



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

Uso de Facebook, Twitter y WhatsApp en las relaciones académicas de los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA

Sandra Jackeline Cuenca Armijos

DIRECTOR:

Ing. Wilman Vicente Merino Alberca, Mg.Sc

LOJA – ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN

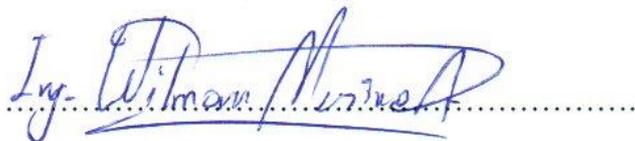
Ing. Wilman Vicente Merino Alberca, Mg.Sc

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Haber asesorado, revisado y orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, titulada: **Uso de Facebook, Twitter y WhatsApp en las relaciones académicas de los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja;** de autoría de la Srta. Sandra Jackeline Cuenca Armijos. En consecuencia, el informe reúne los requisitos, formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

- Loja, 25 de julio 2017



Ing. Wilman Vicente Merino Alberca, Mg.Sc

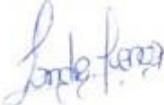
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Sandra Jackeline Cuenca Armijos declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Sandra Jackeline Cuenca Armijos

Firma: 

Cédula: 1104803679

Fecha: Loja, 20 de noviembre del 2017

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Sandra Jackeline Cuenca Armijos declaro ser la autora de la tesis titulada

Uso de Facebook, Twitter y WhatsApp en las relaciones académicas de los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital de la Institución.

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinte días del mes de noviembre del dos mil diecisiete.

Firma: 

Autor: Sandra Jackeline Cuenca Armijos

Cédula: 1104803679

Dirección: Loja, San José Bajo, calle Eduardo Mora Moreno y Víctor Pedro Falconi

Correo electrónico: sandracomuncuenca@gmail.com

Teléfono: 2583326 **Celular:** 0988661747

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis: Ing. Wilman Vicente Merino Alberca, Mg.Sc

Tribunal de grado:

Presidenta de grado: Lic. Ketty Daniela Calva Cabrera Mg. Sc

Vocal de grado: Lic. Luis Javier Ontaneda Vivanco Mg. Sc

Vocal de grado: Lic. Lenin Vladimir Paladines Paredes Mg. Sc

AGRADECIMIENTO

Mi gratificación a la Universidad Nacional de Loja, por formar profesionales capaces y eficientes con sentido humanista al servicio y desarrollo de la sociedad en general; a la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación en especial a las autoridades y docentes de la Carrera de Comunicación Social, que de manera incansable impartieron sus conocimientos y experiencias a lo largo de mi formación profesional.

De manera especial a la Director de tesis Ing. Wilman Merino Alberca, Mg.Sc por la revisión del trabajo de titulación. Y finalmente a las docentes de la facultad por su colaboración en el proceso investigativo.

La autora

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por haberme permitido llegar hasta aquí, por ser mi soporte en todo momento, por tender su mano en los buenos y malos momentos y por su infinito amor y bendiciones.

A mi madre Imelda, por ser el pilar fundamental en mi vida, por su apoyo y por ser la persona que siempre ha estado conmigo en cada momento brindándome sus consejos, amor incondicional y por haber formado en mí una persona con valores.

Sandra Cuenca

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO COMUNIDAD		
TESIS	Sandra Jackeline Cuenca Armijos/ Uso de Facebook, Twitter y WhatsApp en las relaciones académicas de los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad	UNL	2017	ECUADOR	Zona 7	Loja	Loja	Punzara	Ciudadela universitaria Guillermo Falconi Espinosa	CD	Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN DE LOJA



Fuente: <https://goo.gl/vf3UPt>

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA



Fuente: <https://goo.gl/iokZd9>

ESTRUCTURA DE LA TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍAANEXOS
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

Uso de Facebook, Twitter y WhatsApp en las relaciones académicas de los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

b. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general: analizar el uso de las redes sociales entre los docentes de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación con fines académicos. La Universidad Nacional de Loja (UNL) cuenta con el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) para que docentes y estudiantes puedan interactuar, sin embargo está deshabilitada y no es utilizada, de esta manera se propone una vía alternativa de comunicación a través de una red social como lo es Facebook.

La investigación parte de la importancia de las redes académicas y su integración en una comunidad docente para el intercambio de información y optimizar el proceso enseñanza-aprendizaje y reforzar el ambiente entre colegas. Se consideraron como instrumentos principales, la aplicación de encuestas a 38 docentes titulares de la Facultad y entrevistas a Jhonny Sánchez docente de la UNL experto en redes digitales y Milton Labanda encargado de la Unidad de Telecomunicaciones. La información fue procesada y analizada y se encontró que el 75% de los titulares conocen lo que son las redes académicas pero tan solo un 39% hace uso de sus beneficios, además un 49% de los profesores conocen a los colegas de su misma área de estudio.

Palabras clave: comunicación; redes sociales; red académica; UNL; relaciones académicas.

SUMMARY

The present investigation has as general objective: to analyze the use of social networks between the teachers of the Faculty of Education the Art and the Communication for academic purposes. The National University of Loja has the Virtual Learning Environment (EVA) so that teachers and students can interact, however this is disabled and is not used, in this way an alternative route of communication is proposed through a network social as Facebook.

The investigation starts from the importance of academic networks and their integration into a teaching community for the exchange of information and optimize the teaching-learning process and reinforce the environment between the company. The main instruments included the application of surveys to 38 faculty members and interviews with Jhonny Sánchez, professor of the UNL expert in digital networks, and Milton Labanda in charge of the Telecommunications Unit. The information was processed and analyzed and found that 75% of clients know what the academic networks are but only 39% makes use of the benefits, in addition 49% of the teachers know the ones of study

Keywords: communication; social networks; academic red; UNL; academic relations.

c. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se tituló el **Uso de Facebook, Twitter y WhatsApp en las relaciones académicas por parte de los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.**

La aparición de internet fue un gran avance para la comunicación que permitió la facilidad y rapidez de emisión y recepción de mensajes. Actualmente se cuenta con la web 2.0 que permite a los usuarios acceder a cualquier tipo de información y verter sus opiniones, contribuyendo a que la comunicación a nivel mundial sea más participativa sirviendo de soporte para la generación de nuevas herramientas tecnológicas.

La web no solo ha influido en la comunicación sino en otras ramas como: la investigación, la educación, las empresas en diferentes dimensiones, entre otras. Dentro de la web 2.0 existen múltiples herramientas, de las cuales sobresalen las redes sociales que se han popularizado por los servicios que ofrecen extendiéndose a un sinnúmero de países aglomerando millones de usuarios.

Por ello los objetivos de la investigación son analizar el uso de las redes sociales con fines académicos e indagar que redes sociales son más utilizadas y con qué frecuencia por parte de los docentes titulares

Entre las redes sociales o plataformas digitales de comunicación más populares tenemos: *E-mail, Twitter, Facebook y WhatsApp*, que ofrecen servicios de creación de grupos o comunidades dependiendo de los intereses del usuario. Pueden ser utilizadas como una red académica ya que facilita la transferencia de documentos e información, y permite la visualización de archivos multimedia como imágenes, audio y vídeo.

Las redes académicas son herramientas para el intercambio de información y comunicación, al ser integradas en una institución fomentan la investigación, permiten que los integrantes dialoguen, encuentren respuestas, construyan conocimientos y colaboren en la búsqueda o creación de soluciones respecto a una temática o problema impulsando la investigación colaborativa.

La formación de una red académica por medio de un grupo en la red social Facebook en la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, se fundamenta en la revisión de literatura donde se explica las Tecnologías de la Información y Comunicación y se especifica la función de cada plataforma de comunicación y las redes académicas.

En la investigación se utilizó el método cuantitativo que contempló la recolección de información por medio de la aplicación de encuestas a 38 docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación, y el método cualitativo donde se entrevistó a Jhonny Sánchez docente de la Universidad Nacional de Loja experto en redes digitales y a Milton Labanda encargado de la Unidad de Telecomunicaciones, para determinar la viabilidad de la creación de un grupo de investigación en la red social *Facebook*.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Desde hace varias décadas las Tecnologías de la Información y Comunicación han cambiado el ritmo de vida de las personas, ya que desempeñan un papel importante incursionando en diversos ámbitos de la vida; desde su aparición y su acelerada evolución han marcado una nueva generación de tecnología y un sin fin de oportunidades en la comunicación.

Boar (1994) citado por Silva (2010) define:

Tecnología de Información y Comunicación (TIC) como la preparación, recolección, transporte, consulta, almacenamiento, acceso, presentación y transformación de la información en todas sus formas (voz, gráficos, vídeo texto e imágenes). Dicha información puede transferirse entre humanos y máquinas y/o máquinas.

Las TIC abarcan un amplio espectro de la comunicación y son el principal referente de la globalización y desarrollo de la sociedad. Actualmente van de la mano con casi todo lo que se produce, por ello internet está almacenado con mucha información, siendo un instrumento básico de quien la maneja.

Ponce (2012) cita al Diccionario de la Real Academia Española, (DRAE) que define a Internet como la red mundial de computadoras u ordenadores interconectados mediante un protocolo especial de comunicación. Sin embargo también hemos escuchado el término web, que es el sistema de distribución de información basado en hipertexto accesible a través de Internet, se traduce al castellano como red o telaraña.

Debido a esta organización en red se ha generado una corriente de comunicación inmensa con agilidad en el envío y recepción de información; donde las barreras espaciales desaparecen y se hace posible la comunicación a nivel mundial.

1.1 Web 2.0

Para entender la web 2.0 se describe la Web 1.0 que son los inicios de Internet en el mundo, relacionado con “Word Wild Web (www) que permitía consultar documentos a través de un navegador que traducía la información en imágenes y textos” (Mujica, 2008, p.76). Lo que significó un gran avance en la tecnología para la sociedad de ese entonces, esta web era solo de lectura y con páginas bastante estáticas, la mayoría de estos sitios pertenecían a personas que relativamente podían permitirse el manejo de estas complejas herramientas, como empresas.

Esta web imposibilitaba la interacción entre usuarios y quienes accedían a la información solo podían observar lo que el administrador de dicha página subiese a la web. A medida que el tiempo avanza aparecen más navegadores incluyendo google, así como blogs, y millones de páginas web, formando nuevas generaciones tecnológicas.

“El nombre web 2.0 fue acuñada por O’ Reilly en 2004, en una conferencia donde hace referencia a la evolución de la web 1.0” (García, 2007, p.1) siendo así que el usuario pasa de ser espectador y consumidor a ser generador de contenidos.

Para Nafria (2007, p.9)

La Web 2.0 es participativa por naturaleza. En ella, los usuarios no suelen adoptar una actitud pasiva, sino todo lo contrario. No sólo leen, también discuten, comentan, valoran, opinan, proponen, anuncian, enlazan, escriben, publican, intercambian, escogen, corrigen, comparten... Es decir, participan activamente.

Básicamente es un soporte para proyectarse socialmente y promover una relación con todo tipo de públicos. De esta manera la web unidireccional pasó a ser bi y multidireccional potenciando los sistemas de información que permiten al usuario escribir sus ideas y difundirlas, además de estar en una retroalimentación constante por medio de las diferentes aplicaciones web, de igual manera se añade contactos a nivel mundial mediante comunidades virtuales.

Ello implica un trabajo colaborativo, realizar publicaciones en conjunto, intercambio, socialización de información, a fin de estimular y aprovechar la inteligencia colectiva.

Esta web supone un cambio en el esquema de la comunicación, que se desarrolló ante la necesidad de interacción de las personas y da paso a la aparición de una innumerable creación de herramientas digitales que faciliten este proceso de emisión.

Este nuevo espacio social es horizontal ya que constituye un campo abierto y rico en fuentes para generar conocimiento, donde no solo existe un usuario emisor de información, sino que todos se complementan y juegan roles diferentes para enriquecer información de toda índole y en varios idiomas.

Ante ello nos surge la interrogante ¿qué se considera como web 2.0?, para Vellegal (2009, p.3) son:

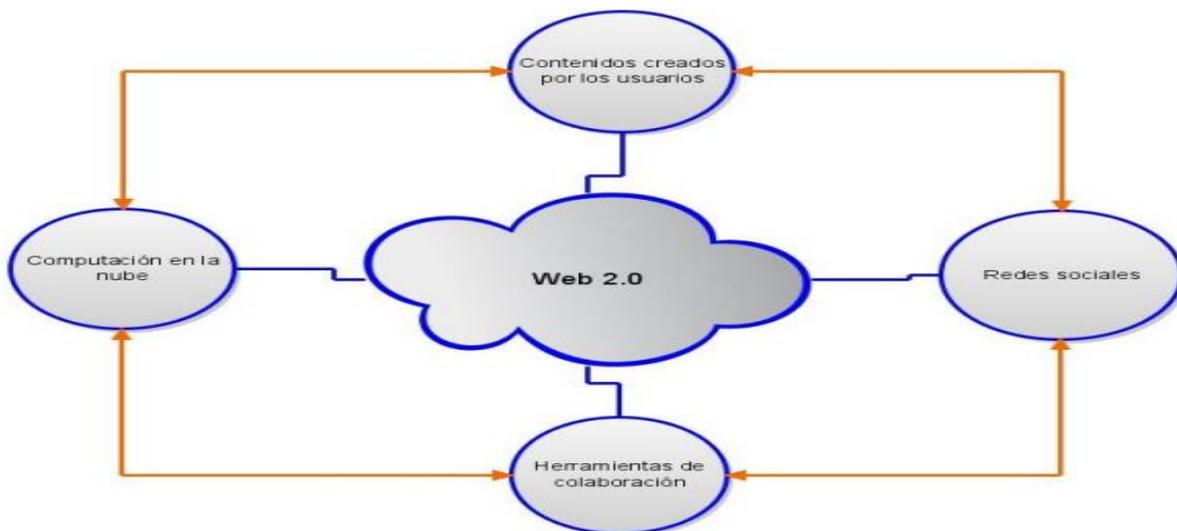
- Canales síncronos (los comunicantes están conectados simultáneamente)
- Unidireccional: radio y Tv digital (como la radio y la Tv convencional)
- Bi o multidireccional: chat, mensajería instantánea, audio conferencia y video conferencia, Skype (multicanal), Second Life (como también el teléfono y los encuentros presenciales)

- Canales asíncronos (no es necesario que los comunicantes estén comunicados simultáneamente)
- Multidireccional limitada: listas temáticas, foros, wikis
- Multidireccional abierta: blogs, podcast, YouTube, Flickr, Slideshare, Twitter, RSS, Bloglines, Google Reader, Del,ici,ous.
- Otras aplicaciones online Web 2.0: calendarios, geolocalización, libros virtuales compartidos, noticias, ofimática online, plataformas de teleformación, pizarras digitales colaborativas on-line, portal personalizado.

El acceso a todas estas herramientas se da a través de internet siendo *Google* uno de los buscadores más utilizados por lo que diariamente sus visitantes son millones. Esta web no solo es útil para agilizar la comunicación si no que permite a las empresas productoras un nuevo medio de inversión para llegar al consumidor.

Gráfico N° 1

Componentes de la web 2.0



Fuente: Codina, (2009, p.3)

Codina se refiere a que estos cuatro componentes están ligados indiscutiblemente ya que al tener productores y consumidores (prosumidores) hay contenidos y por ello sin las aplicaciones en línea no existirían medio alguno de difusión e interrelación; también existen las herramientas de colaboración que facilitan las tareas, finalmente las redes sociales complementan la distribución de los contenidos sociales, siendo el lugar de encuentro por excelencia de la web.

Valencia (2010, p.1) El impacto que ha provocado esta web 2.0 ha generado ventajas y desventajas para quienes hacen uso de esta tecnología:

Tabla N°1

Ventajas y desventajas de la web 2.0

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> • Extrapolación y sindicación absoluta. Esto permite la propagación inmediata de contenido e información. • Aplicaciones (software) como servicio y no como producto. Esto elimina el coste de acceso de la pequeña y mediana empresa a la tecnología más moderna. • El pago se hace por servicio lo que en pequeñas empresas es una muy pequeña cantidad en relación a la plataforma que obtiene. • Es un servicio externalizado lo que permite una mayor dinamicidad al no estar apalancada negativamente por las inversiones • Innovación: actualizaciones constantes. • Ubicuidad las aplicaciones basadas en Web pueden desarrollarse en cualquier terminal. • Cooperación Las necesidades de la sociedad y empresa red radican principalmente en la cooperación entre los diferentes actores. 	<ul style="list-style-type: none"> • La inseguridad de datos confidenciales, como la contabilidad, facturación. • La conexión a Internet. La dependencia del sistema a la conexión de Internet sigue siendo una barrera a su adopción.

Fuente: Valencia (2010)

El uso de estas tecnologías se ha vuelto indispensable, ya que todo tipo de entidades públicas y privadas acceden a ellas para poder generar algún tipo de información ya sean propias o para la adquisición de nuevos conocimientos, tal es el caso de las instituciones educativas.

Y al constituir un espacio de fácil acceso y sin coste, se da un nuevo fenómeno en la educación actual, tanto a nivel docente como de estudiantes, la información tiene varias facilidades, las bibliotecas pasaron a segundo orden, las plataformas virtuales cuentan con libros, revistas, documentos, periódicos digitales, radios, canales en vivo, documentales etc, por lo que la formación académica e investigativa cambio, apoyando el desarrollo intelectual del colectivo.

La sociedad evoluciona en su pensamiento y en su forma de actuar debido a internet, el cual permite a sus usuarios leer prensa, escuchar la radio y ver la televisión sin cambiar de dispositivo, lo que hace más popular su uso.

1.2 Web 3.0

La web 3.0 propone “conseguir que la información en Internet esté organizada de una forma más comprensible y asequible no son únicas y seguramente se desarrollarán paralelamente, y se crearán perfiles e intereses “a la carta” para el usuario, incluso pueden aparecer nuevas soluciones que ahora son impensables” (Mayer, 2010, p.3)

Esta tecnología de inteligencia artificial que se piensa evolucionará en los próximos años permitirá a los ordenadores entender e interpretar las búsquedas, mostrando información relevante, sin pérdida de tiempo.

1.3 Surgimiento de las redes sociales

Después de varios años de internet y el desarrollo de la web 2.0 donde se integraron las redes sociales en la búsqueda constante del hombre por satisfacer su necesidad de comunicación, impulsando la formación de instrumentos más poderosos y veloces en el proceso comunicativo.

Urraca (2010) plantea:

Una red social es una estructura social, un grupo de personas relacionadas entre sí... son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas.

Con el pasar de los años el desarrollo de las nuevas tecnologías han dado paso a la evolución de la comunicación desde la creación del correo electrónico hasta las actuales redes sociales que cada día suman millones de usuarios alrededor del mundo por la facilidad y al acceso rápido a información. Con la gran cantidad de consumidores estas redes implementan nuevas opciones de uso y se crean nuevas aplicaciones.

En relación con el surgimiento de las redes sociales y parafraseando a Rodríguez (2015, p.14) se explica que:

En 1994 nació la primera red social llamada Geocity y en 1995 Randy Conrads crea Classmates.com, pionera de las redes sociales, orientada a reencontrarse con compañeros de estudios o el ejército. Con el pasar del tiempo se crearon blogs para comunicarse entre sí. *MySpace* apareció en 2003, permaneció en el liderazgo mundial hasta 2008, luego fue superada por *Facebook* red social creada por Marck Zuckerberg, con el objetivo inicial de crear una red interna

para los estudiantes de las facultades de la Universidad de Harvard , su nombre fue *Facemash.com*, y en 2004 tomó su nombre actual en 2012 compra Instagram y WhatsApp.

Después de las primeras redes sociales aparecieron con celeridad muchas otra similares, respondiendo a las necesidades y gustos de las personas.

El contenido de las redes sociales es variado por lo que para Moya (2012, p.7) existen dos principales amenazas en estas redes: la información falsa y la infoxicación.

Por la Red fluye todo tipo de información sin filtrar, que salvo en países determinados en donde se aplica censura (como China o India). Puesto que cualquiera que tenga un perfil en una red social puede empezar a difundir lo que quiera sin control, se debe tener especial cuidado en la valoración del contenido y de la fuente, pues hoy por hoy también se ejercen acciones de desinformación. Por otro lado, si no realizamos una buena valoración podríamos ser víctimas de la ignorancia y el desconocimiento de otras personas.

En cuanto a la infoxicación, debemos tener en cuenta que las Redes Sociales están plagadas de ruido. El ruido no es más que información inútil que dificulta la obtención de la información realmente relevante y que necesitamos.

Los contenidos falsos en la web pueden tener una difusión indiscriminada que puede causar una crisis de información afectando aspectos socio-económicos, así como diversas posiciones dependiendo de la temática expuesta en la publicación.

Ante ello los prosumidores deben prestar más atención dándole a la herramienta social un buen uso capaz de generar un contenido detallado y reutilizable para los demás usuarios.

2. Plataformas de comunicación

2.1 Correo electrónico

Desde su creación ha sido uno de los medios más utilizados para la emisión y recepción de mensajes, forma parte de la web 1.0 y hoy es indispensable contar con una cuenta en este sistema, al considerarse por todos los usuarios como un medio formal y serio, siendo requisito en casi todos los trámites legales realizados por una persona.

Desde el aparecimiento del *e-mail* en 1971 por Ray Tolimson, que permitía un sistema avanzado de mensajería online, se generó un sin fin de plataformas con similares características que facilitarían la evolución de esta comunicación digital, el primer correo estaba compuesto por 10 caracteres, “qwertyuiop” que se pulsaron al azar. (Mujica, 2008, p.76)

Este fue el primer paso para la evolución actual, ya que a raíz de su origen se desarrollaron y mejoraron los sistemas tecnológicos y comunicativos que hoy han permitido llegar más lejos a los diferentes usuarios de internet, a más de ello esta independencia trajo nuevos horizontes para quienes no podían acceder fácilmente a la información, como la que hoy ofrece la web.

2.2 Twitter

Twitter es una *microbloging* que nació por la necesidad de compartir conocimiento puntual, siendo esta una estrategia de su creador, pues en realidad una persona no necesita escribir mucho para dar su opinión, comunicar o compartir, entonces se creó *Twitter*, siendo menos personal, más dirigida a emitir noticias, temas de interés, además permite el *re-tuiteo* (método de propagación de ideas), sin embargo, cuenta con el servicio de chat o mensajería para comunicarse con los contactos de esta red.

Se traduce trinar, es una red social de información en tiempo real a base de mensajes cortos de 140 caracteres llamados *tweets*, permite estar actualizados y estar en contacto con la información del día, surgió en Estados Unidos en 2006 por Evan Williams, Biz Stone, Jack Dorsey y Noah Glass, estudiantes de la Universidad de Cornell, se estima que tiene más de 500 millones de usuarios (Cobos, 2010, p.2)

Según Zamora (s.f) esta red es preferida por políticos, personas socialmente relevantes, instituciones públicas o privadas que ofertan contenidos, creando tendencias con hashtag y llegando a los usuarios que siguen estas páginas, así también brinda la herramienta de encuestas, como la visualización de imágenes y videos a través de otras aplicaciones como *YouTube*.

Como se observa, las funciones que cumple la red *Twitter* es dar a conocer información en relación a temáticas diferentes según el interés de los usuarios, actualizándose según el administrador de cada página.

2.3 Facebook

Esta red es un medio social muy popular que encabeza la red social más utilizada a nivel mundial, “su compañía anunció este 2017 que cuenta con 1,860 millones de usuarios activos en *Facebook*” (Cnet, 2017, p.1), es de servicio gratuito que permite conectar a las personas a través de internet, sus millones de usuarios gozan de todas las herramientas siendo el medio de comunicación más accesible. Además está disponible para dispositivos móviles o computador, solo es necesario estar conectado a una red inalámbrica *Wi.fi* o datos móviles.

Es una red social de datos creada por Mark Zuckerberg en la Universidad de Harvard, su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar

una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet, con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario.

Esta aplicación no solo posibilita la comunicación entre amigos y familia, también genera contactos con personas de diferentes lugares del mundo, brinda servicios de mensajería, creación de comunidades, así como el acceso a videos, imágenes, audios y juegos; pretende proporcionar al usuario todos los servicios necesarios siendo una aplicación que satisfaga todos sus expectativas, evitando la posibilidad de requerir de otras aplicaciones.

Esta red no solo significa comunicación, sino que también ha incursionado en otros campos como la investigación, publicidad y marketing, gestión de empresas, educación etc.

Según Tuñez (2012, p. 162)

Las organizaciones han visto en *Facebook* una forma de ampliar sus públicos, un nuevo escenario en el que establecer o favorecer sus relaciones comerciales y un nuevo soporte de divulgación de sus mensajes con posibilidad de redireccionar visitantes de la red social a su página web y de lograr difusión en progresión geométrica o viral.

Por ello *Facebook* permite una adecuada comunicación horizontal para quienes conformen una organización, dejando fluir de mejor manera los requerimientos como las necesidades de la misma.

Al poseer gran versatilidad se aduce su función en una institución educativa, actuando en la comunidad docente para el potenciamiento de su comunicación interna, mejorando las relaciones sociales entre los que la integran.

De esta manera puede ser utilizada como herramienta para la interacción y traspaso de información que coadyuve la necesidad de reforzar la enseñanza-aprendizaje por medio de la

socialización de material educativo como experiencias y estrategias educativas, inmiscuyéndose en las nuevas tecnologías, apoyando la generando de una educación virtual.

Tuñez (2012, p.162-163) hace referencia a la comunicación en *Facebook* a favor de las organizaciones.

1. Comunicación personal: se origina relaciones en las que cada usuario se crea un espacio virtual de empatía con el propio círculo de amistades.
2. Herramienta diacrónica: la comunicación interpersonal y colectiva se da sin necesidad de coincidir temporalmente.
3. Los contenidos son proactivos: el contenido llega al usuario sin que lo busque.
4. Mejora el *rapport*: se humaniza la intercomunicación al desarrollarse en entornos personales.
5. La vigencia del mensaje es muy limitada: la información se renueva constantemente, por lo que un asunto de hoy pasa a ser menos interesante el día de mañana.
6. Se consume lo que se ve: la mayoría de los usuarios se conforma con lo que ve al acceder, son pocos quienes buscan otras pestañas en la página.
7. El diálogo es mejor que el discurso: se pretende que la información sea breve y concisa, sin que el usuario receptor realice otra acción para ver el contenido.

Esta red constituye algo más personal donde cada persona puede dar a conocer cosas de su vida sin necesidad de que alguien se las pida, a su vez puede ser utilizada por las empresas para analizar el perfil de dicho usuario. Ello conlleva a generar un nivel de familiaridad más sencillo y al poseer todas estas características positivas permite el positivo desenlace de una comunicación organizacional.

2.4 Whatsapp

WhatsApp nació como programa de mensajería, durante su evolución le agregaron más servicios y se popularizó, es una herramienta liviana y más efectiva de contacto, asegura que llegue el mensaje, determina si el mensaje ha sido leído, garantiza privacidad y al hecho de estar anclada a un número sabiendo con quien se realiza la comunicación, actualmente casi todos tienen una cuenta en *WhatsApp*.

Álvarez (2015, p.22) define a *WhatsApp* como:

Una aplicación de correo electrónico, mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia, fundada en 2009 por Jan Koum. Esta aplicación no ocupa mucho espacio desde 5 MG dependiendo del dispositivo móvil, teniendo fácil acceso desde cualquier lugar, usando una conexión de *wifi* o plan con datos móviles, por ello los usuarios día a día se multiplican.

Esta aplicación brinda el servicio de chat y la creación de grupos con los contactos del teléfono, donde se pueden compartir textos, imágenes, audios y videos; hoy cuenta con millones de usuarios alrededor del mundo.

2.5 Uso de redes sociales a nivel mundial

Facebook es la red social más utilizada en el mundo, según Smith (2016, p.1) hay 1 millón de usuarios activos de redes sociales en móviles nuevos cada día. Es decir, 12 cada segundo.

Según Del Alcázar, (2017, p.1), en Ecuador hay 11 millones de usuarios de Facebook y 6,4 de ellos son activos, hay más de 13 millones de usuarios que acceden regularmente a Internet en Ecuador tanto desde dispositivos móviles como computador de escritorio.

3. LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES

3.1 Comunicación

La comunicación data desde la existencia del ser humano, nace de la necesidad de interrelacionarse con los demás para transmitir ideas, opiniones, sentimientos incluyendo la supervivencia misma. Por lo tanto la comunicación social viene a ser una herramienta natural de las personas para relacionar en su entorno. Esta evolución tecnológica ha brindado nuevos horizontes, que permite que un mensaje llegue al otro lado del mundo, ello implica que cada mensaje se expresa y se entiende de diferente manera según la cultura o entorno en el que se encuentre el receptor, obteniendo diferentes interpretaciones de una misma acción. Esta comunicación se puede apreciar por medio de imágenes que complementan la comunicación verbal para transmitir una idea completa.

Actualmente la comunicación implica diversas connotaciones a tal punto que su campo ha sido calificado de imperialista:

La expansión de su dominio imperial toma diversas áreas profesionales: diseño, marketing, publicidad; artes performativas; lenguajes de la imagen; contratos de escritura y lectura; medios de comunicación; periodismo; gestión de interfaces; estrategias de comunicación

institucional y empresarial; creación e instalación de marcas; detección de tendencias de consumos simbólicos. (Valdetaro, 2015, p.17)

De este amplio campo de la comunicación, se deriva la necesidad de construir diferentes formas teóricas y técnicas requeridas en su abordaje, aspecto que con lleva grandes requerimientos al tratarse de asumirla profesionalmente para ejecutarse en la sociedad.

3.2 Comunicación organizacional

En algunos textos se da gran importancia a la comunicación organizacional, mencionan la posibilidad de imaginar una organización sin comunicación de ningún tipo donde no existieran canales formales de comunicación, ni se retroalimentara a los colaboradores con información necesaria para llevar a flote la empresa o sociedad que integren, ellos significaría su desaparición en corto tiempo. (Hernández, 2012, p.13)

3.3 Comunicación interna

La comunicación interna es una función estratégica que se da entre los integrantes de una organización, básicamente entre los directivos con sus colaboradores.

Álvarez (2007, p.3) manifiesta:

La comunicación interna es una necesidad estratégica y una condición básica para que la empresa o institución pueda afrontar con garantías su funcionamiento. Mejora la gestión de las organizaciones, potencia la calidad de los procesos productivos y favorece el clima de innovación. La imagen de las corporaciones depende, cada vez más, del trato que reciba sus empleados y de su vinculación con la sociedad en la que desarrollan su labor. Sin comunicación no hay crecimiento posible.

Esta comunicación lleva al éxito empresarial, a los beneficios económicos como interpersonales, se dice que el mejor sistema para hacer producir, es generar un espacio de motivación colectiva para que todos sus integrantes trabajen de lleno en sus actividades.

3.4 Relaciones sociales

Hace algunas décadas la comunicación convencional regía las amistades como verse cara a cara, los teléfonos de casa y las cartas enviadas a largas distancias; hoy gracias al desarrollo tecnológico las personas de aquella época manejan las novedades comunicacionales como las redes sociales, y las nuevas generaciones nacen con ellas. Esta comunicación es dinámica, accesible y de bajo presupuesto que permite cualquier interacción sin mayor dificultad que el contar con redes sociales e internet.

Las relaciones sociales se dan entre diferentes individuos, se desarrolla de diversas maneras ya sea que establezcan vínculos laborales, profesionales, amistosos, familiares etc.

Donati (1991) citado por Herrera (2000, p.42) diferencia la relación social del suceso:

La relación social se diferencia del suceso, por lo menos en dos aspectos: primero tiene duración (por tanto historia) mientras que el suceso no tiene duración (no tiene historia); segundo, está determinada (está vinculada) mientras que el suceso es casual, ya que el suceso no puede producirse en el vacío, solo tiene lugar en el contexto relacional; por tanto la relación social, tiene una estructura, aunque también se manifieste como suceso.

Al hablar de relación social se entiende la acción de correlación entre personas provocado por un sistema en común, como el tiempo o el entorno en el que nos desenvolvemos, tras llegar a un

periodo determinado, se llega a una investigación de igualdad de intereses formándose una cadena social.

3.5 Redes académicas

Las redes académicas permiten formar grupos de investigación basadas en su área de estudio, actividades que realizan, criterios, entorno laboral, objetivos en común etc. Se caracteriza por un trabajo conjunto, intercambio de información o bibliografía, solución de problemas, investigación de determinado tema, incrementar el número de investigadores, y la adquisición de nuevos métodos de enseñanza entre otros.

La formación de redes académicas y extra-académicas se ha incorporado progresivamente a los procesos de generación de conocimientos y desarrollo de tecnologías e innovación, hasta convertirse actualmente en un componente intrínseco de estos procesos. Así es, que, los grupos de investigación que apoyan su desarrollo a través de redes tienen mayores potencialidades para generar conocimientos, fortalecer sus capacidades y consecuentemente, contribuir al desarrollo de sus regiones. (Meglio, Mayoral & Araya, 2013, p.1)

La constitución de grupos de investigación con fines académicos posee muchos beneficios y la universidad al ser una institución que brinda educación superior debe poseer un medio que fomente la investigación y active la difusión de información para ampliar las posibilidades de conocimiento.

“El conocimiento en las universidades debe ser tratado de una manera espacial y prioritaria, pero esto no tendría sentido sin una forma de gestionar y explotar dicho conocimiento” (Contreras, et. al, 2012)

Existen muchos campos de la investigación y al poseer muchos dentro de una misma fuente como lo es la Universidad Nacional de Loja, se requiere que quienes imparten esta materia sepan cómo despertar en sus estudiantes la forma adecuada de indagar. Hoy en día los maestros deben estar más al tanto de las nuevas actualizaciones por lo que manejar de manera correcta una red facilitara el nuevo aprendizaje con ayuda de la tecnología.

3.6 Relaciones académicas

Comunicación académica se da en una comunidad de docentes que genera conocimiento, buscando un proceso enseñanza–aprendizaje de eficacia; que comparten actividades y programas, además de desarrollar una serie de recursos para afrontar problemas en su desempeño como profesores, actualmente son las redes sociales las que priman esta vinculación.

La creación de un grupo académico fomenta el crecimiento de los lazos entre docentes, priorizando en buen funcionamiento y el adecuado trato dentro de la institución, siendo positivo para intercambiar información, experiencias investigativas y encontrar nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje en lo educativo.

La necesidad de focalizar nuestros esfuerzos en un punto de encuentro común, no solo para organizar y asegurarnos de que el conocimiento generado no se pierde, sino que además nos puede ayudar a fortalecer nuestros lazos personales como compañeros de trabajo que conscientemente sientan que construyen un proyecto común, dirigido hacia una meta consensuada y que se ajusta a las necesidades de nuestro entorno educativo particular.
(Garrido, et. al, 2009, p.4)

Los autores citados señalan que: según un proyecto llevado a cabo en Instituto Cervantes de Belgrado de España, a partir del curso académico 2008-2009, enfocado al fortalecimiento docente

mediante una plataforma privada desde la cual interactuaban todos los miembros del centro durante los dos años que duró el proyecto, los integrantes se mostraron positivos lo que sirvió para potenciar la cultura organizativa dentro de la institución y todos quienes trabajaban para ella, ya que no solo se trabajó con docentes si no con toda la planta administrativa.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló en la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja con 38 docentes titulares. Por lo que se trabajó con toda la población, salvo dos docentes que se encontraban en comisión al momento de aplicar las encuestas.

Método Cuantitativo

Se orientó a conocer el grado de utilización de las redes sociales por parte de los docentes, así como su uso en la labor académica para facilitar el traspaso de información.

Según Reichard (1986, p.3) los métodos cuantitativos son investigaciones que se refieren a técnicas experimentales aleatorias, cuasi-experimentales, tests “objetivos” de lápiz y papel, análisis estadísticos multivariados, estudios de muestras aplicadas a cierta muestra de estudio.

Este método fue más apropiado para cumplir con los objetivos de la investigación e indagar como es la comunicación entre docentes y para obtener esta información se utilizó como herramienta cuantitativa la encuesta.

- **Herramienta Cuantitativa**

"La encuesta se considera una estrategia de investigación, un procedimiento que implica un proceso completo de investigación, que abarca la formulación del problema, el establecimiento de los objetivos, la selección de los sujetos y el diseño y análisis de datos" (Alaminos & Castejón, 2006, p.7)

A partir del análisis de los objetivos de investigación se fue elaborando las preguntas orientadas a obtener datos del uso de Facebook, Twitter y WhatsApp por parte de los docentes titulares de la Facultad de Educación, estuvo conformado a base de preguntas abiertas y cerradas con un total de 12 preguntas que se pueden verificar en los anexos de esta investigación, una vez que se tuvo clara la información que se buscaba se revisó y se mejoró la redacción, posteriormente se organizó y se imprimió para encuestar.

Para su aplicación se procedió a localizar a los docentes de cada una de las carreras, y en reiteradas ocasiones se regresó a las mismas al no encontrarse los titulares o al olvidarse de responder a dicha encuesta; al obtener el total de las encuestas respondidas se continuó con la tabulación manualmente a través de cuadros que facilitó el análisis e interpretación de los datos, seguidamente se realizó los gráficos estadísticos para demostrar los resultados.

Método Cualitativo

Para determinar la viabilidad de la creación de una red académica a través de un grupo en la red social *Facebook* en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Loja, se hizo necesaria la aplicación de este método.

Según Martínez (2011, p.13) el método cualitativo es un análisis exploratorio-interpretativo de significado social, que está sujeta a cánones de la comprensión, principalmente de la sociedad. “La investigación cualitativa no parte de hipótesis y, por lo tanto, no pretende demostrar teorías existentes, más bien busca generar teoría a partir de los resultados obtenidos.”

- **Herramienta Cualitativa**

La entrevista es una herramienta cualitativa capaz de obtener información de manera óptima, a través de las preguntas adecuadas, donde el investigador dirige la conversación socavando la información para su estudio, según López & Pierre (2011, p.1):

La entrevista tiene un enorme potencial para permitirnos acceder a la parte mental de las personas, pero también a su parte vital a través de la cual descubrimos su cotidianidad y las relaciones sociales que mantienen. En este contexto, la entrevista como instrumento de investigación es suficiente para la realización del proceso investigativo.

Las entrevistas se realizaron en base al objeto de la investigación, se buscó los indicadores que requería el estudio, que comprenden la falta de un medio de comunicación y difusión de información, ante ello se elaboró dos entrevistas dirigidas a Johnny Sánchez docente de la Universidad Nacional de Loja especialista en medios digitales y Milton Labanda que fue encargado de la Unidad de Telecomunicaciones de la Institución; y al estar el tema de la investigación centrado en una de las Facultades de la Universidad Nacional de Loja no fue necesario más de dos entrevistas que cubrieron con la información requerida para desarrollar el estudio. Una vez redactado correctamente el instrumento se dirigió a cada uno de los implicados y se pidió cita para poder realizar la entrevista, las entrevistas se obtuvieron en diferentes fechas y lugares, ambas entrevistas se grabaron y luego se transcribieron en computadora y se interpretaron.

Johnny Sánchez fue entrevistado en su cubículo de la carrera de Informática, se realizó una entrevista estructurada orientada a saber las ventajas y desventajas de las redes sociales y su viabilidad dentro de un entorno docente de la Universidad Nacional de Loja, al responder a dichas preguntas, se extendió adhiriendo temas cercanos a la temática que se estaba tratando por lo que surgieron preguntas no formuladas. Sánchez viene cumpliendo labores informáticas en la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación desde hace algún tiempo, se ha encargado de las pruebas a través de la web, así como cursos de Cultura Física y Computación a distancia para los estudiantes de la institución, además es un profesional que ha estado asesorando a las diferentes carreras en procesos informáticos como el manejo del SGA (Sistema de Gestión Académica) y uso

de las tecnologías institucionales, también se desempeña como docente de informática. Por ello fue elegido por su vasta experiencia y mejor enfoque para analizar la viabilidad de la aplicación de una vía de información a través de redes sociales en la Institución.

Milton Lavanda, fue entrevistado en su oficina en el edificio de administración central donde se localiza la Unidad de Telecomunicaciones de la Institución (UTI) unidad que capacita a los docentes en el manejo de las tecnologías. Lavanda vino siendo por mucho tiempo el encargado de dicha Unidad, por lo tanto a su cargo estaba el manejo académico relacionado con las distribuciones horarias, ingreso de estudiantes y los demás apoyos tecnológicos de la institución como el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) medio que brinda el servicio de comunicación para docentes y estudiantes, además cuenta con experiencia en la docencia universitaria. Se realizó una entrevista estructurada con el objetivo de conocer si se encuentra o no habilitada la plataforma EVA, conociendo más de cerca el estado de la comunicación en la institución y para la formulación de la propuesta de esta investigación

f. RESULTADOS

Encuestas a los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación

Tabla N° 2

Años de servicio del docente

Años de servicio	Docentes	Porcentaje
-------------------------	-----------------	-------------------

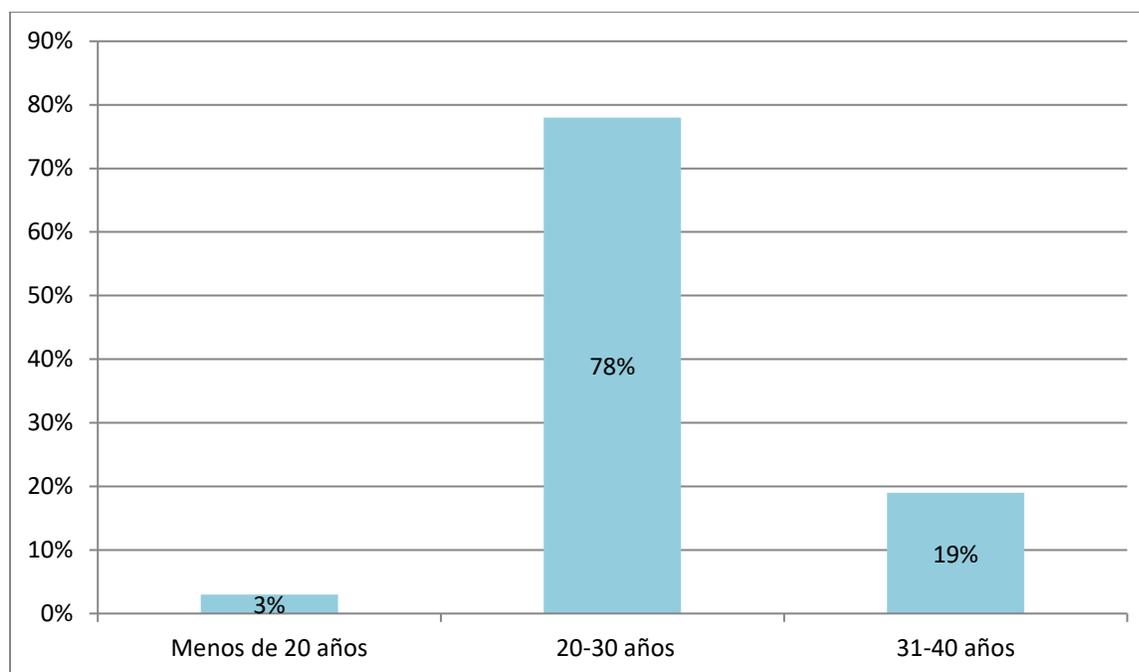
Menos de 20 años	1	3 %
20 a 30 años	28	78 %
31 a 40 años	7	19 %
Total	36	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 2

Años de servicio del docente



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la investigación se organizó a los docentes en tres rangos de años de servicio, el primero menos de 20 años, existiendo un 3%, el segundo de 20 a 30 años, habiendo un 78% y el tercero de 31 a 40 años con un porcentaje de 19%. Como se puede observar según la gráfica existen un mayor número que han trabajado durante más de 20 años en la Institución, seguido de un menor

porcentaje que tienen más de 30 años laborando y un bajo número con menos de 20 años dentro de la UNL.

Los docentes en relación a sus años de trabajo, constituyen una población más adulta, por lo que no tienen la misma vinculación con la tecnología que el docente joven y no manejan de la misma forma estas nuevas aplicaciones, sin embargo, el adelanto tecnológico permite mayor facilidad para la manipulación de las mismas, por ello es más asequible una adecuada capacitación para potenciar sus beneficios.

Tabla N° 3

Uso de redes sociales

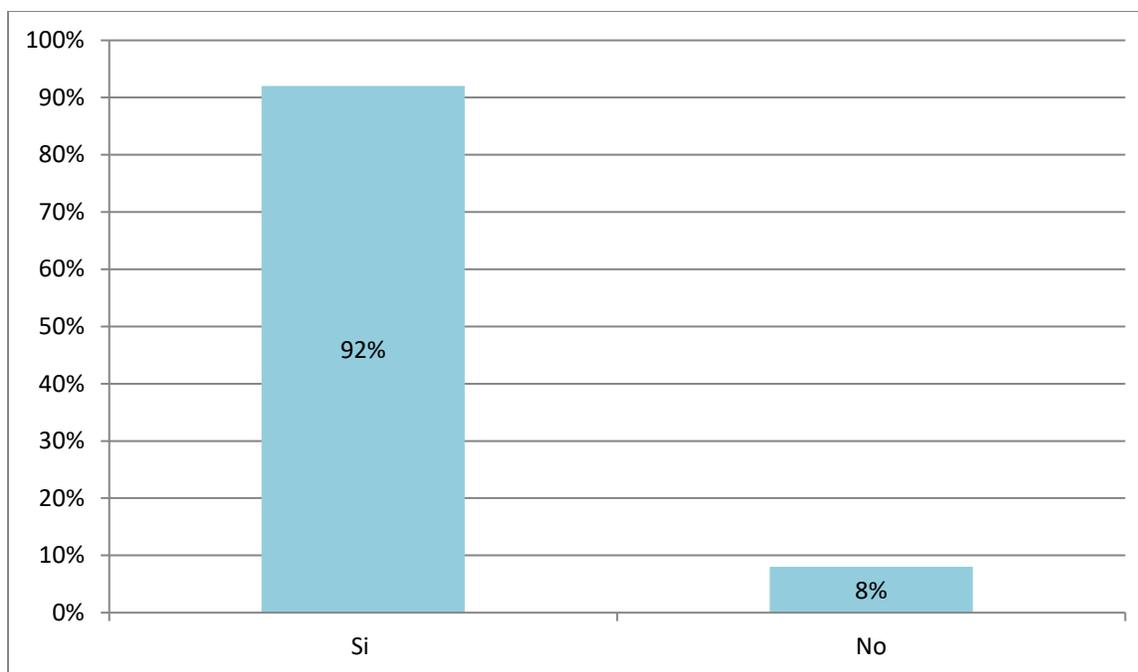
Utiliza redes sociales	Docentes	Porcentaje
Sí	33	92 %
No	3	8 %
Total	36	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 3

Uso de redes sociales



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como se puede verificar en la gráfica 3, un 92 % de docentes utilizan las redes sociales, y en menor porcentaje se encuentra a docentes que no están relacionados con estos medios de comunicación, que equivalente al 8%. Lo que significa que la gran parte de los docentes están actualizándose con el uso de las nuevas tecnologías y la principal razón por la que los docentes utilizan redes sociales, es debido al gran interés que genera por su agilidad en comunicación, ya sea en el control, socialización o aprendizaje de información de un tema en común.

Tabla N° 4

Plataformas de comunicación utilizadas

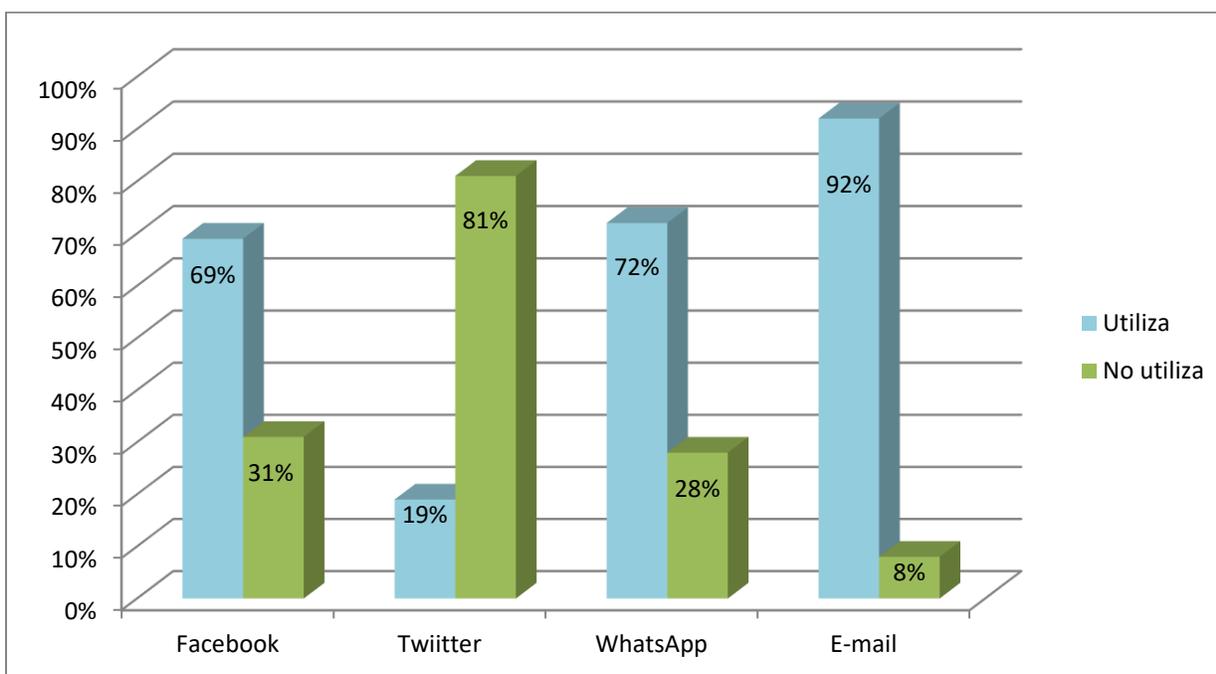
Medios de comunicación digital	Docentes	Porcentaje
Facebook	25	69 %
Twitter	7	19 %
WhatsApp	26	72 %
E-mail	33	92 %
Respuestas de opción múltiple		

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 4

Plataformas de comunicación utilizadas



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los resultados evidencian que el 92% de los encuestados utiliza e-mail siendo el más utilizado por los docentes, en segundo puesto tenemos con un 72% a WhatsApp, en tercer lugar esta Facebook con un 69% y finalmente Twitter con 19% siendo el de menor uso para comunicarse. Según la investigación Facebook se coloca a nivel mundial como el medio de comunicación más utilizado por sus características y servicios por lo que representa una mejor alternativa para su uso con diferentes fines, en este caso académicos, brindando al docente la facilidad de generar una fuente de información no solo para sí mismo, sino en su ámbito laboral con sus colegas además de ser utilizado como herramienta que refuerce la enseñanza-aprendizaje con los estudiantes impulsando la investigación.

Tabla N° 5

Nivel de manejo de las plataformas de comunicación

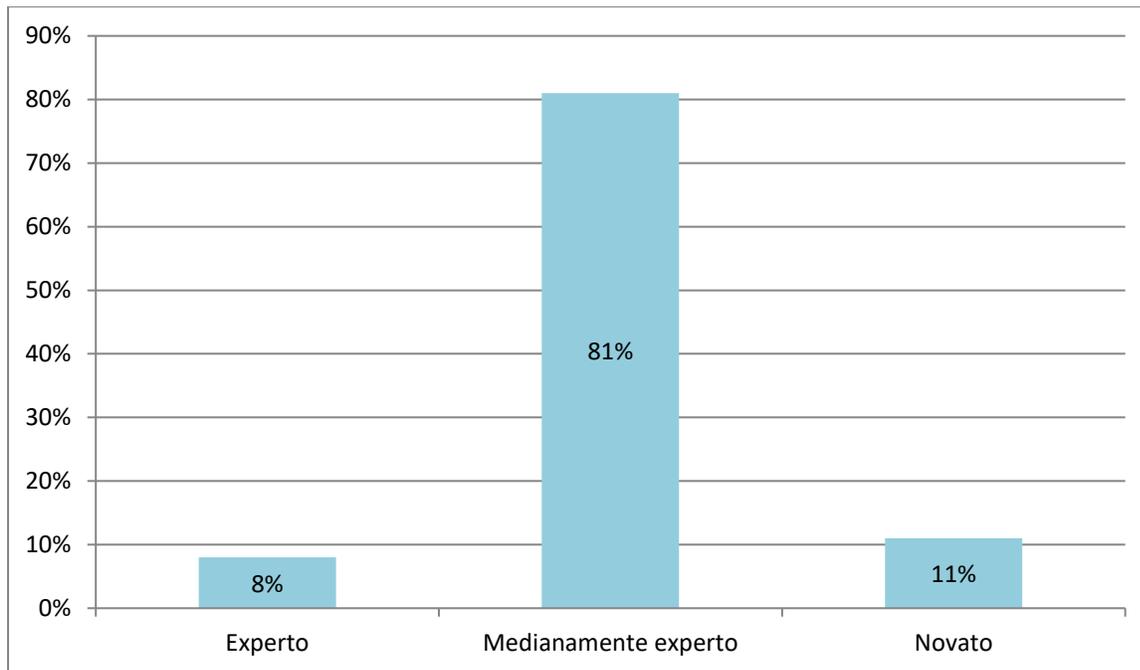
Nivel de manejo de los medios digitales	Docentes	Porcentaje
Experto	3	8 %
Medianamente experto	29	81 %
Novato	4	11 %
Total	36	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 5

Nivel de manejo de las plataformas de comunicación



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la gráfica 5 podemos apreciar el nivel de manejo de los medios digitales, siendo que el 81% de los docentes titulares son medianamente expertos en el manejo de las redes sociales, un 11% representa al porcentaje de docentes que se consideran novatos en relación a estos medios y un bajo porcentaje de 8% constituye a quienes son expertos en este sistema.

Al ser los centros educativos el principal eje de enseñanza deben estar inmersos en los cambios sociales que permitan potenciar el conocimiento y la difusión del mismo, siendo los principales actores académicos quienes otorguen dicho discernimiento a través de la aplicación y el uso constante, si los docente se consideran solo medianamente expertos, no podrán derogar las enseñanzas antiguas y posibiliten la inmersión del estudiante en la nueva generación, haciéndolo

participes de esta experiencia comunicativa; de igual manera al ser un espacio abierto a gran debate y enriquecimiento se debe aplicar al conjunto que integra la docencia mejorando la investigación y sustentación de los juicios.

Ventajosamente hoy en día la mayor parte de la información viene digitalizada lo que facilita el acceso a la misma y hay como el hacerla llegar a diferentes espacios virtuales. De esta manera el docente debe capacitarse para mejorar su método de enseñanza-aprendizaje.

Tabla N° 6

Fines de uso de las redes sociales

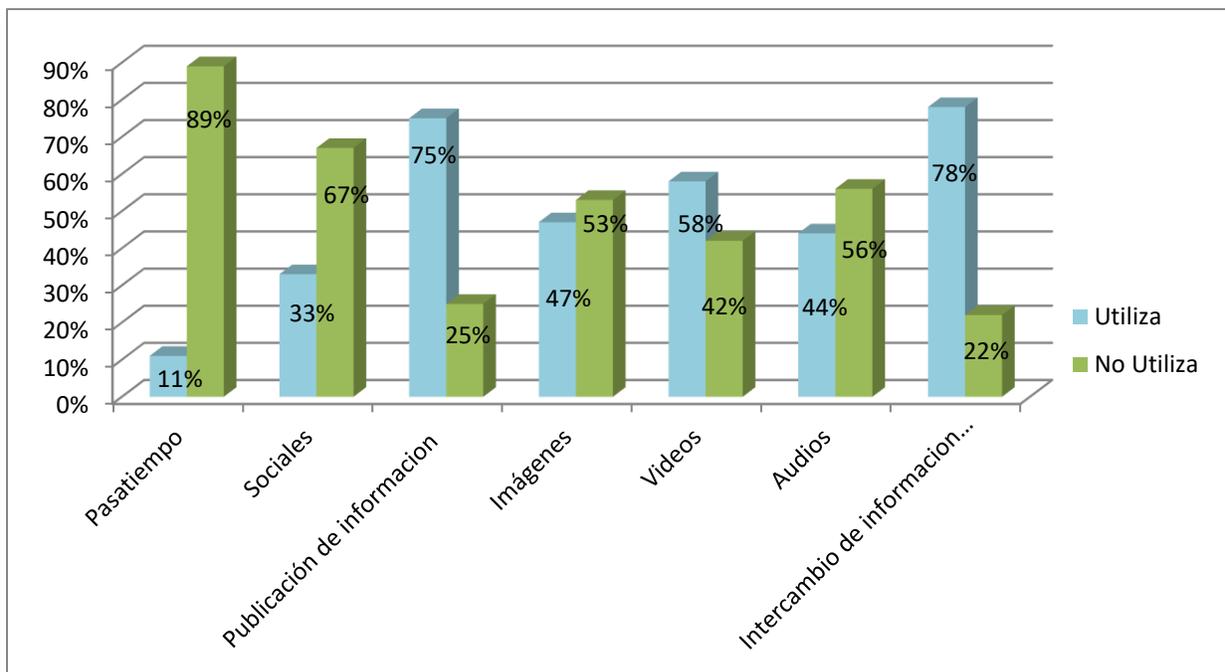
Fines de uso	Docentes	Porcentaje
Pasatiempo	4/36	11 %
Sociales	12/36	33 %
Publicación de información	27/36	75 %
Imágenes	17/36	47 %
Videos	21/36	58 %
Audios	16/36	44 %
Intercambio de información académica	28/36	78 %
Respuestas de opción múltiple		

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 6

Fines de uso de las redes sociales



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En este ítem los docentes indicaron el factor de mayor interés por el cual utilizan las redes sociales, como se puede observar en la gráfica 6, el 78% de los encuestados ocupan estas redes para el intercambio de información académica, en un porcentaje casi igual de 75% estas redes son utilizadas para la publicación de información.

Así mismo un 58% de los titulares indicaron que observan videos, el siguiente lugar ocupa un 47% manejando esta herramienta para ver o subir imágenes, en un porcentaje menor de 44% se utiliza este medio para escuchar audios, así mismo el indicador de fines sociales se encuentra un 33% y un 11% manifestaron que es pasatiempo.

Se denota que los docentes hacen uso de la mayoría de los servicios que ofrecen las redes sociales y se hace evidente que entre uno de sus mayores usos es el intercambio de información académica, lo que hace viable que una red social sea utilizada como vía alternativa de comunicación entre docentes de una institución, al contrastarlo con el nivel de manejo de estos medios de comunicación que en su mayoría son medianamente expertos, se observa la necesidad de una capacitación para que obtengan mayores beneficios de estas redes sabiendo ocuparlas para fines académicos siendo un instrumento a su favor.

Tabla N° 7

Frecuencia de uso de las redes sociales

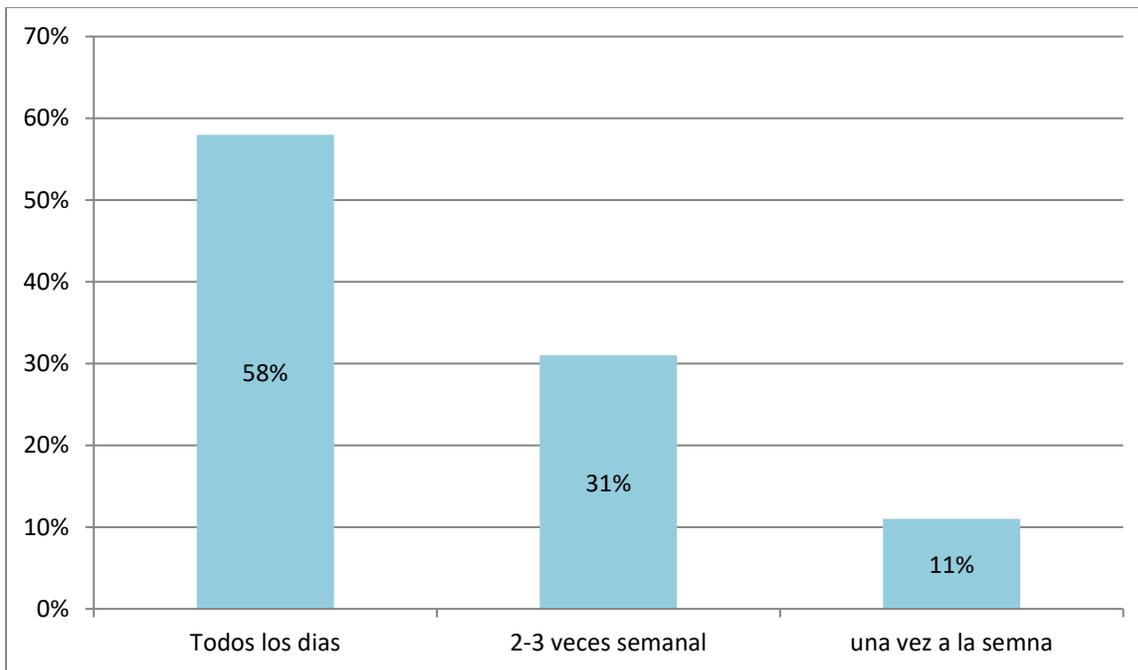
Horas que el docente dedica a las redes sociales	Docentes	Porcentaje
Todos los días	21	58 %
2 a 3 veces por semana	11	31 %
Una vez por semana	4	11 %
Total	36	100 %

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 7

Frecuencia de uso de las redes sociales



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la gráfica 7 se observa que el 58% de los profesores revisan todos los días las redes sociales, siendo un porcentaje significativo que prueban el uso de las mismas, sin embargo anteriormente se comprobó que solo un 78% lo hacían con fines académicos, lo que debería aumentar a un 100% para beneficiar a todos quienes integran el círculo educativo.

El 31% de los estos usuarios, chequean con menos frecuencia las redes, representando un índice de dos a tres veces por semana y con un bajo porcentaje de 11% verifican sus notificaciones una vez por semana.

Un gran porcentaje de estos usuarios acceden frecuentemente a estas plataformas, que se ha vuelto imposible vivir sin estar conectados a una red, esta necesidad de interrelación los mantiene activos a nuevas respuestas.

Tabla N° 8

Horas que el docente dedica a las redes sociales

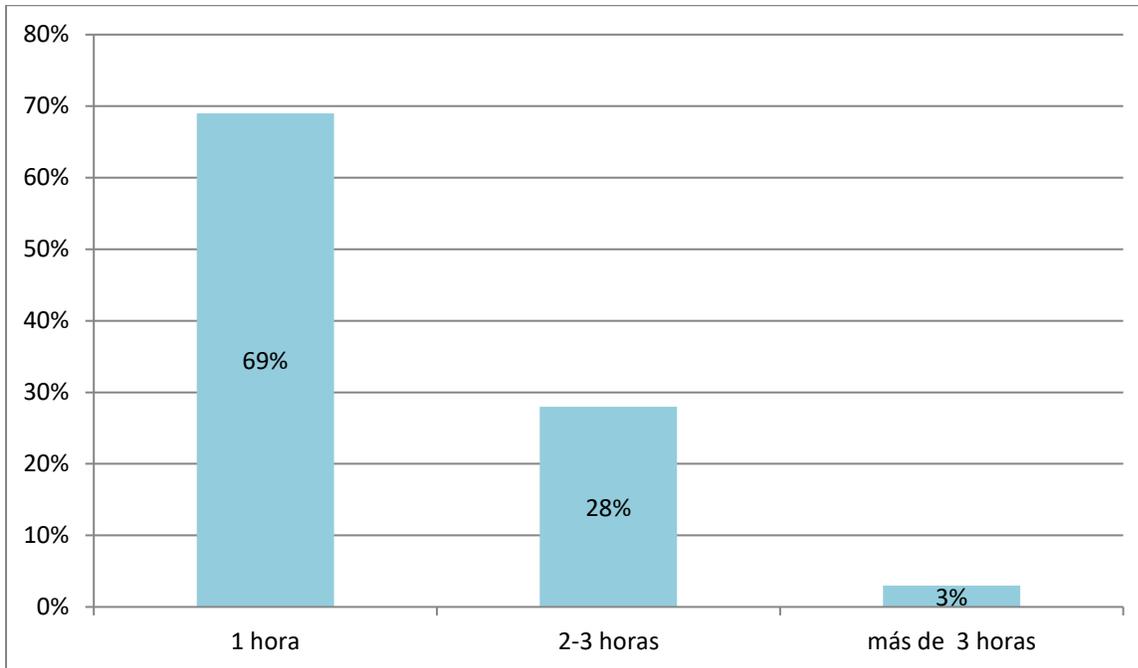
Horas que el docente dedica a las redes sociales	Docentes	Porcentaje
Una hora	25	69 %
Dos horas	10	28 %
Tres horas	1	3 %
Total	36	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 8

Horas que el docente dedica a las redes sociales



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta investigación se ha determinado el número de horas que los titulares revisan estos medios, como resultado dio que el 69% de encuestados, pasa al menos una hora en sus cuentas, en segundo lugar tenemos un 28 % que chequea estas plataformas durante dos o tres horas y con un bajo porcentaje de 3 % revisan por más de tres horas estas redes de comunicación.

Al ser los docentes quienes son partícipes de esta investigación, se evidencia que un gran porcentaje de ellos utiliza con frecuencia las redes sociales, lo que permitiría reforzar el uso de las mismas mediante una adecuada capacitación, que haga que los profesores aprovechen al máximo

las posibilidades de generar una comunicación apropiada con los estudiantes como con los colegas de la institución. De esta manera se otorgará la mayor parte del tiempo a fines académicos siendo provechoso para quienes lo utilicen.

Tabla N° 9

Docentes que conocen las redes académicas

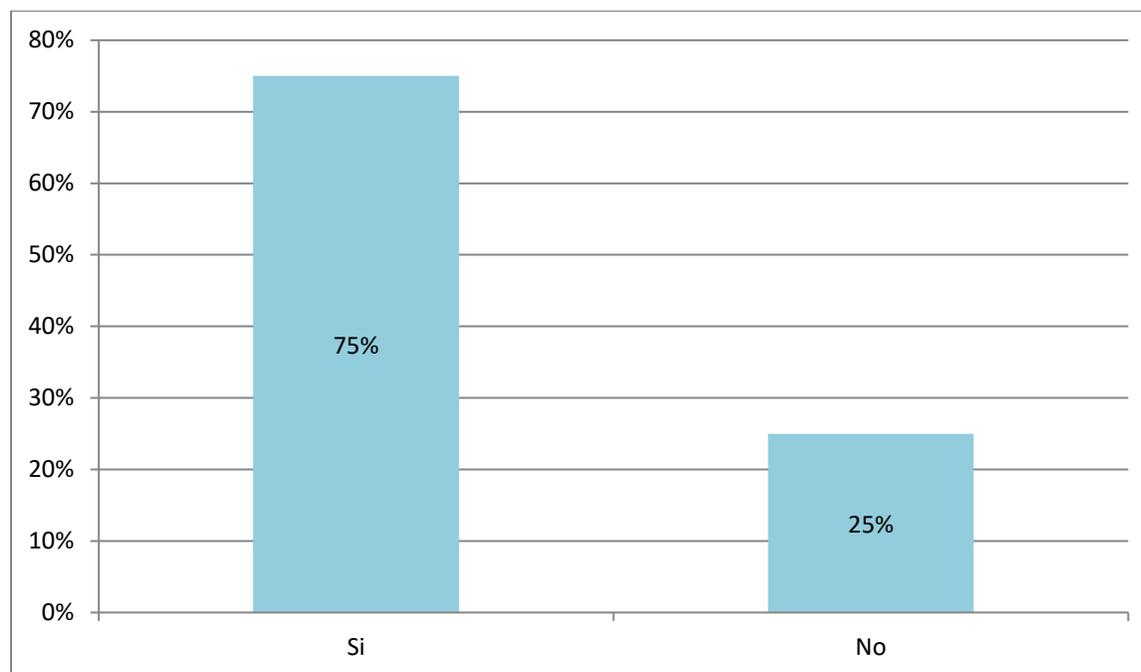
Docentes que conocen las redes académicas	Docentes	Porcentaje
Sí	27	75 %
No	9	25 %
Total	36	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 9

Docentes que conocen las redes académicas



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según el gráfico número 9 se puede ver que la mayor parte de docentes conocen las redes académicas ocupando un 75%, y tan solo un 25% no conoce.

Las universidades al ser una institución educativa que genera conocimiento a diario, entre docente-estudiante o grupos de estudio, deben manejar de manera adecuada el conocimiento para que no se pierda o se estanque, expandiéndolo mediante la enseñanza.

La mayoría (75%) de los titulares conoce las redes académicas pero ello no garantiza su adecuada manipulación, además hay un porcentaje que no las conocen, lo que se identificaría en que la tecnología no está a la par o no se ocupa de la misma forma en todos sus colegas. Es importante que todos los docentes conozcan de estas redes para hacer uso de las mismas, ya que pueden beneficiar su formación e incrementar su conocimiento para utilizarlo al momento de impartirlo a sus alumnos.

Tabla 10

Viabilidad de la creación de redes académicas en la FEAC

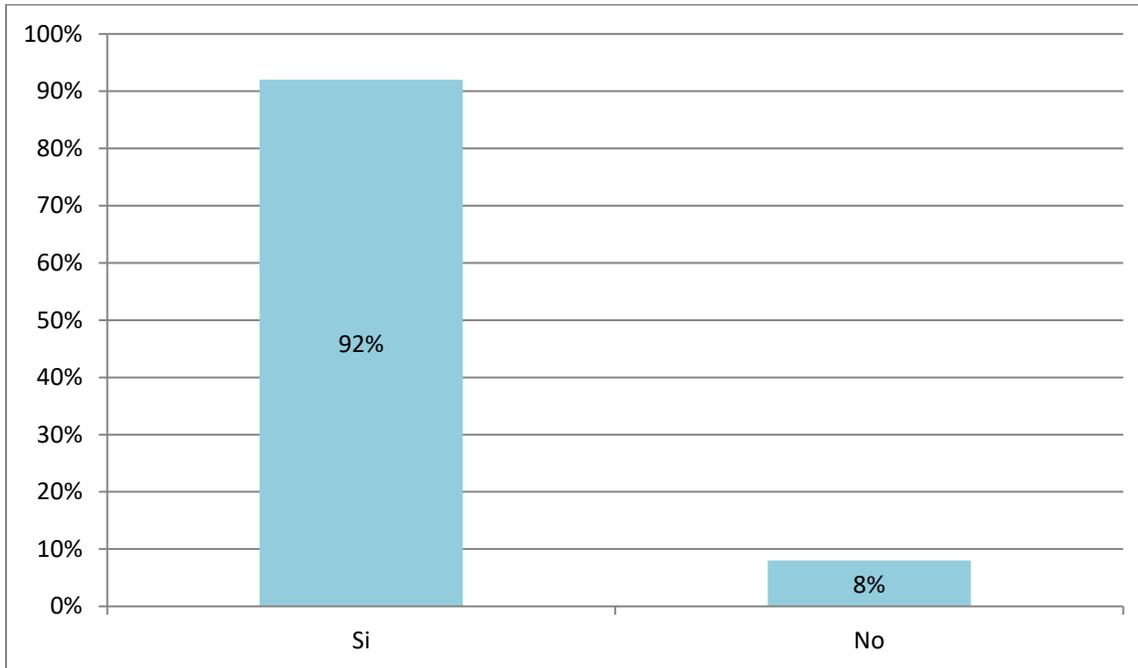
Cree oportuna la creación de redes académicas en la FEAC	Docentes	Porcentaje
Si	33	92 %
No	3	8 %
Total	36	100 %

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 10

Viabilidad de la creación de redes académicas en la FEAC



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las redes académicas se pueden crear dentro de una colectividad de docentes en este caso quienes integran la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación. El diseño de espacios virtuales dentro de un ámbito laboral refuerza y coadyuva las relaciones personales, mucho más dentro del ámbito académico.

En el gráfico 10 se puede observar que el 92% de los docentes está de acuerdo en la creación de redes académicas en pro de mejorar la interrelación de la facultad, manifestando que permitirá información específica, potenciará el conocimiento y experiencias, fomentará el intercambio de conocimiento o bibliografía, se reforzará el trabajo colaborativo y permitirá abordar y dar

soluciones a problemas, dificultades y necesidades de la facultad, se vinculará y mejorará la comunicación interna además de posibilitar la educación científica. El otro 8% de los docentes cree innecesario la creación de estas redes, expresando no haber dificultades.

La mayor parte de los catedráticos está de acuerdo e incentivan positivamente para que se originen estas redes académicas, sobre todo la docencia e investigación, los profesores de todas las facultades esperan que se active el entorno virtual EVA incorporado por la Universidad Nacional de Loja, ya que en la actualidad se encuentra desactivado o inválido para su uso.

Tabla N° 11

Docentes que integran redes académicas

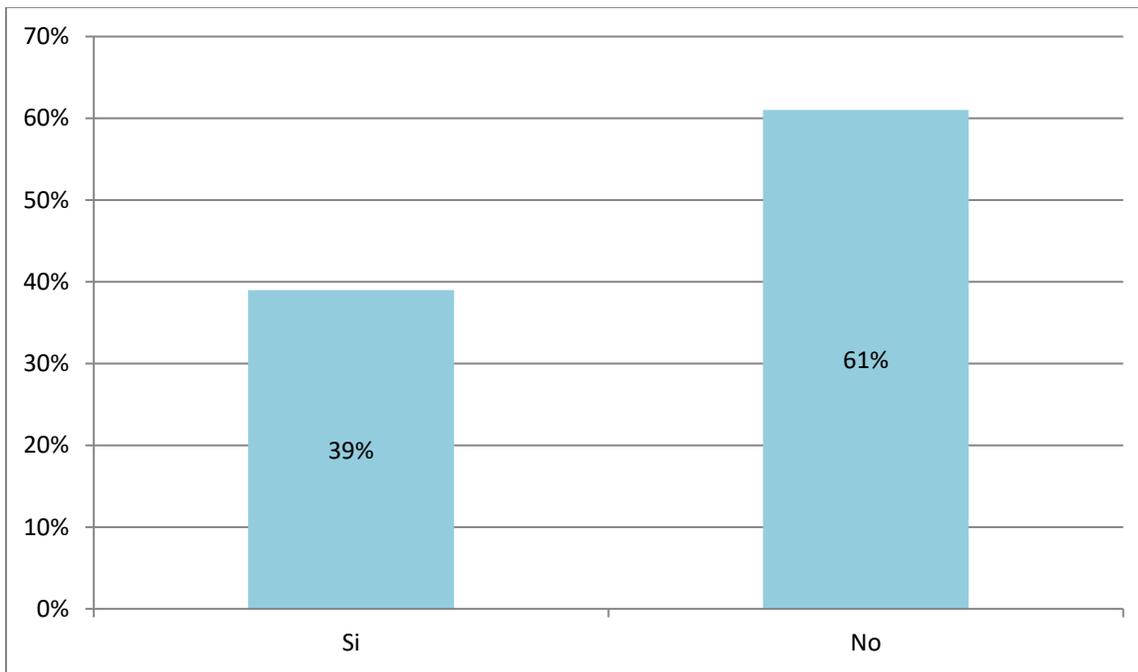
Docentes que integran redes académicas	Docentes	Porcentaje
Si	14	39 %
No	22	61 %
Total	36	100 %

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 11

Docentes que integran redes académicas



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Anteriormente se comprobó que la mayor parte de docentes conocen las redes académicas, no obstante, en este apartado se puede observar en los resultados que el 61% de los titulares no integran una red académica y un 39% si lo hace.

Lo que genera la duda de que no existe gran interés en la investigación, ni propagación de información o estar actualizados del constante cambio social, tecnológico y por ende los conocimientos que se transforman o evolucionan. Debido al pasar del tiempo algunos catedráticos no ven fundamento en lo actual sino en lo tradicional por lo que no exploran las nuevas tecnologías.

Tabla N° 12

Docentes que desean formar parte de las redes académicas

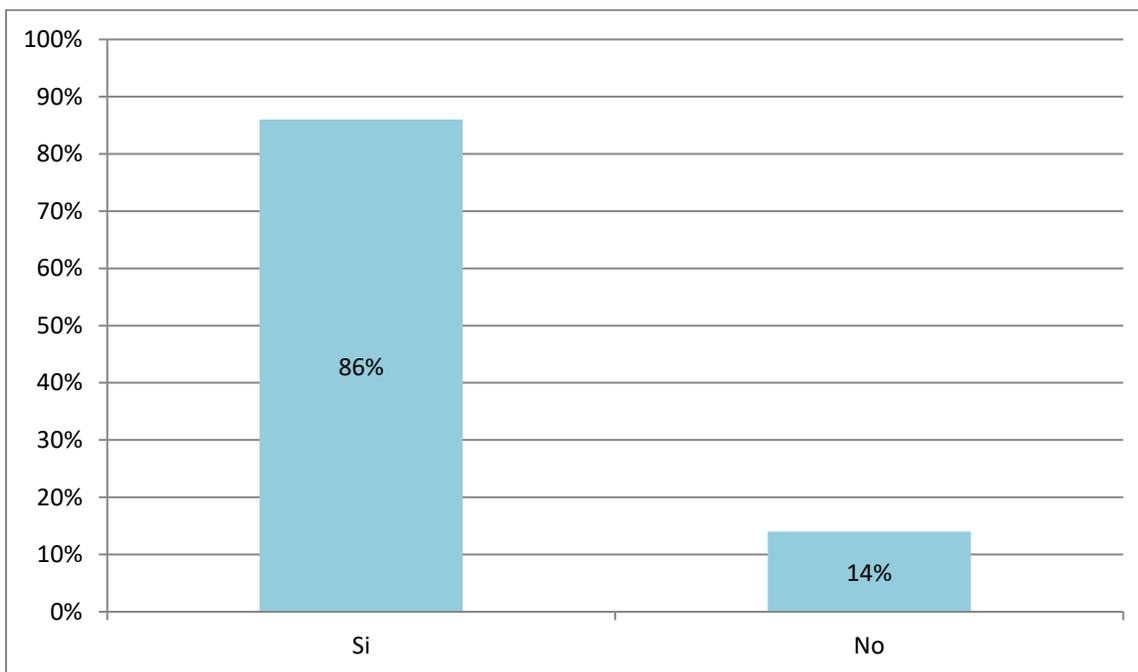
Docentes que desean formar parte de las redes académicas	Docentes	Porcentaje
Si	31	86 %
No	5	14 %
Total	36	100 %

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 12

Docentes que desean formar parte de un grupo de investigación a través de redes sociales



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al preguntar a los docentes si desean formar parte de un grupo de investigación a través de redes sociales, el 86% confirmaron que sí, sin embargo el 14% restante no está a favor por no tener la seguridad de que se utilicen de manera adecuada para fines académicos.

Esta gran mayoría (86%) de docentes que desearían integrar redes académicas, tienen la idea que se pueden complementar de manera positiva, creando un grupo con fines académicos mediante el uso de las redes sociales, con el objetivo de mejorar las relaciones académicas e incentivar un ambiente de investigación, nato de una institución educativa.

Tabla N° 13

Docentes que conocen a sus colegas de la FEAC

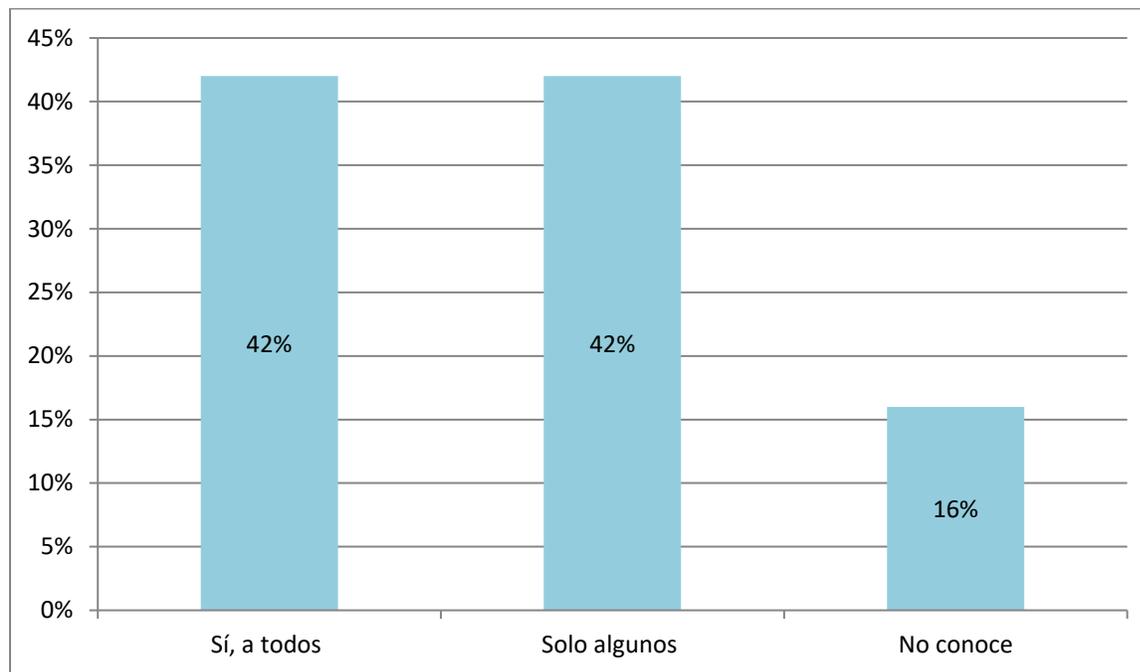
El docente conoce a sus colegas de la FEAC	Docentes	Porcentaje
Si a todos ellos	15	42 %
Solo algunos de ellos	15	42 %
No conoce	6	16 %
Total	36	100 %

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 13

Docentes que conocen a sus colegas de la FEAC



FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL.

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 42% de encuestados conocen a los demás docentes dentro de su misma rama de estudio, de igual manera otro 42% conoce solo a algunos de ellos, y en menor parte el 16% no conoce a ningún colega dentro de su misma área de estudio.

Actualmente la Universidad Nacional de Loja, no tiene un número exacto de docentes contratados y continuamente cambian, por lo que no todos se relacionan, el número de profesores titulares es muy reducido que va desde uno o tres docentes por carrera, constituyéndose en la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación con un total de 38 titulares.

Por ello es necesario tener una buena relación en una comunidad laboral que procure una adecuada organización y desarrollo de cualquier situación, por ello es preciso crear grupos de investigación para fomentar una comunicación fluida y satisfactoria y al ser por medio de las redes sociales que tienden a ser personales se crearan vínculos para generar una buena comunicación.

Análisis de las entrevistas

En el proceso de investigación se seleccionó dos interlocutores que tienen que ver con la informatización de la actividad docente en la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación; se trata del Mg. Johnny Sánchez, docente de informática y del Ing. Milton Lavanda director encargado de la Unidad de Telecomunicaciones Institucionales de la Universidad Nacional de Loja.

Estas entrevistas ocuparon un lugar destacado dentro de la investigación ya que le dieron al trabajo una connotación cualitativa, y para lo cual se utilizó el siguiente proceso: preparación de la entrevista, tipos de preguntas, realización de la entrevista y la interpretación del discurso. Janesick citado por Sampieri Roberto (2010, p, 418) “En la entrevista a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema”

Así, las entrevistas según su diseño fueron de carácter *estructurado* dado que se planificó previamente las preguntas mediante un guion preestablecido, secuenciado y dirigido. Por el momento de su realización fueron de *desarrollo*, ya que ayudaron a describir una situación.

Una vez realizadas se interpretó la información recogida, las mismas que fueron útiles para explicar el contexto y corroborar las hipótesis de investigación, así se tiene:

Entrevista Johnny Sánchez

¿Qué son para usted las redes sociales?

El entrevistado no solo se concretó a dar una respuesta puntual a la pregunta, sino que caracterizó a las redes sociales, señalando que las mismas sirven para el intercambio social y que las mismas siempre hubieron a lo interno de algunas universidades. Que las redes sociales posibilitan la agrupación de personas con fines comunes y que han impactado en los diferentes grupos sociales particularmente en la juventud.

Dado que algunas redes sociales como Facebook son bastante amplias y el usuario puede ubicar distinto tipo de información e incluso realizar juegos, algunos analistas las utilizan con el propósito de leer la personalidad de quienes las utilizan. El entrevistado refiriéndose a la red social Facebook señala que “es un conjunto de herramientas que me permiten o que me dicen no tienes por qué salir a otro lado (...) entonces cada vez se va evolucionando la herramienta para decirte mire yo soy más integral no necesitas salir de otros lados, si tú quieres chatear puedes chatear, si tú quieres llamar puedes llamar, si tú puedes hacer un video conferencia has una video conferencia, si tú quieres subir un archivo para regalar a todo el mundo, súbelo aquí, que más quieres yo te ofrezco todo, entonces las aplicaciones siempre van ofreciendo cada vez mayor cantidad de herramientas para tratar de que tú no te vayas”

El entrevistado explica que cada aplicativo tiene su particularidad su peculiaridad y nació en función de un mercado, en función de una necesidad de comunicación, así Twitter es menos personal, se presta para difundir noticias, entre otros aspectos. Mientras que WhatsApp nace como método de comunicación y en su evolución le agregaron más servicios.

De esta manera el entrevistado da a entender que las redes sociales en la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación pueden servir para el intercambio de información académica entre los docentes facilitando con ello su potenciación y mejora del proceso enseñanza aprendizaje.

¿Ahora de estas tres redes sociales cuál cree que es me medio más oportuno que puede servir para fines académico?

Al respecto el entrevistado cree que todo depende de la naturaleza del campo de estudio así como de la destreza que se tenga para su uso. Explica que YouTube posibilita ver videos mientras que para el uso de Facebook no se requiere la enseñanza previa dado su fácil manejo, claro dependiendo del perfil del usuario.

También depende de lo que el grupo se proponga, y de las facilidades que cada red oferte. Ahora, si se trata de conformación de redes de expertos en las que se comparte entre docentes experiencias didácticas e investigativas. Señala que ahora hay redes académicas muy puntuales “por ejemplo Researchgate es un red de investigadores e inclusive tiene acceso a mapas de migración en función de las temáticas y quiero investigar sobre el comportamiento social y quiero ver quién está investigando quién está publicando más, quién es el docto en la materia, entonces me dan mapa de dónde están esos investigadores qué investigación están haciendo, entonces va todo en función de lo que tú quieres”

La información que da el entrevistado posibilita indagar las redes sociales pertinentes para ser utilizadas con fines académicos en las diferentes áreas de conocimiento incorporadas en la Facultad de Educación. Así se puede identificar el área de investigación, área educativa, el área didáctica, el área curricular, el área de la administración educativa entre otras.

En redes sociales cuales serían las desventajas al momento de informar

Siguiendo con la necesidad de caracterizar a las diferentes redes sociales, se le pregunto al entrevistado las ventajas y desventajas que cada una de ellas tendría con fines académicos. Al respecto fue muy puntual, y dijo que estas redes son un recurso, por lo tanto no son buenas o malas sino depende de quien las utilice, del juicio, la ética y de cómo se maneje los procesos de comunicación. Esto con lleva a que los docentes de la Facultad a la hora de definir una red para el intercambio de información académica lleguen a acuerdos y códigos que les posibilite la intercomunicación con objetividad.

Cree que dentro de la Facultad es necesaria o le gustaría que se cree una red académica a través de redes sociales.

El Mg, Sánchez preciso que se trataría más bien de crear una subred o grupo de docentes investigadores que persiguen objetivos comunes. Los docentes requieren agruparse según sus necesidades, aunque al parecer se requiere urgente la intercomunicación docente- estudiante, donde si el alumno no pudo asistir a clase pueda desde su domicilio participar en ellas estudiando las temáticas que previamente ya estén subidas al sistema.

Dadas las reflexiones del docente, aquí, se le hizo una repregunta **¿Cree usted que el 100% de los estudiantes revise esas publicaciones?** Al respecto manifestó que no se podría saber salvo que se haga una investigación; y agrego que “la información ya está en la web, esta todo hay, esa es tu biblioteca, saber usarla es lo que debe saber el docente y estudiante, saber criticar lo que está ahí, saber consumir lo que dice y saberlo compartir con el resto de gente, eso es lo actual”. En otras palabras hizo énfasis en saber utilizar la información con fines académicos, tanto por el docente como por el estudiante.

De esta manera el entrevistado en calidad de experto está de acuerdo de crear subredes o grupos académicos en la Facultad de Educación, en donde sus integrantes sepan utilizar adecuadamente la información, lo que al mismo tiempo implicaría capacitar al docente en el manejo de estas redes y otorgar una herramienta más para la aplicación en la relación docente-estudiante.

Los docentes deberían enriquecer su conocimiento apoyándose de otros docentes que sepan de los temas o métodos de enseñanza, por ejemplo mi proyecto es trabajar con los docentes titulares y son personas de entre 45 a 60 años, de este porcentaje sería un 60% que utiliza redes sociales y los demás utilizan el correo y en este caso sería viable la creación de un grupo académico a través de redes sociales y que en parte beneficie a los estudiantes.

Para cerrar la entrevista se realizó la reflexión que se acaba de exponer, a lo que el entrevistado manifestó algunas ideas, asegurando que es lírico que por ser docentes de mucha edad tenga dificultad para el uso de estas redes ya que los aplicativos se han preocupado de volver sencillo el trabajo; el problema más bien surge de las dificultades para justificar el trabajo docente en la Universidad ya que actualmente se pide al docente que presente evidencias por escrito, lo que impide dedicar un buen tiempo al uso académico de redes o grupos, lo que dificultan visualizar su actividad, por ello debería cambiarse los modelos de informes y rendición de cuentas de los profesores a objeto de superar esta dificultad. De esta manera el entrevistado provee razones por las cuales los docentes no cuentan con redes que les facilite el intercambio de información corroborando la primera hipótesis.

Entrevista al Ing. Milton Lavanda

¿Usted conoce la existencia de las redes académicas digitales? ¿Cómo las define?

Sí conozco la existencia de algunas redes académicas, a nivel general o global digamos así, para mí, yo las defino como herramientas que permiten generar relaciones en pos de generar conocimiento y construirlo colaborativamente, es uno de los principios más importante.

Desde la definición del entrevistado se puede inferir la necesidad de que los docentes de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación posean espacios de comunicación y difusión de experiencias, conocimientos y trabajo colaborativo, que fue uno de los objetivos de la investigación.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las redes académicas?

“Mayoritariamente ventajas, como ya lo dije a mi manera como lo defino, las ventajas pueden formar sinergias no solo al interno de la facultad o de nuestras carreras, para mi debería ser a nivel de la Universidad porque lógicamente hoy en día hablamos no solo es el conocimiento que genera o el conocimiento es vertical a ciertas ramas a ciertas áreas y eso promulga la investigación, en la investigación se construyen los proyectos multidisciplinarios entre diferentes carreras, pienso que las redes académicas también deberían ser interdisciplinarias, entre diferentes actores, docentes, estudiantes no solo personal administrativo, también técnicos que pueden colaborar dentro de toda la universidad y a nivel interno pero fundamentalmente con espectro multidisciplinario, multiáreas, desventajas quizá sea el poco conocimiento dentro de la Universidad o la poca difusión de estas herramientas que hace que muchos docentes no lo tome muy en cuenta o no sea muy importante para estos docentes”

Como se observa el Ing. Milton Lavando coincide con el anterior entrevistado dado que no habla de ventajas y desventajas de las redes, más bien pondera el manejo adecuado de las mismas, lo que provocara sinergias tanto a lo interno de las Facultades como fuera de ellas. El entrevistado

sugiere que esta intercomunicación docente debe ser interdisciplinaria, de esa manera coincide con el planteamiento de que deben agruparse docentes de las mismas áreas del conocimiento y no solo de una asignatura en particular.

Si de hecho algunos docentes no se conocen entre sí dentro de su mismo campo de estudio, entonces sería necesario que se relación para poder entenderse y saber qué piensan.

¿Cuál es su criterio para que los docentes de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación intercambien información investigativa y académica en las redes sociales?

En esta parte el docente es muy concreto al comunicar su experiencia en el intercambio de información en las redes sociales con fines académicos, en donde señala “ Hoy en día yo creo que sí es pertinente, recuerdo cuando fui docente 25 años en la carrera de sistemas empecé a usar el Facebook como herramienta, no como red académica pero si como un elemento para comunicarme con mis alumnos, talvez informalmente pero funcionaba, hoy en día ya tenemos que cambiar varios aspectos ósea el hecho de ser medios tan populares tan globales y el estar accesible para cualquier persona, lógicamente dependerá de la administración del perfil de las personas porque existe el peligro que no sea tomada como tal como una herramienta importante y no caiga en el desuso ni el fracaso.” Lo que hace ver la importancia de una buena administración del grupo que se vaya a crear.

¿La UTI apoyaría la propuesta de una capacitación para que se puedan administrar correctamente estos grupos?

Ponderando la responsabilidad de uso de los docentes, responde “Pienso que si es muy pertinente pero previamente hay que hacer una concientización entre los docentes y explicarles los servicios y lo que pueden hacer”. Así el entrevistado abre la posibilidad de que se genere una

capacitación propiciada por la UTI que permita la creación y manejo adecuado de grupos de docentes que haciendo uso de una de las redes sociales puedan intercambiar información académica en la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación. Coadyuvando con el tercer objetivo que es la creación de una red con fines académicos.

Cuáles serían las ventajas de las redes sociales que hoy en día son más populares de lo que son las redes académicas, las redes académicas tienen carácter más serio por lo que son escogidas las personas que integran las mismas, y de hecho algunos docentes de la Universidad ni siquiera las conocen.

“Bueno las redes sociales como un medio popular global de comunicación, yo pienso que no deberían ser impedimento para sobre ellas formar algo académico es más yo pienso que es un punto a favor el hecho de que son populares ósea el nivel de uso tiende alzar, prácticamente hoy en día cualquier persona niño, adulto y hasta de la tercera edad tiene su cuenta, esto yo lo veo como una ventaja, entonces se rompe la barrera del criterio que las redes académicas están integradas únicamente por eruditos, científicos o intelectuales, pienso que estas dos cosas podrían confluir por una parte el generalizado medio y puede constituirse un medio más asequible donde haya menos resistencia para que los docentes puedan implementarlo para utilizarlo como una red académica”. Desde la información que brinda el entrevistado se deduce que las redes sociales no son impedimento para ser utilizadas con fines académicos, pues su uso no exige ser científicos o eruditos en los temas. De esta manera se hace posible el uso de estos espacios para el intercambio de experiencias y difusión de resultados entre los diferentes docentes titulares, que va en función del cumplimiento del primer objetivo de la presente investigación.

Por ejemplo la opinión de algunos de los docentes es que estas redes no son lo bastantes fiables como para poder crear las redes académicas, ósea tiene más capacidad para poder subir información videos y todo eso pero no puede ser la información 100% fiable.

“En este caso es valedera la opinión pero yo lo sugeriría como un punto medio, ya que sería un elemento que puede referenciar los contenidos que se van a utilizar, lógicamente no me puedo fiar de una publicación en Facebook de tal o cual elemento académico pero sin embargo yo puedo publicar mis referencias académicas en sitios donde yo los pueda recuperar, entonces es una herramienta intermedia que me ayudaría a guardar información; avanzando a lo social o académico podemos encontrar cosas como Researchgate que considero una red de investigación muy importante dentro de los dos niveles, y todos estos tipos de elementos pueden ser viables, ya depende de los docentes hacer que las redes sociales sean formales o informales”. Nuevamente se hace hincapié en la naturaleza de la información, por ello se les califica de herramientas intermedias, sin dejar de señalar que hay algunas de mayor fiabilidad. En si estas redes se constituyen en espacios para un buen intercambio de información entre docentes y estudiantes.

**Años atrás la Universidad estuvo implementando el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).
¿Qué ventajas brindaba esta herramienta?**

al ser importante el uso del EVA por parte de los docentes de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación, el entrevistado manifiesta “Hace dos periodos se implementó el seguimiento del sílabo, la ventaja más importante es la interactividad entre docentes y estudiantes, a través de la publicación de contenidos por parte del docente y no solo del docente sino de los estudiantes, para difusión y construcción del conocimiento de manera colaborativa. Esta herramienta se lo implemento de tal manera que exista la posibilidad de bajar la información del Sistema de Gestión Académica (SGA) en cuanto a docentes, estudiantes y asignaturas, nosotros migramos y

exportamos información académica hacia el entorno virtual y se contaba entonces con un espejo, digámoslo así de la información académica y sobre ella se iba construyendo los contenidos básicamente”. Como se puede observar se señala algunas ventajas como las de potenciar la comunicación académica bajo la guía del SGA lo cual esclarece el carácter de los espacios de comunicación y difusión que requieren los docentes de esta Facultad.

¿Y esta herramienta se llevó acabo por completo o se frenó?

“Sí, ósea realmente ahora está activa lo que pasa es que siempre sugiere un poco de demanda al inicio del periodo académico por la situación que necesita en lo posible tener todo el SGA con la información completa de estudiantes, docentes y asignaturas, pero siempre hay el problema de que no está a punto la información y todo esta cambiado entonces se espera un poco para que se llene la información y luego se lo parte al EVA y hay si ya pueden revisar los docentes y estudiantes”. Lo aseverado confirma la primera hipótesis de que los docentes no cuentan con redes que les facilite el intercambio de información, en este caso el EVA no se ha constituido por completo.

Si de hecho no se lo puede utilizar y no esta actualizado

“Perfecto ese es el problema en el EVA constan unos docentes y en el SGA constan otros docentes entonces lo mismo se va al EVA y entonces nunca les va a coincidir y no se actualiza” La respuesta evidencia que los cambios administrativos muy frecuentes ponen en inestabilidad a la academia, dificultando la implementación técnica con lo es el EVA.

g. DISCUSIÓN

Cumplimiento de los objetivos

Para evidenciar los objetivos planteados se han analizado los resultados obtenidos mediante los correspondientes métodos, evaluando la tabulación e interpretación.

El objetivo general fue:

- Analizar el uso de las redes sociales entre los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación con fines académicos.

El objetivo general se verificó mediante la recolección de datos de las encuestas aplicadas a los docentes titulares de la Facultad, donde se les preguntó en el ítem 2 si utilizan las redes sociales, encontrándose que la mayor parte las utilizan, es decir, un gran porcentaje tiene interés en su uso; además de ello, tomando en cuenta los años de trabajo de los docentes se les preguntó, qué tan expertos son para el manejo de estas redes, a lo que respondieron la mayoría ser medianamente expertos, evidenciando que un gran porcentaje ya está actualizándose con las nuevas tecnologías; en el gráfico cuatro se identifica que el mayor uso de estas redes es para el intercambio de información académica y de menor grado los demás servicios de estas aplicaciones. Además de ello, según la entrevista con el docente Johnny Sánchez, manifiesta que dentro de las ventajas y desventajas estas redes permiten cualquier formación de grupo o comunidades ya que cuenta con muchas funciones que facilitan la comunicación en general y el fácil intercambio de información de distinto tipo, son más rápidas, lo que mejora el acceso sin restricción a toda información debido a su fuente de almacenamiento. Solo depende de una buena administración y de quienes integre estos grupos.

El primer objetivo específico fue:

- Identificar los espacios de comunicación y difusión de información entre los docentes titulares.

Este objetivo se cumplió mediante la información extraída en el tercer ítem de la encuesta, al preguntarle a los docentes, cuál es el medio digital que utilizan, donde el 92% respondieron que es el e-mail, sin embargo un alto porcentaje señaló utilizar casi de igual manera redes sociales como: Facebook y WhatsApp y en menor cantidad utilizan twitter, al ser identificadas las redes sociales como herramientas para la comunicación representan una vía alternativa a la falta de una red que comunique a los docentes entre sí.

El segundo objetivo específico fue:

- Indagar las redes sociales más utilizadas por los docentes titulares y con qué frecuencia utilizan dichas redes con fines académicos.

Este objetivo se constató con la pregunta tres, si hablamos de redes sociales, al observar la gráfica tres veremos que las más utilizadas para comunicarse son Facebook y WhatsApp, además de ello, se preguntó en el ítem seis de la encuesta, cuántos días a la semana revisa sus redes sociales, a lo que los docentes señalaron que lo hacen diariamente, según Del Alcázar, en Ecuador hay 11 millones de usuarios de Facebook y 6,4 de ellos son activos, hay más de 13 millones de usuarios que acceden regularmente a Internet en Ecuador tanto desde dispositivos móviles como computador de escritorio, siendo que cada vez existen más personas ocupando estas redes por lo que hace que sean candidatos óptimos para que integren grupos académicos a través de redes sociales; finalmente en la pregunta siete afirman pasar al menos un hora chequeando estas redes.

Comprobación o desaprobación de hipótesis.

En el desarrollo del presente trabajo se han determinado hipótesis a ser afirmativas o negativas, en relación a los resultados del estudio.

La primera hipótesis planteada fue:

- Los docentes titulares del Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, no cuentan con redes académicas que les posibilite el intercambio de información relacionada con su actividad

Para su confirmación se hizo necesario analizar los resultados obtenidos de las encuestas y las entrevistas, en el ítem ocho de la encuestas se interrogó si el docente conoce o no las redes académicas, a lo que el mayor porcentaje afirmó conocerlas, sin embargo en el gráfico diez se puede constatar que solo un bajo porcentaje las utiliza. Además de ello en la entrevista con el encargado de la Unidad de Telecomunicación de la Institución (UTI), manifestó que el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) de los docentes y estudiantes está deshabilitado ya que no cuenta con los datos suficientes para su funcionamiento adecuado, con esta información, se confirma la hipótesis planteada ya que no existe red académica principal entre los docentes de la Universidad Nacional de Loja que les permita comunicarse entre colegas y docentes-estudiantes.

La segunda hipótesis planteada fue:

- Los docentes titulares no utilizan redes sociales con fines académicos lo que les limita el enriquecimiento de su práctica.

De los resultados arrojados por la investigación se determina que esta hipótesis no se comprobó, ya que el 78% de los docentes titulares sí utilizan las redes sociales como Facebook y el servicio de mensajería WhatsApp con fines académicos, datos que se pueden constatar en el cuadro cinco del apartado de resultados.

Además en el cuadro 13 consta la información de que los docentes no se conocen entre sí (16%); otro grupo de encuestados (42%) manifestaron conocer solo algunos compañeros de su área de estudio, cuestión que refleja que la falta de utilización de vías de comunicación que les posibilite intercambiar información, por ende acercarse y conocerse más para compartir experiencias entre catedráticos de una misma área de formación.

h. CONCLUSIONES

- La investigación posibilitó llegar a la conclusión de que en la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja no existe una red académica digital por

la cual los docentes se comuniquen, para ello debe buscarse alternativas, a objeto que los docentes interactúen académicamente.

- En base a los datos de la investigación el medio de comunicación digital más utilizado por los titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación es el correo electrónico (92%) seguido por WhatsApp (72%) y Facebook (69%), redes que la institución debe aprovechar para potenciar la interacción entre los docentes, mientras la Universidad diseñe estructuras tecnológicas que agrupen a los docentes y propicie el diálogo.
- Del estudio se obtuvo que el 78% de los docentes de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación utilizan las redes sociales para el intercambio de información académica a través de un chat individual ya que no poseen grupos que permitan la publicación de material académico, lo que se identifica como la exploración de las nuevas tecnologías y el uso limitado de las mismas.
- La mayor parte de los docentes universitarios son migrantes de las tecnologías de la información por lo que se ven en la necesidad de aprender las mismas para su uso con fines académicos, es así que en la investigación se encontró que el 81% de los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación se considera medianamente experto en el manejo de las redes sociales.
- De los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación, un 75%, conocen lo que son las redes académicas y solo el 39% de ellos hacen uso de las mismas, lo que evidencia desinterés por el uso de estas herramientas al no saber utilizarlas correctamente.

i. RECOMENDACIONES

- Se recomienda conformar grupos de investigación entre docentes mediante la red social Facebook lo que mejorará el entorno laboral.
- Por la facilidad de intercambio de información y su capacidad de almacenamiento, Facebook es una buena opción como medio por el cual se den a conocer documentos e información, al

igual que WhatsApp, por lo que se recomienda a todos los docentes titulares que hagan uso de estas herramientas para mejorar la fluidez de información de cualquier tema

- Actualmente las redes sociales están en tendencia por sus facilidades, por lo que se recomienda a los docentes conocer a la perfección estas herramientas y utilizarlas con sus estudiantes para mejorar la enseñanza-aprendizaje.
- Se recomienda a las autoridades de la Facultad de la Educación el Arte y la Comunicación y a la Unidad de Telecomunicaciones Institucional organizar cursos de capacitación orientado al buen uso de las redes sociales para fines académicos.
- Al ser el docente una fuente de conocimiento del estudiante, necesita estar más al tanto de la nueva información siendo las redes académicas una opción para enriquecer su campo de estudio, por lo que se recomienda a todos los docentes titulares ponerse al tanto y ser partícipes de las mismas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

Creación y manejo de un grupo de investigación en Facebook como modelo para el desarrollo de una nueva vía de información y taller de capacitación de la red social Facebook en la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación

AUTORA

Sandra Jackeline Cuenca Armijos

DIRECTOR:

Ing. Wilman Vicente Merino Alberca, Mg.Sc

LOJA – ECUADOR

2017

1. TÍTULO

Creación y manejo de un grupo de investigación en Facebook como modelo para el desarrollo de una nueva vía de información y taller de capacitación en redes sociales en la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación.

2. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Las redes de investigación son una herramienta fundamental dentro de las instituciones educativas ya que mejoran el traslado de información; al ser implantadas en una comunidad docente mejoran la relación entre quienes la conforman, así como podrían potenciar la relación docente-estudiante.

Al ser profesionales quienes la conforman, se intercambiaría experiencias, estrategias de investigación, métodos de enseñanza-aprendizaje, que vayan en beneficio de sus labores académicas. Actualmente las redes sociales son el medio más rápido de comunicación, además cuentan con varias funciones como la creación de grupos, publicación de información en audio y video o documentos, al administrarse correctamente puede ser utilizada beneficiosamente.

Para que dicha red siga en existencia se necesita la movilización de recursos que se obtiene con el apoyo de todos sus integrantes. Al ser esta comunicación necesaria dentro de una institución, el Reglamento de Régimen Académico del CES, dice así:

TÍTULO VIII

REDES ACADÉMICAS

Artículo 99.- Colectivos académicos.- Los profesores e investigadores de una o varias unidades académicas pertenecientes a la misma o diversas IES, podrán integrar colectivos para promover el debate intelectual, el diseño de proyectos de investigación, y procesos de autoformación.

Las instituciones de educación superior, en su planificación académica, asignarán las horas respectivas dentro de las actividades de docencia o investigación, según corresponda, para los profesores e investigadores que participen en los colectivos académicos, en

concordancia con lo dispuesto en el Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior.

De esta manera la conformación de un grupo académico es más factible en la institución. La Universidad Nacional de Loja es un organismo que brinda educación superior que cuenta con docentes investigadores en las trece carreras de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación, quienes se encuentran laborando en varias áreas del conocimiento que son comunes, una de ellas metodología de investigación y afines, las mismas que se imparte a todos los estudiantes.

Por medio de la red social Facebook se creó un grupo integrado por los docentes investigadores, en la cual podrán interactuar y subir información y además se propone a la Unidad de Telecomunicaciones de la Institución (UTI) que realice una capacitación a todos los docentes para fomentar el correcto manejo de las redes sociales con fines académicos.

3. OBJETIVOS

- Crear un grupo en Facebook para los docentes investigadores de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación.
- Proponer un taller de capacitación para que los docentes manejen correctamente los servicios que ofrecen la red social Facebook para fines académicos

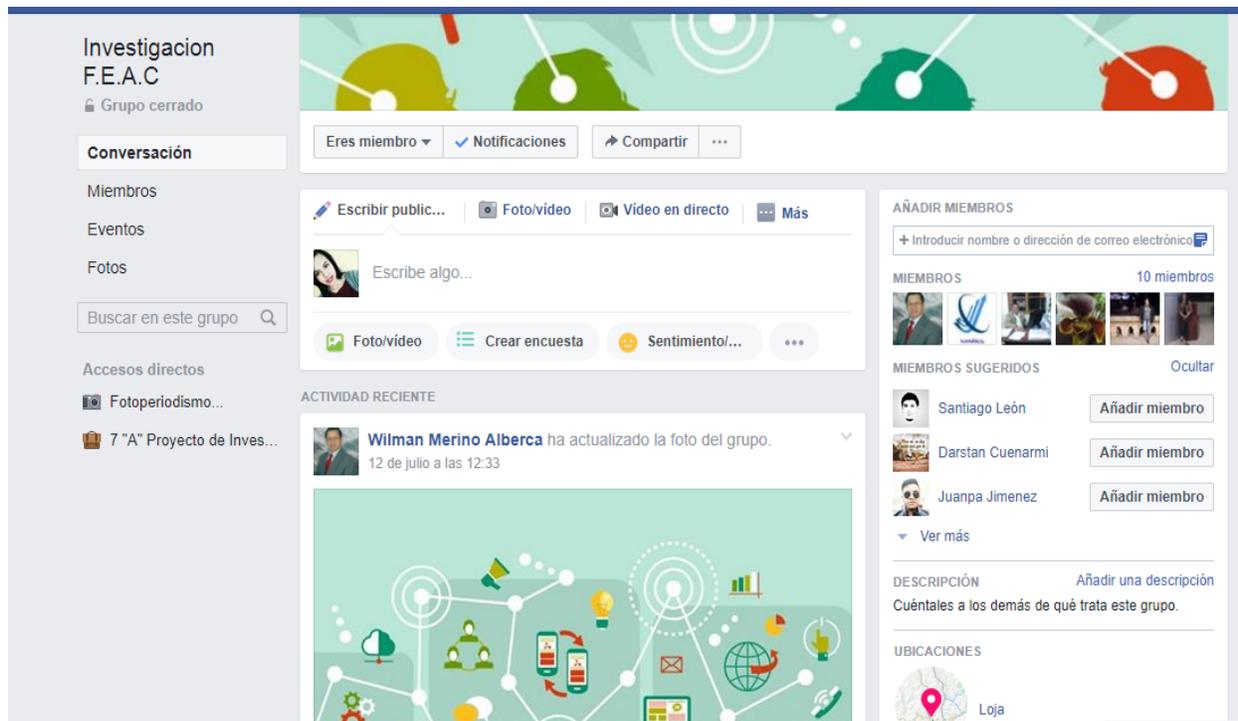
4. CONTENIDO DE LA PROPUESTA

4.1 Creación de la red académica en Facebook

Se creó un grupo denominado Investigación F.E.A.C, a los cuales se agregó a casi todos los docentes investigadores de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación, donde podrán

chatear e intercambiar información por medio de publicaciones y será administrado por uno de los docentes, quien podrá verificar quienes entran y salen del grupo, además de chequear la información.

Fotos del grupo en Facebook de los docentes de métodos de investigación





4.2 Programa del taller de capacitación a cargo de la Unidad de Telecomunicaciones de la Institución (UTI).

4.2.1 Introducción

Desde hace varias décadas las Tecnologías de la Información y Comunicación han cambiado el ritmo de vida de las personas, desde su aparición y su acelerada evolución han marcado una nueva generación de tecnología y un sin fin de oportunidades en la comunicación.

Las redes académicas permiten formar un grupo de investigación basadas en su área de estudio, criterios, entorno laboral, objetivos en común etc. Se caracteriza por un trabajo conjunto, intercambio de información, solución de problemas, investigación de determinado tema e incrementan el conocimiento de los miembros de la red.

4.2.2 Objetivos de la capacitación

- Capacitar a los docentes titulares de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación en el manejo de instrumentos técnicos para subir e intercambiar información académica en las redes sociales.
- Potenciar el proceso enseñanza–aprendizaje en la facultad de Educación el Arte y la Comunicación mediante el uso de medios digitales.

1.2.3 Contenidos

- **Primera unidad**

Conceptos y definiciones básicos de redes sociales

En sentido amplio, una red social es una estructura formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas

- **Segunda unidad**

Manejo de Facebook

Facebook

Esta red es un medio social muy popular, de servicio gratuito que permite conectar a las personas a través de internet, sus millones de usuarios gozan de todas las herramientas siendo el medio de comunicación más accesible. Además está disponible para dispositivos móviles o computador, solo es necesario estar conectado a una red inalámbrica *Wi.fi* o datos móviles.

Es una red social de datos creada por Mark Zuckerberg en la Universidad de Harvard, su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet, con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario.

Según la página de www.Facebook.com presenta una guía con información en relación a las funciones y servicios que ofrece, capacitando al usuario para su mejor administración:

Página de inicio: La página de inicio es lo que se ve cuando se inicia sesión en Facebook. Incluye la sección de noticias, que recoge las publicaciones que se actualizan de forma continua de amigos, páginas y otras conexiones que se haya establecido.

Amigos: Se pueden añadir un amigo buscándolo y enviándole una solicitud de amistad. Si acepta, significa que se pueden ver las publicaciones del otro en la sección de noticias.

Mensajería: se pueden enviar a los amigos fotos, archivos adjuntos, stickers y GIF desde el chat de Facebook o Messenger como en el ordenador, además de la opción de video llamada y la creación de un grupo de chat donde se agrega a determinadas personas.

Imágenes: se pueden compartir una foto o crear un álbum con un conjunto de fotos de un momento o lugar especial. Depende del usuario elegir quién puede ver tus fotos y álbumes. Si alguien te ha etiquetado en una foto en la que no quieras estar etiquetado, puedes desetiquetarla.

Videos: se pueden compartir vídeos y descubrir otros en la sección de noticias.

Páginas: sirven para que las marcas, empresas, organizaciones y personajes públicos puedan formar parte de Facebook, mientras que los perfiles representan a personas individuales. Cualquier persona con una cuenta puede crear una página o ayudar a administrar una si se le ha concedido

un rol en la página, como administrador o editor. Las personas que hayan indicado que les gusta una página, así como sus amigos, pueden obtener actualizaciones en la sección de noticias.

Grupos: son un espacio para intercambiar opiniones acerca de intereses comunes con determinadas personas. Puedes crear un grupo por cualquier motivo y personalizar la configuración de privacidad dependiendo de quién quieras que pueda verlo y unirse a él. Dentro del grupo existen las opciones:

Encuesta: donde cualquier miembro puede formular las preguntas y enviar la encuesta, **video en directo:** que sirve para realizar una conferencia en directo, **añadir archivo:** se puede subir desde la computadora cualquier archivo, **crear documento:** dentro de la misma plataforma se puede crear un archivo al instante, **añadir miembro:** se puede integrar al grupo más personas.

Eventos: Los eventos permiten organizar encuentros en el mundo real con las personas que están en Facebook y responder a ellos, se puede crear un evento o asistir a uno por cualquier motivo. Cuando creas un evento, se puede controlar quién lo ve o se une a él.

Tercera unidad

Manipulación de documentos e información académica en las redes sociales

Se dará a los participantes documentos de diversos tipos, para que los reenvíen a los demás compañeros por medio de las plataformas virtuales y puedan manejar adecuadamente este servicio.

1.2.4 Metodología

La capacitación será propuesta a la UTI de la Universidad Nacional de Loja, este taller va dirigido a los docentes de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación, interesados en mantenerse al tanto de las nuevas tecnologías como son las redes sociales y sus herramientas para la gestión estratégica de comunicación.

El propósito de esta capacitación es que los participantes puedan desarrollar grupos internos entre docentes-docentes y docentes-estudiantes. Este taller tendrá una duración de 10 horas durante una semana, (3 horas teóricas y 7 prácticas), el horario de asistencia es de 16:00 a 18:00 en el centro de cómputo de la carrera de Informática Educativa de la Universidad Nacional de Loja.

El taller contempla sesiones de dos horas diarias, donde el docente tutor expondrá y desarrollará los temas previstos y llevará a cabo ejercicios prácticos que mejoren las destrezas de los docentes en el manejo de la red social Facebook, fomentando su uso en situaciones prácticas del trabajo. Las actividades de aprendizaje serán combinadas entre acciones grupales e individuales.

El expositor explicará de manera sencilla los fundamentos básicos de la red social y mediante una enseñanza activa y participativa posibilitará crear un ambiente propicio para el aprendizaje.

En las primeras sesiones el participante utilizará o creará cuentas propias para el uso de esta plataforma virtual, a continuación se explicará el funcionamiento de dicha red, además los contenidos expuestos serán entregados a través de fichas de información.

Con el fin de reforzar la clase, además del trabajo presencial se enviará tareas de trabajo autónomo las cuales serán realizadas empleando la red social estudiada previamente. Si hubiere errores en el manejo técnico o de contenidos, en la siguiente clase el tutor aprovechará para dar las indicaciones debidas.

1.2.5 Formas de evaluación y acreditación

La evaluación será de carácter procesal, conforme se van realizando las tareas, el tutor hará las rectificaciones necesarias para superar los errores que cometan los participantes y se establecerán reactivos que demuestren el grado de dominio por el participante; así como pruebas demostrativas en la manipulación de las diferentes redes sociales.

1.2.6 Operatividad

Este taller es viable porque Facebook es una red social fácil de utilizar y casi todos los docentes tienen una cuenta en dicha red y al ser investigadores harán buen uso de sus servicios. Además, la autora de esta tesis se hará cargo de los gastos que comprende material de oficina y refrigerios para agilizar la gestión de este taller y se realice exitosamente.

1.2.7 Presupuesto y financiamiento

Presupuesto

Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total
Capacitador	Horas	10	25	250
Horas de trabajo cedidas por la universidad para asistencia al curso	38 participantes	10 horas	25	9500
Material de publicación (copias, impresiones,)	Documentos	40 (10 hojas cada uno)	8	8
Material de oficina	U	1	10	10
Sala equipada con in-focus	U	1	0	0
Refrigerios	Bocaditos y bebidas	40	1	40
Total				9808

Financiamiento

El monto total será cubierto por la Universidad Nacional de Loja y la autora.

2. RESULTADOS ESPERADOS

- Red académica en Facebook funcionando continuamente.

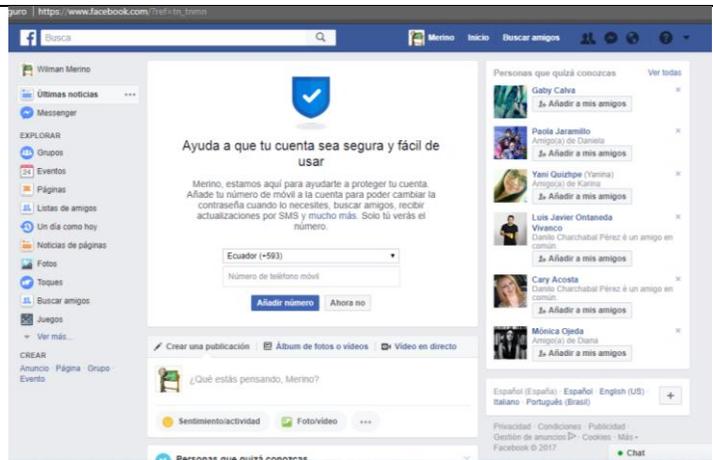
- Docentes capacitados en el manejo de la red social Facebook, que servirá para fines académicos.
- Docentes de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación interaccionando académicamente.
- Docentes creando grupos con sus estudiantes mediante las redes sociales para intercambiar información académica.

Ficha de información

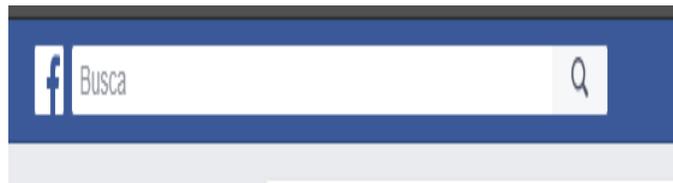
Primera unidad

<p>Definición y conceptos básicos de redes sociales</p>	<p>En sentido amplio, una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes.</p> <p>Una red social es una estructura social, un grupo de personas relacionadas entre sí, son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas</p>
<p style="text-align: center;">Segunda Unidad</p>	
<p>Redes sociales</p>	
	<p>Facebook</p> <p>Esta red es un medio social muy popular, de servicio gratuito que permite conectar a las personas a través de internet, sus millones de usuarios gozan de todas las herramientas siendo el medio de comunicación más accesible. Además está disponible para dispositivos móviles</p>

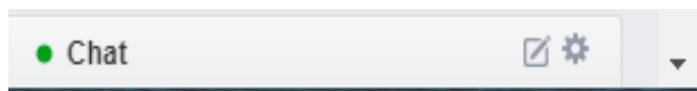
Facebook	<p>o computador, solo es necesario estar conectado a una red inalámbrica <i>Wi.fi</i> o datos móviles.</p> <p>Es una red social de datos creada por Mark Zuckerberg en la universidad de Harvard, su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet, con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario.</p> <p>Según la página de www.Facebook.com presenta una guía con información en relación a las funciones y servicios que ofrece, capacitando al usuario para su mejor administración:</p> <ul style="list-style-type: none">• Página de inicio: La página de inicio es lo que ves cuando inicias sesión en Facebook. Incluye la sección de noticias, que recoge las publicaciones que se actualizan de forma continua de amigos, páginas y otras conexiones que hayas establecido.
-----------------	--

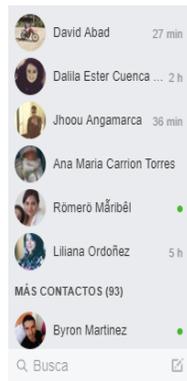


- **Amigos:** Puedes añadir un amigo buscándolo y enviándole una solicitud de amistad. Si acepta, significa que pueden ver las publicaciones del otro en la sección de noticias.



- **Mensajería:** Puedes enviar a tus amigos fotos, archivos adjuntos, stickers y GIF desde el chat de Facebook o Messenger.com en el ordenado, además de la opción de video llamada y la creación de un grupo de chat donde se agrega a determinadas personas.





- **Imágenes:** Puedes compartir una foto o crear un álbum con un conjunto de fotos de un momento o lugar especial. Depende de ti elegir quién puede ver tus fotos y álbumes. Si alguien te ha etiquetado en una foto en la que no quieras estar etiquetado, puedes desetiquetarla.

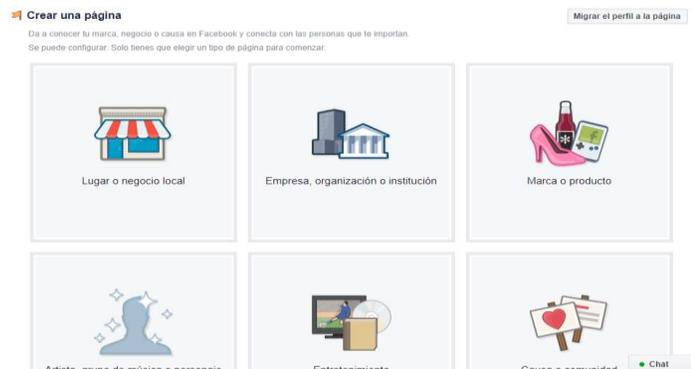
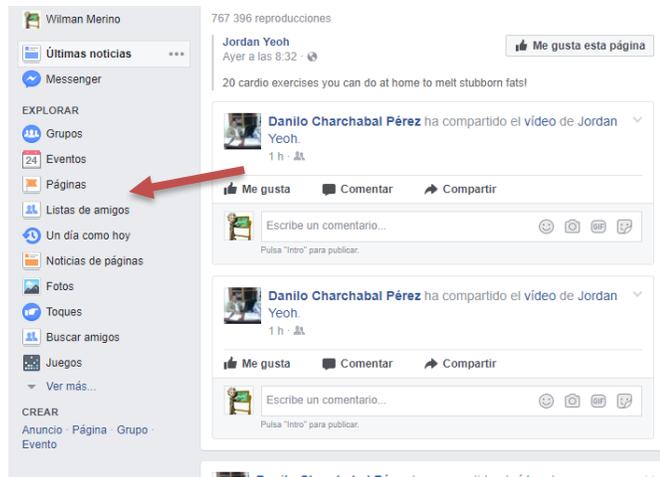


- **Videos:** Puedes compartir vídeos y descubrir otros en la sección de noticias. Si tienes problemas para ver vídeos, prueba estos consejos.



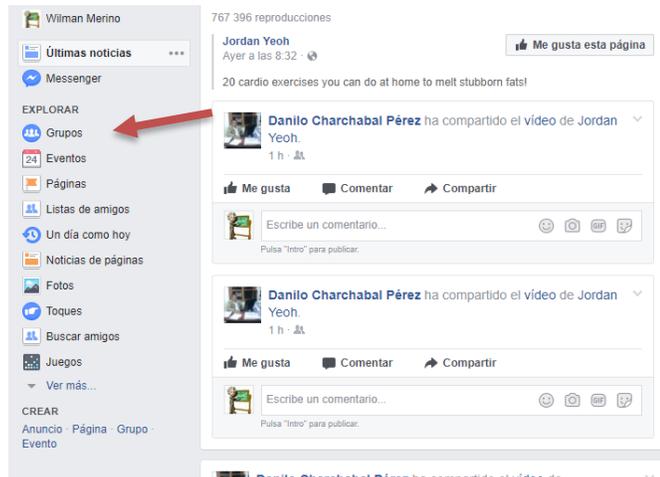
- **Páginas:** sirven para que las marcas, empresas, organizaciones y personajes públicos puedan formar parte de Facebook, mientras que los perfiles representan a personas individuales. Cualquier persona con una

cuenta puede crear una página o ayudar a administrar una si se le ha concedido un rol en la página, como administrador o editor. Las personas que hayan indicado que les gusta una página, así como sus amigos, pueden obtener actualizaciones en la sección de noticias.

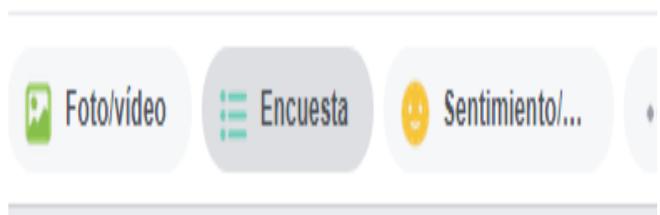


- **Grupos:** son un espacio para intercambiar opiniones acerca de intereses comunes con determinadas personas. Puedes crear un grupo por cualquier motivo y personalizar la configuración de privacidad

dependiendo de quién quieras que pueda verlo y unirse a él.



Dentro del grupo existen la opciones de **Encuesta:** donde cualquier miembro del grupo puede realizar una encuesta y enviarla





Video en directo: que sirve para realizar una conferencia en directo



La pestaña **más** da opciones como:

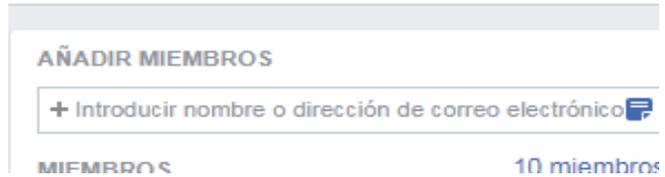


Y cualquier miembro del grupo puede utilizar estas opciones y aparecerá en el grupo

Foto/video: se pueden subir imágenes o videos

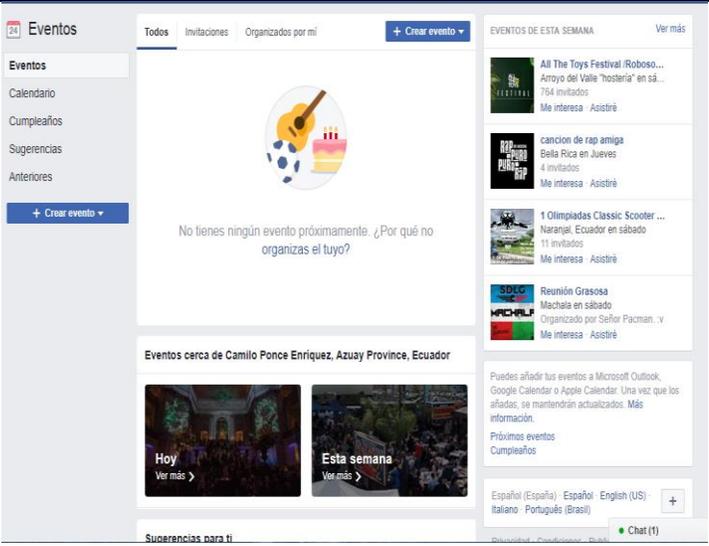


Añadir miembro: se puede integrar a más personas



- **Eventos:** Los eventos permiten organizar encuentros en el mundo real con las personas que están en Facebook y responder a ellos. Puedes crear un evento o asistir a uno por cualquier motivo. Cuando creas un evento, puedes controlar quién lo ve o se une a él.



	
Tercera Unidad	
Manipulación de información	Entrega de documentos virtuales a los participantes para que hagan uso de las diferentes plataformas virtuales.

j. BIBLIOGRAFÍA

Alaminos. A & Castejón. J (2006). Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión. San Eloy: Editorial Marfil

Álvarez, J. (2007). Comunicación Interna, la Estrategia del Éxito. Razón y palabra, volumen (56). Recuperado de <https://goo.gl/8j6yzP>

Álvarez, W. (2015). Empresa y Movilidad en el marco del Fenómeno Social Media. (Tesis de ingeniería en organización, Universidad Politécnica de Madrid). Recuperado de <https://goo.gl/an38o7>

Smith, K. (2016). 96 estadísticas y datos increíbles de las redes sociales para 2016. Brandwatch. Recuperado de <https://goo.gl/4tf60M>

Cobos, L. (2010). Twitter como fuente para periodistas latinoamericanos. Razón y Palabra, volumen (73). Recuerado de <https://goo.gl/GphQL>

Codina, L. (2009). ¿Web 2.0, Web 3.0 o Web Semántica?: El impacto en los sistemas de información de la Web. Universidad Pompeu Fabra. Recuperado de <https://goo.gl/PN1Kby>

Cnet. (2017). Facebook suma un total de 4,660 millones de usuarios en todos sus apps. Recuperado de <https://goo.gl/oxJ9Sd>

Consejo de educación superior (2013)

Contreras, S., Ruiz, J., Vázquez, E., Salazar, F., (2012). Redes académicas de investigación. Innovación Educativa. Universidad de Guadalajara, volumen (4). Recuperado de <https://goo.gl/5HrEtk>

Del Alcázar, J. (2017), Ranking Redes Sociales, Sitios Web y Aplicaciones Móviles Ecuador 2017. Formación Gerencial. Recuperado de <https://goo.gl/Sfpbky>

García, L. (2007). ¿Web 2.0 vs Web 1.0? España: Editorial BENED

Garrido, B., López, S., Urban, J., & Herrera, J. (2009). Mejorar la comunicación y la coordinación entre los docentes mediante una aplicación informática. Instituto Cervantes de Belgrado. Recuperado de: <http://bit.ly/2ks4kLG>

Hernández, R. (2012). Comunicación en las organizaciones. España: Editorial Trillas

Herrera, M. (2000). La relación social como categoría de las ciencias sociales. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, volumen (90), 37-77. Doi 0210-5233

Martínez, R. (2011). Métodos de la investigación cualitativa. Silogismo, volumen (008). Recuperado de: <https://goo.gl/DWzIFg>

Mayer, M. (2010). Concepto y aplicaciones de la Web 3.0. Atención Primaria, volumen (42), pp. 292-296. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656709005083>

Meglio, F., Mayoral, L., & Araya, J. (2013). Redes académicas y extra-académicas para el fortalecimiento de las capacidades de investigación. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Recuperado de <https://goo.gl/Gma9Fs>

Moya, E. (2012). Las redes sociales como fuente de información. Instituto Universitario de Investigación sobre Seguridad Interior. España. Recuperado de: <https://goo.gl/uQf9CM>

Mújica, J. E. (2008). Origen, desarrollo y perspectivas éticas de Internet. *Ecclesia*, 22(1), 73-88.

Nafria, I. (2007). Web 2.0. El usuario, el nuevo rey de Internet. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

Naso, F., Balbi, M., Di Grazia, N., & Peri, J. (2012). La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires Escuela de Tecnología. Recuperado de: <https://goo.gl/l4dDEy>

Reichard (1986). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid: Ediciones Morata

Ponce, I. (2012). Redes sociales, Observatorio Tecnológico, Ministerio de Educación y Cultura de España. Recuperado de <https://goo.gl/qetVSe>

Rodríguez, P. D. (2015). Inicio, desarrollo y consolidación de una marca en la web. Facultad de Ciencias Sociales, jurídicas y de la comunicación. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Recuperado de <https://goo.gl/XFUMLo>

Sampieri et al. (2010) Metodología de la investigación Científica. Lima Perú Ed. Mc. Graw Hill. Interamericana editores S. A.

Silva, A. (2010). La globalización, culturas y tecnologías de información comunicación en la ciber sociedad. *Razón Palabra*, volume (64). Recuperado de <https://goo.gl/JJiemy>

Tuñez, M. (2012). La gestión de comunicación en las organizaciones. España: Editorial Comunicación Social.

Urraca, L. (2010). Redes Sociales. Academia Edu. Recuperado de http://www.academia.edu/18893645/REDES_SOCIALES

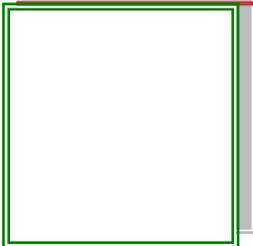
Valdettaro, S. (2015) Epistemología de la comunicación. Argentina: Universidad Nacional de Rosario

Valencia, (2010). Historia de la web 2.0. Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de <http://histinf.blogs.upv.es/2010/12/12/historia-de-la-web-2-0/>

Vellegal, A. (2009). La Web 2.0 en la enseñanza del español lengua extranjera y la capacitación docente. Congreso de Enseñanza de Español como Lengua Segunda y Extranjera. Universidad del Salvador. Recuperado de <https://goo.gl/qMErGD>

Zamora, P. (s.f). El uso del Twitter también incide en la práctica política. El comercio Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/del-twitter-incide-practica-politica.html>

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA



Uso de Facebook, Twitter y WhatsApp en las relaciones académicas de los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

AUTORA

Sandra Jackeline Cuenca Armijos

LOJA – ECUADOR

2016

a. TEMA

Uso de Facebook, Twitter y WhatsApp en las relaciones académicas de los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

b. PROBLEMÁTICA

Comunicación académica se da entre una comunidad de docentes que generan conocimiento, buscando un proceso enseñanza–aprendizaje de eficacia; que comparten actividades y programas además de desarrollar una serie de recursos para afrontar problemas en su desempeño como profesores, actualmente son las redes sociales las que priman esta vinculación.

Algunos años atrás, los medios tradicionales como radio, televisión, medios impresos y envío de cartas mediante mensajería era el medio que comunicaba a las personas alrededor del mundo con el cual se mantenían informadas de las noticias y acontecimientos.

Con el pasar del tiempo el desarrollo tecnológico ha avanzado en gran medida, facilitando la comunicación a grandes distancias, actualmente las redes sociales y servicio de mensajería han primado en ser los medio de mayor uso, contando con millones de usuarios.

Estas redes sociales como Facebook, Twitter y servicio de mensajería WhatsApp permiten compartir imágenes, videos, audios, información y realizar video llamadas, dándoles diferentes usos ya sea sociales, académicos, eventos, publicidad, política entre otros.

Al ser un medio muy flexible para cualquier fin puede ser utilizado con fines educativos, como redes académicas; estas redes promueven el trabajo conjunto, el intercambio de información, la discusión y difusión de investigación, vinculando a los diferentes integrantes además de encontrar soluciones a las diferentes temáticas existentes en la educación.

Ecuador cuenta con varias redes académicas a nivel nacional, sin embargo, no se tiene un número exacto; han sido edificadas con el objetivo de fortalecer el sistema educativo por medio de la investigación.

Esta facilidad comunicacional ha generado cambios profundos en la forma de pensar y aprender de las personas, esta globalización ha provocado que las instituciones educativas sean partícipes de utilizar tecnología y sus actualizaciones, donde los docentes refuerzan sus conocimientos y comparten datos indispensables dentro de su área.

Con ello, se quiere comprobar cómo han influido estos medios para fomentar el buen desarrollo de la educación, por medio de un análisis en el uso de las redes sociales y servicio de mensajería con fines académicos.

Con lo mencionado se identifica una problemática que se encierra en la siguiente interrogante: **¿Se establecen relaciones académicas a través de redes sociales por parte de los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja?**

c. JUSTIFICACIÓN

El uso de las nuevas tecnologías tiene un campo inmenso de acogida siendo las redes sociales las más utilizadas para la comunicación pero también para el rápido paso de información siendo un medio viable para fines académicos.

Las redes académicas permiten formar un grupo de investigación basadas en su área de estudio, actividades que realizan, criterios, entorno laboral, objetivos en común etc. Se caracteriza por un trabajo conjunto, intercambio de información o bibliografía, solución de problemas, investigación

de determinado tema, incrementar el número de investigadores, y la adquisición de nuevos métodos de enseñanza entre otros.

Por ello, la importancia de analizar el uso académico que le dan los docentes a Facebook, Twitter y servicio de mensajería WhatsApp, con este análisis se podría identificar el porcentaje de uso, siendo clave para generar redes académicas que fomenten un ambiente de compañerismo y refuerce las capacidades de investigación y adquisición de conocimientos de los integrantes de dichas redes.

Esta investigación es provechosa para la Universidad Nacional de Loja, ya que al conocer sus resultados, podría ser útil para la aplicación en las diferentes áreas de educación que conforman la institución fortaleciendo el sistema docente.

Además el desarrollo del presente proyecto es factible debido a que se cuenta con el apoyo de la Universidad Nacional de Loja, la asesoría necesaria para llevar a cabo el progreso y ejecución del proyecto. El cual servirá para mi tesis de grado y obtener mi título de licenciada en Comunicación Social.

d. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el uso de las redes sociales entre los docentes titulares de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación con fines académicos.

Objetivo específico

- Identificar los espacios de comunicación y difusión de información entre los docentes titulares.

- Indagar las redes sociales más utilizadas por los docentes titulares y con qué frecuencia utilizan dichas redes con fines académicos.
- Crear un grupo de investigación en la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación en sus diferentes áreas de estudio con el fin de promover el intercambio de información y contribuya al desarrollo de la educación.

HIPÓTESIS

- Los docentes titulares de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, no cuentan con redes académicas que les posibilite el intercambio de información relacionada con su actividad.
- Los docentes titulares no utilizan redes sociales con fines académicos lo que les limita el enriquecimiento de su práctica.

e. MARCO TEÓRICO

Aparecimiento de la tecnología comunicacional

A partir de la industrialización, con la fabricación a gran escala han surgido cada vez más inventos, mejorando la calidad de vida del ser humano en todos los ámbitos.

A mediados del siglo XIX se inventó la imprenta lo que significó un gran avance para la difusión de textos, ya para el siglo XX se crearon aparatos como la radio y la televisión, con ello se incentivó la industria audiovisual, generando una corriente de comunicación inmensa con

agilidad en el envío y recepción de la información; al llegar la comunicación analógica las barreras espaciales desaparecen y se hace posible la comunicación a nivel mundial.

Desde el apareamiento del e-mail en 1971 por Ray Tomlinson, que permitía un sistema avanzado de mensajería online se generó un sin fin de plataformas con similares características que facilitarían la evolución de esta comunicación digital, el primer correo estaba compuesto por 10 caracteres, “qwertyuiop” que se pulsaron al azar. Siendo así que en 1989 se creó World Wide Web (www) que permitía consultar documentos a través de un navegador que traducía la información en imágenes y textos.

A medida que el tiempo avanza aparecen más navegadores incluyendo google, así como blogs, y millones de páginas web creadas, de esta manera existen nuevos inventos que mejorarán la existencia de las personas formando nuevas generaciones tecnológicas.

Estas nuevas generaciones de desarrollo no solo han permitido un cambio en la comunicación sino también en diferentes ámbitos como la educación y procesos de investigación avanzados correlacionados en la evolución de la sociedad.

Las TIC'S

Actualmente el ser humano cuenta con muchas facilidades entre ellas las tics que juegan un papel importante incursionado en diversos ámbitos de la vida, entre ellos, la educación, sociedad, cultura, investigación, entre otros.

Boar (1994) citado por Silva (2010) define:

Tecnología de Información y Comunicación (TIC) como la preparación, recolección, transporte, consulta, almacenamiento, acceso, presentación y transformación de la

información en todas sus formas (voz, gráficos, vídeo texto e imágenes). Dicha información puede transferirse entre humanos y máquinas y/o máquinas (párr.20).

Las tics son el principal referente de la globalización actual por lo que juegan un papel importante en el desarrollo social, la producción y la comunicación. Hoy en día las tics van de la mano con casi todo lo que se produce, por ello el cyber espacio está almacenado de publicidad y sin fin de información para todos, siendo un instrumento básico de quien la maneja.

Aparecimiento de internet

Las **TICS** en la sociedad han tenido un gran impacto con el surgimiento de nuevo inventos, vemos como la sociedad evoluciona en su pensamiento y en su forma de actuar debido a internet, el cual permite a sus usuarios leer prensa, escuchar la radio y ver la televisión sin cambiar de dispositivo, lo que lo hace más popular su uso. Hay varias versiones respecto a los orígenes de internet, así una de ella señala que:

Los orígenes de Internet se remontan a ARPANET, la red del Advanced Research Project Agency del Departamento de Defensa de los EE.UU., creada en 1969. No es sin embargo hasta 1974 cuando V. CERF, R. KHAN y otros diseñan la arquitectura básica de Internet y establecen el Protocolo de Control de Tansmisión (Transmission Control Protocol, TCP). Posteriormente, en 1978, el mismo V. CERF y otros expertos dividen este protocolo en dos partes, el Protocolo de Control de Transmisión de ordenador principal a ordenador principal (TCP), y el Protocolo Inter-redes (Interconnection Protocol, IP), dando lugar al protocolo (TCP/IP) que es aun actualmente el estándar de comunicaciones entre ordenadores. (Coll & Monereo, 2008, p.25)

El internet tiene un sinnúmero de fuentes de información de todo tipo en muchos idiomas, google es uno de los buscadores más conocidos por lo que diariamente sus visitantes son millones. Hoy en día el acceso a información tiene varias facilidades, las bibliotecas pasaron a segundo orden, ya que las plataformas virtuales cuentan con libros, revistas, documentos en Word, pdf, periódicos digitales, radios, canales en vivo, documentales etc, por lo que la formación académica e investigativa cambio.

Aparecimiento de redes sociales

Después de varios años de internet aparecieron las redes sociales en la búsqueda constante del hombre por satisfacer su necesidad de comunicación, impulsando la formación de instrumentos más poderosos y veloces en el proceso comunicativo. Respecto a su definición se tiene:

Una red social es una estructura social, un grupo de personas relacionadas entre sí... son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas. (Urraca, 2010) (párr. 1-2)

Con el pasar de los años el desarrollo de las nuevas tecnologías han dado paso a la evolución de la comunicación con la creación de correo electrónico y redes sociales. Gracias a la facilidad de comunicación y al acceso rápido de información, cada día se suman millones de usuarios alrededor del mundo en las diferentes redes sociales. Con la gran cantidad de usuarios estas redes implementan nuevas opciones de uso y se crean nuevas aplicaciones.

En relación con el surgimiento de las redes sociales y parafraseando a Rodríguez (2015), se explica que:

En 1994 nació la primera red social llamada Geocity y en 1995 Randy Conrads crea Classmates.com, pionera de las redes sociales, orientada a reencontrarse con compañeros de estudios o el ejército. Con el pasar del tiempo se crearon blogs para comunicarse entre sí. *MySpace* apareció en 2003, permaneció en el liderazgo mundial hasta 2008, luego fue superada por Facebook red social creada por Marck Zuckerberg, con el objetivo inicial de crear una red interna para los estudiantes de las facultades de la Universidad de Harvard , su nombre fue Facemash.com, y en 2004 tomó su nombre actual en 2012 compra Instagram y WhatsApp. (p.14)

Después de las primeras redes sociales aparecieron con celeridad muchas otra similares, respondiendo a las necesidades y gustos de las personas.

Principales redes sociales

Twitter

Se traduce trinar, es una red social de información en tiempo real a base de mensajes cortos de 140 caracteres llamados tweets, permite estar actualizados y estar en contacto con la información del día, “es una microblogging que surgió en Estados Unidos en 2006 por Evan Williams, Biz Stone, Jack Dorsey y Noah Glass, estudiantes de la Universidad de Cornell, se estima que tiene más de 500 millones de usuarios” (Cobos, 2010) (p.2)

Esta red es preferida por famosos o instituciones públicas que dan a conocer información a sus seguidores de las diferentes actividades que realizan. Esta red se describe a si misma de la siguiente forma.

Hashtag: Las etiquetas (escritas con el signo “#” antepuesto) se usan para indexar palabras claves o temas en Twitter. Esta función es una invención de Twitter y permite que los usuarios puedan seguir fácilmente los temas que les interesan.

Amigos: o seguidores, son contactos en la cuenta, Twitter ayuda a buscar personas que tal vez conozcas a través del buscador. De este modo, se puede encontrar y seguir contactos que hayan permitido que otras personas los encuentren por medio de su dirección de correo electrónico o número de teléfono.

Mensajería: Mensajes directos es la sección privada de Twitter. Puedes usar los Mensajes directos para mantener conversaciones privadas sobre Tweets y demás contenidos.

Imágenes: hay la posibilidad de subir o compartir fotos. Las fotos pueden ser de hasta 5 MB; los GIF animados pueden ser de hasta 5 MB en dispositivos móviles y hasta 15 MB en la web.

Video: se puede grabar, editar y compartir videos desde la aplicación de Twitter, además de editar el video (cortar partes innecesarias).

Twittear: son publicaciones de texto, donde esta plataforma permite escribir 140 caracteres como mínimo.

Re-Tuitear: compartir estados o información de otra cuenta, así como responder a los mismos en comentarios.

Encuestas de Twitter: ofrece la oportunidad de participar en preguntas planteadas por otras personas, así como crear una propia por el usuario, son encuestas fáciles de ver y los resultados son al instante.

Como se observa, las funciones que cumple la red twitter son dar a conocer informaciones específicas en relación a temáticas diferentes según el interés de los usuarios, actualizándose según el administrador de cada página.

Facebook

Esta red es un medio social muy popular, de servicio gratuito que permite conectar a las personas a través de internet, sus millones de usuarios gozan de todas las herramientas siendo el medio de comunicación más accesible. Además está disponible para dispositivos móviles o computador, solo es necesario estar conectado a una red inalámbrica *Wi.fi* o datos móviles.

Es una red social de datos creada por Mark Zuckerberg en la universidad de Harvard, su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet, con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario.

Según la página de www.Facebook.com presenta una guía con información en relación a las funciones y servicios que ofrece, capacitando al usuario para su mejor administración:

Página de inicio: La página de inicio es lo que se ve cuando se inicia sesión en Facebook. Incluye la sección de noticias, que recoge las publicaciones que se actualizan de forma continua de amigos, páginas y otras conexiones que se haya establecido.

Amigos: Se pueden añadir un amigo buscándolo y enviándole una solicitud de amistad. Si acepta, significa que se pueden ver las publicaciones del otro en la sección de noticias.

Mensajería: se pueden enviar a los amigos fotos, archivos adjuntos, stickers y GIF desde el chat de Facebook o Messenger como en el ordenador, además de la opción de video llamada y la creación de un grupo de chat donde se agrega a determinadas personas.

Imágenes: se pueden compartir una foto o crear un álbum con un conjunto de fotos de un momento o lugar especial. Depende del usuario elegir quién puede ver tus fotos y álbumes. Si alguien te ha etiquetado en una foto en la que no quieras estar etiquetado, puedes desetiquetarla.

Videos: se pueden compartir vídeos y descubrir otros en la sección de noticias.

Páginas: sirven para que las marcas, empresas, organizaciones y personajes públicos puedan formar parte de Facebook, mientras que los perfiles representan a personas individuales. Cualquier persona con una cuenta puede crear una página o ayudar a administrar una si se le ha concedido un rol en la página, como administrador o editor. Las personas que hayan indicado que les gusta una página, así como sus amigos, pueden obtener actualizaciones en la sección de noticias.

Grupos: son un espacio para intercambiar opiniones acerca de intereses comunes con determinadas personas. Puedes crear un grupo por cualquier motivo y personalizar la configuración de privacidad dependiendo de quién quieras que pueda verlo y unirse a él.

Eventos: Los eventos permiten organizar encuentros en el mundo real con las personas que están en Facebook y responder a ellos, se puede crear un evento o asistir a uno por cualquier motivo. Cuando creas un evento, se puede controlar quién lo ve o se une a él.

Juegos: Las aplicaciones, juegos y plugins sociales permiten interactuar con tus amigos dentro y fuera de Facebook. Puedes elegir la configuración de privacidad de las aplicaciones y juegos que uses.

Whatsapp

WhatsApp es una aplicación de correo electrónico, mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Fundada en 2009 por Jan Koum y comprada por *Facebook* en 2014. Esta aplicación no ocupa mucho espacio desde 5 MG dependiendo del dispositivo móvil, teniendo fácil acceso desde cualquier lugar, por ello los usuarios día a día se multiplican, la conexión se da a través de wifi o plan con datos móviles, las personas que reciban los mensajes obviamente cuentan con una cuenta de *WhatsApp*.

Mensajería: permite la comunicación a través de mensajes con los contactos que estén en la agenda del teléfono, así como el envío de imágenes, audios y videos.

Creación de grupos: se pueden crear grupos con diferentes contactos al cual se le agregan desde diferentes dispositivos, dependiendo del propósito requerido por los consumidores.

Benedetti (2011) citado por Padrón (2013) define que:

“*WhatsApp*” es un juego de palabras que viene de “What’s up”, una frase coloquial inglesa que significa “¿Qué pasa?”, y “App”, la abreviatura también inglesa para “aplicaciones”. Puesto que su pronunciación dista de ser sencilla para un hispanohablante, las variantes de su nombre abundan: Wazap, Wassap, Wassup, Whatsap, Whazap, Whatssup, Uasap, Guasa, Uassa... (p.129)

Esta nueva aplicación ha cambiado radicalmente la forma de comunicación entre las personas y hoy cuenta con millones de usuarios alrededor del mundo.

Comunicación

La comunicación data desde la existencia del ser humano, nace de la necesidad de interrelacionarse con los demás para transmitir ideas, opiniones, avisos, sentimientos incluyendo la supervivencia misma; en principio surgieron los sonidos y los gestos, mediante la evolución, el hombre ideó un lenguaje por medio de palabras para hacer llegar el mensaje. Por lo tanto la comunicación social viene hacer una herramienta natural de las personas para potenciarse mutuamente y poderse relacionar en su entorno. Esta evolución comunicacional ha permitido darle diferentes usos a través de las nuevas tecnologías

Es la principal forma de comunicación del ser humano, la cual se expresa a través de palabras para hacer llegar el mensaje, puede ser oral o escrita. Para interpretar correctamente los mensajes escritos y orales es necesario conocer el código o idioma, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje.

Ello implica que cada mensaje se expresa y se entiende de diferente manera según la cultura o entorno en el que se encuentre interlocutor, obteniendo diferentes interpretaciones de una misma acción. Esta comunicación se puede apreciar por medio de la vista con gráficos e ilustraciones que complementan la comunicación verbal para transmitir una idea completa.

Actualmente la comunicación implica diversas connotaciones a tal punto que su campo ha sido calificado de imperialista:

La expansión de su dominio imperial toma diversas áreas profesionales: diseño, marketing, publicidad; artes performativas; lenguajes de la imagen; contratos de escritura y lectura; medios de comunicación; periodismo; gestión de interfaces; estrategias de comunicación institucional y empresarial; creación e instalación de marcas; detección de tendencias de consumos simbólicos. (Valdetaro, 2015, p.17)

De este amplio campo de la comunicación, se deriva la necesidad de construir diferentes formas teóricas y técnicas requeridas en su abordaje, aspectos que conllevan grandes requerimientos al tratarse de asumirla profesionalmente para ejecutarse en la sociedad.

Relaciones sociales

Hace algunas décadas la comunicación convencional regía las amistades como verse cara a cara, los teléfonos de casa y las cartas enviadas a largas distancias, hoy gracias al desarrollo tecnológico ha evolucionado la forma de comunicación, las personas de aquella época manejan las novedades comunicacionales como las redes sociales, y las nuevas generaciones nacen con ellas. Esta comunicación es dinámica, accesible y de bajo presupuesto por lo que permite cualquier interacción alrededor del mundo sin mayor dificultad que el contar con redes sociales e internet que facilitan las llamadas de video o llamadas de voz, como también las imágenes y el traspaso de información.

Las relaciones sociales son múltiples interacciones entre diferentes individuos que se desarrolla de diversas maneras ya sea que establezcan vínculos laborales, profesionales, amistosos, familiares etc.

Según Pierpaolo Donati (1991) citado por Herrera (2000) define:

La relación social se diferencia del suceso, por lo menos en dos aspectos: primero tiene duración (por tanto historia) mientras que el suceso no tiene duración (no tiene historia); segundo, está determinada (está vinculada) mientras que el suceso es casual, ya que el suceso no puede producirse en el vacío, solo tiene lugar en el contexto relacional; por tanto la relación social, tiene una estructura, aunque también se manifieste como suceso. (p.42)

Al hablar de relación social se entiende la acción de correlación entre personas provocado por un sistema en común, como el tiempo o el entorno en el que nos desenvolvemos, tras llegar a un periodo determinado, se llega a una investigación de igualdad de intereses formándose una cadena social.

Relaciones académicas

Comunicación académica se da entre una comunidad de docentes que generan conocimiento, buscando un proceso enseñanza–aprendizaje de eficacia; que comparten actividades y programas, además de desarrollar una serie de recursos para afrontar problemas en su desempeño como profesores, actualmente son las redes sociales las que priman esta vinculación.

La creación de un grupo académico fomenta el crecimiento de los lazos entre docentes, priorizando en buen funcionamiento y el adecuado trato dentro de la institución, siendo positivo para intercambiar información, experiencias investigativas y encontrar nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje en lo educativo.

La necesidad de focalizar nuestros esfuerzos en un punto de encuentro común, no solo para organizar y asegurarnos de que el conocimiento generado no se pierde, sino que además nos puede ayudar a fortalecer nuestros lazos personales como compañeros de trabajo que conscientemente sientan que construyen un proyecto común, dirigido hacia una meta consensuada y que se ajusta a las necesidades de nuestro entorno educativo particular.
(Garrido, et. al, 2009, p.4)

Los autores citados señalan que: según un proyecto llevado a cabo en Instituto Cervantes de Belgrado de España, a partir del curso académico 2008-2009, enfocado al fortalecimiento docente mediante una plataforma privada desde la cual interactuaban todos los miembros del centro.

durante los dos años que duro el proyecto, los integrantes se mostraron positivos lo que sirvió para potenciar la cultura organizativa dentro de la institución y todo quienes trabajaban para ella, ya que no solo se trabajó con docentes si no con toda la planta administrativa. (p.4)

Redes académicas

Las redes académicas permiten formar un grupo de investigación basadas en su área de estudio, actividades que realizan, criterios, entorno laboral, objetivos en común etc. Se caracteriza por un trabajo conjunto, intercambio de información o bibliografía, solución de problemas, investigación de determinado tema, incrementar el número de investigadores, y la adquisición de nuevos métodos de enseñanza entre otros.

La formación de redes académicas y extra-académicas se ha incorporado progresivamente a los procesos de generación de conocimientos y desarrollo de tecnologías e innovación, hasta convertirse actualmente en un componente intrínseco de estos procesos. Así es, que, los grupos de investigación que apoyan su desarrollo a través de redes tienen mayores potencialidades para generar conocimientos, fortalecer sus capacidades y consecuentemente, contribuir al desarrollo de sus regiones. (Meglio, et. al, 2013) (p.1)

Para que dicha red siga en existencia se necesita la movilización de recursos externos que se obtiene con el apoyo de todos sus integrantes.

“Los grupos llevan adelante trabajos de investigación, realizan actividades de enseñanza especializada, forman investigadores, actualizan metodologías y técnicas, difunden conocimientos y publican resultados de investigación” (Íbid) (p2)

La creación de nuevas redes académicas proyecta otras formas de originar conocimiento, las cuales se pueden formar por criterios, campo de estudio, área, entorno laboral que modificará la estructura lineal del sistema educativo, que actualmente se lleva.

Área de Educación el Arte y la Comunicación de la UNL

La Universidad Nacional de Loja, fue reconocida como tal en octubre de 1943 mediante Decreto Ejecutivo expedido por el primer Magistrado de la Nación, Dr. Carlos Alberto Arroyo del Río, la Junta Universitaria de Loja es elevada a la categoría de Universidad compuesta de las Facultades de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y la de Ciencias, con lo cual este alto Centro de Estudios comenzó a recibir el mismo trato de otras universidades, quedando facultada para conferir Grados y Títulos.

Es una Institución de Educación Superior de alta calidad académica y humanística, que tiene como misión la formación de profesionales en los niveles: técnico y tecnológico superior; profesional o de tercer nivel; y, de postgrado o cuarto nivel; educación que se extiende en torno a la calidad, pertinencia y equidad, en procura de mejorar la calidad de vida del pueblo ecuatoriano; fortaleciendo el pensamiento, la promoción, desarrollo y difusión de los saberes y culturas; y, la prestación de servicios especializados.

Cuenta con 5 facultades entre ellas la de Educación el Arte y la Comunicación que posee 13 carreras de posgrado, tiene 38 docentes titulares sin embargo dos se encuentran en comisiones en el extranjero, además de 51 docentes contratados hasta el momento.

La Facultad de la Educación se consolida a través de sólidas bases científicas fomentando los saberes, las culturas y las artes, las ciencias de la educación, psicológicas y de la comunicación: y, la gestión participativa, ágil, incluyente y transparente promoviendo el desarrollo humano de Loja,

la Región Sur del Ecuador y el País; con altos niveles de calidad y compromiso, formando profesionales, en respuesta a las exigencias sociales; generadora de conocimientos científicos, valoradora de los saberes y prácticas ancestrales, en pro de contribuir a la solución de problemas del desarrollo educativo, artístico y comunicacional, en permanente interacción con los actores sociales de su entorno. (www.unl.edu.ec).

f. METODOLOGÍA

Alcance de la investigación

La investigación tiene fundamentalmente un carácter descriptivo puesto que se orientará a conocer el grado de utilización de las redes sociales por parte de los docentes, así como su utilización en su labor académica.

Tipo de investigación

El tipo de investigación según Sampieri H (2010), es no experimental “Es decir se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. (p.149)

Carácter de la metodología

La selección de este tema es debido a que algunos docentes manifiestan la falta de comunicación entre el profesorado de su misma área o especialidad de estudio, incluso no se llegan a conocer entre sí, por lo que se requiere un medio específico por el cual se puede intercambiar información bibliográfica, se encuentre solución a dificultades académicas, la elaboración de proyectos o actividades interinstitucionales.

Población y muestra

En el Área de la Educación el Arte y la Comunicación existen 32 docentes titulares. Por lo tanto no se extraerá muestra alguna, sino que se trabajará con toda la población, salvo que alguno de los docentes tenga algún permiso en el momento de aplicar las encuestas.

Cuantitativa

Según Reichard (1986) los métodos cuantitativos son investigaciones que se refieren a técnicas experimentales aleatorias, cuasi-experimentales, tests “objetivos” de lápiz y papel, análisis estadísticos multivariados, estudios de muestras aplicadas a cierta muestra de estudio. (p.3)

Capbell y Stanley (1966) citados por Charles Reichard (1986) cree que los métodos cuantitativos pueden proporcionar perspectivas que los cualitativos no son capaces de facilitar.

Por lo que se aplicará una encuesta, la cual se basa en métodos cuantitativos, conformado a base de preguntas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.

Tabla 1: Redes Sociales

ENCUESTA
Redes sociales
Qué redes utiliza
Manejo
Fines
Frecuencia
Tiempo
Redes académicas
Importancia de las redes académicas
Integración de una red académica
Entabla relación en su entorno

Autor: Sandra Cuenca

Metodología cualitativa

Según Martínez (2011) el método cualitativo es un análisis exploratorio-interpretativo de significado social, que está sujeta a cánones de la comprensión, principalmente de la sociedad.

“La investigación cualitativa no parte de hipótesis y, por lo tanto, no pretende demostrar teorías existentes, más bien busca generar teoría a partir de los resultados obtenidos.”(p.13)

Entrevista

La entrevista desde hace mucho tiempo es una herramienta cualitativa capaz de obtener información de manera óptima, a través de las preguntas adecuadas, donde el investigador dirige la conversación socavando la información para su estudio, según López & Pierre (2011):

La entrevista tiene un enorme potencial para permitirnos acceder a la parte mental de las personas, pero también a su parte vital a través de la cual descubrimos su cotidianidad y las relaciones sociales que mantienen. En este contexto, la entrevista como instrumento de investigación es suficiente para la realización del proceso investigativo. (p.1)

Para la investigación se llevará a cabo una entrevista con especialistas en la rama de investigación para obtener información de la necesidad e importancia de contar con una plataforma de estudio.

Entrevista
1. ¿Qué son para usted las redes sociales?
2. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de estas redes sociales?
3. ¿Qué son las redes académicas digitales?

4. ¿Por qué son importantes las redes académicas?

5. ¿Cómo influyen las redes académicas en la educación?

6. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de estas redes?

g. CRONOGRAMA

TIEMPO	2016												2017				
	Junio.	Julio.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Enero	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Junio.	Julio.	Agos.	Sep.	Octubre
Construcción de proyecto de tesis.	█	█	█	█													
Elaboración de la propuesta de intervención					█	█	█										
Aplicación de la propuesta de intervención							█	█	█	█							
Procesamiento de los datos, análisis e interpretación								█	█	█							
Construcción de conclusiones y recomendaciones.										█	█						
Construcción del informe final de tesis.											█	█	█				
Presentación del borrador y Corrección a sugerencias													█	█	█		
Presentación de tesis															█	█	█

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Materiales	Costo
Compra de computadora, impresora, flash memory	900,00
Internet, consultas	150,00
Material de publicación (copias, impresiones, anillados, empastados, CD)	150,00
Traslados	100.00
Material de oficina	20,00
Total	\$ 1.300

i. REFERENCIAS

Call, C. & Monereo, C. (2008). Psicología de la educación virtual. biblioteca digital Hispánica.

Recuperado de <http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000107086&page=1>

Cobos, L. (2010). Twitter como fuente para periodistas latinoamericanos. Razón y Palabra. N° 73. Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/33Cobos_V73.pdf

Garrido, B. López, S. Urban, J & Herrera, J. (2009). Mejorar la comunicación y la coordinación entre los docentes mediante una aplicación informática. Instituto Cervantes de Belgrado. Recuperado de: <http://bit.ly/2ks4kLG>

López. R. & Pierre. J 2011. La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. Revista margen, volumen 61 Recuperado de <https://goo.gl/odfcju>

Martínez, R (2011) Métodos de la investigación cualitativa. Investigando la investigación en la facultad de educación de CIDE, volumen 008. Recuperado de: <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>

Meglio, F. Mayoral, L. & Araya, J. (2013) Redes académicas y extra-académicas para el fortalecimiento de las capacidades de investigación. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Recuperado de: http://www.altec2013.org/programme_pdf/1115.pdf

Padrón (2013). Estrategias Didácticas basadas en Aplicaciones de Mensajería Instantánea whatsapp exclusivamente para Móviles (Mobile Learning) y el uso de la Herramienta para promover el Aprendizaje Colaborativo. Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación. Recuperado de <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/1197/1/art09.pdf>

Reichard (1986). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid: Ediciones Morata. Recuperado de: <https://goo.gl/MwYHUF>

Rodríguez, P. D. (2015). Inicio, desarrollo y consolidación de una marca en la web. Facultad de Ciencias Sociales, jurídicas y de la comunicación. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Recuperado: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/13148/1/TFG-N.266.pdf>

Sampieri et al. (2010) Metodología de la investigación Científica. Lima Perú Ed. Mc. Graw Hill. Interamericana editores S. A.

Silva, A. (2010). La globalización, culturas y tecnologías de información comunicación en la ciber sociedad. *Razón Palabra*. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n64/varia/asilva.html>

Herrera (2000). La relación social como categoría de las ciencias sociales. . Instituto Cervantes. Recuperado el 06 de enero/2017, de:

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetLaRelacionSocialComoCategoriaDeLasCienciasSociales-757639.pdf>

Universidad Nacional de Loja. (s.f.). Loja.

Urraca, L. (2010). Redes Sociales.. Recuperado de: http://www.academia.edu/18893645/REDES_SOCIALES

Valdettaro, S. (2015) Epistemología de la comunicación, Argentina, Universidad Nacional de Rosario.

Encuesta

Universidad Nacional de Loja

La presente encuesta tiene como objetivo determinar el grado de utilización de las redes sociales Facebook y twitter y el servicio de mensajería WhatsApp por parte de los docentes, así como su utilización en su labor académica.

Años de servicio en la UNL

Título Magister () PHD ()

Carrera a la que pertenece

1. ¿Utiliza redes sociales?

Si () No ()

¿Por qué?

2. ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación digital utiliza? A continuación marque en el círculo correspondiente.

- Facebook
- Twitter
- WhatsApp
- E-mail

3. En el manejo de los medios digitales ¿Cómo se considera?

Experto ()

Medianamente experto ()

Novato ()

4. ¿Con que fines utiliza estas redes sociales?

- Pasatiempo
- Sociales
- Publicación de información
- Imágenes
- Videos
- Audios
- Intercambio de información académica

5. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?

- Todos los días
- 2 o 3 días a la semana
- Una vez a la semana

6. ¿Cuántas horas aproximadamente dedica a las redes sociales?

- Una hora
- Dos a tres horas
- Más de tres horas

7. ¿Conoce las redes académicas?

Si () No ()

En caso de que su respuesta sea sí, responda la siguiente pregunta:

¿Para qué sirven?

8. ¿Considera importante la creación de una red académica dentro de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación?

Si () No ()

¿Por qué?

9. ¿Usted se ha hecho miembro integrante de alguna red académica nacional o internacional?

Si () No ()

10. ¿Formaría parte de una red académica promovida por redes sociales?

Si () No ()

11. ¿Conoce a los docentes de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación que pertenecen a su área de estudio?

Si a todos ellos ()

Solo algunos de ellos ()

No conoce ()

Gracias

Entrevista

Se realizará la entrevista Johnny Sánchez de la Universidad Nacional de Loja, quien pertenece a informática y conoce acerca del tema y su uso.

1. ¿Qué son para usted las redes sociales?
2. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de estas redes sociales?
3. ¿Usted conoce la existencia de redes académicas digitales?
4. ¿Le gustaría que los docentes de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación intercambien información investigativa y académica en las redes sociales?
5. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de estas redes académicas?

Entrevista a Johnny Sánchez

Docente de informática y responsable de los procesos informáticos de la Facultad de Educación el Arte y la Comunicación.

¿Qué son para usted las redes sociales?

Bueno las redes sociales hablando de diferentes, desde el entorno informático, las redes sociales o el software que permite crear una red social, hay diferentes softwares y hay diferentes tipos de redes sociales, cuando se crean las herramientas informáticas para el intercambio para la

comunicación, empresarial, se crean con diferentes perspectiva con diferentes situaciones empresariales, e inclusive el hecho mismo de la internet ha provocado ese intercambio social, porque antes si habían redes al interno de las universidades, habían chats al interno de las universidades, siempre las universidades al menos las del extranjero estaban privilegiadas por eso contacto que tenían entre docentes y estudiantes de manera electrónica de manera informática que no era el caso de las universidades latinoamericanas, que son ecuatorianas y peor aún lojanas, es el internet que generaliza y globaliza este tipo de servicios entonces esos servicios de comunicación que a la postre se convierten por el número de participantes en redes en comunidades que se le llaman redes sociales, por su propia dinámica comienzan a generarse o agruparse gentes de diferentes género de diferentes nacionalidad de diferentes grado de importancia y es así que podemos hablar que antes había para los chicos de 15 años Hi5, todo el mundo que no estaba en Hi5 no se consideraba un chico participante del mundo de los ingenieros, tuvo su éxito en su momento y ahora nadie se acuerda de que existió, entonces los productos y las redes y los grupos se van generando como se genera la moda y van ubicando y van terminando, por ejemplo ahora podemos decir que hay una gran red social llamada Facebook, una persona que no tenga Facebook básicamente es una persona extraña a la tecnología, un tipo que no se lo puede conectar contactar y que inclusive tiene su connotación es una red social, donde genera una red social de a tal momento de que más va por el sentido personal como un, donde uno propone lo que quiere hablar, uno expresa más su estado anímico su personalidad, entonces dentro de los aplicativos informáticos y muchas de las empresas lo toman a Facebook como un elemento para sacar una radiografía de la persona, si ósea claro se podría decir sabe usted en función de cómo usa, de como usted se expresa, en función de sus contactos, en función de eso yo puedo decir como es usted, cuál es su grado de comportamiento tanto psicológico tanto personal sus gustos, sus preferencias,

su forma de vida, ósea pueden hacer una proyección, un mapa mental, un mapa de usted, entonces eso es lo que te dice Facebook y esa es la base de su ganancia.

Por ejemplo también existe lo que es WhatsApp y Twitter pero no tan abierto como lo es Facebook.

Todas son abiertas

Por ejemplo en Twitter es un poco más reducido, en cuanto a las publicaciones son pequeños textos de 140 caracteres pero también distintos chat...

Este, por eso digo es un poco la tendencia, el mercado, es que no debemos separar la economía, hay un error el rato de separar la economía, los productos no salen para satisfacer a la persona, los productos salen para satisfacer al mercado, entendiéndose por mercado la compra y venta de productos, proveedor cliente, cuando nosotros queremos separar eso estamos frengandonos, es un mercado, ese mercado que se lo puso a ese software era porque había una necesidad y esa necesidad provoca que el crecimiento, porque hay crecimiento hay, porque Facebook además de permitirme comunicarme me permite jugar, a más de permitirme jugar no solo yo sino de manera participativa, a más de permitirme jugar me da retos, me da algunos elementos características como que te ancla, no solamente es la comunicación es un conjunto de herramientas que me permiten o que me dicen no tienes por qué salir a otro lado, ahora por ejemplo si tu analizas tiene video conferencia Facebook, no necesitas más también ahora existen que tú ya puedes subir archivos lo que antes no había como, entonces cada vez se va evolucionando la herramienta para decirte mire yo soy más integral no necesitas salir de otros lados, si tú quieres chatear puedes chatear, si tú quieres llamar puedes llamar, si tú puedes hacer un video conferencia has una video conferencia, si tú quieres subir un archivo para regalar a todo el mundo, súbelo aquí, que más quieres yo te ofrezco todo,

entonces las aplicaciones siempre van ofreciendo cada vez mayor cantidad de herramientas para tratar de que tú no te vayas;¿ sí?

De estos tres como le digo Facebook, Twitter y WhatsApp.

Ahora vamos por los demás, por ejemplo Twitter nació vuelta por necesidad de otro tipo, necesidad de compartir conocimiento puntual, es decir yo no necesito escribir mucho para decirte lo que yo pienso esa fue una estrategia del creador porque vio que en Facebook es primero demasiado pesado como aplicativo, muy pesado y claro es muy pesado porque tiene muchísimos servicios, pero en realidad una persona, un ejecutivo no necesita escribir mucho, entonces yo no necesito tanto, lo que necesito es algo puntual que necesito comunicarme y compartir, ya entonces para eso este inventor saco Twitter y Twitter es menos personal, ósea yo no puedo poner mi estado anímico no puedo contar los chistes porque justamente ellos me restringieron para que yo me dedique hablar de un tema por eso es más de noticias es algo más de interés, que me permite el retuiteo es decir me permite tener redes donde me puedan retuitear todos mis comentarios, es otro método de propagación de mi idea, es la estrategia que no la tiene Facebook, entonces cada aplicativo tiene su particularidad su peculiaridad y nació en función de un mercado en función de unas necesidades de comunicación.

¿Y en este caso WhatsApp que vendría a ser? así como dice es un poco más liviano de lo que es Facebook y tiene más apertura con solo un poco de señal wi-fi

Bueno WhatsApp tiene, nace como método de comunicación, de chat, más bien de chateo igual siempre viene un examen una tendencia de ver que es lo que más se usa, WhatsApp nació como un programa de mensajería entonces lo primero que nació es como mensaje como un mail, sino que por sus características respectivas sino que, en la evolución le agregaron ciertas cosas y se

popularizo, por ejemplo chat, WhatsApp al ser un herramienta liviana y más efectiva de contacto, ósea garantiza que te llega el mensaje y garantiza también determinar si el mensaje ha sido leído sino sido leído y garantiza privacidad y el hecho mismo de que tu estés anclada a un número, le permite esa identificación ósea con quien me estoy comunicando, vuelta que en el Facebook yo puedo crear cualquier cosa, un avatar, con un avatar ya voy y puedo infringir en la otra persona no es cierto, se vuelve más impersonal, vuelta que en el WhatsApp es personal yo sé quién me viene porque está anclado a un número telefónico entonces yo puedo darle seguimiento ósea tu no me puedes decir las cosas que tú quieras, esas son las características que diferencian y ahora la mayoría de gente se ha vuelto de norma casi todo el mundo tiene una cuenta en WhatsApp y de hecho por eso Facebook compró WhatsApp , WhatsApp como producto de Facebook.

¿Ahora de estas tres redes sociales cuál cree que es me medio más oportuno que puede servir para fines académico?

Hay que diferenciar que tipo de red académica

Por ejemplo dentro del Área existen varios campos de estudio, entonces si se crea una red académica se podría crear en su mismo campo de estudio, en su misma carrera o uno general, entonces cuál de estos tres cree más oportuno para la creación de esta red.

Bueno, si hablamos de estudio o de red de estudio, es muy amplio en cualquier software informático te permite hacer eso, eso depende de mí destreza, con quien manejo la herramienta, hay una herramienta que se llama Google Apps, YouTube que también es una red social, ve videos, donde yo comparto mis ideas con un video, otro formato de compartir que también es una red social, que también estoy publicando mis conocimientos, estoy publicando lo que yo quiero expresar, entonces con cualquier software puedo hacer una red académica depende de cómo yo o

como el grupo defina los estándares, por ejemplo si nosotros que somos docentes universitarios en cualquier rama, tu puedes crear una red con un estudiante, fácil crearse un grupo en Facebook, estableces condiciones porque tú puedes ser administrador, puedes ver quien entra y quién sale y puedes ver que es lo que se está moviendo y sabes que compartir entonces yo puedo gestionar y hacer con Facebook mi propia red de mi asignatura y compartir eso, y porque podríamos decir que Facebook es algo interesante, porque no tengo que enseñarles a usar Facebook, digo ¿quién tiene Facebook? me alcanzan todos la mano, quiere decir que primer punto todos manejan, ¿cuánto chatean? chateamos diario y yo manejo diario, tengo mi muro, mire mi muro, veo que sus muros son bastantes folclóricos, tiene mucho de su expresividad muchos enlaces, quiere decir que el domina esas partes necesarias de comunicación, entonces quiere decir que Facebook sería una alternativa interesante para crear una red académica en función de mi asignatura, otra cosa es que tú me digas yo quiero crear una red de expertos que no están aquí presencialmente, que están en diferentes ámbitos, dan diferentes temáticas que tú versas en los sílabos y tú quieres compartir con profesores de otro lado de algún colegio, entonces el espacio geográfico lo que estamos ubicando es diferente, y mínimo los tipos de comunicación son muy escuetos y no hay una red muy constante y mínimo el uso de determinado software me puede garantizar una red, ahora hay redes académicas debidamente formadas, ósea donde les exigen tú tener un perfil, ósea yo soy un investigador y yo formo una red con fulano mengano y sutano de alto nivel, redes de investigación, por ejemplo Researchgate es un red de investigadores e inclusive tiene acceso a mapas de migración en función de las temáticas y quiero investigar sobre el comportamiento social y quiero ver quién está investigando quién está publicando más, quién es el docto en la materia, entonces me dan mapa de dónde están esos investigadores qué investigación están haciendo, entonces va todo en función de lo que tú quieres.

En redes sociales cuales serían las desventajas al momento de informar

Depende del conductor, una red social, la red social es donde tu te puedes comunicar y hasta puedes mentir, pero en juicio está tu ética, están valores, depende más bien del moderador, depende que es lo que yo quiero hacer una red social en función de mi asignatura soy yo el conductor, soy yo el que define las reglas para conducir esta red, si hablamos en este caso estrictamente de Facebook no existen reglas, yo puedo poner cosas bárbaras como tú puedes ver videos que son cuestionables o hablan mucho de cosas de personas de amigos amigas que no está bien, pero eso es abierto, ósea ya depende de su ética de su forma de expresión depende de la persona, no se puede decir que hay ventajas y desventajas depende de las personas que interactúan depende de lo que yo quiero, es un recurso, el recurso no es bueno ni malo depende como lo uses

En este caso cuales serían las ventajas de las redes académicas en función de que la integras personas con formación académica alta

La ventaja es que yo no pierdo tiempo de establecer relación, haber no hay pérdida de tiempo en un tema, por ejemplo yo quiero hablar sobre la informática cuántica, quiero saber quiénes investigan y pedo hacer filtros y encontrar quienes investigan esto y lo encuentro y con ellos contactarme de manera directa y formar parte de investigaciones, entonces las redes académicas debidamente formadas me permiten contactar de manera inmediata con las personas que generan el conocimiento.

Cree que alguna manera existe alguna desventaja en estas redes académicas

No, porque se crearon justamente para eso, para mejorar no para empeorar además eres libre de pertenecer o no.

Cree que dentro del área es necesaria o le gustaría que se cree una red académica a través de redes sociales.

Ósea de hecho existe una red académica, bueno yo más bien creó que los investigadores de las diferentes universidades se inscriban o formen parte de una red académica y formen hay subredes académicas, grupos de investigadores, pero va a depender mucho de tu trabajo investigativo, cuál es el objeto que compartimos, cuáles son las metas que me lleva a formar eso, hay muchos investigadores en el mundo, hay muchos, pero mínimo tenemos criterios diferentes, metas diferentes, objetivos diferentes, entonces las redes se forman en función de las necesidades en este caso si hablamos técnicamente hablamos de educación social, más bien yo pensaría que yo debería trabajar desde la red docente estudiante, donde fortalezcan el trabajo en casa, no clases presenciales, estoy enfermo no puedo ir a clases entonces buscar la manera que esos conocimientos pedagógicos los pueda recibir en casa, pero es imposible, pero si esos contenido estuvieran en un software en un contenedor yo podría asistir a clases virtualmente, ese tipo de redes y generaciones académicas, veámosle de bajo perfil eso generaría un producto de instigación universitaria, que es una de las cosas que permite la red, el poder acceder a los recursos las veces que yo quiera y que me permita interactuar con mis compañeros a ver qué opinión tienen.

¿Cree usted que el 100% de los estudiantes revise esas publicaciones?

No podría saber a menos que se haga una investigación, entonces esa es una de la parte que nosotros como estudiantes universitarios y todos los que hacemos gestión universitaria aclaren justamente eso, y si se pone en consideración la estrategia del docente, que sea leer o material audiovisual o poner personas que dominen mucho mejor un tema, le va atraer mucho más a la persona que ve, ósea es cuestionable algunos elementos, porque todos estudiantes y docente, estamos interactuando desde diferentes partes y sería mucho más productivo porque hay mismo puedo hacer deberes y puedo formar grupos, donde tú puedas sacar información sin miedo, porque ahora la educación, como se la está llevando yo tengo que aprender algo responderte lo que está escrito, lo cual es ilógico, está mal porque está cambiando, cada vez la ciencia vota modelos y planta otros, lo más conveniente es el acceso a lo que existe de ese tema y ello significa un contacto directo, el hecho de sintetizar la información esos nuevos paradigmas que los empresarios que las empresas requieren del profesional no es que sepan de memoria, sino que maneje la información para generar lo que yo necesito que es muy distinto, la información ya está en la web esta todo hay, esa es tu biblioteca saber usarla es lo que debe saber el docente y estudiante, saber criticar lo que esta hay saber consumir lo que dice y saberlo compartir con el resto de gente, eso es lo actual.

Los docentes deberían enriquecer su conocimiento apoyándose de otros docentes que sepan de los temas o métodos de enseñanza, por ejemplo mi proyecto es trabajar con los docentes titulares y son personas de entre 45 a 60 años, de este porcentaje seria un 60% que utiliza redes sociales y los demás utilizan el correo y en este caso sería viable la creación de un grupo académico a través de redes sociales y que en parte beneficie a los estudiantes.

Es muy lirico, hay algunas cosas, muchos de los docentes no por el hecho de tener edad no puedan manejar, primero ellos tiene acceso a la tecnología, todo de última generación para acceder a todo tipo de recursos, nuestra Universidad cuenta con una red inalámbrica de banda

ancha lo suficiente para todos, pero cual es uno de los problemas si tu como docente utilizas ese tipo de cosas y no hay evidencia de lo que se imparte las autoridades piden que el funcionario entregue lo que ha trabajado, como evidencio eso si no está por escrito, entonces los modelos deberían cambiar. No solo debemos centrarnos en porque el docente no utiliza eso, de hecho lo utiliza en cierta cosas pero como evidencio mi trabajo y como me conecto con los otros investigadores si a mí no me justifica mi tiempo, al docente no lo apoyan para dedicar parte de su tiempo a otra actividad que no se la clase del día de mañana.

También hablas de que la gente adulta no puede manejar la tecnología, eso es completamente falso, porque los ingenieros en tecnología cada vez lo vuelven más sencillo, esa es su función, si tú coges una herramienta es mucho más sencillo manejarla que antes, es más intuitiva, porqué es eso, porque dentro de la ingeniería del software dice que la herramienta debe volverse más sólida cosa que una persona lo menos inteligente posible lo pueda manejar, entonces la herramientas se vuelve más fácil, he inclusive etas herramientas utilizan la vos, ya todo está pensado para interactuar con los aplicativos y se vuelven más manejable, por lo que es imposible decir que un docente por mucha edad que tenga no pueda manejarla, pero el docente al no poder justificar su tiempo no va a poder manejar y aplicar esta herramienta en sus alumnos porqué, porque él no ha desarrollo sus destrezas para provocar en los demás esos mismos conocimientos y esa adaptación del conocimiento y esa tecnología en función de la educación y por lo tanto se generan las brechas cognitivas y digitales.

Entrevista

Entrevista a Milton Labanda encargado de la UTI (Unidad de telecomunicación de la Universidad Nacional de Loja)

1. ¿Usted conoce la existencia de las redes académicas digitales? ¿Cómo las define?
2. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las redes académicas?
3. ¿Cuál es su criterio para que los docentes de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación intercambien información investigativa y académica en las redes sociales?
4. Años atrás la Universidad estuvo implementando el entorno virtual de aprendizaje. ¿Qué ventajas brindaba esta herramienta?
5. ¿Cuáles fueron los motivos por los que no se dio la aplicación de este entorno virtual?

Entrevista a Milton Lavanda

¿Usted conoce la existencia de las redes académicas digitales? ¿Cómo las define?

Sí conozco la existencia de algunas redes académicas, a nivel general o global digamos así, para mí, yo las defino como herramientas que permiten generar relaciones en pos de generar conocimiento y construirlo colaborativamente, es uno de los principios más importante.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las redes académicas?

Mayoritariamente ventajas, como ya lo dije a mi manera como lo defino las ventajas pueden formar sinergias no solo al interno de la facultad o de nuestras carreras, para mí debería ser a nivel

de la Universidad porque lógicamente hoy en día hablamos no solo es el conocimiento que genera o el conocimiento es vertical a ciertas ramas a ciertas áreas y eso promulga la investigación, en la investigación se construyen los proyectos multidisciplinarios entre diferentes carreras, pienso que las redes académicas también deberían ser interdisciplinarias, entre diferentes actores, docentes, estudiantes no solo personal administrativo, también técnicos que pueden colaborar dentro de toda la universidad y a nivel interno pero fundamentalmente con espectro multidisciplinario, multiáreas, desventajas quizá sea el poco conocimiento dentro de la Universidad o la poca difusión de estas herramientas que hace que muchos docentes no lo tome muy en cuenta o no sea muy importante para estos docentes.

Si de hecho algunos docentes no se conocen entre sí dentro de su mismo campo de estudio, entonces sería necesario que se relación para poder entenderse y saber qué piensan.

¿Cuál es su criterio para que los docentes de la facultad de Educación el Arte y la Comunicación intercambien información investigativa y académica en las redes sociales?

Hoy en día yo creo que sí es pertinente, recuerdo cuando fui docente 25 años en la carrera de sistemas empecé a usar el Facebook como herramienta, no como red académica pero si como un elemento para comunicarme con mis alumnos, tal vez informalmente pero funcionaba, hoy en día ya tenemos que cambiar varios aspectos ósea el hecho de ser medios tan populares tan globales y el estar accesible para cualquier persona, lógicamente dependerá de la administración del perfil de las personas porque existe el peligro que no sea tomada como tal como una herramienta importante y no caiga en el desuso ni el fracaso.

¿La UTI apoyaría la propuesta de una capacitación para que se puedan administrar correctamente estos grupos?

Pienso que si es muy pertinente pero previamente hay que hacer una concientización entre los docentes y explicarles los servicios y lo que pueden hacer.

Cuáles serían las ventajas de las redes sociales que hoy en día son más populares de lo que son las redes académicas, las redes académicas tienen carácter más serio por lo que son escogidas las personas que integran las mismas, y de hecho algunos docentes de la Universidad ni siquiera las conocen.

Bueno las redes sociales como un medio popular global de comunicación, yo pienso que no deberían ser impedimento para sobre ellas formar algo académico es más yo pienso que es un punto a favor el hecho de que son populares ósea el nivel de uso tiende alzar, prácticamente hoy en día cualquier persona niño, adulto y hasta de la tercera edad tiene su cuenta, esto yo lo veo como una ventaja, entonces se rompe la barrera del criterio que las redes académicas están integradas únicamente por eruditos científicos o intelectuales, pienso que estas dos cosas podrían confluir por una parte el generalizado medio y puede constituirse un medio más asequible donde haya menos resistencia para que los docentes puedan implementarlo para utilizarlo como una red académica.

Por ejemplo la opinión de algunos de los docentes es que estas redes no son lo bastantes fiables como para poder crear las redes académicas, ósea tiene más capacidad para poder subir información videos y todo eso pero no puede ser la información 100% fiable.

En este caso es valedera la opinión pero yo lo sugeriría como un punto medio, ya que sería un elemento que puede referenciar los contenidos que se van a utilizar, lógicamente no me puedo fiar de una publicación en Facebook de tal o cual elemento académico pero sin embargo yo puedo publicar mis referencias académicas en sitios donde yo los pueda recuperar, entonces es una

herramienta intermedia que me ayudaría a guardar información; avanzando a lo social o académico podemos encontrar cosas como Researchgate que considero una red de investigación muy importante dentro de los dos niveles, y todos estos tipos de elementos pueden ser viables, ya depende de los docentes hacer que las redes sociales sean formales o informales.

Años atrás la Universidad estuvo implementando el entorno virtual de aprendizaje. ¿Qué ventajas brindaba esta herramienta?

Hace dos periodos se implementó el seguimiento del sílabo, la ventaja más importante es la interactividad entre docentes y estudiantes, a través de la publicación de contenidos por parte del docente y no solo del docente sino de los estudiantes, para difusión y construcción del conocimiento de manera colaborativa. Esta herramienta se lo implemento de tal manera que exista la posibilidad de bajar la información del SGA en cuanto a docentes, estudiantes y asignaturas, nosotros migramos y exportamos información académica hacia el entorno virtual y se contaba entonces con un espejo, digámoslo así de la información académica y sobre ella se iba construyendo los contenidos básicamente.

¿Y esta herramienta se llevó acabo por completo o se frenó?

Si ósea realmente ahora está activa lo que pasa es que siempre sugiere un poco de demanda al inicio del periodo académico por la situación que necesita en lo posible tener todo el SGA con la información completa de estudiantes, docentes y asignaturas, pero siempre hay el problema de que no está a punto la información y todo esta cambiado entonces se espera un poco para que se llene la información y luego se lo parte al EVA y hay si ya pueden revisar los docentes y estudiantes. .

Si de hecho no se lo puede utilizar y no esta actualizado

Perfecto ese es el problema en el EVA constan unos docentes y en el SGA constan otros docentes entonces lo mismo se va al EVA y entonces nunca les va a coincidir y no se actualiza.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii

CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLES) SUMMARY.....	2
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
WEB 2.0.....	7
WEB 3.0.....	11
SURGIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES.....	12
PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN.....	14
LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES.....	19
COMUNICACIÓN.....	20
RELACIONES SOCIALES.....	21
REDES ACADÉMICAS.....	22
RELACIONES ACADÉMICAS.....	23
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	25
f. RESULTADOS.....	29
g. DISCUSIÓN.....	61
h. CONCLUSIONES.....	65
i. RECOMENDACIONES.....	67
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	68

j. BIBLIOGRAFÍA.....	89
k. ANEXOS.....	92
a. TEMA.....	93
b. PROBLEMÁTICA.....	94
c. JUSTIFICACIÓN.....	96
d. OBJETIVOS.....	97
e. MARCO TEÓRICO.....	99
f. METODOLOGÍA.....	113
g. CRONOGRAMA.....	117
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	118
i. BIBLIOGRAFÍA.....	119
ÍNDICE.....	139