Universidad Nacional de Loja

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DEADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

"PUESTA EN VALOR DE LA RUTA DE AVITURISMO LOJA – VILCABAMBA – MARAÑON"

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LINCENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

AUTOR: Peter Andrés Pilco Paladines

DIRECTOR: Ing. Luís Felipe Mogrovejo López.

LOJA-ECUADOR

2013

Ingeniero

Luís Felipe Mogrovejo López

DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

INFORMA:

Que el proyecto **"PUESTA EN VALOR DE LA RUTA DE AVITURISMO: LOJA – VILCABAMBA - MARAÑÓN"**, que el proponente Peter Andrés Pilco Paladines, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración Turística, ha sido revisado bajo mi dirección prolijamente tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requerimientos institucionales, autorizando su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, enero 2013

Ing. Luís Felipe Mogrovejo López

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo PETER ANDRÉS PILCO PALADINES, declaro ser autor (a) del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: PETER ANDRÉS PILCO PALADINES

Firma:

Cédula: 1104554793

Fecha: 04/06/2013

DEDICATORIA

A mis padres, porque de ellos aprendí el valor del esfuerzo y la constancia del trabajo, no con sus palabras sino con su ejemplo diario, por su comprensión, paciencia durante todo el tiempo de mi carrera universitaria para culminarla con éxito.

Peter Andrés

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento infinito a Dios por darme la luz del conocimiento y la perseverancia para concluir este trabajo.

A mis padres y familiares por ser los principales gestores en mi formación universitaria que culmina con éxito; ya que con sus consejos, enseñanzas y sustento han logrado guiarme por el camino de la vida.

A mi director de tesis el Ing. Luis Felipe Mogrovejo López por su valiosa cooperación y asesoría.

1. TITULO

“PUESTA EN VALOR DE LA RUTA DE AVITURISMO LOJA – VILCABAMBA – MARAÑON”

2. RESUMEN

El aviturismo como actividad especializada del turismo, “es una acción muy competitiva a nivel mundial por tanto existe la necesidad de potenciar la riqueza existente en nuestra Región Sur, siendo necesario la creación de rutas con características propias para este segmento que va en crecimiento, esto se constituye en una de las razones primordiales para elaborar el presente trabajo denominado “Puesta en valor de la Ruta Aviturística Loja-Vilcabamba-Marañón”. Con ello se pretende dar un aporte al turismo en la región sur del Ecuador y a las entidades privadas que se encuentran inmersas en la actividad turística.

Aunque es ya reconocido que Ecuador con más de 1.600 especies registradas es uno de los países más diversos en aves sobre la Tierra, por lo cual se ubica como cuarto en el mundo, y el primero en relación al tamaño de su territorio (densidad de especies por km^2). La principal atracción de este producto en la región sur, no solo es la cantidad de aves que se pueden observar, como por ejemplo en el Parque Nacional Podocarpus, que por sí solo registra más de 600 especies, “sino también por la “calidad” de las especies que se pueden encontrar”, es decir aquellas aves que son endémicas o de rango restringido, especies raras o especies consideradas espectaculares. BirdLife ha identificado 221 áreas endémicas para las aves a escala mundial (Endemic Bird Áreas o EBA, por sus siglas en inglés), con base en la presencia de dos o más especies de aves con rangos de distribución menores a 50.000 km2, y una de aquellas regiones privilegiadas en el país, es la conformada por las provincias de Zamora Chinchipe, Loja y El Oro.

Actualmente la ruta no se encuentra estructurada como tal, si bien el Ministerio de Turismo presentó la Guía “El Sur tiene alas” en el año 2007, en la cual constan algunas rutas propuestas, así mismo no cuenta con la infraestructura y servicios necesarios para definirlo como un producto turístico, la escasa vinculación de los actores inmersos en la ruta lo que impide la estructuración de la misma. “La ruta inicia en la hoya de Loja, este sitio es valle seco interandino rodeado de montañas; y, aunque es un sitio casi en su totalidad

urbanizado ya que aquí se encuentra la ciudad de Loja, capital de la provincia del mismo nombre; continuando hacia el sur ingresando al Parque Nacional Podocarpus, está el sector Cajanuma; seguidamente el valle de Vilcabamba este sector es uno de los valles secos interandinos que tiene además una fuerte influencia de la zona montana occidental del PNP; finalimente luego de este valle al cruzar el nudo de la cordillera del Sabanilla se inicia la cuenca del Chinchipe, esta cuenta binacional perteneciente a la provincia de Zamora Chinchipe, posee algunas de las especies más representativas e importantes de la región; la ruta avanza atravesando el valle de Palanda y Valladolid hasta el sector de Chinchipe este sitio se ubica en la región de Endemismo del Marañon, aquí se registran algunas especies endémicas consideradas muy importantes por lo que la ruta se vuelve interesante para ser visitada."(Ministerio de Turismo , Fundación Ecológica Arcoiris, 2007)

El objetivo general del presente trabajo es "Contribuir al desarrollo del Aviturismo en la Región Sur del Ecuador a través de la puesta en valor de la ruta Loja-Vilcabamba-El Marañón"; para lo cual se plantearon los siguientes objetivos específicos ; elaborar un diagnóstico turístico participativo en la Ruta Aviturística Loja –Vilcabamba – Marañón; formular alternativas y estrategias de manejo turístico sostenible de la Ruta Aviturística Loja - Vilcabamba – Marañón y finalmente socializar el recorrido de la ruta aviturística con la comunidad universitaria en especial a la carrera de Administración Turística.

En el presente proyecto se desarrollaron todos los procesos de investigación científica, los mismos que se cumplieron a cabalidad, para llevar a cabo el primer objetivo se utilizó la matriz de diagnóstico en base a la Metodología del Ministerio de Turismo, a más de los métodos científico, sintético, analítico, bibliográfico y descriptivo; en el segundo objetivo se utilizó la técnica de la observación directa para el levantamiento de información de los atractivos turísticos; posteriormente se realizó el análisis de la oferta local, el análisis de la demanda turística que existen en la actualidad a más de la técnica antes mencionada se empleó el método científico y bibliográfico. Finalmente para dar cumplimiento al tercer objetivo se realizó la socialización a los estudiantes de noveno módulo de la Carrera de Administración Turística y obtener de esa manera el aporte de los estudiantes que se encuentran en formación y que se

constituyen en el potencial humano futuro para el desarrollo turístico de la Región Sur.

Dentro de los resultados se encuentra la propuesta que contiene el diseño e implementación de la ruta como tal, consideraciones previas, plazos y presupuestos, análisis de los mercados, imagen corporativa, eslogan.

Las recomendaciones deben estar enfocadas hacia la planificación de ruta de aviturismo Loja – Vilcabamba – Marañón, teniendo que ser revisada continuamente por líderes de las comunidades aledañas, y de ser posible que sea asesorada por un ente o persona externa, de manera que circulen ideas frescas que maximicen las posibilidades de ampliar los beneficios de la actividad y apunten a un mejor futuro para los habitantes del sector, de manera sostenible económica, ambiental y sociocultural.

SUMMARY

Avitourism as specialized tourism activity, "is a very competitive action to level world therefore there is a need to enhance existing in our southern wealth, being necessary the creation of routes with their own characteristics for this segment which is growing, this is one of the primary reasons for making this work called" put in the path value Avituristica Loja-Vilcabamba-Marañón "." This is intended to give a contribution to tourism in the southern region of the Ecuador and private entities that are involved in tourism.

Although it is already recognized that Ecuador with more than 1,600 species recorded is one of the most diverse Bird on Earth, which ranks as fourth in the world, and the first in relation to the size of its territory (density of species per km2). The main attraction of this product in the southern region, is not only the number of birds that can be observed, as for example in the Podocarpus national park, that, by itself, only registered more than 600 species, "but also the"quality"of the species that can be found", i.e. those birds that are endemic or restricted rangerare species or species considered spectacular. BirdLife has identified 221 endemic bird areas globally (Endemic Bird Areas or EBA), for its acronym in English based on the presence of two or more species of birds with ranges less than 50,000 km2, and one of those regions privileged in the country, is composed of the provinces of Zamora Chinchipe, Loja and El Oro, in which you can find 7 EBA's 10 which contains the Ecuador. Currently the route is not structured as such, although the Ministry of tourism presented the Guide "the South has wings", in which consist some proposed routes, likewise does not have the infrastructure and services necessary to define it as a tourist product, low bonding of players immersed in the route which prevents the same structuring.

The overall objective of the present work is to "Contribute to the development of the bird watching tourism in the Southern Region of the Ecuador through the enhancement of the Loja-Vilcabamba-El Marañon route"; It raised the following specific objectives; develop a participatory tourism in route Avituristica Loja - Vilcabamba - cashew; formulate alternatives and strategies of sustainable

tourism management of the route Avituristica Loja - Vilcabamba - Maranon and finally socialize travel route avituristica with the University community especially the career of tourism management and populations participating and involved All processes of scientific research, the same people who were met fully developed in this project, the array of tourist Carla Ricaurte diagnosis, more than scientific, synthetic, analytical, bibliographic and descriptive; methods was used to carry out the first objective direct observation technique was used in the second objective to gather information of the tourist attractions; then the analysis of the local supply, the analysis of tourism demand that there are currently more than the technique before mentioned scientific and bibliographical method was used. Also developed participatory workshops with the communities surrounding the sector in order to present results of the diagnosis of the route, and receive proposals based on their needs and expectations. Finally to comply with the third objective was the socialization ninth module of the career of tourism management students and get that way the contribution of students who are in training and which constitute the human future potential for tourism development in the Southern Region. Within the results is the proposal that contains the design and implementation of the route as such, considerations, deadlines and budgets, analysis of markets, corporate image, slogan.

The recommendations must be focused towards the planning of route of bird watching Loja - Vilcabamba - Marañón, having to be continuously reviewed by leaders of local communities, and if possible be advised by an entity or external, so they circulate fresh ideas that maximize the possibilities of extending the benefits of the activity and point to a better future for the inhabitants of the sector, economic, environmental, and sociocultural sustainably.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las industrias más significativas a nivel mundial comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado.

Sin duda Ecuador es el país de la mega diversidad y posiblemente uno de los más diversos del planeta, no sólo es rico en naturaleza también es rico en su gente, pues su territorio es padre de nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples.

Así encontramos en la Región Sierra, al Sur del Ecuador a la provincia de Loja con su capital del mismo nombre. La ciudad tiene una vida cultural muy activa además es una de las ciudades más limpias y seguras de Ecuador. Los espectaculares lugares turísticos que Loja posee son de extrema importancia para los habitantes de la ciudad y provincia y han sido por décadas el imán para atraer turistas de todas partes, en ellos encontrará historia, cultura, diversión.

Aunque es ya reconocido que Ecuador con más de 1.600 especies registradas es uno de los países más diversos en aves sobre la Tierra, por lo cual se ubica como cuarto en el mundo, y el primero en relación al tamaño de su territorio (densidad de especies por km^2)(Larrea, 2005). La principal atracción de este producto en la región sur, no solo es la cantidad de aves que se pueden observar, como por ejemplo en el Parque Nacional Podocarpus, que por sí solo registra más de 600 especies, “sino también por la “calidad” de las especies que se pueden encontrar”, es decir aquellas aves que son endémicas o de rango restringido, especies raras o especies consideradas espectaculares.(Walter, 1994) BirdLife ha identificado 221 áreas endémicas para las aves a escala mundial (EndemicBirdAreas o EBA, por sus siglas en inglés), con base en la presencia de dos o más especies de aves con rangos

de distribución menores a 50.000 km2, y una de aquellas regiones privilegiadas en el país, es la conformada por las provincias de Zamora Chinchipe, Loja y El Oro, en las cuales podemos encontrar 7 EBA`s de las 10 que contiene el Ecuador.

Actualmente la ruta no se encuentra estructurada como tal, si bien el Ministerio de Turismo que resolvió seguir el modelo de sostenibilidad, impulsó el producto aviturismo en todo el Ecuador, partiendo desde una gran estrategia que establece las pautas para el perfeccionamiento del producto, del cual se desprende la Guía de aviturismo "El Sur tiene alas" de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe que permite conocer la riqueza ornitológica que existe en el sur del Ecuador, a través de la descripción de sitios importantes para la observación de aves, en base a tres rutas marcadamente definidas y diferenciadas:

Ruta1: Andes Tropicales
Ruta2: Endemismo Tumbesino
Ruta 3: Loja – Vilcabamba – Marañón

La ruta Loja – Vilcabamba – Marañón inicia en la hoya de Loja, este sitio es un valle seco interandino rodeado de montañas; y, aunque es un sitio casi en su totalidad urbanizado ya que aquí se encuentra la ciudad de Loja, capital de la provincia del mismo nombre; en su jurisdicción existen varios puntos interesantes como parques y sectores adyacentes, en los cuales se puede encontrar diversidad de aves, destacando especies como el Loja Hummingbird (*Amazilia alticola)* Pacific Hornero *(Furnaris cinnamomeus).* Dirigiéndonos hacia el sur, a 20 min. de la ciudad de Loja, ingresando al Parque Nacional Podocarpus; está el sector de Cajanuma, aquí encontramos una zona de bosque montano y páramo, este es el ingreso más cercano existente al Parque Nacional Podocarpus desde la ciudad de Loja, sitio reconocido por su riqueza en biodiversidad, en especial en el tema avifauna, entre algunas especies que se pueden mencionar sobre el sector están el White-tailed Shrike – Tyrant (*Agriornis andicola)* Chestnut – bellied Cotinga (*Doliornis remseni)*. Avanzando hacia el sur, a 35 Km desde la ciudad de Loja está el valle de Vilcabamba, este

sector es uno de los valles secos interandinos que tiene además una fuerte influencia de la zona montana occidental del PNP, entre algunas especies que pueden ser observadas aquí están la Sickle-winged Guan (*Chamaepetes goudotii)*, Rainbow Starfrontlet (*Coeligena iris)*. Finalmente, luego del valle de Vilcabamba al cruzar el nudo de Sabanilla se inicia la cuenca del Chinchipe, esta cuenca binacional perteneciente a la provincia de Zamora Chinchipe, posee alguna de las especies más representativas e importantes de la región, tal es el caso de la Grallaria Jocotoco, especie que fue descubierta en noviembre de 1997 en la región, convirtiéndose en uno de los sucesos científicos dentor de la ornitología más importantes de los últimos años. Además, esta zona montana permite observar especies consideradas de interés para los observadores de aves, tales como Tawny-breasted Tinamou (*Nothocercus julius)*, Ornate Hawk-Eagle (*Spizaetus arnatus)*. La ruta avanza atravesando el valle de Palanda y Valladolid hasta el sector de Chinchipe, este sitio se ubica en la región de endemismo del Marañón, aquí se pueden registrar algunas especies endémicas que son consideradas muy importantes, entre las que se destacan Marañón Pigeon (*Columba oenops),* Marañón Thrush (*Turdus maranomicus), p*or lo que la ruta se interesante para ser visitada.(Ministerio de Turismo , Fundación Ecológica Arcoiris, 2007)

Por otro lado no existe ninguna señalización o referencia que permita la visita permanente a los diferentes componentes de la ruta; la administración de las reservas privadas y escenarios públicos es deficiente principalmente el servicio de guianza e información de las especies existentes; al momento no existen centros de facilitación turística y puntos de asistencia turística.

A lo anterior de la problemática socio-económica, se agrega la problemática turística detectada, cuya solución será un catalizador más para la solución de los problemas expuestos para toda la Región, ante la excelente potencialidad de los recursos y atractivos turísticos para el aviturismo en nuestra región.

Los objetivos que se plantearon para el desarrollo de esta investigación son, partiendo del general: contribuir al desarrollo del aviturismo en la región sur del ecuador a través de la puesta en valor de la ruta loja-vilcabamba-el marañón, así como también los específicos: Elaborar un diagnóstico turístico participativo

en la Ruta Aviturística Loja –Vilcabamba – Marañón; Formular alternativas y estrategias de manejo turístico sostenible de la Ruta Aviturística Loja - Vilcabamba – Marañón. Y Socializar el recorrido de la ruta aviturística con la comunidad universitaria en especial a la carrera de Administración Turística y poblaciones participantes e involucradas.

Efectuado todo el levantamiento de información y cumpliendo así con el primer y segundo objetivo se llevó a cabo el taller participativo con los miembros de las comunidades aledañas; así como también se socializó la propuesta a los estudiantes de noveno módulo de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, mediante el cual surgieron las propuestas de futuros proyectos para el desarrollo turístico de la comunidad, dando así cumplimiento a los objetivos planteados en el presente proyecto investigativo.

En cuanto a los alcances del presente proyecto de tesis, que se basa principalmente en el desarrollo de un diagnóstico turístico, el mismo que facilitará la información necesaria y actual de la ruta Loja – Vilcabamba - Marañón, así como también el análisis de la oferta y demanda de la misma será de mucha ayuda para futuros proyectos enfocados para su ejecución como aporte al desarrollo turístico.

En lo referente a las limitaciones se dieron principalmente por la escaza información técnica y especializada relacionada al tema de aviturismo en la zona de estudio, en lo concerniente a la facilitación de información de las comunidades, los mismos que alegaban no trabajar directamente con las mismas y por ello no poseían la información requerida.

4. REVISIÓN LITERARIA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual tiene que ver con una serie de ideas o conceptos coherentes organizados de tal manera que sean fáciles de comunicar a los demás.

4.1.1. Puesta en Valor

Término que engloba a varios otros, ya que implica una serie de intervenciones posibles para dotar a la obra de las condiciones objetivas y ambientales que, sin desvirtuar su naturaleza, resalten sus características y permita su óptimo aprovechamiento(Montes, 2008).

4.1.2. Diagnostico Turístico

"El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado.se lo conoce también como línea base o estado de situación actual que constituye la fuente directa de información para la toma de decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística". (Ricaurte, 2009).

a) **FASE I:** Diseño del Diagnóstico

"La fase del diseño o planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades:

- ☑ La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- ☑ Delimitación del área de estudio
- ☑ La revisión de la literatura

☑ Planificación del trabajo de campo

- **Definición del tipo de planificación**

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados". (Ricaurte, 2009)

- **Delimitación del área de estudio**

"Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

- **La revisión de la literatura**

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos

humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está realizando. En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- ☑ Planes de desarrollo previos para la localidad
- ☑ Actores sociales locales
- ☑ División político - territorial
- ☑ Demografía
- ☑ Principales actividades económicas
- ☑ Características geográficas
- ☑ Flora y Fauna
- ☑ Identificación de las principales atracciones" (Ricaurte, 2009)

- **Planificación del trabajo de campo**

"Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

1. Metodología: Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
2. Recursos humanos: Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
3. Tiempo: Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
4. Recursos económicos: En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.

5. Materiales: Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS1, proyector.

b) FASE II: Recolección de la información de campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de las herramientas diseñadas que permitan caracterizar el sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno. Es una de las fases que comprende el análisis general pero optimizado de la zona de estudio.

Para Burgwal y Cuéllar (1999: 73) esta fase contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información. Según los autores, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

En consecuencia, el éxito del diagnóstico y por lo tanto, del plan depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos". (Ricaurte, 2009)

c) FASE III: Análisis y sistematización de resultados

"En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

[1]**GPS** (global positioning system) Sistema de Posicionamiento Global que sirve para determinar nuestra posición con coordenadas de Latitud, Longitud y Altura.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema" (Ricaurte, 2009).

- **Oferta Turística**

Ésta se define como: "conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turísticoen un destino determinado, para su disfrute y consumo". (Organización Mundial del Turismo OMT). A este conjunto se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

- **Componentes de la Oferta Turística**

1. **Atractivo Turístico: "**Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como lo naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables.

2. **Patrimonio Turístico:** Conjunto de recursos naturalesy obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de este se originan.

3. **Producto Turístico:** Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico; en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

4. **Los recursos turísticos:** Recursos Turísticos es "todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo". Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones.

5. **La Planta Turística:** Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.
6. **El Equipamiento Turístico:** Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.

7. **La Infraestructura Turística:** La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda.

8. **Los Servicios Complementarios:** Constituyenprestaciones que directa o indirectamente dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas; por lo general suelen ser los servicios públicos que incluyen

proveedoras de agua, gas, transporte, etc.Los servicios complementarios son la actividad en que el Estado interviene más directamente como el caso de la salud, los deportes, etc.”(RODRIGUEZ, 2009).

d) Demanda Turística

“Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. Está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda”.(RODRIGUEZ, 2009)

e) Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos

- **Inventario de atractivos turísticos**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.(Ministerio de Turismo , 2004)

- **Etapas para elaborar el inventario de atractivos.**

- **Clasificación de los atractivos: "**Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

- **Recopilación de información:** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- **Trabajo de campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- **Evaluación y Jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente".(Ministerio de Turismo , 2004)

f) Definición de las variables y factores que contiene la Ficha para inventario de atractivos turísticos.

- **Datos generales**: "En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el

nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.

- **Categoría:** Se escribirá ya sea sitios naturales o manifestaciones culturales.
- **Tipo y subtipo:** Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo
- **Nombre:** Indicar el nombre como se conoce al sitio.
- **Ubicación:** Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.
- **Distancia al centro urbano más cercano al atractivo:** Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivos y los Km que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo". (Ministerio de Turismo , 2004)

- **Calidad: "**Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

- **Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- **Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.
- **Estado de conservación:** (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se

considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

- **Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo. (Ministerio de Turismo , 2004)

- **Apoyo: "**Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- **Acceso**: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.
- **Servicios**: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.
- **Asociación con otros atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico". (Ministerio de Turismo , 2004)

- **Significado: "**Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- **Local:** Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
- **Provincial**: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- **Nacional**: El área de difusión abarca la totalidad del país.

- **Internacional:** El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo". (Ministerio de Turismo , 2004)

g) Jerarquía de los atractivos

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (Ver cuadro N° 1). (Ministerio de Turismo , 2004)

CUADRO N° 1. Rangos de jerarquización de los atractivos

1 a 25	**puntos:**	**Jerarquía I**
26 a 50	**puntos:**	Jerarquía II
51 a 75	**puntos:**	Jerarquía III
76 a 100	**puntos:**	Jerarquía IV

Fuente: Metodología de Inventario Turístico MINTUR 2004

Elaboración: Peter Andrés Pilco

"Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- ☑ **Jerarquia IV**:Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- ☑ **Jerarquia III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- ☑ **Jerarquia II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de

motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- ☑ **Jerarquia I:**Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico."(Ministerio de Turismo , 2004)

h) Clasificación de los Atractivos

"La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

- ☑ **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

- ☑ **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

- ☑ **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos". (Ministerio de Turismo , 2004)

4.1.3. Alternativas

Derecho que tiene cualquier persona, programa o institución para ejecutar una cosa o gozar de ella, sustituyéndola por otra. Opción entre dos cosas.

4.1.4. Estrategias

Planteamiento conjunto de una serie de pautas a seguir en cada una de las fases de un proceso, para el logro de una meta o fin propuesto.

4.1.5. Sostenibilidad

Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación del mismo.(Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0;, 2012)

4.1.6. Recursos Turísticos

Es la materia prima a la cual se deben añadir los servicios turísticos para poder ofertar una experiencia diferente a los turistas, cabe anotar que esta experiencia puede ser como espectador o como parte integral de la actividad turística.

Los recursos turísticos que involucran a los turistas en su desarrollo generan una experiencia mucho más vívida en ellos, lo que permite un mejor sistema de mercadeo one to one o boca a boca.

La combinación de los recursos turísticos en el espacio rural, con ambientes naturales y culturales pueden servir de base clave para la realización de un sin número de actividades turísticas, que si se enfocan en la integración y asociatividad de las poblaciones locales, respetando el medio y generando beneficios sociales, económicos y ambientales se aportará directamente con el desarrollo sostenible de las zonas involucradas.

Para mencionar algunas de las actividades turísticas que se pueden desarrollar se las puede clasificar de acuerdo a motivaciones del turista teniendo así:

Turismo cultural:

- Etnoturismo
- Manifestaciones Folklóricas
- Fiestas Populares
- Visitas a museos
- Participación en eventos culturales y religiosos
- Gastronomía local
- Leyendas
- Arqueología
- Rutas Históricas

Turismo Ecológico:

- Observación de flora y fauna
- Observación de Ballenas
- Observación de fenómenos naturales
- Espeleología
- Observación de Aves

Etnoturismo o Turismo vivencial:

- Participación en actividades de la comunidad
- Participar de la cosmovisión indígena del Ecuador
- Gastronomía local

Turismo de Aventura:

- Trekking
- Hikking
- Bicking
- Rafting
- Climbing
- Rappeling

El establecimiento de actividades turísticas son la clave fundamental para atraer a turistas a un destino turístico y su adecuada gestión debe procurar el establecimiento de factores claves de éxito que conlleven al equilibrio entre los elementos sociales, ambientales y económicos para las poblaciones locales. (Castillo, 2012)

4.1.7. Concepto de Ruta Turística

Se define a la ruta turística como:

- Itinerario cuya salida y llegada no coinciden en el mismo lugar.
  Tipo de itinerario que tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos.

Para poder analizar completamente los elementos de una ruta turística es necesario que se mencionen algunos elementos:

- Itinerario

Descripción de un camino o una ruta, especificando los lugares de paso y proponiendo una serie de actividades y servicios.

Sistematización de los desplazamientos turísticos, que determina los modelos de uso y consumo del espacio geográfico en función del tipo de desplazamiento, el objeto del mismo y el uso realizado del destino

Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar.

Ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios. (Ecuador, 2013)

4.1.8. Ruta Radial

Excursión desde el lugar de estancia a puntos fuera del casco urbano y habitualmente de corta duración (media o una jornada).

Considerando todos y cada uno de los elementos planteados en los conceptos anteriores podríamos mencionar que:

La “Ruta Turística” puede ser definida como un itinerario o recorrido temático, lo cual permitirá difundir o dar a conocer los valores y atractivos más particulares de una comunidad o zona geográfica, que por su calidad e integración de recursos turísticos es capaz de atraer a turistas o excursionistas para visitar los atractivos, haciendo uso de los servicios que se han planificado o proyectado para su uso.

La ruta turística incluye el producto principal basado en los recursos turísticos y los productos auxiliares basados en todos y a cada uno de los servicios que se proyectan para su utilización, cabe indicar que cada uno de estos servicios debe cumplir con ciertos requerimientos que se ajusten a la ruta y sus características.

Una ruta turística debe contener ciertos elementos claves:

- Responde a una imagen motivadora atractiva, predeterminada
- Se circunscribe a un espacio geográfico definido
- Posee una extensión espacio - temporal posible de recorrer en plazos razonables, con tiempos mínimos y máximos establecidos
- Debe ser factible de visitar parcialmente o de integrarse a recorridos propios de otros ámbitos territoriales
- Debe contener e integrar diferentes productos y servicios
- Tiene una gestión unitaria, pero incorpora una cadena de intermediarios privilegiando la participación de los miembros de la comunidad local(Ecuador, 2013)

4.1.9. Factores críticos a considerar para el éxito del producto turístico

A un producto turístico individual o específico lo componen cuatro elementos claves que son:

- **Accesibilidad.-** Que tan accesible es el producto en términos de ubicación y horarios de atención.
- **Ambiente.-** El ambiente es un factor decisivo en la prestación de servicios y su apreciación es sensorial. El ambiente apoya a identificar y diferenciar un producto o servicio.

  Las formas más comunes de percibir el ambiente es por la vista, el olfato, el tacto y el oído.
- **Interacción del cliente con el sistema de entrega del servicio.-** Los gerentes deben pensar como el cliente en el momento en que utiliza el servicio en sus etapas primordiales: El contacto, el consumo y su separación.
- **Interacción del cliente con otros clientes.-** Es necesario establecer los grupos de clientes por afinidad de objetivos, categorías económicas, etc.

Ahora bien dichos elementos deberán ser considerados de forma concreta al momento de analizar los factores críticos de un producto turístico como son:

4.1.10. Recursos Turísticos

- Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros construidos por el hombre
- Conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo.
- Todo elemento natural, toda actividad humana o todo producto antrópico que puede motivar un desplazamiento no lucrativo. Este desplazamiento

tiene como móvil una curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual por parte del individuo

Un factor de éxito clave en el desarrollo de una ruta o destino turístico es la calidad y la competitividad que oferte el destino, esta cualidad está directamente relacionada con el Nivel satisfacción de los visitantes respecto al destino/ producto turístico y esta se medirá en el nivel que las personas que visiten dicho destino satisfagan sus necesidades o expectativas.

De lo anterior se desprende que ningún atractivo, recurso o destino será capaz de satisfacer al 100% de visitantes en sus expectativas, mas sin embargo para poder realizar un mejor enfoque de cumplimiento se procede a determinar un target de mercado o un segmento de mercado al que se enfoca el producto que se oferta, en el concepto del presente estudio se analiza que atraeremos a los amantes o seguidores del café y sus propiedades alimenticias y medicinales, por lo que deberemos enfocar la infraestructura de accesibilidad y servicios a dicho target.

Otro de los elementos a considerarse deberá ser la competitividad, la cual será medida por el grado de atracción y satisfacción que se tenga en relación al target de mercado planteado y en relación a los destinos similares que existan. Si analizamos las características competitivas deberíamos referirnos a que se deberán plantear todos y cada uno de los elementos que permitan atraer a ese segmento de mercado, satisfacer sus necesidades y expectativas y que su experiencia se convierta en única e irrepetible.

Por lo anteriormente expuesto podemos decir que no todos los atractivos turísticos que se posean en el destino serán integrados o usados en la actividad turística para esta Ruta Aviturística sino más bien servirán para otros targets de mercado, sin embargo no se descarta que mediante la adecuación antrópica se pueda mejorar la experiencia de los turistas en relación a un atractivo turístico para ser incorporado en la ruta.

4.1.11. Indicador de competitividad

Dentro de este aspecto se ha evaluado la capacidad que posee la Ruta a crearse versus otras rutas implementadas por el ministerio de turismo a Nivel nacional, este Indicador y sub indicadores se realizaron a público en general sin dar a conocer cuáles son los lugares que involucran a cada ruta sino más bien dejando libertad para saber si conocen o no cada una de las mismas, para poder ver el bosquejo de la encuesta aplicada dirigirse al anexo.

4.1.12. Indicador de capacidad de uso

En este indicador se procede a determinar la capacidad o potencializad de uso que posee la ruta considerando dos elementos importantes que son:

a) **Horas de uso:** Manifestándose en relación a la cantidad diaria de horas que puede ser utilizado el recurso que estamos trabajándolo y que este pueda ser aprovechado por los turistas.

b) **Nivel de Conservación Ambiental**

Analiza desde un estado idóneo hasta un estado de deplorable de conservación de sus características como ecosistema y sin embargo respetando ya las zonas dedicadas a cultivos como un nicho ecológico especial destinado al tema.

4.1.13. Indicador de conectividad

Este índice se lo realizará mediante un cuadro donde se expondrán las rutas analizadas con tiempos de desplazamiento, distancia y tipo de vía. Así como también se revelará el tipo de actividad o acción que se puede realizar con los turistas en la zona.

4.1.14. Indicador de infraestructura y planta turística

En este indicador se procedió a analizar el tipo de competencias laborales adquiridas ya sea bajo la modalidad de capacitación o la modalidad de estudios formales en turismo.

4.1.15. Priorización de intervención de la Ruta

Se procedió a establecer matrices de análisis que permiten tener un nivel de desagregación a cada uno de los puntos trabajados y proceder posteriormente con la compilación de las matrices en una sola que analiza exclusivamente por zonas de intervención basándose en promedios de información.

4.1.16. Estacionalidad

Manifestándose en relación a las temporadas en las que el producto podrá ser mejor aprovechado por el turista o temporadas en las que hay mayor estacionalidad de visita.

a) Actores involucrados

Son todas y cada una de las personas y/u organizaciones que deberán encargarse de la puesta en marcha de las acciones propuestas así como de la implementación de planes y proyectos planteados para el surgimiento de la ruta aviturística.

b) Recursos Involucrados

Se hace referencia a todos y cada uno de los atractivos turísticos que sean estos directamente relacionados con la actividad aviturística o no podrán generar un mejor aprovechamiento del tiempo de visita de los pasajeros. Convirtiéndose dichos atractivos turísticos en productos auxiliares o de apoyo.

c) Actividades propuestas

Un listado de las diferentes actividades turísticas que se plantean realizar en las zonas de visita, lo que genera un valor agregado a la visita de la ruta propuesta y adicionalmente da sentido completo a la existencia de una ruta turística.

d) Restricciones Actuales

Mediante un análisis claro y directo se establecerán cuales son las limitantes que posee la ruta para ser implementada, los cuales, el ministerio de Turismo deberá desarrollar propuestas de trabajo inter ministerial y con otras organizaciones para poder subsanarlas y de esta manera poder implementar de forma adecuada la ruta propuesta.

e) Requerimiento para la Puesta en valor

Corresponden al listado de las acciones que permitirían minimizar o aplacar las limitaciones actuales, lo que se convertirá indudablemente en elemento clave para el establecimiento de POA's o priorización de acciones con el fin de logar la correcta y exitosa puesta en marcha de la ruta aviturística.

f) Estrategia de Desarrollo

Se define como el establecimiento de políticas gubernamentales y supranacionales que modifican las relaciones socio-económicas y científico-técnicas del país respecto a sus componentes internos y aquellos que conforman la economía mundial, distribuyendo los recursos entre las principales industrias, territorios y la población. Esta noción establece vínculos entre lo local, lo nacional, lo regional y lo global, en lo concerniente a estructuras de producción y políticas que conectan un país a la sociedad global, y a decisiones que toman en consideración aspectos ecológicos, culturales, étnicos, políticos, éticos y en general de dimensión social.

Esto implica la determinación de un programa de acción y vías de solución a los problemas del desarrollo, lo cual incluye transformaciones en la base técnico-material en correspondencia con las demandas del progreso social. El resultado de una estrategia así definida daría lugar a un concepto de desarrollo entendido como un proceso continuo, dinámico e integral, cuantitativa y cualitativamente balanceado con parámetros autosostenidos en los componentes económicos, políticos, culturales, étnicos, ecológicos, basados en una ética que permita garantizar las necesidades de la biosfera y en lo humano satisfacer de manera creciente las demandas materiales y espirituales de la sociedad.(Arencibia, 2007)

4.2. MARCO REFERENCIAL

Implica analizar y exponer aquellas teorías, enfoques teóricos, inestigaciones y antecedentes generales que se consideran válidas para el estudio.

4.2.1. CANTÓN LOJA

Cuadro N° 2 DATOS GENERALES Y GEOGRAFICOS DEL CANTÓN LOJA

LATITUD	03° 39' 55" y 04° 30'38" de latitud Sur (9501249 N – 9594638 N)
LONGITUD	79° 05' 58" y 79° 05' 58" de longitud Oeste (661421 E -711075 E)
EXTENSIÓN	Es el mayor de los 16 cantones de la provincia de Loja, seguido de Zapotillo, Paltas y Saraguro, cubre una extensión de 1 883 km², equivalente al 17 % del territorio provincial (11.027 km²).
ALTURA	2100 msnm
CLIMA	Clima templado a excepción de junio y julio presenta una llovizna tipo oriental con vientos alisios
POBLACIÓN	175.077 habitantes y la provincia un total de 404.835 habitantes
TEMPERATURA	17 - 21 º C temperatura promedio
LÍMITES	Al norte con la provincia de Zamora Chinchipe y los cantonesSaraguro (provincia de Loja) y Portovelo (provincia de El Oro); al este y sur con la provincia de Zamora Chinchipe, y al oeste con los cantones lojanos Espíndola, Quilanga, Gonzanamá y Catamayo
FIESTAS CÍVICAS	Fiestas de Independencia 18 de Noviembre

FIESTAS RELIGIOSAS	Romería Virgen del Cisne – 20 de Agosto

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Peter Pilco

Parques y Áreas Verdes

- **Parque Recreacional Jipiro**

Ubicado al norte de la ciudad de Loja, su extensión es de 10 hectáreas. Entre sus atractivos están: el parque náutico en la laguna de Jipiro, réplicas de expresiones arquitectónicas y culturales de la humanidad, tales como la Pagoda China que es la réplica de un templo budista de planta octogonal.

La Mezquita Árabe, representación de la cultura musulmana, aquí funciona el planetario; El Castillo Medieval Eurolatino que cuenta con los servicios de: biblioteca, videoteca, computeca.

La Catedral de San Basilio, réplica de la que se encuentra en la Plaza Roja en Moscú, así también se ha creado la réplica de la torre EIFEL de París.

La Venus de Jipiro: réplica de la Venus, diosa del amor, antiguamente llamada Afrodita, Puerta del sol y Baño de la Ñusta, es la representación del Monolito de Tiahuanaco del altiplano boliviano, que se halla en la especie de islote ubicado en el centro de la laguna.

También se encuentra el Cyber Tren que brinda servicio de Internet a precios módicos.

El Campamento Multinacional de Turismo Educacional, ofrece hospedaje y alimentación a precios económicos a grupos de estudiantes y a personas de escasos recursos económicos.

- **Zoológico Municipal La Banda**

Parte del Parque Orillas del Zamora, en este lugar se han adecuado áreas grandes para ubicar en su hábitat a los animales, cuenta con una casona a la entrada, en donde se recibe a los visitantes.

En el sitio habitan osos, ardillas, llamas, tigrillos, avestruces, monos neotropicales, tortugas gigantes, el saíno o cerdo salvaje, boas, entre otros. El parque dispone además de dos cabañas destinada a albergar a los visitantes, que disponen de energía eléctrica, agua potable y servicios higiénicos. Junto a las cabañas se encuentran juegos recreacionales infantiles.

- **Parque Orillas del Zamora**

Ubicado al norte de la ciudad, está en conexión con el parque recreacional Jipiro, aquí se encuentra el kartódromo que cuenta con una pista para los amantes del karting, además cuenta con espacios verdes, un sendero ecológico para transitar a pie y en bicicleta en un recorrido de tres kilómetros aproximadamente.

En un espacio adyacente están los baños de agua sulfurosa, aguas medicinales de propiedades curativas para la piel. En el vivero municipal, se puede observar plantas ornamentales, árboles forestales y de ornamentación, apta para la venta al público.

En el orquideario existen tres naves con una gran variedad de especies nativas de orquídeas. Asimismo, se encuentra una estación de lombricultura, ubicada dentro del relleno sanitario municipal, se puede observar el proceso de reciclaje de la basura orgánica, la que se utiliza en la producción de humus.

- **Parque Lineal la Tebaida**

El parque tiene una extensión de 6.4 hectáreas, mismo que se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Loja.

Entre sus principales atractivos se encuentra: Un muelle bar en una construcción de tipo Shuar en donde se puede degustar comida rápida. En la laguna se dispone de alquiler de botes, además de observar algunas especies de animales como: patos, aves silvestres como los patillos de río, lapos, chilalos y llamingos entre otros. Se han instalado también canchas de vóley y fútbol, pista de bicicrós, zonas de camping, chozones cerramiento tipo colonial e incásico, cascadas de río y jardineras con variedad de especies florales.

Otro componente importante es el embalse hidráulico con compuertas para regular la energía hídrica del río Malacatos y la extracción de materiales áridos del desarenador que se encuentra dentro del parque y son empleados para obras municipales. El sendero tiene una extensión de 2 Km, que diariamente es utilizado para caminar, trotar o pasear en bicicleta disfrutando de la variedad de paisajes y de especies de árboles y arbustos nativos, así como de especies animales.

- **Parque Pucará del Podocarpus**

Localizado al sur de la ciudad en el barrio. Funciona en los antiguos tanques de agua, allí se han instalado canchas deportivas de futbol, vóley y demás juegos infantiles tradicionales, además se puede encontrar un local dedicado al servicios de alimentación que ofrece una variedad de platos típicos, desde este lugar se puede obtener una vista panorámica de la parte centro norte de la ciudad.

- **Parque Ecológico Daniel Álvarez**

Ubicado, Al sur oeste de la ciudad en el Barrio de su mismo nombre. Entre los principales atractivos que posee este parque son: Cabañas para comidas típicas, juegos infantiles, cancha de fútbol, cancha de indor fútbol, cancha de básquetbol, canchas de ecua vóley, pista de bicicletas, tribunas para programas artístico – culturales, casas para patos con alumbrado instalados en el centro de la laguna, muelle para recorrido de canoas y algunos animales como llamas y patos. Además cuenta con los servicios de un bar cafetería.

- **Sendero Ecológico Caxarumi**

Ubicada en el extremo sur oriente del Cantón Loja, fue el antiguo camino desde Loja a Vilcabamba y está compuesto por 4 tramos: Loja (Parque Lineal La Tebaida)-Nudo de Cajanuma, Nudo de Cajanuma-Rumishitana, Rumishitana–Landangui, Landangui- Vilcabamba. En la actualidad es utilizado para caminatas, ciclo paseos, cabalgatas, su entorno natural pleno de montañas, planicies, ríos y valles permite la recreación física y mental de quien lo recorre.

- **Parque Nacional Podocarpus**

Podocarpus está localizado en la región de Numbala y el nudo de Sabanilla, entre el límite de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, dentro de los cantones Loja, Zamora, Nangaritza y Palanda, con altitudes que van desde los 950 a 3700 metros sobre el nivel del mar, y una zona de amortiguamiento de 100.000 hectáreas aproximadamente.

* Año de creación: 15 de diciembre del 1982.
* Extensión: 146 280 hectáreas
* Su nombre: Romerillo o Podocarpus
* Ubicación: Provincia de Loja o Zamora Chinchipe
* Temperatura: 8 a 15 grados centígrados en la región andina, 20 y 24 grados centígrados en la amazonia.

Importancia: Estabilización de funciones, Hidrológicas, Estabilidad del clima Protección del suelo, Protección de recursos genéticos, conservación de recurso renovables y no renovables, Conservación de la Diversidad biológica.

El Parque Nacional Podocarpus, por su maravillosa flora, ha sido denominado el Jardín Botánico de América. Hay más de 4.000 especies de plantas, entre las que se destacan árboles que pueden medir hasta 40 metros y una variedad

infinita de orquídeas, Pero, además de su flora excepcional.

- **Flora**.- El Parque, considerado el Jardín Botánico de América, está situado en el territorio donde se sobreponen los centros de endemismo de los Andes del Norte y Tumbes. En el área se calcula existen entre 3.000 y 4.000 especies de plantas vasculares, entre las que se destaca: romerillos o Podocarpus, del cual lleva el nombre el Parque, y muchas otras valiosas como la cascarilla o Cinchona, denominado el árbol nacional del Ecuador.

Entre las principales especies encontradas en la región están la chilca, laurel, aguacolla, ubilla, sauco negro, pumamaqui, sapan, arrayán, cashoco, aliso, acacia, salvia, guato blanco, cedro, higuerilla, nogal, yumbingue y canelón.

- **Fauna**.- La ubicación geográfica permite que el área albergue una gran cantidad de especies de animales como el oso de anteojos, el puma, tigrillo, la danta, el venado, tigre americano, zorro, pudú, cervicabra, preñadilla, sardinas, raposa, ardilla, chucuri, entre otros.

La avifauna es diversa pero merecen especial mención la belleza del tucán de altura, los colibríes y un raro quetzal; se registran más de 600 especies pero se distinguen la torcaza, el águila, pájaro carpintero, pava barbada, zumba, lorito, mirlo, gaviota andina, pájaro perro y el guajalito.

- ✓ **Atractivos del Parque**

Las incomparables lagunas del Compadre, el río Bombuscaro y sus cascadas impresionantes que semejan hilos de plata; las accesibles cumbres de las montañas que sirven de miradores para disfrutar el paisaje; los innumerables picachos donde sin riesgos se puede practicar el deporte de escalar montañas; la diversidad de orquídeas, anturios, bromelias y heliconias; los milenarios romerillos o Podocarpus; la cascarilla o cinchona, el árbol nacional; los cañones profundos con una riqueza natural única; y una deslumbrante avifauna.

- ✓ **Principales Accesos**

El Podocarpus puede ser visitado luego de llegar a la ciudad de Loja, por vía terrestre o aérea, recorriendo la carretera que conduce hacia el valle de Vilcabamba y llegar, aproximadamente en 15 minutos, al puesto de control de ingreso al Parque, sector de Cajanuma.

También es fácil acceder desde Zamora, por la carretera que bordea el margen izquierdo del río Bombuscaro hasta el sitio denominado El Oso, desde donde, en 20 minutos, se llega al área de desarrollo Bombuscaro.

El Cajanuma constituye el principal ingreso al Podocarpus y se caracteriza por la perenne presencia de nubes y lluvia la mayor parte del año. Varios estudios revelan la existencia de una alta biodiversidad donde se destacan las lianas, helechos, orquídeas, árboles de diferentes especies, destacándose la cascarilla, el cashco, curiquiro, pumamaqui, cucharillo, almizcle.

- ✓ **Biodiversidad y Endemismo**

El Parque está ubicado en una zona de convergencia de corrientes bioclimáticas cálidas húmedas de la Amazonía, cálidas secas de las vertientes del Pacifico, el aire seco del desierto peruano y la influencia de la corriente de Humboldt, a lo que se suma su accidentada orografía, con colinas, montañas agrestes, un gran número de plegamientos, cañones y depresiones que dan origen a varios microclimas, nichos y hábitats, donde se desarrolla una diversidad notable de flora y fauna con un alto endemismo.

Una lista preliminar de aproximadamente 1.400 especies elaboradas en 1993, demuestra la enorme riqueza del Parque, en la que se destacan las Proteácea, Cunoniaceae, Melastomatácea, Rubiácea, Asterácea y Laurácea.

En 1999, el Herbario de Loja, en un estudio sobre Bombuscaro y Romerillos Alto, reporta 176 especies, cinco de ellas endémicas.

El Libro Rojo de las Plantas Endémicas del Ecuador 2000, resalta un alto endemismo en el Parque Nacional Podocarpus con 211 especies registradas.

- ✓ **Lagunas del Compadre**

Se ubican sobre el nudo de Sabanilla en la región de “Picacho de Cóndor”, este sistema lacustre está integrado por aproximadamente 100 lagunas con superficies de van desde 30 hasta 20 metros y poseen una extraordinaria belleza escénica, forman parte del Parque Nacional Podocarpus.

Existe un sendero de aproximadamente 16 kilómetros, la caminata es difícil con una duración aproximada de 8 horas, el sendero recorre una trocha por el bosque nublado, llega a la Cordillera de los Andes y continúa por la cordillera en medio de una vegetación de páramo hasta las lagunas.

Es el más valioso recurso escénico del Podocarpus, ubicadas en los páramos de la cordillera central de los Andes, a 3.000 metros sobre el nivel del mar, en el nudo de Sabanilla, con superficies que van desde los 30 metros cuadrados hasta más de 20 hectáreas, aproximadamente. Las lagunas son fruto de las antiguas glaciaciones que se ubican en diferentes niveles de depresiones rocosas.

El estudioso Reinaldo Espinosa revela que el nombre de “lagunas del Compadre” se adoptó en honor al señor Julio Bustamante, conocido con ese apodo. Las más conocidas son las lagunas del Compadre, Campanas, Bombuscaro, Guadalupe, Forestales, Banderillas, Rabadilla de Vaca, Margaritas, entre otras.

En el área predomina un clima riguroso, con vientos fuertes y lluvias permanentes durante la época lluviosa entre diciembre a septiembre. El sector presenta características de zonas alto andinas, con abundante musgo, líquenes, helechos, orquídeas, arbustos achaparrados, entre otras plantas, que forman una capa semejante a una esponja donde se retiene el agua y viven patos, gaviotas, colibríes, la danta y el oso de anteojos. El agua de las lagunas

es cristalina y posibilita un hábitat para la trucha.

- ✓ **Jardín Botánico Reinaldo Espinosa**

Se desarrollan 400 especies entre nativas y exóticas, es un laboratorio vivo para la investigación de vegetación endémica e introducida, un espacio idóneo para hacer interpretación y educación ambiental.

Existe una sección muy importante de árboles nativo típicos de la provincia de Loja: Arupo, Guato, Faique, Canelón, Nogal, Arrayán, Cedro, Arabisco y Romerillo. Posee una variedad de plantas andinas que vienen desde el Incario como: oca, melloco, quinua, jícamas, ataco, zanahoria blanca, babaco, camote, uvillas, tomate de árbol y papa. Otra variedad interesante es la de plantas medicinales y ornamentales: hierba luisa, congona, pena pena, ajenjo, ruda, violeta, tilo y la popular Cascarilla, antaño explotada desde los bosques y enviada a Europa para la cura de la fiebre terciaria, begonias, gloxíneas, helechos y anturios.

Además se ha creado un ambiente específico para el cultivo de plantas de suelo ácido como la joyapa, el mortiño y de suelos alcalinos como la moshquera y la tuna. El orquideario replica las condiciones ideales para la reproducción de especies valiosas de orquídeas como: oncidium, epidendrum, stanophea, stelis, masdevallia, nanodes y bromelias. Existen senderos que facilitan el acceso y circulación en el interior del Jardín Botánico.

- ✓ **Parque Ecológico Francisco Vivar Castro**

Al frente del Jardín Botánico, está ubicado el Parque Ecológico Francisco Vivar, de la UNL, que dispone de un ambiente natural sin igual, existen senderos para recorridos a pie, áreas de camping y paisajes inigualables para disfrutar de la aventura, de la fotografía, y para estar en contacto con la naturaleza.

4.2.2. VALLE DE VILCABAMBA

Vilcabamba en Quechua, HUILLOPAMBA, que significa “Valle Sagrado”, a 40 Km., de la ciudad de Loja, es un valle a 1.700 metros sobre el nivel del mar, regado por los ríos Chamba y Uchima. Ver cuadro Nº 3.

CUADRO Nº 3: DATOS GENERALES Y GEOGRÁFICOS DE VILCABAMBA

LATITUD	4º 15’ 39” Sur
LONGITUD	79º 13’ 21’’ Oeste
EXTENSIÓN	157.26 km2
ALTURA	1.700 m.s.n.m
CLIMA	Subtropical - Seco
POBLACIÓN	5.000 habitantes
TEMPERATURA	20.3 º C temperatura promedio
DISTANCIA DE LOJA	40 Km
FIESTAS CÍVICAS	Fiestas de Parroquialización 1 de Septiembre
IMPORTANCIA PARROQUIAL	Centro Turístico Internacional. Uno de los lugares, con mayor cantidad de longevos en el mundo. Tiene un Hospital Gerontológico, y produce cultivos de ciclo corto: maíz, fréjol y frutales.

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

4.2.3. RESERVA BIOLOGICA TAPICHALACA

La Reserva Tapichalaca está localizada junto al límite sur occidental del Parque NacionalPodocarpus, en una extensión de la cordillera de Sabanilla dentro del cantón Palanda.Tiene una superficie de 2622 ha y altitudes que fluctúan entre los 2000 y 3050 m s.n.m. Ver cuadro Nº4.

CUADRO Nº 4 DATOS GENERALES RESERVA BIOLOGICA TAPICHALACA

EXTENSIÓN	3.000 hectáreas aproximadamente
ALTURA	1.800 a 3.400 m.s.n.m.
CLIMA	La temperatura promedio anual para el caso del área de estudio varía desde los 11 grados en la zona nor occidental hasta los 21 grados hacia el oriente.
DISTANCIA DE LOJA	75 km.
LÍMITES	al norte colinda con el Parque Nacional Podocarpus y Quebrada Honda, al oeste con el Parque Nacional Podocarpus y el Bosque Protector Columbo-Yacuri, al Sur con la Quebrada Tapichala y Quebrada San Francisco, y al este con finqueros privados
IMPORTANCIA BIOLOGICA	La Reserva Tapichalaca representa un tipo de habitad muy importante que potencia la presencia de endemismo en flora y fauna

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

La reserva es de propiedad de la Fundación Jocotoco, organización dedicada a laprotección de áreas críticas para la conservación de la avifauna ecuatoriana. Tapichalaca seestablece en el año de 1998 con el propósito de mantener el hábitat y la única población enel mundo de la Grallaria rydgelyi, conocida localmente como Jocotoco". Con elmantenimiento del hábitat de bosque nublado de esta especie también se protegenalrededor de 170 especies de aves, y mamíferos como el oso de anteojos (Tremarctusornatus) y el tapir de montaña (Tapirus pinchaque).

Además de la acciones de monitoreo de avifauna, en el área se desarrollan actividades deecoturismo, educación ambiental e investigación. La infraestructura instalada ha captadoparticularmente el interés del turismo ornitológico que financia en parte el manejo de lareserva.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

Es la sección más importante porque pone de manifiesto el rigor con el que se ha llevado a cabo el trabajo. La fiabilidad de los resultados depende de su descripción minuciosa.

5.1. Materiales

Los materiales utilizados durante el desarrollo de la investigación fueron los siguientes:

- Materiales bibliográficos: libros, revistas de la zona de estudio.
- Materiales tecnológicos: Laptop, impresora, pen drive, cámara digital y el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) para obtener información precisa de la ubicación geográfica de los atractivos.
- Materiales de oficina como: esferos, lápices, hojas de papel bond.

5.2. MÉTODOS

Se refiere a los medio utilizados para llegar a un fin. Su significado original señala el camino que conduce a un lugar, basado en la observación y la experimentación, la recopilación de datos.

- ✓ **Metodología por objetivos**

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizaron una serie de métodos y técnicas los mismos que han sido la base fundamental para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados con el propósito de llevar a cabo en el **Puesta en Valor de la ruta Loja – Vilcabamba – Marañón**

O.E.1.- "Elaborar diagnóstico turístico participativo en la Ruta de estudio"

Para el desarrollo del presente objetivo se utilizó el *método científico* que me permitió conocer los fenómenos que se producen en la zona de estudio, el

método analítico me fue muy útil para la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la ruta y para identificar el problema, las causas y sus posibles efectos; además el *método sintético* que me permitió ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método analítico para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico; mediante el *método bibliográfico* se recopiló información a través de trípticos y guías que permitieron conocer datos acerca del lugar de estudio para culminar cabe recalcar que el *método descriptivo* me sirvió para describir claramente la situación actual de la ruta Loja – Vilcabamba – Marañón y cada uno de los servicios y atractivos como: ubicación, distancia, accesibilidad, condiciones en las que se encuentra en la actualidad.

Se tomó en consideración también la técnica de la *ObservaciónDirecta* con la matriz de levantamiento del Ministerio de Turismo ajustándola a los requerimientos de la ruta, se realizaron salidas de campo para el levantamiento de información llenando la matriz de diagnóstico y las otras dos salidas fueron básicamente para analizar la oportunidades y limitaciones que presentaba la comunidad de estudio así se pudo identificar la situación actual de la misma.

O.E. 2.- "Formular alternativas y estrategias de manejo turístico sostenible de la Ruta Aviturística Loja - Vilcabamba - Marañón"

5.2.1. Metodología para el análisis de la demanda turística

Análisis de Metodología, en base a las necesidades definidas en el diagnóstico, se aprovechó el método analítico, que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

Aplicación y Desarrollo de la Propuesta; se aplicó la matriz en base al diagnóstico levantado.

6. RESULTADOS

Los resultados son descripciones específicas de aquello que se espera que pueda hacer o comprender después de haber obtenido y tabulado la información.

6.1 Matriz de Diagnóstico Turístico del Cantón Loja

En esta matriz enocntramos la información general, datos geográficos, población, temperatura, idioma, etc.

6.1.1 Parte I: Información General

- ✓ **Cantón Loja**

Loja, es más que una ciudad, su valor intangible lo mide el corazón y lo refleja el semblante de quien la visita, es casi mágica la sensación de bienestar que se advierte al recorrer sus calles con sabor antiguo y dulce aroma de jazmines.

Es también la capital de la provincia. En esta ciudad se encuentran concentradas las principales instituciones públicas y de gobierno así como las entidades bancarias.

- ✓ **Ubicación geográfica**

La ciudad de Loja está ubicada al extremo Sur Oriental del Ecuador.

El cantón Loja está constituido por 17 parroquias, 4 urbanas (El Sagrario, El Valle, San Sebastián y Sucre) y 13 rurales **(**Chantaco, Chuquiribamba, El Cisne, Gualel, Jimbilla, Malacatos, Quinara, San Lucas, San Pedro de Vilcabamba, Santiago, Taquil, Vilcabamba, Yangana).

- ✓ **Extensión y límites**

El cantón Loja cuenta con una extensión de 2.968 Km2, Limita al Norte con el Cantón Saraguro; al Sur y al Este con la provincia de Zamora Chinchipe; al Oeste parte de la Provincia de El Oro y los cantones: Catamayo, Gonzanamá, Quilanga y Espíndola.

- ✓ **Población**

187.532 habitantes en el Cantón Loja. (Inec, 2007)

- ✓ **Temperatura**

El promedio anual de temperatura oscila entre 16 °C y 21 °C.

- ✓ **Idioma nativo:** Castellano.

- ✓ **Clima:** Tiene un clima templado andino. A excepción de los meses de junio y julio, meses en los que se presenta una llovizna tipo oriental, con vientos alisios.

- ✓ **Altitud:** El cantón Loja se encuentra a una altura de 2100 msnm.

- ✓ **Historia del cantón:** Enclavada en el rincón más bello de la sierra ecuatoriana, la ciudad de la música y la poesía es una de las más antiguas del país, sus añejas calles recuerdan su pasado colonial, con sus iglesias y rincones, sus bellos zaguanes y patios. La historia nos narra dos fundaciones, la primera en el valle de Garrochamba o Cangochamba a principios de 1547 y la definitiva realizada el 8 de Diciembre de 1548 por el Capitán Alonso de Mercadillo, en el valle de Cuxibamba; vocablo que quiere decir "llanura alegre o risueña", situado entre dos ríos pequeños: El Malacatos y el Zamora y al pie de la cordillera o serranía El Villonaco.

- ✓ **Vía aérea:** Conexión directa desde Quito y Guayaquil, el arribo se

efectúa en el Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez, localizado en el cantón Catamayo a 35 Km de la ciudad de Loja, capital de la provincia.

- ✓ **Vía terrestre desde la sierra:** Desde Quito, siguiendo la Vía Panamericana y pasando por Cuenca, se recorre aproximadamente 690 Km, en un lapso promedio de 12 horas atravesando la región interandina, caracterizada por impresionantes paisajes.

- ✓ **Vía terrestre desde la costa:** Desde Guayaquil, distan aproximadamente 450 Km que se recorren en un lapso promedio de 9 horas, pasando por la provincia de El Oro limítrofe con la provincia de Loja, el primer punto de contacto es el cantón Chaguarpamba, a la altura del puente sobre el Río Pindo.

- ✓ **Desde la república del Perú: Piura y Sullana:** Ingresando por la ciudad de Macará, capital del cantón fronterizo del mismo nombre y localizado a 395 Km de la ciudad de Loja. Las empresas Loja Internacional y Cariamanga Internacional, disponen de frecuencias diarias en esta ruta de integración binacional, con punto de llegada a la terminal terrestre.

- ✓ **Descripción urbana:**

La ciudad de Loja ha logrado mantener el encanto de las construcciones coloniales; en muchos sectores de la ciudad se puede apreciar este tipo de arquitectura. Recorriendo la ciudad se puede apreciar diversas viviendas que han sido remodeladas manteniendo su arquitectura inicial, casas con balcones, corredores y amplios jardines internos constituyen un atractivo turístico de Loja.

Existen tres puntos de la ciudad donde se puede apreciar de manera clara este tipo de construcciones, creando un ambiente colonial único. La conocida Calle Lourdes, es considerada como uno de los principales atractivos de la

ciudad; las casas pintadas de llamativos y vistosos colores, con sus balcones de madera y faroles son una reliquia colonial.

Junto a la Calle Lourdes encontramos el conocido Barrio de San Sebastián; el cual ha formado parte de la historia de Loja; sus calles fueron el escenario de la Emancipación de Loja el 18 de Noviembre de 1820.

La Parroquia el Valle, una pequeña Plaza con su Glorieta e Iglesia Colonialesson el complemento para las viviendas tradicionales que las rodean.

Parte del Patrimonio Histórico de Loja ha sido restaurado con el objetivo de brindar servicios culturales y educativos, entre ellos se puede mencionar el Antiguo Colegio Bernardo Valdivieso en cuyas instalaciones en la actualidad funciona el Museo de la Música, además el Teatro Bolívar, ubicados en las calles Bernardo Valdivieso y Rocafuerte. También se puede visitar el Museo de las Madres Concepcionistas, Museo del Banco Central y la Gobernación de Loja, construcciones que mantienen el encanto colonial.
La ciudad está llena de obras de arte público, incluyendo enormes murales de azulejos pintados, frescos, y estatuas. De particular interés son los frescos de Bolívar y Sucre que saludan a los visitantes que pasan por la puerta de la ciudad. Mientras que en las parroquias se encuentran construcciones tradicionales hechas a base de adobe, tapia, madera y teja, con patios interiores y amplios portales.

- ✓ **Actividad económica**

En el cantón Loja existen actividades de ocupación y producción como la agricultura, ganadería, comercio, minería y pequeña industria. En el sector rural la ocupación campesina es combinada: El propósito principal de la cría es la utilización de la carne y la leche; esta última en ciertos casos es procesada para la obtención de quesos. La población se dedica generalmente a la crianza de animales, en un estado de domesticación, con el fin de aprovecharlos en mayor grado, así se utiliza la carne, leche, cuero, huevos, etc. Cabe mencionar que esta actividad se encuentra compartida entre

todos los miembros del hogar, siendo el de mayor peso la participación de los hombres en las crianzas de ganado vacuno,mientras que las mujeres se concentran más en la crianza de ganado porcino y aves de corral. Entre las especies del ganado vacuno tenemos: ganado criollo, ganado equino, el que es empleado para trasladar carga y como medio de transporte, especialmente en lugares donde el acceso a vías carrozables es inexistente.

También se dedican a la producción de alimentos para el consumo, que incluye el cultivo de bienes agrícolas (maíz, maní, plátano, tabaco, caña de azúcar, yuca, cítricos y frutales) y obras artesanales con técnicas tradicionales sin el uso de maquinaria avanzada o procesos tecnológicos (elaboración de las canastas de bejuco, ollas de barro, jergas, ornamentos con semillas, cerámica, textiles, entre otras).

- ✓ **Empleo**

Dentro de las principales plazas de empleo se destaca la parte ejecutiva en la zona urbana y en la rural se dedican en su mayoría a la agricultura y ganadería.

- ✓ **Institucionalidad**

Loja posee entidasdes Publicas y Privadas que se encuentran ubicadas en su totalidad en el centro de la ciudad. Ver cuadro 5.

Cuadro N° 5. Principales Instituciones Públicas y Privadas

PRINCIPALES INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS
Honorable Concejo Provincial
Consulado del Perú en Loja
Gobernación de Loja
Intendencia General de Policía
Migración
Municipio de Loja
Corporación Nacional de Telecomunicaciones
Cámara de Comercio

PRINCIPALES INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS
Cámara de la Pequeña Industria
Cámara Provincial de Turismo
Cámara de la Construcción
Información Turística
Banco de Loja
Cooperativa de Ahorro y Crédito, Manuel Esteban Godoy, COOPMEGO
Universidad Nacional de Loja
Universidad Técnica Particular de Loja
Universidad Internacional del Ecuador Sede Loja

Fuente: Municipio de Loja
Elaboración: Peter Pilco Paladines

6.1.2. Parte II: Análisis de la Situación Turística

Inventario de atractivos: Metodología para Inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

La metodología permite unificar estos criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2004).

Cuadro N° 6. Ficha de Resumen de los Atractivos Turísticos del Cantón Loja

CONTENIDOS	INFORMACIÓN DESARROLLADA	
ATRACTIVOS NATURALES		
Nombre del Atractivo	**Jerarquización**	**Cuadro N°**
Parque Nacional Podocarpus- Cajanuma	III	3
PUEAR	II	4
Cerro Mandango	I	5
Parque Recreacional Jipiro	II	6
Parque Ecológico Orillas del Zamora	II	7
Parque Lineal La Tebaida	II	8
Parque Daniel Álvarez Burneo	II	9
Parque Colinar Pucara Podocarpus	II	10
Jardín Botánico Reinaldo Espinoza	II	22
Valle de Vilcabamba	III	11

Fuente: Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos MINTUR

Elaboración: Peter Pilco Paladines

ATRACTIVOS NATURALES

FICHAS DE DESCRIPCIÓN

Cuadro N° 7. Ficha de Descripción del Parque Nacional Podocarpus-Sector Cajanuma

Parque Nacional Podocarpus – Sector Cajanuma		
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Sistema de Áreas Protegidas	**Subtipo:** Parque Nacional
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Cajanuma

Foto N° 1

Fuente: Entrada a Cajanuma-PNP

Elaboraciòn: Peter Andrès Pilco

Ubicación: Se encuentra ubicada a 20 minutos aproximadamente, desde la ciudad de Loja hasta el puesto de control de ingreso al parque, recorriendo la carretera que conduce hacia el valle de Vilcabamba, por el sector Cajanuma el cual constituye el principal ingreso al Podocarpus y se caracteriza por la perenne presencia de nubes y lluvia la mayor parte del año.

Características: El Parque se creó el 15 de diciembre de 1982, con las metas de: investigación, educación ambiental, conservación y posteriormente turismo. Su extensión es de 146,280 has, de las cuales el 13% pertenece al centro de visita Cajanuma.

Flora: romerillo, cascarilla, pumamaqui, helechos arbóreos, bambú, bromelias, achupallas, guarumos, joyapas, chuquiragua, cucharilla, wernerias.

En cuanto a paisaje hay variedad; desde el sendero de ingreso se aprecia el paisaje antropogénico, la sucesión primaria de un bosque, bosque secundario, bosque nublado primario en clima y páramo. Hay un avistamiento siguiendo el sendero mirador del Valle de Vilcabamba, la ciudad de Loja y las formaciones vegetales del parque.

Fauna: Este sector del parque se caracteriza por tener 220 especies de aves tales como: pava de monte, paloma plomiza, paloma collajera, tucán andino, frentiestrella arcoíris, colaespina de azara, golondrina pechihabana, reinita coronirrojiza, pinchaflor negro, tangara azulinegra, tangara montaña, chochines, etc. Mamíferos como: raposa, conejo silvestre, puma, osos de anteojos, tapir, amingo, entre otros.

Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, botas de caucho, gorra, gafas,binoculares, llevar bebida hidratante.

Actividades turísticas:

- Turismo de aventura y natural
- Caminatas
- Senderismo

Fuente: Observación directa

Elaboración: Peter Pilco Paladines

Cuadro N° 8. Ficha de Descripción del PUEAR

Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Francisco Vivar, PUEAR		
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Sistema Nacional de Áreas Protegidas	**Subtipo:** Bosque Protector
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Parroquia Sucre (LaArgelia)

Foto N° 2

Ubicación: Esta localizado a 5 km de la ciudad de Loja, en lavía Vilcabamba, frente al Jardín Botánico Reinaldo Espinoza.

Fuente: Entrada a Parque Universitario (PUEAR)
Elaboraciòn: Peter Andrès Pilco

Características: El Parque Universitario de Educación Ambiental y de Recreación "PUEAR" Francisco Vivar Castro tiene una extensión de 94.8 has. Se crea mediante decreto en el año 1983 en terrenos de la Universidad Nacional de Loja. Se destaca la topografía del parque que muestra formaciones geológicas y geomorfológicas, también tiene dos miradores naturales en donde se puede apreciar la vista panorámica de la hoya de Loja.

Flora: se conservan pequeños bosques nativos de la hoya de Loja, incluye especies arbóreas como el aliso, almiscle, malo cedro, cascarilla, también vegetación de páramo como: orejas de conejo, joyapa, chuquiraguas, achupalla y pastizales, en la parte baja del bosque encontramos plantaciones de pino, ciprés, eucaliptos, nogal, árboles frutales. Encontramos dos formaciones de vegetales: bosque seco montano bajo y páramo arbustivo.

Fauna: se pueden apreciar mamíferos como el conejo, armadillo, ardilla; aves como: gavilanes, golondrinas, chochines y algunos reptiles e insectos.

Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, gorra, gafas, llevar bebida hidratante. Noencender fogatas, no arrojar basura, no extraer especies.

Actividades turísticas:

- Existe un centro administrativo y de interpretación, zonas de picnic y camping, existen 3 senderos: Los Estoraques, Los Nogales y Quebrada León Huayco, también se encuentra zonificado; Zona de recuperación natural, de uso extrínseco.

Fuente: Observación directa

Elaboración: Peter Pilco Paladines

Cuadro N° 9. Ficha de Descripción del Cerro Mandango

Cerro Mandango		
Categoría: Sitio Natural	**Categoría:** Sitio Natural	**Categoría:** Sitio Natural
Provincia: Loja	**Provincia:** Loja	**Provincia:** Loja

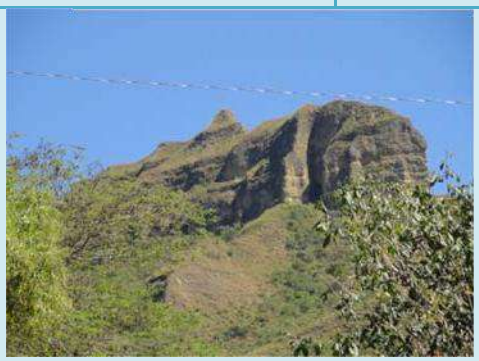


Foto N° 3

Ubicación: Esta ubicado a 3Km del Centro de Vilcabamba, en la vía Vilcabamba Yangana.

Fuente: Cerro Mandango

Elaboraciòn: Peter Andrès Pilco

Características: Constituye un conjunto de color amarillento – café. El proceso erosivo está directamente relacionado con la composición litológica y de la exposición a los procesos exógenos. Esto ha dado lugar a que el conglomerado y las arenas relativamente más erosionables que las capas de limonita formen en ciertos lugares pilares.

El Cerro Mandango tiene una geoforma bastante atractiva dentro del paisaje circundante del Valle; es considerado como un mirador paisajístico natural. Es un montículo con formaciones similares a una gran pirámide, del cual se cuentan una serie de fabulas y leyendas, su forma bastante escarpada con formaciones geológicas extrañas, la carencia absoluta de agua lo vuelven inhabitable.

Lugar sagrado desde el tiempo de los Shyris, fue el oratorio de los Incas, lugar de reposo y fortalecimiento físico y espiritual de los Hijos del Sol.

Mandango tenía una resonancia impetuosa y crecía en volumen manteniendo la intranquilidad en los entonces habitantes, razón por la que, en 1820, asciende el Sacerdote Betombe, haciendo un conjuro al cerro y planto una cruz de 4 metros de altura, que posteriormente fue quemada por sectas. En el año de 1996 el entonces párroco P. Ignacio Ocina subió al cerro con el pueblo católico y puso nuevamente una cruz de cemento.

Recomendaciones: Utilizar ropa propicia, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante, protector solar, zapatos cómodos. No se encuentra debidamente señalizado el sendero, esrecomendable ir acompañados bajo la conducción de un guía.

Actividades turísticas:

- Turismo de Aventura (treeking) para ello, existe un sendero que permite llegar a la cumbre del mismo.

Fuente: Observación directa

Elaboración: Peter Pilco Paladines

Cuadro N° 10. Ficha de Descripción del Parque Recreacional Jipiro

Parque Recreacional Jipiro		
Categoría: Manifestación Cultural	**Categoría:** Manifestación Cultural	**Categoría:** Manifestación Cultural
Provincia: Loja	**Provincia:** Loja	**Provincia:** Loja

Foto N° 4

Ubicación: Esta ubicado al norte de la ciudadentre los ríos Zamora y Jipiro, en las calles Av. Salvador Bustamante Celi y Daniel Armijos.

Fuente: Entrada a Parque Recreacional Jipiro
Elaboraciòn: Peter Andrès Pilco

Características: Este parque constituye un gran atractivo turístico para propios y extraños por su gran extensión de más de 10 hectáreas. Cuenta con aéreas de camping, juegos infantiles, canchas deportivas, pista de bicicross, piscina temperada, un atractivo constituye la laguna artificial en el centro tiene una isla con una Venus; en este lugar se realizan eventos culturales.
Se destacan: Las réplicas de la Pagoda Oriental, La Mezquita Árabe, la Catedral de San Basilio de la Plaza Roja en Moscú, el Castillo Medieval de tipo Eurolatino, Chozones que representan a cultura bantuafricana.

A la orilla del rio Zamora están expresiones de las culturas prehispánicas Inca, Aymará, Azteca y Maya Integrada y un monumento a los Saraguros raza indígena originaria de la provincia de Loja.

Recomendaciones: Utilizar gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante.

Actividades turísticas:

- Senderismo
- Paseos a Caballo
- Paseo en bote
- Deportes
- Natación
- Eventos Culturales y Gastronómicos

Fuente: Observación directa
Elaboración: Peter Pilco Paladines

Cuadro N° 11. Ficha de Descripción del Parque Ecológico Orillas del Zamora

Parque Ecológico Orillas del Zamora		
Categoría: Manifestación Cultural	**Categoría:** Manifestación Cultural	**Categoría:** Manifestación Cultural
Provincia: Loja	**Provincia:** Loja	**Provincia:** Loja

Foto N° 5

Ubicación: Se encuentra ubicado al norte de laciudad, a continuación del parque RecreacionalJipiro, en la Av. 8 de Diciembre, sector La Banda.

Fuente: Entrada a Parque Ecológico Orillas del Zamora
Elaboraciòn: Peter Andrès Pilco

Características: Tiene una extensión de 13 has. Sus más importantes atractivos los senderos queen medio de la arboleda recorren por ambos costados de las riberas del río Zamora.

Además el kartódromo, canchas deportivas, áreas verdes, el zoológico con una variedad de especies animales.

Asimismo, el Orquideario con más de 100 especies de clima cálido húmedo y el vivero municipal para la producción de plantas ornamentales.

Recomendaciones: Utilizar gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante.

Actividades turísticas:

- Senderismo
- Caminatas
- Karting
- Observación de flora en el Orquideario y en el Vivero
- Observación de fauna en el Mini Zoológico

Fuente: Observación directa

Elaboración: Peter Pilco Paladines

Cuadro N° 12. Ficha de Descripción del Parque Lineal La Tebaida

Parque Lineal La Tebaida		
Categoría: Manifestación Cultural	**Categoría:** Manifestación Cultural	**Categoría:** Manifestación Cultural
Provincia: Loja	**Provincia:** Loja	**Provincia:** Loja

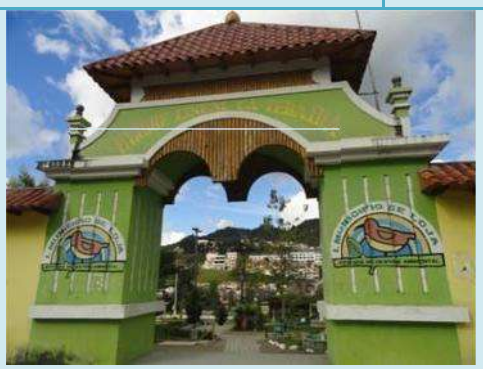


Foto N° 6

Ubicación: Se encuentra ubicado al sur de la ciudad,entre el río Malacatos y la Av. Pio Jaramillo Alvarado, frente al Cementerio General de la ciudad.

.

Fuente: Entrada a Parque Lineal la Tebaida
Elaboraciòn: Peter Andrès Pilco

Características: Tiene una extensión de 6.4 has. Dispone de un muelle bar con una construcción tipo Shuar, canchas deportivas, senderos, zonas de camping, cascadas ornamentales y pista para bicicletas.

Cuenta un una gran variedad de escenarios naturales donde se puede observar variedad de especies de árboles y arbustos nativos, además forma parte del proyecto de regulación hidráulica del rio Malacatos; así mismo cuenta con extenso sendero donde se puede desarrollar caminatas.

Se realizan programas de sensibilización y educación en materia ambiental con el objetivo general de garantizar un desarrollo sostenible.

Recomendaciones: Utilizar gorra, gafas, llevar bebida hidratante.

Actividades turísticas:

- Senderismo
- Caminatas
- Deportes
- Paseo en bicicleta

Fuente: Observación directa

Elaboración: Peter Pilco Paladines

Cuadro N° 13. Ficha de Descripción del Parque Daniel Álvarez Burneo

Parque Daniel Álvarez Burneo		
Categoría: Manifestación Cultural	**Categoría:** Manifestación Cultural	**Categoría:** Manifestación Cultural
Provincia: Loja	**Provincia:** Loja	**Provincia:** Loja
Foto N° 7	**Ubicación:** Está ubicado en la parte sur occidental dela ciudad, en la Av. Manuel Benjamín Carrión, junto a laIglesia del barrio Daniel Alvares. Fuente: Laguna del Parque Daniel A. Burneo Elaboraciòn: Peter Andrès Pilco	
Características: Extensión de aproximadamente 3.5 has. Tiene una laguna y un muelle bar siendo un lugar propicio para el disfrute con familia o con amigos. Los turistas pueden disfrutar juegos infantiles, canchas y cabañas. **Fauna:** aves, llamas y patos, son admirados con cariño por grandes y chicos; para disfrutar de una mañana, tarde o noche se puede dar uso de la cafetería que ofrece un menú variado típico de la zona.		
Recomendaciones: Utilizar gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante.		
Actividades turísticas: - Senderismo - Paseos en bote - Deportes		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Peter Pilco Paladines

Cuadro N° 14. Ficha de Descripción del Parque Colinar Pucará Podocarpus

Parque Colinar Pucará Podocarpus		
Categoría: Manifestación Cultural	**Categoría:** Manifestación Cultural	**Categoría:** Manifestación Cultural
Provincia: Loja	**Provincia:** Loja	**Provincia:** Loja
Foto N° 8	**Ubicación:** Se encuentra ubicado al sur oriente de la ciudad, en la calle Gonzales Suarez. Fuente: Entrada al Parque Pucara Elaboraciòn: Peter Andrès Pilco	
Características: Tiene una extensión de 17.9 has. A través de sus senderos, entre la verde vegetación, ubicado en las antiguas instalaciones de los tanques de agua potable para la ciudad, contiene juegos infantiles, posee canchas deportivas y un restaurante típico que funciona en una antigua edificación, donde se puede disfrutar de la más variada gastronomía Lojana. Este lugar ofrece una vista impresionante de la ciudad de Loja.		
Recomendaciones: Utilizar gorra, gafas, llevar bebida hidratante.		
Actividades turísticas: - Senderismo - Deportes - Gastronomía		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Peter Pilco Paladines.

Cuadro N° 15. Ficha de Descripción del Jardín Botánico Reinaldo Espinoza

Jardín Botánico Reinaldo Espinoza		
Categoría: Manifestación Cultural	**Categoría:** Manifestación Cultural	**Categoría:** Manifestación Cultural
Provincia: Loja	**Provincia:** Loja	**Provincia:** Loja

Foto N° 9

Ubicación: Esta localizado a 5 km de la ciudadde Loja, en la vía Vilcabamba, frente al Parque Universitariode EducaciónAmbientaly Recreación "PUEAR".

Fuente: Entrada al Jardín Botánico Reinaldo Espinoza
Elaboraciòn: Peter Andrès Pilco

Características: El Jardín Botánico de la Universidad Nacional de Loja, fue fundado en 1949 por el ilustre botánico Reinaldo Espinoza; tiene una extensión de 7 has.

Cada sección se encuentra rotulada y senderizada; las plantas tienen su clasificación taxonomía (familia, género y especie). Tambien existe un área de picnic; tiene cabañas, una plazoleta, una glorieta, invernadero y un laberinto en la sección arboretum.

Flora: Existen 400 especies vegetales entre nativas y exóticas. Se encuentra organizado en las siguientes secciones:
Arboretum: Tiene plantas nativas de Loja: faique, aruppo, roble andino, arrayán, Podocarpus, guayacán arabisco, etc. **Plantas Andinas**: Se cultivan y rescatan cultivos perdidos de los incas como: oscas, mellocos, quinua, jícama, ataco, chocho, zanahoria blanca, babaco, camote, papa, tomate de árbol, uvilla, etc. **Medicinales y Ornamentales**: En esta sección se encuentran hierba luisa, congona, ajenjo, violeta, mareo, ruda, tilo, cascarilla, etc. **Orquideario**: En esta sección se encuentran los generos oncidium, epiderchum, sobralia, catleya, heliconias y bromelias. **Plantas Xerofílicas**: En esta sección se ha tratado de dar las condiciones necesarias en el suelo para plantas de altura como: joyapa, mortiño, tuna, etc.

Fauna: Se puede apreciar variedad de aves a tempranas horas.

Recomendaciones: Utilizar ropa propicia para el campo, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante.

Actividades turísticas:

- Caminatas por los diferentes senderos
- Avistamiento de Aves
- Turismo Recreativo

Fuente: Observación directa
Elaboración: Peter Pilco Paladines.

Cuadro N° 16. Ficha de Descripción del Valle de Vilcabamba

Valle de Vilcabamba		
Categoría: Sitio Natural	**Categoría:** Sitio Natural	**Categoría:** Sitio Natural
Provincia: Loja	**Provincia:** Loja	**Provincia:** Loja

Foto N° 10

Ubicación: Situado en dirección sur – este de laciudad de Loja, a 37 km de la cabecera cantonal.

Fuente: Entrada al Valle de Vilcabamba
Elaboraciòn: Peter Andrès Pilco

Características: El nombre de Vilcabamba proviene de la expresión Huilcopamba= Pampa de Huilcos= Vilcabamba= Valle Sagrado. "Isla de la Longevidad", un lugar de curiosidad mundial en donde un alto porcentaje de la población alcanza a vivir alrededor de los 100 años sin presentar desgaste muscular, cardiovascular y óseo. Regada por los ríos Chamba y Uchima que tienen propiedades medicinales capaces de eliminar el colesterol o curar el reumatismo. Vilcabamba posee un clima templado delicioso y acogedor con una temperatura de 22 °C, con elevaciones de poca altura que la convierten en un "Paraíso Perdido" en las montañas.

Los ríos Chamba y Uchima; ríos cristalinos que llevan en sus aguas el secreto de la "Eterna Juventud", científicos e investigadores le atribuyen a los minerales que ellos poseen propiedades medicinales y la longevidad de sus habitantes. Los ríos Yambala y Capamaco forman El río Chamba que luego se une con el Uchima, que finalmente forman el Vilcabamba.

Vilcabamba posee dos empresas de agua embotellada VilcaAgua y VilcaVida.

Recomendaciones: Utilizar ropa propicia, gorra, gafas, binoculares, llevar bebida hidratante.

Actividades turísticas:

- Senderismo
- Ecoturismo
- Paseos a Caballo
- Turismo de aventura y natural

Fuente: Observación directa
Elaboración: Peter Pilco Paladines

ANÁLISIS OFERTA
LOCAL

La oferta Turistica en la cuidad de Loja a sido una demanda importante, ya que esta permitió la creación de nuevas empresas de alojamiento, gastronomia, recreación y diversión. Ver cuadro Nº 17,18,19.

- **Alojamiento**

Cuadro N° 17. Alojamiento

APARTAMENTO			
	T. de Habitaciones	**T. de Camas**	**Calidad**
Iberoamericano	6	10	Tercera
Tarifas en habitación simple, incluido impuestos $ 10,00			
HOSTAL			
	T. de Habitaciones	**T. de Camas**	**Calidad**
Aguilera Internacional	14	32	Primera
La Casa Lojana	12	24	Primera
Central Park	12	29	Primera
Delbus	17	38	Primera
América	15	36	Primera
Tarifas en habitación simple, incluido impuestos entre $ 22 - $ 75			
Del Valle	12	20	Segunda
Mirador	12	16	Segunda
Inca	16	34	Segunda
San Sebastián	30	39	Segunda
Los Arupos	17	38	Segunda
Tarifas en habitación simple, incluido impuestos entre $ 10 - $ 19			
Alborada	23	40	Tercera
México	26	47	Tercera
Los Lirios	11	12	Tercera
Loja	28	38	Tercera
Berlín	16	23	Tercera
Chandelier	25	38	Tercera
Gaviota Azul	12	24	Tercera
Hidalgo	15	33	Tercera

Internacional	26	46	Tercera
Londres	13	22	Tercera
Maebella	12	19	Tercera
Mercadillo	12	13	Tercera
Metropolitano	29	51	Tercera
Orquídeas	12	30	Tercera
La Peña	14	24	Tercera
Primavera	12	15	Tercera
Pucara	14	26	Tercera
San Luis	23	30	Tercera
Sumaq	12	20	Tercera
Unihotel	24	26	Tercera
Tarifas en habitación simple, incluido impuestos entre $ 3 - $ 10			
HOTEL			
	T. de Habitaciones	**T. de Camas**	**Calidad**
Howard Johnson (Loja)	44	72	Lujo
Grand Victoria	38	61	Lujo
Tarifas en habitación simple, incluido impuestos $ 90,00			
Bombuscaro	35	78	Primera
Grand Hotel Loja	50	53	Primera
Jardines del Río	33	45	Primera
Libertador	65	100	Primera
Prado Internacional	32	64	Primera
Ramses	30	50	Primera
Vilcabamba	40	91	Primera
Quo Vadis	32	73	Primera
Zamorano Real	30	46	Primera
Mendoza	11	21	Primera
Tarifas en habitación simple, incluido impuestos entre $ 25 - $ 61			
La Castellana	30	50	Segunda
Cristal Palace	37	86	Segunda
Podocarpus	34	38	Segunda
Floy's Internacional	40	70	Segunda
Quinta Montaña	16	19	Segunda
Rivera	9	20	Segunda
Vallto	9	18	Segunda

Tarifas en habitación simple, incluido impuestos entre $ 16 - $ 25			
Saraguro'sInternacional	32	82	Tercera
Caribe	33	91	Tercera
Carrión	36	72	Tercera
Miraflores	63	109	Tercera
Paris	33	40	Tercera
San Andrés	28	54	Tercera
Cabana	6	12	Tercera
Quinara	9	23	Tercera
San Luis N°2	11	20	Tercera
Tarifas en habitación simple, incluido impuestos entre $ 4 - $ 15			
Americano	49	77	Cuarta
Tarifas en habitación simple, incluido impuestos entre $ 8,00			

Fuente: Catastro del Ministerio de Turismo Loja, enero 2011

Elaboración: Peter Pilco Paladines.

- **Gastronomía**

Cuadro N° 18. Gastronomía

FUENTESDESODA		
FuentesdeSodadePrimeraCategoría		
D'lucas	2 5	1 0 0
JimmyHuber	8	3 2
Los costos van desde $ 2,00 a $ 50,00		
CAFÉS		
Cafés de Primera Categoría		
Artesanalesuc.1	5	2
Marest	1	5
Ruskina	1	4
CafésdeSegundaCategoría		
Existen12establecimientos		
CafésdeTerceraCategoría		
Existen17establecimientos		
Loscostosvandesde$1,00a$10,00		
FUENTESDESODA		
FuentesdeSodadePrimeraCategoría		
D'lucas	2	1

JimmyHuber	8	3
Tropiburger	8	3
FuentesdeSodadeSegundaCategoría		
Existen15establecimientos		
FuentesdeSodadeTerceraCategoría		
Existen20establecimientos		
Loscostosvandesde$1,00a$5,00		
Existen12establecimientos		
CafésdeTerceraCategoría		
Existen17establecimientos		
Loscostosvandesde$1,00a$10,00		

TipodeEstablecimiento	**CapacidadGlobal**	
	Mes	**Personas**
RESTAURANTE		
RestaurantesdePrimeraCategoría		
BUDA	3	1
CHARMEENCANTOFRANCES	1	4
KentuckyFriedChicken,KFC	1	7
MARROJO	1	8
STEAKHOUSE	8	3
RestaurantesdeSegundaCategoría		
Existen37establecimientos		
RestaurantesdeTerceraCategoría		
Existen84establecimientos		
RestaurantesdeCuartaCategoría		
Existen15establecimientos		
Loscostosvandesde$2,00a$50,00		
CAFÉ		
CafésdePrimeraCategoría		
Artesanalesuc.1	5	2
Marest	1	5
Ruskina	1	4
CafésdeSegundaCategoría		
Existen12establecimientos		
CafésdeTerceraCategoría		
Existen17establecimientos		
Loscostosvandesde$1,00a$10,00		
FUENTESDESODA		
FuentesdeSodadePrimeraCategoría		
D'lucas	2	1
JimmyHuber	8	3
Tropiburger	8	3
FuentesdeSodadeSegundaCategoría		
Existen15establecimientos		
FuentesdeSodadeTerceraCategoría		
Existen20establecimientos		
Loscostosvandesde$1,00a$5,00		

Fuente: Catastro del Ministerio de Turismo Loja, enero 2011

Elaboración: Peter Pilco Paladines

- **Recreación**

Cuadro N° 19. Recreación

RECREACIÓN	
Tipo de Establecimiento	**Calidad**
DISCOTECAS	
BEER FACTORI	Segunda
CHAMPAGNE	Segunda
DE 2 KARAOKE PUB	Segunda
DISCO FIESTA	Segunda
D'J.C	Segunda
K'OS	Segunda
LE PARADISE	Segunda
NOCHES DE PARIS	Segunda
PALACE	Segunda
EL REFUGIO	Segunda
EL SITIO DE NICK	Segunda
SHARWEST	Segunda
SLAM	Segunda
SANTO REMEDIO PARA TANTO P.	Segunda
THE MILL'S	Segunda
THE APPLE	Segunda
BARES	
CADILLAC	Primera
FRIEND'S	Primera
LA LEYENDA	Primera
MYSTICK	Primera
EL SEÑOR FEUDAL	Primera
VIP	Primera
ABUELO BAR	Segunda
CASA VIEJA MESÓN CULTURAL	Segunda
D´CLASS	Segunda
LEO'S EXCLUSIVE CLUB	Segunda
MAYESTY	Segunda
MY BAR	Segunda
MUSIC BAR LOVE LOUNGE	Segunda
UNICORNIO	Segunda

CASA TINKU	Tercera
LA COVACHA	Tercera
CHAMPIN	Tercera
LA CHONTA	Tercera
D' GOOSS	Tercera
DESAHOGOS	Tercera
DISCORDIA GALERÍA CAFÉ B	Tercera
EL ESCONDITE	Tercera
EL FUTBOLERO EN TV	Tercera
LIBAR	Tercera
HAWAYANO MAUNO LOA	Tercera
ONIX'S	Tercera
OZEANZ	Tercera
PANTERA	Tercera
PRO-BAR	Tercera
RIOJA	Tercera
ROSSO	Tercera
LA SIEMBRA	Tercera
EL TURCO	Tercera
D' TOLLYZZ	Tercera
LA FUEGO	Tercera

Fuente: Catastro del Ministerio de Turismo Loja, enero 2011

Elaboración: Peter Pilco Paladines.

• **Deporte y Ocio**

La cuidad e Loja se caracteriza por su infraestuctura turística, ya que esta permite que el turista pueda realizar diferentes activiadades.

Senderismo

Esta actividad deportiva consiste en recorrer senderos campestres o autoguiados, se puede disfrutar en los diferentes parques recreacionales de la ciudad de Loja, como por ejemplo el Parque Recreacional Jipiro, por el sendero que conecta con el parque Orillas del Zamora, Parque Nacional Podocarpus, Jardín Botánico Reinaldo Espinoza, Parque Universitario EAR PUEAR.

Cabalgatas

El Sendero Ecológico Caxarumi, es un tramo poco transitado de 10 Km de extensión, en la antigua vía Loja – Vilcabamba. Ideal para cabalgatas, su entorno permite la recreación física y mental. También podemos practicarlo en el Parque Recreacional Jipiro por el sendero que conecta con el parque Orillas del Zamora.

Bicicleta de montaña

Este deporte se practica en el Parque Nacional Podocarpus y PUEAR, por senderos donde resultaría imposible acceder con las bicicletas tradicionales.

Paseos en bote

Se lo puede practicar en el Parque Recreacional Jipiro, localizado al Norte de la ciudad, junto al río Jipiro, con 10 has destinadas a la recreación y al descanso familiar, en su laguna artificial que ofrece al visitante paseos en bote por los alrededores del parque.

También en la laguna del Parque Recreacional Daniel Álvarez Burneo.

Pesca

La pesca deportiva, consistente en la captura de peces con fines recreativos y no lucrativos; se emplean cañas de pescar, carretes, línea o sedal, y anzuelos con cebos naturales o artificiales para conseguir los peces. Es una de las formas más

populares de esparcimiento en todo el mundo y se la práctica en el Parque Nacional Podocarpus y en la Hostería “Lagunas de Yanacocha”.

Termalismo

Baños de Agua Sulfurosa, son aguas medicinales de propiedades curativas para la piel conocidas anteriormente como aguas hediondas; tienen un sabor insípido nace en una sequía y es conducida por medio de tuberías y su llegada final es en duchas pequeñas.

Son aguas que tienen muchos años de vida natural, se las considera sulfurosas por que contienen un pequeño nivel de sulfuro lo que lo hace medicinal, ideal para curar enfermedades de la piel como granitos, espinillas, barros, varicela, sarampión, ronchitas y otros.

El baño se lo realiza solo en agua sin jabón, a menos que se trate de jabón sulfuroso u alguno que le haya recomendado su dermatólogo. Existen personas que la beben, ya que no tiene ninguna reacción, aunque muchas veces depende de cada persona

Seminarios y congreso

- **Centros de congresos**

Únicamente se desarrollan en la Universidad Nacional de Loja y en el centro de Convenciones de la Universidad Técnica Particular de Loja.

- **Hoteles y salones públicos**
  - **Hoteles de Lujo**
    - Hotel Howard Johnson (Loja)
    - Grand Victoria
  - **Hoteles de Primera Categoría**
    - Bombuscaro
    - Grand Hotel Loja
    - Jardines del Río
    - Libertador
    - Prado Internacional
    - Ramses
    - Vilcabamba

- Quo Vadis
- Zamorano Real

- **Salones Sociales**
  - Bella Época
  - Punzara
  - Majestic
  - Akropolis
  - Palm Garden
  - Raymi
  - Río Zamora
  - Burbujas

- **Colegios de Profesionales**
  - Colegio de Ingenieros Civiles
  - Colegio de Abogados
  - Colegio de Contadores
  - Colegios de Médicos, entre otros

VALLE DE VILCABAMBA

Vilcabamba en Quechua, HUILLOPAMBA, que significa "Valle Sagrado", a 40 Km., de la ciudad de Loja, es un valle a 1.700 metros sobre el nivel del mar, regado por los ríos Chamba y Uchima. Sus casas están construidas con tapia, adobe y madera, con patios interiores y amplios portales. Se cultiva maíz, maní, plátano, tabaco, caña de azúcar, yuca, cítricos y frutales. Un alto porcentaje de su población llega a longevo, con sus facultades vitales intactas y no es raro encontrar un anciano centenario realizando faenas agrícolas como cualquier agricultor de 40 o 50 años. Es la razón por la cual se le conoce como "Isla de la longevidad" que llama la atención de los científicos y turistas. Atribuyen la buena salud de los longevos al agua de los ríos que la rodean, capaz de eliminar el colesterol y curar el reumatismo. Su gente es tranquila y amable, en su mayor parte dedicados a la agricultura. Vilcabamba ha sido y es el lugar que ha llamado la atención de científicos. A este centro de curiosidad mundial, donde un alto porcentaje de la población alcanza a vivir más de 100 años. La retina de ancianos de más de 120 años, casi no existe diferencia

alguna con la de una persona de 45 años que vive en la ciudad. En igual forma los análisis que se desprenden de los electrocardiogramas son sorprendentes; conservan sus arterias permeables y su corazón completamente sano.
Vilcabamba, ha merecido con justicia, los epítetos de: “Isla de Inmunidad para las enfermedades del corazón”, “El país de los Viejos más Viejos del Mundo”, “Isla de Longevidad”, “ Centro mundial de Curiosidad Médica y Periodística”, “Isla de Longevidad, donde los cardiacos consiguen mejorar y donde vivir más de 100 años, resulta cosa común”

Vilcabamba, ha servido de base para la promoción e investigación, por parte de médicos, científicos y naturalistas de todo el mundo, sobre la longevidad. Se desprende que son varios los factores que concurren para explicar el fenómeno de la longevidad en este Valle:

7. Plan de nutrición, para cuantificar y calificar todo alimento consumido
8. Condiciones de los huesos
9. Condiciones del corazón y
10. Capacidades respiratorias

De todo este prodigioso estudio, se concluye que el secreto de Vilcabamba se debe a cinco factores:

a) Agua dura (golpeada)
b) Dieta con poca grasa
c) Dieta con alto contenido de fibra, y de magnesio que protege contra dificultades cardiovasculares
d) Ejercicio físico (trabajo) en los longevos y habitantes del lugar; y
e) El clima estable y sin mayores fluctuaciones térmicas

Clima

En opinión de la mayoría de médicos y científicos venidos a Vilcabamba, respecto al clima coinciden en calificarlo como “excelente”. En la temperatura de Vilcabamba no ocurren cambios bruscos, ésta siempre se mantiene entre

los 18 y 22 grados centígrados y este es un factor determinante para el normal funcionamiento del corazón.
No se puede fijar determinadamente la estación de las lluvias; pero generalmente comienzan en Agosto y los aguaceros más fuertes son en Octubre, Noviembre y Abril. En la cordillera son frecuentes muchas lloviznas, por lo cual son tierras frías, húmedas y pantanosas; existe bastante madera pero es utilizada más como combustible que para la construcción.

Dieta

En estudios realizados, por expertos en nutrición, indica y revela que los habitantes del valle consumen un promedio de 1.700 calorías diarias, en comparación con la alimentación de un norte americano que consume en su alimentación un total del 2.400 calorías aproximadamente, siendo el consumo de grasa animal de 153 calorías en la alimentación del habitante de Vilcabamba en comparación del norte americano que en su dieta consume 500 calorías de grasa animal, es decir tres veces más.

El poblador consume entre otros productos, los derivados de sus cosechas, cereales: maíz, fréjol y arveja; además guineo verde, el camote, la yuca, frutas propias del lugar: papayas, limones dulces, guayabas, aguacates, mandarinas, guabas, etc. Beben café, que es el mejor de la Provincia, pero endulzado con panela; y toman guayusa en infusión. El consumo de cárnicos lo hacen en pequeña cantidad.

Actividad Económica

La agricultura constituye la principal ocupación de los habitantes de Vilcabamba; con el sistema de labranza mediante el arado. Inician su jornada de trabajo a las 6 de la mañana, almuerzan en el lugar de trabajo y meriendan a las 5 de la tarde.

Vilcabamba, con sus habitantes laboriosos, acogedores; con su tierra tan hermosa cubierta de cañaverales y de diversos árboles frutales ha sido un

lugar escogido para el estudio por sabios, como el Padre Fray Vicente Solano, que pasó gran parte de su vida de estudio por estas tierras tranquilas de belleza singular.

El agua

Según el criterio de científicos, plantean que la presencia de magnesio en las aguas de los ríos de este Valle, produce un efecto de ***"chelación",*** es decir, la capacidad de diluir grasas y minerales como el calcio, determinantes en la arteriosclerosis.

Sostienen los científicos que las aguas de los ríos Chamba y Uchina, poseen propiedades medicinales capaces de eliminar el colesterol y curar el reumatismo, pero se afirma que dichas propiedades perduran en tanto subsista el ecosistema de Vilcabamba.

División política y administrativa

Cuadro Nº 21. División Política y Administrativa

BARRIOS / COMUNIDADES	
URBANOS	San Francisco, Santo Domingo, Las Palmas, Eterna Juventud, Barrio Central, Los Huilcos
RURALES	Yamburara Bajo, Yamburara Alto,San José, Mollepamba, Izhcayluma Alto, Izhcayluma Bajo (Barrio Cuba), Cucanamá Alto, Cucanamá Bajo, Linderos, Santorum, Moyococha, Solanda, Tumianuma

Fuente: Junta Parroquial de Vilcabamba
Elaboración: Peter PIlco

Instituciones locales

- Junta Parroquial
- Tenencia Política
- Distrito Municipal
- Unidad de Policía Comunitaria
- Registro Civil
- Hospital Kokichi Otani

- Avetur (Asociación de ecoturismo y gestión)
- Asociación de guías nativos de Vilcabamba
- 3 Escuelas urbanas: Juan Montalvo, Trece de Abril y Liceo Bilingüe Vilcabamba New World
- 10 Escuelas rurales: Julián de Rua Pizarro, Manuel Riofrío Mora, Dolores Palacios Bravo, José Vicente Andrade, Miguel Carpio Mendieta, Macará, Francisco Javier Salazar, Cuerpo de Paz,Dra. Piedad Burneo de Ojeda, Gonzalo Abad Grijalva
- Colegio Nacional Mixto Vilcabamba con dos secciones diurna y nocturna.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPE LOJA
- Asociación de ancianos
- Junta de usuarios del canal alto
- Junta de agua potable de los barrios San José Mollepamba, Izhcayluma y Puliche
- Junta de agua potable de Yamburara
- Junta de agua potable de Santurum y Moyococha
- Junta de agua potable de Tumianuma
- Clubes Deportivos
- Compañía de camionetas Trans Vilcamixto
- Cooperativa de camionetas Terminal Terrestre
- Cooperativa de camionetas Vilcabamba Express
- Taxi Ruta 11 de Mayo
- Compañía de busetas Vilcabamba

Atractivos turísticos

Vilcabamba es el principal atractivo para turismo de salud, se encuentra a 41 Km de Loja, es conocida en el mundo como la ISLA DE LA LONGEVIDAD porque en este lugar encontramos personas que sobrepasan los 100 años, muchos científicos a nivel mundial han realizado investigaciones sobre su clima, su agua y otros elementos para determinar las razones por las cuales las personas sobreviven tantos años, tiene una temperatura que se mantiene entre 18 y 22 ºC. Se cree que el clima y el agua tienen propiedades curativas para

las enfermedades del corazón. Para llegar contamos con una carretera asfaltada, hay servicio de transporte de taxis, transporte ejecutivo y buses.

Vilcabamba, gracias a la pantalla natural que forma la cordillera de los Andes tiene sol desde las 6 a.m. hasta las 7 p.m. en las partes altas y las partes bajas desde las 7 a.m. hasta las 6 p.m. los días transcurren con abundante sol, no existen vientos que desvíen el aire templado lleno de oxigeno, la misma naturaleza dota al valle de Vilcabamba de aire agradable, clima de primavera perpetua posee un atractivo particular puesto que en él viven los longevos lo que se debe a su clima y especialmente al agua de los ríos de dicho valle que son el Chamba y el Uchima, con aguas medicinales.

El clima es un factor para normalizar el buen funcionamiento del corazón, favorece para que no haya infecciones porque no hay cambios bruscos de temperatura.

La base de la alimentación la constituyen los productos de las propias cosechas y resultantes de las propias faenas agrícolas, consumen una buena cantidad de frutas propias del lugar

La arquitectura de este valle mantiene un estilo tradicional- republicano que conserva la identidad de lo que fueran las viviendas en el centro de la ciudad de Loja en la época republicana; por otro lado el conjunto de viviendas que actualmente rodean el parque de la parroquia Vilcabamba no ha sufrido ninguna modificación debido a la limitación de recursos económicos por parte de los propietarios.

Enclavado en la mitad del valle se encuentra el cerro Mandango "Dios Acostado”, este montículo tiene la forma de una pirámide de la cual se cuentan una serie de fábulas y leyendas.

Constituye una geoforma bastante atractiva dentro del paisaje que circunda el valle. Su aspecto se debe a procesos erosivos concentrados en el lugar. Si bien existen otras colinas al sur de Vilcabamba con cierta similitud litológica y

que muestran ciertos rasgos erosivos concentrados en el lugar. Se puede acceder al cerro en caminata o caballo.

El parque Recreacional Yamburara con una extensión de 32.530 km2, es un ambiente recreacional propio para el descanso y la sana diversión, cuenta con áreas verdes, piscinas, vivero, mini zoologico, por ello permite varias actividades, además de facilitarle preparar sus propios alimentos, en hornillas de cemento ubicadas en el parque.
Cuenta con diferentes áreas: recreativa, piscina, vivero, orquideario, mini-zoologico, caminos y andenes.

Historia

El 29 de mayo, Vilcabamba celebró sus 146 años de vida política. El primer encomendero de Vilcabamba fue Don Pedro de León por los años 1538-1581. Fue fundada el 1 de septiembre de 1576 por el español Luis Fernando de la Vega, más tarde se le da la categoría de parroquia eclesiástica con el nombre de La Victoria, designando a su primer sacerdote Padre José María Aldeán, Cura Teniente Coadjutor. En la Ley del 29 de mayo de 1861, en la división territorial del Ecuador, la Convención Nacional eleva a Vilcabamba a la categoría de Parroquia Civil del cantón Loja.

Gracias a la dedicación y amor a su tierra, el Lic. Víctor Carpio Toledo, con la colaboración desinteresada de Victoriano Albito Orellana, luego de un exhaustivo trabajo investigativo, primero en los archivos del Municipio de Loja, Consejo Provincial, Gobernación de la Provincia y Casa de la Cultura, con resultados infructuosos, acudió a otras fuentes en la Capital de la República, como la Biblioteca P. Aurelio Espinosa Pólit, de los Jesuitas, la más antigua y completa del país, en donde se les informa que los archivos de la Historia del Ecuador fueron enviados al Archivo Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, dirigido por el historiador y antropólogo Dr. Alfredo Costales Costales, quien manifiesta que en la Ley del 29 de mayo de 1861 sobre la División Territorial, se incluye todos los cantones y parroquias creados hasta la

fecha, logrando de esta manera obtener la partida de nacimiento de la parroquia Vilcabamba, que desde el 2006 celebra su aniversario de creación.

TAPICHALACA

Caracterización general

La orografía de la zona es muy accidentada, por la presencia de dos ramales de la Cordilleras de los Andes, Oriental y Occidental; sus ríos son caudalosos avanzan hacia el Amazonas, los principales son: Zamora, cuyos orígenes están en la provincia de Loja, Chinchipe, Nangaritza, Cenepa, Mayo entre otros. En los últimos años en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe ha existido una preocupación compartida por reconocer y conservar considerables áreas de bosques que albergan gran diversidad florística y faunística, pero que se hallan sujetas a fuertes presiones que amenazan con su desaparición
La orografía de la zona es muy accidentada, por la presencia de dos ramales de la Cordilleras de los Andes, Oriental y Occidental; sus ríos son caudalosos avanzan hacia el Amazonas, los principales son: Zamora, cuyos orígenes están en la provincia de Loja, Chinchipe, Nangaritza, Cenepa, Mayo entre otros. En los últimos años en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe ha existido una preocupación compartida por reconocer y conservar considerables áreas de bosques que albergan gran diversidad florística y faunística, pero que se hallan sujetas a fuertes presiones que amenazan con su desaparición.

Especialmente los Andes Orientales son uno de los "puntos calientes" de biodiversidad, los bosques húmedos bajos de estas regiones solo recibieron muy poco interés de ciencia y sector público hasta muy reciente, sin dar cuenta de su función ecológica y económica sumamente importante como captaciones de agua y para la prevención de erosión. Al mismo tiempo, representan ecosistemas demasiado frágiles por razón de sus inclinadas pendientes, permitiendo erosión extrema bajo regímenes de lluvias fuertes. El incremento de la población y la fuerte presión por recursos (madera, leña, recursos minerales, pastizales, agricultura) está disminuyendo la extensión del bosque montano continuamente. De acuerdo al estudio de Distribución florística del

bosque de neblina montano en la Reserva Tapichalaca, esta zona presenta un bosque de neblina montano el mismo que pertenece a uno de los últimos remanentes de bosque que aún existen en la región sur del Ecuador. Este estudio responde a la necesidad de conocer la distribución florística, entender la dinámica y generar información sobre los recursos forestales de los bosques de neblina en la Reserva Tapichalaca, zona de amortiguamiento del Parque Nacional Podocarpus (PNP), (Uday Patiño. 2003).

Ubicaciòn Geografica

La Reserva privada Tapichalaca tiene una superficie territorial de aproximadamente 3.000 Héctareas , con la posibilidad de extenderse a 10.000 has; está ubicada geográficamente en la Región Sur del Ecuador se encuentra entre los 3400 a 1800msnm, específicamente en La provincia de Zamora Chinchipe, en el cantón Palanda parroquia Valladolid, al norte colinda con el Parque Nacional Podocarpus y Quebrada Honda, al oeste con el Parque Nacional Podocarpus y el Bosque Protector Columbo-Yacuri, al Sur con la Quebrada Tapichala y Quebrada San Francisco, y al este con finqueros privados, tierras que se encuentran en buen estado de conservación.

Clima

El clima de una región está definido principalmente por la precipitación y temperatura. En nuestro país los datos meteorológicos no son suficientes y los pocos que existen están incompletos. Para el caso de Tapichalaca, existe una estación metereológica, que maneja la Fundación Jocotoco. Para el caso de Tapichalaca, existe una estación metereológica, que maneja la Fundación Jocotoco, que tiene información climática de los años 2003, 2004 y 2005; datos muy importantes ,sin embargo para generar modelos climáticos cartografiables consistentes se recomienda tener cuatro puntos de muestreo, por lo que no se pudo utilizar esta información. Sin embargo se tomó como información secundaria la cobertura de precipitación y de temperatura del “Almanaque Electrónico Ecuatoriano ”

La temperatura promedio anual para el caso del área de estudio varía desde los 11 grados en la zona nor occidental hasta los 21 grados hacia el oriente.

Accesibilidad

La red vial facilita la accesibilidad a los recursos naturales y por esto incrementa su extracción y comercialización. Para establecer la accesibilidad en una zona, además de la pendiente se debe analizar las vías y su área de influencia, en la Reserva Tapichalaca se encontraron 2 tipos de vías, la carretera de segundo orden que cruza la reserva de sur a norte que se presentaría como una amenaza a los recursos naturales, y los pequeños caminos o trochas que representan una amenaza menor. En el primer caso la accesibilidad que esta vía permite es sumamente alta, por lo que hay influencia directa. Para el caso de los senderos ejercen una menor presión sobre los recursos por su poca accesibilidad.

Fauna de la Reserva

La información sobre la avifauna en la Reserva Biológica Tapichala. y su zona de influencia está basada en 324 registros proporcionados por especialistas de la Fundación Jocotoco, recopilados de base de datos y mediante revisión bibliográfica (R.S.Ridgely, et al. 2005, BirdLife International y Conservación Internacional. 2005). Se encuentra confluencia de especies de bosque nublado primario, bosque altoandino, achaparrado y páramo, la Reserva Tapichalaca alberga posiblemente la población más importante de Grallaria ridgelyi, especie que fue descubierta en esta localidad junto con otras poblaciones de otras especies amenazadas como Leptosittaca branickii o de especies generalmente raras en el país como Scytalopus parkeri.

La avifauna inventariada está representada por 324 especies, 215 géneros y 46 familias (Base de datos de las aves registradas en la RBT.). La familia predominante en términos de abundancia y diversidad fue la familia de las tangaras (Thraupidae) con 56 especies, seguida por las atrapamoscas Tyrannidae) con 48 especies y los colibríes (Trochilidae) con 33 especies. Según IBAs de Ecuador las categorías de la UICN en la reserva Tapichalaca

hay 2 especies: Penélope barbata y Leptosittaca branickii como vulnerables (VU); 2 especies: Andigenea hypoglauca y Myiophobus lintoni casi amenazadas (NT), y 1 especie: Grallaria ridgelyi (Gralaria Jocotoco)en peligro (EN). La deforestación, la extracción selectiva de madera y la cacería furtiva en los alrededores de la RBT. son amenazas serias para la sobrevivencia de aves en esta zona (IBAs de Ecuador.2005). A lo cual la Fundación Jocotoco a elaborado un plan de seguimiento y control. Entre las especies amenazadas y de interés para observadores de aves podemos citar a Grallaria ridgelyi, Penelope barbata, Gallinago imperialis, Claravis mondetoura, Pirrhura albipectus, Leptosittacca branickii, Andigena nigrirostris, Andigena hypoglauca, Chamaeza mollissima, Sericossypha albocristata, Chalcostigma ruficeps, Heliangelus micraster, Eriocnemis vestitus, Campephilus pollens, Hapaloptila castanea, Hemitriccus granadensis, Myiophobus lintoni, Lipaugus fucocineareus (Fundación Jocotoco, 2006).

6.2. Resultado de las encuestas enviadas por correo electrónico

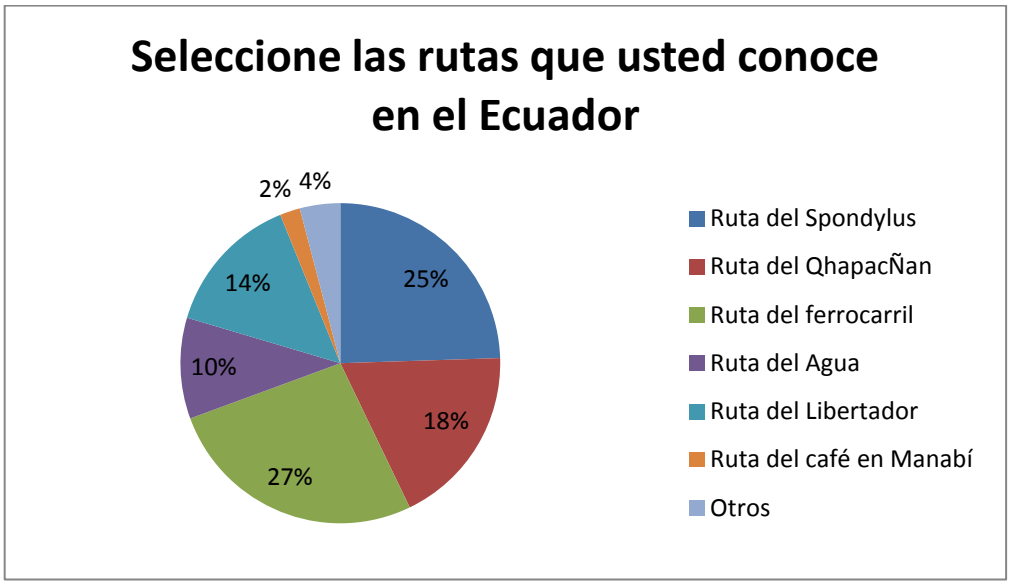
Para poder mostrar de una manera más clara se procedió a tabular las respuestas generando los resultados mediante una agrupación de respuestas por lo que se proyecta de la siguiente manera:

Seleccione las rutas que usted conoce en el Ecuador:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	60%
Ruta del QhapacÑan	45%
Ruta del ferrocarril	65%
Ruta del Agua	25%
Ruta del Libertador	35%
Ruta del café en Manabí	5%
Otros	10%

b) **Representación Gráfica**



Fuente: Encuesta

Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

A la pregunta Número 2 ¿Ha escuchado sobre la creación de la Ruta de Aviturismo Loja-Vilcabamba-Marañon?

a) Análisis Cualitativo

Si	15 encuestados
No	85 encuestados

b) Representación Gráfica

c)

Fuente: Encuesta

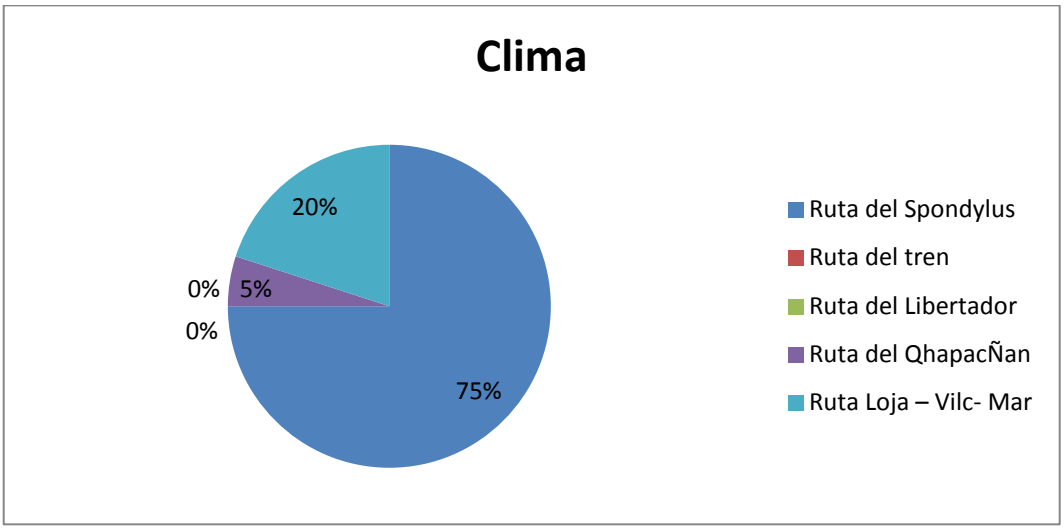
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted preferiría para encontrar cada elemento – Clima:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	75%
Ruta del tren	0%
Ruta del Libertador	0%
Ruta del QhapacÑan	5%
Ruta Loja – Vilc- Mar	20%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

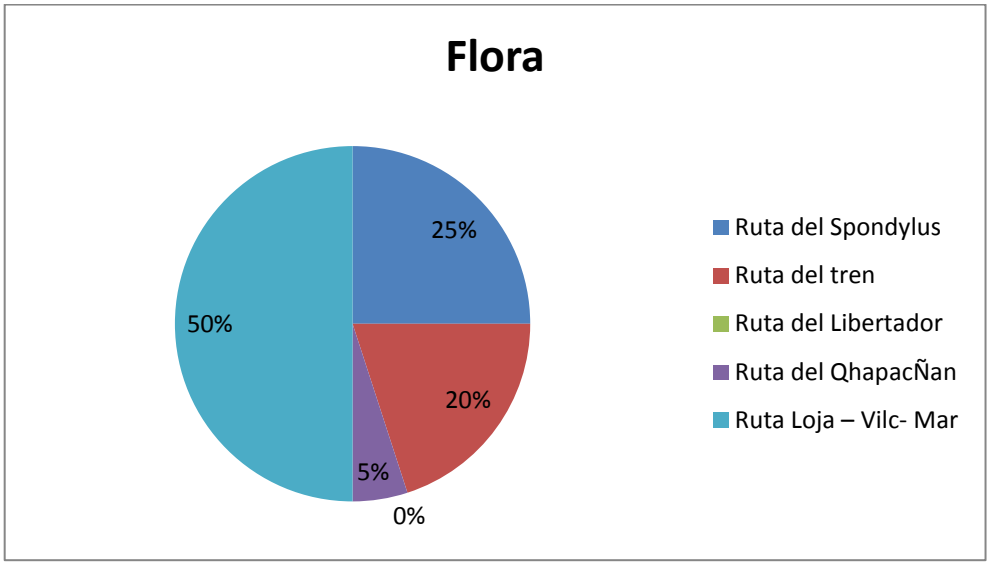
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted preferiría para encontrar cada elemento – Flora:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	25%
Ruta del tren	20%
Ruta del Libertador	0%
Ruta del QhapacÑan	5%
Ruta Loja – Vilc- Mar	50%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

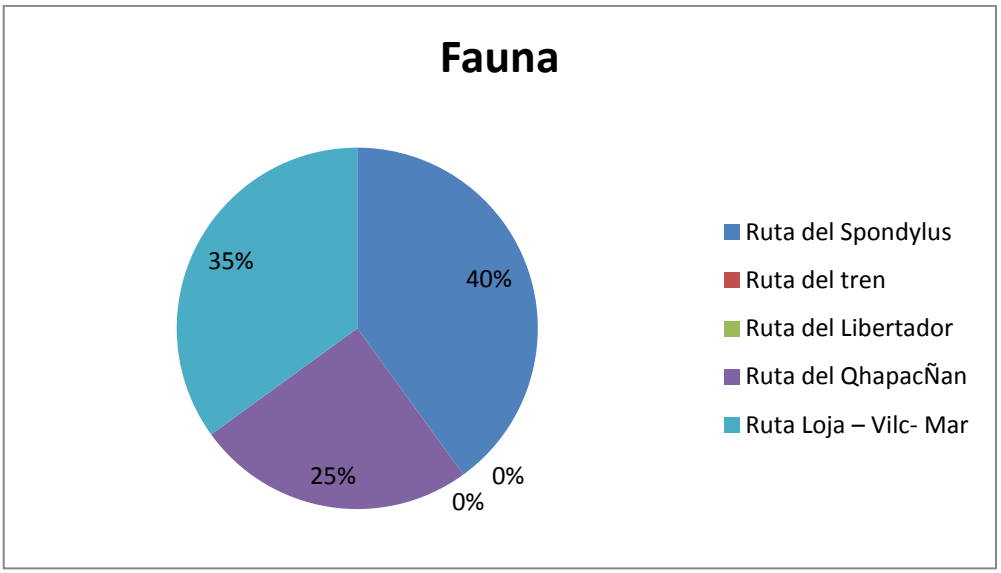
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted preferiría para encontrar cada elemento – Fauna:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	40%
Ruta del tren	0%
Ruta del Libertador	0%
Ruta del QhapacÑan	25%
Ruta Loja – Vilc- Mar	35%

a) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

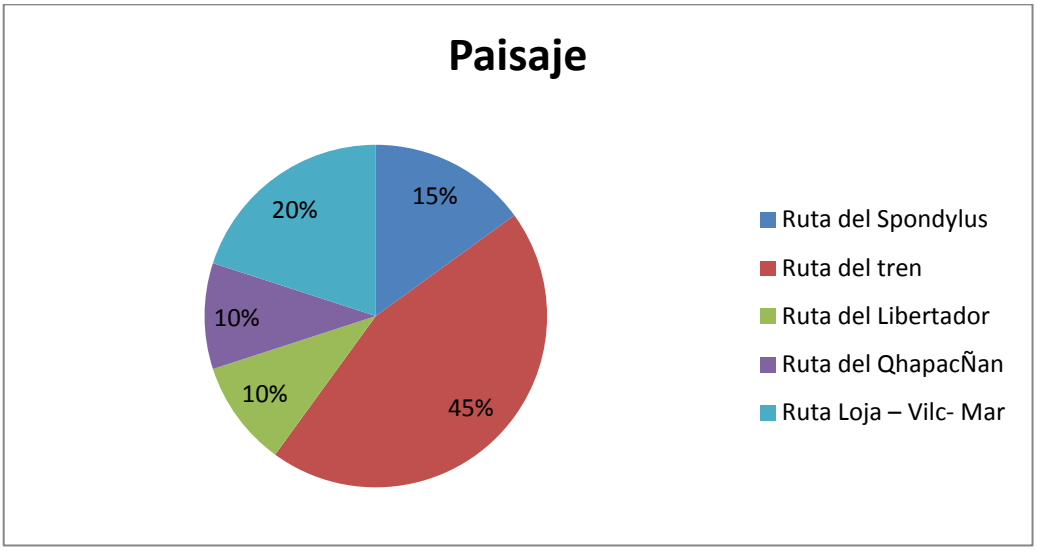
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted preferiría para encontrar cada elemento - Paisaje Natural:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	15%
Ruta del tren	45%
Ruta del Libertador	10%
Ruta del QhapacÑan	10%
Ruta Loja – Vilc- Mar	20%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

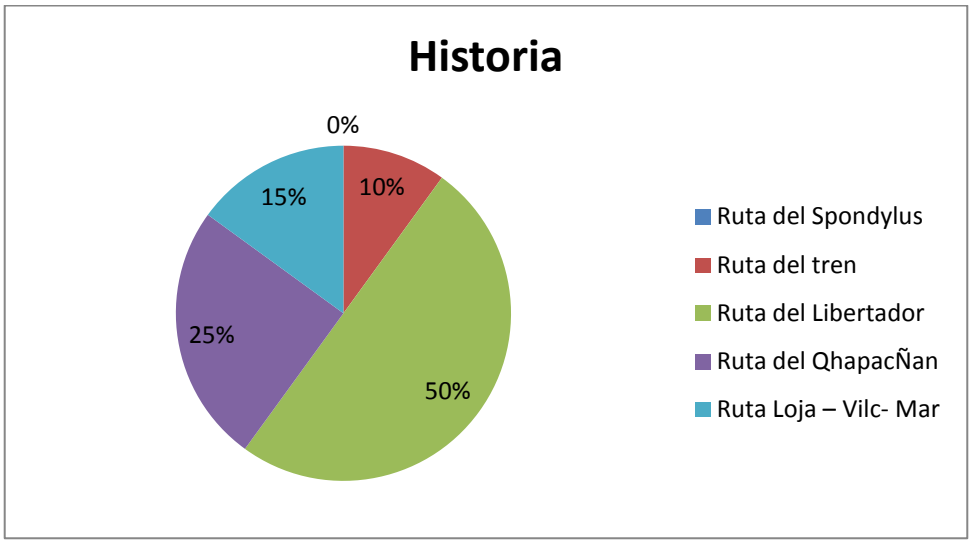
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted preferiría para encontrar cada elemento – Historia:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	0%
Ruta del tren	10%
Ruta del Libertador	50%
Ruta del QhapacÑan	25%
Ruta Loja – Vilc- Mar	15%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

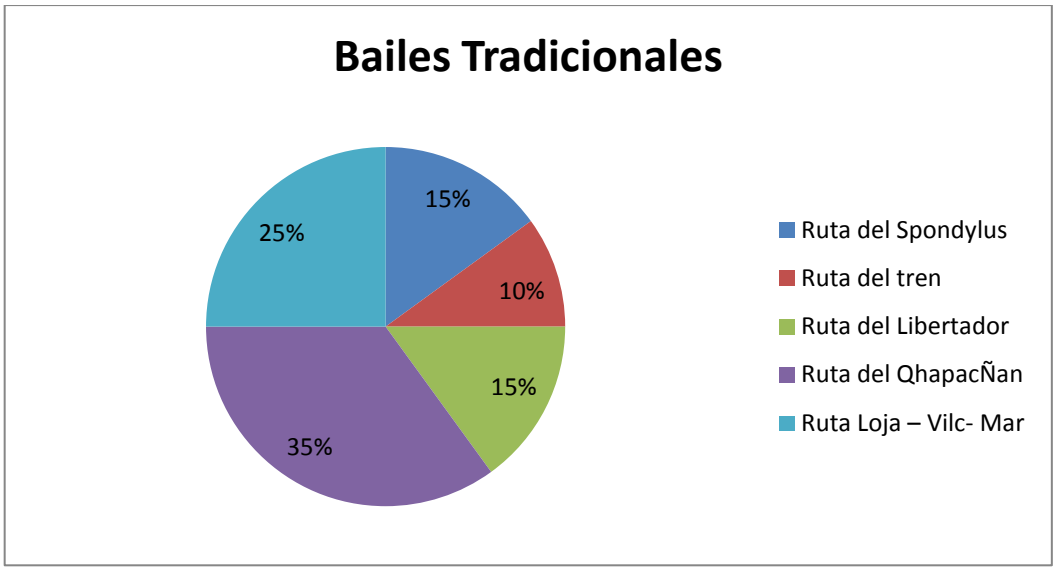
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted preferiría para encontrar cada elemento - Bailes tradicionales:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	15%
Ruta del tren	10%
Ruta del Libertador	15%
Ruta del QhapacÑan	35%
Ruta Loja – Vilc- Mar	25%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

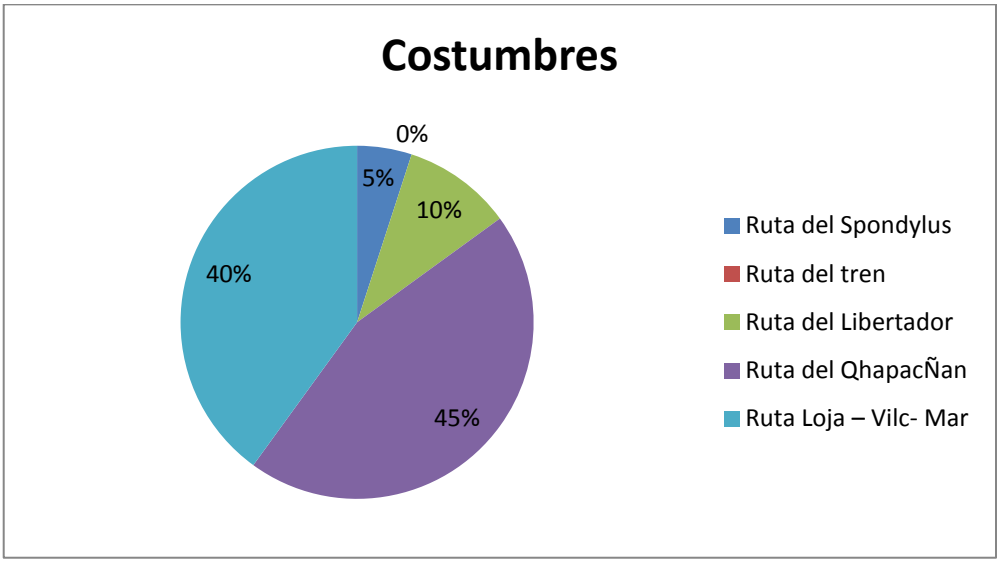
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted preferiría para encontrar cada elemento – Costumbres:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	5%
Ruta del tren	0%
Ruta del Libertador	10%
Ruta del QhapacÑan	45%
Ruta Loja – Vilc- Mar	40%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

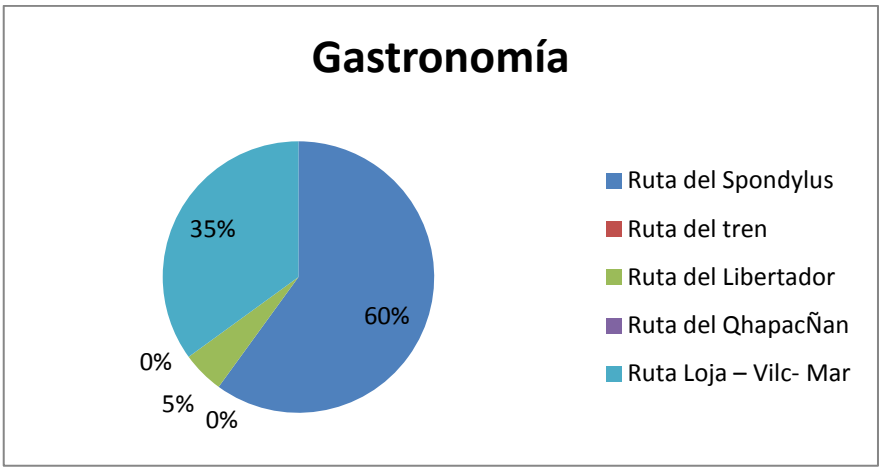
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted preferiría para encontrar cada elemento – Gastronomía:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	60%
Ruta del tren	0%
Ruta del Libertador	5%
Ruta del QhapacÑan	0%
Ruta Loja – Vilc- Mar	35%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

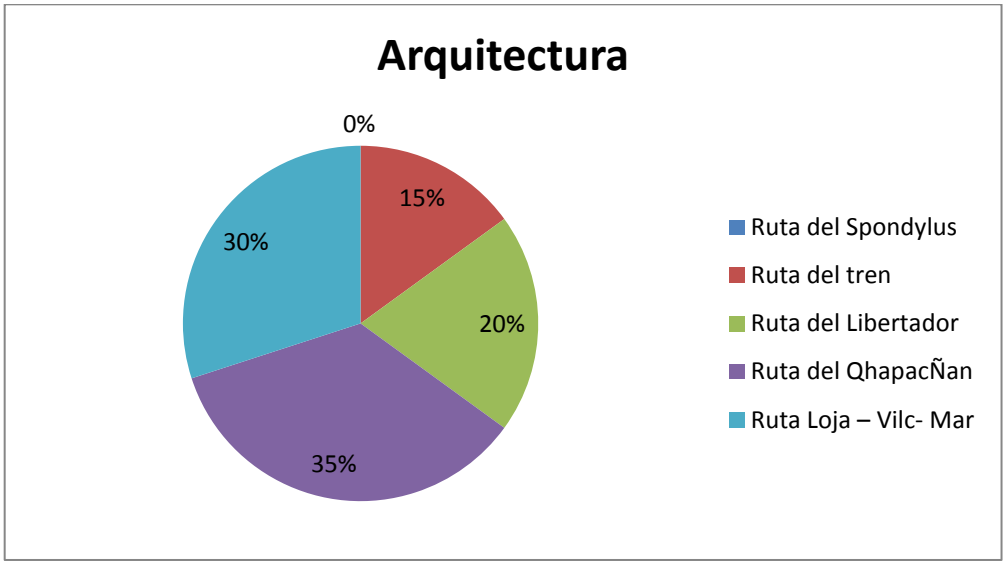
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted preferiría para encontrar cada elemento – Arquitectura:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	0%
Ruta del tren	15%
Ruta del Libertador	20%
Ruta del QhapacÑan	35%
Ruta Loja – Vilc- Mar	30%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

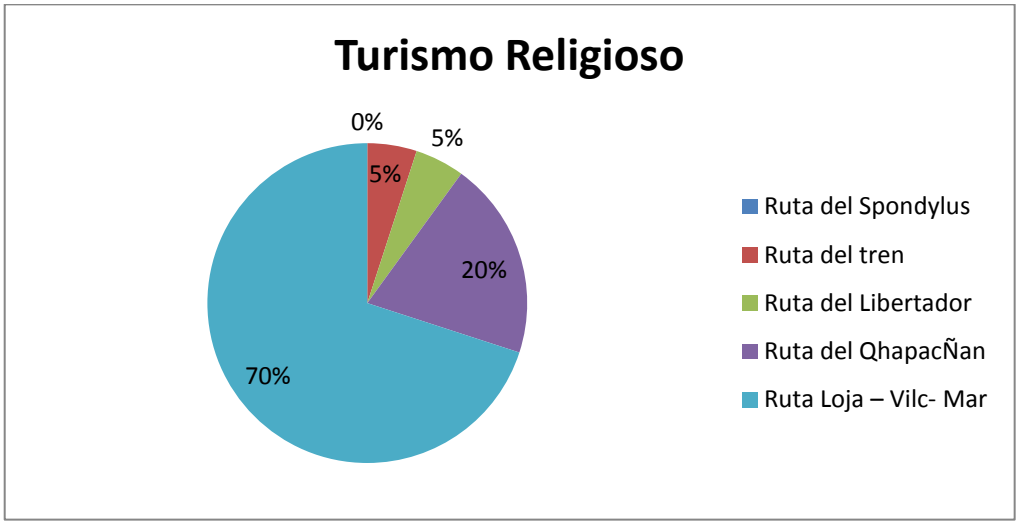
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted preferiría para encontrar cada elemento - Turismo religioso:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	0%
Ruta del tren	5%
Ruta del Libertador	5%
Ruta del QhapacÑan	20%
Ruta Loja – Vilc- Mar	70%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

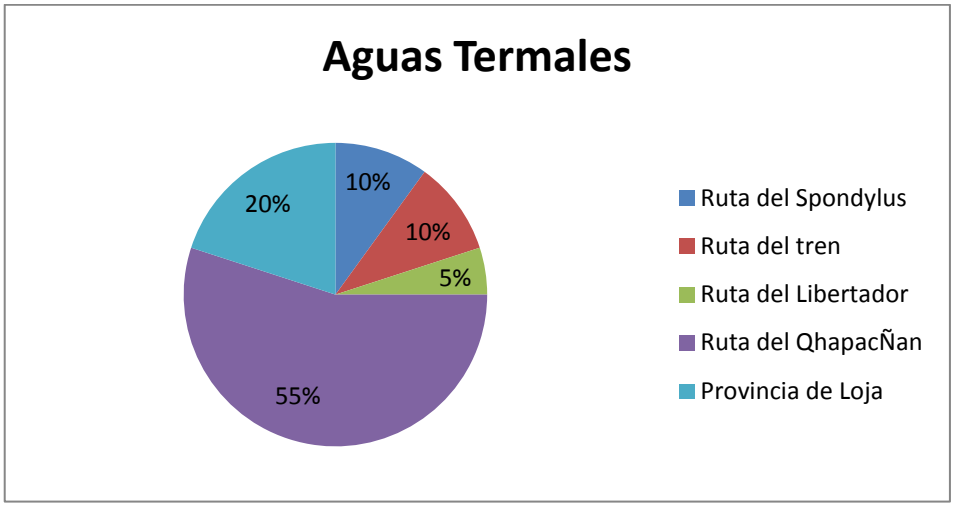
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted preferiría para encontrar cada elemento - Aguas termales:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	10%
Ruta del tren	10%
Ruta del Libertador	5%
Ruta del QhapacÑan	55%
Provincia de Loja	20%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

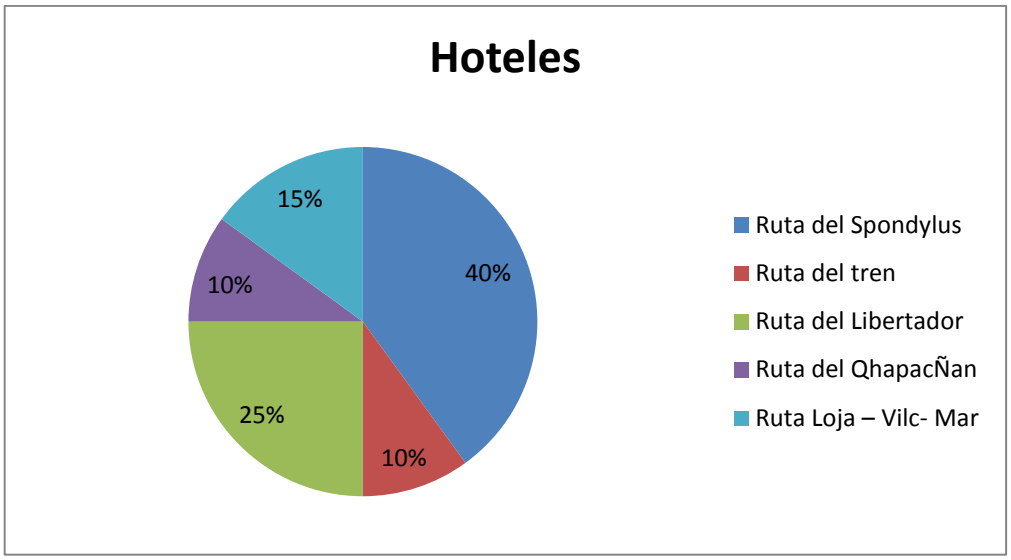
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mayor calidad en?– Hoteles:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	40%
Ruta del tren	10%
Ruta del Libertador	25%
Ruta del QhapacÑan	10%
Ruta Loja – Vilc- Mar	15%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

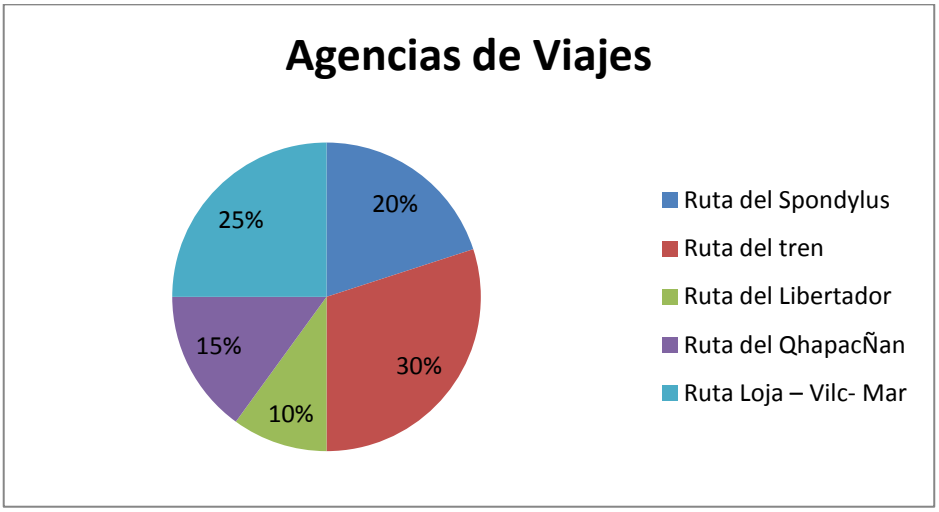
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mayor calidad en? - Agencias de Viajes:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	20%
Ruta del tren	30%
Ruta del Libertador	10%
Ruta del QhapacÑan	15%
Ruta Loja – Vilc- Mar	25%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

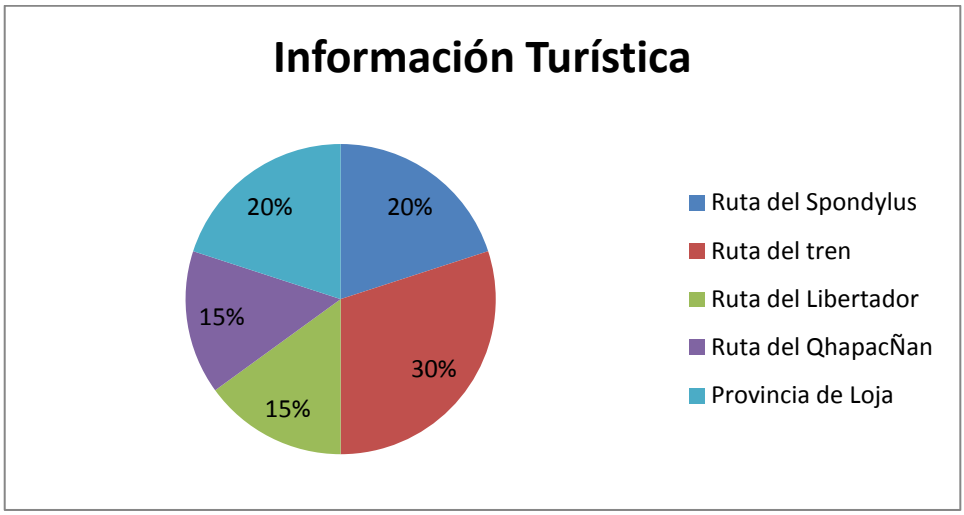
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mayor calidad en? - Información turística:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	20%
Ruta del tren	30%
Ruta del Libertador	15%
Ruta del QhapacÑan	15%
Provincia de Loja	20%

a) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

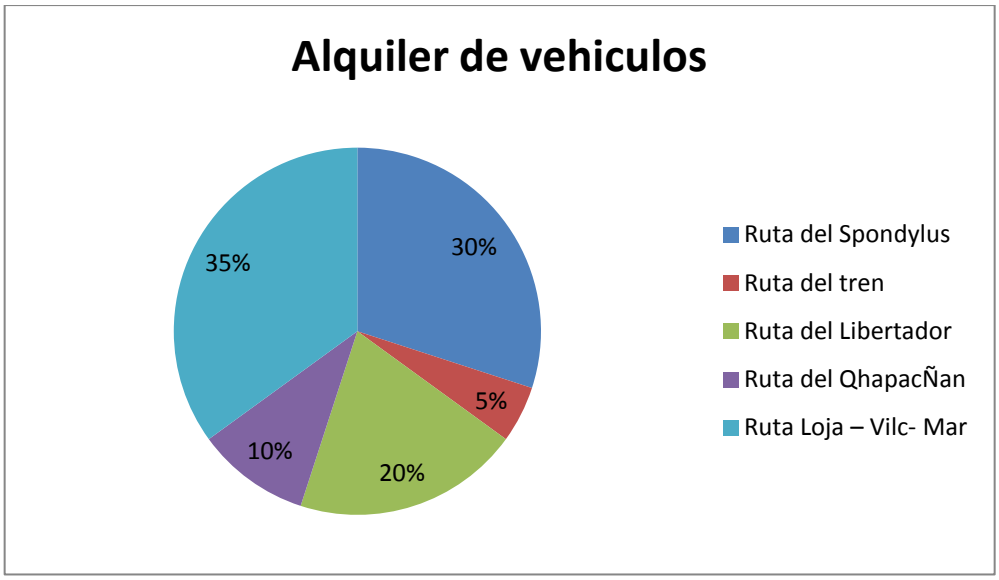
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mayor calidad en? - Alquiler de Vehículos:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	30%
Ruta del tren	5%
Ruta del Libertador	20%
Ruta del QhapacÑan	10%
Ruta Loja – Vilc- Mar	35%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

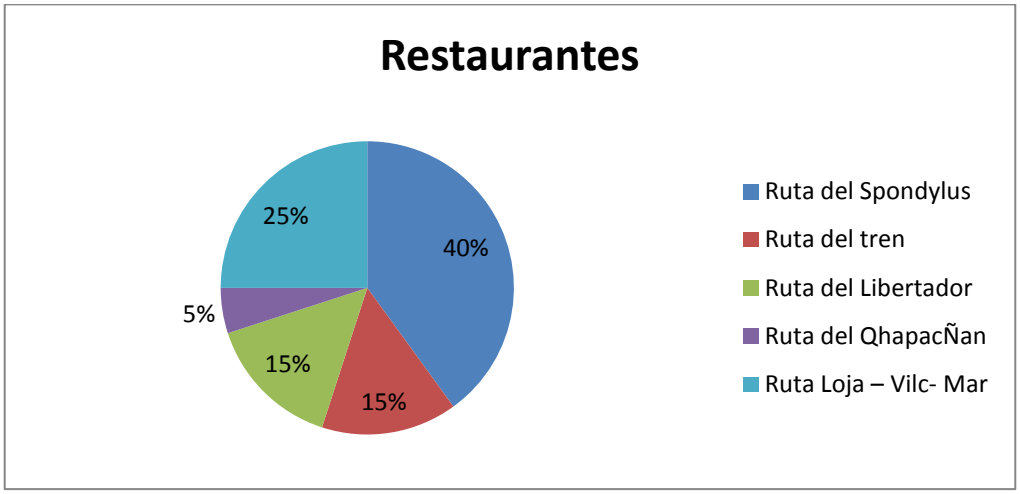
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mayor calidad en?– Restaurantes:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	40%
Ruta del tren	15%
Ruta del Libertador	15%
Ruta del QhapacÑan	5%
Ruta Loja – Vilc- Mar	25%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

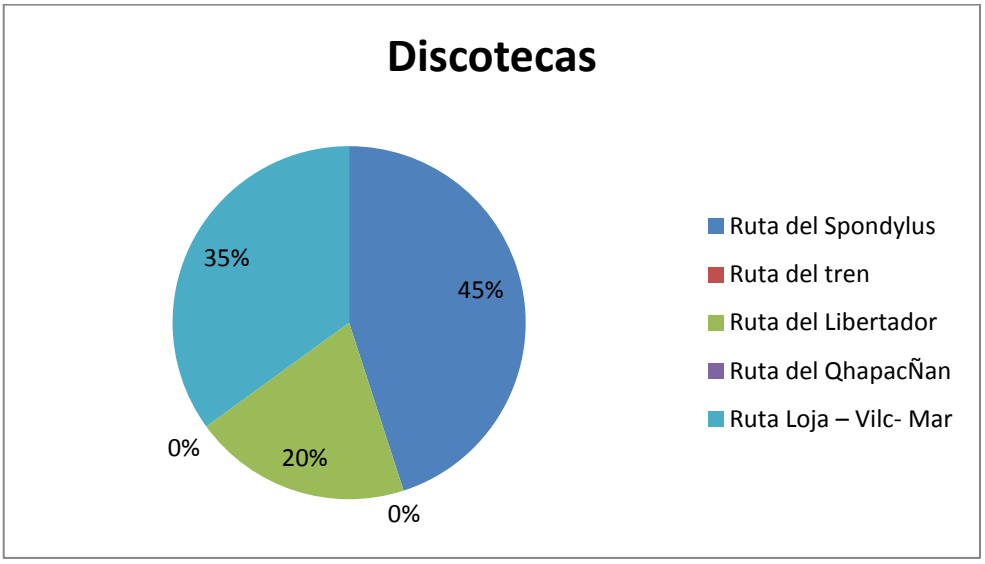
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mayor calidad en?– Discotecas

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	45%
Ruta del tren	0%
Ruta del Libertador	20%
Ruta del QhapacÑan	0%
Ruta Loja – Vilc- Mar	35%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

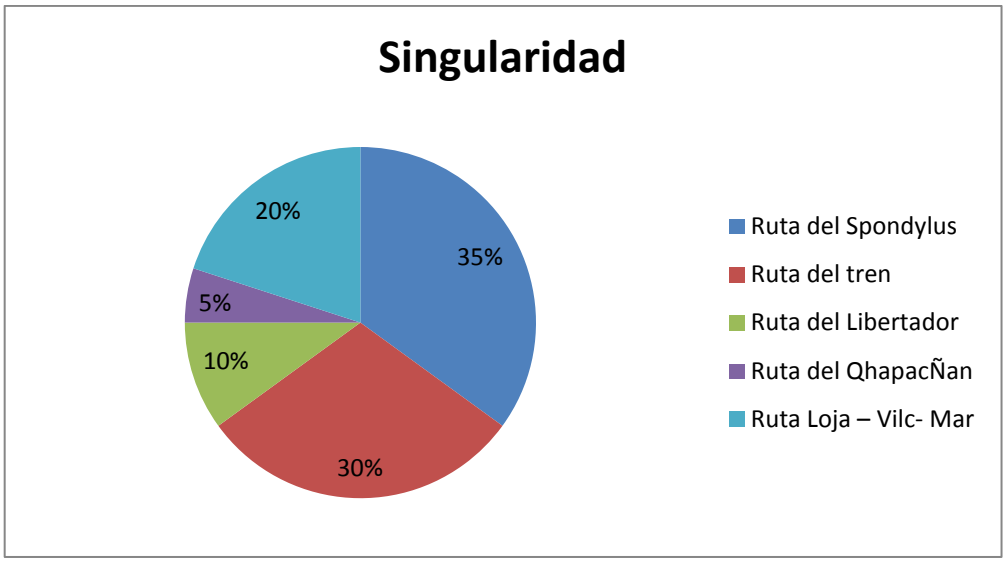
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mejor – Singularidad

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	35%
Ruta del tren	30%
Ruta del Libertador	10%
Ruta del QhapacÑan	5%
Ruta Loja – Vilc- Mar	20%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

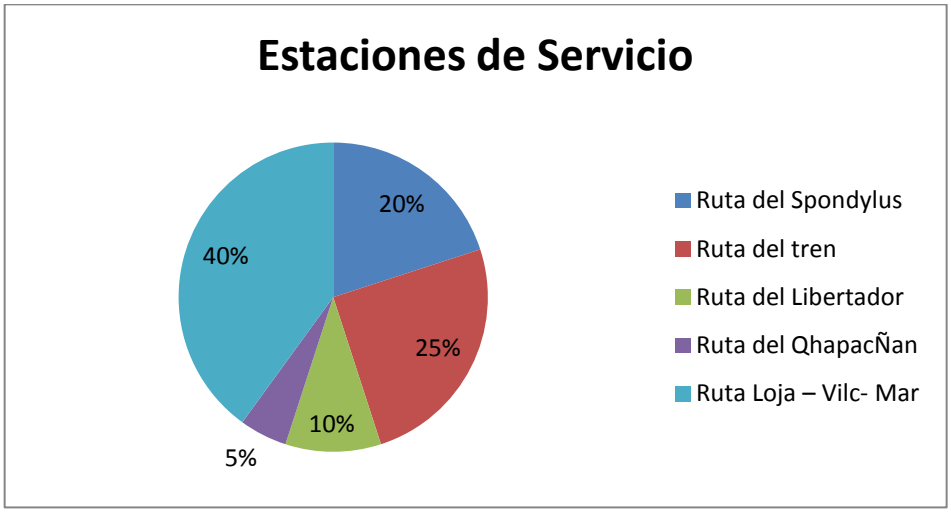
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mayor calidad en? - Estaciones de Servicios:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	20%
Ruta del tren	25%
Ruta del Libertador	10%
Ruta del QhapacÑan	5%
Ruta Loja – Vilc- Mar	40%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

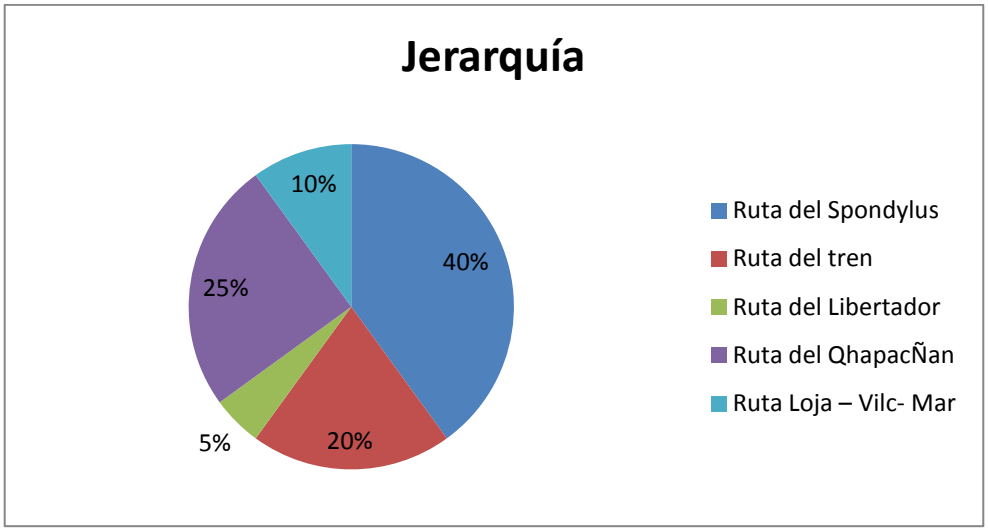
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mejor – Jerarquía

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	40%
Ruta del tren	20%
Ruta del Libertador	5%
Ruta del QhapacÑan	25%
Ruta Loja – Vilc- Mar	10%

a) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

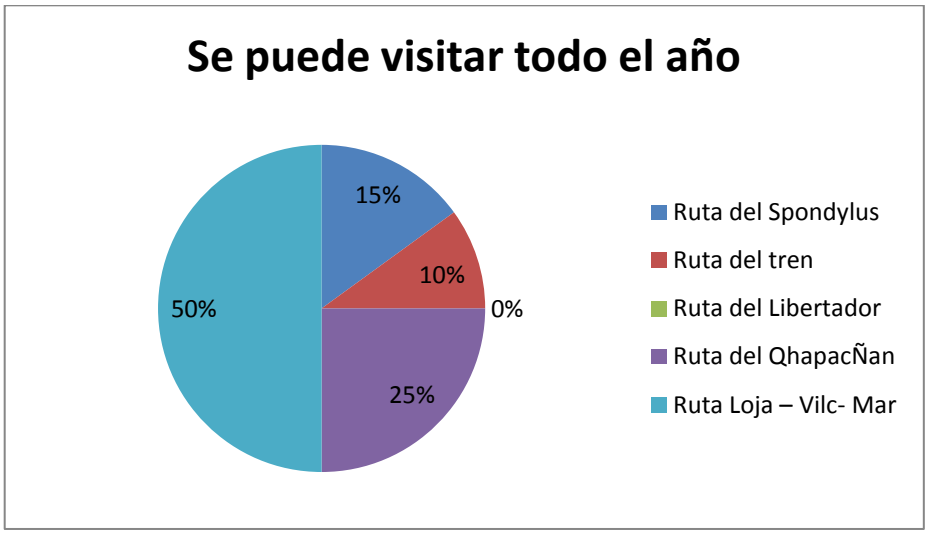
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mejor - Se puede visitar todo el año:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	15%
Ruta del tren	10%
Ruta del Libertador	0%
Ruta del QhapacÑan	25%
Ruta Loja – Vilc- Mar	50%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

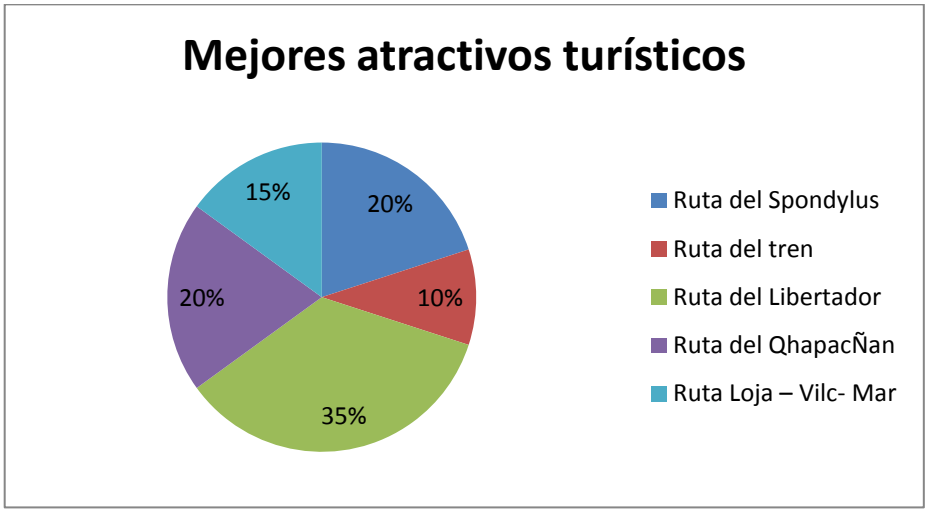
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mejor - Mejores atractivos turísticos:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	20%
Ruta del tren	10%
Ruta del Libertador	35%
Ruta del QhapacÑan	20%
Ruta Loja – Vilc- Mar	15%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

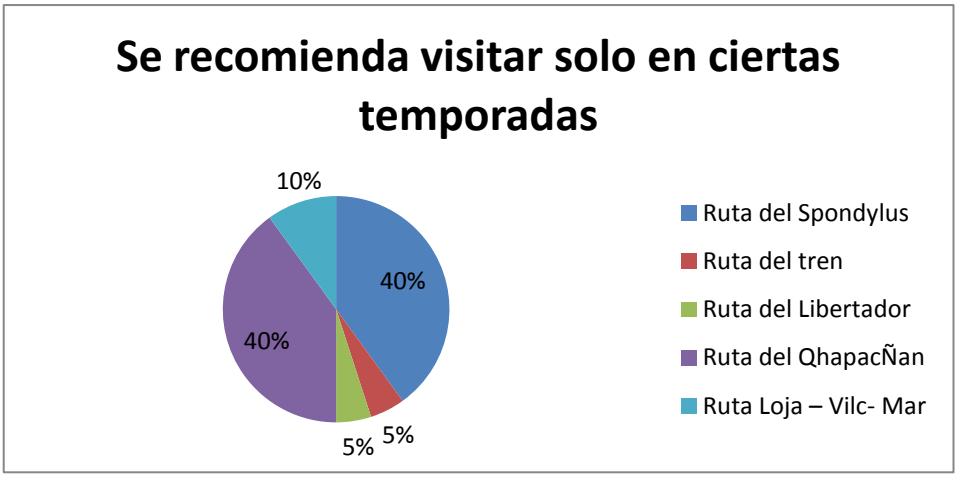
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mejor - Se recomienda visitar solo en ciertas temporadas:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	40%
Ruta del tren	5%
Ruta del Libertador	5%
Ruta del QhapacÑan	40%
Ruta Loja – Vilc- Mar	10%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

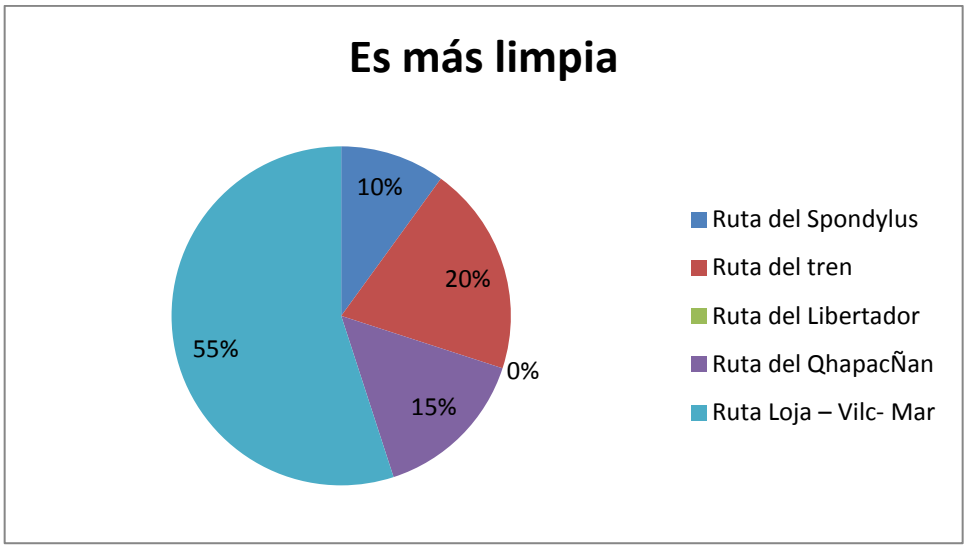
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mejor - Es más limpia

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	10%
Ruta del tren	20%
Ruta del Libertador	0%
Ruta del QhapacÑan	15%
Ruta Loja – Vilc- Mar	55%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

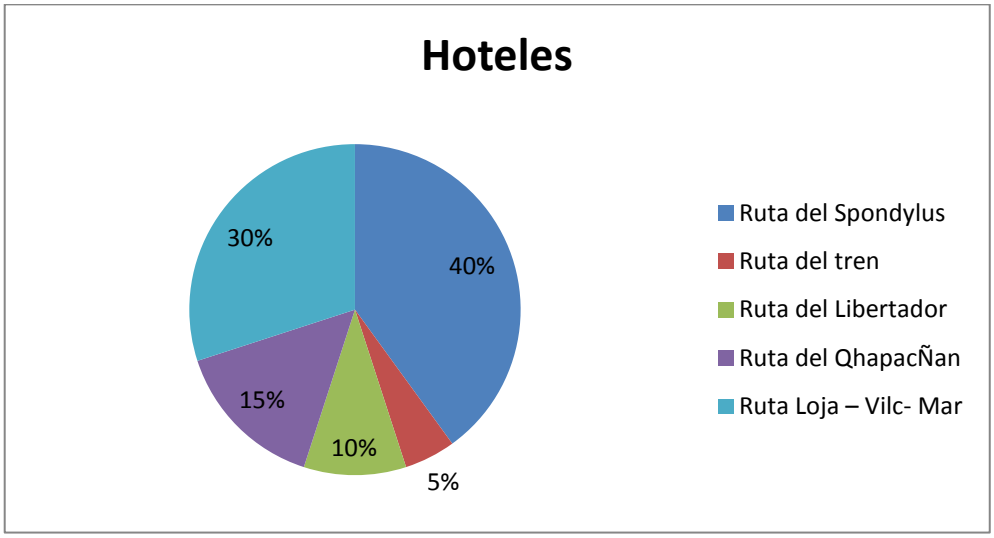
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mejor - Los hoteles son muy buenos y variados:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	40%
Ruta del tren	5%
Ruta del Libertador	10%
Ruta del QhapacÑan	15%
Ruta Loja – Vilc- Mar	30%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

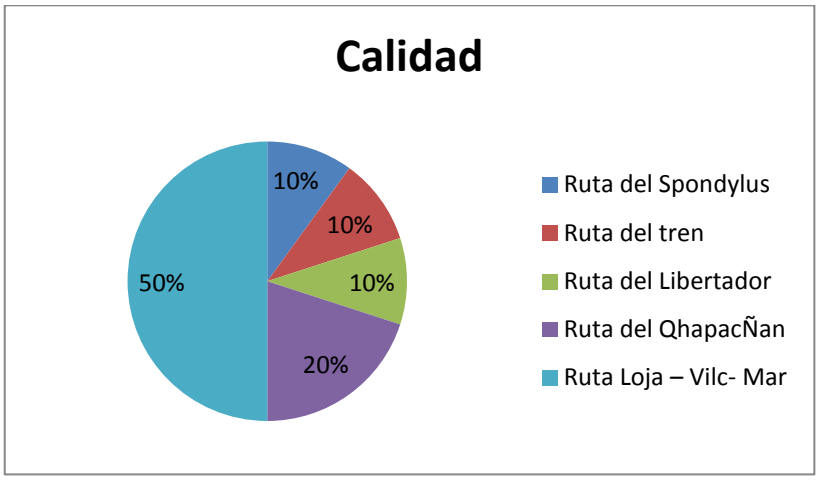
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mejor - Existe calidad de servicios básicos:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	10%
Ruta del tren	10%
Ruta del Libertador	10%
Ruta del QhapacÑan	20%
Ruta Loja – Vilc- Mar	50%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

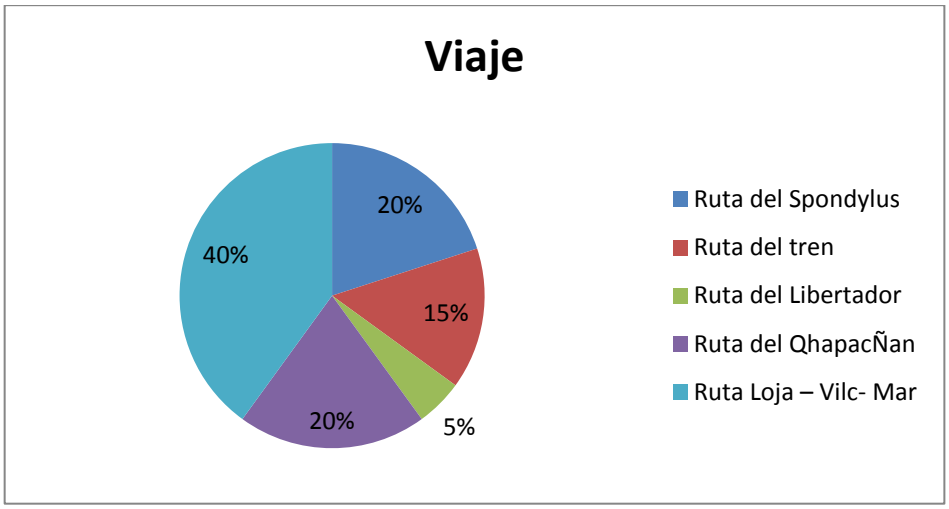
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

Seleccione la ruta que usted cree que posee mejor - Quisiera planificar mi siguiente viaje para allá:

a) Análisis Cualitativo

Ruta del Spondylus	20%
Ruta del tren	15%
Ruta del Libertador	5%
Ruta del QhapacÑan	20%
Ruta Loja – Vilc- Mar	40%

b) Representación Gráfica



Fuente: Encuesta

Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

7 Discusión

En la presente tesis se investigo sobre la puesta en valor de la Ruta de Aviturismo Loja-Vilcabamba-Marañón, donde se realizo vistas de campo por toso el sector de la ruta y sus comunidades aledañas; las limitaciones que se tuvo con esta investigación fue la falta de información que tendría el turista al momento de querer realizar una vista.

7.2 PROPUESTA

La propuesta se basa en la puesta en valor de la Ruta que el ministerio aun no la tiene como tal, en las siguiente información ecntraremos todo lo necesario para poder ejecutar la Ruta Avituristica.

DISEÑO DE LA RUTA

El diseño esta basado en la información que se tiene plasmada en la Guia de Aves EL SUR TIENE ALAS del Ministerio de Turismo de la Región sur del Ecuador

7.2.1 Consideraciones previas

Dentro del proceso de evaluación que se ha realizado y la investigación con el fin de involucrar a la mayoría de comunidades aledañas a la ruta. Es por ello que lo que se pretende es generar una ruta general, es decir los puntos cercanos en donde ofrecen una planta turística que se encuentre dentro de rangos aceptables para el desarrollo de la actividad turística.

Por esta razón se ha establecido 3 zonas de desarrollo turístico a las cuales se las ha clasificado en especial por su tiempo de desplazamiento y por su relación con la actividad aviturística. Es por ello que los atractivos turísticos que posee la ciudad de Loja se los utilizará independientemente de su relación con

el aviturismo ya que se convierten en un complemento importante para el desarrollo de esta actividad.

Para ello entonces en los siguientes párrafos del presente capítulo se procederá a analizar las tres zonas de intervención que son: Loja, Vilcabamba y Marañón donde se presentarán cada uno de los elementos primordiales de la siguiente manera:

- Elementos generales
- Actores primordiales
- Recursos Involucrados
- Actividades Propuestas
- Restricciones Actuales
- Requerimientos para la Puesta en valor

Descripción de los elementos

7.2.1.1 Elementos generales

En este apartado se analizará lo referente a una descripción general y datos que permitan ubicar la zona de estudio y donde se emplaza la ruta a describir, así como también información general que permitirá conocer elementos claves para la operación de la ruta.

7.3 Análisis de las áreas de intervención – Diagnostico estratégico.

7.3.1 Áreas de intervención

Parque recreacional Jipiro

El Parque Recreacional Jipiro se encuentra ubicado al norte de la ciudad de Loja en la Av. Salvador Bustamante Celi y Francisco Lecaro. Anteriormente el

lugar se llamaba ARCADIA (según los poetas griegos significa mansión de la felicidad e inocencia), actualmente es la Unidad “Parque Recreacional Infantil Jipiro”. Posee 10 has aproximadamente.

La Unidad Parque Recreacional infantil Jipiro, está dedicada al servicio del deporte, la cultura y la educación; al mismo tiempo se puede acceder todos los días del año y a cualquier hora, sin ningún peligro, pues cuenta con iluminación integral, y existen guardias dispersos por todas las áreas del parque

Jipiro tiene un gran mosaico en lo que a la cultura se refiere; aquí se halla representada la arquitectura y los troncos etnoculturales de la humanidad. Después de las áreas de la laguna, juegos y espacios tradicionales, un más hacia el norte (sector La Banda) se encuentra el zoológico municipal con varias especies animales: monos, tortugas, avestruces, aves silvestres y los osos de anteojos típicos del Parque Nacional Podocarpus. Existen también búfalos los que procrearon en cautiverio con éxito. Aquí se puede encontrar el mayor orquideario silvestre de Loja, con su máxima exponente: “Catleya blanca” o la “Sobralia”, **la flor que demora un año en brotar y se marchita tan sólo en ocho horas.**

Vías de acceso y transporte:

Para llegar al Parque Recreacional Jipiro puede tomar los buses urbanos de la cooperativa Urba Express, Urba Sur, 24 de Mayo y Cuxibamba, el pasaje cuesta 0,25 centavos de dólar, y llegará hasta la puerta de ingreso al parque o tomar un taxi para que lo lleve hasta el parque, las carreras internas en la ciudad de Loja tienen un costo de 1 USD.

Época recomendada para visita:

Todo el año, ya que por encontrarse en la ciudad, cuenta con todos los servicios.

Ingresos y Permisos:

El ingreso al parque es gratuito y no requiere permiso alguno, cuenta con guardianía constante en el centro de atención a visitantes, además existen

guardias municipales a lo largo de todo el parque, quienes proporcionarán información turística necesaria.

Servicios:

En el Parque existen varios servicios para que su visita sea mas placentera, cuenta con: servicios de camping, juegos infantiles, canchas deportivas, pista de bicicross, piscina temperada, una laguna artificial; edificaciones de las más destacadas expresiones de la arquitectura de cada una de las grandes facetas etno-culturales de la humanidad; representaciones de las culturas polin´sicas, indomaláicas, puestos de comida, cyber café, canoas de alquiler, ciclo vía, entre otras atracciones.

Tiempo requerido:

De 2 a 5 horas si desea recorrer todo el parque.

Riesgos:

Llovizna repentina, sobre todo en los meses de enero-abril y junio-agosto.

Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación "Ing. Francisco Vivar Castro"

Jardín Botánico "Reinal Espinosa

El Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Ing. Francisco Vivar Castro (PUEAR) y el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa (JB) se encuentran ubicados en el cantón Loja, parroquia San Sebastián, Ciudadela Universitaria "Francisco Falconí Espinosa", pertenece a la Universidad Nacional de Loja, el Parque universitario tiene una superficie total de 89,5 has y el Jardín Botanico tiene 6 has (Duque y Ocampo 1983), que se extiendes desde el margen izquierdo y derecho del río Malacatos, hasta la cumbre de la vertiente oriental de la micro cuenca León Huayco entre 2130 y 2520 m de altitud.

El PUEAR y JB se caracterizan por poseer un clima con una precipitación media anual de 900mm/año, una temperatura media anual: 15,5 °C, el tipo de clima según Köppen: Templado lluvioso, mesotérmico, frío e isotermal y la zona

de vida según Holdrige: bs-MB (Bosque seco montano bajo).(Samaniego 2003). Los tipos de Cobertura vegetal existen son de origen secundario, compuesta por especies persistentes y otras que han ido regenerándose a través del tiempo, constituyéndose pequeñas formaciones naturales de vegetación, propia de estas latitudes.

En el PUEAR actualmente se diferencian las siguientes formaciones vegetales: plantaciones forestales, bosque secundario maduro, matorral, matorral natural con eucalipto, matorral y pajonal.

Vías de acceso y transporte:

Para llegar al área se puede tomar los buses de la cooperativa de transportes Urba Express, cuyo costo del transporte es de 0,25 centavos; también está la opción de tomar un taxiy solicitarle que los traslade al Parque Universitario de la Argelia, la carrera cuesta USD 1,50 desde el centro de la ciudad y si usted desea caminar lo puede hacer tomando la calle Simón Bolívar (la más importante de la urbe) en dirección de norte – sur y caminar alrededor de 45 minutos para llegar al área.

Época recomendada para visita:

Todo el año, ya que por encontrarse prácticamente en la ciudad, cuenta con todos los servicios turísticos necesarios.

Ingresos y permisos:

Cuenta con guardianía permanente en el centro de atención a visitantes, para el ingreso deberá cancelar el valor de 0,50 USD para nacionales y 1,00USD para extranjeros; o usted puede llamar al teléfono 07-2-54-52-75 y comunicarse con el encargado de la administración del Parque y del Jardín Botánico, el horario de atención a visitantes de lunes a viernes es desde las 08H00 a 13H00 y 15H00 a 18H00; sábados y domingos de 13H00 a 18H00.

Servicios.

El Parque mantiene guardianía siempre, una sala de interpretación ambiental, un pequeño museo de aves embalsamadas que le mostrará parte de la avifauna del sector, posee cabañas y si desea puede acampar en carpa o en la casa de guardianía.

Tiempo requerido:

Si desea recorrer el sendero al Mirador le tomará dos horas hacerlo; el sendero los Alisos-Nogales que llega hasta la parte alta del parque le tomara alrededor de tres horas y el sendero León-Huayco alrededor de una hora y media, los mismos que funcionan como circuitos cerrados. Y para recorrer el Jardín Botánico existe un sistema de senderos para caminar por el lapso de 2 horas.

Riesgos

Al recorrer el sendero los Alisos debe tener precaución, sobre todo en la parte alta ya que el terreno es escarpado y podría resbalar.

Cajanuma

Cajanuma se ubica en el nudo del mismo nombre, a 17 km al sur de la ciudad de Loja, es el punto de nacimiento de los ríos Catamayo, que vierte sus aguas al Océano Pacífico y el Zamora que la deposita en el Océano Atlántico. Cajanuma constituye el principal ingreso al Parque Nacional Podocarpus y se caracteriza por la perenne presencia de nubes y lluvia la mayor parte del año. Varios estudios revelan la existencia de una alta biodiversidad donde se destacan las lianas, helechos, orquídeas, árboles de diferentes especies, destacándose la Cascarilla (Cinchonaspp.) especie vegetal de importancia global, ya que fue la fuente del principio activo que salvo millones de vidas en el tiempo de la colonia, esta planta fue utilizada para combatir el paludismo. En la zona habitan más de 195 especies de aves, conejos, guatusas, zorros, el oso de anteojos, venados. El área es muy visitada por ornitólogos e investigadores, cuenta con senderos autoguiados y senderos para caminatas largas, cabañas, sala de reuniones e información, paneles interpretativos y

amplios espacios para instalar carpas para alojamiento.

Cajanuma puede ser visitado desde la ciudad de Loja en vehículo recorriendo la carrera que lo conduce hacia el valle de Vilcabamba, para aproximadamente 15 minutos para arribar al área, al puesto de control de ingreso al Parque.

Vías de acceso y transporte:

Para llegar al área se puede tomar en la Terminal Terrestre de Loja los buses de la compañía Sur Oriente, Mini Vans de la compañía VilcaTours y los taxis rutas de la compañía 11 de Mayo, que van hacia Malacatos y quedarse a la altura del kilómetro 14 donde se encontrará al pie de la carretera, la guardianía de la Regional 8 del Ministerio del Ambiente.

Época recomendada para visita:

Todo el año es posible encontrar especies importantes, pero si desea observar aves migratorias la época recomendada es de octubre a marzo, donde se podrá observar especies migratorias boreales como Canadá Warbler (Wilsoniacanadensis), BlackburnianWarbler (Dendroica Fusca), Swainson´sThrush (Catharusustulatus), entre otros.

Ingresos y permisos:

Se debe hacer cita previa con la oficina del Ministerio del Ambiente en la ciudad de Loja, llamando a los teléfonos 07-2-57-15-34. El Ministerio del Ambiente R-8 establece tarifas de ingreso, se debe indicar que el boleto de ingreso es válido durante 1 día. Para alojamiento los costos son de USD 2,00 para nacionales y USD 3,00 para extranjeros.

Servicios:

El Ministerio del Ambiente del Ecuador R-8 mantiene guardianía siempre y se puede acampar en carpas se desea o en la casa que existe en el sector.

Tiempo requerido:

De 5 horas a un día, si desea recorrer todos los senderos, se desea visitar las Lagunas del Compadre en el interior del Parque Nacional Podocarpus, se necesitará de 3 a 4 días.

Riesgos:

Neblina repentina, hipotermia, mal de altura, quemaduras de sol.

Molestias:

Lluvia repentina, no existe vehículo permanente desde la caseta de guardianía hasta el refugio (8 Km); pero podrá contratar un taxi que lo llevará desde el centro de Loja hasta el refugio por USD 10,00

Reserva Bilógica Tapichalaca

El área protegida privada pertenece a la Fundación de Conservación Jocotoco, se encuentra ubicada en la Provincia de Zamora Chinchipe, en la parte oriental de la Cordillera Sabanilla cerca de Valladolid; colinda con el Parque Nacional Podocarpus y el Bosque Protector ColamboYacuri. Tapichalaca abarca alrededor de 5000 has.; posee una elevación comprendida entre los 1800 a 3100m; la reserva incluye áreas de bosque nublado primario hasta Tapichalaca se constituye en la Reserva con mayor cantidad de especies endémicas y seriamente amenazadas para el taxón herpetológico. El 30% de las especies se encuentran categorizadas como en Peligro (EN) y existe una nueva especie de rana para la ciencia HyloscirtusTapichalaca. En cuanto a la flora, la diversidad es alta, con 192 especies (Uday&Bussmann 2004), existen también por citar tres especies de plantas nuevas para la ciencia y endémicas para el sur del Ecuador: Puya cuevae, Brachyotumincrassatum, y Bomarealongipes.

Los bosques dentro de la Reserva están bien protegidos, pero en sus alrededores y en particular hacia el valle de Valladolid sufre de fuertes antrópicas.

Vías de acceso y transporte:

Se localiza entre los poblados de Yangana y Valladolid a 75 Km al sur de la ciudad de Loja, se puede llegar en vehículo particular o en un autobús que puede tomar en la Terminal Terrestre de la ciudad de Loja, las cooperativas de transporte que pasan por el área son: Cooperativa Loja, Cooperativa Nambija, Cooperativa Cariamanga y la Cooperativa Sur Oriente. Un costo referencial del transporte hasta llegar al área es de USD 4,00.

Época recomendada para visita:

Todo el año es posible encontrar especies importantes, especialmente desde febrero a abril en la que se considera la temporada alta, donde se podrá observar aves migratorias. Observar la especie emblemática de la reserva

(GralariaJocotoco), es posible hacerlo todo el año, ya que los guardaparques han generado la capacidad para llamarlas al sendero; existe además la posibilidad de observar otras especies de gralarias.

Ingresos y permisos:

Usted debe contactarse con la Fundación de Conservación Jocotoco – Administración Sur, mail: reservasur2@fjocotoco.org o a las oficinas de la ciudad de Quito (Av. De los Shyris No. 37-146 y el Comercio. Fono: 2-27-20-13); www.fjocotoco.org.

Servicios:

La reserva cuenta con cinco guardaparques que son del poblado de Yangana y Valladolid. Posee un excelente servicio de hospedaje (Casa Simpson y cabaña aledaña), que cuenta con 4 habitaciones en total, baños privados, calefacción agua caliente, comedor para 13 personas. Cuenta además con un sistema de bebederos para colibríes. Se planea construir una cabaña nueva para albergar a cuatro personas más.

Tiempo requerido:

La reserva cuenta con un sistema de trochas bien marcadas y a distintas elevaciones, pero se recomienda utilizar la trocha Quebrada Honda y trocha Jocotoco, cuyo recorrido le tomará alrededor de 3 a 4 horas; pero si usted desea observar mayor cantidad de especies en los diferentes taxones, es recomendable alojarse 2 a 3 días.

Riesgos:

Clima nublado, y constante lluvias (5 m de lluvia anuales), neblina repentina y en época de lluvia (abril-agosto) el frio es intenso, por lo que se recomienda llevar ropa adecuada.

Molestias:

Deslaves en época de invierno, es recomendable en vehículos de doble tracción.

7.3.2 Vocación de desarrollo económico y turístico

En relación a la ruta planteada se determina que de las 4 zonas a intervenir poseen un desarrollo económico y turístico que si bien es cierto no está en todo su potencial desarrollado más sin embargo se encuentran establecidas las bases para su desarrollo.

En relación al desarrollo económico se plantea:

Las zonas conformadas por las poblaciones de Loja, Malacatos, Vilcabamba y Marañon en las cuales podemos encontrar los siguientes elementos:

Loja:Al ser la capital de la provincia, Loja concentra la presencia de las oficinas principales de las instituciones del estado, así como también los principales bancos y cadenas de negocios.

Las principales actividades económicas versan en la venta al minoreo de productos de consumo masivo, tiendas y supermercados contando de igual manera con la presencia de la cadena nacional de supermercados LA FAVORITA.

Es importante mencionar que la actividad hotelera se ha centrado en esta ciudad con la mayor concentración de plazas de alojamiento y con una gran variedad de categorías que van desde hoteles de lujo hasta pensiones de tercera o cuarta categoría.

Adicionalmente existe una concentración de atractivos turísticos que pueden ser aprovechados tales como:

Vilcabamba

Tapichalaca

CUADRO Nº22: Lista de Atractivos la ciudad de Loja y su relación con la ruta

ATRACTIVO	RELACION A LA RUTA
Puerta de la Ciudad	Podría utilizarse la sala de exposiciones para el centro de información turística de promoción de la ruta o realizar actividades que promocionen el aviturismo
Museo de la Música	Atractivo turístico complementario
Museo de Arqueología y Lojanidad de la UTPL	Atractivo turístico complementario
Museo del Banco Central del Ecuador	Atractivo turístico complementario
Museo de las Madres Conceptas	Atractivo turístico complementario
Museo Matilde Hidalgo de Procel	Atractivo turístico complementario
Iglesia de San Francisco	Atractivo turístico complementario
Iglesia La Catedral	Atractivo turístico complementario
Iglesia de santo Domingo	Atractivo turístico complementario
Iglesia de San Sebastián	Atractivo turístico complementario
Iglesia de San Juan del Valle	Atractivo turístico complementario
Iglesia de el Pedestal	Atractivo turístico complementario
Parque Simón Bolívar	Atractivo turístico complementario
Plaza el Valle	Atractivo turístico complementario
Parque Lineal Tebaida Sur	Atractivo turístico complementario
Parque Daniel Álvarez Burneo	Atractivo turístico complementario
Parque Orillas del Zamora	Atractivo turístico complementario
Parque Zamora Huayco	Atractivo turístico complementario
Parque Central	Atractivo turístico complementario
Parque La Argelia	Atractivo turístico complementario
Parque Pucará	Atractivo turístico complementario

Fuente: Catastro de atractivos turísticos MINTUR

Elaboración: Peter Andrés Pilco

Malacatos:

Pequeña población ubicada a 35 km de Loja, para acceder a ella se debe cruzar por la zona de ingreso al Parque Nacional Podocarpus y el sendero Ecológico CAXARUMI, en la vía se puede observar algunas especies de flora y fauna. Malacatos se encuentra a una altura promedio de 1600 a 1900 msnm.

CUADRO N. 23: Lista de Atractivos de la Parroquia Malacatos y su relación con la ruta

ATRACTIVO	RELACION A LA RUTA
Santuario Diocesano de Malacatos	Atractivo turístico complementario. Se deberá proponer la implementación de facilidad y servicios turísticos vinculados al aviturismo
Parque Central	Atractivo turístico complementario
Iglesia Central de Malacatos	Atractivo turístico complementario
Fábrica de Panelas	Atractivo turístico complementario

Fuente: Catastro de atractivos turísticos MINTUR
Elaboración: Peter Pilco Paladines

Vilcabamba:

Ubicado el valle de Vilcabamba a 45 km desde la ciudad de Loja forman parte del cantón Loja y es uno de los polos de desarrollo turístico mas marcados en la provincia. Es muy bien conocido como el valle de la Longevidad que por sus características ambientales se ha constituido en uno de los lugares más apetecidos para la migración de extranjeros tanto es así que se han establecido algunas empresas de real state o inmobiliarias.

Por su alto desarrollo turístico, es uno de los lugares que se deberá anclar a la ruta aviturística por clima, aves, destino conocido y adicionalmente por la calidad más destacada de servicios turísticos.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR:**Peter Andrés Pilco Paladines** **1.2.** FICHA N°: **22**

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Felipe Mogrovejo** **1.4.**FECHA: **Julio 2012**

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Cascarilla** **1.6.** PROPIETARIO: **n/a**

1.7. CATEGORÍA:**Sitio Natural**1.8.TIPO: **Planta**1.9.SUBTIPO: **Medicinal**

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA:**Loja** **2.2.** CANTÓN:**Loja** **2.3.** LOCALIDAD: **Sector Rumizhitana**

2.4. CALLE: **Vía principal a Malacatos** **2.5.** NÚMERO: **S/N**

2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD**: 04°08.720'S Norte**LONGITUD:**079°12.403'W Este**

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: **Argelia Loja**DISTANCIA:**20km**

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: **Barrio Yamba** DISTANCIA: **2km**

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 1.824 msnm

4.2. **TEMPERATURA:** 20.3º Cmedias de temperatura 4.3. **PRECIPITACIÓN**:669.5 mm

QUINAFamilia: ***Rubiaceas*** **Genero**: ***Cinchona***

Era conocida principalmente por los indígenas paltas y luego, mediante su información, por los españoles radicados en la ciudad de Mecadillo. Unos dicen que el Corregidor de Loja don Juan López Cañizares (1637 - 1643) fue curado del paludismo, gracias a que le reveló este secreto el indígena Pedro Leiva. A su vez el Corregidor, informado de la enfermedad de la virreina, doña Francisca de Rivera, Condesa de Chinchón, le envió en una bolsita blanca el polvo maravilloso, hacia 1638, consiguiendo que se curase de las calenturas intermitentes que la mantenían postrada en cama, causándole una verdadera congoja al Sr. Virrey".

La **quina** o **quinaquina** es la corteza del quino o "cascarilla",[1] de aspecto y cualidades diferentes según la especie de que procede.

La quina es un medicamento febrífugo, tónico y antiséptico. Se emplea principalmente como tónica en forma de polvo, extracto, tintura, jarabe, vino, etc.; y al exterior en infusión o cocimiento para el lavado de heridas y úlceras

VALOR EXTRÍN

5. USOS (SIMBOLISMO).

Propiedades curativas

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐

CONSERVADO: X DETERIORADO: ☐

EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	**6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)** NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: ☐ Patrimonio del Ecuador: ☐
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐ CONSERVADO: X ☐ DETERIORADO: ☐ EN PROCESO DE DETERIORO: **CAUSAS:** la naturaleza mantiene su aspecto original.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		X		Bus	X				Días al año
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Culturales:
					Otros					Naturales:
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avioneta					Culturales:
					Helicóptero					Naturales:

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:es un atractivo queda a una distancia de 20km desde la ciudad de Loja, para llegar se puede hacer utilizando taxi ruta, carro particular o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos y cualquierade estos medios de transporte lo dejan en el Sector Rumizhitna

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	1	68	3	44	**1**	**8**	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	160	5	46	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.:X

OBSERVACIONES: Se tomo la información de catrasto de la Parroquia Malcatos por encontrarse cerca del atractivo.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: .....

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: ☐ POZO CIEGO: POZO SEPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: .....

10.4. PRECIO

SI: NO: ☐ ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: .....

Observaciones:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	**DISTANCIA:**
Parque Nacional Podocarpus	8km

SIGNIFICADO

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: **X**

PROVINCIAL: **X**

NACIONAL: **X**

INTERNACIONAL: **X**

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Encuesta

Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: **Cascarilla**			Jerarquía: **II**
Categoría: **Sitio Natural**	**Tipo:** Planta	**Subtipo:** Medicinal	
VARIABLE	**FACTOR**		**PUNTOS MÁXIMOS**
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.		7 / 15
	b) Valor Extrínseco.		6 / 15
	c) Entorno.		5 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.		5 / 10
	SUBTOTAL		**23/ 50**
APOYO	e) Acceso.		5 / 10
	f) Servicios.		1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.		3 / 05
	SUBTOTAL		**9 / 25**
SIGNIFICADO	h) Local.		2 / 02
	i) Provincial.		4 / 04
	j) Nacional.		6 / 07
	k) Internacional.		6 / 12
	SUBTOTAL		**18 / 25**
TOTAL			**50 / 100**

Fuente: Visitas de Campo y Observación Directa

Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

1.2. ENCUESTADOR:**Peter Andrés Pilco Paladines** **1.2.** FICHA N°: **23**

12.3. SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Felipe Mogrovejo** **1.4.**FECHA: **Julio 2012**

12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Rodeo Criollo** **1.6.** PROPIETARIO: **n/a**

1.7. CATEGORÍA:**Manifestación Cultural** 1.8.TIPO: **Acontecimientos Progamados**1.9.SUBTIP: **Rodeo Criollo**

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA:**Loja** **2.2.** CANTÓN:**Loja** **2.3.** LOCALIDAD: **Parroquia Malacatos**

2.4. CALLE: **Barrio Central** **2.5.** NÚMERO: **S/N**

2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD**: 04°08.720'S Norte**LONGITUD:**079°12.403'W Este**

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: **Loja** DISTANCIA:**31 km**

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: **Parroquia San Pedro de Vilcabamba** DISTANCIA: **6 km**

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 1.824 msnm

4.2. **TEMPERATURA:** 20.3º Cmedias de temperatura 4.3. **PRECIPITACIÓN**:669.5 mm

Este rodeo criollo se lo realiza en el mes de Agosto por las Fiestas Religiosas en Honor al Señor de la Caridad y es organizado por ASOGAMA (Asociación de Ganaderos de Malacatos) y GAD Parroquial de Malacatos, se lo lleva desarrollando desde hace algunos años el espectáculo es una fiesta de mucho colorido compiten jinetes de la Parroquia y los que son invitados de la diferentes provincias estos utilizan trajes típicos de vaquero y el infaltable sombrero, los vaqueros realizan una demostración plena de sus habilidades en la Monta de Toros, y el Cepo donde el Jinete va montando a pelo sin silla y debe sostener la rienda con una sola mano y la otra va al aire con un tiempo mínimo de 8 segundos que son las categorías que se van a calificar y los jinetes que ganen obtienen trofeos , los escenarios para este espectáculo son hechos a base de madera.

VALOR EXTRÍN

5. USOS (SIMBOLISMO).

Propiedades curativas

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐

CONSERVADO: X DETERIORADO: ☐

EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: es una actividad tradicional

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	**6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)** NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: ☐ Patrimonio del Ecuador: ☐
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐ CONSERVADO: X ☐ DETERIORADO: ☐ EN PROCESO DE DETERIORO: **CAUSAS:**.

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		X		Bus	X				Días al año
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Culturales:
					Otros					Naturales:
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avioneta					Culturales:
					Helicóptero					Naturales:

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:es un atractivo queda a una distancia de 31km desde la ciudad de loja, para llegar se puede hacer utilizando taxi ruta, carro particular o las Vilcabambatour que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos y cualquierade estos medios de transporte lo dejan en el Centro de la Parroquia

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	1	68	3	44	**1**	**8**	0	0	

ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	160	5	46	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐

CORREOS: ☐ TELÉFONOS. FAX.:X

OBSERVACIONES: Se tomo la información de catrasto de la Parroquia Malcatos por encontrarse cerca del atractivo.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: X` TRATADA: ☐ ENTUBADA: DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: .....

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: ☐ POZO CIEGO: POZO SEPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: ..Río

10.4. PRECIO

SI: X NO: ☐ ENTRADA LIBRE: ☐ OTROS: .....

Observaciones: El costo de la entrada para observar este atractivo es de 2.00 para Mujeres y 3.00 para hombres

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	**DISTANCIA:**
Santuario Señor de la Caridad	200 m
Centro Recreacional Turistico de Malacatos	200 m

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL: **X**

PROVINCIAL: **X**

NACIONAL: **X**

INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Encuesta

Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: **Rodeo Criollo**		Jerarquía: **II**
Categoría: **Manifestación Cultural**	**Tipo:** Acontecimientos Programados	**Subtipo:** Rodeo Criollo

VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS MÁXIMOS**
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4 / 15
	b) Valor Extrínseco.	2 / 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	SUBTOTAL	**13/ 50**
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	**10 / 25**
SIGNIFICADO	h) Local.	2 / 02
	i) Provincial.	3 / 04
	j) Nacional.	4 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	**9 / 25**
TOTAL		**32/ 100**

Fuente:Visitas de Campo y Observación Directa
Elaboración: Peter Andrés Pilco Paladines

7.3.3 Inversiones turísticas realizadas en el área.

Para poder analizar de forma completa la inversión que se relaciona a la actividad turística es importante manifestar o realizar un análisis de la inversión general o de ciertos indicadores de inversión que se presentan apara la provincia de Loja y que estén relacionados a la propuesta de la Puesta en Valor de la Ruta Aviturística por tal motivo se analizan los siguientes elementos:

Promoción: Al ser una ruta de Aviturismo tendría que existir una gran promoción de los sitios turísticos de las zonas establecidas en la ruta para una mayor facilitación de la elaboración de dicha ruta

Vialidad: Según la información del ministerio de Transporte y Obras públicas en la provincia de Loja de van a invertir al momento un monto aproximado de 174.195.376,66 USD[11] mediante diversos procesos de contratación pública.
En relación a la inversión turística desarrollada por el sector privado en la actividad turística, lamentablemente no existen indicadores que permitan mediar dicha inversión y mucho menos establecerla como dato decisorio en la toma de decisiones.

Sin embargo de la observación realizada durante la investigación se puede constatar que la inversión privada del sector turístico se encuentra concentrada en las poblaciones de Loja y Vilcabamba en donde se encuentra la mayor concentración de establecimientos Hoteleros, extrahoteleros de restauración y relacionados con la actividad turística.

7.3.4 Grado de desarrollo Turístico.

En relación al grado de desarrollo turístico y basado en la investigación proporcionada por el Ministerio de Turismo, es importante mencionar que las poblaciones de Loja y Vilcabamba poseen una concentración de la actividad turística muy marcada, lo cual ha generado un cierto grado de descontento o desinterés por parte de las poblaciones lojanas por invertir en la actividad turística, e incluso ha generado el incumplimiento de las normativas

establecidas en relación al registro como establecimiento turístico.

Para el análisis del Grado de desarrollo turístico se deberán calificar las siguientes variables:

- Número de establecimientos
- Personal ocupado
- Remuneraciones
- Producción Total
- Gastos operacionales y otros ingresos
- Consumo intermedio
- Valor agregado
- Impuestos indirectos netos
- Depreciación
- Formación bruta de capital
- Activos fijos

Sin embargo la consecución de dicha información como consultor privado es muy difícil acceder ya que existe el temor por parte de los inversionistas a que se refiera a la creación de nuevas empresas como competencia de ellos o al mencionar que se trabaja independientemente para el Ministerio de turismo del Ecuador se genera la idea de la creación de nuevos impuestos o tasas de operación por lo que se sugiere al MINTUR la generación de mecanismos que permitan obtener esta información y la respectiva publicación en observatorios turísticos ya que estos datos permitiría traer la inversión al sector turístico de la provincia.

Es importante manifestar que dentro del grado de desarrollo turístico se pueden hacer las siguientes apreciaciones.

a. No existe un criterio claro y uniforme para el establecimiento de las tarifas por concepto de servicios sino más bien queda al libre albedrío del inversionista en la valoración de los mismos.
b. Existe una alta concentración de inversión en temas hoteleros en

Loja y Vilcabamba con una variedad de categorías que permiten atender a diversos targets de mercado.

c. En todos los establecimientos visitados y analizados se encuentra una carencia en relación al servicio o enfoque al cliente, lo que desdice el criterio del visitante que en Loja hay gente amable.
d. En lugares donde se pretende establecer la ruta Aviturística la inversión es mínima o nula por lo que se deberá desarrollar perfiles de proyectos y capacitar a los actores involucrados desde la creación hasta la administración y expansión de negocios turísticos.
e. Finalmente se denota poca importancia en los inversionistas turísticos los cuales manifiestan que LOJA no es una plaza adecuada para hacer turismo y siempre se hacen estudios y no se concreta nada.
f. Según el catastro turístico de la provincia de Loja existe una oferta de alojamiento de 138 establecimientos de alojamientos en toda la provincia de Loja.
g. Existen establecimientos con el mismo nombre en diferentes categorías
h. Se recomienda al ministerio de turismo realizar un catastro actualizado, georeferenciado y fotografiado de los establecimientos turísticos de Alojamiento ya que es un elemento crítico al momento de ofertar una nueva ruta turística.

7.3.5 Clasificación de la demanda

En Loja, los hoteles existentes cubren máximo el 40% de ocupación diaria atendiendo aproximadamente e entre 12 a 50 huéspedes de lunes a viernes.
Durante los fines de semana incrementa la afluencia turística sobre todo en Vilcabamba, por ser el sitio más popular de la provincia.

La demanda se encuentra insatisfecha, ya que la mayor parte del tiempo los establecimientos no alcanzan cubrir su punto de equilibrio, consideran que debe incrementarse el número de visitantes a la ciudad.

Por la ubicación geográfica es una provincia que resulta distante para las ciudades del resto del país. Cuenta solo con una empresa que ofrece el servicio aéreo, y en ciertas ocasiones es un poco deficiente, a veces cancelan vuelos, reservaciones, generando malestar entre los turistas.

Loja se la frecuenta más en feriados, como son carnaval, y difuntos, también por temas religiosos, como la peregrinación a la virgen durante los meses de Agostos y septiembre y se aprovecha esta fecha que coincide con las vacaciones escolares de los hijos.

Son muy marcadas las fechas de mayor afluencia turística en la provincia. Según la información obtenida, podemos percibir que los días de mayor afluencia turística cambian de una ciudad a otra:

- Lunes a jueves mayor afluencia de visitantes en Loja
- Jueves a domingo mayor afluencia de turistas en Vilcabamba

Existe una tendencia muy marcada en toda la provincia los meses del año que mayor cantidad de turistas, por ejemplo los feriados, sobre todo los feriados largos como son Carnaval, 2 y 3 de noviembre, Agosto y Noviembre se recibe a muchos peregrinos que visitan la Virgen, y en estos meses la Virgen es trasladada desde El Cisne hacia los diferentes cantones de la provincia.

Los meses de Julio a Septiembre visitan la ciudad por descanso o vacaciones, sobre todo del ciclo sierra y del exterior.

En menor proporción en el mes de Diciembre se visita la ciudad por pasar navidad y fin de año.

Otro factor que ha impulsado el turismo es que cada 2 meses se gradúan profesionales en las universidades, permitiendo que la ciudad sea visitada por padres, hijos, parejas y otros familiares de los graduados.

a. Cambio motivacional del turista

Loja tiene inmenso potencial turístico. Para poder capitalizarlo hay que aprender a competir frente a frente con los mejores destinos del mundo.
Hay que ofrecer al turista una propuesta llamativa, que tenga su valor agregado y diferenciador, que haga único a Loja, y deseándola volver a visitar.

Se debe establecer un programa donde se identifiquen con claridad los objetivos tanto a corto, como a mediano plazo para involucrar y fortalecer la industria turística (Municipio, Estado o País).

Para sobresalir en la actualidad es necesario construir servicios, ofertas y programas enfocados al clientes que reconoce su libertad e inteligencia y responden a su una gran necesidad de ser atendida, escuchada y celebrada.

Para construir una industria turística rentable se requiere convertirse en el agente de confianza de turista y construir una relación que permita incrementar la actividad a través de visitas secuenciales y de la recomendación del destino y sus atractivos, a sus familiares y amigos.

7.4 Perfil estratégico de la demanda de Turismo de Naturaleza

7.4.1 Naturaleza

El perfil del turista rural depende de la ciudad que se visite, por ejemplo en Vilcabamba es el de un consumidor de entre 18 y 70, con estudios universitarios, muchos empleados o asalariados fijos que reside en grandes ciudades, casados, que viajan principalmente en pareja, buscan principalmente descanso, relajación, y gastronomía.se tiene otro grupo llamados “mochileros” que viajan con amigos y buscan la aventura, y la ecología, hay un grupo minoritario de jubilados, visitan en búsqueda de adquirir propiedades y vivir en este sitio, por su tranquilidad y por la longevidad tan popular del sector.

Los tres principales mercados emisores son extranjeros principalmente de

Europa, Estados Unidos. Ocasionalmente se tiene un turismo local, de las ciudades de Cuenca, Machala Quito y Guayaquil.

Los viajes son de máximo de 5 días de duración principalmente jueves, viernes sábado y domingo en períodos vacacionales.

La frecuencia es para los nacionales de 2 o 3 veces al año: mientras que para los extranjeros es de 1 vez al año, y en muchas ocasiones no regresan porque prefieren conocer nuevos sitios.

Los principales mercados emisores son nacionales, procedentes de Santo Domingo, Guayas. Manabí y Cuenca.

Los viajes son de máximo de 2 días de duración durante viernes y sábado con una frecuencia de 1 vez al mes.

El perfil del turista urbano, como es en la ciudad de Loja es un consumidor entre 25 y 40, con estudios de postgrado, muchos altos ejecutivos, empresarios que reside en diferentes ciudades, casados, que viajan principalmente con compañeros de trabajos, y en ciertas ocasiones en familia, buscan principalmente el hacer negocios, e incursionar en nuevos mercados.

Los principales mercados emisores son de Cuenca, Machala, Cañar y Quito, también tienen clientes extranjeros principalmente de Estados Unidos y Canadá

Los viajes son de máximo de 4 días de duración principalmente de lunes a viernes y en períodos vacacionales.

La frecuencia es para los nacionales de 1 vez al mes para negocios, y en periodo de vacaciones cuando se visita con la familia, mientras que para los extranjeros es de 1 vez al año,

7.4.2 Perfil estratégico de los Turistas

Perfil del Aviturista típico (grupo meta)

- Viene de EEUU (la mayoría vive en los estados del norte) o de los países del noroeste de Europa (Gran Bretaña, Suecia, Alemania, Dinamarca y Finlandia están entre los más importantes).

- Tiene un ingreso promedio de aproximadamente US$ 60,000 por año (datos de 1994). En EEUU el 27% de las personas con ingresos de más que US$ 75,000 por año son observadores de aves.

- Generalmente tienen entre 35 y 70 años de edad (promedio 49 años), siendo los más activos (por el número de viajes que realizan) los que tienen entre 55 y 65 años.

- El 56% son mujeres (pero los más aficionados son hombres).

- El 28% tiene educación universitaria y probablemente el porcentaje sea mucho más alto entre los que viajan internacionalmente. El 80% de los miembros del American BirdingAssociation se ha graduado de una universidad.

- Son casados (72%).

7.4.3 Segmento de mercado turístico desde la oferta

En la ciudad y provincia de Loja hay una gran variedad de hoteles para todos los presupuestos, tiene desde hoteles de lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categoría, segmentados de la siguiente manera:

CUADRO N. 24: Alojamiento

Alojamiento	CANTIDAD
Apartamento Turístico	1
Cabaña	3
Hostal	34
Hostal Residencia	27
Hostería	17
Hotel	16
Hotel Residencia	6
Motel	8
Paradero	1
Pensión	24
Refugio	1

Fuente: Catastro del Ministerio de Turismo de la Cuidad de Loja

Elaboración: Peter Pilco Paladines

La mayoría de los establecimientos son atendidos por los propietarios y familiares.

Los hoteles de Lujo y 1era categoría tiene tienen empleados de planta. En temporadas altas todos contratan personal eventual. Algunos cuentan con un personal muy antiguo.

Hay algunos aspectos que se perciben como limitantes para el crecimiento del sector hotelero en la provincia de Loja:

- Se percibe una baja integración del gremio hotelero.
- Se maneja la información con mucho sigilo.
- Poca participación en eventos convocados por autoridades locales y nacionales con la finalidad de mejorar el sector.
- Se percibe que cada empresa trabaja de manera individual.
- En Vilcabamba se percibe un mayor recelo en proporcionar la información, porque manifiestan que existe una competencia desleal.

7.4.4 Motivaciones de la demanda

Es muy importante establecer qué tipo de producto turístico debemos desarrollar. Es básico y fundamental ofrecer al turista productos que lo motive a visitar la ciudad. Conocer la motivación es especialmente importante, porque el tipo de turismo que se genera es diferente en cada caso, presentando características diferentes en cuanto a la estacionalidad, el gasto, las pernoctaciones, etc.

Loja ofrece diferentes lugares con gran atractivo turístico, hay que desarrollar las políticas de comercialización, distribución, promoción para atraer a estos turistas, sobre todo los extranjeros.

Entre los principales atractivos tenemos, en la ciudad de Loja, monumentos, parques, iglesias, museos, y se debe promover la parte colonial de la ciudad.
Adicionalmente la provincia cuenta con sitios muy visitados como son: La Virgen del Cisne, Cultivos de Caña de Azúcar, Parque Nacional Podocarpus, Vilcabamba, Malacatos, cabalgatas, senderos, peregrinación y uno los mejores tipos de café a nivel mundial.

Loja cuenta con una gran variedad de aves, dando un valor turístico a toda la provincia

Es así como en Tapichalaca se encuentra una especie única de ave llamada JocotocoAntpitta (*Grallariaridgelyi*)

7.4.5 Análisis de la demanda actual de la ruta

En la actualidad a Loja se la percibe como una provincia muy rica, pero poco explotada a nivel turístico, consideran que si se diera mayor atención y las autoridades se preocuparan por difundir más el turismo, sería una provincia muy visitada.

Adicionalmente cabe mencionar que la ruta que se pretende desarrollar no está

puesta en valor, mas sin embargo si se realiza una relación de la demanda de turistas a rutas o productos ya establecidos al mercado turístico, se podrá acceder a un interesante segmento de mercado.

7.4.6 Consideraciones previas

Según los informantes Loja no han tenido mayores cambio, crecimiento lento, en lo que respecta al nivel de instrucción, Loja tiene universidades que han alcanzado gran prestigio a nivel internacional, en la capital provincial la mayoría de sus habitantes han obtenido un título universitario, sin embargo en el resto de cantones hay personas que solo ha alcanzado una instrucción primario.

Entre los aspectos positivos de la provincia se mencionan:

- Vida confortable (vida próspera)
- Sentido de logro (aportación duradera)
- Mundo tranquilo, asociado con la naturaleza
- Seguridad para la familia (atender a los seres queridos)
- Libertad (independencia, libre albedrío)
- Placer (vida placentera, mucha aventura y relax)
- Permite hacer negaciones importantes
- Respeto a sí mismo (autoestima)
- Limpio
- Se cuida el medio ambiente

Entre los aspectos negativos de la provincia se mencionan:

- Conformista
- Comunicación deficiente (internet)
- Vías de acceso en mal estado
- Mejorar servicio aéreo
- Falta cultura turística
- Poco interés por incrementar el turismo

- Señalética
- Disminución de promoción turística

Mayoritariamente consideran que uno de los factores más importante para atraer el turismo es la “Promoción y difusión de cada sitio” Principalmente darlo a conocer a nivel internacional.

7.5 POTENCIAL PARA INCREMENTAR EL TURISMO:

- Mejorar sistema de transporte público
- Mostrar fincas y procesos
- Centros de recreación y entretenimiento
- Promocionar a nivel internacional todos los atractivos turísticos de Loja
- Establecer la parte colonial de la ciudad

Existe una alta motivación por ser parte del proceso para incrementar el turismo.

7.5.1 Llegada de pasajeros a establecimientos de alojamiento

La provincia de Loja cuenta lugares adecuados para la llegada de los pasajeros de diferentes ciudades como son:

- Terminales terrestres
- Cooperativas de taxis y camionetas en todas las localidades
- Terminal aéreo

Sin embargo es difícil establecer los datos relacionados a la llegada de turistas a los establecimientos hoteleros, se demostró escepticismo y poca colaboración en términos relacionados a estadísticas.

7.5.2 Información de mercado actual y proyecto de los demandantes de la ruta

Los estudios y modelos de demanda realizados ponen de manifiesto una demanda potencial firme y creciente por la ruta Aviturística Loja – Vilcabamba – Marañón. Entre los distintos elementos que impulsan el crecimiento de la demanda, se destaca el contar con uno de los mejores climas a nivel internacional, que se da solamente en nuestro país, permitiendo obtener muchos ingresos al Ecuador.

7.6 Análisis de los atractivos turísticos y zonas que se relacionan directa o indirectamente con la ruta de aviturismo

CUADRO N. 25: Análisis de los Atractivos Turísticos y zonas relacionada

úmero	Atractivo	Ubicación referencial	Georeferenciación si está disponible	TIPO	estado de conservación	Clasificación	VALORACIONES															
							Vías de acceso				Se accede mediante			en el atractivo se puede encontrar							Nivel de preparación para recibir turistas	VALORACIÓN CUALITATIVA
							Asfaltada	lastrada	ascentada	camino de herradura	Vehículo	Semoviente	a Pie	Baterias Sanitarias	Alimentación	bebidas	Alojamiento	información turística	Senderos señalizados	Guías Locales		
1	*CIMA PUCARA*	Sur oriente de Loja	*17 M 700537 9556465*	Creado	Amenazado	Secundario	x						x	X	X	X					3	
2	*JARDIN BOTÁNICO*	Vía a Vilcabamba	*17 M 699997 9553586*	Natural	Bueno	Secundario	x				x		x	x					x	x	3	
3	CT Arch	CENTRO	*17 M 6996*	Cul	Buen	Secu	x				x		x	x	X	x	x	x			4	

	ivo Histórico Municipal	DE LA CIUDAD	*75 9558 059*	tural	o	ndario																
4	CT Calle Lourdes	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699669 9557454*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	X	x	x			4	
5	CT Centro Cultural Dr. Alfredo Mora Reyes	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699361 9558244*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	X	x	x			4	
6	CT Iglesia Catedral	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699662 9557381*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	X	x	x			4	
7	CT Iglesia y Plaza de San Francisco	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699673 9557992*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	X	x	x			4	
8	CT Museo de Música	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699649 9557387*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	X	x	x			4	

9	CT Museo del Banco Central	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699660 9560720*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	X	x	x			4	
10	CT Museo Matilde Hidalgo de Procel	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699584 9560842*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	x	x	x			4	
11	CT Museo Religioso de las Madres concepta s	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699689 9559661*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	X	x	x			4	
12	CT Parque Recreacional Jipiro	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699653 9558505*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	X	x	x			4	
13	CT Parque Recreacional	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699393 9558724*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	X	x	x			4	

	Orillas del Zamora																					
14	CT Plaza Colonial de El Valle	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699675 9558064*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	X	x	x			4	
15	CT Plaza de la Independencia o San Sebastián	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699705 9558028*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	X	x	x			4	
16	CT Plaza Simón Bolivar	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699729 9558001*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	X	x	x			4	
17	CT Puerta de la Ciudad	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699746 9557820*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	x	x	x			4	
18	CT Santo Dom	CENTRO DE LA CIUD	*17 M 699640 9557*	Cultura	Bueno	Secundari	x				x		x	x	X	X	x	x			4	

	ingo	AD	*842*	l		o																
19	CT Teatro Universitario Bolívar	CENTRO DE LA CIUDAD	*17 M 699399 9558776*	Cultural	Bueno	Secundario	x				x		x	x	X	X	x	x			4	
20	*LANDANGUI*	Vía Malacatos (Desvío a Taxiche)	*17 M 697166 9535095*	Natural	Malo	Secundario	x				x			x	X	X			x		2	
21	*MALACATOS*	Vía Loja - Vilcabamba	*17 M 693243 9533423*	Natural	Muy Bueno	Primario	x				x			x	X	x					3	
22	*MUSEO DE LA MÚSICA*	Centro de la ciudad (Bernardo Valdivieso y Rocafuerte)	*17 M 699713 9557870*	Cultural	Excelente	Secundario	x				x		x	x	X	X					3	
23	*MERCADILLO*	Vía Empalme - Celica – Alamor	*17 M 613441 9555185*	Natural	Muy Bueno	Secundario	x				x			x	X	X					2	
24	*NANGORA*	Vía a Vilcabamba(antes de Landa	*17 M 698259 9537817*	Natural	Bueno	Secundario	x				x										2	

		ngui)																				
25	*LOJA*	Centro de la ciudad (Bolívar y 10 de Agosto)	*17 M 699662 9558031*	Creado	Bueno	Primario	x				x			x	X	X	x	x	x	x	4	
26	*PARQUE NACIONAL PODOCARPUS*	Vía Loja - Vilcabamba	*17 M 699206 9548374*	Natural	Muy Bueno	Primario			x		x			x		X	x		x		3	
27	*PUCARA*	Suroriente de la ciudad de Loja	*17 M 700396 9556268*	Natural	Amenazado	Secundario	x				x		x	x	X	x			x		3	
28	*RUMISHITANA*	Vía Loja - Vilcabamba	*17 M 698970 9541387*	Natural	Bueno	Secundario	x				x			x	X	X					3	
29	*SAN PEDRO DE VILCABAMBA*	Vía Loja - Vilcabamba	*17 M 697481 9530756*	Natural	Malo	Secundario	x				x			x		X				x	3	
30	*UTPL*	Noreste de la	*17 M 700048*	Crea	Bueno	Primario	x				x			x	X	X	x	x	x	x	4	

		ciudad de Loja	*9559 274*	do																		
31	*VIL CAB AM BA*	Vía Loja - Landangui-Taxiche-Vilcabamba	*17 M 6972 94 9528 824*	Natural	Muy Bueno	Primario	x				x	x		x	X	x	x	x	x	x	4	
32	*YA MB A*	Vía a Vilcabamba (entre Rumishitana y Nangora)	*17 M 6987 29 9540 180*	Natural	Malo	Secundario			x		x			x		X					2	

Fuente: Observación directa

Elaboración: Peter Pilco Paladines

7.6.1 JIPIRO

Se encuentra ubicado al norte de la ciudad de Loja en la Av. Salvador Bustamante Celi y Francisco Lecaro. Posee 10 has aproximadamente; está dedicada al servicio del deporte, la cultura, la educación, flora y fauna.

A pesar de encontrarse en plena ciudad, el Parque se constituye en un lugar especial para la observación de aves, las especies que podrá observar con facilidad son:

Cuadro N.26: Aves Representativas del Parque Jipiro

Nombre Común	Nombre Cientifico	Imagen
Black Poebe	*Sayorinis Nigricans*	
Blue-Gray Tanager	*Thraupis Episcopus*	
Cucarachero Ondeado(Fasciated wren)	*Campylorhynchus Fasciatus*	
Hooded Siskin	*Cardeulis Magellanica*	
Loja humming-bird	*Amazilia Alticola*	
Vichauche (Rufous-Collared-Sparroow)	*Zonotrichia capensis*	

Jilguero (Saffron Finch)	*Sicalis Flaveola*	
Chiroca (Shoutern-Yellow-Grosbeak)	*Pheuticus Chisogaster*	
Tordo (Great truhs)	*Turdus Fuscater*	
Vermilion Flycatcher	*Pyrocephalus rubinus*	

Fuente: Guia el Sur tiene alas MINTUR

Elaboración: Peter Pilco Paladines

7.6.2 Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación "Ing. Francisco Vivar Castro" y Jardín Botánico "Reinal Espinosa

El Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Ing. Francisco Vivar Castro (PUEAR) y el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa (JB) se encuentran ubicados en el cantón Loja, parroquia San Sebastián, Ciudadela Universitaria "Francisco Falconí Espinosa", el Parque universitario tiene una superficie total de 89,5 has y el Jardín Botánico tiene 6 has (Duque y Ocampo 1983), que se extiendes desde el margen izquierdo y derecho del río Malacatos, hasta la cumbre de la vertiente oriental de la microcuenca León

Huayco entre 2130 y 2520 m de altitud. En estos parques se podría observar las siguientes especies de aves:

Cuadro N. 27: Aves Representativas del PUEAR y JB

Nombre Común	Nombre Cientifico	Imagen
Black Flower-Piercer	*Diglosa Humeralis*	
Bearded Guan	*Penelope barbata*	
Black and White Seedeater	*Sporophila Luctuosa*	
Golondrina (Blue and White Swallow)	*Notiochelidon cyanoleuca*	

Chestnut-Crowned Antpitta	*Grallaria ruficapilla*	
Palm Tanager	*Thraupis Palmarum*	
Rainbow Starfrontlet	*Coeligena Iris*	
Squirrel Cuckoo	*Piaya Cayana*	
White-si-ded-Floerpiercer	*Diglossa Albilatera*	

Fuente: Guia el Sur tiene alas MINTUR

Elaboración: Peter Pilco Paladines

7.6.3 Cajanuma

Cajanuma se ubica en el nudo del mismo nombre, a 17 km al sur de la ciudad de Loja, es el punto de nacimiento de los ríos Catamayo, que vierte sus aguas al Océano Pacífico y el Zamora que la deposita en el Océano Atlántico. Cajanuma constituye el principal ingreso al Parque Nacional Podocarpus y se caracteriza por la perenne presencia de nubes y lluvia la mayor parte del año. En la zona habitan más de 195 especies de aves, conejos, guatusas, zorros, el oso de anteojos, venados. El área es muy visitada por ornitólogos e investigadores.

Las especies comunes de observar en el área son:

Cuadro N. 28: Aves Representativas de Cajanuma

Nombre Común	Nombre Cientifico	Imagen
Blackcrested Warbler	*Basileuterus Nigrocristatus*	
Blue and Black Tanager	*Tangara Vassori*	
Azulejo Montañero (Blue-Capped Tanager)	*Thraupis Cyanocephala*	

Hooded Mountain-Tanager	*Buthraupis Montana*	
Masked Flowerpiercer	*Diglossopis Cyanea*	
Rofous-Naped-Brush-Finch	*Atlapetes Laninuchus*	
Rufous Antpitta	*Grallaria Rufula*	

Rufous-Breasted-Chat-Tyrant	*Ochthoeca Rufipectoralis*	

Fuente: Guia el Sur tiene alas MINTUR
Elaboración: Peter Pilco Paladines

7.6.4 Reserva Bilógica Tapichalaca

El área protegida privada pertenece a la Fundación de Conservación Jocotoco, se encuentra ubicada en la Provincia de Zamora Chinchipe, en la parte oriental de la Cordillera Sabanilla cerca de Valladolid; colinda con el Parque Nacional Podocarpus y el Bosque Protector Colambo Yacuri. Tapichalaca abarca alrededor de 5000 has.; posee una elevación comprendida entre los 1800 a 3100m.

Esta reserva alberga más de 300 especies de aves con un notable grupo de especie s amenazadas y de interés para observadores de aves, entre las que se destacan:

Cuadro N. 29: Aves Representativas de Tapichalaca

Nombre Común	Nombre Cientifico	Imagen
Black-Billed-Mountain-Toucan	*Andigena Nigrirostris*	
Crimson-Bellied-Woodpecker	*Campephilus Haematogaster*	
Dusky Piha	*Lipaugus Fuscocinereus*	
Flame-Throated-Sunangel	*Heliangelus Micraster*	

Glowing Puffleg	*Erionecmis Vestitus*	
Golden-Plumed-Parakeet	*Leptosittaca Branickii*	
Gray-Breasted-Mountain-Toucan	*Andigena Hypoglauca*	
Guan	*Penelope Barbata*	
Imperial Snipe	*Gallinago Imperialis*	

Jocotoco Antpitta	*Grallaria Ridgelyi*	
Paloma torcaza Maroon-Chested Ground-Dove	*Claravis Mondetoura*	
Orange-banded Flycatcher	*Mylophobus lintoni*	
Powerful Woodpecker	*Camphepilus pollens*	

White Faced Nunbird	*Hapaloptila castanea*	
Rufous-Capped Thronbill	*Chalcostigma Ruficeps*	
White-Breasted Parakeet	*Pyrrhura Albipectus*	
White-Capped Tanager	*Sericossypha Albocristata*	

Fuente: Guia el Sur tiene alas MINTUR

Elaboración: Peter Pilco Paladines

7.6.5 Alternativas y estrategias para el desarrollo de la ruta

Alternativa 1: City Tour Loja

Nombre: Loja Cultural

Descripción:

Conocida como “La Ciudad Castellana”, dueña de atractivos naturales como el Parque Nacional Podocarpus, valles como Malacatos y Vilcabamba, manifestaciones culturales, tradiciones, costumbres y gastronomía.

Límites:

La ciudad de Loja limita al norte con el cantón Saraguro, al sur y al este con la Provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con parte de la Provincia de El Oro y los cantones de Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.

Clima:

Tiene un clima templado andino. A excepción de los meses de junio y julio, meses en los que se presenta llovizna.

Altitud:

Se encuentra situado a 2100 m.s.n.m.

CUADRO N. 30: Circuito Loja Cultural

INFORMACIÓN GENERAL	
Cómo llegar	Los museos se encuentran en el centro de la ciudad, a excepción del Museo de la Universidad Técnica y de San Juan del Valle.
Estacionamiento	En el centro de la ciudad se debe contar con la tarjeta de estacionamiento SIMERT cuyo costo es de $1.50
Valor de Ingreso	En los museos $0.25ctv niños, $0.50ctv estudiantes, $1.00 adultos excepto en los museos de la Música, Matilde Hidalgo, Museo del Banco Central cuyo ingreso es gratuito. Museo de Arqueología y Lojanidad: $0.25ctv niños, $0.50ctv estudiantes, $1.00 adultos Zoológico $0.10ctv niños y tercera edad, $0.05ctv discapacitados, $0.25ctv adultos Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación $0.25ctv niños, $0.50ctv adultos, $1.00 extranjeros
Alimentación	En el centro de la ciudad se puede encontrar restaurantes que ofrecen almuerzos de $1.75 y platos a la carta hasta $6.00
Alojamiento	El alojamiento puede variar al gusto del turista que va desde $8.00 en adelante
Actividades	Musicales organizados por la orquesta Sinfónica de Loja

	Recreacionales, artísticas, gastronómicas organizadas por parte del municipio de Loja, Universidad Nacional de Loja, Consejo Provincial de Loja, Centro Cultural Alfredo Mora Reyes, Ministerio de Cultura, Cámara de Turismo y Ministerio de Turismo. Ciclismo, paseo en bote, actividades deportivas en los parques Jipiro y Lineal la Tebaida Música en vivo en los bares de la ciudad
Visitas guiadas	En el museo de las Madres Conceptas y en el Jardín Botánico
Ventas de Artesanías	En la calle Lourdes, en la Puerta de la Ciudad el turista puede visitar cuatro salas de exposiciones temporales, un almacén de publicaciones y artesanías lojanas, una cafetería y un mirador
Horario de atención	**Puerta de la Ciudad:** Lunes a Viernes: 08H00 a 22H00 Sábados y Domingos: 09H00 21H00 **Zoológico:** Fines de semana y feriados de 08H00 a 18h00 **Museo San Juan del Valle:** Lunes a Viernes: 08H00 A 12H00 15H00 a 18HOO **Museo de las Madres Conceptas:** Lunes a Viernes: 9H00 a 12H00 14H00 a 17Hoo **Museo de Arqueología y Lojanidad:** Lunes a Viernes: 09H00 a 12H30 15H30 a 18H30 **Museo Banco Central:** Lunes a Viernes: 09H00 a 13H00 14H00 a 17H00 **Museo de la Música:** Lunes a Viernes: 09H00 a 13H00

	15H00 a 19H00 **Museo Matilde Hidalgo de Procel:** Lunes a Viernes: 08H00 a 12H00 14H00 a 18H00 **Parque de Educación Ambiental y Recreación:** Lunes a Viernes: 08H00 a 18H00 Sábados y Domingos: 09H00 a 18H00 **Oficina de Información Turística del Municipio de Loja:** Lunes a Viernes: 08H00 a 18H30 Sábados: 09H00 a 13H00
Contactos	**Puerta de la Ciudad:** 072 587122 **Oficina de Información Turística (Municipio de Loja):** 072 570407 Ext. 219/220 **Museo de las Madres Conceptas:** 072561109 **Museo Matilde Hidalgo de Procel:** 072570234 Ext. 162 **Museo del Banco Central:** 072573004 **Museo de Arqueología UTPL:** 072570275 **Ing. Jorge Ocampo (PUEAR):** 085092978

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Peter Pilco Paladines

7.7 Actores Primordiales

En esta zona se pretende trabajar con las comunidades aledañas a la ruta, mas sin embargo no se han introducido a la actividad turística.

Quienes en la actualidad poseen mayor interés en el desarrollo de esta actividad y se los puede involucrar de forma inicial son:

Municipio de Loja (I-tur), Consejo Provincial, Ministerio de Turismo, Jardín Botánico Reinaldo Espinoza, PUEAR, PNP, Reserva Jocotoco.

7.8 Recursos Involucrados

7.8.1 **Parque Recreacional Jipiro,**ubicado al norte de la ciudad de Loja, cuenta con más de 10 has de extensión, una de las características principales son los nueve troncos etnoculturales representados con

réplicas de las más destacadas expresiones arquitectónicas y culturales de la humanidad como:

El Pabellón Chino, La Mezquita Árabe, La Catedral de San Basilio, El Castillo Medieval Eurolatino, La Torre Eiffel, La Venus de Jipiro, Pirámide Maya, etc. Junto al parque encontramos servicio de internet en el cyber tren, el Campamento Multinacional de Turismo Educacional, el Monumento de los Saraguros.

7.8.2 **Museo de las Madres Conceptas,**ubicado a una cuadra del Parque Central, el Monasterio de las Concepcionistas construido entre los siglos XVI – XVII, consta de tres salas: Sala de la Sacristía, Sala de Coro Bajo y Altar o Retablo.

7.8.3 **Museo de Arqueología de la Universidad Técnica Particular de Loja,**en el cual se pueden apreciar 1600 piezas originales sobre originales sobre arqueología ecuatoriana.

7.8.4 **Museo de la Música del Centro Cultural Pío Jaramillo Alvarado, el proyecto pertenece a la Corporación Pío Jaramillo Alvarado conformado por instituciones públicas y privadas dedicadas al desarrollo educativo de Loja,**entre ellas tenemos: Universidad Nacional de Loja, Colegio Bernardo Valdivieso, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Loja, Orquesta Sinfónica de Loja, Conservatorio de Música Salvador Bustamante Celi, Fundación Edgar Palacios y Fundación Naturaleza y Cultura Internacional. Ubicado en primer patio del antiguo Colegio Bernardo Valdivieso, en el cual se encuentran salas permanentes de música y compositores lojanos, salón de conciertos y exposiciones temporales, cafetería y local de venta de música

7.8.5 **Museo del Banco Central,**localizado en el centro de la ciudad frente a la Plaza Central, muestra la historia de Loja en sus distintas épocas, cuenta con siete salas que muestran la cultura de Loja, partiendo de las

culturas aborígenes, el desarrollohispánico desde la Fundación de Loja y la contribución de Loja en el desarrollo cultural del Ecuador en los siglos XIX y XX.

7.8.6 **Museo Matilde Hidalgo de Procel,**ubicado en el primer piso del Consejo Provincial de Loja, en honor a la primera mujer sufragista de Latinoamérica y la primer médico del Ecuador

7.8.7 **Jardín Botánico Reinaldo Espinosa,**Posee 6 has que se extienden desde el margen izquierdo y derecho del río Malacatos, hasta la cumbre de la vertiente oriental de la microcuenca León-Huayco entre 2130 y 2520 m de altitud.

7.8.8 **Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación (PUEAR) de la Universidad Nacional de Loja,**ubicado a la izquierda de la vía a Vilcabamba (frente al Jardín Botánico), creado por el botánico Francisco Vivar Castro, cuenta con una sala de interpretación ambiental, un pequeño museo de aves embalsamadas y tres senderos: Los Nogales, Los Alisos y el León Huayco.

7.8.9 **Puerta de la Ciudad, situada en la Avenida Gran Colombia al norte de la ciudad, la cual es una representación basada en el Escudo de Armas entregado por el Rey Felipe II de España en 1571,**simboliza la ciudad fortaleza desde donde salían las expediciones de la conquista al Amazonas y a la Región de El Dorado.

7.8.10 **Parque La Banda, ubicado a continuación del Parque Recreacional Jipiro,**en la margen oriental y occidental del Río Zamora, puede ser recorrido a pie o en bicicleta a través de sus senderos. Al final de este recorrido se encuentra el CartódromoMunicipal, además el Vivero con su planta de lombricultura, el Orquideario Municipal y el Zoológico.

7.8.11 **Parque Lineal La Tebaida,** ubicado al sur de la ciudad, con una extensión de 6.4 has.

7.8.12 **Parque Pucará de Podocarpus,**ubicado al sur oriente de la ciudad en lo que fue la antigua planta de tratamiento de agua potable al sur de la ciudad, con una extensión de 17.9 has, rodeado de áreas verdes y de recreación, es uno de los miradores de la urbe, cuenta con un restaurante típico de la gastronomía lojana y nacional.

7.8.13 **Iglesia El Pedestal,**ubicada sobre una colina en la parte occidental de la ciudad de Loja, en el sector conocido como El Pedestal, tiene este nombre en honor a la Inmaculada Concepción cuya estatua de bronce negro se encuentra ubicada en el centro de la Plaza, en otro mirador de la ciudad de Loja.

7.8.14 **Plaza de San Sebastián,** ubicada en las calles Bolívar y Mercadillo, conocida como la Plaza de la Independencia, porque fue en este lugar donde se realizó este hecho histórico en el centro de la plaza se levanta una torre de 32m de altura, en cuya cumbre se encuentra un reloj de cuatro esferas y en su base encontramos cuatro relieves que indican los hechos más sobresalientes en la historia de Loja, está rodeada por construcciones de estilo colonial. Para actos culturales existe una glorieta frente a la torre.

7.8.15 **Plaza y Museo de San Juan de El Valle**,ubicados al norte de la ciudad, en las calles Guayaquil y Avenida Salvador Bustamante Celi, la iglesia de estilo colonial fue construida en el siglo XVII, el Museo (ubicado en la iglesia) cuenta con cuatro salas de exhibición obras pictóricas, esculturas y piezas de orfebrería del los siglos XVIII, XIX y XX entre las cuales se destaca la estatua de Alonso de Mercadillo; aquí encuentra diversos restaurantes en donde puede disfrutar de la variedad de comida típica lojana, entre las que destacan el cuy asado con papas y ají de pepa de sambo. Cecina (carne de chancho fileteada, sazonada y secada al sol que luego se asa) que se la come con yuca cocinada. Gallina "cuyada" (gallina sazonada con los mismos condimentos que el cuy) asada y servida con papa y mote, entre otros.

7.8.16 **Iglesia de Santo Domingo,**ubicada en el centro de la ciudad, construida en 1557, junto a la iglesia encontramos una plazoleta y el monumento a Manuel Carrión Pinzano, lojano ilustre autor del movimiento federalista lojano en 1853.

7.8.17 **Plaza de San Francisco,**constituida por la iglesia, el Convento de los Franciscanos y la capilla de la Virgen de Fátima, en el centro el monumento al Capitán Alonso de Mercadillo, fundador de Loja.

7.8.18 **Iglesia Catedral,**ubicada en el centro de la ciudad frente al Parque Central, construida en 1838, ha sido restaurada en tres ocasiones; es el lugar deconcentración de las costumbres lojanas, en las épocas de agosto y septiembre cuando llega la imagen de la Virgen de El Cisne.

7.8.19 **Calle Lourdes,**ubicada cerca de la Plaza de San Sebastián, formada por una cuadra de viviendas de arquitectura colonial, de uno y dos pisos, con balcones y ventanas de madera, la calzada es de tipo rústico con adoquines y piedra, colores fuertes decoran las fachadas de todas las casas adornadas de faroles a ambos lados de la calle; esta calle es utilizada para realizar exposiciones y ferias.

7.8.20 **Romería de la Virgen de El Cisne**20 de Agosto (arribo a Loja) y 1 de Noviembre (regreso a la Parroquia El Cisne)

7.8.21 **Feria de Integración Fronteriza, la cual se realiza anualmente del 1 al 15 de septiembre en el Complejo Ferial Ciudad de Loja,**en donde se congrega el comercio, la industria, la artesanía, la creación cultural de los pueblos del norte del Perú y del sur del Ecuador.

7.8.22 **Fiestas de Independencia 18 de Noviembre Para las celebrar las fiestas de Independencia en Loja,**se realizan diferentes actos cívicos y culturales, entre los que se destacan el Desfile Estudiantil, Las Comparsas y la Parada Militar, la noche del 18 de noviembre la Plaza

de la Independencia, es el punto de encuentro para deleitarse con los artistas lojanos y los juegos pirotécnicos.

7.8.23 Fiestas de Fundación 8 de Diciembre Dentro de los eventos programados por la Fundación de Loja, se encuentra la Sesión Solemne que se realiza en el Municipio de Loja, en la cual se efectúa un homenaje especial a las personas que han sobresalido en los ámbitos culturales, sociales y deportivos en el año.

En el Desfile Cívico, participan de las Escuelas Primarias, además eventos culturales de suma importancia en la ciudad, organizados por diferentes instituciones.

7.9 Actividades propuestas

CUADRO N. 31: Actividades propuestas

RECURSOS	ACTIVIDAD PROPUESTA
Parque Recreacional Jipiro	Fotografías Deporte Descanso Caminatas
Plaza e Iglesia de El Valle	Visita a la Iglesia y al Parque Fotografías Degustación de la gastronomía local
Puerta de la ciudad	Visita a la galería temporal Fotografía Visita a la tienda de artesanías
Plaza Simón Bolívar	Visita al parque Fotografía
San Francisco	Visita a la Iglesia de San francisco y su capilla de la Virgen de Fátima Fotografías de la Iglesia, Capilla y Convento de los Hnos. Franciscanos Fotografía del monumento Alonso de

	Mercadillo
Parque Central	Visita a la Plaza central y a la Iglesia La Catedral Fotografías
Museo del Banco Central	Visita al Museo
Museo Religioso de la Madres Conceptas	Visita al Museo
Museo de la Música	Visita al museo Fotografías
Plaza e iglesia de Santo Domingo	Visita al Parque e Iglesia de Santo Domingo Fotografías
Plaza e Iglesia de San Sebastián	Visita al Parque y Monumento de Independencia Fotografías Visita a la Iglesia Fotografías
Calle Lourdes	Visita a los locales artesanales
Parque Recreacional Pucara	Observación de la ciudad Fotografías
Jardín Botánico Reinaldo Espinoza	Visita al Jardín Fotografías

Fuente: Peter Pilco Paladines

Elaboración: Peter Pilco Paladines

7.10 Restricciones Actuales

En la ruta propuesta se puede encontrar las siguientes limitaciones

5. El centro de información Turística I-tur no cumple con los horarios de atención establecida, por lo que existe una limitante de información los fines de semana.

6. Existe falta de material promocional en los hoteles en relación al mapa turístico donde se determine como un turista puede realizar un city tour.
7. No hay un lugar destinado a parqueaderos de buses turísticos, lo que dificulta el dejar o recogerlos a los pasajeros ya que recorrer desde la puerta de la ciudad a Pie hasta San Sebastián es un recorrido largo y cansado.
8. Falta de guías especializados en los sitios de visita como son: PNP sector Cajanuma, PUEAR, Jardín Botanico Reinaldo Espinoza, Parque Recreacionla Jipiro, PNP Sector Vilcabamba.
9. Escasa presencia de servicios turísticos como alimentación, recreación, etc.

7.11 Requerimientos para la Puesta en valor

7.11.1 Construcción de circuitos y condiciones de operatividad

En esta sección se considerarán las acciones priorizadas por parte de los sectores comunitarios así como también las gestiones que el Ministerio de Turismo, Consejo Provincial y Municipio de Loja y Palanda deben desarrollar para la implementación y operatividad de la ruta planteada.
Considerando que el rol del sector público no es más que la gestión de políticas y lineamientos para facilitar la comercialización y la operación turística dentro de los territorios de su jurisdicción, mas sin embargo es importante que constituyéndose una empresa mixta o generando un aporte participativo de los actores del sector público y privado interesados en participar en la ruta se motive a la participación como uno de los proyectos productivos.

Es importante señalar que no con esto se deslinda de las actividades que se encuentran dentro de las competencias del Ministerio de Turismo y que apoyan como parte de la supra estructura a la realización de actividades turísticas.

7.11.2 Plazos y presupuestos de realización

Dentro del planteamiento de la ruta de aviturismo se establecen cuatro etapas que durarán 5 años en su aplicación lo que permitirá disponer de una ruta bien concebida y sobre todo consolidada en el mercado.

CUADRO N. 32: Plazos y presupuesto de la ruta aviturística

RUTA DE AVITURISMO LOJA-VILCABAMBA-MARAÑON							
PLAZOS Y PRESUPUESTOS DE EJECUCIÓN							
ETAPA	Área de Intervención	Plazo de ejecución	Requerimientos	Detalle	Cantidad	V. Unit.	V. Total
ETAPA 1	Parque Jipiro	2 meses	Selección de los prestadores de servicios que desean formar parte de este proyecto.	Talleres	4	600,00	2.400,00
			Capacitación a los prestadores según su rama de acción	Talleres	4	600,00	2.400,00
			Difusión de nuevos recorridos radiales.	Material gráfico	6	3.000,00	18.000,00
	Centro de la Ciudad	2 meses	Selección de involucrados en la comunidad y capacitación a involucrados en emprendimientos turísticos,	Talleres	6	1.700,00	10.200,00

			servicio al cliente, competencias laborales. Todo esto enfocado a actividades de excursionismo (tours que no requieren pernoctación)				
	Jardin Botanico	2 meses	Selección de involucrados en la comunidad y capacitación a involucrados en emprendimientos turísticos, servicio al cliente, competencias laborales. Todo esto enfocado a actividades de excursionismo (tours que no requieren pernoctación) y en el manejo de Fincas Integrales	Talleres	6	2.500,00	15.000,00
	PUEAR	2 meses	Selección de involucrados en la comunidad y capacitación a involucrados	Talleres	6	2.500,00	15.000,00

			en emprendimientos turísticos, servisio al cliente, competencias laborales. Todo esto enfocado a actividades de excursionismo (tours que no requeiren pernoctación) y en el manejo de Fincas Integrales				
		Simultaneo y emergente	Campañas de concienciación para la conservación de un ambiente límpio y seguro.	Campañas	3	1.200,00	3.600,00
Etapa 2	Parque Nacional Podocarpus	6 meses	Implementación de proyectos de CAT Centros de atención al turista	Infraestructura y equipamento	1	70.000,00	70.000,00
	Rumizhitana	3 meses	Implementación de proyectos de CAT Centros de atención al turista	Infraestructura y equipamento	1	70.000,00	70.000,00
	Provincia de Loja	6 meses	Implementación del primer Centro de	Infraestructura y equipament	1	230.000,00	230.000,00

			Interpretación de la Ruta de aviturismo se recomienda que sea en la ciudad de Loja	o			
Etapa 3	Malacatos	6 meses a un año	Selección de los primeros emprendimientos de turismo comunitario para la implementación de prestadores de Servicios de Alojamiento. Operadores.				0,00
	Vilcabamba	6 meses a un año					0,00
	Tapichalaca	6 meses a un año					0,00
Etapa 4	Loja, Vilcabamba, Tapichalaca	3 meses	Refuerzo en la estandarización de procesos en la ruta del café	Talleres de formación de Auditores, procesos de auditoría y capacitación para mejoramiento	6	6.100,00	36.600,00
TOTAL						387.600,00	470.800,00

Fuente: Peter Pilco Paladines

Elaboración: Peter Pilco Paladines

7.11.3 Propuesta de la estructura de asociatividad – organizacional de la ruta aviturística.

Con el fin de poder organizar de mejor manera la operatividad de la ruta se plantean algunas opciones de asociatividad presentándose un cuadro comparativo de las características de cada una de las opciones:

CUADRO N. 33: Propuesta organizacional de la ruta aviturística

Opción de asociatividad	Características	Ventajas y Desventajas
Comunitaria	La comunidad toma la decisión de dedicarse a la actividad turística para lo cual deberán generar procesos de comercio justo, horarios de rotación para la prestación de los diversos servicios turísticos.	Ventajas Toda la comunidad se involucra por lo que se ve mayor presión por realizar las cosas. Beneficios económicos destinados al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad Desventajas Mucha gente involucrada corre el riesgo de mala administración Muy difícil lograr coordinación
Familiar	Pocas familias ven la opción de dedicarse adicionalmente a sus actividades cotidianas a la actividad turística, estableciendo las responsabilidades de acción para cada uno de los involucrados Los beneficios económicos se distribuyen entre los asociados por lo que la comunidad es solo espectadora.	Ventajas Menor grupo de personas para trabajar por lo que la coordinación es más sencilla Desventaja Beneficio económico para los asociados. Mala imagen ante el resto de los comuneros.

Fuente: Peter Pilco Paladines

Elaboración: Peter Pilco Paladines

7.11.4 Ruta Aviturística

7.11.4.1 Análisis situacional del mercado en Loja

El mercado es un espacio en donde los oferentes y demandantes convergen a través un precio establecido, en donde se intercambia producto y/o servicios que se han desarrollado con el objetivo de satisfacer las necesidades previamente detectadas.

De acuerdo al estudio de mercado de la demanda en Loja se encuentra entre dos tipos de visitantes:

Los ejecutivos: que utilizan básicamente, dentro de los componentes del turismo, utilizan los servicios establecidos por la planta turística como hoteles, hostales, restaurantes, etc.

El turista cotidiano: utiliza los servicios establecidos por la planta turística y recorre los atractivos ya posesionados de la zona.

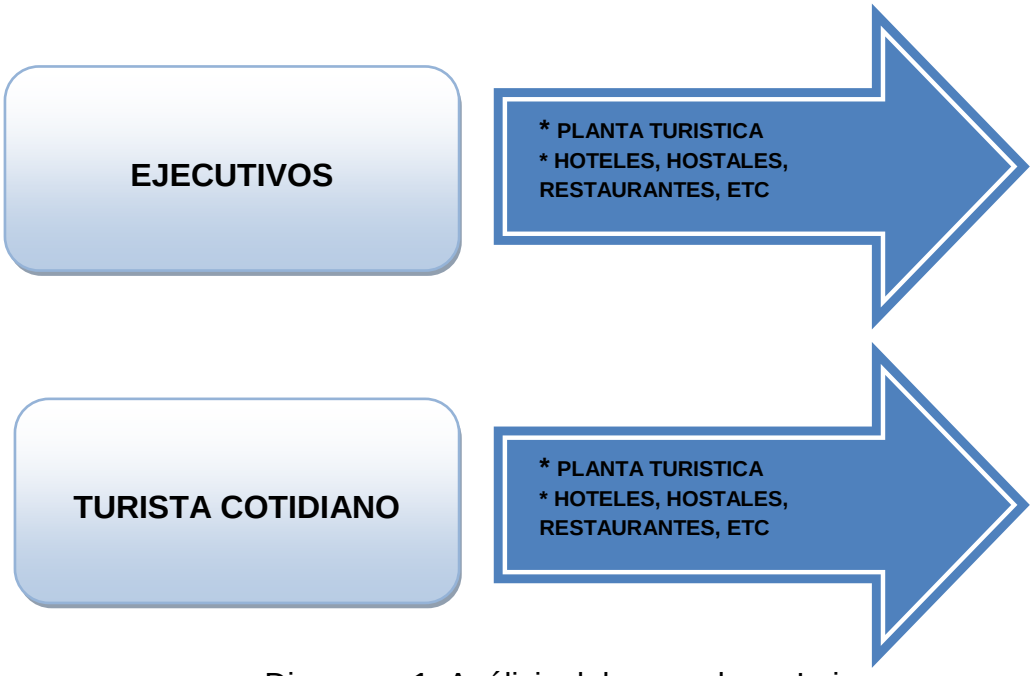


Diagrama 1: Análisis del mercado en Loja

Esta descripción rápida y concisa del mercado en Loja nos brinda la idea que el visitante en Loja se encuentra limitado en la oferta que brinda la provincia, ya que existe gran variedad de actividades que no se encuentran posicionados.

Lugares turísticos visitados principalmente en Loja están centralizados en la capital de la provincia relacionada a atractivos turísticos de manifestaciones culturales y sitios naturales, tales como:

- Iglesias
- Monumentos
- Museos
- Parques: (en esta caso un atractivo natural muy posicionado a nivel nacional) PARQUE NACIONAL DE PODUCARPUS.
- Basílica de la Reina del Cisne

Diagrama 2: Lugares turísticos

7.11.4.2 Estrategia de señalización

Basados en los lineamientos que establece el Manual de Señalización turística emitido por el MINTUR y con el aval del INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización) se deberá establecer una señalización turística adecuada, que

no solo englobe el tema de normativa de transito que actualmente es escaza sino que también aporte a la difusión de los puntos de interés turístico a nivel de la provincia de Loja y sobre todo que se priorice la señalización de Centros de Atención al turista, zonas de la Ruta.

7.11.4.3 Estrategia de información

Con el fin de poder establecer una adecuada promoción turística es importante que se genere información turística adecuada y relevante y sobre todo que cumple con el objetivo que esta persigue por lo cual se plantea la necesidad de generar la siguiente información turística.

7.11.4.4 Información promocional y operativa

Esta se subdivide en dos procesos importantes y complementarios que se deben generar conjuntamente ya que la información promocional es la que se enviará a los mercados emisores y la información operativa asegurará que el cliente obtenga información complementaria lo que recibió en el país de origen.
Con el fin de generar una información promocional adecuada se recomienda considerar los siguientes puntos:

Consideraciones básicas de la zona: Elementos que aporten al posicionamiento de la ruta como un destino acogedor lo cual permite basarse en su diversidad cultural, diversidad de climas, diversidad biológica, diversidad gastronómica, etc.

Para brindar información operativa adecuada he decido apoyarme en información selectiva lo que permitirá combinar dos elementos claves al momento de operar una ruta turística.

Para ello se deberá levantar información mediante el uso de la presente ficha:

CUADRO N. 34: Ficha para levantar información

Zona de estudio	
Qué se puede observar en la zona	Breve descripción de los atractivos que rodean al que se está visitando, descripción en los tres canales de acceso es decir Visual, auditivo y kinestésico(Qué puedo ver, qué puedo oír qué puedo sentir)
Qué debe llevar el turista	Recomendaciones a nivel de vestimenta y accesorios que debe llevar el turista. Hacer hincapié en tema de documentos, protección solar, equipo técnico que se requiera.
Cómo se puede llegar a la zona	Descripción de las opciones en vehículo privado, en transporte público con vehículos de alquiler, o accesos en semovientes o a pie. Considerar horarios de prestación de servicio de transporte.
Cómo debe comportarse el turista	Normas de comportamiento con el ambiente y para con la comunidad local anfitriona. Considerar temas de cosmovisión, religiosidad y demás aspectos importantes.

Fuente: Peter Pilco Paladines

Elaboración: Peter Pilco Paladines

7.11.4.5 Información turística origen y destino

La Información turística en el origen de los pasajeros se deberá desarrollar en base a los siguientes lineamientos

Mercado nacional se trabajará de forma generalizada posicionando el destino como una opción de visita en feriados o época de vacaciones tanto para el periodo costa como el periodo sierra, para ello se pretende trabajar fundamentalmente bajo el siguiente esquema

Presencia en ferias promocionales

- Fitur Ecuador
- Visita Ecuador
- Vitrinas Turísticas

Entrega de Kits promocionales a todos los I-Tours a nivel nacional con la información promocional recabada en el ítem anterior.

Publicación en revistas profesionales como Vistazo, GAIA y Terra incógnita

Publicaciones en revista de Viajes, Kalpana y Transport

Mercado internacional Al pretender generar el posicionamiento como destino acogedor y la notoriedad del mismo es importante que se participe en las ferias de Promoción de destinos las cuales a la vez poseen un componente de comercialización que será tratado en el siguiente capítulo."Plan de Comercialización" Sin embargo los lineamientos para la entrega de información promocional para el mercado internacional son los siguientes:

Presencia en ferias promocionales

- Fitur Perú
- Latina American Travel Mart
- Fitur España
- ITB de Berlín

Con el fin de manejar la misma información y poder posicionar de esta manera como un destino Acogedor a la Ruta Aviturística Loja – Vilcabamba – Marañón, es importante que la información que se proporcione en el destino sea muy fácil de digerir o percibir por parte del turista y sobre todo que aporte en lugar de confundir razón por la cual dicha información turística deberá ser proporcionada mediante un plan de capacitación a los siguientes involucrados:

- Guías de Turismo
- Operadores locales
- Promotores Turísticos
- Museos
- Establecimientos Hoteleros
- Oficinas de información Turística (ITUR)
- Centro de atención al turista (CAT)
- Puntos de arribo (Terminal terrestre y aéreo)

7.11.5 Información especializada

Se establece como importante la creación de información especializada que permitirá enriquecer la experiencia del turista una vez que se encuentre en el destino y que conllevará a la generación de promoción boca a boca o one to one ya que será información que sea entregada al turista en los puntos de visita. Esta información se podrá financiar con el aporte de empresas privadas que se encuentren interesadas en apoyar esta iniciativa.

La información que se recomienda generar es la siguiente:

- Información Aviturística
- Información gastronómica
- Información paisajística

7.11.6 Plan de comercialización de la Ruta Aviturística

7.11.6.1 Objetivos

- Generar notoriedad del destino
- Generar posicionamiento del destino como DIVERSO
- Establecer canales de distribución

7.11.7 Recursos

7.11.7.1 Promoción Selectiva

Como se manifestó en el área de Promoción, el presente plan de promoción y comercialización se encuentra alienado al PIMTE por lo que se cuenta ya con el estudio de la demanda y se han seleccionado los mercados clave, de consolidación y de oportunidad tanto a nivel nacional como internacional, por lo que se recomienda trabajar de forma inicial con los mercados clave, los cuales actualmente son ya países emisores de turistas al Ecuador

A nivel nacional de igual manera dentro de las ciudades claves se encuentran las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca.

7.11.7.2 Imagen corporativa

Con el fin de posicionar adecuadamente la marca de la ruta de aviturismo se ha seleccionado una marca turística.

- **Colores**

Los colores se basan en los que determina la marca turística de Ecuador y que resalta los recursos naturales existentes en la región sur

- **Letra**

Se ha utilizado un tipo de letra que vaya acorde con la promoción de la ruta avituristica ya queun tipo de letra no tan formal es el ideal para promocionar una ruta que tiene que ver mucho con la aventura, flora y fauna.

- **Ave**

Se ha utilizado un colibri que se encuentra en la región sur del Ecuador y es muy representativo de la Ruta Avituristica su nombre es **Colibri thalassinus**

- **Flor**

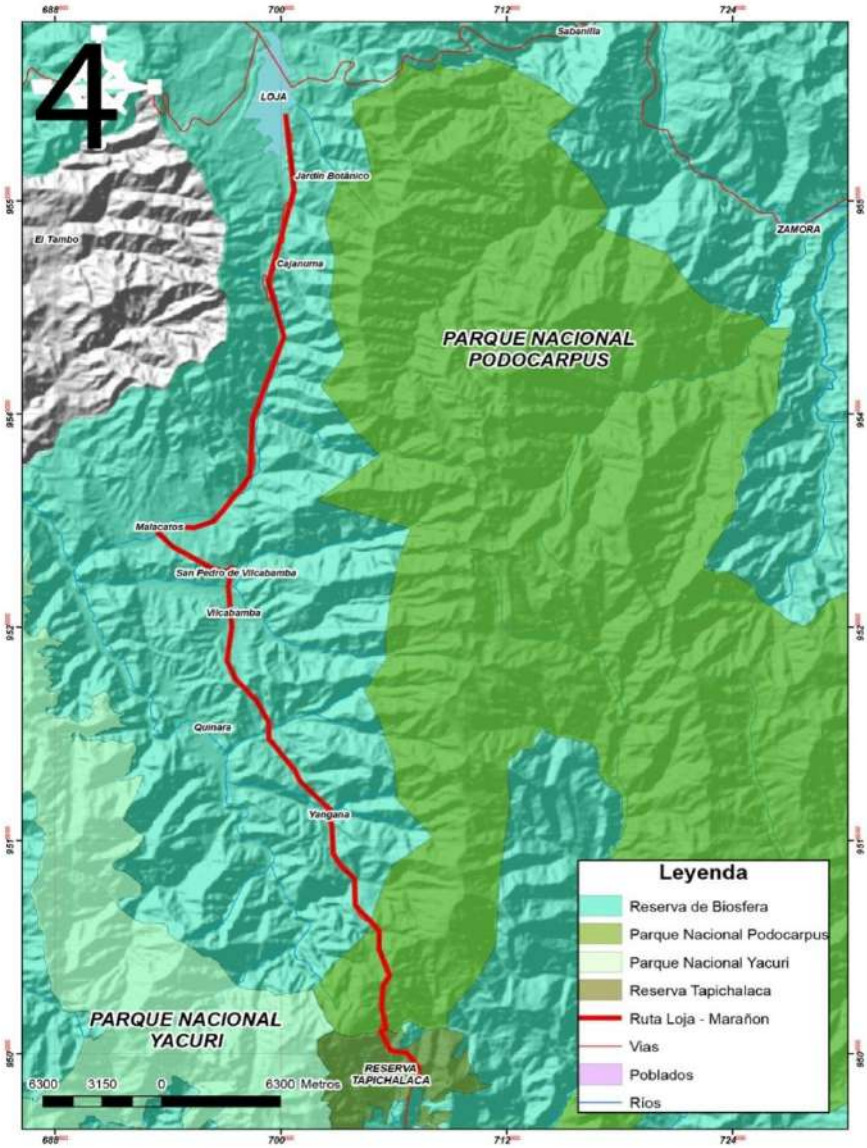
Se ha tomado en cuenta un lirio para realizar la marca con la que sera representada la ruta porque es una flor que se la encontrara en el transcurso de dicha ruta.

- **SLOGAN:**

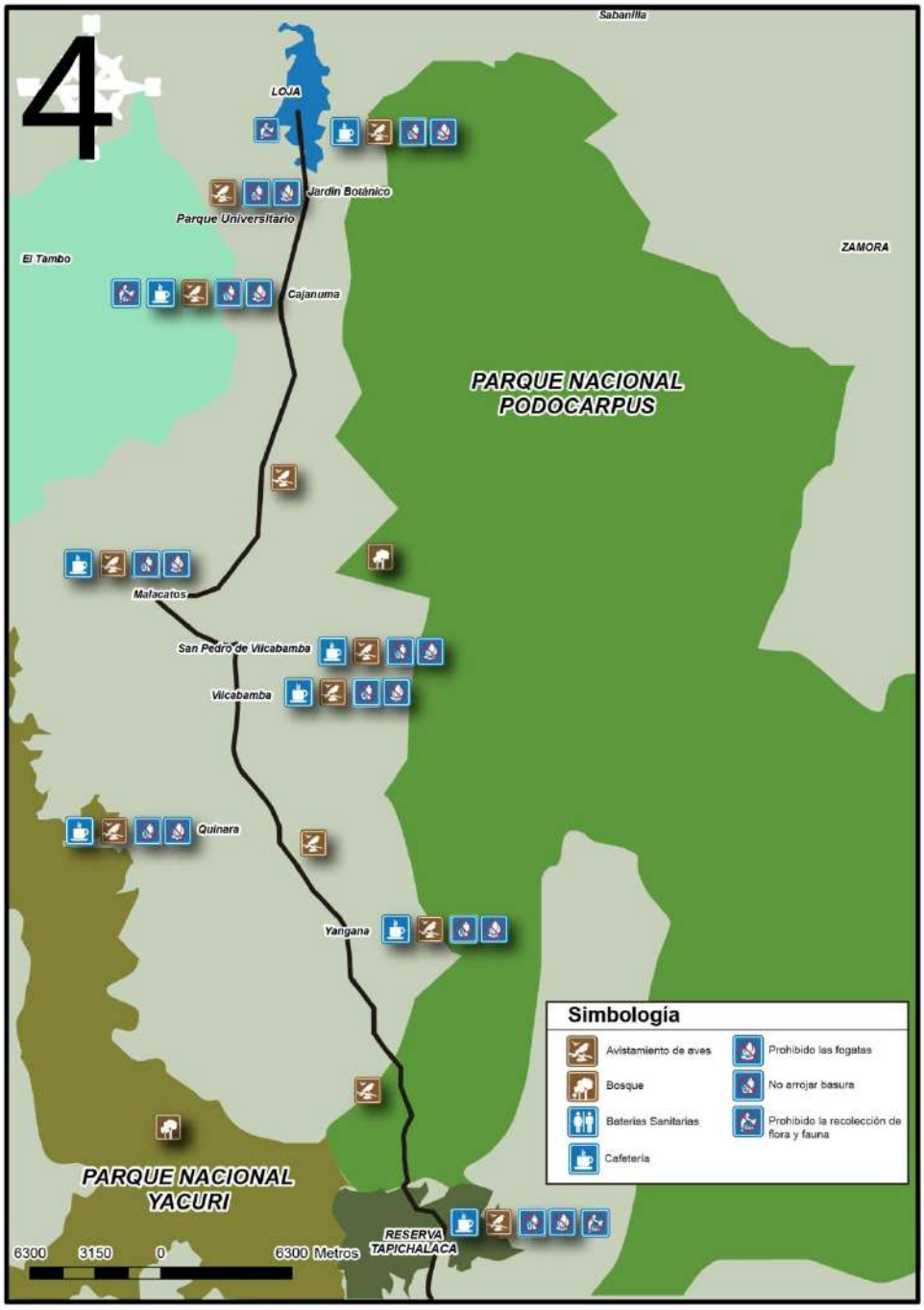
Se ideado un slogan en el que expresa todo lo atracitvo de la ruta Avituristica q se oferta:

“ AVENTURA Y COLOR EN EL SUR DEL ECUADOR”

6.12.8 Mapa Geográfico de la Ruta Avituristica



6.12.9. Mapa con señalética de la Ruta avituristica



7.12 Socialización

7.12.1 Introducción

Para el cumplimiento del tercer objetivo de mi tesis tuve que dirigir un oficio a la Ing. Isadora Rodríguez para que se me asignara un paralelo para la

socialización de los resultados, en el cual se me sumillo que se me asignaba el paralelo 9no. “C”, que se encontraba a cargo de la Ing. Claudia Castro.

7.12.2 Socialización

El día Lunes 31 de Octubre del 2011, a las 17H00 en presencia del docente guía y de los estudiantes del 9no. Modulo paralelo “C”, se comenzó con la socialización con ayuda de un infocus y una computadora la presentación en diapositivas de powerpoint, donde contenía temas sobre: la ruta de Aviturismo, metodóloga utilizada, estrategias eficaces de comercialización, áreas de intervención, grado de desarrollo turístico, clasificación de la demanda, perfil estratégico de la demanda de turismo de la naturaleza, perfil estratégico de los turistas, segmentos de mercado turístico desde la oferta, motivaciones de la demanda, análisis de la demanda actual de la ruta, resultados de la información obtenida tanto como de las encuestas aplicadas a los turistas de la zona como los habitantes de las comunidades aledañas, también de las encuestas enviadas a través de correo electrónico, descripción de los elementos involucrados, construcción de circuitos, plazos y presupuestos de realización e imagen corporativa.

7.12.3 Conclusiones

Como resultado de la socialización con los estudiantes se obtuvo gran aceptación e interés por el tema propuesto, supieron manifestar que sería muy buena la puesta en valor de la ruta avituristica porque tanto la ciudad como la provincia de Loja y todas las entidades privadas inmersas en esa ruta se beneficiarían y así se explotaría una riqueza natural que existe en la región sur del Ecuador.

Otro grupo de estudiantes supo manifestar que seríaun tema más para prepararse en el ámbito turístico, porque podrían hacer prácticas y conocer más sobre el aviturismo ya que para muchos de ellos es nuevo el tema.
Y cierto grupo de estudiantes preguntaron sobre los plazos y presupuestos de la ruta, así como los tiempos de recorrido y las horas ideales para el avistamiento de las aves. (ver anexo 6)

8 CONCLUSIONES

El desarrollo del presente proyecto ha permitido conocer la percepción generalizada de las poblaciones y sitios de interés estudiados, misma que se complementa con la observación participativa y el conocimiento de la zona por parte del investigador para el desarrollo de este trabajo.

Estos elementos en conjunto permiten luego, proponer lineamientos para que los propios pobladores puedan mejorar las condiciones del turismo en la zona de estudio, maximizando así, los beneficios en los ámbitos sociocultural, medioambiental y económico de la población, así como disminuir los impactos negativos en estos mismos ámbitos.

1. Existe muy poca información de la ruta de aviturismo Loja – Vilcabamba - Marañón, no obstante es un destino atractivo y con potencialidad para el desarrollo del aviturismo, sobre todo por la cercanía y la motivación que genera el conocer especies endémicas propias de la zona. Los pocos turistas que han recorrido la ruta tienen información un tanto opuesta y en su mayoría la obtienen a través de internet y por paquetes estructurados que se ofertan en la ciudad capital.

2. Una buena planificación en la puesta en marcha de la ruta Loja – Vilcabamba – Marañón, generará en la mayoría de los casos buenos resultados, sin embargo, ninguna buena planificación está completa sin el monitoreo continuo tanto de las ONG´s e instituciones públicas involucradas; de las metas y resultados que permitan el crecimiento del proyecto, evitando así que éste se estanque.

3. El uso no sostenible de los recursos naturales existentes trae consigo una continua decadencia de la ruta, y con ello la disminución del turismo y sus beneficios económicos, sociales y medioambientales.
4. A pesar de que la ruta fuera estructurada dentro la Guía “El Sur tiene alas”, durante la investigación se pudo observar un total desconocimiento de los actores involucrados sobre los beneficios de trabajar por la planificación y puesta en marcha de la ruta, esto sin duda

se da debido a que los beneficios directos para los pobladores no se los puede percibir fácilmente, sin embargo, las oportunidades que esta ruta trae para fomentar proyectos de conservación es alta, y la misma tiene que ser gestionada por líderes y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en capacidad de generar cambios en los diferentes aspectos socioculturales, socioeconómicos y medioambientales. Con esto, es de vital importancia que los pobladores estén conscientes de que el desarrollo del aviturismo les depara responsabilidades y beneficios que sin duda vendrán acompañados con cambios. Esta auto consciencia de los pobladores de estar en un área especial, les dará las pautas para que se realicen proyectos de base comunitaria, y ojalá en conjunto con los organismos gubernamentales y no gubernamentales, esperándose de igual manera que estos organismos incluyan a las comunidades en sus proyectos.

9 RECOMENDACIONES

El auto-reconocimiento de la riqueza natural que incluye especies endémicas, así como la realización de un inventario de los recursos existentes y que sostienen la existencia de reservas privadas, es un paso importante para hacer posible el diseño de opciones para su rescate y/o comercialización en la actividad turística (u otra). Este auto-reconocimiento permitirá también identificar a tiempo los factores que causan la degradación y extinción de especies nativas y en peligro de desaparecer.

El Ministerio de Turismo debe pensar en la puesta en marcha de la ruta, permitiendo a las comunidadesque se organicen, permitiendo siempre la participación de todos los sectores involucrados, para lo cual es necesario que toda, o al menos la mayor parte de los miembros participen, asuman responsabilidades, y expresen sus ideas, quejas e inquietudes, de manera que la actividad sea conocida por todos, en todas las etapas de desarrollo, y con esto, que todos tengan claras las metas y objetivos a los que se quiere llegar con tal actividad.

Las ONGs involucradas en el sector deben trabajar en la planificación de la ruta de aviturismo Loja – Vilcabamba – Marañón, debiendo ser revisada continuamente por líderes de las comunidades aledañas, y de ser posible que sea asesorada por un ente o persona externa, de manera que circulen ideas frescas que maximicen las posibilidades de ampliar los beneficios de la actividad y apunten a un mejor futuro para los habitantes del sector, de manera sostenible económica, ambiental y sociocultural.

El GAD Municipal Loja, debe trabajar en políticas de desarrollo para las comunidades en la Ruta de Aviturismo Loja – Vilcabamba - Marañón, tratando de incluir en ellas, protocolos de sostenibilidad y equidad social que permitan también regular las actividades extractivas y otras en cuanto a su daño ambiental.

10. BIBLIOGRAFÍA.

Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0;. (12 de diciembre de 2012). *Wikipedia*. Recuperado el 10 de Enero de 2013, de Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Recurso_natural

Arencibia, M. G. (2007). *GLOBALIZANCION Y MERCADOTECNIA .* CALI: BUENAFE.

Castillo, H. M. (12 de Febrero de 2012). *www.um.es*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2012, de www.um.es: http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf

Ecuador, V. (5 de Enero de 2013). *vista ecuador*. Obtenido de vista ecuador: http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=470

Gonzélz, M.

Hora, L. (18 de Noviembre de 2012). *La deliciosa gastronomía Lojana*. Obtenido de La deliciosa gastronomía Lojana: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101424556

Inec. (2007). Loja. En Inec, *Loja.* Loja: Inec.

Itsoluciones. (10 de Enero de 2013). *Loja Turístico*. Obtenido de Loja Turístico: http://www.lojaturistico.com/pdf/ruta13.pdf

Jimenez, J. (2012). *Turismo Sostenible.* Mexico: Trillas.

Larrea, C. (12 de Julio de 2005). *Estudios Ecologistas*. Obtenido de www.estudiosecologistas.com.ec: http://www.estudiosecologistas.org/docs/ecopolitica/ecohistoria/eco_historia.pdf

Lira, I. S. (2003). *METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE ESTRATEGIAS TURÍSTICAS .* Chile: Naciones Unidas.

Loja, G. A. (10 de Enero de 2013). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja: http://www.loja.gob.ec/contenido/yangana

Loja, G. A. (10 de Enero de 2013). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja: http://www.loja.gob.ec/contenido/quinara

Ministerio de Turismo . (2004). Metodologia para Inventario de Atractivos Turisticos. Loja, Loja, Ecuador.

Ministerio de Turismo , Fundación Ecológica Arcoiris. (2007). *EL SUR TIENE ALAS .* Loja: Monsalve Moreno.

Montes, M. I. (14 de agosto de 2008). *POLITICA URBANA GLOSARIO DE TERMINOS*. Obtenido de www.politicaurbana.org.ec: http://politicaurbana.minvu.cl/wp-content/uploads/2012/10/GLOSARIO.pdf

Organización Mundial del Turismo OMT . (s.f.). *Introducción al Turismo.* Recuperado el 22 de 07 de 2012, de Introducción al Turismo: http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf

Palacio, J. M. (1997). *Historia, tradiciones y leyendes de Loja y dos historias que parecen cuentos. .* Loja : Editorial de la Casa de la Cultura Ecuatoriana" Benjamín Carrión,".

Ricaurte, Q. C. (2009). *www.dspace.espol.edu.ec.* Recuperado el 07 de 2012, de MANUAL DE DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL: http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf

RODRIGUEZ, M. L. (09 de 07 de 2009). *AULAS VIRTUALES*. Recuperado el 21 de 04 de 2012, de AULAS VIRTUALES: http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/

Vega, J. A. (23 de Junio de 2006). *emagister*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2012, de emagister: http://www.emagister.com/curso-abc-consejos-comunales/diagnostico-participativo

Viajandox. (10 de Enero de 2013). *Viajandox*. Obtenido de Viajandox: http://www.viajandox.com/loja/loja_loja_puertas.htm

Walter, A. (1994). *PLAN DE MANEJO DE PARQUE NACIONAL PODOCARPUS.* Quito: Ministerio de Agricultura.

Yebool. (10 de Enero de 2013). *Yebool*. Obtenido de Yebool: http://yebool.com.ec/ecuador/regiones/sierra/provincia-de-loja/lugares-turisticos

Ecuador, V. (5 de Enero de 2013). *vista ecuador*. Obtenido de vista ecuador: http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=470

Hora, L. (18 de Noviembre de 2012). *La deliciosa gastronomía Lojana*. Obtenido de La deliciosa gastronomía Lojana:

http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101424556

Itsoluciones. (10 de Enero de 2013). *Loja Turístico*. Obtenido de Loja Turístico: http://www.lojaturistico.com/pdf/ruta13.pdf

Jimenez, J. (2012). *Turismo Sostenible.* Mexico: Trillas.

Loja, G. A. (10 de Enero de 2013). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja: http://www.loja.gob.ec/contenido/yangana

Loja, G. A. (10 de Enero de 2013). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja: http://www.loja.gob.ec/contenido/quinara

Palacio, J. M. (1997). *Historia, tradiciones y leyendes de Loja y dos historias que parecen cuentos. .* Loja : Editorial de la Casa de la Cultura Ecuatoriana" Benjamín Carrión,".

Viajandox. (10 de Enero de 2013). *Viajandox*. Obtenido de Viajandox: http://www.viajandox.com/loja/loja_loja_puertas.htm

Yebool. (10 de Enero de 2013). *Yebool*. Obtenido de Yebool: http://yebool.com.ec/ecuador/regiones/sierra/provincia-de-loja/lugares-turisticos

11 ANEXOS

ANEXO 1

Encuestas aplicadas a 100 turistas nacionales y extranjeros

Ruta de Aviturismo Loja-Vilcabamba-Marañon

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREAJURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
ADMINISTRACIÓNTURÍSTICA

Como egresado de la Carrera de Administración Turística me dirijo a usted con la finalidad de solicitar información de campo, basándose en el siguiente cuestionario:

Sexo:	M ( )	F ( )
Edad:	18 - 25	( )
	26 – 35	( )
	36 – 45	( )
	46 en adelante	( )
Ocupación:	Trabajador dependiente	( )
	Trabajador independiente	( )
	Estudiante	( )
	Sin trabajo	( )
	Otros	( )

1.- ¿Conoce usted la ciudad de Loja?

Si ( ) No ( )

2.- ¿Cuántas veces a viajado a la ciudad de Loja?

1 a 5 veces ( )

6 a 10 veces ( )

más de 10 veces ( )

3.- ¿Cuál es el motivo de su visita a la ciudad de Loja?

Turismo ( )

Negocios ( )

Religión ( )

Estudios ( )

4.- ¿Conoce lo parques y reservas naturales de la ciudad de Loja?

PRJ	( )	PNP	( )
PLTS	( )	JBRE	( )
PDAB	( )	PUEAR	( )
POZ	( )	TAPICHALACA	( )
PZH	( )	PP	( )

5.- ¿Le gustaría visitar los lugares antes mencionados?

Si ( ) No ( )

6.- ¿Ha escuchado hablar sobre el aviturismo?

Si ( ) No ( )

7.- ¿Qué tipo de motivación tendría para viajar a la ciudad de Loja?

8.- ¿Conoce de alguna ruta de aviturismo de la ciudad de Loja?

9.- ¿Conoce la ruta de aviturismo Loja-Vilcabamba-Marañón?

Si ( ) No ( )

10.- ¿Cree que es necesario ponerla en valor a la ruta antes mencionada?

Si ( ) No ( )

¿Por qué?

11.- ¿Qué lugares usted conoce que son ideales para el avistamiento de aves?

12.- ¿Al realizar usted un recorrido de una ruta de aviturismo está usted dispuesto a compartir con las comunidades aledañas?

Si ( ) No ( ) Talvez ( )

13.- ¿Viajaría usted a la ciudad de Loja para participar de una Ruta de Aviturismo?

Si ( ) No ( )

GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO 2

Encuesta enviada a 100 direcciones de correo electrónico en el Ecuador

Ruta de Aviturismo Loja-Vilcabamba-Marañon

Estimados Amigos, la presente encuesta pretende obtener información de primera mano que nos ayude a calificar en base a sus respuestas la oportunidad de desarrollo que tendrían las rutas turísticas del Ecuador, para lo cual le solicitamos nos conceda 5 minutos de su tiempo.

Seleccione las rutas que usted conoce en el Ecuador *

- ☐ Ruta del Spondylus
- ☐ Ruta del QhapacÑan
- ☐ Ruta del ferrocarril
- ☐ Ruta del Agua
- ☐ Ruta del Libertador
- ☐ Ruta del café en Manabí
- ☐ Otros: _____

Ha escuchado sobre la creación de la ruta de Aviturismo Loja-Vicabamba-Marañon* Díganos SI o NO y su opinión al respecto.

Seleccione la ruta que usted preferiría para encontrar cada elemento *

	Ruta del Spondylus	Ruta del tren	Ruta del Libertador	Ruta del QhapacÑan	Provincia de Loja

	Ruta del Spondylus	Ruta del tren	Ruta del Libertador	Ruta del QhapacÑan	Provincia de Loja
Clima	○	○	○	○	○
Flora	○	○	○	○	○
Fauna	○	○	○	○	○
Paisaje Natural	○	○	○	○	○
Historia	○	○	○	○	○
Bailes tradicionales	◉	○	○	○	○
Costumbres	○	○	○	○	○
Gastronomía	○	○	○	○	○
Arquitectura	○	○	○	○	○
Turismo religioso	○	○	○	○	○
Aguas termales	○	○	○	○	○

Seleccione la ruta que usted cree que posee mayor calidad en?*

	Ruta del Spondylus	Ruta del tren	Ruta del Libertador	Ruta del QhapacÑan	Provincia de Loja
Hoteles	○	○	○	○	○
Agencias de Viajes	○	○	○	○	○
Información turística	○	○	○	○	○
Alquiler de Vehículos	○	○	○	○	○
Restaurantes	○	○	○	○	○
Bares	○	○	○	○	○
Discotecas	○	○	○	○	○
Estaciones de Servicios	○	○	○	○	○

Seleccione la ruta que usted cree que posee mejor *

	Ruta del Spondylus	Ruta del tren	Ruta del Libertador	Ruta del QhapacÑan	Provincia de Loja
Singularidad					
Jerarquía					
Mejores atractivos turísticos					
Se puede visitar todo el año					
Se recomienda visitar solo en ciertas temporadas					
Es mas limpia					
Excelente calidad de vías					
a la gente le gusta visitarla					
Los empresarios son muy emprendedores					
Los empleados en turismo son muy amables					
Los hoteles son muy buenos y variados					
Existe calidad de servicios básicos					
Quisiera planificar mi siguiente viaje para allá					

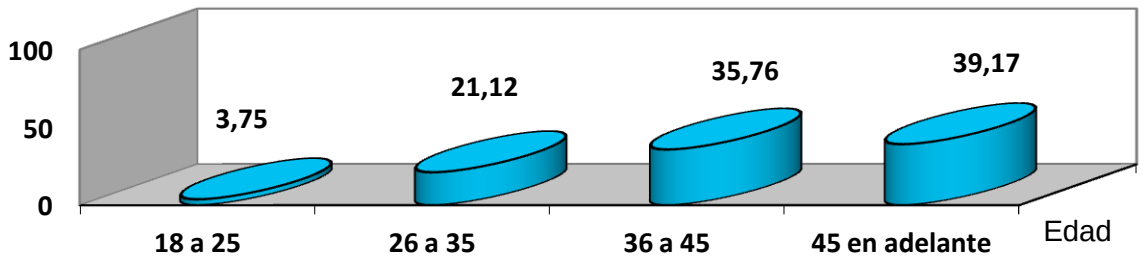
ANEXO 3

Determinación de la muestra de las encuestas realizadas

Edad

	18 a 25	26 a 35	36 a 45	45 en adelante
Edad	3,75	21,12	35,76	39,17

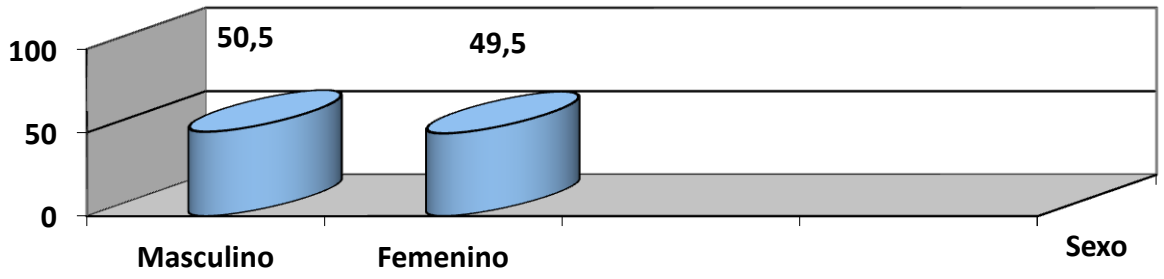
Gráfico 1: Edades de los Encuestados



Genero

	Masculino	Femenino
Sexo	50,5	49,5

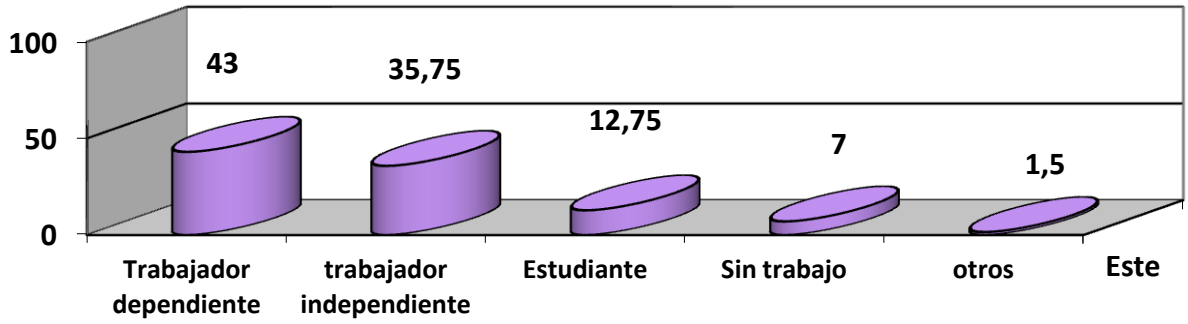
Gráfico 2: Genero de los encuenstados



Ocupación

	Trabajador dependiente	trabajador independiente	Estudiante	Sin trabajo	otros
Ocupación	43	35,75	12,75	7	1,5

Gráfico 3: Ocupación de los encuestados

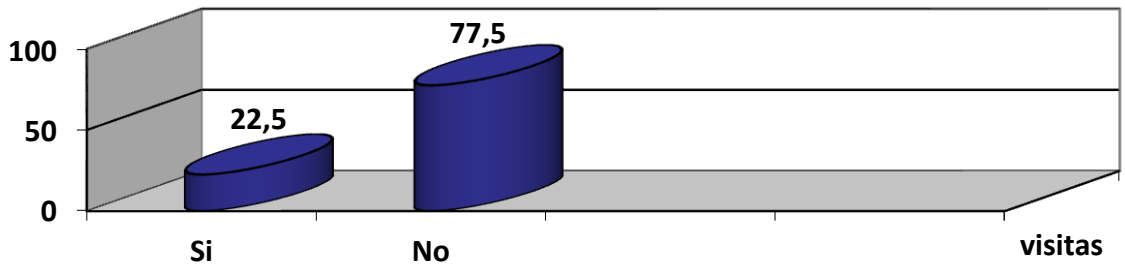


Cuanto conoce el segmento de mercado sobre la zona de estudio.

Visita a la ciudad de Loja

	Si	No
visitas	22,5	77,5

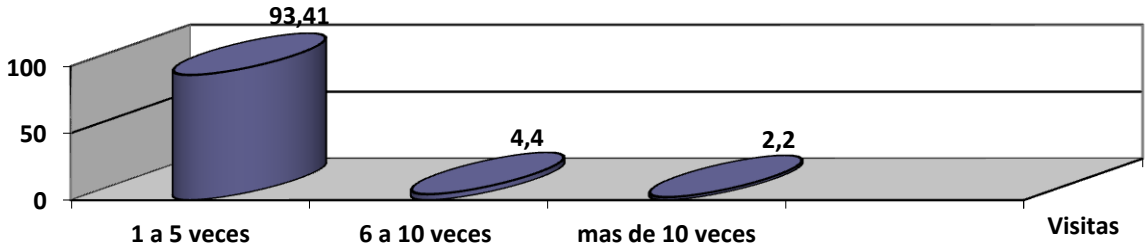
Gráfico 4: Visitas realizadas a la ciudad de Loja



Frecuencia de visitas

	1 a 5 veces	6 a 10 veces	mas de 10 veces
Visitas	93,41	4,4	2,2

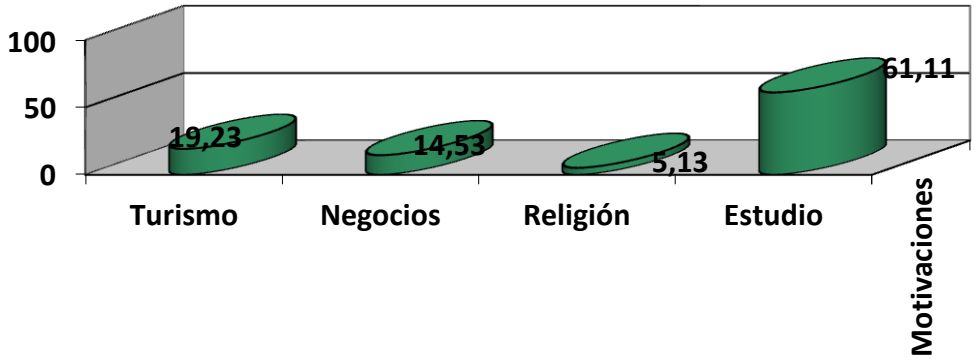
Gráfico 5: Frecuencia de visitas a la ciudad de Loja



Motivaciones

	Turismo	Negocios	Religión	Estudio
Motivaciones	19,23	14,53	5,13	61,11

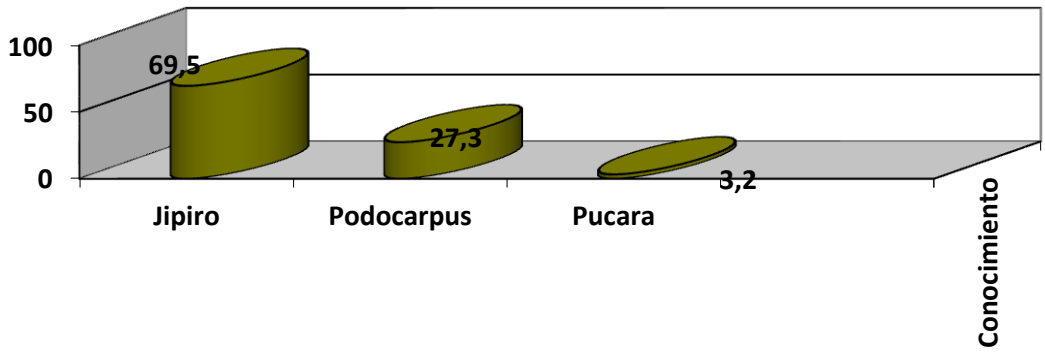
Gráfico 6: Motivaciones de las visitas a la ciudad de Loja



Conocimiento

	Jipiro	Podocarpus	Pucara
Conocimiento	69,5	27,3	3,2

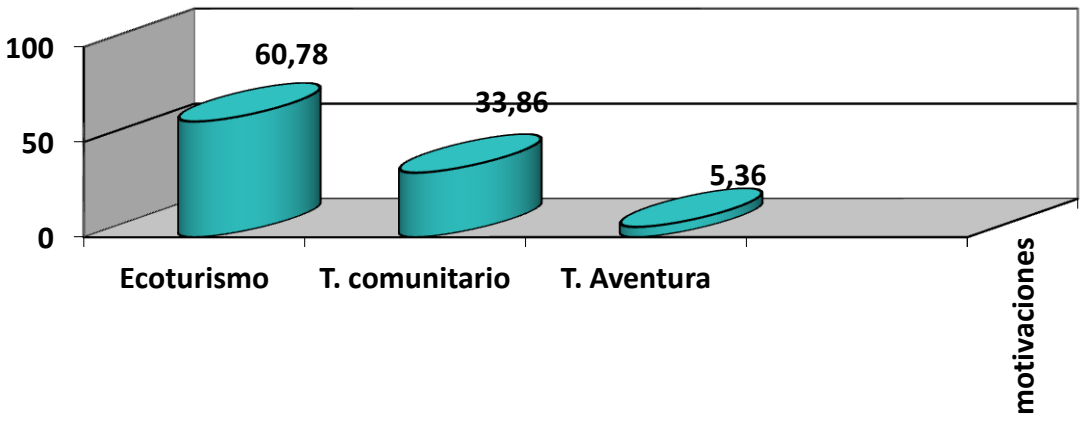
Gráfico 7: Conocimiento de parques y reservas naturales



Motivaciones

	Ecoturismo	T. comunitario	T. Aventura
motivaciones	60,78	33,86	5,36

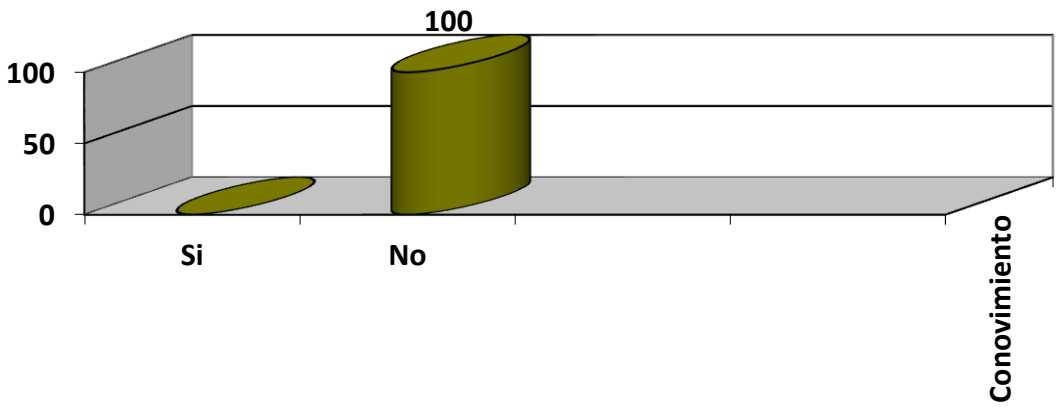
Gráfico 8: Motivaciones



Conocimiento

	Si	No
Conocimiento	0	100

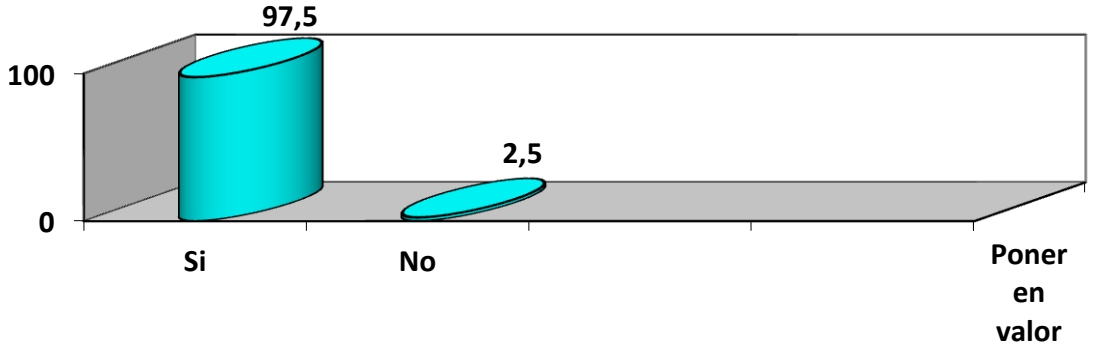
Gráfico 9: Conocimiento de alguna ruta de aviturismo en Loja



Poner en valor

	Si	No
Poner en valor	97,5	2,5

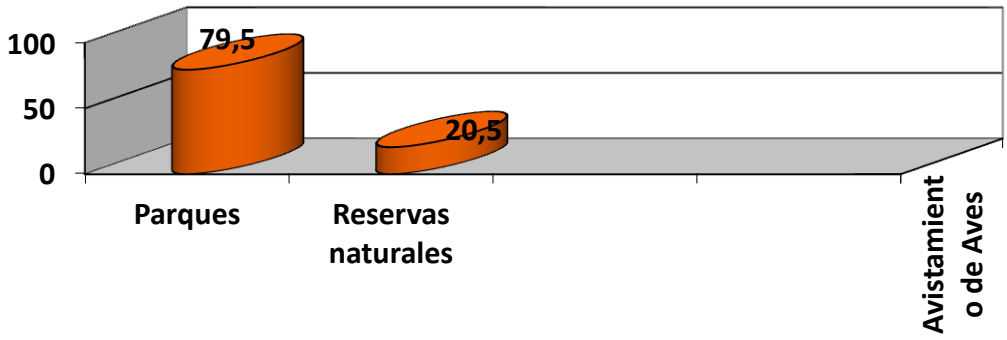
Gráfico 10: Poner en valor la Ruta de Aviturismo



Lugares

	Parques	Reservas naturales	
Avistamiento de Aves	79,5	20,5	

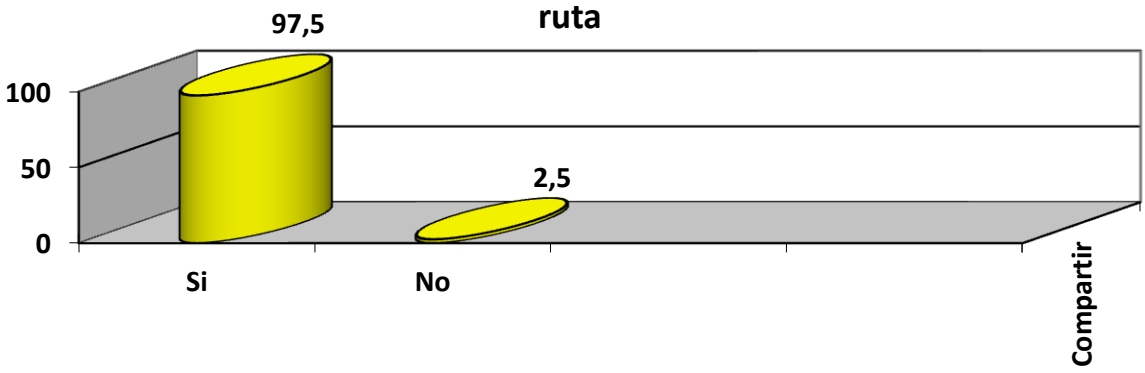
Gráfico 11: Que lugares son ideales para el avistamiento de aves



Comunitario

	Si	No
Compartir	97,5	2,5

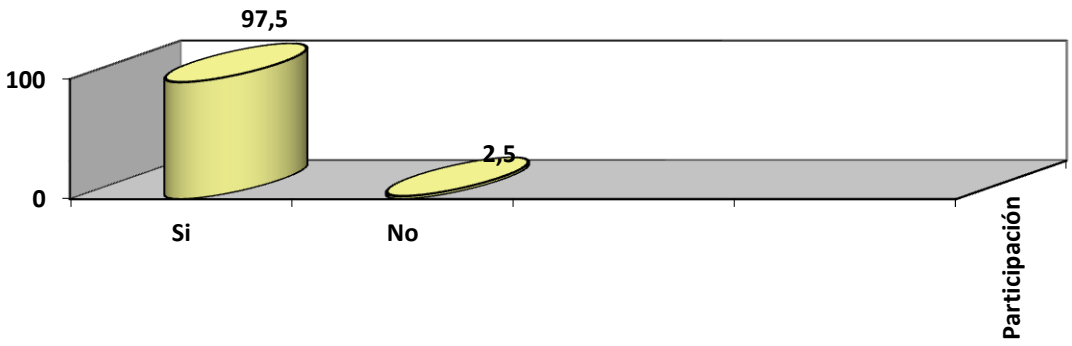
Gráfico 12: Compatir con las comunidades aledañas a la ruta



Participación

	Si	No
Participación	97,5	2,5

Gráfico 13: Participaria usted de una Ruta Avituristica



ANEXO 4

Imagen Corporativa

ANEXO 5

Anteproyecto

TEMA

“Puesta en valor de la Ruta de Aviturismo: Loja-Vilcabamba-Marañón”

PROBLEMÁTICA

Aunque es ya reconocido que Ecuador con más de 1.600 especies registradas es uno de los países más diversos en aves sobre la Tierra, por lo cual se ubica como cuarto en el mundo, y el primero en relación al tamaño de su territorio (densidad de especies por km2). La principal atracción de este producto en la región sur, no solo es la cantidad de aves que se pueden observar, como por ejemplo en el Parque Nacional Podocarpus, que por si solo registra más de 600 especies, “sino también por la “calidad” de las especies que se pueden encontrar”, es decir aquellas aves que son endémicas o de rango restringido, especies raras o especies consideradas espectaculares. BirdLife ha identificado 221 áreas endémicas para las aves a escala mundial (EndemicBirdAreas o EBA, por sus siglas en inglés), con base en la presencia de dos o más especies de aves con rangos de distribución menores a 50.000 km2, y una de aquellas regiones privilegiadas en el país, es la conformada por las provincias de Zamora Chinchipe, Loja y El Oro, en las cuales podemos encontrar 7 EBA`s de las 10 que contiene el Ecuador.

Actualmente la ruta no se encuentra estructurada como tal, si bien el Ministerio de Turismo presentó la Guía “El Sur tiene alas”, en la cual constan algunas rutas propuestas, así mismo no cuenta con la infraestructura y servicios necesarios para definirlo como un producto turístico, la escasa vinculación de los actores inmersos en la ruta lo que impide la estructuración de la misma.

Por otro lado no existe ninguna señalización o referencia que permita la visita permanente a los diferentes componentes de la ruta; la administración de las reservas privadas y escenarios públicos es deficiente principalmente el servicio

de guianza e información de las especies existentes; al momento no existen centros de facilitación turística y puntos de asistencia turística.

A lo anterior de la problemática socio-económica, se agrega la problemática turística detectada, cuya solución será un catalizador más para la solución de los problemas expuestos para toda la Región, ante la excelente potencialidad de los recursos y atractivos turísticos para el aviturismo en nuestra región.

JUSTIFICACIÓN

Contribuyendo con la Universidad Nacional de Loja y la Carrera de Administración Turística, y como producto de la experiencia adquirida y vivida como estudiante pongo a vuestra consideración el tema de tesis titulado: **"Puesta en valor de la Ruta de Aviturismo: Loja-Vilcabamba-Marañón".** Se justifica porque:

La Gerencia Regional Frontera Sur del Ministerio de Turismo elaboro la Guía de Aviturismo "El sur tiene alas", misma que contempla tres rutas apropiadas para el desarrollo de esta actividad.

Las rutas definidas son:
Andes tropicales: Carretera Loja – Zamora, Reserva Bosque Nublado Arcoíris, La Fragancia, Reserva Privada Copalinga, Sector Bombuscaro PNP
Endemismo Tumbesino: Reserva Utuana, Reserva El Tundo, Reserva Biológica Jorupe, Reserva Natural Laipuna, Reserva Natural La Ceiba, Bosque La Tagua, Bosque Petrificado de Puyango
Loja – Vilcabamba – El Marañón: Parque Recreacional Jipiro, Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, Sector Cajanuma PNP, Reserva Biológica Tapichalaca.

El proyecto pretende integrar en una ruta de aviturismo a las reservas tanto públicas como privadas de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe ubicadas en la Región Sur del Ecuador, seleccionadas en primer lugar, en base a sus excepcionales cualidades ornitológicas, y en segundo lugar por la existencia en algunas de ellas de un flujo turístico significativo, con la finalidad de incentivar

el desarrollo del Aviturismo, para el cual la mencionada región presenta un altísimo potencial reconocido a nivel internacional. Por ejemplo el suroccidente del país, que corresponde a las provincias de El Oro y Loja, es un "sector importantísimo para las aves, que se ubica dentro del Área Endémica Tumbesina (una de las más ricas del mundo), ha sufrido una intensa deforestación desde hace mucho tiempo. Los bosques remanentes son generalmente pequeños y carentes de protección, pero posee una importante avifauna que incluye muchas especies raras, endémicas y de rango restringido. En la actualidad, la zona entera sufre de una insípida infraestructura turística y malas condiciones de los caminos, deficiente hotelería y la lejanía limita el aprovechamiento aviturístico. Por otro lado, varias ONG han iniciado un proceso de adquisición y protección de importantes áreas naturales, garantizando la conservación de hábitat, y la mayoría de las especies más amenazadas (e indispensables para el aviturismo)". A partir de este proyecto se espera contribuir a configurar una oferta turística lo suficientemente atractiva en estas reservas, que satisfaga la demanda cada vez más creciente de avituristas en el mundo, especialmente del mercado Europeo, Estados Unidos, Sudáfrica, e incluso nacional. Adicionalmente la operación de esta modalidad turística, que genera beneficios económicos altos y de muy bajo impacto ambiental, aportará en la creación de alternativas de ingresos económicos para la población local, a través de empleos directos, como por ejemplo de guías, guardaparques, venta de artesanías, ofertas alimenticias, etc., así como con medios económicos adicionales que contribuyan a conservar estas reservas; todo esto como lo propone el proyecto a partir de la participación social y la coordinación interinstitucional.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Contribuir al desarrollo del Aviturismo en la Región Sur del Ecuador a través de la puesta en valor de la ruta Loja-Vilcabamba-El Marañón

Objetivos específicos:

- Elaborar diagnóstico turístico participativo en la Ruta Aviturística Loja – Vilcabamba – Marañón

- Formular alternativas y estrategias de manejo turístico sostenible de la Ruta Aviturística Loja - Vilcabamba – Marañón
- Socializar el recorrido de la ruta aviturística con la comunidad universitaria en especial a la carrera de Administración Turística y poblaciones participantes e involucradas

1. MARCO TEORICO:

1.1.- RUTA.- Se define como un camino, carretera o vía que se recorre hacia otro lugar con un propósito. ***(www.definicion.de/ruta/)***

1.2.- SENDERO.-El sendero es una ruta, señalizada o no, que pasa generalmente por las sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo**(www.definicion-es.com/sendero/1/)**

1.3 SENDERISMO.- El senderismo (excursionismo, trecking, montañismo...) es la forma más reconfortante y placentera de unir deporte, naturaleza y cultura.**(www.members.fortunecity.es/pablois/definicion.htm)**

1.4 SEÑALIZACION.-La Señalización es el lenguaje de comunicación destinado a transmitir al usuario de la vía las advertencias, prohibiciones, obligaciones, informaciones, orientaciones y fundamentalmente las prioridades de paso, de acceso y de uso de las distintas partes de la vía.**(www.policia.rionegro.gov.ar/PaginasBotones/Servicios/SeñalizacionGeneral.htm)**

1.5 SEÑALETICA.- Es una disciplina de la comunicación ambiental y de la información que tiene por objeto orientar las decisiones y las acciones de los individuos en lugares donde se prestan servicios" **(www.chgblog.com/senaletica-una-nueva-definicion/)**

1.6.- CIRCUITO.- Se define como la extensión dentro de un perímetro cualquiera. ***(www.definicion.de/circuito/)***

1.7.- TURISMO DE NATURALEZA.- El Turismo de Naturaleza es todo aquel viaje motivado por experimentar, conocer, comprender, participar y disfrutar de la naturaleza en su estado más auténtico y puro. **(www.monografias.com/trabajos34/turismo-de-naturaleza/turismo-de-naturaleza.shtmlNgeneral)**

1.8.- AVITURISMO.-"Es parte del ecoturismo y se basa en el placer de viajar observando aves. El termino Orniturismo es sinónimo de Aviturismo" **(http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1572/1/3114.pdf)**

1.9.- PERFIL DEL AVITURISTA.-"No necesariamente es Ornitólogo, su nivel socio económico va de medio a muy alto, su edad oscila entre 25 y 85 años, su procedencia varía entre: Norte América, Inglaterra, Suecia, Japón, Italia, Francia, es socio suscriptor de revistas como: Birding, Cotinga, Birder'sWorld y es miembro de clubes como: NationalAudubonSociety, American BirdingAsociation, NeotropicalBird Club."

(http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1572/1/3114.pdf)

1.10.- TURISMO SOSTENIBLE.- Es aquella actividad turística que va de la mano con el medio natural, cultural y social. **(www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1)**

1.11.- TURISMO COMUNITARIO.- El turismo comunitario se caracteriza porque el control y el beneficio están en manos de los miembros de las comunidades que se encuentran inmersas; surge también como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas. Para poder generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos naturales y culturales.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario)

1.12.- TURISMO ECOLÓGICO.- Garantiza al usuario entrar en contacto con la naturaleza y adquirir conocimientos de ecología.**(www.monografias.com/trabajos34/turismo-de-naturaleza/turismo-de-**

naturaleza.shtmlNgeneral)

1.13.- PAISAJÍSTICO.- Se lleva al usuario a observar el paisaje. **(www.monografias.com/trabajos34/turismo-de-naturaleza/turismo-de-naturaleza.shtmlNgeneral)**

1.14.- Rural.-El usuario va hacia las áreas rurales, se hospeda en casas de campesinos. **(www.monografias.com/trabajos34/turismo-de-naturaleza/turismo-de-naturaleza.shtmlNgeneral)**

2.- CONTENIDO:

2.1 COMPONENTE UNO

2.1.1.- Línea base y caracterización de la ruta y sus variantes.

2.1.1.1.- Consideraciones previas

2.1.1.2.- El Concepto de Ruta Turística

2.1.1.3.- Estrategias eficaces de comercialización.

2.1.2.- Análisis de las áreas de intervención. Diagnostico estratégico.

2.1.2.1.- Áreas de intervención

2.1.2.2.- Vocación de desarrollo económico y turístico

2.1.2.3.- Inversiones turísticas realizadas en el área.

2.1.2.4.- Grado de desarrollo Turístico.

2.1.2.5.- Identificación y georeferenciación de recursos turísticos relevantes de la ruta.

2.2 COMPONENTE DOS

2.2.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

2.2.1.1. Consideraciones previas

2.2.1.1.1 Clasificación de la demanda

2.2.1.1.2 Cambio motivacional del turista

2.2.1.1.3 Perfil estratégico de la demanda de Turismo de Naturaleza

2.2.1.1.4 Perfil estratégico de los Turistas

2.2.1.1.5. Segmento de mercado turístico desde la oferta

2.2.1.1.6 Motivaciones de la demanda

2.2.2. Análisis de la demanda actual de la ruta

2.2.2.1 Consideraciones previas

2.2.2.1.1 Llegada de pasajeros a establecimientos de alojamiento

2.2.2.1.2 Información de mercado actual y proyecto de los demandantes de la ruta

2.2.3. Determinación de la muestra

2.2.4 Predisposición de viaje y sus principales motivaciones

2.3 COMPONENTE TRES

2.3.1 EVALUACIÓN DE LA RUTA Y VARIANTES IDENTIFICADAS

2.3.1.1 Indicador de competitividad

2.3.1.2 Indicador de capacidad de uso

2.3.1.3 Indicador de sostenibilidad ambiental

2.3.1.4 Indicador de conectividad

2.3.1.5 Indicador de infraestructura y planta turística

2.3.2 Priorización de intervención de la Ruta

2.3.3 Análisis de los atractivos turísticos y zonas que se relacionan directa o indirectamente con la ruta de aviturismo.

2.4 COMPONENTE CUATRO

2.4.1 DISEÑO DE LA RUTA E IMPLEMENTACIÓN

2.4.1.1 Consideraciones previas

2.4.1.1.1 Circuitos

2.4.1.2 Construcción de circuitos y condiciones de operatividad

2.4.1.2.1 Plazos y presupuestos de realización

2.4.1.3 Propuesta de la estructura de asociatividad – organizacional de la ruta aviturística

2.4.2. Ruta Aviturística

2.4.2.1 Análisis situacional del mercado en Loja

2.4.2.2 Análisis de los atractivos turísticos de la zona a trabajar la ruta aviturística.

2.4.3 Estrategia de señalización

2.4.3.1 Estrategia de información

2.4.3.1.1 Información promocional y operativa

2.4.3.1.2 Información turística origen y destino

2.4.3.1.3 Imagen corporativa

METODOLOGÍA

O.E.1.- "Elaborar diagnóstico turístico participativo en la Ruta de estudio"

Para el cumplimiento de este objetivo se buscara información secundaria, se hará un recorrido previo así mismo entrevistas con los dirigentes y representantes de las comunidades aledañas.

Se aplicara la metodología del Manual para el Diagnóstico Turístico Local de la Guía para Planificadores de la Escuela Superior Politécnica del litoral 2009 de Carla Ricaurte Quijano.

O.E. 2.- "Formular alternativas y estrategias de manejo turístico sostenible de la Ruta Aviturística Loja - Vilcabamba - Marañón"

Se aplicara talleres participativos con las comunidades con el fin de presentar resultados del diagnóstico de la ruta, y recibir propuestas en base a sus necesidades y expectativas.

O.E. 3.- "Socializar el recorrido de la ruta aviturísticacon la comunidad universitaria en especial a la carrera de Administración Turística y poblaciones participantes e involucradas"

Conferencias para socializar los resultados para la posible implementación de la ruta.

CRONOGRAMA DE TRABAJO

		2012-2013																															
	MES	1				2				3				4				5				6				7				8			
	ACTIVIDAD SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	O.E.1.- "Elaborar diagnóstico turístico participativo en la Ruta Aviturística Loja – Vilcabamba - Marañón"																																
	Recorrido previo de la ruta Aviturística																																
	Identificación y selección de herramientas e instrumentos para la realización de las entrevistas y encuestas																																
	Entrevista preliminar con los dirigentes de las comunidades aledañas a la																																

	ruta																														
	Sistematización y tabulación de la información																														
	Aplicación de encuestas a los miembros de las comunidades.																														
2	O.E. 2.- "Formular alternativas y estrategias de manejo turístico sostenible de la Ruta Aviturística Loja - Vilcabamba - Marañón"																														
	Establecer el lugar para los talleres de participación																														
	Convocatoria de los talleres a los miembros de las comunidades																														
	Talleres de participación																														

	con la comunidad																														
	Exposición de resultados del diagnóstico de la ruta																														
3	O.E. 3.- "Socializar el recorrido de la ruta aviturística con la comunidad universitaria en especial a la carrera de Administración Turística y poblaciones participantes e involucradas"																														
	Búsqueda del local donde se realizará las conferencias tanto para la comunidad universitaria como a las																														

	comunidades aledañas a la ruta																													
	Convocatoria a las conferencias y socialización de los resultados a los miembros de la comunidad universitaria y comunidades aledañas a la ruta																													
	Conferencias y socialización sobre los resultados para la posible implementación de la propuesta a la comunidad universitaria a la carrera de Administración Turística																													
	Conferencias y socialización sobre los resultados para la posible implementación de la propuesta a																													

	las comunidades aledañas																														

RECURSOS Y COSTOS

RECURSOS HUMANOS

- La tesis estará a cargo del aspirante al título profesional de Licenciatura en Administración Turística.
- Director de Tesis

RECURSOS MATERIALES

- Materiales de escritorio: papel bond, carpetas, lápices, borradores, etc.
- Bibliografía: Internet, Textos, revistas, folletos, etc.
- Computador
- Impresora
- Cámara Fotográfica

RECURSOS INSTITUCIONALES

Las fuentes de información bibliográfica serán: Biblioteca de la UNL, Municipio de Loja, Consejo Provincial de Loja, Cámara de Turismo, Ministerio de Turismo, Parque Recreacional Jipiro, Jardín Botánico, Parque Universitario (PUEAR), Fundación Arcoíris, Fundación Jocotoco, Reserva Tapichalaca, entre otras.

PRESUPUESTO

RECURSOS MATERIALES Y FINANCIEROS				
SUMINISTROS DE OFICINA	DESCRIPCION DE PAQUETES	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
ARCHIVADOR TAMA?O OFICIO	UNIDAD	1,65	2	3,30
ARCHIVADOR TAMA?O TELEGRAMA	UNIDAD	1,57	2	3,14
BLOCK DE NOTAS PAPEL BONN	UNIDAD	0,28	2	0,56
BORRADOR	UNIDAD	0,09	1	0,09
BORRADOR PELIKAN	UNIDAD	0,08	1	0,08
BORRADOR PELIKAN BLANCO	UNIDAD	0,08	1	0,08
CARPETA FOLDER CON VINCHA	UNIDAD	0,10	6	0,60
CD GRAVABLE	UNIDAD	0,50	20	10,00
CD REGRAVABLE	UNIDAD	0,86	20	17,20
CINTA DE EMBALAR 100 MTS	UNIDAD	0,74	1	0,74
CINTA MASKIN	UNIDAD	0,47	1	0,47
CINTA SCOTH	UNIDAD	0,22	1	0,22
CLIP PEQUEÑO	PAQUETE DE 60 UNIDADES	0,14	1	0,14
CLIPS MARIPOSA	PAQUETE DE 50 UNIDADES	0,45	1	0,45
CORRECTOR LIQUIDO	UNIDAD	0,37	1	0,37
CUADERNO ESPIRAL GRANDE - CUADROS	UNIDAD	0,84	2	1,68
CUADERNO ESPIRAL PEQUE?O- CUADROS	UNIDAD	0,50	2	1,00
ENGRAPADORA PEQUE?A	UNIDAD	11,07	1	11,07
ESFEROGRAFICOS COLOR AZUL	UNIDAD	0,15	4	0,60
ESFEROGRAFICOS COLOR NEGRO	UNIDAD	0,15	4	0,60
ESFEROGRAFICOS COLOR ROJO	UNIDAD	0,15	2	0,30
GOMERO EN BARRA UHU STICK	UNIDAD	1,05	1	1,05
GRAPAS ALEX	PAQUETE DE 5.000 UNIDADES	0,46	1	0,46
LAPIZ BICOLOR	UNIDAD	0,34	2	0,68
LAPIZ MONGOL	UNIDAD	0,12	4	0,48
MARCADOR PARA CD	UNIDAD	0,44	3	1,32
MARCADOR PERMANENTE NEGRO	UNIDAD	0,76	2	1,52
MARCADOR TIZA LIQUIDA AZUL	UNIDAD	0,69	2	1,38
MARCADOR TIZA LIQUIDA NEGRO	UNIDAD	0,69	4	2,76
PAPEL A -475 GRAMOS	PAQUETE DE 500 UNIDADES	2,85	5	14,25
PERFORADORA PEQUEÑA	UNIDAD	8,22	1	8,22
REGLA PLASTICA (30 CTM)	UNIDAD	0,10	2	0,20
RESALTADOR (AMARILLO)	UNIDAD	0,77	2	1,54
SACA GRAPAS	UNIDAD	0,28	1	0,28
SOBRE MANILA F4 (MEDIANO)	UNIDAD	0,05	20	1,00
SOBRE MANILA F6 (GRANDE)	UNIDAD	0,06	20	1,20
SOBRE MANILA F2 (PEQUE?O)	UNIDAD	0,04	20	0,80
SOBRES DE OFICIO BLANCO	PAQUETE DE 50 UNIDADES	0,53	1	0,53
COMPUTADORA	UNIDAD	1200,00	1	1.200,00
CAMARA DIGITAL SEMIPROFESIONAL	UNIDAD	600,00	1	600,00
STILETE	UNIDAD	0,16	3	0,48
TIJERA PEQUE?A	UNIDAD	0,28	4	1,12
				1.891,95
MOVILIZACION		COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Transporte terrestre provincial		$ 8 (prom.)	20	160,00
Transporte terrestre local (Taxi)		$ 1	50	50,00
Combustible vehiculo propio		2,25	60	135,00
				345,00
GASTOS DE MOVILIZACION Y DE ALIMENTACION (BIATICOS)		COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Director de Tesis		$400,00	1	400,oo
ALIMENTACION Y CONSUMOS		COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Alimentación		2,50	48	120,00
Refrigerios		2,00	48	96,00
Hospedaje (provincia de Loja)		10,00	10	100,00
				316,00
BIBLIOGRAFICO		COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Libros		4,00	80	320,00
Copias		0,02	800	16,00
Internet		1,00	50	50,00
				386,00
GASTOS VARIOS		COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Horas luz (precio Kw/h)		0,04	600	24,00
m 3 agua		0,25	4	1,00
Impresión y tipiado de documentos		0,20	600	120,00
Empastado		15,00	4	60,00
Anillados		3,00	10	30,00
				235,00
TOTAL RECURSOS MATERIALES Y FINANCIEROS				3.273,45
RECURSOS HUMANOS				
La elaboración del plan y desarrollo son autofinanciados por los investigadores por la suma de los subtotales de los recursos materiales y humanos.				
			TOTAL	$ 3.573,95

ANEXO 6

FOTOGRAFIAS:

Socialización con las comunidades aledañas a la ruta.

1 2 3 4 5 6 7 8 9

ANEXO 7

Socialización con los estudiantes de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula…….…....….....	i
Informe Director de Tesis……..……..….	ii
Autoría……..……..	iii
Dedicatoria……..……..	iv
Agradecimiento……..……..	v
Índice de Contenidos……..…….	vi
Índice de Cuadros……..……..	xi
Índice de Gráficos y Fotos ……..…….	xiii
1. TITULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
3. INTRODUCCIÓN…….……	7
4. REVISIÓN LITERARIA…….	11
4.1. MARCO CONCEPTUAL……..……	11
4.1.1. Puesta en valor…….……..	11
4.1.2. Diagnostico Turístico……..…..	11
4.1.3. Alternativas…….…….	23
4.1.4. Estrategias……	23
4.1.5. Sostenibilidad……..	23
4.1.6. Recursos Turísticos…….	23
4.1.7. Concepto de Ruta Turística……	25
4.1.8. Ruta Radial……	26
4.1.9. Factores críticos a considerar para el éxito del producto turístico	27
4.1.10. Recursos Turísticos…….	27
4.1.11. Indicador de competitividad……..	29
4.1.12. Indicador de capacidad de uso ……..……..	29
4.1.13. Indicador de conectividad……	29
4.1.14. Indicador de infraestructura y planta turística…….	30
4.1.15. Priorización de intervención de la Ruta……	30
4.1.16. Estacionalidad……	30
4.2. MARCO REFERENCIAL…….	32
4.2.1. Atractivos Turísticos del Cantón Loja……	32

4.2.2. Valle de Vilcabamba.....	41
4.2.3. Reserva Biológica Tapichalaca.....	42
5. MATERIALES Y MÉTODOS ……	43
5.1. MATERIALES……	43
5.2. MÉTODOS……	43
5.2.1. Metodología por objetivos……	43
5.2.2. Metodología para el análisis de la demanda turística……	44
6. RESULTADOS……..……..	45
6.1. Matriz de diagnóstico turístico del cantón Loja……..	45
6.1.1. Parte I: Información general…….....	45
6.1.2. Parte II: Análisis de la situación turística……...	50
6.2. Resultado de las encuestas enviadas por correo electrónico.....…..	80
7. DISCUSIÓN.....	101
7.1. Propuesta.....	101
7.1.1. Consideraciones previas……	101
7.1.2. Descripción de los elementos…….....……	103
7.1.2.1. Elementos Generales	103
7.2. Análisis de las áreas de intervención – Diagnostico estratégico……	103
7.2.1. Áreas de intervención……	103
7.2.2. Vocación de desarrollo económico y turístico……	111
7.2.3. Inversiones turísticas realizadas en el área……	122
7.2.4. Grado de desarrollo Turístico……	122
7.2.5. Clasificación de la demanda.....……	124
7.3. Perfil estratégico de la demanda de Turismo de Naturaleza……	126
7.3.1. Naturaleza……	126
7.3.2. Perfil estratégico de los Turistas.....……	128
7.3.3. Segmento de mercado turístico desde la oferta……	128
7.3.4. Motivaciones de la demanda……..	130
7.3.5. Análisis de la demanda actual de la ruta……..	130
7.3.6. Consideraciones previas ……	131
7.4. POTENCIAL PARA INCREMENTAR EL TURISMO:……...	132
7.4.1. Llegada de pasajeros a establecimientos de alojamiento……	132
7.4.2. Información de mercado actual y proyecto de los demandantes de	

la ruta……	133
7.5. Análisis de los atractivos turísticos y zonas que se relacionan directa o indirectamente con la ruta de aviturismo……	133
7.5.1. Jipiro.....	139
7.5.2. Parque universitario de Educación Ambiental y Recreacional "Ing. Fransisco Vivar Castro" y Jardín Botánico "Reinal Espinosa".....	141
7.5.3. Cajanuma.....	144
7.5.4. Reserva Biológica Tapichalaca.....	146
7.5.5. Alternativas y estrategias para el desarrollo de la ruta.....	150
7.6. Actores Primordiales……..	153
7.7. Recursos Involucrados.....	153
7.7.1. Parque Recreacional Jipiro.....……..	153
7.7.2. Museo de las Madres Conceptas.....	154
7.7.3. Museo de Arqueología de la Universidad Particular de Loja.....	154
7.7.4. Museo de Música del Centro Culturla Pío Jaramillo Alvarado.....	154
7.7.5. Museo del banco Central.....	154
7.7.6. Museo Matilde Hidalgo de Procel.....	155
7.7.7. Jardín Botánico Reinaldo Espinosa.....	155
7.7.8. Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación.....	155
7.7.9. Puerta de la Ciudad, situada en la Avenida Gran Colombia.....	155
7.7.10. Parque La Banda, ubicado a continuación del parque Jipiro.....	155
7.7.11. Parque Lineal La Tebaida.....	155
7.7.12. Parque Pucará de Podocarpus……..	156
7.7.13. Iglesia El Pedestal……	156
7.7.14. Plaza de San Sebastián……	156
7.7.15. Plaza y Museo de San Juan de El Valle……..	156
7.7.16. Iglesia de Santo Domingo……...	157
7.7.17. Plaza de San Francisco……..	157
7.7.18. Iglesia Catedral……	157

7.7.19. Calle Lourdes……	157
7.7.20. Romería de la Virgen de El Cisne…….	140
7.7.21. Feria de Integración Fronteriza, la cual se realiza anualmente del 1 al 15 de septiembre en el Complejo Ferial Ciudad de Loja	157
7.7.22. Fiestas de Independencia 18 de Noviembre Para las celebrar las fiestas de Independencia en Loja…….	157
7.7.23. Fiestas de Fundación 8 de Diciembre Dentro de los eventos programados por la Fundación de Loja……..	158
7.8. Actividades propuestas……..……	158
7.9. Restricciones Actuales……..	159
7.10. Requerimientos para la Puesta en valor ……	160
7.10.1. Construcción de circuitos y condiciones de operatividad …….	160
7.10.2. Plazos y presupuestos de realización……..	161
7.10.3. Propuesta de la estructura de asociatividad – organizacional de la ruta aviturística……...	164
7.10.4. Ruta Aviturística ……	166
7.10.4.1. Análisis situacional del mercado en Loja……..……	166
7.10.4.2. Estrategia de señalización……	167
7.10.4.3. Estrategia de información…….	168
7.10.4.4. Información promocional y operativa ……	168
7.10.4.5. Información turística origen y destino ……	169
7.10.5. INFORMACIÓN ESPECIALIZADA…….	171
7.10.6. Plan de comercialización de la Ruta Aviturística……..	171
7.10.6.1. Objetivos……..	171
7.10.7. Recursos…….	172
7.10.7.1. Promoción Selectiva……..	172
7.10.7.2. Imagen corporativa……	172
“ AVENTURA Y COLOR EN EL SUR DEL ECUADOR”……..	173
7.10.8. Mapa Geográfico de la Ruta Aviturística……	173
7.10.9. Mapa con señalética de la Ruta aviturística ……	174
7.11. Socialización……..	174
7.11.1. Introducción……..	174
7.11.2. Socialización…….	175

7.11.3. Conclusiones…….	175
8. CONCLUSIONES……	176
9. RECOMENDACIONES……..	178
10. BIBLIOGRAFÍA.....	179
11. ANEXOS……..	180

INDICE DE CUADROS

CUADRO Nº 1	Rangos de jerarquización de los atractivos.....……..	21
CUADRO Nº 2	Principales instituciones públicas y privadas…….…...	32
CUADRO Nº 3	Datos Generales y Geográficos.....	41
CUADRO Nº 4	Reserva Biológica Tapichalaca.....	43
CUADRO Nº 5	Principales Instituciones Públicas y Privadas.....	50
CUADRO Nº 6	Ficha de Resumen de los Atractivos Turísticos del Cantón Loja.....	52
CUADRO Nº 7	Ficha de Descripción del Parque Nacional Podocarpus-Sector Cajanuma.....	53
CUADRO Nº 8	Ficha de Descripción del PUEAR…….……..	54
CUADRO Nº 9	Ficha de Descripción del Cerro Mandango……..……..	55
CUADRO Nº 10	Ficha de Descripción del Parque Recreacional Jipiro……	56
CUADRO Nº 11	Ficha de Descripción del Parque Ecológico Orillas del Zamora…….……	57
CUADRO Nº 12	Ficha de Descripción del Parque Lineal La Tebaida…….....……	58
CUADRO Nº 13	Ficha de Descripción del Parque Daniel Álvarez Burneo…….……	59
CUADRO Nº 14	Ficha de Descripción del Parque Colinar Pucará Podocarpus……...	60
CUADRO Nº 15	Ficha de Descripción del Jardín Botánico Reinaldo Espinoza……..…..	61
CUADRO Nº 16	Ficha de Descripción del Valle de Vilcabamba…….	62
CUADRO Nº 17	Alojamiento.....	63
CUADRO Nº 18	Gastronomía.....	65
CUADRO Nº 19	Recreación.....	67
CUADRO Nº 20	Datos Generales y Geográficos.....	71
CUADRO Nº 21	Cuadro Nº 21. División Política y Administrativa.....	75
CUADRO Nº 22	Lista de Atractivos la ciudad de Loja y su relación con la ruta.....	112
CUADRO Nº 23	Lista de Atractivos de la Parroquia Malacatos y su relación con la ruta…….	113
CUADRO Nº 24	Alojamiento……..	129
CUADRO Nº 25	Análisis de los Atractivos Turísticos y zonas relacionadas….	133
CUADRO Nº 26	Aves Representativas del Parque Jipiro……..	140

CUADRO Nº 27	Aves Representativas del PUEAR y JB……	142
CUADRO Nº 28	Aves Representativas de Cajanuma……..….	144
CUADRO Nº 29	Aves Representativas de Tapichalaca……..……..	147
CUADRO Nº 30	Circuito Loja Cultural……..……	151
CUADRO Nº 31	Actividades propuestas……..	158
CUADRO Nº 32	Plazos y presupuesto de la ruta aviturística…….	161
CUADRO Nº 33	Propuesta organizacional de la ruta aviturística……...	165
CUADRO Nº 34	Ficha para levantar información…….	169

INDICE DE GRÁFICOS Y FOTOS

DIAGRAMA Nº 1	Análisis del mercado en Loja……..…..	166
DIAGRAMA Nº 2	Lugares turísticos…….	167
GRÁFICO Nº 1	Edades de los Encuestados……	187
GRÁFICO Nº 2	Genero de los encuenstados……..	187
GRÁFICO Nº 3	Ocupación de los encuestados……...	188
GRÁFICO Nº 4	Visitas realizadas a la ciudad de Loja……	188
GRÁFICO Nº 5	Frecuencia de visitas a la ciudad de Loja……..	189
GRÁFICO Nº 6	Motivaciones de las visitas a la ciudad de Loja……	189
GRÁFICO Nº 7	Conocimiento de parques y reservas naturales……...	190
GRÁFICO Nº 8	Motivaciones…….	190
GRÁFICO Nº 9	Conocimiento de alguna ruta de aviturismo en Loja……..	191
GRÁFICO Nº 10	Poner en valor la Ruta de Aviturismo……..	191
GRÁFICO Nº 11	Que lugares son ideales para el avistamiento de aves……...	192
GRÁFICO Nº 12	Compartir con las comunidades aledañas a la ruta…….	192
GRÁFICO Nº 13	Participaría usted de una Ruta Aviturística……	193

FOTO Nº 1	Parque Nacional Podocarpus – Sector Cajanuma…….	53
FOTO Nº 2	Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Francisco Vivar, PUEAR…….……...	54
FOTO Nº 3	Cerro Mandango…….…..……..	55
FOTO Nº 4	Parque Recreacional Jipiro…….…..……	56
FOTO Nº 5	Parque Ecológico Orillas del Zamora…….	57
FOTO Nº 6	Parque Lineal La Tebaida……	58
FOTO Nº 7	Parque Daniel Álvarez Burneo…….	59
FOTO Nº 8	Parque Colinar Pucará Podocarpus…….……..	60
FOTO Nº 9	Jardín Botánico Reinaldo Espinoza…….……..	61
FOTO Nº 10	Valle de Vilcabamba…….……	62