



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA.**

**“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE
LA PARROQUIA RURAL QUINARA COMO PARTE
DE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA, DEL
CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA.”**

Tesis de grado previo a la
obtención del título de Ingeniería
en Administración Turística.

AUTORA:

LORENA NATHALY CARCHI LIMA.

DIRECTORA DE TESIS:

Ing. MARÍA HELENA IÑIGUEZ GALLARDO Mg.Sc.

LOJA – ECUADOR

2013

CERTIFICACIÓN

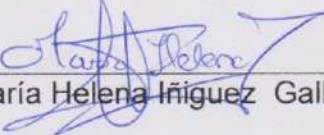
Ing. María Helena Iñiguez Gallardo *Mg.Sc.*

DIRECTORA DE TESIS

CERTIFICA:

Haber orientado, dirigido y corregido minuciosamente, el trabajo de Tesis titulada: **“Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Rural Quinara como parte de la ruta Éxodo de Yangana, del cantón Loja de la provincia de Loja.”** realizada por la postulante Lorena Nathaly Carchi Lima. El mismo que cumple con todos los requisitos del Reglamento para la graduación en la Universidad Nacional de Loja. Por lo tanto, autorizo su presentación para la calificación y sustentación respectiva.

Loja junio de 2013.


Ing. María Helena Iñiguez Gallardo *Mg.Sc.*

DIRECTORA

AUTORÍA

Yo Lorena Nathaly Carchi Lima declaro ser autor(a) del presente trabajo de tesina y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesina en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Lorena Nathaly Carchi Lima

Firma: 

Cédula: 1900653203

Fecha: Loja, junio del 2013.

DEDICATORIA

Al culminar el presente trabajo investigativo, todo mi esfuerzo vertido lo dedico:

A un ser único que en el transcurso de mi vida ha velado por mi bienestar y educación.

Con su confianza, consejos, dedicación, sacrificio y sobre todo por haber proporcionado a mi vida las herramientas necesarias para afrontar los momentos difíciles he logrado cumplir con éxito mis aspiraciones. Por ella soy lo que soy ahora.

Con todo mi amor y respeto.

Para ti madrecita querida.

Lorena Nathaly

AGRADECIMIENTO

- Al todopoderoso por dotarme de vida, salud y sabiduría de tal manera haber alcanzado unos de mis más grandes metas como es culminar mi carrera profesional.
- A la Universidad Nacional de Loja la cual abrió sus puertas y me acogido dentro de sus aulas universitaria para prepararme en el ámbito académico-humanístico para un futuro competitivo.
- A mi madre por su apoyo y confianza incondicional en todos momentos.
- A la Ing. María Helena Iñiguez Gallardo quien con sus valiosos conocimientos orientó el presente trabajo.
- Especial agradecimiento al presidente del GAD de la parroquia Quinara quien brindó información indispensable para el desarrollo del trabajo investigativo.
- Al Ilustre Municipio de Loja, departamento de ITUR que permitió que el trabajo forme parte fundamental para el proyecto turístico Éxodo de Yangana.
- Mi agradecimiento a los habitantes de la parroquia Quinara y a todas las personas que apoyaron directa e indirectamente de manera desinteresada para el total desarrollo de este trabajo.

La Autora

1. TÍTULO

“Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural quinara como parte de la ruta Éxodo de Yangana, del cantón Loja de la provincia de Loja.”

2. RESUMEN

El turismo en el Ecuador constituye una actividad económica de gran importancia, su contribución al desarrollo socioeconómico juega un papel significativo como generador de ingresos, gracias a sus atractivos turísticos naturales y culturales, variedad de regiones e infraestructura en progreso lo van convirtiendo en un elemento clave para el mejoramiento de la economía nacional.

Es así que la riqueza turística de nuestro país está distribuida en cada una de sus regiones, por lo tanto la Región Sur del Ecuador conformada a su vez por las provincias del Oro, Loja y Zamora Chinchipe, no puede ser la excepción.

La provincia de Loja se destaca por conservar ecosistemas únicos de gran valor escénico, complementado con las expresiones culturales de su gente. El cantón Loja con su cabecera cantonal del mismo nombre, en busca de potencializar el desarrollo económico y turístico. Se propone en el año 2008 crear la ruta turística “Éxodo de Yangana” teniendo por objetivo promover el sector Sur-Oriental y generar el crecimiento económico entre los habitantes. Proyecto impulsado actualmente por el Ilustre Municipio de Loja que involucra las parroquias rurales como son: Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana.

La parroquia Quinara, componente de esta ruta turística se encuentra a 62 km del cantón Loja, mantiene lugares de interés turístico representados por la belleza de los sitios naturales, singularidad de sus manifestaciones culturales y la misteriosa historia del tesoro de Quinara, son elementos importantes para el desarrollo turístico; por consiguiente, es necesario partir de un diagnóstico, proceso fundamental de planificación turística.

La Universidad Nacional de Loja, como centro de Educación Superior interesada en vincular a los estudiantes con la sociedad, impulsa la realización de trabajos investigativos enmarcados en la realidad socio-económica de nuestra región. En cumpliendo con la malla curricular los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística realizan el curso de titulación que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del País, se plantea el trabajo de tesis denominado: “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL QUINARA, COMO PARTE DE LA RUTA TURÍSTICA “ÉXODO DE YANGANA”, DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA”.

El objetivo general se refiere a “Identificar alternativas de desarrollo turístico vinculado a la ruta turística Éxodo de Yangana de la parroquia rural Quinara de la Provincia de Loja, a través de un diagnóstico turístico”, con el propósito de contribuir al mejoramiento de calidad de vida de sus pobladores.

Para el total cumplimiento de este trabajo se ejecutó tres objetivos específicos: Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia Quinara del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones. Determinar la

composición de la oferta y demanda turística de la parroquia Quinara; y Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia Quinara del cantón y Provincia de Loja”.

Para el desempeño de estos objetivos se utilizó diferentes métodos y técnicas acordes a cada una de las etapas del diagnóstico: la matriz de Carla Ricaurte Quijano, la metodología para el inventario de atractivos turísticos, matriz FODA, métodos como el científico, analítico sintético, bibliográfico, descriptivo, análisis rápida y planificación participativa (MARPP), en cuanto a las técnicas manejadas: observación, entrevista, la muestra y la encuesta.

Los resultados obtenidos dentro del presente estudio son aspectos generales de la parroquia rural Quinara con ubicación geográfica, análisis ecológico, ambiental, político, poblacional, socioeconómico, histórico, cultural, gobernanza, comunidad receptora, infraestructura y análisis de la competencia.

La parroquia no cuenta con todos los servicios turísticos necesarios, la mayoría de visitantes tanto nacionales como extranjeros no pernotan en el lugar motivo por el cual es un destino turístico de paso.

Dentro de las principales fortalezas esta su historia, variedad de atractivos turísticos, clima privilegiado; sus oportunidades el apoyo de instituciones educativas como la Universidad Nacional de Loja; sus debilidades: desorganización de sus pobladores, falta de inversión e infraestructura y como principal amenaza la contaminación por concesiones mineras.

Además se clasificaron a los atractivos turísticos que serán parte de la ruta turística “Éxodo de Yangana”, en la parroquia rural Quinara de los cuales son : Picota del Inca, Ruinas de Quinara, Loma del Sapo, río Piscobamba y Mascarón de la Palmira fundamentándose por mayor relevancia histórica, accesibilidad, seguridad, ubicación y distancia. Posteriormente se elaboró un ejemplar de promoción, por lo que se puede afirmar que se logró cumplir cada uno de los objetivos satisfactoriamente.

Finalmente se concluye que la parroquia Quinara no posee infraestructura y servicios turísticos adecuados para el confort del visitante, mantiene atractivos turísticos naturales y culturales con gran valor, particularmente por su historia. Actualmente no existe el apoyo necesario por Instituciones públicas relacionadas al turismo.

Entre las recomendaciones se puede mencionar que es importante promover la organización entre los pobladores para el desarrollo turístico de la parroquia, realizar un constante mantenimiento de sus atractivos culturales y naturales así como el acondicionamiento de senderos e implementación y mejoramiento de servicios turísticos.

SUMMARY

Tourism in Ecuador is a major economic activity, its contribution to socio-economic development plays a significant role as a revenue generator, with its natural and cultural attractions, a variety of regions and infrastructure are in progress at becoming a key element to improve the national economy.

Thus, the tourist richness of our country is distributed in each of its regions, therefore the Southern Region of Ecuador made in turn by the provinces of el Oro, Loja and Zamora Chinchipe cannot be the exception.

Loja Province is known for preserving unique ecosystems of great scenic value, complemented by cultural expressions of its people. The cantonal head Loja with the same name, in search of augmenting the economic and tourism development. It is proposed in 2008 to create the tourist route "Exodus of Yangana" taking aim to promote South-Eastern sector and generate economic growth among the habitant. Project currently driven by the Illustrious Municipality of Loja involving rural parishes as: Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Yangana and Quinara.

The parish Quinara component of this tourist route is 62 miles from Canton Loja, keeps sights represented by the beauty of the natural sites of its cultural uniqueness and mysterious story Quinara treasure, are important elements tourism development, therefore, it is necessary to start from a diagnosis, fundamental process of tourism planning.

The National University of Loja, as tertiary education institutions interested in linking students with society, promotes the realization of research projects framed in socio-economic reality of our region. Meeting the students curriculum modules tenths of Engineering Degree in tourism Management degree course perform whose statement "tourism research and its impact on the development of the southern region of the country, there is the thesis entitled:" DIAGNOSIS SITUATIONAL RURAL PARISH TOURIST QUINARA AS PART OF TOURIST ROUTE "EXODUS OF YANGANA" CANTON LOJA LOJA PROVINCE ".

The general objective refers to "Identify alternative tourism development linked to the tourist route Yangana Exodus Quinara the rural parish of the province of Loja, through a tourist diagnosis", in order to contribute to improving quality of life of its inhabitants

For the total performance of this work was carried out three specific objectives: To describe the current situation of tourism in the parish of the canton Quinara Loja with its opportunities and limitations. Determine the composition of the tourism supply and demand of the parish Quinara, and design strategies for tourism development in the parish of the canton and Quinara Loja Province ".

To carry out these objectives, different methods and techniques used according to each stage of diagnosis: Ricaurte matrix Carla Quijano, the

methodology for the inventory of attractions FODA matrix, as scientific methods, synthetic analytical, bibliographical descriptive, quick analysis and participatory planning (MARPP), regarding managed techniques: observation, interview, and survey sample.

The results obtained in the present study are general aspects of the rural parish Quinara with geographical location, environmental analysis, environmental, political, demographic, socio-economic, historical, cultural, governance, host community, infrastructure and competitive analysis.

The parish does not have all the necessary tourist services, the majority of domestic and foreign visitors pernotan not in place why is a tourist destination step.

Among the main strengths is its history, variety of tourist attractions, favorable climate, opportunities supported by educational institutions such as the National University of Loja, its weaknesses: disorganization of its people, lack of investment and infrastructure and pollution as the main threat by mining concessions.

In addition classified the tourist attractions that will be part of the tourist route "Yangana Exodus", in the rural parish Quinara of which are: Pillory Inca Ruins Quinara, Loma del Sapo, Piscobamba River and the Palmira basing Figurehead wholesale historical relevance, accessibility, security, location and distance. Subsequently developed a promotional copy, so we can say that it was possible to meet each of the objectives successfully.

Finally it concludes that the parish has not Quinara tourist infrastructure and services suitable for the comfort of visitors, maintains natural and cultural tourist attractions with great value, particularly for its history. Currently there is the necessary support for public institutions related to tourism.

The recommendations can be mentioned that it is important to promote the organization among the people for the development of tourism in the parish, perform constant maintenance of their cultural and natural attractions as well as trails and implementation conditioning and improvement of tourist services.

3. INTRODUCCIÓN

Actualmente la industria turística es el motor de crecimiento económico de algunos países desarrollados y en vía de desarrollo, según estimaciones de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), cerca de 200 millones de hombres y mujeres trabajan en el mundo en el sector turístico. Este mercado laboral registra tendencias de altas tasas de empleo en tiempo parcial, ocupación temporal y estacional, con creciente gestión de servicios.

El turismo en América ha elevado más de 15 millones de empleos directos e indirectos afines con la actividad turística, de acuerdo con las cifras del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Además genera ingresos por 200.000 millones de dólares y mueve a 160 millones de turistas internacionales (Panorama OMT del turismo internacional, 2012)

América del Sur, está atravesada por la línea Ecuatorial en su extremo norte, quedando así con la mayor parte de su territorio comprendido dentro del Hemisferio Sur. Alberga gran cantidad de culturas, razas, gastronomía y bajos precios en comparación con Europa.

En los primeros seis meses del 2012 Sudamérica experimentó el más rápido crecimiento ya que se ha convertido un destino turístico idóneo a las nuevas exigencias de los turistas. (Conaghan, 2012)

Ecuador ubicado en Sudamérica, ostenta una extensión de 256,370 Km², con una población de 1.4306.876 habitantes, caracterizado por ser un país eminentemente biodiverso con enormes potencialidades turísticas en cuanto a naturaleza y cultura, pues conserva sus cuatro mundos o regiones: Amazonía, Andes, Costa e Islas encantadas, todos estos elementos son perfectos para enaltecer el milagro de la existencia, y comprender aquella filosofía de “Ecuador Ama la Vida” determinando así como la carta de presentación turística a nivel internacional. (Ministerio de Turismo del Ecuador)

El turismo en el Ecuador se ha convertido en el cuarto rubro aportante para la economía del país, debido principalmente al crecimiento de gastos del turista en los últimos años y actualmente se encuentra en alrededor los \$5.000 millones, abriendo nuevos mercados acompañado de las exigencias por parte de los turistas que son cada vez más amplias y variadas. Por todos estos antecedentes el turismo apunta a convertirse en los próximos años en la segunda fuente de ingresos del país. (Falconí, 2012)

Es importante indicar que la gestión desarrollada por el Gobierno Nacional conjuntamente con el Ministerio de Turismo y el apoyo de entidades privadas ha ayudado al crecimiento del turismo interno y externo. (Meza, 2011)

La demanda turística de nuestro país induce a ser preservada y elevada a través de procesos estratégicos constantes, se debe por lo tanto enfatizar en la importancia de innovar e implementar proyectos de desarrollo turísticos, partiendo de un diagnóstico situacional.

Según (Ricaute, 2009) El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

La Región Sur del Ecuador, tiene una extensión aproximada de 27.569 Km², situada entre las coordenadas 3°30' y 5°00' de latitud sur y 78°20' y 80°30' de longitud oeste, mantiene alturas que van desde los 0 msnm hasta 3.800 msnm, su principal red hidrográfica está formada por los Ríos Jubones, Puyango y Catamayo en la vertiente del Océano Pacífico y de los Ríos Zamora y Chinchipe en el Atlántico.

Esta región está integrada por las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe lugares que se destacan por conservar ecosistemas únicos de

páramo alto andino, cumbres y valles de gran valor escénico, lo que se complementa con la artesanía, la gastronomía y otras expresiones culturales de vivencia progresista.

La provincia de Loja es la segunda más extensa de la Sierra, está conformada por 16 cantones, su territorio es un mosaico de encantos, pues la naturaleza ha dotado muy generosamente este territorio, así como el espíritu artístico que se ha posado en todos sus habitantes, que viven con intensidad el arte y la cultura, especialmente la música. (Ministerio de Turismo del Ecuador)

El cantón Loja ubicado en la parte Oriental de la provincia del mismo nombre, fundada el 8 de Diciembre de 1.548 por el capitán Alonso de Mercadillo cuenta con una extensión de 1.869 Km², posee una temperatura promedio de 16 °C, limitada al Norte con el cantón Saraguro, al Sur y Este con la provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con la parte alta de la provincia de El Oro y los cantones de Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.

Es indispensable mencionar que por su gran valor histórico y cultural ha sido denominada como: “Ciudad Castellana”, “Jardín y Fortaleza del Ecuador”, “Capital musical del Ecuador” y en el año 2001 recibió el tercer puesto de Nations in Bloom como Tercera ciudad más ecológica del mundo y el primer lugar en participación ciudadana, es evidente por lo tanto el potencial que tiene como destino turístico. (Meza, 2011)

En busca de mayor progreso en el sector económico, social y turístico en espacios rurales, en el año 2008 se plantea la ruta turística “Éxodo de Yangana” presentada por el vicealcalde Claudio Eguiguren, cuyo objetivo primordial es promover el sector sur-oriental, generando el crecimiento económico y desarrollo humano en los habitantes de las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana, a través de la dotación de la infraestructura turística en lugares estratégicos de estas parroquias, actualmente este proyecto se encuentra impulsado el Ilustre Municipio de Loja.

La parroquia rural Quinara, componente de esta ruta por recursos suficientes y condiciones favorables, ubicada a 62 km del cantón Loja ,cuenta con una extensión de 146,5 km²,posee 1.380 habitantes, limita al Norte con la parroquia Vilcabamba, al Sur con la parroquia Yangana y cantón Espíndola ,al Este con la parroquia Yangana y al Oeste con el cantón Quilanga.

Además tiene un clima saludable subtropical de ambiente tranquilo, variedad de sitios naturales como el río Piscobamba, Ruinas de Quinara, Cerro Chalalapo, Loma del Sapo, El túnel de la humedad entre otros; conjugadas a la vez con su historia, permitiendo trasladarse por un instante a propios y extraños a épocas antiguas como la de los incas. La mayoría de su población se dedica a la agricultura y ganadería generando así un importante segmento turístico en el mercado local, regional y nacional.

Sin embargo esta parroquia atraviesa diversos problemas delimitando así el desarrollo del sector, por sondeos realizados se constató el desinterés en el ámbito turístico, limitada información, vías en mal estado, deficiencia de infraestructura y servicios básicos. Bajo estas consideraciones la problemática identificada en la zona de estudio es la inexistencia de un diagnóstico turístico, conllevando al desconocimiento de potencialidades y falta de oportunidades para el desarrollo económico, social y turístico de los pueblos.

Frente a estos antecedentes se ha creído conveniente plantear el tema: **“Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Quinara como parte de la ruta Éxodo de Yangana del cantón Loja de la provincia de Loja”**. Con el fin de identificar áreas de interés turístico, necesidades y acciones asegurando el desarrollo local, incorporándose por lo tanto como nuevo destino turístico de la Región Sur.

La razón principal para el desarrollo de este trabajo se fundamenta a través de la justificación académica, económica, social y turística, que de forma simultánea, enmarcado además en el programa de Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística que forma parte del PLANDETUR 2020 cuyo objetivo

es proporcionar a los visitantes la facilitación turística mínima de los sitios de interés turístico, que pretende un mayor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la zona.

El objetivo general de este proyecto es “Identificar alternativas de desarrollo turístico vinculado a la ruta turística Éxodo de Yangana de la parroquia rural Quinara de la Provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico”, fundamentándose en tres objetivos específicos: 1. Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Quinara del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones, 2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Quinara y 3. Diseñar estrategias de desarrollo turístico en la parroquia rural Quinara del cantón y Provincia de Loja.

Entre los alcances de este trabajo es formar parte elemental del proceso de planificación turística mediante el diagnóstico afirmando así estrategias para futuros proyectos, como es el caso de la ruta turística Éxodo de Yangana, además de generar oportunidades para el buen vivir entre sus pobladores fortaleciendo las capacidades locales, mejorando por consiguiente la demanda turística e incitar la inversión privada.

Sobre las limitaciones se puede señalar algunas principalmente el desinterés por parte de la comunidad en asociarse forjando de tal manera nuevas alternativas de desarrollo, no existen senderos en la mayoría de atractivos, el desconocimiento por pobladores de la parroquia en cuanto a ubicación y temporada de visita en algunos atractivos turísticos dificultó el inventario de los mismos, en cuanto a accesibilidad hay inconvenientes en las dos vías que conducen hasta la parroquia Quinara ;la vía Masanamaca por motivo de construcción del cuarto eje vial se paralizaba el tránsito, mientras que la vía Tumianuma está en muy mal estado.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. Concepto de Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Turismo, 2007)

4.1.2. Clases de Visitante

4.1.2.1. Turista

Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.

4.1.2.2. Excursionista

Es aquella persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que no pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. (ESPINOZA, 2011)

4.1.3. Rutas Turísticas

Ruta Turística es un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o de llegada (Ver figura 1).

Ruta turística es un recorrido especialmente diseñado para los viajes de recreo o placer en transporte propio o turístico por los diferentes atractivos que ofrece, con el objetivo primordial de disfrutar escenarios naturales y elementos culturales durante el trayecto. Suelen estar señalizadas o marcadas en los mapas, con lo que se convierten en sí mismas, en atractivos, al tiempo que constituyen enlaces con otros lugares de interés.

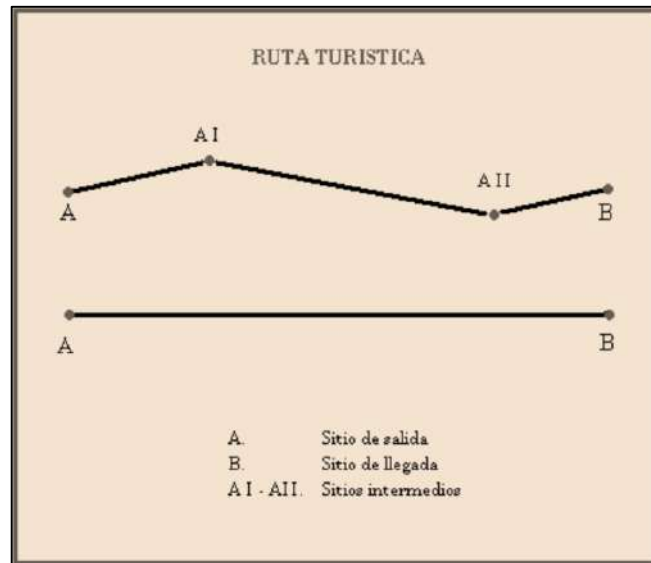


Figura 1 Esquema de ruta turística

Fuente: Gilbert Vargas, 1997

Elaboración: Gilbert Vargas.

4.1.3.1. Elementos de las rutas

Entre los elementos que caracterizan a las rutas turísticas se tiene:

- Actividad o tema particular que la distingue de otras en base al tipo de turismo o atractivos existentes.
- Reseña de los atractivos turísticos sobre la base de la Red Vial u otro tipo de comunicación.
- Un sistema de señalización.
- Un mapa conteniendo información sobre la misma.
- Marca que la identifique (MORALES, 2009)

4.1.4. Plandetur 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020) es un documento que sintetiza el proceso participativo de los sectores público, privado empresarial, comunitario, no gubernamental, académico y de cooperación internacional, liderado por el Ministerio de Turismo, para lograr que en el Ecuador se practique un turismo sostenible, como aquel que promulga la Organización Mundial de Turismo: Que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino.

El PLANDETUR 2020 articula las acciones de los diversos actores para lograr los siguientes objetivos.

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, deseado en sus territorios y bajo los principios de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

4.1.4.1. Programa: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística

El desarrollo del turismo sostenible se debe respaldar facilitando las visitas y las estancias del turista en los lugares de destino. Este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información y equipamiento, para garantizar las condiciones de conservación de los valores de atractivos y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica.

Las facilidades son aquellas que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista. (MINTUR, 2007)

4.1.5. Planificación Turística

La planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental.

4.1.5.1. Proceso de Planificación

Según Getz: la planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental.

Incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. A este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales. Las cuales son: Estudio preliminar, objetivos de desarrollo, estudios y evaluaciones, análisis y síntesis, formulaciones del plan, recomendaciones, ejecución y gestión. (Ver cuadro 1).

Durante el proceso se puede aplicar herramientas específicas de planificación que pueden variar de acuerdo al enfoque, al nivel y a los productos esperados.

Cuadro 1 Herramienta de planificación

ETAPA	HERRAMIENTAS/ ACCIONES
3.1 ESTUDIO PRELIMINAR	<ul style="list-style-type: none"> Perfil de proyecto Marco Lógico Presupuesto Cronograma de trabajo
2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> Mapeo de actores sociales Talleres participativos
3. ESTUDIOS Y EVALUACIONES	<ul style="list-style-type: none"> Caracterización del paisaje natural y urbano Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos. Catastro de la planta turística o inventario de la oferta Inventario de elementos de infraestructura como agua, electricidad, vías de acceso y sistemas de transporte. Mapeo de actores sociales Revisión de planes, políticas, regulaciones que afectan a la actividad turística. Talleres, encuestas o sondeos de identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora Determinación del volumen de demanda turística
4. ANÁLISIS Y SÍNTESIS	<ul style="list-style-type: none"> Análisis FODA Determinación de la capacidad de carga turística Perfil del visitante y análisis del mercado Análisis de impacto ambiental Proyecciones de necesidades de alojamiento Componentes del espacio turístico Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos Definición de macroproductos y productos turísticos Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales.
5. FORMULACIÓN DEL PLAN	<ul style="list-style-type: none"> Redacción de las políticas, visión y misión Identificación de estrategias con sus objetivos. Determinación de programas Desglose de proyectos Presupuesto estimado por proyecto Definición de fases de ejecución
6. EJECUCIÓN Y GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Definición de variables e indicadores de desarrollo Monitoreo ambiental Comités locales o estructura público privada de seguimiento

Fuente: Manual de Diagnóstico Turístico. Carla Ricaute.

Elaboración: Carla Ricaute Quijano

4.1.6. Diagnóstico turístico

Es un término que está formado por el prefijo *diag.-* que significa “a través de”; la palabra *gnosis* que es un sinónimo de “conocimiento”, y finalmente el sufijo *-tico* que se define como “relativo a”. (WordPress, 2012)

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (RICAUTE, 2009)

4.1.7. Sistema turístico

4.1.7.1. Concepto

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. (SANCHO, 2010)

4.1.7.2. Elementos de Sistema Turístico

- **Gobernanza.-** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.
- **Demanda.-** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y

mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

- Comunidad receptora.- De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.
- Atractivos.- Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.
- Oferta de servicios.- Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.
- Infraestructura.- Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos. (RICAUTE, 2009)

4.1.8. Metodología para inventarios de atractivos turísticos

Según la Gerencia Regional Frontera Sur del Ministerio de Turismo del Ecuador sugiere aplicar este tipo de metodología para inventariar atractivos turísticos naturales y culturales.

4.1.8.1. El inventario de Atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

4.1.8.2. Atractivos Turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

4.1.8.3. Facilidades Turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

4.1.8.4. Objetivos

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la

localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

4.1.8.5. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

- Clasificación de los atractivos
Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- Recopilación de información
En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
- Trabajo de campo
Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.
- Evaluación y jerarquización
Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

- Clasificación de los atractivos turísticos

En esta metodología la clasificación se la hace en dos grupos:

SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

- Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.
- Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Cuadro 2 Clasificación de atractivos turísticos

Nº	CATEGORÍA		TIPO	SUBTIPO
1	SITIOS NATURALES	1.1	MONTAÑAS	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares z)
	SITIOS NATURALES	1.2	PLANICIES	a) Costeros b) Salitrales c) Valles f) Mesetas
	SITIOS NATURALES	1.3	DESIERTOS	a) Costeros b) De interior c) Dunas z)
	SITIOS NATURALES	1.4	AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales z)
	SITIOS NATURALES	1.5	RÍOS	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o Saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos z).....
	SITIOS NATURALES	1.6	BOSQUES	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo Tropical Amazónico i) Húmedo Tropical Occidental j) Manglar k) Seco Tropical l) Seco Interandino m) Petrificado z)
SITIOS NATURALES	1.7	AGUAS SUBTERRÁNEAS	a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas z)	

	SITIOS NATURALES	1.8	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z)
	SITIOS NATURALES	1.9	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z)
	SITIOS NATURALES	1.10	COSTAS O LITORALES	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras z)
	SITIOS NATURALES	1.11	AMBIENTES MARINOS	a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos z)
	SITIOS NATURALES	1.12	TIERRAS INSULARES	a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z)
	SITIOS NATURALES	1.13	SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística

				<ul style="list-style-type: none"> g) Área de Caza y Pesca h) Bosque Protector i) Reserva Geobotánica z)
2	MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1	HISTÓRICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Arquitectura Civil, Religiosa y Militar b) Zonas Históricas, Ciudades, Sectores, c) Minas Antiguas d) Sitios y Zonas Arqueológicas e) Museos, Religiosos, Coloniales, Arqueológicos, Históricos, Técnicos, Artísticos. f) Colecciones Particulares z).....
	MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2	ETNOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, d) Música y danza e) Artesanías: <ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos musicales, tejidos, - Alfarería, Metales, Cueros Pieles, - Madera, Piedras, Tejidos en paja, - Objetos rituales, Pintura, Imaginería, f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z)
	MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos <ul style="list-style-type: none"> - Zoológicos y Acuarios - Jardines botánicos - Bibliotecas f) Viveros <ul style="list-style-type: none"> - Orquidearios, - Explotación Piscícola. z)
	MANIFESTACIONES CULTURALES	2.4	REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z)
	MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Artísticos <ul style="list-style-type: none"> -Música, Danza, Teatro, Festivales de Cine, Exposiciones b) Fiestas <ul style="list-style-type: none"> -Religiosas, Concursos, Corridos de toros, Carnavales c) Vida Nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Ferias y Congresos g) Eventos Deportivos h) Peleas de gallos z)

Fuente: .Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos.

Elaboración: Ministerio de Turismo.

4.1.8.6. Procedimiento para el registro de la información

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios naturales como de Manifestaciones Culturales.

- Datos generales

En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.

- Categoría

Se escribirá ya sea SITIOS NATURALES O MANIFESTACIONES CULTURALES.

- Tipo y subtipo

Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo

- Nombre

Indicar el nombre como se conoce al sitio.

- Ubicación

Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

- Distancia al centro urbano más cercano al atractivo

Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca de los atractivos y los Km que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

- Características

Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros “Características que constan en los respectivos listados.

- Valor intrínseco

De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotar, tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. La ALTITUD debe estar referida a metros sobre en nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.

- Temperatura

Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.

- Valor extrínseco

En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc.

Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

- Estado de conservación

Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero “alterado” si el atractivo ha sufrido

cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y “no alterado” si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener las situación actual.

- Entorno

Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

- Apoyo

Infraestructura vial y de acceso: Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte “aéreo”. Estado de conservación de las vías.

Tipo de Transporte: Se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio; ejemplo, acémila, a pie, etc.

- Frecuencia

En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

- Temporalidad de accesos

Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas.

Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones.

Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente”, y “restringido” si existen horarios especiales.

- Facilidades o servicios turísticos

En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero. Igualmente, con una X se señalará la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes, etc.

- Infraestructura básica

Se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos: Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

- Significado

Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.

- Nota

Para el caso de inventariar las manifestaciones culturales que existan en una ciudad, se procederá de manera individual con cada tipo,

consignándose la información únicamente hasta el capítulo CALIDAD inclusive, ya que el resto de datos referentes a los capítulos APOYO y SIGNIFICADO deben corresponder a toda la ciudad en general.

4.1.8.7. Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUÍA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del **I** a **IV**, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

- Formularios resumen

En los formularios de SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES, a fin de contar con información sintetizada de los atractivos, se debe consignar la información puntual en cada casillero, utilizando para el efecto formularios que sean necesarios por cada provincia, etapa que se la cumple luego de la evaluación y jerarquización correspondiente.

- Evaluación de los atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (Ministerio de Turismo, 2004)

Los rangos son:

Cuadro 3 Tabla de jerarquía

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Lorena Carchi.

4.1.8.8. MARPP

El método de análisis rápido y planificación participativa Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural.

El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones.

Este proceso tiene las características siguientes:

- Como proceso de aprendizaje "en tiempo efectivo", el análisis se hace durante la investigación, no después.
- Lo que queda es el saber local, no la interpretación del encuestador.
- Es un método dinámico: las herramientas y técnicas varían según la situación.
- Es un método flexible.

- La escucha y la interacción con la comunidad son imprescindibles;
- Las personas de la comunidad no son unos objetos que estudiar sino unos colaboradores de la investigación.
- Los investigadores tienen que analizar e interpretar en tiempo efectivo y estar siempre listos para hacer preguntas.
- El equipo de investigación tiene que ser multidisciplinario, mezclando una diversidad de ramas sociales y técnicas.
- Los resultados son útiles si están interpretados y utilizados de una manera rápida. (CARRENA, 2012)

4.1.9. FODA

El FODA es una herramienta que permite visualizar la situación actual de una empresa. Las debilidades y fortalezas pertenecen al ámbito interno de la empresa, al realizar el análisis de los recursos y capacidades; este análisis debe considerar una gran diversidad de factores relativos a aspectos de producción, marketing, financiación, generales de organización. (IRIGOYEN & IRIGOYEN, 2010)

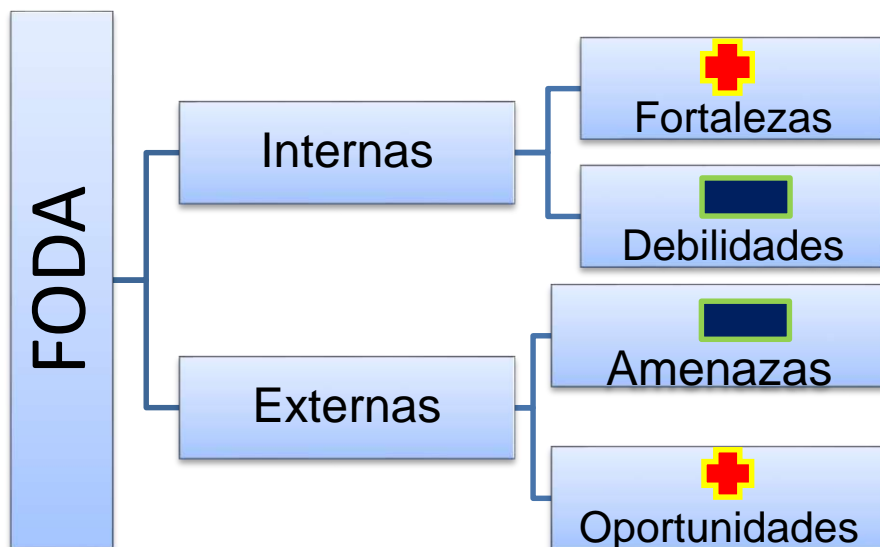


Figura 2 Elementos de la matriz FODA

Fuente: Ponce, 2009.

Elaboración: Lorena Carchi.

4.2. MARCO REFERENCIAL

4.2.1. Generalidades de la Parroquia Quinara

4.2.1.1. Ubicación geográfica

Se encuentra al suroriente del cantón Loja a 62 km, tiene una extensión de 146,5 km². Bajo las siguientes coordenadas geográficas: Longitud: Desde los 79°19'30"W hasta 79°12'58"W y Latitud: Desde 04°30'30"S hasta 04°17'50"S , con una altitud de 1.600m.s.n.m. promedio.

4.2.1.2. Parroquialización de Quinara

Luego de pertenecer algunos años como barrio de la Parroquia Yangana, en una asamblea el 15 de Mayo de 1992, deciden gestionar la parroquialización de Quinara, logrando su objetivo el 14 de Febrero de 1995, con acuerdo ministerial N° 0265, en el gobierno del Arq. Sixto Duran Ballén.

4.2.1.3. Límites

Quinara está limitada de la siguiente manera: **Norte** con la parroquia Vilcabamba, **Sur** con parroquia Yangana y el cantón Espíndola, **Este** con la parroquia Yangana y al **Oeste** con el cantón Quilanga de la provincia de Loja.

4.2.1.4. División Territorial

La parroquia Quinara está dividida en:

Barrio Urbano: Quinara es la cabecera parroquial.

Barrio Rural: La Palmira y Sahuaycu.

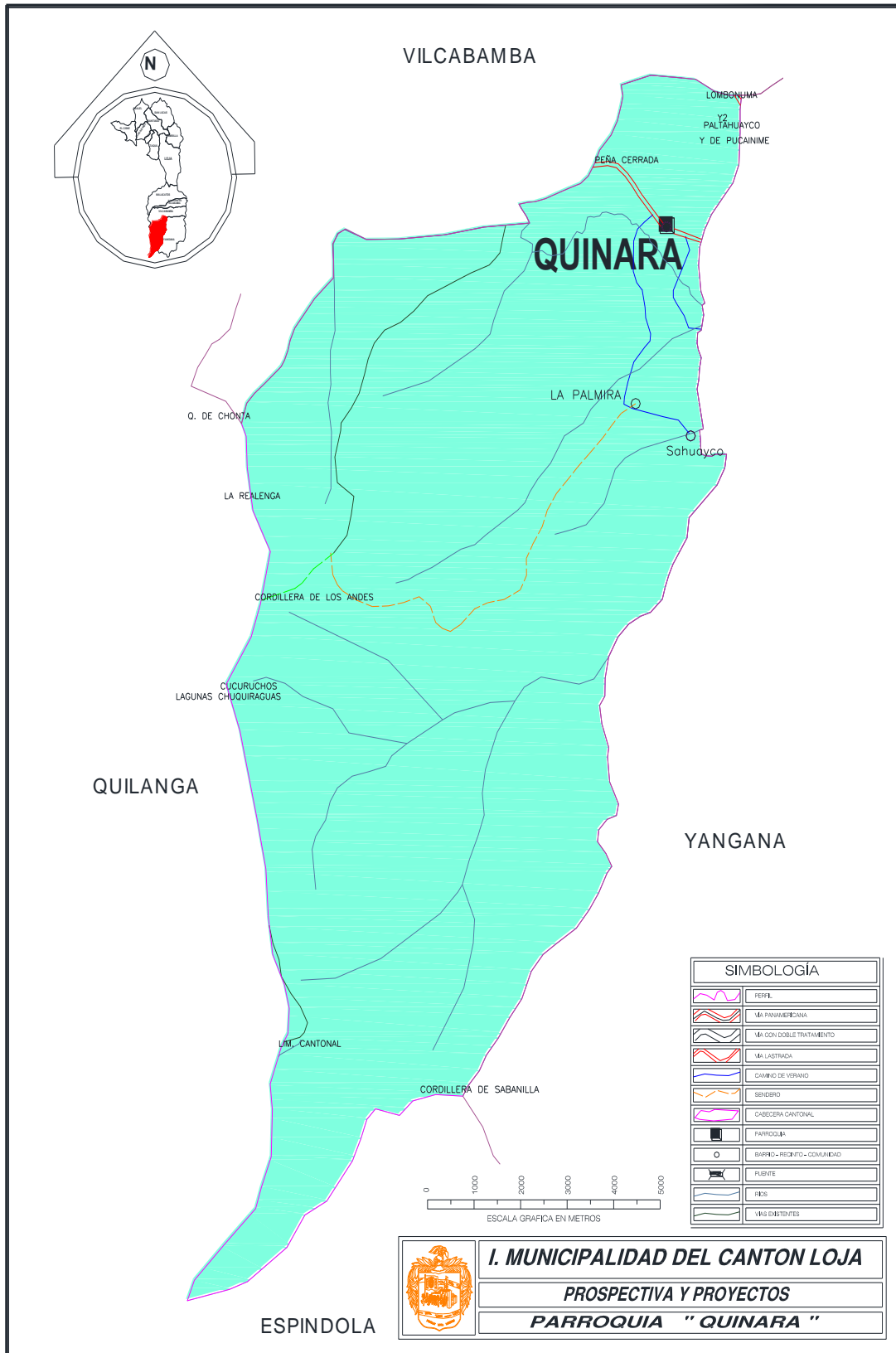


Figura 3 Parroquia Quinara.

Fuente: Ponce, 2009.

Elaboración: Lorena Carchi.

4.2.2. Símbolos de la parroquia

4.2.2.1. Himno

HIMNO A LA PARROQUIA QUINARA

Letra: Lic. Luz Ortiz y Rodrigo Villamagua

Intérpretes: Rodrigo y Claudia Villamagua Carrión

Música: Rodrigo Villamagua.

CORO

Reverentes a ti cantamos
Tierra hermosa de inmenso renombre
El tesoro que lleva tu nombre
Está en nuestro leal corazón (bis)

I

Con la muerte del rey Atahualpa
Surge aquí la leyenda, que palpa
Como grito el incario en su nombre
Piscobamba mi suelo querido
Silencioso testigo de honor.

II

Forma parte de mi tierra querida
En la historia de nuestra región
Que custodia el tesoro valioso
Hoy te canto con gloria y honor
Estos versos con gran resplandor.

III

El Verdor de este valle que canta
Las montañas de gran esplendor
Y que inspiran poemas de amor
Al poeta su pluma candor
El azul de este cielo infinito
Te rodea de tierra fulgor
La oración que se eleva lejana
A la reina ¡oh! Santa Mariana.

IV

De nobleza y ufana memoria
Eres tú la princesa lojana
De trabajo y progreso constante
¡Gloria a ti! ¡Oh Quinara! mi patria
Tradición de raíces guerreras
Eres parte del gran creador.

V

Dios te bendijo tu nombre en febrero
Con amor entrañable y fecundo
Brindaremos por tu porvenir
Orgullosos tu nombre entonamos
Como siempre, te valoramos
Mi parroquia edén del saber.

4.2.2.2. Bandera

El emblema de Quinara consta de tres franjas:

Significado del Verde: la belleza escénica otorgada por la vegetación existente el verdor de sus cañaverales, árboles frutales, totorales; girasoles y orquídeas con perfección indescriptible.

El amarillo: en honor al Dios sol y al misterio tesoro de Atahualpa custodiado por el capitán Quinara.

El rojo: representa la sangre derramada por los valientes mártires incas, que fueron privados de su vida por la codicia y ambición de los españoles.

4.2.3. Áreas protegidas

4.2.3.1. Bosque protector Colambo –Yacuri

El bosque protector Colambo-Yacuri , creado en el año 2001 mediante acuerdo ministerial N°17, el cual se localiza en las provincias de Loja cantones: Loja (parroquias Malacatos, Vilcabamba, Quinara y Yangana) Gonzanamá, Quilanga, Espíndola y Zamora Chinchipe (cantones Palanda y Chinchipe).

Esta área comprende 73.300 ha., con una temperatura entre 8°C -12°C y conforme baja la altura se dan temperaturas desde 16°C a 18 °C. Los meses más lluviosas son entre enero a abril. La Precipitación va desde 1.500 - 3.000 mm anuales.

Limita al norte: los cantones de Gonzanamá, Quilanga y Loja sobre las cotas 2.600 y 2.800 ms.n.m; al sur: los cantones Espíndola y Chinchipe, en dirección occidental el límite lo constituye el río Quingo (límite internacional), y en dirección oriental las nacientes del río Blanco; este: va por las cotas sobre los 2.000, 2.400, 2.800 m.s.n.m y al Oeste: por la cota entre los 2.400 y 2.800 m.s.n.m.

Las Cuencas hídricas relevantes nacen de dos cuencas binacionales tales como Chinchipe - Mayo al oriente y Catamayo - Chira al occidente. Y por subcuencas del río Catamayo y Macará; y al oriente la cuenca Chinchipe – Mayo, conformada por las subcuencas del río Palanda, Isimanchi y Valladolid.

Se puede acceder por el norte desde el cantón Gonzanamá para luego tomar la vía de tercer orden que conduce a la parroquia Purunuma en una distancia de 3 km, desde allí al bosque protector.

Al sur se puede acceder desde el cantón Amaluza por senderos que ascienden al Cerro Amarillo a 5 km hacia el oriente, desde allí empieza el bosque protector. Desde el oriente es más difícil, se puede acceder desde las parroquias Quinara y Valladolid con la ayuda de un guía, y ascender por la cordillera en distancias entre 3 y 4 km.

La diversidad ecosistémica ha generado una alta diversidad de plantas y animales, con altos grados de endemismo. En cuanto a flora se registraron 32 especies endémicas y un total de 280 especies de plantas vasculares. De entre la fauna existente se ha registrado 18 especies de mamíferos, 111 especies de aves y 11 especies de anfibios. (SANCHÉZ & Romel, 2009)

Cuadro 4 Bioclima del bosque protector Colambo-Yacuri

BIOCLIMA	Has.	%
HÚMEDO SUB-TEMPERADO	33586,519	46,162
HÚMEDO TEMPERADO	28964,815	39,810
MUY HÚMEDO SUB-TEMPERADO	60,395	0,083
SECO SUB-TROPICAL	291,266	0,400
SUB-HÚMEDO SUB-TROPICAL	138,337	0,190
SUB-HÚMEDO TEMPERADO	9716,432	13,354

Fuente: Ministerio del Ambiente

Elaboración: Lorena Carchi.

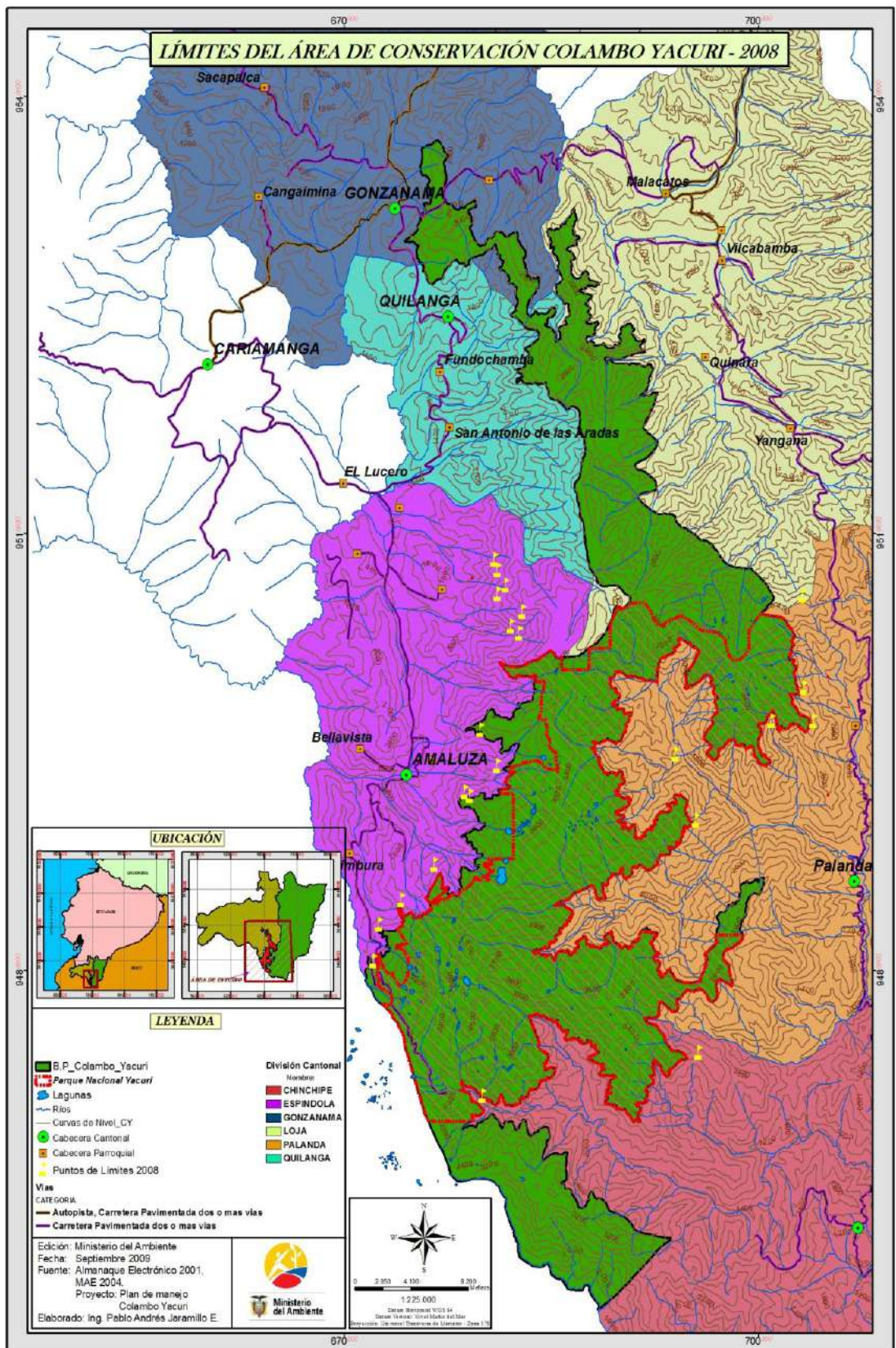


Figura 4 Área de conservación Colambo-Yacuri.

Fuente: Ministerio del Ambiente

Elaboración: Pablo Andrés Jaramillo.

4.2.4. Actividades Extractivas en la parroquia Quinara

En la parroquia Quinara existen dos compañías que se dedican a la extracción de material petrolero:

4.2.4.1. Concesión "Rio Piscobamba"

La subsecretaria de Minas otorgó a favor del Ministerio de obras públicas y comunicaciones, la autorización para el libre aprovechamiento de materiales de construcción el 11 de Marzo del 2009, código 690216; protocolizándose el 23 de Marzo del 2009, código 690216.

Los materiales que serán extraídos y utilizados en la construcción, reconstrucción y mantenimiento de la carretera Vilcabamba-Bellavista-Zumba.

Área, Ubicación y Límites: cumple una superficie formada por 25.000 (has) mineras continuas y están ubicadas en las parroquias Quinara y Yangana. El volumen total de extracción es de 500.000m³.

4.2.4.2. Concesión "Quinara"

La agencia Descentralizada de Regulación y Control Minero otorgo a favor de Cueva Soto Ángel Eduardo el título de concesión de explotación de materiales de construcción el 24 de septiembre del 2012 pero se sustituye el título de concesión de explotación de materiales de construcción del área Quinara código 600590 de extracción de arcillas superficiales, arenas, rocas y demás materiales comprendiendo una área de 163,000 has. , el nuevo plano de concesión es de 22 años ,4 meses y 13 días contados a partir de la fecha de inscripción en el registro minero. (Ministerio de Recursos Naturales No Renovables, 2010)

4.2.5. Aspectos Culturales

La parroquia Quinara mantiene gran riqueza cultural, representada en cada uno de sus comunidades, su historia, fiestas y creencias entre otros aspectos, desarrollados en ambientes diferentes hacen de este lugar único y asombroso ante los ojos de propios y extraños.

Año tras año se organizan programas especiales para las diferentes festividades de la parroquia el segundo domingo de Junio se celebra la fiesta religiosa más importante en honor a su patrona Santa Marianita de Jesús. Entre las fiestas cívicas más destacables están la de parroquialización celebradas el 14 de Febrero

Los lugares de interés turístico que tiene esta parroquia son: Ruinas de Quinara, río Piscobamba, loma del sapo, Churo de Chalalapo, las campanas, Lagunas de Chiriyacu y Ruinas de Taranza (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quinara, 2012)

4.2.6. Referencias Históricas

4.2.6.1. Origen del nombre del valle Piscobamba

El valle de Piscobamba por algunos relatos obtenidos, toma este nombre por dos palabras quichuas: **pezhco** miembro viril del hombre y **bamba** que significa pampa uniendo estas dos palabras es la pampa del pezhco.

4.2.6.2. Quinara en sus inicios

Antiguamente Quinara, La Palmira, Sahuaycu y comunidades eran barrios que pertenecían a las parroquias de Yangana y Vilcabamba. Todos estos barrios eran haciendas : Quinara pertenecía a la hacienda “La Merced” propiedad del Sr. Manuel Enrique Eguiguren ;La Palmira y Sahuaycu pertenecían a la hacienda “La Palmira” propiedad del Sr. José María Eguiguren y la parte de comunidades eran propiedad del Sr. Francisco Montero. No existen razón válida de cómo estos señores obtuvieron estas

tierras pero lo más probable es que se adueñaron, ya que en estas épocas eran muy marcadas las clases sociales, las personas que mantenían un buen apellido o por el simple hecho de ser descendientes de españoles eran la clase privilegiada por lo que creían tener el derecho de apoderarse de grandes extensiones de tierras junto con las personas que habitaban en el lugar. La gente pobre era marginada y explotada por el rico, patrón, niño o su merced que era como llamaban a sus patronos, sacándose el sombrero e indicando la rodilla en el suelo. De no ser así podían ser despedidos de la hacienda o a sufrir un severo castigo que consistía en dos días al cepo y cincuenta latigazos.

El Sr. Manuel Enrique Eguiguren, más conocido en el ámbito lojano como “El burro de oro” porque según cuenta en su escritorio tenía como pisapapeles un burro echo de oro de dos libras aproximadamente. Era dueño de una gran parte de los cantones Espindola y Quilanga.

José María Eguiguren que tenía casi todo el cantón Espindola, donado por el Clero con habitantes y todo. Por esta razón los patronos traían gente de las Haradas, Tuburo, Quilanga y Espindola para que trabajen en las haciendas es así que se fueron formando los pequeños pueblos convirtiéndose en barrios o caseríos.

4.2.6.3. Vida de los Arrimados

El patrón llamaba a la gente humilde arrimado, colono o precarista (cuando eran despojados de sus tierras). El arrimado estaba destinado a mantener una vida de obediencia y esclavizada por toda las personas que formaban la clase predilecta. Debía pagar a su patrón con seis meses de trabajo por año, esto por el uso de sus tierras. Las mujeres que tenían por mala suerte un hijo en solteras también tenían que pagar la obligación como ellos lo llamaban.

Las condiciones como vivían eran precarias sus casas eran de adobe, pisos de tierra, techo con hojas de caña; la cama donde descansaban después de

un duro día de trabajo era de carrizo y por colchón, colocaban las hojas secas de guineo, cuero de borregos o de chivos, vestían con ropa muy humilde y andaban descalzos.

En semana santa, el patrón traía al sacerdote y obligaba a la gente acudir a misas y a confesarse teniendo como única finalidad averiguar si le habían robado algo al patrón, de ser así el cura le contaba al patrón y el arrimado era castigado severamente en otros casos eran se los echados de la hacienda.

La primera escuela donde permitieron que estudien a los hijos de los arrimados funcionó en la casa de hacienda del Sr. Manuel Eguiguren el trajo a la profesora Mercedes Valverde remunerada por el mismo dueño de la hacienda.

4.2.6.4. Leyendas

- La mujer mula de la Palmira

Antiguamente en la clase social alta o privilegiada en afán por conservar el buen apellido como Burneo, Eguiguren, Valdivieso, Riofrio etc. y no mezclar su raza como ellos decían se casaban entre miembros de su propia familia en consecuencia empezaron las malformaciones congénitas es decir los niños nacían con deficiencias físicas y mentales. Prueba clara de ello narran que en la hacienda la Palmira existía una mujer mula y las personas que conocían de este secreto estaban obligadas a no divulgarlo caso contrario su pena era ser decapitados. (DELGADO, 2009)

- Tesoro de Quinara

Durante algún tiempo los herederos de Huayna- Cápac gobernaron en paz sus respectivos reinos. Pero más tarde la codicia encendió la guerra y la primera batalla de los invasores cuzqueños por la conquista del Reino de

Quito se dio en el valle de Cuxibamba, donde ahora se asienta la ciudad de Loja, cerca al límite entre Ecuador, al que pertenece y Perú.

Las victorias conseguidas por los ejércitos quiteños en dicha batalla en las sucesivas les permitieron llegar triunfantes al Cuzco y se encontraba Atahualpa en el cercano palacio de Cajamarca cuando recibió la noticia de triunfo definitivo sobre Huáscar, lo que lo constituía en único soberano del imperio incaico. Pero quiso el destino que al mismo tiempo fuera notificado con la llegada de los conquistadores españoles, lo cual no solamente frustró su solemne exaltación al trono imperial sino que le significó la prisión por parte de los invasores extranjeros.

Entonces el cautivo soberano de los incas ofreció a los conquistadores un rescate por su liberación: les daría una cantidad de oro que fuese capaz de llenar la habitación en que se halla prisionero hasta la línea que marca su mano levantada en alto.

Francisco Pizarro, jefe de los conquistadores españoles, acepta el rescate y ofreció libertad al inca cuando este hubiera entregado el oro prometido.

En cumplimiento de esa promesa comenzó a llegar lenta obediencia y sobre los hombros de los fieles súbditos de Atahualpa, el precioso metal con el que se iba llenando, poco a poco, el aposento en el que guardaba su libertad el real cautivo.

Mas cuando Pizarro y sus capitanes vieron que no solamente estaba llegando el oro prometido sino millares de indígenas que lo transportaba. Comprendieron que corrían grave peligro y, faltando a su palabra e invocando baladíes pretextos, dieron muerte al máximo líder del imperio incaico y con ello liquidaron también a la cultura aborigen porque gran parte de los indígenas se desbandaron y los demás fueron sometidos de tal manera que se convirtieron en esclavos de los conquistadores.

Entre tanto, ya por las cimas de la Cordillera Andina, ya por sus valles y laderas, los fieles súbditos de Atahualpa seguían transportando sobre sus hombros el oro destinado al rescate de su amado soberano. Cuando de

repente recibieron la terrible noticia de su asesinato e instantáneamente buscaron donde esconder el oro que aún no había llegado a su destino.

Como la fila de indios con su cargamento de oro marchaban desde Quito (Ecuador) en donde se había concentrado la mayor parte del tesoro real, hasta Cajamarca (Perú) en donde debía ser entregado para el rescate, se considera lógico que al recibir la noticia de la muerte de Atahualpa los indios no pudieron esconder su preciosa carga en un solo lugar. La leyenda afirma que el capitán indígena Rumiñahui se encontraba a poca distancia de Quito cuando recibió la fatal noticia y ordenó a su ejército que enterrara el oro en la Cordillera que hoy lleva su nombre. Pero otro jefe indígena llamado Quinara, a la sazón se encontraba en la jurisdicción de lo que hoy es la provincia de Loja y ordeno el entierro del oro que transportaba su ejército en un llano grande y hermoso que desde entonces, lleva su nombre, y cuya descripción inclusive constante en el *Diccionario Histórico Geográfico de las Indias Occidentales de América*, donde Antonio Alcedo y Herrera, tomo IV, pág.538, donde textualmente dice:

QUINARA: *Llano grande y hermoso de la provincia y corregimiento de Loxa en Reino de Quito, y el distrito del pueblo de Malacatos al mediodía, es celebre por la tradición antigua que hay, de que en este paraje enterró Quinara, capitán del inca Atahualpa, el tesoro que llevaba a Francisco Pizarro para el rescate de aquel príncipe, cuando allí supo la muerte que le había dado los españoles, quedándole desde entonces el nombre de Quinara; esta es la posición de Piscobamba 4 grados 18 minutos Latitud Aust.*

Transcurrido muchos años después de los acontecimientos antes narrado, un indio que había estado presente en el enterramiento del oro en Quinara y que fue llevado a Lima y educado por los padres de la compañía de Jesús antes de morir les revelo en secreto del tesoro y les describió tan claramente la forma de llegar a el que a los jesuitas no les fue difícil formar un prolijo derrotero y con el enviaron a un lego del convento para que realizara la

excavación. Y luego volvió a Lima sin haber encontrado nada, pero el secreto y el derrotero quedaron en manos de quienes le ayudaron a realizar las excavaciones y desde allí se propaló la noticia del fabuloso tesoro de Quinara.

En 1787 un capitán de apellido Romero descubrió casualmente un depósito de oro en las mediaciones de Quinara y habiendo sido notificado de este particular corregidor de Loja Don Pedro Javier Valdivieso, le exigió que pague la parte en tal hallazgo le correspondía al Fisco, lo cual fue cumplido por Romero y esto estimuló al propio Corregidor para emprender por su cuenta en la búsqueda del tesoro de Quinara siguiendo el derrotero dejado por el lego de los jesuitas que es como sigue:

En el valle de Piscobamba existe una loma llamada "Cercos de la Huaca" que tiene una elevación como de cincuenta metros sobre el nivel del antedicho valle. Esta pequeña altura servirá como punto de partida a nuestro derrotero, tirando una línea imaginaria de la cúspide de esta loma al centro de unos grandes barriales de tierra blanca, tocando una gran meseta y llanura a nivel, formada artificialmente por cimientos de piedra. En el centro de uno de estos círculos y a varios metros de profundidad, existen las siguientes señales: primeramente se encuentran unas piscotas o pilares de piedra, de dos varas de longitud, y bajo estas se descubrirán otras señales más, constantes de vasijas de barro, etc., etc. Y un depósito de cuentas y mullos; luego después de estas señales y a mayor profundidad existe el mascarón, que no es otra cosa más que una piedra en forma piramidal, que en una de sus faces está dibujada por líneas de bajo relieve un rostro humano y algo así como el resto del cuerpo de un hombre; y por fin, bajo este mascarón se hallara una quipa como última señal de este punto. Al tiempo de descubrir el mascarón téngase presente la dirección de la cara, a fin de que una vez sacada la quipa sea está tocada fuertemente y siguiéndose la superficie del terreno señalado por el mascarón deténganse en donde apenas donde apenas se oiga el sonido del quipa. En este sitio, que no tendrá señal exterior de ninguna clase, cávese y se descubrirá un callejón tapado con tierra movediza, al fin del cual una argamasa sumamente resistente cubrirá el gran tesoro de Quinara.

Con el derrotero anteriormente anotado, la expedición del corregidor Valdivieso se creyó segura del éxito, cuanto más que desde el comienzo de las excavaciones empezaron a encontrarse las señales indicadas : sacaron cuatro piedras grandes perfectamente encuadradas y labradas con hacha, pero cuando ya habían sacado la quinta piedra tallada se dieron cuenta que se trataba del MASCARÓN por tener imperfectamente grabada una cara humana que, con los ojos huecos señalaba la dirección que había que seguirse hacia el último cimiento de la argamasa. Cuando se limpió la piedra y se descubrió la cara humana en ella grabada, ya fue demasiado tarde por que se había perdido la dirección en la cual la encontraron. De allí que todos los esfuerzos posteriores por encontrar el tesoro fueron inútiles y el mascarón y las otras piedras labradas fueron a parar a una hacienda de ese lugar llamada “Palmira”, en donde las habían visitado muchos expedicionarios, inclusive el famoso geólogo Teodoro Wolf, quien vivió en Loja durante algún tiempo en casa del Sr. Ernesto Witt, destacado científico alemán que se radicó en Loja y se constituyó en la raíz de una distinguida familia. (Mora de Valdivieso, 2008)

Existen algunas supersticiones en las que comentan que al enterrar el tesoro degollaron a todos los nativos y enterraron su sangre junto con el oro por esta razón, quien pretenda sacar el tesoro, debe degollar una cantidad igual de personas”. También que se debe despojar de ambiciones, proyectos futuristas de grandeza, hipocresías y cuantas cosas atañen al hombre en sus deseos de riqueza y poder.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para el desarrollo de los objetivos propuestos se utilizaron los materiales descritos a continuación:

- Materiales Tecnológicos.
 - Laptop
 - GPS
 - Pen drive
 - Cámara digital
 - Filmadora
 - Grabadora de mano

- Materiales Bibliográficos.
 - Libros
 - Revistas
 - Mapas
 - Cuadernos de anotaciones
 - Esferográficos
 - Portaminas

- Materiales Informáticos.
 - Programas informáticos
 - Sistema Operativo Windows 7
 - Microsoft Office 2010.
 - Internet

5.2. Metodología por objetivos

Para el desarrollo de cada uno de los objetivos propuestos en el presente estudio, se emplearon los siguientes métodos y técnicas.

5.2.1. Primer objetivo: Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Quinara del Cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones.

Se utilizó los métodos analítico-sintético, descriptivo, científico, bibliográfico y la técnica de la observación y además se realizó la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaute Quijano ajustándola a la realidad de la Parroquia en estudio. (Ver anexo 2, pág. 175)

5.2.2. Segundo objetivo: Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Quinara.

En el caso de la demanda se utilizó los métodos científico y bibliográfico y la técnica de la encuesta.

La Ruta turística “Éxodo de Yangana” es un proyecto impulsado por el Ilustre Municipio de Loja, este proyecto involucra las parroquias sur orientales del cantón Loja como son: Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana. De acuerdo al programa de titulación dirigida para los alumnos de los décimos módulos de la carrera de Administración Turística se plantea líneas de acción de entre ellas Desarrollos de destinos turísticos con la sub-línea diagnóstico situacionales turísticos. Es así que un grupo de estudiantes cree conveniente involucrarse dentro de esta ruta, responsabilizándose un estudiante para cada parroquia; los datos que se tomó como referencia para el universo provienen del registro de información turística de la ciudad de Loja y la parroquia Vilcabamba ya que en la parroquia no existe ningún registro de turistas. Los turistas que visitaron la ciudad de Loja en el año 2011 son 14.259 y en la parroquia Vilcabamba llegaron 10.186; la suma de estos dos valores, da como resultado 24.445 turistas que ingresaron en el 2011. (Ver anexo 5, pág. 258).

Con este dato y reemplazando la fórmula, se adquiere un promedio de 378 encuestas para aplicar en el campo, de las cuales 189 encuestas serian aplicadas a turistas nacionales y la otra parte a turistas extranjeros con el único fin de obtener el perfil del turista respectivamente.

Para la aplicación de la muestra se tomó en cuenta la siguiente fórmula que permitió medir universos finitos:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación (0.005)2 =0.0025

N= Universo proyectado.

Remplazando valores se obtuvo:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(24,445)}{(24,445)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,25)(24,445)}{(24,445)(0,0025) + (3,8416)(0,25)}$$

$$n = \frac{23.476,978}{61,1125 + 0,9604}$$

$$n = \frac{23.476,978}{62,0724}$$

n = 378

(189 encuestas a nacionales y 189 a extranjeros)

La oferta turística se determinó a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos se ejecutó trabajo de campo y levantar información por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística ITUR del Ilustre Municipio de Loja que se la modificó de acuerdo a la realidad de cada parroquia. (Ver anexo 3 pág. 200 y anexo 4, pág. 255).

5.2.3. Tercer objetivo: Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Quinara del cantón Loja de la Provincia de Loja.

Se desarrolló un taller participativo mediante el método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP) con las personas involucradas en el sector turístico de la parroquia, a pesar de no constar en el anteproyecto se vio la necesidad de realizar este taller, con esta información se diseñó una matriz FODA que permitió evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera e indirecta en la misma. Dentro de los factores internos se describieron las fortalezas y debilidades que presenta la parroquia, y una vez descritas se realizó un análisis para destacar la de mayor relevancia.

En cuanto a los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se pudieron detectar los problemas, mismos que fueron priorizados y propuestos para objeto de solución.

Se establecieron además posibles proyectos y compromisos con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quinara, Ilustre Municipio de Loja y la Universidad Nacional de Loja. (Ver anexo 8 pág. 335; anexo 9 pág.338 y anexo 10 pág.339)

5.3. Metodología de campo

Se efectuó una salida por parte de los tutores para entregar la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración turística

de la Universidad de Loja a las parroquias que integran la ruta turística Éxodo de Yangana del cantón Loja.

Se desarrolló dos sondeos preliminares por parte de los estudiantes: el primero se fundamentó en una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la parroquia e involucrados inmersos directa e indirectamente en la actividad turística del sector. Para el segundo sondeo se utilizó la técnica de la entrevista dirigida a los involucrados, de esta manera identificar por lo tanto la problematización, el tema y problema de la tesina.

Se promovió una salida el mes de abril por parte de los tutores de las tesinas con la finalidad de firmar las cartas compromiso y delimitar las obligaciones de los involucrados.

En el mes de mayo se dio dos salidas por los estudiantes para el levantamiento de información y completar la matriz del diagnóstico situacional turístico de la parroquia Quinara del cantón Loja; y dos salidas más para el análisis de las oportunidades y limitaciones de la parroquia.

Se realizó una salida el mes de mayo por parte de los tutores para verificación del objetivo general y el primer objetivo específico.

Para cumplir con el análisis de oferta y demanda planteado en el segundo objetivo e identificar las estrategias de desarrollo turístico en el mes de junio se desarrollaron cuatro salidas de campo.

Se ejecutó una salida por parte de los tutores en el mes de junio para verificación del cumplimiento del segundo y tercer objetivo.

La socialización de la tesina en la parroquia Quinara fue en julio con la presencia de estudiantes, profesores, representante del Municipio de Loja e involucrados del sector.


6. RESULTADOS

6.1. Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Quinara del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones.

6.1.1. Matriz de Diagnóstico Turístico de la Parroquia Quinara.

6.1.1.1. Ubicación Geográfica

Cuadro 5 Ubicación geográfica de la parroquia rural Quinara

DATOS		Fotografía
Ubicación Global	América del Sur	
País	Ecuador	
Provincia	Loja	
Cantón	Loja	
Parroquia	Quinara	

Fuente: Municipio de Loja
Elaboración: Lorena Carchi.

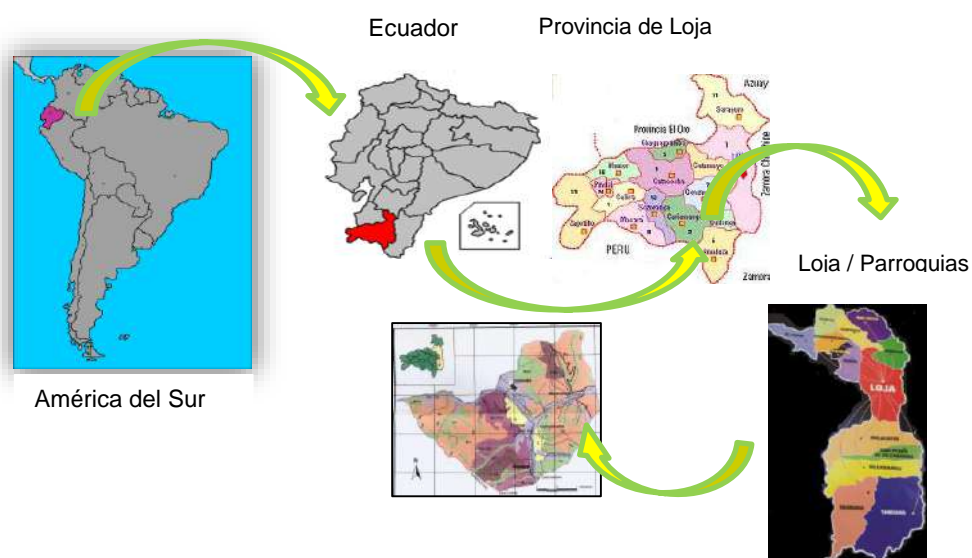


Figura 5 Ubicación de la parroquia Quinara.

Fuente: Municipio de Loja.
Elaboración: Lorena Carchi.

Según el contexto geopolítico del Ecuador está dividido en 24 provincias La provincia de Loja posee 16 cantones y su capital es el cantón Loja formada por 13 parroquias rurales y 4 urbanas.

La parroquia Quinara se encuentra al suroccidental del cantón Loja a 62km en las estribaciones de la cordillera Sabanilla en las siguientes coordenadas geográficas: Longitud: Desde los 79°19'30"W hasta 79°12'58"W y Latitud: Desde 04°30'30"S hasta 04°17'50"S, cuenta con una extensión de 146,5 km².

Cuadro 6 Datos generales de la parroquia Quinara.

Número de habitantes	Mujeres	664
	Hombres	720
	Total	1.380 habitantes
Idioma Nativo	Español	
Límites	Norte	Parroquia Vilcabamba
	Sur	Parroquia Yangana y cantón Espíndola
	Este	Parroquia Yangana
	Oeste	Cantón Quilanga de la provincia de Loja.
Orográfica	Dentro de la orografía encontramos al cerro Chalalapo, Loma del sapo, Cerro Marayacapa y cerro pico azul.	
Temperatura	20°C en el valle de Quinara, Palmira y parte de Sahuaycu. 8°C temperatura baja registrada en la parte sur de mayor elevación.	
Clima	Templado seco en la parte baja y frio húmedo parte alta.	
Precipitación	750 -1000 (mm)	
Altitud	1.600 m.s.n.m	
Hidrografía	Rio Piscobamba atraviesa la parroquia en su parte baja, recoge las aguas de los siguientes cauces secundarios: Potrerillo, Tuna, Cachiyacu, Aguacolla, Yangana, Masanamaca y quebradas como: Yanduro ,Condurohuana proporcionan un importante caudal de agua que al encontrarse con otros afluentes forman el rio Catamayo, Macara en el sector vicin y Zapotillo que conforman el rio Chira se encarga de transportar el agua hacia Perú y posteriormente al océano Pacifico.	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

6.1.1.2. Análisis Ecológico y Ambiental

Análisis ecológico

La vegetación es limitada y en algunos sectores es nula observándose zonas desérticas, con alto índice de deforestación consecuentemente intensifica el cauce natural del río Piscobamba provocando inundaciones y desastres que afectan a fincas adyacentes a las riberas. Entre otras de las causas para este problema es la explotación indiscriminada de material pétreo por concesionarias.

Las formaciones vegetales que se puede evidenciar dentro de la parroquia son: Bosque seco-pre montano (bs-pm), Bosque Húmedo –Montano Bajo (bh-Mb), Bosque Húmedo - Montano (bh-M), Zona paramo, Matorral seco montano (Msm), Área semidesértica (A-sd).

Cuadro 7 Flora existente en la parroquia Quinara.

	NOMBRE COMÚN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO
FLORA	Mosquera	EUPHORBIACEAE	<i>Croton menthaefolius</i>
	Pedorra de campo	LAMIACEAE	<i>Hyptis spectinifolia (L.) Port</i>
	Matico	PIPERACEAE	<i>Piper aduncum L.</i>
	Higuerón	MORACEAE	<i>Ficus sp.</i>
	Eucalipto	MYRTACEAE	<i>Eucalyptus globulus</i>
	Puya	BROMELIACEAE	<i>Puya lanata (Kunth) Schult. f.</i>
	Cosa cosa	MALVACEAE	<i>Malvastrum tomentosum (L.) S.R. Hill</i>
	Guayacán	BIGNONACEAE	<i>Tabebuia chrysantha (Jacq.) G. Nicholsan</i>
	Naranja agria	RUTACEAE	<i>Citrus aurantium L.</i>
	Naranja dulce	RUTACEAE	<i>Citrus sinensis (L.) Osbeck</i>
	Lima	RUTACEAE	<i>Citrus limetta Risso</i>
	Limón	RUTACEAE	<i>Citrus limón (L.) Burm. f.</i>
	Aguacate	LAURACEAE	<i>Persea Americana Mill.</i>
	Guaba	MIMOSACEAE	<i>Inga striata Benth</i>
	Guabilla	MIMOSACEAE	<i>Inga acroana Harms</i>
	Naranjilla	SOLANACEAE	<i>Solanum quitoense Lam</i>
	Tomate de árbol	SOLANACEAE	<i>Solanum betaceum Cav</i>
	Guayaba	MYRTACEAE	<i>Psidium guajava L.</i>
	Pimiento	SOLANACEAE	<i>Capsicum annum L.</i>
Pepino	CUCURBITACEAE	<i>Cucumis sativus L.</i>	

Fuentes: Composición Florística y etnobotánica de los bosques secos en los valles de Catamayo, Malacatos, Vilcabamba y Quinara en el sur del Ecuador y Observación directa.

Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 8 Fauna existente en la parroquia Quinara.

FAUNA	NOMBRE COMÚN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO
	Tigrillo	FELIDAE	<i>Leopardus pardalis,</i>
	Cacique	EMBERIZIDAE	<i>Cacicus leucoramphus</i>
	Zorrillo	MUSTELIDAE	<i>Conepatus semiestratus</i>
	Paloma	COLUMBIDAE	<i>Leptotila ochraceiventris</i>
	Pava de monte		<i>Penelope barbada</i>
	Conejo silvestre	LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
	Sapo común	BUFONIDAE	<i>Ceratophrys stolzmanni</i>
	Lagartija	TROPIDURIDAE	<i>Stenocercus iriduscens</i>
	Venado de cola blanca	CERVIDAE	<i>Odocoecilus virginianus</i>
	Murciélago común	PHYLOSTOMIDAE	<i>Desmodus rotundus</i>
	Ardilla	SCIURIDAE	<i>Sciurus stramineus</i>
	Ratón campestre	CRICETIDAE	<i>Mus musculus</i>
	Equis	VIPERIDAE	<i>Bothrops asper</i>
	Salamanca	GEKKONIDAE	<i>Phyllodactylus reesii</i>
	Gallinazo Negro	CATHARTIDAE	<i>Coragyps atratus</i>
	Mirlo	TURDIDAE	<i>Turdus fuscater</i>
	Águila pechinegra	ACCIPITRIDAE	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>
	Tangara	THRAUPIDAE	<i>Tharaupis episcopus</i>
	Colibrí	THOCHILIDAE	<i>Archilochus colubris</i>
	Golondrina	HIRUNDINIDAE	<i>Progne modesta</i>
	Lechuza	TYTONIDAE	<i>Tyto alba</i>
	Perdiz	TINAMIDAE	<i>Alectorisrufa</i>
	Carpintero	PICIDAE	<i>Cinclodes excelsior</i>
Quetzal	TROGONIDAE	<i>Pharomachrus mocinno</i>	
Urraca	CORVIDAE	<i>Cyanolyca turcosa</i>	

Fuente: Plan de manejo Colambo-Yacuri 2009-2014; Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025.

Elaborado: Lorena Carchi.

- Análisis Medioambiental

Bosque Protector Colambo-Yacuri

Características

Creado en el año 2001 mediante acuerdo ministerial N°17, cuenta con 73.300 ha. Su temperatura fluctúa entre 8°C-12°C y conforme baja la altura se da temperaturas desde 16 a 18 °C. Los meses más lluviosas son entre enero a abril. Su precipitación va desde los 1.500 - 3.000 mm anuales.

Límites:

Al norte: los cantones de Gonzanamá, Quilanga y Loja

Sur: los cantones Espíndola y Chinchipe

Este: va por las cotas sobre los 2.000, 2.400, 2.800m s.n.m

Oeste: por la cota entre los 2.400 y 2.800 m.s.n.m.

Gestión Ambiental

Este bosque protector guarda una diversidad de recursos y especies que motivan a realizar gestiones para incrementar su nivel de conservación.

Esta área protege bosques nublados y paramos donde viven una variedad de plantas y animales, incluyendo algunas en peligro de desaparecer como el oso de anteojos y el tapir de altura. Además, el área protege las zonas donde nacen dos cuencas hidrográficas binacionales: Catamayo –Chira al occidente y Chinchipe.

Gestión Social

El área está rodeada por zonas donde existen asentamientos humanos que desarrollan actividades productivas. En el flanco occidental, los ingresos económicos están dados por la ganadería (vacunos), cuya dinámica durante el período invernal es pastar en potreros en las zonas medias y bajas, mientras que durante los períodos de estiaje, se realiza el pastoreo extensivo en las zonas altas; el cultivo de café, también aportan en la

economía familiar de la población, mientras que cultivos como maíz, arveja y fréjol generalmente son destinados al autoconsumo. Al flanco oriental a diferencia del anterior la principal actividad productiva es la ganadería en grandes invernadas o potreros, complementan las actividades productivas el cultivo de café, yuca y guineo, en huertas familiares.

Esta zona se denomina de amortiguamiento viven aproximadamente 2000 familias de las cuales 318 habitan adyacente al área y se dedican principalmente a la ganadería y en menor medida a la agricultura. Además se pueden evidenciar algunos problemas como es la tala, pastoreo intensivo, la minería y apertura de nuevos caminos.

6.1.1.3. Análisis Político y Poblacional

- Organización política y social

Sistema político

El Gobierno Autónomo Descentralizado está integrado por: presidente, vicepresidente y tres vocales con comisiones responsabilizándose entre cada uno de los integrantes.



Figura 6 Organigrama funcional de la junta parroquial de Quinara.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

Sistema social

Seguro Social Campesino

Junta de Regantes de Quinara

Productores de panela

- Datos poblacionales

Distribución y densidad poblacional

Cuadro 9 Datos estadísticos poblacionales de la parroquia Quinara.

ORGANIZACIÓN SOCIAL	DESCRIPCIÓN
Seguro Social Campesino	Total 510 padres de familia de los cuales 220 corresponde a Quinara y 110 a los barrios La Palmira y Sahuaycu.
Junta de Regantes de Quinara	Total 233 usuarios con cobertura aproximada de 191 has.
Asociación Agro artesanal la Achira	Organización legalmente constituida con acuerdo Ministerial N°070137 y su principal objetivo es la transformación de la achira a chuno.
Productores de panela granulada	Dedicada a la producción de panela.

Fuente: INEC-centro de población y vivienda 2010.

Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 10 Distribución poblacional por barrios de Quinara

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL POR BARRIOS	
Barrio	Población
La Palmira	301
Sahuaycu	183
Quinara	900
Total	1.384

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

6.1.1.4. Análisis socioeconómicos

- Antecedentes económicos

Según datos del censo nacional de población y vivienda efectuado en el 2010 se afirma que la población total de la parroquia Quinara es de 1.384 habitantes, siendo la población económicamente activa 469 personas equivalente al 33,9 %.

Cuadro 11 Actividades económicas de Quinara.

Rama de Actividad	N°	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	361	67,4
Explotación de minas y canteras	3	0,6
Industrias manufactureras	34	7,2
Construcción	24	5,1
Comercio al por mayor y menor	26	5,5
Transporte y almacenamiento	6	1,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4	0,8
Enseñanza	6	1,3
No declarado	14	3,0
Trabajador nuevo	23	4,9
Otros	13	2,8
Total	469	100

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

6.1.1.5. Análisis histórico cultural de la parroquia Quinara

- Aspectos históricos

Según testimonios proporcionados por pobladores, manifiestan que la parroquia Quinara antiguamente fue constituida por dos haciendas. Los primeros habitantes que se asentaron en este lugar provienen de Espíndola, Cariamanga y San Antonio de los Aradas quienes por situaciones socioeconómicas se vieron obligados a emigrar de su lugar de origen en busca de mejorar sus condiciones de vida y encuentran este lugar, consecuentemente fijaron residencia vinculándose directamente a estas dos haciendas que eran propiedad de los hermanos Enrique Eguiguren (Quinara) y Francisco Eguiguren (La Palmira) en donde los emigrantes fueron incorporados como arrimados bajo el mando y órdenes del dueño y de sus mayordomos, lo que hizo difícil y casi imposible de generar un proceso de organización social que permita el desarrollo en Quinara; todo esto da inicio cuando el gobierno de ese entonces expide la ley de reforma Agraria y Colonización creando el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización **IERAC** ente responsable de la implementación y ejecución del proceso por lo tanto los patronos son obligados a transferir en venta las tierras.

- Aspectos culturales

Aspectos Culturales.- Históricamente la población de Quinara fue constituyéndose a base de una mezcla de gente proveniente de otros lugares fronterizos como Espíndola y Quilanga construyendo una población netamente campesina dedicada a la actividad agropecuaria principalmente la agricultura y ganadería.

Tradiciones.- Población eminentemente católicas. Entre las creencias era que la lluvia es un don divino, y cuando había sequía sus habitantes traen la imagen del señor de la buena muerte de Yangana con la cual

realizaban una procesión para atraer la lluvia la misma que es vital importancia para la actividad agropecuaria.

Vestimenta.- No mantienen vestimenta típica pero la mayoría de sus habitantes utiliza ropa ligera debido al clima de este valle.

Juegos populares.- Algunos tales como la cuerda, trompo, elástico, escondidas, carrera de tres pies, ollas encantadas, pollo enterrado.

Leyendas.- Tesoro de Quinara y El mascarón.

Festividades

Cívica: Parroquialización el 14 de Febrero.

Religiosa: Segunda semana de Junio en honor a Santa Marianita de Jesús.

Gastronomía: dentro de la gastronomía tradicional de esta parroquia están los siguientes platos como es: Caldo de gallina, sopa de repe, Seco de gallina criolla, Seco de chivo, fritada de chancho.

6.1.1.6. Gobernanza

La parroquia está constituido por GAD de Quinara, comités de barrios y clubes deportivos. Actualmente mantiene convenios con instituciones nacionales como el Ilustre Municipio de Loja y Consejo Provincial.

Existe un plan de desarrollo y ordenamiento territorial vigente desde el año 2012 hasta el 2025.

6.1.1.7. Comunidad Receptora

Para las diferentes actividades en la que participan la comunidad se organizan por medio de mingas y asambleas comunitarias.

Existe un limitado número de personas que están dentro de empleos informales que tenga que ver con la actividad turística con un porcentaje equivalente al 0.8%.

Los principales problemas sociales que se han identificado y de una u otra forma puede afectar al desarrollo turístico de esta comunidad son:

- Uno de sus mayores atractivos como es el río Piscobamba sus aguas están contaminadas.
- Extracción de material por concesiones mineras.
- Vialidad en mal estado.
- Falta de conocimientos de los pobladores en temas relacionados con el turismo.
- Algunos problemas sociales que afecta a la sociedad de Quinara como el alcoholismo.

6.1.1.8. Infraestructura de Servicios Básicos

- Transporte y accesibilidad

Desde el cantón Loja hasta la parroquia Quinara existe una distancia de 62km, hay dos vías de acceso por Tumianuma y Masanamaca.

Las cooperativas que prestan el servicio de transporte público por esta ruta son: Vilcabambaturis y Sur oriente el tiempo estimado de viaje Loja-Quinara es de una hora con cuarenta y cinco minutos, y en transporte privado hay una hora aproximadamente. La señalización vial es casi nula desde la parroquia Vilcabamba hasta Quinara y no existe Terminal Terrestre.

Cuadro 12 Nomenclatura vial

Vía asfaltada	4,2 km
Vía lastrada	33527,00 m ² (84%) 10,5 km
Vías de tierra	6285,00(16%)12,9 km
Caminos de herradura y senderos	93,4 km

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2012-2025.

Elaborado: Lorena Carchi.

- Comunicaciones

En cuanto a telecomunicaciones existentes en la parroquia hay telefonía móvil con cierta dificultad de cobertura en la cabecera parroquial que es Quinara y telefonía fija en Quinara y la Palmira con el 60%. Mientras que para el servicio público hay dos cibercafés.

- Sanidad

Agua

La población urbana de Quinara está servida principalmente por agua potable con un 58% teniendo sistema propio de abastecimiento midiéndose a través de medidores ubicados en cada vivienda y su cobro realizado por la Junta Administradora de Agua.

En el caso del área rural el 41% de la población utiliza las vertientes naturales y tan solo el 1% recoge de pozos y captaciones de agua lluvias.

Basura

La comunidad no cuenta con un buen manejo de desechos sólidos ya que no existe relleno sanitario. El carro recolector del Municipio de Loja hace su recorrido los días martes.

Cuadro 13 Eliminación de la basura

N°	FORMA DE ELIMINACIÓN	%
1	Carro recolector	16 %
2	Arrojan a terrenos baldíos	8 %
3	Queman	65 %
4	Entierran	7 %
5	Arrojan al río, sequias o canal	1 %
6	De otras formas	3 %
7	TOTAL	100

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2012-2025.

Elaborado: Lorena Carchi.

Establecimientos de Salud

El único establecimiento de salud existente es el del Seguro Social Campesino ubicado en un área de terreno de 744,00 m²; este centro cuenta con 3 profesionales: médico general, odontólogo y auxiliar de enfermería.

Otro medio que se emplea para curar algunos males es acudir a los llamados Shamanes o curanderos los mismos que realizan limpiezas y las denominadas mesadas. En esta parroquia viven dos personajes que practican este estilo de medicina los señores Baltazar Ávila y Nilo Torres.

Energía

En cuanto a la energía eléctrica el 93% de la población tiene este servicio mientras que el 75% no tiene esto especialmente en el caso de la zona rural de la parroquia.

Servicios Educativos

Cuadro 14 Establecimientos educativos

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
Escuela	Barrio	Nivel
Jardín de infantes Quinara	Quinara	PRE-BASICA
Escuela Fiscal Mixta Vicente Paz	Quinara	EDUCACIÓN BÁSICA
Colegio Nacional Dr. Baltazar Aguirre	Quinara	EDUCACIÓN BACHILLERATO
Escuela Joaquín Palacios	Sahuaycu	EDUCACIÓN BÁSICA

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

Vigilancia y seguridad

En el centro de la parroquia se encuentra una oficina de la policía comunitaria la misma que brinda atención todos los días con un número de dos o tres efectivos. Además la Tenencia Política se encarga de las atribuciones emanadas por su inmediato superior.

6.1.1.9. Oferta de servicios

Los servicios que se ofertan dentro de esta parroquia son limitados para quienes visitan este lugar.

Cuadro 15 Servicios existentes en la parroquia

TIPO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN
Casa Pensión	Sra. Isabel Ordoñez	Calle principal, junto a la Y que conduce Palmira.
Restaurant Piscobamba	Sra. Nora Cueva	Calle Principal
Restaurant	Sr. Víctor Namicela	Junto al puente de va a Palmira.

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado: Lorena Carchi.

6.1.1.10. Caracterización de la demanda

La demanda existente en la parroquia varía según la temporada, está dada por excursionistas ya que la mayoría de personas que visita el lugar solo están un solo día, la forma más común de viaje es independiente. Los visitantes son nacionales e internacionales y las tres razones principales por las que llegan a Quinara está dada por su historia, conocer las famosas ruinas y por las festividades.

6.1.1.11. Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

Cuadro 16 Atractivos turísticos de la parroquia Quinara

Nombre	Ubicación	Distancia del poblado más cercano	Acceso	Estado de Conservación	Tenencia de la tierra donde se asienta el atractivo (propietario)	Existen restricciones en el uso del atractivo	Actividades	Temporada de visita	Tipo de Demanda	Actividad que afecta al atractivo
IGLESIA DE QUINARA	Quinara	Centro	Terrestre	Conservado	Público	No	Tomar fotografías	365 días del año	local	Ningún
LOMA DEL SAPO	Quinara	16km Yangana 18km Vilcabamba 1,2 km centro	Terrestre lastrado y sendero	Conservado	Público	Ninguno	Vista panorámica, fotografías	Todo el año Preferible visita r en época de verano (diciembre –marzo)	local	Ningún
RUINAS DE QUINARA	Quinara	18km Vilcabamba	Terrestre lastrado	En proceso de deterioro	Privado	No	Fotografías, caminata	1 Enero 31 Diciembre	Local extranjero	Ningún
RIO PISCOBAMBA	Quinara	16 km Yangana	Terrestre Lastrado	Proceso de deterioro	Público	No	Balneario, fotografías	365 días del año	Nacional y extranjero	Minería
MASCARON LA PALMIRA	Palmira	2 km	Lastrado Y sendero	En proceso de deterioro	Privado	No	Caminata	365 días	local	Ningún

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

6.1.1.12. Competencia Local

La provincia de Loja está ubicada en el sur del país, es un sitio perfecto ya que contemplan naturaleza y cultura, mantiene condiciones climáticas ideales para la existencia de diversos ecosistemas.

Actualmente como estrategia regional en el ámbito turístico se impulsan proyectos de desarrollo para lo cual es indispensable el estudio y análisis de las características distintivas de nuestros competidores directos como: productos que ofrece, participación en el mercado, capacidades técnicas y debilidades. Permitiendo de tal forma tomar decisiones eficientes para mejorar y superar a la competencia.

La Ruta Turística Éxodo de Yangana pretende destacarse como una ruta innovadora que permita ofertar productos no tradicionales, siguiendo las tendencias del mercado actual y además cumplir con las aspiraciones incluidas en el Plan Nacional de Turismo; es decir lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país con una gestión de equidad y eficacia que genere bienestar en todos los habitantes.

Este es un proyecto ambicioso que beneficia a cinco parroquias sur orientales del cantón Loja como son: Vilcabamba, Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana además de las cuatro parroquias urbanas de la ciudad de Loja: San Sebastián, Sucre, El Sagrario y El Valle.

En el análisis de la competencia local se enfoca tres rutas alternativas, poseen gran importancia en el ámbito histórico, cultural, natural y entretenimiento. En la actualidad solo existe en documentación y aun no cuentan con la señalización turística adecuada. Entre las cuales podemos nombrar:

1. Ruta Loja- Vilcabamba- Marañón (Ver cuadro 17)
2. Ruta recreativa familiar y de Investigación (Ver cuadro 18)
3. Ruta Cultural Loja Histórica (Ver cuadro 19)

Cuadro 17 Análisis de la competencia turística local Ruta Loja-Vilcabamba-Marañón

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRÁ	PRODUCTOS OFERTADOS EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p>Ruta Loja-Vilcabamba-Marañón En esta zona se encuentra el Parque Recreacional Jipiro, el Parque Universitario PUEAR, Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, sector Cajanuma PNP, la Reserva Biológica Tapichalaca, la cuenca del Chinchipe, sector del Chinchipe que comprende la región de endemismo del Marañón</p>	<p>Esta ruta brinda al turista diversas opciones mencionadas a continuación</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ciudad de Loja. • El Parque Jipiro. • El Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Ing. Francisco Vivar Castro y el Jardín Botánico Reinaldo Espinoza. • Sector de Cajanuma. • El Valle de Vilcabamba entre otros. 	<p>En el parque Jipiro se destacan áreas de camping, juegos infantiles, canchas deportivas, pista de bicigrós, piscina temperada, una laguna artificial, canoas de alquiler, ciclovia, representaciones de culturas y arquitecturas polinesias e indomaláicas, alimentación, etc.</p> <p>El Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Ing. “Francisco Vivar Castro” y el Jardín Botánico “Reinaldo Espinoza” dispone de una sala de interpretación ambiental, un pequeño museo de aves embalsamadas, cabañas y áreas de camping.</p> <p>El sector cajanuma cuenta con áreas de camping, un refugio que facilita el hospedaje y finalmente la reserva de tapichalaca dispone del apoyo de 5 guardaparques, servicio de hospedaje (casa Simpson y cabaña aledaña) con cuatro habitaciones, baños privados, calefacción agua caliente y comedor.</p> <p>(Correa&Ordóñez,2007)</p> <p>Se debe considerar que entre los aspectos negativos se presenta la falta de guías especializados para recorrer la ruta en general, existe en su mayoría el apoyo de guardaparques que brindan servicio de guianza pero únicamente de su respectiva área de cuidado.</p>	<p>Es fundamental crear las facilidades y servicios turísticos, con la finalidad de fortalecer la afluencia de turistas extranjeros.</p> <p>Mejorar las condiciones actuales de los senderos seria otra alternativa para motivar el turismo interno y finalmente promover constantemente capacitaciones a los guardaparques en atención al cliente y guianza, fomentaría la visita de turistas nacionales e internacionales.</p>	<p>Es necesario incentivar a la ciudadanía y estudiantes a conocer esta impresionante ruta, visitada principalmente por turistas extranjeros, aspecto positivo pero también negativos porque a pesar de la accesibilidad y cercanía de los sitios en especial los naturales, desconocemos su valioso aporte científico de conservación y turístico.</p>

Fuente: Material Bibliográfico.

Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 18 Análisis de la competencia turística local Ruta Recreativa familiar y de investigación

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRÁ	QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p>Ruta recreativa familiar y de Investigación Esta ruta se ha realizado con la iniciativa de incentivar el disfrute con la familia y sitio de investigación de los estudiantes y más de la misma que consta de los siguientes lugares:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Parque Recreacional Jipiro. -Parque lineal pucara. -Parque recreacional Daniel Álvarez Burneo. -Parque recreacional Orillas del Zamora. -Parque universitario de educación ambiental y recreación “Francisco Vivar Castro”. -Jardín Botánico Reinal Espinosa. 	<p>Variedad de naturaleza entre flora y fauna, ambiente acogedor para distraerse y realizar diferentes actividades como caping, ciclo paseo, diferentes deportes los productos que ofrece son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Parque Recreacional Jipiro. -Parque lineal pucara. -Parque recreacional Daniel Álvarez Burneo. -Parque recreacional Orillas del Zamora. -Parque universitario de educación ambiental y recreación “Francisco Vivar Castro”. -Jardín Botánico Reinal Espinosa. 	<p>Dentro del aspecto positivo: El Parque Jipiro tiene diferentes áreas destinadas a la recreación y al descanso familiar, ideal para aprender de otras culturas mediante replicas representativas de edificaciones universales además se complementa áreas verdes, chanchas deportivas, juegos infantiles área de exhibición de Aves (Avestruces, patos y pavos reales), Paseo en canoa, Pinas, Ciclo paseos, alimentación.</p> <p>Los parques Pucara; Daniel Álvarez, y la Tebaida disponen senderos, canchas, paseos en bote, cabañas, juegos infantiles.</p> <p>El Parque Pucara posee de restaurante de comidas típicas, chanchas deportivas, juegos deportivos, áreas verdes donde se puede realizar camping además se tiene acceso al teleférico de la ciudad de Loja.</p> <p>El parque Recreacional Orillas de Zamora tiene un mini zoológico que alberga animales exóticos, un orquideario, viveros municipales, y área de aguas sulfuras del área.</p> <p>Parque universitario de educación ambiental y recreación “Francisco Vivar Castro” y Jardín Botánico Reinal Espinosa. Posee una sala de interpretación ambiental, museo de aves disecadas, senderos y sitios para acampar.</p> <p>En cuanto a los aspectos negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Inseguridad ❖ Falta de mantenimiento. ❖ Falta de difusión de algunos atractivos que pertenecen a esta ruta. 	<p>Mayor preocupación por mantener la imagen y promoción de los atractivos culturales y naturales que posee esta nueva ruta.</p> <p>Mayor seguridad al momento de visitar diferentes sitios ya que algunos cuentan con seguridad.</p> <p>Constante mantenimiento de sus atractivos Además hay variedad de servicios turísticos como la alimentación y hospedaje.</p>	<p>Realizar una buena promoción para que visiten esta ruta nueva donde se conjuga lo natural y cultural brindando variedad al momento de ser visitada.</p> <p>Motivar a la ciudadanía para que conozca la riqueza cultural que posee las parroquias sur orientales de Loja.</p>

Fuente: Material Bibliográfico.

Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 19 Análisis de la competencia turística local Ruta cultural e histórica

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRÁ	QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p>Ruta Loja Cultural e Histórica. Esta ruta empieza en la ciudad de Loja cuna de artistas y capital musical como muchos la conocen, aquí conocerán un poco más de la cultura e historia de esta ciudad, consta de iglesias, museos, plazas, esta ruta continua en otro de los cantones de Loja que es Paltas cuya cabecera cantonal es Catacocha, aquí se visitará el Museo Hno. Joaquín Liébana Calle y el famoso Cerro Shiriculapo.</p>	<p>Esta ruta brinda diversos atractivos mencionados a continuación: En la ciudad de LOJA Iglesias y Plazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iglesia y Plaza de San Juan de Dios del Valle. • Iglesia y Plaza de San Francisco. • Iglesia la Catedral y Parque Central. • Iglesia y Plaza de Santo Domingo. • Iglesia y Plaza de San Sebastián. <p>Museos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Museo Matilde Hidalgo de Procel. -Museo Arqueológico, Histórico y Colonial del Banco Central del Ecuador. -Museo de las Madres Conceptas. -Museo de la Música del Centro Cultural Pio Jaramillo Alvarado. -Museo de la Lojanidad y Arqueología de la UTPL. <p>Parques: Parque de Jipiro, Parque Pucará, Parque la Tebaida.</p> <p>Otros: Calle Lourdes, Puerta de la Ciudad.</p> <p>PALTAS/CATACOCCHA: Iglesia Matriz., Parque Central, Museo Hno. Joaquín Liébana Calle, El Cerro Shiriculapo o Balcón del Inca.</p>	<p>En cuanto a lo positivo de esta ruta se puede mencionar: En la ciudad de Loja</p> <ul style="list-style-type: none"> -La ciudad de Loja dueña de innumerables atractivos, abundante fauna y un sin número de manifestaciones culturales en el campo de las artes y las letras, tradiciones y costumbres, arquitectura civil y religiosa, etnográfica y gastronómica, consolidada con la tradicional hospitalidad de su gente para el turista nacional y extranjero. -El fácil acceso a todos los atractivos que están dentro de la ruta. -Existe cercanía entre los atractivos por encontrarse dentro del centro histórico de Loja. -Existen personas capacitadas que pueden realizar la guianza de esta ruta. -Esta ruta ha sido promocionada y es conocida. -Suficiente infraestructura turística. <p>PALTAS/CATACOCCHA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cuenta con un estilo colonial predominante en las viviendas. <p>En cuanto a lo negativo de esta ruta se puede mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Falta de seguridad en algunos atractivos. -Falta de aseo y mantenimiento en ciertos atractivos 	<p>Es fundamental que exista la seguridad adecuada en todos y cada uno de los atractivos inmersos dentro de la ruta Éxodo de Yangana.</p> <p>Darles el mantenimiento y aseo adecuado a todos los atractivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Crear infraestructura adecuada en puntos estratégicos de la ruta. -Resaltar los atractivos naturales y culturales de cada una de las parroquias. -Realizar una adecuada promoción de la ruta para que exista afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Fuente: Material Bibliográfico

Elaboración: Lorena Carchi.

6.1.1.13. Competencia Nacional

Ecuador preserva inmensa riqueza histórico-cultural, biológica y paisajística, por tales motivos se han creado rutas turísticas orientadas al descanso, la aventura y el aprendizaje, haciendo uso de los atractivos naturales y culturales, alcanzando continuos movimientos turísticos en las diferentes provincias y ciudades que a su vez impulsen el desarrollo de las actividades socio - productivas de las comunidades.

La ruta turística Éxodo de Yangana reúne varios requisitos conjugándose con historia, cultura, esparcimiento y riqueza natural; es decir con estilo y características únicas.

Consecuentemente ha sido complejo realizar un análisis de la competencia nacional de acuerdo a las características e importancia destacando que algunas de estas rutas solo existen en documentación por lo tanto no cuentan con señalización turística adecuada.

Se han considerado las rutas mencionadas a continuación:

1. Ruta de los Volcanes (Ver cuadro 20)
2. Ruta de Libertador (Ver cuadro 21)
3. Ruta del Spondylus (Ver cuadro 22)

Se las ha tomado en consideración por su importancia y su alto contenido histórico, y la combinación que hacen entre la naturaleza y la arqueología.

Cuadro 20 Análisis de la competencia turística nacional Ruta de los Volcanes

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRÁ	QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p>RUTA DE LOS VOLCANES La ruta está conformada por varios volcanes activos y durmientes, que se extienden desde la parte norte de los Andes en Carchi hasta los Andes Centrales en la provincia de Chimborazo en Ecuador. A lo largo de esta ruta se encuentran varios volcanes activos como es el caso del Cotopaxi, uno de los volcanes activos más altos del mundo; y el Chimborazo, que es la montaña más alta de Ecuador; sin mencionar el Cayambe que es el único volcán cruzado por la línea Ecuador</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades indígenas • Artesanías • Mercados indígenas • deportes como escalada, caminatas • tours en bicicleta, cabalgatas y observación de aves y de vida silvestre. 	<p>Los puntos fuertes de esta ruta son.</p> <p>Las existencia de muchas comunidades indígenas, mercados indígenas; deportes como escalada, caminatas, tours en bicicleta, cabalgatas y observación de aves y de vida silvestre.</p> <p>Entre los puntos débiles se puede mencionar que cerca de esta ruta no existe infraestructura turística adecuada para los visitantes.</p>	<p>Es importante que en nuestra ruta exista una buena infraestructura turística para que los turistas tengan variedad de opciones a la hora de elegir un servicio turístico.</p>	<p>Es necesario que dentro de nuestra ruta haya una gran gama de atractivos y de opciones de entretenimiento para el turista así mismo la difusión de la ruta y el incentivo a la población local, nacional y extranjera a conocer esta impresionante ruta y lo que se puede observar en el trayecto de la misma.</p>

Fuente: Material Bibliográfico

Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 21 Análisis de la competencia turística nacional Ruta del Libertador

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRÁ	QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p>RUTA DEL LIBERTADOR. La "Ruta del Libertador" es una ruta binacional que está marcada en Ecuador y Venezuela, la cual cuenta con un alto contenido histórico, para la cual se ha tomado como eje transversal el proyecto de la Gran Colombia. Es un producto turístico, de alto contenido histórico, que enlaza a los pueblos latinoamericanos por los caminos andados por nuestros libertadores, y que busca rescatar la memoria auténtica de la gesta independentista de Simón Bolívar y otros próceres latinos que contribuyeron al nacimiento de los nuevos Estados republicanos en la región.</p>	<p>La Ruta del Libertador, ofrece al mercado una amplia variedad de espacios turísticos a visitar. Esto permite conocer ocho maravillosos destinos de nuestro país, en cada ciudad, versa un título a Bolívar</p> <p>Ibarra: La Ciudad Blanca", aún conserva su sabor de antaño, cada rincón guarda recuerdos del pasado que se proyectan al presente y donde armoniosamente se combina lo colonial con lo moderno. En esta ciudad.</p> <p>Bolívar, el Revolucionario.</p> <p>Quito: Luz de América se puede disfrutar de todos y cada uno de sus atractivos como: Centro Histórico, Iglesia San Francisco, Iglesia la Compañía, Basílica, Calle de la Ronda, Mitad del Mundo, Jardín Botánico, Panecillo, Itchimbía, Teleférico, Capilla del Hombre, Museo del Agua, entre otras maravillas. Bolívar, El Apasionado.</p> <p>Riobamba: La Sultana de los Andes, llamada así porque está rodeada de majestuosos nevados que parecen formar una hermosa corona, fue en 1.830, la ciudad en donde se realizó la Primera Asamblea Constituyente del Ecuador. Bolívar, El Poeta.</p> <p>Guaranda: El Carnaval es toda una tradición en Ecuador. Sus fiestas, se celebran en el mes de Febrero y su bebida típica es el "Pájaro Azul".</p> <p>Bolívar, El Estratega.</p> <p>Babahoyo: Uno de los paseos más interesantes que realizan los visitantes consiste en navegar sobre las aguas del Babahoyo, con el fin de observar la belleza de la región.</p>	<p>La ruta del Libertador, enfatiza aspectos positivos, que son de aspecto cultural y natural enmarcados en diversas localidades del territorio Ecuatoriano.</p> <p>Puntos Fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Ruta es de carácter binacional. • Se desenvuelve en un gran espacio geográfico de norte a sur. • A través de la Ruta del Libertador, en turista tiene la oportunidad de conocer gran parte del Ecuador. • La ruta resalta los lugares de gran valor histórico en el campo Libertario. • Goza de una amplia variedad de servicios turístico – facilidades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar los atractivos de los lugares a visitar a través de múltiples itinerarios, que se adecuen a las necesidades del Turista. • Establecer el tiempo de duración del recorrido de la ruta, desde una visita rápida por los principales lugares, hasta el recorrido completo. • Desarrollar centros de interpretación turística, que conjuntamente con una señalización adecuada, se pueda realizar el recorrido de la ruta sin la necesidad de un guía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar la afluencia de los turistas nacionales y extranjeros a recorrer la ruta. • Fortalecer la administración de la ruta, y su adecuada infraestructura que permita un desarrollo sustentable a nivel nacional. • Realizar campañas de marketing a nivel nacional e internacional.

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRÁ	QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p>Ecuador y Venezuela se enlazan mediante esta ruta que marca los puntos territoriales en los que Simón Bolívar estuvo precedente y que guardan mucha historia en el proceso para llegar a la libertad.</p> <p>En el Ecuador la ruta involucra a 8 Provincias que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Imbabura -Pichincha -Tungurahua -Los Ríos -Azuay -Guayas -Bolívar -Loja. 	<p>En las orillas del río, hay casas flotantes que llaman la atención de los visitantes. En el margen derecho se encuentra la Casa de Olmedo donde el escritor escribió los versos del conocido Canto a Bolívar.</p> <p>Bolívar, El Amigo.</p> <p>Guayaquil: Entre sus principales atractivos tenemos el Malecón 2000, es una de las obras arquitectónicas más visitadas de Guayaquil, tiene varias zonas de recreación en diferentes áreas, cada una con su atractivo. El barrio Las Peñas, el más auténtico y antiguo de Guayaquil. El Cementerio General es uno de los mejores de América Latina, con esculturas de mármol. El Parque Seminario, en cuyos árboles habitan tranquilas y numerosas iguanas; el Centro Cívico, con su moderno auditorio. El Parque Histórico Guayaquil, enfocado al rescate de los valores culturales y naturales de la región. La Catedral Metropolitana. La ciudad cuenta con modernos centros comerciales. Bolívar, El Político.</p> <p>Cuenca: Patrimonio Cultural de la Humanidad. Este mérito se sustenta en sus bienes patrimoniales tales como las Catedrales Nueva y Vieja y sus casas tradicionales. Bolívar, El Ambientalista.</p> <p>Loja: Llamada desde siempre "Cuna del arte, las letras y la música" por el valioso aporte que ha dado al país y al mundo en esos ámbitos, pero además, "Jardín Botánico del Ecuador" por la rica diversidad de flora y fauna que posee, tanto en el Jardín Botánico Reinaldo Espinoza, como en el Parque Nacional Podocarpus.</p> <p>Bolívar, El Humanista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovecha los sectores turísticos que se han desarrollado exitosamente en cada ciudad que compone la ruta. <p>Puntos Débiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca información sobre itinerarios y sitios de visita en cada ciudad. • Para el recorrido de la ruta se necesita de algunos días. • Se deber realizar el recorrido acompañado por un guía, especializado. <p>Se necesita de un inversión monetaria media alta para el recorrido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para el recorrido de la ruta no es necesario una gran suma de dinero 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar apoyo a las empresas que faciliten y presten servicios turísticos

Fuente: Material Bibliográfico

Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 22 Análisis de la competencia turística nacional Ruta Spondylus

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRÁ	QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS	SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<p>Ruta del SPONDYLUS Esta ruta combina elementos como historia y arqueología de las culturas precolombinas del Ecuador, la flora y fauna originarias en sus reservas naturales, la aventura en sus montañas locales, la relajación en sus arenosas playas, y el disfrute de su excelente gastronomía. Las provincias que conforman esta ruta son : Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro y Loja sigue bajando por el sur hasta Perú.</p>	<p>La ruta Spondylus ofrece diversidad de escenarios paisajísticos logrando el total disfrute de sus turistas , complementando así con toda una gama de opciones como: *La Casa de la Cultura y Museo Municipal en Guayaquil, *Museo del Banco Central de Manta. *Museo Arqueológico Bahía de Caráquez. *Sitios arqueológicos al aire libre como Valdivia y Sumpa en la provincia de Santa Elena, La Tolita Pampa de Oro en la provincia de Esmeraldas, y Agua Blanca, Japotó, Cerro Jaboncillo y Chirije en la provincia de Manabí. *Existen 13 áreas naturales protegidas a lo largo de la Ruta tales como :Reserva Ecológica Manglares Cayapas Mataje, Parque Nacional Machalilla, los archipiélagos de Morro Channel y de Jambelí en Guayaquil Reserva Ecológica Arenillas en las afueras de Machala, Bosque Petrificado Puyango y Parque Nacional Podocarpus, en Loja. *Variedad de gastronomía a lo largo de la ruta. *Los amantes de la aventura también podrán deleitarse con las oportunidades de realizar senderismo, parapente, “canopy”, “canyoning” y ciclismo de montaña. *Se podrá apreciar a grupos étnicos tales como afros ecuatorianos, montubios, mestizos y grupos nativos de la sierra sur.</p>	<p>Entre los puntos fuertes que posee esta ruta son: Es una macro ruta turística de múltiples experiencias, que va más allá de la modalidad de turismo de sol y playa, e involucra al turismo cultural-arqueológico, artesanías, gastronomía, ecoturismo y turismo de naturaleza, deportes y aventura, agroturismo, turismo de congresos y convenciones, turismo comunitario, turismo de salud, cruceros, circuitos terrestres y marítimos. Revaloriza el patrimonio cultural, histórico y arqueológico. Posee una buena estrategia de marketing tanto a nivel nacional como internacional. Excelente accesibilidad hacia los destinos. Dentro de puntos negativos se pueden mencionar : Inseguridad en algunos destinos. Falta de higiene en algunos lugares. Mantenimiento de algunos atractivos.</p>	<p>Se debería implementar estrategias para la seguridad del turista. En los servicios un punto importante es la higiene; por cuanto se debería capacitar constantemente en estos aspectos.</p>	<p>Es importante seguir impulsando el turismo interno , ya que como ecuatorianos esta ruta permite enriquecer conocimientos en cuanto a historia, arte y cultura además a involucrarnos con algunos grupos étnicos que mantiene nuestro país además de mantener contacto con la naturaleza, playa arena y sol. Otro punto importante es que las estrategias de marketing deben seguir renovándose para atraer más turistas tanto nacionales como internacionales.</p>

Fuente: Material Bibliográfico

Elaboración: Lorena Carchi.

6.2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Quinara.

6.2.1. Análisis de la oferta turística de la parroquia Quinara

Ecuador es un país con una extensa riqueza natural y cultural, distribuida entre cada de sus provincias. Por esta razón está entre el país más mega diversos del planeta.

Este es el caso específico de la provincia de Loja, conformada por dieciséis cantones. Su capital es el cantón Loja posee cuatro parroquias rurales: Sucre, San Sebastián, El Sagrario, el Valle y trece parroquias rurales: Taquil, El Cisne, Chantaco, Chuquiribamba, San Lucas, Santiago, Jimbilla, Gualiel, Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana.

El presente trabajo denominado: Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Rural Quinara como parte de la ruta Éxodo de Yangana del cantón Loja de la provincia de Loja, para el total desempeño del presente tema se planteó tres objetivos entre los cuales están: Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Quinara.

Para el análisis de la oferta turística se utilizó la Metodología para inventariar atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, mientras que para los servicios turísticos se tomó como ejemplo la matriz otorgada por el municipio de Loja acoplada a la realidad de la parroquia.

Para mayor comprensión de esta información se generalizan: los atractivos turísticos naturales y culturales (Ver cuadro 41, pág.93) y servicios turísticos (Ver cuadro 42, pág.94)

A continuación se detallaran cada una de las fichas de descripción las cuales fueron realizadas en base a las de salidas de campo.


6.2.1.1. Fichas de descripción de atractivos turísticos

Cuadro 23 Ficha de descripción de la Iglesia de Quinara

Nombre del atractivo: Iglesia de Quinara		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara
 <p>Ubicación.- frente al parque central de la parroquia Quinara del cantón Loja en las coordenadas LONGITUD:79°14'4''O LATITUD:04°19'10''S</p>		
<p>Figura 7 Iglesia de Quinara. Fuente: Trabajo de campo. Elaboración: Lorena Carchi.</p>		
<p>Características: La iglesia se encuentra ubicada frente al parque central de la parroquia. Fue construida en el año 1987, el área de terreno fue donado por el IERAC (Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización); para su edificación se conformó un comité denominado pro -construcción conformada por las siguientes dignidades: Presidenta Caliope Jesús Ruilova Pineda; Vicepresidenta Uvaldina Salazar; Secretaria Delia Iñiguez y Tesorero Máximo Amadeo Castillo Onteneda. El plano de la iglesia fue diseñado por el reverendo Jesús Curiel de origen español.</p> <p>Su fachada se comenzó a construir en los primeros meses del 2.000, contando con ayuda del ex alcalde de la ciudad de Loja Dr. José Bolívar Castillo, obra que fue terminada e inaugurada el 10 de Junio del 2.000. Los materiales que se emplearon fueron el adobe, arena, ladrillo, cemento, hierro y para la cubierta se utilizó madera y teja; esta última restaurada en el 2009.</p> <p>Esta iglesia mantiene estilo colonial consta de una sola nave, campanario y dos torres; al interior se puede evidenciar en su parte central al santísimo, púlpito, cuadros de las 14 estaciones e imágenes tales como: Jesús crucificado, divino niño, José, la virgen del cisne y la más importante, su patrona Sta. Mariana de Jesús, existen, dos de estas imágenes: la primera es de manera donada en 1955 por Francisco Vega; y la segunda imagen fue donada en el 2010 por Narcisca Briceño Salazar.</p> <p>Su primer párroco fue el reverendo Nilo Espinoza, actualmente está a cargo el sacerdote nigeriano llamado Chistofor Chilaca.</p>		
<p>Recomendaciones: Respetar las manifestaciones de fe de sus devotos. Se debe utilizar además ropa ligera, zapatos cómodos y protector solar. Llevar cámara fotográfica, filmadora</p>		
<p>Actividades Turísticas: Participar de las celebraciones religiosas. Fotografías.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 24 Ficha de descripción del río Piscobamba

Nombre del atractivo: Río Piscobamba		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Río
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara.
		<p>Ubicación.-en el barrio Quinara a 14km del valle de Vilcabamba en las coordenadas:</p> <p>LONGITUD: 79°15'21"O y LATITUD: 04°19'19"S</p>
<p>Figura 8 Río Piscobamba. Fuente: Trabajo de campo. Elaboración: Lorena Carchi.</p>		
<p>Características: El río Piscobamba nace en la cordillera de los andes y nudo de Sabanilla, atraviesa a la parroquia de Quinara de sur a norte en su parte baja, recogiendo las aguas de algunos cauces secundarios como: Potrerillo, Tuna, Cachiyacu, Aguacolla, Yangana, Masanamaca y pequeñas quebradas proporcionando un gran caudal de agua; se une con el río Catamayo y Macará formando el río Chira. Existe un puente de hormigón armado y estructura metálica que conecta a Quinara con la Palmira y Sahuaycu. Sus aguas la mayoría de veces es cristalina y poco contaminadas</p> <p>Flora: Matico (<i>piperaduncum</i>), algarrobo (<i>prosopis juliflora</i>), chamana (<i>Dodonea viscosa</i>), guayaba (<i>Psidiumguajaba</i>), caña brava (<i>Gynerium sagitatu</i>), mora (<i>RubusurticifloiusPoir</i>), mosquera (<i>Crononmethodorus</i>).</p> <p>Fauna: Salamanca (<i>Phyllodactylus reesii</i>), sapo común (<i>Ceratophrys stolzmanni</i>), Lagartija (<i>Stenocercus iriduscens</i>), Paloma (<i>Leptotila</i>), golondrina (<i>Progne modesta</i>), perdiz (<i>Alectorisrufa</i>), ratón campestre (<i>Musmusculus</i>).</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa ligera debido a las condiciones climáticas. Utilizar protector solar. Tomar las precauciones necesarias ya que en algunos sitios del río es muy profundo.</p>		
<p>Actividades Turísticas: Turismo de esparcimiento Fotografías paisajísticas Observar la variedad de flora existente en este valle. Camping</p>		

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 25 Ficha de descripción de Picota del inca

Nombre del atractivo: Picota del Inca		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómenos Geológicos	Subtipo: Formaciones Geológicas.
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara



Figura 9 Picota del Inca

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.

Ubicación.- Se encuentra en la cabecera parroquial a 10 minutos del centro en las siguientes coordenadas:

LONGITUD: 79°13'51"O y

LATITUD: 04°19'10"S.

Características: La formación geológica denominada "Picota del Inca" se ubica en la cabecera parroquial en Quinara. Es un pico que apunta hacia al cielo de constitución rocosa, tiene una altura 15 metros y 7 metros de diámetro aproximadamente. Por su apariencia física semejante a una picota lo han relacionado con la época incaica de allí su nombre, según sus moradores.

Flora: faique (*Furcraea bedinghaus*), penco (*agabaceae*), aliso (*alnus acuminata*), cosa cosa (*Malvastrum tomentosum*(L) S.R.Hill), puya (*Puyalanata*(kunth)Schult.f.).

Fauna: lagartijas (*Stenocercus iriduscens*), lechuza (*Tyto alba*), perdiz (*Alectoris rufa*), colibrí (*Archilochus colubris*), salamanca (*Phyllodactylus reesii*), golondrinas (*progne modesta*), tordos (*molothrus bonariensis*), chilalos (*furnarius cinnamomeus*).

Recomendaciones.- Usar ropa ligera, zapatos cómodos, gorra, gafas, protector solar y repelente; Llevar botella de agua e instrumentos como cámara fotográfica o filmadora.

Actividades Turísticas:

Fotografías

Observación de flora y fauna.

Turismo arqueológico.

Caminata.

Cabalgatas


Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 26 Ficha de descripción de las Ruinas de Quinara.

Nombre del atractivo:	Ruinas de Quinara	Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Zonas Históricas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara
		<p>Ubicación.- En la cabecera parroquial de Quinara, a 10 minutos a pie desde el centro. En las siguientes coordenadas:</p> <p>LONGITUD: 79°13'34"O y LATITUD: 04°19'11"S.</p>
<p>Figura 10 Ruinas de Quinara.</p> <p>Fuente: Trabajo de campo. Elaboración: Lorena Carchi.</p>		
<p>Características: Las ruinas de Quinara son un conjunto de cuevas de diferente longitud y diámetro; según narran sus moradores fueron cavadas por propios del lugar y extranjeros con el único fin de encontrar el famoso y tan codiciado tesoro inca. Pero el túnel más relevantes es el que tiene aproximadamente 2m de altura x 0.75m de ancho, dentro de este tiene cuatro rutas de diferente profundidad, además están llenas de misterio e historia se piensa que fueron hechas por los incas. Mucha gente asegura haber entrado y a caminar en una de las rutas más largas solo se puede llegar hasta un determinado lugar porque luego comienza a escucharse sonidos como si el túnel está derrumbándose.</p> <p>Flora: Higuierón (<i>Ficus sp</i>), Mortiño (<i>Vaccinium floribunda</i>), Cosa cosa (<i>Malvastrum tomentosum(L) S.R.Hill</i>), mora (<i>Rubus urticifolius Poir</i>), ortiga (<i>Loasasp.</i>), Pedorrera (<i>Hyptispectinata(L.) Poit</i>).</p> <p>Fauna: conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), saltamontes (<i>Tettigonia Viridissima</i>), carpintero (<i>Cinclodes excelsior</i>), ardilla (<i>Sciurus stramineus</i>), murciélagos (<i>Desmodus rotundus</i>), salamanca (<i>Phyllodactylus reesii</i>), mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), lechuza (<i>Tyto alba</i>), lagartijas (<i>Stenocercus iris duscens</i>).</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>**Ropa y zapatos deportivos en verano y en caso de invierno llevar botas de caucho para poder ingresar a túnel.</p> <p>**Casco y linterna cuando se ingresa al túnel</p> <p>*Botella de agua.</p> <p>**Es importante saber que este túnel alberga murciélagos.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <p>Turismo de aventura Caminatas Fotografías Observación de flora y fauna. Turismo arqueológico. Cicloturismo</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo. Elaboración: Lorena Carchi.</p>		

Cuadro 27 Ficha de descripción de loma del sapo

Nombre del atractivo: Loma del Sapo		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Colina
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara
		<p>Ubicación.- se encuentra en la parroquia Quinara del cantón Loja, en las siguientes coordenadas: LONGITUD:79°13'37"O LATITUD: 04°19'39"S</p>
<p>Figura 11 Loma del Sapo Fuente: Trabajo de campo. Elaboración: Lorena Carchi.</p>		
<p>Características: Por erosión del suelo y con el paso del tiempo, este mirador ha ido tomando la forma de un anfibio gigante cubierto de escamas, constituida por tierra y roca con colores naturales como el blanco y negro con una altura 4,5 m. Es un excelente mirador ya que se puede divisar todo el valle.</p>		
<p>Flora: sauce (<i>salix aeruginosa</i>), achupalla (<i>Puya spp</i>), Cosa cosa (<i>Malvastrum tomentosum</i>), y sobre todo penco (<i>Agabacea</i>).</p>		
<p>Fauna: Paloma (<i>Leptotila</i>), coral (<i>Micrurus</i> sp.), lagartija (<i>Stenocercus iriduscen</i>), chochín (<i>Troglodytes</i>), sapo (<i>Ceratophrys stolzmanni</i>), perdiz (<i>Alectoris rufa</i>), salamanca (<i>Phyllodactylus reesii</i>).</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa y zapatos cómodos, además de protector solar; cámara fotográfica y botella de agua. Es importante ir al lugar siempre en compañía de personas que conozca este lugar porque actualmente no existe de senderos definido.</p>		
<p>Actividades Turísticas Fotografías Caminata Observación de flora y fauna Disfrute de la belleza escénica Ciclismo Cabalgatas</p>		

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 28 Ficha de descripción de cuevas las campanas

Nombre del atractivo:	Las Campanas	Jerarquía:	I
Categoría:	Sitio Natural	Tipo:	Fenómenos Espeleológicos
Subtipo:		Subtipo:	Cuevas
Provincia:	Loja	Cantón:	Loja
Localidad:		Localidad:	Parroquia Quinara



Figura 12 Cuevas las Campanas

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Ubicación.- se encuentra en la cabecera parroquial de Quinara , en la siguientes coordenadas:

LONGITUD: 79°13'24"O

LATITUD: 04°19'17"S

Características.

Se encuentran dentro de la categoría sitio natural, tipo fenómenos geológicos y subtipo cuevas. Se ubican en el barrio Quinara específicamente en el trayecto de la quebrada las campanas, de allí su nombre, son tres cuevas unidas, con diferente profundidad y altura de constitución rocosa.

Flora: Faique (*Acacia macracantha*), pasto (*Melinis minutiflora*), higuerón (*Ficus sp.*), mora (*RubusurticifoliusPoir*),chamana (*Dodonea viscosa*),pedorra de campo(*Hyptispectinala(L) Port*).

Fauna: zorrillo (*Conepatus semiestratus*), tigrillo (*Felis Parpadolis*), lagartija (*Stenocercus iriduscens*, ardillas (*Sciurus stramineus*), colibrí(*Archilochus colubris*), sapos (*Ceratophrys stolzmanni*),salamanca (*Phyllodactylus reesii*),gallinazo negro (*Coragypsatratus*), equis(*Bothropsasper*), conejo silvestre (*Sylvilagusbrasiliensis*).

Recomendaciones:

Ropa y zapatos cómodos para caminatas.
 Se debería ir en compañía de alguna persona que dirija todo el trayecto.
 Tener cuidado con los derrumbes.
 Tomar en cuenta todas las medidas de seguridad.

Actividades Turísticas:

Caminatas
 Cicloturismo
 Fotografías
 Observación de fauna y flora.

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 29 Ficha de descripción del túnel de la humedad

Nombre del atractivo:	Túnel de la Humedad	Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Exploraciones Mineras
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara



Figura 13 Túnel de la Humedad

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lorena Carchi.

Ubicación.- En el barrio la Palmira de la parroquia Quinara, del cantón Loja en las siguientes coordenadas :

LONGITUD: 79°14'48"O

LATITUD: 04°20'23"S

Características

Este túnel está ubicado en el barrio la Palmira, fue escavado sobre la peña rocosa con maquinaria, con el único fin de extraer la arcilla blanca que se utiliza para cerámica, porcelana y además tiene propiedades curativas. Tiene 2,5m de altura, con una profundidad aproximadamente de 100 metros. Se lo denomina con el túnel de la humedad, por la emanación de gotas constantes de agua.

Flora: achupalla (*Puya spp.*), Llashipa (*Hymenophyllum fucoides*), yaragua (*Hyparrheniarufa*), chamana (*Dodonea viscosa*), mosquera (*Crononmenthorus*), puya (*Puyalanata (kunth) Schult.f.*).

Fauna: murciélagos (*Desmodus rotundus*), abejas (*Apis mellifera*), equis (*Bothrops asper*), mirlo (*Curdus fuscater*), Gallinazo (*Coragyps atratus*), perdiz (*Alectoris rufa*), tangara (*Sericossypha albocristata*), águila pechinegra (*Geranoaetus melanoleucus*), águila pechinegra (*Geranoaetus melanoleucus*).

Recomendaciones:

Utilizar gorra, protector solar, ropa y zapatos cómodos para caminar; Llevar linterna y si es posible casco para seguridad.

Mantener cuidado al momento de ingreso de la cueva porque en la entrada habita abejas, no hay que molestarlas.

Actividades Turísticas:


Caminata
Recorrido por el túnel
Fotografías
Orniturismo

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 30 Ficha de descripción de las Lagunas de Chiriyacu

Nombre del atractivo: Lagunas de Chiriyacu		Jerarquía: II
Categoría: Sitio natural	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Lagunas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara
		<p>Ubicación.- Se encuentran en el barrio la Palmira, de la parroquia Quinara del cantón Loja, en las siguientes coordenadas: LATITUD: 04°23'33"S LONGITUD: 79°18'45"O</p>
<p>Figura 14 Lagunas de Chiriyacu. Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lorena Carchi.</p>		
<p>Características: Conjunto lacustre conformado por 12 lagunas, pero que en la actualidad algunas ya han desaparecido, todas ellas se encuentran en una sola planada, cada una de esta es de diferente dimensión, sus aguas con cristalinas con una temperatura de 8 °C, la mayoría de sus riberas están rodeadas de pajonales. Pero desde aquí se puede apreciar y admirar la verdadera belleza de la naturaleza. Flora: musgos (<i>Callicostaceae thamnopsis</i>), llaship (<i>Hymenophyllum fucooides</i>), pino (<i>Pinus radiata D. Don</i>), joyapa (<i>Cerastostema alatum (R&P.) Hoerold</i>), achupalla (<i>Puya spp.</i>) Fauna: gaviota andina (<i>Larus serratus</i>), quetzal (<i>Pharomachrus mocinno</i>), pava de monte (<i>Penelope jacquacu</i>), conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensi</i>), venado (<i>Odocoileus virginianus</i>), león (<i>Panthera leo</i>), tangara (<i>Chlorophonia cyanea</i>), gaviota andina (<i>Larus serratus</i>).</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa muy abrigada. Es necesario visitar el lugar con personas que conozcan muy bien el lugar. No visitar en época de invierno.</p>		
<p>Actividades Turísticas.-: Caminata de aventura Camping Cabalgatas Observación de flora - fauna Fotografías.</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo. Elaboración: Lorena Carchi.</p>		

Cuadro 31 Ficha de descripción Plaza del inca

Nombre del atractivo: Plaza del Inca		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Zonas Históricas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara
		<p>Ubicación.- Se encuentra en barrio la Palmira ,de la parroquia Quinara del cantón Loja en las siguientes coordenadas: LONGITUD: 79°20'1"O LATITUD: 04°20'41"S</p>
<p>Figura 15 Plaza del Inca Fuente: Trabajo de campo. Elaboración: Lorena Carchi.</p>		
<p>Características:</p> <p>En esta plaza existen construcciones compuestas por plataformas de tierra a la vez sostenidas con muros de piedra, adoptando forma circular como la de un caracol o churo. Por acción humana en busca de las denominadas huaqueo o busca de tesoros han destruido la forma reduciendo a escombros casi sin forma en la actualidad</p> <p>Flora.- pino (<i>Pinus radiata D.Don</i>), llashipa (<i>Hymenophyllumfucooides</i>), joyapa (<i>Cerastostema alatum (R&P.) Hoerold</i>), eucalipto (<i>Eucaliptusglobulus</i>), achupalla (<i>Puya ssp.</i>).</p> <p>Fauna.- zorrillo (<i>Conepatus semiestratus</i>), conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), venado (<i>Odocoecilus virginianus</i>), tangara (<i>Buthraupis wetmorel</i>) gaviota andina (<i>Larus serraus</i>).</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa abrigada y zapatos cómodos para caminar. Ir acompañado de una persona que guíe el trayecto. Estar en buen estado físico para caminar.</p>		
<p>Actividades Turísticas: Caminata Cabalgata observación de flora y fauna Fotografías.</p>		


Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 32 Ficha de descripción de mascarón de la Palmira

Nombre del atractivo: Mascarón de la Palmira		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricos	Subtipo: Sitios arqueológicos
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara
		<p>Ubicación.- se encuentra en el barrio Palmira de la parroquia Quinara del cantón Loja en las siguientes coordenadas:</p> <p>LONGITUD: 79°14'22"O LATITUD: 04°20'9"S</p>
<p>Figura 16 Mascarón de la Palmira.</p> <p>Fuente: Trabajo de Campo. Elaboración: Lorena Carchi.</p>		
<p>Características: Esta es una de las piezas claves que encierra el tan misterioso Tesoro de Quinara, el mascarón (cara del inca); se trata de una piedra de 20cm de altura x 20cm de ancho , en una de las fases de esta piedra, se encuentra , grabada imperfectamente una cara humana con ojos y nariz huecos . A un lado se encuentra una piedra ovoide de 2m altura x 15m diámetro con distintas figuras, como dos pies de adulto (derecho e izquierda), pie de bebe, cuchillo rustico y un rombo; se piensa que fueron hechas por los incas con un tipo de ácido elaborado por ellos mismos, preparado de vegetales pero este es otro misterio aun no descubierto.</p> <p>Flora: faique (<i>Acacia macracantha</i>), higuerón (<i>Ficus sp.</i>), sauco (<i>salix aeruginosa</i>), pedorrera de campo (<i>Hyptispectinala (L.)Port</i>"), matico (<i>Piper adunm .L.</i>"), cosa cosa (<i>Malvastrumtomentosum(L) S.R. Hill.</i>).</p> <p>Fauna: conejos (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), lagartija (<i>Stenocercus iriduscens</i>), palomas (<i>Leptotila</i>),mirlo (<i>Curdus fuscater</i>),tordo (<i>Molothrus bonariensis</i>), ratón campestre (<i>Mus musculus</i>), lechuza (<i>Tyto alba</i>), colibrí (<i>Archilochuscolubris</i>).</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa ligera, gorra, protector solar y zapatos cómodos. Visitar el atractivo con una persona que conozca.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Turismo arqueológico Orniturismo Cabalgatas Caminata Fotografías. Cicloturismo 		


Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 33 Ficha de descripción de la casa de hacienda la Palmira

Nombre del atractivo: Casa de Hacienda La Palmira		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara.
		<p>Ubicación.- se encuentra en el barrio La Palmira de la parroquia Quinara con coordenadas: LONGITUD: 79°14'13"O LATITUD: 04°20'1"S</p>
<p>Figura 17 Casa de hacienda la Palmira.</p> <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lorena Carchi.</p>		
<p>Características:</p> <p>Esta casa de hacienda tiene más de 150 años, Su primer dueña fue la señora Dorotea Palacios de Eguiguren; su segundo dueño fue Vicente Burneo, al fallecer paso a manos de su heredera Isabel Burneo de Eguiguren posteriormente pasando hacer dueños sus hijos, los mismo que vendieron a sus actuales propietarios los Vallejo. Según la historia narrada por sus moradores antiguamente La hacienda La Palmira comprendía todo La Palmira y Sahuaycu. Se asegura además que en esta casa se encontró una parte del tesoro y que algunas personas incluyendo el dueño de esta hacienda encontraron oro en los cuartos y en las paredes. Los materiales que se utilizó para su construcción fue la madera, adobe y teja; constituida por dos pisos, distribuida en una sala grande, tres habitaciones para patrón cuando venían de la ciudad ,un dormitorio para mayordomo ,una cocina extensa y una bodega para almacenar herramientas y víveres, una capilla y una campanario para llamado de mayordomo, capataz u obrero. Actualmente solo la última habitación está ocupada.</p>		
<p>Recomendaciones.- Ropa ligeras y zapatos apropiados para caminar. Pedir permiso pertinente a los encargados.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <p>Turismo cultural Fotografías Caminata Cabalgatas Observación flora y fauna.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 34 Ficha de descripción de churos Chamusquina

Nombre del atractivo: Churos Chamusquina		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Zonas Históricas.
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara
		<p>Ubicación.- se localizan en el barrio la Palmira, de la parroquia Quinara del cantón Loja en las siguientes coordenadas :</p> <p>LONGITUD: 79°17'49"O</p> <p>LATITUD: 04°22'42"S</p>
<p>Figura 18 Churos Chamusquina.</p> <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lorena Carchi.</p>		
<p>Características: Se ubican en el barrio la Palmira, son construcciones longitudinales concéntricas, una piedra sobre otra como una especie de muros, en forma de churo de allí su nombre. Se piensa que fueron hechos por los incas y servían como centros de comunicación, al ubicarse en este lugar y con ayuda de la quipa emitían noticias, esta es una estrategia más eficiente para comunicación que se manejaba en aquella época. Lamentablemente en la actualidad no se los puede apreciar muy bien ya que esta tupida de vegetación.</p> <p>Flora: llashipa (<i>Hymenophyllumfucooides</i>), joyapa (<i>Cerastostema alatum (R&P.) Hoerold</i>), achupalla (<i>Puya ssp.</i>), pino (<i>Pinus radiata D.Don</i>), mosquera (<i>Crononmentho dorus</i>).</p> <p>Fauna: gaviota andina (<i>Larus serratus</i>), quetzal (<i>Pharomachrus mocinno</i>), pava de monte (<i>Penelope jacquacu</i>), conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensi</i>), venado (<i>Odocoecilus virginianus</i>), tangara (<i>Buthraupis wetmorel</i>), águila pechinegra (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>).</p>		
<p>Recomendaciones.- Utilizar ropa abrigo y zapatos apropiados para caminata. Llevar un box lounge.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <p>Caminata Cabalgatas Turismo arqueológico Observación de flora y fauna Fotografías.</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo. Elaboración: Lorena Carchi.</p>		

Cuadro 35 Ficha de descripción de churos Chalalapo

Nombre del atractivo: Churo Chalalapo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Zonas Históricas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara
		<p>Ubicación.-se encuentran en el barrio la Palmira perteneciente a la parroquia Quinara del cantón Loja en las siguientes coordenadas :</p> <p>LONGITUD: 79°15'29"O</p> <p>LATITUD: 04°20'51"S</p>
<p>Figura 19 Churo Chalalapo</p> <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lorena Carchi.</p>		
<p>Características:</p> <p>Se localiza en el barrio la Palmira, los denominados churos Chalalapo son construcciones de piedra formado muros de contención hasta la cúspide de un alto cerro en forma espiral, muchas personas aseguran que serían hechas por los mismos incas para las comunicaciones con ayuda de una quipa (cuerno) emitían sonidos para enviar un comunicado, esta su medio de comunicación más rápido.</p> <p>Flora: llashipa (<i>Hymenophyllumfucooides</i>), joyapa (<i>Cerastostema alatum (R&P.) Hoerold</i>), chilca (<i>Baccharis latifolia (R.& P.) Pers</i>), cabuya (<i>Agave Americana</i>), mosquera (<i>Crononmentho dorus</i>).</p> <p>Fauna. Zorrillo (<i>Conepatus semiestratus</i>), pava de monte (<i>Penelope jacquacu</i>), conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), venado (<i>Odocoelus virginianus.</i>), tangara (<i>Tharaupisepiscopus</i>), cacique (<i>Cacicusleucoramphus</i>), urraca (<i>Cyanolycaturcosa</i>).</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa abrigada y zapatos cómodos para caminar. Visitar el lugar con persona que conozca. Programar fecha para su visita. Tomar en cuenta época de visita.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <p>Turismo arqueológico Orniturismo Caminata Camping Cabalgatas</p>		

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 36 Ficha de descripción de Producción de Panela

Nombre del atractivo: Producción de Panela		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Explotaciones Agropecuarias
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara



Ubicación.- La producción de panela se da en barrio Quinara y la Palmira de la parroquia Quinara, del cantón Loja en las siguientes coordenadas:
LONGITUD: 79°14'4"O
LATITUD: 04°19'10" S

Figura 20 Producción de panela.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lorena Carchi.

El proceso para elaboración de la panela se necesita lo siguiente:
INGREDIENTES: Caña de azúcar, Blanqueadora, Cadillo, Cebo y Balsa
UTENSILIOS: Trapiche, pailas, gavetas, paletas, tinas, descachadera.
PROCEDIMIENTO:

1. **Cortar de la caña** y transporte a los molinos en mulas o asnos.
2. **Extracción del jugo:** la caña pasa a través del molino panelero o trapiche que por presión física extraen el jugo crudo, obteniéndose además el bagazo que servirá como combustible para la hornilla.
3. **Jugo:** el jugo de la caña se ubica e una tina y de esta a otra para el proceso de prelimpieza, con el fin de retener la mayor cantidad de impurezas y así facilitar el proceso de clarificación. Este jugo pasa a un tanque de almacenamiento o directamente a la paila recibidora, para iniciar su calentamiento, se espera hasta que hierva, y empieza:
4. **Clarificación:** se añade las cortezas vegetales balsa, cadillo, blanqueadora todo esto se bate. Al transcurrir una hora y media se agrega el cebo. El punto exacto se determina por consistencia, color y densidad de la miel.
5. **La panela líquida** se deposita en bateas o baldes de acero inoxidable, para colocar en los moldes, los mismos que son de madera denominados gavetas. Después de media de haber dejado en los moldes el producto ya está frío y se procede a su empaque por unidades en sacos o cartones que tienen capacidad para 50 panelas.

La cantidad de producción varía de molienda a molienda pero sacan de 1.000 a 3.000 panelas por día. La venta de la panela la realizan en las mismas moliendas, los compradores llegan allí con la única acepción de la molienda de los Hnos. Vallejo que lo distribuyen a la provincia de Loja.


Trabajan alrededor de 10 a 12 personas en esta actividad entre: moledores, sacan la miel, acarreadores, cortan la caña y empaican.

El peso del producto es de una libra y su precio varía desde 0,30 ctv. Hasta 0,35 ctv. al público.

Recomendaciones: Pedir con anticipación al dueño de la molienda o encargado permiso para observar y explicación del procedimiento.
Actividades Turísticas.- Observar e involucrarse en el procedimiento de la elaboración de la Panela. Caminata. Degustación del producto.


Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 37 Ficha de descripción casa de hacienda de Quinara

Nombre del atractivo: Casa de Hacienda de Quinara		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara
		<p>Ubicación.- En barrio Quinara de la parroquia Quinara del cantón Loja en las siguientes coordenadas: LONGITUD: 79°14'34"O LATITUD: 04°19'2"S</p>
<p>Figura 21 Casa de hacienda de Quinara.</p> <p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Lorena Carchi.</p>		
<p>Características: Antiguamente la casa de hacienda de Quinara pertenecía a la hacienda “La Merced”, propiedad de Manuel Enrique Eguiguren más conocido como “El burro de oro”, ya que se dice que poseía un burro de oro de dos libras. Dueño además de parte del cantón Quilanga y Espíndola. Su casa de hacienda está constituida de teja, adobe y tapia consta de un solo piso con: oratorio, una pieza para mayordomo y casa para que cocine, una pieza para hortelano, bodega, cocina y habitaciones privadas para los señores. Aquí funciono la primera escuela de Quinara, donde el señor o dueño decidía que se les enseñaría, la materia que más se les enfatizaba era religión.</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa y zapatos cómodos. Pedir permiso al dueño o a su vez encargado ya que se encuentra en propiedad privada.</p>		
<p>Actividades Turísticas: Caminata. Cabalgatas Recorrido de por los exteriores de la casa. Observación del procedimiento de la panela, que se elabora en la molienda de la casa de hacienda.</p>		
<p>Fuente: Trabajo de Campo. Elaboración: Lorena Carchi.</p>		

Cuadro 38 Ficha de descripción de churos llano grande

Nombre del atractivo: Churos de Llano Grande		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Zonas Históricas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara



Ubicación.- se encuentra en el barrio La Palmira ,sector llano grande de la parroquia Quinara del cantón Loja en las siguientes coordenadas:
LONGITUD: 79°17'27"O
LATITUD: 04°20'46"S

Figura 22 Churos Llano Grande.

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Características:
Se encuentran el barrio la Palmira, sector llano grande, son construcciones que adoptan la forma de círculos concéntricos de muros. Están situadas en la parte superior de lomas y cerros en forma espiral, llamados por esta razón churos proveniente del quichua churu (**caracol**), existen dos teorías: a) Que fueron utilizadas para el sistema de correos efectuados por mensajes, los llamados centros de comunicación inca para tal y cual actividad se ubicaban en la cima y centro del churo, emitiendo desde aquí sonidos con la quipa (concha de caracol) para enviar comunicados importantes, desde un reino a otro. B) Fueron construidas por los incas para apoyar el esfuerzo bélico de sus ejércitos de conquista.

Flora: pino (*Pinus radiata D.D*), joyapa (*Cerastostema alatum (R&P.) Hoerold*), chilca (*Baccharis latifolia (R.& P.) Pers*), llashipa (*Hymenophyllumfucooides*)

Fauna: león (*Panthera leo*), pava de barbada (*Penelope barbada*), conejo silvestre (*Sylvilagus brasiliensis*), lagartijas (*Stenocercus iriduscens*),venado (*Odocoelus virginianus*).

Recomendaciones: Utilizar ropa abrigada, zapatos y zapatos apropiados para caminar; Hacer uso de servicios de un guía o persona que conozca muy bien el lugar. Llevar refrigerio y sobre todo agua. Es recomendable que se esté en un buen estado físico.

Actividades Turísticas:
Fotografías paisajísticas
Cabalgatas
Camitas
Camping
Observación de exótica flora y fauna
Senderismo


Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 39 Ficha de descripción de la Fiesta en Honor a Santa Marianita de Jesús

Nombre del atractivo: Fiesta en Honora a Santa Marianita de Jesús		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiestas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara
		<p>Ubicación.- se desarrollan en cabecera parroquial Quinara del cantón Loja en las siguientes coordenadas :</p> <p>LONGITUD: 79°14'4"O</p> <p>LATITUD: 04°19'10"S</p>
<p>Figura 23 Fiesta en honor a Santa Marianita de Jesús.</p> <p>Fuente: Trabajo de Campo</p> <p>Elaboración: Lorena Carchi.</p>		
<p>Características: Se la celebra la segunda semana de Junio en honor a la patrona Santa Marianita de Jesús, cada día de festividades están a responsabilidad de diferentes personas e instituciones.</p> <p>PROGRAMA DE FESTIVIDADES</p> <p>La novena en honor a su patrona está estructurado de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregón de fiestas: participa centros educativos, organizaciones y toda la parroquia. • Santo Rosario y Novena. • Santa Misa. • Programa especial todos los días. <p>Posteriormente se dan cuatro días de festividades con el siguiente programa:</p> <p>PRIMER DÍA: Alegre despertar, Salvas y dianas anuncio del primer día de festividades; Encuentros deportivos de indor y futbol; Elección, coronación y Exaltación de reina en honor a santa Marianita de Jesús con intervención artística.</p> <p>SEGUNDO DÍA: Alegre despertar, Salvas y dianas anuncio del segundo día de festividades; Concurso de caballos de paso Interparroquial; Encuentros deportivos de indor y ecuaboly ; Gran Show artístico.</p> <p>TERCER DÍA: Alegre despertar, Salvas y dianas anuncio del tercer día de festividades; Santa misa; Procesión con la imagen de Santa Marinita de Jesús por las principales calles; Encuentros deportivos; Quema de castillos; Gran Baile de confraternidad.</p>		
<p>Recomendaciones: Disfrute de las actividades planificadas en estas festividades.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <p>Participar de las actividades religiosas, culturales, sociales y deportivas.</p> <p>Vinculación con las costumbres de los quinarenses.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 40 Ficha de descripción de parroquialización de Quinara

Nombre del atractivo: Fiesta de Parroquialización de Quinara		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiestas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Parroquia Quinara
		<p>Ubicación : se desarrollan en cabecera parroquial Quinara del cantón Loja en las siguientes coordenadas :</p> <p>LONGITUD: 79°14'4"O LATITUD: 04°19'10"S</p>
<p>Figura 24 Fiesta de Parroquialización. Fuente: Trabajo de campo. Elaboración: Lorena Carchi.</p>		
<p>Características: La fiesta de parroquialización la celebran el 14 de Febrero en la que realizan el siguiente programa: PRIMER DÍA: Misa en acción de gracias por celebrarse las fiestas civiles de la Parroquia. SEGUNDO DÍA: En la noche proclamación y coronación de la reina de la Parroquia Quinara; Noche cultural con la intervención de grupos artísticos. TERCER DÍA: Exposición y comercialización de la tercera feria ganadera; Exposición y concurso de la mejor vaca lechera, además degustación de la famosa leche de tigre. CUARTO DÍA: Desfile con la participación de centros educativos, clubes deportivos y autoridades a nivel cantonal y provincial. Sesión solemne con presencia de autoridades, invitados especiales y pueblo en general. Almuerzo con autoridades invitadas. Baile de confraternidad.</p>		
<p>Recomendaciones: Tener en cuenta todas las normas de seguridad personal para asegurar el total disfrute de las festividades.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Disfrute de las actividades socio culturales que ofrecen las festividades y sobre todo vinculación con los moradores de esta parroquia. Degustación de platos típicos.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Cuadro 41 Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Quinara

PROVINCIA: Loja. CANTÓN: Loja. PARROQUIA: Quinara.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I II III IV
		VALOR INTRÍNSECO Max	VALOR EXTRÍNSECO Max 15	ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERVACIÓN Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIOS Max 10	ASO. CON OTROS ATRATIVOS Max 05	LOCAL Max 02	PROVINCIAL Max 04	NACIONAL Max 07	INTERNACIONAL Max 12		
1	Iglesia de Quinara	04	04	04	04	06	01	01	01	00	00	00	25	I
2	Río Piscobamba	05	02	05	02	09	01	01	01	01	00	00	27	II
3	Picota del Inca	02	02	05	03	07	01	01	01	00	00	00	22	I
4	Ruinas de Quinara	05	04	05	05	04	01	02	01	01	01	00	29	II
5	Loma del Sapo	03	01	05	05	04	01	01	01	00	00	00	21	I
6	Cuevas Las Campanas	02	02	04	04	04	01	01	01	00	00	00	19	I
7	Túnel de la Humedad	04	03	04	04	03	00	01	01	00	00	00	20	I
8	Lagunas de Chiriyacu	10	05	08	07	02	01	01	01	00	00	00	35	II
9	Plaza del Inca	05	03	05	00	02	01	01	01	00	00	00	18	I
10	Mascarón de la Palmira	06	05	03	03	04	01	01	01	01	00	00	25	I
11	Casa de hacienda la Palmira	05	05	03	03	03	01	01	01	00	00	00	22	II
12	Churos Chamusquina	06	03	06	05	02	01	01	01	00	00	00	25	I
13	Churos Chalalapo	05	03	05	05	02	01	01	01	00	00	00	25	I
14	Producción de panela	10	07	06	05	05	01	01	01	00	00	00	36	II
15	Casa de hacienda de Quinara	05	05	03	01	03	01	01	01	00	00	00	20	I
16	Churos Llano Grande	05	03	05	05	02	01	01	01	00	00	00	23	I
17	Fiesta de Santa Marianita de Jesús	04	10	07	06	05	01	01	01	00	00	00	35	II
18	Fiesta de Parroquialización de Quinara	06	10	06	06	05	01	01	01	00	00	00	36	II

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado: Lorena Carchi.

Cuadro 42 Ficha de resumen de los servicios turísticos de la parroquia Quinara.

Es importante tener presente que muchas de las veces la demanda condiciona a la oferta pero en otras ocasiones la oferta condiciona a la demanda de un destino turístico, por sus características particulares, para atraer al turista los destinos deben responder a las necesidades turísticas básicas de costo, comodidad y conveniencia, asegurando de esta forma el confort del turista nacional o extranjero. (Ver anexo4, pág.255)

N°	ESTABLECIMIENTO	NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	# HABITACIÓN	# PLAZA	# PERSONAL
HOSPEDAJE								
1	Casa Pensión	S/ N	Isabel Ordoñez	Calle principal, junto a la Y.	3025519 080982109	3	6	1
ALIMENTACIÓN								
2	Restaurante	Restaurant Piscobamba	Nora Cueva	Calle principal	Sin número	No aplica	12	2
3	Restaurante	S/N	Víctor Hugo Namicela	Junto al puente	082529998	No aplica	120	Mím.2- Máx.4

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Lorena Carchi.

6.2.2. Análisis de la demanda turística de la parroquia Quinara.

Con el objeto de conocer la demanda turística de la parroquia rural Quinara, del cantón y provincia de Loja, se utilizó como técnica la encuesta, modalidad cuestionario la misma que consta de 25 ítems.

Se empleó la fórmula para medir universos finitos, del cual se obtuvo como resultado total aplicar en el campo 378 encuestas entre las cuales 189 fueron destinadas para turistas nacionales y 189 para turistas extranjeros.

A continuación se analiza e interpreta los resultados.

6.2.2.1. Resultados estadísticos según encuestas aplicadas al turista nacional.

1.- Datos generales del encuestado

En esta primera parte de la encuesta se estructuran preguntas que permiten establecer características específicas del visitante de Quinara, como: nacionalidad, residencia, género, edad, nivel de estudios y profesión, aspectos fundamentales para establecer el perfil del visitante.

- Nacionalidad

Análisis Cuantitativo:

La presente encuesta está dirigida para turistas nacionales, porque se pretende obtener el perfil del turista nacional.

Del total de encuestas aplicadas 189 son de nacionalidad ecuatoriana, correspondiente al 100%.(ver anexo 7, pág.270)

- Residencia

Análisis Cuantitativo:

Del total de encuestas aplicadas el 63,49% son procedentes de la ciudad de Loja; mientras que el 36,51% restante residen en la parroquia Vilcabamba. (Ver anexo 7, pág.271)

- Género

Análisis Cualitativo:

La mayor parte de personas encuestadas son del sexo masculino representado por el 68,78% mientras que el 31,22% pertenecen al género femenino. (Ver anexo 7, pág.272)

- Edad

Análisis Cuantitativo:

Los datos obtenidos en base a la aplicación de las encuestas se puede: Determinar que el 42,33% de personas que visitan la zona tienen entre 15 a 25 años, seguidos por el 31,75% de visitante de entre 26 a 30 años; mientras tanto que entre los porcentajes más bajos tenemos 15,34% los de 31 a 35 años, 10,58% de entre 36 a 40 años y con 0% los de 46 a 60 años. Tomando en cuenta esta información se puede concluir que el mercado potencial para la localidad está constituido por visitantes jóvenes de entre los 15 a 25 años de edad. (Ver anexo 7, pág.273)

- Nivel de estudios

Análisis Cuantitativo:

Del total de encuestados 140 personas representa el 74,07% son de nivel superior, mientras que 49 correspondiente al 25,93% mantienen nivel secundario de instrucción. .

Por consiguiente se deduce que la mayoría de población encuestada mantiene un nivel de educación superior. (Ver anexo 7, pág.274)

- Profesión

Análisis Cuantitativo:

Según datos obtenidos la ocupación con mayor porcentaje está dentro de la opción otros figurada por el 47,62%, seguida del 26,46% correspondiente a estudiantes, el 15,87% son profesores mientras que entre los porcentajes más bajos está dado por ingeniero 5,29% y el 4,76% está representada por amas de casa.

La mayoría de encuestados son profesiones tales como: abogados, licenciados y doctores que han visitado esta parroquia determinados dentro de la opción otros. (Ver anexo 7, pág.275.)

2.- Cuantas veces ha visitado la parroquia Quinara en el año?

Análisis Cuantitativo:

En esta pregunta se fijó cuatro variables que son: una vez, dos veces, tres veces y más veces; cuyo propósito es conocer la disponibilidad para visitar la parroquia Quinara.

Análisis Cuantitativo:

Con las encuestas aplicadas se puede determinar que el 41,80% es el porcentaje más alto han visitado a la parroquia Quinara tres veces al año, el 26,46% una veces al año ; dentro de los porcentajes más bajos las opciones dos veces al año y más de tres veces representado con 15,87% respectivamente. (Ver anexo 7, pág.276.)

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta encuesta la mayoría de personas han visitado la parroquia Quinara tres veces al año principalmente por acudir a los eventos programados de la parroquia.

3.-Cuál fue el motivo de su visita?

Análisis Cualitativo:

Las siguientes variables para esta interrogante son por: turismo, vacaciones, trabajo, salud y otros. El propósito es saber con precisión el motivo de viaje realizado por el visitante.

Análisis Cuantitativo:

El porcentaje más elevado entre los motivos de visita a la parroquia Quinara es el 73,55% por turismo, seguido por 15,87% por trabajo y dentro de los porcentajes más bajos están por salud y vacaciones con el 5,29% cada una de las opciones. (Ver anexo 7, pág.277)

El principal motivo de visita a la parroquia Quinara es por turismo especialmente en épocas determinadas como el carnaval por ejemplo, ya que se aprovecha al máximo las condiciones climáticas de este valle.

4.- Usted por lo general viaja?

Análisis Cualitativo:

Para esta interrogante se formuló cuatro variables: con amigos, solo, familiares y otros lo que permite conocer las preferencias del encuestado a la hora de viajar.

Análisis Cuantitativo:

Del total de encuestas desarrolladas 60 personas representan el 52,91% viajan con familiares cuyo motivo principal es descansar y divertirse, el 31,75% van con amigos, y tan solo el 15,34% escogieron la opción otros está dada principalmente por los que viajan en parejas. (Ver anexo 7, pág.278)

Se confirmó que la mayor parte de visitantes viaja en compañía de sus familiares cuyo motivo principal es descansar, divertirse, conocer y sobre todo compartir momentos con sus seres queridos.

5.- Cuanto días permanece en la parroquia?

Análisis Cuantitativo:

Es necesario conocer los días de estadía de las personas que decidieron visitar la parroquia, por consiguiente se planteó cuatro opciones: un día, dos días, tres días y más.

Análisis Cuantitativo:

El mayor porcentaje 84,13% de personas encuestadas manifiesta momento de su visita han permanecido un solo día en la parroquia y solamente el 15,87% manifestaron haber estado dos días. (Ver anexo 7, pág.279)

De acuerdo con estos datos casi en su totalidad las personas que visitan la parroquia están durante un solo día para luego retornar a sus hogares u otro destino, por consiguiente se deduce que la parroquia es un destino de paso.

6.- En qué época realiza su visita?

Análisis Cualitativo:

Para esta interrogante se consideró las siguientes variables: vacaciones, días festivos, fines de semana y otros. Variables que fueron puestas a consideración para saber la preferencia de periodo para viajar.

Análisis Cuantitativo:

Según estos resultados apuntan que 60 personas comprende el 31,74% del total de encuestas aplicadas, han visitado la parroquia principalmente en vacaciones seguido de porcentajes intermedios como: días festivos y fin de semana con el 26,46% respectivamente, mientras que el porcentaje más bajo esta asignado por el 15,34% por la opción otros. (Ver anexo 7, pág.280)

La mayoría de las personas que visitan esta zona es principalmente en época de vacaciones, porque las actividades que se desarrollan son planificadas acorde al tiempo.

7.- Donde buscó información para este destino turístico? Marque todos los que aplique.

Análisis Cualitativo:

El objeto de esta pregunta es saber los medios de búsqueda que adopta el turista a la hora de obtener información del destino. Por lo tanto se estructuraron las siguientes opciones: sección turística de periódicos, páginas web, guías de viaje, otros viajeros, agencias de viajes, revistas especializadas, correo directo y por familiares y amigos.

Análisis Cuantitativo:

Según los resultados la mayor fuente de información para este destino se dio por familiares y amigos representados con el 62,97%, seguido por el 10,58% por sección turística de periódicos y por otros viajeros, finalmente con el 5,29% cada una de las opciones de entre ellas por: páginas web, guías de viaje, y revistas especializadas. (Ver anexo 7, pág.281)

En conclusión la mayor fuente de promoción de este destino hasta el momento se da por recomendaciones de familiares y amigos.

8.- De los atractivos detallados a continuación, cuales ha visitado? Marque más de una si es necesario.

Análisis Cualitativo:

En la presente interrogante las variables están divididas de la siguiente manera: Atractivos turísticos naturales: Ruinas de Quinara, Picota del inca, Lagunas de Chiriyacu, Churo de Chalalapo , Mascarón, rio Piscobamba, túnel de la humedad, loma del sapo y cueva las campanas. En lo que concierne a los atractivos culturales están: iglesia de Quinara y casa de hacienda la Palmira; finalmente entre los eventos programados se citaron al 14 de febrero las fiestas de parroquialización y fiestas en honor a santa Mariana de Jesús.

Análisis Cuantitativo:

Los siguientes datos están fundamentados por las diferentes opciones seleccionadas por el encuestado:

-El atractivo turístico natural más visitado es el rio Piscobamba con 43,89%, seguido por las ruinas de Quinara 34,48%, cuevas las campanas 9,10%, mascarón 6,27% y tan solo con 3,13% el túnel de la humedad y 3,13% loma de sapo.

-El rio Piscobamba es el atractivo natural más conocido por sus visitantes, especialmente en época de carnaval, utilizado como balneario natural. Aprovechando las condiciones climáticas que posee el valle de Piscobamba.

-El atractivo turístico cultural más visitado de la parroquia Quinara es la iglesia con el 70,59% y la casa de hacienda con un porcentaje de 29,41%.

-En cuanto a eventos programados según los resultados de las encuestas aplicadas a la que más han concurrido es a la fiesta de la patrona de la parroquia Santa Marianita de Jesús con un porcentaje del 58,33% y la fiesta de parroquialización con el 41,67%.(Ver anexo 7, pág.282)

En conclusión los atractivo más conocidos de la parroquia Quinara son el río Piscobamba, Iglesia en eventos programados concurren más a la Santa Marinita de Jesús.

Es trascendental indicar que existe un alto porcentaje de personas que visitaron la parroquia Quinara y no conocieron muchos atractivos culturales y naturales, además de las fiestas; por diversas razones entre la principal la desinformación total al visitante.

9.- De las actividades turísticas señaladas a continuación indique del 1 al 4 orden de importancia. (1 de mayor importancia y 4 de menor importancia).

Análisis Cualitativo:

Se creyó importante evaluar el grado de importancia que otorga el turista a para cada una de las actividades, por lo tanto se señalaron las siguientes: camping, cabalgatas, caminatas, ciclismo, avistamiento de aves y otros.

Análisis Cuantitativo:

La calificación determinada por la ciudadanía en cuanto a las actividades turísticas fueron determinadas de la siguiente forma: 135 puntos a las caminatas otorgándole el primer lugar, 90 puntos al camping ubicándola en segundo lugar, terceros con 70 puntos para las cabalgatas y 70 para ciclismo ; finalmente el cuarto lugar está dado según las preferencias al avistamiento de aves . (Ver anexo 7, pág.285)

Según la opinión del turista nacional se concluye que la actividad turística que más le llama la atención son las caminatas, seguida camping, cabalgatas y ciclismo.

10.- Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en esta zona?

Análisis Cualitativo:

Es importante comprobar que existan los servicios básicos que requiere el turista durante su estadía en la parroquia por tal motivo son seis servicios que se puntualizan como: información, senderos, señalética, alimentación, guianza y alojamiento.

Análisis Cuantitativo:

Los servicios más encontrados en la parroquia según las personas encuestadas es el servicio de alimentación con el 50% , senderos con 30% y alojamiento 10% mientras que los servicios menos encontrados es la señalética e información con el 5,26% cada uno y no existe el servicio de guianza con porcentaje 0%.(Ver anexo 7, pág.286)

El servicio que existe mayormente en la parroquia es el de alimentación pero no satisfacen en su totalidad al visitante.

11.- Qué medio de transporte utilizó para su traslado?

Análisis Cualitativo:

En busca de obtener información detallada las variables para esta pregunta fueron clasificadas de la siguiente manera: **Transporte público:** Vilcabambaturis y Sur Oriente mientras que para el **Transporte privado:** carro propio, carro alquilado y otro.

Análisis Cuantitativo:

El medio más utilizado por los visitantes en base a los resultados es el carro propio con el 52,38%, el 26,46% viaje en la cooperativa de transporte público Vilcabambaturis, en carro alquilado el 15,87% y el 5,29% en cooperativa de transporte público Sur Oriente. (Ver anexo 7, pág.287)

Se determina así que el transporte privado específicamente el carro propio es el más utilizado para su traslado hasta esta parroquia, principalmente por

comodidad, tiempo además que en la parroquia no existen horarios de transporte seguido.

12.- Dónde se alojó durante su visita?

Análisis Cualitativo:

Las variables que se especificaron fueron cinco tales como: pensión, hosterías, hostel, casas familiares y la opción otros.

Análisis Cuantitativo:

En general según las encuestas aplicadas el 47,62% de personas durante su estadía en la parroquia no pernoctó, el 26,46% se alojó en casa de familiares. Dentro de los porcentajes más bajos están designada para la opción otros con 20,63% manifestaron haberse hospedado en casa de amigos y camping, por último representado por el 5,29% hizo uso de la casa pensión existente en la parroquia.

Principalmente las personas que visitan la parroquia Quinara son excursionistas denominación que se otorga a las personas que permanecen menos de 24 horas en un destino. (Ver anexo 7, pág.288.)

13.- Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

Análisis Cualitativo:

Se consideró dos alternativas para obtener datos exactos, a continuación se especifican cada uno: sí y no.

Análisis Cuantitativo

Del total de encuestas aplicadas el 62,96% de los visitantes han consumido alimentos en los restaurantes de la parroquia y tan solo el 37,04% han manifestado no haber consumido ningún tipo de alimentos en los restaurantes de la localidad. (Ver anexo 7, pág.289)

Se evidencia que la mayoría de encuestados que visitan la parroquia consumen en los restaurantes que existen en el lugar; mientras que en muy

bajo porcentaje no lo hacen porque se trasladan hacia otros lugares como la parroquia Vilcabamba.

14.- De los siguientes productos que consumió señale los de mayor relevancia del 1 al 3. (1 de mayor importancia 2 poca importancia y 3 de menor importancia)

Análisis Cualitativo:

Los productos con mayor acogida e importancia según el criterio de la persona encuestada son indispensables conocerlos por lo que se formuló las opciones: platos típicos, bebidas típicas, bebidas tradicionales, comida rápida, platos a la carta y otros.

Análisis Cuantitativo:

Según las opiniones escogidas por cada uno de los encuestados se obtuvieron los siguientes resultados con diferente rango y porcentaje: muy importante calificaron a platos típicos con 16,98%, bebidas típicas con el 15,09%; poco importante están platos típicos con el 15,09%, bebidas tradicionales 18,88% y comidas rápidas con el 16,98%, finalmente a los platos a la carta lo ubicaron dentro del rango nada importante con el 16,98% del total de opciones. (Ver anexo 7, pág.290)

Determinando así que los platos y bebidas típicas son las más importantes, ya que forman parte de la identidad de cada pueblo, no así los platos a la carta que forman algo complementario en cuanto a servicios.

II

15.- Cómo califica usted los servicios encontrados en la zona?

Análisis Cualitativo:

Se presentaron cinco variables las mismas que también presentan seis posibles alternativas para calificar a cada una de las variables establecidas las cuales son: servicios turísticos, infraestructura turística, conectividad, organización, y comunicación; frente a estas sus valores: excelente, muy

bueno, bueno, regular, malo y pésimo. Se pretende determinar y calificar los servicios que se encuentran en la parroquia Quinara.

Análisis Cuantitativo:

Los servicios que se encuentran en la parroquia fueron designados con el siguiente rango de calificación: bueno para la organización con el 20,51%, regular en cuanto a servicios turísticos con el 25,64%, malo para la infraestructura turística con el 23,09%, conectividad y comunicación con el 15,38% cada uno de estos servicios. (Ver anexo 7, pág.291)

Se destacó a la organización manejada en los eventos programados de la parroquia, en cuanto a servicios catalogados como regular, en lo que concierne a infraestructura, conectividad y comunicación calificado con rango malo ya que en algunos casos no existe y otros casos simplemente no cumplen con los requerimientos del visitante.

16.-Cuanto gastó durante su visita?

Análisis Cuantitativo:

Determinar un promedio base acerca de los gastos del visitante es fundamental para lo cual se especificaron las variables: \$5,00 a \$10,00; de \$11,00 a \$20,00; \$21,00 a \$50,00; de \$51,00 a \$100,00; y más de \$100,00.

Análisis Cuantitativo:

La mayor parte de los visitantes gastan un monto de USD 11.00 a 20.00 USD representado estadísticamente por 47,62% del total de encuestados, debido a que su estadía en la parroquia es de un solo día, seguido del 21,16% por personas que gastan de USD 5.00 a USD 10.00 y USD 50.00 a USD 100.00 el porcentaje más bajo está dado por 10,06% con gastos de USD 21.00 a USD 50.00. (Ver anexo 7, pág.292)

17.- Qué acciones sugiere para que la Parroquia Quinara sea conocida turísticamente?

Análisis Cualitativo:

Esta interrogante permite a la persona expresar libremente todas sugerencias para el desarrollo turístico de la parroquia y de esta forma mejorar la vida de sus habitantes.

Análisis Cuantitativo:

Dentro de las sugerencias planteadas con mayor aceptación son la promoción y mejoramiento de infraestructura con un porcentaje de 30,43%, el 17,39% manifiestan que se debería proporcionar mayor información, el 8.70% coincidieron que se debería capacitar a los pobladores y 4,75% para las sugerencias como cuidar el agua, mejorar los servicios de calidad y acondicionamiento de senderos. (Ver anexo 7, pág.293)

La promoción turística de la parroquia con todos sus atractivos turísticos tanta natural y cultural ayudara a desarrollarse a la parroquia turísticamente además de trabajar en la inversión privada o pública para implementar infraestructura y mejoramiento de servicios.

18.- ¿Conoce sobre la ruta turística Éxodo de Yangana?

Análisis Cualitativo:

Únicamente se consideraron dos variables: si y no con tal de asegurar datos precisos y realizar el respectivo análisis punto estratégico para que la parroquia se haga conocer a nivel local, regional y nacional.

Análisis Cuantitativo:

Del total de encuestados el 79,37% no conoce la ruta turística mientras que el 20,63% manifiesta conocer esta ruta. (Ver anexo 7, pág.294)

La ruta turística éxodo de Yangana es un proyecto que aún no está ejecutado en su totalidad y tampoco no se ha difundido, siendo esta la mayor razón del por qué no la conozcan.

SI CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

19.-Cuál de las siguientes parroquias urbanas y rurales forman parte de la ruta turística Éxodo de Yangana usted conoce?

Análisis Cualitativo:

Pregunta dirigida específicamente para personas que en la pregunta anterior su respuesta fue afirmativamente. Las variables son: Sucre, el Sagrario, el Valle, san Sebastián, Malacatos, san Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara, y Yangana.

Análisis Cuantitativo:

En su totalidad los treinta y nueve encuestados manifestaron conocer la ruta turística éxodo de Yangana coincidieron que las parroquias que la conforman son Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana representados cada uno por el 20%, y el 0% para todas las parroquias urbanas de Loja consideran que no pertenecen a esta ruta. (Ver anexo 7, pág.295)

II

20.-Según su percepción ambiental como se encuentra el estado de conservación del trayecto que realizó para llegar a la(as) parroquia(s) que menciono anteriormente.

Análisis Cualitativo:

Para considerar la opinión del visitante en cuanto al estado de conservación se incluyeron las seis opciones: excelente, muy bueno, bueno, regular, malo y pésimo.

Análisis Cuantitativo:

El 74% de personas califican según su percepción ambiental como bueno el trayecto de las parroquias que forman parte de esta ruta, mientras que el 26% restante calificaron como regular.

Durante el trayecto hacia las parroquias que conforman la ruta turística Éxodo de Yangana se observa diversidad de paisajes así como flora y fauna, condiciones climáticas diferentes; haciendo de esta ruta aún más interesante pero lamentablemente además se observa la destrucción del medio ambiental en zonas específicas por la presencia de concesiones mineras. (Ver anexo 7, pág.296)

SI NO CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

21.-Cuál de las siguientes parroquias urbanas y rurales del cantón Loja usted ha visitado?

Análisis Cualitativo:

Para las variable se enunció las parroquias: Urbanas: El Sagrario, Sucre, el Valle y San Sebastián; y parroquias rurales: Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana.

Análisis Cualitativo:

En base a las opiniones de los encuestados que no conocen la ruta Turística éxodo de Yangana mencionaron haber conocido las siguientes parroquias urbanas: representada por el 13,89% Sucre, el Sagrario, el Valle y San Sebastián. Entre las parroquias rural más visitadas están Vilcabamba y Quinara con el 13,89%, el 7,41% Malacatos, 5,55% San Pedro de Vilcabamba y la menos visitada la parroquia Yangana con el 3,70%.(Ver anexo 7, pág. 297)

Se concluye que en su totalidad los encuestados conocen las parroquias urbanas y la mayoría las parroquias rurales sur orientales del cantón Loja, lo que no conocen es que forman parte de la ruta turística Éxodo de Yangana.

22.-Le gustaría conocer la ruta turística Éxodo de Yangana

Análisis Cualitativo:

Mediante esta interrogante se constató el grado de interés del visitante por conocer la ruta turística Éxodo de Yangana, se plantearon dos variables: Sí o No.

Análisis Cuantitativo:

El 93,33% desea conocer la ruta turística porque considera que esta es una propuesta nueva que permitirá conocer a las parroquias sur orientales con cada una de sus sitios naturales y manifestaciones culturales; el 6,67% no desea conocer la ruta simplemente porque no le interesa. (Ver anexo 7, pág.299)

23.-Considera usted que se debería implementar información sobre la ruta turística éxodo de Yangana.

Análisis Cualitativo:

Frente a la interrogante se propuso dos alternativas determinantes: SI y NO, siendo estas ya antes utilizadas para precisar la pregunta planteada.

Análisis Cuantitativo:

Los resultados que se obtuvo en esta interrogante es que los 150 encuestado equivalen al 100% creen que se debería implementar información acerca de esta nueva ruta, estrategia que ayudará al incremento de la demanda turística en cada uno de los sitios. (Ver anexo 7, pág.300)

24.-¿Por qué medios de comunicación le gustaría recibir información acerca de la Ruta Éxodo de Yangana? Marque todos los que aplique

Análisis Cualitativo:

La variables para la presente interrogante son: Tv, radio, pagina web, e-mail, redes sociales, publicidad exterior, oficinas de información turística,

folletería, mensajes de texto, prensa escrita ,según resultados determinaran los medios más utilizados para estrategias de promoción turística.

Análisis Cuantitativo:

El medio más importante para la promocionar la ruta está dada por el la web con el 21,62%, el 16,22%opinaron por la tv y vallas publicitarias, mientras que el 13,51% piensa que por medio de folletería, el porcentaje más bajo se otorgó a la radio, prensa escrita e información. (Ver anexo 7, pág.301)

En la actualidad la publicidad de mayor importancia está en la web, seguido por comerciales en la televisión y vallas publicitarias.

25.- ¿Cuál de los servicios turísticos que se detallan a continuación le gustaría encontrar en la ruta turística Éxodo de Yangana para un mejor servicio? Marque del 1 al 4 su orden de importancia.

Análisis Cualitativo:

Para formular esta interrogante se señaló las alternativas: señalética, senderos, guías, información turística, alimentación, hospedaje, transporte, museos, miradores y otros

Análisis Cuantitativo:

Los resultados obtenidos muestran que a los turistas les gustaría encontrar dentro de la ruta Éxodo de Yangana los siguientes servicios mencionados según su nivel de importancia: muy importante 14,48% transporte, el 13,16% información turística ; 11,84% guianza y alimentación ; 10,53% hospedaje , en el rango importantes están: el 13,16% senderos , 9,21% y el 7,89% museos y miradores. (Ver anexo 7, pág.302.) Considerando todos estos datos se concluye según la opinión del turista que la mayoría de servicios antes mencionados son importantes, que se tomen en consideración para satisfacción y bienestar del visitante

6.2.2.2. Resultados estadísticos según las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

1.- Datos generales del encuestado

En esta primera parte de la encuesta se estructuran preguntas que permiten establecer características específicas del visitante de Quinara, como: nacionalidad, residencia, género, edad, nivel de estudios y profesión, aspectos fundamentales para establecer el perfil del visitante.

- Nacionalidad

Análisis Cuantitativo:

La presente encuesta está dirigida a turistas extranjeros con la finalidad de obtener el perfil del turista extranjero.

Del total de encuestas aplicadas 47,10% son Estadunidenses, el 21,16% son de canadienses; 15,87% colombianos, el 10,58% Belgas y el 5,29% son de Nueva Zelanda. (Ver anexo 7, pág.303)

- Residencia

Análisis Cuantitativo:

Del total de encuestas aplicadas el 48,15% son residentes de USA; 25,40% viven en Vilcabamba; el 15,87% de Loja y tan solo el 10,58% de Canadá.. (Ver anexo 7, pág.304)

- Género

Análisis Cuantitativo:

De acuerdo a las encuestas aplicadas el 63,49% son del género masculino y el 36,51% pertenecen al género femenino. . (Ver anexo 7, pág.305)

- Edad

Análisis Cuantitativo:

Los datos obtenidos en base a la aplicación de las encuestas se puede: Determinar que el 25,94% de personas que visitan la zona tienen entre 15 a 25 años, seguidos por el 21,16% de visitante de entre las edades 26 a 30 y 56 a 60 años, el 10,58% entre las edades que fluctúan 31 a 40 años; entre los porcentajes más bajos están representados por el 5,29% las edades 26 a 30 años y más de 61 años. . (Ver anexo 7, pág.306)

En consideración a esta información se concluye que el mercado potencial para la localidad está constituido por visitantes jóvenes de entre los 15 a 25 años.

- Nivel de estudios

Análisis Cuantitativo:

Del total de encuestados el 85,71% tienen un nivel de educación superior, mientras que el 9% a estudiado hasta el bachillerato y el 5,29% mantienen un nivel de educación básica. Por consiguiente se deduce que la mayoría de población encuestada mantiene un nivel de educación superior. (Ver anexo 7, pág.307)

- Profesión

Análisis Cuantitativo:

Según datos obtenidos la ocupación con mayor porcentaje está dentro de la opción otros figurada por el 42,33%, seguida del 36,51% correspondiente a estudiantes; y 5,29% para cada una de las opciones: amas de casa, profesores y jubilados. (Ver anexo7, pág.308)

La mayoría de encuestados se dedican a actividades diferentes a las opciones mencionadas como científicos y asesores.

2.- Cuántas veces ha visitado la parroquia Quinara en el año?

Análisis Cuantitativo:

En esta pregunta se fijó cuatro variables que son: una vez, dos veces, tres veces y más veces; cuyo propósito es conocer la disponibilidad para visitar la parroquia Quinara.

Análisis Cuantitativo:

Con las encuestas aplicadas se puede determinar que el 52,91% porcentaje más alto han visitado a la parroquia Quinara una sola vez al año, el 21,16% dos veces al año; dentro de los porcentajes más bajos las opciones tres veces al año con el 15,87%; mientras que más de tres veces representado con 10,06%. . (Ver anexo 7, pág.309)

De acuerdo resultados obtenidos en esta encuesta la mayoría de personas han visitado la parroquia Quinara una sola veces al año.

3.-Cuál fue el motivo de su visita?

Análisis Cualitativo:

Las siguientes variables para esta interrogante son por: turismo, vacaciones, trabajo, salud y otros. El propósito es saber con precisión el motivo de viaje realizado por el visitante.

Análisis Cuantitativo:

El porcentaje más elevado entre los motivos de visita a la parroquia Quinara es el 67,72% por turismo, seguido por 15,87% por motivos de trabajo, 10,58% en la opción otros que se refiere por buscar propiedades y por conocer y saber otras culturas y ninguno por salud. (Ver anexo 7, pág.310)

4.- Usted por lo general viaja?

Análisis Cualitativo:

Para esta interrogante se formuló cuatro variables: con amigos, solo, familiares y otros lo que permite conocer las preferencias del encuestado a la hora de viajar.

Análisis Cuantitativo:

Los datos obtenidos dentro de esta interrogante son 52,91% viajan en compañía de amigos, el 26,46% emprenden su viaje solos y el 20,63% en pareja. . (Ver anexo 7, pág.311)

Se confirmó que la mayor parte de visitantes viaja en compañía de sus amigos su motivo principal es descansar, divertirse y conocer lugares nuevos con diferentes costumbres y tradiciones

5.- Cuanto días permanece en la parroquia?

Análisis Cuantitativo:

Es necesario conocer los días de estadía de las personas que decidieron visitar la parroquia, por consiguiente se planteó cuatro opciones: un día, dos días, tres días y más.

Análisis Cuantitativo:

En su totalidad los 189 encuestados correspondientes al 100% permanecen en la parroquia un solo día, para luego retornar a sus hogares u otro destino, por consiguiente se los considera como excursionistas. . (Ver anexo 7, pág.312)

6.- En qué época realiza su visita?

Análisis Cualitativo:

Para esta interrogante se consideró las siguientes variables: vacaciones, días festivos, fines de semana y otros. Variables que fueron puestas a consideración para saber la preferencia de periodo para viajar.

Análisis Cuantitativo:

Los resultados apuntan que 37,03% de los turistas extranjeros viajan por lo general en días ordinario esto dependerá básicamente del itinerario de viajes que se hayan planeado, el 31,22% viajan en época de vacaciones, mientras que el 26,46% los fines de semana y un menor porcentaje 5,29% en los días festivos. (Ver anexo 7, pág.313)

III

7.- Donde buscó información para este destino turístico? Marque todos los que aplique

Análisis Cualitativo:

El objeto de esta pregunta es saber los medios de búsqueda que adopta el turista a la hora de obtener información del destino. Por lo tanto se estructuraron las siguientes opciones: sección turística de periódicos, páginas web, guías de viaje, otros viajeros, agencias de viajes, revistas especializadas, correo directo y por familiares y amigos.

Análisis Cuantitativo:

Según los resultados la mayor fuente de información para este destino se da comentarios de otros viajeros con un porcentaje del 79,37%, seguido por el 10,05% por guías de viajes y con el 5,29% cada una de las opciones como: sección turística de periódicos y agencias de viajes. . (Ver anexo 7, pág.314). En conclusión la mayor fuente de promoción de este destino hasta el momento se da por recomendaciones de otros viajeros.

8.- De los atractivos detallados a continuación, cuales ha visitado? Marque más de una si es necesario.

Análisis Cualitativo:

En la presente interrogante las variables están divididas de la siguiente manera: Atractivos turísticos naturales: Ruinas de Quinara, Picota del inca, Lagunas de Chiriyacu, Churo de Chalalapo , Mascarón, rio Piscobamba, túnel de la humedad, loma del sapo y cueva las campanas. En lo que concierne a los atractivos culturales están: iglesia de Quinara y casa de hacienda la Palmira; finalmente entre los eventos programados se citaron al 14 de febrero las fiestas de parroquialización y fiestas en honor a santa Mariana de Jesús.

Análisis Cuantitativo:

Los siguientes datos están fundamentados por las diferentes opciones seleccionadas por el encuestado:

-El atractivo turístico natural más visitado es el rio Piscobamba con 43,33%, seguido por las ruinas de Quinara 36,67%, el 6,67% visitaron el mascarón y cuevas las campanas, dentro de los atractivos menos visitados están túnel y loma del sapo con un porcentaje cada uno del 3,33%.Es importante mencionar que principalmente los atractivos que se encuentran lejos del centro de la parroquia no son conocidos es el caso de la Lagunas de Chiriaco y Churo Chalalapo.

-El atractivo turístico cultural más visitado de la parroquia Quinara es la iglesia con el 75% y la casa de hacienda con un porcentaje de 25%. Existe un número considerable de personas que no conocen ninguno de los dos atractivos.

-En cuanto a eventos programados según los resultados de las encuestas aplicadas a la que más han concurrido es a la fiesta de la patrona de la parroquia Santa Marianita de Jesús con un porcentaje del 58,33%.

En conclusión los atractivo más conocidos de la parroquia Quinara son el río Piscobamba, Iglesia y en eventos programados concurren más a la Santa Marinita de Jesús.

Es trascendental indicar que existe un alto porcentaje de personas que visitaron la parroquia Quinara y no conocieron muchos atractivos culturales y naturales, además de las fiestas; por diversas razones entre la principal la desinformación total al visitante. (Ver anexo 7, pág.315)

9.- De las actividades turísticas señaladas a continuación indique del 1 al 4 orden de importancia. (1 de mayor importancia y 4 de menor importancia)

Análisis Cualitativo:

Se creyó importante evaluar el grado de importancia que otorga el turista a para cada una de las actividades, por lo tanto se señalaron las siguientes: camping, cabalgatas, caminatas, ciclismo, avistamiento de aves y otros.

Análisis Cuantitativo:

La calificación determinada por la ciudadanía en cuanto a las actividades turísticas fueron determinadas de la siguiente forma: 110 puntos a las caminatas, y avistamiento de aves con un porcentaje del 22% ,seguido del camping con 90 puntos otorgándole el primer lugar, en cuanto al ciclismo 20% y cabalgatas 18% son actividades del segundo lugar. (Ver anexo 7, pág.318)

10.- Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en estas zonas?

Análisis Cualitativo:

Es importante comprobar que existan los servicios básicos que requiere el turista durante su estadía en la parroquia por tal motivo son seis servicios que se puntualizan como: información, senderos, señalética, alimentación, guianza y alojamiento.

Análisis Cuantitativo:

Los servicios más encontrados en la parroquia según las personas encuestadas son senderos concordaron un 36,36% del total de encuestados seguido del servicio de alimentación con 31,82%, información 18,18% y 13,64% señalética vial. (Ver anexo 7, pág.319.)

11.- Qué medio de transporte utilizó para su traslado?

Análisis Cualitativo:

En busca de obtener información detallada las variables para esta pregunta fueron clasificadas de la siguiente manera: **Transporte público:** Vilcabambaturis y Sur Oriente mientras que para el **Transporte privado:** carro propio, carro alquilado y otro.

Análisis Cuantitativo:

Por lo tanto el medio de transporte más utilizado por los visitantes es la cooperativa de transporte público Vilcabambaturis representado por el 52,38%, el 26,46% se transportó a caballo, el 10,58% utilizó carro propio y 5,29% de personas alquilo carro para su traslado y el otro 5,29% viajo en la Sur oriente. (Ver anexo 7, pág.320)

Se determina que el transporte público en esta caso es el más utilizado para su traslado hasta la parroquia Quinara.

I

12.- Dónde se alojó durante su visita?

Análisis Cualitativo:

Las variables que se especificaron fueron cinco tales como: pensión, hosterías, hostel, casas familiares y la opción otros.

Análisis Cuantitativo:

En general según las encuestas aplicadas el 89,42% no se alojaron en la parroquia, el 5,29% se hospedo en la casa pensión y el otro 5,29% en la casa de familiares. (Ver anexo 7, pág.321)

Principalmente la mayor parte de personas que visitan la parroquia Quinara por excursionistas denominación que se otorga a las personas que permanecen menos de 24 horas en un destino.

II

13.- Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

Análisis Cualitativo:

Se consideró dos alternativas para obtener datos exactos, a continuación se especifican cada uno: sí y no.

Análisis Cuantitativo

Del total de encuestas aplicadas el 51,85% de los visitantes han consumido alimentos en los restaurantes de la parroquia y tan solo el 48,15% han manifestado no haber consumido alimentos. (Ver anexo 7, pág.322)

Se evidencia que la mayoría de encuestados que visitan la parroquia consumen en los restaurantes que existen en el lugar; mientras que en muy bajo porcentaje no lo hacen porque se trasladan hacia otros lugares.

II

14.- De los siguientes productos que consumió señale los de mayor relevancia del 1 al 3. (1 de mayor importancia 2 poca importancia y 3 de menor importancia)

Análisis Cualitativo:

Los productos con mayor acogida e importancia según el criterio de la persona encuestada son indispensables conocerlos por lo que se formuló las opciones: platos típicos, bebidas típicas, bebidas tradicionales, comida rápida, platos a la carta y otros.

Análisis Cuantitativo:

Según las opiniones de los encuestados se obtuvieron los siguientes resultados con diferente rango y porcentaje: muy importante calificaron a platos típicos y tradicionales con 17,11%, bebidas típicas y tradicionales con el 17,11% dentro del rango poco importante; finalmente dentro de los

rango nada importantes están comidas rápidas y platos a la carta con el 13,16%. Determinando así que los platos y bebidas típicas como tradicionales son las más importantes, por que forman parte de la identidad de cada pueblo. . (Ver anexo 7, pág.323)

15.- Como califica usted los servicios encontradas en la zona.

Análisis Cualitativo:

Se presentaron cinco variables las mismas que también presentan seis posibles alternativas para calificar a cada una de la variables establecidas las cuales son: servicios turísticos, infraestructura turística, conectividad, organización, y comunicación; frente a estas sus valores: excelente, muy bueno, bueno, regular, malo y pésimo. Se pretende determinar y calificar los servicios que se encuentran en la parroquia Quinara.

Análisis Cuantitativo:

Los servicios que se encuentra en la parroquia fueron designados con el siguiente rango de calificación: regular para la organización con el 24,07%, 18,52% servicios y conectividad; y dentro de rango calificado como malo se encuentra la comunicación con el 22,22% e infraestructura con el 16,67%

Se requiere poner mayor empeño para mejoramiento de servicios. (Ver anexo 7, pág.324)

16.-Cuanto gastó durante su visita?

Análisis Cuantitativo:

Determinar un promedio base acerca de los gasto del visitante es fundamental para lo cual se especificaron las variables: \$5,00 a \$10,00; de \$11,00 a \$20,00; \$21,00 a \$50,00; de \$51,00 a \$100,00; y más de \$100,00.

Análisis Cuantitativo:

La mayor parte de los visitantes gastan un monto de USD 5.00 a USD 10.00 representado estadísticamente por 52,91% del total de encuestados, debido a que su estadía en la parroquia es de un solo día, seguido del 21,16% por personas que gastan de USD 50.00 a USD 100.00 , el 14,29% emplean en su visita un aproximado de USD21.00 a USD 50.00,el porcentaje mínimo por personas 11,64% gastan USD11.00 a USD20.00. (Ver anexo 7, pág.325)

17.- Qué acciones sugiere para que la Parroquia Quinara sea conocida Turísticamente?

Análisis Cualitativo:

Esta interrogante permite a la persona expresar libremente todas sugerencias para el desarrollo turístico de la parroquia y de esta forma mejorar la vida de sus habitantes.

Análisis Cuantitativo:

Dentro de las sugerencias planteadas con mayor aceptación son la promoción y publicidad con el 37,04% de aprobación, el 30,69%considera que se debería implementar un centro de información turística, el 16,40% sugiere crear página web, 5,29% manifestaron múltiples alternativas como implementar servicio de hospedaje, mayor organización, mantenimiento de senderos, guías turísticas. (Ver anexo 7, pág.326)

La promoción turística de la parroquia con todos sus atractivos turísticos tanta natural y cultural ayudara a desarrollarse a la parroquia turísticamente además de trabajar en la inversión privada o pública para implementar infraestructura y mejoramiento de servicios.

18.- ¿Conoce sobre ruta turística Éxodo de Yangana?

Análisis Cualitativo:

Únicamente se consideraron dos variables: si y no con tal de asegurar datos precisos y realizar el respectivo análisis punto estratégico para que la parroquia se haga conocer a nivel local, regional y nacional.

Análisis Cuantitativo:

Del total de encuestados el 100% de los implicados manifestaron no conocer la Ruta Turística Éxodo de Yangana.

La ruta turística éxodo de Yangana es un proyecto que aún no está ejecutado en su totalidad por lo tanto tampoco no se ha difundido, siendo esta es la mayor razón por que no la conozcan. (Ver anexo 7, pág.327)

SI CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

19.-Cuál de las siguientes parroquias urbanas y rurales forman parte de la ruta turística Éxodo de Yangana usted conoce?

II

Análisis Cualitativo:

Pregunta dirigida específicamente para personas que en la pregunta anterior su respuesta fue afirmativamente. Las variables son: Sucre, el Sagrario, el Valle, san Sebastián, Malacatos, san Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara, y Yangana.

Análisis Cuantitativo:

En su totalidad el 100% de las encuestas señala no conocer la ruta, por lo tanto esta pregunta no tiene datos que contribuyan como información, puesto que está dirigida específicamente por aquellos que si la conocen. (Ver anexo 7, pág.328)

20.- Según su percepción ambiental como se encuentra el estado de conservación del trayecto que realizó para llegar a la(as) parroquia(s) que menciono anteriormente.

Análisis Cualitativo:

Para considerar la opinión del visitante en cuanto al estado de conservación se incluyeron las seis opciones: excelente, muy bueno, bueno, regular, malo y pésimo.

Análisis Cualitativo:

Como se menciona anterior mente esta interrogante no ayuda a la obtención de datos algunos, puesto que está dirigida solo para aquellos que tengan conocimientos acerca de la ruta. (Ver anexo 7, pág.329)

SI NO CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

21.-Cuál de las siguientes parroquias urbanas y rurales del cantón Loja usted ha visitado?

Análisis Cualitativo:

Para las variable se enunció las parroquias: Urbanas: El Sagrario, Sucre, el Valle y San Sebastián; y parroquias rurales: Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana.

Análisis Cuantitativo:

En base a las opiniones de los encuestados que no conocen la ruta Turística éxodo de Yangana mencionaron haber conocido las siguientes parroquias urbanas: representada por el 4,65% las más conocidas la parroquias valle y San Sebastián, el 1,87% el sagrario; el 0,93% la parroquia sucre. En lo que concierne a las parroquias sur orientales el 100% concluyo haber las visitado. . (Ver anexo 7, pág.330)

22.-Le gustaría conocer la ruta turística Éxodo de Yangana

Análisis Cualitativo:

Mediante esta interrogante se constató el grado de interés del visitante por conocer la ruta turística Éxodo de Yangana, se plantearon dos variables: Sí o No.

Análisis Cuantitativo:

El 100 % de encuestados si desean conocer la ruta turística porque creen que es una propuesta la cual ayudara al desarrollo de las parroquias que integran parte del proyecto. (Ver anexo 7, pág.331)

23. Considera usted que se debería implementar información sobre la ruta turística éxodo de Yangana.

Análisis Cualitativo:

Frente a la interrogante se propuso dos alternativas determinantes: SI y NO, siendo estas ya antes utilizadas para precisar la pregunta planteada.

Análisis Cuantitativo:

El 100% de los turistas encuestados opinan que se debería trabajar mucho en la promoción de este proyecto, pues de esta dependerá el éxito o fracaso del mismo. (Ver anexo 7, pág.332)

I

24.-¿Por qué medios de comunicación le gustaría recibir información acerca de la Ruta Éxodo de Yangana? Marque todos los que aplique.

Análisis Cualitativo:

La variables para la presente interrogante son: Tv, radio, pagina web, e-mail, redes sociales, publicidad exterior, oficinas de información turística, folletería, mensajes de texto, prensa escrita ,según resultados determinaran los medios más utilizados para estrategias de promoción turística.

Análisis Cuantitativo:

El medio más importante para promocionar la ruta de acuerdo a la opinión es aprovechar de la tecnología y realizar publicación por la web representada con el 21,74%, por las oficinas de información 20%, el 14,78% opinan por medio de la radio, el 12,61 por la prensa escrita, mientras que el 10,87% por tv y folletería; y por ultimo las vallas publicitaria con el 9,13%. (Ver anexo 7, pág.333)

25.-¿Cuál de los servicios turísticos que se detallan a continuación le gustaría encontrar en la ruta turística Éxodo de Yangana para un mejor servicio? Marque de 1 al 4 su orden de importancia.

Análisis Cualitativo:

Para formular esta interrogante se señaló las alternativas: señalética, senderos, guías, información turística, alimentación, hospedaje, transporte, museos, miradores y otros.

Análisis Cuantitativo:

Los resultados obtenidos muestran que a los turistas les gustaría encontrar dentro de la ruta Éxodo de Yangana los siguientes servicios mencionados según su nivel de importancia: muy importante: 15,05% alimentación, 11,83% guías, dentro del porcentaje 10,75% están información y transporte, el 9,68% senderos .En el rango importante: están 13,98% por señalética, el 10,75%hospedaje, 9,68% miradores y 7,53% museos. (Ver anexo 7, pág.334)

Se concluye por lo tanto que para el turista la mayoría de servicios antes mencionados son importantes, se tomen en consideración para su confort y bienestar.

6.2.2.3. Determinación del perfil del turista de la parroquia Quinara.

En la actualidad la actividad turística se caracteriza por nuevas tendencias de consumo, por lo cual se cree indispensable el estudio del perfil del turista teniendo como finalidad conocer las motivaciones, actividades y preferencias. Es así que se establece las características del turista nacional y extranjero que visita la parroquia Quinara sustentándose en resultados de encuestas aplicadas.

PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

- Los turistas nacionales que hasta el momento visitan la parroquia el 63,49% residen en la ciudad de Loja.
- El visitante que hasta el momento ha llegado hasta la parroquia fluctúa entre las edades de 15 a 30 años de edad principalmente.
- Usualmente el promedio de gastos es de 11.00 a 20.00 dólares americanos durante su estadía en la parroquia.
- Mantiene un nivel de estudios superior.
- El 47,62% representan a los visitantes profesionales en ramas como derecho y medicina además de los estudiantes.
- Su principal motivo de visita es por turismo.
- Generalmente viaja acompañado de sus familiares.
- El tiempo de estadía en la parroquia habitualmente es de un solo día, convirtiéndolo por lo tanto en excursionista.
- Época más concurrida por los visitantes es en vacaciones.
- El medio de información más popular hasta el momento está dado por recomendaciones de familiares y amigos.
- El atractivo turístico más visitado es el río Piscobamba, además de los eventos programados de la parroquia.
- Dentro de las actividades con mayor aceptación están caminatas seguidas por cabalgatas y ciclismo.
- Las sugerencias con mayor relevancia del turista para lograr que esta parroquia se desarrolle turísticamente es la promoción y mejoramiento de la infraestructura.

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

- Son visitantes denominados como excursionista.
- Principalmente son originarios de Norteamérica y Europa.
- El 85,71% mantiene un nivel de estudio superior.
- En su mayoría han visitado una sola vez Quinara y en días ordinarios dependiendo básicamente de su itinerario.
- Las personas que mayormente visitan Quinara están entre las edades de 15 a 25 años.
- Su primordial motivación de visita es por turismo.
- Al momento de viajar en su mayoría es en compañía de amigos.
- Permanecen en la parroquia tan solo un solo día, convirtiéndose como un lugar de paso.
- El medio más común por el que decidieron visitara Quinara es por recomendaciones de otros viajeros.
- Las actividades preferidas son las caminatas, observación de aves y camping.
- El atractivo turístico natural más conocido es el rio Piscobamba seguido de las ruinas de Quinara estas últimas difundidas por el tan codiciado tesoro inca.
- La mayor parte de visitantes gastan un monto de 5,00 a 10,00 dólares americanos.
- Entre las sugerencias con más relevancia para lograr que esta parroquia sea reconocida turísticamente son en buscar estrategia de publicidad e implementar un centro de información.

6.3. Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Quinara del cantón y provincia de Loja.

Para cumplir este objetivo se aplicó un taller participativo con el único fin de evidenciar la situación actual interna y externa del área de estudio, del cual surgieron las aspiraciones y propuestas planteadas por los diferentes actores sociales vinculados directa e indirectamente en la actividad turística de la parroquia Quinara como son:

- Aníbal Macanchi Presidente del GAD de Quinara
- Silvia Narváez Vicepresidente del GAD de Quinara
- Aníbal Castillo Primer vocal del GAD de Quinara
- Edwin Briceño Segundo vocal del GAD de Quinara
- Jorge Namicela Tercer vocal del GAD de Quinara
- Celestino Torres Presidente del Barrio Sahuaycu
- Isabel Ordoñez Prestador de servicios
- Sr. Efrén Araujo Morador de la parroquia
- Sr. Wilson Delgado Morador de la parroquia
- Sr. Bolívar Macanchi Morador de la parroquia
- Manuel Jiménez Morador de la parroquia

Con este taller se identificaron alternativas para futuros programas y proyectos para impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población.

Con la intervención del presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quinara el Sr. Aníbal Macanchi, procedió a sensibilizar a los involucrados.

La estrategia se fundamenta en el taller participativo, el cual se estructuró en cuatro fases: preparación previa, desarrollo, resultados del taller y determinación de estrategias de desarrollo turístico.

FASE I: Preparación Previa

Proceso fundamental del cual dependerá el éxito o fracaso del taller, parte con la búsqueda, compilación, selección y priorización de los resultados alcanzados hasta el momento; a más de planificación minuciosa de la estructura del taller.

- Recopilación previa de la información.
- Resumen de los resultados obtenidos en el primer y segundo objetivo:
 1. Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia Quinara del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones a través de adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia.
 2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia Quinara.
- Identificación del perfil del turista.

Mediante los resultados estadísticos de encuestas aplicadas en el campo, se estableció las características del turista nacional y extranjero que visita la parroquia.

- Identificación de la oferta.

En cuanto a la oferta turística de la parroquia Quinara se determina que posee variedad de atractivos naturales como culturales, los servicios son limitados y algunos inexistentes.

- Determinar la competencia local y nacional.

Se constató las diferentes rutas a nivel nacional y local, competencia directa, de la ruta turística éxodo de Yangana.

- Invitación

En las invitaciones para el taller participativo estaban claramente detallados el lugar, fecha y hora en la que se realizaría, las cuales estaban dirigidas para personas de la localidad que estén vinculadas directa e indirectamente con la actividad turística. (Ver anexo 8, pág.335)

- Itinerario

Se planificó el tiempo para las diferentes actividades previo y durante el taller participativo, con el objeto de asegurar el total y buen desarrollo del taller. (Ver anexo 9, pág.338).

- Preparación Logística:

Transporte: desde la ciudad de Loja hacia la parroquia Quinara, se contó con el apoyo de la Jefatura de turismo del Municipio de Loja, el cual proporcionó una buseta, en la que se transportaron; la directora de tesis, la responsable del ITUR y los estudiantes involucrados dentro de la ruta turística Éxodo de Yangana.

Alimentación: de acuerdo al itinerario, el estudiante responsable de cada una de las parroquias era quien se encargaba de cubrir los gastos de alimentación, además de los coffee break que se daba al finalizar el taller a todos los participantes.

Preparación de material didáctico: para la exposición y desarrollo del taller se preparó material didáctico como: mapas, carteles, marcadores, esferos... etc.

FASE II: Desarrollo del Taller

- El taller se desarrolló el día miércoles 18 de Julio de presente año a las 14:00 pm.
- Se efectuó el taller participativo de la siguiente manera: primero con la apertura del taller, consecutivamente introducción por parte de la

directora de Tesis Ing. María Helena Iñiguez acerca de la Universidad Nacional de Loja, misión y visión de la carrera de Administración Turística y las líneas Estratégicas que maneja con su Justificación respectiva la línea de investigación “Desarrollo de destinos turísticos”, con su sublínea Diagnósticos Turísticos y el área de influencia en las parroquias urbanas y rurales de los cantones Loja, Saraguro, Catamayo y Paltas. Los objetivos y metodología utilizada en el proceso de la investigación.

- Introducción al estudio por parte de la tesista, explicando cada uno de los resultados logrados en los dos primeros objetivos
- Los resultados de la realidad actual de la parroquia:
- Oferta de atractivos turísticos naturales y culturales.
- Oferta de servicios turísticos.
- Determinación del perfil del turista.
- Análisis de la competencia local y nacional.
- Participación por parte de los involucrados y docente director para validación de resultados.
- Análisis FODA.
- Posibles proyectos y programas.
- Carta compromiso.
- Comprometimiento por las partes: Universidad Nacional de Loja, Ilustre Municipio de Loja y Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Quinara.

FASE III: Resultados del Taller

Etapas trascendentales donde son anunciados, afirmados o rectificadas cada uno de los resultados con la participación de los involucrados de la zona. Permite además identificar los múltiples factores externos como internos de la parroquia, así como la validación de la información sobre los atractivos previamente identificados.

Adicionalmente se reconocieron cuatro atractivos: producción de panela, churos Llano grande, casa de hacienda de Quinara y churos Chamusquina.

- Matriz FODA de la parroquia rural Quinara

El análisis FODA es considerada como una herramienta importante dentro de la planeación estratégica ya que proporciona información necesaria para establecer acciones, medidas correctivas y por lo tanto la generación de nuevos proyectos en busca del desarrollo parroquial. Este proceso determina las fortalezas y debilidad (factores internos); las oportunidades y amenazas (factores externos) en los diferentes ámbitos que se relacionan directa o indirectamente con el sector turístico. La información conseguida es sustentada en el trabajo de campo realizado en Quinara resultados que se detallan a continuación:

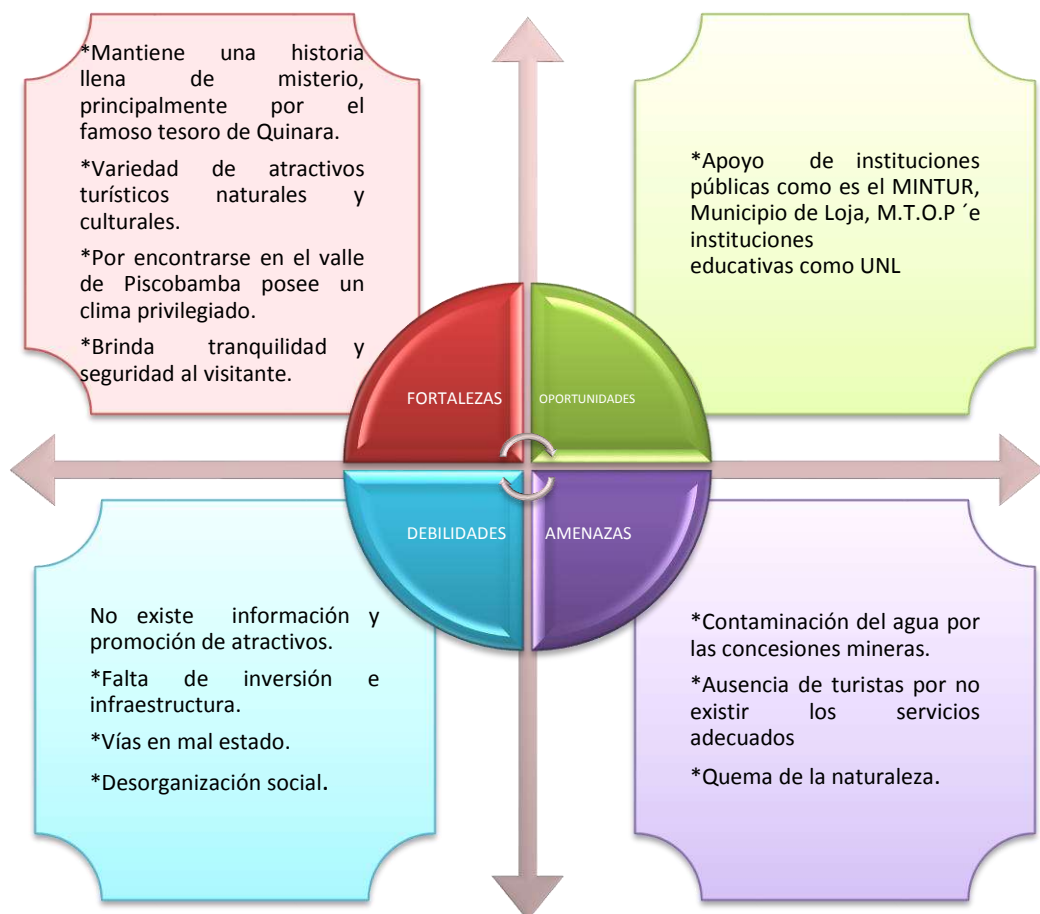


Figura 25 Análisis FODA de la parroquia Quinara.

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi

- Clausura:

Se finalizó el taller participativo con el agradecimiento de la directora de tesis y estudiante tesista por la participación y atención prestada, pero además hubo la intervención del presidente de la Junta Parroquial Sr .Aníbal Macanchi agradeciendo como una de las máximas autoridades a la Universidad Nacional de Loja por aportes a su parroquia. Para constancia de la presencia de involucrados para el desarrollo de este taller se finalizó firmando una hoja de asistencia. (Ver anexo 11 Pág.344; ver anexo 12.pág.345).

FASE IV: Estrategias de desarrollo turístico

En función de los diferentes criterios obtenidos dentro de la matriz de análisis FODA, se priorizo la ejecución de dos niveles de estrategias.

Primer nivel; las cual se desarrollan en el presente trabajo:

- Describir e integrar los atractivos turísticos de la parroquia rural Quinara a la ruta Éxodo de Yangana.
- Realizar material de promoción por medio de un plegable.

Segundo nivel: que se deben ejecutar en posteriores trabajos de investigación. (Ver cuadro 43 y figura 26)

- Señalización turística para los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia rural Quinara.
- Capacitar a los habitantes de la parroquia Quinara con temas vinculados al sector turístico.
- Proyectos y Convenios (Figura 26)

Cuadro 43 Estrategias de Desarrollo Turístico.

ESTRATEGIAS		OBJETIVOS	BENEFICIARIOS	POLITICAS INSTITUCIONALES	RESULTADOS
1. Señalización turística para los atractivos naturales y culturales de la parroquia rural Quinara.	GENERAL		El visitante puesto que será más fácil su orientación para acceder a lugares turísticos, durante su estadía en la parroquia.	Se deben desarrollar alianzas estratégicas con las diferentes instituciones locales, gubernamentales y no gubernamentales relacionadas con la implementación, instalación de los senderos.	Orientación correcta al visitante en su recorrido con información adecuada y sintética.
	Implementar la señalización turística para mejorar desplazamiento y acceso dentro de la parroquia Quinara, del cantón Loja. ESPECÍFICOS -Definir cantidad, tipología y características de la señalética turística, para cuantificación presupuestaria. -Determinar los espacios estratégicos para colocar la señalética				
2. Capacitar a los habitantes de la parroquia Quinara con temas vinculados al sector turístico.	GENERAL		-Pobladores de la parroquia Quinara, ya que obtendrán conocimientos básicos en temas turísticos. -Bienestar y confort del visitantes	Mantener alianzas con instituciones públicas o privadas. Participación de la población. Gestionar recursos humano, económico y técnico.	El personal involucrado en el sector turístico directa o indirectamente Este apto para brindar servicios de calidad.
	Generar alternativas turísticas para mejoramiento de calidad de vida de los habitantes de la parroquia Quinara. ESPECÍFICOS -Facilitar a los participantes, herramientas conceptuales, que les permita, visualizar a la actividad turística como fuente productiva. -Identificar destrezas y habilidades del talento humano para desarrollo en diferentes actividades del sector turístico. -Reforzar conocimientos teóricos –prácticos entre los participantes.				

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.

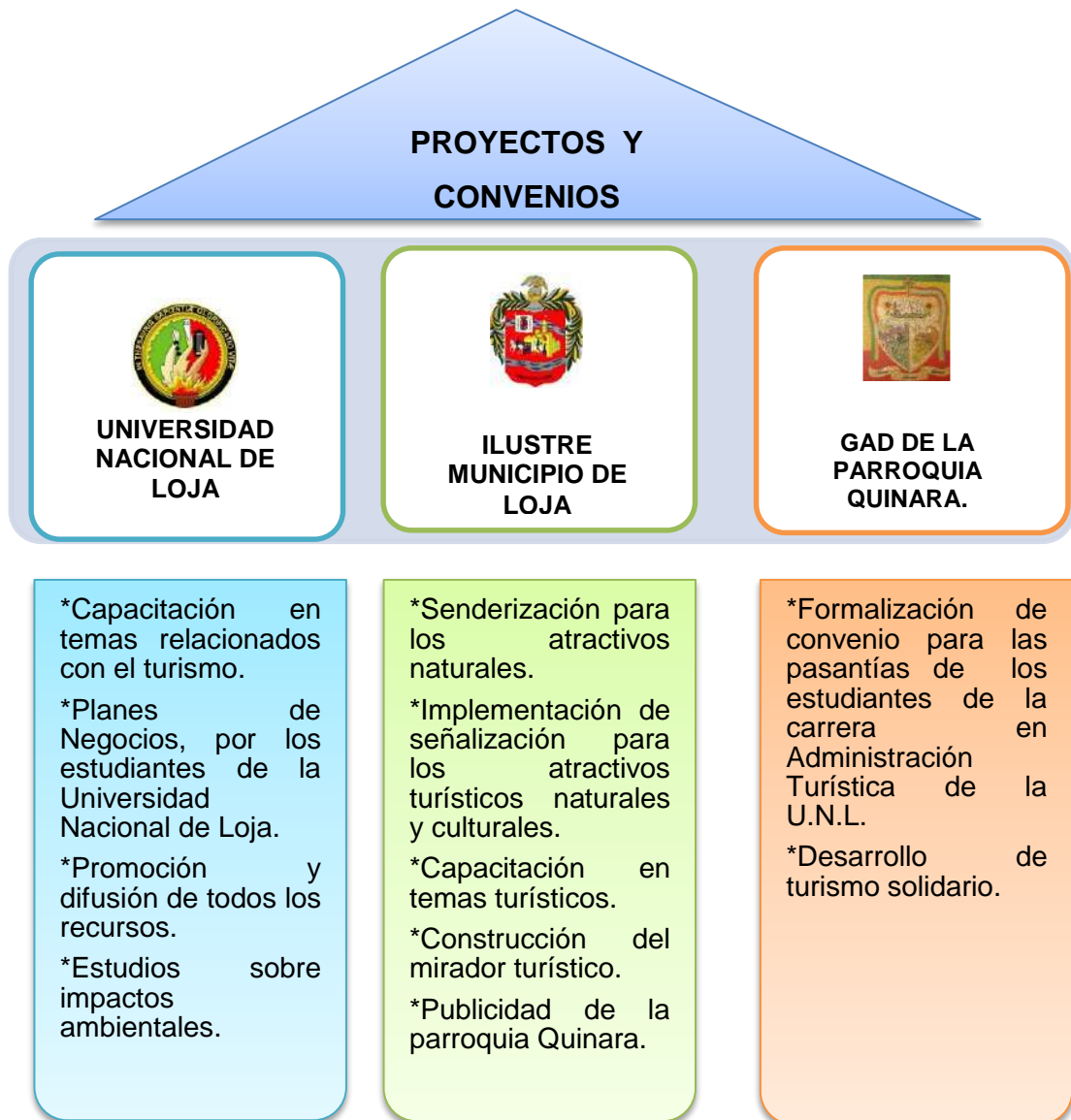


Figura 26 Proyectos y compromisos de U.N.L, Ilustre Municipio de Loja y GAD de Quinara

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

6.3.1. Estrategia: “Describir e integrar los atractivos turísticos de la parroquia rural Quinara a la ruta Éxodo de Yangana.”

En la parroquia Quinara se identifican atractivos turísticos naturales y culturales, posteriormente se dio paso al proceso de análisis y selección en base a diversos parámetros teniendo como única finalidad de involucrarlos en la ruta turística Éxodo de Yangana

6.3.1.1. Ruta turística “Éxodo de Yangana”

La ruta turística “Éxodo de Yangana” es un proyecto impulsado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja, nombre tomado de la obra escrita por el lojano Ángel Felicísimo Rojas. Este proyecto pretende revivir esta obra mostrándose a través de sus principales atractivos naturales y culturales. El recorrido inicia en las parroquias urbanas del cantón Loja: El Valle, Sucre, El Sagrario, San Sebastián, continuando hacia las parroquias rurales sur orientales Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana.

- Datos Técnicos

Nombre del Atractivo: Ruta Turística “Éxodo de Yangana”

Ubicación: Ecuador

Provincia: Loja

Ciudad y/o Cantón: Loja

Parroquias Urbanas: El Valle, Sagrario, Sucre y San Sebastián

Parroquias Rurales: Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana.

Coordenadas: Inicia desde la latitud 03° 58' 37.09" S y longitud 79° 11' 54.24" W, hasta la latitud 04° 21' 54,20" S, y longitud: 79° 10' 37,50" O

- Acceso:

El Cantón Loja se ubica en la Provincia de Loja, al sur del Ecuador, para acceder a esta localidad, se puede realizar a través del transporte aéreo y terrestre.

Para llegar a la provincia de Loja, es necesario recorrer la vía panamericana que conecta directamente con la ciudad de Loja, en el perímetro urbano se encuentra la parroquia El Valle que se ubica al norte de la ciudad. En esta parroquia inicia la ruta.

- Recorrido

La ruta inicia en la parroquia urbana **El Valle**, visitando los siguientes atractivos turísticos; El Parque Recreacional Orillas del Zamora, el Parque Recreacional Jipiro, el Conjunto Arquitectónico San Juan del Valle. En la parroquia **Sucre** se incluyen; El Parque Eólico, la Plazoleta El Pedestal, el Centro de Convenciones San Juan de Dios y la Plazoleta Hidalgo Hidalgo. La Parroquia **El Sagrario** presenta; La Puerta de la Ciudad, el Parque e Iglesia San Francisco y la Iglesia Santo Domingo. Se continua la visita de la parroquia **San Sebastián** donde se encuentra: La plaza de San Sebastián, la Calle Lourdes, el Parque Lineal la Tebaida, la Plaza de la Cultura Universitaria, el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa y el Parque Universitario Francisco Vivar Castro.

Luego se desplaza hacia la parroquia rural **Malacatos**, en el transcurso del recorrido se encuentra la entrada al Parque Nacional Podocarpus sector Cajanuma, continuando con el recorrido se realiza una parada cerca de Rumishitana en donde se puede disfrutar de la adrenalina realizando el deporte Canopy, continuado el recorrido hacia el sector Landanguí, se puede degustar de una variedad de gastronomía, en especial la fritada, seguidamente se visitara las moliendas donde se puede apreciar el proceso de elaboración de la panela, consecuentemente se visita el Santuario Diocesano señor de la caridad, el centro Recreacional Turístico y río

Malacatos y al trasladarse a la siguiente parroquia se encontrará junto a la vía principal la casa del Bizcochuelo, donde se puede adquirir este delicioso producto. En la Parroquia **San Pedro de Vilcabamba** se visitará; La iglesia San Pedro de la Puerta del Cielo, en seguida se puede observar la elaboración de artesanías en papel reciclado de la Asociación 23 de Junio, posteriormente se dirigirá a observar el proceso de elaboración de la miel en la industria Abejita Longeva, continuando con la visita del Río Uchima y seguidamente se podrá disfrutar del sabor y propiedades saludables del Agua Soda. En la parroquia **Vilcabamba** se encuentran los atractivos turísticos: Parque Nacional Podocarpus, La Longevidad, Bosque Protector Rumi Wilco, la Iglesia Cristo Luz del Mundo, que se visitaran en uno de los ambientes más benigno para el hombre. Luego se arribará hasta la parroquia **Quinara** en la que se visitará en forma continua primero la picota del inca, ruinas de Quinara, loma del sapo, río Piscobamba y por último el mascarón ubicado en el barrio la Palmira. Y finalmente se visitará la parroquia Yangana en la que se podrá disfrutar de atractivos maravillosos con son; el infiernillo, los estoraques, cerro Toledo, santuario e imagen del Señor de la Buena Muerte, la piedra de los siete huecos y la fábrica de Queso. De esta manera se concluye el recorrido de la Ruta Turística “Éxodo de Yangana”

- Justificación

El presente trabajo de descripción de los atractivos turísticos involucrados en la ruta turística “Éxodo de Yangana”, se realizó por el grupo de estudiantes que se encuentran bajo el lineamiento de tesis; “Diagnóstico situacional turístico de las parroquias urbanas y rurales que forman parte de la ruta turística “Éxodo de Yangana” del cantón Loja de la provincia de Loja”. Es un acercamiento a lo que Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja busca a través de la oficina de información turística para ponerla en valor, teniendo en cuenta el apoyo de la Universidad Nacional de Loja por medio de los estudiantes y la docente encargada; cuyo objetivo final es dar a conocer la línea base de la parroquias urbanas y rurales que se incluyen en

esta ruta , sirviendo por lo tanto para crear futuros programas y proyectos para la consolidación del desarrollo de la misma. (Ing. María Helena Iñiguez)

Los atractivos turísticos que se encuentran dentro la ruta turística Éxodo de Yangana pertenecen a las categorías de manifestaciones culturales y sitios naturales. Estos atractivos fueron seleccionados con el apoyo de talleres participativos que se realizaron en cada una de las parroquias urbanas y rurales que se incluyen en esta ruta. Los mismos que se efectuaron con los actores involucrados en la actividad turística. De estos talleres se identificaron los atractivos de mayor relevancia para ser incluidos en la ruta turística “Éxodo de Yangana”, tomando en consideración los siguientes criterios:

- Accesibilidad; se consideraron vías de primer, segundo y tercer orden, senderos y caminos de herradura.
- Selección; a través del Taller Participativo y por decisión unánime de las actores involucrados de la actividad turística de las parroquias, se eligieron los atractivos a incluirse en la ruta.
- Seguridad; Los atractivos turísticos se ubican en espacios seguros para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas.
- Importancia; los atractivos que poseen belleza escénica, relevancia, historia, tradición.
- Actividades vinculas al atractivo; en los diversos atractivos, se pueden realizar actividades como degustación gastronómica, observación paisajística, caminatas, deportes al aire libre, conocimiento cultural de las parroquias y de los procesos agroindustriales.
- Perfil del turista; se midió a través de los resultados obtenidos en la aplicación de una encuesta tanto a los turistas nacionales como

internacionales, indicando así los atractivos turísticos más visitados, el tipo de turista que visita estas parroquias y el tiempo de estadía de los turistas (Ver pág. 126)

- Facilidades turísticas; mediante los resultados obtenidos en la aplicación de una ficha para verificar y evaluar los prestadores de servicios que se encuentran en estas parroquias dando a conocer los servicios que se pueda brindar a los turistas que visitan esta ruta (ver cuadro 15 , pág. 63)

6.3.1.2. Atractivos turísticos

La parroquia Quinara se encuentra ubicada al suroccidental del cantón Loja a 62 km, posee un clima saludable subtropical de ambiente tranquilo y paisaje maravilloso además de variedad de atractivos turísticos que de acuerdo a los resultados del análisis cinco de ellos fueron seleccionados para que formen parte de la ruta Éxodo de Yangana, a continuación se anuncian y describen cada uno de ellos:

- Picota del Inca

Ubicación del Atractivo	Latitud: 04°19'10" S
	Longitud: 79° 13' 51" W

Es una formación geológica denominada "Picota del Inca", se ubica en la cabecera parroquial en Quinara. Es un pico que apunta hacia al cielo de constitución rocosa, tiene una altura aproximada 15 metros y 7 metros de diámetro aproximadamente. Por su apariencia física semejante a una picota lo han relacionado con la época incaica de allí su nombre, según sus moradores.

Las actividades que se pueden realizar son toma de fotografías, caminata, observación de flora y fauna, turismo arqueológico y cabalgatas.

- Ruinas de Quinara.

Ubicación del Atractivo	Latitud: 4°19' 11" S
	Longitud: 79° 13' 34" W

Las ruinas de Quinara son un conjunto de cuevas de diferente longitud y diámetro; según narran sus moradores fueron cavadas por propios del lugar y extranjeros con el único fin de encontrar el famoso y tan codiciado tesoro inca. Pero el túnel más relevantes es el que tiene aproximadamente 2 m de altura x 0.75m de ancho, dentro de este tiene cuatro rutas de diferente profundidad, además están llenas de misterio e historia se piensa que fueron hechas por los incas .Mucha gente asegura haber entrado y a caminar en una de las rutas más largas solo se puede llegar hasta un determinado lugar porque luego comienza a escucharse sonidos como si el túnel está derrumbándose.

Actividades Turísticas: Turismo de aventura, caminatas, fotografía, observación de flora y fauna, turismo arqueológico y ciclismo.

- Loma del sapo

Ubicación del Atractivo	Latitud: 4°19' 39" S
	Longitud: 79°13' 37" W

Por erosión del suelo y con el paso del tiempo, este mirador ha ido tomando la forma de un anfibio gigante cubierto de escamas, constituida por tierra y roca con colores naturales como el blanco y negro con una altura 4,5 m. Es un excelente mirador ya que se puede divisar todo el valle.

Actividades Turísticas: Fotografías, caminatas, observación de flora y fauna, disfrute de la belleza escénica ya que se puede observar todo el valle de Quinara.

- Río Piscobamba

Ubicación del Atractivo	Latitud: 4°19' 19" S
	Longitud: 79°15' 21" W

El río Piscobamba nace en la cordillera de los andes y nudo de sabanilla, atraviesa a la parroquia de Quinara de sur a norte en su parte baja, recogiendo las aguas de algunos cauces secundarios como: Potrerillo, Tuna, Cachiyacu, Aguacolla, Yangana, Masanamaca y pequeñas quebradas proporcionando un gran caudal de agua; se une con el río Catamayo y Macará formando el río Chira.

Existe un puente de hormigón armado y estructura metálica que conecta a Quinara con la Palmira y Sahuaycu. Sus aguas la mayoría de veces son cristalinas y poco contaminadas.

Actividades Turísticas: Turismo arqueológico, fotografías paisajística, camping, belleza escénica; además se puede hacer uso de canchas deportivas que se encuentra junto al río.

- Mascarón de la Palmira

Ubicación del Atractivo	Latitud: 4°20' 9" S
	Longitud: 79°14' 22" W

Se encuentra ubicado en el barrio Palmira de la parroquia Quinara del cantón Loja. Esta es una de las piezas claves que encierra el tan misterioso Tesoro de Quinara, el mascarón (cara del inca) está impregnada en una piedra de 20cm de altura x 20cm de ancho. A lado se encuentra una piedra ovoide de 2m altura x 15m diámetro con distintas figuras, como dos pies de adulto (derecho e izquierda), pie de bebe, cuchillo rustico y un rombo; se piensa que fueron hechas con un tipo de ácido que lo preparaban de vegetales pero este es otro misterio aun no descubierto.

Actividades Turística: Caminata, avistamiento de aves, fotografías y arqueología.

6.3.2. Estrategia: “Realizar material de promoción por medio de un plegable”.

Es importante indicar que este mismo tipo de estudio se desarrolló en cada parroquia que se encuentra involucrada dentro de la ruta Éxodo de Yangana, por lo tanto se creyó conveniente formar un equipo de trabajo con los responsables de cada una de las parroquias asignadas con el propósito de organizar y armar la ruta turística.

En el material publicitario (Plegable), se indica información básica de cada uno de los atractivos turísticos con sus respectivas fotografías, mapa de ubicación y señalización correspondiente.

Para la elaboración del material promocional se contrató los servicios de la empresa ***Loxa Agencia Interactiva***.

Algunas de las características de este material son:

Lados: Adverso y reverso

Colores: Full Color

Idioma: Español

Planos: Ciudad de Loja y parroquias Sur Orientales

Elementos Gráficos: Pictogramas y Fotografías

Software: Suite Adobe Master Collection

A continuación se presenta el modelo del plegable en sus dos partes, adverso y reverso full color, que para efecto de impresión se ha reducido, por tanto el modelo a escala normal A3 se encuentra en el (ver anexo N°13 pág.347)

• Plegable



Figura 27 Ruta turística "Éxodo de Yangana" (Ver anexo N°13, pág. 347)

Fuente: Material bibliográfico

Elaboración: Loja Agencia Interactiva

7. DISCUSIÓN

- Ecuador mantiene diversidad de manifestaciones culturales y naturales excepcionales, distribuidos en cada una de sus regiones. Actualmente se están adoptando políticas responsables que ayudarán al desarrollo de diferentes sectores del país, contribuyendo positivamente en mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

De acuerdo al enfoque turístico el procedimiento más adecuado para evaluar el éxito o fracaso de un proyecto es iniciar con un diagnóstico turístico del lugar, pues al ser parte del proceso de gestión; asegura que el análisis sea eficiente y veras, por otro lado, permite elaborar posibles estrategias para el aprovechamiento de los recursos turísticos.

- De la investigación desarrollada como punto de partida se caracterizó la parroquia Quinara a través de los diferentes análisis; Ecológico-ambiental, Histórico-cultural, Recursos turísticos y Comunidad receptora, condiciones capaces de promover diferentes tipos de turismo tales como: El turismo rural, cultural, aventura, salud y arqueológico entre los principales, convirtiéndolo en un lugar idóneo para propios y extraños. Sin embargo entre las limitaciones se identificaron la carencia infraestructura y el desinterés de las autoridades competentes, en consecuencia, la parroquia Quinara en la actualidad no se desarrolla adecuadamente en el ámbito turístico.

- Según el Plan Estratégico de Turismo Sostenible, el Ecuador está encaminado en preservar sus culturas, recursos naturales y garantizar un estándar de calidad a sus visitantes, más aun, persigue alcanzar rentabilidad entre sus actores. Es indispensable, entonces, inducir en nuestra conciencia la responsabilidad para el aprovechamiento de los recursos existentes, de modo que practicar un turismo sostenible dentro de la parroquia Quinara, ocasionaría la búsqueda de nuevas oportunidades , es más, asegurará un balance equitativo en el ámbito social, económico y ambiental que son los factores principales para un desarrollo sustentable.

- La oferta, al igual que la demanda son elementos relacionados entre sí, por ser parte del sistema turístico. Al determinar la oferta turística de la parroquia Quinara, en primera instancia se identificaron los atractivos turísticos naturales y culturales, destacados por características física, biológica o cultural, por otra parte, se evidencio aspectos negativos: falta de mantenimiento, destrucción, no existe senderos en la mayoría de atractivos, hasta cierto punto, que progresivamente van perdiendo valor. Se incluye, además, los servicios turísticos que se facilitan al visitante durante su estadía, en la parroquia estos servicios son muy limitados, por lo tanto, es imprescindible impulsar la inversión pública y privada. En lo que concierne a la demanda turística de la parroquia se estableció el perfil del visitante, tanto nacional como extranjero. Actualmente Quinara es visitado por excursionistas convirtiéndolo en un destino de paso, bajo estas observaciones es importante que se realicen estudios futuros sobre la proyección de la demanda pues esta suministra divisas y conserva la dinámica del sistema.

- El diseño de estrategias de desarrollo turísticos se fundamenta en deducciones de métodos aplicados tales como MARPP y matriz FODA; posteriormente se organizó e identificaron estrategias Se establecieron dos estrategias prioritarias: “Describir e integrar los atractivos turísticos de la parroquia Quinara en la ruta ‘Éxodo de Yangana” y “Realizar un material de promoción turística”, actividades de gran importancia para el desarrollo turístico. En síntesis las estrategias tienen una visión global a largo plazo, de manera que, buscar desde ya que las amenazas o debilidades que actualmente presenta la parroquia Quinara convertirlas en fortalezas u oportunidades, garantizara potencializar el sector turístico de la localidad.

8. CONCLUSIONES

- El diagnóstico turístico realizado en la Parroquia Quinara fue fundamental para conocer la situación actual, pues a partir de esta fase se podrán planificar futuros programas y proyectos en este ámbito.
- Los servicios e infraestructura turística en la parroquia son insuficientes y poco adecuados, por lo tanto no se asegura una experiencia satisfactoria para el visitante.
- Las vías de acceso en la actualidad se encuentran en mal estado, y es el motivo principal para que el turista nacional o extranjero se limita en visitar la parroquia Quinara.
- La parroquia alberga sitios naturales y culturales importantes complementándose con la historia hacen de este un destino ideal para ser visitado por propios y extraños.
- Existen atractivos turísticos culturales importantes como: ruinas de Quinara, túnel de la humedad, mascarón de la Palmira y casas de las dos haciendas pero por falta de mantenimiento del atractivo o su entorno están perdiendo su valor histórico.
- La mayoría de atractivos turísticos naturales no tienen senderos ni señalización delimitados, consecuentemente muchos visitantes no pueden llegar hasta estos sitios.
- Según datos obtenidos del análisis de demanda por lo general el tiempo de estadía del visitante es de un solo día, caracterizándolo como excursionista.

- La presencia de concesiones mineras están afectando en algunos aspectos, específicamente en el sector turístico a unos de sus principales atractivos como es el Río Piscobamba.
- La información e imagen publicitaria turística de la parroquia y sus atractivos, manejada hasta la actualidad no es suficiente para incitar al turista y conozca la parroquia Quinara.
- Es de suma importancia mantener alianzas estratégicas entre instituciones gubernamentales y privadas para apoyar iniciativas de emprendimiento local para el sector turístico
- La parroquia Quinara posee potencial turístico, es necesario por lo tanto aprovecharlos de forma organizada y planificada bajo el marco de la sostenibilidad, garantizando así el disfrute y conservación de sus recursos.

9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de Quinara, establecer mecanismos de coordinación y planificación entre las diferentes instituciones y organismos ligados al desarrollo turístico de la parroquia.
- Al Ministerio de Obras Públicas agilite el mejoramiento de las diferentes vías de acceso terrestre hacia la parroquia, con su respectiva señalización.
- Al Ministerio de Turismo dicte talleres participativos a los propietarios donde se ubican los atractivos con temas relacionados sobre la importancia del desarrollo turístico.
- Al Ilustre Municipio de Loja extienda proyectos en capacitación con temas turísticos dirigidos para los pobladores que se encuentren involucrados en forma directa e indirecta con el objeto de lograr una imagen de calidad y positivismo al visitante.
- Al Ministerio del Ambiente y autoridades competentes para que realicen monitoreo constante y se haga cumplir a cabalidad las políticas del plan de manejo ambiental del río Piscobamba, ya que en la actualidad sus aguas están contaminadas por actividades de concesiones mineras asentadas en la parroquia.
- A las Universidad Nacional de Loja, como institución educativa apoye con recursos humanos para ejecución de proyectos en diferentes campos principalmente ambiental y turístico.

- A los moradores, para que promueva la organización dentro de su parroquia, pues de esta dependerá su desarrollo en el sector económico, turístico y social.
- A los prestadores de servicios turísticos buscar asesoría calificada y de esta forma emprender con implementación y adecuación de nuevos servicios como alojamiento, alimentación y esparcimiento en la localidad.
- A los propietarios de los terrenos donde se han identificado lugares de interés turístico que se inmiscuyan en la actividad turística buscando a la vez fuentes de financiamiento que permitan mejorar las condiciones de los recursos o atractivos.
- Se recomienda promocionar las festividades de mayor relevancia del lugar como son: el 14 de febrero la parroquialización y la fiesta religiosa en honor a Santa Marianita de Jesús.
- A los miembros de la Junta Parroquial gestionar financiamientos para equipamiento de infraestructura sanitaria, mejorando condiciones de vida de sus habitantes.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Quinara Tesoro Escondido. (2011). *Quinara Tesoro Escondido*. Loja, Loja, Ecuador.
- CARRENA, I. (21 de Abril de 2012). *Grupo URD*. Recuperado el 15 de 09 de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/90803311/El-Metodo-de-Analisis-Rapida-y-Planificacion-Participativa-Iris>
- Carrera Gallo , M. (2006). *UN SUEÑO EN VIAS DE CONCRETARSE*. Loja: Print Press S.A.C.
- DELGADO, W. W. (2009). Quinara la Tierra de los 7 Huandos. *Quinara la Tierra de los 7 Huandos*. Loja, Loja, Ecuador.
- ESPINOZA, J. (7 de Julio de 2011). Recuperado el 27 de Agosto de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/59503639/Concepto-Turista-y-Turismo>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quinara. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Quinara. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Quinara*. Loja, Ecuador.
- Grupo de Estudio. (2009). *PLAN REGULADOR DE LA PARROQUIA QUINARA*. Loja.
- IRIGOYEN, & IRIGOYEN, R. G. (2010). *Investigación de Mercado y propuesta de mercado de Gestión*. Quito.
- Macanchi Briceño, A. (Miércoles de Abril de 2012). Sondeo. (L. N. Carchi Lima, Entrevistador)
- Ministerio de Recursos Naturales No Renovables. (s.f.). Sustitución de Autorización para Libre Aprovechamiento de Materiales de Construcción para Obras Públicas. *Sustitución de Autorización para Libre Aprovechamiento de Materiales de Construcción para Obras Públicas*. Loja, Loja, Ecuador.

- Ministerio de Turismo. (2004). Metodología para Inventarios de Atarctivos Turisticos. Ecuador.
- MINTUR. (2007). Plan Estratégico de desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. *PLANDETUR 2020*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Mora de Valdivieso, T. (2008). Tesoro de Quinara. En T. Mora de Valdivieso, *Loja de Ayer Relatos, Cuentos y Tradiciones* (págs. 30-34). Loja: <<Gustavo A.Serrano>>Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Loja.
- MORALES, C. P. (2009). Recuperado el 27 de Agosto de 2012, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13485/1/D-42288.pdf>
- RICAUTE, C. (2009). Recuperado el 27 de Agosto de 2012, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- RICAUTE, C. (2009). Recuperado el 27 de Agosto de 2012, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- SANCHÉZ, O., & Romel, B. (Septiembre de 2009). Plan de Manejo 2009-2014 del Área de Conservación Colambo Yacuri. *Plan de Manejo 2009-2014 del Área de Conservación Colambo Yacuri*. Loja, Loja, Ecuador: CREATIVA.
- SANCHO, A. (2010). Recuperado el 26 de Agosto de 2012, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- *WordPress*. (2012). Recuperado el 27 de Agosto de 2012, de <http://definicion.de/diagnostico/>

11. ANEXOS

Anexo 1 Inteproyecto




UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
NIVEL DE PREGRADO
ANTEPROYECTO DE TESIS
“Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Rural
Quinara como parte de la ruta Éxodo de Yangana, del
cantón Loja de la provincia de Loja.”
Tesis de Grado previo a la
obtención del Título de
Ingeniería en Administración
ASPIRANTE:
Lorena Nathaly Carchi Lima
LOJA- ECUADOR
2012

1. TÍTULO:

**“Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Rural
Quinara como parte de la ruta Éxodo de Yangana, del cantón
Loja de la provincia de Loja”**

2. PROBLEMÁTICA:

El turismo es una de las actividades con mayor relevancia a nivel mundial, por eso su importancia para el desarrollo socio-económico y cultural de un país. Según la organización mundial del turismo (OMT) se prevé llegadas de turistas más elevadas en los próximos años, por lo cual se prepara los diferentes destinos turísticos. Los países en vías de desarrollo y los menos adelantados tienen un turismo que va en aumento pues estos últimos poseen ventajas como: atractivos de enorme valor en cuanto a cultura, arte, música, paisaje, fauna, flora y clima. Por ello, los analistas económicos coinciden en que el turismo es una alternativa viable frente a la compleja realidad económica.

El Ecuador tiene enormes potencialidades turísticas en cuanto a naturaleza y cultura pues conserva sus cuatro mundos o regiones: Amazonía, Andes, Costa e Islas encantadas, por lo que apunta a convertirse en los próximos años en la segunda fuente de ingresos del país. Según datos estadísticos, el número de turistas que visitan Ecuador va en aumento anualmente, es por eso que el Estado Ecuatoriano liderado por el Ministerio de Turismo (MINTUR) propone el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el Ecuador "PLANDETUR 2020" conformado por programas, proyectos y actividades enmarcadas en diferentes líneas de acción. Uno de estos programas se denomina Desarrollo de destinos turísticos, en el que se encuentran las rutas turísticas, que es de vital importancia para ofrecer a los visitantes variedad de destinos.

Considerando toda la riqueza turística distribuida en cada una de sus regiones, Loja no puede ser la excepción. Provincia que se ubicada en una de las regiones más ricas del Ecuador, en las faldas de la cordillera occidental, a 2100 metros sobre el nivel del mar, ofrece al mundo un lugar donde las tradiciones y cultura se conjugan para mostrar lo mejor de su historia, arte, cultura, gastronomía, música y riqueza natural. Posee diversidad de lugares turísticos que han sido por décadas el imán perfecto para atraer turistas de todas partes.

Dentro de la ciudad de Loja se destacan diferentes rutas turísticas como: La Ruta naranja, gastronómica, Loja de Luces, Loja siempre viva y en el afán de ofertar nuevos destinos turísticos a propios y extraños dentro del cantón Loja se está trabajando en una ruta innovadora denominada Ruta Turística Éxodo de Yangana, impulsado por el Ilustre Municipio de Loja. Este proyecto involucrará a las parroquias sur orientales del cantón Loja como son: Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana.

Como se menciona anteriormente uno de los lugares que formara parte de este proyecto es la Parroquia Quinara, ubicada al Sur de Loja, posee un clima saludable subtropical de ambiente tranquilo y paisaje maravilloso. La mayoría de su población se dedica a la agricultura y ganadería posee importantes leyendas e historia del reino incaico, además de recursos naturales como el río Piscobamba, Ruinas de Quinara, Cerro Chalalapo, Loma del Sapo, El túnel de la Palmira entre otros. Estos recursos hacen de esta parroquia única y con gran potencial turístico, sin embargo actualmente se encuentra atravesando por diversos problemas que de una u otra forma limitan su desarrollo social, turístico y económico; De acuerdo al trabajo de campo realizado se pudo evidenciar diferentes problemas como la carencia de información básica, la falta de unión y organización en la comunidad, falta de apoyo de las autoridades competentes, la falta de infraestructura y servicios básicos que ha traído como consecuencia que sus atractivos turísticos no sean difundidos, y no exista ni oferta ni demanda turística suficiente.

Es necesario que se realice un Diagnóstico situacional Turístico de la parroquia rural Quinara que permita definir su situación actual, identificar los factores que están afectando positiva o negativamente la actividad turística, y que permita además identificar las limitaciones y oportunidades de desarrollo del destino.

3. JUSTIFICACIÓN:

La Universidad Nacional de Loja como centro de educación superior interesada en vincular a los estudiantes con la sociedad, formar estudiantes con sentido social, impulsando la realización de trabajos investigativos enmarcados en la realidad socio-económica de nuestra región y en cumpliendo con la malla curricular los décimos módulos de la carrera de ingeniería en administración turística realizan el curso de titulación que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del País, se plantea el trabajo de tesis denominado “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL QUINARA, COMO PARTE DE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA, DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA”, siendo un requisito indispensable para la obtención del título profesional según el criterio de la normativa legal (art 129) del reglamento del régimen académico del sistema Nacional de Educación Superior en el nivel de formación profesional.

La razón principal para desarrollar este trabajo investigativo es caracterizar a la parroquia rural Quinara, a través de un diagnóstico turístico que permita conocer la situación actual de esta actividad de la misma forma aportar a la sociedad con soluciones, en cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la colectividad y sirva de punto de partida para la planificación turística local y regional.

Al mismo tiempo se pretende integrar las parroquias urbanas y rurales de la ruta turística “Éxodo de Yangana”, en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza para fomentar el buen vivir de los actores e involucrados y de esta forma buscar alternativas para mejorar el uso eficiente de los recursos que posee la comunidad.

También intenta profundizar el estudio de los atractivos turísticos, aquellos que ya son aprovechados turísticamente con sus fortalezas y debilidades y los que se debería tomar en cuenta, definiendo aspectos de utilización y conservación. Simultáneamente proponiendo la adecuación correcta de los sitios de atracción turística y ofreciendo servicios de calidad en los distintos

lugares de interés se lograra aumentar la demanda y aumentar los ingresos económicos de los habitantes de la comunidad receptora.

Fortaleciendo las bases sociales en los aspectos de planificación y gestión turística de la parroquia rural Quinara del cantón Loja, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Del mismo modo uno de los propósitos es dar la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, la construcción de una sociedad solidaria y responsable. Fortaleciendo las manifestaciones culturales de la parroquia para que sirvan de base de estudio para próximas investigaciones, e inclusive plantear la forma para rescatar la identidad cultural de los habitantes de la comunidad.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

- ✦ Identificar alternativas de desarrollo turístico vinculado a la ruta turística Éxodo de Yangana de la parroquia rural Quinara de la Provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico.

4.2 Objetivos Específicos:

- Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Quinara del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones.
- Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Quinara.
- Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Quinara del cantón y Provincia de Loja.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Marco Conceptual

5.1.1 Qué es Turismo?

5.1.2 Diagnóstico

5.1.2.1 Diagnóstico Turístico

5.1.3 Ruta

5.1.3.1 Ruta Turística

5.1.4 Oferta Turística:

5.1.5 Demanda Turística

5.1.6 FODA:(fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)

5.2 Marco Referencial

5.2.1 Turismo en el Ecuador

5.2.2 Turismo en la Sierra

5.2.3 Turismo en Loja

5.2.4 Datos Generales de la Parroquia

5.2.4.1 Ubicación

5.2.4.2 Reseña Histórica

5.2.4.3 Límites

5.2.4.4 División Política

5.2.4.5 Atractivos Turístico

6. METODOLOGÍA

6.1 Metodología Técnica

6.1.1 Métodos y Técnicas

Método Analítico

Este método permite la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la Parroquia, para identificar el problema las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

Método Sintético

Este método permite ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico.

Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

Método Descriptivo

Este método se fundamenta en describir cada uno de los componentes del sistema turístico. Las principales características de este método son:

El conocimiento detallado de los rasgos internos del sistema turístico.

El tratamiento de la información recopilada y procesada de manera descriptiva y cualitativa. Sin llegar a un análisis cuantitativo de los resultados.

Método científico

Este método permitirá llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de

la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva

Método Bibliográfico

Ayudará en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitan obtener cualquier dato del lugar.

TÉCNICAS

Son procedimientos de apoyo fundamentales que sirve para para obtener información adecuada, veraz y oportuno dentro del proceso investigativo.

Las técnicas que se utilizaran son:

Técnica de Observación

Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

Técnica de la entrevista

La entrevista permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

Técnica de la Encuesta

Esta técnica sirve para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

La muestra

Esta técnica es necesaria para obtener el número exacto en encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado.

Para la aplicación de la muestra se tomará en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

$$n = Z^2 p q / N$$

$$N e^2 \text{ más } Z^2 p q$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación $(0.005)^2 = 0.0025$

N= Universo proyectado.

6.1.2 Metodología por Objetivos

- **Primer objetivo: Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Quinara del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones.** Se utilizará el método analítico-sintético, descriptivo, científico y bibliográfico; técnico de la observación y se realizará la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia rural Quinara.
- **Segundo objetivo: Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la rural parroquia Quinara.** Emplearemos los métodos científico y bibliográfico. En el caso de la demanda se utilizará la técnica de la encuesta. Para conseguir el número exacto de encuestas se tomaran registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio.

La oferta turística se determinara a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisará la información existente en las oficinas de turismo de la parroquia y se realizara un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en el caso de

no existir información se levantara la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística ITUR del Ilustre Municipio de Loja o se utilizara la matriz de Carla Ricaute Quijano referente a los prestadores de servicios.

- **Tercer objetivo: Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia Quinara del cantón y Provincia de Loja.** Se diseñara una matriz de involucrados y una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera e indirecta en la misma. Dentro de los factores internos se describirán las fortalezas y debilidades que presenta la Parroquia, y una vez descritas se realizara un análisis para destacar la de mayor relevancia. En cuanto a los factores externos se detallaran las amenazas y oportunidades en los cuales se pudieron detectar los problemas los mismos que fueron priorizados y que fueron propuestas para objeto de solución.

6.2 Metodología de Campo

- Se efectuará una salida por parte de los tutores para entregar la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración turística de la Universidad de Loja a las parroquias que integran la ruta turística del éxodo de Yangana del cantón Loja.
- Se realizará dos sondeos preliminares por parte de los estudiantes el primero se realizará en base a una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector. El segundo sondeo se realizara a través de una entrevista a los involucrados para identificar la problematización, el tema y problema de la tesina.
- Se realizara una salida el mes de abril por parte de los tutores de las tesinas con la finalidad de firmar las cartas compromiso para delimitar las obligaciones de los involucrados.

- Se efectuara dos salidas por parte de los estudiantes el mes de mayo para aplicar el levantamiento de información para llenar la matriz del diagnóstico situacional turístico de la parroquia del Cantón Loja y dos salidas para analizar las oportunidades y limitaciones de la parroquia.
- Se realizaran una salida el mes de mayo por parte de los tutores para verificación del objetivo general y el primer objetivo específico.
- Se realizaran dos salidas el mes de junio por parte de los estudiantes para el cumplimiento del segundo objetivo de realizar un estudio de la oferta y demanda y dos salidas para identificar las estrategias de desarrollo turístico de la parroquia.
- Se realizará una salida por parte de los tutores el mes de junio para verificación del cumplimiento del segundo y tercer objetivo.
- Se realizara una salida estudiantes y profesores el mes de julio para socializar la tesina de la parroquia correspondiente.

6.3.- Resultados

Los estudiantes culminarán con el estudio de campo y el desarrollo de su tesis para obtener el título de Ingenieros en Administración Turística.

El levantamiento de información para el diagnóstico turístico servirá para identificar los proyectos y programas que puedan desarrollarse en la diferentes Parroquias al mismo tiempo proponer algunas rutas turísticas y productos turísticos.

El resultado de la tesina será socializado y entregado a la comunidad en la cual se desarrollará el estudio.

7. CRONOGRAMA

N	ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7				MES 8										
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4							
1	FASE PRELIMINAR																																							
2	Elaboración, presentación y aprobación del perfil del proyecto.		●	●	●	●																																		
3	Obj.1.CARACTERIZAR LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA PARROQUIA QUINARA DEL CANTÓN LOJA CON SUS OPORTUNIDADES Y LIMITACIONES.																																							
4	Reconocimiento del área de estudio								●																															
5	Levantamiento de información por matriz C.R												●	●																										
6	Organización de información																																							
7	OBJ.2 DETERMINAR LA COMPOSICIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA QUINARA.																																							
8	Aplicación de encuesta y análisis e interpretación de datos (DEMANDA)																																							
9	Inventario de atractivos turísticos, matriz de MINTUR.																																							
10	Levantamiento por medio de matriz ITUR sobre los servicios turísticos.																																							
11	OBJ. DISEÑAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUINARA DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA.																																							
12	Aplicar matriz FODA CON INVOLUCRADOS																																							
13	FASE FINAL																																							
14	Elaboración del informe Final de Tesis																																							
15	Presentación del borrador de tesis																																							
16	Corrección del borrador de tesis																																							
17	Trámites Legales																																							
18	Disertación																																							

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizara los siguientes recursos que permitirán llevar a cabo con éxito todo lo planteado:

8.1 Recursos y Costos

8.1.1 Recursos Humanos

El talento humano con el que se cuenta es: Lorena Nathaly Carchi, aspirante en Ingeniería en Administración Turística.

Directora de tesis y

Población de la parroquia respectivamente.

8.1.2 Recursos Materiales

- **Material de Escritorio**

- Papel bond
- Carpetas
- Lápiz
- Computadora
- Impresora

Bibliografía

- Textos
- Folleto
- Internet
- Cámara Fotográfica
- GPS
- Grabadora de mano

Recursos Institucionales

Ilustre municipio de Loja
INEC

8.1.3 Egresos

Gastos del director de Tesis	200.00
Gastos de movilización	150.00
Alojamiento y alimentación	150.00
Materiales de oficina	10.00
Internet	50.00
Copias	40.00
Fotografías	20.00
Impresiones y empastado	150.00
Tramites	30.00
Subtotal	800.00
Imprevistos	50.00
TOTAL	850.00

9. BIBLIOGRAFÍA

- Carrera Gallo , M. (2006). *UN SUEÑO EN VIAS DE CONCRETARSE*. Loja: Print Press S.A.C.
- Grupo de Estudio. (2009). *PLAN REGULADOR DE LA PARROQUIA QUINARA*. Loja.
- Macanchi Briceño, A. (Miercoles de Abril de 2012). Sondeo. (L. N. Carchi Lima, Entrevistador)
- wikipedia. (s.f.). *www.wikipedia.com*. Recuperado el 20 de Abril de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Diag%c31.B3stico>
- *www.ecuadorextremo.com*. (s.f.). Recuperado el 26 de Abril de 2012, de http://ecuadorextremo.com/regiones/sierra_andina.htm
- *www.giganet.com*. (s.f.). Recuperado el 26 de Abril de 2012, de <http://www.giganet.com.ar/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>
- *www.productosdelecuador.com*. (s.f.). Recuperado el 26 de Abril de 2012, de <http://productosdelecuador.com/content/ecuador-tur%C3%ADstico>
- *www.viajandox.com*. (s.f.). Recuperado el 26 de Abril de 2012, de <http://www.viajandox.com/loja/lojacapital.htm>

10. ANEXOS

Ficha de observación I sondeo

1.- Datos Generales		
1.1 Ubicación de la comunidad		Al suroriente de la provincia y ciudad de Loja a 62 km .Se encuentra el valle de Quinara.
PROVINCIA	CANTÓN	
Loja	Loja	
1.2. Número de habitantes		Según los datos el CENSO NACIONAL POBLACIONAL Y VIVIENDA NOVIEMBRE DEL 2010 hay 1384 habitantes.
1.3. División política		Posee dos barrios rurales: La Palmira y Sahuaycu. Barrio Urbano: Cabecera barrial.
1.4. Límites		NORTE: con el sector Tumianuma perteneciente a la parroquia Vilcabamba. SUR: Parroquia Yangana. ESTE: Parroquias Vilcabamba y Yangana. OESTE: Cantón Quilanga
1.4 Altitud		1.600 m.s.n.m a 2.800 m.s.n.m
1.5. Temperatura		21 °C promedio.
Hidrografía		Tienen algunos ríos del más importante el rio Piscobamba y el rio Aguacolla, dentro de las quebradas están Condaduroguano y Yanduro.
Orografía		Quinara nace de estribaciones de la cordillera de Sabanilla dentro de los cerros están: el Chalalapo, Marayacapa y el Pico Azul y Loma El Sapo.
Fiestas		Fiestas religiosas La más relevante es en honor a Santa Marianita de Jesús y se la celebra el segundo domingo de junio. Fiestas tradicionales El 14 de Febrero Parroquialización de Quinara.

Fuente: Salida de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.

II SONDEO ENTREVISTA

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Estimado entrevistado dígnese usted en contestar las siguientes preguntas que permitirá realizar un diagnóstico turístico de la PARROQUIA, el mismo que será de gran ayuda para elaborar el trabajo de tesis.

NOMBRE:

CARGO:

1. Conoce usted si existen atractivos turísticos en la parroquia?
2. Conoce usted si se ha levantado un inventario de atractivos turísticos de esta parroquia?
3. Qué tipo de servicios brinda la parroquia?
4. Conoce Ud. Si existe un registro de turistas que llegan a la parroquia?
5. Conoce usted si existen organismos encargados de la Administración Turística de la Parroquia?
6. Qué tipo de modalidad de turismo se piensa desarrollar en la parroquia y cómo se realizaría la promoción y difusión?
7. Que problemas tiene la parroquia en cuanto a infraestructura básica que dificulta el desarrollo de la actividad turística?
8. Piensa usted que el turismo podría ser uno de los pilares fundamentales para que la parroquia se desarrolle económicamente?
9. Qué limitaciones ha encontrado para que la parroquia se desarrolló turísticamente?
10. Considera usted que sería necesario que se realice un diagnóstico turístico de esta parroquia?
11. Tiene conocimiento acerca de la ruta de éxodo de Yangana.
12. Que elementos de su parroquia cree usted que se los podría potenciar turísticamente.

Resultados:

Previo a escuchar y transcribir las respuestas de los señores entrevistados mi interpretación basada en las cinco entrevistas deduzco lo siguiente:

1. Conoce usted si existen atractivos turísticos en la parroquia?

La respuestas de todos los entrevistados fue positiva todos conocen algunos atractivos dentro de los más conocidos son el Rio Piscobamba, Loma del sapo y Ruinas de Quinara.

2. Conoce usted si se ha levantado un inventario de atractivos turísticos de esta parroquia?

Con relación a esta pregunta la mayoría de entrevistados coincidieron que el año pasado dos tesis de la UNL desarrollaron el PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO, en el mismo que se hizo el levantamiento de información de la mayoría de atractivos turísticos.

3. Qué tipo de servicios brinda la parroquia?

Existen una casa pensión para alojamiento, dos restaurantes en cuanto a transporte existe dos cooperativas pero en definitiva se debe trabajar en adecuación y mejoramiento de servicios.

4. Conoce Ud. Si existe un registro de turistas que llegan a la parroquia?

No existe un registro sobre la demanda de turistas.

5. Conoce usted si existen organismos encargados de la Administración Turística de la Parroquia?

No existe un departamento dedicado netamente al sector turístico, actualmente es manejado por la junta Parroquial y con algo de apoyo del Municipio de Loja

6. Qué tipo de modalidad de turismo se piensa desarrollar en la parroquia y cómo se realizaría la promoción y difusión?

El tipo de turismo que se acoplan más al sector puede ser un turismo de naturaleza, comunitario y aprovechando sus condiciones climáticas un turismo de esparcimiento.

7. Que problemas tiene la parroquia en cuanto a infraestructura básica que dificulta el desarrollo de la actividad turística?

Los mayores problemas que atraviesa actualmente esta parroquia es la falta de alcantarillado, agua potable, poca información, vías en mal estado.

8. Piensa usted que el turismo podría ser uno de los pilares fundamentales para que la parroquia se desarrolle económicamente?

Todos los entrevistados coinciden que el turismo es un factor importante para el desarrollo de las parroquias ya que existen buenos beneficios económicos mejorando así su calidad de vida de los pobladores de la zona.

9. Qué limitaciones ha encontrado para que la parroquia se desarrolló turísticamente?

Falta de apoyo de las autoridades competentes y concientización a los moradores de la parroquia de la importancia del desarrollo turístico.

10. Considera usted que sería necesario que se realice un diagnóstico turístico de esta parroquia?

La mayoría considera que es importante ya que es fundamental este tipo de información para que en el futuro se sigan desarrollando diversos proyectos.

11. Tiene conocimiento acerca de la ruta de éxodo de Yangana.

Si los cinco entrevistados tienen conocimiento de la ruta éxodo de Yangana debido a que el proyecto fue socializado.

12. Que elementos de su parroquia cree usted que se los podría potenciar turísticamente.

Los elementos que se pueden potenciar son sitios naturales, leyendas y gastronomía.

Fotografías

Fotografía N° 1

Lic. Aníbal Macanchi

PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE QUINARA



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Fotografía N°2

Entrevista al Sr. Jorge Namicela

**TERCER VOCAL DE LA JUNTA
PARROQUIA DE
QUINARA**



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Fotografía N°3

Entrevista al Sr. Edwin Briceño

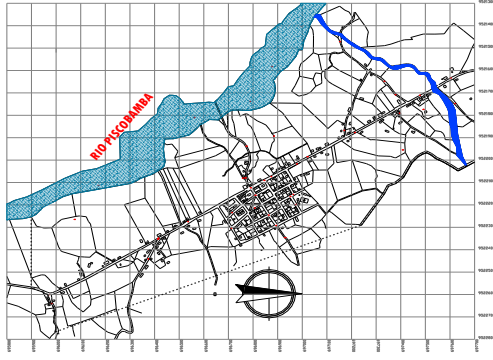
**SEGUNDO VOCAL DE LA JUNTA
PARROQUIA DE
QUINARA**



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

MATRIZ DE DIAGNÓSTICO

1. Análisis Geográfico

DATOS		Fotografía
Ubicación Global	América del Sur	
País	Ecuador	
Provincia	Loja	
Cantón	Loja	
Parroquia	Quinara	

1.1 Ubicación geográfica

Ubicación Geográfica de la parroquia Quinara



Fuente: Plan Regulador de la Parroquia Quinara.

Elaboración: Lorena Carchi.

Descripción: Ecuador se localiza al noroeste de Sudamérica; conformado por los 4 mundos como: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular a su vez dividida en 24 provincias de entre ellas la provincia de Loja ubicada al sur de la Cordillera andina que conjuntamente con El Oro y Zamora Chinchipe integran la región siete. Esta provincia posee 16 cantones y su capital es el cantón Loja formada por 4 parroquias urbanas y 13 rurales.

La parroquia Quinara se encuentra al suroccidental del cantón Loja a 62km en las estribaciones de la cordillera Sabanilla.

Número de habitantes	Mujeres	664
	Hombres	720
	Total	1.380 habitantes
Idioma Nativo	Español	
Extensión	146,5 km ² .	
Ubicación	Suroccidental del cantón Loja.	
Coordenadas	Geográficas	Longitud: W 79° 14'40" Desde los 685.829 hasta 697.923E Latitud: S4°17' Desde 9.501.448 hasta 9.524.799 N
Límites	Norte	Parroquia Vilcabamba
	Sur	Parroquia Yangana y cantón Espíndola
	Este	Parroquia Yangana
	Oeste	Cantón Quilanga de la provincia de Loja.
Orográfica	Dentro de la orografía encontramos al cerro Chalalapo .Loma del sapo, Cerro Marayacapa y cerro pico azul.	
Temperatura	20°C en el valle de Quinara, Palmira y parte de Sahuaycu. 8°C temperatura baja registrada en la parte sur de mayor elevación.	
Clima	Templado seco en la parte baja y frio húmedo parte alta.	
Precipitación	750 -1000 (mm)	
Altitud	1.600 m.s.n.m	
Hidrografía	Rio Piscobamba atraviesa la parroquia en su parte baja, recoge las aguas de los siguientes cauces secundarios: Potrerillo, Tuna, Cachiyacu, Aguacolla, Yangana , Masanamaca y quebradas como : Yanduro ,Condurohuana proporcionan un importante caudal de agua que al encontrarse con otros afluentes forman el rio Catamayo, Macará en el sector vicin y Zapotillo que conforman el rio Chira que se encarga de transportar el agua hacia Perú y posteriormente al océano Pacifico.	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

2. Análisis Ecológico y Ambiental

2.1. Análisis ecológico

Análisis Ecológico	<p>La vegetación es limitada y en algunos sectores es nula ,observándose zonas desérticas ,además se observa alto índice deforestación ,perdida de bosques provocando cauce natural principalmente el rio Piscobamba se altere y esta combinado de curso provocando inundaciones y desastres que afectan a fincas adyacentes a las riberas.</p> <p>Además se evidencia la explotación indiscriminada de material pétreo por concesionarias acción que está provocando alteración en el cauce del rio Piscobamba.</p>
Formaciones Vegetales	<p>Las formaciones vegetales como son :</p> <ul style="list-style-type: none">• Bosque seco-pre montano (bs-pm) desde 1500 a 2000 m.s.n.m.• Bosque Húmedo –Montano Bajo (bh-Mb)• Bosque Húmedo - Montano (bh-M)• Zona paramo• Matorral seco montano (Msm)• Área semidesértica (A-sd)
Recursos Naturales	<p>Existen formaciones geomorfológicas tales como : ruinas de Quinara ,loma del sapo, la campana ubicada en el barrio Quinara ,túnel de la humedad ,minas de los siete huandos, cerro chalalapo ,ruinas de taranza ubicado en el barrio la Palmira ,río Piscobamba.</p>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

Fauna Existente en la parroquia Quinara

	NOMBRE COMÚN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO
FAUNA	Tigrillo	FELIDAE	<i>Leopardus pardalis,</i>
	Leopardo		<i>Trigrinis</i>
	Zorrillo	MUSTELIDAE	<i>Conepatus semiestratus</i>
	Paloma	COLUMBIDAE	<i>Leptotila</i>
	Pava de monte		<i>Penelope barbada</i>
	Conejo silvestre	LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
	Sapo común		<i>Ceratophrys stolzmanni</i>
	Lagartija	TROPIDURIDAE	<i>Stenocercus iriduscens</i>
	Venado de cola blanca	CERVIDAE	<i>Odocoecilus virginianus</i>
	Murciélago vampiro común	PHYLOSTOMIDAE	<i>Desmodus rotundus</i>
	Ardilla	SCIURIDAE	<i>Sciurus stramineus</i>
	Ratón campestre	CRICETIDAE	<i>Mus musculus</i>
	Equis	VIPERIDAE	<i>Bothrops asper</i>
	Salamanca	GEKKONIDAE	<i>Phyllodactylus reesii</i>
	Gallinazo Negro	CATHARTIDAE	<i>Coragyps atratus</i>

Fuente: Plan de manejo Colambo-Yacuri 2009-2014; Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025.

Elaborado: Lorena Carchi.

Flora existente en la parroquia Quinara

	NOMBRE COMÚN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO
FLORA	Mosquera	EUPHORBIACEAE	<i>Crononmentho dorus</i>
	Pedorra de campo	LAMIACEAE	<i>Hyptispectinala (L.)Port</i>
	Matico	PIPERACEA	<i>Piperadunwn.L.</i>
	Higuerón	MORACEAE	<i>Ficus sp.</i>
	Eucalipto	MYRTACEAS	<i>Eucaliptusglobulus</i>
	Puya	BROMELIACEAE	<i>Puya lanata(kunth) Schult.f.</i>
	Cosa cosa	MALVACEA	<i>Malvastrum tomentosum(L)</i> <i>S.R.Hill</i>
	Guayacán	BIGNONACEAE	<i>Tabebuia</i> <i>chrysantha(Jacq.)G.Nicholsan</i>
	Naranja agria	RUTACEAE	<i>Citrus aurantium L.</i>
	Naranja dulce	RUTACEAE	<i>Citrus sinensis (L)Osbeck</i>
	Lima	RUTACEAE	<i>Citrus limetta Risso</i>
	Limón	RUTACEAE	<i>Citrus limón (L) Burm.f.</i>
	Aguacate	LAURACEAE	<i>Persea Americana Mill.</i>
	Guaba	MIMOSACEAE	<i>Inga striata Benth</i>
	Guabilla	MIMOSACEAE	<i>Inga acreana Harms</i>
	Naranjilla	SOLANACEAE	<i>Solamun quitoense Lam</i>
	Tomate de árbol	SOLANACEAE	<i>Solamun betaceum Cav</i>
	Guayaba	MYRTACEAE	<i>Psidium guajava L.</i>
	Pimiento	SOLANACEAE	<i>Capsicum annum L.</i>
	Pepino	CUCURBITACEAE	<i>Cucuis sativus L.</i>

Fuentes: Composición Florística y etnobotánica de los bosques secos en los valles de Catamayo, Malacatos, Vilcabamba y Quinara en el sur del Ecuador y Observación directa.

Elaboración: Lorena Carchi.

2.2. Análisis medioambiental

2.2.1. Áreas Naturales

TIPO DE ÁREAS NATURALES			
Nombre	Categoría de manejo	Características	BIODIVERSIDAD
Bosque Protector Colambo-Yacuri	BOSQUE PROTECTOR	<p>Posee 73.300 ha. Cuenta con una temperatura entre n 8°C -12°C y conforme baja la altura se dan temperaturas desde 16 a 18 °C. Los meses más lluviosas son entre enero a abril. Precipitación: 1.500 - 3.000 mm anuales. Límites: norte: los cantones de Gonzanamá, Quilanga y Loja sobre las cotas 2.600 y 2.800 m.s.n.m Sur: los cantones Espíndola y Chinchipe, en dirección occidental el límite lo constituye el río Quingo (límite internacional), y en dirección oriental las nacientes del río Blanco. Este: va por las cotas sobre los 2.000, 2.400, 2.800 m.s.n.m Oeste: por la cota entre los 2.400 y 2.800 m.s.n.m. Cuencas hídricas relevantes: nacen dos cuencas binacionales: Chinchipe - Mayo al oriente y Catamayo - Chira al occidente. Y por subcuencas del río Catamayo y Macará; y al oriente la cuenca Chinchipe –Mayo, conformada por las subcuencas del río Palanda ,Isimanchi y Valladolid. Relieve: el 33% del área presenta relieve escarpado (>55%). Geología: el 50,3% pertenece al período Eoceno, el 56,7% y 37,5 % de la superficie de los suelos son del orden Inceptisol y Entisol respectivamente. Arqueología: tenemos el camino del Inca, las plazas del inca, petroglifos y las cuevas de los gentiles. En las partes más altas nacen dos grandes cuencas binacionales : al occidente la cuenca del río Catamayo-Chira , Posee de insectos, anfibios, reptiles, aves y mamíferos.</p>	<p>Ecosistemas: protege formaciones vegetales con poca representatividad en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), por ejemplo el páramo herbáceo y páramo arbustivo de los andes del sur, bosque de neblina de los andes orientales y occidentales, matorral seco montano de los andes del sur entre otros. Flora y Fauna: La diversidad ecosistémica ha generado una alta diversidad de plantas y animales, con altos grados de endemismo. Flora: se registraron 32 especies endémicas y un total de 280 especies de plantas vasculares. Mamíferos: Se registró 18 especies de las cuales cinco están amenazadas Aves: 111 especies de aves, cuatro bajo alguna categoría de amenaza Anfibios: 11 especies de las cuales cuatro están amenazadas.</p>

Fuente: Plan de manejo 2009-2014 áreas de conservación Colambo Yacuri.

Elaboración: Lorena Carchi.

Área de conservación Colambo - Yacuri

Antecedentes

Antecedentes del Área Protegida	El bosque protector Colambo Yacuri , creado en el año 2001 mediante acuerdo ministerial N°17 ,el cual se localiza en las provincias de Loja (cantones Loja, Gonzanamá, Quilanga, Espíndola) y Zamora Chinchipe (cantones Palanda y Chinchipe), del Ecuador.
Análisis de la Gestión Ambiental	Este bosque protector guarda una diversidad de recursos y especies que motivan a realizar gestiones para incrementar su nivel de conservación. Esta área protege bosques nublados y paramos donde viven una variedad de plantas y animales, incluyendo algunas en peligro de desaparecer como el oso de anteojos y el tapir de altura. Además ,en el área se protege las zonas donde nacen dos cuencas hidrográficas binacionales: Catamayo –Chira al occidente y Chinchipe.
Análisis de la Gestión Social	El área está rodeada por zonas donde existen asentamientos humanos que desarrollan actividades productivas. En el flanco occidental, los ingresos económicos están dados por la ganadería (vacunos), cuya dinámica durante el período invernal es pastar en potreros en las zonas medias y bajas, mientras que durante los períodos de estiaje, se realiza el pastoreo extensivo en las zonas altas; el cultivo de café, también aportan en la economía familiar de la población, mientras que cultivos como maíz, arveja y fréjol generalmente son destinados al autoconsumo. Al flanco oriental a diferencia del anterior la principal actividad productiva es la ganadería en grandes invernadas o potreros, complementan las actividades productivas el cultivo de café, yuca y guineo, en huertas familiares. Esta zona se denomina de amortiguamiento viven aproximadamente 2000 familias de las cuales 318 habitan adyacente al área y se dedican principalmente a la ganadería y en menor medida a la agricultura. Además se pueden evidenciar algunos problemas como es la tala, pastoreo intensivo, la minería y apertura de nuevos caminos.

Fuente: Plan de manejo 2009-2014 área de conservación Colambo Yacuri.

Elaboración: Lorena Carchi.

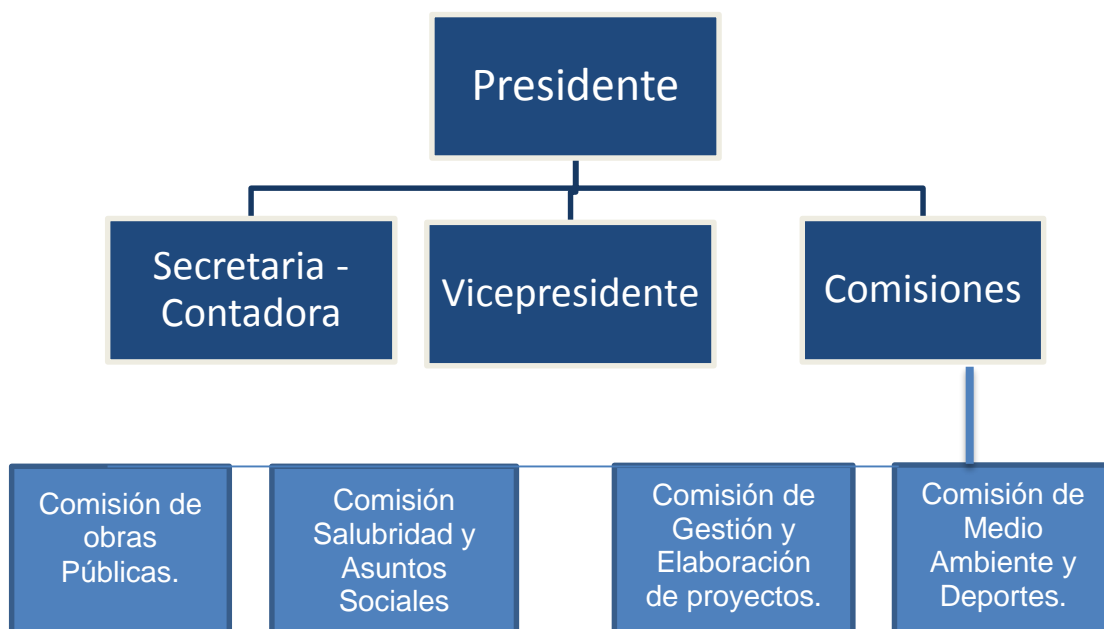
3. Análisis Político y Poblacional

3.1. Organización política y social

* Sistema Político

El Gobierno Autónomo Descentralizado está integrado por: presidente, vicepresidente y tres vocales con comisiones responsabilizándose entre cada uno de los integrantes.

ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA JUNTA PARROQUIAL DE QUINARA.



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

* Sistema Social

ORGANIZACIÓN SOCIAL	DESCRIPCIÓN
Seguro Social Campesino	Total 510 padres de familia de los cuales 220 corresponde a Quinara y 110 a los barrios La Palmira y Sahuaycu.
Junta de Regantes de Quinara	Total 233 usuarios con cobertura aproximada de 191 has.
Asociación Agro artesanal la Achira	Organización legalmente constituida con acuerdo Ministerial N°070137 y su principal objetivo es la transformación de la achira a chuno.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

3.1.2. Datos poblacionales

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL POR BARRIOS DE QUINARA

Barrio	Población
La Palmira	301
Sahuaycu	183
Quinara	900
Total	1384

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL POR GÉNERO

Sexo	Casos	Porcentaje	Acumulado %
Hombre	720	0,5202	0,52
Mujer	664	0,4797	100
Total	1384	100	100

Fuente: INEC-centro de población y vivienda 2010.

Elaboración: INEC-centro de población y vivienda 2010.

4. Análisis Socioeconómicos

Actividad	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	261	55	316
Explotación de minas y canteras	2	1	3
Industrias manufactureras	29	5	34
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	1	-	1
Construcción	24	-	24
Comercio al por mayor y menor	16	10	26
Transporte y almacenamiento	6	-	6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	4	4
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3	-	3
Administración pública y defensa	3	1	4
Enseñanza	3	3	6
Actividades de la atención de la salud humana	-	2	2
Otras actividades de servicios	-	1	1
Actividades de los hogares como empleadores	-	1	1
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	-	1	1
No declarado	6	8	14
Trabajador nuevo	14	9	23
Total	368	101	469

CUADRO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
ACTIVIDADES	PRODUCTOS	%
Agricultura y ganadería	Caña de azúcar, frejol ,maíz	67,4

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

4.1. Producción agrícola

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y DESTINO		
Barrio	Productos agrícolas	Destino
Quinara	Producción de tomate y algunas verduras.	Ferias libres en la ciudad de Loja los días sábados y domingos.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

PRODUCCIÓN ARTESANAL		
BARRIO / SECTOR	PRODUCTO ARTESANAL	DESTINO
Quinara	Proceso de harina de achira.	Atienden pedidos de fundación colinas verdes, ferias libres en Loja o bajo pedido por compradores de Malacatos.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

PRODUCCIÓN DERIVADA DE LA CAÑA DE AZÚCAR		
BARRIO / SECTOR	PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CAÑA DE AZÚCAR	DESTINO
La Palmira	Aguardiente, producción de panela en bloque.	Loja-Cuenca
Quinara	producción de panela	Loja

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

4.2. Actividades extractivas en el sector

ACTIVIDADES EXTRACTIVAS Y DESTINO				
BARRIO / SECTOR	EXTRACCIÓN DE RECURSOS RENOVABLES	EXTRACCIÓN DE RECURSOS NO RENOVABLES	ACTIVIDAD	DESTINO
Quinara		x	Extracción de material pétreo	Para vías de Loja-Zumba.

Fuente: Ministerio de Recursos Naturales No Renovables

Elaboración: Lorena Carchi.

CONCESIONES MINERAS DE MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN EN LA PARROQUIA QUINARA

CÓDIGO	NOMBRE	BENEFICIARIO	Nº Has	CONSERVACIÓN	EXPLOTACIÓN
600590	Quinara	Compañía minera Piscobamba CIA.LTDA	163	x	x
690216	Río Piscobamba	Ministerio de transporte y obras públicas.			x
601063	CONSUR 3	Constructora del Sur (UNSURCA)	122	X	
600592	TUTA 1	Leónidas Alberto Tello Cano	38	x	
600813	BELEN	Ángel Eduardo Vásquez	51	x	

Fuente: Ministerio de Recursos Naturales No Renovables

Elaboración: Lorena Carchi.

5. Análisis Histórico Cultural

5.1. Análisis histórico

<p>Aspectos históricos de la comunidad.</p>	<p>Según testimonios proporcionados por pobladores, manifiestan históricamente lo que hoy es la parroquia Quinara fue constituida por dos haciendas .Los primeros habitantes que se asentaron en este lugar provienen de Espíndola, Cariamanga y San Antonio de los Aradas quienes por situaciones socioeconómicos se vieron obligados a emigrar de su lugar de origen en busca de mejorar oportunidades de trabajo y condiciones y encuentran este lugar ,consecuente mente fijaron residencia vinculándose directamente a estas dos haciendas que eran propiedad de los hermanos Enrique Eguiguren (Quinara) y Francisco Eguiguren (La Palmira) en donde los emigrantes fueron incorporados como arrimados ,bajo el mando y órdenes del dueño y de sus mayordomos, lo que hizo difícil y casi imposible de generar un proceso de organización social que permita el desarrollo en Quinara; todo esto da inicio cuando el gobierno de ese entonces expide la ley de reforma Agraria y Colonización creando el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización IERAC ente responsable de la implementación y ejecución del proceso por lo tanto los patrones son obligados a transferir en venta las tierras.</p>
<p>Aspectos Culturales de la comunidad.</p>	<p>Históricamente la población de Quinara fue constituyéndose a base de una mezcla de gente proveniente de otros lugares fronteriza como Espíndola y Quilanga construyendo una población netamente campesina caracterizada por sus cualidades de ser agricultores.</p>

5.2. Análisis cultural

Tradiciones	Población eminentemente católica. De entre las creencias era que la lluvia es un don divino, y cuando había sequía sus habitantes traen la imagen del señor de la Buena Muerte de Yangana con la cual realizaban una procesión para atraer la lluvia la misma que es vital importancia para la actividad agropecuaria.
Vestimenta	No mantienen vestimenta típica pero la mayoría de sus habitantes utiliza ropa ligera debido al clima de este valle.
Juegos populares	Algunos tales como la cuerda, trompo, elástico, escondidas, carrera de tres pies, ollas encantadas, pollo enterrado.
Leyendas	Tesoro de Quinara El mascarón

Datos estadísticos de las diferentes culturas asentadas en la parroquia Quinara.			
Autoidentificación según su cultura y costumbres	Casos	%	Acumulado %
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	22	1,59	1,59
Negro/a	3	0,22	1,81
Mulato/a	5	0,36	2,17
Montubio/a	4	0,29	2,46
Mestizo/a	1324	95,66	98,12
Blanco/a	26	1,88	100
Total	1384	100	100

Fuente: INEC-Censo de población y vivienda 2010.

Elaboración: INEC-Censo de población y vivienda 2010.

5.3. Festividades

Cuadro del calendario festivo de la Comunidad.

- **Fiestas Cívicas**

Fecha	Lugar	Motivo
14 de febrero	Barrio Quinara	Parroquialización

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.

- **Fiestas Religiosas**

Fecha	Lugar	Motivo
Segundo domingo del mes de Junio cada año.	Quinara	En honor a Santa Marianita de Jesús patrona de la parroquia.

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.

5.4. Gastronomía

GASTRONOMÍA TRADICIONAL	BEBIDAS
Caldo de gallina sopa de repe	La huevada (leche +punta +huevos batidos)
Seco de gallina criolla, humitas	Aguado
Seco de chivo, fritada de chancho	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lorena Carchi.

6. Gobernanza

6.1. Dimensión política institucional

6.1.1. Qué tipo de organización tiene la parroquia? (marque con una x)

Junta parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	Comité de desarrollo	<input type="checkbox"/>
Comité de barrios	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativas	<input type="checkbox"/>
Directiva comunitaria	<input type="checkbox"/>	Organizaciones de mujeres	<input type="checkbox"/>
Comités de padres de familia	<input type="checkbox"/>	Asociaciones de turismo	<input type="checkbox"/>
Organizaciones religiosas	<input type="checkbox"/>	Otras	<input type="checkbox"/>
Clubes	<input checked="" type="checkbox"/>		

6.1.2. De que instituciones recibe o ha recibido apoyo a la parroquia para su desarrollo: nombre de las instituciones involucradas, en periodo en que recibió el apoyo.

Instituciones	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Nacionales	Ilustre Municipio de Loja	Desde 2009	Hasta 2014	Mejoramiento de escuela y colegio. Mejoramiento de vías. NOTA: Bajo convenios.
	Consejo Provincial de Loja	Todo el año		Mejoramiento de vialidad Sahuaycu-La Palmira.
Internacional	-----	-----	-----	-----

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

6.1.3. Existen planes de desarrollo en la parroquia Si es así nombre el plan y el año que se empezó o empezara a ejecutar.

Plan	Año
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Quinara	2012-2025

Si No

7. Comunidad Receptora

7.1. Tipo de empleo turístico para contestar esta pregunta encuesto a 30 personas.

	Porcentajes
Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecido con documentos en reglas)	0%
Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicio en regla o sin permiso de funcionamiento)	5%

7.2. Tipo de actividad en la que participa la parroquia.

- Trabajo en grupo
- Minga
- Asamblea comunitaria
- Otros

7.3. Ha participado la parroquia en la elaboración de Planes estratégicos locales con:

	Si	No
Municipio	X	
Gobierno Provincial	X	

7.4. Destrezas para el turismo encontradas en la parroquia.

	Si	No
Ingles		
Capacidad en guianza		X
Cocina	X	
Contabilidad/administración		X
Otra		

7.5. Problemas sociales que según el encuestador puede afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

- Uno de sus mayores atractivos como es el río Piscobamba sus aguas están contaminadas.
- Extracción de material por concesiones mineras.
- Vialidad en mal estado.
- Falta de conocimientos de los pobladores en temas relacionados con el turismo.
- Algunos problemas sociales que afecta a la sociedad de Quinara como el alcoholismo.

8. Infraestructura de Servicios Básicos

8.1. Transporte y Accesibilidad

8.1.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano, o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el medio de recorrido como el medio de transporte.

Distancia de la cabecera cantonal (km): 62 km

Bus	Camioneta	Lancha	Avión	Bestia	Caminando
X	X				x
1.45	1 hora				

8.1.2. Principales vías de acceso

Pavimentada/asfaltada De tierra
Adoquinada Fluvial
Empedrada Sendero
Lastrada

8.1.3. Para llegar a la parroquia o dentro de ella existe señalización:

Vial: Si No

Turística: Si No

8.1.3. En la parroquia se hace uso de los siguientes transportes públicos:

Bus Taxi
Transporte Interparroquial Ninguno
Camioneta Otros

8.1.4. En la parroquia que tipo de terminales o estaciones de transporte existen:

Bus Taxi
 Transporte Interparroquial Ninguno
 Camioneta Otros

8.1.5. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la parroquia:

Nombre de la Cooperativa	Estación/ Terminal	Tipos de transporte		Frecuencias	Tipo de servicio
		Local	Intercantonal		
VILCABAMBA TURIS	NO		INTERPARROQUIAL	Loja-Quinara 5:45 am 9:00 am 13:00 pm 16:00 pm	Público
SUR ORIENTE	NO		INTERCANTONAL	Loja-Quinara 5.00 am 11: 00 am 15:00 pm 17:00 pm 18:00 pm	Público

8.2. Comunicaciones

8.2.1. Tipos de telecomunicaciones existentes en la parroquia:

Telefonía Móvil
 Telefonía Fija

8.2.2. En la parroquia **no** existen cabinas de servicio telefónico para uso público.

8.2.3. En la parroquia existen **2** cibercafés o establecimientos de uso público de internet

8.2.4. Existe oficina de correos en la parroquia

Si

No

8.3 Sanidad

8.3.1. Existe red de agua entubada

Si % de la población con agua entubada _____

No

8.3.2. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución

Si

No

8.3.3. Fuente principal de abasto / Que tipo de agua se consume

Red Pública Pozo

Pila o llave pública Rio, vertiente, acequia

Otra fuente de tubería Agua lluvia

Carro repartidor Otro

8.3.4. Existe sistema de alcantarillado en la parroquia.

Si

No

8.3.5. En donde elimina las aguas negras la mayoría de la población.

Excusado y alcantarillado Pozo séptico

Letrina Pozo ciego

Aire libre, río

8.3.6. Como elimina la basura la población

Carro recolector Se entierra
Se quema Otros

8.3.7. Existen establecimientos de salud en la parroquia

Si
No

8.3.8. Establecimientos de salud que existen

Cuantos:

Parteras capacitadas	Centro de salud
Parteras no capacitadas	Hospital público
Promotores de salud	Dispensario público <input checked="" type="checkbox"/>
Curandero tradicional	Unidad móvil
Cuantos	Consultorio privado
Botiquín comunitario	Clínicas
Sub centro de salud	Farmacia
Shaman <input checked="" type="checkbox"/>	

8.4. Energía

8.4.1. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad

Si
No

Distancia al lugar más cercano: existe energía eléctrica en toda la parroquia.

8.4.2. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica 93%.

Existen gasolineras en la comunidad

SI
No

8.5. Servicios Educativos

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
Escuela	Barrio	Nivel
Jardín de infantes Quinara	Quinara	PRE-BÁSICA
Escuela Fiscal Mixta Vicente Paz	Quinara	EDUCACIÓN BÁSICA
Colegio Nacional Dr. Baltazar Aguirre	Quinara	EDUCACIÓN BACHILLERATO

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quinara 2012-2025.

Elaboración: Lorena Carchi.

8.6. Vigilancia y seguridad de la parroquia

En el centro de la parroquia se encuentra una oficina de la policía comunitaria la misma que brinda atención todos los días con un número de dos o tres efectivos. Además la Tenencia Política se encarga de las atribuciones emanadas por su inmediato superior.

9. Oferta de Servicios

9.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la parroquia.

Descripción	#
Pensiones	1

9.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la parroquia.

Descripción	#
Restaurantes	2

9.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la parroquia.

Descripción	#
Discotecas	
Instalaciones Deportivas	
Bingos	
Otros <i>Parque central con una área de terreno de 2.230,00</i>	X

9.4. Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la parroquia.

Descripción	#
Operadora de Turismo	0
Información al Turista	0
Guías de Turismo	0
Cooperativas Financieras	0
Otros	0

10. Caracterización de la Demanda

10.1. Existe demanda turística en la parroquia

Sí No

b. La parroquia tiene una demanda diaria aproximada de :

Número	Descripción
5	Visitantes de Lunes a Viernes
10	Visitantes los Sábados
25	Visitantes los Domingos
1.000 aproximadamente	Visitantes en los Feriados especialmente época de carnaval.

Fuente de Información Aníbal Macanchi.

10.3. Frecuencia de la demanda que posee la parroquia.

Permanente (todo el año)

Estacional (solo por temporadas) x

Esporádica (de vez en cuando) x

Inexistente

10.4. Forma de viaje

Independiente x

Organizado (paquetes, tours)

10.5. Tipo de demanda que posee la comunidad.

- Con respecto al origen.

Internacional x

Nacional x

Regional

- Con respecto al tiempo de estadía.

Turistas

Excursionistas x

10.6. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la parroquia.

1. Por el río Piscobamba que se lo utiliza como balneario.
2. La loma del sapo impresionante mirador.
3. Las ruinas de quinara por su historia.

10.7. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:

TIPO DE SERVICIO	
Alojamiento	
Restaurantes	X
Kioscos de comida	
Bares	

11. Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.

Atractivos Naturales y Culturales

Nombre	Ubicación	Distancia del poblado más cercano	Acceso	Estado de Conservación	Tenencia de la tierra donde se asienta el atractivo (propietario)	Existen restricciones en el uso del atractivo	Actividades	Temporada de visita	Tipo de Demanda	Actividad que afecta al atractivo
Iglesia de Quina	Quinara	centro	terrestre	conservado	público	No	Tomar fotografías	365 días del año	local	NINGUNA
Loma del sapo	Quinara	16km Yangana 18km Vilcabamba 1,2 km centro	Terrestre lastrado y sendero	conservado	público	Ninguno	Vista panorámica, fotografías	Todo el año Preferible visitar en época de verano (diciembre-marzo)	local	NINGUNA
Ruinas de Quinara	Quinara	18km Vilcabamba	Terrestre lastrado	En proceso de deterioro	público	No	Fotografías, caminata	1 Enero 31 Diciembre	Local extranjero	NINGUNA
Rio Piscobamba	Quinara	16 km Yangana	Terrestre Lastrado	Proceso de deterioro	público	No	Balneario, fotografías	365 días del año	Nacional y extranjeros	MINERÍA

12. Análisis de la competencia

12.1. ¿Cuáles son las Principales zonas de competencia (parroquia o comunidad)?

La principal zona de competitividad sería la parroquia Vilcabamba.

12.2. ¿Qué productos se ofrecen en el mercado las zonas competidoras (parroquia o comunidad)?

Vilcabamba ofrece al turista muchos atractivos turísticos, además esta promocionado a nivel nacional e internacional como el valle de la longevidad lo que llama la atención de propios y extraños.

12.3. Cuáles son los puntos fuertes y débiles de las zonas competidoras (parroquia o comunidad).

En cuanto a los puntos fuertes que posee esta parroquia están algunos puntos como son la excelente promoción turística, la mayoría de sus habitantes se dedica a esta actividad, posee adecuada oferta para la estadía de sus visitantes sea más confortable. Dentro de los puntos débiles se podría mencionar que la mayoría de los turistas llegan al lugar y se quedan aquí los mismos que se hacen dueños de extensas terrenos, cambiando así tradiciones y costumbres de esta sociedad.

12.4. En qué medida afecta las zonas competidoras al desarrollo de la comunidad o parroquia?

Muchos turistas creen que las ruinas de Quinara le pertenece a Vilcabamba porque existe una promoción algo desviada por ejemplo allí están afectando de alguna forma al desarrollo turístico de nuestra parroquia.

12.5. Cómo afectaría a los competidores el desarrollo de nuestro destino turístico (parroquia o comunidad) ?

Bueno considero que nuestro principal competidor está ya muy bien posesionado turísticamente así que la verdad no sé si le afectaría tanto lo único que sería es que existiría distribución de demanda de los turistas ya no solo visitaría al valle de Vilcabamba si no que visitaría este nuevo destino.

Anexo 3 Fichas de inventario de atractivos turísticos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA					
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA					
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos					
 MINISTERIO DE TURISMO	 ecuador ama la vida				
1. DATOS GENERALES					
1.2. ENCUESTADOR: Lorena Carchi	1.2. FICHA N°: 001				
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez	1.4. FECHA: 14 Junio 2012				
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Quinara	1.6. PROPIETARIO: Parroquia				
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Históricas				
	1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa				
2. UBICACIÓN					
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja				
2.3. LOCALIDAD: Parroquia Quinara					
2.4. CALLE: s/n	2.5. NÚMERO: s/n				
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 17S 695935 LONGITUD: 9522324					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO					
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: 14 km				
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos	DISTANCIA: 20km				
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
4.1. ALTURA: 1.590 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 21 C° 4.3. PRECIPITACIÓN: 750-1000mm anual					
VALOR INTRÍNSECO	La iglesia se encuentra ubicada frente al parque central de la parroquia. Fue construida en el año 1987 , el área de terreno fue donado por el IERAC(Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización); para su edificación se conformó un comité denominado pro - construcción conformada por la siguientes dignidades: Presidenta Caliopa Jesús Rulova Pineda; Vicepresidenta Uvaldina Salazar; Secretaria Delia Iñiguez y Tesorero Máximo Amadeo Castillo Onteneda. El plano de la iglesia fue diseñado por el reverendo Jesús Curiel de origen español. Su fachada se comenzó a construir en los primeros meses del 2.000, contando con ayuda del ex alcalde de la ciudad de Loja Dr. José Bolívar Castillo, obra que fue terminada e inaugurada el 10 de Junio del 2.000. Los materiales que se emplearon fueron el adobe, arena, ladrillo, cemento, hierro y para la cubierta se utilizó madera y teja; esta última restaurada en el 2009. Esta iglesia mantiene estilo colonial consta de una sola nave, campanario y dos torres; al interior se puede evidenciar en su parte central al santísimo, púlpito, cuadros de las 14 estaciones e imágenes tales como: Jesús crucificado, divino niño, José, la virgen del cisne y la más importante, su patrona Sta. Mariana de Jesús, existen, dos de estas imágenes: la primera es de manera donada en 1955 por Francisco Vega ; y la segunda imagen fue donada en el 2010 por Narcisa Briceño Salazar. Su primer párroco fue el reverendo Nilo Espinoza, actualmente está a cargo el sacerdote nigeriano llamado Chistofer Chilaca.				
VALOR EXTRÍNSECO	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> 5. USOS (SIMBOLISMO). Religioso ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Se celebra la fiesta Religiosa más importante en honor a su patrona Sta. Mariana de Jesús todos los segundos domingos de Junio. </td> <td style="vertical-align: top;"> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Porque en el 2009 se hizo la restauración en el techo con material diferente a la original, conservada actualmente. 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSA </td> <td></td> </tr> </table>	5. USOS (SIMBOLISMO). Religioso ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Se celebra la fiesta Religiosa más importante en honor a su patrona Sta. Mariana de Jesús todos los segundos domingos de Junio.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Porque en el 2009 se hizo la restauración en el techo con material diferente a la original, conservada actualmente. 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSA	
5. USOS (SIMBOLISMO). Religioso ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Se celebra la fiesta Religiosa más importante en honor a su patrona Sta. Mariana de Jesús todos los segundos domingos de Junio.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Porque en el 2009 se hizo la restauración en el techo con material diferente a la original, conservada actualmente. 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>				
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSA					

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS vías			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				360 Días al año		
	Lastrado		x		Automóvil		x					
	Empedrado				4 x 4	X						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes		
					Bote							
	Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:		
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: el domingo a partir de las 8.00 am		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.												
OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcabambaturis o sur oriente con dos rutas, la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. El valor a pagar es de 1.75 dólares americanos. En caso de realizar el viaje en transporte en carro particular el tiempo es de 1 hora y media aproximadamente. El flete en camionetas desde la parroquia Vilcabamba hasta Quinara es de 7.00 americanos.												
APOYO	9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS: <input type="checkbox"/>											
	CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
	OBSERVACIONES: Los servicios de alojamiento y alimentación no poseen categoría alguna. Existe servicio de telefonía móvil con cierta dificultad de cobertura.											
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Rio Pisco bamba DISTANCIA: 400metros. Ruinas de Quinara 1 km												
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Iglesia de Quinara		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4 / 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	4 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	SUBTOTAL	16 / 50
APOYO	e) Acceso.	6 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	8 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		25 / 100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lorena Carchi.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

2. DATOS GENERALES

1.2. **ENCUESTADOR:** Lorena Carchi
 2.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. María Helena Iñiguez
 12.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Río Piscobamba
 1.7. **CATEGORÍA:** Sitio Natural **1.8.TIPO:** Río
 1.2. **FICHA N°:** 002
 1.4. **FECHA:** 14 Junio 2012
 1.6. **PROPIETARIO:** No posee
 1.9.**SUBTIPO:** Río

13. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Loja 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Quinara
 2.4. **CALLE:** s/n 2.5. **NÚMERO:**
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** LATITUD:17S 69635505E LONGITUD: 9522069 N

14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Vilcabamba **DISTANCIA:** 14 km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Yangana **DISTANCIA:** 10km

15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 1.586m.s.n.m 4.2. **TEMPERATURA:**21C° 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 750-1000 mm anual

El río piscobamba nace en la cordillera de los andes y nudo de sabanilla, atraviesa a la parroquia de Quinara de sur a norte en su parte baja, recogiendo las aguas de algunos cauces secundarios como : Potrerillo, Tuna, Cachiyacu, Aguacolla, Yangana, Masanamaca y pequeñas quebradas proporcionando un gran caudal de agua; se une con el río Catamayo y Macará formando el río Chira. Existe un puente de hormigón armado y estructura metálica que conecta a Quinara con la Palmira y Saguayco. Sus aguas la mayoría de veces es cristalina y poco contaminadas ;en sus riberas existe variedad de flora entre las más importantes: matico "piperaduncum" algarrobo "prosopis juliflora", chamana "Dodonea viscosa", guayaba "Psidiumguajaba" ,caña brava "Gynerium sagitatu",mora "RubusurticifloiusPoir" ; Fauna: Salamanca "Phyllodactylus reesii" , Sapo común " Ceratophrys stolzmanni", Lagartija "Stenocercus iriduscens".

16. USOS (SIMBOLISMO).

Balneario
 Sus aguas son utilizadas para riego de algunos cultivos
 .Actualmente de este rio se están extrayendo material pétreo.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Carnaval

17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Porque debido a la extracción de material pétreo sus aguas se están contaminando.

6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Por Casusa de extracción de material por parte de maquinaria altera su entorno como sus riberas, flora y fauna.

CALIDAD

INTRÍNSECO

VALOR

EXTRÍNSECO

VALOR

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				360 Días al año	
	Lastrado		x		Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:	
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcabambaturis o sur oriente con dos rutas, la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. Y del centro a unos 400 metros por la vía que se dirige hacia Palmira se encuentra el puente y río Piscobamba.

20. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES: Los servicios de alojamiento y alimentación no poseen categoría alguna. Existe servicio de telefonía móvil con cierta dificultad de cobertura.

21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											

22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE Iglesia de Quinara						DISTANCIA: 400metros.					
Ruinas de Quinara						1.90km					

23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Río Piscobamba		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Río
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	2 / 15
	c) Entorno.	5 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	14/ 50
APOYO	e) Acceso.	9/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	11 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	1 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	2 / 25
TOTAL		27 / 100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lorena Carchi.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

3. DATOS GENERALES

1.2. **ENCUESTADOR:** Lorena Carchi 1.2. **FICHA N°:** 003
 3.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. María Helena Iñiguez 1.4. **FECHA:** 19 Junio 2012
 23.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Picota del Inca 1.6. **PROPIETARIO:** Espacio publico
 1.7. **CATEGORÍA:** Sitio Natural **1.8. TIPO:** Fenómenos Geológicos **1.9. SUBTIPO:** Formaciones Geológica

24. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Loja 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Quinara
 2.4. **CALLE:** n/a 2.5. **NÚMERO:** n/a
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA** LATITUD: 17S696326 LONGITUD: 9522336

25. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Vilcabamba **DISTANCIA:** 15 km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Malacatos **DISTANCIA:** 20km

26. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
 4.1. **ALTURA:** 1.623 m.s.n.m 4.2. **TEMPERATURA:** 21°C 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 750-1000 mm Anual

La formación geológica denominada "Picota del Inca" se ubica en la cabecera parroquial en Quinara. Es un pico que apunta hacia al cielo de constitución rocosa, tiene una altura aproximada 15 metros y 7 metros de diámetro aproximadamente. Por su apariencia física semejante a una picota lo han relacionado con la época incaica de allí su nombre, según sus moradores.

En su entorno está rodeado por escasa vegetación de entre los que se puede enunciar: faique "*Furcraea bedinghausi*", el penco "*agabaceae*", el aliso "*alnus acuminata*", cosa cosa "*Malvastrum tomentosum(L) S.R.Hill*" en cuanto a fauna: lagartijas "*Stenocercus iriduscens*", Lechuza "*Tyto alba*", perdiz "*Alectorisrufa*", colibrí "*Archilochus colubris*", Salamanca "*Phyllodactylus reesi*", golondrinas "*progne modesta*"

VALOR INTRÍNSECO

27. USOS (SIMBOLISMO).
 Simboliza la época donde los incas arribaron este valle.

28. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
 ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
 No existen eventos programados.

CAUSAS:
6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

29. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
 ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:
 CAUSAS: No ha sido intervenido por el hombre.

30. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				360 Días al año
	Lastrado		x		Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4					
	Sendero				Tren					

APOYO

Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales 7:00 am a 17:00 pm
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcabambaturis o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. Del parque central de Quinara a unos diez minutos encontramos la picota del inca, por el camino que conduce a los antiguos tanques de agua.

31. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANIAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: Estos servicios existen en la parroquia que está a escasos metros del atractivo.

32. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

33. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Iglesia de Quinara	1km
Ruinas de Quinara	500 metros

34. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

SIGNIFICADO

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Picota del Inca		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Geológico	Subtipo: Formaciones
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	2 / 15
	b) Valor Extrínseco.	2 / 15
	c) Entorno.	5 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	SUBTOTAL	12 / 50
APOYO	e) Acceso.	7 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	9 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		22 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Carchi.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



4. DATOS GENERALES

1.2. ENCUESTADOR: Lorena Carchi
 1.2. FICHA N°: 004
 4.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez
 1.4. FECHA: 19 Junio 2012
 34.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ruinas de Quinara
 1.6. PROPIETARIO: Melitón Briceño
 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Históricas 1.9. SUBTIPO: Zona Histórica

35. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Quinara
 2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 17S696851E LONGITUD: 9522287N

36. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba DISTANCIA: 14 km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 20km

37. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
 4.1. ALTURA: 1.694m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA 21 C° 4.3. PRECIPITACIÓN: 750-1000mm Anual

VALOR INTRÍNSECO
 Las ruinas de Quinara son un conjunto de cuevas de diferente longitud y diámetro; según narran sus moradores fueron cavadas por propios del lugar y extranjeros con el único fin de encontrar el famoso y tan codiciado tesoro inca. Pero el túnel más relevantes es el que tiene aproximadamente 2m de altura x 0.75m de ancho, dentro de este tiene cuatro rutas de diferente profundidad, además están llenas de misterio e historia se piensa que fueron hechas por los incas. Mucha gente asegura haber entrado y a caminar en una de las rutas más largas solo se puede llegar hasta un determinado lugar porque luego comienza a escucharse sonidos como si el túnel está derrumbándose.
 En cuanto a la flora existen hay: Higuierón " *Ficus sp*", Mortiño " *Vaccinium floribunda*", Cosa cosa " *Malvastrum tomentosum(L) S.R.Hill*", mora " *Rubus urticifolius Poir*" ortiga " *Loasasp.*", Pedorrera " *Hyptis spectinata(L.) Poit*" y en
 Fauna: conejo silvestre " *Sylvilagus brasiliensis*", saltamontes " *Tettigonia viridissima*", carpintero " *Cinclodes excelsior*", ardilla " *Sciurus stramineus*", murciélagos " *Desmodus rotundus*"

VALOR EXTRÍNSECO
38. USOS (SIMBOLISMO).
 Tiene gran interés histórico debido al misterioso tesoro del Inca.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
 No se realizan eventos programados

39. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
 ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS: Porque no existe mantenimiento además la presencia de murciélagos hace que exista gran emanación de olores pocos agradables.
6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

40. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
 ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:
 CAUSAS: Falta mantenimiento, existen muchos derrumbes.

41. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terre stre	Asfaltado				Bus	X				360 Días al año
	Lastrado				Automóvil	x					

	Empedrado			x	4 x 4	X						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes Culturales: Naturales:	
					Bote							
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: Naturales: 8:00 am-18:00 pm	
					Avioneta							
					Helicóptero							

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcabambaturis o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. Desde el centro de Quinara existe un tiempo aproximado de 20 minutos caminando hasta las cuevas más profundas, por la vía que conduce a los antiguos tanques de agua.

42. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANIAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: Estos servicios existen el Quinara, pero se ha tomado encuentra ya que se encuentra a poco tiempo del centro de la parroquia.

43. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

44. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE Iglesia de Quinara **DISTANCIA:** 1km
Picota del Inca 500 m

45. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICAD
LOCAL:
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Ruinas de Quinara		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo Zonas Históricas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	5 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	5 / 10
	SUBTOTAL	19/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	7 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	1 / 04
	j) Nacional.	1 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	3 / 25
TOTAL		39 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Carchi.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

5. DATOS GENERALES

1.2. **ENCUESTADOR:** Lorena Carchi
 5.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. María Helena Iñiguez
 45.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Loma del sapo
 1.7. **CATEGORÍA:** Sitio Natural 1.8. **TIPO:** Montaña
 1.2. **FICHA N°:** 005
 1.4. **FECHA:** 22 Junio 2012
 1.6. **PROPIETARIO:** Junta Parroquial
 1.9. **SUBTIPO:** Colina

46. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Loja 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Quinara
 2.4. **CALLE:** n/a 2.5. **NÚMERO:**
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** LATITUD: 17S696759E LONGITUD: 9521438N

47. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Vilcabamba **DISTANCIA:** 14 km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Malacatos **DISTANCIA:** 20km

48. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 1.703 m.s.n.m 4.2. **TEMPERATURA:** 21 °C 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 750-1000 mm Anual

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO

Por erosión del suelo y con el paso del tiempo, este mirador ha ido tomando la forma de un anfibio gigante cubierto de escamas, constituida por tierra y roca con colores naturales como el blanco y negro con una altura 4,5 m. Es un excelente mirador ya que se puede divisar todo el valle.

Flora: sauce "*salix aeruginosa*", achupalla "*Puya spp*", Cosa cosa "*Malvastrum tomentosum*", y sobre todo penco "*Agabaceae*".

Fauna: Paloma *Leptotila*, coral "*Micrurus sp.*", lagartijas "*Stenocercus iriduscens*", chochín "*Troglodytes*".

CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO

49. USOS (SIMBOLISMO).

Mirador donde se puede visualizar el río Piscobamba y el barrio La Palmira. Excelente vista paisajística. Se puede tomar fotografías.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

50. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Porque

6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

51. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

52. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				360 Días al año
	Lastrado				Automóvil	X	x			
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero			x	Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					

	Fluvial				Canoa						Culturales: Naturales:
					Otros						
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: Naturales: 7.00 am a 17:00 pm
					Avioneta						
					Helicóptero						
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcatour o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. Del centro de la parroquia se puede trasladar en una camioneta por la Y hasta que se termine la carretera y se camina alrededor de 10 minutos para llegar al atractivo, es importante mencionar que no existe sendero definido.</p>											
53. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES:		<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANIAS:		<input type="checkbox"/>		CORREOS:		<input type="checkbox"/>	
CORREOS:		<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX.:		<input type="checkbox"/>					
OBSERVACIONES: No existen este tipo de servicios.											
54. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
55. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE											
Cueva Las Campanas											
DISTANCIA:											
100 m											
Iglesia de Quinara											
1,2 km											
SIGNIFICADO	56. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Loma del Sapo		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montañas	Subtipo: Colina
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	3 / 15
	b) Valor Extrínseco.	1 / 15
	c) Entorno.	5 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	5 / 10
	SUBTOTAL	14/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	6 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		21 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Carchi.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



6. DATOS GENERALES

1.2. **ENCUESTADOR:** Lorena Carchi
 6.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. María Helena Iñiguez
 56.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cuevas Las Campanas
 1.7. **CATEGORÍA:** Sitio Natural 1.8. **TIPO:** Fenómenos Espeleológicos
 1.2. **FICHA N°:** 006
 1.4. **FECHA:** 22 Junio 2012
 1.6. **PROPIETARIO:**
 1.9. **SUBTIPO:** Cuevas

57. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Loja 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Quinara
 2.4. **CALLE:** n/a 2.5. **NÚMERO:**
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** LATITUD: 17S 697176 E LONGITUD: 9522122N

58. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Vilcabamba **DISTANCIA:** 14 km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Malacatos **DISTANCIA:** 20km

59. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 1.675 m.s.n.m 4.2. **TEMPERATURA:** 21 C° 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 750-1000 mm Anual

Se ubican en el barrio Quinara específicamente en el trayecto de la quebrada las campanas, de allí su nombre, son tres cuevas unidas, con diferente profundidad y altura de constitución rocosa; además en sus alrededores está cubierta por variedad de flora tales como: faique "Acacia macracantha", pasto "Melinis minutiflora", higuierón "Ficus sp.", mora "RubusurticifoliusPoir", chamana "Dodonea viscosa" en cuanto a fauna encontramos: zorrillo "Conepatus semiestratus", tigrillo "Felis Parpadolis", lagartija "Stenocercus iriduscens", ardillas "Sciurus stramineus", colibrí "Archilochus colubris", sapos "Ceratophrys stolzmanni", salamanca "Phyllodactylus reesii".

60. USOS (SIMBOLISMO).

Son cuevas naturales.
 Caminatas.
 Observación flora.
 Tomar fotografías.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

61. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS: Falta de mantenimiento, además por los continuos derrumbes se está perdiendo el atractivo de las cuevas.

6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

62. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS

63. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				360 Días al año
	Lastrado		x		Automóvil	X				

	Empedrado				4 x 4	X						
	Sendero		x		Tren							
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes Culturales: Naturales:	
					Bote							
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: Naturales: 7.00 am a 17:00 pm	
					Avioneta							
					Helicóptero							
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcatour o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. Del centro de la parroquia se puede trasladar en una camioneta por la vía que conduce a este transcurso durara alrededor de 10 minutos y desde aquí habrá que caminar por el trayecto que conduce a la quebrada las campanas, aproximadamente 10 minutos más.</p>												
64. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS											OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/></p> <p>CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES: Se ha tomado en cuenta los servicios de alimentación y alojamiento existente en la parroquia ,no poseen categoría alguna .</p>												
65. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones:												
66. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE												
Loma del sapo												
Iglesia de Quinara												
DISTANCIA:												
100m												
1,3 km												
SIGNIFICADO	67. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: center;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>												

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Cueva Las Campanas		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Cuevas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	2 / 15
	b) Valor Extrínseco.	2 / 15
	c) Entorno.	4 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	6 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		19 / 100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lorena Carchi.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
	
7. DATOS GENERALES	
1.2. ENCUESTADOR: Lorena Carchi	1.2. FICHA N°: 007
7.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez	1.4. FECHA: 23 Junio 2012
67.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Túnel de la Humedad	1.6. PROPIETARIO: Gonzalo Torres
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas
1.9. SUBTIPO: Explotaciones Minera	
68. UBICACIÓN	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja
2.3. LOCALIDAD: Parroquia Quinara	
2.4. CALLE: n/a	2.5. NÚMERO:
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 17S694559E LONGITUD: 9520097N	
69. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos	DISTANCIA: km
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO
	70. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1.981m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 18 C° 4.3. PRECIPITACIÓN: 750-1000mm Anual Este túnel está ubicado en el barrio la Palmira, fue escavados sobre la peña rocosa con maquinaria ,con el único fin de extraer la arcilla blanca que se utiliza para cerámica ,porcelana y además tiene propiedades curativas, tiene 2,5m de altura, con una profundidad aproximadamente de 100 metros. Se lo denomina con el túnel de la humedad, por la emanación de gotas contantes de agua. Actualmente ya no desarrollan este tipo de actividad por lo que ha servido como zona de alojamiento para algunos animales como: murciélagos “ <i>Desmodus rotundus</i> ”, abejas “ <i>Apis mellifera</i> ”, y en su entorno podemos encontrar a reptiles como equis <i>Bothrops asper</i> ,mirlo “ <i>Curdus fuscater</i> ”, Gallinazo “ <i>Coragyps atratus</i> ”,perdiz “ <i>Alectoris rufa</i> ”,tangara “ <i>sericossypha albocristata</i> ”,agila pechinegra “ <i>Geranoaetus melanoleucus</i> ”. Mientras que en flora encontramos: achupalla “ <i>Puya spp.</i> ”,Llashipa “ <i>Hymenophyllumfucooides</i> ”, yaragua “ <i>Hyparrhenia rufa</i> ”, chamana “ <i>Dodonea viscosa</i> ”
	VALOR EXTRÍNSECO
71. USOS (SIMBOLISMO). Caminata Observación de aves Excelente vista paisajística del valle. Se pude tomar fotografías.	72. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> :
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	73. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>

74. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360
	Lastrado		x		Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero			x	Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 7.00 am a 17:00 pm
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcabambaturis o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos y cuarto hasta barrio la Palmira, específicamente en la Y que conduce hacia el cementerio ,de aquí habrá que caminar 1 hora y media para llegar al atractivo,hasta el momento no hay sendero definido.

75. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES: No existen este tipo de servicios.

76. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:										
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:										
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:										
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:										
Observaciones:										

77. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRE					DISTANCIA:					
Puente del Rio Piscobamba					1.5 km					
Iglesia de Quinara					2km					

SIGNIFICA	78. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Túnel de la Humedad		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Explotaciones Mineras
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4 / 15
	b) Valor Extrínseco.	3 / 15
	c) Entorno.	4 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	SUBTOTAL	15/ 50
APOYO	e) Acceso.	3/ 10
	f) Servicios.	0/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	4 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		20 / 100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lorena Carchi

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



8. DATOS GENERALES

1.2. **ENCUESTADOR:** Lorena Carchi
 1.2. **FICHA N°:** 008
 8.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. María Helena Iñiguez
 1.4. **FECHA:** 24 Junio 2012
 78.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Lagunas de Chiriyacu
 1.6. **PROPIETARIO:** Manuel Jiménez
 1.7. **CATEGORÍA:** Sitio Natural 1.8. **TIPO:** Ambientes Lacustres 1.9. **SUBTIPO:** Laguna

79. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Loja 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Quinara
 2.4. **CALLE:** n/a 2.5. **NÚMERO:**
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** LATITUD: 17S687247E LONGITUD: 9514275N

80. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Vilcabamba **DISTANCIA:** km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Malacatos **DISTANCIA:** km

81. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 3.276 m.s.n.m 4.2. **TEMPERATURA:** 10 °C 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 750-1000 mm Anual

Conjunto lacustre conformado por 12 lagunas, pero que en la actualidad algunas ya han desaparecido, todas ellas se encuentran en una sola planada, cada una de esta es de diferente dimensión, sus aguas con cristalinas con una temperatura de 8 °C, la mayoría de sus riberas están rodeadas de pajonales. Pero desde aquí se puede apreciar y admirar la verdadera belleza de la naturaleza. Muchas personas creen que son encantadas. Al mencionar a la flora existente nombramos las mas relevantes entre ellas: musgos "Callicostaceae thamnopsis", llashipa "Hymenophyllumfucoides", pino "Pinus radiata D.Don", joyapa "Cerastostema alatum (R&P.) Hoerold", achupalla "Puya spp." En cuanto a fauna hay: quetzal "Pharomachrus mocinno", pava de monte "Penelope jacquacu", conejo silvestre "Sylvilagus brasiliensis", venado "Odocoileus virginianus", león "Panthera leo", tangara "Chlorophonia cyanea", gaviota andina "Larus serratus"

82. USOS (SIMBOLISMO).

Mirador donde y se puede visualizar el río Piscobamba y el barrio La Palmira.
 Excelente vista paisajística.
 Se puede tomar fotografías.
 Camping

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

83. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

84. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

85. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				360 Días al año
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado				4 x 4					
	Sendero			x	Tren					

Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:		
					Bote							
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 6.00 am a 16:00 pm		
					Avioneta							
					Helicóptero							
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual. OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcatour o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. Existen dos modos para visitar las lagunas: primera salida desde Barrio Sahuaycu de la parroquia Quinara, y la otra en un vehículo 4x4 por el sector Taranza pasando específicamente por Vilcabamba-san pedro de Vilcabamba-Malacatos y sector Purunuma.</p>												
86. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS		CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES:		<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:		<input type="checkbox"/>		CORREOS:		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX.:		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
87. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: .												
88. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE					DISTANCIA:							
Plaza del Inca					10 km							
Iglesia de Quinara					11,3km							
SIGNIFICADO	89. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>												
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>												

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Lagunas de Chiriyacu		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Laguna
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	10 / 15
	b) Valor Extrínseco.	5 / 15
	c) Entorno.	8 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	7 / 10
	SUBTOTAL	30/ 50
APOYO	e) Acceso.	2/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	4 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		35 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Carchi.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



9. DATOS GENERALES

1.2. **ENCUESTADOR:** Lorena Carchi
 9.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. María Helena Iñiguez
 89.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Plaza del Inca
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural **1.8.TIPO:** Históricas
 1.2. **FICHA N°:** 09
 1.4. **FECHA:** 24 Junio 2012
 1.6. **PROPIETARIO:**
 1.9.**SUBTIPO:** Zonas Históricas

90. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Loja 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Quinara
 2.4. **CALLE:** n/a 2.5. **NÚMERO:**
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** LATITUD: 17S684902E LONGITUD: 9519576N

91. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Vilcabamba **DISTANCIA:** km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Malacatos **DISTANCIA:** km

92. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 2.702 m.s.n.m 4.2. **TEMPERATURA:** 12 C° 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 750-1000 mm Anual

VALOR INTRÍNSECO
 En esta plaza existen construcciones compuestas por plataformas de tierra a la vez sostenidas con muros de piedra, adoptando forma circular como la de un caracol o churo. Por acción humana en busca de las denominadas huaqueo o busca de tesoros han destruido la forma reduciendo a escombros casi sin forma en la actualidad. La flora que se puede apreciar es: pino "*Pinus radiata D.Don*", llashipa "*Hymenophyllumfucooides*", joyapa "*Cerastostema alatum (R&P.) Hoerold*", eucalipto "*Eucaliptusglobulus*", achupalla "*Puya ssp.*". En lo que tiene que ver con la fauna existe: zorrillo "*Conepatus semiestratus*", conejo silvestre "*Sylvilagus brasiliensis*", venado "*Odocoelus virginianus*", tangara "*Buthraupis wetmorei*" gaviota andina "*Larus serraus*".

93. USOS (SIMBOLISMO).

Construcciones de la Época Inca
 Caminata
 Se puede tomar fotografías.
 Cabalgatas
 Observación de flora y fauna.
 Camping
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

94. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS: Por los saqueos han destruido la forma original de las construcciones.
6.9 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

95. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

96. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus					360 Días al año
	Lastrado				Automóvil					

	Empedrado			x	4 x 4		x				
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					Culturales:	Naturales:
	Fluvial				Canoa						
				Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					Culturales:	Naturales: 7.00
					Helicóptero					am a 16:00 pm	

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcabambaturis sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. Del centro de la parroquia se puede transportar en una camioneta hasta el barrio de Sahuaycu ,de aquí a caballo por camino de herradura hasta la plaza del inca. Otra forma más fácil es que por en una 4X4 el lapso de tiempo de de traslado va hasta las tres horas. Malacatos ir dando la vuelta hasta Taranza ,la plaza está cerca de la carretera máximo 5 minutos.

97. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: No existen este tipo de servicios.

98. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

99. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Iglesia de Quinara	25km
Lagunas de Chiriyacu	10km

100. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:

PROVINCIAL:

NACIONAL:

INTERNACIONAL:

SIGNIFICADO

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Plaza del Inca		Jerarquía: I
Categoría Manifestaciones culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Zonas Históricas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	3 / 15
	c) Entorno.	5 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	0 / 10
	SUBTOTAL	13/ 50
APOYO	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	4 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		18 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Carchi.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



10. DATOS GENERALES

1.2. ENCUESTADOR: Lorena Carchi 1.2. FICHA N°: 10
 10.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez 1.4. FECHA: 01 Julio 2012
 100.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mascaron de la Palmira 1.6. PROPIETARIO: Diego Vallejo
 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8.TIPO:Historicos 1.9.SUBTIPO: Sitios Arqueológicos

101.UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Quinara
 2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO:
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 17S695387E LONGITUD: 9520533N

102.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba DISTANCIA: 15 km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 21 km

103.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1.651 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 21 C° 4.3. PRECIPITACIÓN: 750-1000 mm Anual

VALOR INTRÍNSECO
 Esta es una de las piezas claves que encierra el tan misterioso Tesoro de Quinara, el mascaron (cara del inca) está impregnada en una piedra de 20cm de altura x 20cm de ancho. A lado se encuentra una piedra ovoide de 2m altura x 15m diámetro con distintas figuras, como dos pies de adulto (derecho e izquierda) , pie de bebe , cuchillo rustico y un rombo ; se piensa que fueron hechas con un tipo de ácido que lo preparaban de vegetales pero este es otro misterio aun no descubierto.
 Está rodeada flora tal como: faique "Acacia macracantha", higuérón " Ficus sp. ",sauco " salix aeruginosa", pedorrera de campo " Hyptispectinala (L.)Port", matico " Piper adunm .L."; en cuanto a fauna encontramos: conejos " Sylvilagus brasiliensis ",lagartija Stenocercus iriduscens ,palomas "Leptotila",mirlo "Curdus fuscater",tordo "Molothrus bonariensis".

VALOR EXTRÍNSECO
 104.USOS (SIMBOLISMO).
 Observación flora y fauna.
 Se pude tomar fotografías.
 Caminata
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
 105.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
 ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO
6.10PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

VALOR
 106.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
 ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

107. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				360 Días al año
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado		x		4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
Aéreo					Otros					Horas al día Culturales:
					Avión					
					Avioneta					

					Helicóptero					Naturales: 7.00 am a 17:00 pm	
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual. OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcabambatur o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas y cuarto hasta la Y que conduce hacia el cementerio del Barrio la Palmira, específicamente se encuentra tras el cementerio.</p>											
108. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>						ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>					
CORREOS: <input type="checkbox"/>						TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>					
OBSERVACIONES: No existen este tipo de servicios.											
109. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
110. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA:						
Iglesia de Quinara					1.80km						
Río Piscobamba					1.40 km						
111. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Mascarón La Palmira		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricos	Subtipo: Sitios Arqueológicos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	6 / 15
	b) Valor Extrínseco.	5 / 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	SUBTOTAL	17 / 50
APOYO	e) Acceso.	4 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	6 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	1 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	2 / 25
TOTAL		25 / 100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lorena Carchi.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

11. DATOS GENERALES

1.2. **ENCUESTADOR:** Lorena Carchi 1.2. **FICHA N°:** 11
 11.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. María Helena Iñiguez 1.4. **FECHA:** 1 Julio 2012
 111.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Casa de Hacienda La Palmira 1.6. **PROPIETARIO** Hnos. Vallejo
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural 1.8. **TIPO:** Históricas 1.9. **SUBTIPO:** Arquitectura Civil

112. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Loja 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Quinara
 2.4. **CALLE:** n/a 2.5. **NÚMERO:**
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** LATITUD: 17S695645E LONGITUD: 9520766N

113. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Vilcabamba **DISTANCIA:** 15 km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Malacatos **DISTANCIA:** 22km

114. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 1.602 m.s.n.m 4.2. **TEMPERATURA:** 21 C° 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 750-1000 mm Anual

Esta casa de hacienda tiene más de 150 años, Su primer dueña fue la señora Dorotea Palacios de Eguiguren; su segundo dueño fue Vicente Burneo al fallecer paso a manos de su heredera Isabel Burneo de Eguiguren posteriormente pasando hacer dueños sus hijos, los mismo que vendieron a sus actuales propietarios los Vallejo. Según la historia narrada por sus moradores antiguamente La hacienda La Palmira comprendía todo La Palmira y Sahuaycu. Se asegura además que en esta casa se encontró una parte del tesoro y que algunas personas incluyendo el dueño de esta hacienda encontraron oro en los cuartos y en las paredes. Los materiales que se utilizó para su construcción fue la madera, adobe y teja; constituida por dos pisos, distribuida en una sala grande, tres habitaciones para patrón cuando venían de la ciudad ,un dormitorio para mayordomo ,una cocina extensa y una bodega para almacenar herramientas y víveres, una capilla y una campanario para llamado de mayordomo, capataz u obrero. Actualmente solo la última habitación está ocupada.

115. USOS (SIMBOLISMO).

Forma parte de la historia de la parroquia.

Se pude tomar fotografías.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Ninguno.

116. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:

CONSERVADO: DETERIORADO:

EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Falta de mantenimientos, casi toda la fachada está destruida.

6.11 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad:

Patrimonio del Ecuador:

117. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:

CONSERVADO: DETERIORADO:

EN PROCESO DE DETERIORO:

118. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terr estr o	Asfaltado				Bus	X				360 Días al año
	Lastrado		x		Automóvil	X				

	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:6.00 am a 19:00 pm	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcatour o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas con diez minutos se llega hasta la casa se encuentra en la vía del barrio Palmira.

119. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: No existen este tipo de servicios.

120. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

121. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
NOMBRE Mascarón La Palmira **DISTANCIA:** 800m

122. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO
LOCAL:
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Casa de Hacienda La Palmira		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricos	Subtipo: Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	5 / 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	SUBTOTAL	16/ 50
APOYO	e) Acceso.	3/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	5 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		27 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Carchi.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



12. DATOS GENERALES

1.2. ENCUESTADOR: Lorena Carchi 1.2. FICHA N°: 12
12.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez 1.4. FECHA: 22 Julio 2012
122.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Churo Chamusquina 1.6. PROPIETARIO: Manuel Jiménez
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8.TIPO: Históricas 1.9.SUBTIPO: Zonas Históricas

123.UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Quinara
2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 17S688983E LONGITUD: 9515824N

124.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba DISTANCIA: 14 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 20 km

125.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA:3.085 m.s.n.m 4.2 TEMPERATURA:12 C°4.3.PRECIPITACIÓN: 750-1000 mm anual

Se ubican en el barrio la Palmira, son construcciones longitudinales concéntricas, una piedra sobre otra como una especie de muros, en forma de churo de allí su nombre. Se piensa que fueron hechos por los incas y servían como centros de comunicación, al ubicarse en este lugar y con ayuda de la quipa emitían noticias, esta es una estrategia más eficiente para comunicación que se manejaba en aquella época. Lamentablemente en la actualidad no se los puede apreciar muy bien ya que esta tupida de vegetación dentro de las que se puede nombrar las siguientes: llashipa "Hymenophyllumfucooides", joyapa " Cerastostema alatum (R&P.) Hoerold", achupalla " Puya ssp.", pino " Pinus radiata D.Don", mosquera " Crononmentho dorus".
En cuanto a fauna habitan: gaviota andina " Larus serratus",quetzal " Pharomachus mocinno",pava de monte "Penelope jacquacu",conejo silvestre " Sylvilagus brasiliensi",venado "Odocoecilus virginianus", tangara "Buthraupis wetmorel",agila pechinegra "Geranoaetus melanoleucus".

126.USOS (SIMBOLISMO). Época Inca

Excelente vista paisajística.
Se pude tomar fotografías.
Caminata
Cabalgata

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

127.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: [] NO ALTERADO: []
CONSERVADO: [x] [] DETERIORADO: []
EN PROCESO DE DETERIORO: []

6.12PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: []
Patrimonio del Ecuador: []

128.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: [] NO ALTERADO: []
CONSERVADO: [x] [] DETERIORADO: []
EN PROCESO DE DETERIORO: []

129. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Table with columns: TIPO, SUBTIPO, ESTADO DE LAS VIAS (BN, RG, ML), TRANS POR-TE, FRECUENCIAS (DR, SM, MN, EV), TEMPORALIDAD DE ACCESO. Includes data for Terrestre routes like Asfaltado, Lastrado, Empedrado, Sendero.

Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 7.00 am a 16:00 pm
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.
OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcatour o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. Del centro de la parroquia se puede trasladar a caballo por el barrio la Palmira .

130. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: No existen este tipo de servicios.

131. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

132. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
NOMBRE Churos Chalalapo **DISTANCIA:** 5km

133. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO
LOCAL:
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Churos Chamusquina		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Zonas Históricas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	6 / 15
	b) Valor Extrínseco.	3 / 15
	c) Entorno.	6 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	5 / 10
	SUBTOTAL	20/ 50
APOYO	e) Acceso.	2/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	4 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		25 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Carchi.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



13. DATOS GENERALES

1.2. **ENCUESTADOR:** Lorena Carchi 1.2. **FICHA N°:** 13
 13.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. María Helena Iñiguez 1.4. **FECHA:** 22 Julio 2012
 133.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Churos Chalalapo 1.6. **PROPIETARIO:** Gonzalo Torres
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural 1.8. **TIPO:** Históricos 1.9. **SUBTIPO:** Zonas Históricas

134. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Loja 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Quinara
 2.4. **CALLE:** n/a 2.5. **NÚMERO:**
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** LATITUD: 17S693302E LONGITUD: 9519238N

135. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Vilcabamba **DISTANCIA:** 14 km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Malacatos **DISTANCIA:** 20km

136. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 3.116 m.s.n.m 4.2. **TEMPERATURA:** 12 C° 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 750-1000 anual

Se localiza en el barrio la Palmira, los denominados churos de bebe a que son construcciones de piedra formado muros de contención hasta la cúspide de un alto cerro en forma espiral, muchas personas aseguran que serían hechas por los mismos incas para las comunicaciones con ayuda de una quipa (cuerno) emitían sonidos para enviar un comunicado, esta su medio de comunicación mas rápido. La flora que se encuentra es: joyapa llashipa "*Hymenophyllumfucooides*", joyapa "*Cerastostema alatum (R&P.) Hoerold*", chilca "*Baccharis latifolia (R. & P.) Pers*" cabuya "*Agave Americana*", mosquera "*Crononmentho dorus*". Fauna existente: zorrillo "*Conepatus semiestratus*", pava de monte "*Penelope jacquacu*.", conejo silvestre "*Sylvilagus brasiliensis*", venado *Odocoelus virginianus*.

CALIDAD
VALOR
INTRÍNSECO
VALOR
EXTRÍNSECO

137. USOS (SIMBOLISMO).

Modo de comunicación incario.
 Avistamiento de aves.
 Excelente vista paisajística.
 Se pude tomar fotografías.
 Caminata

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

138. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:
6.13 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

139. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO

140. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus					360 Días al año
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado				4 x 4			x		
	Sendero			x	Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
é r e					Otros					
					Avión					Horas al día

					Avioneta							Culturales: Naturales: 6.30 am a 16:00 pm
					Helicóptero							
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcatour o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. Del centro de la parroquia se puede trasladar en una camioneta hasta barrio Saguyco y caminar alrededor de cinco horas hasta el atractivo.</p>												
141. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S											OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES: No existen este tipo de servicios.												
142. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: Observaciones:												
143. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE Mascaró la Palmira DISTANCIA: 5km.												
SIGNIFICADO	144. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
	Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Churos Chalalapo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo Históricos	Subtipo: Zonas Históricas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	5 / 15
	c) Entorno.	5 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	5 / 10
	SUBTOTAL	20/ 50
APOYO	e) Acceso.	2/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	4 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		25 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Carchi.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



14. DATOS GENERALES

- 1.2. ENCUESTADOR: Lorena Carchi
- 1.2. FICHA N°: 14
- 14.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez
- 1.4. FECHA: 22 Junio 2012
- 144.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Producción de Panela
- 1.6. PROPIETARIO: Propietarios
- 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural
- 1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas
- 1.9. SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias.

145. UBICACIÓN

- 2.1. PROVINCIA: Loja
- 2.2. CANTÓN: Loja
- 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Quinara
- 2.4. CALLE: n/a
- 2.5. NÚMERO:
- 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 17S695929E LONGITUD: 9522320N

146. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba DISTANCIA: 14 km
- 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos DISTANCIA: 20km

147. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1. ALTURA: 1.600m.s.n.m
- 4.2. TEMPERATURA: 21C°
- 4.3. PRECIPITACIÓN: 750-1000 mm anual

El proceso para elaboración de la panela se necesita lo siguiente:

INGREDIENTES: Caña de azúcar, Blanqueadora, Cadillo, Cebo y Balsa

UTENSILIOS: Trapiche, pailas, gavetas, paletas, tinas, descachadera.

PROCEDIMIENTO:

1. **Cortar de la caña** y transporte a los molinos en mulas o asnos.
2. **Extracción del jugo:** la caña pasa a través del molino panelero o trapiche que por presión física extraen el jugo crudo, obteniéndose además el bagazo que servirá como combustible para la hornilla.
3. **Jugo:** el jugo de la caña se ubica e una tina y de esta a otra para el proceso de prelimpieza, con el fin de retener la mayor cantidad de impurezas y así facilitar el proceso de clarificación. Este jugo pasa a un tanque de almacenamiento o directamente a la paila recibidora, para iniciar su calentamiento, se espera hasta que hierva, y empieza:
4. **Clarificación:** se añade las cortezas vegetales balsa, cadillo, blanqueadora todo esto se bate. Al transcurrir una hora y media se agrega el cebo. El punto exacto se determina por consistencia, color y densidad de la miel.
5. **La panela líquida** se deposita en bateas o baldes de acero inoxidable, para colocar en los moldes, los mismos que son de madera denominados gavetas. Después de media de haber dejado en los moldes el producto ya está frío y se procede a su empaque por unidades en sacos o cartones que tienen capacidad para 50 panelas.

La cantidad de producción varía de molienda a molienda pero sacan de 1.000 a 3.000 panelas por día. La venta de la panela la realizan en las mismas moliendas, los compradores llegan allí con la única acepción de la molienda de los Hnos. Vallejo que lo distribuyen a la provincia de Loja.

Trabajan alrededor de 10 a 12 personas en esta actividad entre: moledores, sacan la miel, acarreadores, cortan la caña y empaacan.

El peso del producto es de una libra y su precio varía desde 0,30 ctv. hasta 0,35 ctv. al público.

CALIDAD

INTRÍNSECO

VALOR

VALOR EXTRÍNSECO	148.USOS (SIMBOLISMO). Producción de panela. Venta	149.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.14PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		150.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <input type="checkbox"/> ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>

151. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		x		Bus	X				360 Días al año
	Lastrado		x		Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcabambaturis o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. Del centro de la parroquia se puede realizar el recorrido de norte a sur y posteriormente se puede visitar las que se encuentran en el barrio la Palmira.

152. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:

CORREOS:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: Los servicios de alojamientos y alimentación existentes no tienen categoría alguna y se encuentran en la cabecera parroquial.

SIGNIFICADO	<p>153. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>Observaciones:</p>						
	<p>154. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">NOMBRE</th> <th style="text-align: left;">DISTANCIA:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Iglesia Quinara</td> <td>100m</td> </tr> <tr> <td>Rio Piscobamba</td> <td>700m</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	DISTANCIA:	Iglesia Quinara	100m	Rio Piscobamba	700m
	NOMBRE	DISTANCIA:					
Iglesia Quinara	100m						
Rio Piscobamba	700m						
<p>155. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>							
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>							

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Producción de la Panela		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Explotaciones Agropecuarias
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	10 / 15
	b) Valor Extrínseco.	7 / 15
	c) Entorno.	6 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	5 / 10
	SUBTOTAL	28 / 50
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	7 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		36 / 100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lorena Carchi.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



15. DATOS GENERALES

1.2. **ENCUESTADOR:** Lorena Carchi
 1.2. **FICHA N°:** 15
 15.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. María Helena Iñiguez
 1.4. **FECHA:** 8 Agosto 2012
 155.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Casa de hacienda de Quinara
 1.6. **PROPIETARIO:**
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural **1.8. TIPO:** Históricas
 1.9. **SUBTIPO:** Arquitectura Civil

156. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Loja 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Quinara
 2.4. **CALLE:** n/a 2.5. **NÚMERO:**
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** LATITUD: 17S694999E LONGITUD: 9522579N

157. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Vilcabamba **DISTANCIA:** 14 km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Malacatos **DISTANCIA:** 20km

158. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 1.570 m.s.n.m 4.2. **TEMPERATURA:** 21 °C 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 750-1000 mm anual

VALOR INTRÍNSECO

Antiguamente la casa de hacienda de Quinara pertenecía a la hacienda "La Merced", propiedad de Manuel Enrique Eguiguren más conocido como "El burro de oro", ya que se dice que poseía un burro de oro de dos libras. Dueño además de parte del cantón Quilanga y Espíndola. Su casa de hacienda está constituida de teja, adobe y tapia consta de un solo piso con: oratorio, una pieza para mayordomo y casa para que cocine, una pieza para hortelano, bodega, cocina y habitaciones privadas para los señores. Aquí funciono la primera escuela de Quinara, donde el señor o dueño decidía que se les enseñaría, la materia que más se les enfatizaba era religión.

VALOR EXTRÍNSECO

159. USOS (SIMBOLISMO).
 Se pude tomar fotografías.
 Observar la fachada de casa.
 Observar del proceso de la panela, de la molienda que se encuentra en el corredor de la casa.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

160. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
 ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Se encuentra completamente destruida.

6.15 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

161. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
 ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

162. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado		x		Bus	X				360 Días al año
	Lastrado		x		Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					

Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales: 7.00 am a 17:00 pm	
					Avioneta						
					Helicóptero						
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcabambaturis o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. Del centro de la parroquia se puede ir caminando por la calle principal por la via que conduce a Tunianuma, por un lapso de tiempo de 10 minutos ,pasando una cancha de ecuabolly existe un desvío a mano izquierda ,que conduce a la casa de hacienda, de este desvío antes mencionado hay 10 minutos hasta la casa de hacienda.</p>											
163. FACILIDADES TURÍSTICAS											
C A T E G O R Í A S											
SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/></p> <p>CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES: Los servicios de alojamiento y alimentación solo existen en la cabecera parroquial, Quinara pero no poseen categoría alguna.</p>											
164. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: Observaciones: Por se propiedad privada hay que pedir permiso a dueño o a su vez encargado.											
165. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA						
RIO PISCOBAMBA					1.60metros.						
SIGNIFICADO	166. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>											

Nombre del Atractivo: Casa de Hacienda de Quinara	Jerarquía: I
---	-----------------

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Categoría:		Tipo:	Subtipo:
Manifestación Cultural		Históricas	Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.		5 / 15
	b) Valor Extrínseco.		5 / 15
	c) Entorno.		3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.		1 / 10
	SUBTOTAL		14/ 50
APOYO	e) Acceso.		3/ 10
	f) Servicios.		1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.		1 / 05
	SUBTOTAL		5 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.		1 / 02
	i) Provincial.		0 / 04
	j) Nacional.		0 / 07
	k) Internacional.		0 / 12
	SUBTOTAL		1 / 25
TOTAL			27 / 100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lorena Carchi.

1.2. ENCUESTADOR: Lorena Carchi		1.2. FICHA N°: 16	
16.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez		1.4. FECHA: 9 de Agosto 2012	
166.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Churo de Llano Grande		1.6. PROPIETARIO: María Guaycha	
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Históricos	
		1.9. SUBTIPO: Zonas Históricas	

167. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Loja	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Quinara	
2.4. CALLE: n/a	2.5. NÚMERO:		
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 17S689665E LONGITUD: 9519398N			

168. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba	DISTANCIA: km		
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos	DISTANCIA: km		

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	169. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
		4.1. ALTURA: 2.659 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 12 C° 4.3. PRECIPITACIÓN: 750-1000 mm anual	
		<p>Se encuentran el barrio la Palmira, sector llano grande, son construcciones que adoptan la forma de círculos concéntricos de muros. Están situadas en la parte superior de lomas y cerros en forma espiral, llamados por esta razón churos proveniente del quichua churu (caracol), existen dos teorías:</p> <p>a) Que fueron utilizadas para el sistema de correos efectuados por mensajes, los llamados centros de comunicación inca para tal y cual actividad se ubicaban en la cima y centro del churo, emitiendo desde aquí sonidos con la quipa (concha de caracol) para enviar comunicados importantes, desde un reino a otro .</p> <p>B) Fueron construidas por los incas para apoyar el esfuerzo bélico de sus ejércitos de conquista.</p> <p>Estos churos están rodeados de vegetación principalmente por pino "<i>Pinus radiata D. Don</i>", además por joyapa "<i>Cerastostema alatum (R&P.) Hoerold</i>", chilca "<i>Baccharis latifolia (R. & P.) Pers</i>" llashipa "<i>Hymenophyllum fucoides</i>" mientras que en fauna habitan: león "<i>Panthera leo</i>", pava de barbada "<i>Penelope barbada</i>", conejo silvestre "<i>Sylvilagus brasiliensis</i>", lagartijas "<i>Stenocercus iridusdens</i>", venado "<i>Odocoileus virginianus</i>".</p>	
	VALOR EXTRÍNSECO	170. USOS (SIMBOLISMO). Centros de comunicación inca. Mirador. Excelente vista paisajística. Se puede tomar fotografías.	171. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.16 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
			172. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

173. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				360 Días al año
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado			X	4 x 4	X				

	Sendero				Tren							
Acústico	Marítimo				Barco							Días al mes
	Fluvial	Nombre del Atractivo: Churo Llano Grande		Jerarquía:		Culturales:		Naturales:				
					Bote							
					Canoa							
					Otros							
					Avión							
Categoría:			Tipo:			Subtipo:						
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual. OBSERVACIONES: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcabambaturis o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamaca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. Del centro de la parroquia se puede trasladar hasta el atractivo por senderos no bien definidos hasta el atractivo que se encuen</p>												
174. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>						ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>						
CORREOS: <input type="checkbox"/>						TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>						
OBSERVACIONES: No existen este tipo de servicios.												
175. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:												
Observaciones:												
176. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA:						
Churos Chalalapo 6km												
SIGNIFICADO	177. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>												
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>												

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Manifestación Cultural		Históricas	Zonas Históricas
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.		5 / 15
	b) Valor Extrínseco.		3 / 15
	c) Entorno.		5 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.		5 / 10
	SUBTOTAL		18 / 50
APOYO	e) Acceso.		2 / 10
	f) Servicios.		1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.		1 / 05
	SUBTOTAL		4 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.		1 / 02
	i) Provincial.		0 / 04
	j) Nacional.		0 / 07
	k) Internacional.		0 / 12
	SUBTOTAL		1 / 25
TOTAL			27 / 100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lorena Carchi.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA		
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
 MINISTERIO DE TURISMO	17. DATOS GENERALES	
	1.2. ENCUESTADOR: Lorena Carchi	1.2. FICHA N°: 17
17.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez	1.4. FECHA: 15 de Agosto 2012	

177.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiesta de Santa Marianita de Jesús. 1.6. **PROPIETARIO:**
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural 1.8. **TIPO:** Acontecimientos Programados 1.9. **SUBTIPO:** Fiestas

178. UBICACIÓN
 2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Loja 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Quinara
 2.4. **CALLE:** n/a 2.5. **NÚMERO:** n/a
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** LATITUD: 17S695929E LONGITUD: 9522320N

179. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
 3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Vilcabamba **DISTANCIA:** 14 km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Malacatos **DISTANCIA:** 20km

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	180. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1.600m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 21 C° 4.3. PRECIPITACIÓN: 750-1000 mm anual Se la celebra la segunda semana de Junio en honor a la patrona Santa Marianita de Jesús, cada día de festividades están a responsabilidad de diferentes personas e instituciones. PROGRAMA DE FESTIVIDADES La novena en honor a su patrona está estructurado de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"> • Pregón de fiestas: participa centros educativos, organizaciones y toda la parroquia. • Santo Rosario y Novena. • Santa Misa. • Programa especial todos los días. Posteriormente se dan cuatro días de festividades con el siguiente programa:	
	VALOR EXTRÍNSECO	181. USOS (SIMBOLISMO). Mirador donde y se puede visualizar el río Piscobamba y el barrio La Palmira. Excelente vista paisajística. Se puede tomar fotografías.	182. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> 6.17 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	183. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>



184. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				360 Días al año
	Lastrado				Automóvil	X	x			
	Empedrado			x	4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					

					Otros					Naturales:	
					Avión					Horas al día	
					Avioneta					Culturales:	
					Helicoptero					Naturales: 7.00	
					Barco					de 17:00 pm	
Nombre del Atractivo: Fiesta Santa Marianita de Jesús Jerarquía:											
Siglas: BN : bueno RG : regular ML : malo DR : diaria SM : semanal MN : mensual v. EV : eventual											
Categoría:			Tipo:				Subtipo:				
Manifestación Cultural			Acontecimientos				Fiestas				
hasta que se termine la carretera y luego hay que caminando el precio de la carrera es de 2.00, y caminando km y tipo caminado											
185. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>						ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>					
CORREOS: <input type="checkbox"/>						TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>					
OBSERVACIONES: No existen este tipo de servicios.											
186. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
187. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA:						
RIO PISCOBAMBA					400metros.						
SIGNIFICADO	188. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

		Programados	
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.		4 / 15
	b) Valor Extrínseco.		10 / 15
	c) Entorno.		7 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.		6 / 10
	SUBTOTAL		27 / 50
APOYO	e) Acceso.		5 / 10
	f) Servicios.		1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.		1 / 05
	SUBTOTAL		7 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.		1 / 02
	i) Provincial.		0 / 04
	j) Nacional.		0 / 07
	k) Internacional.		0 / 12
	SUBTOTAL		1 / 25
TOTAL			35 / 100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Lorena Carchi.

 <p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 <p>ecuador ama la vida</p>
	18. DATOS GENERALES 1.2. ENCUESTADOR: Lorena Carchi EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez 188.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta Parroquialización 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		
189. UBICACIÓN			

2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Loja		2.3. LOCALIDAD: Parroquia Quinara						
2.4. CALLE: n/a		2.5. NÚMERO:								
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 17S695929E		LONGITUD: 9522320N								
190.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO										
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba		DISTANCIA: 14 km								
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos		DISTANCIA: 20km								
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	191.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1.600 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 21 C° 4.3. PRECIPITACIÓN: 750-1000 m anual Características: La fiesta de parroquialización la celebran el 14 de Febrero en la que realizan el siguiente programa: PRIMER DÍA: Misa en acción de gracias por celebrarse las fiestas civiles de la Parroquia. SEGUNDO DÍA: En la noche proclamación y coronación de la reina de la Parroquia Quinara ; Noche cultural con la intervención de grupos artísticos. TERCER DÍA: Exposición y comercialización de la tercera feria ganadera; Exposición y concurso de la mejor vaca lechera, además degustación de la famosa leche de tigre. CUARTO DIA: Desfile con la participación de centros educativos, clubes deportivos y autoridades a nivel cantonal y provincial. Sesión solemne con presencia de autoridades, invitados especiales y pueblo en general. Almuerzo con autoridades invitadas. Baile de confraternidad.								
	VALOR EXTRÍNSECO	192.USOS (SIMBOLISMO). Mirador donde y se puede visualizar el río Piscobamba y el barrio La Palmira. Excelente vista paisajística. Se puede tomar fotografías.	193.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIO <input type="checkbox"/>							
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6.18PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>							
			194.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <input type="checkbox"/> ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>							
195. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSP OR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				360 Días al año
	Lastrado				Automóvil	X	x			
	Empedrado			x	4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Culturales:
					Otros					Naturales:
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales:
					Avioneta					

						Helicóptero					Naturales: 7.00 am a 17:00 pm
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
Nombre del Atractivo: Fiesta de Parroquialización Jerarquía: III Observaciones: Desde el terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja hasta la parroquia Quinara los medios de transporte terrestre son por la Vilcatour o sur oriente con dos rutas la primera por Masanamarca y Tumianuma con un tiempo de dos horas. Del centro de la parroquia se puede trasladar en una											
Categoría: Manifestación Cultural			Tipo: Acontecimientos Programados				Subtipo: Fiestas				
OTROS											
VARIABLE											
FACTOR											
PUNTOS											
		NO Estable	Plazas	NO Estable		NO Estable	Plazas	NO Estable	Plazas	NO Estable	Plazas
ALOJAMIENTO		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALIMENTACIÓN		2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIMIENTO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: No existen este tipo de servicios.											
197. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
198. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE: RIO PISCOBAMBA DISTANCIA: 400metros.											
199. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

		MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	6 / 15
	b) Valor Extrínseco.	10 / 15
	c) Entorno.	6 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	6 / 10
	SUBTOTAL	28/ 50
APOYO	e) Acceso.	5/ 10
	f) Servicios.	1/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	7 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		36 / 100

Fuente: Trabajo de Campo res de servicios
Elaboración: Lorena Carchi.

Nombre del establecimiento	Casa Pensión			
LUAF (licencia anual de funcionamiento)	SI	NO	FECHA DE EMISIÓN	
		x		
Nombre del representante legal	Isabel Ordoñez			
Dirección / ubicación	Centro de Quinara			
Calle principal	Teléfono	Fax	Celular	E-

								mail	
				3025519	No	080982109		no	
Instalaciones / local				Propias		X		Nombre	
				Alquiladas					
				Comodato					
				Franquicia					
ALOJAMIENTO				SERVICIOS QUE PRESTA					
Hotel				A/A	TV	Bar	Cafetería	Internet	Otro
Hostal									
Pensión		x							
Refugio				PERSONAL QUE LABORA					
Hostería								N°	
N° de habitaciones		N° de plazas		Personal administrativo				1 sola persona	
3				Personal operativo					
CATEGORÍA				SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
L	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.				
u					Platos y bebidas típicas				
j	HABITACIONES				Platos a la carta				
o		N°		N°	Platos y bebidas tradicionales				
	Suite	Cuádruples			Otros				
	Simple	1	Familiares		OBSERVACIONES				
	Doble	1	Cabañas		El precio por persona es de 3,00 americanos.				
	Triple	1	Otros		Existe un solo baño higiénico para todas las habitaciones.				
ÁREAS SANITARIAS									
Baño de mujeres				SUGERENCIAS					
Baño de hombres				Se debería acondicionar y mejorar el servicio de alojamiento.					
Hab. Con baño									
Lavandería		X							
Baño compartido		X							

FICHA PARA INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

Fuente: Observación Directa.
Elaboración: Lorena Carchi.

FICHA PARA INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

Nombre del establecimiento	Restaurant Junto al Puente		
LUAF (licencia anual de funcionamiento)	SI	NO	FECHA DE EMISIÓN
	x		Mayo del 2012
Nombre del representante legal	Víctor Hugo Namicela		

Dirección / ubicación Junto al puente que pasa hacia la Palmira.					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
					no		no		082529998			
Instalaciones / local					Propias		x		Nombre			
					Alquiladas							
					Comodato							
					Franquicia							
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA							
N° de plazas			Capacidad		A/A	T V	ESPARCIMIENTO		CAFETERIA	OTROS		
5			250 personas				x					
CATEGORÍA					Especialidad de la casa				Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas				Platos y bebidas trad. x			
					Bufet				Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora							
										N°		
Baño mujeres			X	1 para mujeres 1 para hombres	Personal administrativo				1	En casos especiales trabajan 4 personas		
Baño hombres			X		Personal operativo				1			
OBSERVACIONES												
Este establecimiento posee canchas deportivas, un pequeño parqueamiento para carros además que por estar cerca del rio también se lo utiliza como balneario. La especialidad de este sitio es la cecina, caldo de gallina y repe . Los precios varían según el plato : Cecina=3,00 americanos Caldo de gallina= 1,00 americano Repe= 0,50 centavos. Seco de chivo =												
SUGERENCIAS												
Acondicionar mejor las instalaciones. Sería importante ponerle un nombre al establecimiento.												

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Lorena Carchi.

FICHA PARA INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

Nombre del establecimiento	RESTAURANT PISCOBAMBA		
LUAF (licencia anual de funcionamiento)	SI	NO	FECHA DE EMISIÓN
		X	
Nombre del representante legal	Nora Cueva		

Dirección / ubicación En la calle central de Quinara.								
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail	
Instalaciones / local					Propias		Nombre		
					Alquiladas		Francisco Ordoñez		
					Comodato		x		
					Franquicia				
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA				
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERÍA	OTROS
4		20 personas			no	X	no	No	
CATEGORIA					Especialidad de la casa			Platos a la carta	
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad. X	
					Bufet			Otros	
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora				
								N°	
Baño mujeres		1 solo			Personal administrativo			1	Trabaja la dueña del restaurant con una ayudante.
Baño hombres					Personal operativo			1	
Baño compartido		X							
OBSERVACIONES									
Las tarifas de los almuerzos difieren entre los 1,75 y 2,00 americanos.									
SUGERENCIAS									

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Lorena Carchi.

Anexo 5 Registro de turistas

Ingreso de Turistas a Vilcabamba en el año 2011

MES	NACIONALES	EXTRANJEROS
Enero	464	227

Febrero	920	244
Marzo	509	283
Abril	476	90
Mayo	506	141
Junio	622	160
Julio	1654	299
Agosto	961	142
Septiembre	733	71
Octubre	334	155
Noviembre	723	106
Diciembre	259	107
	8161	2025
TOTAL		10.186

Llegada de Turistas a la Ciudad de Loja Año 2011	
MES	1.351
Enero	
Febrero	1.232
Marzo	1.040
Abril	1.264
Mayo	995
Junio	1.146
Julio	1.816
Agosto	1.397
Septiembre	1.051
Octubre	10.14
Noviembre	10.13
Diciembre	10.12
TOTAL	14.259

Anexo 6 Encuestas español e inglés



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Los alumnos de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de ingeniería en Administración Turística, pedimos a usted muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario que está dirigido a los turistas o visitantes que conocen la parroquia Quinara. Esta información será útil para elaborar un diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Quinara como parte de la ruta turística Éxodo de Yangana, del cantón Loja y provincia de Loja.

1.- Datos generales del encuestado

- a) Nacionalidad:
- b) Residencia:.....
- c) Género: Masculino Femenino
- d) Edad
- | | | | | | |
|---------|--------------------------|---------|--------------------------|----------|--------------------------|
| 15 – 25 | <input type="checkbox"/> | 36 – 40 | <input type="checkbox"/> | 51 – 55 | <input type="checkbox"/> |
| 26 – 30 | <input type="checkbox"/> | 41 – 45 | <input type="checkbox"/> | 56 – 60 | <input type="checkbox"/> |
| 31 – 35 | <input type="checkbox"/> | 46 – 50 | <input type="checkbox"/> | 61 – más | <input type="checkbox"/> |
- e) Nivel de estudios
- | | | | | | |
|----------|--------------------------|------------|--------------------------|----------|--------------------------|
| Primaria | <input type="checkbox"/> | secundaria | <input type="checkbox"/> | superior | <input type="checkbox"/> |
|----------|--------------------------|------------|--------------------------|----------|--------------------------|
- f) Profesión
- | | | | | | |
|------------|--------------------------|-------------|--------------------------|------------|--------------------------|
| Ingeniero | <input type="checkbox"/> | Ama de casa | <input type="checkbox"/> | científico | <input type="checkbox"/> |
| Arquitecto | <input type="checkbox"/> | Profesor | <input type="checkbox"/> | otros | <input type="checkbox"/> |
| Estudiante | <input type="checkbox"/> | Jubilado | <input type="checkbox"/> | | |

2.- En el caso de haber escogido la parroquia Quinara, cuantas veces la ha visitado en el año?

Una vez Dos veces Tres veces más especifique

3.-Cuál fue el motivo de su visita?

Turismo	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Trabajo	<input type="checkbox"/>		

Especifique.....

4.- Usted por lo general viaja?

Con amigos Familiares
Solo Otros especifique

5.- Cuanto días permanece en la parroquia?

Uno Dos Tres Más especifique

6.- En qué época realiza su visita?

Vacaciones Días festivos Fin de semana
Otros

Especifique.....

7.- Donde buscó información para este destino turístico? Marque todos los que aplique

Sección turística de periódicos Agencias de viaje
Páginas Web Revistas especializadas
Guías de viaje Correo directo
Otros viajeros Familiares y amigos

Otros.....

8.- Qué actividades realizó durante su visita? Marque más de una si es necesario

• **Visita a atractivos turísticos naturales**

Ruinas de Quinara Rio Piscobamba
Picota del Inca Túnel de la Humedad
Lagunas de Chiriyacu Loma del Sapo
Churo de Chalalapo Cueva las campanas
Mascarón

• **Visita a atractivos turísticos culturales**

Iglesia de Quinara
Casa de hacienda La Palmira

• **Asistir a eventos programados**

14 de Febrero Fiesta Parroquialización

Fiesta Santa Mariana de Jesús

9.- De las actividades turísticas señaladas a continuación indique del 1 al 4 orden de importancia. (1 de mayor importancia y 4 de menor importancia)

Actividades turísticas

Camping	<input type="checkbox"/>	Ciclismo Turístico	<input type="checkbox"/>
Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Avistamiento de Aves	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

Especifique:.....

10.- Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en estas zonas?

Senderos	<input type="checkbox"/>	alimentación	<input type="checkbox"/>
Información	<input type="checkbox"/>	guianza	<input type="checkbox"/>
Señalética	<input type="checkbox"/>	alojamiento	<input type="checkbox"/>

11.- Qué medio de transporte utilizó para su traslado?

Público: vilcatour	<input type="checkbox"/>	sur oriente	<input type="checkbox"/>
Privado: carro propio	<input type="checkbox"/>	carro alquilado	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		

Especifique:.....

12.- Dónde se alojó durante su visita?

Pensión	<input type="checkbox"/>	hostal	<input type="checkbox"/>
Hostería	<input type="checkbox"/>	casas familiares	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>		

Especifique:.....

13.- Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

Sí No

14.- De los siguientes productos que consumió señale los de mayor relevancia del 1 al 3. (1 de mayor importancia y 3 de menor importancia)

Platos típicos	<input type="checkbox"/>	Platos tradicionales	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		

Bebidas típicas Comida rápida
 Bebidas tradicionales Platos la carta
 Otros

15.- Como califica usted los servicios encontrados en la zona.

E=excelente MB=muy bueno B=bueno R=regular M=malo P=pésimo

Servicios Turísticos Organización
 Infraestructura Turística Comunicación
 Conectividad

16.-Cuanto gastó durante su visita?

\$ 5 – \$10 \$ 50 - 100
 \$11 - \$20 \$ 21 - \$50
 Más especifique.....

17.- Que acciones sugiere para que la Parroquia Quinara sea conocida Turísticamente?

.....

18.- ¿Conoce sobre ruta turística Éxodo de Yangana?

Sí No

SI CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

19.-Cuál de las siguientes parroquias urbanas y rurales forman parte de la ruta turística Éxodo de Yangana usted conoce?

Urbanas	<input type="checkbox"/>	Rurales	<input type="checkbox"/>
Sucre	<input type="checkbox"/>	Malacatos	<input type="checkbox"/>
El Sagrario	<input type="checkbox"/>	San Pedro de Vilcabamba	<input type="checkbox"/>
El Valle	<input type="checkbox"/>	Vilcabamba	<input type="checkbox"/>
San Sebastián	<input type="checkbox"/>	Quinara	<input type="checkbox"/>
		Yangana	<input type="checkbox"/>

20.- Según su percepción ambiental como se encuentra el estado de conservación del trayecto que realizó para llegar a la(s) parroquia(s) que menciono anteriormente.

Excelente	()	Bueno	()	Malo	()
Muy Bueno	()	Regular	()	Pésimo	()

SI NO CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

21.-Cuál de las siguientes parroquias urbanas y rurales del cantón Loja usted ha visitado?

Urbanas		Rurales	
Sucre	<input type="checkbox"/>	Malacatos	<input type="checkbox"/>
El Sagrario	<input type="checkbox"/>	San Pedro de Vilcabamba	<input type="checkbox"/>
El Valle	<input type="checkbox"/>	Vilcabamba	<input type="checkbox"/>
San Sebastián	<input type="checkbox"/>	Quinara	<input type="checkbox"/>
		Yangana	<input type="checkbox"/>

22.-Le gustaría conocer la ruta turística Éxodo de Yangana

Sí No

23.-Considera usted que se debería implementar información sobre la ruta turística éxodo de Yangana.

Sí No

24.- ¿Por qué medios de comunicación de gustaría recibir información acerca de la Ruta Éxodo de Yangana? Marque todos los que aplique

Tv	<input type="checkbox"/>	Oficinas de información turística	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>	Folletería	<input type="checkbox"/>
Web	<input type="checkbox"/>	Prensa Escrita	<input type="checkbox"/>
Vallas publicitarias	<input type="checkbox"/>	Otros.....	<input type="checkbox"/>

25.-¿Cuál de los servicios turísticos que se detallan a continuación le gustaría encontrar en la ruta turística Éxodo de Yangana para un mejor servicio? Marque del 1 al 4 su orden de importancia.

	1 Muy importante	2 importante	3 poco importante	4 nada importante
Señalética	<input type="checkbox"/>		Hospedaje	<input type="checkbox"/>
Senderos	<input type="checkbox"/>		Transporte	<input type="checkbox"/>
Guías	<input type="checkbox"/>		Museos	<input type="checkbox"/>
Información turística	<input type="checkbox"/>		Miradores	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>		Otros	<input type="checkbox"/>

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



NATINIONAL UNIVERSITY OF LOJA

Other

Specify.....

4.-Generally when you travel you do it:

With friends	<input type="checkbox"/>	Family	<input type="checkbox"/>
Alone	<input type="checkbox"/>	Others specify	<input type="checkbox"/>

5.-How many day do you stay in in the parish?

One Two Tree more

Explain

6.-What season do you go there?

Vacations	<input type="checkbox"/>	Holidays	<input type="checkbox"/>	Weekends	<input type="checkbox"/>
Others	<input type="checkbox"/>				

Explain.....

7.-Where did you look for information for this touristic destiny? Tick the ones that you consider.

Touristic section in the newspapers	<input type="checkbox"/>	Tourism agencies	<input type="checkbox"/>
Web pages	<input type="checkbox"/>	Specialized Magazines	<input type="checkbox"/>
Travelling guides	<input type="checkbox"/>	E-mail	<input type="checkbox"/>
Other travelers	<input type="checkbox"/>	Family and friends	<input type="checkbox"/>

Others.....

8.- what activities did you do during your visit? Tick more than one if is necessary

• **Visit natural touristic places**

Ruinas de Quinara	<input type="checkbox"/>	Rio Piscobamba	<input type="checkbox"/>
Picota del Inca	<input type="checkbox"/>	Túnel de la Humedad	<input type="checkbox"/>
Lagunas de Chiriyacu	<input type="checkbox"/>	Loma del Sapo	<input type="checkbox"/>
Churo de Chalalapo	<input type="checkbox"/>	Cueva las campanas	<input type="checkbox"/>
Mascarón	<input type="checkbox"/>		

• **Visit cultural touristic places**

Church of Quinara	<input type="checkbox"/>
Big house la Palmira	<input type="checkbox"/>

14.-Rate from 1 to 3 the relevance of the products that you had there. (1 the most important- 3 less important)

Typical dishes	<input type="checkbox"/>	Traditional drinks	<input type="checkbox"/>
Traditional dishes	<input type="checkbox"/>	Fast food	<input type="checkbox"/>
Typical drinks	<input type="checkbox"/>	Selected dishes	<input type="checkbox"/>
Others	<input type="checkbox"/>		

Explain.....

15.-How do you consider the service in the place.

E=excellent **VG=** Very good **G=** good **R=**regular **B=** Bad **RB=** really bad

Touristic services	<input type="checkbox"/>	Organization	<input type="checkbox"/>
Touristic Infrastructure	<input type="checkbox"/>	Communication	<input type="checkbox"/>
Connectivity	<input type="checkbox"/>		

16.-how much did you spend in your trip?

\$ 5 – \$10	<input type="checkbox"/>	\$ 50 - 100	<input type="checkbox"/>
\$11 - \$20	<input type="checkbox"/>	\$21 - \$50	<input type="checkbox"/>
Más	<input type="checkbox"/>		

Explain.....

17.-what are your suggestions to make the Quinara parish more known in touristic ambit?

.....

.....

.....

.....

18.- do you know the touristic route “Éxodo de Yangana”

Yes No

IF YOU KNOW THE TOURISTIC ROUTE “EXODO DE YANGANA” YOU CAN ANSWER THE FOLLOWING QUESTIONS

19.-Which of the following urban and rural parishes are part of the touristic route “Éxodo de yangana” do you know them?

Urban Rural

- | | | | |
|---------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Sucre | | Malacatos | |
| El Sagrario | <input type="checkbox"/> | San Pedro de Vilcabamba | <input type="checkbox"/> |
| El Valle | <input type="checkbox"/> | Vilcabamba | <input type="checkbox"/> |
| San Sebastián | <input type="checkbox"/> | Quinara | <input type="checkbox"/> |
| | | Yangana | <input type="checkbox"/> |

20.- According to your environmental perception how do you consider the state of conservation of the route that you followed to arrive to the parishes that you mentioned before

Excelent	()	Good	()	Bad	()
Very good	()	Regular	()	Really bad	()

IF YOU DO NOT KNOW THE TOURISTIC ROUTE “EXODO DE YANGANA” YOU CAN ANSWER THE FOLLOWING QUESTIONS

21.-Which of the following urban and rural parish of the Loja canton have you visited?

- | | | | |
|---------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Urban | | Rural | |
| Sucre | <input type="checkbox"/> | Malacatos | <input type="checkbox"/> |
| El Sagrario | <input type="checkbox"/> | San Pedro de Vilcabamba | <input type="checkbox"/> |
| El Valle | <input type="checkbox"/> | Vilcabamba | <input type="checkbox"/> |
| San Sebastián | <input type="checkbox"/> | Quinara | <input type="checkbox"/> |
| | | Yangana | <input type="checkbox"/> |

22.- Would you like to know the touristic route “Éxodo de Yangana”

- Yes No

23.- Do you consider necessary to increase information about the touristic route “Éxodo de Yangana”?

- Yes No

24.- What means of communication would you like to receive information about the route “Éxodo de Yangana. Tick the ones that you consider.

- | | | | |
|---------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Tv | <input type="checkbox"/> | Touristic information office | <input type="checkbox"/> |
| Radio | <input type="checkbox"/> | Pamphlets | <input type="checkbox"/> |
| Web | <input type="checkbox"/> | Newspapers and magazines | <input type="checkbox"/> |
| announcements | <input type="checkbox"/> | Others..... | <input type="checkbox"/> |

25.-which of the following touristic services would you like to find in the touristic route “Éxodo de Yangana” to get a better service? Rate 1 to 4 according to the importance of each one.

1 Very important 2 important 3 less important 4 not important

- | | | | |
|------------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| Road signs | <input type="checkbox"/> | Footpaths | <input type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |

Guides
Touristic Information
Feeding
Accommodation

Transport
Museums
View points
Others explain.....

Thank you for your collaboration

Anexo 7 Representaciones gráficas resultados

Resultados de encuestas dirigidas a turista nacional.

1.- Datos generales del encuestado

- Nacionalidad

Nacionalidad

	Nacionalidad	
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	189	100%
TOTAL	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



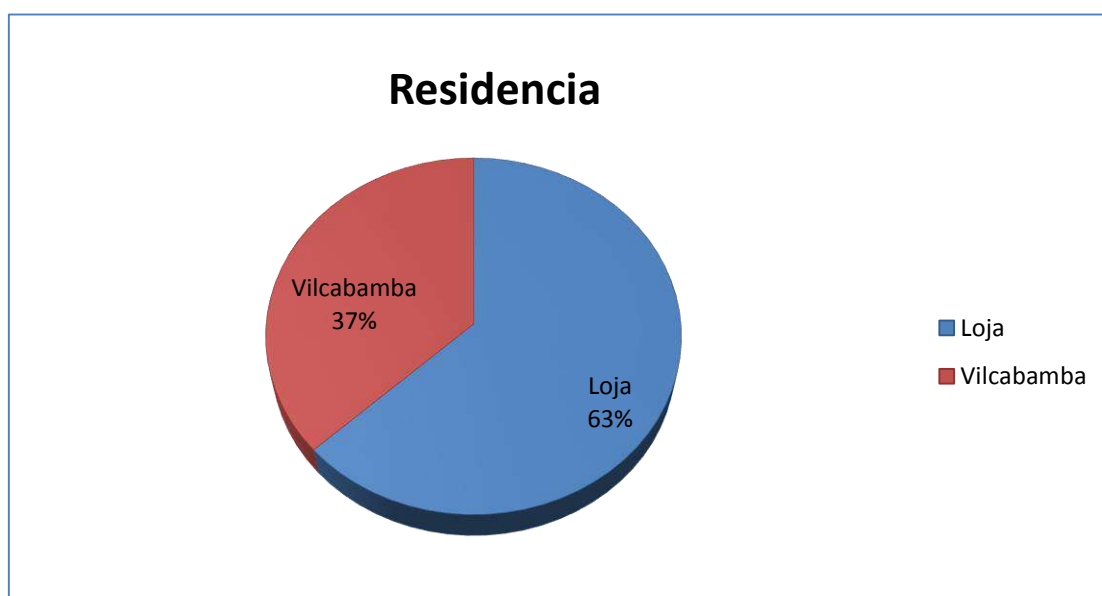
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

- Residencia

Residencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Loja	120	63,49%
Vilcabamba	69	36,51%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



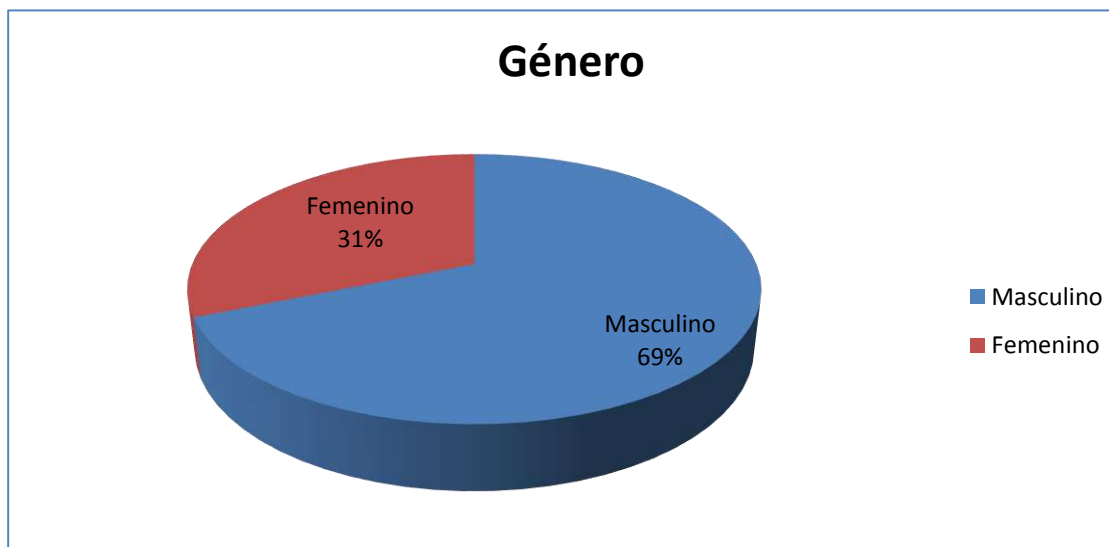
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

- Género:

Género

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	130	68,78%
Femenino	59	31,22%
TOTAL	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



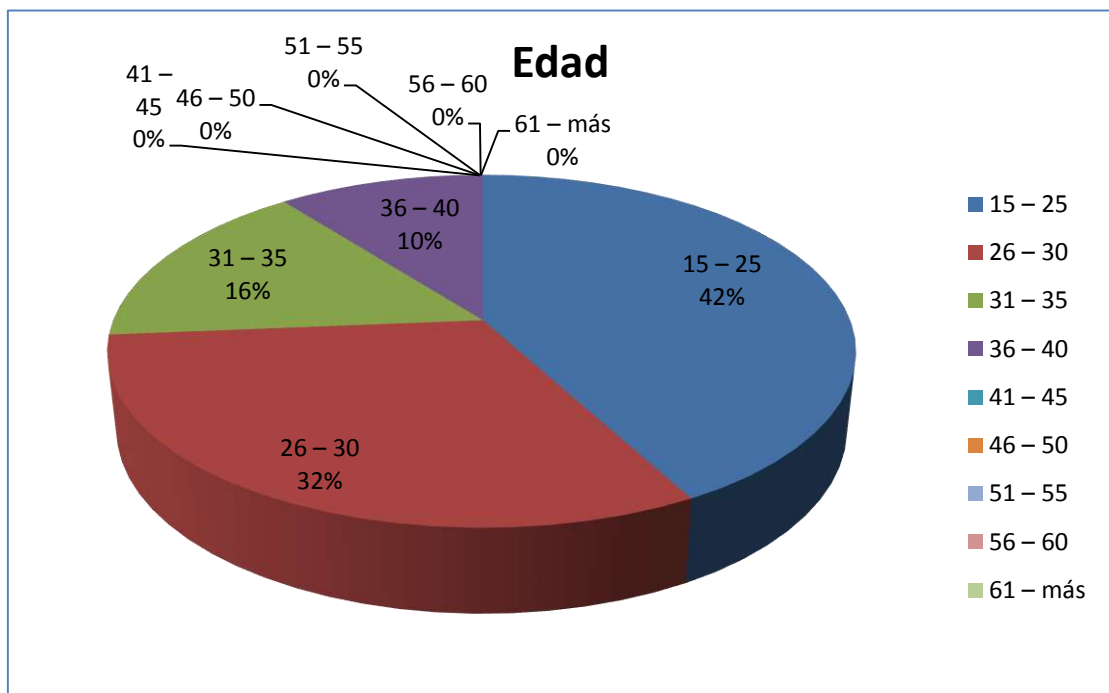
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

- Edad

Edad de los Encuestados

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15 – 25	80	42,33%
26 – 30	60	31,75%
31 – 35	29	15,34%
36 – 40	20	10,58%
41 – 45	0	0%
46 – 50	0	0%
51 – 55	0	0%
56 – 60	0	0%
61 – más	0	0%
TOTAL	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



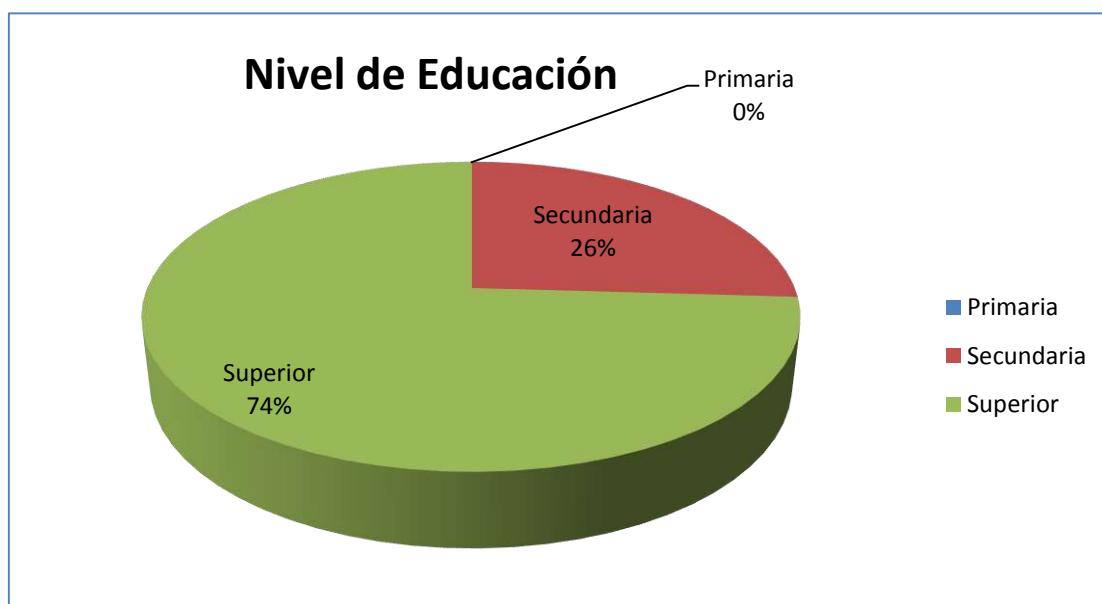
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

- Nivel de estudios

Nivel de Educación

Educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0%
Secundaria	49	25,93%
Superior	140	74,07%
TOTAL	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



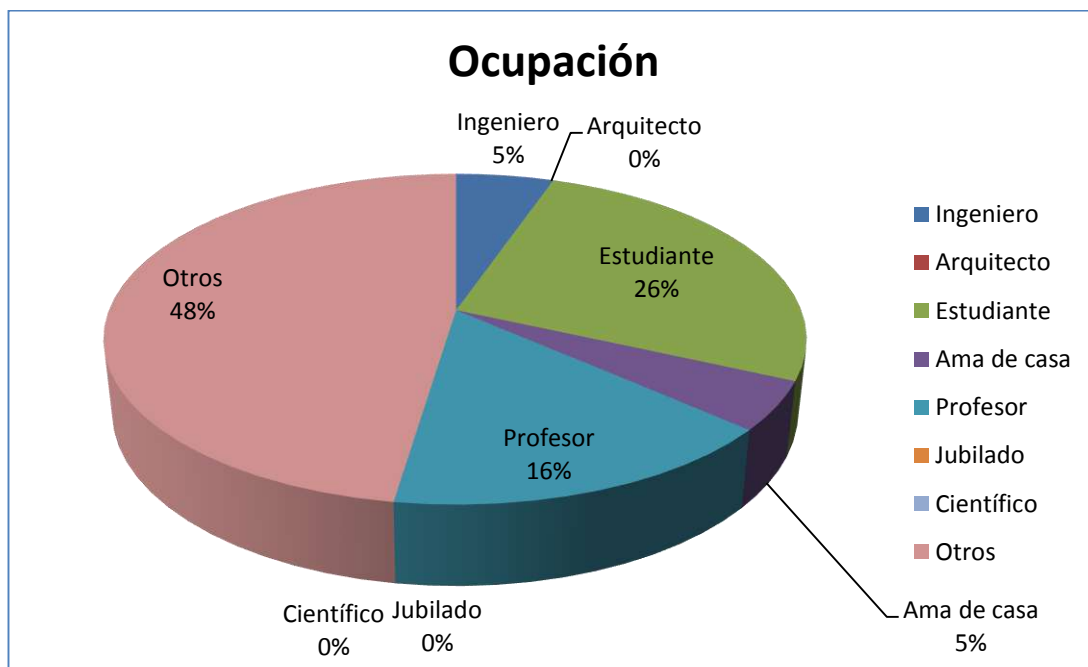
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

- Profesión

Ocupación del Encuestado

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Ingeniero	10	5,29%
Arquitecto	0	0%
Estudiante	50	26,46%
Ama de casa	9	4,76%
Profesor	30	15,87%
Jubilado	0	0%
Científico	0	0%
Otros	90	47,62%
TOTAL	189	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

2.- Cuantas veces la ha visitado en el año?

Visitas al año

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	50	26,46%
Dos veces	30	15,87%
Tres veces	79	41,80%
Más especifique	30	15,87%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.



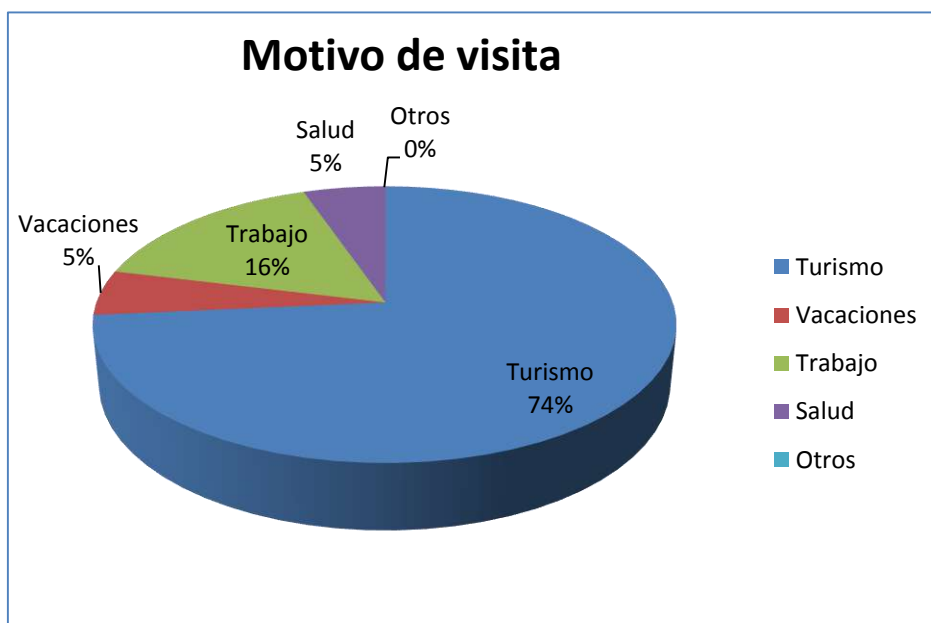
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

3.- Cuál fue el motivo de su visita?

Motivo de visita

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	139	73,55%
Vacaciones	10	5,29%
Trabajo	30	15,87%
Salud	10	5,29%
Otros	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.



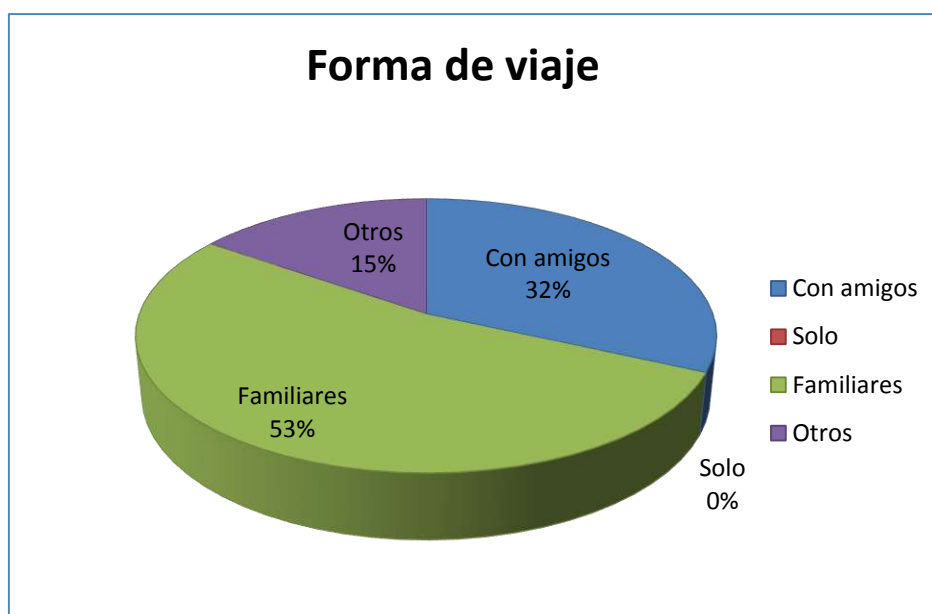
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

4.- Usted por lo general viaja?

Forma de viaje

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Con amigos	60	31,75%
Solo	0	0%
Familiares	100	52,91%
Otros	29	15,34%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

5.- Cuanto días permanece en la parroquia?

Estadía

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Uno	159	84,13%
Dos	30	15,87%
Tres	0	0%
Más	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

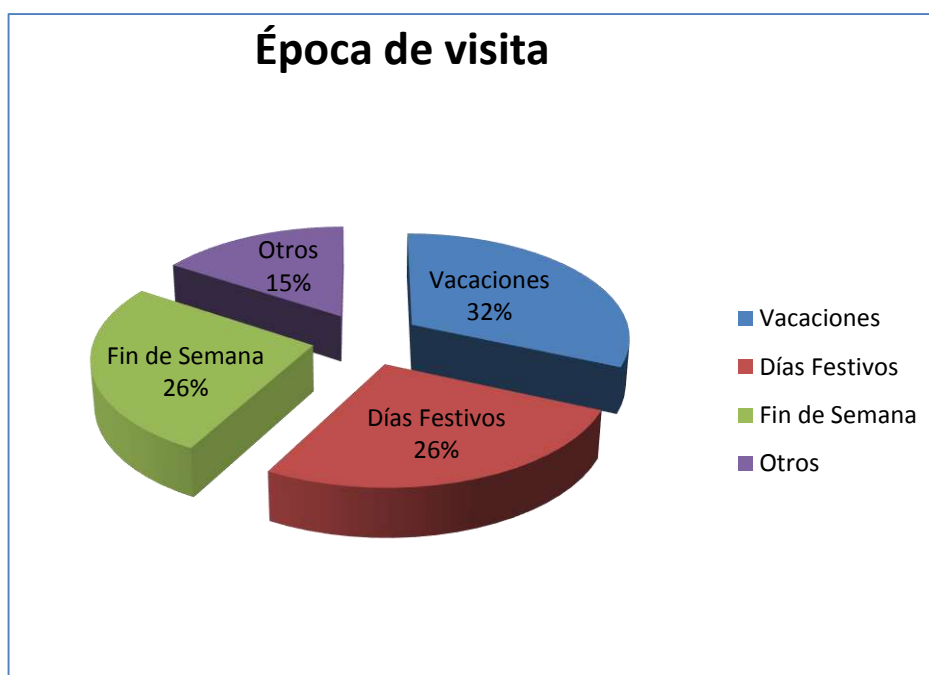
6.- En qué época realiza su visita?

Época de Visita

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	60	31,74%
Días Festivos	50	26,46%
Fin de Semana	50	26,46%
Otros	29	15,34%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.

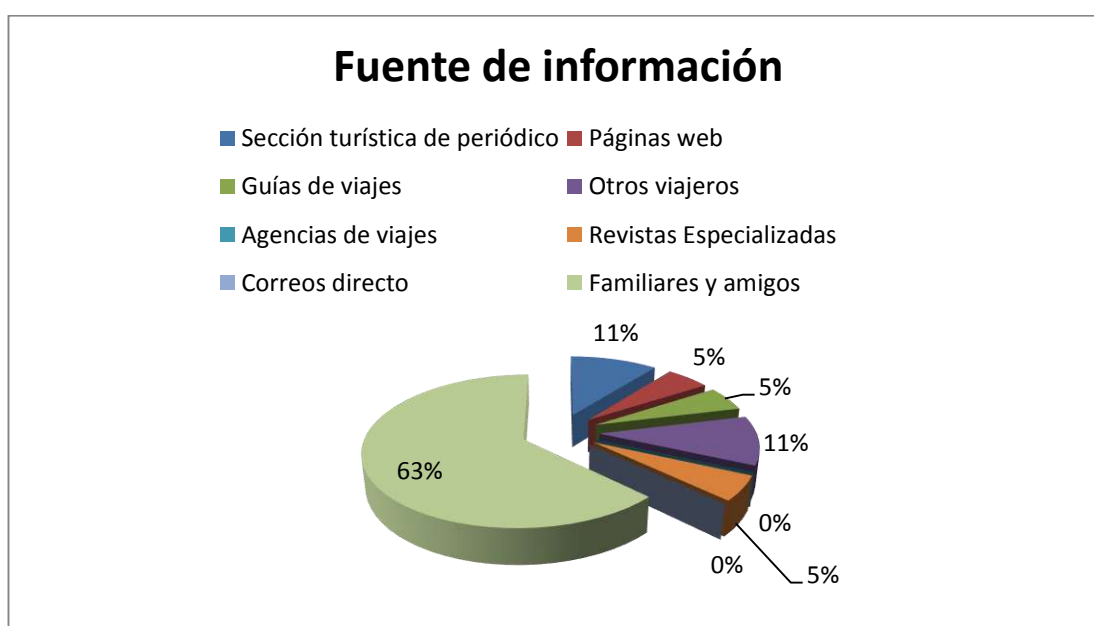
Elaboración: Lorena Carchi.

7.- Donde buscó información para este destino turístico? Marque todos los que aplique.

Fuente de Información

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sección turística de periódico	20	10,58%
Páginas web	10	5,29%
Guías de viajes	10	5,29%
Otros viajeros	20	10,58%
Agencias de viajes	0	0%
Revistas Especializadas	10	5,29%
Correos directo	0	0%
Familiares y amigos	119	62,97%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

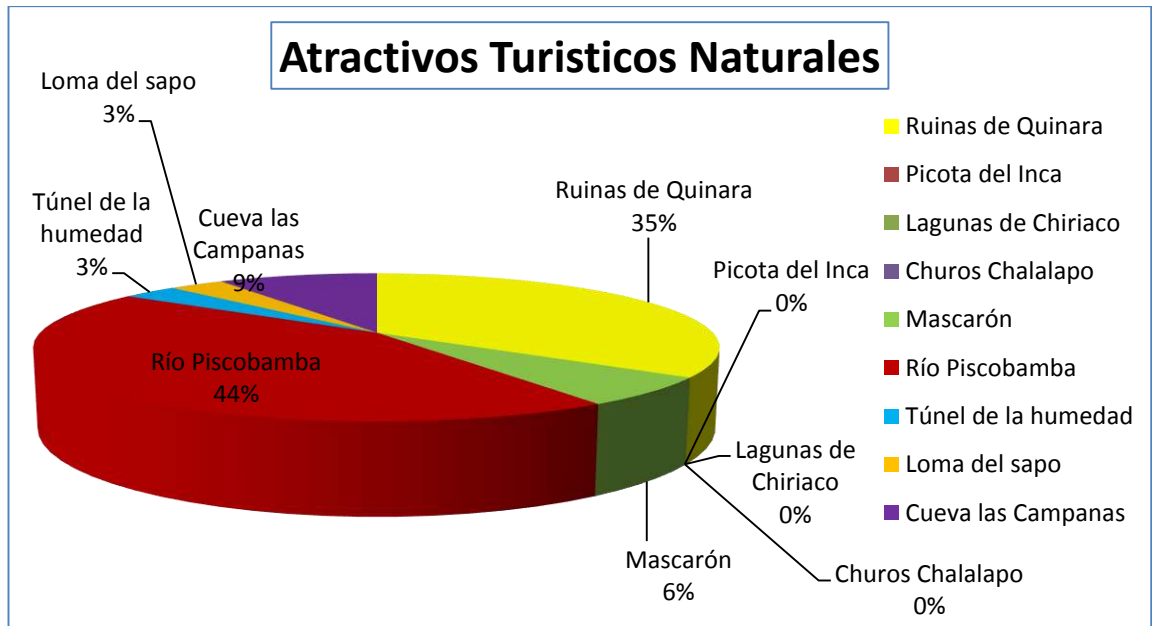
**8.- De los atractivos detallados a continuación, cuales a visitado?
Marque más de una si es necesario.**

Atractivos Turísticos Naturales

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES						
Variable	Frecuencia		Total	Porcentaje		Total Porcent aje
	VISITADA	NO VISITADA		VISITAD A	NO VISITAD	
Ruinas de Quinara	110	79	189	58,20%	41,80%	100%
Picota del Inca	0	189	189	0%	100%	100%
Lagunas de Chiriaco	0	189	189	0%	100%	100%
Churos Chalalapo	0	189	189	0%	100%	100%
Mascarón	20	169	189	10,58%	89,42%	100%
Río Piscobamba	140	49	189	74,07%	25,93%	100%
Túnel de la humedad	10	179	189	5,29%	94,71%	100%
Loma del sapo	10	179	189	5,29%	94,71%	100%
Cueva las Campanas	29	160	189	15,34%	84,66%	100%
RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE ACUERDO A LAS OPCIONES						
ATRACTIVO	OPCIONES		PORCENTAJE			
Ruinas de Quinara	110		34,48%			
Picota del Inca	0		0%			
Lagunas de Chiriaco	0		0%			
Churos Chalalapo	0		0%			
Mascarón	20		6,27%			
Río Piscobamba	140		43,89%			
Túnel de la humedad	10		3,13%			
Loma del sapo	10		3,13%			
Cueva las Campanas	29		9,10%			
Total	319		100%			

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.

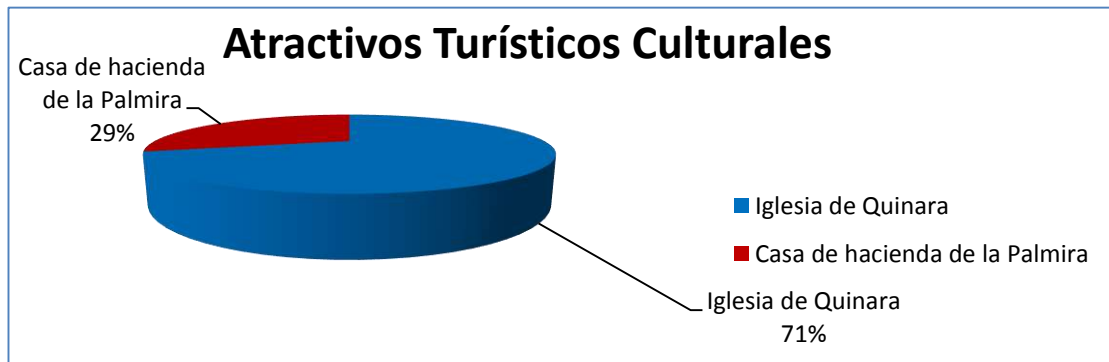


Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Atractivos Turísticos Culturales

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES						
Variable	Frecuencia		Total	Porcentaje		Total %
	VISITADA	NO VISITADA		VISITADA	NO VISITADA	
Iglesia de Quinara	120	69	189	63,49%	36,51%	100%
Casa de hacienda de la Palmira	50	139	189	26,46%	73,54%	100%
Resumen de los atractivos Turísticos Culturales de acuerdo a las Opciones						
ATRATIVO	OPCIONES		PORCENTAJE			
Iglesia de Quinara	120		70,59%			
Casa de hacienda de la Palmira	50		29,41%			
Total	170		100%			

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

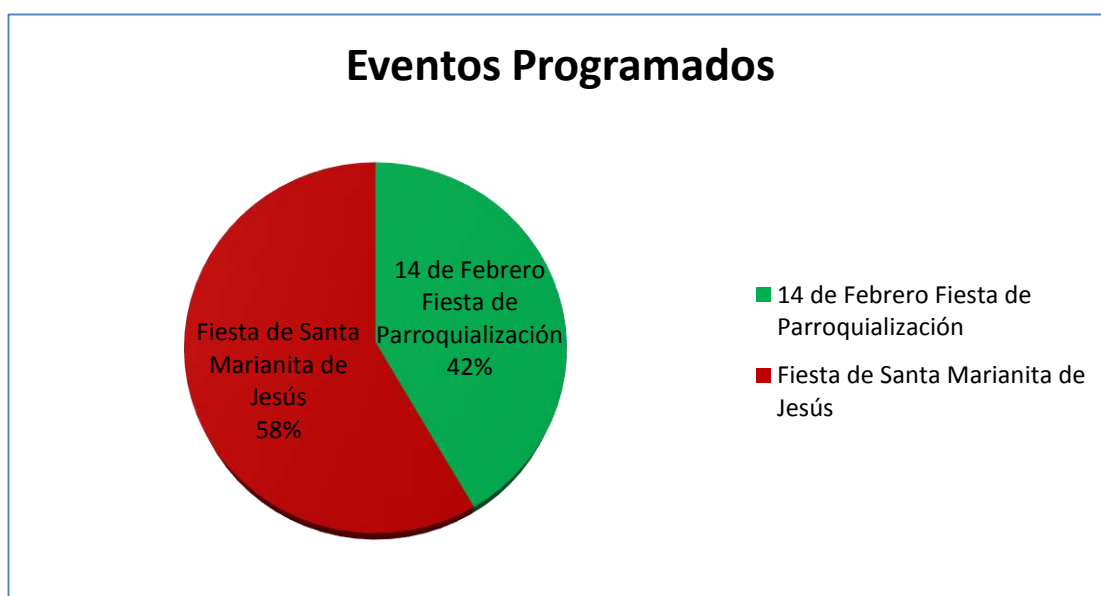


Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Eventos Programados

EVENTOS PROGRAMADOS						
Variable	Frecuencia		Total	Porcentaje		Total Porcentaje
	VISITADA	NO VISITADA		VISITADA	NO VISITADA	
14 de Febrero Fiesta de Parroquialización	50	139	189	26,46%	73,54%	100%
Fiesta de Santa Marianita de Jesús	70	119	189	37,04%	62,96%	100%
Resumen de los Eventos Programados						
De acuerdo a las Opciones						
PROGRAMA			OPCIONES	PORCENTAJE		
14 de Febrero Fiesta de Parroquialización			50	41,67%		
Fiesta de Santa Marianita de Jesús			70	58,33%		
Total			120	100		

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

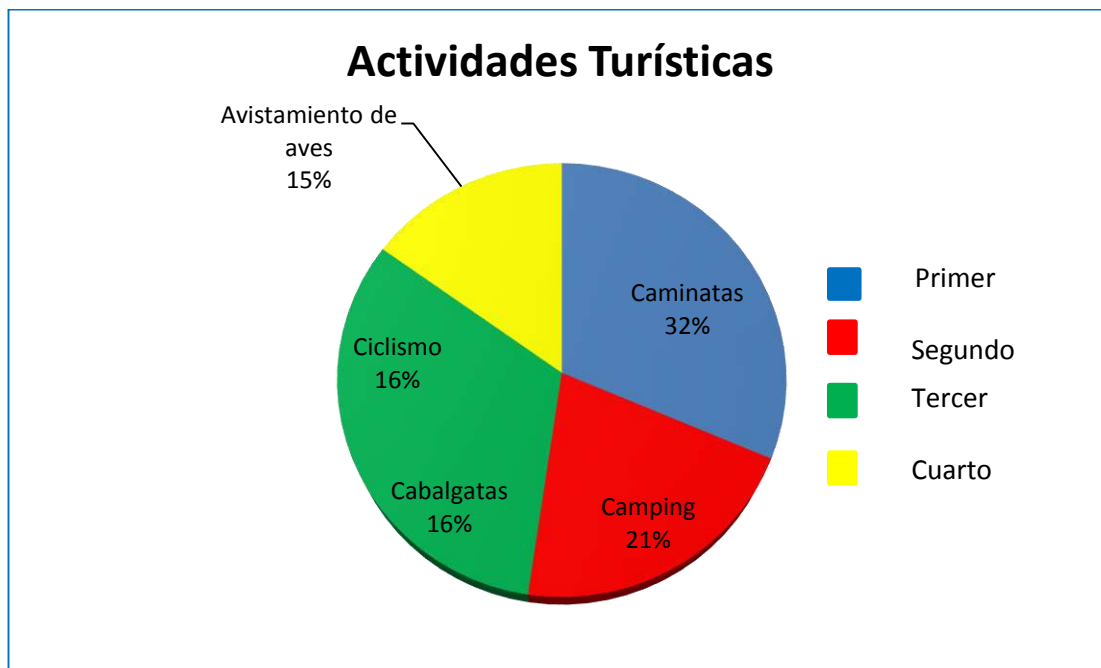
9.- De las actividades turísticas señaladas a continuación indique del 1 al 4 orden de importancia. (1 de mayor importancia y 4 de menor importancia).

Calificación de las Actividades Turísticas

ACTIVIDADES TURÍSTICAS								
Actividades	Calificación				Total	RESUMEN		
	1	2	3	4		ACTIVIDADES	PREFERENCIAS	
Camping	79	90	10	10	189	Caminatas	135	PRIMER LUGAR
Cabalgatas	39	50	70	30	189	Camping	90	SEGUNDO LUGAR
Caminatas	135	22	19	13	189	Cabalgatas	70	TERCER LUGAR
Ciclismo	60	40	70	19	189	Ciclismo	70	LUGAR
Avistamiento de aves	24	42	58	65	189	Avistamiento de aves	65	CUARTO LUGAR
Total							430	

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.

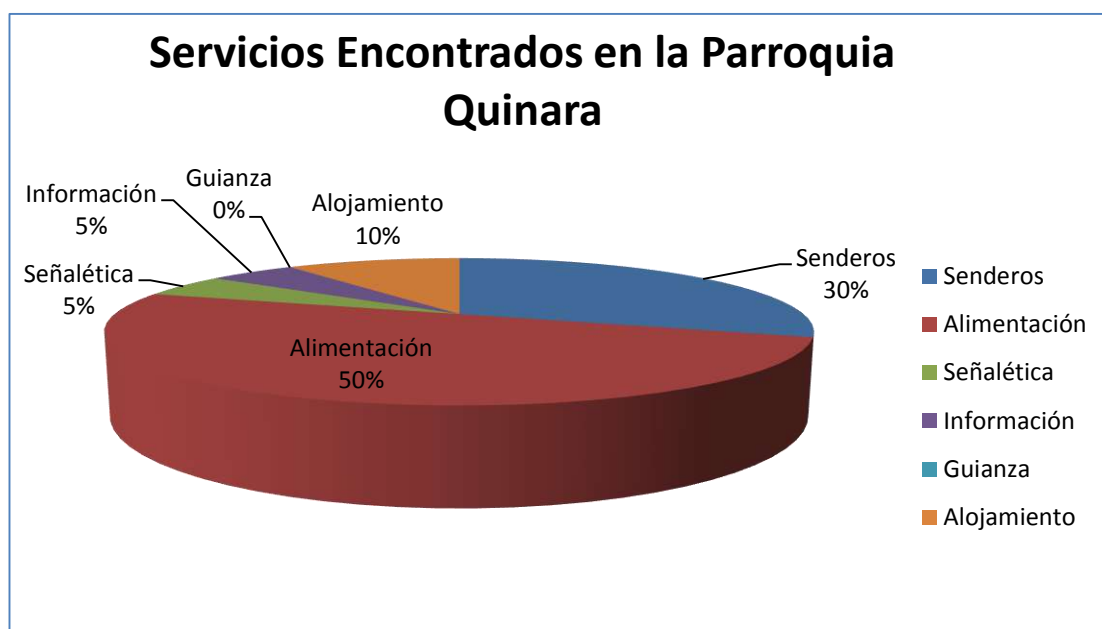
Elaboración: Lorena Carchi.

10.- Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en estas zonas?

Servicios encontrados en la parroquia Quinara

Variable	Frecuencia		Total	Porcentaje
	Encontrado	No Encontrado		
Senderos	60	129	189	30%
Alimentación	100	89	189	50%
Señalética	10	179	189	5%
Información	10	179	189	5%
Guianza	0	189	189	0%
Alojamiento	20	169	189	10%
Total	200	Total Porcentaje		100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

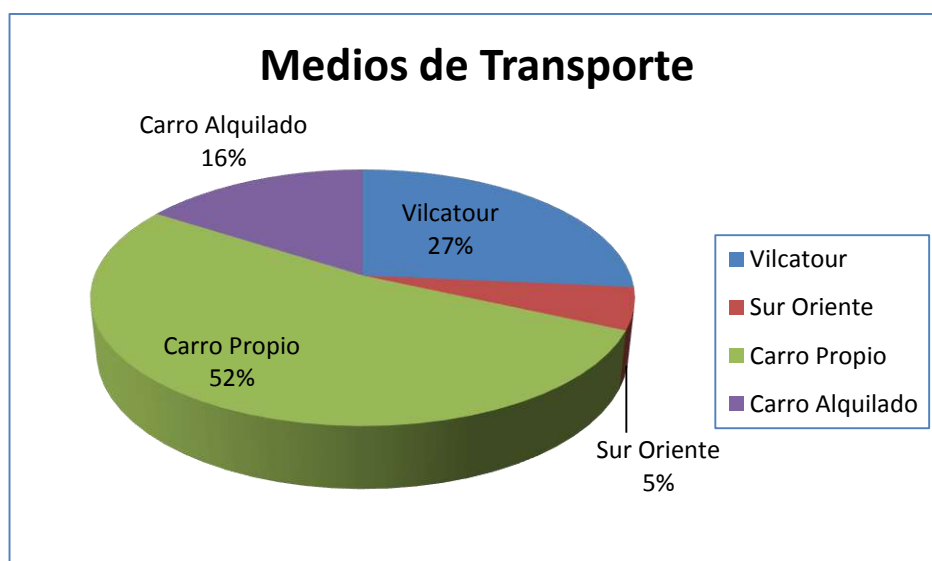
11.- Qué medio de transporte utilizó para su traslado?

Medios de Transporte

TRANSPORTE			
Transporte Terrestre	Variable	Frecuencia	Porcentaje
Público	Vilcabambaturis	50	26,46%
	Sur Oriente	10	5,29%
Privado	Carro Propio	99	52,38%
	Carro Alquilado	30	15,87%
TOTAL		189	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.

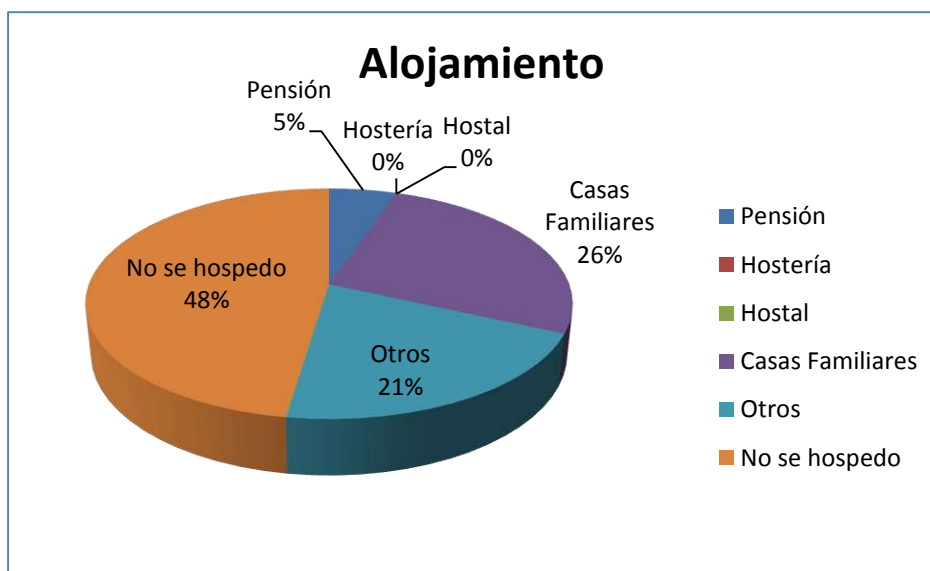
12.- Dónde se alojó durante su visita?

Alojamiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Pensión	10	5,29%
Hostería	0	0%
Hostal	0	0%
Casas Familiares	50	26,46%
Otros	39	20,63%
No se hospedó	90	47,62%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.

13.- Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

Consumo de alimentos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	119	62,96%
No	70	37,04%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.



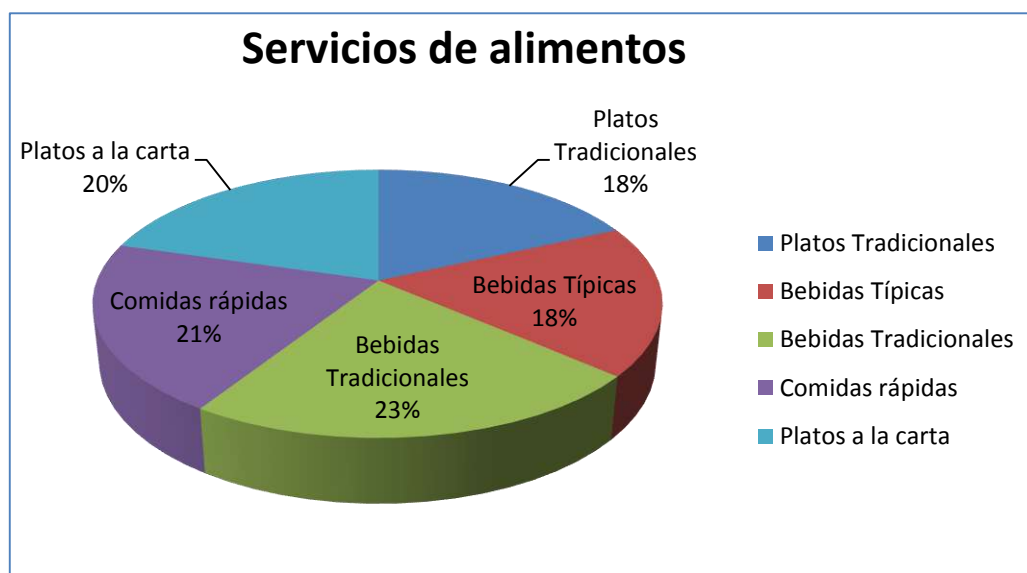
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

14.- De los siguientes productos señale los de mayor relevancia del 1 al 3. (1 muy importancia 2 poco importante 3 menos importancia)

Servicios de alimentos

SERVICIO DE ALIMENTACIÓN								
Variable	Calificación			Total	ACTIVIDADES	RESUMEN		
	1	2	3			PREFERENCIAS		
						#	%	OPCIÓN
Platos Típicos	90	50	49	189	Platos Típicos	90	16,98%	Muy importante
Platos Tradicionales	40	80	69	189	Platos Tradicionales	80	15,09%	Poco importante
Bebidas Típicas	80	70	39	189	Bebidas Típicas	80	15,09%	Muy importante
Bebidas Tradicionales	49	100	40	189	Bebidas Tradicionales	100	18,88%	Poco importante
Comidas rápida	39	90	60	189	Comidas rápidas	90	16,98%	Poco importante
Platos a la carta	30	69	90	189	Platos a la carta	90	16,98%	Nada importante
Total						530	100%	=

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

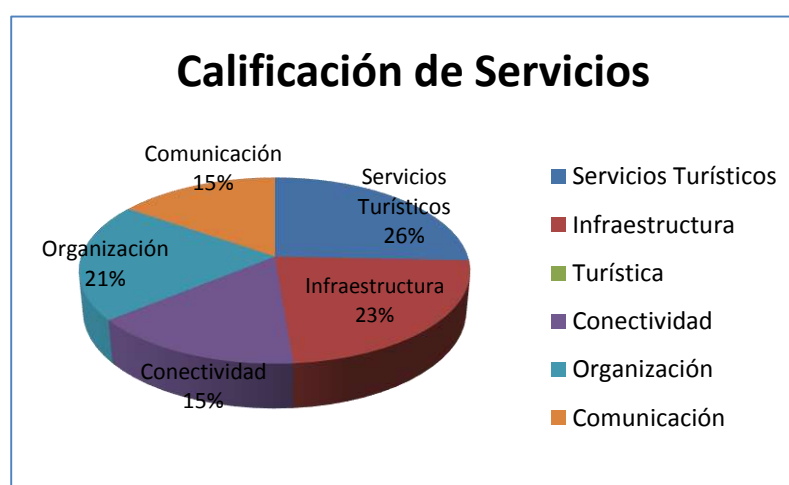
15.- Como califica usted los servicios encontradas en la zona.

E=excelente MB=muy bueno B=bueno R=regular M=malo P=pésimo

Calificación de servicios

SERVICIO DE LA ZONA										
Variable	RANGO						Total	RESUMEN		
	E	MB	B	R	M	P		PREFERENCIAS		
								#	%	Rango G.
Servicios Turísticos	9	0	20	100	50	10	189	100	25,64%	Regular
Infraestructura Turística	0	10	39	20	90	30	189	90	23,09%	Malo
Conectividad	0	29	50	40	60	10	189	60	15,38%	Malo
Organización	0	10	80	50	40	9	189	80	20,51%	Bueno
Comunicación	0	10	49	30	60	40	189	60	15,38%	Malo
TOTAL							390	100%		

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

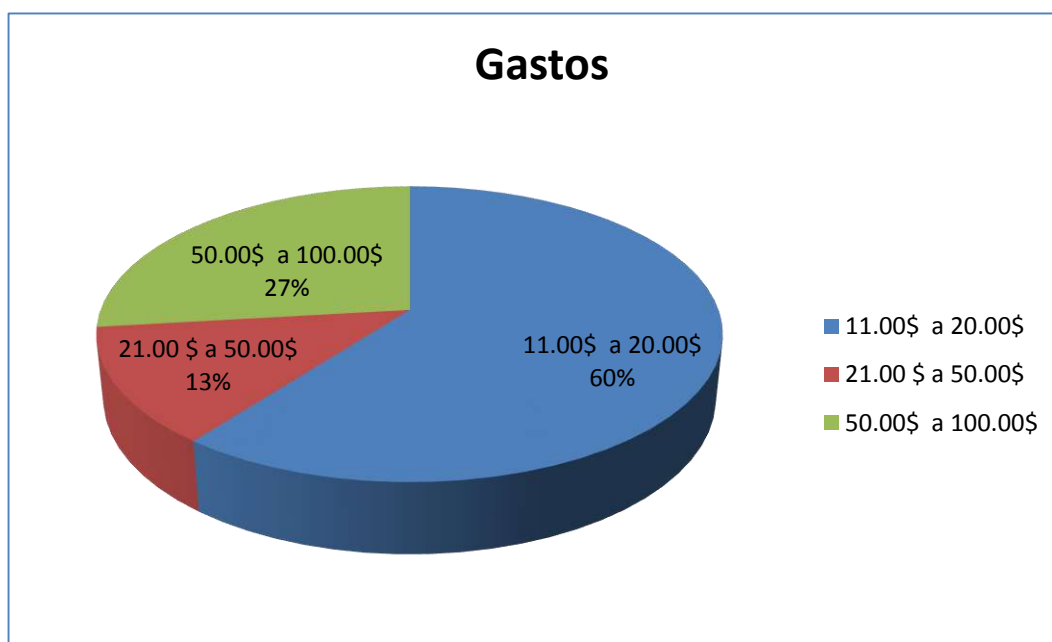
16.-Cuanto gastó durante su visita?

Gastos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
5.00\$ a 10.00\$	40	21,16%
11.00\$ a 20.00\$	90	47,62%
21.00 \$ a 50.00\$	19	10,06%
50.00\$ a 100.00\$	40	21,16%
Más de 100.00 \$	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.

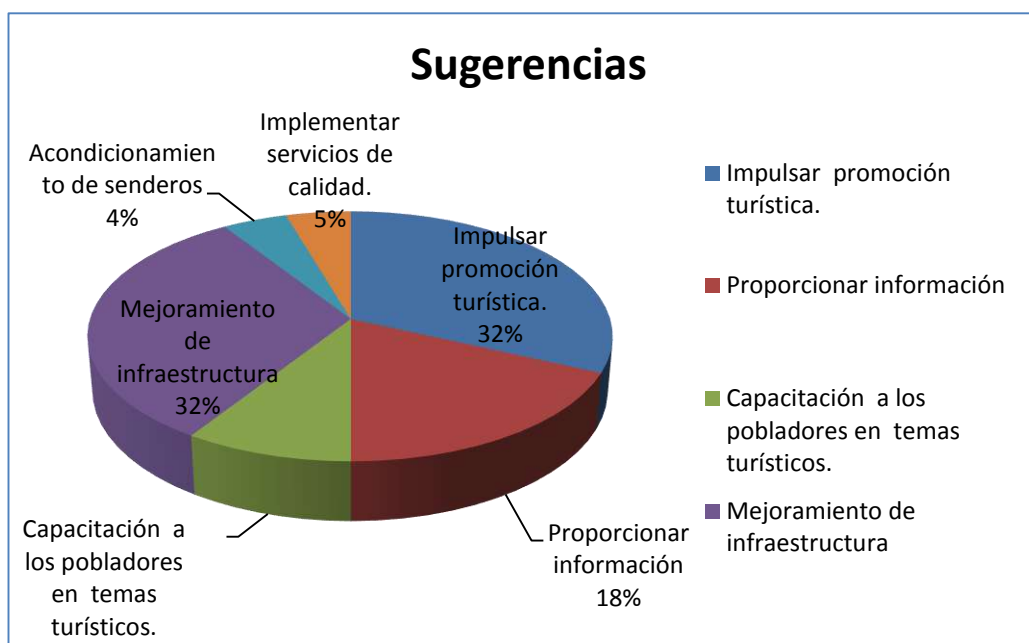
17.- Qué acciones sugiere para que la parroquia Quinara sea conocida Turísticamente?

Sugerencias para desarrollo turístico.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
Evitar la contaminación del río.	10	4,35%
Impulsar promoción turística.	70	30,43%
Proporcionar información	40	17,39%
Capacitación a los pobladores en temas turísticos.	20	8,70%
Mejoramiento de infraestructura	70	30,43%
Acondicionamiento de senderos	10	4,35%
Implementar servicios de calidad.	10	4,35%
Total	230	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lorena Carchi

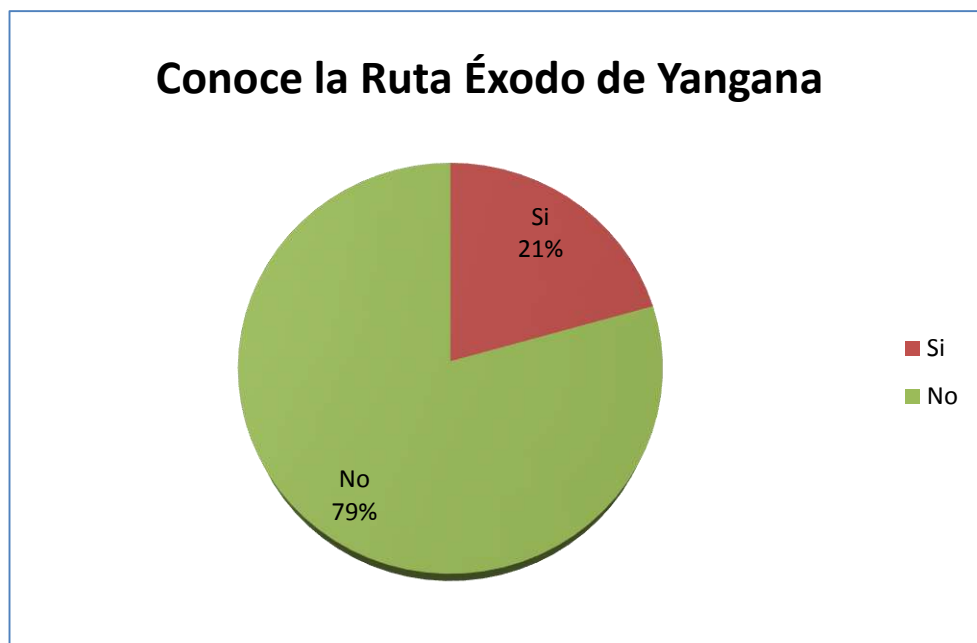
18.- ¿Conoce sobre ruta turística Éxodo de Yangana?

Conoce la Ruta Éxodo de Yangana

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	20,63%
No	150	79,37%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.

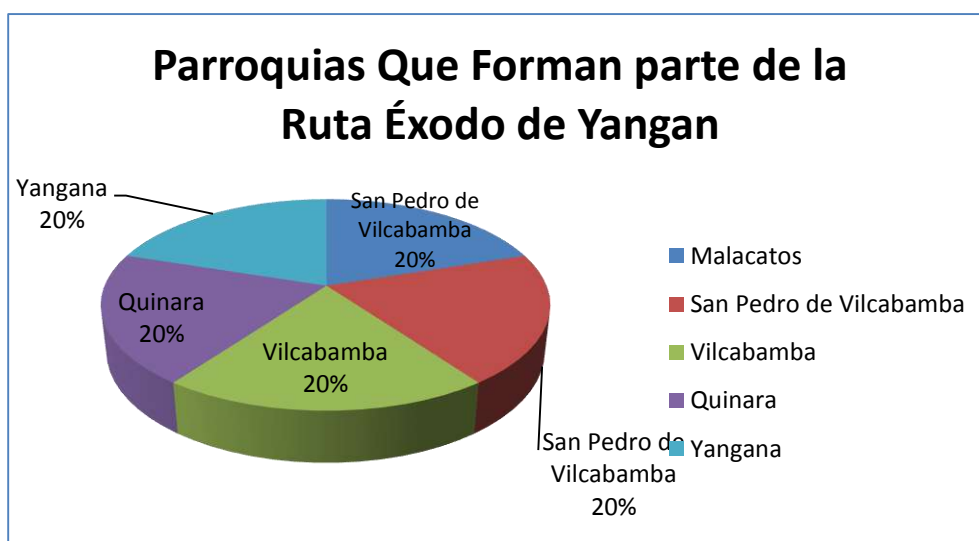
SI CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

19.-Cuál de las siguientes parroquias urbanas y rurales forman parte de la ruta turística Éxodo de Yangana usted conoce?

Parroquias que forman la Ruta Éxodo de Yangana

Parroquia Urbanas		
Parroquias	Frecuencia	Porcentaje
Sagrario	0	0%
Valle	0	0%
San Sebastián	0	0%
Sucre	0	0%
Total	0	0%
Parroquias Rurales		
Malacatos	39	20%
San Pedro de Vilcabamba	39	20%
Vilcabamba	39	20%
Quinara	39	20%
Yangana	39	20%
Total	195	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



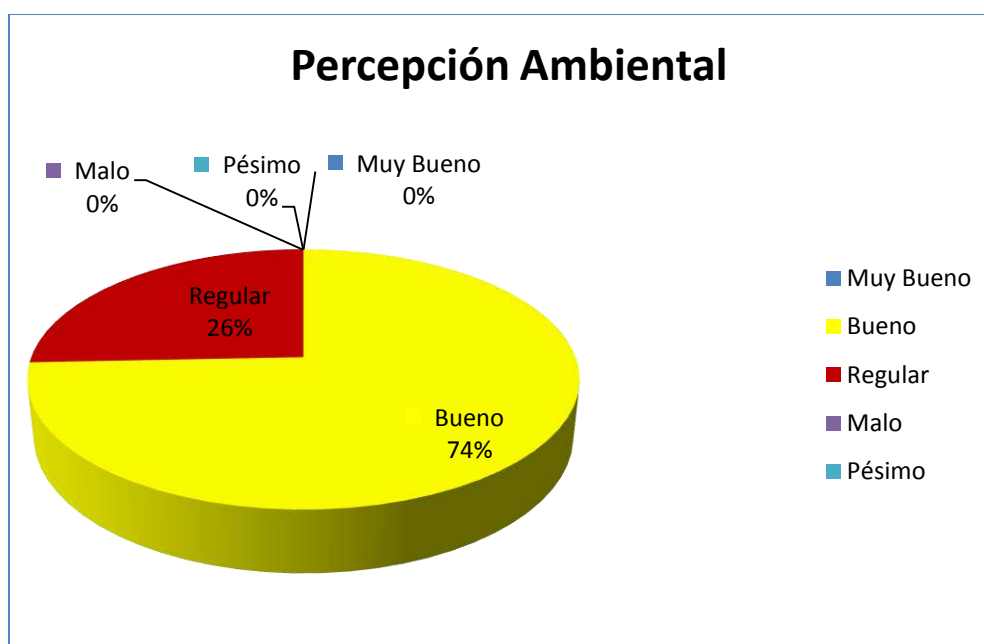
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

20.- Según su percepción ambiental como se encuentra el estado de conservación del trayecto que realizó para llegar a la(as) parroquia(s) que menciono anteriormente.

Percepción Ambiental del trayecto.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy Bueno	0	0%
Bueno	29	74%
Regular	10	26%
Malo	0	0%
Pésimo	0	0%
Total	39	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

SI NO CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

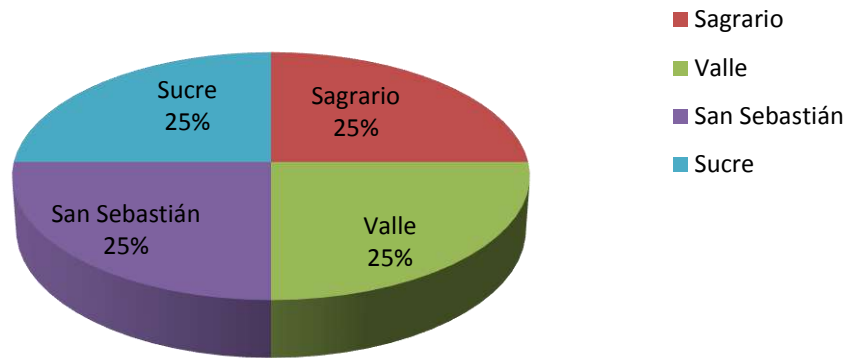
21.-Cuál de las siguientes parroquias urbanas y rurales del cantón Loja usted ha visitado?

Parroquias Urbanas y Rurales de la Ruta Éxodo de Yangana

Parroquia Urbanas		
Parroquias	Frecuencia	Porcentaje
Sagrario	150	13,89%
Valle	150	13,89%
San Sebastián	150	13,89%
Sucre	150	13,89%
Parroquias Rurales		
Malacatos	80	7,41%
San Pedro de Vilcabamba	60	5,55%
Vilcabamba	150	13,89%
Quinara	150	13,89%
Yangana	40	3,70%
Total	1080	100%

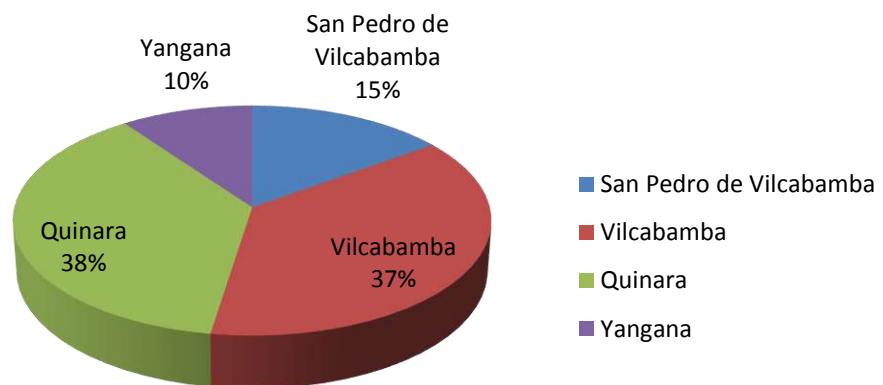
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

Parroquias Urbanas de la Ruta Éxodo de Yangana



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

Parroquias Rurales de la Ruta Éxodo de Yangana



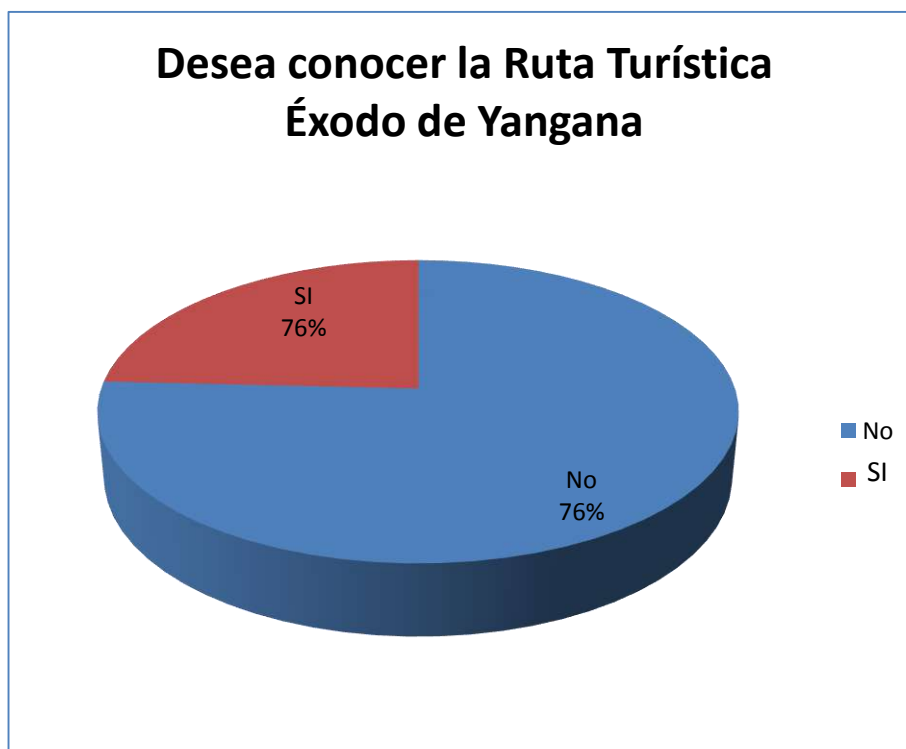
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

22.-Le gustaría conocer la ruta turística Éxodo de Yangana

Ruta Turística Éxodo de Yangana

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	140	93,33%
No	10	6,67%
Total	150	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



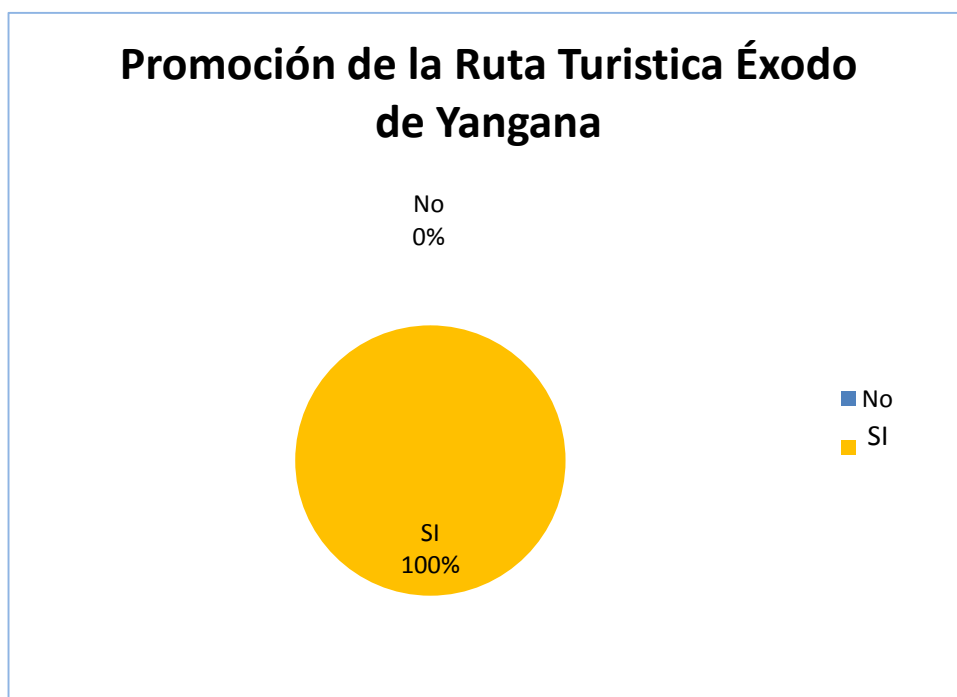
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

23.-Considera usted que se debería implementar información sobre la ruta turística éxodo de Yangana.

Opinión sobre en la ruta necesita más información

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	150	100%
No	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



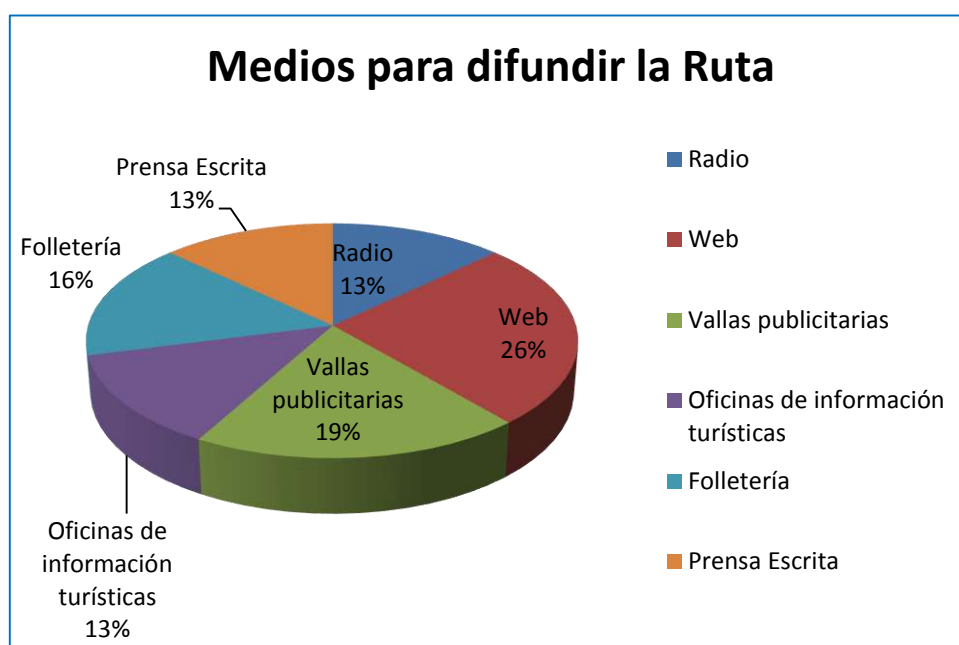
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

24.- ¿Por qué medios de comunicación de gustaría recibir información acerca de la Ruta Éxodo de Yangana? Marque todos los que aplique

Medios para difundir la ruta

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Tv	60	16,22%
Radio	40	10,81%
Web	80	21,62%
Vallas publicitarias	60	16,22%
Oficinas de información turística	40	10,81%
Folletería	50	13,51%
Prensa Escrita	40	10,81%
Total	370	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi

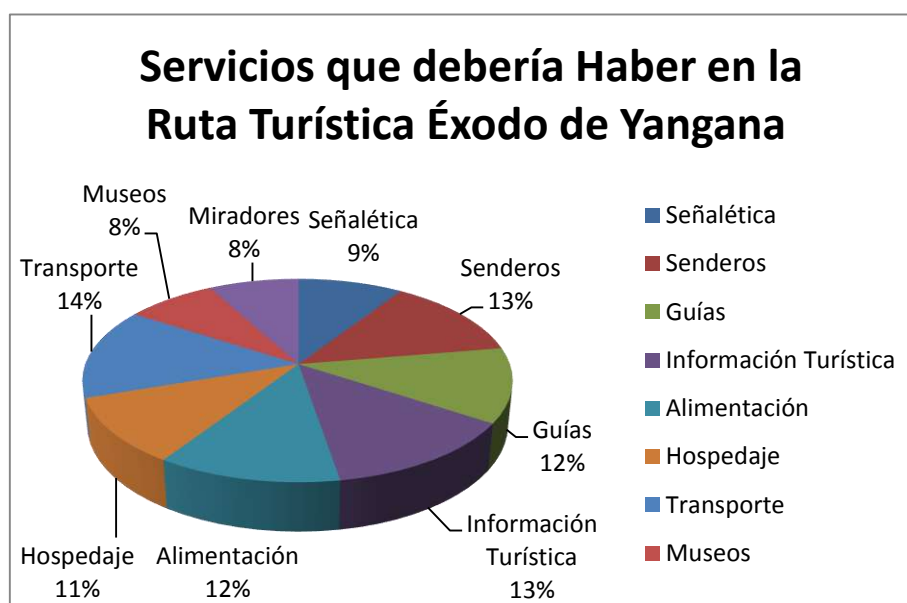
25.-¿Cuál de los servicios turísticos que se detallan a continuación le gustaría encontrar en la ruta turística Éxodo de Yangana para un mejor servicio? Marque del 1 al 4 su orden de importancia.

1 Muy importante 2 importante 3 poco importante 4 nada importante

Servicios que debería haber en la Ruta Turística Éxodo de Yangana

SERVICIOS									
Servicios	RANGO				Total	ACTIVIDADES	RESUMEN		
	1	2	3	4			PREFERENCIAS		
							#	%	OPC
Señalética	51	70	29	0	150	Señalética	70	9,21%	I
Senderos	39	100	10	0	150	Senderos	100	13,16%	I
Guías	90	40	19	0	150	Guías	90	11,84%	M.I
Información Turística	100	30	10	10	150	Información Turística	100	13,16%	M.I
Alimentación	90	49	10	0	150	Alimentación	90	11,84%	M.I
Hospedaje	80	50	10	10	150	Hospedaje	80	10,53%	M.I
Transporte	110	18	11	11	150	Transporte	110	14,48%	M.I
Museos	52	28	60	10	150	Museos	60	7,89%	P.I
Miradores	31	39	60	20	150	Miradores	60	7,89%	P.I
Total							760	100%	=

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

☀ **Resultados de encuestas dirigidas a turista extranjero.**

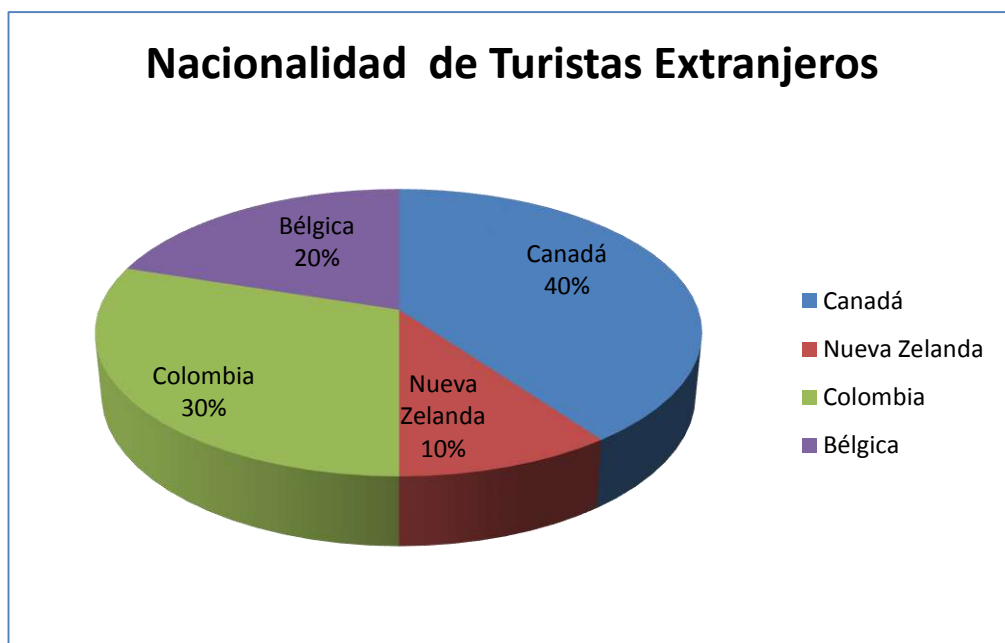
1.- Datos generales del encuestado

- Nacionalidad

Nacionalidad

NACIONALIDAD		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
USA	89	47,10%
Canadá	40	21,16%
Nueva Zelanda	10	5,29%
Colombia	30	15,87%
Bélgica	20	10,58%
TOTAL	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



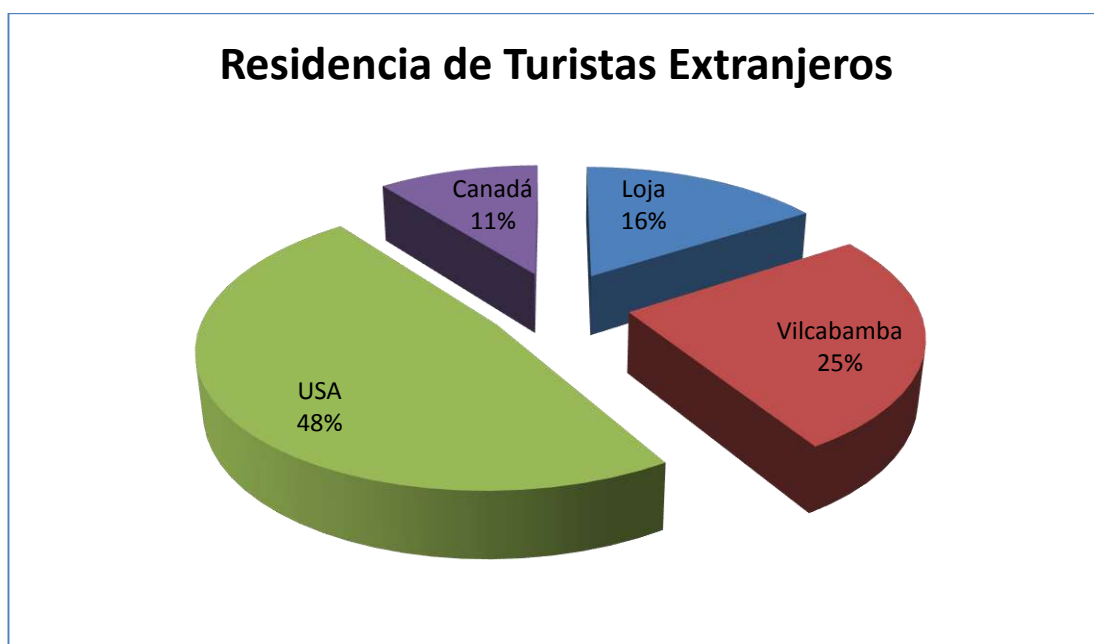
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

- Residencia

Residencia de Turistas Extranjeros

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Loja	30	15,87%
Vilcabamba	48	25,40%
USA	91	48,15%
Canadá	20	10,58%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



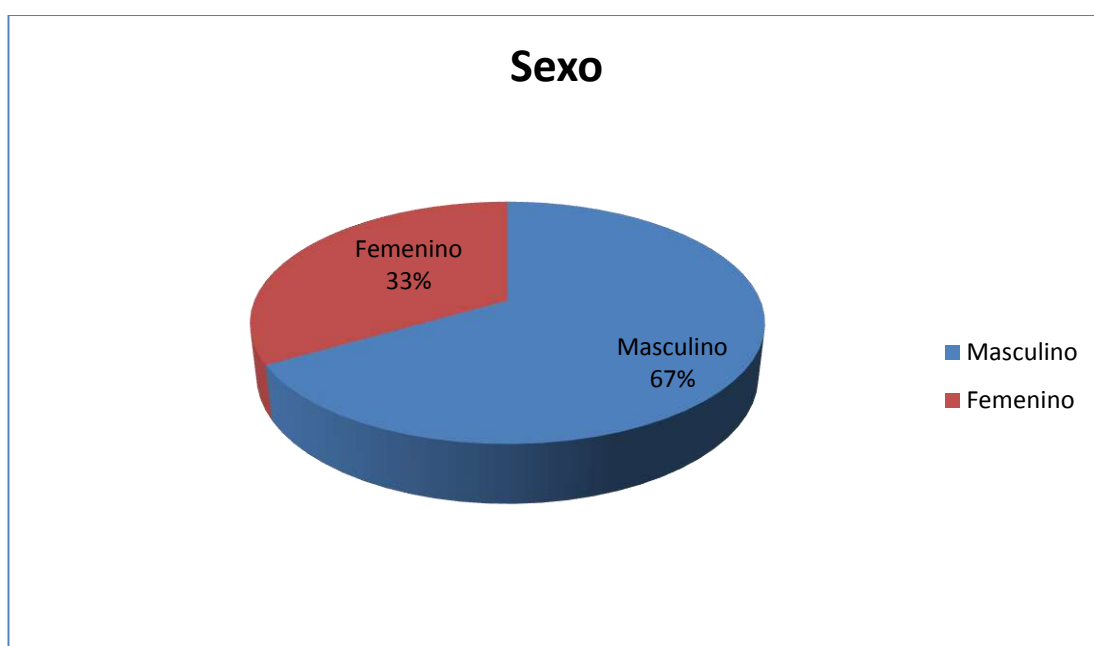
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

- Género:

Sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	120	63,49%
Femenino	60	36,51%
TOTAL	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

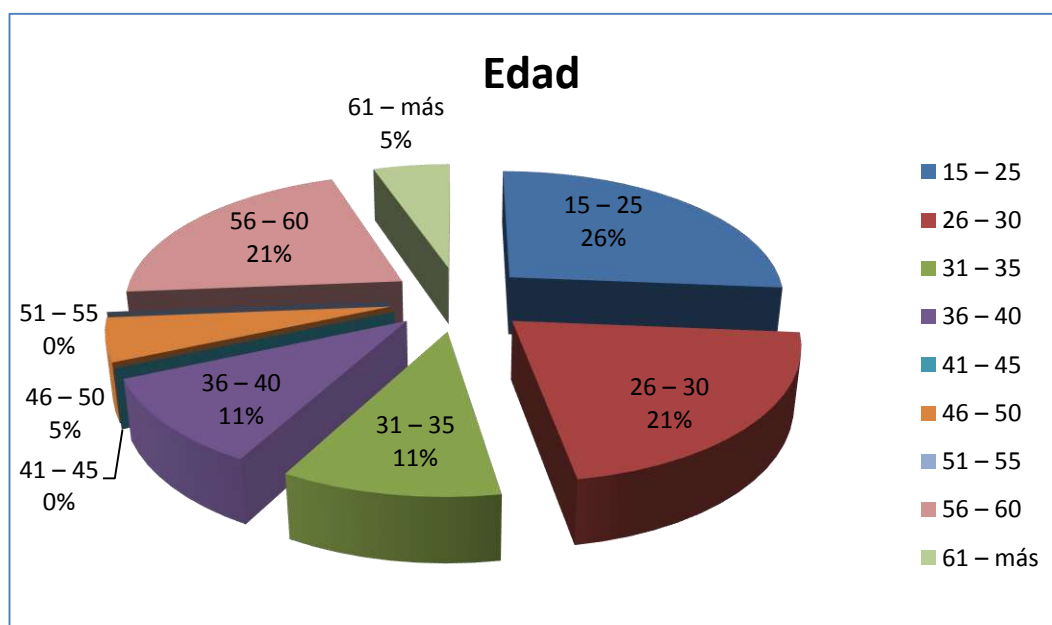
- Edad

Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15 – 25	49	25,94%
26 – 30	40	21,16%
31 – 35	20	10,58%
36 – 40	20	10,58%
41 – 45	0	0%
46 – 50	10	5,29%
51 – 55	0	0%
56 – 60	40	21,16%
61 – más	10	5,29%
TOTAL	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.

- Nivel de estudios

Nivel de Estudios

Educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	10	5,29%
Secundaria	17	9%
Superior	162	85,71%
TOTAL	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



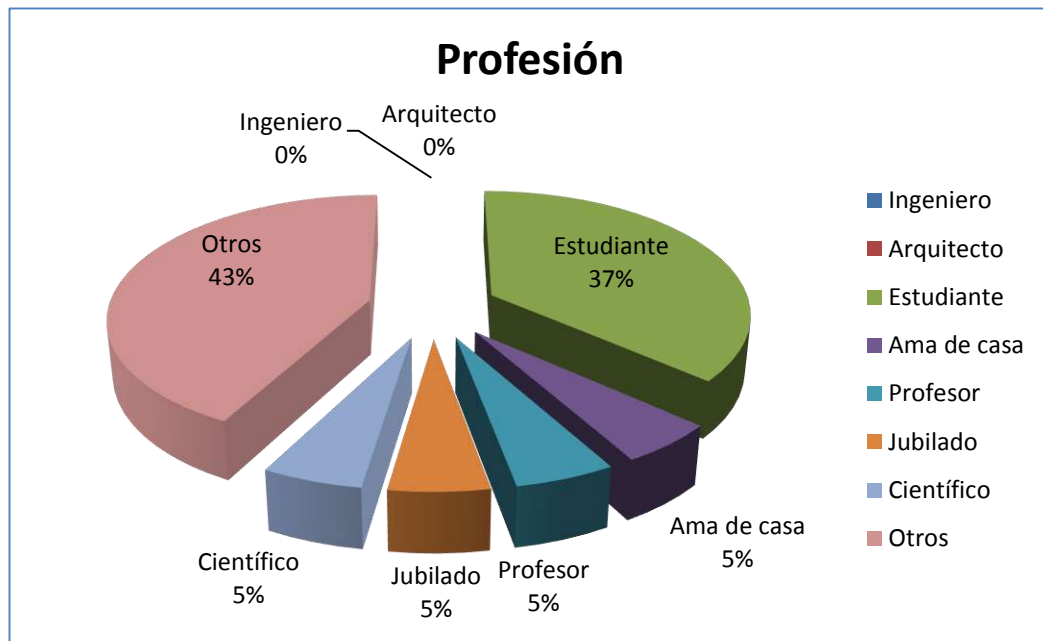
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

- Profesión

Profesión

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Ingeniero	0	0%
Arquitecto	0	0%
Estudiante	69	36,51%
Ama de casa	10	5,29%
Profesor	10	5,29%
Jubilado	10	5,29%
Científico	10	5,29%
Otros	80	42,33%
TOTAL	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

2.- Cuantas veces la ha visitado en el año?

Visitas al año de Turistas Extranjeros

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	100	52,91%
Dos veces	40	21,26%
Tres veces	30	15,87%
Más especifique	19	10,06%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

3.- Cuál fue el motivo de su visita?

Propósito de visita

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	128	67,72%
Vacaciones	11	5,83%
Trabajo	30	15,87%
Salud	0	0%
Otros	20	10,58%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.



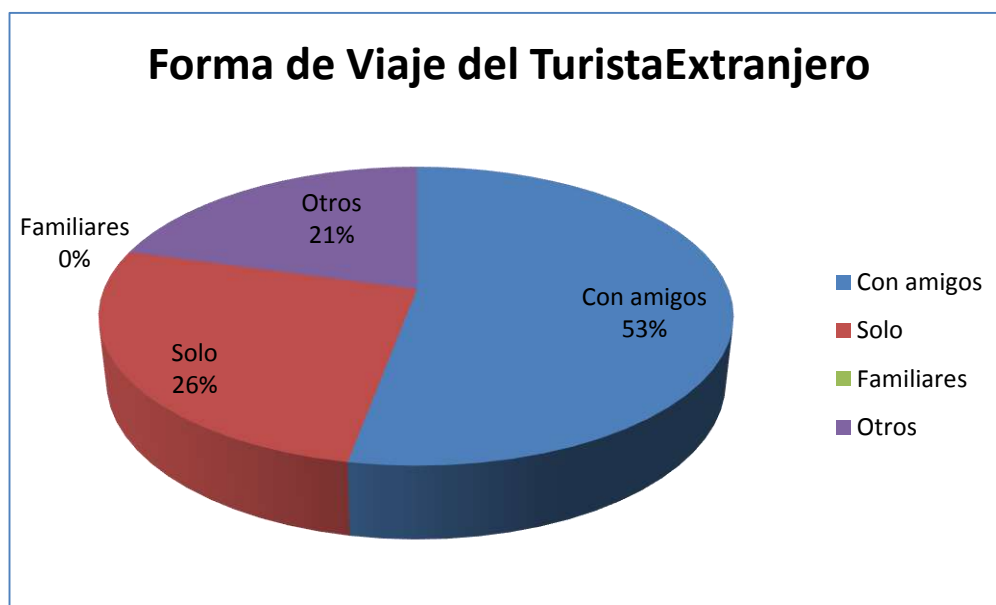
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

4.- Usted por lo general viaja?

Forma de viaje del Turista extranjero

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Con amigos	100	52,91%
Solo	50	26,46%
Familiares	0	0%
Otros	39	20,63%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

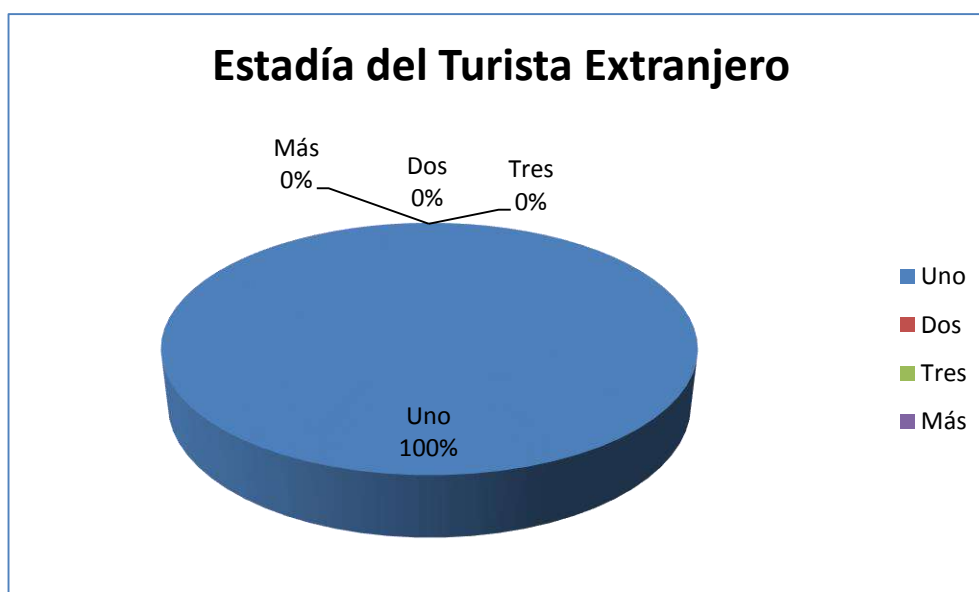
5.- Cuanto días permanece en la parroquia?

Estadía del Turista Extranjero

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Uno	189	100%
Dos	0	0%
Tres	0	0%
Más	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi

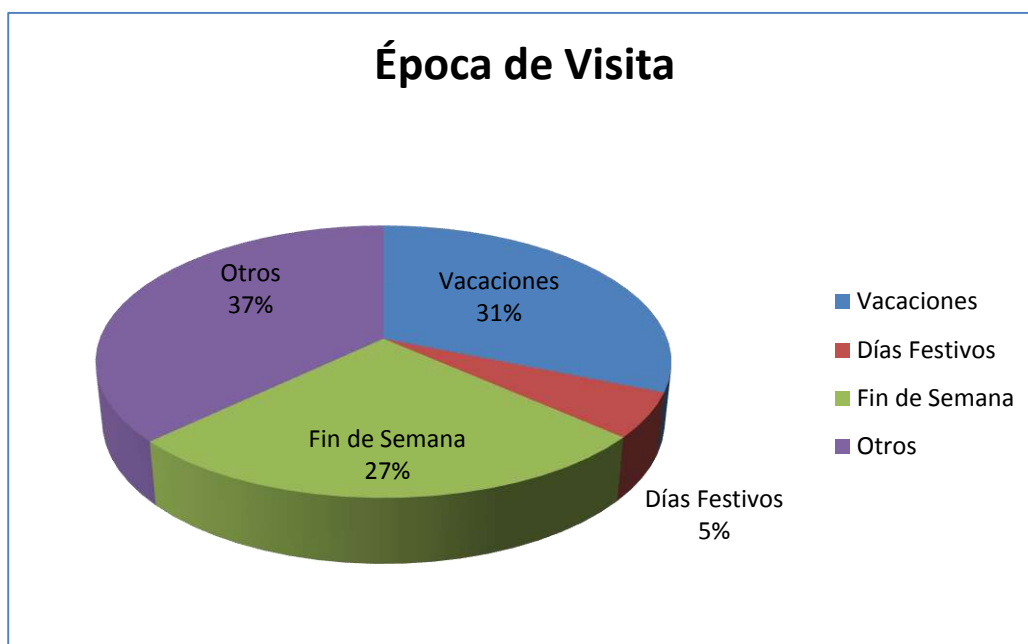
6.- En qué época realiza su visita?

Época de Visita

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	59	31,22%
Días Festivos	10	5,29%
Fin de Semana	50	26,46%
Otros	70	37,03%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.

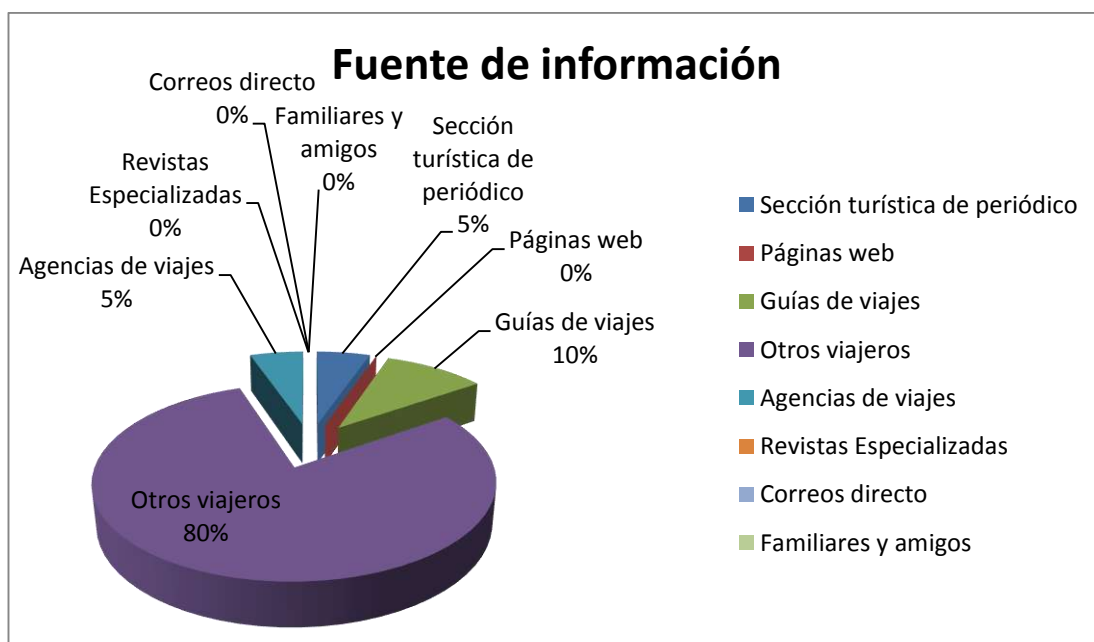
Elaboración: Lorena Carchi.

7.- Donde buscó información para este destino turístico? Marque todos los que aplique.

Fuente de Información

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sección turística de periódico	10	5,29%
Páginas web	0	0%
Guías de viajes	19	10,05%
Otros viajeros	150	79,37%
Agencias de viajes	10	5,29%
Revistas Especializadas	0	0%
Correos directo	0	0%
Familiares y amigos	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

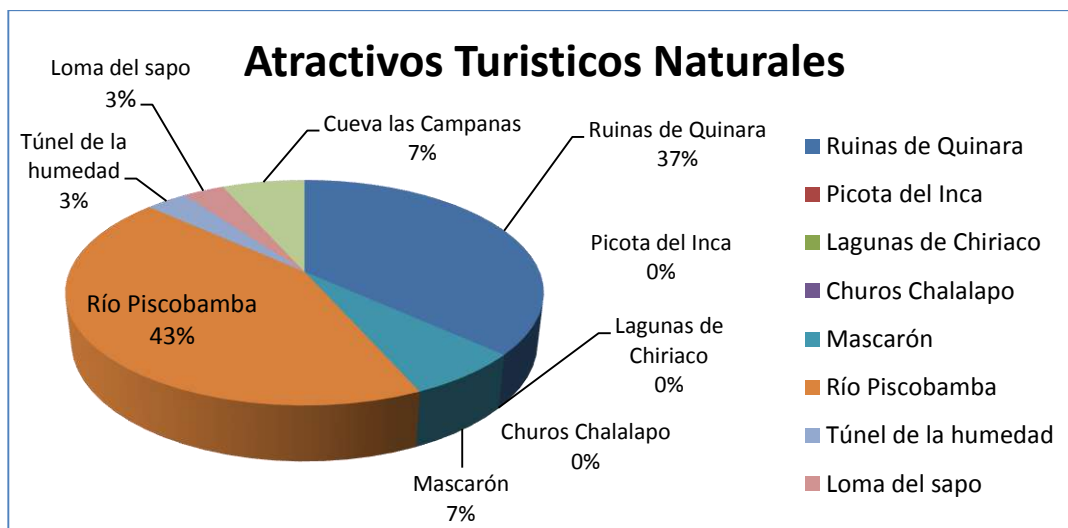
**8.- De los atractivos detallados a continuación, cuales a visitado?
Marque más de una si es necesario.**

Atractivos Turísticos Naturales

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES						
Variable	Frecuencia		Total	Porcentaje		Total Porcentaje
	VISITADA	NO VISITADA		VISITADA	NO VISITAD	
Ruinas de Quinara	110	79	189	58,20%	41,80%	100%
Picota del Inca	10	179	189	5,29%	94,71%	100%
Lagunas de Chiriaco	0	189	189	0%	100%	100%
Churos Chalalapo	0	189	189	0%	100%	100%
Mascarón	20	169	189	10,58%	89,42%	100%
Río Piscobamba	130	59	189	68,78%	31,22%	100%
Túnel de la humedad	10	179	189	5,29%	94,71%	100%
Loma del sapo	10	179	189	5,26%	94,71%	100%
Cueva las Campanas	20	169	189	10,58%	89,42%	100%
Resumen de los atractivos Turísticos Naturales De acuerdo a las Opciones						
ATRATIVO		OPCIONES		PORCENTAJE		
Ruinas de Quinara		110		36,67%		
Picota del Inca		0		0%		
Lagunas de Chiriaco		0		0%		
Churos Chalalapo		0		0%		
Mascarón		20		6,67%		
Río Piscobamba		130		43,33%		
Túnel de la humedad		10		3,33%		
Loma del sapo		10		3,33%		
Cueva las Campanas		20		6,67%		
Total		300		100%		

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi

Atractivos Turísticos Culturales

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES						
Variable	Frecuencia		Total	Porcentaje		Total %
	VISITADA	NO VISITADA		VISITADA	NO VISITAD	
Iglesia de Quinara	90	99	189	47,62%	52,38 %	100%
Casa de hacienda de la Palmira	30	159	189	15,87%	84,13 %	100%
Resumen de los atractivos Turísticos Culturales De acuerdo a las Opciones						
ATRATIVO		OPCIONES		PORCENTAJE		
Iglesia de Quinara		90		75%		
Casa de hacienda de la Palmira		30		25%		
Total		120		100%		

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Eventos Programados

EVENTOS PROGRAMADOS						
Variable	Frecuencia		Total	Porcentaje		Total %
	VISITADA	NO VISITADA		VISITADA	NO VISITAD	
14 de Febrero Fiesta de Parroquialización	50	139	189	26,46%	73,54%	100%
Fiesta de Santa Marianita de Jesús	70	119	189	37,04%	62,96%	100%
Resumen de los Eventos Programados De acuerdo a las Opciones						
PROGRAMA			OPCIÓN	PORCENTAJE		
14 de Febrero Fiesta de Parroquialización			50	41,67%		
Fiesta de Santa Marianita de Jesús			70	58,33%		
Total			120	100		

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



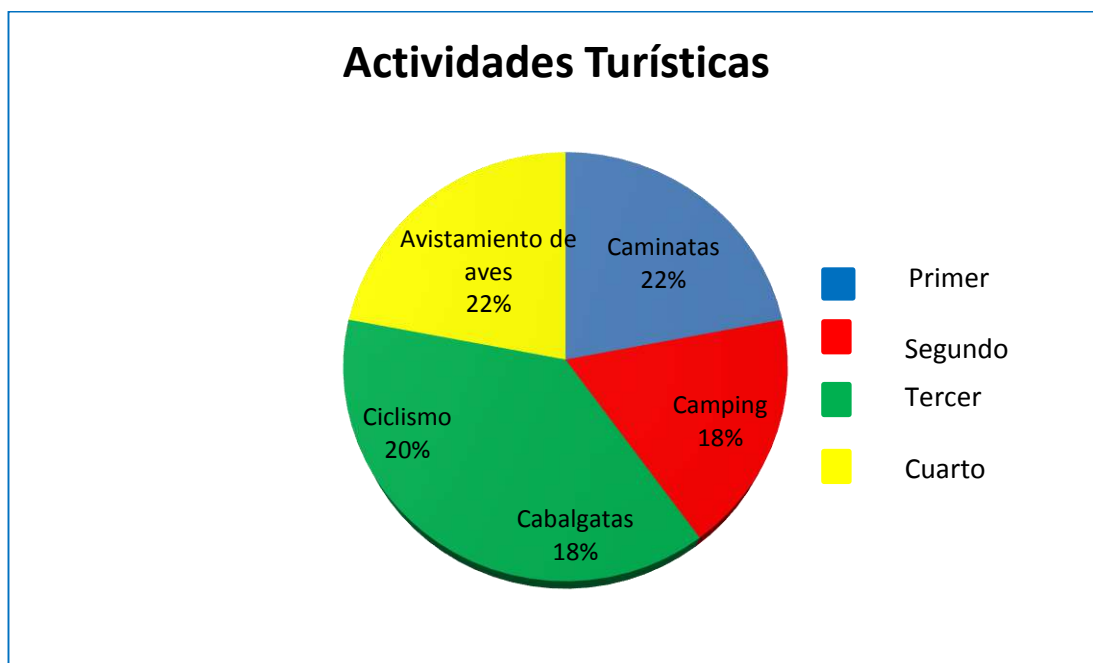
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

9.- De las actividades turísticas señaladas a continuación indique del 1 al 4 orden de importancia. (1 de mayor importancia y 4 de menor importancia).

Calificación de las Actividades Turísticas

ACTIVIDADES TURÍSTICAS									
ACTIVIDADES	Calificación				Total	RESUMEN			
	1	2	3	4		ACTIVIDADES		PREFERENCIA	
Camping	90	58	33	8	189	Caminatas	110	22%	PRIMER LUGAR
Cabalgata	50	90	49	10	189	Avistamiento de aves	110	22%	
Caminatas	110	37	22	20	189	Camping	90	18%	
Ciclismo	30	100	30	29	189	Ciclismo	100	20%	SEGUNDO LUGAR
Avistamiento de aves	110	29	10	40	189	Cabalgatas	90	18%	
Total						500	100	%	

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



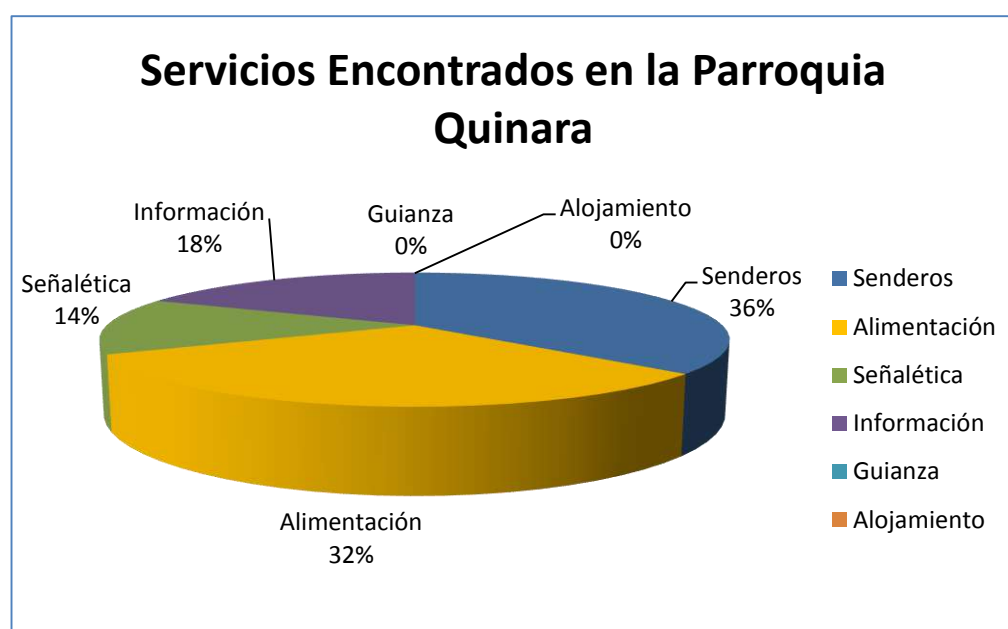
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

10.- Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en estas zonas?

Servicios encontrados en la parroquia Quinara

Variable	Frecuencia		Total	Porcentaje
	Encontrado	No Encontrado		
Senderos	80	109	189	36,36%
Alimentación	70	119	189	31,82%
Señalética	30	159	189	13,64%
Información	40	149	189	18,18%
Guianza	0	189	189	0%
Alojamiento	0	189	189	0%
Total	220	Total Porcentaje		100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



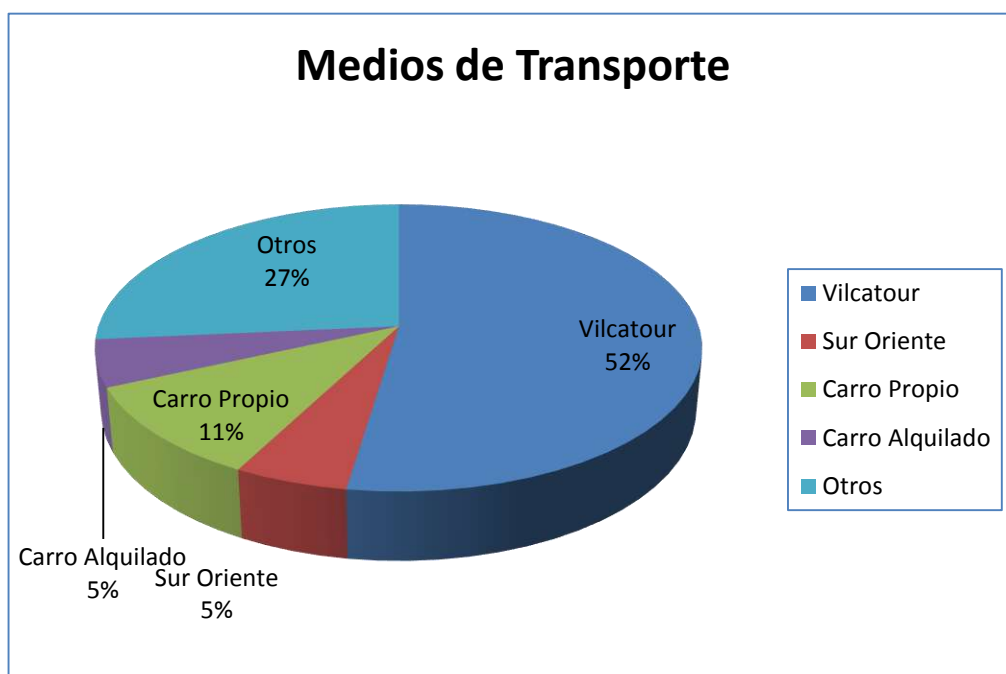
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

11.- Qué medio de transporte utilizó para su traslado?

Medios de Transporte

TRANSPORTE			
Transporte Terrestre	Variable	Frecuencia	Porcentaje
Público	Vilcabambaturis	99	52,38%
	Sur Oriente	10	5,29%
Privado	Carro Propio	20	10,58%
	Carro Alquilado	10	5,29%
	Otros	50	26,46%
TOTAL		189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

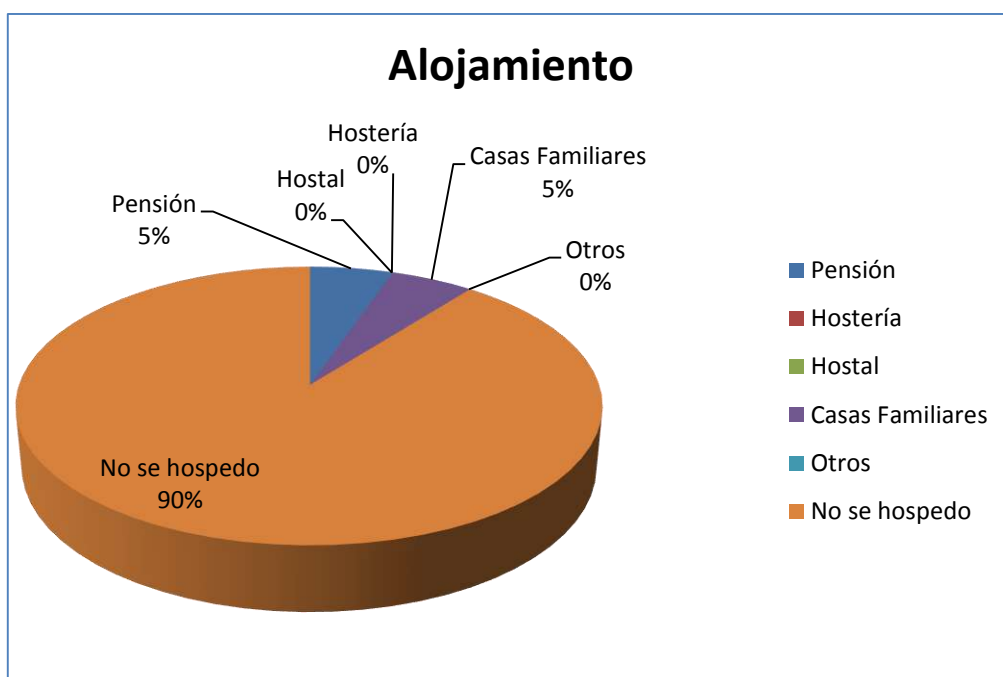
12.- Dónde se alojó durante su visita?

Alojamiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Pensión	10	5,29%
Hostería	0	0%
Hostal	0	0%
Casas Familiares	10	5,29%
Otros	0	0%
No se hospedado	169	89,42%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.

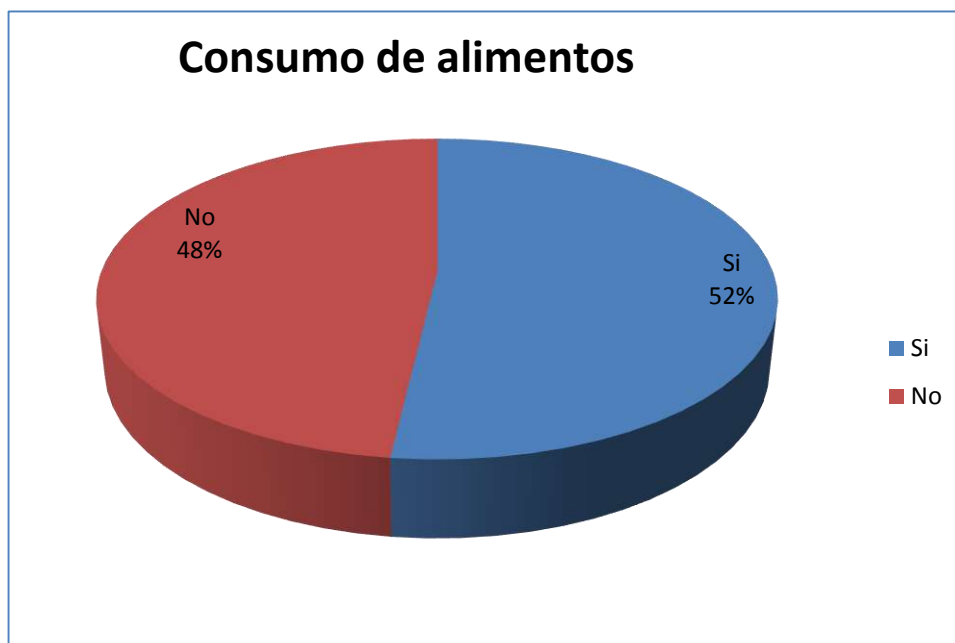
Elaboración: Lorena Carchi.

13.- Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?

Consumo de alimentos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	98	51,85%
No	91	48,15%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.



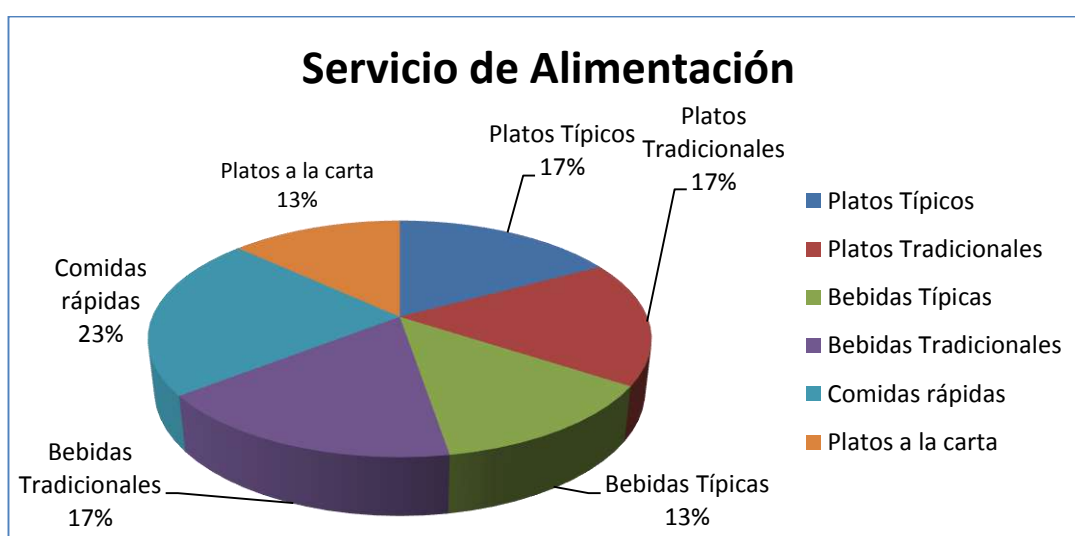
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

14.- De los siguientes productos señale los de mayor relevancia del 1 al 3. (1 muy importancia 2 poco importante 3 menos importancia)

Servicios de alimentos

SERVICIO DE ALIMENTACIÓN								
Variable	Calificación			Total	ACTIVIDAD	RESUMEN		
	1	2	3			PREFERENCIAS		
						#	%	OPCIÓN
Platos Típicos	130	41	18	189	Platos Típicos	130	17,11 %	Muy importante
Platos Tradicionales	130	49	10	189	Platos Tradicionales	130	17,11 %	Muy importante
Bebidas Típicas	69	100	20	189	Bebidas Típicas	100	13,16 %	Poco importante
Bebidas Tradicionales	35	130	24	189	Bebidas Tradicionales	130	17,11 %	Poco importante
Comidas rápida	15	4	170	189	Comidas rápidas	170	22,35 %	Nada importante
Platos a la carta	25	64	100	189	Platos a la carta	100	13,16 %	Nada importante
Total						760	100%	=

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

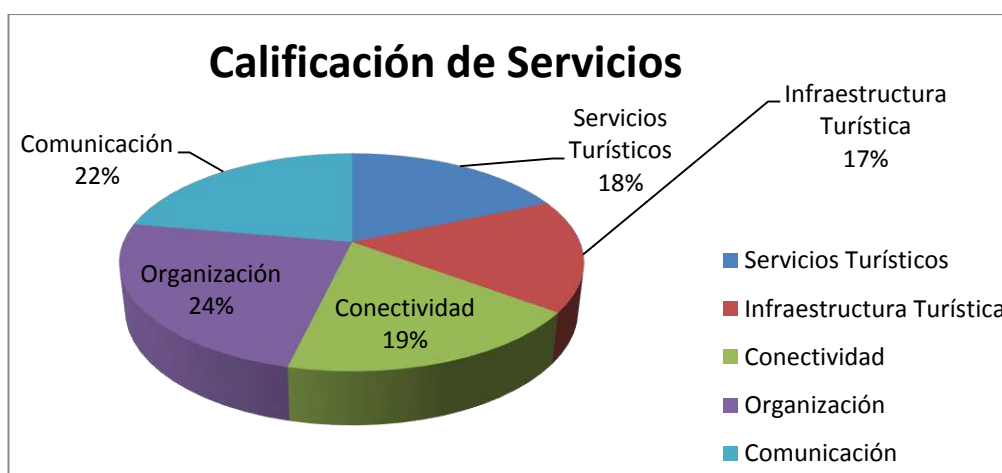
15.- Como califica usted los servicios encontrados en la zona.

E=excelente MB=muy bueno B=bueno R=regular M=malo P=pésimo

Calificación de servicios

SERVICIO DE LA ZONA										
Variable	RANGO						Total	RESUMEN		
	E	MB	B	R	M	P		PREFERENCIAS		
								#	%	Rango G.
Servicios Turísticos	0	0	28	100	41	20	189	100	18,52 %	Regular
Infraestructura Turística	0	0	0	52	90	47	189	90	16,67 %	Malo
Conectividad	0	0	36	100	27	26	189	100	18,52 %	Regular
Organización	0	0	0	130	31	28	189	130	24,07 %	Regular
Comunicación	0	0	13	120	37	19	189	120	22,22 %	Regular
TOTAL								540	100%	

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

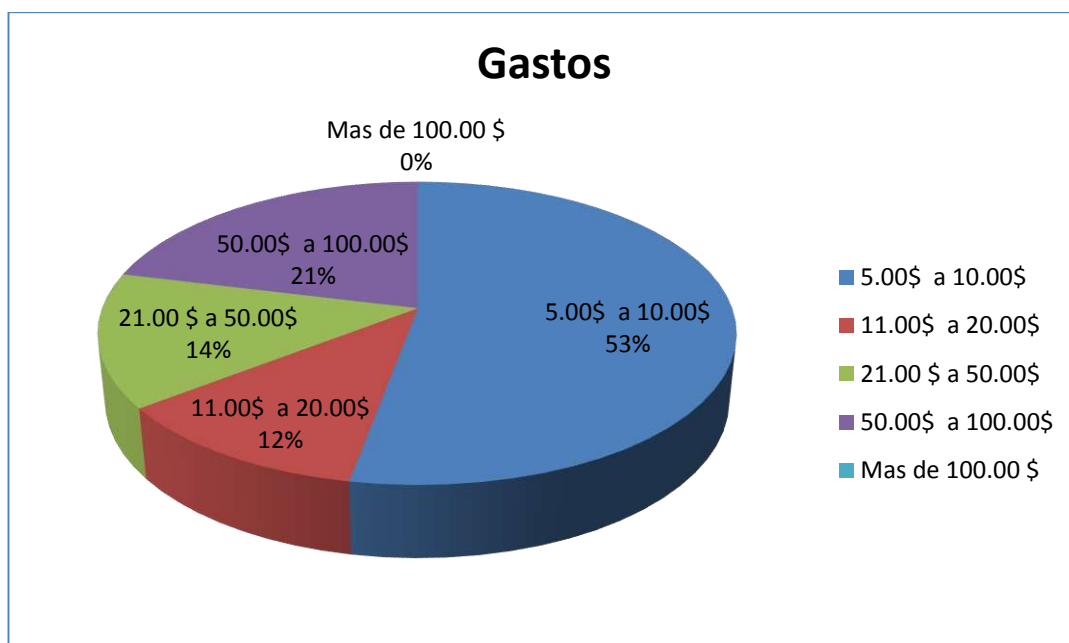
16. Cuanto gastó durante su visita?

Gastos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
5.00\$ a 10.00\$	100	52,91%
11.00\$ a 20.00\$	22	11,64%
21.00 \$ a 50.00\$	27	14,29%
50.00\$ a 100.00\$	40	21,16%
Más de 100.00 \$	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.

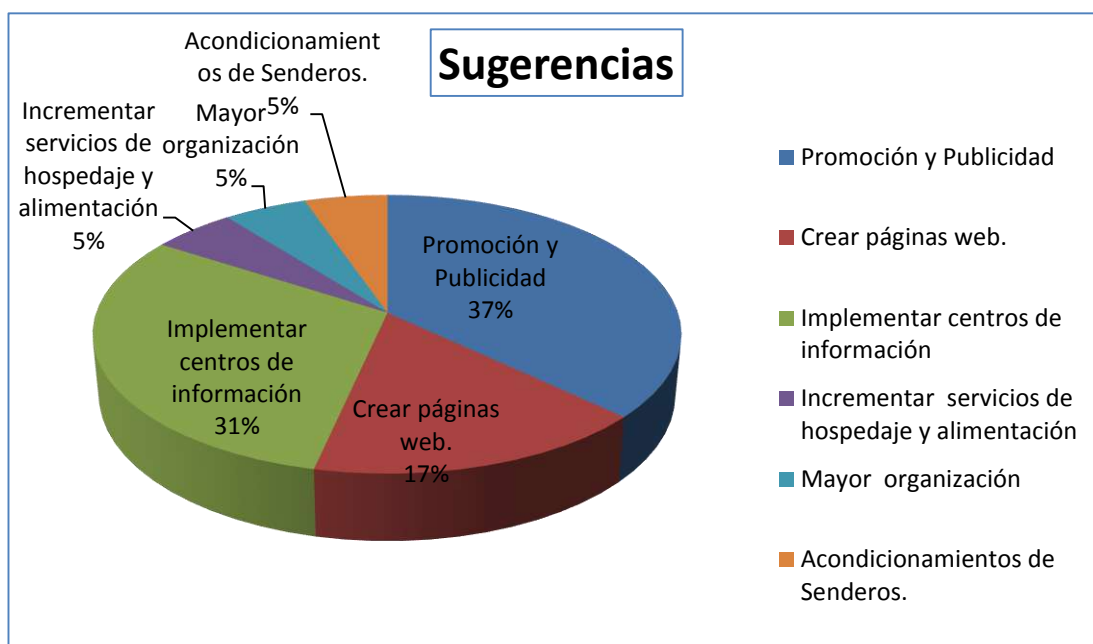
Elaboración: Lorena Carchi.

17.- Qué acciones sugiere para que la Parroquia Quinara sea conocida Turísticamente?

Sugerencias para desarrollo turístico.

Sugerencias	Frecuencia	Porcentaje
Promoción y Publicidad	70	37,04%
Crear páginas web.	31	16,40%
Implementar centros de información	58	30,69%
Incrementar servicios de hospedaje y alimentación	10	5,29%
Mayor organización	10	5,29%
Acondicionamientos de Senderos.	10	5,29%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi

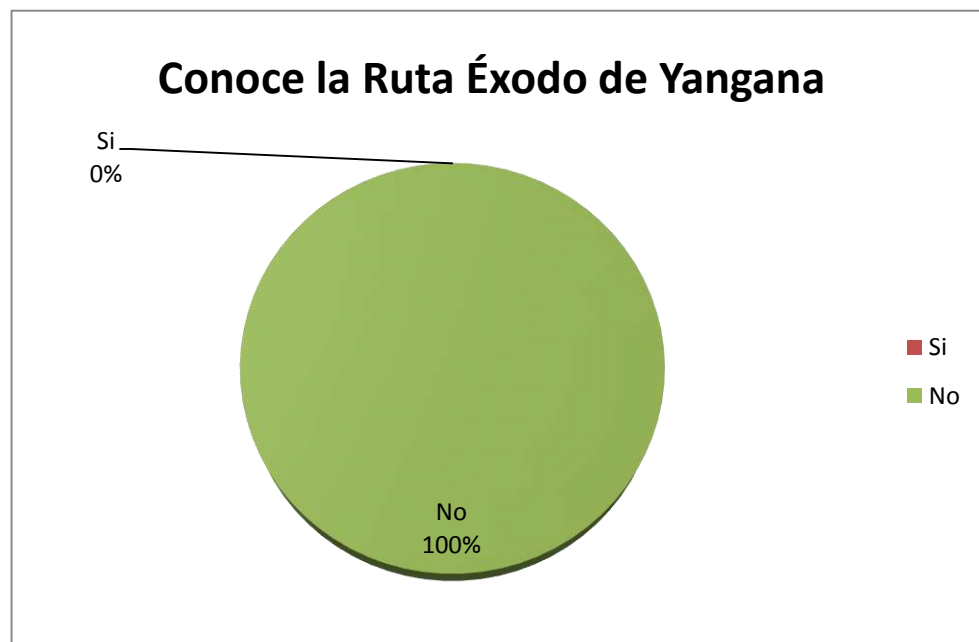
18.- ¿Conoce sobre ruta turística Éxodo de Yangana?

Conoce la Ruta Éxodo de Yangana

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	189	100%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Lorena Carchi.

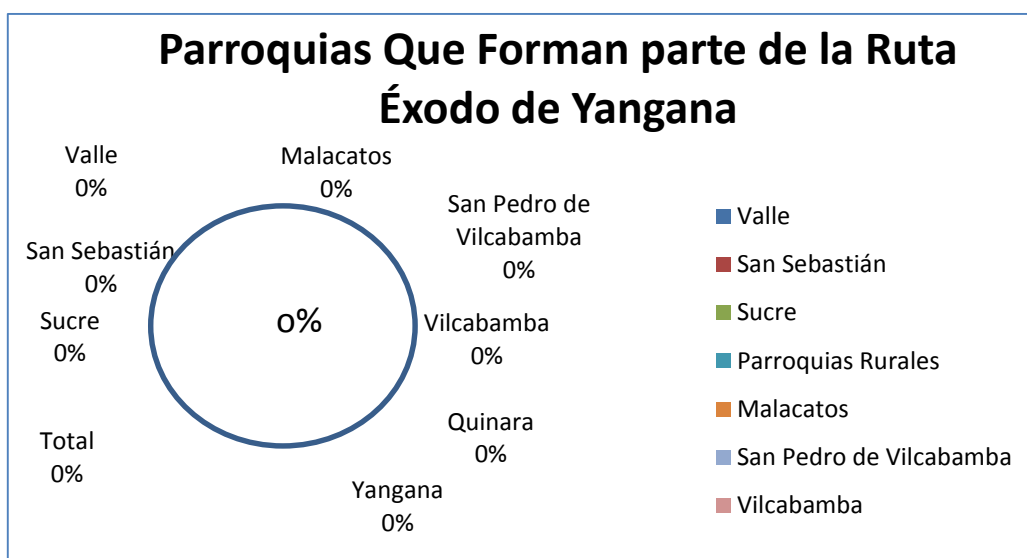
SI CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

19.-Cuál de las siguientes parroquias urbanas y rurales forman parte de la ruta turística Éxodo de Yangana usted conoce?

Parroquias que forman la Ruta Éxodo de Yangana

Parroquia Urbanas		
Parroquias	Frecuencia	Porcentaje
Sagrario	0	0%
Valle	0	0%
San Sebastián	0	0%
Sucre	0	0%
Total	0	0%
Parroquias Rurales		
Malacatos	0	0%
San Pedro de Vilcabamba	0	0%
Vilcabamba	0	0%
Quinara	0	0%
Yangana	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



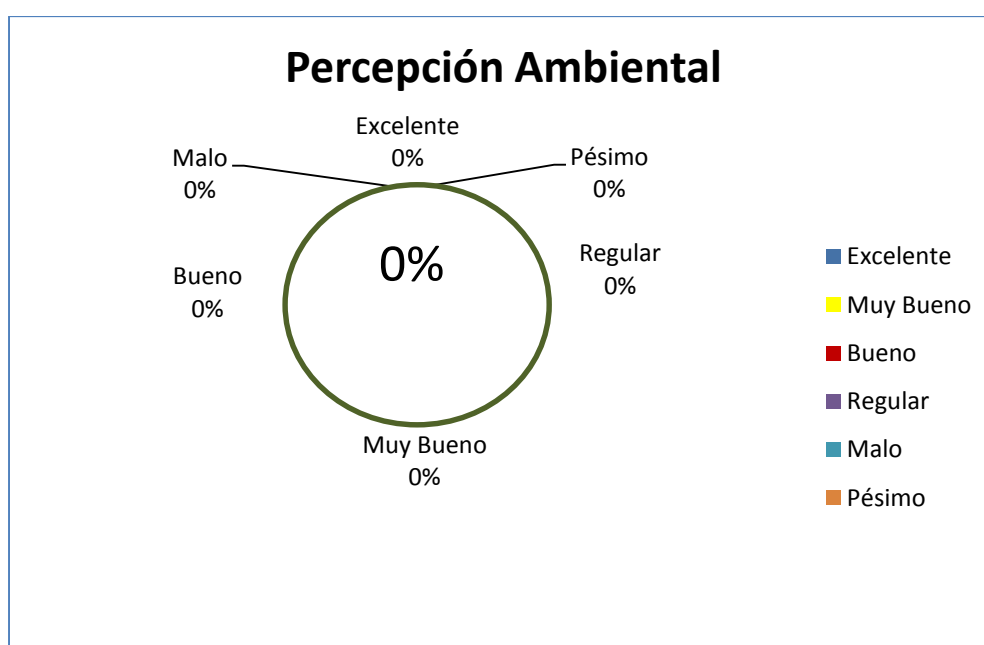
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

20.- Según su percepción ambiental como se encuentra el estado de conservación del trayecto que realizó para llegar a la(as) parroquia(s) que menciono anteriormente.

Percepción Ambiental del trayecto.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy Bueno	0	0%
Bueno	0	0%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
Pésimo	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

SI NO CONOCE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA PUEDE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

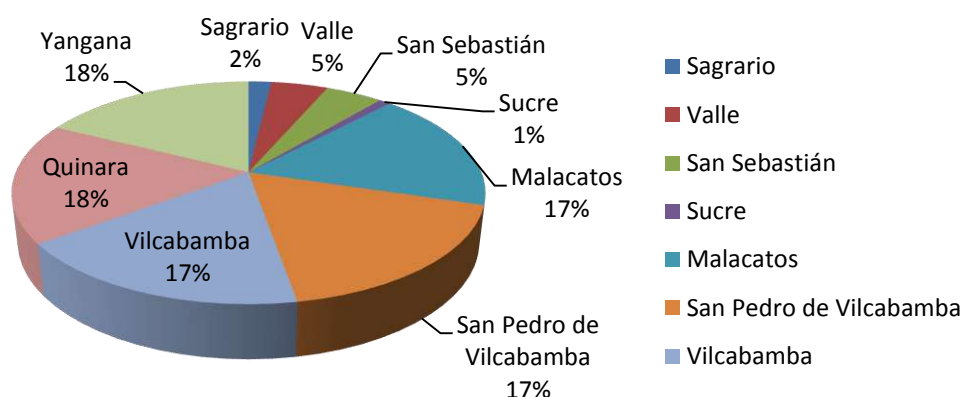
21.-Cuál de las siguientes parroquias urbanas y rurales del cantón Loja usted ha visitado?

Parroquias Urbanas y Rurales de la Ruta Éxodo de Yangana

Parroquia Urbanas		
Parroquias	Frecuencia	Porcentaje
Sagrario	20	1,87%
Valle	50	4,65%
San Sebastián	50	4,65%
Sucre	10	0,93%
Parroquias Rurales		
Malacatos	189	17,58%
San Pedro de Vilcabamba	189	17,58%
Vilcabamba	189	17,58%
Quinara	189	17,58%
Yangana	189	17,58%
Total	1075	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi.

Parroquias Urbanas y Rurales de la Ruta Turística Éxodo de Yangana



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi

22.-Le gustaría conocer la ruta turística Éxodo de Yangana

Ruta Turística Éxodo de Yangana

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	189	100%
No	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



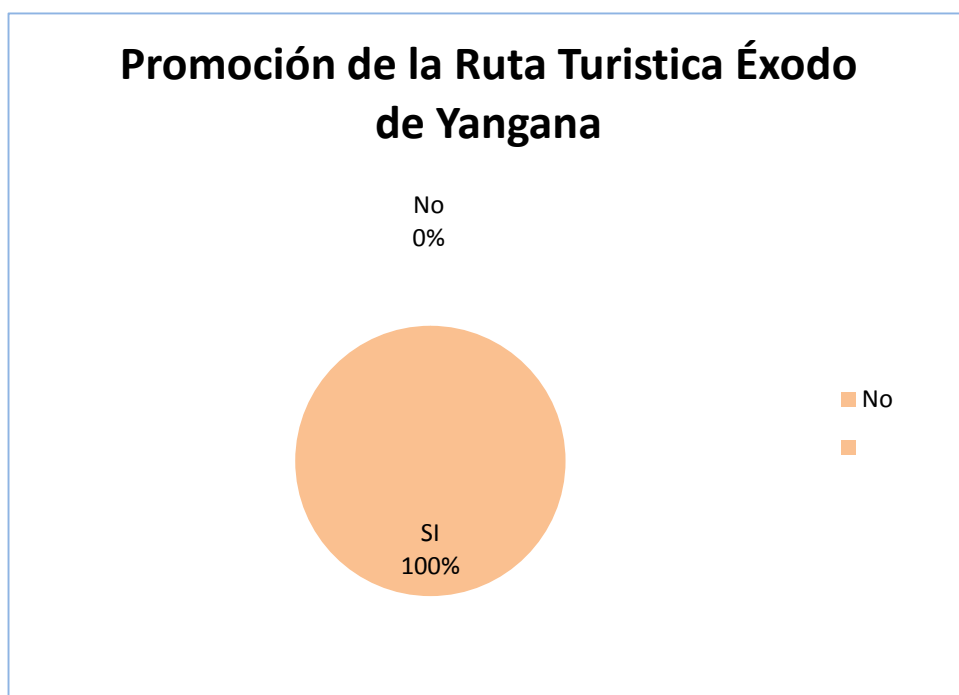
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

23.-Considera usted que se debería implementar información sobre la ruta turística éxodo de Yangana.

Opinión sobre en la ruta necesita más información

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	189	100%
No	0	0%
Total	189	100%

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



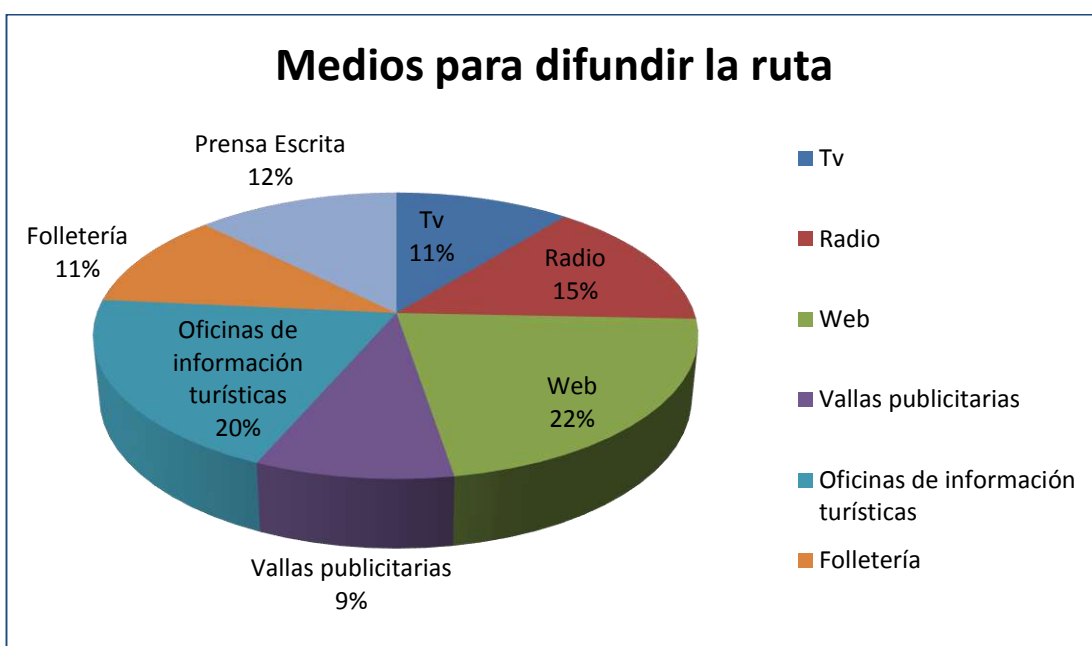
Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

24.- ¿Por qué medios de comunicación de gustaría recibir información acerca de la Ruta Éxodo de Yangana? Marque todos los que aplique

Medios para difundir la ruta

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Tv	50	10,87%
Radio	68	14,78%
Web	100	21,74%
Vallas publicitarias	42	9,13%
Oficinas de información turística	92	20%
Folletería	50	10,87%
Prensa Escrita	68	12,61%
Total	460	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Lorena Carchi



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

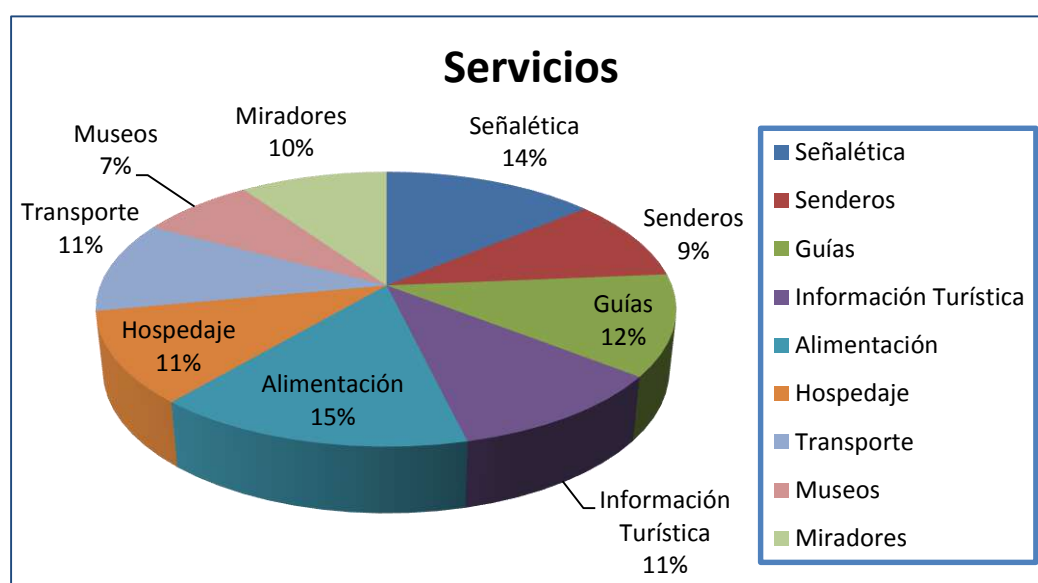
25.- ¿Cuál de los servicios turísticos que se detallan a continuación le gustaría encontrar en la ruta turística Éxodo de Yangana para un mejor servicio? Marque del 1 al 4 su orden de importancia.

1 Muy importante 2 importante 3 poco importante 4 nada importante

Servicios que debería haber en la Ruta Turística Éxodo de Yangana

SERVICIOS									
Servicios	RANGO				Total	ACTIVIDADES	RESUMEN		
	1	2	3	4			#	PREFERENCIAS	
								%	OPCIÓN
Señalética	59	130	0	0	189	Señalética	130	13,98%	I
Senderos	90	84	15	0	189	Senderos	90	9,68%	M.I
Guías	110	67	12	0	189	Guías	110	11,83%	M.I
Información Turística	100	89	0	0	189	Información Turística	100	10,75%	M.I
Alimentación	140	31	18	0	189	Alimentación	140	15,05%	M.I
Hospedaje	81	100	8	0	189	Hospedaje	100	10,75%	I
Transporte	100	49	18	22	189	Transporte	100	10,75%	M.I
Museos	56	70	63	0	189	Museos	70	7,53%	I
Miradores	35	90	64	0	189	Miradores	90	9,68%	I
Total							930	100% =	

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

PARTE INTERNA DE INVITACIÓN



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE LOJA

La Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja en coordinación con la Escuela de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, invita al Taller Participativo para definir líneas de acción turística en el marco del Proyecto Ruta Turística Éxodo de Yangana.

La participación efectiva de los actores locales permitirá alcanzar resultados óptimos en la ejecución del proyecto, por lo que se encarece puntual asistencia.

PARROQUIA YANGANA: Salón Junta Parroquial/18 de julio del 2011 /10H00
PARROQUIA QUINARA: Salón Junta Parroquial/18 de julio del 2012 /14H00
PARROQUIA VILCABAMBA: Salón Junta Parroquial/19 julio del 2012/09H00
CIUDAD DE LOJA: Museo de Música /23 de julio del 2012/17H00

Loja, 10 de julio del 2012

Diego Castro Idrobo
JEFE UNIDAD TURISMO

Ing. Isadora Rodríguez
COORDINADORA ESCUELA - UNL





PARTE EXTERNA DE INVITACIÓN

El carácter místico de Loja y los lojanos, se manifiesta con la esculpida de un detalle de la Basílica del Cisne.

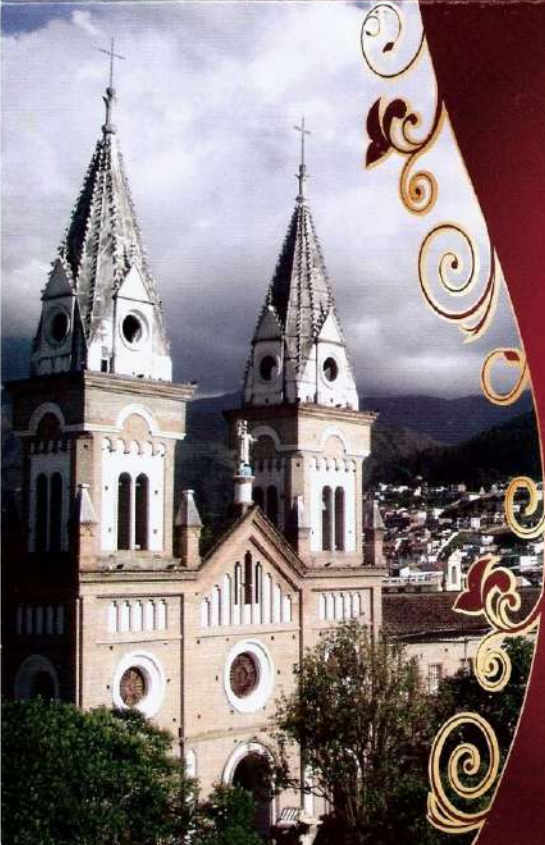
Poetas, escritores y literatos lojanos, han aportado páginas de gloria para la cultura nacional y universal.

La música es cultivada por los lojanos con dedicación y por ello Loja está reconocida como Capital Musical del Ecuador.

La hoja de la cascaylla, símbolo de nuestro aporte a la humanidad para la cura del paludismo, desde tiempos de la Colonia.

LOJA



Loja
...linda como su gente!



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**REGISTRO DE ENTREGA DE INVITACIONES PARA TALLER PARTICIPATIVO
PARA DEFINIR LÍNEAS DE ACCIÓN TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA.**

DATOS DE LOS ASISTENTES

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
1	Aníbal Macanchí	PRESIDENTE DEL GAD DE PARROQUIA QUINARA
2	Silvia Narváez	VICEPRESIDENTA DEL GAD DE PARROQUIA QUINARA
3	Aníbal Castillo	PRIMER VOCAL DEL GAD DE PARROQUIA QUINARA
4	Edwin Briceño	SEGUNDO VOCAL DEL GAD DE PARROQUIA QUINARA
5	Jorge Namicela	TERCER VOCAL DEL GAD DE PARROQUIA QUINARA
6	Celestino Torres	PRESIDENTE DEL BARRIO SAHUAYCU
7	Sr. Efrén Araujo	MORADOR
8	Sr. Wilson Delgado	MORADOR
9	Sr. Bolívar Macanchí	MORADOR
10	Sr. Isabel Ordoñez	PRESTADOR DE SERVICIOS
11	Sr. Manuel Jiménez	MORADOR

Anexo 9 Itinerario

**ITINERARIO DE LOS ESTUDIANTES DE LA RUTA ÉXODO DE YANGANA.
MIÉRCOLES 18 DE JULIO DEL 2012**

HORA	ACTIVIDAD	ESTUDIANTE RESPONSABLE
07H00	Salida desde la ciudad de Loja a la Parroquia Yangana	Alberto Contento
09H00	Llegada a la Parroquia Yangana	Alberto Contento
09H15	Desayuno	Alberto Contento
10H00	Inicio del Taller Participativo con los involucrados de la Parroquia Yangana Facilitadora Ing. María Helena Iñiguez	Alberto Contento
12H00	Refrigerio	Alberto Contento
12H30	Salida a la Parroquia Quinara	Lorena Carchi
13H15	Llegada a la Parroquia Quinara	Lorena Carchi
13H30	Almuerzo	Lorena Carchi
14H00	Inicio del Taller Participativo con los involucrados de la Parroquia Quinara Facilitadora Ing. María Helena Iñiguez	Lorena Carchi
16H00	Refrigerio a los participantes	Lorena Carchi
16H30	Salida a la ciudad de Loja	Lorena Carchi y Alberto Contento
JUEVES 19 DE JULIO DEL 2012		
HORA	ACTIVIDAD	ESTUDIANTE RESPONSABLE
09H00	Salida desde la ciudad de Loja a la Parroquia Vilcabamba	Diana Toledo
09H45	Llegada a la parroquia Vilcabamba	Diana Toledo
10H00	Inicio del Taller Participativo con los involucrados de la Parroquia Vilcabamba Facilitadora Ing. María Helena Iñiguez	Diana Toledo
12H15	Refrigerio	Diana Toledo
12H45	Almuerzo	Diana Toledo
15H00	Salida a la Parroquia Malacatos	Angela Armijos
15H15	Llegada a la Parroquia Malacatos	Angela Armijos
16H00	Inicio del Taller Participativo con los involucrados de la Parroquia Malacatos Facilitadora Ing. María Helena Iñiguez	Angela Armijos
18H10	Refrigerio	Angela Armijos
18H20	Merienda	Roberto Jiménez
18H50	Salida a la Parroquia San Pedro de Vilcabamba	Roberto Jiménez
18H55	Llegada a la Parroquia San Pedro de Vilcabamba	Roberto Jiménez
19H00	Inicio del Taller Participativo con los involucrados de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba Facilitadora Ing. María Helena Iñiguez	Roberto Jiménez
21H15	Refrigerio a los Participantes	Roberto Jiménez
21H30	Salida a la ciudad de Loja	Angela Armijos y Roberto Jiménez
Lunes 23 de Julio del 2012		
17:00	Taller Ciudad de Loja	Victor Pacheco Yenny Murquincho Karla Soto Andrés Hidalgo
19:00	Refrigerio a los participantes	Victor Pacheco Yenny Murquincho Karla Soto Andrés Hidalgo



CARTA COMPROMISO DE COOPERACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA QUINARA DEL CANTÓN LOJA.

CLAUSULA PRIMERA: INTERVINIENTES:

Interviene en la celebración de la presente carta de compromiso, por los derechos que le asisten y en representación de las Instituciones, por una parte la Universidad Nacional de Loja, representada por la Doctora Graciela Yépez de Ruiz en calidad de Directora del Área Jurídica, Social y Administrativa, en adelante “LA UNIVERSIDAD”, y por otra la Comunidad Las Lagunas, representado por Rosa Andrade, en calidad de Presidenta de la Comunidad; quienes en forma libre y ,voluntaria convienen suscribir el presente convenio de cooperación al tenor de las cláusulas que se detallan a continuación:

CLAUSULA SEGUNDA: ANTECEDENTES:

La Universidad Nacional de Loja es un Centro de Educación Superior, de alta calidad académica y humanística, que ofrece formación en los niveles técnico y tecnológico superior; profesional o de tercer nivel; y, de postgrado o cuarto nivel; que realiza investigación científico-técnica sobre los problemas del entorno, con calidad, pertinencia y equidad, a fin de coadyuvar al desarrollo sustentable de la Región y del País, interactuando con la comunidad, generando propuestas alternativas a los problemas nacionales con responsabilidad social; reconociendo y promoviendo la

diversidad cultural y étnica la sabiduría popular, apoyándose en el avance científico y tecnológico, en procura de mejorar la calidad de vida del pueblo ecuatoriano, que tiene entre sus fines promover la cooperación interinstitucional y el intercambio académico, técnico y sociocultural con organismos nacionales e internacionales.

Desde 1996 la Universidad Nacional de Loja, forma profesionales en Administración Turística, cuya vocación es hacer de esta actividad rentable no solo desde el punto de vista económico sino sobre todo desde el punto de vista del desarrollo humano sustentable.

Fundada el 09 de octubre de 1943, mediante Decreto Oficial expedido por el Presidente de la República del Ecuador, Dr. Carlos Arroyo del Río, según el Estatuto Orgánico, la representación legal de la Universidad Nacional de Loja le corresponde al Rector. La Directora del Área Jurídica Social y Administrativa de la UNL, está facultada para firmar cartas de compromiso desde el mes de mayo del 2011.

La sede principal de la UNL está ubicada en el barrio La Argelia, ciudadela Guillermo Falconí Espinosa.

La Parroquia Quinara

Se ubica a 62km en la parte Sur Oriental del cantón Loja , en la vía Vilcabamba-Yangana-Zumba. En las coordenadas geográficas Latitud: S 4° 17´ – Longitud: W 79° 14´40” ; con una temperatura promedio de 20 °C . Los meses más cálidos son Noviembre y Diciembre y el más frío es septiembre con una temperatura promedio de 19 °C.

Se constituye como parroquia el 14 de Febrero de 1995. Nace en las estribaciones de la cordillera de Sabanilla y durante su recorrido recibe las aguas de varios ríos y quebradas hasta pasar por este sector. Este lugar tomó el nombre de Quinara, en honor al capitán Quinára.

La Universidad Nacional de Loja y el GAD Parroquial Quinara del cantón Loja, consideran que la mutua cooperación entre las dos instituciones para la

investigación en las líneas de Diagnósticos Turísticos, emprendimiento y patrimonio cultural en la parroquia de Quinara, permitirán lograr adelantos para el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del País.

CLAUSULA TERCERA: OBJETO

El objeto del presente convenio es viabilizar la realización de acciones conjuntas entre las instituciones firmantes con el fin de desarrollar aportes de investigación vía tesis con el fin de fortalecer los destinos turísticos y por ende el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del Ecuador, específicamente de las Juntas Parroquiales. En este contexto se buscará fortalecer la formación teórica y práctica de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la UNL, mediante la realización de tesis.

CLAUSULA CUARTA: COMPROMISOS DE LAS PARTES EN CUANTO A INVESTIGACIÓN VÍA TESIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

La Universidad Nacional de Loja, a través de la Dirección del Área Jurídica Social y Administrativa, carrera de Ingeniería en Administración Turística, se compromete a:

1. Asignar cuatro docente responsable de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística para que planifique, ejecute y asesore permanentemente las actividades relacionadas a las tesis.
2. Cada docente se compromete a realizar el seguimiento del óptimo desempeño de los tesisistas aceptados por el GAD Parroquial Quinara del cantón Loja.
3. Los estudiantes seleccionados para realizar las investigaciones se someterán a las reglas y reglamentos de la Parroquia de Quinara y sus moradores involucrados.
4. Los tesisistas entregarán oportunamente avances de la ejecución de la investigación, así como el informe final de la tesis (digital) en la

Junta Parroquial; con el fin de publicar los resultados obtenidos a fin de ser socializados y difundidos.

5. Los docentes responsables de las tesinas, se encargará de inspeccionar el escenario de estudio, con el fin de controlar y evaluar el trabajo realizado por los estudiantes.
6. Los estudiantes se comprometerán a coordinar con el presidente de la Junta Parroquial para la ejecución del cronograma de actividades planteado en el plan de investigación.
7. Los estudiantes de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, pueden realizar sus prácticas pre – profesionales durante el desarrollo de su investigación en la Parroquia de Quinara.
8. El tiempo estimado en el cronograma de actividades del trabajo de campo y trabajo autónomo en el desarrollo de la investigación de los estudiantes, es de 400 horas desde el inicio hasta la disertación su trabajo.

El Representante de la Parroquia de Quinara, se compromete a:

1. Apoyo logístico, para los estudiantes hacia cada parroquia.
2. La facilitación de equipos de proyección para la socialización de avances de las tesinas.
3. Facilitación de información de los escenarios a investigarse.
4. Coordinación con los actores involucrados en los estudios de las tesinas.
5. Coordinación con los docentes para verificar los avances de las investigaciones.
6. Socializar y poner en contacto con el presidente para una mayor eficiencia de trabajo.

7. Reconocimiento de la propiedad intelectual de la Universidad Nacional de Loja, en cuanto a la publicación de resultados, en caso de tomar información secundaria producto de las tesinas.
8. Brindar la oportunidad a los estudiantes de la carrera de ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja para realizar sus prácticas pre-profesionales en el lapso que dura el desarrollo de su investigación en la parroquia Quinara.
9. Delegar un representante de la parroquia Quinara con quien los docentes coordinadores de los décimos módulos de la carrera de ingeniería en Administración turística de la Universidad Nacional de Loja se pondrán en contacto para el seguimiento, control y evaluación del desempeño de los tesisistas.

CLAUSULA QUINTA: CONTROVERSIAS

El presente compromiso interinstitucional tendrá una vigencia de 5 años contados a partir de la suscripción del presente y con carácter renovable si las dos partes lo consideran pertinente.

Sin embargo de lo anterior; cualquiera de las partes, tiene el derecho de darlo por terminado en cualquier momento, en caso que exista incumplimiento por alguna de las partes, bastando para ello una comunicación escrita por lo menos treinta días de anticipación a la fecha que se desee dejarlo sin efecto. Para ejercer este derecho de terminación será necesario expresar los motivos que tenga la parte que comunique la terminación de la Carta Compromiso.

CLAUSULA SEXTA: SUSCRIPCIÓN

La presente carta de compromiso podrá ser modificada las veces que fuere necesario, previo acuerdo de las partes, y se hará efectivo a partir de su suscripción.

Las partes declaran estar de acuerdo con el texto del presente documento y para su plena validez jurídica firmarán por triplicado, en Loja a los 15 días del mes de Mayo del 2012.

Anexo 11 Fotografías de respaldo del taller

Participantes



Fuente: Salida de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Exposición de resultados



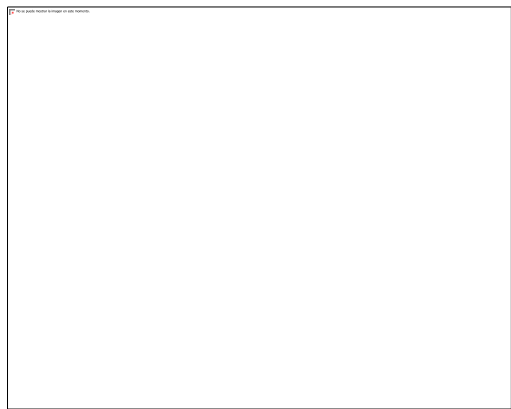
Fuente: Salida de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Intervención de Docente



Fuente: Salida de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Material



Fuente: Salida de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Validación de información



Fuente: Salida de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Clausura



Fuente: Salida de campo.
Elaboración: Lorena Carchi.

Anexo 12 Registro de asistencia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**AREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Organizadora: Lorena Nathaly Carchi Lima

Fecha: 18 de Julio del 2012.

Diriguido: Ing. María Helena Iñiguez Gallardo

Hora: 14h00 pm a 16h00 pm

REGISTRO DE ASISTENCIA

DATOS DE LOS ASISTENTES				FIRMAS	OBSERVACIONES
N°	NOMBRE Y APELLIDOS	C.I	CARGO		
1	Elisaveth Jimenez	410290287	moderador		
2	Dumbal Castillo B.	4103488043	Vocal		
3	Arivel Macaqui	4103193105	Presidente		
4	Doris Canas	410286347 +	Secretaria GO		
5	Efrén Huarzo	4102293949	moderador		

REGISTRO DE ASISTENCIA

DATOS DE LOS ASISTENTES				- FIRMAS	OBSERVACIONES
N°	NOMBRE Y APELLIDOS	C.I	CARGO		
6	Silvia Álvarez	1102728571	Vicpresidenta J.P.G.		
7	Isabel Ordóñez	1100304391			
8					
9					
10					
11					
12					
13					

OBSERVACIONES GENERALES:

DOCENTE SUPERVISOR
Ing. María Helena Iñiguez G.

Anexo 13 Material Peglable ruta Éxodo de Yangana.

ÉXODO de YANGANA ruta turística

Loja

Makacacas

San Pedro de Vicabamba

Vicabamba

Quinara

Yangana

VÍCTOR FADREDO MACÍA
KENNY VARGAS RAMÍREZ
ANDRÉS HIDALGO PERERA
ANGELA ARNEJO ESPINOZA

ROBERTO JIMÉNEZ BUI
DANIELA TOLEDO BARRA
LORENA CARCHI IMA
LUIS ALBERTO CORTIÑO R.

13 Calle Lourdes

Es una cuadrada de viviendas de arquitectura colonial, poseen paredes con balcones decorativos, balcones y ventanas de madera, lo cobrado es de tipo rústico con adoquines y piedra, en los alrededores existen faroles de hierro.

14 Plazuela Hidalgo

Se compone de un mural de 10 x 40 m se edificó en honor al precursor de la apertura de la vía a la costa desde la ciudad de Loja, tiene como complemento pilas de agua.

15 Parque Lineal La Tebaida

Zona biosaludable en donde está incluido un gimnasio y un sendero, además cuenta con canchales deportivos, incluye bar en donde se saborean platos típicos y comida rústica.

16 Plaza de la Cultura Universitaria

Existe un monumento de 37 m de altura con pilares representativos de 3 personajes locales, en su terraza se encuentra un museo además de un mirador con dos telescopios.

17 Jardín Botánico Espinosa

Se puede observar especies vegetales entre nativas, exóticas y endémicas. Posee un parqueadero y una sala en donde se realizan conferencias ambientales.

18 Parque Universitario Francisco Viver Castro

Senderos para observar especies vegetales y animales, museo de aves embalsamadas, una sala de interpretación ambiental, también se puede realizar recorrido virtual.

19 Entrada a Cajanuma

1 Parque Recreacional Cajas del Zumbador

La ruta turística Éxodo de Yangana, involucra las parroquias sur orientales y sus alrededores del cantón Loja, sus atractivos resalta la belleza natural y cultural de esta región, tiene como objetivo, despertar la actividad turística, a través de vistas a diferentes atractivos que poseen un potencial turístico.

La ruta inicia en la parroquia Urbana El Valle, visitando los atractivos turísticos: Parques Recreacionales Cajas del Zumbador y Jairo, y el Conjunto Arquitectónico San Juan del Valle. Pasamos a la parroquia Sucre donde se incluyen los atractivos: Parque Eólico, Plazuela El Pedestal, Centro de Convenciones San Juan de Dios, Plazuela Hidalgo, Hidalgo, La Parroquia El Sagrado, Puerto de la Ciudad, Iglesia San Francisco, Iglesia Santo Domingo. Continuamos visitando la parroquia San Sebastián visitando la plaza de San Sebastián, Calle Lourdes, Parque Lineal La Tebaida, Plaza de la Cultura Universitaria, Jardín Botánico Espinosa, Parque Universitario Francisco Viver Castro.

Luego nos desplazamos hacia la parroquia rural Adelaesora a su paso visito el ingreso al PNP en el sector de Cajanuma, el camping lo ingero en Ramplónidos, Recupere terrenos coboreando exquisita comidas típicas como la titlado en Lanchangui, molleadas, Suntuoso Diocésano, Jardín de la Ciudad, Centro Recreacional Turístico y termine su recorrido refrescándose en su río y sobre cada nativo en la modernidad.

Siguiendo el recorrido se visitó la parroquia San Pedro de Vicabamba donde se encuentran la Iglesia San Pedro de la Puerta del Cielo, Abuelo Longeva, Asociación 20 de Junio, Río Uchirina y el Agua Sada.

Luego visitamos la parroquia Vicabamba en donde se encuentran los atractivos turísticos: Parque Nacional Polococapus, La Longevidad, Bosque Protector RumiWico, Iglesia Cristo Luz del Mundo.

Arribamos a la Parroquia Quinara visitando la Picota del Inca, Ruinas de Quinara, Loma del Sapo y Mascaron de la Patria, el río Picabamba.

Finalmente la parroquia Yangana para visitar: El Invernito, los Estorques, Cerro Toledo, Santuario e Ingenio del Señor de la Buena Muerte, Piedra de los siete Huecos, Fábrica de Queso.

2 Parque Recreacional Jairo

Con una extensión de 13 has, el mini zoológico es el principal atractivo del parque, se puede disfrutar de una caminata de 3 km, otra alternativa para el visitante es el vivero, y para los amantes a los deportes existe el canchón de fútbol.

tiene una extensión de 10 has, en el parque se encuentran las réplicas arquitectónicas de los estilos etno- culturales de la humanidad, en el que la diversidad cultural se mezcla con la biodiversidad de la región.

3 Conjunto Arquitectónico San Juan del Valle

La plaza y sus alrededores mantienen su estilo colonial, en la iglesia encontramos un museo de arte religioso donde se exhiben pinturas de arte sacro, obras pictóricas y esculturas cuyo origen data entre los siglos XVII y XX, además encontramos restaurantes de comida típica.

4 Parque Eólico

Aquí funcionan los biogeneradores para la producción de energía eólica. Se construyó un centro de interpretación, el parque sirve para promover el turismo científico en Loja.

5 Plazuela El Pedestal

Se compone de un mirador muy antiguo con la imagen de la Virgen Inmaculada y una iglesia con estilo tradicional republicano que fue edificada en 1926.

6 Centro de convenciones San Juan de Dios

Se compone de varios salas para exposiciones itinerantes de obras locales y nacionales, además de ser conocido como el lugar donde se dio la Leyenda de los Atrozados.

7 Puerto de la Ciudad

Es una representación del Éxodo de Armas de la ciudad, el mismo que fue obsequiado al Rey Felipe II, está constituido por diferentes áreas de exposición itinerantes como el artesanado artesanal, la sala de exposiciones de pintura y un mirador donde se puede observar desde la ciudad.

8 Parque Bolívar

Parque Simón Bolívar de la ciudad de Loja, levantado en homenaje al tratado Irúnzabal de Paz de Ibarra del 22 de Octubre de 1916.

9 Iglesia San Francisco

Su estilo es renacentista neogótico, se conforma de: el convento, la capilla de la Virgen de Fátima y la iglesia, en la parte externa está la Plaza donde está ubicado el monumento del Capitán Alonso de Mercadillo quien independizó la ciudad de Loja.

10 Iglesia Catedral

Esta conformada de 3 naves dos laterales y una central, junto a esta está el convento Diocésano y El Babilitero, cerca a la Iglesia existen diferentes museos entre los cuales tenemos el de Moñida Hidalgo, de la Cultura, Madres Concepcionas y de la Música.

11 Conjunto Santo Domingo

Su iglesia una capilla colonial con estilo gótico, en la parte externa está la plaza de santo domingo o conocida también, como la plaza de la festividad de Loja, donde está ubicado el monumento de Manuel Cármon Pinzino.

12 Conjunto San Sebastián

Denominada Plaza de la Independencia. En el centro de la plaza existe una torre con 92 m de alto, la Iglesia en Honor a la Virgen Santísima Inmaculada de Lourdes; al cobrado derecho de la Iglesia se encuentra una glorieta y además el Mercado de San Sebastián.

PARROQUIA MALACATOS

20 El Campesino
Ofrece una serie de actividades fuertes, con 3 corales reconocidos un total de 300 m entre las ballenas de Malacatos, el equipo es totalmente seguro y te guiará según durante todo el recorrido.

21 Fritada de Zamboqui
La fritada constituye una deliciosa comida típica; su preparación es la base de cocina del Chiriquí, ya sea, asado, se servirá y acompañado con maiz, yuca y patata madura frita.

22 Santuario Sacramental Señor de la Cabeza
Del estilo Barroco (Cajica) construido en el año de 1742 consta de una torre y una capilla principal, un acompañamiento compuesto por 3 niveles en la principal al encuentro el altar donde está la imagen.

23 Río Malacatos
La hidroeléctrica del río tiene una superficie de 1231 m², cubre todo el paso de abastecimiento que se encuentra desde su origen del río Malacatos con la quebrada Cacha Brava, altura del barrio Zamboqui.

24 Molinos
Actividad tradicional, debido a que el clima del lugar es ideal para los cultivos de café de calidad que sirve para la elaboración de productos como el pan de azúcar, el pan dulce, el aguardiente.

25 Centro Recreacional turístico de Malacatos
Cuenta con canchales para la práctica del fútbol, vóley, fútbol, baloncesto, vóley, tenis, canchales donde se puede realizar el pádel, 2 piscinas con tobogán, baños y juegos recreativos para los niños.

26 Biscochuelo
Su proceso de elaboración es el de biscocho de maiz, haba y Almón de Añato. Este delicioso biscocho se le puede adquirir en feriantes de la parroquia.

PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA

27 Iglesia San Pedro de la Puente del Cacho
Se encuentra ubicada frente al parque, del estilo colonial construido en 1800, sus paredes son de adobe y el techo de quinilla y bajo cubierta por las naves en la principal está el altar.

28 La Abajita Lengua
Asociación de Agricultores, quienes se encargan de la elaboración de vino, producto de uva de mesa de obispo (uva, granada, vid de castaño).

29 Asociación 23 de Junio
Bebidas artesanales haciendo como materia prima el papel reciclado. Tasa como: Birra, salsas, salsas, juyetas, fundas, etc.

30 El Río Ichimo
Posee sus aguas cristalinas, en sus orillas se conserva la belleza natural de la vegetación que sirve de abastecimiento de la hidroeléctrica, el río posee aguas saludables y preparaciones energéticas potentes.

31 Agua Soda
Se elabora en la zona del Río Ichimo, el agua soda renace de la tierra tiene minerales como el hierro, el calcio tiene un sabor similar al agua mineral.

PARROQUIA VILCABAMBA

32 Parque Recreacional Autocareceros
 Alberga un complejo de más de 100 espacios, uno de los más conocidos son los juegos del Compiso. También hay canchales, canchales y juegos, zonas de recreación y salud.

33 Brevete Protectora Ambiental
Tiene un sistema de selección natural de café, que identifica la zona del agua, de selección con café, quinilla, hierba, queso, y pan dulce, en donde se realiza observación de aves.

PARROQUIA QUINARA

36 Iglesia de Quinara
La iglesia se encuentra ubicada frente al parque central de la parroquia. Fue construido en el año 1887 y su patrona es Santa Mariana de Jesús.

37 Pico de la Jeca
Es una formación geológica, con forma de pico que apunta hacia el cielo de construcción rocosa, tiene una altura de 13 m y 7 m de diámetro.

38 Ruinas de Quinara
Son un conjunto de cuevas de diferentes formas y diámetro, rodeadas con el único fin de encontrar el famoso y tan codiciado Nuevo rico. Dentro de ellas existen cuatro pilas de diferentes profundidades.

39 Loma del topo
Por atracción del suelo y con el paso del tiempo, este macizo ha ido formando la forma de un conito grande cubierto de escamas, construido por tierra y roca con capas naturales de una altura de 4,5 m.

40 Macaón de la Palma
Esta es una de las pocas cuevas que encierran el famoso macaón de Quinara, el macaón (ojo del indio) está impregnado en una piedra de 30cm de altura a 30cm de ancho.

41 Río Pacabamba
Sus aguas la mayoría de veces es cristalina existe un puente de hormigón, cemento y estructura metálica que conecta a Quinara con la Bahía y Logroño.

34 Sengreñal
En Vilcabamba se viene conociendo desde 1965 por un restaurante abierto por el Sr. Pizarro, la cual permite que este valle sea uno de las principales destino turístico, científico y de salud en el Ecuador.

PARROQUIA YANGANA

42 El Interoño
Es el producto de la separación de la montaña que forma una línea, que se usa se puede observar desde un lugar propicio para el camping.

43 Los Estroques
Con características de desierto producto de una erosión acelerada, el viento y el agua han creado formas de formas geológicas entre las que se destacan columnas, cuevas y torres.

44 Casa Tuleña
El punto más alto, forma parte del PNP y la cordillera de los Andes, se encuentra una variedad de flora, fauna, ornamentos, formaciones rocosas en ellos desarrolladas se pueden apreciar los valles cercanos.

45 Santuario e Imagen del Señor de la Buena Oportunidad
Construido en el año 1741 en la Bahía de San Pedro, la construcción fue realizada por un grupo de indígenas artesanos populares con la influencia española, en el que destacan su pintura.

46 Piedra de las 7 Hecatas
La piedra es de gran tamaño, en la que se encuentran bien definidas las siete hecatas, esta piedra según los mitos fue utilizada para lavar y lavar oro y otras metales pesados para quitar los dolores y dolencias y obtener un café.

47 Fábrica de Queso
Se elabora a 4 km del centro en dirección al sur, en este lugar se realiza la producción artesanal de queso y su sabor nos hace llevarnos a la pastoreo.

35 Iglesia Cristo Luz del Mundo
Se encuentra frente al parque central, construida hace más de 120 años de estilo gótico, su parte interna es de madera y tapetes, consta de 3 niveles.

Mapa de la zona de Vilcabamba, Quinara y Yangana, Ecuador, con marcadores numerados de 19 a 47 que corresponden a los puntos de interés descritos en el texto.

Textos y fotografías: Víctor Pacheco Nazayo, Roberto Jiménez Buit, Henry Munguancha A., Diana Barrios Díaz, Andrés Hidalgo Rivera, Loretta Caiza Lima, Angelo Armas Espinoza, Luis Alberto Cortés H.

Mapa de la ciudad de Loja: SAG Municipal de Loja, diseño: deis toledo, www.lojadecorreo.com, Loja, ECUADOR, 2012

INDICE

PORTADA	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN	2
SUMMARY	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	11
4.1. MARCO CONCEPTUAL	11
4.1.1. Concepto de Turismo	11
4.1.2. Clases de Visitante	11
4.1.2.1. Turista	11
4.1.2.2. Excursionista	11
4.1.3. Rutas Turísticas	11
4.1.3.1. Elementos de las rutas	12
4.1.4. Plandetur 2020	13
4.1.4.1. Programa: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística	13
4.1.5. Planificación Turística	14
4.1.5.1. Proceso de Planificación	14
4.1.6. Diagnóstico turístico	16
4.1.7. Sistema turístico	16
4.1.7.1. Concepto	16
4.1.7.2. Elementos de Sistema Turístico	16
4.1.8. Metodología para inventarios de atractivos turísticos	18
4.1.8.1. El inventario de Atractivos	18
4.1.8.2. Atractivos Turísticos	18

4.1.8.3. Facilidades Turísticas.....	18
4.1.8.4. Objetivos	18
4.1.8.5. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos	19
4.1.8.6. Procedimiento para el registro de la información	24
4.1.8.7. Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos	28
4.1.8.8. MARPP	29
4.1.9. FODA	30
4.2. MARCO REFERENCIAL	31
4.2.1. Generalidades de la Parroquia Quinara	31
4.2.1.1. Ubicación geográfica.....	31
4.2.1.2. Parroquialización de Quinara	31
4.2.1.3. Límites.....	31
4.2.1.4. División Territorial.....	31
4.2.2. Símbolos de la parroquia.....	33
4.2.2.1. Himno.....	33
4.2.2.2. Bandera.....	34
4.2.3. Áreas protegidas	34
4.2.3.1. Bosque protector Colambo –Yacuri.....	34
4.2.4. Actividades Extractivas en la parroquia Quinara	37
4.2.4.1. Concesión “Rio Piscobamba”	37
4.2.4.2. Concesión “Quinara”	37
4.2.5. Aspectos Culturales	38
4.2.6. Referencias Históricas.....	38
4.2.6.1. Origen del nombre del valle Piscobamba	38
4.2.6.2. Quinara en sus inicios	38
4.2.6.3. Vida de los Arrimados	39
4.2.6.4. Leyendas.....	40

5. MATERIALES Y MÉTODOS	45
5.1. Materiales.....	45
5.2. Metodología por objetivos.....	46
5.2.1. Primer objetivo: Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Quinara del Cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones.	46
5.2.2. Segundo objetivo: Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Quinara.....	46
5.2.3. Tercer objetivo: Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Quinara del cantón Loja de la Provincia de Loja.....	48
5.3. Metodología de campo	48
6. RESULTADOS	50
6.1. Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Quinara del cantón Loja con sus oportunidades y limitaciones.	50
6.1.1. Matriz de Diagnóstico Turístico de la Parroquia Quinara.	50
6.1.1.1. Ubicación Geográfica	50
6.1.1.2. Análisis Ecológico y Ambiental.....	52
6.1.1.3. Análisis Político y Poblacional.....	55
6.1.1.4. Análisis socioeconómicos	57
6.1.1.5. Análisis histórico cultural de la parroquia Quinara	58
6.1.1.6. Gobernanza	59
6.1.1.7. Comunidad Receptora	59
6.1.1.8. Infraestructura de Servicios Básicos	60
6.1.1.9. Oferta de servicios	63
6.1.1.10. Caracterización de la demanda.....	63
6.1.1.11. Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos	64
6.1.1.12. Competencia Local.....	65
6.1.1.13. Competencia Nacional	69

6.2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Quinara.....	74
6.2.1. Análisis de la oferta turística de la parroquia Quinara	74
6.2.1.1. Fichas de descripción de atractivos turísticos	75
6.2.2. Análisis de la demanda turística de la parroquia Quinara.	95
6.2.2.1. Resultados estadísticos según encuestas aplicadas al turista nacional.	95
6.2.2.2. Resultados estadísticos según las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.	111
6.2.2.3. Determinación del perfil del turista de la parroquia Quinara.....	126
6.3. Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Quinara del cantón y provincia de Loja.	128
6.3.1. Estrategia: “Describir e integrar los atractivos turísticos de la parroquia rural Quinara a la ruta Éxodo de Yangana.”	136
6.3.1.1. Ruta turística “Éxodo de Yangana”	136
6.3.1.2. Atractivos turísticos	140
7. DISCUSIÓN.....	145
8. CONCLUSIONES.....	147
9. RECOMENDACIONES	149
10. BIBLIOGRAFÍA.....	151
11. ANEXOS	153
Anexo 1 Inteproyecto	153
Anexo 2 Matriz de diagnóstico turístico	175
Anexo 3 Fichas de inventario de atractivos turísticos	200
Anexo 4 Inventario de prestadores de servicios.....	256
Anexo 5 Registro de turistas	259
Anexo 6 Encuestas español e inglés	260
Anexo 7 Representaciones gráficas resultados	272
Anexo 8 Invitación	337

Anexo 9 Itinerario.....	340
Anexo 10 Carta compromiso	341
Anexo 11 Fotografías de respaldo del taller.....	346
Anexo 12 Registro de asistencia	347
Anexo 13 Material Peglable ruta Éxodo de Yangana.....	349
INDICE.....	351