UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

"ANÁLISIS DE COSTO BENEFICIO A SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑIA "ZONA LIMPIA" PERÍODO 2009"

Tesis previa a optar el Grado de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Auditor.

AUTORES:

Ángela Gabriela Contento Armijos
Carlos Leonardo Jiménez Salas

DIRECTORA:

Dra. Johvana Aguirre Mendoza MgSc.

LOJA - ECUADOR
2010

Doctora

Johvana Aguirre Mendoza

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA DEL ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA, DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA Y DIRECTORA DE TESIS.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, titulado **"ANÁLISIS DEL COSTO BENEFICIO PARA SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA "ZONA LIMPIA" PERIODO 2009"**, desarrollado por los egresados; Ángela Gabriela Contento Armijos y Carlos Leonardo Jiménez Salas, previo a la obtención del Grado de Ingenieros en Contabilidad y Auditoria C.P.A. ha sido dirigido y revisado en todo el proceso, autorizando la presentación ante el respectivo Tribunal de Grado.

Loja, 02 de septiembre del 2010

Dra. Johvana Aguirre
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Las ideas, opiniones, interpretaciones, conclusiones y recomendaciones que se exponen en el presente trabajo investigativo son de responsabilidad exclusiva de sus autores.

Ángela G. Contento A.

Carlos L. Jiménez S.

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. Y en especial a mi padre que amo y extraño mucho que ya no se encuentra conmigo pero que vive en mi mente y en mi corazón.

A mis Hermanos porque siempre he contado con ellos para todo, gracias a la confianza que siempre nos hemos tenido; por el apoyo y amistad.

GABRIELA

A mi Señor Jesús y a la Virgencita del Cisne, quienes me dieron la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este trabajo.

En especial para mis queridos padres, por su comprensión y ayuda en momentos malos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia, mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

A mis Hermanos, gracias por su apoyo, y a mis amigos que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino y que hasta el momento, seguimos siendo amigos.

CARLOS

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica Social y Administrativa a la Carrera de Contabilidad y Auditoría por habernos acogido en sus aulas para formarnos como futuros profesionales en el área contable y de esta manera ser entes útiles a la sociedad.

Y además una expresión de gratitud para nuestros maestros, que con nobleza y sacrificio, nos brindaron todas sus enseñanzas y conocimientos. En especial agradecemos a nuestra directora de tesis, Dra. Johvana Aguirre por habernos hecho participes de sus conocimientos y sabias enseñanzas, las cuales nos sirvieron para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

A los directivos de ZONA LIMPIA, por brindarnos la oportunidad de contar con la información necesaria para el desarrollo del presente trabajo

Los Autores

ANÁLISIS DE COSTO BENEFICIO A SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA “ZONA LIMPIA” PERIODO 2009

RESUMEN

b. RESUMEN

Mediante el análisis del Costo Beneficio se puede determinar y comparar la rentabilidad de un servicio que se ofrece, minimizar costos, optimizar de mejor manera los recursos humanos y materiales colaborando con la gestión administrativa en el adelanto de una organización. En este caso el análisis a Salinas Asociados, el mismo que fue realizado para dar cumplimiento al objetivo general que es realizar un Análisis del Costo Beneficio en Salinas Asociados y Compañía "ZONA LIMPIA" de la provincia de Loja período 2009. Y los objetivos específicos encaminados a conocer los ingresos y los gastos que surgen dentro de la compañía, así como también aplicar el punto de equilibrio para determinar la relación costo beneficio de los servicios que ofrece, los mismos que fueron desarrollados basados en los fundamentos teóricos que constan en la revisión de literatura.

El análisis en mención se lo elaboró cumpliendo los siguientes pasos: análisis de los costos efectuados en el año 2009, clasificación de recursos en Directos e Indirectos, distribución de los costos a los recursos por cada uno de los servicios que presta, elaboración de informes de costos, determinación del punto de equilibrio con su respectiva interpretación.

Obteniéndose como resultado la propuesta de Análisis de Costo Beneficio a Salinas Asociados y Compañía "Zona Limpia" periodo 2009. la misma que

contiene la determinación del costo en cada uno de los servicios en los cuales se puede apreciar que al aplicar la fórmula de la relación Costo/Beneficio con los ingresos y costos totales de cada uno de los servicios que presenta la lavadora de carros Zona Limpia, en todos los servicios el Costo/Beneficio es mayor a uno; es decir existe ganancia por el servicio prestado, observándose que en el Auto lavado tiene un margen de ganancia superior debido a que en este tipo de servicios es el propio usuario el que realiza la actividad de lavado y la empresa únicamente pone a disposición las maquinas de autolavado, cobrando un valor por su utilización.

SUMMARY

Cost benefit analysis can determine and compare the profitability of a service being offered, minimize costs, optimize the best human and material resources to the administrative work in the advancement of an organization. In this case the analysis Salinas Associates, the same as was done to comply with the general objective is to conduct a Cost Benefit Analysis and Company Associates in Salinas "clean zone" in the province of Loja period 2009. And specific objectives designed to meet the income and expenses that arise within the company, as well as apply the breakeven point for determining the cost benefit of the services offered, all of which were developed based on the theoretical foundations consisting in the literature review.

The analysis elaborated mention it to satisfy the following steps: analysis of the costs incurred in 2009, classification of resources in direct and indirect cost sharing of resources by each of the services provided, reporting of costs, determination of the equilibrium with its respective interpretation. Obtained as a result the proposed Benefit to Cost Analysis and Company Associates Salinas "Clean Zone" 2009.la same period that contains the determination of cost in each of the services which can be seen that by applying the formula of the Cost / profit under revenue and total costs of each of the services that presents the car washing area clean, all services in the

cost / benefit ratio is greater than one, is there is gain from the service, given that in the Auto Wash has a higher profit margin because in this type of service is the user that performs the washing and the only company that offers cleaning machines, taking a value from its use.

INTRODUCCIÓN

c. INTRODUCCIÓN

El análisis de Costo en el que incurren las empresas para ofertar un producto o prestar un servicio es de vital importancia ya que ello permitirá conocer hasta qué punto está siendo rentable la actividad que desarrollan y como se está recuperando la inversión y determinar el beneficio obtenido por la empresa, ya que este es la ganancia, o el exceso de los ingresos sobre los gastos, producidos en el transcurso de una operación o en la liquidación de una empresa.

La elaboración del presente trabajo es de gran importancia porque permitirá analizar las políticas y estrategias encaminadas a mejorar la actividad y el conocimiento del desarrollo empresarial. Y a la vez contribuir a la empresa al dar a conocer los resultados obtenidos de aplicar la relación costo beneficio de los servicios que ofrece “ZONA LIMPIA”. También se constituye en un aporte práctico contable para futuros investigadores interesados en este tema de gran relevancia.

El trabajo investigado está estructurado de acuerdo a lo que determina el Reglamento de Régimen Académico vigente en la Universidad Nacional de Loja, iniciando con el Título de la tesis, seguidamente del Resumen en donde se hace referencia a los objetivos planteados así como a los resultados obtenidos, la Introducción, seguidamente la Revisión de Literatura en donde se ponen en consideración algunos conceptos teóricos,

básicos relacionados con el tema los mismos que servirán para la aplicación práctica; se señala los Materiales y Métodos que es la descripción de materiales, métodos y técnicas utilizados en el desarrollo de la investigación, en los Resultados en donde se parte de un diagnóstico para posteriormente desarrollar el análisis del costo benéfico de los servicios que presta Zona Limpia, A continuación la Discusión se expone la situación empírica y actual de la empresa, el planteamiento de conclusiones y recomendaciones que ayudarán a los directivos a mejorar las actividades, la rentabilidad y sobre todo conocer si la inversión realizada es factible o no. Finalmente, se encuentra la Bibliografía que es la descripción de libros que contribuyeron para el desarrollo de la investigación y los respectivos anexos.

REVISIÓN DE LITERATURA

d. REVISIÓN DE LITERATURA

EMPRESA

La empresa es la unidad de producción económica. Está integrada por diversos elementos personales y materiales, coordinados. Las empresas, fundamentalmente, se dividen en industriales, comerciales y de servicios. Las comerciales son intermediarias entre productores y consumidores, y las de servicios facilitan las actividades de las anteriores como ocurre con las que se dedican a los seguros, a facilitar crédito, transporte, etc.

Concepto

"La empresa es una unidad económica que produce bienes y servicios, integrada por elementos personales y materiales coordinados, que se establecen en un lugar determinado con el propósito de desarrollar actividades relacionadas con la producción y comercialización de bienes o servicios en general para satisfacer las necesidades humanas, con la intención de obtener rentabilidad o ganancia minimizando costos y gastos"[1].

---

[1]HARGADON, Bernard y MUNERA, Armando, "Contabilidad de Costos", Editorial Norma. Segunda Edición, Bogotá-Colombia, 1997, Pág.86

Fines de la empresa

- Prestar un servicio o producir un bien económico
- Obtener un beneficio
- Restituir los valores consumidos para poder continuar su actividad
- Contribuir al progreso de la sociedad y desarrollo del bienestar social.

Clasificación

Las empresas se clasifican básicamente en cinco grandes grupos, basándose para ello en criterios meramente objetivos: propiedad, fines, dimensión y objetivo o actividad.

Por su naturaleza

- Industriales
- Comerciales
- De Servicios

Empresas de Servicios

Son aquellas que se dedican a la venta de servicios con la finalidad de satisfacer las necesidades de la colectividad con el objeto de obtener rentabilidad.

Servicio

Generalmente es una acción que se puede realizar en forma individual para beneficio personal o de un conglomerado; por la prestación de un servicio se puede obtener un beneficio económico y social, debido a que ayuda al bienestar individual y también a la sociedad que esta inmersa.

SERVICIO DE LAVADO

Es aquel que consiste en realizar una limpieza ya sea interna o externa de un Vehículo utilizando determinados materiales necesarios para su respectivo lavado.

CONTABILIDAD DE COSTOS

"Es la aplicación de los principios contables con el fin de determinar el valor total de la materia prima, mano de obra y otros insumos utilizados en la obtención de un producto terminado o en la prestación de un servicio".[2]

Es una ciencia que permite aplicar una serie de procedimientos contables ordenados y lógicos, con el fin de determinar cuanto cuesta producir un bien

[2]MOLINA, Antonio, "Contabilidad de Costos", Editorial Impretec, Tercera Edición, Quito-Ecuador, 2002, Pág.27.

o prestar un servicio tomando en consideración la materia prima, mano de obra y otros costos utilizados en la obtención de un producto determinado.

Importancia

La contabilidad de costos es importante porque permite determinar el costo real unitario de los productos vendidos con el fin de poder calcular la utilidad o pérdida en el periodo respectivo y poder preparar el estado de rentas y gastos.

Objetivos de la contabilidad de costos

La contabilidad de costos tiene los siguientes objetivos:

- Reducción de costos, mediante la sustitución de materiales de menor valor sin perder la calidad del producto.
- Determinar el costo del producto fabricado o servicios en forma unitaria y global.
- Determinar el costo de los productos vendidos, y así poder calcular la utilidad o pérdida en cada periodo.
- Determinar si la empresa le conviene seguir elaborando ciertos artículos accesorios u obtenerlos de otras empresas especializadas.

- Ayudar a la gerencia para la planeación y control de las actividades.

EL COSTO

"El costo constituye los desembolsos de valores que invierte una empresa para la fabricación de un producto o prestación de un servicio, con la finalidad de obtener ganancias; estos desembolsos pueden darse ya sea por pago de salarios, arrendamiento servicios públicos, adquisición de materiales, etc., es por ello que los costos se pueden establecer a mas de la producción industrial para actividades de servicios o comerciales".[3]

Elementos del Costo

"Los costos son susceptibles de clasificarse en tres elementos distintos: materiales, mano de obra, y costos indirectos o gastos de fabricación". [4]

Materiales

Se considera el primer elemento del costo, pues sin material no se podría elaborar nada y son todos aquellos elementos de consumo que integran físicamente el bien o el servicio.

---

[3]HARGADON, Bernard y MUNERA, Armando, "Contabilidad de Costos", Editorial Norma. Segunda Edición, Bogotá-Colombia, 1997, Pág.2

[4] LAWRECEN.W.B, Contabilidad de Costos, Segunda edición, Editorial Uteha 1990 pp.35

Mano de Obra

Está conformado por el valor de las remuneraciones y demás prestaciones sociales de las personas que intervienen directa o indirectamente en el proceso de producción de bienes o servicios.

Costos Indirectos

Lo componen los gastos que no pueden cargarse directamente al costo de la unidad de producción, sin embrago son necesarios para complementar el proceso de producción.

Clasificación del Costo

Se clasifica en:

Costos Directos

Comprende aquellos costos que en la elaboración de un producto o prestación de servicio, son perfectamente movibles y cargables a una unidad identificada.

Estos costos son:

- Material Directo

- Mano de Obra Directa
- Cargos Directos

Costos Indirectos

Constituyen aquellos que por su naturaleza no se pueden cargar en forma directa a un producto o servicio prestado.

Los costos Indirectos son:

- Materiales Indirectos
- Mano de Obra Indirecta
- Otros Costos Indirectos

Características del Costo

Se entiende por características de los costos al grado en que los costos tienden a ser variables en relación con el volumen de operaciones en comparación con su tendencia a ser fijos o independientes del monto de las operaciones.

Costos Fijos

Son aquellos que permanecen constantes sin cambios es decir no sufren modificaciones durante un periodo contable, independientemente de los cambios en la actividad o volumen de ventas logrados.

Costos Variables

Son aquellos costos que cambian en proporción directa a los cambios en la actividad es decir aumenta o disminuyen en el volumen de producción.

Costos Totales

Constituye la suma de lo que se ha gastado en un periodo contable determinando al elaborar diferentes productos o en la prestación de un determinado servicio, más la suma de los gastos administrativos, financieros y de venta. Es decir es el equivalente monetario de todos los factores consumidos en la obtención del bien o servicio, al sumar los costos fijos y los costos variables. Es decir:

$$CT=CF_{+}CV.$$

Costos Unitarios

Se obtiene al dividir el costo total del producto elaborado por el número de unidades producidas.

Análisis de los Costos

Generalmente en los costos se involucran algo que se ha dado o sacrificado en el proceso de obtener alguna otra cosa hay varios tipos de costos y es importante distinguir entre ellos y conocer cuando usar cada uno de ellos en las decisiones, el tipo de costos a usarse dependerá del tipo de decisiones involucradas y deben llevarse registros que proporcionen la información que ayudara para el adecuado manejo de cada uno de ellos. Los registros se necesitan para proporcionar controles adecuados sobre los ingresos y los gastos de dinero de la institución, también se necesitan registros para que proporcionen la base para medir y evaluar la eficiencia de varias operaciones de la empresa.

Como Mantener el Control de los Costos

1. **Una clara definición de objetivos.-**Esto existe una determinación previa de cuáles deben ser los resultados y cuanto deben costar obtenerlos.

2. **Medir los resultados reales por comparación con el plan.**- Esto exige establecer una comparación continua y al día de los costos actuales y los presupuestados a fin de averiguar las variaciones.

3. **Investigar las causas de las discrepancias en las operaciones con respecto al plan trazado.-** Esto implica interpretar las variaciones para decidir si estas son o no importantes, así como las razones por las que han incurrido.

4. **Tomar las medidas correctivas del caso cuando estas sean necesarias a fin de procurar ajustar los resultados negativos.**- Esto puede implicar una revisión del plan inicial cuando sea necesario realizar determinados cambios.

Objetivos de la Determinación de Costos

Así pues la determinación de los costos se intentan presentar a los directivos la información de costos que necesitan para desempeñar su función en una forma efectiva mas concretamente indica la consecuencia económica de ejecutar a de haber ejecutado una actividad.

Propósitos y Utilidades de los Costos

Los gerentes de algunos negocios, afirman que la información recibida del departamento de costos es el instrumento más importante que han dispuesto para lograr una explotación u operación eficiente, permitiendo un mejor control de los gastos, ayuda a la fijación de precios de los productos y se logra la fijación de normas y políticas de operación o explotación, sin embargo los sistemas modernos de costos tienen un enfoque mas equilibrado de sus propósitos, y es el obtener el costo de los inventarios de unidades de productos terminados.

Funciones de los Costos

La contabilidad de costos tiene tres funciones básicas que son:

Fabricación

Ventas

Administración

Los egresos se realizan por cada una de las funciones y se acumulan por separado; por lo tanto a las funciones de fabricar se las conoce como costos de producción o costos de fabricación; los egresos correspondientes a las funciones de venta se denomina costos de ventas; y los egresos de

administración se los conoce como costos de administración. Los gastos de ventas y administración unidos se los conoce como gastos comerciales o gastos de no fabricación.

Finalidad de los Costos

La finalidad de la implantación de un sistema de costos en una organización, es la de conocer y llagar a establecer cuanto cuesta la transformación total o parcial de uno o varios materiales que se lleva a cabo dentro de la misma entidad a través de un proceso.

Objetivo de los Costos

Los objetivos de los costos no se seleccionan por ellos mismo sino para ayudar a tomar decisiones del costo tienen que cumplirse en forma secuencial para facilitar oportuna y eficazmente la información y control de toda la fase de producción o fabricación de bienes o servicios de una organización o empresa, estos son:

1.- Reducir al máximo los costos.

2.- Determinación de los procesos de venta.

3.- Controlar los inventarios.

4.- Comparar si los accesorios que utiliza la empresa son convenientes para seguir produciendo o comprar ciertos artículos.

5.- Ejercer un control rígido de los egresos del costo.

Métodos de Aplicación de los Costos

El sistema de costo puede llevarse por separado del sistema general de contabilidad, este caso recibe el nombre de Contabilidad de Calculo de Costo. El sistema de costos y el sistema general contable podrán combinarse en uno solo usando las cuentas de control en cuyo caso se denomina Contabilidad de Costos.

Existe también otro método para el cálculo de costos, conocido con el nombre de sistema de costos basado en actividades, considerado como el conjunto inter-relacionado de actividades creadoras de valores que se extienden a todos los procesos, desde la consecución de fuentes de materias primas para proveedores hasta el producto terminados es entregado al consumidor.

GASTOS

A cualquier empresa –industrial, comercial o de prestación de servicios– para funcionar normalmente le resulta ineludible adquirir ciertos bienes y servicios como son: mano de obra, energía eléctrica, teléfono, etc.

La empresa realiza un gasto cuando obtiene una contraprestación real del exterior, es decir, cuando percibe alguno de estos bienes o servicios. Así, incurre en un gasto cuando disfruta de la mano de obra de sus trabajadores, cuando utiliza el suministro eléctrico para mantener operativas sus instalaciones, etc.

El hecho de que la entidad utilice ciertos servicios le obliga a pagarlos. Ahora bien, el pago de éstos se produce en la fecha en la que sale dinero de tesorería para remunerarlos. Por ello, es sumamente importante distinguir los conceptos de gasto y de pago. Se incurre en un gasto al disfrutar de cierto servicio; se efectúa el pago del mismo en la fecha convenida, en el instante en que reciba el bien o servicio o en fechas posteriores, puesto que el aplazamiento del pago es una práctica bastante extendida en el mundo empresarial.

Por lo tanto, la realización de un gasto por parte de la empresa lleva de la mano una disminución del patrimonio empresarial. Al percibir la

contraprestación real, que generalmente no integra su patrimonio, paga o aplaza su pago, minorando su tesorería o contrayendo una obligación de pago, que integrará el pasivo.

INGRESOS

La empresa en el ejercicio de su actividad presta servicios y bienes al exterior. A cambio de ellos, percibe dinero o nacen derechos de cobro a su favor, que hará efectivos en las fechas estipuladas.

Se produce un ingreso cuando aumenta el patrimonio empresarial y este incremento no se debe a nuevas aportaciones de los socios.

Las aportaciones de los propietarios en ningún caso suponen un ingreso, aunque sí un incremento patrimonial. Los socios las realizan con la finalidad de cubrir pérdidas de ejercicios anteriores o de engrosar los recursos con los que cuenta la empresa con el objeto de financiar nuevas inversiones o expansionarse.

Es importante distinguir los ingresos de los cobros. Si es importante diferenciar los gastos de los pagos y los ingresos de los cobros, no es menos relevante distinguir los gastos de las pérdidas y los ingresos de los

beneficios. Ha de quedar claro que pérdidas y beneficios se determinan en función de los ingresos y gastos producidos en un período de tiempo determinado.

INVERSIÓN

SAMUELSON/NORDHAUS, define a la inversión como la actividad económica por la que se renuncia a consumo, hoy con la idea de aumentar la producción en el futuro punto. Comprende el capital tangible como las viviendas y las inversiones intangibles como la educación. La inversión son los gastos realizados por las empresas o es el aumento de la reserva de bienes productivos.

La inversión se divide en:

I**nversión Privada.-** Se refiere a todas las compras de capital por las personas negocios e instituciones.

Inversión Extranjera.- Un país puede invertir en el extranjero, en la medida solamente en la que exporta más bienes y servicios de la que esta importando. Además es el movimiento de capital entre instituciones especializadas.

Determinantes de la Inversión

Los determinantes de la inversión son:

Los ingresos.- Para poder invertir deben haber ingresos que generen la situación de la actividad económica global. Las empresas invierten con el fin de obtener una rentabilidad o beneficio, dada la demanda de producción generada por la nueva inversión.

Los costos.- En la inversión se deben tomar en cuenta el costo que incluye interés, impuestos causados al invertir.

Las expectativas.- Constituyen las expectativas de los empresarios sobre la situación de la economía, es decir la confianza el inversionista sobre los rendimientos a obtener a futuro. Una inversión se puede dar para distintos objetivos, como beneficio social y económico.

RENTABILIDAD

Se denomina rentabilidad al rendimiento o beneficio de una inversión, es decir es el grado de capacidad para generar una utilidad a favor de la empresa al invertir el capital propio o ajeno o de la productividad obtenida.

La rentabilidad es el resultado del proceso productivo, si el resultado es positivo la empresa genera ganancias o utilidad; si por el contrario el

resultado es negativo, el producto en cuestión esta dando pérdida, por lo que es necesario revisar estrategias y por ende tomar correctivos.

Las estrategias para determinar la rentabilidad son las siguientes:

Cumplimiento de las especificaciones.- El grado en que el diseño y las características de la operación se acercan a la norma deseada.

Durabilidad.- Es medida de la vida operativa del producto.

Seguridad de uso.- Esla garantía del fabricante de que el producto funcionará bien y sin fallas por un tiempo determinado.

Factores primordiales que influyen en la rentabilidad

- ✓ Intensidad de la inversión
- ✓ Productividad
- ✓ Participación de mercado
- ✓ Tasa de crecimiento del mercado
- ✓ Calidad de producto/servicio
- ✓ Desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores
- ✓ Integración vertical
- ✓ Costos operativos
- ✓ Esfuerzos sobre dichos factores

CLASES DE RENTABILIDAD

La rentabilidad se clasifica de la siguiente manera:

Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica constituye un resumen el efecto de las utilidades originadas por la empresa sobre la totalidad de la inversión empleada durante un periodo de tiempo.

Se calcula de la siguiente manera:

Rentabilidad Económica = Margen x Rotación de Activos Totales

Si planteamos la ecuación contable tenemos:

$$\frac{Utilidadantesdeintereseimpuestos}{Activostotalespromedio} = \frac{UAII}{Ventasnetas} x \frac{VentasNetas}{AcTotalesProme}$$

Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera tiene por objeto reflejar el efecto del comportamiento de distintos factores, muestra el rendimiento extraído del capital apartado por los socios.

Se calcula de la siguiente manera:

Rentabilidad Financiera$= \frac{\boldsymbol{UTILIDAD\ NETA}}{\boldsymbol{CAPITALES\ PROPIOS\ PROMEDIOS}}$

Rentabilidad financiera = Margen x Rotación Activos Apalancamiento

Al plantear la ecuación tenemos:

$$\frac{Utilidad\ Neta = Utilidad\ Neta}{Capitales\ Prpopios\ Ventas\ Netas} = \frac{Ventas\ Netas}{Act\ Totales\ Prom} = \frac{Activos\ Tot\ Prom}{Capitales\ Prop\ P}$$

La rentabilidad financiera, es la relación entre el beneficio neto y los capitales propios.

Descomposición de la Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera se descompone en tres ratios:

Rentabilidad = $\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}} \times \frac{\text{Activos}}{\text{Capital Propio}}$

Ventas → Margen; Activos → Rotación; Capital Propio → Apalancamiento

Riesgos de Rentabilidad

- **Competencia Industrial.-** Un segmento no es atractivo si ya contiene competidores numerosos, fuertes o agresivos.

- **Participantes Potenciales.-** Un segmento no es atractivo si puede atraer a nuevos competidores que llegaran con nueva capacidad, recursos sustanciales e impulso para el aumento de la participación-
- **Sustitutos.-** Un segmento no es atractivo si existen sustitutos reales o potenciales del producto. Los sustitutos limitan los precios y utilidades potenciales que se pueden obtener en un segmento.
- **Compradores y Proveedores.-** Un segmento no es atractivo si los compradores poseen un fuerte o creciente poder de negociación. Los compradores trataran de hacer que los precios bajen, demandarán mejor calidad o servicios y pondrán a los competidores unos en contra de otros; todo esto a expensas de la realidad del vendedor.

Determinar la rentabilidad de un producto o servicio es importante puesto que representa en pequeña escala saber si la empresa esta cumpliendo con los objetivos para los cuales ha sido creada: generar utilidad para los accionistas.

Además, representa si las estrategias, planes y acciones que la gerencia esta siguiendo son correctos o no y en consiguiente tomar decisiones necesarios que corrijan el problema. En el competitivo y globalizado mundo de hoy, las empresas deben ser rentables, pero a la vez flexibles.

Índices de Rentabilidad

Los índices de rentabilidad permiten medir la capacidad de una empresa para generar utilidades. Considerando que las utilidades permiten el

desarrollo de una empresa, puede afirmarse que las razones de rentabilidad son una medida de éxito o fracaso de la administración del negocio, dentro de los índices tenemos los siguientes:

- **Margen Bruto de Utilidad**

  Margen Bruto de Utilidad $= \dfrac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$

- **Margen operacional de Utilidad**

  Margen Operacional de Utilidad $= \dfrac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$

- **Margen Neto de Utilidad**

  Margen Neto de Utilidad $= \dfrac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Ventas Netas}}$

Este representa el porcentaje de utilidades netas con respecto a las ventas netas.

- **Rendimiento del Patrimonio**

  Rendimiento del Patrimonio $= \dfrac{\text{Utilidad Neta} \times 1000}{\text{Patrimonio}}$

Es aquel que mide la rentabilidad que ha generado el patrimonio.

- **Rendimiento del Activo Total**

  Rendimiento del Activo Total $= \dfrac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Activo Total Bruto}}$

Muestra la capacidad del activo para producir utilidades independientes de financiamiento.

PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es solo una posibilidad frente al sinnúmero de posibilidades que hay en esta clase de relaciones para analizar el costo-beneficio.

"El punto de equilibrio es aquel punto que demuestra la actividad de una empresa en donde los ingresos totales son iguales a los egresos totales".[5]

Asimismo el punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite establecer el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en valores, porcentajes y utilidades, además muestra la magnitud de las utilidades o perdidas de la empresa cuando las ventas excedan o se hundan por debajo de este punto, de tal forma que este viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de venta generará utilidades.

Para determinar el punto de equilibrio debemos en primer lugar conocer los costos fijos y variables de la empresa; entendiendo por costos variables aquellos que cambian en proporción directa con los volúmenes de producción y ventas, por ejemplo: mano de obra o destajo, comisiones, etc.

[5] MOLINA Antonio, "Contabilidad de Costos", Editorial Impretec, Tercera Edición, Quito-Ecuador, 2002, Pág. 30.

Costos fijos son aquellos que no cambian en proporción directa con las ventas y cuyo importe es constante, como son la renta del local, los salarios, las depreciaciones, amortizaciones, etc. Además debemos conocer el precio de él o los productos que fabrique o comercialice la empresa, así como el número de unidades producidas.

Para determinar el punto de equilibrio en valor, se aplica la siguiente fórmula:

$$P.E. = \frac{COSTOSFIJOS}{1 - \frac{COSTOSVARIBLES}{VENTASTOTALES}}$$

Cuando se requiere obtener el punto de equilibrio en porcentaje, se manejan los mismos conceptos, pero el desarrollo de la formula es diferente:

$$P.E.\% = \frac{COSTOSFIJOS}{VENTASTOTALES - COSTOSVARIABLES} \times 100$$

El otro análisis del punto de equilibrio se refiere a las utilidades, para este análisis los costos variables, así como el Punto de Equilibrio obtenido en valores y las unidades totales producidas, aplicando la siguiente formula:

$$P.E.U = \frac{COSTOSFIJOS \times UNIDADESPRODUCIDAS}{VENTASTOTALES - COSTOSVARIABLES}$$

"El análisis que resulta del punto de equilibrio en sus actividades, ayuda al empresario a la toma de decisiones en las tres diferentes vertientes sobre las cotidianamente se tiene que resolver y revisar el avance de una empresa, al vigilar que los gastos no se excedan y las ventas no bajen de acuerdo a los parámetros establecidos"

BENEFICIO

Beneficio es la ganancia, o el exceso de los ingresos sobre los gastos, producidos en el transcurso de una operación o en la liquidación de una empresa. El beneficio llamado también ganancia se refleja en la cuenta perdida y ganancias al establecer la diferencia entre ingresos y gastos de una operación.

El beneficio es la retribución a los que realizan la función empresarial, el residuo luego de cancelar los salarios, impuestos, intereses entre otros. Además el beneficio no es solo para el empresario.

El beneficio se clasifica:

Beneficio Económico.- Se entiende beneficio económico a los ingresos una vez deducidos de todos los costos monetarios como implícitos. Es decir es el resultante de las ventas menos sus costos.

Beneficio Social.- Constituye invertir capital humano, que permitan mejorar la economía y bienes social del país como es en turismo, vialidad, puesto que si se invierte en recursos humanos con talento, dinamismo entre otras

características que mantienen los profesionales es la base que ayudará a mejorar e incrementar la economía de una sociedad.

Beneficio Normal.- Retribución mínima que aceptará el propietario de una empresa como compensación por la realización de su función empresarial, es una parte de los costos económicos de una empresa puesto que es la retribución que el propietario debe recibir para hacer y no retira su capital y su capacidad empresarial.

Beneficio Privado.- es la retribución o pago que percibe un individuo, familia o empresa como consecuencia de un acto particular.

Beneficio suplementario.- Constituye la forma de compensación a los trabajadores obreros distintos de los salarios básicos totales como bonificación y pago por fiestas, vacaciones, etc.

ANÁLISIS

El análisis es descomponer y estudiar en forma detallada y minuciosa las partes que componen un proceso, labor u operación.

“Analizar significa estudiar, examinar, observar el comportamiento de un suceso. Para lograrlo con veracidad y exactitud es necesario ser profundos, lo que implica limitar al análisis al todo, ya que todo puede ser engañoso, de ahí la necesidad de descomponer en sus partes para su análisis riguroso”.

El análisis permite evaluar e interpretar objetivamente la información cuyos resultados facilitarán la toma de decisiones futuras. Su importancia radica en constituir una herramienta que promueve el mejoramiento institucional en casi todas las órdenes.

El análisis tiene como objetivo general informar sobre la situación de la institución a una fecha determinada.

Al realizar el análisis se debe tomar en cuenta las siguientes normas de ética:

- **Honestidad:** Para manifestar las situaciones favorables y desfavorables que han ocurrido.
- **Ecuanimidad:** Para emitir criterios justos acerca de la posición de la institución y en base a ellos tomar decisiones importantes.
- **Objetividad:** Con capacidad de remitirse a pruebas evidentes que guíen y avalen sus opiniones.
- **Frecuencia:** La elaboración y presentación de informes que contengan análisis se la realiza con la mayor frecuencia, mayor será la posibilidad de alcanzar los niveles de mayor productividad, eficiencia y rentabilidad, permitiendo el mejoramiento de la gestión administrativa y financiera de la empresa.

- **Rentabilidad:** El análisis esta basado en relaciones, comparaciones de una variable o cuentas con otras, entre sectores y entre empresas de similares actividades.

RELACIÓN COSTO – BENEFICIO

Nos permite medir o establecer la relación entre el valor presente de los beneficios netos y la inversión, puede ser utilizada por el inversionista con el fin de analizar que tan rentable resulta realizar una inversión y de esta forma tomar decisiones sobre sus resultados.

Conocido también como análisis beneficios – costo. "Es un método para la determinación del valor social del cambio económico. Es particularmente útil para determinar la conveniencia, o no, de grandes proyectos".[6]

El análisis costo – beneficio están encaminadas a determinar la aplicación de una determinada actividad, es decir si es factible o no, si conlleva su aplicación a la obtención de una pérdida o ganancia.

Por ende este análisis esta orientado a la toma de decisiones gerenciales a través de la aplicación de estrategias, puesto que si un producto o servicio no

[6]CONGDON, Tim,"Diccionario de Economía", Ediciones Grijalbo. Barcelona, 1982. Pág.231

es adecuado o no trae beneficios tanto económicos como sociales identifica cuales deben ser objeto de ser reemplazados, modificados o dados de baja.

De manera general, la relación costo beneficio utilizado ampliamente en el sector público y en organizaciones internacionales por ser considerado como un método de valoración de proyectos, es una herramienta que permite desarrollar en forma sistemática información útil y necesaria para determinar acerca de las consecuencias positivas y negativas de grandes proyectos como la construcción de una carretera, de una presa, etc.

El análisis costo – beneficio nunca puede proporcionar respuestas definitivas a las preguntas planteadas acerca de aplicar o no una cierta actividad. En la práctica, depende a veces de opiniones políticas acerca de la medida en que deba favorecerse a una determinada fracción de la comunidad.

La relación del beneficio/costo se la obtiene al dividir los ingresos actualizados totales, para los costos actualizados totales.

DEPRECIACIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES

Depreciación

Es considerada, como la pérdida paulatina del valor de los activos fijos por desgaste u obsolencia.

Tipos de Depreciación

Depreciaciones normales.- Son aquellas que se sujetan a la naturaleza de los bienes y a la duración normal de su vida útil, acorde con las normas legales aceptadas por la práctica contable.

Depreciaciones Especiales.- son las que no se sujetan al período de vida útil, por razones de: renovación anticipada, obsolencia o por depreciación acelerada. Estas depreciaciones deben ser autorizadas de acuerdo a las disposiciones legales.

Métodos de Depreciación

Método Legal o de Porcentajes

Se basa en los porcentajes establecidos en la ley.

Método Lineal o de Línea Recta

Se basa en la determinación de cuotas proporcionales iguales, fijas o constantes en función de la vida útil estimada, este es el método mas aplicado.

Método de Depreciación Acelerada

Este método es aplicable a consecuencia del uso intensivo de maquinaria y equipos, los cuales estarán en función del servicio efectivo que preste cada uno de los activos.

FORMULA

LÍNEA RECTA= Valor del Activo –Valor Residual x 10%

PRESUPUESTO

Se le llama presupuesto al cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica (personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina) durante un período, por lo general en forma anual.[1] Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización.

Elaborar un presupuesto permite a las empresas, los gobiernos, las organizaciones privadas o las familias establecer prioridades y evaluar la consecución de sus objetivos. Para alcanzar estos fines, puede ser necesario

incurrir en déficit (que los gastos superen a los ingresos) o, por el contrario, puede ser posible ahorrar, en cuyo caso el presupuesto presentará un superávit (los ingresos superan a los gastos).

En el ámbito del comercio, presupuesto es también un documento o informe que detalla el coste que tendrá un servicio en caso de realizarse. El que realiza el presupuesto se debe atener a él, y no puede cambiarlo si el cliente acepta el servicio.

El presupuesto se puede cobrar o no, en caso de no ser aceptado. El presupuesto puede considerarse una parte del clásico ciclo administrativo que consiste en planear, actuar y controlar (o, más específicamente, como una parte, de un sistema total de administración.

Funciones del Presupuesto

- La principal función de los presupuestos se relaciona con el Control financiero de la organización.

- El control presupuestario es el proceso de descubrir qué es lo que se está haciendo, comparando los resultados con sus datos presupuestados correspondientes para verificar los logros o remediar las diferencias.

- Los presupuestos pueden desempeñar tanto roles preventivos como correctivos dentro de la organización.

Importancia del presupuesto

Los presupuestos son útiles en la mayor parte de las organizaciones como: utilitaristas (compañías de negocios), no-utilitaristas (agencias gubernamentales), grandes (multinacionales, conglomerados) y pequeñas empresas.

- Los presupuestos son importantes porque ayudan a minimizar el riesgo en las operaciones de la organización.
- Por medio de los presupuestos se mantiene el plan de operaciones de la empresa en unos límites razonables.
- Sirven como mecanismo para la revisión de políticas y estrategias de la empresa y direccionarlas hacia lo que verdaderamente se busca.
- Cuantifican en términos financieros los diversos componentes de su plan total de acción.
- Las partidas del presupuesto sirven como guías durante la ejecución de programas de personal en un determinado período, y sirven como

norma de comparación una vez que se hayan completado los planes y programas.

- Los procedimientos inducen a los especialistas de asesoría a pensar en las necesidades totales de las compañías, y a dedicarse a planear de modo que puedan asignarse a los varios componentes y alternativas la importancia necesaria.

- Los presupuestos sirven como medios de comunicación entre unidades a determinado nivel y verticalmente entre ejecutivos de un nivel a otro. Una red de estimaciones presupuestarias se filtran hacia arriba a través de niveles sucesivos para su ulterior análisis.

- Las lagunas, duplicaciones o sobre posiciones pueden ser detectadas y tratadas al momento en que los gerentes observan su comportamiento en relación con el desenvolvimiento del presupuesto.

Usos del presupuesto

El presupuesto es un instrumento importante como norma, utilizado como medio administrativo de determinación adecuada de capital, costos e ingresos necesarios en una organización, así como la debida utilización de los recursos disponibles acorde con las necesidades de cada una de las

unidades y/o departamentos. Este instrumento también sirve de ayuda para la determinación de metas que sean comparables a través del tiempo, coordinando así las actividades de los departamentos a la consecución de estas, evitando costos innecesarios y mala utilización de recursos. De igual manera permite a la administración conocer el desenvolvimiento de la empresa, por medio de la comparación de los hechos y cifras reales con los hechos y cifras presupuestadas y/o proyectadas para poder tomar medidas que permitan corregir o mejorar la actuación organizacional y ayuda en gran medida para la toma de decisiones.

Un presupuesto para cualquier persona, empresa o gobierno, es un plan de acción de gasto para un período futuro, generalmente de un año, a partir de los ingresos disponibles. Un año calendario para un gobierno se le denomina "año fiscal"

MATERIALES Y MÉTODOS

e. MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES

- Material Bibliográfico
- Útiles de Oficina
- Computador
- Calculadora
- Otros

MÉTODOS

CIENTÍFICO

Este método permitió conocer las bases conceptuales, y constatar la realidad de los hechos que se relacionan con el movimiento contable y económico que desarrolla Zona Limpia, para confrontar con las teorías, técnicas que permitieron el alcance de los objetivos.

ANALÍTICO

La utilización de este método sirvió para analizar la información recolectada en Zona Limpia sobre las actividades en la prestación de los servicios de lavado, auto lavado y pulverizado a fin de estudiarlas detalladamente y determinar la utilidad de los servicios que brinda.

INDUCTIVO

La aplicación de este método permitió obtener conclusiones que fueron empleadas en la definición del Costo, métodos para el análisis costo / beneficio como la relación costo / beneficio y el análisis de rentabilidad.

SINTÉTICO

Con el método sintético se estructuró la información teórica, la cual sirvió de apoyo para ejecutar todo el trabajo de investigación.

DEDUCTIVO

A través del método deductivo que va de aspectos generales a particulares sirvió para seleccionar principios, conceptos que permitieron extraer las

conclusiones y recomendaciones sobre la base de afirmaciones generales, ya que este método se aplico en el estudio del análisis costo beneficio y establecimiento de la relación costo beneficio de Salinas Asociados y Compañía “ZONA LIMPIA”.

MATEMÁTICO

Se utilizó en el desarrollo de los resultados del trabajo de investigación, para el respectivo conteo y tabulación de datos de la información recolectada, en el establecimiento del costo beneficio, generado en la inversión para en mantenimiento de Zona Limpia, debido a que facilito efectuar: los cálculos para la elaboración de los informes de Costos y los cálculos para determinar el Punto de Equilibrio de cada uno de los servicios que brinda.

TÉCNICAS

OBSERVACIÓN

La técnica de la observación fue una de las mas utilizadas, pues no solo permitió evidenciar la organización administrativa de Salinas Asociados y Compañía sino también determinar la falta de un conocimiento sobre los

costos de los servicios que ofrece la empresa para su correcto funcionamiento, así como la ausencia de un proceso para determinar dichos costos en cada uno de los servicios.

ENTREVISTA

Aplicada al Gerente para obtener información relevante y significativa, de Salinas Asociados, se trato de reunir información necesaria sobre el problema en estudio.

PROCEDIMIENTOS

Para el desarrollo del presente trabajo en primer lugar se procedió a fundamentar teóricamente mediante el acopio de categorías relacionadas al tema de investigación que permitan contar con elementos necesarios para el desarrollo del mismo; seguido a ello se realizouna entrevista al gerente de la empresa de Salinas y Asociados lo que ayudo a detectar deficiencias dentro de la misma, permitiendo la construcción de un diagnostico de la situación actual de la empresa objeto de estudio, y en base a ello realizar el análisis del costo beneficio de los servicios que presta Salinas Asociados y

Compañía durante el periodo 2009. Partiendo de la clasificación de los ingresos según los servicios, posteriormente distribuimos los egresos que se generan separando en costos directos e indirectos que nos permitieron elaborar los informes de costos. Seguidamente se determino el punto de equilibrio el cual se lo realizó mediante el método gráfico y método de la ecuación. El análisis de la relación costo/beneficio se ejecuto considerando cada tipo de servicios en relación a los ingresos y costos totales, finalmente se elabora las conclusiones y recomendaciones que servirán a la compañía para la toma de decisiones.

RESULTADOS

f. RESULTADOS

CONTEXTO EMPRESARIAL

La compañía en Nombre Colectivo SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA (ZONA LIMPIA), fue creada mediante escritura publica el día 28 de abril del 2008 e inscrita en el registro de compañías en el mismo año, bajo la partida No. 518, y anotada en el repertorio con el No. 1988, la misma que inicia sus labores en enero del 2009 la cual ofrece serviciosde lavado, lubricado y pulverizado de toda clase de vehículos, en las modalidades de lavado personalizado es decir es el propietario del vehículo, utilizando las maquinas de autolavado de la empresa lava su vehículo y contratado cuando los lavadores de la empresa lo hacen.

Siendo su gerente el Ing. JUAN SALINAS E.

Se encuentra ubicada en la provincia de Loja, cantón Loja, en las calles Av. 8 de diciembre junto al cartodromo municipal # 47-35.

El capital social con el que se constituyó la compañía es de cinco mil dólares aportados por sus socios de la siguiente manera:

Juan Salinas E: $1000.00

Gloria Espinosa E: $1000.00

Danilo Salinas E: $1000.00

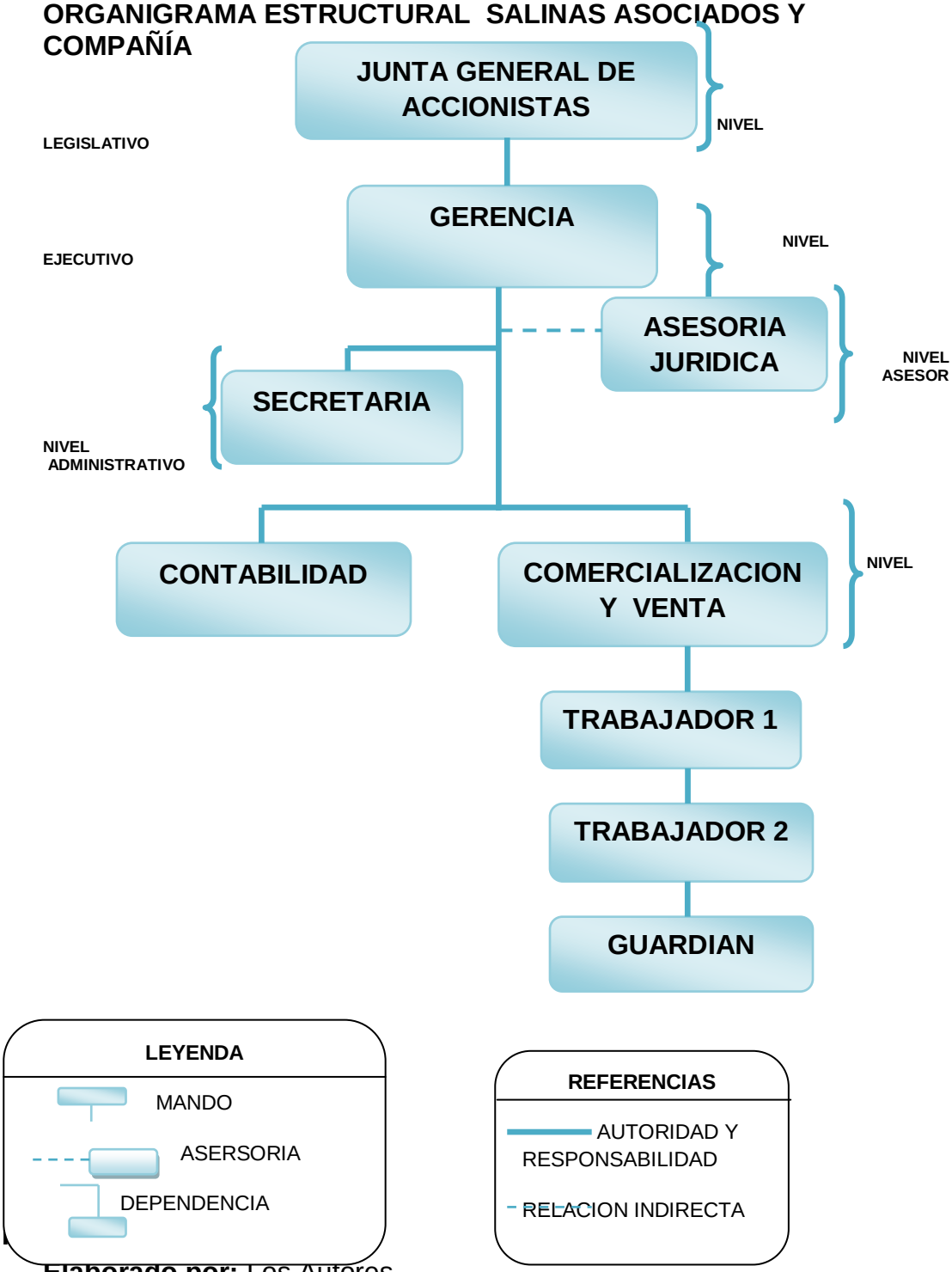
Ángel Salinas E: $1000.00

Verónica Salinas E: $1000.0o:

BASE LEGAL

- Ley de Compañías
- Ley de Régimen Tributario
- Código de trabajo
- Ley de Seguridad Social
- Estatuto de la Compañía
- Código Civil

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA



Elaborado por: Los Autores

DIAGNÓSTICO

Luego de haber realizado el trabajo de campo en Salinas Asociados y Compañía, mediante la aplicación de una entrevista al gerente de la misma se obtuvo los siguientes resultados.

Salinas Asociados y Compañía “ZONA LIMPIA” cuenta con una estructura física propia y maquinaria, adecuada al servicio que presta, lo cual hace que el cliente se sienta satisfecho con servicios que le brinda la lavadora. El gerente supo manifestar que no se ha realizado anteriormente un análisis de costo beneficio, en lo que respecta al gasto de energía eléctrica y agua la compañía no ha buscado alternativas para asignar un costo por lavado de vehículo, además el precio de lavado lo determinan en base a la competencia de la localidad, en lo relacionado al personal que labora en la lavadora este no cuenta con una capacitación permanente que les permita un mejor desenvolvimiento dentro de la misma.

Después del respectivo análisis y junto con los resultados obtenidos, se deduce que es de vital importancia la realización del análisis de costo beneficio, ya que éste ayudara a determinar si la empresa debe continuar ofreciendo los servicios, mejóralos o suprimirlos, permitiendo a los directivos tomar las decisiones más acertadas en procura del crecimiento económico de la compañía.

PROPUESTA

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

PROPUESTA DEL "ANÁLISIS DE COSTO BENEFICIO A SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA "ZONA LIMPIA" PERIODO 2009"

PRESENTACIÓN

Salinas Asociados es una Compañía que brinda servicios a la colectividad en general, su objetivo primordial la prestación de servicios, acata disposiciones emanadas por la Ley de Compañías y demás Leyes conecsas.

El análisis de Costo Beneficio permitirá comparar la rentabilidad del servicio que brinda a los usuarios, contrastando el flujo de los costos y beneficios obtenidos, los costos corresponden al valor de los recursos utilizados, en cambio los beneficios son el valor de los bienes o servicios producidos durante su ejecución.

Los resultados obtenidos servirán de guía para la orientación de sus directivos en que si los servicios que presta brindan una rentabilidad para cubrir todos los costos incurridos en el servicio ofrecido, y de esta manera tomar decisiones oportunas que conduzcan al mejoramiento, crecimiento y fortalecimiento de sus servicios con eficiencia y eficacia.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigativo está orientado a determinar mecanismos idóneos para establecer en los servicios que presta Salinas Asociados y Compañía el Costo Beneficio, permitiendo determinar si las actividades son económicamente eficientes, es decir si generan beneficios por encima de los costos determinados, se constituye en una herramienta para la toma de decisiones sobre el uso eficaz de los recursos y si estos han sido aprovechados en forma oportuna por la población demandante del servicio.

Los resultados del presente trabajo podrán ser aplicados de manera inmediata en la empresa, como también puede servir de modelo a ser aplicado en centros de similar atención.

OBJETIVO

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

- Ofrecer a los directivos de Salinas y Asociados una guía que le permita conocer con exactitud si los costos asignados a los servicios que presta han sido los correctos y el beneficio que está obteniendo por los mismos es el adecuado.

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

Para establecer la relación Costo beneficio se siguió en siguiente orden;

1.- IDENTIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA SALINAS Y ASOCIADOS Y COMPAÑÍA "ZONA LIMPIA"

Salinas Asociados y Compañía "Zona Limpia" ofrece diferentes servicios los cuales son cancelados por los usuarios que requieran de estos los mismos que son los siguientes:

- Servicio de lavado de vehículo

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

- Servicio de auto lavado de vehículo
- Servicio de pulverizado de vehículo

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

2.- DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS POR SERVICIOS

Para cada uno de los servicios son pagados; se identifico los recursos que necesitan

Nro.	DESCRIPCIÓN	COSTOS	
		DIRECTOS	INDIRECTOS
1	**SERVICIO DE LAVADO**		
	MATERIALES		
	Detergente	X	
	Al moral		X

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑIA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

	Engrasan te		X
	Ambiental		X
	Liquido de llanta		X
	Escobillón		X
	Franelas		X
	MANO DE OBRA		
	Lavador	X	
	Secador	X	
	COSTOS VARIOS		
	Luz		X
	Agua		X
	Depreciación		X
	Combustible		X
2	**SERVICIO DE AUTO LAVADO**		
	MATERIALES		
	Luz		X
	Agua	X	
	Depreciaciones		X

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

3	**SERVICIO PULVERIZADO**		
	MANO DE OBRA		
	Pulverizador	X	
	Residuos de aceite		X

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

3.- DISTRIBUCIÓN DE COSTOS DIRECTOS Y COSTOS INDIRECTOS POR LOS SERVICIOS PRESTADOS DURANTE EL PERIODO 2009 EN SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA.

3ª. DISTRIBUCIÓN DE COSTOS DIRECTOS

Luego de haber clasificado a los costos en directos e indirectos; se procedió a asignar los mismos a cada uno de los servicios, para ello se utilizo roles de pago, facturas de pago de energía, agua potable e inventarios de los activos. Los costos se asignaron de acuerdo al número de servicios realizados.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑIA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

DESCRIPCIÓN	LAVADO	AUTO LAVADO	PULVERIZADO	TOTAL
MANO D OBRA	**1.008,00**		**560,00**	**1568,00**
Lavador	560,00		560,00	560,00
Secador	448,00			448,00
MATERIALES	**1,05**	**0,70**		**1,75**
Detergente	1,05			1,05
Agua		0,70		0,70
Residuo d aceite				
TOTAL	**1009,05**	**0,70**	**560,00**	**1568,81**

NOTA: Cálculo de Costos ver en anexos 2 al 5.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

3b. DISTRIBUCIÓN DE COSTOS INDIRECTOS POR SERVICIOS PRESTADOS DURANTE EL 2009 EN ZONA LIMPIA

DESCRIPCIÓN	LAVADO	AUTOLAVADO	PULVERIZADO	TOTAL
MANO DE OBRA INDIRECTA	**258,33**	**258,33**	**258,32**	**774,98**
MATERIALES	**6,88**			**6,88**
Ambiental	1,20			1,20
Liquido de llanta	2,11			2,11
Almoral	1,35			1,35
Desengrasante	1,20			1,20
Escobillón	0,96			0,96
Franela	0,06			0,06
Residuo de aceite s/c			X	X

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SERVICIOS VARIOS	**3,43**	**2,73**	**2,72**	**8,88**
Agua	0,70			0,70
Luz	2,73	2,73	2,72	8,18
SUMINISTROS Y MATERIALES	**4,81**	**14,74**	**0,52**	**20,07**
Suministros de oficina	0,13	0,13	0,12	0,38
Depreciación de Muebles de oficina	0,09	0,08	0,08	0,25
Depreciación de Equipo de Computación	0,13	0,13	0,12	0,38
Depreciación de Aspiradora Manual	1,00			1,00
Depreciación de herramientas Varias	0,50			0,50
Depreciación de engrasador	0,63			0,63
Depreciación bomba de 10HP	1,25			1,25
Depreciación de bomba de 5HP	1,00			1,00
Depreciación compresor 10HP	0,08			0,08
Depreciación de máquinas Autolavado		10,71		10,71
Depreciación de aspiradora Monedera		3,69		3,69
Depreciación bomba de aceite			0,20	0,20
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	**273,45**	**275,80**	**261,56**	**810,81**

NOTA: Calculo de Costos ver en anexos 2 al 5.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑIA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

RESUMEN	
Mano de Obra Directa	774,98
Materiales Indirectos	6,88
Servicios Varios	8,88
Suministros y Materiales	0,38
Depreciaciones	19,69
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	**810,81**

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

3c. DISTRIBUCIÓN DE DEPRECIACION

#	SERVICIOS	COSTO DIRECTO	COSTO INDIRECTO
1	**LAVADO**		
	Depreciación de Muebles de oficina		0,25
	Depreciación de Equipo de Computación		0,38
	Depre de Aspiradora Manual		1,00
	Depre de lavadora de alfombras		0,63
2	**AUTO LAVADO**		
	Depre de aspiradora monedera		3,69
	Depre de maquinas de auto lavado		10,71
	Depre de herramientas varias		0,50
	Depre de engrasador		0,63

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

	Depre de bomba de 10HP		1,25
	Depre de bomba de 5HP		1,00
	Depre de compresor 10HP		0,08
3	**PULVERIZADO**		
	Depre bomba de aceite		0,20
	TOTAL		**20,32**

Fuente: Registro de inventarios de Salinas Asociados y Compañía

NOTA: Cálculo de Depreciaciones ver anexos 5.

4, Una vez determinados los valores de los costos directos e indirectos de cada uno de los servicios se procedió a la elaboración de los respectivos informes de costos con estos informes se determinaran los puntos de equilibrio para un mejor análisis e interpretación se represento gráficamente los puntos de equilibrio.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

INFORME DE COSTOS

SERVICIO DE LAVADO

Nro**. De Vehículos lavados 399**

DESCRIPCIÓN	PARCIAL	TOTAL
COSTOS DIRECTOS		**1009,05**
Mano de obra	1008,00	
Materiales	1,05	
COSTOS INDIRECTOS		**273,45**
Mano de Obra	258,33	
Materiales	6,88	
Energía eléctrica	2,73	
Agua	0,70	
Suministros de oficina	0,13	
Depreciaciones	4,68	
COSTO TOTAL		**1282,50**

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑIA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

$$\mathbf{COSTOUNITARIO} = \frac{\mathbf{COSTOTOTAL}}{\mathbf{\#\ USUARIOSATENDIDOS}}$$

$$\mathbf{COSTOUNITARIO} = \frac{\mathbf{1282,50}}{\mathbf{399}}$$

COSTO UNITARIO = 3,21

NOTA: Ver desglose de costos directos e indirectos.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

SERVICIO DE LAVADO

# DE VEHÍCULOS LAVADOS	399
POR COSTO DE SERVICIO	8,00
TOTAL INGRESOS	3192,00

$$P,E = \frac{\#\ DEVEHICULOSLAVADOSXCOSTOTOTAL}{TOTALINGRESOS}$$

$$P,E = \frac{399X1282{,}50}{3192{,}00}$$

P.E = 160,31

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

PUNTO DE EQUILIBRIO	160,31
MENOS # DE VEHÍCULOS LAVADOS	399
GANANCIA	**238,69**

GANANCIA	238,69
POR COSTO DEL SERVICIO	8,00
GANANCIA	**1909,52**

GANANCIA	1909,52
TOTAL DE INGRESOS	3192,00
COSTO TOTAL	**1282,48**

Corresponde al número de usuarios que se debería haber atendido y cobrado para recuperar la inversión efectuada.

P.E: Punto de Equilibrio

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

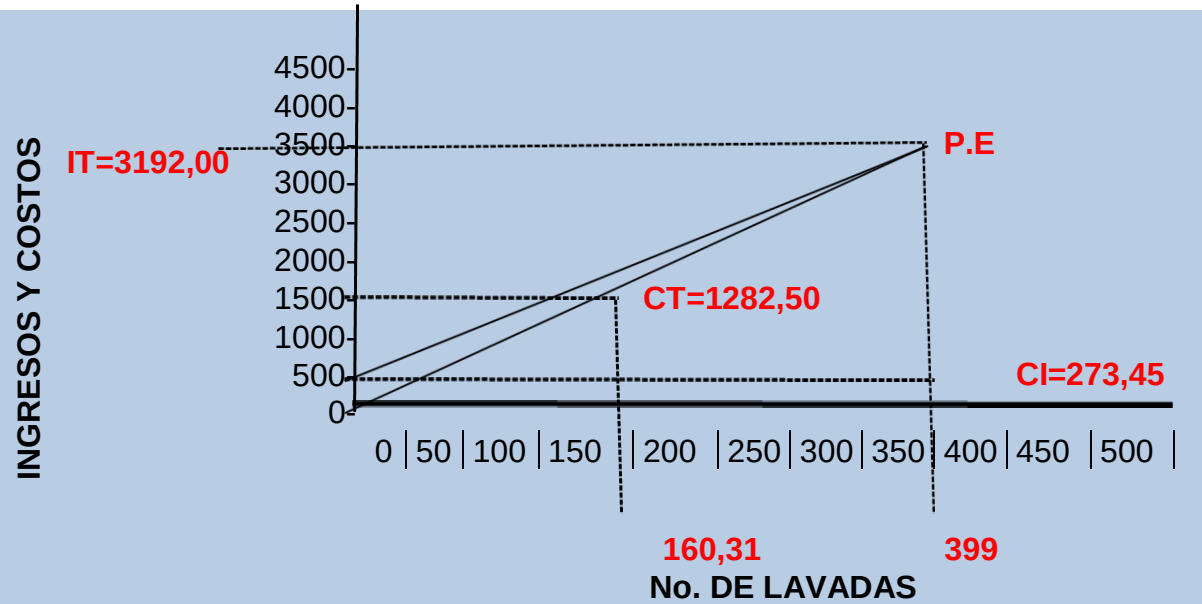
"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

REPRESENTACIÓN GRAFICA DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

SERVICIO DE LAVADO



IT<CT= GANANCIA

3192<1282.50= **1909.50**

IT= Ingreso Total

CT= Costo Total

Interpretación: El numero de servicios determinado por el punto de equilibrio para recuperar la inversión en este servicio es de 160 lavadas, al existir 399 lavadas obtuvo ganancia; es decir el ingreso es de $ 3192,00, siendo mayor al costo total $ 1282,50.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

INFORME DE COSTOS

SERVICIO DE AUTO LAVADO

Nro**. De Vehículos lavados** **3960**

DESCRIPCIÓN	PARCIAL	TOTAL
COSTOS DIRECTOS		**0,70**
Materiales	0,70	
COSTOS INDIRECTOS		**275,80**
Mano de obra (Personal Administrativo)	258,33	
Energía eléctrica	2,73	
Agua	X	
Suministros de oficina	0,13	
Depreciaciones	14,61	
COSTO TOTAL		**276,50**

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑIA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

$$\mathbf{COSTOUNITARIO} = \frac{\mathbf{COSTOTOTAL}}{\mathbf{\#\ USUARIOSATENDIDOS}}$$

$$\mathbf{COSTOUNITARIO} = \frac{\mathbf{276,50}}{\mathbf{3960}}$$

COSTO UNITARIO = 0,0698

NOTA: Ver desglose de costos directos e indirectos.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

SERVICIO DE AUTO LAVADO

# DE VEHÍCULOS LAVADOS	3960
POR COSTO DE SERVICIO	1,00
TOTAL INGRESOS	3960,00

$$P,E = \frac{\#\ DEVEHICULOSLAVADOSXCOSTOTOTAL}{TOTALINGRESOS}$$

$$P,E = \frac{3960X276{,}50}{3960{,}00}$$

P.E = 276,50

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

PUNTO DE EQUILIBRIO	276,50
MENOS # DE VEHÍCULOS LAVADOS	3960
GANANCIA	**3683,50**

GANANCIA	3683,50
POR COSTO DEL SERVICIO	1,00
GANANCIA	**3683,50**

GANANCIA	3683,50
TOTAL DE INGRESOS	3960,00
COSTO TOTAL	**276,50**

Corresponde al número de usuarios que se debería haber atendido y cobrado para recuperar la inversión efectuada.

P.E: Punto de Equilibrio

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

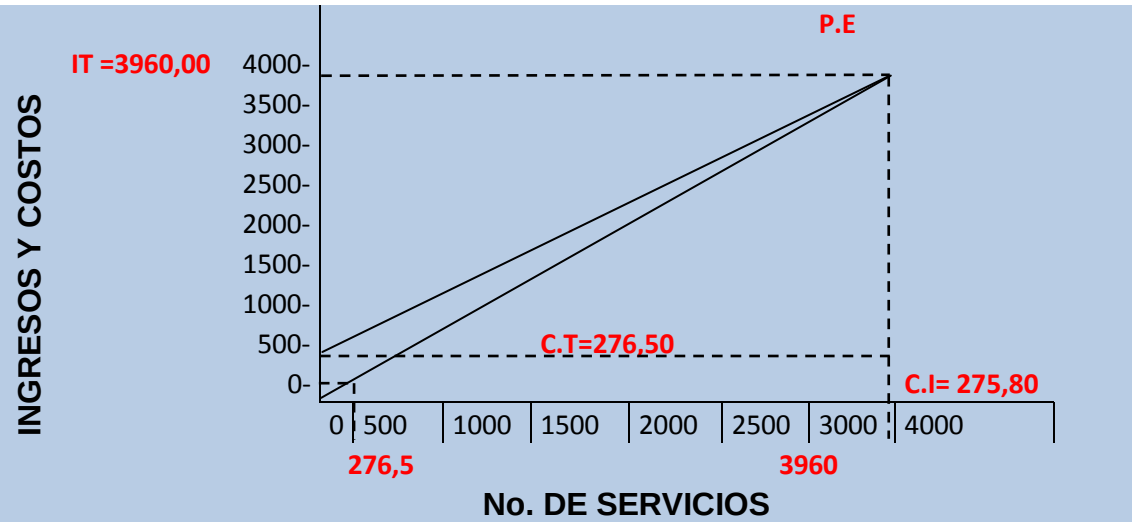
"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

REPRESENTACIÓN GRAFICA DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

SERVICIO DE AUTO LAVADO



IT<CT= GANANCIA

3960,00<276.50= **3683.50**

IT= Ingreso Total

CT= Costo Total

Interpretación: El número de usuarios determinado por el punto de equilibrio para recuperar la inversión en este servicio es de 276 usuarios, al existir 3960 usuarios obtuvo ganancia; es decir el ingreso es de $ 3960,00 es mayor al costo total $ 276,50.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

INFORME DE COSTOS

SERVICIO DE PULVERIZADO

Nro**. De Vehículos pulverizados** **1980**

DESCRIPCIÓN	PARCIAL	TOTAL
COSTOS DIRECTOS		**560,00**
Mano de obra	560,00	
COSTOS INDIRECTOS		**261,56**
Mano de obra	258,32	
Materiales	X	
Energía eléctrica	2,72	
Agua	X	
Suministros de oficina	0,12	
Depreciaciones	0,40	
COSTO TOTAL		**821,56**

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑIA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

$$\mathbf{COSTOUNITARIO} = \frac{\mathbf{COSTOTOTAL}}{\mathbf{\#\ USUARIOSATENDIDOS}}$$

$$\mathbf{COSTOUNITARIO} = \frac{\mathbf{821,56}}{\mathbf{1980}}$$

COSTO UNITARIO = 0,4149

NOTA: Ver desglose de costos directos e indirectos.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

SERVICIO DE PULVERIZADO

# DE VEHÍCULOS PULVERIZADOS	1980
POR COSTO DE SERVICIO	2,00
TOTAL INGRESOS	3960,00

$$P,E = \frac{\#\ DEVEHICULOSLAVADOSXCOSTOTOTAL}{TOTALINGRESOS}$$

$$P,E = \frac{1980X821{,}56}{3960{,}00}$$

P.E = 410,78

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

PUNTO DE EQUILIBRIO	410,78
MENOS # DE VEHÍCULOS LAVADOS	1980
GANANCIA	**1569,22**

GANANCIA	1569,22
POR COSTO DEL SERVICIO	2,00
GANANCIA	**3138,44**

GANANCIA	3138,44
TOTAL DE INGRESOS	3960,00
COSTO TOTAL	**821,56**

Corresponde al número de usuarios que se debería haber atendido y cobrado para recuperar la inversión efectuada.

P.E: Punto de Equilibrio

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

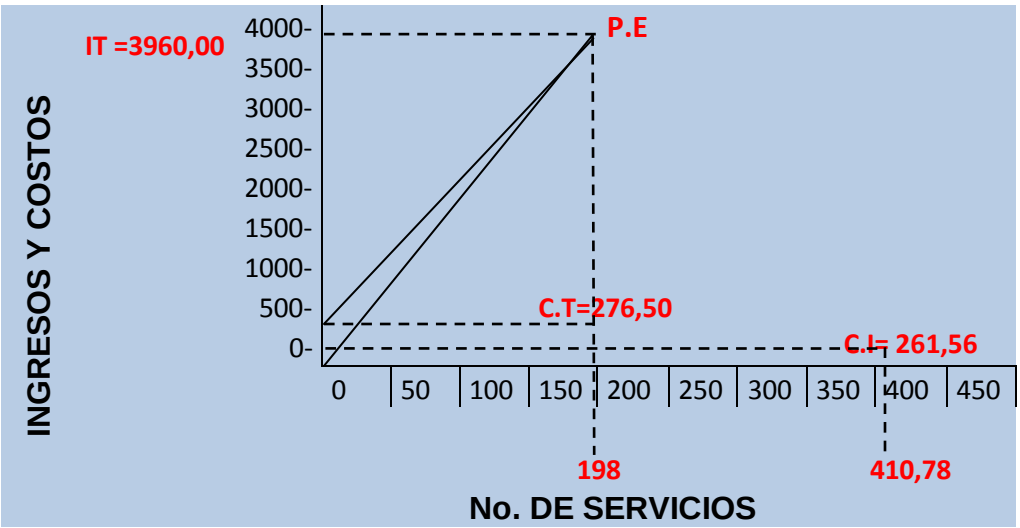
SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

REPRESENTACIÓN GRAFICA DEL PUNTO DE EQUILIBRIO
SERVICIO DE PULVERIZADO



IT<CT= GANANCIA

3960,00<821.56= **3138.44**

IT= Ingreso Total

CT= Costo Total

Interpretación: El número de usuarios determinado por el punto de equilibrio para recuperar la inversión en este servicio es de 198 usuarios, al existir 410 usuarios obtuvo ganancia; es decir el ingreso de $ 3960,00 es mayor al costo total $ 821.56.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

5.- CUADROS CONSOLIDADOS DE LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO

Con los datos numéricos de los informes de costos, Punto de Equilibrio se elaboro dos cuadros consolidados de la relación Costo Beneficio en cada uno de los servicios; en ellos se puede observar claramente cuáles son los costos en cada uno de los servicios.

- Costo unitario se determino de acuerdo al análisis, que debía haberse cobrado al número de servicios brindados para recuperar la inversión.
- Costo de Venta que se cobraba en el 2009.
- Costo de Venta promedio que se cobraba en el 2009.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

5a.- CUADRO DE RELACIÓN COSTO BENEFICIO POR LOS SERVICIOS DURANTE EL AÑO 2009

#	SERVICIOS	COBRADOS	COSTOS DIRECTO	COSTOS INDIRECTO	COSTO TOTAL	COSTO UNITARIO	COSTO VENTA
1	**LAVADO**						
	LAVADO	399	1009,05	273,45	1282,50	3,21	8,00
2	**AUTOLAVADO**						
	AUTOLAVADO	3960	0,70	275,80	276,50	0,0698	1,00
3	**PULVERIZADO**						
	PULVERIZADO	1980	560,00	261,56	821,56	0,4149	2,00

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

5b.- CUADRO DE RELACIÓN COSTO BENEFICIO POR LOS SERVICIOS DURANTE EL AÑO 2009

#	SERVICIOS	COBRADOS	PUNTO DE EQUILIBRIO	VALOR COBRADO	COSTO REAL
1	**LAVADO**				
	LAVADO	399	160,31	3192,00	1282,48
2	**AUTO LAVADO**				
	AUTO LAVADO	3960	276,50	3960,00	276,50
3	**PULVERIZADO**				
	PULVERIZADO	1980	410,78	3960,00	821,56
	TOTAL	**6339**	**847,59**	**11112,00**	**2.380,54**

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑIA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

OTRA FORMA DE REALIZAR EL ANÁLISIS DE LA RELACIÓN COSTO-BENEFICIO

RELACIÓN COSTO-BENEFICIO DE CADA UNO DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA LAVADORA DE CARROS "ZONA LIMPIA"

Con los datos obtenidos en los informes de costos y el total de ingresos en cada uno de los servicios se aplico la siguiente formula.

$$\boldsymbol{COSTOBENEFICIO} = \frac{INGRESOSTOTALES}{COSTOSTOTALES}$$

Con el resultado obtenido se estableció la respectiva interpretación.

- **LAVADO**

$$\boldsymbol{COSTOBENEFICIO} = \frac{3192{,}00}{1282{,}50}$$

$$\boldsymbol{COSTOBENEFICIO = 2{,}49}$$

Existe ganancia debido a que el cociente es mayor a 1.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑIA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

- **AUTO LAVADO**

$$\boldsymbol{COSTOBENEFICIO} = \frac{3960{,}00}{276{,}50}$$

$$\boldsymbol{COSTOBENEFICIO = 14{,}35}$$

Existe ganancia debido a que el cociente es mayor a 1.

- **PULVERIZADO**

$$\boldsymbol{COSTOBENEFICIO} = \frac{3960{,}00}{821{,}56}$$

$$\boldsymbol{COSTOBENEFICIO = 4{,}82}$$

Existe ganancia debido a que el cociente es mayor a 1.

Al aplicar la formula de la relación Costo/Beneficio con los ingresos y costos totales de cada uno de los servicios que presenta la lavadora de carros Zona Limpia, en los todos el Costo/Beneficio es mayor a uno; es decir existe ganancia por el servicio prestado, observándose que en el servicio de Auto

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑIA
RUC No. 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

lavado tiene un margen de ganancia superior debido a que en este tipo de servicios es el propio usuario el que realiza la actividad de lavado y la empresa únicamente pone a disposición que maquinas de lavado, cobrando un valor por su utilización.

A continuación se presenta cuadros con información global de los ingresos totales y de los costos totales incurridos en el año 2009 para el mantenimiento de la Lavadora de Carros Zona Limpia.

La información de los cuadros permitió establecer la relación costo / beneficio en forma global de los ingresos y gastos totales con los respectivos análisis e interpretación.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

INGRESOS

Para determinar los ingresos utilizamos, los registros de los ingresos mensuales del 2009; facturas y notas de venta.

DETALLE	MESES												TOTAL
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Lavado	80,00	168,00	200,00	248,00	240,00	264,00	248,00	280,00	360,00	320,00	304,00	480,00	3192,00
Auto Lab.	218,00	292,00	311,00	329,00	322,00	329,00	327,00	333,00	338,00	348,00	393,00	420,00	3960,00
Pulverizad	122,00	184,00	222,00	238,00	312,00	308,00	348,00	360,00	410,00	436,00	492,00	528,00	3960
TOTAL	**420,00**	**644,00**	**733,00**	**815,00**	**874,00**	**901,00**	**923,00**	**973,00**	**1108,00**	**1104,00**	**1189,00**	**1428,00**	**11112,00**

FUENTE: Registro de informes de ingresos de Salinas y Asociados

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

"ZONA LIMPIA"

ÁREA ADMINISTRATIVA

PERIODO: del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009

COSTOS EFECTUADOS PARA EL FUNCIONAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA LAVADORA DE CARROS "ZONA LIMPIA"

Nro.	DESCRIPCIÓN	PARCIAL	TOTAL
1	**MANO DE OBRA**		**2.342,98**
	Empleados Administrativos	2.342,98	
2	**MATERIALES**		**8,63**
	Materiales	8,63	
3	**SERVICIOS BÁSICOS**		**8,88**
	Energía eléctrica	8,18	
	Agua	0,70	
4	**SUMINISTROS DE OFICINA**		**0,38**
	Suministros de oficina	0,38	
5	**BIENES DE LARGA DURACIÓN**		**20,32**
	Depreciación Muebles de oficina	0,25	
	PASAN		

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑIA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

	VIENEN		
	Depreciación Eq de Computación	0,38	
	Depreciación Aspiradora Manual	1,00	
	Depreciación Herramientas Varias	0,50	
	Depreciación Lavadora d Alfombras	0,63	
	Depreciación Maquina Engrasadora	0,63	
	Depreciación Bomba de 10HP	1,25	
	Depreciación Bomba de 5HP	1,00	
	Depreciación Compresor 10HP	0,08	
	Depreciación Máquinas Auto lavado	10,71	
	Depreciación Aspiradora Monedera	3,69	
	Depreciación Bomba de aceite	0,20	
	RESUMEN		
	MANO DE OBRA		**2.342,98**
	MATERIALES		**8,63**
	SERVICIOS BÁSICOS		**8,88**
	SUMINISTROS DE OFICINA		**0,38**
	DEPRE DE MAQUINARIA Y EQ		**20,32**
TOTAL		**2381,19**	**2381,19**

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

RELACIÓN COSTO BENEFICIO DE LOS INGRESOS TOTALES Y COSTOS TOTALES EFECTUADOS PARA EL MANTENIMIENTO DE LA LAVADORA DE CARROS "ZONA LIMPIA"

$$COSTO - BENEFICIO = \frac{INGRESOSTOTALES}{COSTOSTOTALES}$$

$$COSTO - BENEFICIO = \frac{11112,00}{2381,19}$$

$$COSTO - BENEFICIO = 4,66$$

Al aplicar la fórmula de la Relación Costo Beneficio con los ingresos tales y gastos totales efectuados durante todo el año 2009, en la Lavadora de Carros ZONA LIMPIA, se deduce que existe una ganancia porque el cociente es mayor a uno. Y por consiguiente a la empresa le conviene seguir ofreciendo este servicio.

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

RESULTADOS DEL ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DEL COSTO BENEFICIO

Al determinar la relación Costo Beneficio de los servicios que ofrece la Lavadora de Carros Zona Limpia se evidencia que en todos sus servicios existe una ganancia considerable, apreciándose una ganancia mas atractiva en el servicio de Auto lavado en el cual se puede apreciar que es donde presenta mayores ingresos, debido a que en este tipo de servicios es el propio usuario el que realiza la actividad de lavado y la empresa únicamente pone a disposición las maquinas de lavado, cobrando un valor por su utilización.

A continuación un cuadro de varias alternativas para acceder a la demanda de usuarios para los diferentes servicios que brinda Salinas Asociados y Compañía los cuales le permitan obtener mayores ingresos en beneficio de la misma, así estos ingresos podrán ser reinvertidos en mantener los servicios y proponer otros con nuevas tecnologías

SALINAS ASOCIADOS & COMPAÑÍA
RUC No: 1191728552001
LA BANDA: Av. 8 de Diciembre 47-35
Telefax: 072541947 Loja – Ecuador

ALTERNATIVAS PARA ACCEDER A LA DEMANDA DE USUARIOS PARA LOS DIFERENTES SERVICIOS DE SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA "ZONA LIMPIA"

SERVICIOS	POLÍTICAS	ACCIONES	RESPONSABLE
LAVADO	Incrementar publicidad	En estaciones de radio y canales de televisión de mayor sintonía dando a conocer este servicio con la calidad del mismo	Gerente
	Comunicados	Avisos en hojas volantes dando a conocer las ventajas de este servicio	Secretaria
PULVERIZADO	Fortalecer la publicidad	Motivar al usuario con promociones en parlantes internos ando a conocer la promoción	Secretaria
	Convenios	Descuentos especiales con instituciones	Gerente

DISCUSIÓN

g. DISCUSION

El análisis del costo beneficio aplicado a las empresas que ofrecen productos y servicios a la colectividad es de vital importancia ya que estas deben llevar registros que proporcionen la información que ayudaran para el adecuado manejo y control de cada uno de los servicios. Los registros deben proporcionar información necesaria sobre los ingresos y los gastos incurridos en la prestación de los mismos.

Lasempresas de servicios en su gran mayoría carecen de un conocimiento de los ingresos y gastos que surgen dentro de las mismas, porque no cuentan con registros adecuados, además no se ha aplicado el punto de equilibrio para determinar la relación costo beneficio, así mismo desconoce de los potenciales y deficiencias de los servicios que presta.

Y de esta manera se plantea un análisis de ingresos y gastos, el mismo que se desarrolla de acuerdo a lo que manifiestan las teorías existentes sobre el tema como es el análisis de costo para la realización de la clasificación de los costos por cada uno de los servicios y de esta manera presentar la propuesta de análisis del costo beneficio a Salinas Asociados y Compañía, la misma que permitirá contar con información valida para que los directivos de Salinas y Asociados tomen decisiones encaminadas a mantener los servicios que están satisfaciendo la demanda de los usuarios e incrementar los que

estimen necesarios y de esta manera cumplir el objetivo social de la compañías de ofrecer servicios de calidad.

CONCLUSIONES

h. CONCLUSIONES

Al concluir el trabajo de investigación se considera pertinente plantear las siguientes conclusiones.

- Salinas Asociados y Compañía desde su creación no ha realizado ningún tipo de análisis que le permita determinar si los servicios que esta ofreciendo son rentables o no.

- Se determinó que en Salinas Asociados no se aplican procedimientos adecuados para el cálculo y asignación de costos y el respectivo análisis de los diferentes servicios que ofrece.

- Al analizar el punto de equilibrio se observa que el servicio de Auto lavado supera a los demás servicios en la recuperación de la inversión debido a la preferencia que los clientes tienen por este servicio ya que ellos mismo lavan su vehículo.

- Se determino que no cuentan con un control adecuado de los materiales de lavado que se utilizan en la prestación de los servicios, produciéndose desperdicios y por ende gastos innecesarios.

- Los objetivos planteados se cumplieron, pues se estableció la relación COSTO BENEFICIO en Salinas Asociados y Compañía “ZONA LIMPIA” lo que permitió determinar que los servicios que brinda son económicamente rentables generando beneficio económico.

RECOMENDACIONES

i. RECOMENDACIONES

Igualmente al término del trabajo de investigación se ha creído necesario realizar las siguientes recomendaciones a los directivos de Salinas Asociados y Compañía.

- Realizar por lo menos una vez al año un análisis que le permita conocer si los servicios que esta ofreciendo le esta generando los suficientes ingresos para recuperar la inversión y además obtener una utilidad razonable dentro de la misma.

- Aplicar procedimientos adecuados para el cálculo de costos de operación, que permitan determinar el costo real de cada uno de los servicios que ofrece

- Mantener el servicio de Auto lavado ya que este es rentable y supera a los demás servicios ya que únicamente la compañía debe cargar el valor de la depreciación de estas maquinarias al costo conociendo que es el propio cliente el que lava su vehículo.

- Que los lavadores hagan uso adecuado de los materiales de lavado a fin de evitar desperdicios y optimizar los recursos dela empresa

- A la empresa que aplique procedimientos de calculo de costo y efectúen permanente análisis de costo; con el objetivo de tomar decisiones en forma oportuna y brindar un buen servicio a la colectividad.

BIBLIOGRAFÍA

j. BIBLIOGRAFÍA

1.- BRAVO, Mercedes. Contabilidad General. Séptima Edición. 2007.

2.- BRAVO, Mercedes. Contabilidad de Costos. Quito. 2007.

3.-CONGDON, Tim, Diccionario de Economía. Ediciones Grijalbo. Barcelona. 1982

4.- DÍAZ MOSTO, Diccionario y Manual de Contabilidad y Administración, Tomo 4.

5.- HARGADON, Bernard y MUNERA, Armando, Contabilidad de Costos, Editorial Norma. Segunda Edición, Bogotá-Colombia, 1997.

6.-http:/www.monografias.com/ttrabajos23/teoría-contable/teoría-contable.shtml.

7.-LAWRENCE. WB. Contabilidad de Costos, Segunda edición, Editorial Uteha 1990.

8.- MOLINA Antonio. Contabilidad de Costos. Tercera Edición. Quito-Ecuador.2002.

9.- ONTANEDA, Ana. Contabilidad Básica. Loja-Ecuador. 1992.

10.- ZAPATA Pedro. Contabilidad General. Cuarta Edición. Bogotá-Colombia. 2002.

ANEXOS

k. Anexos 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

1. SE HA REALIZADO ANTERIORMENTE UN ANÁLISIS DE COSTO BENEFICIO DENTRO DE LA LAVADORA ZONA LIMPIA ?

SI ---------- NO----------

2. LE GUSTARÍA SABER SI SU RENTABILIDAD ES BUENA PARA SU NEGOCIO?

SI ---------- NO----------

3. COMO DETERMINA EL COSTO DE LAVADO DE VEHÍCULO?

---

4. DE QUE MANERA ASIGNA EL COSTO DE LUZ POR LAVADO DE VEHÍCULO?

---

5. QUE MATERIALES UTILIZA EN EL LAVADO DE VEHÍCULO?

---

6. SI HA OBTENIDO UTILIDAD EN EL NEGOCIO Y SI ES ACEPTABLE O NO?

---

7. CREE USTED QUE LOS CLIENTE SE SIENTES SE SATISFECHOS CON LOS SERVICIOS QUE BRINDA “ZONA LIMPIA”

SI ---------- NO----------

ANEXO.2

GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS

SERVICIO ENERGÍA ELÉCTRICA	
Costo total	2943,20
Dividido para 12 meses	12,00
Total	245,27
Dividido para los dias del mes	30
Consumo diario	**8,18**

SERVICIOAGUA POTABLE	
Costo total	503,82
Dividido para 12 meses	12,00
Total	41,99
Dividido para los dias del mes	30
Consumo diario	**1,40**

SUMINISTROS DE OFICINA	
Costo total	137,20
Dividido para 12 meses	12,00
Total	11,43
Dividido para los dias del mes	30
Consumo diario	**0,38**

ANEXOS. 3

MANO DE OBRA

MANO DE OBRA DE GERENTE	
Remuneración anual	4800
Dividido para meses del año	12
Total	400

MANO DE OBRA DE GUARDIA	
Remuneración anual	583,84
Dividido para meses del año	12
Total	48,65

MANO DE OBRA DE SECRETARIA	
Remuneración anual	2616
Dividido para meses del año	12
Total	218

MANO DE OBRA DE CONTADORA	
Remuneración anual	1300
Dividido para meses del año	12
Total	108,33

MANO DE OBRA DE SECADORA	
Remuneración anual	5376
Dividido para meses del año	12
Total/2	**448,00**

MANO DE OBRA DE LAVADOR	
Remuneración anual	13440
Dividido para meses del año	12
Total/4	**1120**

ANEXO. 4

NÚMERO DE VEHÍCULOS LAVADOS

SERVICIO DE AUTO LAVADO VEHÍCULOS LAVADOS	
# De vehículos lavados al año	399
TOTAL DE VEHÍCULOS	**399**
# de vehículos al año por p.v.p	8,00
TOTAL DE INGRESOS	**3192,00**

SERVICIO DE AUTO LAVADO VEHÍCULOS AUTO LAVADOS	
# De vehículos lavados al año	3960
TOTAL DE VEHÍCULOS	**3960**
# de vehículos al año por p.v.p	1,00
TOTAL DE INGRESOS	**3960,00**

SERVICIO DE AUTO LAVADO VEHÍCULOS PULVERIZADOS	
# De vehículos lavados al año	1980
TOTAL DE VEHÍCULOS	**1980**
# de vehículos al año por p.v.p	2,00
TOTAL DE INGRESOS	**3960,00**

ANEXO.5

MATERIALES DE LAVADO

MATERIALES DE LAVADO				
#	MATERIALES	VALOR	# DE SERVICIOS	VALOR UNITARIO
12	Detergente	420,00	399,00	1,05
12	Ambiental	480,00	399,00	1,20
240	Liquido de llanta	840,00	399,00	2,11
12	Al moral	540,00	399,00	1,35
12	Desengrasante	480,00	399,00	1,20
6	Franela	24	399,00	0,06
48	Escobillón	384	399,00	0,96
TOTAL				7,94

MATERIALES DE AUTO LAVADO				
#	MATERIALES	VALOR	# DE SERVICIOS	VALOR UNITARIO

MATERIALES DE PULVERIZADO				
#	MATERIALES	VALOR	# DE SERVICIOS	VALOR UNITARIO
	Residuos de aceite sin costo			

ANEXO.6

DEPRECIACIONES POR EL MÉTODO LEGAL

CONSIDERANDO EL VALOR RESIDUAL

DEPRECIACIÓN DE MUEBLES DE OFICINA	DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN
LÍNEA RECTA= VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %	**LÍNEA RECTA=** VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %
= 1000,00 - 100,00	= 1500,00 - 150,00
= 900,00	= 1350,00
= 90,00	= 135,00
= 90,00/12 meses	= 135,00/12 meses
= 7,50	= 11,25
= 7,50/30 días	= 11,25/30 días
0,25	**0,38**

DEPRECIACIÓN DE ASPIRADORA MANUAL	DEPRECIACIÓN DE LAVADOR DE ALFOMBRAS
LÍNEA RECTA= VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %	**LÍNEA RECTA=** VALOR DEL ACTIVO-VALOR RESIDUAL X 10 %
= 1000,00 - 100,00	= 2500,00 - 250,00
= 900,00	= 2250,00
= 90,00	= 225,00
= 90,00/12 meses	= 225,00/12 meses
= 7,50	= 18,75
= 7,50/30 días	= 18,75/30 días
0,25	
4	
ASPIRADOR **1,00**	**0,63**

DEPRECIACIÓN DE ASPIRADORA MONEDERA

LÍNEA RECTA=	VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %
=	5000,00 - 500,00
=	4500,00
=	450,00
=	450,00/12 meses
=	37,50
=	37,50/30 días
	1,23
3	
ASPIRADOR	**3,69**

DEPRECIACIÓN DE MAQUINAS DE AUTO LAVADO

LÍNEA RECTA=	VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %
=	2500,00 - 250,00
=	2250,00
=	225,00
=	225,00/12 meses
=	18,75
=	18,75/30 días
	0,63
17	
MAQUINAS	**10,71**

DEPRECIACIÓN DE ELEVADOR	DEPRECIACIÓN DE SUCCIONADOR DE ACEITE
LÍNEA RECTA= VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %	**LÍNEA RECTA=** VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %
= 3500,00 - 350,00	= 700,00 - 70,00
= 3150,00	= 630,00
= 315,00	= 63,00
= 315,00/12 meses	= 63,00/12 meses
= 26,25	= 5,25
= 26,25/30 días	= 5,25/30 días
0,88	**0,18**

DEPRECIACIÓN DE RECOLECTOR DE ACEITE

LÍNEA RECTA=	VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %
=	750,00 - 75,00
=	675,00
=	67,5
=	67,50/12 meses
=	5,63
=	5,63/30 días
	0,19
4	
RECOLECTO	**0,76**

DEPRECIACIÓN DE BOMBA DE ACEITE

LÍNEA RECTA.=	VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %
=	800,00 - 80,00
=	720,00
=	72,00
=	72,00/12 meses
=	6,00
=	6,00/30 días
	0,20

DEPRECIACIÓN DE HERRAMIENTAS VARIAS

LÍNEA RECTA=	VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %
=	2000,00 - 200,00
=	1800,00
=	180,00
=	180,00/12 meses
=	15,00
=	15,00/30 días
	0,5

DEPRECIACIÓN DE ENGRASADOR

LÍNEA RECTA=	VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %
=	2500,00 - 250,00
=	2250,00
=	225,00
=	225,00/12 meses
=	18,75
=	18,75/30 días
	0,63

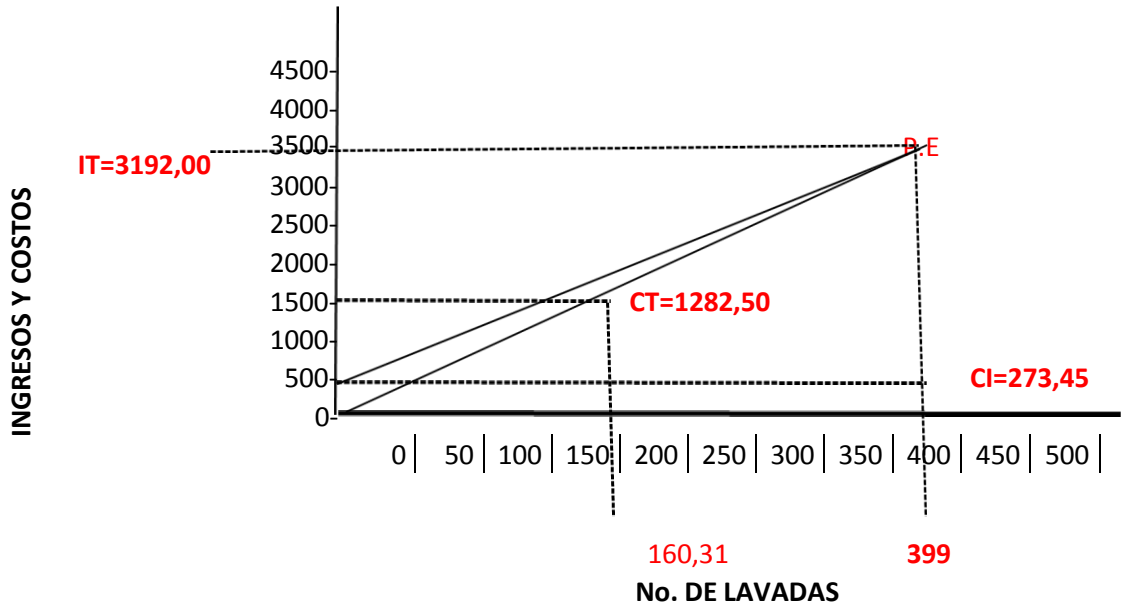
DEPRECIACIÓN DE BOMBA DE 10HP	DEPRECIACIÓN DE BOMBA DE 5HP
LÍNEA RECTA= VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %	**LÍNEA RECTA=** VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %
= 5000,00 - 500,00	= 4000,00 - 400,00
= 4500,00	= 3600,00
= 450,00	= 360,00
= 450,00/12 meses	= 360,00/12 meses
= 37,50	= 30,00
= 37,50/30 días	= 30,00/30 días
1,25	**1,00**

DEPRECIACIÓN DE TABLERO DE AUTOMATIZACIÓN	DEPRECIACIÓN DE COMPRESOR 10HP
LÍNEA RECTA= VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %	**LÍNEA RECTA=** VALOR DEL ACTIVO - VALOR RESIDUAL X 10 %
= 8000,00 - 800,00	= 300,00 - 30,00
= 7200,00	= 270,00
= 720,00	= 27,00
= 720,00/12 meses	= 27,00/12 meses
= 60,00	= 2,25
= 60,00/30 días	= 2,25/30 días
2,00	**0,08**

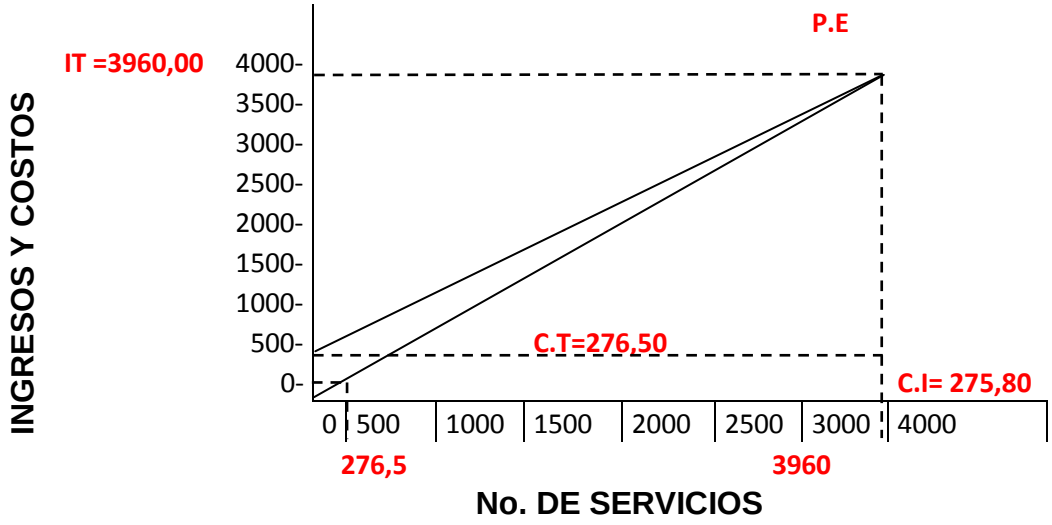
ANEXO 7.

REPRECENTACIÓN GRAFICA DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

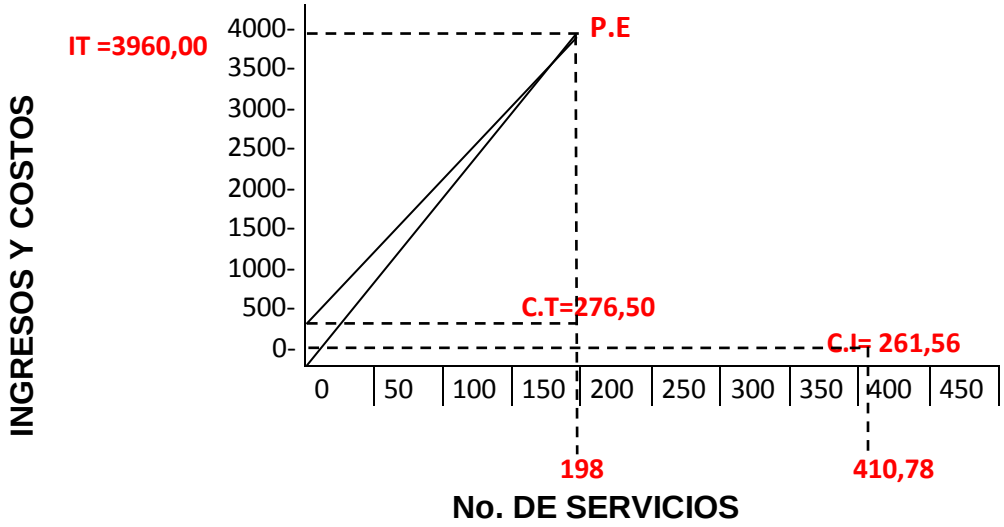
SERVICIO DE LAVADO



SERVICIO DE AUTOLAVADO

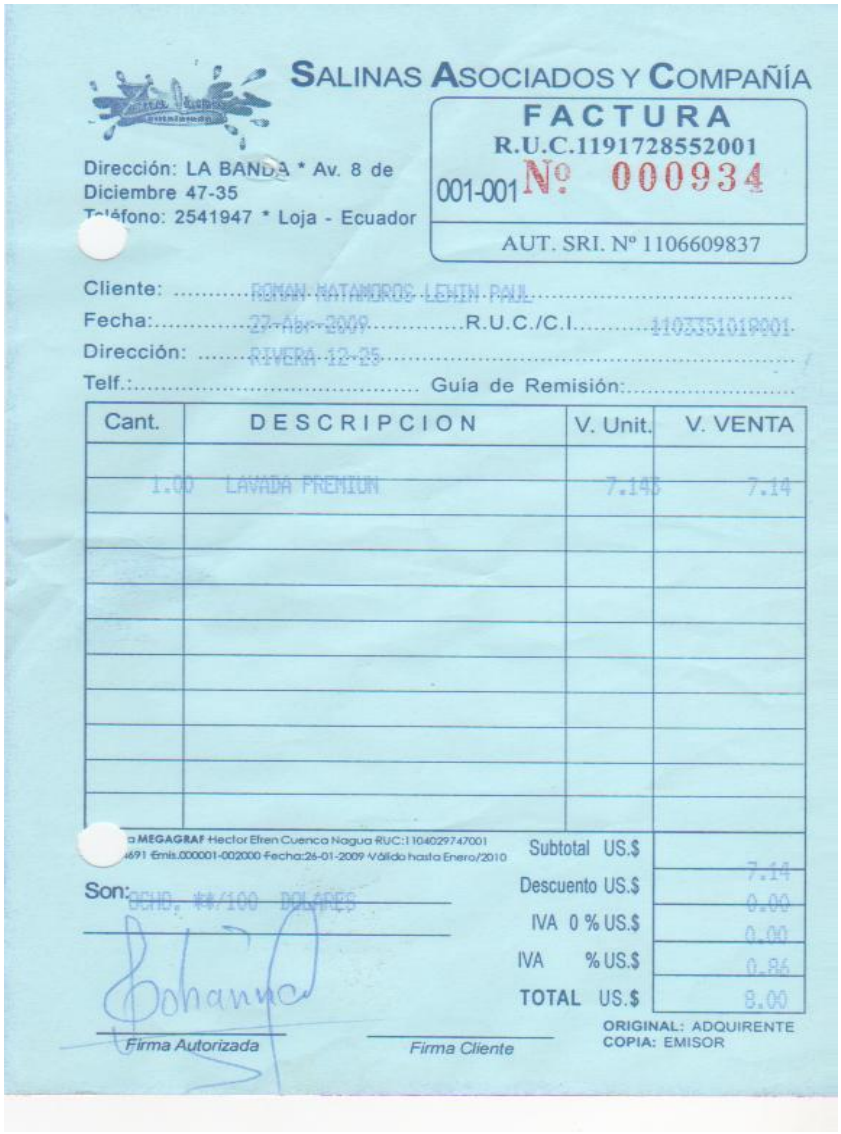


SERVICIO DE PULVERIZADO



ANEXO .8

FACTURA DE VENTA



SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑÍA

Dirección: LA BANDA * Av. 8 de Diciembre 47-35
Teléfono: 2541947 * Loja - Ecuador

FACTURA
R.U.C.1191728552001
001-001 Nº 000934
AUT. SRI. Nº 1106609837

Cliente: ROMAN HATANDROS LEWIN PAUL
Fecha: 27-Abr-2009 R.U.C./C.I. 1103351019001
Dirección: RIVERA 12-25
Telf.: Guía de Remisión:

Cant.	DESCRIPCION	V. Unit.	V. VENTA
1.00	LAVADA PREMIUN	7.14	7.14

a MEGAGRAF Hector Efren Cuenca Nagua RUC:1104029747001
691 Emis.000001-002000 Fecha:26-01-2009 Válido hasta Enero/2010

Son: OCHO, 00/100 DOLARES

Subtotal US.$	7.14
Descuento US.$	0.00
IVA 0 % US.$	0.00
IVA % US.$	0.86
TOTAL US.$	8.00

Firma Autorizada

Firma Cliente

ORIGINAL: ADQUIRENTE
COPIA: EMISOR

ANEXO9.

PLANILLA DE CONSUMO DE LUZ

EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR S.A.

Desde 1897 con ENERGIA desarrolla e ilumina su fut
R.U.C.: 1190005646001 CONTRIBUYENTE ESPECIAL
Resolución Nº 209 del 13 de marzo de 2001
Matriz: Olmedo 08-84 y Rocafuerte - LOJA - ECUADOR

FACTURA
001-004- 0150937
AUTORIZACION SRI Nº: 1109542726

AÑO/MES DE CONSUMO	2009 JUNIO	FECHA DE PAGO	2009-07-13
FECHA DE EMISIÓN	20/07/2009	CAJERO/A	ARIVERA
Fecha Emision	10/07/2009		

INFORMACION DEL CLIENTE Servicio: 45830-7

CLIENTE:	SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑIA		
R.U.C./C.I.:	1191728552001	Teléfono:	2541947
Dirección:	AV.8 DICIEMBRE 47-35 JUNTO A CARTODROMO		
Grupo de Pago:	VENTANILLA LOJA		

INFORMACION DEL MEDIDOR

Medidor:	32036	Tarifa:	COD	Fac. Multiplic.:	1.000
Factor de Potencia (FP):	1.0000	Penalización por baja FP:	0.0000	Fac. Corrección Demanda:	0.0000

SUMINISTRO DEL SERVICIO ELECTRICO

ADQUIRIENTE

Descripción	Actual	Anterior	Consumo	Unidad	Valores
Energía	130168	126070	4098	kWh	318.88
07h00 - 22h00	0	0	0	kWh	0.00
22h00 - 07h00	0	0	0	kWh	0.00
Reactiva	89930	87517	2413	kVArh	
Demanda Cliente			19.33	kW	94.48
Máxima			13.13	kW	
Máxima Pico				kW	

Valor Facturable:	413.32
Comercialización:	1.41
Subsidio Cruzado:	0.00
Subsidio por Comercialización	
Tarifa Dignidad:	0.00
Subsidio por Electricidad	
Tarifa Dignidad:	0.00
Descuentos:	0.00
Total Servicio Eléctrico (1)	414.73

Tarifa Dignidad — La Energía ya es de todos!

Su ahorro por la Tarifa Dignidad es de 0.00

Historial de Consumos

MARZO	ABRIL	MAYO
3870	3796	4129

1/2 USUARIO

EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR S.A.

Desde 1897 con ENERGIA desarrolla e ilumina su futuro
R.U.C.: 1190005646001 CONTRIBUYENTE ESPECIAL
Resolución Nº 209 del 13 de marzo de 2001
Matriz: Olmedo 08-84 y Rocafuerte - LOJA - ECUADOR

FACTURA
001-004- 0150937
AUTORIZACION SRI Nº: 1109542726

AÑO/MES DE CONSUMO	2009 JUNIO	FECHA DE PAGO	2009-07-13
FECHA DE EMISIÓN	20/07/2009	CAJERO/A	ARIVERA
			11:17:58

INFORMACION DEL SERVICIO

Servicio Nro.:	45830-7	Geocódigo:	10-11-18-1-1050
Nombre:	SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑIA		
Calle Principal:	AV 8 DE DICIEMBRE	Nro. Dom.:	
Calle Secundaria:		Dpto./Mzn:	
Provincia:	LOJA		
Cantón:	LOJA		
Parroquia:			

OTROS VALORES A PAGAR

ADQUIRIENTE

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DÓLARES
Tasa Alumbrado Público	Ordenanza	68.43
Contribución Bomberos	Ley de Defensa Contra Incendios	3.27
FERUM	Ley de Régimen del Sector Eléctrico	0.00
Valores Pendientes de Pago	Nro.Pend. 1	490.23
Créditos		0.00
Interés por Mora		4.80
Total Otros Valores a Pagar (Valor 2)		566.73

Tarifa Dignidad — La Energía ya es de todos!

TOTAL A PAGAR	
Valor Electricidad (1)	414.73
Otros valores a pagar (2)	566.73
TOTAL (1)+(2)	981.46

PBX: 2571108 opción 1: Daños y Reclamos, 2: Valor de planillas, 3: Atención al Cliente

Mensaje al consumidor
Retención en la Fuente: -8.33
==========
Valor Final: 973.13

2/2 USUARIO

ANEXO 10.

PLANILLA DE CONSUMO DE AGUA

José Antonio Eguiguren s/n
y Bolívar • Loja - Ecuador
R.U.C.: 1160000240001

MUNICIPIO DE LOJA
Telf.: 2570407 • Fax: 2571716
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA

FACTURA
Nº 001-007- 0360004
AUTORIZACION:1104600729

Cargo #: 003886 Titulo #: 2761898
Emisión: 16/08/2007 Vencimiento: 14/11/2007
Contribuyente: 027758 SA[illegible] AS COR RC/CI: 1101460986
Concepto: CBO. ALFREDO ANGULO 31-0

#-PREDIO	RUT_SEC	#-MEDIDOR	CAT	EST_MED	LEC_ANT	LEC_ACT	COMSUMO
716083	0573060	000436344	R	FUN	2092	2098	6

***** Liquidación Total ******

Rubro: 80 SERVICIO DE AGUA POTABLE Fecha de Pago: 27/08/2007

	Consumo Mes/JULIO-2007 :	1.11
Meses Anteriores:	Planes Maestros :	0.17
JUNIO- 2.50/	Recolección de Basura :	0.22
	Valor C.P.D. :	0.64
	Multas :	0.00
Facturas Anteriores:	Mantenimiento :	0.00
	Cambio Redes Agua P. Barrio-Ciudad:	0.00
	Alcantarillado :	0.28
	Biblióteca :	0.00
	Seguridad Ciudadana :	0.12
2727447-	Total:	2.54

Responsable: MAIDA CARRIÓN VEGA Hora: 17:25:14

Valor Títulos	- DESCUENTO	+ RECARGO	+ INTERESES	=TOT. x PAGAR
5.04	0.00	0.00	0.00	5.04

TOT. x PAGAR	- PAGADO	= SALDO/FECHA	- PAGO ACTUAL	= DEUDA
5.04	0.00	5.04	5.04	0.00

ALCALDE DE LOJA DIRECTOR FINANCIERO RECAUDADOR CONTRIBUYENTE

"Esta Contribución para una Loja para todos"

ADQUIRIENTE

Contribuyente Especial Resolución Nº 3170104 PCGR-0590 del 8/Nov./2004

ANEXO.11

RUC DE SALINAS ASOCIADOS

SRi ...le hace bien al país!

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES

NUMERO RUC: 1191728552001

RAZON SOCIAL: SALINAS ASOCIADOS Y COMPAÑIA

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001 ESTADO ABIERTO MATRIZ FEC. INICIO ACT. 28/04/2008

NOMBRE COMERCIAL: FEC. CIERRE:

FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

SERVICIO DE LAVADO, LUBRICADO Y PULVERIZADO DE VEHICULOS.
COMERCIALIZACION DE ACCESORIOS PARA AUTOMOTORES.
COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS. / BEBIDAS.
SERVICIO DE INTERNET.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOJA Canton: LOJA Parroquia: VALLE Barrio: LA BANDA Calle: AV 8 DE DICIEMBRE Numero: 47-33
Referencia: JUNTO AL CARTODROMO MUNICIPAL Email: jsalinas37@hotmail.com Telefono Trabajo: 0725411047

DIRECCION REGIONAL DEL SUR SRi SERVICIOS TRIBUTARIOS

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: HBAP300498 Lugar de emision: LOJA/BERNARDO Fecha y hora: 08/01/2009

Página 2 de 2

SRi.gov.ec