Marcelina	Av. Pío Jaramillo 21-50 E/ Kennedy Y Lincon	Segunda	22	88
Palace	Encalada Jaramillo Glenda Paola	Av. Manuel Carrión Pinzano.	Segunda	8	32
K'os	Quezada Herrera Luigi Damián	Av.8 De Diciembre Y Guayaquil	Segunda	20	80
Capeira Dance	Guarnizo Rojas Kelvin Geovany	Av. Orillas De Zamora 03-26 Y Clodoveo Carrion	Segunda	35	140
Be Disco - Lounge Cafe	Benitez Costa Cesar Flavio	Av. Pio Jaramillo Alvaro Y Nicplas Copérnico	Segunda	35	140
Kiss Blue	Loaiza Ambuludí Alexandra Del Rocío	Clodoveo Carrión Y Av. Zoilo Rodríguez	Segunda	23	92
De 2 Karaoke Pub	Jimenez Abarca Verónica Enid	Bernardo Valdivieso Y José Felix De Valdivieso Esq.	Segunda	30	120
D Ley T	Sanchez Ordoñez Asociados	Salvador Allende Y José De San Martín	Segunda	30	120
Santo Remedio Para Tanto Pecado	Erazo Galarza Daniela Estefanía	Mercadillo E/ Bolívar Bernardo Valdivieso	Segunda	24	96
Broadway	Arias Vivanco Fredi Eladio	José Dario Y La Tres	Segunda	28	112
Le Paradise	Girón Calle Lilia Cumandá	Macará Y Rocafuerte	Segunda	37	148
Ross May	Jumbo Tinitana José Walter	Agustín Carrión Palacios Y Calle S/N Esq.	Segunda	40	160

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 57. Salas de recepciones y banquetes de la Cuidad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA	MESAS	PLAZAS MESAS
Raimy	María Aidée Sandoval Armijos	18 De Noviembre 12-09 Y Mercadillo	Segunda	25	100
Majestad	Castillo Pablo Augusto	Mexico Y Cuba	Segunda	30	120
Gala Eventos	Patricia Guamán Abril	Manuel Agustín Aguirre Y Colón	Primera	100	400
Lojakropolis	Cisneros Vallejo José María	Sucre 11-70 Y Azuay	Primera	63	252
Rio Zamora	Villavicencio Celi Gina Elizabeth	Ab. Orillas Del Zamora Y Segundo Puertas Moreno	Segunda	38	152
Mega Eventos	Guaman Cordova Robert Gustavo	Pio Jaramillo Alvarado 21-00 Y Kennedy	Segunda	20	80
Casa Magna	Ludeña Ludeña Carmen Herminia	Lourdes E. Juan Jose Peña Y Olmedo	Segunda	40	160
Ibiza	Quintero Mendoza Walter Hugo	Cascarillas Y Av Los Alisos	Segunda	50	200

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

- **Otros Servicios:**

Cuadro N° 58. Agencias de Viajes. Categoría Dualidad de la Cuidad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	TELEFONO	DIRECCION
Abad Castillo	Abad Castillo Cia. Ltda.	2572603	J.A Eguiguren 16-62 E/ 18 De Noviembre Y Universitaria
B & B Travel	B & B Travel Cia. Ltda.	2583897-	10 De Agosto 15-50 Y Sucre
Vilcatur	Vilcatur Cia. Ltda.	2571443	Colon 14-30 Y Bolivar
J C Travel	John Carrion Travel Cia. Ltda	2563737	Bolivar Y Miguel Riofrio
Sead & Cont Tour	Sean & Cont Tour Cia. Ltda.	2585849	18 De Noviembre E/ Celica Y Gonzanamá
Ciudad De Loja	Ciudad De Loja Cía Ltda	2581618	Av. Emiliano Ortega 13-75 Y Lourdes
Ecotel Travel	Ecotel Travel Cía.Ltda.	2589555	18 De Noviembre Y Lourdes
Centro De Peregrinaciones María Reina De La Paz	Centro De Peregrinaciones María Reina De La Paz Cia. Ltda.	2589507	Bolivar E/Imbabura Y Quito
Atlantis Travel Fec	Atlantis Travel Fec Cía. Ltda.	2584295	Bernardo Valdivieso 06-76 E/Colón Y José Antonio Eguiguren
Amazon Travel	Amazon Travel Cia. Ltda	072583947	Lourdes 14-95 Y Sucre
Fasaytursa	Fasaytursa S.A.	095288813	18 De Noviembre Y Av. Universitaria
Tel Aviv Travel	Agencia De Viajes Tel Aviv Travel Cía. Ltda.		Bolívar 15-53 E/ 18 Y Cariamanga
Hatunchasqui	Cía De Turismo Hatunchasqui Cía. Ltda.	099954187	Teodoro Wolf Y Tomás Edison
Confiatur	Confiatur Cía. Ltda	2550561	Quito 14-47 E/ Sucre Y Bolívar
Turceli	Turceli Cía Ltda.	2580058	Ramon Pinto 09-99 Y Miguel Riofrio

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

-

Cuadro N° 59. Agencias de Viajes. Categoría Internacional de la Ciudad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	TELEFONO	DIRECCION
Alvarez Travel	Alvarez Travel Cia. Ltda	2563292	Colon 14-41 Y Bolivar
Delgado Travel	Delgado Travel Delgatrael Cia.Ltda.	2573446	Bernardo Valdivieso 08-30 E/ 10 De Agosto Y Rocafuerte
Gasatur	Gasatur Cia.Ltda.	2575701	J.A Eguiguren 1642 Y 18 De Noviembre
Hidaltur	Hidaltur Cia.Ltda.	2571031	Bolivar 11/12 Y Azuay
Hovertours	Hovertours Cia.Ltda.	2577955	Bernardo Valdivieso Y Cariamanga
Orellana Travel	Orellana Travel Cia.Ltda.	2572801	Ramón Pinto 07-54 E/ Joséantonio Eguiguren Y 10 De Agosto
Podocarpus Travel	Podocarpus Travel Cia. Ltda.	2588010	Bolivar E/ Mercadillo Y Lourdes
Telecontour	Telecontour Cia. Ltda.	2582457	Miguel Riofrío 10-09 Y Pasaje Sinchona
Apolo Campoverde	Apolo Campoverde Agencia De Viajes Cia. Ltda.	2574597	Rocafuerte 13-44 Y Bolivar
Turisalv	Turisalv Agencia De Viajes Y Turismo	2613705	Colon 06-06 Y 18 De Noviembre

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Cuadro N° 60. Operadoras de Turismo de la Ciudad de Loja.

NOMBRE	PROPIETARIO	TELEFONO	DIRECCION
Aratinga Aventuras	Aratinga Aventuras Cia. Ltda.	2582434	Lourdes Y Sucre
Bombuscaro	Bombuscaro Cia Ltda.	2589293	Av. Orillas Del Zamora Y Guayaquil
Reycarturis	Operadora De Turismo Reycarturis S.A.	2560988	Ciudadela El Maestro li Portugal Y Filipinas
Star Tourism	Star Tourism C.A.	2563768	Sucre Y Catacocha
Elitetours	Elitetours Del Austro Cia Ltda	087789098	Bracamoros 04-27 Y Av. Orillas Del Zamora
Travesias Del Sur	Gonriv Adventures & Travel Cia. Ltda		Guatemala 25 78 E/ Honduras Y Estados Unidos
Andestrip	Andes Trip Cia Ltda		10 De Agosto 10-17 Y 24 De Mayo
Raymond Travel	Raymondtravel Cia. Ltda.		Jose Felix De V. Y 18 De Noviembre
Ciudsur	Ciudsur Operadora De Turismo Cía. Ltda.	2570879	Imbabura 15-07 Y Sucre
Rutas Del Sur	Operadora Rutas Del Sur Cía. Ltda	2577003	Juan De Salinas 14-64 E Sucre Y Bolívar
Ecuavantur	Operadora De Turismo Ecuavantur S.A.		Av. Isidro Ayora Y Cuxibamba
Descubriendo Ecuador Cía. Ltda	Descubriendo Ecuador Alejandro Cabrera Cía. Ltda		Bolívar 13-15 Y Alonso De Mercadillo
Tinamu Tours	Tinamu Tours Operador Cia. Ltda.	2575872	Av. Isidro Ayora Y Nueva Loja
Saule Travel	Operadora Turística Saulecom Cia. Ltda.	2103929	24 De Mayo 08-28 Y 10 De Agosto
Alfamar Travel	Alfamar Travel Cia. Ltda.	2565800	Olmedo 12-07 E / Azuay Y Miguel Riofrío

Fuente: Catastro 2017. Ministerio de Turismo

Elaborado: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

ANEXO N° 3 ENTREVISTAS A LOS ACTORES INVOLUCRADOS

Entrevista N° 1. Tecnólogo. Fredy Quezada Montoya Presidente de la Junta Parroquial de Santiago.

¿Qué Opina Usted sobre la actividad Turística?

La actividad Turística, es importante ya que con ella la parroquia puede desarrollarse el ámbito socio-económico y sería de gran ayuda para el progreso de los pobladores de la parroquia Santiago.

¿Existen Proyectos de Desarrollo turístico en la Parroquia Santiago?

No, no existen proyectos que ayuden para el desarrollo turístico de la comunidad.

¿Cuáles son los atractivos de mayor relevancia en la Parroquia Santiago?

En la Parroquia Santiago existen un gran número de atractivos, entre los más importantes son dos bosques protectores que son el “Sayo” y “Servio Aguirre”, además del cerro Tuirá, la cascada de minas, la iglesia de Santiago y dos establecimientos que los hemos considerado como emprendimientos turísticos.

¿Cuáles son los inconvenientes que tiene o que cree usted que impidan el desarrollo turístico de la Parroquia Santiago?

La falta de interés por los pobladores, gran parte de la población de Santiago han decidido migrar y no desarrollar propuestas para el desarrollo de la parroquia, además de esto se podría decir que no se cuenta con los recursos económicos para el desarrollo de actividades turísticas.

¿Cuál es la época del año más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?

En la parroquia Santiago, donde nos visitan con afluencia son en los días festivos y feriados, ya que en esta fiesta se realizan momentos culturales, hay mayor convivencia, entonces esto hace que los turistas se sientan atraídos y nos visitan en las fiestas que nuestra parroquia realiza cada año.

¿Está usted de acuerdo con fomentar el desarrollo turístico en la parroquia con talleres que enseñe a la población sobre la actividad turística?

Estaría dispuesto a participar en exposiciones, talleres y capacitaciones donde den a conocer a los pobladores la importancia que tiene el turismo en la comunidad, así mismo que daría nuevos conocimientos hacia los habitantes e incentivaría a ello para fomentar el turismo.

Entrevista N° 2. Dr. José Luis Quishpe encargado de la Tenencia Política de la Parroquia Santiago.

¿Qué Opina Usted sobre la actividad Turística?

La actividad turística es imprescindible para el desarrollo de una localidad, ya que sin turismo no hay una remuneración económica.

¿Existen Proyectos de Desarrollo turístico en la Parroquia Santiago?

No existen proyectos planteados, ni tampoco se han desarrollado proyectos turísticos para el beneficio de la parroquia.

¿Cuáles son los atractivos de mayor relevancia en la Parroquia Santiago?

Los atractivos más importantes y más visitados de la Parroquia Santiago son el bosque protector “Sayo”, el bosque protector “Servio Aguirre”, el cerro Tuira, la iglesia principal de Santiago, la cascada de minas.

¿Cuáles son los inconvenientes que tiene o que cree usted que impidan el desarrollo turístico de la Parroquia Santiago?

La falta de proyectos turísticos, no se cuenta con recursos económicos y el desinterés en desarrollar actividades turísticas que beneficien a la parroquia.

¿Cuál es la época del año más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?

Los fines de semana y en las festividades que se realiza en la Parroquia.

¿Está usted de acuerdo con fomentar el desarrollo turístico en la parroquia con talleres que enseñe a la población sobre la actividad turística?

Estoy de acuerdo ya que todos los que conformamos la Parroquia Santiago, necesitamos de charlas o capacitaciones que nos incentiven a participar en las actividades turísticas, y también a comprender más sobre los beneficios que nos traería el turismo en la parroquia.

Entrevista N° 3. Sr. Fausto Huaca Valencia Guía local y Presidente del Comité de Salud de la Parroquia Santiago.

¿Qué Opina Usted sobre la actividad Turística?

Es el punto de inicio hacia el desarrollo de la parroquia.

¿Existen Proyectos de Desarrollo turístico en la Parroquia Santiago?

No la parroquia no cuenta con proyectos turísticos para su desarrollo.

¿Cuáles son los atractivos de mayor relevancia en la Parroquia Santiago?

Los atractivos más importantes de la Parroquia Santiago son el bosque protector “Servio Aguirre”, el bosque protector “Sayo”, el mirador o cerro Tuira, la cascada de minas y los emprendimientos turísticos.

¿Cuáles son los inconvenientes que tiene o que cree usted que impidan el desarrollo turístico de la Parroquia Santiago?

No hay los recursos necesarios para poder desarrollar proyectos o actividades turísticas, además los pobladores no se encuentran incentivados a realizar este tipo de actividades.

¿Cuál es la época del año más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?

Los fines de semana y en las fiestas que se las realizan en la Parroquia.

¿Está usted de acuerdo con fomentar el desarrollo turístico en la parroquia con talleres que enseñe a la población sobre la actividad turística?

Si estoy de acuerdo ya que sería de gran ayuda, las capacitaciones o talleres que muestren a los pobladores sobre la importancia de la actividad turística, ya que esto trae grandes beneficios para el desarrollo de la comunidad.

ANEXO N° 4. FICHAS DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO DE LA PARROQUIA SANTIAGO

Ficha N° 13 BOSQUE PROTECTOR "SAYO" (Ficha de Jerarquía)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	9	A	N	0	5	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Bosque Protector "Sayo"																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					NUBLADO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
LOJA					LOJA					SANTIAGO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
Sector Sayo					S/N					S/N		S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
-3.822806					-79.29245							2800 - 2560					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico					b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Santiago												
c. Nombre del Administrador: Sr. Freddy Quezada					d. Cargo que ocupa: Presidente GAD Parroquial de Santiago												
e. Teléfono / Celular: (+593)983296894					f. Correo Electrónico: fredd.10.03@hotmail.es												
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - Humedo					b. Temperatura(°C): 12 - 15					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 900 - 800							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:		Epoca de Verano (Septiembre, Octubre, Noviembre)															
Observaciones: Es recomendable llevar ropa adecuada y suministros como : botellas de agua, gorra, zapatos deportivos o botas de caucho para realizar la caminata, aemas de ir acompañado de un guía especializado.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Ciudad de Loja																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:45 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.97730	Long.: -79.20716									
Observaciones: La distancia y el Tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el Terminal terrestre "Reina del Cisne" de la ciudad de Loja.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.97730; -79.20716		-3.822806; -79.29245		32		Asfaltado		Regular					




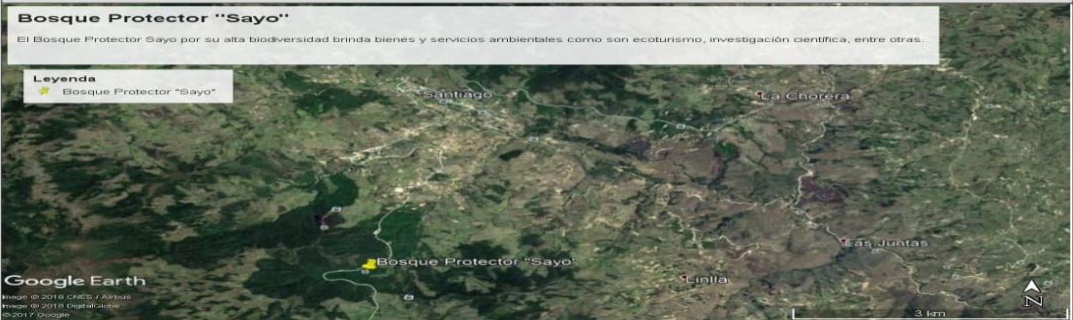
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
Observaciones: <input type="text"/>											
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: <input type="text"/>											
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: <input type="text"/>											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
			Diana	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Sur Oriente	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.				
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.				
Cooperativa Loja	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.				
Ejecutivo San Luis	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.				
Cooperativa TRANSARAGURO	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/> El Atractivo no cuenta con una Entrada Principal la señalización se encuentra en la Vía a Cuenca (Panamericana).											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Observaciones:		La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago y las baterías Higiénicas Municipales se las puede encontrar a la entrada de la parroquia y dentro de la misma.	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones: En la Parroquia Santiago se encuentra la COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTIAGO LTDA.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Observaciones: En temporada de Lluvia, pueden ocurrir desastres naturales por la que sería peligroso acceder al atractivo.			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Observaciones: Cerca de Atractivos existen actividades ganaderas y agrícolas.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: Ministerio del Ambiente	b. Denominación: Bosque Protector	b. Fecha de declaración: 20/11/2000	c. Alcance: Nacional
Observaciones: El bosque protector "Sayo" fue declarado como tal bajo Acuerdo Ministerial Nro. 120 del 30 de octubre del 2000 y publicado en el registro oficial Nro. 207 del 20 de noviembre del 2000.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique: <i>texto</i>			Especifique: <i>texto</i>					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique:			Especifique: <i>texto</i>					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	2	2	0	Se encuentran cerca de la Vía a Cuenca (Panamericana).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un Sub - Centro de Salud y el dispensario medico "Seguro Social Campesino" en la Parroquia Santiago.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								


c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Día	texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: La Policía Nacional (ECU 911) ayuda con la seguridad de la Parroquia Santiago.									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano						
<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>				
			Conexión a internet (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>				
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		Satelital	<input type="checkbox"/>				
			Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: La Telefonía Móvil y Fija de la Parroquia Santiago es la de Movistar y CNT.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo en caso de emergencia					<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>				
			Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>				
			Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>				
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Aguajes		<input type="checkbox"/>				
			Tsunami		<input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD Parroquial de Santiago	Nombre del documento: Centro de Operaciones de Emergencia de la Parroquia Santiago				
				Año de elaboración:	de 2015				
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santiago.									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto									
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.loja.gob.ec/contenido/santiago		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Parroquia Santiago, Gad de la Parroquia Santiago.		Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial de Santiago & Tenecia Política de la Parroquia Santiago		Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Sr. Fausto Huaca		Contactos: (+593)95686285	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: En Feriados y Festividades de la Parroquia hay mayor afluencia de Turistas, aemas cuando se encuentra en condiciones optimas para su visita.			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: En la Parroquia Santiago se encuentran 22 personas capacitadas en Atención al Cliente por parte del Ministerio de Turismo y 2 Personas que brindan el servicio de Guianza.															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
El Bosque Protector Sayo por su alta biodiversidad brinda bienes y servicios ambientales como son la Protección de las vertientes abastecedoras de agua para el consumo humano y agrícola, aprovechamiento de aguas sulfurosas, plantaciones forestales no maderables, ecoturismo e investigación científica. Entre las especies de flora y fauna más representativas del lugar están Cashco, Podocarpus, Cascarilla, Tucán andino, colibri pico espada, entre otras															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga.															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
<p>Bosque Protector "Sayo"</p> <p>El Bosque Protector Sayo por su alta biodiversidad brinda bienes y servicios ambientales como son ecoturismo, investigación científica, entre otras.</p> <p>Legenda</p> <p> Bosque Protector "Sayo"</p>  <p>Google Earth Imagen de 2019 ©2017, ©2018, ©2019, ©2020, ©2021 Google</p>															
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga.															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Yosselyn Esperanza martinez yunga			Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg. Sc			Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc						
Institución	Universidad Nacional de Loja			Institución	Universidad Nacional de Loja			Institución	Universidad Nacional de Loja						
Cargo	Estudiante			Cargo	Docente			Cargo	Docente						
Correo Electrónico	yosselyn.martinez@unl.edu.ec			Correo Electrónico	melvajaramillo@gmail.com			Correo Electrónico	melvajaramillo@gmail.com						
Teléfono	0993534524			Teléfono	0999577264			Teléfono	0999577264						
Firma				Firma				Firma							
Fecha	28/03/2018			Fecha	28/03/2018			Fecha	28/03/2018						

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

FICHA N°14. BOSQUE PROTECTOR “SAYO” (Accesibilidad)

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

FICHA N°15. BOSQUE PROTECTOR "SAYO" (Resumen de Resultados)

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		PONDERACIÓN	RESULTADO
	DESCRIPCIÓN			
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.		18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.		18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.		14	4
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.		14	5,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.		10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.		9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.		7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.		5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.		5	0
TOTAL			100	29,1

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N°16. BOSQUE PROTECTOR SERVIO AGUIRRE (Ficha de Jerarquía)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	9	A	N	0	5	0	3	0	0	0	2				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Bosque Protector Servio Aguirre Villamagua																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					NUBLADO										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
LOJA					LOJA					SANTIAGO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
					Vía a Cuenca (Panamericana)					S/N		S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)								
-3.817335					-79.2986716							2600 - 3000								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución:															
c. Nombre del Administrador: Dr. Cesar Aguirre Torres					d. Cargo que ocupa: Propietario															
e. Teléfono / Celular: (+593)98706264					f. Correo Electrónico:															
Observaciones: texto																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado - Humedo					b. Temperatura(°C): 10 - 20					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 900 - 800										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Solo Con Autorización del Propietario se puede Ingresar.								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:			Epoca de Verano (Septiembre, Octubre, Noviembre)																	
Observaciones: Es recomendable llevar ropa adecuada y suministros como: botellas de agua, gorra, zapatos deportivos o botas de caucho para realizar la caminata.																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Ciudad de Loja								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:48	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.97730	Long.:	-79.20716							
Observaciones: La distancia y el Tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el Terminal terrestre "Reina del Cisne" de la ciudad de Loja.																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.97730; -79.20716		-3.81303; -79.29094		32		Asfaltado		Regular								

URBANO

		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
Observaciones: texto										
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto										
c. Aéreo (U)		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique		
Observaciones: texto										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
Cooperativa Sur Oriente		Terminal Terrestre "Reina del Cisne"		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.		
Cooperativa Viajeros		Terminal Terrestre "Reina del Cisne"		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.		
Cooperativa Loja		Terminal Terrestre "Reina del Cisne"		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.		
Ejecutivo San Luis		Terminal Terrestre "Reina del Cisne"		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.		
Cooperativa TRANSSARAGURO		Terminal Terrestre "Reina del Cisne"		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	
d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones: texto										
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El Atractivo no cuenta con una Entrada Principal la señalización se encuentra en la Vía a Cuenca (Panamericana)										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					
<input type="checkbox"/>	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input checked="" type="checkbox"/>	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	16	624	1122		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	145	264		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	35		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar 063 Establecimientos de Hospedaje en la Parroquia Santiago que son: Piscicola Ordoñez y Estancia Alcivar.				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	178	2223	8892		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	35	312	1248		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	45	736	2944		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	44	310	1240		
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar 4 Restaurantes en la Parroquia Santiago que son: Piscicola Ordoñez, Estancia Alcivar, Restaurante "Los Leños", Parador San Antonio, Picantería Mercy y				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	10				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	15				
Observaciones:	texto				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	Existen dos personas locales (Parroquia Santiago) que brindan el servicio de Guianza.				Observaciones:	No se posee el registro a nivel ciudad					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	





Observaciones:	La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago y las baterías Higiénicas Municipales se las puede encontrar a la entrada de la parroquia y dentro de la misma.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones:	En la Parroquia Santiago cuenta con una COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTIAGO LTDA.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: En temporada de Lluvia, pueden ocurrir desastres naturales por la que sería peligroso acceder al atractivo.			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: Cerca de Atractivos existen actividades ganaderas y agrícolas.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: Ministerio del Ambiente	b. Denominación: Bosque Protector	b. Fecha de declaración: 23/03/2005	c. Alcance: Nacional
Observaciones: En el año 2005, el Ministerio del Ambiente reconoce oficialmente los sitios considerados como áreas de importancia para la conservación de las aves (Aicas), entre otros, al bosque protector "Aguirre", mediante acuerdo ministerial 001 publicado en el Registro Oficial Nro. 550 del 23 de marzo del 2005.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	2	2	0	Se encuentran cerca de la Vía a Cuenca (Panamericana).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	24			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		5			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:		Existe un Sub - Centro de Salud y el dispensario medico "Seguro Social Campesino" en la Parroquia Santiago; ademas en la Ciudad de Loja se encuentran Hospitales, Centros de Salud y Dispensarios Medicos.						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Tipo	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: La Policia Nacional (ECU 911) ayuda con la seguridad en la Parroquia Santiago.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: La Telefonía Movil y Fija de la Parroquia Santiago es la de Movistar y CNT; ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como ciudad o poblado mas cercano.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GAD Parroquial de Santiago	
		Nombre del documento: Centro de Operaciones de Emergencia de la Parroquia Santiago	
		Año de elaboración: 2015	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

11/11/2017

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.loja.gob.ec/contenido/santiago		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Bosque Protector Servio Aguirre Villamagua		Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial de Santiago & Tenecia Política de la Parroquia Santiago		Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Sr. Fausto Huaca		Contactos: (+593)95686285	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: Solo se admite el acceso para investigaciones científicas			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: En la Parroquia Santiago se encuentran 22 personas capacitadas en Atención al Cliente por parte del Ministerio de Turismo y 2 Personas que brindan el servicio de Guianza.															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
El bosque es cruzado por la vía, lo que facilita su acceso y desde el centro urbano de la parroquia Santiago, la distancia es aproximadamente cinco kilómetros, su extensión es de aprox. entre 60 y 70 Hectáreas, se puede observar especies como: romerillo, nogal, cedro, la pava de monte, loros, tragones, urracas, etc.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga.															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
<p>Bosque Protector Servio Aguirre Villamagua Su extensión es de aprox. entre 60 y 70 Hectáreas, se puede observar especies como: romerillo, nogal, cedro, la pava de monte, loros, tragones, urracas, etc.</p> <p>Legenda  Bosque Protector Servio Aguirre Villamagua</p>  <p>Google Earth <small>© 2018 Google</small></p>															
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga.															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		Yosselyn Esperanza Martínez Yunga		Apellido y Nombre		Ing. Melva Jaramillo Mg. Sc		Apellido y Nombre		Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc					
Institución		Universidad Nacional de Loja		Institución		Universidad Nacional de Loja		Institución		Universidad Nacional de Loja					
Cargo		Estudiante		Cargo		Docente		Cargo		Docente					
Correo Electrónico		yosselyn.martinez@unl.edu.ec		Correo Electrónico		melvajaramillo@hotmail.com		Correo Electrónico		melvajaramillo@hotmail.com					
Teléfono		0993534524		Teléfono		0999577264		Teléfono		0999577264					
Firma				Firma				Firma							
Fecha		28/03/2018		Fecha		28/03/2018		Fecha		28/03/2018					

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

FICHA N° 17. BOSQUE PROTECTOR “SERVIO AGUIRRE” (Accesibilidad)

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Existe Señalética Direccional cerca Cuenca (Panamericana).
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 18. BOSQUE PROTECTOR “SERVIO AGUIRRE” (Resumen de resultados)

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		PONDERACIÓN	RESULTADO
	DESCRIPCIÓN			
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.		18	8
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.		18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.		14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.		14	5,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.		10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.		9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.		7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.		5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.		5	0
TOTAL			100	30,6

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 19. CASAS DE ARQUITECTURA TRADICIONAL (Ficha de Jerarquía)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	9	M	C	0	1	0	5	0	1	0	0	3			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Casas de Arquitectura Tradicional																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA HISTÓRICA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
LOJA				LOJA				SANTIAGO												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal										
Parroquia Santiago				Av. Amadeo Aguirre				S/N		S/N										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)										
-3.7894				-79.2897						2.450										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				Publico				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquia de Santiago								
c. Nombre del Administrador:				Sr, Freddy Quezada				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD Parroquia								
e. Teléfono / Celular:				(+593)983296894				f. Correo Electrónico:				fredd.10.03@hotmail.com								
Observaciones: <input type="text"/>																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:				Templado - Humedo				b. Temperatura(°C):				12 - 14		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						
1000 - 2000																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>										
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:		Epoca de Verano (Septiembre, Octubre, Noviembre)																		
Observaciones: <input type="text"/>																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Ciudad de Loja								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-3.97730		Long.:		-79.20716				
Observaciones: La distancia y el Tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el Terminal terrestre "Reina del Cisne" de la ciudad de Loja.																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.97730; -79.20716		-3.7894; -79.2897		32		Asfalto		Regular				

TURISMO

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones: <input type="text"/>						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: <input type="text"/>						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: <input type="text"/>						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa Sur Oriente	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Loja	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Ejecutivo San Luis	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa TRANSARAGURO	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	16	624	1122	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	145	264	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	35	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar dos Establecimientos de Hospedaje en la Parroquia Santiago que son: Piscicola Ordoñez y Estancia Alcivar.				Observaciones:	La fuente de informacion es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	178	2223	8892	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	35	312	1248	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	45	736	2944	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	44	310	1240	
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar 4 Restaurantes en la Parroquia Santiago que son: Piscicola Ordoñez, Estancia Alcivar, Restaurante "Los Leños", Parador San Antonio, Picantería Mercy y				Observaciones:	La fuente de informacion es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	10			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	15			
Observaciones:	texto				Observaciones:	La fuente de informacion es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	Existen dos personas locales (Parroquia Santiago) que brindan el servicio de Guianza.				Observaciones:	No se posee el registro a nivel ciudad				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
							B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	




Observaciones:	La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago, además la Plaza Central de Santiago sirve de estación de sombra y descanso para los turistas. Las baterías Higiénicas Municipales se las puede encontrar a la entrada de la parroquia y dentro de la misma.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones:	En la Parroquia Santiago cuenta con una COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTIAGO LTDA.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: texto		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto	Especifique: texto		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

10/03/2017

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un Sub - Centro de Salud y el dispensario medico "Seguro Social Campesino" en la Parroquia Santiago, ademas se ha tomado como referencia la ciudad de Loja como poblado mas cercano.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						


c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: La Telefonía Móvil y Fija de la Parroquia es la de Movistar y CNT; además se ha tomado como referencia la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. GAD Parroquial de Santiago	Nombre del documento: Centro de Operaciones de Emergencia de la Parroquia Santiago	Año de elaboración: de 2015
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Sr, Freddy Quezada		Contactos: (+593)983296894	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: En Feriados y Festividades de la Parroquia hay mayor afluencia de Turistas.			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: En la Parroquia Santiago se encuentran 22 personas capacitadas en Atención al Cliente por parte del Ministerio de Turismo y 2 Personas que brindan el servicio de Guianza.															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
En la Parroquia Santiago las construcciones con técnicas antiguas aún se conservan de forma tradicional, estas son construidas a base de tapia. La tapia es uno de los tantos sistemas tradicionales de construcción con tierra cruda porque ésta no sufre los procesos de cocción por los que pasan otros materiales. Algunas de las construcciones tiene aproximadamente más 60 años por lo que lo hace llamativo para el visitante.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.			Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc			Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc						
Institución	Universidad Nacional de Loja			Institución	Universidad nacional de Loja			Institución	Universidad Nacional de Loja						
Cargo	Estudiante			Cargo	Docente			Cargo	Docente						
Correo Electrónico	yosselyn.martinez@unl.edu.ec			Correo Electrónico	melvajaramillo@hotmail.com			Correo Electrónico	melvajaramillo@hotmail.com						
Teléfono	0993534524			Teléfono	0999577264			Teléfono	0999577264						
Firma				Firma				Firma							
Fecha	28/03/2018			Fecha	28/03/2018			Fecha	23/03/2018						

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 20. CASAS DE ARQUITECTURA TRADICIONAL (Accesibilidad)

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 21. CASAS DE ARQUITECTURA TRADICIONAL (Resumen de Resultados)

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	4
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	21,5

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 22. CASCADA DE MINAS (Fichas de Jerarquía)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	9	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada de Minas																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
LOJA						LOJA						SANTIAGO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
Barrio Minas						Vía a Cuenca (Panamericana)						S/N			S/N		
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-3.77270						-79.29162						2.624					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público						b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Santiago											
c. Nombre del Administrador: Freddy Quezada						d. Cargo que ocupa: Presidente de la GAD Parroquial											
e. Teléfono / Celular: (+593)983296894						f. Correo Electrónico: fredd.10.03@hotmail.es											
Observaciones: Para el Ingreso se debe acceder por terrenos privados.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - Humedo						b. Temperatura(°C): 12 - 15			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 2000								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Epoca de Verano (Septiembre, Octubre, Noviembre)													
Observaciones: Es recomendable llevar ropa adecuada y suministros como: botellas de agua, gorra, zapatos deportivos o botas de caucho para realizar la caminata.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Ciudad de Loja					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de	0:45	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.97730	Long.:	-79.20716			
Observaciones: La distancia y el Tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el Terminal terrestre "Reina del Cisne" de la ciudad de Loja.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto			

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.78949; -79.28977	-3.77270; -79.29162	0	Lastrado	Regular	
Observaciones: La entrada al atractivo es de tercer orden por la que en temporada de invierno hay mucho lodo y el acceso se torna en malas condiciones.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa Sur Oriente	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.	
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.	
Cooperativa Loja	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.	
Ejecutivo San Luis	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.	
Cooperativa TRANS SARAGURO	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	

10/00000






Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	16	624	1122		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	145	264		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	35		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar dos Establecimientos de Hospedaje en la Parroquia Santiago que son: Piscícola Ordoñez y Estancia Alcivar.				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	178	2223	8892		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	35	312	1248		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	45	736	2944		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	44	310	1240		
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar 4 Restaurantes en la Parroquia Santiago que son: Piscícola Ordoñez, Estancia Alcivar, Restaurante "Los Leños", Parador San Antonio, Picantería Mercy y				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	10				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	15				
Observaciones:	texto				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	Existen dos personas locales (Parroquia Santiago) que brindan el servicio de Guianza.				Observaciones:	No se posee el registro a nivel ciudad					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:		La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago y las baterías Higiénicas Municipales se las puede encontrar a la entrada de la parroquia y dentro de la misma.								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)		<input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano							
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>			
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>			
						Cajero automático	<input type="checkbox"/>			
						Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique:			Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones:		<input type="text"/>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U)		<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:		<input type="text"/>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:		En temporada de Lluvia, pueden ocurrir desastres naturales por la que sería peligroso acceder al atractivo.								
6.2 Entorno (U)		<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:		<input type="text"/>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Cerca de Atractivos existen actividades ganaderas y agrícolas.								
Observaciones:		<input type="text"/>								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo		<input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>			
Observaciones:		<input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos		<input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua:	<input type="checkbox"/>				Agua	<input type="checkbox"/>				
Especifique: <input type="text"/>					Especifique:					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>				Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>				
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: <input type="text"/>					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:		Existe un Sub - Centro de Salud y el dispensario medico "Seguro Social Campesino" en la Parroquia Santiago; ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<input type="text"/>						
b. Policia nacional <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						


c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dato	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: La Policía Nacional (ECU 911) ayuda con la seguridad en la Parroquia Sanriago.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: La Telefonía Móvil y Fija de la Parroquia es la de Movistar y CNT; ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Agujeros <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	GAD Parroquial de Santiago
		Nombre documento:	del Centro de Operaciones de Emergencia de la Parroquia Santiago
		Año elaboración:	de 2015
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Bañeario			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.loja.gob.ec/contenido/santiago		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Parroquia Santiago, Gad de la Parroquia Santiago.		Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial de Santiago & Tenecia Política de la Parroquia Santiago		Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alla (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	0	0	Llegadas mensuales
	0	0	Total Anual
Ciudades de origen	0	0	Países de origen
	0	0	0
	0	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Sr. Fausto Huaca		Contactos: (+593)95686285	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: En Feriados y Festividades de la Parroquia hay mayor afluencia de Turistas.			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: En la Parroquia Santiago se encuentran 22 personas capacitadas en Atención al Cliente por parte del Ministerio de Turismo y 2 Personas que brindan el servicio de Guianza.															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
La cascada nace de la Quebrada Minas, la misma que tiene su origen en la Cordillera de Guagrahuma, la caída de agua da origen al Río Minas que al llegar a Paquisha toma el nombre de Río Santiago. Su caída es de 8 metros aproximadamente, sus aguas son cristalinas. En la cascada se practica pesca deportiva, esta vertiente constituye una fuente de agua para personas y animales.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: texto															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
<p>Cascada de Minas La cascada nace de la Quebrada Minas, la misma que tiene su origen en la Cordillera de Guagrahuma. Su caída es de 8 metros aproximadamente.</p> <p>Leyenda  Cascada de Minas  Santiago</p>  <p>Google Earth © 2017 DigitalGlobe Imágenes © 2017 CNES / Airbus Mapas © 2017 DigitalGlobe</p>															
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga.															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Yosselyn Esperanza Martínez Yunga			Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg.SC			Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc						
Institución	Universidad Nacional de Loja			Institución	Universidad Nacional de Loja			Institución	Universidad Nacional de Loja						
Cargo	Estudiante			Cargo	Docente			Cargo	Docente						
Correo Electrónico	yosselyn.martinez@uni.edu.ec			Correo Electrónico	melvajaramillo@hotmail.com			Correo Electrónico	melvajaramillo@hotmail.com						
Teléfono	0993534524			Teléfono	0999577264			Teléfono	0999577264						
Firma				Firma				Firma							
Fecha	28/03/2018			Fecha	20/03/2018			Fecha	28/03/2018						

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N°22. CASCADA DE MINAS (Accesibilidad)

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N°23. CASCADA DE MINAS (Resumen de Resultados)

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	28,5

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N°24. CASCADA SAN ANTONIO (Ficha de Jerarquía)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	9	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada de San Antonio																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
LOJA					LOJA.					SANTIAGO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Barrio Chacoyanta					Via a Cuenca (Panamericana)			S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-3.79422					-79.29124					2.535							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico					b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Santiago												
c. Nombre del Administrador: Freddy Quezada					d. Cargo que ocupa: Presidente de la GAD Parroquial												
e. Teléfono / Celular: (+593)983296894					f. Correo Electrónico: fredd.10.03@hotmail.es												
Observaciones: Para el Ingreso se debe acceder por terrenos privados.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - Humedo					b. Temperatura(°C): 12 - 15					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 2000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Epoca de Verano (Septiembre, Octubre, Noviembre)													
Observaciones: Es recomendable llevar ropa adecuada y suministros como: botellas de agua, gorra, zapatos deportivos o botas de caucho para realizar la caminata.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Ciudad de Loja							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.97730	Long.: -79.20716								
Observaciones: La distancia y el Tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el Terminal terrestre "Reina del Cisne" de la ciudad de Loja.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.97752; -79.20994		-3.79422; -79.29124		32		Asfaltado		Regular					

	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: La entrada al atractivo es de tercer orden por la que en temporada de invierno hay mucho lodo y el acceso se torna en malas condiciones.						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa Sur Oriente	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Loja	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Ejecutivo San Luis	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa TRANSSARAGURO	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	16	624	1122		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	145	264		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	35		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar dos Establecimientos de Hospedaje en la Parroquia Santiago que son: Piscicola Ordoñez y Estancia Alcivar.				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	178	2223	8892		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	35	312	1248		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	45	736	2944		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	44	310	1240		
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar 4 Restaurantes en la Parroquia Santiago que son: Piscicola Ordoñez, Estancia Alcivar, Restaurante "Los Leños", Parador San Antonio, Picantería Mercu y				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	10				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	15				
Observaciones:	texto				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	Existen dos personas locales (Parroquia Santiago) que brindan el servicio de Guianza.				Observaciones:	No se posee el registro a nivel ciudad					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.79275, -79.28404; -3.794132, -79.28176	Sr. Freddy Quezada - Dr. Jose Luis Quiñipe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		




Observaciones:	La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago y las baterías Higiénicas Municipales se las puede encontrar a la entrada de la parroquia y dentro de la misma.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:	En la Parroquis Santiago cuenta con una COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTIAGO LTDA.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	<input type="text"/>		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
Observaciones:	En temporada de Lluvia, pueden ocurrir desastres naturales por la que sería peligroso acceder al atractivo.		
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	<input type="text"/>		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique: Cerca de Atractivos existen actividades ganaderas y agrícolas.			
Observaciones:	<input type="text"/>		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones:	<input type="text"/>		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

EJEMPLO

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	24			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		5			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un Sub - Centro de Salud y el dispensario medico "Seguro Social Campesino" en la Parroquia Santiago; ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	GAD	texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: La Policía Nacional (ECU 911) ayuda con la seguridad de la Parroquia Santiago.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>
		Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: La Telefonía Móvil y Fija de la Parroquia es la de Movistar y CNT; además se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>
			De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>
			Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>
			Aguajes		<input type="checkbox"/>
			Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD Parroquial de Santiago	Nombre del documento: Centro de Operaciones de Emergencia de la Parroquia Santiago
				Año de elaboración:	de 2015
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Balneario	
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					


9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.loja.gob.ec/contenido/santiago		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Parroquia Santiago, Gad de la Parroquia Santiago.		Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial de Santiago & Tenecia Política de la Parroquia Santiago		Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	0	0	Llegadas mensuales
	0	0	Total Anual
Ciudades de origen	0	0	Paises de origen
	0	0	
	0	0	
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Sr. Fausto Huaca		Contactos: (+593)95686285	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: En Feriados y Festividades de la Parroquia hay mayor afluencia de Turistas			

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0
								Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0
								Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:		En la Parroquia Santiago se encuentran 22 personas capacitadas en Atención al Cliente por parte del Ministerio de Turismo y 2 Personas que brindan el servicio de Guianza.							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
En el Sector San Antonio a 1 hora de camino desde la cabecera parroquial se encuentra ubicada la cascada San Antonio, durante el trayecto hacia la cascada se puede apreciar la flora y fauna que posee y sin duda alguna muestra una belleza paisajística, esta cascada mide aproximadamente 15 metros de altura, y se puede practicar la pesca deportiva, esta vertiente constituye una fuente de agua para personas y animales.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
Fuente: texto									
c. Ubicación gráfica del Atractivo									
<p>Cascada San Antonio La Cascada San Antonio mide aproximadamente 15 metros de altura, y se puede practicar la pesca deportiva.</p>  <p>Google Earth Imágenes 2018 actualizadas © 2017 Google</p> <p>Legenda <ul style="list-style-type: none"> Cascada San Antonio Santiago </p>									
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga.									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Yosselyn Esperanza Martínez Yunga		Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg. Sc		Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg. Sc		
Institución	Universidad Nacional de Loja		Institución	Universidad Nacional de Loja		Institución	Universidad Nacional de Loja		
Cargo	Estudiante		Cargo	Docente		Cargo	Docente		
Correo Electrónico	yosselyn.martinez@unl.edu.ec		Correo Electrónico	melvajaramillo@hotmail.com		Correo Electrónico	melvajaramillo@hotmail.com		
Teléfono	0993534524		Teléfono	0999577264		Teléfono	0999577264		
Firma			Firma			Firma			
Fecha	28/03/2018		Fecha	28/03/2018		Fecha	28/03/2018		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 25. CASCADA SAN ANTONIO (Accesibilidad)

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 26. CASCADA SAN ANTONIO (Resumen de Resultados)

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	4
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	26,6

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 27. CERRO TIURA (Ficha de Jerarquía)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	9	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cerro Tiura																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA				SANTIAGO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Tiura				Vía Panamericana				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.78555				-79.28643						2.750							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Santiago													
c. Nombre del Administrador: Sr. Freddy Quezada				d. Cargo que ocupa: Presidente Del Gad Parroquial													
e. Teléfono / Celular: (+593)983296894				f. Correo Electrónico: fredd.10.03@hotmail.es													
Observaciones: Para el Ingreso se debe acceder por terrenos privados.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 12°c a 15°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Epoca de Verano (Septiembre, Octubre, Noviembre)													
Observaciones: Es recomendable llevar ropa adecuada y suministros como: botellas de agua, binoculares, gorra, zapatos deportivos; para realizar la caminata y admirar el paisaje.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Ciudad de Loja					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.97730	Long.:	-79.20716						
Observaciones: La distancia y el Tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el Terminal terrestre "Reina del Cisne" de la ciudad de Loja.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.97730,-79.20716	-3.79320,-79.28172	32	Asfaltado	Regular
Observaciones: <input type="text"/>						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: <input type="text"/>						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa Sur Oriente	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Loja	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Ejecutivo San Luis	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa TRANS SARAGURO	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/> Los senderos de Accesibilidad al Atractivo no son aptos para personas con discapacidades.						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas

10/00000






Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	16	624	1122
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	145	264
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	35
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar dos Establecimientos de Hospedaje en la Parroquia Santiago que son: Piscícola Cedeño y Estancia Alcivar.				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.			
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	178	2223	8892
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	35	312	1248
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	45	736	2944
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	44	310	1240
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar 4 Restaurantes en la Parroquia Santiago que son: Piscícola Ordoñez, Estancia Alcivar, Restaurante "Los Leños", Parador San Antonio, Picantería Mercu y				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.			
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	10		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	15		
Observaciones:	texto				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura
Observaciones:	Existen dos personas locales (Parroquia Santiago) que brindan el servicio de Guianza.				Observaciones:	No se posee el registro a nivel ciudad			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.7855; -79.28643	GAD Parroquial de Santiago.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.79320; -79.28172	GAD Parroquial de Santiago.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:		La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago, el sendero se encuentra solo al principio del camino a continuación se encontrará un camino de herradura para poder llegar al atractivo; además las baterías Higiénicas Municipales se las puede encontrar a la entrada de la parroquia y dentro de la misma.							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)		<input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano						
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>		
						Cajero automático	<input type="checkbox"/>		
						Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: texto						
Observaciones:		En la Parroquia Santiago cuenta con una COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTIAGO LTDA.							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)		<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:		texto							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:		En temporada de Lluvia, pueden ocurrir desastres naturales por la que sería peligroso acceder al atractivo.							
6.2 Entorno (U)		<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:		texto							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Cerca de Atractivos existen actividades ganaderas y agrícolas.							
Observaciones:		texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo		<input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:		texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos		<input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>				Agua	<input type="checkbox"/>			
Especifique: texto					Especifique:				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>				Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>			
Especifique: texto					Especifique:				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			

Especifique: <input type="text"/>		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un Sub - Centro de Salud y el dispensario medico "Seguro Social Campesino" en la Parroquia Santiago,ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Riesgo	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: La Policia Nacional (ECU 911) ayuda con la seguridad de la Parroquia Santiago.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: La Telefonía Movil y Fija de la Parroquia es la de Movistar y CNT; ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD Parroquial de Santiago	Nombre del documento:	Centro de Operaciones de Emergencia de la Parroquia Santiago	Año elaboración: 2015
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santiago					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montarismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: El Atractivo cuenta con un mirador.					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Sr. Fausto Huaca		Contactos: (+593) 95686285	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: En Feriados y Festividades de la Parroquia hay mayor afluencia de Turistas.			

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: En la Parroquia Santiago se encuentran 22 personas capacitadas en Atención al Cliente por parte del Ministerio de Turismo y 2 Personas que brindan el servicio de Guianza.											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
El Cerro Tiura se encuentra a una altura de 2.750m.s.n.m aproximadamente, cuenta con dos sillios considerados miradores, el primero se lo encuentra en el trayecto hacia la cima del cerro y el segundo en la cumbre, para llegar a la cima se debe caminar dos horas. En la cumbre del cerro existe una cruz de madera y descansa sobre una base de cemento la cual toma el nombre de Tiura.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Yosselyn Esperanza Martinez Yunga											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
<p>Cerro Tiura Para llegar a la cima del Cerro Tiura se debe caminar dos horas. En la cumbre del cerro existe un mirador y una cruz de madera la cual toma el nombre de Tiura.</p> <p>Legenda  Cerro Tiura  Santiago</p>  <p>Google Earth <small>© 2017 Google Imágenes de satélite © 2017 DigitalGlobe</small></p>											
Fuente: texto											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Yosselyn Esperanza Martinez Yunga			Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc			Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc		
Institución	Universidad Nacional de Loja			Institución	Universidad Nacional de Loja			Institución	Universidad Nacional de Loja		
Cargo	Estudiante			Cargo	Docente			Cargo	Docente		
Correo Electrónico	yosselyn.martinez@unl.edu.ec			Correo Electrónico	melvajaramillo@hotmail.com			Correo Electrónico	melvajaramillo@hotmail.com		
Teléfono	0993534524			Teléfono	0999577264			Teléfono	0999577264		
Firma				Firma				Firma			
Fecha	28/03/2018			Fecha	28/03/2018			Fecha	28/03/2018		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 28. CERRO TIURA (Accesibilidad)

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La entrada del atractivo cuenta con básica.
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 29. CERRO TIURA (Resumen de Resultados)

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	28,3

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 30. ESTANCIA ALCÍVAR (Ficha de Jerarquía)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	9	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	7		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Estancia Alcivar																			
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
LOJA					LOJA					SANTIAGO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
Barrio Floresta				Belén Morocho			S/N		Dora Ramón										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)									
-3.79501					-79.28016					2.438									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Jefe de Mercado														
c. Nombre del Administrador: Ing. Angel Alcivar Saca					d. Cargo que ocupa: Propietario														
e. Teléfono / Celular: (+593)92778987					f. Correo Electrónico: texto														
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Templado - Humedo					b. Temperatura(°C): 12 - 15			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 - 2000											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Fines de Semana y Feriados.															
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
														SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
Ciudad de Loja																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0,45	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-3.97730	Long.:		-79.20716		
Observaciones: La distancia y el Tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el Terminal terrestre "Reina del Cisne" de la ciudad de Loja.																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.97730; -79.20716		-3.79501; -79.28016		32		Asfaltado		Regular							

TURISMO

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa Sur Oriente	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Loja	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Ejecutivo San Luis	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa TRANSSARAGURO	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Existe Letreros de Aproximacion.						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas




Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	16	624	1122				
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	4	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	145	264				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	35				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar al establecimiento Estancia Alcivar.					Observaciones: La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.								
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	20	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	178	2223	8892				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	35	312	1248				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	45	735	2844				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	44	310	1240				
Observaciones: Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar el restaurante Estancia Alcivar.					Observaciones: La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	10						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	15						
Observaciones: texto					Observaciones: La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: Existen dos personas locales (Parroquia Santiago) que brindan el servicio de Guianza.					Observaciones: No se posee el registro a nivel ciudad								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
				B	R	M							
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.79501, -79.28016 ; -3.79232, -79.28424 ; -3.78989, -79.28950	Ing. Angel Alcivar Saca; GAD Parroquial de Santiago	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.79501, -79.28016	Ing. Angel Alcivar Saca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

Observaciones:	La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago y las baterías Higiénicas Municipales se las puede encontrar a la entrada y dentro de la parroquia y una batería higiénica dentro del atractivo.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising y artesanías <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising y artesanías <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones:	La Parroquia Santiago cuenta con una COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTIAGO LTDA.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: Cerca de Atractivos existen actividades ganaderas y agrícolas.		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: También Utilizan Agua Entubada		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text"/> Existe un Sub - Centro de Salud y el dispensario medico "Seguro Social Campesino" en la Parroquia Santiago; ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="text"/>						
b. Policia nacional <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						


c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	D	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: La Telefonía Movil y Fija de la Parroquia Santiago es la de Movistar y CNT; ademas se ha tomado como referencia a la Cuidad de Loja como poblado mas cercano.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD Parroquial de Santiago	Nombre del documento: Centro de Operaciones de Emergencia de la Parroquia Santiago
			Año de elaboración: de 2015
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago.			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Sr. Freddy Quezada		Contactos: (+593)983296894	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: En Feriados y Festividades de la Parroquia hay mayor afluencia de Turistas.			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización discapacidades de		0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:													En la Parroquia Santiago se encuentran 22 personas capacitadas en Atención al Cliente por parte del Ministerio de Turismo y 2 Personas que brindan el servicio de Guiarza.		
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>Estancia Alcivar es un centro recreacional para el público general, ya que es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, cuenta con piscinas para realizar la pesca deportiva y disfrutar de platos típicos como la trucha frita, además de juegos recreacionales, espacios verdes y un pequeño lugar considerado como museo donde alberga objetos antiguos que son distintivos de la parroquia Santiago.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga.															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
<p>Estancia Alcivar Estancia Alcivar es un centro recreacional para realizar la pesca deportiva y disfrutar de platos típicos como la trucha frita.</p>  <p>Google Earth</p> <p>700 m</p> <p>Leyenda ● Estancia Alcivar ● Santiago</p>															
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga.															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Yosselyn Esperanza Martínez Yunga			Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg. Sc			Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg. Sc						
Institución	Universidad Nacional de Loja			Institución	Universidad Nacional de Loja			Institución	Universidad Nacional de Loja						
Cargo	Estudiante			Cargo	Docente			Cargo	Docente						
Correo Electrónico	yossely.martinez@unl.edu.ec			Correo Electrónico	melvajaramillo@hotmail.com			Correo Electrónico	melvajaramillo@hotmail.com						
Teléfono	0993534524			Teléfono	099957264			Teléfono	099957264						
Firma				Firma				Firma							
Fecha	28/03/2018			Fecha	28/03/2018			Fecha	28/03/2018						

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 31. ESTANCIA ALCIVAR (Accesibilidad)

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 32. CERRO TIURA (Resumen de Resultados)

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	PONDERACIÓN	RESULTADO
		DESCRIPCIÓN		
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	15
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	44,1

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 33. FIESTA APÓSTOL SANTIAGO (Ficha de Jerarquía)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	9	M	C	0	2	0	2	0	1	0	0	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta Apostol Santiago																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA				SANTIAGO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Parroquia Santiago				Av. Amadeo Aguirre		S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.7894				-79.2897				2.450									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Santiago													
c. Nombre del Administrador: Sr. Freddy Quezada				d. Cargo que ocupa: Presidente GAD Parroquial													
e. Teléfono / Celular: (+593)983296894				f. Correo Electrónico: fredd.10.03@hotmail.es													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - Humedo				b. Temperatura(°C): 12 - 14				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 - 2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	12:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25 de Julio									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Se recomienda Asistir a la Festividad el día 25 de Julio													
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Ciudad de Loja					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.97730	Long.: -79.20716								
Observaciones: La distancia y el Tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el Terminal terrestre "Reina del Cisne" de la ciudad de Loja.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.97730; -79.20716		-3.7894; -79.2897		32		Asfalto		Regular					

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa Sur Oriente	Terminal Terrestre [®] Reina del Cisne [®]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre [®] Reina del Cisne [®]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Loja	Terminal Terrestre [®] Reina del Cisne [®]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Ejecutivo San Luis	Terminal Terrestre [®] Reina del Cisne [®]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa TRANSSARAGURO	Terminal Terrestre [®] Reina del Cisne [®]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La Festividad Pueden acudir personas con discapacidades, ya que se muestran diversas actividades para la distracción del mismo.						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

10/10/17



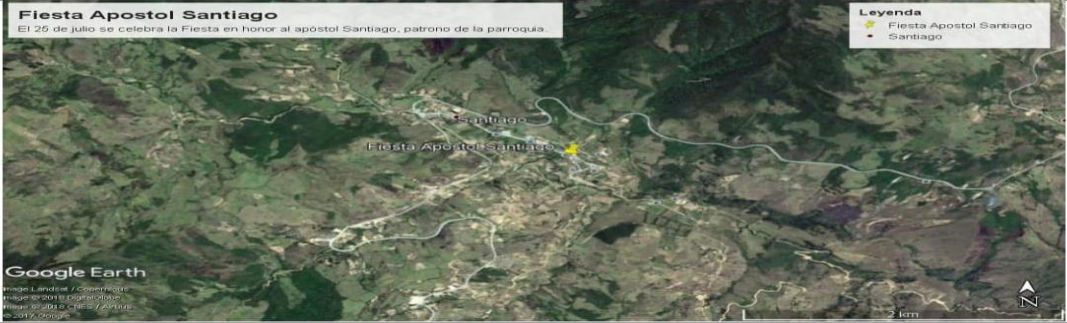
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	16	624	1122		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	145	264		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	35		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar dos Establecimientos de Hospedaje en la Parroquia Santiago que son: Piscícola Ordoñez y Estancia Alcivar.				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	178	2223	8892		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	35	312	1248		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	45	736	2944		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	44	310	1240		
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar 4 Restaurantes en la Parroquia Santiago que son: Piscícola Ordoñez, Estancia Alcivar, Restaurante "Los Leños", Parador San Antonio, Picantería Mercy y				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	10				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	15				
Observaciones:	texto				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	Existen dos personas locales (Parroquia Santiago) que brindan el servicio de Guianza.				Observaciones:	No se posee el registro a nivel ciudad					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:	La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago, además la Plaza Central de Santiago sirve de estación de sombra y descanso para los turistas. Las baterías Higiénicas Municipales se las puede encontrar a la entrada de la parroquia y dentro de la misma.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:	Existe la COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTIAGO LTDA ubicado a la entrada de la Parroquia Santiago.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	m. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	m. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text"/> Existe un Sub - Centro de Salud y el dispensario medico "Seguro Social Campesino" en la Parroquia Santiago; además se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado más cercano.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Diciembre	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: La Telefonía Móvil y Fija de la Parroquia es la de Movistar y CNT; además se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD Parroquial de Santiago
		Nombre documento:	del Centro de Operaciones de Emergencia de la Parroquia Santiago
		Año elaboración:	de 2015
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen			
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	Sr. Freddy Quezada		Contactos: (+593)983296894
Demanda según días de visita		<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita
			<input checked="" type="checkbox"/>
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Durante la Festividad.			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo					0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:													En la Parroquia Santiago se encuentran 22 personas capacitadas en Atención al Cliente por parte del Ministerio de Turismo y 2 Personas que brindan el servicio de Guianza.	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
El 25 de julio se celebra la Fiesta en honor al apóstol Santiago, patrono de la parroquia. La celebración inicia el 24 con el arreglo del templo y compostura, después en la noche las vísperas solemnes, concluidas las vísperas hay un programa socio-cultural a cargo de los barrios y los sacerdotes que son elegidos por el Párroco. La comida que se prepara en esta festividad es: caldo de gallina criolla, cuy asado, caldo de res, seco de res y también como bebida el aguado.														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
														
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga														
c. Ubicación gráfica del Atractivo														
<p>Fiesta Apostol Santiago El 25 de julio se celebra la Fiesta en honor al apóstol Santiago, patrono de la parroquia.</p>  <p>Legenda ★ Fiesta Apostol Santiago ● Santiago</p> <p>Google Earth <small>Imágenes aéreas © 2018 Google LLC Imágenes satelitales © 2018 GeoEye, IGN, AerGRID, Airbus, etc. Datos de terreno © 2011 CNES/Airbus Datos de altitud © 2011 CNES/Airbus</small></p> <p>Fuente: Yosselyn Martínez Yunga</p>														
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)														
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:						
Apellido y Nombre		Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.		Apellido y Nombre		Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc		Apellido y Nombre		Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc				
Institución		Universidad Nacional de Loja		Institución		Universidad Nacional de Loja		Institución		Universidad Nacional de Loja				
Cargo		Estudiante		Cargo		Docente		Cargo		Docente				
Correo Electrónico		yosselyn.martinez@unl.edu.ec		Correo Electrónico		melvajaramillo@hotmail.com		Correo Electrónico		melvajaramillo@hotmail.com				
Teléfono		0993534524		Teléfono		0999577264		Teléfono		0999577264				
Firma				Firma				Firma						
Fecha		28/03/2018		Fecha		28/03/2018		Fecha		28/03/2018				

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 34. FIESTA APOSTOL SANTIAGO (Accesibilidad)



Consejo Nacional
para la Igualdad
de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 35. FIESTA APOSTOL SANTIAGO (Resume de resultados)

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	25,5

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 36. FIESTA DEL SEÑOR DE LA MISERICORDIA (Ficha de Jerarquía)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	9	M	C	0	2	0	2	0	1	0	0	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta del Señor de la Misericordia																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA				SANTIAGO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Parroquia Santiago				Av. Amadeo Aguirre				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.7894				-79.2897						2.450							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Priestes del Señor de la Misericordia													
c. Nombre del Administrador: Priestes del Señor de la Misericordia				d. Cargo que ocupa: Administradores de la Festividad													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - Humedo				b. Temperatura(°C): 12 - 14				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 - 2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	12:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se celebra el segundo domingo de pascua										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Se recomienda Asistir el segundo domingo de pascua.													
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Ciudad de Loja					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.97730	Long.:	-79.20716						
Observaciones: La distancia y el Tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el Terminal terrestre "Reina del Cisne" de la ciudad de Loja.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.97730; -79.20716		-3.7894; -79.2897		32		Asfalto		Regular					

	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
Observaciones: texto									
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>		
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>		
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa Sur Oriente	Terminal Terrestre" Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.			
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre" Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.			
Cooperativa Loja	Terminal Terrestre" Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.			
Ejecutivo San Luis	Terminal Terrestre" Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.			
Cooperativa TRANSSARAGURO	Terminal Terrestre" Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>		
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>		
						d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: La Festividad Pueden acudir personas con discapacidades, ya que se muestran diversas actividades para la distracción del mismo.									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>		
						NO	<input type="checkbox"/>		
						S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas






Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	16	624	1122		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	145	264		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	35		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar dos Establecimientos de Hospedaje en la Parroquia Santiago que son: Piscicola Ordoñez y Estancia Alcivar.				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	6	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	178	2223	8892		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	35	312	1248		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	45	736	2944		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	44	310	1240		
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar 4 Restaurantes en la Parroquia Santiago que son: Piscicola Ordoñez, Estancia Alcivar, Restaurante "Los Leños", Parador San Antonio, Picantería Mercv y				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	10				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	15				
Observaciones:	texto				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	Existen dos personas locales (Parroquia Santiago) que brindan el servicio de Guianza.				Observaciones:	No se posee el registro a nivel ciudad					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:	La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago, además la Plaza Central de Santiago sirve de estación de sombra y descanso para los turistas. Las baterías Higiénicas Municipales se las puede encontrar a la entrada de la parroquia y dentro de la misma.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:	Existe la COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTIAGO LTDA ubicado a la entrada de la Parroquia Santiago.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:		Existe un Sub - Centro de Salud y el dispensario medico "Seguro Social Campesino" en la Parroquia Santiago; ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Leja como poblado mas cercano.						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						


c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Días	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: La Telefonía Movil y Fija de la Parroquia es la de Movistar y CNT;ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: GAD Parroquial de Santiago	Nombre del documento: del Centro de Operaciones de Emergencia de la Parroquia Santiago	Año elaboración: de 2015
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>																																			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>																																			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>																																			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>																																			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>																																			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>																																		
Observaciones: <input type="text" value=""/>																																					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>																																					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																																					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value=""/>																																					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Medio Promocional</th> <th style="width: 40%;">Dirección y nombre de los medios promocionales</th> <th style="width: 30%;">Periodicidad de la promoción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Página WEB <input type="checkbox"/></td> <td>URL: <input type="text" value=""/></td> <td>Ninguna</td> </tr> <tr> <td>b. Red Social <input type="checkbox"/></td> <td>Nombre: <input type="text" value=""/></td> <td>Ninguna</td> </tr> <tr> <td>c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/></td> <td>Nombre: <input type="text" value=""/></td> <td>Ninguna</td> </tr> <tr> <td>d. Material POP <input type="checkbox"/></td> <td>Nombre: <input type="text" value=""/></td> <td>Ninguna</td> </tr> <tr> <td>e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/></td> <td>Nombre: <input type="text" value=""/></td> <td>Ninguna</td> </tr> <tr> <td>f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/></td> <td>Nombre: <input type="text" value=""/></td> <td>Ninguna</td> </tr> <tr> <td>g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/></td> <td>Nombre: <input type="text" value=""/></td> <td>Ninguna</td> </tr> <tr> <td>h. Otro <input type="checkbox"/></td> <td>Nombre: <input type="text" value=""/></td> <td>Ninguna</td> </tr> </tbody> </table>				Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value=""/>	Ninguna	b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna	c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna	d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna	e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna	f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna	g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna	h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción																																			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value=""/>	Ninguna																																			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna																																			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna																																			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna																																			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna																																			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna																																			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna																																			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna																																			
Observaciones: <input type="text" value=""/>																																					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value=""/>																																					
Observaciones: <input type="text" value=""/>																																					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>																																					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/>																																					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>																																					
c. Temporalidad de visita al atractivo																																					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value=""/>	Número de visitantes																																		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value=""/>																																			
d. Llegada de turistas																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4"><input type="checkbox"/> Turista nacional</th> <th colspan="4"><input type="checkbox"/> Turista extranjero</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Llegadas mensuales</th> <th>Total anual</th> <th></th> <th>Llegadas mensuales</th> <th>Total Anual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Ciudades de origen</td> <td><input type="text" value=""/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td rowspan="3">Países de origen</td> <td><input type="text" value=""/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text" value=""/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value=""/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text" value=""/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value=""/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> <td><input type="text" value="0"/></td> </tr> </tbody> </table>				<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero					Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero																																	
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual																																
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>																														
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>																														
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>																														
Observaciones: <input type="text" value=""/>																																					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>																																					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Sr, Freddy Quezada"/> Contactos: <input type="text" value="+593)983296894"/>																																					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/> Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>																																					
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>																																		
Observaciones: <input type="text" value="En el Día Festivo existe mayor afluencia de turistas."/>																																					

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:		En la Parroquia Santiago se encuentran 22 personas capacitadas en Atención al Cliente por parte del Ministerio de Turismo y 2 Personas que brindan el servicio de Guianza.													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
En el centro Parroquial se celebra cada año la Fiesta del Señor de la Misericordia, esta es celebrada el segundo domingo de pascua, inicia con el rezo de la novena ocho días antes y el día sábado se realiza la caminata desde el sector el Jindo hasta el centro parroquial de Santiago y concluye en la tarde con programas deportivos y culturales que se celebran en las canchas de la Junta Parroquial.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
<p>Fiesta del Señor de la Misericordia Celebrada el segundo domingo de pascua, inicia con el rezo de la novena ocho días antes y el día sábado se realiza una caminata</p> <p>Legenda  Fiesta del Señor de la Misericordia  Santiago</p>  <p>Google Earth Imágenes © 2016, Copia de pantalla © 2017, Google</p>															
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		Yosselyn Esperanza Martínez Yunga.		Apellido y Nombre		Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc		Apellido y Nombre		Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc					
Institución		Universidad Nacional de Loja		Institución		Universidad Nacional de Loja		Institución		Universidad Nacional de Loja					
Cargo		Estudiante		Cargo		Docente		Cargo		Docente					
Correo Electrónico		yosselyn.martinez@unl.edu.ec		Correo Electrónico		melvajaramillo@hotmail.com		Correo Electrónico		melvajaramillo@hotmail.com					
Teléfono		0993534524		Teléfono		0999577264		Teléfono		0999577264					
Firma				Firma				Firma							
Fecha		28/03/2018		Fecha		28/03/2018		Fecha		28/03/2018					

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 37. FIESTA DEL SEÑOR DE LA MISERICORDIA (Accesibilidad)

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 38. FIESTA DEL SEÑOR DE LA MISERICORDIA (Resumen de Resultados)

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	24,5

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 39. GASTRONOMÍA TÍPICA (TRUCHA FRITA) – (Ficha de Jerarquía)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	9	M	C	0	2	0	7	0	1	0	1	0		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Gastronomía Típica (Trucha Frita)																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						GASTRONOMÍA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
LOJA						LOJA						SANTIAGO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
Restaurantes Parroquia Santiago						S/N			S/N			S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
-3.7894						-79.2897						2.500							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Propietarios de Restaurantes						b. Nombre de la Institución: Restaurantes Parroquia Santiago													
c. Nombre del Administrador: Propietarios de Restaurantes						d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)						f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Templado - Humedo						b. Temperatura(°C): 12 - 15			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 2000										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Fines de Semana y Feriados.															
Observaciones:				El valor de los platos varían desde los 5\$ en adelante.															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Ciudad de Loja							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.97730	Long.:	-79.20716						
Observaciones:				La distancia y el Tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el Terminal terrestre "Reina del Cisne" de la ciudad de Loja.															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.97730; -79.20716		-3.7894; -79.2897		32		Asfaltado		Regular							

	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
Observaciones: <input type="text"/>											
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>											
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: <input type="text"/>											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Cooperativa Sur Oriente	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.					
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.					
Cooperativa Loja	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.					
Ejecutivo San Luis	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.					
Cooperativa TRANSSARAGURO	Terminal Terrestre* Reina del Cisne*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		




Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	16	624	1122	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	145	264	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	35	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar dos Establecimientos de Hospedaje en la Parroquia Santiago que son: Piscícola Ordoñez y Estancia Alcivar.				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.				
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	78	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	178	2223	8892	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	35	312	1248	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	45	736	2944	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	44	310	1240	
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar 4 Restaurantes en la Parroquia Santiago que son: Piscícola Ordoñez, Estancia Alcivar, Restaurante "Los Leños", Parador San Antonio, Picantería Mercy y				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	10			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	15			
Observaciones:	texto				Observaciones:	La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.				
Guía	<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
		0	0	0	Aventura		0	0	0	Aventura
Observaciones:	Existen dos personas locales (Parroquia Santiago) que brindan el servicio de Guianza.				Observaciones:	No se posee el registro a nivel ciudad				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
							B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.79232, -79.28424 ; -3.78989,-79.28950	GAD Parroquial de Santiago	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:	La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago, además la Plaza Central de Santiago sirve de estación de sombra y descanso para los turistas. Las baterías Higiénicas Municipales, se las puede encontrar a la entrada de la parroquia y dentro de la misma.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:	Existe la COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTIAGO LTDA ubicado a la entrada de la Parroquia Santiago.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un Sub - Centro de Salud y el dispensario medico "Seguro Social Campesino" en la Parroquia Santiago; ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	salte	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<i>texto</i>						


c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: La Telefonía Movil y Fija de la Parroquia Santiago es la de Movistar y CNT; ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequia <input type="checkbox"/> Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD Parroquial de Santiago
		Nombre del documento:	Centro de Operaciones de Emergencia de la Parroquia Santiago
		Año de elaboración:	2015
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes: <input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Sr. Fausto Huaca"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)95686285"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="En Feriados y Festividades de la Parroquia hay mayor afluencia de Turistas."/>			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI/
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: En la Parroquia Santiago se encuentran 22 personas capacitadas en Atención al Cliente por parte del Ministerio de Turismo y 2 Personas que brindan el servicio de Guianza.												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
La trucha Frita o Asada es un plato típico de la Parroquia Santiago y muy apetecida por los turistas ya que para su preparación se la condimenta con limón, ajo, sal, comino, unas horas antes de llevarla a freír, se cubre con harina para evitar que se pegue en la sartén, se fríe por ambos lados en aceite a alta temperatura. Para acompañar este plato se coloca una porción de arroz, ensalada de tomate con cebolla, papas y un plátano frito.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga.												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
<p>Gastronomía Típica (Trucha Frita o Asada) La trucha Frita o Asada es un plato típico y tradicional de la Parroquia Santiago, la cual es muy apetecida por los turistas.</p> <p>Legenda</p> <ul style="list-style-type: none"> Gastronomía Típica (Trucha Frita o Asada) Santiago  <p>Google Earth © 2017 Google Mapas 2018, Esri, DeLorme, NAVTEQ, Swirex, WebC, Bing Maps, Mapbox, etc. 500 m</p>												
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga.												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Yosselyn Esperanza Martínez Yunga		Apellido y Nombre		Ing. Melva Jaramillo Mg. Sc		Apellido y Nombre		Ing. Melva Jaramillo Mg. Sc		
Institución		Universidad Nacional de Loja		Institución		Universidad Nacional de Loja		Institución		Universidad Nacional de Loja		
Cargo		Estudiante		Cargo		Docente		Cargo		Docente		
Correo Electrónico		yosselyn.martinez@unl.edu.ec		Correo Electrónico		melvajaramillo@hotmail.com		Correo Electrónico		melvajaramillo@hotmail.com		
Teléfono		0993534524		Teléfono		0999577264		Teléfono		0999577264		
Firma				Firma				Firma				
Fecha		28/03/2018		Fecha		28/03/2018		Fecha		28/03/2018		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 40. GASTRONOMIA TIPICA (Accesibilidad)

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Algunos de los establecimientos que el plato típico si poseen estacionamiento
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 41. GASTRONOMIA TIPICA (Resumen de Resultados)

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	25

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 42. IGLESIA DE SANTIAGO (Ficha de Jerarquía)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	9	M	C	0	1	0	1	0	1	0	1	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Iglesia de Santiago																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
LOJA				LOJA				SANTIAGO																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																														
texto				27 de Enero			S/N		Hernesto Ordoñez & Carlos Ramón																														
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																													
-3.79342				-79.28174						2.427																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Publico				b. Nombre de la Institución:					Diocesanos Iglesia Santiago																										
c. Nombre del Administrador:				Parroco José Díaz				d. Cargo que ocupa:					Parroco De La Iglesia Santiago																										
e. Teléfono / Celular:				(+593)0987855766				f. Correo Electrónico:					iglesiasantiago@loja@gmail.com																										
Observaciones: texto																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Templado-Humedo				b. Temperatura(°C):			12 - 15		c. Precipitación Pluviométrica (mm):			1000 - 2000																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																							
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		7:00		19:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																					
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																					
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>										
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>			Cheque				<input type="checkbox"/>																
g. Meses recomendables de visita:				Es visitado todo el año sin embargo en los meses recomendables de visita se realizan eventos especiales.																																			
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>																				
Cuidad de Loja																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:45 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):																															
								Lat.:		-3.97730			Long.:				-79.20716																						
Observaciones: La distancia y el Tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el Terminal terrestre "Reina del Cisne" de la ciudad de Loja.																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.97730; -79.20716		-3.79342; -79.28174		32		Asfaltado		Regular																							

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa Sur Oriente	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Loja	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Ejecutivo San Luis	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa TRANSSARAGURO	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Posee una rampa para personas con discapacidad.						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas




Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	16	624	1122		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	145	264		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	35		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Mediante el trabajo de campo se pudo Catastrar dos Establecimientos de Hospedaje en la Parroquia Santiago que son: Piscícola Ordoñez y Estancia Alcivar.					Observaciones: La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	178	2223	8892		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	35	312	1248		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	45	736	2944		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	44	310	1240		
Observaciones: Mediante el trabajo de campo se pudo Catastrar 4 Restaurantes en la Parroquia Santiago que son: Piscícola Ordoñez, Estancia Alcivar, Restaurante "Los Leños", Parador San Antonio, Picantería Mercu y					Observaciones: La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	10				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	15				
Observaciones: texto					Observaciones: La fuente de información es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Existen dos personas locales (Parroquia Santiago) que brindan el servicio de Guianza.					Observaciones: No se posee el registro a nivel ciudad						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:	La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago, además la Plaza Central de Santiago sirve de estación de sombra y descanso para los turistas. Las baterías Higiénicas Municipales se las puede encontrar a la entrada de la parroquia y dentro de la misma.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:	La Parroquia Santiago cuenta con una COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTIAGO LTDA.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	<input type="text"/>		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	<input type="text"/>		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un Sub - Centro de Salud y el dispensario medico "Seguro Social Campesino" en la Parroquia Santiago; ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						


c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Del	texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: La Telefonía Movil y Fija de la Parroquia es la de Movistar y CNT; ademas se ha tomado como referencia a la Cuidad de Loja como poblado mas cercano.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:	GAD Parroquial de Santiago	Nombre del documento:	Centro de Operaciones de Emergencia de la Parroquia Santiago
				Año de elaboración:	de 2015
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago.			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen			
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Sr. Freddy Quezada		Contactos: (+593)983296894	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)											
Primaria	<input type="checkbox"/>	0	Secundaria	<input type="checkbox"/>	0	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>	0	Inglés	<input type="checkbox"/>	0	Alemán	<input type="checkbox"/>	0
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	0	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	0	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/>	0	Guianza	<input type="checkbox"/>	0	Francés	<input type="checkbox"/>	0	Italiano	<input type="checkbox"/>	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	<input type="checkbox"/>	0	Otro	texto		Chino	<input type="checkbox"/>	0	Otro	texto				
Observaciones:										En la Parroquia Santiago se encuentran 22 personas capacitadas en Atención al Cliente por parte del Ministerio de Turismo y 2 Personas que brindan el servicio de Guianza.							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																	
La iglesia es de estilo tradicional republicano posee tres naves y una capilla del Santísimo, en su interior se encuentra su patrono Santiago como otras imágenes a las que les rinden culto; su primer Párroco fue el Rvdo. Manuel Palacios, y su construcción la inicio el sacerdote Francisco Riofrío acompañado del Señor José Miguel Ordóñez Silva en el año de 1890, y terminando en 1914 con el Padre Ricardo Ruiz.																	
14. ANEXOS																	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																	
																	
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga.																	
c. Ubicación gráfica del Atractivo																	
																	
Fuente: texto																	
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																	
ELABORADO POR:					VALIDADO POR:					APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Yosselyn Esperanza Martínez Yunga				Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc				Apellido y Nombre	Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc						
Institución	Universidad Nacional de Loja				Institución	Universidad Nacional de Loja				Institución	Universidad Nacional de Loja						
Cargo	Estudiante				Cargo	Docente				Cargo	Docente						
Correo Electrónico	yosselyn.martinez@unl.edu.ec				Correo Electrónico	melvajaramillo@hotmail.com				Correo Electrónico	melvajaramillo@hotmail.com						
Teléfono	0993534524				Teléfono	0999577264				Teléfono	0999577264						
Firma					Firma					Firma							
Fecha	28/03/2018				Fecha	28/03/2018				Fecha	28/03/2018						

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 43. IGLESIA DE SANTIAGO (Accesibilidad)

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Existe una rampa para pers discapacidad.
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 44. IGLESIA DE SANTIAGO (Resumen de Resultados)

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	PONDERACIÓN	RESULTADO
		DESCRIPCIÓN		
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	1
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	29,5

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

Ficha N° 45. PISCÍCOLA ORDOÑEZ (Ficha de Jerarquía)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	9	M	C	0	1	0	3	0	2	0	1	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Piscicola Ordoñez																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA				SANTIAGO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Barrio Paquisha				Av. Amadeo Aguirre				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.78994				-79.28782						2.407							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Vocal GAD Parroquial de Santiago													
c. Nombre del Administrador: Dr. Orlando Ordoñez Ramón.				d. Cargo que ocupa: Propietario													
e. Teléfono / Celular: (+593)95832522				f. Correo Electrónico: orlandowor@hotmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - Húmedo				b. Temperatura(°C): 12 - 15				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 - 2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Fines de Semana y Feriados.													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Cuidad de Loja					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.97730	Long.:	-79.20716				
Observaciones: La distancia y el Tiempo son estimados y se ha tomado como punto de referencia el Terminal terrestre "Reina del Cisne" de la ciudad de Loja.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.97730; -79.20716		-3.78994; -79.28782		32		Asfaltado		Bueno					

b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa Sur Oriente	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa Loja	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Ejecutivo San Luis	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
Cooperativa TRANSARAGURO	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Existe Letreros de Aproximacion.						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas




Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	16	624	1122		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	10	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	9	145	264		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	35		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Mediante el trabajo de Campo se pudo Catastrar el establecimiento de Hospedaje Piscicola Ordoñez.				Observaciones:	La fuente de informacion es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	30	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	178	2223	8892		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	35	312	1248		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	45	735	2944		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	44	310	1240		
Observaciones:	Mediante el trabajo de campo se pudo catastrar el restaurante Piscicola Ordoñez.				Observaciones:	La fuente de informacion es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	10				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	15				
Observaciones:	texto				Observaciones:	La fuente de informacion es del catastro de MINTUR enero 2017 - Referencia Ciudad de Loja.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	Existen dos personas locales (Parroquia Santiago) que brindan el servicio de Guianza.				Observaciones:	No se posee el registro a nivel ciudad					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.79275, -79.28404 ; -3.794132, -79.28176	Sr. Freddy Quezada - Dr. Jose Luis Quizhpe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.78994;-79.28782	Dr. Orlando Ordoñez Ramón	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardanía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.78994,-79.28782 ; -3.79232, -79.28424 ; -3.78989,-79.28950	Dr. Orlando Ordoñez; GAD Parroquial de Santiago	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.78994,-79.28782	Dr. Orlando Ordoñez	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:	La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago y las baterías Higiénicas Municipales se las puede encontrar a la entrada de la parroquia y dentro de la misma.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones: La Parroquia Santiago cuenta con una COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTIAGO LTDA.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		k. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
			o. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			p. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		k. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
			o. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			p. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique: Cerca de Atractivos existen actividades ganaderas y agrícolas.			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: Tambien Utilizan Agua Entubada		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique: texto				Especifique: texto				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	24			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		5			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un Sub - Centro de Salud y el dispensario medico "Seguro Social Campesino" en la Parroquia Santiago, ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						


c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: La Telefonía Movil y Fija de la Parroquia Santiago es la de Movistar y CNT; ademas se ha tomado como referencia a la Ciudad de Loja como poblado mas cercano.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.	GAD Parroquial de Santiago	Nombre del documento:	Centro de Operaciones de Emergencia de la Parroquia Santiago
				Año elaboración:	de 2015
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.loja.gob.ec/contenido/santiago	Anual
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: Piscicola Ordoñez	Todas
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial de Santiago & Tenencia Política de la Parroquia Santiago	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: La información Turística es proporcionada por la GAD Parroquial de Santiago y La Tenencia Política de Santiago.			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes 0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	Sr. Freddy Quezada		Contactos: (+593)983296894
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: En Feriados y Festividades de la Parroquia hay mayor afluencia de Turistas.			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:		En la Parroquia Santiago se encuentran 22 personas capacitadas en Atención al Cliente por parte del Ministerio de Turismo y 2 Personas que brindan el servicio de Guianza.													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
Piscicola Ordoñez es un centro recreacional para el público general, ya que es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, cuenta con piscinas para realizar la pesca deportiva y disfrutar de platos típicos como la trucha frita o asada, además de juegos recreacionales, espacios verdes y un pequeño lugar donde albergan artesanías y venta de Alevines.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Yosselyn Martínez Yunga.															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
<p>Piscicola Ordoñez</p> <p>Piscicola Ordoñez es un centro recreacional que cuenta con piscinas para realizar la pesca deportiva y disfrutar de platos típicos como la trucha frita o asada.</p> <p>Leyenda</p> <ul style="list-style-type: none"> Piscicola Ordoñez Santiago  <p>Google Earth</p> <p>Fuente: Yosselyn Martínez Yunga.</p>															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		Yosselyn Esperanza Martínez Yunga		Apellido y Nombre		Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc		Apellido y Nombre		Ing. Melva Jaramillo Mg.Sc					
Institución		Universidad Nacional de Loja		Institución		Universidad Nacional de Loja		Institución		Universidad Nacional de Loja					
Cargo		Estudiante		Cargo		Docente		Cargo		Docente					
Correo Electrónico		yosselyn.martinez@uni.edu.ec		Correo Electrónico		melvajaramillo@hotmail.com		Correo Electrónico		melvajaramillo@hotmail.com					
Teléfono		0993534524		Teléfono		0999577264		Teléfono		0999577264					
Firma				Firma				Firma							
Fecha		28/03/2018		Fecha		28/03/2018		Fecha		28/03/2018					

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

FICHA N°46. PISCICOLA ORDOÑEZ (Accesibilidad)

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rampas externas a desnivel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gradas externas (Ingresos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Informativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Direccional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalética Preventiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puertas automáticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ascensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Barras de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Lavabo sin pedestal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento de aseo altura accesible (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores hablados/ bucle magnético	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pasamanos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bandas podotáctiles o contraste en piso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Maquetas palpables a escala	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Indicador - accesorio/ libre u ocupado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

FICHA N° 47. PISCICOLA ORDOÑEZ (Resumen de Resultados)

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	PONDERACIÓN	RESULTADO
		DESCRIPCIÓN		
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	15
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	48,1

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

ANEXO N° 5. PROFORMA SE SEÑALETICA TURISTICA



BARRICADA
Agencia Publicitaria
RUC: 1103593818001



 barricada design
www.barricada.com.ec

PROFORMA

No. 2189

Loja, 21 de Febrero de 2018

Srta.
Yosselyn Martínez
1150016200
Ciudad.-

De nuestra consideración:

El motivo de esta carta es para saludarlo cordialmente y, a la vez, presentarle nuestra Agencia de Publicidad "BARRICADA" con 13 años de experiencia en el área gráfica y de publicidad, así mismo queremos hacer llegar una Proforma que nos fue solicitada.

Cant.	DESCRIPCIÓN	Valor Unitario	Valor Total
5	Pictogramas con Poste	85,00	425,00
2	Señal de Direccionamiento Troquelada	160,00	320,00
1	Tótem de Sitio	253,65	253,65
1	Tótem de Atractivos Turísticos	240,00	240,00
NOTA:		IVA 0%	0,00
Contamos con Calificación Artesanal y facturamos con IVA 0%		TOTAL	1,238.65

Atentamente,

BARRICADA

Agencia Publicitaria

tú lo necesitas... nosotros lo tenemos!

MATRIZ
Lourdes 13-31 entre Bolívar y Bernardo V.
072-561-593
matriz@barricada.com.ec 

AGENCIA
Bolívar 14-84 entre Lourdes y Catacocha
072-576-594
agencia@barricada.com.ec 

ANEXO N° 6. OFICIO PARA LA SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Loja, 07 de Marzo del 2018

Tecnólogo
Freddy Quezada
Presidente del GAD Parroquia de Santiago del Cantón Loja, Provincia de Loja.

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

En mi calidad de Directora de la Carrera de Administración Turística, de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, hago llegar a usted el atento y cordial saludo personal e institucional y los deseos de éxito, en sus funciones que cumple.

A la vez, hago oportuna la ocasión para solicitar, de manera comedida y respetuosa, se autorice a la señorita **Yosselyn Esperanza Martínez Yunga**, portadora de la cedula de identidad Nro. **1150016200**, alumna de Decimo Ciclo de la carrera de Administración Turística, la socialización de su proyecto de tesis "RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA".

Por la favorable atención que se digne dar a la presente, expreso a usted el testimonio de gratitud institucional y personal.

Atentamente,

Dra. Rocio Toral Tinitana
C.I.Nro.0701783219
DIRECTORA DE LA CARRERA



RECIBIDO
HORA: 14:30
2018-03-07
Georgina

ANEXO N° 7. CONVOCATORIA PARA LA SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

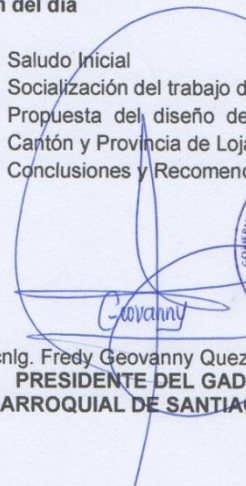
Loja 07 de Marzo del 2018

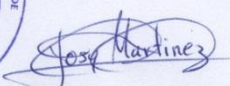
CONVOCATORIA

Se convoca a todos los integrantes del GAD PARROQUIAL DE SANTIAGO y al personal involucrado en la actividad turística a participar de la Socialización de la propuesta de tesis denominada **“Ruta Turística de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja”**, que se realizara el día viernes 09 de Marzo del presente año en el Salón Social de la Junta Parroquial a partir de las 15h00.

Orden del día

1. Saludo Inicial
2. Socialización del trabajo de investigación
3. Propuesta del diseño de la ruta turística de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja.
4. Conclusiones y Recomendaciones


Tcnlg. Freddy Geovanny Quezada
**PRESIDENTE DEL GAD
PARROQUIAL DE SANTIAGO**


Srta. Yosselyn Esperanza Martínez
Yunga
RESPONSABLE DEL PROYECTO



ANEXO N° 8. INVITACIONES PARA LA SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS



**LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA en
compartición con el GAD PARROQUIAL DE SANTIAGO**

Se complace en invitar al siguiente socialización

PROPUESTA DE RUTA TURISTICA
***"SANTIAGO MÁGICO EN
NATURALEZA Y CULTURA"***

GRACIAS POR SU PRESENCIA

Fecha: 09 de Marzo del 2018

Hora: 15H00

Lugar: Salón Social del
GAD Parroquial.



ANEXO N° 9. ACTA DE SOCIALIZACION

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA



Acta de Socialización

En la ciudad de Loja, parroquia Santiago , a los nueve días del mes de Marzo del año dos mil dieciocho, siendo las tres de la tarde, en el salón social del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago, se reúnen autoridades y moradores de la parroquia Santiago; para tratar la siguiente agenda:

1. Registro de Participantes
2. Saludo inicial
3. Bienvenida por parte de la Tecnlg. Fredy Quezada, Presidente del GAD Parroquial de Santiago.
4. Presentación del trabajo de investigación, a cargo de la Srta. Yosselyn Esperanza Martínez Yunga estudiante del décimo ciclo de la Carrera de Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja.
5. Conclusiones y recomendaciones por parte de los participantes.
6. Agradecimiento y Clausura de la socialización.

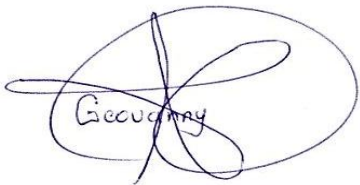
Desarrollo

1. Se contó con la presencia de 12 participantes.
2. El Tecnólogo Fredy Geovanny Quezada presidente del GAD parroquial de Santiago, ofrece una cordial bienvenida a las personas presentes e invita a ser partícipes de la socialización del trabajo de tesis titulado: "Ruta turística de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja."
3. Con el apoyo de material físico y audiovisual empezó la exposición en donde se dio a conocer los objetivos planteados para el trabajo de tesis, la estructura de la Ruta, atractivos tomados en cuenta, actividades a realizar, marca y estrategias de promoción.

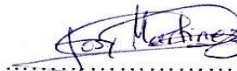
4. Se abre un espacio para las conclusiones y recomendaciones sobre el trabajo de investigación en donde Interviene el Sr. Fausto Huaca, Presidente Del Comité De Salud Y Guía Local, quien expresa sus felicitaciones al trabajo realizado y a su vez comenta que es oportuno que se tome en cuenta la producción agrícola que ostentan la parroquia, puesto que ese es parte de las actividades que son consideradas como un atractivo con más relevancia que tiene la parroquia.
5. El Tcnlg. Freddy Quezada presidente del GAD de Santiago también se une a las felicitaciones y además acota preguntas como ¿En que aportaría la ruta turística a la Parroquia?, a lo que se le da la contestación, de que aportaría a la economía a la parroquia al atraer más flujo de turistas a través de la ruta turística, además de que se dará promoción a los atractivos tomados en consideración en la ruta.
6. Se agradece la presencia de la ponente por dar a conocer el trabajo de tesis y por tomar en cuenta a la Parroquia que se ve beneficiada a través de esta iniciativa.

Sin más que tratar se da por terminada la socialización siendo las cuatro horas y quince minutos de la tarde.

Para constancia de lo actuado, firman en unidad de acto.





.....
Tcnlg. Freddy Geovanny Quezada
GAD Parroquial Santiago



.....
Srta. Yosselyn Martínez Yunga
Expositora

ANEXO N° 10. DIAPOSITIVAS

Cuadro N° 61. Material Audiovisual para la socialización

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JUDICIAL, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA</p> <p>Autora: Yosselyn Martinez Y.</p> <p>TEMA: RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA</p>	<h3>TURISMO EN SANTIAGO</h3> <p>La propuesta sobre el diseño de una ruta turística en la parroquia Santiago, es un aporte a la localidad, para impulsar y promover el turismo, aprovechando la riqueza natural y cultural.</p> 
--	--

<p>RUTA TURÍSTICA:</p>  <p>ARRIÉSGATE Y VIVE</p>	<h3>ATRATIVOS TURÍSTICOS</h3> <table border="0"><tr><td><p>CASCADA DE MINAS</p></td><td><p>IGLESIA SANTIAGO</p></td></tr><tr><td><p>CASAS DE ARQUITECTURA TRADICIONAL</p></td><td><p>PESCA DEPORTIVA (GASTRONOMÍA)</p></td><td><p>CERRO TIURA</p></td></tr></table>	<p>CASCADA DE MINAS</p> 	<p>IGLESIA SANTIAGO</p> 	<p>CASAS DE ARQUITECTURA TRADICIONAL</p> 	<p>PESCA DEPORTIVA (GASTRONOMÍA)</p> 	<p>CERRO TIURA</p> 
<p>CASCADA DE MINAS</p> 	<p>IGLESIA SANTIAGO</p> 					
<p>CASAS DE ARQUITECTURA TRADICIONAL</p> 	<p>PESCA DEPORTIVA (GASTRONOMÍA)</p> 	<p>CERRO TIURA</p> 				

ACTIVIDADES A REALIZAR



- ☞ Visita guiada
- ☞ Charlas Explicativas
- ☞ Senderismo y caminatas
- ☞ Pesca deportiva (truchas)
- ☞ Gastronomía Típica del Sector
- ☞ Toma de Fotografías



PROMOCIÓN

CAMISETAS



BOLSOS REUTILIZABLES



GORRAS



MONEDEROS Y LLAVEROS



RESULTADOS A OBTENER

- ❖ Promover la actividad turística.
- ❖ Potencializar la ruta turística
- ❖ Impulsar el desarrollo socio-económico.



GRACIAS

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

ANEXO N° 11. HOJA DE REGISTRO DE ASISTENCIA A LA SOCIALIZACION



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 Carrera de Administración Turística

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO O FUNCION	NUMERO DE CEDULA	FIRMA
1	Gloria Maria Quezada P	Vocal CAD Enst	1715116040	
2	Fredy Geovanny Quezada Montoya	PRESIDENTE DEL CAD	1108883090	
3	Profrancesca Buzgado	Abogada	1100185394	
4	Sosie Luis Amézaga	Teniente Policia	110381019	
5	Johanne Angel Dubarier			
6	Ana Luz Rosales	Profesora Genetologia	1105223489	
7	Juan Emilio Alas Pich	Docente	1104700222	
8	Jose Francisco Gvamen			
9	Orlando Ordóñez Ramón	Prof. Ordenes	1102835020	
10	Fausto Rodrigo Hueso Velasco	Presidente Comité Salud	1712365722	
11	Mónica Villamagua	Horado y	1103878151	
12	Stephanía Umana Karcaba Ochoa	Horadora	1130462511	

ANEXO N° 12. SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA

Figura N° 29. Fotografías del resultado de la socialización.





Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Yosselyn Esperanza Martínez Yunga

ANEXO N° 13. CERTIFICACION DE LA SOCIALIZACION

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO
DE LA PARROQUIA SANTIAGO

Santiago – Loja – Ecuador
Ruc: 11060030150001



Una parroquia en constante desarrollo

Tecnólogo
Fredy Geovanny Quezada
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIA DE SANTIAGO

CERTIFICO:

Que la Srta. **Yosselyn Esperanza Martínez Yunga**, con CI # **1150016200**, socializo el Proyecto de tesis denominado “**Ruta Turística de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja**”, en presencia de las principales autoridades de la localidad, el día Viernes 09 de Marzo del 2018 a partir de las 15h00 en el Salón social de la Junta Parroquial.

Faculto lo interesado para hacer uso legal del presente certificado en lo que estime conveniente.

Santiago, marzo 09 del 2018.

Tcnlg. Fredy Geovanny Quezada
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE SANTIAGO

TELEFONOS: 3029759 – 0983296894 – 0979156132
E-mail: gad-santiago2014@hotmail.com patricio-pac@hotmail.com
FGQM/wp3

INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORIA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCION	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	8
Marco conceptual	8
4.1. Oferta turística.	8
4.1.1. Características de la oferta turística.	8
4.2. Diagnóstico turístico.	8
4.2.1. Fases del diagnóstico turístico.	9
4.2.2. Importancia del diagnóstico turístico.	12
4.2.3. FODA.	12
4.3. Atractivos turísticos.	13
4.3.1. Atractivos naturales.	13
4.3.2. Atractivos culturales	13
4.4. Inventario de atractivos turísticos	14
4.4.1. Fases para la elaboración del inventario de atractivos turísticos....	14

4.5.	Ruta turística	15
4.5.1.	Características de las rutas turísticas.....	15
4.5.2.	Tipos de rutas.....	15
4.5.3.	Diseño de rutas.	16
4.6.	Mapa turístico	18
4.7.	Itinerario turístico.....	18
4.8.	Guión turístico.	19
4.9.	Señalética turística.	20
4.9.1.	Elementos de la señalética turística	20
4.9.2.	Tipos de señalización turística.....	21
4.9.3.	Componentes gráficos.....	22
4.10.	El método de análisis rápida y planificación participativa.	23
4.10.1.	La técnica del método de análisis rápida y planificación participativa –MARPP.....	24
4.10.2.	Herramienta utilizada por el método de análisis rápida y planificación participativa-MARPP.	25
4.10.3.	El margen de fallo aceptado.....	27
	MARCO REFERENCIAL	28
4.11.	Provincia de Loja	28
4.12.	Cantón Loja	30
4.13.	Parroquias rurales	31
4.14.	Parroquia Santiago.....	31
4.15.	Datos generales	32
4.16.	Reseña histórica.....	32
4.17.	Gastronomía.....	34

4.18.	Cultura	34
4.19.	Festividades	35
4.20.	Atractivos Turísticos	35
5.	MATERIALES Y MÉTODOS	36
5.1.	Materiales	36
5.2.	Métodos	36
5.2.1.	Método Analítico:.....	36
5.2.2.	Método Sintético:.....	36
5.2.3.	Método Inductivo:	37
5.2.4.	Método Deductivo:.....	37
5.3.	Técnicas.....	37
5.3.1.	Observación:	37
5.3.2.	La entrevista:.....	37
5.4.	Metodología por Objetivos:	37
6.	RESULTADOS.....	39
6.1.	Diagnóstico turístico de la parroquia Santiago del cantón y provincia de Loja.....	39
6.2.	Diseño de la ruta turística para la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja.	69
6.3.	Socialización de los resultados del trabajo investigativo con los actores inmersos en el proyecto.....	119
7.	DISCUSIÓN	123
8.	CONCLUSIONES	125
9.	RECOMENDACIONES	126
10.	BIBLIOGRAFÍA	127

11. ANEXOS.....	129
ANEXO N° 1. ANTEPROYECTO DE TESIS	129
ANEXO N° 2. OFERTA DE SERVICIOS DE LA CIUDAD DE LOJA.....	146
ANEXO N° 3 ENTREVISTAS A LOS ACTORES INVOLUCRADOS	162
ANEXO N° 4. FICHAS DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO DE LA PARROQUIA SANTIAGO	166
ANEXO N° 5. PROFORMA SE SEÑALETICA TURISTICA.....	285
ANEXO N° 6. OFICIO PARA LA SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA	286
ANEXO N° 7. CONVOCATORIA PARA LA SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS	287
ANEXO N° 8. INVITACIONES PARA LA SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS	288
ANEXO N° 9. ACTA DE SOCIALIZACION	289
ANEXO N° 10. DIAPOSITIVAS.....	291
ANEXO N° 11. HOJA DE REGISTRO DE ASISTENCIA A LA SOCIALIZACION	293
ANEXO N° 12. SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA	294
ANEXO N° 13. CERTIFICACION DE LA SOCIALIZACION.....	296
INDICE DE CONTENIDOS.....	297