



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

TITULO:

“Ciclo Ruta Turística que integra las Parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la Provincia de Loja”

Tesis previa la obtención del grado de Ingeniero en Administración Turística

AUTOR:

Edixon Afranio Santos Saltos

DIRECTORA:

Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón Mg.Sc

LOJA – ECUADOR

2017

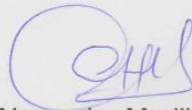
CERTIFICACIÓN

ING. KARINA ALEXANDRA MORILLO RAMÓN, DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Administración Turística, con el tema: **"CICLO RUTA TURÍSTICA QUE INTEGRA LAS PARROQUIAS SAN ANTONIO Y YAMANA DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA"**. Realizado por la estudiante; Edixon Afranio Santos Saltos; ha sido orientado, dirigido y revisado bajo mi dirección; por tal motivo autorizo su presentación, sustentación y defensa de grado.

Loja, 7 de Diciembre del 2016




Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón Mg.Sc
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo Edixon Afranio Santos Saltos declaro ser el autor del presente trabajo de tesis Y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

FIRMA: 

AUTOR: Edixon Afranio Santos Saltos

CÉDULA:1105424913

FECHA: Loja, 18 de enero de 2017

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Edixon Afranio Santos Saltos, declaro ser el autor de la tesis titulada: **“CICLO RUTA TURÍSTICA QUE INTEGRA LAS PARROQUIAS SAN ANTONIO Y YAMANA DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”**. Como requisito para optar al grado de: **Ingeniero en Administración Turística**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 18 días del mes de Enero del dos mil diecisiete, firma el autor.

Firma: 

Autor: Edixon Afranio Santos Saltos

Cédula: 1105424913

Dirección: Loja, La Argelia Av. Pio Jaramillo 36-47 y Faraday

Correo Electrónico: edixonss@hotmail.com

Teléfono: 0983479671

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora de Tesis: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón Mg.Sc

Miembros del Tribunal de Grado:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg.Sc **PRESIDENTA DE TRIBUNAL**

Ing. Yesenia Atarihuana Bravo Mg.Sc **VOCAL DEL TRIBUNAL**

Dra. Olga Margarita Cueva Paredes Mg.Sc **VOCAL DEL TRIBUNAL**

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, lo dedico primeramente a Dios por ser mi guía durante esta etapa universitaria, con su infinita bendición me dió la fortaleza y valor, dedicación y perseverancia para que este sueño se hiciera realidad; a mis padres Carmen Floridalba Saltos y Segundo Afranio Santos quienes con su esfuerzo y sacrificio hicieron realidad este logro, además fueron los que siempre me animaron constantemente con sus palabras de afecto y cariño. A mis hermanos y a todos mis familiares quienes han estado presentes durante mis cinco años de estudio y en los momentos difíciles ya que me brindaron su apoyo moral para continuar adelante.

Finalmente dedico mi trabajo de tesis a todos los docentes quienes fueron el eje principal como guías a lo largo de mi vida universitaria en la formación profesional, quienes dedicaron tiempo y esfuerzo a cada uno de nosotros los estudiantes, aportándonos conocimientos y experiencias, enseñándonos así lo mejor de nuestra carrera.

Edixon Afranio Santos Saltos

AGRADECIMIENTO

Agradezco de forma especial a la Universidad Nacional de Loja, a el Área Jurídica, Social y Administrativa, Carrera de Administración Turística autoridades, docentes por haberme brindado los conocimientos necesarios durante mi preparación como futuro profesional.

Así mismo a mi tutora de tesis la Ing. Karina Morillo Ramón ya que gracias a sus conocimientos acerca de esta línea de investigación, brindó los aportes necesarios para poder llegar a realizar el presente trabajo de investigación, además por haber dedicado su tiempo y paciencia para poder cumplir con una de mis obligaciones como futuro profesional.

Concluyo agradeciendo a Dios, mis familiares, amigos y compañeros que han sido parte de este proceso de formación y desarrollo del trabajo de tesis y por el apoyo incondicional de los mismos.

Edixon Afranio Santos Saltos

1. TÍTULO

“CICLO RUTA TURÍSTICA QUE INTEGRA LAS PARROQUIAS SAN ANTONIO Y YAMANA DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”

2 RESUMEN

El desarrollo de las ciclo rutas busca generar y fortalecer espacios de educación y comunicación turística ambiental, difundiendo la importancia de la conservación del espacio natural, así como propiciar un espacio de integración con la naturaleza y comunidades y finalmente fomentar el uso de la bicicleta como una alternativa de movilidad saludable, recreativa, accesible y sustentable, constituyéndose en una forma de realizar turismo.

El Ecuador como Destino Turístico es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. Localizado en un lugar privilegiado del mundo, en el nor-occidente de Sudamérica y la línea equinoccial, limitando al Norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico; Ecuador está dividido en 4 regiones: Galápagos, Costa, Andes, Amazonía.

En la provincia de Loja, Cantón Paltas se encuentran las parroquias San Antonio y Yamana con potencialidades turísticas que poseen escenarios paisajísticos que se conjuga en cascadas, quebradas, lagunas, bosque, fincas, riqueza arqueológica, además las costumbres, tradiciones, cultura que han sido heredada de los ancestros aborígenes Paltas.

Las Parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas contienen una gran riqueza natural y cultural, entonces resultó importante desarrollar el trabajo de investigación, para lo cual se plantearon objetivos, dentro de ellos como Objetivo General; **“Diseñar la Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja”**. Posteriormente se formuló tres objetivos específicos que se detallan a continuación, el Primer Objetivo; **Realizar un diagnóstico de la situación actual de las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja**; para el cumplimiento del objetivo se emplearon los métodos científico, analítico y sintético, técnicas como la observación directa, entrevista, Matriz de Diagnostico Turístico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano, fichas de Inventario Turístico del (MINTUR) del Ecuador, Fichas de Jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo y como también se empleó instrumentos y materiales que con el apoyo de información del Plan desarrollo y Ordenamiento Territorial fueron el complemento para la recolección de la información de las parroquias y finalmente se empleó la Matriz FODA para determinar la situación actual de las parroquias, el Segundo Objetivo; **Elaborar la ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja**; para desarrollar este objetivo se utilizaron instrumentos como un sistema de georeferenciación (GPS), para hacer el levantamiento de coordenadas, altitud, tiempo de recorrido y distancias; cámara fotográfica para soporte digital, para lo cual se diseñó la

propuesta en la realización de un mapa que comprende: A Nivel macro y micro localización de la ciclo ruta, distancias de cada atractivo turístico, los atractivos destacados de la ciclo ruta. La elaboración de una ficha donde se propone la señalética para la ciclo ruta turística de acuerdo a la información del Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR, ya que este manual estandariza la señalética en el Ecuador, determinando los pictogramas atractivos turísticos Naturales y Culturales, actividades turísticas y de servicios de apoyo, además se creó la marca, identificando lo más relevante de las parroquias y posteriormente se planteó el nombre de la ruta denominada **“Ciclo Ruta turística San Antonio-Yamana”** y slogan **“Un desafío por vivir”**, también se elaboró un guión e itinerario de la ruta siguiendo el orden establecido en la misma; el Tercer Objetivo.- **Plantear estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta: ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del cantón Paltas de la provincia de Loja.** Se consideró lo siguiente: Una vez diseñada la ruta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo se planteo estrategias del producto turístico en elaborar camisetas, bolso artesanal, crear un blog a través de la página web del GAD de la parroquia San Antonio y Yamana y socialización del presente trabajo de investigación a la comunidad; consideradas como estrategias de promoción de la Ciclo ruta turística.

Finalmente se plantearon las conclusiones del trabajo de tesis, se concluye la propuesta de la Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana es importante porque ayudará a promocionar y difundir los atractivos turísticos; de la misma forma plantear estrategias de promoción sobre el producto turístico de la ciclo ruta turista San Antonio-Yamana permitirá posesionarnos a nivel local, nacional e internacional contribuyendo de esta forma al fortalecimiento del turismo en las parroquias. En cuanto a las recomendaciones que la comunidad y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Antonio y Yamana, valoren los atractivos turísticos que poseen en sus planes de desarrollo para las Parroquias, con el fin de cuidarlos, evitando así su deterioro y olvido; al Municipio del Cantón Paltas a través del departamento de turismo, tomen en consideración la siguiente propuesta de turismo, la misma que generará beneficios dentro de la economía local y contribuir al desarrollo turístico de las parroquias, además que estas entidades públicas designen un presupuesto destinado al sector turístico en las parroquias.

ABSTRACT

The development of cycle routes seeks to generate and strengthen educational spaces and environmental tourism communication, spreading the importance of the conservation of the natural space, as well as fostering a space of integration with nature and communities and finally encourage the use of the bicycle as a Alternative of healthy, recreational, accessible and sustainable mobility, becoming a form of tourism.

Ecuador as a Tourist Destination is one of the countries with the greatest biodiversity on the planet, and has maintained during the last years an increase in the arrival of tourists due to its natural wonders. Located in a privileged place of the world, in the north-west of South America and the equinoctial line, limiting the North with Colombia, the south and the east with Peru, and the west with the Pacific Ocean; Ecuador is divided into 4 regions: Galapagos, Costa, Andes, Amazon.

In the province of Loja, Canton Paltas are the parishes of San Antonio and Yamana with tourist potential that have scenarios landscape that is conjugated in waterfalls, ravines, ponds, forest, farms, archaeological wealth, besides the customs, traditions, culture that have been Inherited from aboriginal ancestors Paltas.

The Parroquias San Antonio and Yamana del Cantón Paltas contain a great natural and cultural wealth, then it was important to develop the research work, for which objectives were set, within them as a General Objective; "Designing the Touristic Route Cycle that integrates the parishes of San Antonio and Yamana del Cantón Paltas of the province of Loja". Subsequently, three specific objectives were formulated, which are detailed below, the First Objective; Make a diagnosis of the current situation of the parishes San Antonio and Yamana del Cantón Paltas of the province of Loja; For the accomplishment of the objective the scientific, analytical and synthetic methods were used, techniques such as direct observation, interview, Tourist Diagnostic Matrix of communities of Carla Ricaurte Quijano, Tourist Inventory files of Ecuador (MINTUR) Tourism and the use of tools and materials that with the support of information from the Development Plan and Territorial Ordering were the complement for the collection of the information of the parishes and finally the SWOT Matrix was used to determine the current situation of Parishes, Second Objective; Elaborate the tourist route cycle that integrates the parishes San Antonio and Yamana of the Canton Paltas of the province of Loja; To develop this objective, instruments such as a geo-referencing system (GPS) were used to survey coordinates, altitude, travel time and distances; Camera for digital support, for which the proposal was designed in the realization of a map comprising: A Macro level and micro location of the cycle route, distances of each tourist attraction, the highlights of the route cycle. The elaboration of a card where the signage is proposed for

the tourist route cycle according to the information of the MINTUR Corporate Signage Tourist Manual, since this manual standardizes the signage in Ecuador, determining the attractive natural and cultural tourist pictograms, activities Tourism and support services. In addition, the brand was created, identifying the most relevant of the parishes and later the name of the route called "San Antonio-Yamana Tourist Route Cycle" and slogan "A challenge for living" was also proposed. Elaborated a script and itinerary of the route following the order established in the same one; The Third Objective.- To propose strategies on the tourism product designed in the proposal: tourist route cycle that integrates the parishes San Antonio and Yamana of the canton Paltas of the province of Loja. It was considered the following: Once the route was designed and established according to the criteria and field study, the tourism product strategies were elaborated in the elaboration of T-shirts, a handbag, a blog through the GAD website of the San Antonio parish and Yamana and socialization of this research work to the community; Considered as strategies to promote the Cycle touristic route.

Finally the conclusions of the thesis work were presented, the proposal of the Tourist Route Cycle that integrates the parishes San Antonio and Yamana is important because it will help to promote and spread the tourist attractions; In the same way to propose strategies of promotion on the tourist product of the tourist route cycle San Antonio-Yamana will allow us to take possession of the local, national and international level, contributing in this way to the strengthening of tourism in the parishes. As for the recommendations that the community and the Decentralized Autonomous Government of the Parish San Antonio and Yamana, value the tourist attractions that they possess in their development plans for the Parishes, in order to take care of them, avoiding their deterioration and forgetfulness; To the Municipality of Canton Paltas through the tourism department, take into consideration the following tourism proposal, which will generate benefits within the local economy and contribute to the tourist development of the parishes, in addition to these public entities designate a budget for the Tourism sector in the parishes.

3 INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes con las que puede contar un país o una región; dicha actividad se ha desarrollado con el fin de dar a conocer al mundo entero las potencialidades turísticas que contiene cada destino.

Por tal razón la Marca país Ecuador ama la vida, el Ministerio de Turismo y Ecuador Potencia Turística. Ecuador un país biodiverso, multiétnico y pluricultural, con gente honesta y amable, en el que se pueden vivir experiencias únicas que lo convierten en potencia turística, donde quienes lo visitan encuentran un maravilloso lugar para quedarse. Cuenta con rutas de turismo que convoca a turistas nacionales y extranjeros a recorrerlas estas rutas son: Ruta del Tren de la Mitad del Mundo, Ruta de los Volcanes, ruta del Spondylus, Yaku Ñumby o Ruta del agua y Ruta del Libertador.

Al sur del Ecuador se encuentra la provincia de Loja, conocida como “Capital Musical del Ecuador”, privilegiada por la variedad de pisos climáticos, particular condición que ha favorecido una atractiva oferta para el turismo, resaltando sitios turísticos culturales, naturales y gastronómicos distribuidos en sus 16 cantones. Uno de los cantones reconocidos por atractivos turísticos es el cantón Paltas en donde se encuentra las parroquias San Antonio y Yamana con potencialidades turísticas que poseen escenarios paisajísticos que se conjuga en cascadas, quebradas, lagunas, bosque, fincas, riqueza arqueológica, además las costumbres, tradiciones, cultura que han sido heredada de los ancestros aborígenes Paltas.

La problemática del lugar se pudo evidenciar a través del desconocimiento de los atractivos turísticos por parte de los habitantes, ya que no existe interés de estos para conocer los atractivos, por ende los

atractivos turísticos no son reconocidos en la localidad; la falta de mantenimiento a los sitios arqueológicos, existiendo el abandono y deterioro de los mismos debido al descuido por parte de las autoridades locales, además se identificó que para la ciclo ruta no cuenta con señalización turística, por que no existe un estudio técnico para la implementación de la señalética, por ende existe la baja afluencia de turistas. Así mismo no existe un levantamiento geo-referencial de la ruta, debido a la inexistencia de un estudio previo para la misma, que permita la ubicación detallada de los sitios. Otro inconveniente encontrado es la falta de propuestas para proyectos turísticos, de tal forma existe el poco interés de las autoridades en el ámbito turístico, encaminados a otras actividades dejando en segundo plano el turismo, además la inexistencia de personal capacitado en la actividad turística debido a que la operación del servicio turístico es inapropiado, lo que impide que las personas no puedan aprovechar los recursos turísticos de forma consciente y responsable.

El propósito del trabajo de investigación es aportar a las necesidades de los habitantes de las localidades objeto de estudio y que se encuentran implicadas a la actividad turística, de lo referido anteriormente podemos decir que estos sectores de alguna manera se conseguirá mejorar en parte la calidad de vida. La propuesta Ciclo Ruta pretende lograr, como toda actividad turística la generación de ingresos para aquellas comunidades involucradas en la prestación de los servicios turísticos, de igual forma aumentar la demanda de visitantes y los ingresos económicos de los habitantes de la comunidad receptora; permitiendo obtener beneficios socio- económicos que ayudará al progreso de las parroquias San Antonio y Yamana.

Se ha considerado que el tema de investigación permitirá que la actividad turística a través de la ruta exponga al visitante el escenario paisajístico y para dinamizar los lugares donde se pondrá a disposición esta ruta, que la

ciudadanía y turista conozca y visite que son nuevas formas de hacer turismo ciclo recreativo para conseguir el desarrollo turístico de las parroquias y por ende del cantón Paltas

A través de la ejecución de la señalización de la ruta buscará proteger la flora y fauna existente en el lugar, en función de los senderos que se podrán señalar adecuadamente.

Para el presente trabajo investigativo se planteó un objetivo general: Diseñar la Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja. En correlación se plantearon tres objetivos específicos como: “Realizar un Diagnóstico de la situación actual de las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja” para determinar las potencialidades turísticas que poseen las parroquias, así como también el estado actual de la infraestructura de los servicios y levantamiento de información de los atractivos turísticos culturales y naturales los mismos que se tomaron en cuenta para la ciclo ruta; “Elaborar la ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja” se desarrolló mediante la utilización de herramientas que nos permitieron determinar los puntos georeferenciados, distancias, altura entre otras particularidades que se tomaron en cuenta en el diseño de la ruta. Como tercer objetivo “Plantear estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta: ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del cantón Paltas de la provincia de Loja” mediante la utilización de estrategias del producto turístico elaboración de camisetas, bolsos artesanales, crear un blog a través de la página web del GAD de la parroquia San Antonio y Yamana y socialización del presente proyecto de tesis; como estrategias de promoción de la Ciclo ruta turística.

Los alcances del trabajo de investigación, se menciona la identificación de los atractivos de las parroquais mediante las fichas de inventario, el

desarrollo de la señalética turística, la misma que se llevó a cabo basándose en el manual de señalética del Ministerio de Turismo, en el cual se especifica el material y diseño a utilizar en el tipo de señales; facilitar al visitante la información concreta y precisa de la ruta así también recorrer los atractivos turísticos a visitar durante su trayecto. Además la propuesta Ciclo Ruta Turística con el propósito de fomentar el uso de la bicicleta una opción saludable, accesible y sustentable alternativa en realizar turismo en estas zonas rurales de forma responsable y consciente con el medio ambiente, dar el valor a estos atractivos ya que las localidades no muestra el interés de los recursos turísticos con los que cuentan, promocionar los atractivos destacados de estas parroquias y dinamizar la actividad turística.

Entre las limitaciones de la investigación, se encontraron en primer lugar la falta de transporte para el traslado a los diferentes atractivos, como así también la poca información encontrada para desarrollar el diagnóstico turístico.

4 REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 MARCO CONCEPTUAL

4.1.1 TURISMO

"El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural". (Padilla, 2012)

4.1.2 VISITANTE

Los visitantes constituyen toda persona que viaja a otro país o localidad distinto al de su residencia o entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el sitio visitado. (OMT C. , 2010)

4.1.2.1 Turista

Se puede conceptualizar al turista como el visitante temporal que permanece fuera de su lugar habitual de residencia (dentro o fuera de su país), por un espacio de tiempo de al menos 24 horas, fenómeno que ha sido motivado por el aprovechamiento del tiempo libre (placer, vacaciones, deportes, negocios, salud, etc.) (OMT C. , 2010)

4.1.2.2 Excursionista

Es aquel visitante que permanece menos de 24 horas en el país o localidad distinto al de su residencia o entorno habitual sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal no es el de ejercer actividades remuneradas en dicho lugar. (OMT, 2010)

4.1.3 INVENTARIO TURÍSTICO

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico. (NEGRETE, 2009)

4.1.3.1 Etapas para elaborar el inventario

- **Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

- **Recopilación de información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- **Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales,

Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- **EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

- **CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: **Sitios naturales** y **Manifestaciones culturales**. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos.

- **EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS**

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- ✓ **JERARQUIA IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- ✓ **JERARQUIA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- ✓ **JERARQUIA II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- ✓ **JERARQUIA I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

- **LOS PARÁMETROS DE EVALUACIÓN**

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- ✓ Información consignada en los formularios,
- ✓ Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y,
- ✓ Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

CUADRO N° 1 Puntos de Jerarquización

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10 <hr/> 50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5 <hr/> 25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12 <hr/> 25
TOTAL		100

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR)

Elaboración: Edixon Santos

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV (Ecuador, 2004)

4.1.4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Conjunto de lugares natural y cultural con características propias que por su belleza escénica atrae el interés turístico del visitante con fin que las personas pueden desplazarse y conocerlo

4.1.5 CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

4.1.5.1 Atractivos naturales

Son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello.

Geomorfológicos: Formados por la naturaleza durante la evolución del planeta.

1. Litorales: Rocas e islas, Playas, Acantilados, Desembocaduras de ríos
2. Lagunas y depósitos de agua
3. Corrientes de agua; Superficiales (cañones y cascadas), Subterráneas (manantiales, grutas y cenotes)
4. Vulcanismo; Cráteres, Aguas termales y minerales, Geisers
5. Relieves; Montañas, Barrancas y cañones, Planicies, Dunas

Biogeográficos: Son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.

1. Agrupaciones vegetales; Selvas, Bosques
2. Agrupaciones animales; Fauna Silvestre, Zonas de caza

4.1.5.2 Atractivos culturales

Elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se han establecido por razones culturales o comerciales.

Históricos.- Son obras que han dejado las civilizaciones y que son estudiadas por diferentes ramas de la ciencia.

Atractivos históricos; Zonas arqueológicas, Arquitectura antigua, Lugares históricos, Poblados típicos, Folklore, Fiestas tradicionales

Contemporáneos:

1. **Atractivos contemporáneos** (no comerciales) Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomenta el patrimonio cultural.

- Centro de convenciones
- Instituciones de enseñanza
- Bibliotecas
- Museos y pinturas murales
- Obras monumentales
- Invernaderos
- Zoológicos

2. **Atractivos contemporáneos** (comerciales) Son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal y se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

- Parque de diversiones
- Balnearios
- Espectáculos culturales y deportivos
- Campos deportivos
- Exposiciones nacionales e internacionales
- Mercados de artesanías
- Comercios
- Centros de salud
- Ferias y carnavales
- Celebraciones religiosas
- Casinos
- Concursos y competencias (Silberman, 2011)

4.1.6 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento

determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (Quijano, 2009)

4.1.6.1 Importancia de diagnóstico turístico

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

4.1.6.2 Pasos para elaborar un diagnóstico turístico

Fase 1: Diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- ✓ La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- ✓ Delimitación del área de estudio

- ✓ La revisión de la literatura
- ✓ Planificación del trabajo de campo

Fase 2: Recolección de la información de campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- ✓ Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- ✓ Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- ✓ Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

Fase 3: Análisis y sistematización de resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la

potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. (Quijano, 2009)

4.1.6.3 FODA

Estas siglas provienen del acrónimo en inglés SWOT (strenghts, weaknesses, opportunities, threats); en español, aluden a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

La matriz FODA, como instrumento viable para realizar análisis organizacional en relación con los factores que determinan el éxito en el cumplimiento de metas, es una alternativa que motivó a efectuar el análisis para su difusión y divulgación. (Talancón, 2007)

Fortalezas. Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Debilidades. Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Oportunidades. Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

Amenazas. Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo.

4.1.7 PRODUCTO TURÍSTICO

“Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”
(Colina, 2016)

4.1.7.1 NIVELES DEL PRODUCTO TURÍSTICO

En la industria del Turismo existen cuatro niveles del producto:

4.1.7.2 El producto básico

Se trata de aquello que el cliente trata de obtener, y más que proporcionar objetos se trata de proporcionar beneficios de esos objetos.

4.1.7.3 Productos auxiliares

Son aquellos productos que deben estar presentes para que el cliente pueda hacer uso del producto básico. Se refiere a servicios mínimos que

deben existir además del beneficio básico buscado por el cliente.

4.1.7.4 Productos secundarios

Aunque el producto básico necesita de los productos auxiliares para su uso, no requiere la existencia de productos secundarios, ya que se trata de productos extras que proporcionan valor al producto básico, y ayudan a diferenciarse de la competencia. No obstante las diferencias entre productos auxiliares y secundarios no siempre está clara.

4.1.7.5 Productos aumentado

En líneas generales se puede indicar que el producto básico, el auxiliar y el secundario, muestran qué es lo que el cliente recibe, y que el producto aumentado hace referencia a cómo recibe el cliente el servicio. Así, al hablar de producto aumentado hay que hablar de: i) la atmósfera y el entorno físico, que hace referencia al ambiente que se respira en el establecimiento, y dado que es algo que se percibe rápidamente por los sentidos debe cuidarse al máximo este aspecto; ii) la interacción del cliente con el producto. Desde la entrada de una cliente en el establecimiento empiezan a sucederse "momentos de la verdad", por lo que cada contacto del cliente con el producto, es de suma importancia. Así mismo, es importante facilitar esta interacción entre cliente y producto; y iii) la interacción entre clientes. Es importante tener en cuenta cómo y en qué medida los clientes con distintos gustos y necesidades pueden ser mezclados. (Nicolau, 2011)

4.1.8 Itinerario Turístico

Describe los lugares de interés que deben ser visitados por los turistas. Se puede definir itinerarios específicos para cada tipo de actividad. Ejemplo, un **itinerario gastronómico** incluirá los lugares donde se encuentran los platos típicos de la gastronomía regional. Otro ejemplo son los guías de turismo, donde se verifica en una determinada zona turística

la indicación de un recorrido donde se definen varios puntos de interés. (<http://www.significados.com/>, 2016)

Un itinerario turístico se define como un recorrido, realizado mediante diferentes medios de transporte, que transcurre por diversos espacios, con unas paradas o puntos de interés y cuya finalidad es satisfacer las necesidades de los consumidores turísticos. Los itinerarios turísticos, por tanto, deben constituir una actividad claramente diferenciada de otras posibles durante el desplazamiento fuera del domicilio habitual del visitante. (Piqueras, 2000)

4.1.9 Tríptico Turístico

Los trípticos turísticos tienen como objetivo describir los atractivos naturales y socioculturales de un lugar para que sea visitado.

Con estos trípticos se promueve el turismo cultural, religioso o de aventura de diversos lugares.

Contienen la ubicación geográfica del lugar, su descripción topográfica y/o histórica y de los atractivos y actividades turísticas.

Además de la función referencial, los trípticos turísticos tienen una función apelativa o conativa ya que invitan al lector a que "visite", "saboree", "disfrute", "descanse". (Conalep, 2013)

4.1.10 Estrategias de promoción del producto turístico

La estrategia de promoción consiste en comunicar a los individuos, a los grupos, a las organizaciones, en forma directa o indirecta, la existencia de nuestra empresa turística, de nuestro producto turístico, de nuestro destino turístico, de nuestra zona turística, con el propósito de llevar a cabo intercambios de valor, mediante la combinación de métodos para la promoción. Entre estos métodos están los siguientes tres, los cuales conforman lo que se conoce con el nombre de **promotion-mix** o mezcla de promoción.

La publicidad: Consiste en una comunicación no personal de nuestra empresa y sus productos, que llega a un público meta a través de medios de comunicación masiva, como por ejemplo: televisión, radio, periódicos, revistas, correos directos, tele marketing, correo electrónico, discos compactos con información, banners o lonas publicitarias, publicidad circulante sobre vehículos y buses, vallas publicitarias, afiches, catálogos, directorios, entre otros.

Las ventas personales: Consiste en la comunicación escrita directa con el cliente meta, con el propósito de persuadirle a que compre nuestro producto. Esto requiere de tacto y de estrategia de quien recurre a este método, puesto que hay que lograr que el cliente acepte nuestras ideas y nuestros puntos de vista.

Las relaciones públicas: Consiste en una serie de actividades que lleva a cabo la empresa turística, para crear una imagen segura y una predilección de su marca, mediante la intervención de un tercero que ha disfrutado de nuestro producto o servicio turístico y que, en consecuencia, se encuentra motivado y convencido de que nuestra marca es buena. Es una típica publicidad boca-oído. Lo que busca este método es influir favorablemente en las actitudes del público meta hacia nuestra empresa turística, sus productos y sus políticas. Existen tres ejemplos clásicos de este método:

✓ **El artículo o boletín de prensa:** Se elabora, difunde y dirige a los medios de comunicación, con la intención de que las revistas, los diarios, los canales de TV y cualquier otro medio lo publique como noticia.

✓ **Comunicación personal con grupos:** Son las típicas conferencias de prensa que atraen a los periodistas porque piensan que el expositor o el tema es importante. Dentro de esta categoría se encuentran las declaraciones públicas, los recorridos en lugares públicos, las donaciones de alimentos o de útiles escolares a poblaciones necesitadas para que la

prensa difunda el evento como noticia positiva de nuestra empresa y marca.

✓ **Lobby o cabildeo:** Es la actividad que la empresa turística lleva a cabo con personas importantes como políticos, alcaldes, ministros, figuras del deporte o de la farándula, con el propósito de influir en sus opiniones, de modo que favorezca nuestra empresa turística.

Promoción de ventas: Consiste en combinar material audiovisual con actividades llamativas, dirigidas a inducir en el cliente meta reconocimiento del valor de nuestro producto turístico. Puede aplicarse a través de intermediarios de comercialización como las agencias de viajes, con la fuerza de ventas del negocio turístico o directamente sobre los consumidores. (BENAVIDES, 2011)

4.1.10.1 Estrategias de posicionamiento del producto turístico

Para un producto turístico, el concepto de posicionamiento se amplía hasta incluir una serie de "políticas y prácticas", a través de las cuales se recoge la estrategia operativa del producto, el destino que lo presta y el perceptor (o cliente), que juega un papel importante en la prestación de los servicios turísticos.

La estrategia de posicionamiento es un elemento clave en la gestión de marcas turísticas; sin estrategia de posicionamiento no existe posibilidad de una correcta definición de la política de gestión e imagen de marca en el turismo.

El posicionamiento hace referencia a la imagen percibida, que no tiene que corresponderse necesariamente con las características reales del producto turístico englobado bajo la marca, sino que reflejará la utilidad o beneficios percibidos. El posicionamiento del "producto turístico deportivo" ayuda a los destinos turísticos a lograr una ventaja competitiva sostenible. La selección del destino, dependerá del posicionamiento que tenga el producto turístico, por lo que de este depende que el turista se desplace

hacia dicho destino. Por tanto para la estrategia de este producto se profundizará en los aspectos relacionados con el destino turístico en cuanto a instalaciones y recursos necesarios para desarrollar actividades recreativas.

La estrategia de posicionamiento de un producto turístico deportivo debe ser desarrollada tomando en cuenta otras entidades que oferten un producto turístico similar al mismo mercado. Tendrá que decidir si se dirige a nuevos mercados o hacia los actuales, y por otro lado, las acciones sobre el mercado escogido pueden realizarse con los productos actuales o con nuevos productos. Si se combinan estas opciones, se consiguen cuatro estrategias turísticas:

Estrategia de Penetración: Incrementar la cuota global del mercado, ofertando el mismo producto existente sin incorporar ninguna modificación o mejora.

Estrategia de Desarrollo del Producto Turístico: Actuar sobre los mercados turísticos actuales, incorporando nuevos productos que surjan como variaciones de los productos turísticos existentes. Extensiones en la línea básica o con productos sustitutivos.

Estrategia de Extensión del Mercado Turístico: Utilizar el mismo producto turístico, intentando atraer nuevos consumidores turísticos, bien por su oferta a regiones poco explotadas hasta el momento (sol y playa en el mercado ruso), o bien por la identificación de nuevos segmentos del mercado sobre los que no se habían realizado las acciones adecuadas.

Estrategia de Diversificación Turística:

Horizontal: Mayor cobertura del mercado turístico con una amplia gama de productos turísticos para clientes con comportamientos similares a los ya existentes.

Vertical: Los nuevos productos actualmente desarrollados por las organizaciones logran captar nuevos mercados de forma que las nuevas actividades desarrolladas no se diferencian demasiado de las actuales.

Concéntrica: Prestación más integrada de todos los servicios que componen el producto turístico, dotando de mayor homogeneidad la calidad e imagen de la organización turística en los mercados turísticos, y con ello, innovar y desarrollar su cartera de productos, y atraer a nuevos consumidores turistas. Supone el desarrollo de nuevos productos, basados en la satisfacción de nuevos clientes, con nuevos destinos turísticos y con la incorporación de actividades turísticas nuevas, muchas veces con escasa relación con la actividad principal desarrollada por la organización turística. (Colina, 2016)

4.1.11 SEÑALÉTICA TURÍSTICA

Por señalética entendemos una comunicación gráfica, de comprensión universal, puntual, directa e inmediata. Su forma gráfica permite visualizar el significado que expresa sin necesidad de conocerlo previamente; señala itinerarios, hace advertencias e indica ubicaciones a cualquier observador, indistintamente de la lengua que hable, pues traduce la información a elementos visuales y se convierte en un auxiliar para regular la movilidad social en un espacio interior y/o exterior.

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Costa, 1987)

4.1.11.1 Elementos de la señalética Turística

Propósito. Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

Clasificación. Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Orientativas (O). Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas (I). Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Pictogramas de atractivos naturales. Re-presentan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales. Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Pictogramas de actividades turísticas. Representan acciones de intereses turísticos y/o recreativos.

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED). Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.

Identificativas (ID). Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.

Forma. Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.

Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200mm en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros.

De igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

Ubicación. Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

Creación de nuevos pictogramas. En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo la conceptualización y desarrollo del mismo quien deberá poner a consideración del INEN para su respectiva aprobación. (Manual de Señalización Turística, 2011)

4.1.11.2 Tipos de Señalización Turística

Señales regulatorias (Código R) Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito. (MINTUR, 2011)

Señales preventivas (Código P) Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma. (MINTUR, 2011)

Señales de información (Código I) Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico. (MINTUR, 2011)

Señales especiales delineadoras (Código D) Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma. (MINTUR, 2011)

Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T) Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales. (MINTUR, 2011)

CUADRO Nº 2 Tipos de señalética Turística

SEÑALES			
Regulatorias	Preventivas	Información	Trabajos en la vía y propósitos especiales
  	 	  	   

Fuente: Manual de Señalización Turística
 Elaboración: Edixon Santos

4.1.11.3 Componentes Gráficos

Los elementos gráficos son el vehículo que conduce el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o fácilmente reconocibles por el usuario.

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad, estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas, el crear representaciones simbólicas, implica que estas sean de fácil comprensión para los usuarios al cual se dirigen.

Pictograma

Es una representación gráfica que permite regular las actividades humanas mediante la abstracción de símbolos que faciliten la interpretación de información. Los pictogramas son signos concisos que en su brevedad visual pueden transmitir rápidamente un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras del idioma y la cultura. (MINTUR, 2011)

Pictogramas Atractivos Naturales

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

Pictogramas Atractivos Culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones

mineras, centros científicos y técnicos, etc









Pictogramas Actividades Turísticas

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/d manda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.

Pictogramas de Servicio de Apoyo

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. (MINTUR, 2011)

CUADRO Nº 3 Tipos de Gráficos

PICTOGRAMAS			
Atractivos Naturales	Atractivos Culturales	Actividades Turísticas	Servicios de Apoyo
 <p>Cascada</p>	 <p>Petroglifos</p>	 <p>Ciclismo Turístico</p>	 <p>Restaurante</p>
 <p>Lago/ Laguna</p>	 <p>Iglesia</p>	 <p>Camping</p>	 <p>Información</p>

 <p>Observación de Flora</p>		 <p>Excursiones</p>	
---	--	---	--

Fuente: Manual de Señalización Turística

Elaboración: Edixon Santos

4.1.12 RUTA TURISTICA

Es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino. También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios. (Chan, 1996)

4.1.12.1 Elementos de las rutas turísticas

Normalmente, las agencias de turismo son las que trazan las rutas turísticas a viajeros basados en un mapa, donde se señalan los distintos destinos, los medios de transporte, el estado de la ruta o rutas, horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos

y la descripción de los atractivos turísticos que disfrutarán. Algunas rutas son predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del sector público y privado.

En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar.

Entre los elementos que caracterizan a una ruta turística están:

1. Selección de la región o zona objeto de estudio.
2. Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)
3. Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
4. Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
5. Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
6. Tiempo y duración del recorrido.
7. Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
8. Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística. (Villadiego, 2012)

4.1.12.2 Diseño de rutas

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista. La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos. Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo de intereses especializados es preciso:

1. Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).
2. Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
3. Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística. Los pasos para establecer o delimitar una ruta turística son los siguientes:

Fase 1. Estructuración de la Ruta

1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.
2. Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta. De acuerdo a estudios de demanda local e internacional.
3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.
4. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.
5. Escogencia de los puntos de: Salida, Parada con estancia, Llegada
6. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estancia.

Fase 2. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

Transporte, Alojamiento, Alimentación, Servicio de guías y visitas, Actividades recreativas, Otras actividades

Fase 3. Determinación de los costos y gastos de operación.

Costos fijos, Costos variables, Gastos generales, Imprevistos, Presupuesto total

Fase 4. Determinación de precios y beneficios netos de operación.

Cálculo tarifa por persona, Determinación del beneficio neto(Villadiego, 2012)

4.1.12.3 Tipos de rutas

Rutas Gastronómicas: Una Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las Rutas Gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional.

Rutas Temáticas e interpretativas. Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie. En cuanto al equipamiento está destinado al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc.

Generalmente forman parte de la red de equipamientos recreativos de los espacios naturales protegidos o de otros lugares destinados a la divulgación de patrimonio. Es uno de los servicios interpretativos más efectivos, ya sea en el medio natural, rural o urbano. Supone un contacto directo entre el público y el recurso que se desea revelar, además es considerado como el método ideal para realizar interpretación sobre todo si es guiado.

Tipos de Rutas temáticas o interpretativas. Existen 2 tipos de rutas temáticas, las guiadas y las autoguiadas.

Ruta Temática Autoguiada: Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo.

Ruta Temática Guiada: Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información. (Turística, 2005)

4.1.13 CICLO RUTA

Es una infraestructura urbana de caminos para bicicletas. Es el término utilizado en Colombia para referirse a la red urbana de caminos para bicicleta, separada de la red vial urbana. (Proyecto Ciclo Ruta)

4.1.14 CICLISMO

El **ciclismo** es un deporte que engloba diferentes especialidades que tienen en común el uso de la bicicleta.

El ciclismo es un deporte de resistencia con carácter cíclico, por ello el objetivo técnico fundamental es la búsqueda de la máxima economía en los movimientos, que traducido a la jerga ciclista sería “andar más con menos esfuerzo”. (CONCEPTULIZACIÓN)

4.1.15 CICLO TURISMO

Actividad turística recreativa, que consiste en realizar recorridos en bicicletas adecuadas para la actividad, en sectores urbanos o rurales, en carreteras o fuera de éstas, de interés paisajístico, cultural o medioambiental. (SERNATUR, 2008)

4.1.16 CICLOTURISTA

Son todos los demás ciclistas, ya sean del país o del extranjero, es una combinación indivisible entre hombre y máquina. (www.pedalibre.es).

4.2 MARCO REFERENCIAL

4.2.1 CANTÓN PALTAS

4.2.1.1 Antecedentes Históricos

El Cantón Paltas se encuentra ubicado en el Callejón interandino de la Sierra sur Ecuatoriana, al occidente de la Ciudad de Loja, entre los meridianos 79° 25' y 80° de longitud y las paralelas 3° 47' y 4° 12' de latitud, su clima es templado con una temperatura promedio de 18°C, una altitud de 1.850m sobre el nivel del mar, su extensión territorial es de 1.264 km², con una población de 24.768 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2010).

El Cantón Paltas es uno de los más antiguos de la Provincia de Loja fue creado el 25 de junio de 1824. En este sector en la antigüedad existía una laguna, y la historia cuenta que una pareja de indios Paltas estaban mirando la preciosidad de la laguna; la india se encontraba nerviosa y se resbaló, pensó que estaba junto a un Dios y pronunció la palabra Taita –

Cocha = Padre Lago; la pareja decidió quedarse a vivir en este sector, más tarde fueron los españoles los que dieron el nombre a este lugar.

Sus construcciones datan del siglo XVIII. Los portales, balcones, aleros, escalinatas, parques con iglesias, integrado a la vegetación y paisajes que crean un colorido visual, convirtiendo a esta ciudad en un conjunto de gran valor arquitectónico, por lo cual fue declarado Patrimonio Cultural de la nación, mediante decreto del INPC en 1994 como muestra de la existencia del asentamiento Palta se encuentra el Museo "Hermano Joaquín Liébana Calle" del colegio de los Maristas, en donde se puede encontrar gran variedad de vestigios pertenecientes a esta cultura.

4.2.1.2 División Política Administrativa

El cantón Paltas políticamente y administrativamente se divide en 9 parroquias como indica el GAD del cantón Paltas:

2 Parroquias Urbanas: Catacocha, Lourdes

7 Parroquias Rurales: Cangonamá, Casanga, Guachanamá, Lauro Guerrero, Orianga, San Antonio, Yamana

4.2.1.3 Atractivos Turísticos

Parroquia Catacocha: La Peña del Shiriculapo o Balcón del Shyri, Mirador del Calvario, Casas Patrimoniales, Mirador de Fátima, de los Hermanos Maristas, Cerro Guanchuro, Tasines de Playas Alto.

Parroquia Lourdes: Cerro Pizaca con una imponente vista panorámica de la ciudad de Catacocha, Cerro Tundunda y su laguna, Museo Arqueológico y Paleontológico del Colegio Marista, Museo Religioso del Templo Lourdes, Chorrera El Artón y la Piedra del Indio en el barrio La Chamana.

Parroquia Yamana: Esta parroquia abarca la mayor riqueza arqueológica y paleontológica del cantón Paltas. Atractivos Turísticos: Romería de la Virgen de la Asunción de Cangonamá y la Virgen del Rosario de Catacocha el 2º y 3º sábado del mes de Enero, Bosque Protector Suquinda, Petroglifos en los barrios Polo Polo, La Rinconada, y Barrial Blanco donde se ubican los primeros indicios de petrograbados en roca, que muestran sus particularidades respecto de ciertos rasgos o figuras empleados por la Etnia Palta.

Parroquia San Antonio: Posee importante arqueología y paleontología que vale la pena conocer. Atractivos Turísticos: las áreas de petroglifos en el barrio Santo Domingo de Guzmán donde se encuentra la Piedra del Sol, asimismo los tasines en la quebrada de Chipillico.

Parroquia Guachanamá: Antenas repetidoras del Cerro Guachaurco, Iglesia, Cerro Guairapungo lugar donde murió el Dr. Jaime Roldós Aguilera y su Comitiva, Chorrera de Landara con 300 ms de altura aproximada y Cerro del Inca.

Parroquia Lauro Guerrero: Su parque, la cascada de 5 m. con dos lagunas permanentes en el barrio La Palma, Laguna del sitio La Bendita, Sendero de Nahúm Briones hasta llegar al sur de la Provincia, Barrio Angamasa, Lagunas sedimentadas del Sitio Landapo, Cascada con caída de 100 m. del sitio Voladeros, Mirador Natural del barrio Suanamá, Laguna del barrio Santo Domingo.

Parroquia Casanga: El Chorro de Almendral un sitio de clima bondadoso y agua permanente que es visitado especialmente en temporada de carnaval, la Hostería Paraíso de los Paltas en el barrio Naranjo que brinda facilidades para el turista.

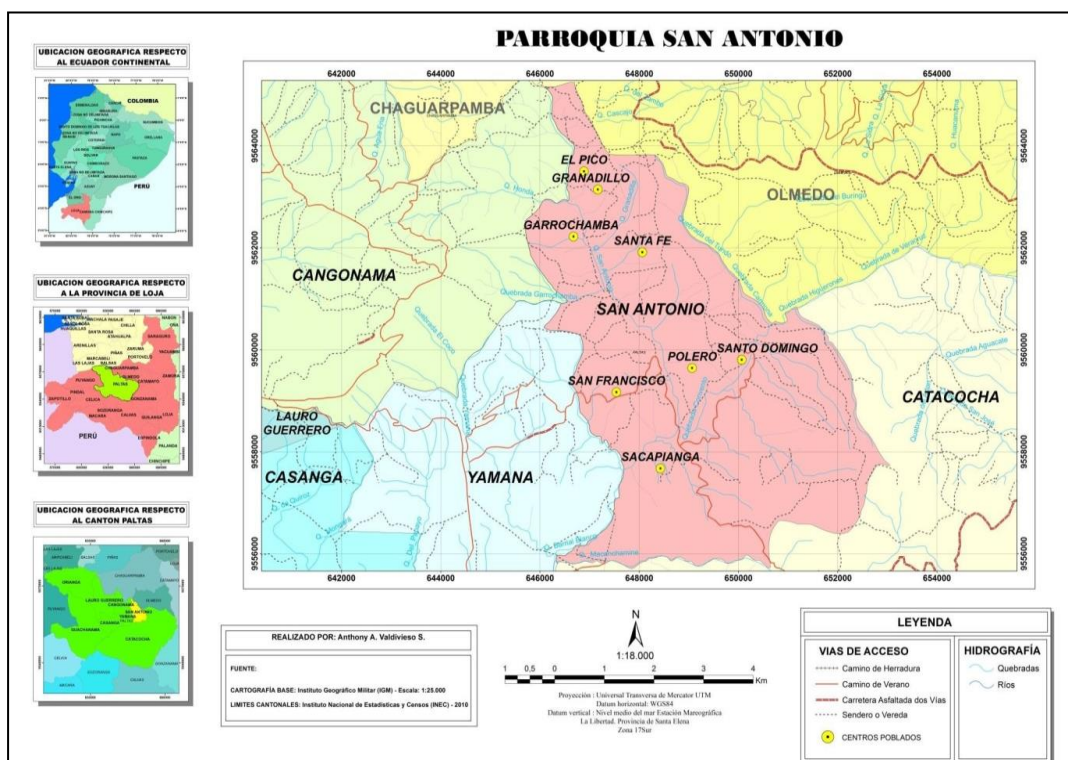
Parroquia Orianga: Las ferias comerciales de los días viernes y sábados donde llegan comerciantes de Balsas, Santa Rufina y Marcabelí, Lagunas

de Las Juntas y su Bosque Protector La Cofradía, con una gran variedad de fauna y flora.

Parroquia Cangonamá: Es la tierra donde nació el legendario Naún Briones, bandolero generoso que robaba a los ricos para entregar y ayudar a los pobres. Atractivos Turísticos: Su Iglesia, Romería de la Virgen de la Asunción el 2do y 3er sábado del mes de Enero, Romería a la Santa Cruz del Agua Fría el 3 de Mayo, Cerro Cango

4.2.2 PARROQUIA SAN ANTONIO

GRÁFICO Nº 1 Mapa de ubicación geográfica de la Parroquia San Antonio



Fuente: Cartografía Base: Instituto Geográfico Militar (IGM) –Escala 1: 25.000
Elaboración: Anthony A. Valdivieso S.

4.2.2.1 Antecedentes

San Antonio “Tierra de los dulces de panela y maní”, forma parte de las 7 parroquias rurales que integran al cantón Paltas; ubicada a 113 km de la

ciudad de Loja, consta de un clima agradable con variedad de pisos climáticos, que propician los factores ideales para la producción agrícola. Es bañada por la quebrada del mismo nombre, y la quebrada Macanchamine que dan lugar a la formación de cascadas y balnearios naturales de particular belleza. Forma parte de la historia del cantón Paltas al poseer en sus territorios vestigios arqueológicos como la “Piedra del Sol” queda constancia de la cultura de los antiguos pobladores del cantón.

4.2.2.2 Datos Generales

Provincia:	Loja
Cantón:	Paltas
Cabecera parroquial:	San Antonio
Altitud:	907- 2113 msnm
Temperatura promedio:	18 - 24°C
Superficie:	35,33 km ²
Ubicación:	Parte nororiental del cantón Paltas

Limites

La parroquia rural San Antonio limita:

Al Norte con los barrios Piedra Sembrada, El Cascajo y El Tundo del cantón Olmedo. Al Sur con la parroquia de Catacocha en los barrios El Sauce y Naranja Palto. Al Este con los barrios Yamalaca (Olmedo), la Chamana y Jatupamba (Catacocha); y Al Oeste con las parroquias Cangonamá y Yamana. (GADPSA)

4.2.2.3 División Política

La parroquia San Antonio está integrada por los siguientes barrios: Santo Domingo de Guzmán, Santa Fe, Polero, Mirador, San Francisco,

Sacapianga, El Pico, Garrochamba, Granadillo, La Chorrera y San Antonio (cabecera parroquial).

4.2.2.4 Hidrografía

La superficie de la parroquia al igual que el cantón tiene un déficit hídrico muy marcado, principalmente entre los meses de junio a diciembre, donde en el período de verano un gran porcentaje de los cursos hídricos se secan. Dificultando de esta manera la producción agrícola y pecuaria.

El recurso hídrico se encuentra distribuido dentro del territorio parroquial en tres microcuencas principales: microcuenca de la quebrada Convento con un área total de 1377.5 ha, 38.98%; La microcuenca de la quebrada San Antonio con 1260 ha, que cubren el 35.66 % del territorio y los interfluvios de la microcuenca de la quebrada Macanchamine, Playas y Barrial Blanco con 896.08 ha, con 25.36%.

Las fuentes de agua existentes en la parroquia son aprovechadas por sus pobladores para consumo humano y riego por gravedad. En cuanto a los sistemas de agua para consumo humano existe un importante interés, cuya área de interés hídrico es 330.17 Ha.

Existen 34 acequias de riego destinados a irrigar 435 ha, distribuidas en 200 unidades de producción, actualmente se irrigan aproximadamente 200 ha, pero las malas condiciones de los canales conductores no permiten la provisión de agua satisfactoriamente. Su área de interés hídrico es de 2676.22 ha, es decir 75.7% del territorio parroquial debe ser considerado como zonas de manejo de microcuencas.

4.2.2.5 Flora y Fauna

CUADRO N° 4 Flora de la Parroquia San Antonio

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
<i>Bixa orellana</i> L.	ACHIOTE
<i>Celtis</i>	PALO BLANCO
<i>Celtis iguanaea</i> (Jacq.) Sarg.	CACUMBO
<i>Croton menthodoros</i> Benth.	MOSQUERA
<i>Cucumis</i>	SANDÍA DE COCHE
<i>Cuscuta</i>	CABELLO DE ÁNGEL
<i>Psidium guajaba</i> L.	GUAYABA
<i>Rubus urticifloius</i> Poir	MORA
<i>Senna spectabilis</i> (DC.) H. S. Irwin & Barneby	VAINILLO
<i>Acacia macracantha</i>	FAIQUE
<i>Yucca guatemalensis</i>	CORONA DE NOVIO
<i>Cestrum</i> spp	SAUCO
<i>Myrcianthes</i> spp	ARRAYÁN
<i>Cantua quercifolia</i>	PEPIZO
<i>Hyptis pectinata</i> (L.) Poit	PEDORRERA
<i>Inga oerstediana</i> Benth	GUABA MUSGA
<i>Miconia lutescens</i> (Bonpl.) DC	TORUNE
<i>Opuntia ficus-indica</i> (L.) Mill.	TUNA BLANCA
<i>Persea americana</i> Mill.	AGUACATE
<i>Piper aduncum</i> L.	MATICO
<i>Prestoea acuminata</i> Willd.	TINGUISO
<i>Trema micrantha</i> (L.) Blume	CEREZO
<i>Jatropha curcas</i>	PIÑÓN
<i>Vernonanthura patens</i>	LARITACO
<i>Ophryosporus peruvianus</i>	MONTE FINO
<i>Coriaria ruscifolia</i>	POLEO
<i>Cyathostegia mathewsii</i>	POROTILLO

Fuente: PDYOT San Antonio 2015-2019

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO N° 5 Fauna de la Parroquia San Antonio

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
INSECTOS	
<i>Familia formicidae, orden himenópteros</i>	HORMIGAS
<i>Apis mellífera</i>	ABEJAS
<i>Clase insecta, orden díptera</i>	MOSCAS
<i>Clase insecta, familia Chrysididae</i>	BRONCANO

<i>Clase archnida, orden aranidae</i>	ARAÑAS
<i>Lumbricus terrestris (anélidos, oligoquetas)</i>	CUICAS
<i>Clase Insecta. Orden orthoptera</i>	GRILLOS
<i>Lumbricus terrestres</i>	GUSANOS
<i>Clase insecta, orden lepidóptera</i>	MARIPOSAS
<i>Clase insecta, orden Himenópteros</i>	AVISPAS
<i>Orden Coleptero</i>	CUZOS
<i>Periplaneta americana</i>	RACHAS
AVES	
<i>Leptotila pallida</i>	PALOMAS
<i>Turdus reveei</i>	TORDOS
<i>Trochilidae</i>	COLIBRÍES
<i>Turdus fuscater</i>	MIRLOS
<i>Furmarius rufus</i>	CHILALOS
<i>Icterus spp</i>	CHIROCA
<i>Nothoprocta spp</i>	PERDIZ
s/n	PIÑONERA
<i>Leptotila verreauxi</i>	RABIBLANCA
<i>Leptotila sp.</i>	YAPARITAS
<i>Sicalis flaveola</i>	MARGARITAS
<i>Turdus reveei</i>	TORDOS
<i>Leptosittaca spp</i>	PERICOS
<i>Diglossa cyanea</i>	PICAFLOR
<i>Piculus rubiginosus</i>	CARPINTERO
<i>Ortalis erythroptera</i>	PASHARACA
MAMÍFEROS	
<i>Sciurus igniventris</i>	ARDILLAS
<i>Didelphis marsupialis</i>	GUANCHACA
<i>Dasyprocta punctata</i>	GUATUSA
<i>Mustela frenata</i>	CHUQURILLO
<i>Conepatus spp</i>	ZORROS
<i>Dasyopus novemcinctus</i>	TUMULLES
<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	CONEJOS
<i>Daspus nevensinetus</i>	ARMADILLOS
<i>Mus musculus</i>	RATÓN
<i>Conepatus semistriatus</i>	ZORROAÑAS
<i>Dinomyis branickii</i>	GUANTAS
<i>Bradypus variegatus</i>	SACHA OVEJO
REPTILES	
<i>Votrox loxensis</i>	ISHIPE
<i>Micrurus spp</i>	CORAL
<i>Clelia clelia</i>	COLAMBO
<i>Pholidobolus montium</i>	LAGARTIJAS
<i>Brothrops atrox</i>	HUASOS
<i>Brothrops atrox</i>	EQUIS

<i>Felis sp</i>	CAMALEÓN
<i>Iguana iguana</i>	IGUANAS
<i>Netta peposaca</i>	PACASOS

Fuente: PDYOT San Antonio 2015-2019

Elaboración: Edixon Santos Saltos

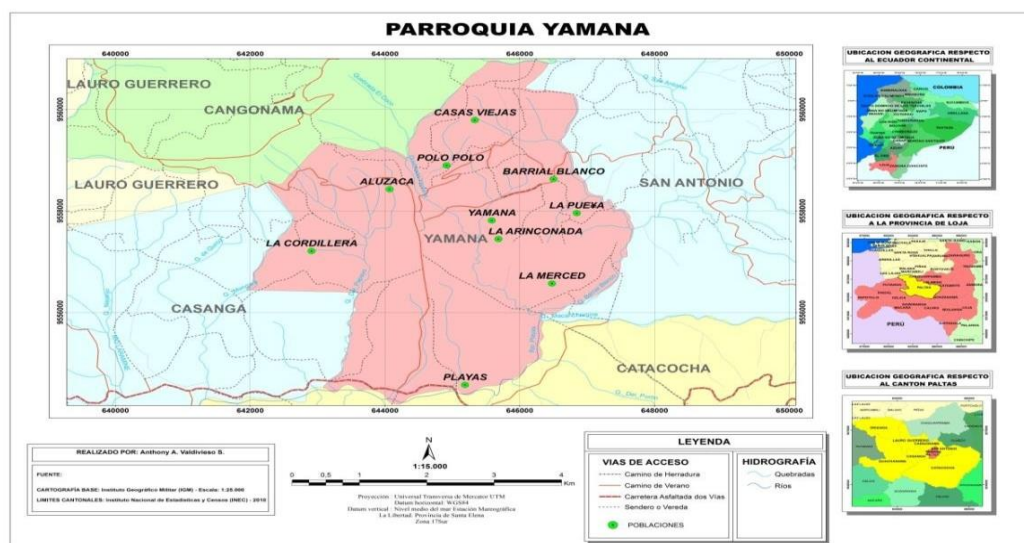
4.2.2.6 Atractivos Turísticos

La parroquia San Antonio cuenta con una amplia diversidad de atractivos naturales que siendo promocionados podrían convertirse en potenciales turísticos, entre los que destacan, las Cascadas de la quebrada Macanchamine Padre Urco y el Manto de la Novia o las tres lagunas (camino de los Hondos), Balneario la Chorrera (entrada al recinto del mismo nombre), La Laguna de los Caballos (recinto la Chorrera), cerro pan de Azúcar, entre otros.

También se encuentran los atractivos turísticos de connotación histórica cultural, de los cuales los más representativos se puede mencionar a la Piedra del Sol en el barrio Santo Domingo de Guzmán, Los Tacines de Chipillico ubicados a escasos metros del (puente Chipillico) y los encontrados en la quebrada de Macanchamine linderos entre la Parroquia de Catacocha y San Antonio y el Camino Real barrio Garrochamba.

4.2.3 PARROQUIA YAMANA

GRÁFICO N° 2 Mapa de ubicación geográfica de la Parroquia Yamana



Fuente: CARTOGRAFIA BASE: Instituto Gráfico Militar (IGM)- ESCALA 1:25.000

Elaboración: Anthony A. Valdivieso S.

4.2.3.1 Antecedentes

Yamana es una parroquia rural del cantón Paltas, provincia de Loja, goza de un clima cálido seco, la longevidad es uno de los factores que más caracteriza a sus habitantes, encontramos algunas personas que sobrepasan de 100 años de vida y aun trabajan. El principal ingreso económico de sus pobladores es por concepto de la agricultura, y parte de la ganadería menor, la oleaginosa que más produce es el maní (*agrocthis hipogea*) y el maíz (*Zea mais*) se calcula que en el valle de Casanga se producen hasta 200.000 quintales de esta oleaginosa. Siendo estos productos la base de la alimentación de estos pueblos.

4.2.3.2 Datos Generales

Ubicación de la parroquia: La parroquia de Yamana, perteneciente al cantón Paltas, provincia de Loja, se ubica en la parte centro del cantón, entre las coordenadas UTM: 642.055 y 647.753 m Este y 9'553.726 y 9'560.732m Norte aproximadamente, según datum horizontal WGS 1984.

Límites: Sus límites son: Al norte: Con la jurisdicción de la parroquia de Cangonamá; al sur: Con la jurisdicción de la parroquia de Catacocha; al este: Con la jurisdicción de la parroquia de San Antonio; al oeste: Con la jurisdicción de la parroquia de Casanga.

4.2.3.3 División Política

Políticamente la parroquia Yamana, la integran 9 barrios sectorizados por afinidad político administrativa en 4 sectores y la correspondiente área urbana de la cabecera parroquial, hasta la presente estos barrios no cuentan con una definición política que permita conocer de forma precisa su superficie y tenencia en cada uno de sus territorios, al igual que permita conocer parámetros como: densidades poblacionales por unidad de superficie a nivelbarrial.

Los barrios que la conforman son: la Cordillera, la Merced, Martinpamba, la Pueña, Barrial Blanco, Playas, Polo Polo, Casas Viejas y Aluzaca.

4.2.3.4 Economía

La agricultura es la principal fuente de ingresos económicos en esta parroquia, un 80% de las tierras están destinadas a la agricultura y es la principal ocupación de la población.

Tradicionalmente se realizan cultivos de ciclo corto como: maní, maíz, fréjol, soya, zapallo, sandía, melones; el maní, maíz y fréjol abastecen el mercado provincial y nacional, también se encuentra cultivos de yuca, banano, camote, tomate, pimiento, pepino y achiote. Las frutas generan importantes ingresos económicos, los comerciantes las llevan a las diferentes ciudades de la Sierra y oriente, estas son: mangos, zapotes, naranjas, limón dulce y agrio, mandarinas, guabas y algunos cocoteros.

La ganadería es otra fuente de ingresos económicos para Yamana, tales como chanchos en gran escala, ganado caprino y lanar, asnos y caballos, ganado vacuno que para el pequeño ganadero le cuesta mucho trabajo, por el clima, falta de pastos, por lo que el dueño debe llevar al ganado al corral de la casa todas las tardes. Además animales caseros como: gallinas, pavos, patos, palomas, perros, gatos y en algunas casas cuyes; existen algunas aves silvestres en cautiverio entre ellas tenemos: las chirocas, los charros, que con el gorjeo que aprenden del dueño alegran la casa, pericos que repiten palabras que les enseñan.

Pocas amas de casa se dedican al oficio de costura. Los recursos mineros constituyen el desarrollo y progreso de la parroquia y cantón ya que son una fuente de ingresos, entre ellos tenemos: arena y piedra del río Playas y parte de la quebrada Yamana; cascajo para el lastrado de las vías carrozables; tierras arcillosas utilizada para fabricar ladrillos y tejas. Todos estos materiales a la vez son utilizados para la construcción.

Como se puede apreciar en Yamana no existen fuentes de trabajo, por ello el éxodo de hombres y mujeres han emigrado a otras regiones del país y últimamente al extranjero en busca de trabajo. (GADPY)

4.2.3.5 Gastronomía

Su gastronomía se basa principalmente en lo que ellos producen como lo es el maní, maíz, jugo de caña, ganado caprino, porcino, aves entre otros productos de la zona.

Todas las comidas en esta parroquia son tradicionales ya que también son consumidas en la mayoría de las parroquias y pueblos aledaños de este cantón.

Entre las comidas podemos mencionar las siguientes: Fritada de chanco, seco de chivo, aguado de gallina criolla, seco de gallina criolla, tortillas de maíz, zapallo con miel, repe de maní, refrito de maní, Zambates/humas, Tamales (GADPY)

4.2.3.6 Lugares Turísticos

Es el lugar donde se encuentra la mayor riqueza arqueológica y paleontológica del cantón Paltas.

Sus atractivos turísticos son:

La romería de la Virgen de la Asunción de Cangonamá y la Virgen del Rosario de Catacocha, una tradición apegada a la fe cristiana y se lo realiza el segundo y tercer sábado del mes de enero.

Los petroglifos de los barrios Polo Polo y de la Rinconada, existe una zona pétreo de 2.10 m de longitud por 1 m de ancho. Aquí se puede observar varios petroglifos (zoomorfos y antropomorfos) figuras grabadas con motivos geométricos y varios tacines (vasijas de barro). Los labrados presentan una profundidad mayor a 5mm y el ancho de las líneas varía entre 1 y 3 cm. Se encuentra además objetos paleontológicos y petrificados de árboles.

En todos estos sectores se encuentran los primeros indicios de petrograbados en roca que muestran sus particularidades respecto de ciertas razas o figuras empleadas por la etnia Palta.

5 MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Materiales

Para el desarrollo oportuno de los objetivos propuestos en el presente estudio se emplearon los siguientes materiales:

Materiales de Oficina:

Cuadernos, Esferos, Lápices, Borrador, Carpetas, Impresiones, Hojas de Papel BondA4

Material Bibliográfico:

Libros, Tesis, mapas de la zona de estudio, Plan de desarrollo de San Antonio y Yamana, libros electrónicos, Net grafía (documentos de la web), fichas de inventario, Manual de Señalética Turística del MINTUR

Materiales de Equipo de Oficina:

Servicio de Internet, Laptop, Copiadora, Impresora, Flash Memory

Materiales de Campo:

Cámara fotográfica, GPS, Bicicleta

5.2 Métodos y Técnicas

Para el presente proyecto de tesis se tomó en consideración los siguientes métodos y técnicas, los cuales fueron necesarios en el desarrollo adecuado de la investigación.

- **Métodos**

Científico; Se lo empleó durante todo el proceso de investigación, porque la aplicación de este método permitió obtener información precisa, para sustentar con argumentos científicos el proceso del trabajo de tesis.

Analítico; Se utilizó en el desarrollo del marco conceptual y referencial, el mismo que nos permitió realizar un análisis, a través de toda la información recolectada.

Sintético; se aplicó este método en función de ordenar y reconstruir todo los datos recolectados durante la aplicación de las fichas de inventario de atractivos, a fin de evaluar y jerarquizar los mismos.

Inductivo; se realizó un estudio general, permitiendo establecer una información sobre el diagnóstico situacional de las parroquias, este método se procedió a revisar toda la información obtenida a través de diferentes medios de consulta libros, tesis, documentos de web, folletos, trípticos etc.; para tener un conocimiento acerca del tema y así poder desarrollarlo.

Deductivo; Se utilizó para la recolección y redacción de la información del diagnóstico situacional la cual ayudó a tener una explicación más clara acerca del tema a investigar, a través de conceptos, principios y definiciones con las cuales se extrajeron conclusiones y recomendaciones.

- **Técnicas**

Observación Directa; Se utilizó esta técnica, al momento de levantar la información para las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR, ya que a través de esta técnica se pudo evidenciar la autenticidad de los mismos.

Entrevista; Esta técnica se la aplicó en el desarrollo del primer objetivo, con el fin de obtener información relevante y real a través de los principales actores de los GAD parroquiales, autoridades, visitantes y personas involucradas al turismo.

MATRIZ FODA; Se elaboró un cuadro donde se describe la fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, en el cual se logró obtener el análisis del diagnóstico situacional actual que atraviesan las parroquias.

5.3 METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para el cumplimiento del primer objetivo. **Realizar un Diagnóstico de la situación actual de las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja.** Se utilizó los métodos analítico y sintético, los cuales ayudaron a desglosar toda la información que se obtuvo de los atractivos turísticos que se encuentran en la ciclo ruta turística.

Así También se utilizó la Matriz de Carla Ricaurte para el desarrollo del diagnóstico turístico, esta matriz permitió evaluar la situación de un destino o atractivo turístico en un determinado momento.

Del mismo modo, en este objetivo se utilizó la técnica de observación directa, esta técnica sirvió para poder realizar la ficha de Atractivos Turísticos del MINTUR, determinado de esta manera el potencial turístico de estas parroquias. También se utilizó la ficha de resumen de Atractivos Turísticos, la misma que ayudó a describir los diferentes atractivos que se encuentran en el entorno a investigar. A dichos atractivos se los jerarquizó a través de la ficha de jerarquización de Atractivos, ayudando a indicar la calidad del atractivo y su potencial.

Además se manejó las técnicas de entrevista y la matriz FODA, a través de la cual se pudo obtener información pertinente del estado actual de las parroquias San Antonio y Yamana, técnicas de estudio que contribuyó a la realización del presente proyecto de investigación.

Para el desarrollo del segundo objetivo. **Elaborar la ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja.** Se cumplió con lo siguiente:

Se determinó la importancia de los atractivos a considerarse para el diseño de la ciclo ruta y también se consideró el criterio de las entrevistas realizadas a personas estratégicas vinculadas a la actividad turística.

Se realizó el trabajo de campo en el cual sirvió para elaborar el diseño de la Ruta. Así mismo se utilizó el GPS, el cual nos ayudó a realizar la georeferenciación de cada punto, como también las distancia entre atractivo. Mediante la toma de puntos de georeferenciación (GPS) luego se llevó a un computador para descargar los puntos y diseñar la ciclo ruta. Posteriormente se consideró los componentes para la validación de rutas turísticas por el MINTUR.

En cuanto a la Señalética se utilizó la información del Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR, ya que este manual estandariza la señalética en el Ecuador, determinando los pictogramas y ubicación de la señalética correspondiente.

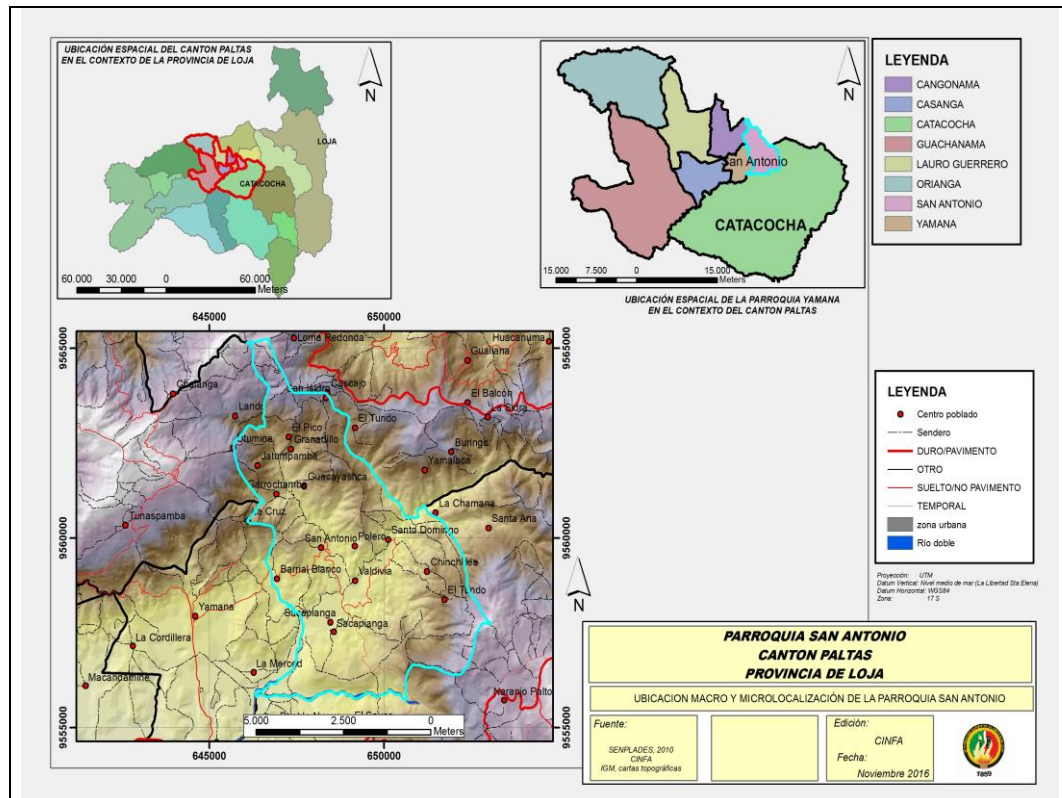
Para dar cumplimiento al tercer objetivo: **Plantear estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta: ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del cantón Paltas de la provincia de Loja.** Para el tercer objetivo se consideró lo siguiente: Una vez elaborado el diseño de la ciclo ruta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por el tesista, se tiene previsto el diseño de soportes Publicitarios: (Triptico, diptico Cuadriptico, Guia, video o maqueta) como estrategia de promoción de la ciclo ruta turística.

6 RESULTADOS

6.1 PRIMER OBJETIVO: Realizar un diagnóstico de la situación actual de las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja.

6.1.1 PARROQUIA RURAL SAN ANTONIO

GRÁFICO N° 3 Macro y Micro Localización



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Salto

6.1.2 Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades

6.1.2.1 Datos Generales

La Parroquia San Antonio ubicada a 15 kilómetros de Catacocha, capital cantonal de Paltas, es un sitio privilegiado por los potenciales turísticos y productivos. Limita Al Norte con los barrios Piedra Sembrada, El Cascajo y el Tundo del cantón Olmedo, Al Sur: con la parroquia de Catacocha en los barrios El Sauce y Naranjo Palto, Al Este: con los barrios Yamalaca (cantón Olmedo), la Chamana y Jatupamba (cantón Catacocha), y Al Oeste: con las parroquias Cangonamá y Yamana.

San Antonio es la parroquia de menor población del cantón Paltas, de acuerdo al censo poblacional del año 2010, cuenta con 1091 habitantes. De los cuales el 563 (51,6%) son hombres y el 528 (48,4%) son mujeres.

CUADRO Nº 6 Población por Sexo Parroquia San Antonio

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Hombres	563	51,6 %
Mujeres	528	48,4 %
TOTAL	1091 Hab	100 %

Fuente: INEC VII Censo de población y VI de vivienda 2010

Elaboración: Equipo técnico 2015 (PDYOT SAN ANTONIO 2015 -2019)

6.1.2.2 Oferta de Servicios

La Parroquia San Antonio no cuenta con establecimientos que prestan servicios turísticos en alojamiento, alimentación y esparcimiento; por lo cual se ha tomado como referencia la oferta de servicios con la que dispone la ciudad de Catacocha, la cual se encuentra a 25 minutos de la Parroquia, y el turista puede hacer uso de estos por su cercanía al lugar.

Alojamiento: En la Parroquia Catacocha se ha tomado en consideración como el poblado más cercano para brindar este tipo de servicio a turistas propios y extraños. A continuación se detalla los establecimientos prestadores de servicios en el siguiente cuadro:

CUADRO Nº 7 ALOJAMIENTO HOTELERO

Nombre	Propietario	Dirección	Categoría	Plaza
Hotel Arupos	Lic. Víctor Morocho Neira	Manuel Vivanco y 25 de junio	Segunda	40
Hotel Ejecutivo	Hernán Paladines	Domingo Celi y Antonio Valarezo	Segunda	27
Hotel Tambococha	Jorge Quevedo	25 de junio y Lauro Guerrero	Tercera	23
Pensión Turística Paltas	Zita Lastenia Atarihuana Ortiz	Isidro Ayora 13-14 Dr. Manuel Vivanco	Tercera	10

Fuente: GAD del cantón Paltas Oficina de Promoción Cultural y Turismo (Proyecto 2015 -2016 UNL. Turismo)

Elaboración: Edixon Santos Saltos

Alimentación: En la Parroquia Catacocha presenta sitios exclusivamente se oferta el servicio de alimentos y bebidas prestando un buena atención a turistas, posesionándose en el mercado en el buen manejo de sus servicios

CUADRO Nº 8 ALIMENTOS & BEBIDAS

Nombre	Propietario	Dirección	Categoría	Plaza
Restaurante Tradicional	Piedad Cueva	Calle independencia y 25 de Junio	Tercera	20
Comedor Antojitos de mi tierra	Teresa Vivanco Ríos	Calle Bolibar y Larinuma	Primera	24
Cafetería	Ana Lucía Córdova	Isidro Ayora y Manuel Vivanco	Primera	25
Eclipse Café	Diego Vivanco Apolo	Domungo Celi	Segunda	20

Fuente: GAD del cantón Paltas Oficina de Promoción Cultural y Turismo (Proyecto 2015 -2016 UNL. Turismo)

Elaboración: Edixon Santos Saltos

Esparcimiento: En la ciudad de Catacocha, poniendo a disposición centros exclusivos para aquellos visitantes en el disfrute, alegría y diversión para hacer de su estadía más ameno

CUADRO Nº 9 ESPARCIMIENTO

Nombre	Propietario	Dirección	Categoría	Plaza
Bbt2+ Bar-karaoke	María Eugenia Espinoza	Lauro Guerrero y Gran Colombia	Segunda	6
La gótica Bar-karaoke	Consuelo Ramírez	Isidro Ayora y Manuel Vivanco	Primera	44
Galpón Disco Club	Elvia Guamán Yaguana	Calle Loja y Naun Briones	Segunda	180 pax
Cata City Bar Discoteca	Olivio Malfredo López Córdova	Calle Loja y Chile	Segunda	130 pax

Fuente: GAD del cantón Paltas Oficina de Promoción Cultural y Turismo (Proyecto 2015 -2016 UNL. Turismo)

Elaboración: Edixon Santos Saltos

Otros Servicios

La Junta Parroquial de San Antonio ha puesto a disposición al guía nativo Sr. Correa Patino Klever Efréñen ejercer la actividad de guianza a los turistas que llegan al lugar, aunque no cuentan con el carnet de guianza avalado por el Ministerio de Turismo.

Además en la parroquia especialmente en la cabecera parroquial se menciona que existen 2 tiendas, 1 banco del barrio (Banco de Guayaquil) y un Infocentro de Internet ubicado en las instalaciones del Gobierno Autónomo descentralizado de San Antonio anteriormente la Junta parroquial

6.1.3 Infraestructura de Servicios Básicos

6.1.3.1 Transporte y Accesibilidad

El servicio de transporte hacia la cabecera parroquial y a los barrios se da mediante cooperativas o transporte informal local, sea por camionetas, bus o ranchera. Las cooperativas de transporte interprovinciales no tienen turnos hacia San Antonio. La frecuencia del transporte depende de la demanda, las camionetas no tienen turnos fijos, más bien se convierte en un acceso privado.

La red vial de la Parroquia San Antonio corresponde a caminos vecinales. Existe acceso a todos los barrios, aunque la capa de rodadura está a nivel de subrasante, en la época de verano permite el acceso a los mismos, en la temporada invernal existes inconvenientes por derrumbes inexistencia de alcantarillas, cunetas y puentes.

CUADRO N° 10 Descripción de las vías de la parroquia

Vía	Long. (Km)	Capa de rodadura	Observaciones
Sauce – San Antonio	9.6	Material de Mejoramiento	Ancho aprox: 6,60 m Existen alcantarillas pero carece de cunetas. Existen dos puentes de hormigón armado
Y Vía a San Antonio – Santo Domingo	3.85	Subrasante, Terreno Natural	Ancho aprox: 5,50 m Existe un puente de hormigón armado. Existen alcantarillas sin cunetas
Y vía a San Antonio – Sacapianga	1,37	Subrasante, Terreno Natural	Ancho aprox: 5,50 m. Existe un puente de hormigón armado. Existen alcantarillas sin cunetas.
San Antonio – El Mirador	0,56	Subrasante, Terreno Natural	Existen alcantarillas con cabezales, No existen cunetas
El Mirador – San Francisco – Limite Yamana	1,94	Subrasante, Terreno Natural	Existen alcantarillas con cabezales, No existen cunetas
San Antonio – Y a El Polero	0,40	Subrasante, Terreno Natural	Ancho aprox: 5,50 m. Existen alcantarillas sin cunetas.
Y a El Polero – El Polero	1,11	Subrasante, Terreno Natural	Ancho aprox: 4,00 m No existen alcantarillas ni cunetas. Existe una pasarela peatonal a= 2,00 m con estructura de hormigón armado, tablero de hormigón sostenido con cables de acero. El estado del tablero es deficiente.
Y a El Polero – Y a La Chorrera	1,30	Subrasante, Terreno Natural	Ancho aprox: 4,00 m. Pasarela peatonal a= 2,00 m

			<p>con estructura de hormigón armado, tablero de hormigón sostenido con cables de acero, piso deficiente.</p> <p>Al ingreso al barrio la Chorrera existe otra pasarela peatonal de hormigón armado, a=2,00 m, estribo derecho requiere protección</p> <p>Existen alcantarillas sin cunetas</p>
Y a La Chorrera – La Chorrera	0,63	Subrasante, Terreno Natural	<p>Taludes inestables</p> <p>Existen alcantarillas sin limpiar, sin cunetas.</p> <p>Ancho aprox: 4,00 m</p>
Y a La Chorrera – Y a Santa Fe	0,65	Subrasante, Terreno Natural	<p>Carretera de verano, sin alcantarillas ni cunetas.</p> <p>El paso en la quebrada sitio “El Guayabo” no tiene pasarela ni puente.</p> <p>Ancho aprox: 3,00 m</p>
Y a Santa Fe – Santa Fe	0,80	Subrasante, Terreno Natural	<p>Carretera de verano, sin alcantarillas ni cunetas.</p> <p>Ancho aprox: 3,00 m</p> <p>Al ingreso a Santa Fe existe un reservorio de riego.</p>
Y a Santa Fe – Garrochamba	2,17	Subrasante, Terreno Natural	<p>Vía sin alcantarillas y cunetas</p> <p>Ancho aprox: 3,00 m</p> <p>Carretera de verano, taludes inestables.</p>
Y a Garrochamba – Granadillo	0,73	Subrasante, Terreno Natural	<p>Vía sin alcantarillas y cunetas</p> <p>Ancho aprox: 3,00 m</p>
Granadillo – El Pico	1,76	Subrasante, Terreno Natural	<p>Vía sin alcantarillas y cunetas</p> <p>Ancho aprox: 3,00 m</p> <p>Carretera de verano.</p>

Fuente: PDyOT San Antonio 2015 - 2019

Elaborado: Equipo técnico 2015

6.1.1 Comunicación

SEPERTEL es quien dota del servicio telefónico convencional al Cantón Paltas y por ende a la Parroquia San Antonio, de acuerdo al registro de abonados existen 45 en el año 2013.

CUADRO N° 11 Cobertura Telefónica Convencional

Telefonía Convencional	Acceso
Viviendas que disponen de servicio telefónico	20,00
Porcentaje de viviendas que disponen de servicio telefónico	6,33%

Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010

Elaborado: Equipo técnico 2015 (PDYOT SAN ANTONIO 2015 -2019)

La telefonía convencional que es un servicio ofrecido por parte del estado, únicamente se concentra en la cabecera parroquial. Los barrios tienen acceso a teléfono móvil o celular, sin embargo la cobertura no es al 100% en el territorio. Las operadoras que brindan el servicio son Claro y Movistar.

En cuanto al acceso a internet, es limitado. Existe el servicio en el Colegio Dr. Carlos Manuel Espinosa y en el INFOCENTRO ubicado en las instalaciones del GAD Parroquia San Antonio.

6.1.2 Sanidad

6.1.2.1 Agua

En cuanto a salubridad se denota que el 50% de los barrios y recintos que constituyen la parroquia disponen de agua no tratada, en tanto que la cabecera parroquial y otros barrios equivalente al 35% disponen del servicio de agua tratada por lo que se propone ampliar la cobertura de

servicio hacia los sectores que aún no disponen de este servicio mediante red domiciliaria.

Todos los sistemas son antiguos, por lo que el pedido de la comunidad se centra en un nuevo estudio y por ende nuevos sistemas de agua potable, que den cobertura a toda la población y garanticen el servicio continuo. Para el barrio Santo Domingo de Guzmán se ha realizado la construcción de un nuevo sistema de agua potable mediante convenio de: el GAD del Cantón Paltas, GASPR San Antonio y Plan Internacional, sin embargo hasta la presente fecha no presta servicio debido a que no existen las conexiones domiciliarias.

CUADRO N° 12 Sistema de Agua Potable

Barrio	Fuente de abastecimiento	Tipo de distribución	Legalización de caudales	Año de construcción	Cobertura (%)
Santo Domingo de Guzmán	Vertiente	Gravedad	SI	1972	45
Santa Fe	Superficial	Gravedad	SI	2002	100
San Francisco	Vertiente	Gravedad	SI	1990	60
Sacapianga	Vertiente	Gravedad	SI	1994	67
El Pico	Vertiente	Gravedad	SI	1980	56
Garrochamba	Vertiente	Gravedad	SI	1999	100
Granadillo	NO EXISTE				
Polero	Superficial	Gravedad	SI	2004	82
La Chorrera		Gravedad	SI		
Mirador	Superficial	Gravedad	SI	1992	100
San Antonio. Cabecera parroquial	Superficial	Gravedad	SI	1992	100

Fuente: GAD Paltas

Elaboración: Equipo Consultor 2015 PDYOT San Antonio

Los planes de agua potable de la parroquia han sido construidos por: Honorable Consejo Provincial de Loja, Municipio del Cantón Paltas, Plan Internacional, y CARE. Las fuentes de agua adolecen de contaminación y deforestación de las cuencas, únicamente los sistemas de Polero y Sacapianga tienen plan de manejo de cuencas, cuyos responsables son el GAD del Cantón Paltas y FUNDATIERRA respectivamente. Cabe mencionar que todos los sistemas de agua potable son administrados por la Junta Administradora de Agua Potable

6.1.2.2 Disposición de aguas servidas

La forma de eliminación de aguas servidas mayoritariamente en la suscripción de la parroquia, es mediante el uso de letrinas sanitarias, puesto que únicamente una parte de la cabecera parroquial cuenta con red de alcantarillado.

La parte del alcantarillado que posee la cabecera parroquial fue ejecutada en el año 2007 por parte del GAD del Cantón Paltas. No se ha completado el sistema y se adolece de la planta de tratamiento de aguas servidas, provocando contaminación al suelo, aire y agua de la parroquia.

GRAFICO Nº 4 Red existente de alcantarillado en el centro urbano de la Parroquia San Antonio



Fuente: Catastro urbano rural del Municipio de Paltas-San Antonio.

Elaboración: Equipo consultor 2012.

Al estar asentada la cabecera parroquial en zona de pendiente montañosa, las letrinas de las vivienda de la zona alta, drenan sus aguas a la zona baja y éstas afloran en terrenos que son de uso agrícola, evidenciándose claramente el problema de contaminación.

6.1.2.3 Disposición de residuos solidos

El manejo de desechos sólidos a nivel parroquia es inadecuado y altamente ineficiente. El 5,38% lo deposita en carros recolectores del GAD Cantonal y lo depositan en el Relleno Sanitario administrado de la misma entidad; el 66,14% lo arrojan a terrenos baldíos o quebradas, el 25,00% lo queman. Estas situaciones son sin duda un problema para la contaminación del suelo, aire y las fuentes de agua.

6.1.2.4 Servicios de Salud

En la cabecera parroquial existe un puesto de Salud del Ministerio de Salud Pública, perteneciente al Distrito 11D03 Paltas – Salud, Circuito Cangonamá-Yamana-San Antonio. Un Sub Centro de Salud que atiende a las familias de San Antonio, de lunes a viernes en horario: por la mañana de 8 a 12 del día y por la tarde desde las 14 horas hasta las 17 horas. De la información obtenida se conoce que se atiende entre 70 y 80 pacientes al mes con distintas dolencias, tales como las que se describen en el cuadro siguiente:

CUADRO N° 13 Personal médico que labora en el Sub Centro San Antonio

PERSONAL MÉDICO SUBCENTRO SAN ANTONIO 2015	
2	Médicos Generales
2	Enfermeras
1	Odontólogo
1	Auxiliar de enfermería
1	TAPS*
Pacientes atendidos	18-20 semanal (entre 72 y 80 mensual)*

Fuente: Sub centro de Salud de San Antonio

Elaboración: Equipo Técnico PDYOT San Antonio 2015

6.1.3 Energía

En cuanto a la dotación de energía eléctrica a nivel parroquial se tiene que el 87,03% de viviendas posee luz eléctrica de red pública, el 3,16% de otras fuentes (generadores) y el 9,81% no tienen este servicio. Otra fuente de energía es la empleada para la cocción de los alimentos, destacando el gas y la leña. En este sentido el 54% de hogares de la parroquia usan la leña como combustible para cocinar y el 46% restante emplea el gas.

6.1.4 Gobernanza

Los miembros que integran el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural de San Antonio, con sus respectivas dignidades, son los siguientes:

CUADRO N° 14 Personal del GAD Parroquia San Antonio

NOMBRES Y APELLIDOS	DIGNIDAD
CONSEJO PARROQUIAL	
Ángel Aníval Armijos Tinoco	Presidente
Janner Tinoco Campoverde	Primer Vocal
Hugo Lalangui Vásquez	Segundo Vocal
Marco Sánchez Correa	Tercer Vocal
Albaro Correa Lalangui	Cuarto Vocal
PERSONAL ADMINISTRATIVO	
Rosa Mallaguari Pogo	Secretaria –Tesorería
Karla Correa Vivanco	Asistente Administrativa
Mario Tinoco Córdova	Técnico de Proyectos
Sergio Campoverde Ríos	Auxiliar de Servicios Generales
Ramiro Armijos Riofrío	Trabajador Viverista

Fuente: GADP San Antonio

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 15 Actores Públicos, Privados y Sociedad Civil tienen presencia en la parroquia San Antonio

Públicos	Privados o Instituciones No Gubernamentales	Sociedad Civil
Gobierno provincial de Loja y sus empresas públicas	PLAN INTERNACIONAL	Juntas administradoras de agua
Secretaría nacional del agua – SENAGUA		Comités de padres de familia
Secretaria de gestión de riesgos		Club deportivo patria nueva
Ministerio de agricultura y ganadería		Club deportivo la coruña
MIES ministerio de inclusión económica y social		Club deportivo alianza
Ministerio de educación		Club deportivo Necaxa
Ministerio de salud		Club deportivo junior-san francisco
Ministerio de cultura y patrimonio (INPC)		Club deportivo Barcelona
Ministerio del interior – gobernación – jefatura política, tenencias políticas, UPC		Club deportivo nacional
Ministerio de desarrollo urbano y vivienda		Asociación de producción artesanal
Banco del estado		Asociación Apromaní
Senplades		Asociación virgen de los remedios

Eerssa empresa eléctrica regional del sur s. a.		Asociación agrícola piedra del sol
Arcom agencia de regulación y control minero		
GAD del Cantón Paltas		

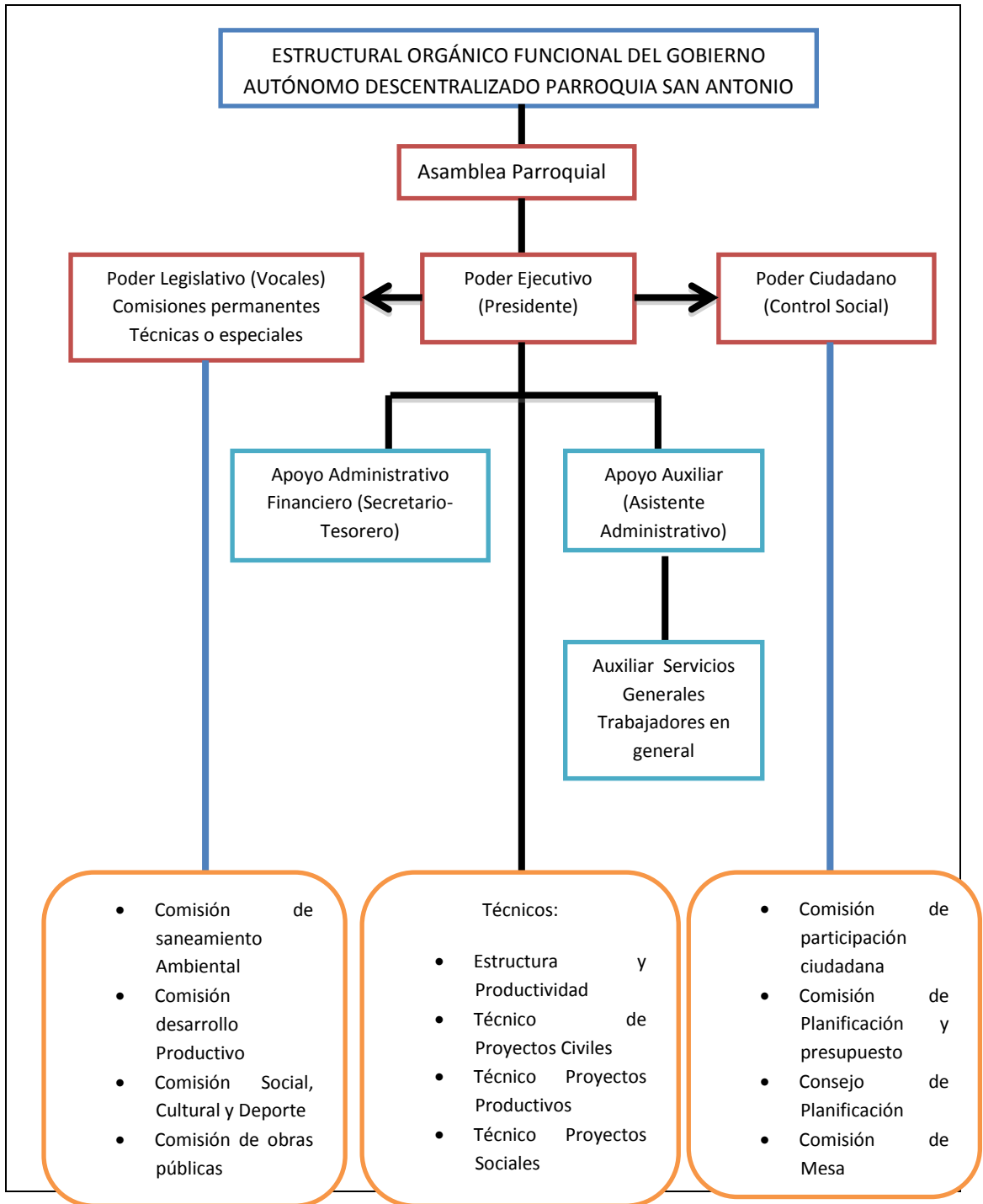
Fuente: Equipo Técnico PDYOT San Antonio 2015-2019

Elaboración: Edixon Santos Saltos

ORGÁNICO FUNCIONAL DEL GADPR SAN ANTONIO

La estructura del recurso humano que labora en el GADPR San Antonio, está enmarcado en el orgánico funcional aprobado mediante Reglamento Orgánico Funcional de Gestión Del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio del 06 de mayo del 2015.

GRÁFICO Nº 5 Orgánico Funcional



Fuente: PDYOT San Antonio 2015-2019

Elaboración: Edixon Santos Saltos

Comunidad Receptora

La comunidad receptora de San Antonio, está retrasado en lo que se refiere a la oferta de servicios ya que de un total de población equivalente al 100% solo hay una persona dedicada informalmente a vender alimentos todo ello bajo pedido, en cuanto a alojamiento y esparcimiento la parroquia no brinda estos servicios, en temporadas suele destacarse la lidia de gallos. Además la parroquia no cuenta con personas que posean destrezas para la actividad turística, no obstante poseen el don de gente y los deseos de sobresalir y emprender en nuevos proyectos para desarrollo de la localidad.

Por lo general los moradores de la parroquia suelen trabajar conmutadamente, mediante el desarrollo de mingas de limpieza en iglesias, escuelas, barrios etc., en pro y adelanto del pueblo.

Las falencias sociales de comunidad impiden el progreso, fortalecimiento y desarrollo del turismo existente en el lugar; por ausencia de iniciativa y enfoque de alternativas de turismo, así como por escasos proyectos turísticos que vincule las actividades agrarias que se desarrollan en la zona y la carencia de capacitaciones en ámbitos turísticos como guianza, manipulación de alimentos, atención al cliente, etc.

6.1.5 Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

El potencial turístico de la parroquia San Antonio, se establecen atractivos naturales y culturales entre ellos están: la cascada de Soracola, la cascada de Macanchamine, cascada La Chorrera, laguna de los 7 Chaguarqueros, Laguna del Nado de los Caballos, Balneario Natural Lagunas los Hondos, Balneario del Estudiante, la piedra del Sol, Tasines de Chipillico, Iglesia de San Antonio.

6.1.5.1 Inventario de atractivos Turísticos

Las condiciones climáticas, la variedad de pisos climáticos, la presencia de habitantes de hidalga gentileza, amables y sinceros conjugados con los recursos naturales y culturales hacen de la parroquia rural San Antonio un territorio diverso que posee variedad de recursos turísticos, entre los más nombrados destaca la “Piedra del Sol” que por ser portadora de la riqueza cultural y ancestral forma parte del inventario de patrimonio cultural del cantón.

Considerando que el inventario turístico es parte esencial dentro de un territorio y representa un instrumento valioso para la planificación turística, se realizó el inventario de todos los atractivos antes mencionados con el propósito de conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos de la parroquia, a fin de que sirva de base de desarrollo y apoyo a la actividad turística.

Para la realización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia rural San Antonio se tomó como base la metodología para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

A continuación se describe la ficha de resumen y fichas de descripción del inventario de atractivos turísticos de la parroquia rural San Antonio:

CUADRO Nº 16 FICHA RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICO


Provincia: Loja		Cantón: Paltas		Parroquia Rural: San Antonio				FECHA: JUNIO DE 2016					
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I-II-III-IV
	Valor Intrínseco Max 15	Valor Extrínseco Max 15	Entorno Max 10	Estado de Conser v Max 10	Acceso Max 10	Servi cios Max 10	Aso. con otros Atractivos Max 5	Loc 2	Reg 4	Nac 7	Inter 12		
Piedra del Sol	5	4	3	3	5	0	2	2	1	0	0	25	I
Tasines de Chipillico	3	3	3	3	7	0	4	2	0	0	0	25	I
Iglesia de San Antonio	3	2	3	3	7	1	4	2	0	0	0	25	I
Cascada Soracola	4	3	3	2	2	0	2	2	0	0	2	18	I
Cascada Macanchamine	4	4	3	2	4	0	2	2	0	0	2	21	I
Cascada La Chorrera	2	3	3	3	7	4	4	2	0	0	0	24	I
Laguna de los siete Chaguarqueros	3	3	3	3	4	0	4	2	0	0	0	22	I
Laguna nudo de los Caballos	3	5	4	3	4	0	4	2	0	0	0	24	I
Balneario Natural Lagunas los Hondos	3	4	3	3	6	0	4	2	0	0	0	25	I
Balneario del Estudiante	4	3	3	3	6	1	4	1	0	0	0	25	I

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Santos Saltos

FICHA DESCRIPTIVA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS


CUADRO Nº 17 PIEDRA DEL SOL

Nombre del Atractivo: Piedra del Sol		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Sitios Arqueológicos
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Santo Domingo de Guzmán
FOTO Nº 1 		Ubicación: La Piedra del Sol se localiza a 19km (40min) de la cabecera cantonal de Paltas y a 8 km de la cabecera parroquial de San Antonio en los terrenos del Sr. Agustín Robles. Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.97900°S Longitud: 79.64577°O
Características: La Piedra del Sol posee una longitud de 1.90m x 1,53m de alto cuya composición es simétrica con un diámetro promedio de 1,10m. En ella se encuentra impregnada el rostro de una figura antropomorfa, compuesta de 43 líneas o trazos radicales, distribuidos en forma uniforme representando básicamente un solo motivo principal, El Sol. En la piedra se encuentra tallada el Sol cuyos rayos superiores se dirigen hacia el este; en tanto que los inferiores representan un distintivo de autoridad étnica. En la cara de la figura resaltan dos grandes ojos y oídos que según la mitología Incaica recuerdan a las deidades andinas representadas por los cerros, el astro sol, la mama tierra; entre otros. Cerca de la piedra Sol se encuentra vegetación propia de la zona como : Faiques, ceibos etc.		
Recomendaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica • No rayar con ningún objeto la figura antropomorfa porque dañan su originalidad. 		
Actividades Turísticas: Tomar fotografías, Investigación científica		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO N° 18 TASINES DE CHIPILICO

Nombre del atractivo: Tasines de Chipillico		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Tasines
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia San Antonio/Chipillico
FOTO N° 2 		Ubicación: Los tasines de Chipillico se localizan a 14km de la cabecera cantonal de Paltas y a 3 km de la cabecera parroquial de San Antonio en los terrenos del Sr. José Valarezo Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.99392°S Longitud: 79.65960°O
Características: <p>La enorme piedra conocida por los moradores como la Piedra de los vasos, tiene más de seis metros de altura con 15 cúpulas de diferente tamaño y profundidad que han sido labrados en la parte superior. El diámetro promedio de los orificios es de 15 cm y la profundidad alrededor de 20 cm, las grandes y de 10 cm las pequeñas.</p> <p>Se los utilizaba para observar el espacio astral y la posición de las estrellas y de esta manera poder predecir lluvias, cosechas, temporales, además podían pronosticar muchas cosas que tenían que ver con el desarrollo de su vida; para ello se les incorporaba agua en las aberturas y por lo general se realizaban estos avistamientos en las tardes vespertinas al inicio de las noches despejadas.</p> <p>Generalmente eran construidos en lugares estratégicos donde se encontraba muy visible la salida del sol, en lugares amplios, planos, con presencia de agua, ya sea en arroyos, ríos, o quebradas. El guía nativo Correa Patiño klever Efrén manifiesta que también es llamada Vasos Petrificados por los ancestros pasados</p>		
Recomendaciones: <p>Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica</p>		
Actividades Turísticas: <p>Tomar fotografías, Recreación en balnearios naturales, Investigación científica</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 19 IGLESIA DE SAN ANTONIO

Nombre del Atractivo: Iglesia de San Antonio		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia San Antonio
FOTO Nº 3 		Ubicación: La Iglesia de San Antonio se ubica a 17km de la cabecera cantonal de Paltas, en la cabecera parroquial del mismo nombre. Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.98133°S Longitud: 79.66420°O
Características: La construcción de esta iglesia es producto de un trabajo artesanal popular. Fue construida con adobes y materiales de la zona, mediante mingas comunitarias en el año 1950 bajo la dirección del padre José Antonio Aguirre y remodelada en el año de 1994 a base de hormigón armado. Se la edificó en terrenos donados por el Sr. José Rosa Maldonado, y está compuesta por una nave central de tapia y las remodelaciones son hechas con cemento además posee 2 naves laterales, la nave lateral derecha contiene un pequeño altar que conserva la insignia Corpus Cristi. Esta iglesia es considerada como una reliquia para los moradores cuyo valor social es la exaltación de la unidad para trabajar en bien de la comunidad. En interior de la iglesia se venera a los patronos de la parroquia que son San Antonio y la Virgen de los Remedios A la iglesia le complementa un parque que se encuentra frente a ella construido en el año de 1986 para que sirva de descanso a quien visite la iglesia y por ende la parroquia San Antonio		
Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara Fotográfica		
Actividades Turísticas: Fotografía, Turismo religioso		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos


CUADRO Nº 20 CASCADA DE SORACOLA

Nombre del Atractivo: Cascada de Soracola		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia San Antonio
FOTO Nº 4 		Ubicación: La cascada de Soracola se encuentra en la quebrada Macanchamine a 9 km de la cabecera parroquial, se ingresa por un camino de herradura ubicado en el sector El Sauce Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 9555392N Longitud: 651801E
Características: Cascada de gran magnitud, con una caída libre de 50m, en época de invierno se aprecia más su majestuosidad debido a que está completamente llena y su caudal es visible desde muy lejos, y el estruendoso ruido que hace al caer es escuchado en la cabecera parroquial de San Antonio ubicada a 9km de distancia. En época de verano que comprende los meses de Abril a Noviembre pierde el caudal a medida que deja de llover.		
Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica y principalmente una herramienta para cortar las ramas que dificultan el camino.		
Actividades Turísticas: Fotografías, Turismo de naturaleza, Excursiones estudiantiles, Caminatas, Observación de flora y fauna		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos


CUADRO N° 21 CASCADA DE MACANCHAMINE

Nombre del Atractivo: Cascada de Macanchamine		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia San Antonio
<p>FOTO N° 5</p> 		<p>Ubicación: La cascada Macanchamine se encuentra en la quebrada del mismo nombre, a 7 km de la cabecera parroquial.</p> <p>Coordenadas Georeferenciales: Latitud:4.01913°S Longitud:75.64179°O</p>
<p>Características: Una cascada majestuosa que posee una caída de 75m formada en la quebrada Macanchamine a cual debe su nombre.</p> <p>Para acceder a la cascada se lo hace mediante un camino de herradura, que cruza los terrenos del propietario Sr. Franco Maldonado, se emprende una caminata de descenso que dura aproximadamente 30 minutos, se puede observar en época de cultivo los sembríos existentes especialmente de maíz y maní, atravesando dichos sembríos a solo 20 minutos de la cascada podrá observar una vegetación arbórea abundante, con especies como Gualtacos, bejucos, brómelas etc.</p> <p>La caída de la cascada forma una laguna de 10m de longitud por 9 de ancho con una profundidad de 2m aproximadamente y a 10 de la primera laguna se visualiza una formación lacustre de tres lagunas pequeñas, el agua de las lagunas es de color verde por la presencia de algas.</p> <p>Otra alternativa para acceder más fácil a la cascada es siguiendo al vía de segundo orden en donde se encuentra el puente de la quebrada a un costado parte izquierda se realiza una caminata de descenso a 10 minutos.</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica y principalmente una herramienta para cortar las ramas que dificultan el camino.</p>		
<p>Actividades Turísticas: Fotografías, Turismo de naturaleza, Excursiones estudiantiles, Caminatas</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 22 CASCADA LA CHORRERA

Nombre del Atractivo: Cascada la Chorrera		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia San Antonio/ sector La Chorrera
FOTO Nº 6 		Ubicación: La cascada la Chorrera se encuentra ubicada a 18km de la ciudad de Catacocha y a 1km de la cabecera parroquial de San Antonio vía al Pico, aproximadamente 40min a 1 hora caminando Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.97081°S Longitud: 79.67038°O
Características: La caída de la cascada tiene 3m y forma una laguna de 4m de longitud por 2 de ancho y una profundidad de 2m. El acceso a la Chorrera es fácil y cómodo ya que se puede llegar fácilmente en carro debido a que se encuentra en vía. Además se disfruta de un clima agradable porque no hay mucha vegetación que cubra los rayos del sol, pero a pesar de ello entre la poca vegetación puede observar flora como cañagrias, cenobios, plantaciones de caña y árboles frutales porque cerca de la cascada existen huertas pertenecientes a los moradores del Sector la Chorrera, poblado al cual debe su nombre a la cascada.		
Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica		
Actividades Turísticas: Fotografías, Turismo de naturaleza, Excursiones estudiantiles, Caminatas, Recreación		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 23 LAGUNA DE LOS 7 CHAGUARQUEROS

Nombre del Atractivo: Laguna de los 7 Chaguarqueros		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Lagunas
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia San Antonio
FOTO Nº 7 		Ubicación: La cascada de los 7 Chaguarqueros se encuentra localizada a 18km de la cabecera cantonal de Paltas, en la parroquia San Antonio vía al pico, a solo 30 m de la cascada la Chorrera en la quebrada San Antonio Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.97093°S Longitud: 79.67033°O
Características: Tiene aproximadamente 4m de longitud y 2m de ancho, lleva el nombre de 7 Chaguarqueros, debido que para medir la profundidad algunos moradores de la parroquia unieron 7 chaguarqueros (árbol propio de la localidad) y los introdujeron en la laguna, pero aun así fue imposible tocar piso, hasta la actualidad se desconoce la real profundidad de la laguna; las personas que visitan esta laguna lo hacen por curiosidad y sentirse en un ambiente rejado, no la utilizan para bañarse por el peligro que se corre al no saber qué tan profundo es. Dentro de la vegetación que se puede observar son bromelias, cabuyas entre otros y una cantidad de coloridas mariposas. Además se puede apreciar cultivos de caña de azúcar, plantaciones frutales y café, debido a que hay presencia de actividades agrícolas		
Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica y No utilizar como balneario natural		
Actividades Turísticas: Fotografías, Turismo de naturaleza, Caminatas		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos


CUADRO Nº 24 LAGUNA DEL NADO DE LOS CABALLOS

Nombre del Atractivo: Laguna del nado de los caballos		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Lagunas
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia San Antonio
FOTO Nº 8 		Ubicación: Localizada a 17km del cantón Paltas en la parroquia rural San Antonio, a solo 500m de la cabecera parroquial vía al Pico Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.97425°S Longitud: 79.66187°O
Características: Llamada así desde hace mucho tiempo atrás porque según los relatos de los pobladores era aquí donde antiguamente los caballos se acercaban a nadar y refrescarse debido a que la laguna era grande. Tiene 5m de longitud por 8m de ancho, con una profundidad en época de invierno hasta los 3m, por sus cristalinas aguas es utilizada por los visitantes como balneario natural, se encuentra a 500 m de la cabecera parroquial Vía al Pico. Dentro de la vegetación que se puede observar son bambús, bromelias, bejucos, cabuyas entre otros.		
Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica ; realizar la visita con guías de la zona porque el acceso no está definido		
Actividades Turísticas: Fotografías, Turismo de naturaleza, Excursiones estudiantiles, Caminatas, Recreación		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 25 BALNEARIO NATURAL LAGUNAS LOS HONDOS

Nombre del Atractivo: Balneario natural Lagunas los Hondos		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Lagunas
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia San Antonio
<p>FOTO Nº 9</p> 		<p>Ubicación: Las tres lagunas se ubican a 19km de la cabecera cantonal Paltas y 1km 30m de la cabecera parroquial de San Antonio margen derecho de vía que conduce al Pico</p> <p>Coordenadas Georeferenciales: Latitud:3.97036°S Longitud:79.67158°O</p>
<p>Características: Los aledaños la catalogan de esa manera. Está conformada por tres lagunas unidas la primera tiene una longitud de 2 y medio por 2 m. de ancho, la segunda integrada por un pequeño chorro de 1m; tiene 7m de largo por 2 de ancho y finalmente la tercera laguna que presenta una pequeña resbaladera tiene 8m de longitud por 4m de ancho, las tres lagunas tienen una profundidad de 1m en el verano y hasta de 2m en invierno.</p> <p>Dentro de la vegetación que se puede observar son bambús, bromelias, bejucos, cabuyas y plantaciones frutales de las huertas aledañas y un sinnúmero de mariposas especialmente de color amarillo.</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica; realizar la visita con guías de la zona porque el acceso no está definido</p>		
<p>Actividades Turísticas: Fotografías, Excursiones estudiantiles, Caminatas, Recreación</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 26 BALNEARIO NATURAL DEL ESTUDIANTE

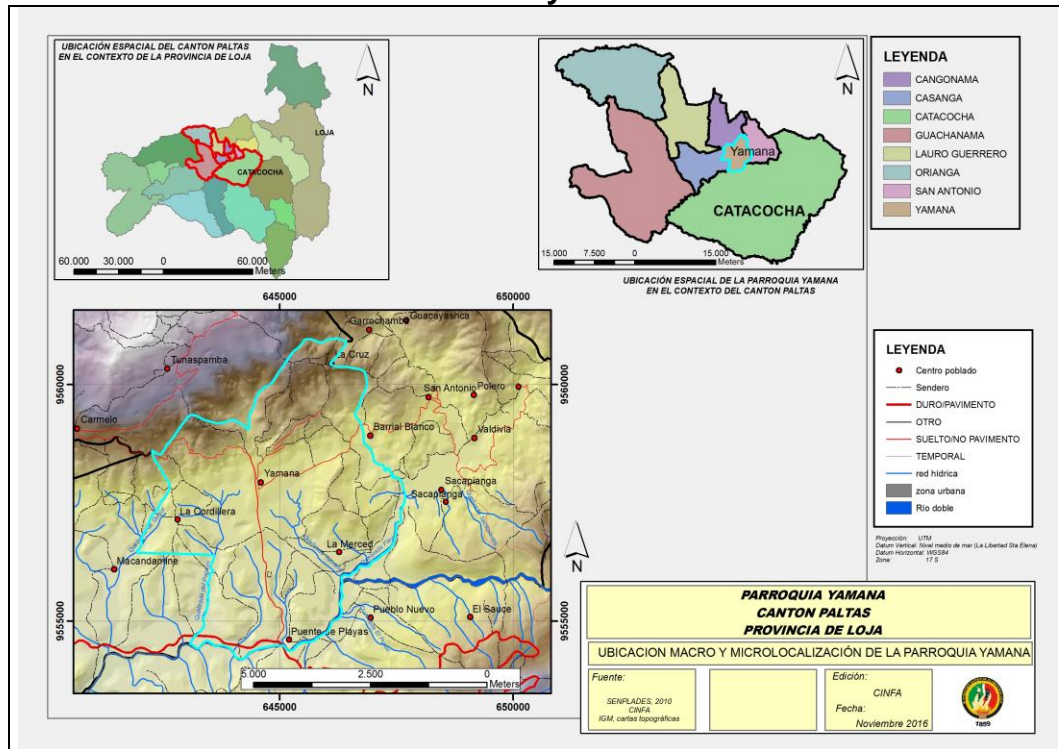
Nombre del Atractivo: Laguna del Estudiante		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Lagunas
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Parroquia San Antonio
FOTO Nº 10 		Ubicación: La laguna del estudiante se localiza desde la cabecera parroquial se toma la vía que conduce a la Chorrera, a 300m margen derecho de la vía se toma un camino de herradura finalmente se desciende 100 m. y encontrará este maravilloso atractivo Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.97874°S Longitud: 79.66406°O
Características: A 400m de la cabecera parroquial de San Antonio se encuentra la laguna del estudiante, llamada así porque se localiza en los terrenos del colegio Dr. Carlos Manuel Espinoza. Es considerada por parte de los moradores y estudiantes como balneario natural, la laguna tiene 6m de longitud por 3m de ancho, con una profundidad en épocas de verano de hasta 1m, además la laguna posee una pequeña resbaladera natural formada de piedra Cerca de la laguna se puede observar cenobios, cabuyas, mariposas, ardillas, etc.		
Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica		
Actividades Turísticas: Fotografías, Excursiones estudiantiles, Caminatas, Recreación		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

6.1.6 PARROQUIA RURAL YAMANA

GRÁFICO Nº 6 Macro y Micro Localización



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

6.1.7 Ficha de diagnóstico Turístico de Comunidades

6.1.7.1 Datos Generales

La parroquia de Yamana, se ubica en la parte centro del cantón Paltas, entre las coordenadas UTM: 642 055 y 647 753 Este y 9 553 726 y 9 560 732m Norte, aproximadamente, según datum horizontal WGS 1984. Limita al Norte con la parroquia Cangonamá, al Sur con la parroquia Catacocha rural, al Este con la parroquia San Antonio, y al Oeste con la parroquia Casanga.

La parroquia de Yamana, tiene una población de 1242 habitantes de los cuales 620 son hombres y 622 son mujeres.

CUADRO Nº 27 Población de la Parroquia Yamana

POBLACIÓN					
AÑO	HOMBRES	% HOMBRES	MUJERES	% MUJERES	TOTAL
2010	620,0	49,9	622	50,1	1242

Fuente: INEC VII Censo de población y VI de vivienda 2010

Elaboración: Edixon Santos Saltos

6.1.7.2 Oferta de Servicios

La Parroquia Yamana no cuenta con la infraestructura turística de alojamiento, alimentación y esparcimiento; por lo cual se ha tomado como referencia los servicios con la que dispone la ciudad de Catacocha

Alojamiento: En la Parroquia Catacocha se ha tomado en consideración como el poblado más cercano para brindar este tipo de servicio a turistas propios y extraños.

CUADRO Nº 28 ALOJAMIENTO HOTELERO

Nombre	Propietario	Dirección	Categoría	Plaza
Hotel Arupos	Lic. Víctor Morocho Neira	Manuel Vivanco y 25 de junio	Segunda	40
Hotel Ejecutivo	Hernán Paladines	Domingo Celi y Antonio Valarezo	Segunda	27
Hotel Tambococha	Jorge Quevedo	25 de junio y Lauro Guerrero	Tercera	23
Pensión Turística Paltas	Zita Lastenia Atarihuana Ortiz	Isidro Ayora 13-14 Dr. Manuel Vivanco	Tercera	10

Fuente: GAD del cantón Paltas Oficina de Promoción Cultural y Turismo (Proyecto 2015 -2016 UNL. Turismo)

Elaboración: Edixon Santos Saltos

Alimentación: En la Parroquia Catacocha presenta sitios exclusivamente se oferta el servicio de alimentos y bebidas prestando un

buena atención a turistas, posesionándose en el mercado en el buen manejo de sus servicios

CUADRO N° 29 ALIMENTOS & BEBIDAS

Nombre	Propietario	Dirección	Categoría	Plaza
Restaurante Tradicional	Piedad Cueva	Calle independencia y 25 de Junio	Tercera	20
Comedor Antojitos de mi tierra	Teresa Vivanco Ríos	Calle Bolibar y Larinuma	Primera	24
Cafetería	Ana Lucia Córdova	Isidro Ayora y Manuel Vivanco	Primera	25
Eclipse Café	Diego Vivanco Apolo	Domingo Celi	Segunda	20

Fuente: GAD del cantón Paltas Oficina de Promoción Cultural y Turismo (Proyecto 2015 -2016 UNL. Turismo)

Elaboración: Edixon Santos Saltos

Esparcimiento: En la ciudad de Catacocha, poniendo a disposición centros exclusivos para aquellos visitantes en el disfrute, alegría y diversión para hacer de su estadía más ameno

CUADRO N° 30 ESPARCIMIENTO

Nombre	Propietario	Dirección	Categoría	Plaza
Bbt2+ Bar-karaoke	María Eugenia Espinoza	Lauro Guerrero y Gran Colombia	Segunda	6
La gótica Bar-karaoke	Consuelo Ramírez	Isidro Ayora y Manuel Vivanco	Primera	44
Galpón Disco Club	Elvia Guamán Yaguana	Calle Loja y Naun Briones	Segunda	180 pax
Cata City Bar Discoteca	Olivio Malfredo López Córdova	Calle Loja y Chile	Segunda	130 pax

Fuente: GAD del cantón Paltas Oficina de Promoción Cultural y Turismo (Proyecto 2015 -2016 Turismo)

Elaboración: Edixon Santos Saltos

Otros Servicios: Se ha considerado el servicio de guianza hacia las zonas de petroglifos y bosque Suquinda que ha sido realizado de alguna manera por los guías nativos señores Santos Celi y Marco Paladines ellos tienen todo la disposición de realizar la actividad de guianza.

6.1.7.3 Infraestructura de Servicios Básicos

Transporte y Accesibilidad:

El servicio de transporte público desde la ciudad de Loja lo viene realizando la cooperativa de transportes Catamayo en forma directa en la ruta Loja – Yamana- Lauro Guerrero y viceversa en horario de 13h30 con frecuencia diaria, otro turno de 2:30 de forma directa Loja – Yamana - Cangonamá. Así también sus habitantes aprovechan los turnos que salen de la ciudad de Loja hacia los cantones fronterizos y que son cubiertos por las cooperativas de transporte Loja, Catamayo y Cariamanga que de manera continua tienen sus frecuencias, en los antes mencionados turnos llegan hasta el sector del puente de Playas para de aquí optar por servicios internos de camionetas y busetas que brindan principalmente personas de la parroquia Lauro Guerrero cuyo trayecto lo han establecido entre ésta parroquia y la ciudad de Catacocha.

De otro lado se opera a través del sistema de alquiler de vehículos particulares quienes realizan sus fletes en función de la necesidad que impere al momento, sea ésta hacia el interior de la parroquia, (los distintos barrios o comunidades); unidos por vías de tercer y cuarto orden, como hacia la cabecera cantonal.

En el trayecto para llegar hacia la cabecera parroquial, la única señal de tránsito que identifica a la parroquia se encuentra en el sector Puente Playas, en la cabecera parroquia existe señalización que permite orientarse hacia algunos barrios de la parroquia.

La señalización turística es insuficiente y deficiente ya que únicamente se encuentra en 3 de los atractivos, además se encuentra en mal estado puesto que ya está destruyéndose.

Red vial estatal

La vía Panamericana Loja-Macará, constituye el acceso principal a la cabecera parroquial de Yamana. La entrada es en el sector Puente de Playas a 15 km de la cabecera cantonal Catacocha, en donde se toma una vía de segundo orden hacia la derecha viajando hacia el occidente, que conduce a la cabecera de la parroquia Yamana en un recorrido de 3,6 km. Además existe un proyecto de emulsión asfáltica desde el Puente de Playas hasta el Carmelo.

Sistema vial provincial, cantonal rural

La parroquia de Yamana, se encuentra conectada a nivel provincial por una vía pavimentada de primer orden, la cual pasa por la cabecera cantonal Catacocha hasta el sector Puente de Playas, en donde se toma una vía de segundo orden que conduce a la cabecera parroquial de Yamana; desde Yamana hasta los demás asentamientos humanos existen senderos carrozables veraniegos. Las distancias y tiempos desde la capital provincial Loja, se encuentran establecidas en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 31 Distancias y tiempos cabecera provincial y cantonal

Recorrido	Distancia en (km)	Tiempo viaje
Catacocha-Yamana	15	00h25
Loja-Catacocha-Yamana	115,6	02h45

Fuente: Diagnóstico Participativo, 2015

Elaboración: Equipo Técnico, PDYOT Yamana 2016-2021

6.1.8 Comunicaciones

1. Servicio telefónico en la parroquia Yamana

En la parroquia existe el servicio de telefonía convencional o fija operado por la empresa CNT, este servicio se restringe exclusivamente para la cabecera parroquial, no obstante los demás barrios se ven beneficiados con la cobertura de telefonía celular CLARO.

2. Servicio de internet en la parroquia Yamana

El servicio de internet está disponible en la parroquia a través de INFOCENTRO el mismo que es administrado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yamana y que está al servicio del público

6.1.9 Sanidad de la parroquia Yamana

1. AGUA

Según los estudios que se han realizado en la parroquia, se conoce que el 62.28 % de las viviendas cuentan con el servicio de agua entubada y el 32.63 % restante lo consumen de las vertientes.

Las viviendas se proveen del servicio de agua no tratada, a través de red pública, el 32.63% se provee de ríos, acequias, vertiente o canal, el 3.89% de agua lluvia y albardas y el 1.20% a través de pozos. En este caso la cabecera parroquial y otros barrios disponen del servicio de agua tratada, por lo que se propone ampliar la cobertura del servicio agua entubada, hacia los sectores que aún no disponen del líquido vital en sus domicilios y complementarlo a este servicio mediante una planta de tratamiento y potabilización del agua, cuya finalidad es disminuir el índice de enfermedades parasitarias que se producen por la mala calidad del agua de consumo humano y por la pésima captación y distribución. En su mayor proporción o más del 50% de los barrios o comunidades se proveen de agua no tratada, y circunscribiéndose únicamente hacia el centro de la cabecera parroquial el sistema de alcantarillado.

CUADRO N° 32 Fuentes de agua de la parroquia Yamana

RECEPCION DEL AGUA	CASOS	PORCENTAJE
RED PÚBLICA(Agua entubada)	208	62.28 %
DE POZO	4	1.20 %
VERTIENTE	109	32.63 %
AGUA LLUVIA Y/O ALBARRADA	13	3.89 %
TOTAL	334	100

Fuente: Equipo Técnico, PDYOT Yamana 2016-2021

Elaboración: Edixon Santos Saltos

2. ACCESO AL SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA

La parroquia de Yamana, llega a formar parte del programa cantonal concurrente de gestión de desechos sólidos, que se quiere implementar en un lapso no muy largo ya que en la actualidad no todos tienen este servicio especialmente los barrios rurales, que se ven en la obligación de enterrar los desechos orgánicos o arrojarlos a las acequias o terrenos baldíos y los desechos no orgánicos se ven en la obligación de quemar contaminando así el aire y propagando malos olores a los hogares y familias, en otras ocasiones estos mismos desechos son arrojados a los ríos o fuentes de agua, contaminándola para sí la mismos.

Hasta el 2019, la cabecera parroquial dispondrá sus residuos sólidos de acuerdo al plan cantonal, el servicio de recolección basura es de manera inadecuada y no se cubre en su totalidad, con dicho servicio se benefician solo 105 viviendas y necesario y urgente un programa integral de desperdicios y tratamientos de los mismos, para toda la población de Yamana.

Teniendo en cuenta este problema de carácter social y de salud, solo un 31% de los hogares cuenta con el de recolección de basura, según el INEC. Cabe anotar que en la zona rural los desperdicios orgánicos, se reutilizan en la agricultura como abono, por lo que únicamente cabe proceder a un plan para reciclar los materiales inorgánicos como plástico, cartones, desperdicios electrónicos, caucho, entre otros.

3. ALCANTARILLADO

En la comunidad de Yamana se observa solamente un circuito de alcantarillado parte urbana de la parroquia y que está colapsando, siendo ésta una obra de prioridad. De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010, el 23.35% de las viviendas se encuentran conectadas a red pública de alcantarillado, el 36.53 se encuentran conectadas a pozo séptico, el 13.17% conectadas a pozo ciego, el 0.30% con descarga directa a una quebrada, el 9.58% a letrina.

Según la información recogida se conoce que la eliminación de excretas se la realiza a través de las letrinas en un 80 % y el resto lo hacen al aire libre. Por otro lado, se informa que los sistemas de eliminación a través de letrinas presentan frecuentes problemas de contaminación y obstrucción de tuberías, contaminación, focos infecciosos para los niños y animales domésticos, generando así un problema de salubridad sanitaria.

La inadecuada inaccesibilidad de servicios básicos en el sector genera un desequilibrio en la organización de la parroquia, causando malestar poblacional que se ve degradado en los aspectos de salud, vivienda, agua potable, red eléctrica, telefonía y medios de comunicación

4. SALUD

La parroquia de Yamana, cuenta con un dispensario médico del IESS, que brinda atención permanente a todos los afiliados al Seguro Social Campesino, con los servicios de consulta externa, enfermería y farmacia. Sus actividades están orientadas a la promoción, prevención y curación de la salud de los habitantes del sector. (Distrito 11D03 Paltas Salud;

IESS, Unidad Paltas). Desde aquí se realizan las referencias en casos emergentes, para trasladar a los usuarios ya sea a la ciudad de Catacocha, a Loja o a Cuenca.

En el puesto de salud del IESS de Yamana, se atiende a afiliados que están constituidos en seis organizaciones: Yamana, Playas, San Antonio, Macandamine, Santa Cecilia y Tunaspamba. El total de afiliadas es de 2514 personas.

6.1.10 Energía

El 92.51% de las familias acceden a la energía eléctrica a través de la red de servicio público.

En el barrio Playas se ubica la sub-estación Playas de enlace o interconexión, que genera un voltaje de 69797kV y 666kVA de potencia. La parroquia Yamana cuenta con el servicio de energía eléctrica en todos sus barrios sin restricciones de horario, corroborando éste servicio como el de mayor cobertura a nivel cantonal.

En la parroquia no existen estaciones de combustible (gasolineras) sin embargo a una distancia de 18km en la cabecera cantonal se puede encontrar este servicio.

6.1.11 Gobernanza

Los miembros que integran el Gobierno Autónomo Dgescentralizado Parroquia Rural de Yamana, con sus respectivas dignidades, son los siguientes:

CUADRO N° 33 Miembros del GADPR Yamana

NOMBRES Y APELLIDOS	DIGNIDAD
CONSEJO PARROQUIAL	
Sr. Fredy Humberto Capa Celi	Presidente
Sra. Bethy Armijos Díaz	Vicepresidenta
Lic. Isabel Ríos Quevedo	Primer Vocal
Sra. Juana Piuri Vivanco	Segundo Vocal
Lic. Milthon Suárez Campoverde	Tercer Vocal
PERSONAL ADMINISTRATIVO	
Lic. Eduardo Galán Guamán	Tesorero – Secretario
Ing. Marlon Santiago Granda	Técnico de Proyectos

Fuente: GADP San Antonio

Elaboración: Edixon Santos Saltos

En el cuadro siguiente se puede observar la existencia de un conjunto de organizaciones sociales locales, muchas de ellas no están legalizadas.

CUADRO N° 34 Organizaciones sociales Parroquia de Yamana

ORGANIZACIÓN	LINEA DE ACCIÓN	ÁREAS DE COOPERACIÓN
Club Atlético Yamana	Fomento del deporte	Eventos deportivos.
Club Sporting Yamana	Fomento del deporte	Eventos deportivos.
Club Chelsea	Fomento del deporte	Eventos deportivos.
Club Nueva Generación	Fomento del deporte	Eventos deportivos.
Club 24 de septiembre	Fomento del deporte	Eventos deportivos.
Club Los Búfalos	Fomento del deporte	Eventos deportivos.
Club Los Ceibos	Fomento del deporte	Eventos deportivos.
Club Eco turístico Yamana	Promoción	Turismo
Grupo ecológico	Desarrollo comunitario	Medio Ambiente
Red de mujeres Yamana	Acción social	Capacitación
La Iglesia	Religión	Organización
Junta de agua	Administración del agua	Gestión comunitaria
Padres de la Escuela Bermeo Vásquez	Desarrollo humano	Gestión educative
Consejo agua de riego	Administración del agua	Gestión productive
Junta de agua de la Merced	Administración del agua	Gestión comunitaria

Red de mujeres la Merced	Acción social	Gestión comunitaria
Junta de agua Cordillera	Administración de agua	Gestión comunitaria
Comité del Seguro Social	Seguridad de salud	Gestión comunitaria
APROMANI	Beneficio social	Comercialización
Productores ganaderos	Producción	Capacitación
Barrio Playas.	Desarrollo comunitario	Gestión
Barrio La Merced	Desarrollo comunitario	Gestión
Barrio Martín Pamba	Desarrollo comunitario	Gestión
Barrio La Cordillera	Desarrollo comunitario	Gestión
Barrio Polo Polo	Desarrollo	Gestión
Barrio Barrial Blanco	Desarrollo comunitario	Gestión
Barrio La Pueña	Desarrollo comunitario	Gestión
Barrio Alusaca	Desarrollo comunitario	Gestión
Barrio Casas Viejas.	Desarrollo comunitario	Gestión
Barrio Divino Niño	Desarrollo comunitario	Gestión
Barrio Laureles	Desarrollo comunitario	Gestión
Barrio La Rinconada	Desarrollo comunitario	Gestión
Asociación de adultos	Desarrollo Social	Gestión
Asoc. de personas con Discapacidad	Desarrollo Social	Gestión

Fuente: Diagnóstico participativo 2011

Elaboración: Equipo Técnico, PDYOT Yamana 2016-2021

Es importante implementar procesos de fortalecimiento organizacional con el objetivo de lograr el empoderamiento por parte de las organizaciones de hecho y de derecho, del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDyOT, con el ánimo de dinamizar la participación de la comunidad en la ejecución de los diferentes programas, proyectos y actividades que surjan del mismo y además implementar mecanismos de control social que permitan garantizar el cumplimiento de la política pública a nivel local.

CUADRO N° 35 Visión de Proyectos Vinculados al Turismo

PROGRAMA DE TURISMO	
SUB-PROGRAMA	PROYECTO
GESTIÓN TURÍSTICA	Capacitación en servicios turísticos, dirigido a prestadores de servicios turísticos.
	Difusión y promoción turística de la parroquia- Agenda
	Fomento y difusión del circuito turístico

	Yamana-San Antonio-Cangonamá
	Sistema de Señalética Turística Petroglifos
FOMENTO TURÍSTICO	Proyecto de turismo ecológico: Ruta ecológica Bosque Suquinda
	Proyecto de turismo comunitario
	Estudios para nuevos productos turísticos.
	Fortalecimiento de fiestas populares
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	Implementación definitiva de Museo Arqueológico
	Estudio y Creación de Ruta del Café
	Planificación y construcción de Mirador en Pan de Azúcar
	Adecuaciones en petroglifos

Fuente: Equipo Técnico, PDYOT Yamana 2016-2021

Elaboración: Edixon Santos Saltos

Comunidad Receptora

Tipo de actividad en la que participa la parroquia Yamana

El tipo de actividades de las que participa la comunidad por el beneficio de la misma son: trabajo en grupo y mingas,

Para realizar planes estratégicos de la parroquia con el municipio lo hace, el Gobierno Autónomo Descentralizado el mismo que es el representante legal de la parroquia.

Actitud de la comunidad hacia la actividad turística

En la parroquia se ha podido evidenciar que existe un porcentaje mínimo del 20% con un grado de interés sobre la actividad turística los que consideran al turismo como un instrumento importante de desarrollo y que podría ser una alternativa económica para mejorar su calidad de vida. Así también un porcentaje máximo 80% que muestra Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística y que definen al turismo como una actividad económica alterna y estacional

Es necesario reconocer que dentro de la comunidad receptora se ha podido identificar que existen problemas como: deficientes recurso económicos que impiden mejorar la calidad de servicios, precarización de

terrenos, falta de iniciativa y enfoque de alternativas de turismo, inexistencia de proyectos que vinculen las actividades agrarias que se desarrollan en la zona para darle un énfasis al turismo, y la carencia de capacitaciones en ámbitos turísticos como guianza, manipulación de alimentos, atención al cliente, etc. factores que de manera directa e indirecta afectan al desarrollo de la actividad turística del sector.

6.1.12 Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

El potencial turístico de la parroquia de Yamana, presencia de los siguientes sitios turísticos naturales y culturales tales como: Bosque Suquinda, Cascada de las Mariposas, Petroglifos del sector Polo Polo, Petroglifos del sector la Rinconada, Petroglifos del sector Barrial Blanco, Colección de piezas de la Cultura Palta en los hogares, Iglesia matriz de Yamana, El intercambio de Imágenes (mes de enero)

6.1.12.1 Inventario de Atractivos Turísticos

La metodología permite unificar estos criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

Cabe destacar que todos los atractivos luego de un proceso de evaluación y jerarquización han sido catalogados con jerarquía I la misma que es dotada a aquellos atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías superiores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Para la realización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia rural Yamana se tomó como base la metodología para inventario de

atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

A continuación se describe la ficha de resumen y fichas de descripción del inventario de atractivos turísticos de la parroquia rural Yamana:

CUADRO Nº 36 FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Provincia: Loja		Cantón: Paltas		Parroquia Rural: Yamana			FECHA: JUNIO DE 2016						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I-II-III-IV
	Valor Intrínseco Max 15	Valor Extrínseco Max 15	Entorno Max 10	Estado de Conser v Max 10	Acceso Max 10	Servi cios Max 10	Aso. con otros Atractivos Max 5	Loc 2	Reg 4	Nac 7	Inter 12		
Petroglifos Barrio Polo Polo	5	4	3	3	4	0	2	2	1	1	0	25	I
Petroglifos La Rinconada	5	4	3	3	4	0	2	2	0	0	0	23	I
Petroglifos Barrial Blanco	5	3	3	3	4	0	2	2	0	0	0	22	I
Bosque Protector Suquinda	5	4	4	4	3	0	2	2	0	0	0	24	I
Cascada de las Mariposas	5	2	4	3	3	1	2	2	0	0	0	22	I
Colección de piezas Cultura Palta	8	2	2	2	4	1	2	2	0	0	0	23	I
Iglesia Matriz de Yamana	5	2	3	4	4	1	2	2	0	0	0	23	I
Intercambio de Vírgenes	6	4	2	4	3	1	4	1	0	0	0	25	I

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 37 PETROGLIFOS DE POLO POLO

Nombre del Atractivo: Petroglifos de Polo Polo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Petroglifos
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Yamana
FOTO Nº 12 		Ubicación: El atractivo se encuentra en el barrio Polo Polo ubicado a 5 minutos de la cabecera parroquial Yamana a una distancia de 700 metros desde el parque central. Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.99179°S Longitud: 79.69821°O
Características: En el sector Polo Polo perteneciente a la parroquia de Yamana se encuentra un área de petrograbados de aproximadamente 15m x 10m Al ingresar al área encontramos una misteriosa roca que guarda celosa un retrato de personajes de alto nivel social, económico y político de la época. Ha sido movida y está distorsionada su ubicación debido al desconocimiento de las personas que ordenaron la construcción de una represa o dique que jamás ha prestado servicio. Muchas versiones existen acerca de esta roca, pero la más aceptada es aquella que se describe a continuación. Más o menos unos 17000 a 5000 años AC. Estos sectores fueron muy concurridos por la magnificencia del clima y lugar estratégico para montar uno de los más importantes centros de investigación astrológica y metereológica. Entonces visitaban verdaderas celebridades o personajes importantes que eran muy distinguidos a altísimo nivel y después de realizada la convención, posaban para la historia. Personajes importantes fueron los que con la fuerza de sus puños y la dureza de los buriles de cuarzo impregnaron en roca sólida hechos relevantes.		
Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica		
Actividades Turísticas: Fotografías, Investigación Científica		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 38 PETROGLIFOS LA RINCONADA

Nombre del Atractivo: Petroglifos La Rinconada		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Petroglifos
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Barrio La Rinconada
FOTO Nº 13 		Ubicación: Se encuentra en el barrio la Rinconada a 10 minutos de la cabecera Parroquial Yamana a una distancia de 2km en la vía que conduce a la parroquia de San Antonio. Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.99687°S Longitud: 79.68703°O
Características: Interesante área de aproximadamente 1000m2, convirtiéndose en un lugar importante al estar enriquecido con rocas de origen calcáreo con gran cantidad de jeroglíficos, ideogramas y más vestigios arqueológicos que nos insertan en la historia verdadera de nuestros ancestros. De acuerdo a investigaciones realizadas se intuye que en este lugar se llevó a efecto el culto fálico, o culto a la reproducción. Desde la entrada al sector, lugar en donde se encuentra señalética, al seguir por un camino que nos conduce a la Casa del señor Manuel Jaén, en el camino que conduce a este lugar encontramos ideogramas a bajo relieve y algunas figuras un poco confusas de explicar. Al empezar a ascender la ligera montaña de la Rinconada, encontramos una roca de origen calcáreo, con sendos ideogramas que nos muestran las diferentes formas de identificarse grupos más connotados asistentes al acto religioso. En primer lugar se observa una mano derecha: pequeña con cinco dedos ubicada de noroeste a suroeste (roca movida), se observa algunos falos de diferentes tamaños y diferentes posiciones.		
Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica		
Actividades Turísticas: Fotografías, Investigación científica		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 39 PETROGLIFOS BARRIAL BLANCO

Nombre del Atractivo: Petroglifos Barrial Blanco		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Petroglifos
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Yamana
FOTO Nº 14 		Ubicación: Se encuentra en el barrio Barrial Blanco a 10 minutos de la cabecera parroquial Yamana a una distancia de 3km en la vía que conduce a la Parroquia de San Antonio. Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.99166°S Longitud: 79.67825°O
Características: Área de petrograbados de aproximadamente 20m x 30m que abarca una superficie de 4ha aproximadamente, este cerramiento de ladrillo y malla fue construido hace 8 años por el Gobierno local del cantón Paltas. Barrial Blanco era un sitio para sacrificios que los Paltas hacían en honor al Dios "INTI" (Dios del sol) para rendir culto a la procreación y dar gracias por la unión matrimonial y el crecimiento de la prole (gente), en este lugar se encuentra una roca con 5 tasines ovoidales (formaciones realizadas por los antiguos paltas que servía como observatorio astrológico) en forma de bandeja, estos tasines fueron elaborados de forma muy excepcional, están orientados hacia la puesta del sol, en el solsticio de junio, servía seguramente para observar las fases de luna (creciente). Además, llenos de agua, en las tardes de verano, podemos vislumbrar un gran área en el espacio cósmico, todos a la vez, nos brindan un espectáculo casi total del espacio sideral, se presume que servía para ubicar a los astros en relación a la estrella polar y la constelación de la cruz del sur y en base a esto podían determinar la clase de invierno que se avecinaba, las sequías, plagas, guerras y vaticinar algunos aspectos que podían determinar en las estrellas.		
Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica		
Actividades Turísticas: Fotografías, Investigación Científica, Caminatas		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 40 BOSQUE SUQUINDA

Nombre del Atractivo: Bosque Protector Suquinda		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Sistema de Áreas Protegidas	Subtipo: Bosque Protector
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Barrio Polo Polo
<p>FOTO Nº 15</p> 		<p>Ubicación: Se localiza en la parroquia Yamana, cantón Paltas, aproximadamente a 2.4 km desde del centro urbano de Yamana.</p> <p>Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.98292°S Longitud: 79.70607°O</p>
<p>Características: En la actualidad el área está siendo manejada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Yamana con la finalidad de proteger y conservar las vertientes que la Junta de Agua Potable de Yamana ocupa para el abastecimiento del líquido vital y el remanente es utilizado para los regantes de la comunidad antes indicada.</p> <p>Dentro del bosque encontramos una exuberante flora de la cual se destacan "LOS PALTONES" (perseasp) los mismo que sobrepasan los 20m de altura y 2m de diámetro, además se encuentra un tipo de bosque primario con presencia de lianas, helechos (<i>AspleniumabscissumWilld.</i>), orquídeas, huicundos, cabuya, bejucos etc. y maderas nobles tales como : higuierón (<i>Ficus sp.</i>), faique (<i>Acacia macracantha</i>), Sauce (<i>Salixhumboltiana</i>), cedro (<i>Cedrelaodorata</i>), algarrobo (<i>Prosopisspp.</i>), joyapa (<i>Befariasp</i>) etc.</p> <p>En cuanto a fauna se puede observar colibríes (<i>Archilochuscolubris</i>), guatusas (<i>Dasyproctapunctata</i>), Tumulle, ardillas, Pashacos, Guanchaco, Perezozos, yamalas, palomas, loras, golondrinas etc.</p>		
<p>Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica</p>		
<p>Actividades Turísticas: Fotografías, Observación de Flora y Fauna, Caminatas guiadas, excursiones estudiantiles</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 41 CASCADA DE LAS MARIPOSAS

Nombre del Atractivo: Cascada de las Mariposas		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Yamana
FOTO Nº 16 		Ubicación: Se localiza en la parroquia Yamana, cantón Paltas, aproximadamente a 3km desde el edificio del Gobierno Descentralizado de la Parroquia Yamana. Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.97994°S Longitud: 79.70183°O
Características: La Cascada de las mariposas ha tomado esa denominación debido a la presencia de mariposas de diferentes colores que reposas en la pequeña laguna que esta cascada crea, durante el periodo marzo mayo. La cascada tiene una caída de aproximadamente 12 metros la misma que forma una pequeña laguna de agua fresca y cristalina. A su alrededor se puede observar diversidad de flora entre la que se destaca el higuerón, sauce, Cabuya. En cuanto a fauna es muy común observar mariposas, palomas, chirocas, lagartijas, ardillas entre otros.		
Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica		
Actividades Turísticas: Fotografías, Observación de flora y fauna, en especial avistamiento de aves, Caminatas guiadas y excursiones estudiantiles		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 42 COLECCIÓN DE PIEZAS “CULTURA PALTA”

Nombre del Atractivo: Colección de piezas “Cultura Palta”		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Colección Particular
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Yamana In situ
FOTO Nº 18 		Ubicación: La colección de Piezas propiedad del Sr. Marco Paladines se encuentra ubicada en el domicilio del antes mencionado autor en la cabecera parroquial Yamana específicamente en la av. 20 de julio. Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 4.00021°S Longitud: 79.69845°O
Características: Aproximadamente son 200 piezas las que conforman esta colección, piezas que han sido encontradas y recolectadas en territorios yamanenses. Se destacan entre estas piezas hachas de piedra, guaguas, batanes, Piezas de un collar, pendiente, y arete de la cultura Palta. Se presume que estos atuendos solo eran utilizados en épocas especiales, para actos religiosos y fiestas obligatorias. Las piezas eran construidas en arcilla, rocas de origen calcáreo, o rocas graníticas. Conforman además huesos petrificados, bolillos de roca granítica utilizados para prácticas de machacado sobre morteros (era neolítica), además Algunas piezas en cerámica y bronce, cultura Palta. El señor Marco paladines manifiesta que han sido decomisadas 400 piezas importantes por instituto de patrimonio cultural y en estos momentos cuenta con 90 en su potestad		
Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Observación de restos arqueológicos de la cultura palta 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 43 IGLESIA MATRIZ DE YAMANA

Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz de Yamana		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Yamana
FOTO Nº 20 		Ubicación: Se ubica en la cabecera parroquial Yamana a una distancia de 20km de la ciudad de Catacocha, a una altura de 1118 msnm. Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.99792°S Longitud: 79.69834°O
Características: Construida en el año de 1934, el terreno en donde se levantó la construcción fue donado por la señora Betsabe Ramírez dueña de la hacienda Yamana en ese entonces, para que se construya una capilla donde se llevaran a cabo los ejercicios religiosos, se rindiera culto a la Virgen de la Dolorosa del Colegio y se celebrara la Romería de intercambio de Vírgenes. Antes de levantar el templo tanto los ejercicios religiosos como la romería se llevaban a cabo en la casa de hacienda bajo la dirección del párroco de la Parroquia Sr. Juvenal Jaramillo. La primera construcción habría sido una pequeña choza la misma que fue reconstruida 2 años después quedando como se la puede observar hasta la actualidad. Para la cimentación se utilizaron materiales como madera, adobes y teja, los mismos que fueron elaborados a través de mingas, y cada familia debía aportar con la madera. En el año de 1965 se hizo la reconstrucción del techo la misma que la realizó el señor José Miguel Celi. Junto a la iglesia se encuentra el Convento Parroquial el mismo que fue edificado en los mismos años que la iglesia.		
Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica		
Actividades Turísticas: Fotografías		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

CUADRO Nº 44 INTERCAMBIO DE VIRGENES

Nombre del Atractivo: Intercambio de Vírgenes		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Manifestaciones Religiosas, Tradiciones Y Creencias Populares
Provincia: Loja	Cantón: Paltas	Localidad: Yamana
FOTO Nº 21 		Ubicación: El singular Intercambio de imágenes se lleva a cabo en la cabecera parroquial Yamana en el Templo Matriz ubicado en la calle Franco Aguirre entre Av. 20 de julio y 14 de febrero Coordenadas Georeferenciales: Latitud: 3.99792°S Longitud: 79.69834°O
Características: En esta original celebración del Intercambio de Imágenes las principales protagonistas son: la Virgen de Nuestra Señora del Rosario de Catacocha y Nuestra Señora de la Asunción de la Parroquia Cangonamá. Esta Romería se realiza en dos momentos, el primero se lo realiza el segundo sábado del mes de enero en la parroquia de Yamana, sitio donde se dan cita las dos imágenes; es así que nuestra señora del Rosario, sale de la ciudad de Catacocha en procesión muy temprano en la mañana en dirección a la parroquia Yamana, de la misma manera lo hace Nuestra Señora de la Asunción desde Cangonamá, al encontrarse las dos imágenes en la cabecera parroquial Yamana ingresan a la Iglesia Matriz de Yamana ubicada frente al parque central, lugar donde se celebra una solemne eucaristía, luego, se realiza el intercambio. El segundo momento de esta Peculiar Romería se denomina EL DESCAMBIO.		
Recomendaciones: Utilizar ropa cómoda, es necesario llevar protector solar, repelente, gorra, botella de agua, cámara fotográfica		
Actividades Turísticas: Fotografías, Turismo religioso, Caminata		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Para el desarrollo de la presente entrevista los principales actores fueron: Sr. Ángel Anival Armijos Tinoco Presidente del GAD de la Parroquia San Antonio; Mariana Ruiz Yañez Turista Voluntaria para vida Órganica San Antonio; Sr. Fredy Humberto Capa Celi Presidente del GAD de la Parroquia Yamana; Sr. Marco Paladines Morador **(Ver Anexo N° 3)**

1. ¿Desde su punto de vista como describe el desarrollo turístico de la parroquia San Antonio y Yamana?

Las cuatro personas entrevistadas describen el desarrollo turístico, una de ellas que es un lugar turístico gigante que hace la falta para el turismo la unión y visión, es porque no se ha ofrecido y no se ha dado; otro entrevistado dice que se encuentra en marasmo(detenido), abandono, está en letargo debido a que las autoridades provinciales, cantonales y parroquiales no arrancan con un proyecto eficaz para iniciar el desarrollo, continuando es una potencialidad de generar recursos económicos a la población como fuente de ingreso; finalmente se puede decir que se encuentra en abandono de desarrollo turístico por la situación económica

2. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Paltas para el desarrollo de proyectos turísticos en las parroquias?

Las cuatro entrevistas aplicadas uno de ellos manifiesta que no existe apoyo debido que aquellos presupuestos cantonales es bajo para el desarrollo de proyectos turísticos; otra parte por la falta de recursos ellos se direccionan al cantón que a las parroquias; entrevista aplicada a turista desconoce durante tiempo de permanencia en lugar, por último la entrevista realizada al sr presidente GAD Yamana si tiene previsto en este año apoyar en el desarrollo de proyecto turístico en la parroquia

3. ¿Cuáles cree Ud, que han sido las principales circunstancias por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia San Antonio y Yamana?

Las razones por las que se ha desarrollado el turismo en las parroquias: de las cuatro personas entrevistadas tres ellas concuerdan por el desconocimiento y la falta de interés por las autoridades locales, la gente no valora lo nuestro, falta de investigación, de promoción de los atractivos turísticos y falta de apoyo gubernamental; por otro lado que no tienen información que el difícilmente el turista sabe de la existencia de estas parroquias

4. ¿Existe algún proyecto de turismo que se haya ejecutado o por ejecutarse en las parroquias en los últimos 5 años?

De las cuatro entrevistas, el turista en San Antonio ha presentado un proyecto de ecoturismo; pero el presidente se pronuncia acerca a la interrogante que no existe proyectos por la desvalorización por parte de la gente; las dos personas entrevistadas de Yamana, exponen que no existe poco interés de las autoridades vinculados en proyectos de turismo

5. ¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas de la parroquia San Antonio y Yamana?

Al potencial turístico que cuentan estas parroquias, de las cuatro personas entrevistadas; tres de ellos explican que las necesidades es en la infraestructura turísticas cuales son: hoteles, restaurantes, hosterías, sitios de esparcimientos, la necesidad de implementa un cabaña ecológica de alojamiento, servicios básicos para el desarrollo turístico, y la otra parte hace referencia al mantenimiento, señalización y adecuación de senderos de los atractivos y la falta de recursos económicos para complementar las necesidades turísticas

6. En lo que se refiere a atractivos turísticos, ¿Cuáles ha tenido la oportunidad de conocer?

De la parte entrevista en la parroquia San Antonio en Atractivos naturales son: cascada de soracola, cascada macanchamine, casacada chorrera, Laguna nado de los caballos, Balneario natural Lagunas Los Hondos, en culturales Piedra del sol, tasines de chipillico estos por parte del presidente, la turista conoce la Piedra del sol; de la segunda parte entrevistada la parroquia Yamana el presidente conoce Petroglifos la Rinconada, Polo polo, al Bosque Protector Suquinda; el morador conone dentro del patrimonio tangible (Arte rupestre “Petroglifos”) y en lo natural, Reserva ecológica Suquinda

7. ¿Cree Ud. Que los atractivos cuenta con las condiciones necesarias para ser visitados por los turista?

Los entrevistados se pronuncian No, la falta de mantenimiento, mejoramiento de los atractivos y el desinterés de las autoridades y falta de financiamiento y personas preparadas para dar la debida explicación que aquellos atractivos

8. ¿En cuanto al presupuesto que recibe existe un monto establecido para emprender proyectos turísticos en la parroquia San Antonio y Yamana?

En esta parte manifiestan, de los entrevistados en cuando al presupuesto para emprender proyectos no existe debido que las autoridades no muestran el interés y le corresponde al GAD municipal de Paltas

9. ¿Según su punto de vista cuales cree usted que son los atractivos turísticos que más visitan los turistas al momento de llegar a las Parroquias?

De las cuatro personas entrevistadas en la parroquia San Antonio los entrevistados emiten: La piedra del sol, los tasines de chipillico, la cascada la Chorrera, por otra parte los entrevistados de Yamana los atractivos son el arte rupestre "Petroglifos" en los diferentes sitios ubicados

10. Para Finalizar ¿Cree Ud. Que la propuesta Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia?

De los entrevistados se pronuncian que esta propuesta es muy importante porque nos ayuda a promocionar y publicar los atractivos y con toda la ciclo ruta turística va haber afluencia de turistas para que empieza el desarrollo turístico de alguna manera de las parroquias

FODA

CUADRO N° 45: Análisis FODA Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atractivos naturales y culturales destacados ✓ La existencia de flora y fauna en las parroquias ✓ Guías Nativos ✓ Las parroquias se basan a la actividad agrícola ✓ Espacio propicio para desarrollar actividades Turísticas ✓ Autoridades comprometidas con el presente trabajo de investigación Ciclo Ruta Turística ✓ Existencia de arte rupestre, riqueza arqueológica y paleontológica en las parroquias heredada por la etnia Paltas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vías de acceso en buen Estado ✓ Existen proyectos turísticos a futuro para el desarrollo turístico de la parroquia Yamana ✓ Apoyo de turista extranjeros en el GAD de San Antonio (PASANTES) ✓ La propuesta de Ciclo Ruta Turística un aporte para el turismo de las parroquias
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de establecimientos que presten servicios turísticos ✓ Limitado acceso de transporte hacia los 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escases de recursos económicos destinados al desarrollo turístico por parte de entidades públicas cantonales

<p>atractivos turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Escases de señalética turística ✓ Falta de mantenimiento a los atractivos ✓ Inexistencia de mantenimiento a los senderos. ✓ Poco interés de autoridades locales y comunidad hacia los atractivos turísticos de las parroquias ✓ El descuido de los sitios arqueológicos de: la piedra del sol, Petroglifos de barrial blanco y la rinconada han permitido que se encuentren en proceso de deterioro ✓ Falta de capacitación en los guías existentes ✓ Falta de promoción de los atractivos turísticos ✓ Inexistencia de proyectos turísticos en la parroquia San Antonio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inexistencia de transporte interprovincial en la parroquia San Antonio ✓ Escases de presupuesto para emprender proyectos de turismo las autoridades no muestran el interés GAD de Paltas ✓ Falta de apoyo por parte de las autoridades provinciales, cantonales, parroquiales y organismos no gubernamental para comenzar con el desarrollo turístico en la parroquia Yamana ✓ Destrucción de los petroglifos por acciones del clima, aire y animales ✓ La enexistencia de una Ciclo Ruta Turística en las parroquias
---	---

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

MATRIZ FODA

CUADRO Nº 46 Matriz de Estrategias del Análisis FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atractivos naturales y culturales destacados 2. La existencia de flora y fauna en las parroquias 3. Guías Nativos 4. Las parroquias se basan a la actividad agrícola 5. Espacio propicio para desarrollar actividades Turísticas 6. Autoridades comprometidas con el presente trabajo de investigación ciclo ruta turística 7. Existencia de arte rupestre, riqueza arqueológica y paleontológica en las parroquias heredada por la etnia Paltas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de establecimientos que presten servicios turísticos 2. Limitado acceso de transporte hacia los atractivos turísticos. 3. Escases de señalética turística, 4. Falta de mantenimiento a los atractivos 5. Inexistencia de mantenimiento a los senderos. 6. Poco interés de autoridades locales y comunidad hacia los atractivos turísticos de las parroquias 7. El descuido de los sitios arqueológicos de: la piedra del sol, Petroglifos de barrial blanco y la rinconada han permitido que se encuentren en proceso de deterioro 8. Falta de capacitación en los guías existentes 9. Falta de promoción de los atractivos turísticos 10. Inexistencia de proyectos turísticos en la parroquia San Antonio
FACTORES EXTERNOS		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vías de acceso en buen Estado 2. Existen proyectos turísticos a futuro para el desarrollo turístico de la parroquia Yamana 3. Apoyo de turista extranjeros en el GAD de San Antonio (PASANTES) 4. La propuesta de Ciclo Ruta Turística un aporte para el turismo de las parroquias 	<p>Diseñar la Ciclo Ruta Turística San Antonio y Yamana. (F1-F6- O4)</p> <p>Elaborar el Guión Turístico de la ciclo ruta.</p>	<p>Proponer la señalética de acuerdo a la normativa MINTUR, de los destacados atractivos turísticos para la Ciclo Ruta Turística San Antonio-Yamana. (D3- 04)</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIAS DA

<ol style="list-style-type: none"> 1. Escases de recursos económicos destinados al desarrollo turístico por parte de entidades públicas cantonales 2. Inexistencia de transporte interprovincial en la parroquia San Antonio 3. Escases de presupuesto para emprender proyectos de turismo las autoridades no muestran el interés GAD de Paltas 4. Falta de apoyo por parte de las autoridades provinciales, cantonales, parroquiales y organismo no gubernamental para comenzar con el desarrollo turístico en la parroquia Yamana 5. Destrucción de los petroglifos por acciones del clima, aire y animales. 6. Inexistencia de una ciclo ruta turística en las parroquias 	<p style="text-align: center;">Elaboración de la marca y slogan de la Ciclo Ruta Turística.(F6-A6)</p>	<p style="text-align: center;">Diseñar estrategias de promoción de la ciclo ruta turística como producto turístico. (D9-A6)</p>
--	--	--

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Santos Saltos

6.2 SEGUNDO OBJETIVO.- Elaborar la ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja

TEMA:

“RUTA SAN ANTONIO-YAMANA”

Justificación:

La presente propuesta de diseñar la ciclo ruta turística de las parroquias del cantón Paltas, está basada en la importancia turística que posee el sector y que permite a través de este diseño elaborar una nueva alternativa para que la localidad pueda desarrollar y presentar sus potencialidades turísticas a propios y extraños.

El diseño de la ruta turística: además de potenciar el turismo de las parroquias, permite la integración entre las comunidades que son parte de los atractivos turísticos naturales como culturales que forman parte de la ciclo ruta turística, Así mismo el diseño de la ruta turística aportara a generar fuentes de ingresos de manera directa e indirecta a personas involucradas en el turismo y comunidad en general.

Finalmente el diseño de la ciclo ruta turística es un aporte a la comunidad para desarrollarse de una forma correcta y adecuada frente a la actividad turística y a la preservación del patrimonio natural y cultural que posee.

Desarrollo de La Propuesta:

Para el cumplimiento del diseño y elaboración de la ruta se tomó en cuenta la metodología para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR), que permite determinar lo siguiente:

1.- Nombre e Identificación de la Ruta: “Ciclo *Ruta Turística San Antonio-Yamana*”

La denominación de este nombre de la Ciclo Ruta Turística San Antonio – Yamana, en donde se va a dar promoción de los destacados atractivos turísticos de las parroquias con la participación de las comunidades involucradas a la actividad turística, mediante las entrevista realizadas determinan que el nombre del proyecto es una forma de difundir los atractivos logrando la afluencia de visitantes y así empiece el desarrolló turísticos de estos sectores.

2.- Datos Generales de la Ruta y Georeferenciación

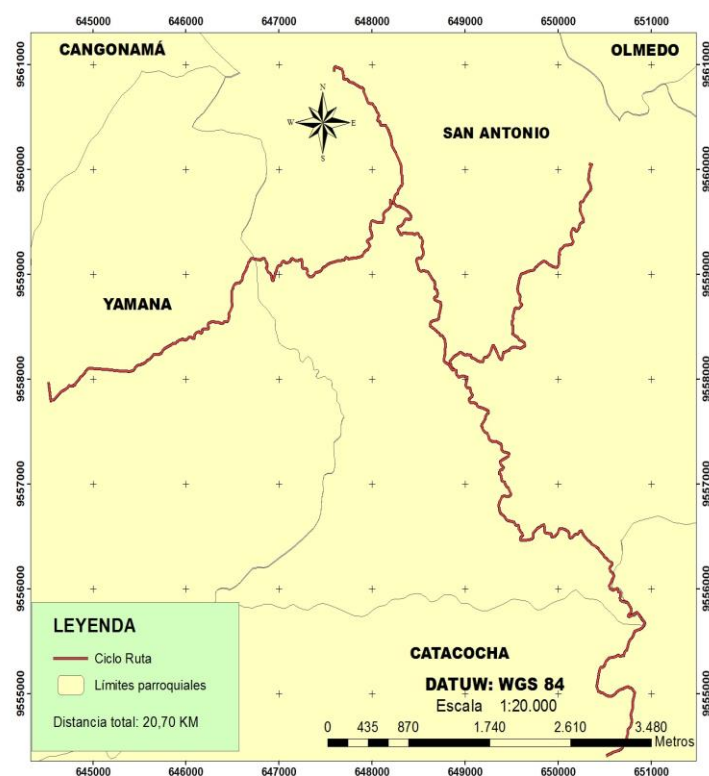
Inicio: Sector el Sauce San Antonio del Cantón Paltas

Fin: Centro de Yamana

Duración: Un día

Extensión de la ruta: 20.70 km

CICLO RUTA TURÍSTICA SAN ANTONIO-YAMANA



SITUACIÓN DE LA PROVINCIA DE LOJA EN RELACION AL ECUADOR



CANTÓN PALTAS EN RELACION A LA PROVINCIA DE LOJA



FIGURA 1. Mapa Ciclo Ruta Turística
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Santos Salto

DISEÑO DE PROPUESTA

CICLO RUTA TURÍSTICA SAN ANTONIO - YAMANA



FIGURA 2. Diseño de la Ciclo Ruta Turística

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

3.- MARCA

Se ha diseñado un logo siendo un identificativo del presente proyecto de tesis sus características va de acuerdo a lo que representan las parroquias

GRÁFICO Nº 7 Marca Turística



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

Descripción: Comenzamos describiendo en la parte superior se identifica un círculo, dentro de él se plasma un árbol que representa la flora de estas localidades, el conocido CEIBO especie propia del lugar; a la izquierda de este ciclista, una imagen que presenta la aventura, deporte, ciclo turismo, una forma de ser amigables con medio ambiente en no contaminar; en la parte inferior del ciclista se visualiza una figura, la famosa Piedra del Sol que representa a los petroglifos de las parroquias y la riqueza arqueológica que las caracteriza, a su derecha Letras con el nombre de la ciclo ruta su color tomate representa al clima de las zonas Cálido Seco.

SLOGAN: "Un desafío por vivir" el porqué de la frase al momento de subir una bici emprendes nuevos destinos, retos y adquieres experiencias únicas e inolvidables, siendo estas oportunidades que se presentan en la vida.

4.- Tipo de Movilización: el tipo de movilización durante el recorrido de la ciclo ruta se ha determinado para la visita de atractivos dentro de las parroquias se hará a través Bicicleta y como alternativa tenemos mediante vehículo y a los atractivos más cercanos se combinara de forma pedestre, como por ejemplo a la Cascada Machadamine a una distancia de 54m, Tasines de Chipillico a 90m, petroglifos Barrial Blanco a 300m, Petroglifos La Rinconada a 180m; desde la entrada Sector el Sauce la travesía bicicleta habrán paradas para el descanso y para ingresar a los atractivos mencionados en la ruta turística.

Estructura de la Ruta: La ruta está estructurada de acuerdo al siguiente cronograma (Itinerario).

“CICLO RUTA TURÍSTICAS SAN ANTONIO-YAMANA DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA”

ITINERARIO

CASCADAS – RIQUEZA ARQUEOLÓGICA – IGLESIAS

7:30 Punto de Encuentro Sector El Sauce

08:00 Salida del Sector El Sauce a la cascada Macanchamine

08:30 Llegada hacia a la Cascada Macanchamine

08:45 Recorrido “Piedra del sol” “Forma parte del inventario del Patrimonio Cultural de la Nación”

10:00 Traslado a los tasines de Chipillico

10:30 Pequeño descanso observación de Cultivos “Agroturismo”

11:00 Recorrido al Centro de San Antonio (Iglesia)

11:45 Llegada Iglesia de San Antonio

12:00 Almuerzo en el domicilio Sr. Elena Vizhñay

12:45 Visita a la Casada Chorreras y lagunas naturales (Lugar de recreación Baño)

15:00 TRASLADO A Los Petroglifos Barrial Blanco y La Rinconada

Explicación de estos Restos Arqueológicos, Observación de flora y sembríos de cultivos maní, maíz

17:00 Finalmente Llegada al Centro de Yamana “Iglesia”

Perfil del Visitante: Personas de 15 a 50 años. Para los Amantes del ciclismo de aventura, de la naturaleza, preferencias de realizar agroturismo, caminatas, camping para disfrutar en familia y amigos.

Que se debe llevar:

- Llevar protector solar y repelente contra insectos
- Ropa adecuada para recorrido y para la caminata hacia los diferentes atractivos turísticos
- Gorra, gafas y ropa de baño
- Zapatos
- Cámara fotográfica
- Bicicleta

Recomendaciones:

- Llegar al lugar indicado a la hora mencionada(puntualidad)
- La basura colocar en los lugares destinados para ellos, no dejar en los atractivos turísticos
- Respetar a los habitantes de la zona, cuidar la flora y fauna existente
- Las personas que van a realizar la ciclo ruta deben llevar refrigerios y bebidas para hidratarse (Box Lunks) para el recorrido en bici.

Seguridad Turística. Cuenta con centros de Salud en las parroquias consideradas para la ruta, y unidad de Policía Comunitaria (UPC).

Necesidades Turísticas: De acuerdo a la visita in situ, entrevistas y al análisis FODA se determina que es necesario trabajar en diseñar una ciclo ruta turística, para potenciar los atractivos turísticos y a debida conservación, también es necesario diseñar una adecuada señalética

hacia los atractivos existentes donde el turista tenga una adecuada información de los lugares.

5.- Servicios Turísticos

Las Parroquias San Antonio y Yamana no cuenta con la infraestructura turística en alojamiento, alimentación y esparcimiento; por lo cual se ha tomado como referencia la oferta de servicios con la que dispone la ciudad de Catacocha, lo único que podemos encontrar en la parroquia San Antonio es 2 tiendas, 1 banco del barrio (Banco de Guayaquil); también se identificó a la Sra. Elena Vizhñay que vive en la cabecera parroquial San Antonio, a margen derecho de la iglesia, quien bajo pedido brinda el servicio de alimentación para que el turista haga uso de este servicio; por otra parte la parroquia Yamana existe el restaurant “Divino Niño” de la Sra. Reina Sánchez, estos forman parte de los servicios informales en la alimentación de las parroquias.

GUIÓN TURÍSTICO SAN ANTONIO- YAMANA DEL CANTÓN PALTAS:

Buenos días, mi nombre es Edixon Santos, les doy la más cordial bienvenida, y esta mañana tengo el agrado de ser su guía durante todo el recorrido, si existe alguna inquietud será un placer ayudarles.

Vamos a ser partícipes de la ruta denominada: **“Ciclo Ruta Turística San Antonio-Yamana”**.

Esta ruta se realizará a través de una Bicicleta, también con alternativa tenemos el transporte vehicular y a los atractivos más cercanos se lo hará de forma pedestre, e iremos indicando la importancia de cada uno de los lugares que se visitará, el punto de inicio es la Cascada Macanchanime de la Parroquia San Antonio y como punto final será la Iglesia de la Parroquia Yamana. Para este recorrido se les recomienda permanecer en grupo.

En estos instantes les hablaré acerca de Paltas, es un Cantón de la Provincia de Loja, lleva este nombre por la presencia de la etnia preincaica Palta, constituye el elemento fundamental de la etnografía e historia provincial, su gran riqueza tradicional, heredada de los ancestros aborígenes y de la época colonial ha prevalecido hasta la actualidad donde se encuentra el principal asentamiento “San Pedro Apóstol de Catacocha” que es la cabecera cantonal, el Shiriculapo donde esconde muchos secretos, costumbres, tradiciones, gastronomía, variedad de climas, inmensa riqueza arqueológica, gente, viviendas que nacen de un trazado indio y una arquitectura española, las principales características para que este bello rincón de la Patria sea tomado en cuenta para ser Patrimonio Cultural del Estado.

El recorrido de la ciclo ruta tiene una distancia de 20,7 km, donde se visitará atractivos tales como: Cascada Macanchamine, Piedradel Sol, Tasines de Chipillico, Iglesia de San Antonio, Cascada la Chorrera, Petroglifos Barrial Blanco, Petroglifos La Rinconada, Iglesia de Yamana conformando los destacados sitios de la ruta.

En este momento nos encontramos en el Sauce entrada para iniciar el recorrido, ahora nos trasladaremos a **La Cascada Macanchamine**. Para acceder a la cascada se lo hace mediante un sendero, que cruza los terrenos del propietario Franco Maldonado, se emprende una caminata de descenso que dura aproximadamente 10 minutos, una cascada majestuosa que posee una caída de 75m formada en la quebrada Macanchamine a cual debe su nombre; desde la cúspide de la cascada se podrá observar una vegetación arbórea abundante, con especies como Gualtacos, bejucos, brómelas, Faiques etc

Seguidamente nos trasladamos a **La Piedra del Sol** posee una longitud de 1.90m x 1,53m de alto cuya composición es simétrica con un diámetro promedio de 1,10m. En ella se encuentra impregnada el rostro de una figura antropomorfa, compuesta de 43 líneas o trazos radicales,

distribuidos en forma uniforme representando básicamente un solo motivo principal, El Sol.

En la piedra se encuentra tallada el Sol cuyos rayos superiores se dirigen hacia el este; en tanto que los inferiores representan un distintivo de autoridad étnica. En la cara de la figura resaltan dos grandes ojos y oídos que según la mitología Incaica recuerdan a las deidades andinas representadas por los cerros, el astro sol, la mama tierra; entre otros.

A continuación emprenderemos el recorrido hacia los **Tasines de Chipillico**. Los tasines conocida por los moradores como la Piedra de los vasos, tiene más de seis metros de altura con 15 cúpulas de diferente tamaño y profundidad que han sido labrados en la parte superior. El diámetro promedio de los orificios es de 15 cm y la profundidad alrededor de 20 cm, las grandes y de 10 cm las pequeñas.

Se los utilizaba para observar el espacio astral y la posición de las estrellas y de esta manera poder predecir lluvias, cosechas, temporales, además podían pronosticar muchas cosas que tenían que ver con el desarrollo de su vida.

Seguidamente nos trasladaremos al centro de la Parroquia San Antonio donde visitaremos la Iglesia Central. **Iglesia de San Antonio** que fue construida en el año 1950 mediante mingas de los moradores de la parroquia a base de adobes y árboles de la zona como gualtaco, sota, etc. y reconstruida en el año 1994 a base de hormigón armado. Constantemente se le da mantenimiento a través de mingas comunitarias encabezado por los devotos de los patronos del Lujar como son: San Antonio, y la Virgen de los Remedios

La construcción de esta iglesia es producto de un trabajo artesanal popular. Fue construida con adobes y materiales de la zona, mediante mingas comunitarias en el año 1950 bajo la dirección del padre José Antonio Aguirre y remodelada en el año de 1994 a base de hormigón armado.

Se la edificó en terrenos donados por el Sr. José Rosa Maldonado, y está compuesta por una nave central de tapia y las remodelaciones son hechas con cemento además posee 2 naves laterales, la nave lateral derecha contiene un pequeño altar que conserva la insignia Corpus Cristi

En estos momentos nos trasladaremos al **Cascada La Chorrera** en el transcurso del recorrido observaremos la flora como cañagrias, cenobios, plantaciones de caña y árboles frutales porque cerca de la cascada existen huertas pertenecientes a los moradores del Sector la Chorrera. Ubicada a 1km de la cabecera parroquial vía al Pico. La caída de la cascada tiene 3m y forma una laguna de 4m de longitud por 2 de ancho y una profundidad de 2m. El acceso a la Chorrera es fácil y cómodo ya que se puede llegar fácilmente en carro debido a que se encuentra en vía. Además de ella se puede disfrutar de un refrescante baño y de un clima agradable.

Continuado con el recorrido nos trasladaremos a Los petroglifos. **Petroglifos Barrial Blanco**; área de petrograbados de aproximadamente 20m x 30m que abarca una superficie de 4ha aproximadamente, este cerramiento de ladrillo y malla fue construido hace 8 años por el Gobierno local del cantón Paltas.

Barrial Blanco era un sitio para sacrificios que los Paltas hacían en honor al Dios "INTI" (Dios del sol) para rendir culto a la procreación y dar gracias por la unión matrimonial y el crecimiento de la prole (gente), en este lugar se encuentra una roca con 5 tasines ovoidales(formaciones realizadas por los antiguos paltas que servía como observatorio astrológico) en forma de bandeja, estos tasines fueron elaborados de forma muy excepcional, están orientados hacia la puesta del sol, en el solsticio de junio, servía seguramente para observar las fases de luna (creciente). Además, llenos de agua, en las tardes de verano, podemos vislumbrar un gran área en el espacio cósmico, todos a la vez, nos brindan un espectáculo casi total del espacio sideral, se presume que servía para ubicar a los astros en relación a la estrella polar y la constelación de la cruz del sur y en base a

esto podían determinar la clase de invierno que se avecinaba, las sequías, plagas, guerras y vaticinar algunos aspectos que podían determinar en las estrellas.

Dentro del área encontramos Un Altar De Sacrificios para el dios Inti se presume que la culminación de la celebración del acto religioso se la hacía en una forma muy original. Del grupo de damas que asistían al evento, se escogía una que reuniera los requisitos para ser inmolada y presentada al Dios Sol. Esto constituía un privilegio para la zona o sector que la mujer provenía. A más de ser virgen, tenía que ser de un alto linaje, representativa de su grupo.

La inmolación se la efectuaba una vez culminada la ceremonia religiosa y los matrimonios. Se cree que sobre la roca calcárea, con la mirada hacia arriba, su cuerpo era colocado de occidente a oriente, la cabeza era ofrecida al dios una que asomaba refulgente por las montañas de soracola, entonces era degollada, su sangre corría por un canal que había sido construido para ese fin.

Los Petroglifos la Rinconada sector que guarda interesante área de aproximadamente 1000m², convirtiéndose en un lugar importante al estar enriquecido con rocas de origen calcáreo con gran cantidad de jeroglíficos, ideogramas y más vestigios arqueológicos que nos insertan en la historia verdadera de nuestros ancestros.

De acuerdo a investigaciones realizadas se intuye que en este lugar se llevó a efecto el culto fálico, o culto a la reproducción.

Desde la entrada al sector, al seguir por un camino que nos conduce a la Casa del señor Manuel Jaén, en el camino que conduce a este lugar encontramos ideogramas a bajo relieve y algunas figuras un poco confusas de explicar.

Al empezar a ascender la ligera montaña de la Rinconada, encontramos una roca de origen calcáreo, con sendos ideogramas que nos muestran las diferentes formas de identificarse grupos más connotados asistentes al acto religioso.

En primer lugar se observa una mano derecha: pequeña con cinco dedos ubicada de noroeste a suroeste (roca movida), se observa algunos falos de diferentes tamaños y diferentes posiciones.

Indican el linaje del concurrente, el lugar de origen, la fecha, (todos estos geroglifos nos indican las actividades de hace muchos años).

Finalmente concluimos con el recorrido hacia el Centro de la Parroquia Yamana donde se visitará la **Iglesia Matriz de Yamana**. Ubicada frente al parque central fue construida en el año de 1934, el terreno en donde se levantó la construcción fue donado por la señora Betsabe Ramírez dueña de la hacienda Yamana en ese entonces, para que se construya una capilla donde se llevarán a cabo los ejercicios religiosos, se rindiera culto a la Virgen de la Dolorosa del Colegio y se celebrara la Romería de intercambio de Vírgenes.

Antes de levantar el templo tanto los ejercicios religiosos como la romería se llevaban a cabo en la casa de hacienda bajo la dirección del párroco de la Parroquia Sr. Juvenal Jaramillo.

La primera construcción habría sido una pequeña choza la misma que fue reconstruida 2 años después quedando como se la puede observar hasta la actualidad. Para la cimentación se utilizaron materiales como madera, adobes y teja, los mismos que fueron elaborados a través de mingas, y cada familia debía aportar con la madera.

En el año de 1965 se hizo la reconstrucción del techo la misma que la realizó el señor José Miguel Celi. Junto a la iglesia se encuentra el Convento Parroquial el mismo que fue edificado en los mismos años que la iglesia.

Ha sido un placer acompañarles en este recorrido, esperando encontrarnos en otro momento y que esta experiencia haya aportado a sus expectativas, de conocimientos y la información recibida sea adecuada sobre las características más relevantes de los atractivos, Agradecemos su presencia.

Buenas Tardes


CUADRO N° 47 PANEL INFORMATIVO CICLO RUTA TURÍSTICA

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Panel Informativo	COORDENADAS: Latitud:650512 Longitud:9554420
FUNCION:	UBICACIÓN:	
Se las usa para colocar información ampliada de atractivos y servicios en espacios en donde permita la colocación de este tipo de señal.	Se ubica en EL sector el Sauce en la entrada para iniciar la Ciclo Ruta de la parroquia San Antonio del Cantón Paltas Provincia de Loja a la altura de 1480 msnm.	
MATERIALES:		
<p>Tendrán una dimensión de 2000mm.x1000 mm.</p> <p>Sustrato: Está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm. x 20 mm. x 2000 mm. (longitud de la señal)</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 900 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes.</p> <p>Pantallas: Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x n (longitud de la señal) + 80 mm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm, mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca.</p> <p>Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada.</p> <p>En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en los destajes. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de 5" que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p> <p>Techo: En Zonas de clima semi-cálido, cálido: el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra.</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo</p> <p>Elaboración: Edixon Santos Saltos</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	590,00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

**CUADRO N° 48 Diseño y Propuesta Informativa Ciclo Ruta
Turística**

ANTES	DESPUES
<p>FOTO N° 22</p>  <p><i>°Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>	<p>FOTO N° 23</p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA

Figura N° 3 Panel de Información



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos




CUADRO Nº 49 Señal Direccionamiento Cascada Macanchamine

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Señal de Aproximación y Direccionamiento	COORDENADAS: Latitud: 650827 Longitud: 9555598
FUNCION:	UBICACIÓN:	
Se las usa para informar sobre la aproximación y direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos.	Se encuentra en la quebrada del mismo nombre, a 7 km de la cabecera parroquial a la altura de 1303 msnm.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. Con o sin troquel.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad= 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y las estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x 1/2". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Postes o Parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias).</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	230,00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

**CUADRO N° 50 Diseño y Propuesta Direccional Cascada
Macanchamine**

ANTES	DESPUES
<p>FOTO N° 24</p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>	<p>FOTO N° 25</p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>
PROPUESTA DE LA SEÑALETICA	
<p>Figura N° 4 Señal de Direccionamiento</p> 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

CUADRO Nº 51 Señal Direccionamiento Piedra del Sol

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Señal de Aproximación y Direccionamiento	COORDENADAS: Latitud: 648867 Longitud: 9558096
FUNCION:	UBICACIÓN:	
Se las usa para informar sobre la aproximación y direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos.	La Piedra del Sol se localiza a 19km (40min) de la cabecera cantonal de Paltas y a 8 km de la cabecera parroquial de San Antonio en los terrenos del Sr. Agustín Robles a la altura de 1076 msnm.	
MATERIALES:		
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de al menos 2" x 1/2". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Postes o Parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. De longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm. (No se usan placas complementarias).</p> <p>Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Edixon Santos Saltos</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	230,00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

CUADRO N° 52 Diseño y Propuesta Direccional Piedra del Sol

ANTES	DESPUES
<p>FOTO N° 26</p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>	<p>FOTO N° 27</p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>
PROPUESTA DE LA SEÑALETICA	
<p>Figura N° 5 Señal de Direcccionamiento</p> 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



CUADRO Nº 53 Tasines de Chipillico

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma con Poste	COORDENADAS: Latitud: 648795 Longitud: 9558346
FUNCION:	UBICACIÓN:	
Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.	Se localizan a 14km de la cabecera cantonal de Paltas y a 3 km de la cabecera parroquial de San Antonio en los terrenos del Sr. José Valarezo a la altura de 1043 msnm.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p>Postes o Parantes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm. De espesor y 3300mm.delargo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	190.00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

CUADRO N° 54 Diseño y Propuesta Pictograma Tasines de Chipillico

ANTES	DESPUES
<p>FOTO N° 28</p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>	<p>FOTO N° 29</p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA

Figura N° 6 Pictograma de Atractivos Culturales



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

CUADRO Nº 55 Pictograma GAD DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma con Poste	COORDENADAS: Latitud: 648397 Longitud: 9559048
FUNCION:	UBICACIÓN:	
Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.	Se localiza en la parroquia San Antonio, en el GAD a la altura de 1118 msnm	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm. y profundidad 500 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial auto-motriz.</p> <p>Postes o Parantes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm. de espesor y 3300mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	190,00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

CUADRO N° 56 Diseño y Propuesta GAD de la Parroquia San Antonio

ANTES	DESPUES
<p data-bbox="300 383 485 416">FOTO N° 30</p>  <p data-bbox="300 987 719 1039"><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>	<p data-bbox="890 383 1075 416">FOTO N° 31</p>  <p data-bbox="890 987 1310 1039"><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>
PROPUESTA DE LA SEÑALETICA	
<p>Figura N° 7 Pictograma de Apoyo</p> 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



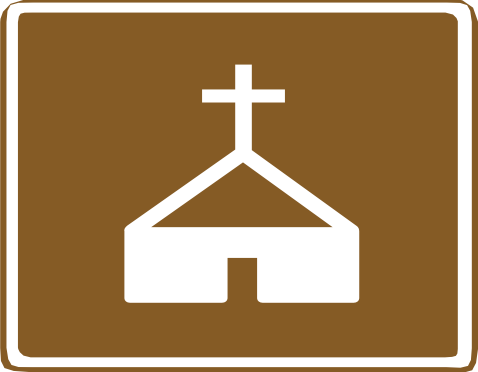
CUADRO Nº 57 Pictograma Iglesia de San Antonio

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma con Poste	COORDENADAS: Latitud: 648235 Longitud: 9559736
FUNCION:	UBICACIÓN:	
Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.	Se localiza en el centro de la parroquia San Antonio, a la altura de 1134 msnm	
MATERIALES: Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm. Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm.y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo. Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz. Postes o Parantes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm.de espesor y 3300mm.delargo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV(de acuerdo a la información de zonas pluviosas)		
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	190,00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

CUADRO N° 58 Diseño y Propuesta Pictograma Iglesia de San Antonio

ANTES	DESPUES
<p data-bbox="300 439 485 472">FOTO N° 32</p>  <p data-bbox="300 1021 719 1070"><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>	<p data-bbox="869 439 1054 472">FOTO N° 33</p>  <p data-bbox="869 1021 1289 1070"><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>
PROPUESTA DE LA SEÑALETICA	
<p data-bbox="507 1155 1246 1189">Figura N° 8 Pictograma de Atractivos Culturales</p> 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



CUADRO Nº 59 Señal Direccionamiento Cascada La Chorrera

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Señal de Aproximación y Direccionamiento	COORDENADAS: Latitud: 648298 Longitud: 9559823
FUNCION:	UBICACIÓN:	
Se las usa para informar sobre la aproximación y direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos.	Se encuentra en la Parroquia San Antonio vía al Pico, a la altura de 1142 msnm.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos in situ, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo= 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad= 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suela eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y perno galvanizados de al menos 2" x 1/2". Supresencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p> <p>Postes o Parantes: Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias).</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	230,00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

CUADRO N° 60 Diseño y Propuesta Direccional Cascada La Chorrera

ANTES	DESPUES
<p>FOTO N° 34</p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>	<p>FOTO N° 35</p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA

Figura N° 9 Señal de Direccionamiento



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

CUADRO N° 61 Valla Informativa Petroglifos Barrial Blanco

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Valla de Atractivos Turísticos	COORDENADAS: Latitud: 646508 Longitud: 9558708
FUNCION:	UBICACIÓN:	
Se la utiliza para indicar el direccionamiento, distancias y el sitio (hacia y donde) se encuentra un atractivo natural y cultural.	Se encuentra en el barrio Barrial Blanco de la parroquia Yamana vía que conduce a la Parroquia de San Antonio a la altura de 1123 msnm.	
MATERIALES:		
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. de espesor. La medida de la Valla Informativa de Atractivos Turísticos es 2400 mm. x 1200mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo, el Contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de al menos 4" x 5/8". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p>Postes o Parantes: Serán dos tubos galvanizados redondos de 4" de diámetro x 4 mm. de espesor. de 4400 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Edixon Santos Saltos</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	380,00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

CUADRO N° 62 Diseño y Propuesta Direccional Petroglifos Barrial Blanco

ANTES	DESPUES
<p>FOTO N° 36</p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>	<p>FOTO N° 37</p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>

PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

Figura N° 10 Valla Informativa



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



CUADRO Nº 63 Valla Informativa Petroglifos La Rinconada

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Valla de Atractivos Turísticos	COORDENADAS: Latitud: 645625 Longitud: 9558163
FUNCION:	UBICACIÓN:	
Se la utiliza para indicar el direccionamiento, distancias y el sitio (hacia y donde) se encuentra un atractivo natural y cultural.	Se encuentra en el barrio la Rinconada de la parroquia Yamana vía que conduce a la Parroquia de San Antonio a la altura de 1123 msnm.	
MATERIALES:		
<p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. de espesor. La medida de la Valla Informativa de Atractivos Turísticos es 2400 mm. x 1200mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; éstas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo, el Contratista deberá presentar una propuesta de solución en función del sitio de ubicación.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos galvanizados de al menos 4" x 5/8". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p>Postes o Parantes: Serán dos tubos galvanizados redondos de 4" de diámetro x 4 mm. de espesor. de 4400 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200mm.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Edixon Santos Saltos</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	380,00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

CUADRO N° 64 Diseño y Propuesta Direccional Petroglifos La Rinconada

ANTES	DESPUES
<p>FOTO N° 38</p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>	<p>FOTO N° 39</p>  <p><i>Fuente: Trabajo de Campo</i> <i>Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</i></p>

PROPUESTA DE LA SEÑALETICA

Figura N° 11 Valla Informativa



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos


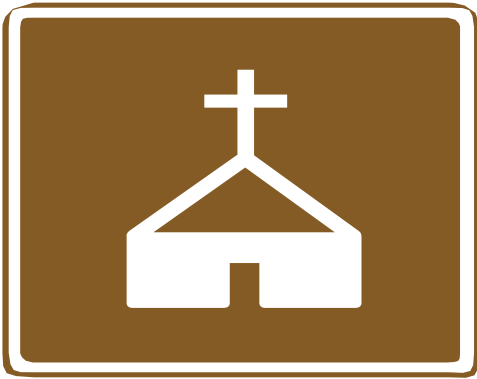
CUADRO Nº 65 Pictograma Iglesia de Yamana

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Pictograma con Poste	COORDENADAS: Latitud: 644516 Longitud: 9557978
FUNCION:	UBICACIÓN:	
Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.	Se localiza en el centro de la parroquia Yamana, a la altura de 1119 msnm	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Medida: 600 mm. x 600 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. Tendrán las siguientes dimensiones: largo 300mm., ancho 300mm. y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.</p> <p>Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; éstas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. El sustrato será pegado a la estructura de la pantalla mediante silicón industrial automotriz.</p> <p>Postes o Parantes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2mm. de espesor y 3300mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm.</p> <p>Fondo: El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas)</p>	 <p style="text-align: left; margin-top: 10px;">Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO \$	
Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	190,00	
OBSERVACIONES: Se utiliza la simbología de lenguaje universal basado en el Manual de señalética del Ministerio de Turismo.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

CUADRO N° 66 Diseño y Propuesta Pictograma Iglesia de Yamana

ANTES	DESPUES
<p data-bbox="300 400 485 432">FOTO N° 40</p>  <p data-bbox="300 976 719 1028"><i>Fuente:</i> Trabajo de Campo <i>Elaboración:</i> Edixon Afranio Santos Saltos</p>	<p data-bbox="853 400 1038 432">FOTO N° 41</p>  <p data-bbox="853 976 1273 1028"><i>Fuente:</i> Trabajo de Campo <i>Elaboración:</i> Edixon Afranio Santos Saltos</p>
PROPUESTA DE LA SEÑALETICA	
<p data-bbox="480 1126 1230 1158">Figura N° 12 Pictograma de atractivos Culturales</p> 	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

CUADRO Nº 67 Presupuesto Referencial de la Señalética Turística

DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
PERSONAL			
Coordinador	1	\$ 20,00	\$ 80,00
Técnico	1	\$ 80,00	\$ 320,00
Obrero	1	\$ 150,00	\$ 600,00
SEÑALETICA INFORMATIVA			
Panel Informativo	1	\$ 590,00	\$ 590,00
SEÑALETICA DE DIRECCIONAMIENTO			
Señal de Aproximación y Direccionamiento	3	\$ 230,00	\$ 760,00
Vallas de Atractivos Turísticos	2	\$ 380,00	\$ 760,00
Pictogramas con Poste	4	\$ 190,00	\$ 690,00
Total			\$3800,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

Financiamiento: La Propuesta de Señalética Turística está presupuestada en un aproximado de \$3.800,00, en este presupuesto se ha tomado en cuenta tanto la elaboración de la señalética, así como la mano de obra (Personal) a utilizarse al momento de ejecutar la propuesta. Si dicha señalética turística se llevara a cabo, el financiamiento correrá por parte del G.A.D Parroquial Rural de San Antonio-Yamana y el Gobierno Provincial de Loja.

6.3 TERCER OBJETIVO.- Plantear estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta: ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del cantón Paltas de la provincia de Loja.

Para el cumplimiento del presente objetivo se detallan a continuación las estrategias de promoción turística para la propuesta de la ruta.

CUADRO Nº 68 Estrategias de Promoción

Estrategia	Canal	Cantidad	Costo
Diseñar CAMISETAS incluyendo la marca del producto turístico como identificativo y difusión	Público Objetivo.	100	\$1200
Elaborar Bolsos Artesanales para promover la CICLO RUTA TURÍSTICA.	Público Objetivo.	50	\$1250
Crear un blog para promocionar los atractivos de la Ciclo Ruta a través de la página Web del GAD de la parroquia San Antonio y Yamana	Sitio Web		\$ 0,00
Socialización de la propuesta de la Ciclo Ruta Turística para la comunidad.	GAD Parroquial de Yamana		\$0,00
TOTAL			\$2450.00

Fuente: Cotizaciones.

Elaboración: Edixon Santos Saltos

Justificación

Con las presentes estrategias se pretende incrementar la actividad turística y mostrar la ruta como un producto turístico en el cual el turista pueda identificar cada uno de los atractivos y actividades turísticas que se pueden desarrollar durante el recorrido, para lograr una aceptación de la **Ciclo Ruta Turística San Antonio-Yamana** se han determinado algunos canales de difusión tales como camisetas, Bolsos Artesanales, crear un Blog en la página web del GAD de la parroquia San Antonio y Yamana, con el fin de involucrar a la comunidad a la actividad turística, ya que esta Ruta permitirá dinamizar los atractivos turísticos destacados y comercializar los sectores.

Esto permite que exista afluencia de turistas los mismos que se sientan motivados con esta alternativa turística para estas dos parroquias. Dichas estrategias están dirigidas a posibles clientes como la juventud estudiantil, adultos de procedencia local, nacional e internacional.

Desarrollo de estrategias.

Diseñar CAMISETAS incluyendo la marca de nuestro producto turístico como identificativo y difusión

Meta General.

Generar el interés de visitar "Las Parroquias a través de la Ciclo Ruta Turística San Antonio-Yamana"

Objetivo

Elaborar un modelo de camiseta mediante la marca turística como producto turístico para que sean usadas por los turistas que nos visiten.

Para ello diseñaremos las camisetas con personas expertas en la confección de Ropa Deportiva que lleve la marca en ellas, siendo una manera de promocionar la Ciclo ruta turista, además nos será un medio

de identificación que marque diferencia y estilo a cosas nuevas, logrando captar a clientes y haciendo conocer nuestro producto turístico, para lo cual se ha establecido los siguientes modelos:



FIGURA 13. Modelo de Camiseta
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Santos Saltos

Las siguientes imágenes están en dos presentaciones: la primera en una camiseta y tipo vividi. Está constituida por la marca del proyecto de tesis, su tipo de tela será en algodón, talla 40 y color blanco.

Estrategia

Elaborar Bolsos artesanales con la marca turística para promover la CICLO RUTA TURÍSTICA.

Meta General.

Identificar a la Ruta Turística con una imagen corporativa.

Objetivo

Posesionar la marca turística de la ruta en el mercado local, cantonal y nacional mediante la elaboración de Bolsos Artesanales

Para alcanzar el presente objetivo aprovecharemos a las Artesanas de tejidos para su confección, una forma de mostrar algo diferente e innovador que pretende llamar la atención al turista. A través de esto se logrará difundir la Ruta turística mediante la marca posesionándonos a nivel local, nacional e internacional y abrir nuevos mercados de turismo para las Parroquias. A continuación se presente el modelo:



FIGURA 14. Modelo de Bolso Artesanal

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Edixon Santos Saltos

Estrategia.

Crear un blog para promocionar los atractivos de la Ciclo Ruta a través de la página Web del GAD de la parroquia San Antonio y Yamana

Meta General.

Hacer uso del sitio web en lograr promocionar los sitios turísticos de la Ciclo Ruta Turística

Objetivo

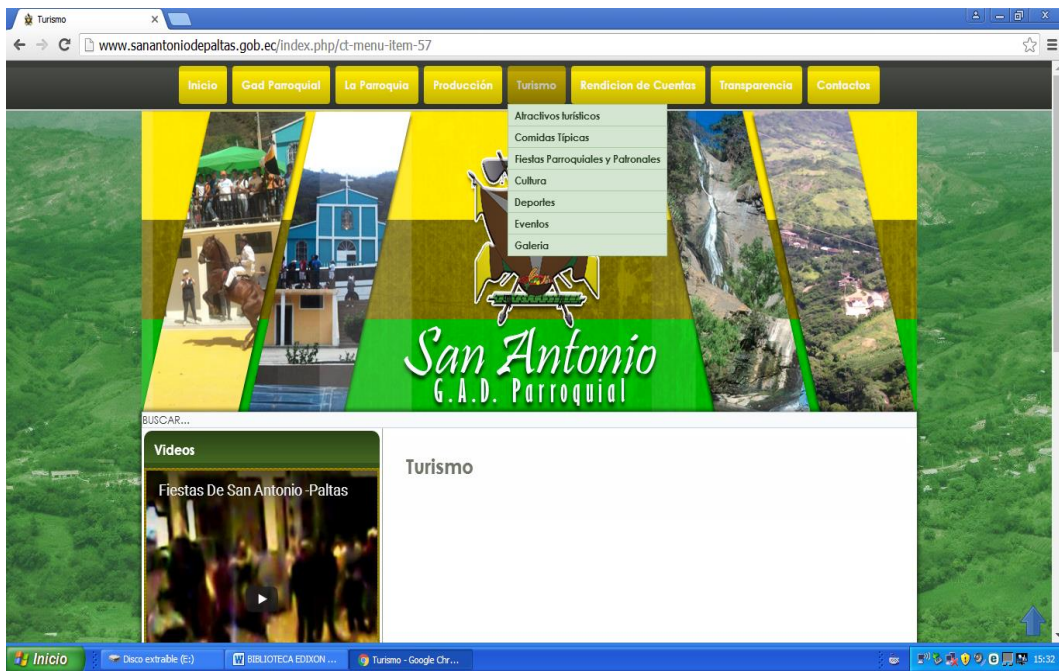
Promocionar al público objetivo la difusión de los atractivos turístico de la Ruta.

El desarrollo se lo hará a través de la página del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Antonio y Yamana presentando la ciclo ruta turística los destacados atractivos con su respectiva Fotografía capaz de instruir e informar a los turistas sobre los atractivos. Esta estrategia permite dar el valor y promoción a estos sectores, consiste en una comunicación no personal de mi empresa y sus productos, que llega a un público, meta a través de medios de comunicación vía online.

Página web de la parroquia San Antonio

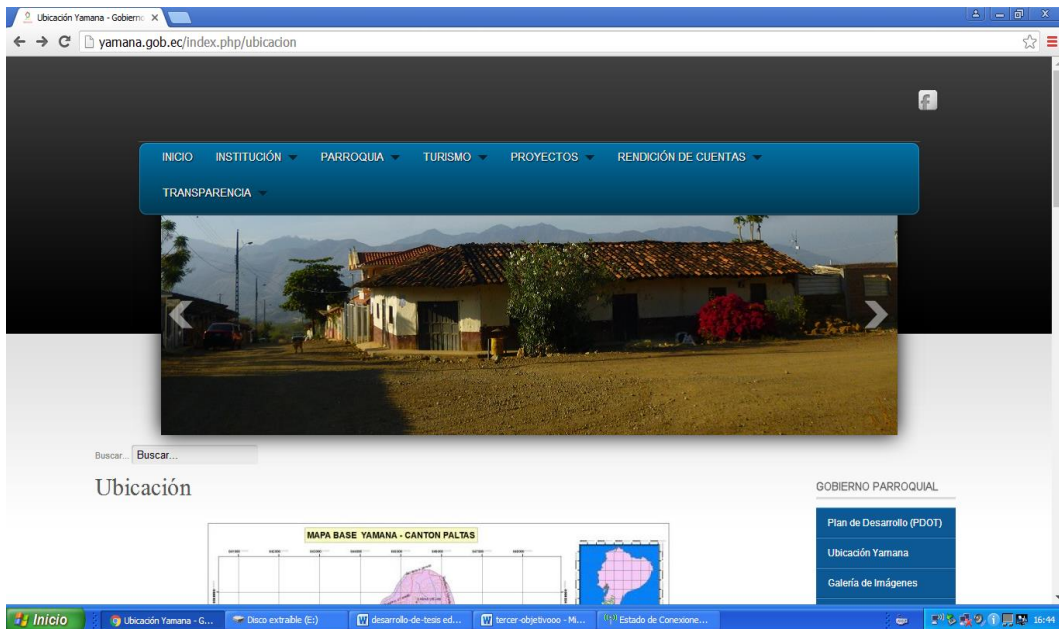
<http://www.sanantoniodepaltas.gob.ec/>

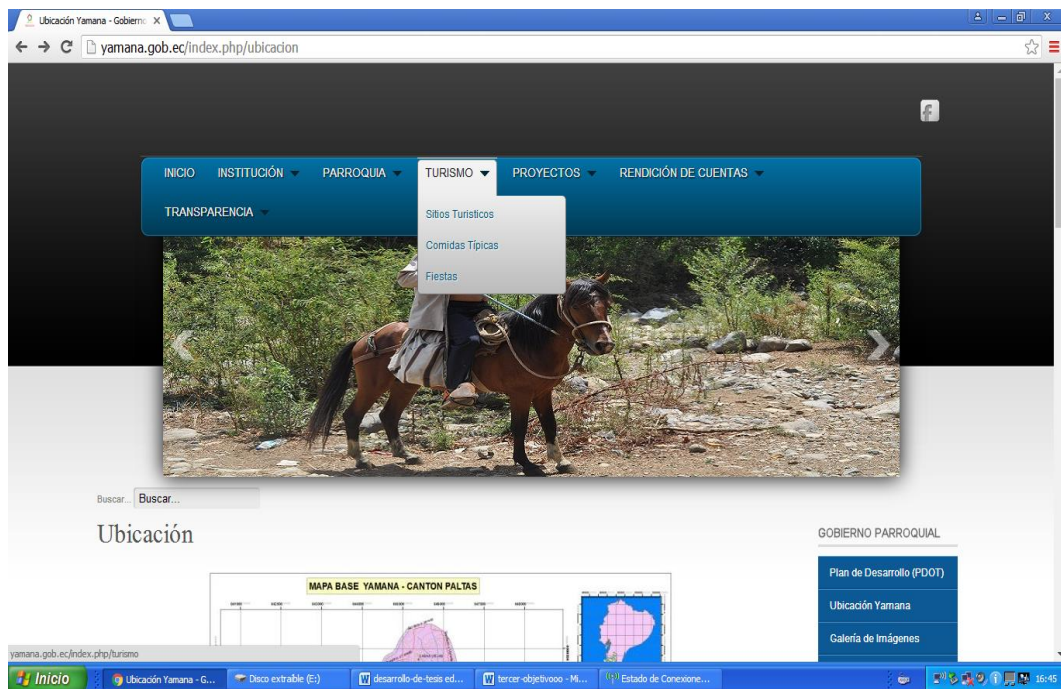




Página web de la parroquia Yamana

<http://yamana.gob.ec/>





FORMA DE LA PRESENTACIÓN “ATRATIVOS” EJEMPLO



FIGURA 15. Modelo de Presentación de Atrativos
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Edixon Santos Salto

Estrategia.

Socialización de la propuesta de la Ciclo Ruta Turística para la comunidad.

Meta General.

Presentar la Ciclo Ruta Turística San Antonio-Yamana a las autoridades competentes para su estudio y ejecución.

Objetivo

Determinar el grado de aceptación del producto en las comunidades y en sus actores involucrados en la Ciclo Ruta.

En esta fase realizaremos una invitación previa a la socialización a todos y cada uno de los entes involucrados en la presente propuesta Ciclo Ruta Turística San Antonio-Yamana para la respectiva presentación final del Proyecto de Tesis, para ello elaboraremos una tarjeta de invitación, una hoja de asistencia y sugerencias acerca del Trabajo de Investigación a través de los resultados de dicha socialización de esta manera se dará cumplimiento a las estrategias de promoción planteadas en la presente Ruta.

Desarrollo de la Socialización del Proyecto de Tesis

Fase 1: Preparación Previa

Previo a la Socialización del proyecto de tesis, se presentó oficios a los Presidentes del G.A.D Parroquial de San Antonio y Yamana, con el fin de contar con su presencia y solicitar el respectivo permiso para poder llevar a cabo dicha socialización. **(Ver Anexo N° 4)**

Luego se procedió a realizar los respectivos preparativos:

Fecha: 23 de Agosto del 2016

Día: Martes

Hora: 14:00pm

Lugar: Salón Social 2do Piso del G.A.D Yamana

Invitaciones: Las invitaciones fueran dadas a las principales autoridades del G.A.D de las Parroquias

GRÁFICO Nº 8 MODELO DE INVITACIÓN



**La Universidad Nacional de Loja en coparticipación con el
G.A.D Parroquial Rural de Yamana**

Se complacen en invitar a la siguiente socialización:

Propuesta de “Ciclo Ruta Turística San Antonio-Yamana”

Fecha: Martes 23 de Agosto del 2016

Lugar: Salón Social 2do Piso del G.A.D Yamana

Hora: 14:00pm



GRACIAS POR SU PRESENCIA

INVITADOS:

Presidente del G.A.D Parroquial Rural de San Antonio; Sr. Ángel Armijos

Secretaria-Tesorerera G.A.D de la Parroquia San Antonio; Sra. Rosa Mallaguari

Vocal del G.A.D Parroquial Rural de San Antonio; Sr. Hugo Lalangui

Vocal del G.A.D Parroquial Rural de San Antonio; Sr. Albaro Correa

Presidente del G.A.D Parroquial Rural de Yamana; Sr. Fredy Capa

Vicepresidenta del G.A.D Parroquial de Yamana; Sra. Bethy Armijos

Secretario-Tesorero de la Parroquia Yamana; Lic. Eduardo Galán

Tecnico de Proyectos de la Parroquia Yamana; Ing. Marlon Granda

Hoja de Asistencias: Aquella nos permitirá identificar a las personas que fueron convocadas al acto de socialización

Fase 2: Socialización del Proyecto de tesis

La socialización se realizó en el Salón del G.A.D Parroquial de Yamana, a las 14:00pm, con la presencia de los Presidentes del G.A.D de la Parroquia San Antonio y Yamana, y comunidad en general, en dicha socialización se contó con 20 PAX. Para llevar a cabo la socialización se preparó material físico audiovisual, en el cual a través de diapositivas se presentó los resultados del Proyecto de tesis, dando a conocer de esta manera el desarrollo del proyecto desde el inicio hasta la propuesta en sí. Luego se brindó un espacio prudente a los asistentes con el fin de contribuir con alguna sugerencia por parte de ellos acerca del presente proyecto. Además al finalizar se agradeció a los asistentes, y a todas las personas que colaboraron a lo largo del desarrollo del proyecto.

A continuación se presenta la agenda de actividades:

AGENDA DE SOCIALIZACIÓN	
Lugar: Salón Social 2do Piso del G.A.D Yamana Fecha: Martes 23 de Agosto del 2016	
14h00	Registro de Participantes
14h15	Bienvenida por parte del Presidente del G.A.D Parroquial de Yamana
14h20	Saludo de Bienvenida a cargo del expositor Edixon Santos estudiante del décimo ciclo de la Carrera de Turismo de la UNL
14h25	Socialización del Trabajo de investigación: "Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja"
15h20	Discusión de Resultados (Conclusiones)
15h30	Agradecimiento y Clausura de Socialización

Fase 3: Posterior a la Socialización

Luego de realizar la socialización correspondiente, se adjunta la lista de firmas de asistencias al acto. **(Ver Anexo N° 5)**

A continuación se detallan los resultados de la socialización:

Sugerencias de la Socialización:

- Los atractivos turísticos de las parroquias necesitan de la señalética correspondiente y el mantenimiento para ser visitados, por tal razón los turistas al llegar a estos, se pierden o deciden regresarse del lugar.
- Motivar e incentivar a los jóvenes de las parroquias sobre el turismo, siendo ellos partícipes en visitar y cuidar de los atractivos turísticos esto se lograra mediante charlas para involucrarlos en el desarrollo turístico.
- Los habitantes de Parroquias no conocen de sus propios recursos turísticos, siendo ellos mismos del sector no los visitan y por ende no los pueden dar a conocer a los visitantes.
- El turismo en las parroquias es una oportunidad en generar recursos económicos, cuya población debe involucrarse en la actividad turística con el fin de difundir los atractivos con los que cuentan las mismas.

7 DISCUSIÓN

Para el desarrollo de la tesis se propuso el siguiente tema: Ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja. Para cumplir con el desarrollo del tema antes mencionado se plantearon los siguientes objetivos:

Realizar un diagnóstico de la situación actual de las parroquias San Antonio y Yamana, como segundo objetivo se planteó: Elaborar la ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja y finalmente como tercer objetivo se propuso: Plantear estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta: ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del cantón Paltas de la provincia de Loja.

Para realizar el análisis en cuanto a lo referente a las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas, se aplicó la Matriz de diagnóstico para comunidades de Carla Ricaurte, Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador de igual manera se consideró el apoyo de la Información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de las Parroquias.

La metodología de Karla Ricaurte Quijano constituye un documento para la recolección de información y elaborar una base de datos, sirvió como un instrumento para determinar la situación actual de las parroquias San Antonio y Yamana, en la cual se desarrolló y se tomaron aspectos necesarios de la metodología, una matriz muy importante para desarrollar este tipo de Diagnósticos en nuestro país.

La metodología para inventariar atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, ficha de información que recoge datos para el inventario de los atractivos natural y culturales. Se realizó el inventario de todos los atractivos, con el propósito de conocer de manera real, sistemática y

ordenada los recursos turísticos de las parroquias, a fin de que sirva de base de desarrollo y apoyo a la actividad turística.

Otro factor importante constituye las entrevistas que se desarrollaron para ser posteriormente aplicadas a los involucrados de la actividad turística; en la cual manifestaron y corroboraron la información analizada en los referentes teóricos para determinar el nombre de la Ruta Turística. Así mismo en las entrevistas se evidencio el desinterés en cuanto a los atractivos turísticos y poco presupuesto a las parroquias para el desarrollo de un proyecto de Turismo y adecuamiento de los lugares turísticos naturales y culturales.

En lo referente a la propuesta de la “Ciclo Ruta Turística San Antonio – Yamana” se diseñó para plasmar lo más representativo de las mismas, que servirá como referente de nuevas investigaciones. La misma que podrá ser ejecutada y también estará sujeta a cambios, de esta manera se aportará al turismo mediante la promoción de aquellos atractivos destacados, la importancia de la presente propuesta para empezar el desarrollo turístico de las parroquias.

La iniciativa CICLO RURA TURÍSTICA SAN ANTONIO-YAMANA busca generar turismo, visitar los atractivos turísticos que ofrecen estas parroquias y promover el uso de la bicicleta alternativa de movilidad saludable, recreativa, accesible y sustentable, mecanismo que permitirá que se relice un turismo consciente y responsable con el medio ambiente.

8 CONCLUSIONES

- Las Parroquias San Antonio y Yamana cuentan con atractivos naturales y culturales primordiales, sin embargo no han sido valorados por los propios habitantes así como también de las autoridades de la localidad.
- La propuesta Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana es importante porque ayudará a promocionar y difundir los atractivos turísticos
- La elaboración del diseño de la ciclo ruta turista San Antonio-Yamana presenta los principales recursos turísticos de las parroquias aportando al desarrollo turístico de las mismas.
- El desarrolló de la Señalética Turística para la ciclo ruta turística, basado en el Manual del Ministerio de Turismo, la misma que pretende proveer al visitante información concreta y clara acerca de los atractivos turísticos a visitar durante el recorrido de la ciclo ruta.
- Plantear estrategias de promoción sobre el producto turístico de la ciclo ruta turista San Antonio-Yamana permitirá posesionarnos a nivel local, nacional e internacional contribuyendo de esta forma al fortalecimiento del turismo en las parroquias.

9 RECOMENDACIONES

- A la comunidad y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Antonio y Yamana, valoren los atractivos turísticos que poseen en sus planes de desarrollo para las Parroquias, con el fin de cuidarlos, evitando así su deterioro y olvido.
- Al Municipio del Cantón Paltas a través del departamento de turismo, tomen en consideración la siguiente propuesta de turismo, la misma que generará beneficios dentro de la economía local y contribuir al desarrollo turístico de las parroquias, además que estas entidades públicas designen un presupuesto destinado al sector turístico en las parroquias.
- A los habitantes de las parroquias mediante la ciclo ruta turística San Antonio-Yamana se los invita a visitar de sus principales recursos turísticos con el fin que se involucren en la actividad turística.
- Al G.A.D. de la Parroquia de San Antonio y Yamana, de llevarse a cabo la presente Señalética Turística de la ciclo ruta, se lo maneje de acuerdo al Manual del Ministerio de Turismo, a fin de utilizar materiales afines con la zona y previo a una evaluación de impactos ambientales.
- Al Ministerio de Turismo Zona 7 de Loja, que exista el apoyo a los sectores con mayor deficiencia en el ámbito turístico del Cantón Paltas, así como en las Parroquias San Antonio y Yamana, logrando de esta manera nuevas fuentes de empleo a los habitantes y vincularlos al turismo.

10 BIBLIOGRAFÍA

ANTONIO, G. D. (2015-2019). *Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de San Antonio*.

YAMANA, G. (2016-2021). *Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Yamana*.

Cueva, M. d. (2013). *Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Rural Yamana del Cantón Paltas*.

Pambi, M. (2012). *Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Rural San Antonio del Cantón Paltas*.

Ecuador, M. d. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turístico*.

Manual de Señalización Turística, M. (2011).

Nicolau, J. L. (2011). *EL PRODUCTO TURÍSTICO*. España: Club Universidad de Alicante.

Quijano, C. R. (2009). http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf

Villadiego, G. B. (2012). *Diseño de Rutas Turísticas*. Colombia.

Netgrafía

<http://www.significados.com/>. (2 de Agosto de 2016). Recuperado el 2 de Agosto de 2016

Alberto Tacón, C. F. (2004). *Manual de senderos y Uso Público*. Valdivia.

Ambiental, E. D. (s.f.). <http://www.ambiente.gov.ar/>. Recuperado el 9 de Junio de 2016, de

<http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/Ppnud08/file/PPT%20EIA%20TUCUMAN%20Valls.pdf>

BENAVIDES, J. R. (2011). *COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO*.

Cifuentes, M. (1999). <http://awsassets.panda.org/>. Recuperado el 9 de Junio de 2016, de http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf

Colina, J. M. (2 de 7 de 2016). <http://www.ucipfg.com/>. Recuperado el 2 de 7 de 2016, de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf

Conalep. (2013). <http://sied.conalep.edu.mx/>. Recuperado el 2 de Agosto de 2016, de http://sied.conalep.edu.mx/bv3/biblioteca/area/carrera/modulo/recurso/223/trpticos_tursticos_continuacin.html

CONCEPTUALIZACIÓN. (s.f.). <https://www.entrenamiento.com>. Obtenido de <https://www.entrenamiento.com/ciclismo/tecnica-en-el-ciclismo/>

CONGOPE, E. (17 de Julio de 2013). <http://www.congope.gob.ec/>. Recuperado el 9 de Junio de 2016, de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

Costa, J. (1987). <http://senialeticaiset.blogspot.com/>. Recuperado el 9 de Julio de 2016, de <http://senialeticaiset.blogspot.com/2012/08/3-dg-senaletica-unidad-1-generalidades.html>

Chan. (1996). <http://www.gestionturistica.cl/>. Recuperado el 9 de Junio de 2016, de http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf

Espinoza, G. (2001). *Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental*. Santiago de Chile.

<https://jorgepaguay.files.wordpress.com>. Recuperado el 9 de Junio de 2016, de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

MINTUR. (2011). <https://jorgepaguay.files.wordpress.com>. Recuperado el 9 de Junio de 2016, de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Naturales, G. d. (2015). <http://www.grn.cl/>. Recuperado el 9 de Junio de 2016, de <http://www.grn.cl/impacto-ambiental.html>

NEGRETE, D. M. (24 de Noviembre de 2009). <http://viajandoxecuador.blogspot.com/>. Obtenido de <http://viajandoxecuador.blogspot.com/viajandoxecuador.blogspot.com/2009/11/inventario-turistico.html>

OMT. (29 de Enero de 2010). <http://turismoyguianza.blogspot.com/>. Obtenido de <http://turismoyguianza.blogspot.com/2010/01/conceptualizacion-basica-de-la-omt.html>

Padilla, O. d. (29 de Noviembre de 2012). <http://materialturismo.blogspot.com/>. Obtenido de <http://materialturismo.blogspot.com/2012/11/que-es-el-turismo.html>

PELÁEZ, J. D. (1991). *EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO*. Filandia.

Piqueras, V. Y. (2000). <http://personales.upv.es/>. Recuperado el 2 de Agosto de 2016, de <http://personales.upv.es/vyepesp/ItinerariosTematicos.htm>

Proyecto Ciclo Ruta, C. (s.f.). *file:///C:/*. Obtenido de *file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/cicloruta_buenas_practicas_urbanas_mexico_design_net.pdf*

Sanz. (1991). *http://www.avesyturismo.com/*. Recuperado el 9 de Junio de 2016, de *http://www.avesyturismo.com/concepto-de-impacto-ambiental.html*

SERNATUR. (2008). *GLOSARIO DE TURISMO*. Santiago de Chile.

Silberman, A. G. (13 de Julio de 2011). *http://corbuseturismo.blogspot.com/*. Obtenido de *http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html*

Talancón, H. P. (Enero de 2007). *http://cneip.org/*. Recuperado el 9 de Junio de 2016, de *http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf*

Turística, G. (2005). *http://www.gestionturistica.cl/*. Recuperado el 9 de Agosto de 2016, de *http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf*

ANEXO N° 1 Anteproyecto de Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE:

“Administración Turística”

“CICLO RUTA TURÍSTICA QUE INTEGRA LAS
PARROQUIAS SAN ANTONIO Y YAMANA DEL
CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”

ASPIRANTE:

EDIXON AFRANIO SANTOS SALTOS

LOJA - ECUADOR

2016

1859

1. TEMA:

“CICLO RUTA TURÍSTICA QUE INTEGRA LAS PARROQUIAS SAN ANTONIO Y YAMANA DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA

El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes con las que puede contar un país o una región; dicha actividad se ha desarrollado con el fin de dar a conocer al mundo entero las potencialidades turísticas que contiene cada destino.

El desarrollo de las ciclo rutas busca generar y fortalecer espacios de educación y comunicación turística ambiental, difundiendo la importancia de la conservación del espacio natural, así como propiciar un espacio de integración con la naturaleza y comunidades y finalmente fomentar el uso de la bicicleta como una alternativa de movilidad saludable, recreativa, accesible y sustentable, constituyéndose en un medio de transporte turístico. Esta iniciativa busca generar turismo, pero también, generar alternativas para que se haga turismo de una manera amigable con el ambiente, y una de esas formas, es hacerlo a través de la bicicleta.

El Ecuador como Destino Turístico es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. Localizado en un lugar privilegiado del mundo, en el nor-occidente de Sudamérica y la línea equinoccial, limitando al Norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico; Ecuador está dividido en 4 regiones: Galápagos, Costa, Andes, Amazonía.

Ecuador, un país biodiverso, multiétnico y pluricultural, con gente honesta y amable, en el que se pueden vivir experiencias únicas que lo convierten en potencia turística, donde quienes lo visitan encuentran un maravilloso lugar para quedarse. Cuenta con rutas de turismo que convoca a turistas nacionales y extranjeros a recorrerlas estas rutas son: Ruta del Tren de la Mitad del Mundo, Ruta de los Volcanes, ruta del Spondylus, Yaku Ñumby o Ruta del agua y Ruta del Libertador.

La provincia de Loja, conocida como “Capital Musical del Ecuador”, privilegiada por la variedad de pisos climáticos, particular condición que ha favorecido una atractiva oferta para el turismo, resaltando sitios turísticos culturales, naturales y gastronómicos distribuidos en sus 16 cantones. Uno de los cantones reconocidos por atractivos turísticos es el cantón Paltas en donde se encuentra las parroquias San Antonio y Yamana con potencialidades turísticas que poseen escenarios paisajísticos que se conjuga en cascadas, quebradas, lagunas, bosque, fincas, riqueza arqueológica, además las costumbres, tradiciones, cultura que han sido heredada de los ancestros aborígenes Paltas.

La problemática del lugar se pudo evidenciar a través del desconocimiento de los atractivos turísticos por parte de los habitantes, ya que no existe interés de estos para conocer los atractivos, por ende los atractivos turísticos no son reconocidos en la localidad; la falta de mantenimiento a los sitios arqueológicos, existiendo el abandono y deterioro de los mismos debido al descuido por parte de las autoridades locales, además se identificó que para la ciclo ruta no cuenta con señalización turística, razón a que no existe un estudio técnico para la implementación de la señalética, por ende existe la baja afluencia de turistas. Así mismo no existe un levantamiento geo-referencial de la ruta, debido a la inexistencia de un estudio previo para la misma, que permita la ubicación detallada de los sitios. Otro inconveniente encontrado es la falta de propuestas para proyectos turísticos, debido al poco interés de las autoridades en el ámbito turístico, encaminados a otras actividades dejando en segundo plano el turismo, además la inexistencia de personal capacitado en la actividad turística debido a que la operación del servicio turístico es inapropiado, lo que impide que las personas no puedan aprovechar los recursos turísticos de forma consciente y responsable.

De lo anteriormente mencionado se puede concluir que el principal problema es: “LA FALTA DE UNA CICLO RUTA TURÍSTICA QUE INTEGRA LAS PARROQUIAS SAN ANTONIO Y YAMANA DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”

3. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de tesis se desarrollará con el fin de cumplir con uno de los requerimientos que solicita la Universidad Nacional de Loja previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística, acreditando como un profesional universitario en tercer nivel.

El propósito del trabajo de investigación es aportar a las necesidades de los habitantes de la localidad implicadas a la actividad mejorando la calidad de vida. Con la Ciclo Ruta se pretende lograr, como toda actividad turística la generación de ingresos para aquellas comunidades involucradas en la prestación de los servicios turísticos, de igual forma aumentar la demanda de visitantes y los ingresos económicos de los habitantes de la comunidad receptora; permitiendo obtener beneficios socio- económicos que ayudará al progreso de las parroquias San Antonio y Yamana.

Se ha considerado que el tema de investigación permitirá que la actividad turística a través de la ruta exponga al visitante el escenario paisajístico y para dinamizar los lugares donde se pondrá a disposición esta ruta, que la ciudadanía y turista conozca y visite que son nuevas formas de hacer turismo ciclo recreativo para conseguir el desarrollo del turismo de las parroquias y por ende del cantón Paltas

A través de la ejecución de la señalización de la ruta buscará proteger la flora y fauna existente en lugar, en función de los senderos que se podrán señalar adecuadamente.

4. OBJETIVOS:

4.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar la Ciclo Ruta Turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un Diagnóstico de la situación actual de las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja
- Elaborar la ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja
- Plantear estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta: ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del cantón Paltas de la provincia de Loja

5. ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO

5.1 MARCO CONCEPTUAL

5.1.1 TURISMO

5.1.2 VISITANTE

5.1.2.1 Turista

5.1.2.2 Excursionista

5.1.3 INVENTARIO TURÍSTICO

5.1.3.1 Etapas para elaborar el inventario

5.1.4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5.1.5 CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5.1.5.1 Atractivos naturales

5.1.5.2 Atractivos culturales

5.1.6 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

5.1.6.1 Importancia de diagnóstico turístico

5.1.6.2 Pasos para elaborar un diagnóstico turístico

5.1.6.3 FODA

5.1.7 PRODUCTO TURÍSTICO

5.1.7.1 Niveles del Producto Turístico

5.1.7.2 El producto básico

5.1.7.3 Productos auxiliares

5.1.7.4 Productos secundarios

5.1.7.5 Producto aumentado

5.1.8 Itinerario turístico

5.1.9 Tríptico Turístico.

5.1.10 Estrategias de promoción del producto turístico

5.1.10.1 Estrategias de posicionamiento del producto turístico

5.1.11 SEÑALÉTICA TURÍSTICA

5.1.11.1 Elementos de la señalética Turística

5.1.11.2 Tipos de Señalización Turística

5.1.11.3 Componentes Gráficos

5.1.12 RUTA TURÍSTICA

5.1.12.1 Elementos de las rutas turísticas

5.1.12.2 Diseño de rutas

5.1.12.3 Tipos de rutas

5.1.13 CICLO RUTA

5.1.14 CICLISMO

5.1.15 CICLO TURISMO

5.1.16 CICLOTURISTA

5.2 MARCO REFERENCIAL

5.2.1 CANTÓN PALTAS

5.2.1.1 Antecedentes Históricos

5.2.1.2 División Política Administrativa

5.2.1.3 Atractivos Turístico

5.2.2 PARROQUIA SAN ANTONIO

5.2.2.1 Antecedentes

5.2.2.2 Datos Generales

5.2.2.3 División Política

5.2.2.4 Hidrografía

5.2.2.5 Flora y Fauna

5.2.2.6 Atractivos Turísticos

5.2.3 PARROQUIA YAMANA

5.2.3.1 Antecedentes

5.2.3.2 Datos Generales

5.2.3.3 División Política

5.2.3.4 Economía

5.2.3.5 Gastronomía

5.2.3.6 Lugares Turísticos

6 METODOLOGÍA

Para el presente proyecto de tesis se tomará en cuenta los siguientes métodos y técnicas, con el fin de facilitar el desarrollo adecuado de la investigación.

6.1 Método y Técnicas

Método Científico

Se lo aplicará al inicio del trabajo investigación, porque se determinará la información que se va a requerir en el cumplimiento de los tres objetivos de manera científica y con instrumentos de recolección que ofrezcan fiabilidad, a fin de reducir la subjetividad del trabajo.

Método Analítico

Este método servirá en el proyecto para recolectar la información durante el trabajo de investigación por lo tanto permitirá obtener resultados de datos relevantes y reales a través de la investigación de campo directa en lograr los objetivos planteados para el desarrollo de dicho proyecto.

Método Sintético

Este método permitirá ordenar y reconstruir todo los datos recolectados en la información, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico de las parroquias San Antonio y Yamana.

Inductivo

Este método se utilizará en todo el proceso del trabajo, se realizará un estudio general, permitiendo establecer una información sobre el diagnóstico situacional de las parroquias.

Deductivo

Se utilizará en el proyecto para la recolección y redacción de la información del diagnóstico situacional, la misma que se estudiará de manera general hasta concluir en lo particular de cada una de las parroquias.

6.2 Técnicas

Técnica de Observación Directa

A través de esta técnica el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación. El desarrollo de la investigación de campo se realizará el levantamiento de información de los atractivos a través de la ficha del MINTUR.

Técnica de la entrevista

A través de los principales actores de los GADs parroquiales, autoridades, visitantes se determinará los resultados de la información, mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector, dichos resultados darán posibles soluciones y promocionar turísticamente los atractivos de estas parroquias.

FODA: El análisis FODA permitirá conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio a través de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para el cumplimiento del primer objetivo. **Realizar un Diagnóstico de la situación actual de las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja.** Se utilizarán los métodos analítico y sintético, los cuales ayudarán a desglosar toda la información que se obtendrá de los atractivos turísticos que se encuentren en la ruta.

Además se manejarán las técnicas de entrevista y la matriz FODA, a través de las cuales podremos obtener información que contribuya a la realización del presente proyecto de investigación.

También se utilizará la Matriz de Carla Ricaurte para el desarrollo del diagnóstico turístico, esta matriz permitirá evaluar la situación de un destino o atractivo turístico en un determinado momento.

Del mismo modo, en este objetivo se utilizará la técnica de observación directa, esta técnica servirá para poder realizar la ficha de Atractivos Turísticos del MINTUR, determinado de esta manera el potencial turístico de esta ruta. También se utilizará la ficha de resumen de Atractivos Turísticos, la misma que ayudará a describir los diferentes atractivos que se encuentran en el entorno a investigar. A dichos atractivos se los jerarquizará a través de la ficha de jerarquización de Atractivos, ayudando a indicar la calidad del atractivo y su potencial.

Para el desarrollo del segundo objetivo. **Elaborar la ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas de la provincia de Loja.** Se cumplirá con lo siguiente:

Partiendo del diagnóstico elaborado de la matriz de Carla Ricaurte. Se determinará la importancia de los atractivos a considerarse para el diseño de la ciclo ruta y también se considerará el criterio de las entrevistas realizadas a personas estratégicas vinculadas a la actividad turística.

Se realizará el trabajo de campo en el cual se efectuará el diseño de la Ruta. Así mismo se utilizará el GPS, el cual nos ayudará a realizar la geo referenciación de cada punto, como también las distancia entre atractivo. Mediante la toma de puntos de geo referenciación (GPS) posteriormente se llevara un computador para bajar los puntos y diseñar la ciclo ruta,

Posteriormente se considerara los componentes para la validación de rutas turísticas por el MINTUR.

En cuanto a la Señalética se utilizará la información del Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR, ya que este manual estandariza la señalética en el Ecuador, determinando los pictogramas y ubicación de la señalética correspondiente.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo: **Plantear estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta: ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del cantón Paltas de la provincia de Loja.** Para el cumplimiento del tercer objetivo se considerará lo siguiente: Una vez diseñada la ruta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por el tesista, se tiene previsto el diseño de soportes Publicitarios: (Tríptico, díptico, Cuadriptico, Guía, video o maqueta) como estrategia de promoción de la ruta turística.

7 CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																									
ACTIVIDAD	TIEMPO																								
	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo			X	X	X																				
Elaboración del Proyecto de Tesis					X	X																			
Recolección de Información Trabajo de campo Aplicación de entrevistas						X	X	X	X																
Presentación del Primer Objetivo											X														
Revisión del primer Objetivo												X													
Cumplimiento del Segundo Objetivo													X	X	X										
Presentación del Segundo Objetivo																	X								
Revisión del Tercer Objetivo																		X							
Presentación del borrador de tesis																		X	X						
Corrección borrador de tesis																				X	X	X			
Trámites legales																								X	
Presentación de la Investigación																									X

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Santos

8 PRESUPUESTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

8.1 RECURSOS

8.1.1 Recursos Humanos

- La investigación estará a cargo del aspirante Edixon Afranio Santos Saltos
- Directora de tesis: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
- Personas involucradas en la actividad turística del sector
- Prefectura de Loja, GAD del Cantón Paltas, Gobierno autónomo descentralizado de la Parroquia San Antonio y Yamana.

8.1.2 Recursos Materiales

- Material de escritorio: papel bond, carpetas, borrador, lápices, esferos
- Bibliografía: libros, revistas, folletos, internet, informes, tesis
- Laptop
- Impresora.
Cámara Digital
- GPS
- Flash Memory

8.1.3 Recursos Institucionales

Las fuentes de información bibliográficas serán: Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia San Antonio y Yamana, GAD del cantón Paltas, Internet, bibliotecas públicas y privadas.

8.2 RECURSOS FINANCIEROS (COSTOS)

8.2.1 Ingresos

Ingresos del aspirante	1155,00
TOTAL	1155,00

8.2.2 Egresos

DETALLE	VALOR
Material de oficina	100,00
Impresiones y empastado	150,00
Bibliografía	100,00
Cámara fotográfica	150,00
Alquiler de GPS	150,00
Internet	50,00
Gastos de movilización	200,00
Gastos de alimentación	150,00
Gastos de tramitación	50,00
SUBTOTAL	1100,00
Imprevistos (5%)	55,00
TOTAL GASTOS	1155,00

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Santos

8.3 FINANCIAMIENTO

El costo total del proyecto de investigación será asumido en su totalidad con recursos económicos del propio tesista.

9 BIBLIOGRAFÍA

- ✓ MINISTERIO DE TURISMO, Manual de Señalética Turística.
- ✓ GAD del Cantón Paltas
- ✓ GAD parroquial de San Antonio y Yamana
- ✓ Gastón, J. (2007). El turismo y sus Mitos. 1era.
- ✓ Hernández, R. S. (2007). Fundamentos de Metodología de la Investigación. McGraw-Hill.
- ✓ Ibáñez, I. R. (s.f.). Tipologías y antecedentes de actividad: Turismo tradicional y Turismo alternativo.
- ✓ Quintana, R. O. (2006). Diseño de Sistema de Señalización y señalética Universidad de Londres. Londres.
- ✓ Ricaurte, C. Q. (2009). Manual para Diagnostico Turístico Local.

NETGRÁFICA

- ✓ (http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf)
- ✓ (http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf)
- ✓ (<http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>)

ANEXO Nº 2

 <p style="font-size: small;">MINISTERIO DE TURISMO</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 80%;"> <p style="margin: 0;">MINISTERIO DE TURISMO</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 90%;"> <p style="margin: 0;">FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</p> </div>	 <p style="font-size: x-small;">ecuador ama la vida</p>
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Edixon Afranio Santos Saltos		1.2. FICHA N°: 001
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón		1.4. FECHA: Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piedra del Sol		
1.6. PROPIETARIO: Sr Agustín Robles		
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Históricas
1.9. SUBTIPO: Sitios Arqueológicos		
2. UBICACIÓN.		
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Paltas
2.4. CALLE: N/A		2.5. NÚMERO: N/A
2.3. LOCALIDAD: Barrio Santo Domingo de Guzmán		
2.6. TRANSVERSAL: N/A		
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA		
LATITUD:3.97900°S		LONGITUD:79.64577°O
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha		DISTANCIA: 19 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Yamana		DISTANCIA: 13 Km
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA(m.s.n.m): 1138 TEMPERATURA(°C): 18-24°C PRECIPITACIÓN: 887.1 mm</p> <p>La Piedra del Sol posee una longitud de 1.90m x 1,53m de alto cuya composición es simétrica con un diámetro promedio de 1,10m.</p> <p>En ella se encuentra impregnada el rostro de una figura antropomorfa, compuesta de 43 líneas o trazos radicales, distribuidos en forma uniforme representando básicamente un solo motivo principal, El Sol.</p> <p>En la piedra se encuentra tallada el Sol cuyos rayos superiores se dirigen hacia el este; en tanto que los inferiores representan un distintivo de autoridad étnica. En la cara de la figura resaltan dos grandes ojos y oídos que según la mitología Incaica recuerdan a las deidades andinas representadas por los cerros, el astro sol, la mama tierra; entre otros.</p> <p>La Piedra del Sol se encuentra con dirección hacia el Norte que asemeja la alineada con el cerro Pan de Azúcar), cerro de Garrochamba y el cerro Pisaca, que según ritos mitológicos evocaba las deidades de la época antigua formando así una línea ritual donde se creaba una enorme fuerza ritual al sitio en la época de los aborígenes</p> <p>Esta piedra da constancia de que en tierras Pantenses habito una cultura muy desarrollada capaz de expresar sus ideas y creencias por medio de un sistema de escritura como los ideogramas.</p> <p>Cerca de la piedra Sol se encuentra vegetación propia de la zona como : Faiques, ceibos entre otros</p>

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). <ul style="list-style-type: none"> - Investigación Científica - Sirve de estudio de la cultura Palta - Constituye parte del Inventario del Patrimonio Cultural de la Nación. 	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: La piedra ha sido meneada de su posición original, perdiendo valor su ubicación estratégica y ubicación de las piedras que la rodeaban											
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No se realizan acontecimientos festivos	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: Piedra del Sol FECHA DE DECLARACIÓN: 25 de mayo de 1994 CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input checked="" type="checkbox"/>											
APOYO		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS		TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO				
				BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO
Terrestre	Asfaltado		X					Bus	X					365
	Lastrado	X						Automóvil	X					
	Empedrado							4 x 4				X		
	Sendero		X					Tren						
Acuático	Marítimo							Barco						DÍAS AL MES
								Bote						Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo

	Fluvial					Canoa						Naturales:
						Otros						
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio:08h00 Día Fin:17h00
						Helicóptero						Naturales:

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

OBSERVACIÓN:
El tiempo estimado del recorrido es de 35min en carro propio o alquilado en la ciudad de Catacocha en el parque central de preferencia camionetas a un costo de \$8 a \$10, también se puede llegar al atractivo utilizando el buses de turno hacia Santo Domingo el recorrido durara 45 min en bus más 15 min de caminata.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – San Antonio
DESDE: Catacocha **HASTA:** San Antonio **FRECUENCIA:** Mensual **DISTANCIA:**19Km

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:

CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia San Antonio NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.


AGUA
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INETERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS:

PRECIO
SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:

OBSERVACIONES: El uso de agua y de baño se lo puede hacer en el domicilio del Señor Agustín a 10 m del atractivo.

	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="0"> <tr> <td>NOMBRE</td> <td>DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td>Complejo Arqueológico Barrial Blanco</td> <td>12 Km vía San Antonio –Yamana</td> </tr> <tr> <td>Cascada de Soracola</td> <td>11 Km vía santo Domingo de Guzmán –Catacocha</td> </tr> <tr> <td>Tacines de Chipillico</td> <td>5 Km vía santo Domingo de Guzmán – sanAntonio</td> </tr> </table>	NOMBRE	DISTANCIA	Complejo Arqueológico Barrial Blanco	12 Km vía San Antonio –Yamana	Cascada de Soracola	11 Km vía santo Domingo de Guzmán –Catacocha	Tacines de Chipillico	5 Km vía santo Domingo de Guzmán – sanAntonio				
NOMBRE	DISTANCIA												
Complejo Arqueológico Barrial Blanco	12 Km vía San Antonio –Yamana												
Cascada de Soracola	11 Km vía santo Domingo de Guzmán –Catacocha												
Tacines de Chipillico	5 Km vía santo Domingo de Guzmán – sanAntonio												
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table border="0"> <tr> <td>LOCAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NACIONAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>INTERNACIONAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>	LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	Otros:			
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>										
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>										
Otros:													
<p style="text-align: center;">Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <div style="text-align: center;">  <p>.....</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p> </div>													

CUADRO Nº 69 PIEDRA DEL SOL



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1. ENCUESTADOR: Edixon Afranio Santos Saltos
- 1.2. FICHA N°: 002
- 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
- 1.4. FECHA: Junio 2016
- 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tasines de Chipillico
- 1.6. PROPIETARIO: Sr José Valarezo
- 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural
- 1.8. TIPO: Históricas
- 1.9. SUBTIPO: Tasines

2. UBICACIÓN.

- 2.1. PROVINCIA: Loja
- 2.2. CANTÓN: Paltas
- 2.3. LOCALIDAD: Chipillico
- 2.4. CALLE: N/A
- 2.5. NÚMERO: N/A
- 2.6. TRANSVERSAL: N/A

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 3.99392°S LONGITUD: 79.65960°O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: 19 Km
- NOMBRE DEL POBLADO: Yamana DISTANCIA: 8 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1047 TEMPERATURA(°C): 18-24°C PRECIPITACIÓN: 887.1 mm

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

La enorme piedra conocida por los moradores como la Piedra de los vasos, tiene más de seis metros de altura con 15 cúpulas de diferente tamaño y profundidad que han sido labrados en la parte superior. El diámetro promedio de los orificios es de 15 cm y la profundidad alrededor de 20 cm, las grandes y de 10 cm las pequeñas.

Se los utilizaba para observar el espacio astral y la posición de las estrellas y de esta manera poder predecir lluvias, cosechas, temporales, además podían pronosticar muchas cosas que tenían que ver con el desarrollo de su vida; para ello se les incorporaba agua en las aberturas y por lo general se realizaban estos avistamientos en las tardes vespertinas al inicio de las noches despejadas.

Generalmente eran construidos en lugares estratégicos donde se encontraba muy visible la salida del sol, en lugares amplios, planos, con presencia de agua, ya sea en arroyos, ríos, o quebradas.

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). - Investigación Científica - Estudios de la cultura Palta	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No se realizan acontecimientos festivos	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>										
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Erosión del suelo por la agricultura y ganadería										
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
			ESTADO DE LAS VIAS					FRECUENCIAS					
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado		X			Bus	X					365
		Lastrado	X				Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4				X		
Sendero			X			Tren							
Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES	
						Bote							Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo

	Fluvial					Canoa						Naturales:
						Otros						
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio:08h00 Día Fin:17h00
						Helicóptero						Naturales:

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

OBSERVACIÓN:
El tiempo estimado del recorrido es de 25min en carro propio o alquilado en la ciudad de Catacocha en el parque central de preferencia camionetas a un costo de \$8 a \$10, también se puede llegar al atractivo utilizando el buses de turno hacia San Antonio el recorrido durara 35 minutos aproximadamente.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – San Antonio
DESDE: Catacocha **HASTA:** San Antonio **FRECUENCIA:** Mensual **DISTANCIA:**19Km

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:

CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la cuidad Catacocha, debido a que la parroquia San Antonio NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.


AGUA
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INETERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:

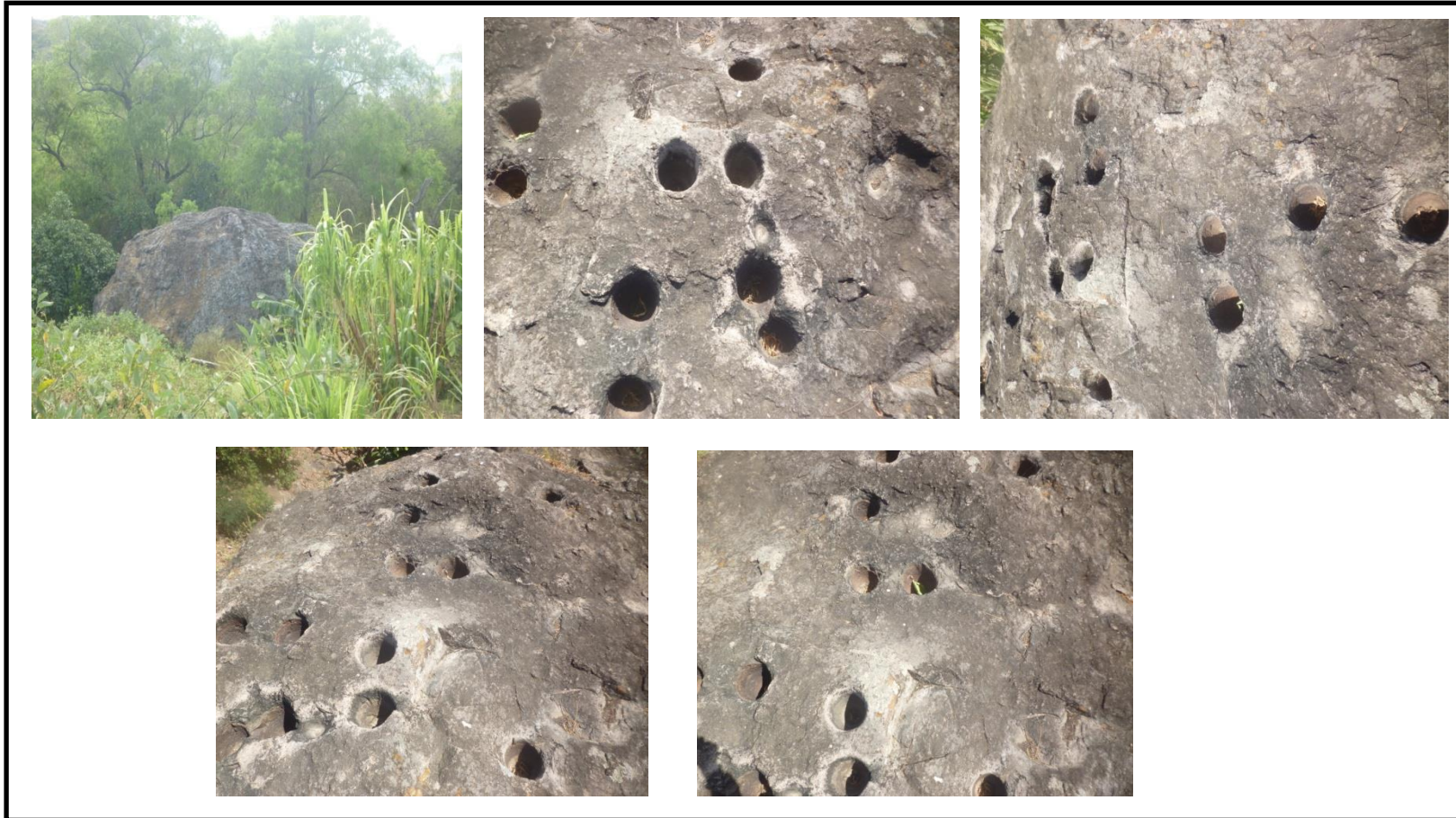
ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS:

PRECIO
SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:

OBSERVACIONES:

	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="0"> <tr> <td>NOMBRE</td> <td>DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td>Complejo Arqueológico Barrial Blanco</td> <td>7 km vía San Antonio –Yamana</td> </tr> <tr> <td>Cascada Macanchamine</td> <td>6,5 km vía San Antonio –Catacocha</td> </tr> <tr> <td>Piedra del sol</td> <td>5 km vía Chipillico – Santo Domingo</td> </tr> </table>	NOMBRE	DISTANCIA	Complejo Arqueológico Barrial Blanco	7 km vía San Antonio –Yamana	Cascada Macanchamine	6,5 km vía San Antonio –Catacocha	Piedra del sol	5 km vía Chipillico – Santo Domingo				
NOMBRE	DISTANCIA												
Complejo Arqueológico Barrial Blanco	7 km vía San Antonio –Yamana												
Cascada Macanchamine	6,5 km vía San Antonio –Catacocha												
Piedra del sol	5 km vía Chipillico – Santo Domingo												
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table border="0"> <tr> <td>LOCAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NACIONAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>INTERNACIONAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>	LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	Otros:			
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>										
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>										
Otros:													
<p style="text-align: center;">Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <div style="text-align: center;">  <p>.....</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p> </div>													

CUADRO Nº 70 TASINES DE CHIPILLICO



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1. ENCUESTADOR: Edixon Afranio Santos Saltos
- 1.2. FICHA N°: 003
- 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
- 1.4. FECHA: Junio 2016
- 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de San Antonio
- 1.6. PROPIETARIO: Comunidad
- 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural
- 1.8. TIPO: Históricas
- 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN.

- 2.1. PROVINCIA: Loja
- 2.2. CANTÓN: Paltas
- 2.3. LOCALIDAD: San Antonio
- 2.4. CALLE: N/A
- 2.5. NÚMERO: N/A
- 2.6. TRANSVERSAL: N/A

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 3.98133°S LONGITUD: 79.66486°O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: 17 Km
- NOMBRE DEL POBLADO: Yamana DISTANCIA: 6 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1139 TEMPERATURA(°C): 18-24°C PRECIPITACIÓN: 887.1 mm

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

A 17km de la cabera cantonal de Paltas, se encuentra ubicada la parroquia rural San Antonio, donde los moradores creyentes en la religión católica edificaron desde hace muchos años una Iglesia donde profesar su fe y devoción.

La iglesia de la parroquia de San Antonio, fue construida en el año 1950 mediante mingas de los moradores de la parroquia a base me adobes y árboles de la zona como gualtaco, sota, etc. y reconstruida en el año 1994 a base de hormigón armado. Constantemente se le da mantenimiento a través de mingas comunitarias encabezado por los devotos de los patrones del Lujar como son: San Antonio, y la Virgen de los Remedios

La construcción de esta iglesia es producto de un trabajo artesanal popular. Fue construida con adobes y materiales de la zona, mediante mingas comunitarias en el año 1950 bajo la dirección del padre José Antonio Aguirre y remodelada en el año de 1994 a base de hormigón armado.


Se la edificio en terrenos donados por el Sr. José Rosa Maldonado, y está compuesta por una nave central de tapia y las remodelaciones son hechas con cemento además posee 2 naves laterales, la nave lateral derecha contiene un pequeño altar que conserva la insignia Corpus Cristi,

Esta iglesia es considerada como una reliquia para los moradores cuyo valor social es la exaltación de la unidad para trabajar en bien de la comunidad. En interior de la iglesia se venera a los patrones de la parroquia que son San Antonio y la Virgen de los Remedios

A la iglesia le complementa un parque que se encuentra frente a ella construido en el año de 1986 para que sirva de descanso a quien visite la iglesia y por ende la parroquia San Antonio

VALOR	EXTRÍNSECO	<p>4.1. USOS (SIMBOLISMO).</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 2do domingo y último domingo de cada mes es usada para celebrar matrimonios, bautizos y misas de réquiem. 	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Perdiendo el valor original al ser remodelada con materiales ajenos(hormigón armado)</p>						
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Misa y fiesta en honor a San Antonio, patrono de la iglesia el 13 de junio - Misa y fiesta en honor a la Virgen de los Remedios el 20 de agosto - Misa de Corpus Cristy el 6 de junio. - 17 de octubre en honor a la Virgen del auxilio - 25 de diciembre en honor al divino niño - 6 de diciembre en honor a Jesús del gran poder 	<p>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>						
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
	Terrestre	Acuático	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO	
				BN RG ML N		DR SM MN EV N	DÍAS AL AÑO		
			Asfaltado	X		Bus	X		365
			Lastrado	X		Automóvil		X	
			Empedrado	X		4 x 4	X		
			Sendero			Tren			
			Marítimo			Barco			DÍAS AL MES
						Bote			Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin:Domingo

	Fluvial					Canoa						Naturales:
						Otros						
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio:06h00 Día Fin:18h00
						Helicóptero						Naturales:
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna</p> <p>OBSERVACIÓN: Para poder llegar hasta el atractivo desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden (Vía Panamericana) que conduce hacia la ciudad de Macara en el sector El Sauce ubicado a 7km se toma una vía de segundo orden que conduce hacia la parroquia San Antonio, 10km de recorrido y finalmente llegara a la cabecera parroquial lugar donde se encuentra el atractivo. El tiempo estimado del recorrido es de 35 min en carro propio o alquilado en la ciudad de Catacocha en el parque central de preferencia camionetas a un costo de \$8 a \$10, también se puede llegar al atractivo utilizando el buses de turno hacia San Antonio el recorrido que durara de 45min a una hora dependiendo de la velocidad</p>												
<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – San Antonio DESDE: Catacocha HASTA: San Antonio FRECUENCIA: Mensual DISTANCIA:19Km</p>												
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												
AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:					
CORREOS:			TELEFONOS, FAX, TELEX :									
OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia San Antonio NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.												

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.	
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:	
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INETERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:	
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:	
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
OBSERVACIONES:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA
Complejo Arqueológico Barrial Blanco	4km
Cascada de Macanchamine	9km
Piedra del sol	8km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros:
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

CUADRO Nº 71 IGLESIA DE SAN ANTONIO



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1. **ENCUESTADOR:** Edixon Afranio Santos Saltos
 1.2. **FICHA N°:** 004
 1.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
 1.4. **FECHA:** Junio 2016
 1.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascada de Soracola
 1.6. **PROPIETARIO:** GAD de San Antonio
 1.7. **CATEGORÍA:** Sitios Naturales
 1.8. **TIPO:** Ríos
 1.9. **SUBTIPO:** Cascadas

2. UBICACIÓN.

2.1. **PROVINCIA:** Loja
 2.2. **CANTÓN:** Paltas
 2.3. **LOCALIDAD:** San Antonio
 2.4. **CALLE:** N/A
 2.5. **NÚMERO:** N/A
 2.6. **TRANSVERSAL:** N/A

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: **LONGITUD:**

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha **DISTANCIA:** 9 Km
NOMBRE DEL POBLADO: **DISTANCIA:**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO


ALTURA(m.s.n.m): 1521 **TEMPERATURA(°C):** 18-24°C **PRECIPITACIÓN:** 887.1 mm

**CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO**

En los limite este de la parroquia San Antonio a 8400 m. de la ciudad de Catacocha, encontramos La cascada de Soracola que nace de la quebrada Macanchamine , quebrada que sirve de lindero para separar la parroquia rural San Antonio de la parroquia urbana Catacocha.
 Cascada de gran magnitud, con una caída libre de 50m, para poder llegar a la cascada se lo hace mediante un camino de herradura ubicado en el sector El Sauce en las coordenadas 9554704 N y 650782, en el trayecto que dura aproximadamente 1 hora y media, se puede observar en época de cultivo los sembríos existentes especialmente de maíz y maní, y una vegetación arbórea que va cambiando a medida que se adentra más al bosque.
 En época de invierno se aprecia más su majestuosidad debido a que está completamente llena y su caudal es visible desde muy lejos, y el estruendoso ruido que hace al caer es escuchado en la cabecera parroquial de San Antonio ubicada a 9km de distancia. En época de verano que comprende los meses de Abril a Noviembre pierde el caudal a medida que deja de llover.

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). - Observación de Flora - Excursiones	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>																																																																																										
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No se realizan acontecimientos Festivos	CAUSAS: Alto grado de contaminación de sus aguas por presencia de aguas servidas provenientes de Catacocha																																																																																										
VALOR	EXTRÍNSECO	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																																																																																											
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>																																																																																											
APOYO		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																											
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="4">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="5">FRECUENCIAS</th> <th>TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>BN</th> <th>RG</th> <th>ML</th> <th>N</th> <th>DR</th> <th>SM</th> <th>MN</th> <th>EV</th> <th>N</th> <th>DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Terrestre</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="4">365</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4 x 4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Tren</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Acuático</td> <td rowspan="2">Marítimo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Barco</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bote</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	BN	RG	ML	N	DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO	Terrestre	Asfaltado		X			Bus	X					365	Lastrado	X				Automóvil				X		Empedrado	X				4 x 4	X					Sendero					Tren						Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES					Bote				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																	
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO																																																																																	
Terrestre	Asfaltado		X			Bus	X					365																																																																																	
	Lastrado	X				Automóvil				X																																																																																			
	Empedrado	X				4 x 4	X																																																																																						
	Sendero					Tren																																																																																							
Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES																																																																																	
						Bote						Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																	

	Fluvial					Canoa						Naturales: Lunes a Domingo
						Otros						
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						Helicóptero						Naturales: 6 horas
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna</p> <p>OBSERVACIÓN: Atractivo restringido no existen luminarias ni senderos establecidos. Para poder llegar hasta el atractivo desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden (Vía Panamericana) que conduce hacia la ciudad de Macará en el sector El Sauce ubicado a 7km se toma una vía de segundo orden que conduce hacia la parroquia San Antonio, a 500m del desvío en las coordenada 9554704 N y 650782 E, se toma un camino de herradura que lo llevara por los terreno del Señor Franco Maldonado hasta adentrarse al bosque donde se busca la manera de acceder haciendo caminos debido a que no existe un existe un sendero establecido lo que dificulta el acceso.</p>												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – San Antonio												
DESDE: Catacocha HASTA: San Antonio FRECUENCIA: Mensual DISTANCIA: 19Km												
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												
AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:					
CORREOS:			TELEFONOS, FAX, TELEX :									
OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia San Antonio NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.												

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.	
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INETERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
OBSERVACIONES:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA
Complejo Arqueológico Barrial Blanco	13km
Cascada de Macanchamine	2km
Piedra del sol	11km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

CUADRO Nº 72 CASDACA DE SORACOLA



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1. ENCUESTADOR: Edixon Afranio Santos Saltos
- 1.2. FICHA N°: 005
- 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
- 1.4. FECHA: Junio 2016
- 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Macanchamine
- 1.6. PROPIETARIO: Sr. Franco Maldonado
- 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales
- 1.8. TIPO: Ríos
- 1.9. SUBTIPO: Cascadas

2. UBICACIÓN.

- 2.1. PROVINCIA: Loja
- 2.2. CANTÓN: Paltas
- 2.3. LOCALIDAD: San Antonio
- 2.4. CALLE: N/A
- 2.5. NÚMERO: N/A
- 2.6. TRANSVERSAL: N/A

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 4.01913°S LONGITUD: 79.64179°O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: 8 Km
 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1303 TEMPERATURA(°C): 18-24°C PRECIPITACIÓN: 887.1 mm

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO

En la parroquia rural San Antonio, perteneciente al cantón Paltas, y a 7km 600m de la cabecera cantonal en los terrenos del señor Franco Maldonado, existe una cascada majestuosa que posee una caída de 75m formada en la quebrada Macanchamine a cual debe su nombre.


Para acceder a la cascada se lo hace mediante un camino de herradura, que cruza los terrenos del propietario, se emprende una caminata de descenso que dura aproximadamente 30 minutos, se puede observar en época de cultivo los sembríos existentes especialmente de maíz y maní, atravesando dichos sembríos a solo 20 minutos de la cascada podrá observar una vegetación arbórea abundante, con especies como Gualtacos, bejucos, brómelas etc.

La caída de la cascada forma una laguna de 10m de longitud por 9 de ancho con una profundidad de 2m aproximadamente y a 10 de la primera laguna se visualiza una formación lacustre de tres lagunas pequeñas, el agua de las lagunas es de color verde por la presencia de algas.

Otra alternativa para acceder más fácil a la cascada es siguiendo al via de segundo orden en donde se encuentra el puente de la quebrada a un costado parte izquierda se realiza una caminata de descenso a 10 minutos desde ahí se admirar de la cúspide la caída de agua y por supuesto la vegetación existente.

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). - Observación de Flora - Excursiones ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No se realizan acontecimientos Festivos	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Alto grado de contaminación de sus aguas por presencia de aguas servidas provenientes de Catacocha												
		5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>													
APOYO	VALOR	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
				BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO	
Terrestre	Asfaltado		X					Bus	X						365
	Lastrado	X						Automóvil				X			
	Empedrado	X						4 x 4	X						
	Sendero							Tren							
Acuático	Marítimo							Barco						DÍAS AL MES	
								Bote						Culturales: Día Inicio: Día Fin:	

	Fluvial					Canoa						Naturales: Lunes a Domingo
						Otros						
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						Helicóptero						Naturales: 8h00 a 17h00
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna</p> <p>OBSERVACIÓN: Atractivo restringido no existen luminarias ni senderos establecidos. Para poder llegar hasta el atractivo desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden (Vía Panamericana) que conduce hacia la ciudad de Macara en el sector El Sauce ubicado a 7km se toma una vía de segundo orden que conduce hacia la parroquia San Antonio, a 1 km en la entrada de los terrenos del señor Franco Maldonado en las coordenada 9554704 N y 650782 E, se toma un camino de herradura y deberá caminar 30 minutos para finalmente llegar al atractivo Los servicios de transporte que puede utilizar, es carro privado o transporte público (buses), y servicio de camionetas con un costo de \$5</p> <p>En este sector no hay servicio de celular.</p>												
<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – San Antonio DESDE: Catacocha HASTA: San Antonio FRECUENCIA: Mensual DISTANCIA:19Km</p>												
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												
AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS: CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX : OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia San Antonio NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.												

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.	
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INETERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
OBSERVACIONES:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA
Complejo Arqueológico Barrial Blanco	13km
Cascada de Soracola	2km
Piedra del sol	11km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros:
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

CUADRO N° 73 CASDACA MACANCHAMINE



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Edixon Afranio Santos Saltos
 1.2. FICHA N°: 006
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
 1.4. FECHA: Junio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada la Chorrera
 1.6. PROPIETARIO: GAD de San Antonio
 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales
 1.8. TIPO: Ríos
 1.9. SUBTIPO: Cascadas

2. UBICACIÓN.

2.1. PROVINCIA: Loja
 2.2. CANTÓN: Paltas
 2.3. LOCALIDAD: San Antonio
 2.4. CALLE: N/A
 2.5. NÚMERO: N/A
 2.6. TRANSVERSAL: N/A

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD:3.97081°S
 LONGITUD:79.67038°O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha
 DISTANCIA: 18 Km
 NOMBRE DEL POBLADO:
 DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1184 TEMPERATURA(°C): 18-24°C PRECIPITACIÓN: 887.1 mm

A 17 km del cantón Paltas encontramos a la parroquia rural San Antonio, que guarda en sus territorios una gama de posibilidades turísticas tal es el caso de la cascada La Chorrera ubicada a 1km de la cabecera parroquial vía al Pico.

La caída de la cascada tiene 3m y forma una laguna de 4m de longitud por 2 de ancho y una profundidad de 2m.


El acceso a la Chorrera es fácil y cómodo ya que se puede llegar fácilmente en carro debido a que se encuentra en vía. Además se disfruta de un clima agradable porque no hay mucha vegetación que cubra los rayos del sol, pero a pesar de ello entre la poca vegetación puede observar flora como cañagrias, cenobios, plantaciones de caña y árboles frutales porque cerca de la cascada existen huertas pertenecientes a los moradores del Sector la Chorrera, poblado al cual debe su nombre a la cascada.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). – Se la usa como balneario natural más en épocas de carnaval – Excursiones	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>										
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Se realizan acontecimientos Festivos Balneario en Época de Carnaval	CAUSAS:										
		5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Cerca de la cascada por la vía que conduce al Pico y para poder bajar a la cascada se han hecho gradas de Hormigón										
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO
	Terrestre	Asfaltado		X			Bus	X					365
		Lastrado	X				Automóvil				X		
		Empedrado	X				4 x 4	X					
Sendero						Tren							
Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES	
						Bote						Culturales: Día Inicio: Día Fin:	

	Fluvial					Canoa						Naturales: Lunes a Domingo
						Otros						
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						Helicóptero						Naturales: 8h00 a 17h00
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna</p> <p>OBSERVACIÓN: Para poder llegar hasta el atractivo desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden (Vía Panamericana) que conduce hacia la ciudad de Macara en el sector la Visera ubicado a 7km se toma una vía de segundo orden que conduce hacia la parroquia San San Antonio ubicada 10 km más adelante una vez llegada a la cabecera parroquial se sigue la vía que conduce al Pico. Los servicios de transporte que puede utilizar, es carro privado o transporte público (buses), desde Catacocha, vía San Antonio en caso de escoger el bus deberá quedarse en la cabecera parroquial y de ahí caminar 1km es decir a 45 min a 1hora aproximadamente .</p>												
<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – San Antonio</p> <p>DESDE: Catacocha HASTA: San Antonio FRECUENCIA: Mensual DISTANCIA: 19Km</p>												
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												
AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:					
CORREOS:			TELEFONOS, FAX, TELEX :									
<p>OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia San Antonio NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.</p>												

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.	
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INETERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
OBSERVACIONES:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA
PETROGLIFOS Barrial Blanco	5km
Laguna los 7 Chaguarqueros	30 m
Piedra del sol	9km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros:
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

CUADRO Nº 74 CASCADA LA CHORRERA



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Edixon Afranio Santos Saltos
 1.2. FICHA N°: 007
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
 1.4. FECHA: Junio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de los 7 Chaguarqueros
 1.6. PROPIETARIO: N/A
 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales
 1.8. TIPO: Ambientes Lacustres
 1.9. SUBTIPO: Lagunas

2. UBICACIÓN.

2.1. PROVINCIA: Loja
 2.2. CANTÓN: Paltas
 2.3. LOCALIDAD: San Antonio
 2.4. CALLE: N/A
 2.5. NÚMERO: N/A
 2.6. TRANSVERSAL: N/A
 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA
 LATITUD: 3.97903°S
 LONGITUD: 79.67033°O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha
 DISTANCIA: 18 Km
 NOMBRE DEL POBLADO:
 DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1178 TEMPERATURA(°C): 18-24°C PRECIPITACIÓN: 887.1 mm

La Laguna los 7 Chaguarqueros está ubicada a 970 m de la cabecera parroquial vía al Pico; tiene aproximadamente 4m de longitud y 2m de ancho, lleva el nombre de 7 Chaguarqueros, debido que para medir la profundidad algunos moradores de la parroquia unieron 7 Chaguarqueros (árbol propio de la localidad) y los introdujeron en la laguna, pero aun así fue imposible tocar piso, hasta la actualidad se desconoce la real profundidad de la laguna; las personas que visitan esta laguna lo hacen por curiosidad y sentirse en un ambiente rejado, no la utilizan para bañarse por el peligro que se corre al no saber qué tan profundo es.
 Dentro de la vegetación que se puede observar son bromelias, cabuyas entre otros y una cantidad de coloridas mariposas. Además se puede apreciar cultivos de caña de azúcar, plantaciones frutales y café, debido a que hay presencia de actividades agrícolas.

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). – Se la usa como balneario natural – Excursiones	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:																																																																																															
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No se realizan acontecimientos Festivos	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																																																																																															
APOYO		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																
		<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align:center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="4">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="5">FRECUENCIAS</th> <th>TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>BN</th> <th>RG</th> <th>ML</th> <th>N</th> <th>DR</th> <th>SM</th> <th>MN</th> <th>EV</th> <th>N</th> <th>DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Terrestre</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="4">365</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4 x 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>Tren</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Acuático</td> <td rowspan="2">Marítimo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Barco</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bote</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	BN	RG	ML	N	DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO	Terrestre	Asfaltado		X			Bus	X					365	Lastrado	X				Automóvil	X					Empedrado					4 x 4				X		Sendero			X		Tren						Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES					Bote						Culturales: Día Inicio: Día Fin:			
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																						
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO																																																																																						
Terrestre	Asfaltado		X			Bus	X					365																																																																																						
	Lastrado	X				Automóvil	X																																																																																											
	Empedrado					4 x 4				X																																																																																								
	Sendero			X		Tren																																																																																												
Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES																																																																																						
						Bote						Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																						

	Fluvial					Canoa					Naturales: Lunes a Domingo
						Otros					
Aéreo						Avión					HORAS AL DÍA
						Avioneta					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						Helicóptero					Naturales: 8h00 a 17h00

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

OBSERVACIÓN:
Los servicios de transporte que puede utilizar, es carro privado o transporte público (buses), desde Catacocha, vía San Antonio en caso de escoger el bus deberá quedarse en la cabecera parroquial y de ahí caminar 1km es decir de 30min a 40 min aproximadamente .

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – San Antonio
DESDE: Catacocha **HASTA:** San Antonio **FRECUENCIA:** Mensual **DISTANCIA:**19Km

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:

CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia San Antonio NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.


AGUA
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INETERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:

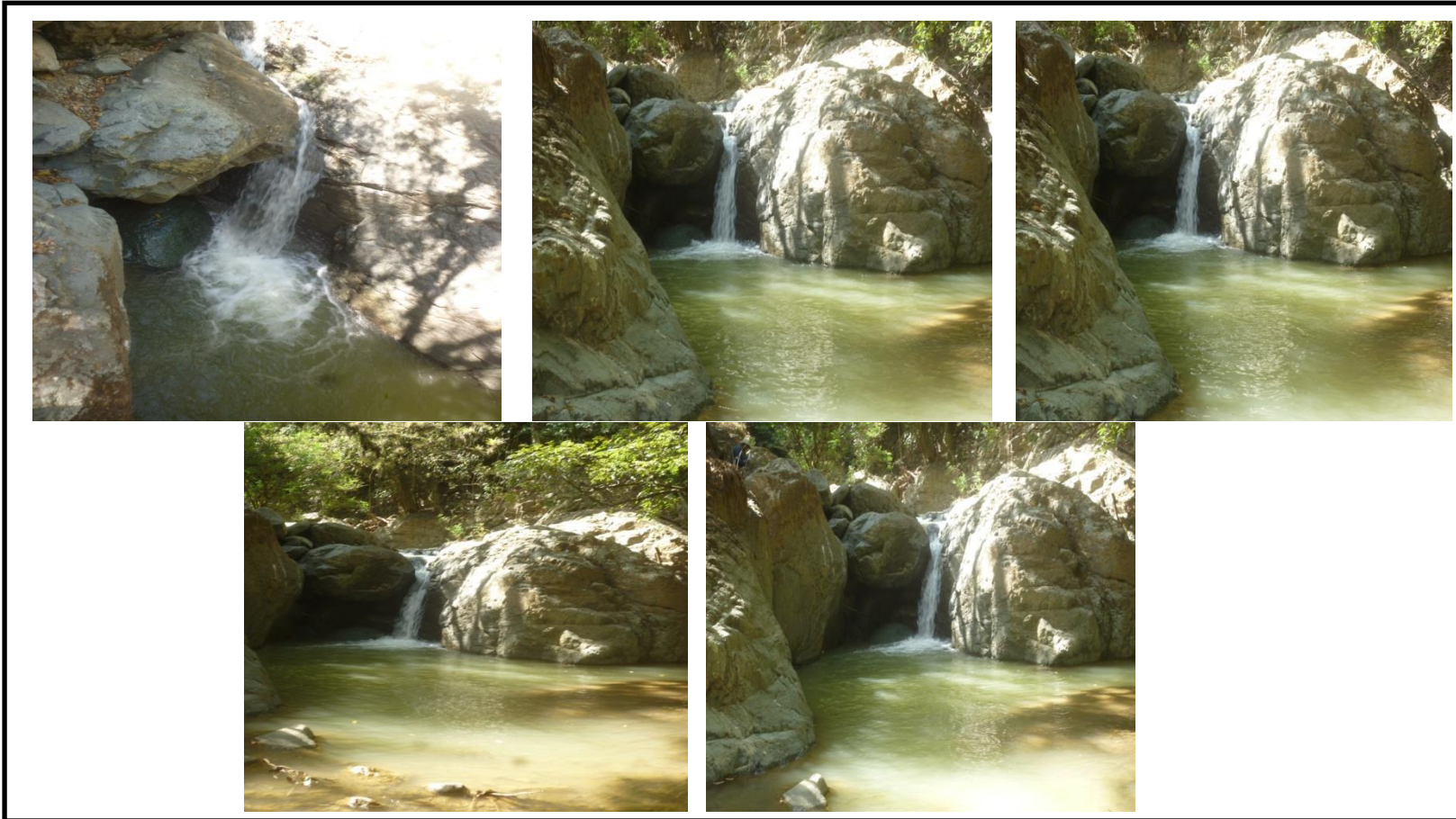
ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS:

PRECIO
SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA
PETROGLIFOS Barrial Blanco	5km
Cascada la chorrera	30 m
Piedra del sol	9km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros:
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
	
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

CUADRO Nº 75 LAGUNA DE LOS 7 CHAGUARQUEROS



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1. **ENCUESTADOR:** Edixon Afranio Santos Saltos
 1.2. **FICHA N°:** 008
 1.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
 1.4. **FECHA:** Junio 2016
 1.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Laguna del nado de los caballos
 1.6. **PROPIETARIO:** N/A
 1.7. **CATEGORÍA:** Sitios Naturales
 1.8. **TIPO:** Ambientes Lacustres
 1.9. **SUBTIPO:** Lagunas

2. UBICACIÓN.

2.1. **PROVINCIA:** Loja
 2.2. **CANTÓN:** Paltas
 2.3. **LOCALIDAD:** San Antonio Quebrada
 2.4. **CALLE:** N/A
 2.5. **NÚMERO:** N/A
 2.6. **TRANSVERSAL:** N/A
 2.7. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA**
LATITUD: 3.97425°S
LONGITUD: 79.661787°O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha
 DISTANCIA: 17 Km
 NOMBRE DEL POBLADO:
 DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1139 **TEMPERATURA(°C):** 18-24°C **PRECIPITACIÓN:** 887.1 mm

A 17km del cantón Paltas en la parroquia rural San Antonio, se encuentra la laguna del nado de los caballos, llamada así desde hace mucho tiempo atrás porque según los relatos de los pobladores era aquí donde antiguamente los caballos se acercaban a nadar y refrescarse debido a que la laguna era grande.

Tiene 5m de longitud por 8m de ancho, con una profundidad en época de invierno hasta los 3m, por sus cristalinas aguas es utilizada por los visitantes como balneario natural, se encuentra a 500 m de la cabecera parroquial Vía al Pico.

Dentro de la vegetación que se puede observar son bambús, bromelias, bejucos, cabuyas entre otros.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). – Se la usa como balneario natural – Excursiones	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No se realizan acontecimientos Festivos	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>										
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Presencia de Actividad agrícola										
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
			ESTADO DE LAS VIAS					FRECUENCIAS					
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado		X			Bus	X					365
		Lastrado	X				Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4				X		
Sendero				X		Tren							
Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES	
						Bote							Culturales: Día Inicio: Día Fin:

	Fluvial					Canoa					Naturales: Lunes a Domingo
						Otros					
Aéreo						Avión					HORAS AL DÍA
						Avioneta					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						Helicóptero					Naturales: 8h00 a 17h00

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

OBSERVACIÓN:
Los servicios de transporte que puede utilizar, es carro privado o transporte público (buses), desde Catacocha, vía San Antonio en caso de escoger el bus deberá quedarse en la cabecera parroquial y de ahí caminar 600 es decir de 30min.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – San Antonio
DESDE: Catacocha **HASTA:** San Antonio **FRECUENCIA:** Mensual **DISTANCIA:** 19Km

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:

CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia San Antonio NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INETERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS:

PRECIO
SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE PETROGLIFOS BarrialBlanco Iglesia de San Antonio Piedra del sol	DISTANCIA 4km 600 m 8km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros: _____	
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
	
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

CUADRO Nº 76 LAGUNA NADO DE LOS CABALLOS



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Edixon Afranio Santos Saltos
 1.2. FICHA N°: 009
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
 1.4. FECHA: Junio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Natural Lagunas Los Hondos
 1.6. PROPIETARIO: N/A
 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales
 1.8. TIPO: Ambientes Lacustres
 1.9. SUBTIPO: Lagunas

2. UBICACIÓN.

2.1. PROVINCIA: Loja
 2.2. CANTÓN: Paltas
 2.3. LOCALIDAD: San Antonio Quebrada
 2.4. CALLE: N/A
 2.5. NÚMERO: N/A
 2.6. TRANSVERSAL: N/A
 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA
 LATITUD: 3.97036°S
 LONGITUD: 79.67158°O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha
 DISTANCIA: 18 Km
 NOMBRE DEL POBLADO:
 DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1194 TEMPERATURA(°C): 18-24°C PRECIPITACIÓN: 887.1 mm

Se encuentra ubicada a 1km 30m de la cabecera parroquial vía El Pico, y está conformada por tres lagunas unidas la primera tiene una longitud de 2 y medio por 2 m. de ancho, la segunda integrada por un pequeño chorro de 1m; tiene 7m de largo por 2 de ancho y finalmente la tercera laguna que presenta una pequeña resbaladera tiene 8m de longitud por 4m de ancho, las tres lagunas tienen una profundidad de 1m en el verano y hasta de 2m en invierno.
 Dentro de la vegetación que se puede observar son bambús, bromelias, bejucos, cabuyas y plantaciones frutales de las huertas aledañas y un sinnúmero de mariposas especialmente de color amarillo.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). – Se la usa como balneario natural – Excursiones	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No se realizan acontecimientos Festivos	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>										
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Presencia de huertas.										
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
			ESTADO DE LAS VIAS					FRECUENCIAS					
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado		X			Bus	X					365
		Lastrado	X				Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4				X		
Sendero				X		Tren							
Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES	
						Bote							Culturales: Día Inicio: Día Fin:

	Fluvial					Canoa						Naturales: Lunes a Domingo
						Otros						
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						Helicóptero						Naturales: 8h00 a 17h00

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

OBSERVACIÓN:
Los servicios de transporte que puede utilizar, es carro privado o transporte público (buses), desde Catacocha, vía San Antonio en caso de escoger el bus deberá quedarse en la cabecera parroquial y de ahí caminar 1km 30m en un tiempo de una hora aproximadamente.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES
CERCANAS NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – San Antonio
DESDE: Catacocha **HASTA:** San Antonio **FRECUENCIA:** Mensual **DISTANCIA:** 19Km

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:

CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia San Antonio NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INETERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS:

PRECIO
SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA
Cascada la Chorrera	30m
Iglesia de San Antonio	600m
Piedra del sol	9km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros:
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
	
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

CUADRO Nº 77 BALNEARIO NATURAL LAGUNAS LOS HONDOS



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Edixon Afranio Santos Saltos
 1.2. FICHA N°: 010
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
 1.4. FECHA: Junio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Natural del Estudiante
 1.6. PROPIETARIO: N/A
 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales
 1.8. TIPO: Ambientes Lacustres
 1.9. SUBTIPO: Lagunas

2. UBICACIÓN.

2.1. PROVINCIA: Loja
 2.2. CANTÓN: Paltas
 2.3. LOCALIDAD: San Antonio Quebrada
 2.4. CALLE: N/A
 2.5. NÚMERO: N/A
 2.6. TRANSVERSAL: N/A

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 3.97874° S
 LONGITUD: 79.66406° O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha
 DISTANCIA: 18 Km
 NOMBRE DEL POBLADO:
 DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1115 TEMPERATURA(°C): 18-24°C PRECIPITACIÓN: 887.1 mm

A 400m de la cabecera parroquial de San Antonio se encuentra la laguna del estudiante, llamada así porque se localiza en los terrenos del colegio Dr. Carlos Manuel Espinoza. Es considerada por parte de los moradores y estudiantes como balneario natural, la laguna tiene 6m de longitud por 3m de ancho, con una profundidad en épocas de verano de hasta 1m, además la laguna posee una pequeña resbaladera natural formada de piedra. Cerca de la laguna se puede observar cenobios, cabuyas, mariposas, ardillas, etc.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). – Se la usa como balneario natural – Excursiones	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No se realizan acontecimientos Festivos	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>										
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Presencia de huertas.										
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
			ESTADO DE LAS VIAS					FRECUENCIAS					
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado		X			Bus	X					365
		Lastrado	X				Automóvil				X		
		Empedrado					4 x 4	X					
Sendero				X		Tren							
Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES	
						Bote							Culturales: Día Inicio: Día Fin:

	Fluvial					Canoa						Naturales: Lunes a Domingo
						Otros						
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						Helicóptero						Naturales: 8h00 a 17h00

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

OBSERVACIÓN:
Los servicios de transporte que puede utilizar, es carro privado o transporte público (buses), desde Catacocha, vía San Antonio en caso de escoger el bus deberá quedarse en la cabecera parroquial y de ahí caminar 10 min

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – San Antonio
DESDE: Catacocha **HASTA:** San Antonio **FRECUENCIA:** Mensual **DISTANCIA:** 19Km

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:

CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia San Antonio NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INETERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS:

PRECIO
SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA
Cascada la Chorrera	30m
Iglesia de San Antonio	600m
Piedradel sol	9km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros:
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
	
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

CUADRO Nº 78 BALNEARIO NATURAL EL ESTUDIANTE



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

**MINISTERIO DE TURISMO****FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS****1. DATOS GENERALES**

1.1. **ENCUESTADOR:** Edixon Afranio Santos Saltos
 1.2. **FICHA N°:** 001
 1.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
 1.4. **FECHA:** Junio 2016
 1.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Petroglifos de Polo Polo
 1.6. **PROPIETARIO:** GAD Yamana
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural
 1.8. **TIPO:** Históricas
 1.9. **SUBTIPO:** Petroglifos

2. UBICACIÓN.

2.1. **PROVINCIA:** Loja
 2.2. **CANTÓN:** Paltas
 2.3. **LOCALIDAD:** Barrio Polo Polo
 2.4. **CALLE:** N/A
 2.5. **NÚMERO:** N/A
 2.6. **TRANSVERSAL:** N/A

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 3.99179°S
LONGITUD: 79.69821°O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha
DISTANCIA: 20 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Celica
DISTANCIA: 55 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1162 **TEMPERATURA(°C):** 18-24°C **PRECIPITACIÓN:** 887.1 mm

En el sector Polo Polo perteneciente a la parroquia de Yamana se encuentra un área de petrograbados de aproximadamente 15m x 10m, este cerramiento fue construido hace 8 años por el gobierno local del cantón paltas.

Al ingresar al área encontramos una misteriosa roca que guarda celosa un retrato de personajes de alto nivel social, económico y político de la época. Ha sido movida y está distorsionada su ubicación debido al desconocimiento de las personas que ordenaron la construcción de una represa o dique que jamás ha prestado servicio.

Muchas versiones existen acerca de esta roca, pero la más aceptada es aquella que se describe a continuación. Más o menos unos 17000 a 5000 años AC. Estos sectores fueron muy concurridos por la magnificencia del clima y lugar estratégico para montar uno de los más importantes centros de investigación astrológica y metereológica. Entonces visitaban verdaderas celebridades o personajes importantes que eran muy distinguidos a altísimo nivel y después de realizada la convención, posaban para la historia. Personajes importantes fueron los que con la fuerza de sus puños y la dureza de los buriles de cuarzo impregnaron en roca sólida hechos relevantes.

Se encuentra también el sistema de escritura en "Tarjas" utilizado por los primitivos paltas. El Sistema de tarjas: Escritura basada en hendiduras a bajo relieve, más o menos profundas en diferentes direcciones y entrecruzadas, según los acontecimientos. Se inscribía una línea profunda alineada con la salida del sol, los acontecimientos positivos: Sobre la línea, Buenas cosechas, buen invierno, escasas plagas, bajo la línea los negativos: sequías, bajas cosechas, invasiones o guerras, pestes, muerte, entre otras cosas.


Este sistema de escritura guarda un acervo cultural muy amplio.

Conserva intacta las actividades que se realizaban en las convenciones celebradas de personales importantes. Están impreso las fechas, los personajes asistentes, su lugar de origen, las resoluciones. Así también los acontecimientos positivos sobre la línea de sol y los negativos a la puesta.

CALIDAD**VALOR INTRÍNSECO**

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). - Investigación Científica - La riqueza e importancia de la cultura Palta.		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Se ha utilizado agua y pintura para resaltar algunos grabados; Las Piedras en las que se encuentran los petrograbados están cubiertas de hongos lo que impide visualizar los grabados y todo el complejo en si está lleno de monte.										
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No se realizan acontecimientos		5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>										
APOYO	VALOR	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Construcción de edificaciones												
		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
				BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO
		Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X				365	
			Lastrado	X				Automóvil				X		
			Empedrado	X				4 x 4	X			X		
			Sendero					Tren						
		Acuático	Marítimo					Barco					DÍAS AL MES	
								Bote						Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo

	Fluvial					Canoa						Naturales:
						Otros						
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio:08h00am Día Fin:17h00pm
						Helicóptero						Naturales:
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna</p> <p>OBSERVACIÓN: Para llegar al Lugar en donde se encuentra el atractivo, desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden que conduce hacia la ciudad de Macará, en el sector puente de playas ubicado en el kilómetro 15 se toma una vía de segundo orden a mano derecha, desde este punto distan 5 km a Yamana, luego se toma la vía de tercer orden con un recorrido de 700 metros que conduce al barrio Polo Polo lugar donde se encuentra el atractivo.</p>												
<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – Yamana</p> <p>DESDE: Catacocha HASTA: Yamana FRECUENCIA: Mensual DISTANCIA:22Km</p>												
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												
AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:					
CORREOS:			TELEFONOS, FAX, TELEX :									
<p>OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia Yamana NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.</p>												

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.	
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:	
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INETERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:	
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
OBSERVACIONES: El lugar en donde se encuentran los petrograbados está bajo un cerramiento pero no existe personal que administre la entrada al lugar; Así mismo se señala que la comunidad está servida por el servicio de energía eléctrica a través del sistema de red pública.	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA
Cascada de las Mariposas	700 m vía santo Domingo de Guzmán –Catacocha
Iglesia Central de Yamana	1.4 Km vía santo Domingo de Guzmán – sanAntonio
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:
	Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

CUADRO Nº 79 PETROGLIFOS DE POLO POLO



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1. ENCUESTADOR: Edixon Afranio Santos Saltos
- 1.2. FICHA N°: 002
- 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
- 1.4. FECHA: Junio 2016
- 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos La Rinconada
- 1.6. PROPIETARIO: GAD Yamana
- 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural
- 1.8. TIPO: Históricas
- 1.9. SUBTIPO: Petroglifos

2. UBICACIÓN.

- 2.1. PROVINCIA: Loja
- 2.2. CANTÓN: Paltas
- 2.3. LOCALIDAD: Barrio La Rinconada
- 2.4. CALLE: N/A
- 2.5. NÚMERO: N/A
- 2.6. TRANSVERSAL: N/A

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 3.99687°S LONGITUD: 79.68825°O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: 22 Km
- NOMBRE DEL POBLADO: Celica DISTANCIA: 56 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1098 TEMPERATURA(°C): 18-24°C PRECIPITACIÓN: 887.1 mm

CALIDAD
VALOR
INTRÍNSECO

A 2km de la cabecera parroquial Yamana se encuentra el barrio la Rinconada sector que guarda interesante área de aproximadamente 1000m2, convirtiéndose en un lugar importante al estar enriquecido con rocas de origen calcáreo con gran cantidad de jeroglíficos, ideogramas y más vestigios arqueológicos que nos insertan en la historia verdadera de nuestros ancestros.

De acuerdo a investigaciones realizadas se intuye que en este lugar se llevó a efecto el culto fálico, o culto a la reproducción.

Desde la entrada al sector, lugar en donde se encuentra señalética, al seguir por un camino que nos conduce a la Casa del señor Manuel Jaén, en el camino que conduce a este lugar encontramos ideogramas a bajo relieve y algunas figuras un poco confusas de explicar.

Al empezar a ascender la ligera montaña de la Rinconada, encontramos una roca de origen calcáreo, con sendos ideogramas que nos muestran las diferentes formas de identificarse grupos más connotados asistentes al acto religioso.

En primer lugar se observa una mano derecha: pequeña con cinco dedos ubicada de noroeste a suroeste (roca movida) , se observa algunos falos de diferentes tamaños y diferentes posiciones. Indican el linaje del concurrente, el lugar de origen, la fecha, (todos estos geroglifos nos indican las actividades de un montón de años).

Además al caminar unos 10 metros más arriba se puede apreciar una roca que contiene 2 tasines. Ascendiendo a media montaña de la Rinconada dentro del área encontramos además un cerramiento de aproximadamente 6m x 6m, este fue construido hace 8 años por el gobierno local del cantón Paltas, aquí se puede observar 2 petroglifos, en un plano casi horizontal están dos figuras antropomorfas, la una que tiene similitud a una dama en posición de danza y la otra que tiene la forma de un varón, además encontramos una roca con 2 tasines.

Se presume que estos vestigios forman parte del periodo formativo perteneciente a los años 3500 a 5000 A.C.

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). - Investigación Científica - Estudios de la cultura Palta	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Las piedras se encuentran en mal estado debido a la presencia de hongos lo cual impide observar los grabados en la roca, así como también el área está llena de montes dando un mal aspecto al lugar.											
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No se realizan acontecimientos festivos	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
APOYO	VALOR	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Debido a la acción natural del clima y de actividades animales y humanas												
		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
				BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO
Terrestre	Asfaltado	X					Bus							365
	Lastrado	X					Automóvil					X		
	Empedrado	X					4 x 4					X		
	Sendero	X					Tren							
Acuático	Marítimo						Barco							DÍAS AL MES
							Bote							Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo

	Fluvial					Canoa						Naturales:
						Otros						
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio:08h00 Día Fin:17h00
						Helicóptero						Naturales:

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

OBSERVACIÓN:
Para llegar al Lugar en donde se encuentra el atractivo, desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden que conduce hacia la ciudad de Macará, en el sector puente de playas ubicado en el kilómetro 16 se toma una vía de segundo orden a mano derecha, desde este punto distan 4 km a Yamana, luego se toma la vía de tercer orden que conduce a la parroquia de san Antonio y a una distancia de 2km se encuentra el atractivo.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – Yamana
DESDE: Catacocha **HASTA:** Yamana **FRECUENCIA:** Mensual **DISTANCIA:** 22Km

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:

CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia Yamana NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INETERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:X

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS:

PRECIO
SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:

OBSERVACIONES: El lugar en donde se encuentran las petrograbados está un cerramiento pero existe personal que administra la entrada al lugar

	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table> <thead> <tr> <th data-bbox="217 255 790 286">NOMBRE</th> <th data-bbox="810 255 962 286">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="217 288 790 320">Petroglifos Sector Polo Polo</td> <td data-bbox="810 288 962 320">2,7 Km</td> </tr> <tr> <td data-bbox="217 322 790 353">Laguna de las Minas</td> <td data-bbox="810 322 962 353">3,4 Km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	DISTANCIA	Petroglifos Sector Polo Polo	2,7 Km	Laguna de las Minas	3,4 Km						
NOMBRE	DISTANCIA												
Petroglifos Sector Polo Polo	2,7 Km												
Laguna de las Minas	3,4 Km												
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table> <tr> <td data-bbox="217 488 384 519">LOCAL</td> <td data-bbox="400 479 448 533"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="715 488 850 519">NACIONAL</td> <td data-bbox="963 479 1011 533"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="217 548 384 580">PROVINCIAL</td> <td data-bbox="400 539 448 593"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="715 548 930 580">INTERNACIONAL</td> <td data-bbox="963 539 1011 593"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4" data-bbox="217 611 293 642">Otros:</td> </tr> </table>	LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	Otros:			
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>										
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>										
Otros:													
<p style="text-align: center;">Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <div style="text-align: center;">  <p>.....</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p> </div>													

CUADRO Nº 80 PETROGLIFOS LA RINCONADA



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1. ENCUESTADOR: Edixon Afranio Santos Saltos
- 1.2. FICHA N°: 003
- 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
- 1.4. FECHA: Junio 2016
- 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos Barrial Blanco
- 1.6. PROPIETARIO: GAD YAMANA
- 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural
- 1.8. TIPO: Históricas
- 1.9. SUBTIPO: Petroglifos

2. UBICACIÓN.

- 2.1. PROVINCIA: Loja
- 2.2. CANTÓN: Paltas
- 2.3. LOCALIDAD: Yamana
- 2.4. CALLE: N/A
- 2.5. NÚMERO: N/A
- 2.6. TRANSVERSAL: N/A

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 3.99166°S LONGITUD: 79.67825°C

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: 20 Km
- NOMBRE DEL POBLADO: Yamana DISTANCIA: 6 Km

VALOR

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1082 TEMPERATURA(°C): 18-24°C PRECIPITACIÓN: 1360 mm

En el sector Barrial Blanco perteneciente a la parroquia de Yamana, ubicado en la vía que conduce a la parroquia de San Antonio se encuentra un área de petrograbados de aproximadamente 20m x 30m que abarca una superficie de 4ha aproximadamente, este cerramiento de ladrillo y malla fue construido hace 8 años por el Gobierno local del cantón Paltas.

Barrial Blanco era un sitio para sacrificios que los Paltas hacían en honor al Dios "INTI" (Dios del sol) para rendir culto a la procreación y dar gracias por la unión matrimonial y el crecimiento de la prole (gente), en este lugar se encuentra una roca con 5 tasines ovoidales (formaciones realizadas por los antiguos paltas que servía como observatorio astrológico) en forma de bandeja, estos tasines fueron elaborados de forma muy excepcional, están orientados hacia la puesta del sol, en el solsticio de junio, servía seguramente para observar las fases de luna (creciente). Además, llenos de agua, en las tardes de verano, podemos vislumbrar un gran área en el espacio cósmico, todos a la vez, nos brindan un espectáculo casi total del espacio sideral, se presume que servía para ubicar a los astros en relación a la estrella polar y la constelación de la cruz del sur y en base a esto podían determinar la clase de invierno que se avecinaba, las sequías, plagas, guerras y vaticinar algunos aspectos que podían determinar en las estrellas.

Dentro del área encontramos Un Altar De Sacrificios para el dios Inti se presume que la culminación de la celebración del acto religioso se la hacía en una forma muy original. Del grupo de damas que asistían al evento, se escogía una que reuniera los requisitos para ser inmolada y presentada al Dios Sol. Esto constituía un privilegio para la zona o sector que la mujer provenía. A más de ser virgen, tenía que ser de un alto linaje, representativa de su grupo.

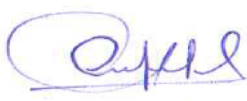
La inmolación se la efectuaba una vez culminada la ceremonia religiosa y los matrimonios. Se cree que sobre la roca calcárea, con la mirada hacia arriba, su cuerpo era colocado de occidente a oriente, la cabeza era ofrecida al dios una que asomaba refulgente por las montañas de soracola, entonces era degollada, su sangre corría por un canal que había sido construido para ese fin.

Además se encuentra el Laboratorio Meteorológico Y Astrológico, Este es uno de los lugares más importantes que tiene la zona (Barrial Blanco) en la parte más plana al culminar la montaña y concluir en una ligera vertiente, se encuentra un gran macizo de roca calcárea, ubicada claramente en tres niveles importantes, se encuentran 22 tasines, todos en forma circular, dirigidos a diferentes puntos

CALIDAD

	<p>del espacio sideral. Se presume que este sitio sirvió para avizorar el camino de las estrellas, los mensajes que traían consigo, vaticinar algunos acontecimientos, positivos y negativos.</p> <p>Encontramos además petrograbados que se supone representan a Movimientos Astrales que como testigos mudos del avanzado conocimiento en astrología quedan impresos en bajo relieve los diferentes movimientos de las estrellas y la incidencia en la vida de la humanidad.</p> <p>No solo acontecimientos de ese entonces, sino aquellos que se darán en los próximos siglos. Entre otras cosas, se nota claramente el cambio constante de las orbitas de los cuerpos celestes y la aproximación hacia la tierra.</p> <p>Vaticinios que coinciden con los que se encuentran impresos en el calendario maya, en el interior de las pirámides de Egipto y algunas profecías de Nostradamus.</p> <p>Dentro del área encontramos también varias representaciones de falos (representación de órganos genitales masculinos) y otros ideogramas; se conjetura que Cada uno de los participantes a estos actos religiosos, tenía la obligación de identificarse, por esto; cerca del lugar principal se encuentran huellas de inscripciones de organizaciones un tanto lejanas y no tan importantes.</p> <p>Generalmente la línea curva significaba actos negativos, retornos sin participar por motivos ajenos (enfermedades, discordias, falta de sostenimiento, entre otras cosas).</p> <p>Existe también un petrograbado que representa una figura zoomorfa (mitad humano y mitad animal), así como también el sistema de escritura por Tarjas (Escritura basada en hendiduras a bajo relieve, más o menos profundas en diferentes direcciones y entrecruzadas, según los acontecimientos. Se inscribía una línea profunda alineada con la salida del sol, los acontecimientos positivos: Sobre la línea, Buenas cosechas, buen invierno, escasas plagas, bajo la línea los negativos: sequías, bajas cosechas, invasiones o guerras, pestes, muerte, entre otras cosas.), vestigios que muestran las huellas que nuestros antepasados nos dejaron.</p>																						
VALOR EXTRÍNSECO	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>4.1. USOS (SIMBOLISMO).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vestigios que muestran y guardan la historia de nuestros antepasados. - Cultura Palta. - Investigación Científica <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ninguno </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%; text-align: center;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: Debido al acción natural del clima y a la actividad humana y animal</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="padding-top: 10px;"> <p>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Patrimonio de la Humanidad:</td> <td style="width: 30%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	<p>4.1. USOS (SIMBOLISMO).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vestigios que muestran y guardan la historia de nuestros antepasados. - Cultura Palta. - Investigación Científica <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%; text-align: center;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: Debido al acción natural del clima y a la actividad humana y animal</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO:			<input checked="" type="checkbox"/>	<p>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Patrimonio de la Humanidad:</td> <td style="width: 30%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>				Patrimonio de la Humanidad:	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador:	<input type="checkbox"/>
<p>4.1. USOS (SIMBOLISMO).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vestigios que muestran y guardan la historia de nuestros antepasados. - Cultura Palta. - Investigación Científica <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTERADO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%; text-align: center;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>EN PROCESO DE DETERIORO:</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: Debido al acción natural del clima y a la actividad humana y animal</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO:			<input checked="" type="checkbox"/>										
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>																				
CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>																				
EN PROCESO DE DETERIORO:			<input checked="" type="checkbox"/>																				
<p>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Patrimonio de la Humanidad:</td> <td style="width: 30%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>				Patrimonio de la Humanidad:	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador:	<input type="checkbox"/>																
Patrimonio de la Humanidad:	<input type="checkbox"/>																						
Patrimonio del Ecuador:	<input type="checkbox"/>																						

APOYO	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>												
	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO
	Terrestre	Asfaltado					Bus	X					365
		Lastrado	X				Automóvil		X				
		Empedrado					4 x 4	X					
		Sendero		X			Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES
							Bote						Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo
Fluvial						Canoa						Naturales:	
						Otros							
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA	
						Avioneta						Culturales: Día Inicio:08h00 Día Fin:17h00	
						Helicóptero						Naturales:	
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna</p> <p>OBSERVACIÓN:</p>													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
<p>NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – Yamana</p> <p>DESDE: Catacocha HASTA: Yamana FRECUENCIA: Mensual DISTANCIA:22Km</p>													
8. FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS		
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA				
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as			
ALOJAMIENTO													

ALIMENTACION	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
ESPARCIMIENTO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:																	
CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX : OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia Yamana NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.																	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.																	
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:																	
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INETERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:																	
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:																	
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:																	
OBSERVACIONES:																	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																	
<table border="0"> <thead> <tr> <th>NOMBRE</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Petroglifos La Rinconada</td> <td>3,5 km</td> </tr> <tr> <td>Petroglifos Polo Polo</td> <td>3 Km</td> </tr> </tbody> </table>												NOMBRE	DISTANCIA	Petroglifos La Rinconada	3,5 km	Petroglifos Polo Polo	3 Km
NOMBRE	DISTANCIA																
Petroglifos La Rinconada	3,5 km																
Petroglifos Polo Polo	3 Km																
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																
	LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:																
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos																	
																	
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR																	

CUADRO Nº 81 PETROGLIFOS BARRIAL BLANCO



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Edixon Afranio Santos Saltos 1.2. FICHA N°: 004
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón 1.4. FECHA: Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Protector Suquinda
1.6. PROPIETARIO: GAD Yamana
1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.8. TIPO: Sistema de 1.9. SUBTIPO: Bosque Protector
Áreas Protegidas

2. UBICACIÓN.

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Paltas 2.3. LOCALIDAD: San Antonio
2.4. CALLE: N/A 2.5. NÚMERO: N/A 2.6. TRANSVERSAL: N/A

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 3.98292°S LONGITUD: 79.700607°O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: 30 Km
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1347 TEMPERATURA(°C): 16°C PRECIPITACIÓN: 1250 mm

El Bosque Suquinda se localiza en la parroquia Yamana, cantón Paltas, aproximadamente a 2.4 km desde del centro urbano de Yamana. El área en su totalidad pertenece a los comuneros de la ex hacienda Yamana o también conocidos como precaristas (personas de la comunidad que pertenecen a una asociación y son dueños de los terrenos abiertos).

En la actualidad el área está siendo manejada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Yamana con la finalidad de proteger y conservar las vertientes que la Junta de Agua Potable de Yamana ocupa para el abastecimiento del líquido vital y el remanente es utilizado para los regantes de la comunidad antes indicada.

Dentro del bosque encontramos una exuberante flora de la cual se destacan "LOS PALTONES" (perseasp) los mismo que sobrepasan los 20m de altura y 2m de diámetro, además se encuentra un tipo de bosque primario con presencia de lianas, helechos (AspleniumabscissumWilld.), orquídeas, huicundos, cabuya, bejuocos etc. y maderas nobles tales como: higuierón (Ficus sp.), faique (Acacia macracantha), Sauce (Salixhumboltiana), cedro (Cedrelaodorata), algarrobo (Prosopisspp.), joyapa (Befariasp) etc.


Cabe señalar que existen plantas que están en peligro de extinción tales como: hualtaco (Loxopterygiumhuasango), guayacan (Caesalpiniaaparaguariensis), cedro (Cedrelaodorata), palo Santo (Burseragraveolens).

En cuanto a fauna se puede observar colibríes (Archilochuscolubris), guatusas (Dasypsectapunctata), Tumulle, ardillas, Pashacos, Guanchaco, Perezozos, yamalas, palomas, loras, golondrinas etc.

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). <ul style="list-style-type: none"> - Observación de Flora y Fauna - Excursiones estudiantiles - Caminatas guiadas 	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Ninguno	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
VALOR	INTRÍNSECO	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: En la zona de amortiguamiento existe lugares donde se puede observar que ha existido la tala de árboles así como también lugares destruidos a causa de la extracción de minerales.											
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					365
		Lastrado	X				Automóvil		X				
		Empedrado	X				4 x 4				X		
		Sendero		X			Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES
							Bote						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
		Fluvial					Canoa						Naturales: Lunes a Domingo
						Otros							

Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA																																																																							
						Avioneta						Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																							
						Helicóptero						Naturales: 08h00 a 17h00																																																																							
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna</p> <p>OBSERVACIÓN: Para llegar a al Bosque Suquinda, desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden que conduce hacia la ciudad de Macará, en el sector puente de Playas ubicado en el kilómetro 16 se toma una vía de segundo orden a mano derecha, desde este punto distan 4 km a la Cabecera Parroquial Yamana y desde ahí se parte por una vía de tercer orden en dirección norte hacia el sector Polo Polo hasta la casa del señor Edwin Lalangui que se encuentra a una distancia de 1km lo que incurre un tiempo estimado de 10minutos, desde este punto se emprende una caminata de 1.2km, por un sendero de herradura que permite llegar hasta la entrada del bosque.</p> <p>Es recomendable visitar el atractivo en temporada de verano en horario de 08h00 a 17h00.</p>																																																																																			
<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – Yamana DESDE: Catacocha HASTA: Yamana FRECUENCIA: Mensual DISTANCIA:22 Km</p>																																																																																			
<p>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">SERVICIOS</th> <th colspan="10">CATEGORIAS</th> <th rowspan="3">OTROS</th> </tr> <tr> <th colspan="2">LUJO</th> <th colspan="2">PRIMERA</th> <th colspan="2">SEGUNDA</th> <th colspan="2">TERCERA</th> <th colspan="2">CUARTA</th> </tr> <tr> <th>Nº Establ.</th> <th>Plaz as</th> <th>Nº Establ.</th> <th>Plaz as</th> <th>Nº Establ.</th> <th>Plaz as</th> <th>Nº Establ.</th> <th>Plaz as</th> <th>Nº Establ.</th> <th>Plaz as</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALOJAMIENTO</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>ALIMENTACION</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>ESPARCIMIENTO</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table> <p>AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:</p> <p>CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :</p> <p>OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia Yamana NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.</p>													SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	ALOJAMIENTO													ALIMENTACION													ESPARCIMIENTO												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS																																																																								
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA																																																																										
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as																																																																									
ALOJAMIENTO																																																																																			
ALIMENTACION																																																																																			
ESPARCIMIENTO																																																																																			

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.	
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:	
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INETERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
OBSERVACIONES:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA
Iglesia Matriz de Yamana	3km
Petroglifos del Sector Polo Polo	24Km
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos  Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

CUADRO Nº 82 BOSQUE PROTECTOR SUQUINDA



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1. **ENCUESTADOR:** Edixon Afranio Santos Saltos
1.2. **FICHA N°:** 005
1.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón
1.4. **FECHA:** Junio 2016
1.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascada Las Mariposas
1.6. **PROPIETARIO:** Franco Maldonado
1.7. **CATEGORÍA:** Sitios Naturales
1.8. **TIPO:** Ríos
1.9. **SUBTIPO:** Cascadas

2. UBICACIÓN.

2.1. **PROVINCIA:** Loja
2.2. **CANTÓN:** Paltas
2.3. **LOCALIDAD:** Yamana
2.4. **CALLE:** N/A
2.5. **NÚMERO:** N/A
2.6. **TRANSVERSAL:** N/A

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 3. 97994°S
LONGITUD: 79.70183°O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha
DISTANCIA: 23 Km
NOMBRE DEL POBLADO:
DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1452 **TEMPERATURA(°C):** 16°C **PRECIPITACIÓN:** 1250 mm

La "cascada de las mariposas" se encuentra en territorio de los comuneros de la ex hacienda Yamana o también conocidos como precaristas (personas de la comunidad que pertenecen a una asociación y son dueños de los terrenos abiertos), forma parte del encanto del Bosque Suquinda.

Se localiza en la parroquia Yamana, cantón Paltas, aproximadamente a 3km desde el edificio del Gobierno Descentralizado de la Parroquia Yamana.

La Cascada de las mariposas ha tomado esa denominación debido a la presencia de mariposas de diferentes colores que reposas en la pequeña laguna que esta cascada crea, durante el periodo marzo mayo.

La cascada tiene una caída de aproximadamente 12 metros la misma que forma una pequeña laguna de agua fresca y cristalina.

A su alrededor se puede observar diversidad de flora entre la que se destaca el higuerón, sauce, Cabuya.

En cuanto a fauna es muy común observar mariposas, palomas, chirocas, lagartijas, ardillas entre otros.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). - Observación de Flora y Fauna, en especial avistamiento de aves - Excursiones estudiantiles y caminatas guiadas	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Ninguno	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>										
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:											
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO
	Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					365
		Lastrado	X				Automóvil				X		
		Empedrado	X				4 x 4	X					
		Sendero		X			Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES
							Bote						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
		Fluvial					Canoa						Naturales: Lunes a Domingo
						Otros							

Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						Helicóptero						Naturales: 08h00 a 17h00

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

OBSERVACIÓN:
Para llegar a la Cascada desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden que conduce hacia la ciudad de Macará, en el sector puente de playas ubicado en el kilómetro 16 se toma una vía de segundo orden a mano derecha, desde este punto distan 4 km a la Cabecera Parroquial Yamana y desde ahí se parte por una vía de tercer orden en dirección norte hacia el sector Polo Polo que se encuentra a una distancia de 700km lo que incurre un tiempo estimado de 5 minutos, de ahí se emprende una caminata de 3km, aproximadamente 1 hora con 30 minutos por un sendero de herradura que nos permite llegar hasta el atractivo.
Es recomendable visitar el atractivo en temporada de verano en horario de 08h00 a 17h00.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – Yamana
DESDE: Catacocha **HASTA:** Yamana **FRECUENCIA:** Mensual **DISTANCIA:** 22Km

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:

CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia Yamana NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INETERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS: X

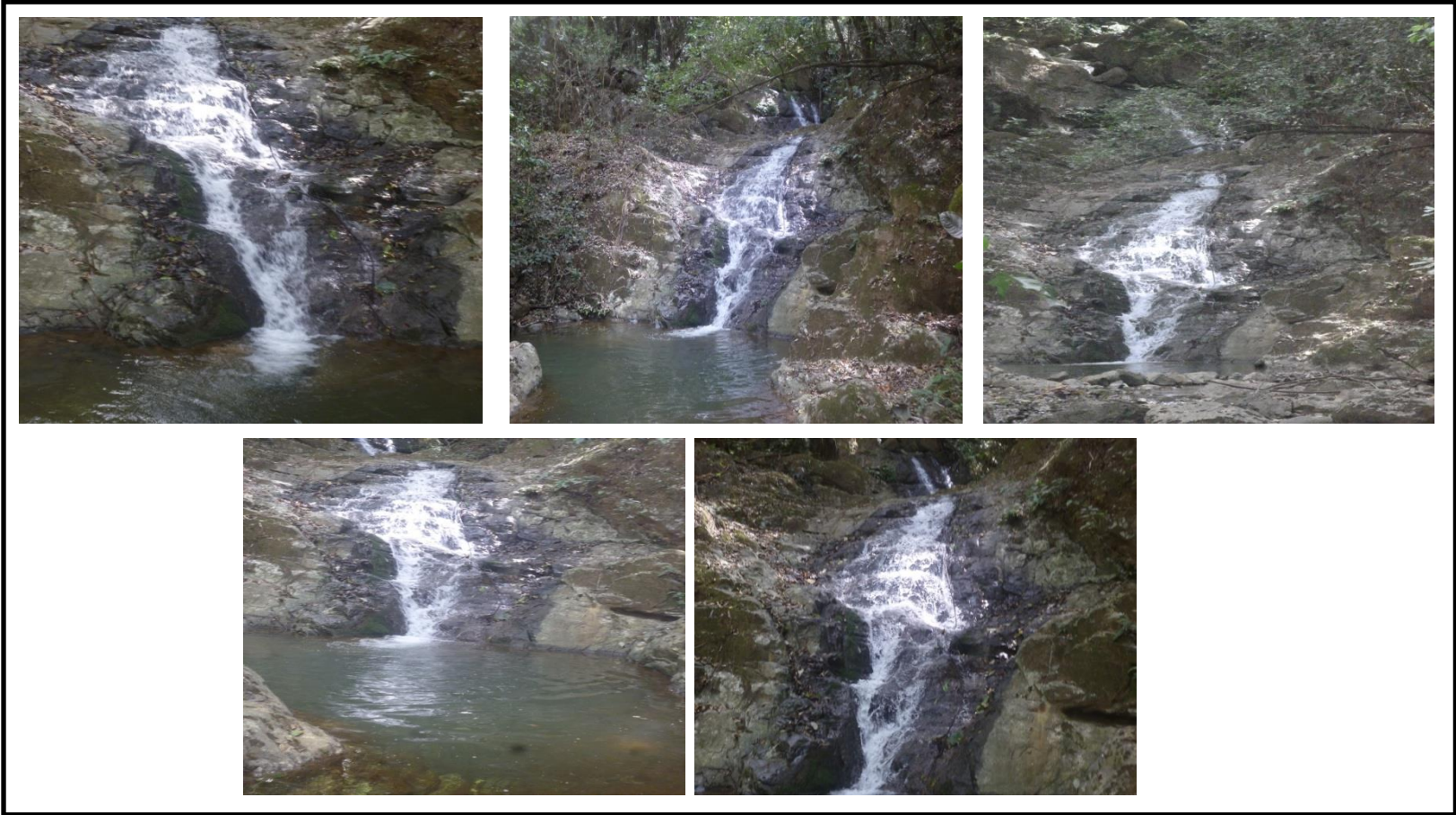
ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS:

PRECIO
SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:

OBSERVACIONES: La parroquia se abastece por el sistema de energía eléctrica a través de la red pública.

	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table> <thead> <tr> <th data-bbox="217 255 790 286">NOMBRE</th> <th data-bbox="815 255 962 286">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="217 286 790 318">Iglesia matriz Yamana</td> <td data-bbox="815 286 962 318">3,5km</td> </tr> <tr> <td data-bbox="217 318 790 349">Petroglifos del Sector Polo Polo</td> <td data-bbox="815 318 962 349">2,3km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	DISTANCIA	Iglesia matriz Yamana	3,5km	Petroglifos del Sector Polo Polo	2,3km
NOMBRE	DISTANCIA						
Iglesia matriz Yamana	3,5km						
Petroglifos del Sector Polo Polo	2,3km						
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>Otros:</p>						
<p style="text-align: center;">Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <div style="text-align: center;">  <p>.....</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p> </div>							

CUADRO Nº 83 CASCADA DE LAS MARIPOSAS



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Edixon Afranio Santos Saltos 1.2. FICHA N°: 006
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón 1.4. FECHA: Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Colección de Piezas Cultura Palta
1.6. PROPIETARIO: GAD de San Antonio
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones 1.8. TIPO: Históricas 1.9. SUBTIPO: Colección Particular Culturales

2. UBICACIÓN.

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Paltas 2.3. LOCALIDAD: Yamana In Situ
2.4. CALLE:N/A 2.5. NÚMERO:N/A 2.6. TRANSVERSAL:N/A

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD:4.00021°S LONGITUD:79.69845°O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: 20 Km
NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1106 TEMPERATURA(°C): 18-24°C PRECIPITACIÓN: 887.1 mm

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

La colección de Piezas propiedad del Sr. Marco Paladines se encuentra ubicada en el domicilio del antes mencionado autor en la cabecera parroquial Yamana específicamente en la av. 20 de julio. Esta interesante colección se presume son vestigios que pertenecieron a la cultura Palta y que como tal indican y demuestra la presencia de la misma en estos territorios. Aproximadamente son 200 piezas las que conforman esta colección, piezas que han sido encontradas y recolectadas en territorios yamanenses. Se destacan entre estas piezas hachas de piedra, guaguas, batanes, Piezas de un collar, pendiente, y arete de la cultura Palta. Se presume que estos atuendos solo eran utilizados en épocas especiales, para actos religiosos y fiestas obligatorias. Las piezas eran construidas en arcilla, rocas de origen calcáreo, o rocas graníticas. Conforman además huesos petrificados, bolillos de roca granítica utilizados para prácticas de machacado sobre morteros (era neolítica), además Algunas piezas en cerámica y bronce, cultura Palta. El señor Marco paladines manifiesta que han sido decomisadas 400 piezas importantes por instituto de patrimonio cultural y en estos momento cuenta con 90 en su potestad

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). - Observación de Restos Arqueológicos de la Cultura Palta - Investigación Científica	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>										
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Ninguno	CAUSAS: Las piezas han sido extraídas de territorios de la parroquia y el mal manejo puede destruirlas.										
		5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO
Terrestre	Asfaltado	X				Bus	X					365	
	Lastrado	X				Automóvil	X						
	Empedrado					4 x 4	X						
	Sendero					Tren							
Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES	
						Bote						Culturales: Día Inicio: Lunes Día Fin: Domingo	

	Fluvial					Canoa						Naturales:
						Otros						
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio: 08H00 Día Fin: 17H00
						Helicóptero						Naturales:

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

OBSERVACIÓN:
Para llegar al Lugar en donde se encuentra el atractivo, desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden que conduce hacia la ciudad de Macará, en el sector puente de playas ubicado en el kilómetro 16 se toma una vía de segundo orden a mano derecha, desde este punto distan 4 km a Yamana y en la casa del Sr Marco Paladines

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – Yamana
DESDE: Catacocha **HASTA:** Yamana **FRECUENCIA:** Mensual **DISTANCIA:**22Km

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:

CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia Yamana NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INETERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:X

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS:

PRECIO
SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:

OBSERVACIONES: La comunidad está servida por el servicio de energía eléctrica a través del sistema de red pública.

	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE Petroglifos del sector Polo Polo</p> <p>DISTANCIA 1.5km</p>
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>Otros:</p>
<p style="text-align: center;">Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

CUADRO Nº 84 COLECCIÓN DE PIEZAS “CULTURA PALTA”



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Edixon Afranio Santos Saltos	1.2. FICHA N°: 007
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón	1.4. FECHA: Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz Yamana	
1.6. PROPIETARIO: N/A	
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	1.8. TIPO: Históricas
	1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN.

2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Paltas	2.3. LOCALIDAD: Yamana
2.4. CALLE: N/A	2.5. NÚMERO: N/A	2.6. TRANSVERSAL: N/A

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 3.99792°S	LONGITUD: 79.69834°O
--------------------	----------------------

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha	DISTANCIA: 20 Km
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m): 1119 TEMPERATURA(°C): 18-24°C PRECIPITACIÓN: 887.1 mm

La Parroquia de Yamana es parte de las 9 parroquias que conforman el cantón Paltas. Su iglesia ubicada frente al parque central fue construida en el año de 1934, el terreno en donde se levantó la construcción fue donado por la señora Betsabe Ramírez dueña de la hacienda Yamana en ese entonces, para que se construya una capilla donde se llevaran a cabo los ejercicios religiosos, se rindiera culto a la Virgen de la Dolorosa del Colegio y se celebrara la Romería de intercambio de Vírgenes.

Antes de levantar el templo tanto los ejercicios religiosos como la romería se llevaban a cabo en la casa de hacienda bajo la dirección del párroco de la Parroquia Sr. Juvenal Jaramillo.

La primera construcción habría sido una pequeña choza la misma que fue reconstruida 2 años después quedando como se la puede observar hasta la actualidad. Para la cimentación se utilizaron materiales como madera, adobes y teja, los mismos que fueron elaborados a través de mingas, y cada familia debía aportar con la madera.

En el año de 1965 se hizo la reconstrucción del techo la misma que la realizó el señor José Miguel Celi. Junto a la iglesia se encuentra el Convento Parroquial el mismo que fue edificado en los mismos años que la iglesia.

Dentro de la iglesia reposan los restos de la Sra. Betsabe Ramírez quien al donar el terreno habría pedido que sepultaran sus restos en las inmediaciones de la iglesia, falleció el 17 de marzo de 1936.

El retablo mayor de la iglesia es de madera tallada, según cuentan los moradores este fue parte de la iglesia matriz de catacocha y que fue traído en lomo de bestias desde de la cabecera cantonal luego de que se hiciera la reconstrucción en la iglesia matriz. En este retablo se encuentra la imagen de la virgen de la Dolorosa del Colegio quien es la matrona de la Parroquia.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

					Otros						
Aéreo					Avión						HORAS AL DÍA
					Avioneta						Culturales: Día Inicio: 07h00 Día Fin: 19h00
					Helicóptero						Naturales:

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

OBSERVACIÓN:
Para llegar a la Cabecera Parroquial Lugar en donde se encuentra el atractivo, desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden que conduce hacia la ciudad de Macará, en el sector puente de playas ubicado en el kilómetro 16 se toma una vía de segundo orden a mano derecha, desde este punto distan 4 km a Yamana y frente al parque se encuentra el atractivo.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – Yamana
DESDE: Catacocha **HASTA:** Yamana **FRECUENCIA:** Mensual **DISTANCIA:** 22Km

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:

CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia Yamana NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INETERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS: X

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS:

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:

OBSERVACIONES: El ingreso es totalmente gratuito, y se lo puede realizar en un horario restringido de 08h00 a 19h00.

	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>NOMBRE PETROGLIFOS Polo Polo</p> <p>DISTANCIA 1,4km</p>
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>Otros:</p>
<p style="text-align: center;">Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>	

CUADRO Nº 85 IGLESIA MATRIZ DE YAMANA



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

VALOR	EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). - Fiesta Tradicional del Sector - Turismo Religioso	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Misas de intercambio el segundo y tercer domingo del mes de Enero	CAUSAS: La romería ha sufrido ciertos cambios y se está convirtiendo en una fiesta comercial											
VALOR	EXTRÍNSECO	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>												
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/>												
APOYO		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
				BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO
Terrestre		Asfaltado	X					Bus	X					2
		Lastrado	X					Automóvil	X					
		Empedrado	X					4 x 4				X		
		Sendero						Tren						
Acuático		Marítimo						Barco						DÍAS AL MES
								Bote						Culturales: Día Inicio: 2do Sábado Ener Día Fin: 3er Sábado Enero
		Fluvial						Canoa						Naturales:

					Otros						
Aéreo					Avión						HORAS AL DÍA
					Avioneta						Culturales: Día Inicio: 08h00 Día Fin: 17h00
					Helicóptero						Naturales:

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

OBSERVACIÓN:
Para llegar a la Cabecera Parroquial Lugar en donde se realiza la manifestación cultural, desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden que conduce hacia la ciudad de Macará, en el sector puente de playas ubicado en el kilómetro 16 se toma una vía de segundo orden a mano derecha desde la cual distan 4 km a la cabecera parroquial Yamana lugar en donde se desarrolla este rito religioso de gran importancia para la comunidad de sector rural del cantón Paltas.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: Catacocha – Yamana
DESDE: Catacocha **HASTA:** Yamana **FRECUENCIA:** Mensual **DISTANCIA:** 22Km

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	Nº Establ.	Plaz as	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:

CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

OBSERVACIONES: La oferta servicios se los puede encontrar en la ciudad Catacocha, debido a que la parroquia Yamana NO OFRECE las facilidades turísticas para el visitante.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

AGUA
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INETERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS:X

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS:

PRECIO
SI NO ENTRADA LIBRE OTROS:

OBSERVACIONES: La comunidad está servida por el servicio de energía eléctrica a través del sistema de red pública.

	11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE PETROGLIFOS Polo Polo		DISTANCIA 1,4km	
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>	
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
	Otros:			
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos				
				
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR				

CUADRO Nº 86 INTERCAMBIO DE VIRGENES



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Edixon Afranio Santos Saltos

ANEXO Nº 3



ENTREVISTA 1

Con el fin de conocer la situación actual del potencial turístico de la Parroquia San Antonio del Cantón Paltas, pido a usted de la manera más amable se digne a responder la siguiente entrevista:

ENTREVISTRADOR: Edixon Santos Saltos

ENTREVISTADO: Sr. Ángel Anival Armijos Tinoco

CARGO: Presidente del GAD Parroquia San Antonio

1. ¿Desde su punto de vista como describe el desarrollo turístico de la Parroquia San Antonio?

Se puede decir que se encuentra en abandono el desarrollo turístico de la parroquia por la situación económica

2. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Paltas para el desarrollo de proyectos turísticos en la parroquia?

No existe, el motivo por la falta de recursos ellos de direccionan más al cantón que en las parroquias

3. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales circunstancias por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia San Antonio?

La gente no valoramos lo nuestro falta de investigación, de promoción sobre los sitios turísticos

4. ¿Existe algún proyecto de turismo que se haya ejecutado o por ejecutarse en la parroquia en los últimos 5 años?

No existe porque, la falta desvalorización por la gente

5. ¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas de la parroquia?

Caminos, senderos, manteamiento, señalización la falta del recurso económico para poder complementar todas las necesidades

6. En lo que se refiere a atractivos turísticos, ¿Cuáles ha tenido la oportunidad de conocer?

La mayor parte, todos dentro de los naturales y culturales

7. ¿Cree Ud. que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

No, dentro del factor económico señalización a los respectivos atractivos

8. ¿En cuanto al presupuesto que recibe existe un monto establecido para emprender proyectos turísticos en la parroquia?

No existe, como autoridades no se les toma en serio

9. ¿Según su punto de vista cuales cree usted que son los atractivos turísticos que más visitan los turistas al momento de llegar a la Parroquia?

La piedra del sol, los tasines de Chipillico, cascadas la chorrera

10. Para finalizar ¿Cree Ud. que la propuesta ciclo ruta turista que integra las parroquias San Antonio y Yamana del cantón Paltas sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia?

Muy importante porque nos ayuda a fomentar promocionar y publicar los sitios turísticos



ENTREVISTA 2

Con el fin de conocer la situación actual del potencial turístico de la Parroquia San Antonio del Cantón Paltas, pido a usted de la manera más amable se digne a responder la siguiente entrevista:

ENTREVISTRADOR: Edixon Santos Saltos

ENTREVISTADO: Mariana Ruíz Yañez

CARGO: Turista Voluntaria para Vida Orgánica

1. ¿Desde su punto de vista como describe el desarrollo turístico de la Parroquia San Antonio?

Definitivamente es un lugar turístico gigante yo creo que hace la falta unión y visión es porque no se ha ofrecido no se ha dado

2. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Paltas para el desarrollo de proyectos turísticos en la parroquia?

No desconozco durante el tiempo de permanencia en el sitio

3. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales circunstancias por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia San Antonio?

Que no tiene la información y que muy difícilmente el turista sabe de la existencia de estas parroquias

4. ¿Existe algún proyecto de turismo que se haya ejecutado o por ejecutarse en la parroquia en los últimos 5 años?

No, Pero como turista he planteado al presidente del GAD un proyecto de Ecoturismo

5. ¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas de la parroquia?

Dentro de restaurantes, una cabaña ecológica para el alojamiento

6. En lo que se refiere a atractivos turísticos, ¿Cuáles ha tenido la oportunidad de conocer?

He tenido la Oportunidad de Conocer Piedra del Sol

7. ¿Cree Ud. que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

Falta de mantenimiento y preparación por parte de los expositores

8. ¿En cuanto al presupuesto que recibe existe un monto establecido para emprender proyectos turísticos en la parroquia?

Desconozco, pero es un País Hermosos pero le falta emprender en proyectos turismo para exportarlos de forma consciente

9. ¿Según su punto de vista cuales cree usted que son los atractivos turísticos que más visitan los turistas al momento de llegar a la Parroquia?

10. Para finalizar ¿Cree Ud. que la propuesta de Senderización y señalética de una ciclo ruta turista que integra las parroquias San Antonio y Yamana del cantón Paltas sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia?

100% es un proyecto de presente y futuro para las nuevas generaciones generando ejercicio, salud y menos contaminación



ENTREVISTA 3

Con el fin de conocer la situación actual del potencial turístico de la Parroquia Yamana del Cantón Paltas, pido a usted de la manera más amable se digne a responder la siguiente entrevista:

ENTREVISTRADOR: Edixon Santos Saltos

ENTREVISTADO: Sr. Fredy Humberto Capa Celi

CARGO: Presidente del GAD Parroquia de Yamana

1. ¿Desde su punto de vista como describe el desarrollo turístico de la Parroquia Yamana?

Lo describe como una potencialidad de generar recursos económicos a la población fuente de ingreso

2. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Paltas para el desarrollo de proyectos turísticos en la parroquia?

Si, para este año si va apoyar en el desarrollo de proyectos turísticos de la parroquia

3. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales circunstancias por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia Yamana?

Por el desconocimiento y la falta de interés de las autoridades locales y falta de apoyo gubernamental

4. ¿Existe algún proyecto de turismo que se haya ejecutado o por ejecutarse en la parroquia en los últimos 5 años?

No, existen proyectos vinculados al turismo

5. ¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas de la parroquia?

Mantenimiento, señalética y adecuación de los senderos; falta de hoteles, restaurant, sitios de esparcimiento

6. En lo que se refiere a atractivos turísticos, ¿Cuáles ha tenido la oportunidad de conocer?

En atractivos culturales la oportunidad de conocer de conocer son: Petroglifos la Rinconada, Polo Polo y naturales el Bosque Protector Suquinda

7. ¿Cree Ud. que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

No porque no tiene el mejoramiento necesario

8. ¿En cuanto al presupuesto que recibe existe un monto establecido para emprender proyectos turísticos en la parroquia?

No, porque le corresponde al gobierno municipal de Paltas

9. ¿Según su punto de vista cuales cree usted que son los atractivos turísticos que más visitan los turistas al momento de llegar a la Parroquia?

Petroglifos de la Rinconada, Barrial Blanco y Polo Polo

10. Para finalizar ¿Cree Ud. que la propuesta ciclo ruta turista que integra las parroquias San Antonio y Yamana del cantón Paltas sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia?

Si porque con toda la ciclo ruta la gente se va dar cuenta de los atractivos turísticos que existe y va haber más acogida por el turista



ENTREVISTA 4

Con el fin de conocer la situación actual del potencial turístico de la Parroquia Yamana del Cantón Paltas, pido a usted de la manera más amable se digne a responder la siguiente entrevista:

ENTREVISTRADOR: Edixon Santos Saltos

ENTREVISTADO: Sr. Marco Paladines

CARGO: Morador del lugar

1. ¿Desde su punto de vista como describe el desarrollo turístico de la Parroquia Yamana?

Se encuentra en un marasmo (detenido), está en letargo porque las autoridades provinciales, cantonales y parroquiales no arrancan con un proyecto eficaz para iniciar el desarrollo

2. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Paltas para el desarrollo de proyectos turísticos en la parroquia?

No existe apoyo debido aquellos presupuestos cantonales son exiguos o ineficiente; el poco presupuesto se absorbe la burocracia

3. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales circunstancias por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia Yamana?

El desconocimiento y la falta de interés de las autoridades

4. ¿Existe algún proyecto de turismo que se haya ejecutado o por ejecutarse en la parroquia en los últimos 5 años?

No ninguno, el desconocimiento de las autoridades

5. ¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas de la parroquia?

Hoteles, Hosterías, restaurantes, servicios básicos necesarios para su desarrollo turístico

6. En lo que se refiere a atractivos turísticos, ¿Cuáles ha tenido la oportunidad de conocer?

Primero el patrimonio cultural tangible (Arte rupestre “petroglifos”); intangible (el acervo cultural de toda la comunidad especialmente literario, musical) dentro de atractivos naturales; Reserva ecológica Suquinda

7. ¿Cree Ud. que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

No, se están destruyendo por falta de mantenimiento el desinterés de las autoridades locales y la falta de financiamiento

8. ¿En cuanto al presupuesto que recibe existe un monto establecido para emprender proyectos turísticos en la parroquia?

Desconozco

9. ¿Según su punto de vista cuales cree usted que son los atractivos turísticos que más visitan los turistas al momento de llegar a la Parroquia?

El arte rupestre (petroglifos) situados en los diferentes lugares

10. Para finalizar ¿Cree Ud. que la propuesta ciclo ruta turista que integra las parroquias San Antonio y Yamana del cantón Paltas sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia?

Está muy bien, porque es muy importante que la empiece el desarrollo turístico de alguna manera

ANEXO N° 4 Solicitudes Previa a la Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 19 de Agosto del 2016

Señor
Fredy Humberto Capa Celi
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE YAMANA
Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de sus funciones al frente de tan prestigiosa Parroquia.

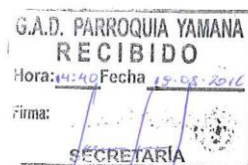
Yo, **EDIXON AFRANIO SANTOS SALTOS**, con CI # 1105424913, alumno de Décimo Año de Ciclo de Metodología de la Investigación para el Trabajo de Titulación, comunico a su Autoridad, que una vez realizado la investigación y propuesta de la **CICLO RUTA TURÍSTICA QUE INTEGRAN LAS PARROQUIAS SAN ANTONIO Y YAMANA DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA.**- cúmpleme en comunicar y a la vez en invitar a su Persona como al personal de su digna parroquia a la socialización de la investigación para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito en solicitar muy comedidamente se autorice a quien correspondan se me den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de las Parroquias.

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente,

Sr. Edixon Afranio Santos Saltos
ESTUDIANTE DE LA UNL
CI # 11054248913





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Loja, 19 de Agosto del 2016

Señor
Ángel Anival Armijos
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE SAN ANTONIO
Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de sus funciones al frente de tan prestigiosa Parroquia.

Yo, **EDIXON AFRANIO SANTOS SALTOS**, con CI # 1105424913, alumno de Décimo Año de Ciclo de Metodología de la Investigación para el Trabajo de Titulación, comunico a su Autoridad, que una vez realizado la investigación y propuesta de la **CICLO RUTA TURÍSTICA QUE INTEGRAN LAS PARROQUIAS SAN ANTONIO Y YAMANA DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA.-** cúmpleme en comunicar y a la vez en invitar a su Persona como al personal de su digna parroquia a la socialización de la investigación para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito en solicitar muy comedidamente se autorice a quien correspondan se me den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de las Parroquias.

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente,


Sr. Edixon Afranio Santos Saltos
ESTUDIANTE DE LA UNL
CI # 1105424913

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO	
PARROQUIA SAN ANTONIO	
RECIBIDO	
Fecha: 22-08-2016	Hora: 09:06 am
Trámite No.
Adjunto.
	
F I R M A	

ANEXO N° 5 Firmas de Asistentes a la Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 Carrera de Administración Turística.

REGISTRO DE ASISTENCIAS

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	N° CÉDULA	FIRMA
	Maitza Elizabeth Gallegos Guajala	Auxiliar de Enfermería	1104075666	<i>Maitza Gallegos</i>
	Sandra Paola Butiérrez Condoy	Odontóloga	110425145-7	<i>Sandra Butiérrez</i>
	Hugo Miguel Labrador Vasquez	Vocal GAD San Antonio	1104075914	<i>Hugo Labrador</i>
	Bethy Armijos Díaz	Vocal GAD - YAMANA	190042958-8	<i>Bethy Armijos</i>
	Arnival Armijos Pinocho	Presidente GAD San Antonio	110274477-5	<i>Arnival Armijos</i>
	Galo Correa Vivanco		1105013330	<i>Galo Correa</i>
	Fredy Humberto Capur Celi	Presidente	1102921236	<i>Fredy Capur</i>
	NARCÓN S. GARCÍA M.	TECNICO - GADPY	0704949621	<i>Narcón García</i>
	Jorge F. GARCÍA G.	SECRETARIO TESORERO	110335655-6	<i>Jorge García</i>
	Wilfrido Stolín Hongo Celi	Director General	1900094323	<i>Wilfrido Stolín</i>

ANEXO Nº 6 Fotos de la Socialización del Proyecto de tesis

FOTO Nº 22 Asistentes



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Edixon Santos Saltos

FOTO Nº 23



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Edixon Santos Saltos

FOTO Nº 24 SOCIALIZACIÓN



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Edixon Santos Saltos

FOTO Nº 25



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Edixon Santos Saltos

ÍNDICE

PORTADA.....	
CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORÍA.....	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	10
4.1 MARCO CONCEPTUAL.....	10
4.1.1 TURISMO	10
4.1.2 VISITANTE	10
4.1.2.1 Turista.....	10
4.1.2.2 Excursionista.....	10
4.1.3 INVENTARIO TURÍSTICO.....	11
4.1.3.1Etapas para elaborar el inventario	11
4.1.4 ATRACTIVO TURÍSTICOS	15
4.1.5 CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVO TURÍSTICOS	15
4.1.5.1 Atractivos naturales	15
4.1.5.2 Atractivos culturales.....	15
4.1.6 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	17
4.1.6.1 Importancia de diagnóstico turístico.....	17
4.1.6.2 Pasos para elaborar un diagnóstico turístico	18
4.1.6.3 FODA.....	19
4.1.7 PRODUCTO TURÍSTICO	20
4.1.7.1 Niveles del Producto Turístico	21
4.1.7.2 El producto básico	21
4.1.7.3 Productos auxiliares.....	21
4.1.7.4 Productos secundarios.....	21

4.1.7.5 Producto aumentado.....	21
4.1.8 Itinerario turístico	22
4.1.9 Tríptico Turístico	22
4.1.10 Estrategias de promoción del producto turístico	23
4.1.10.1 Estrategias de posicionamiento del producto turístico	24
4.1.11 SEÑALÉTICA TURÍSTICA	26
4.1.11.1 Elementos de la señalética Turística	27
4.1.11.2 Tipos de Señalización Turística	29
4.1.11.3 Componentes Gráficos	30
4.1.12 RUTA TURÍSTICA	32
4.1.12.1 Elementos de las rutas turísticas	33
4.1.12.2 Diseño de rutas.....	34
4.1.12.3 Tipos de rutas	35
4.1.13 CICLO RUTA.....	37
4.1.14 CICLISMO	37
4.1.15 CICLO TURISMO	37
4.1.16 CICLOTURISTA	37
4.2 MARCO REFERENCIAL	38
4.2.1 CANTÓN PALTAS	38
4.2.1.1 Antecedentes Históricos	38
4.2.1.2 División Política Administrativa	39
4.2.1.3 Atractivos Turístico	39
4.2.2 PARROQUIA SAN ANTONIO	41
4.2.2.1 Antecedentes	41
4.2.2.2 Datos Generales	42
4.2.2.3 División Política.....	42
4.2.2.4 Hidrografía	43
4.2.2.5 Flora y Fauna.....	43
4.2.2.6 Atractivos Turísticos.....	45
4.2.3 PARROQUIA YAMANA	46
4.2.3.1 Antecedentes	46
4.2.3.2 Datos Generales	47

4.2.3.3 División Política.....	47
4.2.3.4 Economía.....	48
4.2.3.5 Gastronomía	49
4.2.3.6 Lugares Turísticos	49
5 MATERIALES Y MÉTODOS	50
5.1 Materiales	50
5.2 Métodos y Técnicas	50
5.3 Metodología por Objetivos	52
6. RESULTADOS	54
6.1 PRIMER OBJETIVO: <i>Realizar un Diagnóstico de la situación actual de las parroquias San Antonio y Yamana</i>	54
6.2 SEGUNDO OBJETIVO: <i>Elaborar la ciclo ruta turística que integra las parroquias San Antonio y Yamana del Cantón Paltas</i>	113
6.3 TERCER OBJETIVO: <i>Plantear estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta: ciclo ruta turística</i>	146
7. DISCUSIÓN	157
8. CONCLUSIONES	159
9. RECOMENDACIONES.....	160
10. BIBLIOGRAFÍA	161
11. ANEXOS.....	164
ANEXO N°1: Anteproyecto de Tesis	164
ANEXO N°2: Fichas de Inventario del Ministerio de Turismo	180
ANEXO N°3: Entrevistas	271
ANEXO N°4: Solicitudes Previa a la Socialización	279
ANEXO N°5: Firmas de Asistentes a la Socialización	281
ANEXO N°6: Fotos de la Socialización del Proyecto de tesis	282
ANEXO N°7: Proforma de Señalética.....	283
ÍNDICE.....	284

INDICE POR CUADROS

CUADRO Nº 1 Puntos de Jerarquización	14
CUADRO Nº 2 Tipos de Señalética Turística	30
CUADRO Nº 3 Tipos de Gráficos	32
CUADRO Nº 4 Flora de la Parroquia San Antonio	43
CUADRO Nº 5 Fauna de la Parroquia San Antonio	44
CUADRO Nº 6 Población por sexo parroquia San Antonio	55
CUADRO Nº 7 Alojamiento Hotelero	55
CUADRO Nº 8 Alimentos y Bebidas	56
CUADRO Nº 9 Esparcimiento.....	57
CUADRO Nº 10 Descripción de las vías de la parroquia.....	58
CUADRO Nº 11 Cobertura Telefónica Convencional	60
CUADRO Nº 12 Sistema de agua Potable	62
CUADRO Nº 13 Personal médico que labora en el sub-centro	64
CUADRO Nº 14 Personal del GAD Parroquia San Antonio.....	65
CUADRO Nº 15 Actores Públicos, Privados y sociedad Civil	66
CUADRO Nº 16 Ficha de Resumen de Inventarios	71
CUADRO Nº 17 Piedra del Sol	72
CUADRO Nº 18 Tasines de Chipillico	73
CUADRO Nº 19 Iglesia de San Antonio.....	74
CUADRO Nº 20 Cascada de Soracola	75
CUADRO Nº 21 Cascada de Macanchamine	76
CUADRO Nº 22 Cascada la Chorrera	77
CUADRO Nº 23 Lagunas de los 7 Chaguarqueros	78
CUADRO Nº 24 Laguna del Nado de los Caballos.....	79
CUADRO Nº 25 Balneario Natural lagunas los Hondos	80
CUADRO Nº 26 Balneario Natural del Estudiante	81
CUADRO Nº 27 Población de la parroquia Yamana	83
CUADRO Nº 28 Alojamiento Hotelero	83
CUADRO Nº 29 Alimentos y Bebidas	84
CUADRO Nº 30 Esparcimiento.....	84
CUADRO Nº 31 Distancia y tiempos	86

CUADRO N° 32	Fuentes de Agua de la parroquia Yamana	88
CUADRO N° 33	Miembros del GAD Yamana.....	91
CUADRO N° 34	Organizaciones Sociales	91
CUADRO N° 35	Visión de Proyectos Vinculados al Turismo.....	93
CUADRO N° 36	Ficha de Resumen de Inventarios	96
CUADRO N° 37	Petroglifos de Polo Polo	97
CUADRO N° 38	Petroglifos la Rinconada.....	98
CUADRO N° 39	Petroglifos Barrial Blanco	99
CUADRO N° 40	Bosque Suquinda	100
CUADRO N° 41	Cascada de las Mariposas	101
CUADRO N° 42	Colección de Piezas “Cultura Palta”	102
CUADRO N° 43	Iglesia Matriz de Yamana	103
CUADRO N° 44	Intercambio de Vírgenes	104
CUADRO N° 45	Análisis FODA	109
CUADRO N° 46	Matriz de Estrategias.....	111
CUADRO N° 47	Panel Informativo Ciclo Ruta Turística	125
CUADRO N° 48	Diseño y Propuesta Informativa	126
CUADRO N° 49	Señal Direccionamiento Cascada Macanchamine	127
CUADRO N° 50	Diseño y Propuesta Direccional	128
CUADRO N° 51	Señal Direccionamiento Piedra del Sol	129
CUADRO N° 52	Diseño y Propuesta Direccional	130
CUADRO N° 53	Tasines de Chipillico	131
CUADRO N° 54	Diseño y Propuesta Pictograma	132
CUADRO N° 55	Pictograma GAD San Antonio	133
CUADRO N° 56	Diseño y Propuesta	134
CUADRO N° 57	Pictograma Iglesia de San Antonio	135
CUADRO N° 58	Diseño y Propuesta	136
CUADRO N° 59	Señal Direccionamiento Cascada La Chorrera	137
CUADRO N° 60	Diseño y Propuesta Direccional	138
CUADRO N° 61	Valla Informativa Petroglifos Barrial Blanco.....	139
CUADRO N° 62	Diseño y Propuesta	140
CUADRO N° 63	Valla Informativa Petroglifos La Rinconada.....	141

CUADRO Nº 64 Diseño y Propuesta	142
CUADRO Nº 65 Pictograma Iglesia de Yamana.....	143
CUADRO Nº 66 Diseño y Propuesta	144
CUADRO Nº 67 Presupuesto Referencial de Señalética.....	145
CUADRO Nº 68 Estrategias de Promoción	146
CUADRO Nº 69 Piedra del Sol	184
CUADRO Nº 70 Tasines de Chipillico	189
CUADRO Nº 71 Iglesia de San Antonio.....	194
CUADRO Nº 72 Cascada de Soracola	199
CUADRO Nº 73 Cascada Macanchamine	204
CUADRO Nº 74 Cascada La Chorrera	209
CUADRO Nº 75 Laguna de los 7 Chaguarqueros	214
CUADRO Nº 76 Laguna Nado de los Caballos	219
CUADRO Nº 77 Balneario Natural Lagunas los Hondos	224
CUADRO Nº 78 Balneario Natural El Estudiante.....	229
CUADRO Nº 79 Petroglifos de Polo Polo	234
CUADRO Nº 80 Petroglifos La Rinconada	239
CUADRO Nº 81 Petroglifos Barrial Blanco	244
CUADRO Nº 82 Bosque Protector Suquinda.....	249
CUADRO Nº 83 Cascada de las Mariposas	254
CUADRO Nº 84 Colección de Piezas “Cultura Palta”	259
CUADRO Nº 85 Iglesia Matriz de Yamana	264
CUADRO Nº 86 Intercambio de Vírgenes	269

INDICE POR GRÁFICOS

GRÁFICO Nº 1 Mapa de ubicación Parroquia San Antonio.....	41
GRÁFICO Nº 2 Mapa de ubicación Parroquia Yamana.....	46
GRÁFICO Nº 3 Macro y Micro Localización San Antonio	54
GRÁFICO Nº 4 Red de Alcantarillado Parroquia San Antonio.....	63
GRÁFICO Nº 5 Orgánico Funcional	68
GRÁFICO Nº 6 Macro y Micro Localización Yamana	82
GRÁFICO Nº 7 Marca Turística	116
GRÁFICO Nº 8 Modelo de Invitación.....	154