



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

“Senderización y Señalética Turística para el Sendero “Mirador” de la Parroquia Rural Cazaderos, Cantón Zapotillo, Provincia de Loja”

Tesis previa a la obtención del grado de Ingeniero en Administración Turística

AUTOR:

Roberto Carlos Pardo Ludeña

DIRECTORA:

MG. Sc. Olga Margarita Cueva Paredes

Loja -Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN

MG. Olga Margarita Cueva Paredes, DOCENTE DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA CARRERA DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que el trabajo de tesis titulado: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO “MIRADOR” DE LA PARROQUIA RURAL CAZADEROS, CANTON ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA”**, elaborado por el Sr. Roberto Carlos Pardo Ludeña; previo a obtener el grado de Ingeniero en Administración Turística, ha sido orientado y supervisado bajo mi dirección; por lo que, se autoriza la presentación y defensa ante el tribunal de grado correspondiente.

Loja, diciembre del 2016


MG. Sc. Olga Margarita Cueva Paredes.

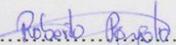
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Roberto Carlos Pardo Ludeña, declaro ser el autor del trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones, por el contenido de la misma.

De igual manera acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

AUTOR: Roberto Carlos Pardo Ludeña

FIRMA: 

CÉDULA: 1104345218

FECHA: Loja, enero de 2017

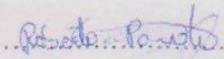
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Roberto Carlos Pardo Ludeña, declaro ser autor de la tesis titulada: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO “MIRADOR” DE LA PARROQUIA RURAL CAZADEROS, CANTON ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA”** Como requisito para optar al grado de **Ingeniero en Administración Turística**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y el exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 13 días del mes de enero del 2017 firma el autor

Firma: . 

Autor: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cedula: 1104345218

Dirección: Loja, Las Peñas calle Nicolasa Jurado y Shirys

Correo Electrónico: robertocpludena@gmail.com

Teléfono: 0982637863

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de Tesis: MG. Olga Margarita Cueva Paredes

Tribunal de Grado

Lic. Karina Morillo Ramón	Mg. Sc	Presidenta del Tribunal
Ing. Katherine Astudillo	Mg. Sc	Vocal
Ing. Yessenia Atarihuana	Mg. Sc	Vocal

DEDICATORIA

El desarrollo de la tesis va dedicado en primer lugar a Dios, que fue mi fortaleza y guía en todo momento durante mi preparación académica, ayudándome a cumplir la meta trazada.

A mi mamá, quien es el pilar en mi vida, que con sus consejos y su apoyo constante hicieron posible que logre culminar con éxito mis estudios universitarios.

A mis abuelos, Elisa y Filemón, quienes son mi ejemplo a seguir por sus valores, que me guiaron por el camino correcto.

A toda mi familia, por sus palabras de aliento y sus consejos para culminar esta etapa de mi vida.

Roberto Carlos Pardo Ludeña

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica, Social y Administrativa, de manera especial a la carrera de Administración Turística y su planta docente, por los conocimientos impartidos durante mi formación académica a lo largo de estos cinco años.

A mi directora de tesis, la Mg. Olga Margarita Cueva Paredes, quien gracias a sus conocimientos y su apoyo constante hizo posible la realización y culminación del trabajo de tesis.

De igual manera quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Coordinación de Turismo del Gobierno Provincial de Loja y a la Fundación Naturaleza y Cultura Internacional, por el apoyo brindado para llevar a cabo este proyecto.

Roberto Carlos Pardo Ludeña

1. TITULO

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO
“MIRADOR” DE LA PARROQUIA RURAL CAZADEROS, CANTON
ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA”**

2. RESUMEN

Para que un atractivo turístico pueda ser concurrido por viajeros, necesita estar en óptimas condiciones, tanto, internamente como externamente, para que su estancia en ese lugar sea agradable. Una correcta señalización y delimitación de las áreas por donde se pueda transitar, aportan de buena forma para esto ocurra.

En nuestro país, el Ministerio de Turismo, da los lineamientos para que la colocación de pictogramas y tótems como otro tipo de señales en los atractivos naturales y culturales sea la adecuada.

Uno de los problemas por los que el turismo no se ha desarrollado en la parroquia Cazaderos, es por la falta de señalética en los atractivos turísticos, además de no contar con un número establecido de visitas que cada lugar puede recibir, lo cual pone en riesgo a las especies flora y fauna, ocasionando desequilibrios naturales.

Para el desarrollo de la tesis, se planteó tres objetivos a través de lo cual fue posible dar respuesta a la propuesta de investigación denominada "Senderización Y Señalética Turística Para El Sendero "Mirador" De La Parroquia Rural Cazaderos, Cantón Zapotillo, Provincia De Loja" , con el propósito de potenciarlo en el ámbito local y nacional, contribuyendo a la oferta turística con que dispone actualmente la parroquia Cazaderos.

Para la ejecución del proceso investigativo, donde se cumplía con la realización del objetivo general y los tres objetivos específicos, se requirió la aplicación de métodos como el: científico, analítico, sintético, inductivo y deductivo, para obtener información precisa y objetiva. Las técnicas utilizadas fueron las siguientes: las entrevistas, observación directa y el FODA, que ayudó a determinar las fortalezas y debilidades de la Parroquia Cazaderos, se utilizó la Matriz de diagnóstico de la autora Carla Ricaurte para el diagnóstico de la parroquia; de igual manera las fichas de inventario, resumen y jerarquización, sirvieron para la identificación de los atractivos turístico y finalmente la matriz de causa-efecto del Leopold para la identificación de los impactos ambientales.

Dando cumplimiento al primer objetivo de Realizar un Diagnóstico Turístico de la parroquia Cazaderos para determinar el potencial de sus atractivos, se aplicó el método científico, porque a través del mismo se recopiló información clara y oportuna, obtenida a través de las entrevistas dirigidas a personas vinculadas con la actividad turística en la parroquia, también se llenó las fichas de inventario del Ministerio de Turismo y la utilización de la observación directa para realizar el análisis FODA.

Para obtener los resultados del segundo objetivo, el cual consistía en Elaborar la propuesta de Senderización y Señalética para el Sendero "Mirador", se utilizó el método inductivo, porque con el estudio de las características del sendero, se procedió a realizar el cálculo de la capacidad de carga para determinar el número de visitas que puede

recibir el sendero por día. Del mismo modo el uso del GPS para georeferenciación del sendero y para concluir se recurrió al Manual de Señalética del MINTUR, para determinar el tipo de señalética que se puede utilizar en el sendero.

Finalmente para cumplir con el tercer objetivo de Identificar los impactos ambientales generados en las etapas de aplicación del proyecto de Senderización y Señalética se requirió el uso del método inductivo, el cual permite estudiar las particularidades del sendero, para de esta manera desarrollar la matriz causa-efecto de Leopold, analizando los factores ambientales que están en el entorno y las acciones que lo alterarán en las distintas fases.

Se estableció además que la parroquia Cazaderos, a pesar de su pequeña extensión territorial tiene mucho potencial turístico, al encontrarse dentro del área del bosque seco; la vinculación de organismos públicos y privados con la comunidad local, es un factor muy importante en el desarrollo económico y turístico del lugar. El turismo es una oportunidad que debe ser aprovechada con responsabilidad, por lo que al no realizarse una planificación adecuada traerá consecuencias negativas para estos sectores que buscan con afán darse a conocer entre los turistas locales, nacionales y extranjeros.

Por tal razón se sugiere a la Parroquia, al Gobierno Provincial y a la Fundación Naturaleza Internacional, de estimarlo adecuado la puesta en marcha a la brevedad posible de la propuesta investigada, por que repercutirá positivamente en el turismo de la parroquia Cazaderos y por ende incrementará la cantidad de turistas, mejorando el desarrollo económico, social, político y cultural de los habitantes, quienes además podrán obtener una mejor calidad de vida.

ABSTRACT

For a tourist attraction to be crowded by travelers, you need to be in optimal conditions, both internally and externally, to make your stay in that place pleasant. A correct signaling and delimitation of the areas where you can transit, provide a good way for this to happen.

In our country, the Ministry of Tourism, gives the guidelines for the placement of pictograms and totems as other types of signs in natural and cultural attractions is appropriate.

One of the problems that tourism has not developed in the Cazaderos parish is because of the lack of signage in tourist attractions, besides not having an established number of visits that each place can receive, which puts at risk to the species flora and fauna, causing natural imbalances.

For the development of the thesis, three objectives were proposed through which it was possible to respond to the research proposal called "Senderización y Señalética Turística Para El Sendero" Mirador "De la Parroquia Rural Cazaderos, Zapotillo Canton, Loja Province", with the purpose of boosting it in the local and national level, contributing to the tourist offer that currently has the Cazaderos parish.

The application of methods such as: scientific, analytical, synthetic, inductive and deductive was required for the execution of the research process, where the general objective and the three specific objectives were fulfilled, in order to obtain accurate and objective information. The techniques used were: interviews, direct observation and SWOT, which helped to determine the strengths and weaknesses of the Cazaderos Parish, the diagnostic matrix of the author Carla Ricaurte was used for the diagnosis of the parish; As well as inventory, summary and hierarchical data sheets, served to identify the tourist attractions and finally the Leopold cause-effect matrix for the identification of environmental impacts.

In compliance with the first objective of Conducting a Tourist Diagnosis of the parish of Cazaderos to determine the potential of its attractions, the scientific method was applied because it was collected through clear and timely information obtained through interviews with related persons With tourist activity in the parish, also filled the inventory sheets of the Ministry of Tourism and the use of direct observation to conduct the SWOT analysis.

In order to obtain the results of the second objective, which consisted in Elaborating the proposed Senderization and Signaltics for the Path "Mirador", the inductive method was used, because with the study of the characteristics of the path, we proceeded to calculate the Load capacity to determine the number of visits the trail can receive per day. Similarly the use of GPS for georeferencing of the trail and to conclude it was used the Signal Manual of MINTUR, to determine the type of signage that can be used on the trail.

Finally, in order to meet the third objective of Identifying the environmental impacts generated in the stages of application of the Senderization and Signaltic project, it was necessary to use the inductive method, which allows to study the particularities of the path, in order to develop the cause- Effect of Leopold, analyzing the environmental factors that are in the environment and the actions that will alter it in the different phases.

It was also established that the Cazaderos parish, in spite of its small territorial extension, has great tourist potential, being in the area of the dry forest; The linking of public and private bodies with the local community is a very important factor in the economic and tourist development of the place. Tourism is an opportunity that must be taken advantage of with responsibility, so failure to carry out proper planning will have negative consequences for those sectors that are eager to make themselves known to local, national and foreign tourists.

For this reason it is suggested to the Parish, the Provincial Government and the International Nature Foundation to consider it appropriate to start the proposal as soon as possible, because it will have a positive impact on tourism in the Cazaderos parish and, therefore, increase the Number of tourists, improving the economic, social, political and cultural development of the inhabitants, who will also be able to obtain a better quality of life.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo es una importante fuente generadora de ingresos económicos a escala mundial, por la necesidad que tienen muchas personas de viajar, conocer y disfrutar de su tiempo libre en actividades de recreación y esparcimiento. Genera desarrollo económico y social, además de contribuir a la eliminación de problemas sociales como desempleo y delincuencia. Al mismo tiempo es una actividad económica amigable con el medio ambiente, cuando se lo realiza de forma responsable.

Nuestro país, en su territorio alberga una gran cantidad de especies de flora y fauna, también existen diversos paisajes para conocer, gastronomía, música y grupos étnicos, esto hace que Ecuador sea un destino que le ofrezca al turista experiencias únicas y que hagan que anhele volver a vivirlas. A esto se complementa una infraestructura turística de primer nivel, la amabilidad en el trato hacia el turista y la información oportuna que el visitante recibe cuando arriba a nuestro país.

Uno de los problemas que se detectó con el diagnóstico turístico realizado a la parroquia Cazaderos, es la falta de senderización y señalética que tienen sus atractivos turísticos, razón por la cual no son muy conocidos entre los turistas locales, nacionales y extranjeros. Lo que ocasiona que el visitante elija dirigirse hacia las parroquias cercanas, disminuyendo la actividad turística en el lugar donde se realizó la investigación.

Dentro los atractivos turísticos que no cuentan con una señalética adecuada y la senderización respectiva, se encuentra el Sendero Mirador, localizado al ingreso de la parroquia Cazaderos, desde donde se puede observar todo el sector, además del vecino país del Perú. Esto hace que sea desconocido y no se tenga información que les facilite a los turistas guiarse por el sendero. Además esto ocasiona que en época del florecimiento de los guayacanes, quienes acuden a presenciar este acontecimiento natural, no tengan otros atractivos que visitar y otras actividades turísticas que realizar como el senderismo.

Con la propuesta de senderización y señalética para el Sendero Mirador, se busca incrementar el número de visitas hacia el atractivo. Además de hacer partícipes a los pobladores de la parroquia Cazaderos en el manejo de espacios naturales, protegiendo el área de bosque seco existente en el sector, aprovechando de manera responsable y sostenible los recursos turísticos que poseen. Lo que generará desarrollo económico, social y cultural, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Se busca unir a todas las instituciones, tanto públicas y privadas, para que de manera coordinada, desarrollen proyectos que vayan en beneficio del turismo de la parroquia y de los habitantes. De esta forma los atractivos turísticos con los que cuenta el lugar serán promocionados a nivel provincial, nacional e internacional. Se puede crear una ruta turística que integre a los atractivos del cantón Zapotillo con los de la parte norte del Perú.

Con todo lo antes mencionado, se establece que la propuesta de senderización y señalética turística para el Sendero Mirador, beneficia al atractivo turístico, a la parroquia Cazaderos y al cantón Zapotillo, al aumentar la oferta turística que existe en la actualidad.

El objetivo general se lo planteó a partir de los problemas que se descubrió realizado en el trabajo de campo. Este contiene la parte fundamental de la propuesta para beneficio del Sendero Mirador, como lo es la senderización y señalética turística. La cual ayuda a mejorar la situación actual en la que se halla el atractivo, lo que trae consigo una mayor afluencia de turistas hacia el lugar y dinamiza la economía de la parroquia.

Posteriormente se formuló tres objetivos específicos, en los cuales constaban; Realizar el diagnóstico turístico de la parroquia Cazaderos para determinar el potencial de sus atractivos, donde se efectuó el levantamiento de información de la planta turística existente en la parroquia, la identificación de atractivos turísticos para determinar su

potencial. También se efectuaron entrevistas a personas involucradas en la actividad turística de la parroquia. En el segundo objetivo, Elaborar la propuesta de Senderización y Señalética para el Sendero “Mirador”, de la parroquia Cazaderos, se calculó la capacidad de carga, lo que nos dio el número de visitas que el sendero puede albergar por día, para garantizar un adecuado desenvolvimiento de las actividades turísticas. La señalética que se implementará, seguirá las normas establecidas en el Manual de Señalética del Ministerio de Turismo. El financiamiento de la propuesta y posterior ejecución, estará a cargo del Gobierno Provincial, en colaboración con la Fundación Naturaleza y Cultura Internacional. En el tercer objetivo de Identificar los impactos ambientales generados en las etapas de aplicación del proyecto de Senderización y Señalética, se utilizó las matrices de impacto ambiental del autor Leopold, tanto la matriz cualitativa y cuantitativa, a través de las cuales se hizo una valoración al medio ambiente, causadas por la aplicación y puesta en marcha del proyecto y asimismo se hizo un plan de manejo ambiental para mitigar estos daños, que se dan durante las tres etapas.

Dentro de los alcances de la investigación, se menciona la identificación de los atractivos turísticos de la parroquia, el cálculo de la capacidad de carga, tomando como guía lo que menciona el autor Miguel de Cifuentes; la aplicación de la señalética turística, basándose en lo que establece el Ministerio de Turismo, en lo referente a tipo de señalética y a los materiales de la misma, para que el turista tenga facilidad en la movilización al interior del sendero. Y finalmente la identificación de impactos ambientales causados por la aplicación de la señalética turística.

Entre las limitaciones que se encontraron, se evidenciaron, en primer lugar las dificultades para llegar al sendero, por la falta de transporte para llegar al sendero, al no haber frecuencias regulares hacia la parroquia, pudiendo acceder únicamente a través de vehículo particular, el mal estado de la vía es otra de las limitaciones encontradas; como así mismo la poca información encontrada para realizar el diagnostico turístico.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turismo

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (Turismo O. M., 2008).

4.1.2 Importancia del Turismo

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, hoy en día, el volumen de este negocio es igual o incluso mayor que el de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos. (Turismo O. M., 2008).

4.1.3 Tipos de Turismo

- **Turismo Cultural:** Es practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos.

Este tipo de turismo es masivo, pues una gran mayoría de las personas viajan con el propósito de hacer en el destino lo que les gusta. De este modo, las actividades que los turistas realizan como conocer lugares distintos, hacer compras, jugar, bailar, broncearse, visitar parques

temáticos y de atracciones, nadar, caminar, etc. Sirven para su distracción.

- **Ecoturismo:** Este concepto es utilizado por muchas personas como sinónimo de turismo naturalista. Sin embargo es conveniente diferenciarlo, pues el ecoturismo no solo se sustenta en atractivos naturales, sino que aporta recursos para su soporte, contribuyendo así a su conservación y al sostenimiento de las comunidades aledañas, que desarrollan esta actividad turística. Esa relación de beneficio mutuo que se produce entre los recursos naturales y el turismo, define su carácter esencial.

El ecoturismo se practica básicamente en áreas protegidas (públicas y privadas), y por esa circunstancia, países como Costa Rica, Belice, Ecuador y otros con gran biodiversidad y mucha extensión territorial preservada, poseen excelentes condiciones y oportunidades para desarrollar esta modalidad. (Castro R. Q., 2007).

4.1.4 Visitante

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Turismo y los Viajes Internacionales, celebrada en Roma en 1963, se consideró como visitante "...A toda persona que se traslada a un país distinto de aquel en que tiene su residencia habitual, por cualquier razón distinta a la de ejercer una profesión remunerada en ese país". (Castro R. Q., 2007).

4.1.5 Turista

Toda persona, sin distinción de raza, sexo, idioma o religión que entre en el territorio de un estado contratante distinto al de su residencia habitual y permanezca en él veinticuatro horas por lo menos, pero no más de seis meses en un periodo de doce meses, para fines legítimos en calidad de no inmigrante tales como de turismo, diversión, deportes, salud, motivos familiares, estudios peregrinaciones religiosas o negocios. (Castro R. Q., 2007).

4.1.6 Excursionista

Con esta palabra se designa a cualquier persona que viaje y permanezca menos de veinticuatro horas en el destino o país visitado.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) comprende dentro de esa denominación a los pasajeros de cruceros, a las tripulaciones que no residen en el país visitado, pero permanecen en el mismo día y a los visitantes que durante el día llegan a un lugar, pero no permanecen ni pernoctan en él.

Excursionista es entonces quien participa en un viaje corto, y etimológicamente procede del latín excursio (salida, incursión) o excursus (correría, irrupción). De estas acepciones, correría es la más congruente, pues significa viaje corto y sus sinónimos son: excursión, jornada, paseo, viaje, expedición. (Castro R. Q., 2007).

4.1.7 Inventario Turístico

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico de los cuales se desprenden los siguientes:

4.1.7.1 Etapas para elaborar el inventario

- **Clasificación De Los Atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

- **Recopilación De Información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- **Trabajo De Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- **Evaluación Y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

4.1.8 Atractivos Turísticos

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

4.1.8.1 Clasificación De Los Atractivos Turísticos

- **Atractivos naturales**

Lugares creados por intervención natural sin que el hombre haya intervenido en ellos, que poseen una determinada atracción, por la cual pueden ser visitados por un tiempo determinado.

- **Atractivos culturales**

Son sitios creados por el hombre que representan un acontecimiento histórico, el cual se busca que perdure en el tiempo, y que en ocasiones tiene un enfoque comercial o cultural.

4.1.9 Diagnóstico Turístico

Es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de situaciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Se ha identificado que el diagnóstico turístico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de

la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte, 2009).

4.1.9.1 Fases del diseño del diagnóstico

Tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades:

1. La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
 2. Delimitación del área de estudio
 3. La revisión de la literatura
 4. Planificación del trabajo de campo
- **Definición Del Tipo De Planificación:** La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.
 - **Delimitación Del Área De Estudio:** Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.
 - **Revisión de Documentos:** La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes
- **Planificación del Trabajo de Campo**

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- **Metodología.** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- **Recursos Humanos.** Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
- **Tiempo.** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- **Recursos Económicos.** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.

- **Materiales.** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Ricaurte, 2009)

- **Fase de recolección de campo**

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

- **Fase de análisis y sistematización de resultados**

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza —de forma integrada e interrelacionada— todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. (Ricaurte, 2009).

4.1.10 FODA

El nombre de FODA le viene a este práctico y útil mecanismo de análisis de los cuatro conceptos que intervienen en su aplicación. Es decir:

- F de Fortalezas
- O de Oportunidades
- D de Debilidades
- A de Amenazas (o Problemas)

Una de las aplicaciones es la determinación que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas).

EL análisis FODA, en consecuencia permite:

- Determinar las verdaderas posibilidades que tiene la empresa para alcanzar los objetivos establecidos inicialmente
- Concienciar al dueño de la empresa sobre la dimensión de los obstáculos que deberá afrontar
- Permitirle explotar más eficazmente los factores positivos y neutralizar o eliminar el efecto de los factores negativos. (Koenes, 1994).

4.1.11 Senderización

Es la delimitación de pequeños espacios en un lugar de interés turístico, que sirve la movilización de turistas por el lugar, permitiendo conocer con mayor facilidad el atractivo. La senderización se realiza preferentemente en áreas naturales.

4.1.11.1 Definición de Sendero

Es un espacio transitable que favorece la movilidad en áreas naturales. Entre las principales funciones que los senderos cumplen están algunas como:

- Utilizarse como acceso para visitantes.
- Ayudar como medio para el desarrollo de actividades académicas.
- Colaborar con el plan de manejo del área administrativa.

4.1.12 Tipos de Sendero

Los tipos de senderos pueden ser:

- **Senderos Interpretativos:** Son cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del Área Protegida, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar. Su finalidad es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. (Tacón, 2004).
- **Senderos para excursión:** Son de recorrido más extenso. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del Área Protegida que tengan un valor escénico o ecológico único. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no generen impactos perjudiciales en el medio ambiente. (Tacón, 2004).
- **Senderos de acceso restringido:** Son mucho más campestres y recorren amplias zonas del Área Protegida, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo del APP y, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guarda parques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta. (Tacón, 2004)

4.1.13 Características de Sendero

Un sendero en un Área Protegida, para plasmar apropiadamente sus objetivos, debe:

- **Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados:** Como el objetivo principal de las Áreas Protegidas es la conservación, un sendero debe ayudar a que la presencia de visitantes se limite solo a aquellas zonas que han sido definidas como idóneas para el uso público, de acuerdo a una planificación previa.
- **Representar los principales ecosistemas del Área Protegida:** Si bien en toda Área Protegida se hallan ecosistemas de mayor valor o fragilidad que no es recomendable que sean visitados, es mejor que los senderos concentren en su recorrido la mayor variedad posible de ambientes naturales.
- **Acceder a las zonas de mayor belleza escénica:** Los senderos buscan trasladar a las visitas a lugares de especial cuantía paisajística, anteriormente ya identificados en un inventario de elementos únicos o atractivos (rocas, cuevas, árboles monumentales, cascadas). De esta forma, el recorrido va enlazando los diferentes puntos escogidos en su recorrido.
- **Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga:** Los diversos ecosistemas consienten distintas intensidades de uso de acuerdo a su grado de fragilidad. Los senderos se los debe trazar, construir y emplearse de manera que no forjen intensidades de uso que consigan perturbar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales.
- **Ofrecer seguridad y comodidad:** El visitante que recorre por el sendero debe sentirse cómodo y seguro. En lo posible, los senderos deben poder ser andados durante todo el año, sin embargo por razones de accesibilidad, seguridad o riesgo ambiental, su uso suele estar cerrado en una determinada época.
- **Utilizarse para la función exclusiva para la cual fueron diseñados:** Si un sendero fue trazado para ser caminado a pie, esta prohibición debe ser acatada. Con esto se ayuda a proteger la seguridad

de los usuarios, al mismo tiempo que se previenen mejor los posibles impactos negativos y se asegura un mejor mantenimiento. (Tacón, 2004).

4.1.14 Señalética Turística

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos. Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para ser una mejor y más rápida accesibilidad a ellos y para una mejor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Es aquí donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética, ya que nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre, reforzando la imagen pública o de marca a través de la unificación gráfica. (Turismo M. d., Manual de Señalización Turística , 2014).

Entre las características que tiene la señalética están las siguientes:

1. La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
3. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
4. Aporta factores de identidad y diferenciación

- **Tipos de Señalización Turística**

Se clasifican de acuerdo a su utilidad, tanto, dentro del atractivo turístico como fuera del mismo, Ver cuadro Nro.1).

Cuadro N° 1 SEÑALETICA TURISTICA

SEÑALES TURISTICAS	
Orientativas	Informativas
<p>Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.</p> 	<p>Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud, comunicación y varios.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>Quilotoa</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>IS4-4 Alojamiento</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">Destino Turístico Servicio Turístico</p> <div style="text-align: center;">  <p>IS4-21 Gasolinera</p> <p>Apoyo</p> </div>
Pictogramas	
<p>Son símbolos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.</p>	
Pictogramas de atractivos naturales	Pictogramas de atractivos culturales
<p>Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.</p> <div style="text-align: center;">  <p>IT1-27 Volcán</p> </div>	<p>Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.</p> <div style="text-align: center;">  <p>IT2-08 Mitad del Mundo</p> </div>

Pictogramas de Actividades Turísticas	Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos
<p>Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.</p> <div data-bbox="456 456 652 622" style="text-align: center;"> </div> <p data-bbox="512 640 596 680" style="text-align: center;">IS3-09 Escalada</p>	<p>Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.</p> <div data-bbox="991 551 1182 734" style="text-align: center;"> </div> <p data-bbox="1031 748 1142 766" style="text-align: center;">IS4-24 Migración</p>
Pictogramas Restrictivos	Señales Identificativas
<p>Representan la prohibición de realizar determinada actividad temporal o definitiva, de acuerdo a la necesidad o circunstancia.</p> <div data-bbox="442 1084 667 1229" style="text-align: center;"> </div> <p data-bbox="464 1240 644 1256" style="text-align: center;">SR5-2 No arrojar basura</p>	<p>Son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser: valla turística de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera.</p> <div data-bbox="888 1128 1286 1205" style="text-align: center;"> </div> <div data-bbox="888 1240 1286 1305" style="text-align: center;"> </div>

Fuente: Manual de Señalización del Ministerio de Turismo
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

4.1.15. Componentes Gráficos

- **Forma:** Las señales turísticas y de servicios deben ser rectangulares. La mayoría de las señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales preventivas o de anticipación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 20 cm, en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede ser indicada en kilómetros o en metros.
- **Color:** Las palabras, símbolos y orlas de las señales turísticas y de servicios serán de color blanco (coordenadas) sobre fondo azul

(coordenadas). Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringe una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

- **Ubicación:** Estos elementos se colocaran a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista.

Un avance de indicación de un atractivo o servicio turístico debe normalmente darse, colocando una señal anticipada sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

4.1.16. Aplicación de la señalética

En el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:2008 en su parte: Alfabetos Normalizados, que emite el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), contiene toda la norma técnica para la rotulación de letreros y dispositivos de control y regulación del Tránsito y Transporte Terrestre, utilizados en la señalización vial de calles, carreteras y autopistas del país.

Todos los parámetros de aplicación, así como los criterios de legibilidad y leibilidad, se encuentran debidamente normados en dicho reglamento. El Ministerio de Turismo, facilitará este documento a quienes estén desarrollando proyectos de señalización turística para la institución, para su oportuna observación.

Las facilidades informáticas actuales contemplan el uso de la tipografía llamada Roadgeek para señales viales y Helvetica Neue para el resto de señales, estas tipografías se encuentran disponibles para la instalación en computadores bajo licencia. Esto facilita el trabajo de diseño de rótulos, ya que los programas de edición permiten el control del espacio entre letras. Se recomienda la instalación de un administrador de fuentes para su aplicación.

La ubicación sobre retículas permite la composición manual de leyendas, siendo ésta la técnica tradicionalmente empleada en el diseño de rótulos. Para una amplia información consultar el RTE INEN 004 parte 4, donde se encuentran todos los alfabetos normalizados que se tienen que aplicar a la señalización turística.

4.1.17. Capacidad de Carga

El concepto de capacidad de carga hace referencia al número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio destino turístico; en otras palabras el límite más allá del cual la explotación turística de un destino es insostenible por perjudicial. Sin embargo existen casi tantas definiciones de capacidad de carga turística como autores han escrito sobre el tema y la literatura científica generada al respecto es extensa. Shelby and Heberlin (1986) señalaban para mediados de los ochenta la existencia de más de 2.000 publicaciones al respecto (sólo en el ámbito anglosajón). Desde una perspectiva medioambiental, las primeras definiciones sugerían que la capacidad de carga era el nivel de uso recreativo de una área natural protegida que aseguraba el mantenimiento de la calidad medioambiental y la calidad de la experiencia recreativa de los visitantes de los espacios naturales protegidos (Wagar, 1964).

El concepto de capacidad de carga turística lleva siempre implícita la idea de restricción o límite más allá del cual la explotación turística de un recurso o de un destino es insostenible por perjudicial. La naturaleza de Existe una dimensión ecológica de la capacidad de carga turística que está relacionada con la capacidad del medio ambiente natural para responder al uso turístico (calidad del aire y del agua, contaminación acústica, degradación paisajística...).

La dimensión física de la capacidad de carga turística está relacionada con las infraestructuras básicas disponibles (suministro de agua, capacidad del alcantarillado, plazas de aparcamiento, infraestructuras de transporte, capacidad de alojamiento...). Relaciona el impacto de una

creciente demanda o aumento del número de visitantes con la capacidad de los equipamientos que les proporcionan los servicios básicos.

La dimensión económica tiene que ver con la capacidad de los destinos para absorber las funciones turísticas sin molestar o presionar el desarrollo deseable de las actividades locales. A veces el mayor beneficio de la explotación turística desplaza usos y funciones hacia otros emplazamientos. Además, la capacidad económica también concierne efectos como la estacionalidad del turismo y los efectos que esto lleva aparejados sobre el mercado laboral y la economía local.

La perspectiva de la comunidad de residentes constituye la dimensión social de la capacidad de carga turística. Está relacionada con la capacidad de un destino para absorber el turismo sin que ésta actividad genere efectos negativos para la población local. Conciernen aspectos como los niveles de privacidad, el comportamiento de los visitantes, el nivel de contacto entre la población local y los turistas y la distribución de los beneficios del turismo.

La perspectiva de los visitantes respecto a la capacidad de carga incluye todos aquellos factores del espacio receptor que influyen en la satisfacción de los visitantes. La capacidad del recurso o del destino para proveer una experiencia de calidad en relación con el incremento del número de visitantes.

Finalmente existe también una dimensión política relacionada con la capacidad de gestión u capacidad organizativa de un destino o sitio para coordinar de forma directa la gestión turística.

Ese límite hace posible que se puedan contemplar distintas dimensiones a la hora de determinar la capacidad de carga de un espacio concreto. Por ello se habla de distintas “capacidades de carga turística” del espacio: física, ecológica, económica, antropológica, social, perceptual, psicológica. Aunque varía en función de los autores considerados, en

apretada síntesis es posible diferenciar al menos seis dimensiones básicas de la capacidad de carga turística:

Para cada una de las dimensiones (y perspectivas) del concepto de capacidad de carga existe un umbral o capacidad de carga turística. Por ello, y a efectos operativos, se considera que la capacidad de carga no es un límite absoluto, sino que supone identificar niveles críticos de uso en base a muchos criterios. (Complutense, s.f.)

Se consideran tres niveles de capacidad de carga

- Capacidad de Carga Física (CCF)
- Capacidad de Carga Real (CCR) y
- Capacidad de Carga Efectiva o Permisible (CCE)

Capacidad de Carga Física: Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Puede expresarse con la formula general:

$$CCF: \frac{V}{a} \times S \times T$$

Dónde: V/a = visitantes/área ocupada

S= superficie disponible para uso público

t= tiempo necesario para ejecutar la visita

El cálculo de la CCF necesariamente debe basarse en algunos criterios supuestos básicos:

- En general se dice que una persona requiere normalmente de 1 m² de espacio para moverse libremente
- La superficie disponible estará determinada por la condición del sitio evaluado. Aún el caso de áreas abiertas, la superficie disponible podría estar limitada por rasgos o factores físicos (rocas, grietas,

barracos, etc.) y por limitaciones impuestas por razones de seguridad o fragilidad. En el caso de senderos las limitaciones de espacio están dadas además por el tamaño de los grupos y por la distancia que prudencialmente debe guardarse entre grupos.

- El factor tiempo está en función del horario de visita y del tiempo real que se necesita para visitar el sitio.
- **Capacidad de Carga Real (CCR):** Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo. (Cifuentes, 1992)

La CCR puede expresarse con la fórmula general siguiente:

$$CCR = (CCF - FC1) - \dots - FCn$$

Donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por tanto, la fórmula de cálculo sería la siguiente:

$$CCR = CCF \times \frac{100 - FC1}{100} \times \frac{100 - FC2}{100} \times \frac{100 - FCn}{100}$$

Debe anotarse que cada sitio evaluado estará afectado por un grupo de factores de corrección no necesariamente igual al de otros sitios. Las inundaciones que pueden impedir el acceso a un sitio pueden no afectar a otros, dentro de la misma área protegida. Los factores de corrección están asociados estrechamente a las condiciones y características específicas de cada sitio. Esto hace que la capacidad de carga de un área protegida tenga que calcularse sitio por sitio.

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

$$FC = \frac{Ml}{Mt} \times 10$$

Dónde: FC = factor de corrección

MI = magnitud limitante de la variable

Mt = magnitud total de la variable

Los factores de corrección son:

- Factor Social (FCsoc)
- Factor Erodabilidad (FCero)
- Factor Accesibilidad (FCacc)
- Factor Precipitación (FCpre)
- Factor Brillo solar (FCsol)
- Factor Cierres temporales (FCctem)
- Factor Anegamiento (FCane)

- **Factor Social (FCsoc):**

Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar cuántas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero, esto se hace a través de:

$$P = NG * \text{número de personas por grupo}$$

Para calcular el Factor de Corrección Social (FCsoc) necesitamos identificar la magnitud limitante que, en este caso, es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos. Por esto, dado que cada persona ocupa 1 m del sendero, la magnitud limitante es igual a:

$$ml = mt - P$$

- **Factor Erodabilidad (FCero):**

Las zonas que tienen un nivel de riesgo de erosión medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso; puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de erodabilidad y 1,5 para el alto.

El factor de corrección se obtiene de la siguiente manera:

$$F_c = 1 - \frac{(mea * 1,5) + (mem * 1)}{mt}$$

Dónde:

Ma= metros de sendero con erodabilidad alta

Mm= metros de sendero con erodabilidad media

Mt= metros totales de sendero

- **Factor Accesibilidad (FCacc):**

Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero, debido a la pendiente.

Se toman los mismos grados de pendiente considerados en el FCero. Se establecieron las siguientes categorías:

- Ningún grado de dificultad
- Media Dificultad
- Alta Dificultad

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso, puesto que un grado alto representa una dificultad mayor que un

grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de dificultad y 1,5 para el alto.

$$F_{cacc} = 1 \frac{(ma * 1,5) + (mm * 1)}{mt}$$

Dónde:

Ma= metros de sendero con dificultad alta

Mm= metros de sendero con dificultad

Mt = metros totales de sendero

- **Factor Precipitación (FCpre):**

Es un factor que impide la visitación normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia.

$$FCpre = 1 - \frac{hl}{ht}$$

Dónde:

hl= Horas de lluvia limitantes por año

ht= Horas al año que está abierto el atractivo

- **Factor Brillo Solar (FCsol):**

En algunas horas del día, cuando el brillo del sol es muy fuerte entre las 10:00 horas y las 15:00 horas, las visitas a sitios sin cobertura resultan difíciles o incómodas.

Su fórmula es:

$$Fcsol = 1 - \left[\frac{hsl}{ht} * \frac{ms}{mt} \right]$$

Dónde:

hsl= horas de sol limitantes / año

ht= horas al año que está abierto el atractivo

ms= metros de sendero sin cobertura

mt= metros totales del Sendero

- **Factor Cierre Temporales (FCtem):**

Por razones de mantenimiento, el atractivo no recibe visitantes, lo que representa una limitación a la visitación en 1 de los 7 días de la semana.

Se calculó este factor del siguiente modo:

$$FCtem = 1 - \frac{hc}{ht}$$

Dónde:

Hc= Horas al año que el monumento está cerrado

Ht= Horas totales al año

- **Factor Anegamiento (FCane)**

En este factor de corrección se toman en cuenta aquellos sectores en los que el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños en el sendero.

Con base en ello se obtuvo un factor de corrección por anegamiento con la siguiente formula:

$$FCane = 1 - \frac{ma}{mt}$$

Dónde:

Ma= Metros del Sendero Natural con problemas de anegamiento

Mt= Metros totales del Sendero

- **Capacidad de Carga Efectiva o Permissible. (CCE).** Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas, la CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la Administración del área protegida. Es necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente. La CCE será ese porcentaje de la CCR. (Cifuentes, 1992)

La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$CCE = CCR \times \frac{CM}{100}$$

Donde CM es el porcentaje de la capacidad de manejo mínima.

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos. La medición de la CM no es una tarea fácil, puesto que en ella intervienen variables como: respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades disponibles. Varias de estas variables no son medibles.

Para poder tener una aproximación aceptable de la CM se pueden tomar las variables medibles como: personal, equipo, infraestructura, facilidades y financiamiento, para obtener una figura de lo que sería la capacidad de manejo mínima indispensable.

Las consultas de los planes de manejo y otros instrumentos de planificación, y las deliberaciones con el personal directivo y técnico del

área evaluada, ayudarán a fijar esa capacidad de manejo mínima. Conociendo las condiciones existentes se puede llegar a determinar en qué medida esas condiciones llenan la capacidad mínima indispensable y expresarla en porcentaje. Esto no puede ser hecho con una simple relación numérica de las variables analizadas, sino más bien considerando prioridades de equipamiento y dotación, frente a las necesidades de administración de manejo.

Una vez determinada la capacidad de manejo existente, se puede ir incrementándola indicando los cambios que se requieren en la Administración y fijando la CCE de acuerdo a esos incrementos". (Cifuentes, 1992).

4.1.18 Utilización del GPS

La ventaja de usar un receptor GPS para la navegación es que siempre se conoce la posición con exactitud. Hasta ahora cuando se navegaba con un mapa, un compás y un altímetro, solo se conocía la posición aproximada, pero ahora el receptor GPS elimina las suposiciones porque indica sobre un mapa con un error de aproximadamente 15 metros. Adicionalmente al beneficio de la precisión, el receptor GPS puede trabajar en cualquier condición climatológica y también de noche. Es posible que otros métodos de navegación, como tomar señales o accidentes geográficos como puntos de referencia y seguir una demora, también funcionen con mal tiempo o en la oscuridad, pero será muy poco probable que esos métodos sean más precisos que la tecnología GPS. Afortunadamente, usar un receptor GPS es fácil una vez que sabemos cómo hallar las coordenadas en un mapa y entendemos la relación que las coordenadas guardan con nuestros movimientos sobre el suelo. (Letham, 2001).

4.1.19 Impacto Ambiental

Según establece la Real Academia Española, podemos definir el impacto ambiental como el conjunto de posibles efectos negativos sobre el medio ambiente de u a modificación del entorno natural, como consecuencia de obras u otras actividades.

Se dice que existe un impacto ambiental cuando una acción o actividades produce una alteración, favorable o desfavorable, en el medio o en alguno de sus componentes. Esta acción puede ser un proyecto de ingeniería, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicaciones ambientales.

Atendiendo al término medio ambiente, vemos como incluye no solo el medio natural, sino también el medio socio-económico y las interrelaciones entre éstos, por lo que, aunque en la mayoría de los casos los impactos son negativos, existe la posibilidad de que sean positivos (normalmente asociados al medio socio económico). (Castro J. G., 2011).

4.1.19.1 Tipología de Impacto Ambiental

Entre las causas más comunes que produce un impacto ambiental están las siguientes:

- Contaminación del agua
- Contaminación del suelo
- Agotamiento de recursos naturales
- Contaminación atmosférica
- Efectos locales

Entre las clasificaciones de impactos ambientales que tenemos están las siguientes:

- **Positivo o Negativo:** El impacto ambiental se mide en términos del efecto resultante en el ambiente.

- **Directo o Indirecto:** Si el impacto ambiental es causado por alguna acción del proyecto o es resultado del efecto producido por la acción.
- **Sinérgico:** Si el impacto ambiental se produce cuando el efecto conjunto de impactos supone una incidencia mayor que la suma de los impactos individuales.
- **Impacto Ambiental Residual:** Si el impacto ambiental persiste después de la aplicación de medidas de mitigación.
- **Temporal o Permanente:** El impacto ambiental es por un período determinado o es definitivo.
- **Reversible o Irreversible:** Impacto ambiental que depende de la posibilidad de regresar a las condiciones originales.
- **Continuo o Periódico:** Impacto ambiental que depende del período en que se manifieste.

4.1.20 Matriz de Leopold

Fue desarrollado por el Servicio Geológico del Departamento del Interior de los Estados Unidos para evaluar los impactos asociados con proyectos mineros. Posteriormente su uso se fue extendiendo a los proyectos de construcción de obras. El método se basa en el desarrollo de una matriz al objeto de establecer relaciones causa efecto de acuerdo con las características particulares de cada proyecto.

Esta matriz puede ser considerada como una lista de control bidimensional. En una dimensión se muestran las características individuales del proyecto (actividades, propuestas, elementos de impacto, etc.), mientras que en otra dimensión se identifican las categorías ambientales que pueden ser afectadas por el proyecto. Su utilidad principal es como lista de chequeo que incorpora información cualitativa sobre relaciones causa y efecto, pero también es de gran utilidad para la presentación ordenada de los resultados de la evaluación.

El método de Leopold está basado en una matriz de 100 acciones que pueden causar impacto al ambiente representadas por columnas y 88 características y condiciones ambientales representadas por filas. Como resultado, los impactos a ser analizados suman 8,800. Dada la extensión de la matriz se recomienda operar con una matriz reducida, excluyendo las filas y las columnas que no tienen relación con el proyecto. (Negro, s.f.)

4.1.20.1 Méritos y desventajas de la matriz de Leopold

- **Méritos**
 1. Obliga a considerar los posibles impactos de proyectos sobre diferentes factores ambientales.
 2. Incorpora la consideración de magnitud e importancia de un impacto ambiental.
 3. Permite la comparación de alternativas, desarrollando una matriz para cada opción.
 4. Sirve como resumen de la información contenida en el informe de impacto ambiental.
- **Desventajas**
 1. El proceso de evaluación es subjetivo. No contempla metodología alguna para determinar la magnitud ni la importancia de un impacto.
 2. No considera las interacciones entre diferentes factores ambientales
 3. No distingue entre efectos a corto y largo plazo, aunque pueden realizarse dos matrices según dos escalas de tiempo.
 4. Los efectos no son exclusivos o finales, existe la posibilidad de considerar un efecto dos o más veces.

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Cantón Zapotillo

Generalidades

Figura N° 1 Mapa del Cantón Zapotillo



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Durante la conquista española, en su paso hacia el Reino de Quito desde el sur, Sebastián de Benalcázar funda una villa en este hermoso valle con el nombre de Zapotillo el 20 de Enero de 1534. El 19 de Agosto de 1980, el Presidente de la República Jaime Roldós Aguilera aprueba la Ley que crea el Cantón Zapotillo, y se publica en el Registro Oficial No 261, el día miércoles 27 de Agosto de 1980, conformado por la cabecera cantonal Zapotillo y las parroquias Paletillas y Cazaderos.

El Presidente Rodríguez Lara en uno de sus viajes de reconocimiento territorial el 14 de abril de 1974 visita Zapotillo, marcándose hitos

importantes en la vida de sus ciudadanos, como la construcción de la carretera Celica – Zapotillo, una sucursal del Banco Nacional de Fomento, y la creación de Colegio Nacional Zapotillo.

Se ubica aproximadamente a 261 Km. de la ciudad de Loja, su clima es subtropical y la temperatura oscila entre 25° y 30°C.

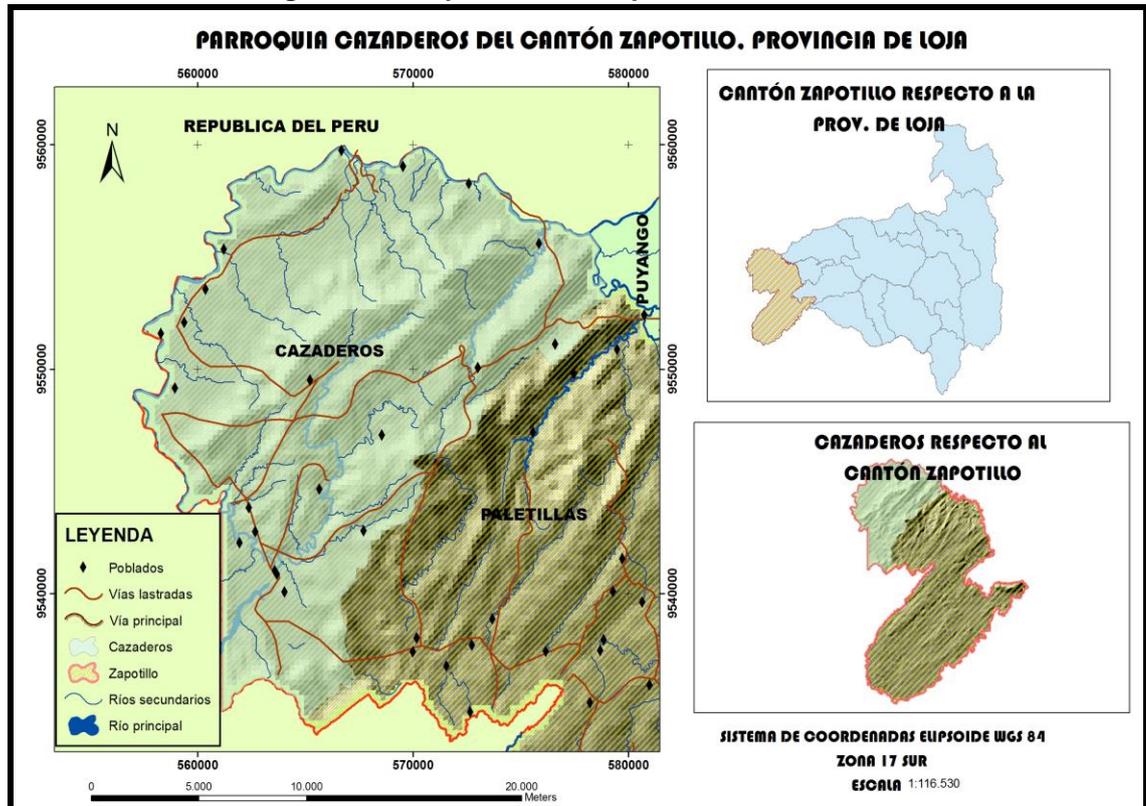
Zapotillo está ubicado 176 m.s.n.m. Limita al Norte, al Sur y al Oeste con el vecino país del Perú, y al Este con los Cantones de Puyango, Pindal, Celica, Macará; la superficie es de 1.213,42 Km² convirtiéndolo en el segundo cantón más grande la provincia, su población es de 12.312 habitantes aproximadamente. Su división política se encuentra estructurada por Zapotillo como su cabecera cantonal y única parroquia urbana y por seis parroquias rurales: Cazaderos, Mangahurco, Bolaspamba, Paletillas, Garza Real y Limones.

Zapotillo constituye un oasis de palmeras, tamarindos, algarrobos, guayacanes y hualtacos. Cuenta con un espectacular paisaje, convirtiéndolo en un punto de atracción turística, teniendo en cuenta que los bosques secos de la Región de Endemismo Tumbesina conforman uno de los más ricos ecosistemas de todo el planeta y es justamente en la zona occidental de la provincia de Loja, donde se encuentran los mejores remanentes continuos de este tipo de bosque en el país.

Zapotillo es parte de la Reserva de Biósfera del bosque seco del Ecuador y se constituye como el cantón con mayor cobertura (80.500 Has.) dentro de la reserva de biósfera “Bosques Secos del Suroccidente del Ecuador” reconocida como tal, por la UNESCO en el mes de Junio del 2014; y, junto a la Reserva de biosfera del Noroeste del Perú conforman el corredor biológico, el más grande a lo largo de toda la costa del Pacífico. (Zapotillo, 2014).

4.2.2 Parroquia Cazaderos

Figura Nº 2 Mapa de la Parroquia Cazaderos



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

- **Historia**

En el siglo XIX, Cazaderos fue un territorio integrado a la Gran Hacienda Zarumilla propiedad de prominentes familias guayaquileñas (José Joaquín de Olmedo). En la segunda mitad del siglo XIX, todo el Valle de Cazaderos, desde el río Puyango al norte, hasta las cercanías de Poechos al sur, es vendida por la curia de Guayaquil a don Federico Ramírez, importante ganadero de la zona. La relación social y económica de la rica comarca solo estuvo integrada a Piura y Tumbes, por vía terrestre. A las zonas de Ecuador, se integra recién a partir de la segunda mitad del siglo pasado. Y por vía marítima se relacionó con Guayaquil, por Puerto Hualtaco (Huaquillas).

En 1910, Eloy Alfaro, en su estrategia militar para defender el sur amenazado por las tropas peruanas, hizo su Gran Avanzada a la frontera; acción que se recuerda por su famosa proclama de: ¡Tumbes Marañón o la guerra!, y para garantizar una permanente vigilancia civil, creó jurisdicciones parroquiales con lo que garantizó las fronteras vivas. El 12 de octubre de 1910, dictó el decreto de creación de la Parroquia Cazaderos, nombrando como Primer Presidente de la nueva Junta Parroquial a don Federico Ramírez, único hacendado de la zona. Además creó un destacamento militar con 100 soldados en la misma casa de hacienda, donde hoy está asentado la población de Cazaderos. Habiéndose formado montoneras de campesinos, a quienes les entregaron las famosas carabinas Winchester.

En 1941, la invasión peruana no tuvo mayores consecuencias, gracias a la feliz organización del campesinado junto al ejército, que aún cuando no tuvo pertrechos ni asistencia desde el Estado, pudo salir triunfante en la batalla de Progreso el 26 de Julio de 1941, acción que paró a raya las ambiciones peruanas en esta zona. Las carabinas Winchester donadas por Eloy Alfaro, fueron de gran ayuda en la defensa de la patria en esta vez. Esta armas todavía son guardadas como reliquia por muchos campesinos, que se sienten alfarista de por vida.

En 1980, Zapotillo es declarada como nuevo cantón y se anexa a Cazaderos como su única Parroquia, con la oposición de los habitantes de los barrios: Cazaderos, Hacienda Vieja, Progreso, Gramadales y Chaguarhuaico; a quienes nunca se les consultó sobre la posible integración territorial.

La antigua hacienda de la familia Ramírez, se mantuvo íntegra hasta 1941, fecha en que la mitad se quedó en territorio peruano. En la década de 1960, con el advenimiento de la Reforma Agraria, lo herederos de don Federico Ramírez, buscando todo tipo de subterfugios y pretextos, expulsaron sistemáticamente a los precaristas y arrimados, para no poner

en riesgo su tierra; en gran parte logran su objetivo, con la complicidad de funcionarios corruptos que se vendían a los hacendados.

- **Ubicación**

Se ubica al Sur Occidente de la provincia de Loja, en el cantón Zapotillo, en las siguientes coordenadas geográficas:

Norte 9 547 956,32 m

Este: 558 089, 77 m

- **Límites**

Los límites de esta parroquia son al **Norte** con el Perú por el río Puyango, al **Sur** con el Perú por la quebrada y la parroquia Mangahurco, al **Este** con la parroquia Mangahurco y al **Oeste** el Perú por la quebrada.

- **Superficie y extensión**

Ocupa un área de 11758,53 hectáreas.

- **Hidrografía**

La parroquia Cazaderos posee una amplia red hidrográfica de pequeños drenajes que aportan directamente a la quebrada Cazaderos, la misma que aguas abajo se convierte en el río Puyango, dicho río separa el territorio nacional ecuatoriano del lado peruano, es decir es límite entre Ecuador y Perú. La cobertura vegetal nativa de la parroquia Cazaderos cumple funciones de captación y regulación hídrica importantes para la existencia y disponibilidad permanente del agua en los colectores principales de aguas de esta importante cuenca hidrográfica.

- **Turismo**

Es una parroquia que en su territorio alberga un área de bosque seco, en donde predomina el guayacán, especie que cada año florece con las primeras lluvias de invierno por un lapso de una semana. Además el lugar es ideal para la práctica de ciclo paseos, cabalgatas, como también se realizar camping.

- **Atractivos Naturales**

A través de la compra de una propiedad de 7.700 hectáreas, por parte de Fundación Naturaleza y Cultura Ecuador, FUNACE, en el sector de Cazaderos, en Zapotillo, Loja, Ecuador, NCI ha iniciado actividades de conservación en el área de bosque seco más prístina de Ecuador. Este sector constituye un corredor ecológico entre la Reserva La Ceiba y la Reserva de Biosfera del Noroeste de Perú. Muchos animales y plantas endémicos han sobrevivido en Cazaderos, gracias a su ubicación aislada y a su reducida población humana, pero esta situación está cambiando rápidamente debido al incremento del cultivo de maíz.

Dentro las actividades turísticas que se desarrollan en Cazaderos están las siguientes:

- La parroquia constituye un corredor ecológico entre la Reserva La Ceiba y la Reserva de Biosfera del Noroeste de Perú.
- En cuanto a fauna, el mono aullador, el pecarí, venados, pumas, tigrillos, se pueden encontrar en la parroquia
- El florecimiento de los guayacanes en época lluviosa da un espectáculo natural único. (Cazaderos, 2014).

Es importante recalcar que en los atractivos turísticos culturales se destaca su gastronomía como lo es el seco de chivo y su fiesta de parroquialización.

5 MATERIALES Y METODOS

5.1 Materiales

Para la realización del trabajo de investigación se empleó los siguientes materiales:

Materiales de oficina

- Cuaderno
- Hojas de papel bond
- Carpetas
- Lápices
- Esferos
- Borradores
- Grapadora
- Perforadora

Equipos Tecnológicos

- Computadora
- Cámara Digital
- GPS
- Memoria USB

5.2 Métodos

- **Método Científico.-** Se lo empleó durante todo el proceso de investigación, porque la aplicación de este método permitió obtener información precisa y sustentar con argumentos fundamentados el trabajo de tesis.
- **Método Analítico.-** Se lo utilizó durante la recolección de información, que se necesitó para realizar el diagnostico turístico, para tener un mayor acercamiento hacia la parroquia y obtener mayor información del sendero.

- **Método Sintético.-** Con la información obtenida, se realizó el diagnóstico de la problemática del sitio, para de esta manera dar soluciones a las problemas presentados.
- **Método Inductivo.-** Se observó a los diferentes atractivos Cazaderos y en especial el Sendero Mirador lo cual nos ayudó a determinar su incidencia social y económica.
- **Método Deductivo.-** Permitió dar cumplimiento a los tres objetivos planteados para el trabajo de tesis, al final se realizaron las conclusiones y recomendaciones del mismo, basadas en la información que se obtuvo para los tres objetivos.

5.3 Técnicas

- **Observación Directa:** A través de esta técnica, se pudo realizar el Diagnostico Turístico de la parroquia Cazaderos, obtener información de los atractivos turísticos, toma de fotografías y constatar la situación actual del sendero Mirador, con el fin de contribuir al mejoramiento del turismo en la zona, lo que repercutirá positivamente en la calidad de vida de sus habitantes.
- **Entrevista:** Mediante una conversación formal con la coordinadora de turismo del Gobierno Provincial de Loja y un representante de Naturaleza y Cultura Internacional, se pudo constatar cual es la realidad del turismo en la parroquia Cazaderos y también uno de los problemas que afectan al turismo como es la inexistencia de senderización y señalética turística en los atractivos que posee y lo que se contempla realizar para cambiar esta situación.
- **FODA:** A través de esta técnica, se pudo constatar la situación actual del sendero, tanto los factores internos (fortalezas y debilidades), como los externos (oportunidades y amenazas), para tomar las acciones respectivas que vayan en beneficio del sendero para que contribuya al turismo de la parroquia.

5.4 Metodología por Objetivos

- **Primer Objetivo**

Para la consecución del primero objetivo se **Realizó el Diagnostico Turístico de la parroquia Cazaderos para determinar el potencial de sus atractivos**, se requirieron los métodos científico y analítico, los cuales permitieron obtener información clara y veraz, reduciendo la subjetividad del trabajo, pudiendo así de esta manera realizar el levantamiento de la información de la parroquia y para ello se usó la matriz de la autora Carla Ricaurte, en la cual constaban: datos generales, planta turística, actividades económicas, gobernanza y de servicios básicos.

Para el levantamiento de la información de los atractivos turísticos de la parroquia, se utilizó la técnica de la observación directa y el método inductivo, analizando las particularidades de cada sitio, para realizar el llenado de las fichas de inventario acorde a la Metodología del Ministerio de Turismo, como también categorizarlos de acuerdo a una valoración que se realizó tomando en cuenta la calidad, es decir, valor intrínseco y extrínseco, el apoyo que tienen y el significado que puede ser local, regional, nacional e internacional.

Así mismo se realizó una entrevista a la coordinadora de turismo del Gobierno Provincial y al Ing. Bruno Paladines, miembro de Naturaleza y Cultura Internacional, para constatar la situación actual de los atractivos de la parroquia Cazaderos, las acciones que se piensan llevar a cabo para ayudar al turismo local.

Finalmente con la información obtenida, mediante los métodos científico, analítico y las técnicas de la observación directa y las entrevistas realizadas, se procedió a realizar el análisis FODA, con el que se determinó las acciones para contrarrestar los problemas en el ámbito turístico que presenta la parroquia Cazaderos y en especial el sendero Mirador.

- **Segundo Objetivo**

Para la **Propuesta de Senderización y Señalética para el Sendero “Guayacanes”, de la Parroquia Cazaderos**. Se aplicaron los métodos inductivo y deductivo, para realizar el estudio de las particularidades del sendero, para contribuir con la propuesta de senderización y señalética basada en criterios técnicos y aspectos turísticos, para beneficio de los atractivos y la comunidad.

Para el cálculo de la capacidad de carga se recurrió a la metodología del autor Miguel Cifuentes, para establecer con exactitud el número máximo de visitas que el sendero puede albergar por día, con lo que se contribuirá al normal desenvolvimiento de las actividades al interior del mismo y conservando el entorno.

Para la señalética se siguió las normas instituidas en el Manual de Señalética del Ministerio de Turismo, donde constan los materiales en los que se debe realizar la señalética. Para la propuesta se ha considerado que se ubiquen pictogramas de direccionamiento y restrictivos como un tótem de identificación. Se realizó la cotización respectiva del valor de cada una de las señales y el costo de la instalación.

Para la georeferenciación y la ubicación de las señaléticas, se utilizó el GPS y también obtener las coordenadas de ubicación del sendero en el mapa. La fundación Naturaleza y Cultura Internacional brindó el apoyo necesario para poder llevar a cabo este proceso.

- **Tercer Objetivo**

Para dar cumplimiento al tercer objetivo de **Identificar los impactos ambientales generados en las etapas de aplicación del proyecto de Senderización y Señalética**. Se utilizó los métodos analítico y sintético, para realizar el estudio del área en donde se implantaran las señaléticas en los puntos establecidos previamente.

La matriz del autor Leopold ayudó a determinar los impactos ambientales que se van a producir durante las tres etapas que comprende el proyecto.

La primera etapa es la construcción del sendero, que contempla cinco actividades. A continuación tenemos la etapa de mantenimiento y operación, en donde se realizan actividades turísticas en el área, como la conservación y preservación de los espacios y la señalética utilizada. Y la última etapa que es el cierre de las operaciones, donde se procede a retirar la señalética empleada y a reforestar el área.

Posterior a esto se realizó una interpretación de las matrices cualitativa y cuantitativa de Leopold, para la valoración y calificación de las afectaciones al medio ambiente.

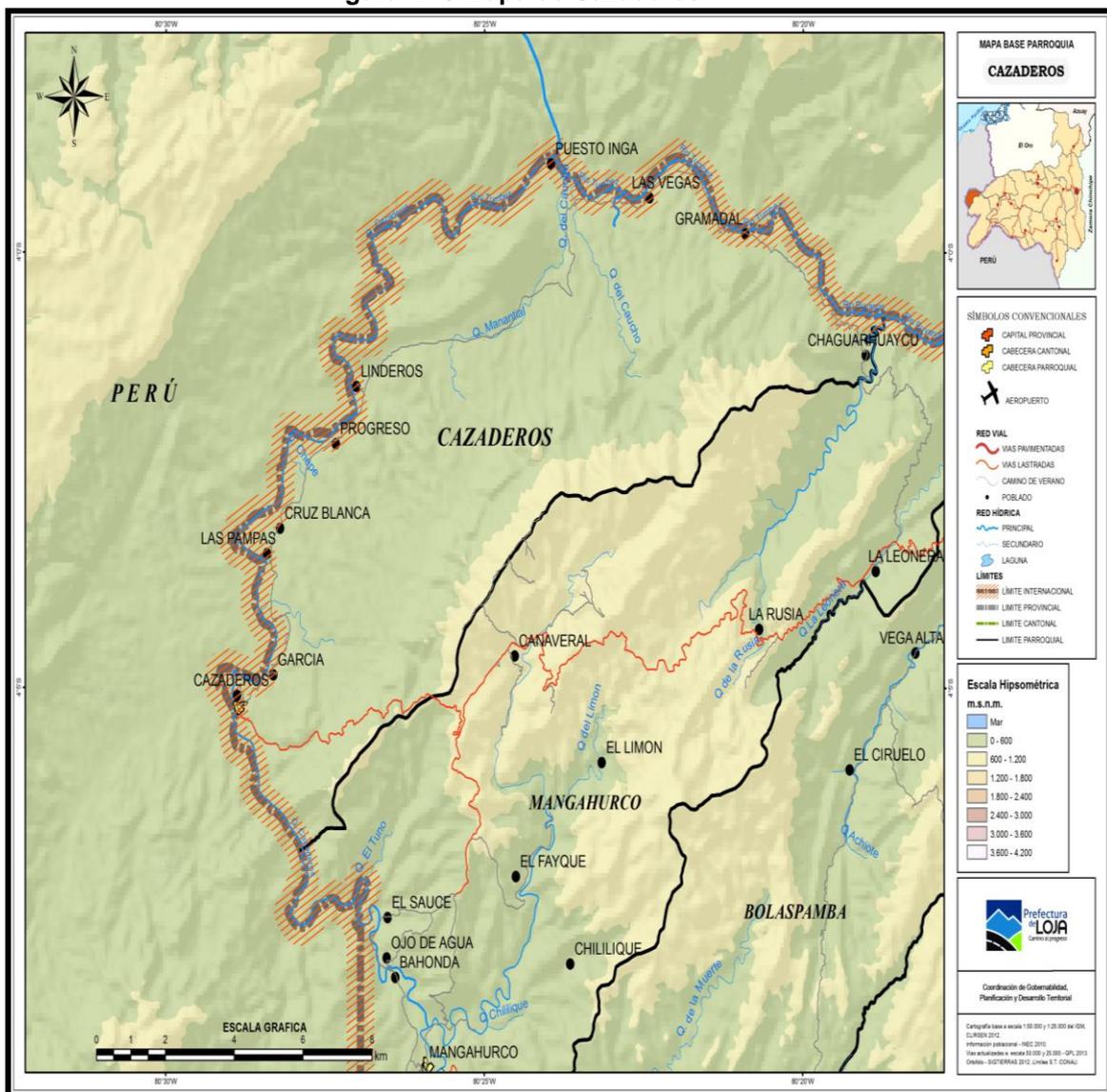
También se implementará un plan de manejo ambiental, a fin de que las actividades que se realicen durante la vida útil del sendero no causen daños al medio ambiente. Dentro de este plan se contempla algunos programas: de prevención de incendios forestales, capacitación, manejo de desechos sólidos, de contingencia y monitoreo de actividades, seguridad laboral y prevención de accidentes, turismo comunitario y el último es el de cierre y reforestación, de igual manera se elaboró un presupuesto referencial para el plan de manejo para el sendero Mirador.

6. RESULTADOS

6.1 Diagnostico Turístico de la parroquia Cazaderos para determinar el potencial de sus atractivos turísticos

6.1.1 Datos Generales

Figura Nº 3 Mapa de Cazaderos



Fuente: Gobierno Provincial de Loja

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

La parroquia Cazaderos se encuentra al Sur Occidente de la provincia de Loja, en el cantón Zapotillo, a 80 km de la cabecera cantonal, a una altitud de 160 m.s.n.m, con una superficie de 11758, 53, con una temperatura

promedio entre 18,3 y 32,2° C, con una población de 389 habitantes, entre ellos 211 hombres y 178 mujeres según los datos del INEC.

Los barrios que conforman la parroquia Cazaderos son los siguientes:

- Cazaderos
- Chaguaguayco
- Cruz Blanca
- Garcias
- Gramadales
- Hacienda Vieja
- Las Vegas
- Progreso

6.1.2 Oferta de Servicios

Cazaderos no cuenta con una planta turística adecuada, por la escasa afluencia de turistas que llegan, pero en la época del florecimiento de los guayacanes, algunos pobladores brindan el servicio de hospedaje a los visitantes que llegan a ser partícipes de este acontecimiento natural. (Ver Cuadro Nro. 2).

Cuadro Nº 2 Hospedaje

Nombre	Capacidad que dispone	Servicios que ofrece	Teléfono
Eva Aponte	Seis personas	Habitación, sanitario,	3100303
Natividad Sócola	15 personas	Habitación, sanitario, ducha,	3100328
Emilia Camacho	200 personas	Habitación, sanitario,	
Ariel Merino	Seis personas	Habitación, sanitario, ducha,	3100327

Fuente: Gobierno Provincial de Loja
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

No existen restaurantes que ofrezcan el servicio alimentación, ni en la cabecera parroquial como en los barrios. En vista de esto, algunas personas se dedican a ofrecer alimentación a quienes llegan Cazaderos, en sus hogares. En el cuadro Nro. 3 se detalla el nombre de las personas que lo realizan.

Cuadro Nº 3 Alimentación

Propietario	Teléfono
Eva Aponte	3100303
Lucrecia Sócola	
Maryuri Tigre	3100328
Emilia Camacho	3100310
Ariel Merino	3100327
Nery Astudillo	3100302

Fuente: Gobierno Provincial de Loja
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Dentro de lo que han realizado algunas instituciones públicas y privadas, en lo relacionado a la capacitación a los pobladores, ha habido la parte de la guianza a los turistas, por lo que algunos habitantes pueden realizarlo. A continuación están los nombres de las personas que guían en la parroquia Cazaderos.

Cuadro Nº 4 Guianza

Nombre de los Guías		
Juvenal Gallo	Irene Camacho	José Gallo
Miguel Feijoo	Franco Infante	Efraín Gonzales
Eliseo Gallo	Alberto Montoya	Luis Ermel Camacho
Flavio Olaya	Jairo Celi	

Fuente: Gobierno Provincial de Loja
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

6.1.3 Infraestructura y Servicios Básicos

6.1.3.1 Transporte y Accesibilidad

Para acceder hasta la parroquia Cazaderos se puede utilizar el servicio de transporte público de camionetas desde la cabecera cantonal de Zapotillo; haciendo uso de la cooperativa Trans. Alamor, la misma que recorre los barrios Cazaderos, García, Hacienda Vieja, Las Pampas, Cruz Blanca y Progreso.

6.1.3.2 Comunicaciones

La parroquia Cazaderos cuenta con poca accesibilidad a los servicios de comunicaciones debido a la posición geográfica de la zona y a la falta

En cuanto al servicio de CNT en Cazaderos se puede describir que existe servicio de teléfono e Internet en la Junta Parroquial, con una banda ancha mínima y que por tiempos se corta y en algunos casos se desconecta totalmente en especial en invierno, los demás servicios de telecomunicaciones para las familias de la parroquia no existe, pese a que las autoridades de la parroquia han presentado reclamos y gestiones para mejorar este servicio.

6.1.3.3 Sanidad

La parroquia Cazaderos se abastece de agua entubada, la cual es tratada con cloro para llevarla hasta los tanques de distribución. El alcantarillado es muy deficiente por lo que representa una amenaza en época invernal para la población. El proceso para eliminar la basura se lo realiza mediante la quema de los desechos que se producen, dada la distancia con la cabecera parroquial no existe la recolección de basura mediante vehículo destinado para esta tarea.

En cuanto a la infraestructura en salud existen dos unidades médicas del Ministerio de Salud, que se encuentran ubicadas en la cabecera

parroquial de Cazaderos y la otra en el barrio El Progreso, su cartera de servicios contempla: consulta externa en medicina general, odontología, enfermería, vacunatorio y botiquín. No existe ningún puesto de salud del IESS.

En lo referido a los establecimientos del segundo nivel de atención médica se tiene al Hospital General de Alamor ubicado en la cabecera parroquial del cantón Puyango, al cual acuden los habitantes de la parroquia Cazaderos.

6.1.3.4 Energía Eléctrica

La cobertura de este servicio abarca a la totalidad de la población de la cabecera parroquial y también a los barrios.

6.1.3.5 Gobernanza

La principal institución que posee la parroquia es el Gobierno Parroquial de Cazaderos, el cual a través de la ayuda de otras instituciones planifica y ejecuta proyectos para beneficio de todos los habitantes de la cabecera parroquial y los barrios. (Ver cuadro Nro. 5)

Cuadro Nº 5 Organismos Públicos y Privados de Apoyo

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Nacional	Gobierno Nacional	2007	Presente	Apoyo económico
Nacional	Ministerio de Telecomunicaciones	2007	Presente	Infocentro tecnológico
Nacional	Ministerio del Ambiente	2007	Presente	Reforestación
Nacional	Municipio de Zapotillo	2007	Presente	Servicios Básicos
Nacional	Gobierno Provincial de Loja	2014	Presente	Vialidad y producción
Nacional	Mancomunidad Bosque Seco	2015	Presente	Turismo
Internacional	Fundación Naturaleza y Cultura Internacional		Presente	Capacitación a la población en el manejo de áreas naturales

Fuente: Gobierno Parroquial de Cazaderos
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Existe el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia, cuenta con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Municipio de Zapotillo, los mismos que sirven de guía a las Autoridades a fin de que puedan cumplir con los objetivos establecidos dentro de la planificación del sector.

También hay organizaciones que ayudan al desarrollo del sector, como organizaciones sociales, comerciales, deportivas, religiosas, y deportivos. Es importante la presencia de estos organismos, porque permiten que la ciudadanía tenga espacios de participación, ayudando en el bienestar de la población y de la parroquia.

Los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cazaderos, que fueron elegidos por elección popular para el periodo 2014-2019, son los siguientes:

- **Presidente:** Sr. Rony Hidalgo
- **Vicepresidenta:** Srta. Gladys Hidalgo
- **Primer Vocal:** Srta. Glenda Camacho
- **Segundo Vocal:** Srta. Claudia Chávez
- **Tercer Vocal:** Sra. Piedad Rueda
- **Secretaria- Tesorera:** Ing. Com. Fanny Córdova.

6.1.3.6 Actividades Económicas

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, en la parroquia Cazaderos, la mayor parte de la población, esto es el 70,80%, tiene ocupación en actividades relacionadas a la agricultura, silvicultura, caza y pesca, siendo la base de subsistencia económica (Ver Cuadro Nro. 6) mientras que el porcentaje restante de la población se dedica a otras actividades productivas. En el caso del turismo esta actividad tiene un desarrollo muy escaso, pero es una actividad que le puede aportar mucho en un futuro cercano.

Cuadro Nº 6 Población Económicamente Activa

INDICADOR	TOTAL
Población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	70,80%
Actividad económica no declarada	9,15 %
Enseñanza	5,90%
Administración pública y defensa	3,30 %
Construcción	2,40%
Comercio al por mayor y menor	2,00 %
Industrias Manufactureras	1,60%
Actividades de los hogares como empleadores	1,15 %
Otras actividades económicas	3,70 %

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cazaderos

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

No existen datos estadísticos acerca del número de personas que laboran en el sector turístico, porque no existe una afluencia considerable de turistas hasta esta parroquia. La población se dedica a recibir visitantes durante la época del florecimiento de los guayacanes, acontecimiento natural que se suscita una vez al año con las primeras lluvias de invierno y que dura una semana, el resto del año continúan con sus labores cotidianas.

Dentro de los problemas sociales que pueden impedir el desarrollo turístico de la parroquia están los siguientes:

- Pocas fuentes de empleo
- Vías en mal estado
- Escasa difusión de los atractivos turísticos
- Poca inversión privada

6.1.3.7 Descripción de los Atractivos de la Parroquia Cazaderos

Cazaderos es tierra de gente amable y hospitalaria, la cual gustosa recibe al turista para que si visita a los atractivos turísticos sea agradable.

- **Atractivos Turísticos Culturales**

Entre los atractivos que más resaltan en esta parroquia de índole cultural tenemos los siguientes:

- Fiesta de Parroquialización
- Seco de chivo

Atractivos Turísticos Naturales

La parroquia Cazaderos además de sus atractivos culturales, posee algunos naturales, que los turistas pueden visitar. Entre estos tenemos los siguientes:

- Reserva Natural Cazaderos
- Laguna Encantada
- Bosque Seco
- Laguna de los Cocodrilos

Cuadro Nº 7 FICHAS DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CAZADEROS

Provincia: Loja		Cantón: Zapotillo						Parroquia: Cazaderos						
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I-II-III-IV	
	Val. Int. 15	Val. Ext. 15	Entorno Max. 10	Estado Conserv Max. 10	Acceso Max 10	Servicios Max. 10	Asociación con otros atractivos Max. 5	Loc. 2	Prov. 4	Nac. 7	Int. 12			
1	Fiesta de Parroquialización	4	3	3	3	3	3	2	2	1	0	0	24	I
2	Seco de Chivo	3	2	3	3	3	2	2	2	1	0	0	21	I
3	Reserva Natural Cazaderos	4	3	4	3	3	3	2	2	1	0	0	25	I
4	Laguna Encantada	4	3	3	2	3	2	2	1	1	0	0	21	I
5	Bosque Seco	6	3	3	4	3	2	3	2	2	0	0	26	II
6	Laguna de los Cocodrilos	3	2	3	3	2	2	3	2	1	0	0	21	I

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Ficha N° 1 Fiestas de Parroquialización

Nombre del Atractivo: Fiesta de Parroquialización		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiestas Religiosas
Provincia: Loja	Cantón: Zapotillo	Localidad: Cazaderos
Figura N° 4 Fiesta de Parroquialización		Ubicación: Se celebra en la cabecera parroquial. Coordenadas Geográficas: 4°5'11.74" S 80°28'53"43 O
		
Descripción <p>Es una fiesta celebrada el 16 de noviembre, esta fiesta la organizan los habitantes conjuntamente con las autoridades en donde realizan actividades culturales, deportivas y sociales. En esta festividad participan autoridades locales y nacionales, como también muchos pobladores que viven en otros lugares festejan este acontecimiento importante.</p>		
Recomendaciones: <p>Conocer con anticipación el programa de festividades para poder participar</p>		
Actividades turísticas: <p>Fotografía juegos tradicionales</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Ficha Nº 2 Seco de Chivo

Nombre del Atractivo: Seco de Chivo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas
Provincia: Loja	Cantón: Zapotillo	Localidad: Cazaderos
Figura Nº 5 Seco de Chivo		Ubicación: Lo preparan los habitantes de la localidad. Coordenadas Geográficas: 4°05'10.86" S
		
Descripción: <p>La gastronomía forma parte de la identidad cultural de los pueblos, la cual se manifiesta en la diversidad de platos típicos que hay en cada lugar. Uno de los platos típicos que caracteriza a la parroquia Cazaderos es el seco de chivo, el cual se lo prepara con arroz, carne de chivo y especias. Se lo puede acompañar con plátanos maduros fritos, tajadas de aguacate y yuca. Es muy apetecido por los turistas nacionales y extranjeros que llegan de visitan el lugar.</p>		
Recomendaciones: <p>En la parroquia Cazaderos este plato es muy popular por lo que se lo puede degustar todo el tiempo a precios cómodos</p>		
Actividades turísticas: <p>Degustación de gastronomía y fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Ficha Nº 3 Reserva Natural Cazaderos

Nombre del Atractivo: Reserva Natural Cazaderos		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Sistema de Áreas Protegidas	Subtipo: Reserva Natural
Provincia: Loja	Cantón: Zapotillo	Localidad: Cazaderos
<p>Figura Nº 6 Reserva Natural Cazaderos</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra a poca distancia del poblado y a 80,2 km de la cabecera cantonal.</p> <p>Coordenadas Geográficas: 4°05'19.15" S</p>
<p>Descripción:</p> <p>Con alrededor de 7.700 hectáreas, se constituye la reserva natural Cazaderos que gracias a su ubicación geográfica es considerado como el corredor ecológico entre la Reserva La Ceiba – Pilares y la Reserva de Biosfera del Noroeste de Perú. El sector es el hábitat de animales y plantas endémicos que han sobrevivido por su ubicación de zona aislada y a su reducida población humana. El mono aullador, el pecarí, boa constrictor, además de venados, pumas, tigrillos y muchas de las</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>La recomendación al turista es estar con ropa cómoda, cámara fotográfica, repelente para insectos, bloqueador solar y zapatos adecuados para hacer senderismo</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Observación de flora y fauna, senderismo, camping y fotografía.</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Ficha N° 4 Laguna Encantada

Nombre del Atractivo: Laguna Encantada		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ambiente Lacustres	Subtipo: Lagunas
Provincia: Loja	Cantón: Zapotillo	Localidad: Cazaderos
<p>Figura N° 7 Laguna Encantada</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra a poca distancia del poblado, y a 80 km de la cabecera cantonal.</p> <p>Coordenadas Geográficas: 4°06'20.26" S 80°28'21.93" O</p>
<p>Descripción:</p> <p>Es una laguna que se encuentra localizada en la quebrada Cazaderos, en el fondo se halla gran cantidad de algas marinas que le dan un color azul observándola desde un punto alto. Se puede encontrar algunas especies de aves como Martín pescador, garzas, buitres y pericos. El lugar es ideal además para realizar el ciclo turismo por las condiciones que presenta.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>La recomendación al turista es estar con ropa cómoda, cámara fotográfica, repelente para insectos, bloqueador solar y zapatos para hacer senderismo.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Observación de flora y fauna y fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Ficha N° 5 Bosque Seco

Nombre del Atractivo: Bosque Seco		Jerarquía: II
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Bosque	Subtipo: Bosque Seco tropical
Provincia: Loja	Cantón: Zapotillo	Localidad: Cazaderos
<p>Figura N° 8 Bosque Seco</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra a poca distancia de Cazaderos y a 80,2 km de Zapotillo.</p> <p>Coordenadas Geográficas: 4°02'47.15"S</p>
<p>Descripción:</p> <p>Es un sitio natural en donde se puede apreciar la vegetación del bosque seco, pudiendo mirar algunas especies de plantas y animales. Se puede observar algunos cocodrilos a los cuales se los puede mirar en horas de la mañana donde ellos están fuera del agua tomando los rayos de sol.</p> <p>El florecimiento de los guayacanes es un acontecimiento natural que sucede una vez al año cuando se presentan las primeras lluvias de invierno, a inicios del mes de enero. Dura ocho días, se pueden realizar actividades como cabalgatas, caminatas y ciclismo por el interior del bosque.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Usar ropa cómoda, llevar protector solar, repelente para insectos, zapatos para caminar por el bosque y cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Observación de flora y fauna, senderismo y fotografía</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Ficha N° 6 Laguna de los Cocodrilos

Nombre del Atractivo: Laguna de los Cocodrilos		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Laguna
Provincia: Loja	Cantón: Zapotillo	Localidad: Cazaderos
<p>Figura N° 9 Laguna de los Cocodrilos</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra cercano al poblado del barrio El Progreso.</p> <p>Coordenadas Geográficas: 4°01'16.67" S 80°27'14.99" O</p>
<p>Descripción:</p> <p>En esta laguna se puede apreciar al cocodrilo americano, especie que a diferencia de su similar africana, esta se caracteriza por ser dócil y esquiva. Pertenece a la especie denominada por los científicos <i>Crocodylus acutus</i>, los científicos aseguran que se la debe estudiar de mejor manera, puesto que se podría hallarse importantes variaciones de la especie <i>Crocodylus acutus</i>. Según se ha determinado, los machos de esta especie pueden medir hasta 6 metros y las hembras hasta 4 metros. Las hembras ponen sus huevos en las playas de ríos, suelen construir sus nidos excavando o elaborando montículos sobre el suelo. Suelen salir a tomar los rayos del sol.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Usar ropa cómoda, llevar protector solar, repelente para insectos, zapatos para caminar por el bosque y cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <p>Fotografías y Caminatas</p>		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

6.1.4 Análisis de las entrevistas

1. Según su opinión ¿Cómo contribuye el su institución al turismo de la parroquia Cazaderos?

Los entrevistados supieron manifestar para que el turismo puede desarrollarse de una mejor manera, se debe trabajar articulada, para que esta actividad beneficie a los habitantes, permitiéndoles desarrollarse económicamente, mejorando sus condiciones de vida actuales.

2. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a la parroquia?

Según los tres entrevistados el turismo no contribuye mucho a la economía local, porque su nivel de desarrollo es bajo. Los entrevistados consideran que hace falta mejorar la planta turística para poder recibir al turista.

3. ¿Cuáles cree usted que son las necesidades turísticas de la parroquia Cazaderos?

La respuesta que se obtuvo en las entrevistas que por las necesidades turísticas que la parroquia tiene, el desarrollo turístico en la última década ha sido muy escaso, al encontrarse en una zona marcada por la pobreza de sus habitantes.

4. ¿Existe apoyo por parte del GAD parroquial de Cazaderos en cuanto a la labor dentro del ámbito turístico que ustedes desarrollan?

La contestación a esta pregunta fue que el GAD parroquial de Cazaderos apoya tanto al Gobierno Provincial y a la fundación Naturaleza y Cultura Internacional, para desarrollar proyectos turísticos en el sector, a pesar de las limitaciones económicas que tienen.

5. ¿Hay algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?

Los consultados coinciden que el Municipio de Zapotillo no apoya al turismo en esta parroquia, por lo que otras instituciones a través de diversos proyectos que llevan a cabo, impulsan la actividad turística en Cazaderos.

6. ¿Se han realizado convenios con otras instituciones para promover el turismo en la parroquia?

La respuesta que dieron los interrogados fue que a través de la Coordinación de Turismo del Gobierno Provincial y diversos organismos públicos y privados, se han logrado algunas alianzas estratégicas para el fomento del turismo en la parroquia Cazaderos.

7. ¿Considera usted que la parroquia Cazaderos cuenta la planta turística necesaria para brindar atención al turista?

Los entrevistados supieron manifestar que la planta turística existente en la actualidad en la parroquia Cazaderos es insuficiente para recibir al turista, por lo que se necesita invertir más recursos económicos en su mejoramiento.

8. ¿De qué manera cree usted que es la mejor forma de promocionar y difundir los atractivos turísticos naturales de la parroquia, a nivel local, regional y nacional?

Las personas que respondieron las entrevistas manifestaron que para difundir turísticamente a Cazaderos, hace falta una mayor promoción de los atractivos turísticos, porque no hay personal capacitado para recibir al turista.

9. ¿Cuál es su opinión acerca de la importancia que tienen los atractivos naturales de parroquia Cazaderos?

Tanto la coordinadora de turismo del Gobierno como el Ing. Bruno Paladines concuerdan en que los atractivos turísticos naturales son de vital importancia, porque Cazaderos se encuentra dentro del bosque seco, donde se halla una gran variedad de especies endémicas de la región Tumbesina.

10. ¿Cree usted que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

El resultado de las tres entrevistas aplicadas dio como la falta de señalética turística como delimitación de senderos para la visita, hacen que los atractivos no se hallen en condiciones de recibir turistas.

11. ¿Cuáles cree usted que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?

La respuesta obtenida en esta pregunta que trata del desarrollo turístico en Cazaderos, fue que su planta turística no está en condiciones de recibir a los turistas, por lo que en la temporada del florecimiento de los guayacanes, los turistas llevan equipo para pernoctar en la parroquia, como también algunos factores económicos y políticos.

12. Para finalizar ¿Cree usted que la propuesta de Senderización y Señalética para el Sendero “Mirador” sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia?

Finalmente en la pregunta duodécima, los entrevistados manifestaron que la propuesta de senderización y señalética turística para el Sendero Mirador, beneficiara al turismo de la parroquia Cazaderos, porque se ampliara la oferta turística y quienes lleguen de visita tendrán más opciones para realizar turismo en el sector.

Cuadro Nº 8 Análisis FODA

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	FACTORES EXTERNOS
	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de flora y fauna nativa. • Clima apto para realizar actividades turísticas. • Interés de la población en el manejo del sendero. • Facilidad de acceso para visitar el sendero. • Vista panorámica tanto de la parroquia como del vecino país Perú. • Condiciones favorables del sendero para que sea visitado por grupos de diversas edades. • Elaboración y comercialización de artesanías. • Creación de servicios comunitarios para la visita de turistas. • Cuenta con un amplio territorio de bosque seco para desarrollo el ecoturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de instituciones para el desarrollo del turismo, como el Ministerio de Turismo, la fundación Naturaleza y Cultura Internacional. • Visita de turistas de la parte norte del vecino país del Perú. • Interés de artistas plásticos de la ciudad de Loja para desarrollar proyectos en la comunidad. • Creación de un museo de sitio con artículos donados por los habitantes de la parroquia. • Implementación áreas de camping y sitios para la interpretación ambiental. 	
	DEBILIDADES	AMENAZAS	
	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de actividades turísticas. • Inexistencia y promoción turística. • No hay un centro de información turística. • Servicios turísticos de la parroquia inadecuados. • Ausencia de senderización y señalética. • Baja cobertura telefónica y deficiencias en el servicio de internet. • Afluencia de turistas solo en el florecimiento de los guayacanes • Escasas frecuencias regulares de transporte convencional. • Insuficiente capacitación en el ámbito turístico. • La población joven emigra hacia otros lugares, dificultando la actividad turística en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • En la época invernal el acceso a la parroquia se dificulta, por el mal estado de las vías. • Poca asignación presupuestaria para la parroquia por parte del gobierno nacional • Enfermedades tropicales que pondrían en riesgo la actividad turística. • El costo en el servicio de transporte hacia la parroquia es elevado. • Crisis económica del país afecta al sector con la disminución de afluencias de turistas a la parroquia. 	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro Nº 9 MATRIZ DE ESTRATEGIA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p align="center">FACTORES INTERNOS</p> <p align="center">FACTORES EXTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variedad de flora y fauna nativa. 2. Clima apto para realizar actividades turísticas. 3. Interés de la población en el manejo del sendero. 4. Facilidad de acceso para visitar el sendero. 5. Vista panorámica tanto de la parroquia como del vecino país Perú. 6. Condiciones favorables del sendero para que sea visitado por grupos de diversas edades. 7. Elaboración y comercialización de artesanías. 8. Creación de servicios comunitarios para la visita de turistas. 9. Cuenta con un amplio territorio de bosque seco para desarrollo el ecoturismo
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo de instituciones para el desarrollo del turismo como el Ministerio de Turismo, la fundación Naturaleza y Cultura Internacional. 2. Visita de turistas de la parte norte del vecino país del Perú. 3. Interés de artistas plásticos de la ciudad de Loja para desarrollar proyectos en la comunidad 4. Creación de un museo de sitio con artículos donados por los habitantes de la parroquia. 5. Implementación áreas de camping y sitios para la interpretación ambiental. 	<p>Realizar la propuesta de senderización y señalética para el Sendero Mirador, que beneficiara al turismo de la parroquia Cazaderos y también al cantón Zapotillo. (F4-O1).</p>	<p>Determinar el tipo de señalética y el tipo material que se va ubicar en el Sendero Mirador, para facilitar la movilización de los turistas al interior del mismo, de conformidad al Manual de Señalética del Ministerio de Turismo. (O1-D7).</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIAS DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. En la época invernal el acceso a la parroquia se dificulta, por el mal estado de las vías. 2. Poca asignación presupuestaria para la parroquia por parte del gobierno central. 3. Enfermedades tropicales que pondrían en riesgo la actividad turística. 4. El costo en el servicio de transporte hacia la parroquia es elevado. 5. Crisis económica del país afecta al sector con la disminución de afluencias de turistas a la parroquia. 	<p>Hacer un análisis de las afectaciones que se pueden producir durante las tres etapas de la vida útil del sendero, de igual manera elaborar un plan de manejo ambiental para mitigar, corregir y prevenir impactos ambientales en el Sendero Mirador.(F4-A1)</p>	<p>En base a lo que establece el autor Miguel de Cifuentes, efectuar el cálculo de la capacidad de carga, para determinar el número de visitas que puede albergar el Sendero Mirador por día. (O1- D5)</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

6.2 Elaborar la propuesta de Senderización y Señalética para el Sendero “Mirador”, de la Parroquia Cazaderos.

6.2.1 Descripción del Sendero Mirador

Se encuentra dentro del bosque seco tropical de la región Tumbesina, el cual abarca una superficie de 15,000 has. Esta zona posee un alto grado de endemismos tanto de flora y fauna, pero dadas las actividades humanas que se realizan en el sector, se ha perdido cerca del 95% de la superficie original. En la parte de Mangahurco- Cazaderos-Progreso-Gramadales, está en el bosque seco con las mejores condiciones en cuanto al estado de conservación y preservación del país.

La altitud en la que se encuentra el sendero es de 581 m.s.n.m, con una temperatura media anual promedio que varía entre los 23 ° y 24 °, la precipitación pluvial que va desde los 700 hasta los 1100 mm.

La formación geológica donde está ubicado el sendero corresponde al periodo paleozoico inferior con litografía no diferenciada y con afloramientos rocosos de tipo granítico.

El tipo de suelo es rocosos (litosoles), predominante en las partes altas, también podemos encontrar presencia de suelos vertisoles, los cuales sustentan la biomasa de los bosques, facilitando la retención de humedad. Por lo general este tipo de suelos se caracterizan por tener un bajo contenido de fósforo, potasio y un alto contenido de calcio. (Wust 1998, p. 46).

Entre la flora que encontramos especies que se hallan en el bosque seco, se han registrado 102 especies entre árboles y arbustos, los cuales se agrupan en 42 familias y 79 géneros y en lo referente a la fauna se pueden encontrar especies como el cocodrilo americano, mono aullador, el puma (conocido localmente como león), el oso hormiguero, entre otros.

Cuadro Nº 10 Especies de Flora

Nombre Común	Nombre Científico
Ceibo	<i>(Ceiba trichistandra)</i>
Guarapo	<i>(Terminalia valverdae)</i>
Porotillo	<i>(Erythrina velutina)</i>
Higuerón	<i>(Ficus sp.)</i>
Guayacan negro	<i>(Tabebuia bilbergii)</i>
Guayacan oreja de león	<i>(Tabebuia chrysantha)</i>
Palo Santo	<i>(Bursera graveolens)</i>
Almendro	<i>(Geoffroea spinosa)</i>
Barbasco	<i>(Piscidia cartagenensis)</i>
Cerezo	<i>(Muntingia calabura)</i>
Faique	<i>(Acacia macracantha)</i>
Pasallo	<i>(Eriotheca ruizii)</i>
Porotillo	<i>Erythrina velutina</i>
Pretino	<i>(Cavanillesia platanifolia)</i>
Zapote de perro	<i>(Capparis scabrida)</i>
Almendro	<i>(Geoffroea spinosa)</i>
Arrayán	<i>Pradosia montana</i>
Fresno, cholán	<i>(Tecoma stans)</i>
Polo polo	<i>(Cochlospermum vitifolium)</i>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

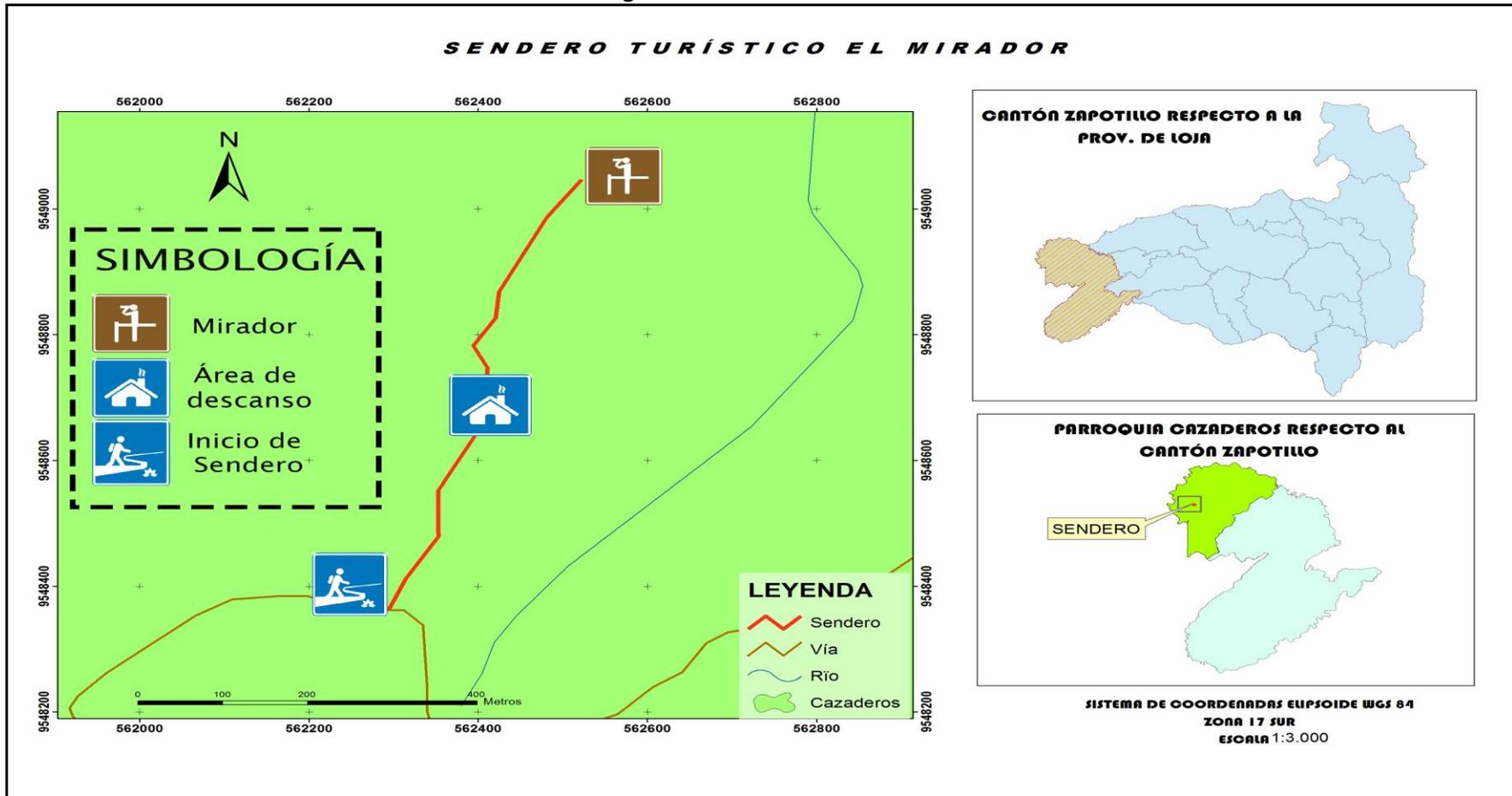
Cuadro N° 11 Especies de fauna

Nombre Común	Nombre Científico
Gavilán Variable	<i>(Buteo polyosoma)</i>
Gallinazo Negro	<i>(Coragyps atratus)</i>
Elanio Perla	<i>(Gampsonyx swainsonii)</i>
Halcón Cazamurciélagos	<i>(Falco ruficularis)</i>
Tórtola Melódica	<i>(Zenaida meloda)</i>
Perico Caretirrojo	<i>(Aratinga erythrogenys)</i>
Periquito del Pacífico	<i>(Forpus coelestis)</i>
Garrapatero	<i>(Crotophaga sulcirostris)</i>
Colibrí de Tumbes	<i>(Leucippus baeri)</i>
Lapo	<i>(Pheucticus chrysogaster)</i>
Chiroca	<i>(Icterus graceannae)</i>
Guanchaca	<i>(Didelphis marsupialis)</i>
Zorro	<i>(Lycalopex sechurae)</i>
Zorrillo o Añango	<i>(Conepatus semistriatus)</i>
Pacazo	<i>(Iguana iguana)</i>
Lagartija	<i>(Ameiva edracantha)</i>
Macanche	<i>(Dryadophis pulchriceps)</i>
Colambo	<i>(Clelia clelia)</i>
Urraca Coliblanca	<i>(Cyanocorax mystacalis)</i>
Mirlo Dorsiplomiso	<i>(Turdus reevei)</i>
Negro Matorralero	<i>(Dives warszewiczi)</i>
Conejo silvestre	<i>(Sylvilagus brasiliensis)</i>
Ratón	<i>(Oryzomys xantheolus)</i>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Figura N° 10 Sendero Mirador



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Figura Nº 11 Atractivos turísticos del Sendero



Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

6.2.2 Propuesta de Senderización

La parroquia Cazaderos está ubicada al sur occidente de la provincia de Loja, a 80 kilómetros de la cabecera cantonal de Zapotillo, limítrofe con el vecino país del Perú. Dentro de este lugar está el sendero Mirador, el cual ofrece una vista de la misma y sus alrededores, sirviendo además como sitio de interpretación ambiental, por eso que se ha considerado necesario la implementación de la senderización y señalética turística para este lugar, permitiendo la movilidad de visitantes al interior del sendero, también se realizara el cálculo de la capacidad de carga para determinar cuántas personas puede albergar el sendero, con esto se buscará que el turismo que se realice no afecte tanto al sendero como la flora y fauna que posee.

La extensión del sendero es de 500 metros. Al estar ubicado en la vía que conduce a la parroquia es de fácil acceso. Durante este trayecto se puede realizar caminatas, observación de flora y fauna, fotografía, zona de descanso y al final del sendero existe la zona del mirador, el cual le da el nombre a este sendero.

6.2.3 Capacidad de Carga

De acuerdo a la metodología del autor Miguel Cifuentes, la capacidad de carga se define *como el número máximo de personas que pueden visitar un área natural por un determinado periodo de tiempo específico.*

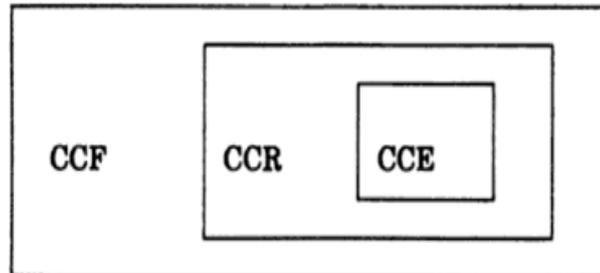
Utilizando esta metodología, determinaremos el número de personas que pueden visitar el Sendero "Mirador", para así minimizar posibles alteraciones que se puedan presentar.

Para determinar la capacidad de carga se toman en cuenta tres niveles

- Capacidad de Carga Física (CCF)
- Capacidad de Carga Real (CCR)
- Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

La relación entre los tres niveles puede considerarse de la siguiente manera

Figura Nº 12 Relación en tres niveles



Fuente: Determinación de la Capacidad de Carga en Áreas Protegidas, Miguel Cifuentes
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

La CCF siempre será mayor que la CCR y esta podría mayor o igual que la CCE.

$$(CCF > CCR \geq CCE)$$

6.2.4 Capacidad de Carga Física

Se refiere al número máximo de visitas que puede un sitio albergar en un día. Esta se basa en la relación que existe entre factores de visita (horario y tiempo de visita), espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante y el tipo de sendero. Para determinar el número de personas que el Sendero Mirador está en capacidad de recibir en un día aplicamos la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV$$

Donde:

S = superficie disponible en metros lineales para cada sitio

SP = Superficie usada por una persona. (1m)

NV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula empleada es:

$$NV = \frac{HV}{Tv}$$

Donde:

Hv: horario de visita

Tv: Tiempo necesario para visitar o recorrer cada sitio

Sendero Mirador

- El sendero está abierto de 08h00 am a 17h00p.m.
- Recorrer el sendero toma un tiempo de 1 hora.
- La longitud total es de 500 metros.
- El espacio que una persona necesita es 1 m de espacio.
- La distancia mínima entre grupos es de 100 metros.
- El número de personas por cada grupo es de 15 personas= 14 turistas + 1 guía.

Para calcular el número de visitas se consideró el número de visitas y el tiempo de recorrido:

$$NV = \frac{HV}{Tv}$$

$$NV = \frac{540}{1} = 9$$

Reemplazando la formula

$$CCF = \frac{S}{SP} \times Nv$$

$$CCF = \frac{500}{1} \times 9$$

$$CCF = 4860$$

6.2.5 Capacidad de Carga Real (CCR)

Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, después de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sendero.

Los factores de corrección considerados para aplicar en el Sendero Mirador son los siguientes:

- Factor Social (FCsoc)
- Factor Erodabilidad (FCero)
- Factor Accesibilidad (FCacc)
- Factor Precipitación (Fcpre)
- Factor Brillo Solar (FCsol)

Para calcular la Capacidad de Carga Real se realiza la siguiente formula

$$CCF = CCF \times (FCsoc \times FCero \times FCacc \times Fcpre \times FCsol)$$

- **Factor de Corrección Social**

Para la determinación de este factor se calcula el número de personas que pueden ir por el Sendero Mirador, en este caso son 14 las personas, incluido el guía, se toma en cuenta la distancia que debe existir entre grupos que son 50 metros, también se debe determinar con los datos obtenidos la distancia solicitada por grupos, más el número de grupos que pueden al mismo tiempo visitar el sendero.

$$FCsoc = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

Donde

FCsoc= Factor de Corrección Social

MI= Magnitud limitante de la variable

Mt= Magnitud total de la variable

Variables a tomar en cuenta

Longitud del sendero: 500 m

Espacio ocupado por persona: 1 metro lineal

Distancia requerida por grupo: 100 m

Número de Personas: 14 personas + 1 guía

Para realizar el cálculo de este factor en el sendero “Mirador”, se aplica la siguiente formula:

$$FCsoc = 1 - \frac{MI}{Mt}$$

Para hacer la siguiente formula se considera los siguientes datos:

Distancia requerida por grupo = distancia entre grupo + espacio ocupado por persona.

Drg= 100 m + 15 m

Drg= 115 m

Desarrollo

$$Ng = \frac{\textit{largo del sendero}}{\textit{distancia requerida por grupos}}$$

$$Ng = \frac{500}{115}$$

$$Ng = 4.347826027$$

$$Ng = 4$$

Personas en el sendero

$$P = Ng \times N$$

$$P = 4 \times 15$$

$$P = 60$$

Magnitud Limitante:

$$Ml = Mt - P$$

$$Ml = 500 - 60$$

$$Ml = 440$$

Reemplazando la formula (Fcroc)

$$Fcroc = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

$$Fcroc = 1 - \frac{440}{500} = 0,88$$

$$Fcroc = 0.12$$

- **Factor de Corrección Erodabilidad (FCero)**

Para calcular el factor de erodabilidad en el Sendero Mirador se toma en consideración la siguiente fórmula:

$$FCero = \frac{1 - (Max 1,5) + (Mm x 1)}{Mt}$$

Donde:

Ma: metros de cada sitio con dificultad alta.

Mm: metros de cada sitio con dificultad media

Mt: metros totales del sitio

Planteamiento y desarrollo

$$Ma = 500 \times 15 \% = 75$$

$$Mm = 500 \times 20 \% = 100$$

$$Mt = 500$$

Reemplazando datos

$$FCero = \frac{1 - (Max 1,5) + (Mm x 1)}{Mt}$$

$$FCero = \frac{1 - (75 x 1,5) + (100 x 1)}{500}$$

$$FCero = \frac{1 - (112.5) + (100)}{500}$$

$$FCero = 1 - \frac{212.5}{500} = 0,58$$

- **Factor de Corrección Accesibilidad (FCacc)**

Este factor de corrección mide el grado de dificultad que tienen los visitantes para acceder al sendero, para un mejor estudio se lo ha dividido en las siguientes categorías:

Cuadro Nº 12 Accesibilidad

Grado de Dificultad	Pendientes	Valores de Ponderación
Ninguno	< 10 %	No Significativo
Medio	10-20%	1
Alto	>20%	1,5

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

La fórmula para establecer el grado de dificultad es la siguiente:

$$FCacc = 1 - \frac{(Ma \times 1,5) + (Mm \times 1)}{Mt}$$

Donde:

Ma= metros de cada sitio con dificultad alta

Mm= metros de cada sitio con dificultad media

Mt= metros totales del sitio.

Datos a considerarse

Ma= 30 m

Mm= 40 m

Mt= 500 m

Desarrollo

$$FCacc = 1 - \frac{(Ma \times 1,5) + (Mm \times 1)}{Mt}$$

$$FCacc = 1 - \frac{(20 \times 1,5) + (40 \times 1)}{500}$$

$$FCacc = 1 - \frac{(30) + (40)}{500}$$

$$FCacc = 1 - \frac{70}{500} = 0,86$$

- **Factor de Precipitación**

Es un factor que dificulta la visita, pues a ningún turista le gustaría visitar un atractivo bajo condiciones de lluvia. Este factor se lo calcula de la siguiente manera:

$$FCpre = 1 - \frac{hl}{ht}$$

Donde:

HI: horas de lluvia limitantes por año.

Ht: horas al año en que el sendero está abierto.

Datos a tomar en cuenta

Meses de lluvia

Enero: 31 días

Febrero: 28 días

Marzo: 31 días

Total 90 días

Horas de lluvia al día: 6

Reemplazando la fórmula: $HI = 90 \times 6 = 540$

Horas al año en que se puede visitar el sendero

$Ht = \text{días al año abierto} \times \text{horas de visitas al día}$

Reemplazando datos

$$Ht = 365 \times 9 = 3285$$

Entonces

HI: 540

Ht: 3285

Reemplazando Datos

$$FC_{pre} = 1 - \frac{hl}{ht}$$

$$FC_{pre} = 1 - \frac{540}{3285} = 0.83$$

- **Factor Brillo Solar**

Se ha considerado tomar en cuenta este factor, porque en la luz solar llega a algunos tramos, siendo las horas desde las 10h00 a 15h00 las de mayor incidencia durante los meses mayo, junio, julio y agosto.

$$FC_{sol} = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

Donde:

Ma: horas de sol limitante al año

Mt: horas de atención al público

Cuadro N° 13 Meses de sol

Meses	Días del mes
Mayo	31
Junio	30
Julio	31
Agosto	31
Total	123

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Desarrollo

Días del año $365 \times 12 = 4380$

Días del año $365 - 123 = 242$

$242 \times 12 = 2904$

Horas de sol: 10h00 a.m a 15h00 p.m = 5 horas

$242 \times 5 = 1210$

$123 \times 4 = 492$

Durante todo el año

$365 \times 5 = 1825$

Ma= $1210 + 492$

Ma= 1702

Mt= 1825

Reemplazando Datos

$$FC_{sol} = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

$$FC_{sol} = 1 - \frac{1702}{1825}$$

$$FC_{sol} = 1 - 0,93$$

$$FC_{sol} = 0,07$$

- **Calculo Final de la Capacidad de Carga Real**

Finalizado el proceso de cálculo de los factores de corrección aplicados al sendero, se calcula la Capacidad de Carga Real, de la siguiente manera:

$$CCR = CCF (FC_{soc} \times FC_{Cero} \times FC_{acc} \times FC_{pre} \times FC_{sol})$$

$$CCR = 4860 (0,12 \times 0,58 \times 0,86 \times 0,83 \times 0,07)$$

$$CCR = 4860 \times 0,034776$$

$$CCR = 169,01$$

$$CCR = 169 \text{ personas}$$

6.2.6 Capacidad de Carga de Manejo (CCM)

Para realizar la medición de esta capacidad, tomaremos en cuenta tres variables:

- Personal
- Infraestructura; y
- Equipamiento

Estas variables están constituidas por una serie de componentes. Para el cálculo se emplea la siguiente fórmula:

$$CM = \frac{(Infraestructura + Equipo + Personal)}{3} \times 100$$

Las variables de infraestructura y equipamiento son evaluadas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada basándose en la cantidad.

Cuadro N° 14 Infraestructura

Infraestructura	Actual (A)	Cantidad Optima (B)	Relación A y B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma	Factor
Parqueo	0	1	4	0	0	0	4	0.25
Área de Descanso	0	1	4	0	0	0	4	0.25
Basureros	0	3						
Escalones	0	6	2	0	0	0	2	0.12
Señalética	0	5	2	0	0	0	2	0.12
Promedio								0.86

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro N° 15 Equipamiento

Equipamiento	Cantidad Actual (A)	Cantidad Optima (B)	Relación A y B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma	Factor
Radio	0	1	4	0	0	0	4	0.25
Botiquín	0	1	4	0	0	0	4	0.25
Motosierra	0	1	4	0	0	0	4	0.25
Machete	0	3	4	0	0	0	4	0.25
Chapeadora	0	1	4	0	0	0	4	0.25
Promedio								0.07

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro N° 16 Personal

Personal	Cantidad Actual (A)	Cantidad Óptima (B)	Relación A y B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma	Factor
Guías	0	2	4	0	0	0	4	0.25
Promedio								0.01

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Reemplazando Datos

$$CM = \frac{(Infraestructura + Equipo + Personal)}{3} \times 100$$

$$CM = \frac{(0.86 + 0.07 + 0.01)}{3} \times 100$$

$$CM = \frac{0.94}{3} \times 100$$

$$CM = 0.31 \times 100$$

$$CM = 31$$

- **Capacidad de Carga Efectiva (CCE)**

Es el número máximo de visitas que se puede permitir en los sitios de la zona de acceso público en el Sendero "Mirador"; esta capacidad carga se obtiene con la siguiente fórmula:

$$CCE = CCR \times \frac{CM}{100}$$

$$CCE = 169 \times \frac{31}{100}$$

$$CCE = 169 \times 0.31 = 52.39$$

6.2.7 Propuesta de Señalética para el Sendero “Mirador”

Una de las debilidades que se determinó con la realización del diagnóstico fue que la parroquia Cazaderos no posee una adecuada señalética turística, motivo por el cual la afluencia de los turistas hacia los atractivos que posee es mínima.

En vista de la necesidad que esta parroquia tenga un mayor flujo de turistas, lo que repercutirá positivamente en lo económico, social y cultural, es conveniente llevar a cabo la señalización de los atractivos turísticos, lo que contribuirá al turismo del cantón Zapotillo y la provincia de Loja.

El sendero “Mirador” tiene mucho potencial turístico, dada su ubicación estratégica, así como la facilidad para acceder. Una adecuada señalética, permitirá una movilidad fluida al interior del sendero, brindara información útil y mejorara la imagen del atractivo.

La señalética que se implementara en el sendero estará basada en las normas del Ministerio de Turismo que constan en el “Manual de Señalética Turística”. Los materiales serán de buena calidad y amigables con el medio ambiente, para minimizar los impactos que se pueden producir durante la instalación de cada uno de los letreros. Se ha considerado la puesta de cinco señaléticas de diferente tipo a lo largo de los 500 metros de longitud, serán de diferente tipo: direccionales, informativas y descriptiva, se las ubicara donde el turista las pueda observar con comodidad.

Cuadro Nº 17 Letrero de Aproximación

Cuadro : Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Información	Puntos Geo referenciales: S 04°05'10.2" W 080°26'17.0"
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	Permite guiar al turista hacia la ubicación del sendero y mirador.	
UBICACIÓN	585 m.s.n.m	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El elemento donde ira ubicada el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. Las medidas son de 600 mm x 600 mm y para las placas complementarias las medidas serán de 600 mm x 200 mm.</p> <p>Plintos: Estos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180kg/ cm2 fundidos en el sitio, los que servirán para soportar la estructura y nivelar la señal. Tendrán de dimensiones: largo 300 mm, ancho 300 mm, y profundidad 500 mm.</p> <p>Postes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8mm. x 50,8 mm (2" x 2") x mm de espesor y 3300 mm de largo. Se dejara una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2000 mm con la placa complementaria. Para el soporte del pictograma al suelo, se soldaran tres crucetas de 200 mm de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado</p> <p>Pantallas: Serán dos componentes: la estructura fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar dos manos.</p> <p>Pinturas: La pintura deberá de látex para exteriores, asegurando su calidad al momento de aplicarla.</p>		
		<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>
MANTENIMIENTO:		COSTO:
El fabricante da una garantía de 8 años		\$ 190
OBSERVACIONES:		
Llevar ropa adecuada para realizar excursiones.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Figura Nº 13 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual del Sendero



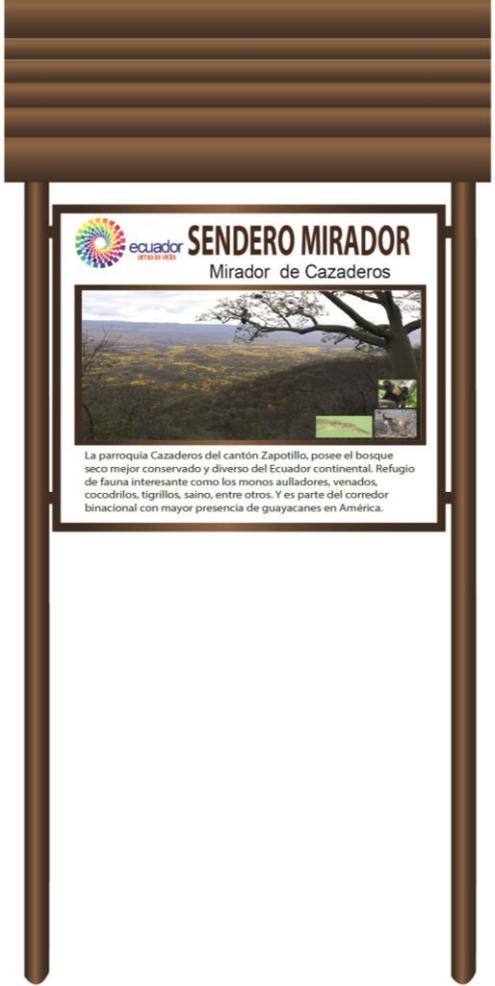
Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro N° 18 Panel Informativo del Sendero Mirador

Cuadro : Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO SEÑAL:	DE	Información
TIPO MEDIO:	DE	Actividad Turística
FUNCIÓN:	Permite informar acerca de lo que hay en el lugar	
UBICACIÓN:	581 m.s.n.m.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está compuesto por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceites de teca de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de longitud deseada, estos deben ser unidos con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblaje será de 40 mm x 20 mm x 2000 mm (Longitud de la señal).</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, serán fundidos en el sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar un propuesta de solución.</p> <p>Pantallas: Poseerán dos componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 2000 mm (longitud de la señal)+ 80 mm,</p> <p>Postes: Los postes en donde se colocaran las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada.</p> <p>Cubierta: Estará compuesta por dos elementos: estructura abierta: estará conformada de dos triángulos, los cuales tendrán la forma de las caídas del techo a construirse. Cada uno de los triángulos estarán formados por segmentos de madera de teca los segmentos B y C tendrán las siguientes medidas 80 mm x 40 mm x 830 mm y el segmento</p> <p>Techo: Se colocara los elementos para zonas de clima semi-cálido y cálido, el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra</p>		
		<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 
MANTENIMIENTO:		COSTO:
La garantía es de 8 años		\$ 590
OBSERVACIONES:		
Llevar ropa adecuada para realizar excursiones.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Figura Nº 14 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual del Sendero



Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro N° 19 Tótem de Identificación del Sendero

Cuadro : Matriz para la señalética	
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Información
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística
FUNCIÓN:	Permite informar sobre el sendero al visitante
UBICACIÓN:	563 m.s.n.m.
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: Paneles no luminosos: El sustrato del tótem deberá estar constituido por dos láminas de tol triple galvanizado de 1,5 mm de espesor sujetos a tubos cuadrados mediante tornillos planos. Paneles luminosos: Están compuestos por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos,</p> <p>Fondo: El fondo será un composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución, sobre el cual ira una lámina UV y sobre el cual se colocará el vidrio templado de 10 mm de espesor. La mencionada estructura estará sujeta en cada uno de los frentes con un ángulo de hierro galvanizado de 1" cubriendo el contorno del tótem.</p> <p>Estructura: La estructura exterior del tótem deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizada que se ajuste a las medidas del tótem (1, 20 x 2,40) con un ancho de 200 mm y 2 mm .de espesor adicional a ello deberá tener un doblez adicional de 20 mm en cada borde la estructura.</p> <p>Plinto: Será de hormigón simple f'c= 210 kg/cm2 con las siguientes medidas: 1000 mm x 200 mm x 700 mm, para sujetarse de la estructura o tótem al plinto se construirá una estructura de 1000 mm x 200 mm x 200 mm.</p>	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>
MANTENIMIENTO:	COSTO:
El fabricante otorga una garantía de 8 años	\$380
OBSERVACIONES:	
El tótem se ubica en un sitio que no causa impacto visual	
Llevar ropa adecuada para realizar excursiones.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Figura N° 15 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual del Sendero



Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro Nº 20 Direccionamiento del Sendero

Cuadro : Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Direccionamiento	Puntos Georeferenciales: S 04°05'08.0" W 080°26'18.8 "
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	Permite guiar al turista por la dirección del sendero.	
UBICACIÓN:	564 m.s.n.m.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: Está conformado por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si se requieren más de dos tableros, se los unirá con ensamblajes fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. La fundición se la realizará una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.</p> <p>Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán dos componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm. que no deberá ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. Lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el cual se calará el arte correspondiente.</p> <p>Parantes: Los postes o parantes a los cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm.</p>	<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
El fabricante otorga una garantía de un año	\$ 175	
OBSERVACIONES:		
Llevar ropa adecuada para realizar excursiones.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Figura N° 16 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual del Sendero



Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro Nº 21 No arrojar basura

Cuadro : Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURISTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Restictiva	Puntos Georeferenciales: S 04°05'08.0" W 080°26'18.8 "
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	Restictiva	
UBICACIÓN:	566 m.s.n.m.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de dos o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.</p> <p>Pantallas: Para las pantallas de las señales, tendrán dos componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que será un segmento de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm, 80 mm x 40 mm x 700 mm, la que será unidad al sustrato mediante 4 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm.</p> <p>Parantes: Los postes o parantes a los cuales o sobre se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el cual se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles.</p>		<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>
MANTENIMIENTO:		COSTO:
La garantía es de un año		\$ 230
OBSERVACIONES:		
Llevar ropa adecuada para realizar excursiones.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Figura Nº 17 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual del Sendero



Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro N° 22 Área de Descanso

Cuadro : Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Información	Puntos Georeferenciales: S 04° 05'00.7" W 080° 26'16.9"
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	Indicar al turista sobre el área que tiene para descansar	
UBICACIÓN:	609 m.s.n.m.	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm de espesor.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p> <p>Pantallas: Tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes o soporte vertical, el cual estará conformado por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 2000 mm, la que será unida al sustrato mediante 142tirafondos. La pantalla usará como sustrato tabloncillos de teca, lijados e inmunizados,</p> <p>Parantes: Donde ira la pantalla será compuesta por dos vigas de madera inmunizada de 120 mm de diámetro en su parte más delgada. En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de 5".</p>	<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>	
MANTENIMIENTO:		COSTO:
El fabricante otorga una garantía de 8 años		\$320,00
OBSERVACIONES:		
Llevar ropa adecuada para realizar excursiones.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Figura Nº 18 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual del Sendero



Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro N° 23 No encender Fogatas

Cuadro : Matriz para la señalética		SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURISTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Restictiva	Puntos Georeferenciales: S 04°05'05.3" W 080°26'17.7"	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística		
FUNCIÓN:	Indicar al turista sobre el área que tiene para descansar		
UBICACIÓN:	609 m.s.n.m.		
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de dos o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.</p> <p>Pantallas: Para las pantallas de las señales, tendrán dos componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que será un segmento de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm, 80 mm x 40 mm x 700 mm, la que será unidad al sustrato mediante 4 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm.</p> <p>Parantes: Los postes o parantes a los cuales o sobre se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el cual se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles.</p>		<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>	
MANTENIMIENTO:		COSTO:	
La garantía que da el fabricante es de 8 años		\$175	
OBSERVACIONES:			
Llevar ropa adecuada para realizar excursiones.			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Figura Nº 19 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual del Sendero



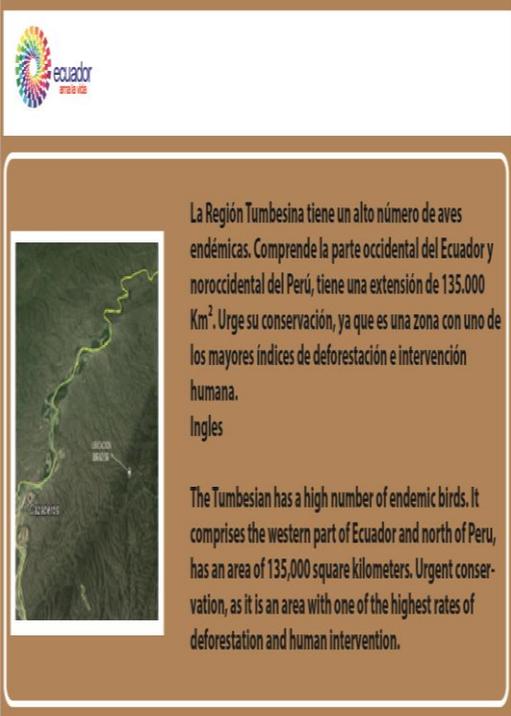
Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro N° 24 Mesa Interpretativa

Cuadro : Matriz para la señalética			
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Información	Puntos Georeferenciales: S 04°04'51.9" W 080°26'15.5"	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística		
FUNCIÓN:	Interpretación del lugar		
UBICACIÓN:	638 m.s.n.m.		
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de 900 mm, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 900 mm.</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 500 mm de profundidad,</p> <p>Pantallas: Para las pantallas tendrán dos componentes: La estructura de unión a los parantes o vigas, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 40 mm x 40 mm x 400 mm, la que será unidad al sustrato mediante 8 tirafondos de 1" 0 25, 4 mm.</p> <p>Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos vigas de madera de 100 mm x 100 mm x 1300 mm de profundidad inmunizada. Los parantes tendrán un corte con un ángulo de inclinación de 30° en la parte superior de la señal, en la cual se realizará un destaje de 40 mm de ancho x 40 mm de profundidad.</p>		<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p> 	
MANTENIMIENTO:		COSTO:	
El fabricante otorga una garantía de 8 años		\$ 450	
OBSERVACIONES:			
Llevar ropa adecuada para realizar excursiones.			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Figura Nº 20 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual del Sendero



Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro Nº 25 Letrero de Direccionamiento

Cuadro : Matriz para la señalética		
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
TIPO DE SEÑAL:	Direccionamiento	Puntos Georeferenciales: S 04°05´ 12.59" W 080°28´53.09"
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística	
FUNCIÓN:	Direccionar al turista hacia donde está el sendero desde la cabecera parroquial	
UBICACIÓN:	233 m.s.n.m	
<p>MATERIALES:</p> <p>Sustrato: Está conformado por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si se requieren más de dos tableros, se los unirá con ensamblajes fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm</p> <p>Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. La fundición se la realizará una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.</p> <p>Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán dos componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm que no deberá ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. Lijados e inmunizados.</p> <p>Parantes: Los postes o parantes a los cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm.</p>		
<p>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>		
MANTENIMIENTO:		COSTO:
El fabricante da una garantía de 8 años		\$ 230
OBSERVACIONES:		
Llevar ropa adecuada para realizar excursiones.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Figura N° 21 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual del Sendero



Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro N° 26 Letrero de direccionamiento

Cuadro : Matriz para la señalética			
SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
TIPO DE SEÑAL:	Direccionamiento	Puntos Georeferenciales: S 04°04'12.6" W 080°28'19.5"	
TIPO DE MEDIO:	Actividad Turística		
FUNCIÓN:	Interpretación del lugar		
UBICACIÓN:	638 m.s.n.m.		
MATERIALES:		<p align="center">DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA</p>	
Sustrato: Está conformado por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si se requieren más de dos tableros, se los unirá con ensamblajes fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm			
Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. La fundición se la realizará una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no deber ser visto			
Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán dos componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm que no deberá ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. Lijados e inmunizados.			
Parantes: Los postes o parantes a los cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm.			
MANTENIMIENTO:		COSTO:	
La garantía es de 8 años		\$ 230	
OBSERVACIONES:			
Llevar ropa adecuada para realizar excursiones.			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Figura Nº 22 Diseño y Propuesta de la Señalética

Situación Actual del Sendero



Propuesta de la señalética



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro Nº 27 Presupuesto Referencial de la Señalética

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
2	Personal	\$366,00	\$366,00
Subtotal Personal			\$732,00
Señalética			
1	Pictograma de Aproximación	\$190,00	\$190,00
1	Panel Informativo	\$590,00	\$590,00
1	Tótem de identificación del Sendero	\$380,00	\$380,00
3	Letreros de Direccionamiento	\$230,00	\$690,00
2	Pictogramas en Madera	\$175,00	\$350,00
1	Tótem Área de Descanso	\$320,00	\$320,00
1	Mesa Interpretativa	\$450,00	\$450,00
Subtotal Señalética			\$2970,00
Total			\$3702,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

6.2.7.1 Financiamiento

El valor total de la ejecución de la propuesta de señalética para el sendero Mirador, tiene un valor total de \$3702,00, dentro de este valor consta la mano de obra para colocar cada uno de los letreros, como el precio de cada uno. El proyecto será financiado por el Gobierno Provincial de Loja en colaboración con la Fundación Naturaleza y Cultura Internacional.

6.3 Identificar los impactos ambientales significativos generados en las etapas del proyecto de Senderización y Señalética.

En el desarrollo del presente proyecto de tesis considerando las tres etapas de construcción, operación-mantenimiento y cierre con la aplicación de la matriz causa y efecto del autor Leopold, al final del trabajo de campo realizado se obtuvieron 44 interacciones; 25 negativas (IA-) y 20 positivas (IA+).

En la primera etapa de construcción las actividades a realizarse son: desmonte, nivelación, cortes, excavaciones y ubicación de la señalética, lo que ha generado un impacto negativo de rango bajo a los factores ambientales suelo, aire y paisaje, en relación a los demás factores.

Continuando con la segunda etapa de mantenimiento y operación, las actividades a realizarse son las de: uso del sendero, mantenimiento del sendero y la señalética, generando un impacto negativo de rango bajo a los factores ambientales: suelo, aire y flora, al tratarse de una fase cuya finalidad es mantener en buen estado tanto la señalética como el área que ocupa el sendero.

Finalmente llegamos a la etapa de cierre, en la cual los factores ambientales aire y suelo tienen un impacto ambiental de rango bajo, por los trabajos que se realizan durante esta fase, para dar por finalizado la vida útil del sendero, aquí se retira la señalética utilizada y se traslada los escombros hacia un lugar donde se les da un tratamiento adecuado.

Los impactos positivos que se presentan durante la ejecución del proyecto tomando en consideración las tres etapas (construcción, mantenimiento y cierre), se generaron 20 interacciones positivas las cuales están relacionados con actividades productivas como la generación de empleo al emplear mano de obra local. Otro impacto positivo es la dinamización de la economía de la parroquia Cazaderos por la mejora en la oferta turística, lo que traerá consigo una mayor afluencia de turistas durante

todo el año, no solamente en el florecimiento de los guayacanes que se produce a inicios de año con las primeras lluvias de invierno. (Ver Cuadro Nro. 28)

Cuadro N° 28 Matriz de Interacción Causa –Efecto

Actividades		Etapa de Construcción					Etapa de mantenimiento y operación			Etapa de Cierre	
		1) Desmonte	2) Nivelación	3) Cortes	4) Excavaciones	Ubicación señalética	1) Uso del sendero	2) Mantenimiento o del sendero	3) Mantenimiento o de la señalética	1) Desmontaje de equipos de señalética	2) Desalojo de escombros
Factores Ambientales	Agua										
	Suelo		IA -	IA -	IA -		IA -	IA -		IA -	IA -
	Aire	IA -	IA -	IA -	IA -			IA -	IA -	IA -	IA -
	Paisaje	IA -				IA -	IA -		IA -	IA -	IA -
Medio Biotico	Flora	IA -						IA -			
	Fauna	IA -						IA -			
Medio socio económico	Actividades Productivas	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+
	Mejoramiento de la calidad de vida	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+	IA+

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

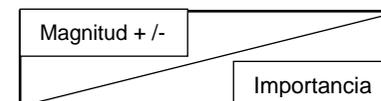
Simbología IA- : Impacto Negativo IA+ : Impacto Positivo

Cuadro Nº 29 Matriz de Valoración de Impactos Ambientales

Actividades		Etapa de Construcción					Etapa de Mantenimiento y Operación			Etapa de Cierre		Promedios Positivos	Promedios Negativos	Impactos por subcomponente	Impactos por Componente	Impactos del Proyecto		
		Desmonte	Nivelación	Cortes	Excavación	Ubicación señalizadas	Uso del Sendero	Mantenimiento del sendero	Mantenimiento de las señalizadas	Desmontaje de equipos de señalizadas	Traslado y desalojo de equipos y escombros							
Medio Físico	Agua																	
	Suelo		-3	-3	-2		-3	-3		-2	-2	0	7	-39	-109	-17		
	Aire	-3	-2	-2	-3			-2	-3	-2	-2	0	8	-38				
	Paisaje	-3				-2	-2		-3	-3	-3	0	6	-32				
Flora	-3						-2				0	2	-10					
Medio Biótico	Fauna	-3						-2			0	2	-10					
	Actividades Productivas	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	10	0	52	112			
Mejoramiento de la calidad de vida	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	10	0	60					
Promedios Positivos		2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	20						
Promedios Negativos		4	2	2	2	1	2	2	3	2	2		25					
Promedios Aritméticos		-12	2	-5	2	4	5	-4	-4	-4	-4			-17				

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Criterios



6.3.1 Plan de Manejo para Mitigar impactos ambientales en el Sendero Mirador

El Plan de Manejo para el Sendero “Mirador”, de la parroquia Cazaderos, ha sido creado con el fin de remediar, mitigar y prevenir impactos ambientales ocasionados por la aplicación de la senderización y señalética, en las distintas etapas del aplicación del proyecto.

Cuadro N° 30 Medidas de Prevención Ambiental

Plan de Prevención de Incendios Forestales	
Medida	Charlas sobre la prevención de incendios forestales
Tipo de Medida	Preventiva
Descripción	A fin de mantener el buen estado del sendero y su entorno, se ha tomado esta medida para evitar que se produzcan incendios forestales, sobre todo en época de verano.
Objetivo de la Medida	Prevenir daños ambientales ocasionados por el fuego.
Impactos a controlar	Perdida de vegetación y afectaciones al suelo.
Responsable de la Medida	Fundación Naturaleza y Cultura Internacional
Temporalidad y Frecuencia	Al inicio de la construcción del sendero.
Costo de la medida	\$300,00
Indicadores de Verificación	Buenas prácticas ambientales en el sendero
Medio de Verificación	Registros de asistencia a las capacitación y fotografías
Programa de Capacitación	
Medida	Capacitar a la población para el manejo del sendero
Tipo de Medida	Preventiva
Descripción	Es una medida que busca involucrar a la población de la parroquia Cazaderos en la conservación y manejo responsable del Sendero “Mirador”.
Objetivo de la Medida	Involucrar a la población en el manejo responsable del sendero
Impactos a controlar	Afectaciones que se den por un uso inapropiado del sendero y sus instalaciones.
Responsable de la Medida	Gobierno Provincial de Loja
Temporalidad y Frecuencia	Cada cuatro meses
Costo de la medida	\$400
Indicadores de Verificación	Buen uso del sendero por parte de los

		turistas a través de las indicaciones de guías locales	
	Medio de Verificación	Fotografías y registro de asistencia a las capacitaciones	
Plan de Manejo de Desechos Sólidos			
Etapa de Mantenimiento y Operación	Medida	Manejo de desechos sólidos	
	Tipo de Medida	Prevención y control	
	Descripción	Con esto se busca dar un adecuado tratamiento a los desechos que se generen durante la visita de turistas al sendero y que causen contaminación ambiental.	
	Objetivo de la Medida	Minimizar daños al medio ambiente causados por los desechos sólidos	
	Impactos a controlar	Contaminación ambiental y paisajística	
	Responsable de la Medida	Fundación Naturaleza y Cultura Internacional	
	Temporalidad y Frecuencia	Durante las tres etapas del proyecto	
	Costo de la medida	\$400,00	
	Indicadores de Verificación	Áreas del sendero en buen estado y libres de basura	
	Medio de Verificación	Facturas de los equipos adquiridos para la ubicación de residuos sólidos.	
	Plan de Contingencia y Monitoreo de Actividades		
	Medida	Identificar contingencias que se puedan presentar en el sendero	
	Tipo de Medida	Control y Prevención	
	Descripción	Con este plan se dará respuesta inmediata a situaciones de emergencia que se puedan dar en el sendero y su entorno, causado por la actividad humana o de la naturaleza.	
Objetivo de la Medida	Contribuir con la seguridad de las personas que se encuentren, tanto dentro del sendero como de sus alrededores.		
Impactos a controlar	Accidentes en guías, turistas y pobladores.		
Responsable de la Medida	Gobierno Provincial de Loja		
Temporalidad y Frecuencia	Durante el tiempo de operación del sendero.		
Costo de la medida	\$300,00		
Indicadores de Verificación	Se adquirirá equipo de primeros auxilios y se tendrá un listado con los números de teléfono de los organismos de atención médica.		
Medio de Verificación	Fotografías y registros de llamadas		
Plan de Seguridad Laboral y Prevención de Accidentes			
Tipo de Medida	Preventiva		

Descripción	Es una medida cuya finalidad es ayudar a que las personas que trabajan en el área lo hagan de manera segura, a fin de garantizar el normal desenvolvimiento de las actividades turísticas en el sendero.
Objetivo de la Medida	Evitar accidentes que causen daños a la integridad de las personas
Impactos a controlar	Prevenir y minimizar riesgos laborales
Responsable de la Medida	Fundación Naturaleza y Cultura Internacional Gobierno Provincial de Loja
Temporalidad y Frecuencia	Cada año
Costo de la medida	\$100,00
Indicadores de Verificación	Prácticas adecuadas de seguridad laboral y utilización de los equipos para prevenir accidentes.
Medio de Verificación	Documentos donde consta la compra de los equipos.
Plan de Turismo Comunitario	
Medida	Desarrollo de relaciones comunitarias
Tipo de Medida	Preventiva
Descripción	A través de la Asociación "Guardianes de la Frontera", desarrollar el turismo comunitario, a fin de mejorar la potencialidad turística de la parroquia.
Objetivo de la Medida	Establecer normas sobre el manejo de áreas naturales, como también buenas prácticas turísticas.
Impactos a controlar	Sobreexplotación de los recursos turísticos y problemas causados por la realización de un turismo inadecuado.
Responsable de la Medida	Asociación "Guardianes de la Frontera" Fundación Naturaleza y Cultura Internacional
Temporalidad y Frecuencia	Cada seis meses, en el primer año
Costo de la medida	\$200,00
Indicadores de Verificación	Manejo responsable de los atractivos
Medio de Verificación	Registros de asistencia a las capacitaciones y fotografías

Etapas de Cierre	Plan de Cierre y Reforestación	
	Medida	Retiro de la Señalética y traslado de escombros
	Tipo de Medida	Mitigación
	Descripción	El sendero cumplirá con su vida útil, y por ende es necesario retirar el material que se utilizó durante las tres etapas, como también se realizara la reforestación, con especies nativas.
	Objetivo de la Medida	Realizar los procedimientos adecuados para el cierre de las operaciones en el Sendero "Mirador"
	Impactos a controlar	Alteraciones naturales causadas por la vida útil del sendero.
	Responsable de la Medida	Fundación Naturaleza y Cultura Internacional.
	Temporalidad y Frecuencia	Al final de la vida útil.
	Costo de la medida	\$1500,00
	Indicadores de Verificación	Desmontaje de la señalética y abandono del área.
Medio de Verificación	Fotografías	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro N° 31 Costo Referencial Plan de Manejo

Medida	Cantidad	Valor Unitario	Costo Total
Charlas sobre incendios forestales	1	\$300,00	\$300,00
Capacitaciones a los pobladores	3	\$400,00	\$1200,00
Manejo de desechos sólidos	3	\$400,00	\$1200,00
Identificación de contingencias	1	\$300,00	\$300,00
Seguridad laboral	25	\$100,00	\$2500,00
Desarrollo de relaciones comunitarias	2	\$200,00	\$400,00
Retiro de la señalética y retiro de escombros	1	\$1500,00	\$1500,00
Total			\$7400,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

7. DISCUSIÓN

Entre las actividades económicas que el ser humano desarrolla para su subsistencia, están las relacionadas a ofrecer servicios de ocio, relajación y recreación, actividades propias del turismo, direccionadas a fomentar el buen vivir acompañadas de otras necesidades, como es el de viajar obteniendo de esta manera nuevas y modernas experiencias.

Así el turismo a nivel mundial, genera un movimiento económico importante, por lo que en muchos lugares, es la principal fuente de ingresos, dada la gran difusión que realizan las autoridades y las opiniones positivas de turistas que han visitado esos lugares.

Ecuador es un país en el cual sus habitantes desarrollan actividades económicas primarias, como lo son la agricultura, ganadería y explotación de recursos naturales. Por lo que el turismo ha venido creciendo en los últimos años, gracias al impulso de las autoridades, las cuales han avizorado como una nueva fuente de ingresos para el país. Se ha beneficiado principalmente de mayores asignaciones estatales para la promoción de los destinos, capacitación de los prestadores turísticos y reformas a la legislación turística.

Loja es una provincia que tiene variedad de paisajes y climas en su extensión territorial, por lo que los turistas tienen muchas opciones para realizar actividades turísticas. El cantón Zapotillo se halla localizado en la parte sur-occidental, en donde se halla el bosque seco, lugar en el cual existe una variedad de flora y fauna, únicas en la región sur, lo que contribuye al equilibrio natural y al turismo.

Para desarrollar el tema del trabajo en la parroquia Cazaderos denominado: **Senderización Y Señalética Turística Para El Sendero “Mirador”, De La Parroquia Rural Cazaderos, Cantón Zapotillo, Provincia De Loja.** Se realizó un análisis de la situación actual en la que se encuentra la parroquia, la planta turística y de los atractivos turísticos.

Para ello con la metodología previamente establecida, se procedió a dar cumplimiento a los objetivos planteados, tanto al general como a los específicos, los cuales sirvieron para desarrollar la propuesta de senderización y señalética turística, que beneficiara al atractivo y a la parroquia Cazaderos.

Durante la realización del primer objetivo, se usó la matriz de la autora Carla Ricaurte para el diagnóstico de la parroquia Cazaderos. Otras herramientas utilizadas fueron las fichas de inventario, para la identificación de atractivos turísticos. La matriz FODA permitió determinar fortalezas y debilidades del lugar. Otra técnica utilizada fue la realización de entrevistas a personas relacionadas con la actividad turística en la parroquia. En el segundo objetivo se realizó el cálculo de la capacidad de carga, para establecer el número máximo de visitas que el sendero puede albergar por día, para que así no se altere la flora y fauna del lugar. En base a lo dispuesto por el Manual de Señalética Turística del Ministerio, se determinó el tipo de señales que se colocarían en el sendero. Para cumplir con el tercer objetivo, se aplicó las matrices de evaluación cualitativa y cuantitativa del autor Leopold, las cuales sirvieron para determinar los impactos ambientales a producirse durante la ejecución del proyecto.

Este proyecto busca involucrar a los pobladores de Cazaderos en el manejo de los espacios naturales, aprovechando de manera responsable los beneficios del sendero, ayudando a promocionar también a otros atractivos cercanos. Asimismo el número de turistas incrementará, mejorando la calidad de vida. Esto generará que las actividades económicas de la parroquia, se diversifiquen, eliminando problemas sociales que afecten a la población.

La propuesta de senderización y señalética turística para el sendero Mirador, le dará mayor valor al atractivo, contribuyendo al turismo de la parroquia.

8. CONCLUSIONES

Una vez culminado el desarrollo del trabajo realizado en el atractivo Sendero Mirador, perteneciente a la parroquia Cazaderos, se puede concluir que:

- El cantón Zapotillo cuenta con una gran extensión de territorio del bosque seco, en el cual se puede realizar el ecoturismo, generando alrededor del mismo muchas actividades productivas, que beneficiaran y permitirán alcanzar un nivel de vida adecuado para la población.
- El Sendero “Mirador”, es un atractivo de fácil acceso, que tiene un recorrido corto y que se halla en una área donde se puede observar a la parroquia Cazaderos como el límite con el vecino país del Perú, sin embargo no es muy conocido por turistas locales y extranjeros.
- La propuesta de senderización y señalética, mejorara las condiciones en las que se encuentra el sendero actualmente, facilitando la movilización al interior del mismo, brindando información que el turista requiere y, con el número de visitas establecido se minimizaran afectaciones que se puedan presentar por un excesivo número de visitantes.
- El periodo invernal no afectará las actividades que se desarrollen en el sendero, porque las precipitaciones que se presentan durante esos meses son de intensidad moderada y en caso de ser mayores, se tendrá listo un plan de emergencia para apaliar esta situación.
- El apoyo de las instituciones públicas y privadas es fundamental para que el turismo en nuestra provincia pueda convertirse en una actividad económica muy importante, por la cantidad de recursos económicos que genera, cuando es realizado de forma responsable y sostenible.
- La ejecución y puesta en marcha de este proyecto, tiene un presupuesto económico bajo, por lo que es viable realizarlo y los beneficios se verán a corto plazo, ayudando a que el turismo en la parroquia Cazaderos se fortalezca.

9. RECOMENDACIONES

De los resultados obtenidos durante el proceso investigativo realizado, a las autoridades de la parroquia, provincia y ciudad de Loja, se procede a sugerir de estimarlo conveniente lo siguiente:

- Se recomienda al Gobierno Provincial de Loja y a la Coordinación de Turismo, trabajar con más instituciones públicas y privadas en el ámbito turístico, involucrando a la comunidad a ser generadora de mejores condiciones de vida, con la realización de actividades productivas, que generen bienestar económico y social.
- Al Ministerio de Turismo, realizar capacitaciones continuas sobre guianza en áreas naturales, para evitar daños ocasionados por el desconocimiento de las prácticas que se deben realizar lo cual contribuirá a guiar adecuadamente a los turistas.
- A la Fundación Naturaleza y Cultura Internacional, realizar programas y proyectos orientados a la preservación de espacios naturales, con la participación directa de las comunidades y autoridades seccionales, garantizando que los beneficios sean mayores, a los esperados inicialmente.
- A la comunidad de Cazaderos, organizarse para recibir a los turistas, fomentando en el mismo interés por hacer del lugar, uno de los sectores favoritos, ofreciéndoles todas las facilidades durante su estancia,
- A las autoridades competentes, dar mantenimiento constante al Sendero “Mirador”, durante la época invernal, a fin de garantizar el continuo desarrollo de las actividades y el cuidado del entorno, para no afectar a la flora y fauna existente en el sector.
- Finalmente se sugiere a los operadores turísticos de la ciudad y provincia de Loja, incluir dentro sus paquetes turísticos destinos como Cazaderos, promoviendo así el turismo local y provincial.

10. BIBLIOGRAFÍA

- C, D. C. (2006). *Policia Turistica* . Obtenido de Policia Turistica .
- Cardenas, A. (02 de 11 de 2006). *Alex Cardenas* . Obtenido de Investigacion Cientifica : <http://alexcardenas.blogspot.com/2006/11/las-clases-de-metodos-de-investigacion.html>
- Carrera, M. (2006). *Loja "Un sueño en vías de concretarse"*. Lima : Print Press .
- Castillo, M. E. (2005). *Anteproyectos de Investigacion Turistica* . Trillas .
- Castro, J. G. (2011). *Evaluacion de Impacto Ambiental* . Fundacion Confemetal .
- Castro, R. Q. (2007). *Elementos del Turismo* . San José, Costa Rica : EUNED .
- Cazaderos, G. P. (14 de Mayo de 2014). *Gad Parroquial de Cazaderos*. Obtenido de www.cazaderos.gob.ec
- CAZADEROS, G. P. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* . Cazaderos : Gad Parroquial .
- Cifuentes, M. (1992). *Determinacion de Capacidad Carga Turistica en Areas Protegidas* . Turrialba : CATIE .
- Complutense, U. (s.f.). *Proyecto de Investigación*. Obtenido de Proyecto de Investigación: <https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/referencias-teorica-generales>
- Díaz, E. A. (1991). *Planificacion Turistica* . Ciudad de Mexico : Trillas .
- Fernandez, V. C. (2003). *Guia Metodologica para la Evaluacion de Impacto Ambiental* . Madrid : Ediciones Mundi-Prensa .
- Ferrer, J. (2010). *Metodología de la Investigacion* . Obtenido de Metodología de la Investigacion .
- gestión, E. d. (2010). *Domingo Gomez Orea* . Madrid .

Granero, J. (2011). *Evaluacion de Impacto Ambiental* . FC Editorial .

Ham, S. (1992). *Interpretacion Ambiental* . Colorado .

Importancia. (05 de 06 de 2016). *Importancia:una guia de ayuda*.
Obtenido de Importancia:una guia de ayuda:
<http://www.importancia.org/turismo.php>

Koenes, A. (1994). *El Plan de Negocios* . Madrid : Diaz de Santos .

Letham, L. (2001). *GPS Fácil* . Barcelona : Paidotribo .

Loja, G. P. (2106). *Guía Turística de la Provincia de Loja* . Loja: Gráficas Lissethe.

Orea, D. G. (2007). *Evaluacion Ambiental Estrategica* . Madrid : amvediciones .

Quijano, C. R. (2009). *Manual para el Diagnostico Turistico Local* . Guayaquil .

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local* . Guayaquil : ESPOL .

Tacón, A. (2004). *Manual de Senderos y Uso Público* . Valdivia : Alfabeta .

Turismo, M. d. (2010). *Manual de Señalización* . Quito : Ministerio de Turismo .

Turismo, M. d. (2014). *Manual de Señalización Turistica* . Quito .

Turismo, O. M. (02 de 01 de 2008). *Organizacion Mundial de Turismo OMT*. Obtenido de Organizacion Mundial de Turismo OMT:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

URD, G. (01 de julio de 2002). *GlobalStudyParticipation* . Obtenido de GlobalStudyParticipation :
<http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/metodo/marp.htm>

Zapotillo, G. A. (14 de 05 de 2014). *Municipio de Zapotillo* . Obtenido de http://gobiernodezapotillo.gob.ec/?page_id=34

11. ANEXOS

Anexo Nro.1 Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL
SENDERO “MIRADOR” DE LA PARROQUIA RURAL
CAZADEROS, CANTON ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA”

*Proyecto de tesis previo a la
obtención del grado de
Ingeniero en Administración
Turística*

AUTOR: Roberto Carlos Pardo Ludeña

DIRECTORA:

MG. Sc. Olga Margarita Cueva Paredes

1859

Loja -Ecuador

2016

1. TEMA

“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO
“MIRADOR” DE LA PARROQUIA RURAL CAZADEROS, CANTON
ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA

En la actualidad el turismo representa una fuente importante de ingresos para los países que no poseen actividad industrial avanzada, por lo que se puede aprovechar los recursos turísticos de una manera sostenible y responsable, lo que repercutirá de forma positiva en un corto plazo.

Dentro del manejo adecuado de los recursos turísticos, está la señalética turística que brinda información a los visitantes, la cual se convierte en una herramienta muy útil para aprovechar las potencialidades de cada atractivo, permitiendo una óptima interpretación del sitio y que a su vez los turistas tengan un mayor conocimiento como también valoren la importancia y estudio de los atractivos naturales y culturales de la zona.

Un sistema adecuado de senderización y señalética, da como resultados una mayor capacidad de interpretación, información, orientación, seguridad y restricción para los visitantes, como parte fundamental para la dinamización de la zona.

Esta estructura basada en la señalética permite describir los recursos, accesos y servicios aprovechables en cada destino con miras a fomentar el turismo, así como también la promoción de los pueblos y de sus atractivos turísticos.

El Ecuador alberga en sus regiones naturales como son Costa, Sierra, Amazonía y Región Insular una gran riqueza natural, Loja que se encuentra en la zona 7, posee una gran variedad natural y cultural, y uno de esos lugares es Zapotillo que posee una biodiversidad natural importante. En este paradisíaco territorio encontramos producción agrícola, artesanal, pecuaria, etc., que se complementan con otras actividades económicas de menor desarrollo.

Su riqueza natural se ha convertido en un atractivo especial, por la variedad de actividades que se pueden realizar, entre estas tenemos:

ecoturismo, aventurismo, senderismo, camping, ciclismo; otro aspecto relevante que cabe destacar, por ocurrir una sola vez al año, es el florecimiento de los guayacanes es un acontecimiento natural que atrae la atención de turistas locales, nacionales como extranjeros.

Así el Gobierno Provincial, ha visto en el turismo una oportunidad de desarrollo para la población, la cual busca promocionarlos y que aporten al turismo de la provincia de Loja; conjuntamente con los gobiernos parroquiales y cantonales, con mira puesta a fortalecer uno de los sectores turísticos en vías desarrollo.

En este cantón se encuentra el sendero Mirador, el cual está dentro de la Reserva Cazaderos, mismo que posee gran riqueza natural, al encontrarse en la Región de Endemismo Tumbesino, considerada a nivel mundial, como una de las zonas más ricas en diversidad biológica.

Dentro de los problemas de mayor relevancia que afronta el sendero, es la poca afluencia de turistas, por el hecho de que no existe una adecuada delimitación de los senderos y también la falta de señalética que brinde información a los visitantes, la inexistencia de mecanismos idóneos para la información y promoción de la parroquia es otro factor inadecuado, que incide en la potencialización del turismo en el lugar objeto de estudio; porque actualmente un gran número de turistas desacuerdos en las planificaciones entre gobiernos locales, seccionales, nacional, conjuntamente con las organizaciones públicas y privadas a fines al ámbito turístico; la baja cultura respecto a las bondades que ofrece el turismo local, en los habitantes quienes optan por otro tipo de actividades en la mayoría de los casos fuera del lugar de residencia, las empresas privadas dedicadas a la promoción y ventas de planes de viaje, enfocan su visión a destinos diferentes al turismo existente en la provincia, lo cual contribuye a la escasa promoción sector objeto de estudio

Por lo anteriormente descrito, se estima que entre otros el principal problema radica en: "LA INEXISTENCIA DE SENDEROS Y SEÑALÉTICA

EN EL SENDERO “MIRADOR”, DE LA PARROQUIA RURAL CAZADEROS, CANTÓN ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA”

Impidiendo el adecuado desarrollo turístico de la zona, repercutiendo desfavorablemente en los ámbitos político, social, económico y cultural.

Lo que conlleva que sea un espacio natural poco conocido por los turistas locales y nacionales, y además no se lo pueda aprovechar para que aporte al turismo de la parroquia.

3. JUSTIFICACIÓN

El proceso de investigación se lo realiza, dando cumplimiento a uno de los requisitos académicos de la Universidad Nacional de Loja, determinados actualmente en el protocolo académico, mediante el cual ha dispuesto que para la obtención, en primera instancia del título académico de tercer nivel, los estudiantes se debe desarrollar la investigación, con la finalidad de culminar exitosamente los estudios, para posterior a ello ser insertados en calidad de entes activos a la sociedad, para de esta manera desarrollar las habilidades y destrezas cognitivas alcanzadas en el transcurso de la formación académica.

De la misma manera el proyecto de tesis, potenciara los atractivos que tiene el sendero, dando mayor movimiento económico en la zona, porque sus actividades productivas son muy pocas, involucrando a la población para que sea participe del desarrollo turístico de Zapotillo, proponiendo alternativas de solución a los problemas que se presentan en el ámbito turístico.

Con el proyecto de senderización y señalética, se buscará incrementar la afluencia de turistas al cantón y de forma especial al sendero, a través del mejoramiento de esta área natural existente el en sector, porque es un área que aporta considerablemente a la economía, cuando es aprovechado responsablemente. Y de manera especial una adecuada senderización y señalética, para mejorar la imagen del sendero, al ser un atractivo importante para el cantón.

Con este proyecto se protegerá un espacio, donde hay una especie de vegetación única en el sur del Ecuador, permitiendo mostrar a los visitantes la importancia de la conservación y preservación, fundamentales para tener un adecuado equilibrio natural.

Con la puesta en marcha de este proyecto se podrá vincular a los pobladores en el manejo adecuado de áreas naturales, lo que les servirá

a ellos, para mejorar su calidad de vida, y también creando un vínculo entre habitantes y autoridades encargadas del manejo ambiental, para generar condiciones adecuadas para todo el sector, consciente de los impactos que genera el turismo, se busca otras alternativas de distracción, sin que afecten al medio ambiente, por lo que dentro de estas actividades se encuentra el Ecoturismo, por los beneficios que genera a la naturaleza, aportando a la población positivamente en el aspecto político, económico, social y cultural.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

“Elaborar la Senderización y Señalética para el Sendero “Mirador”, de la Parroquia Rural Cazaderos, Cantón Zapotillo, Provincia de Loja”.

4.2 Objetivos Específicos

- Realizar un Diagnóstico Turístico de la parroquia Cazaderos para determinar el potencial de sus atractivos.
- Elaborar la propuesta de Senderización y Señalética para el Sendero “Mirador”, de la Parroquia Cazaderos.
- Identificar los impactos ambientales generados en las etapas de aplicación del proyecto de Senderización y Señalética.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Marco Conceptual

5.1.2 Turismo

5.1.3 Importancia del Turismo

5.1.4 Tipos de Turismo

5.1.3 Visitante

5.1.3 Turista

5.1.4 Excursionista

5.1.4 Inventario Turístico

5.1.4.1. Etapas para elaborar el inventario

5.1.5 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5.1.6 CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5.1.6.1.1 Atractivos naturales

5.1.6.1.2 Atractivos culturales

5.1.7 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

5.1.7.1.1 Fase del diseño del diagnostico

5.1.7.1.2 Fase de recolección de campo

5.1.7.1.4 Fase de análisis y sistematización de resultados

5.1.7.1.3 Foda

5.1.8 SENDERIZACIÓN

5.1.8.1.1 Senderos

5.1.8.1.2 Tipos de Sendero

5.1.8.1.3 Características de Sendero

5.1.9 SEÑALÉTICA TURÍSTICA

5.1.9.1. Elementos de la señalética Turística

5.1.9.2 Tipos de Señalización Turística

5.1.9.3 Componentes Gráficos

5.1.9.4 Capacidad de Carga

5.1.10. Utilización del GPS

5.1.11 IMPACTO AMBIENTAL

5.1.11.1. Tipología de Impacto Ambiental

5.1.12 Matriz de Leopold

5.2 Marco Referencial

5.2.1 Cantón Zapotillo

5.2.2.1 Generalidades

5.2.3 Parroquia Cazaderos

5.2.3.1 Ubicación y límites

5.2.3.2 Superficie y extensión

5.2.3.3 Hidrografía

5.2.3.4 Actividades económicas

5.2.3.5 Turismo

5.2.3.6 Atractivos Naturales

6. METODOLOGÍA

Es el conjunto de métodos y técnicas que se utilizará para desarrollar el trabajo investigativo en sus diferentes etapas, los mismos que se emplearán de acuerdo a los objetivos planteados.

6.1 Métodos

- **Científico:** Se lo aplicará al inicio del trabajo investigación, porque se determinará la información que se va a requerir en el cumplimiento de los tres objetivos de manera científica y con instrumentos de recolección que ofrezcan fiabilidad, a fin de reducir la subjetividad del trabajo.
- **Analítico:** Se empleará para la recolección de la información que vayamos a emplear durante el trabajo de tesis, el cual nos permite analizar diversos elementos que emplearemos para hacer el diagnóstico turístico.
- **Sintético:** Una vez obtenida la información necesaria, se procederá a examinar los elementos encontrados, para determinar las dificultades que presenta el lugar.
- **Inductivo:** Permite estudiar las particularidades del sitio, para luego hacer una serie de generalizaciones respecto a los fenómenos observados, lo que permitirá determinar su incidencia social y económica para el sector.
- **Deductivo:** Luego de realizar todo el trabajo de tesis, al final se harán algunas conclusiones y recomendaciones, en base a la información obtenida en el desarrollo de los tres objetivos.

6.2 Técnicas

- **Observación:** Mediante la aplicación de esta técnica, estaremos en contacto con los elementos del problema que se va a investigar y dar una solución, obteniendo información que nos permitirá sustentar con argumentos claros el trabajo de tesis.

- **Entrevista:** Se la usará para recolección de información oral, consiste en una conversación planificada del investigador y los sujetos que son fuentes de información, para direccionar adecuadamente los datos obtenidos de los atractivos para poder tener una idea precisa de su potencial, teniendo una mayor confiabilidad en la información que se obtendrá.
- **FODA:** Esta matriz se la aplicará porque se la puede emplear para cualquier situación individuo, producto, empresa, etc., que este siendo objeto de estudio para determinar la situación actual y dar soluciones a problemas que se estén suscitando en el momento de realizar el trabajo investigativo.

6.3 Metodología Por Objetivos

Para dar cumplimiento al primer objetivo el cual consiste en: **Realizar un Diagnostico Turístico de la Parroquia Cazaderos.** Se emplearan los métodos analítico y sintético, mismos que ayudaran a separar toda la información que se obtendrá de los atractivos turísticos que se encuentren en la parroquia.

Igualmente se procederá a utilizar la Matriz de la autora Carla Ricaurte para realizar el diagnóstico turístico, dicha matriz permitirá valorar la situación de un destino o atractivo en un momento dado.

También, en este objetivo se utilizará la técnica de la observación, a través de esta técnica podemos hacer el adecuado registro de información en la ficha de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, estableciendo el potencial turístico del sendero. Además se usará la ficha descriptiva de Atractivos Turísticos, la cual ayudará a ubicar la información del área a investigar.

Culminando con la **Ficha de jerarquización de Atractivos**, la cual indicará la jerarquía, calidad y potencial del atractivo.

De igual manera se hará uso de la entrevista y la matriz FODA para recolectar información relacionada a los atractivos, y así poder saber con claridad cuál es la realidad y el potencial que tienen los mismos.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo cuya descripción es: **“Elaborar la propuesta de Senderización y Señalética para el Sendero “Mirador”, de la Parroquia Rural Cazaderos”**. Se realizará lo siguiente:

Senderización

Se determinará las especificaciones técnicas de los senderos tomando como referencia las normas del MINTUR y se la adecuará al proyecto; asimismo se utilizará el GPS, el cual servirá para realizar la geo referencia de cada punto y de los senderos. De igual manera se hará un análisis de la capacidad de carga, empleando la metodología del autor Miguel Cifuentes, la cual coadyuvará a establecer el número máximo de visitas que puede albergar el Sendero, para una adecuada estadía de los turistas.

Señalética

La misma estará basada en el Manual de Señalética Turística del MINTUR, porque este documento determina la señalética turística del Ecuador, definiendo la elaboración y ubicación de las señalética correspondiente.

Se deberá geo referenciar la ubicación de la señalética correspondiente, como también se incluirá la leyenda en el mapa de Señalética, obtenida de la información que el GPS proporcione.

De igual manera se elaborará el presupuesto correspondiente a la señalética turística, estudiando las especificaciones técnicas obtenidas posteriormente en el estudio, incluyendo el mantenimiento de los mismos.

Una vez presentado el proyecto, el Gobierno Provincial a través de la Coordinación de Turismo financiara este proyecto de llegar ejecutarse.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo que dice lo siguiente: **“Identificar los impactos ambientales significativos generados en las etapas del proyecto”**. La aplicación de la senderización y señalética a la Reserva va a generar impactos, los cuales serán determinados aplicando esta matriz. Su método se basa con el objetivo de establecer las relaciones causa-efecto de acuerdo con las características particulares de cada proyecto. Esta matriz tiene una lista de control bidimensional. En una dimensión se muestran las características individuales de un proyecto (actividades, propuestas, elementos de impacto, etc.), mientras que en otra dimensión se identifican las categorías ambientales que pueden ser afectadas por el proyecto. Está establecido en una matriz de 100 acciones que pueden causar impacto al ambiente representadas por columnas y 88 características y condiciones ambientales representadas por filas.

7. Cronograma de Actividades

	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo			X	X																				
Elaboración del Proyecto de Tesis					X	X																		
Recolección de Información							X	X																
Desarrollo del primer objetivo									X	X	X													
Revisión del primer Objetivo												X												
Desarrollo del Segundo Objetivo													X	X										
Revisión del Segundo Objetivo															X									
Desarrollo del Tercer Objetivo															X	X								
Revisión del Tercer Objetivo																X								
Presentación del borrador de tesis																			X					
Corrección borrador de tesis																				X				
Trámites legales																					X			
Presentación de la Investigación																						X		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

8. Presupuesto y Financiamiento

Para elaborar el trabajo investigativo se hará uso de los siguientes recursos y equipos:

8.1 Recursos Humanos

- Tesista de la Carrera de Administración Turística
- Directora de tesis
- Gobierno Provincial de Loja

8.2 Recursos Materiales

- Material de Consulta: Manual de Señalética del MINTUR, Matriz de Carla Ricaurte, libros, fichas de inventario
- Impresiones
- Copias
- Esferográficos
- Cuaderno
- Carpeta

8.3 Recursos Técnicos

- Computadora
- Cámara Fotográfica
- GPS

8.4 Presupuesto

INGRESOS	VALOR
Presupuesto del tesista	\$ 609,00
Totales	\$ 609,00
GASTOS	VALOR
Movilización del Tesista	\$120,00
Movilización del Director	\$40,00
Alimentación	\$80,00
Hospedaje	\$80,00
Útiles de oficina	\$30,00
Material Bibliográfico	\$30,00
Servicio de Internet	\$60,00
Impresiones y Copias	\$100,00
Alquiler de GPS	\$40,00
Imprevistos 5%	\$29,00
Total de gastos	\$609,00

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Financiamiento

Los egresos que se generen durante el desarrollo de la tesis, serán asumidos por el autor del proceso investigativo, mediante la aportación de recursos económicos propios, y también se contará con el apoyo del Gobierno Provincial de Loja, a través de la Coordinación de Turismo, quienes brindaran la ayuda necesaria durante el tiempo de trabajo.

9. BIBLIOGRAFÍA

- abc, D. (2016). *Definicion Abc* . Obtenido de Definicion Abc .
- C, D. C. (2006). *Policia Turistica* . Obtenido de Policia Turistica .
- Cardenas, A. (02 de 11 de 2006). *Alex Cardenas* . Obtenido de Investigacion Cientifica : <http://alexcardenas.blogspot.com/2006/11/las-clases-de-metodos-de-investigacion.html>
- Carrera, M. (2006). *Loja "Un sueño en vías de concretarse"*. Lima : Print Press .
- Castillo, M. E. (2005). *Anteproyectos de Investigacion Turistica* . Trillas .
- Castro, J. G. (2011). *Evaluacion de Impacto Ambiental* . Fundacion Confemetal .
- Castro, R. Q. (2007). *Elementos del Turismo* . San José, Costa Rica : EUNED .
- Cazaderos, G. P. (14 de Mayo de 2014). *Gad Parroquial de Cazaderos*. Obtenido de www.cazaderos.gob.ec
- CAZADEROS, G. P. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* . Cazaderos : Gad Parroquial .
- Cifuentes, M. (1992). *Determinacion de Capacidad Carga Turistica en Areas Protegidas* . Turrialba : CATIE .
- Complutense, U. (s.f.). *Proyecto de Investigación*. Obtenido de Proyecto de Investigación: <https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/referencias-teorica-generales>
- Díaz, E. A. (1991). *Planificacion Turistica* . Ciudad de Mexico : Trillas .
- Fernandez, V. C. (2003). *Guia Metodologica para la Evaluacion de Impacto Ambiental* . Madrid : Ediciones Mundi-Prensa .
- Ferrer, J. (2010). *Metodología de la Investigacion* . Obtenido de Metodología de la Investigacion .
- gestión, E. d. (2010). *Domingo Gomez Orea* . Madrid .
- Granero, J. (2011). *Evaluacion de Impacto Ambiental* . FC Editorial .
- Ham, S. (1992). *Interpretacion Ambiental* . Colorado .
- Importancia. (05 de 06 de 2016). *Importancia:una guia de ayuda*. Obtenido de [Importancia:una guia de ayuda: http://www.importancia.org/turismo.php](http://www.importancia.org/turismo.php)
- Koenes, A. (1994). *El Plan de Negocios* . Madrid : Diaz de Santos .

- Letham, L. (2001). *GPS Fácil* . Barcelona : Paidotribo .
- Loja, G. P. (2106). *Guía Turística de la Provincia de Loja* . Loja: Gráficas Lissethe.
- Orea, D. G. (2007). *Evaluación Ambiental Estratégica* . Madrid : amvediciones .
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local* . Guayaquil .
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local* . Guayaquil : ESPOL .
- Tacón, A. (2004). *Manual de Senderos y Uso Público* . Valdivia : Alfabetá .
- Turismo, M. d. (2010). *Manual de Señalización* . Quito : Ministerio de Turismo .
- Turismo, M. d. (2014). *Manual de Señalización Turística* . Quito .
- Turismo, O. M. (02 de 01 de 2008). *Organización Mundial de Turismo OMT*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- URD, G. (01 de julio de 2002). *GlobalStudyParticipation* . Obtenido de GlobalStudyParticipation : <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>
- Zapotillo, G. A. (14 de 05 de 2014). *Municipio de Zapotillo* . Obtenido de http://gobiernodezapotillo.gob.ec/?page_id=34

9.2 NET GRAFÍA

<http://alexcardenas.blogspot.com/2006/11/las-clases-de-metodos-de-investigacion.html>

<http://www.definicionabc.com/comunicacion/entrevista-2.php>

<http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/methodo/marp.htm>

<http://unrn.edu.ar/blogs/matematica1/files/2013/04/5%C2%B0-Matriz-de-Leopold-con-plantilla.pdf>

Anexo Nro. 2 Matriz de Carla Ricaurte para diagnóstico de atractivos

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1. Ubicación de la Comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: LOJA

NOMBRE DE CANTÓN: ZAPOTILLO

NOMBRE DE PARROQUIA: CAZADEROS

NOMBRE DE COMUNIDAD: CAZADEROS

1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano

La parroquia Cazaderos cuenta con 389 habitantes.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cazaderos

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimiento de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el N°1).

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Hoteles		Moteles	
Hosterías		Hospederías Comunitaria	
Hostales		Camping	
Pensiones		Otro_ Casas de hospedaje	

1.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice N° 2)

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Restaurantes		Cantinas	
Cafeterías		Kioskos de Comida	
Fuentes de Soda		Otros_ Casas de hospedaje	
Bares			

2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Discotecas		Bingos	
Cines/Teatros		Otros_____	
Instalaciones Deportivas			

2.4. Otros Servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Agencias de Viaje		Bancos	
Operadoras		Cajeros Automáticas	
Información al Turista		Otros_____	
Guías de Turismo			

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BASICOS

3. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Transporte	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (km):_								
Distancia a la cabecera cantonal (km) 80.5. km		X						

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad

Pavimentada/Asfaltada		Fluvial	
Adoquinada		Marítima	
Empedrada		Aérea	
Lastrada	X	Sendero	
De Tierra (Carrosable)	X	Otro_	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a.) Vial

Si X

No

b.) Turística

Si X

No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

Bus	X	Avión	
Camioneta	X	Avioneta	
Taxis		Ninguno	
Lancha		Otro_	
Canoa			

3.5. En la comunidad existe las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

Bus	X	Fluvial	
Camioneta	X	Lacustre	
Camiones		Aéreo	
Taxis		Otro_	
Marítimo			

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la Cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo de Transporte (Marque con una X)		Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Intercomunal		
Trans. Alamor	Alamor	X		Diaria	Ranchera

**3.7 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.
km**

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

Si	X
No	

3.9. La oficina de teléfono más cercana se encuentra a _____kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

Si	X
No	

3.11. En la Comunidad existen _____1_____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____1_____ cabinas cibercafés o establecimientos de uso público de internet.

3.13. Existen 0 oficinas de correos en la comunidad:

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

Si	X
No	

% de población con agua entubada ___90%_____

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

Si	X
No	

1.16. Fuente principal de abasto / Que tipo de agua se consume:

Red publica	X	Pozo	
Pila o llave publica		Rio, vertiente, acequia	
Otra fuente por tubería		Agua lluvia	
Carro repartidor		Otro _____	
Triciclo			

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

Si	X
No	

% de la población con alcantarillado 50%

3.18. En donde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

Excusado y alcantarillado	X
Letrina	
Aire Libre, rio, estero	
Pozo séptico	
Pozo ciego	
Otro _____	

3.19. Como elimina la basura la mayoría de la población:

Carro recolector	X
Se quema	
Se entierra	
Otro _____	

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

Si	X
No	

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
Parteras Capacitadas		Hospital Publico	
Parteras no Capacitadas		Dispensario Publico	
Promotores de Salud		Unidad Móvil	
Curandero Tradicional		Consultorio Privado	
Shaman		Clínicas	
Botiquín Comunitario	x	Hospital Privado	
Sub-centro de Salud	X	Farmacia	
Centro de Salud		Otro	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad

A cual establecimiento asisten para atender su salud-----

Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud -----

Distancia del establecimiento al cual asisten (km) -----

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad.

Si	X
No	

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____ 90% _____

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

Si	
No	X

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana _____ 3 _____ km.

4. GOBERNANZA

4.1. De que instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener comuna.información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
Nacionales	Gobierno Nacional			Recursos
	Ministerios			Obras
	Prefectura de Loja			Vialidad
Internacionales	Heifer			Agroecología
	Naturaleza y Cultura			Ambiental

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

Plan		Año
Si	X	
	Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial	
No		

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	Tipo de Organización	
1	Junta Parroquial	x
2	Comité de Barrio	x
3	Directiva Comunitaria	
4	Comité de Desarrollo	
5	Cooperativas	x
6	Organización de Mujeres	x
7	Comité de Padres de Familia	x
8	Organizaciones Religiosas	x
9	Clubes	x
10	Asociaciones de Turismo	
11	Otros	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A que actividades económicas principales se dedica la población (para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	x	Transporte y comunicación	
Explotación de minas y canteras		Establecimientos financieros	
Industrias manufacturera		Comercio	
Artesanías	x	Turismo, hoteles y restaurantes	x
Electricidad, gas y agua		Actividades no especificadas	X
Construcciones			
Servicio comunales, sociales y personales			

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia Cazaderos.

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

Agricultura

Ganadería

Pesca

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia Cazaderos.

5.3 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

Falta de empleo.

Poca producción agrícola.

Costo de transporte hacia la parroquia son muy elevados.

Anexo Nro. 3 Entrevistas

Entrevistas

Las entrevistas que se planteó fueron dirigidas a personas vinculadas con la actividad turística en Cazaderos, para conocer la situación que el turismo se encuentra actualmente en esta parroquia.

Entrevista Nro. 1

Entrevista dirigida a un turista que visita la parroquia Cazaderos

Con el motivo de realizar una investigación en la parroquia Cazaderos, con el tema: "Senderización y Señalética Turística para el Sendero Mirador, de la parroquia Rural Cazaderos", solicito de la manera más comedida se digna a responder las siguientes preguntas, que su opinión proporcionará información de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

1. ¿Cuáles considera que son las fortalezas y debilidades de la parroquia Cazaderos?

En las fortalezas están que cuenta con algunos atractivos que tienen mucho potencial turístico y la comunidad está dispuesta a involucrarse en el turismo; en las debilidades esta las vías en mal estado como también no posee adecuados servicios básicos.

2. Según su opinión ¿Cómo cree Ud. que contribuye el turismo a la parroquia?

Dinamizando la economía local, lo cual generara fuentes de empleo y reducirá algunos problemas sociales.

3. ¿Cómo califica el desarrollo turístico de la parroquia en la última década?

Está en un nivel muy bajo en comparación a otras parroquias, lo que no es bueno para la economía local.

4. ¿Cuáles cree Ud. que son las necesidades turísticas de la parroquia?

Falta una adecuada señalética para que el visitante se pueda guiar cuando llega de visita, también que haya más capacitación a las personas que atienden a los visitantes.

5. ¿Existe apoyo por parte del GAD municipal de Zapotillo en cuanto al turismo?

Es mínimo porque el presupuesto va destinado a otras actividades, dejando de lado al turismo, siendo un rubro importante.

6. ¿Existe algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?

Debería haberlo porque es una parroquia que no tiene suelos aptos para la agricultura.

7. ¿Cuenta con algún presupuesto asignado para emprender proyectos turísticos en la parroquia?

Es muy poco, el presupuesto se lo utiliza en otras actividades como vialidad, sanidad, desarrollo productivo y gastos varios.

8. ¿Se han realizado convenios con otras instituciones para potencializar los atractivos turísticos de la parroquia?

Se ha visto que hay aportes pero no son suficientes para el desarrollo turístico.

9. En lo que se refiere a atractivos turísticos naturales, ¿Cuáles ha tenido la oportunidad de conocer?

Laguna encantada

Bosque Seco

10. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?

Falta de promoción turística y escaso apoyo de instituciones públicas.

11. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?

En el florecimiento de los guayacanes.

12. Para finalizar ¿Cree Ud. Que la propuesta de Senderización y Señalética para el Sendero “Mirador” sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia?

Si porque con eso la parroquia tendría más dinamismo en el área turística, siendo un aporte a la economía local.

Entrevista Nro.2

Entrevista dirigida a un miembro de la Fundación Naturaleza y Cultura Internacional

Con el motivo de realizar una investigación en la parroquia Cazaderos, con el tema: “Senderización y Señalética Turística para el Sendero Mirador, de la parroquia Rural Cazaderos”, solicito de la manera más comedida se digne a responder las siguientes preguntas, que su opinión proporcionará información de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Entrevistado (a): Ing. Bruno Paladines

Cargo: Coordinador de Levantamiento de Fondos de la Fundación Naturaleza y Cultura Internacional

1. Según su opinión ¿Cómo contribuye su Fundación al turismo de la parroquia Cazaderos?

Con el apoyo a las comunidades locales para que puedan aprovechar de mejor manera los recursos turísticos también ayudando a la junta parroquial para que los proyectos puedan desarrollarse.

2. ¿Cómo califica el nivel de desarrollo turístico de la parroquia Cazaderos?

Es todavía muy incipiente, falta mucho por hacer, se necesita trabajar mucho con instituciones públicas y privadas en la actividad turística.

3. ¿Cuáles cree usted que son las necesidades turísticas de la parroquia Cazaderos?

Infraestructura básica, senderos, capacitación para brindar guianza, hospedaje y alimentación y una articulación adecuada entre todas las instituciones.

4. ¿Existe apoyo por parte del GAD parroquial de Cazaderos en cuanto a la labor dentro del ámbito turístico que ustedes desarrollan?

Escaso, porque no cuentan con recursos para el desarrollo de la actividad turística.

5. ¿Hay algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?

La plataforma institucional que vienen trabajando en conjunto en un proceso que todavía es insuficiente, los proyectos falta que se desarrollen.

6. ¿Se han realizado convenios con otras instituciones públicas y privadas para promover el turismo en la parroquia?

Con el Gobierno Provincial de Loja, Mancomunidad Bosque Seco y Junta Parroquial. En el marco de la plataforma interinstitucional.

7. ¿Considera usted que la parroquia Cazaderos cuenta la planta turística necesaria para brindar atención al turista?

No, hay que desarrollarla, es insuficiente.

8. ¿De qué manera cree usted que es la mejor forma de promocionar y difundir los atractivos turísticos naturales de la parroquia, a nivel local, regional y nacional?

A través de un plan de promoción turística, que muestre las bondades de cada uno de los atractivos turísticos que tiene la parroquia Cazaderos.

9. ¿Cuál es la importancia de los atractivos naturales de parroquia Cazaderos?

Son únicos en la provincia y en el Ecuador. Se hallan dentro de una zona que posee una gran riqueza natural como lo es el bosque seco.

10. ¿Cree usted que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

No, todavía se está empezando a trabajar en eso.

11. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia Cazaderos?

Por el tema de infraestructura, no ha habido promoción, ni proyectos que impulsen la actividad sostenida.

12. Para finalizar ¿Cree Ud. Que la propuesta de Senderización y Señalética para el Sendero “Mirador” sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia?

Sí, porque sería el primero y uno de los principales senderos dentro de la propuesta turística de la parroquia.

Entrevista Nro. 3

Entrevista dirigida a la Coordinadora de Turismo del Gobierno Provincial de Loja.

Con el motivo de realizar una investigación en la parroquia Cazaderos, con el tema: “Senderización y Señalética Turística para el Sendero Mirador, de la parroquia Rural Cazaderos”, solicito de la manera más comedida se digne a responder las siguientes preguntas, que su opinión proporcionará información de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

1. Según su opinión ¿Cómo contribuye el Gobierno Provincial al turismo de la parroquia Cazaderos?

La prefectura de Loja a través de los diferentes proyectos que desarrolla, viene apoyando a la comunidad de Cazaderos en lo que se refiere a capacitación, atención al cliente, buenas prácticas de manejo de alimentos. Actualmente estamos desarrollando un proyecto en el área del Mirador, con la finalidad de incrementar y fortalecer la oferta turística de esta parroquia y que los turistas tengan una opción de visita e interpretación al área del bosque seco.

2. ¿Cómo califica el nivel de desarrollo turístico de la parroquia Cazaderos?

En realidad el turismo en toda la provincia, se encuentra en un estado inicial y más aún en Cazaderos, que es un destino que no estaba

preparado para recibir la afluencia de turistas que lo está recibiendo actualmente por el tema de los guayacanes, es por ello que considero que el nivel de desarrollo de ellos es bajo, falta mucho que trabajar y recursos económicos para el que turismo puede desarrollarse

3. ¿Cuáles cree usted que son las necesidades turísticas de la parroquia Cazaderos?

Principalmente considero que las facilidades, lo que constituye señalética para que los turistas tengan conocimiento del área, especialmente sobre la biodiversidad que existe. Un poco también ordenar el territorio en cuanto a la asignación de espacios para uso de camping, uso de parqueaderos y también lo que se refiere al servicio del agua potable.

4. ¿Existe apoyo por parte del GAD parroquial de Cazaderos en cuanto a la labor dentro del ámbito turístico que ustedes desarrollan?

En realidad existe un presupuesto destinado para dotar de señalética a la parroquia Cazaderos y también valoración del aporte técnico en cuanto a capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos y la promoción que se realiza a través de la diferente folletería y online.

5. ¿Hay algún proyecto que se haya ejecutado y se relacione con la actividad turística del sector?

Estamos desarrollando el proyecto de rutas turísticas en la provincia de Loja en la cual se está trabajando con Naturaleza y Cultura Internacional y la Universidad Nacional de Loja en lo que son la identificación de las rutas turísticas en Cazaderos.

6. ¿Se han realizado convenios con otras instituciones para promover el turismo en la parroquia?

Aun no tenemos convenios, estamos trabajando con el apoyo directo de la prefectura a la parroquia Cazaderos.

7. ¿Considera usted que la parroquia Cazaderos cuenta la planta turística necesaria para brindar atención al turista?

Hace falta todavía desarrollar la planta turística, tenemos el talento humano pero nos hacen falta recursos para poder adecuar áreas de camping u hospedaje temporal en las casas donde las personas decidan prestar este servicio, es por ello que hasta la fecha no existe una planta turística suficiente

8. ¿De qué manera cree usted que es la mejor forma de promocionar y difundir los atractivos turísticos naturales de la parroquia, a nivel local, regional y nacional?

Como se trata de un turismo de naturaleza, los recursos que tenemos se los trata de aprovechar en su estado y gestionar el tema de servicios básicos, considero que la forma de promocionar es través de las diferentes actividades que se puedan dar, que sean amigables con el ambiente, actividades de ciclismo organizadas, de tal forma que no se sobrepase los niveles de capacidad de carga de cada una de estas áreas.

9. ¿Cuál es su opinión acerca de la importancia que tienen los atractivos naturales de parroquia Cazaderos?

El mayor valor de esta área es la biodiversidad que tiene, ya que tiene gran porcentaje de especies endémicas y del bosque seco se concentran en esta área, que se encuentra en mejores condiciones del bosque seco y considero que este es el atractivo más importante que tiene

10. ¿Cree usted que los atractivos cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados por los turistas?

En realidad hace falta trabajar en lo que es senderos, adecuación de senderos y señalética principalmente en especial letreros informativos.

11. ¿Cuáles cree usted que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?

Principalmente el abandono económico y político que ha tenido el sector, no de ahora sino de muchos años atrás, ya que se encontraban en el sector limítrofe con Perú, fueron los más desatendidos en muchísimos años y por otra parte que había la visión y la importancia de un acontecimiento tan bonito como lo es el florecimiento de los guayacanes, esta actividad les tomó por sorpresa y actualmente está dinamizando el turismo. Como dije anteriormente esas son las razones por las que no se ha podido desarrollar, al ser uno de los sectores más pobres del cantón Zapotillo

12. Para finalizar ¿Cree usted que la propuesta de Senderización y Señalética para el Sendero “Mirador” sería un aporte importante para fomentar el turismo en la parroquia?

Por supuesto que sí, el turista tendría una actividad turística que realizar. Actualmente el turista llega, observa los guayacanes pero no tiene que otra actividad realizar, se ha considerado que esta área puede ser un centro de interpretación de conocimiento del bosque seco y de introducción para que el turista puede visitar otras áreas.

Anexo Nro. 4 Fichas de Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos

 MINISTERIO DE TURISMO	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 80%;"> MINISTERIO DE TURISMO </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 80%;"> FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS </div>	 ecuador ama la vida
1. DATOS GENERALES		
1.1. ENCUESTADOR: Roberto Carlos Pardo Ludeña 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Olga Margarita Cueva Paredes 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Parroquialización 1.6. PROPIETARIO: Comunidad de Cazaderos 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Acontecimiento Programado		1.2. FICHA N°: 001 1.4. FECHA: Julio 2016 1.9. SUBTIPO: Fiesta Religiosa
2. UBICACIÓN.		
2.1. PROVINCIA: Loja 2.4. CALLE:		2.2. CANTÓN: Zapotillo 2.5. NÚMERO:
2.3. LOCALIDAD: Cazaderos 2.6. TRANSVERSAL:		
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA		
LATITUD: 4°5'11.74" S		LONGITUD: 80°28'53"43 0
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Mangahurco NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba		DISTANCIA: 20,3 km DISTANCIA: 31,1 km
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 160 m.s.n.m TEMPERATURA: 18,3° C PRECIPITACIÓN: 500 mm <p>Las fiestas Parroquiales se celebran el 16 de noviembre de cada año. Estas fiestas son organizadas por Autoridades de la Parroquia y personas que colaboran con organizar eventos deportivos, musicales y culturales. En esta festividad participan autoridades locales, nacionales, instituciones privadas que brindan apoyo al desarrollo de la parroquia como es el caso de Naturaleza y Cultura Internacional y Heifer así muchos pobladores que viven en otros lugares, los cuales acuden a festejar este acontecimiento relevante para la parroquia Cazaderos.</p>
	VALOR EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). <p>Es una festividad importante para la parroquia por conmemorarse un aniversario más de la fecha de creación</p>
		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es una fiesta popular preservada por los habitantes de la parroquia.

	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)								
	Durante los días que se lleva a cabo esta celebración el comité organizador prepara actos culturales, sociales y deportivos donde los habitantes participan con mucho entusiasmo.				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
				ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
				CAUSAS: Es una celebración que se realiza dentro de la parroquia.									
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO
APOYO	Terrestre	Asfaltado					Bus						365 días
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4	X					
		Sendero					Tren						
APOYO	Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES
							Bote						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
		Fluvial					Canoa						Naturales:
							Otros						
APOYO	Aéreo					Avión						HORAS AL DÍA	
						Avioneta						Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
						Helicóptero						Naturales:	
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna													
OBSERVACIÓN:													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA:													
DESDE: Alamor HASTA: Cazaderos FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 86,4 km													
8. FACILIDADES TURÍSTICAS													
	SERVICIOS	CATEGORIAS									OTROS		
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
		Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.			

ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	4	231	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	7	1400	0	0
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:										
CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :										
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
AGUA <input type="checkbox"/> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE OTROS:										
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:										
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:										
PRECIO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS:										
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRE DISTANCIA										
Laguna Encantada 5 km										
Baño del Inca 7 km										
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
SIGNIFICADO	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>									
	Otros: <input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos										
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR										

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo		Jerarquía
Fiesta de Parroquialización		I
Categoría	Tipo	Sub- Tipo
Manifestación Cultural	Acontecimiento Programado	Fiesta Religiosa
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Zapotillo	Cazaderos
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	4
	Valor Extrínseco Max. 15	3
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	3
	Servicios Max.10	3
	Asociación con otros Atractivos 5.	2
Significado	Local Max.2	2
	Regional Max.4	1
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		24

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Atractivos Turísticos de la Parroquia Cazaderos

Cuadro Nº 32 Fiestas de Parroquialización



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Roberto Carlos Pardo Ludeña
 1.2. FICHA N°: 002
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Olga Margarita Cueva Paredes
 1.4. FECHA: Julio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Seco de Chivo
 1.6. PROPIETARIO: n/a
 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural
 1.8. TIPO: Etnografía
 1.9. SUBTIPO: Comidas Típicas

2. UBICACIÓN.

2.1. PROVINCIA: Loja
 2.2. CANTÓN: Zapotillo
 2.3. LOCALIDAD: Cazaderos
 2.4. CALLE:
 2.5. NÚMERO:
 2.6. TRANSVERSAL:
 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA
 LATITUD: 4°05'10.86" S
 LONGITUD: 80°28'53.22" O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Mangahurco
 DISTANCIA: 20,3 km
 NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba
 DISTANCIA: 31,1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 160 m.s.n.m
 TEMPERATURA: 18,3° C
 PRECIPITACIÓN: 500 mm

La gastronomía forma parte de la identidad cultural de los pueblos, en Cazaderos el plato típico es el seco de chivo.

Ingredientes:

- 1 1/2 kg de carne de chivo
- 1 cebolla paiteña
- 2 tomates pelados y sin semillas
- 2 pimientos
- 1 cubito de concentrado de costilla
- Zumo de 1 naranjilla
- 1 manojo de culantro
- 1/2 taza de cerveza
- ½ Maduro
- ½ limón, zumo

Elaboración:

Se limpia y corte la carne de chivo o borrego en cuadrados grandes. En una olla con 3 cucharadas de aceite, refría la cebolla paiteña cortada en brunoise, los tomates, los pimientos cortados en brunoise y el cubito de concentrado de costilla. Se Agregue la carne y remuévela constantemente, con la ayuda de una cuchara de madera para obtener una cocción pareja. Vierte a la preparación anterior el zumo de la naranjilla y el culantro picado, deja cocer a fuego lento hasta que la carne se suavice, agrega poco a poco la cerveza. Fría el maduro previamente laminado en aceite caliente (circular). Junte con el tomate y mezcle con el zumo de limón y el aceite y salpimiente al gusto

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

VALOR EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). Plato típico de la zona, elaborado con ingredientes saos y naturales que le dan un sabor único y especial.		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es preparado por personas que lo aprendido de sus predecesores.			
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Forma parte de la tradición gastronómica de la parroquia Cazaderos.		5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>			
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSS: Se cuida el lugar donde se va a preparar.			
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN RG ML N		DR SM MN EV N	DÍAS AL AÑO	
Terrestre	Asfaltado			Bus		365 días
	Lastrado		X	Automóvil	X	
	Empedrado			4 x 4	X	
	Sendero			Tren		
Acuático	Marítimo			Barco		DÍAS AL MES
				Bote		Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	Fluvial			Canoa		Naturales:
				Otros		
Aéreo				Avión		HORAS AL DÍA
				Avioneta		Culturales: Día Inicio: Día Fin:
				Helicóptero		Naturales:
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna OBSERVACIÓN:						

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA:											
DESDE: Alamor		HASTA: Cazaderos			FRECUENCIA: Diaria			DISTANCIA: 86,4 km			
8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	OTROS	
	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:				
CORREOS:			TELEFONOS, FAX, TELEX :								
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
AGUA <input type="checkbox"/> POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:											
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:											
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:											
PRECIO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA						
Laguna Encantada					5 km						
Sendero Mirador					8 km						
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>				NACIONAL <input type="checkbox"/>						
	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>				INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>						
	Otros:										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo		Jerarquía
Seco de Chivo		I
Categoría	Tip	Sub- Tipo
Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y bebidas Típicas
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Zapotillo	Cazaderos
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	3
	Valor Extrínseco Max. 15	2
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	3
	Servicios Max.10	3
	Asociación con otros Atractivos 5	2
Significado	Local Max.2	2
	Regional Max.4	1
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		21

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro Nº 33 Seco de Chivo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Roberto Carlos Pardo Ludeña
1.2. FICHA N°: 003
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Olga Margarita Cueva Paredes
1.4. FECHA: Julio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva Natural Cazaderos
1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural
1.8. TIPO: Áreas Protegidas
1.9. SUBTIPO: Reserva Natural

2. UBICACIÓN.

2.1. PROVINCIA: Loja
2.2. CANTÓN: Zapotillo
2.3. LOCALIDAD: Cazaderos
2.4. CALLE:
2.5. NÚMERO:
2.6. TRANSVERSAL:
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA
LATITUD: 4°05'19.15" S
LONGITUD: 80°26'26.02" O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Mangahurco
DISTANCIA: 20,3 km
NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba
DISTANCIA: 31,1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 160 m.s.n.m
TEMPERATURA: 18,3° C
PRECIPITACIÓN: 500 mm

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO

Con alrededor de 7.700 hectáreas, se constituye la reserva natural Cazaderos que gracias a su ubicación geográfica es considerado como el corredor ecológico entre la Reserva La Ceiba – Pilares y la Reserva de Biosfera del Noroeste de Perú.
El sector es el hábitat de animales y plantas endémicos que han sobrevivido por su ubicación de zona aislada y a su reducida población humana. El mono aullador, el pecarí, la boa constrictora, además de venados, pumas, tigrillos y muchas de las especies de aves más amenazadas de la región, aún se pueden encontrar aquí. Incluso un cocodrilo críticamente amenazado en el país, – el Cocodrilo de Tumbes (Crocodylus acutus) – se puede ver en esta área. Según estudios (botánico Eduardo Cueva) en la reserva Cazaderos existen muchas posibilidades para el descubrimiento de nuevas especies de plantas, además de un sinnúmero de nuevos registros para el Ecuador.

CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO

4.1. USOS (SIMBOLISMO).

Conservación de especies en peligro de extinción y protección de las micro cuencas de agua que abastecen a la población de Cazaderos.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO [X] NO ALTERADO []
CONSERVADO [X] DETERIORADO []
EN PROCESO DE DETERIORO: []

CAUSAS: Es un sitio natural, conservado por los administradores

5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: []
Patrimonio del Ecuador: []

						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>						
		CAUSS: Esta en una zona con poca actividad humana										
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO
Terrestre	Asfaltado					Bus						365 días
	Lastrado		X			Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES
						Bote						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	Fluvial					Canoa						Naturales:
						Otros						
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						Helicóptero						Naturales:
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
OBSERVACIÓN:												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA:												
DESDE: Alamor HASTA: Cazaderos FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 86,4 km												
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS									OTROS		
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												
AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:												
CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :												

9. INFRAESTRUCTURA BASICA.	
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:	
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:	
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:	
PRECIO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA
Baño del Inca	3 km
Sendero Mirador	4 km
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo		Jerarquía
Reserva Natural Cazaderos		I
Categoría	Tipo	Sub- Tipo
Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Natural
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Zapotillo	Cazaderos
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	4
	Valor Extrínseco Max. 15	3
	Entorno Max. 10	4
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	3
	Servicios Max.10	3
	Asociación con otros Atractivos	2
Significado	Local Max.2	2
	Regional Max.4	1
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		25

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro Nº 34 Reserva Natural Cazaderos



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Roberto Carlos Pardo Ludeña
 1.2. FICHA N°: 004
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Olga Margarita Cueva Paredes
 1.4. FECHA: Julio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Encantada
 1.6. PROPIETARIO: n/a
 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural
 1.8. TIPO: Ambientes Lacustres
 1.9. SUBTIPO: Lagunas

2. UBICACIÓN.

2.1. PROVINCIA: Loja
 2.2. CANTÓN: Zapotillo
 2.3. LOCALIDAD: Cazaderos
 2.4. CALLE:
 2.5. NÚMERO:
 2.6. TRANSVERSAL:

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 4° 06' 20.26 S
 LONGITUD: 80° 28' 21.90" O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Mangahurco
 DISTANCIA: 20,3 km
 NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba
 DISTANCIA: 31,1 km

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 160 m.s.n.m TEMPERATURA: 18,3° C PRECIPITACIÓN: 500 mm Es una laguna que se encuentra localizada en la quebrada Cazaderos, en el fondo se halla gran cantidad algas marinas que le den un color azul observándola desde un punto alto. Se puede encontrar algunas especies de aves como Martin pescador, garzas, buitres y pericos. Por el lugar se puede realizar lo que es ciclo turismo. Par acceder hasta el lugar se lo puede hacer en vehículo particular		
	VALOR EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). Observación de flora y fauna ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es poco conocido por lo que no es muy visitado	
		5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		

		<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Quienes visitan la parroquia lo hacen de manera responsable</p>	
--	--	---	--

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO
Terrestre	Asfaltado					Bus						365 días
	Lastrado		X			Automóvil	X					
	Empedrado					4 x 4	X					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES
						Bote						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	Fluvial					Canoa						Naturales:
						Otros						
Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						Helicóptero						Naturales:

Siglas: **BN:** bueno; **RG:** regular; **ML:** malo; **N:** ninguno; **DR:** diaria; **SM:** semanal; **MN:** mensual; **EV:** eventual; **N:** ninguna
OBSERVACIÓN:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: Alamor **HASTA:** Cazaderos **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 86,4 km

8. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		Nº Establ.	Plazas
	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.									
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACION												

ESPARCIMENT O												
AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANIAS:					OTROS:					
CORREOS:		TELEFONOS, FAX, TELEX :										
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
AGUA		<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS:		
POTABLE												
ENERGÍA ELÉCTRICA		SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS:			
ALCANTARILLADO		RED PÚBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS:	
PRECIO		SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS:			
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE		DISTANCIA										
Sendero Mirador		4 km										
Baño del Inca		5 km										
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
SIGNIFICADO	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL				<input type="checkbox"/>					
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL				<input type="checkbox"/>					
	Otros:											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR												

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo		Jerarquía
Reserva Natural Cazaderos		I
Categoría	Tip	Sub-
Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Zapotillo	Cazaderos
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	5
	Valor Extrínseco Max. 15	4
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	2
Apoyo	Acceso Max. 10	4
	Servicios Max.10	2
	Asociación con otros Atractivos	2
Significado	Local Max.2	1
	Regional Max.4	1
	Nacional Max.7	1
	Internacional Max.12	1
Total		25

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro N° 35 Laguna Encantada



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Roberto Carlos Pardo Ludeña
 1.2. FICHA N°: 005
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Olga Margarita Cueva Paredes
 1.4. FECHA: Julio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Seco
 1.6. PROPIETARIO: n/a
 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural
 1.8. TIPO: Bosque
 1.9. SUBTIPO: Bosque Seco Tropical

2. UBICACIÓN.

2.1. PROVINCIA: Loja
 2.2. CANTÓN: Zapotillo
 2.3. LOCALIDAD: Cazaderos
 2.4. CALLE:
 2.5. NÚMERO:
 2.6. TRANSVERSAL:

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 4°02' 47.15" S
 LONGITUD: 80°27' 49.90" O

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Mangahurco DISTANCIA: 20,3 km
 NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba DISTANCIA: 31,1 km

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 160 m.s.n.m TEMPERATURA: 18,3° C PRECIPITACIÓN: 500 mm	
	<p>Es un sitio natural en donde se puede apreciar la vegetación del bosque seco, pudiendo mirar algunas especies de plantas y animales. Se puede observar algunos cocodrilos a los cuales se los puede mirar en horas de la mañana donde ellos están fuera del agua tomando los rayos de sol.</p> <p>El florecimiento de los guayacanes es un acontecimiento natural que sucede una vez al año cuando se presentan las primeras lluvias de invierno. Dura ocho días, se pueden realizar actividades como cabalgatas, caminatas y ciclismo por el interior del bosque.</p>		
VALOR EXTRÍNSECO	4.1. USOS (SIMBOLISMO). Observación de flora y fauna	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	CAUSAS: Las autoridades locales le dan constante mantenimiento.

					5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es una área frágil por lo que se cuida el entorno								
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DIAS AL AÑO
	Terrestre	Asfaltado					Bus						365 días
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4	X					
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES
							Bote						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
		Fluvial					Canoa						Naturales:
							Otros						
	Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
						Helicóptero						Naturales:	
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna OBSERVACIÓN:													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: DESDE: Alamor HASTA: Cazaderos FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 86,4 km													
8. FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS		
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUART A				
	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas	Nº Establ.				

ALOJAMIENTO																		
ALIMENTACION																		
ESPARCIMIENTO																		
AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:																		
CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :																		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.																		
AGUA <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:																		
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:																		
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS:																		
PRECIO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS:																		
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																		
<table border="0"> <tr> <td>NOMBRE</td> <td>DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td>Sendero Mirador</td> <td>3 km</td> </tr> <tr> <td>Baño del Inca</td> <td>4 km</td> </tr> </table>													NOMBRE	DISTANCIA	Sendero Mirador	3 km	Baño del Inca	4 km
NOMBRE	DISTANCIA																	
Sendero Mirador	3 km																	
Baño del Inca	4 km																	
12. DIFUSION DEL ATRACTIVO																		
SIGNIFICADO	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>														
	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>														
	Otros:																	
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos																		
..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR																		

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo		Jerarquía
Bosque Seco		I
Categoría	Tipo	Sub- Tipo
Sitio Natural	Bosque Seco	Bosque Seco Tropical
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Zapotillo	Cazaderos
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	6
	Valor Extrínseco Max. 15	3
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	4
Apoyo	Acceso Max. 10	3
	Servicios Max.10	2
	Asociación con otros Atractivos	3
Significado	Local Max.2	2
	Regional Max.4	2
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		26

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro N° 36 Bosque Seco



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña



MINISTERIO DE TURISMO



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Roberto Carlos Pardo Ludeña
1.2. FICHA N°: 006
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Dra. Olga Margarita Cueva Paredes
1.4. FECHA: Julio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de los Cocodrilos
1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural
1.8. TIPO: Ambientes Lacustres
1.9. SUBTIPO: Laguna

2. UBICACIÓN.

2.1. PROVINCIA: Loja
2.2. CANTÓN: Zapotillo
2.3. LOCALIDAD: Cazaderos
2.4. CALLE:
2.5. NÚMERO:
2.6. TRANSVERSAL:

2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 4° 01' 16.67" S
LONGITUD: 80°27' 14.99" 0

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Mangahurco
DISTANCIA: 20,3 km
NOMBRE DEL POBLADO: Bolaspamba
DISTANCIA: 31,1 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 160 m.s.n.m
TEMPERATURA: 18,3° C
PRECIPITACIÓN: 500 mm

En esta laguna se puede apreciar al cocodrilo americano, especie que a diferencia de su similar africana, esta se caracteriza por ser dócil y esquiva. Pertenece a la especie denominada por los científicos Crocodylus acutus, los científicos aseguran que se la debe estudiar de mejor manera, puesto que se podría hallarse importantes variaciones de la especie Crocodylus acutus. Según se ha determinado, los machos de esta especie pueden medir hasta 6 metros y las hembras hasta 4 metros. Las hembras ponen sus huevos en las playas de ríos, suelen construir sus nidos excavando o elaborando montículos sobre el suelo. Los machos son muy territoriales y defienden celosamente sus áreas de alimentación y apareamiento. Suelen salir a tomar los rayos del sol. Además de este lugar, se lo puede observar en toda la cuenca del rio Puyango.

4.1. USOS (SIMBOLISMO).
Avistamiento de fauna
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO [X] NO ALTERADO []
CONSERVADO [X] DETERIORADO []
EN PROCESO DE DETERIORO: []

CAUSAS: Es poco conocido por lo que se encuentra en buen estado.

					5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es un sitio que es conservado por las autoridades.								
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	DÍAS AL AÑO
	Terrestre	Asfaltado					Bus						365 días
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado					4 x 4	X					
		Sendero					Tren						
	Acuático	Marítimo					Barco						DÍAS AL MES
							Bote						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
		Fluvial					Canoa						Naturales:
							Otros						
	Aéreo						Avión						HORAS AL DÍA
						Avioneta						Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
						Helicóptero						Naturales:	
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna OBSERVACIÓN:													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA:													
DESDE: Alamor			HASTA: Cazaderos			FRECUENCIA: Diaria			DISTANCIA: 86,4 km				
8. FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS		CATEGORIAS									OTROS		
		LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	Plazas						

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo		Jerarquía
Bosque Seco		I
Categoría	Tipo	Sub- Tipo
Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lagunas
Provincia	Cantón	Localidad
Loja	Zapotillo	Cazaderos
Calidad	Valor Intrínseco Max.15	3
	Valor Extrínseco Max. 15	2
	Entorno Max. 10	3
	Estado de Conservación Max. 10	3
Apoyo	Acceso Max. 10	2
	Servicios Max.10	2
	Asociación con otros Atractivos	3
Significado	Local Max.2	2
	Regional Max.4	1
	Nacional Max.7	0
	Internacional Max.12	0
Total		21

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

Cuadro N° 37 Laguna de los Cocodrilos



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Roberto Carlos Pardo Ludeña

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	II
AUTORÍA.....	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
1. TITULO	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT.....	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	9
4.1 Marco Conceptual	9
4.1.1 Turismo.....	9
4.1.2 Importancia del Turismo.....	9
4.1.3 Tipos de Turismo	9
4.1.4 Visitante	10
4.1.5 Turista	10
4.1.6 Excursionista.....	11
4.1.7 Inventario Turístico	11
4.1.7.1 Etapas para elaborar el inventario.....	11
4.1.8 Atractivos Turísticos	12
4.1.8.1 Clasificación De Los Atractivos Turísticos.....	13
4.1.9 Diagnóstico Turístico.....	13
4.1.9.1 Fases del diseño del diagnostico	14
4.1.10 FODA	17
4.1.11 Senderización	17
4.1.11.1 Definición de Sendero	17
4.1.12 Tipos de Sendero	18
4.1.13 Características de Sendero.....	18
4.1.14 Señalética Turística.....	20
4.1.15. Componentes Gráficos.....	22
4.1.16. Aplicación de la señalética	23
4.1.17. Capacidad de Carga	24

4.1.18	Utilización del GPS	33
4.1.19	Impacto Ambiental.....	34
4.1.19.1	Tipología de Impacto Ambiental.....	34
4.1.20	Matriz de Leopold.....	35
4.1.20.1	Méritos y desventajas de la matriz de Leopold	36
4.2	Marco Referencial	37
4.2.1	Cantón Zapotillo	37
4.2.2	Parroquia Cazaderos	39
5	MATERIALES Y METODOS	43
5.1	Materiales	43
5.2	Métodos.....	43
5.3	Técnicas	44
6.	RESULTADOS.....	48
6.1	Diagnostico Turístico de la parroquia Cazaderos para determinar el potencial de sus atractivos turísticos.....	48
6.1.1	Datos Generales	48
6.1.2	Oferta de Servicios.....	49
6.1.3	Infraestructura y Servicios Básicos	51
6.1.3.1	Transporte y Accesibilidad	51
6.1.3.2	Comunicaciones.....	51
6.1.3.3	Sanidad	51
6.1.3.4	Energía Eléctrica	52
6.1.3.5	Gobernanza	52
6.1.3.6	Actividades Económicas	53
6.1.3.7	Descripción de los Atractivos de la Parroquia Cazaderos.....	54
6.1.4	Análisis de las entrevistas	63
6.2	Elaborar la propuesta de Senderización y Señalética para el Sendero “Mirador”, de la Parroquia Cazaderos.	68
6.2.1	Descripción del Sendero Mirador	68
6.2.3	Capacidad de Carga	73
6.2.4	Capacidad de Carga Física.....	74
6.2.5	Capacidad de Carga Real (CCR).....	76
6.2.6	Capacidad de Carga de Manejo (CCM)	84
6.2.7	Propuesta de Señalética para el Sendero “Mirador”	87

6.2.7.1	Financiamiento	108
6.3	Identificar los impactos ambientales significativos generados en las etapas del proyecto de Senderización y Señalética.	109
6.3.1	Plan de Manejo para Mitigar impactos ambientales en el Sendero Mirador	112
7.	DISCUSIÓN	116
8.	CONCLUSIONES.....	118
9.	RECOMENDACIONES	119
10.	BIBLIOGRAFÍA	120
11.	ANEXOS.....	122

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Señalética Turística	21
Cuadro N° 2 Hospedaje	49
Cuadro N° 3 Alimentación	50
Cuadro N° 4 Guianza	50
Cuadro N° 5 Organismos Públicos y Privados de Apoyo	52
Cuadro N° 6 Población Económicamente Activa	54
Cuadro N° 7 Fichas De Jerarquización De Los Atractivos Turísticos De La Parroquia Cazaderos	56
Cuadro N° 8 Análisis FODA	66
Cuadro N° 9 Matriz De Estrategia	67
Cuadro N° 10 Especies de Flora.....	69
Cuadro N° 11 Especies de fauna	70
Cuadro N° 12 Accesibilidad.....	80
Cuadro N° 13 Meses de sol	83
Cuadro N° 14 Infraestructura	85
Cuadro N° 15 Equipamiento.....	85
Cuadro N° 16 Personal	86
Cuadro N° 17 Letrero de Aproximación.....	88
Cuadro N° 18 Panel Informativo del Sendero Mirador	90
Cuadro N° 19 Tótem de Identificación del Sendero	92
Cuadro N° 20 Direccionamiento del Sendero.....	94
Cuadro N° 21 No arrojar basura.....	96
Cuadro N° 22 Área de Descanso	98
Cuadro N° 23 No encender Fogatas	100
Cuadro N° 24 Mesa Interpretativa	102
Cuadro N° 25 Letrero de Direccionamiento.....	104
Cuadro N° 26 Letrero de direccionamiento	106
Cuadro N° 27 Presupuesto Referencial de la Señalética	108

Cuadro Nº 28 Matriz de Interacción Causa –Efecto.....	110
Cuadro Nº 29 Matriz de Valoración de Impactos Ambientales.....	111
Cuadro Nº 30 Medidas de Prevención Ambiental	112
Cuadro Nº 31 Costo Referencial Plan de Manejo	115
Cuadro Nº 32 Fiestas de Parroquialización.....	162
Cuadro Nº 33 Seco de Chivo	167
Cuadro Nº 34 Reserva Natural Cazaderos	172
Cuadro Nº 35 Laguna Encantada	177
Cuadro Nº 36 Bosque Seco	182
Cuadro Nº 37 Laguna de los Cocodrilos	187

INDICE DE FICHAS

Ficha Nº 1 Fiestas de Parroquialización.....	57
Ficha Nº 2 Seco de Chivo	58
Ficha Nº 3 Reserva Natural Cazaderos.....	59
Ficha Nº 4 Laguna Encantada.....	60
Ficha Nº 5 Bosque Seco	61
Ficha Nº 6 Laguna de los Cocodrilos	62

INDICE DE FIGURAS

Figura Nº 1 Mapa del Cantón Zapotillo	37
Figura Nº 2 Mapa de la Parroquia Cazaderos.....	39
Figura Nº 3 Mapa de Cazaderos.....	48
Figura Nº 4 Fiesta de Parroquialización	57
Figura Nº 5 Seco de Chivo.....	58
Figura Nº 6 Reserva Natural Cazaderos	59

Figura Nº 7 Laguna Encantada	60
Figura Nº 8 Bosque Seco.....	61
Figura Nº 9 Laguna de los Cocodrilos.....	62
Figura Nº 10 Sendero Mirador	71
Figura Nº 11 Atractivos turísticos del Sendero.....	72
Figura Nº 12 Relación en tres niveles	74
Figura Nº 13 Diseño y Propuesta de la Señalética	89
Figura Nº 14 Diseño y Propuesta de la Señalética	91
Figura Nº 15 Diseño y Propuesta de la Señalética	93
Figura Nº 16 Diseño y Propuesta de la Señalética	95
Figura Nº 17 Diseño y Propuesta de la Señalética	97
Figura Nº 18 Diseño y Propuesta de la Señalética	99
Figura Nº 19 Diseño y Propuesta de la Señalética	101
Figura Nº 20 Diseño y Propuesta de la Señalética	103
Figura Nº 21 Diseño y Propuesta de la Señalética	105
Figura Nº 22 Diseño y Propuesta de la Señalética	107