



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**AREA JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**“CARACTERIZACION DEL POTENCIAL  
INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE  
LOJA”**

Tesis previa a la obtención

del Grado de Magister en Administración De Empresas

**DIRECTOR**

**Ing. Ramiro Oswaldo Guzmán , MAE**

**AUTORES**

**ROCÍO DEL CARMEN TORAL TINITANA**

**EDUARDO ANIBAL SUAREZ VINUEZA**

**Loja - Ecuador**

**2010**

**ING. COM. RAMIRO GUZMAN. MAE.  
DIRECTOR DE TESIS**

**C E R T I F I C A:**

Haber dirigido la investigación realizada por los señores Ingenieros: Rocío del Carmen Toral Tinitana y Eduardo Aníbal Suárez Vinuesa, la misma que se denomina “**CARACTERIZACION DEL POTENCIAL INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE LOJA**”, el cual se encuentra culminada en su totalidad y a la vez cumple con los requerimientos de fondo y de forma establecidos por la Universidad Nacional de Loja para efectos de graduación, por lo que autorizo su presentación para los trámites legales correspondientes.

Loja, febrero 2010

Atentamente,

Ing. Ramiro Guzman, MAE.  
**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

**Rocío del Carmen Toral Tinitana y Eduardo Aníbal Suarez Vinueza** egresados de la *Maestría de Administración de Empresas*, de la Universidad Nacional de Loja, bajo juramento declaramos que los contenidos, criterios y conclusiones vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra total autoría resultado exclusivo de nuestro esfuerzo y dedicación. Por lo tanto nos responsabilizamos de las consecuencias legales, en caso de existir plagio parcial o total.

Loja, Febrero 2010

.....

**Rocío del Carmen Toral Tinitana**

.....

**Eduardo Aníbal Suarez Vinueza**

## AGRADECIMIENTO

Al concluir la presente investigación fruto de nuestro esfuerzo y abnegación, queremos llegar con un imperecedero agradecimiento a nuestros padres, conyugues e hijos porque al tiempo de ser la razón más noble para seguir luchando en este mundo, son y serán siempre el pilar fundamental para caminar firmes por el sendero del bien y la superación constante.

Nuestro agradecimiento a las autoridades del AJSA de la Universidad Nacional de Loja y Docentes de la Maestría de Administración de Empresas, quienes nos orientaron e inspiraron hacia una educación personalizada con libertad y creatividad, especialmente queremos dejar constancia de nuestro agradecimiento al **Ing. Ramiro Guzmán**, Director de Tesis, porque, gracias a su dedicación y entereza fue posible la culminación de este trabajo.

**Los autores.**

## **DEDICATORIA.**

El presente proyecto de tesis se lo dedico a Dios por darme la vida , fortaleza, y la oportunidad de llevar a feliz término este sueño universitario, a mis padres, esposa e hijos por el apoyo moral, por su comprensión y confianza ya que ellos son la razón de vivir

### **EDUARDO ANIBAL SUAREZ VINUEZA**

El presente trabajo lo dedico en primer lugar a Dios y a la Virgen María, a mis padres (+), a mis hijos. Luis Daniel, Karen Dirvany y Joan Sebastián, a mis familiares y de manera especial a Manuel Enrique, quienes con su apoyo y comprensión, hicieron que plasme uno más de mis anhelos, el culminar con este trabajo investigativo.

### **ROCIO DEL CARMEN TORAL TINITANA**

<b>INDICE DE CONTENIDOS</b>		
		<b>Pág.</b>
	<b>PORTADA</b>	<b>I</b>
	<b>CERTIFICACION</b>	<b>II</b>
	<b>AUTORIA</b>	<b>III</b>
	<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>IV</b>
	<b>DEDICATORIA</b>	<b>V</b>
	<b>INDICE DE CONTENIDOS</b>	<b>VI</b>
	<b>INDICE DE CUADROS</b>	<b>VII</b>
1.	<b>RESUMEN</b>	1
2.	<b>INTRODUCCION</b>	11
3.	<b>REVISION DE LITERATURA</b>	15
3.1.	Antecedentes de la Provincia de Loja	15
3.2.	Población de la Provincia de Loja	17
3.3.	Desarrollo Histórico, económico productivo de la Provincia de Loja	22
3.4.	La Industria	35
3.5.	La Industria en el Ecuador	42
3.6.	Cámara de Industrias de Loja	51
4.	<b>MATERIALES Y METODOS</b>	
4.1.	Materiales	55
4.2.	Métodos	55
5.	<b>RESULTADOS</b>	
5.1.	Potencial y problemas del sector agrario y pecuario en el Ecuador	60
5.2.	Diagnóstico económico-productivo de la Provincia de Loja	62
5.3.	Diagnóstico del sector agroindustrial en la Provincia de Loja	65
5.4.	Principales actividades agroindustriales según el producto de la Provincia	67
5.5.	Análisis de la problemática general de la provincia de Loja	76
6.	<b>DISCUSION</b>	
6.1.	Composición Industrial según CIU	97
6.2.	Composición Industrial de la provincia de Loja según CIU	98
6.3.	Estructura industrial de la provincia de Loja según CIU %	99
6.4.	Parque industrial de Loja	100
6.5.	Estudio del impacto ambiental	107
6.6.	Propuesta	
6.7.	Tendencias del Sector Industrial	115
7.	<b>CONCLUSIONES</b>	128
8.	<b>RECOMENDACIONES</b>	131
9.	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	134
10.	<b>ANEXOS</b>	138

### INDICE DE CUADROS

		Pág.
Cuadro 1	Coordenadas Geográficas de la Provincia de Loja	16
Cuadro 2	Cantones y Parroquias de la Provincia de Loja	16
Cuadro 3	Población de la Provincia de Loja	18
Cuadro 4	Población urbana y rural según cantones	21
Cuadro 5	Actividades turísticas de la provincia de Loja	31
Cuadro 6	Actividades económicas en las subcuencas	65
Cuadro 7	Clasificación de actividades agroindustriales	68
Cuadro 8	Superficie de principales cultivos y rendimientos	70
Cuadro 9	Volúmenes de producción comercializada en la provincia de Loja	73
Cuadro 10	Sector Agropecuario	78
Cuadro 11	Sector Financiero	83
Cuadro 12	Sector Forestal	85
Cuadro 13	Sector Turismo	87
Cuadro 14	Sector Comercio	88
Cuadro 15	Problemas y Relaciones con los diferentes sectores	91
Cuadro 16	Fortalecimiento organizacional	93
Cuadro 17	Categorías, código y actividades industrial según CIIU	97
Cuadro 18	Industrias socias de la CAIL	98
Cuadro 19	Industrias	99
Cuadro 20	Oferta y demanda de terrenos industriales	103
Cuadro 21	Distribución de terrenos según su actividad	104
Cuadro 22	Presupuesto del Parque industrial	105
Cuadro 23	Objetivo Económico-productivo	113
Cuadro 24	Objetivo fortalecimiento organizacional	114
Cuadro 25	Propuesta de Proyectos	120



# RESUMEN

## **1. RESUMEN**

La caracterización del potencial industrial en la provincia de Loja debe responder a las aspiraciones y necesidades de la población, sustentadas en mandatos constitucionales y legales que requiere observar enfoques técnicos de un proceso empresarial adecuado e integrando en una visión provincial, acorde a las características del sector.

El presente estudio investigativo forma parte del esfuerzo técnico y humano de los aspirantes previos a la participación, búsqueda y desarrollo de los procesos de industrialización en la provincia de Loja

De acuerdo al enfoque metodológico, se realiza en primer lugar un análisis del entorno a nivel de la provincia de Loja, para luego realizar el estudio del sector industrial considerando los sectores productivos la provincia.

Respecto al marco legal e institucional de la Industria en la Provincia de Loja se apoya en leyes y organismos estatales de Cooperación como:

El Ministerio de Industrialización y Competitividad, La Subsecretaria de Industrialización, Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones CORPEI, la Subsecretaria de Industrialización.

### **Leyes Vigentes:**

Ley de Protección Industrial, Ley de Fomento de Fomento Industriales, Ley de Régimen de Maquila, Ley de Comercio e Inversiones, Ley de Comercio

Exterior e Inversión LEXI, Ley de Promoción y Garantía de Inversiones, Ley de Facilitación de las Exportaciones y del transporte Acuático.

En el Diagnostico Económico Productivo de la Provincia de Loja por Sectores Productivos se analiza la problemática de las principales actividades productivas, sus condiciones de importancia y desarrollo.

El fortalecimiento organizacional y sus relaciones esta dado por el desarrollo de la matriz FODA orientada a la competitividad, sostenibilidad e innovación.

La Composición Industrial Según CIU el presente estudio se desarrollo en las diferentes empresas afiliadas a la Cámara de Industrias de Loja y de los diferentes sectores productivos como son: Petróleo y Gas Natural; Alimentos y Bebidas; Edición; Impresión y Reproducción de Grabaciones; Productos Químicos; Minerales no metálicos; Generación y Suministros de Electricidad; Comercio y Servicios informáticos.

Como antecedentes del Parque Industrial de Loja tenemos un estudio a cerca de sus antecedentes, objetivos, ubicación del proyecto, relación oferta y demanda, nivel oferta y demanda, presupuesto del proyecto, estudio del impacto ambiental.

El sector industrial de la provincia de Loja se encuentra conformado mayoritariamente por compañías anónimas y limitadas. Respecto al desarrollo cronológico el 50% de las industrias iniciaron sus operaciones a partir de 199.

La producción de la Industria lojana se destina mayoritariamente al mercado local (ciudad y provincia) y a provincias cercanas. Muy pocas exportan.

La actividad productiva de la provincia de Loja se caracteriza por la presencia de industrias manufactureras y de comercialización en mayor.

El diagnóstico al sector Agro-industrial se caracteriza por la falta de industrias que permitan un desarrollo sostenido, asimismo indicamos los factores más álgidos por que atraviesa el sector.

Dentro de las propuestas se encuentran alternativas y planteamientos que permiten mejorar la economía de los inversionistas como de su población. El incremento de la productividad, el mejoramiento de los ingresos y la rentabilidad, la diversificación e implementación de medianas y pequeñas empresas, fortalecer el tejido social y de cooperación interinstitucional.

Así mismo dentro de los Lineamientos estratégicos encontramos los ejes estratégicos para el desarrollo sostenible de la provincia en el ámbito económico productivo tales como:

Reconstruir las bases productivas de la provincia.

Proponer una infraestructura productiva-hotelera.

Fortalecer el capital social y Humano de la provincia. Entre otros,

Realizamos un perfil de proyectos en cada uno de los cantones de la provincia que permitirá implantarse para el desarrollo industrial y artesanal, con viabilidad y sostenibilidad económica y sociocultural.

En la medida que avanza el nuevo siglo varias tendencias económicas y demográficas están causando un gran impacto en el campo empresarial e industrial. Estas nuevas tendencias y los cambios dinámicos hacen que las organizaciones y las instituciones tanto públicas como privadas se debatan en la urgente necesidad de orientarse hacia los avances de planificación, legislación, ejecución y evaluación considerando el colapso a los esquemas que no se acoplan y se tornan obsoletos que pierden validez ante las nuevas realidades.

Desde la perspectiva mas general, la globalización, la apertura económica, la organización inteligente, la competitividad son fenómenos nuevos a los que a los que se tienen que enfrentar las organizaciones empresariales, en la medida que la competitividad sea un elemento fundamental en el éxito de toda organización, los gerentes, administradores o lideres harán mas esfuerzos para alcanzar altos niveles de productividad y eficiencia.

Finalmente encontramos las conclusiones y recomendaciones sugeridas por los autores de esta investigación puestos a consideración como un aporte académico y de consulta.

## **SUMMARY**

**The characterization of the industrial potential in the province of Loja** must respond to the aspirations and needs of the population, sustained by constitutional and legal mandates that require technical approaches observe appropriate business process and integrating into a provincial vision, according to industry characteristics.

This research study is part of the technical and human effort of applicants prior to participation, research and development of the industrialization in the province of Loja

According to the methodological approach, is done primarily an analysis of the environment at the province of Loja, then undertake the study of the industrial sector considering the productive sectors in the province. Regarding the legal and institutional framework of the Industry in the Province of Loja was supported by laws and agencies of cooperation as: The Ministry of Industrialization and Competitiveness, Undersecretary of Industrialization, Corporation for Export and Investment Promotion CORPEI, the Assistant Secretary of Industrialization.

### **Governing Law:**

Industrial Protection Law, Law on Promotion of Industrial Development, Maquila Regime Law, Law on Trade and Investment, Foreign Trade and Investment LEXI, Law on Investment Guarantees and Incentives, Law for Facilitating Exports and water transport .

In the economic diagnosis Productive Loja Province Productive Sectors discusses the problems of the main productive activities, their importance and development conditions.

Organizational strengthening and relationships is given by the SWOT analysis development oriented to competitiveness, sustainability and innovation.

The Industrial Composition According to this study ISIC development in the different companies affiliated to the Chamber of Industries of Loja and the various productive sectors including: Oil and Natural Gas, Food and Beverage; edition, printing and reproduction of recorded media, chemicals , Non-metallic minerals, generation and supply of electricity, trade and computer services.

As background Loja Industrial Park we have a study about their background, objectives, project location, supply and demand relationship, supply and demand level, the project budget, environmental impact study. The industrial sector of the province of Loja is mostly made and limited liability companies. Regarding the chronological development of 50% of the industries started operations since 1991

Industrial production is intended mainly local market (city and province) and nearby provinces. Very few exported.

Production at the Loja province is characterized by the presence of manufacturing and marketing major.

Diagnosis Agro-industrial sector is characterized by the lack of industries to enable sustained growth also indicate the most critical factors affecting the industry by.

Among the proposals are alternatives and approaches for improving the economy by investors and its population. Increased productivity, improved revenue and profitability, diversification and implementation of medium and small enterprises, strengthen the social and institutional cooperation. Also within the strategic guidelines are the strategic priorities for sustainable development of the province in the economic production such as: Rebuild the production base in the province.

Propose a productive infrastructure-hotels.

Strengthen the social and human capital of the province. Among others, We did a profile of projects in each of the counties in the province which will be implemented for industrial and artisanal fisheries, with feasibility and socio-cultural and economic sustainability.

As the new century progresses several economic and demographic trends are making an impact in the corporate and industrial These new trends and changes that organizations are dynamic and both public and private institutions are discussed in the urgent need to orient towards the progress of planning, legislation, implementation and evaluation considering the collapse of the schemes that do not match and become obsolete no longer valid to new realities.

From the broader perspective, globalization, economic openness, the learning organization, competitiveness is a new phenomenon to which those who have to deal with business organizations, to the extent that competitiveness is a key element in the success of any organization, managers, administrators or leaders will make more efforts to achieve high levels of productivity and efficiency

We finally found the conclusions and recommendations suggested by the authors of this research posts as a contribution to academic consideration and consultation.

# INTRODUCCIÓN

## 2. INTRODUCCIÓN.

En el presente trabajo investigativo sobre **“La Caracterización Del Potencial Industrial en la provincia de Loja”** se busca dar un enfoque amplio, comprensible y dinámico al sector productivo industrial que le permita proyectarse en el campo empresarial.

La economía crece por impulsos que emanan de diferentes sectores según las circunstancias; tal es el caso de la creación de empresas en la rama industrial la cual se desarrolla a través de la producción de bienes o servicios, absorbiendo para ello gran cantidad de mano de obra para satisfacer las necesidades de la ciudadanía que incide directamente en la calidad de vida.

El Presente trabajo investigativo tiene como finalidad incentivar al sector empresarial, sector público encargado del desarrollo provincial, a las comunidades en general apoyar y contribuir al desarrollo industrial, económico y social de la provincia de Loja.

En el análisis y diagnóstico económico-productivo tanto del sector Industrial como del Sector agro- Industrial de la provincia de Loja permite interrelacionar los enfoques que identifiquen las fortalezas como sus debilidades en un esfuerzo de incrementar, diversificar las oportunidades que favorezcan los intereses de los sectores más necesitados

Sin lugar a dudas, si en una organización comunitaria se aplican correctamente las herramientas tecnológicas-productivas para un proceso industrial orientado el uso de sus recursos para satisfacer las exigencias y

expectativas del consumidor, incrementara la expectativa de los resultados esperados.

Se inicia con el desarrollo de la **Metodología Utilizada** por medio de la cual se determinaron los métodos y las técnicas de investigación que se utilizaron para el desarrollo del mismo.

Seguidamente se encuentra la parte de **Exposición y Discusión de los Resultados** en el cual se establece un análisis de la problemática en general, como su fortalecimiento, problemas relaciones, análisis foda de la organización para identificar sus debilidades y fortalezas como sus oportunidades y amenazas.

**Discusión** encontramos la composición, estructura industrial de la provincia de Loja según CIIU, el parque industrial de Loja, el Estudio del impacto ambiental, la actividad Agro-industrial.

**La Propuesta y Alternativas** permitirán el fortalecimiento del sector productivo industrial y artesanal como los planteamientos de Perfiles de proyectos para mejorar la gestión y el campo de acción de este sector de desarrollo.

Para finalizar se presentan las **Conclusiones y Recomendaciones** que se han llegado a determinar

El objetivo del proyecto, es incentivar al desarrollo empresarial industrial, con la visión integradora y con capacidad técnica y credibilidad que impulsen aplicar estudios adecuados y a la vez plantear alternativas estratégicas que

conlleven a proveer de una estructura e impulsar propuestas de desarrollo sostenible y ***estar en la capacidad de influenciar a su medio ambiente en lugar de reaccionar ante el mismo, ejerciendo de alguna manera un control sobre su destino.***

# REVISIÓN DE LITERATURA

### **3. REVISIÓN LITERATURA**

#### **3.1.- ANTECEDENTES DE LA PROVINCIA DE LOJA**

La provincia de Loja tiene una superficie de 11.000 Km<sup>2</sup> que representan el 4% del territorio ecuatoriano. Su población de 404.835 habitantes (el 55% es rural) constituye el 3.3% de la población nacional si bien podemos decir que en 1950 representaba el 6.8%, su aporte al PIB es únicamente del 1.28%, con una tendencia decreciente, pues en el año 1974 la Junta Nacional de Planificación estableció este indicador en una proporción de 2.7% y en 1993, de 1.8% (Coordes, 2001), y para continuar con la tendencia para el aporte de la provincia al PIB fue de 1.52%.

La provincia de Loja está localizada al sur occidente de la República del Ecuador.

Limita:           Al Norte con la provincia de El Oro y Azuay  
                      Al sur con el Perú  
                      Al este con la provincia de Zamora Chinchipe  
                      Al Oeste con el Perú

#### **LATITUD Y LONGITUD**

La provincia de Loja se ubica en el extremo sur occidental del Ecuador, los puntos de las coordenadas geográficas son:

**Cuadro 1: COORDENADAS GEOGRAFICAS**

Norte	670,663; 9'633,158	03° 19' 49" Latitud sur, en río León (N)
Sur	674,425; 9'476,317	04° 45' 00" Latitud sur, en el límite con el Perú (S)
Este	711,434; 9'600101	79° 05' 54" Longitud oeste, en la cordillera oriental €
Oeste	556,617;9'549,413	80ª 29' 03" Longitud Oeste, en Cazaderos (O)

**Fuente:** Instituto geográfico Militar del Ecuador

**Elaboración:** Los Autores

La provincia de Loja está conformada por 16 cantones y 75 parroquias rurales, distribuidas de la siguiente forma:

**Cuadro 2: CANTONES Y PARROQUIAS DE LA PROVINCIA DE LOJA**

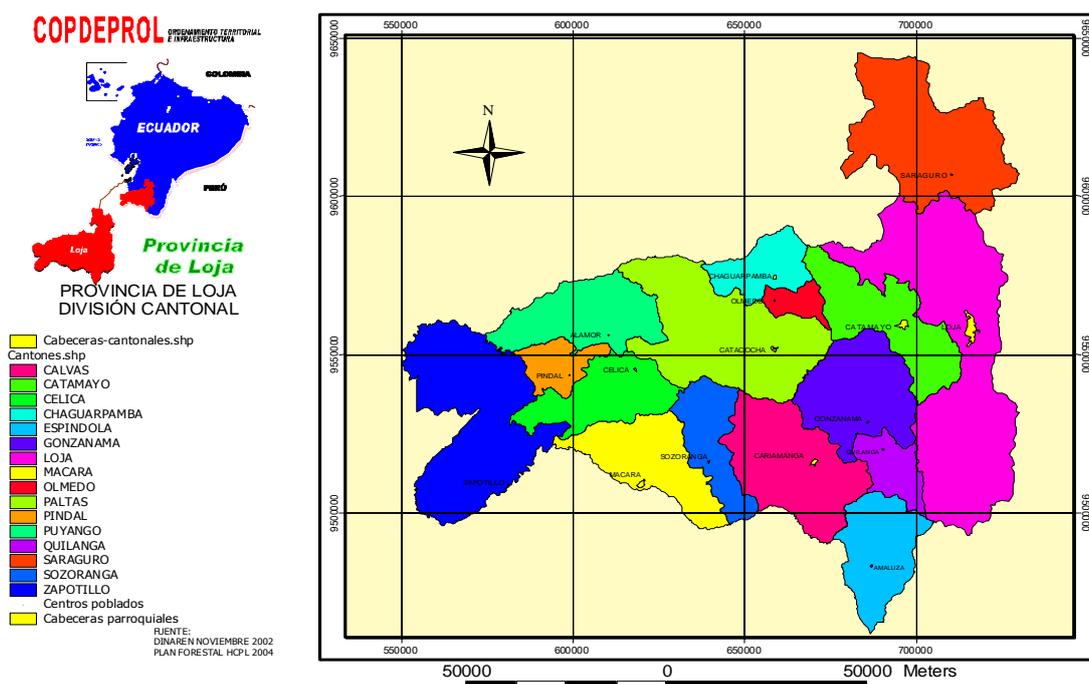
No.	CANTONES	No. PARROQUIAS URBANAS	No. PARROQUIAS RURALES
1	Calvas	3	4
2	Catamayo	1	4
3	Célica	1	4
4	Chaguarpamba	1	4
5	Espíndola	1	6
6	Gonzanamá	1	4
7	Loja	4	13
8	Macará	2	3
9	Olmedo	1	1
10	Paltas	2	7
11	Quilanga	1	2
12	Pindal	1	2
13	Zapotillo	1	4
14	Sosoranga	1	2
15	Puyango	1	5
16	Saraguro	1	10
	TOTAL	23	75

**Fuente:** Instituto de Estadísticas y Censos 2001

**Elaboración:** Los Autores

El cuadro anterior permite determinar, que los cantones con mayor número de parroquias en su territorio son: Loja, Saraguro, Paltas y Espíndola, los mismos

que poseen un mayor porcentaje de población rural, según las estadísticas poblacionales de la provincia.



### 3.2. POBLACION DE LA PROVINCIA<sup>1</sup>

La población total de la provincia de Loja es de 404. 835 habitantes según el censo del 2001. En el siguiente cuadro se presenta la tasa de crecimiento poblacional en el lapso entre 1950 y 2001.

<sup>1</sup> [www.ricyt.org](http://www.ricyt.org) Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RYCIT)

**Cuadro 3: POBLACION DE LA PROVINCIA DE LOJA**

CENSOS	POBLACION		RELACIÓN PROVINCIA PAIS	TASA DE CRECIMIENTO PROVINCIAL
	ECUADOR	LOJA		
<b>1950</b>	3.202.757	216.802	6,8	
<b>1962</b>	4.564.080	285.448	6,3	<b>2,32</b>
<b>1974</b>	6.521.710	342.339	5,2	<b>1,53</b>
<b>1982</b>	8.138.974	360.767	4,4	<b>0,66</b>
<b>1990-</b>	9.697.979	384.698	4	<b>0,81</b>
<b>2001-</b>	12.156.608	404.835	3,3	<b>0,46</b>

**FUENTE:** Censo 2001

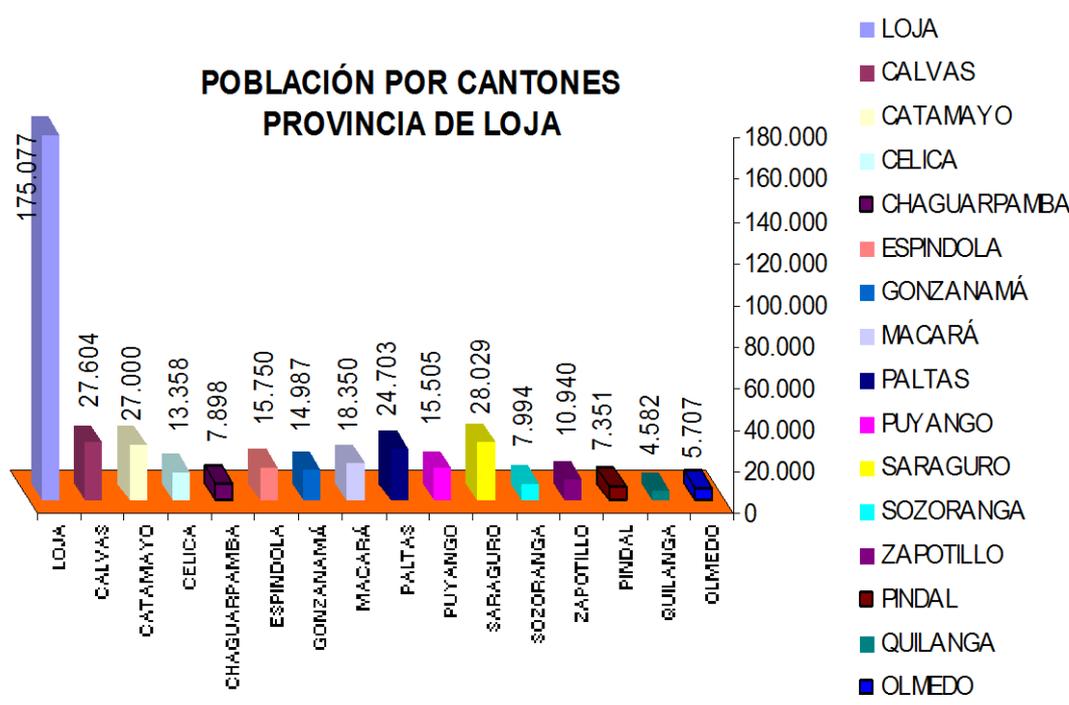
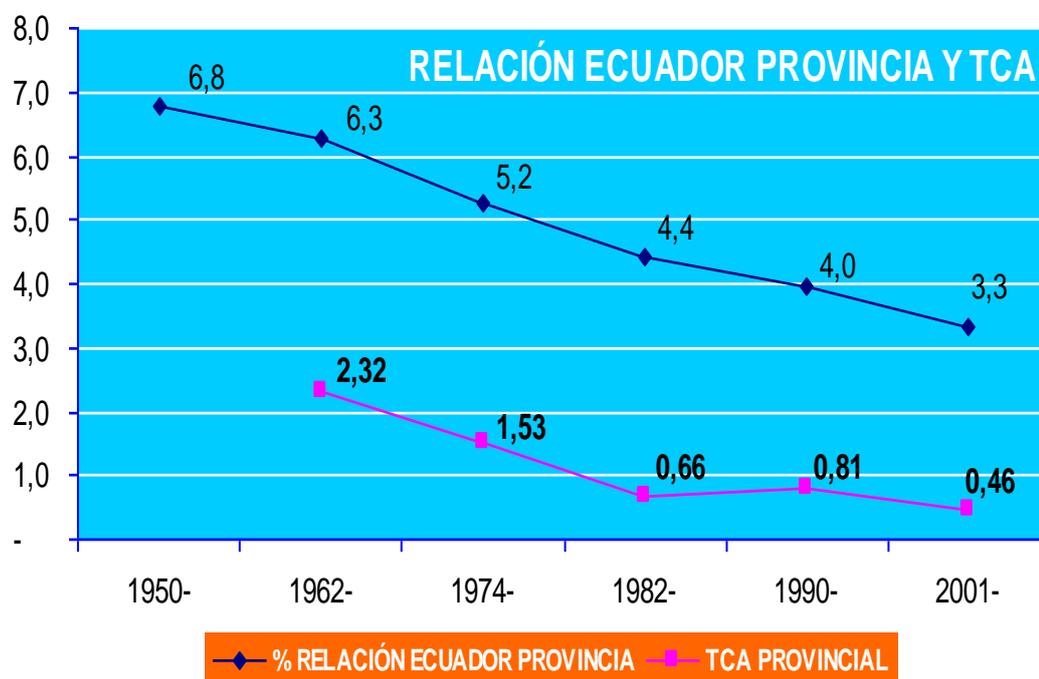
**ELABORACION:** Los Autores

La provincia de Loja con respecto al país ha sufrido un decrecimiento considerable, especialmente desde 1974, este hecho se registra principalmente por las constantes emigraciones hacia el interior como al exterior del país.

Las principales causas de este fenómeno fueron:

- La sequía de finales de los años sesenta
- La presencia recurrente del fenómeno El Niño
- Inestabilidad producida por los conflictos bélicos con el Perú, y
- El agudizamiento de la crisis económica en los últimos años.
- 

Todo esto ha contribuido a que la provincia vea disminuido constantemente su ritmo de crecimiento poblacional



### **3.2.1. Los cantones con mayor población en la provincia son:**

Loja con el 43.25% de la población total, Saraguro con el 6.92%, Calvas con 6.82%, Catamayo con 6.67% y Paltas con 6.10%, por las consideraciones de crecimiento poblacional y dinámica socio económica señaladas anteriormente, en estos cantones se concentra el mayor número de población, en especial en el cantón Loja.

### **3.2.2. Población urbana y rural de la provincia<sup>2</sup>**

Los cantones en donde la población urbana supera a la rural son: Loja, Catamayo y Macará, debido a que estas ciudades tienen, la mayor dinámica comercial, prestación de servicios y facilidades de interconexión; la ciudad de Loja por su rol de cabecera provincial, cuenta con la sede de las diversas instituciones públicas y privadas de carácter regional y provincial, la misma que concentra las actividades económicas y políticas, Catamayo cumple el rol de acopio de la producción agropecuaria de los cantones de Espíndola, Quilanga, Calvas y Gonzanamá, actividad comercial que permite dinamizar la economía de este cantón. Por otra parte Macará por su situación de ciudad fronteriza y dada la conectividad con las ciudades peruanas de Sullana y Piura ha contribuido a la generación de fuentes de ingreso para la población de su cantón y cantones aledaños.

---

 <sup>2</sup> [www.ricyt.org](http://www.ricyt.org) Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RYCIT)

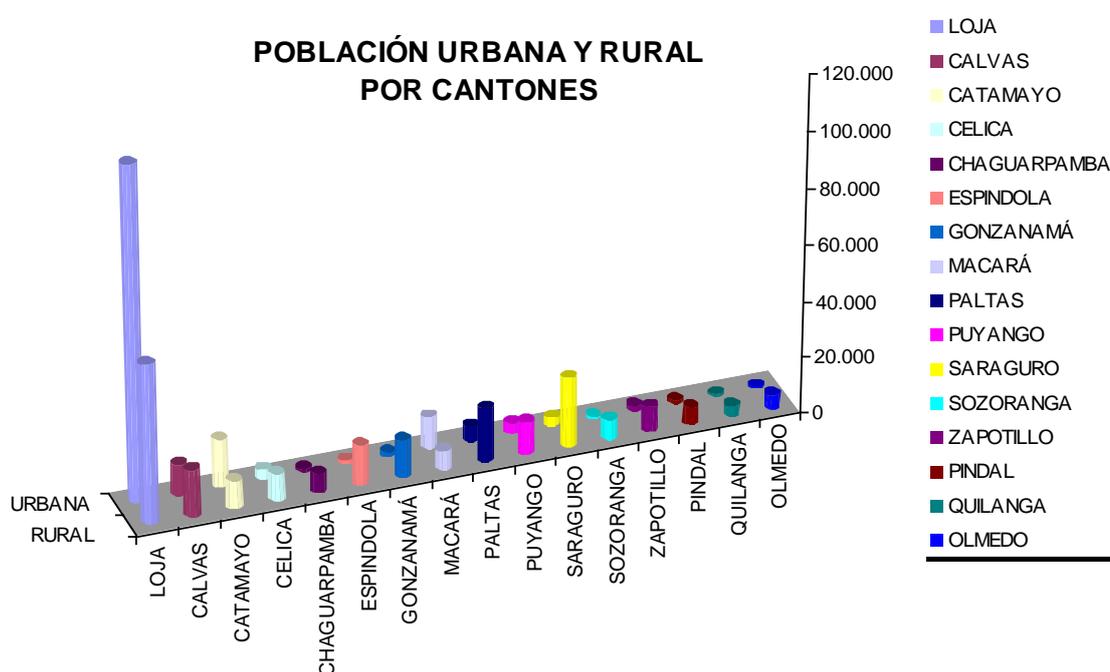
**Cuadro 4: POBLACIÓN URBANA Y RURAL SEGÚN CANTONES**

CANTON	POBLACION URBANA	POBLACION RURAL	POBLACIÓN TOTAL	PORCENTAJE
LOJA	118.532	56.545	175.077	43,25%
CALVAS	10.920	16.684	27.604	6,82%
CATAMAYO	17.140	9.860	27.000	6,67%
CELICA	3.693	9.665	13.358	3,30%
CHAGUARPAMBA	967	6.931	7.898	1,95%
ESPINDOLA	1.388	14.362	15.750	3,89%
GONZANAMÁ	1.539	13.448	14.987	3,70%
MACARÁ	11.483	6.867	18.350	4,53%
PALTAS	5.369	19.334	24.703	6,10%
PUYANGO	3.769	11.736	15.505	3,83%
SARAGURO	3.124	24.905	28.029	6,92%
SOZORANGA	862	7.132	7.994	1,97%
ZAPOTILLO	1.857	9.083	10.940	2,70%
PINDAL	1.326	6.025	7.351	1,82%
QUILANGA	721	3.861	4.582	1,13%
OLMEDO	623	5.084	5.707	1,41%
TOTAL PROVINCIA	183.313	221.522	404.835	100,00%

**FUENTE:** CENSO 2001

**EALBORACION:** Los Autores

Los cantones con mayor población rural son Saraguro, Paltas, Espíndola y Gonzanamá, caracterizadas por ser cantones netamente agrícolas y ganaderos a excepción de Espíndola cuya actividad principal es la agricultura.



### 3.3. DESARROLLO HISTÓRICO, ECONÓMICO PRODUCTIVO DE LA PROVINCIA DE LOJA

El análisis de la evolución de la estructura agraria, permite dar cuenta de la dinámica socioeconómica y política actual.

La reforma agraria pretende cumplir los siguientes objetivos:

- a) Liberar la mano de obra que se encontraba sujeta a la hacienda.
- b) Permitir la generalización de las relaciones de tipo mercantil en el sector rural.
- c) Aliviar la presión de los campesinos por la tierra.

Bajo el modelo de la industrialización, para sustituir importaciones se esperaba que los recursos obtenidos de la venta de las haciendas, se inviertan en la incorporación de la tecnología moderna de la producción.

De acuerdo a los estudios de Saint-Gours (1983) acerca de la provincia de Loja, en el siglo XIX, desde la Audiencia de Quito al Ecuador independiente, se describe exhaustivamente la historia de Loja, señalando que en ese siglo, Loja sufrió una crisis minera y la caída de la producción de cascarilla extraída especialmente de Malacatos y Cajanuma, hechos que afectaron negativamente la economía de la provincia de Loja, que tradicionalmente se beneficiaba de su ubicación entre Subcuencas y Piura. Las riquezas exportables que quedaron fueron la caña de azúcar del valle de Catamayo y en mayor medida el ganado.

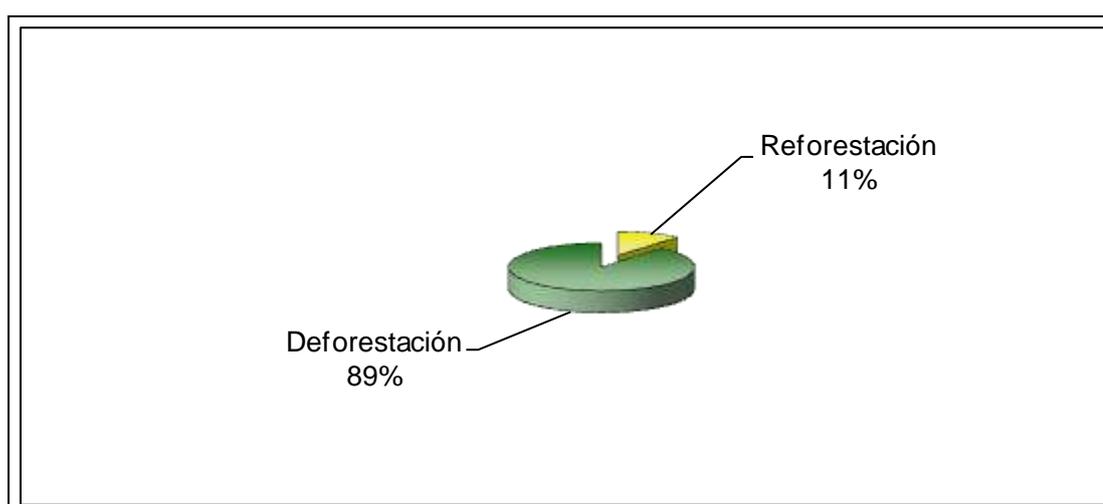
Con el transcurso del tiempo, la situación varía en la parte meridional de la provincia, con la constitución de grandes haciendas ganaderas en “Casanga”, lo cual hace que la utilización de la tierra implique estructuras opuestas o complementarias: por ejemplo, la plantación de caña no tiene nada en común con la explotación de hortalizas; y, la producción ganadera se desarrolló en grandes haciendas, lo que implicó problemas en las relaciones sociales de producción.

Estos procesos históricos vividos en la provincia de Loja, marcaron cambios en los sistemas de producción.

### **3.3.1. La Forestación**

La forestación y reforestación en la provincia de Loja, se hizo presente en 1963, donde se inicia el proceso de siembra de 65 ha de pino y eucalipto, con

la intervención de la Dirección Nacional de Piscicultura y Fomento Forestal, (organismo perteneciente al Ministerio de Fomento y producción). Posteriormente participaron el Distrito Forestal del MAG, la Subcomisión Ecuatoriana-PREDESUR, el Instituto Ecuatoriano de Recursos Hídricos, INERHI, los proyectos de Desarrollo Rural Integral-DRI-SUR, Misión Andina, CARE-PROMUSTA, Cuerpo de Paz, Fuerzas Armadas- FF.AA, Ministerio de Educación y Cultura-MEC, , FF. AA, Banco de Fomento (Plan Bosque), INEFAN, el Honorable Consejo Provincial de Loja, HCPL y la Unidad de Gestión de las Subcuencass del Catamayo-Chira- UNIGECC, propietarios particulares y otros organismos, que lograron reforestar aproximadamente 39.000 has, que representa el 11% del total de la superficie deforestada (310.000 ha), por la ampliación de la frontera agropecuaria, que en el periodo de 1974 al 200, la superficie cultivada se incrementó en 39.310 has, y la de pastos en 271.029 has..



**Fuente:** II y III censo agropecuario (1974 y 2001)

**Elaboración:** Betty Sánchez Mendieta, consultora de COPDEPROL, eje económico productivo

### 3.3.2. Actividad Minera

Históricamente Loja y su región de influencia, tiene una tradición minera por excelencia que se remonta a la época preincaica; Pío Jaramillo Alvarado, en su obra “Historia de Loja y su Provincia” hace alusión a muchos centros mineros de importancia como: Zaruma, Portovelo, Nambija, Masanamaca, Casanga, Yacuambi, Catacocha, Valladolid, Loyola, Santiago de las montañas entre otros, que tuvieron su auge durante la época colonial (1570-1577) “<sup>3</sup>

Los estudios del Instituto Francés y Andinos sobre la provincia de Loja, Saint Tours (1983) demostró que la actividad minera de Zaruma fue dinamizada por una compañía minera británica, que hizo algunas inversiones en los años 1875-1880.

De acuerdo a la revista “LA MINERÍA Y PETRÓLEO EN EL ECUADOR”, editada por la Dirección General de Minería y Petróleos, adscrita al Ministerio de Economía. En Enero de 1946, la actividad minera, metálica y no metálica, en la región y país, mantiene esa tendencia descrita por el Historiador Doctor Jaramillo Alvarado; las principales concesiones mineras que a la fecha se registran se localizan en la actual provincia de el Oro, Loja y Zamora ( Calera Exploration Company, Harry Keneth Tomkings y Zamora Mines Corporation ); es importante señalar, que en el catastro minero de ese año Loja, cuenta con 10 concesiones , 9 para lignito y una para antimonita en Olmedo, actual

---

 <sup>3</sup> [www.ricyt.org](http://www.ricyt.org) Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RYCIT)

cantón de Chaguarpamba, además el reporte de producción minera para (ese) año consta de Oro, Plata, cobre y plomo con una producción de 75.000, 252.000, 305.000 y 52.000 onzas respectivamente; resulta muy interesante, observar una minería activa y con otros minerales en vía de explotación como: molibdenita, anti minita, esfalerita, pirolusita, bismutina, hemanita y rejaljar.

En el año de 1970, se realiza la exploración geoquímica regional, denominada operación No. 8 , auspiciada por las Naciones Unidas, las conclusiones son: “ la exploración geoquímica regional sistemática que fue ejecutada durante el periodo de marzo a noviembre de 1.970, como resultado se determinaron 14 anomalías geoquímicas de Cobre (Cu), Zinc (Zn), Polibdeno (Pb) y Molibdeno (Mo), las mismas que se disponen dentro de un área de 273 Km<sup>2</sup> ; las anomalías de primer orden se enmarcan dentro de un área de 131 Km<sup>2</sup> ; mientras que las de segundo orden en los 142 Km<sup>2</sup> restantes ; además, fueron detectadas 59 anomalías aisladas con valores altos de Cu, Zn, Pb y Mo, La identificación mineralógica de los sedimentos pesados (obtenidos por medio de la batea ) determinaron la presencia de 4 anomalías representadas por Pb, Sn–W (polibdeno, estaño y wolfranio ).

La subcomisión Ecuatoriana PREDESUR, realizó una exploración geoquímica de la Región Sur Este de la Provincia y como resultado se determinaron 8 anomalías: Las pavas, Chambarango, Lucero, Salado Negro, Amaluza, Cofradía, Cansapara y los Patos. Además se incursiona en algunos prospectos ya antes determinados como: Los carbones de San Francisco;

Fierro Hurco, las calizas de Nambacola e Isimanchi; arenas silíceas en Zamora Chinchipe, entre algunos otros

### **3.3.3. Actividad Industrial**

Considerado dentro de la economía como sector secundario, este sector ha sido relativamente débil en la provincia; a criterio de GONDARD, Pierre (1983) “se considera que las actividades industriales existentes constituyen más bien áreas de servicios: talleres mecánicos y otros”. La historia narra que “no hay verdadera industria aparte de la construcción, la cual se encuentra ligada al crecimiento urbano. En el caso de provincia de Loja, la única fábrica de gran magnitud es la empresa agroindustrial “ingenio” azucarero, ubicado en el valle de La Toma”, cantón Catamayo.

La escasa inversión, la incipiente industrialización así como el limitado acceso a la tierra, al agua, al crédito, en la provincia de Loja, han sido factores determinantes en los bajos niveles de empleo y por consiguiente al crecimiento de la pobreza en las mayorías de la población de los cantones.

Frente a este problema las Cámaras de la Producción, concretamente la de Industrias y diputados lojanos, han venido planteando algunos proyectos de ley para fomentar la industria en las provincias de Loja y de Zamora Chinchipe. Algunos de estos proyectos han sido los siguientes:

1973 Ley especial de fomento industrial y artesanal de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe.

- 1994 Proyecto de Ley especial para fomentar las inversiones en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe.
- 1995 Ley básica para promover el desarrollo de las provincias de la frontera sur y oriental ecuatoriana.
- 1996 Ley de rehabilitación, forestación y reforestación del cordón fronterizo de la provincia de Loja.
- 1997 Ley 136, para fomentar la producción y evitar el éxodo poblacional de la provincia de Loja. Registro Oficial N° 66 del 12 de noviembre de 1996.

La misma historia narra que de 26 empresas que se registraron para beneficiarse de la ley, únicamente ocho lo hicieron, debido a múltiples factores como son:

- La exoneración de impuestos para la importación de tecnología e insumos.
- Estructuración de portafolios de proyectos
- Alternativas de exportación.
- Fomento de la producción y comercialización de los diferentes productos.
- Desarrollo de proyectos productivos.
- Facilidades de financiamiento de proyectos.
- Asistencia técnica.
- Aprovechamiento de alianzas estratégicas y la coyuntura comercial con países de América Latina.

Una aspiración permanente de los potenciales inversionistas, es contar con una estructura legal y la infraestructura necesaria para poder arriesgar sus capitales en la creación de industrias, pequeñas industrias o artesanías en la provincia de Loja, pero así mismo, se requiere asegurar los mercados de consumo, lo cual es muy difícil, dada la distancia que existe entre esta provincia y los mayores polos de consumo como son Pichincha y Guayas.

### **3.3.4. Turismo**

Como antecedentes podemos anotar que el turismo, se inicia desde la década de los 50, en la que varios factores ayudaron a desarrollar la industria turística, entre ellos la duración de las vacaciones, los salarios, facilidades de conectividad, comunicación y una creciente necesidad, por conocer nuevas culturas y lugares.

El turismo ha sido aceptado por la Organización de Naciones Unidas (ONU), como una de las herramientas para generar ingresos y mover la economía de las naciones, especialmente de aquellas en desarrollo. Sin embargo, el hombre no ha sido consciente de los daños que se han ocasionado al tratar de favorecer al turismo. Por esto se plantea el turismo sustentable:

- “Turismo sustentable es aquel que satisface las demandas de turistas y regiones anfitrionas en el presente, mientras se protegen y optimizan oportunidades para el futuro. Permite mantener la identidad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.” –OMT<sup>4</sup>-

---

<sup>4</sup> Organización Mundial de Turismo

Definidas las áreas turísticas, debemos enfocarnos en un desarrollo sustentable, entendido en toda la amplitud, esto significa: elevar el nivel de vida sin alterar las costumbres y tradiciones propias de un lugar, pudiendo colaborar con este desarrollo sustentable el ecoturismo:

- “Viaje responsable hacia áreas naturales que mantiene el bienestar de las poblaciones locales y conserva el medio ambiente (IV Congreso Mundial de Parques y Áreas Protegidas 1992)”
  
- En la Provincia de Loja, se habla de turismo desde la década de los 50 cuando aparece un artículo en la Reader’s Digest acerca de Vilcabamba y sus longevos, este lugar tiene una proyección internacional al igual que el Parque Nacional Podocarpus y en una escala mucho menor Sosoranga, el motivo de este mercado internacional es la observación de aves y diversidad botánica.

En el siguiente cuadro se describen cronológicamente las principales actividades turísticas sucedidas en la provincia de Loja.

**Cuadro 5: Actividades Turísticas de la Provincia de Loja**

AÑOS	Acontecimiento
1954	Se instaura la peregrinación en la parroquia de El Cisne y la Feria de Loja.
1955	Reader's Digest publica un artículo sobre Vilcabamba y sus longevos
1969	Vilcabamba es Declarado Reserva Nacional para la Salud
1973	Nacional Geographic publica un artículo sobre Vilcabamba y sus bondades para la longevidad
1975	El Ministerio de ambiente declara al Podocarpus como área frágil que debe ser protegida
1982	El Podocarpus es declarado Parque Nacional
1995	Se descubre al Jocotoco ( <i>Gralaria Ridgelis</i> )
1996	Se publica en Inglaterra la guía para observación de aves en Ecuador y las Islas Galápagos, en donde se indica ya la riqueza de la zona del Podocarpus. Se inicia un seminario de concienciación ambiental en Saraguro, se dejan las bases de que el turismo es una salida sustentable para el desarrollo
1998	Ecuador y Perú firman el acuerdo de Paz y Desarrollo de Fronteras
1999	En Saraguro inicia sus acciones comerciales y productivas
2001	Se publican los dos tomos del libro "Aves del Ecuador"
2002	El Municipio de Loja entra en el grupo de Municipios descentralizados

**Fuente: Ministerio de Turismo de Loja**

**Elaboración: Los Autores**

### 3.3.5. Actividad Comercial y Financiera

Estos dos sub ejes del sector económico productivo, están considerados por la clasificación internacional industrial uniforme (CIIU), como sector terciario de la economía, es decir, de servicio que estarían en función del mejoramiento económico productivo de la provincia.

La provincia de Loja, fue una región orientada hacia el Perú, según lo narra SAINT-GEOURS, Ives (1983) en su artículo. "La provincia de Loja en el siglo

IX (desde la audiencia de Quito al Ecuador Independiente), quien señala que en “1839: Loja está en su dependencia casi absoluta del Perú; es como una continuidad de su territorio...su aislamiento del resto del Ecuador es completo; ...de hecho no hay una verdadera frontera; los circuitos de tradicionales de intercambio se mantienen”. En 1835, la libertad de comercio está claramente establecida y la instalación de la aduana en Macará; en 1880, no cambia nada: ¡el contrabando es considerable!...En 1900, la provincia importa dos veces más de lo que exporta. Se importarán productos manufacturados, sal, jabón, cera, algodón, aceite y vino. Aparte del ganado se exportará oro, azúcar, ponchos, bayetas y un poco de cascarilla. .. es la única salida para sus productos”.

Fauoux (1983), estudió el poder regional y las instituciones regionales en la provincia de Loja, desde principios del siglo XX llegando a concluir que en los últimos quince años (fines de los años 60), el comercio se desarrolló considerablemente dentro de la provincia, especialmente en la ciudad de Loja, debido al crecimiento del sector urbano y al incremento de vida de la burocracia que cambio sus patrones de consumo. Se remodelaron los antiguos circuitos comerciales por el mejoramiento de la red vial lo cual conllevó al mejoramiento de las conexiones entre poblados de la provincia, reorientando el comercio -que estuvo dirigido hacia el Perú y hacia los cantones de la provincia.

Un caso particular del comercio informal, es el ligado al tráfico de la pasta de cocaína, en volúmenes importantes, del cual se desconoce los montos de reinversión en la provincia (construcción de casas de alquiler, apertura de

nuevos negocios, etc.) y tampoco el impacto de este dinero sobre la estratificación socioeconómica y las transformaciones inducidas en lo político, local.

En resumen, el crecimiento del capital comercial llevó a hacer más compleja la estratificación social y las relaciones de poder; varios comerciantes rurales fueron beneficiados de la reforma agraria mediante la compra de tierras; este capital se ligó también a la articulación política, se crearon las cámaras de comercio convirtiéndose en grupos de presión importantes.

El comercio, ha venido siendo la actividad independiente que permite a los inversionistas emprender en diversas líneas de productos y de servicios, a veces con capitales propios, pero la mayoría con el apoyo crediticio para este sector.

Históricamente, se ha visto el crecimiento del crédito con destino comercial, ello demuestra que esta actividad se desarrolla con capital ajeno, a costos altos o bajos (tasas de interés) que en el año 1999 llegaron a su más extremo valor (sobrepasaron el 100%). A nivel de los cantones, el comercio se ha desarrollado de manera marginal, con alta dependencia de los grandes centros de producción de textiles, calzado, electrodomésticos, material de lectura, vehículos, utensilios de hogar, etc., los cuales han incrementado los precios al consumidor final en forma exagerada, debido al mayor o menor número de intermediarios que intervienen en el servicio; no así, los productos agropecuarios, que se someten al precio que los intermediarios desean pagar al productor, comercio que se da en condiciones de desigualdad para el

productor y para el consumidor final ; el pequeño comercio, abarca algunos actores como los acopiadores en la cabecera cantonal que adquieren los productos provenientes de los diversos barrios y parroquias en los días feriados, a precios demasiado bajos, para luego expender los productos a precios elevados.

El mercado de flujos financieros, se caracterizó por la intervención en actividades de apoyo al sector productivo, por parte de la sucursal del Banco Nacional de Fomento y sus agencias en diversos cantones; sin embargo la existencia del Banco Central, impregnó el control estatal en la regulación de actividades financieras y afines pero que posteriormente, por decisión de gobierno, fue suprimido este banco en Loja.

En el sector privado, el banco más antiguo es el Banco de Loja, el cual desde marcó la importancia del sector, tanto para inversiones como para captaciones en ahorros y cuentas corrientes de sus clientes. Otras instituciones como el Banco del Azuay sucursal Loja, Banco La Previsora, Filanbanco, que por diversas razones cerraron sus servicios.

Actualmente, a raíz del ingreso de remesas desde el exterior por parte de los emigrantes lojanos, ingresan capitales importantes que han servido para<sup>5</sup> sostener el modelo aperturista del estado ecuatoriano y para amortiguar la pobreza de la población. Se estima que 150 millones de dólares ingresaron en el año 2009 a la provincia de Loja, a través de los bancos o de las

---

<sup>5</sup> [www.bce.compet.ec](http://www.bce.compet.ec). Banco Central Competitividad.

agencias de dinero, lo cual ha despertado el interés de otros bancos de tal forma que en los últimos años se encuentran operando algunas agencias en la ciudad de Loja, y otras en algunas cabeceras cantonales.

### **3. 4. LA INDUSTRIA <sup>6</sup>**

#### **3.4.1. Definición**

En el sentido más amplio, Industria es cualquier trabajo que se realiza con ánimo de lucro y que genera puestos de trabajo. Este término se puede aplicar a un amplio abanico de actividades, desde la ganadería hasta el turismo, pasando por la manufacturación.

Engloba la producción a cualquier escala, desde la local, a veces conocida como industria artesanal, hasta la multinacional o transnacional.

En sentido más limitado, el término industria hace referencia a la producción de bienes, sobre todo cuando esta producción se realiza con máquinas. Es esta definición limitada de industria la que engloba el concepto de industrialización: la transición a una economía basada en la producción a gran escala con máquinas, llevada a cabo por un número reducido de trabajadores, normalmente de las ciudades.



6. [www.bce.compet.ec](http://www.bce.compet.ec). Banco Central Competitividad.

Manufacturar, que literalmente quiere decir 'fabricar con las manos', ha llegado a utilizarse para describir la producción mecánica en las fábricas, molinos y otras instalaciones industriales.

### **3.4.2. Reseña Histórica**

La experiencia de algunas de las más antiguas e importantes economías industriales del mundo, ha mostrado las etapas de la industrialización. En las economías anteriores a la Revolución Industrial, en Gran Bretaña y en los países de Europa septentrional, la mayor parte de las actividades estaban relacionadas con el comercio, sobre todo, con los territorios que formaban parte de sus imperios.

Algunos pueblos seguían en un nivel de subsistencia, dedicados a la producción de alimentos. Sus técnicas eran primitivas y la manufacturación de objetos de madera y metal se solía realizar como actividad paralela a la ganadería o al comercio o para hacer uso de ellos en la vida cotidiana.

Además, de que no se solían transportar estos objetos a grandes distancias, los mercados de las ciudades hacían las veces de centros de comercio, donde se intercambiaban productos alimenticios y otros productos locales.

Las pautas económicas, podían verse modificadas fácilmente como consecuencia de desgracias naturales, como la pérdida de las cosechas provocada por las condiciones climáticas, por las plagas o por las

enfermedades. Las oportunidades de acumular capital para respaldar el desarrollo económico y para generar riqueza eran pocas.

La Revolución Industrial, en el año de 1870 comenzó en Inglaterra porque este país tenía los medios técnicos precisos, un fuerte apoyo institucional y una red comercial amplia y variada. Los cambios económicos, incluida una mayor distribución de la riqueza y un aumento del poder de la clase media, la pérdida de importancia de la tierra como fuente fundamental de riqueza y de poder, y los negocios oportunistas, contribuyeron para que la Revolución Industrial comenzara en Gran Bretaña.

Las primeras fábricas aparecieron en 1740, concentrándose en la producción textil. En esa época, la mayoría de los ingleses usaban prendas de lana, pero en 100 años las prendas de lana ásperas se vieron desplazadas por el algodón, especialmente tras la invención de la desmotadora de algodón del estadounidense Eli Whitney en 1793.

Algunos inventos británicos, como la cardadora y las máquinas de lanzadera volante de John Kay, la máquina de hilar algodón de James Hargreaves y las mejoras en los telares realizadas por Samuel Crompton fueron integrados con una nueva fuente de potencia: la máquina de vapor, desarrollada en Gran Bretaña por Thomas Newcomen, James Watt y Richard Trevithick, y en Estados Unidos por Oliver Evans.

En un periodo de 35 años, desde la década de 1790 hasta la de 1830, se pusieron en marcha en las islas Británicas más de 100.000 telares mecánicos.

A mediados del siglo XVIII, comenzó a fraguarse la Revolución Industrial en Gran Bretaña, desde donde pasó poco después a otros países de Europa septentrional y a Estados Unidos a finales del mismo siglo.

El proceso de industrialización se fue extendiendo en décadas sucesivas. A pesar de que gran cantidad de la actividad manufacturera se realizaba en zonas rurales, muchas industrias se asentaron en las ciudades emergentes. La gente se desplazaba hasta estos centros atraídos por las posibilidades de trabajo, por lo que los procesos de urbanización e industrialización corrían a la par.

Estas industrias se sostenían mutuamente ya que se necesitaba carbón para obtener hierro y acero con los que se construían barcos y vías de ferrocarril, que a su vez utilizaban carbón como combustible.

Con el crecimiento de la industria pesada y la mejora de las técnicas de fabricación y transporte, surgieron una serie de zonas industriales en el norte de Inglaterra, en el Valle del Ruhr de Alemania, en el Noreste de Francia y en el valle del Mosa de Bélgica.

La industrialización a gran escala en Estados Unidos siguió en gran medida el modelo europeo. A finales del siglo XIX, los Estados Unidos habían superado la producción de hierro y acero del Reino Unido. La abundancia de materias primas, una población que crecía a pasos agigantados y la adopción de inventos como el telégrafo, el teléfono, la luz eléctrica y el frigorífico, así como los productos derivados del petróleo, hicieron posible el auge de la actividad manufacturera.

En 1913, Henry Ford puso en marcha métodos de fabricación en serie en sus fábricas de automóviles. La subdivisión de la fabricación en las distintas tareas y su desarrollo ordenado en una cadena de producción permitió subir los sueldos y reducir los costes de fabricación<sup>7</sup>.

Desde esta época hasta la década de los 60, los Estados Unidos mejoraron las técnicas de fabricación en serie y se convirtieron en los líderes del mundo. Sin embargo, en los últimos años se ha puesto en duda el enfoque fordiano debido a su falta de flexibilidad y por reducir la capacidad de la población activa, lo que ha llevado, sobre todo, a las empresas japonesas, a su sustitución por sistemas de fabricación más flexibles y participativos.

Japón, tiene la ventaja de contar con instalaciones modernas porque tras la II Guerra Mundial renovó todas sus fábricas.

---

<sup>7</sup> [www.bce.compet.ec](http://www.bce.compet.ec). Banco Central Competitividad.

Los productos de Japón son de buena calidad, debido a la tecnología de vanguardia que se emplea para su fabricación. Cada vez es más común que los productos de diseño japonés se fabriquen en distintos puntos del planeta. Algunos son países recientemente industrializados que fomentan las exportaciones porque sus mercados internos son pequeños. Otros son países que están en proceso de industrialización, desarrollo que responde a las necesidades de un mercado interno en expansión.

Los más importantes del primer grupo son Taiwan, Corea del Sur, Hong Kong y Singapur, que fabrican y exportan productos textiles y ropa, además de productos electrónicos como ordenadores, hornos de microondas y televisiones. Estos países, conocidos como los 'cuatro tigres' o 'cuatro dragones', han experimentado un crecimiento económico anual del 10% durante los últimos 25 años.

Actualmente, la economía brasileña es la octava más importante del mundo y la mayor parte de su desarrollo se debe a la industrialización. . Brasil siempre ha enviado sus productos a los mercados de los Estados Unidos y de los países de la Unión Europea (UE), pero en los últimos 20 años ha intentado por todos los medios aumentar las exportaciones a Japón y a los países petrolíferos del Oriente Próximo.

China es otra potencia industrial emergente, decidida a reforzar las bases de su industria tanto para abastecer de productos a su enorme mercado nacional, como para exportar estos productos.

La estrategia de China ha sido establecer zonas económicas especiales, sobre todo en la costa, y fomentar el comercio de las ciudades de estas regiones, como Shanghai, con el extranjero. El crecimiento económico no tiene precedentes, aunque se concentra en pocas zonas y en pocas manos, pero existen planes para establecer zonas económicas especiales en todo el país.

Otro indicador del crecimiento de China, es la manera de invitar a las empresas extranjeras a establecerse en este país. Al recuperar el control sobre Hong Kong, en 1997, China ha adquirido una economía de tigre.

### **3.4.3. Clasificación de la Industria**

Normalmente, una industria pertenece a uno de los cuatro grupos de clasificación de industrias que existen.

#### **Industrias primarias**

Son aquellas que se encargan de la extracción u obtención de materias primas y se encuentran cerca de los recursos naturales. Por ejemplo la extracción de la Caliza, arcilla, entre otros.

#### **Industrias secundarias.**

Son aquellas que procesan o convierten las materias primas en productos finales y pueden estar situadas cerca de zonas donde se obtienen las materias primas, pueden encontrarse vinculadas a mercados más grandes o

pueden ubicarse donde sea más barato si no dependen de los recursos y de los mercados. Por ejemplo ILE, ILELSA, CAFRILOSA, entre otras.

### **Industrias terciarias**

Son las industrias de servicios que engloban las ventas al por menor y al por mayor, el transporte, la administración pública y las profesiones liberales, como la abogacía. Por ejemplo, instituciones públicas y privadas.

### **Industrias cuaternarias**

Comprenden las actividades que proporcionan conocimientos e información, como los servicios de consulta y las organizaciones de Normalmente están cerca de los mercados, pero desde que la comunicación electrónica permite contactar rápidamente y transmitir datos fácilmente, pueden establecerse en casi cualquier sitio. Por ejemplo Consultorías y ONG's.

## **3.5. LA INDUSTRIA EN EL ECUADOR**

### **3.5.1. Organismos de apoyo al sector Industrial en el Ecuador**

#### **Ministerio de Industrialización y Competitividad (MIC)**

En el Ecuador el MIC se estableció desde 1973 con el nombre de Ministerio de Industrias Comercio e Integración (MICEI), sus tareas principales fueron: formular, dirigir y ejecutar la política en los campos de fomento industrial,

pequeña industria y artesanía, normalización, turismo, comercio exterior e integración.

En el periodo 1986-2000 tanto la denominación del ministerio como las funciones cumplidas por este tuvieron algunas modificaciones.

En el 2001 paso a determinarse como Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP).

**EL MICIP.**-Se encarga de las áreas de Industrialización y Competitividad; así mismo cambio su denominación a Ministerio de Industrialización y Competitividad (MIC)

Sus objetivos son los siguientes.

- Establecer políticas de comercio Exterior e Inversiones, negociaciones económicas internacionales y operaciones comerciales.
- Facilitar el acceso del sector industrial a nuevas tecnologías que garanticen su participación competitiva n el mercado.
- Impulsar la competitividad del sector productivo, a través de la ejecución de la Agenda Nacional de Competitividad.
- Orientar la producción de las Pequeñas y Medianas Empresas, Micro empresas y Artesanías hacia una estructura diversificada de exportaciones, coherentes con el desarrollo socio económico nacional.
- Garantizar que los recursos organizacionales respondan con eficiencia al cumplimiento de las metas institucionales.

### **La Subsecretaría de Industrialización**

Mediante la Dirección de Ingeniería Económica Industrial (DINECI) busca fortalecer el desarrollo Industrial en base a la prestación de servicios eficientes, eficaces y efectivos a fin de generar bienestar y riqueza al país.

Su objetivo:

Es direccionar al sector industrial, hacia la innovación de productos y procesos y al aprendizaje de las nuevas condiciones de la globalización y cambios tecnológicos que genere un sistema interactivo a través de una sólida y eficiente estructura industrial.

### **Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)**

La CORPEI nace a través de la ley de Comercio Exterior e Inversiones (LEXI) el 9 de Junio de 1977, como institución privada sin fines de lucro, responsable de la promoción de la imagen, las exportaciones y las inversiones del Ecuador, dentro y fuera del país.

Una de las ventajas que tiene la CORPEI en su organización y funcionamiento es la interacción efectiva y ágil entre el sector público y privado.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> [www.bce.compet.ec](http://www.bce.compet.ec). Banco Central Competitividad.

Sus objetivos son:

Ejecutar la promoción no financiera de las exportaciones en el país y en el exterior.

- Diversificar e incrementar la oferta exportable y su promoción en el exterior.
  - Apoyar los esfuerzos de las personas naturales o jurídicas exportadoras en el desarrollo de procesos tales como:
    - Diversificación de mercados productos y exportadores.
    - Incremento del valor agregado en los productos y volúmenes exportados.
    - Identificación de nuevos productos y servicios con potencial exportador.
    - Orientar y dirigir la promoción de la inversión directa en el país, así como el cumplimiento de programas de difusión de oportunidades de inversión.
  - La divulgación de la imagen del país en el exterior.
  - Organizar misiones de inversión y de otros eventos promocionales.
  - Propiciar la formación de consorcios o uniones de exportadores con el fin de conseguir una presencia más dinámica en los mercados internacionales.
-

### **3.5.2. Organismos de Cooperación**

#### **Instituciones internacionales**

UNCTAD, UNIDO, GTZ, BM, BID, UNICEF, UNIÓN EUROPEA (Instituciones de Desarrollo a nivel mundial) , gobierno de Suiza, gobierno de Francia. Embajada de Holanda, embajadas de países latinoamericanos afines en el comercio entre otros.

#### **Instituciones públicas**

MICIP, Ministerio de Relaciones Exteriores, MAG, Ministerio de Turismo, Municipio de Guayaquil, Consejo Nacional de Competitividad entre otros.

### **3.5.3. Leyes vigentes para el área de industrialización en el Ecuador**

#### **Marco legal de la Industria.**

Al respecto tenemos la primera Ley que se dictó y que se denominó la Protección Industrial, fue promulgada en 1906, únicamente favoreció a los intereses del sector Comercial Agro exportador, partidaria de un desarrollo hacia fuera, basada en la exportación del cacao, excluyendo a sectores, inclusive más fuertes económicamente hablando, como son la Tabacalera y Azucarera.

En 1957, se dicta la Ley de Fomento Industrial, cuyo fin era sustituir las importaciones y proteger el proceso de industrialización en el Ecuador, pues establecía una serie de incentivos aptos para la industrialización del país en su fase inicial; propugna un mayor acceso al crédito, reducción de los impuestos a las importaciones, lo que vino a incentivar y produjo un crecimiento industrial notable en esta década.

Posteriormente en la década del setenta, frente a las perspectivas de una integración andina, la proximidad de la explotación petrolera, la movilización migratoria hacia la ciudad, fueron los antecedentes para una gran expansión industrial, fue así como ante tales fenómenos incentivadores, era necesario la creación de un marco legal que se concretó con las leyes; de Fomento Industrial, Ley de Fomento a la Pequeña Industria y Artesanía, ésta última hoy separada en leyes individuales cada una.

Es necesario recalcar que en el Ecuador existen algunas leyes dedicadas a normar la producción y el fomento, como son: Ley de Fomento Industrial, Ley de Turismo; Ley de Régimen de Maquila; Ley de Zonas Francas; Ley de Fomento de la Industria Automotriz; Ley de Marina Mercantil, etc.

### **Ley de Régimen de Maquila**

Fue expedida por decreto en 1990. En ese año se emitió también su reglamento, que fue modificado en 1998.

El texto de la ley contiene 76 artículos y una disposición transitoria. Antes de ese cuerpo legal, el documento contiene una explicación sobre los principales objetivos que busca Ecuador con la opción de la maquila, explica su concepto y requisitos para la calificación el registro de empresas como maquiladoras. Considera también temas aduaneros, de relación laboral y disposiciones especiales para el sector.

### **Leyes – Comercio e Inversiones**

- **Ley de Promoción Comercial y Erradicación de la Droga de Estados Unidos-ATPDEA**

La Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA), renueva y amplía los beneficios unilateralmente otorgados por el gobierno de Estados Unidos, a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú mediante la Ley de Preferencias Comerciales Andinas (ATPA) y está vigente hasta el 31 de diciembre de 2006. La Ley está dirigida a propiciar el incremento de los flujos comerciales entre los países beneficiarios y Estados Unidos y generar empleo e inversión para fortalecer las economías andinas y promover la estabilidad política, económica y social en la subregión, con la finalidad de definir e implementar alternativas viables de desarrollo, sostenibles en el largo plazo. Las preferencias comerciales deben contribuir a la consolidación de los valores, principios y prácticas democráticas en la subregión, indispensables para la convivencia pacífica en el Hemisferio, así

como a la lucha concertada contra el tráfico ilícito de estupefacientes y delitos conexos y a la lucha contra el terrorismo, al tiempo que atiende los objetivos de seguridad nacional de los Estados Unidos

- **Ley de Comercio Exterior e Inversión LEXI**

La ley, fundamental para el sector de Comercio Exterior, fue expedida en 1997. Contiene 31 artículos y una disposición transitoria.

Esta Ley promueve desde el Estado el Comercio Exterior y la inversión directa; incrementa la competitividad de la economía nacional y propicia el uso eficiente de los recursos productivos de Ecuador y su desarrollo sostenible. Son sus objetivos también integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población.

La Ley establece como su instancia de coordinación al Consejo de Comercio Exterior e Inversiones, Comexi, y establece sus responsabilidades, constitución y áreas de acción

- **Ley de Promoción y Garantía de Inversiones**

La ley fue emitida en 1997. Su objetivo es fomentar y promover la inversión nacional y extranjera, y regular las obligaciones y derechos de los inversionistas para que contribuyan al desarrollo económico y social de Ecuador.

Esta ley declara a la inversión en sectores productivos y de servicios como prioridad nacional y establece los organismos reguladores de la actividad, las garantías para la inversión y consideraciones sobre la inversión nacional.

Contiene 37 artículos, dos disposiciones transitorias y un artículo final. Esta ley cuenta con un Reglamento de Inversiones reformado expedido por decreto ejecutivo en 2.

- **Ley de Facilitación de las Exportaciones y del Transporte Acuático**

Esta ley fue expedida en 1992 y se aplica a la exportación de todo tipo de productos, bienes y servicios, a la vez que elimina las patentes de exportación y los impuestos referentes, con salvedad de los hidrocarburos, que tiene una legislación especial independiente y disposiciones en esta ley. Elimina todo requisito especial para exportar por lo que los únicos requisitos y trámites que se observarán en esa área se determinan en este cuerpo legal.

Contiene 27 artículos y una disposición transitoria.

## **3.6 CÁMARA DE INDUSTRIAS DE LOJA**

### **3.6.. Marco Institucional y Legal**

La Cámara de Industrias de Loja fue constituida el 12 de Mayo de 1993 de acuerdo al Estatuto Codificado de CAIL, fue creado para el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Asociar e incorporar a la Cámara a todos los Industriales de la ciudad y provincia de Loja.
- Participar con el gobierno Nacional en el estudio de los problemas económicos, especialmente los relacionados con la industria al fin de conseguir su más acertada solución.
- Crear y fomentar el establecimiento de escuelas técnico industriales para obreros y empleados de las industrias, sea con fondos propios, con donaciones,
- Mantener relaciones de cooperación con las cámaras de Industrias del país con la finalidad de lograr el apoyo al desarrollo industrial, a través de la Federación Nacional de Cámaras del Ecuador.
- Cooperar al movimiento de defensa y protección de la industria nacional proponiendo al gobierno nacional cuantas reformas estimen convenientes o necesarias, insinuando la creación, sustitución o derogación de determinadas leyes.

- Organizar en cuanto sea posible un Departamento Técnico Industrial, Estadístico y Jurídico para el asesoramiento de los industriales afiliados y estudio del establecimiento de nuevas industrias convenientes al país.
- Proporcionar a los asociados servicios informativos sobre cuestiones económicas y de manera especial las que atañen a la industria, los referentes a mercados extranjeros favorables ya para la adquisición de materias primas como para la venta de productos exportables.

### **MISIÓN**

“Unificar al sector industrial de la ciudad de y provincia de Loja proporcionar información a los socios sobre las Leyes gubernamentales y municipales que favorecen o no favorecen al desarrollo de la Industria, crear leyes que fomenten el crecimiento y desarrollo productivo.”

### **Organización de la CAMARA DE INDUSTRIAS DE LOJA (CAIL)**

Los socios de la Cámara de Industrias de Loja, mediante la Asamblea General Ordinaria eligen al Directorio en el mes de Enero de cada año, el mismo que está conformado por el Presidente, Vicepresidente, tres Vocales Principales y tres Suplentes, las personas elegidas duran un año en sus funciones pero pueden ser reelegidas indefinidamente.

Según el estatuto, el Directorio se debe reunir ordinariamente por lo menos una vez al trimestre y extraordinariamente, cuantas veces sea necesario y

sea convocado por el Presidente o a solicitud de por lo menos dos de sus miembros.

Actualmente el Presidente de la CAIL convoca a reunión de trabajo todos los primeros lunes de cada mes o cuando el o el Directorio lo considere pertinente.

# MATERIALES Y MÉTODOS

## **4. MATERIALES Y METODOS**

### **4.1. MATERIALES**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes materiales:

- Útiles de Oficina
- Equipos de Oficina
- Equipos de Computación

### **4.2. METODOS**

En el presente trabajo investigativo se consideraron métodos y procedimientos que permitieron recopilar la información necesaria y adecuada, con ello se conseguirá alcanzar los objetivos propuestos.

- **Método Científico**

Concibe la realidad en permanente cambio y transformación regida por contradicciones. Por consiguiente el objetivo central del presente método es llegar al descubrimiento de las leyes que rigen el cambio y transformación

del objeto o fenómeno que se investiga, en este caso el potencial productivo para fines de industrialización en la provincia de Loja.

- **Método Histórico**

Este método permitió trabajar con la información levantada en los diferentes planes de desarrollo cantonales y el plan de desarrollo de la provincia de Loja, ello mediante un análisis de libros, folletos, revistas, internet, con ello se analizó y descubrió la evolución de los procesos productivos e industriales en la Provincia de Loja.

- **Método Descriptivo**

Se utilizó para analizar la situación actual por la cual atraviesa el sector productivo e industrial de la provincia de Loja, conociendo los procesos reales y su accionar; así mismo permitió presentar la información recopilada en la investigación, a través de cuadros estadísticos, en forma ordenada y sistemática para proceder a su respectivo análisis e interpretación.

- **Método Inductivo**

Este método permitió el análisis y síntesis de una concepción y comprensión de la realidad particular de la producción e industrialización hasta alcanzar un conocimiento general al tema de investigación.

- **Método Analítico**

Consiste en descomponer en partes algo complejo, en desintegrar un hecho o una idea en sus partes. El presente método permitió realizar un análisis de la información recopilada, para proponer alternativas de solución al problema detectado relacionado al tema de estudio.

Así mismo se utilizaron algunas técnicas de investigación como:

- **La Observación Directa**

Se la utilizo como una técnica de descripción y análisis para recopilar, revisar y ordenar la información relacionada con la realidad productiva y agroindustrial de la provincia de Loja.

### **Procedimiento**

Recopilada la información , se procedió a realizar el análisis de la misma, para en base a ello realizar el diagnóstico sobre el sector económico-productivo de la provincia de Loja, clasificados adecuadamente para analizar su problemática general en los diferentes cantones de la provincia, así como el fortalecimiento organizacional de los grupos de productores y sus diferentes relaciones en los sectores, económico,

político, social, cultural y temporal, posterior a ello se realizó el análisis de FODA, que permitió determinar e identificar los nudos críticos de la producción e industrialización.

En base a la problemática detectada se plantean algunas alternativas de solución, para lo cual se elaboró el árbol de objetivos y sus diferentes estrategias, así como se propuso los posibles proyectos a implementarse en los diferentes cantones de la provincia de Loja, para el desarrollo industrial y artesanal.

# RESULTADOS

## **5. I72 RESULTADOS**

### **5.1. POTENCIAL Y PROBLEMAS DEL SECTOR AGRARIO y PECUARIO EN EL ECUADOR**

- Ecuador históricamente catalogado como país agrícola y ganadero.
- Producción agraria en el 2009 \$3225 millones de dólares
- Total de Exportaciones \$20 mil 600 millones de dólares
- Producción para el mercado interno de 486000 hectáreas
- Producción mercado externo 412000 hectáreas
- Crece las áreas destinadas para la exportación

#### **PROBLEMAS**

- Decrece las áreas destinadas para el consumo interno
- Se reduce notablemente la producción de Trigo (60%), cebada y maíz (50%), tubérculos (12%)
- El 43% son unidades productivas mayores a 100 hectáreas
- El 57% son pequeños agricultores menores a 10 hectáreas.
- Baja productividad, depredación del medio ambiente, faltan líneas de crédito, asesoría técnica, inadecuados canales de comercialización
- Disminución de la producción por fenómenos naturales, baja demanda internacional, caída de los precios , inestabilidad económica y política, emigración del sector rural.
- La agricultura produce el 32% de las divisas que ingresa al país.

- Absorbe el 5% de tecnologías e insumos importados

## **POTENCIAL GANADERO**

- Superficie de pastizales cultivados se ha incrementado en forma permanente hasta llegar a 3´350.000 hectáreas
- 1´120.000 hectáreas pastos naturales
- Tercera parte del territorio nacional destinado actividades del campo
- El 63% corresponde explotación ganadera nacional.
- 20% del territorio nacional tiene uso pecuario y 17% otras actividades.
- El ganado vacuno a nivel nacional son 4´500.000 cabezas criadas en 427.514 unidades productivas.
- De estas el 51% se hallan en la Sierra
- EL 37% se hallan en la costa
- El 13% en el Oriente
- El consumo per-cápita es de 6 kg por año.
- Producción de leche en el Ecuador es de 7´100.000 litros diarios.
- De la producción nacional de leche el 25% (1´775.000 litros) se la destina a la Industria, el 19% (1´349.000 litros)leche pasteurizada, 6% (426.000 litros) para elaboración láctea.
- 76% para consumo y utilización de leche cruda ( 49% para consumo humano directo, 27% para industria casera de quesos.

## **5.2. DIAGNOSTICO ECONOMICO PRODUCTIVO DE LA PROVINCIA DE LOJA POR SECTORES PRODUCTIVOS.**

En los cantones de la Provincia de Loja, las principales actividades productivas se hallan centradas en las denominadas subcuencas de producción y se orientan a la agricultura y ganadería, ambas en un porcentaje similar; en segundo lugar se encuentra el comercio principalmente de productos agropecuarios; y en tercer lugar la venta de servicios y artesanías.

La mayor parte de la producción agropecuaria está destinada al autoconsumo, muy pocos productos se orientan al mercado. La comercialización se efectúa principalmente a través de intermediarios, siendo quienes se llevan la mayor parte de la ganancia, por lo que el ingreso económico para los productores es muy bajo, situación que les desmotiva y les hace abandonar el campo en muchos casos.

Las condiciones topográficas y ambientales de la zona, no son muy favorables para la producción agropecuaria, teniendo como principal problema la falta de agua y de infraestructura para riego; la mayor disponibilidad de agua se presenta en temporada invernal, por lo que en esta época se realizan la mayor parte de las actividades agrícolas y pecuarias, teniendo como consecuencia que al final de la época invernal existe una sobre oferta de productos agropecuarios y por lo tanto una caída de los precios en el mercado.

En las subcuencas altas como: Espíndola, Quilanga, Célica, Puyango, Paltas, y Paquishapa, los principales cultivos son: trigo, arveja, ajo, ollucos, ocas, papa, maíz, cebada y pastos vinculados a la ganadería extensiva. En las subcuencas medias y bajas como: Macará, Calvas, Gonzanamá, Zapotillo, y Catamayo, que tiene una agricultura bajo riego se produce: yuca, maíz, caña de azúcar, arroz, café, maní, los frutales, y pastos.

En lo que respecta a la actividad pecuaria en las subcuencas media y alta la principal crianza es el ganado vacuno, las razas criollas de doble propósito son las predominantes, teniendo diferentes grados de mestizaje con razas como la Brown Swiss y Holstein. El ganado se vende en pie a intermediarios y comerciantes, su destino son los mercados de las ciudades de Sullana, Piura y Talara en el Perú y Loja y Guayaquil en el Ecuador.

En la zona se crían también animales menores, los que se destinan para el autoconsumo y el mercado; en el caso del ganado caprino, ovino y porcino, estos animales no reciben ningún tipo de manejo y se los deja pastorear al aire libre por los terrenos, alimentándose de lo que encuentren, muchas veces de basura y desechos humanos por lo que se convierten en una fuente para la propagación de enfermedades, especialmente la cisticercosis en los porcinos. En menor escala se crían animales como gallinas, pavos y cuyes.

Entre las actividades de transformación más importantes se encuentra la producción de panela, azúcar y aguardiente; el proceso se lo realiza en trapiches artesanales y en los últimos años, algunos productores

organizados, han instalado pequeñas plantas para procesar panela granulada. El café es procesado por la vía seca (café bola) en mínima cantidad y por la vía húmeda a través de equipos de despulpado manual y a motor; para la obtención de café lavado o pergamino se han organizado redes de productores para el cultivo, y comercialización de café orgánico de altura para la exportación. La producción de leche es básicamente para el autoconsumo, pero algunos productores vienen transformándola en queso, quesillo, yogurt, manjar de leche. Por otro lado, en la zona se está produciendo mermeladas de mora, toronche, guayaba; bizcochuelos de la harina derivada de la achira, productos que se comercializan en el mercado local con un buen nivel de aceptación.

La producción de artesanías es una actividad que se desarrolla en pequeña escala, se elaboran una extensa gama de objetos como: alforjas, jergas, cobijas, hamacas, perezosas, alfombras, bolsos, rebosos y otros. En los últimos años, debido a las crisis económicas y las condiciones de desempleo y subempleo que existen en los países se ha incrementado en gran porcentaje la presencia de sistemas de economía informal que permite la sobrevivencia familiar cotidiana.

Dentro de las subcuencas existe un número importante de atractivos turísticos que pueden ser aprovechados, y significarían interesantes beneficios económicos sociales y ambientales para la población, constituyéndose en un potencial importante para el desarrollo integral de la zona.

**Cuadro 6. Actividades económicas en las subcuencas**

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS (%)							
CANTON/ DISTRITO	Ganadería	Agricultura	Comercio	Artesanía	Servicios	Turismo	Otros
Gonzanamá	86.00	11.00	2.00	0.50	0.50	0.50	0.00
Quilanga	39.94	40.28	3.00	0.54	13.04	1.00	3.74
Calvas	24.00	23.00	41.00	1.75	10.00	0.50	1.00
Espíndola	37.00	45.00	12.00	1.45	5.00	1.00	0.00
Sosoranga	38.73	45.22	3.00	1.45	7.00	1.00	3.60
Macará	14.43	33.00	24.00	0.54	22.00	7.00	0.00
Ayabaca	34.00	39.00	7.00	5.00	8.00	5.00	2.00
Montero	33.00	38.00	8.00	5.00	10.00	3.00	3.00
Jililí	40.00	39.00	6.00	4.00	6.00	1.00	4.00
Sicchez	41.00	45.00	5.00	1.00	5.00	1.00	2.00
Suyo	33.00	39.00	12.00	1.00	7.00	2.00	6.00

**Fuente:** Censo 1993, MINAG, Censo agropecuario 2002

**Elaboración:** Equipo Chinchaysuyo (Proyecto Binacional Fundación Rikcharina)

### **5.3. DIAGNOSTICO DEL SECTOR AGRO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE LOJA.**

Es necesario analizar que la provincia de Loja ha sido afectada en la mayor parte del tiempo por el fenómeno de la desertificación, factor que ha influido fuertemente para que los pobladores del cordón fronterizo en un gran porcentaje haya emigrado a otras regiones del país como el Oriente, Costa y otras ciudades de la Sierra.

La generación industrial y agro industrial en la provincia de Loja es incipiente, comparada con los niveles alcanzados por provincias como Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua entre otras.

EL bajo nivel de desarrollo del sector agroindustrial, agrícola provincial, se expresa por intermedio de los sistemas improductivos de cultivos, deficientes e inexistentes vías de acceso a los lugares de producción, deficiente e inexistente sistema de riego, falta de asistencia técnica y tecnificación agrícola inciden en el desarrollo y producción agroindustrial.

Así mismo, cabe mencionar que la deficiente infraestructura, el reducido mercado para la mayoría de las industrias y agroindustrias como los limitados capitales dedicados a este sector no facilita la expansión de la gran industria.

En los últimos años Loja muestra un comportamiento alentador en cuanto se refiere a inversión, pese a esto no existe un despegue industrial, que entre a diversificar al sector productivo de la provincia.

El gran reto es conseguir inversiones que apoye al sector industrial, agro industrial, al sector manufacturero, que generen valor agregado.

Se puede observar que faltan en nuestra provincia Industrias que permitan un desarrollo sostenido, sin embargo la Pequeña Industria como la de

productos alimenticios, el comercio y servicios informáticos tienen un repunte considerable comparado a otros que permanecen estancados.

El crecimiento de la pequeña industria es más significativo en relación con la industria, a nivel provincial, fundamentalmente debido a que ella no demanda grandes inversiones y no exige mercados extensos.

La carencia de políticas industriales que beneficien a las provincias y cantones de escaso desarrollo, que además son fronterizas y se encuentren alejadas de los grandes centros poblados del país, ha incidido en el bajo crecimiento económico provincial.

El crecimiento económico y desarrollo de la industria está dado por el aporte decidido, tanto de residentes como de no residentes.

Con ello podemos mostrar la capacidad de la economía de incrementar su producción que nos permitirá a tener acceso a nuevos mercados y de transferencia tecnológica.

#### **5.4. PRINCIPALES ACTIVIDADES AGROINDUSTRIALES SEGÚN EL PRODUCTO DE LA PROVINCIA.**

La información agroindustrial secundaria, encontrada, es la correspondiente al Diagnóstico Socioeconómico para la Subcuencas Catamayo Chira, la cual fue tomada en lo correspondiente a la provincia y su cobertura provincial, quedando únicamente el cantón Saraguro, fuera del análisis provincial, el

cual es abordado en base al conocimiento y experiencia, así como de otros estudios específicos.

**Cuadro 7: Clasificación de actividades agroindustriales, por producto principal en la Subcuencas del Catamayo y zona de influencia**

Productos Principal	Subcuencas			Total Subcuencas Catamayo	Zona Influencia (Loja)	Total Subcuencas C y Zona Influencia	% Producción
	Catamayo	Macaraca	Alamora				
Café pilado	5	3	1	9		9	7,63%
Café tostado y molido	1			1	1	2	1,69%
Arroz Pilado		7		7		7	5,93%
Productos Cárnicos					4	4	3,39%
Producto de faenamiento y pollos					1	1	0,85%
Faenamiento de ganado	1			1		1	0,85%
Pollo ahumado		1		1		1	0,85%
Mermeladas y conservas	1			1	1	2	1,69%
Leche, yogurt y queso					2	2	1,69%
Yogurt	1			1	3	4	3,39%
Queso quesillo	2			2	2	4	3,39%
Pan y Pastelería		1		1	17	18	15,25%
Azúcar y melaza	1			1	0	1	0,85%
Panela	18	9		27	0	27	22,88%
Turrónes y confites					3	3	2,54%
Fideo					3	3	2,54%
Condimentos					3	3	2,54%

y alíenos							
Horchata	1			1	1	2	1,69%
Bocadillos	2			2	2	4	3,39%
Aguardiente	14			14	2	16	13,56%
Alcohol de melaza	1			1		1	0,85%
Vinos	1			1		1	0,85%
Mezclas balanceadas para animales		1	1	2		2	1,69%
Total	49	22	2	73	45	118	100,00%

**Fuente:** Cámara de Industrias y Pequeña Industria, Investigación directa.

**Elaboración:** Los autores

**CIUU=Clasificación industrial internacional uniforme**

Los productos agroindustriales más sobresalientes en la Subcuencas del Catamayo están, la panela, aguardiente, café pilado, y arroz pilado. Además, en la Zona de influencia la actividad de pan y pastelería es importante. Los productos procesados por las empresas en la Subcuencas Catamayo, provienen de materias primas locales que representan el mayor porcentaje de productos primarios de cada una de las zonas

La agricultura en la provincia de Loja es una actividad que combina los cultivos transitorios con los permanentes y además se práctica la asociación de cultivos, de los transitorios se destaca el maíz duro, fréjol, maní, arroz, yuca y cebolla colorada que se cultiva en las zona tropicales, el maíz suave, arveja y haba en la zonas templadas y frías de todos los cantones.

Dentro de los cultivos perennes tenemos Banano, plátano, caña de azúcar y cítricos de clima tropical y café en el clima templado así mismo en todos los

cantones. Los cultivos transitorios ocupan el 57% de la superficie cultivada y los transitorios el 43%. Siendo la caña de azúcar el cultivo de mayor producción agroindustrial en la provincia de Loja.

**Cuadro 8: Superficie de principales cultivos y rendimientos**

CULTIVOS	SUPERFICIE (ha)			RENDIMIENTO (TM/ha)	
	SEMBRADA	% SUP.OCUPADA	COSECHADA	PROVINCIAL	NACIONAL
Maíz suave	33.909	20%	31.052	0,9	0,6
Café	29.552	17%	25.803	0,1	0,1
Maíz duro	26.227	15%	24.404	0,9	2,1
Banano (asociado)	25.001	15%	22.030	1,2	2,3
Fréjol	19.649	11%	16.360	0,2	0,5
Caña de azúcar	12.540	7%	11.788	59,5	69,8
Maní	6.225	4%	5.851	0,5	0,7
Cítricos	1.983	1%	1.516	1,3	2,1
Arveja	1.879	1%	1.677	0,3	0,3
Arroz	1.864	1%	1.857	4,2	3,7
Yuca	1.462	1%	1.344	2,8	4
Haba	1.458	1%	1.183	0,1	0,1
Plátano (asociado)	1.393	1%	1.006	1,2	1,9
Cebolla colorada	1.040	1%	1.014	5	7
Otros cultivos	7.947	5%	6.605		
<b>Total</b>	<b>172.130</b>	<b>100%</b>	<b>153.490</b>		

**Fuente:** Censo Nacional Agropecuario

**Elaboración:** Los Autores

Según el cuadro la superficie cultivada está ocupada, en su orden por: maíz suave 20%, café el 17%, maíz duro y banano 15%, fréjol 11%, Caña de azúcar 7%, maní 4%, cítricos, arroz, yuca, haba plátano y cebolla colorada con el 1% cada uno y el resto de cultivos 5%.

En cuanto al rendimiento, el promedio provincial que está sobre el nacional es el arroz con 4.2 TM/ha y el maíz suave 0.9 TM/ha, los cultivos con promedio provincial igual al nacional es el café y haba 0.1 TM/ha y la arveja 0.3 TM/ha; mientras que los cultivos que están bajo el promedio nacional son el maíz duro, banano, fréjol, caña de azúcar, maní, cítricos (limón), yuca, plátano y cebolla colorada.

Aunque el sector agrícola enfrenta problemas por los bajos rendimientos que mantiene, elevados costos de producción y un sistema de comercialización deficiente sigue teniendo importancia. La producción agrícola se caracteriza por el sistema de producción que practican los productores pequeños y medianos, que es una agricultura asociativa y solo se realiza ciertos productos y especialmente bajo riego.

#### **5.4.1. Comercialización**

La principal actividad comercial gira en torno a la compra - venta de productos agrícolas y ganaderos; el comercio se realiza mediante el encadenamiento típico: comerciante mayorista-pequeño productor, transacción en la cual el primero saca los productos al mercado teniendo mayor rentabilidad.

El movimiento comercial es de regular importancia especialmente en los meses de mayo a diciembre pues es la época en la que se cuenta con las

vías de comunicación en buen estado. Los flujos comerciales fronterizos se dan principalmente entre las ciudades de Cariamanga, Amaluza, Gonzanamá y Macara de Ecuador con los distritos de Ayabaca y Suyu en el Perú, éstos se han convertido en puertos terrestres de intercambio comercial en la zona.

**Cuadro 9: Volúmenes de producción comercializada en la provincia de Loja**

CULTIVOS	VOLUMEN DE PRODUCCION (TM)						SUPERFICIE (has)	
	COSECHADA		VENDIDA		AUTOCONSUMO		SEMBRADA	COSECHADA
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje		
Caña de azúcar	414.505	78%	247.880	74%	166.625	84%	12.540	11.788
Maíz suave	28.058	5%	20.854	6%	7.204	4%	33.909	31.052
Maíz duro	21.744	4%	15.011	4%	6.733	3%	26.227	24.404
Banano	26.829	5%	14.959	4%	11.870	6%	25.001	22.030
Arroz	7.734	1%	7.422	2%	312	0%	1.864	1.857
Tomate riñón	5.215	1%	5.162	2%	53	0%	484	416
Cebolla colorada	5.057	1%	4.878	1%	179	0%	1.040	1.014
Yuca	3.715	1%	3.296	1%	419	0%	1.462	1.344
Fréjol	3.261	1%	2.357	1%	904	0%	19.649	16.360
Maní	3.108	1%	2.147	1%	961	0%	6.225	5.851
Café	2.655	0%	2.131	1%	524	0%	29.552	25.803
Pimiento	1.761	0%	1.749	1%	12	0%	214	212
Otros cultivos	7754	1%	6066	2%	1.688	1%	13963	11360
<b>Total</b>	<b>531.395</b>	<b>100%</b>	<b>333.910</b>	<b>100%</b>	<b>197.485</b>	<b>100%</b>	<b>172.130</b>	<b>153.490</b>

**Fuente:** Censo Nacional Agropecuario 2001

**Elaboración:** Los Autores

Según el cuadro se puede determinar el mayor porcentaje de volumen de producción de los productos comercializados en la provincia de Loja, es la caña de azúcar en un 74%, el maíz suave en un 6%, el maíz duro y el banano en un 4%, el arroz, tomate riñón y otros cultivos en un 2% y la cebolla colorada, la yuca, fréjol, maní, café, pimienta en un 1%.

#### **5.4.2. Crédito**

En las subcuencas existen dos fuentes de financiamiento o crédito, la formal y la informal. En el Ecuador, el Banco Nacional de Fomento (entidad del Estado que da crédito formal a la producción), no ha logrado vincular masivamente a los pequeños productores, lo cual se expresa en que solamente un bajo porcentaje, alrededor del 9 al 12% de las familias rurales tiene acceso a este sistema bancario. A la dificultad de acceder al crédito surge una modalidad solidaria de ahorro y crédito que son los bancos comunitarios o cajas de ahorro y crédito; capitalizadas, administradas y dirigidas por los propios productores facilitando créditos para la producción agropecuaria; experiencias importantes se las registra en los cantones de Espíndola, Calvas y Quilanga.

El sistema informal está conformado por el prestamista, los amigos, la tienda de víveres e insumos y los comerciantes. A estas fuentes de financiamiento acuden alrededor del 70% de las unidades de producción familiar, en cierta medida estas fuentes históricamente se han ido consolidando en razón de la

ausencia del sistema financiero bancario o cooperativo en la zona, y básicamente por que se acomodan a las condiciones y estrategias campesinas, bajo un marco de relaciones contractuales de parentesco y de solidaridad, regulados por los principios comunitarios.

Si bien estas fuentes, permiten un relativo acceso al crédito a los pequeños productores, otorgando montos pequeños, sus tasa de interés generalmente están por encima de las de mercado, (120% anual prestamista, 82% el comerciante, 60% amigos, tiendas y familiares), con plazos cortos de 2 a 3 meses y como garantías una letra de cambio y la promesa de venta de los productos de la zona, en el caso de los comerciantes y tiendas.

Modalidad crediticias que si bien permiten un acceso al crédito a las familias rurales, sin embargo, frente a sus desventajas contractuales respecto al costo del crédito (interés) y la venta anticipada de los productos como requisito, cada vez, estrangula el equilibrio de los ingresos de los campesinos, a tal punto que muchos han optado por desvincularse de este sistema.

## 5.5. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA GENERAL DE LA PROVINCIA DE LOJA.

### 5.5.1. ANÁLISIS FODA, EN LA PROVINCIA DE LOJA.

#### Cuadro 9: FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voluntad política de las municipalidades y las organizaciones sociales de apoyar las propuestas institucionales y de establecer acuerdos de cooperación transfronteriza (las subcuencas fronterizas).</li> <li>• Presencia de algunas organizaciones sociales fuertes y con capacidad de coger las propuestas.</li> <li>• Presencia de instituciones públicas y privadas dispuestas a trabajar coordinadamente por el desarrollo de la región con propuestas innovadoras.</li> <li>• Municipalidades cuentan con planes de desarrollo local contruidos participativamente, que orientan el trabajo de los actores locales.</li> <li>• Apertura de las organizaciones y la población a innovar tecnologías de desarrollo humano sustentable.</li> <li>• Capacidades locales en diferentes especialidades.</li> <li>• Presencia de Comités de Desarrollo Cantonal y comunal. Programa de seguridad alimentaria.</li> <li>• Centros de formación profesional microregionales.</li> <li>• Presencia de Institutos Superiores Tecnológicos y Pedagógicos.</li> <li>• Diversidad biológica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas fronterizas y proyectos binacionales de cooperación tienen buenas posibilidades de financiamiento.</li> <li>• Procesos de descentralización del Estado permiten la creación de espacios locales de definición de políticas participativas.</li> <li>• Cooperación de ONGs e instituciones del estado en proyectos de desarrollo rural.</li> <li>• Vigencia de programas estatales que promueven el desarrollo integral.</li> </ul>

<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades económicas con baja productividad y competitividad.</li> <li>• Condiciones de comercialización desventajosas para los productores por la falta de desarrollo de mercados locales.</li> <li>• Recursos Naturales degradados y sometidos a gran presión.</li> <li>• Gobiernos locales con poca capacidad técnica instalada para dar respuesta a las propuestas de desarrollo local.</li> <li>• Juntas Parroquiales y municipalidades delegadas de reciente creación, sin capacidad para asumir su rol de gestores del desarrollo.</li> <li>• Organizaciones sociales débiles, tejido social poco articulado y con escasa capacidad de gestión y liderazgo.</li> <li>• Débil gestión en la implementación de planes estratégicos participativos</li> <li>• Incipiente presupuestación participativa y rendición de cuentas.</li> <li>• Infraestructura y equipamiento inadecuado para la prestación de servicios de salud, educación, productivos</li> <li>• Débil liderazgo y participación ciudadana.</li> <li>• Desconfianza de la población en las instituciones gubernamentales.</li> <li>• Migración de agentes y líderes capacitados.</li> <li>• Zonas de frontera, tradicionalmente desatendidas desde el poder central.</li> <li>• Programas del estado implementados sin participación, seguimiento y evaluación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveles de corrupción ponen en riesgo la llegada de fondos de la cooperación.</li> <li>• Crisis de gobernabilidad por la que atraviesa el país puede ahuyentar las posibilidades de financiamiento internacional.</li> <li>• Políticas estatales de fomento al desarrollo de los sectores más necesitados sin proyecciones a largo plazo.</li> <li>• Pago de la deuda externa impide la inversión social.</li> <li>• Aplicación de políticas de ajuste estructural generan condiciones de extrema pobreza en los sectores sobre todo rurales.</li> <li>• Duplicidad de acciones por instituciones públicas y privadas debido a la escasa coordinación.</li> <li>• Asistencialismo no permite el desarrollo sostenible.</li> <li>• Apertura indiscriminada de los mercados por efectos de globalización.</li> <li>• Bajo precio de productos en el mercado.</li> <li>• Mano de obra barata (Perú)</li> <li>• Productos baratos traídos del Perú.</li> <li>• La Delincuencia.</li> <li>• Comercio informal.</li> <li>• Sequías</li> <li>• Tramitación engorrosa para ubicar producción.</li> <li>• Desintegración familiar</li> <li>• Créditos limitados e inaccesibles</li> </ul>

**Elaboración:** Los Autores

### 5.5.2. PRIORIZACION SECTORIAL DE PROBLEMAS

**Cuadro 10: SECTOR AGROPECUARIO**

CANTONES	PROBLEMAS	INDICADORES
Loja, Catamayo y Saraguro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelos erosionados de baja fertilidad</li> <li>• Baja producción y calidad de productos agropecuarios</li> <li>• Capacitación y asistencia técnica limitada</li> <li>• Infraestructura de riego destruida, en mal funcionamiento y por construir</li> <li>• Ineficiente sistema de comercialización</li> <li>• Difícil acceso al crédito</li> </ul>	72 % suelos baja y muy baja fertilidad
		59 % suelos son ácidos
		78 % microrregión con pendientes de + 50 % y 9.5 % menor al 25 %
		28.5 % superficie tienen un tipo de erosión de alta a severa
		Rendimientos en Tm/ha: maíz suave 0,5; fréjol 0.2; caña 50; café 0.1; Banano 1,26
		53 % UPAs con tamaño promedio de 1.1 ha y 2.5 % UPAs de 98 ha
		Migración neta: -0.6
		73 % superficie cultivada es de secano
		82 % superficie regada es por gravedad
		79 % de compradores son intermediarios
		45 % de créditos provienen de cooperativas de ahorro y crédito
		El 89 % del total de vacas de pura sangre de leche de la provincia están en micro región
		El 38 % total bovinos está en la micro región
83 % de pastizales son naturales		
3.7 Lit/vaca/día		

Gonzanamá Quilanga, Espíndola y Calvas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelos erosionados de baja fertilidad</li> <li>• Baja producción y calidad de productos agropecuarios</li> <li>• Falta mano de obra</li> <li>• Capacitación y asistencia técnica limitada</li> <li>• Falta infraestructura de riego</li> <li>• Ineficiente sistema de comercialización</li> <li>• Difícil acceso al crédito</li> <li>• Red vial insuficiente</li> </ul>	66.5 % superficie tiene suelos de baja y muy baja fertilidad
		54 % suelos son ácidos
		78 % micro región con pendientes de + 50 % y 5 % menor al 25 %
		40 % superficie tienen un tipo de erosión severa
		Rendimientos en Tm/ha: maíz suave 0,5; fréjol 0.2; café 0.1; maíz duro 0.5; Banano 0,9; caña 30 y maní 0.7
		30 % UPAs con tamaño promedio de 1.1 ha y 4.1 % UPAs de 96 ha
		Migración neta: -1.9
		81 % superficie cultivada es de seco
		92 % superficie regada es por gravedad
		85 % de compradores son intermediarios
43 % de créditos provienen del Banco de Fomento		

Paltas, Chaguarpamba y Olmedo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelos erosionados de baja fertilidad</li> <li>• Baja producción y calidad de productos agropecuarios</li> <li>• Falta mano de obra</li> <li>• Capacitación y asistencia técnica limitada</li> <li>• Falta de infraestructura de apoyo a la producción (riego, vialidad, silos de almacenamiento, transporte)</li> <li>• sistema de comercialización</li> <li>• Dificil acceso al crédito</li> </ul>	76 % superficie tiene suelos de baja y muy baja fertilidad
		61 % suelos son ácidos
		80 % micro región con pendientes de + 50 % y 3.5 % menor al 25 %
		27 % superficie tienen un tipo de erosión severa
		Rendimientos en Tm/ha: café 0.1; Banano 1.2; maíz duro 0.7; caña 50; maní 0.5; fréjol 0.2 y maíz suave 0.4
		51 % UPAs con tamaño entre 5 y 50 ha y 5 % UPAs de 94 ha
		Migración neta: -2.1
		86 % superficie cultivada es de secano
		96 % superficie regada es por gravedad
		88 % de compradores son intermediarios
		52 % de créditos provienen de Bco. Fomento

Célica, Pindal y Puyango	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelos erosionados de baja fertilidad</li> <li>• Baja producción y calidad de productos agropecuarios</li> <li>• Costos de producción elevados</li> <li>• Falta mano de obra</li> <li>• Capacitación y asistencia técnica limitada</li> <li>• Falta infraestructura de riego</li> <li>• Ineficiente sistema de comercialización</li> <li>• Difícil acceso al crédito</li> <li>• Red vial insuficiente</li> <li>• Alto costo del arriendo de la tierra</li> <li>• Organización de productores deficiente</li> </ul>	40 % superficie tiene suelos de baja y muy baja fertilidad
		38 % suelos son ácidos
		78 % micro región con pendientes de + 50 % y 5 % menor al 25 %
		32 % superficie tienen un tipo de erosión severa
		Rendimientos en Tm/ha: maíz suave 1.3; café 0.1; Banano 1.5; maíz duro 1; maní 0.4; caña 50 y fréjol 0.3
		63 % UPAs con tamaño promedio entre 5 y 50 ha
		Migración neta: -1.8
		97 % superficie cultivada es de secano
		83 % superficie regada es por gravedad
		93 % de compradores son intermediarios
		47 % de créditos provienen de Bco. Fomento

Macará Sosoranga y Zapotillo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelos erosionados de baja fertilidad</li> <li>• Baja producción y calidad de productos agropecuarios</li> <li>• mano de obra</li> <li>• Capacitación y asistencia técnica limitada</li> <li>• Falta rehabilitar infraestructura de riego y vialidad y comercio incipiente</li> <li>• Comercialización desigual con el Perú</li> <li>• Débil organización</li> <li>• Difícil acceso al crédito</li> </ul>	84 % superficie tiene suelos de baja y muy baja fertilidad
		72 % suelos son ácidos
		68 % micro región con pendientes de + 50 % y 10 % menor al 25 %
		78 % superficie tienen un tipo de erosión severa
		Rendimientos en Tm/ha: maíz duro 1.8; maíz suave 0,8; Banano 1.1; arroz 4.5; café 0.1; fréjol 0.2 y maní 0.7
		54 % UPAs con tamaño promedio entre 5 y 50 ha y 8 % UPAs de 96 ha
		Migración neta: -1
		84 % superficie cultivada es de secano
		93 % superficie regada es por gravedad
		93 % de compradores son intermediarios
		72 % de créditos provienen de Bco. Fomento

Elaboración: Los Autores

**Cuadro 11: FINANCIERO**

<b>CANTONES</b>	<b>PROBLEMAS</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Loja, Catamayo y Saraguro</b>	La ciudad de Loja concentra los servicios financieros públicos y privados.	Existen casas matriz, sucursales y agencias, de bancos públicos, privados y de cooperativas de ahorro y crédito.
	Las transacciones crediticias y de inversión de fondos públicos y privados, se dan en un contexto de bajas tasas de interés para el inversionista y altas tasas para los ahorristas.	Las tasas nominales tienden a bajar pero las reales se mantienen altas y éstas son las que importan en el desarrollo de las actividades de producción.
	Las instituciones financieras captan recursos de las remesas de los emigrantes lojanos las que posiblemente se colocan fuera de Loja.	Se reciben anualmente alrededor de 200 millones de dólares en la provincia de Loja por concepto de remesas; la tasa neta de migración de la ciudad de Loja, que mide el número de migrantes netos respecto a la población media, es de -0,27; Catamayo 0,24 y Saraguro -1,44, siendo de éste último donde hay mayor emigración.
<b>Gonzanamá Quilanga, Espíndola y Calvas</b>	Únicamente Gonzanamá y Caria manga cuentan con una Agencia del Banco Nacional de Fomento	Aún está centralizada la acción del financiamiento público para las actividades productivas.
	Los productores campesinos acuden con facilidad al crédito otorgado por el "chulco", no así al crédito formal.	El mercado financiero ejercido por los chulqueros en estos cantones no es denunciado y se ejecuta a tasas de interés que rebasan el 10% mensual.
	No hay seguimiento del uso del crédito, lo que lleva a que éste se distorsione respecto a la actividad económica declarada en documentos.	El sector para el cual se da más crédito es el comercial, lo cual engrosa las actividades de intermediación y no las de producción.

<b>Paltas, Chaguarpamba y Olmedo</b>	La acción del financiamiento público para la producción concentra el servicio únicamente en la ciudad de Catacocha	Se considera como área de acción del banco de Fomento los cantones de esta micro región.
	Las tasas de interés para créditos, a pesar de ser variadas entre la oferta de instituciones financieras públicas y privadas, son inaccesibles para los productores pobres que son la mayoría de la micro región.	El BNF oferta créditos al 8% anual; la banca privada, al 12-15% anual; medido en dólares, esta tasa es considerada como demasiado elevada.
	Los sistemas de crédito micro empresarial (para pequeños productores) aún no se ha dispersado a zonas aledañas a esta micro región.	Sólo el Fondo Ecuatoriano para el Progreso de los Pueblos, FEPP, llega a los sectores de menores recursos para impulsar actividades productivas agrícolas y pecuarias.
<b>Célica, Pindal y Puyango</b>	La acción de las Agencias del BNF (en Célica y en Alamor) han orientado parte de su crédito a necesidades coyunturales como la emigración.	El BNF considera que los mejores pagadores son los migrantes y que están decreciendo los demandantes de crédito agrícola y pecuario.
	En Puyango existe marcada intervención del chulco.	Las facilidades de acceso y la base de confianza con la que opera el sector financiero informal, permite que la demanda de crédito se distorsione, en circunstancias extremas de explotación al usuario.
	Sobre intervención de los dueños de la tierra para conceder créditos en especies (agroquímicos, semillas) a los productores pobres.	Dependencia de los pequeños productores para la venta forzada del producto en época de cosecha y la condición de mantenerse en un estado de monocultivo, especialmente en Pindal (maíz).

<b>Macará Sosoranga y Zapotillo</b>	Concentración de crédito y de las Agencias del BNF en las ciudades de Macará y Zapotillo.	Zonas aparentemente servidas con crédito pero concentradoras de éste en pocos usuarios.
	Tasas de interés altas por parte de Cooperativas de Ahorro y Crédito con agencias en la Micro región.	Las tasas de interés activas son consideradas altas en dólares.
	Usuarios de crédito no capacitados para el uso del mismo.	Pequeños usuarios de crédito no consiguen rentabilidad suficiente para cubrir el costo del mismo.

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** Los Autores

### Cuadro 12: FORESTAL

CANTONES	PROBLEMAS	INDICADORES
<b>Loja, Catamayo y Saraguro</b>	Deforestación, pérdida de especies nativas forestales	ABVP: 55,064 has (45 % del total de ABVP y reservas naturales. de la provincia)
	Incendios forestales	ABVP micro 1 y 2: 29.327 (24 % del total de ABVP y reservas naturales de la provincia)
	No existen programas de educación ambiental	Deforestación: 94.942 has.
		Afectación deforestación: 26 % del territorio
		Reforest/ deforestación: 3.8 %
<b>Gonzanamá Quilanga, Espíndola y Calvas</b>	Incendios forestales	ABVP: 20.877 ha (17 % del total de ABVP y reservas naturales de la provincia)
	Pino y eucalipto no garantiza equilibrio ecológico	Deforestación: 58.539 ha
	No existen reservas forestales de explotación	Afectación deforestación: 25 % del territorio
	No existen programas de educación ambiental	Reforest/deforestación: 4.8 %

<b>Paltas, Chaguarpamba y Olmedo</b>	Tala bosques nativos	Sin áreas protegidas como ABVP
	Agotamiento caudales de las vertientes	Deforestación: 47057 ha
	Pérdida progresiva de flora y fauna silvestres	Afectación defor: 27 % del territorio
	No existen programas de educación ambiental	Reforest/deforesta: 0.6 %
<b>Célica, Pindal y Puyango</b>	Deforestación, pérdida de especies nativas forestales	ABVP: 1.252 has (1 % del total de ABVP y reserva natural de la provincia)
	No existen programas de educación ambiental	Deforestación: 51.904 has.
		Afectación defor: 29 % del territorio
		Reforest/deforesta: 0.4 %
<b>Macará Sosoranga y Zapotillo</b>	Desmesurada tala	ABVP: 16.760 ha (14 % del total de ABVP y reser nat de la provincia)
	Flora y fauna en extinción	Deforestación: 61901 ha
	No existen programas de educación ambiental	Afectación defor: 46 % del territorio
		Reforest/deforesta: 3.8 %

Elaboración: Los Autores

**Cuadro 13: TURISMO**

<b>CANTONES</b>	<b>PROBLEMAS</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Loja, Catamayo y Saraguro</b>	Falta de conservación de sitios arqueológicos	Sitios arqueológicos
	No valoración de riqueza cultural	Desarrollo socioeconómico
	Inseguridad social	Apertura al turismo
	Deficiente conectividad	Frecuencias de conectividad terrestre y aérea
	Altos precios transporte aéreo	Precios de transportación aérea
	Calidad de servicios no es suficiente	Servicios turísticos
	Falta de infraestructura	Categorización de servicios turísticos
<b>Gonzanamá Quilanga, Espíndola y Calvas</b>	Falta de Promoción turística	Atractivo de la oferta
	Patrimonio turístico poco explotado	Ingresos de turistas
	Falta de superestructura turística	Servicios turísticos
	Calidad poco competitiva	Categorización de servicios turísticos
<b>Paltas, Chaguarpamba y Olmedo</b>	No existe infraestructura y superestructura turística	Servicios turísticos
	Deficiente conectividad	Frecuencias de transporte terrestre
	Falta de promoción e información turística	Atractivo de la oferta
	Fuga de piezas arqueológicas	Servicios de información turística
		Catastro de sitios arqueológicos inventariado
<b>Célica, Pindal y Puyango</b>	No identifican aspectos relacionados al turismo	

<b>Macará Sosoranga y Zapotillo</b>	Falta de promoción del cantón	Atractivo de la oferta
	No existen proyectos de ecoturismo	Oferta turística
	Inseguridad social	Apertura al turismo
	Falta de superestructura turística	Servicios turísticos
	Débil organización	Generación de ingresos
	Falta de servicios básicos (agua, con mala calidad)	Servicios básicos
	No aprovecha el potencial turístico	

**Elaboración:** Los Autores

#### **Cuadro 14: COMERCIO**

<b>CANTONES</b>	<b>PROBLEMAS</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Loja, Catamayo y Saraguro</b>	Concentración de la demanda en la capital provincial.	La ciudad de Loja tiene un mercado de consumo de cerca de 120.000 habitantes. Los únicos espacios de oferta son los mercados de la ciudad y las ferias libres. Los precios de venta no se corresponden con los costos de producción.
	Oferta limitada de productos derivados de la leche (queso, quesillo) desde Saraguro.	El embalaje y empaque de los productos agropecuarios no garantizan las mejores condiciones para el consumidor final, lo cual se demuestra por el alto grado de insalubridad en el que se ofertan estos productos.

	Catamayo es una zona estratégica para la distribución del comercio desde la provincia de Loja hacia el resto del país, pero no dispone de servicios básicos que permitan la conservación del producto y el manipuleo durante su traslado hasta los centros de consumo final.	
<b>Gonzanamá Quilanga, Espíndola y Calvas</b>	Los medios y las vías de transporte de los productos permanecen en mal estado.	A pesar de la inversión pública (municipios) en un 33% del presupuesto durante 2000-2003, no hay equipo caminero u organización civil para el mantenimiento de las vías.
	No existe infraestructura de acopio de la producción agropecuaria.	No se registran silos, frigoríficos, etc. Para la conservación y mantenimiento del producto.
	La oferta de productos industrializados o semiindustrializados tiene características de acaparamiento y especulación.	Municipios y más instituciones del estado no ejercen control alguno sobre los precios de estos productos.
<b>Paltas, Chaguarpamba y Olmedo</b>	Desperdicio de la producción agropecuaria por la inexistencia de un comercio regular.	Falta de mano de obra para actividades de cosecha del producto.
	Desorganización de los productores.	Oferta y demanda dispersas, provocando que el más beneficiado

		sea el sector de los intermediarios.
		Abuso por parte de los acopiadores y transportistas quienes fijan el precio al momento de la transacción.
	Concentración de la oferta en la ciudad de Catacocha.	
<b>Célica, Pindal y Puyango</b>	Incremento de la oferta de producción agrícola, forzada con el mal uso de agrotóxicos que provocan la contaminación del suelo, aire y personas.	Agricultores arrendatarios se ven obligados a sobreexplotar la tierra, vender en época de cosecha y sacrificar la salud.
	Monocultivo del maíz deja con la peor parte al productor, en función de los intermediarios.	Precios bajos del producto en época de cosecha (25% del precio final queda para el productor), condicionada por la venta anticipada obligada por la necesidad de dinero por parte del productor.
	Falta de infraestructura de acopio; la que existe es mal utilizada.	Acción de organismos no gubernamentales en la educación para uso de silos y otros, no aprovechada por los productores.
<b>Macará Sozoranga y Zapotillo</b>	Oferta de productos peruanos (textiles y agropecuarios) a precios menores, compiten con los ecuatorianos.	Protestas de la sociedad civil frente a autoridades municipales para impedir el libre ingreso de comerciantes peruanos.
	2. Mercado de contrabando compite en desiguales condiciones con el mercado formal.	Productos de contrabando: gas, gasolina, principalmente.

	3. Distorsión del precio de los productos por el exceso de intermediarios dentro de los canales de comercialización.	• Especulación debido a la falta de conocimiento del costo de los bienes y servicios.
--	--	---

**Elaboración:** Los Autores

### 5.5.3. PRIORIZACION DE PROBLEMAS Y SUS RELACIONES CON LOS DIFERENTES SECTORES.

**Cuadro 15: Problemas y Relaciones**

PROBLEMAS	RELACIONES
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Baja productividad.</li> <li>❖ Recursos naturales degradados.</li> <li>❖ Prácticas agrícolas inadecuadas.</li> <li>❖ Inadecuada y deficitaria infraestructura productiva.</li> <li>❖ Los productores no tienen acceso a crédito.</li> <li>❖ Los productores no conocen como generar valor agregado a sus productos.</li> <li>❖ Los productores tienen problemas para comercializar sus productos.</li> <li>❖ Los intermediarios controlan la comercialización.</li> </ul>	<p><b><u>Económico:</u></b></p> <p>Las condiciones de pobreza en las que vive la población, no les permite contar con recursos para invertir en mejorar los medios de producción y transformación local, así como en infraestructura turística.</p> <p>Los canales de comercialización no permiten tener mejores precios al agricultor y su familia, por lo tanto no pueden satisfacer sus necesidades básicas y de reinversión.</p> <p>No existe un adecuado desarrollo y fomento de mercados locales de bienes y servicios.</p> <p>Políticas de comercio exterior que no protegen a los pequeños productores.</p> <p><b><u>Político:</u></b></p> <p>El Estado no cuenta con políticas adecuadas de fomento e incentivo a la producción, es como si los campesinos solamente fueran sujetos de políticas asistencialistas y de beneficencia.</p> <p>Organizaciones de productores, sin capacidad de negociación e incidencia en políticas públicas.</p> <p>Políticas nacionales, regionales y Locales que</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Atractivos turísticos poco difundidos y aprovechados.</li> <li>❖ Existe una débil organización de los productores.</li> <li>❖ Migración</li> <li>❖ Producción agrícola y pecuaria sin valor.</li> <li>❖ Baja participación a nivel artesanal.</li> </ul>	<p>no favorecen las actividades agropecuarias de los pequeños productores.</p> <p>Los gobiernos locales no incentivan el desarrollo turístico de la región.</p> <p><b><u>Social:</u></b></p> <p>Los organismos de apoyo no trabajan coordinada y estratégicamente hasta cerrar la cadena productiva.</p> <p>La débil organización de los productores y artesanos, no les permite tener una buena capacidad de negociación frente a los otros agentes económicos del proceso productivo.</p> <p>La población ha generado una dependencia de monocultivo que agronómica y económicamente es perjudicial.</p> <p>Mercado dominado por los intermediarios.</p> <p><b><u>Cultural:</u></b></p> <p>Introducción de productos foráneos han alterado las prácticas de producción y ha creado hábitos de consumo, que genera un aprovechamiento deficiente de los recursos y pérdida de la biodiversidad.</p> <p>Poca cultura de asociación de productores agrícolas que les permita ser competitivos.</p> <p>Productor no arriesga a buscar nuevos mercados por desconfianza.</p> <p>Fidelidad del productor a los compradores permanentes del lugar.</p> <p><b><u>Medioambiental:</u></b></p> <p>Malas prácticas de manejo de los suelos ocasiona la pérdida de fertilidad, obliga a buscar nuevos sitios para agricultura siendo las zonas de bosques las más afectadas.</p> <p>Interés de incrementar sus áreas agrícolas para satisfacer las necesidades de demanda</p>
---	---

	<p>familiar.</p> <p>Poco apoyo al turismo comunitario desaprovecha una actividad que podría generar ingresos sin afectar y deteriorar el medio ambiente.</p> <p><b><u>Espacio temporal:</u></b></p> <p>Diversas instituciones que han generado booms de producción en función de resultados y no de procesos.</p> <p>La demanda desde mercados solidarios y el consumo de productos orgánicos certificados en los mercados internacionales se proyecta como una potencial fuente de ingresos para los pequeños productores.</p>
--	---

**Elaboración:** Los Autores

<b>Cuadro 16: FOTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL</b>	
<b>PROBLEMAS</b>	<b>RELACIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones sociales poco fortalecidas y con limitada capacidad de gestión.</li> <li>• Débil capacidad de liderazgo en las organizaciones.</li> <li>• Poca participación de las mujeres y jóvenes en temas de interés público.</li> <li>• Las organizaciones sociales están dispersas, tienen un débil funcionamiento orgánico y no participan en espacios públicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Económico:</u></b></li> <li>• La asignación presupuestal a los gobiernos regionales y locales es reducida y los ingresos propios son escasos.</li> <li>• Las organizaciones sociales y productivas carecen de recursos económicos suficientes para poder cumplir sus metas y objetivos.</li> <li>• <b><u>Político:</u></b></li> <li>• No hay la voluntad política del gobierno central de transferir competencias y funciones al gobierno regional y local con los recursos suficientes a que puedan realizar correctamente su trabajo.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil capacidad y desarrollo institucional de los Gobiernos Locales no les permite realizar una adecuada gestión.</li> <li>• El proceso de descentralización del Estado presenta dificultades en cuanto a la asignación de competencias sin recursos.</li> <li>• Escasa voluntad institucional para implementar espacios de gestión pública democrática.</li> <li>• Formas de gestión poco transparentes y con limitada participación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo partidista de los gobiernos de turno los impulsa a incrementar la carga burocrática en las instituciones públicas.</li> <li>• No existen espacios de discusión y análisis de las competencias a transferirse y/o solicitarse desde los gobiernos locales.</li> <li>• Los gobiernos locales no tienen la voluntad política para instaurar espacios de gestión pública democrática.</li> <li>• <b><u>Social:</u></b></li> <li>• La población no cumple con sus obligaciones tributarias y cuotas ordinarias tanto en los gobiernos locales, las comunidades y organizaciones.</li> <li>• La población beneficiaria ve a los programas gubernamentales y no gubernamentales como asistencialistas, que están en la obligación de darles todo.</li> <li>• Los organismos no tienen la cultura de hacer un procesos de rendición de cuentas para transparentar el accionar institucional</li> <li>• Existencia de organizaciones temporales y funcionales a determinados proyectos y programas, que luego desaparecen.</li> <li>• Los procesos migratorios de jóvenes en la zona de frontera.</li> <li>• <b><u>Cultural:</u></b></li> <li>• La cultura individualista no ve el beneficio de pertenecer a una organización.</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vivimos en una sociedad patriarcal que limita la participación de la mujer en los espacios públicos y en la toma de decisiones.</li><li>• La escasa renovación y formación de líderes sobrecarga de funciones en los líderes tradicionales.</li><li>• Caudillismo y enquistamiento de los líderes viejos que quieren permanecer en el poder.</li><li>• <b><u>Medioambiental:</u></b></li><li>• Poco conocimiento de la población de los beneficios que se obtienen con la protección de los recursos naturales y del ambiente.</li><li>• No se encuentra un beneficio inmediato de la conservación del ambiente por lo que no se organizan para protegerlo.</li><li>• Los gobiernos locales no cuentan con las estructuras y las capacidades para asumir la gestión ambiental local.</li><li>• <b><u>Espacio temporal:</u></b></li><li>• Actualmente se nota un crecimiento de instancias de concertación que involucran a la sociedad civil, empresa privada, gobiernos locales y organizaciones y colectivos sociales, pero aún muestra debilidades para lograr mayores niveles de articulación y participación en los procesos de desarrollo.</li></ul>
--	--

**Elaboración:** Los Autores

# DISCUSIÓN

## 6. DISCUSION

### 6.1. COMPOSICIÓN INDUSTRIAL SEGÚN CIU

Para el análisis del Sector Industrial de la provincia de Loja tuvo como referencia fundamentalmente a la Cámara de Industrias de Loja y las 2 industrias afiliadas activas, realizamos la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) aplicable en el Ecuador.

**Cuadro 17: Categorías, código y actividad**

<b>CATEGORÍAS (CIIU)</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>ACTIVIDAD/SECTOR</b>
<b>Explotación de minas y canteras</b>	11	Act. Relacionadas con petróleo y gas natural
<b>Industria manufacturera</b>	15	Productos alimenticios y bebidas
	22	Edición, impresión, reproducción de grabación.
	24	Sustancias y productos químicos.
	26	Productos minerales no metálicos
<b>Suministro de electricidad de gas y agua</b>	40	Generación y suministro de electricidad.
<b>Comercio al por mayor y al por menor</b>	51	Comercio al por mayor
<b>Act. empresariales y de alquiler</b>	72	Servicios informáticos

**Elaboración:** Los autores.

El cuadro nos muestra la composición de cada sector, su categoría, código y actividad.

## 6.2. COMPOSICIÓN INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE LOJA, SEGÚN C I I U

**Cuadro 18: Industrias Socias de la CAIL**

CIU	ACTIVIDAD/SECTOR	INDUSTRIAS SOCIAS DE LA CAIL
11	Act. Relacionadas con petróleo y gas natural	LOJA GAS
15	Productos alimenticios y bebidas	Cafrilosa, Ile, Inapesa, Malca, Comprolacsa, Ecolac UTPL, LojaLac, Ilelsa, Delaroma.
22	Edición ,impresión y reproducción de grabaciones	Diario Crónica de la Tarde, Diario "La Hora" Editorial UTPL, Radio "Planeta Sur"
24	Sustancias y productos químicos	Farmalemana
26	Productos minerales no metálicos	Crevigo ,cerart-Utpl, Arcimego Hormiconstrucciones
40	Generación y suministro de electricidad	EERSA HIDROCHINCHIPE
51	Comercio al por mayor	EMPROORTEGA GOEXPRO
72	Servicios informáticos	UPSI_UTPL

**Elaboración:** Los autores

Debido a la escasa presencia de industrias en la localidad, se procedió a investigar cuales son las industrias activas constituidas y su ejercicio productivo que muestren su actividad.

Cabe mencionar que en la provincia de Loja no existen estudios del sector Industrial por lo cual en la presente investigación construimos diagnósticos

en base de la información recopilada de algunos estudios que muestran la realidad productiva del sector.

### 6.3 ESTRUCTURA INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE LOJA SEGUN

#### CIU (%)

**Cuadro 19: Industrias**

CATEGORÍAS (CIU)	CIU	ACTIVIDAD /SECTOR	%
Explotación de Minas y Canteras	11	Petróleo y gas natural	5%
Industria manufacturera y agroindustrial	15 22 24 26	Alimentos y bebidas- Edición e Impresión Productos químicos Materiales no Metálicos.	75%
Suministro de electricidad, Gas y Agua	40	Electricidad	5%
Comercio al por mayor y al por menor.	51	Comercio	10%
Act. Empresariales y de alquiler	72	Servicios informáticos	5%
<b>TOTAL</b>			100%

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaboración:** Los Autores

Las Industrias Manufactureras y la Agroindustrial tienen una presencia significativa 75% dentro de la composición total, destacándose de esta categoría el sector de productos alimenticios y bebidas 30%. Las compañías dedicadas a la comercialización de bienes de diverso tipo 10%.

Por último se observa una mínima representación de las actividades de explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad y finalmente las actividades empresariales y de alquiler.

## **6.4 PARQUE INDUSTRIAL DE LOJA**

### **6.4.1. Antecedentes**

El Ilustre Municipio de Loja, el Honorable Consejo Provincial, PREDESUR y el MIC son los organismos que conforman la empresa PILCEM (Parque Industrial de Loja, Compañía de Economía Mixta.), los mismos que han planteado la idea de la creación y puesta racional distribución y concentración de las áreas productivas, proporcionara una gama de ventajas al inversionista y mediano productor, como son:

- Permitir la adquisición de terrenos urbanizados con facilidades y financiamiento.
- Contar con aéreas de servicio que dispongan de todos los modernos servicios que requiere una empresa (correo electrónico, internet, telefonía, alcantarillado agua potable, servicios bancarios).
- Determinar la concentración de una serie de empresas en un espacio geográfico determinado, que posibiliten el acceso a asesoría especializada como: técnica, legal contable, tributaria, programación y capacitación.
- Tener acceso al desarrollo de cursos de especialidad como también a seminarios de alta gerencia, competitividad productividad.
- Intercambiar experiencias innovadoras con las empresas participes en el programa

- Mejorar los mandos gerenciales, medios y la dinamización de la mano de obra.

#### **6.4.2 objetivos**

- **Objetivos generales.**

1. Coadyuvar la descentralización Industrial del país.
2. Generar nuevos polos de desarrollo regionales.
3. Incrementar la productividad, competitividad.
4. Promover la calidad productiva y la conservación del medio ambiente.
5. Apoyar el desarrollo urbano planificado y controlado, a través de la concentración geográfica de las actividades industriales.

- **Objetivos específicos**

1. Obtener un adecuado equilibrio en el desarrollo regional.
2. Aumentar la productividad y utilización eficiente de los recursos naturales existentes.
3. Proporcionar a los integrantes del Parque Industrial el acceso a todos los beneficios contemplados en la ley de Fomento del Parque Industrial.
4. Disminuir el desempleo y sub empleo mediante la creación de fuentes de trabajo, que contribuyan a reducir los niveles migratorios a nivel regional y nacional

### 6.4.3 Ubicación del proyecto

El terreno donde se emplazara el Parque Industrial esta localizado en la parroquia urbana “El Valle” en la zona denominada Amable María del sector norte de la ciudad de Loja.

Dentro del Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Loja, el terreno se ubica en el Distrito nº 2 Sector 13, destinado exclusivamente para el uso industrial de la pequeña y mediana empresa, como unidades artesanales.

El predio tiene una superficie de 21.34 has.

### 6.4.4 Relación Oferta-Demanda

Según los datos técnicos del proyecto, el Parque Industrial estará en capacidad de dar cabida a las empresas que lo soliciten en un área total de 109 400m<sup>2</sup> distribuidos en lotes urbanizados de superficie tipo, calculados.<sup>9</sup>

Los servicios que prestara el Parque Industrial a los usuarios se ajustara a los requerimientos operativos y recursos disponibles durante la construcción De acuerdo a los estudios de mercado realizado la demanda actual de terrenos industriales llega a 121000m<sup>2</sup>, así mismo se ha podido percibir una

---

 <sup>9</sup> [www.mic.gov.ec](http://www.mic.gov.ec) Ministerio de Industrias y Competitividad.

demanda futura aproximada de 55200m<sup>2</sup> por lo tanto se deduce la existencia de un alto nivel de demanda insatisfecha (74562m<sup>2</sup>)

#### 6.4.5. Balance oferta y demanda de terrenos industriales

**Cuadro 20: Oferta y Demanda**

<b>NIVEL OFERTA-DEMANDA</b>	<b>AREA (M<sup>2</sup>)</b>
<i>Oferta a total de Parque e Industrial</i>	109.400
<i>Demanda actual de empresas interesadas</i>	121.000
<i>Demanda futura de empresas interesadas</i>	55.200
<b>SOBRE DEMANDA POTENCIAL</b>	<b>66.800</b>

*Fuente: Dpto. Planificación del I. Municipio de Loja*

*Elaboración: los Autores*

Es indispensable tener muy presente que el grado de cumplimiento de las cantidades calculadas o estimadas tanto para la demanda actual como para la demanda futura , está en función directa del nivel de concurrencia o influencia de variables que podrían modificar las recomendaciones del estudio como:

El desarrollo Industrial provincial, las tendencias de mercado local, los recursos disponibles, las políticas de desarrollo regional y las condiciones de oferta del Parque Industrial de Loja.

#### 6.4.6. Distribución del terreno según actividad

**Cuadro 21: Distribución terrenos**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Nº LOTES</b>	<b>AREA (m<sup>2</sup>)</b>
Derivados del petróleo, carbón y caucho.	17	19.597.49
Productos alimenticios y bebidas.	11	19.419.09.
Imprenta y editoriales.	6	9.288.21
Productos minerales no metálicos	6	6.444.97
Textiles	6	8.886.35
Industria maderera (incluido muebles)	28	26.672.85
Productos metálicos, maquinaria y equipo.	14	19.151.04
<b><i>SOBRE DEMANDA-POTENCIAL</i></b>	<b>88</b>	<b>109.400.00</b>

**Fuente:** Depto. de planificación I. Municipio

**Elaboración:** Los Autores

- **VIABILIDAD ECONÓMICA- FINANCIERA**

El análisis económico financiero del proyecto, se lo ha elaborado en base a la información proporcionada por la investigación de mercado y los estudios de planificación urbano arquitectónica realizados por el Municipio.

#### **Presupuesto del Proyecto**

El costo del proyecto es de un millón trescientos mil dólares (USD1300.000.000)

**Cuadro 22. Presupuesto del Parque Industrial**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
Sistema de agua Potable	130.000.00
Tanques de reserva	43.500.00
Alcantarillado pluvial	86.700.00
Alcantarillado sanitario	86.700.00
Infraestructura vial	216.600.00
Puentes	173.300.00
Sistema eléctrico	86.700.00
Sistema telefónico	43.500.00
Piscinas de oxidación	433.000.00
<b>Total</b>	<b>1300.000.00</b>

**Fuente:** Dpto. I municipio

**Elaboración:** Los autores

- **VENTA DE TERRENOS**

Se ha establecido que el Parque Industrial debe vender a un precio de USD 30.00 el m<sup>2</sup> de terreno urbanizado, con el propósito de facilitar y promocionar la adquisición de lotes, se plantea el siguiente mecanismo de financiamiento en ventas:

- 30% de contado.
- 70% a crédito a tres años plazo, pagos anuales con la tasa activa referencial.

#### **6.4.7. Estructura de financiamiento y gastos**

Luego de analizados la capacidad de inversión de los integrantes de PILCEM y conociendo los montos necesarios para llevar a cabo todas las obras de infraestructura necesarias previa la venta de lotes, se propone que los integrantes de la empresa de economía mixta aporten con las labores encaminadas a dotar de la infraestructura vial necesaria. Financiado lo siguiente:

- Los materiales para ejecutar la infraestructura vial.
- La infraestructura de los sistemas de telefonía y electrificación.

De acuerdo a lo señalado anteriormente, la estructura de financiamiento del presente proyecto se ha constituido de la siguiente manera:

- Aporte Institucional
- Préstamo no reembolsable
- Crédito bancario; mediante el Banco de Machala
- Maquinaria y obra civil para las obras del sistema de agua potable y alcantarillado.
- Es importante destacar que el Municipio de Loja ha ejecutado desde el año 2000 algunas obras preliminares mediante crédito al Banco del Estado , es por ello que este organismo se ha convertido en el principal accionista de la empresa PILCEM, el Consejo Provincial , EL MICIP ,

PREDESUR también han dado su aporte económico.

Actualmente la empresa PILCEM solicitó un préstamo de 500.00.00 dólares al Banco de Machala para la implementación de servicios básicos y vías de comunicación en la primera etapa del parque Industrial

#### **6.5. ESTUDIO DEL IMPACTO AMBIENTAL.**

Por la naturaleza del proyecto se esperaría que los impactos negativos ambientales sean altos. Pero este proyecto cuenta con un estudio de impacto ambiental completo de tal manera que se puedan tomar las mejores decisiones para emprender sin generar daños colaterales tanto en el diseño como en la construcción y operación de la infraestructura.

El estudio de impacto ambiental desarrollado ha considerado los siguientes aspectos:

- Uso de agua potable y energía eléctrica. Se deberá analizar la oferta existente para verificar la capacidad de satisfacer la creciente demanda de agua y energía a medida que se vayan incorporando las nuevas industrias.
- Es importante considerar la compatibilidad de la nueva infraestructura con las zonas de expansión y residencia (conflicto por la demanda de los mismos recursos).

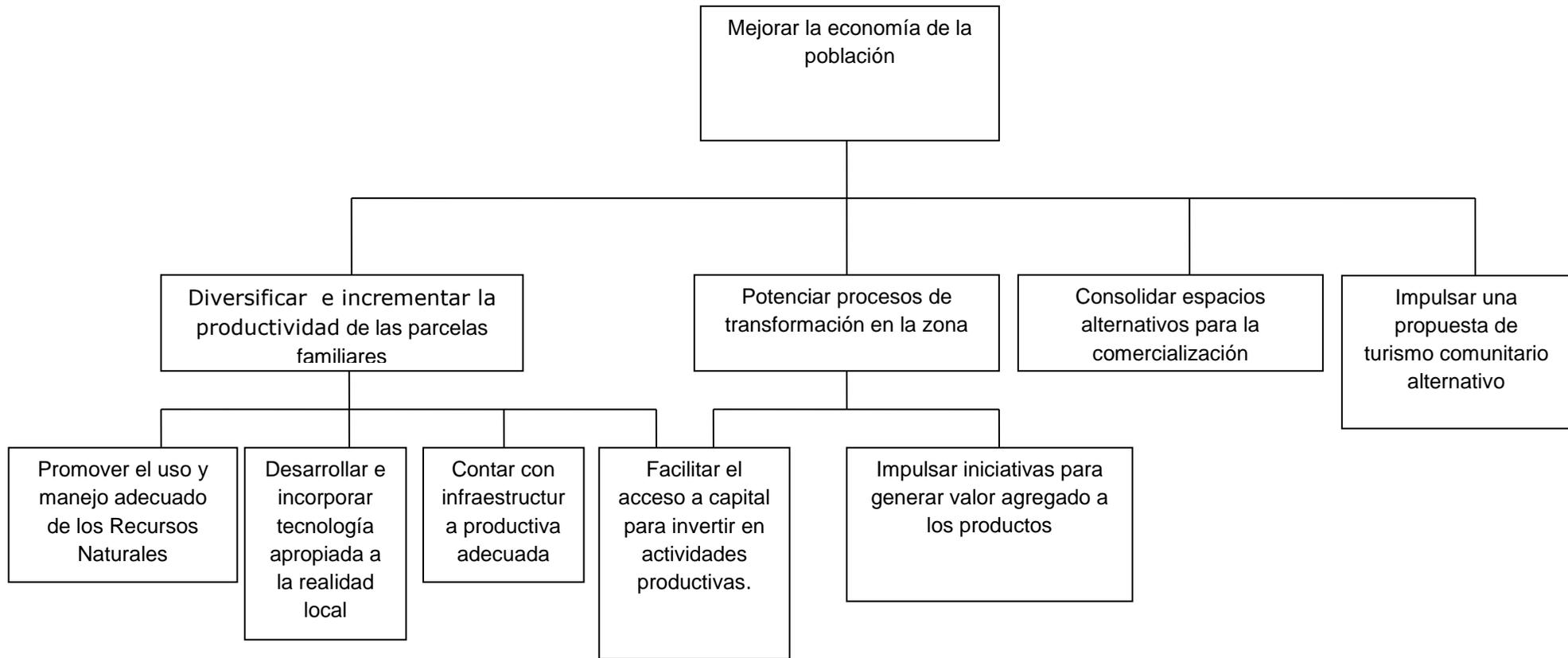
- Efecto de los vertidos líquidos desde las nuevas industrias hacia el río Zamora; análisis del grado de tratamiento requerido.
- Efecto y gestión prevista para la generación creciente de residuos industriales: entre ellos que se incluye residuos tóxicos, peligrosos, inertes y/o asimilables a urbanos.
- Impacto de los vertidos hacia la atmósfera.
- Generación de ruidos.
- Riesgo de accidentes y seguridad laboral.
- Influencia en el tráfico, tránsito y capacidades de asimilación de las vías de acceso y evacuación del sector.

Además previo a la autorización y funcionamiento de cada industria se solicite la presentación de un estudio de impacto ambiente particular, en el cual se analice de forma específica sus implicaciones ambientales y, entre otros aspectos los respectivos. Balances de materia y energía.

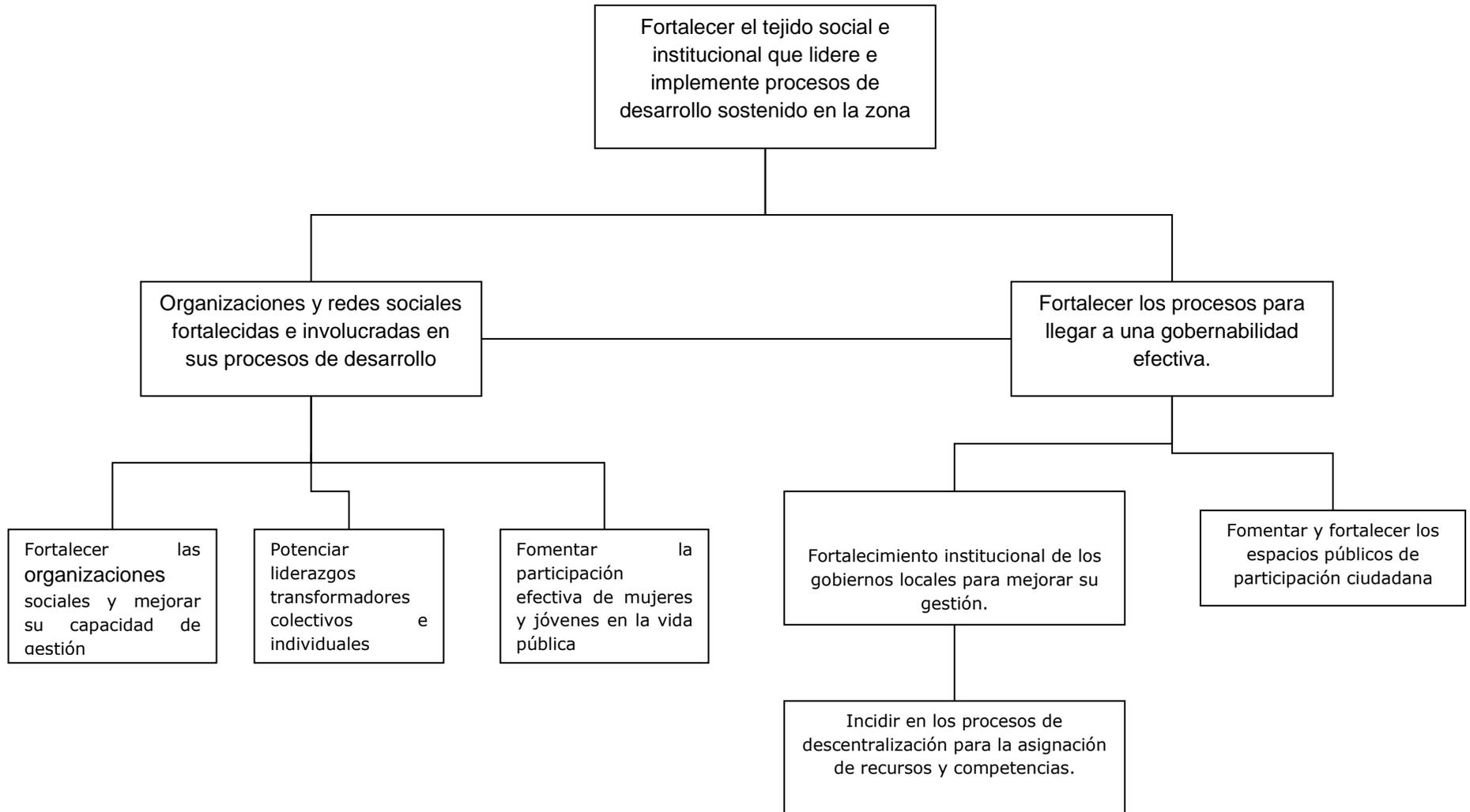
## **6.6 PROPUESTA**

### **6.6.1 ALTERNATIVAS**

En base a los resultados aportados por el diagnóstico y al análisis de la problemática local, se ha definido el siguiente árbol de objetivos y las siguientes estrategias:







<b>Cuadro 23: Objetivo Económico-Productivo</b>			
<b>OBJETIVO</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>INDICADORES</b>
Mejorar los ingresos y la rentabilidad de las actividades económicas de la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familias incrementan la productividad agropecuaria y generan valor agregado.</li> <li>• Población diversifica sus economías e implementa pequeñas y medianas empresas</li> <li>• Redes de productores comercializan sus productos a nivel local, regional, nacional e internacional.</li> <li>• Población oferta y administra paquetes comunitarios de turismo alternativo.</li> <li>• Zona cuenta con un sistema alternativo de financiamiento</li> </ul>	<p>Familias mejoran sus ingresos, rentabilizan y diversifican sus actividades económicas.</p> <p>Disminuye la migración local y se genera estabilidad familiar y emocional.</p>	<p>Al 2020, tres mil familias incrementarán la productividad de sus actividades económicas.</p> <p>En el 2020, redes de productores de la zona comercializan eficientemente su producción.</p> <p>Hasta el año 2020 en las subcuencas se cuenta con rutas turísticas comunitarias que ofertaran servicios variados y de calidad.</p> <p>Hasta el 2020 existirá sistema alternativo de microcrédito administrado por comités locales.</p>

**Cuadro 24: Objetivo Fortalecimiento Organizacional**

OBJETIVO	RESULTADOS	IMPACTOS	INDICADORES
Fortalecer el tejido social e institucional y consolidar vínculos de cooperación que potencien procesos de desarrollo humano sostenido en la zona	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="645 451 1010 746">• Organizaciones y redes sociales gestionan su desarrollo y establecen alianzas estratégicas en el ámbito local, regional y binacional.</li> <li data-bbox="645 818 1010 1114">• Gobiernos locales con visión integradora, capacidad técnica y credibilidad impulsan una gestión, democrática transparente.</li> </ul>	<p data-bbox="1032 451 1440 659">Existe mayor participación ciudadana, que consciente de su realidad promueve y participa en la toma de decisiones.</p> <p data-bbox="1032 691 1440 850">El tejido social estará fortalecido, comprometido e impulsando propuestas de desarrollo sostenible.</p> <p data-bbox="1032 882 1440 1129">Relaciones fluidas y adecuadas entre el proyecto y sus socios colaboradores, que se enriquecen con el intercambio cultural.</p>	<p data-bbox="1462 451 2119 571">Hasta el 2020 cien organizaciones de base fortalecidas, cuentan con planes estratégicos de desarrollo construidos participativamente</p> <p data-bbox="1462 675 2119 834">Hasta el 2020 diez organizaciones sociales de segundo grado fortalecidas y formando parte de instancias superiores para promover la productividad.</p> <p data-bbox="1462 938 2119 1058">Al 2020 estará constituida una red de organizaciones sociales y gobiernos locales en el ámbito de la binacional</p>

## 6.7 TENDENCIAS DEL SECTOR INDUSTRIAL

### 6.7.1. Planteamiento Estratégico

Ecuador presentó 348 productos agrícolas que podrían ser exportados a Estados Unidos y que solicitan la eliminación de medidas arancelarias. Entre los productos agrícolas con ventajas competitivas están el banano y las exportaciones agrícolas no tradicionales.

Se presentan síntomas de desaceleración de la economía o recesión productiva, no hay recuperación del Producto Nacional Bruto, que se estima sea del 1.2%, el sector más afectado ha sido el agropecuario que decreció en el primer trimestre del año en curso en -3.0%, la construcción -1.3% y el comercio -0.4%, a ello se suma la depresión del conjunto de exportaciones no petroleras.

La flexibilidad para adaptarse a los cambios de la demanda es otro factor clave para alcanzar la competitividad comercial. Los países exitosos en el ámbito son aquellos capaces de interpretar oportunamente las exigencias del mercado y de adaptar con prontitud su estructura productiva y comercial para satisfacer las nuevas exigencias antes que la competencia.

La apertura comercial implica enormes riesgos, para el sector textil y de confecciones que en la actualidad está soportando todo el embate de la competencia desleal y el contrabando.

La eliminación de subsidios y medidas de apoyo a la agricultura y la importación de cereales que harían una feroz competencia sobre todo a productos como el maíz.

Entre los principales problemas de las microempresas y pequeñas empresas del Ecuador están la escasa información empresarial, el bajo nivel de capacitación empresarial y tecnológica, la dificultad de acceder al financiamiento de mediano y largo plazo, la escasa calificación de los recursos humanos, la baja tasa de innovación tecnológica, la escasa calidad y diferenciación del producto, las dificultades en la comercialización, la escasa presencia y tradición exportadoras, el bajo grado de asociacionismo y cooperación empresarial, la informalidad y la reducida sensibilidad ambiental, la falta de un sistema territorial de información para el desarrollo productivo, la visión asistencial hacia las microempresas y pequeñas empresas, la ausencia de evaluación de políticas y la falta de actuaciones sustantivas para el fortalecimiento institucional de los gobiernos locales como actores de primer orden en el fomento productivo territorial.

Con acuerdos unilaterales con países industrializados y sin ventajas de comercialización desaparecerán las microempresas de producción debido a su no competitividad.

El Ecuador dentro de su modelo- político de desarrollo basado en la equidad y oportunidad presenta su planteamiento estratégico basado en:

- La Competitividad con responsabilidad Ambiental.
- Costos laborales de Contratación bajos en relación a la región.
- Mantener un crecimiento sostenible de la productividad
- Atraer y dar apertura a las inversiones según marco legal constitucional.
- Respetar y Establecer acuerdos bilaterales y multilaterales de comercio y desarrollo.
- Transferir ciencia y tecnología.
- Flexibilidad y adaptación al entorno político, económico, productivo y financiero.
- Apertura Comercial equilibrada y que representen una oportunidad.
- Protección arancelaria en los productos más sensibles.
- Considerando que la inversión el desempleo y la proyección de crecimiento en el Ecuador es:
  1. Inversión extranjera neta para el Ecuador \$ 182.000 mil millones par el año 2008 con un crecimiento en inversión 1.5% \$ 273 mil millones aprox.
  2. Desempleo abierto se calcula 8.5% Subempleo 50.8% y 12% PEA en emigración.
  3. PIB Tiene una proyección de crecimiento del 2010 entre el 1.5% y 2%
  4. FMI dice que el crecimiento es negativo -0.5% recesión económica

### **6.7.2. Lineamientos estratégicos e ideas de proyectos para el desarrollo del sector económico-productivo para la provincia de Loja**

Los principales ejes estratégicos para el desarrollo sostenible de la provincia de Loja, en el ámbito económico productivo son las siguientes requieren interrelacionarse con el desarrollo territorial, la seguridad alimentaria, el desarrollo humano, la institucionalidad y organización, así como considerar ciertos ejes transversales como recursos naturales, ambiente y género. Los ejes estratégicos propuestos son los siguientes:

- Fortalecer el capital social y humano de la provincia de Loja.
- Reconstruir las bases productivas de la provincia con enfoque de manejo de micro subcuencas.
- Crear y fortalecer un sistema financiero propio de la población de menores recursos en la provincia de Loja.
- Iniciar un proceso de desarrollo del turismo cultural, científico y recreativo en base al potencial de recursos turísticos provinciales.
- Mantener las vías de comunicación en buen estado en coordinación con los gobiernos nacionales y seccionales.
- Proponer una infraestructura productiva hotelera y de restaurantes y servicios con enfoque cultural propio.

Los Planes de Desarrollo Cantonales conjuntamente con las mesas de concertación permanentes determinaron las siguientes ideas para proyectos, por cantón:

Posibles proyectos a implantarse en la provincia de Loja para el desarrollo Industrial y artesanal, identificado por los planes de desarrollo cantonal.

- La capacidad para competir de un país depende de muchos factores varios de los cuales son cualitativos y por lo tanto difícil de cuantificar.
- Ser competitivos en el ámbito industrial significa:
  1. Aumentar su capacidad de producción y exportación
  2. Intensidad del proceso de industrialización.
  3. Diversificación de productos y mercados
  4. Dinamismo de exportación
  5. Transformar sus estructuras productivas hacia sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico
  6. Generar empleo cualificado y remunerado
  7. Uso de tecnologías avanzadas
  8. Explotación eficiente y sostenible de los recursos
  9. Reducir la competencia basada en precios y
  10. adoptar estrategias para fortalecer los sistemas económicos solidarios de producción e innovación

Los principales ejes estratégicos para el desarrollo sostenible de la provincia de Loja, en el ámbito económico productivo son las siguientes requieren interrelacionarse con el **desarrollo territorial, la seguridad alimentaria, el**

**desarrollo humano, la institucionalidad y organización, así como considerar ciertos ejes transversales como recursos naturales, ambiente y género**

**Cuadro 25: Propuesta de Proyectos**

CANTÓN	PROYECTOS
LOJA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto para industrializar y comercializar el café.</li> <li>• Proyecto para promover zonas turísticas.</li> </ul>
SARAGURO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos para procesamiento de productos lácteos y cárnicos.</li> <li>• Proyecto para el procesamiento y comercialización de la cebada.</li> <li>• Proyecto para industrialización de hortalizas (zanahoria, brócoli, pepino, coliflor, etc.) encurtidos.</li> </ul>
CATAMAYO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto para la industrialización de productos agrícolas.</li> <li>• Propuesta de Fortalecimiento de las empresas existentes en la zona.</li> </ul>
QUILANGA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto para la industrialización de productos de café y los derivados de la leche.</li> </ul>
ESPINDOLA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto para promover zonas turísticas</li> </ul>
GONZANAMÁ	Implementación de talleres artesanales para la elaboración de vestuario, alimentos, muebles, cerámicas y útiles domésticos.
	" Fabricación de materiales de construcción utilizando la madera y la arcilla.
	Organización de productores autónomos para la producción y comercialización de artesanías
	Complejo artesanal de tejidos tradicionales

	Fortalecimiento de las Asociaciones Ganaderas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos para procesamiento de productos lácteos y cárnicos.</li> </ul>
<b>CALVAS</b>	Creación de un centro de capacitación empresarial.
	Creación de un Comité Local de Promoción Económica
	Conformación de un centro de datos sobre oportunidades de inversión
	Creación de empresas para procesamiento de productos agropecuarios.
<b>SOZORANGA</b>	Constitución e implementación de una comisión de desarrollo económico local.
	Diseño de sistemas de información cantonal.
	Proyecto sobre el manejo de las plantaciones de Nogal
	Proyecto sobre la Industrialización de la fruta y de la madera del Nogal
<b>MACARA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto de mejoramiento de semillas de Arroz</li> <li>• Proyecto sobre la cobertura de mercado para el Arroz.</li> <li>• Proyecto para dar valor agregado al arroz.</li> <li>• Proyecto para industrialización del arroz.</li> </ul>
<b>ZAPOTILLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a microempresarios de la cabecera cantonal.</li> <li>• Proyecto para industrializar y comercializar el cuero de los caprinos.</li> <li>• Proyecto de promoción de Gastronomía.</li> <li>• Proyecto de abono orgánico de los derivados de los residuos de las cabras.</li> <li>• Proyecto sobre conservación del Algarrobo (faique)</li> <li>• Proyecto para la industrialización y comercialización de derivados del Algarrobo.</li> </ul>
<b>PINDAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorar posibilidades de procesamiento de maíz de una forma rentable y de financiamiento para la conformación de agro-industrias basadas en el maíz.</li> <li>• Proyecto de Promoción Turística</li> </ul>
<b>OLMEDO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos para la creación de microempresas campesinas receptoras y procesadora de productos derivados del café y leche</li> </ul>
<b>PALTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microempresa de Producción de Balanceado para aves y cerdos – Casanga.</li> <li>• Proyecto para la industrialización y comercialización del maní.</li> <li>• Proyecto para la industrialización de frutas del sector.</li> </ul>

<b>ALAMOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto para la industrialización de café</li> <li>• Proyecto para identificar los mercados potenciales a nivel nacional e internacional para el café.</li> </ul>
<b>CHAGUARPAMBA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto para la industrialización del maíz</li> <li>• Proyecto para la industrialización del café</li> <li>• Proyecto para la industrialización del Maní</li> </ul>

**Fuente:** Planes de desarrollo cantonal e investigación directa

**Elaboración:** Los autores

Los principales ejes estratégicos para el desarrollo sostenible de la provincia de Loja, en el ámbito económico productivo son las siguientes requieren interrelacionarse con el ***desarrollo territorial, la seguridad alimentaria, el desarrollo humano, la institucionalidad y organización, así como considerar ciertos ejes transversales como recursos naturales, ambiente y género***

- **Viabilidad y sostenibilidad sociocultural**

Las propuestas planteadas son viables porque buscan primordialmente consolidar a los productores y organizaciones existentes en la provincia de Loja y capaces de formular y sostener acciones de auto desarrollo.

Así mismo, uno de los componentes principales que se debe considerar para poder llevar a efecto la operativización de los proyectos está relacionada directamente con el aspecto cultural, especialmente con: recuperar los valores, la ética, las tradiciones, las formas de producción, el sentido de trascendencia, el sentido de pertenencia y en general la cultura de los pueblos para reintroducirlos en los procesos de desarrollo.

Esto se lo logrará a través de la realización de acciones de organización, recuperación y revalorización de los conocimientos ancestrales y su incorporación en el desarrollo de los diferentes proyectos a ejecutarse.

- **Viabilidad y sostenibilidad económica**

La viabilidad económica de la propuesta, estará dada en la medida en que los gobiernos locales, seccionales y las organizaciones de base entren en consenso de la viabilidad de los proyectos para gestionar y mantener niveles de financiamiento para la ejecución de las actividades programadas.

Otro elemento será la posibilidad del apalancamiento local de recursos, y lograr que los gobiernos locales, seccionales y los productores organizados a través de asociaciones asuman la corresponsabilidad de la ejecución de los proyectos, trabajo que se lo tiene que realizar en forma integral.

Con los proyectos antes descritos se trata de incrementar fuentes de empleo para los habitantes de la provincia, por lo cual se disminuirán los índices de migración y los niveles de pobreza

- **Viabilidad y sostenibilidad técnica.**

La viabilidad técnica de la propuesta está dada por la capacidad y la experiencia de los gobiernos seccionales, las asociaciones de base y productivas.

La sostenibilidad técnica se logrará a través de desarrollar de forma permanente en todas las áreas de actuación, procesos de capacitación y formación sistemática de los actores involucrados en la propuesta.

Otro aspecto que se debe considerar para la sostenibilidad técnica esta a través del involucramiento y transferencia de las propuestas y proyectos a las instituciones locales sean éstas públicas o privadas, que con el apoyo y la contraloría de las organizaciones sociales seguirán trabajando en la zona, más allá del horizonte del proyecto.

### **6.7.3. Economía Solidaria**

- Existen 36.000 organizaciones vinculadas a la economía solidaria y participativa
- Las micro empresas asociativas y solidarias generan el 50% del empleo formal
- Representa el 26% del PIB.
- El significado Social es de inclusión económica, productiva y financiera.
- Se manifiesta en todo el ciclo de la producción, transformación, comercialización y consumo del proceso económico.
- Es un estilo de vida, tipo de acción asociativa y participativa
- Basada en los principios de: colaboración colectiva y comunitaria solidaridad, capital, trabajo, y tecnología.
- Promueve Sistemas productivos que respeten el medio ambiente natural.
- Reconoce los sistemas de industrialización , artesanal .y de los saberes e insumos de medio local.
- Promueve sistemas de incorporación de tecnologías a escala humana que garanticen la sustentabilidad local.
- Promueve el comercio justo en función de código de ética y justicia

- Se reconoce los tejidos sociales y cooperativos de ahorro y crédito, garantizando el derecho al acceso del dinero y su participación

# CONCLUSIONES

## 7. CONCLUSIONES

Dentro del desarrollo de la investigación se determinó las siguientes conclusiones:

- Los sistemas productivos no se encuentran articulados con la parte organizacional, social, económica y ambiental, lo que ha generado que la productividad no se encuentre en un nivel óptimo para el desarrollo del provincia.
- La producción de algunos cantones de la provincia de Loja, se encuentra destinada al consumo interno, ya que los productores no han generado capacidades de dar valor agregado y diversificar su producción para comercializarla.
- Los canales de comercialización no son los adecuados por cuanto los intermediarios establecen sus precios acorde a sus conveniencias y no consideran el valor justo a los pequeños productores.
- De acuerdo al análisis de los Planes de Desarrollo en los diferentes cantones de la provincia se ha evidenciado que los mismos no están abarcando todos los posibles campos productivos que tienen los mismos.

- El apoyo dado desde los gobiernos seccionales es mínimo al sector productivo e industrial, por lo que los mismos han quedado estancados, sin existir un desarrollo para industria y la producción.
- Si continúan actuando los actores institucionales y locales sin coordinación, con celo político y en forma descontextualizada con la realidad agropecuaria, se incrementa la pobreza de la población y también la migración internacional.
- En algunos cantones y parroquias de la provincia de Loja, crean y fortalecen microempresas que no se encuentran debidamente tecnificadas, peor aún legalizadas.
- Que el ordenamiento territorial parroquial y cantonal son herramientas adecuada para definir las áreas de producción, y, para establecer compromisos y responsabilidades con los actores locales, dirigidos a implementar proyectos y programas microempresariales, que incrementan la cobertura para la comercialización de sus productos con un valor agregado.

# RECOMENDACIONES

## 8. RECOMENDACIONES

Determinadas las conclusiones se procede a proponer las siguientes recomendaciones:

- Que se ejecuten los proyectos propuestos en el presente trabajo de investigación, cuya finalidad está orientada a contribuir al desarrollo socioeconómico de la provincia y por ende del país.
- La implementación y ejecución de proyectos y programas elaborados con una visión institucional por los organismos de desarrollo, se deben coordinar con los productores de cada uno de los cantones y explorar otros posibles espacios de producción.
- Capacitar a los productores sobre el consumo y tratamiento de los excedentes de producción.
- Que las diferentes instituciones encargadas por velar el desarrollo sustentable de la provincia de Loja, organice a los productores de acuerdo a la tipología de su producción.
- Proponer canales de comercialización justa.

- Que los gobiernos seccionales consideren en sus planes de desarrollo todo el potencial productivo, sea este, agrícola, pecuario, artesanal y de turismo, que no se han incluido en los planes de desarrollo.
- Que las microempresas que se encuentran establecidas sin ninguna legalidad, se los incentive y motive para que fortalezcan sus capacidades productivas y organizacionales.
- Que se realicen alianza con otras organizaciones, contar con el capital de la emigración y la alta tecnología de la comunicación a la que sin embargo no tienen acceso los barrios de la provincia que generan la producción de bienes agropecuarios.
- Que la UNL, a través de sus diferentes áreas investigativas, realicen propuestas de creación de microempresas, con la finalidad de que los productores de la Provincia de Loja, se inserten en este proceso.

# BIBLIOGRAFÍA

## 9. BIBLIOGRAFIA

### 9.1. TEXTOS

- **Arteta. G (2000). Crecimiento de la Productividad Total de los Factores: Su ausencia explica el estancamiento. Tendencias Primer Semestre 2000 CORDES UNEDE, pags,95-115.**
- **Doryan Garrón, E.(1994). Economía y reconversión industrial, Conceptos, políticas y casos .INCAE. Quito.**
- *Plan de Desarrollo de la Provincia de Loja*
- *Planes de Desarrollo Cantonal*
- **Rosendo Francisco (2000).Teoría Macroeconómica: Ciclos Económicos, Crecimiento e Inflación. Ediciones Pontificias Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.**
- **SANCHEZ, Lozano Alfonso y CANTU, Delgado Humberto, 1993. “ El Plan de Negocios del Emprendedor, 1era Edición México.**
- **TAYLOR, James N. 2005. “Planificación Estratégica para la Empresa de éxito”. Moden Bussiness Reports, Alexander Hamilton-Institute, Inc. New York**

- Travel, Charles H. 1.975. **The Third Industrial Age. Strategy for Business Survival.** P.3 Dow Jones-Irwin, Inc. Homewood, Illinois.

## 9.2. LEYES Y ESTADISTICAS

- Albaladejo, M. (2003). **La utilidad de los índices de la competitividad** N°5. Banco Central, Consejo Nacional de Competitividad.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC : **VI Censo de Población y V de Vivienda ;2001.** Resultados Definitivos.
- Ley de Compañías,2009. **Reglamentos y resoluciones, actualizada a enero de 2009,** Quito Ecuador.
- **Ley Especial de Descentralización del Estado y de Planificación Social.**
- Banco Central del Ecuador-BCE (2006) **Información Estadística mensual,** N° 1850.

## 9.3. PAGINAS WEB.

- [www.bce.compet.ec](http://www.bce.compet.ec). Banco Central Competitividad.

- [www.ricyt.org](http://www.ricyt.org) Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RYCIT)
- [www.sice.oas.org](http://www.sice.oas.org) Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE).
- [www.mic.gov.ec](http://www.mic.gov.ec) Ministerio de Industrias y Competitividad.
- [www.pnuma.org](http://www.pnuma.org) Programa de las Naciones Unidas para el Comercio y Medio Ambiente
- [www.etapa.net.ec/Empresa/emp\\_pla\\_plaest.aspx](http://www.etapa.net.ec/Empresa/emp_pla_plaest.aspx)
- [www.elprisma.com/planeacionestrategica](http://www.elprisma.com/planeacionestrategica).

**ANEXOS**

**ANEXO 1:****RESUMEN DEL PROYECTO****TEMA:****“CARACTERIZACION DEL POTENCIAL INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE LOJA”.****1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los actuales cambios globalizadores y paradigmáticos surgen como factores de predominio que se han generado a nivel mundial en ámbitos económicos, políticos, sociales, comerciales y culturales originados por el establecimiento de políticas e intentos de expansión mercantil de las grandes potencias a los mercados latinoamericanos, los cuales no poseen iguales condiciones competitivas debido a la tecnología, finanzas y la informática.

Dentro de los grandes cambios significativos se encuentra la globalización de los mercados, en donde la innovación tecnológica y cibernética está obligando a que la actividad empresarial busque soluciones acertadas que le permitan mejorar los sistemas de producción y de industrialización.

La creación de grupos económicos comerciales que dan origen a tratados como TLC, ALCA, MERCOSUR, GRUPO 8, etc. originadas por las potencias económicas mundiales, las cuales buscan eliminar las barreras arancelarias y expandir su dominio de mercado a nivel mundial, han implementando tratados discriminatorios debido a las prohibiciones generadas para los empresarios de países subdesarrollados, en donde los derechos para invertir libremente en los mercados pertenece a las empresas extranjeras produciendo así una competencia desigual quedando con ello relegados de los cambios que nos permitan mejorar e incrementar un desarrollo sostenido.

Estudios realizados en América Latina muestran que la diversificación ocupacional y en especial el empleo no agrícola ha empezado a incrementarse en el sector rural, hasta llegar a representar un tercio de la mano de obra ocupada. Este fenómeno al que se lo ha denominado agricultura a tiempo parcial, se consolida, paulatinamente, como una nueva concepción del medio rural en contraposición a la antigua forma de concebir al espacio rural como proveedor de materias primas y alimentos.

De acuerdo al mejoramiento tecnológico que se ha dado en el agro han llevado a que en las últimas tres décadas el ritmo de crecimiento de la producción nacional haya superado en algunos casos el ritmo de crecimiento de la demanda urbana. Los aumentos en la productividad se alcanzaron por un proceso de progreso tecnológico al cual se encadenan posteriormente otros. La difusión de semillas mejoradas (híbridos y

variedades) de los distintos cultivos y de tecnologías mecánicas hasta el desarrollo de paquetes que incluyen tecnologías agronómicas, biológicas y químicas (los agroquímicos) han elevado la productividad por unidad de superficie.

Sin embargo estos avances tecnológicos no se han plasmado en la región sur del Ecuador donde la gran mayoría de los productores agropecuarios destinan su escasa producción al autoconsumo y el mercado local, regional en el mejor de los casos, pero mayoritariamente para realizar actividades de intercambio (entiéndase trueque).

Parte de la explicación se encuentra en el aislamiento que históricamente ha sufrido la mayor parte del territorio fronterizo del Ecuador con el Perú como es la provincia de Loja- La gestión agrícola y productiva demuestran un gran atraso en su composición. La degradación de los suelos por el uso inadecuado de las tierras, el crecimiento demográfico que presiona cada vez por un uso más intenso de los recursos, por la topografía irregular que presenta, la tala indiscriminada de los bosques, la ausencia de lluvias o las etapas de estiaje prolongado por lo cual los suelos se degradan se deterioran y pierden la capa productiva y por ello afrontamos serios problemas en la producción agrícola e industrial en la provincia de Loja.

La región Sur, integrada por las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, constituye un enclave que limita con territorio peruano, aislada de los grandes ejes viales y polos de desarrollo, con una escasa integración con el resto del país. Este aislacionismo (o desinterés) ha llevado a que Loja sea la provincia con el mayor flujo de emigración, ya sea por fenómenos naturales como las cíclicas sequías, como por los conflictos fronterizos, o por la "propensión" del Lojano a migrar. La provincia de Loja es la única de las tres de la región del sur que tiene un saldo migratorio elevado.

De la problemática analizada podemos determinar que el problema central está basado en "Desconocimiento de las potencialidades de industrialización de la producción, lo que repercute en el bajo desarrollo industrial en la provincia de Loja."

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

REALIZAR LA CARACTERIZACIÓN DEL POTENCIAL INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE LOJA.

### **OBJETIVOS ESPECIFICIOS:**

- Determinar los niveles de producción industrial de los diferentes cantones de la provincia.
- Establecer el volumen de consumo interno.

- Determinar el excedente de producción.
- Determinar las potencialidades de industrialización de la Provincia de Loja.

## **METODOLOGIA**

Para el desarrollo de la presente investigación se procederá a utilizar los siguientes métodos:

**El Método Científico** fundamenta sus bases en los principios del materialismo dialéctico, donde el tema objeto de estudio se debe analizar objetivamente de forma integral y multilateral, esclareciendo las fuentes internas y la fuerza motriz del desarrollo de los fenómenos y procesos en su evolución y que se encuentren vinculados con las características de los investigadores.

- **El Método Inductivo-Deductivo** permitirá la elaboración de la Fundamentación teórica, establecimiento de juicios críticos sobre la realidad del tema objeto de estudio, identificando las principales causas que incidan sobre la problemática; además se podrá realizar conceptualizaciones, clasificaciones, etc, relacionadas al tema a investigarse.

- **El Método Histórico** nos ayudará a descubrir y analizar los hechos y acontecimientos suscitados en el pasado a cerca del trabajo investigativo denominado “CARACTERIZACION DEL POTENCIAL INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE LOJA”.
- **El Método Descriptivo**, que se lo utilizará para determinar la situación actual por la que atraviesa el sector productivo e industrial de la provincia de Loja.
- **El Método Estadístico** va permitir visualizar los resultados de la información recopilada a través de los diferentes instrumentos de investigación, mediante cuadros y gráficos estadísticos en forma ordenada y sistemática.
- **El Método analítico** nos permitirá realizar un análisis de la información recopilada y en base a ello proponer las alternativas de solución al problema detectado relacionado al tema objeto de estudio.

De igual forma se utilizarán algunas técnicas de investigación como:

- **Observación directa:** se la utilizará como una técnica de descripción y análisis para recopilar, revisar y ordenar la información.
- **Encuesta:** Para la aplicación de las encuestas se realizará un censo de las industrias y del sector productivo de la provincia de Loja.
- **Bibliográfica**, mediante libros, folletos, revistas, Internet, planes de desarrollo cantonal y provincial, que nos ayudará a sustentar el trabajo investigativo.

## ANEXOS 2

### Productos generados en las subcuencas

SUBSUBCUEN CAS	SUBEJE AGROINDUSTRIAL Y ARTESANAL
CATAMAYO	Mantienen un 67,12% de los productos agroindustriales de la Subcuencas Catamayo.
	<p>Los productos principales generados en la subcuencas Catamayo son en su orden: panela que representa el 66,6% con respecto a la CC; aguardiente que representa el 100% con respecto a la CC: y, el café pilado que representa el 55,55% con respecto a la CC</p> <p>Para el financiamiento, los empresarios sugieren que los créditos deben tener plazos mas amplios, es decir mayor a cinco años para activos fijos y por lo menos tres años para capitalización.</p> <p>Principales materias primas y productos industrializados de la subcuencas Catamayo:</p> <p>Calvas: Materias Primas: Café, maíz, maíz blanco, granos, ganado, animales menores Industrializados: café molido</p> <p>Catamayo: Materias primas: Tomate, Pimiento, Pepino, Granos maíz tierno, forraje (taralla de maíz), cebolla, ajo, limón, café, papaya, caña de azúcar, caña otros usos, productos lácteos, ganado en pie, animales menores Industrializados:</p> <p>azúcar de melaza, panela, aguardiente, café pilado</p> <p>Célica: Materias primas: Café, maíz, ganado en pie, animales menores Industrializados: NO</p> <p>Gonzanamá: Materias primas: Productos lácteos, ganado en pie, frutas Industrializados: quesos y mermeladas</p> <p>Loja: Materias primas: Caña de azúcar, planta s medicinales, hortalizas, animales menores Industrializados: Pan y pastelería, Embutidos Faenamamiento de ganado</p> <p>Macará: Materias primas: Arroz, maní, café, maíz, ganado, animales menores Industrializados: arroz, pan, agua purificada</p> <p>Olmedo: Materias primas: Café, maní, maíz</p> <p>Quilanga: Materias primas: Ganado, productos lácteos, maíz, café, caña para otros usos</p>

	<p>Industrializados: panela  Sozoranga: Materias primas: Café, maíz, fréjol, ganado en pie  Industrializados: café pilado y molido  Zapotillo: Materias primas: Cebolla, Ajo, Tomate, Maíz, Cocos, chivos  Industrializados: NO</p>
<p><b>MACARA</b></p>	<p>Mantienen un 30,14% de los productos agroindustriales de la Subcuencas Catamayo  Existe poca presencia de artesanías en la Subcuencas del Catamayo  La tecnología disponible por los artesanos no permite producir en serie, lo que impide bajar los costos de la producción y esto resta competitividad con la producción importada</p>
	<p>Principales Materias primas y productos industrializados de la Sub-Subcuencas Macará:</p> <p>Calvas: Materias primas: Café, maíz, maíz blanco, granos, ganado, animales menores  Industrializados: café pilado  Gonzanamá: Materias primas: Productos lácteos, ganado en pie, frutas.  Industrializados: Quesos y mermeladas  Loja: Materias primas: Caña de azúcar, plantas medicinales, hortalizas, animales menores  Industrializados: Pan y pastelería  Embutidos  Faenamamiento de ganado  Macará: Materias primas: Arroz, maní, café, maíz, ganado, animales menores.  Industrializados: arroz, pan, agua purificada  Quililanga: Materias primas: Ganado, productos lácteos, maíz, café, panela  Industrializados: panela  Sozoranga: Materias primas: Café, maíz, fréjol, ganado en pie  Industrializados: café pilado y molido  Espíndola: Materias primas: Café, granos maíz, panela, ganado en pie, productos lácteos.  Industrializados: café pilado</p>
	<p>Los productos más relevantes de la agroindustria son: panela, arroz pilado, y café pilado. Al realizar una comparación en relación a los productos de la Subcuencas Catamayo, se determina que el arroz pilado representa el 100% y los otros el 33,33% cada uno.  y se debe a la existencia de materias primas locales para realizar su transformación</p>

<b>ALAMOR</b>	Mantienen un 2,74 % de los productos agroindustriales de la Subcuencas Catamayo
	<p>las principales materias primas y productos industrializados de la Sub-Subcuencas Alamor:</p> <p>Célica: Materias primas: Café, maíz, ganado en pie, animales menores. Industrializados: NO</p> <p>Paltas: Maní, maíz, granos, café, ganado en pie, animales menores. Industrializados: NO</p> <p>Pindal: Maíz, ganado en pie Industrializados: premezclas balanceados</p> <p>Puyango: Café, Ganado en pie, maíz Industrializado: café pilado y molido</p> <p>Zapotillo: Cebolla, Ajo, Tomate, Maíz, Cocos, chivos Industrializados: elaborados de subproductos de coco</p>
<b>SUBCUENCAS CATAMAYO</b>	Los principales productos artesanales alimenticios en la Subcuencas, están representados por: pan y pastelería con el 77,78% y café tostado y molido con el 22,23%.
	Las actividades agroindustriales por producto establecidas en la Subcuencas Catamayo y zona de influencia, están representadas con el 22,88% la panela; 15,25% pan y pastelería; 13,56% aguardiente; 7,63% café pilado y 5,93% arroz pilado
	Los productos agroindustriales más sobresalientes en la Subcuencas del Catamayo están, la panela con 36,9%; aguardiente 19,2%; café pilado 12,3% y arroz pilado el 9,6%. El conjunto de estos productos tienen un peso sobre la subcuencas del 78%.

**Fuente:** Consorcio Los Ceibos

**Elaboración:** Los autores

En el cuadro siguiente, el Consorcio Los Ceibos plantea un programa de desarrollo empresarial rural, en el contexto del diagnóstico socioeconómico de la Subcuencas Catamayo, en el cual se describen los niveles de intervención, las acciones a cumplir y los posibles actores que pueden intervenir en el proyecto.

## Programa de desarrollo empresarial rural

NIVEL DE INTERVENCION	ACCIONES A CUMPLIR		ACTORES
	Mediatas	Largo plazo	
<b>Nacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reactivación de la ley de incentivos fiscales y arancelarios para las provincias fronterizas.</li> <li>- Dinamizar el sistema de investigación ciencia y tecnología en función de los requerimientos del sector rural agroindustrial.</li> <li>- Invertir en sistemas de información económica local a través de los gobiernos municipales y ONG's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estabilidad económica</li> <li>- Estabilidad política</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministerio de economía</li> <li>- Aduanas</li> <li>- Ministerio de Industrias</li> </ul>
<b>Binacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apertura comercial</li> <li>- Facilidades aduaneras</li> <li>- Clima adecuado de negocios</li> </ul>	Estabilidad institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministerio Economía</li> <li>- Aduanas</li> <li>- Ministerio de Industrias</li> </ul>
<b>Local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar una unidad de trabajo interinstitucional para diseñar la estructura de una red de información económica productiva desde los municipios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer una red de instituciones locales para generar información económica productiva a nivel de la Subcuencas.</li> <li>- Consolidar la red de instituciones a nivel de Juntas Parroquiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ONG's especialidades</li> <li>- Municipios</li> <li>- Consejo provincial</li> <li>- Instituciones públicas</li> <li>- Juntas parroquiales</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar los productos primarios con mayor potencial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar estudios de las cadenas de</li> </ul>	Unidad de trabajo (instancia

	de mercado. - Identificar productores y organizaciones dispuestos a participar en procesos de producción	valor mas importantes para las subcuencas - Establecer alianzas entre empresarios y productores para agregar valor a los productos	conformada por profesionales de varias instituciones , que trabajan en el municipio)
	- Preparar boletines informativos sobre las diferentes acciones de la red de información	- Generar información permanente a través de Municipios e instituciones aliadas	Unidad de trabajo
	- Identificar centros de servicios de capacitación con orientación en la producción	- Implementar un proceso de capacitación continua en áreas de producción, finanzas, mercadeo y administración de empresas rurales.	Unidad de trabajo
	- Identificar instituciones financieras formales y no formales para establecer sistemas de crédito rural	- Implementar un sistema de crédito rural para empresas de transformación	Unidad de trabajo
	- Preparar un plan de fortalecimiento de la red de información	- Institucionalizar la red de servicios de información	Unidad de trabajo

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** Los autores

Para la operatividad de este programa de desarrollo, se requiere seguir las siguientes etapas:

**Primera etapa:**

- Conformación de una unidad de trabajo con la participación de cuatro organizaciones locales con especialidad en el tema
- Establecer un plan de trabajo para los próximos tres meses
- Preparar la propuesta de las redes de información de desarrollo económico con la participación activa de municipios y juntas parroquiales.

**Segunda etapa**

- Identificación de productos primarios con potencial de transformación y mercado
- Identificar zonas, productores y organizaciones con potencial de participación
- Identificación de centros de servicios de capacitación
- Preparar un boletín de información
- Socialización de la información generada

**Tercera etapa**

- Alianzas estratégicas establecidas entre la Unidad de Trabajo y los Municipios
- Alianzas estratégicas con centros de servicios

- Consecución de recursos para implementar la propuesta

#### **Cuarta etapa**

- Proceso de capacitación a Municipios y Juntas parroquiales
- Montaje de equipos y selección de personal técnico de desarrollo económico municipal
- Generación de información socioeconómica
- Apoyo a la estructura de empresas locales

Esta propuesta está dirigida a lograr las siguientes condiciones externas e internas alrededor del desarrollo económico rural de la Subcuencas Catamayo (válidas para toda la provincia de Loja).

Externas (Estado, gobierno central, gobiernos seccionales):

- El Gobierno asume decisiones, acciones y leyes para disminuir las ineficiencias e impulsar el desarrollo del sector productivo rural
- Estabilidad económica para reducir al mínimo los riesgos de devaluación y de incremento de la inflación. Así con precios fijos, la inversión tiene mayor seguridad.
- Institucionalidad a través de seguridad jurídica fundamentada en la claridad de reglas de juego en los gubernamentales y privado.

- Tecnología, creando e impulsando condiciones para facilitar y desarrollar soportes tecnológicos para los sectores productivos e instituciones
- Financiamiento, que asegure un sistema de crédito razonable en tasas y plazos establecidos
- Apertura comercial para conseguir el desarrollo de nuevos mercados a través de la promoción y diversificación de las exportaciones y la atracción de inversiones

Internas (Gobiernos seccionales, instituciones locales, productores, empresarios):

- Infraestructura acorde al desarrollo local, que permita disminuir y optimizar los costos económicos
- Capital humano con educación y capacitación técnica de las personas inmersas en los procesos de la producción para lograr eficiencia y eficiencia.
- Clima de negocios abierto para los productores y empresarios para lograr un desarrollo de las actividades.
- Recursos naturales canalizados a un aprovechamiento sustentable
- Procesos de calidad dentro de las empresas y empresarios de las subcuencas

Los siguientes listados corresponden al Diagnóstico Socioeconómico para la Subcuencas del Catamayo, que es válida para toda la provincia de Loja, dadas sus características, las cuales fueron captadas en talleres participativos con la sociedad civil y varias organizaciones del estado y privadas, ideas que son presentadas por subcuencas (Catamayo, Macará y Alamor). La cantidad de ideas de proyectos, dejan ver la gran expectativa de los pobladores de los diversos cantones y parroquias, por lograr el desarrollo de su tierra.

Análisis por zonas y mapa de propuestas en la subcuencas Catamayo para las subsectores Comercio y Servicio baja).

**PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS QUE TIENEN OPORTUNIDADES DE DEMANDA EN  
EL MERCADO NACIONAL POR SUB SUBCUENCASS**

***La Subcuencas Catamayo.***

<b>CIU</b>	<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>MATERIAS PRIMAS CON DEMANDA DE MERCADO</b>	<b>PRODUCTOS MANUFACTURADOS CON DEMANDA DE MERCADO</b>
<b>CIUDAD DE LOJA</b>			
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexos	Cultivo de Cereales, hortalizas y otros cultivos	Maíz, fréjol, arveja, maní, arroz, tomate riñón, col, lechuga, rábano, brócoli	Inexistente
Explotación de otras minas y canteras	Explotación de minas y canteras de minerales no metálicos	Yeso	Estuco
		Piedra, arena y arcilla	Material clasificado para base, sub-base y construcción
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	Productos cárnicos	Ganado en pie, pollos	Carne de res, pollo pelado, embutidos
	Productos lácteos	leche	Quesos, quesillos
	Productos de molinería	Cereales	Harinas
	Piensos preparados	maíz	balanceados (ganado)
	Productos de confitería	maní, panela	Bocadillos
	Otros productos alimenticios	café	Café tostado y molido
		Ajo, cebolla	Condimentos
		Hierbas medicinales	Horchatas
	Bebidas	aguardiente	Licores
agua		Agua purificada envasada	
Fabricación de otros productos	Productos de arcilla para uso	Arcilla	Ladrillos, Tejas, Fachaletas, tejuelo, gres, Cerámicas

minerales no metálicos	estructural		
	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Yeso	Estuco
<b>SUBSUBCUENCAS CATAMAYO</b>			
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexos	Cultivo de Cereales, hortalizas y otros cultivos	Maíz, maní, fréjol-pepino, pimiento, arveja, tomate riñón, yuca y camote	Inexistente
	Servicios agrícolas	Café	Café pilado
Explotación de otra minas y canteras	Explotación de minas y canteras de minerales no metálicos	Yeso	
		Piedra, arena, arcilla	
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	Productos cárnicos	Ganado en pie, pollos	Carne de res, pollo pelado
	Productos lácteos	Leche	Quesos, quesillos
	Piensos preparados	Maíz	Balanceados (ganado)
	Azúcar, Panela	Caña	Azúcar refinada
			Panela en bloque, granulada
	Productos de confitería	Maní, caña de azúcar	Bocadillos
	Otros productos alimenticios	Café	Café tostado y molido
		Hierbas medicinales	Horchatas
	Bebidas	Caña	Aguardiente, licores
Agua		Agua purificada envasada	
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Productos de arcilla para uso estructural	Arcilla	Ladrillos, Tejas, Fachaletas, tejuelo, gres
	Fabricación de otros productos minerales	Arcillas, feldespatos	Caolín

	no metálicos		
<b>SUBSUBCUENCAS MACARA</b>			
<b>CIU</b>	<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>MATERIAS PRIMAS CON DEMANDA DE MERCADO</b>	<b>PRODUCTOS MANUFACTURADOS CON DEMANDA DE MERCADO</b>
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexos	Cultivo de Cereales, hortalizas y otros cultivos	Maíz, maní, fréjol, arveja, yuca y camote	Inexistente
	Servicios agrícolas	Café	Café pilado
Elaboración de productos alimenticios y bebidas		Arroz	Arroz pilado
	Productos cárnicos	Ganado en pie, pollos	Carne de res, pollo pelado
	Productos lácteos	leche	Quesos, quesillos
	Piensos preparados	maíz	balanceados (ganado)
	Panela	Caña de azúcar	Panela en bloque
	Otros productos alimenticios	café	Café tostado y molido
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Productos de arcilla para uso estructural	Caña de azúcar	Aguardiente, licores
		agua	Agua purificada envasada
		Arcilla	Ladrillos, Tejas
<b>SUBSUBCUENCAS ALAMOR</b>			
<b>CIU</b>	<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>MATERIAS PRIMAS CON DEMANDA DE MERCADO</b>	<b>PRODUCTOS MANUFACTURADOS CON DEMANDA DE MERCADO</b>
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexos	Cultivo de Cereales, hortalizas y otros cultivos	Maíz, fréjol, yuca	Inexistente
	Servicios agrícolas	Café	Café pilado
Explotación de otras minas y canteras	Explotación de minas y canteras de minerales no metálicos	Piedra, arena	Material clasificado para base, sub-base y construcción
Elaboración de	Productos cárnicos	Ganado en pie, pollos	Carne de res, pollo pelado

productos alimenticios y bebidas	Productos lácteos	leche	Quesos, quesillos
	Piensos preparados	maíz	balanceados (ganado)
Fabricación otros productos minerales no metálicos	Productos de arcilla para uso estructural	Arcilla	Ladrillos, Tejas

**FUENTE:** Consorcio Los Ceibos (2004): Diagnóstico Socioeconómico de la Subcuencas Catamayo Chira. Loja, Ecuador.

**Elaboración:** Los autores.

Los productos derivados de las potencialidades mineras y agropecuarias, son los que tienen posibilidad de ser demandados en el mercado nacional y si éstos son productos certificados, contarían con alta demanda internacional. Las mejores posibilidades se dan actualmente para la producción de hierbas aromáticas, horchatas, café pilado y condimentos.

### EMPRESAS RURALES AGROINDUSTRIALES POR SUBCUENCAS

Parroquia	Organización	Finalidad	No. socios	Volumen	Maquinaria	Mercado
Sacapalca	Asociación de productores de Café de Conservación del Cantón Gonzanamá (APROCAF)	Producción de café pergamino lavado	140	800 qq por cosecha	Despulpadoras y marquesinas	EEUU y Europa
Socápala		Producción de frutas				Loja
Chuquiribamba	Asociación Agro artesanal de productores de Plantas Secas medicinales del Ecuador	Plantas medicinales	292	1.500 F/día	Secadoras, balanzas	Loja, Quito EEUU
Taquil	Asociación de Mujeres Artesanas en cerámica	Piezas de cerámica	20	130 fg/mes	Elaboración manual	Loja
Malacatos - Gonzanamá	Asociación agro artesanal de productores de Cochinilla del Ecuador (PROCOE)	Tuna cochinilla	245	100 Kilos 10.000 Kilos	No requieren	Perú, Loja, Guayaquil y Quito
Paltas	Fundación Santa Regina	Derivados de la soya	39	25 Lib/día	Batidora, molino, tostadora, horno, y cocina industrial, frigorífico	Catacocha y Macará

Casanga	APROMANI – Ecuador AFROMAP E - Perú	Subproductos del maní	350	1.350 Kg./día	Maquinaria industrial para el procesamiento	Loja, Quito, Guayaquil, Subcuencas
Catamayo	Asociación de Productores Agropecuarios	Miel de abeja	18	1.000 lb./año	Laminadora, centrífuga	Loja
San Pedro de Vilcabamba	Asociación 23 de Junio	Café tostado y molido y papel reciclado	15	4 qq/mes 500 u/mes	Tostadora, selladora, enfriadora, bandejas, secadores, imprenta	Loja, Vilcabamba, EEUU
San Pedro de Vilcabamba	Asociación de productores de Socapó	Miel de abeja	15		Maquinaria industrial para el procesamiento	Loja y Subcuencas
Quinara	Asociación de productores de panela granulada	Panela granulada	40	2 qq/mes	Maquinaria artesanal de procesamiento	Local Subcuencas

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** Consorcio Los Ceibos

No. socios	Volumen	Maquinaria	Mercado	Parroquia	Organización	Finalidad
12	40 ml /días	Extractora	Quito, Riobamba Coca Sucumbíos	27 de Abril (Espíndola)	Consorcio de promotores Agroecólogos	Esencia de hierba luisa
21	20 Kg. / día		Loja Quito, Riobamba	Jimbura	Asociación agroartesanal de productos orgánicos "Fe y esperanza del mañana"	Almidón de achira

221	6.000 qq/cosecha	Módulos de beneficio ecológico Despulpadoras Marquesinas	Alemania Bélgica Holanda	El ingenio San Antonio de las Aradas	Asociación de productores de café de Espíndola y Quilanga (PROCAFEQ)	Café orgánico y convencional
15	120 lb./año	Batidora, molino, Tostadora, horno, cocina industrial, frigorífico	Sosoranga	Sosoranga	Q	Miel de abeja
65	60 año 12000 lb./año 500 qq/año	Pre-mezcladora Equipos de embutidos	Macará Loja	Macará	Centro de Producción Asociativo Macara, CEPAM	Pies de cría Embutidos Balanceados

Las mayores dificultades que enfrentan las empresas rurales son: la disponibilidad de capital de operación propio para generar una producción constante; debilidad en el manejo gerencial, en el cual no se registran técnicamente información sobre la producción y sobre la contabilidad; debilidad en la organización por espacios de poder; dificultad en sostener y ampliar el mercado así como el mercadeo de sus productos; baja producción; movilidad de precios constante; producción intermitente.

### **SUBSUBCUENCAS MACARA**

En la subcuencas Macará existen pocos productos agrícolas que se destinan a la transformación y los existentes como arroz, café, productos lácteos y caña de azúcar se les dan procesamientos intermedios, salvo la caña de azúcar que se la utiliza para la elaboración de la panela. Existen varios

destinos de comercialización de estos productos los cuales se dirigen hacia la provincia de Loja y en otras ocasiones se los envía hacia la frontera con el vecino país de Perú.

Por la dispersión de la producción en las diferentes poblaciones de la Subcuencas Catamayo, existen dificultades para transformar la mayoría de productos primarios, debido a las siguientes causas: no existe un volumen representativo, hay pocas organizaciones de productores con miras a la comercialización organizada y las que existen son débiles, no disponen de recursos económicos y humanos, sus niveles de productividad son bajos con relación a la media nacional y no disponen de información actualizada sobre mercados y precios.

La participación de la mujer en las empresas analizadas es muy baja. En la subcuencas Catamayo la participación de la mujer en las empresas llega a un 17,65%; en la subcuencas Macará 7,69% y en la subcuencas Alamor 0%. Los argumentos de los propietarios se basan fundamentalmente que las actividades realizadas en las empresas son con la utilización de fuerza, mantenimiento de maquinaria y otros, con lo cual estiman que los hombres rinden mucho más que las mujeres.

## **PRINCIPALES MERCADOS NACIONALES DE LA PRODUCCIÓN DE LA PROVINCIA DE LOJA**

Considerando que los principales mercados son aquellos que requieren el mayor volumen de productos y que los secundarios demandan el menor

volumen, a continuación se presenta información obtenida del Consorcio Los Ceibos, la cual identifica cuáles son los mercados para la producción de la provincia de Loja, según la clasificación industrial internacional uniforme, CIIU, tanto para la ciudad de Loja cuanto para las subcuencas Catamayo, Macará y Alamor

## MERCADOS NACIONALES

CIU	Mercado de Productos	Origen		Destinos	
		Principales	Secundarios	Principales	Secundarios
<b>CIUDAD DE LOJA</b>					
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	Mercado de Productos	Loja		Machala, Guayaquil	Quito
		Gonzanamá	Resto de la subcuencas	Machala, Guayaquil, Santo Domingo	Quito
		Malacatos, Vilcabamba	Catacocha, Cariamanga, Amaluza, Catamayo, Macara	Ciudad de Subcuencas, Machala, Guayaquil, Santo Domingo	Quito
		Paltas, Olmedo		Ciudad de Subcuencas, Quito	Guayaquil, Santo Domingo
		Catamayo, San Pedro	Gonzanamá	Quito	Santo Domingo, Machala, Guayaquil
		Olmedo, Malacatos, Vilcabamba	Quilanga,	Santo Domingo, Quito	Machala, Guayaquil
		Loja		Guayaquil, Quito, Machala	Resto del país
		Chuquiribamba		Quito, Guayaquil	Resto del país
		Malacatos Vilcabamba, Quinara	Amaluza, Cariamanga, Catacocha, Sozoranga, Macara	Loja, Subcuencas, Manabí	Tungurahua
Fabricación de otros productos minerales no metálicos		Loja		Quito, Guayaquil	Machala
<b>SUBSUBCUENCAS CATAMAYO</b>					
Agricultura	Café	Paltas, Olmedo	Gonzanamá	Guayaquil	Subcuencas, Santo

ganadería, caza y actividades de servicios conexos			Catamayo, Loja		Domingo
	Ganado en pie	Toda la sub- subcuencas		Guayaquil,	Machala, Santo Domingo
Conexos	Maíz	Paltas	Gonzanamá , Loja, Calvas, Catamayo	Guayaquil, Machala, Santo Domingo	Subcuencas
	Maní	Paltas, Gonzanamá	Olmedo, Catamayo, Calvas	Guayaquil	Subcuencas , Santo Domingo
	Arveja	Catamayo, Loja, Paltas	Calvas, Celica	Machala, Guayaquil, Santo Domingo	
	Fréjol	Gonzanamá, Loja, Paltas, Catamayo, Calvas		Machala, Guayaquil, Subcuencia s	
	Pepino	Catamayo (El Tambo), Loja (Malacatos)	Paltas	Machala, Guayaquil	Subcuencas
	Pimiento	Catamayo (El Tambo), Loja (Malacatos)	Paltas	Machala, Guayaquil	Loja, Subcuencas
	Yuca	Catamayo, Gonzanamá, Paltas, Loja, Calvas		Machala, Guayaquil	
	Tomate riñón	Catamayo (El Tambo), Gonzanamá, Paltas	Loja, Calvas	Machala, Guayaquil	
Explotación de otras minas y canteras	Minerales no metálicos	Loja (Malacatos La Merced)	Bramaderos (Cantón Paltas)	Guayaquil	Subcuencas
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	Quesos, quesillos, yogures	Gonzanamá,	Resto de la sub subcuencas	Machala, Guayaquil, Santo Domingo	Quito
	Azúcar refinada	Catamayo		Ciudad de Loja, Machala	Subcuencas , Guayaquil, Ambato, Quito

	Panela	Loja (Malacatos, Vilcabamba)	Paltas, Calvas, Catamayo	Ciudad de Subcuencas, Machala, Guayaquil, Santo Domingo	Quito
	Bocadillos	Paltas, Olmedo,		Ciudad de Subcuencas, Quito	Guayaquil, Santo Domingo
	Roscones, Bizcochuelos	Catamayo (San Pedro)	Gonzanamá	Quito	Santo Domingo, Machala, Guayaquil
	Café tostado y molido	Olmedo, Loja (Malacatos, Vilcabamba)		Santo Domingo, Quito	Machala, Guayaquil
	Horchatas	Loja (Chuquiribamba)		Quito, Guayaquil	Resto del país
	Aguardiente, licores	Loja (Malacatos, Vilcabamba, Quinara)	Calvas, Paltas	Subcuencas, Manabí	Tungurahua
	Agua purificada envasada	Loja (Vilcabamba)		Machala	
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Ladrillos, Tejas, Fachaletas, tejuelo, gres	Catamayo, Loja (Malacatos)		Quito, Guayaquil, Subcuencas	Machala
<b>SUBSUBCUENCAS MACARA</b>					
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexos	Café	Calvas, Sozoranga, Espíndola, Quilanga, Macara	Gonzanamá	Guayaquil	Ciudad de Subcuencas, Santo Domingo
	Arroz	Macara, Sozoranga		Guayaquil,	Machala, Santo Domingo
	Ganado en pie	Subsubcuencas Macara		Guayaquil	Machala, Santo Domingo
	Maíz		Macara, Espíndola, Gonzanamá, Sozoranga, Calvas	Machala, Guayaquil, Santo Domingo	Ciudad de Subcuencas

	Maní	Macara, Gonzanamá	Espíndola, Calvas, Sozoranga	Guayaquil, Ciudad de Subcuencas , Santo Domingo	Ciudad de Subcuencas , Santo Domingo
	Arveja	Sozoranga, Macara	Calvas, Espíndola	Machala, Guayaquil, Santo Domingo	
	Fréjol	Gonzanamá, Calvas, Sozoranga	Espíndola, Quilanga	Machala, Guayaquil, Ciudad de Subcuencas	
	Yuca	Gonzanamá, Calvas, Quilanga, Macara, Espíndola	Sozoranga	Machala, Guayaquil	
	Tomate riñón	Gonzanamá	Calvas, Quilanga, Macara, Espíndola, Sozoranga	Machala, Guayaquil	
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	Quesos, quesillos, yogures	Gonzanamá	Resto de la sub subcuencas	Machala, Guayaquil, Santo Domingo	Quito
	Panela		Calvas, Espíndola, Macara	Ciudad de Subcuencas , Machala, Guayaquil, Santo Domingo	Quito
	Roscones, Bizcochuelos		Gonzanamá	Quito, Santo Domingo	
	Café tostado y molido		Quilanga,	Santo Domingo, Quito	Machala, Guayaquil
<b>SUBSUBCUENCAS ALAMOR</b>					
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexos	Café	Puyango, Célica	Pindal, Zapotillo	Guayaquil	Subcuencas , Santo Domingo
	Arroz	Zapotillo	Puyango, Célica	Guayaquil,	Machala, Santo Domingo
	Ganado en pie	Subsubcuencas Alamor		Guayaquil,	Machala, Santo Domingo

	Maíz	Célica, Zapotillo, Pindal, Puyango		Machala, Guayaquil, Santo Domingo	Subcuencas
	Maní	Célica		Guayaquil, Subcuencas, Santo Domingo	Subcuencas, Santo Domingo
	Arveja	Catamayo, Loja, Sozoranga, Macara, Paltas	Calvas, Espíndola, Célica	Machala, Guayaquil, Santo Domingo	
	Fréjol		Célica, Puyango,	Machala, Guayaquil, Subcuencas	
	Yuca	Puyango	Zapotillo, Pindal, Célica	Machala, Guayaquil,	
	Tomate riñón		Puyango	Machala, Guayaquil	
	Café tostado y molido	Puyango, (2004):Célica		Santo Domingo, Quito	Machala, Guayaquil

**FUENTE:** Consorcio Los Ceibos Diagnóstico Socioeconómico de la Subcuencas Catamayo Chira. Loja, Ecuador.

**Elaboración:** Los autores.

La diversidad de productos agropecuarios permite ver las mejores posibilidades de demanda en los mercados de la costa y sierra ecuatorianas, quedando pendiente el análisis de cuánto de esta producción se destina a la demanda interna de la provincia reduciendo así la demanda de productos similares provenientes de otras provincias, a precios posiblemente mayores para la población lojana, que restan su capacidad adquisitiva y desmejoran su nivel de vida.

**PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES DE LA PRODUCCIÓN  
DE LA PROVINCIA DE LOJA**

CIU	SUB SUBCUEN CAS	MERCAD O DE PRODUC TOS	ORIGEN		DESTINOS	
			Principales	Secundarios	Principales	Secundarios
<b>SUBCUENCAS CATAMAYO</b>						
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexos	Alamor y Macara	Café Convencional HB; Café Orgánico HB y SHB, Café Especial HB y SHB	Puyango, Espíndola, Quilanga	Resto de la subcuenc as	Aleman a	EEUU, Holanda, Bélgica Canadá, Francia
	Macara y Alamor	Arroz	Macara	Sosorang a, Zapotillo	Perú (comerci o informal de frontera)	
	Catamayo, Macara y Alamor	Ganado en pie	Macara, Zapotillo, Pindal, Alamor, Calvas, Espíndola, Paltas		Perú- (comerci o informal de frontera)	
	Macara	Leche	Subcuencas Catamayo		Perú (comerci o informal de frontera)	
	Catamayo Macara y Alamor	Maíz	Zapotillo, Macara, Célica, Alamor, Calvas, Espíndola, Pindal		Perú (comerci o informal de frontera)	
	Catamayo y Macara	Maní	Paltas, Macara, Célica	Gonzana má,	Colombi a y Perú (Comerci o)	

					informal de frontera)	
	Macara y Alamor	Fréjol	Calvas, Sosoranga, Espíndola, Puyango		Perú (Comercio informal de frontera)	
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	Catamayo	Azúcar refinada	Catamayo		Estados Unidos	
	Catamayo, Zona de Influencia	Horchatas	Loja (Chuquiribamba)		Estados Unidos, España	Colombia
	Catamayo y Macara	Agua purificada y envasada	Loja (Vilcabamba), Macara		Perú	Estados Unidos
	Zona de influencia	Condimentos	Loja		Estados Unidos	

**Fuente:** Consorcio Los Ceibos (2004): Diagnóstico Socioeconómico de la Subcuencas Catamayo

**Elaboración:** Los autores

De la misma forma que el mercado nacional, el internacional es más identificado por la demanda de productos exóticos que sólo se producen en la biodiversidad de Loja. Ello implica entrar decididamente en procesos de manipuleo y mejoramiento de la producción a efectos de cumplir con normas internacionales que son sumamente estrictas y que implican procesos muy organizados para dar mayor valor agregado a la producción primaria.

**PROBLEMAS PRIORITARIOS DEL SECTOR INDUSTRIAL PROVINCIA  
DE LOJA.**

	<b>PROBLEMAS</b>	<b>CAUSAS</b>	<b>SOLUCIONES</b>
<b><u>Industria</u></b>	1. Migración	Falta de empleo Salarios muy bajos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos gubernamentales y no gubernamentales</li> <li>• Confianza</li> </ul>
	2. Producción agrícola y pecuaria sin valor agregado	No disponer de recursos económicos Facilidad en la comercialización de productos primarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor acceso a líneas de crédito</li> <li>• Mayor participación hacia los productos secundarios</li> <li>• Incrementar la producción y su mejoramiento</li> </ul>
	3. Baja competitividad	Falta de capacitación Asistencia técnica Ingreso de productos alimenticios más baratos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor asistencia crediticia y técnica así como capacitación</li> <li>• Mayor apoyo gubernamental y/o privado</li> <li>• Incentivos gubernamentales</li> <li>• Empleo de recursos agrícolas y pecuarios con mayor rendimiento y productividad</li> </ul>
<b><u>Artesanía</u></b>	Baja participación a nivel artesanal	Falta de Capacitación, asistencia técnica, créditos e incentivos No existe un programa integral La tecnología no permite una mejor y mayor producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor organización para hacerse más fuertes y competitivos</li> <li>• Mayor Apoyo crediticio y asistencia técnica</li> <li>• Demanda real de los productos local y del exterior</li> </ul>

**Fuente:** Matriz para EL Diagnostico Económico Productivo de la Provincia de Loja.

**Elaboración:** los autores

## ÍNDICE DE CONTENIDOS