

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO:

"Senderización y señalética turística de los atractivos naturales, del sendero El Palmo de la Parroquia El Airo, Cantón Espíndola, Provincia de Loja"

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORA:

Lorena Andrea Jiménez Rosillo

DIRECTORA:

Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana

LOJA – ECUADOR 2017

CERTIFICACIÓN

DRA. ROCÍO DEL CARMEN TORAL TINITANA, COORDINADORA DE LA CARRERA DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURISTICA DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de Tesis titulado: "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES, DEL SENDERO EL PALMO DE LA PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPÍNDOLA, PROVINCIA DE LOJA", elaborado por la Srta. Lorena Andrea Jiménez Rosillo previo a obtener el grado de Ingeniera en Administración Turística, ha sido orientado y supervisado bajo mi dirección; por lo que, autorizo su presentación y defensa ante el tribunal de grado correspondiente.

Loja, Enero del 2017

Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, Lorena Andrea Jiménez Rosillo, declaro ser la autora del trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones, por el contenido de la misma.

De igual manera acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

AUTORA: Lorena Andrea-Jiménez Rosillo

FIRMA:

CÉDULA: 1105063083

FECHA: Loja, Enero del 2017.

CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Lorena Andrea Jiménez Rosillo, declaro ser autora de la tesis titulada: "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES, DEL SENDERO EL PALMO DE LA PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPÍNDOLA, PROVINCIA DE LOJA". Como requisito para optar al grado de Ingeniera en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y el exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 18 días del mes de enero del 2017. firma la autora

Firma:

Autora: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Cedula: 1105063083

Dirección: Loja, Barrio Las Pitas, Calles Manuel Iñiguez y Corrientes Federales

Correo Electrónico: andylore15@hotmail.com

Celular: 0982682139

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de Tesis: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana

Tribunal de Grado:

Ing. Mariuxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.

PRESIDENTA

Ing. Melva Jaramillo Hidalgo, Mg. Sc.

VOCAL

Ing. Yury Fernández Álvarez, Mg. Sc.

VOCAL

DEDICATORIA

El desarrollo del presente trabajo de investigación, lo dedico primeramente a Dios quien me dio la capacidad y valentía para que este sueño se hiciera realidad; a mis padres María Rosillo y Moisés Jiménez por su apoyo permanente quienes con su esfuerzo y sacrificio hicieron realidad este logro, además a mis hermanos Romel y Marco, aquellos familiares que me animaron constantemente con sus palabras de aliento y cariño para cumplir con mi objetivo de convertirme en una futura profesional.

Finalmente dedico el desarrollo de mi tesis a todos los docentes que me acompañaron a lo largo de mí formación profesional, quienes dedicaron tiempo y esfuerzo a cada uno de nosotros los estudiantes, aportándonos conocimientos y experiencias, enseñándonos así lo mejor de nuestra carrera, a mis amigas y amigos que han estado siempre presentes brindándome todo su apoyo para lograr dicha meta.

Lorena Andrea Jiménez Rosillo

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a la Universidad Nacional de Loja y a la planta docente de la Carrera de Administración Turística por haberme brindado los conocimientos necesarios durante mi preparación como futura profesional.

A la Ing. Melva Jaramillo por ser nuestra docente y amiga a la vez, compartiéndonos siempre sus conocimientos y experiencias, brindándonos el apoyo necesario para cumplir con todas nuestras obligaciones y anhelos.

Así mismo a mi Directora de Tesis Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana conjuntamente con los docentes de la carrera, Ing. Karina Morillo y la Ing. Yesenia del Cisne Atarihuana Bravo, quienes gracias a su ayuda y paciencia contribuyeron de mucho para la elaboración de dicho proyecto.

De la misma manera quiero hacer llegar mi sincero agradecimiento a las autoridades correspondientes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia el Airo, especialmente a su Presidente el Señor Ilvar Bermeo, quien me facilitó la información necesaria para la realización del presente trabajo de investigación, en fin a todas las personas que me supieron colaborar en el desarrollo de los antes referido.

Lorena Andrea Jiménez Rosillo

1 TÍTULO:

"SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES, DEL SENDERO EL PALMO DE LA PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPÍNDOLA, PROVINCIA DE LOJA"

2 RESUMEN

La parroquia de el Airo tiene una gran riqueza natural que no ha sido aprovechada en el campo turístico, el Airo es una zona pequeña que goza de un clima templado y con un escenario rodeado de montañas de gran variedad de flora y fauna, el lugar posee una exuberante producción agrícola, la mayoría de su población se dedica a la producción y cosecha de café de altura, en el lugar también se produce el guineo, yuca, plátano, piña, naranjilla, chirimoya, granadilla y naranja. El Airo por estar ubicado en una zona alta se convierte en un gran escenario para apreciar sus encantadores atardeceres en la temporada de verano, acontecimiento natural que llama la atención a los visitantes, en lo que se refiere a recursos turísticos cuenta con gran diversidad natural, posee diferentes atractivos naturales entre ellos la más interesante es la cascada el Palmo, por la palma solitaria que se encuentra a la cumbre de su caída, este sendero consta de tres cascadas situadas en la misma dirección, que son: "Cascada Boca Toma, Paila Encantada y el Salad, por ello la importancia de desarrollar un trabajo de investigación que este encaminado a brindar mejores oportunidades de desarrollo económico mediante la actividad turística con el fin de la mejorar el turismo de la Parroquia.

Con estos antecedentes la actual investigación tuvo como objetivo general: "Elaborar la propuesta de Senderización y Señalética Turística para los atractivos naturales, del sendero el palmo de la parroquia el Airo, cantón Espíndola, provincia de Loja". Y como objetivos específicos: Realizar el diagnóstico situacional turístico de la Parroquia el Airo, del Cantón Espíndola, Provincia de Loja; Desarrollar la propuesta de senderización y señalética turística para los atractivos naturales del Sendero el Palmo y determinar los posibles impactos ambientales, de los Senderos, Cascada el Palmo, Boca toma, Paila encantada, el Salado, aplicando la matriz de evaluación de impacto ambiental de Leopold.

La metodología se desarrolló dando cumplimiento a cada uno de los objetivos propuestos, además de aplicar métodos y técnicas; En el primer objetivo se utilizaron fuentes secundarias como la recolección bibliográfica y las fuentes primarias como es la observación directa, investigación de campo y entrevistas, también se realizó la matriz de caracterización turística de la autora Carla Ricaurte ajustándola a la realidad de la parroquia, así mismo se trabajó con las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR y la Matriz FODA. En cuanto al segundo objetivo se realizó el levantamiento de información por medio de la utilización del GPS, el cual permitió recoger los puntos y coordenadas para el diseño de los mapas del sendero y para determinar la capacidad de carga se la efectuó bajo la metodología del autor Miguel Cifuentes; en cuanto a la señalética se la diseño estrictamente del

Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo. En el tercer objetivo se realizó la matriz de Leopold para determinar los posibles impactos ambientales que se generen en la senderización y señalización de los atractivos naturales del Sendero el Palmo.

Es importante indicar que luego del proceso investigativo se concluye que la Parroquia el Airo cuenta con atractivos naturales de gran potencial turístico, en especial dentro del sendero "El Palmo" además aquellos se encuentran relativamente cerca unos de otros, de modo que el visitante puede disfrutar del contacto con la naturaleza y de un recorrido placentero y panorámico. Sin embargo dichos atractivos turísticos no han sido potenciados ya que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia el Airo no cuenta con el financiamiento, por tal razón se recomienda Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia el Airo y a las entidades relacionadas al turismo del Cantón Espíndola, tomar en cuenta dichos atractivos turísticos en sus planes de desarrollo, así como poner en marcha la Propuesta de Senderización y Señalética Turística, con el fin de mejorar el acceso y el entorno de los atractivos turísticos del sendero el Palmo y por ende brindar un servicio de calidad.

ABSTRACT

The parish of the Airo has a great natural wealth that has not been used in the tourist field, the Airo is a small area that enjoys a temperate climate and with a stage surrounded by mountains of great variety of flora and fauna, the place possesses An exuberant agricultural production, the majority of its population is dedicated to the production and harvesting of tall coffee, the place also produces guineum, cassava, banana, pineapple, naranjilla, chirimoya, granadilla and orange. The Airo to be located in a high area becomes a great stage to appreciate its enchanting sunsets in the summer season, a natural event that draws attention to visitors, as far as tourism resources have a great natural diversity, Has different natural attractions among them the most interesting is the El Palmo waterfall, for the solitary palm that is at the top of its fall, this trail consists of three waterfalls located in the same direction, which are: "Boca Toma Waterfall, Paila Encantada and Salad, for that reason the importance of developing a research work that is aimed at providing better opportunities for economic development through the tourist activity in order to improve the tourism of the Parish.

With this background the current research had as general objective: "To elaborate the proposal of Senderization and Tourist Signalism for the natural attractions, of the footpath of the parish of the Airo parish, Espindola canton, Loja province". And as specific objectives: To carry out the situational diagnostic of the Airo Parish, of the Espindola Canton, Province of Loja; To develop the proposal of senderization and tourist signage for the natural attractions of the Path el Palmo and determine the possible environmental impacts of the Paths, Cascada el Palmo, Boca toma, Paila encantada, El Salado, applying the environmental impact assessment matrix of Leopold.

The methodology was developed in compliance with each of the proposed objectives, in addition to applying methods and techniques; In the first objective, secondary sources such as bibliographical collection and primary sources such as direct observation, field research and interviews were also used. Carla Ricaurte's tourism characterization matrix was also adjusted according to the reality of the parish. The same worked with the MINTUR tourist attraction inventory tokens and the FODA Matrix. As for the second objective, information was collected through the use of GPS, which allowed the collection of points and coordinates for the design of the maps of the trail and to determine the carrying capacity was made under the methodology of the author Miguel Cifuentes; As far as the signage is designed strictly of the Manual of Tourist Signage of the Ministry of Tourism. The third objective was

the Leopold matrix to determine the possible environmental impacts generated in the senderization and signaling of the natural attractions of the Palmo Trail.

It is important to indicate that after the investigative process it is concluded that the Airo Parish has natural attractions of great tourist potential, especially within the "El Palmo" path, in addition, those are relatively close to one another, so that the visitor can enjoy The contact with nature and a pleasant and panoramic route. Nevertheless these tourist attractions have not been enhanced since the Autonomous Government Decentralized of the Parish the Airo does not have the financing, for that reason it is recommended Autonomous Government Decentralized of the Parish the Airo and the entities related to the tourism of the Canton Espndola, to take Taking into account these tourist attractions in its development plans, as well as launching the Proposed Senderization and Tourist Signage, in order to improve the access and the surroundings of the tourist attractions of El Palmo trail and thus provide a quality service.

3 INTRODUCCIÓN

La señalética estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los recursos que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones, su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento, por lo cual podemos decir que, la señalética constituye una puntuación del espacio

Espíndola, conocido como la tierra de las Cascadas, Orquídeas y lagunas encantadas, cuenta con un gran número de atractivos turísticos naturales y culturales en sus parroquias que lo conforman. Dentro del cantón se ubica la Parroquia el Airo una zona pequeña que goza de un clima templado y con un escenario rodeado de montañas de gran variedad de flora y fauna, el Airo gracias a su maravillosa diversidad y alto índice de especies endémicas dieron razón para que su territorio se lo integre dentro del Parque Nacional Yacuri, los Airences contribuyen al cuidado de la biodiversidad mediante la poli cultura integral, el lugar posee una exuberante producción agrícola, la mayoría de su población se dedica a la producción y cosecha altura, que es ofrecido a las industrias locales y luego se comercializa fuera de la provincia, promoviendo así el comercio y los servicios de apoyo a la producción. En el lugar también se produce el guineo, yuca, plátano, piña, naranjilla, chirimoya, granadilla y naranja. En cuanto a su arquitectura la Parroquia el Airo mantiene un estilo tradicional, el mismo que le llena de valor e importancia para el turismo. El Airo por estar ubicado en una zona alta se convierte en un gran escenario para apreciar sus encantadores atardeceres en la temporada de verano, acontecimiento natural que llama la

atención a los visitantes y aficionados a la fotografía., En lo que se refiere a recursos turísticos cuenta con gran diversidad natural, posee diferentes atractivos naturales entre ellos la más interesante es la cascada el Palmo, por la palma solitaria que se encuentra a la cumbre de su caída, este sendero consta de tres cascadas situadas en la misma dirección, que son: "Cascada Boca Toma, Paila Encantada y el Salado.

Por la importancia que presenta la senderización y señalización en el sector, se optó por seleccionar uno de los varios senderos con que cuenta la Parroquia el Airó, como lo es "El Sendero el Palmo", lugar paradisiaco que amerita sea debidamente promovido, el mismo en la actualidad presenta falencias de índole turístico que afectan al sistema turismo existente en la zona, cabe mencionar los problemas más relevantes tales como: Desconocimiento de los atractivos turísticos de la Parroquia el Airo, por parte de la población, a causa del desinterés de la comunidad, lo cual ocasiona que los atractivos no sean reconocidos eficazmente en el ámbito turístico. La falta de senderización de las Cascadas el Palmo, Boca toma, Paila encantada, el Salado. Ausencia de proyectos enfocados a la actividad turística. Inadecuado mantenimiento de los senderos. No existe un estudio técnico para la determinación de la capacidad de carga,

El principal problema que radica en el atractivo es la "FALTA DE SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES, DEL SENDERO EL PALMO DE LA PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPÍNDOLA, PROVINCIA DE LOJA; limita el ingreso de turistas repercutiendo en el aspecto político, económico, social y cultural"

El presente trabajo se justifica por las siguientes soluciones, en lo social se pretende incentivar a las autoridades locales del Airo, a trabajar en proyectos turísticos aprovechando los recursos naturales que posee, en desarrollo de la Parroquia El Airo y mejorar la calidad de vida de los habitantes. En el ámbito

turístico; con la Senderización y Señalética del Sendero el Palmo se intenta Potenciar los atractivos turísticos que posee la Parroquia el Airo, para tener una demanda de turistas locales, nacionales e internacionales, hacer partícipes a la comunidad y a las autoridades locales para la promoción y difusión de las cascadas. En lo ambiental, a través de la ejecución de este proyecto la senderización y señalización permitirá a las personas transitar adecuadamente por el sendero de tal manera que no afecte la flora y fauna existente en lugar.

La ejecución de la presente propuesta investigativa pretende involucrar a los pobladores de la Parroquia el Airo en el manejo de los espacios naturales, aprovechando de manera responsable los beneficios del sendero, ayudando a promocionar también a otros atractivos cercanos; asimismo el número de turistas incrementará, mejorando la calidad de vida, coadyuvando de esta manera disminuir la problemática social por la que atraviesa la población.

Para el desarrollo de la tesis se planteó tres objetivos utilizando la metodología acorde a los objetivos propuestos, así la recolección de información se la hizo con la finalidad de determinar la situación actual de la parroquia y la identificación de los atractivos turísticos que existen, los cuales en su mayoría son naturales. Las entrevistas realizadas a personas de la localidad y para quienes trabajan en organismos vinculados con la actividad turística, permitieron tener mayor conocimiento sobre la realidad del turismo en el Airo. La matriz FODA permitió determinar aspectos positivos y negativos que se encontró durante el levantamiento de información, asimismo la creación de estrategias para impulsar la parroquia y para contrarrestar problemas. Cabe mencionar que durante el desarrollo del primer objetivo, se pudo conocer el potencial turístico del Airo y el motivo de la realización de la tesis, a fin de contribuir desde lo académico al desarrollo turístico de poblaciones que ven en el turismo como una oportunidad de crecimiento económico.

En el segundo objetivo se utilizó el GPS con el fin de georeferenciar cada punto del sendero y con los datos obtenidos se realizó el mapa planimétrico en el programa ArcGIS, seguidamente se realizó el cálculo de la capacidad de carga, para establecer el número máximo de visitas que puede recibir el sendero por día, para no causar daños al medio ambiente, los cuales ponen en riesgo la existencia de la flora y fauna del lugar. En la segunda parte, de acuerdo a la normativa ministerial para señalética turística, se determinó el tipo de señalética para el Sendero el Palmo.

Para finalizar, se hizo el análisis de los impactos ambientales que causará la ejecución de la propuesta, para tomar las medidas que sean necesarias en caso de ser aplicado, con la finalidad de no afectar el normal desenvolviendo de las actividades en el sendero, prevenir accidentes a la integridad de las personas, evitando causar alteraciones a la flora y fauna del lugar. La propuesta de senderización y señalética turística para los atractivos naturales del sendero el Palmo, le dará mayor valor al atractivo, contribuyendo al turismo de la parroquia. En tal sentido, la señalética turística es un elemento que aporta con códigos de señales, facilitando la percepción casi instantánea y claridad en el mensaje que se busca transmitir.

Los alcances que se logró con la realización del trabajo de tesis fueron acercamiento con la comunidad, determinación de la oferta, infraestructura, servicios básicos, inventario y jerarquización de atractivos turísticos, se calculó la capacidad de carga para los senderos y a través de la evaluación de impactos ambientales se evidenció que el proyecto genera un mínimo impacto negativo. Las limitaciones que se presentaron en el trabajo de tesis fueron vías en mal estado que impiden el ingreso a ciertos barrios donde se encuentran atractivos turísticos, falta de alojamiento, servicios básicos e inadecuada infraestructura turística.

4 REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT, 2011)

4.1.1.1 Tipos de turismo

- Turismo de Descanso, o de sol y Playa: El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.
- Turismo Científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.
- Ecoturismo: El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local.
 Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.
- Turismo de Aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna es una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término

mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

 Turismo Cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

4.1.1.2 Clasificación

- a) Turismo Interno o Doméstico: Son los visitantes residentes en el país que se desplazan fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, por un período menor a un año y cuyo propósito principal no sea el percibir una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, entre otros.
- b) Turismo Receptivo o de Entrada: Son los visitantes de otras naciones que se desplazan a un país en su calidad de no residentes, por un período menor a un año por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, emigrantes, entre otros.
- c) Turismo Emisivo o de Salida: Son los visitantes residentes que se desplazan a otros países, por un tiempo inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar de destino, cambiar de residencia, buscar trabajo, etc. (SERNATUR, 2008).

4.1.1.3 Turista

Es aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico del lugar o destino. (Blanco, 2011)

4.1.2 Excursionista

Según la OMT un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. Es decir, un excursionista es aquella persona que visita un destino pero no pernocta en él. (OMT, 2011)

4.1.3 Inventario Turístico

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

4.1.3.1 Etapas para elaborar el inventario

Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

• Recopilación de Información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta

actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

4.1.4 Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Estos componentes ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre. De esta manera un atractivo turístico puede ser tangible (flora, fauna, etc.) o intangible (clima, religión, etc.), que requieren de un espacio físico para ser identificados y valorados. Según el Ministerio de Turismo los atractivos turísticos en el Ecuador se clasifican en dos categorías; sitios naturales y manifestaciones culturales. (Quijano, 2009)

4.1.4.1 Clasificación de los atractivos turísticos

- Sitios naturales: parques naturales o marino, playas, lagos, lagunas, aguas termales, colinas y montañas.
- Manifestaciones culturales: arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, arqueología y sitios históricos.

4.1.5 Diagnóstico turístico

La realización de un diagnóstico turístico es necesaria dentro de un estudio para vincular directamente el turismo con la ordenación del territorio. El objetivo es la detección tanto de los puntos fuertes y oportunidades en el territorio como de las debilidades y amenazas, que analizadas en conjunto conduzcan al correcto desarrollo de un modelo territorial dado. Así un diagnóstico turístico ha de contar información descriptiva de la situación actual de la actividad turística de la oferta y sobre el comportamiento y las tendencias de la demanda turística. (Varela, 2004)

Importancia del diagnóstico turístico

Nos permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio, definir problemas y potencialidades. Profundizar en los mismos y establecer ordenes de importancia o prioridades, como así también que problemas son causa de otros y cuales consecuencia. Nos permite diseñar estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar. (Rodríguez, 2007)

Pasos para elaborar un diagnóstico turístico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio

- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

Definición del tipo de planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados. (Ricaurte, 2009)

Delimitación del área de estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites políticoterritoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas. (Ricaurte, 2009)

Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la

recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

• Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- **a. Metodología:** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- **b. Recursos humanos:** Cuántas personas va a recoger la información en el destino.

- **c. Tiempo:** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- **d. Recursos económicos:** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- **e. Materiales:** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Quijano, 2009)

4.1.6 FODA

El análisis FODA es utilizado especialmente en la planificación estratégica, y permite identificar de manera simple los elementos que actuarán como "tractor" del desarrollo económico y territorial (aquellos que el plan debe reforzar) y los elementos que actuarán como freno o lastre (cuyo efecto el plan debe mitigar). Un análisis FODA, surge de las siglas de: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas.

A través de este mecanismo, podemos realizar un análisis que nos será de gran utilidad: Por un lado, evaluamos los factores internos de nuestro destino o región revisando los factores externos, los factores internos son aquellos que se corresponden directamente con el espacio territorial que son:

- Fortaleza.- Son todos aquellos elementos positivos que me diferencian de la competencia
- Debilidades.- los problemas presentes que una vez identificado y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- Oportunidades.- Son situaciones positivas que se generan en el medio y que están disponibles para todas las empresas, que se convertirán en oportunidades de mercado para la empresa cuando ésta las identifique y las aproveche en función de sus fortalezas.

 Amenazas.- Son situaciones o hechos externos y que pueden llegar a ser negativos para la misma.

El análisis FODA, en consecuencia permite:

- Determinar las verdaderas posibilidades que tiene la empresa para alcanzar los objetivos que se había establecido inicialmente.
- Concientizar al dueño de la empresa sobre la dimensión de los obstáculos que debe afrontar.
- Permitirle explotar más eficazmente los factores positivos y neutralizar o eliminar el efecto de los factores negativos. (Yánes, 2011)

4.1.7 SENDERIZACIÓN

Esta es una acción tiene que ver con la formación de pequeños caminos útiles para el tránsito de peatones, es decir consiste en que las personas puedan guiarse a través de un sendero para llegar a un determinado lugar de interés turístico

.4.1.8 Senderos

Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida.

Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta, y solo excepcionalmente en vehículos motorizados. (Valdivia, 2004)

Tipos de Sendero

Las áreas protegidas privadas cuentan por lo general con una variedad

de senderos que sirven para diferentes propósitos. Entre ellos están:

Senderos interpretativos

Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental. En otros casos son auto guiados, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero. (Firmani, 2004)

Senderos para excursión

Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizados de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente. (Firmani, 2004)

Senderos de acceso restringido

Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guarda parques y por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta. (Firmani, 2004)

Características de Sendero

Un sendero para cumplir adecuadamente con sus objetivos, debe:

Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados.

Representar los principales ecosistemas del APP. Si bien en toda APP existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad que no es recomendable que sean visitados, es deseable que los senderos incorporen en su recorrido la mayor diversidad posible de ambientes naturales.

Como el objetivo principal es la conservación, un sendero debe contribuir a que la presencia de visitantes se restrinja solo a aquellas zonas que han sido definidas como aptas para el uso público de acuerdo a una planificación previa. (Valdivia, 2004)

Acceder a las zonas de mayor belleza escénica.

Los senderos buscan llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajístico, previamente identificados en un inventario de elementos singulares o atractivos (rocas, cuevas, árboles monumentales, cascadas). De esta forma, el recorrido va conectando los distintos puntos seleccionados en su trazado.

Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga.

Los diferentes ecosistemas admiten distintas intensidades de uso de acuerdo a su grado de fragilidad. Los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales.

Ofrecer seguridad y comodidad.

La persona que transita por el sendero debe sentirse cómoda y segura. En la medida de lo posible, los senderos deben poder ser transitados durante todo el año, aunque por razones de accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar restringido a una determinada estación.

Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñadas.

Si un sendero fue diseñado para ser transitado a pie, esta restricción debe ser respetada. Con ello se contribuye a resguardar la seguridad de los usuarios, al mismo tiempo que se previenen mejor los posibles impactos negativos y se asegura un mejor mantenimiento. (Valdivia, 2004)

4.1.9 SEÑALÉTICA TURÍSTICA

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos. Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los ser vicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (MINTUR, 2011)

Tipos de Señalización Turística

Estas señales sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario; proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés, destinos turístico, servicios y distancias.

Se clasifican en: Orientativas, Informativas de Destino, Informativas de

Servicios, Señales de Aproximación a destinos turísticos, Ejecutivas de destinos turísticos, Señales de Identificación y Pictogramas".

Orientativas: Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo mapas de ubicación.

Informativas de Servicios: Están en cualquier del entorno, y su función es de transformar información sobre destinos y servicios turísticos, además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: Hospitales, Cruz Roja, etc.; de comunicación: Teléfono, Oficinas de Correo, Fax, Internet, varios; Varios: Hoteles, restaurantes, Iglesias, Vulcanizadoras, Auxilio Mecánico, Estaciones de Servicios, Ayuda a discapacitados, etc.

Identificativas: Son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser: Vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de la provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límites de provincia, pórticos de fronteras.

4.1.10 Pictogramas: Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. (MINTUR, 2014)

Propósito. Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias

Clasificación. Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Pictogramas de atractivos naturales. Representan la riqueza de un lugar,

una región y un país.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales. Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Pictograms de actividades turísticas. Re- presentan acciones de interés turístico y/o recreativas.

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

• Clases de Pictogramas:

Pictogramas de Atractivos Naturales: Representan la riqueza biodiversa de un lugar, región o país.

Figura N⁰ 1: Ejemplo de pictogramas de atractivos naturales



Fuente: Manual de Señalización MINTUR Elaboración: Equipo Técnico

Pictogramas de Atractivos Culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte a una comunidad determinada, y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias,

conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanías, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos, etc. (MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TUÍISTICA, 2014)

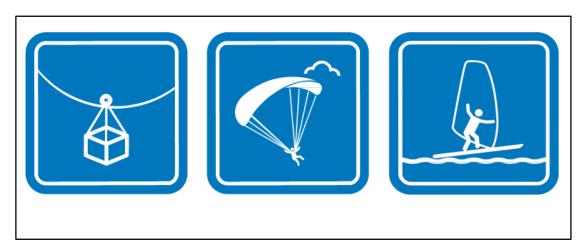
Figura Nº 2: Ejemplos de pictogramas de atractivos culturales



Fuente: Manual de Señalización MINTUR Elaboración: Equipo Técnico

Pictogramas de Actividades Turísticas: Representa actividades o acciones de interés turístico o carácter recreativo.

Figura Nº 3: Ejemplos de pictogramas de actividades turísticas



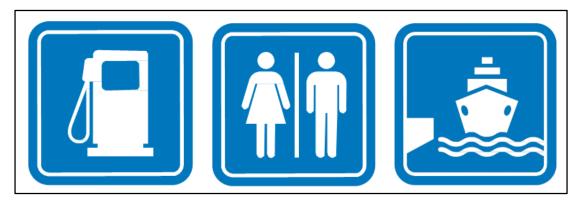
Fuente: Manual de Señalización MINTGUR

Elaboración: Equipo Técnico

Pictogramas de Servicios de Apoyo

Son aquellos que indican a los visitantes turistas, la ubicación de servicios públicos o privados, sea de salud, transporte, comunicaciones y varios. (MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TUÍISTICA, 2011)

Figura Nº 4: Ejemplos de pictogramas de servicios de apoyo



Fuente: Manual de Señalización MINTGUR Elaboración: Equipo Técnico

Pictogramas Restrictivos

Representan prohibición de realizar de- terminada actividad de manera temporal o definitiva, de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

Figura Nº 5: Ejemplos de pictogramas restrictivos



Fuente: Manual de Señalización MINTGUR

Elaboración: Equipo Técnico

4.1.11 Componentes Gráficos

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad. Estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas. El crear representaciones simbólicas implica que éstas sean de fácil comprensión para los usuarios al que se dirigen; esto se logra equilibrando las dimensiones semióticas acorde a su contexto. El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje.

Se define como ícono al signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Éste puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto.

Las flechas, con el extenso repertorio de diseños existente, son sin duda elementos muy determinantes en la composición de una señal. Son imprescindibles junto a la parte tipográfica o pictogramas en cualquier señal de tipo direccional.

Toda imagen está cargada de contenido retórico en mayor o menor grado. Por esta razón la sociedad crea maneras de anclar ese entramado de significados. En el trabajo señalético, la necesidad de universalizar los mensajes resulta de especial relevancia.

El uso del color carga de valores que se añaden al propio significado de las señales; dichos valores pueden llegar a variar de acuerdo con los distintos usuarios y las diferentes culturas.

Las décadas de desarrollo de esta ciencia han logrado perfeccionar adicional mente un sistema de códigos cromáticos de efectividad comprobada, hasta llegar a su aceptación. Ecuador no es la excepción, por ello, ha sido incorporado al sistema nacional de la normativa INEN. (MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TUÍISTICA, 2011)

Colores

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras blancas.

Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma. (MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TUÍISTICA, 2011)

Ubicación

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Se debe hacer una aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normal mente darse al colocar una señal de aproximación o señal ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Los contenidos de los mensajes son variables y dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse. (MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TUÍISTICA, 2011)

4.1.12 Capacidad de Carga

La determinación de la capacidad de carga no debe ser tomada como un fin en sí misma ni como la solución a los problemas de visitación de un área protegida; lejos de esto, la capacidad de carga es tan solo una herramienta de planificación que sustenta y requiere decisiones de manejo. Estas

decisiones, siendo humanas, estarán sujetas a consideraciones de orden

social, económico y político que podrían desvirtuar la utilidad de la

capacidad de carga; hay que reconocer también que la capacidad de

carga es relativa У dinámica, porque depende de variables que

constituyen apreciaciones y que, según las circunstancias, pueden cambiar;

cualquier determinación de capacidad de carga, debe basarse en los

objetivos del área protegida, estos objetivos definen la categoría de manejo y

limitan los usos que pueden darse en el área.

El cálculo de capacidad de carga según la metodología sugerida por Miguel

Cifuentes, se desarrolla mediante un proceso que involucra factores

ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. El proceso consta de

tres niveles que son:

Capacidad de Carga Física. (CCF): Es el límite máximo de visitas que

puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado.

Puede expresarse con la formula general:

 $CCF = V/a \times S \times t$

Dónde: V/a = visitantes / área ocupada.

S = superficie disponible para uso publico

T = tiempo necesario para ejecutar la visita

El cálculo de la CCF necesariamente debe basarse en algunos

criterios y supuestos básicos.

➤ En general se estima que una persona requiere normalmente de 1m²

de espacio para moverse libremente.

➤ En general se estima que una persona requiere normalmente de 1m²

de espacio para moverse libremente.

28

- ➤ La superficie disponible estará determinada por la condición del sitio evaluado. Aún en el caso de áreas abiertas, la superficie disponible podría estar limitada por rasgos o factores físicos (rocas, grietas, barrancos, etc.) y por limitaciones impuestas por razones de seguridad o fragilidad. En el caso de senderos las limitaciones de espacio están dadas además por el tamaño de los grupos y por la distancia que prudencialmente debe guardarse entre grupos.
- ➤ El factor tiempo está en función del horario de visita y del tiempo real que se necesita para visitar el sitio.

Capacidad de Carga Real. (CCR): Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

La CCR puede expresarse con la formula general siguiente:

Donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por tanto, la fórmula de cálculo seria la siguiente:

$$CCR = CCF \times \frac{100 - FC_1}{100} \times \frac{100 - FC_2}{100} \times \frac{100 - FC}{100}$$

Debe anotarse que cada sitio evaluado estará afectado por un grupo de factores de corrección no necesariamente igual al de otros sitios. Las inundaciones que pueden impedir el acceso a un sitio pueden no afectar a otros, dentro de la misma área protegida. Los factores de corrección están asociados estrechamente a las condiciones y características específicas de

cada sitio. Esto hace que la capacidad de carga de un área protegida tenga que calcularse sitio por sitio.

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcúlalos se usa la fórmula general:

$$FC = \frac{MIx10}{Mt}$$

Dónde: FC = factor de corrección

MI = magnitud limitante de la variable

Mt = magnitud total de la variable

Los factores de corrección son:

Factor Social (FCsoc)

Factor Erodabilidad (FCero)

Factor Accesibilidad (FCacc)

Factor Precipitación (FCpre)

• Factor Brillo solar (FCsol)

Factor Cierres temporales (FCctem)

Factor Anegamiento (FCane)

Factor Social (FCsoc):

Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar cuántas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero, esto se hace a través de:

P = NG * número de personas por grupo

Para calcular el Factor de Corrección Social (FCsoc) necesitamos identificar

la magnitud limitante que, en este caso, es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos. Por esto, dado que cada persona ocupa 1 m del sendero, la magnitud limitante es igual a:

ml = mt - P Factor Erodabilidad (FCero):

Las zonas que tienen un nivel de riesgo de erosión medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso; puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de erodabilidad y 1,5 para el alto.

El factor de corrección se obtiene de la siguiente manera:

$$FC = 1 - \frac{(mea * 1,5) + (mem * 1)}{mt}$$

Dónde:

Ma= metros de sendero con erodabilidad alta

Mm= metros de sendero con erodabilidad media

Mt= metros totales de sendero

Factor Accesibilidad (FCacc):

Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero, debido a la pendiente. Se toman los mismos grados de pendiente considerados en el FCero. Se establecieron las siguientes categorías:

Ningún grado de dificulta

- Media Dificulta
- Alta Dificulta

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso, puesto que un grado alto representa una dificultad mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de dificultad y 1,5 para el alto.

$$FCacc = 1 - \frac{(ma * 1,5) + (mm * 1)}{mt}$$

Dónde:

Ma= metros de sendero con dificultad alta

Mm= metros de sendero con dificultad

Mt = metros totales de sendero

Factor Precipitación (FCpre):

Es un factor que impide la visitación normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia.

$$FCpre = 1 - \frac{hI}{ht}$$

hl= Horas de Iluvia limitantes por año

ht= Horas al año que está abierto el atractivo

Factor Brillo Solar (FCsol):

En algunas horas del día, cuando el brillo del sol es muy fuerte entre las 10:00 horas y las 15:00 horas, las visitas a sitios sin cobertura resultan

difíciles o incómodas

Su fórmula es:

$$FCsol = 1 - \left(\frac{hsl}{ht} * \frac{ms}{mt}\right)$$

Dónde:

hsl= horas de sol limitantes / año

ht= horas al año que está abierto el atractivo

ms= metros de sendero sin cobertura

mt= metros totales del Sendero

• Factor Cierre Temporales (FCtem):

Por razones de mantenimiento, el atractivo no recibe visitantes, lo que representa una limitación a la visitación en 1 de los 7 días de la semana.

Se calculó este factor del siguiente modo:

$$FCtem = 1 - \frac{hc}{ht}$$

Dónde:

hc= Horas al año que el monumento está cerrado

ht= Horas totales al año

Factor Anegamiento (FCane)En este factor de corrección se toman en cuenta aquellos sectores en los que el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños en el sendero.

Con base en ello se obtuvo un factor de corrección por anegamiento con la

siguiente formula:

$$FCane = 1 - \frac{ma}{mt}$$

Dónde:

ma= Metros del Sendero Natural con problemas de anegamiento

mt= Metros totales del Sendero

Capacidad de Carga Efectiva o Permisible. (CCE): Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas, la CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la Administración del área protegida. Es necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente. La CCE será ese porcentaje de la CCR.

La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$CCE = CCR \times \frac{CM}{100}$$

Donde CM es el porcentaje de la capacidad de manejo mínima.

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos. La medición de la CM no es una tarea fácil, puesto que en ella intervienen variables como: respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades disponibles. Varias de estas variables no son medibles.

Para poder tener una aproximación aceptable de la CM se pueden tomar las variables medibles como: personal, equipo, infraestructura, facilidades y financiamiento, para obtener una figura de lo que sería la capacidad de manejo mínima indispensable. Las consultas de los planes de manejo y otros

instrumentos de planificación, y las deliberaciones con el personal directivo y técnico del área evaluada, ayudarán a fijar esa capacidad de manejo mínima. Conociendo las condiciones existentes se puede llegar a determinar en qué medida esas condiciones llenan la capacidad mínima indispensable y expresarla e porcentaje.

Se debe recalcar sin embargo que la CCE puede ser menor o igual, pero nunca mayor que la CCR, por más que la capacidad de manejo llegue a ser mayor que lo óptimo. Una vez determinada la capacidad de manejo existente, se puede ir incrementándola indicando los cambios que se requieren en la Administración y fijando la CCE de acuerdo a esos incrementos. (CIFUENTES, 1992)

4.1.13 IMPACTO AMBIENTAL

Se dice que existe un impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable en el medio o en alguno de sus componentes. Esta acción puede ser un proyecto de ingeniería, un programa, un plan, una Ley o una disposición administrativa con implicaciones ambientales. (Orea)

Tipología de Impacto Ambiental

Existen diversos tipos de impactos ambientales, pero fundamentalmente se pueden clasificar, de acuerdo a su origen, en los provocados por:

El aprovechamiento de recursos naturales: ya sean renovables, tales como el aprovechamiento forestal o la pesca; o no renovables, tales como la extracción del petróleo o del carbón.

Contaminación: Todos los proyectos que producen algún residuo (peligroso o no), emiten gases a la atmósfera o vierten líquidos al ambiente.

Ocupación del territorio. Los proyectos que al ocupar un territorio modifican

las condiciones naturales por acciones tales como desmonte, compactación del suelo y otras. (Vicente, 2003)

Evaluación de Impacto Ambiental

La Evaluación de impacto ambiental es un proceso administrativo que se define como: el conjunto de estudios y análisis técnicos que permiten estimar los efectos que la ejecución de un determinado proyecto puede causar sobre el medio ambiente.

Es decir la evaluación de Impacto Ambiental es el procedimiento bajo el que se desarrollan una serie de consultas, estudios técnicos, tramitaciones, informaciones públicas y resoluciones que determinarán, finalmente si un proyecto o plan son susceptibles de ejecutarse y bajo que condiciones.

Es el documento técnico que debe presentar el titular del proyecto y sobre la base del que se produce la Declaración de Impacto Ambiental. Este estudio deberá identificar, describir y valorar de manera adecuada, y en función de las particularidades de cada caso concreto, los efectos notables previsibles que la realización del proyecto produciría sobre los distintos aspectos ambientales (efectos directos e indirectos); simples, acumulativos o sinérgicos; a corto, a mediano o a largo plazo; positivos o negativos; permanentes o temporales; reversibles o irreversibles; recuperables o irrecuperables; periódicos o de aparición irregular; continuos o discontinuos) (Sánchez)

4.2. Marco Referencial

4.2.1 Generalidades de la Provincia de Loja

MAPA POLÍTICO DE LA PROVINCIA DE LOJA 550000 650000 700000 REPÚBLIÇA DEL ECUADOR MORONA SANTIAGO SARAGURO EL ORO CHAGUARPAMBA PUYANGO CATAMAYO **LEYENDA** Ciudades Límite Provincial CELICA Vias LOJA Via estatal CALVAS MACARA QUILANGA Límite internaciona ESPINDOLA SISTEMAS DE CORDENANDAS **ELIPSOIDE WGS 84** PERU ZONA 17 SUR ESCALA 1:650.000 45.000 60.000 30.000 500000 550000 600000 650000 700000

Figura Nº 6: Mapa de la Provincia de Loja

Fuente: Gobierno Provincial de Loja Elaboración: Equipo Técnico

4.2.2. Provincia de Loja

Loja es una provincia austral de la República del Ecuador ubicada en el sur de la Sierra ecuatoriana. Tiene una superficie de 11.026 km², la temperatura promedio es de 16°C. Posee un clima templado sub-andino y tropical, forma parte de la Región Sur comprendida también por las provincias de El Oro y Zamora Chinchipe. Su capital es la ciudad de Loja donde viven unos 214.855

habitantes según el censo 2010; sus límites son con las provincias de El Oro al oeste; con la provincia de Zamora Chinchipe al este; con la provincia del Azuay al norte; y al sur con la República del Perú. Loja tiene una rica tradición en las artes, y por esta razón es conocida como la capital musical y cultural del Ecuador; los espectaculares lugares turísticos que posee son de extrema importancia para los habitantes de la ciudad y provincia y han sido por décadas el incentivo para atraer turistas de todas partes, en ellos encontramos historia, cultura, diversión y mucho más. La provincia de Loja cuenta con dieciséis cantones dentro de los cuales se encuentra el Cantón Espíndola, que está dividido políticamente por una parroquia urbana y seis parroquias rurales Espíndola es una ciudad que se proyecta y crece con el pasar del tiempo debido a sus innumerables recursos turísticos que lo han convertido en el destino ideal para el viajero que busca diversión y relax en un ambiente natural. (Rojas, 2016)

División política

Cuadro Nº 1: División Política de la Provincia de Loja

Cantones de la Provincia de Loja			
Loja	Espíndola	Saraguro	
Calvas	Gonzanamá	Sozoranga	
Catamayo	Macará	Zapotillo	
Chaguarpamba	Paltas	Pindal	
Celica	Puyango	Quilanga y Olmedo	

Fuente: Gobierno Provincial de Loja Elaboración: Equipo Técnico

4.2.3. Generalidades del Cantón Espíndola



Figura Nº 7: Mapa del Cantón Espíndola

Fuente: GAD El Airo Elaboración: Equipo Técnico

EL Cantón Espíndola se encuentra ubicado al sur oriente de la Provincia de Loja constituyendo frontera con la vecina República del Perú, encontrándose además a 166 kilómetros de la ciudad de Loja por la vía asfaltada Loja-Quilanga, Amaluza y la vía Cariamanga - Amaluza (cabecera Cantonal), a una altura promedio 1720 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar). Tiene una superficie de 632 km2 (kilómetros cuadrados), información digital levantada en el proceso de Planificación y Ordenamiento Territorial del Cantón Espíndola. (Paladines, 2011).

División Barrial

Existen 84 barrios en el Cantón, de estos una es urbana y 88 son rurales; la división por Barrios en las parroquias del Cantón Espíndola es la siguiente:

Cuadro Nº 2: División Política de las parroquias y barrios del Cantón Espíndola.

PARROQUIAS	BARRIOS		
AMALUZA	Barrios Urbanos: Pueblo Nuevo, Celi Román, Guabo, 27 de Abril, La Dolorosa, La Playa, El Barrio Central Barrios rurales: Tingo, Tingo Alto, Faical, Llano, Tiopamba, Socchibamba, Vaquería, Consapamba, Sucupa, Gualachepamba, Cruzpamba, Cofradía, Guacupamba, Marcola, Cabreria		
BELLAVISTA	Bellavista, Bella María, El Caserío, El Pasaje, Las Minas, Cóndor Huasi, San José, Llamacanchi, Lance, San Ramón, Jibiruche, Tierras Coloradas, Sopoto, Piedra Blanca, Huilco, San Carlos Alto y Bajo, Tambillo.		
EL AIRO	El Tambo; El Laurel; La Guaca; El Batán.		
EL INGENIO	El Ingenio, Algodonal, Amarillos, Granadillo, Consaguana, El Guabo, las Villas, la Fragua, La Florida, La Chamana y La Tejería		
SANTA TERESITA	Santa Teresita, Tundurama, El Sango, Collingora, Guarango, Yunguilla, Potrerillos, Cangochara, Ventanilla, cochecorral, El Lumal, Las minas, El Limon, Gualache.		
27 DE ABRIL	La Naranja, Las limas, Santa Martha, Las Lajas, El Pindo, Agua azul, Batalladeros, Castillo Bajo, Castillo Alto, El Sauco, El limonal, Loma Larga.		
JIMBURA	Sanambay; Machay Bajo; Machay Alto; Morropongo; Centro Poblado de Jimbura; Charama; Limón Ciruelo; Taylín; El Carrizo; Guarinjas; Jerusalén; Jorupe; Santa Ana; El Salado y El Yeso.		

Fuente: GAD El Airo Elaboración: Equipo Técnico

4.2.5 Parroquia el Airo

4.2.6 Generalidades de la Parroquia el Airo.

La Parroquia El Airo, cuyo nombre se originó en el tiempo doña Francisca Chigua y de los patrones, que trajeron este nombre para su hacienda llamándola El Airo por la exuberante producción agrícola existente en la

zona, la existencia de ruinas de los primeros habitantes pre incásicos y las

bondades que se recibían por la altura de su cordillera que les proveía del

agua para sus acequias de riego, inmensa vegetación, los vientos que se

desprendían de ella que se generaba en apoyo para el tiempo de cosechas

de sus granos.

En 1988 sus habitantes de La Guaca, por iniciativa de las dirigencias de sus

organizaciones y clubes deportivos, a ellos se unió la idea de un preclaro

hombre que fue su guía y orientador el reverendo padre Ernesto Celi Román

e importantes hombres y mujeres políticos/as, y el heroico valor de dirigentes

que tomaron el timón de su gestión con el impulso de sus hombres, mujeres,

se propusieron gestionar la creación de su parroquia hasta lograr su meta.

(AIRO, 2016)

Antecedentes

Ubicación.

La Parroquia El Airo se encuentra situada al Noroccidente de su cabecera

cantonal a una distancia de 25 km.

Límites

Norte:Con la parroquia el Ingenio.

Sur: Con la parroquia Santa Teresita.

Este: Con la provincia de Zamora Chinchipe.

Oeste: Con la parroquia 27 de Abril.

División política

La parroquia está conformada por los siguientes barrios:

41

- La Guaca (cabecera parroquial)
- El Laurel
- El Batan
- El Tambo A
- El Tambo B

Sectores poblados

- San Francisco
- Jesús del Gran Poder
- Laurel Alto (PLAN DE ORDENAMIENTO TERITORIAL, 2016)
- Población

997 habitantes

Gobernanza

Presidente: Ilvar Arcangel Bermeo Jiménez

Vicepresidente: Luis Ángel Rojas

Primer Vocal: Pedro Epolito Jiménez

Segundo Vocal: Valentín Chinchay

Tercer Vocal: Elvis Jiménez

Clima

El Airo posee un clima templado, la temperatura promedio es de 21º C. se encuentra a una altitud que oscila entre los 1600 y 3200 m.s.n.m, en cuyo

cordón montañoso nace el rio el Airo.

Hidrografía

Es el origen de dos cuencas binacionales: Chinchipe por el oriente, y Catamayo – Chira, hacia el occidente.

Altitud

Se encuentra a una altitud de 1.600 m.s.n.m y 3.200 m.s.n.m.

4.2.7 Actividades Económicas

Agricultura

La actividad agro productiva constituye el sector primario de la economía de la parroquia El Airo; se halla constituida por las actividades: agrícola, pecuaria y forestal. El peso específico de las actividades agrícolas y pecuarias en la parroquia de El Airo es muy alto pues son las tareas productivas más extendidas ya que lideran la dinamización productiva en la economía de la parroquia.

Además de lo mencionado, los subcomponentes agro y pecuario facilitan la dotación de alimentos, bebidas, fibras y productos medicinales para el consumo de la población.

Adicionalmente, su principal recurso agrícola, el café, es ofrecido a las industrias locales, que luego es comercializada fuera de la provincia, promoviendo el comercio y los servicios de apoyo a la producción.

Al mismo tiempo, los subcomponentes agro y pecuario tienen un importante papel estratégico en la conservación de los recursos naturales, la seguridad alimentaria y la participación en las exportaciones. El subcomponente forestal tiene un rol menor en la parroquia, caracterizado por la extracción, principalmente de materiales pétreos para la construcción. (AIRO, 2016)

Ganadería

Con relación a la ganadería la mayoría de ganado presente es de tipo vacuno criollo, criado con la finalidad de obtener carne y leche para consumo interno.

En la crianza de ganado vacuno solamente 22 familias se dedican a esta actividad, 4 en El Batán 6 en El Tambo, 5 en El Laurel y 7 en La Guaca.

Avicultura: La producción avícola se centra en aves criollas la mayoría de los animales de granja como aves de corral son producidos con fines de autoconsumo.

4.2.8 Educación

Si bien en la parroquia se cuenta con el equipamiento básico educativo, no es menos cierto que estos centros tanto primarios como secundarios no disponen de una infraestructura física acorde a las necesidades de la población estudiantil, siendo necesario mejorar y ampliar la infraestructura física para optimizar el proceso de enseñanza que procura lograr la excelencia académica.

La gestión educativa estudiantil en la parroquia El Airo funciona bajo tres niveles de formación: Educación Básica con cinco centros educativos; Educación Secundaria con un centro educativo. Dado que en la parroquia no existen Centros Universitarios, la mayoría de los bachilleres se trasladan a la ciudad de Loja para culminar sus estudios en los Centros Universitarios y en menor proporción hacia las ciudades de Cuenca y Quito.

4.2.9 Población económicamente activa

La población económicamente activa está constituida por 322 personas y que corresponde al 20, % de la población de la parroquia. La mayor parte de la población, 80,%, se concentra en el sector primario de la economía,

especialmente en lo referente a la "agricultura (café, maíz, yuca, guineo, arveja, fréjol, haba, hortalizas), ganadería y silvicultura.

4.2.10 Atractivos Turísticos

Lagunas encantadas Las Rositas

La Laguna las Rositas se encuentran a 5 horas de camino del centro poblado La Guaca, a una altura de 3600 msnm. Su nombre se debe al conjunto de lagunas que se presentan en forma de rosa, existe una de mayor longitud y en su alrededor la rodean pequeñas lagunas, según cuentan los morados que en estos sitios practicaban Chamanismo, hacían curaciones y en el lugar dejaban flores, gallinas hornadas y prendas con el fin de curarse del aire entre otras enfermedades espirituales. Otro acontecimiento de las mismas es que antes de llegar a las lagunas, a la distancia se ve un pato de color blanco nadando en la laguna de mayor tamaño, pero al llegar a la misma ya no se puede visualizar dicho acontecimiento, moradores comentan que son encantadas y que la magia de la laguna tiende a ocultar aquellas apariencias de aves. En tiempo de primavera existen gran cantidad de flores alrededor de las lagunas presentando un gran jardín de plantas nativas dándole un mayor realce de visualización. En la flora encontramos arbustos, tarazos laurel, ramos, alisos, valeriana chicoria, achupallas, aves tales como patos silvestres, garzas de campo, perdices de pajonal, gorriones, tucanes, loros; mamíferos: venados, dantas, tigrillos, conejos, osos.

• Cascada el Palmo

La cascada el Palmo tiene 100 metros de altura, y 3.50 de ancho, su nombre se debe a la palma solitaria que existe al inicio de su caída, la primera ciada tiene forma de velo de novia, y se la puede observar desde el centro del Barrio la Guaca, sus aguas nacen del Cerro el Airo, parte del Bosque

Protector Yacuri, tiene seis caídas, sus aguas son de color blanco y espumosa, en la llegada de la cascada encontramos un mirador donde se puede visualizar la parroquia y sus alrededores, en la flora encontramos, chamanas, payamas, laurel, cascarilla, aliso, cedro pino, higuerón, en aves encontramos loros, perdices, gorriones, chílalos.

Cascada Boca toma

La cascada Boca toma tiene 40 m de altura y 2 m de ancho. Los moradores comentan que su nombre se debe a la boca toma que existía hace unos años atrás que trasladaba agua al barrio el Laurel para el consumo de los pobladores. Las piedras que presenta la caída de la cascada tiene apariencia de rocas de cascajo de color negro, su agua es de color blanco espumosa y la que corre sobre la quebrada es cristalina, al término de su caída existe una laguna, para nadar y bañarse, elaborada con piedras propias de la cascada, en el lugar encontramos una cabaña para acampar y descasar. La vegetación que se encuentra en el lugar es el aliso, nogal, pinos eucaliptos, guavillo, en las aves habitan las torcazas, periquillos, tordos y palomas de campo.

Cascada Paila encantada

La Cascada Paila encantada tiene una altura de 80 m y 3 m de ancho, su caída es impresionante, al término de su desprendimiento reposa una pequeña laguna en forma de paila que se torna de color amarillo con el reflejo del sol, alrededor encontramos piedras de color amarillo intenso dando la apariencia de oro, moradores cuentan que sueñan que en el lugar existe una paila encantada, también comentan que alguna vez dos personas botaron piedras al orificio de forma de paila y apareció una culebra de color amarillo se cree que existe un encanto dentro de la cascada. En la flora

encontramos arabiscos, nogal, ciguiche, laurel palmo, bejucos, en las aves habitan torcazas, chílalos, tordos, pericos, halcón, palomas de campo, perdiz.

Cascada el Salado

La cascada el Salado tiene 15m de altura y 3 de ancho, su nombre se debe a la presencia de una piedra ubicada frente a la cascada y una pequeña grieta situada en la parte derecha donde brota agua salada, cuentan los moradores que en la época de terratenientes bajaba ganado mostrenco a la cascada en las horas de la noche a lamer la piedra. En las horas de la mañana el lugar se torna frio, momento propicio para apreciar el ruido de la cascada y hacer fotografía y caminatas, al medio día llegan los rayos del so,l el lugar se presenta cálido momento propicio para visualizar gran cantidad de aves como torcazas, gallo de peña, patos silvestres, pavas de peña. En cuanto a la flora encontramos arboles como jununamaqui, aliso, higuerón blanco, latume, pambil, tarazo, zubo, higuerón colorado, shimir, algodonillo, santo tome, chonto, maro; la variedad de árboles son de bosque nativo que sirven para la protección del medio ambiente y de sombra para cultivos de la zona.

Río el Airo

El Rio el Airo es uno de los recursos naturales más representativos de la parroquia, nace desde lo alto de las montañas del cerro el Airo, posee un gran caudal, sus aguas son cristalinas el caudal pasa por la vía principal por donde cruzan los vehículos hacia el barrio Tundurama y el Tingo, cuenta con un puente de madera que sirve como peatón para transitar las personas, tiene 2 metros de alto y 10 de largo, en el mismo nace un canal de riego, existen 2 lagunas para nadar elaboradas manualmente con piedras del

mismo rio, en la época de invierno los habitantes extraen piedra y arena para las construcciones de hormigón, en cuanto a fauna encontramos arboles como porotillos, aliso, nogal, arabiscos, ciguiche, en las aves encontramos palomas de campo, perdiz, chílalos, tordos, chilas, halcón.

Mirador Toro del Inca

Comentan los moradores que el Mirador Toro del Inca lleva su nombre porque en el lugar existe un entierro de los incas, los habitantes mencionan que es un conjunta completo de una yunta y que en el sector habitaron los incas lugar donde dejaron enterrando sus pertenencias por lo cual en la actualidad las personas intentan escavar manualmente para encontrar estos tesoros, los mimos no son encontrados por ende en el lugar se encuentran cantidad de orificios escavados y cubiertos de piedras.

El Toro del Inca es un gran mirador que se puede apreciar en todo su alrededor lugares como el barrio el Tambo, Granadillo, La Guaca, Valle del Ingenio, Parroquia 27 de Abril, El Lucero, El Ingenio, vía que conduce a la ciudad de Amaluza, entre otros. En la flora encontramos bosque de pinos cucharillo, chirimoyo, chamanas, en cuanto a la fauna encontramos, halcón, chílalos, tordos, variedad de mariposas, conejo, armadillos guatusas.

Cerro el Airo

El Cerro el Airo por su importancia nor oriental, limita con el Bosque Protector Colambo Yacuri perteneciente a las Provincias de Loja y Zamora, donde el Cantón Espíndola también forma parte del bosque protector, el cerro el Airo representa a los bosques siempre verde, en el predominan la vegetación herbácea, helechos y las epifitas que crecen sobre las ramas y troncos que corresponden principalmente las bromélias, los árboles que más predominan en la zona es el aliso, extendido en su mayoría de bosque, otras especies

vegetales cono el laurel, arboles madereros el cedro, romerillo, laurel serrano, latume, latero, cashco. El cerro es uno de los grandes recursos que posee la parroquia, donde nacen varias vertientes de agua para el consumo del líquido vital de la población aírense, entre ellos nace el rio el Airo y las diferentes cascadas. Las aves que habitan son loros, perdices, pavas serranas, búho, torcaza, pájaro carpintero, tucán, ave vaquera, periquillos, colibrí, palomas de campo, gallo de peña, halcón, gorriones; mamíferos existen tales como es el tapir, armadillo, tigrillo, danta etc.

Quebrada la Guaca

La quebrada nace de la loma el aliso a 2 kl de su caída, la quebrada atraviesa la vía principal que conduce el Barrio la Guaca, tiene una altura de 5m y 1,5 m d ancho, consta de dos caídas la primera caída tiene de base una piedra en forma de resbaladera, se presenta un color verde por el musgo que la cubre, la segunda caída llega a la superficie de la vía donde nacen algas de agua dulce. En la flora habitan el aliso, latume, cascarilla, algodonillo, paltón higuerón representan a la vegetación nativa del lugar, entre las aves habitan los gorriones, periquillo, pava serrana, palomas de campo, entre los mamíferos habitan ardillas y armadillos.

• Mirador el Palmo

El mirador el palmo lleva su nombre por estar ubicado frente a la Cascada el palmo, desde el lugar se aprecia la parroquia el Airo y sus alrededores como Santa Teresita, Bellavista El Ingenio, es un mirador ideal para hacer fotografía, observación de flora, también es un lugar propicio para descansar después de varios minutos de caminata hacia la cascada. En temporada de verano se puede visualizar grandiosos atardeceres en la cual los visitantes tienen la oportunidad única de apreciar aquellos hechos de la

naturaleza. En el trascurso del sendero se puede observar variedad de aves especialmente en las primeras horas del mañana y al medio día. Dentro de la flora encontramos chamanas, payamas, laurel, cascarilla, aliso, cedro pino, higuerón, en aves habitan loros, perdices, gorriones, chílalos.

• Mirador Paila Encantada

El mirador Paila Encantada se encuentra ubicado a pocos metros de la cascada del mismo nombre, es un lugar ideal para hacer fotografía, en el transcurso del sendero que conduce a la cascada se puede apreciar su caída y el entorno de su belleza acompañada de piedras en color amarillo dorado que le da realce a la cascada, en sus alrededor se puede observar flora nativa del lugar como también parte de la Parroquia el Airo, Santa Teresita y pueblos aledaños. En la flora encontramos arabiscos, nogal, ciguiche, laurel palmo, bejucos, en las aves habitan torcazas, chílalos, tordos, pericos, halcón, palomas de campo, perdiz.

Fiesta de la Santa Cruz

Las fiestas de la Santa Cruz se celebran en el mes de mayo, quienes la organizan son los priostes, en los días de fiesta la revisten a la cruz con sabanas floreadas en todo su alrededor, decorado con bordados del lugar y un arco forrado con sábanas y flores, también ubican un velero para que puedan velar sus devotos, son dos días de fiesta, el primer día son las vísperas donde celebran la sagrada misa, en la noche presentan juegos tradicionales, danzas, en el segundo día realizan juegos deportivos barriales y les brindan un exquisito plato típico que son las yucas cuadradas como comúnmente las conocen en el lugar, que son elaboradas con guineo y yuca acompañadas con carne de res, los dos priostes obsequian este plato, en el mismo día se presentan los priostes para el próximo año, a ellos se les

brinda un recipiente de yucas cuadradas y racimos de plátanos, así sucesivamente se cumple la tradición con los próximos priostes.

Finca Cafetalera del Sr. Efrén Jiménez

La finca fue comprada en 1868 al sr. Hugenio Jiménez y esposa Rosa Malacatos en aquel entonces era un potrero para el ganado, desde el año 1995 hasta el 2005 fue una ladrillera, en 1996 compro 1 hectárea más al Sr. Segundo Ramos luego en el 2000 fue convirtiéndose en una finca agroecológica con cultivos de café , plátanos , guineo , árboles frutales y conservación de plantas nativas existentes en el terreno, de esta forma obtenido plantas únicas en comparación con otras fincas como la cascarilla que es difícil de encontrar en los cultivos , también están las plantas medicinales, de la misma forma existe el manejo agroecológico del suelo que es sistema de descomposición de la vegetación naturalmente y existe la plantación de bambú que ayuda a la filtración de aguas servidas.

Fiestas de Parroquializacion del Airo

Las fiesta de la Parroquia el Airo se celebran del 1 al 5 de agosto, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia el Airo planifica la celebración del aniversario de Parroquializacion con dos meses de anticipación, las actividades que se realizan son Misa de acción de gracias, seguidamente se efectúa el pregón de festividades por las principales calles de la parroquia en el que participan instituciones educativas, organizaciones y pueblo en general, el programa socio-cultural, velada artística, así mismo se realiza el acto galante de coronación de la reina de la parroquia con un programa artístico, además se realiza juegos deportivos caminata a las cascadas, casa abierta donde participan diferentes asociaciones de la comunidad. El cinco de agosto día principal de las fiestas

se realiza el desfile cívico estudiantil por las diferentes calles de la parroquia, con la participación de las autoridades parroquiales cantonales y provinciales, luego se efectúa la sesión solemne, por la noche se realiza el gran baile de la confraternidad aírense evento con el que se concluye la programación y festividades de Parroquializacion.

5 MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Los materiales que se utilizaron para la elaboración del presente trabajo son los siguientes:

Materiales de oficina

- ✓ Computadora
- ✓ Impresora
- ✓ Grapas
- ✓ Perforadora
- ✓ Flash Memory
- ✓ Cuaderno
- ✓ Hojas de papel Bond
- ✓ Carpetas
- ✓ Esferos
- ✓ Lápices

Materiales de campo

- ✓ GPS
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Programas de Georeferenciación

5.4. Métodos

Los métodos utilizados para el proceso de investigación fueron:

 Método Científico: sirvió para el proceso de investigación, en lo teórico y práctico de la investigación para determinar la información que se va a requerir en el cumplimiento de los tres objetivos de manera científica y como instrumentos de recolección fiables, a fin de reducir la subjetividad del trabajo.

- Método Analítico: se lo utilizó para observar la realidad de cada atractivo, y la situación actual de los senderos y los atractivos naturales como su entorno, también en el diagnóstico situacional turístico, de la Parroquia el Airo.
- Método Sintético: permitió aplicar en los resultados parciales, evidenciando las posibles fortalezas y debilidades que se presentaron en los atractivos turísticos naturales de la Parroquia el Airo, y la vez aportar con soluciones a la problemática con la finalidad de mejorar la situación actual de los atractivos.
- Método Inductivo: ayudó a estudiar las particularidades del lugar con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.
- Método Deductivo: sirvió para realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática que han ocasionada la falta de senderización y señalética en los atractivos turísticos, las necesidades que presentan y la falta de estos medios para llegar a los distintos puntos turísticos y sobre todo buscar mejoramiento para potenciar el desarrollo de los diversos sitios turísticos de la parroquia.

5.4. Técnicas

Dentro de las técnicas tenemos:

Observación: ayudó a diagnosticar la situación actual de la Parroquia el Airo y el Sendero el Palmo, se aplicó los conocimientos teóricos en la práctica adecuado para la senderización y señalética como buscar medidas

que contribuyan hacia el desarrollo local turístico de los habitantes de la zona.

Entrevista: sirvió como medio de información, de manera directa con el entrevistado, esta técnica se aplicó en el inventario de los atractivos turísticos y en el diagnóstico, a personas como el GAD del Airo y a los habitantes de la comunidad, que tienen conocimiento de la Parroquia y de las cascadas, en la cual permitió obtener información verídica.

5.4. Metodología por objetivos:

 Para el cumplimiento del primer objetivo: Realizar el diagnóstico situacional turístico de la Parroquia el Airo, del Cantón Espíndola, Provincia de Loja.

Se usó el método científico que sirvió para determinar la información que se va a requerir en el cumplimiento del presente objetivo a fin de reducir la subjetividad del trabajo, los métodos analítico y sintético, los cuales ayudaron a desglosar toda la información que se obtuvo de los atractivos turísticos que se encuentren en el Sendero el Palmo y la Parroquia, así mismo el método inductivo, ayudó a estudiar las particularidades del lugar con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector y el método deductivo que sirvió para realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática con el fin de buscar mejoramiento para potenciar el desarrollo de los diversos sitios turísticos de la parroquia. Además se aplicó las técnicas de la entrevista y la matriz FODA, a través de las cuales se logró obtener información que contribuyó a la realización del presente proceso de investigación. También se utilizó la Matriz de la autora Carla Ricaurte para el desarrollo del diagnóstico turístico, esta matriz permitió evaluar la situación de los atractivos. Del mismo modo, se utilizó la técnica de observación, está técnica sirvió para realizar la ficha de Atractivos Turísticos del MINTUR,

determinado de esta manera la importancia y el potencial turístico de las diferentes cascadas. De la misma manera se utilizó la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos, para describir los diferentes atractivos que se encuentran dentro del entorno. A dichos atractivos se los jerarquizó a través de la ficha de jerarquización de Atractivos, ayudando a indicar la calidad del atractivo y su potencial.

 Para el cumplimiento del segundo objetivo: Proponer la senderización y señalética turística para los atractivos naturales del Sendero el Palmo.

Se basó en el método inductivo que permitió sacar las particularidades de cada uno de los atractivos de la investigación. Así mismo se aplicó el método deductivo el cual facilitó la recolección de datos para finalmente ampliar la información. Para la senderización se contó con el apoyo de un GPS que ayudó realizar la Georreferenciación con el fin de georeferenciar cada punto del sendero, tomar las respetivas distancias, y hacer la representación gráfica de ubicación de las cuatro cascadas, además se determinó las especificaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR mediante su Manual Corporativo de Señalética, permitió regirnos a este tipo de normas y adecuarlo al proyecto, de igual forma se realizó un análisis de capacidad de carga, utilizando la metodología del autor Miguel Cifuentes con la cual se estableció el número máximo de visitas, que pueda recibir el sendero que conduce a cada atractivo.

 Para el cumplimiento del tercer objetivo: Determinar los posibles impactos ambientales, de los Senderos, Cascada el Palmo, Boca toma, Paila encantada, el Salado, aplicando la matriz de Leopold.

Para dar cumplimiento a este objetivo se desarrolló un estudio de Impacto Ambiental a través de la matriz cualitativa y la matriz de valoración de Leopold que garantizó que los impactos de diversas acciones sean evaluados y propiamente considerados en la etapa de planeación del proyecto. Así mismo se desarrolló un cronograma de actividades que ayudaran a mitigar, prevenir impactos ambientales que pueden producirse durante la fase de construcción, operación, mantenimiento y cierre que se verán afectados los factores ambientales tanto el medio físicos (suelo, aire) y el medio biótico (flora y fauna).

Además se pudo establecer algunas recomendaciones que sirvió para minimizar el impacto en una posible ejecución.

6 RESULTADOS

6.1. Diagnóstico situacional turístico de la Parroquia el Airo, del Cantón Espíndola, Provincia de Loja.

6.1.1. Datos Generales

La Parroquia El Airo está ubicada hacia el este del cantón Espíndola, a una distancia de 25 Km., de la cabecera cantonal. Se encuentra a una altitud comprendida entre 1.600 y 2.500 msnm, de aquel nudo montañoso nacen los ríos de El Airo y Chiriyacu. Tiene 997 habitantes, según el último censo 2010 establecido por el instituto de estadísticas y censos.

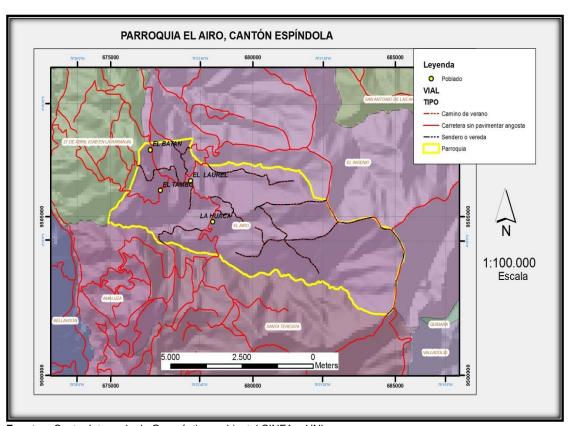


Figura Nº 8: Mapa de Localización de la Parroquia el Airo

Fuente: : Centro Integrado de Geomántica ambiental CINFA – UNL

Elaboración: Equipo Técnico

6.1.2. Oferta de Servicios

La Parroquia el Airo no cuenta con establecimientos de alojamiento, pero dentro de la comunidad existe el grupo de turismo comunitario donde cuatro familias anfitrionas prestan el servicio de hospedaje, aquellas familias son Sr. Manuel Jiménez, Silvio Castillo, Rogelio Guamán y la Sra. Blanca Torres, el servicio de las familias consiste en recibimiento traslado del turista desde el terminal de Loja o aeropuerto de Catamayo hacia la parroquia, las actividades que ofrecen son hospedaje, alimentación, actividades con el agricultor, cosecha, proceso de café y siembra.

En alimentación existe un solo restaurante, como es el "Restaurante la Guaca" ubicado en el parque central Av. El Airo. En lo que se refiere esparcimiento la Parroquia no cuenta con cafeterías, discotecas o bares, en la comunidad los fines de semana se puede encontrar fiestas barriales en temporada de verano que son en los meses de mayo hasta septiembre.

En la Ciudad de Amaluza, ubicado a una hora de la Parroquia el Airo se puede encontrar con facilidad establecimientos de alimentación, alojamiento y esparcimiento que se los menciona a continuación:

Cuadro Nº 3: Alojamiento

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORIA
Hostal Central	Andrade Frans	Bolívar y Julio Ernesto Celi	Cuarta
Hostal Escorial	Ramírez Tania	Av. 18 de noviembre	Tercera
Hostal Guambo Real	Rojas García Fredy Humberto	Manual Rojas y Chigua	Tercera

Fuente: Catastro del cantón Espíndola Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Cuadro Nº 4: Alimentación

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORIA
Restaurant La delicia	Jiménez Ávila Nangel Eusevio	La Playa	Cuarta
Restaurant Mar Azul	Jiménez Castillo Cecilia Rocío	El Guabo	Cuarta
Restaurant Marisquería Martin	Cárdenas Ángel	Simón Bolívar y Héctor Baca	Cuarta
Bar restaurant Los Charros	Guamán Campos Rosa Beatriz	Calle Oriente y Plaza Central	Cuarta
Restaurante Reina del Cisne	Tillaguando Rosa Alva	Av. Cariamanga y 21de Noviembre	Cuarta
Burger María Belén	Gaona Leimer	Pueblo Nuevo	Cuarta
Restaurante Didiel	Jiménez Darío	Isidro Ayora y 18 de Noviembre	Cuarta
Bar Restaurante el Viejo	Jiménez Jiménez Jaime Giovanni	Calle Chigua y Pasaje Loja	Cuarta
Pollos a la Brasa Sabrosito	Gaona Rocío	Calle Oriente Y Plaza Central	Cuarta
Cevichería Angie	Jiménez Angie	Isidro Ayora y Av. 27 de Abril	Cuarta

Fuente: Catastro del cantón Espíndola Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Cuadro Nº 5: Bares y discotecas

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORIA
Discoteca The Lucas	Gonzaga Márquez	Manuel Rojas y	Tercera
	Maira Elizabeth	Chigua	
Discoteca la Fiesta	Gonzaga Jaramillo	Av. 27 de Abril	Tercera
	Over		
Trébol bar karaoke	Jiménez Merino	Av. 27 de Abril y	Tercera
	Darío	Zumba	

Fuente: Catastro del cantón Espíndola Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo.

Cuadro Nº 6: Licoreras

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORIA
LICORERA "LITUMA"	Ávila Lituma Amparito de Fátima	La Playa	Tercera
LICORERA JIMENEZ	Jiménez Jiménez José German	El Guabo	Tercera

Fuente: Catastro del cantón Espíndola Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo.

En lo que se refiere a esparcimiento u otros servicios como información turística la Parroquia el Airo no cuenta con este tipo de establecimientos.

6.1.3. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y Accesibilidad

El Transporte dentro de los límites de El Airo es a pie, acémila, moto o camionetas.

- Bus de la Coop. Unión Cariamanga: el turno parte diariamente desde la cuidad de Loja hasta la Parroquia el Airo a las 12H30 en un recorrido de 150 km llegando a la parroquia a las 17H00 y su regresa es en la madrugada 03H00am llegando aproximadamente a las 08H00 am a la ciudad de Loja.
- Rancheras: salen a diario de la parroquia 5H00 am con rumbo a la ciudad de Cariamanga, llegando 6H00 am y su retorno es a las 11H00 y 12H00 llegada nuevamente a la Parroquia a las 13:00 horas
- Taxis camioneta Coop. San Bartolo: De la misma forma salen hacia la cabecera cantonal Amaluza a las 05H00 am en un recorrido de 25km,

llegando a la ciudad 6H00 am, su retorno a la parroquia es a las 15H00 pm

 Motos: Las motos son un medio de transporte interno a nivel parroquial y de vez en cuando realizan carreras desde la vía principal hasta la cabecera parroquial por un lapso de 11km.

Las principales vías de acceso a la comunidad son por vía Loja Cariamanga, Amaluza, conduce por la vía principal que es pavimentada, desde el sector el Castillo inicia la entrada hasta la cabecera parroquial La Guaca donde se presenta una vía de tierra.

Otra entrada es Loja Quilanga El Airo con un recorrido de tres a cuatro horas en carro particular, la vía es de primer orden hasta la entrada del sector el Castillo. Esta ruta es de menos tiempo para la que realiza la Coop. Unión Cariamanga que es Loja Cariamanga el Airo. Y finalmente Amaluza El Airo, de la misma forma, desde la entrada el Castillo hasta la parroquia es de tierra y la vía principal que conduce hasta Amaluza es de primer orden. Además de estas rutas existe una interconexión en el sector de la parroquia 27 de Abril, en el sitio La Y del Castillo en la ruta que comunica el puente del Río Pindo con la ciudad de Amaluza, sitio donde se puede conseguir movilización hacia las ciudades de Loja, Amaluza, Cariamanga y Quilanga.

Comunicaciones

La parroquia el Airo cuentan con medios de comunicación, tales como: radio, televisión, telefonía móvil e internet.

En la parroquia las radios de mayor acogida son: Radio Cariamanga, Luz y Vida, Radio Mix, Ecua Sur, Cañaveral, La Hechicera y Radio Municipal.

La cobertura de canales nacionales son: TC televisión, Gama TV, además algunas familias cuentan con el servicio de DIRECTV. El sistema de

telefonía fija de la parroquia El Airo, dispone de una cobertura actual restringida solo al área central consolidada, que abarca un mínimo de 16 familias que se benefician de este servicio. En el caso de acceso a internet solamente 5 familias tienen acceso al servicio, además del Gobierno Parroquial. La cobertura de telefonía móvil es de Claro, este medio de comunicación es masivo en toda la parroquia.

Sanidad

En la parroquia El Airo no existe una Planta de Tratamiento de agua potable; el 50% de la parroquia El Airo posee el servicio de agua tratada y el otro 50% agua entubada, de estas familias, el 57 % (117 fam.) están servidas por agua entubada tratada solamente con cloro y distribuida mediante una red domiciliaria de distribución; el 33 % (69 fam.) acceden a agua directamente de vertientes, acequias o canal, sin ningún tipo de tratamiento; el 8,78% (18 fam.) acede a este servicio por medio de pozos y un 0,49% (1 fam.) no tiene acceso al agua y debe obtenerla por otro medio como recolección de agua de lluvia o transportarla de un área muy lejana.

Alcantarillado

La mayoría de la población de la parroquia El Airo no cuenta con el servicio de alcantarillado; solamente el 11,22% (23 fam.) de la población cuenta con el servicio el mismo que se encuentra en mal estado, el 88,78% (182 fam.) no lo tiene. Realizan sus descargas de agua servidas a pozos sépticos en un total de 34 familias, a pozo ciego 95 familias, letrinas 7 familias y al medio ambiente 46 familias. Para la eliminación de la basura no orgánica pasa una camioneta que se encarga de llevarla y la basura orgánica la descomponen para utilizarla como abono de los huertos. Actualmente el Municipio de Espíndola, para evitar contaminaciones al ambiente y mejorar las condiciones de vida de la población, realiza la recolección de la basura una

vez por semana para depositarla en un botadero municipal.

Salud

En esta parroquia existe el centro un dispensario Comunal del Seguro Social Campesino el Laurel que cuenta con alrededor de 250 afiliados de los barrios El Tambo, El Batan; El Laurel y la Guaca, pero al no estar toda la población afiliada a este seguro, acuden a recibir atención al Sub centro del Barrio la Guaca y al Hospital Básico Amaluza ubicado a 25km de la cabecera parroquial.

Energía eléctrica

Con la incorporación al sistema nacional interconectado al servicio de energía eléctrica, el centro poblado de La Guaca y sus barrios se benefician de este servicio, Así el 100% de las familias cuenta con energía eléctrica, 189 con medidores exclusivos, 3 con medidores compartidos, 3 que no tienen medidores y se conectan directamente al servicio.

Gasolineras

En el Cantón Espíndola no existe una Gasolinera, pero el abastecimiento se lo realiza en la ciudad de Amaluza donde hay cuatro distribuidores que se turnan por semanas para vender. La gasolinera más cerca al cantón se ubica en la ciudad de Cariamanga que se encuentra a dos horas de la Parroquia El Airo.

Servicios bancarios

Existe una pequeña cooperativa de crédito en la parroquia como es la Cooperativa de ahorro y crédito San José, si bien los pobladores pueden acceder a diversos servicios bancarios que se ofertan en la cabecera cantonal,

entre ellos encontramos cooperativa de la Coopmego, siendo la única que ofrece el servicio de cajero automático, también encontramos la Cooperativa Padre Julián Lorente.

6.1.4. Gobernanza

La gobernanza de esta comunidad para el periodo 2015- 2019 está conformada por el Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia El Airo, Presidente Sr. Ilvar Arcangel Bermeo Jiménez, Sr. Luis Ángel Rojas Vicepresidente, Sr. Pedro Epolito Jiménez Primer Vocal, Sr. Valentín Chinchay Segundo Vocal, Lic. Elvis Jiménez Tercer Vocal.

Cuadro Nº 7: Tipo de organizaciones que tiene la Parroquia

ORGANIZACIÓN SOCIAL	NOMBRE	PERIODO	LOCALIZACIÓN
Gobierno Autónomo Descentralizado de La Parroquial El Airo	Junta Parroquial	2015 - 2019	La Guaca
Cooperativa de Ahorro y Crédito	San José	2015 - 2019	Tambo
Asociación de cafetaleros	Aprocairo	2015 - 2019	La Guaca
Asociación de cafetaleros	Jesús de Molina	2015 - 2019	Batán
Asociación Participación social	La Dolorosa	2015 - 2019	El Laurel
Desarrollo socio económico	Promejoras El Airo	2015 - 2019	La Guaca
Club turístico	Ecoturismo	2015 - 2019	La Guaca
Clubs deportivos	Equipos Deportivos	2015 - 2019	Barrios de la parroquia

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia el Airo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo.

Gestión de apoyo y coparticipación comunitaria: de acuerdo a la información levantada, los actores que apoyan a la Parroquia el Airo, son los siguientes:

Cuadro Nº 8: Gestión de apoyo

INSTITUCIÓN	ACTIVIDAD
MAGAP	Proyectos de Agricultura
MIEES	Proyecto de capacidades diferentes
Gobierno Provincial	Vialidad
	Reconstrucción de canchas escuela
GAD Espíndola	de la parroquia y barrios.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia el Airo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

6.1.5. Comunidad receptora:

En la Parroquia el Airo, la mayor parte de la población el 80,80%, se concentra en el sector primario de la economía, especialmente en la agricultura (café, maíz, yuca, guineo, arveja, fréjol, hortalizas), ganadería, silvicultura La cabecera parroquial La Guaca, los barrios de El Laurel, El Tambo y El Batan se caracterizan por asentarse en sectores altamente productivos de café, en función de que el cultivo de café se constituye en la principal fuente de ingresos económicos de las familias que viven en estos barrios, en este sentido la producción promedio por hectárea asciende a 6 quintales (6 qq/ha). Con relación a la ganadería, la mayoría de ganado presente es de tipo vacuno criollo, criado con la finalidad de obtener carne y leche para consumo interno. En la crianza de ganado vacuno solamente 22 familias se dedican a esta actividad, 4 en El Batán 6 en El Tambo, 5 en El Laurel y 7 en La Guaca. La mayoría de los animales de granja, como aves de corral y cerdos, son producidos con fines de autoconsumo.

La artesanía y manufactura calificada son ausentes, sin embargo, la actividad industrial orientada a la producción del café constituye un atractivo para el desarrollo económico de la parroquia, la pequeña micro empresa de producción de café tostado y molido que, se está desarrollando en la actualidad, tiene buen mercado y carece de registro sanitario. Según el estudio de mercado para la implementación de la marca ANDESCAFÉ, marca registrada de APROCAIRO, se dispone de un requerimiento de algo más de unas 200 libras mensuales del producto "café de regalo", que es comercializado a nivel nacional como un producto para extranjeros que desean llevar un subvenir diferente y de calidad.

Los productores tienen la expectativa de mejorar la calidad y aumentar el volumen de producción para abrir el mercado hacia un producto de "café de percha", con estándares de calidad que les permita competir en un mercado de mayor exigencia.

En las comunidades se elaboran artesanías confeccionados a través de telares manuales, fabrican alforjas y jergas, utilizando para ello hilo chillo y lana.

Cuadro Nº9: FICHAS DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA **EL AIRO**

	PROVINCIA: Loja		Cant	ón: Espínd	lola			PARROQ	UIA: I	El Airo				
NOMBRE DEL ATRACTIVO			C	ALIDAD			APOYO			SIGNII	FICADO		Suma	Jerarquía
		Val. Int.1 5	Val. Ext. 1 5	Entorno Max 10	Estado. Conser v. Max. 10	Acceso Max 10	Servicios Max 10	Asociación con otros Atractivos Max 5	Loc . 2	Prov 4	Nac 7	Int. 12		I-II-III-IV
1	Lagunas encantadas las Rositas	5	4	3	3	2	3	3	2	0	0	0	25	I
2	Cascada el Palmo	4	2	3	4	3	3	3	2	0	0	0	24	I
3	Cascada Boca Toma	5	2	5	2	3	3	3	2	0	0	0	25	I
4	Cascada paila Encantada	4	4	4	3	3	2	2	2	0	0	0	24	I
5	Cascada El Salado	6	4	2	3	3	3	2	2	0	0	0	25	I
6	Rio el Airo	4	3	2	4	3	3	3	2	0	0	0	23	I
7	Mirador Toro del Inca	6	4	4	2	2	2	3	2	0	0	0	25	I
8	Cerro el Airo	4	4	3	4	2	2	3	2	0	0	0	24	I
9	Cascada la Guaca	6	4	2	2	2	2	3	2		0	0	23	I
10	Mirador el Palmo	5	2	3	4	3	2	2	2	0	0	0	23	I
11	Mirador Paila Encantada	5	3	2	3	3	2	2	2	0	0	0	22	I
12	Finca cafetalera del Sr. Efrén Jiménez	4	4	2	3	2	4	2	2	0	0	0	23	I
13	Fiestas de la Santa Cruz	3	3	3	2	2	3	2	2	0	0	0	20	I
14	Fiestas de Parroquializacion del Airo	4	4	3	3	2	3	3	2	0	0	0	24	I

Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Inventario de atractivos turísticos naturales de la Parroquia El Airo.

Ficha Nº 1: Descripción de las Laguna las Rositas

Nombre del Atractivo: Laguna		Jerarquía:	
Categoría:	Tipo: Ambientes Lacus	stres	Subtipo: Lagunas
Sitios Naturales			
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	L	_ocalidad: Parroquia
			Airo
		ubi	cación: Se ubican 15
Fotografía Nº 1		km	del centro poblado de
SECTION AND DESCRIPTION		la g	uaca.
		Cod	ordenadas
Average of the second		Ged	ográficas:
		La	ntitud: 4° 29′ 37.20" S
1 - 1 to - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -	m, 1	Lo	ongitud: 79° 19′46.90"
The second of th			-
and the second s	and the second of the second o	68	

Descripción:

La Laguna las Rositas se encuentran a 5 horas de camino del centro poblado La Guaca, a una altura de 3600 msnm. Su nombre se debe al conjunto de lagunas que se presentan en forma de rosa, existe una de mayor longitud y en su alrededor la rodean pequeñas lagunas, según cuentan los morados que en estos sitios practicaban Chamanismo, hacían curaciones y en el lugar dejaban flores, gallinas hornadas y prendas con el fin de curarse del aire entre otras enfermedades espirituales. Otro acontecimiento de las mismas es que antes de llegar a las lagunas, a la distancia se ve un pato de color blanco nadando en la laguna de mayor tamaño, pero al llegar a la misma ya no se puede visualizar dicho acontecimiento, moradores comentan que son encantadas y que la magia de la laguna tiende a ocultar aquellas apariencias de aves. En tiempo de primavera existen gran cantidad de flores alrededor de las lagunas presentando un gran jardín de plantas nativas dándole un mayor realce de visualización. En la flora encontramos arbustos, tarazos laurel, ramos, alisos, valeriana chicoria, achupallas, aves tales como patos silvestres, garzas de campo, perdices de pajonal, gorriones, tucanes, loros; mamíferos: venados, dantas, tigrillos, coneios, osos.

Recomendaciones:

Se debe llevar Abrigo, poncho de agua, gorro de lana, bufanda, guantes, dulces para la altura de preferencia panela.

Actividades turísticas:

Fotografía, caminatas guiadas, observación de flora y fauna,

Fuente: Trabajo de campo

Ficha Nº 2: Descripción de la Cascada el Palmo

Nombre del Atractivo: Cas	cada el Palmo	Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Rio	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: Parroquia el Airo
Fotografía Nº 2		Ubicación: Ubicada a 2,41 km del Barrio la Guaca. Coordenadas Geográficas: Latitud: 4° 28′ 45,02″ S Longitud: 79° 22′25,57″

La cascada el Palmo tiene 100 metros de altura, y 3.50 de ancho, su nombre se debe a la palma solitaria que existe al inicio de su caída, la primera ciada tiene forma de velo de novia, y se la puede observar desde el centro del Barrio la Guaca, sus aguas nacen del Cerro el Airo, parte del Bosque Protector Yacuri, tiene seis caídas, sus aguas son de color blanco y espumosa, en la llegada de la cascada encontramos un mirador donde se puede visualizar la parroquia y sus alrededores, en la flora encontramos, chamanas, payamas, laurel, cascarilla, aliso, cedro pino, higuerón, en aves encontramos loros, perdices, gorriones, chílalos.

Recomendaciones:

Se recomienda usar zapatos deportivos, repelente, cámara fotográfica, binoculares, gorra, traje de baño, llevar botellas de agua para el transcurso del camino y comida rápida.

Actividades turísticas:

Fotografía, caminatas, observación del paisaje natural.

Fuente: Trabajo de campo

Ficha Nº 3: Descripción de la Cascada Boca toma

Nombre del Atractive	o: Cascada Boca toma	Jerarquía: I
Categoría:	Tipo: Rio	Subtipo: Cascada
Sitios Naturales		-
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad:
	-	Parroquia el Airo
Fotografía Nº 3		Ubicación: Se
		encuentra a 1,47 km
		del barrio la Guaca.
		4.78
		Coordenadas
		Geográficas:
		Latitud:
		4° 28′ 44,02" S
		Longitud:
	A THE RESERVE	
	一种学习经验证实验	79° 22′47,03
这一个一个人		

La cascada Boca toma tiene 40 m de altura y 2 m de ancho. Los moradores comentan que su nombre se debe a la boca toma que existía hace unos años atrás que trasladaba agua al barrio el Laurel para el consumo de los pobladores. Las piedras que presenta la caída de la cascada tiene apariencia de rocas de cascajo de color negro, su agua es de color blanco espumosa y la que corre sobre la quebrada es cristalina, al término de su caída existe una laguna, para nadar y bañarse, elaborada con piedras propias de la cascada, en el lugar encontramos una cabaña para acampar y descasar. La vegetación que se encuentra en el lugar es el aliso, nogal, pinos eucaliptos, guavillo, en las aves habitan las torcazas, periquillos, tordos y palomas de campo.

Recomendaciones:

Se debe usar zapatos deportivos, repelente, gorra, traje de baño, gafas, comida rápida porque en el lugar se puede realizar pic nic.

Actividades turísticas:

Fotografía, caminatas, observación de flora y fauna.

Fuente: Trabajo de campo

Ficha Nº 4: Descripción de la Cascada Paila Encanta

Nombre del Atractivo:	Cascada Paila Encantada	Jerarquía: I
Categoría: Sitios Natura	les Tipo: Rio	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: Parroquia
Fotografía Nº 4		Ubicación: Se encuentra a 1,25 km del barrio la Guaca. Coordenadas Geográficas: Latitud: 4° 28′ 46,55″ S Longitud: 79° 22′55,68″

La Cascada Paila encantada tiene una altura de 80 m y 3 m de ancho, su caída es impresionante, al término de su desprendimiento reposa una pequeña laguna en forma de paila que se torna de color amarillo con el reflejo del sol, alrededor encontramos piedras de color amarillo intenso dando la apariencia de oro, moradores cuentan que sueñan que en el lugar existe una paila encantada, también comentan que alguna vez dos personas botaron piedras al orificio de forma de paila y apareció una culebra de color amarillo se cree que existe un encanto dentro de la cascada. En la flora encontramos arabiscos, nogal, ciguiche, laurel palmo, bejucos, en las aves habitan torcazas, chílalos, tordos, pericos, halcón, palomas de campo, perdiz.

Recomendaciones:

Se recomienda usar zapatos cómodos, cámara fotográfica, repelente y gorra.

Actividades turísticas:

Fotografía, caminatas, observación del paisaje natural.

Fuente: Trabajo de campo

Ficha Nº 5: Descripción de la Cascada el Salado

Nombre del Atractivo: Cas	Jerarquía:	
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Rio	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: Parroquia el Airo

Fotografía Nº 5



Ubicación: Se encuentra ubicada en la Parroquia el Airo, 2.75km del barrio la Guaca.

Coordenadas Geográficas: Latitud: 4° 28′ 53,71″ S Longitud: 79° 23′14.09″

Descripción:

La cascada el Salado tiene 15m de altura y 3 de ancho, su nombre se debe a la presencia de una piedra ubicada frente a la cascada y una pequeña grieta situada en la parte derecha donde brota agua salada, cuentan los moradores que en la época de terratenientes bajaba ganado mostrenco a la cascada en las horas de la noche a lamer la piedra. En las horas de la mañana el lugar se torna frio, momento propicio para apreciar el ruido de la cascada y hacer fotografía y caminatas, al medio día llegan los rayos del sol el lugar se presenta cálido momento propicio para visualizar gran cantidad de aves como torcazas, gallo de peña, patos silvestres, pavas de peña. En cuanto a la flora encontramos arboles como jununamaqui, aliso, higuerón blanco, latume, pambil, tarazo, zubo, higuerón colorado, shimir, algodonillo, santo tome, chonto, maro; la variedad de árboles son de bosque nativo que sirven para la protección del medio ambiente y de sombra para cultivos de la zona.

Recomendaciones:

Se debe usar repelente para los mosquitos, cámara fotográfica, zapatos deportivos, traje de baño y llevar comida rápida.

Actividades turísticas:

Fotografía, observación de aves, observación de flora.

Fuente: Trabajo de campo

Ficha Nº 6: Descripción del Rio el Airo

Nombre del Atractivo: F	Jerarquía: I	
Categoría: Sitios Natural	ies Tipo: Rio	Subtipo: Rápidos o
		Raudales
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad:
,	·	Parroquia el Airo
Fotografía Nº 6		Ubicación: Se
		encuentra ubicada



Ubicación: Se encuentra ubicada en la Parroquia el Airo a 4 km del barrio la Guaca.

Coordenadas Geográficas: Latitud: 4° 29′ 36.74″ S Longitud: 79° 22′18.18″ O

Descripción:

El Rio el Airo es uno de los recursos naturales más representativos de la parroquia, nace desde lo alto de las montañas del cerro el Airo, posee un gran caudal, sus aguas son cristalinas el caudal pasa por la vía principal por donde cruzan los vehículos hacia el barrio Tundurama y el Tingo, cuenta con un puente de madera que sirve como peatón para transitar las personas, tiene 2 metros de alto y 10 de largo, en el mismo nace un canal de riego, existen 2 lagunas para nadar elaboradas manualmente con piedras del mismo rio, en la época de invierno los habitantes extraen piedra y arena para las construcciones de hormigón, en cuanto a fauna encontramos arboles como porotillos, aliso, nogal, arabiscos, ciguiche, en las aves encontramos palomas de campo, perdiz, chílalos, tordos, chilas, halcón.

Recomendaciones:

Se recomienda usar repelente, protector solar, gafas, gorra, traje de baño, zapatos cómodos deportivos o sandalias porque su llegada es por una vía de tercer orden, llevar cámara fotográfica.

Actividades turísticas:

Fotografía, natación, caminatas, avistamiento de aves.

Fuente: Trabajo de campo

Ficha Nº 7: Descripción del Mirador Toro del Inca

Nombre del Atractivo	Jerarquía:	
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Mirador
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: Parroquia el Airo
Fotografía Nº 7		Ubicación: Se encuentra
		en el barrio el Batan vía que conduce al mismo barrio, para el llegar al mismo son 4km de camino por el sendero.
		Coordenadas Geográficas: Latitud: 4° 27′ 54.51" S

Longitud: 79° 24′35.65"

Descripción:

Comentan los moradores que el Mirador Toro del Inca lleva su nombre porque en el lugar existe un entierro de los incas, los habitantes mencionan que es un conjunta completo de una yunta y que en el sector habitaron los incas lugar donde dejaron enterrando sus pertenencias por lo cual en la actualidad las personas intentan escavar manualmente para encontrar estos tesoros, los mimos no son encontrados por ende en el lugar se encuentran cantidad de orificios escavados y cubiertos de piedras. El Toro del Inca es un gran mirador que se puede apreciar en todo su alrededor lugares como el barrio el Tambo, Granadillo, La Guaca, Valle del Ingenio, Parroquia 27 de Abril, El Lucero, El Ingenio, vía que conduce a la ciudad de Amaluza, entre otros. En la flora encontramos bosque de pinos cucharillo, chirimoyo, chamanas, en cuanto a la fauna encontramos, halcón, chílalos, tordos, variedad de mariposas, conejo, armadillos quatusas

Recomendaciones:

Se debe llevar gafas, cámara fotográfica, binoculares, repelente, protector solar, agua en botella, zapatos deportivos binoculares.

Actividades turísticas:

Fotografía, observación de flora y fauna.

Fuente: Trabajo de campo

Ficha Nº 8: Descripción del Cerro el Airo

Nombre del Atractivo: Ce	Jerarquía: I	
Categoría: Sitios Naturales	Tipo : Montañas	Subtipo: Cordillera
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: Parroquia el Airo

Fotografía Nº 8



Ubicación: Está ubicado en el Barrio la Guaca a 8km del centro poblado

Coordenadas Geográficas:

Latitud: 4° 29′ 31,79" S

Longitud: 79° 20′26,18"

Descripción:

El Cerro el Airo por su importancia nor oriental, limita con el Bosque Protector Colambo Yacuri perteneciente a las Provincias de Loja y Zamora, donde el Cantón Espíndola también forma parte del bosque protector, el cerro el Airo representa a los bosques siempre verde, en el predominan la vegetación herbácea, helechos y las epifitas que crecen sobre las ramas y troncos que corresponden principalmente las bromélias, los árboles que más predominan en la zona es el aliso, extendido en su mayoría de bosque, especies vegetales cono el laurel, arboles madereros el cedro, romerillo, laurel serrano, latume, latero, cashco. El cerro es uno de los grandes recursos que posee la parroquia, donde nacen varias vertientes de agua para el consumo del líquido vital de la población aírense, entre ellos nace el rio el Airo y las diferentes cascadas. Las aves que habitan son loros, perdices, pavas serranas, búho, torcaza, pájaro carpintero, tucán, ave vaquera, periquillos, colibrí, palomas de campo, gallo de peña, halcón, gorriones; mamíferos existen tales como es el tapir, armadillo, tigrillo, danta etc.

Recomendaciones:

Se recomienda usar zapatos deportivos, repelente, llevar agua y dulces de preferencia panela, abrigo, gorro de lana, cámara fotográfica y poncho de agua.

Actividades turísticas: Fotografía, caminatas, observación de flora y fauna observación del paisaje natural.

Fuente: Trabajo de campo

Ficha Nº 9: Descripción de la Quebrada la Guaca

Nombre del Atractivo: Qu	ebrada la Guaca	Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales		Subtipo: Cascada
_	-	
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: Parroquia
		el Airo
Fotografía Nº 9		Ubicación: Se
		encuentra ubicada
		en la entrada de la
		cabera parroquial La
		guaca, a un
		quilómetro del centro
		poblado.
		0
		Coordenadas
	The second second	Geográficas:
		Latitud:
		4° 28′ 24.03" S
	Maria Paris Constitution of the Constitution o	Longitud:
		79° 23′17.61¨O

La quebrada nace de la loma el aliso a 2 kl de su caída, la quebrada atraviesa la vía principal que conduce al Barrio la Guaca, tiene una altura de 5m y 1,5 m de ancho, consta de dos caídas la primera caída tiene de base una piedra en forma de resbaladera, se presenta un color verde por el musgo que la cubre, la segunda caída llega a la superficie de la vía donde nacen algas de agua dulce. Entre la fauna habitan el aliso, latume, cascarilla, algodonillo, paltón higuerón representan a la vegetación nativa del lugar, entre las aves habitan los gorriones, periquillo, pava serrana, palomas de campo, entre los mamíferos habitan ardillas y armadillos.

Recomendaciones:

Se recomienda llevar cámara fotográfica y comida rápida.

Actividades turísticas:

Fotografía, baño, observación de flora.

Fuente: Trabajo de campo

Ficha N⁰ 10: Descripción del Mirador el Palmo

Nombre del Atractivo: Mirado	Jerarquía: I	
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Mirador
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: El Airo





Ubicación: Se ubica en el barrio la Guaca a 2.41km del centro poblado.

Coordenadas Geográficas: Latitud: 4° 28′ 45,02″ S Longitud: 79° 22′25,57″

Descripción:

El mirador el Palmo lleva su nombre por estar ubicado frente a la Cascada el del mismo nombre, desde el lugar se aprecia la parroquia el Airo y sus alrededores como Santa Teresita, Bellavista El Ingenio, es un mirador ideal para hacer fotografía, observación de flora, también es un lugar propicio para descansar después de varios minutos de caminata hacia la cascada. En temporada de verano se puede visualizar grandiosos atardeceres en la cual los visitantes tienen la oportunidad única de apreciar aquellos hechos de la naturaleza. En el trascurso del sendero se puede observar variedad de aves especialmente en las primeras horas del mañana y al medio día. Dentro de la flora encontramos chamanas, payamas, laurel, cascarilla, aliso, cedro pino, higuerón, en aves habitan loros, perdices, gorriones, chílalos

Recomendaciones:

Se debe usar repelente, protector solar, botella con agua, zapatos deportivos, binoculares y cámara fotográfica.

Actividades turísticas:

Fotografía, pic nic, caminatas, senderismo.

Fuente: Observación Directa

Ficha Nº 11: Descripción del Mirador Paila Encantada

Nombre del Atractivo: Mirador	Paila Encantada	Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Mirador
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: El Airo
Foto Nº 11		Ubicación: : Se ubica en
		el barrio la Guaca a 1.25
		km del centro poblado.
	The state of the s	Coordenadas
		Geográficas:
		Latitud:
		4° 28′ 46,55" S
		Longitud:
ANDRA		79° 22′55,68"

El mirador Paila Encantada se encuentra ubicado a pocos metros de la cascada del mismo nombre, es un lugar ideal para hacer fotografía, en el transcurso del sendero que conduce a la cascada se puede apreciar su caída y el entorno de su belleza acompañada de piedras en color amarillo dorado que le da realce a la cascada, en sus alrededor se puede observar flora nativa del lugar como también parte de la Parroquia el Airo, Santa Teresita y pueblos aledaños. En la flora encontramos arabiscos, nogal, ciguiche, laurel palmo, bejucos, en las aves habitan torcazas, chílalos, tordos, pericos, halcón, palomas de campo, perdiz.

Recomendaciones:

Usar repelente, protector solar, botella con agua, zapatos deportivos

Actividades turísticas:

Fotografía, caminata, observación de flora.

Fuente: Observación Directa

Ficha Nº 12: Descripción de atractivos Culturales Fiesta de la Santa Cruz

Nombre del Atractivo: Fiesta de la Santa cruz		Jerarquía: I
Categoría:	Tipo: Manifestaciones	Subtipo: Religioso
Manifestaciones Culturales	Religiosas, Tradiciones	
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: Parroquia
		el Airo

Fotografía Nº 12



Ubicación: Las fiestas de la Santa Cruz se celebran en la cabecera parroquial La Guaca

Coordenadas Geográficas: Latitud: 4° 28′ 39.18″ S Longitud: 79° 23′25.49″O

Descripción:

Las fiestas de la Santa Cruz se celebran en el mes de mayo, quienes la organizan son los priostes, en los días de fiesta la revisten a la cruz con sabanas floreadas en todo su alrededor, decorado con bordados del lugar y un arco forrado con sábanas y flores, también ubican un velero para que puedan velar sus devotos, son dos días de fiesta, el primer día son las vísperas donde celebran la sagrada misa, en la noche presentan juegos tradicionales, danzas, en el segundo día realizan juegos deportivos barriales y les brindan un exquisito plato típico que son las yucas cuadradas como comúnmente las conocen en el lugar, que son elaboradas con guineo y yuca acompañadas con carne de res, los dos priostes obsequian este plato, en el mismo día se presentan los priostes para el próximo año, a ellos se les brinda un recipiente de yucas cuadradas y racimos de plátanos, así sucesivamente se cumple la tradición con los próximos priostes.

Recomendaciones:

Se recomienda llevar cámara fotográfica y velas para encender a la Santa Cruz.

Actividades turísticas:

Fotografía, participación de juegos tradicionales y deportivos

Fuente: Observación Directa

Ficha Nº 13: Descripción Finca Cafetalera del Sr. Efrén Jiménez

Nombre del Atractivo: Finca Cafetalera del Sr. Efrén Jiménez		Jerarquía: I	
Categoría: Sitios Naturales	Tipo : Realizaciones Técnicas		Subtipo: Realizaciones Agropecuarias
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Loca	alidad: El Airo
Fotografía Nº 13		encue el car	ación: Se entra ubicado en ntón Espíndola, quia El Airo.
			denadas ráficas:
		Latitu	ıd:
		4° 28 Long	3´ 26.11" S itud:

79° 23′16.26"O

Descripción:

La finca fue comprada en 1868 al sr. Hugenio Jiménez y esposa Rosa Malacatos en aquel entonces era un potrero para el ganado, desde el año 1995 hasta el 2005 fue una ladrillera, en 1996 compro 1 hectárea más al Sr. Segundo Ramos luego en el 2000 fue convirtiéndose en una finca agroecológica con cultivos de café, plátanos, guineo, árboles frutales y conservación de plantas nativas existentes en el terreno, de esta forma obtenido plantas únicas en comparación con otras fincas como la cascarilla que es difícil de encontrar en los cultivos, también están las plantas medicinales, de la misma forma existe el manejo agroecológico del suelo que es sistema de descomposición de la vegetación naturalmente y existe la plantación de bambú que ayuda a la filtración de aguas servidas.

Recomendaciones:

Se debe usar zapatos aptos para caminar, gorra, repelente y protector solar.

Actividades turísticas:

Caminatas en la finca y avistamiento de cultivo y nuevas técnicas de café

Fuente: Observación Directa

Ficha Nº 14: Descripción Fiestas de Parroquializacion del Airo

Nombre del Atractivo: Fiesta Airo	s de Parroquialización del	Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones	Tipo: Acontecimientos	Subtipo: Fiestas
Culturales	Programados	Cívica
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: La
-		Guaca
		Ubicación:
Fotografía Nº 14		Centro del Barrio
		la Guaca.
1 4 4		Coordenadas
		Geográficas:
50 Sev. 19th 50 Al	· 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	Latitud:
		4° 28′ 44.66" S

Las fiesta de la Parroquia el Airo se celebran del 1 al 5 de agosto, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia el Airo planifica la celebración del aniversario de Parroquializacion con dos meses de anticipación, las actividades que se realizan son Misa de acción de gracias, seguidamente se efectúa el pregón de festividades por las principales calles de la parroquia en el que participan instituciones educativas, organizaciones y pueblo en general, el programa sociocultural, velada artística, así mismo se realiza el acto galante de coronación de la reina de la parroquia con un programa artístico, además se realiza juegos deportivos caminata a las cascadas, casa abierta donde participan diferentes asociaciones de la comunidad. El cinco de agosto día principal de las fiestas se realiza el desfile cívico estudiantil por las diferentes calles de la parroquia, con la participación de las autoridades parroquiales cantonales y provinciales, luego se efectúa la sesión solemne, por la noche se realiza el gran baile de la confraternidad aírense evento con el que se concluye la programación y festividades de Parroquializacion.

Recomendaciones:

Se recomienda llevar cámara, gafas, protector solar y gorra.

Actividades turísticas:

Fotografía, actividades deportivas, turismo y cultura.

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Longitud: 79° 23′27.50°O

6.1.6. Aplicación de entrevistas

6.1.7. Resultados Obtenidos

ENTREVISTA 1

Entrevistado (a): Sr. Ilvar Arcangel Bermeo Jiménez.

Cargo: Presidente del GAD parroquial del Airo

1. ¿Cómo surge la parroquia el Airo?

La parroquia el Airo surge gracias al apoyo de las instituciones locales, GADS Parroquiales, Cantonales Provinciales, Migrantes, ONGS y sobre todo de su gente que se caracteriza por ser emprendedora, y espléndida

2. ¿Cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia?

Bueno dentro de las principales actividades económicas parroquia tenemos: el cultivo de café la mayor parte de población aírense siembra y cosecha, también tenemos la crianza de animales menores o aves de corral, la ganadería, la construcción, el turismo que recientemente la gente se está involucrando a esta actividad, las artesanías, las moliendas de caña y La siembra de yuca, plátano, Guineo, naranja, granadilla, naranjilla, piña que los utilizan para su autoconsumo y en pocas cantidades para ventas.

3. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a la parroquia?

Como GAD parroquial contribuiríamos dejando una partida para la ejecución de algún proyecto, y el mismo que se lo debe presentar a otro ente de apoyo para en conjunto trabajar.

4. ¿Cómo califica el nivel de desarrollo turístico de la parroquia? Bueno porque se pretende iniciar con proyectos en turismo aprovechando los recursos con los que se cuenta y desde luego estamos dispuestos a

aceptar propuestas de proyectos ayudar mancomunadamente y de hecho agradecemos a los estudiantes de instituciones de estudios superiores por los proyectos que presentan y estamos prestos para brindarles las facilidades para su desarrollo.

5. ¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas de la parroquia? Elaboración de proyectos de turismo hay varios temas para trabajar en la comunidad con el turismo y los atractivos, las necesidades serian senderización, señalética de las cascadas y otros atractivos que no cuentan con ello, en otro caso sería guías, estadía, recreación y alimentación.

6. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Espíndola en cuanto al turismo?

En realidad no, el GAD municipal últimamente no trabaja para este ámbito sería importante trabajar en este sentido que genera grandes ingresos para todos y contar con el apoyo de ellos seria grandioso porque esto es un trabajo en equipo.

7. ¿Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?

No, últimamente se está ejecutando proyectos de agricultura en cuanto a café con algunas instituciones que están trabajando aquí en la parroquia

8. ¿Cuenta con algún presupuesto para emprender proyectos turísticos en la parroquia?

Si estamos dispuestos a fijar un presupuesto para ejecutar proyectos turísticos ya que son de mejoramiento para los atractivos y a la vez necesarios.

9. ¿Cree usted que mediante el proyecto de Senderización y señalética al Sendero el Palmo se brindará mayor seguridad a los visitantes?

Claro que sí, servirá como auto guía para ellos, caminar con seguridad por

los senderos tanto para turistas locales nacionales e internacionales y por

medio de la señalética también contribuirían al cuidado del medio ambiente.

10. ¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para

potenciar la actividad turística?

Proyectos de senderización señalética, promoción, marketing o planes de

manejo, publicidad, analizando el lugar la parroquia cuenta con mucho

potencial turístico por lo que hay mucho que trabajar en este ámbito.

11.¿Cuál es la importancia de los atractivos naturales de parroquia El

Airo?

De visitar las cascadas para desarrollar actividades turísticas, y sacar las

habilidades y destrezas, comunicar a nuestros semejantes lo maravillosas

que son y merecen la pena ser visitadas.

12. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha

podido desarrollar el turismo en la parroquia?

Aquí en la parroquia no se ha podido desarrollar el turismo en su totalidad

por falta de presupuesto, falda de elaboración de proyectos y articulación

con quienes tienen la competencia por falta de publicidad y capacitación para

la comunidad.

ENTREVISTA 2

Entrevista dirigida a un morador de la parroquia EL Airo

Entrevistado (a): Sr. Manuel Jiménez

Cargo: Anfitrión del grupo de turismo Comunitario de la Parroquia

1. ¿Cómo califica el nivel de desarrollo turístico de la parroquia?

Malo porque le falta más promoción, apoyo de diferentes instituciones y

85

sobre todo de la comunidad en general, que se vería importante trabajar en unión.

2. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a la parroquia?

Contribuiría económicamente porque genera ingresos, empleo y creo que los beneficiados seriamos todos.

3. ¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas de la parroquia?

Lo que siempre ha venido siendo falta aquí en el barrio son los restaurantes también el hospedaje,

4. ¿Existe apoyo por parte del GAD parroquial del Airo en cuanto al turismo?

No por ahora no hay apoyo, actualmente el grupo de turismo comunitario trabajamos independientemente con los pocos recurso que se cuenta.

5. ¿Conoce Ud. de algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?

No, desconozco actualmente en cuanto al turismo en la parroquia no se han ejecutado proyectos por lo general más se han desarrollado proyectos productivos para el café

6. ¿Cree que la parroquia necesita de un centro de información turística?

Si necesita porque actualmente no cuenta con esta oficina y los turistas no tienen donde informase directamente

7. ¿Cómo anfitrión ha recibido algún tipo de capacitación por parte del G.AD. Parroquial?

Por parte de la junta parroquial no, la última es vez fue hace unos tres años que fue por una pareja de extranjeros voluntarios de cuerpo de paz.

8. En lo que se refiere a atractivos turísticos naturales de la parroquia, ¿Cuáles ha tenido la oportunidad de conocer?

Las cascadas son las que visitamos entre familia y amigos son bonitas y tienen potencial para que otras personas las conozcan.

9. ¿Cree Ud. que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

No cuenta con todas las condiciones, en realidad falta señalética y limpieza delos senderos se tiende a confundir para llegar a las cascadas porque no existe lo importante como es la señalética turística.

10. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?

La época más alta es desde julio y agosto, llegan turistas interesados en la producción agrícola de café y ellos trabajan con nosotros en las fincas, y les gusta el lugar porque siempre se van agradecidos de la gente.

11. ¿Cuáles cree Ud. Que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?

Por falta de apoyo, falta de capacitaciones, no hay apoyo por la comunidad existe desunión y esto hace que el grupo se debilite y no crezca más, la gente presenta desinterés, en realidad lo que se necesita es apoyo y motivación para seguir adelante.

12. ¿De qué manera cree usted que es la mejor forma de promocionar y difundir los atractivos turísticos naturales de la parroquia, a nivel local, regional y nacional?

Por medio de la página web, redes sociales y entrega de trípticos en las

festividades sería ideal para motivar al público que visite el lugar.

ENTREVISTA 3

Entrevista dirigida a un Turista

Entrevistado (a): Sr. Dany Suarez

Cargo: Turista

1. ¿Conoce Ud. La Parroquia el Airo?

Si

2. ¿Cree Ud. Que los atractivos turísticos cuentan con las condiciones

necesarias para ser visitados?

Sí, es un lugar ejemplar para vivir tiene un ambiente saludable ideal para la

salud de las personas, estamos rodeados de grandes montañas cubiertas de

flora y fauna y también de cascadas, cuenta con grandiosos recursos para el

desarrollo de la parroquia.

3. ¿Cuáles cree Ud. Que son las necesidades turísticas de la

parroquia?

Promoción del lugar para dar a conocer todos los atractivos de la parroquia.

4. ¿Cree Ud. Que la parroquia necesita un centro de información

turística?

Si, también un lugar de acogida para los turistas para que tengan donde

llegar y descansar, como también personal capacitado para recibir a los

turistas y guiar a los diferentes lugares de la parroquia.

5. ¿De qué manera cree Ud. Que es la mejor forma de promocionar y

difundir el turismo a nivel local, regional y nacional?

88

Actualmente lo que más se usa son redes sociales creo que estos medios serían más accesibles hoy en día.

6. ¿Considera necesario establecer una propuesta de senderización y señalética para el sendero el palmo de la parroquia el Airo?

Claro que si ayudaría para auto guiarse y poder llegar a las cascadas y no perderse porque actualmente esto ha ocurrido.

7. ¿Cree Ud. Que mediante el proyecto de senderización y señalética le brindará mayor seguridad para su visita?

No es su totalidad, porque deberían tener algún guía para más información y seguridad.

8. ¿Qué otro tipo de actividades según su opinión se podrían implementar en este sendero para el mejoramiento del lugar?

Para mi opinión sería el mejor estado de las cascadas en sus senderos para que no haya caída de turistas como también para evitar destrucciones del lugar.

Análisis de la entrevista: Presidente del GAD Parroquial el Airo

En la primera pregunta el Sr. Presidente manifiesta que la parroquia el Airo surge de instituciones cantonales, provinciales y ONGs.

Dando respuesta a la segunda pregunta menciona que las principales actividades económicas de la parroquia son el cultivo de café en la mayor parte de su población, la crianza de animales de aves de corral, artesanías, siembra y cosecha de árboles frutales y el turismo que recientemente la población se está involucrando.

En contestación de la tercera pregunta nos da a conocer que una de las maneras de contribuir el turismo en la parroquia, es por medio de la ejecución de un proyecto turístico y dejando una partida para su desarrollo. En respecto a la cuarta pregunta afirma que el nivel de desarrollo turístico de la parroquia es bueno porque el lugar cuenta con atractivos naturales y

culturales y pretende iniciar proyectos turísticos.

Continuando con la quinta pregunta, nos da a conocer que una de las necesidades turísticas de la parroquia es la senderización y señalética de las cascadas entre otros atractivos que no cuenta con ello.

La respuesta de la sexta pregunta menciona que no recibe apoyo por parte del GAD Municipal de Espiándola en el ámbito turístico, de tal manera de ser seria grandioso porque esto es un trabajo en equipo.

En cuanto a la séptima pregunta detalla que en el sector no se ha ejecutado proyectos en la actividad turística sino en la agricultura, en cuanto al café.

Su respuesta en la octava pregunta, menciona que están dispuestos a trabajar en proyectos turísticos y fijar un presupuesto para ejecutarlos.

En la novena pregunta manifiesta que la senderización y señalética para el sendero el palmo, será de gran importancia porque serviría como auto guía y caminar con seguridad por los senderos.

La contestación de la décima pregunta señala que se debe incrementar proyectos de senderización y señalética, promoción marketing, planes de manejo y publicidad. En la onceava pregunta expresa que se debe visitar los atractivos naturales de la parroquia como son sus cascadas e impartir a nuestros semejantes la importancia que tienen. Finalizando con la doceava pregunta describe que una de las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia es por la falta de presupuesto, carencia de proyectos y falta de capacitación hacia la comunidad.

Análisis de la entrevista: Morador de la Parroquia el Airo

Analizando la primera pregunta, el morador califica el nivel de desarrollo turístico de la parroquia como malo, por la falta de promoción, apoyo de diferentes instituciones y sobre todo el apoyo de la comunidad. En la segunda pregunta menciona que el turismo contribuiría económicamente en la parroquia, porque genera ingresos y empleo donde los beneficiarios

serian todos los pobladores.

En cuanto a la tercera pregunta específica que las necesidades turísticas de la parroquia son los restaurantes y el hospedaje.

Dando respuesta a la cuarta pregunta, nos da a conocer que el GAD parroquial del Airo, últimamente no se ha manifestado en el grupo del turismo comunitario, por lo tanto están trabajando independientemente con los pocos recursos que cuentan.

Respondiendo la quinta pregunta detalla que actualmente desconoce de los proyectos que se estén ejecutando en el lugar. Su respuesta de la sexta pregunta, sugiere que se necesita un centro de información turística dentro de la parroquia, porque los turistas no tienen donde informarse directamente.

En contestación de la séptima pregunta, menciona que no ha recibido capacitaciones por medio del GAD parroquial, recuerda que la última capacitación la obtuvo hace tres años atrás por parte de unos extranjeros, voluntarios de cuerpo de paz.

La octava pregunta da a conocer que ha visitado las cascadas entre familia y amigos, concluyendo que son hermosas y dignas de visitar.

En la novena pregunta nos responde que los atractivos del sendero el palmo no cuentan con las condiciones necesarias para visitarlos sin dificultad alguna, sugiere que falta señalética y limpieza de los senderos.

Con lo que se refiere a la décima pregunta, indica que la temporada alta que reciben mayor afluencia de turistas es en julio y agosto, son turistas interesados en la producción agrícola y trabajan conjuntamente con ellos en sus fincas.

En la onceava pregunta menciona que una de las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la comunidad es por falta de capacitaciones, apoyo de los moradores porque existe desunión.

Culminado la doceava pregunta menciona que una forma de promocionar y difundir los atractivos turísticos es por medio de la página web y redes sociales.

Análisis de la entrevista: Turista

Respondiendo a la primera pregunta, el turista menciona que si conoce la Parroquia el Airo, en respecto a la segunda pregunta opina que el lugar es hermosos para vivir, que cuenta con un ambiente saludable e ideal para la salud de las personas.

En la tercera pregunta indica que una de las necesidades turísticas de la parroquia es la promoción del lugar. Dando respuesta a la cuarta pregunta, expresa que la parroquia necesita de un centro de información turística y un centro de acogida para turistas y personal capacitado para recibir a los visitantes.

En cuanto a la quinta pregunta comenta que una de las mejores formas de difundir el turismo a nivel local, regional y nacional seria por medio de redes sociales porque son más accesibles en la actualidad.

Su respuesta en la sexta pregunta, el turista considera necesario el establecer una propuesta de senderización y señalética para el sendero el palmo, para poder auto guiarse.

Dando respuesta a la séptima pregunta, señala que mediante la senderización y señalética no le brindaría seguridad para su visita, sugiere ir en compañía de un guía

Concluyendo con la octava pregunta indica que debe mejorar la calidad de las cascadas en sus senderos para evitar destrucciones del lugar.

6.1.8. Análisis FODA Cuadro Nº 10: Análisis FODA de la Parroquia el Airo

FORTALEZAS	DEBILIDADES
 Los atractivos se encuentran conservados Variedad de flora y fauna Vista panorámica en el trayecto del sendero. Sendero propicio para hacer caminatas Avistamiento de aves en la Cascada el Salado Producción de café y ganadería. Existencia de atractivos naturales Leyendas tradicionales en cuanto al nombre de sus cascadas. La gente es muy amable y la seguridad del visitante es garantizada. El proyecto pretende ofrecer a los visitantes un sistema informativo de auto guía 	 Falta de promoción turística del Sendero el Palmo y sus cascadas Inexistencia servicio turísticos Escasa gestión de legalidad del sendero en la creación y promoción turística Falta de Infraestructura Carencia de información de la creación y existencia del sendero No existe estaciones de descanso en las cascadas el palmo, paila encantada y el salado Escasa movilización hacia la parroquia desde la vía principal No posee un registro exacto de turistas que ingresan a la zona Las autoridades no cuentan con un plan de desarrollo turístico del lugar El Cantón y la parroquia no tiene un centro de información turística
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
 La parroquia el Airo ofrece Turismo Comunitario Festividades de la parroquia en el mes de agosto. El clima es cálido y oportuno para la actividad turística. Afluencia de turistas en los meses de mayo, junio, julio, agosto, y septiembre. Buena actividad en la agricultura. Autoridades predispuestas a colaborar en el ámbito turístico Variedad de atractivos paisajísticos Venta de café orgánico del lugar Cooperación de anfitrionas y guías para realizar turismo comunitario 	 Mal estado de las vías de comunicación No existe señalización Vial para llegar a la parroquia Inestabilidad política y económica No existe apoyo de instituciones de turismo Desinterés de las autoridades del centón en el ámbito turístico, por inadecuado apoyo estatal. Conflictos políticos de interés entre pobladores

Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Cuadro Nº 11: Matriz de Estrategias

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES EXTERNOS	1.Los atractivos se encuentran conservados 2.Variedad de flora y fauna 3. Vista panorámica en el trayecto del sendero. 4.Sendero propicio para hacer caminatas 5.Avistamiento de aves en la Cascada el Salado 6. Producción de café y ganadería. 7. Existencia de atractivos naturales 8. Leyendas tradicionales en cuanto al nombre de sus cascadas. 9. La gente es muy amable y la seguridad del visitante es garantizada. 10. El proyecto pretende ofrecer a los visitantes un sistema informativo de auto guía	1.Falta de promoción turística del Sendero el Palmo y sus cascadas 2.Inexistencia servicio turísticos 3.Escasa gestión de legalidad del sendero en la creación y promoción turística 4.Falta de Infraestructura 5.Carencia de información de la creación y existencia del sendero 6.No existe estaciones de descanso en las cascadas el palmo, paila encantada y el salado 7.Escasa movilización hacia la parroquia desde la vía principal 8.No posee un registro exacto de turistas que ingresan a la zona 9.Las autoridades no cuentan con un plan de desarrollo turístico del lugar 10.El Cantón y la parroquia no tiene un centro de información turística
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
1.La parroquia el Airo ofrece Turismo Comunitario 2. Festividades de la parroquia en el mes de agosto. 3. El clima es cálido y oportuno para la actividad turística. 4. Afluencia de turistas en los meses de mayo, junio, julio, agosto, y septiembre. 5. Buena actividad en la agricultura. 6.Autoridades predispuestas a colaborar en el ámbito turístico 7. Variedad de atractivos paisajísticos 8. Venta de café orgánico del lugar 9. Cooperación de anfitrionas y guías para realizar turismo comunitario	 Proponer la creación del sendero el Palmo (F2, F3, F4, F7, F8, O3) Realizar la señalética del sendero(F7, F8, F10, O6, O7) Difundir del sendero (F9, O2, O4) 	4. Realizar la legalidad del sendero(D3, D5, O6, O9) 5. Crear la actividades turísticas dentro del sendero(D1 D5, O1, O3, O4, O7)
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIAS DA
1.Mal estado de las vías de comunicación 2.No existe señalización Vial para llegar a la parroquia 3.Inestabilidad política y económica 5.No existe apoyo de instituciones de turismo 6. Desinterés de las autoridades del centón en el ámbito turístico, por inadecuado apoyo estatal. 7.Conflictos políticos de interés entre pobladores 8.El Cantón y la parroquia no tiene un centro de información turística	6.Diseñar la señalética vial para el ingreso a la parroquia (A2, F10) 7.Realizar la actividades turísticas dentro del sendero(F2, F3, F4, F8, F9)	8. Diseñar la señalética vial para el ingreso hacia la parroquia el Airo. (D7, A1, A2) 9.Evaluar los posibles impactos ambientales significativos que puedan producirse en todas las fases del proyecto. (D8)

Fuente: Trabajo de campo

6.2. Senderización y señalética turística para los atractivos naturales del Sendero el Palmo.

6.2.1. Descripción del Sendero el Palmo

El Sendero el Palmo, el cual consta de cuatro cascadas como son Cascada el Palmo, Boca Toma, Paila encantada y el Salado, son de gran importancia para el embellecimiento de la parroquia y un gran recurso para la actividad turística por lo cual se ha visto conveniente realizar una propuesta de senderización y señalética ya que esto es una labor que tiene que ver con la información de pequeños caminos por los cuales transitan los visitantes, es decir, es una forma para que se puedan guiar a través de un sendero con la finalidad de llegar a un determinado lugar de interés turístico. Dentro de los senderos de los atractivos turísticos podemos encontrar senderos de gran recorrido, senderos de pequeño recorrido y senderos locales; tal es el caso del sendero el palmo que cuenta con una longitud total de 2.413m, y 2.41 km, el tiempo de recorrido es de 2 horas, su altitud es de 2.000 m.s.n.m. al recorrerlo se puede apreciar las cascadas, realizar diferentes actividades tales como fotografía, observación de flora, especialmente en la temporada de verano se presenta una variedad de plantas floridas, donde se puede visualizar una gama de colores es sus paisajes, este acontecimiento natural se puede gustar desde la cascada el palmo. La cascada boca toma es un lugar adecuado para realizar pic nic y baño, las condiciones de su entorno le hacen aptas para aquellas actividades, la cascada paila encantada goza de un gran escenario para hacer fotografía, por su única caída y sus colores dorados que la caracterizan se convierte en una de las más preciada por los visitantes, en la cascada el saldo se puede realizar fotografía y baño, posee un bosque endémico donde habitan aves del lugar las también mismas que se las puede apreciar en horas de la mañana. En los alrededores del sendero se puede apreciar sembríos de café y arboles frutales.

Cuadro Nº 12: Flora del Sendero el Palmo

Flora	
Nombre Común	Nombre Científico
Aliso	Alnus Glutinosa
Laurel	Laurus Nobilis
orquídea	Orchidaceae
Bromélias Garra del Diablo	Mezobromelia capituligera
Fresno Lame	Tecoma stans
Guato	Erythrinaed edulis TrianaexMicheli
Eucalipto	Eucalyptus Camaldulensis
Cascarillo	Cinchona pubescens
Cedro Blanco	Cedrela Obarata
Nogal	Junglans neotropica Diels
Aravisco	Jacaranda mimosifolia
Balsa	Ochroma pyramidale
Laritaco	Vernonanthura patens
Anturio	Anthurium
Begonia	Begonia Sp
Chamana	Dodonaea viscosa
Pino	Pinus sylvestris
Chirimoya	Annona Cherimola

Cuadro Nº 13: Fauna del Sendero el Palmo

Fauna	
Nombre Común	Nombre Científico
Pava de Monte	Penelope Barbata Penelope Barbata
Gavilán	Chordeiles acutipennis
Chílalos	Furnarius rufus
Carpintero dorsicarmesí	Piculus rivolii
Mirlo grande	Turdus fuscater
Canarios	Serinus canaria
Ardilla	Pruechimissemispinosus
Loro verde	Pionus menstruus
Golondrina	Notiochelidon cyanoleuca
Gallito de la peña	Rupicola peruviana
Colibríes	Amazilia fimbriata
Búho	Pulsatrix melanota
Paloma callejera	Columba fasciata
Tordo o negro matorralero	Turdus philomelos,

Figura Nº 9: Mapa de ubicación de los atractivos Naturales del Sendero el Palmo



678500 679000 679500 680000 680500 **LEYENDA** Inicio de sendero Fin de sendero La Guaca Sendero el Palmo Cascada El Palmo 2,41 km Cascada Boca Toma 1,47 km Cascada Paila Encantada 1,25 km Cascada El Salado 2,95 km-Inicio de sendero W. La Guaca 980,77 m CASCADA EL PALMO 1034,65 m 1256,18 m CASCADA BOCA TOMA CASCADA Sendero Sel PAILA ENCANTADA CASCADA 2951,33 m EL SALADO Fin de sendero Proyección Universal transversal de Mercator UTM Datun Horizontal: WGS 84 Zona 17 sur Datum Vertical: Nivel medio del mar. Estación Metereológica La Libertad Prov. Santa Elena Escala gráfica: 1:9.000 678500 679000 679500 680000 680500

Figura Nº 10: Propuesta de señalética para el Sendero el Palmo

6.2.2. Capacidad de Carga del Sendero el Palmo

La metodología que se utilizo es la de Miguel Cifuentes, el cual establece el

número máximo de visitantes que pueden ingresar a un atractivo para ello

es necesario obtener el resultado de la capacidad de carga física, la

capacidad de carga real y la capacidad de carga efectiva, una vez

obtenido cada uno de estos resultados procedemos a obtener la

capacidad de carga final.

Capacidad de Carga Física (CCF)

Para determinar la capacidad de carga física de los Atractivos Naturales del

Sendero el Palmo de la Parroquia el Airo, se tomó en cuenta la superficie

disponible en metros lineales del sendero así mismo la superficie usada por

persona y junto con ello se toma el número de veces que el sitio puede

ser visitado por lo tanto

 $CCF = \frac{S}{SP} \times Nv$

Donde

S: superficie disponible para uso público del sendero en metros.

Sp: superficie usada por persona.

Hv: número de veces que el sitio puede ser visitado por la persona en un día.

 $Nv = \frac{Hv}{Tv}$

Hv: horario de visita

Tv: tiempo necesario para visitar cada sendero

Planteamiento y Desarrollo

S= 3335 m

100

Sp= 1m

Hv= 08h00 a.m. a 17h00 p.m. = 9 horas

Tv= 2 hora

Remplazando la formula (CCF)

$$CCF = \frac{S}{SP} \times Nv$$

$$CCF = \frac{3335 \times 2}{1}$$

$$CCF = 6670$$

Capacidad de Carga Real (CCR)

Es el límite de visitas máximo que se determinado obteniendo la capacidad de carga física del sendero, luego tomamos en cuenta una serie de factores de corrección definidos en función de las características específicas del sitio.

Los factores de corrección considerados para este estudio son:

Factor Social (FCsoc)

Factor Accesibilidad (FCacc)

Factor Precipitacion (FCpre)

Factor de brillo solar (FCsol)

Factor Social (FCsoc)

Para determinar el factor social se determina el número de personas por grupo que pueden ir por el sendero que los conduce a los atractivo naturales del Sendero el Palmo, este número es de 13 incluido la persona que los guiara así mismo, tomamos en cuenta la distancia que puede existir de grupo

a grupo la cual es de 100 metros, además debemos determinar ya con los

datos la distancia requerida por grupos, más el número de grupos que puede

simultáneamente en cada sendero.

$$FCsoc = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

Dónde

MI: magnitud limitante del sitio.

Mt: metros totales del sitio

Para calcular el factor de corrección social es necesario identificar el número

de personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro de cada sitio, de

la siguiente manera:

$$P = Ng * N$$

Dónde

P: número de personas que pueden estar simultáneamente dentro de cada

sitio.

Ng: largo total del sitio/distancia requerida por cada grupo.

N: personas por grupo.

Planteamiento y Desarrollo

S= 3335

Ng= 13 px

DRG= 113 m

Distancia requerida por grupos es igual a la distancia entre grupo más el

espacio ocupado por personas de cada grupo.

102

Distancia requerida por grupos = 100+13

Distancia requerida por grupo = 113

$$Ng = rac{Largo\ total\ del\ sendero}{Distancia\ requerida\ por\ sendero}$$

$$Ng = \frac{3335}{113}$$

$$Ng = 29$$

Personas en el sendero

$$P = Ng \times N$$

$$P = 29 \times 13$$

$$P = 377$$

Magnitud Limitante:

$$Ml = Mt - P$$

$$Ml = 3335 - 377$$

$$Ml = 2958$$

Remplazando la formula (FCsoc)

$$FCsoc = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

$$FCsoc = 1 - \frac{2958}{3335}$$

$$FCsoc = 1 - 0.88$$

$$FCsoc = 0, 12$$

Factor de Accesibilidad (FCacc)

Para definir el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por los sitios, debido a la pendiente se debe tener en cuenta las siguientes categorías.

Cuadro Nº 14: Cuadro de Accesibilidad con sus pendientes y su significado

GRADO DE	DO DE PENDIENTE	
DIFICULTAD		PONDERACIÓN
Ninguno	< 10%	No significativo
Medio	10 - 20 %	1
Alto	>20%	1.5

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados como significativos al momento de establecer las restricciones de uso. Se incorpora los siguientes factores de ponderación: para el grado de dificultad medio (1) y para el grado alto (1.5), e incorporándolos en la siguiente formula:

$$FCacc = 1 - \frac{(Ma \times 1.5) \times (Mm \times 1)}{Mt}$$

Dónde:

Ma: metros de cada sitio con dificultad alta.

Mm: metros de cada sitio con dificultad media.

Mt: metros totales del sitio.

Planteamiento y desarrollo

$$Mm = 1000 \times 1 \% = 1000$$

Mt = 3335

Remplazando la formula (FCacc)

$$FCacc = 1 - \frac{(Ma \times 1.5) + (Mm \times 1)}{Mt}$$

$$FCacc = 1 - \frac{(1030.64 \times 1.5) + (1000 \times 1)}{3335}$$

$$Facc = 1 - \frac{(1545.96) + (1000)}{3335}$$

$$Facc = 1 - \frac{2545.96}{3335}$$

$$FCacc = 1 - 0.76$$

$$Facc = 0.2$$

Factor Precipitación (FCpre)

Es un factor que obstaculiza la visita normal, debido a que no todos los visitantes, están dispuestos a caminar bajo la lluvia. Con base en esto se calcula el factor de la siguiente manera:

$$Fcpre = 1 - \frac{Hl}{Ht}$$

Dónde:

HI: horas de lluvia limitantes por año.

Ht: horas al año en que el sendero está abierto.

Planteamiento y desarrollo

Cuadro Nº 15: Cuadro de los meses de lluvia de la Parroquia El Airo

MESES DE	DIAS DEL MES	HORAS DE	TOTAL DE
LLUVIA		LLUVIA	LLUVIA
Enero	31	3	93
Febrero	28	3	84
Marzo	31	4	124
Abril	30	4	120
	421		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Días del año $365 \times 9 = 3285$

hl = 421

ht = 3285

Remplazando la formula (FCpre)

$$FCpre = 1 - \frac{hl}{ht}$$
 $FCpre = 1 - \frac{421}{3285}$
 $FCpre = 1 - 0.12$

FCpre = 0.87

• Factor de Brillo Solar (FCsol)

Este factor se lo considerara dentro del atractivo, porque existen tramos donde llega la luz solar, siendo las horas de 10H00 a 17H00, en las que el brillo aumenta, durante los meses de enero, febrero, marzo, abril.

$$FCsol = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

Dónde

Ma: horas del sol limitante al año

Mt: horas de atención al público

CuadroN⁰ 16: Meses y días del mes nombrado

MESES	DIAS DEL MES
Enero	31
Febrero	28
Marzo	31
Abril	30
Total	120

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Planteamiento y desarrollo

Días del año 365 x 12 = 4380

Días del año 365 - 120 = 245

 $245 \times 12 = 2940$

Horas de sol de 10h00 a.m. a 17h00 p.m. = 7 horas

 $245 \times 7 = 1715$

 $120 \times 4 = 480$

Durante todo el año

 $365 \times 7 = 2555$

$$Ma = 1715 + 480$$

$$Mt = 2555$$

Remplazando la formula (FCsol)

$$FCsol = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

$$FCsol = 1 - \frac{2195}{2555}$$

$$FCsol = 1 - 0.86$$

$$FCsol = 0.14$$

Calculo Final de la Capacidad de Carga Real

Una vez calculados los factores de corrección para cada uno de los sitios se calcula la Capacidad de Carga Real, de la siguiente manera:

CCR= 6670 x 0.00029232

CCR= 23 Personas

Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Representa el número máximo de grupos que se puede permitir en los sitios de la zona de uso público, para su cálculo se considera la capacidad de manejo del mismo.

Donde

CCE: Capacidad de Carga Efectiva

CCR: Capacidad de Carga Real

CM: Capacidad de Manejo expresada en el porcentaje del óptimo

Capacidad de Manejo (CCE)

Para obtener la medición de la capacidad de manejo, se debe tomar en

cuenta tres variables (Personal, Infraestructura y equipamiento). Estas

variables están constituidas por una serie de componentes. Para el cálculo

se emplea la siguiente fórmula:

CM = (Infraestructura + Equipo + Personal/3) x 100

Las variables de infraestructura y equipamiento son valoradas en base a los

siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin

embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada basándose

en la cantidad.

Cantidad: se califica tomando en cuenta la relación entre la cantidad

existente y la cantidad óptima, se realiza a juicio de la administración del

área protegida y los responsables del trabajo.

Estado: debe ser evaluado con base a las condiciones de conservación y

uso de cada componente, tales como su mantenimiento, limpieza y

seguridad permitiendo el uso adecuado de la estalación o equipo.

Localización: en razón de la ubicación y distribución apropiada de los

componentes y la facilidad de acceso a los mismos.

Funcionalidad: es la utilidad práctica que tiene un determinado componente

para el personal o los visitantes, por lo tanto, la funcionalidad es el resultado

de una combinación entre estado y la localización de la infraestructura o equipo.

109

Cuadro Nº 17: Cuadro de porcentaje y calificación de la Capacidad de Manejo

PORCENTAJE	VALOR	CALIFICACIÓN
≤35	0	Insatisfactorio
36 - 50	1	Poco satisfactorio
51 - 75	2	Medianamente
		satisfactorio
76 -89	3	Satisfactorio
≥90	4	Muy satisfactorio

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Cuadro Nº 18: Cuadro de Infraestructura

Infraestructura	Cantidad Actual (A)	Cantidad Optima (B)	Relación A y B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma (S)	Factor (S/ 16)
Escalones	1	4	2	2	3	1	13	0,81
Cabañas	1	4	3	1	2	1	12	0.75
Pasamanos	0	4	0	0	0	0	4	0.25
Silla de descanso	2	6	2	2	3	1	16	1
Señalización	3	10	4	1	1	1	20	1.25
Basureros	0	2	1	2	1	0	6	0,38
Promedio								0.74

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro Nº 19: Cuadro de Equipamiento

Infraestructura	Cantidad Actual (A)	Cantidad Optima	Relación A y B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma (S)	Factor (S/ 16)
Radio	0	2	1	1	1	2	7	0,43
Botiquín	0	2	1	1	2	2	8	0.5
Promedio								0.46

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Cuadro Nº 20: Cuadro del Personal

Infraestructura	Cantidad Actual (A)	Cantidad Optima (B)	Relación A y B en escala (C)	Factor (C/ 4)
Guías	0	2	3	1,00
Personal de seguridad	0	3	4	1,33
Promedio				1,17

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Remplazando la formula

CM = (Infraestructura + Equipo + Personal/3) x 100

CM = $(0.74 + 0.46 + 1.17 / 3) \times 100$

 $CM = (2.37/3) \times 100$

 $CM = (0.79) \times 100$

CM = 79%

CCE = CCR x CM

 $CCE = 23 \times 0.79$

CCE = 18 Visitas al día

6.2.3. Propuesta de Señalética

La Parroquia El Airo cuenta con poca señal vial y turística, por eso se ha planteado el siguiente proyecto de Senderización y Señalética turística de los atractivos naturales, del Sendero el Palmo de la Parroquia el Airo, Cantón Espíndola, Provincia de Loja.

Pensando en cada uno de los turistas al momento de visitar el atractivo se realizara este trabajo de campo con la finalidad de orientar y asegurar su bienestar, de manera correcta y a su vez llevarse una buena imagen del recorrido dentro del atractivo turístico.

Para el sendero de 2413 m se emplearan 18 señaléticas de diferente tipo ya sea informativa, descriptiva o direccional, cada una de ellas se las instalara a lo largo del sendero, en lugares adecuados para obtener una buena visibilidad del turista, indicando cual es el camino correcto para poder llegar al punto deseado con facilidad.

6.2.4. Diseño del material interpretativo

Ficha Nº 15: Panel Informativo de La Parroquia el Airo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA				
TIPO DE SEÑAL: Panel de direccionamiento	Puntos Georeferénciales			
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	S3° 39.147' W79° 15.589'			
FUNCIÓN: Permite informar acerca de las cosas existentes en el	UBICACIÓN: Será ubicado en la			
lugar	vía principal Amaluza			

MATERIALES:

Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está compuesto por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceites de teca de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben ser unidos con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje será de 40 mm x 20 mm x 2000 mm (Longitud de la señal).

Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, serán fundidos en el sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar un propuesta de solución

Pantallas: Poseerán dos componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 2000 mm (longitud de la señal)+ 80 mm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm.

Postes: Los postes en donde se colocaran las

pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada.

Cubierta: Estará compuesta por dos elementos: **estructura abierta:** estará conformada de dos triángulos, los cuales tendrán la forma de las caídas del techo a construirse. Cada uno de los triángulos estarán formados por segmentos de madera de teca los segmentos B y C tendrán las siguientes medidas 80 mm x 40 mm x 830 mm y el segmento A tendrá como medida 80 mm x 40 mm x 1300 mm sujetados mediante tirafondos de 1,5", estos no deberán ser Visibles.

Techo: Se colocara los elementos para zonas de clima semi-cálido y cálido, el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra.

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: \$ 450	
--	------------------	--

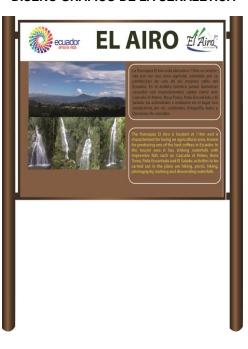
OBSERVACIONES:

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual entrada a la Parroquia el Airo vía principal Amaluza



Propuesta de la Señalética



Fuente: Trabajo de campo

Ficha N⁰ 16: Valla informativa de destino, entrada al Airo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA VIAL				
TIPO DE SEÑAL: Información	Puntos Georeferénciales			
TIPO DE MEDIO: Valla Informativa de destino	S3° 39.147' W79° 15.589'			
Parroquial				
FUNCIÓN: Permite informar acerca de las cosas	UBICACIÓN: En la entrada de			
existentes en el lugar	De la Parroquia el Airo			

MATERIALES:

Sustratos: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. La medida de la Valla Informativa de Centro Poblado es 6000 mm. x 3000 mm.

Plintos: Serán de hormigón armado, con zapata de 1400 mm. x 1400 mm. x 300 mm, con una varilla de 10 mm. cada 150 mm. en ambos sentidos. La columneta sobre la zapata será de 800 mm. x 800 mm. x 1200 mm. mínimo. con armadura vertical de 14 mm. de diámetro, 4 por lado y estribos de 8 mm. cada 150 mm. El hormigón de cemento Portland tendrá una resistencia mínima de 210 kg/cm2.

Columna: Constituye una estructura tubular de 300 mm, de diámetro externo v 8.54 m. de alto.

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA 6.00 m. Bienvenidos a la Parroquia 6.00 0.50 cm

Viga tipo cercha: Para determinar la altura de la cercha, debe considerarse que la altura mínima entre el nivel de la calzada y el borde inferior del rótulo será de 6200 mm. en vías rurales y 5200 mm.

Tratamientos pintura:

Todas las piezas estructurales fabricadas serán limpiadas de cualquier filo, rebabas o residuos de materiales que puedan causar daños durante el manipuleo, transporte y montaje; y, luego lavadas con líquido antioxidante.

\$ 3.000	
	\$ 3.000

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de campo

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual valla informativa de la entrada a la Parroquia el Airo



Propuesta de la Señalética



Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Ficha Nº 17: Señal de aproximación Barrio La Guaca

SISTEMA DE SEÑAI	LÉTICA VIAL	
TIPO DE SEÑAL: Señales de aproxima	Puntos Georeferencial	
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística		S3° 39.049' W79° 15.625'
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista haci	a el lugar	UBICACIÓN: Se ubicara en
correcto.		elbarrio el Laurel
MATERIALES:	DISEÑO GRÁ	FICO DE LA SEÑALÉTICA

Sustra El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm de las dimensiones de 2400mm x 600mm.

Plintos: Serán cubos de hormigónde 180 kg/cm2 fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones: Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 500 mm.

Postes o parantes: En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm.

Pantallas: Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos tendrán 2 componentes:

2,40 cm Barrio la Guaca 0,30 cm

La estructura, fabricada en tubo cuadrado será de 50,8mm x 1,5 mm de espesor, las uniones deben ser mediante suelda utilizando electrodos de 6011 totalmente esmeriladas, está conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo de aluminio liso anodizado de 2mm.

Fondo: Será una composición de material retroreflectivo prismáticos, que cumpliránlos niveles de retroreflectividad. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante	COSTO:
de la señal, como del proveedor de los materiales,	\$ 230
dan una garantía de 8 años.	
OBSEDVACIONES:	

1FiのFinativas ປະ Vestinos tendrán 2

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente componentes:
Fuente: Trabajo de Campo

Elabarastructura Afabricada enitubo cuadrado será de 50,8mm x 1,5 mm de espesor, las uniones deben ser mediante suelda utilizando electrodos de 6011 totalmente esmeriladas, está conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las uniones serán mediante adhesivo promotor de adherencia.La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de

117

CUADRO Nº 23

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del Lugar



Propuesta de la Señalética



Ficha Nº 18: Panel de la ruta del Sendero el Palmo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Panel de direccionamiento hacia el atractivo	Puntos Georeferénciales S3° 39.147' W79° 15.589'
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	
FUNCIÓN: Permite informar acerca de los atractivos del sendero	UBICACIÓN: En la entrada del el Sendero

MATERIALES:

Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 cm de espesor.

La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.

Pantallas: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x

40mm; estas serán unidas



al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro

Parantes: Estos serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en sus partes delgadas.

Cubierta: La estructura de la cubierta estará conformada por dos triángulos los cuales tendrán una caída de techo, estos triángulos serán de madera de cedro, sus mediadas de los ángulos B, C, serán de 80mm x 40mm x 830mm también del A son 80mm x 40mm x 1300mm

Techo: Por ser una zona de clima semi – cálido, el techo será de madera de duela inmunizada.

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: \$ 450
materiales, dari una garantia de o anos.	

OBSERVACIONES:

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de Campo

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual de la entrada al sendero



Propuesta de la Señalética



Ficha Nº 19: Pictograma de Restricción

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA TIPO DE SEÑAL: Informativa Puntos Georeferenciales TIPO DE MEDIO: Actividad Turística S3° 38.909' W79° 15.601' FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta. UBICACIÓN:

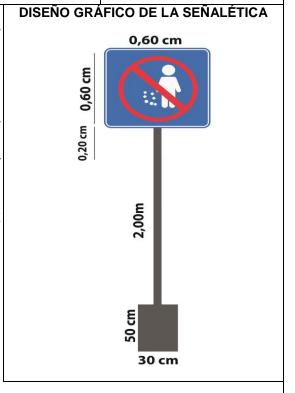
MATERIALES:

Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor.

La señal estará conformada por tableros de longitud deseada. deben estos esta unidos por ensambles fijados con cola marina, prensados.las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm.

Plintos:Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes Una estructura que une los parantes, esta será de madera de codros sus dimensiones corán do



al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro

Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parantes se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante	COSTO:
de la señal, como del proveedor de los	\$190
materiales, dan una garantía de 8 años.	

OBSERVACIONES:

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de Campo

CUADRO Nº 25

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la Señalética



Figura Nº 20: Valla de atractivos turísticos Sendero el Palmo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA VIAL	
TIPO DE SEÑAL: Direccional	Puntos
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	Georeferenciales S3° 39.049' W79° 15.625'
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia el lugar correcto.	UBICACIÓN: Inicio de los

MATERIALES:

Sustrato: Sustrato: El elemento sobre retrorreflectivo, está constituido por lámina mm. de espesor. La medida de la Valla Infes 2400 mm. x 1200 mm.

Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma.

Postes o parantes: Serán dos tubos galvanizados redondos de 4" de diámetro x 4 mm. de espesor. de 4400 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. • Para soporte de la señal al suelo, deberán

Cascada El Palmo 2,41Km The palm waterfall Cascada Boca Toma 1,47Km The watering hole waterfall Cascada Paila Encantada 1,25Km Pro of gold waterfall

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA

Pantallas:

Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales esquineros de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos.

	1
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante	COSTO:
de la señal, como del proveedor de los	\$ 380
materiales, dan una garantía de 8 años.	

OBSERVACIONES:

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro Nº 26

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la Señalética



Figura Nº 21: Señal de aproximación Cascada el Palmo y Boca Toma

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Direccional	Puntos Georeferenciales
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	S3° 39.049' W79° 15.625'
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN:

MATERIALES:

Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor.

La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm.

Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro

2,40 cm Cascada El Palmo 1.76 km. Cascada Boca Toma 833 Mts.

Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca

de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: \$ 230
--	------------------

OBSERVACIONES:

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de Campo

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la Señalética



Ficha Nº 22: Panel informativo Cascada Boca Toma

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA TIPO DE SEÑAL: Panel informativo de atractivos TIPO DE MEDIO: Actividad Turística FUNCIÓN: Sirve para informar sobre las características relevantes de un atractivo. Además de recursos gráficos como pictogramas. SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA Puntos Geo referénciales S 04° 28′ 43.19"W 79° 22′ UBICACIÓN: Entrada a la Cascada Boca Toma

MATERIALES:

Sustratos: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está compuesto por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceites de teca de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben ser unidos con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje será de 40 mm x 20 mm x 2000 mm (Longitud de la señal).

Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, serán fundidos en el sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta de solución.

Pantallas: Poseerán dos componentes: estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 2000 mm (longitud de la señal)+ 80 mm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" o 63 5 mm

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 2000 mm (longitud de la señal)+ 80 mm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm.

Postes: Los postes en donde se colocaran las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada.

Techo: Se colocara los elementos para zonas de clima semi-cálido y cálido, el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra.

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

COSTO:
\$450

OBSERVACIONES:

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de Campo

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la Señalética



Figura Nº 23: Pictograma de Actividad Turística

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA TIPO DE SEÑAL: Informativa TIPO DE MEDIO: Actividad Turística FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta. Puntos Georeferenciales \$ 04° 28′ 44.07" W 79° 22′ 47.75" UBICACIÓN:

MATERIALES:

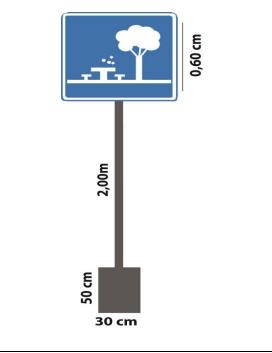
Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor.

La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados concola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones

por DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro

Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante	COSTO:
de la señal, como del proveedor de los	\$ 190
materiales, dan una garantía de 8 años.	

OBSERVACIONES:

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de Campo

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la Señalética



Ficha Nº 24: Señalética de aproximación Cascada El Palmo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Direccional	Puntos Geo referenciales
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	S 04° 28′ 42.5" W 79° 22′ 44.3 8"
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la	UBICACIÓN:

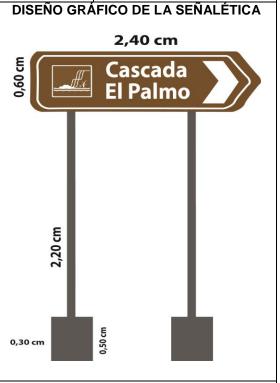
MATERIALES:

Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor.

La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm.



Estas serán unidas al sustrato mediante; 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro

Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: \$ 230
OBSERVACIONES:	

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabaio de Campo

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la Señalética



Ficha Nº 25: Señalética Informativa Observación de Flora

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL: Informativa	Puntos Georeferenciales
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	S 04° 28´ 44,42" W 79° 22´ 44,85"
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN:

MATERIALES:

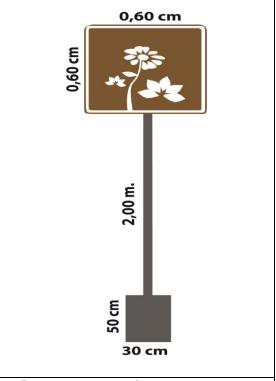
Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor.

La señal estará conformada por longitud tableros de deseada. estos deben esta unidos ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro.

Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante	COSTO:
de la señal, como del proveedor de los	\$ 190
materiales, dan una garantía de 8 años.	
OBSEDVACIONES:	<u> </u>

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de Campo

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la Señalética



Ficha Nº 26: Señalética de aproximación Sendero el palmo

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL: Direccional	Puntos Georefenciales	
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	S 04° 28′ 48.9" W 79° 22′	
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la	UBICACIÓN:	
dirección correcta.	OBICACION.	

MATERIALES:

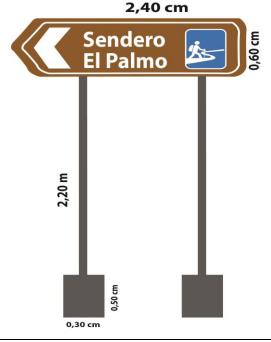
Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor.

La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm.

Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro.

Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los	COSTO: \$ 230
materiales, dan una garantía de 8 años.	
OBSERVACIONES:	

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro N⁰ 32

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la señalética



Ficha Nº 27: Señalética de actividad turística, Mirador

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL: Informativa	Puntos Georeferenciales	
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	4° 28′ 45,02" S 79° 22′25,57"	
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN:	

MATERIALES:

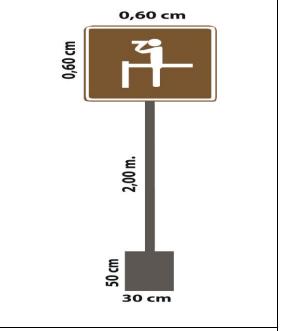
Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor.

La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados concola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de

DOT DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro.

Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

1 3	
MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante	COSTO:
de la señal, como del proveedor de los	\$190
materiales, dan una garantía de 8 años.	

OBSERVACIONES:

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de Campo

Cuadro N⁰ 33

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la Señalética



Ficha Nº 28: Señalética de actividad turística, vista panorámica

i iona ii 20: Ocharchoa ac actividad tariotica, victa pariorannoa								
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA								
TIPO DE SEÑAL: Informativa Puntos Georeferenciales								
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	S 04° 28´ 46.8" W 79° 22´ 28.90"							
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la	UBICACIÓN:							
dirección correcta.	ODICACION.							

MATERIALES:

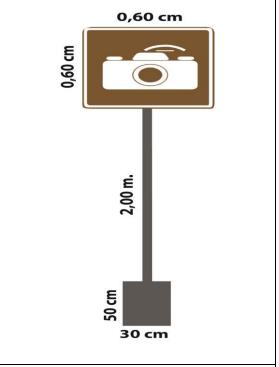
Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor.

La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x

DOI DISEÑO GRÁFICO DE L SEÑALÉTICA



al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro

Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: \$ 190
materiales, dans and garantia de e antesi	

OBSERVACIONES:

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

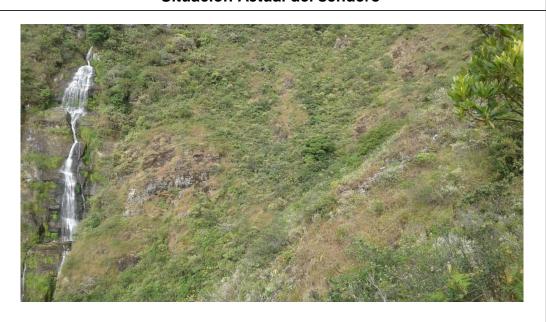
Fuente: Trabaio de Campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Cuadro Nº 34

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la Señalética



Ficha Nº 29: Señalética de aproximación, Cascada Paila Encantada

richa iv 25. Genaletica de aproximación, Gascada i ana Encantada						
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA						
TIPO DE SEÑAL: Direccional	Puntos Georefenciales					
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	4° 28´ 46,55" S 79° 22´55,68"					
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta	UBICACIÓN:					

MATERIALES:

Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor.

La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm.

Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm de profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro.

Parantes: Sera un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

COSTO: \$ 230

OBSERVACIONES:

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Cuadro 35

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la Señalética



Ficha Nº 30: Panel de información, Cascada Paila Encantada

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA									
TIPO DE SEÑAL: Información Puntos Georeferénciales									
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	4° 28´ 46,55¨ S 79° 22´55,68								
FUNCIÓN: Permite informar acerca de las cosas	UBICACIÓN: En la entrada del								
existentes en el lugar	Atractivo								

MATERIALES:

Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 cm de espesor.

La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm Plintos: Serán de hormigón

Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.

Pantallas: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro.

Parantes: Estos serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en sus partes delgadas.

Cubierta: La estructura de la cubierta estará conformada por dos triángulos los cuales tendrán una caída de techo, estos triángulos serán de madera de cedro, sus mediadas de los ángulos B, C, serán de 80mm x 40mm x 830mm también del A son 80mm x 40mm x 1300mm

Techo: Por ser una zona de clima semi cálido, el techo será de madera de duela inmunizada.

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la	COSTO:
señal, como del proveedor de los	\$ 450
materiales, dan una garantía de 8 años.	

OBSERVACIONES:

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Cuadro No: 36

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la Señalética



Ficha Nº 31: Señalética de aproximación, Cascada el Salado

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA						
TIPO DE SEÑAL: Informativa	Puntos Georeferenciales					
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	4° 28´ 53,71" S 79° 23´14,09					
FUNCIÓN: Permite dirigir al turista hacia la dirección correcta.	UBICACIÓN: Parque Central					

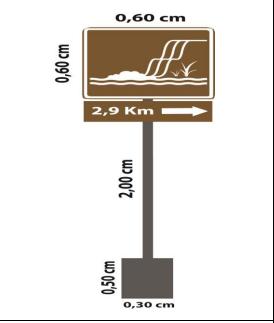
MATERIALES:

Sustratos: Constituidos por segmentos DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40mm de espesor.

La señal estará conformada tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500mm

Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 300mm x 300mm y 500mm profundidad.

Pantalla: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas



al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro.

tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de Parantes: Sera un diámetro en su parte delgada; en el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm, de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetara al parante mediante tirafondos de sujeción de 5", esta deberá ser incrustada desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.	COSTO: \$ 190
---	------------------

OBSERVACIONES:

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Cuadro Nº 37

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la Señalética



Ficha Nº 32: Panel de información, Cascada el Salado

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA								
TIPO DE SEÑAL: Información Puntos Georeferénciales								
TIPO DE MEDIO: Actividad Turística	4° 28´ 53,71" S 79° 23´14,09							
FUNCIÓN: Permite informar acerca de las cosas	UBICACIÓN: En la entrada del							
existentes en el lugar	Atractivo							

MATERIALES:

Sustratos: Constituidos por segmentos de madera de cedro lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 cm de espesor.

La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben esta unidos por ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm Plintos: Serán de hormigón calipédico de dimensiones de 400mm x 400mm y 900mm de profundidad.

Pantallas: Conformadas por dos componentes: Una estructura que une los parantes, esta será de madera de cedros sus dimensiones serán de 80mm x 40mm; estas serán unidas

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



al sustrato mediante 12 tirafondos de 25" los cuales serán recubiertos por tarugos de madera de cedro

Parantes: Estos serán dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro en sus partes delgadas.

Cubierta: La estructura de la cubierta estará conformada por dos triángulos los cuales tendrán una caída de techo, estos triángulos serán de madera de cedro, sus mediadas de los ángulos B, C, serán de 80mm x 40mm x 830mm también del A son 80mm x 40mm x 1300mm

Techo: Por ser una zona de clima semi cálido, el techo será de madera de duela inmunizada.

MANTENIMIENTO: Tanto el fabricante de la señal, como del proveedor de los materiales, dan una garantía de 8 años.

OBSERVACIONES:

Cuidar y conservar los atractivos y su señalética correspondiente

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Cuadro Nº 38

Diseño y propuesta de la Señalética

Situación Actual del sendero



Propuesta de la Señalética



Cuadro Nº 39: Presupuesto Referencial de la señalética

	Sendero el Palmo										
Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total								
1	Valla informativa de destino	\$ 3000.00	\$ 3000.00								
6	Pictogramas con poste	\$1900, 00	\$1140.00								
5	Señales de aproximación	\$ 230,00	\$1150.00								
1	Valla de atractivos turísticos	\$ 380.00	\$ 380.00								
5	Tótem de identificación del sendero	450.00	\$2250.00								
Subtotal se	\$ 7920.00										
Total	\$ 7920.00										

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

Financiamiento

El proyecto planteado será financiado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia el Airo, el mismo que contara con el presupuesto para la ejecución de la señalética que se implementará en el atractivo.

6.3. Determinar los posibles impactos ambientales, de los senderos, Cascada el Palmo, Boca Toma, Paila encantada, aplicando la matriz de Leopold.

Cuadro Nº 40 Matriz Cualitativa de Impactos Ambientales, Identificación Causa – Efecto

	Etapa de Construcción					Etapa	de Mantenir Operación		Etapa de Cierre		
Factores Amb	ientales	Desmonte	Nivelación	Cortes	Transporte	Ubicación Señalética	Uso del Sendero	Mantenimiento del entorno sendero	Mantenimiento de la señalética	Retiro de equipo y materiales de la señalética	Traslado de materiales , señalética y equipos
	Agua										
ísico	Suelo	IA -	IA -	IA -	IA -	IA -	IA -	IA -	IA -	IA -	IA -
Medio Físico	Aire									IA -	IA -
	Paisaje	IA -		IA -		IA -	IA -		IA -	IA -	IA -
<u>.</u> 9	Flora	IA -						IA -			
Medio Biótico	Fauna	Х						х			
o - c	Generación de empleo	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+
Medio Socio- Económico	Mejoramiento de la calidad de vida	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

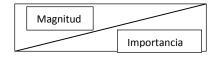
Simbología

IA-: Impacto Negativo
IA+: Impacto Positivo

6.3. Determinar los posibles impactos ambientales, de los Senderos, Cascada el Palmo, Boca toma, Paila encantada, aplicando la matriz de Leopold.

Cuadro Nº 41: Valorización de Impacto Ambiental Matriz DE Leopold

	Actividades Etapa de Construcción			Etapa	Etapa de Mantenimiento y Operación			Etapa de Cierre			r ent	r e	<u></u>			
Factores An	nbientales	Desmont	Nivelació n	Cortes	Transport e	Ubicación del Sendero	Uso del Sendero	Manteni de miento de la genialétic	Manteni miento del	Retiro de equipo	Traslado de materiales y escombros	Promedios Positivos	Promedios Negativos	Impacto por Subcomponent e	Impacto por Componente	Impactos del Proyecto
	Agua														-103	
Físico	Suelo	-3 2	-3 3	-2/ 2	-2 2	-2 2	-3 2	-3 2	-2 2	-2 2	-1		10	-49		
Medio Físico	Aire				-2 / 2		-3 2	-3 2	-3 2	-2 2	-2 2		6	- 30		
	Paisaje	-3 2	-2 / 2			-3/ 2	-2 2		-2 2				5	- 24		
dio	Flora	-3/2											1	-6	-20	23
Medio Biótico	Fauna	-4/2							-3 2				2	-14		
o - C	Actividades Productivas	3 2	3/2	2/2	3 2	3/2	2 2	2 2	2 / 2	3 2		9		46	100	
Medio Socio- Económico	Mejoramiento de la calidad de vida	3/3	3	2/3	2	2 / 2	3 2	2 2	,	3 2	3	9		54		
Promedios Positivos		2	2	2	2	2 ′	2	2	1 '	2	1	18				
Promedios Negativos		4	2	1	2	2	3	2	4	2	2		24			
Pro	medios Aritméticos	11	-2	6	-2	-0	-6	-4	-16	4	0			-23		



Análisis

Para el desarrollo de la tesis denominada "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES, DEL SENDERO EL PALMO DE LA PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPÍNDOLA, PROVINCIA DE LOJA", se identificó en la matriz cualitativa de impactos ambientales 22 interacciones negativas y 20 interacciones positivas, que se describen en el cuadro numero 86 respectivamente.

A continuación se de detallan los principales impactos ambientales significativos que se generará en las etapas del proyecto.

En la etapa de construcción se detallan los principales impactos ambientales; Desmonte, Nivelación, cortes, ubicación de señalética, de acuerdo al análisis afectará al factor suelo y paisaje con un impacto ambiental negativo de bajo rango. En la fase de operación y mantenimiento se pretende realizar actividades de mantenimiento del suelo para el sendero, mantenimiento de la señalética, esto de una u otra manera afectará con impacto de bajo rango a los factores ambientales como es el suelo y paisaje. En la etapa de cierre dentro de las actividades que deben realizarse tales como: desmontaje, traslado de materiales, señalética y equipos, los factores que serán afectados son el suelo, fauna y paisaje con un impacto ambiental negativo bajo. Con respecto al Factor Socio - económico los impactos generaran impactos ambientales positivos en la ejecución del proyecto, el mismo que incrementara fuentes de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de la población y por ende la conservación del medio ambiente.

Plan de Manejo para Mitigar impactos ambientales en los atractivos naturales del Sendero el Palmo

Se denomina plan de manejo ambiental al plan que, de manera detallada, establece las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales negativos causados en desarrollo de un proyecto, obra o actividad; incluye también los planes de seguimiento, evaluación y monitoreo y los de contingencia.

Cuadro Nº 42: Medidas de Prevención Ambiental

N_0	Programas	Actividades	Objetivo	Impactos a	Costo	Responsable	Indicadores	Temporalidad
				controlar			de	y Frecuencia
							verificación	
1.	Reforestar en	Reforestar el	Recuperar la	Alteraciones en	\$500	GAD	Documentos,	Anual
	el Sendero	área en donde	vegetación que	la flora y fauna.		Parroquial el	fotografías,	
		está ubicado	se vio afectada			Airo	facturas	
		el sendero	por la					
			aplicación de					
			la señalética					
2	Capacitación	Involucrar a la	Capacitación	Afectaciones que	\$200	GAD	Facturas,	Dos anuales
	turística a la	población de la	turística	se den por un		Parroquial el	fotografías,	
	población	Parroquia el	ambiental para	uso inapropiado		Airo	registro de asistencia	
		Airo en la	la población en	del sendero			asistericia	
		conservación y	el manejo					
		manejo	responsable					
		responsable del						

		Sendero el	del sendero					
		Palmo						
3	Manejo de desechos sólidos	Dar un adecuado tratamiento, origen clasificación Disposición final.	Minimizar daños al medio ambiente causados por los desechos sólidos	Contaminación ambiental y paisajística	\$ 200	GAD Parroquial el Airo	Áreas del sendero en buen estado y libres de basura	Anual
4	Desarrollo de relaciones comunitarias	A través de la Asociación de Turismo Comunitario de la Parroquia se pretende fomentar el turismo comunitario, a fin de mejorar la potencialidad turística de la parroquia.	Establecer normas sobre el manejo de áreas naturales, como también buenas prácticas de turismo.	Sobreexplotación de los recursos turísticos y problemas causados por la realización de un turismo inadecuado.	\$200	GAD Parroquial el Airo Y Asociación de Turismo Comunitario de la Parroquia el Airo	Fotografías Registros Facturas	Anual

	Plan de	Se dará	Identificar	Accidentes en	\$400	GAD	Se adquirirá	Durante el
	Contingencia	respuesta	contingencias	guías, turistas y		Parroquial el	equipo de	tiempo de
		inmediata a	que se puedan	pobladores.		Airo	primeros	operación del
		situaciones de	presentar en el				auxilios	sendero.
		emergencia	sendero					
6	Seguridad y	Equipos de	Evitar	Prevenir y	\$ 400	GAD	Practicas	Cada año
	prevención de	protección	accidentes que	minimizar		Parroquial el	adecuadas	
	accidentes	personal.	causen daños	riesgos laborales		Airo	de seguridad	
		(guantes,	a la integridad				laboral	
		mascarillas,	de las					
		botas, overol)	personas					
7	Plan de	El sendero	Realizar los	Alteraciones	\$1000	GAD	Desmontaje	Al final de la
	Cierre y	cumplirá con	procedimientos	naturales		Parroquial el	de la	vida útil.
	Reforestación	su vida útil, y	adecuados	causadas por la		Airo	señalética y	
		por ende es	para el cierre	vida útil del			abandono del	
		necesario	de las	sendero			área.	
		retirar el	operaciones					
		material que						
		se utilizó						
Costo total					\$ 2.900			

7 DISCUSIÓN

Mediante el trabajo investigativo se desarrolló cada uno de los objetivos propuestos con la utilización de métodos, técnicas, herramientas que facilitó el cumplimiento de estos y a la vez permitió obtener información verídica y confiable.

Para determinar la situación actual del lugar se realizó un diagnóstico turístico de la parroquia el Airo, estuvo determinada por la metodología de la autora Carla Ricaurte, la misma que se adaptó al lugar de estudio, dicha metodología permitió realizar el análisis geográfico, ecológico ambiental, socio-económico e histórico-cultural además se identificó el sistema de gobernanza y se analizó la comunidad receptora frente al desarrollo turístico, también se identificó la infraestructura de servicios básicos y la demanda turística del lugar; así mismo se recurrió a las fichas del Ministerio de Turismo para inventariar los atractivos turísticos del Sendero el Palmo y de la parroquia en general así como a la vez permitió valorizarlos. De la misma manera se aplicó la técnica de la entrevista, una vez recopilada la información se elaboró el análisis FODA, los mismos que permitieron analizar los factores internos y externos para la toma de mejores decisiones y plantear estrategias. Cabe mencionar que durante el desarrollo del primer objetivo, se pudo conocer el potencial turístico del Airo y el motivo de la realización del proyecto de tesis, a fin de contribuir desde lo académico al desarrollo turístico de poblaciones, que ven el turismo como oportunidad de crecimiento económico.

También se desarrolló el diseño de una ruta planimetría georreferencial, esta contiene información básica que indica la ubicación de los atractivos naturales del sendero y de la señalética propuesta con sus correspondientes pictogramas. Para realizar la capacidad de carga se aplicó la metodología de Miguel Cifuentes mediante la cual permitió calcular la capacidad de carga del sendero "El Palmo", tanto la capacidad de carga física, como la capacidad de

carga real y la capacidad de carga efectiva, por medio de esta metodología se determinó que el sendero estaría en la capacidad de recibir grupos de 13 personas. Para la señalética se consideró el Manual de Señalización Turística tomando en cuenta las normas y especificaciones técnicas de diseño, colores, tamaños que permitieron establecer la adecuada señalización. De la misma manera se propuso la implementación de un tótem turístico en la vía principal en la entrada a la Parroquia el Airo donde se proyecta a las diferentes cascadas y sus nombres, así mismo se planteó algunas señales turísticas, que serán instaladas en lugares estratégicos para la seguridad y orientación de los turistas entre ellos cuatro paneles informativo ubicados a la entrada del atractivo así mismo flechas direccionales en diferentes puntos del sendero, indicando así hacia dónde va y que actividades pueden realizar.

Finalmente a través de la Matriz de Causa y Efecto de LEOPOLD se pudo evaluar los impactos ambientales que se ocasionaran al implementar la Senderización y Señalética turística de los atractivos naturales, del Sendero el Palmo, estos están distribuidos en los factores Ambiénteles, Medio Físico, Biótico y Socioeconómico. Para minimizar los bajos impactos ambientales se podría definir una política ambiental que debe ir enfocada a la búsqueda de un equilibrio entre sus principales acciones y ambientes vulnerables que deberán ser parte de las políticas generales, procurando incentivar a través del GAD Parroquial el cuidado y mantenimiento del sendero, y así obtener las condiciones apropiadas para ofertarlo turísticamente, con lo cual se va a generar una mayor demanda turística y la oportunidad de emprender en actividades y servicios complementarios que aporten a la economía del sector.

8 CONCLUSIONES

- 1. La Parroquia el Airo posee gran variedad de atractivos naturales y culturales, donde se puede realizar diferentes actividades turísticas.
- 2. El sendero" El Palmo" cuenta con atractivos turísticos naturales de gran belleza escénica, una de las ventajas es que las cascadas se encuentran cerca y en la misma dirección.
- 3. Entre las principales debilidades que se identificaron es que no existe señalización en el Sendero el Palmo.
- 4. La parroquia el Airo no cuenta con infraestructura turística
- 5. La propuesta de senderización y señalética turística pretende ofrecer al visitante información concreta y clara acerca de los atractivos turísticos a visitar durante el recorrido del sendero, brindándole confianza y seguridad.
- 6. En la actualidad el GAD parroquial no cuentan con suficiente presupuesto para emprender proyectos turísticos que ayuden a mejorar las condiciones de los atractivos turísticos naturales de la parroquia El Airo.
- 7. El material a utilizar es adecuado por las condiciones climáticas del lugar, con el propósito de no interferir con el estado natural del sector.
- 8. Se comprobó que los impactos ambientales que se puedan generan durante le ejecución del proyecto serán mínimos, ya que los materiales a utilizar serán adecuados con el medio ambiente.

9 RECOMENDACIONES

- 1. Al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Airo, para que tome en cuenta los atractivos turísticos naturales en sus planes de desarrollo para la Parroquia a fin de conservarlos y promocionarlos.
- 2. Al G.A.D. Parroquial del Airo, realizar las gestiones necesarias para implementar la presente Propuesta de Senderización y Señalética Turística, bajo los requerimientos del Manual del Ministerio de Turismo, para utilizar materiales afines con la zona, y previo a una evaluación de impactos ambientales.
- 3. Se sugiere a la Comunidad de la Parroquia el Airo, de estimarlo conveniente procurar ser más unidos, trabajar en equipo y organizarse para recibir a los turistas, guiándolos de manera adecuada, ofreciéndoles todas las facilidades durante su estancia, haciéndoles partícipes de sus actividades diarias, para que deseen volver y se lleven una gran imagen del lugar.
- 4. Al G.A.D Parroquial del Airo que promueva convenios con el Ministerio de Turismo para que brinden capacitaciones, como guías nativos, prestadores de servicios turísticos y colectividad en general que desee vincularse al turismo, con la finalidad que la comunidad misma sea quien perciba remuneraciones económicas por los servicios prestados al visitante.
- 5. Solicitar la colaboración a los pobladores y autoridades pertinentes en el mantenimiento y cuidado de los senderos y la señalética, de tal modo que no exista destrucción, de esta forma poder brindar un buen servicio a los turistas que visitan el lugar.

- 6. A las entidades públicas vinculadas con el turismo actualizar continuamente el inventario de atractivos turísticos de los cantones de la provincia de Loja.
- 7. Utilizar los materiales y normas establecidas por el MINTUR, que evite el impacto físico dentro de los atractivos turísticos, con el fin de precautelar cierto daño negativo con el medio ambiente al momento de implementar la señalética propuesta.
- 8. Se recomienda que la información a ser utilizada sea lo más real posible al momento de ejecutar la propuesta turístico, sobre todo al colocar la información se lo realice en otros idiomas principalmente en inglés.

10 BIBLIOGRAFÍA

- AIRO, G. A. (2016). Plan de ordenamiento territorial.
- AGUILERA, A. (1991). Manual gráfica de Epistemología y diseño de Tesis. Quito
- Arroyo, S. C. (2007). Los estudios de impacto ambiental, tipos métodos y tendencias.
- DOICELA, M. (Octubre 2009). Turismo Ecuatoriano .
- ECUADOR, M. D. (2012). Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental. Quito.
- Firmani, C. (2004). Manual de senderos y uso público.
- Hernández días, E. A. (2011). Proyectos turísticos, formulación y evaluación.
- MINTUR. (2011). Turismo, manual de señalética turistica.
- Mendoza, Z. A. (2014). Especies Vegetales de bosques pie montano.
- Orea, D. G. (s.f.). Evaluación de impacto ambiental.
- Ortiz, p. m. (2001). páramos y bosques andinos. Carchi.
- Quijano, C. R. (2009). Manual para Diagnóstico Turístico Local.
- Rojas, M. A. (2016). La música como forma de comunicación y recuperación de la identidad en la ciudad de Loja.
- Sanchez, M. F. (s.f.). Evaluación de impacto ambiental
- SERNATUR, G. D. (Junio de 2008). glosario de términos técnicos.
- Ríos, B. (2007). Los paisajes naturales del Ecuador.
- Tacón, A. (Valdivia enero2004). Manual de senderos y uso público .
- TURISMO, M. D. (s.f.). MANUAL DE SEÑALIZACIÓN T.
- Varela, E. R. (2004). Turismo y ordenación del territorio
- Vicenten.CONESA. (2003). Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental.
- Yánes, G. (2006). Análisis F.O.D.A. en el Turismo.

NETGRAFIA

- License, C. C.-N. (2016). Obtenido de http://personal.uag.es/es/franciscofrances/materiales/tema5/cmo_se_hace_un_rbol_de_problemas_y_soluci ones
- Amador, M. d. (s.f.). Metodología de la invgestigación . de http://manuelgalan.blogspot.com/p/guia-metodologica-parainvestigacion.html
- Definición de Método Deductivo. (s.f.). Recuperado el Lunes 30 de Mayo de 2016, dehttp://definicion.mx/metodo-deductivo/
- Ejemplode.com, R. (Lunes 30 de Mayo de 2016). Ejemplo de Método analítico y sintético. Obtenido de http://www.ejemplode.com/13ciencia/4189-ejemplo_de_metodo_analitico_y_sintetico.html
- Villafuerte, D. B. (s.f.). BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.
- Recuperado el Lunes 30 de Mayo de 2016, de http://www.eumed.net/librosgratis/2010e/816/TECNICAS%20DE%20INVESTIGACION.
- FERRER., J. (Ju2ves de Junio de 2016). TECNICAS DE LA INVESTIGACION . Obtenido de http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html
- lines, P. e. (Jueves 2 de Junio de 2016). Método científico. Obtenido de http://www.profesorenlinea.cl/Ciencias/MetodoCientifico.htm
- Método, S. d. (Jueves 2 de Junio de 2016). Significados: Descubrir lo que significa, conceptos y definiciones.. Obtenido de http://www.significados.com/metodo

11. ANEXOS

ANEXO N°1: Anteproyecto de Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO:

"SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES, DEL SENDERO EL PALMO DE LA PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPÍNDOLA, PROVINCIA DE LOJA"

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORA:

Lorena Andrea Jiménez Rosillo

DIRECTOR:

MG. Olga Margarita Cueva Paredes

LOJA - ECUADOR

2016

1.- TEMA

"SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES, DEL SENDERO EL PALMO DE LA PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPÍNDOLA, PROVINCIA DE LOJA"

1. PROBLEMÁTICA

El turismo es actualmente unas de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región; por ello la organización Mundial de Turismo (OMT) encarda de orientar la actividad turística en el ámbito mundial, contempla entre sus propósitos establecer un lenguaje universal sin límites de idioma o de razas; entre ello se traduce como señalética, la misma que utiliza signos y símbolos adecuados para los atractivos, mejorando la información turística y facilitando la selección de los sitios interesantes para los visitantes.

El turismo, ha permitido que países de los continentes mejoren su infraestructura turística, basándose en el diseño e implementación de señalización aplicada, mejorando notablemente la competitividad de sus destinos, la importancia del turismo a nivel mundial radica en la señalización y la información de las rutas y atractivos; para ello se han venido creando en todo el mundo una serie de normativas, manuales y directivas que organizan y ayudan a concebir la idea de señalización como un factor integral y de suma importancia en las propuestas de desarrollo de corredores y circuitos.

En el caso específico de Ecuador en concordancia con los lineamientos y objetivos del Plandetur 2020, ha decido trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento, permitiéndole recorrer nuestro territorio de una mejor manera, contar con una señalización efectiva y uniforme que facilitará la interpretación de cualquier información de interés turístico.

La Provincia de Loja, conocida como "Capital Musical del Ecuador", privilegiada por la variedad de pisos climáticos, particular condición que ha favorecido una atractiva oferta para el turismo, resaltando sitios turísticos

culturales, naturales y gastronómicos distribuidos en sus 16 cantones. Uno de los cantones reconocidos por sus atractivos turísticos es el cantón Espíndola, conocida como la tierra de las Cascadas, Orquídeas y lagunas encantadas, cuenta con un gran número de atractivos turísticos naturales y culturales en sus parroquias que lo conforman, como se puede mencionar la Parroquia el Airo, está ubicado en el noroccidente de su cabecera cantonal de Espíndola, cuenta con diferentes atractivos entre ellos el Parque Nacional Yacuri, situado dentro de los límites del Airo y como tal existen varios puntos de interés dentro de la parroquia; estos incluyen lagunas en el páramo (Las Rositas) y un gran número de cascadas, la más interesante es la cascada el Palmo, por la palma solitaria que se encuentra a la cumbre de su caída, este sendero posee tres cascadas situadas en la misma dirección, que son: "Cascada Boca Toma, Paila Encantada y el Salado".

Por la importancia que presenta la senderización y señalización; en el sector para el adecuado recorrido de los turistas locales, nacionales y extranjeros se optó por, seleccionar uno de los varios senderos, con que cuenta la Parroquia el Airó, como lo es "El Sendero el Palmo", lugar paradisiaco amerita que sea debidamente promovido, mismo que en la actualidad presenta falencias de índole turístico; que repercuten al actual sistema turismo existente en la zona, resaltando a continuación los problemas más relevantes, tales como:

- Desconocimiento de los atractivos turísticos de la Parroquia el Airo, por parte de la población, por causa del desinterés de la comunidad, lo cual ocasiona que los atractivos no sean reconocidos eficazmente en el ámbito turístico.
- La falta de senderización de las Cascadas el Palmo, Boca toma, Paila encantada, el Salado, actualmente no cuenta con senderos definidos, probablemente por falta de recursos económicos del GAD Parroquial.

- Otro aspecto relevante consiste en la ausencia de proyectos enfocados a la actividad turística, lo cual impide que el lugar sea reconocido turísticamente, repercutiendo en el desarrollo de la comunidad como también en los turistas generando desinterés para visitar el lugar.
- Además las diferentes cascadas existentes en el lugar, no cuenta con señalética y senderización, posiblemente por el bajo desinterés, como sobre todo por la falta de recursos económicos que deben ser destinados al turismo principalmente por parte de las autoridades y de los habitantes del lugar.
- Otra falencia se evidencia en la dificultad de acceso, para la oportuna visita a las cascadas, por presentar diferentes caminos ya que genera confusión para los turistas para el transcurso del recorrido.
- Otro factor consiste en el inadecuado mantenimiento permanente o eventual de los senderos, porque actualmente se encuentran cubiertos de maleza, ocasionando el continuo deterioro de los senderos lo cual limita el acceso.
- También se evidenció que no existe, un estudio técnico para la determinación de la capacidad de carga, repercutiendo en la flora y fauna de los senderos existente en el sector, ocasionando la destrucción del mismo.

Así por lo anteriormente descrito se estima, que el principal problema radica en la "FALTA DE SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES, DEL SENDERO EL PALMO DE LA PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPÍNDOLA, PROVINCIA DE LOJA; LIMITA EL MASIVO INGRESO DE TURISTAS, REPERCUTIENDO EN EL ASPECTO POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL"

3.- JUSTIFICACIÓN

Como estudiantes de la Universidad Nacional de Loja cumpliendo con el protocolo del proceso de titulación, el presente proyecto se justifica académicamente por ser un requisito indispensable para la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística, con el presente tema del proyecto coadyuvara fortalecer nuestros conocimientos durante los años de estudios y aplicarlos en el trabajo de campo, contribuyendo al aporte académico y social y responder a las carencias del país dentro del sector turístico.

El interés social es incentivar a las autoridades locales del Airo, a trabajar en proyectos turísticos aprovechando los recursos naturales que posee, en desarrollo de la Parroquia y mejorar la calidad de vida de los habitantes, como también involucrar a la sociedad en la actividad turística. El presente proyecto contribuirá elevar el nivel de ingreso económico de la comunidad, con el incremento de turistas, a la vez complementar la actividad con el grupo de "Turismo comunitario en la Parroquia el Airo y también será un complemento para La Asociación de Caficultores Orgánicos El Aíro (APROCAIRO) que desempeña funciones importantes para el turismo como son la cultivación de café orgánico, de especialidad cuyo proceso es un atractivo en sí en la zona y se convierte en una actividad de aprendizaje del cultivo de café para turistas que participan en ella.

En el ámbito turístico; con la Senderización y Señalética del Sendero el Palmo se pretende Potenciar los atractivos turísticos que posee la Parroquia el Airo, para tener una demanda de turistas locales, nacionales e internacionales, hacer partícipes a la comunidad y a las autoridades locales para la promoción y difusión de las cascadas y así fomentar de mejor manera la actividad turística de la localidad para la placentera estadía de los turistas.

En lo ambiental, a través de la ejecución de este proyecto la senderización y señalización permitirá a las personas transitar por el sendero adecuado de tal manera que no afecte la flora y fauna existente en lugar, también se trata de introducir nuevos hábitos de protección y conservación de los recursos turísticos mediante la señalética aportará a la preservación de los atractivos naturales del Sendero el Palmo y la concientización para los visitantes sector.

4.- OBJETIVOS

Objetivo general

Elaborar la propuesta de Senderización y Señalética Turística para los atractivos naturales, del sendero el palmo de la parroquia el Airo, cantón Espíndola, provincia de Loja.

Objetivos específicos

- Realizar el diagnóstico situacional turístico de la Parroquia el Airo, del Cantón Espíndola, Provincia de Loja
- Desarrollar la propuesta de senderización y señalética turística para los atractivos naturales del Sendero el Palmo.
- Determinar los posibles impactos ambientales, de los Senderos, Cascada el Palmo, Boca toma, Paila encantada, el Salado, aplicando la matriz de Leopold.

5. MARCO TÉORICO:

5.1 MARCO CONCEPTUAL

- **5.1.1. TURISMO**
- 5.1.2. Tipos de turismo
- 5.1.3. Clasificación
- 5.1.4. VISITANTE
- **5.1.5.** Turista
- **5.1.6.** Excursionista
- 5.1.7. INVENTARIO TURÍSTICO
- 5.1.8. Clasificación de inventarios turísticos
- **5.1.9.** Etapas para elaborar el inventario
- 5.1.10. ATRACTIVOS TURÍSTICOS
- 5.1.11. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
- **5.1.12.** Atractivos naturales
 - **5.2.** Atractivos culturales
- 5.2.1. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO
- **5.2.2.** Importancia de diagnóstico turístico
- **5.2.3.** Pasos para elaborar un diagnóstico turístico
- **5.2.4.** FODA
- 5.2.5. SENDERIZACIÓN
- **5.2.6.** Senderos
- **5.2.7.** Tipos de Sendero
- 5.2.8. Características de Sendero
- 5.2.9. SEÑALÉTICA TURÍSTICA
 - **5.3.** Elementos de la señalética Turística
 - **5.4.** Tipos de Señalización Turística
 - **5.5.** Componentes Gráficos
 - **5.6.** Capacidad de Carga
 - 5.7. IMPACTO AMBIENTAL

- **5.8.** Tipología de Impacto Ambiental
- **5.9.** Evaluación de Impacto Ambiental
- 5.10. Metodologías
- 5.11. MARCO REFERENCIAL
- 5.12. GENERALIDADES DE LA PROVINCIA DE LOJA
- 5.13. GENERALIDADES DEL CANTÓN ESPÍNDOLA
- 5.14. PARROQUIA EL AIRO
- 5.15. Antecedentes
- 5.16. Ubicación
- 5.17. División política
- **5.18.** Clima
- 5.19. ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS
- 5.20. Ganadería
- **5.21.** Agricultura
- **5.22.** Población económicamente activa
- 5.23. Transporte y Accesibilidad
- 5.24. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

6.- METODOLOGÍA

La metodología es el conjunto de métodos y técnicas que sustentaran el proceso de investigación, se tomarán en cuenta los métodos necesarios que se aplicaran a la investigación, en el cual se verá reflejado en el desarrollo y cumplimiento de los objetivos.

6.1. Métodos y Técnicas

Método es un modo, manera o forma de realizar algo de forma sistemática, organizada y estructurada, hace referencia a una técnica o conjunto de tareas para desarrollar una investigación y poder acceder al conocimiento.

Método Científico.- Se lo aplicará al inicio del trabajo investigación, porque se determinara la información que se va a requerir en el cumplimiento de los tres objetivos de manera científica y con instrumentos de recolección que sean fiables, a fin de reducir la subjetividad del trabajo.

Método Analítico.- este método servirá para realizar el análisis de la realidad de cada atractivo, permitirá conocer la situación actual de los senderos y los atractivos naturales como su entorno, se aplicará para el diagnóstico situacional turístico, por medio de este método se llegará a las conclusiones de las necesidades que radican en el turismo de esta localidad.

Método Sintético.- se tomará en cuenta los resultados parciales, evidenciando las posibles fortalezas y debilidades que presentan los atractivos turísticos naturales de la Parroquia el Airo, y la vez aportar con soluciones a la problemática con la finalidad de mejorar la situación actual de los atractivos.

Método Inductivo.- Permitirá estudiar las particularidades del lugar con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.

Método Deductivo.- se realizará las debidas conclusiones que han ocasionada la falta de senderización y señalética en estos atractivos

turísticos, las necesidades que originan y la falta de estos medios para llegar a los distintos puntos turísticos y sobre todo buscar mejoramiento para potenciar el desarrollo de los diversos sitios turísticos de la parroquia.

6.2. TECNICAS.

La técnica es indispensable en el proceso de la investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación, la técnica pretende los siguientes objetivos: Ordenar las etapas de la investigación, Aportar instrumentos para manejar la información, Llevar un control de los datos y Orientar la obtención de conocimientos.

Observación

Ayudará a diagnosticar la situación actual de la Parroquia el Airo y el Sendero el Palmo, observando la realidad de forma directa y aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, adecuando la señalética para el sector a medida que contribuyan hacia el desarrollo local y turístico de los habitantes de la zona, además permitirá descubrir alternativas para el mantenimiento

Entrevista

Servirá como medio de información, de manera directa con el entrevistado, esta técnica se aplicara en el inventario de los atractivos turísticos y en el diagnóstico, también al presidente del GAD del Airo y con los habitantes de la comunidad, que tienen conocimiento de la Parroquia y de las cascadas, en la cual permitirá obtener información verídica. Así mismo la entrevista se hará a los turistas propios y extraños que visitan el lugar.

FODA: El análisis FODA permitirá conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio a través de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que

permitirá, en función a ello, tomar decisiones acordes a los resultados relacionándolos con los objetivos formulados. El estudio de estos cuatro parámetros nos indicará en qué situación se encuentra el lugar para buscar la solución al problema y lo que se pretende solucionar con la elaboración de este proyecto.

6.3. METODOLOGÍA POR CADA OBJETIVO

Metodología para el primer objetivo específico:

- Para el cumplimiento del primer objetivo se realizará r el diagnóstico situacional turístico de la Parroquia el Airo, del Cantón Espíndola, Provincia de Loja
- Se hará uso de los métodos analítico y sintético, los cuales ayudarán a desglosar toda la información que se obtendrá de los atractivos turísticos que se encuentren en el Sendero el Palmo y la Parroquia.
- Además se manejará las técnicas de entrevista y la matriz FODA, a través de las cuales se podrá obtener información que contribuirá a la realización del presente proyecto de investigación.
- También se utilizará la Matriz de Carla Ricaurte para el desarrollo del diagnóstico turístico, esta matriz permitirá evaluar la situación de un destino o atractivo turístico en un determinado momento.
- Del mismo modo, en este objetivo se utilizará la técnica de observación, está técnica servirá para poder realizar la ficha de Atractivos Turísticos del MINTUR, determinado de esta manera la importancia y el potencial turístico de las diferentes cascadas.

- También se utilizará la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos, para describir los diferentes atractivos que se encuentran dentro del entorno.
- A dichos atractivos se los jerarquizará a través de la ficha de jerarquización de Atractivos, ayudando a indicar la calidad del atractivo y su potencial.

Metodología para el segundo objetivo específico:

SENDERIZACION

- Se determinará las especificaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR mediante su Manual Corporativo de Señalética, permitirá regirnos a este tipo de normas y adecuaran al proyecto.
- Se utilizará el GPS, con el fin de geo referenciar cada punto del sendero, tomar las respetivas distancias, y hacer la representación gráfica de ubicación de las cuatro cascadas.
- Se realizará un análisis de capacidad de carga, utilizando la metodología del autor Miguel Cifuentes con la cual se establecerá el número máximo de visitas, que pueda recibir el sendero que conduce a cada atractivo.
- Se utilizará también una ficha elaborada por el tesista, para la explicación de la señalética correspondiente, en este deberán constar datos informativos, tipo de señal, función, ubicación, diseño gráfico, leyenda, materiales, tipo de mantenimiento, costo y tiempo de ejecución. Argumentado así el porqué del uso de este tipo de señales.

SEÑALÉTICA

- Se tomará en consideración el Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR, que estandariza la señalética en el Ecuador, para diseñar y ubicar la señalética correspondiente.
- Además se realizará la geo referencia para la ubicación de la señalética correspondiente, también se incluirá la leyenda de la señalética en el mapa.
- Se elaborará el presupuesto analizando las necesidades de señalética en estos sectores turísticos, en donde se evite el desgaste del mismo y su mantenimiento.

Metodología para el tercer objetivo específico:

 Se utilizarán los métodos analítico y sintético, los cuales ayudarán a desglosar toda la información obtenida, también se aplicará la matriz de Leopold para determinar los posibles impactos ambientales que se generen en la senderización y señalización de los atractivos naturales del Sendero el Palmo, así como se determinarán las respectivas sugerencias, conclusiones y recomendaciones.

7.- CRONOGRAMA

CUADRO Nº 1 Cronograma de actividades del proyecto

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																								
ACTIVIDAD	TIEMPO																							
ACTIVIDAD		MES 1				MES 2				MES 3			MES 4			MES 5			MES 6					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo			X	Х	X																			
Elaboración del Proyecto de Tesis					Х	Х																		
Recolección de Información Trabajo de campo Aplicación de encuestas							Х	X	Х	X														
Presentación del Primer Objetivo											Х													
Revisión del primer Objetivo												Х												
Cumplimiento del Segundo Objetivo													Х	Х	Х									
Presentación del Segundo Objetivo																Х								
Revisión del Tercer Objetivo																	Х							
Presentación del borrador de tesis																		Х	Х					
Corrección borrador de tesis																				Х	Х	Х		
Trámites legales																							Х	
Presentación de la Investigación																								Х

Fuente: observación directa

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

8.1. RECURSOS

8.1.1. Recursos Humanos

- El desarrollo de la investigación estará a cargo de la aspirante a la Ingeniería en Administración Turística Srta. Lorena Andrea Jiménez Rosillo
- Directora de tesis: Dra. Olga Margarita Cueva Paredes
- Gobierno autónomo descentralizado de la Parroquia el Airo

8.1.2. Recursos Materiales

- Material de escritorio: papel bond, carpetas, borrador, lápices, esferos
- Gastos de empastado
- Material de Consulta: Manual de Señalética del MINTUR, Matriz de Carla Ricaurte, Matriz de Leopold,
- Impresiones de tesis
- Bibliografía: libros, revistas, folletos, internet, informes, tesis
- Laptop
- Impresora.
- Cámara Digital
- GPS
- Flash Mgemory

8.2. RECURSOS FINANCIEROS CUADRO Nº 2. Ingresos

Ingresos del Aspirante								
	1005,00							
DETALLE	VALOR							
Material de oficina	100,00							
Impresiones y empastado	150,00							
Cámara fotográfica	150,00							
Alquiler de GPS	150,00							
Internet	50,00							
Gastos de movilización	150,00							
Gastos de alimentación	100,00							
Gastos de tramitación	50,00							
Copias de borradores	50,00							
Imprevistos (5%)	1005,00							
TOTAL GASTOS	1005,00							

Fuente: observación directa

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

8.3 FINANCIAMIENTO

El costo total del proyecto de investigación será de 1005,00 asumido en su totalidad con recursos económicos propios de la tesista.

ANEXO Nº 2: Entrevistas



Entrevista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Dirigida a la Autoridad de la parroquia rural El Airo

Entrevistado (a): Sr. Ilvar Arcangel Bermeo Jiménez.

Cargo: Presidente del GAD parroquial del Airo

	¿Cómo surge la parroquia el Airo?
	¿Cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia?
3.	Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a la parroquia?
	¿Cómo califica el nivel de desarrollo turístico de la parroquia?

	¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas de la parroquia?
6. 	¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Espíndola en cuanto al turismo?
7. 	¿Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?
8. 	¿Cuenta con algún presupuesto para emprender proyectos turísticos en la parroquia?
	¿Cree usted que mediante el proyecto de Senderización y señalética al Sendero el Palmo se brindará mayor seguridad a los visitantes?

10	. ¿Qué tipos de proyectos cree usted que se puede incrementar para potenciar la actividad turística?
11	.¿Cuál es la importancia de los atractivos naturales de parroquia El Airo?
12	¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?
•••	



Entrevista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Entrevista dirigida a un morador de la parroquia EL Airo

Entrevistado (a): Sr. Manuel Jiménez

Cargo: Anfitrión del grupo de turismo Comunitario de la Parroquia

	¿Cómo califica el nivel de desarrollo turístico de la parroquia?
2. 	Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a la parroquia?
 3. 	¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas de la parroquia?
4 .	¿Existe apoyo por parte del GAD parroquial del Airo en cuanto al turismo?

ne
ón
lel
 ia,
as

tı	uristas?	·		-		e mayor a	
	o se ha p	odido des	arrollar el	turismo	en la pari	razones roquia?	
d	lifundir lo		os turísti		•	ma de pro la parroq	-



Entrevista dirigida a un Turista

Entrevista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

En	trevistado (a): Sr. Dany Suarez
Ca	urgo: Turista
•••	¿Conoce Ud. La Parroquia el Airo?
2.	¿Cree Ud. Que los atractivos turísticos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados?
3.	¿Cuáles cree Ud. Que son las necesidades turísticas de la parroquia?
	¿Cree Ud. Que la parroquia necesita un centro de información turística?

	¿De qué manera cree Ud. Que es la mejor forma de promocionar y difundir el turismo a nivel local, regional y nacional?
	¿Considera necesario establecer una propuesta de senderización y señalética para el sendero el palmo de la parroquia el Airo?
•••	
	¿Cree Ud. Que mediante el proyecto de senderización y señalética le brindará mayor seguridad para su visita?
8.	implementar en este sendero para el mejoramiento del lugar?
•••	

ANEXO Nº 3: Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos



MINISTERIO DE TURISMO

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



I. DATOS GENERALES.

FNCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana

FECHA: 20 de junio del 2016 PROPIETARIO:

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna las Rositas

CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ambientes Lacustres

FICHA Nº: 1

SUBTIPO: Lagunas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Espíndola NÚMERO:

LOCALIDAD: El Airo TRANSVERSAL:

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

ATITUD: 4° 29′ 37.20" S

LONGITUD: 79° 19'46.90"

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Guaca NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA: 15 km

DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO TEMPERATURA: ALTURA: (m.s.n.m.): 3200

21°C

PRECIPITACIÓN: 1047 mmm

Características.-

La Laguna las Rositas se encuentran a 5 horas de camino del centro poblado La Guaca, a una altura de 3600 msnm. Su nombre se debe al conjunto de lagunas que se presentan en forma de rosa, existe una de mayor longitud y en su alrededor la rodear pequeñas lagunas, según cuentan los morados que en estos sitios practicaban Chamanismo, hacían curaciones y en el lugar dejaban flores, gallinas hornadas y prendas con el fin de curarse del aire entre otras enfermedades espirituales. Otro acontecimiento de las mismas es que antes de llegar a las lagunas, a la distancia se ve un pato de color blanco nadando en la laguna de mayor tamaño, pero al llegar a la misma ya no se puede visualizar dicho acontecimiento, moradores comentan que son encantadas y que la magia de la laguna tiende a ocultar aquellas apariencias de aves. En tiempo de primavera existen gran cantidad de flores alrededor de las lagunas presentando un gran jardín de plantas nativas dándole un mayor realce de visualización. En la flora encontramos arbustos, tarazos laurel, ramos, alisos, valeriana chicoria, achupallas, aves tales como patos silvestres, garzas de campo, perdices de pajonal, gorriones, tucanes, loros; mamíferos: venados, dantas, tigrillos, conejos, osos.

/ALOR

EXTRINSECO

/ALOR

CALIDA

4.1.USOS (SIMBOLISMO).

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Fotografía, caminatas guiadas, observación de flora y fauna

ALTERADO: CONSERVADO x

NO ALTERADO DETERIORADO EN PROCESO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO CONSERVADO: x

EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

			ESTADO DE		DE LAS VIAS		RTE F	FRECUENCIAS					TEMPORALID ACCESO	
		BN	RG	ML	N	1	c	R	SM	MN	EV	N		
	Asfaltado					Bus							Días al año	. . :
Ф	Lastrado					Automóvil							Dias ai an	0 : 3
[errestre	Empedrado					4 x 4								
Ē	Sendero	х	ļ			Tren							Día a al assa	_
	Marítimo					Barco							Días al mes	5
8	Et a del		ļ			Bote							Culturales: N	Nat
Acuático	Fluvial					Canoa							1	
Ac						Otros							Horas al día	
						Avión Avioneta							Culturales: N	
Aéreo			<u> </u>			Helicóptero								
	BN: bueno; F	G: regul	ar: MI	malo: N	√ ningur			mana	· MN·	mensual:	FV: event	ual· N· n	nguna	
FACIL	IDADES TUF													
SERVI	CIOS	LUJO			PRIMER		SEGUND			ERCER/		CUART		0.
		N⁰ establ.	Plaz		ü establ.		ü establ.	Plaz		ü establ.	Plazas	Nº establ	Plazas	
ALOJA	MIENTO													
ALIME	NTACION											1	20	
ESPAF	RCIMIENT.													
TELÉF	CIAS DE VIA.		<u> </u>			ALM	MACENE	S DE A	ARTES	SANÍAS: C	ORREOS	S:		1
INFR AGUA POTAL ENERC SISTE ALCAI RED P PRECI SI:	AESTRUCTU : 3LE: 3ÍA ELÉCTRI MA INTERCO ÚBLICA: X	RA BÁS TRATA CA: NECTAL	DA:		GENE	BADA: X ERADOR: EGO: X	D	E POZ NO	ZO: EXIST SÉPTI	NO E:) EXISTE	S: KISTE:	OTROS:	

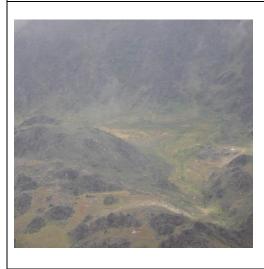
Nombre de	Jerarquía						
Lagunas encan	ı						
Categoría	Categoría Tipo						
Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna s					
Provincia	Cantón	Localidad					
Loja	Espiándola	El Airo					
	Valor Intrínseco Max.15	4					
	Valor Extrínseco Max. 15	3					
Calidad	Entorno Max. 10	3					
	Estado de Conservación	3					
	Max. 10						
	Acceso Max. 10	2					
Anovo	Servicios Max.10	3					
Apoyo	Asociación con otros Atractivos 5.	3					
	Local Max.2	2					
Significado	Regional Max.4	0					
	Nacional Max.7	0					
	Internacional Max.12	0					
Т	24						

Cuadro Nº 45: Fotografías Lagunas encantadas Las Rositas











Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lorena Andrea Jiménez Rosillo





FICHA N°: 2

FECHA: 20 de junio del 2016

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada el Palmo PROPIETARIO:

, cassada or amo

CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Rio SUBTIPO: Cascada

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Espíndola LOCALIDAD: El Airo
CALLE: Av. El Airo NÚMERO: TRANSVERSAL:

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

IXTRÍNSECO

EXTRINSECO

LATITUD: 4° 28′ 45,02″ S **LONGITUD**: 79° 22′25,57″

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Barrio la Guaca DISTANCIA: 2 km
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: (m.s.n.m.): 2000m TEMPERATURA: 21°C PRECIPITACIÓN: 1047mm:

Características.-

La cascada el Palmo tiene 100 metros de altura, y 3.50 de ancho, su nombre se debe a la palma solitaria que existe al inicio de su caída, la primera ciada tiene forma de velo de novia, y se la puede observar desde el centro del Barrio la Guaca, sus aguas nacen del Cerro el Airo, parte del Bosque Protector Yacuri, tiene seis caídas, sus aguas son de color blanco y espumosa, en la llegada de la cascada encontramos un mirador donde se puede visualizar la parroquia y sus alrededores, en la flora encontramos, chamanas, payamas, laurel, cascarilla, aliso, cedro pino, higuerón, en aves encontramos loros, perdices, gorriones, chilalos.

4.1.USOS (SIMBOLISMO). ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Fotografía, caminatas, observación del paisaje natural.

otograna, caminatas, observacion dei paisaje natural.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) CAU

ALTERADO X NO ALTERADO
CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE

DETERIORO:

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:

CATEGORÍA:

FECHA DE DECLARACIÓN:

Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO X DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO:

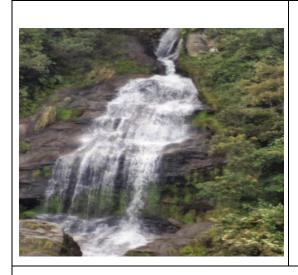
CAUSAS:

192

					/IAS		RTE FR					TEMPORA ACCESO	
		BN	RG	ML	N	-	DR	SM	MN	EV	N		
	Asfaltado					Bus						Días al añ	0
Ф	Lastrado					Automóvil						365	
Ferrestre	Empedrado					4 x 4							
Ten	Sendero		х			Tren							
	Marítimo					Barco						Días al me	S
0						Bote						Culturales:	N
Acuático	Fluvial					Canoa							
Acu						Otros							
						Avión						Horas al d Culturales:	
Aéreo						Avioneta						08H00 -17	
Aér	: BN : bueno;					Helicóptero							
FACIL	IDADES TUF	ÍSTICAS	3										
		CATEG	ORIAS										
SERV	ICIOS	LUJO Nº	Dia		PRIMER №		SEGUNDA Nº I	Plazas	TERCERA Nº	Plazas	CUAR Nº	TA Plazas	
		establ.	гіа		establ.		establ.	lazas	establ.	Fiazas	establ		
	AMIENTO												
	AMIENTO ENTACION										1	20	
ALIME ESPA AGEN TELÉI	RCIMIENT. ICIAS DE VIA FONOS. FAX.					ALM	MACENES	DE ARTE	SANÍAS: C	ORREOS	1 S:	20	
AGEN AGEN TELÉI Otros: OBSE INFRA AGUA POTA SISTE ALCA RED F PREC SI:	ENTACION RCIMIENT. ICIAS DE VIA FONOS. FAX. ERVACIONES AESTRUCTUI L: BLE: GÍA ELÉCTR MA INTERCO. NTARILLADO PÚBLICA:	RA BÁSI TRAT/ ICA: INECTAÍ	ADA:			BADA: x RADOR: GO:	DE P	OZO: IO EXIST SÉPTIC	NO I E: x D:	ORREOS EXISTE: OTROS NO EXIS OTROS	3: STE: x	OTROS:	

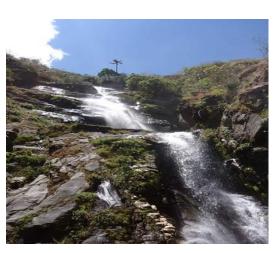
Nombre o	del Atractivo	Jerarquía				
Cascad	a el Palmo	I				
Categoría	Categoría Tipo					
Sitio Natural	Rio	Cascada				
Provincia	Cantón	Localidad				
Loja	Espíndola	El Airo				
	Valor Intrínseco Max.15	4				
Calidad	Valor Extrínseco Max. 15	2				
	Entorno Max. 10	3				
	Estado de Conservación	4				
	Max. 10	7				
	Acceso Max. 10	3				
_	Servicios Max.10	3				
Apoyo	Asociación con otros Atractivos	3				
	Local Max.2	2				
Significado	Regional Max.4	1				
	Nacional Max.7	0				
	Internacional Max.12	0				
Т	otal	25				

Cuadro Nº 46: Fotografías Cascada El Palmo













Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



ENCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo
SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocio del Carmen Toral Tinitana
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Boca Toma
CATEGORÍA: Sitios Naturales PROPIETARIO:

TIPO:

SUBTIPO: Cascada

FICHA N°: 3 FECHA: 20 de Junio del 2016

2. UBICACIÓN
PROVINCIA: Loja C
CALLE: Av. El Airo N
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD 28' 44,02' S LONGITUD: 79° 22'47,03" CANTÓN: Espíndola NÚMERO:

LOCALIDAD: El Airo TRANSVERSAL:

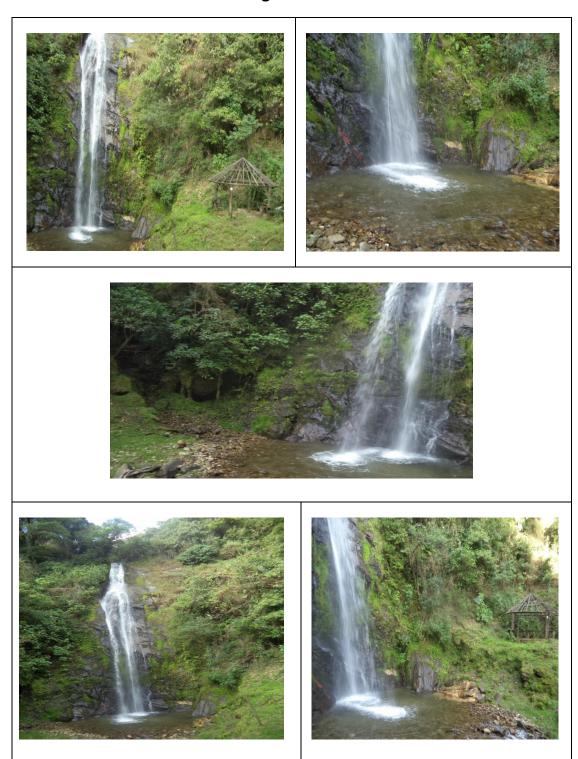
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: La Guaca NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA: 1.47 km DISTANCIA:

NOMBRE DEL I	POB	LADO:	DIST	ANCIA:				
C	2 4	i. CARACTERÍSTICAS FÍ ALTURA: (m.s.n.m.):	SICAS DEL ATRACT	TVO TEMPERA	ΓURA : 21	°C	PRECIPITA	C IÓN :: 1047 mm
oniatxi aciv	N	existía hace unos años atrada de la cascada tiene juebrada es cristalina, al la en el lugar encontramos u jucaliptos, guavillo, en las	rás que trasladaba ac apariencia de rocas d término de su caída e una cabaña para acar aves habitan las torca	gua al barrio e cascajo de xiste una lag npar y desca	el Laurel para color negro, una, para na sar. La vege los, tordos y p	a el co su agu dar y t tación paloma	nsumo de los pobla la es de color blanca pañarse, elaborada que se encuentra é as de campo.	mbre se debe a la boca toma dores. Las piedras que present o espumosa y la que corre sobr con piedras propias de la casca en el lugar es el aliso, nogal, pi
	4	.1. USOS (SIMBOLISMO).		ESTADO ATRACTIVO		CONSERVACIÓN	DEL
	F	otografía, caminatas, obs	servación de flora y fau	ına.	ALTERADO X		DETERIORADO EN	NO ALTERADO CONSERVA PROCESO DE DETERIORO:
		DRGANIZACIÓN Y CUMF ACONTECIMIENTOS PR			CAUSAS:			
	0 H O H				PATRIMONION NOMBRE: FECHA DE LE CATEGORÍA Patrimonio de Patrimonio de Patrimonio de la companio del companio de la companio de la companio del companio de la companio del companio del companio del companio del companio de la companio de la companio del companio de la companio de la companio	CECLA L: ultural e la Hu	umanidad:	
F × 1	- L				6. ESTADO	DE	CONSERVACIÓN	I DEL ENTORNO
٥					ALTERADO X CAUSAS:	D	ETERIORADO EN I	NO ALTERADO CONSERVA PROCESO DE DETERIORO:
v ,								

	SUBTIPO	EST	ADO DE L	LAS VIAS	TRANSPO	ORTE F	RECUE	NCIAS			TEMPORA ACCESO	LID
		BN	RG M	ИL N		D	R SI	M MN	EV	N	-	
	Asfaltado		+		Bus			**		-	Días al año	,
	Lastrado		+		Automóvil						365	
stre	Empedrado		+		4 x 4							
Terrestre	Sendero		×	-	Tren						1	
	Marítimo		+ +		Barco						Días al me	s
			+ +		Bote						Culturales:	211
tico	Fluvial		+ +		Canoa						Culturales.	311
Acuático			1 1	_	Otros						1	
4			1 1		Avión						Horas al di	
Q					Avioneta						Culturales: 08H00 -17H	
Aéreo					Helicóptero							
Siglas	: BN: bueno; F S DE BUSES				juno; DR : diari	ia; SM : se	manal; N	/IN : mensual	; EV : even	tual; N: n	inguna	
FACIL	IDADES TUR											1
SERV	icios	CATEG LUJO	ORIAS	PRIME	RA	SEGUND	A	TERCER	2A	CUAR	TA	-
		Nº	Plazas	s Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	
$\Delta I \cap I$	AMIENTO	establ.	-	establ.	•	establ.		establ.		establ		+
ALOS/	TIVILLIAIO											
	NTACION		_	_						1	20	T
ALIME	NTACION									1	20	
ALIME ESPAI AGEN					ALI	MACENES	S DE AR	TESANÍAS:	CORREO	1 S:	20	
AGENATELÉFO OBSE INFRAGUA POTAS: SISTE ALCA RED F PREC SI:	RCIMIENT. CIAS DE VIA. FONOS. FAX. RVACIONES: AESTRUCTU BLE: GÍA ELÉCTR MA INTERCO MTARILLADO ÜBLICA:	RA BÁS TRAT. CA: NECTA	ADA:		JBADA: x ERADOR: EGO:	DE	POZO: NO EXI	NC STE: x	D EXISTE: OTROS	S: STE: x	OTROS:	

Nombre o	del Atractivo	Jerarquía				
Cascada	Boca toma	I				
Categoría	Categoría Tipo					
Sitio Natural	Río	Cascada				
Provincia	Cantón	Localidad				
Loja	Espíndola	El Airo				
	Valor Intrínseco Max.15	4				
Calidad	Valor Extrínseco Max. 15	2				
	Entorno Max. 10	5				
	Estado de Conservación	2				
	Max. 10	2				
	Acceso Max. 10	2				
_	Servicios Max.10	2				
Apoyo	Asociación con otros Atractivos	3				
	Local Max.2	2				
Significado	Regional Max.4	1				
	Nacional Max.7	0				
	Internacional Max.12	0				
Т	otal	25				

Cuadro Nº 47: Fotografías Cascada Boca Toma





Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.

FICHA N°: 4 ENCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana

FECHA: 20 de Junio del 2016

2. UBICACIÓN

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Paila Encantada

PROPIETARIO:

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Espíndola LOCALIDAD: El Airo TRANSVERSAL:

NÚMERO: CALLE: 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

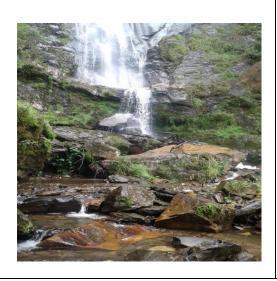
NOMBRE DEL POBLADO: La Guaca

DISTANCIA: 1.25 km 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO TEMPERATURA: PRECIPITACIÓN:: 1047 mm ALTURA: (m.s.n.m.): 1600 RÍNSEC Características.-La Cascada Paila encantada tiene una altura de 80 m y 3 m de ancho, su caída es impresionante, al término de su desprendimiento reposa una pequeña laguna en forma de paila que se torna de color amarillo con el reflejo del sol, alrededor encontramos piedras de color amarillo intenso dando la apariencia de oro, moradores cuentan que sueñan que en el lugar existe una paila encantada, también comentan que alguna vez dos personas botaron piedras al orificio de forma de paila y apareció una culebra de color amarillo se cree que existe un encanto dentro de la cascada. En la flora encontramos arabiscos, nogal, ciguiche, laurel palmo, bejucos, en las aves habitan torcazas, chílalos, tordos, pericos, halcón, palomas de campo, perdiz. 4.1. USOS (SIMBOLISMO). ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: Fotografía, caminatas, observación del paisaje natural. CAUSAS: EXTRINSECO PATRIMONIO (Atractivos Culturales) ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO NOMBRE: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:

			ADO D	E LAS	VIAS	TRANSPORTE	FREC	UENCI	AS			TEMPORA	LIL
		BN	RG	ML	N	_	DR	SM	MN	EV	N	ACCESO	
	Asfaltado					Bus						Días al año)
m	Lastrado					Automóvil							
Terrestre	Empedrado					4 x 4						365	
Теп	Sendero	х				Tren							
	Marítimo					Barco						Días al me	s
C						Bote							
Acuático	Fluvial					Canoa							
Acı						Otros						Culturales:	
						Avión Avioneta						Horas al di	а
Aéreo										_		Culturales:	Na
	DN: b				N	Helicóptero no; DR : diaria; SN		I. BANI.		<u> </u>		08H00 -17F	
	E: Amaluza LIDADES TUR	ISTICAS			El Airo	FRECUE	NCIA:	Diaria	1	DI	STANG	CIA: 25k m	
		CATEG LUJO	ORIAS		PRIMER	A SEG	JNDA		TERCER/	1	CUAI	OT A	4
SERVI		N₀ F03O	Pla		Nº	Plazas Nº	Plaz		Nº	Plazas	Nº	Plazas	_ c
	AMIENTO					+ +	+				+		Ŧ
ALOJA										 	1	20	4
						1	1						- 1
	ENTACION											20	
ALIME ESPAI AGEN						ALMACE	ENES DE	ARTES	SANÍAS: (CORREOS) 	20	
AGENATELÉF Otros: INFRA AGUA POTAI ENERG	ENTACION RCIMIENT. CIAS DE VIAJ FONOS. FAX.: AESTRUCTUR :	A BÁSK TRATA CA: NECTAI	ADA:	CTIVOS	GENE	ALMACE BADA: X	DE POZO		NO	EXISTE:		OTROS:	
AGENATELÉF Otros: INFRA AGUA POTAI ENERG	CIAS DE VIAJFONOS. FAX.: ESTRUCTUR BLE: GÍA ELÉCTRI MA INTERCO NTARILLADO IACIÓN CON	A BÁSK TRATA CA: NECTAI	ADA:	ctivos	GENE	BADA: X	DE POZO	O :	NO	EXISTE:			<u></u>
AGENATELÉF Otros: INFRA AGUA POTAL ENERG SISTE ALCAL ASOC	CIAS DE VIAJFONOS. FAX.: ESTRUCTUR BLE: GÍA ELÉCTRI MA INTERCO NTARILLADO IACIÓN CON	A BÁSK TRATA CA: NECTAL :	ADA: DO:	CTIVOS	GENE	BADA: X RADOR:	DE POZO	O :	NO	EXISTE:			

Nombre o	del Atractivo	Jerarquía				
Cascada Pa	aila encantada	I				
Categoría	Categoría Tipo					
Sitio Natural	Río	Cascada				
Provincia	Cantón	Localidad				
Loja	Espíndola	El Airo				
	Valor Intrínseco Max.15	4				
Calidad	Valor Extrínseco Max. 15	3				
	Entorno Max. 10	3				
	Estado de Conservación	4				
	Max. 10	7				
	Acceso Max. 10	3				
_	Servicios Max.10	3				
Apoyo	Asociación con otros Atractivos	2				
	Local Max.2	2				
Significado	Regional Max.4	1				
	Nacional Max.7	0				
	Internacional Max.12	0				
Tuenta: Trabajo de Campo	otal	24				

Cuadro Nº 48: Fotografías Cascada paila Encantada













Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



ENCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada el Salado

CATEGORÍA: Sitios Naturales

PROPIETARIO: TIPO: Río

FICHA N°: 5 FECHA: 20 de Junio del 2016

SUBTIPO: Cascada

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CALLE: LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

CANTÓN: Espíndola NÚMERO:

LOCALIDAD: El Airo TRANSVERSAL:

LATITUD: 4° 28′ 53,71" S LONGITUD: 79° 23′14,09"

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA: 2.75 km DISTANCIA: 2 km La guaca Barrio Tundurama

> 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: (m.s.n.m.): 1600 TEMPERATURA: 21°C PRECIPITACIÓN:: 1047 mm IXTRÍNSECO Características.-La cascada el Salado tiene 15m de altura y 3 de ancho, su nombre se debe a la presencia de una piedra ubicada frente a la cascada

una pequeña grieta situada en la parte dérecha donde brota agua salada, cuentan los moradores que en la época de terrateniente bajaba ganado mostrenco a la cascada en las horas de la noche a lamer la piedra. En las horas de la mañana el lugar se torna frio momento propicio para apreciar el ruido de la cascada y hacer fotografía y caminatas, al medio día llegan los rayos del sol el lugar se presenta cálido momento propicio para visualizar gran cántidad de aves como torcazas, gallo de peña, patos silvéstres, pavas de peña En cuanto a la flora encontramos arboles como jununamaqui, aliso, higuerón blanco, latume, pambil, tarazo, zubo, higuerón colorado shimir, algodonillo, santo tome, chonto, maro, la variedad de árboles son de bosque nativo que sirven para la protección del medic ambiente y de sombra para cultivos de la zona.

CAUSAS:

4.1.USOS (SIMBOLISMO). ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Fotografía, observación de aves, observación de flora.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Turismo

EXTRINSECO

/ALOR

NO ALTERADO ALTERADO X CONSERVADO DETERIORO: DETERIORADO EN PROCESO DE

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO CONSERVADO DETERIORO:

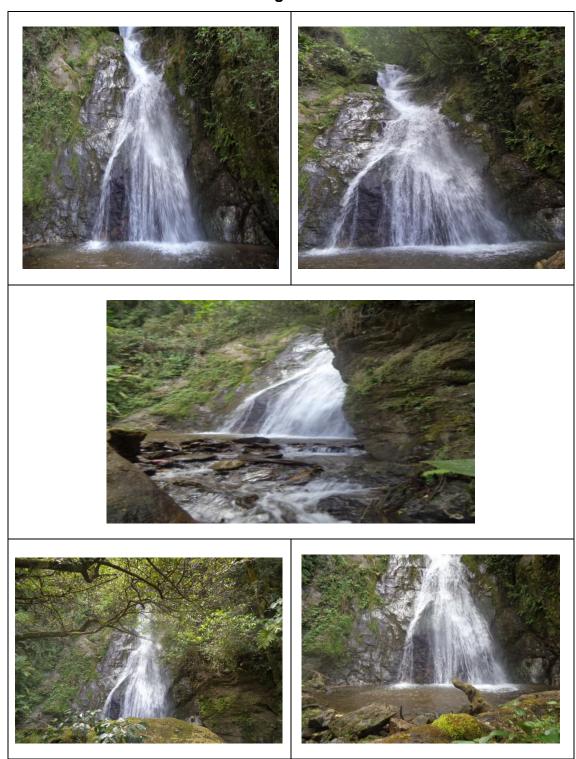
NO ALTERADO DETERIORADO EN PROCESO DE

CAUSAS:

TIPO	SUBTIPO	EST/	DO DE	LAS VI	AS	TRANSPO	RTE F	RECU	ENCI	AS				
		BN	RG	ML	N		D	R	SM	MN	EV	Ν		
	Asfaltado					Bus							Días al año 365)
ē	Lastrado					Automóvil							303	
errestre	Empedrado					4 x 4								
Ter	Sendero	х				Tren								
	Marítimo					Barco							Días al mes	s
_						Bote							Culturales: I	Na
Acuático	Fluvial					Canoa								
Acu						Otros								
						Avión							Horas al dí	
00						Avioneta							Culturales: I 08H00 17H	
Aéreo						Helicópter								
Siglas:	BN: bueno; F						ia; SM : se	mana	; MN:	mensual;	EV: event	ual; N: nin	nguna	
FACILI	DADES TUR													_
		CATEG	ORIAS		D.I		0=0:					la		Į
SERVIO	CIOS	LUJO №	Plaza		RIMER.		SEGUND Nº	A Plaz		TERCER/ Nº	N Plazas	CUART.	A Plazas	_(
		establ.	· Iuze		stabl.		establ.			establ.		establ		1
	MIENTO			[
ALIMEN	NTACION											1	20	
ESPAR	CIMIENT.													+
TELÉF	CIAS DE VIA. DNOS. FAX.:					ALI	MACENES	S DE A	ARTE	SANÍAS: (CORREOS	S:		
TELÉFICOTROS: OBSER INFRAI AGUA POTAB ENERG SISTEM ALCAN	ESTRUCTURE: LE: LE: LA ELÉCTRI AI NITERCO J'BLICA: X	TRATA CA: NECTAL	ADA:	PC	DZO CIE	BADA: X	DE	POZO NO DZO S	D: EXIS ÉPTIO	NO TE: CO:	EXISTE: OTROS NO EXI OTROS	(3: STE:	OTROS:	

Nombre o	del Atractivo	Jerarquía					
Casca	da el Salado	I					
Categoría	Categoría Tipo						
Sitio Natural	Río	Cascada					
Provincia	Cantón	Localidad					
Loja	Espíndola	El Airo					
	Valor Intrínseco Max.15	4					
Calidad	Valor Extrínseco Max. 15	4					
	Entorno Max. 10	3					
	Estado de Conservación	3					
	Max. 10	0					
	Acceso Max. 10	2					
_	Servicios Max.10	2					
Apoyo	Asociación con otros Atractivos	3					
	Local Max.2	2					
Significado	Regional Max.4	1					
	Nacional Max.7	0					
	Internacional Max.12	0					
Т	otal	25					

Cuadro Nº 49: Fotografías Cascada el Salado





Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



ENCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río el Airo

CATEGORÍA: Sitios Naturales

PROPIETARIO: TIPO:

FICHA N°: 6 FECHA: 20 de Junio del 2016

SUBTIPO: Rápidos o Raudales

2. UBICACIÓN PROVINCIA: Loja CALLE: Av. El

CANTÓN: Espíndola TRANSVERSAL:

LOCALIDAD: El Airo

NÚMERO: LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LONGITUD: 79° 22′18.18" O LATITUD: 4° 29′ 36.74" S

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Barrio la Guaca NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Tundurama DISTANCIA: 2 75 km DISTANCIA: 1.50 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: (m.s.n.m.): 1600 TEM TEMPERATURA: 21°C . PRECIPITACIÓN:: 1047 mm IXTRÍNSECO Características.-El Rio el Airo es uno de los recursos naturales más representativos de la parroquia, nace desde lo alto de las montañas del cerro el Airo, posee un gran caudal, sus aguas son cristalinas el caudal pasa por la vía principal por donde cruzan los vehículos hacia el barrio Tundurama y el Tingo, cuenta con un puente de madera que sirve como peatón para transitar las personas, tiene 2 metros de alto y 10 de largo, en el mismo nace un canal de riego, existen 2 lagunas para nadar elaboradas manualmente con piedras del mismo rio, en la época de invierno los habitantes extraen piedra y arena para las construcciones de hormigón, en cuanto a fauna encontramos arboles como porotillos, aliso, nogal, arabiscos, ciguiche, en las aves encontramos palomas de campo, perdiz, chílalos, tordos, chilas VALO halcón. 4.1. USOS (SIMBOLISMO). ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Fotografía, natación, caminatas, avistamiento de aves. ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) CAUSAS: . Los moradores lo utilizan para sacar arena y piedra para la construcción de casas. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: EXTRINSECO FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador: 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: OR CAUSAS:

					VIAS	TRANSPORTE		JENCI	70			TEMPORAL	
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
	Asfaltado					Bus						Días al año	
m	Lastrado	Х				Automóvil	Х				3	365	
errestre	Empedrado					4 x 4	х						
Ter	Sendero					Tren							
	Marítimo					Barco						Días al mes	1
_						Bote						Culturales: 1	Naturales
Acuático	Fluvial					Canoa							
Acu						Otros							
						Avión						Horas al día Culturales: I	
9						Avioneta					`	Juliurales. I	vaturai 2
Aéreo						Helicóptero no; DR: diaria; SN							
	RVACIONES:	STICAS											
FACIL	DADES TUR												
SERVI	cios	CATEGO LUJO	JRIAS		PRIMER/	A SEG	JNDA		TERCERA	\	CUARTA	\	OTROS
		Nº	Plaz	zas	Nº	Plazas Nº	Pla		Nº establ.	Plazas	Nº	Plazas	1
									estabi.		establ		
		establ.			establ.	estal	,,,						
ALOJA					establ.	estai	/ii						
ALOJA ALIME ESPAF AGENG FELÉF Otros:	MIENTO NTACION RCIMIENT. CIAS DE VIAJ ONOS. FAX.:	establ.			establ.			ARTE	SANÍAS: (CORREO	S:		
ALOJA ALIME ESPAR AGENNITELÉF Otros: OBSEI INFRA AGUA: POTAE ENERC SISTEI RED P PRI SI:	MIENTO NTACION RCIMIENT. CIAS DE VIAJ ONOS. FAX.: RVACIONES:	ES: A BÁSIC TRATA CA: NECTAL	CA.	PC	ENTUB	ALMACE ADA: x ADOR:	ENES DE	O: EXIST	NO E: x D:	EXISTE: OTROS	O S: STE: x	TROS:	

Nombre o	del Atractivo	Jerarquía				
Río	el Airo	I				
Categoría	Categoría Tipo					
Sitio Natural	Río	Rápidos o Raudales				
Provincia	Cantón	Localidad				
Loja	Espíndola	El Airo				
	Valor Intrínseco Max.15	4				
Calidad	Valor Extrínseco Max. 15	2				
	Entorno Max. 10	2				
	Estado de Conservación	4				
	Max. 10	•				
	Acceso Max. 10	3				
_	Servicios Max.10	3				
Apoyo	Asociación con otros Atractivos	3				
	Local Max.2	2				
Significado	Regional Max.4	1				
	Nacional Max.7	0				
	Internacional Max.12	0				
Т	otal	23				

Cuadro Nº 50: Fotografías Rio el Airo













Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



ENCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Toro del Inca

CATEGORÍA: Sitios Naturales

PROPIETARIO: TIPO: Montañas FECHA: 20 de Junio del 2016

SUBTIPO: Mirador

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CALLE: Vía al barrio el Batan LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: CANTÓN: Espíndola NÚMERO:

LOCALIDAD: El Batan TRANSVERSAL:

FICHA N°: 7

LATITUD::: 4° 27′ 54.51" S

LONGITUD: 79° 24'35.65"

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Barrio el Batan NOMBRE DEL POBLADO: barrio el Tambo

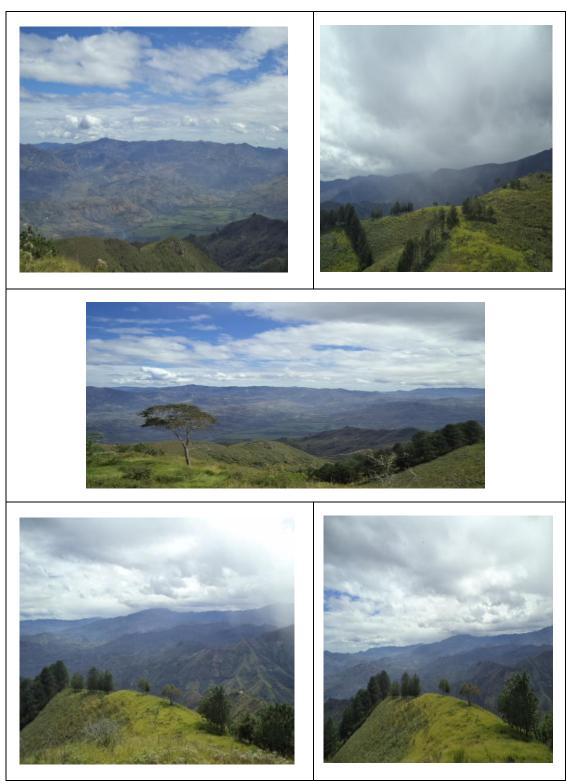
DISTANCIA: 3 km DISTANCIA: 4 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: (m.s.n.m.): TEMPERATURA: 21°C PRECIPITACIÓN:: 1047 mm IXTRÍNSECO Características.-Comentan los moradores que el Mirador Toro del Inca lleva su nombre porque en el lugar existe un entierro de los incas, los habitantes mencionan que es un conjunta completo de una yunta y que en el sector habitaron los incas lugar donde dejaron enterrando sus pertenencias por lo cual en la actualidad las personas intentan escavar manualmente para encontrar estos tesoros, os mimos no son encontrados por ende en el lugar se encuentran cantidad de orificios escavados y cubiertos de piedras. El Toro del Inca es un gran mirador que se puede apreciar en todo su alrededor lugares como el barrio el Tambo, Granadillo, La Guaca, Valle del Ingenio, Parroquia 27 de Abril, El Lucero, El Ingenio, vía que conduce a la ciudad de Amaluza, entre otros. En la flora encontramos bosque de pinos cucharillo, chirimoyo, chamanas, en cuanto a la fauna encontramos, halcón, chílalos, tordos, variedad de mariposas, conejo, armadillos guatusas. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO 4.1.USOS (SIMBOLISMO). Mirador, fotografía, observación de flora y fauna, caminatas. ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO CAUSAS: (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural: EXTRINSECO Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador: 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: /ALOR CAUSAS:

Bus Automóvil 4 x 4 Tren Barco Bote Canoa Otros Avión Avioneta Helicóptero uno; DR: diaria; SM CANAS	√I: semanal,	SM Mt			3	oías al año 65 Oías al me: Culturales: Ioras al dí Culturales:	S Nati
Automóvil 4 x 4 Tren Barco Bote Canoa Otros Avión Avioneta Helicóptero uno; DR: diaria; SM CANAS		; MN: men:	sual; EV : e	eventual; I	3	65 Culturales: Lloras al dí Culturales:	S Nati
4 x 4 Tren Barco Bote Canoa Otros Avión Avioneta Helicóptero uno; DR: diaria; SN CANAS		; MN: men:	sual; EV : e	eventual; I	С ————————————————————————————————	Días al mes Culturales: Ioras al dí Culturales:	Nati a
Tren Barco Bote Canoa Otros Avión Avioneta Helicóptero uno; DR: diaria; SN CANAS		; MN: men:	sual; EV : e	eventual; I	C	Culturales: Ioras al dí Culturales:	Nati a
Barco Bote Canoa Otros Avión Avioneta Helicóptero uno; DR: diaria; SN CANAS		; MN: mens	sual; EV : e	eventual; I	C	Culturales: Ioras al dí Culturales:	Nati a
Bote Canoa Otros Avión Avioneta Helicóptero uno; DR: diaria; SN CANAS		; MN: mens	sual; EV : e	eventual; I	C	Culturales: Ioras al dí Culturales:	Nati a
Canoa Otros Avión Avioneta Helicóptero uno; DR: diaria; SN CANAS		; MN: mens	sual; EV : e	eventual; I	— Н С	loras al dí Culturales:	a
Otros Avión Avioneta Helicóptero Ino; DR: diaria; SN CANAS		; MN: mens	sual; EV : e	eventual; I	c	Culturales:	
Avión Avioneta Helicóptero uno; DR: diaria; SN CANAS		; MN: mens	sual; EV : e	eventual; I	c	Culturales:	
Avioneta Helicóptero Ino; DR: diaria; SM CANAS		; MN: mens	sual; EV : e	eventual; I	c	Culturales:	
Helicóptero ino; DR: diaria; SN CANAS		; MN: men	sual; EV : e	eventual; I			Nau
uno; DR: diaria; SN CANAS		; MN: men:	sual; EV : e	eventual; I	N: ning	guna	
CANAS		; MN: men	sual; EV : є	eventual; I	V: ning	guna	
					ARTA		01
					abl	Plazas	
esta	,,,	Cotai	,,, <u>,</u>	031	abi		
				1		20 pax	
		XXISTE: X		E: X		OTROS:	
RADOR:							
EGO:	POZO SÉF			EXISTE:		OTROS:	
EGO: EN	POZO SÉF	BRE:				OTROS:	
	Plazas Nº estal	Plazas Nº establ. Plaza	Plazas Nº establ. Plazas Nº establ	Plazas Nº Plazas	Plazas Nº establ. Plazas Nº establ. Plazas Nº establ. 1 ALMACENES DE ARTESANÍAS: CORREOS:	Plazas Nº establ. Plazas Nº establ 1 ALMACENES DE ARTESANÍAS: CORREOS:	Plazas Nº establ. Plazas Nº establ. 1 20 pax ALMACENES DE ARTESANÍAS: CORREOS:

Nombre o	Jerarquía	
Mirador	Toro del Inca	I
Categoría	Tipo	Sub- Tipo
Sitio Natural	Montañas	Mirador
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Espíndola	El Airo
	Valor Intrínseco Max.15	5
Calidad	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	4
	Estado de Conservación	2
	Max. 10	_
	Acceso Max. 10	2
_	Servicios Max.10	2
Apoyo	Asociación con otros Atractivos	3
	Local Max.2	2
Significado	Regional Max.4	1
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Т	otal	25

Cuadro Nº 51: Fotografías





Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

PROPIETARIO:



FICHA N°: 8

LOCALIDAD: El Airo

TRANSVERSAL:

FECHA: 20 de Junio del 2016

SUBTIPO: Cordillera

1. DATOS GENERALES.

PROVINCIA: Loja

ENCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro el Airo CATEGORÍA: Sitios Naturales

CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Montañas 2. UBICACIÓN

CALLE: Av. El Airo LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

VAL

VALOR

LATITUD: 4° 29′ 31,79" S **LONGITUD**: 79° 20′26,18"

NÚMERO:

CANTÓN: Espíndola

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Barrio la Guaca DISTANCIA: 4 km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: (m.s.n.m.): 2000 TEMPERATURA: 21°C PRECIPITACIÓN:: 1047 mm

Características.-

El Cerro el Airo por su importancia nor oriental, limita con el Bosque Protector Colambo Yacuri perteneciente a las Provincias de Loja y Zamora, donde el Cantón Espíndola también forma parte del bosque protector, el cerro el Airo representa a los bosques siempre verde, en el predominan la vegetación herbácea, helechos y las epifitas que crecen sobre las ramas y troncos que corresponden principalmente las bromélias, los árboles que más predominan en la zona es el aliso, extendido en su mayoría de bosque, otras especies vegetales cono el laurel, arboles madereros el cedro, romerillo, laurel serrano, latume, latero, cashco. El cerro es uno de los grandes recursos que posee la parroquia, donde nacen varias vertientes de agua para el consumo del líquido vital de la población aírense, entre ellos nace el rio el Airo y las diferentes cascadas. Las aves que habitan son loros, perdices, pavas serranas, búho, torcaza, pájaro carpintero, tucán, ave vaquera, periquillos, colibrí, palomas de campo, gallo de peña, halcón, gorriones; mamíferos existen tales como es el tapir, armadillo, tigrillo, danta etc

4.1.USOS (SIMBOLISMO).

Fotografía, caminatas, observación de flora y fauna

observación del paisaje natural.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO

ALTERADO CONSERVADO X
DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSA

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA: Patrimonio

Cultural

Patrimonio de la Humanidad:

Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO
ALTERADO CONSERVADO X
DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

CALIDAD

	IPO SUBTIPO ESTADO DE		DE LAS	VIAS	TRANSPO	OKIE		FF	RECUE	NCIAS	CIAS T		
		BN	RG	ML	N			DR	SM	MN	EV	N	AC S
	Asfaltado					Bus							Día
stre	Lastrado					Automóvil							365
Terrestre	Empedrado					4 x 4							
-	Sendero					Tren							
	Marítimo					Barco							Días
Acuático						Bote							Cultural
√cuá	Fluvial					Canoa							es: Natural
						Otros							es: 31
0						Avión							Hora Cultural
Aéreo						Avioneta							es:
٧						Helicópter	0						Natural 24H00
NOME	TAS DE E BRE DE LA R E Loja ERVACION	UTA:		EIA			CUENCIA:				DIS	TANCIA: 1	150 km
FAC	ILIDADE	S TU	RÍST	ICAS	3								
SERV	ICIOS		UJO		PRIM	/IERA	CATEG		3	TER	CERA	CIL	ARTA
OLIV.	10100	Nº	Pla		Nº	Plazas	Nº	Plaza		lo	Plazas	Nº	Plazas
AL O 1/	AMIENTO	establ.			establ.		establ.		е	stabl.		establ	_
	NTACION											1	20 pax
ALIIVIE	ENTACION											1	20 pax
ESPAI	RCIMIENT.												1
	ICIAS DE VIA REOS:	JES:				AL	.MACENE:		ARTES				
Otros:	ERVACION	ES:											
Otros: OBSI	ERVACION RAESTR		RAE	3ÁSI	CA.								
Otros: OBSE INFF AGU POTA	ERVACION RAESTR JA: ABLE:	UCTU TRA	RA E	3ÁSI		·UBADA:	D	E POZ	2 0:		NO EXIST	E: x	OTROS
Otros: OBSI INFI AGU POTA ENEI	ERVACION RAESTR JA:	TRA	TADA:	3ÁSI	ENT	UBADA: ERADOR:	D			Ē: x		E: x OS:	OTROS
Otros: OBSI INFF AGU POTA ENEL SIST ALCA	ERVACION RAESTR JA: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA:	TRA	TADA:		ENT	ERADOR:		NO		E: x	OTR		OTROS
Otros: OBSI INFF AGU POTA ENEL SIST ALCA RED	ERVACION RAESTR JA: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA:	TRA	TADA:		ENT GEN	ERADOR:	P	NO OZO S	EXIST	E: x	OTR NO E	OS:	
Otros: OBSI INFF AGU POTA ENEI SIST ALCA RED PREC SI: OBSI	ERVACION RAESTR JA: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA: CIO ERVACION	TRACERICA: CONECTA DO:	TADA: ADO:	I	ENT GEN POZO CI NO:	ERADOR: EGO: x	P ⁱ ENTR	NO OZO S	EXIST SÉPTIC	E: x	OTR NO E	OS:	
Otros: OBSI INFF AGU POTA ENEI SIST ALCA RED PREC SI: OBSI	ERVACION RAESTR JA: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERC ANTARILLAI PÚBLICA: CIO	TRACERICA: CONECTA DO:	TADA: ADO:	ROS	ENT GEN POZO CI NO:	ERADOR: EGO: x	P ⁱ ENTR	NO OZO S	EXIST SÉPTIC	E: x	OTR NO E OTR	OS: XISTE x:	OTR
Otros: OBSI INFF AGU POTA ENEI SIST ALCA RED PREC SI: OBSI	ERVACION RAESTR JA: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA: CIO ERVACION	TRA RICA: CONECT/ DO: ES: N CON	TADA: ADO: N OT BRE	ROS	GEN POZO CI NO:	ERADOR: EGO: x	P ⁱ ENTR	NO OZO S	EXIST SÉPTIC	E: x	OTR NO E OTR	OS:	OTR
Otros: OBSI INFF AGL POTA ENEI SIST ALCA RED PREC SI: OBSI	ERVACION RAESTR JA: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA: CIO ERVACION	TRA RICA: CONECTA DO: ES: N CON NOM Lagui	TADA: ADO: N OT BRE na la	ROS s Ros	ENT GEN POZO CI NO:	ERADOR: EGO: x	P ⁱ ENTR	NO OZO S	EXIST SÉPTIC	E: x	OTR NO E OTR	OS: XISTE x: OS:	OTR

Nombre o	Jerarquía	
Cei	rro el Airo	I
Categoría	Tipo	Sub- Tipo
Sitio Natural	Montañas	Cordillera
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Espíndola	El Airo
	Valor Intrínseco Max.15	4
Calidad	Valor Extrínseco Max. 15	3
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación	3
	Max. 10	· ·
	Acceso Max. 10	3
_	Servicios Max.10	3
Apoyo	Asociación con otros Atractivos	2
	Local Max.2	2
Significado	Regional Max.4	1
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Т	otal	23

Cuadro Nº 52: Fotografías Cerro el Airo



Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Quebrada la Guaca PROPIETARIO: CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Río

FICHA N°: 9 FECHA: 20 de junio del 2016

. PRECIPITACIÓN: 1047 mm

CONSERVACIÓN

SUBTIPO: Cascada

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CALLE: Av. El Airo LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

CANTÓN: Espíndola **NÚMERO:**

LOCALIDAD: FLAiro TRANSVERSAL:

LATITUD: 28' 24.03" S 79° LONGITUD: 23'17.61"O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Guaca DISTANCIA: 1km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

4.1 USOS (SIMBOLISMO).

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: (m.s.n.m.): 1600 4.2. TEMPERATURA:

Características.-

La quebrada nace de la loma el aliso a 2 kl de su caída, la quebrada atraviesa la vía principal que conduce el Barric la Guaca, tiene una altura de 5m y 1,5 m d ancho, consta de dos caídas la primera caída tiene de base una piedra en forma de resbaladera, se presenta un color verde por el musgo que la cubre, la segunda caída llega a la superficie de la vía donde nacen algas de agua dulce. En la flora habitan el aliso, latume, cascarilla, algodonillo paltón higuerón representan a la vegetación nativa del lugar, entre las aves habitan los gorriones, periquillo, pava serrana, palomas de campo, entre los mamíferos habitan ardillas y armadillos.

ESTADO

ATRACTIVO Fotografía, baño, observación de flora. ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO X

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

CAUSA S:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:

DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO:

DE

FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio

Cultural

Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio

DE **CONSERVACIÓN** 6. ESTADO **DEL ENTORNO**

ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSA:

CALIDAD

O R

	SUBTIPO	I EST	ADO DE	LAS V	IAS	DE ACCES TRANSPORT	E		FRE	CUENC	IAS		TEMPO
							_						I AC
		BN	RG	ML	N		D	R S	M	MN	EV	N	
a	Asfaltado					Bus							Día 365
Terrestre	Lastrado	X				Automóvil	×	(000
Terr	Empedrado					4 x 4		X					
-	Sendero					Tren							
0	Marítimo					Barco							Día
Acuático	F					Bote							Cultural es:
Acu	Fluvial					Canoa							Natural es: 3
						Otros							
0						Avión Avioneta							Hor Cultural
Aéreo						Helicóptero							es: Natural
Cialo	o: DN: buon	o: BC: r	ogulor: I	Al · ma	alo: N	: ninguno; DR) diori	o. CM.	00m	onal: M	N: mon	ouel: EV	24H00
	ERVACION		DÍQTI <i>C</i>	. 46									
FAC	ILIDADE	5 101	KISTIC	AS		C	ATEGO	RIAS					
SERV	ICIOS		UJO			MERA	SEGUN	NDA	T	TERC			IARTA
		Nº establ.	Plazas		tabl.	Plazas Nº est	abl.	Plazas	Nº es	tabl.	Plazas	Nº establ	Plazas
ALOJ	AMIENTO			-					+				
ALIME	ENTACION											1	20 pax
ESPA	RCIMIENT.												
	REOS:						TELÉ	FONO	S. FA	X.:			
CORF Otros:													
Otros:	ERVACION		RΔR	ÁSIC	Δ								
Otros: OBS INF AGU	ERVACION RAESTR	UCTU		ÁSIC		TIBADA: X		DE POZ	O·		NO EXIST	re.	OTROS
Otros: OBS INF AGU POT ENE	ERVACION FRAESTR JA: ABLE: RGÍA ELÉCT	TRAT	ΓADA:	ÁSIC	ENT	TUBADA: X		DE POZ			NO EXIST		OTROS
Otros: OBS INF AGU POT ENE SIST ALC	ERVACION FRAESTR IA: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERC	TRATERICA: CONECTA	ΓADA:		ENT GE	ENERADOR:	С	NO	EXIS	TE:	OTF	ROS:	
Otros: OBS INF AGU POT ENE SIST ALC RED PRE	ERVACION FRAESTR IA: BABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERC ANTARILLAI PÚBLICA:	TRATERICA: CONECTA	ΓADA:	P	ENT GE OZO (ENERADOR:	C	NO OZO S	EXIS	TE:	OTF NO E	ROS:	
Otros: OBS INF AGU POT ENE SIST ALC RED PRE SI:	ERVACION RAESTR ABLE: RGÍA ELÉCT TEMA INTERC ANTARILLAE PÚBLICA: CIO	TRATRICA: CONECTA DO:	ΓADA:	P	ENT GE	ENERADOR:	C	NO	EXIS	TE:	OTF NO E	ROS:	
Otros: OBS INF AGU POT ENE SIST ALC RED PRE SI: OBS	ERVACION RAESTR JA: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERC ANTARILLAI PÚBLICA: CIO ERVACION	TRATERICA: CONECTA DO: X ES:	TADA:	P	ENT GE OZO (ENERADOR: CIEGO:	C	NO OZO S	EXIS	TE:	OTF NO E	ROS:	
Otros: OBS INF AGU POT ENE SIST ALC RED PRE SI: OBS	ERVACION RAESTR JA: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERC ANTARILLAI PÚBLICA: CIO ERVACION	TRATE CONECTA DO:	TADA:	PI N	GE OZO (IO:	ENERADOR: CIEGO: X ACTIVOS	C	NO OZO S	EXIS	TE: CO:	OTF NO E OTRO	ROS:	OTR
Otross OBS INF AGU POT ENE SIST ALC RED PRE SI: OBS	ERVACION RAESTR JA: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERC ANTARILLAI PÚBLICA: CIO ERVACION	TRATRICA: CONECTA DO: X ES: N CON NOMI	I OTR BRE ada Pa	P N OS A	GE OZO (IO:	ENERADOR: CIEGO: X ACTIVOS	C	NO OZO S	EXIS	TE: CO:	OTF NO E OTRO	ROS: EXISTE: DS:	OTR

Nombre o	Jerarquía	
Quebrad	a la Guaca	1
Categoría	Tipo	Sub- Tipo
Sitio Natural	Río	Cascada
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Espíndola	El Airo
	Valor Intrínseco Max.15	5
Calidad	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	2
	Estado de Conservación	2
	Max. 10	۷
	Acceso Max. 10	2
_	Servicios Max.10	2
Apoyo	Asociación con otros Atractivos	3
	Local Max.2	2
Significado	Regional Max.4	1
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Т	otal	23

Cuadro Nº 53: Fotografías Fotografías Quebrada la Guaca



Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de la Santa Cruz

PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales **TIPO: Tradiciones** FICHA N°: 10

FECHA: 20 de junio del 2016

SUBTIPO: Religioso

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Espíndola LOCALIDAD: El Airo CALLE: Av. El Airo NÚMERO: TRANSVERSAL:

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD: 4° 28′ 39.18" S LONGITUD: 79° 23'25.49"O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Barrio el Laurel DISTANCIA: 1.5 km NOMBRE DEL POBLADO: Barrio el Tambo DISTANCIA: 3km

4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: (m.s.n.m.): TEMPERATURA: PRECIPITACIÓN: 1047 mm

CALI

Características.-

Las fiestas de la Santa Cruz se celebran en el mes de mayo, quienes la organizan son los priostes, en los días de fiesta la revisten a la cruz con sabanas floreadas en todo su alrededor, decorado con bordados del lugar y un arco forrado con sábanas y flores, también ubican un velero para que puedan velar sus devotos, son dos días de fiesta, el primer día son las vísperas donde celebran la sagrada misa, en la noche presentan juegos tradicionales, danzas, en el segundo día realizan juegos deportivos barriales y les brindan un exquisito plato típico que son las yucas cuadradas como comúnmente las conocen en el lugar, que son elaboradas con guineo y yuca acompañadas con carne de res, los dos priostes obsequian este plato, en el mismo día se presentan los priostes para el próximo año, a ellos se les brinda un recipiente de yucas cuadradas y racimos de plátanos, así sucesivamente se cumple la tradición con los próximos priostes

4.1.USOS (SIMBOLISMO).

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL **ATRACTIVO**

Fotografía, participación juegos de tradicionales y deportivos

ALTERADO X ALTERADO

NO CONSERVADO

DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA: Patrimonio

Cultural

Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:

CONSERVACIÓN 6. ESTADO DE **DEL ENTORNO**

ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO Х DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSA:

ш

	TIPO SUBTIPO ESTA		ESTADO DE LAS VIAS TRANSPORT					F	FRECUEN	CIAS		TEMPOF AC
		BN	RG	ML	N	1	DR	SM	MN	EV	N	
_	Asfaltado	Х				Bus	Х					Día:
Terrestre	Lastrado					Automóvil	Х					8 de r
Terre	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
0	Marítimo					Barco Bote						Días
Acuático	Fluvial					Canoa						Culturales: 8 de mayo
Acı	i iuviai					Otros						Naturalés:
						Avión			-	-	-	Hora
Aéreo						Avioneta						Culturales: 18h00 -
Aé		+				Helicóptero						23H00 Natural
Siglas	s: BN : buer	no: RG : re	egular:	ML: r	nalo: N	l: ninguno; DR :	diaria:	SM: se	emanal: I	MN: men		
	FACILIE		TUR	ÍSTI	CAS							
0501	10100	L					TEGORI					
SERV	ICIOS	Nº LU	JJO Plaza	as I	PRII Nº	MERA S	EGUND Pla	A izas	Nº TERO	Plazas	Nº CU	ARTA Plazas
AL O 1	AMIENTO	establ.		•	establ.	esta	ol.		establ.		establ	
	AMIENTO						\perp				1	20 pay
ALINE	INTACION										1	20 pax
ESPA	RCIMIENT.											
AGEN	ICIAS DE VIA	JES:			ENES DI	= ARTE	SANÍAS					
CORR		JES:				ALMAC	ENES DI		ESANÍAS: FAX.:			
CORR Otros: OBSI	REOS:	IES:				ALMAC						
CORR Otros: OBSI	REOS: ERVACION	IES:	RA B	ÁSIC	CA.	ALMAC						
Otros: OBSI INFI AGU POTA	REOS: ERVACION RAESTR A: ABLE:	IES: UCTUF TRAT		ÁSIG		ALMAC	TELÉFO		FAX.:	NO EXIS	ſĒ:	OTROS
Otros: OBSI INFI AGU POTA	REOS: ERVACION RAESTR A: ABLE: ERGÍA ELÉC	IES: UCTUF TRAT IRICA:	ADA:		ENT	'UBADA: X	TELÉFO	DNOS.	FAX.:			OTROS
Otros: OBSI INFI AGU POT. ENE	REOS: ERVACION RAESTR A: ABLE:	IES: UCTUF TRAT TRICA: CONECTA	ADA:		ENT		TELÉFO	ONOS.	FAX.:		TE: OS:	OTROS
Otros: OBSI INFI AGU POT. ENE SIST ALC. RED	REOS: ERVACION RAESTR A: ABLE: ERGÍA ELÉC' EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA:	TRAT TRICA: CONECTA DO:	ADA:		ENT GE	'UBADA: X	TELÉF(DNOS.	FAX.:	OTR		OTROS
Otros: OBSI INFI AGU POTA ENE SIST ALCA	REOS: ERVACION RAESTR A: ABLE: ERGÍA ELÉC' EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA:	TRAT TRICA: CONECTA DO:	ADA:		ENT GE	UBADA: X NERADOR: CIEGO:	TELÉF(POZO: NO EX	FAX.:	OTR NO E	OS:	
Otros: OBSI INFI AGU POT. ENE SIST ALC. RED PRE SI:	REOS: ERVACION RAESTR A: ABLE: ERGÍA ELÉC' EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA:	TRAT TRACA: CONECTA DO:	ADA:		ENT GE POZO	UBADA: X NERADOR: CIEGO:	DE PO2	POZO: NO EX	FAX.:	OTR NO E	OS:	
Otros: OBSI INFI AGU POTA ENE SIST ALC RED PRE SI: OBSI	REOS: RAESTR A: ABLE: RGÍA ELÉC' EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA: CIO	TRATTRICA: CONECTA DO: X	TADA: DO: X		GE POZO (UBADA: X NERADOR: CIEGO:	DE PO2	POZO: NO EX	FAX.:	OTR NO E	OS:	
Otros: OBSI INFI AGU POTA ENE SIST ALC RED PRE SI: OBSI	REOS: RAESTR A: ABLE: RGÍA ELÉC' EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA: CIO	TRATTRICA: CONECTA DO: X HES:	TADA: DO: X N OT	ROS	GE POZO (NO: 3)	TUBADA: X NERADOR: CIEGO:	DE PO2	POZO: NO EX	FAX.:	OTR NO E OTRO	OS:	
Otros: OBSI INFF AGU POT. ENE SIST ALC. RED PRE SI: OBSI	REOS: RAESTR A: ABLE: RGÍA ELÉC' EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA: CIO	TRATTERICA: CONECTA DO: X MES: DN CON NOME Mirado	ADA: DO: X N OT BRE or To	ROS	GE POZO (NO: 3)	TUBADA: X NERADOR: CIEGO:	DE PO2	POZO: NO EX	FAX.:	OTR NO E OTRO	OS:	

ı	Jerarquía	
Fiesta de I	a Santa Cruz	I
Categoría	Tipo	Sub- Tipo
Manifestaciones Culturales	Religiosas, Tradiciones	Religioso
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Espíndola	El Airo
	Valor Intrínseco Max.15	3
Calidad	Valor Extrínseco Max. 15	3
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación	2
	Max. 10	2
	Acceso Max. 10	2
	Servicios Max.10	3
Apoyo	Asociación con otros Atractivos	2
	Local Max.2	2
Significado	Regional Max.4	1
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Т	otal	20

Cuadro Nº 54: Fotografías de la Fiestas de la Santa Cruz













Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



FICHA N°: 11

FECHA: 20 de junio del 2016

1. DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador el Palmo PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Montañas SUBTIPO: Mirador

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Espíndola LOCALIDAD: El Airo
CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD: 4° 28′ 45,02" S LONGITUD: 79° 22′25,57"

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Barrio la Guaca DISTANCIA: 2.41 km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: (m.s.n.m.): 1600 TEMPERATURA: 21°C PRECIPITACIÓN₁ 1047 mm

Características.-

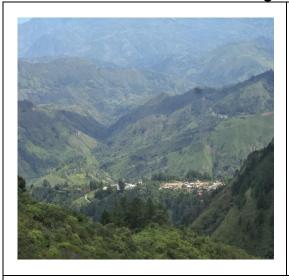
El mirador el palmo lleva su nombre por estar ubicado frente a la Cascada el palmo, desde el lugar se aprecia la parroquia el Airo y sus alrededores como Santa Teresita, Bellavista El Ingenio, es un mirador ideal para hacer fotografía, observación de flora, también es un lugar propicio para descansar después de varios minutos de caminata hacia la cascada. En temporada de verano se puede visualizar grandiosos atardeceres en la cual los visitantes tienen la oportunidad única de apreciar aquellos hechos de la naturaleza. En el trascurso del sendero se puede observar variedad de aves especialmente en las primeras horas del mañana y al medio día. Dentro de la flora encontramos chamanas, payamas, laurel, cascarilla, aliso, cedro pino, higuerón, en aves habitan loros, perdices, gorriones, chilalos.

		loros, perdices, gorriones, chilalos.	
		4.1.USOS (SIMBOLISMO).	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL
		,	ATRACTIVO
		Fotografía, pic nic, caminatas, senderismo.	
		r otograna, pro mo, cammatae, comemon	ALTERADO NO ALTERADO
			CONSERVADO X DETERIORADO
			EN PROCESO DE DETERIORO:
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO	CAUSA:
		(ACONTECTIVILLATOS	CAOSA.
		PROGRAMADOS)	
			DATRIMONIO (Atractica a Coltonala a)
			PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:
	00		FECHA DE DECLARACIÓN:
	ш		CATEGORÍA: Patrimonio
	IN S		Cultural
A D	TRI		Patrimonio de la
CALIDA	EXI		Humanidad: Patrimonio
SA L			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN
	O R		DEL ENTORNO
	ΑL		
	>		ALTERADO NO
			ALTERADO CONSERVADO X
			DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO:
			CAUSA:

	FIPO SUBTIPO E		ESTADO DE L			LAS VIAS TRANSPOI			TE FRECUENCIAS					
		BN	RG	ML	N	1	-	DR	SM	MN	EV	N		
	Asfaltado					Bus							Días	al a
stre	Lastrado					Automóvi	1						365	
Terrestre	Empedrado					4 x 4								
_	Sendero	x				Tren								
	Marítimo	^				Barco							Días al me	s
9						Bote							Culturales:	
Acuático	Fluvial					Canoa							Naturales: 31	
⋖						Otros								
_						Avión							Horas al d	
Aéreo						Avioneta							Culturales: Natural	
∢						Helicópte	ro						08H00 - 17H00	
Sigla	s: BN : buen	o; RG : r	egula	r; ML :	malo; N	: ninguno	; DR : dia	ria; S	M: se	manal; I	/N: men	sual; EV :		N:
	ERVACION		RÍST	TCAS	6									
SERV	ICIOS		UJO		PRII	MERA	CATEG	ORIA UNDA		TFR	ERA	L CU	ARTA	0
0		Nº	Pla	zas	Nº	Plazas	Nº	Plaz	as I	1 0	Plazas	Nº	Plazas	
ALO.J.	AMIENTO	establ.	-		establ.		establ.		- 1	establ.		establ	1	
	ENTACION		-									1	20 pax	
													_o pun	
	RCIMIENT.													
	ICIAS DE VIA	JES:				A	LMACENE	S DE	ARTE	SANÍAS:				
AGEN CORF	ICIAS DE VIA REOS:					A			ARTES					
AGEN CORF Otros: OBS	ICIAS DE VIA REOS:	ES:	RA E	BÁSI	CA.	A								
AGEN CORF Otros: OBS	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR IA:	ES: UCTU					TE	LÉFOI	NOS. F	AX.:				
AGEN CORF Otros: OBS INFI AGU POT	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR IA: CABLE:	ES: UCTU	RA E			Al	TE		NOS. F	AX.:	IO EXISTE	≡ : X	OTROS	
AGEN CORF Otros: OBS INF AGU POT ENE SIST	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR IA: BABLE: RGÍA ELÉCT TEMA INTERC	ES: UCTU TRATRICA: CONECTA	TADA:		ENT		TE	DE PO	NOS. F	AX.:		E: X OS:	OTROS	
AGEN CORF Otros: OBS INFI AGU POT ENE SIST ALC RED	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR IA: CABLE: REGÍA ELÉCT TEMA INTERC CANTARILLA	ES: UCTU TRATRICA: CONECTA	TADA:		ENT	FUBADA: BERADOR:	TE	DE PO	NOS. F	ΓΑΧ.: • • • ΓΕ: Χ	OTR			
AGEN CORF Otros: OBS INFI AGU POT ENE SIST ALC	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR IA: CABLE: REGÍA ELÉCT TEMA INTERC CANTARILLA	ES: UCTU TRATRICA: CONECTA	TADA:		EN1 GEN	FUBADA: BERADOR:	TE	DE PO NC	ZO:	TE: X	OTR NO EX	OS:		
AGEN CORF Otros: OBS INFI AGU POT ENE SIST ALC RED PRE SI:	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR IA: CABLE: REGÍA ELÉCT TEMA INTERC CANTARILLA	ES: TRAT RICA: CONECTA DO:	TADA:		ENT GEN POZO C	FUBADA: BERADOR:	TE	DE PO NC	ZO: EXIS	TE: X	OTR NO EX	OS:		
AGEN CORF Otross OBS INFI AGU POT ENE ENE SIST ALC PRE SI: OBS	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR IA: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERC CANTARILLA PÚBLICA: CIO	ES: UCTU TRA RICA: CONECTA DO: ES: N CON	TADA: ADO:	ROS	ENT GEN POZO C NO:	TUBADA: IERADOR: IEGO:	TE I F ENTR	DE PO NC	ZO: EXIS	TE: X	OTR NO EX	OS: XISTE: >		
AGEN CORF Otros: OBS INFI AGU POT ENE SIST ALC PRE SI: OBS	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR IA: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERC CANTARILLA PÚBLICA: CIO ERVACION	ES: UCTU TRA RICA: CONECTA DO:	TADA: ADO: NOT BRE	ROS	GEN GEN POZO C NO:	TUBADA: IERADOR: IEGO:	TE I F ENTR	DE PO NC	ZO: EXIS	TE: X	OTR NO EX OTR	OS:		
AGEN CORF Otrosis INFI AGU POT ENE SI: OBS	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR IA: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERC CANTARILLA PÚBLICA: CIO ERVACION	ES: UCTU TRAT RICA: CONECTA DO: ES: N CON NOMI Casca	TADA: ADO: N OT BRE ada	ROS	GEN POZO C NO:	TUBADA: IERADOR: IEGO:	TE I F ENTR	DE PO NC	ZO: EXIS	TE: X	OTR NO EX OTR	OS: XISTE: X OS:		

Nombre o	Jerarquía	
Mirado	r el Palmo	1
Categoría	Tipo	Sub- Tipo
Sitio Natural	Montañas	Mirador
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Espíndola	El Airo
	Valor Intrínseco Max.15	5
Calidad	Valor Extrínseco Max. 15	3
	Entorno Max. 10	2
	Estado de Conservación	3
	Max. 10	Ü
	Acceso Max. 10	3
_	Servicios Max.10	2
Apoyo	Asociación con otros Atractivos	2
	Local Max.2	2
Significado	Regional Max.4	0
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
T	otal	22

Cuadro Nº 55: Fotografías Mirador el Palmo











MINISTERIO DE TURISMO

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana

CATEGORÍA: Sitios Naturales

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador paila Encantada PROPIETARIO:

TIPO: Montañas

FECHA: 20 de junio del 2016

FICHA N°: 12

SUBTIPO: Mirador

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CALLE: CANTÓN: Espíndola NÚMERO: LOCALIDAD: El Airo TRANSVERSAL:

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

LATITUD: 4° 28′ 46,55"

LONGITUD: 79° 22′55,68"

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Barrio la Guaca

DISTANCIA: 1.25 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: (m.s.n.m.): 1600

4.2. TEMPERATURA: 21°C

4.3. PRECIPITACIÓN: 1047 mm

Características.-

ALOR IXTRÍNSECO

CALIDAD

Ē×

El mirador Paila Encantada se encuentra ubicado a pocos metros de la cascada del mismo nombre, es un lugar ideal para hacer fotografía, en el transcurso del sendero que conduce a la cascada se puede apreciar su caída y el entorno de su belleza acompañada de piedras en color amarillo dorado que le da realce a la cascada, en sus alrededor se puede observar flora nativa del lugar como también parte de la Parroquia el Airo, Santa Teresita y pueblos aledaños. En la flora encontramos arabiscos, nogal, ciguiche, laurel palmo, bejucos, en las aves habitan torcazas, chílalos, tordos, pericos, halcón, palomas de campo, perdiz.

4.1.USOS (SIMBOLISMO).

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Fotografía, caminata, observación de flora.

ALTERADO
CONSERVADO X

NO ALTERADO DETERIORADO

ENTO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
Patrimonio de la Humanidad:

Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO X DETERIORADO

EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

	SUBTIPO	ES	TADO	DE LAS		TRANSPOR			FREC	JENC	IAS		TEMPOR AC	CES
		BN	RG	ML	N		D	RS	М	MN	EV	N		
	Asfaltado					Bus								al ai
stre	Lastrado					Automóvil							36	55
Terrestre	Empedrado					4 x 4								
	Sendero	X				Tren								
	Marítimo					Barco							Días	al m
tico						Bote							Culturales:	
Acuático	Fluvial					Canoa							Naturales: 31	
4						Otros								
_						Avión							Hora Culturales:	is al
Aéreo						Avioneta							Natural	
						Helicóptero							08H00 - 17H00	
Sigla	s: BN : buen	o; RG : ı	regula	ır; ML :	malo; N	I: ninguno; D LACIONE	R: diari	a; SM :	seman	al; M	N: men	sual; EV :	eventual	N:
	ERVACION		RÍS1	ΓICAS	5		CATEGO	DIAC						
SERV	ICIOS	- 1	UJO	П	PRII	MERA I	CATEGO		Т	ERC	ERA	CII	ARTA	от
		Ν°	Pla	azas	Nº	Plazas N	0	Plazas	Nº		Plazas	Nº	Plazas	O I KO
ΔΙΟΙ	AMIENTO	establ.			establ.	es	stabl.		estal	ol.		establ		
	ENTACION												1	
AL IME														
ALIME														
	RCIMIENT.													
ESPA	RCIMIENT.	JES:				ALM	ACENES	DE AR	TESANÍ	AS:				
ESPA	ICIAS DE VIA	JES:				ALM				AS:				
ESPA		JES:				ALM			TESANÍ	AS:				
AGEN CORF	NCIAS DE VIA					ALM				AS:				
AGEN CORF Otros: OBS	ICIAS DE VIA REOS: : ERVACION	ES:	IRA I	BÁSI	CA.	ALM				AS:				
AGEN CORF Otros: OBSI INFI AGU POT	ICIAS DE VIA REOS: : ERVACION	ES: UCTU TRA	IRA I			ALM.	TELE		S. FAX.:		D EXISTS	≣: X	OTROS	:
AGEN CORF Otros: OBSI INFI AGU POT. ENE	ICIAS DE VIA REOS: : ERVACION RAESTRI IA: :ABLE:	ES: UCTU TRA RICA: ONECT:	TADA:		EN		TELE	ÉFONO:	S. FAX.:	N		≣: X OS:	OTROS	
AGEN CORF Otros: OBSI INFI AGU POT. ENE SIST ALC. RED PRE	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTRI JA: CABLE: REGÍA ELÉCT TEMA INTERC ANTARILLAE PÚBLICA:	ES: UCTU TRA RICA: ONECT:	TADA:		EN	rubada: ierador:	DE	E POZO NO E	S. FAX.:	Ne X	OTR NO E	OS:		
AGEN CORF Otros: OBSI INFI AGU POT. ENE SIST ALC. RED	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTRI JA: CABLE: REGÍA ELÉCT TEMA INTERC ANTARILLAE PÚBLICA:	ES: UCTU TRA RICA: ONECT:	TADA:		EN ^T GEN	rubada: ierador:	TELE	E POZO NO E	S. FAX.:	Ne X	OTR NO E	OS:		
AGEN CORF Otros: OBSI INFI AGU POT ENE SIST ALC RED PRE SI:	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTRI JA: CABLE: REGÍA ELÉCT TEMA INTERC ANTARILLAE PÚBLICA:	ES: UCTU TRA RICA: CONECT.	TADA:		ENT GEN POZO C	rubada: ierador:	DE	E POZO NO E	S. FAX.:	Ne X	OTR NO E	OS:		
AGEN CORF Otros: OBSI INFI AGU POT. ENE SIST ALC RED PRE SI: OBSI	REOS: ERVACION RAESTRI ABLE: REGÍA ELÉCT EMA INTERCE ANTARILLAE PÚBLICA: CIO ERVACION	TRA RICA: CONECT. DO: ES:	TADA:	ROS	ENT GEN POZO C NO:	rubada: ierador:	DE PC ENTRA	E POZO NO E	S. FAX.:	N X	OTR NO EX	OS:		
AGEN CORR Otros: OBSI INFI AGU POT. ENE SIST ALC REDD PRE SI: OBSI	REOS: ERVACION RAESTRI ABLE: REGÍA ELÉCT EMA INTERCE ANTARILLAE PÚBLICA: CIO ERVACION	ES: UCTU TRA RICA: CONECT. DO: ES: N COI	ADO:	ROS	GEN POZO C NO:	rubada: ierador: iego: ACTIVOS	DE PC ENTRA	E POZO NO E	S. FAX.:	N X	OTR NO EX OTR	OS: XISTE: > OS:		
AGEN CORR Otros: OBS INFI AGU POT: ENE SIST ALC REDD PRE SI: OBS	REOS: ERVACION RAESTRI ABLE: REGÍA ELÉCT EMA INTERCE ANTARILLAE PÚBLICA: CIO ERVACION	ES: UCTU TRA RICA: CONECT. DO: ES: N COI	ADO:	ROS	ENT GEN POZO C NO:	rubada: ierador: iego: ACTIVOS	DE PC ENTRA	E POZO NO E	S. FAX.:	N X	OTR NO EX OTR	OS:		
AGEN CORR Otros: OBSI INFI AGU POT. ENE SIST ALC REDD SIST ALC REDD SIST ACC RED	REOS: ERVACION RAESTRI ABLE: REGÍA ELÉCT EMA INTERCE ANTARILLAE PÚBLICA: CIO ERVACION	TRA RICA: CONECT. OO: ES: N COI NOM Casc	N OT BRE	ROS E Paila	GEN POZO C NO:	rubada: ierador: iego: ACTIVOS	DE PC ENTRA	E POZO NO E	S. FAX.:	N X	OTR NO EX OTR	OS: XISTE: > OS:		

Nombre o	Jerarquía				
Mirador Pai	Mirador Paila Encantada				
Categoría	Tipo	Sub- Tipo			
Sitio Natural	Montañas	Mirador			
Provincia	Cantón	Localidad			
Loja	Espíndola	El Airo			
	Valor Intrínseco Max.15	5			
Calidad	Valor Extrínseco Max. 15	3			
	Entorno Max. 10	2			
	Estado de Conservación	3			
	Max. 10	-			
	Acceso Max. 10	3			
_	Servicios Max.10	2			
Apoyo	Asociación con otros Atractivos	2			
	Local Max.2	2			
Significado	Regional Max.4				
	Nacional Max.7	0			
	Internacional Max.12	0			
Т	otal	22			

Cuadro Nº 56: Fotografías Mirador Paila Encantada



Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

FICHA N°: 13 FECHA: 20 de junio del 2016

SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca Cafetalera del Sr. Efrén Jiménez

PROPIETARIO: Sr. Efrén Jiménez

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Realizaciones Técnica

SUBTIPO: Realizaciones

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CALLE: Av. El Airo CANTÓN: Espíndola NÚMERO:

LOCALIDAD: EL Airo TRANSVERSAL:

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4° 28′ 26.11" S

LONGITUD: 79° 23′16.26"O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Barrio la Guaca DISTANCIA: 1 km NOMBRE DEL POBLADO: Barrio el Laurel DISTANCIA: 1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: (m.s.n.m.):

4.2. TEMPERATURA: 21°C

4.3. PRECIPITACIÓN: 1047 mm

Características.-

La finca fue comprada en 1868 al sr. Hugenio Jiménez y esposa Rosa Malacatos en aquel entonces era un potrero para el ganado, desde el año 1995 hasta el 2005 fue una ladrillera, en 1996 compro 1 hectárea más al Sr. Segundo Ramos luego en el 2000 fue convirtiéndose en una finca agroecológica con cultivos de café , plátanos , guineo , árboles frutales y conservación de plantas nativas existentes en el terreno, de esta forma obtenido plantas únicas en comparación con otras fincas como la cascarilla que es difícil de encontrar en los cultivos , también están las plantas medicinales, de la misma forma existe el manejo agroecológico del suelo que es sistema de descomposición de la vegetación naturalmente y existe la plantación de bambú que ayuda a la iltración de aguas servidas.

4.1. USOS (SIMBOLISMO).

Caminatas en la finca y avistamiento de

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL **ATRACTIVO**

cultivo y nuevas técnicas de café

ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO X DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA: Patrimonio Cultural

Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL **ENTORNO**

ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO X DETERIORADO

EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

CALIDAD

E×

				L LAS	VIAS	TRANSP	PORTE		F	RECUEN	CIAS		TEMPOF AC	CESO
		BN	RG	ML	N	1	-	DR	SM	MN	EV	N		
	Asfaltado	Х				Bus	+	Х						al añ
stre	Lastrado					Automóvi	il	Χ					365	
Terrestre	Empedrado	0				4 x 4	X	,						
-	Sendero					Tren	23							
	Marítimo					Barco							Días	al me
tico						Bote							Culturales	
Acuático	Fluvial					Canoa							Naturales: Lunes a	
4						Otros							Sábado	
_						Avión							Hora Culturales:	as al d
Aéreo						Avioneta							Natural 07H00	
	s: BN : buer					Helicópte							16H00	
OBS	E: Loja	NES:	ASTA:			FRE	ECUENCIA	i: C	Diaria		DISTA	NCIA: 1	50 km	
FAC	CILIDADI	ES TUF	RISTI	CAS	j		CATEG	ORIA	16					_
SERV	ICIOS	L	UJO		PRI	MERA	SEG			TERO	CERA	CU	ARTA	OTR
		Nº establ.	Plaza		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Pla		Nº establ.	Plazas	Nº establ	Plazas	
ALOJ	AMIENTO	estabi.		-+	ostabi.		estabi.			cotabi.		CStabi		
ALIME	ENTACION	-												
	RCIMIENT.												1	
	ICIAS DE VIA	AJES:				A	LMACENE	S DE	ARTE	SANÍAS:				
AGEN CORF Otros: OBS	ICIAS DE VIA REOS: : ERVACION	NES:				А			ARTE:					
AGEN CORF Otros: OBS	ICIAS DE VI/ REOS: ERVACION RAESTR	NES:		ÁSIG			TE	LÉFO	NOS. F		NO EVICE		OTDOO	
AGEN CORF Otros: OBS INFI AGU POT ENE	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR IA: BABLE: ERGÍA ELÉC	NES: RUCTUI TRAT TRICA:	ADA:		ENT	'UBADA: X	TE	LÉFO	POZO:	FAX.:	NO EXIS		OTROS	:
AGEN CORF Otros: OBS INFI AGU POT ENE SIST ALC	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR JA: CABLE: ERGÍA ELÉC IEMA INTER:	TRATETRICA: CONECTA	ADA:		ENT GE	⁻ UBADA: X	TE	DE F	POZO:	FAX.:	OTR	OS:		
AGEN CORF Otros: OBS INFI AGU POT ENE SIST ALC	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR JA: CABLE: ERGÍA ELÉC FEMA INTER: ANTARILLA	TRATETRICA: CONECTA	ADA:		ENT GE POZO	UBADA: X NERADOR CIEGO:	TE	DE F	POZO: NO EXI	STE:	OTR NO E	OS:		
AGEN CORF Otros: OBS INFI AGU POT ENE SIST ALC RED	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR JA: CABLE: ERGÍA ELÉC FEMA INTER: ANTARILLA	TRATETRICA: CONECTA	ADA:		ENT GE	⁻ UBADA: X	TE	DE F	POZO:	STE:	OTR NO E	OS:		: DS:
AGEN CORF Otros: OBS INFI AGU POT ENE SIST ALC RED PRE SI:	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR JA: CABLE: ERGÍA ELÉC FEMA INTER: ANTARILLA	TRATECA: CONECTA DO: X	ADA:		ENT GE POZO	UBADA: X NERADOR CIEGO:	TE	DE F	POZO: NO EXI	STE:	OTR NO E	OS:		
AGEN CORF Otros: OBS INFI AGU POT ENS SIST ALC REDS SI: OBS	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR JA: ABLE: ERMA INTER: ANTARILLA D PÚBLICA: ECIO	NES: RUCTUI TRAT TRICA: CONECTA DO: X NES:	ADA:	X	ENT GE POZO (TUBADA: X NERADOR CIEGO: X	TE (ENT	DE F	POZO: NO EXI	STE:	OTR NO E	OS:	OTRO	
AGEN CORF Otros: OBS INFI AGU POT ENE SIST ALC RED PRE SI: OBS	ICIAS DE VIA REOS: ERVACION RAESTR IA: CABLE: ERGÍA ELÉC EMA INTER: CANTARILLA D PÚBLICA: CIO	TRATITECA: CONECTA DO: X NES:	TADA: DO:	X	ENT GE POZO (TUBADA: X NERADOR CIEGO: X	TE (ENT	DE F	POZO: NO EXI	STE:	OTR NO E	OS:	OTRO	
AGEN CORF Otross INFI AGU POT ENE SIST ALC RED PRE SI: OBS	REOS: ERVACION RAESTR JA: CABLE: ERGÍA ELÉC EMA INTER: ANTARILLA D PÚBLICA: CIO ERVACION DCIACIÓ	TRATECA: CONECTA DO: X NES: N CON NOMI a la Gu	I OTF BRE aca	x ROS	GE POZO (NO:	TUBADA: X NERADOR CIEGO: X	TE (ENT	DE F	POZO: NO EXI	STE:	OTR NO E OTRO	OS:	OTRO	

Nombre o	Jerarquía				
Finca Cafetalera d	Finca Cafetalera del Sr. Efrén Jiménez				
Categoría	Tipo	Sub- Tipo			
Sitio Natural	Realizaciones Técnicas	Realizacion es Agropecuari			
Provincia	Cantón	Localidad			
Loja	Espíndola	El Airo			
	Valor Intrínseco Max.15	4			
Calidad	Valor Extrínseco Max. 15	3			
	Entorno Max. 10	2			
	Estado de Conservación	3			
	Max. 10				
	Acceso Max. 10	2			
	Servicios Max.10	4			
Apoyo	Asociación con otros Atractivos	2			
	Local Max.2	2			
Significado	Regional Max.4	1			
	Nacional Max.7	0			
	Internacional Max.12	0			
Т	otal	23			

Cuadro Nº 57: Fotografías Finca Cafetalera del Sr. Efrén Jiménez











Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES.

ENCUESTADOR: Lorena Andrea Jiménez Rosillo

SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Rocío del Carmen Toral Tinitana

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Parroquializacion del Airo

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: : Acontecimientos Programados

FICHA N°: 14

FECHA: 20 de junio del 2016

PRECIPITACIÓN 1047 mm

PROPIETARIO:

SUBTIPO: Fiestas Cívica

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Espíndola CALLE:

NÚMERO:

LOCALIDAD: El Airo TRANSVERSAL:

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4° 28′ 44.66" S LONGITUD: 79° 23'27.50"O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA: NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

TEMPERATURA: ALTURA: (m.s.n.m.): 1600

Características.-

Las fiesta de la Parroquia el Airo se celebran del 1 al 5 de agosto, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia el Airo planifica la celebración del aniversario de Parroquializacion con dos meses de anticipación, las actividades que se realizan son Misa de acción de gracias, seguidamente se efectúa el pregón de festividades por las principales calles de la parroquia en el que participan instituciones educativas, organizaciones y pueblo en general, el programa socio-cultural, velada artística, así mismo se realiza el acto galante de coronación de la reina de la parroquia con un programa artístico, además se realiza juegos deportivos caminata a las cascadas, casa abierta donde participan diferentes asociaciones de la comunidad. El cinco de agosto día principal de las fiestas se realiza el desfile cívico estudiantil por las diferentes calles de la parroquia, con la participación de las autoridades parroquiales cantonales y provinciales, luego se efectúa la sesión solemne, por la noche se realiza el gran baile de la confraternidad aírense evento con el que se concluye la programación y festividades de Parroquializacion.

4.1.USOS (SIMBOLISMO).

Fotografía, actividades deportivas, turismo y cultura.

CAUSAS: ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO

ESTADO DE CONSERVACIÓN **ATRACTIVO**

ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO X DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO:

(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural

> Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:

6.ESTADO DE CONSERVACIÓN **DEL ENTORNO**

NO ALTERADO ALTERADO DETERIORADO CONSERVADO X EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

CALIDAD

VALOR

240

		-0.	ADO DE	LAS VIAS	TRANSPORTE	-	ı	FRECUEN	ICIAS		TEMPOF AC
	1	BN	RG	ML N		DR	SM	MN	EV	N	
	Asfaltado	Х			Bus	Х					Días
stre	Lastrado				Automóvil	Х					Mes o
Terrestre	Empedrado	'			4 x 4	Х					
	Sendero				Tren						
_	Marítimo				Barco						Días
Acuático					Bote						Culturales: Del 1 al 5
Acu	Fluvial				Canoa						de Agosto
					Otros						Naturales:
0					Avión Avioneta						Hora Culturales:
Aéreo					Helicóptero		-				9Hoo 16H00Nati
0:1	DN: b	DO: -		MI I N	I: ninguno; DR:	-1::-	CNA: -		MNI		ral
	ERVACION		είςτια	245							
FAC	ILIDADE	5 101	XISTIC	AS	CA	TEGORI	AS				
SERV	ICIOS		UJO		MERA S	EGUND	Α		CERA		ARTA
		Nº establ.	Plaza	s Nº establ.	Plazas Nº esta		izas	Nº establ.	Plazas	Nº establ	Plazas
ALOJ	AMIENTO		1								
ALIME	NTACION		1							1	20 pax
ESPA	RCIMIENT.										
	ICIAS DE VIA	JES:			ALMAC	ENES DI	E ARTE	ESANÍAS:			
AGEN						TELÉFO	ONOS.	FAX.:			
CORF	REOS:										
CORF		ES:									
CORF Otros: OBS	ERVACION		RA BÁ	ÁSICA.							
Otros: OBSI INFI AGU POT	ERVACION RAESTR A: ABLE:	UCTU	RABA		TUBADA:)	(DE	POZO:		NO EXIST	ГЕ:	OTROS
Otros: OBSI INFI AGU POT. ENE	ERVACION RAESTR A: A: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERC	TRATERICA:	ΓADA:	EN	TUBADA:)		POZO: NO EX			ΓΕ: OS:	OTROS
Otros: OBSI INFI AGU POT. ENE SIST ALC RED	ERVACION RAESTR A: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA:	TRATERICA: CONECTA	ΓADA:	EN'			NO EX		OTR		OTROS
Otros: OBSI INFI AGU POT ENE SIST ALC	ERVACION RAESTR A: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA:	TRATERICA: CONECTA	ΓADA:	EN'	:NERADOR: CIEGO:		NO EX	KISTE: PTICO:	OTR NO E	OS:	
Otros: OBSI INFI AGU POT. ENE SIST ALC. RED PRE SI:	ERVACION RAESTR A: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERCANTARILLAI PÚBLICA:	TRATICA: CONECTA DO:	ΓADA:	EN' GE POZO	:NERADOR: CIEGO:	POZ	NO EX	KISTE: PTICO:	OTR NO E	OS:	
Otros: OBSI INFI AGU POT. ENE SIST ALC RED PRE SI: OBSI	ERVACION RAESTR A: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERC ANTARILLAI PÚBLICA: CIO ERVACION	TRATRICA: CONECTA DO: K K K K K K K K K K K K K K K K K K K	TADA: ADO: X I OTR BRE	EN' GE POZO NO:	ENERADOR: CIEGO: EI	POZ	NO EX	KISTE: PTICO:	OTR NO E OTRO	OS: EXISTE: OS:	
Otros: OBS INFI AGU POT ENE SIST ALC RED PRE SI: OBS	ERVACION RAESTR A: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERC ANTARILLAI PÚBLICA: CIO ERVACION	TRATECA: CONECTA DO: X ES: N CON NOMI	I OTR BRE ada Pa	POZO NO: OS ATR aila enca	ENERADOR: CIEGO: EI	POZ	NO EX	KISTE: PTICO:	OTR NO E OTRO	OS: EXISTE: OS:	
Otros: OBS INFI AGU POT ENE SIST ALC REDD PRE SI: OBS	ERVACION RAESTR A: ABLE: RGÍA ELÉCT EMA INTERC ANTARILLAI PÚBLICA: CIO ERVACION	TRATECA: CONECTA DO: X ES: N CON NOMI	I OTR BRE ada Pa	POZO NO: OS ATR aila enca	ENERADOR: CIEGO: EI	POZ	NO EX	KISTE: PTICO:	OTR NO E OTRO	OS: EXISTE: OS:	

Nombre o	Jerarquía		
Fiestas de Parroq	I		
Categoría	Categoría Tipo		
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas Cívica	
Provincia	Cantón	Localidad	
Loja	Zapotillo	Cazaderos	
	Valor Intrínseco Max.15	4	
Calidad	Valor Extrínseco Max. 15	4	
	Entorno Max. 10	3	
	Estado de Conservación	2	
	Max. 10	۷	
	Acceso Max. 10	2	
	Servicios Max.10	3	
Apoyo	Asociación con otros Atractivos	3	
	Local Max.2	2	
Significado	Regional Max.4	1	
	Nacional Max.7	0	
	Internacional Max.12	0	
Т	otal	24	

Cuadro Nº 58: Fotografías Fiestas de Parroquializacion del Airo











Anexo Nº 4: Presupuesto Referencial de la Señalética

			megadise	
P	ROFORMA 006780	A. Fernando P RUC: 110360100		
clie	nte : Andrea Jiménez		2001 CALIFICACION	ARTESANAL 4
-	ección:	RUC:		
fect	na: 14 de Noviembre de 2016	teléf.: –		
CANT	DESCRIPCIÓN		V. UNITARIO	V. TOTAL
6	Pictogramas en tool galvanizado	600mmx600mm	190,00	1140,00
5	Totens turisticos elaborados segu	un norma inen	450,00	2250,00
5	Letreros de direccionamiento co	n flecha 30x100 cm	230,00	1150,00
1	Valla informativa de destino turis	stico con poste y base	3000,00	3000,00
1	Valla de atractivos turisticos		380,00	380,00
5				
			,	
			subt otal	7920,00
Do	os mil novecientos setenta dólares		IV A 0%	0,00
			TOT AL	7920,00
	The state of the s	1 has		
	The state of the s			-
	Fernando Palacios C 0985253392	*Firmar este documen	izada cliente ito implica la aceptación	
			los y la contratación legal os servicios.	

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	
CertificaciónAutoría	
Carta de autorización	
Dedicatoria	
Agradecimiento	VI
1. TÍTULO	
2.RESUMEN	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	10
4.1. Marco conceptual	10
4.2. Marco Referencial	37
5. MATERIALES Y MÉTODOS	53
5.1. Materiales	53
5.2. Métodos	53
5.3. Técnicas	54
5.4. Metodología por objetivos	
6.1. PRIMER OBJETIVO	
6.1.1. Diagnóstico Turística Local	
6.1.2. Oferta de Servicios	
6.1.3. Infraestructura de servicios básicos	
6.1.4. Gobernanza	65
6.1.5. Comunidad Receptora	66

6.1.6. Aplicación de entrevistas83	3
6.1.8. Análisis FODA93	3
6.2. SEGUNDO OBJETIVO95	5
6.2.1. Descripción del sendero El Palmo95	;
6.2.2. Cálculo de capacidad de carga física 100)
6.2.4.Fichas de señalización turística	,
6.2.5.Presupuesto referencial de la señalética	١
6.3. TERCER OBJETIVO	9
7. DISCUSIÓN	3
8. CONCLUSIONES	3
9.RECOMENDACIONES)
10. BIBLIOGRAFÍA 161	I
11. ANEXOS	3
ÍNDICE DE CUADROS	
Cuadro N°1 División Política de la Provincia de Loja38	
Cuadro N°2 División Política de las parroquias y barrios del Cantón Espíndola40	
Cuadro N°3 Servicios de Alojamiento59	
Cuadro N°4 Alimentación60	
Cuadro N°5 Bares y discotecas	
Cuadro N°6. Licoreras	
Cuaulo N 0. Licoreras	
Cuadro N°7 Tipo de organizaciones que tiene la Parroquia	

Cuadro N°10 Análisis FODA de la parroquia el Airo9	13
Cuadro N°11 Matriz de Estrategias9	14
Cuadro N°12 Flora del Sendero el Palmo9 Cuadro N°13 Fauna del Sendero el Palmo9	
Cuadro N°14 Cuadros de Accesibilidad con sus pendientes y su significado10	4
Cuadro N°15 Cuadro de los meses de lluvia de la Parroquia El Airo10)6
Cuadro N°16 Meses y días del mes nombrado10)7
Cuadro N°17 Cuadro de porcentaje y calificación de la Capacidad de1	10
Cuadro N°18 Cuadro de infraestructura11	10
Cuadro N°19 Cuadro de Equipamiento11	11
Cuadro N°20 Cuadro del Personal11	11
Cuadro N°21 Diseño y propuesta de la Señalética11	4
Cuadro N°22 Diseño y propuesta de la Señalética11	16
Cuadro N°23 Diseño y propuesta de la Señalética11	8
Cuadro N°24 Diseño y propuesta de la Señalética12	20
Cuadro N°25 Diseño y propuesta de la Señalética12	22
Cuadro N°26 Diseño y propuesta de la Señalética12	<u>!</u> 4
Cuadro N°27 Diseño y propuesta de la Señalética12	26
Cuadro N°28 Diseño y propuesta de la Señalética12	28
Cuadro N°29 Diseño y propuesta de la Señalética13	30
Cuadro N° 30 Diseño y propuesta de la Señalética13	32
Cuadro N°31 Diseño y propuesta de la Señalética13	34

Cuadro N°32 Diseño y propuesta de la Señalética1	136
Cuadro N°33 Diseño y propuesta de la Señalética	138
Cuadro N°34 Diseño y propuesta de la Señalética1	140
Cuadro N°35 Diseño y propuesta de la Señalética1	142
Cuadro N°36 Diseño y propuesta de la Señalética	144
Cuadro N°37 Diseño y propuesta de la Señalética	146
Cuadro N°38 Diseño y propuesta de la Señalética1	148
Cuadro N°39 Presupuesto Referencial de la señalética1	149
Cuadro N°40 Matriz Cualitativa de Impactos Ambientales, Identificación Causa Efecto1	150
Cuadro N°41 Valorización de Impacto Ambiental Matriz DE Leopold	1 51
Cuadro N°42 Medidas de Prevención Ambiental1	153
ÍNDICE DE FIGURAS	
Figura 1. Ejemplo de pictogramas de atractivos naturales	.23
Figura 2. Ejemplos de pictogramas de atractivos culturales,	.24
Figura 3. Ejemplos de pictogramas de actividades turísticas	.24
Figura 4. Ejemplos de pictogramas de servicios de apoyo	25
Figura 5. Ejemplos de pictogramas restrictivos	25
Figura 6. Mapa de la Provincia de Loja	37
Figura 7. Mapa del Cantón Espíndola	.39
Figura 8. Mapa de Localización de la Parroquia el Airo	58
Figura 9. Mapa de ubicación de los atractivos Naturales del Sendero el Palmo	.98
Figura 10. Propuesta de señalética para el Sendero el Palmo	99

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha N° 1 Descripción de las Laguna las Rositas	69
Ficha N° 2 Descripción de la Cascada el Palmo	70
Ficha N° 3 Descripción de la Cascada Boca Toma	71
Ficha N° 4 Descripción de la Cascada Paila Encanta	72
Ficha N° 5 Descripción de la Cascada el Salado	73
Ficha N° 6 Descripción del Rio el Airo	74
Ficha N° 7 Descripción del Mirador Toro del Inca	75
Ficha N° 8 Descripción del Cerro el Airo	76
Ficha N° 9 Descripción de la Quebrada la Guaca	77
Ficha N° 10 Descripción del Mirador el Palmo	78
Ficha N° 11 Descripción del Mirador Paila Encantada	79
Ficha N° 12 Descripción de atractivos Culturales Fiesta de la Santa Cruz	80
Ficha N° 13 Descripción Finca Cafetalera del Sr. Efrén Jiménez	81
Ficha N° 14 Fiestas de Parroquializacion del Airo	82
Ficha N° 15 Panel Informativo de La Parroquia el Airo	113
Ficha N° 16 Valla informativa de destino, entrada al Airo	115
Ficha N° 17 Señal de aproximación Barrio La Guaca	117
Palmo	119
Ficha N° 19 Pictograma de Restricción	121
Ficha N° 20 Valla de atractivos turísticos Sendero el Palmo	123
Ficha N° 21 Señal de aproximación Cascada el Palmo y Boca To	125
Ficha N° 22 Panel informativo Cascada Boca Toma	127
Ficha N° 23 Pictograma de Actividad Turística	129
Ficha N° 24 Señalética de aproximación Cascada El Palmo	131
Ficha N° 25 Señalética Informativa Observación de Flora	133
Ficha N° 26 Señalética de aproximación Sendero el palmo	135

Ficha N° 27 Señalética de actividad turística, Mirador	137
Ficha N° 28 Señalética de actividad turística, vista panorámica	139
Ficha N° 29 Señalética de aproximación, Cascada Paila Encantada	141
Ficha N° 30 Panel de información, Cascada Paila Encantada	143
Ficha N° 31 Señalética de aproximación, Cascada el Salado	145
Ficha N° 32 Panel de información, Cascada el Salado	147