



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“Senderización y Señalética de una Cicloruta
Turística en la Parroquia Pindal del Cantón
Pindal de la Provincia de Loja”**

*Tesis previa a la obtención del
grado de Ingeniera en
Administración Turística.*

AUTORA:
Arianna Nicole Silva Esparza

DIRECTOR:
LCDO. YURY ENRIQUE FERNÁNDEZ ÁLVAREZ MG. SC.

1859
LOJA – ECUADOR
2017

CERTIFICACIÓN

Lcdo. Yury Enrique Fernández Álvarez Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA DE LA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICO:

Que el presente estudio titulado: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA PINDAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA PROVINCIA DE LOJA”**, realizado por la Srta. Arianna Nicole Silva Esparza, ha realizado bajo mi dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requisitos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

Loja, 07 de febrero de 2017



Lcdo. Yury Enrique Fernández Álvarez Mg. Sc

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo Arianna Nicole Silva Esparza declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de la tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: Arianna Nicole Silva Esparza

Firma: 

Cedula: 1105332017

Fecha: Loja, febrero de 2017

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

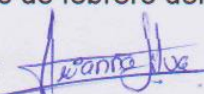
Yo, Arianna Nicole Silva Esparza, declaro ser autora de la tesis titulada: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA PINDAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA PROVINCIA DE LOJA”** como requisito para optar al grado de Ingeniera en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio con la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 07 días del mes de febrero del dos mil diecisiete, firma la autora.

Firma:



Autora: Arianna Nicole Silva Esparza.

Cédula: 1105332017

Dirección: Loja, El Valle Av. Dario Eguiguren

Correo Electrónico: ariannanicolesilva@gmail.com

Celular: 0969272287

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de Tesis: Lcdo. Yury Enrique Fernández Álvarez, Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

Presidente del Tribunal: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.

Vocal del Tribunal: Ing. Patricio Enrique Villavicencio Cobos, Mg. Sc.

Vocal del Tribunal: Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin, Mg. Sc.

DEDICATORIA

El presente trabajo y la culminación de la carrera dedico a mis padres Elizabeth Esparza y Cesar Silva ya que con su esfuerzo y sacrificio me han apoyado durante los cinco años de estudio, a mis hermanos que me han alentado a cumplir esta meta y convertirme en una futura profesional.

Arianna Nicole Silva Esparza

AGRADECIMIENTO

Primeramente, a Dios por la vida, las bendiciones y sabiduría que me ha dado a lo largo de mi vida para poder cumplir con una meta más.

A mis padres y hermanos nuevamente por su apoyo incondicional y a mis amigos que de una u otra manera colaboraron durante el desarrollo de mi proyecto.

A la Universidad Nacional de Loja en especial a la Carrera de Administración Turística y a cada uno de mis maestros que supieron brindarme sus conocimientos en el transcurso de estos años, los cuales me permitirán en un futuro, desenvolverme en el ámbito laboral.

Arianna Nicole Silva Esparza

1. TITULO

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA
EN LA PARROQUIA PINDAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA
PROVINCIA DE LOJA”**

2. RESUMEN

El turismo a nivel mundial es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia en el ámbito económico, ambiental y sociocultural. Desde el inicio, la industria turística se empezó a desarrollar en el sector rural, logrando un dinamismo constante en la economía de poblados rurales, es por esto que se exige que dichas zonas deban estar señalizadas, ya que una señalización turística es primordial, facilitando al turista una adecuada información y orientación.

La parroquia Pindal del Cantón Pindal posee gran variedad de atractivos turísticos naturales como culturales además de una rica gastronomía que llama la atención de los turistas, pero al no tener espacios formales para la práctica y desarrollo de actividades físicas, recreativas, culturales y turísticas, además de la falta de una conexión entre los atractivos turísticos existentes se propone la implementación de **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA PINDAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA PROVINCIA DE LOJA”**, con el fin de difundir dichos atractivos, mejorando la oferta y la demanda turística de la parroquia y a su vez del cantón.

Para el desarrollo de la investigación se planteó como objetivo general elaborar una propuesta de senderización y señalética de una cicloruta turística en la parroquia Pindal del cantón Pindal de la provincia de Loja, y como objetivos específicos los siguientes: elaborar un diagnóstico turístico situacional de la parroquia Pindal con el fin conocer la situación actual de la zona, proponer el diseño de senderización y señalética para la cicloruta turística de la parroquia Pindal e identificar los impactos ambientales causados por la senderización y señalética de la cicloruta turística en la parroquia Pindal.

Para el desarrollo del primer objetivo específico: elaborar un diagnóstico turístico situacional de la parroquia Pindal; se empleó el método analítico, sintético, con el fin de conocer la situación actual de la parroquia Pindal, así mismo se utilizó la Matriz de Carla Ricaurte para la realización del diagnóstico turístico con el propósito de recopilar información necesaria para el desarrollo del proyecto, se empleó también la técnica de la observación directa para el desarrollo de las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR, mismas que nos permitió autenticar la jerarquía en las que se encuentran actualmente los diferentes atractivos turísticos, se realizaron entrevistas a personas involucradas con el turismo con el fin de recopilar información que sirvió para realizar el análisis de la Matriz Foda.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: Proponer el diseño de senderización y señalética de la cicloruta turística en la parroquia Pindal, se aplicó el método analítico, sintético e inductivo estos permitieron obtener la información y el análisis pertinente para establecer los atractivos de mayor interés y los puntos de paso obligados, para la

senderización de la cicloruta turística se determinará las especificaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR que se ajustaran al proyecto. Así mismo se utilizó el sistema de GPS para determinar la geo referencia de cada punto, mediante la metodología de CIFUENTES se determinó la capacidad de carga con el cual se estableció el número máximo de visitas que pueden recibir el sendero que conduce al atractivo. Para la señalética de la cicloruta turística se tomó en cuenta el Manual de Señalización Turística del MINTUR, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente, además se utilizó una ficha para la explicación de la señalética correspondiente en donde constan los datos informativos.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Identificar los impactos ambientales causados por la senderización y señalética de la cicloruta del cantón Pindal, se utilizó la matriz de Leopold con lo que se pudo identificar los impactos que puede causar el presente proyecto en el entorno natural.

En cuanto a los resultados de la investigación se puede mencionar que se realizó el diagnóstico de la Parroquia Pindal del cantón Pindal, en la cual se pudo conocer la ubicación, límites, flora, fauna, atractivos turísticos, infraestructura y aspectos sociales. Así mismo se realizó el levantamiento de información basándose en la metodología del diagnóstico de la Matriz de Carla Ricaurte, además fué necesario realizar la entrevista pertinente al alcalde del cantón Pindal el Ing. Libar Bustamante, al Director del Desarrollo Social y Cultural de Pindal el Ing. Ower Mora y al Sr. Luis Castillo guía de turistas, esto ayudó a reforzar la información de la situación actual a investigar. Se determinó la ubicación de la señalética, con la finalidad de informar sobre las actividades que se pueden realizar durante la cicloruta, adjuntándole a estos el presupuesto de inversión en caso de implementar la propuesta.

Se concluye que el Cantón Pindal cuenta con atractivos turísticos relevantes para el desarrollo de una cicloruta Turística, la misma servirá para dar a conocer a propios y extraños sus diferentes atractivos turísticos.

Las recomendaciones del trabajo de tesis son realizar campañas de difusión y promoción de la cicloruta turística, en los diferentes puntos de información para que el turista tenga conocimiento del mismo, también dar apertura y apoyo para que se realicen nuevos proyectos turísticos orientados al mejoramiento y difusión de los atractivos turísticos.

ABSTRACT

Tourism worldwide is one of the industries with the greatest growth and importance in the economic, environmental and socio-cultural fields. This is evidenced by the increase in the generation of significant income for the majority of the countries that have intervened in a responsible and sustainable way on their products and tourist attractions. From the beginning, the tourism industry began to develop in the rural sector, achieving a constant dynamism in the economy of rural villages, that is why it is required that these areas must be signposted, since tourist signaling is paramount, Providing the tourist with adequate information and guidance.

The Pindal parish of Canton Pindal has a great variety of natural and cultural tourist attractions as well as a rich gastronomy that attracts the attention of tourists, but there are no formal spaces for the practice and development of physical, recreational, cultural and tourist activities. The lack of a connection between the tourist attractions extends to the implementation of "SENDERIZATION AND SIGNALING OF A TOURIST CYCLONE IN THE PINDAL PARK OF THE CANTÓN PINDAL DE LA PROVINCIA DE LOJA", in order to spread the attractions, improving the offer and the Tourist demand of the parish and turn of the canton.

For the development of the research, it was proposed as general objective to elaborate a proposal of senderización and signage of a tourist cycloruta in the Pindal parish of the Pindal canton of the province of Loja, and as specific objectives the following: to elaborate a situational diagnostic of the parish Pindal in order to know the current situation of the area, to propose the design of senderización and signage for the tourist cycle of the parish Pindal and to identify the environmental impacts caused by the senderización and signage of the tourist cycle in the Pindal parish.

For the development of the first specific objective: to develop a situational diagnostic diagnosis of the Pindal parish; The analytical method was used, in order to know the current situation of the Pindal parish, and the Carla Ricaurte Matrix was used to carry out the tourist diagnosis in order to gather information necessary for the development of the project. Also used the technique of direct observation for the development of MINTUR tourist attraction inventory cards, which enabled us to authenticate the hierarchy in which the different tourist attractions are currently found, interviews were conducted with people involved with tourism with The purpose of collecting information that served to carry out the analysis of the Matrix Foda.

For the fulfillment of the second specific objective: To propose the design of senderización and signage of the tourist cycle in the parish of Pindal, the analytical method was applied, synthetic and inductive, they allowed to obtain the pertinent information and analysis to establish the attractions of greater interest and The obligatory crossing points for the senderization of the tourist cycle will determine the technical specifications of the trail

taking as reference the standards of MINTUR that fit the project. Also the GPS system was used to determine the geo reference of each point, using the methodology of CIFUENTES was determined the load capacity with which the maximum number of visits that can receive the path leading to the attractiveness was established. For the signage of the tourist cycle was taken into account the Manual of Tourist Signage of MINTUR, for the elaboration and location of the corresponding signage, in addition was used a card for the explanation of the corresponding signage in which the information data.

For the fulfillment of the third specific objective: To identify the environmental impacts caused by the senderization and signage of the cyclone of the Pindal canton, the Leopold matrix was used, thus identifying the impacts that this project can cause in the natural environment.

Regarding the results of the investigation, the diagnosis of the Pindal Parish of the Pindal canton was made, in which the location, limits, flora, fauna, tourist attractions, infrastructure and social aspects could be known. Likewise, information was collected based on the methodology of the diagnosis of the Matrix of Carla Ricaurte. In addition, it was necessary to carry out the pertinent interview with the mayor of the canton Pindal, Eng. Libar Bustamante, the Director of Social and Cultural Development of Pindal Ower Mora and Mr. Luis Castillo tourist guide, this helped to reinforce the information of the current situation to investigate. The location of the signage was determined, in order to inform about the activities that can be performed during the cycle, attaching to them the investment budget in case of implementing the proposal.

It is concluded that the Canton Pindal has relevant tourist attractions for the development of a tourist cycle, the same will serve to make known to its own and strangers their different tourist attractions.

The recommendations of the thesis work are to carry out campaigns of diffusion of the tourist attractions that it possesses, in the different points of information so that the tourist has knowledge of them, also to give opening and support for the realization of new tourist projects oriented to the improvement and Diffusion of tourist attractions.

3. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos 20 años, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo.

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. Localizado en un lugar privilegiado del planeta, en el nor-occidente de Sudamérica y la línea equinoccial, limitando al Norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico; Ecuador está dividido en 4 regiones: Galápagos, Costa, Andes, Amazonía

Loja, “La Centinela del Sur”, es conocida como la Capital Cultural y Musical del Ecuador, conformada por 16 cantones que dan la oportunidad al visitante de realizar diversas modalidades de turismo. El cantón Pindal conocida como la tierra del maíz está rodeada de amplios paisajes naturales que invitan al turista a recorrerlos y conocer su variada geografía y fértil tierra en la que sus habitantes cultivan su producto y esperanzas para obtener un futuro promisorio para sus hijos. El turismo en el cantón Pindal es una opción reciente que está motivando a la población a participar, desde las diferentes actividades que comprende el turismo como alojamiento, alimentación, movilización también existe la creación de artesanos emprendedores por expender productos elaborados generando el interés de los visitantes nacionales y locales del país.

Uno de los problemas que afecta al turismo de este cantón es la falta de promoción y difusión de tus atractivos turísticos, mismos que no cuentan con una senderización y señalética bien establecida, lo que ocasiona dificultad para el turista, lo que ha generado que no haya incrementos económicos significativos por parte de la actividad turística.

Otro problema es no tener espacios adecuados para la práctica y desarrollo de actividades físicas, recreativas, culturales y turísticas, además de la falta de una conexión entre los atractivos turísticos existentes es por eso que se propone la implementación de **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA PINDAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA PROVINCIA DE LOJA”** creando dichos espacios antes mencionados y a su vez fortaleciendo la economía de la zona a través del turismo.

Dicha tesis busca dar a conocer de una forma clara y sencilla los atractivos turísticos mediante la cicloruta turística y crear las condiciones adecuadas para que el turismo se convierta en una de las principales actividades que mejore la calidad de vida de la población, además de que satisfagan la demanda turística actual.

El presente trabajo de investigación se desarrolla con el fin de cumplir con uno de los requerimientos que solicita la Universidad Nacional de Loja previo a la obtención del título en Ingeniería en Administración Turística.

Para el desarrollo de la presente tesis se planteó como objetivo general: **Elaborar una propuesta de senderización y señalética de una cicloruta turística en la parroquia Pindal del cantón Pindal de la provincia de Loja**, con la finalidad de señalar y crear una conexión entre los atractivos turísticos del cantón para facilitar el recorrido a los turistas.

Como objetivos específicos se plantearon tres. El primer objetivo fue **realizar el diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia Pindal**, para ello se utilizó una matriz de Carla Ricaurte para conocer la situación actual de la parroquia. El segundo objetivo fue **proponer el diseño de senderización y señalética para la cicloruta turística de la parroquia Pindal**, para el cumplimiento de este se calculó la capacidad de carga utilizando la metodología de Cifuentes y para la señalética se basó en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo, con el fin de orientar al turista.

El tercer objetivo planteado fue: **Identificar los impactos ambientales causados por la senderización y señalética de la cicloruta en la parroquia Pindal**, para ello se utilizó la Matriz de Causa y Efecto de Leopold con el fin de conocer y evitar los posibles impactos ambientales causados por la implementación del presente proyecto.

Los alcances de la presente tesis son inventariar los atractivos turísticos de la zona, recolección de información que permitió hacer la cicloruta turística, determinar los servicios turísticos que se encuentran cerca del tramo de la cicloruta, incentivar a los turistas a realizar el recorrido de la cicloruta turística, contribuir al desarrollo turístico mediante la señalética de la cicloruta ya que sirve como instrumento de comunicación, no solo para orientar a turistas que visitan el lugar, sino además para mejorar su experiencia de destino y así puedan gozar placenteramente de la naturaleza y los atractivos que conforman la cicloruta; otro alcance es que la cicloruta turística es una alternativa viable, recreacional y turística la cual dará beneficios tanto en el ámbito socio-económico como turístico a la parroquia Pindal.

En cuanto a las limitaciones que se presentaron a lo largo del desarrollo de la tesis se puede señalar la poca información turística, la falta de señalética en los diferentes atractivos turísticos, falta de proyectos turísticos que incentiven a los turistas a visitar la parroquia.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos). (Organización Mundial de turismo, 2015).

4.1.2. VISITANTE

“El visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”. (SCHULTE, 2003)

4.1.2.1. Definición de Turista

Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera. Expresión utilizada para describir a “Aquellos individuos que viajan a un lugar diferente al de su residencia por un periodo menor a un año”, cuyo objetivo es conocer y visitar nuevos lugares que poseen características atrayentes. Su propósito no es desarrollar actividades remuneradas en el lugar que visita, aun sabiendo que puede permanecer por una o más noches en la ciudad, país o región visitada. (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2004)

4.1.3. INVENTARIO TURÍSTICO

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez

que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (Peru, 2010)

4.1.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los atractivos turísticos son aquellos que producen en las personas el deseo e interés por visitar un lugar. Los atractivos pueden ser tangibles (templos, castillos, museos, objetos de arte) o intangibles (fiestas, carnavales, peregrinaciones eventos programados). Cuando los atractivos tienen todos los bienes, servicios e instalaciones necesarios para recibir visitantes, se convierte en una atracción turística; es decir un producto turístico diferenciado, dirigido a un segmento de mercado. (Renato, 2010)

4.1.4.1. Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de los atractivos se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas. (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2004)

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2004)

4.1.5. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del

uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (Ricaurte, 2009)

4.1.5.1. Importancia del diagnóstico turístico

Se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte, 2009).

4.1.5.2. Pasos para elaborar un diagnóstico turístico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo. (Ricaurte, 2009)

4.1.5.3. FODA

Es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa en este caso del atractivo, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados, está conformado de estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades

son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio, las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia; recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia; recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (BORELLO, págs. 158-159)

4.1.6. RUTA

Para efectos del turismo, ruta es el camino que se desea tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomaran en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que estas desean satisfacer. (Álvaro, 2010)

4.1.6.1. Cicloruta

Es una actividad recreativa, deportiva y no competitiva que combina la actividad física y el turismo. Consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra uno a su paso. Se realiza por placer, no por

competición, por lo que no se puede llegar a denominar práctica competitiva. (Barros, s.f.)

4.1.6.2. Clases de Ciclorutas

Estas vías están diseñadas de acuerdo a las necesidades que se requieran en determinadas zonas. (Wong, 2001)

- **Carril bici protegido o con resguardo:** Es una vía que se encuentra en la calzada, pero está provisto de elementos laterales que lo separan físicamente del resto de la calzada. Puede ser en una o dos direcciones.
- **Senda Acera bici:** Son tramos de acera habilitados para la circulación ciclista, la cual está a un mismo nivel y en continuidad con la acera es decir que las bicicletas comparten espacio con los peatones. En este caso como los ciclistas y peatones se mezclan es necesario garantizar la seguridad de ambos mediante una serie de medidas como: Establecer una señalización adecuada. Tomar en cuenta en el diseño una anchura adecuada que posibilite la convivencia pacífica entre peatón y ciclista. Tomar en cuenta las horas punta comerciales para limitar la circulación del ciclista.

4.1.7. SENDERIZACIÓN

4.1.7.1. Definición de sendero

Un sendero es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, etc, buscando los pasos más adecuados, por valles, cordales, colinas, etc, se puedan visitar lugares de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social. (Gloria, 2014)

Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida. (Tacón & Firmani, 2004).

4.1.7.2. Tipos de senderos

- **Senderos de gran recorrido (GR).**- Itinerarios de más de 50km que se realizan por etapas, en varias jornadas. Están señalados con los colores blanco y rojo. (Gloria, 2014)
- **Senderos de pequeño recorrido (PR).**- Itinerarios entre 10 y 50 m; pueden tener menos de 10km dependiendo de su dificultad, desnivel, etc. Se realizan en una jornada y están señalados con colores blanco y amarillo. (Gloria, 2014)
- **Senderos locales (SL).**- Itinerarios de menos de 10 km con carácter temático, que muestran los lugares cercanos y característicos de la zona. Están señalizados con los colores blanco y verde. (Gloria, 2014)
- **Senderos urbanos.**- Circunscritos al ámbito de una ciudad. Están señalizados con los colores amarillo y rojo. (Gloria, 2014)
- **Senderos interpretativos.**- Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar. En otros casos son auto guiados, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero. (Tacòn & Firmani, 2004).
- **Senderos para excursión.**- Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados, tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente. (Tacòn & Firmani, 2004).
- **Senderos de acceso restringido.**- Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo y, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guardaparques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre

deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta. (Tacòn & Firmani, 2004).

4.1.7.3. Características de un sendero

Un sendero, para cumplir adecuadamente con sus objetivos, debe:

- **Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados.** Como el objetivo es la conservación, un sendero debe contribuir a que la presencia de visitantes se restrinja solo a aquellas zonas que han sido definidas como aptas para el uso público, de acuerdo a una planificación previa.
- **Representar los principales ecosistemas de las áreas protegidas.** Si bien en toda Área protegida existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad que no es recomendable que sean visitados, es deseable que los senderos incorporen en su recorrido la mayor diversidad posible de ambientes naturales.
- **Acceder a las zonas de mayor belleza escénica.** Los senderos buscan llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajístico, previamente identificados en un inventario de elementos singulares o atractivos (rocas, cuevas, árboles monumentales, cascadas). De esta forma, el recorrido va conectando los distintos puntos seleccionados en su trazado. (Tacòn & Firmani, 2004).
- **Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga.** Los diferentes ecosistemas admiten distintas intensidades de uso de acuerdo a su grado de fragilidad. Los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales.
- **Ofrecer seguridad y comodidad.** La persona que transita por el sendero debe sentirse cómoda y segura. En la medida de lo posible, los senderos deben poder ser transitados durante todo el año, aunque

por razones de accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar restringido a una determinada estación.

- **Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñadas.** Si un sendero fue diseñado para ser transitado a pie, esta restricción debe ser respetada. Con ello se contribuye a resguardar la seguridad de los usuarios, al mismo tiempo que se previenen mejor los posibles impactos negativos y se asegura un mejor mantenimiento. (Tacòn & Firmani, 2004).

4.1.8. SEÑALÉTICA TURÍSTICA

4.1.8.1. Definición de señalética

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. La señalética responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido. (Turismo, 2011)

4.1.8.2. Tipos de señales turísticas

Orientativas (O). Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas (I). Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Identificativas (ID). Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera. (Turismo, 2011)

4.1.8.3. Pictogramas

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. Los pictogramas son símbolos construidos a bases grafismos concisos que expresan gráficamente distintos significados sobre las más diversas fases de la vida humana, de naturaleza vial, cultural, comercial o de esparcimiento. (Turismo, 2011)

4.1.8.3.1. Clases de pictogramas

Pictogramas de atractivos naturales. - Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante. (Turismo, 2011)

Figura N° 1 Pictograma de atractivos naturales



Fuente: Manual de Señalética del Ministerio de Turismo
Elaboración: Arianna Silva

Pictogramas de atractivos turísticos culturales.- Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte

de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc. (Turismo, 2011)

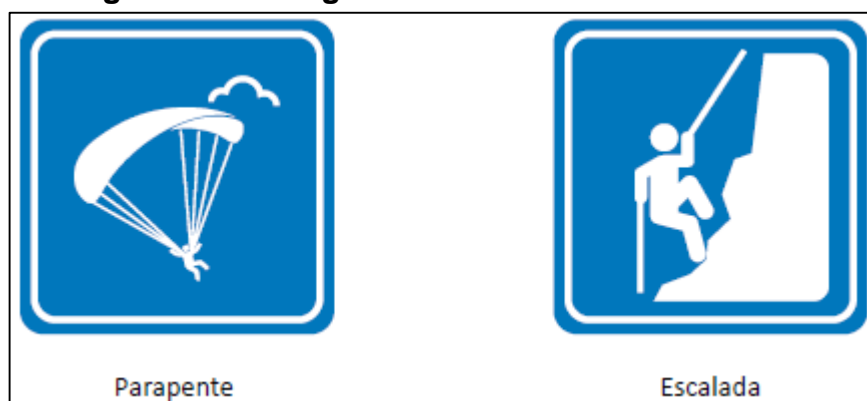
Figura N°2 Pictogramas de atractivos turísticos culturales



Fuente: Manual de Señalética del Ministerio de Turismo
Elaboración: Arianna Silva

Pictogramas de actividades turísticas. - Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista. (Turismo, 2011)

Figura N°3 Pictogramas de actividades turísticas

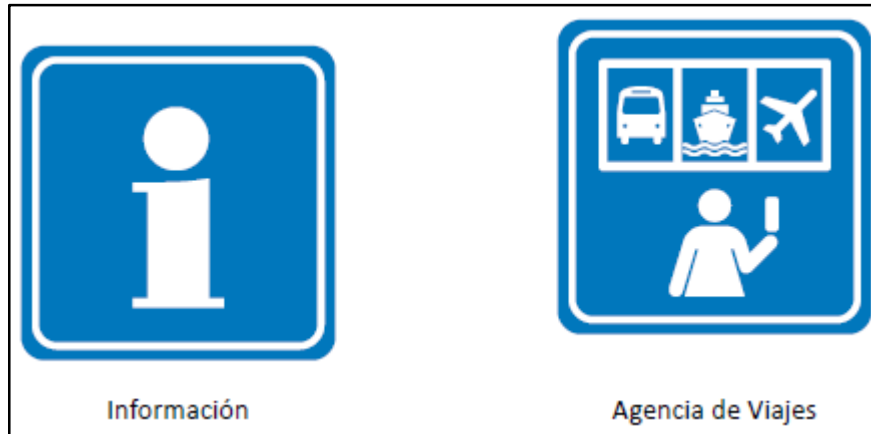


Fuente: Manual de Señalética del Ministerio de Turismo
Elaboración: Arianna Silva

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. -Son aquellas que indican a los visitantes, turistas la ubicación de servicios públicos o

privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. (Turismo, 2011)

Figura N°4 Pictogramas de Apoyo a los Servicios Turísticos



Fuente: Manual de Señalética del Ministerio de Turismo
Elaboración: Arianna Silva

Pictograma de restricción.- Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. (Turismo, 2011)

Figura N°5 Pictogramas de Restricción



Fuente: Manual de Señalética del Ministerio de Turismo
Elaboración: Arianna Silva

4.1.8.4. Capacidad de Carga

La capacidad de carga es el nivel de uso público posible de admitir en un sitio o área, de manera que permita generar altos niveles de satisfacción para los visitantes con un impacto “aceptable” o mínimo sobre los recursos del APP. Las estimaciones de la capacidad de carga se hacen tomando en cuenta muchos factores. Los más importantes son:

Factores ambientales (impacto directo e indirecto sobre los recursos naturales en el corto y largo plazo).

Bajo este factor se incluyen aspectos como:

- Tamaño del APP y del espacio utilizable por el visitante.
- Fragilidad del ambiente: especies en peligro de extinción, suelos frágiles, vegetación y animales que podrían ser perjudicados por el uso público.
- Topografía y cobertura vegetal: en ambientes abiertos, por ejemplo, los visitantes son muy visibles, lo que reduce la capacidad de carga debido a que muchos prefieren no estar en contacto visual ni encontrarse con otros grupos de personas.

Factores psicosociales (impacto en el grado de satisfacción del visitante).

Incluye aspectos como:

- Flujo de visitantes y su distribución: frecuentación, concentraciones estacionales, tamaño del grupo.
- Tipo de visitantes: límite de tolerancia, expectativas previas, predisposición.
- Diseño de las instalaciones: privacidad en sitios para acampar, oferta de senderos y áreas comunes.

Factores externos

Son factores que influyen en el desarrollo del uso público del APP y no son controlables, pero deben ser considerados en el proceso de

planificación. Incluyen, por ejemplo, los cambios en el paisaje aledaño al APP, la oferta turística de terceros, las tendencias de la demanda turística (perfil del turista, motivaciones, gustos, moda), la situación política y económica de la región o el país. (Tacón & Firmani, 2004).

Determinación de la capacidad de carga para cada sitio de uso público.

El cálculo de capacidad de carga según la metodología sugerida por Miguel Cifuentes, se desarrolla mediante un proceso que involucra factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. El proceso consta de tres niveles.

- Capacidad de carga Física (CCF)
- Capacidad de carga real (CCR)
- Capacidad de carga efectiva o permisible (CCE)

Capacidad de carga física (CCF)

Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Puede expresarse con la fórmula general:

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV$$

Dónde:

S= superficie disponible en metros lineales para cada sitio.

SP= Superficie usada por una persona.

NV= Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula empleada es:

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

Dónde:

Hv: horario de visita

Tv: tiempo necesario para visitar o recorrer el sitio

Capacidad de carga real (CCR)

Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección considerados en este estudio son el: Factor social (FCsoc), Erodabilidad (FCero), Accesibilidad (FCacc), Precipitación (FCpre), Anegamiento (FCane).

Para calcular la capacidad de Carga Real se utiliza la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF * (FCsoc * FCero * FCacc * FCpre * FCane)$$

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

$$FCx = 1 - MlxMtx$$

Dónde:

FCx = factor de corrección por la variable x.

Mlx = magnitud limitante de la variable x.

Mtx = magnitud total de la variable x.

Los factores de corrección son:

- Factor Social (FCsoc)
- Erodabilidad (FCero)
- Accesibilidad (FCacc)
- Precipitación (FCpre)
- Anegamiento (FCane)

Factor Social (FCsoc):

Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar cuántas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero.

Esto se hace a través de

P = NG * número de personas por grupo

Para calcular el Factor de Corrección Social (FCsoc) necesitamos identificar la magnitud limitante que, en este caso, es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos.

Por esto, dado que cada persona ocupa 1 m del sendero, la magnitud limitante es igual a:

$$ml = mt - P$$

Erodabilidad (FCero):

Las zonas que tienen un nivel de riesgo de erosión medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso.

Puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de erodabilidad y 1,5 para el alto.

El factor de corrección se obtiene de la siguiente manera:

$$FC = 1 - \frac{(mea * 1,5) + (mem * 1)}{mt}$$

Dónde:

Mea= metros de sendero con erodabilidad alta

Mem= metros de sendero con erodabilidad media

mt= metros totales de sendero

Accesibilidad (FCacc):

Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero, debido a la pendiente. Se toman los mismos grados de pendiente considerados en el FCero.

Se establecieron las siguientes categorías:

- Ningún grado de dificultad
- Media Dificulta
- Alta Dificulta

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso.

Puesto que un grado alto representa una dificultad mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de dificultad y 1,5 para el alto.

$$FC = 1 - \frac{(ma * 1,5) + (mm * 1)}{mt}$$

Donde:

ma= metros de sendero con dificultad alta

mm= metros de sendero con dificultad

mt = metros totales de sendero

Precipitación (FCpre):

Es un factor que impide la visitación normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia

$$FCpre = 1 - \frac{hl}{ht}$$

Dónde:

hl= Horas de lluvia limitantes por año

ht= Horas al año que está abierto el atractivo

Anegamiento (FCane)

En este factor de corrección se toman en cuenta aquellos sectores en los que el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños en el sendero.

Con base en ello se obtuvo un factor de corrección por anegamiento con la siguiente fórmula:

$$FCane = 1 - \frac{ma}{mt}$$

Dónde:

ma= Metros del Sendero Natural con problemas de anegamiento

mt= Metros totales del Sendero

Capacidad de carga efectiva o permisible (CCE)

Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas.

La CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la Administración del área protegida. Es necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente. La CCE será ese porcentaje de la CCR.

La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$CCE = CCR \times \frac{CM}{100}$$

Donde:

CCR= Capacidad de carga real

CM= es el porcentaje de la capacidad de manejo mínima.

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos.

Fórmula:

$$CM = \left(\frac{\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal}}{3} \right) \times 100$$

Las variables de infraestructura y equipamiento son valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada basándose en la cantidad.

Cantidad: Se califica tomando en cuenta la relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, se realiza a juicio de la administración del área protegida y los responsables del trabajo.

Estado: Debe ser evaluado con base a las condiciones de conservación y uso de cada componente, tales como su mantenimiento, limpieza y seguridad permitiendo el uso adecuado de la estación o equipo.

Localización: En razón de la ubicación y distribución apropiada de los componentes y la facilidad de acceso a los mismos.

Funcionalidad: Es la utilidad práctica que tiene un determinado componente para el personal o los visitantes, por lo tanto, la funcionalidad es el resultado de una combinación entre estado y la localización de la infraestructura o equipo.

Una vez determinada la capacidad de manejo existente, se puede ir incrementándola indicando los cambios que se requieren en la Administración y fijando la Capacidad de Carga Efectiva de acuerdo a esos incrementos. (Cifuentes, 1992).

4.1.9. IMPACTO AMBIENTAL

Sanchez, L. E. en las memorias del II Curso Internacional de Aspectos Geológicos de Protección Ambiental (2000), define impacto ambiental como la “Alteración de la calidad ambiental que resulta de la modificación de los procesos naturales o sociales provocada por la acción humana”.

4.1.9.1. Tipos de Impacto Ambiental

Positivos o Negativos: En términos del efecto resultante en el ambiente

Directos o Indirectos: Causado por alguna acción del proyecto o es resultado del efecto producido por la acción

Acumulativo: Es el efecto que resulta de la suma de impactos ocurridos en el pasado o que están ocurriendo en el presente

Sinérgico: Se produce cuando el efecto conjunto de impactos supone una incidencia mayor que la suma de los impactos individuales

Residual: El que persiste después de la aplicación de medidas de mitigación

Temporal o Permanente: Si por un período determinado o es definitivo

Reversible o Irreversible: Regresar o no a las condiciones originales

Continuo o Periódico: Dependiendo del período en que se manifieste.

4.1.9.2. Evaluación de impacto ambiental

“Es un procedimiento jurídico administrativo que tiene como objetivo la identificación, predicción e interpretación de los impactos ambientales que un proyecto o actividad produciría en caso de ser ejecutado, así como la prevención, corrección y valoración de los mismos, todo ello con el fin de ser aceptados, modificados a rechazados por parte de las administraciones públicas competentes”. (Arboleda, 2008)

4.1.9.3. Matriz de Leopold

Es una metodología de identificación de impactos. Básicamente se trata de una matriz que presenta, en las columnas, las acciones del proyecto y, en las filas, los componentes del medio y sus características. Esta matriz es uno de los métodos más utilizados en la EIA, para casi todo tipo de proyecto. Está limitada a un listado de 100 acciones que pueden causar impacto al ambiente representadas por columnas y 88 características y condiciones ambientales representadas por filas, lo que significa un total de 8800 posibles interacciones, aunque en la práctica no todas son consideradas. (UNRN, 2013)

El procedimiento para hacer esto es:

- 1) Construir la matriz con las acciones (columnas) y condiciones ambientales (filas).
- 2) En la identificación se confrontan ambos cuadros se revisan las filas de las variables ambientales y se seleccionan aquellas que pueden ser influenciadas por las acciones del proyecto.
- 3) Evaluar la magnitud e importancia en cada columna.
- 4) Trazar la diagonal de cada celda e ingresar la suma algebraica de los valores precedente mente ingresados. Los resultados indican cuales son las actividades más perjudiciales o beneficiosas para el ambiente y cuáles son las variables ambientales más afectadas, tanto positiva como negativamente.

Figura N° 6. Matriz de Leopold

Actuaciones propuestas causantes de posibles impactos ambientales			Modificación del régimen		Transformación del suelo		Cambios en el tráfico		Localización de vertidos			
			Tala y desbroce	Pavimentación	Construcción de edificios	Líneas comunicación eléctrica	Desmonte y terraplén	Efectos mecánicos del pisoteo	Ruidos y emanaciones de vehículos	Descarga de efluentes líquidos		Construcción de fosas sépticas
Elementos y características ambientales												
Características físicas y químicas	Tierra	Suelos	3/5	2/10	1/10	1/10	3/1	7/7	2/2	1/8	18/43	21/67
		Factores físicos singulares		1/10	1/10	1/4				5/3	24/12	
	Agua	Calidad agua superficial	1/2				1/1		6/6	8/9		
		Calidad agua subterránea							1/3	3/12		
Procesos	Erosión	3/6				2/7	4/4		9/17		17/17	
Condiciones biológicas	Flora	Árboles	2/10				1/1	3/3		6/14		27/27
		Arbustos	3/10				1/1	5/4	1/1	10/16		
		Estrato herbáceo	3/8					7/5	1/2	11/15		45/45
	Fauna	Aves	3/8		1/4	1/2		3/3	1/1	8/15		38/38
		Especies terrestres	3/7	2/2	1/1		2/1	3/1	3/1	14/13		
		Especies acuáticas							6/8	6/8		
		Especies en peligro	3/10	1/1	1/10	1/3			3/8	1/2	10/34	
Factores culturales	Usos del suelo	Agricultura de secano	2/10	1/10		3/10	1/5		7/35		35/35	
		Intereses estéticos y humanos	Paisaje (vistas)	5/7	4/5	3/7	2/5	5/3	3/2		22/29	
	Naturalidad		3/2	7/7	1/8	1/4	3/4	7/4	4/4	4/3	22/36	
Magnitud del Impacto			32/75	14/45	10/60	7/19	21/35	40/30	15/17	14/19	2/11	
Importancia			46/120		38/114		55/47		16/30			155/311

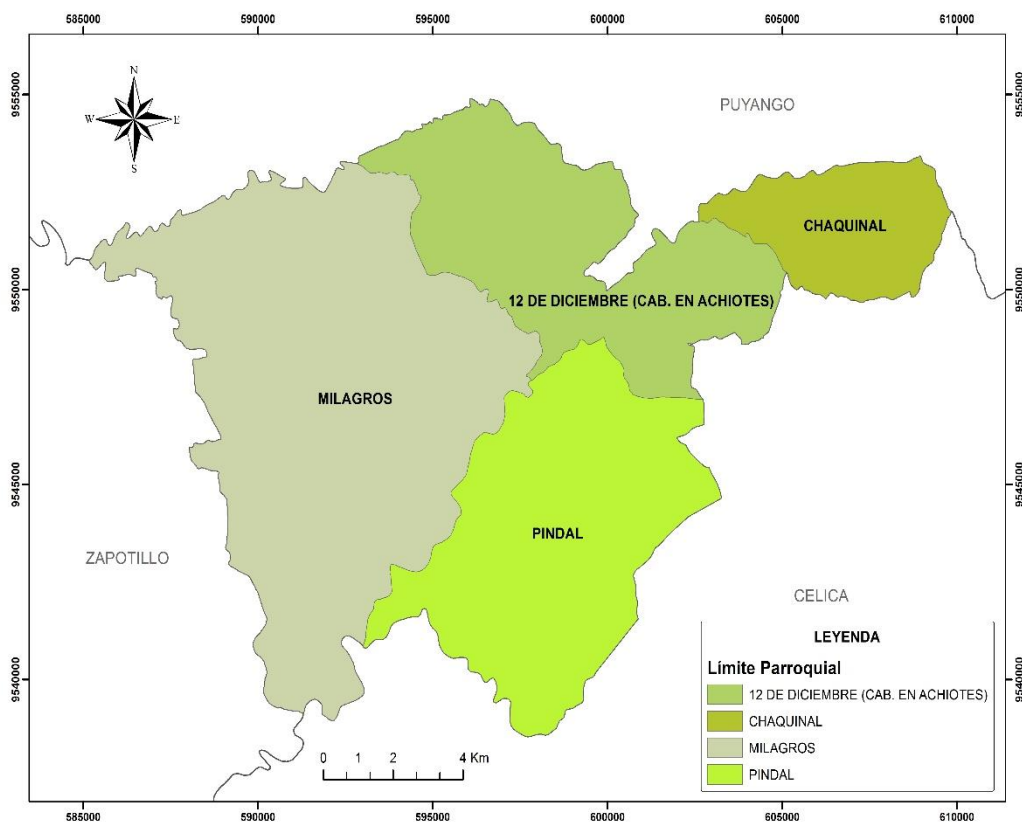
Fuente: (UNRN, 2013)
 Elaboración: Arianna Nicole Silva

4.2. MARCO REFERENCIAL

4.2.1. GENERALIDADES DEL CANTÓN PINDAL

El Cantón Pindal conocido como “Capital maicera del Ecuador”, se encuentra ubicada al Sur-Oeste de la provincia del Loja. Este nombre toponímico palta (pindu = caña) se debe a la gran cantidad de pindos que forman la mayor parte de la vegetación del suelo pindalense, es una planta semejante al carrizo. El cantón Pindal está integrado por cuatro parroquias, una urbana y tres rurales: la parroquia urbana Pindal como su cabecera cantonal y parroquias rurales como 12 de Diciembre, Chaquinal y Milagros.

Figura N° 7 Mapa de la División Parroquial del Cantón Pindal



Fuente: CINFA
Elaborado por: Arianna Nicole Silva

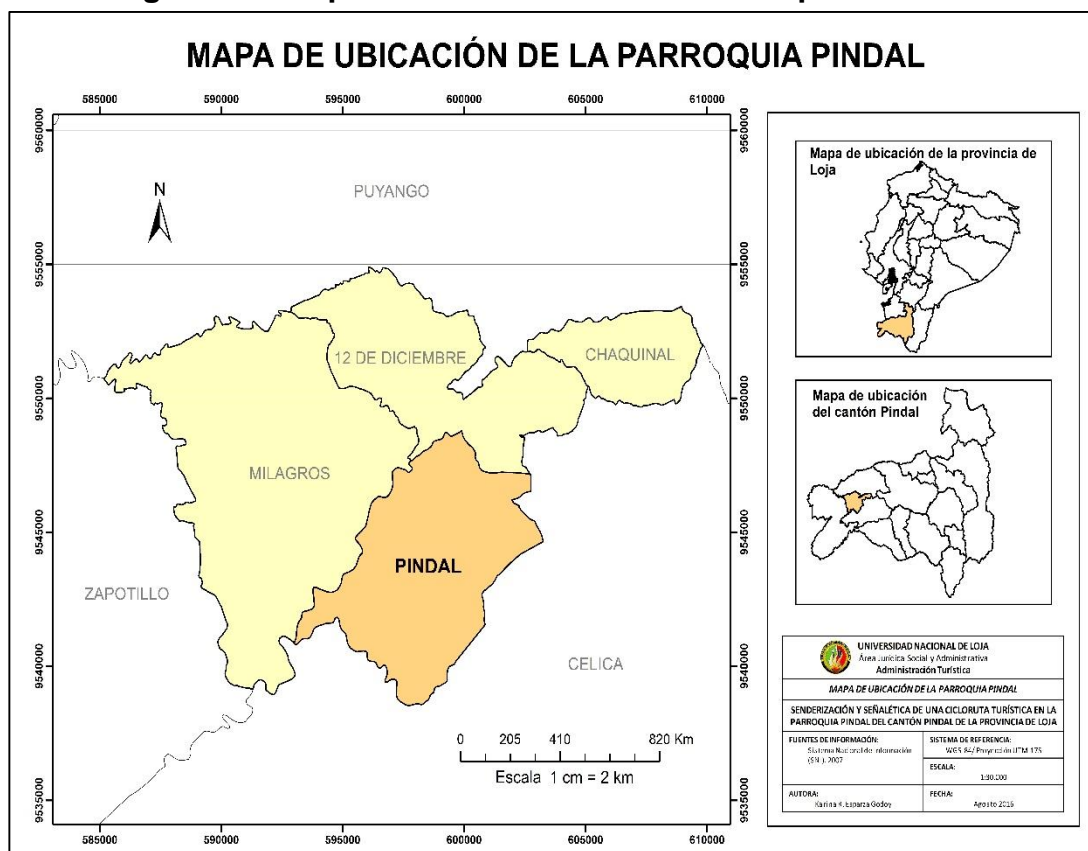
4.2.2. PARROQUIA PINDAL

4.2.2.1. ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS

4.2.2.1.1. Ubicación

La parroquia Pindal es la cabecera cantonal del cantón Pindal, se encuentra ubicada al Sur-Oeste de la provincia del Loja. Partiendo desde la ciudad de Loja hasta el centro Cantonal existe una distancia aproximada 217 Km.

Figura N°8 Mapa de Localización de la Parroquia Pindal



Fuente: Sistema Nacional de Información(SIN). 2007

Elaborado por: Arianna Nicole Silva Esparza

4.2.2.1.2. Superficie

La parroquia Pindal tiene una superficie de 140,94km²

4.2.2.1.3. Limites

Los límites se detallan al Norte con la parroquia 12 de Diciembre (Pindal); al Sur y Este con el Cantón Celica y al Oeste con la parroquia Milagros (Pindal).

4.2.2.1.4. Clima

El clima de Pindal es subtropical seco y tropical seco en las mesetas y valles entre los 500 y 1.700 m.s.n.m.

4.2.3. ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICOS

En últimos años se ha especializado en la producción de maíz lo que ha dado lugar a un gran movimiento comercial en el interior del cantón así como también ha permitido la interacción con otros cantones a nivel nacional.

4.2.3.1. Ganadería

De acuerdo a las estadísticas oficiales del censo se registran en el cantón los tipos de ganado vacuno, porcino, ovino y una agrupación de otras especies, siendo el de mayor representatividad el ganado vacuno con el 49,45 % con un total de 8.281 cabezas, seguido por el porcino con un total de 4.515 cabezas significando el 26,96%. Para el caso de otras especies se establece un total de 12.796 unidades. Cabe recalcar que el ganado cuenta con dos sub-tipos de especies: el criollo y el mestizo.

4.2.3.2. Agricultura

La producción principal de la población Pindaleña es el cultivo de maíz y en pequeñas cantidades en su orden la caña de azúcar, café, fréjol, cacao, tomate, guabas, mangos, ciruelas, zarandaja, yuca, guineo, maracuyá, cítricos (naranja, limón), de todos estos productos el cultivo del maíz es el más generalizado en el cantón, los demás productos son para el autoconsumo familiar.

4.2.3.3. Comercio

En el cantón Pindal existen un total de 258 establecimientos comerciales que satisfacen las necesidades de las áreas vinculadas a la manufactura, comercio y servicio de los cuales se tiene: que 16 son de Industrias manufactureras; 140 de Comercio al por mayor y al por menor siendo este el más representativo ya que los locales no podrían conservarse activos si no existiera la actividad agrícola dinamizada por los pequeños y medianos agricultores quienes en temporadas de cosecha y los días de feria(fin de semana) visitan los mercados donde venden sus productos y se abastecen de lo que necesitan como son artículos de primera necesidad, herramientas, insumos agrícolas, ropa, electrodomésticos entre otros; 44 locales comerciales corresponden a actividades de alojamiento y de servicio de comidas; 12 a la administración pública defensa y planes de seguridad social de afiliación obligatoria; 9 a establecimientos de enseñanza y 16 a otras actividades de servicios.

4.2.3.4. Infraestructura y Servicios Básicos

La cabecera cantonal dispone de los siguientes servicios básicos: agua tratada y alcantarillado, sanitario en regular estado, energía eléctrica y telefonía, no así las parroquias las cuales poseen el servicio de agua entubada y latinización.

4.2.3.5. Medios de Comunicación

Pindal dispone de servicio de telefonía fija y señal de celular claro y movistar.

4.2.3.6. Transporte y Accesibilidad

La red vial en el interior del cantón Pindal cuenta aproximadamente con un 20% de vías pavimentadas; distribuidas por toda la zona urbana y la carretera que conecta con Loja, un 40% de caminos lastrados y 40% de caminos de verano y senderos. Las unidades de las cooperativas Unión Cariamanga y Loja, le dan el servicio de transporte.

4.2.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Constituidos principalmente por sus atractivos naturales, histórico monumentales y culturales, donde los de mayor potencialidad constituyen:

- **Iglesia Matriz y Parque Central**

Uno de los elementos fundamentales de la cultura de Pindal, es el religioso. En este sentido, cuando se decidió construir la iglesia parroquial se decidió que la misma debía estar dedicada a la advocación de la Virgen del Cisne. Así nació la idea de trabajar una copia de la Imagen venerada en el Santuario de El Cisne, hecho que fue concretado por el P. Lautaro Loaiza, párroco de Puyango, al contratar el tallado de la imagen, con el maestro Francisco B. Gomara de Barcelona, España. La imagen llegó en agosto de 1926 a Santa Rosa. El 30 del mencionado mes, la imagen hacía su entrada triunfal en Pindal. Según la tradición, con la llegada de la Imagen, cesó la peste negra que hacía estragos en el sector. Por ello se fomentó la devoción popular en significativos niveles.

En el año 1924 el señor Pedro Guaycha donó el terreno para construir la iglesia, en 1930 se construyó el retablo de Pindal que fue construido de bronce y cajuelas, y en el 2008 se hizo algunas modificaciones.

- **La piscina natural**

Este lugar se encuentra a 300m en línea recta del centro de la ciudad en la Avda. Perimetral del Km. 1 vía San Juan, tiene una extensión de 10.000m², su infraestructura consta 5 chozones que aseguran un adecuado servicio como son: baterías sanitarias, duchas, comedores, barra-bar; y, una terraza para estacionamiento con guardias a su cuidado, una cancha de uso múltiple y juegos infantiles. Es un lugar excelente para realizar actividades tales como: Caminata, natación, fotografía, observación de flora y fauna, entre otros.

- **Rio San José**

El Balneario de San José es frecuentado todo el tiempo por turistas locales, su ambiente es acogedor por la frescura de su clima y sus paisajes naturales que son complementados con el cantar de las aves en la que podemos realizar una observación de las mismas. Esta localizado a 5 Km. del centro de la ciudad.

- **Piedra torre**

Se encuentra a 4 Km. desde el centro de la ciudad vía San Juan, posee un clima acogedor entre los 23-25° C. Es el lugar ideal para realizar un día de campo en familia, en la que puede entretenerse en actividades como pesca deportiva y observar la flora y fauna en su estado natural.

- **Cascadas de San José**

Se encuentra a 5 Km. Desde el centro de Pindal. Su nombre se caracteriza así por encontrarse cerca al Rio San José sus aguas en realidad son provenientes de la Microcuenca Papalango, aquí podemos observar tres fascinantes cascadas de 6 a 7 m. aproximadamente cada una, lugar ideal para realizar fotografía y observación de aves.

- **Cascada La Encantada**

Su nombre lo dice todo Encanta a propios y extraños por su gran belleza escénica cuenta con una admirable cascada de 5 a 6 m. de altura se encuentra en el Km. 1 vía a la Costa desde la ciudad de Pindal.

- **Arquitectura Tradicional**

Uno de los atractivos importantes con que cuenta el cantón, es la arquitectura tradicional que aún existe en las diferentes comunidades y que corresponde a un sistema constructivo en adobe, edificaciones cuyas paredes están acabadas con barro mezclado con paja que dan impresión de antigüedad, utilizando techos de teja cocida a cuatro aguas lo que le da una característica especial.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. MATERIALES

Los materiales que utilizaron para la elaboración del presente trabajo se redactan a continuación:

- Computadora
- Impresora
- GPS
- Cámara fotográfica
- Suministros de oficina

5.2. MÉTODOS

Los métodos utilizados para la elaboración del presente proyecto fueron cuatro:

Método Analítico: Se lo empleó para la realización de un análisis profundo de la situación actual de cada atractivo y las relaciones que tiene el mismo con el sistema turístico que se muestran en el área en estudio.

Método Sintético: Este método permitió efectuar un análisis sobre los resultados bibliográficos que sirvió para demostrar las habilidades y dificultades que existen en el lugar en estudio.

Método Inductivo: Se lo utilizó para el estudio particular del sitio con el propósito de establecer la incidencia social y económica para el sector.

Método Deductivo: La aplicación de este método permitió realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos.

5.3. TÉCNICAS

Además, se utilizó tres técnicas para la elaboración del actual proyecto las cuales se redactan a continuación:

Técnica de la Observación. Ésta técnica ayudó a diagnosticar la realidad actual de la parroquia Pindal en el potencial turístico. Permitió descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada.

Entrevista Sirvió para sustentar el diseño de la tesis y se la realizó a los actores involucrados en la actividad turística del cantón.

Foda El análisis FODA permitió conformar un cuadro de la situación actual de la parroquia Pindal, de esta manera se obtuvo un diagnóstico preciso que permitió en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas del lugar.

5.4. METODOLOGÍA POR OBJETIVO

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia Pindal.

Se empleó el método analítico el cual permitió realizar un análisis del entorno del atractivo, dando a conocer la situación actual del mismo. Además, también se utilizó el método sintético para la recopilación de información bibliográfica, obteniendo así información confiable del lugar. De igual manera se utilizó la Matriz de Carla Ricaurte para la realización del diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia Pindal.

Se manejó la técnica de observación directa mediante la ficha de atractivos turísticos del MINTUR, la misma que permitió autenticar la jerarquía en la que se encuentran actualmente los atractivos y determinar el potencial turístico que el mismo presenta para el desarrollo turístico del sector. Así también se realizaron entrevistas a las autoridades de la parroquia, con la finalidad de recolectar la información necesaria para el desarrollo de la tesis y la elaboración del análisis Foda.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: Proponer el diseño de senderización y señalética de la cicloruta turística en la parroquia Pindal.

Para la senderización de la cicloruta turística se determinaron las especificaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR. Se utilizó el Sistema de Posicionamiento Global para determinar la geo referenciación de cada punto; se utilizó la metodología de CIFUENTES para determinar la capacidad de carga con el cual se estableció el número máximo de visitas que pueden recibir el sendero que conduce al atractivo. Mediante el empleo del método inductivo y deductivo se estudiaron las particularidades del sitio y de esta manera se realizaron las conclusiones en base al problema. Para la señalética de la cicloruta turística se tomó en cuenta las fuentes bibliográficas como en el Manual de Señalización Turística del MINTUR, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente, además se utilizó una ficha para la explicación de la señalética correspondiente en donde constan los datos informativos. Así también se realizó un estudio de la vida útil del sendero y señalética para tomar las medidas necesarias para mantener el sitio turístico en buen estado de funcionamiento. Igualmente se elaboró el presupuesto para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas obtenidas en el estudio realizado y donde conste el mantenimiento de los mismos.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Identificar los impactos ambientales causados por la senderización y señalética de la cicloruta del cantón Pindal.

Se utilizó la matriz de Leopold, la cual permitió evaluar los impactos ambientales causados al entorno natural durante la implementación de la señalética. Se elaboró también un plan de manejo ambiental para prevenir controlar y mitigar dichos impactos.

6. RESULTADOS

6.1. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA PINDAL

6.1.1. Datos Generales:

La parroquia Pindal es la cabecera cantonal del cantón Pindal, se encuentra ubicada al Sur-Oeste de la provincia del Loja. Partiendo desde la ciudad de Loja hasta el centro de la parroquia existe una distancia aproximada 217 Km.

Población: Su población es de 3.168 habitantes según datos del CENSO 2010. La parroquia Pindal tiene una superficie de 140,94km².

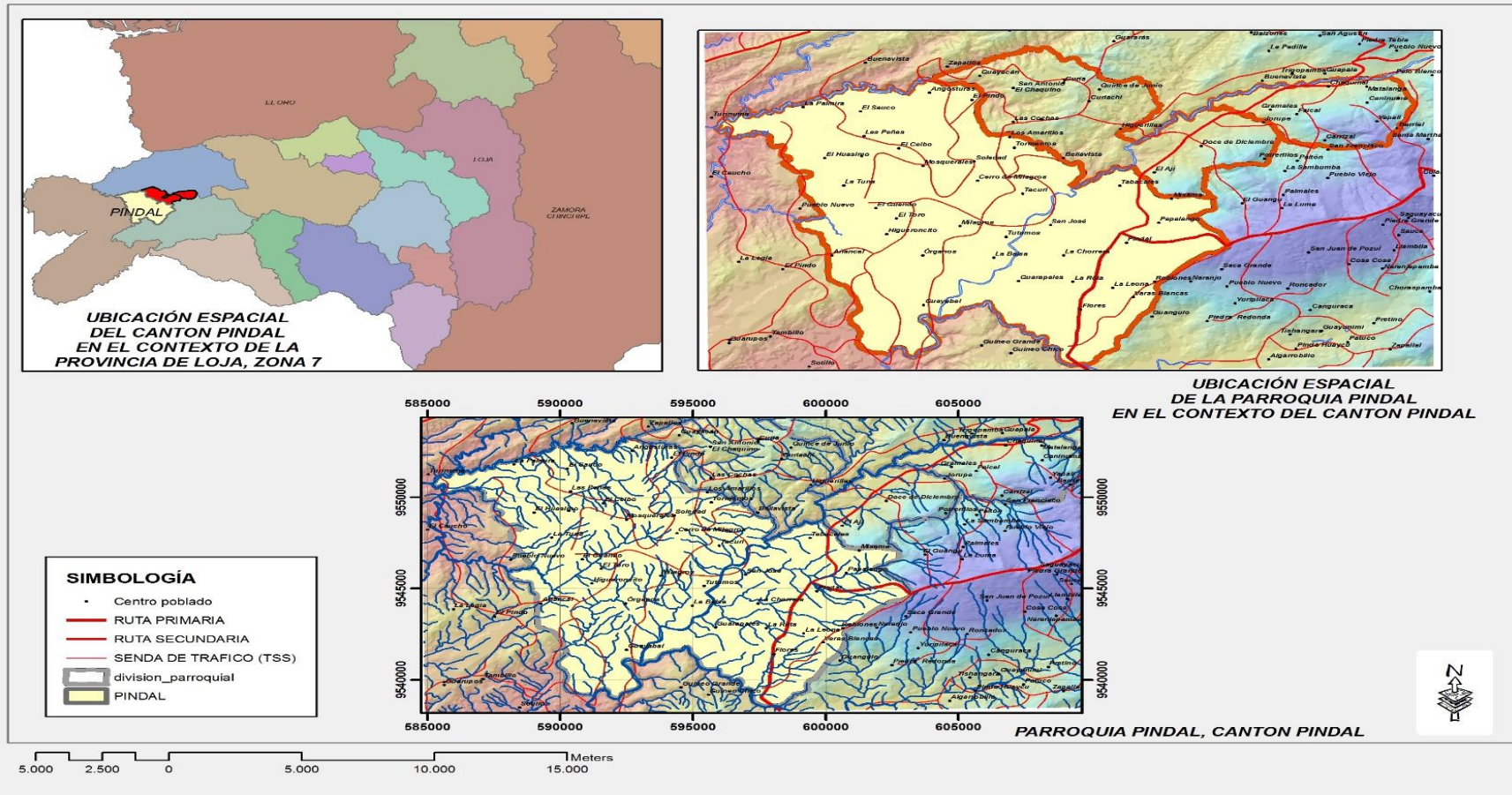
Temperatura: Su temperatura anual varía entre los 24° C hasta los 26° C.

Ubicación: Se encuentra ubicado en el sector suroccidental de la provincia de Loja, en el cantón Pindal. A 4° 5´ de latitud sur y 79° 76´de longitud occidental en la región sur del ecuador. Y su altitud va desde 400 hasta 700 m.s.n.m.

Limites

- Norte: parroquia 12 de Diciembre (Pindal);
- Sur: Cantón Celica
- Este: Cantón Celica
- Oeste: parroquia Milagros (Pindal). (Pindal, 2015)

Figura N°9 Mapa de Localización de la parroquia Pindal



Fuente: CINFA

Elaborado por: Arianna Nicole Silva Esparza

6.1.2. Oferta de Servicios

Dentro de la oferta de servicios tenemos alojamiento, alimentación, esparcimiento, y otros servicios. En cuanto a alojamiento contamos con 7 hoteles. En cuanto a la alimentación contamos con 16 locales destinados a la provisión de alimentos y bebidas, y en cuanto a esparcimiento solo contamos con una discoteca llamada La Farra.

Cuadro N°1. Establecimientos Hoteleros

#	HOTEL	DIRECCIÓN	TELÉF.	SERVICIOS	HABITACIONES				TOTAL DE CAMAS
				Hospedaje Baño Privado TV Cable Agua Caliente Garaje	Sim ples	Dobl es	Tripl es	Otro s	
1	Los maizales	Calle. Loja y 18 de noviembre esq.	2553381	x	X	x			11
2	Rey David	Calle. 18 de noviembre y Alamor esq.	2553212	x	X	x	x	x	48
3	Plaza Real	Calle Celica y Plaza de Armas	2553377	x	X	x			8
4	Los Pinos	Calle Celica y Loja Esq.	2553377	x	X	x	x		16
5	Piedra Torre	Calle 18 de Nov. entre Comercio y Lautaro Loaiza	2553094	x	X	x	x		16
6	Pindal	Calle Sbte. Raúl Ramírez y Loja Esq	2553018	x	X	x			13
7	Eldita	Sub Tnte. A. Raúl Ramírez	2553018	x	X	x			38

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°2. Bares y Restaurantes

ESTABLE CIMIENTO	NOMBRE	PROPIETARIO	PLAZAS	TELÉF.	DIRECCIÓN
RESTAURANTES - PICAÑTERIA	Karina	Sr. Vicente Rogel	30	2553-170	Calle 18 De Nov. Barrio La Pampa
	Francisco	Sr. Manuel Torres	18	2253-035	Calle 18 De Nov. Y Amor Esq.
	Evaristo	Sr. Evaristo Quichimbo	36	2253-144	Calle Celica Entre Panecillo Y Amor
	Carmita	Sra. Carmita Rogel	15	2553-154	Calle Lautaro Loaiza Entre 18de Nov. Y Celica.
	Marucha	Sra. Marianela Condoy	18		Calle Isidro Ayora Y Plaza De Armas Esq.
	Los Asados De Manolo	Sra. Yesenia Moncayo	16	2553-033	Calle 18 De Nov. Y Comercio Esq.
	Nebrasca	Sra. Raquel Olaya	16		Calle Lautaro Loaiza Entre Isidro Ayora Y Celica
	Zapotillano	Sra. Freddis Vidal	20	2253-386	Calle Loja Entre Celica E Isidro Ayora
	Sra. Adela	Sra. Adela Chamba	15		Calle Sbte. Raul Ramirez Entre Loja Y Comercio
	Piedra Torre	Sra. Elvia Malla	12		Calle Sbte. Raúl Ramirez Y Comercio.
	Cevicheria Restaurante Junior	Sra. Luz Chamba	20	2553-154	Calle Sbte. Raúl Ramirez Y Comercio.
	La Cascada	Sra. Leopoldina Meca	15		Entrada Piscinas Naturales
	Mar Y Sol	Sr. Alberto Moncayo	20	2553-074	Barrio La Pampa Vía A Mangahurco
	Eras	Sr. José Eras	18	2553198	Calle Isidro Ayora Entre Lautaro Loaiza Y Perimetral
DISCOTECAS	La Farra	Sr. Byron Tocto	60	2253-221	Calle Amor Entre Embaulado Y 18 De Nov.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

En cuanto a otros servicios Pindal cuenta con un centro de información turística que se maneja dentro del municipio, este departamento brinda información sobre los lugares de atracción y también entre otros servicios tenemos sistemas financieros la Cooperativa de Ahorro y Crédito de los Pueblos CODESARROLLO Ltda, Cooperativa de Ahorro y Crédito, Vivienda y Desarrollo Casa Fácil, Cooperativa de Ahorro y Crédito de la

Cámara de Comercio de Pindal (Cadecopi), CACPE Macara, Banco Nacional del Fomento y la Corporación Financiera Nacional. (Pindal, 2015)

6.1.3. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

La distancia que hay desde el Cantón Loja hasta el Cantón de Pindal es de 217 kilómetros que se recorre vía terrestre la cual existe una duración de cuatro horas y media durante el recorrido en un bus de servicio público y en un carro particular se hace un tiempo de 3 horas aproximadamente, también la referencia de la ciudad más cercana es el Cantón Alamor con una distancia de 26.9 kilómetros que haciendo el recorrido en los buses que se trasladan diariamente se hace un aproximado de unos 35 minutos y en carro particular se hace aproximadamente unos 25 minutos. En la comunidad hay servicios públicos como taxis buses y camionetas que están a disposición de las personas para trasladarse a su lugar de origen, existen estaciones de parada para buses y camionetas el transporte público que presta servicio a la comunidad, se detalla el transporte que puede tomar para llegar al Cantón Pindal. (Pindal, 2015)

Cuadro N°3. Transporte y Accesibilidad

Nombre de la Cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo De Transporte		Frecuencia Del Servicio	Tipo De Vehículo
		Local	Inter. Cantonal		
Loja			x	Todos Los Días	Bus
Unión Cariamanga	x		x	Todos Los Días	Bus
Cotial	x	x		Todos Los Días	Bus
Trans. Alamor	x	x		Todos Los Días	Bus

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pindal
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Red vial

Sus principales vías de acceso para llegar a la comunidad son pavimentadas y asfaltadas y las vías que se dirigen a los barrios alejados del conglomerado urbano son de tercer orden. (Pindal, 2015)

Comunicaciones

La comunidad cuenta con servicio de telefonía pública la cual se encuentra a unos 400 metros de la cabecera cantonal, como también el servicio telefónico celular de claro y movistar, en la parroquia Pindal hay un aproximado de unas 12 cabinas telefónicas la mayoría de la población utilizan la operadora móvil claro existen también unos 10 cibercafés o establecimientos de servicio público de internet; el Cantón Pindal no cuenta con una oficina de servicios de correo. (Pindal, 2015)

Sanidad

En el cantón Pindal si existe la red de agua entubada en su mayor porcentaje la cual es tratada con cloro. Pindal es su mayor porcentaje utiliza la red pública en la parroquia Pindal 530 viviendas se abastecen de agua por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno; 455 viviendas por tubería dentro de la vivienda; 212 viviendas no recibe agua por tubería sino por otros medios y 131 viviendas por tubería fuera del edificio, lote o terreno. (Pindal, 2015)

Cuadro N°4. Medio de Abastecimiento de agua de las viviendas

Parroquia	Por tubería dentro de la vivienda	Por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno	Por tubería fuera del edificio, lote o terreno.	No recibe agua por tubería sino por otros medios.	Total
Pindal	455	530	131	212	1328

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pindal
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Sistema de Alcantarillado

En cuanto al sistema de alcantarillado en un porcentaje del 23% de la población hace uso del mismo con 411 viviendas tiene un servicio higiénico o escusado conectado a pozo séptico; 389 viviendas tienen el servicio higiénico conectado a red pública de alcantarillado; 373 viviendas o tienen; 74 viviendas poseen servicio higiénico conectado a pozo ciego y 20 viviendas tienen servicio higiénico con descarga directa al mar, río, lago o quebrada. (Pindal, 2015)

Cuadro N°5. Sistema de Alcantarillado

Parroquia	Conectado a red pública de alcantarillado	Conectado a pozo séptico	Conectado a pozo ciego	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	Letrina	Déficit	Total
Pindal	389	411	74	20	61	373	1328

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pindal

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Sistema de Recolección de Basura

La mayoría de la población de Pindal que corresponde a 536 personas utilizan el carro recolector, seguido con 447 personas que deciden quemar la basura, 26 arrojan al río, acequia o canal, 18 personas la entierran y el 4% de otra forma. (Pindal, 2015)

Cuadro N°6. Sistema de Recolección de Basura

Parroquia	Por carro recolector	Queman	Entierran	Arrojan al río, acequia o canal	De otra forma	Total
Pindal	536	447	18	26	4	1328

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pindal

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Infraestructura del servicio de Salud

De acuerdo a la memoria técnica del Proyecto, Generación de Geo información para la gestión Territorial a nivel nacional, en los datos básicos de infraestructura, de acuerdo a la actualización realiza en junio del 2012 se identifica que la parroquia Pindal cuenta con un registro de sub centro de Salud (Pindal, 2015)

Cuadro N°7. Establecimientos de Salud

N°	Nombre del Establecimiento de Salud	Servicios de Salud	Equipos	Ubicación
1	Subcentro de Salud Pindal	Ministerio de Salud Pública	<ul style="list-style-type: none">• Banco de vacunas• Equipo odontológico• Equipo de consulta externa• Equipo de sala de emergencia• Equipos de esterilización• Equipos de suturas• Equipos de curación	Pindal Cabecera Cantonal

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pindal

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Luz Eléctrica

Al analizar el sistema de servicio de energía eléctrica en la comunidad existe un 93 % que corresponde 1254 viviendas que se proveen de energía eléctrica por red pública; 63 viviendas no tienen el servicio, 6 se abastecen por otro medio, 4 viviendas a través de panel solar y tan sólo 1 vivienda tiene generador de luz. (Pindal, 2015)

Cuadro N°8. Sistema de Energía Eléctrica

Parroquia	Red de empresa eléctrica de servicio público	Panel Solar	Generador de luz(planta eléctrica)	Otro	Déficit	Total
Pindal	1254	4	1	6	63	1328

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pindal

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Gobernanza.

Las actuales autoridades del Cantón Pindal son: (Pindal, 2015)

Cuadro N°9. Gobernanza

NOMBRE	CARGO	PERIODO
Ing. Livar Guillermo Bustamante Celi	Alcalde	2014-2019
Ing. Wilder Alejandro Sánchez	Vicealcalde	2014-2019
Wilder Alejandro Sánchez Rogel	Concejal	2014-2019
Mercedes Fanny Idves Jumbo	Concejala	2014-2019
Manuel Edilberto Velásquez Córdova	Concejal	2014-2019
Luis Eduardo Jumbo Ambuludi	Concejal	2014-2019
Ing. Ower Mora Gutiérrez	Director de Desarrollo Social y Cultural	2014-2019

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pindal

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

El Cantón Pindal para el desarrollo de la comunidad cuenta con el apoyo de algunos organismos o instituciones como:

Cuadro N°10. Apoyo de Instituciones

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1: Nacionales	GAD Municipal de Pindal	2011	2015	Desarrollo Comunitario
	Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador	2012		Fortalecimiento del Desarrollo Local
	Banco Nacional del Fomento	2008		Créditos bancarios para agricultores y ganaderos
	Ministerio de Salud Pública	-	Actualidad	Apoyo del sub centro de salud y atención médica a la población
	Asociación de avicultores de el Oro	-	Actualidad	Se encarga de la compra de maíz y aportar a la producción

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pindal

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Planes de Desarrollo

Existen planes de desarrollo para la comunidad como el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDyOT); mancomunidad bosque seco y el Plan del Buen Vivir. (Pindal, 2015)

Cuadro N°11. Planes de Desarrollo

PLAN	AÑO
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pindal	2011-2025
Plan Nacional de Desarrollo Para el Buen Vivir 2009-2013	2009-2013
Mancomunidad Bosque Seco	2015

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pindal

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Organizaciones Sociales

También cuenta con organizaciones sociales como junta parroquial, comité de barrios, comité de desarrollo, cooperativas, organizaciones de mujeres, comité de padres de familia organizaciones religiosas, clubes y 60 asociaciones en las cuales se menciona, Mujeres Fronterizas Pindaleñas, Club Reina del Cisne, Asociación de Ganaderos 7 de Septiembre, Asociación Mujeres Agro artesanas entre otras asociaciones.

Cuadro N°12. Organizaciones del Cantón Pindal

ORGANIZACIÓN	ACTIVIDAD	DIRIGENTE	UBICACIÓN
De Navidad	Producción	José Malla	Pindal
Mujeres fronterizas Pindaleñas	Deportes	Dr. Lenin O.	Pindal
Clud Reina de Pindal	Social	Norma Lapo	Pindal
Asoc. De ganaderos 7 de Sep.	Ganadería	Luis Sarmiento	Pindal
Asoc. Agrícola 17 de Abril	Producción	Raúl Ramírez	Pindal
Jóvenes Incluyentes y Participativos	Social	Byron Díaz	Pindal
Asc. De Mujeres Agroartesanas	Artesanías	Amparo Jara	Pindal

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pindal

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Principales actividades económicas

Según la información del SENPLADES - Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo las principales actividades económicas que se dedican las personas del Cantón Pindal y con mayores ingresos son agricultura, caza, avicultura, pesca y ganadería en un 74.0% seguido del comercio con el 6% con el 5% la administración publica el 4.80% industrias manufacturas financieros y el resto de porcentual se divide en otras actividades como servicios hoteleros, turismo, artesanías entre otras actividades. (Pindal, 2015)

Cuadro N°13. Actividades Económicas

Nº	Grupos de ocupación	Hombres	Mujeres	Total	%
1	Empleados de oficina	150	78	228	4,80
2	Agricultores	2 300	385	2 685	56,48
3	Jubilados	13	-	13	0,27
4	Trabajadores no calificados	90	28	118	2,48
5	Otros	1 000	710	1.710	35,97
TOTAL		4 054	700	4 754	100,00

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pindal
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

CUADRO DE RESUMEN DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PINDAL

Cuadro N°14. Ficha de Jerarquización

Provincia: Loja		Cantón: Pindal						Comunidad: Pindal						
		Calidad				Apoyo		Significado				Suma	Jerarquía I-II-III-IV	
Nombre del Atractivo		Val. Int. 15	Val. Ext. 15	Entorn Max 10	Estado Conser Max 10	Acces Max 10	Servi c Max 10	Asociación con otros atractivos Max 5	Loc 2	Prov . 4	Naci. 7			Int. 12
1	Iglesia Matriz "Nuestra Señora de Pindal"	4	3	2	5	5	2	1	1	0	0	0	23	I
2	Piscinas Naturales de Pindal	5	4	2	5	5	2	1	2	0	0	0	26	I
3	Cascada la Encantada	3	4	4	4	5	2	1	1	0	0	0	24	I
4	Laguna Piedra Torre	4	3	3	5	5	1	1	2	0	0	0	24	I
5	Lagartera del Rio San José	4	3	4	5	4	2	1	1	0	0	0	24	I
6	Gastronomía de Pindal	4	3	4	5	4	2	1	1	0	0	0	24	I
7	Arquitectura de Pindal	4	4	2	5	5	2	1	1	0	0	0	24	I


Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Arianna Silva

Ficha N°1. Iglesia Matriz “Nuestra Señora de Pindal”


IGLESIA MATRIZ “NUESTRA SEÑORA DE PINDAL”			
CATEGORÍA: Manifestación Culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa	JERARQUIA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: Cabecera Cantonal	
Fotografía N°1: Iglesia Matriz de Pindal		<p>UBICACIÓN: Se encuentra en la cabecera cantonal de la misma, situada en las calles Subteniente Raúl Ramírez entre Lautaro Loaiza y Comercio Lautaro</p> <p>Longitud: W80°6'28.92" Latitud: S4°6'53.73"</p>	
		<p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS: Fue construida en 1930, de estilo tradicional republicano, las ventanas y entrada principal de la fachada tiene arcos de medio punto. Tiene un campanario. La cornisa de la fachada remata en cuatro agujeros simulando al estilo gótico; está compuesta por arcos internos y externos de medio punto en las naves. Materiales de construcción: Tapia, ladrillo, revestida un tramo con cemento. Internamente e techo y parte de la nave central está cubierta de romerillo. Distribución espacial: Tiene 3 naves. La nave central es más amplia y decorada con vitrales en la parte superior que simboliza los misterios luminosos. El altar mayor tiene un retablo de madera, pintado de color blanco, con técnica pan de oro en los acantos y capitales de las columnas estilo corintio. Colecciones en el interior: Esculturas: Imagen de la Virgen de Pindal, cristo crucificado Inmaculada concepción, señor de la Misericordia, divino Niño, San José, San Martín de Porres. En los Vitrales están representados: la Resurrección de cristo, el Bautismo de Jesús, las Bodas de Canaán, el Anuncio del Reino, la Institución de la Santa Eucaristía y Pindal tierra maicera. En el techo se ha tallado en la nave central la cruz, el símbolo alfa y omega, en las naves laterales el cáliz y la estrella de David. Las naves laterales tienen los cuadros de las estaciones y ventanas con vitrales en forma de cruz. El párroco: Padre Carlos Jiménez fue quien supo manifestar la historia de la Iglesia.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Llevar: Ropa ligera, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión Fotográfica • Turismo religioso 			
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza</p>			

Ficha N°2. Piscinas Naturales

LAGUNAS Y PISCINAS NATURALES DEL CANTÓN PINDAL			
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Río	SUBTIPO: Arroyo	JERARQUÍA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: Cabecera Cantonal	
Fotografía N°2: Piscinas Naturales de Pindal			
		<p>UBICACIÓN: se encuentra en el Cantón Pindal a una distancia de 300 metros del parque central del mismo cantón.</p> <p>Longitud: W80°6'18.52" Latitud: S4°6'32.67"</p>	
<p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS: Esta laguna se encuentra a 1060 msnm, este atractivo está compuesto por 3 piscinas naturales, una de ellas con dimensiones de 1 metro cuadrado, la segunda de 16 metros cuadrados, la tercera piscina para niños de 10 metros cuadrados; tiene así mismo una considerable profundidad; la segunda piscina y pilastra para clavados. La piscina de principiantes tiene una chorrera. Cuenta con una infraestructura actual, que consta de 5 chozones que aseguran un servicio complementario de Bar-Restaurant, área administrativa, cancha de uso múltiple baterías sanitarias, duchas, áreas verdes, juegos infantiles, y un espacio para estacionamiento con guardianía permanente. Encontramos algunas especies vegetales como: cedro, laurel, amarillo, roblones, guabo blanco, entre otros. En lo que respecta a la fauna encontramos animales como: el tigrillo, zorro, león, sachooejo, guatusa, tumulle, llámala, raposa, ardillas, tejon, venado, Chirocas, pasharacas, tordo, chilalo, garrapateros, tórtolas, palomas, pericos, tucanes, colibríes o quindes, garzas, luizas, chumbis, pájaros carpinteros entre otros.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Llevar: Ropa ligera, gorra, Gafas, Repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, ropa de baño.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión Fotográfica • Avistamiento de Aves • Balneario para turistas • Caminata 			

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Ficha N°3. Cascada la Encantada

CASCADA LA ENCANTADA			
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Río	SUBTIPO: Cascada	JERARQUÍA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: Pindal	
Fotografía N°3: Cascada La Encantada			
		<p>UBICACIÓN: Se encuentra en la vía a la Comunidad San Juan a 10 minutos desde Pindal en vehículo y por la carretera se llega al inicio del sendero. La distancia entre Pindal y el atractivo es de 1.2 km de distancia.</p> <p>Longitud: W80°5'48.91" Latitud: S4°6'34.82"</p>	
		<p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Arianna Nicole Silva</p>	
<p>CARACTERÍSTICAS: Lleva este nombre porque de acuerdo a la mitología, todo lo que cae en sus aguas nunca regresa; también se suelen pedir deseos y se cumplen”, manifiesta Ruy Moncayo. Tiene similitud con la piscina natural, por las formaciones rocosas en sus riberas, que ha formado la quebrada de Papalango. La cascada la encantada es muy fascinante, en la cual puede bañarse tiene una agua muy clara está en su estado natural conservada, la cual no se ha implementado ninguna estructura física para llegar a este atractivo se recorre un sendero de 2 minutos aproximadamente. La flora dominante son los mangos, en pequeñas proporciones hay faiques, ceibos y porotillo. Fauna: en las aguas de esta laguna encontramos renacuajos, aves: loros verdes.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Llevar: Ropa ligera, gorra, Gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, ropa de baño.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión Fotográfica • Observación de flora y fauna • Pesca deportiva • Caminata • Balneario 			

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Ficha N°4. Laguna Piedra Torre

LAGUNA PIEDRA TORRE			
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ambiente Lacustre	SUBTIPO: Laguna	JERARQUÍA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: Pindal	
Fotografía N°4: Laguna Piedra Torre		UBICACIÓN:	
		<p>Se encuentran en la vía a la Comunidad San Juan a 10 minutos desde Pindal en vehículo y por la carretera de segundo orden se llega al inicio del sendero. La distancia entre Pindal y el atractivo es de 4 km de distancia.</p> <p>Longitud: W80°6'48.3" Latitud: S4°6'89.2"</p>	
<p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Arianna Nicole Silva</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS: Esta laguna se encuentra a 1060 msnm, el nombre de Piedra Torre se debe a la presencia de una enorme piedra en medio de esta hermosa laguna de 8 metros de profundidad con agua cristalina y fresca, hace aproximadamente 60 años la piedra tenía forma de una torre con 8 metros de altura por tal razón la llamaron así, pero debido a las fuertes crecientes del caudal de río hizo q la mitad de la piedra desapareciera es decir se llevó la mitad, por lo que en la actualidad mide 4 metros aproximadamente siendo 12 metros desde la profundidad , manifiesta el Sr. Miguel Pastor Malla Pasiche de la comunidad San Girón. En la parte posterior es decir alrededor de la laguna y de la piedra torre existen formaciones rocosas, abundante vegetación y árboles, y en la parte de la ribera existe arena, piedras y pasto. El clima es cálido proporcionando así un ambiente agradable. Flora: faique; porotillo; ceibo; carrizo; pastizales. Fauna: insectos, mariposas, aves: garzas blancas, patos de río; torcazas, loros verdes; golondrinas, pájaro carpintero. El atractivo está conservado. Para llegar a la laguna se recorre un sendero de 30 minutos aproximadamente.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, binoculares, llevar agua, cámara fotográfica. Es propicio ir con un guía o persona que conozca el lugar porque no hay señalética.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas de aventura • Observar flora y fauna • Actividad de pesca • Picnics • Sesión Fotográfica 			

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Ficha N°5. Lagartera del Río San José

LAGARTERA DEL RÍO SAN JOSÉ			
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Río	SUBTIPO: Remanso	JERARQUÍA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: San Juan	
Fotografía N°5: Lagartera de San José 		UBICACIÓN: Se encuentran en la Comunidad San José a 15 minutos de Pindal en vehículo y por una carretera de tercer orden se llega al puente del Río San José. La distancia entre Pindal y San José es de 5 km de distancia. Longitud: W80°7'51.35" Latitud: S4°6'14.86"	
Fuente: Observación Directa Elaboración: Arianna Nicole Silva			
CARACTERÍSTICAS: Esta laguna se encuentra a 1060 msnm, el nombre de Lagartera e debe a la presencia de animales muy parecidos a los lagartos como son iguanas o pacasos. El área de este atractivo corresponde a 700 metros de largo. Existe un remanso de 625 metros cuadrados llamado La Lagartera, 1 metro de profundidad; existe otro a 400 metros, localizado justo bajo el puente en este sitio, llega a 4 metros de profundidad, en el interior se aprecia grandes formaciones rocosas. El agua es transparente, aunque existe presencia de algas a las orillas de la lagartera; así mismo hay un tramo llenos de rocas sobre ellas descansan garzas blancas y patos torrenteros. Flora: faique; porotillo; ceibo; formando un pequeño remanente de bosque seco y abundante pastizal. Fauna: En la lagartera propiamente se aprecian peces pequeños, conchas. A lo largo del atractivo se aprecian aves como: garzas blancas; patos de río; torcazas; loros: cabecirrojo, loro verde, loro de cuello blanco; golondrinas; buitres; e iguanas o pacasos. El atractivo está conservado. Para llegar a la laguna se recorre un sendero de 15 minutos aproximadamente, desde el puente de la comunidad San José.			
RECOMENDACIONES: Utilizar ropa propicia para el campo, zapatos deportivos, gorra, gafas, bloqueador solar, binoculares, llevar agua, cámara fotográfica. Es propicio ir con un guía o persona que conozca el lugar porque no hay señalética. En la época de invierno las aguas del río no son cristalinas sino turbias o color marrón, el caudal del río es mayor y hay que tener el debido cuidado.			
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Sesión Fotográfica • Avistamiento de Aves • Observación de flora y fauna • Balneario 			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Ficha N°6. Gastronomía de Pindal

GASTRONOMIA DE PINDAL			
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Etnología	SUBTIPO: Comidas y Bebidas	JERARQUÍA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: Pindal	
Fotografía N°6: Gastronomía		UBICACIÓN:	
		<p>Se realiza en la cabecera cantonal de Pindal, en los diferentes restaurantes de la localidad</p>	
<p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Arianna Nicole Silva</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS: Los platos tradicionales se derivan del maíz, se preparan: sopa de harina de maíz tostado y molido, mote, apetitosos tamales, humitas, sango y bebidas como la chicha. También se prepara chanfaina, cuero de chanco, hornado, cecina con yuca, salchicha, morcilla, arveja con guineo, repe, estofado o seco de gallina criolla y miel con quesillo. Preparación de los platos: Sancocho de chanco: es una sopa preparada con guineo verde, yuca arroz, papa, arveja y zanahoria; hueso de cerdo y especerías como ajo, comino, achiote y sal. Humitas: se prepara con choclo tierno, huevos criollos, manteca de cerdo, sal, azúcar polvo de hornear y quesillo desmenuzado, se envuélvela masa en hojas de la mazorca. Chicha de maíz: se la realiza con maíz seco, panelas, naranjillas, astillas de canela, clavo de olor, pimienta dulce. Morcilla: se prepara haciendo una mezcla de sangre con cebolla, ajo y sal, colocan en el intestino del cerdo y la cocinan. Seco de gallina criolla: condimentada la gallina, se le agrega cebolla, pimiento y tomate: luego se coloca la gallina en una olla que se cocine, que sude, la tapan y el resultado es un sabor delicioso. El plato va acompañado con arroz, molido con bastante jugo y ensalada. Repe: se prepara con guineo criollo, cebolla, quesillo, leche y culantro. Se sirve con una porción de aguacate o maduro.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Utilizar ropa cómoda y fresca por el clima cálido, zapatos cómodos, gorra, gafas, bloqueador solar, cámara fotográfica. En la localidad existen varios restaurantes en donde se puede degustar de los exquisitos platos típicos.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de la gastronomía típica de Pindal 			

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Ficha N°7. Arquitectura de Pindal

Arquitectura de Pindal			
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Etnología	SUBTIPO: Arquitectura Vernácula	JERARQUÍA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: Pindal	
Fotografía N°7: Arquitectura		UBICACIÓN:	
		<p>Se encuentra en la Cabecera cantonal de la Parroquia Pindal, la calle principal S/N y la intersección es la calle célica, frente al municipio de Pindal.</p>	
<p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Arianna Nicole Silva</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS: Vivienda tradicional de dos plantas con portal y balcón incluido en planta Alta, color de la fachada blanco con zócalo champeado de hormigón, su cimentación de piedra, muros bases y tabiques de adobe con vigas, entresijos y arcos de madera y su techo es de teja. Antigüedad: arquitectura republicana tradicional construida a mediados del siglo xx en los años de 1940-1950. Estético formal: el inmueble presenta una fachada recta con portal, textura de la fachada rugosa de color blanco y con zócalo de champeado de hormigón color café, con puertas de madera color café. Tipológico funcional: mantiene la distribución original y su uso de vivienda. Técnico constructivo: el sistema constructivo está conformado de muros portantes de adobe y en el portal existen portal con pilares de madera. La cubierta es con estructura de madera. Entorno urbano - natural: se encuentra dentro de un espacio de interés patrimonial, generando impacto visual y favoreciendo a la perspectiva urbana de la ciudad de Pindal. La trama urbana identificada en la parroquia es la de damero. Histórico-testimonial-simbólico: el inmueble de la ciudad de Pindal al conservar tipología, morfología y parte de técnicas constructivas tradicionales originales, se vuelve simbólica porque representa el patrimonio para sus propietarios y sus generaciones futuras, esta clase de vivienda se la puede apreciar en toda la cabecera cantonal de Pindal.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Es recomendable llevar: Ropa ligera, gorra, Gafas, Repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías 			

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

6.1.4. Análisis de las Entrevistas

Con el propósito de recopilar datos y conocer la situación actual de algunos aspectos referentes a Pindal, se entrevistó a tres personas involucradas con el turismo, como es el Señor Alcalde de Pindal, el Ing. Livar Bustamante; al Coordinador de Desarrollo Social y Cultural, el Ing. Ower Mora y a un Guía de Pindal el Sr. Luis Castillo.

De las entrevistas realizadas se supo que el desarrollo turístico de Pindal actualmente está en proceso de desarrollo ya que el Gobierno Cantonal trata de sacar a delante el turismo en el mismo, pero aún hace falta potenciar ciertos atractivos turísticos.

Los entrevistados declararon que no existe señalización para acceder a los diferentes atractivos de la parroquia y ese es uno de los principales problemas y pedidos de los diferentes turistas que visitan Pindal.

Es por eso que consideran necesario establecer una propuesta de senderización y señalética para una cicloruta turística ya que promueve el turismo en el sector y sería muy importante que haya una conexión entre los diferentes atractivos turísticos para que los turistas puedan tener un sitio de esparcimiento y pueda generar más riqueza al turismo en el cantón, generando beneficios, en cuanto a ingresos para los hoteles, restaurantes, almacenes, y en si para todos los establecimientos que ofrecen servicio a los turistas.

Una de las barreras más importantes que impiden potenciar el turismo en la provincia y cantón es la situación económica ya que debido a la falta de dinero no se pueden ejecutar los proyectos planteados.

Consideran que se deberían promocionar y difundir los atractivos turísticos del cantón mediante los diferentes medios de comunicación.

La manera en que el turismo contribuye a la parroquia por un lado es en la parte económica y por otro lado está la parte cultural, ya que el ser humano se enriquece en contacto con la gente de otras culturas, porque aprende nuevas ideas, ya que el turista trata siempre de acoplarse a lo

que conoce dentro de lugar que visitan, y en la parte económica ya que se genera fuentes de trabajo e incremento económico para los diferentes establecimientos turísticos.

Entre los proyectos que se puede incrementar para potenciar la actividad turística es la señalética para todos los atractivos turísticos y culturales del cantón, realizar un corredor turístico o sendero turístico desde las Piscinas Naturales hasta la Cascada Encantada de Papalango, una ruta turística para promoción de los lugares culturales de Pindal, en el tema gastronómico, levantamiento y promoción de la gastronomía del cantón Pindal, realizar un malecón sobre las aguas del Río San José, etc.

6.1.5. Análisis FODA

Cuadro N°15. Matriz FODA

ANALISIS FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Belleza paisajística • Variedad de atractivos turísticos. • Fácil acceso a la mayoría de atractivos turísticos. • Alternativa turística no masificada y poco saturada. • Los atractivos turísticos se encuentran cerca del centro. • Gastronomía típica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de la propuesta de senderización y señalética por parte de las autoridades del cantón. • Desarrollo de nuevas tácticas para la promoción del turismo. • Ubicación estratégica de los atractivos turísticos que conforman la ciclo ruta. • Mejorar la oferta turística. • Nuevas fuentes de trabajo para la población.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Limitado acceso a atractivos privados. • Falta de financiamiento para impulsar el turismo • Poca información turística. • Falta de guías turísticos. • Falta de señalética vial y turística. • Falta de promoción turística. • Los atractivos turísticos no son aprovechados adecuadamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunas vías de acceso se encuentran en mal estado. • Existencia de atractivos competitivos cercanos a la ciclo ruta turística. • Poca demanda turística. • Falta de agencias de viaje. • Inestabilidad política y económica. • Falta de alianzas estratégicas con otras organizaciones.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS

Cuadro N°16. Matriz de Evaluación de Factores Internos

FACTORES DETERMINANTES PARA EL ÉXITO	PESO O PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
FORTALEZAS			
Belleza paisajística	0.10	4	0.40
Variedad de atractivos turísticos.	0.10	4	0.40
Fácil acceso a la mayoría de atractivos turísticos.	0.10	4	0.40
Alternativa turística no masificada y poco saturada.	0.10	4	0.40
Los atractivos turísticos se encuentran cerca del centro.	0.09	4	0.40
Gastronomía típica.	0.09	4	0.40
DEBILIDADES			
Limitado acceso a atractivos privados.	0.05	1	0.05
Falta de financiamiento para impulsar el turismo.	0.07	2	0.12
Poca información turística.	0.06	2	0.12
Falta de guías turísticos.	0.06	1	0.06
Falta de señalética vial y turística.	0.07	2	0.12
Falta de promoción turística.	0.06	1	0.06
Los atractivos turísticos no son aprovechados adecuadamente.	0.05	1	0.05
TOTAL	1		2.98

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS

Cuadro N°17. Matriz de Evaluación de Factores Externos

FACTORES DETERMINANTES PARA EL ÉXITO	PESO O PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
Apoyo de la propuesta de senderización y señalética por parte de las autoridades del cantón.	0.10	4	0.40
Desarrollo de nuevas tácticas para la promoción del turismo.	0.09	4	0.40
Ubicación estratégica de los atractivos turísticos que conforman la ciclo ruta.	0.10	4	0.40
Mejorar la oferta turística.	0.10	4	0.40
Nuevas fuentes de trabajo para la población.	0.09	4	0.40
AMENAZAS			
Algunas vías de acceso se encuentran en mal estado.	0.08	1	0.08
Existencia de atractivos competitivos cercanos a la cicloruta turística.	0.08	1	0.08
Poca demanda turística.	0.09	1	0.08
Falta de agencias de viajes.	0.08	1	0.08
Inestabilidad política y económica.	0.10	2	0.18
Falta de alianzas estratégicas con otras organizaciones	0.09	1	0.09
TOTAL	1		2.59

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°18. Matriz de Estrategias Foda

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Belleza paisajística 2. Variedad de atractivos turísticos. 3. Fácil acceso a la mayoría de atractivos turísticos. 4. Alternativa turística no masificada y poco saturada. 5. Los atractivos turísticos se encuentran cerca del centro. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitado acceso a atractivos privados. 2. Falta de financiamiento para impulsar el turismo 3. Poca información turística. 4. Falta de guías turísticos. 5. Falta de señalética vial y turística. 6. Falta de promoción turística. 7. Los atractivos turísticos no son aprovechados adecuadamente
FACTORES EXTERNOS		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo de la propuesta de senderización y señalética por parte de las autoridades del cantón. 2. Desarrollo de nuevas tácticas para la promoción del turismo. 3. Ubicación estratégica de los atractivos turísticos que conforman la ciclo ruta. 4. Mejorar la oferta turística. 5. Nuevas fuentes de trabajo para la población. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer señalética y senderización turística para la cicloruta turística en la Parroquia Pindal • Presentar proyectos viables para un desarrollo turístico. • Implementación de nuevos productos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de guías turísticos • Plan de promoción turística del sector • Implementar capacitaciones y charlas a los habitantes de la zona para un mejor manejo de los turistas
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Algunas vías de acceso se encuentran en mal estado. 2. Existencia de atractivos competitivos cercanos a la cicloruta turística. 3. Poca demanda turística. 4. Falta de agencias de viaje. 5. Inestabilidad política y económica. 6. Falta de alianzas estratégicas con otras organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de actividades turísticas en la zona • Ofrecer nuevos servicios de acuerdo a los requerimientos de la demanda • Impulsar el desarrollo de servicios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la gestión por parte de la Junta Parroquial de Pindal frente a estos problemas • Establecer normas de convivencia entre las comunidades involucradas en el proyecto, el objetivo es desarrollar la actividad turística. • Buscar financiamiento a través de convenios con instituciones públicas y privadas.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

6.2. DISEÑO DE SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA UNA CICLO RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA PINDAL

6.2.1. CARACTERÍSTICAS DE LA CICLORUTA

Justificación

La parroquia Pindal posee una gran variedad de atractivos turísticos que llaman mucho la atención, es por eso que se ha desarrollado la propuesta de la cicloruta turística, la cual está diseñada con la finalidad de que el turista visite y conozca los atractivos turísticos más populares de la parroquia Pindal, esta cicloruta incrementará la oferta y la demanda de visitantes de la zona, aumentando así la economía de la parroquia y de los habitantes, generando mayores fuentes de ingresos.

Se ha realizado el trabajo de investigación con el fin de incentivar el uso de la cicloruta como un nuevo sistema de recreación y esparcimiento, incentivando también la práctica del deporte ciclístico con grandes beneficios para la salud de quienes lo practiquen.

Nombre

Cicloruta Turística del Maíz y las Cascadas de Pindal

Datos generales

El recorrido de la cicloruta se la realizará a través de una vía de primer y segundo orden con un recorrido de 9,54 kilómetros y un sendero de 378m, dando un total de 9,9km con una duración aproximada de 3 horas.

El recorrido no cuenta con mayor dificultad ya que sus pendientes, giros y curvas no presentan grados de tendencia muy elevados. Durante el recorrido se puede hacer paradas para visitar distintos atractivos turísticos y realizar actividades como: observación de flora y fauna, toma de fotografías, balneario, etc

Marca

CICLORUTA TURÍSTICA



DEL MAÍZ Y LAS CASCADAS
PINDAL

En el centro se encuentra un maíz ya que Pindal es conocida como la capital maicera del país, este se encuentra sobre una bicicleta representando la cicloruta turística, los colores del nombre de la cicloruta significan: verde por el color de la bandera de Pindal, amarillo el color del maíz y azul representando el color de las cascadas.

Tipo de Movilización:

Para el recorrido de la cicloruta turística desde la Iglesia Matriz de Pindal hasta el puente del Río San José se la realiza por medio de la bicicleta, con una trayectoria de 9,540km, llegando al puente se recorre un sendero de 378 metros a pie con una duración de 15 minutos.

Servicios turísticos:

Cerca del tramo que conforma la cicloruta turística se encuentran servicios turísticos como restaurantes que ofrecen la gastronomía típica de la parroquia, y también hay establecimientos hoteleros.

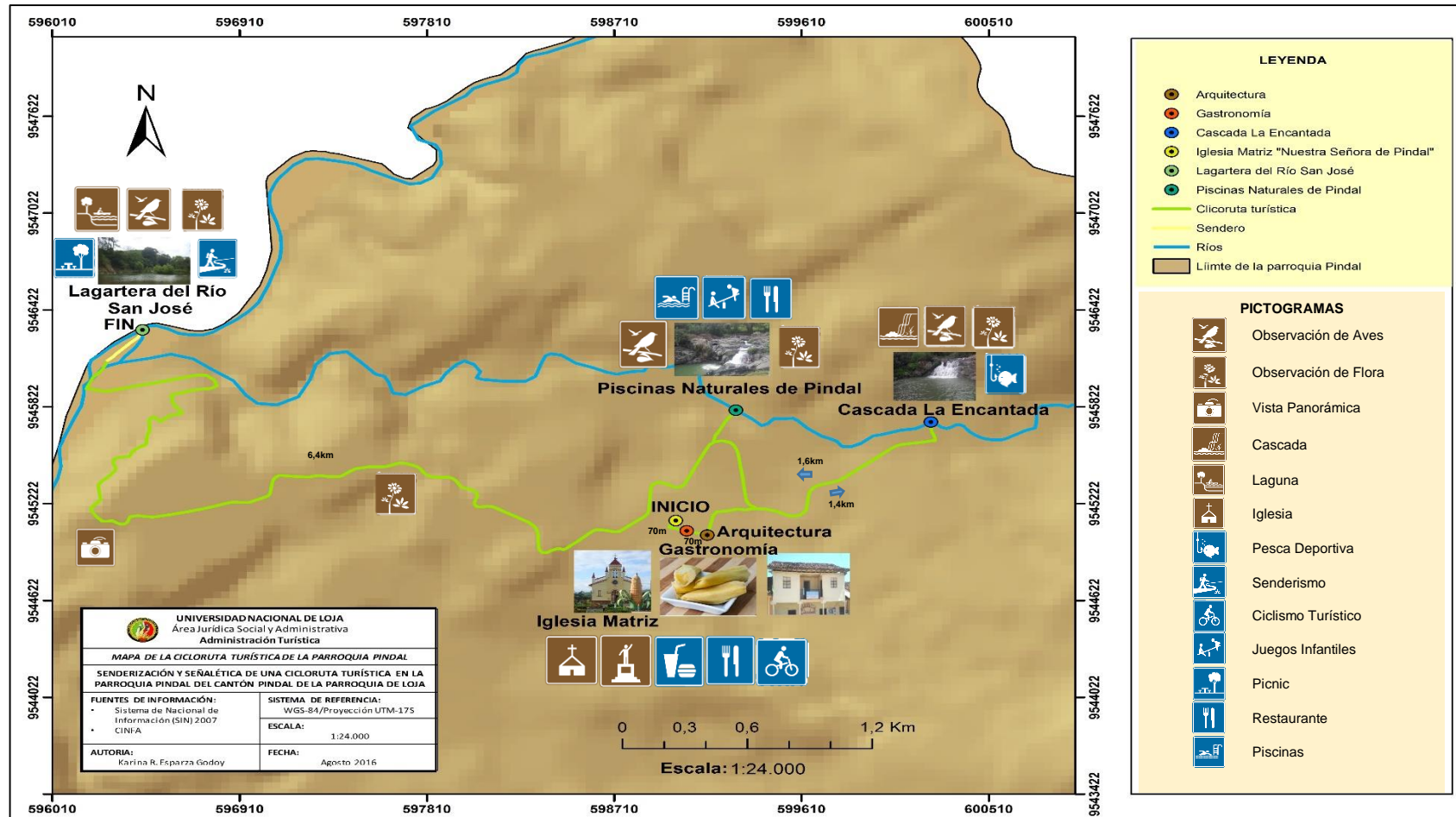
Descripcion de la Cicloruta

El recorrido se inicia en el parque central de la parroquia, visitando la Iglesia Matriz Nuestra Señora de Pindal, de ahí se parte a la cascada La Encantada a 1,540km de distancia por la vía a Alamor, en este atractivo se pueden realizar actividades como, pesca deportiva, observación de flora y fauna, caminata, etc. Siguiendo con el recorrido, se regresa por la vía a Alamor, hacia las Piscinas Naturales de Pindal a 1,6km, siendo este el principal atractivo turístico de Pindal, dentro de este complejo turístico, se pueden realizar juegos deportivos ya que cuenta con canchas deportivas, además de varios restaurantes donde se puede degustar de la rica gastronomía que ofrece la parroquia Pindal.

Siguiendo con el recorrido hacia la Lagartera del Rio San José, se recorre 1,2km por una vía de primero orden hacia la vía que conduce a la parroquia Milagros, a partir de ahí se recorre 5,2km por una vía de segundo orden, durante este recorrido se pueden ver los distintos campos de cosecha de maíz, llegando al puente del rio San José se recorre un sendero de 378metros hasta la lagartera, aquí se puede realizar actividades como observación de flora y fauna, toma de fotografías y también se puede bañar es sus aguas. Aquí es donde concluye el recorrido de la Cicloruta turística.

En el siguiente mapa se presenta el tramo de la cicloruta turística, la ubicación de los atractivos turísticos, y las diversas actividades turísticas que se pueden realizar, esto en base a la información obtenida a través de la visita de campo que se realizó a la zona.

Figura N°10 Mapa de la Cicloruta Turística



Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

6.2.2. CARACTERÍSTICAS DEL SENDERO

El sendero tiene un recorrido total de 378 metros, el mismo que está habilitado para recibir visitantes ya que está despejado y es amplio. El horario de visita está estimado en 8 horas al día, desde las 9:00am hasta las 17:00pm. Para dar inicio al sendero que conduce a la lagartera San José se parte desde el puente que se encuentra vía a la comunidad San José y el tiempo aproximado de recorrido es de 15 minutos, al recorrerlo se puede realizar diferentes actividades turísticas tales como:

- Ciclismo
- Vista panorámica,
- Fotografía
- Observación de flora y fauna la cual se describe en los siguientes cuadros.

Cuadro N°19. Fauna

FAUNA	
Nombre Común	Nombre Científico
Garzas blancas	<i>Egretta alba</i>
Patos de río	<i>Anas bahamensis rubrirostris</i>
Torcasas	<i>Zenaida auriculata</i>
Loros cabecirrojo	<i>Aratinga erythrogenys</i>
Loro verde	<i>Amazona farinosa</i>
Loro de cuello blanco	<i>Amazona albifrons</i>
Golondrinas	<i>Hirundo rustica</i>
Buitres	<i>Gyps fulvus</i>
Iguanas o pacasos	<i>Callospistes flavipunctatus</i>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pindal

Elaboración: Arianna Nicole Silva

Cuadro N°20. Flora

FLORA	
Nombre Común	Nombre Científico
Faique	<i>Acacia macracantha</i>
Porotillo	<i>Pithecellobium excelsum</i>
Ceibo	<i>Ceiba trichistandra</i>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pindal

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

6.2.3. CAPACIDAD DE CARGA

6.2.2.1. CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV$$

Dónde:

S= superficie disponible: 378 metros

SP= Superficie usada por una persona: 1 metro

NV= Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

Hv: horario de visita: 8 horas al día

Tv: tiempo necesario para visitar o recorrer el sitio: 15min = 0.25horas

Calculo del número de visitas

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

$$NV = \frac{8horas}{0.25horas}$$

$$NV = 32$$

Calculo de la Capacidad de Carga Física

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV$$

$$CCF = \frac{378}{1} \times 32$$

$$CCF = 12,096$$

El número de turistas diarios que puede recibir el sendero que conduce a la Lagartera de San José es de 12,096

6.2.2.2. CAPACIDAD DE CARGA REAL

Para esta capacidad de carga se considera los siguientes factores:

- Factor social
- Factor de erodabilidad
- Factor de accesibilidad
- Factor de precipitación
- Factor de anegamiento

Para calcular el número de grupos que pueden ingresar simultáneamente al sendero se deduce con los siguientes pasos:

Personas = 10 (9 + guía)

Distancia entre grupos = 100m

Distancia requerida entre grupos / sitio = espacio por persona + distancia entre grupos

- Distancia requerida entre grupos / sitio = 10 + 100m
= 110

Numero grupos

$$Ng = \frac{\text{largo del sitio}}{\text{distancia requerida entre grupos}}$$

$$Ng = \frac{378m}{110m}$$

$$Ng = 3.43 \text{ grupos}$$

Para calcular el número de personas que pueden usar el sendero simultáneamente se le deduce de la siguiente manera.

$$P = Ng \times \text{Numero de personas por grupo}$$

$$P = 3.43 \times 10$$

$$P = 34.3$$

Magnitud limitante

$$Ml = Mt - P$$

$$Ml = 378 - 34.3$$

$$Ml = 343.7$$

- **Factor Social (Fcsoc)**

$$FC_{soc} = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

$$FC_{soc} = 1 - \frac{343.7}{378}$$

$$FC_{soc} = 0,09$$

- **Factor de Erodabilidad (FCero)**

Cuadro N°21. Grado de Erodabilidad

Grado de erodabilidad	Pendiente	Valores de ponderación	Metros de erosión
Bajo	10%	0	
Medio	10-20%	1	20
Alto	20%	1,50	40

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Arianna Nicole Silva

$$F_{c\text{ ero}} = 1 - \frac{(Max \times 1,5) + (Med \times 1)}{Mt}$$

$$F_{c\text{ ero}} = 1 - \frac{(40 \times 1,5) + (20 \times 1)}{378}$$

$$F_{c\text{ ero}} = 1 - \frac{60 + 20}{378}$$

$$F_{c\text{ ero}} = 1 - \frac{80}{378}$$

$$F_{c\text{ ero}} = 0,78$$

- **Factor de Accesibilidad (FCacc)**

Cuadro N°22. Grado de accesibilidad

Grado de dificultad	Pendiente	Valores de ponderación	Metros de accesibilidad
Bajo	≤10%	0	
Medio	10%-20%	1	20
Alto	≥20%	1,50	10

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

$$F_{c\text{ acc}} = 1 - \frac{(Max \times 1,5) + (Med \times 1)}{Mt}$$

$$F_{c\text{ acc}} = 1 - \frac{(10 \times 1,5) + (20 \times 1)}{378}$$

$$F_{c\text{ acc}} = 1 - \frac{10 + 20}{378}$$

$$F_{c\text{ acc}} = 0,92$$

- **Factor Precipitación (FCpre)**

Horas de lluvia al día: 3 horas aproximadamente

Cuadro N°23. Meses de lluvia

Enero	31 x 3	93
Febrero	28 x 3	84
Marzo	31 x 3	93
TOTAL		270

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva

365 x 8= 2920 horas abierta del sendero al año (ht)

$$F_c \text{ pre} = 1 - \frac{Hl}{Ht}$$

$$F_c \text{ pre} = 1 - \frac{270}{2920}$$

$$F_c \text{ pre} = 0,90$$

- **Factor Anegamiento (FCane)**

$$F_c \text{ ane} = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

$$F_c \text{ ane} = 1 - \frac{10}{378}$$

$$F_c \text{ ane} = 0,97$$

Calculo de la Capacidad de Carga Real (CCR)

Este cálculo se realizó a partir de los resultados de los factores de corrección mencionados anteriormente, la fórmula es la siguiente:

$$CCR = CCF(F_c \text{ soc} * F_c \text{ ero} * F_c \text{ acc} * F_c \text{ pre} * F_c \text{ ane})$$

$$CCR = 12,096(0,09 * 0,78 * 0,92 * 0,90 * 0,97)$$

$$CCR = 12,096(0,05)$$

$$CCR = 604$$

6.2.4. CAPACIDAD DE MANEJO (CM)

Para la medición de la CM, según la metodología se Cifuentes se debe considerar tres variables: infraestructura, equipamiento y personal, estas variables están constituidas por una serie de componentes.

Las variables de infraestructura y equipamiento son valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada basándose en la cantidad.

Calculo de la capacidad de manejo

Cuadro N°24. Capacidad de manejo de la Infraestructura

Infraestructura	Cant. actual (A)	Cant. (B)	Relación A/B	Estudio	Localización	Funcionalidad	Suma	Factor (S/16)
Señalética	0	4	0	0	0	0	0	0
Área de camping	0	1	1	1	1	2	5	0.312
Basureros	0	2	2	1	1	2	6	0.375
Croquis	0	1	0	0	0	0	0	0
PROMEDIO								0.171

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°25. Capacidad de manejo del Equipamiento

EQUIPAMIENTO	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/B	Estudio	Localización	Funcionalidad	Suma	Factor (S/16)
Radio	0	2	0	0	0	0	0	0
Botiquín primeros auxilios	0	1	0	0	0	0	0	0
PROMEDIO								0

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°26. Capacidad de Manejo de Personal

Personal	Cantidad actual (A)	Cantidad (B)	Relación A/B	Estudio	Localización	Funcionalidad	Suma	Factor (S/16)
Guías	0	2	3	3	2	3	11	0.687
PROMEDIO								0.687

Fuente: Miguel Cifuentes

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Calculo de la Capacidad de manejo

$$CM = \frac{\textit{Infraestructura} + \textit{equipamiento} + \textit{personal}}{3} \times 100$$

$$CM = \frac{0.171 + 0 + 0.687}{3} \times 100$$

$$CM = 0,286 \times 100$$

$$CM = 28.6\%$$

CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA (CCE)

La capacidad de carga efectiva muestra el número máximo que se puede permitir dentro del sendero.

Su fórmula es:

$$CCE = \textit{Capacidad de carga real} \times \textit{capacidad de manejo}$$

$$CCE = 604 \times 0.28$$

$$CCE = 169.12$$

La capacidad diaria del sendero para recibir turistas es de 169 personas.

6.2.5. SEÑALÉTICA

Cuadro N°27. Matriz para la Señalética

TOTEM	
FUNCIÓN	Informar al visitante sobre los atractivos y el mapa de la Cicloruta Turística de la parroquia Pindal
UBICACIÓN	Sera ubicado en el Parque Central.
MODELO DE LETRERO	
	
Puntos Georreferenciados:	
598,984.41	9,545,084.93
COSTO: \$450	
LEYENDA: La señalética esta combinado con la ruta geo-referencia como también del pictograma respectivo	
MANTENIMIENTO: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo	
MATERIALES:	
<p>Paneles no luminosos (opaco): Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Adicionalmente las pantallas se fijarán mediante un sistema de remaches o tornillos a los dobleces de la estructura exterior o lámina de hierro galvanizado. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de una lámina acrilica full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor, serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p> <p>Estructura: La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40m), con un ancho de 200mm y 2mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas).</p>	

Situación Actual



Propuestas de la señalética



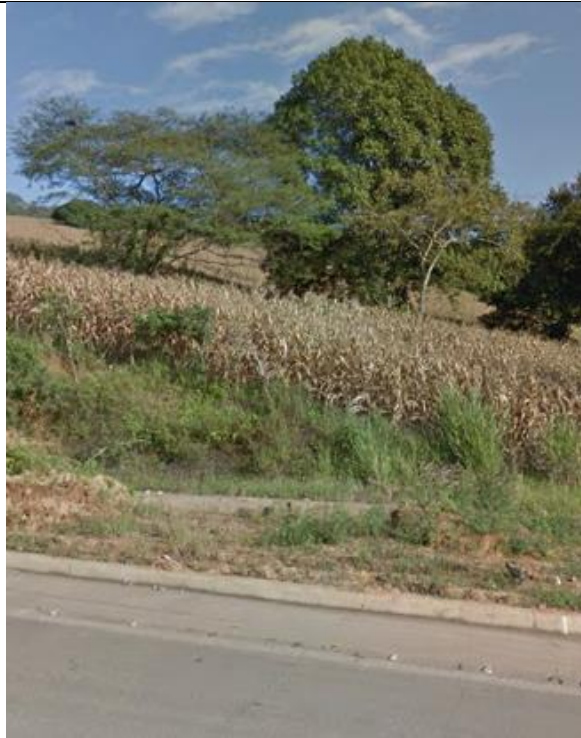
Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°28. Matriz para la Señalética

VALLA TURÍSTICA	
FUNCIÓN	Su función es informar al visitante la vía de la cicloruta turística.
UBICACIÓN	Vía a Alamor a 430m del parque central de Pindal
MODELO DE LETRERO	<p>Puntos Georreferenciados: 599,386.55 9,545,187.61</p> <p>COSTO: \$300.00</p> <p>LEYENDA: La señalética está combinada con la ruta geo-referencia como también del pictograma de atractivos naturales que ofrece la cicloruta turística.</p> <p>MANTENIMIENTO: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.</p> <p>OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</p>
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado. La medida de la valla informativa de destino es 2400 m X 1200 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio que servirán, además de soportar la estructura de la señal, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm; ancho = 300 mm; y profundidad = 1000 mm.</p> <p>Postes o parantes: Serán dos tubos galvanizados redondos de 4" diámetro, 20 de espesor, 5000 mm de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1.5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, utilizando electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas. Esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 2" x 1/2". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retro-reflectivo prismático que cumplirá los niveles de retro-reflectividad tipo IV en espacios urbanos y tipo XI en carreteras o ejes viales con norma ASTM 4956 D, sobre la cual se colocará una capa de vinil translucido para corte para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios; que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente</p>	

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°29. Matriz para la Señalética

PICTOGRAMA CASCADA	
FUNCION	Su función es informar al visitante del atractivo que se encuentra en la zona.
UBICACIÓN	Se ubicará a 50 metros del atractivo
MODELO DE LETRERO	<p>Puntos Georreferenciados: 600,250.73 9,545,615.42</p> <p>COSTO: \$150</p> <p>LEYENDA: La señalética está combinada con la ruta geo-referencia como también del pictograma de atractivos naturales que ofrece la cicloruta turística.</p> <p>MANTENIMIENTO: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.</p> <p>OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</p>
	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantalla: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivo prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	

Situación Actual de la Cascada



Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°30. Matriz para la Señalética

VALLA TURÍSTICA	
FUNCION	Esta señalización permite informar al visitante del atractivo que se encuentra en la zona y las actividades que se pueden realizar.
UBICACIÓN	Sera ubicado en la entrada a las Piscinas Naturales
MODELO DE LETRERO	
	Puntos Georreferenciados: 599,189.76 9,545,606.86
	COSTO: \$300
	LEYENDA: La señalética esta combinado con la ruta geo-referencia como también del pictograma respectivo
	MANTENIMIENTO: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo	
MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado. La medida de la valla informativa de destino es 2400 m X 1200 mm. Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio que servirán, además de soportar la estructura de la señal, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm; ancho = 300 mm; y profundidad = 1000 mm. Postes o parantes: Serán dos tubos galvanizados redondos de 4" diámetro, 20 de espesor, 5000 mm de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1.5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, utilizando electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas. Esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. Fondo: Para la valla informativa de destino, el fondo será una composición de material retro-reflectivo prismático que cumplirá los niveles de retro-reflectividad tipo IV en espacios urbanos y tipo XI en carreteras o ejes viales con norma ASTM 4956 D, sobre la cual se colocará una capa de vinil translucido para corte para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios; que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.	

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

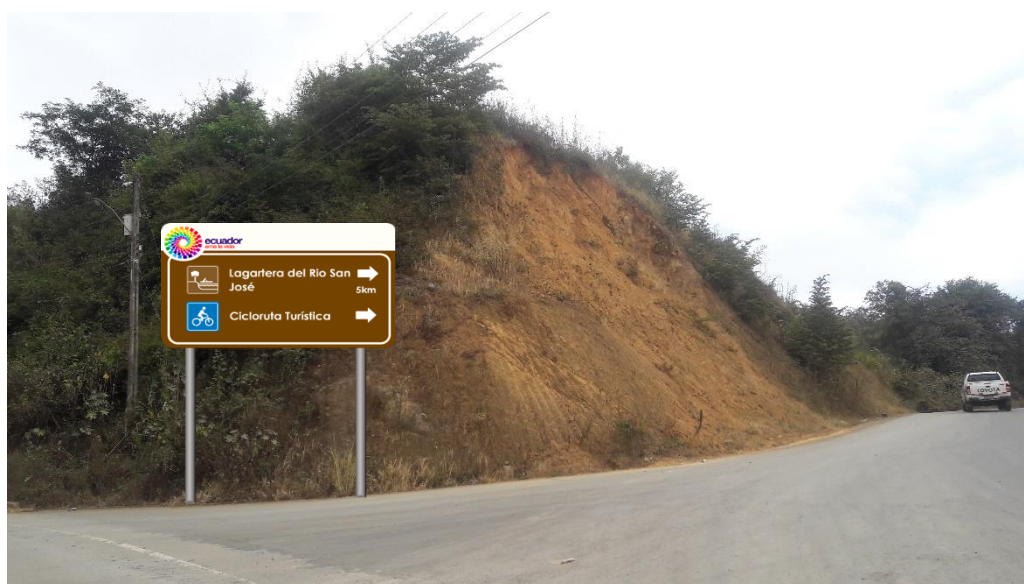
Cuadro N° 31. Matriz para la Señalética

VALLA TURÍSTICA	
FUNCION	Esta señalización permite dirigir al visitante hacia el atractivo turístico y las actividades que se pueden realizar.
UBICACIÓN	Sera ubicado en la entrada a la Vía Pindal – Milagros a 5km de la lagartera del rio San José
MODELO DE LETRERO	
	Puntos Georreferenciados: 598,462.48 9,544,939.48
	COSTO: \$300.00
	LEYENDA: La señalética esta combinado con la ruta geo-referencia como también del pictograma respectivo
	MANTENIMIENTO: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo	
MATERIALES:	
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado. La medida de la valla informativa de destino es 2400 m X 1200 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio que servirán, además de soportar la estructura de la señal, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm; ancho = 300 mm; y profundidad = 1000 mm.</p> <p>Postes o parantes: Serán dos tubos galvanizados redondos de 4" diámetro, 20 de espesor, 5000 mm de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1.5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, utilizando electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas. Esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 2" x 1/2". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retro-reflectivo prismático que cumplirá los niveles de retro-reflectividad tipo IV en espacios urbanos y tipo XI en carreteras o ejes viales con norma ASTM 4956 D, sobre la cual se colocará una capa de vinil translucido para corte para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios; que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p>	

Situación Actual del Sendero

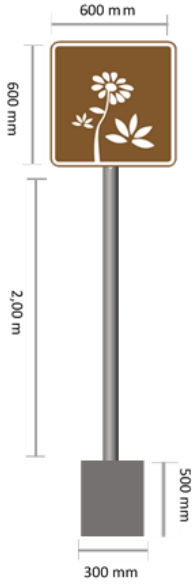


Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°32. Matriz para la Señalética

PICTOGRAMA	
FUNCION	Su función es informar al visitante la actividad turística que se puede realizar.
UBICACIÓN	Vía a San José
MODELO DE LETRERO	<p>Puntos Georreferenciados: W80°7'21.42" S4°6'45.01"</p> <p>COSTO: \$150</p> <p>LEYENDA: La señalética está combinada con la ruta geo-referencia como también del pictograma de atractivos naturales que ofrece la cicloruta turística.</p> <p>MANTENIMIENTO: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.</p> <p>OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</p>
	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantalla: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivo prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	

Situación Actual del Sendero



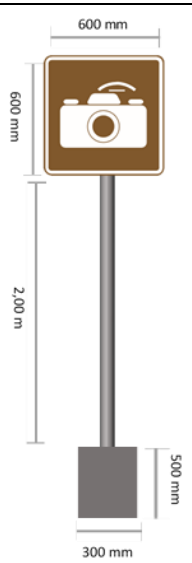
Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°33. Matriz para la Señalética

PICTOGRAMA – VISTA PANORÁMICA	
FUNCION	Su función es informar al visitante la actividad turística que se puede realizar.
UBICACIÓN	Vía a San José
MODELO DE LETRERO	<p>Puntos Georreferenciados: W80°7'58.37" S4°6'54.06"</p> <p>COSTO: \$150.00</p> <p>LEYENDA: La señalética está combinada con la ruta geo-referencia como también del pictograma de atractivos naturales que ofrece la cicloruta turística.</p> <p>MANTENIMIENTO: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.</p> <p>OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</p>
	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantalla: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivo prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

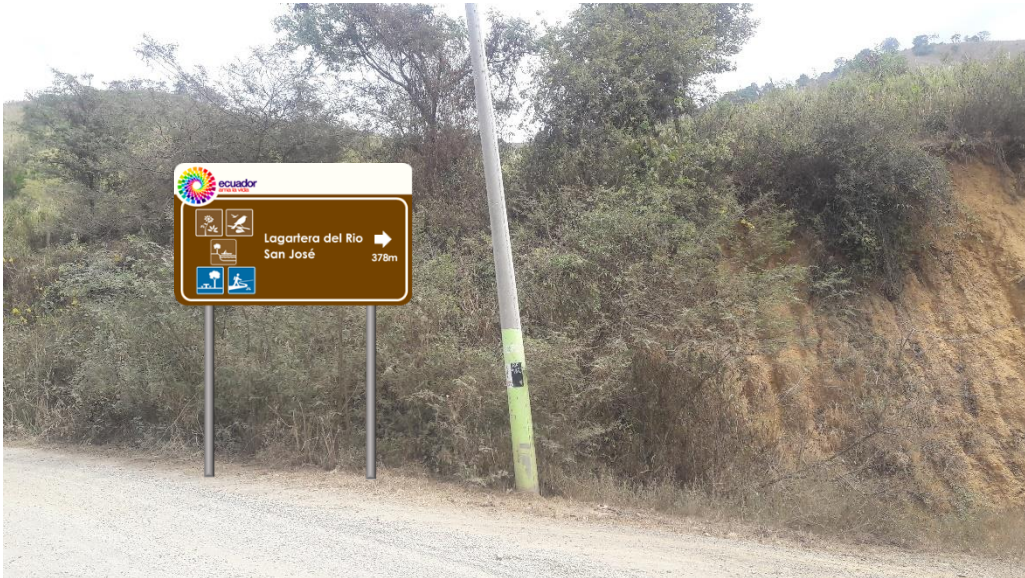
Cuadro N°34. Matriz para la Señalética

VALLA TURÍSTICA	
FUNCION	Esta señalización permite informar al visitante del atractivo que se encuentra en la zona y las actividades que se pueden realizar.
UBICACIÓN	Se ubicara en el puente del río San José a 378m del atractivo
MODELO DE LETRERO	
	Puntos Georreferenciados: 596,177.97 9,545,932.00
	COSTO: \$300
	LEYENDA: La señalética esta combinado con la ruta geo-referencia como también del pictograma respectivo
	MANTENIMIENTO: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo	
MATERIALES:	
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado. La medida de la valla informativa de destino es 2400 m X 1200 mm.</p>	
<p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio que servirán, además de soportar la estructura de la señal, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm; ancho = 300 mm; y profundidad = 1000 mm.</p>	
<p>Postes o parantes: Serán dos tubos galvanizados redondos de 4" diametro, 20 de espesor, 5000 mm de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m.</p>	
<p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1.5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, utilizando electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas. Esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 2" x 1/2". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p>	
<p>Fondo: Para la valla informativa de destino, el fondo será una composición de material retro-reflectivo prismático que cumplirá los niveles de retro-reflectividad tipo IV en espacios urbanos y tipo XI en carreteras o ejes viales con norma ASTM 4956 D, sobre la cual se colocará una capa de vinil translucido para corte para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios; que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p>	

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°35. Matriz para la Señalética

PICTOGRAMA – LAGUNA	
FUNCION	Su función es informar al visitante del atractivo que se encuentra en la zona.
UBICACIÓN	Se ubicará cerca del atractivo
MODELO DE LETRERO	<p>Puntos Georreferenciados: 596,443.21 9,546,240.02</p> <p>COSTO: \$150.00</p> <p>LEYENDA: La señalética está combinada con la ruta geo-referencia como también del pictograma de atractivos naturales que ofrece la cicloruta turística.</p> <p>MANTENIMIENTO: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración del en casco de deterioro o vandalismo.</p> <p>OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.</p>
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p>Postes o parantes: Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor.</p> <p>Pantalla: La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Fondo: Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivo prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p>	

Situación Actual del Sendero



Propuestas de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°36. Presupuesto Referencial

Cant.	Descripción	Item	Valor Unitario	Valor Total
1	Totem informativo	Unidad	\$450	\$450
4	Pictogramas con poste	Unidad	\$150	\$600
4	Vallas de atractivos turísticos	Unidad	\$300	\$1200
Total				\$2250

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Financiamiento: El financiamiento del proyecto estará a cargo de la Prefectura de Loja.

6.3. IDENTIFICAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES CAUSADOS POR LA SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLORUTA DEL CANTÓN PINDAL

Matriz de Leopold

Para el desarrollo de este objetivo se utilizó la Matriz de Causa y Efecto de Leopold, este método está basado en una matriz que consta de ciertas acciones que pueden causar impactos al ambiente durante las etapas de construcción, de operación y mantenimiento y en la etapa de cierre; estas acciones se las representa por columnas; y características o condiciones ambientales en el medio físico, biótico y socio económico los cuales son representados por filas.

Para la utilización de la matriz de Leopold, el primer paso consiste en la identificación de las interacciones existentes, para lo cual se deben tomar en cuenta todas las actividades que puedan tener lugar debido al proyecto. Posteriormente y para cada acción, se consideren todos los factores ambientales que pueden ser afectados significativamente trazando un diagonal en las cuadrículas donde se interceptan la acción.

Cada cuadrícula marcada con una diagonal admite dos valores, la magnitud del impacto y la importancia.

Magnitud: valoración del impacto a ser provocada; se coloca en la mitad superior izquierda. Hace referencia a la intensidad y se califica de 1 a 10 de menor a mayor, anteponiendo un signo (+) para los efectos positivos y (-) para los negativos.

Importancia: valor ponderal, que da el peso relativo del potencial impacto se escribe en la mitad inferior derecha del cuadro. Hace referencia a la relevancia del impacto sobre la calidad del medio y a la extensión o zona territorial afectada, se califica de 1 al 4 en orden creciente de importancia.

Cuadro N°37. Matriz Cualitativa de Interacción Causa-Efecto (Leopold)

FACTORES AMBIENTALES		ACTIVIDADES	ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN					ETAPAS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO			ETAPA DE CIERRE	
			Desmonte	Cortes	Nivelación del terreno	Excavaciones	Ubicación de la Señalética para Cicloruta	Uso del Sendero para Cicloruta	Mantenimiento del Sendero	Mantenimiento de la Señalética	Desmontaje de Maquinaria y Equipo	Traslado de equipo y desalojo de escombros
MEDIO FÍSICO	Agua											
	Suelo	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)
	Aire											
	Paisaje	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)	IA(-)
MEDIO BIÓTICO	Flora	IA(-)	IA(-)				IA(-)	IA(-)				IA(-)
	Fauna	IA(-)					IA(-)	IA(-)				
SOCIO ECONÓMICO	Mejorar la Calidad de Vida de poblaciones vecinas	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)
	Generación de empleo	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)	IA(+)

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Simbología	IA(+)	Impacto Ambiental Positivo
	IA(-)	Impacto Ambiental Negativo

Cuadro N°38. Matriz Cuantitativa de Interacción Causa – Efecto (Leopold)

FACTORES		ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN					ETAPAS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO			ETAPA DE CIERRE		Promedios Positivo	Promedio Negativos	Impacto por subcomponentes	Impacto por componente	Impacto Total del Proyecto
		Desmonte	Cortes	Nivelación del terreno	Excavaciones	Ubicación de la Señalética para Cicloruta	Uso del Sendero para Cicloruta	Mantenimiento del Sendero	Mantenimiento de la Señalética	Desmontaje de Maquinaria y Equipo	Traslado de equipo y desalojo de escombros					
MEDIO FÍSICO	Agua	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/					
	Suelo	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2		10	-40	-80	
	Aire	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/					
	Paisaje	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2	-2 2		10	-40		
MEDIO BIÓTICO	Flora	-2 2	-2 2	/	/	/	-2 2	-2 2	/	/	-2 2		5	-20	-32	8
	Fauna	-2 2	/	/	/	/	-2 2	-2 2	/	/	/		3	-12		
SOCIO ECONÓMICO	Mejorar la Calidad de Vida de poblaciones vecinas	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	10		+60	+120	
	Generación de empleo	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	+2 3	10		+60		
Promedios Positivos		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20				
Promedios Negativos		4	3	2	2	2	4	4	2	2	3		28			
Promedios Aritméticos		-4	0	4	4	4	-4	-4	4	4	0			8		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Criterios	± Magnitud
	Importancia

Interpretación de la Matriz de Impactos Ambientales

Para el presente proyecto de tesis se tomó en consideración la Matriz de Leopold, con el fin de determinar los impactos ambientales positivos y negativos en cada una de las fases del proyecto. El mismo que generó 48 impactos ambientales, entre ellos 28 impactos negativos y 20 impactos positivos.

Durante la etapa de construcción las actividades de desmonte, cortes, nivelación del terreno, excavaciones y ubicación de la señalética; provocan un impacto negativo de rango bajo en el factor físico (suelo y paisaje), mientras que en el factor biótico (flora y fauna), el impacto negativo solo se da en las actividades de desmonte y cortes.

En la etapa de Operación y Mantenimiento, en las actividades de uso del sendero, mantenimiento del sendero y mantenimiento de señalética, el impacto negativo es de rango bajo en el medio físico (suelo y paisaje), y medio biótico (flora y fauna).

Mientras que, en la Etapa de Cierre, durante las actividades de desmontaje y traslado de maquinaria y equipos el impacto causado es negativo de rango bajo tanto en el medio físico (suelo y paisaje), como el medio biótico (flora).

En cuanto al factor socio económico se generan impactos positivos durante las tres etapas ya que genera empleo temporalmente y beneficia la calidad de vida de la población.

Finalmente, el presente proyecto es viable para su ejecución, siempre y cuando se lleven a cabo todas las medidas y precauciones necesarias para no afectar a la zona

6.3.1. Plan de Manejo Ambiental

A partir de los resultados obtenidos en la identificación impactos ambientales se ha propuesto el Plan de Manejo Ambiental para la propuesta de senderización y señalética para la cicloruta turística, durante las etapas de construcción, operación y mantenimiento y etapa de cierre. El Plan de Manejo contiene las medidas necesarias para prevenir, controlar y mitigar los impactos identificados, que se pueden producir ante dicha propuesta, así como las actividades necesarias para el cumplimiento con la normativa ambiental aplicable. Las actividades propuestas se contemplan específicamente dentro de los siguientes planes de manejo:

Cuadro N°39. Plan de Prevención y Mitigación

N°	Plan de Prevención y Mitigación	Actividad	Objetivo	Impacto a controlar	Costo	Responsable	Medida de Verificación	Cronograma						
								2	4	6	8	10	12	
1	Programa de Mitigación	-Barreras ecológicas. -Diseñar un programa de monitoreo.	Minimizar los impactos negativos producidos durante las etapas de construcción y operación.	Contaminación del medio físico y biótico	\$250	Prefectura de Loja	Monitorios Fotografías.	X						
2	Capacitación turística	-Charlas de educación ambiental por parte del guía. -Carteles informativos que concienticen y estimule al turista a un adecuado uso y protección de recursos recreativos.	Contribuir a la formación ambiental de los visitantes, con el fin de que desarrollen conciencia apreciación y entendimiento del lugar que visitan.	Contaminación del medio físico y biótico	\$300	Prefectura de Loja	Registro y fotografías de las actividades realizadas	X			X			X
3	Manejo de desechos solidos	Realizar el adecuado manejo y disposición final de los residuos sólidos generados durante la implementación de la señalética	Eliminar o minimizar los impactos generados por los desechos sólidos en el medio ambiente	Contaminación del medio físico y biótico	\$300	Prefectura de Loja	Registro sobre el destino final de los desechos sólidos. Fotografías del cumplimiento		X	X	X	X	X	X
4	Programa de contingencia	-Establecer un procedimiento formal y escrito que indique las acciones a seguir frente a	Planificar respuestas rápidas requeridas para el control de emergencias	Contaminación del medio físico y biótico	\$250	Prefectura de Loja	Fotografías	X	X	X	X	X	X	X

		determinados riesgos. -Optimizar el uso de recursos humanos y materiales.											
5	Plan de salud y seguridad ocupacional	-Señalización de obra. -Mantener los equipos a utilizar en perfectas condiciones.	Prevenir, identificar, controlar o minimizar los riesgos de accidentes que puedan originar daños a personas y medio ambiente durante la ejecución del proyecto.	Contaminación del medio físico y biótico	\$200	Prefectura de Loja	Fotografías	X			X		
6	Plan de relaciones comunitarias	Programa de comunicación y participación ciudadana Información sobre el proyecto	Mantener informados a los habitantes del área de influencia ambiental de la obra que podrían ser afectados por la ejecución y operación de la misma	Quejas y reclamos de la comunidad por carencia de información	\$150	Prefectura de Loja	Registros de verificación del material informativo Registros de la ejecución de las reuniones con la comunidad		X		X		X
7	Cierre	-Desmontaje de material utilizado -Retiro de todo tipo de restos	Evitar la generación de nuevos problemas ambientales.	Contaminación del medio físico, biótico	\$1000	Prefectura de Loja	Informe de cierre y abandono						X
				Total	\$2 450								

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

7. DISCUSIÓN

Después de haber analizado la información del Diagnóstico de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Pindal, salidas de campo de observación directa y entrevistas a las autoridades, se comprueba que la parroquia posee gran variedad de atractivos turísticos, los cuales se encuentran en condiciones óptimas para recibir a los turistas, pero debido a la falta de promoción, falta de señalética, y falta de estrategias para llamar la atención de los turistas, nace la necesidad de llevar a cabo la Senderización y Señalética de una Cicloruta Turística.

La finalidad de la propuesta planteada es difundir el turismo de la parroquia, mejorando la apreciación del entorno natural, pensando siempre en el bienestar de los visitantes, de tal manera que ellos solos puedan auto guiarse, orientarse e informarse con facilidad, de igual manera incentivar el uso de la cicloruta como un nuevo sistema de recreación y esparcimiento, incentivando también la práctica del deporte ciclístico con grandes beneficios para la salud de quienes lo practiquen.

Para llevar a cabo la presente propuesta, se recopiló información necesaria para diseñar el trayecto de la cicloruta y la respectiva señalización. El trayecto total de la cicloruta es de 9,2 kilómetros, con una duración de 2 horas y media. El recorrido no cuenta con gran dificultad ya que sus pendientes y curvas no presentan grados de tendencia muy elevados, por lo que incentiva aún más al turista a recorrerlo.

Para la señalética se tomó en cuenta el Manual de Señalética Turística, con el cual se pudo establecer la señalética necesaria para informar al turista el recorrido de la cicloruta y las actividades que se pueden realizar en los diferentes atractivos turísticos que la conforman. Se realizó también un plan de manejo ambiental con el fin de prevenir, controlar y mitigar los posibles impactos ambientales causados por el desarrollo de la cicloruta y la señalización.

Por todas estas consideraciones se ha creído conveniente elaborar el presente proyecto de tesis con el propósito de contribuir al desarrollo turístico de la parroquia Pindal y de sus atractivos turísticos a través de la elaboración de la cicloruta, que servirá como una herramienta principal para que la visita de los turistas sea más llamativa y placentera.

8. CONCLUSIONES

Una vez cumplido el trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

- Pindal no cuenta con profesionales especializados en turismo que se encarguen de promocionar y trabajar directamente en el ámbito turístico.
- La parroquia Pindal es el área con mayor potencial turístico debido a que en este se encuentra el mayor número de atractivos turísticos beneficiando al desarrollo de la cicloruta turística.
- La falta de promoción turística de Pindal hace que este sea poco conocido y tenga poca acogida de turistas.
- La cicloruta turística es una iniciativa muy llamativa ya que cuenta con suficientes recursos para el óptimo aprovechamiento de sus atractivos turísticos y a la vez incentiva el deporte por medio del ciclismo.
- Dentro del recorrido de la cicloruta la señalización es de gran importancia porque permite tener informado y mantener en el camino correcto al turista.
- El estudio técnico de la cicloruta demuestra que el trayecto a recorrer por el ciclista no es de un alto grado de dificultad por lo que incluso se lo puede disfrutar en familia.
- La propuesta senderización y señalética de la cicloruta presentada a las autoridades de Pindal fue acogida mayoritariamente debido a que es un factor de desarrollo, tanto turístico como económico.
- Los impactos ambientales que generara la implementación de la propuesta según el estudio dado serán menores y con ascendiente influencia socio-económica

9. RECOMENDACIONES

Culminando el presente estudio se realizan las siguientes recomendaciones:

- AL Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pindal coordinar acciones en conjunto con la oficina de Desarrollo Social y Cultural de Pindal para la difusión o promoción de los sitios turísticos del cantón.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de Pindal, realizar las gestiones necesarias para mejorar la infraestructura de servicios turísticos, en cuanto a alojamiento, recreación, señalética turística, los cuales facilite los requerimientos del turista y al mismo tiempo permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de Pindal dar apertura y apoyo para que se realicen proyectos turísticos orientados al mejoramiento y difusión de atractivos turísticos.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pindal, en preocuparse por la conservación de los atractivos naturales, a fin de conservarlos, evitando así su deterioro.
- A los pobladores y autoridades vinculadas al turismo aprovechen el potencial turístico para fomentar mayor flujo de turistas, mismos que generen grandes beneficios dentro de la economía local.
- Se recomienda a la Prefectura de Loja, quienes van a llevar a cabo el desarrollo de la propuesta a que tomen en cuenta todos los requerimientos necesarios a la hora de la implementación de la señalética, para evitar impactos negativos con el ambiente, tomando en cuenta que dicha propuesta es con el fin de beneficiar al turista y a los miembros de la comunidad, sin causar daños al medio.

10. BIBLIOGRAFIA

- AGUIRRE, M. G. (2014). Pindal, Historia Y Tradición. Pindal 2014 Bodas De Plata, 6-7.
- Álvaro, X. (2010). La Guía del Guía, Manual para guías de turismo (Segunda ed.). Quito: Mar Abierto.
- Arboleda, J. A. (2008). Manual para la Evaluación de Impacto Ambiental. Obtenido de http://www.academia.edu/11448635/LAS_EVALUACIONES_DE_IMPACTO_AMBIENTAL_EIA
- AVILA BARAY, H. (2006). Introducción a la Metodología de la Investigación
- Barros, N. C. (s.f.). turismo n-d. Obtenido de turismo n-d: <http://turismond.com/el-turismo-sobre-dos-ruedas-cicloturismo/>
- CIFUENTES, M. (1992). Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. Costa Rica.
- Gloria, V. R. (2014). Senderismo. Obtenido de <http://senderosmonovar.blogspot.com/2010/09/definicion.html>
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2004). Obtenido de Ministerio de turismo del Ecuador.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (02 de mayo de 2015). Definición de turismo. Recuperado el 26 de Marzo de 2009, de «UNWTO technical manual: Collection of Tourism Expenditure Statistics». World Tourism Organization. 1995. p. 10
- Peru, D. N. (2010). Manual para la formulación del inventario. Peru.
- Pindal. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pindal. Pindal.
- PINDAL MORA, K. (2006). Apuntes de Metodología y Redacción
- Renato, Q. C. (2010). Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local.
- Turismo, M. d. (2011). Manual de Señalización del MINTUR.
- SANTALLA PEÑALOZA, Z. (2008) Guía para la elaboración formal de reportes de investigación.

- Tacón, A., & Firmani, C. (enero de 2004). Manual de senderos y uso público. Valdivia. Obtenido de <http://www.bionica.info/biblioteca/Tacon2004SenderosUsoPublico.pdf>
- UNRN. (2013). Universidad Nacional Rio Negro. Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/matematica1/files/2013/04/5%C2%B0-Matriz-de-Leopold-con-plantilla.pdf>

NET GRAFÍA:

- <http://www.matrizfoda.com/dafo/>
- <http://www.matrizfoda.com/dafo/que-es-la-matriz-foda/ejemplos-de-matriz-foda/>
- https://www.mintransporte.gov.co/mintraninos/Publicaciones/la_cicloruta
- <https://lavidaescomocalibrar.wordpress.com/2013/04/19/metodologia-para-una-cicloruta/>
- <http://3hhmmef20152016.blogspot.com/2016/05/el-cicloturismo-es-ciclismo-largas.html>
- <http://www.ecuadorambiental.com/estudios-impacto-ambiental.html>
- http://ponce.sdsu.edu/la_matriz_de_leopold.html
- <http://www.eoi.es/blogs/ivanpereira/la-matriz-de-leopold-en-eia/>
- <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/EIA-Y-PMA-COMPANIA-BURBANO-GARCIA-PC.pdf>
- <http://www.grn.cl/impacto-ambiental.html>
- <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>
- <https://preparaturismocorbuse2012.wordpress.com/2012/05/14/clasificacion-de-los-atractivos-turisticos/>
- <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/OTROS/inventario%20turistico/categoria.htm>
- <http://ciclorutas.blogspot.com/>

11. ANEXOS

Anexo N°1 Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA
CICLORUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA
PINDAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA PROVINCIA
DE LOJA”**

*Anteproyecto previo a la
obtención del título de Ingeniero
en Administración Turística*

AUTORA:
ARIANNA NICOLE SILVA ESPARZA

DIRECTOR:
LCDO. YURY ENRIQUE FERNÁNDEZ ÁLVAREZ MG. SC.

**LOJA – ECUADOR
2016**

INDICE

Contenido	Pág.
1. Tema	2
2. Problemática	3
3. Justificación	5
4. Objetivos	6
4.1. Objetivo General.....	6
4.2. Objetivos Específicos.....	6
5. Marco Teórico	6
5.1. Marco conceptual.....	6
5.2. Marco Referencial.....	7
6. Metodología	7
6.1. Métodos.....	8
6.1.1. Método Analítico.....	8
6.1.2. Método Sintético.....	8
6.1.3. Método Inductivo.....	8
6.1.4. Método Deductivo.....	8
6.2. Técnicas.....	9
6.2.1. Técnica de la Observación.....	9
6.2.2. Entrevista.....	9
6.2.3. Foda.....	9
6.3. Metodología por objetivo.....	9
7. Cronograma	12
8. Presupuesto	13
9. Bibliografía	15
10. Anexos	16

1. TEMA

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA
EN LA PARROQUIA PINDAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA
PROVINCIA DE LOJA”**

2. PROBLEMÁTICA

Ecuador es considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta. Por su ubicación geográfica es un país naturalmente beneficiado con una extensa e inigualable riqueza natural y cultural. Sus cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente y Región Insular que se destacan por sus suelos, playas, islas, clima, montañas, volcanes, nevados, páramos y selva, ofrecen innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, dando lugar a miles de especies de flora y fauna.

Ecuador posee veinticuatro provincias, al sur de la Sierra Ecuatoriana se encuentra la provincia de Loja sus espectaculares lugares turísticos son de extrema importancia para los habitantes del cantón y provincia y han sido por décadas el incentivo para atraer turistas de todas partes, en ellos encontrará historia, cultura, diversión y mucho más. Como principales centros de atracción turística, se resaltan las catedrales que prosperan por toda la provincia, los valles y los hermosos paisajes llenan de encanto a esta provincia.

La provincia de Loja está constituida por 16 cantones que dan la oportunidad al visitante de realizar diversas modalidades de turismo. El cantón Pindal conocida como la tierra del maíz está rodeada de amplios paisajes naturales que invitan al turista a recorrerlos y conocer su variada geografía y fértil tierra en la que sus habitantes cultivan su producto y esperanzas para obtener un futuro promisorio para sus hijos.

Uno de los problemas que afecta al turismo del cantón Pindal es la falta de promoción y difusión de tus atractivos turísticos mismos que no cuentan con una senderización y señalética bien establecida, lo que ocasiona confusión y dificultad para el turista, lo que ha generado que no haya incrementos económicos significativos por parte de la actividad turística.

Al no tener espacios adecuados para la práctica y desarrollo de actividades físicas, recreativas, culturales y turísticas, además de la falta de una conexión entre los atractivos turísticos existentes se propone la implementación de **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA PINDAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA PROVINCIA DE LOJA”** creando dichos espacios antes mencionados y a su vez fortaleciendo la economía de la zona a través del turismo.

Es por esto que la senderización y señalética permitirá dar a conocer de una forma clara y sencilla estos atractivos y crear las condiciones adecuadas para que el turismo se convierta en una de las principales actividades que mejore la calidad de vida de la población, además de que satisfagan la demanda turística actual con las adecuaciones que se determinan en el presente proyecto.

Dentro de los alcances del presente trabajo se puede determinar que esta propuesta es un inicio para nuevas propuestas turísticas y dar una alternativa de desarrollo económico a las personas que habitan en el cantón Pindal.

3. JUSTIFICACIÓN

Justificación Académica

Académicamente este trabajo investigativo se justifica por ser un requisito indispensable para la obtención del título profesional de Ingeniera en Administración Turística, cumpliendo la misión del Área Jurídica, Social y Administrativa de entregar a la sociedad talentos humanos que respondan necesidades del país dentro de los factores político, social, económico, tecnológico, cultural, ambiental y por ende en el sector turístico.

Justificación Socio Económica

Pindal cuenta con una variedad de potenciales turísticos sobre todo naturales, muchos de ellos desconocidos para la mayoría de la población, de manera que se puede aprovechar su explotación a través de la propuesta aquí planteada que se refiere a la senderización y señalética turística, lo que da como resultado un producto turístico, el mismo que con una buena promoción se constituirá en una fuente importante de desarrollo social y económico de la sociedad, añadiendo la posibilidad de la incorporación de actividades turísticas con tendencias a la creación de fuentes de empleo y por ende a mejorar la calidad de vida de sus habitantes como dice el Plan Nacional del Buen Vivir.

Justificación Turística

Finalmente este proyecto constituye un eje esencial para impulsar el turismo dentro de la localidad, incrementando la actividad turística y desarrollando actividades que atraigan a los turistas, así mismo este proyecto ayudará a descubrir debilidades en el manejo turístico de los sitios mencionados en lo que se refiere a senderización y señalética, esperando encontrar soluciones que contribuyan al desarrollo y enriquecimiento del turismo, proponiéndolo como un producto de valor para ofrecer al turista, la misma que proporcione una información clara, oportuna y sobre todo útil en lo que se refiere a ubicación, distancias y todo los detalles que permita ubicarse a los visitantes propios y

extranjeros, a tal punto que sientan al cantón Pindal como un destino para vacacionar, tomando en cuenta lo que dice el Proyecto Ecuador Potencia Turística.

Justificación Ambiental

A nivel ambiental, el proyecto generará el control y manejo de los recursos naturales para impulsar un adecuado desarrollo sostenible y sustentable de los mismos; también ayudará ambientalmente ya que permitirá mantener la ruta sin contaminación.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Elaborar una propuesta de senderización y señalética de una cicloruta turística en la parroquia Pindal del cantón Pindal de la provincia de Loja.

4.2. Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia Pindal.
- Proponer el diseño de senderización y señalética para la cicloruta turística de la parroquia Pindal.
- Identificar los impactos ambientales causados por la senderización y señalética de la cicloruta en la parroquia Pindal.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. MARCO CONCEPTUAL

5.1.1. TURISMO

5.1.2. VISITANTE

5.1.2.1. Turista

5.1.3. INVENTARIO TURÍSTICO

5.1.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5.1.4.1. Clasificación de los atractivos turísticos

5.1.5. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

5.1.5.1. Importancia del diagnóstico turístico

5.1.5.2. Pasos para elaborar un diagnóstico turístico

5.1.5.3. Foda

5.1.6. RUTA

5.1.6.1. Cicloruta

5.1.6.2. Clases de Ciclorutas

5.1.7. SENDERIZACIÓN

5.1.7.1. Sendero

5.1.7.2. Tipos de sendero

5.1.8. SEÑALÉTICA TURÍSTICA

5.1.8.1. Definición de señalética

5.1.8.2. Tipos de señales turísticas

5.1.8.3. Pictogramas

5.1.8.3.1. Clases de pictogramas

5.1.8.4. Capacidad de carga

5.1.9. IMPACTO AMBIENTAL

5.1.9.1. Tipos de Impacto Ambiental

5.1.9.2. Evaluación de impacto ambiental

5.1.9.3. Matriz de Leopold

5.2. MARCO REFERENCIAL

5.2.1. GENERALIDADES DEL CANTÓN PINDAL

5.2.2. PARROQUIA PINDAL

5.2.2.1. Antecedentes Geográficos

5.2.2.1.1. Ubicación

5.2.2.1.2. Superficie

5.2.2.1.3. Límites

5.2.2.1.4. Clima

5.2.3. ASPECTOS SOCIO-ECOLÓGICOS

5.2.3.1. Ganadería

5.2.3.2. Agricultura

5.2.3.3. Comercio

5.2.3.4. Infraestructura y servicios básicos

5.2.3.5. Medios de comunicación

5.2.3.6. Transporte y accesibilidad

5.2.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

6. METODOLOGÍA

Para cumplir con el presente proyecto se utilizará métodos y técnicas que permitan obtener información primaria y secundaria; con la información obtenida se estructurara el marco conceptual referencial que servirá como base bibliográfica del proyecto; además de ello, se estructurara los resultados de la investigación.

6.1. Métodos

6.1.1. Método Analítico

Se lo empleara para la realización de un análisis profundo de la situación actual de cada atractivo y las relaciones que tiene el mismo con el sistema turístico que se muestras en el área de estudio.

6.1.2. Método Sintético

Este método permitirá efectuar un análisis sobre los resultados bibliográficos que servirán para demostrar las habilidades y dificultades que existen en el lugar en estudio.

6.1.3. Método Inductivo

Este método se lo utilizará para el estudio particular del sitio con el propósito de establecer la incidencia social y económica para el sector.

6.1.4. Método Deductivo

El método deductivo intenta ordenar la observación tratando de extraer conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas desde la acumulación de datos particulares, con criterios técnicos en relación a los aspectos turísticos para beneficio de los atractivos impulsando el potencial turístico.

6.2. Técnicas

6.2.1. Técnica de la Observación

Es aquella donde se tiene contacto directo con los elementos o caracteres en los cuales se presenta el fenómeno que se pretende investigar. Ésta técnica ayudara a diagnosticar la realidad actual del cantón Pindal en el potencial turístico. Permitirá descubrir hechos y la realidad local en el manejo y mantenimiento de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada.

6.2.2. Entrevista

Servirá para sustentar el diseño de la tesis y se la realizará a los actores involucrados en la actividad turística del cantón.

6.2.3. Foda

El análisis FODA o también conocido como análisis estratégico, es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, para de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permitirá en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas del lugar.

6.3. Metodología por Objetivo

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia Pindal.

Se empleará el método analítico el cual permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, con el fin de conocer la situación actual del mismo. Además, también se utilizará el método sintético para la recopilación de información bibliográfica, tomando como fuentes principales los trabajos investigativos y otros estudios que yacen en el GAD municipal de la parroquia, permitiendo así obtener información confiable del lugar. De la misma manera se utilizará la Matriz de Carla Ricaurte para la realización del diagnóstico turístico el mismo que tiene como propósito definir el tipo y

la forma en que se recopilará la información de campo, que es fundamental para el proceso de planificación turística.

De igual forma se manejará la técnica de observación directa mediante la ficha de atractivos turísticos del MINTUR, la misma que permitirá autenticar la jerarquía en la que se encuentran actualmente los atractivos y determinar el potencial turístico que el mismo presenta para el desarrollo turístico del sector. Así también se realizarán entrevistas a los pobladores de la parroquia, con la finalidad de recolectar la información necesaria para el desarrollo del proyecto, de igual manera esta información nos servirá para realizar el análisis Foda.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: Proponer el diseño de senderización y señalética de la cicloruta turística en la parroquia Pindal.

Para la senderización de la cicloruta turística se determinará las especificaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR que se ajustaran al proyecto. Así mismo como la utilización de un GPS se determinará la geo referencia de cada punto y de esta manera nos permitirá determinar y realizar un análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología de CIFUENTES con el cual se establecerá el número máximo de visitas que pueden recibir el sendero que conduce al atractivo. Mediante el empleo del método inductivo y deductivo se estudiarán las particularidades del sitio y de esta manera realizar las conclusiones en base al problema. Para la señalética de la cicloruta turística se tomará en cuenta las fuentes bibliográficas como en el Manual de Señalización Turística del MINTUR, para la elaboración y ubicación de la señalética correspondiente, además se utilizará una ficha para la explicación de la señalética correspondiente en donde constarán los datos informativos. Estos datos ayudaran a realizar un análisis del porqué el uso de estos tipos de señales. Así también se realizará un estudio de la vida útil de los senderos y señalética para tomar las debidas medidas para mantener el sitio turístico en buen estado de

funcionamiento. Igualmente se elaborará el presupuesto para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas obtenidas en el estudio realizado y donde conste el mantenimiento de los mismos.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Identificar los impactos ambientales causados por la senderización y señalética de la cicloruta del cantón Pindal.

Para ello se utilizará la matriz de Leopold que es un método cualitativo de evaluación de impacto ambiental así podrá identificar los impactos que puede causar el presente proyecto en el entorno natural.

7. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	TIEMPO	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6. Anteproyecto		x	x	x	x	x																							
7. Revisión de Literatura							x	x																					
8. Obj. 1. Realizar el Diagnóstico de la Situación Actual - Análisis del entorno de los atractivos - Recopilación de información																													
9. Obj. 2. Proponer el Diseño de Senderización y Señalética de la Ciclo ruta - Geo referenciar cada atractivo y analizar la capacidad de carga - Elaboración y ubicación de la señalética																													
10. Obj. 3. Identificar los Impactos Ambientales - Determinar los impactos ambientales - Aplicar la matriz de Leopold																													
11. Presentación del Borrador de Tesis																													
12. Informe Final																													

Elaboración:

Arianna

Silva

8. PRESUPUESTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

Talento Humano

La investigación estará a cargo de la aspirante de Ingeniería en Administración turística: Arianna Nicole Silva Esparza

Director de tesis: Mgs. Yuri Enrique Fernández

Recursos Materiales

- Material de Escritorio:
 - Papel bond
 - Esferográficos, lapiceros, corrector
 - Grapas, perforadora,
 - Carpetas,
 - Cuaderno,
 - Copias, etc.
- Material Bibliográfico:
 - Revistas,
 - Libros, Textos,
 - Publicaciones del MINTUR,
 - GAD Pindal,
 - Biblioteca e Internet.
- Computadora
- Cámara fotográfica
- GPS

Gastos	
Recursos Humanos	
Gastos de movilización del tesista	\$130,00
Gastos de movilización director de tesis	\$30,00
Alimentación	\$120,00
Hospedaje	\$50,00
Recurso Material	
Material de escritorio	\$80,00
Material bibliográfico	\$50,00
Internet	\$70,00
Alquiler de GPS	\$200,00
Copias e impresiones	\$100,00
Imprevistos	10%
TOTAL	\$913,00

Financiamiento

Los gastos para la elaboración del presente proyecto correrán a cargo de la tesista: Arianna Nicole Silva.

Anexo N°2 Modelo de Entrevistas



Universidad Nacional de Loja
Área Jurídica, Social y Administrativa
Administración Turística

1. **¿Cómo considera usted que se encuentra el desarrollo turístico de la parroquia Pindal actualmente?**
2. **¿Existe señalización para acceder a los diferentes atractivos de la parroquia?**
3. **¿Considera necesario establecer una propuesta de Senderización y señalética para una ciclo ruta turística?**
4. **¿Cree usted que la elaboración de esta propuesta de Senderización y señalética para la ciclo ruta traerá beneficios a la zona?**
5. **¿Cree usted que los atractivos turísticos de la parroquia se encuentran en condiciones óptimas para recibir a los turistas?**
6. **¿Cuáles son las barreras que impiden para potenciar al turismo de la Parroquia?**
7. **¿De qué manera cree usted, que el turismo contribuye al cantón?**
8. **¿Cómo considera usted que se deberían promocionar y difundir los atractivos turísticos del cantón?**
9. **¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para potenciar la actividad turística?**

Entrevista N°1.



Universidad Nacional de Loja
Área Jurídica, Social y Administrativa
Administración Turística

Ing. Livar Bustamante Alcalde de Pindal

1. ¿Cómo considera usted que se encuentra el desarrollo turístico de la parroquia Pindal actualmente?

El desarrollo turístico de Pindal cada día crece más porque nosotros, en realidad el Gobierno Cantonal de Pindal siempre ha tratado de sacar a delante lo que es el turismo en el cantón y mayormente para que se beneficie la ciudadanía de nuestro cantón y las personas que nos visitan de diferentes lugares del país, pero hace mucha falta todavía, nos hace falta recursos para nosotros poder seguir invirtiendo y sacar adelante lo que es el turismo en el cantón, que es una principal fuente de ingresos para el municipio y para la ciudadanía que vivimos acá.

2. ¿Existe señalización para acceder a los diferentes atractivos de la parroquia?

Si, en este caso, aquí el mayor atractivo turístico son las piscinas naturales que nosotros con nuestros recursos del municipio hemos tratado de realizar y de poner letreros para poder llegar a este sitio turístico.

3. ¿Considera necesario establecer una propuesta de Senderización y señalética para una ciclo ruta turística?

Claro, ese es el pedido de la mayor parte de ciudadanía que vive en el cantón y pindaleños y ciudadanos y ciudadanas que viven fuera de este cantón nos solicitan de que sería muy importante un sendero para poder

tener un sitio donde la gente tenga esparcimiento y pueda generar más riqueza del turismo en el cantón.

4. ¿Cree usted que la elaboración de esta propuesta de Senderización y señalética para la ciclo ruta traerá beneficios a la zona?

Si, muchísimos beneficios, en muchos ámbitos, hablemos en lo que es ingresos para los hoteles, ingresos para los restaurantes, almacenes, para las tiendas que venden artículos de primera necesidad, bueno y en definitiva todo mundo se beneficia con el turismo en el cantón.

5. ¿Cree usted que los atractivos turísticos de la parroquia se encuentran en condiciones óptimas para recibir a los turistas?

Le comento hace un momento le dije y le vuelvo a repetir en nuestro emblema turístico aquí en el cantón son las piscinas naturales, es un balneario natural que, bueno si es pequeño, y que no tiene la capacidad de albergar mucha gente al menos en las épocas de carnaval, pero en lo que es pues, hablemos de las fiestas de cantonización, desde el mes de enero hasta junio, julio, es un sitio que alberga cualquier cantidad de personas, ya en carnavales es difícil, porque la afluencia de público es masivo acá y no contamos con el espacio para poder acoger más personas.

6. ¿Cuáles son las barreras que impiden para potenciar al turismo de la Parroquia?

Las barreras son la situación económica que nos afecta no solo al municipio de aquí, sino que, a todos los municipios del país, si no hay dinero no podemos hacer obra, si no hay recursos no podemos presentar proyectos y poderlos ejecutar, esos es lo que nos dificulta de que el turismo se incremente en el cantón y en todos los cantones.

7. ¿De qué manera cree usted, que el turismo contribuye al cantón?

En muchas cosas, por ejemplo cuando se fomenta el turismo, cuando hay sitios estratégicos, atractivos turísticos como el que tiene Pindal, aquí se beneficia todo mundo, todas las instituciones, comercio, todo el mundo se beneficia porque los recursos quedan acá sí, no se van a otro lado, nosotros Pindal cuando no tenía este sitio turístico de las piscinas naturales la mayor parte de afluencia del público era Zapotillo, era a Catamayo, era a otros lugares, entonces pues ahora gracias a Dios tenemos nuestro sitio turístico y ahora el dinero se queda aquí en Pindal.

8. ¿Cómo considera usted que se deberían promocionar y difundir los atractivos turísticos del cantón?

Bueno la situación económica es el principal problema, si hubiera recursos se pudiera fomentar el turismo, haciéndolo conocer por los principales medios de comunicación, hablemos de canales de televisión, hablemos de medios de comunicación como radios, hablemos de la prensa escrita, pero eso nos limita un poco porque no tenemos dinero para poder contratar esos espacios y poder difundir lo que tenemos en el cantón.

9. ¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para potenciar la actividad turística?

Le comento que yo en mi plan de trabajo, cuando fui candidato ofrecí una obra importantísima, y que tengo tres años todavía de administración para tratar de hacerla realidad, para cristalizarla a más de nuestro emblema de turismo hablando como las piscinas naturales, tenemos un sitio que se llama el Río San José, yo en mi plan de trabajo como le digo, en mi plan de campaña lo ofrecí y no me he olvidado y tengo que hacerlo realidad, es el malecón sobre las aguas del río San José es un hermoso río que tenemos aquí a 10 minutos de la cabecera cantonal que es muy visitado por propios y extraños que son unas aguas cristalinas, que son limpias y bueno la playa de

este río se presta para acoger a la gente, pero mayormente yo creo que si se necesita hacer realidad esta obra y esperemos de que fluyan los recursos, de que solicitemos, de que gestionemos, yo ya estoy elaborando un proyecto para poderlo presentar al Ministerio de Turismo o el último año de mi administración poder hacer realidad esta importante obra que será para beneficio de la ciudadanía en general, no para el alcalde, porque a lo mejor yo me vaya y la obra quedará y todo mundo se va a beneficiar de esto que es muy importante.

Entrevista N°2.



Universidad Nacional de Loja
Área Jurídica, Social y Administrativa
Administración Turística

Ing. Ower Mora Director del Desarrollo Social y Cultural de Pindal

1. ¿Cómo considera usted que se encuentra el desarrollo turístico de la parroquia Pindal actualmente?

Podría decirle que está en proceso de desarrollo del turismo, recientemente está impulsándose y tenemos levantado los atractivos turísticos y hemos promocionado, pero aún falta mucho que hacer, inclusive dentro de la cabecera urbana, de la parroquia urbana Pindal nos falta aún, en el aspecto de patrimonio cultural nos falta levantar bastante, entonces es una de las falencias, hoy por hoy está en proceso, estamos iniciando, no está muy desarrollado el tema turístico en el área urbana.

2. ¿Existe señalización para acceder a los diferentes atractivos de la parroquia?

No, no existe.

3. ¿Considera necesario establecer una propuesta de Senderización y señalética para una ciclo ruta turística?

Totalmente de acuerdo, ese es uno de los proyectos que están en papel y espero que nos puedan seguir ayudando con más proyectos a través de la Universidad.

4. ¿Cree usted que la elaboración de esta propuesta de Senderización y señalética para la ciclo ruta traerá beneficios a la zona?

Totalmente, básicamente el turista se guía por la señalización, esa es una de las falencias que tenemos, estamos en proceso, estamos en proyectos pero, notablemente es indispensable tener la señalética.

5. ¿Cree usted que los atractivos turísticos de la parroquia se encuentran en condiciones óptimas para recibir a los turistas?

Si, los que están en la parroquia urbana si están en condiciones de recibir a las turistas.

6. ¿Cuáles son las barreras que impiden para potenciar al turismo de la Parroquia?

Principalmente el tema económico, a parte que estamos viviendo una situación económica difícil, ya que no llegan las transferencias al municipio, es el bajo presupuesto que se asigna para el tema netamente de turismo en el municipio, es sumamente bajo, a veces no se aplica, se lo direcciona a otros departamentos básicamente eso, y el otro es el tema más administrativo que falta personal, yo soy el único que está encargado y están a cargo mío seis departamentos, entonces es por eso lo que me dificulta avanzar como yo pretendería hacerlo.

7. ¿De qué manera cree usted, que el turismo contribuye al cantón?

Bueno en el aspecto económico porque no solo se beneficia la imagen de Pindal, sino que también atrae recursos económicos para todos los prestadores de servicios turísticos y a su vez pues estos turistas nos servirán para seguir promocionando más Pindal.

8. ¿Cómo considera usted que se deberían promocionar y difundir los atractivos turísticos del cantón?

Claro, estamos, bueno aproximadamente hace unos años estamos con una campaña de promoción de los lugares turísticos nos falta mucho más, necesitamos acondicionar algunos lugares turísticos, especialmente los que se encuentran en las parroquias, esperamos acondicionarlos que se ejecuten los proyectos para luego si ya tenerlos preparados para poderlos promocionar mucho más.

9. ¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para potenciar la actividad turística?

Bueno la señalética para todos los atractivos turísticos y culturales del cantón y tenemos un sector que se llama las Cascadas San José, es una maravilla, queremos hacer la rehabilitación como lugar turístico de las cascadas San José, tenemos en proyecto también hacer un corredor o circuito turístico o sendero turístico desde las Piscinas Naturales hasta Papalango, también es otro proyecto que tenemos en mente, aparte hacer una ruta turística para promoción de los lugares culturales netamente de Pindal, en el tema gastronómico, levantamiento y promoción de la gastronomía del cantón Pindal, y bueno son los que se me vienen ahora a la mente, de ahí necesitamos mucho por hacer.

Entrevista N°3.



Universidad Nacional de Loja
Área Jurídica, Social y Administrativa
Administración Turística

Sr. Luis Castillo Guía de Turistas

1. ¿Cómo considera usted que se encuentra el desarrollo turístico de la parroquia Pindal actualmente?

Está empezando todavía, porque esto del campo del turismo que empieza a tomar forma en el país, sobre todo en el actual gobierno, Pindal y Loja, la provincia de Loja en especialmente, estamos en cuna, estamos todavía empezando, así que estamos sentando las bases y esto es un proyecto para el largo plazo.

2. ¿Existe señalización para acceder a los diferentes atractivos de la parroquia?

No, pero hay llamados de personas que nos han dicho, hace unos días una amiga mía se fue a visitar las mejores cascadas que son las de huango y me dijo que fue una verdadera tragedia haber llegado porque no había señalizaciones entonces nos está faltando y muy bien por el llamado de atención que me hizo mi amiga y próximamente vamos a tratar de poner señalizaciones para que los turistas lleguen a los lugares indicados.

3. ¿Considera necesario establecer una propuesta de Senderización y señalética para una ciclo ruta turística?

Por supuesto, e incluso empezar por señalarle a la gente que significa el termino senderismo, porque el termino senderismo aquí en Pindal y en la provincia de Loja es algo nuevo, es algo que la gente todavía no lo ha utilizado, son pocos los que saben lo que es el senderismo, entonces

necesitamos enseñar a la gente en el terreno del senderismo y también pues dar señales por donde deben ellos ir y donde deben conocer.

4. ¿Cree usted que la elaboración de esta propuesta de Senderización y señalética para la ciclo ruta traerá beneficios a la zona?

Por supuesto, se facilitará los accesos a los lugares casi inaccesibles porque se da el caso que aquí en Pinal los lugares más bellos, los lugares más bonitos son inaccesibles, pero donde existe la inaccesibilidad, donde existe la dificultad es cuando la gente más se afana en meterse, por el esfuerzo que genera.

5. ¿Cree usted que los atractivos turísticos de la parroquia se encuentran en condiciones óptimas para recibir a los turistas?

Por el momento no, solamente algunos lugares sí, aquí en Pindal tenemos por ejemplo la Piscina Natural que usted la conoce, es excelente, ahí tenemos también otra piscinas artificiales de un gran amigo nuestro, pero hay otros lugares como por ejemplo de lo que le hablaba de Piedra Torre que nos falta acomodar la carretera y también acá la Lagartera del río San José, pero como le decía anteriormente estamos empezando.

6. ¿Cuáles son las barreras que impiden para potenciar al turismo de la Parroquia?

Dos alternativas, lo que tiene que ver con el campo de la tecnología lo que tiene que ver con el campo de la educación, con el campo de la visión, con el campo de las ideas que tenemos que tener y la otra parte es la parte económica, ambas tienen un igual peso, porque de nada sirve tener dinero, pero si no tenemos ideas, o si tenemos las ideas, pero no hay la parte económica pues no vamos a llegar a ningún sitio.

7. ¿De qué manera cree usted, que el turismo contribuye al cantón?

Son dos puntos fundamentales, por un lado está la parte económica y por otro lado está la parte cultural, porque el ser humano se enriquece en contacto con la gente de otras culturas, porque aprende nuevas ideas, porque el turista trata siempre de acoplarse a lo que conoce dentro de este lugar a donde ellos vienen, y en la parte económica son las fuentes de trabajo que se genera y el incremento de la riqueza porque dejan dinero.

8. ¿Cómo considera usted que se deberían promocionar y difundir los atractivos turísticos del cantón?

Bueno ahora con las redes sociales es un factor muy importante, las redes sociales Facebook, twitter, WhatsApp nos están ayudando mucho, pero como siguen teniendo peso las cadenas de la televisión, hablemos aquí en el Ecuador de Tele Amazonas, de Gama visión y de las emisoras y de la prensa escrita también nos ayudarían, yo creo que con un esfuerzo de los habitantes de aquí y de toda la zona rurales, que pongan fotografías de sus lugares bellos y hermosos a través de WhatsApp, de Facebook, vamos a incrementar el turismo.

9. ¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para potenciar la actividad turística?

Por ejemplo el proyecto que estamos poniendo es un proyecto para mejorar el senderismo por ejemplo de la Piscina Natural hasta La Encantada, construir zona de ciclo ruta, porque tenemos algunos lugares muy bonito, algunas pampas descampadas pero que no hay el camino propio para hacer el senderismo sobre todo en bicicleta, el ciclo turismo que tiene una gran acogida sobre todo en los países europeos y porque no aquí implantarla en este lugar y también tenemos por ejemplo por otros lados, por el cerro de Misama, por el cerro de Milagros lugares que tendríamos que mejorarlos para potenciarlos.

Anexo N°3 Fichas de Inventario

Cuadro N°40. Ficha de Inventario de la Iglesia Matriz “Nuestra Señora de Pindal”

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Arianna Nicole Silva Esparza		1.2. FICHA N°: 001
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yury Enrique Fernández Álvarez Mg. SC.		1.4. FECHA: 19/06/2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz “Nuestra Señora de Pindal”		1.6. PROPIETARIO: Comunidad Religiosa
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Histórica	1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
2. UBICACIÓN.		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Pindal	2.3. LOCALIDAD: Pindal
2.4. CALLE: Subteniente Raúl Ramirez	2.5. NÚMERO: S/N	2.6. TRANSVERSAL: Laurato Loaiza y Comercio
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA		
LATITUD: S4°6'53.73"		LONGITUD: W80°6'28.92"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia 12 de Diciembre		DISTANCIA: 8km
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA: 26km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA: 776 msnm		TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C
PRECIPITACIÓN: 700mm		
VALOR INTRÍNSECO	La iglesia y el parque central es uno de los elementos fundamentales de la cultura de Pindal. Se encuentra en la cabecera cantonal de la misma, situada en las calles Subteniente Raúl Ramirez entre Lautaro Loaiza y Comercio Lautaro. Fue construida en 1930, de estilo tradicional republicano, las ventanas y entrada principal de la fachada tiene arcos de medio punto. Tiene un campanario. La cornisa de la fachada remata en cuatro agujeros simulando al estilo gótico; está compuesta por arcos internos y externos de medio punto en las naves. Materiales de construcción: Tapia, ladrillo, revestida un tramo con cemento. Internamente e techo y parte de la nave central está cubierta de romerillo. Distribución espacial: Tiene 3 naves. La nave central es más amplia y decorada con vitrales en la parte superior que simboliza los misterios luminosos. El altar mayor tiene un retablo de madera, pintado de color blanco, con técnica pan de oro en los acantos y capitales de las columnas estilo corintio. Colecciones en el interior: Esculturas: Imagen de la Virgen de Pindal, cristo crucificado Inmaculada concepción, señor de la Misericordia, divino Niño, San José, San Martín de Porres. En los Vitrales están representados: la Resurrección de cristo, el Bautismo de Jesús, las Bodas de Canaán, el Anuncio del Reino, la Institución de la Santa Eucaristía y Pindal tierra maicera. En el techo se ha tallado en la nave central la cruz, el símbolo alfa y omega, en las naves laterales el cáliz y la estrella de David. Las naves laterales tienen los cuadros de las estaciones y ventanas con vitrales en forma de cruz. El párroco: Padre Carlos Jiménez fue quien supo manifestar la historia de la Iglesia.	
	CALIDAD EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Se realiza la Fiesta en Honor a la Virgen de Pindal, como también se realiza la santa misa todos los domingos en la cual es concurrida por los pobladores del sector otro acontecimiento es semana santa, domingo de ramos entre otros
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Cantonización de Pindal en agosto, Fiestas de la Virgen de Pindal y elección de la Criolla Bonita en septiembre y Ferias comerciales en diciembre		6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
VALOR	CAUSAS:	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30 días
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día 8 horas
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	7	139	0	0	0	0	
	ALIMENTACION	0	0	0	0	15	251	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	60	0	0	0	0		
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
Piscinas Naturales de Pindal						300mts						
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Cuadro N°41. Ficha de Jerarquización de la Iglesia Matriz de Pindal

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 19/06/2016		Jerarquía I, II, III IV		—
		Cantón: Pindal		Suma		23
Provincia: Loja	Cantón: Pindal	Significado	Internacional/Max. 12	0	0	
			Nacional/Max. 7	0	0	
			Regional/Max. 4	0	0	
			Local/Max. 2	1	1	
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1	1	
			Servicios Básicos/Max. 10	2	2	
			Acceso/Max. 10	5	5	
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5	5	
			Entorno/Max. 10	2	2	
			Valor Extrínseco/Max. 15	4	4	
Valor intrínseco /Max. 15	3		3			
Nombre del Atractivo						Iglesia Matriz "Nuestra Señora de Pindal"

Cuadro N°42. Fotografías de la Iglesia Matriz de Pindal



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°43. Ficha de Inventario del Atractivo Turístico “Piscinas Naturales de Pindal”

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Arianna Nicole Silva Esparza		1.2. FICHA N°: 002
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yury Enrique Fernández Álvarez Mg. SC.		1.4. FECHA: 19/06/2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piscinas Naturales de Pindal		1.6. PROPIETARIO: GAD Pindal
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8. TIPO: Río	1.9. SUBTIPO: Arroyo
2. UBICACIÓN.		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Pindal	2.3. LOCALIDAD: Pindal
2.4. CALLE: a 300mts del centro	2.5. NÚMERO: S/N	2.6. TRANSVERSAL: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA		
LATITUD: S4°6'32.67"		LONGITUD: W80°6'18.52"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA: 26km
NOMBRE DEL POBLADO: 12 de Diciembre		DISTANCIA: 8km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA: 776 msnm		TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C
PRECIPITACIÓN: 700mm		
VALOR INTRÍNSECO	Esta laguna se encuentra a 1060 msnm, este atractivo está compuesto por 3 piscinas naturales, una de ellas con dimensiones de 1 metro cuadrado, la segunda de 16 metros cuadrados, la tercera piscina para niños de 10 metros cuadrados; tiene así mismo una considerable profundidad; la segunda piscina y pilastra para clavados. La piscina de principiantes tiene una chorrera. Cuenta con una infraestructura actual, que consta de 5 chozones que aseguran un servicio complementario de Bar-Restaurant, área administrativa, cancha de uso múltiple baterías sanitarias, duchas, áreas verdes, juegos infantiles, y un espacio para estacionamiento con guardiana permanente. Encontramos algunas especies vegetales como: cedro, laurel, amarillo, roblones, guabo blanco, entre otros. En lo que respecta a la fauna encontramos animales como: el tigrillo, zorro, león, sachooejo, guatusa, tumulle, llámala, raposa, ardillas, tejon, venado, Chirocas, pasharacas, tordo, chilalo, garrapateros, tórtolas, palomas, pericos, tucanes, colibríes o quindes, garzas, luizas, chumbis, pájaros carpinteros entre otros.	
	5. USOS (SIMBOLISMO). Caminatas de aventura Observar flora y fauna Balneario para turistas Picnics Fotografías	
CALIDAD EXTRÍNSECO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	
	6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	
VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Se realizan programas en Carnaval	
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	
		CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días
	Lastrado	X				Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30 días
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día 8 horas
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	7	139	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	14	251	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	60	0	0	0	0	

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Iglesia Matriz de Pindal	300 mt

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>

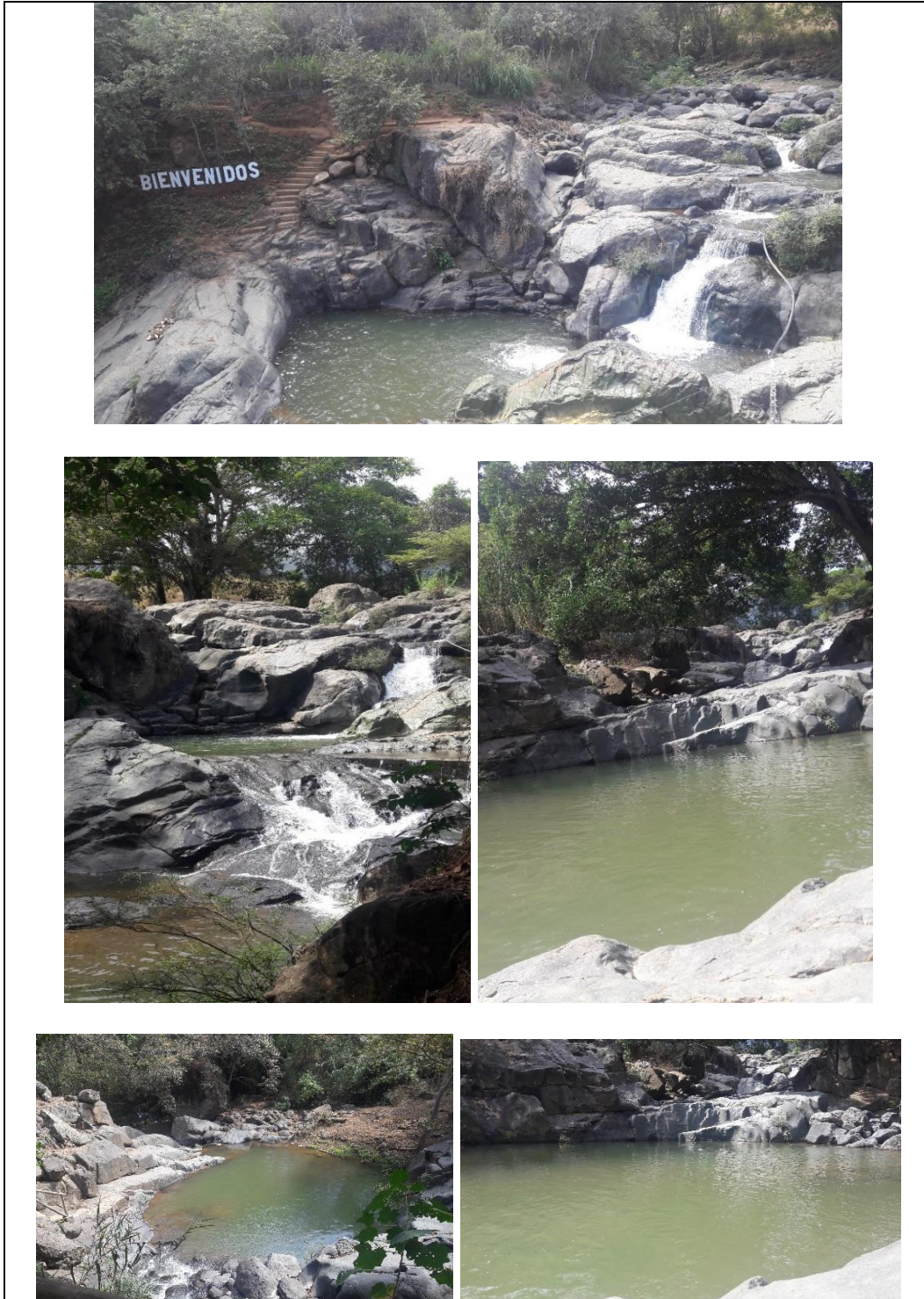
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

.....
 Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Cuadro N°44. Ficha de Jerarquización de las Piscinas Naturales de Pindal

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 19/06/2016		Jerarquía I, II, III IV		-
		Cantón: Pindal		Suma		26
Provincia: Loja	Cantón: Pindal	Significado	Internacional/Max. 12	0	0	
			Nacional/Max. 7	0	0	
			Regional/Max. 4	0	0	
			Local/Max. 2	2	2	
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1	1	
			Servicios Básicos/Max. 10	2	2	
			Acceso/Max. 10	5	5	
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5	5	
			Entorno/Max. 10	2	2	
			Valor Extrínseco/Max. 15	4	4	
Valor intrínseco /Max. 15	5		5			
Nombre del Atractivo						Piscinas Naturales de Pindal

Cuadro N°45. Fotografías de las Piscinas Naturales de Pindal



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°46. Ficha de Inventario del Atractivo Turístico “Cascada Encantada”

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Arianna Nicole Silva Esparza		1.2. FICHA N°: 003
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yury Enrique Fernández Álvarez Mg. SC.		1.4. FECHA: 19/06/2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada la Encantada		1.6. PROPIETARIO: GAD Pindal
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8. TIPO: Rio	1.9. SUBTIPO: Cascada
2. UBICACIÓN.		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Pindal	2.3. LOCALIDAD: Pindal
2.4. CALLE: a 1,2 del centro de Pindal	2.5. NÚMERO: S/N	2.6. TRANSVERSAL: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA		
LATITUD: S4°6'34.82"		LONGITUD: W80°5'48.91"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Pindal		DISTANCIA: 1,2km
NOMBRE DEL POBLADO: 12 de Diciembre		DISTANCIA: 6,8km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA: 776 msnm		TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C PRECIPITACIÓN: 700mm
VALOR INTRÍNSECO	Se encuentra en la vía a la Comunidad San Juan a 10 minutos desde Pindal en vehículo y por la carretera se llega al inicio del sendero. La distancia entre Pindal y el atractivo es de 1.2 km de distancia. La cascada la encantada es muy fascinante, en la cual puede bañarse tiene una agua muy clara, está en su estado natural conservada, la cual no se ha implementado ninguna estructura física para llegar a este atractivo se recorre un sendero de 5 minutos aproximadamente en la comunidad de San Juan puede preguntar acerca de este atractivo. Lleva este nombre porque de acuerdo a la mitología, todo lo que cae en sus aguas nunca regresa; también se suelen pedir deseos y se cumplen”, manifiesta Ruy Moncayo. Tiene similitud con la piscina natural, por las formaciones rocosas en sus riberas, que ha formado la quebrada de Papalango. La cascada la encantada es muy fascinante, en la cual puede bañarse tiene una agua muy clara está en su estado natural conservada, la cual no se ha implementado ninguna estructura física para llegar a este atractivo se recorre un sendero de 5 minutos aproximadamente. La flora dominante son los mangos, en pequeñas proporciones hay faiques, ceibos y porotillo. Fauna: en las aguas de esta laguna encontramos renacuajos, aves: loros verdes.	
	5. USOS (SIMBOLISMO). Caminatas de aventura, Observación flora y fauna, Fotografías y bañarse en la laguna que existe	
VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No se realiza ningún acontecimiento	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
		6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30 días
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día 8 horas
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Piscinas Naturales de Pindal	1,5km
Iglesia Matriz Nuestra Señora de Pindal	1,2km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Cuadro N°47. Ficha de Jerarquización de la Cascada la Encantada

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 19/06/2016	Jerarquía I, II, III IV		-
			Suma		24
Provincia: Loja	Cantón: Pindal	Significado	Internacional/Max. 12	0	0
			Nacional/Max. 7	0	0
			Regional/Max. 4	0	0
			Local/Max. 2	1	1
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1	1
			Servicios Básicos/Max. 10	2	2
	Acceso/Max. 10		5	5	
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10	4	4	
		Entorno/Max. 10	4	4	
		Valor Extrínseco/Max. 15	4	4	
		Valor intrínseco /Max. 15	3	3	
	Nombre del Atractivo				Cascada la Encantada

Cuadro N°48. Fotografías de la Cascada la Encantada



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°49. Ficha de Inventario del Atractivo Turístico “Piedra Torre”

 					
MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos					
1. DATOS GENERALES					
1.1. ENCUESTADOR: Arianna Nicole Silva Esparza	1.2. FICHA N°: 004				
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yury Enrique Fernández Álvarez Mg. SC.	1.4. FECHA: 19/06/2016				
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Piedra Torre	1.6. PROPIETARIO: GAD Pindal				
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8. TIPO: Ambiente Lacustre				
	1.9. SUBTIPO: Laguna				
2. UBICACIÓN.					
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Pindal				
2.3. LOCALIDAD: Pindal	2.4. CALLE: Vía a la comunidad San Juan				
2.5. NÚMERO: S/N	2.6. TRANSVERSAL: S/N				
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA					
LATITUD: S4°6'89.2"	LONGITUD: W80°6'48.3"				
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO: Pindal	DISTANCIA: 4km				
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:				
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
ALTURA: 776 msnm	TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C				
	PRECIPITACIÓN: 700mm				
VALOR INTRÍNSECO	Esta laguna se encuentra a 1060 msnm, el nombre de Piedra Torre se debe a la presencia de una enorme piedra en medio de esta hermosa laguna de 8 metros de profundidad con agua cristalina y fresca, hace aproximadamente 60 años la piedra tenía forma de una torre con 8 metros de altura por tal razón la llamaron así, pero debido a las fuertes crecientes del caudal de río hizo q la mitad de la piedra desapareciera es decir se llevó la mitad, por lo que en la actualidad mide 4 metros aproximadamente siendo 12 metros desde la profundidad , manifiesta el Sr. Miguel Pastor Malla Pasiche de la comunidad San Girón. En la parte posterior es decir alrededor de la laguna y de la piedra torre existen formaciones rocosas, abundante vegetación y árboles, y en la parte de la ribera existe arena, piedras y pasto. El clima es cálido proporcionando así un ambiente agradable. Flora: faique; porotillo; ceibo; carrizo; pastizales. Fauna: insectos, mariposas, aves: garzas blancas, patos de río; torcazas, loros verdes; golondrinas, pájaro carpintero. El atractivo está conservado. Para llegar a la laguna se recorre un sendero de 30 minutos aproximadamente.				
	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> VALOR EXTRÍNSECO </td> <td> 5. USOS (SIMBOLISMO). Fotografía Caminata Observación de flora y fauna Balneario </td> <td> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td> ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe </td> <td> 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> </table>	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Fotografía Caminata Observación de flora y fauna Balneario	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe
VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Fotografía Caminata Observación de flora y fauna Balneario		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existe	6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>			
VALOR EXTRÍNSECO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>				
	CAUSAS:				

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365 días
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado	X				4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30 días
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día 8 horas
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
Iglesia de Pindal						4km						
Cascada la Encantada						3,8km						
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Cuadro N°50. Ficha de Jerarquización de la Laguna Piedra Torre

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 19/06/2016	Jerarquía I, II, III IV		I
			Suma		24
Provincia: Loja	Cantón: Pindal	Significado	Internacional/Max. 12	0	0
			Nacional/Max. 7	0	0
			Regional/Max. 4	0	0
			Local/Max. 2	2	2
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1	1
			Servicios Básicos/Max. 10	1	1
	Acceso/Max. 10		5	5	
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5	5	
		Entorno/Max. 10	3	3	
		Valor Extrínseco/Max. 15	3	3	
		Valor intrínseco /Max. 15	4	4	
	Nombre del Atractivo				Laguna Piedra Torre

Cuadro N°51. Fotografías de la Laguna Piedra Torre



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°52. Ficha de Inventario del Atractivo Turístico “Lagartera del Río San José”

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Arianna Nicole Silva Esparza		1.2. FICHA N°: 005
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yury Enrique Fernández Álvarez Mg. SC.		1.4. FECHA: 19/06/2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagartera del Río San José		1.6. PROPIETARIO: GAD Pindal
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8. TIPO: Río	1.9. SUBTIPO: Remansa
2. UBICACIÓN.		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Pindal	2.3. LOCALIDAD: San José
2.4. CALLE: Vía a la comunidad San José	2.5. NÚMERO: S/N	2.6. TRANSVERSAL: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA		
LATITUD: S4°6'14.86"		LONGITUD: W80°7'51.35"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Pindal		DISTANCIA: 15km
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA: 776 msnm		TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C PRECIPITACIÓN: 700mm
VALOR INTRÍNSECO	<p>Esta laguna se encuentra a 1060 msnm, el nombre de Lagartera e debe a la presencia de animales muy parecidos a los lagartos como son iguanas o pacasos. El área de este atractivo corresponde a 700 metros de largo. Existe un remanso de 625 metros cuadrados llamado La Lagartera, 1 metro de profundidad; existe otro a 400 metros, localizado justo bajo el puente en este sitio, llega a 4 metros de profundidad, en el interior se aprecia grandes formaciones rocosas. El agua es transparente, aunque existe presencia de algas a las orillas de la lagartera; así mismo hay un tramo llenos de rocas sobre ellas descansan garzas blancas y patos torrenceros. Flora: faique; porotillo; ceibo; formando un pequeño remanente de bosque seco y abundante pastizal. Fauna: En la lagartera propiamente se aprecian peces pequeños, conchas. A lo largo del atractivo se aprecian aves como: garzas blancas; patos de río; torcazas; loros: cabecirrojo, loro verde, loro de cuello blanco; golondrinas; buitres; e iguanas o pacasos. El atractivo está conservado. Para llegar a la laguna se recorre un sendero de 15 a 20 minutos aproximadamente, desde el puente de la comunidad San José.</p>	
	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Fotografía Caminata Balneario Observación de Flora y fauna</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>	
	<p>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>	
<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>		<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus	X					Días al año 365 días
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado	X				4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30 días
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día 8 horas
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

.....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Cuadro N°53. Ficha de Jerarquización de la Lagartera del Río San José

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 19/06/2016		Jerarquía I, II, III IV		-
		Cantón: Pindal		Suma		24
Provincia: Loja	Nombre del Atractivo	Significado	Internacional/Max. 12	0	0	
			Nacional/Max. 7	0	0	
			Regional/Max. 4	0	0	
			Local/Max. 2	1	1	
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1	1	
			Servicios Básicos/Max. 10	2	2	
			Acceso/Max. 10	4	4	
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5	5	
			Entorno/Max. 10	4	4	
			Valor Extrínseco/Max. 15	3	3	
Valor intrínseco /Max. 15	4		4			
						Lagartera del Río San José

Cuadro N°54. Fotografías de la Lagartera del Río San José



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°55. Ficha de Inventario “Gastronomía de Pindal”

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Arianna Nicole Silva Esparza		1.2. FICHA N°: 006
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yury Enrique Fernández Álvarez Mg. SC.		1.4. FECHA: 19/06/2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía de Pindal		1.6. PROPIETARIO: Comunidad Pindal
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Etnología	1.9. SUBTIPO: Comidas y Bebidas
2. UBICACIÓN.		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Pindal	2.3. LOCALIDAD: Pindal
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO: S/N	2.6. TRANSVERSAL: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA		
LATITUD: S4° 06.892'		LONGITUD: W80° 06.483'
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia 12 de Diciembre		DISTANCIA: 8km
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA: 26km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA: 776 msnm		TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C
PRECIPITACIÓN: 700mm		
VALOR INTRÍNSECO	<p>Los platos tradicionales se derivan del maíz, se preparan: sopa de harina de maíz tostado y molido, mote, apetitosos tamales, humitas, sango y bebidas como la chicha. También se prepara chanfaina, cuero de chancho, hornado, cecina con yuca, salchicha, morcilla, arveja con guineo, repe, estofado o seco de gallina criolla y miel con queso. Preparación de los platos:</p> <p>Sancocho de chancho: es una sopa preparada con guineo verde, yuca arroz, papa, arveja y zanahoria; hueso de cerdo y especerías como ajo, comino, achiote y sal.</p> <p>Humitas: se prepara con choclo tierno, huevos criollos, manteca de cerdo, sal, azúcar polvo de hornear y queso desmenuzado, se envuélvela masa en hojas de la mazorca.</p> <p>Chicha de maíz: se la realiza con maíz seco, panelas, naranjillas, astillas de canela, clavo de olor, pimienta dulce.</p> <p>Morcilla: se prepara haciendo una mezcla de sangre con cebolla, ajo y sal, colocan en el intestino del cerdo y la cocinan.</p> <p>Seco de gallina criolla: condimentada la gallina, se le agrega cebolla, pimienta y tomate: luego se coloca la gallina en una olla que se cocine, que sude, la tapan y el resultado es un sabor delicioso. El plato va acompañado con arroz, molido con bastante jugo y ensalada. Repe: se prepara con guineo criollo, cebolla, queso, leche y culantro. Se sirve con una porción de aguacate o maduro.</p>	
	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Alimentación Comercio en ferias libres</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Se puede degustar estas comidas en las ferias dominicales, festividades y restaurantes.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>	
	<p>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>	
<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>		

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día 8 horas
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	7	139	0	0	0	0	
	ALIMENTACION	0	0	0	0	15	251	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	60	0	0	0	0		
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
Piscinas Naturales de Pindal						0,6km						
Iglesia Nuestra Señora de Pindal						100m						
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Cuadro N°56. Ficha de Jerarquización de la Lagartera del Río San José

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 19/06/2016		Jerarquía I, II, III IV		—
		Cantón: Pindal		Suma		24
Provincia: Loja	Nombre del Atractivo	Significado	Internacional/Max. 12	0	0	Gastronomía de Pindal
			Nacional/Max. 7	0	0	
			Regional/Max. 4	0	0	
			Local/Max. 2	1	1	
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1	1	
			Servicios Básicos/Max. 10	2	2	
			Acceso/Max. 10	4	4	
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5	5	
			Entorno/Max. 10	4	4	
			Valor Extrínseco/Max. 15	3	3	
Valor intrínseco /Max. 15	4		4			

Cuadro N°57. Fotografías de la Gastronomía de Pindal



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Cuadro N°58. Ficha de Inventario de la Arquitectura de Pindal

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Arianna Nicole Silva Esparza		1.2. FICHA N°: 007
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Yury Enrique Fernández Álvarez Mg. SC.		1.4. FECHA: 19/06/2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Arquitectura de Pindal		1.6. PROPIETARIO: Comunidad Pindal
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Etnología	1.9. SUBTIPO: Arquitectura Vernácula
2. UBICACIÓN.		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Pindal	2.3. LOCALIDAD: Pindal
2.4. CALLE: Celica	2.5. NÚMERO: 03	2.6. TRANSVERSAL: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA		
LATITUD: S4° 06.892'		LONGITUD: W80° 06.483'
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia 12 de Diciembre		DISTANCIA: 8km
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA: 26km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA: 776 msnm		TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C
PRECIPITACIÓN: 700mm		
VALOR INTRÍNSECO	<p>Vivienda tradicional de dos plantas con portal y balcón incluido en planta Alta, color de la fachada blanco con zócalo champeado de hormigón, su cimentación de piedra, muros bases y tabiques de adobe con vigas, entresijos y arcos de madera y su techo es de teja. Antigüedad: arquitectura republicana tradicional construida a mediados del siglo xx en los años de 1940-1950. Estético formal: el inmueble presenta una fachada recta con portal, textura de la fachada rugosa de color blanco y con zócalo de champeado de hormigón color café, con puertas de madera color café. Tipológico funcional: mantiene la distribución original y su uso de vivienda. Técnico constructivo: el sistema constructivo está conformado de muros portantes de adobe y en el portal existen portal con pilares de madera. La cubierta es con estructura de madera. Entorno urbano - natural: se encuentra dentro de un espacio de interés patrimonial, generando impacto visual y favoreciendo a la perspectiva urbana de la ciudad de Pindal. La trama urbana identificada en la parroquia es la de damero. Históricotestimonial-simbólico: el inmueble de la ciudad de Pindal al conservar tipología, morfología y parte de técnicas constructivas tradicionales originales, se vuelve simbólica porque representa el patrimonio para sus propietarios y sus generaciones futuras, a esta vivienda la encontramos en Cabecera cantonal de la Parroquia Pindal, la calle principal S/N y la intersección es la calle célica, frente al municipio de Pindal, como también las podemos observar por todo la cabecera cantonal y en las parroquias de Chaquinal y parroquia 12de Diciembre.</p>	
	CALIDAD EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Usadas como vivienda ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
		6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					Días al año 365 días
	Lastrado					Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30 días
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día 12 horas
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	7	139	0	0	0	0	
	ALIMENTACION	0	0	0	0	15	251	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	1	60	0	0	0	0		
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA:												
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
Iglesia Matriz Nuestra Señora de Pindal						50metros						
Piscinas Naturales de Pindal						400metros						
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
Otros:	<input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

Cuadro N°59. Ficha de Jerarquización de la Lagartera del Río San José

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 19/06/2016		Jerarquía I, II, III IV		—
		Cantón: Pindal		Suma		24
Provincia: Loja	Cantón: Pindal	Significado	Internacional/Max. 12	0	0	
			Nacional/Max. 7	0	0	
			Regional/Max. 4	0	0	
			Local/Max. 2	1	1	
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1	1	
			Servicios Básicos/Max. 10	2	2	
			Acceso/Max. 10	5	5	
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5	5	
			Entorno/Max. 10	2	2	
			Valor Extrínseco/Max. 15	4	4	
			Valor intrínseco /Max. 15	4	4	
		Nombre del Atractivo				

Cuadro N°60. Fotografías de la Arquitectura de Pindal



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Arianna Nicole Silva Esparza

Anexo N°4. Proforma del Presupuesto



RUC: 1102328588001

PROFORMA

Cliente: Arianna Silva.

Teléfono: 0969272287

Fecha: 02 de febrero 2017.

Ciudad: Loja

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Tótem Turístico de 2,40 m de largo por 1,20 metros de ancho; 0,20 mm de grosor y lamina acrílica de 6mm. Paneles no Luminosos.	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Valla turística de 2400 mm X 1200 mm	4	\$ 300,00	\$ 1 200,00
Poste con Pictograma. Poste 70 cm de alto, pictograma 600 x 600 mm.	4	\$ 150,00	\$ 600,00
		TOTAL	\$ 2 250,00

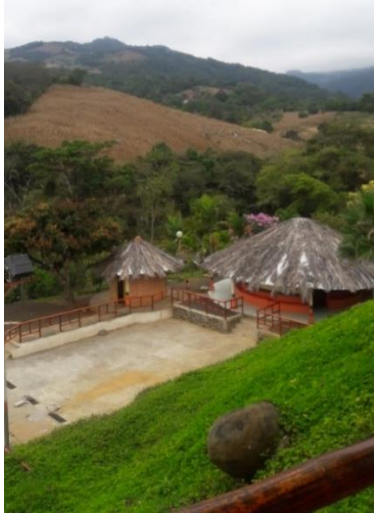

José F. Cruz C.
Gerente

Teléfono:
Oficina: 2565887 – 0986702098

Dirección:
Olmedo 06-64 y Colón

Email:
jcpublicidad@hotmail.es

Anexo N°5. Memoria Fotográfica



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Arianna Nicole Silva

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	II
AUTORÍA	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
1. TITULO.....	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	9
4.1. MARCO CONCEPTUAL	9
4.1.1. TURISMO.....	9
4.1.2. VISITANTE.....	9
4.1.3. INVENTARIO TURÍSTICO.....	9
4.1.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	10
4.1.5. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....	10
4.1.6. RUTA.....	12
4.1.7. SENDERIZACIÓN.....	13
4.1.8. SEÑALÉTICA TURÍSTICA.....	16
4.1.9. IMPACTO AMBIENTAL	27
4.2. MARCO REFERENCIAL.....	30
4.2.1. GENERALIDADES DEL CANTÓN PINDAL	30
4.2.2. PARROQUIA PINDAL.....	31
4.2.3. ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICOS.....	32
4.2.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	34
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	36
5.1. MATERIALES.....	36
5.2. MÉTODOS	36
5.3. TÉCNICAS	36
5.4. METODOLOGÍA POR OBJETIVO.....	37
6. RESULTADOS.....	39

6.1.	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA PINDAL.....	39
6.1.1.	DATOS GENERALES:.....	39
6.1.2.	OFERTA DE SERVICIOS.....	41
6.1.3.	INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS.....	43
6.1.4.	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	58
6.1.5.	ANÁLISIS FODA.....	59
6.2.	PROPONER EL DISEÑO DE SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA UNA CICLO RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA PINDAL.....	64
6.2.1.	CARACTERÍSTICAS DE LA CICLORUTA.....	64
6.2.2.	CARACTERÍSTICAS DEL SENDERO.....	68
6.2.3.	CAPACIDAD DE CARGA.....	69
6.2.4.	CAPACIDAD DE MANEJO (CM).....	73
6.2.5.	SEÑALÉTICA.....	76
6.3.	IDENTIFICAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES CAUSADOS POR LA SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA DE LA CICLORUTA DEL CANTÓN PINDAL.....	95
6.3.1.	PLAN DE MANEJO AMBIENTAL.....	99
7.	DISCUSIÓN.....	102
8.	CONCLUSIONES.....	104
9.	RECOMENDACIONES.....	105
10.	BIBLIOGRAFIA.....	106
11.	ANEXOS.....	108
	ANEXO N°1 ANTEPROYECTO.....	108
	ANEXO N°2 MODELO DE ENTREVISTAS.....	123
	ANEXO N°3 FICHAS DE INVENTARIO.....	134
	ANEXO N°4. PROFORMA DEL PRESUPUESTO.....	162
	ANEXO N°5. MEMORIA FOTOGRÁFICA.....	163

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1. Establecimientos Hoteleros	41
Cuadro N°2. Bares y Restaurantes	42
Cuadro N°3. Transporte y Accesibilidad	43
Cuadro N°4. Medio de Abastecimiento de agua de las viviendas	44
Cuadro N°5. Sistema de Alcantarillado	45
Cuadro N°6. Sistema de Recolección de Basura	45
Cuadro N°7. Establecimientos de Salud	46
Cuadro N°8. Sistema de Energía Eléctrica	46
Cuadro N°9. Gobernanza	47
Cuadro N°10. Apoyo de Instituciones	47
Cuadro N°11. Planes de Desarrollo	48
Cuadro N°12. Organizaciones del Cantón Pindal	48
Cuadro N°13. Actividades Económicas	49
Cuadro N°14. Ficha de Jerarquización	50
Cuadro N°15. Matriz FODA	60
Cuadro N°16. Matriz de Evaluación de Factores Internos	61
Cuadro N°17. Matriz de Evaluación de Factores Externos	62
Cuadro N°18. Matriz de Estrategias Foda	63
Cuadro N°19. Fauna	68
Cuadro N°20. Flora	69
Cuadro N°21. Grado de Erodabilidad	71
Cuadro N°22. Grado de accesibilidad	72
Cuadro N°23. Meses de lluvia	72
Cuadro N°24. Capacidad de manejo de la Infraestructura	74
Cuadro N°25. Capacidad de manejo del Equipamiento	74
Cuadro N°26. Capacidad de Manejo de Personal	74
Cuadro N°27. Matriz para la Señalética	76
Cuadro N°28. Matriz para la Señalética	78
Cuadro N°29. Matriz para la Señalética	80
Cuadro N°30. Matriz para la Señalética	82
Cuadro N° 31. Matriz para la Señalética	84
Cuadro N°32. Matriz para la Señalética	86
Cuadro N°33. Matriz para la Señalética	88
Cuadro N°34. Matriz para la Señalética	90
Cuadro N°35. Matriz para la Señalética	92
Cuadro N°36. Presupuesto Referencial	94
Cuadro N°37. Matriz Cualitativa de Interacción Causa-Efecto (Leopold)	96
Cuadro N°38. Matriz Cuantitativa de Interacción Causa – Efecto (Leopold)	97
Cuadro N°39. Plan de Prevención y Mitigación	100
Cuadro N°40. Ficha de Inventario de la Iglesia Matriz “Nuestra Señora de Pindal”	134
Cuadro N°41. Ficha de Jerarquización de la Iglesia Matriz de Pindal	136
Cuadro N°42. Fotografías de la Iglesia Matriz de Pindal	137
Cuadro N°43. Ficha de Inventario del Atractivo Turístico “Piscinas Naturales de Pindal”	138
Cuadro N°44. Ficha de Jerarquización de las Piscinas Naturales de Pindal	140
Cuadro N°45. Fotografías de las Piscinas Naturales de Pindal	141

Cuadro N°46. Ficha de Inventario del Atractivo Turístico “Cascada Encantada”	142
Cuadro N°47. Ficha de Jerarquización de la Cascada la Encantada	144
Cuadro N°48. Fotografías de la Cascada la Encantada.....	145
Cuadro N°49. Ficha de Inventario del Atractivo Turístico “Piedra Torre”.....	146
Cuadro N°50. Ficha de Jerarquización de la Laguna Piedra Torre	148
Cuadro N°51. Fotografías de la Laguna Piedra Torre	149
Cuadro N°52. Ficha de Inventario del Atractivo Turístico “Lagartera del Río San José”	150
Cuadro N°53. Ficha de Jerarquización de la Lagartera del Río San José	152
Cuadro N°54. Fotografías de la Lagartera del Río San José	153
Cuadro N°55. Ficha de Inventario “Gastronomía de Pindal”	154
Cuadro N°56. Ficha de Jerarquización de la Lagartera del Río San José	156
Cuadro N°57. Fotografías de la Gastronomía de Pindal.....	157
Cuadro N°58. Ficha de Inventario de la Arquitectura de Pindal.....	158
Cuadro N°59. Ficha de Jerarquización de la Lagartera del Río San José	160
Cuadro N°60. Fotografías de la Arquitectura de Pindal	161

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Pictograma de atractivos naturales	17
Figura N°2 Pictogramas de atractivos turísticos culturales	18
Figura N°3 Pictogramas de actividades turísticas	18
Figura N°4 Pictogramas de Apoyo a los Servicios Turísticos.....	19
Figura N°5 Pictogramas de Restricción	19
Figura N°6. Matriz de Leopold	29
Figura N°7 Mapa de la División Parroquial del Cantón Pindal	30
Figura N°8 Mapa de Localización de la Parroquia Pindal	31
Figura N°9 Mapa de Localización de la parroquia Pindal	40
Figura N°10 Mapa de la Cicloruta Turística	67

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha N°1. Iglesia Matriz “Nuestra Señora de Pindal”	51
Ficha N°2. Piscinas Naturales	52
Ficha N°3. Cascada la Encantada	53
Ficha N°4. Laguna Piedra Torre	54
Ficha N°5. Lagartera del Río San José	55
Ficha N°6. Gastronomía de Pindal	56
Ficha N°7. Arquitectura de Pindal.....	57

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N°1: Iglesia Matriz de Pindal	51
Fotografía N°2: Piscinas Naturales de Pindal.....	52
Fotografía N°3: Cascada La Encantada	53
Fotografía N°4: Laguna Piedra Torre.....	54
Fotografía N°5: Lagartera de San José	55
Fotografía N°6: Gastronomía	56
Fotografía N°7: Arquitectura	57