



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

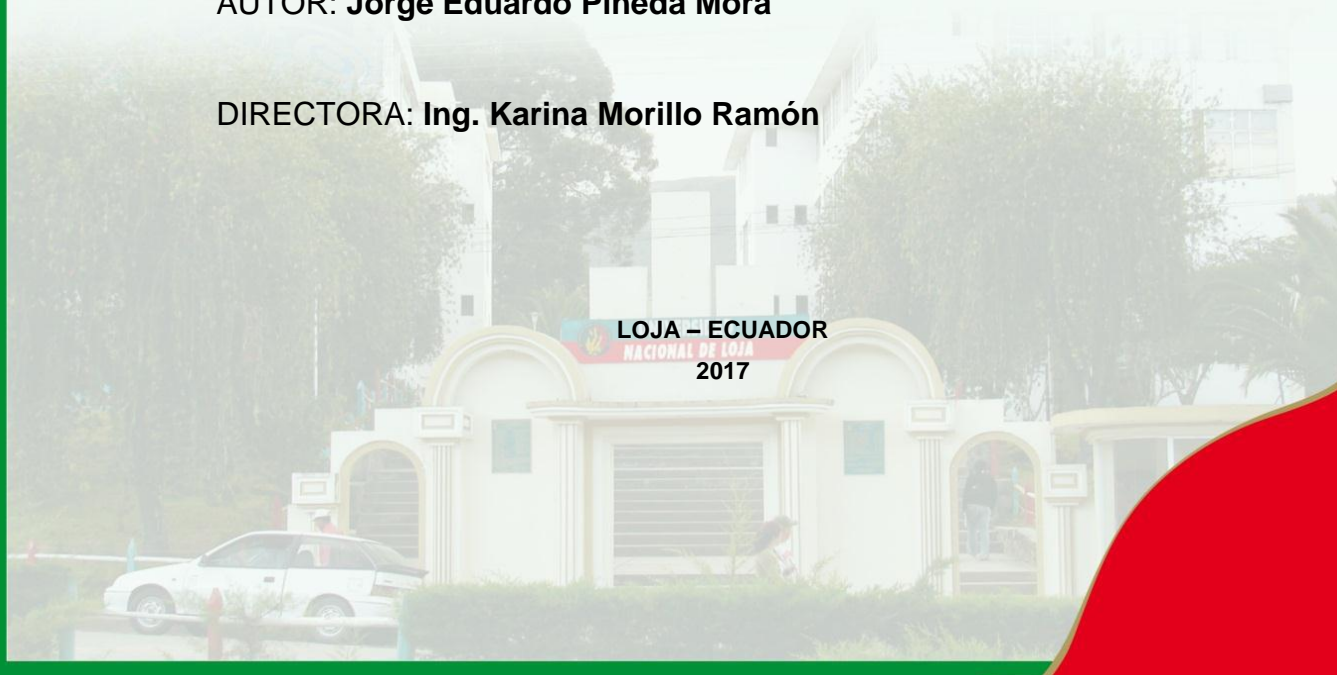
**“Senderización y Señalética Turística de los atractivos naturales el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada La Unión de la Parroquia Rural Urdaneta, Cantón Saraguro de la Provincia de Loja”**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN  
DEL GRADO DE INGENIERO EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**AUTOR: Jorge Eduardo Pineda Mora**

**DIRECTORA: Ing. Karina Morillo Ramón**

**LOJA – ECUADOR**  
**NACIONAL DE LOJA**  
**2017**



## CERTIFICACIÓN.

Ing. Karina Morillo Ramón. Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, DE LA FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

### CERTIFICA:

Que el presente trabajo previo a la obtención del Título de Ingeniería en Administración Turística titulado **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNIÓN DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA, CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA”**. De autoría del estudiante Jorge Eduardo Pineda Mora, ha sido dirigida y revisada durante su desarrollo por lo cual autorizo su presentación.

Loja, 14 de Noviembre del 2017



.....  
Ing. Karina Morillo Ramón. Mg. Sc.

**DIRECTORA DE TESIS**

## AUTORÍA.

Yo, Jorge Eduardo Pineda Mora declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional Biblioteca- Virtual.

**Autor:** Jorge Eduardo Pineda Mora

**Firma:** .....

**Cédula:** 1104519150

**Fecha:** Loja, diciembre de 2017

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Jorge Eduardo Pineda Mora, declaro ser autor de la tesis denominada **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNION DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA, CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para optar al grado de Ingeniero en Administración Turística, a la vez autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los Usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 19 días del mes de diciembre del dos mil diecisiete, firma el autor.

Firma:.....

Autor: Jorge Eduardo Pineda Mora

Cedula de Identidad: 1104519150

Dirección de Domicilio: Las Pitas calle Pamplona y Valencia

Correo Electrónico: jorgeeduardopinedamora@gmail.com

Teléfono (Celular): 0992294624

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**DIRECTORA DE TESIS:** Ing. Karina Morillo Ramón. Mg. Sc.

**TRIBUNAL DE GRADO:**

**PRESIDENTA:** Dra. Rocio Toral Tinitana

**VOCAL:** Ing. Melva Jaramillo Hidalgo Mg. Sc.

**VOCAL:** Lic. Diana Nagua Suing Mg. Sc.

## **DEDICATORIA.**

El presente trabajo investigativo, lo dedico con todo mi amor y cariño.

A Dios, que me dio la oportunidad de vivir, sabiduría, inteligencia y sobre todo salud, para lograr mis objetivos, siendo mi mayor fortaleza en todo momento y por brindarme una vida llena de experiencias, aprendizajes, además de su infinita bondad y amor.

Con mucho cariño principalmente a mis padres, Carlos y Olga, quienes me dieron la vida, educación, apoyo, consejo y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mí querida hermana Alexandra, por ser un ejemplo a seguir y de la cual he aprendido mucho, quien me alienta para continuar y alcanzar cada una de las metas a lo largo de mi vida.

Jorge Eduardo Pineda Mora

## **AGRADECIMIENTO.**

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja y, a la Carrera de Administración Turística, así como también a mis estimados profesores, por sus conocimientos impartidos y formarme en un ámbito de ética y profesionalismo, durante mi formación Universitaria y de manera especial a la Ing. Karina Morillo Ramón, directora de tesis, por su apoyo y conocimientos impartidos, durante el desarrollo del proyecto de tesis.

A mis padres, por su amor, comprensión, trabajo, sacrificio y sobre todo apoyo incondicional para culminar con mi carrera profesional, muchos de mis logros se los debo a ustedes y a mi hermana, por ser parte importante en mi vida.

Finalmente agradezco a mis amigos, por su amistad, confianza y apoyo en todo momento y a cada una de las personas que hicieron posible culminar con éxito la presente tesis.

Jorge Eduardo Pineda Mora

## **1. TITULO**

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNIÓN DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA, CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA”.**

## **2. RESUMEN**

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural, en el mercado turístico internacional, la fortaleza del Ecuador, radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido el país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él.

El desarrollo turístico en el país se realiza con eficiencia para cada uno de los destinos, resulta fundamental la señalización turística, para satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficientemente clara sobre los diferentes atractivos que se ofertan en el país.

Bajo esta perspectiva, el presente estudio tiene como finalidad contribuir al desarrollo turístico local mediante la “SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNION DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA, CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA”, para el cumplimiento del primer objetivo específico se realizó un diagnóstico turístico de la Parroquia Urdaneta, Cantón Saraguro de la Provincia de Loja, la metodología que se utilizó fue revisión de literatura, trabajo de campo, observación directa, la matriz de la autora Carla Ricaurte Quijano para el levantamiento de información. Además a través de las entrevistas se determinó el análisis FODA.

El segundo objetivo fue la propuesta de la senderización y señalética de los Atractivos Naturales el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Unión, se utilizó como referente el Manual de Senderización Turística 2014, elaborado por el Ministerio de Turismo de Ecuador, en donde así mismo se utilizó el GPS para trazar el sendero salado de 6.100 metros que abarca los atractivos antes mencionados.



y para la ubicación de la señalética por medio de las coordenadas 03°37m00.7ss y 079°11m20.5ss.

El tercer objetivo se identificó los impactos ambientales significativos generados en las etapas del proyecto para lo cual utilizó la Matriz de Leopold.

Entre las conclusiones más importantes, que la parroquia Urdaneta no dispone de señalética para acceder a los diferentes atractivos desde el centro de Urdaneta, incluyendo los atractivos naturales el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada la Unión.

Además no hay un sistema de registro de ingreso de los turistas a la localidad, otra de las conclusiones es que Urdaneta no cuenta con facilidades turísticas como establecimientos de hospedaje, restaurantes, bar y otros.

Entre las recomendaciones destacan que el Centro de Facilitación Turística debe implementar un registro de ingreso de turistas que llegan a la parroquia, elaborar material informativo de los atractivos para dar a conocer los sitios de interés que tiene la parroquia Urdaneta.

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Urdaneta, ejecutar la propuesta de senderización y señalética de los atractivos naturales: el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada la Unión y aprovechar los lugares estratégicos que dispone el sendero para construir un mirador turístico y así mismo dar mantenimiento al sendero en época de lluvia. Por otra parte, se recomendó a los actores involucrados de la parroquia apoyar los proyectos de señalética, cuyo objetivo es en beneficio de la parroquia.

## **ABSTRACT.**

The tourist potential in Ecuador is based on its high diversity in terms of culture, landscapes, historical sites and natural wealth, in the international tourist market, the strength of Ecuador, lies in its natural heritage and in the cultural values of its inhabitants. In this sense, the country plays a decisive role in the sustainability of tourism and the economic benefits associated with it.

The tourist development in the country is carried out efficiently for each of the destinations, it is essential tourist signage, to meet the requirements and expectations of visitors, providing clear enough guidance on the different attractions that are offered in the country.

Under this perspective, the present study aims to contribute to local tourism development through the "SENDERIZATION AND TOURIST SIGNAGE OF THE NATURAL ATTRACTIONS EL SALADO, THE CASCADE OF CHIMBANA AND THE WATERFALL THE UNION OF THE URDANETA RURAL PARISH, SARAGURO CANTON OF THE PROVINCE OF LOJA ", for the fulfillment of the first specific objective, a touristic diagnosis was made of the Urdaneta Parish, Saraguro Canton of the Province of Loja, the methodology used was literature review, field work, direct observation, the author's matrix Carla Ricaurte Quijano for the gathering of information. In addition, through the interviews, the SWOT analysis was determined. The second objective was the proposal of the senderization and signage of El Salado Natural Attractions, the waterfall of Chimbana and the La Unión waterfall, as a reference the Manual of Tourist Senderization 2014, prepared by the Ministry of Tourism of Ecuador, where Likewise, the GPS was used to trace the 6,100-meter salt road that encompasses the aforementioned attractions, and for the location of the signage by means of the coordinates 03°37m00.7ss and 079°11m20.5ss.

The third objective identified the significant environmental impacts generated in the project stages for which the Leopold Matrix was used. Among the most important conclusions, that the Urdaneta parish does not have signage to access the different attractions from the center of Urdaneta, including the natural attractions El Salado, Chimbana Waterfall and La Unión Waterfall.

In addition, there is no registration system for tourists entering the town, another conclusion is that Urdaneta does not have tourist facilities such as lodging establishments, restaurants, bars and others.

Among the recommendations are that the Tourist Facilitation Center must implement a register of tourists entering the parish, prepare informative material on the attractions to publicize the sites of interest in the Urdaneta parish.

The Autonomous Decentralized Government of the Urdaneta parish is recommended to execute the proposal of hiking and signage of the natural attractions: the Salado, the Chimbana Waterfall and the La Unión Waterfall and take advantage of the strategic places that the trail has to build a tourist lookout and likewise to maintain the path in the rainy season.

On the other hand, it was recommended to the involved actors of the parish to support signage projects, whose objective is for the benefit of the parish.

### **3. INTRODUCCIÓN.**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles, convirtiéndose en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo, con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo.

El Ecuador tiene una posición privilegiada para el desarrollo turístico, gracias a su mega biodiversidad, un país en donde los mejores escenarios de la naturaleza se presentan cerca uno de otro.

Al sur de la Región Sierra se encuentra la provincia de Loja, privilegiada por la variedad de sus atractivos, que ha favorecido a la actividad turística, resaltando sitios gastronómicos, culturales y naturales que se encuentran distribuidos en sus 16 cantones dentro de los cuales se realizan algunas clases de turismo que llama la atención del turista.

El cantón Saraguro (ubicado a 57 kilómetros de la ciudad de Loja) al igual que todos los cantones posee una infinidad de atractivos y recursos turísticos, concentrados en cada una de sus parroquias.

La parroquia Urdaneta es una potencia en turismo por la riqueza de atractivos naturales. Sin embargo no han podido ser aprovechados por los pobladores ni por turistas que visitan la parroquia, por varios factores como: por el desconocimiento de los atractivos turísticos naturales por ausencia

de la promoción turística y la valorización de los atractivos turísticos naturales.

A este gran inconveniente se suma la inexistencia de senderización y señalética a los atractivos naturales de la parroquia, ocasionando un bajo índice en el desarrollo económico, cultural y turístico de este lugar.

Justificación Académica: En calidad de estudiante del décimo módulo de la carrera de Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja, se llevó a cabo el presente proyecto denominado “SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNION DE LA PARROQUIA RURAL UR DANETA, CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA”, se desarrolló dando cumplimiento a lo dispuesto por la Universidad Nacional de Loja como requisito indispensable para la aprobación del módulo actual y así mismo para la obtención del título profesional de Ingeniería en Administración Turística.

Justificación Económica: De la misma manera el presente proyecto de tesis, beneficiara a la comunidad en donde se encuentra los atractivos, porque les permitirá obtener ingresos gracias al manejo responsable del área natural, dando mayor movimiento económico en la parroquia, dado que sus actividades productivas son muy pocas, involucrando a la población a que sea participe del desarrollo turístico de Urdaneta. Proponiendo alternativas de solución a los problemas que se presentan en el ámbito turístico.

Justificación Turística: Con el proyecto de senderización y señalética, se busca incrementar la afluencia de turistas al cantón y de forma especial a la parroquia, a través del mejoramiento de las áreas naturales que existen el sector, fortaleciendo un sector que aporta mucho, cuando es aprovechado responsablemente. Y de manera especial una adecuada senderización y señalética, mejorara la imagen del sendero, al ser un atractivo muy importante para la parroquia.

Justificación Ambiental: Con este proyecto se buscara proteger un área, donde hay una especie de vegetación única en el sur del Ecuador, permitiendo indicar los visitantes la importancia de la conservación y preservación, fundamentales para tener un adecuado equilibrio natural.

Justificación Social: Con la puesta en marcha de este proyecto se podrá vincular a los habitantes de las parroquia con el manejo adecuado de áreas naturales, lo que les servirá a ellos, para mejorar su calidad de vida, y también creando un vínculo entre habitantes y autoridades encargadas del manejo ambiental.

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó el Diagnóstico Turístico de la situación actual de la Parroquia Rural Urdaneta. Se empleó el método analítico, científico, técnica de la observación directa a cada atractivo, se respetó las normativas del Ministerio de Turismo, además se realizó una entrevista con el actual encargado de la Parroquia, como base se utilizó la matriz de levantamiento de información y el análisis FODA.

Para el cumplimiento del Segundo objetivo se realizó la propuesta de “Senderización y Señalética Turística de los Atractivos Naturales el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada la Unión, de la Parroquia Rural Urdaneta.

Se determinó las especificaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR que se adecuó al proyecto.

Se realizó el análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología del autor CIFUENTES MIGUEL, con la cual se establecerá el número máximo de visitas que puede recibir el sendero que conduce al atractivo turístico.

Se tomó en cuenta las fuentes bibliográficas como el Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR, que ha estandarizado la señalética en el Ecuador, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente.

Se utilizó una ficha elaborada por el tesista para la explicación de la señalética correspondiente en donde constó los datos informativos, el tipo de señal, función, ubicación, el diseño gráfico correspondiente, leyenda, materiales, tipo de mantenimiento, costo.

Se elaboró el presupuesto para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas obtenidas en el estudio realizado y donde constó el mantenimiento de los mismos.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se empleó La Matriz de Leopold que establece un sistema para el análisis de los diversos impactos. El análisis no produce un resultado cuantitativo, sino más bien un conjunto de juicios de valor. El principal objetivo es garantizar que los impactos de diversas acciones sean evaluados y propiamente considerados en la etapa de planeación del proyecto.

El alcance del presente trabajo se orientó a presentar una alternativa válida de turismo de aventura, basada en el recorrido por los Atractivos Naturales el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Unión, en cuyo contexto se aprecian paisajes panorámicos, miradores naturales, diversidad de flora y fauna que incentivan la práctica del senderismo a través de caminatas y cabalgatas.

Dentro de las limitaciones del presente proyecto, se evidenció el poco interés y gestión por parte de las autoridades de la parroquia Urdaneta, para llevar a cabo proyectos turísticos. Por otra parte de las operadoras de turismo del cantón Saraguro, consideran que si se llegará a ejecutar un proyecto de senderización y señalética de los Atractivos Naturales el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Unión, repercutiría exclusivamente a los operadores turísticos, ya que los turistas no contratarían sus servicios y se auto guiarían por el sendero.

## **4. REVISIÓN DE LITERATURA.**

### **4.1 MARCO CONCEPTUAL**

#### **4.1.1 Turismo**

“La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo como el conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar, determinados desplazamientos de personas seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa.” (Organización Mundial de Turismo, 2008)

##### **4.1.1.1 Importancia del Turismo**

"Desde el punto de vista internacional, la relevancia del fenómeno turístico va más allá de las fronteras de los Estados, su importancia es de alcance mundial, así lo ha puesto de manifiesto la Organización Mundial de Turismo que según su portal de internet, el turismo ha crecido de una manera continua a lo largo del último siglo. La importancia del turismo ha sido notable a lo largo de los últimos años, además las previsiones de la Organización Mundial de Turismo indican que la tendencia es la de continuar esta dinámica de crecimiento. Esta afirmación únicamente tomo en consideración las circunstancias cuantitativas del desarrollo turístico, es decir, se entiende el turismo como un sector de importancia exclusivamente económica". (Echano, 2009)

### **4.2. Jerarquización de Atractivos**

**4.2.1. Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**4.2.2. Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado



interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**4.2.3. Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**4.2.4. Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.”

### **4.3. Clasificación de los Atractivos Turísticos**

“La clasificación de las categorías de atractivos turísticos se divide en Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales y se subdividen.

**4.3.1. Sitios Naturales:** Se denomina turismo natural al conjunto de actividades turísticas realizadas en espacios naturales como áreas naturales protegidas y no protegidas, incluyendo culturas indígenas pasadas y presentes. Dentro de esta categoría se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos Geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares y Sistema de Áreas Protegidas. (Hernandez Diaz, 2009)

**4.3.2. Manifestaciones Culturales:** Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares. Dentro de esta categoría se reconocen los tipos: Históricas, Etnografía,

Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.” (Hernandez Diaz, 2009)

#### **4.4 Diagnóstico Turístico**

“Consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar, consta de tres fases que se detallan a continuación. (Ricaurte, 2009)

##### **4.4.1 Fase de Diseño del Diagnóstico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo.

**4.4.2. Definición del Tipo de Planificación:** La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

**4.4.3 Delimitación del Área De Estudio:** Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

##### **4.4.4 Revisión de Documentos:**

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar

tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo. En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político – territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes.

**4.4.5 Planificación del Trabajo de Campo:** Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

• **Metodología:** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos. • **Recursos Humanos:** Cuántas personas va a recoger la información en el destino.

• **Tiempo:** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.

• **Recursos Económicos:** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas. • **Materiales:** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Ricaurte, 2009)

#### 4.4.6 Fase de Recolección de Campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno. Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

**4.4.7 Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.** Esta ficha nos servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora. Los datos que se recogen son los siguientes:

- **Datos Generales:** La sección de datos generales sirve para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico o proyecto turístico.

- **Oferta de Servicios:** Identifica en número y tipo, los servicios turísticos que encontramos en la comunidad o destino.

Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos).

- **Infraestructura de Servicios Básicos:** La infraestructura está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos. En la ficha se identifica las distancias a otros centros turísticos, accesibilidad y vías de acceso al destino, medios y terminales de transporte. Se caracteriza además los medios de comunicación existentes, la disponibilidad de agua potable, centros de salud o atención médica inmediata, sistema de energía eléctrica, gasolineras y estaciones de servicio.

- **Gobernanza:** Se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo en el destino como oficinas nacionales,

provinciales o municipales de turismo, así como los planes ejecutados y por ejecutar y la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística.

- **Comunidad Receptora:** Se registra las actividades económicas más rentables que se desarrollan en el destino, así como el tipo y porcentaje de empleo turístico. Se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad. (Ricaurte, 2009)

**4.4.8 Ficha de Caracterización de La Demanda.** La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

- **Periodicidad y Frecuencia de la Visita Turística:** Es decir, cuándo (todos los días o fines de semana) y cada cuánto tiempo vienen los visitantes (feriados, temporadas o estaciones, visitas permanentes o esporádicas).

- **Forma de Viaje:** Si la demanda viaja de manera independiente o hace uso de agentes u operadores de viaje.

- **Origen de la Demanda:** Se refiere al lugar habitual de residencia caracterizado en internacional, nacional y regional.

- **Motivos de Visita y Tiempo de Estadía:** Con la finalidad de identificar intereses así como diferenciar turistas de excursionistas.

- **Gasto Promedio:** Promedio de gasto diario por el uso de servicios turísticos. (Ricaurte, 2009)

#### **4.4.9 Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.**

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Los datos que se recogen son los siguientes:

- **Clasificación de los Atractivos:** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías, sitios naturales y manifestaciones culturales.
- **Recopilación de Información:** En esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente a los que se les hará una visita. La información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros. Antes de hacer la visita de campo, se puede también promover un proceso participativo de identificación de atractivos turísticos, donde la comunidad de manera general identifique los recursos que pueden tener potencial turístico.
- **Trabajo de Campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo. El trabajo de campo debe incluir la toma de fotografías o video y la georreferenciación del atractivo.
- **Evaluación y Jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (Ricaurte, 2009)

#### **4.5 Fase de Análisis y Sistematización de Resultados.**

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en

convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA.

Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas.

Por otra parte, las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema, pero que no dependen de él. (Ricaurte, 2009)

## **4.6 Análisis FODA**

### **4.6.1 Fortalezas.**

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

#### **4.6.2 Debilidades.**

Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos).

#### **4.6.3 Oportunidades.**

Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

#### **4.6.4 Amenazas.**

Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. 20 Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo.” (Ricaurte, 2009)

### **4.7 Fundamentos Básicos de un Sendero**

“Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos de áreas protegida o no protegidas.
- Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta y solo excepcionalmente en vehículos motorizados.

Los senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área protegida a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno. Con frecuencia estos son el único medio de acceso a las zonas más silvestres y alejadas que existen al interior del área. (Congope, 2013)



#### **4.8 Características de un Sendero**

Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados. El objetivo principal es la conservación, un sendero debe contribuir a que la presencia de visitantes se restrinja solo a aquellas zonas que han sido definidas como aptas para el uso público, de acuerdo a una planificación previa.

Representar los principales ecosistemas del área. Si bien en toda área protegida existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad que no es recomendable que sean visitados, es deseable que los senderos incorporen en su recorrido la mayor diversidad posible de ambientes naturales.

Acceder a las zonas de mayor belleza escénica. Los senderos buscan llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajístico, previamente identificados en un inventario de elementos singulares o atractivos (rocas, cuevas, árboles monumentales, cascadas).

De esta forma, el recorrido va conectando los distintos puntos seleccionados en su trazado. Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga.

Los diferentes ecosistemas admiten distintas intensidades de uso de acuerdo a su grado de fragilidad.

Los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales.

Ofrecer seguridad y comodidad. La persona que transita por el sendero debe sentirse cómoda y segura. En la medida de lo posible, los senderos deben poder ser transitados durante todo el año, aunque por razones de accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar restringido a una determinada estación. Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñados.

Si un sendero fue diseñado para ser transitado a pie, esta restricción debe ser respetada. Con ello se contribuye a resguardar la seguridad de los usuarios, al mismo tiempo que se previenen mejor los posibles impactos negativos y se asegura un mejor mantenimiento. (Congope, 2013).

## **4.9 Tipos de Senderos**

### **4.9.1 Senderos Interpretativos.**

Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar.

Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes.

En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental.

En otros casos son autos guiados, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero.

### **4.9.2 Senderos para Excursión.**

Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.

### **4.9.3 Senderos de Acceso Restringido.**

Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo en especial para áreas protegidas y por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guarda parques, por lo que no requieren de carteles ni señales.

En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta.” (Congope, 2013)

### **4.9.4 Capacidad de Carga Turística**

“La capacidad de carga es relativa y dinámica porque depende de variables que según las circunstancias pueden cambiar. Esto obliga a revisiones periódicas en coordinación con el monitoreo de los sitios, como parte de un

proceso secuencial y permanente de planificación, investigación y ajuste del manejo. (Cifuentes, 2002)

#### 4.9.5 Tipos de Capacidad de Carga

##### 4.9.6 Capacidad de Carga Física (CCF).

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante.

Puede expresarse con la formula general:

$$CCF: \frac{S}{SP} * NV$$

##### Dónde:

**S:** Superficie disponible para uso público.

**SP:** Superficie utilizada por una persona para poder moverse libremente = 1m<sup>2</sup> que, en el caso de senderos, se traduce a 1m lineal.

**NV:** Para calcular el número de visitas por día se divide el horario de visita por el tiempo necesario para visitar el sitio.

El cálculo de la CCF necesariamente debe basarse en algunos criterios y supuestos básicos:

En general se dice que una persona requiere normalmente de 1m<sup>2</sup> de espacio para moverse libremente.

La superficie disponible estará determinada por la condición del sitio evaluado. Aun el caso de áreas abiertas, la superficie disponible podría estar limitada por rasgos o factores físicos (rocas, grietas, barrancos, etc.) y por limitaciones impuestas por razones de seguridad o fragilidad.

El factor tiempo está en función del horario de visita y del tiempo real que se necesita para visita el sitio. (Cifuentes, 2002).

##### 4.9.7 Fundamentos Básicos de Señalética

##### 4.9.8 Capacidad de Carga Real (CCR).

Es el límite máximo de grupos, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las

características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas y de manejo. La CCR puede expresarse con la fórmula general siguiente:

$$\text{CCR: } (CCF-FC1) \dots FCn$$

**Dónde: FC:** Es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por tanto la fórmula de cálculo sería la siguiente:

$$\text{CCR} = \frac{CCF}{100} \times \frac{100-FC1}{100} \times \frac{100-FC2}{100} \times \frac{100-FCn}{100}$$

Los factores de corrección están asociados estrechamente a las condiciones y características específicas de cada sitio, esto hace que la capacidad de carga de un área protegida tenga que calcularse sitio por sitio. Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

$$\text{FC: } \frac{ML \times 100}{MT}$$

**Dónde:**

**FC:** Factor de corrección

**ML:** Magnitud limitante de la variable

**MT:** Magnitud total de la variable. (Cifuentes, 2002)

#### 4.9.9 Capacidad de Carga Efectiva (CCE).

Es el límite máximo de grupos que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlos y manejarlos. Se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la administración del área protegida. Es necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la capacidad de manejo existente. La CCE será ese porcentaje de la CCR. La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$\text{CCE: } \frac{\text{CCR} \times \text{CM}}{100}$$

**Dónde:**

**CM:** Es el porcentaje de la capacidad de manejo mínima.

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos. La medición de la CM, no es tarea fácil, puesto que en ella intervienen variables como: respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura, y facilidades instalaciones disponibles.” (Cifuentes, 2002)

**4.9.10 Señalización y Señalética.**

**4.9.11 Señalética.**

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos y códigos de lectura conocidos por los usuarios a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales.

Las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular. (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014).

**4.9.12 Características de Señalética**

- La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.

- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios. (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014)

#### 4.9.13 Tipos de Señalización

#### 4.9.14 Señales Regulatorias (Código R).

Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito. (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014)

Figura Nro. 1 Señales Regulatorias.



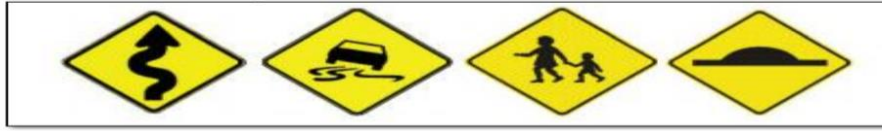
Fuente: Manual de Señalética Turística MINTUR

Elaboración: Jorge Pineda

#### 4.9.15 Señales Preventivas (Código P).

Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma. (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014)

Figura Nro. 2 Señales Preventivas.



Fuente: Manual de Señalética Turística MINTUR

Elaboración: Jorge Pineda

#### 4.9.16 Señales de Información (Código I).

Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico. (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014)

Figura Nro. 3 Señales de Información.



Fuente: Manual de Señalética Turística MINTUR

Elaboración: Jorge Pineda

#### 4.9.17 Señales Especiales Delineadoras (Código D).

Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma. (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014)

Figura Nro. 4 Señales Especiales Delineadoras.



Fuente: Manual de Señalética Turística MINTUR

Elaboración: Jorge Pineda

#### 4.9.18 Señales para Trabajos en la Vía y Propósitos Especiales (Código T).

Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales. (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014).

Figura Nro. 5 Señales para Trabajos en la Vía y Propósitos Especiales.



Fuente: Manual de Señalética Turística MINTUR

Elaboración: Jorge Pineda

#### 4.9.19. Nomenclatura Cromática.

**Rojo:** Se usa como color de fondo en las señales de pare, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de pare, en señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de ceda el paso, triángulo preventivo y prohibido el paso en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas de cruce de niños.

**Negro:** Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro. Además, se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.

**Blanco:** Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.



**Amarillo:** Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.

**Naranja:** Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías y para banderolas en cruces de niños.

**Verde:** Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo.

**Azul:** Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en estas señales direccionales, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas. En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria.

**Café:** Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.

**Verde Limón:** Se usará para las señales que indiquen una Zona Escolar.  
(Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014)

#### **4.9.20 Clasificación de Señalética**

##### **4.9.21 Orientativas (O).**

Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

##### **4.9.22 Informativas (I).**

Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: Hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc; varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, etc.

#### 4.9.23 Identificativas (ID).

Son señales para designar o confirmar la ubicación, pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera.

#### 4.9.24 Pictogramas (P).

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

#### 4.9.25. Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED).

Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también “Señalización para el turista”

#### 4.9.26 Pictogramas

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014)

#### 4.9.27. Tipos de Pictogramas

#### 4.9.28 Pictogramas de Atractivos Naturales.

Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante. (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014)

Figura Nro. 6 Pictogramas de Atractivos Naturales.



Fuente: Manual de Señalética Turística MINTUR

Elaboración: Jorge Pineda

#### 4.9.29. Pictogramas de Atractivos Culturales.

Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes, representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc. (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014)

Figura Nro. 7 Pictogramas de Atractivos Culturales.



Fuente: Manual de Señalética Turística MINTUR

Elaboración: Jorge Pineda

#### 4.9.30. Pictogramas de Actividades Turísticas.

Representan acciones de interés turístico y/o recreativo que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista. (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014)

Figura Nro. 8 Pictogramas de Actividades Turísticas



Fuente: Manual de Señalética Turística MINTUR

Elaboración: Jorge Pineda

#### 4.9.31 Pictogramas de Apoyo a los Servicios Turísticos.

Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos. (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014)

Figura Nro. 9 Pictogramas de Apoyo a los Servicios Turísticos.



Fuente: Manual de Señalética Turística MINTUR

Elaboración: Jorge Pineda

#### 4.9.32 Pictogramas de Restricción.

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014)

Figura Nro. 10 Pictogramas de Restricción



Fuente: Manual de Señalética Turística MINTUR

Elaboración: Jorge Pineda


#### 4.9.33 Normativa Técnica de Aplicación para Rotulación de Letreros y Señales Turísticas.

- Estudiar y comprender las necesidades propias del lugar.
- Contemplar la ubicación de la señal para que la misma sea legible en el contexto.
- Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero sí identificarlo.
- Anticipación suficiente para su eficacia.

- Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad.
- Evitar los mensajes ambiguos.
- Clasificar y jerarquizar la información.
- Utilizar tipografía normalizada INEN para la rotulación de letreros y señales.” (Manual de Señalización Turística Ecuador, 2014).

#### 4.9.34. Sistema de Vallas y Señales.

Figura Nro. 11 Sistema de Vallas y Señales.

MEDIDAS	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	COLORES DE LAS SEÑALES
600 x 600 mm	Pictograma	
750 x 750 mm	Pictograma	
2400 x 600 mm	Señales de Aproximación	
2400 x 1200 mm	Vallas informativas de destino	
2400 x 1200 mm	Vallas de Atractivos Turísticos	
4800 x 2400 mm	Vallas de Atractivos y de Servicio	
6000 x 3000 mm	Vallas informativas de Centros Poblados	
8000 x 4000 mm	Vallas informativas Cantonales	
11000 x 2000 mm	Pórticos	
2400 x 1200 mm	Tótems de Atractivos Turísticos	Artes / Fotografías
2400 x 400 mm	Tótems de Sitio	Textos / Pictogramas
2400 x 400 mm	Tótems Direccionales Urbanos	Textos / Pictogramas

Fuente: Manual de Señalética Turística MINTUR

Elaboración: Jorge Pineda

#### 4.9.35. Concepto de Impacto Ambiental.

“Se refiere al impacto ambiental como la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por acciones humanas (labores mineras) o actividad en un área determinada, los impactos ambientales pueden ser positivos o negativos.” (Zaror, 2009)

#### 4.9.36. Tipos de Impacto Ambiental.

“La clasificación de los efectos ambientales está en función de atributos característicos, se presentan a continuación:

- **Por su Efecto. Relación Causa – Efecto.**

**Primarios o Directos:** Efectos causados por la acción antrópicas a un factor ambiental y que ocurren generalmente al mismo tiempo y en el mismo

lugar. Esto se asocia con la construcción, operación y mantenimiento de una instalación o actividad.

**Secundarios o Indirectos:** Cambios indirectos o inducidos en el medio ambiente, la población, el crecimiento económico y uso de terrenos y otros efectos ambientales resultantes de una acción.

- **Por la Interrelación de Acciones.**

**Simple:** Cuando el impacto se produce sobre un solo componente en el medio ambiente.

**Acumulativo:** Impactos ambientales resultantes del impacto incrementado de la acción propuesta sobre un recurso común.

- **Por su Carácter.**

Los impactos ambientales pueden ser negativos, positivos; según su carácter beneficioso, perjudicial o previsible por su dificultad de cuantificarlo.

- **Por la Intensidad del Impacto.**

Grado de incidencia sobre el medio en el ámbito específico en que se actúa. Esta se clasifica en:

**Notable:** Destrucción total o la mejoría notable.

**Medio:** Alteración media.

**Mínimas y/o bajas:** Prácticamente no hay alteración de impacto ambiental.

- **Por la Extensión del Impacto.**

Área de influencia teórica del impacto en relación con el entorno físico afectado. Se divide en:

**Puntual Parcial:** Incidencia apreciable en el medio.

**Extremo:** Se produce en un área importante del medio.

**Generalizado:** Impacto generalizado en el entorno objeto de interés.

- **Por el Momento que se Manifiesta.**

Alude al tiempo que transcurre entre la aparición de la acción y la aparición del efecto sobre algunos de los factores contemplados, varía según sea inmediato, a medio plazo o a largo plazo. Se clasifica en:

**Latente:** El efecto se manifiesta al cabo de cierto tiempo, desde el inicio de la actividad que lo provoca, no es acción es reacción.

**Inmediato:** El tiempo entre el comienzo de la acción y la manifestación del impacto es nulo.

**Crítico:** Cuando el momento en que tiene lugar la acción es crítico independientemente del nivel en que se produzca.

• **Por su Persistencia.**

Se relaciona al tiempo que supuestamente permanecería el efecto a partir de la aparición de la acción en cuestión. Dos son las situaciones consideradas, según la acción que se produzca:

**Temporal:** Cuando su efecto es permanente en el tiempo de 1-3 años.

**Permanente:** Cuando el efecto supone una alteración indefinida en el tiempo.

• **Por su Capacidad de Recuperación.**

**Irrecuperable:** Cuando la alteración o pérdida del medio ambiente no se recupera.

**Irreversible:** La imposibilidad de retornar por medios naturales a la situación anterior.

**Mitigables:** Cuando es posible retornar la calidad ambiental a un grado superior

**Fugaces:** Ruido (en el momento del arranque de una máquina).

• **Por su Periodicidad.**

**Continuo:** Es cuando se produce de manera sistemática.

**Periódico:** El efecto se manifiesta de manera intermitente en el tiempo.

**Aparición Irregular:** El efecto se manifiesta de manera imprevisible y sus alteraciones pueden ser valoradas en función del tiempo (inesperado).

• **Por la Necesidad de Aplicación de Medidas Correctoras.**

**Crítico:** Cuando el efecto es superior al umbral aceptable (no admite medidas correctoras).

**Severo:** Recuperable con medidas correctoras pero se demora en el tiempo.

**Moderado:** Recuperable con medidas correctoras.

- **Por la Recuperabilidad.**

Se refiere a la posibilidad de reconstruir las condiciones iniciales una vez transcurrido un tiempo.

- **Acumulativo.**

Son aquellos impactos ambientales resultantes del impacto incrementado de la acción propuesta sobre un recurso común, cuando se añade a acciones pasadas, presentes y futuras o cuando una acción que tiene poco impacto por sí sola puede traer uno o más atributos ambientales que traerían la consecución de daños irrevocables con impactos potencialmente serios para los ecosistemas afectados.” (Zaror, 2009)

## **4.10 Marco Referencial**

### **4.10.1 Provincia de Loja**

Loja fue fundada por primera vez en el valle de Garrochamba o Cangochamba a principios de 1547 por orden de Gonzalo Pizarro en cuyo nombre se la llamó La Zarza, en recuerdo del caserío del mismo nombre que poseían los Pizarro en Trujillo de España. En vista de que Zarza era "tierra caliente y no tan fértil", y por otra la necesidad de establecer un centro poblado junto al camino real que unía a Quito con el Cuzco, para garantizar la vida de los conquistadores de los ataques de los indios, el Capitán Alonso de Mercadillo, trasladó la población al valle de Cuxibamba. La fundación definitiva tuvo lugar después de la muerte de Gonzalo Pizarro, por orden del Virrey Pacificador La Gasca, quien dispersó el ejército vencedor en Jaquijahuana (9 de abril de 1548), dando a los Capitanes la misión de emprender nuevas conquistas y fundar nuevas ciudades.

### **4.10.2 Ubicación Geográfica**

La ciudad de Loja y su entorno suburbano se encuentran ubicados al Sur de la Región Interandina (Sierra) de la república del Ecuador en el valle de Cuxibamba, pequeña depresión de la provincia de Loja situada a 2.100 m. s.n.m. y a 4º de latitud Sur. Tiene una extensión de 5.186,58 ha (52 km<sup>2</sup>) (Municipio de Loja, 2015).



#### **4.10.3 Cantón Saraguro**

Hablar de Saraguro es adentrarse a las vivencias de una cultura autóctona muy rica y sabia en conocimientos, esta es una ciudad que encierra muchos enigmas que enriquecen el espíritu, aquí se conserva auténtica toda la riqueza incásica, al conocer a su gente se siente un aire de misterio y de respeto por la vida únicos. Los indígenas Saraguros visten de negro tanto hombres como mujeres, algunos dicen que el color negro es por que conserva mejor la energía solar y ayuda a mantener el calor corporal puesto que la región es bastante fría; para otras personas vestir ropa negra se debe al luto que aún guardan por la muerte de sus antepasados, como el valiente guerrero Atahualpa, cuando los conquistadores mancillaron sus tierras, sus costumbres y su honra, dejándolos huérfanos de sus más fieles representantes. Los indígenas son gente culta con un amor y respeto por la vida nunca antes visto, su mirada un tanto triste evoca el sufrimiento de su etnia por conseguir un trato justo, enmarcado en la solidaridad, la igualdad y el derecho a la identidad propia de la que todo ser viviente debe gozar. La raza predominante en Saraguro es la indígena constituyéndose dentro del grupo de las etnias más interesantes de América, sus tierras son fértiles y sus atuendos son permanentemente de luto, pues recuerdan la fatídica llegada de los conquistadores (Saraguro Tierra de Ensueños , 2010).

#### **4.10.4 Ubicación Geográfica**

El pueblo Saraguro se encuentra asentado en un vasto territorio que, en sentido horizontal, se extiende desde el extremo noroccidental de la provincia de Loja en la región Interandina, hasta las cercanías de la Cordillera del Cóndor en la provincia de Zamora Chinchipe en la región Amazónica.

#### **4.10.6 Datos Generales**

Es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Loja, El nombre Saraguro proviene de Sara = maíz Guro = Olla se lo conoce como el lugar

del maíz o la “tierra del maíz” que es una gramínea que se cultiva en gran escala sin técnica, sin tractores, solo con la ayuda de bueyes y un arado rudimentario. También es famoso su bellissimo mármol de tan excelente calidad que se aproxima a la gema denominada onix.

**Cabecera cantonal:** Saraguro

**Límites:**

Norte: Provincia del Azuay Sur: Loja Este: Provincia de Zamora Chinchipe  
Oeste: Provincia del Oro.

**Altitud:** 2500 metros

**Superficie Total:** 1.088.02

**Clima:** Templado andino, similar al de toda la sierra

**Temperatura** promedio es de 17°C.

**Población** 3124 (hombres) 1459; (mujeres) 1665

**Fecha de Cantonización:** 10 de Junio de 1878 en la convención de Ambato.

**Fecha de Creación:** (Su independencia se logra el 10 de Marzo de 1822.

**División Política:** Se encuentra constituido por una parroquia urbana: Saraguro y posee 10 parroquias rurales que son: San Pablo de Tenta, El Paraíso de Celen, Selva Alegre, Lluzhapa, Manú, Urdaneta, de San Sebastián Yulug, San Antonio de Cumbe, Tablón y Sumaypamba.

**Historia:** Sus habitantes son descendientes de los mitimaes traídos por el inca Huayna Cápac desde el Cuzco, Perú, y/o el lago Titicaca o Cochabamba, Bolivia, para dominar a los bravos Cañaris del Azuay que se resistían a la conquista. Mantienen sus tradiciones y costumbres, como la vestimenta en blanco y negro (predominantes) (Saraguro Tierra de Ensueños , 2010).

#### **4.10.7 Actividades Económicas**

**Agricultura:** Se cultiva principalmente el maíz, frejol, habas, papas, hortalizas.

**Ganadería:** ovino, bovino, porcino, aves, etc.

**Artesanía:** artesanías en mullos característica principal de la población Saraguro realizada por hombres y mujeres desde temprana edad, cerámica, textiles en lana de oveja.

**Turismo:** Actualmente las comunidades indígenas han optado por participar en el Turismo Comunitario, una alternativa de desarrollo desde las comunidades y para las comunidades como los primeros actores. Generalmente las grandes multinacionales se llevan las grandes masas turísticas lo cual no da muchos beneficios a todos. Los turistas pueden participar en diferentes actividades sociales, culturales y todas las actividades diarias que se desarrollan (Grupos Etnicos , 2013).

#### **4.10.8 Religión**

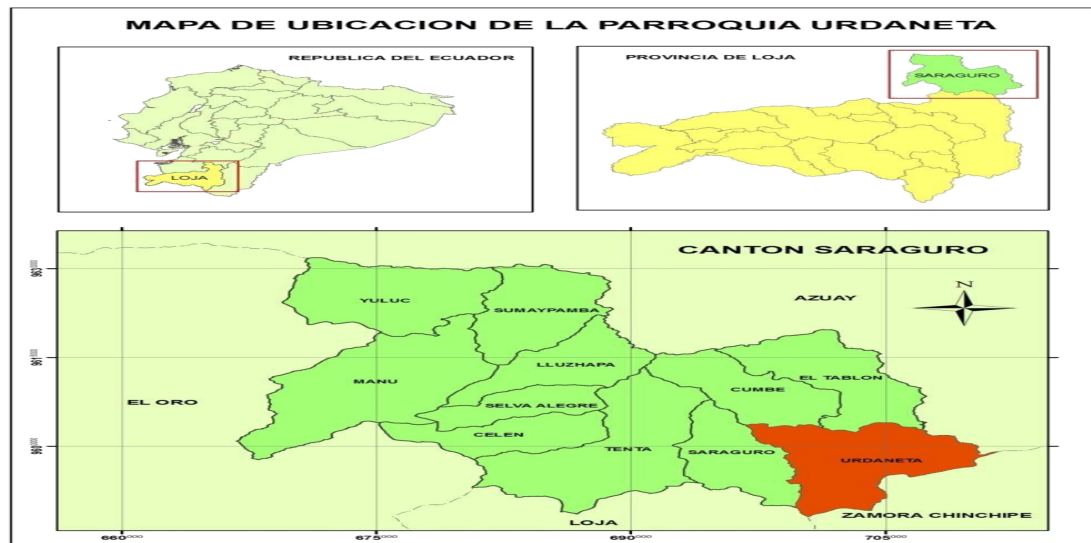
La gran mayoría de los Saraguros creen y practican mitos y ritos de la cosmovisión andina, la misma que se manifiesta la relación entre el hombre y la naturaleza y en la vida de comunidad. En los distintos casos los elementos de la cosmovisión andina están combinados con las expresiones religiosas del catolicismo. Algunos Saraguros practican la religión Evangélica sin olvidar los elementos de la cosmovisión andina (Pueblo Kichwa Saraguro).

#### **4.10.9 Fiestas Tradicionales**

En la cabecera cantonal de Saraguro se realizan festividades típicas, costumbres y tradiciones, cuya importancia radica en la absoluta naturalidad con que se cumplen y en su extraordinario colorido y solemnidad, todos giran alrededor del tema religioso, siendo las principales: Semana Santa, Navidad, Tres Reyes, Corpus Christi, el 1 de agosto, 24 de mayo y el 10 de marzo. Las comunidades indígenas en estas fechas, muy especialmente, se dan cita con sus mejores galas (Los Andes, 2013).

## 4.11 Parroquia Rural Urdaneta

Figura N°1 Localización de la Parroquia Urdaneta



Fuente: Base de Datos SENPLADES

Elaboración: Jorge Pineda Mora

“Urdaneta, pertenece al cantón Saraguro y se encuentra frente a Saraguro aproximadamente a 10 Km. de distancia en la vía panamericana a Cuenca. (lojanos.com, 2016)

### 4.11.1 Ubicación Geográfica

Sus coordenadas geográficas son las siguientes: 3°36'38,44" de Latitud Sur y 79°12'48,2" de Longitud Oeste.

**Altura:** De 2500 a 2600 mnsn.

**Superficie:** La extensión aproximada es de 113,71 km<sup>2</sup>.

**Límites:**

**Al Norte:** Con la parroquia de El Tablón.

**Al Sur:** Con el Cantón Saraguro

**Al Este:** Con la Provincia de Zamora Chinchipe, y

**Al Oeste:** Con la parroquia de San Antonio de Cumbe. (lojanos.com, 2016)

### 4.11.2 Datos Generales

Su extensión aproximada es de unos 20km cuadrados tomando en cuenta gran parte de zonas inhabitadas e improductivas. Su población repartida en tres parroquia civiles asciende a ocho mil habitantes aproximadamente los cuales, la mayor parte de los hombres viven en la provincia de El Oro. (lojanos.com, 2016)

#### **4.11.3 División política**

Los Barrios pertenecientes a esta parroquia son: Urdaneta Centro, Zhadampamba, Baber, San Isidro, Gurudel, Bahin, Turucachi, Cañaro, Villa Carreño. (lojanos.com, 2016)

#### **4.11.4 Reseña Histórica de la parroquia Urdaneta**

El nombre inicial de 19 esta Parroquia eclesiástica es Paquizhapa que aún se conserva para mencionar a la Parroquia eclesiástica Paquizhapa entonces deriva del Quechua: Paqui que significa Pedazo y, el aumentativo Shapa que significa lugar plano. Según el historiador González Suárez dice que Paquizhapa fue asiento de los Cañaris que construyeron fortalezas sobre el morro de la actual leona dormida que tenía el nombre de Quihuil cuyo significado es: perezoso, dormido, y según restos observados en la actualidad. El historiador hace también referencia a una fortaleza incásica levantada por Tupac Yupanqui para llevar a cabo la conquista de los cañarís.

Hacia el este de la elevación se observan las ruinas de paredones, y hacia el norte del mismo según la revista cultural No. 5 del Banco Central del Ecuador se halla el Tambo de Villamarca, esta revista dice: “el camino continuaba ( de cuenca a Loja) desde el Tambo de Dumapara en dirección SSO y cruzando el río Oña cerca del pueblo de este nombre penetra en el actual territorio de la provincia de Loja, siguiendo la misma dirección luego de atravesar los páramos del cerro Carboncillo llegaba al Tambo de Villamarca, a la entrada del valle de Saraguro y a unos 2 Km. del pueblo de Paquizhapa” las ruinas de Villa marca situadas a media legua al norte de

Paquizhapa detrás del morro ya mencionado repiten exactamente el plano, a lo que se lo conoce como Villa Carreña.

En este bello rincón se encuentra la Chorrera del Inca, que según algunos historiadores, aquí se bañaba el inca y su séquito aprovechando la caída natural de la cascada de 20m. Para con este hidromasaje reponer sus fuerzas para la continua y permanente búsqueda de poder y gloria a través de la dominación. (lojanos.com, 2016)

#### **Fundación civil de la Parroquia Urdaneta**

Se sabe que Paquizhapa, fue elevada a la categoría de parroquia Civil en el año 1865, tomando el nombre de Urdaneta por cuanto, movilizó, el General Luis Urdaneta las tropas que se opusieron, a las de los invasores peruanos, que se dirigían a Tarqui. La batalla se narra así: En 1829 solamente 7 años después, los mismos ejércitos ahora antagónicos, volvieron a encontrarse en el puente Saraguro, como dos irreconciliables enemigos parte del ejército del General La Mar ocupaba esta población y el Colombiano Paquizhapa. Aquí se supo, que el enemigo se había movido por el flanco derecho, con el fin de posesionarse del pueblo de Lican, no conservando de frente sino dos o tres cuerpos, para ocultar tal movimiento. (lojanos.com, 2016)

#### **4.11.5 Fiestas Tradicionales**

Las principales celebraciones cívicas y religiosas de la parroquia Urdaneta son:

20 de abril fiestas de la virgen la Dolorosa

10 de junio fiestas parroquiales.

30 de junio fiestas en honor al Sagrado Corazón de Jesús

15 de junio festividad en honor al Patrono de Urdaneta San Isidro Labrador.

(lojanos.com, 2016)

#### **4.11.6 Los platos típicos son los siguientes:**

- El Cuy con mote

- El Caldo de la gallina Criolla
- El Mote pelado
- Los Tamales
- Tortillas de maíz
- Mote sucio Misque
- Colada de Oca (lojanos.com, 2016)

#### **4.11.7 Atractivos turísticos**

La Iglesia Central

Parque Central

El León Dormido

El Salado

Cascada de Chimbana

Cascada La Unión

(lojanos.com, 2016)

#### **4.11.8 Atractivos Naturales**

El León Dormido

El Salado

Cascada de Chimbana

Cascada La Unión

(lojanos.com, 2016)

#### **4.11.9 Atractivos Culturales**

La Iglesia Central

Parque Central

En esta parroquia viven dos grupos humanos con características físicas bien definidas: la etnia los Saraguros, que conservan su tradición y vestimenta, y los mestizos. (lojanos.com, 2016)

#### **4.11.10 El Salado**

**Ubicación:** Se encuentra a 1.7km del centro de Urdaneta, en el barrio Turucachi. Las coordenadas del Salado es: 3°58'42.3'' latitud sur y 79°13'35.6'' longitud oeste; con una altura de 1913m.

**Características:** Es un lugar turístico en el cual está formado por rocas, con un suelo de características especiales, porque de aquellas formaciones rocosas emite agua subterránea con sal, de minerales; es una formación natural, con color, olor y sabor de agua de mar, contiene minerales agregados, disueltos, curativos, utilizados en algunos casos para baños terapéuticos, se encuentra ubicado a 300m desde el centro del barrio Turucachi. Conocido como un pedazo de mar en tierra dulce donde la gente acude para conocer este lugar que posee gran potencial mineral, al poseer un atractivo único en el lugar se ha convertido en un complejo turístico que por el desconocimiento de su importancia se ha descuidado, dejando así ya de recibir cerca de 300 turistas, pese a que la fundación Kausai hace 3 años ha desarrollado un estudio que no llegó a su término, incluso se ha construido cabañas que por ahora han quedado al olvido. (lojanos.com, 2016)

#### **4.11.11 Cascada de Chimbana**

**Ubicación:** Se encuentra a 2km del centro de Urdaneta, en el barrio Turucachi. Las coordenadas de La Cascada Chimbana es: 3°57'55.1'' latitud sur y 79°15'56.4'' longitud oeste.

**Características:** Es una formación natural que constituye un atractivo turístico, en el cual comentan con algunas historias que en años anteriores manifiestan que veían a una mujer desnuda bañándose pero el momento que se acercaban a observarla aquella mujer desaparecía, esta formación es de piedra que da un terminado como las típicas cascadas del baño del inca para su purificación al alrededor de este lugar se encuentra una gran



roca plana que se percibe como si se hubiese cortado una enorme montaña. (lojanos.com, 2016)

#### **4.11.12 Cascada La Unión**

**Ubicación:** Se encuentra a 2.2km del centro de Urdaneta, en el barrio Turucachi. Las coordenadas de La Cascada la Unión es: 3°56´47.2´´ latitud sur y 79°13´17.6´´ longitud oeste; con una altura de 1913m.

**Características:** Una cascada que se forma entre el río Chimbana y el río Aguarunas; esta unión de dos ríos se denomina la cascada la Unión, un lugar muy apropiado para visitarlo, en todas las épocas del año, recalcando que en el mes de noviembre se da un poco de sequía, en el sector se puede evidenciar un puente de metal con cimientos de cemento, el cual constituye un puente de paso que se lleva o conecta con el barrio Gurudel. (lojanos.com, 2016).

## **5. MATERIALES Y METODOS.**

Para el desarrollo del trabajo investigativo fue importante utilizar materiales, métodos y técnicas de investigación, para obtener información relevante y precisa para el cumplimiento de los objetivos planteados.

### **5.1. Materiales.**

- Material Bibliográfico: Libros, revistas, mapas del sector, guías informativas, folletos de información turística etc
- Materiales Tecnológicos: Computadora, GPS, cámara fotográfica, grabadora, flash memory, internet.
- Materiales de Escritorio: Lapiceros, hojas de papel boom, carpetas, empastado.

### **5.2. Métodos.**

**5.2.1. Método Analítico:** Este método permitió realizar un análisis de la realidad actual de cada atractivo y los elementos fundamentales que compone el sistema turístico del área de estudio.

**5.2.2. Método Científico:** Por medio de este método se utilizó para desarrollar un análisis de los resultados bibliográficos así como también para evidenciar las facilidades y dificultades que presenta el lugar a través de las salidas de campo.

**5.2.3. Método Inductivo:** Este método permitió estudiar las particularidades del sitio y establecer conclusiones con la finalidad de determinar su incidencia social económica del sector y plantear posibles recomendaciones.

**5.2.4. Método Deductivo:** A través de la aplicación de este método se permitió elaborar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas con relación al ámbito turístico, para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

### **5.3. Técnicas**

**5.3.1. Observación Directa:** Permitted diagnosticar la situación actual de los atractivos naturales El Salado, La Cascada de Chimbana y la cascada La Unión, el mismo que fue un referente para tomar medidas que beneficien hacia el desarrollo económico y turístico del sector, logrando conocer la realidad local en el manejo, mantenimiento de los atractivos y recopilar información detallada del área de estudio.

**5.3.2. Entrevista:** A través de la entrevista se permitió obtener información, mediante un sistema de preguntas, con los actores involucrados de la actividad turística de la parroquia Urdaneta.

**5.3.3. FODA:** Esta técnica permitió elaborar una matriz de la situación actual y determinar los factores internos y externos del área de estudio, obteniendo un diagnóstico con el fin de plantear estrategias de mejoramiento.

**Trabajo de campo.-** Consiste en recolectar la información básica en el campo de estudio; mediante la observación del objeto y la constatación de los datos obtenidos, que serán utilizados para alcanzar los objetivos. Con estas técnicas se podrá determinar los instrumentos que se utilizarán para manejar la información en el cumplimiento de cada objetivo.

## **Metodología por Objetivos**

**Primer Objetivo:** Realizar el Diagnóstico Turístico de la situación actual de la Parroquia Rural Urdaneta.

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó el Diagnóstico Turístico de la situación actual de la Parroquia Rural Urdaneta. Se empleó el método analítico, científico, técnica de la observación directa a cada atractivo, se respetó las normativas del Ministerio de Turismo, además se realizó una entrevista con el actual encargado de la Parroquia, como base se utilizó la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte y el análisis FODA.

**Segundo Objetivo:** Elaborar la propuesta de “Senderización y Señalética Turística de los Atractivos Naturales el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada la Unión, de la Parroquia Rural Urdaneta.

Para el cumplimiento del Segundo objetivo se realizó la propuesta de “Senderización y Señalética Turística de los Atractivos Naturales el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada la Unión, de la Parroquia Rural Urdaneta.

Se empleó el método analítico con lo cual determinó las especificaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del manual de señalética del MINTUR que se adecuó al proyecto.

Se realizó el análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología del autor CIFUENTES MIGUEL, con la cual se establecerá el número máximo de visitas que puede recibir el sendero que conduce al atractivo turístico.

Se tomó en cuenta las fuentes bibliográficas como el Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR, que ha estandarizado la señalética en el Ecuador, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente.

Se utilizó una ficha elaborada por el tesista para la explicación de la señalética correspondiente en donde constó los datos informativos, el tipo de señal, función, ubicación, el diseño gráfico correspondiente, leyenda, materiales, tipo de mantenimiento, costo.

Se elaboró el presupuesto para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas obtenidas en el estudio realizado y donde constó el mantenimiento de los mismos.

**Tercer Objetivo:** Identificar los impactos ambientales significativos generados en las etapas del proyecto.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se empleó La Matriz de Leopold que establece un sistema para el análisis. El método deductivo constituyó la base para determinar los diversos impactos. El análisis no produce un resultado cuantitativo, sino más bien un conjunto de juicios de valor. El principal objetivo es garantizar que los impactos de diversas acciones sean evaluados y propiamente considerados en la etapa de planeación del proyecto.

## 6. RESULTADOS

### 6.1 Diagnostico Turístico de la situación actual de la Parroquia Rural Urdaneta, Cantón Saraguro de la Provincia de Loja”.

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico planteado se realizó el levantamiento de información mediante salidas de campo, para obtener datos verídicos y actuales de la situación actual de la parroquia en estudio.

#### 6.1.1 Datos Generales

##### Ubicación Geográfica de la Parroquia Urdaneta

**Cuadro N° 1 Localización de la Parroquia Urdaneta**

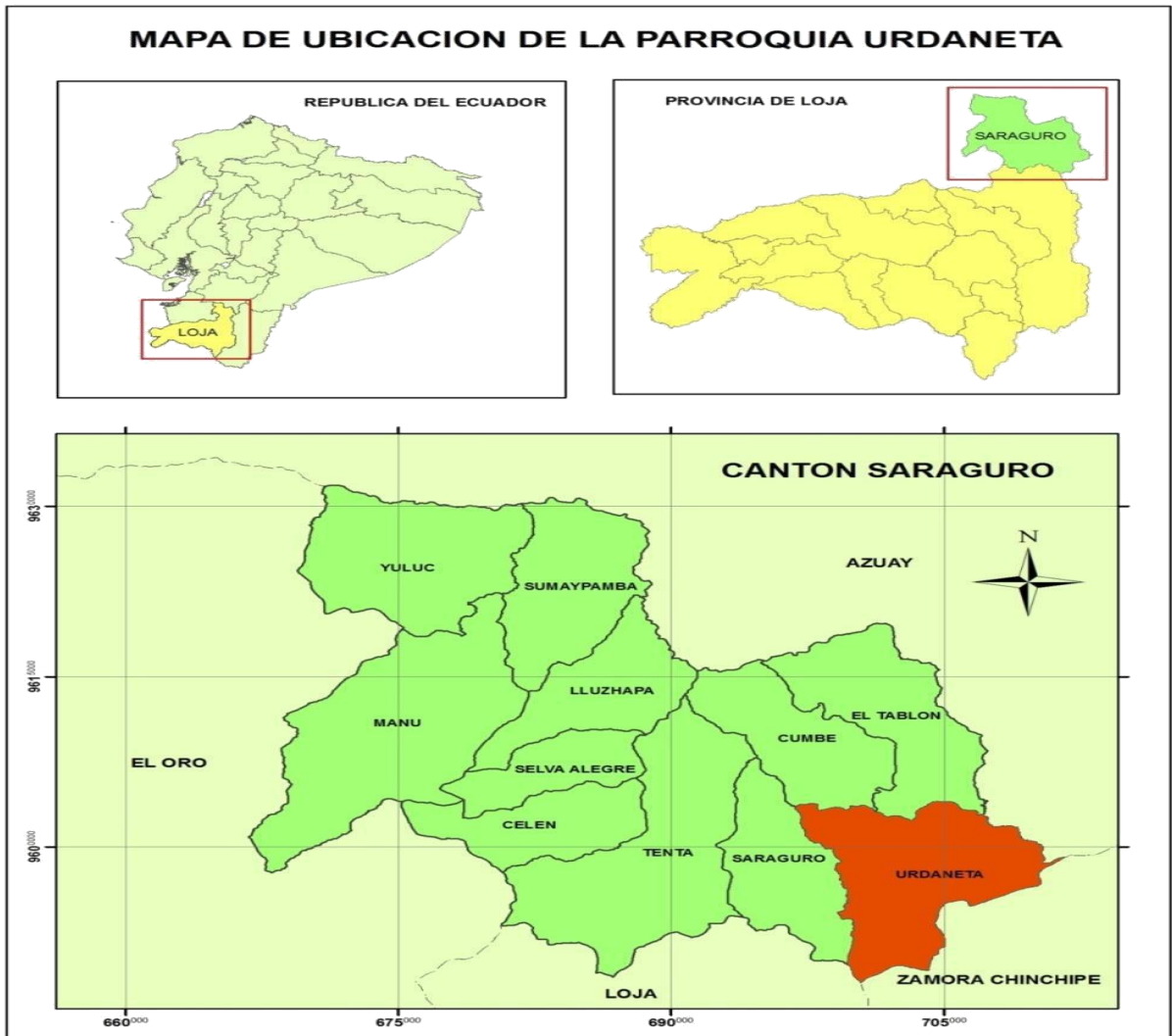
Ubicación Global	Sudamérica
País	Ecuador
Nombre de la Provincia	Loja
Nombre del Cantón	Saraguro
Nombre de la Parroquia	Urdaneta
Idioma Nativo	Español
Barrios / Sectores	Urdaneta, Zhadampamba, Baber, San Isidro; Gurudel, Bahin, Turucachi, Cañaro, Villa Carreño, Yerba Buena.
Número de habitantes de la parroquia Urdaneta	3766 habitantes según el Censo del INEC 2010

**Fuente:** Base de Datos SENPLADES

**Elaboración:** Jorge Pineda Mora

Urdaneta, pertenece al cantón Saraguro, se encuentra frente a Saraguro aproximadamente a 10 Km. de distancia en la vía panamericana a Cuenca. Sus coordenadas geográficas son: 3°36'38, de Latitud Sur y; 79°12'48, de Longitud Oeste.

**Figura N° 2 Localización de la Parroquia Urdaneta**



Fuente: Base de Datos SENPLADES

Elaboración: Jorge Pineda Mora

### 6.1.2 Extensión y Límites

La Parroquia Urdaneta tiene una extensión territorial de 113.71 Km<sup>2</sup>. Sus límites son:

- Norte: La parroquia el Tablón
- Sur: Cantón Saraguro
- Este: Provincia de Zamora Chinchipe
- Oeste: La parroquia de San Antonio de Cumbe

### **6.1.3. Clima y Temperatura**

En la Parroquia Urdaneta la temperatura promedio anual es de 12° C, posee un clima templado y frío, se respira aire puro proveniente de los bosques nativos y exóticos existentes en sus alrededores.

### **6.1.4 Orografía y Relieve**

La parroquia de Urdaneta, está sub dividida en siete categorías: las colinas altas representan el 4,13% (485,27 ha), las colinas medianas representan el 42,70% de la superficie de la parroquia, ocupan una superficie de 5015,35 hectáreas, siendo esta las más predominante, seguida por las relieve escarpado 27,67% (3249,8 ha), el relieve montañoso ocupa un 4,90% (576,14 ha), vertientes convexas 7,70% (904,38 ha), las vertientes cóncavas representan el 2,50% (294,75 ha), finalmente las vertientes irregulares representan el 10,37% (1218,8 ha).

([www.loja.gob.ec/contenido/urdaneta](http://www.loja.gob.ec/contenido/urdaneta), 2015)

### **6.1.5. Altura y Precipitación**

El rango altitudinal de Urdaneta comprende desde 2500 m.s.n.m. hasta 2600 m.s.n.m. La precipitación oscila entre los 500 mm hasta los 1750 mm anuales.

### **6.1.6. Hidrografía**

La parroquia de Urdaneta forma parte de la cuenca alta del Río Jubones, pertenece a la sub cuenca del Río León, una pequeña superficie corresponde a la Sub cuenca del Río Zamora, dentro de la jurisdicción de esta parroquia, las microcuencas son: Río Oña, Río Oñacpac, Río Casaturo, Río Sinincapa, Quebrada Piñan, Quebrada Jabonillo; drenajes menores, Río Tambo Blanco y Río Negro.



### 6.1. 7 Gastronomía:

**Cuadro N° 3 Comidas y bebidas tradicionales de la Parroquia Urdaneta**

<b>BARRIO / SECTOR</b>	<b>COMIDAS</b>	<b>BEBIDAS</b>
Urdaneta	Gallina criolla, cuy con papa	Chicha de jora
Cañaro	Cuy con papa, sancocho	Chicha de jora, guanjo
Bahin	Cuy con papa, caldo de gallina	Chicha de jora
Baber	Cuy con yuca, caldo de gallina	Chicha de jora
Turucachi	Caldo de gallina criolla, mote con queso	Chicha de jora, aguado, guajango, guanchaca
Yerba Buena	Caldo de res, colada morada, cuy con papa,	Chicha de jora, guajango, mishque con machica
Gurudel	Caldo de res	
Zhadampamba	Cuy con papa, mote con queso.	Chicha de jora, aguado
San Isidro	Cuy con papa, mote con queso.	Guajango, chicha de jora
Villa Carreño	Cuy con papa, choclo con queso	Chicha de jora, aguado

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Elaboración: Jorge Pineda Mora.

### 6.1. 8 Leyendas

Cada una de las cascadas tiene una leyenda de seres extraños que transitan en ellas y misteriosamente desaparecen cuando se les acercan.

### 6.1. 9 Tradiciones

Dentro de sus tradiciones están los homenajes a los santos, fiestas populares, comparsas.

### 6.2. Artesanías

Dentro de la parroquia se elaboran artesanías como tejidos en lana, con mullos, que se exhiben en el mercado los fines de semana.

#### 6.2.1 Vestimenta

El tipo de ropa, algunos conservan el anaco y para el hombre poncho y pantalón, los mestizos visten ropa abrigada por las condiciones climáticas.

### 6.2.2 Recursos Naturales

Los recursos naturales de Urdaneta constituyen: grandes vertientes de agua, amplios bosques que aportan con madera.

### 6.2.3 Flora

**Cuadro N° 4 Flora**

<b>Familia</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>
Podocarpaceae	<i>Podocarpusoleifolius</i>	Romerillo
Asteraceae	<i>Chuquiraga jussei</i>	Chuquiragua
Myricaceae	<i>Myrica pubescens</i>	Laurel de Cera
Clusiaceae	<i>Clusia alata</i>	Duco
Melastomataceae	<i>Miconia sp.</i>	flev
Choranthaceae	<i>Hedyosmun sp.</i>	Jicamilla
Rosacea	<i>Hesperomeles obtusifolia</i>	Quique
Araliaceae	<i>Oreopanax rosei</i>	Pumamaqui
Cunnoniaceae	<i>Weinmannia macrophylla</i>	Cashco
Ericaceae	<i>Gaultheria sp.</i>	Mote pelado
Rubiaceae	<i>Cinchona officinalis</i>	Cascarilla    O Quina

**Fuente:** Estudio de la cobertura vegetal de la parte alta de la cuenca del río Paquizhapa.

**Elaboración:** Jorge Pineda Mora

#### 6.2.3.4. Fauna

**Cuadro N° 5 Fauna**

<b>Familia</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>
Canidae	<i>Lycalopesculpaenus</i>	Lobo de paramo
Rodentia	<i>Stictomystaxanoski</i>	Sacha cuy
Cervidae	<i>Mazamarufina</i>	Venado enano
Cervidae	<i>Odocoilemsperuvianus</i>	Venado cola blanca
Leporidae	<i>Sylvilagusbrasiliensis</i>	Conejo
Caviidae	<i>Cavia aperea</i>	Cuy silvestre
Mustelidae	<i>Mustela frenata</i>	Chucurillo
Muridae	<i>Microryzomys sp</i>	Ratón de paramo
Mephitidae	<i>Conepatus chinga</i>	Zorrillo
Dasypodidae	<i>Dasyopusnovemcinctus</i>	Armadillo
Didelphidae	<i>Didelphispernigra</i>	Zarigüeya común
Felidae	<i>Puma concolor</i>	Puma
Caenolestidae	<i>Caenolestesfuliginosus</i>	Ratón Marsupial sedoso
Sciurridae	<i>Sciurusgranatensis</i>	Ardilla cola roja
Cricetidae	<i>Akodonmollis</i>	Ratón campestre
Erethizontidae	<i>Coendou quichua</i>	Puerco Espín quichua
Cuniculidae	<i>Cuniculus taczanowskii</i>	Guanta andina
Leporidae	<i>Sylvilagusbrasiliensis</i>	Conejo silvestre
Cricetidae	<i>Microryzomys altissimus</i>	Ratón Arrocero altísimo
Phyllostomidae	<i>Mycronicteris munuta</i>	Murciélago Orejudo común
Phyllostomidae	<i>Sturnirabidens</i>	Murciélago De hombros amarillos
Phyllostomidae	<i>Sturniraerythomos</i>	Murciélago peludo
Phyllostomidae	<i>Enchisthemes hartii</i>	Murciélago frutero
Vespertilionidae	<i>Histiotusmontanus</i>	Murciélago andino
Vespertilionidae	<i>Lasriusblossevilli</i>	Murciélago rojo

Vespertilionidae	<i>Myotisoxotus</i>	Murciélago montano
Felidae	<i>Leopardus pajeros</i>	Gato de las pampas
Ursidae	<i>Tremarctosornatus</i>	Oso de anteojos
Mustidae	<i>Mustela frenata</i>	Comadreja andina
Procyonidae	<i>Nasua olivácea</i>	Cuatí andina
Accipitridae	<i>Buteopolysoma</i>	Gavilandsirrojo
Anatidae	<i>Anasflavirostris</i>	Pato de paramo
Anatidae	<i>Merganetta armada</i>	Pato de torrentes
Anatidae	<i>Oxyuraferginea</i>	Patillo
Anatidae	<i>Anasandium</i>	Cerceta andina
Anatidae	<i>Oxyuraferruginea</i>	Pato rojizo andino
Apodidae	<i>Cypseloidesrutilus</i>	Vencejo Cuellicastaño
Apodidae	<i>Streptoprocnezonaris</i>	Vencejo cuelliblanco
Ardeidae	<i>Bubulcus ibis</i>	Garceta bueyera
Caprimulgidae	<i>Caprimulguslongirostri</i>	Chotacabras
Charadriidae	<i>Vanellusresplendens</i>	Avefria andina
Columbidae	<i>Leptotilaverreauxi</i>	Paloma apical
Emberizidae	<i>Tiaris obscura</i>	Semillero oscuro
Emberizidae	<i>Zonotrichiacapensis</i>	Chingolo
Emberizidae	<i>Catameniaainornata</i>	Semillero sencillo
Emberizidae	<i>Phrygilus unicolor</i>	Fringilo plumizo
Falconidae	<i>Buteomagnirostri</i>	Gavilan
Falconidae	<i>Falco femoralis</i>	Halcon
Falconidae	<i>Falco sparuerius</i>	quililico

**Fuente:** Estudio de la cobertura vegetal de la parte alta de la cuenca del río Paquizhapa.

**Elaboración:** Jorge Pineda Mora.

#### 6.2.4 Población

De acuerdo a estadísticas del censo del 2010 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos existen 3766 habitantes.

**Cuadro N° 6 Población**

	<b>NÚMERO</b>
<b>Hombres</b>	1685
<b>Mujeres</b>	2081
<b>TOTAL</b>	<b>3766</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaboración: Jorge Pineda Mora

### 6.2.5 Oferta de Servicios

La parroquia Rural Urdaneta no cuenta con la oferta de servicios como lo es el alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios con ello se ha levantado la información del lugar más cercano que se encuentra a 10 kilómetros como lo es el Cantón Saraguro ya que cuenta con los servicios y esto ayuda a los visitantes a tener mayor comodidad en su estadía por la parroquia.

**Cuadro N° 7 Alojamiento**

<b>Razón Social</b>	<b>Propietario</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>
Hostal			
<b>AchikWasi</b>	Quishpe SarangoMaría	Intiñan	segunda
Hostalresidencia			
<b>Ñukanchisara</b>	JapónSuquilandaÁngel	AntonioCastroy	Tercera
<b>Samanawasi</b>	MontañoOrdóñezIsaias Hernan	10 de marzo y	Tercera
Pensión			
<b>San Pedro</b>	Ordoñez Garzon Carmita	Loja el Reino de Quito Quito	tercera
<b>Saraguro</b>	Armijos Jaramillo Luis	Loja y Luis	tercera
<b>RunaWasi</b>	QuizhpeSarango Juan	Panamericanakm2	Tercera

Fuente: Catastro del Ministerio de Turismo 2012

Elaboración: Ministerio de Turismo

Los costos varían desde los 8.00 dólares a 20 dólares por persona, dependiendo de la categoría que escojan.

#### **Cuadro N° 8 Alimentación**

<b>Fuentes de soda</b>			
<b>Razón Social</b>	Propietario	Dirección	Categoría
La Guardia	Chafla Yepez Manuel	10 demarzoyAzuay	Tercera
<b>Restaurante</b>			
Sarakawka	Quizhpe Andrade Alba	Av.Panamericanay	Segunda
TuruManka	Morocho Sarango Zoila	Lojae/intiñanyav.	segunda
Aymaray	Quizhpe Lozano Manuel	Av.Panamericanay	tercera
PikiyTiembla	Salgado Pachar Ester	Lojae/intiñanyav.	tercera

**Fuente:** Catastro del Ministerio de Turismo 2012

**Elaboración:** Ministerio de Turismo

Los costos varían entre 1.00 a 12.00 dólares dependiendo del lugar que se escoja y el plato a degustar.

#### **Cuadro N° 9 Transporte:**

<b>Transporte</b>	Propietario	Dirección	Categoría
Cia. de camioneta	Cabrera Cabrera Hover	Azuay y Luis	Transporte

**Fuente:** Catastro del Ministerio de Turismo 2012

**Elaboración:** Ministerio de Turismo

Los costos se encuentran desde 0.50ctv. Hasta los 10.00 dependiendo del lugar hacia donde desea dirigirse.

#### **Cuadro N° 10 Otros Servicios:**

<b>Agenciadeviajes</b>	Propietario	Dirección	Categoría
<b>Sauraku</b>	SaurakuCia.ltda.	18 denoviembrey Loja	operadora

**Fuente:** Catastro del Ministerio de Turismo2012

**Elaboración:** Ministerio de Turismo

El costo depende de los paquetes que presente al turista pero el costo por persona mínimo desde 23.00. dólares

## 6.2.6 Infraestructura de servicios básicos Accesibilidad-Distancias

**Cuadro N° 11 Distancias en Km hacia la Parroquia Urdaneta:**

	Bus	Camioneta	Caminando
Distancia a la cabecera parroquia tiempos	10 min.	8 minutos	30 minutos
Distancia a la cabecera Kilómetro	10 km		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Jorge Pineda Mora

## 6.2.7 Vías de acceso a la Parroquia:

Para llegar a la parroquia Urdaneta la vía es de primer orden, asfaltado rígido en muy buen estado, existe señalización vial y turística para llegar.

## 6.2.8 Transporte Público

**Cuadro N° 12 Transporte público hacia la Parroquia Rural Urdaneta**

Nombre de la Cooperativa	Estacion	Tipo de transporte	Frecuencia del servicio	Tipo de Vehiculo	
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre	Internacional	Usan los turnos interprovinciales que van a Quito y Cuenca Especialmente	bus	
Cooperativa Loja	Reina del Cisne	Internacional		bus	
Cooperativa San Luis		Internacional		bus	
Leona Dormida		Intercantonal		Diario	camioneta
10 de Marzo		Intercantonal		Diario	camioneta

Fuente: Entrevista

Elaboracion: Jorge Pineda Mora

## **6.3 Comunicaciones**

### **6.3.1 Servicio Telefónico en la comunidad**

Existe servicio telefónico convencional del CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) y telefonía móvil de claro y movistar. Alquilan cabinas telefónicas y establecimientos que brindan el servicio de internet.

### **6.3.2 Servicios Básicos**

#### **6.3.3 Servicio de Agua**

El agua con la que se abastece a la población es potable, tratada con cloro en la fuente de distribución.

#### **6.3.4 Sistema de alcantarillado**

En la parroquia Urdaneta solamente el 7.78% de la población posee alcantarillado, el 20% pozo séptico, el 7.97 pozo ciego, 3% letrinas, y el resto a campo abierto.

#### **6.3.5 Manejo de Desechos**

La basura es recogida por un carro colector que pasa a diario.

#### **6.3.6 Establecimientos de Salud de la Parroquia Rural Urdaneta**

Cuenta con un sub- centro de salud que brinda servicios de: Medicina General; atención a ancianos, Pediatría y Odontología, entre otros.

#### **6.3.7 Energía**

El 54% de la Parroquia posee energía eléctrica.

La gasolinera más cercana está 10 km en la entrada a Saraguro.

#### **6.3.8 Servicios educativos**

### **Cuadro N° 13 Servicios educativos**

<b>ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS</b>		
<b>Nombre de la Institución</b>	<b>Nivel</b>	<b>Barrio</b>
<b>Esc. Torricelli</b>	<b>Primaria</b>	<b>San Isidro</b>
<b>Esc. Maria Ricarda Chalan</b>	<b>Primaria</b>	<b>Zhadampamba</b>



<b>Esc. Maria Avila</b>	<b>Primaria</b>	<b>Gurudel</b>
<b>Esc. Mercedes Sarango</b>	<b>Primaria</b>	<b>Turucachi</b>
<b>Esc. Cazadores de los Rios</b>	<b>Primaria</b>	<b>Baber</b>
<b>Esc. Miguel Iturralde</b>	<b>Primaria</b>	<b>Bshin</b>
<b>Esc. Francisco Teran</b>	<b>Primaria</b>	<b>Cañaro</b>
<b>Esc. Mariscal Sucre</b>	<b>Primaria</b>	<b>Urdaneta</b>
<b>Col. Virgilio Abarca</b>	<b>Secundaria</b>	<b>Urdaneta</b>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011

Elaboración: Jorge Pineda Mora.

### **6.3.9 Vigilancia y seguridad de la parroquia**

No existe ningún tipo de seguridad, ocasionalmente la policía nacional controla el desorden en la parroquia Urdaneta.

## **6.4 Gobernanza**

### **6.4.1 Dimensión político- Institucional**

La parroquia Rural Urdaneta se encuentra organizada por una junta parroquial y sus principales autoridades son: Hugo Espinoza Mora- Presidente, Sonia González- vicepresidente, Juana Medina- primera vocal, Esperanza Lavanda- segunda vocal, Jenny Cabrera- tercer vocal.

### **6.4.2 Tipo de organizaciones que tiene la Parroquia Urdaneta**

Junta Parroquial

Cooperativas Financieras

Directa Comunitaria

Comité de Barrios

Comité de Padres de Familia en las instituciones educativas

**Cuadro N° 14 Instituciones de las que recibe o ha recibido apoyo la parroquia Urdaneta para su desarrollo:**

Institucion	Nombre	Periodo	Actividad
NACIONALES	MIES	Actualmente	Apoyo a la niñez
	MSP		Apoyo al subcentro de salud y atencion medica a la poblacion
	Gobierno Provincial de Loja		Mantenimiento y mejoramiento de vialidad
	Seguro Social campesino		Dispensario medico Asistencia medica a los afiliados
	Municipio de Saraguro		Mantenimiento de agua Pobtable, recoleccion de basura
Internacionales	Ninguna		

Fuente: Observación directa

Elaboración: Jorge Pineda Mora

**6.4.3 Organizaciones que actualmente trabajan en la Parroquia Urdaneta**

**Cuadro N° 15 Organizaciones que trabajan en la parroquia Urdaneta**

Nombre de la Organización	Sector
Ministerio de Inclusión Económica y Social	Urdaneta
Ministerio de salud publica	
Gobierno Provincial de Loja	
Seguro Social Campesino	
Municipio de Saraguro	

Fuente: Observación directa

Elaboración: Jorge Pineda Mora

**6.4.4 Análisis Socioeconómico**

**Dimensión Económica**

**Antecedentes económicos**

En el transcurso del tiempo la economía de Urdaneta ha ido creciendo, la mayor parte de la población se encuentra concentrada en uno de los ejes fundamentales de la economía, esto es la agricultura, ganadería,

silvicultura, también a la migración de ciertos pobladores que se han ido al exterior para buscar mejores posibilidades de vida para su familia.

#### 6.4.5 Actividad económica

**Cuadro N° 16 Actividad económica de la Parroquia Urdaneta**

Actividad	Porcentaje
Agricultura, caza, avicultura, ganadería	61%
Explotación de minas y canteras	2%
Industrias Manufactureras	3%
Construcción	12%
Transporte y Comunicación	6%
Enseñanza	4%
Administración Pública y defensa	3%
Comercio	5%
Salud Pública	2%
Actividades no especificadas	2%

Fuente: Base de datos SENPLADES

Elaboración: Jorge Pineda Mora.

#### 6.4.6. Datos Económicos

##### 6.4.6.1. Producción Agrícola

**Cuadro N° 17 Productos agrícolas y destino**

Barrio/ Sector	Productos Agrícolas	Destino
Urdaneta	Arveja, frejol, hortalizas, maíz, haba, papa, tomate de árbol, zambo, manzana, durazno	<b>Parroquia Urdaneta</b>
Cañaro	Arveja, frejol, hortalizas, maíz	
Bahin	Zambo, zapallo, oca, tomate	
Baber	Arveja, frejol, hortalizas, maíz	
Turucachi	Arveja, frejol, hortalizas, maíz	

Yerab Buena	Arveja, frejol, hortalizas, maiz	
Gurudel	Arveja, frejol, hortalizas, maíz, papa	
Zhadampamba	Arveja, frejol, hortalizas, maiz	
San Isidro	Arveja, frejol, hortalizas, maiz	
Villacarreña	Arveja, frejol, hortalizas, maiz	

Fuente: Observación directa

Elaboración: Jorge Pineda Mora.

#### 6.4.6.2. Producción Pecuaria

**Cuadro N° 18 Productos pecuaria y destino**

Barrio/ Sector	Produccion	cantidad	Destino
Toda La Parroquia	vacas	2200	Urdaneta Saraguro Y Loja
	Cerdos	401	
	Aves	3663	
	Ovejas	2744	
	Cuyes	7000	
	Truchas	1000	

Fuente: Base de datos SENPLADES.

Elaboración: Jorge Pineda Mora.

#### 6.4.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística

Gran parte de la población muestra indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística. Otra parte de la comunidad considera al turismo como un instrumento importante de desarrollo, una actividad económica alterna y estacional.

#### 6.4.8. Problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

Deficiencia de servicios básicos para el visitante o turista.

**CUADRO N°.19 FICHA DE RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA CANTÓN.**

FICHA DE RESUMEN			
	<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Nro.de ficha</b>
ATRACTIVOS S NATURALES	El salado	II	001
	Cascada Chimbana	II	002
	Cascada La Unión	I	003
	Cerro la Leona Dormida	I	004
ATRACTIVOS CULTURALES	<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Nro.de ficha</b>
	Iglesia Matriz	II	005
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS MAS VISITADOS	<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Nro.de ficha</b>
	Fiesta al sagrado Corazón de Jesús	II	006

Fuente: observación directa

Elaboración: Jorge Pineda Mora.

**6.5 INVENTARIO DE ATRACTIVOS**  
**CUADRO N°20 FICHAS DESCRIPTIVAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**DE LA PARROQUIA URDANETA**

<b>FICHAN°1</b>	<b>Nombre del Atractivo: El Salado</b>		<b>001</b>
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Agua Subterránea	SUBTIPO: Minerales	Aguas
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Saraguro	LOCALIDAD: Barrio Turucachi	Jerarquia: II
 <p><b>UBICACIÓN.</b>          Se encuentra a 1.7 km del centro de Urdaneta, en el barrio Turucachi.          Las coordenadas del Salado es: 3°58'42.3" latitud sur y 79°13'35.6" longitud oeste; con una altura de 1913m.</p>			
<p><b>Características:</b>          Es un lugar formado por rocas, con un suelo de características especiales, porque de aquellas formaciones rocosas emite agua subterránea con sal, de minerales; es una formación natural, con color, olor y sabor de agua de mar, contiene minerales agregados, disueltos, curativos, utilizados en algunos casos para baños terapéuticos, se encuentra ubicado a 300m desde el centro del barrio Turucachi. Conocido como un pedazo de mar en tierra dulce donde la gente acude para conocer este lugar que posee gran potencial mineral, al poseer un atractivo único en el lugar se ha convertido en un complejo turístico que por el desconocimiento de su importancia se ha descuidado, dejando así ya de recibir cerca de 300 turistas.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES</b>          Para la visita al lugar se recomienda utilizar, zapatos cómodos, Además de gorro. Se lo puede realizar durante todos los días.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURISTICAS:</b>          Acampar, caminatas, pesca, vista panorámica, observación de fauna y flora.</p>			

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Jorge Pineda Mora

<b>FICHANº2</b>	<b>Nombre del Atractivo</b> Cascada Chimbana		002
CATEGORÍA: Natural	Sitio	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Cascada
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Saraguro		LOCALIDAD: Barrio Turucachi Jerarquía: II
		<b>UBICACIÓN:</b> Se encuentra a 2 km del centro de Urdaneta, en el barrio Turucachi. Las coordenadas de La Cascada Chimbana es: 3°57'55.1'' latitud sur y 79°15'56.4'' longitud oeste; con una altura de 1913m.	
<b>Características:</b> Es una formación natural que constituye un atractivo turístico, en el cual comentan con algunas historias que en años anteriores manifiestan que veían a una mujer desnuda bañándose pero el momento que se acercaban a observarla aquella mujer desaparecía, esta formación es de piedra queda un terminado como las típicas cascadas del baño del inca para su purificación al alrededor de este lugar se encuentra una gran roca plana que se percibe como si se hubiese cortado una enorme montaña.			
<b>RECOMENDACIONES:</b> Para la visita al lugar se recomienda utilizar, zapatos cómodos, llevar cámara fotográfica, gorras. Se lo puede realizar durante todo el día.			
<b>ACTIVIDADES TURISTICAS:</b> Acampar, caminatas, pesca, vista panorámica, observación de fauna y flora.			

**Fuente:** Observación Directa


**Elaboración:** Jorge Pineda Mora.

<b>FICHANº3</b>	<b>Nombre del Atractivo:</b> Cascada la Unión		003
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Cascadas	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Saraguro	LOCALIDAD: Barrio Turucachi Jerarquía: I	
		<b>UBICACIÓN:</b>	
		<p>Se encuentra a 2.2 km del centro de Urdaneta, en el barrio Turucachi.</p> <p>Las coordenadas de La Cascada la Unión es: 3°56'47.2'' latitud sur y 79°13'17.6'' longitud oeste; con una altura de 1913m.</p>	
<p><b>Características:</b></p> <p>Una cascada que se forma entre el río Chimbana y el río a guarunas; esta unión de dos ríos se denomina la cascada la Unión, un lugar muy apropiado para visitarlo, en todas las épocas del año, recalcando que en el mes de noviembre se da un poco de sequía, en el sector se puede evidenciar un puente de metal con cimientos de cemento, el cual constituye un puente de paso que se lleva o conecta con el barrio Gurudel.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES</b></p> <p>Para la visita al lugar se recomienda utilizar, zapatos cómodos, Además de gorro. Se lo puede realizar durante todos los días.</p> <p><b>ACTIVIDADES TURISTICAS:</b></p> <p>Acampar, caminatas, pesca, vista panorámica, observación de fauna y flora.</p>			

**Fuente:** Observacion Directa

**Elaboracion:** Jorge Pineda Mora



<b>FICHANº4</b>	<b>Nombre del Atractivo:</b> Cerro la Leona Dormida		004
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Montaña	SUBTIPO: altas montañas	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja	LOCALIDAD: Barrio Villa Carreña Jerarquía: II	
		<b>Ubicación:</b> Se encuentra a 1.50 km del centro de Urdaneta hasta la cúspide del cerro, se encuentra en el barrio Villa Carreño, de la vía panamericana unos 100m. Las coordenadas del Cerro la Leona Dormida es: 3°16'47.5'' latitud sur y 79°15'06.6'' longitud oeste; Con una altura de 1913m.	
		<b>Características:</b> Es un sitio elevado con una vista muy hermosa es de formación natural; se cree que sirvió de mirador a nuestros antepasados. Su formación rocosa tiene la forma de un león dormido y es la razón por la que le han asignado ese nombre, esta es una pequeña elevación natural de aproximadamente unos 50 metros de altura, el acceso a la cima es un poco dificultoso pero no existe un camino plenamente establecido y por su sistema rocoso muy irregular.	
<b>RECOMENDACIONES</b> Para la visita al lugar se recomienda utilizar, zapatos cómodos, Además de gorro. Se lo puede realizar durante todos los días.			
<b>ACTIVIDADES TURISTICAS:</b> Acampar, caminatas, pesca, vista panorámica, observación de fauna y flora.			

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Jorge Pineda Mora.

<b>FICHANº5</b>	<b>Nombre del Atractivo:</b> Iglesia de Urdaneta		005
CATEGORÍA: Cultural	Manifestación	TIPO: Histórica	CATEGORÍA: Manifestación Cultural
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Saraguro		LOCALIDAD: Urdaneta Jerarquía: II
			
<p><b>UBICACIÓN:</b> En el centro de la parroquia Urdaneta A 30m de la Vía Panamericana. Las coordenadas de la ubicación de la iglesia es: 3°40'17.9" latitud y 79°16'22.9" a 1913 m.</p>			
<p><b>Características:</b> Su estructura es de singular estilo arquitectónico con un estilo ecléctico y elementos historicistas neoclásicos, posee tres naves, siendo la principal la nave céntrica en donde se encuentra el campanario y ubicada la cruz que significa el catolicismo de sus pobladores, el tumbado está decorado con artesanado en metal y coros tallados en madera.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES</b> Para la visita al lugar se recomienda utilizar, zapatos cómodos, Además de gorro. Se lo puede realizar durante todos los días.</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURISTICAS:</b> Acampar, caminatas, pesca, vista panorámica, observación de fauna y flora.</p>			

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Jorge Pineda Mora

<b>FICHANº6</b>	<b>Nombre del Atractivo:</b> Fiestas Sagrado Corazón Jesús		006
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Loja	LOCALIDAD: Urdaneta Jerarquía: II	



**UBICACIÓN:**

En la plaza central se desarrollan estas festividades.

**Tiempo de duración:** 4 días

**Vigencia:** es oficializada a través del párroco y sacerdotes, por tanto constituye en una festividad fortalecida.

**Características:**

Es una de las festividades más importantes de la parroquia porque realizan la dramatización de las tropas de quilín y Cañaro demostrando como fue la conquista y a su vez también se la desarrolla en conmemoración al Sagrado Corazón de Jesús. Toda vía los habitantes de esta región conservan algunas costumbres y tradiciones ancestrales sobre todo en la vestimenta donde etnia indígena, utilizan un atuendo típico que se confecciona con la lana de los ovino, siendo en las mujeres la vestimenta un anaco, pollera, rebozo y topo, collares de varios colores.

**RECOMENDACIONES**

Para la visita al lugar se recomienda utilizar, zapatos cómodos.

**ACTIVIDADES TURISTICAS:**

Acampar, caminatas, pesca, vista panorámica, observación de fauna y flora.

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Jorge Pineda Mora.

### **6.5.1. Resultados de la Entrevista.**

A continuación, se presentan los resultados de la entrevista aplicada a dos Autoridades y un Habitante de la Parroquia Rural Urdaneta que laboran como lo es en la Junta Parroquial y La Tenencia Política de la Parroquia. Ing. Víctor Espinoza Mora. Presidente de la Junta Parroquial de Urdaneta.

Sra. Melida Silva Cabrera. Teniente Política de la Parroquia Urdaneta.

Sr. Luis Ulloa. Habitante de la Parroquia Urdaneta.

La siguiente entrevista se efectuó a dos Autoridades y un Habitante de la Parroquia Rural Urdaneta, logrando recopilar información fundamental, obteniendo como resultado lo siguiente, por cada una de las preguntas realizadas:

### **6.5.2. Análisis de la Entrevista:**

**¿Qué adecuaciones, usted considera que necesita los ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNION DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA?**

Son sitios de interés turístico habría que hacerles algunas adecuaciones en lo que es senderización y señalética turística e infraestructura para el bien del turista que visita la parroquia Urdaneta.

**¿Qué tipo de proyectos o actividades, usted cree que se pueden llevar a cabo en los ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNION DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA?**

El tipo de proyectos que se puede llevar a cabo serian senderización y señalética turística para los atractivos naturales ya que ello ayudaría para muchas visitas y que se pueda ver la observación de flora y fauna, caminatas y excursión de estos sitios turísticos.

**¿Cuáles serían las dificultades, al momento de ejecutar la senderización y señalética turística hacia los ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNION DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA?**

Bueno como dificultades no existirían porque son sitios ya considerados turísticamente por turistas locales.

**¿Con que frecuencia es visitada los ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNION DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA, que tipo de turistas la visitan y cuantas personas la componen cada grupo?**

Como son sitios bastante interesantes falta promoción y proyectos de senderización y señalética para que haya un verdadero turismo en estos atractivos.

**¿Qué recomendaciones usted impartiría a los turistas para ir a los atractivos?**

Por ser unos sitios de interés se los cuide, se proteja, no se trate de alterar el ecosistema, y principalmente se cuide de una manera ambiental.

**¿Cuáles es la temporada con mayor número de turistas que frecuentan los Atractivos?**

Principalmente en temporadas de verano: entre los meses febrero, marzo y cuestiones principalmente de vacaciones.

**¿Usted cree que la estacionalidad existente en la parroquia, afecta visitar los atractivos?**

Son dificultades que se presentan en su momento pero de todas formas siempre contamos con un buen clima que hace que estos sitios sean visitados constantemente.

**¿Considera usted, que el personal de guianza, está capacitado y domina idiomas extranjeros? ¿Cuáles?**

Actualmente no se cuenta con guías turísticos en la parroquia Urdaneta pero sería muy bueno en futuro tener guías Turísticos.

**¿Considera usted que existen limitaciones para acceder a los atractivos?**

No existen ninguna limitación en este caso mas en si el acceso lo que se ay que incorporar la senderizacion y señalética con su promoción de los atractivos.

**¿Qué atractivos usted considera de importancia, para incorporarlos dentro del recorrido hacia los ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNION DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA?**

Lo que se puede observar en ese lado en si el atractivo es todo el sitio en donde se encuentra en la parroquia de Urdaneta.

**¿Conoce usted algún atractivo con características similares a los ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNION DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA dentro de la parroquia?**

Dentro de nuestro territorio parroquial no existe otros ya que en si tienen su característica peculiar que los ase únicos en este caso los atractivos.

**¿Usted considera que la infraestructura turística, existente en la parroquia, se encuentran en óptimas condiciones o ameritan mejorar?**

Se necesita mejorar muchas cosas para poder dar un mejor servicio a los turistas que visiten la parroquia Urdaneta.

**¿Conoce usted, si en el trayecto existen especies representativas o endémicas de flora y fauna?**

De acuerdo a datos taxonómicos y al plan de desarrollo territorial que se tiene en la parroquia ay un sin número de especies de flora y fauna que son característicos de los sectores faltaría promocionarlos como un agregado a los atractivos naturales.

### 6.1.8. Realizar la Matriz F.O.D.A.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ecoturismo</li> <li>➤ Cercanía a la vía panamericana, vía de primer orden.</li> <li>➤ Variedad de atractivos turísticos naturales y culturales.</li> <li>➤ Costumbres y Tradiciones</li> <li>➤ Producción agropecuaria: hortalizas, cultivos andinos, cultivos tradicionales.</li> <li>➤ Crianza de truchas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Turismo Solidario</li> <li>➤ Implantación de turismo comunitario en la Parroquia Urdaneta</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pérdida de identidad de los pobladores</li> <li>➤ Falta de Senderización y Señalética Turística Hacia los Atractivos Naturales.</li> <li>➤ Falta de Colaboración de las comunidades.</li> <li>➤ Falta de servicios Básicos</li> <li>➤ Falta de Infraestructura, vialidad Intraparroquial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contaminación ambiental</li> <li>➤ Caza indiscriminada</li> <li>➤ Aumento de la zona agrícola</li> <li>➤ Incendios forestales</li> <li>➤ Contaminación de la cuenca hídricas</li> <li>➤ Aumento de la frontera agrícola.</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Jorge Pineda Mora.

<b>Factores Internos</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<p>Ecoturismo</p>	<p>Pérdida de identidad de los pobladores</p>
<b>Factores Externos</b>	<p>Cercanía a la vía panamericana, vía de primer orden.</p> <p>Variedad de atractivos turísticos naturales y culturales.</p> <p>Costumbres y Tradiciones</p> <p>Producción agropecuaria: hortalizas, cultivos andinos, cultivos tradicionales.</p> <p>Crianza de truchas.</p>	<p>Falta de Senderización y Señalética Turística Hacia los Atractivos Naturales.</p> <p>Falta de Colaboración de las comunidades.</p> <p>Falta de servicios Básicos.</p> <p>Falta de Infraestructura, vialidad Intraparroquial.</p>



<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIA (FO)</b>	<b>ESTRATEGIA (DO)</b>
Turismo Solidario Implantación de turismo comunitario en la Parroquia Urdaneta	Formar a los pobladores sobre los servicios y actividades turísticas para una mejor atención y desarrollo turístico de la parroquia.	Llevar a cabo el proyecto de Senderización y Señalética Hacia los Atractivos Naturales de la Parroquia Urdaneta en el Cantón Saraguro, Provincia de Loja.
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIA (FA)</b>	<b>ESTRATEGIA (DA)</b>
Contaminación ambiental Caza indiscriminada Aumento de la zona agrícola Incendios forestales Contaminación de la cuenca hídricas Aumento de la frontera agrícola.	Brindar un servicio de calidad a turistas con el fin de adquirir una gran demanda de turistas locales, nacionales e internacionales.	Realizar gestiones para el mantenimiento de las vías de acceso que conducen a los atractivos turísticos de la parroquia.

**Fuente:** Observacion Directa  
**Elaboracion:** Jorge Pineda Mora

## **6.2. Senderización y Señalética Turística de los Atractivos Naturales el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada la Unión, de la Parroquia Rural Urdaneta.**

El sendero “El salado” se encuentra en la parroquia Urdaneta, Cantón Saraguro, Provincia de Loja cuenta con una longitud de 6.100 metros. El cual cubre varios atractivos naturales turísticos para la visita durante todo el año de los turistas locales, nacionales e internacionales.

### **6.2.1. Criterio básico para calcular la Capacidad de Carga del Sendero que conduce hacia la los Atractivos Naturales. Para el cálculo se ha basado en los siguientes elementos:**

- Una persona requiere normalmente de 1m<sup>2</sup> de espacio para moverse.
- Distancia mínima entre grupos para evitar interferencia 100 mts.
- Tiempo necesario para visitar el sendero 5 horas
- Horario disponible al día 8 horas
- Longitud del sendero 6.100 mts.
- Los grupos son de máximo 14 personas más el guía. Total 15 personas

### **6.2.2. Cálculo de la Capacidad de Carga Turística**

Consta de tres niveles de capacidad de carga:

- Capacidad de Carga Física (CCF)
- Capacidad de Carga Real (CCR)
- Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

#### **6.2.2.1. Cálculo para la Capacidad de Carga Física (CCF)**

$$CCF = \frac{S}{SP} * NV$$

### Interpretación de la Formula:

**S:** Superficie disponible 6.100 metros.

**SP:** Superficie utilizada por una persona para poder moverse libremente 1 metro

**NV:** Para calcular el número de visitas por día, se divide el horario de visita por el tiempo necesario para visitar el sitio.

$$\text{NV/día} = \frac{\text{Hv}}{\text{Tv}}$$

**Hv:** Horario de visitas en el sendero es de 08h00 a 16h00. Total 8 horas al día

**Tv:** Tiempo necesario para visitar el sendero es de 5 horas.

### Cálculo Número de Visitas.

$$\text{NV} = \frac{8 \text{ Horas / día}}{5 \text{ Horas/ visitas}} = 1.6$$

### Cálculo Capacidad de Carga Física del Sendero

$$\text{CCF} = \frac{6.100 \text{ metros}^*}{1} 1.6 = 9.760 \text{ visitas al día.}$$

El número de turistas diarios que el sendero podría recibir es de 9760 visitas por día.

### 6.2.2.2. Cálculo para la Capacidad de Carga Real (CCR)

Para calcular la capacidad de carga turística real se consideró una serie de factores de corrección:

- Factor Social (FCsoc)
- Factor Erodabilidad (FCero)

- Factor Accesibilidad (FCacc)
- Factor Precipitación (FCpre)
- Factor Anegamiento (FCane)
- Factor Obstáculos (FCobs)

Los factores mencionados se calculan en función de la siguiente formula:

$$FCx = 1 - \frac{Ml}{Mtx}$$

#### **Interpretación de la Fórmula:**

**FCx:** Factor de corrección por la variable x

**Mlx:** Magnitud limitante de la variable x

**Mtx:** Magnitud total de la variable x

#### **Factor Social (FCsoc)**

El cálculo del factor social implica considerar aspectos referentes a la calidad de la visita, se plantea la necesidad de manejo y control del flujo de visitantes y a la vez para asegurar la satisfacción de estos, por tal motivo las visitas deben ser manejadas bajo los siguientes supuestos:

Grupo máximo de 15 personas.

Distancia entre grupos 100 metros, para evitar interferencias entre grupos.

La fórmula general es:

$$15 + 100 = 115 \text{ mts de espacio requerido}$$

Para calcular el número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en un sendero se utilizó la siguiente formula:

<b>NG=</b> Largo total del sendero
Distancia requerida por cada grupo

$$\text{NG} = \frac{6.100 \text{ metros}}{115} = 53.04$$

Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar el número de personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro del sendero, para obtener el cálculo se utilizó la siguiente formula:

$$P = \text{NG} * \text{Número de personas por grupo}$$

$$P = 53.04 * 15$$

$$P = 795.60$$

Para calcular el Factor de Corrección Social (FCsoc), se necesita identificar la magnitud limitante que en este caso, es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada, por la distancia mínima que debe haber entre grupos. Se calculó la magnitud limitante con la siguiente fórmula:

<b>ML=</b> Mt-P
-----------------

**Interpretación de la Formula:**

**ML:** Magnitud limitante del sitio

**MT:** Metros totales del sitio

**P:** Número de personas que pueden entrar en cada sitio

$$\text{ML} = 6.100 - 795.60$$

$$\text{ML} = 5304.40$$

**Cálculo del Factor Social (FCsoc) del sendero que conduce hacia los atractivos naturales: El salado la cascada de chimbana y la cascada la Unión.**

$$FCsoc = 1 - \frac{MI}{Mt}$$

$$FCsoc = 1 - \frac{5304.40}{6100}$$

$$FCsoc = 0.13$$

### **Factor Erodabilidad (FCero)**

Las zonas que tienen un grado de erodabilidad medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de erodabilidad y de 1,5 para el grado alto, según la siguiente tabla:

**Cuadro Nro. 19 Calificación Factor Erodabilidad**

<b>Grado de Erodabilidad</b>	<b>Pendiente</b>	<b>Valores de Ponderación</b>
Bajo	< 10%	No significativo
Medio	10 – 20%	1
Alto	>20%	1,5

**Fuente:** Miguel Cifuentes Arias

**Elaboración:** Jorge Pineda Mora

Para calcular el nivel de Erodabilidad en el sendero, se utilizó la siguiente formula:

$$\text{FCero: } \frac{1 - (\text{Ma} * 1.5) + (\text{Mm} * 1)}{\text{Mt}}$$

### Interpretación de la Formula:

**Ma:** Metros del sitio con problemas de erodabilidad alta

**Mm:** Metros de zona con erodabilidad media

**Mt:** Metros totales del sitio

$$\text{FCero: } \frac{1 - (1.000 * 1.5) + (1.800 * 1)}{6100}$$

6100

$$\text{FCero: } 0.46$$

### Factor Accesibilidad (FCacc)

Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero, debido a la pendiente. Se toman los mismos grados de pendiente considerados en el FCero, se basó en la categorización establecida por Miguel Cifuentes Arias.

### Cuadro Nro. 20 Calificaciones Factor Accesibilidad

Grado de Dificultad	Pendientes	Valores de Ponderación
Ningún grado de dificultad	< 10%	No significativo
Medio grado de dificultad	10 – 20%	1
Alto grado de dificultad	>20%	1,5

Fuente: Miguel Cifuentes Arias

Elaboración: Jorge Pineda Mora

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado alto representa una dificultad mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de dificultad y 1,5 para el alto, se utilizó la siguiente formula:

$$FCacc: \frac{1 - (Ma * 1.5) + (Mm * 1)}{Mt}$$

#### **Interpretación de la Formula:**

**Ma:** Metros del sitio con problemas de erodabilidad alta

**Mm:** Metros de zona con erodabilidad media

**Mt:** Metros totales del sitio

**Cálculo del Factor Accesibilidad (FCacc) del sendero que conduce hacia los atractivos naturales: El salado la cascada de chimbana y la cascada la Unión.**

$$FCacc = \frac{1 - (2.200 * 1.5) + (1200 * 1)}{6.100}$$

$$FCacc = 0.26$$

#### **Factores Precipitación (FCpre)**

Es un factor que impide la visita normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia, además obstruye la visibilidad, dificultando la vista del paisaje. Se consideraron los meses de mayor precipitación (Diciembre a Marzo), además se determinó que las horas de lluvia limitantes por día en este período son 4 horas y se



puede acceder al sendero desde las 8h00 am hasta las 16h00 pm, es decir 8 horas. Para calcular la precipitación, se utilizó la siguiente formula:

$$\text{FCpre} = 1 - \frac{\text{HI}}{\text{Ht}}$$

#### **Interpretación de la Formula:**

**HI:** Horas de lluvia limitantes por año.

**Ht:** Horas al año en que el sendero está abierto

Diciembre:  $31 * 4 = 124$

Enero:  $31 * 4 = 124$

Febrero:  $28 * 4 = 112$

Marzo:  $31 * 4 = 116$

**Cálculo del Factor Precipitación (FCpre) del sendero que conduce hacia los atractivos naturales: El salado la cascada de chimbana y la cascada la Unión:**

**HI=** 122 días \* 4 Horas = 488

**Ht=** 365 \* 8 = 2920

**FCpre=**  $1 - \frac{488}{2920}$

**FCpre=** 0.83

#### **Factor Anegamiento (FCane)**

Se toman en cuenta aquellos sectores en los que el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños en el sendero. Para calcular el factor anegamiento, se utilizó la siguiente formula:

$$FCane = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

**Interpretación de la Formula:**

**Ma:** Metros de cada sitio con problemas de anegamiento.

**Mt:** Metros totales de cada sitio.

**Cálculo del Factor Anegamiento (FCacc) del sendero que conduce hacia los atractivos naturales: El salado la cascada de chimbana y la cascada la Unión:**

$$FCane = 1 - \frac{350}{6100}$$

$$FCane = 0.94$$

**Factor Obstáculos (FCobs)**

Debido a la naturaleza de los senderos, se debe considerar aquellos obstáculos que no permiten el libre tránsito por el tramo del sendero, como por ejemplo: ramas en el piso, raíces muy grandes fuera del suelo y además como obstáculos los tramos en los que se disminuye el ancho del sendero y que por lo tanto se dificulta el flujo. Para calcular el factor anegamiento, se utilizó la siguiente formula:

$$FCobs = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

### **Interpretación de la Fórmula:**

**Ma:** Metros de senderos con problemas de obstáculos

**Mt:** Metros totales del sendero

**Cálculo del Factor Obstáculo (FCobs) del sendero que conduce hacia los atractivos naturales: El salado la cascada de chimbana y la cascada la Unión.**

$$FCobs = 1 - \frac{98}{6100}$$

$$FCobs = 0.98$$

### **Cálculo Final Capacidad de Carga Real (CCR)**

Una vez calculados todos los factores de corrección, la CCR puede expresarse con la siguiente fórmula

$CCR = CCF (FCsoc \times FCero \times FCacc \times FCpre \times FCane \times FCobs)$
--

$$CCR = 9760 (0.13 \times 0.46 \times 0.26 \times 0.83 \times 0.94 \times 0.98)$$

$$CCR = 116.04 \text{ personas / día}$$

### **6.2.2.3. Capacidad de Carga Efectiva (CCE)**

Es el límite máximo de grupos que se puede permitir dentro del sendero que conduce a la Cascada el Palto, dada la capacidad para ordenarlos y manejarlos. Se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM), la fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$CCE = CCR * CM$$

### **Interpretación de la Formula:**

**CCE:** Capacidad de Carga Efectiva

**CCR:** Capacidad de Carga Real

**CM:** Capacidad de Manejo expresada en el porcentaje del óptimo.

**Cálculo de la Capacidad de Carga Efectiva (CCE) del sendero que conduce a El salado, la cascada de chimbana y la cascada la Unión:**

$$\text{CCE} = 116.04 * 0.44$$

**CCE= 51** (La Capacidad de carga efectiva es de 51 personas)

### **Capacidad de Manejo (CM)**

En la medición de la capacidad de manejo (CM), fueron consideradas las variables: personal, infraestructura y equipamientos. Estas fueron seleccionadas por su facilidad de análisis, medición y debido a que se contó con la información requerida para el caso. Cada variable fue valorada con respecto a cuatro criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad.

**Cantidad:** Relación porcentual entre la cantidad existente y la cantidad óptima.

**Estado:** Se entiende por las condiciones de conservación y uso de cada componente, como su mantenimiento, limpieza y seguridad, permitiendo el uso adecuado y seguro de la instalación, facilidad o equipo.

**Localización:** Se entiende como la ubicación y distribución espacial apropiada de los componentes en el área, así como la facilidad de acceso a los mismos.

**Funcionalidad:** Este criterio es el resultado de una combinación de los dos anteriores (estado y localización), es decir, la utilidad práctica que determinado componente tiene tanto para el personal como para los visitantes. Cada criterio recibió un valor, calificado según la siguiente escala:

**Cuadro Nro. 21 Calificación Capacidad de Manejo**

Porcentaje	Valor	Calificacion
Menor 35	0	Insatisfactorio
36-50	1	Poco satisfactorio
51-75	2	Medianamente satisfactorio
76-89	3	satisfactorio
Mayor 90	4	Muy Satisfactorio

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboracion: Jorge Pineda Mora

**Cuadro Nro. 22 Infraestructura para los senderos**

Infraestructura	Cantidad actual (A)	Cantidad optima (B)	Relacion A/B	estado	localizacion	funcionalidad	Suma (s)	Factor (S/16)
Escalones	10	25	3	2	3	3	11	0.69
Pasamano	0	3	0	0	0	0	0	0
Silla	1	3	3	1	2	3	9	0.56
Mirador	0	1	0	0	0	0	0	0
Refugio	1	1	4	2	3	4	13	0.81
Area de Camping	1	1	3	2	3	3	11	0.69
Promedio								0.46

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboracion: Jorge Pineda Mora

**Cuadro Nro. 23 Equipamiento para el sendero**

<b>Infraestructura</b>	<b>Cantidad actual (A)</b>	<b>Cantidad optima (B)</b>	<b>Relacion A/B</b>	<b>estado</b>	<b>localizacion</b>	<b>funcionalidad</b>	<b>Suma (s)</b>	<b>Factor (S/16)</b>
Señalética	0	15	0	0	0	0	0	0
GPS	1	2	2	3	2	3	10	0.63
Mantenimiento de senderos	1	4	3	2	2	4	11	0.69
Promedio								0.44

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboracion: Jorge Pineda Mora

**Cuadro Nro. 24 Personal para el sendero**

<b>Infraestructura</b>	<b>Cantidad actual (A)</b>	<b>Cantidad optima (B)</b>	<b>Relacion A/B</b>	<b>estado</b>	<b>localizacion</b>	<b>funcionalidad</b>	<b>Suma (s)</b>	<b>Factor (S/16)</b>
Guías	1	3	4	2	3	4	13	0.81
Personal de Mantenimiento	0	0	0	0	0	0	0	0
Promedio								0.41

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboracion: Jorge Pineda Mora

Para calcular la capacidad de manejo (CM), se utilizó la siguiente formula:

$$CM = (\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal} / 3) * 100$$

### Cuadro Nro. 25 Resultados Capacidad de Manejo

VARIABLE	VALOR
Infraestructura	0.46
Equipo	0.44
Personal	0.41

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Jorge Pineda

$$CM = \frac{0.46 + 0.44 + 0.41}{3} * 100$$

$$CM = 44\%$$

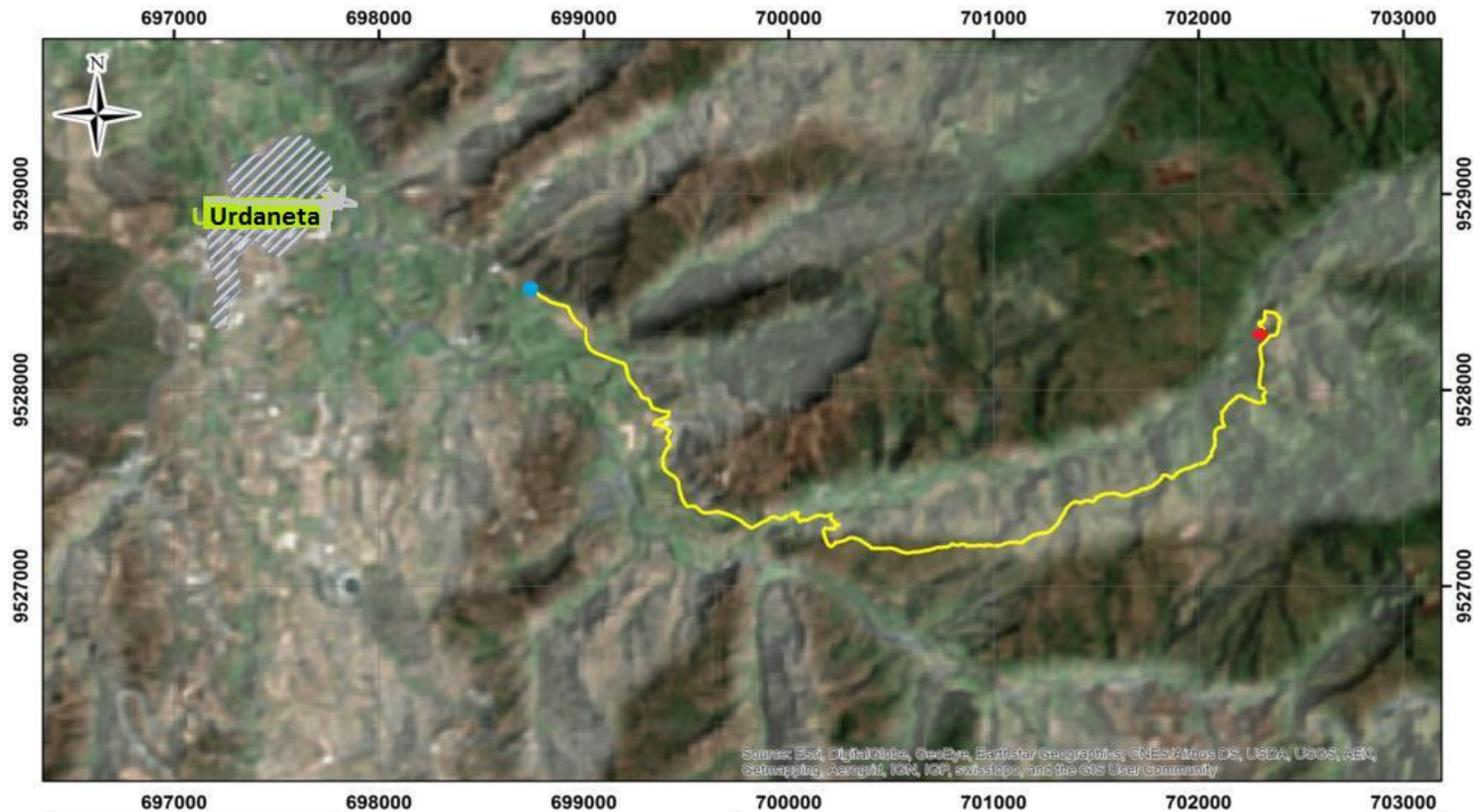
### Cálculo Capacidad de Carga Turística

#### Cuadro N° 26 Capacidad de Carga Turística

<b>Capacidad de Carga Turística de los Atractivos Naturales El Salado, La Cascada de Chimbana y La Cascada la Unión.</b>
<b>CCE = CCR * CM = 51</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Jorge Pineda



<p><b>LEYENDA</b></p> <p>— Ruta sendero      ● Inicio del Sendero</p> <p>▨ Centro poblado      ● Fin del Sendero</p>		<p><b>MAPA DE SENDERO TURÍSTICO</b></p> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA          CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA          Jorge Eduardo Pineda Mora</p>		<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA          1859</p> <p>Elaboracion y edicion: ing. Yetzabel Flores          Fuente: ArcGIS, Estsuelcon</p>
--	--	---	--	--





<b>LEYENDA</b>		<b>MAPA DE SENDERO TURÍSTICO</b>	
Ruta sendero	Inicio del Sendero	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Jorge Eduardo Pineda Mora	
Centro poblado	Fin del Sendero		
		Elaboración y edición: Ing. Yezabel Flores Fuente: ArcGIS, Estsuelcon	

## 6.2.5. Diseño del Material Interpretativo

### Ficha Nro. 27 Pictogramas de Actividades Turísticas

Pictograma de Camping	
<b>FUNCIÓN</b>	El letrero indicará la actividad turística que se puede realizar durante el recorrido del sendero.
<b>UBICACIÓN</b>	Coordenadas: S -- W
<b>MATERIALES</b>	<b>DISEÑO GRAFICO SEÑALETICA</b>
<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones de 300 mm x 300 mm x 500 mm.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Se utilizara un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>Pantalla:</b> La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado, estas pantallas se sujetaran a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,80 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Fondo:</b> Sera una composición de material retroreflectivos prismáticos y deberá estar protegido por un laminado transparente que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Jorge Pineda</p>
<b>LEYENDA</b>	El pictograma indicará la actividad turística que se puede realizar durante el trayecto por el sendero, el grafico representa una zona de camping
<b>MANTENIMIENTO</b>	Restitución del letrero en caso de deterioro o vandalismo, así como también de la revisión anual de la pintura de las letras e imágenes. <b>Costo:</b> \$100.00

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda

**Situación Actual de la zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la casacada la Union.**

**Foto Nro.1 Situación Actual zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Union.**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Propuesta para una zona de Camping**

**Foto Nro.2 Propuesta Pictograma de Camping**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**



## Ficha Nro. 28 Pictogramas de Actividades Turística.

Pictograma Paseo en Caballo	
<b>FUNCIÓN</b>	El letrero indicará la actividad turística que se pueden realizar durante el recorrido del sendero.
<b>UBICACIÓN</b>	Coordenadas: S -- W
MATERIALES	DISEÑO GRÁFICO SEÑALÉTICA
<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones de 300 mm x 300 mm x 500 mm.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Se utilizara un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm (1" x 1) y 1,2 mm de espesor. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>Pantalla:</b> La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado, estas pantallas se sujetaran a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,80 mm x 12, 7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Fondo:</b> Sera una composición de material retroreflectivos prismáticos y deberá estar protegido por un laminado transparente que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Jorge Pineda</p>
<b>LEYENDA</b>	El pictograma indicará la actividad turística que se puede realizar durante el trayecto por el sendero, el grafico representa que se puede acceder en caballo.
<b>MANTENIMIENTO</b>	Restitución del letrero en caso de deterioro o vandalismo, así como también de la revisión anual de la pintura de las letras e imágenes <b>Costo:\$100.00</b>

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda

**Situación Actual de la zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la casacada la Union.**

**Foto Nro.3 Situación Actual zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Union.**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Propuesta de la ubicación de un Pictograma de paseo en caballo**

**Foto Nro.4 Propuesta Pictograma de paseo en caballo**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Ficha Nro. 29 Pictogramas de Actividades Turísticas**

**Pictograma Refugio**

<b>FUNCIÓN</b>	El letrero indicará la existencia de un refugio que dispone el sendero.
<b>UBICACIÓN</b>	Coordenadas: S -- W
<p><b>MATERIALES</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones de 300 mm x 300 mm x 500 mm.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Se utilizará un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>Pantalla:</b> La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado, estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,80 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Fondo:</b> Será una composición de material retroreflectivos prismáticos y deberá estar protegido por un laminado transparente que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	<p><b>DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA</b></p>  <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>3.30 m</p> <p>500 mm</p> <p>300 mm</p>
<b>LEYENDA</b>	El pictograma indicará la existencia de un refugio
<b>MANTENIMIENTO</b>	Restitución del letrero en caso de deterioro o vandalismo, así como también de la revisión anual de la pintura de las letras e imágenes. <b>Costo:</b> \$100.00

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda



**Situación Actual de la zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Union.**

**Foto Nro.5 Situación Actual zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Union.**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Propuesta de la ubicación de un Pictograma de Refugio**

**Foto Nro.6 Propuesta Pictograma de Refugio**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

## Ficha Nro. 30 Pictogramas de Actividades Turísticas

Pictograma de la Cascada	
<b>FUNCIÓN</b>	El letrero indicará la existencia de una cascada, durante el trayecto.
<b>UBICACIÓN</b>	Coordenadas: S -- W
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALÉTICA
<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones de 300 mm x 300 mm x 500 mm.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Se utilizara un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm (1" x 1) y 1,2 mm de espesor. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>Pantalla:</b> La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado, estas pantallas se sujetaran a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,80 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Fondo:</b> Sera una composición de material retroreflectivos prismáticos y deberá estar protegido por un laminado transparente que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	<p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>3.30 m</p> <p>500 mm</p> <p>300 mm</p>
<b>LEYENDA</b>	Indicará el atractivo natural que cuenta el sendero, el grafico representa una Cascada
<b>MANTENIMIENTO</b>	Restitución del letrero en caso de deterioro o vandalismo, así como también de la revisión anual de la pintura de las letras e imágenes. <b>Costo:</b> \$100.00

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda



**Situación Actual de la zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la casacada la Union.**

**Foto Nro.7 Situación Actual zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Union.**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Propuesta de la ubicación de un Pictograma de Cascada Chimbana**

**Foto Nro.8 Propuesta Pictograma de Cascada Chimbana**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Situación Actual de la zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la casacada la Union.**

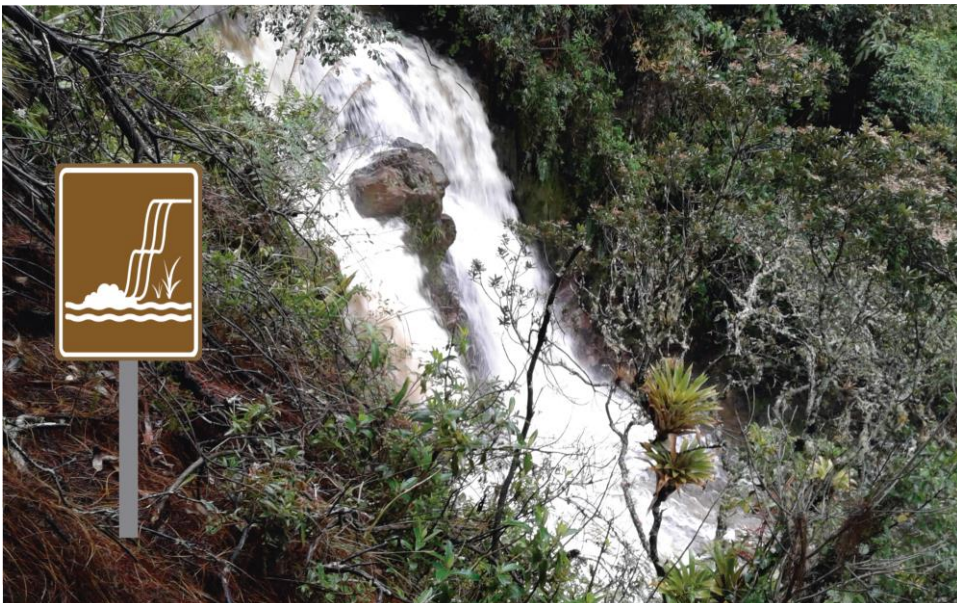
**Foto Nro.9 Situación Actual zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Union.**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Propuesta de la ubicación de un Pictograma de Cascada la Unión**

**Foto Nro.10 Propuesta Pictograma de Cascada la Unión**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**



**Situación Actual de la zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la casacada la Union.**

**Foto Nro.11 Situación Actual zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Union.**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Propuesta de la ubicación de un Pictograma de Atractivo El Salado**

**Foto Nro.12 Propuesta Pictograma de Atractivo El Salado**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

## Ficha Nro. 31 Pictogramas de Atractivos Naturales

### Pictograma de Fauna

<b>FUNCIÓN</b>	El letrero indicará la existencia de fauna propia del lugar, representando la biodiversidad existente
<b>UBICACIÓN</b>	Coordenadas: S-- W

#### MATERIALES

**Sustrato:** El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.

**Plintos:** Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones de 300 mm x 300 mm x 500 mm.

**Postes o Parantes:** Se utilizará un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.

**Pantalla:** La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado, estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,80 mm x 12,7 mm

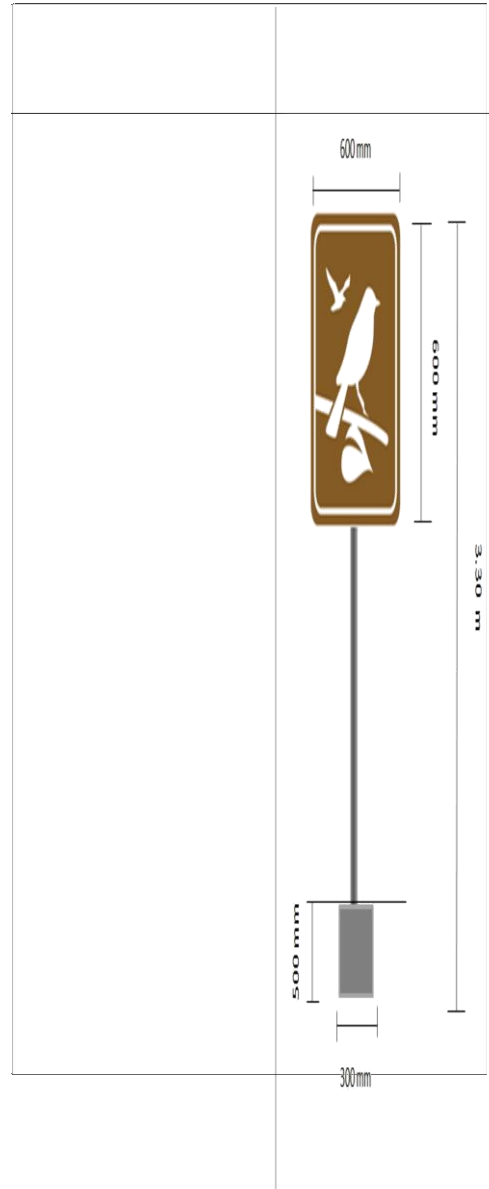
(2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

**Fondo:** Será una composición de material retroreflectivos prismáticos y deberá estar protegido por un laminado transparente que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.

**Costo:** \$100.00

#### DISEÑO GRAFICO

#### SEÑALETICA





**Situación Actual de la zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la casacada la Union.**

**Foto Nro.13 Situación Actual zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Union**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Propuesta de la ubicación de un Pictograma de Fauna**

**Foto Nro.14 Propuesta Pictograma de Fauna**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

### Ficha Nro. 32 Pictogramas de Atractivos Naturales

Pictograma de Flora	
<b>FUNCIÓN</b>	El letrero indicará la existencia de Flora propia del lugar, representando biodiversidad.
<b>UBICACIÓN</b>	Coordenadas: S -- W
MATERIALES	DISENO GRAFICO SENALETICA
<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material Retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones de 300 mm x 300 mm x 500 mm.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Se utilizara un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>Pantalla:</b> La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado, estas pantallas se sujetaran a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,80 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Fondo:</b> Sera una composición de material retroreflectivos prismáticos y deberá estar protegido por un laminado transparente que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	
<b>LEYENDA</b>	Indicará las diferentes especies vegetales durante el trayecto, el grafico representa la flora existente.
<b>MANTENIMIENTO</b>	Restitución del letrero en caso de deterioro o vandalismo, así como también de la revisión anual de la pintura de las letras e imágenes.

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda

**Situación Actual de la zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la casacada la Union.**

**Foto Nro.15 Situación Actual zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Union.**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Propuesta de la ubicación de un Pictograma de Flora**

**Foto Nro.16 Propuesta Pictograma de Flora**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**



## Ficha Nro. 33 Pictogramas de Atractivos Naturales

Pictograma Sendero	
<b>FUNCIÓN</b>	El letrero indicará la existencia de un sendero, permitiendo acercar a la gente al medio ambiente natural y alejarla de la ciudad y descubrir atractivos naturales durante el recorrido.
<b>UBICACIÓN</b>	Coordenadas: S -- W
MATERIALES	DISEÑO GRAFICO SEÑALETICA
<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, Tendrán las siguientes dimensiones de 300 mm x 300 mm x 500 mm.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Se utilizara un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>Pantalla:</b> La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado, estas pantallas se sujetaran a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,80 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Fondo:</b> Sera una composición de material retroreflectivos prismáticos y deberá estar protegido por un Laminado transparente que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Jorge Pineda</p>
<b>LEYENDA</b>	Indicará la existencia de un sendero que permitirá llegar a la Cascada el Palto.
<b>MANTENIMIENTO</b>	Restitución del letrero en caso de deterioro o vandalismo, así como también de la revisión anual de la pintura de las letras e imágenes.

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda



**Situación Actual de la zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la casacada la Union.**

**Foto Nro.17 Situación Actual zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Union.**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Propuesta de la ubicación de un Pictograma de Sendero**

**Foto Nro.18 Propuesta Pictograma de Sendero**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Ficha Nro. 34 Pictogramas de Atractivos Naturales**

**Pictograma Vista Panorámica**

<b>FUNCIÓN</b>	El letrero indicará que se puede contemplar el paisaje, desde un lugar alto.
<b>UBICACIÓN</b>	Coordenadas: S -- W

<b>MATERIALES</b>	<b>DISÑO GRÁFICO SENALETICA</b>
-------------------	---------------------------------

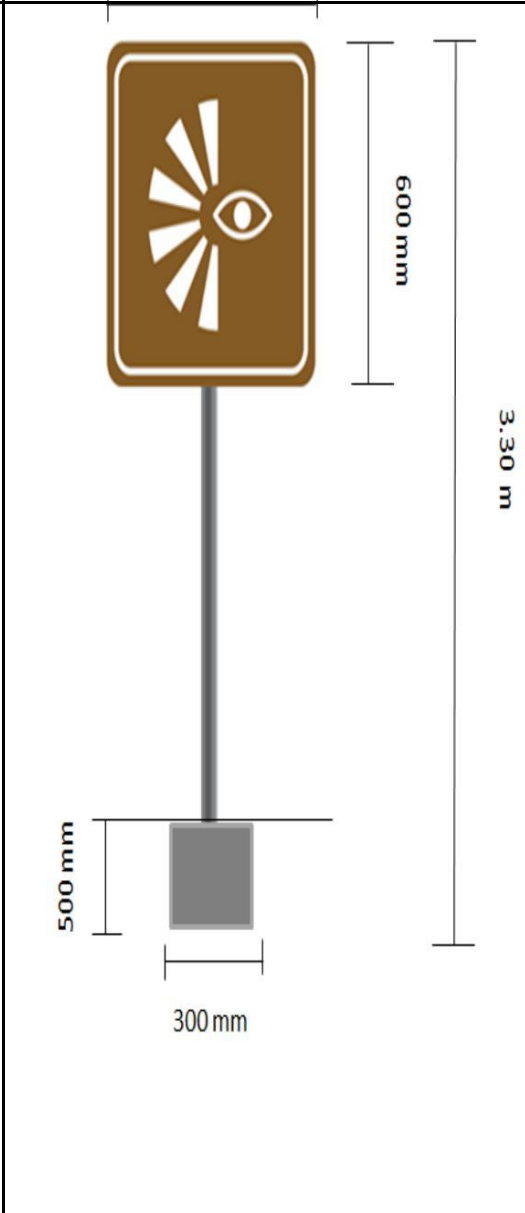
**Sustrato:** El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.

**Plintos:** Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones de 300 mm x 300 mm x 500 mm.

**Postes o Parantes:** Se utilizara un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm (1" x 1) y 1,2 mm de espesor. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.

**Pantalla:** La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado, estas pantallas se sujetaran a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,80 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

**Fondo:** Sera una composición de material retroreflectivos prismáticos y deberá estar protegido por un Laminado transparente que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.



Indicará que dentro del recorrido se puede llegar a un punto alto, permitiendo contemplar el paisaje, el grafico representa la vista panorámica.  
 Restitución del letrero en caso de deterioro o vandalismo, así como también de la revisión anual de la pintura de las letras e imágenes.

Fuente: Trabajo de Campo  
 Elaboración: Jorge Pineda

**Situación Actual de la zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la casacada la Union.**

**Foto Nro.19 Situación Actual zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la casacada la Union.**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Propuesta de la ubicación de un Pictograma de Vista Panorámica**

**Foto Nro.20 Propuesta Pictograma de Vista Panorámica**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Ficha Nro. 35 Pictogramas de Restricción**

**Pictograma No Arrojar Basura**

<b>FUNCIÓN</b>	El letrero indicará la prohibición de realizar determinada actividad durante el recorrido del sendero.
<b>UBICACIÓN</b>	Coordenadas: S -- W

<b>MATERIALES</b>	<b>DISEÑO GRAFICO SENALETICA</b>
-------------------	----------------------------------

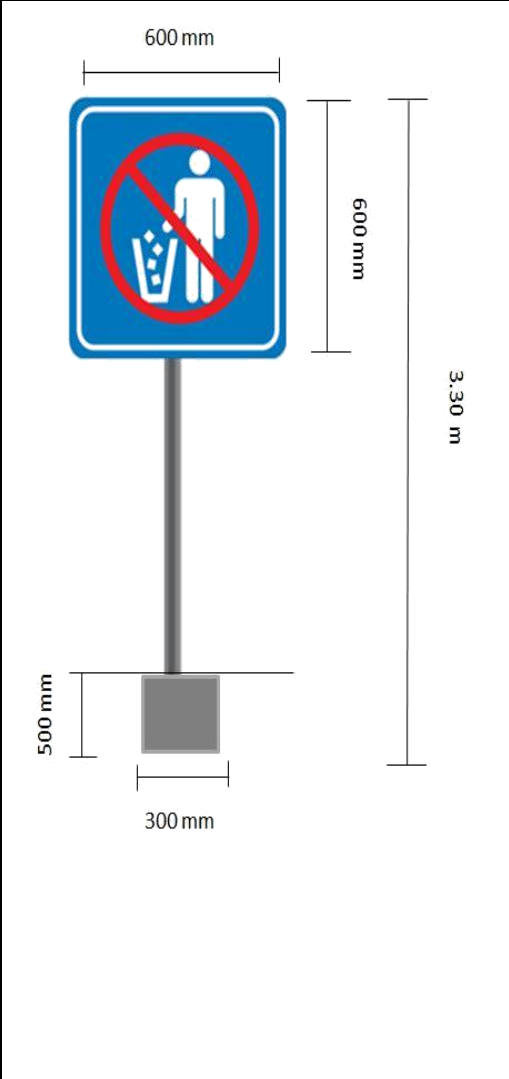
**Sustrato:** El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.

**Plintos:** Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones de 300 mm x 300 mm x 500 mm.

**Postes o Parantes:** Se utilizara un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm (1" x 1) y 1,2 mm de espesor. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.

**Pantalla:** La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado, estas pantallas se sujetaran a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,80 mm x 12, 7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

**Fondo:** Sera una composición de material retroreflectivos prismáticos y deberá estar protegido por un laminado transparente que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda

<b>LEYENDA</b>	El pictograma indicará la actividad que no se pueden realizar durante el trayecto por el sendero.
<b>MANTENIMIENTO</b>	Restitución del letrero en caso de deterioro o vandalismo, así como también de la revisión anual de la pintura de las letras e imágenes.

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda



**Situación Actual de la zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la casacada la Union.**

**Foto Nro.21 Situación Actual zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Union.**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Propuesta de la ubicación de un Pictograma de No Arrojar basura**

**Foto Nro.22 Propuesta Pictograma de No Arrojar basura**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

## Ficha Nro. 36 Pictogramas de Restricción

Pictograma No Cazar	
<b>FUNCIÓN</b>	El letrero indicará la prohibición de realizar determinada actividad durante el recorrido del sendero
<b>UBICACIÓN</b>	Coordenadas: S -- W
MATERIALES	DISÑO GRAFICO SEÑALÉTICA
<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones de 300 mm x 300 mm x 500 mm.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Se utilizara un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm (1" x 1) y 1,2 mm de espesor. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>Pantalla:</b> La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado, estas pantallas se sujetaran a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,80 mm x 12,7 mm (2" x ½"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Fondo:</b> Sera una composición de material retroreflectivos prismáticos y deberá estar protegido por un laminado transparente que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Jorge Pineda</p>
<b>LEYENDA</b>	El pictograma indicará la actividad que no se puede
<b>MANTENIMIENTO</b>	Restitución del letrero en caso de deterioro o vandalismo, así como también de la revisión anual de la pintura de las letras e imágenes.

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda

**Situación Actual de la zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la casacada la Union.**

**Foto Nro.23 Situación Actual zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Union.**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda

**Propuesta de la ubicación de un Pictograma de No Cazar**

**Foto Nro.24 Propuesta Pictograma de No Cazar**



Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda

<b>Pictograma No Recolectar Flora y Fauna</b>	
<b>FUNCIÓN</b>	El letrero indicará la prohibición de realizar determinada actividad durante el recorrido del sendero.
<b>UBICACIÓN</b>	Coordenadas: S -- W
<b>MATERIALES</b>	<b>DISEÑO GRAFICO SENALETICA</b>
<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones de 300 mm x 300 mm x 500 mm.</p> <p><b>Postes o Parantes:</b> Se utilizará un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>Pantalla:</b> La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado, estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,80 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p><b>Fondo:</b> Será una composición de material retroreflectivos prismáticos y deberá estar protegido por un laminado transparente que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	
<b>LEYENDA</b>	El pictograma indicará la actividad que no se puede realizar durante el trayecto por el sendero.
<b>MANTENIMIENTO</b>	Restitución del letrero en caso de deterioro o vandalismo, así como también de la revisión anual de la pintura de las letras e imágenes.

Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda



**Situación Actual de la zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la casacada la Union.**

**Foto Nro.25 Situación Actual zona aledaña a el Salado, la cascada de Chimbana y la cascada la Union.**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

**Propuesta de la ubicación de un Pictograma de No recolectar Flora y Fauna**

**Foto Nro.26 Propuesta Pictograma de No recolectar Flora y Fauna**



**Fuente: Trabajo de Campo  
Elaboración: Jorge Pineda**

## Cuadro Nro. 27 Presupuesto Referencial

<b>ROTULOS LUMINOSOS EN: PANEFLEX, LONA, GIGANTOGRAFIA, ACRILICO, SINTRA, PVC, POLICARBONATO, PLACAS, Y TODO TIPO DE ANUNCIOS PUBLICITARIO.</b>			
<b>Tec:</b> Dalton Vinicio Correa <b>RUC:</b> 1102815832001 <b>DIRECCION:</b> Juan de Salinas 14 – 50 y Bolívar <b>TELEFONOS:</b> 2589584			
<b>CLIENTE:</b> GAD MUNICIPAL URDANETA			
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
3	<b>SEÑALES TURISTICAS DE APROXMACION:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consta de lámina de tool galvanizado de 1/25x2</li> <li>2. Poste de tubo cuadrado galvanizado de 50.8 mm x 1.5 y con pernos galvanizados para sujetarlos.</li> <li>3. Fondo constara con vinilos refractivos</li> </ol>	\$100.00	\$440.00
3	<b>SEÑALES DE ACTIVIDADES TURISTICAS</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consta de lámina de tool galvanizado de 1/25x2 mm con una medida de 0.60m x 0.60m</li> <li>2. Poste de tubo cuadrado galvanizado de 50.8 mm x 1.5 y con pernos galvanizados para sujetarlos</li> <li>3. Fondo contara con vinilos refractivos</li> </ol>	\$95.00	\$250.00
3	<b>SEÑALES DE ATRACTIVOS NATURALES</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consta de lámina de tol galvanizado de 1/25 x 2mm con una</li> </ol>	\$95.00	\$380.00

	<p>medida de 0.60m x 0.60m</p> <p>2. Poste de tubo cuadrado galvanizado de 50.8 mm x 1.5 y con pernos galvanizados para sujetarlos</p> <p>3. Fondo constara con vinilos refractivos</p>		
3	<p><b>SEÑALES DE ATRACTIVOS NATURALES</b></p> <p>1. Consta de lámina de tool galvanizado de 1/25 x 2mm con una medida de 0.60 m x 0.60 m</p> <p>2. Poste de tubo cuadrado galvanizado de 50.8 mm x 1.5 y con pernos galvanizados para sujetarlos</p> <p>3. Fondo constara con vinilos refractivos</p>	\$95.00	\$285.00
1	<p><b>VALLA INFORMATIVA DE DESTINO</b></p> <p>1. Con una medida de 4.80m x 2.40m</p> <p>2. Estructura metálica – tubo cuadrado – tool galvanizado</p> <p>3. Gigantografía de alta resolución de 140 dpi</p> <p>4. Poste en tubo cuadrado de 100 mm x 2 mm pintado</p>	\$1200.00	\$1200.00
		DESCUENTO	.....
		IVA%	.....
		TOTAL	\$: 2.500.00

## **6.2.7 Análisis de la Matriz de Impactos Ambientales**

### **6.2.7.1. Impacto Negativo**

Por medio de la realización de la matriz de Matriz de Causa y Efecto de Leopold, se podrá determinar los aspectos negativos o positivos que implican la implementación de señalética hacia los Atractivos Naturales El salado, la Cascada de Chimbana y cascada la Unión, las alteraciones dependen de la fragilidad del medio ambiente.

Durante la etapa de construcción, etapa de operación y mantenimiento y etapa de cierre, provocará alteraciones en el medio ambiente como la pérdida de recursos naturales debido a la acogida de turistas que recibiría el sendero, contaminación acústica, la migración forzada de animales, destrucción de vegetación por la tala de árboles y plantas, ocasionando un impacto negativo.

### **6.2.7.2. Impacto Positivo**

Por otra parte el proyecto de Senderización y Señalética hacia los Atractivos Naturales El salado, la Cascada de Chimbana y cascada la Unión, obtendría impactos positivos dentro del medio socio económico de la parroquia Urdaneta.

Generando empleo durante la etapa de construcción, elaboración y ubicación de la respectiva señalética que conduce a los Atractivos Naturales El salado, la Cascada de Chimbana y cascada la Unión, y de igual manera en la etapa de operación contribuiría para que los pobladores tengan trabajo para dar continuo mantenimiento del sendero para uso de los turistas y a su vez mejorar y ampliar la oferta turística para los visitantes que llegan a la parroquia.

FACTORES AMBIENTALES	ACTIVIDAD	ETAPAS DEL PROYECTO									
		Etapa de Construcción					Etapa de Operación y Mantenimiento			Etapa de Cierre	
		Desmonte	Cortes	Nivelación del Terreno	Excavaciones	Ubicación de la señalética	Mantenimiento de uso de sendero	Mantenimiento de sendero	Mantenimiento de Señalética	Desmontaje de Obra Civil	Traslado de equipo y desalojo de escombros
MEDIO FISICO	Agua										
	Suelo	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)			
	Aire			I(-)	I(-)						
	Paisaje	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	I(-)	
MEDIO BIOTICO	Flora	I(-)									
	Fauna	I(-)									
MEDIO SOCIO ECONOMICO	Mejorar calidad de vida	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)		I(+)	
	Generación de empleo	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)	I(+)		I(+)	

FACTORES AMBIENTALES	ACCIONES DEL PROYECTO	ETAPAS DEL PROYECTO										PROMEDIOS POSITIVOS	PROMEDIOS NEGATIVOS	IMPACTOS POR SUBCOMPONENTES	IMPACTOS POR COMPONENTES	IMPACTO TOTAL DEL PROYECTO	
		Etapa de Construcción					Etapa de Operación y Mantenimiento			Etapa de Cierre							
		Desmante	Cortes	Nivelación del	Excavaciones	Ubicación de la señalética	Mantenimiento de uso de sendero	Mantenimiento de sendero	Mantenimiento de Señalética	Desmontaje de Obra	Traslado de equipo y						
MEDIO FISICO	Agua																
	Suelo	-3 2	-2 2	-3 2	-2 2	-1 2	-2 2	-2 2	-3 2					-8	-36		
	Aire			-2 2	-2 2									-2	-8		
	Paisaje	-2 2	-2 2	-3 2	-2 2	-1 2	-2 2	-3 2	-2 2	-2 2	-2 2			-10	-42		
MEDIO BIOTICO	Flora	-2 2												-1	-4		-8
	Fauna	-2 2												-1	-4		
MEDIO SOCIO ECONOMICO	Mejorar calidad de vida	2 2	2 2	1 2	3 2	2 2	2 2	2 2	1 2		2 2	9		34	70		
	Generación de empleo	2 2	2 2	2 2	2 2	1 2	2 2	2 2	2 2		3 2	9		36			

PROMEDIOS POSITIVOS	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
PROMEDIOS NEGATIVOS	-4	-2	-3	-3	-2	-2	-2	-2	-1	-1						
PROMEDIOS ARITMETICOS	-26	-16	-22	-22	-10	-16	-18	-16	-4	-14					-	164

## **7. DISCUSIÓN.**

La señalética emplea el estudio de signos gráficos para orientar el flujo de personas en un espacio determinado e informar de los servicios que dispone, los identifica, regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a los atractivos y seguridad en sus desplazamientos, logrando un desarrollo turístico, contribuyendo a potenciar los atractivos poco explotados.

Partiendo de este concepto y de haber analizado la información del Diagnóstico Turístico de la Parroquia Urdaneta, observación directa y entrevistas verbales con el Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Urdaneta, señores de la tenencia política de la parroquia y pobladores de la misma, se manifiesta, que no se ha realizado las gestiones necesarias por parte de las autoridades en implementar un sistema de señalética turística en la localidad y proporcionar información de los atractivos en el gad Parroquial de Urdaneta, para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia.

Una de las principales causas es la falta de señalética turística hacia los Atractivos Naturales El salado, la Cascada de Chimbana y cascada la Unión, incitando el desconocimiento de los atractivos naturales que se observa durante el trayecto, es por ello que se consideró como referente el Manual de Señalización Turística 2011, para proponer la Senderización y Señalética Turística de los Atractivos Naturales El salado, la Cascada de Chimbana y cascada la Unión, de la parroquia Urdaneta, Cantón Saraguro de la provincia de Loja tomando en cuenta que para lograr un desarrollo turístico se debe dotar de información clara de los diferentes atractivos a través de las señales para que los turistas pueden llegar a su destino y conocer de las actividades que se pueden realizar en el lugar.



Además se utilizó la metodología planteada por el autor Miguel Cifuentes, para calcular la capacidad de carga del sendero y evitar daños en el medio ambiente.

Finalmente se realizó la matriz de evaluación de impactos ambientales de Leopold considerando que es fundamental e importante conservar y preservar el medio ambiente, evitando perder la belleza escénica natural.

## 8. CONCLUSIONES.

El Gad Parroquial de Urdaneta no cuenta con información de los atractivos turísticos y existe poca promoción de los mismos.

Realizado el diagnóstico turístico de la parroquia Urdaneta en cuanto a facilidades turísticas se concluye que actualmente no cuenta con las mismas.

La falta de interés para el proyecto de señalética y Senderización Turística de los Atractivos Naturales El Salado, la Cascada de Chimbaná y cascada la Unión, por parte de las operadoras de turismo de la localidad, debido a que consideran que afectaría a las agencias si se llegara a efectuar un proyecto como tal, evitando que las personas contraten sus servicios.

- El Gad Parroquial de Urdaneta, no cuenta con un registro de ingreso de turistas, la única forma de obtener estos datos es a través de los establecimientos de hospedaje del cantón Saraguro que está próximo a la Parroquia.
- La parroquia de Urdaneta, al ser un destino importante para los turistas, no dispone de un sistema de señalética para acceder a los diferentes atractivos desde el centro de Urdaneta.
- Los Atractivos Naturales El Salado, la Cascada de Chimbaná y cascada la Unión debido a su valor intrínseco, tiene potencial turístico para poder realizar algunas actividades como camping, rappel, cabalgata.
- En el desarrollo de la presente investigación se concluye que los Atractivos Naturales El Salado, la Cascada de Chimbaná y cascada la Unión, se puede considerar como atractivos importantes para potenciar el turismo, debido a sus características únicas que posee que la diferencian de los demás atractivos.

□ Realizado el estudio de la señalética para ir Atractivos Naturales El salado, la Cascada de Chimbana y cascada la Unión, se concluye que el costo total para la elaboración de la señalética es de 2.500.00 dólares, que incluye 4 pictogramas de actividades turísticas, 4 pictogramas de atractivos naturales, 3 pictogramas de restricción, 3 señales de aproximación y una valla informativa de destino.

## 9. RECOMENDACIONES.

- Implementar en el Gad Parroquial de Urdaneta, un registro de los turistas que visitan la localidad, con el objetivo de conocer cuántos turistas ingresan a la parroquia y su procedencia.
  
- Elaborar una campaña promocional, con la ayuda de material informativo, con el objetivo de promocionar los atractivos poco explotados de la parroquia y dotar de información a los turistas de los atractivos a través del Gad Parroquial de Urdaneta.
  
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Urdaneta implementar la propuesta de senderización y señalética Turística los Atractivos Naturales El salado, la Cascada de Chimbana y cascada la Unión, logrando contribuir al desarrollo turístico de la localidad.
  
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Urdaneta aprovechar los lugares estratégicos que tiene el sendero para ir los Atractivos Naturales El salado, la Cascada de Chimbana y cascada la Unión, para la construcción de un mirador turístico en la localidad, el cual activaría la actividad turística.
  
- Se recomienda a las operadoras de turismo del Cantón Saraguro, apoyar los proyectos de señalética y senderización, cuyo objetivo es en beneficio de la parroquia y su población en general, el mismo que contribuirá al desarrollo turístico del sector, asegurando que los turistas lleguen a su destino.
  
- Se recomienda dar mantenimiento continuo al sendero que conduce a los Atractivos Naturales El salado, la Cascada de Chimbana y cascada la Unión, especialmente en la época de lluvia que es Julio, Agosto y Septiembre

## 10. BIBLIOGRAFÍA.

1. Cifuentes, 2. (08 de 10 de 2002). Capacidad de Carga Turística. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-51898/1992\\_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-51898/1992_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf)
2. Congope, 2. (12 de 08 de 2013). Señalética Turística en Áreas Rurales. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>
3. Echano, 2. (10 de 07 de 2009). Importancia del Turismo. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www.librerias-picasso.com/autor/echano/>
4. Grupos Etnicos . (14 de 04 de 2013). Recuperado el 08 de 06 de 2016, de <http://gruposetnicostecnias.blogspot.com/2013/04/saraguros.html>
5. Hernandez Diaz, 2. (08 de 2009). Recuperado el jueves de 06 de 2016, de <http://www.ucongreso.edu.ar/wp-content/uploads/2013/07/36-GESTION-DE-DESTINOS-TURISTICOS.pdf>
6. La tierra del Maiz Saraguro. (24 de 11 de 2009). Recuperado el 08 de 06 de 2016, de [http://www.lojanos.com/joomlasaraguro/index.php?option=com\\_content&view=article&id=73&Itemid=72](http://www.lojanos.com/joomlasaraguro/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=72)
7. lojanos.com. (10 de 06 de 2016). Obtenido de [http://www.lojanos.com/joomlasaraguro/index.php?option=com\\_content&view=article&id=75&Itemid=74](http://www.lojanos.com/joomlasaraguro/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=74)
8. Los Andes. (12 de 09 de 2013). Recuperado el 08 de 06 de 2016, de <http://www.ecuaventura.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=471&informacion=3>
9. Manual de Señalización Turística Ecuador, 2. (03 de 09 de 2011). Manual de Señalización Turística Ecuador. Recuperado el 10 de 06

- de 2016, de  
<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
10. Municipio de Loja. (08 de 09 de 2015). Recuperado el 08 de 06 de 2016, de <http://www.loja.gob.ec/>
  11. Organizacion Mundial de Turismo, 2. (10 de 12 de 2008). Organizacion Mundial de Turismo. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www2.unwto.org/es>
  12. Plandetur, 2. (08 de 08 de 2007). Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
  13. Pueblo Kichwa Saraguro. (s.f.). Recuperado el 08 de 06 de 2016, de <http://www.kawsay.org/contenido.aspx?Mid=3&Sid=14>
  14. Ricaurte, 2. (04 de 2009). Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>
  15. Robles, 2. (08 de 10 de 2011). definicion Casacada. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www.ecured.cu/Cascada>
  16. Santos. (09 de 07 de 2013). definicion de Rio. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www.ecologiahoy.com/rios>
  17. Saraguro Tierra de Ensueños . (11 de 06 de 2010). Recuperado el 08 de 06 de 2016, de <http://aventurahelen.blogspot.com/>
  18. Saraguro Tierra de Ensueños . (11 de 06 de 2010). Recuperado el 08 de 06 de 2016, de <http://aventurahelen.blogspot.com/>
  19. Villavicencio, J. C. (2016). LigadeLoja.com . Recuperado el 08 de 06 de 2016, de [http://www.lojanos.com/joomlaligadeloja/index.php?option=com\\_content&view=article&id=235&Itemid=83](http://www.lojanos.com/joomlaligadeloja/index.php?option=com_content&view=article&id=235&Itemid=83)
  20. Zaror, 2. (09 de 12 de 2009). concepto de impacto ambiental y tipos de impacto Ambiental. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/conceptos-ambiente-tipologia/conceptos-ambiente-tipologia.pdf>

## **11. ANEXOS.**

### 11.1 Anteproyecto:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**TITULO:**

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNION DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA, CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA”.**

*Proyecto de tesis previa a la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística*

**AUTOR:**

Jorge Eduardo Pineda Mora

Loja – Ecuador

2017

## **1. TEMA**

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNION DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA, CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA”**



## 2. PROBLEMÁTICA

En los últimos años el turismo se ha reconocido como una de las fuentes generadoras de empleo y crecimiento económico, dentro de las zonas urbanas y rurales de los diferentes lugares del mundo, es por ello que las tendencias turísticas han demostrado un crecimiento en el desarrollo turístico en varias naciones.

El Ecuador es un país con mayor diversidad en Sudamérica el mismo que cuenta con cuatro regiones que han dado lugar a la belleza natural y cultural y a la vez sea el principal patrimonio del Ecuador ya que posee una gran variedad de atractivos turísticos que se destacan por su variada cultura y biodiversidad, constituyéndose en uno de los mayores potenciales turísticos para el desarrollo del turismo de aventura, comunitario, ecológico entre otros. Atrayendo gran variedad de turistas que generan fuentes de ingresos económicos para nuestro país.

Nuestro país cuenta con veinticuatro provincias, divididas en cuatro regiones Región Costa o Litoral, Región Sierra o Interandina, Región Oriental o Amazónica y la Región Insular o Galápagos, así mismo se divide en nueve zonas, una de estas la compone la Zona 7 o Región Sur del Ecuador conformada por tres provincias Loja, El Oro y Zamora Chinchipe.

Al sur de la Región Sierra se encuentra la provincia de Loja privilegiada por la variedad de sus atractivos, que ha favorecido a la actividad turística, resaltando sitios gastronómicos, culturales y naturales que se encuentran distribuidos en sus 16 cantones dentro de los cuáles se realizan algunas clases de turismo que llama la atención del turista. Es el caso del cantón Saraguro que forma parte de la provincia de Loja, se encuentra ubicado a 67 kilómetros, al igual que todos los cantones posee una infinidad de atractivos y recursos turísticos, concentrados en cada una de sus parroquias, tal es el caso de la parroquia Rural Urdaneta situada a 9 km del Cantón Saraguro, está llena de atractivos, ofertas y servicios de turismo,

gente amable constituyéndose en uno de los destinos visitados por los turistas por su entorno natural. La parroquia Urdaneta es una potencia en turismo por la riqueza de atractivos naturales sin embargo no han podido ser aprovechados por los pobladores ni por turistas que visitan la parroquia, ya sea por varios factores como: por el desconocimiento de los atractivos turísticos naturales por ausencia de la promoción turística y la valorización de los atractivos turísticos naturales. A este gran inconveniente se suma la inexistencia de senderización y señalética a los atractivos naturales de la parroquia, ocasionando así un bajo índice en el desarrollo económico, cultural y turístico de este lugar.

Como resultado del desconocimiento por parte de los pobladores de la parroquia Urdaneta, no se ha podido aprovechar estos recursos naturales para bien de la parroquia, a pesar de poseer un potencial turístico en historia, gastronomía, atractivos naturales y culturales, pese a esto carece de promoción, conocimiento además de la necesidad de rutas turísticas con su respectiva senderización y señalética, concluyendo por lo tanto que el problema principal radica en la **“FALTA DE SENDERIZACION Y SENALÉTICA TURISTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNION, ESTOS ATRACTIVOS NATURALES DE LA PARROQUIA FORMAN UN SOLO CORDÓN ENTRE SI E IMPIDE QUE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA Y TURISTAS EN GENERAL DESCONOZCAN LA EXISTENCIA DE LOS ATRACTIVOS.**

### 3. JUSTIFICACIÓN

**Justificación Académica:** En calidad de estudiante del décimo módulo de la carrera de Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja, se llevará a cabo el presente proyecto denominado “**SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES EL SALADO, LA CASCADA DE CHIMBANA Y LA CASCADA LA UNION DE LA PARROQUIA RURAL URDANETA, CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA**”, será desarrollado dando cumplimiento a lo dispuesto por la Universidad Nacional de Loja como requisito indispensable para la aprobación del módulo actual y así mismo para la obtención del título profesional de Ingeniería en Administración Turística.

**Justificación Económica:** De la misma manera el presente proyecto de tesis, beneficiara a la comunidad en donde se encuentra los atractivos, porque les permitirá obtener ingresos gracias al manejo responsable del área natural, dando mayor movimiento económico en la parroquia, dado que sus actividades productivas son muy pocas, involucrando a la población a que sea participe del desarrollo turístico de Urdaneta. Proponiendo alternativas de solución a los problemas que se presentan en el ámbito turístico.

**Justificación Turística:** Con el proyecto de senderización y señalética, se buscara incrementar la afluencia de turistas al cantón y de forma especial a la parroquia, a través del mejoramiento de las áreas naturales que existen el sector, fortaleciendo un sector que aporta mucho, cuando es aprovechado responsablemente. Y de manera especial una adecuada senderización y señalética, mejorara la imagen del sendero, al ser un atractivo muy importante para la parroquia.

**Justificación Ambiental:** Con este proyecto se buscara proteger un área, donde hay una especie de vegetación única en el sur del Ecuador, permitiendo indicar los visitantes la importancia de la conservación y preservación, fundamentales para tener un adecuado equilibrio natural.

**Justificación Social:** Con la puesta en marcha de este proyecto se podrá vincular a los habitantes de las parroquia con el manejo adecuado de áreas naturales, lo que les servirá a ellos, para mejorar su calidad de vida, y también creando un vínculo entre habitantes y autoridades encargadas del manejo ambiental.

#### **4. OBJETIVOS:**

##### **Objetivo General:**

Desarrollar la “**Senderización y Señalética Turística de los Atractivos Naturales el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada la Unión de la Parroquia Rural Urdaneta, Cantón Saraguro de la Provincia de Loja**”.

##### **Objetivos Específicos:**

- Realizar el Diagnostico Turístico de la situación actual de “Senderización y Señalética Turística de los Atractivos Naturales el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada la Unión de la Parroquia Rural Urdaneta, Cantón Saraguro de la Provincia de Loja”.
- Proponer la “Senderización y Señalética Turística de los Atractivos Naturales el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada la Unión de la Parroquia Rural Urdaneta, Cantón Saraguro de la Provincia de Loja”.
- Identificar los posibles impactos ambientales que puedan producirse en todas las etapas del Anteproyecto

## **5. MARCO TEÒRICO**

### 5.1 Marco Conceptual

#### 5.1.1 Turismo

##### 5.1.1.1 Importancia del Turismo

#### 5.1.2 Cascada

#### 5.1.3 Rio

#### 5.1.4 Tipos de Rio

#### 5.1.5 Estoraques

#### 5.1.6. Atractivo Turístico

#### 5.1.7. Inventario de Atractivos Turísticos

#### 5.1.8. Etapas para Elaborar el Inventario de Atractivos

#### 5.1.9. Jerarquización de Atractivos

#### 5.1.10. Clasificación de los Atractivos Turísticos

#### 5.1.11. Diagnóstico Turístico

#### 5.1.12. Fase de Diseño del Diagnóstico

#### 5.1.13. Fase de Recolección de Campo

#### 5.1.14. Fase de Análisis y Sistematización de Resultados.

#### 5.1.15. Análisis FODA

#### 5.1.16. Fundamentos Básicos de un Sendero

#### 5.1.17. Características de un Sendero

#### 5.1.18. Tipos de Senderos

#### 5.1.19. Capacidad de Carga Turística

#### 5.1.20. Tipos de Capacidad de Carga

#### 5.1.21. Fundamentos Básicos de Señalética

#### 5.1.22. Características de Señalética

#### 5.1.23. Tipos de Señalética

#### 5.1.24. Clasificación de Señalética

#### 5.1.25. Pictogramas

#### 5.1.26. Tipos de Pictogramas

#### 5.1.27 Impacto Ambiental

#### 5.1.28 Tipología de Impacto Ambiental

#### 5.1.29 Evaluación de Impacto Ambiental

5.1.30 Metodologías

## **5.2 Marco Referencial**

5.2.1 Loja

5.2.1.1 Ubicación Geográfica

5.2.2 Datos Generales

5.2.2.1 Saraguro

5.2.2.2 Ubicación geográfica

5.2.2.3 Datos Generales

5.2.2.3.1 Actividades Económicas

5.2.2.4 Religión

5.2.2.5 Fiestas Tradicionales

5.2.2.6 Parroquia Urdaneta

5.2.2.7 Ubicación Geográfica

5.2.2.8 Información General

## 6. METODOLOGÍA

### 6.1. MÉTODOS

**Método Analítico.-** Se lo utilizará para realizar el análisis de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

**Método Sintético.-** Será aplicado para ejecutar un análisis de los resultados bibliográficos así como también servirá para evidenciar y determinar las fortalezas y debilidades que se presenta en el lugar.

**Método Inductivo.-** Este método permitirá estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.

**Método Deductivo.-** Se podrá realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.



## 6.2 TÉCNICAS:

**Técnica de Observación Directa.-** Ayudará a diagnosticar la realidad actual de la parroquia en el potencial turístico, para buscar medidas que contribuya hacia el desarrollo local y turístico de la zona; permitirá descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentren frente a la problemática planteada, estas actividades facilitan el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando acciones acordes a la realidad local.

**Técnica de la Entrevista.-** La entrevista permitirá obtener información mediante el sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con la persona encargado de la actividad turística del sector.

**Foda.-** Se realizara un diagnóstico de la situación actual del atractivo turístico mediante la utilización de cuatro variables: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

**Trabajo de campo.-** Consiste en recolectar la información básica en el campo de estudio; mediante la observación del objeto y la constatación de los datos obtenidos, que serán utilizados para alcanzar los objetivos. Con estas técnicas se podrá determinar los instrumentos que se utilizarán para manejar la información en el cumplimiento de cada objetivo.

## **6.3 METODOLOGIA POR OBJETIVOS**

### **Primer Objetivo**

Para el cumplimiento del primer objetivo se Realizará el Diagnóstico Turístico de los Atractivos Naturales el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada la Unión de la Parroquia Rural Urdaneta, Cantón Saraguro de la Provincia de Loja. Se recurrirá al método analítico, sintético, técnica de la observación directa a cada atractivo, se respetará las normativas del Ministerio de turismo, además se realizará una entrevista con el actual encargado de la Parroquia, como base se utilizará la matriz de levantamiento de información y el análisis FODA de la autora Carla Ricaute que permitirá evidenciar la situación de los atractivos mencionados anteriormente, ya que según el criterio de la escritora, el FODA es una herramienta que permitirá conformar un cuadro de la situación actual del lugar de estudio, procurando de esta manera obtener un diagnóstico preciso para en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

### **Segundo Objetivo**

Para el cumplimiento del Segundo objetivo se realizará la Propuesta de Senderización y Señalética en los Atractivos Naturales el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada la Unión de la Parroquia Rural Urdaneta, Cantón Saraguro de la Provincia de Loja.

#### **Senderización.**

Se determinará las especificaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR que se adecuaran al proyecto.

Se realizará el análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología del autor CIFUENTES MIGUEL, con la cual se establecerá el número máximo de visitas que puede recibir el sendero que conduce al atractivo turístico. La misma que consta de seis partes.

Paso 1: Análisis de políticas sobre turismo y manejo de áreas protegidas.

Paso 2: Análisis de los objetivos del área protegida.

Paso 3: Análisis de la situación de los sitios de visita

Paso 4: Definición, reforzamiento o cambio de políticas y decisiones respecto de la categoría de manejo y zonificación.

Paso 5: Identificación de factores/características que influyen en cada sitio de uso público.

Paso 6: Determinación de la capacidad de carga para cada sitio de uso público

Se consideran tres niveles de Capacidad de Carga:

Capacidad de Carga Física (CCF)

Capacidad de Carga Real (CCR)

Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

### **Señalética**

Se tomará en cuenta las fuentes bibliográficas como el Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR, que ha estandarizado la señalética en el Ecuador, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente.

Se utilizará una ficha elaborada por el tesista para la explicación de la señalética correspondiente en donde constaran los datos informativos, el tipo de señal, función, ubicación, el diseño gráfico correspondiente, leyenda, materiales, tipo de mantenimiento, costo y tiempo de ejecución. Estos componentes ayudaran a realizar un análisis del porque el uso de estos tipos de señales.

Se elaborará el presupuesto para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas obtenidas en el estudio realizado y donde conste el mantenimiento de los mismos.

### **Tercer Objetivo**

Para el cumplimiento del tercer objetivo Identificar los posibles impactos ambientales que puedan producirse en todas las etapas del Anteproyecto. La Matriz de Leopold establece un sistema para el análisis de los diversos impactos. El análisis no produce un resultado cuantitativo, sino más bien un conjunto de juicios de valor. El principal objetivo es garantizar que los impactos de diversas acciones sean evaluados y propiamente considerados en la etapa de planeación del proyecto.

La evaluación del impacto ambiental es la penúltima de una serie de pasos o etapas que se describen a continuación:

- Declaración de los objetivos del proyecto.
- Análisis de las posibilidades tecnológicas para lograr el objetivo.
- Declaración de una o varias acciones propuestas, incluyendo alternativas, que puedan causar impacto ambiental.
- Descripción de las características y condiciones del medio ambiente, antes del inicio de las actividades.
- Descripción de las acciones propuestas, incluyendo un análisis de costos y beneficios.
- Análisis de los impactos ambientales de las acciones propuestas.
- Evaluación de los impactos de las acciones propuestas sobre el medio ambiente.
- Resumen y recomendaciones.

## 7. Cronograma

**Cuadro 1.**

	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo		X X X					
Elaboración del Proyecto de Tesis			X X				
Recolección de Información Trabajo de campo Aplicación de encuestas				X X X X			
Presentación del Primer Objetivo					X		
Revisión del primer Objetivo					X		
Cumplimiento del Segundo Objetivo						X X X	
Presentación del Segundo Objetivo						X	
Revisión del Tercer Objetivo						X	
Presentación del borrador de tesis						X X	
Corrección borrador de tesis							X X X
Trámites legales							X
Presentación de la Investigación							X

**Fuente:** Investigación Primaria.

**Elaboración:** Jorge Eduardo Pineda Mora.

## **8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

### **8.1. Recursos Humanos.**

La investigación estará a cargo del aspirante a la Ingeniería en Administración Turística.

Directora de Tesis.

Autoridades y Pobladores de la Parroquia Rural Urdaneta.

### **8.2. Recursos Materiales.**

- Material de Escritorio
- Textos
- Revistas
- Cámara Fotográfica
- GPS
- Computadora
- Otros

<b>INGRESOS</b>		
Fondos Propios	\$ 530,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 530.00</b>
<b>GASTOS</b>		
Material Bibliográfico	\$ 50,00	
Internet	\$ 50,00	
Material de Oficina	\$ 50,00	
Movilización	\$ 200,00	
Empastado	\$ 80,00	
Imprevistos	\$ 100,00	
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>\$ 530.00</b>

**Fuente:** Investigación Primaria.

**Elaboración:** Jorge Eduardo Pineda Mora.

## 9. BIBLIOGRAFÍA.

- ANDREU Sunyer, Neus Gonzáles. (2005). Planificación Territorial del Turismo .
- BOULLON, Roberto. (2006). Planificacion del Espacio Turistico. Mexico.
- CAMINO, Mariana. (2009). Evaluación de la Capacidad de Carga Turística en zonas de acantilados activos de la Patagonia Nororiental .
- CIFUENTES, Miguel. (1992). Determinacion de la Capacidad de Carga Turistica en Areas Protegidas.
- CONGOPE. (2013). Señalética Turistica en Areas Rurales.
- GUERRERO González, Perla Elizabeth. (2014). Introduccion al Turismo.
- Manual de Señalética Turistica Ecuador. (2011).
- Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. (2004)
- MINTUR. (2010). Plan de Ordenamiento Turistico Territorial Zona 7.
- Plan del Buen Vivir. (2013)
- PLANDETUR 2020
- PÉREZ de las Heras, Mónica. (2008). Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable .
- RICAURTE, Carla. (2009). Manual para el Diagnostico Turístico Local .
- RODRIGUEZ Orozco, Nathalia. (2011). Señalización turística en costa rica: hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad. .
- TACÓN, Alberto; FIRMANI, Carla. (2004). Manual de Senderos y Uso Publico.
- VERA, Fernando (1997): Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, planificación y gestión del territorio turístico. Barcelona.
- <http://www.definicion.org/>



- <http://www.eumed.net/>
- [http://ponce.sdsu.edu/la\\_matriz\\_de\\_leopold.html](http://ponce.sdsu.edu/la_matriz_de_leopold.html)
- <http://www.ecured.cu/index.php/>
- <http://www.lahistoriaconmapas.com/>
- <http://www.turismo.gob.ec/biblioteca/>

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CERTIFICACIÓN.....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN .....</b>	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO. ....</b>	<b>vi</b>
<b>1. TITULO .....</b>	<b>0</b>
<b>2. RESUMEN.....</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>4</b>
<b>3. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>4. REVISIÓN DE LITERATURA.....</b>	<b>10</b>
4.1 MARCO CONCEPTUAL.....	10
4.1.1 Turismo .....	10
4.1.1.1 Importancia del Turismo.....	10
4.2. Jerarquización de Atractivos.....	10
4.2.1. Jerarquía IV .....	10
4.2.2. Jerarquía III.....	10
4.2.3. Jerarquía II.....	11
4.2.4. Jerarquía I.....	11
4.3. Clasificación de los Atractivos Turísticos .....	11
4.3.1. Sitios Naturales .....	11
4.3.2. Manifestaciones Culturales.....	11
4.4 Diagnóstico Turístico.....	12
4.4.1 Fase de Diseño del Diagnóstico .....	12
4.4.2. Definición del Tipo de Planificación.....	12
4.4.3 Delimitación del Área De Estudio .....	12
4.4.4 Revisión de Documentos .....	12
4.4.5 Planificación del Trabajo de Campo.....	13
4.4.6 Fase de Recolección de Campo.....	14
4.4.7 Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades .....	14
4.4.8 Ficha de Caracterización de La Demanda .....	15

4.4.9 Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos .....	15
4.5 Fase de Análisis y Sistematización de Resultados.....	16
4.6 Análisis FODA .....	17
4.6.1 Fortalezas. ....	17
4.6.2 Debilidades.....	18
4.6.3 Oportunidades. ....	18
4.6.4 Amenazas. ....	18
4.7 Fundamentos Básicos de un Sendero .....	18
4.8 Características de un Sendero .....	19
4.9 Tipos de Senderos .....	20
4.9.1 Senderos Interpretativos. ....	20
4.9.2 Senderos para Excursión.....	20
4.9.3 Senderos de Acceso Restringido.....	20
4.9.4 Capacidad de Carga Turística .....	20
4.9.5 Tipos de Capacidad de Carga .....	21
4.9.6 Capacidad de Carga Física (CCF).....	21
4.9.7 Fundamentos Básicos de Señalética.....	21
4.9.8 Capacidad de Carga Real (CCR). ....	21
4.9.9 Capacidad de Carga Efectiva (CCE). ....	22
4.9.10 Señalización y Señalética. ....	23
4.9.11 Señalética.....	23
4.9.12 Características de Señalética .....	23
4.9.13 Tipos de Señalización .....	24
4.9.14 Señales Regulatorias (Código R).....	24
4.9.15 Señales Preventivas (Código P). ....	24
4.9.16 Señales de Información (Código I). ....	25
4.9.17 Señales Especiales Delineadoras (Código D).....	25
4.9.18 Señales para Trabajos en la Vía y Propósitos Especiales (Código T).....	26
4.9.19. Nomenclatura Cromática.....	26
4.9.20 Clasificación de Señalética .....	27
4.9.21 Orientativas (O).....	27
4.9.22 Informativas (I).....	27
4.9.23 Identificativas (ID). ....	28

4.9.24 Pictogramas (P).....	28
4.9.25. Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED).....	28
4.9.26 Pictogramas.....	28
4.9.27. Tipos de Pictogramas.....	28
4.9.28 Pictogramas de Atractivos Naturales.....	28
4.9.29. Pictogramas de Atractivos Culturales.....	29
4.9.30. Pictogramas de Actividades Turísticas.....	29
4.9.31 Pictogramas de Apoyo a los Servicios Turísticos.....	30
4.9.32 Pictogramas de Restricción.....	30
4.9.33 Normativa Técnica de Aplicación para Rotulación de Letreros y Señales Turísticas.....	30
4.9.34. Sistema de Vallas y Señales.....	31
4.9.35. Concepto de Impacto Ambiental.....	31
4.9.36. Tipos de Impacto Ambiental.....	31
4.10 Marco Referencial.....	34
4.10.1 Provincia de Loja.....	34
4.10.2 Ubicación Geográfica.....	34
4.10.3 Cantón Saraguro.....	35
4.10.4 Ubicación Geográfica.....	35
4.10.6 Datos Generales.....	35
4.10.7 Actividades Económicas.....	36
4.10.9 Fiestas Tradicionales.....	37
4.11 Parroquia Rural Urdaneta.....	38
4.11.1 Ubicación Geográfica.....	38
4.11.2 Datos Generales.....	38
4.11.3 División política.....	39
4.11.4 Reseña Histórica de la parroquia Urdaneta.....	39
4.11.5 Fiestas Tradicionales.....	40
4.11.6 Los platos típicos son los siguientes:.....	40
4.11.7 Atractivos turísticos.....	41
4.11.8 Atractivos Naturales.....	41
4.11.9 Atractivos Culturales.....	41
4.11.10 El Salado.....	42

4.11.11 Cascada de Chimbana .....	42
4.11.12 Cascada La Unión .....	43
<b>5. MATERIALES Y METODOS. ....</b>	<b>44</b>
5.1. Materiales.....	44
5.2. Métodos.....	44
5.2.1. Método Analítico .....	44
5.2.2. Método Científico .....	44
5.2.3. Método Inductivo .....	44
5.2.4. Método Deductivo:.....	45
5.3. Técnicas.....	45
5.3.1. Observación Directa.....	45
5.3.2. Entrevista .....	45
5.3.3. FODA .....	45
<b>6. RESULTADOS .....</b>	<b>48</b>
6.1 Diagnostico Turístico de la situación actual de la Parroquia Rural Urdaneta, Cantón Saraguro de la Provincia de Loja” .....	48
6.1.1 Datos Generales.....	48
6.1.2 Extensión y Límites.....	49
6.1.3. Clima y Temperatura.....	50
6.1.4 Orografía y Relieve.....	50
6.1.5. Altura y Precipitación.....	50
6.1.6. Hidrografía .....	50
6.1. 7 Gastronomía.....	51
6.1. 8 Leyendas .....	51
6.1. 9 Tradiciones .....	51
6.2. Artesanías.....	51
6.2.1 Vestimenta.....	51
6.2.2 Recursos Naturales .....	52
6.2.3 Flora .....	52
6.2.3.4. Fauna.....	53
6.2.4 Población.....	54
6.2.5 Oferta de Servicios .....	55
6.2.6 Infraestructura de servicios básicos Accesibilidad-Distancias .....	57

6.2.7 Vías de acceso a la Parroquia:.....	57
6.2.8 Transporte Público.....	57
Nombre de la Cooperativa.....	57
Estacion.....	57
Tipo de transporte .....	57
Frecuencia del servicio.....	57
Tipo de Vehiculo .....	57
Cooperativa Viajeros.....	57
Terminal Terrestre Reina del Cisne.....	57
Internacional.....	57
Usan los turnos interprovinciales que van a Quito y Cuenca Especialmente.....	57
bus.....	57
Cooperativa Loja .....	57
Internacional.....	57
bus.....	57
Cooperativa San Luis.....	57
Internacional.....	57
bus.....	57
Leona Dormida.....	57
Intercantonal.....	57
Diario.....	57
camioneta .....	57
10 de Marzo .....	57
Intercantonal.....	57
Diario.....	57
camioneta .....	57
6.3 Comunicaciones.....	58
6.3.1 Servicio Telefónico en la comunidad .....	58
6.3.2 Servicios Básicos .....	58
6.3.3 Servicio de Agua.....	58
6.3.4 Sistema de alcantarillado.....	58
6.3.5 Manejo de Desechos.....	58
6.3.6 Establecimientos de Salud de la Parroquia Rural Urdaneta .....	58

6.3.7 Energía .....	58
6.3.8 Servicios educativos .....	58
6.3.9 Vigilancia y seguridad de la parroquia .....	59
6.4 Gobernanza.....	59
6.4.1 Dimensión político- Institucional .....	59
6.4.2 Tipo de organizaciones que tiene la Parroquia Urdaneta.....	59
6.4.3 Organizaciones que actualmente trabajan en la Parroquia Urdaneta .....	60
6.4.4 Análisis Socioeconómico .....	60
Dimensión Económica.....	60
6.4.5 Actividad económica.....	61
6.4.6.1. Producción Agrícola .....	61
6.4.6.2. Producción Pecuaria .....	62
6.4.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística .....	62
6.4.8. Problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. .	62
6.5.1. Resultados de la Entrevista .....	70
6.5.2. Análisis de la Entrevista: .....	70
6.2. Senderización y Señalética Turística de los Atractivos Naturales el Salado, la Cascada de Chimbana y la Cascada la Unión, de la Parroquia Rural Urdaneta. ....	76
6.2.1. Criterio básico para calcular la Capacidad de Carga del Sendero que conduce hacia la los Atractivos Naturales. Para el cálculo se ha basado en los siguientes elementos....	76
6.2.2. Cálculo de la Capacidad de Carga Turística.....	76
6.2.2.1. Cálculo para la Capacidad de Carga Física (CCF) .....	76
6.2.2.2. Cálculo para la Capacidad de Carga Real (CCR) .....	77
6.2.2.3. Capacidad de Carga Efectiva (CCE) .....	85
6.2.5. Diseño del Material Interpretativo .....	92
6.2.7 Análisis de la Matriz de Impactos Ambientales .....	118
6.2.7.1. Impacto Negativo.....	118
6.2.7.2. Impacto Positivo .....	118
<b>7. DISCUSIÓN. ....</b>	<b>122</b>
<b>8. CONCLUSIONES. ....</b>	<b>124</b>
<b>9. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>126</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>127</b>
<b>11. ANEXOS</b>	

**ÍNDICE DE CONTENIDOS ..... 148**