



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

Diseño de la Hostería “Ruku Yaya”, en la comunidad Kichwa Ahwapungo, mediante la elaboración del Plan de Negocios para impulsar el Turismo Comunitario, en la Parroquia Tena, Cantón Tena, Provincia de Napo

Tesis previa a la obtención del Grado de Ingeniero en Administración Turística.

Autor: José Luis Ayala Grefa

Director: Ing. Rubén Darío Román Aguirre MAE.

Loja, Ecuador

2017

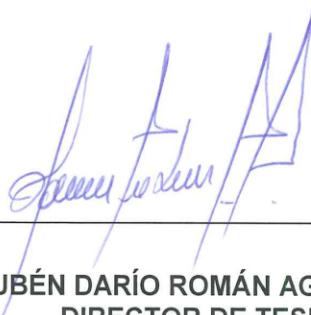
ING. RUBÉN DARÍO ROMÁN AGUIRRE. MAE.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que la tesis titulada: **DISEÑO DE LA HOSTERÍA “RUKU YAYA”, EN LA COMUNIDAD KICHWA AHWAPUNGO, MEDIANTE LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPULSAR EL TURISMO COMUNITARIO, EN LA PARROQUIA TENA, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO** de autoría del señor postulante de la carrera de Ingeniería en Administración Turística, presentado por **JOSÉ LUIS AYALA GREFA**, ha sido dirigida, revisada y aprobada en su integridad, por lo que autorizo su presentación y publicación.

Loja, 20 de noviembre de 2017



**ING. RUBÉN DARÍO ROMÁN AGUIRRE. MAE.
DIRECTOR DE TESIS**

AUTORIA

Yo, **JOSÉ LUIS AYALA GREFA**, declaro ser autor del presente Trabajo de Tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi trabajo de tesis en el repositorio institucional- biblioteca Virtual.

AUTOR: José Luis Ayala Grefa

FIRMA: 

CÉDULA: 1500530439

FECHA: Loja, noviembre de 2017

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, **JOSÉ LUIS AYALA GREFA**, declaro ser autor, de la Tesis titulada: **DISEÑO DE LA HOSTERÍA “RUKU YAYA”, EN LA COMUNIDAD KICHWA AHWAPUNGO, MEDIANTE LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPULSAR EL TURISMO COMUNITARIO, EN LA PARROQUIA TENA, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**, Como requisito para optar al grado de: **INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, los 20 días del mes de noviembre de 2017, firma el autor.

AUTOR: José Luis Ayala Grefa

FIRMA: 

CÉDULA: 1500530439

DIRECCIÓN: El Tena, Barrio San Luis

CORREO ELECTRÓNICO: abatar29@hotmail.com

TELÉFONO: 063019107 **CELULAR:** 098799320-6

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ing. Rubén Darío Román Aguirre. MAE

TRIBUNAL DE GRADO:

PRESIDENTE: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana.

VOCAL DE TRIBUNAL: Ing. Melva Jaramillo. MAE

VOCAL DEL TRIBUNAL: Ing. Katherine Astudillo

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con mucho afecto a mis padres, Clemencia Graciela Grefa Grefa y Miguel Ángel Ayala Tituaña, quienes con su ejemplo de superación supieron brindarme todo el apoyo para la culminación de mi carrera profesional.

A mi familia y amigos (as) quienes me apoyaron incondicionalmente para seguir luchando cada día y lograr mis metas propuestas.

JOSÉ LUIS AYALA GREFA

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todos quienes hicieron posible la culminación de la presente investigación.

Mi agradecimiento muy especial a mi Director de Tesis Ing. Rubén Darío Román Aguirre. MAE, quien me apoyó en todo momento, con sugerencias en el desarrollo de la fase de campo, análisis de datos y en la dirección y revisión de este trabajo.

A la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica, Social y Administrativa, a través de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, donde obtuve los conocimientos técnicos que han contribuido a mi formación profesional.

A los miembros del tribunal calificador de la tesis, por sus valiosas sugerencias en el presente trabajo de investigación.

JOSÉ LUIS AYALA GREFA

a. TÍTULO

DISEÑO DE LA HOSTERÍA “RUKU YAYA”, EN LA COMUNIDAD KICHWA AHWAPUNGO, MEDIANTE LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPULSAR EL TURISMO COMUNITARIO, EN LA PARROQUIA TENA, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO

b. RESÚMEN

El diseño de la hostería estará ubicada en una zona de privilegio , será una empresa que fortalecerá el turismo ya que cuenta con servicios de restauración y alojamiento, constituyéndose en actividades importantes para incrementar el turismo en el Cantón Tena, ayudando a fomentar nuevas plazas de trabajo para la sociedad y generando ingreso económicos directos e indirectos. Este proyecto permitirá conocer y describir los recursos naturales, humanos y físicos existentes dentro del área de estudio que son de vital importancia para el desarrollo del proyecto, además se identificarán algunas necesidades que tiene la zona. En el proyecto se plantearon cuatro objetivos: El primer objetivo: Realizar el diagnóstico de la situación actual del área de estudio, permitió levantar información mediante el trabajo de campo y la investigación bibliográfica, datos necesarios que se sistematizaron mediante el uso de las siguientes técnicas: Fichas de inventario y jerarquización de atractivos turísticos elaboradas por el Ministerio de Turismo. En el diagnóstico se tomó en cuenta los siguientes datos: Generales, económico, población, cultura, educación, atractivos turísticos, planta turística, servicios básicos, vialidad, entre otras características del Cantón. Para el segundo objetivo: estudio de mercado se realizó el análisis e interpretación de 10 preguntas elaboradas y diseñadas con diferentes preguntas relativas al tema que fueron plasmadas en una encuesta respondida por 144 personas, representadas por el 57% de habitantes del lugar, el 33% por turistas nacionales y el 10% por turistas internacionales, se analizó la oferta y demanda en la que se realiza una explicación de los competidores directos, se determinó el perfil del visitante, sus gustos y preferencias, explicación detallada del FODA en sus respectivas matices para conocer sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, proponiendo estrategias para el aprovechamiento de los productos y servicios ofertados. El tercer objetivo: Estudio técnico, se toman en cuenta aspectos importantes de la empresa como; nombre, resumen ejecutivo, descripción del negocio, visión, misión, objetivos, valore, logotipo, slogan,

estructura organizativa de la empresa, funciones que deben cumplir los empleados, flujo gramas del proceso productivos de alimentación y hospedaje, diseño arquitectónico y publicidad aspectos importantes que permitieron establecer la operatividad de la investigación logrando resultados óptimos. El cuarto objetivo: el estudio financiero. Para lograr el estudio financiero se toma en cuenta la mano de obra, activos fijos, activos diferidos, activo circulante o capital de trabajo, depreciaciones, amortización, financiamiento, costos totales, clasificación de costos, ingresos, estado de pérdidas y ganancias, punto de equilibrio, flujo de caja, RBC (1, 39), VAN (26790,73) , TIR (13,92), PRC (4,69) y el análisis de sensibilidad. En el trabajo de investigación se utilizaron métodos, como el analítico, sintético, inductivo y el deductivo mediante el cual se pudo elaborar las respectivas conclusiones y recomendaciones. Las técnicas utilizadas fueron la observación in situ, para recolectar información necesaria y establecer la realidad actual del cantón. En la investigación se formulan las conclusiones y recomendaciones además de destacar el total apoyo por parte del GAD municipal para promover esta propuesta. Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena impulse las actividades turísticas e impulse la difusión y promoción.

ABSTRACT

The design of the hostel will be located in a privileged area, it will be a company that will strengthen tourism as it has catering and accommodation services, becoming important activities to increase tourism in Tena Canton, helping to promote new jobs for society and generating direct and indirect income. This project will allow to know and describe the existing natural, human and physical resources within the study area that are of vital importance for the development of the project, as well as identifying some needs that the area has. Four objectives were set in the project: The first objective: To diagnose the current situation of the study area, it was possible to gather information through field work and bibliographic research, necessary data that were systematized through the use of the following techniques: Inventory and ranking sheets of tourist attractions prepared by the Ministry of Tourism. In the diagnosis, the following data were taken into account: General, economic, population, culture, education, tourist attractions, tourist facilities, basic services, roads, among other characteristics of the Canton. For the second objective: a market study, the analysis and interpretation of 10 questions prepared and designed with different questions related to the topic was carried out, which were reflected in a survey answered by 144 people, represented by 57% of the inhabitants of the place, 33% by national tourists and 10% by international tourists, supply and demand were analyzed in which an explanation of the direct competitors was made, the profile of the visitor was determined, their tastes and preferences, detailed explanation of the SWOT in their respective nuances for know their strengths, opportunities, weaknesses and threats, proposing strategies for the use of the products and services offered. The third objective: Technical study, taking into account important aspects of the company such as; name, executive summary, description of the business, vision, mission, objectives, value, logo, slogan, organizational structure of the company, functions that employees must meet, flow of the productive process of food and lodging, architectural design and advertising important aspects

that allowed to establish the operability of the research achieving optimal results. The fourth objective: the financial study. The financial study takes into account labor, fixed assets, deferred assets, current assets or working capital, depreciation, amortization, financing, total costs, classification of costs, income, profit and loss statement, point of equilibrium, cash flow, RBC (1, 39), VAN (26790.73), IRR (13.92), PRC (4.69) and sensitivity analysis. In the research work methods were used, such as analytical, synthetic, inductive and deductive through which the respective conclusions and recommendations could be elaborated. The techniques used were the observation in situ, to collect necessary information and establish the current reality of the canton. The research formulates the conclusions and recommendations as well as highlighting the total support from the municipal GAD to promote this proposal. It is recommended that the Tena Municipal Decentralized Autonomous Government promote tourism activities and promote dissemination and promotion.

c. **INTRODUCCIÓN**

En los últimos años la provincia de Napo ha venido creciendo a un ritmo acelerado debido a diversos factores; cabe resaltar sus mejoradas vías de acceso a sus cantones, es así como la afluencia de turistas se ha incrementado de manera sorpresiva y considerable en los cinco cantones en especial nuestro Cantón Tena.

El diseño de la hostería "RUKU YAYA", ubicada en la comunidad KICHWA AHWAPUNGO, fortalecerá el turismo receptivo, y a su vez incrementará el turismo en el Cantón Tena, ayudando a fomentar nuevas plazas de trabajo para la sociedad y generando ingreso económico directa e indirectamente. Este proyecto permitirá conocer los recursos naturales, humanos y físicos existentes dentro del sector que son de vital importancia para el desarrollo del proyecto.

Con estos precedentes se concibe necesario que en el Cantón Tena cuente con una buena infraestructura, para así ofertar servicios de calidad a los turistas, para lo cual se plantea a los inversionistas elaboración de un proyecto de factibilidad para la Implementación de una Hostería, la misma que de acuerdo a los diferentes estudios realizados se establece que es factible ejecutarlo.

Es así que el trabajo de investigación consta de los siguientes pasos a seguir:

El Título, que asocia directamente el contenido del cuerpo de la investigación.

Resumen, en donde se sintetiza el contenido de la investigación.

Introducción, es la sección inicial en donde se describe el alcance del documento y se explica o resume el mismo.

La Revisión de Literatura que consta del marco referencial, en donde se hace ahínco sobre los antecedentes generales de la provincia del Napo, el cantón el tena y, el marco conceptual que está basado en conceptos relacionados a los proyectos de inversión que permitieron fundamentar la teoría de los proyectos.

Los materiales y métodos, en este punto se hacen conocer los métodos que permitieron realizar cada etapa de la investigación, y los materiales que se utilizaron en esta misma.

Los resultados, se relaciona claramente a los estudios que se hicieron para poder realizar la evaluación financiera, dentro de éstos estudios tenemos; el de mercado, en donde se realizó el análisis de la demanda y oferta, así como las estrategias de marketing; el estudio técnico que permitió determinar el tamaño y localización del proyecto, la ingeniería de procesos del servicio y la estructura orgánica-funcional de la Hostería; el estudio económico-financiero en donde se determinó la inversión y financiamiento, así como los presupuestos de costos e ingresos, como el punto de equilibrio y el estado de pérdidas y ganancias.

La discusión que está totalmente vinculada a la Evaluación Financiera en donde se elaboró el flujo de caja y en base a ello los indicadores financieros que permitieron determinar la factibilidad del proyecto, dentro de éstos indicadores se analizaron: El valor actual neto, la tasa interna de retorno, el período de recuperación del capital y el análisis de sensibilidad.

Como último punto se fijaron las conclusiones y recomendaciones en base a la realización de la investigación.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

a. MARCO REFERENCIAL

Antecedentes de la Provincia del Napo

La provincia del Napo está ubicada en el parte central de la Región Amazónica. Fue creada el 15 de diciembre de 1920 con el nombre de Napo-Pastaza. Napo como tal fue establecido el 22 de octubre de 1959, mediante Registro Oficial No. 969 del 10 de noviembre del mismo año, bajo la administración del Dr. Camilo Ponce Enríquez. (REINOSO, 2011)

La provincia de Napo en el Ecuador, es la más grande reserva de agua dulce y de diversidad biológica del país, la cual actualmente tiene 6 áreas protegidas como son: La Reserva Cayambe-Coca, Parque Nacional Llanganates, Parque Nacional Sumaco Napo Galeras, Reserva Antisana, parte del Parque Nacional Cotopaxi la Reserva de Biosfera Sumaco.

Limites

Norte: Provincia de Sucumbíos

Sur: Provincias de Pastaza y Tungurahua

Este: Provincia de Orellana

Oeste: Provincias de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua.

Cantones: Tena, Carlos J. Arosemena Tola, Archidona, Quijos, El Chaco.

Capital: Tena

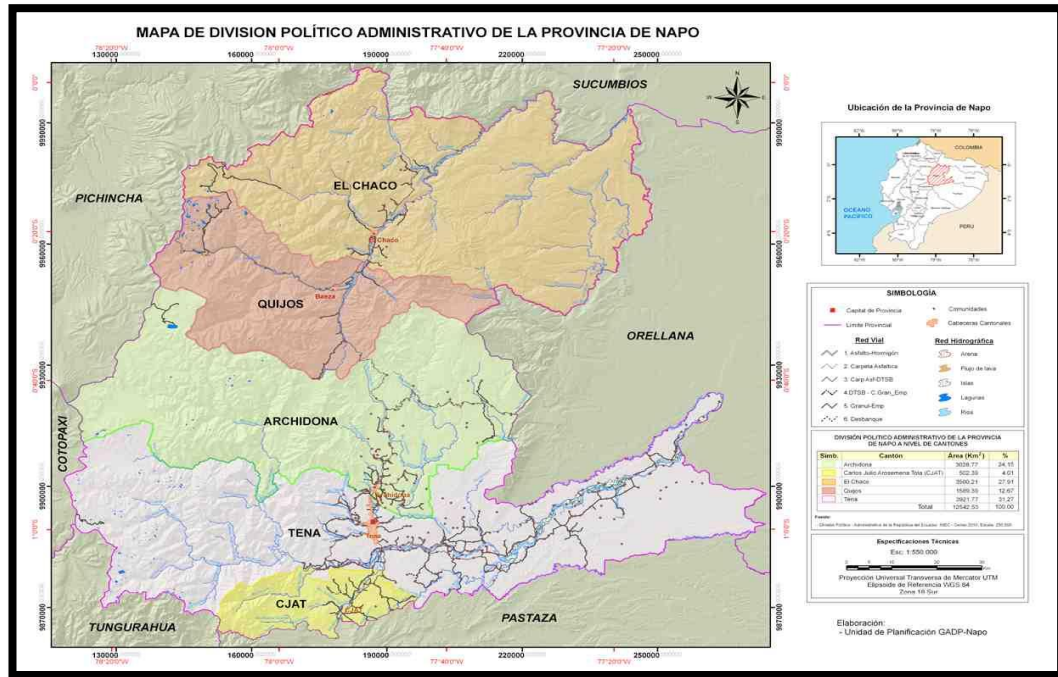
Superficie: 12.476 Km²

Población: 79.610 habitantes

Clima: Varía entre clima templado, permanentemente y frío de las alturas serranas en las estribaciones de las cordilleras, a tropical lluvioso de la zona plana o amazónica e intensa evaporación.

Temperatura Promedio: Entre 9°C y 28°C. Promedio 25°C., con una precipitación media superior a los 3000 mm.

Mapa 1 Mapa de la Provincia del Napo



Fuente: Mapas Google.com.
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

Datos generales del Cantón Tena.



Los datos generales del cantón Tena son los siguientes:

Tena es la cabecera cantonal y capital de la provincia de Napo. Aquí se concentra la administración provincial.

El Cantón Tena se llama así en honor al río que cruza la ciudad capital del mismo nombre. Mediante una ordenanza municipal se fijó la fecha de fundación de la ciudad de Tena, el 15 de Noviembre de 1560 y está ubicado al suroeste de la Provincia.

El Cantón Tena tiene una superficie de 391.809 hectáreas equivalente al 11.4% de la Provincia de Napo y al 1.4% del territorio nacional.

Tabla 1 Datos generales del Cantón Tena

DATOS	GENERALIDADES
Cantón	 <u>Tena</u>
Provincia	 <u>Napo</u>
País	Ecuador
Coordenadas	0°59'20"S 77°48'57"O <u>Coordenadas:</u> 0°59'20"S 77°48'57"O (mapa)
Idioma oficial	<u>Español y quichua</u>
Entidad	<u>Ciudad</u>
Alcalde	Kléver Ron
Fundación española	<u>15 de noviembre de 1560</u> (456 años) <u>Gil Ramírez Dávalos</u>
Superficie Total	3904.3 Km ² <u>km²</u>
Altitud Media	510 <u>msnm</u>
Distancias	186 km a <u>Quito</u> 428 km a <u>Guayaquil</u> 449 km a <u>Cuenca</u> 312 km a <u>Santo Domingo</u> 523 km a <u>Machala</u>
Gentilicio	Tenense.
Huso horario	<u>ECT</u> (UTC-5)
Código postal	EC150150
Prefijo telefónico	6
Patrono(a)	<u>San José de Nazaret</u>
Población:	<u>60.880 Hab.</u>
Área:	<u>3904.3 Km²</u>
Altura:	<u>518 m.s.n.m</u>
Clima:	Cálido húmedo, con una temperatura promedio de 25° C, con una humedad mayor a 80%.
Actividad Económica:	La producción del cantón es principalmente agrícola y pecuaria. Las riberas del Napo son lugares aptos para la producción de maíz, arroz, cacao, citrus, yuca, plátano, entre otros.
Cabecera Cantonal:	Tena
Fecha de Cantonización:	15 de Noviembre de 1560.
Fiestas más Importantes:	Festival Río Napo: 5 al 11 de Enero; Provincialización de Napo: 12 de Febrero; Fundación de Tena: 15 de Noviembre; Aniversario de Parroquialización de Pto. Napo: 15 de Diciembre.
Actividades de las Fiestas:	Programas cívicos, culturales, deportivos, elección de la Reina del Cantón. Es tradicional la elección de la GUAYUSA HUARMI, en representación de la mujer nativa, el significado de guayusa en Kichwa es una planta aromática que es consumida por las tribus amazónicas.

Fuente: PDyOT Cantón Tena.

Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

Límites.

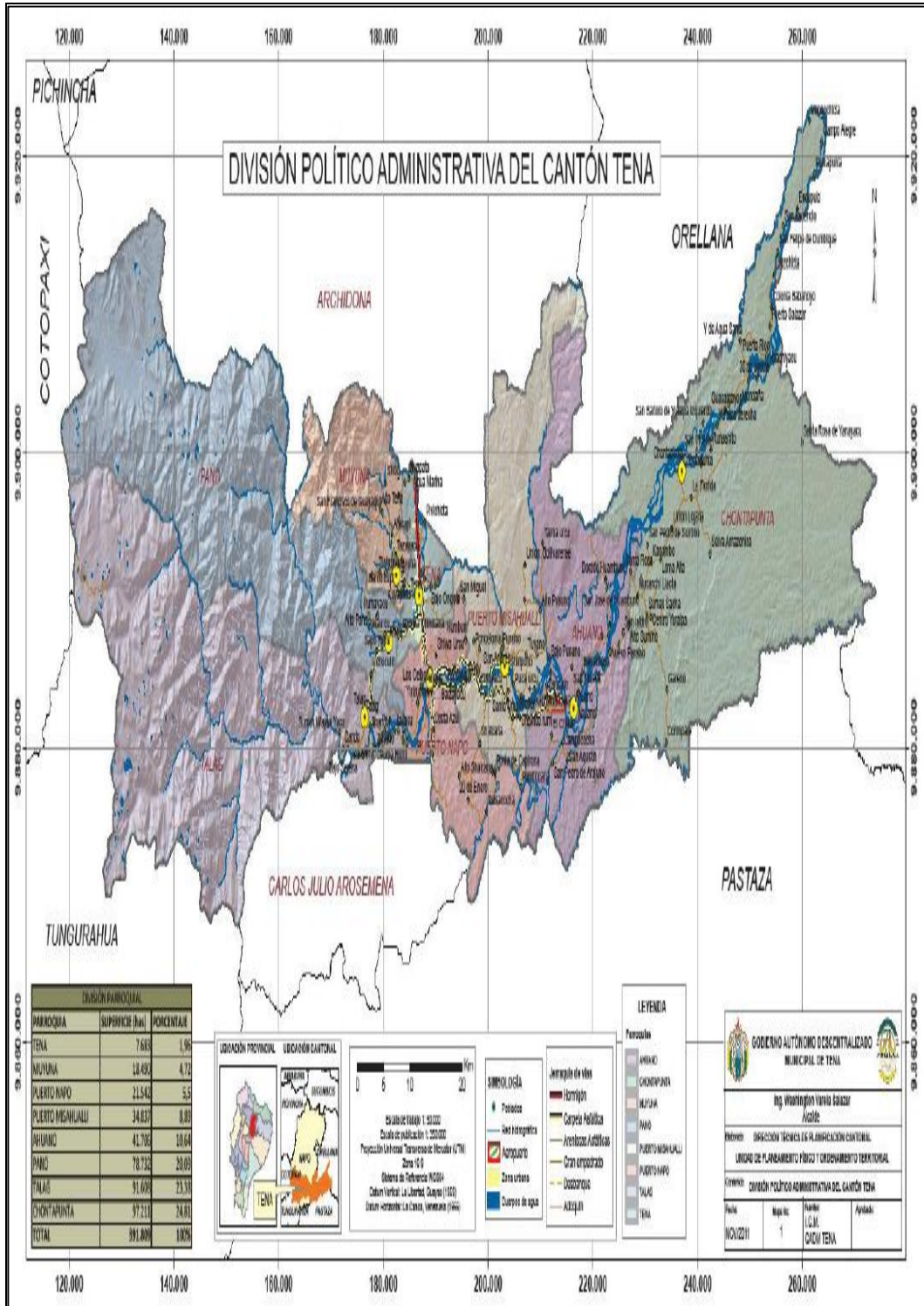
- Norte: Cantón Archidona de la Provincia de Napo y Cantón Loreto de la Provincia de Orellana.
- Sur: Provincias de Tungurahua, Cantón Arosemena Tola (Provincia de Napo) y Pastaza.
- Este: Provincia Orellana.
- Oeste: Provincias de Cotopaxi y Tungurahua

División Política.

El territorio del cantón Tiene se encuentra organizado políticamente por las siguientes Parroquias:

- Tena, (urbana);
- Chontapunta,
- Ahuano,
- Misahuallí,
- Puerto Napo,
- Pano,
- Tálag, y la nueva parroquia.
- Muyuna, creada el 20 de Enero del 2011, mediante ordenanza 004-2011, el Concejo Municipal aprueba la creación de la Parroquia Rural de San Juan de Muyuna.

Mapa 2 División Política del cantón Tena



Fuente: PDyOT Cantón Tena.
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

Superficie de las Parroquias.

Las superficies de las parroquias es la siguiente:

Tabla 2 Superficies de las parroquias del cantón Tena

N°	Parroquia	Superficie	Has %
01	Ahuano	41.706	10,6%
02	Chontapunta	97.211	24,8%
03	Muyuna	18.490	4,7%
04	Pano	78.732	20,1%
05	Puerto Misahuallí	34.837	8,9%
06	Puerto Napo	21.542	5,5%
07	Tálag	91.608	23,4%
08	Tena	7.683	2,0%
	TOTAL	391.809	100,0

Fuente: PDyOT Cantón Tena.

Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

Reseña histórica del Cantón Tena.

Cuando los españoles fundaron las ciudades de Archidona, Ávila y Alcalá del Río Dorado, se repartieron las tierras, incluidos los indígenas que allí habitaban, para su explotación y beneficio. Los indígenas cansados de soportar los excesos de los españoles huyeron hacia la selva, escogieron las orillas de los ríos Tena, Pano o Napo para formar sus centros poblados. Con la llegada de los Jesuitas estas concentraciones humanas tomaron los nombres de Tena, Puerto Napo, San Javier (cerca de donde hoy es Puerto Misahualli), Ahuano, Santa Rosa, (cerca del actual Hotel Jaguar) entre otras.

Fueron Pueblos que pertenecían al radio de influencia de Archidona. Unos desaparecieron mientras otros adquirieron su propio prestigio. Los quijos, en determinado momento de la historia, perdieron su idioma original y pasaron a llamarse quichuas, alamas o yumbos. Los grupos

quichuas se diferenciaban unos a otros tomando el nombre del lugar donde habitaban, así teníamos los panos, misahuallíes, ongotas, ahuanos, etc.

Al iniciarse el siglo XIX la Región de Canelos estaba integrada en el territorio del Corregimiento de Ambato, jurisdicción establecida en 1797 dentro de la Presidencia de Quito, que en ese tiempo formaba parte del Virreinato de Nueva Granada. En 1802 el Rey Carlos IV de España expidió la Cédula de erección del Obispado de Mainas que debía abarcar también la Misión de Canelos. Esta Cédula, que sólo era de carácter eclesiástica, tuvo, sin embargo, consecuencias funestas en las posteriores disputas limítrofes con el Perú.

El 23 de junio de 1824 el Senado y la Cámara de Representantes de la República de Colombia expidieron una Ley de División Territorial que organizaba el territorio de la Gran Colombia en doce departamentos. Cada Departamento comprendía provincias y cantones. La zona de Tena correspondía al cantón Quijos de la Provincia de Pichincha en el Departamento No. 10 llamado Ecuador.

Durante estos años el Oriente Ecuatoriano estuvo abandonado por los poderes centrales; la presencia de los misioneros disminuyó, incluso se interrumpió en varias ocasiones, más bien lo transitaban esporádicamente comerciantes, explotadores de oro y especerías de la Región, sobre todo, pieles, látex y la canela.

El 29 de mayo de 1861, ya en el Ecuador independiente, la Convención Nacional dictó la Primera Ley sobre División Territorial que distribuía el País en quince provincias, una de ellas, "Oriente", y este territorio entra a formar parte del cantón Napo. Desde entonces se identificó a los territorios amazónicos con ese nombre. Sin embargo, muchas jurisdicciones amazónicas quedaron aún adscritas a las provincias de la Sierra.

El 10 de noviembre de 1953, una nueva reforma a la Ley Especial de Oriente, determina la división de la Región en tres provincias, se mantiene la de Napo-Pastaza y se crean las de Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Ese Decreto Legislativo fue publicado en el R.O. No 360, del 10 de noviembre de 1953, durante la Presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra. Posteriormente, una nueva reforma a la Ley Especial de Oriente, aprobada el 22 de octubre de 1959 y publicada el 10 de noviembre del mismo año, en el R.O. No. 963, crea las provincias de Napo con su Capital Tena y la de Pastaza con su Capital Puyo. En la Presidencia del Dr. Camilo Ponce Enríquez

Desde 1861 se crea la Provincia de Oriente y este territorio entra a formar parte del cantón Napo, nombre que se mantiene hasta el 30 de Abril de 1969 en que pasa a denominarse Tena.

Micro ubicación de la Hostería “RUKU YAYA”.

La hostería “RUKU YAYA” se encuentra ubicada en la Comunidad Ahwapungo, en las coordenadas $0^{\circ}57'29,52''$ S $77^{\circ}47'79''$ O. Perteneciente a la Parroquia Matriz Tena.

Mapa 3 Ubicación del Área de Estudio.

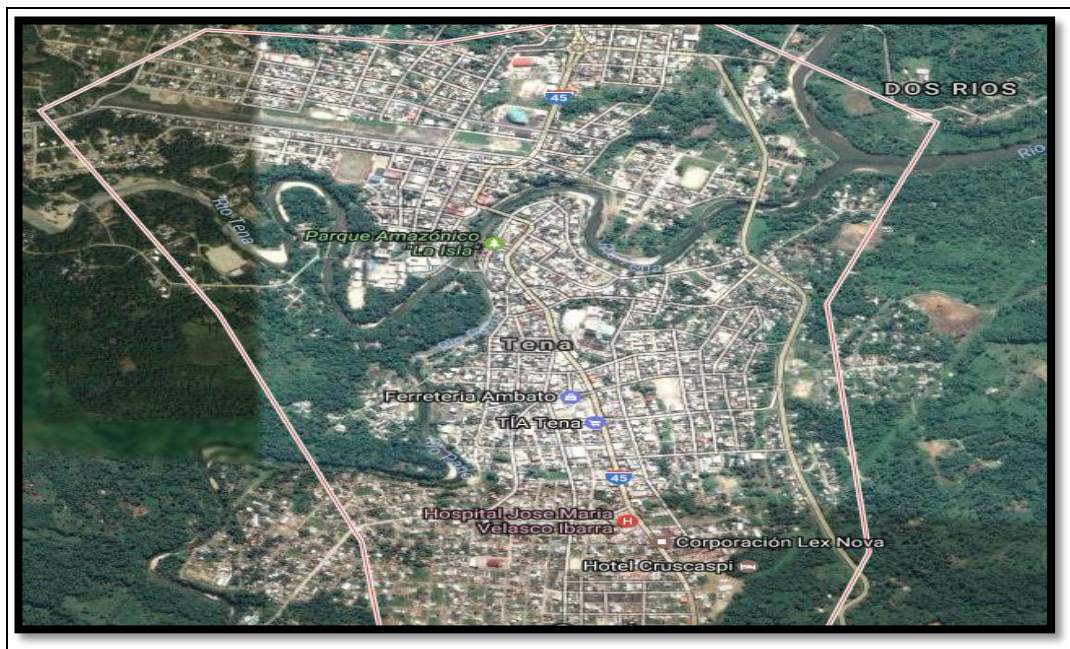


Fuente: PDyOT Cantón Tena.
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Macro ubicación de la Hostería “RUKU YAYA”.

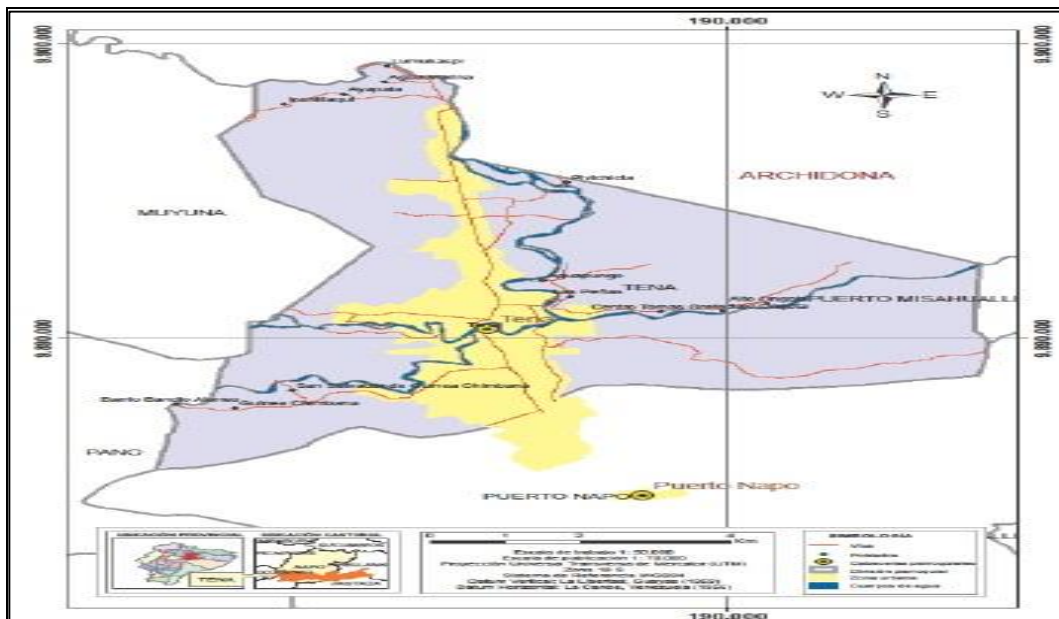
La hostería “RUKU YAYA” se encuentra ubicada en la Provincia de Napo, Cantón Tena, Parroquia Tena, Comunidad Ahwapungo.

Mapa 4 Macro ubicación de la Hostería “RUKU YAYA”.



Fuente: PDyOT Cantón Tena.
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

Mapa 5 Parroquia Tena.



Fuente: PDyOT Cantón Tena.
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

Cultura.

De acuerdo a la Constitución 2008, Art. 4 establece que “El Territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales”

La base de la estructura socio política es la familia, el conjunto de familias constituyen el Ayllu, el máximo asentamiento territorial, conformando los clanes territoriales.

El Ecuador está organizado territorialmente por: Político administrativas: Regiones, provincias, cantones, parroquias (ciudad, parroquias rurales y comunidades).

De acuerdo al estudio de zonificación del cantón Tena (2008), establece que en la zona rural del cantón se localizan alrededor de 458 asentamientos humanos, distribuidos en: comunidades, asociaciones, barrios, colonias, centros; muchas de ellas ubicadas a lo largo de los ríos Napo, Misahuallí y Jatun Yacu tienen acceso fluvial y terrestre, sobre todo aquellas parroquias ubicadas en las parroquias Ahuano, Puerto Napo, Misahuallí y Chontapunta.

Cuadro 1 Tipo de organizaciones de los pueblos indígenas

ORGANIZACIÓN	DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA
FCUNAE	Provincia de Napo (Tena) y Pastaza
CONAKINO	Orellana, y Napo (Archidona, Tena (Ahuano) y Quijos)
FENAKIN	Agrupación a 19 comunidades de las parroquias Ahuano, Chontapunta, Pano, Misahuallí y Tena.
FAOCIN	Orellana, Napo (Chontapunta, Tena)
CONFEUNASSC	Agrupación a familias afiliadas al seguro social campesino de las parroquias de Ahuano,

Fuente: PDyOT Cantón Tena.

Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

Áreas protegidas.

Es reconocible la magnitud de áreas de conservación dentro del cantón. Cubren un 52,7% del total de su superficie, y se ha identificado la presencia de 11 áreas ubicadas bajo diferentes categorías de conservación.

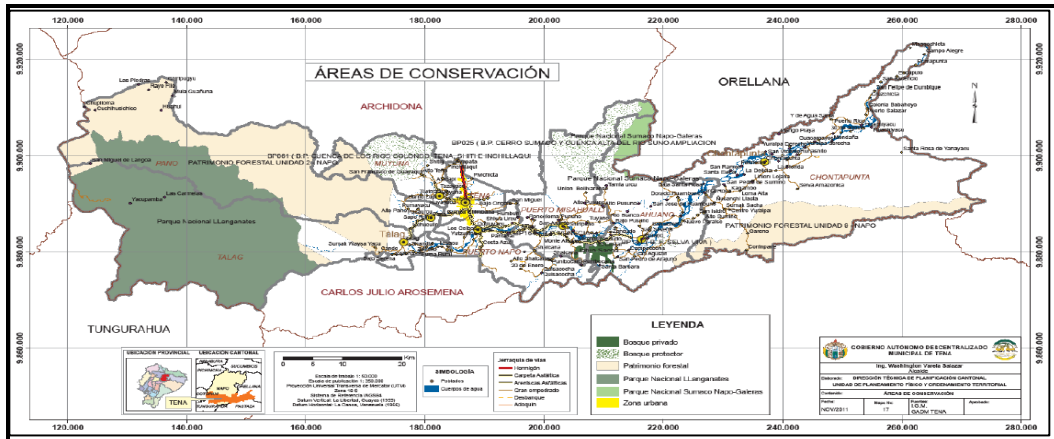
Tabla 3 Áreas de conservación.

CATEGORÍA	NOMBRE	ÁREA (ha)	%
Área de Recreación	Parque Amazónico "La Isla"	25,35	0.01
Bosque Privado	Estación "Jatun Sacha"	2.076,10	0.53
Patrimonio Forestal del Estado	Unidad 2 Napo	46.242,04	11.80
	Unidad 9 Napo	22.389,19	5.71
Bosque Protector	Bosque Protector "Cuencas de los ríos Colonso, Tena, Shitig e Inchillaqui"	8.344,85	2.13
	Bosque Protector Cerro Sumaco y Cuenca Alta del río Suno	12.543,87	3.20
	Bosque Protector Venecia	208,45	0.05
	Bosque Protector Selva Viva	537,85	0.14
Parque Nacional	Parque Nacional Llanganates	90.383,19	23.07
	Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras	4.401,76	1.12
Reserva de Biosfera	Sub zona de transición	183.794,47	46.91
Áreas bajo categorías de conservación		370.947,12	94.68
Áreas sin ninguna categoría de conservación		20.861,90	5.32

Fuente: PDyOT Cantón Tena.

Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

Mapa 6 Áreas de conservación



Fuente: PDyOT Cantón Tena.
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

Turismo.

El Parque Amazónico La Isla (PALI): Centro de interpretación ambiental donde se difunde el valor de nuestro bosque y la conservación de los recursos naturales a través de educación ambiental.

El Parque se constituye en un muestrario del ecosistema amazónico, en donde la flora nativa se observa en todo su esplendor. El 15 de noviembre de 1995 el Parque Amazónico abrió sus puertas al público.

Se encuentra en la confluencia de los ríos Pano y Tena. Se accede a él a través de un puente colgante ubicado en el extremo sur de la avenida Francisco de Orellana, en el barrio Bellavista. Cuenta con 24 hectáreas.

Puerto Misahuallí: Es un balneario de río con arena blanca y blanda. La playa está decorada por decenas de árboles que son el hábitat de Peco el mono y sus descendientes.

Patrimonio Natural y Cultural

1. Patrimonio Natural

En cuanto a los atractivos del Cantón Tena, se observa que hay 40 que corresponde al patrimonio natural.

Cuadro 2 Patrimonio Natural.

N°	NOMBRE	TIPO	SUBTIPO
1	Cascada de alto Pusuno	Río	Cascada
2	Cascada Achi Yaku	Río	Cascada
3	Cascada Waira Pungo (Puerta del Viento)	Río	Cascada
4	Cascada wagra cocha (o Wagra yaku)	Río	Cascada
5	Cascadas Pimpilala	Río	Cascada
6	Cascada del río blanco	Río	Cascada
7	Cascada Rimak Paccha (cascada del eco)	Río	Cascada
8	Cascada Alukus (cascada de la hormiga)	Río	Cascada
9	Cascada de yutzupino alto	Río	Cascada
10	Cascadas de latas	Río	Cascada
11	Cascada waska yacu (soga de agua)	Río	Cascada
12	Cascadas de wachi yacu	Río	Cascada
13	Caverna iji changa	Fenómeno espeleológico	Caverna
14	Caverna del duende	Fenómeno espeleológico	Caverna
15	Caverna y saladero pasurkuö	Fenómeno espeleológico	Caverna
16	Caverna Secay	Fenómeno espeleológico	Caverna
17	Refugio de los padres jesuitas	Fenómeno espeleológico	Caverna
18	Caverna de latas	Fenómeno espeleológico	Caverna
19	Chocitas del río	Río	Balneario
20	Playa de los monos	Área protegida	Balneario

21	Playa peñas coloradas	Río	Balneario
22	Balneario guiña chimbana	Río	Balneario
23	Balneario isla del amor	Río	Balneario
24	Balneario la sogá	Río	Balneario
25	Balneario verde cocha (laguna verde)	Río	Balneario
26	Balneario de waysa yaku	Río	Balneario
27	Balneario inchillaqui	Río	Balneario
28	El calvario	Montaña	Mirador
29	Mirador el ceibo	Loma	Mirador
30	Mirador de muyuna	Colina	Mirador
31	Isla de las pavas	Ambiente lacustre	Pantanal
32	Estero de caimanes blancos	Ambiente lacustre	Pantanal
33	Saladero de pericos rayu rumi	Desfiladero	Saladero
34	Parque Nacional Sumaco Napo Galeras	Área protegida	Parque Nacional
35	Bosque protector Venecia	Área protegida	Parque Nacional
36	Estación Biológica Jatun sacha	Área protegida	Estación Biológica
37	Parque amazónico la isla	Área protegida	Área de Recreación Ecológica
38	Puerto Misahualli	Río	Balneario
39	Huertos Familiares Kallari	Bosque	Cacaotal
40	Jungla del chocolate	Bosque	Cacaotal

Fuente: PDyOT Cantón Tena.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

2. Patrimonio Cultural

En cuanto al patrimonio cultural del Cantón Tena, se observa que hay 46 detallados en el siguiente cuadro.

Cuadro 3 Patrimonio Cultural.

N°	NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	CLASIFICACIÓN
1	Ricancie	Etnografía	Grupos Étnico	Grupos Étnicos - Servicio Turístico Comunitario
2	Proyecto Comunitario Shiripuno	Etnografía	Grupos Étnico	Grupos Étnicos - Servicio Turístico Comunitario
3	Museo Étnico de la Comunidad de Serena	Etnografía	Museo Etnográfico	Museo
4	Museo Kamak Maki	Histórico	Museo Etnográfico	Museo
5	Centro de Reproducción de Mariposas Misahualli	Realizaciones Técnicas y Científicas	Mariposario	Mariposario
6	Jardín Botánico Amarun Kausai (Boa Que Vivía)	Realizaciones Técnicas y Científicas	Jardín Botánico	Jardín Botánico
7	Centro de Rescate de Animales Amazónicos	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centro De Rescate Animal	Centro de Rescate Animal

8	Jardín Botánico Ishpingo	Realizaciones Técnicas y Científicas	Jardín Botánico	Jardín Botánico
9	Shamanismo en la Comunidad de Secay	Etnografía	Shamanismo	Shamanismo
10	Petroglifos Puma Rumí	Histórico	Sitio Arqueológico	Petroglifo
11	Petroglifos Alto Ongota	Histórico	Sitio Arqueológico	Petroglifo
12	Petroglifos Puma Rumí	Histórico	Sitio Arqueológico	Petroglifo
13	Petroglifos Chaupi Shungo	Histórico	Sitio Arqueológico	Petroglifo
14	Petroglifos Sapo Rumí	Histórico	Sitio Arqueológico	Petroglifo
15	Petroglifo Curi Sindic Rumí	Histórico	Sitio Arqueológico	Petroglifo
16	Petroglifo Yachana Rumí	Histórico	Sitio Arqueológico	Petroglifo
17	Petroglifo S/N Hacienda Noriega	Histórico	Sitio Arqueológico	Petroglifo

18	Petroglifo Puma Rumí	Histórico	Sitio Arqueológico	Petroglifo
19	Petroglifo Winaru Purishca Rumí	Histórico	Sitio Arqueológico	Petroglifo
20	Petroglifo el Águila	Histórico	Sitio Arqueológico	Petroglifo
21	Iglesia Catedral Del Tena	Histórico	Arquitectura Religiosa	Arquitectura Religiosa
22	Wayusa Đusta Warmi	Acontecimient os Religiosos	Étnico	Fiesta
23	Turismo Centro Kichwa Yura (Socio Bosque)	Grupos Étnicos	Etnografía	Grupos Étnicos - Servicio Turístico Comunitario
24	Turismo Centro Comunitario Shandia	Grupos Étnicos	Etnografía	Grupos Étnicos - Servicio Turístico Comunitario
25	Turismo Comunidad Qwichuwa Uniën Muyuna	Grupos Étnicos	Etnografía	Grupos Étnicos - Servicio Turístico Comunitario
26	Turismo Comunidad	Grupos Étnicos	Etnografía	Grupos Étnicos - Servicio Turístico

	Shiripuno			Comunitario
27	Turismo Comunidad Sinchi Pura	Grupos Étnicos	Etnografía	Grupos Étnicos - Servicio Turístico Comunitario
28	Turismo Comunidad Shywta	Grupos Étnicos	Etnografía	Grupos Étnicos - Servicio Turístico Comunitario
29	Museo De Trampas	Museo	Relaciones Artísticas Contemporánea	Museo
30	Paushiyacu 01		Indefinido	Indefinido
31	Petroglifo Flor De Piten.		Petroglifo	Petroglifo
32	Sitio Paushiyacu - 02		Habitacional	Habitacional
33	Línea de Transmisión Tena - Coca,		Indefinido	Indefinido
34	Paushiyacu 02		Indefinido	Indefinido
35	Sitio Paushiyacu - 01		Habitacional	Habitacional
36	Petroglifo Puma Rumí 01		Petroglifo	Petroglifo

37	Tunay (Oiv-B1-14)		Habitacional	Habitacional
38	Sitio Bartolo Oiv-B1-16		Habitacional	Habitacional
39	Shiguango (Oiv-B1-15)		Habitacional	Habitacional
40	Yuralpa Centro 2		Habitacional	Habitacional
41	Yuralpa 1		Habitacional	Habitacional
42	Pumapunta		Habitacional	Habitacional
43	Petroglifo Supayrumi		Petroglifo	Petroglifo
44	Piten (O4-A1-006)		Habitacional	Habitacional
45	Melba (Ipiak - O4-A1-004)		Habitacional	Habitacional
46	Comunidad Serena		Habitacional	Habitacional

Fuente: PDyOT Cantón Tena.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

3. Ficha resumen inventario de atractivos turísticos.

Cuadro 4 Ficha resumen Atractivos turísticos.

N ^o	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	GERARQUIA	ANEXO
1	Sitios Naturales	Río	Playa (Balneario)	Balneario Las Sogas	II	5
2		Sistema De Áreas Protegidas	Parque Nacional	Cayambe Coca	III	6
3				Sumaco Napo Galeras	III	7
4				Estación Biológica	Jatun Sacha	III
5		Sistema De Áreas Protegidas	Área De Recreación Ecológica	Parque Amazónico La Isla	III	9
6		Ambiente Lacustre	Laguna	Azul	III	10
7	Manifestación Culturales	Etnografías	Grupos Étnicos	Cultura Quishwa		11
8		Etnografías	Histórico	Museo Kamak Maki		12

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

b. MARCO TEORICO

i. Proyectos de inversión

Es el conjunto de informaciones que permite tomar decisiones para la asignación de recursos (Humanos, materiales, económicos) a una determinada actividad productiva que asegure una rentabilidad mayor, que la tasa de interés de oportunidad, el costo de oportunidad de la inversión, o el costo de capital.

ii. Estudio de mercado

Según Naresh Malhotra (1997). Clasifica al estudio de mercado como un tipo de investigación descriptiva (tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del mercado), así como lo son también: los estudios de participación, los estudios de análisis de ventas, los estudios de imagen, entre otros

iii. Análisis de la demanda

“Aquí se determinan las cantidades del producto que los consumidores están dispuestos a adquirir y que justifican la realización de los programas de producción. Se debe cuantificar la necesidad real o psicológica de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un producto que satisfaga sus necesidades. Debe comprender la evolución de la demanda actual del producto, y el análisis de ciertas características y condiciones que sirvan para explicar su probable comportamiento a futuro”. (NASSIR SAPAG, 2005)

iv. Tipos de demanda

Uno de los factores decisivos para el éxito de nuestro proyecto, es que nuestro producto o servicio tenga mercado, por tal motivo es importante encontrar una demanda insatisfecha y potencial, porque la primera te va a permitir ingresar al mercado y la segunda crecer. En el mercado podemos encontrar los siguientes tipos de demanda:

v. Demanda Efectiva

Es la demanda real, es decir la cantidad que realmente compran las personas de un producto y/o servicios, por ejemplo si en el año 2002 se vendieron 300,000 pares de calzado, esta sería la demanda real.

vi. Demanda satisfecha

Es la demanda en la cual el público ha logrado acceder al producto y/o servicio y además está satisfecho con él, por ejemplo alguna vez hemos consumido una hamburguesa y al final que hemos dicho que bien que está (bueno esta es una demanda satisfecha porque se queda conforme y se accedió al producto).

vii. Demanda Aparente

Es aquella demanda que se genera según el número de personas.

viii. Demanda Potencial

Es la demanda total del mercado, la cual no es efectiva en el presente, pero que en algunas semanas, meses o años será real.

ix. Estrategias de Marketing

Producto o Servicio

Es el arma que nos va a permitir conquistar el segmento de mercado que nos hemos trazado como objetivo. Esto es muy importante, pues muchos emprendedores basan su idea de empresa sobre un producto muy concreto. Si bien esto no es bueno ni malo a priori, conviene tenerlo muy presente ya que tarde o temprano ese producto habrá que abandonarlo y trabajar otros productos distintos, según la etapa del ciclo de vida en que se encuentre, por lo tanto el servicio que va a ofertar la nueva unidad productiva está en función de dar un servicio, eficiente y confortable a los turistas que visiten el cantón Tena, parroquia Puerto Napo.

Precio

Es la cantidad de dinero que el consumidor está dispuesto a pagar por un producto o servicio, se presenta como la única variable que genera ingresos a la empresa, sus variables son: costos, competencia, nivel de precio, demanda, fijación de precio y ciclo de vida del producto de acuerdo a estas variables el precio que se ofrece de un producto al final solo el consumidor decidirá si lo adquiere o no.

Plaza (Distribución)

La distribución incluye todas las actividades de la empresa que ponen el producto a disposición del cliente final para su consumo. El objetivo de la distribución es la penetración del mercado mediante canales de distribución como intermediarios que permiten hacer llegar el producto al consumidor final. El canal de distribución es el enlace entre fabricante y consumidor de sus necesidades y deseos de acuerdo a la cobertura, surtido, ubicaciones, inventario, transporte y logística se garantiza que la

distribución haga llegar el producto o servicio al lugar y momento adecuado.

Promoción

Es una herramienta o conjunto de técnicas que se confirman una de las variables controlables de la mercadotecnia cuyo objetivo es informar, persuadir y recordar las características, ventajas y beneficios del producto, la mezcla promocional se presenta mediante la venta personal, publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y propaganda, estas variables son la mayoría de las veces la función principal de la mercadotecnia pues no solo describen las características de un producto sino que se encargan de provocar la necesidad del consumidor hacia el producto que se oferta.

c. ESTUDIO TECNICO

El objetivo del Estudio Técnico es diseñar como se producirá aquello que se va a ofertar en el mercado. Si se elige una idea es porque se sabe o se puede investigar cómo se hace un producto, o porque alguna actividad gusta de modo especial. En el estudio técnico se define:

- Donde ubicar la empresa, o las instalaciones del proyecto.
- Donde obtener los materiales o materia prima.
- Que máquinas y procesos usar.
- Que personal es necesario para llevar a cabo este proyecto.

En este estudio, se describe que proceso se va a usar, y cuanto costara todo esto, que se necesita para producir y vender. Estos serán los presupuestos de inversión y de gastos. (BACA URBINA, 2010)

i. El tamaño del proyecto

En el mundo empresarial encontramos micro, pequeña, mediana y gran empresa. Entonces uno de los aspectos que debemos considerar es la magnitud de nuestro proyecto ¿hacia dónde va? Una micro, pequeña, mediana o gran empresa, todo ello va a depender del objetivo del productor y de su capacidad de inversión.

ii. Localización del proyecto

Toda empresa formalmente constituida tiene un domicilio fiscal de conocimiento público o fácil de identificar, lo cual le permitiría a la empresa que sus clientes puedan llegar a ella fácilmente a adquirir el producto que está ofreciendo, lo cual muchas veces no sucede con la empresa informal y lo grave de la informalidad es que muchas empresas que operan dentro de la clandestinidad ofrecen productos que al final atentan contra la integridad física del consumidor, así tenemos por ejemplo el caso de los embutidos cuya materia prima es carne de caballo, de burro, de perro y en el peor de los casos la materia prima proviene animales que viven en los basurales (chillan); es horripilante, pero se dan esos casos en nuestro país y no es el único, son muchos, así tenemos en los chupetes, conservas de pescado, golosinas, licores, etc.

Entonces hay un problema de honestidad que ha alcanzado a todos los niveles de nuestra sociedad, en tal sentido la formalidad de alguna manera le podría dar al consumidor cierta garantía que lo que consume es un producto de una calidad aceptada.

Por lo tanto de acuerdo a lo descrito anteriormente, es necesario que nuestro proyecto a realizar contemple un domicilio fiscal para nuestra empresa, si es necesario indicarlo gráficamente (croquis).

iii. Factores determinantes de la localización

Si bien es cierto que la localización consiste en la ubicación del proyecto, existen factores que al final pueden influir en la decisión final, así tenemos:

- La política tributaria del gobierno
- La existencia de vías de comunicación (terrestre, aérea o marítima)
- La existencia de infraestructura urbana (agua, desagüe, luz y teléfono)
- La existencia de mercados insatisfechos y potenciales
- Disposiciones municipales
- Mano de obra disponible
- Costo del transporte
- Existencia de universidades, institutos, colegios

Macro localización, también llamada macro zona, es el estadio de localización que tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto. Determinando sus características físicas e indicadores socioeconómicos más relevantes.

Es decir, cubriendo las exigencias o requerimiento de proyecto, el estudio se constituye en un proceso detallado como. Mano de obra materiales primas, energía eléctrica, combustibles, agua, mercado, transporte, facilidades de distribución, comunicaciones, condiciones de vida leyes y reglamentos, clima, acciones para evitar la contaminación del medio ambiente, apoyo, actitud de la comunidad, zona francas. Condiciones, sociales y culturales.

Micro localización, conjuga los aspectos relativos a los asentamientos humanos, identificación de actividades productivas, y determinación de centros de desarrollo. Selección y re-limitación precisa de las áreas,

también denominada sitio, en que se localizara y operara el proyecto dentro de la macro zona

d. INGENIERIA DEL PROYECTO

Comprende los aspectos técnicos y de infraestructura que permitan el proceso de fabricación del producto o la prestación del servicio, así tenemos:

Tecnología

Consiste en definir el tipo de maquinarias y equipos serán necesarios para poder fabricar el producto o la prestación del servicio, por ejemplo en el caso de una empresa metal mecánica tenemos las máquinas de soldar, máquinas de cortar metal, etc, en una empresa textil tenemos las máquinas de costura recta, bordadoras, etc. (PASACA MORA, 2017)

Procesos productivos

En toda actividad productiva existen procesos que permiten llevar a cabo la producción de un producto de una manera eficiente que permite un flujo constante de la materia prima, eficiencia en el uso del tiempo, orden, etc. Por tal motivo es importante diseñar los subprocesos dentro del proceso de producción de tal manera que pueda darse un proceso óptimo en la fabricación del producto o la prestación del servicio.

Diagramas de flujo

Un diagrama de flujo es una representación gráfica que desglosa un proceso en cualquier tipo de actividad a desarrollarse tanto en empresas industriales o de servicios y en sus departamentos, secciones u áreas de su estructura organizativa.

Son de gran importancia ya que ayudan a designar cualquier representación gráfica de un procedimiento o parte de este. En la actualidad los diagramas de flujo son considerados en la mayoría de las empresas como uno de los principales instrumentos en la realización de cualquier método o sistema.

Infraestructura

Todo proceso de fabricación o de prestación de servicios se realiza en un lugar físico y dicho lugar debe responder a las necesidades de los procesos que allí se van a realizar, en tal sentido establecer las características del local o de la infraestructura en donde se van a llevar estos procesos de producción o de prestación de servicios, para lo cual se tiene que considerar:

- El área del local
- Las características del techo, la pared y de los pisos
- Los ambientes

La seguridad de los trabajadores (ventilación, lugares de salida ante posibles accidentes o desastres naturales).

Determinación de necesidades de insumos

En todo proceso productivo el uso de materia prima o de insumos que permitan llevar a cabo el proceso de fabricación del producto es necesario y en todo proceso de planeación es importante prever y por consiguiente determinar las necesidades de insumos durante el horizonte temporal del proyecto, va a depender de los insumos que se empleen en la fabricación del producto en cuanto a variedad y cantidad, sumado a ello la política de inventarios para insumos que en la empresa se puedan establecer (proyecto).

e. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

i. ESTRUCTURA ORGÁNICA FUNCIONAL DE LA EMPRESA

Es importante que toda persona que es parte de una empresa o que vayan a emprender en una empresa, conozca cuál es la definición de empresa para que tenga una idea clara acerca de cuáles son sus características básicas, funciones, objetivos y elementos que la componen.

Empresa

Una empresa es una unidad productiva dedicada y agrupada para desarrollar una actividad económica y tienen ánimo de lucro. En nuestra sociedad, es muy común la constitución continua de empresas. En general, se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y, por el que se obtengan beneficios.

ESTRUCTURA ORGÁNICA FUNCIONAL DE UNA EMPRESA

Toda empresa cuenta con cierto juego de jerarquías y atribuciones asignadas a los miembros o componentes de la misma. En consecuencia se puede establecer que la estructura organizativa de una empresa es el esquema de jerarquización y división de las funciones componentes de ella. Jerarquizar es establecer líneas de autoridad (de arriba hacia abajo) a través de los diversos niveles y delimitar la responsabilidad de cada empleado ante solo un superviso inmediato. Esto permite ubicar a las unidades administrativas en relación con las que le son subordinadas en el proceso de la autoridad. El valor de una jerarquía bien definida consiste en que reduce la confusión respecto a quien da las órdenes y quien las

obedece. Define como se dividen, agrupan y coordinan formalmente las tareas en los puestos.

Toda organización cuenta con una estructura, la cual puede ser formal o informal. La formal es la estructura explícita y oficialmente reconocida por la empresa (orgánico-funcional). La estructura informal es la resultante de la filosofía de la conducción y el poder relativo de los individuos que componen la organización, no en función de su ubicación en la estructura formal, sino en función de influencia sobre otros miembros (organigramas).

ii. ORGANIGRAMA

Concepto

Es una representación gráfica de la organización de la empresa o de parte de ella. Agrupa las actividades de la empresa y los niveles jerárquicos que existen, por lo tanto, representa la organización formal de la empresa.

Es una gráfica estadística, lo que significa que corresponde a una radiografía de la empresa y muestra su esqueleto y su constitución interna, pero no muestra su funcionamiento ni su dinámica.

iii. NIVELES JERÁRQUICOS

Dentro de la estructura orgánica-funcional de una empresa existen los siguientes niveles jerárquicos:

Nivel directivo

Las funciones principales son; legislar políticas, crear y normar procedimientos que debe seguir la organización.

Así como también realizar reglamentos, decretar resoluciones que permitan el mejor desenvolvimiento administrativo y operacional de la empresa. Este organismo constituye el primer Nivel jerárquico de la empresa, formado principalmente por la Junta General de Accionistas.

Nivel ejecutivo

Es el segundo al mando de la organización, es el responsable del manejo de la organización, su función consistente en hacer cumplir las políticas, normas, reglamentos, leyes y procedimientos que disponga el nivel directivo. Así como también planificar, dirigir, organizar, orientar y controlar las tareas administrativas de la empresa.

Este nivel, se encarga de manejar Planes, Programas, Métodos y otras técnicas administrativas de alto nivel, en coordinación con el nivel operativo y auxiliares, para su ejecución. Velara el cumplimiento de las leyes y reglamento obligatorios y necesarios para el funcionamiento de la organización.

El nivel ejecutivo o directivo es unipersonal, cuando exista un Director o Gerente.

Nivel asesor

No tiene autoridad en mando, únicamente aconseja, informa, prepara proyectos en materia jurídica, económica, financiera, contable, industrial y demás áreas que tenga que ver con la empresa.

Nivel auxiliar o de apoyo

Apoya a los otros niveles administrativos, en la prestación de servicios, en forma oportuna y eficiente.

Nivel operativo

Constituye el nivel más importante de la empresa y es el responsable directo de la ejecución de las actividades básicas de la empresa, siendo el pilar de la producción y comercialización.

Tiene el segundo grado de autoridad y es responsable del cumplimiento de las actividades encomendadas a la unidad, bajo su mando puede delegar autoridad, más no responsabilidad.

f. ESTUDIO FINANCIERO

Aquí se demuestra lo importante: ¿La idea es rentable? Para saberlo se tienen tres presupuestos: ventas, inversión, gastos. Que salieron de los estudios anteriores. Con esto se decidirá si el proyecto es viable, o si se necesita cambios, como por ejemplo, si se debe vender más, comprar maquinas más baratas o gastar menos.

Hay que recordar que cualquier "cambio" en los presupuestos debe ser realista y alcanzable, si la ganancia no puede ser satisfactoria, ni considerando todos los cambios y opciones posibles entonces el proyecto será "no viable" y es necesario encontrar otra idea de inversión.

Así, después de modificaciones y cambios, y una vez seguro de que la idea es viable, entonces, se pasara al último estudio.

Inversiones

Fijas

Es la incorporación al aparato productivo de bienes destinados a aumentar la capacidad global de la producción. También se le llama formación bruta de capital fijo. Las principales clases de inversión fija son

equipo y maquinaria (maquinaria, equipo de trabajo, equipo de reparto, equipo de seguridad, equipo de cómputo, y equipo de oficina). Para calcular el total de inversión fija se debe colocar una columna la cantidad de equipos por el precio unitario.

Diferidas

Se caracteriza por su inmaterialidad y son derechos adquiridos y servicios necesarios para el estudio e implementación del Proyecto, no están sujetos a desgaste físico. Usualmente está conformada por Trabajos de investigación y estudios, gastos de organización y supervisión, gastos de puesta en marcha de la planta, gastos de administración, intereses, gastos de asistencia técnica y capacitación de personal, imprevistos, gastos en patentes y licencias, etc. Dentro de ésta inversión se encuentran los gastos operativos, organización y constitución de la empresa y capital de trabajo.

Capital de Trabajo

El Capital de Trabajo considera aquellos recursos que requiere el Proyecto para atender las operaciones de producción y comercialización de bienes o servicios y contempla el monto de dinero que se precisa para dar inicio al Ciclo Productivo del Proyecto en su fase de funcionamiento.

Para calcular el total de inversión fija se debe colocar una columna la cantidad de equipos por el precio unitario.

Financiamiento

Se refiere al conjunto de acciones, trámites y demás actividades destinadas a la obtención de los fondos necesarios para financiar a la

inversión, en forma o proporción definida en el estudio de pre-inversión correspondiente. Por lo general se refiere a la obtención de préstamos.

Elementos Básicos de Financiamiento

Cuando se cita la dirección deficiente como la razón más frecuente por la cual fracasa un negocio, él es suficiente tener financiamiento; el conocimiento y la planificación son financiamiento inadecuado o a destiempo es el segundo. Ya sea que esté comenzando un negocio o expandiéndolo, disponer de suficiente capital es esencial. Pero no requisitos para manejarlo bien. Estas cualidades asegurar al empresario ahorrarse errores comunes como obtener un tipo de financiamiento equivocado, calcular mal la cantidad necesaria, o subestimar el costo de pedir dinero prestado.

Presupuestos

Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización. (ZAPATA SANCHEZ, 2016)

Costo de producción

Son los que permiten obtener determinados bienes a partir de otros, mediante el empleo de un proceso de transformación. Por ejemplo:

- **Costo de la materia prima y materiales que intervienen en el proceso productivo**

Sueldos y cargas sociales del personal de producción.

Depreciaciones del equipo productivo.

Costo de los servicios públicos que intervienen en el proceso productivo.
Costo de envases y embalajes.
Costos de almacenamiento, depósito y expedición.

- **Costo de comercialización**

Es el costo que posibilita el proceso de venta de los bienes o servicios a los clientes. Por ejemplo: Sueldos y cargas sociales del personal del área comercial.

Comisiones sobre ventas, Fletes, hasta el lugar de destino de la mercadería, Seguros por el transporte de mercadería, Promoción y Publicidad, Servicios técnicos y garantías de post-ventas.

- **Costo de administración**

Son aquellos costos necesarios para la gestión del negocio. Por ejemplo: Sueldos y cargas sociales del personal del área administrativa y general de la empresa; Honorarios pagados por servicios profesionales, Servicios Públicos correspondientes al área administrativa, Alquiler de oficina, Papelería e insumos propios de la administración

- **Costo de financiación**

Es el correspondiente a la obtención de fondos aplicados al negocio. Por ejemplo: Intereses pagados por préstamos.

Comisiones y otros gastos bancarios.

Impuestos derivados de las transacciones financieras.

- **Costos fijos**

Son aquellos costos cuyo importe permanece constante, independiente del nivel de actividad de la empresa. Se pueden identificar y llamar como costos de "mantener la empresa abierta", de manera tal que se realice o

no la producción, se venda o no la mercadería o servicio, dichos costos igual deben ser solventados por la empresa. Por ejemplo: Alquileres, amortizaciones o depreciaciones, seguros, Impuestos fijos, servicios públicos (Luz, Teléfono, Gas, etc.), sueldo y cargas sociales de encargados, supervisores, gerentes, etc.

- **Costos variables**

Son aquellos costos que varían en forma proporcional, de acuerdo al nivel de producción o actividad de la empresa. Son los costos por "producir" o "vender". Por ejemplo: Mano de obra directa (a destajo, por producción o por tanto), Materias Primas directas, Materiales e Insumos directos, Impuestos específicos, Envases, Embalajes y etiquetas, Comisiones sobre ventas. Se aplican algunos métodos de evaluación que toma en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, como son el Valor Actual Neto, la Tasa Interna de Retorno y la relación Beneficio Costo principalmente.

- **Flujo de Caja**

Representa la diferencia entre los ingresos y los egresos, los flujos de caja inciden directamente en la capacidad de la empresa para pagar deudas o comprar activos. Para su cálculo no se incluyen como egresos de las depreciaciones ni las amortizaciones de activos diferidos ya que ellos no significan desembolsos económicos para la empresa.

i. Evaluación Financiera

Valor actual neto

El Valor Actual Neto es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados de la inversión inicial. La tasa utilizada para

descontar los flujos es la tasa del costo de capital por la tasa de interés otorgada que es el 10%.

Los criterios de decisión son:

Si el Van es positivo se debe realizar el proyecto.

Si el Van es negativo se rechaza el proyecto.

Si el Van es cero es indiferente su ejecución.

Fórmula del factor de actualización:

La fórmula para el cálculo del VAN es la siguiente:

$$VANP = \sum VA(1 \text{ a } 10) - INVERSIÓN$$

Tasa Interna de Rendimiento

Se define la TIR como la tasa de descuento (i) que hace que el valor actual de los flujos netos de Caja positivos sea igual a la inversión.

A la TIR se la utiliza como un criterio para tomar decisiones de aceptación o rechazo de un proyecto considerando:

Si la TIR es $>$ que el costo oportunidad o de capital, se acepta el proyecto

Si la TIR es $=$ que el costo de oportunidad o de capital, la realización de la inversión es propia del inversionista.

Si la TIR es $<$ que el costo de oportunidad o de capital, se rechaza el proyecto.

Para proceder al cálculo de esta utilizamos la siguiente formula

Período de Recuperación de Capital

Permite determinar el tiempo en que se va a recuperar la inversión inicial, para su cálculo se utilizan los valores del flujo de caja y el monto de la inversión.

Relación Beneficio/Costo

Permite medir el rendimiento que se obtiene por cada unidad monetaria invertida, con lo cual se determina la factibilidad del en base a los siguientes criterios:

- RB/C mayor que 1 se puede realizar el proyecto.
- RB/C igual que 1 es indiferente realizar el proyecto.
- RB/C menor que 1 no se debe realizar el proyecto.

Análisis de Sensibilidad

Cualquier tipo de análisis, requiere de estimaciones sobre las variables que intervienen en el proceso, las mismas que están sujetas a cambios por fluctuaciones que pueden producirse a lo largo de la vida útil del proyecto, siendo los ingresos y los costos las variaciones más sensibles a un incremento o disminución de los precios.

El criterio de decisión basado en el análisis de sensibilidad es:

Cuando el coeficiente de sensibilidad es mayor que uno, el proyecto es sensible. Cuando el coeficiente de sensibilidad es igual a uno, el proyecto no sufre ningún efecto.

Cuando en coeficiente de sensibilidad es menor que uno, no es sensible.

g. MARCO CONCEPTUAL.

i. Concepto de diseño

El diseño es una disciplina ubicada e inaprensible; es la actividad mediante la que se realiza la configuración de los objetos y de los mensajes visuales, actividad que está en constante cambio, pero de la cual no se pueden definir claramente su campo de acción, su marco

conceptual y las interacciones teóricas y metodológicas que establece con otros terrenos del conocimiento. Esta dificultad para definir con claridad el cuerpo disciplinar del diseño determina su teoría y práctica. (Bringhurst, y otros, 2012).

ii. Gestión institucional

La gestión institucional es todo lo concerniente a como se va a realizar los tipos de alianzas entre las instituciones las cuales verán sus propios beneficios y así llegar a cumplir las metas que se han planteado para realizar. Una manera para realizar estas gestiones institucionales es el uso de las siguientes estrategias:

- Oficios
- Diálogos personales
- Etc.

iii. Diagnóstico situacional del área

Es la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual de la organización o del proceso en función de los resultados que se esperan y que fueron planteados en la misión. Es a la vez una mirada sistémica y contextual, retrospectiva y prospectiva, descriptiva y evaluativa.

iv. Espacio Físico

El espacio físico es el lugar donde se encuentran los objetos y en el que los eventos que ocurren tienen una posición y dirección relativas. El espacio físico es habitualmente concebido con tres dimensiones lineales, aunque los físicos modernos usualmente lo consideran, con el tiempo, como una parte de un infinito continuo de cuatro dimensiones conocido como espacio-tiempo, que en presencia de materia es curvo. En matemáticas se examinan espacios con diferente número de dimensiones y con diferentes estructuras subyacentes.

El concepto de espacio es considerado de fundamental importancia para una comprensión del universo físico, aunque haya continuos desacuerdos entre filósofos acerca de si es una entidad, una relación entre entidades, o parte de un marco conceptual. ([https://es.wikipedia.org/wiki/Espacio_\(f%C3%ADsica\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Espacio_(f%C3%ADsica))., s.f.)

v. Área de Estudio

Los estudios de área se ocupan de la sociedad, cultura e historia de una determinada región geográfica, y también de su idioma, literatura y análisis lingüístico. Además, la política representa un aspecto importantísimo a considerar. Se caracterizan por una fuerte interdisciplinariedad; se los considera entre los estudios culturales.

vi. Diseño del Producto

Es un ejercicio al cual se convoca a los agentes del desarrollo turístico del destino con el fin de crear conciencia acerca de qué tan preparado está el cluster para competir con productos exitosos.

Se trata de hacer una radiografía antes de emprender las acciones dirigidas a que los turoperadores (por lo general, externos al destino) evalúen las condiciones existentes y estructuren los paquetes turísticos. El taller se hace para fortalecer la cadena productiva del turismo sin cuya operación no se puede hablar de competitividad.

El diseño del producto se hace de manera genérica (en función del destino); no sustituye el papel del operador privado quien, de todas maneras, debe hacer su propio proceso de investigación (evaluando la calidad de las ofertas contrastándolas con lo que la demanda le exige), las articula a su manera (paquetes con ofertas específicas, costos determinados) y las pone en el mercado.

vii. Definición de Hostería

Etimológicamente la palabra hostería significa casa donde se da alojamiento y comida mediante pago. Una Hostería es un pequeño lugar de alojamiento, no cuenta con más de 20 habitación de tipo rustica o básica, generalmente es atendida por sus propietarios y cuenta con un baño común para todos los huéspedes o baño propio en cada habitación.

Las hosterías son similares a los pequeños hoteles los cuales pueden contar con servicio de restaurante, piscina, sala de estar, entre otros servicios adicionales.

viii. Tipos de Hosterías

1. Hosterías Ecológicas

Es hostería todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones.

2. Hosterías Temáticas

Son hosterías las cuales están relacionadas a explotar un solo tema como atractivo y la cual genera interés para los turistas, pueden ser con temas de; naturaleza, aventura, deportes extremos y también educativos como las hosterías museos.

ix. Definición de un plan de negocios

Un plan de negocio se define como un instrumento clave y fundamental para el existo de los promotores del mismo. Un plan de negocios consiste en diseñar una serie de actividades relacionada entre sí para el comienzo

o desarrollo de una nueva empresa o proyecto (producto o servicio). El plan de negocios identifica, describe y analiza la idea del negocio, a su vez verifica la viabilidad comercial, técnica, económica, y financiera. Debemos recalcar que todo plan de negocios es diferente, como lo son las ideas sobre los productos o servicios que se presentan en él.

x. Modelo de un plan de negocios

El plan de negocios debe llevar un esquema actuación que permita desarrollar cuestionamientos sobre el proyecto que se pretende poner en marcha. Debe contener datos como:

- El quién: Nombre de la empresa.
- El qué: Cuales son los productos y servicios de la empresa. En qué mercado se piensa posicionar, porcentaje de mercado estimado a obtener y periodos que es posible llevar a cabo el proyecto.
- El por qué: En este punto el autor señala que el proyecto empresarial ha de responder el objetivo básico que corresponde al obtener beneficios derivados de nuestra actividad. Así como la generación de un mayor bienestar colectivo y generación de empleo.
- El dónde: Se menciona dónde se va a comercializar el producto e identificar canales de distribución por donde circularán nuestro servicio.
- El cuándo: En qué momento se va a comenzar el plan de negocios.
- El cuanto: Inversiones requeridas, beneficios o pérdidas, rentabilidad, etc.

xi. Estructuración de un plan de negocios según el profesor Ignacio de la Vega García-Pastor.

En la estructuración del plan de negocios debe contar con lo siguiente:

- Sumario ejecutivo,
- Índice,
- Introducción al plan de negocios,

- Descripción del negocio. Modelo de negocio,
- Estudio de mercado,
- Descripción comercial. Plan de marketing,
- Descripción técnica,
- Plan de compras,
- Organización y recursos humanos,
- Estructura legal,
- Estudio económico-financiero,
- Valoración de riesgo,
- Resumen.

xii. Concepto de Marketing Turístico

El Marketing se define como la técnica mediante la cual las empresas satisfacen las necesidades, los deseos y las expectativas de los consumidores suministrándoles los productos o servicios que necesitan respondiendo de esta forma a la demanda del mercado y obteniendo un beneficio y una rentabilidad para la empresa.

xiii. Importancia del Marketing

El marketing está presente en todas las acciones sociales y económicas de nuestra cultura. Su importancia se hace evidente cuando apreciamos que las personas, aun sin saberlo, usan leyes de marketing en muchos actos cotidianos. Sin darse cuenta están desarrollando las acciones que están destinadas a promover toda relación de intercambio que se establece cuando alguien quiere obtener beneficio.

xiv. Funciones del Marketing

- **Búsqueda de oportunidades de negocios.-** La primera función del marketing consiste en buscar, identificar y analizar oportunidades de negocios que puedan existir en el mercado.

- **Análisis de los consumidores.-** Implica analizar sus necesidades, gustos, preferencias, deseos, hábitos de consumo, comportamientos de compra.
- **Análisis de la competencia. -** Analizar su ubicación, público objetivo, volumen de ventas, participación en el mercado, experiencia en el mercado, capacidades, recursos, principales estrategias, ventajas competitivas, fortalezas y debilidades.
- **Diseño de las estrategias de marketing.-** Permitan satisfacer las necesidades, gustos, preferencias y deseos de los consumidores o que tomen en cuenta sus demás características, y que permitan competir adecuadamente con la competencia.
- **Implementación, control y evaluación de las estrategias.-** Consiste en poner en práctica las estrategias de marketing, para lo cual en primer lugar se establecen los pasos necesarios para la implementación, se asignan los recursos a utilizar, se determinan los plazos de ejecución, y se calcula el presupuesto requerido.

xv. Pasos para un plan de marketing turístico

Un plan de marketing se compone de estrategias de marketing - que a su vez se componen de diferentes acciones -. Cada una de estas estrategias debe haber sido diseñada con cuidado para que, al poner todo el engranaje en marcha, no pierdas el control y tu plan llegue a sus objetivos.

1. Antes de diseñar, planea,
2. Una estrategia, un objetivo,
3. Decide qué tipo de estrategia vas a llevar a cabo,
4. Establece las acciones, una a una.

xvi. Concepto Turismo Comunitario

Es una modalidad que forma parte del turismo rural, pues el turismo comunitario se desarrolla en el medio rural a través de diferentes servicios turísticos, pero con la especificidad de ser gestionado bajo modelos de gestión comunitaria, lo que significa que son las asambleas de las organizaciones locales o regionales quienes toman las decisiones.

xvii. Importancia del Turismo Comunitario.

El turismo comunitario es una buena alternativa para esta nueva mirada del territorio en donde los recursos pueden ser mucho mejor manejados en forma colectiva que individual pues a través de la gestión comunitaria se puede ejercer un mayor control social sobre su uso. De este modo el turismo comunitario debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades mitigando la pobreza material a través de la generación de empleo e ingresos económicos.

xviii. Condiciones que debe presentar un sitio para poder implementar el turismo comunitario.

Es fundamental determinar basados en una planificación exhaustiva y bien analizada sobre cuáles podrían ser las características y condiciones de las comunidades para poder ingresar al tema del turismo comunitario. Las siguientes características nacen del análisis de los conceptos anteriores y de experiencias en otras partes del mundo:

1. Atractivos naturales y culturales, únicos o suficientemente interesantes para motivar un viaje y quizás, una estancia.
2. Población local comprometida con la actividad turística.
3. Liderazgo comunitario.
4. Accesibilidad y servicios generales.
5. Diversidad de actividades turísticas.

xix. Turismo.

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. (Conceptos fundamentales de turismo).

El Turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos a sus lugares de residencia o trabajo habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino. Se incluyen los desplazamientos por cualquier motivación» (Tourism Society of England, 1976).

Aparecen en esta definición elementos muy característicos del turismo moderno, uno de ellos las actividades; es decir, turismo no es solo desplazarse y estar en un lugar, sino que es hacer alguna cosa allá donde se está. Otro aspecto que aparece en la definición es la referencia a las motivaciones, que queda definitivamente ampliada. Trascendencia económica. (MORAGAS, 2006)

xx. ¿Qué es mercado turístico?

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos.

El mercado turístico se encuentra conformado por:

- La oferta turística,
- La demanda turística,
- Los operadores turísticos.

xxi. La oferta turística

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

a. Materiales.

En la investigación se utilizaron los siguientes equipos, herramientas e instrumentos.

i. Equipos.

- GPS Marca: Garmin eTrex,
- Cámara fotográfica Marca: SONY,
- Laptop,
- Impresora.

ii. Herramientas.

- Encuesta,
- Mapa del cantón Tena.

iii. Insumos.

- Hojas de papal boom,
- Clips,
- Lápiz,
- Esfero,
- Grapadora,

b. Métodos.

Para el avance del proyecto se utilizó como referencia los objetivos específicos y particularmente se enlista los diversos métodos que se utilizarán en el trayecto de la tesis:

i. Método Analítico Sintético.

Este método sirvió para conocer las características internas y externas del sistema turístico estudiado, para analizar el comportamiento de los

turistas y estudiar sus necesidades, analizar la competencia y mediante ello, plantear las estrategias que nos ayuden a orientar la promoción a un determinado segmento de mercado.

ii. Método Estadístico.

Ayudó como herramienta para la tabulación e interpretación de las encuestas que se realizará a los habitantes y turistas del sector.

iii. Método Inductivo.

Permitió analizar de mejor manera los atractivos turísticos que posee la comunidad a través de la investigación de campo, es decir se obtendrá información de las fuentes primarias para así plasmarlos en el plan de marketing que beneficie a la comunidad generando desarrollo tanto social como económico.

iv. Método Deductivo.

Los procedimientos del método deductivo suelen ser clasificados en dos grupos: principales y secundarios, los primeros son los procedimientos de reducción y los segundos de comprobación.

v. Método Descriptivo.

Analiza como es y cómo se manifestó un fenómeno y sus componentes. Se realizará un análisis de cada atractivo y su grado de importancia para el turismo en el cantón Tena.

c. Técnicas e instrumentos

Procurando coherencia con los principios conceptuales que orientó el proceso investigativo, se seleccionó las siguientes técnicas e instrumentos.

i. Técnicas de recolección bibliográfica

Para la recolección de investigación se basó en fichas bibliográficas, artículos, libros, revistas. Esto ayudó al investigador a acceder a fuentes de información necesarias para la realización de la presente investigación, en este proceso se aplicó el marco teórico que es donde se fundamenta científicamente el proyecto con esta base la investigadora se crea un criterio bien formado con sólidos conocimientos en las características de estudio.

ii. Técnicas para la recolección de datos empíricos

Según lo descrito en los objetivos de la investigación se obtuvo información precisa en el lugar de investigación y se utilizó las siguientes técnicas:

- 1. Entrevistas:** Con esta técnica se observó el área de influencia directa e indirecta, para recabar la información necesaria que permitió al investigador realizar un diagnóstico de la situación en la que se encuentra el área objeto de estudio.
- 2. Encuesta:** Se realizó un cuestionario con preguntas cerradas y/o abiertas, las cuales serán aplicadas a una muestra de la población (número de población) determinada por una fórmula.

d. Tipos de Investigación.

Se ejecutará a través de tres tipos de investigación:

i. Investigación Explicativa.

Al desarrollar el diagnóstico se realizó un estudio más concreto para poder verificar cuales son las causas o problemas y encontrar las soluciones más idóneas.

ii. Investigación Bibliográfica.

Se realizó en libros, enciclopedias, bibliotecas, en donde encontraremos textos adecuados al tema, que nos conducirán a un conocimiento más profundo de la investigación.

iii. Investigación de Campo.

La investigación se realizó en dos escenarios, el primero en la comunidad de Ahwapungo, parroquia Tena, Cantón Tena, Provincia de Napo, que es el lugar donde estará ubicada la hostería en donde se elaboró el diagnóstico situacional del área de estudio y el segundo va a ser dirigido a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia de Napo.

Tabla 4 Afluencia de turistas que ingresaron al Cantón Tena.

AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	OBSERVACIÓN
2014	74388	24261	98649	Enero a Agosto
2015	56880	20557	77437	Marzo a Octubre
2016	35245	11077	46322	Enero a Mayo

Fuente: GAD Municipal Tena 2015.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Tabla 5 Población de investigación.

SECTOR INVESTIGATIVO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Habitantes locales	60.880	57%
Turistas Nacionales	35.245	33%
Turistas Internacionales	11.077	10%
Total	107.202	100%

Fuente: GAD Municipal Tena 2015.
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Con la siguiente fórmula se determinó el tamaño de la muestra

Dónde:
$$n = \frac{z^2 * N * PQ}{e^2(N - 1) + z^2PQ}$$

n = tamaño de la muestra

N = Población total

e = error experimental

P = Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

Z= Nivel de confianza

Universo = 107.202

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 107202 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{(0,50)^2 \cdot (107202 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}$$

$$n = \frac{102956,8}{26800,25 + 0,9604}$$

$$n = \frac{26801,21}{102956,8}$$

$$n = \frac{26801,21}{102956,8}$$

$$n = 384$$

Desarrollada la formula se obtuvo como resultado una muestra de 384 encuestas que serán aplicadas a los habitantes, turistas nacionales e internacionales.

Tabla 6 Número de encuestas.

CARACTERISTICA	PORCENTAJE	NÚMERO DE ENCUESTAS
Habitantes locales	57%	219
Turistas Nacionales	33%	127
Turistas Internacionales	10%	38
TOTAL	100%	384

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

f. **RESULTADOS.**

a. **Elaborar el estudio de mercado para la implementación de la Hostería en la comunidad kichwa Ahwapungo, en la Parroquia Tena, Cantón Tena, Provincia de Napo.**

i. **Análisis e interpretación de encuestas.**

Pregunta N° 1 Género.

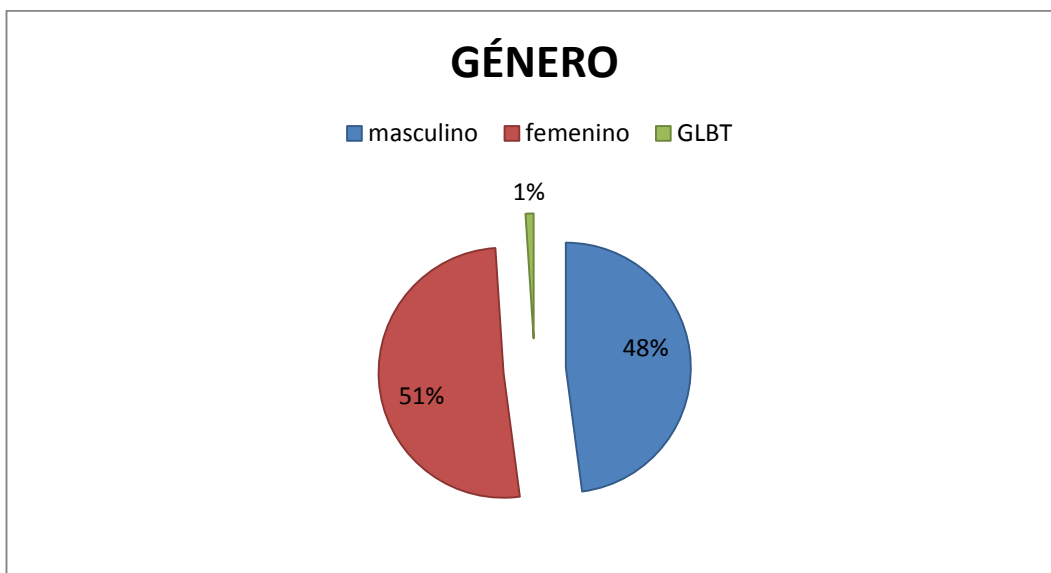
Tabla 7 Género

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Masculino	184	48%
Femenino	196	51%
GLBT	4	1%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Gráfico 1



Fuente: Encuesta

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa

Interpretación. En el Gráfico N° 1 se puede observar que el 48% de encuestados pertenecen al sexo masculino, el 51% corresponde al grupo femenino y el 1% a los GLBT.

Pregunta N° 2 Edad

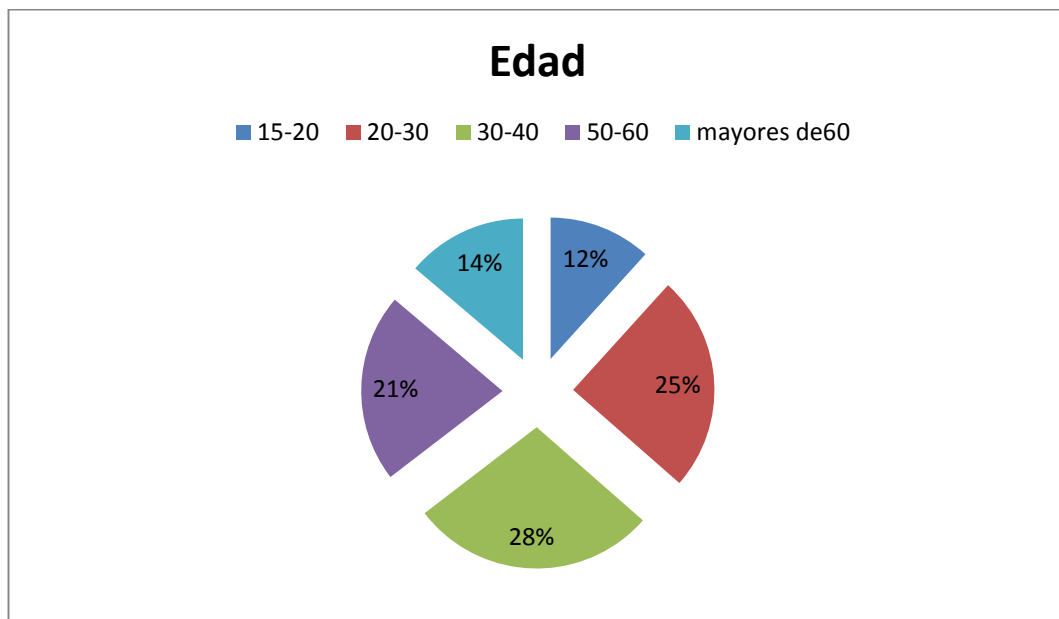
Tabla 8 Edad

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
15-20	45	18%
20-30	95	31%
30-40	108	22%
50-60	83	21%
Mayor de 60	53	8%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Gráfico 2



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Interpretación. En el Gráfico N° 2 se observa que el 12% de los encuestados tiene la edad de 15 a 20 años, el 25% de 20 a 30 años, el 28% de 30 a 40 años, el 21% de 50 a 60 años, el 8% mayor a 60 años, los encuestados de mayor porcentaje son los que tienen de 20 a 30 años, importante nicho de mercado para poder ofrecer actividades de esparcimiento.

Pregunta N° 3 ¿Por qué razón visita el Cantón Tena?

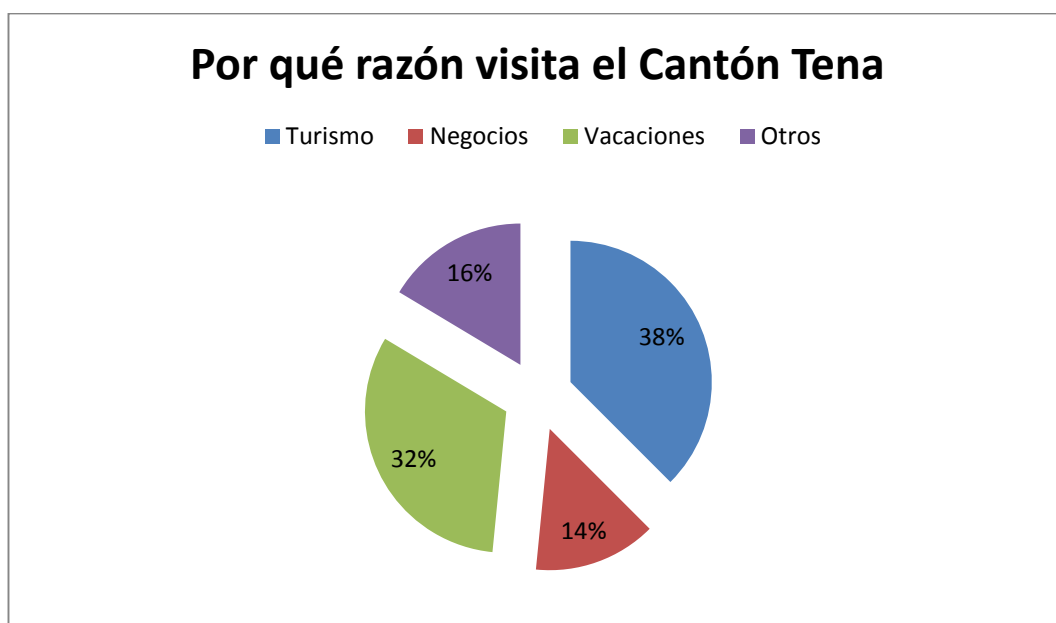
Tabla 9 ¿Por qué razón visita el Cantón Tena?

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Turismo	144	38%
Negocio	54	14%
Vacaciones	123	32%
Otros	63	14%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Gráfico 3



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Interpretación. En el Gráfico N° 3 se demuestra que el 38% de la población visita el Cantón Tena para realizar turismo, el 14% de la población encuestada ingresa por negocios, el 32% por vacaciones y el 16% por otros motivos como visita familiares, eventos, acontecimientos programados, giras de observación, enfermedad etc. Es importante señalar que la mayoría de la población seleccionada visita Tena con la finalidad de realizar turismo, conocer los diferentes atractivos turísticos.

Pregunta N° 4 ¿Cree Ud. ¿Que la ciudad de Tena cuenta con una infraestructura hotelera adecuado para acoger a los turistas?

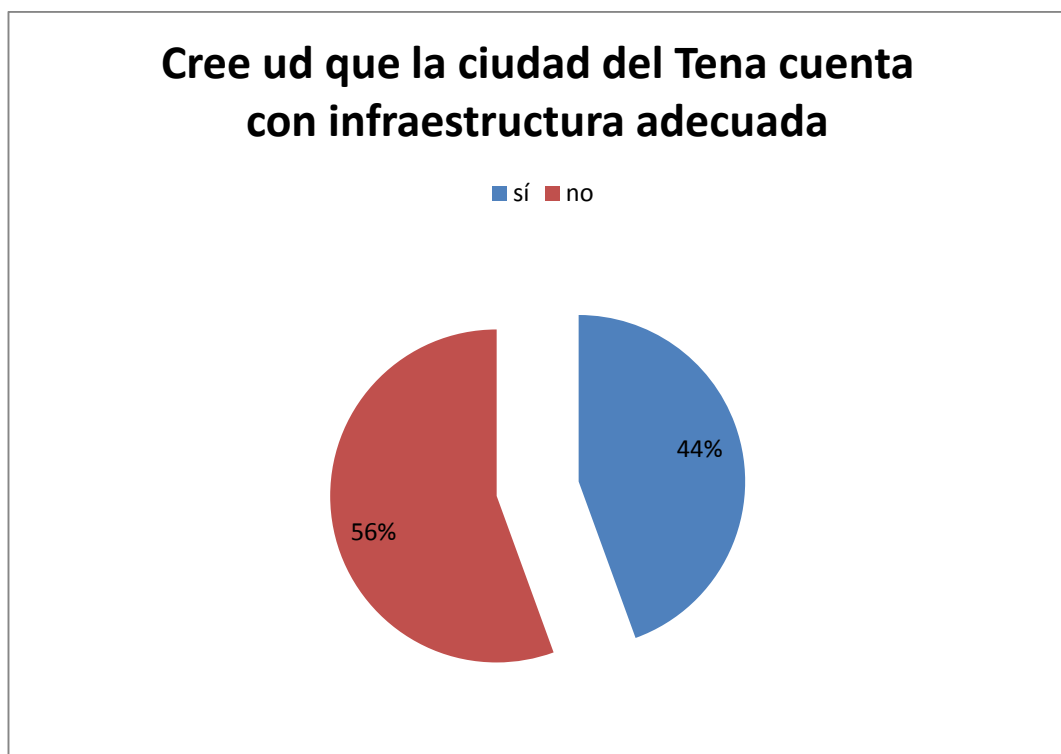
Tabla 10

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	64	44%
NO	80	56%
TOTAL	144	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Gráfico 4



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Interpretación. De acuerdo al Gráfico N° 4 se determina que el 44% de los encuestados determina que SÍ y el 56% manifiesta que NO, es decir que la mayoría de la población encuestada indica que la ciudad del Tena no cuenta con una infraestructura hotelera adecuada para acoger a los turistas, esta verdad se evidencia en temporada alta ya que los turistas deben dirigirse hasta la ciudad del puyo.

Pregunta N° 5 ¿En qué tipo de alojamiento prefiere hospedarse durante su estadía en la ciudad?

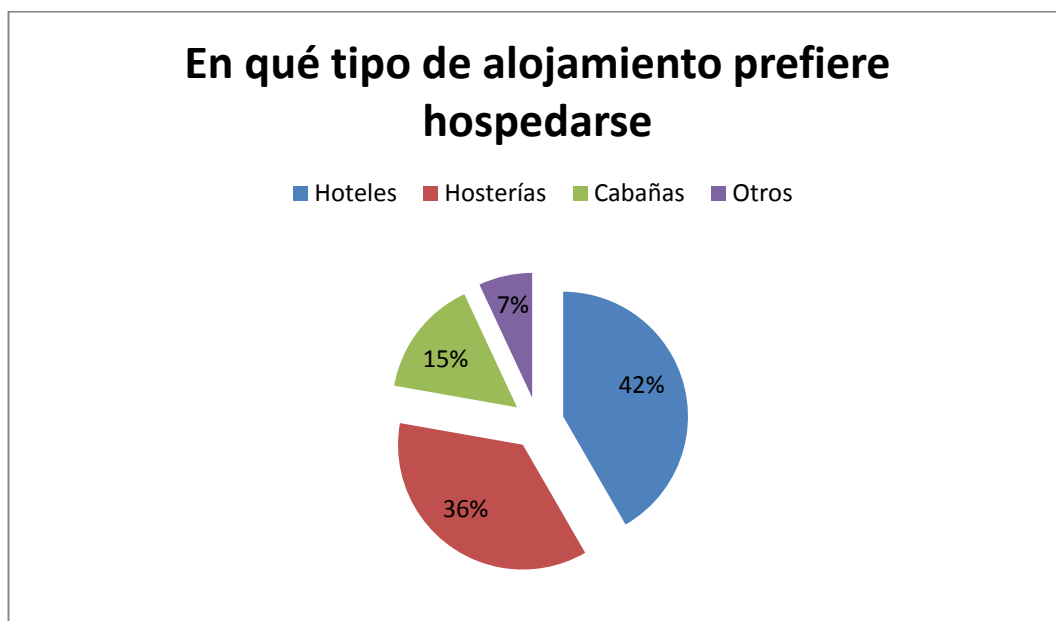
Tabla 11

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hoteles	70	42%
Hosterías	32	36%
Cabañas	22	15%
Otros	20	7%
TOTAL	144	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Gráfico 5



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Interpretación. Como se puede observar en el Gráfico N° 5 el 42% determina que el tipo de alojamiento que prefiere para hospedarse son los hoteles, el 36% que en las hosterías, el 15% manifiesta en cabañas y el 7% en otros como es el caso de vivienda de familiares, particulares, camping, moteles, pensiones, etc.

Pregunta N° 6 ¿Considera necesario la construcción de una Hostería en la Comunidad Kichwa Ahwapungo en la ciudad del tena?

Tabla 12

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	80	56%
NO	64	44%
TOTAL	144	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Gráfico 6



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Interpretación. El Gráfico N° 6 se demuestra que el 56% de la población menciona que SÍ y el 44% determina que NO, es decir que la mayoría de encuestados afirman que sí es necesario la construcción de una hostería en la comunidad kichwa de Ahwapungo en la ciudad del Tena ya es beneficiosa para la población de la comunidad y sobre todo se encuentra a pocos kilómetros de la ciudad.

Pregunta N° 7 ¿Cómo considera Ud. La ubicación de la Hostería en la Comunidad Kichwa Ahwapungo en la ciudad del Tena?

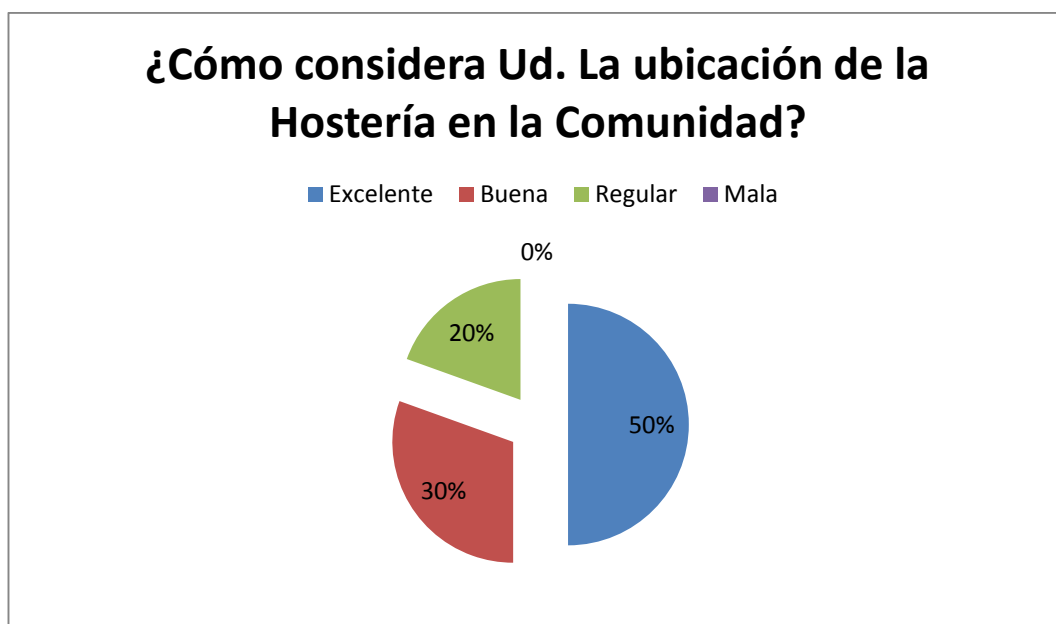
Tabla 13

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	82	50%
Buena	50	30%
Regular	12	20%
Mala	0	0%
TOTAL	144	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Gráfico 7



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Interpretación. Observamos en el Gráfico N° 7, que el 50% de la población determina que es excelente, el 30% manifiesta que es buena idea, el 20% informa que es mala idea y el 0% es mala idea. Por lo tanto la construcción de la hostería en la comunidad kichwa Ahwapungo es excelente ya que cuenta con accesibilidad.

Pregunta N° 8 ¿Qué tipo de actividad les gustaría hacer durante su visita en la hostería?

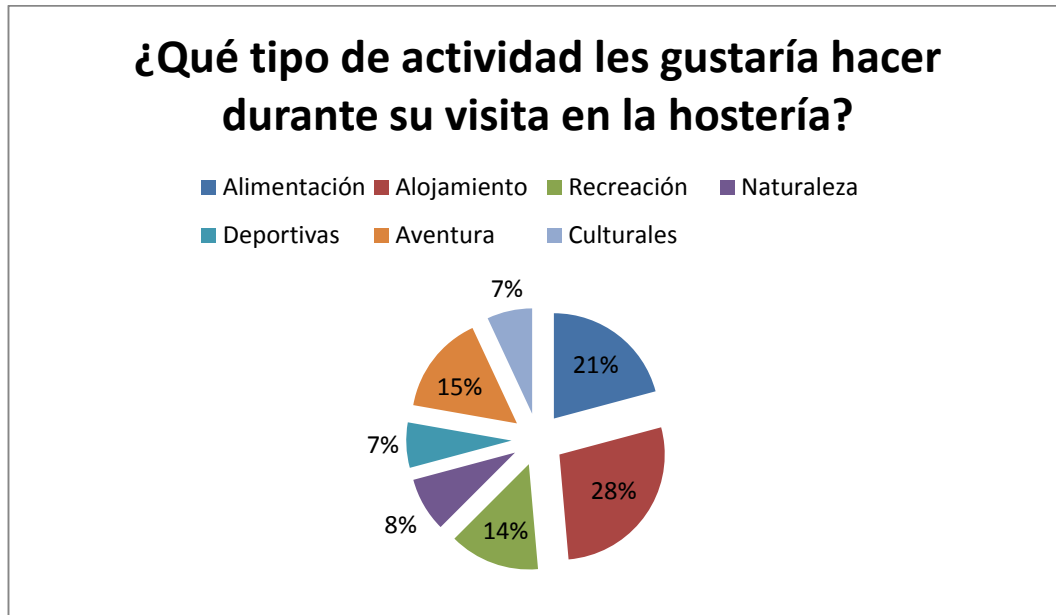
Tabla 14

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alimentación	30	21%
Alojamiento	40	28%
Recreación	20	14%
Naturaleza	12	8%
Deportivas	10	7%
Aventura	22	15%
Culturales	10	7%
TOTAL	144	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Gráfico 8



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Interpretación. En el Gráfico N° 8 se demostró que con el 28% de la población determina que el alojamiento es la prioridad.

Pregunta 9 ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por hospedaje en la hostería?

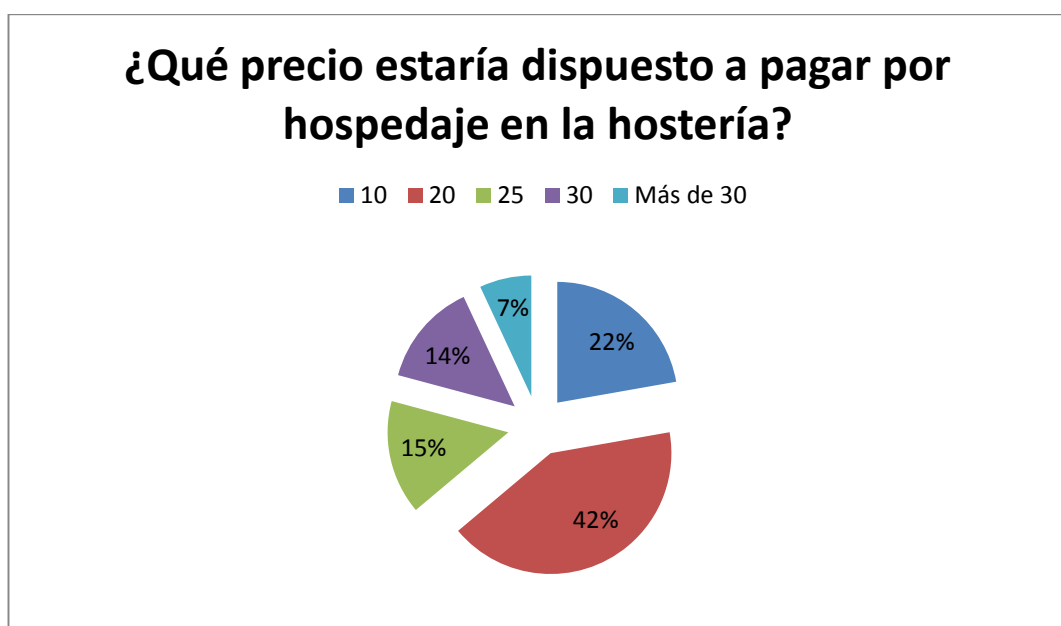
Tabla 15

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
10	32	22%
20	60	42%
25	22	15%
30	20	14%
Más de 30	10	7%
TOTAL	144	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Gráfico 9



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Interpretación. De acuerdo al Gráfico N° 9 el 22% manifiesta que el precio debe ser de 10 dólares, el 42% de 20 dólares, el 15% de 25 dólares, 14% corresponde a 30 dólares y más de 30 dólares manifestaron el 7%. Por lo tanto y de acuerdo a la competencia los precios establecidos se encuentran entre 10 a 20 dólares a nivel nacional.

Pregunta N° 10 ¿Qué servicios adicionales le gustaría que se incluya en la hostería?

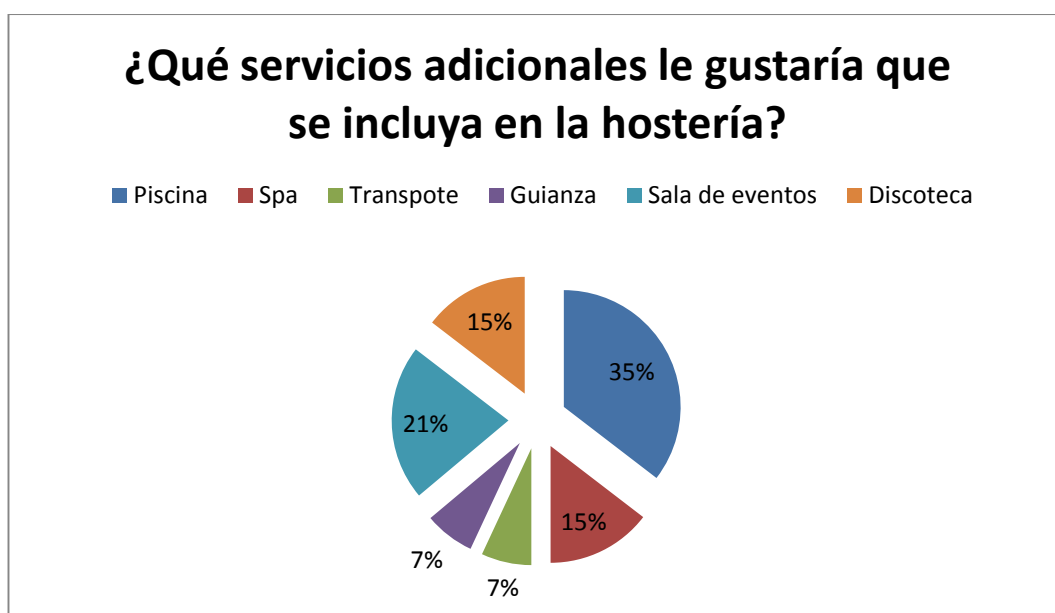
Tabla 16

DATOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Piscina	51	35%
Spa	21	15%
Transporte	10	7%
Guianza	10	7%
Sala de eventos	31	21%
Discoteca	21	15%
TOTAL	144	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Gráfico 10



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Interpretación. En el Gráfico N° 10 se observa que el 35% de la población encuestada manifiesta que se debe implementar la piscina, 15% Spa, 7% transporte, 7% guía, 21% sala de ev

entos y el 15% una discoteca. Servicios adicionales que se debieron tomar en cuenta en el proyecto para la satisfacción de los visitantes.

ii. Análisis de la Demanda.

1. Perfil del visitante.

El perfil del visitante lo vamos analizar desde el punto de vista de la encuestas realizadas a la población objetivo tomando en cuenta a los habitantes locales, turistas nacionales e internacionales que acude a la ciudad del Tena. El 51% es femenino, la edad esta entre los 30 a 40 años con un 28%, la razón de la visita es para realizar actividades de turismo con un 38%, otra razón para visitar Tena es por vacaciones con el 32%, a la ciudad del Tena le falta infraestructura turística y así lo determinan los turistas al decir que no cuenta con infraestructura con un porcentaje del 52%, la mayoría prefiere hospedarse en lugares fuera del perímetro urbano en vista de las facilidades, accesibilidad y las diferentes actividades que se puede realizar aprovechando el tiempo y la estadía, el precio promedio para cancelar por alojamiento se encuentra en 20 dólares.

2. Historial de afluencia de turistas a la ciudad del Tena.

Se toma en cuenta la afluencia de turistas desde el año 2006 hasta el año 2017 (mes de Mayo), obteniendo datos importantes para saber el comportamiento de ingreso de los turistas nacionales e internacionales a la ciudad del tena. Se puede observar la diferencia que se encuentra entre los diferentes años y su respectivo porcentaje.

Tabla 17 Historia afluencia turistas a la ciudad del Tena.

AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	DIFERENCIA	%
2006	37714	4659	42373		
2007	39826	5812	45638	3265	7,71
2008	48121	4849	52970	7332	16,07
2009	71672	7851	79523	26553	50,13
2010	86011	19897	105908	26385	33,18
2011	124096	23513	147609	41701	39,37
2012	17127	27109	44236	-103373	-70,03
2013	5120218	38617	158835	114599	259,06
2014	74388	24261	98649	-60186	-37,89
2015	6880	20557	77437	-21212	-21,50
2016	66276	23976	90252	12815	16,55
2017	24959	8069	33028	-57224	-63,40
TOTAL	767288	209170	976458		

Fuente: Ministerio de Turismo.
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

3. Ingreso de turistas en los últimos años.

De acuerdo a los datos obtenidos en el año 2015 ingresaron 77437 turistas y en el año 2016 ingresaron 90252 turistas con una diferencia positiva del 16,55% rango establecido por diferentes motivos, enunciando la publicidad realizada por el estado en All You Need Ecuador y otros realizados dentro y fuera del país.

Tabla 18 afluencia turistas a la ciudad del Tena en los dos últimos años.

Año	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	DIFERENCIA	%
2014	74388	24261	98649	-60186	-37,89
2015	56880	20557	77437	-21212	-21,50
2016	66276	23976	90252	12815	16,55
TOTAL	767288	209170	976458		

Fuente: Ministerio de Turismo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

iii. Demanda potencial.

1. Demanda potencial PEA.

Para determinar la demanda potencial de la población económicamente activa PEA del cantón tena se consideró el total de la población 60.880 habitantes, con una tasa de crecimiento del 3% proporcionada por el INEC, además se proyectó el número de turistas nacionales e internacionales que ingresan al cantón con una tasa de crecimiento del 0,53% anual. Para proyectar la demanda total se suma el PEA y el número de turistas.

Tabla 19 Demanda potencial PEA.

Año	PEA	Tasa de crecimiento 3,00%	Demandantes potenciales
0	60880	3,00%	62706
1	62706	3,00%	64588
2	64588	3,00%	66525
3	66525	3,00%	68521
4	68521	3,00%	70577
5	70577	3,00%	72694

Fuente: PDyOT Cantón Tena.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

2. Demanda potencial Turistas.

Tabla 20 Demanda potencial turistas.

Año	Turistas	Tasa de crecimiento 0,53%	Demandantes potenciales
2016	46322	0,53%	46568
2017	46568	0,53%	46814
2018	46814	0,53%	47062
2019	47062	0,53%	47312
2020	47312	0,53%	47563
2021	47563	0,53%	47815

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

3. Demanda potencial total unificada

Tabla 21 Demanda potencial total unificada

Año	Demandantes potenciales PEA	Demandantes potenciales turistas	Demanda potencial total
2017	62706	46568	109274
2018	64588	46814	111402
2019	66525	47062	113588
2020	68521	47312	115833
2021	70577	47563	118139
2022	72694	47815	120509

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

iv. Demanda real.

La proyección de la demanda real se tomó en cuenta la pregunta 5 de la encuesta realizada a la población en la que el 29% de las personas encuestadas indican que el alojamiento que prefieren son las hosterías.

Tabla 22 Demanda real.

Año	Demandantes potenciales	Demandantes reales 29 %
2017	109274	31689
2018	111402	32307
2019	113588	32940
2020	115833	33592
2021	118139	34260
2022	120509	34947

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

v. Demanda Efectiva

Para determinar la demanda efectiva se considera la pregunta N° 6 de la encuesta realizada a la población con un porcentaje del 67%.

Tabla 23 Demanda Efectiva.

Año	Demanda potencial	Demanda real 29%	Demanda efectiva 67%	Promedio de visita anual	Demanda efectiva total
2017	109274	31689	21232	2	42464
2018	111402	32307	21645	2	43291
2019	113588	32940	22070	2	44140
2020	115833	33592	22506	2	45013
2021	118139	34260	22954	2	45909
2022	120509	34947	23415	2	46830

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

vi. Análisis de la Oferta.

1. Competidores Directos por tipo de Establecimiento.

En la clasificación de la oferta se pueden diferenciar dos tipos, una parte competitiva mínima y una parte competitiva alta, la primera se la cataloga así ya que los servicios que brinda una hostería sólo pueden ser proporcionados por cierto tipo de establecimientos, pero existen también lugares en su mayoría de servicios sustitutos sean llamados moteles, hostales e incluso hoteles de segunda o tercera categoría.

Al ser la Hostería catalogada como de Primera Categoría sus competidores directos son los siguientes:

Cuadro 5 Competidores directos por tipo de Establecimiento

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	TIPO	PARROQUIA	DIRECCIÓN
Villa Belén	1 Estrella	Hostal	Tena	Av. Jumandy Y Unión Y Progreso
Los Yutzos	2 Estrellas	Hotel	Tena	Cesar Augusto Rueda 190
Loren's	2 Estrellas	Hostal	Tena	
Casa Del Abuelo	2 Estrellas	Hostal	Tena	Juan León Mera 628 Y Abdón Calderón
Cabañas Valle Encantado	3 Estrellas	Hostería-Hacienda Turística-Lodge	Tena	Vía Tena Puyo Sector Apura Km. 68
Hotel Cruscaspi	3 Estrellas	Hotel	Tena	
Complejo Turístico las Heliconias	3 Estrellas	Hostería-Hacienda Turística-Lodge	Tena	Vía Tena-Pano Km 1 1/2
El Establo de Tomas	Primera	Cabaña	Tena	Muyuna Cruzando El Puente Vía Calvario
Cristhian'S Palace	Primera	Hotel	Tena	Juan León Mera Y Juan Montalvo
D'Angelo	Segunda	Hostal	Tena	Calle Juan León Mera 535 Y Sucre, Barrio Central
Christian Resort	Segunda	Hotel	Tena	Km 5 Vía Tena-Puyo

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

2. Factores que afectan a la oferta.

Los factores más representativos o que tienen mayor incidencia en el análisis y posterior incursión de inversionistas nuevos en el sector son, el número de competidores, los precios de los servicios y el monto de inversión futura.

- **Monto de Inversión.-** En este tipo de Sector, los montos a invertir sobrepasan los 450000 dólares, por el hecho de la catalogación como primera categoría sus instalaciones y mobiliario representan la mayoría del Capital.
- **Precios.-** Otro factor importante en cualquier sector que se quiera incurrir es el precio al que se comercializan los productos o servicios.

3. Tipos de Establecimientos en el Cantón Tena.

En el cantón tena encontramos diferentes tipos de establecimientos que prestan servicios turísticos a la población, turistas nacionales e internacionales quienes acuden al lugar tomando en cuenta el precio, lugar y tipo de servicios que oferta.

Tabla 24 Tipos de Establecimientos en el Cantón Tena.

TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	PROMEDIO EN DÓLARES POR PAX
Cabaña	60 \$
Motel	10 \$
Pensión	12 \$
Hostal	15 a 20 \$
Hostal Residencial	18 \$
Hosterías	50 \$
Hotel	25 \$
Hotel Residencial	25 \$
Resort	45 a 50 \$
PROMEDIO	30 \$

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

4. Estudio comparativo de precios.

En el mercado actual los precios varían de acuerdo al establecimiento y la ubicación de las plazas de alojamiento, además del servicio que prestan cada uno de estos establecimientos.

Tabla 25 establecimientos turísticos y sus precios.

NOMBRE COMERCIAL	CATEGORÍA	TIPO	PRECIO PAX	DIRECCIÓN
Villa Belén	1 Estrella	Hostal	25 \$	Av. Jumandy Y Unión Y Progreso
Los Yutzos	2 Estrellas	Hotel	30 \$	Cesar Augusto Rueda 190
Loren's	2 Estrellas	Hostal	25 \$	
La Casa Del Abuelo	2 Estrellas	Hostal	30 \$	Juan León Mera 628 Y Abdón Calderón
Cabañas Valle Encantado	3 Estrellas	Hostería- Hacienda Turística- Lodge	30 \$	Vía Tena Puyo Sector Apura Km. 68
Hotel Cruscaspi	3 Estrellas	Hotel	45 \$	
Complejo Turístico las Heliconias	3 Estrellas	Hostería- Hacienda Turística- Lodge	30 \$	Vía Tena-Pano Km 1 1/2
El Establo de Tomas	Primera	Cabaña	45 \$	Muyuna Cruzando El Puente Vía Calvario
Cristhian'S Palace	Primera	Hotel	60 \$	Juan León Mera Y Juan Montalvo
D'Angelo	Segunda	Hostal	25 \$	Calle Juan León Mera 535 Y Sucre, Barrio Central
Christian Resort	Segunda	Hotel	45 \$	Km 5 Vía Tena-Puyo

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

5. Servicios que oferta la competencia.

La meta en el mundo de los negocios es poder situarse en el lugar, donde la competencia no tenga los medios, la inteligencia, servicios y los recursos necesarios para poder ofrecer servicio de calidad, en donde se competirá por los mismos clientes.

Cuadro 6 Tipos de establecimientos y servicios.

NOMBRE COMERCIAL	TIPO	SERVICIOS
Villa Belén	Hostal	Hospedaje, alimentación, recepciones, transporte, internet, lavado, planchado.
Los Yutzos	Hotel	Hospedaje, alimentación, piscina, sauna, turco, recepciones, paquetes turísticos, guianza, transporte, internet, lavado, planchado.
Loren's	Hostal	Hospedaje, alimentación, recepciones, transporte, internet, lavado, planchado.
La Casa del Abuelo	Hostal	Hospedaje, alimentación, paquetes turísticos, guianza, transporte, internet, lavado, planchado.
Cabañas Valle Encantado	Hostería	Hospedaje, alimentación, recepciones, transporte, internet, lavado, planchado.
Hotel Cruscapi	Hotel	Hospedaje, alimentación, piscina, sauna, turco, recepciones, transporte, internet, lavado, planchado.
Complejo Turístico las Heliconias	Hostería-Hacienda	Hospedaje, alimentación, piscina, sauna, turco, recepciones, paquetes turísticos, guianza, transporte, internet, lavado, planchado.
El Establo de Tomas	Cabaña	Hospedaje, alimentación, piscina, sauna, turco, recepciones, paquetes turísticos, guianza, transporte, internet, lavado, planchado.
Cristhian'S Palace	Hotel	Hospedaje, alimentación, piscina, sauna, turco, recepciones, paquetes turísticos, guianza, transporte, internet, lavado, planchado.
D'Angelo	Hostal	Hospedaje, alimentación, recepciones, transporte, internet, lavado, planchado.
Christian Resort	Hotel	Hospedaje, alimentación, recepciones, transporte, internet, lavado, planchado.

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

vii. Demanda insatisfecha.

Para determinar la demanda insatisfecha se realizó el cálculo de la demanda efectiva y la oferta en el caso no tenemos oferta en la zona de la hostería.

Tabla 26 Demanda insatisfecha.

DEMANDA INSATISFECHA			
Año	Demanda efectiva	Oferta	Demanda insatisfecha
2017	42464	0	42464
2018	43291	0	43291
2019	44140	0	44140
2020	45013	0	45013
2021	45909	0	45909
2022	46830	0	46830

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

viii. FODA.

Cuadro 7 Análisis FODA

	POSITIVOS	NEGATIVOS
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores Internos	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente natural y cultural con gran biodiversidad, tranquilo y agradable, • Bajo nivel Delincuencial, • Cuenta con importantes atractivos turísticos en buen estado, • Existencia de centro de información turística, • Gastronomía típica es reconocida a todo nivel. • Interés de las comunidades aledañas en el desarrollo turístico, • Personal capacitado en turismo, • Población predispuesta a trabajar en turismo, • Posee un clima cálido húmedo. • Producción agrícola y ganadera, • Variedad de especies de flora y fauna silvestres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de productos turísticos desarrollados, • Carencia de señalización turística y vial, • Desconocimiento del área de estudio por los turistas. • Ecosistema Alterados, • Falta de capacitación y educación turística, • Falta de experiencia en la actividad turística por parte de los propietarios, • Falta de información en estadísticas turísticas, • Falta de recursos para realizar difusión y promoción turística, • Incremento de contaminación, • Inexistencia de productos turísticos
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Factores Externos	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a programas y proyectos de financiamiento turístico, • Atractivos turísticos cercanos a la Hostería, • Condiciones climatológicas propicias para el turismo, • Crecimiento e interés en conservar los recursos naturales y culturales, • El GAD cantonal apoyando a la infraestructura vial. • Excelente ubicación geográfica, • Existencia de cultura con costumbres y tradiciones únicas, • Incremento del turismo receptivo y turismo interno, • Inexistencia de Hosterías dedicadas al turismo en el sector, • Iniciativa para los micro emprendimientos, • Muchos profesionales de Tena regados en el país y en el exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación ambiental, • Destrucción del patrimonio natural, cultural y su entorno, • El éxodo de la población rural hacia lo urbano y el exterior. • Escaso presupuesto por parte del GAD Municipal y Parroquial para el desarrollo turístico, • Falta de apoyo al sector turístico por parte de las instituciones públicas y privadas, • Falta de oferta de servicios turísticos en la parroquia, • Inestabilidad política y económica • Injerencia externa en la identidad cultural, • La disputa del turista por personas que ofertan el servicio para hospedaje. • Migración de talento humano a otras ciudades, • Pérdida de biodiversidad.

Fuente: foda

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

ix. Matriz de evaluación de factores externos (MEFE).

Cuadro 8 Matriz evaluación factores externos.

FACTOR	PESO	CALIFICACIÓN	RESULTADOS
OPORTUNIDADES			
• Acceso a programas y proyectos de financiamiento turístico,	0,03	3	0,09
• Atractivos turísticos cercanos a la Hostería,	0,05	4	0,20
• Condiciones climatológicas propicias para el turismo,	0,04	4	0,16
• Crecimiento e interés en conservar los recursos naturales y culturales,	0,04	3	0,12
• El GAD cantonal apoyando a la infraestructura vial.	0,03	3	0,09
• Excelente ubicación geográfica,	0,03	4	0,12
• Existencia de cultura con costumbres y tradiciones únicas,	0,05	4	0,20
• Incremento del turismo receptivo y turismo interno,	0,05	4	0,20
• Inexistencia de Hosterías dedicadas al turismo en el sector,	0,05	4	0,20
• Iniciativa para los micro emprendimientos,	0,04	3	0,12
• Muchos profesionales de Tena regados en el país y en el exterior.	0,04	3	0,12
• Proximidad a los centros urbanos ciudad de Tena y Archidona,	0,04	4	0,16
AMENAZAS			
•Contaminación ambiental,	0,04	2	0,08
• Destrucción del patrimonio natural, cultural y su entorno,	0,05	2	0,10
•El éxodo de la población rural hacia lo urbano y el exterior.	0,03	1	0,03
• Escaso presupuesto por parte del GAD Municipal y Parroquial para el desarrollo turístico,	0,03	2	0,06
• Falta de apoyo al sector turístico por parte de las instituciones públicas y privadas,	0,05	2	0,10
• Falta de oferta de servicios turísticos en la parroquia,	0,05	2	0,10
• Inestabilidad política y económica,	0,04	1	0,04
• Injerencia externa en la identidad cultural,	0,03	2	0,06
• La disputa del turista por personas que ofertan el servicio para hospedaje.	0,05	2	0,10
• Migración de talento humano a otras ciudades,	0,04	1	0,04
• Pérdida de biodiversidad.	0,05	2	0,10
• Presencia de posibles desastres naturales,	0,05	2	0,10
TOTAL	1,00		2,59

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Luego de realizar la evaluación MEFE, se obtuvo como resultado 2,59, lo que significa que la Hostería “Ruku Yaya”, es extremadamente fuerte, por lo que se debe proponer estrategias orientadas al aprovechamiento de las oportunidades y contrarrestar las amenazas.

x. Matriz de evaluación de factores internos (MEFI).

Cuadro 9 Matriz de evaluación de factores internos.

FACTOR	PESO	CALIFICACIÓN	RESULTADOS
FORTALEZAS			
• Ambiente natural y cultural con gran biodiversidad, tranquilo y agradable,	0.05	4	0,20
• Bajo nivel Delincuencial,	0.05	4	0,20
• Cuenta con importantes atractivos turísticos en buen estado,	0.06	4	0,24
• Existencia de centro de información turística,	0.04	3	0,12
• Gastronomía típica es reconocida a todo nivel.	0.03	4	0,12
• Interés de las comunidades aledañas en el desarrollo turístico,	0.05	4	0,20
• Personal capacitado en turismo,	0.06	4	0,24
• Población predispuesta a trabajar en turismo,	0.03	3	0,09
• Posee un clima cálido húmedo.	0.05	4	0,20
• Producción agrícola y ganadera,	0.05	3	0,15
• Variedad de especies de flora y fauna silvestres.	0.05	3	0,15
DEBILIDADES			
• Ausencia de productos turísticos desarrollados,	0.06	2	0,12
• Carencia de señalización turística y vial,	0.04	2	0,08
• Desconocimiento del área de estudio por los turistas.	0.02	2	0,04

• Ecosistema Alterados,	0.02	2	0,04
• Falta de capacitación y educación turística,	0.05	2	0,10
• Falta de experiencia en la actividad turística por parte de los propietarios,	0.05	1	0,05
• Falta de información en estadísticas turísticas,	0.03	1	0,03
• Falta de recursos para realizar difusión y promoción turística,	0.04	2	0,08
• Incremento de contaminación,	0.03	2	0,06
• Inexistencia de productos turísticos que permitan dar a conocer la riqueza turística de la zona,	0.05	2	0,10
• Insipiente infraestructura básica turística en el sector rural,	0.04	2	0,08
• Hostería no dispone de servicios básicos,	0.04	2	0,08
• Pocas operadoras de turismo locales.	0.03	2	0,06
TOTAL	1,00		2,83

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

Luego de realizar la evaluación MEFI, se obtuvo como resultado 2,83, lo que significa que la Hostería “Ruku Yaya”, a nivel interno es extremadamente fuerte, debido a que las fortalezas son superiores a las debilidades por lo que se debe proponer estrategias orientadas al aprovechamiento de las fortalezas y contrarrestar las debilidades.

xi. Matriz de estrategias FODA.

Tabla 27 Matriz estrategias FODA.

		POSITIVOS	NEGATIVOS
		FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores Internos		<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente natural y cultural con gran biodiversidad, tranquilo y agradable, • Bajo nivel Delincuencia, • Cuenta con frecuencia de transporte, • Cuenta con importantes atractivos turísticos en buen estado, • Gastronomía típica es reconocida a todo nivel. • Interés de las comunidades aledañas en el desarrollo turístico, • Lugar apto para realizar varias actividades turísticas, • Personal capacitado en turismo, • Población predispuesta a trabajar en turismo, • Posibilidad por parte de los propietarios de ofrecer una alternativa turística, • Riqueza de bienes intangibles en su gente. • Variedad de especies de flora y fauna silvestres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de productos turísticos desarrollados, • Carencia de señalización turística y vial, • Desconocimiento del área de estudio por los turistas. • Falta de capacitación y educación turística, • Falta de experiencia en la actividad turística por parte de los propietarios, • Falta de información en estadísticas turísticas, • Falta de recursos para realizar difusión y promoción turística, • Inexistencia de productos turísticos que permitan dar a conocer la riqueza turística de la zona, • Insipiente infraestructura básica turística en el sector rural, • No cuenta con infraestructura para la prestación de servicios y actividades turísticas, • Hostería no dispone de servicios básicos, • Pocas operadoras de turismo locales.
	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
Factores Externos	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a programas y proyectos de financiamiento turístico, • Atractivos turísticos cercanos a la Hostería, • Crecimiento e interés en conservar los recursos naturales y culturales, 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el estudio de mercado para establecer la competencia que tiene la Hostería. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar la promoción para la hostería • Realizar la difusión de la Hostería.

	<ul style="list-style-type: none"> • El GAD cantonal apoyando a la infraestructura vial. • Estar relativamente cerca de vías, • Excelente ubicación geográfica, • Existencia de cultura con costumbres y tradiciones únicas, • Incremento del turismo receptivo y turismo interno, • Inexistencia de Hosterías dedicadas al turismo en el sector, • Iniciativa para los micro emprendimientos, • La creciente demanda de turistas, • Proximidad a los centros urbanos ciudad de Tena y Archidona, • Vías de comunicación de primer orden. 		
	AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
	<ul style="list-style-type: none"> • Destrucción del patrimonio natural, cultural y su entorno, • Escaso presupuesto por parte del GAD Municipal y Parroquial para el desarrollo turístico, • Falta de apoyo al sector turístico por parte de las instituciones públicas y privadas, • Falta de oferta de servicios turísticos en la parroquia, • Inestabilidad política y económica, • Injerencia externa en la identidad cultural, • La disputa del turista por personas que ofertan el servicio para hospedaje. • Presencia de posibles desastres naturales, 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar la infraestructura adecuada para la prestación del servicio de Hospedaje y alimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los datos necesarios para la implementación de la hostería mediante el estudio financiero.

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Determinar el estudio técnico para la implementación de la Hostería en la comunidad kichwa Ahwapungo, en la Parroquia Tena, Cantón Tena, Provincia de Napo.

xii. Nombre de la empresa

Hostería “RUKU YAYA”.

xiii. Resumen ejecutivo

En la Comunidad Kichwa de Ahwapungo, de la Parroquia Tena, del Cantón Tena, en la Provincia de Napo, se encuentra ubicada la hostería “RUKU YAYA”, que prestará los servicios de alojamiento y alimentación, ayudando a solucionar la deficiencia de infraestructura hotelera y turística, fortalecerá el desarrollo del turismo receptivo, y a su vez incrementará el turismo en el Cantón Tena, ayudando a fomentar nuevas plazas de trabajo para la comunidad y generando ingresos económicos directos e indirectos.

xiv. Descripción del negocio.

La hostería estará ubicada en un lugar muy estratégico del Cantón Tena , en un entorno de belleza natural en el sector de Ahwapungo, que ocupará un espacio de 13 hectáreas en donde se construirán 10 cabañas con todos los servicios necesarios para el confort de los clientes, habitaciones equipadas con agua caliente, televisión satelital “Direc-TV”, teléfono vía recepción, purificador de agua, aire acondicionado, restaurante, bar, piscina, cancha deportiva, zonas de recreación, vigilancias las 24 horas, parqueaderos, entre otros, es decir que contara con todas las condiciones necesarias para su funcionamiento.

Con la investigación de mercado que se realizó se logró establecer que el servicio tiene su mercado garantizado, dado que este tipo de negocio es muy apetecido por los visitantes y turistas de la Sierra, Costa; extranjeros y estudiantes del país durante todo el año, ya que son utilizadas en temporada alta y en los meses de vacaciones, además la

hostería brinda los servicios de Internet, zona de recreación, piscina entre otros.

xv. Misión.

Prestará el servicio de alojamiento y alimentación en el Cantón Tena, brindando servicios de calidad; teniendo instalaciones apropiadas para que haya mayor diversión y descanso.

xvi. Visión.

Ser reconocida como un gran lugar hotelero que estará fuera del perímetro urbano del Cantón Tena, ofertando servicios para los habitantes de la región amazónica, turistas nacionales y extranjeros, para así ser una de las empresas de hosterías más reconocidas por el buen servicio y calidad que se les preste a los visitantes.

xvii. Objetivos.

- Brindar el mejor servicio de alojamiento y alimentación con la más alta calidad.
- Crecer económicamente como empresa turística a través de las ventas de servicios o productos,
- Incursionar en el mercado nacional.
- Mantener constante capacitación del talento humano.
- Defender nuestra misión y visión.
- Mantener precios accesibles para los visitantes.

xviii. Valores.

Los valores son los siguientes: Amabilidad, Ética, Honestidad, Innovación e inspiración, Puntualidad, Responsabilidad, Trabajo en equipo.

xix. Logotipo.

El Logotipo está representado por un árbol que representa la vida, el sol que sale siempre por el paisaje amazónico, la coloración verde de la flora y su diversidad, el cielo con su coloración azulada y sus nubes abundantes de color blanco que deslumbra con un panorama ideal para el descanso y esparcimiento.

Imagen 1 Logotipo de la empresa.



Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

xx. Eslogan.

Imagen 2 eslogan.

Recrearse es vida y la naturaleza es diversidad, disfrútala con servicios de calidad en Hostería "RUKU YAYA".

Fuente: Autor
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

xxi. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

xxii. Integrantes.

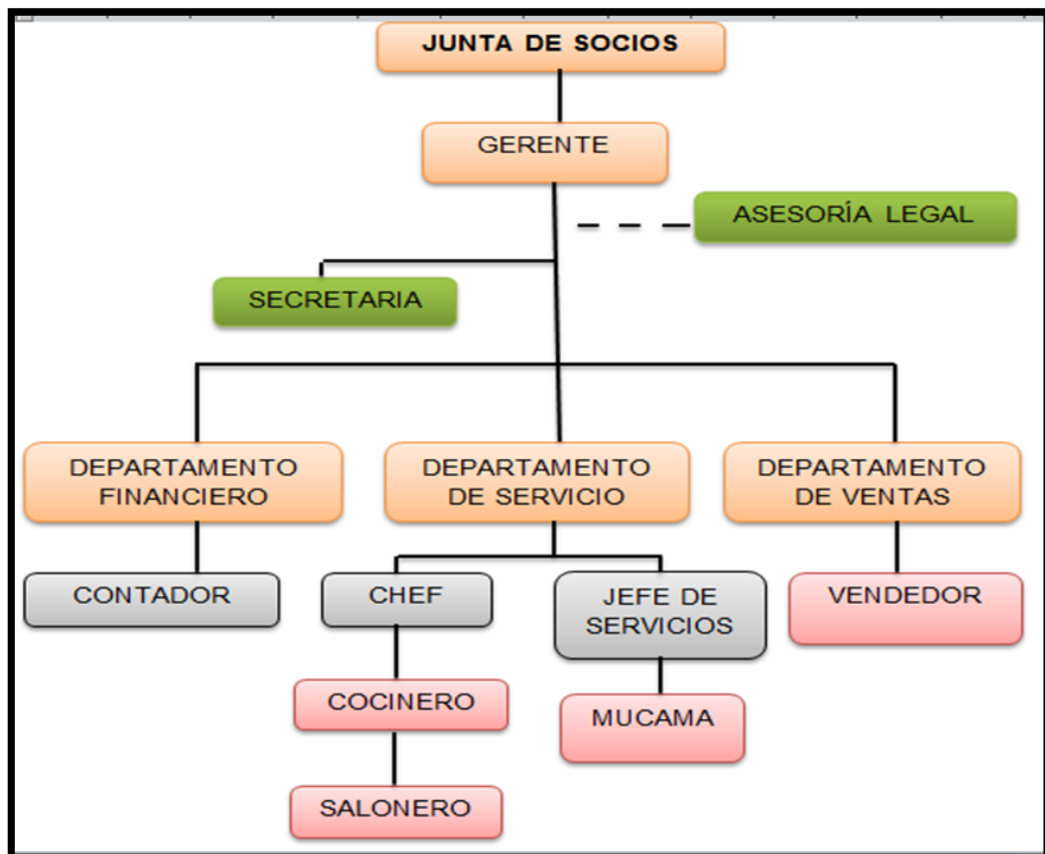
La Hostería "RUKU YAYA", cuenta con el siguiente personal para realizar las actividades turísticas de alojamiento y alimentación.

- Un Gerente,
- Una secretaria contadora,
- Recepcionista,
- Chef,Cocinero,
- Mucama,
- Ayudante de cocina,
- Ayudante de limpieza,

xxiii. Estructura organizativa de la Hostería “RUKU YAYA”.

La hostería “RUKU YAYA”, cuenta con la siguiente estructura organizativa.

Ilustración 1 Estructura organizativa.



Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

xxiv. Funciones del puesto de trabajo.

Tabla 28 Funciones del Gerente.

Puesto:	Gerente	Categoría:	Gerencia General
Salario bruto anual:	12000		
Salario bruto mensual:	1000	No. De pagas:	12
Puesto del que depende	Gerencia		
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima:
			Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Dirige las áreas operativas			
FUNCIONES	Planificación, organización y control del desarrollo de las actividades de las áreas operativas,		
	Supervisión y dirección del desarrollo de las actividades,		
	Manejo y control de recursos,		
	Representación legal de la institución,		
	Selección y contratación de personal,		
TAREAS	Diseñar el plan operativo anual,		
	Revisar y aprobar los informes de las distintas áreas,		
	Aprobar contratos de adquisiciones de bienes y servicios,		
RESPONSABILIDADES	Garantizar el buen uso y mantenimiento de las instalaciones,		
	Identificar y resolver problemas que surjan en el trabajo,		
	Promover la consecución de objetivos propuestos,		
	Fomentar una cultura organizacional óptima,		
ATRIBUCIONES	Eliminar o crear nuevos puestos de trabajo,		
	Asignar tareas ocasionales de apoyo a otras áreas,		
	Disposición inmediata de recursos.		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Varios	Semanal	Secretaría
	Varios	Semanal	Chef
	Supervisión	Semanal	Cocinero
	Supervisión	Semanal	Mucama
	Supervisión	Semanal	Ayudantes
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Adquisiciones	Semanal	Proveedores
	Medir satisfacción	Semanal	Clientes
	Promoción	Semanal	Inst. públicas y privadas
Otros datos de interés	Participará de reuniones con voz.		

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Tabla 29 Funciones Secretaria - Contadora.

Puesto:	Secretaria – Contadora	Categoría:	Apoyo gerencial
Salario bruto anual:	9600		
Salario bruto mensual:	800	No. De pagas: 12	
Puesto del que depende		Gerencia	
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima:
			Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Asesoría - Apoyo			
FUNCIONES	Brindar soporte de secretaría y contabilidad a la hostería “RUKU YAYA”.		
	Administrar la información financiera.		
	Realizar pagos por adquisiciones y sueldos.		
TAREAS	Recepción, organización y archivo de documentos.		
	Toma dictados, redacción y despacho de documentos.		
	Proporcionar estadísticas financieras.		
	Realizar la declaración de impuestos al fisco.		
RESPONSABILIDADES	Asegurar un manejo contable eficaz.		
	Brindar apoyo en facturación y ventas.		
	Mantener al corriente pagos al fisco, proveedores y empleados.		
ATRIBUCIONES	Tomar decisiones financieras referidas a la Agencia de Viajes.		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Presentar estados financieros	Mensual	Gerente
	Cruce de información en ventas	Semanal	Gerente
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Pago de impuestos	mensual	S.R.I.
	Pago servicios	mensual	Instituciones públicas
	Materias primas, insumos y materiales	semanal/	Proveedores
Otros datos de interés	Participar en cursos de actualización contable y tributaria.		

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Tabla 30 Funciones Recepcionista.

Puesto:	Recepcionista	Categoría:	Apoyo Gerencial
Salario bruto anual:	7200		
Salario bruto mensual:	600	No. De pagas:	12
Puesto del que depende		Gerencia	
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima:
			Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Reporta a la gerencia – Dirige las áreas de seguridad y reuniones			
FUNCIONES	Planificación, organización y control visitantes.		
	Responder llamadas telefónicas		
	Manejo y control de correos		
	Gestionar Email		
	Monitorizar seguridad		
TAREAS	Organizar reuniones		
	Apoyo secretaria		
	Apoyo administrativo		
RESPONSABILIDADES	Responder, registrar y devolver llamadas de los clientes		
	Supervisar área de mantenimiento y recepción		
	Organizar tareas		
	Reunir información oportuna y veraz		
ATRIBUCIONES	Actualizar citas en el calendario		
	Representa a la compañía frente a los clientes		
	Servicio de orientación al cliente		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Varios	Semanal	Gerente
	Varios	Semanal	Secretaría
	Supervisión	Semanal	Mucama
	Supervisión	Semanal	Ayudantes
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Adquisiciones	Semanal	Proveedores
	Medir satisfacción	Semanal	Clientes
	Promoción	Semanal	Inst. públicas y privadas
Otros datos de interés	Participará de reuniones.		

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Tabla 31 Funciones Chef.

Puesto:	Chef	Categoría:	Apoyo
Salario bruto anual:	10800		Gerencia
Salario bruto mensual:	900	No. De pagas:	12
Puesto del que depende			
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima:
			Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Depende de la administración, recibe apoyo de ayudante de cocina y mesero, coordina actividades con secretaria contadora			
FUNCIONES	Responsable de la producción de alimentos,		
	Planificar los menús,		
	Manejo de presupuesto y capacitación del personal de cocina.		
TAREAS	Llevar un registro de las existencias en el restaurante.		
	Preparar y certificar la preparación de los alimentos		
RESPONSABILIDADES	Rendir informes semanales a la administración		
	Mantener el aprovisionamiento en el restaurante		
	Velar por el buen uso de los materiales, mobiliario e instalaciones del restaurante		
ATRIBUCIONES	Designar tareas al ayudante de cocina, mesero y recepcionista		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Informe de actividades	Semanal	Gerencia
	Solicitud de adquisiciones	Semanal	Secretaria - contadora
	Coordinación	Semanal	Ayudante de cocina
	Coordinación	Semanal	Mesero
	Coordinación	Semanal	Recepcionista
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Aprovisionamiento	Semanal	Proveedores
Otros datos de interés	Un Chef ejecutivo cuenta con una formación culinaria y tiene al menos 8 años de experiencia gastronómica en cruceros, hoteles y restaurantes.		

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Tabla 32 Funciones Cocinero.

Puesto:	Cocinero	Categoría:	Apoyo
Salario bruto anual:	7200		Chef
Salario bruto mensual:	600	No. De pagas:	12
Puesto del que depende			
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima:
			Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Depende de la administración, recibe apoyo de ayudante de cocina y mesero, coordina actividades con secretaria contadora			
FUNCIONES	Solicitar la adquisición de materiales y materias primas para la cocina		
	Coordinar las actividades en el restaurante.		
	Preparar los platos requeridos por los clientes en el salón		
TAREAS	Llevar un registro de las existencias en el restaurante.		
	Preparar y certificar la preparación de los alimentos		
RESPONSABILIDADES	Rendir informes semanales a la administración		
	Mantener el aprovisionamiento en el restaurante		
	Velar por el buen uso de los materiales, mobiliario e instalaciones del restaurante		
ATRIBUCIONES	Designar tareas al ayudante de cocina, mesero y recepcionista		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Informe de actividades	Semanal	Gerencia
	Solicitud de adquisiciones	Semanal	Secretaria - contadora
	Coordinación	Semanal	Ayudante de cocina
	Coordinación	Semanal	Mesero
	Coordinación	Semanal	Recepcionista
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Aprovisionamiento	Semanal	Proveedores
Otros datos de interés	Se ha de requerir el tener experiencia en la cocina ecuatoriana.		

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Tabla 33 Funciones Salonero.

Puesto:	Salonero	Categoría:	Restaurante
Salario bruto anual:	4500		
Salario bruto mensual:	375	No. De pagas:	12
Puesto del que depende	Recepcionista		
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima: Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Reporta a la recepción del restaurante y supervisa el salón.			
FUNCIONES	Brindar atención personalizada al cliente en el restaurante.		
	Realizar el mantenimiento de los muebles y enseres del salón.		
	Coordinar el desarrollo de las actividades con la cocina.		
	Reportar a la recepción sobre el desarrollo de sus actividades.		
TAREAS	Atender los pedidos y reclamos de los clientes en el restaurante.		
	Limpiar y ordenar los muebles, enseres y mantelería del salón.		
	Recibir y entregar la vajilla y utensilios a la cocina.		
	Conciliar los valores de los pedidos de los clientes con la recepción.		
RESPONSABILIDADES	Mantener la atención oportuna y adecuada a los clientes en el restaurante.		
	Garantizar el cuidado y limpieza de los muebles y enseres del salón.		
	Disminuir los posibles riesgos de accidentes y pérdidas en los enseres.		
	Facilitar la información oportuna y adecuada al cliente y a la recepción.		
ATRIBUCIONES	Disponer de los muebles y enseres del salón en casos excepcionales.		
	Recomendar la aplicación de procedimientos para el manejo del restaurante.		
	Solucionar reclamos de los clientes del restaurante.		
	Disponer del personal de limpieza en casos emergentes.		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Pedidos	Diario	Cocina
	Pago de pedidos	Diario	Recepción
	Reportes	Diario	Recepción
	Reuniones	Semana	Gerente
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Atención al cliente	Diario	Clientes
Otros datos de interés			

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

Tabla 34 Funciones Ayudante de Cocina.

Puesto:	Ayudante de cocina	Categoría:	Restaurante
Salario bruto anual:	4500		
Salario bruto mensual:	375	No. De pagas:	12
Puesto del que depende	Recepcionista		
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima:
			Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Depende de la administración para su contratación y del Chef en el restaurante.			
FUNCIONES	Limpiar, pelar y cortar las verduras.		
	Mantener limpio el área de cocina		
	Mezclar los ingredientes juntos.		
	Desplumar de aves de corral.		
TAREAS	Picar carne.		
	Descamar pescado.		
RESPONSABILIDADES	Cuidar del uso de las instalaciones del área de cocina		
	Los ayudantes de cocina deben seguir de forma estricta los procedimientos de higiene, salud y seguridad.		
	Mantener limpia la cocina es una parte importante del trabajo.		
	Lavar la vajilla y los cubiertos utilizados por los clientes. Parte de la vajilla se puede lavar en un lavavajillas, aunque las ollas y cacerolas casi siempre se lavan a mano.		
ATRIBUCIONES	Usan cuchillos afilados y máquinas de procesamiento de alimentos.		
	Los ayudantes de cocina también se encargan de tirar la basura.		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Pedidos	Diario	Cocina
	Reportes	Diario	Recepción
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Atención al cliente	Diario	Clientes
Otros datos de interés			

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

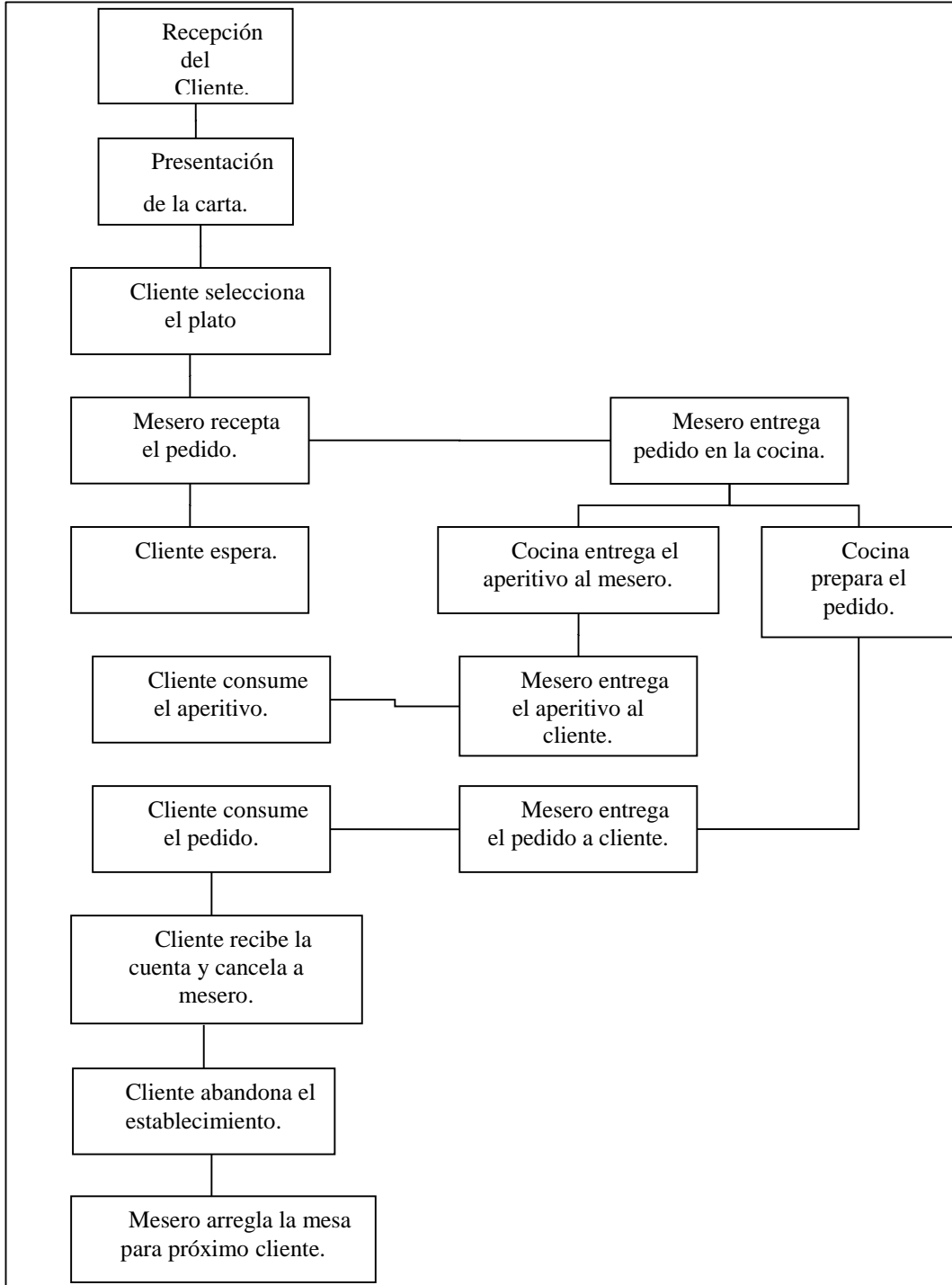
Tabla 35 Funciones de la Mucama.

Puesto:	Mucama	Categoría:	Hostería
Salario bruto anual:	4500		
Salario bruto mensual:	375	No. De pagas:	12
Puesto del que depende	Recepcionista		
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima:
			Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Depende de la administración para su contratación.			
FUNCIONES	Limpieza de habitaciones e instalaciones		
	Abrir ventanas y puertas de balcones para una mejor ventilación de la habitación		
	Verificar que la habitación no tenga ningún daño (muebles quemados, cortinas rotas, vidrios rotos, etc.)		
	Colgar la ropa del huésped en el closet, ordenar y acomodar revistas o libros, etc		
TAREAS	Sacar la basura del cuarto y del baño al carrito y cambiarle la bolsa plástica al basurero si estuviera sucia.		
	Despolvar la habitación y sus muebles.		
	Tender las camas, en caso de que las sábanas estén muy sucias o en mal estado, cambiarlas. Siguiendo la política de la Hostería.		
RESPONSABILIDADES	Conoce el manejo de herramientas usadas para limpieza (equipo de limpieza de pisos de hotel, aspiradoras, entre otros		
ATRIBUCIONES	Limpiar y sacudir el closet y verificar el número de ganchos.		
	Realizar la limpieza y acomodo de las habitaciones de la Hostería, garantizando la calidad en el cumplimiento de sus servicios. Así mismo, enviar la ropa sucia a la lavandería. En caso que se requiera deberá colaborar con las funciones de limpieza del resto de la Hostería.		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Pedidos	Diario	Hostería
	Reportes	Diario	Recepción
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Atención al cliente	Diario	Clientes
Otros datos de interés			

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

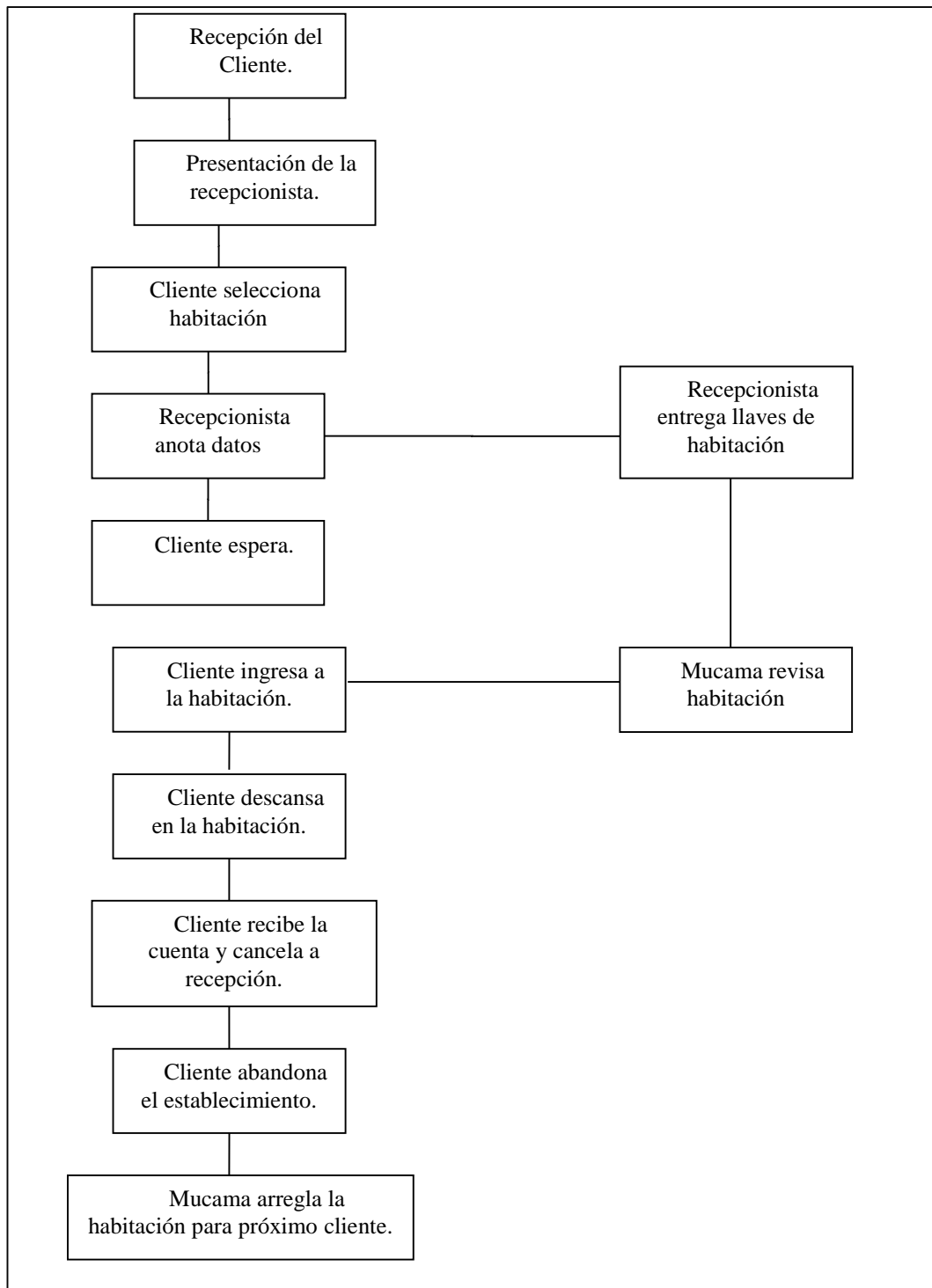
xxv. Flujogramas proceso productivo.

Ilustración 2 Flujo grama del proceso productivo del Restaurante.



Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Ilustración 3 Flujo grama del proceso productivo del Alojamiento.



Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

xxvi. Distribución y descripción de las áreas de la hostería.

La hostería "RUKU YAYA" tendrá 6 lugares de distribución, que serán:

- **Hospedaje.-** Cuenta con 10 cabañas, con todos los servicios en donde se puede descansar plácidamente. Medidas de 5 X 4 metros.
- **Restaurante.-** Lugar en donde se podrá degustar los turistas, la variedad del menú típico del lugar. Medidas 15 X 10 metros
- **Piscina.-** La piscina medirá 15 metros de largo por 5 metros de ancho, cuenta con toda la infraestructura necesaria.
- **Parqueadero.-** Lugar adecuado para que los visitantes puedan parquear sus vehículos sin problemas. Medidas 15 X 3 metros.
- **Jardín y Juegos infantiles.-** Lugar en la que el visitante puede observar la flora representativa del lugar y realizar esparcimiento con los niños en los juegos. Medidas 10 X 10 metros.

xxvii. Tamaño del proyecto.

Según la distribución del proyecto de la Hostería "RUKU YAYA", la construcción se realizó de la siguiente manera:

Tabla 36 Tamaño del proyecto.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MEDIA m ²	TOTAL m ²
Cabañas de 2 Pax (5mx4m)	10	20	200 m ²
Restaurante (15mx10m)	1	150	150 m ²
Piscina (15 x5 mx 1,50h)	1	112.5	112.5 m ²
Parqueadero (15mx4m)	1	60	60 m ²
Jardín y Juegos infantiles (10X10)	1	100	100 m ²
TOTAL A CONSTRUIR			622.5m²

Fuente: Construcciones S.A

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

1. Descripción del Hospedaje (Cabañas).

Las cabañas de la Hostería “RUKU YAYA”, cómodas y confortables, construidas en ladrillo visto y madera del lugar, para 2 Pax, con una dimensión de 5mx4m.

2. Descripción del Restaurante.

El Restaurante de la Hostería “RUKU YAYA”, construida en ladrillo visto, cubierta tipo teja, con amplios ventanales su capacidad para 125 Pax, con una dimensión de 15mx10m, con la siguiente formula.

$$C = \frac{L(m) \times A(m)}{e(m) + 0,20 \text{ m}^2}$$

Dónde:

C: Capacidad,

L: Largo del restaurante,

A: Ancho del restaurante,

e: Espacio que ocupa el cliente,

0,20 m²: Constante de espacio para servicio y mobiliario.

$$C = \frac{15 \text{ m} \times 10 \text{ m}}{1 + 0,20 \text{ m}^2}$$

$$C = \frac{150 \text{ m}^2}{1,20 \text{ m}^2}$$

$$C = 125 \text{ personas}$$

3. Descripción de la Piscina.

La Piscina de la Hostería “RUKU YAYA”, construida con una dimensión de 15m de largo por 6m de ancho.

4. Descripción del Parqueadero.

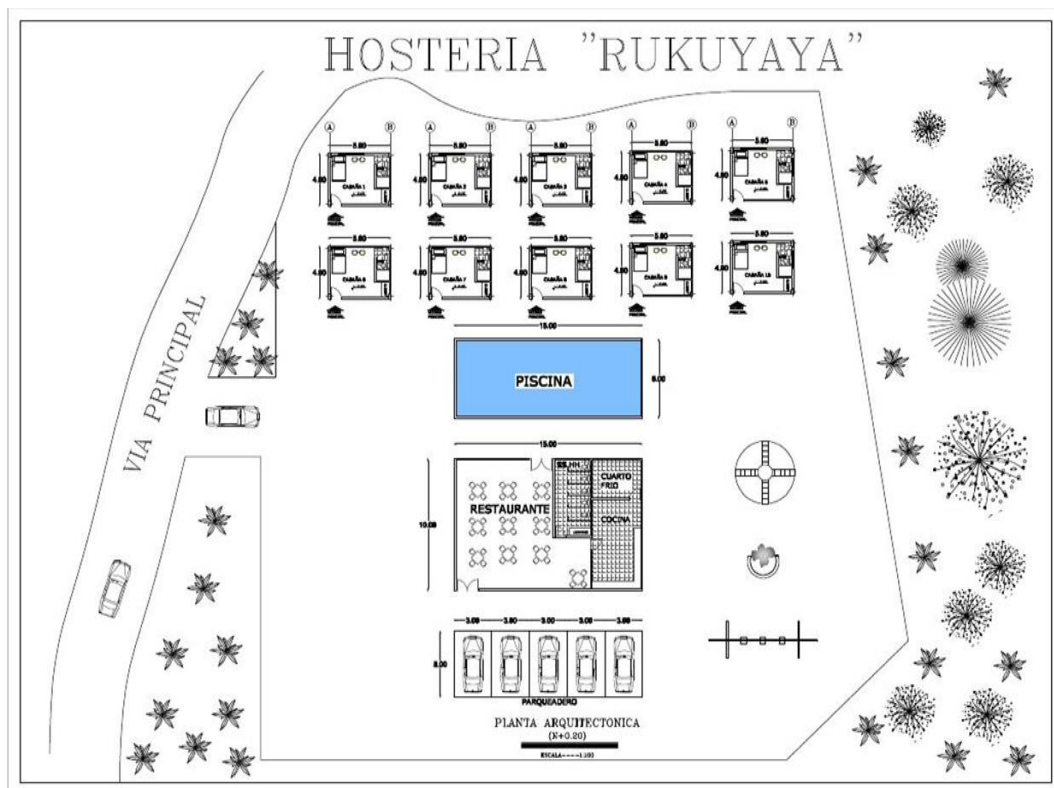
El Parqueadero de la Hostería “RUKU YAYA”, construida con una dimensión de 3m x 10m.

5. Descripción del Jardín y juegos infantiles.

El jardín en la Hostería “RUKU YAYA”, construida con una dimensión de 10mx10m, en la que se encuentran diferentes especies de flora nativa del lugar.

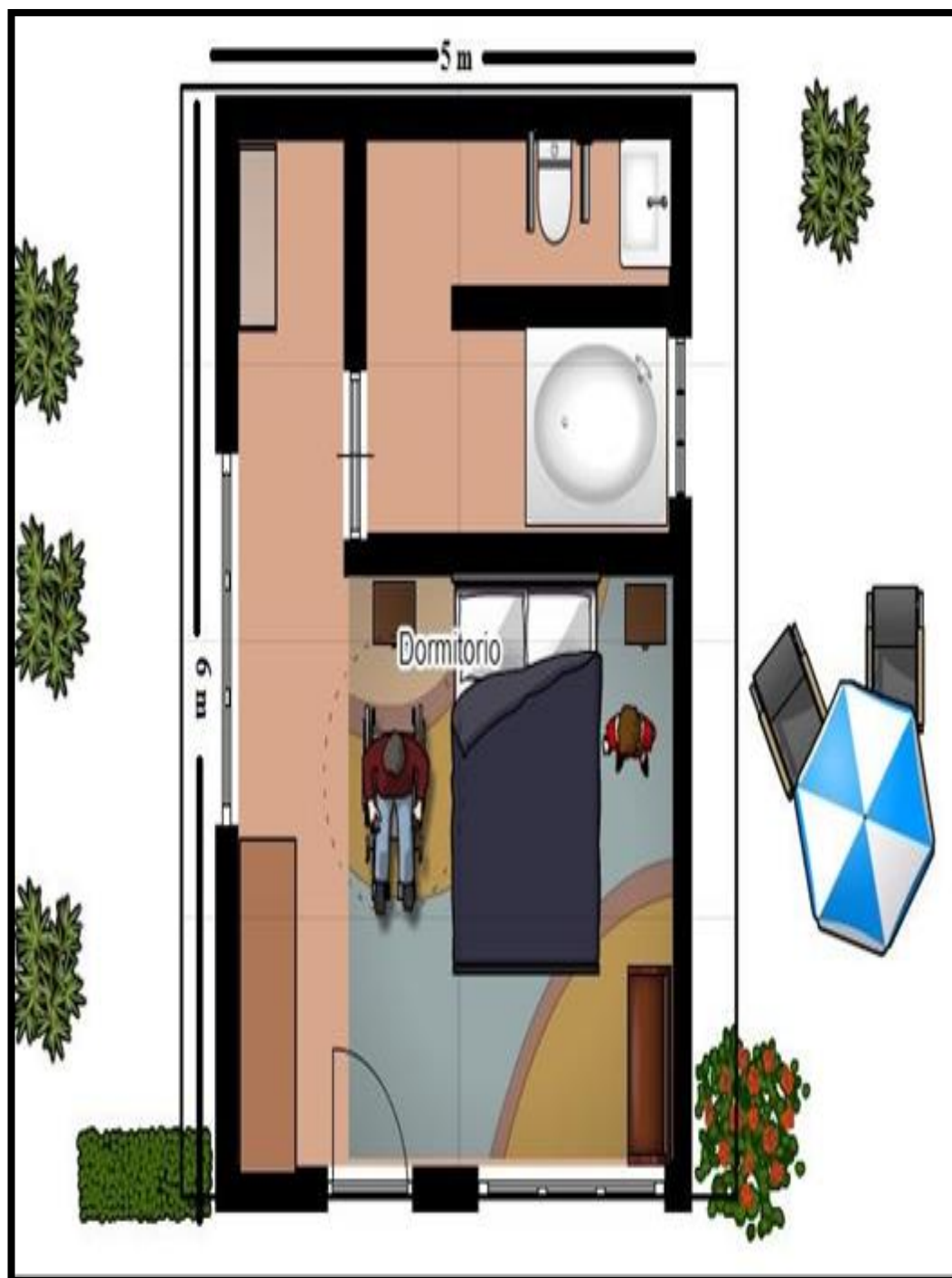
xxviii. Diseño Arquitectónico.

Imagen 3 Diseño arquitectónico del Proyecto.



Fuente: Construcciones S.a
Elaborado por: José Luís Ayala G

xxix. Diseño de la cabaña.



Fuente: Construcciones S.A.
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

xxx. Fachada de la cabaña.

Ilustración 4 Fachada de la cabaña.



Fuente: Construcciones S.A.

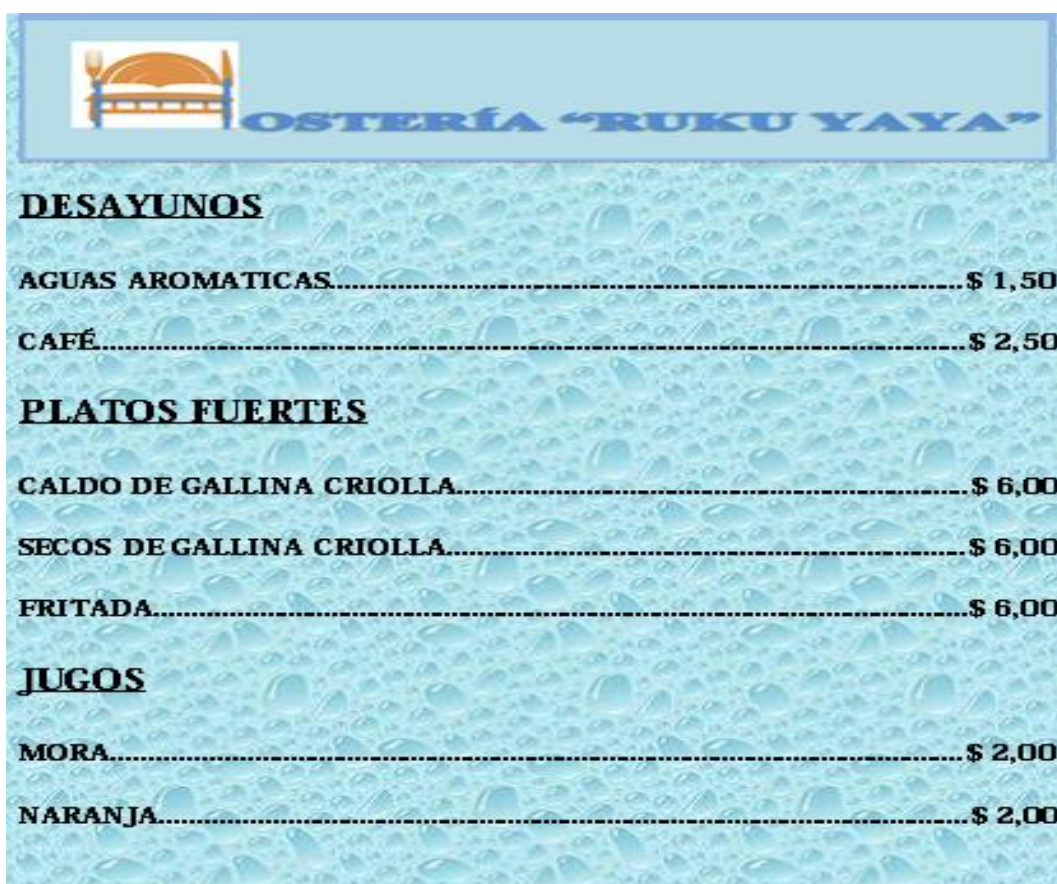
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.


xxxi. Publicidad.

La publicidad se realiza por medio del diseño del menú, gorras, camisetas, vasos, trípticos, diseño de fotos postales, hojas volantes, souvenirs, tarjetas de presentación,

1. Diseño del Menú.

Imagen 4 Diseño del menú.



 OSTERÍA "RUKU YAYA"	
DESAYUNOS	
AGUAS AROMATICAS.....	\$ 1,50
CAFÉ.....	\$ 2,50
PLATOS FUERTES	
CALDO DE GALLINA CRIOLLA.....	\$ 6,00
SECOS DE GALLINA CRIOLLA.....	\$ 6,00
FRITADA.....	\$ 6,00
JUGOS	
MORA.....	\$ 2,00
NARANJA.....	\$ 2,00

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

2. Gorras.

Imagen 5 Gorras



Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

3. Camisetas.

Imagen 6 Camisetas.



Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

4. Vasos.

Imagen 7 Vasos.



Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

5. Souvenirs.

Imagen 8 Souvenirs.



Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

Trípticos.

Imagen 9 Trípticos.



Fuente: trabajo de campo Grefa.
Elaborado por: José Luis Ayala

6. Hojas Volantes.

Imagen 10 Volantes.



Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

7. Tarjetas de presentación.

Imagen 11 Tarjetas de presentación.



Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Tabla 37 Estudio financiero de la publicidad.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Camisetas	Centena	200	5,00	1000	83,33
Gorras	Centena	200	3,00	600	50,00
Hojas volantes	Millar	1	35,00	35	2,92
Suvenires	Centena	200	2,00	400	33,33
Tarjetas de presentación	Millar	1	110,00	110	9,17
Trípticos	Millar	1	45,00	45	3,75
Vasos	Centena	200	5,00	1000	83,33
Total				3190	265,83

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

b. Elaborar el estudio financiero para la implementación de la Hostería en la comunidad kichwa Ahwapungo, en la Parroquia Tena, Cantón Tena, Provincia de Napo.

El estudio financiero establece el monto total de la inversión y el financiamiento que se realiza, en función a las obligaciones de los recursos humanos, materiales y físicos necesarios, para cumplir con los servicios de alojamiento y alimentación ofrecidos en el mercado; para evaluar el presente plan de negocios se tiene que partir de indicadores económicos que servirán de base para determinar la rentabilidad o no del proyecto. El estudio financiero cuenta con la siguiente información.

- ✓ Mano de obra directa
- ✓ Activos fijos,
- ✓ Activos diferidos,
- ✓ Activo circulante o capital de trabajo,
- ✓ Depreciaciones,
- ✓ Amortización,
- ✓ Financiamiento,
- ✓ Costos Totales,

- ✓ Clasificación de costos,
- ✓ Ingresos,
- ✓ Estado de pérdidas y ganancias,
- ✓ Punto de equilibrio,
- ✓ Flujo de caja,
- ✓ VAN,
- ✓ TIR,
- ✓ PRC,
- ✓ Análisis de sensibilidad.

i. Mano de obra directa (MOD)

En la mano de obra se toma en cuenta los cargos establecidos en la Hostería, el salario, aporte al IESS, decimos, vacaciones, detallado en el siguiente cuadro.

Tabla 38 Mano de obra directa (MOD)

PRIMER AÑO MANO DE OBRA									
Cargo	Salario Básico Unificado	Aporte Patronal al IESS 12,15%	TOT MENSUA	SUBTOT ANUAL	Décimo Tercera	Décimo Cuarta	Vacaciones	FOND RESER	Total anual
Gerente General	1000,00	121,50	1.121,50	13.458,00	83,33	30,50	41,67		15324,00
Secretaria-Contadora	800,00	97,20	897,20	10.766,40	66,67	30,50	33,33		12332,40
Recepcionista	700,00	85,05	785,05	9.420,60	58,33	30,50	29,17		10836,60
Chef	700,00	85,05	785,05	9.420,60	58,33	30,50	29,17		10836,60
Cocinero	500,00	60,75	560,75	6.729,00	41,67	30,50	20,83		7845,00
Mucama	375,00	45,56	420,56	5.046,75	31,25	30,50	15,63		5975,25
Salonero	375,00	45,56	420,56	5.046,75	31,25	30,50	15,63		5975,25
Ayudante de cocina	375,00	45,56	420,56	5.046,75	31,25	30,50	15,63		5975,25
Conserje Guardián	375,00	45,56	420,56	5.046,75	31,25	30,50	15,63		5975,25
Total	5200,00	631,80	5831,80	69981,60	433,33	274,50	216,67	0,00	81075,60

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

ii. Activos fijos.

Los activos fijos son bienes tangibles detallados con los que cuenta la Hostería como terreno, construcción de la infraestructura, maquinaria y equipos, equipos de seguridad, equipos de computación, muebles y enseres y muebles de oficina.

1. Terreno.

El terreno de la propiedad cuenta con 20 hectáreas y tiene un costo de 60000 dólares americanos, aquí se construye la hostería que brindara los servicios de alojamiento y alimentación..

Tabla 39 Terreno.

Detalle	Área	Valor m ²	Costo total
Terreno m ²	20000	3	60000,00
Total			60000,00

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

2. Construcción.

La construcción de la hostería tiene un costo de 101400 dólares americanos, cuenta con cabañas, restaurante, piscina, parqueadero, jardín.

Tabla 40 Construcción.

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Cabañas 10 4X5	200	250,00	50000,00
Restaurante 10X15	150	200,00	30000,00
Piscina 6X15	90	200,00	18000,00
Parqueadero 3X15	40	60,00	2400,00
Jardín 10X10	100	10,00	1000,00
Total			101400,00

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

3. Maquinaria y equipos.

Corresponde a la maquinaria tecnológica necesaria para el funcionamiento del negocio con la finalidad de brindar un óptimo servicio.

Tabla 41 Maquinaria y equipo.

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Cocina Industrial	2	600,00	1200,00
Licuadaora	3	145,00	435,00
Batidora Industrial	2	505,00	1010,00
Freidora	1	250,00	250,00
Refrigerador	2	850,00	1700,00
Secadora de ropa	2	750,00	1500,00
Congelador	2	1100,00	2200,00
Nevera	2	956,00	1912,00
Extractor de jugos	2	1200,00	2400,00
Microondas	3	160,00	480,00
Horno	1	370,00	370,00
Sanduchera	2	170,00	340,00
Lavadora	1	2100,00	2100,00
Mini bar	10	350,00	3500,00
Televisor	10	1050,00	10500,00
Ventilación pared	10	1050,00	10500,00
Cafetera	2	190,00	380,00
Cilindro de gas	3	90,00	270,00
Total			41047,00

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

4. Equipo de seguridad.

Necesarios para brindar seguridad al negocio.

Tabla 42 Equipos de seguridad.

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Extintor de incendios	12	85,00	1020,00
Alarma	1	50,00	50,00
Total			1070,00

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

5. Equipos de computación.

Son equipos técnicos necesarios para el desarrollo concreto de las actividades planificadas.

Tabla 43 Equipos de computación.

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Computadora	1	1200,00	1200,00
Impresora	1	350,00	350,00
Total			1550,00

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

6. Muebles y enseres.

Son los bienes tangibles que se necesitan para la adecuación de cada una de las áreas previstas en el proyecto con la finalidad de brindar servicio de calidad.

Tabla 44 Muebles y enseres.

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Mesas comedor	10	200,00	2000,00
Mueble para recepción	1	650,00	650,00
Mesas	10	120,00	1200,00
Fruteros	10	25,00	250,00
Escritorios	2	250,00	500,00
Estación de trabajo	1	250,00	250,00
Closets	10	250,00	2500,00
Espejos	12	35,00	420,00
Mesa central	10	50,00	500,00
Mueble peinadora	10	200,00	2000,00
Muebles TV	10	130,00	1300,00
Floreros	20	15,00	300,00
Lámparas reflectoras	10	38,00	380,00
Juegos infantiles	3	1500,00	4500,00
Lavabos	12	120,00	1440,00
Sillas giratorias	2	80,00	160,00
Muebles de cocina	2	750,00	1500,00
Ducha eléctrica	10	25,00	250,00
Sofá	10	180,00	1800,00
Veladores	20	80,00	1600,00
Cortinas	24	35,00	840,00
Cuadros	20	50,00	1000,00
Sillas metálicas	60	85,00	5100,00
Baños	12	250,00	3000,00
Camas dobles	10	150,00	1500,00
Sillas descanso piscina	10	150,00	1500,00
Almohadas	30	20,00	600,00
Manteles	20	12,00	240,00
Edredones	20	30,00	600,00
Sábanas	20	35,00	700,00
Parasoles	10	85,00	850,00
Sillas plásticas	20	25,00	500,00
Total			39930,00

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

7. Equipos de oficina.

Es el equipo tecnológico necesario para realizar actividades de contabilidad.

Tabla 45 Equipos de oficina.

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Sumadora	1	100,00	100,00
Caja registradora	1	500,00	500,00
Teléfono	2	90,00	180,00
Total			780,00

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

8. Resumen de activos fijos.

Se detalla los costos de cada uno de los activos fijos previstos para el proyecto.

Tabla 46 Resumen de activos fijos.

Activo	Valor
Terreno	60000,00
Construcción	101400,00
Maquinaria y Equipo	41047,00
Equipo de Computación	1550,00
Muebles y Enseres	39930,00
Equipo de oficina	780,00
Equipo de seguridad	1070,00
Total	245777,00

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

iii. Activos diferidos.

Los activos diferidos son los valores que se debe cubrir con la finalidad de brindar al proyecto laborar normalmente y brindar los servicios correspondientes, los activos detallados con los que cuenta la Hostería son: Estudio preliminar, gastos de construcción, gastos de instalación.

1. Estudio preliminar.

Son los egresos que tiene que realizar la empresa con la finalidad de cubrir costos para determinar la factibilidad del proyecto.

Tabla 47 Estudio preliminar.

Descripción	Valor total
Estudio de mercado	200,00
Estudio técnico	200,00
Estudio administrativo	200,00
Estudio financiero	200,00
Estudio ambiental	200,00
Total	1000,00

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

2. Gastos de constitución.

Son los egresos necesarios para mantener la factibilidad operatividad de la empresa y los servicios.

Tabla 48 Gastos de constitución.

Descripción	Valor total
Permisos de funcionamiento	125,00
Gastos constitución	500,00
Patente municipal	250,00
Gastos de organización	100,00
Imprevistos 3%	125,00
Total	1100,00

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

3. Gastos de servicios básicos.

Son los gastos necesarios que debe realizar la empresa con la finalidad de realizar las operaciones necesarias para el normal funcionamiento de sus instalaciones.

Tabla 49 Gastos de servicios básicos.

Descripción	Valor total
Gastos de instalación servicios básicos (agua, luz, internet, teléfono)	250,00

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Tabla 50 Resumen activos diferidos.

Activo	Valor
Estudio preliminar	1000,00
Gastos de constitución	1100,00
Gastos de servicios básicos	250,00
Total	2350,00

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

iv. Activo circulante o capital de trabajo.

Los activos circulantes o capital de trabajo detallados con los que cuenta la Hostería son: Materia prima, menaje, útiles de oficina, útiles de limpieza, costos de operación.

1. Materia prima.

Son los elementos fundamentales para la creación y producción de los productos o servicios finales.

Tabla 51 Materia prima.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor mensual	Valor anual
Arroz	arroba	4	12,50	50,00	600,00
Arveja seca	libra	20	0,54	10,80	129,60
Guineo verde	racimo	5	3,00	15,00	180,00
Mote	libra	25	0,50	12,50	150,00
Yuca	libra	25	0,20	5,00	60,00
Plátano maduro	racimo	2	4,00	8,00	96,00
Carne de cerdo	libra	150	3,00	450	5400,00
Carne de gallina	libra	100	3,50	350,00	4200,00
Papa	libra	25	0,30	7,50	90,00
Tomate	libra	15	0,50	7,50	90,00
Lechuga	unidad	10	0,60	6,00	72,00
Pepino	unidad	12	0,30	3,60	43,20
Hierbas horchata	unidad	20	1,00	20,00	240,00
Café	libra	15	3,00	45,00	540,00
Maíz amarillo	libra	40	0,50	20,00	240,00
Naranja	unidad	100	0,10	10,00	120,00
Mora	libra	25	1,50	37,50	450,00
Total				1058,40	12700,80

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

2. Menaje.

Son artículos necesarios para la producción de productos y servicios con los que cuenta la Hostería.

Tabla 52 Menaje.

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Olla de presión 6 litros	2	90,000	180,00	15,00
Ollas 40 litros	3	120,000	360,00	30,00
Ollas 32 litros	5	75,000	375,00	31,25
Juego de vasos	10	35,000	350,00	29,17
Juego de ollas	2	98,000	196,00	16,33
Sartén	5	23,000	115,00	9,58
Rallador acero onix	2	4,000	8,00	0,67
Juego cuchillos	5	35,000	175,00	14,58
Tablas de picar	3	5,000	15,00	1,25
Cucharones acero	6	12,000	72,00	6,00
Exprimidor	1	6,000	6,00	0,50
juego de cernidores	1	7,000	7,00	0,58
Bandejas de acero	6	18,000	108,00	9,00
Legumbrera	10	15,000	150,00	12,50
Reposteros para especias	20	5,000	100,00	8,33
Cucharetas	5	7,000	35,00	2,92
Pinzas acero onix	3	4,000	12,00	1,00
Charoles acero	6	8,000	48,00	4,00
Tazones acero	4	12,000	48,00	4,00
Teteras	2	35,000	70,00	5,83
Vajilla 30 piezas (6 pax)	5	35,000	175,00	14,58
Cubiertos 24 piezas (6 pax)	5	28,000	140,00	11,67
Servilleteros	10	6,000	60,00	5,00
Jarra de vidrio	20	6,000	120,00	10,00
Salero	10	6,000	60,00	5,00
Azucarero	10	6,000	60,00	5,00
Total			3045,00	253,75

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

3. Útiles de oficina.

Artículos necesarios para el funcionamiento de las áreas.

Tabla 53 Útiles de oficina.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Resma Papel Bond	resma	10	4,00	40,00	3,33
Grapadora	unidad	1	5,00	5,00	0,42
Perforadora	unidad	1	5,00	5,00	0,42
Archivador	unidad	10	350,00	3500,00	291,67
Corrector	caja	2	6,00	12,00	1,00
Grapas	caja	2	1,50	3,00	0,25
Cuaderno Universitario	unidad	5	3,50	17,50	1,46
Tinta impresora	cartucho	10	35,00	350,00	29,17
Esferográficos	caja	1	4,50	4,50	0,38
Clips	caja	2	1,50	3,00	0,25
Total				3940,00	328,33

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

4. Útiles de aseo.

Artículos necesarios de aseo que se encuentran en diferentes áreas para realizar la limpieza y asepsia correspondiente.

Tabla 54 Útiles de aseo.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Escobas	unidad	10	3,50	35,00	2,92
Basureros	unidad	12	8,00	96,00	8,00
Trapeadores	unidad	10	4,00	40,00	3,33
Recogedor de basura	unidad	12	4,00	48,00	4,00
Detergente 5000 gr	funda	10	8,00	80,00	6,67
Desinfectante	galón	10	5,50	55,00	4,58
Cloro	galón	10	7,00	70,00	5,83
Destapa cañerías	unidad	2	2,50	5,00	0,42
Limpiones	unidad	10	2,00	20,00	1,67
Papel higiénico	paca	12	20,00	240,00	20,00
Jabón líquido	galón	10	10,00	100,00	8,33
Lava vajilla	unidad	12	4,50	54,00	4,50
Total				843,00	70,25

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Tabla 55 Resumen gastos indirectos.

Detalle	Valor mensual	Valor anual
Materiales indirectos	319,00	3828,00
Menaje	253,75	3045,00
Material de combustión	7,50	90,00
Indumentaria	4,00	48,00
Agua	30,63	367,50
Energía eléctrica	20,10	241,20
Mantenimiento maquinaria y equipo.	12,50	150,00
Total	647,48	7769,70

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Tabla 56 Resumen Costos de operación.

Detalle	Valor Mensual	Valor anual
Sueldos y salarios	6756,30	81075,60
Útiles de oficina	328,33	3940,00
Útiles de aseo	70,25	843,00
Teléfono	32,50	390,00
Internet	37,50	450,00
Total	7224,88	86698,60

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Tabla 57 Resumen inversiones.

Activo	Valor activo	Total	Porcentaje
Activos fijos			
Terreno	60000,00		93%
Construcción	101400,00		
Maquinaria y Equipo	41047,00		
Equipo de Computación	1550,00		
Muebles y Enseres	39930,00		
Equipo de Oficina	780,00		
Equipo se seguridad	1070,00		
Total activos fijos		245777,00	
Activos Diferidos			
Estudio preliminar	1000,00		1%
Gastos de constitución	1100,00		
Instalación de servicios básicos	250,00		
Total activos diferidos		2350,00	
Activo Circulante (Un mes)			
Costo del servicio			6%
Costo primo			
Materia prima	1058,40		
Mano de obra directa	6756,30		
Subtotal costo primo		7814,70	
Gastos indirectos			
Materiales indirectos	319,00		
Menaje	253,75		
Material de combustión	7,50		
Indumentaria	4,00		
Agua	30,63		
Energía eléctrica	20,10		
Mantenimiento	12,50		

maquinaria y equipo.			
Subtotal gastos indirectos			647,48
Total costo del servicio			8462,18
Costos de operación			
Gastos de administración			
Sueldos y salarios	6756,30		
Útiles de oficina	328,33		
Útiles de aseo	70,25		
Teléfono	32,50		
Internet	37,50		
Total gastos de administración			7224,88
Gastos de ventas			
Promoción	265,83		
Transporte	40,00		
Subtotal gastos de ventas			305,83
Total costos de operación			7530,72
Total capital de trabajo			15992,89
Total Inversión		264119,89	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

v. Depreciaciones.

Las depreciaciones de activos fijos cuentan con vida útil y su porcentaje de depreciación, como se detalla.

Tabla 58 Depreciación de activos fijos.

Activo	Valor del activo	Vida útil (años)	Depreciación anual	Valor residual	% depreciación
Construcción	101400,00	20	5070,00	76050,00	5%
Maquinaria y equipo	41047,00	10	4104,70	20523,50	10%
Equipo de computación	1550,00	3	516,62	0,15	33,33%
Muebles y enseres	39930,00	10	3993,00	19965,00	10%
Equipo de oficina	780,00	10	78,00	390,00	10%
Equipo de seguridad	1070,00	10	107,00	535,00	10%
Total			13869,32	117463,66	

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luis Ayala Grefa

Tabla 59 Depreciación equipos de computación.

Activo	Valor del activo	Vida útil (años)	Depreciación anual	Valor residual	% depreciación
Equipo de computación (4to año)	1705,00	3	568,28	568,28	33,33%
Total			568,28	568,28	

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luis Ayala Grefa

vi. Amortización.

La amortización del préstamo es de 60000 dólares americanos a un interés del 11,86% con un tiempo de cinco años a un plazo semestral.

Tabla 60 Amortización de préstamo.

Capital		60000,00	Tiempo		5 años
Intereses		11,86%	Plazo		Semestral
Semestr	al	Capital	Interés	Dividendo	Cap Disminuido
	0				60000,00
	1	6000,00	3558,00	9558,00	54000,00
	2	6000,00	3202,20	9202,20	48000,00
	3	6000,00	2846,40	8846,40	42000,00
	4	6000,00	2490,60	8490,60	36000,00
	5	6000,00	2134,80	8134,80	30000,00
	6	6000,00	1779,00	7779,00	24000,00
	7	6000,00	1423,20	7423,20	18000,00
	8	6000,00	1067,40	7067,40	12000,00
	9	6000,00	711,60	6711,60	6000,00
	10	6000,00	355,80	6355,80	0

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

vii. Financiamiento.

El financiamiento de Hostería "Ruku Yaya" es de 60000 dólares de crédito que representa el 23% y el capital propio del 77%.

Tabla 61 Financiamiento de la inversión.

Financiamiento	Cantidad	Porcentaje
Crédito o préstamo	60000,00	23%
Capital propio	204119,89	77%
Total	264119,89	100%

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

viii. Costos Totales.

En los costos totales de la inversión se detallan la materia prima, mano de obra directa, gastos indirectos, costos de operación, gastos de ventas, gastos financieros y otros gastos.

Tabla 62 Costos totales de la inversión.

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos del Servicio					
Costo Primo					
Materia prima	12700,80	13093,25	13497,84	13914,92	14344,89
Mano de obra directa	81075,60	83479,05	86058,55	88717,76	91459,14
Total costo primo	93776,40	96572,31	99556,39	102632,68	105804,03
Gastos indirectos					
Materiales indirectos	3828,00	3946,29	4068,23	4193,93	4323,53
Menaje	3045,00	3139,09	3236,09	3336,08	3439,17
Material de combustión	90,00	92,78	95,65	98,60	101,65
Indumentaria	48,00	49,48	51,01	52,59	54,21
Agua	367,50	378,86	390,56	402,63	415,07
Energía eléctrica	241,20	248,65	256,34	264,26	272,42

Mantenimiento de maq y equipo	150,00	154,64	159,41	164,34	169,42
Depreciación construcción	5070,00	5070,00	5070,00	5070,00	5070,00
Depreciación Maq y Equip.	4104,70	4104,70	4104,70	4104,70	4104,70
Total gastos indirectos	16944,40	17184,48	17431,99	17687,14	17950,17
Total costo del servicio	110720,80	113756,79	116988,38	120319,82	123754,20
Costos de Operación					
Gastos Administrativos					
Sueldos y salarios	81075,60	83479,05	86058,55	88717,76	91459,14
Útiles de oficina	3940,00	4061,75	4187,25	4316,64	4450,02
Útiles de aseo	843,00	869,05	895,90	923,59	952,12
Teléfono	390,00	402,05	414,47	427,28	440,48
Internet	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00
Depreciación muebles y enseres	3993,00	3993,00	3993,00	3993,00	3993,00
Depreciación equipo de oficina	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00
Depreciación equipo de seguridad	107,00	107,00	107,00	107,00	107,00
Equipo de computación	516,62	516,62	516,62	568,28	568,28
Total gastos administrativos	91393,22	93956,51	96700,80	99581,55	102498,05

Gastos de ventas					
Promoción	3190,00	3288,57	3390,19	3494,94	3602,94
Transporte	480,00	494,83	510,12	525,89	542,13
Total gastos de ventas	3670,00	3783,40	3900,31	4020,83	4145,07
Gastos financieros					
Interés préstamo	6760,20	5337,00	3913,80	2490,60	1067,40
Total gastos financieros	6760,20	5337,00	3913,80	2490,60	1067,40
Otros gastos					
Amortización activos diferido	239,00	239,00	239,00	239,00	239,00
Total otros gastos	239,00	239,00	239,00	239,00	239,00
Total costos de operación	102062,42	103315,92	104753,91	106331,98	107949,53
Costo total	212783,22	217072,71	221742,29	226651,80	231703,73

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

ix. Clasificación de costos.

Se toma en cuenta los costos totales de la inversión proyectados para cinco años.

Tabla 63 Clasificación de costos.

Detalle	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
	Costo Fijo	Costo Variable	Costo Fijo	Costo Variable	Costo Fijo	Costo Variable	Costo. Fijo	Costo Variable	Costo. Fijo	Costo Variable
Costo primo										
Mano de obra directa		81075,60		83479,05		86058,55		88717,76		91459,14
Materia Prima		12700,80		13093,25		13497,84		13914,92		14344,89
Total costo primo		93776,40		96572,31		99556,39		102632,68		105804,03
Gastos indirectos										
Materiales indirectos		3828,00		3946,29		4068,23		4193,93		4323,53
Menaje		3045,00		3139,09		3236,09		3336,08		3439,17
Material de combustión		90,00		92,78		95,65		98,60		101,65
Indumentaria		48,00		49,48		51,01		52,59		54,21
Agua		367,50		378,86		390,56		402,63		415,07
Energía eléctrica		241,20		248,65		256,34		264,26		272,42
Mantenimiento maq y equipo	150,00		154,64		159,41		164,34		169,42	
Deprec. construcción	5070,00		5070,00		5070,00		5070,00		5070,00	
Deprec. maq. y equipo	4104,70		4104,70		4104,70		4104,70		4104,70	
Total gastos indirectos	9324,70	7619,70	9329,34	7855,15	9334,11	8097,87	9339,04	8348,10	9344,12	8606,05
Costo total del servicio	9324,70	101396,10	9329,34	104427,45	9334,11	107654,26	9339,04	110980,78	9344,12	114410,09
Costos de operación										
Gastos Administrativos										
Sueldos y salarios	81075,60		83479,05		86058,55		88717,76		91459,14	

										2
Útiles de oficina	3940,00		4061,75		4187,25		4316,64		4450,02	
Útiles de aseo	843,00		869,05		895,90		923,59		952,12	
Teléfono		390,00		402,05		414,47		427,28		440,48
Internet	450,00		450,00		450,00		450,00		450,00	
Deprec. Muebles y ens.	3993,00		3993,00		3993,00		3993,00		3993,00	
Deprec. equip.de oficina	78,00		78,00		78,00		78,00		78,00	
Deprec. equipo de seguridad	107,00		107,00		107,00		107,00		107,00	
Deprec. equip. Comp.	516,62		516,62		516,62		568,28		568,28	
Total gastos administrativos	91003,22	390,00	93554,46	402,05	96286,33	414,47	99154,27	427,28	102057,57	440,48
Gastos de ventas										
Promoción		3190,00		3288,57		3390,19		3494,94		3602,94
Transporte	480,00		494,83		510,12		525,89		542,13	
Total gastos de ventas	480,00	3190,00	494,83	3288,57	510,12	3390,19	525,89	3494,94	542,13	3602,94
Gastos Financieros										
Intereses préstamo	6760,20		5337,00		3913,80		2490,60		1067,40	
Total gastos financieros	6760,20		5337,00		3913,80		2490,60		1067,40	
Otros gastos										
Amortización del diferido	239,00		239,00		239,00		239,00		239,00	
Total otros gastos	239,00		239,00		239,00		239,00		239,00	
Total costo de operación	98482,42	3580,00	99625,29	3690,62	100949,25	3804,66	102409,75	3922,23	103906,10	4043,42
Costo total	107807,12	104976,10	108954,63	108118,08	110283,36	111458,93	111748,79	114903,01	113250,22	118453,51

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa

x. Ingresos.

Los ingresos por servicio de alimentación y hospedaje de la Hostería “Ruku Yaya”, se considera un margen de utilidad en alimentación del 20% y en hospedaje el 50%.

1. Ingresos Alimentación.

Tabla 64 Ingresos alimentación.

Año	Costos totales	Servicios anuales	Costo unitario del servicio	Margen de utilidad	Utilidad en dólares	P.V.P	Total de ingresos
1	106391,61	14560	7,31	20%	1,83	9,13	132989,51
2	108536,35	14560	7,45	20%	1,49	8,95	130243,62
3	110871,14	14560	7,61	20%	1,52	9,14	133045,37
4	113325,90	14560	7,78	20%	1,56	9,34	135991,08
5	115851,86	14560	7,96	20%	1,59	9,55	139022,24

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

2. Ingresos Hospedaje.

Tabla 65 Ingresos hospedaje.

Año	Costos totales	Servicios anuales	Costo unitario del servicio	Margen de utilidad	Utilidad en dólares	P.V.P	Total de ingresos
1	106391,61	14600	7,29	50%	3,64	10,93	159587,41
2	108536,35	14600	7,43	50%	3,72	11,15	162804,53
3	110871,14	14600	7,59	50%	3,80	11,39	166306,71
4	113325,90	14600	7,76	50%	3,88	11,64	169988,85
5	115851,86	14600	7,94	50%	3,97	11,90	173777,80

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

xi. Estado de pérdidas y ganancias.

El indicador permite establecer en forma resumida los ingresos y egresos que obtendrá la Hostería de acuerdo a las operaciones realizadas por año. Además indica la utilidad neta del ejercicio.

Tabla 66 Estado de pérdidas y ganancias.

Denominación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por ventas	292576,92	293048,15	299352,09	305979,92	312800,03
(-) Costo del servicio	110720,80	113756,79	116988,38	120319,82	123754,20
(=) Utilidad Bruta	181856,12	179291,36	182363,71	185660,11	189045,83
(-) Costo de operación	102062,42	103315,92	104753,91	106331,98	107949,53
(=) Utilidad Neta	79793,71	75975,45	77609,80	79328,13	81096,31
(-) 15% Utilidad trabajadores	11969,06	11396,32	11641,47	11899,22	12164,45
(=) Utilidad antes de Impuesto a la renta	67824,65	64579,13	65968,33	67428,91	68931,86
(-) 22% de Impuesto a la Renta	14921,42	14207,41	14513,03	14834,36	15165,01
(=) Utilidad antes de la reserva legal	52903,23	50371,72	51455,30	52594,55	53766,85
(-)10% reserva legal	5290,32	5037,17	5145,53	5259,45	5376,69
(=) Utilidad liquida del ejercicio	47612,90	45334,55	46309,77	47335,09	48390,17

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

xii. Punto de equilibrio.

El punto de equilibrio permite determinar el nivel de ingresos o de operación en el cual la hostería no obtendrá pérdidas ni ganancias. Para su cálculo se utilizó los ingresos y costos del primer año, además se emplearon el método gráfico y el método matemático el mismo que se realizó en función de la capacidad instalada y en función de las ventas.

1. Método matemático.

Se utiliza la fórmula siguiente.

$$PE = \frac{\text{Costo Fijos Totales}}{\text{Ventas Totales} - \text{Costo Variables Totales}} \times 100$$

$$PE = \frac{107807,12}{292576,92 - 104976,10} \times 100$$

$$PE = \frac{107807,12}{187600,82} \times 100$$

$$PE = 0,57 \times 100$$

$$PE = 57 \%$$

2. En función de las ventas y ganancias.

Obtendremos el resultado de acuerdo a la siguiente formula.

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - \frac{\text{Costos Variables Totales}}{\text{Ventas totales}}}$$

$$PE = \frac{107807,12}{1 - \frac{104976,10}{292576,92}}$$

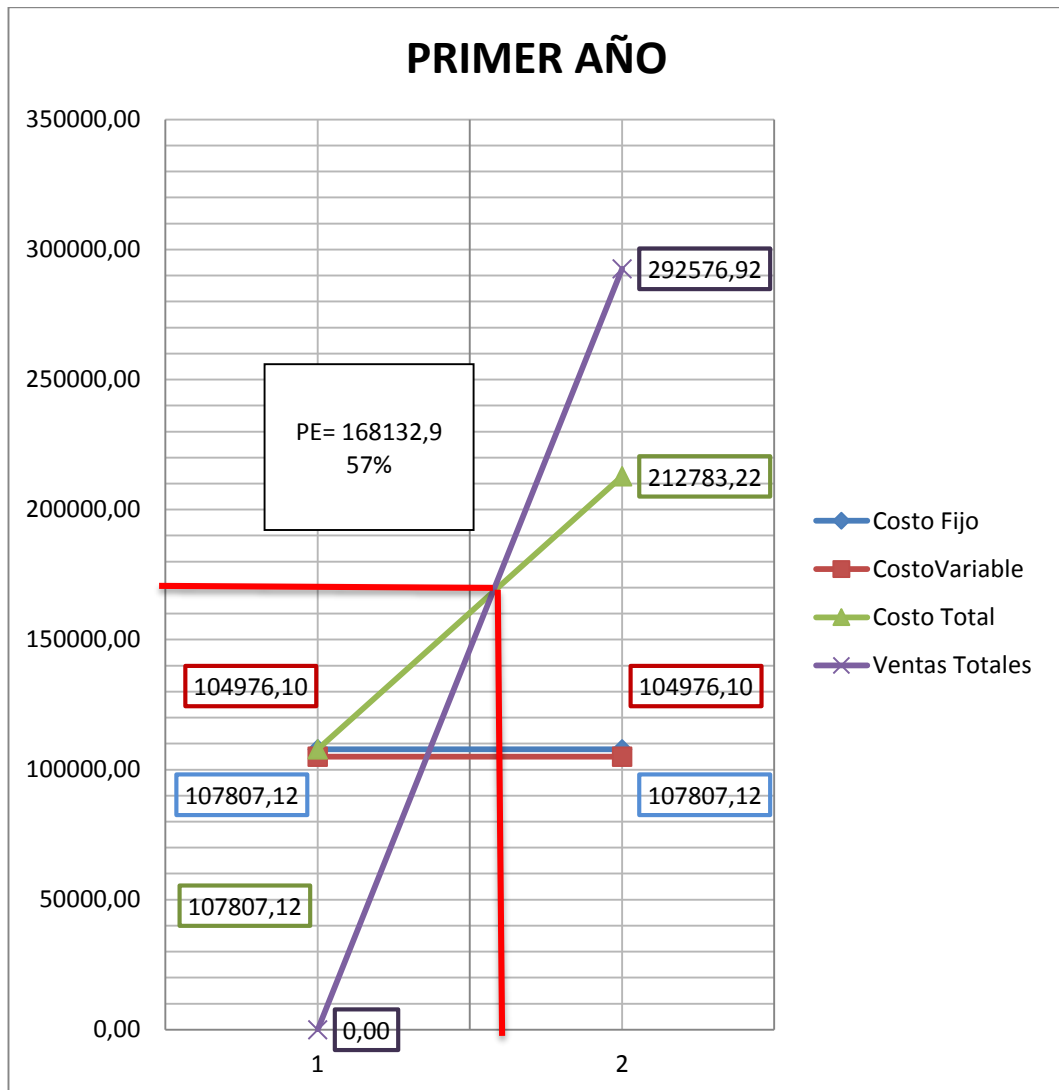
$$PE = \frac{107807,12}{0,6412018}$$

$$PE = 168132,9$$

3. Método gráfico.

El método gráfico nos indica los valores del costo fijo, el costo variable, costos totales, ventas totales, el punto de equilibrio es de 57% en el primer año.

Gráfico 11 Punto de equilibrio.



Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

xiii. Flujo de caja.

Los flujos netos de caja obtenidos son positivos desde el primer año y dan a los propietarios de la hostería la suficiente solvencia para que puedan invertir en la empresa obteniendo su rentabilidad positiva en beneficio del recurso humano y de los turistas nacionales e internacionales.

Tabla 67 Flujo de caja.

Denominación	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos						
Ventas		292576,92	303901,79	310439,20	317312,51	324385,22
Crédito BanEcuador	60000,00					
Capital propio	204119,89					
Valor Residual						118031,93
Total de Ingresos	264119,89	292576,92	303901,79	310439,20	317312,51	442417,15
Egresos						
Activo fijo	245777,00					
Activo diferido	2350,00					
Capital de trabajo	15992,89					
Costos totales		212783,22	217072,71	221742,29	226651,80	231703,73
(-)Reinversión					1705,00	
Total de Egresos	264119,89	212783,22	217072,71	221742,29	228356,80	231703,73

(=)Utilidad antes 15% utilidad trab.		79793,71	86829,08	88696,91	88955,72	210713,42
(-) 15% Utilidad de trabajadores		11969,06	13024,36	13304,54	13343,36	31607,01
(=)Utilidad 22% antes de I.R.		67824,65	73804,72	75392,38	75612,36	179106,41
(-) 22% Impuesto a la renta		14921,42	16237,04	16586,32	16634,72	39403,41
(=) Utilidad Gravable		52903,23	57567,68	58806,05	58977,64	139703,00
(+)Deprec. Y Amort. del Activo Diferido		14108,32	14108,32	14108,32	14159,98	14159,98
(-)Amortización de crédito		3600,00	3600,00	3600,00	3600,00	3600,00
Flujo Neto de Caja	-264119,89	63411,54	68076,00	69314,37	69537,62	150262,98

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

xiv. VAN.

El Valor Actual Neto del proyecto representa el valor presente de los beneficios después de haber recuperado la inversión inicial. Para la obtención del Valor Actual Neto se necesita principalmente el factor de actualización que refleje el costo del capital invertido en el mercado; dicho factor se obtiene de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$FA = \frac{1}{1+i^n}$$

$$FA = \frac{1}{(1,185)^1}$$

$$FA = 0,8940545$$

Tabla 68 Valor agregado neto.

Año	Flujo de Caja	Factor de Actualización 11,85%	Valor Actualizado
0	264119,89		
1	63411,54	0,894054537	56693,38
2	68076,00	0,799333516	54415,43
3	69314,37	0,714647757	49535,36
4	69537,62	0,638934069	44429,95
5	150262,98	0,571241904	85836,51
		Total	290910,62
		Inversión	264119,89
		VAN	26790,73

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

xv. Relación beneficio costo.

La relación beneficio costo del proyecto es que por cada dólar invertido se obtendrá un ganancia del 0,39 centavos.

Tabla 69 Relación beneficio costo.

Actualización Costo Total			Actualización Ingresos		
Costo Total Original	Factor Actualización 11,85%	Costo Actualizado	Ingreso Original	Factor de Actualización 11,85%	Ingreso Actualizado
21278	0,89405453	190239,8	29257		261579,7
3,22	7	0	6,92	0,894054537	2
21707	0,79933351	173513,4	30390		242918,8
2,71	6	9	1,79	0,799333516	8
22174	0,71464775	158467,6	31043		221854,6
2,29	7	3	9,20	0,714647757	8
22665	0,63893406	144815,5	31731		202741,7
1,80	9	5	2,51	0,638934069	8
23170	0,57124190	132358,8	32438		185302,4
3,73	4	8	5,22	0,571241904	3
		799395,3			1114397,49
		5		RBC	1,39

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

xvi. TIR.

La tasa interna de retorno representa la rentabilidad neta obtenida en proporción directa al capital invertido, es decir es el rendimiento promedio que se espera por el proyecto.

Tabla 70 Tasa interna de retorno.

Año	Flujo Neto	Factor de actualización	VAN Menor	Factor de Actualización	VAN Mayor
		14%		11,85%	
0	-264119,89		-264119,89		-264119,89
1	63411,54	0,877193	55624,16	0,894054537	56693,38
2	68076,00	0,769467528	52382,27	0,799333516	54415,43
3	69314,37	0,674971516	46785,22	0,714647757	49535,36
4	69537,62	0,592080277	41171,85	0,638934069	44429,95
5	150262,98	0,519368664	78041,88	0,571241904	85836,51
			9885,49		26790,73

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Para calcular la tasa interna de retorno se utiliza la siguiente formula.

$$TIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$$

$$TIR = 14 + \frac{9885,49}{0,50 \times \frac{9885,49 - 26790,73}{9885,49}}$$

$$TIR = 14 + \frac{9885,49}{0,50 \times (-16905,24)}$$

$$TIR = 14 + \frac{9885,49}{-8452,62}$$

$$TIR = 14 + (-0,58)$$

$$TIR = 13,92$$

$$TIR = 13,92\%$$

xvii. PRC.

El indicador indica el periodo o tiempo en el que se recuperará la inversión inicial del proyecto.

Tabla 71 Periodo de recuperación del capital.

Año	Flujo Neto	Factor de Actualización 11,85%	Valor Actual	Flujos Acumulados
0	264119,89			
1	63411,54	0,894054537	56693,38	56693,38
2	68076,00	0,799333516	54415,43	111108,80
3	69314,37	0,714647757	49535,36	160644,16
4	69537,62	0,638934069	44429,95	205074,11
5	150262,98	0,571241904	85836,51	290910,62
Total				824431,08

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luis Ayala Grefa.

La fórmula utilizada para calcular el PRC es la siguiente.

$$\text{PRC} = \text{Año que supera la inversión} + \frac{\text{Inversión} - \sum \text{Primeros Flujos}}{\text{Flujo del año que supera la inversión}}$$

$$\text{PRC} = 5 + \frac{264119,89 - 290910,62}{85836,51}$$

$$\text{PRC} = 5 - 0,31$$

$$\text{PRC} = 4,69$$

PRC = 4 años
PRC = 8 meses
PRC = 8 días
PRC = 4 años, 8 meses, 8 días

La inversión se recuperará en 4 años 8 mese 8 días, estos resultados demuestran que el capital invertido se recuperará en un tiempo inferior a la vida útil del proyecto.

xviii. Análisis de sensibilidad.

Con este análisis se demuestra la solidez y fortaleza del proyecto evaluando constantemente los ingresos y egresos que realiza la empresa.

Tabla 72 Análisis de sensibilidad.

Año	Costo Original	Costo Original Aumentado	Ingreso Original	Actualización				
				Flujo Neto	Factor de Actualización	Valor Actual	Factor de Actualización	Valor Actual
		10,00%			12,00%	-264119,89	11,85%	-264119,89
1	212783,22	234061,54	292576,92	58515,38	0,89285714	52245,88	0,894054537	52315,94
2	217072,71	238779,98	303901,79	65121,81	0,797193878	51914,71	0,799333516	52054,05
3	221742,29	243916,52	310439,20	66522,69	0,711780248	47349,53	0,714647757	47540,29
4	226651,80	249316,98	317312,51	67995,54	0,635518078	43212,39	0,638934069	43444,67
5	231703,73	254874,10	324385,22	69511,12	0,567426856	39442,48	0,571241904	39707,66
						-29954,90		-29057,28

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

$$NTIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$$

NTIR =	12	0,50	-29954,90
			- -
			29954,90 29057,28

NTIR=	12	0,50	-29954,90
			-897,62

NTIR =	12	0,50	33,37
--------	----	------	-------

NTIR =	12	16,69
--------	----	-------

NTIR =	28,69%
--------	---------------

g. DISCUSIÓN

El diagnóstico del área se establece en diferentes trabajos realizados por estudiantes que efectuaron la investigación de campo in situ y que obtuvieron datos relevantes para establecer sus conclusiones y recomendaciones en sus proyectos. Además de encontrar resultados confiables en el Plan estratégico presentado por las autoridades para realizar actividades que ayuden a mejorar la calidad de vida y establecer estrategias de mejoramiento continuo en su territorio objetivo primordial para erradicar la pobreza extrema; lamentablemente se necesita de muchos recursos económicos para continuar con el objetivo.

El desarrollo de los resultados obtenidos en el proyecto se inicia con el levantamiento del diagnóstico situacional del área de estudio, siendo esta una herramienta fundamental para el levantamiento de información y elaboración del proyecto; por lo tanto el diagnóstico se lo utilizó para determinar y evaluar la realidad interna y externa en los siguientes contextos: ubicación del área, límites, historia, superficie, aspecto poblacional, económico, recursos naturales, ambiental, biofísico y climático, flora fauna, aspectos climáticos, educativo, cultural, salud, turístico y vial de la Hostería “Ruku Yaya”, sitio objeto de estudio. Evidenciándose realidades extremas que visualiza la negligencia de las autoridades en cuanto a la toma de decisiones para mejorar la calidad de vida de la población y tener un verdadero ordenamiento de su territorio.

Las técnicas empleadas para la recolección de datos primarios fueron: la encuesta utilizando preguntas cerradas para optimizar la comprensión de la población encuestada, misma que permitió conocer las necesidades y preferencias del mercado, así como también el grado de aceptación que obtendría el proyecto tanto de la población local como de los turistas nacionales e internacionales.

La metodología de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo es una herramienta que valora el valor intrínseco y extrínseco, exclusivamente en los atractivos naturales, el instrumento sirvió para recoger información necesaria de cada recurso, como su nombre, tipo, subtipo, ubicación, uso, características entre otros aspectos reales del atractivo.

En el análisis de la oferta se direccionó la investigación a los competidores directos, así como los factores determinantes de la oferta que realizan cada una de las empresas de la competencia, de igual manera el establecimiento de los tipos de establecimientos que ofertan servicios de alojamiento y alimentación, además de verificar y establecer los precios de cada una de estas empresas que son la competencia.

En cuanto a la demanda se establece el perfil de los visitantes con sus gustos y preferencias, es importante señalar que se identifica el historial de la afluencia de turistas nacionales e internacionales a la ciudad de Tena, durante los últimos 10 años datos que ayudó en la elaboración del universo de visitantes para la realización de la encuesta.

El análisis FODA permitió evaluar los factores interno y externo; identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, aspectos analizados profundamente para optimizar de forma general y tener una visión general y global de la situación actual en la que se encuentra el proyecto, se realizó la matriz de evaluación de factores internos (MEFI), y la matriz de evaluación de factores externos (MEFE), además de proponer estrategias para el aprovechamiento y mejora de las mismas. También se elaboró la matriz de estrategias FODA, para implementar productos turísticos en la Hostería.

En la propuesta técnica se toman en cuenta aspectos importantes de la empresa como; nombre, resumen ejecutivo, descripción del negocio, visión, misión, objetivos, valores, logotipo, slogan, estructura organizativa de la empresa, funciones que deben cumplir los empleados, flujo gramas

del proceso productivos de alimentación y hospedaje, diseño arquitectónico y publicidad aspectos importantes que permitieron establecer la operatividad de la investigación logrando resultados óptimos.

La propuesta del plan de negocios de productos turísticos para la Hostería “Ruku Yaya” identifica un enfoque claro del negocio y proporciona los lineamientos generales para ponerlo en marcha; en el estudio financiero determina la inversión que se requiere realizar y se aplican indicadores financieros para conocer su rentabilidad, se toma en cuenta los siguientes aspectos: Mano de obra, Activos fijos, Activos diferidos, Activo circulante o capital de trabajo, depreciaciones, amortización, financiamiento, costos totales, clasificación de costos, ingresos, estado de pérdidas y ganancias, punto de equilibrio, flujo de caja, VAN, TIR, PRC y el análisis de sensibilidad. El plan de negocios está elaborado con el fin de examinar su viabilidad técnica, administrativa y financiera, desarrolla los procedimientos y estrategias necesarias para convertir a la hostería como un gran atractivo generadora de recursos económicos para bienestar de la población y del recurso humano.

h. CONCLUSIONES

- En la realización del diagnóstico situacional del proyecto se pudo constatar las fortalezas y debilidades que se encuentran en el área de estudio además de obtener resultados considerables en los aspectos, biofísico, ambiental, cultural y turístico importantes para satisfacer las necesidades de los clientes.
- Tras la investigación de mercado se determinó los nuevos gustos y preferencias de los clientes, es así, que un gran porcentaje de turistas buscan nuevas alternativas como recorridos eco turísticos, deportes extremos, etc.
- El segmento de mercado abarca tanto turistas nacionales como extranjeros, sin que la edad sea un límite para disfrutar de sus preferencias y de la naturaleza.
- La parroquia Tena del Cantón Tena, es la que más se ajusta a los requerimientos y brinda facilidades en cuanto a terreno, insumos y servicios básicos.
- La empresa al encontrarse dentro del Sector Turístico, tiene que cumplir con ciertos requisitos con el Ministerio de Turismo, Cámara Provincial de Turismo del Napo y el Municipio del Cantón Tena.
- Se realiza el estudio financiero obteniendo resultados que deben considerarse como fundamentales para el sostenimiento de la empresa, el RBC “Relación beneficio costo” es de 1,39, es decir que con cada dólar que se invierte existe una ganancia de 0,39m centavos. TIR “Tasa interna de retorno”, es de 13,92%. PRC “Periodo de recuperación del capital” es de 4 años, 8 meses, con 8 días.

i. RECOMENDACIONES

- Actualizar periódicamente el diagnóstico situacional del área de estudio con la finalidad de aprovechar sus datos.
- Mantener una capacitación continua en conocimientos, y experiencias, aprender de los errores y formular nuevas estrategias para mejorar los procesos, mantener buena relación entre el recurso humano, garantizando un ambiente laboral pleno.
- Explotar de manera sostenible los recursos naturales y culturales con los que cuenta la ciudad de Tena para tener opciones de distracción y esparcimiento en beneficio de los turistas que visitan la hostería “Ruku Yaya”.
- Seleccionar personal calificado de la zona para prestar servicios de calidad y calidez.
- Fortalecer las Alianzas Estratégicas con Agencias de Viajes, Operadores Turísticos, Instituciones Públicas o Privadas.
- Aprovechar los medios de comunicación que sean más utilizados para promocionar la empresa.

j. BIBLIOGRAFÍA

a. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.

1. Albuja, Almendariz, Barriga, Montalvo, Cáceres, & Román, 2012
2. Art. 92 LEY DE COMPAÑÍAS,
3. GAD Municipal de Tena (2012),
4. GAD Municipal de Tena, 2013,
5. GAD Provincial de Napo, 2014,
6. GAD Provincial de Napo, 2014,
7. MENESES, Edilberto; Preparación y evaluación de proyectos; 2da. ED.; 2001. Pág. 99,
8. MINTUR catastro Cantón tena 2015,
9. N. SAPAG, Preparación y Evaluación de Proyectos, McGraw-Hill, Cuarta edición, 2000, Pág. 233,
10. OMT 2014,
11. REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, (Decreto No. 3400), Sección 6, HOSTERÍA, REFUGIOS, MOTEL Y CABAÑAS, Art. 23.

b. BIBLIOGRAFÍA WEB.

1. <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
2. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo3.p
3. <http://definicion.de/ecoturismo>
4. <http://definicion.de/marketing/>
5. <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque7/pag7.htm>
6. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2322/1/T-ESPE-024376.pdf>
7. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6928/1/Hoster%C3%ADa%20San%20Pablo-Javier%20Su%C3%A1rez.pdf>
8. <http://ute-pasos-para-elaborar-un-proyecto-j.blogspot.com/p/factores-esternos-condicionales-o-pre.html>.
9. <http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/marketing-y-comercializacion>.
10. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1967/1/T-UCE-0005-349.pdf>
11. <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/galapagos/>
12. <http://www.hosteriasecuador.com/>
13. <https://es.scribd.com/doc/96197494/Objetivos-y-alcance-de-la-investigacion-de-mercado>

k. ANEXOS

Anexo 1 Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Saludos cordiales, como estudiante de la carrera de Administración Turística y como requisito previo a la obtención del título denominado: **DISEÑO DE LA HOSTERÍA “RUKU YAYA”, EN LA COMUNIDAD KICHWA AHWAPUNGO, MEDIANTE LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPULSAR EL TURISMO COMUNITARIO, EN LA PARROQUIA TENA, CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO** Por lo tanto su información es muy valiosa, gracias por su colaboración.

OBJETIVO: Conocer el segmento de mercado al que estará dirigido la hostería”, para promocionar y comercializar sus servicios. Encuesta dirigida a turistas nacionales, extranjeros, y habitantes del Cantón Tena.

Nombre:

Edad:

Sexo:

1. Género:

Masculino..... Femenino..... GLBT.....

2. Edad

15-20..... 20-30..... 30-40.....50-60.....Mayor de 60

3. ¿Por qué razón visita el Cantón Tena?

Turismo..... Negocio..... Vacaciones.....Otros.....

4. ¿Cree Ud. ¿Que la ciudad de Tena cuenta con una infraestructura hotelera adecuado para acoger a los turistas?

Sí..... No.....

5. ¿En qué tipo de alojamiento prefiere hospedarse durante su estadía en la ciudad?

Hoteles.....Hosterías..... Cabañas..... Otros.....

6. ¿Considera necesario la construcción de una Hostería en la Comunidad Kichwa Ahwapungo en la ciudad del tena?

SÍ NO

7. ¿Cómo considera Ud. La ubicación de la Hostería en la Comunidad Kichwa Ahwapungo en la ciudad del tena?

ExcelenteBuenaRegularMala

8. ¿Qué tipo de actividad les gustaría hacer durante su visita en la hostería?

Alimentación.... Alojamiento..... Recreación.....Naturaleza....
Deportivas.... Aventura.... Culturales.....

9. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por hospedaje en la hostería?

10..... 20..... 25.....30..... más de 30.....

10. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que se incluya en la hostería?

Piscina.....Spa.....Transporte.....

Guianza.....Sala de eventos.....Discoteca.....

Gracias por su información

Anexo 2 Fotografías del área de estudio.



Ciudad de Tena



Vía principal a la propiedad

Anexo 3 Fotografías del área de estudio.



Propiedad.



Propiedad.

Anexo 4 Fotografías del área de estudio.



Propiedad.



Ingreso a la propiedad.

Anexo 5 Ficha Balneario las Sogas.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1.- D DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOSE LUÍS AYALA GREFA.	1.2.- FICHA N°: AN: 001
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 2017 -03- 05
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: BALNEARIO LAS SOGAS	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL.	1.7.- TIPO: RÍO 1.8.- SUB TIPO: PLAYA (BALNEARIO)
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (x)	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (x)
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: TENA 2.3.- PARROQUIA: TENA	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Norte:	Sur: 00° 59'26"
Este:	Oeste: 77° 49' 33"
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: Balneario Peñas Coloradas	DISTANCIA (KM): 2 Km.
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Catedral de Tena	DISTANCIA (KM): 2 Km.
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 0 m.s.n.m.	4.2.- TEMPERATURA MIN: 15°
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 3000 mm	4.4.- ALTURA MAX: 522 m.s.n.m
4.5.- TEMPERATURA MAX: 28°	4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 4000 m..m



El balneario natural localizado en Río Tena, de propiedad de la familia Andy, ubicado en el barrio “La Soga”, está funcionando desde hace unos 20 años, donde acuden pobladores locales y visitantes nacionales y extranjeros (eventualmente) para darse un chapuzón en los días que incrementa su temperatura, días feriados y fines de semana; según, datos estimados por sus dueños, llegan 300 visitantes por semana. En sus alrededores encontramos cabañas que prestan servicio de alimentación y esparcimiento, se ingresa por un camino lastrado ubicado en la parte posterior del Colegio Fiscomisional San José. El vado que forma el río Tena en este sector es de 100 m., aproximadamente, la playa que está compuesta en su gran mayoría por arena de color blanquizco y piedras pequeñas.

El Balneario “La Soga” es un sitio natural con un caudal regular de aguas de color un tanto verdoso; las dimensiones que forma en este sitio el vado es 100 m de largo, 25 m ancho, 2.8 m profundidad. La parte firme que forma la playa a lo largo del balneario tiene 35 m de ancho aproximadamente, en su mayor parte compuesta de arena y en menor cantidad por piedras pequeñas que se encuentra a lo largo de la rivera; en el río se puede apreciar especies de peces pequeños.

Las especies vegetales que se encuentran en esta sitio es el Balsa (*Ochroma pyramidale*), guabas (*Inga spp.*), Yutzos (*Calliandra angustifolia*); especies cultivadas como: Piña (*Ananas comosus*), Papaya (*Carica papaya*), Yuca (*Manihot esculenta*), Guayaba (*Psidium guajaba*), Café (*Coffea arabica*), Limón (*Citrus spp.*), Cacao (*Theobroma cacao*); especies cultivadas como; El Achiote (*Bixa orellana*), Piña (*Ananas comosus*), Papaya (*Carica papaya*), Yuca (*Manihot esculenta*), Guineo y plátano (*Musa spp.*), Guayaba (*Psidium guajaba*), Cacao (*Theobroma cacao*), etc. Especies de fauna como: guanta (*Agouti paca*), guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*). Entre las aves son comunes la garcilla estriada (*Butorides striatus*), Garrapatero (*Crotophaga ani*), gavilán sabanero (*Buteo magnirostris*), golondrina aliblanca (*Tachycineta albiventer*), y otras.

Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.

VALOR EXTRÍNSECO

A este balneario natural se dan cita los habitantes locales y visitantes los fines de semana y los días feriados en un mayor número; según entrevista a vendedores de alimentos en este sector se estima que aproximadamente llegan 300 visitas cada fin de semana, y entre semana acuden en un menor inferior; los niños y jóvenes se suben al borde derecho de la rivera para lanzarse (5 m de altura al río), vado (2.8 m de profundidad). Entre las principales actividades que se pueden realizar en este sitio es: tubing, baño, bajar en pequeños botes, etc. Se organizan la elección de la Sra. Verano por los meses Julio o Agosto.

Fuente: Ministerio de Turismo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Anexo 6 Ficha Parque Nacional Sumaco Napo Galeras.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1.- D DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOSE LUÍS AYALA GREFA.	1.2.- FICHA N°: AN: 002
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 2017 -03- 05
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE NACIONAL SUMACO NAPO GALERAS	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL.	1.7.- TIPO: PANE 1.8.- SUB TIPO: PARQUE NACIONAL
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (x)	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (x)
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: TENA 2.3.- PARROQUIA: TENA	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Norte:	Sur: 0° 35' 44"
Este:	Oeste: 77° 47' 21"
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Sumaco	DISTANCIA (KM): 8 Km.
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Baeza	DISTANCIA (KM): 52 Km.
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 0 m.s.n.m.	4.2.- TEMPERATURA MIN: 6°
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 3400 m.s.n.m	4.4.- ALTURA MAX: 3732 m.s.n.m
4.5.- TEMPERATURA MAX: 28°	4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 4000 m..m



El Parque Nacional se encuentra al pie del ramal oriental de la cordillera de los andes. Las estables condiciones geológicas y climáticas de los últimos 100.000 años ha permitido que en esta zona se desarrolle gran variedad de formas de vida, y altos índices de endemismo de especies, focalizadas en 7 zonas de vida (según Holdridge), que van desde el bosque húmedo tropical a los 250 m junto al río Napo y cerca de la ciudad de Coca, hasta el páramo andino a los 3.732 msnm en la cumbre del volcán Sumaco, presentando abundantes precipitaciones entre los 2,400 a 6.000 mm anuales y temperaturas promedio entre 10 a 25°C.

Flora.- Contiene más de 6000 especies de plantas identificadas en los diferentes pisos de altura, por ejemplo se han colectado 100 especies de palmas, 60 % de las cuales son especies nuevas; se han encontrado también 20 especies nuevas de orquídeas. La mayor diversidad de árboles se encuentra bajo los 800 msnm en el bosque primario, con más de 250 especies por ha, en las vertientes del Sumaco se han encontrado unas 135 especies por ha., 30 de ellas endémicas del área.

Entre las especies forestales más importantes están el Cedro (*Cedrela odorata*), Colorado (*Guares kantiana*). Porotillo (*Erythrina eduiisj*. Copal (*Dacryodes cupularis*), entre las palmas, la chonta, la chambira usadas para la alimentación, la construcción y la elaboración de artesanías.

Fauna.- Se han registrado 81 especies de mamíferos, 28 de ellas murciélagos; estas 81 especies equivalen al 50 % del total registrado en la Amazonia y al 25 % del total registrado en el Ecuador. Se han encontrado 58 especies de serpientes y 6 de tortugas siendo eso una cantidad difícilmente observada en otras regiones del país. Es importante mencionar el alto endemismo de los sapos: 31 especies, 10 de ellas endémicas para la región.

Entre los mamíferos encontramos al Jaguar (*Panthera onca*), el Puma (*Puma* o *Felis concolor*), el Tigrillo o Ocelote (*Leopardus pardalis* y *Leopardus wiedii*), el Oso hormiguero (*Mymecophaga tridactyla*), el Oso de anteojos (*Tremarctus ornatus*), la Nutria (*Lontra longicaudis*); la Danta (*Tapirus pinchaque*), el Armadillo gigante (*Pridontes maximus*) y el Mono araña (*Ateles belzebuth*).

Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras, un área donde la conjunción de estructuras geológicas sui generis, así como las transiciones altitudinales abruptas han creado ambientes diversos y aislados que albergan condiciones biológicas especiales; la vegetación enmarañada y las pendientes escarpadas que se extienden hasta la amazonía, imposibilitan virtualmente todo acceso a la zona. Su zona baja protege parte del refugio pleistocénico del Napo, un sector y una época donde se generaron gran parte de las especies que hasta hoy permanecen intactas en el lugar.

En el Parque se pueden encontrar paisajes de alta montaña, como en el cono de los volcanes Sumaco, Pan de Azúcar y Cerro Negro, desde donde se tiene una vista impresionante de varias montañas en la cordillera, hacia el oeste, y del extenso bosque húmedo tropical hacia el oriente; esta área conserva las cuencas altas de varios ríos afluentes de los amazónicos Quijos, Coca y Napo.

Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.

VALOR EXTRÍNSECO

La reconocida diversidad biológica, alta producción hídrica hacia la baja Amazonía y el formar parte del Refugio Pleistocénico Napo, impulsan en 1994 (2 de marzo por resolución 009) la declaratoria de Parque Nacional, a la zona alrededor de los volcanes Sumaco, Pan de Azúcar y Cerro

Negro de 190.562 Ha, entonces y por pedido de representantes de las comunidades Indígenas se suma la cordillera Galeras con 14.687 Ha, por ser considerada parte de la cultura del pueblo kichwa.

Se constituye así el Parque Nacional Sumaco Napo - Galeras con 205.249 Ha, pasando a formar parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) y a ser administrado por el Ministerio del Ambiente.

La Administración del Parque Nacional Sumaco Napo – Galeras (PNSNG) frente a la necesidad de las comunidades, elaboró un Curso de Capacitación de Guías Naturalistas para las comunidades en las zonas de amortiguamiento del Parque, siendo las más importantes las comunidades: Pacto Sumaco, Wawa Sumaco, Mushullacta, 10 de Agosto, Wamaní, entre otras. Esto permite que los participantes fortalezcan sus conocimientos y desarrollen nuevas habilidades con el fin de desarrollar la guianza en el área del PNSNG, núcleo de la Reserva de la Biosfera Sumaco (RBS) como una actividad alternativa económica sustentable, legalizándola frente a los Ministerios de Turismo y Ambiente.

Fuente: Ministerio de Turismo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Anexo 7 Ficha Estación Biológica Jatun Sacha.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1.- D DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOSE LUÍS AYALA GREFA.	1.2.- FICHA Nº: AN: 003
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 2017 -03- 05
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: JATUN SACHA	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL.	1.7.- TIPO: PANE
1.8.- SUB TIPO: ESTACIÓN BIOLÓGICA	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: ()	
1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (X)	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: TENA 2.3.- PARROQUIA: TENA	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Norte:	Sur: 01° 03' 58"
Este:	Oeste: 77° 36' 52"
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: Misahualli	DISTANCIA (KM): 8 Km.
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Puerto Napo	DISTANCIA (KM): 12 Km.
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 0 m.s.n.m.	4.2.- TEMPERATURA MIN: 15°
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 3000 mm	4.4.- ALTURA MAX: 408 m.s.n.m
4.5.- TEMPERATURA MAX: 28°	4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 5000 m..m



La Estación Biológica de propiedad de la Fundación Jatún Sacha. Bosque siempreverde de tierras bajas (Bsvtb). Este tipo de vegetación incluye los bosques sobre colinas medianamente disectadas o disectadas y bosques sobre tierras planas bien drenadas, es decir no inundables, y los bosques en tierras planas pobremente drenados. Los dos últimos podrían ser caracterizados como tipos de bosques diferentes, pero se requiere de más información para clasificarlos independientemente. Los bosques siempreverdes amazónicos son altamente heterogéneos y diversos, con un dosel que alcanza los 30 m de altura y árboles emergentes que superan los 40 m o más de altura. Por lo general, hay más de 200 especies mayores a 10 cm de DAP en una hectárea (Cerón 1997; Palacios 1997a; Valencia et al. 1994; Valencia et al. 1998). Son los llamados bosques de tierra firme que cubren la mayor parte de las tierras bajas amazónicas. Se incluyen los bosques sobre suelos relativamente planos de origen aluvial o coluvial pero que actualmente no reciben la influencia de los ríos, en especial aquéllos entre los ríos Arajuno y Napo hasta el Aguarico.

La Estación Biológica comprende una extensión de 2.100 hectáreas de bosque primario, esta zona corresponde al Bosque Húmedo Tropical.

Según estudios realizados, han demostrado que existen 250 especies de árboles en una hectárea, cerca de 1.500 especies de plantas en la misma área. De las más de 1.000 especies de árboles catalogadas por Neill & Palacios, en la Amazonía Ecuatoriana, 17 especies nuevas fueron encontradas en la reserva de la estación.

Flora característica: En bosques sobre colinas disectadas, las especies características son *Iriartea deltoidea*, *Oenocarpus bataua* (Arecaceae); *Virola duckei* y *Otoba glycyarpa* (Myristicaceae); *Parkia multijuga* (Mimosaceae); *Eschweilera coriácea* (Lecythidaceae); *Pourouma minor* y *P. bicolor* (Cecropiaceae). En el subdosel son abundantes *Tetrathylacium macrophyllum* (Flacourtiaceae); *Protium fimbriatum* (Burseraceae); *Virola calophylla* (Myristicaceae); *Tovomitopsis membranacea* (Clusiaceae); *Warscewiczia coccinea* (Rubiaceae); *Senefeldera inclinata* (Euphorbiaceae); entre otras. El árbol típico emergente es *Cedrelinga cateniformis* (Mimosaceae). En zonas planas los árboles emergentes típicos son *Ceiba pentandra* y *Chorisia insignis* (Bombacaceae). En estos bosques *Otoba parvifolia* (Myristicaceae); *Ficus pirciana* (Moraceae); *Chimarrhis glabriflora*, *Guarea kunthiana* (Meliaceae) y *Simira cordifolia* (Rubiaceae); son las especies más importantes del dosel. En el subdosel son comunes *Matisia obliquifolia* (Bombacaceae); *Trichilia laxipaniculata* (Meliaceae); *Hasseltia floribunda* y *Neosprucea grandiflora* (Flacourtiaceae). El sotobosque es a menudo integrado por especies del género *Calathea* (Marantaceae) y varias especies de *Clidemia* y *Maetia* (Melastomataceae). Varias especies de los géneros *Diefenbachia* y *Philodendron* (Araceae) están presentes en el estrato herbáceo. Varias especies arbóreas independientes de *Ficus* crecen sobre suelos planos pero no sobre suelos de colinas.

Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.

VALOR EXTRÍNSECO

El nombre Jatún Sacha, palabra Kichwa, que significa Bosque Grande. La Fundación fue creada en 1986, por la necesidad de conservar el bosque primario; para la investigación, educación y la recreación. En 1993, The International Children's Rainforest Network, declaró a Jatun Sacha como el segundo Bosque Eterno de los Niños siendo el primero Monteverde en Costa Rica. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, canopy, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico.

Fuente: Ministerio de Turismo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Anexo 8 Ficha Parque Amazónico la Isla.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1.- D DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOSE LUÍS AYALA GREFA.	1.2.- FICHA N°: AN: 004
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 2017 -03- 05
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE AMAZÓNICO LA ISLA	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL.	1.7.- TIPO: PANE 1.8.- SUB TIPO: ÁREA DE RECREACIÓN ECOLÓGICA
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (X)	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: TENA 2.3.- PARROQUIA: TENA	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Norte:	Sur: 00° 01' 34"
Este:	Oeste: 77° 48' 54"
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: Misahualli	DISTANCIA (KM): 25 Km.
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Puerto Napo	DISTANCIA (KM): 5 Km.
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 517 m.s.n.m.	4.2.- TEMPERATURA MIN: 15°
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 3000 mm	4.4.- ALTURA MAX: 530 m.s.n.m
4.5.- TEMPERATURA MAX: 28°	4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 4000 mm



El Parque Amazónico “La Isla” es propiedad del Gobierno Municipal de Tena. Tiene una extensión de 24 hectáreas, los tipos de suelo son: aluvial y coluvial. El Bosque siempreverde de tierras bajas (Bsvtb). Este tipo de vegetación incluye los bosques sobre colinas medianamente disectadas o disectadas y bosques sobre tierras planas bien drenadas, es decir no inundables, y los bosques en tierras planas pobremente drenados. Los dos últimos podrían ser caracterizados como tipos de bosques diferentes, pero se requiere de más información para clasificarlos independientemente. Los bosques siempreverdes amazónicos son altamente heterogéneos y diversos, con un dosel que alcanza los 30 m de altura y árboles emergentes que superan los 40 m o más de altura. Por lo general, hay más de 200 especies mayores a 10 cm de DAP en una hectárea (Cerón 1997; Palacios 1997a; Valencia et al. 1994; Valencia et al. 1998). Son los llamados bosques de tierra firme que cubren la mayor parte de las tierras bajas amazónicas.

El Parque posee una combinación de flora nativa e introducida. Sobre sus suelos aluviales parece ser que la vegetación en los bordes de la zona baja, fue la misma siempre, debido a las periódicas inundaciones ocasionadas por los ríos que bordean la península y que ocasionan además desprendimientos de suelo que varían en magnitud, hasta el momento se ha determinado la existencia de 135 sp., La isla es considerada además como un refugio de aves propias de la zona, como Tangaras, Mirlos, Bienteveo grande y chico, Caciques, Golondrinas, colibríes y otras especies

que anidan y buscan su alimento.

Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.

VALOR EXTRÍNSECO

En el año 1992 el entonces Ilustre Municipio de Tena, (IMT) inició los trámites para crear un espacio ecológico urbano.

En el año 93, la Municipalidad contactó a la Fundación Jatun Sacha, quienes buscaron apoyo a la Liz Clairbone Foundation. Esta organización norteamericana financió el transporte y estadía de la arquitecta paisajista Judith Parker, quien desarrolló el plano del concepto del Parque Amazónico “La Isla”, Cuando estuvo listo técnicos como: Arquitectos, ingenieros, biólogos, etc., lo llevaron a la práctica, con mínimas variaciones lógicas en cualquier proyecto de este tipo, pero se mantuvo el concepto original.

El 15 de noviembre de 1995 el Parque Amazónico abrió sus puertas al público, contaba con las siguientes facilidades: Un anfiteatro cubierto, sala de uso múltiple, tres asaderos, 3 Km. de senderos, dos miradores, balnearios en los ríos que bordean la península, jardines botánicos, vivero y una modesta colección de fauna en cautiverio Ese mismo año los proyectos municipales República Ecológica de los Niños REN, Manejo de desechos sólidos (ADS) y por supuesto el Parque Amazónico (PALI), se hicieron acreedores del premio Planeta Azul. Para lograr el éxito alcanzado intervinieron también en la implementación del proyecto la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), UNICEF y ECORAE

En agosto de 1996 el PALI cambia su nomenclatura a Centro de Interpretación para la Amazonía Ecuatoriana CIPAE para cumplir con las metas educativas ya planteadas anteriormente, durante parte del año 96 y el 97, se fortaleció la estructura administrativa del área, se implementaron algunos servicios como señalización internacional, letrerización en la sección de fauna, un sendero autoguiado en español e inglés, programas para centros educativos con actividades de educación ambiental. Un programa de voluntariado con la Brigada Ecológica de la Universidad Central de Quito, Net Global, con la escuela de Ecoturismo de la Universidad Católica de Quito y con la Universidad Politécnica Ecológica de Tena (ESPEA),

Fuente: Ministerio de Turismo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Anexo 9 Ficha Parque Nacional Llanganates.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1.- D DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOSE LUÍS AYALA GREFA.	1.2.- FICHA Nº: AN: 005
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 2017 -03- 05
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE NACIONAL LLANGANTES	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL.	1.7.- TIPO: PANE
	1.8.- SUB TIPO: PARQUE NACIONAL
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (X) 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: TENA 2.3.- PARROQUIA: TENA	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Norte: 00°52'24"	Sur: 01 °25'24"
Este: 01°03'00"	Oeste: 01013 24"
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: Ambato	DISTANCIA (KM): 60 Km.
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Salcedo	DISTANCIA (KM): 25 Km.
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 1000 m.s.n.m.	4.2.- TEMPERATURA MIN: 6°
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 3000 mm	4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m

4.5.- TEMPERATURA MAX: 18°

4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 4000 mm



El Parque Nacional se encuentra localizado a 60 Km. al Nororiente de la ciudad de Ambato, por la vía que conduce al cantón Píllaro y parroquia de San José de Poaló; desde la ciudad Salcedo dista aproximadamente 30 Km. en dirección Este, por la carretera Salcedo-Tena (interrumpida en el Km. 60, en la comunidad de Los Carmelos) que atraviesa la comunidad de Cumbijín; desde la ciudad de Tena, el Parque se encuentra al occidente a una distancia de 60 Km., 25 de los cuales se recorren por la carretera Tena-Salcedo que está interrumpida; y desde la ciudad del Puyo, el parque se encuentra al noroccidente y se puede llegar a él a través de la carretera Puyo-Mera- Río Anzu. Geográficamente, el Parque Nacional se localiza entre los Ríos Chalupas y Verdeyacu al norte; Yanayacu y Patate al occidente; Pastaza al sur; y, Anzu y Jatunyacu al este.

De Norte a Sur comprende una longitud aproximada de 61 km.; y de este a oeste, de igual manera, aproximadamente una distancia de 55 km. La superficie del Parque Nacional es de 219707 hectáreas. La formación geológica más importante y punto de mayor altitud del Parque es el Cerro Hermoso o Yurac Llanganates, que alcanza 4571 m.s.n.m. El área del Parque cuenta con variada riqueza biótica, geológica, escénica, hídrica e histórica. La región está constituida por un gran macizo montañoso de los Andes, en la que se encuentran asentados, el volcán Cotopaxi (5897 m.s.n.m.), Tungurahua (5023 m.s.n.m.), Carihuairazo (5020 m.s.n.m.), Altar (5320 m.s.n.m.) y el Chimborazo (6310 m.s.n.m.), alrededor, de los cuales existen grandes extensiones de páramos alto andinos muy húmedos.

Dentro de este sistema montañoso se encuentran ubicadas las capitales de provincia: Latacunga, de Cotopaxi; Ambato, de Tungurahua; Puyo, de Pastaza; y, Tena, de Napo; en el noroeste, suroeste, sureste y noreste respectivamente, las que se encuentran en la periferia del Parque y están unidas por un sistema de carreteras que permiten su acceso. Dentro de la región se encuentran dos ecosistemas bien diferenciados: bosque y páramos. Las formas que adoptan las plantas del páramo, todas tienden a cumplir de una u otra manera dos objetivos: aprovechar la humedad y el agua disponibles y evitar la congelación. (Josse, C. y Anhalzer, J. Guías para los Paramos del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 1996).

Parece sorprendente que con más de 2000 mm. Anuales de precipitación, haya problemas de sequía, sin embargo se trata de una sequía fisiológica. El agua del suelo tiene una presión osmótica alta y además se encuentra a temperaturas tan bajas que para las plantas, es muy difícil su aprovechamiento. Esta condición, sumada a la carencia de una estación de reposo, determina que las plantas presenten una estructura con un conjunto de adaptaciones morfológicas y fisiológicas que les permiten enfrentarse a situaciones de carencia de agua. Es decir, una estructura xeromórfica en la que se optimiza al máximo el aprovechamiento del líquido

y se establecen celosos mecanismos para evitar a toda costa su pérdida.

El paisaje del páramo es abierto. Definitivamente, una de las características que más nos llama la atención es su vastedad. Un paisaje interminable, compuesto por una serie de perfiles lisos que son las crestas de pequeñas lomas que pareciera que no acaban nunca.

Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.

VALOR EXTRÍNSECO

El Parque Nacional Llanganates, establecido mediante Resolución No 00002 del 18 de enero de 1996, publicado en el Registro Oficial No 907 del 19 de marzo de 1996, ubicado en la zona central del territorio ecuatoriano, en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Pastaza y Napo, constituye un Área Natural Protegida de gran relevancia, puesto que en su interior se originan importantes sistemas hídricos que finalmente conforman los grandes Ríos Napo y Pastaza, tributarios del Amazonas.

Su importancia también hace referencia al contenido de especies de flora y fauna, que constituyen muestras muy representativas del ecosistema del páramo y de la provincia biogeográfica Andes del Norte, así como recursos escénicos y culturales sobresalientes que son de gran importancia para la ciencia, educación, cultura, recreación y ecoturismo.

Fuente Ministerio de: Turismo.

Elaborado por: José Luís Ayala Grefa.

Anexo 10 PROFORMA N° 1.

Salvaselv@net



Lo hacemos posible

PROFORMA

Dirección: Av. 15 de Noviembre y Mariana Montesdeoca
Ciudad, Tena - Napo
Teléfono 062888255 Fax 062888255

FECHA: 26/06/2017
PROFORMA s&s 05-042

PROFORMA

POR: HFA

Cliente: AYALA GREFA JOSE LUIS
Dirección: BARRIO SAN LUIS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V/UNITARIO	CANTIDAD
Smart Tv Samsung De 49 49ku6400 2017 Plano Uhd 4k	10	1.050,00	10.500,00
Ventilador De Pared 16 Pulgadas Control Remoto 5 Funciones	20	1.050,00	21.000,00
Reflector Led Portatil De 30 Watts Recargable 2400 Lumenes	10	38,00	380,00
Sofácama Chaide 1 1/2 Plaza Gratis Almohada Chaide	10	220,00	2.200,00
Nevera Minibar Premier 3.5 Pies Dos Puertas Negro Nv-5478	10	350,00	3.500,00
Edredon Lamitex 2sed030 Cobertor Danubio 2.1/2plz + 2 Cojine	20	30,00	600,00
Sábanas Chaide 2 Y 2 1/2 Plazas Gratis Almohada Chaide	20	35,00	700,00
Almohada Chaide Restonic Memory Foam 60x40x14	20	20,00	400,00
Muebles Modulares Para Tv	20	130,00	2.600,00
Whirlpool Secadora Gas 16 Kg 35 Libras Automática Americana	1	750,00	750,00
Whirlpool Wfw75 Lavadora 40 Libras Frontal Americana	1	2.100,00	2.100,00
Cocina Industrial 6 Quemadores Con Horno De 2 Latas Premium	1	600,00	600,00
Refrigeradora Cromada Indurama Modelo Ri-480	2	850	1.700,00
Congelador Indurama	2	1100	2.200,00
Vajilla Nueva 16 Piezas (4 Personas) Comedor	10	25	250,00
ollas unco 7559	10	99	990,00
Horno Electrico Empotrable Whirlpool 4 Funciones Luz Interio	3	370	1.110,00
			51.580,00
		TIPO IMPOSITIVO	12%
		IMPUESTO SOBRE VENTAS	86,15
		OTROS	
		TOTAL	51.666,15

OFERTA VALIDA : 10 DIAS A PARTIR DE LA PRESENTE FECHA

Salvaselv@net
 Lo hacemos posible
 Tena - Napo
 Teléfono 062888255 Fax 062888255

GRACIAS POR SU CONFIANZA EN NOSOTROS

Anexo 11 PROFORMA N° 2

Salvaselv@net



Lo hacemos posible

PROFORMA

Dirección: Av. 15 de Noviembre y Mariana Monteseoca
 Ciudad, Tena - Napo
 Teléfono 062888255 Fax 062888255

FECHA: 26/08/2017
 PROFORMA s&s 05-042

PROFORMA

POR: HFA

Cliente: AYALA GREFA JOSE LUIS
 Dirección: BARRIO SAN LUIS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V/UNITARIO	CANTIDAD
Juego De 14 Vasos De Cristal Marca Luminarc	10	32,00	320,00
Licuada Industrial De 20 Litros Modelo Volcable	3	695,00	2.085,00
Batidoras Industriales 20/30 Litros Hecmac Y Ferton	2	505,00	1.010,00
Extractor De Jugos Industrial	1	1.200,00	1.200,00
Sanduchera Electrolux Gsp10	2	170,00	340,00
Cama Lineal Moderna 2 Plazas En Madera	10	150,00	1.500,00

6.455,00

TIPO IMPOSITIVO

12%

IMPUESTO SOBRE VENTAS

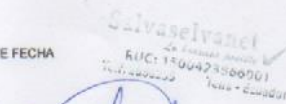
86,15

OTROS

TOTAL

6.541,15

OFERTA VALIDA : 10 DIAS A PARTIR DE LA PRESENTE FECHA



[Handwritten signature]

GRACIAS POR SU CONFIANZA EN NOSOTROS

Anexo 12 PROFORMA N°3

Electrofertas

GARANTIA, BUEN SERVICIO Y LOS MEJORES PRECIOS

Dirección: Av. 15 de Noviembre y Mariana Montesdeoca
 Telfs.: 062-870 197 / 0984178021 e_mail: electrofertas_2012@hotmail.com

Razon Social	AYALA GREFA JOSE LUIS	PROFORMA No.	115
Dirección	BARRIO SAN LUIS	Fecha	28/06/2017
Atención		Vendedor	NORMA ISABEL
Cedula o R.U.C.	1500530439	Forma de Pago	CONTADO
Telefonos		0 Vencimiento	28/06/2017
Fax		Orden de Compra No.	

Codigo	Descripcion	Unidad	Cantidad	Precio	%D	Total
001290	LED ECASA SMART SOC48X571653D 48 PULGDAS		10	***.00		13,992.40
001234	VENTILADOR SAMURAI TURBO SILINCE 3 EN 1 FS-18		20	87.81		1,752.20
001470	LAMPARA LED PORTATIL LXS-001		10	38.00		380.00
001687	SOFA CAMA CHAIDE FOAM CELAYA 2 PLAZAS		10	278.19		2,781.90
001323	NEVERA MINIBAR INDURAMA RI - 150 FROST 117 LTS		10	380.80		3,808.00
000973	EDREDON LAMITEX NORDICO 2 PLAZAS + COJIN		20	25.00		500.00
001515	SABANA CHAIDE SUNSET 2 PLAZAS		20	35.03		700.60
001648	ALMOHADA CHAIDE VITA PILLOW 078X068X017		20	34.14		682.80
001690	MUEBLE COMODA PEINADORA TV DVD		10	200.00		2,000.00
001244	SECADORA WHIRLPOOL 7MWGD1705YV 38 LIBRAS BLANCO		1	773.12		773.12
001438	LAVADORA WHIRLPOOL 7MWTW1725BM 38 LIBRAS BLANCO		1	894.17		894.17
001455	COCINA INDURAMA VERONA QUARZO 6 QUEMADORES		2	600.00		1,200.00
001452	NEVERA INDURAMA RI - 485 CROMA		2	956.24		1,912.48
001650	CONGELADOR INDURAMA CI- 400 2 PUERTAS BLANCO		2	947.00		1,894.00
001325	VAJILLA 16 PCS CERAMICA ANDINA		10	25.25		252.50
001634	OLLAS UMCO UM 7559 ACERO INOX SET BRILLANTE 8 PC		10	98.00		980.00
001645	HORNO MICROONDAS INDURAMA MWI - 20BL BLANCO		3	159.58		478.74

Notas

F. CLIENTE



Subtotal **33,903.86**

Descuento

Iva **4,746.54**

Flete

Total **38,650.40**

Anexo 13 PROFORMA N° 4

Electrofertas

GARANTIA, BUEN SERVICIO Y LOS MEJORES PRECIOS

Dirección: Av. 15 de Noviembre y Mariana Montesdeoca

001544	VASO CRISTAL COLORES SHIVA 6 PIEZAS	10	20.00		200.00
000208	LICUADORA OSTER INDUSTRIAL BPST02 2 VELOCIDADES	3	145.35		438.05
001217	BATIDORA MANO Y PEDESTAL OSTER 2810	2	74.00		148.00
001681	EXTRACTOR OSTER FPSTJE316W - 013 CROMADO	2	99.37		198.74
001250	SANDUCHERA OSTER CLASICA CG120W 3 EN 1 PLANCHA REV	2	92.35		184.70
001508	CAMA MADERA LINEAL 2 PLAZAS	10	250.00		2,500.00

Notas

F. CLIENTE



Subtotal **33,903.86**

Descuento

Iva **4,746.54**

Flete

Total **38,650.40**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Caratula	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización de tesis.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
a. TÍTULO.....	1
b. RESÚMEN.....	2
ABSTRACT	4
c. INTRODUCCIÓN	6
d. REVISIÓN DE LITERATURA	8
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	55
f. RESULTADOS.....	61
g. DISCUSIÓN	148
h. CONCLUSIONES	151
i. RECOMENDACIONES	152
j. BIBLIOGRAFÍA	153
k. ANEXOS.....	155
INDICE	180

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Tipo de organizaciones de los pueblos indígenas	17
Cuadro 2 Patrimonio Natural.	20
Cuadro 3 Patrimonio Cultural.....	22
Cuadro 13 Ficha resumen Atractivos turísticos.	27
Cuadro 14 Competidores directos por tipo de Establecimiento	77
Cuadro 15 Tipos de establecimientos y servicios.	80
Cuadro 16 Análisis FODA.....	82
Cuadro 17 Matriz evaluación factores externos.....	83
Cuadro 18 Matriz de evaluación de factores internos.....	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	61
Gráfico 2	62
Gráfico 3	63
Gráfico 4	64
Gráfico 5	65
Gráfico 6	66
Gráfico 7	67
Gráfico 8	68
Gráfico 9	69
Gráfico 10	70
Gráfico 11 Punto de equilibrio.....	139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Datos generales del Cantón Tena	10
Tabla 2 Superficies de las parroquias del cantón Tena	13
Tabla 4 Áreas de conservación.	18
Tabla 5 Afluencia de turistas que ingresaron al Cantón Tena.	58
Tabla 6 Población de investigación.	59
Tabla 7 Número de encuestas.....	60
Tabla 13 Género.....	61
Tabla 14 Edad.	62
Tabla 15 ¿Por qué razón visita el Cantón Tena?.....	63
Tabla 16.....	64
Tabla 17 de alojamiento prefiere	65
Tabla 18.....	66
Tabla 19.....	67
Tabla 20.....	68
Tabla 21.....	69
Tabla 22.....	70
Tabla 25 Historia afluencia turistas a la ciudad del Tena.....	72
Tabla 26 afluencia turistas a la ciudad del Tena en los dos últimos años.....	73
Tabla 27 Demanda potencial PEA.....	74
Tabla 28 Demanda potencial turistas.	74
Tabla 29 Demanda potencial total unificada.....	75
Tabla 30 Demanda real.	75
Tabla 31 Demanda Efectiva.	76
Tabla 23 Tipos de Establecimientos en el Cantón Tena.....	78
Tabla 24 establecimientos turísticos y sus precios.	79
Tabla 32 Demanda insatisfecha.	81
Tabla 33 Matriz estrategias FODA.....	86
Tabla 34 Funciones del Gerente.....	92
Tabla 35 Funciones Secretaria - Contadora.	93
Tabla 36 Funciones Recepcionista.....	94
Tabla 37 Funciones Chef.....	95
Tabla 38 Funciones Cocinero.	96
Tabla 39 Funciones Salonero.	97
Tabla 40 Funciones Ayudante de Cocina.	98
Tabla 41 Funciones de la Mucama.....	99
Tabla 42 Tamaño del proyecto.	102
Tabla 43 Estudio financiero de la publicidad.	111

Tabla 44 Mano de obra directa (MOD)	113
Tabla 45 Terreno.	114
Tabla 46 Construcción.....	114
Tabla 47 Maquinaria y equipo.....	115
Tabla 48 Equipos de seguridad.	116
Tabla 49 Equipos de computación.....	116
Tabla 50 Muebles y enseres.....	117
Tabla 51 Equipos de oficina.	118
Tabla 52 Resumen de activos fijos.....	118
Tabla 53 Estudio preliminar.	119
Tabla 54 Gastos de constitución.....	120
Tabla 55 Gastos de servicios básicos.	120
Tabla 56 Resumen activos diferidos.....	120
Tabla 57 Materia prima.....	121
Tabla 58 Menaje.....	122
Tabla 59 Útiles de oficina.	123
Tabla 60 Útiles de aseo.	124
Tabla 61 Resumen gastos indirectos.....	125
Tabla 62 Resumen Costos de operación.....	125
Tabla 63 Resumen inversiones.	126
Tabla 64 Depreciación de activos fijos.	128
Tabla 65 Depreciación equipos de computación.	128
Tabla 66 Amortización de préstamo.	129
Tabla 67 Financiamiento de la inversión.	129
Tabla 68 Costos totales de la inversión.	130
Tabla 69 Clasificación de costos.	133
Tabla 70 Ingresos alimentación.....	135
Tabla 71 Ingresos hospedaje.	136
Tabla 72 Estado de pérdidas y ganancias.....	137
Tabla 73 Flujo de caja.	140
Tabla 74 Valor agregado neto.	142
Tabla 75 Relación beneficio costo.....	143
Tabla 76 Tasa interna de retorno.....	144
Tabla 77 Periodo de recuperación del capital.....	145
Tabla 78 Análisis de sensibilidad.....	146

INDICE DE MAPAS

Mapa 1 Mapa de la Provincia del Napo	9
Mapa 3 División Política del cantón Tena.....	12
Mapa 5 Ubicación del Área de Estudio.....	15
Mapa 6 Macro ubicación de la Hostería “RUKU YAYA”	16
Mapa 7 Parroquia Tena.	16
Mapa 4 Áreas de conservación	19

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta.....	155
Anexo 2 Fotografías del área de estudio.....	158
Anexo 3 Fotografías del área de estudio.....	159
Anexo 4 Fotografías del área de estudio.....	160
Anexo 5 Ficha Balneario las Sogas.....	161
Anexo 6 Ficha Parque Nacional Sumaco Napo Galeras.....	164
Anexo 7 Ficha Estación Biológica Jatun Sacha.....	168
Anexo 8 Ficha Parque Amazónico la Isla.....	171
Anexo 9 Ficha Parque Nacional Llanganates.....	174
Anexo 10 PROFORMA N° 1.....	178
Anexo 11 PROFORMA N° 2.....	179
Anexo 12 PROFORMA N°3.....	180
Anexo 13 PROFORMA N° 4.....	180

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1 Logotipo de la empresa.	90
Imagen 2 eslogan.	90
Imagen 3 Diseño arquitectónico del Proyecto.	104
Imagen 4 Diseño del menú.	107
Imagen 5 Gorras.	107
Imagen 6 Camisetas.	108
Imagen 7 Vasos.	108
Imagen 8 Souvenirs.	109
Imagen 9 Trípticos.	109
Imagen 10 Volantes.	110
Imagen 11 Tarjetas de presentación.	110

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Estructura organizativa.....	91
Ilustración 2 Flujo grama del proceso productivo del Restaurante. ...	100
Ilustración 3 Flujo grama del proceso productivo del Alojamiento.	101
Ilustración 4 Fachada de la cabaña.....	106