



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

**“Ruta turística para la Parroquia
Malacatos del Cantón Loja, Provincia
de Loja”**

*Tesis Previa a la Obtención del
Grado de Ingeniero en
Administración Turística*

AUTOR:

César Alberto Ochoa Gálvez

DIRECTORA:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2016

CERTIFICACION DEL DIRECTOR DE TESIS

Mg. Sc.

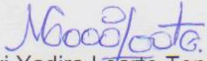
Maruxi Yadira Loarte Tene

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado "RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA" de autoría del Sr. Cesar Alberto Ochoa Gálvez, ha realizado bajo mi dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requisitos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

Loja 22 de noviembre del 2016.


Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, César Alberto Ochoa Gálvez, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional de la Biblioteca Virtual.


Firma:

Autor: César Alberto Ochoa Gálvez

Cedula: 1105678211

Fecha: Loja, noviembre 2016

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL,
PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, César Alberto Ochoa Gálvez, declaro de mi autoría la tesis titulada: "RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA" como requisito para obtener el grado de: Ingeniero en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional no se responsabiliza por el plagio o por la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 23 días del mes de noviembre del dos mil diez y seis firma el autor.

Firma: 

Autor: César Alberto Ochoa Gálvez

Cédula: 1105678211

Dirección: Malacatos

Correo Electrónico: cesarin8a1@gmail.com

Teléfono: 0985970924

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc. Directora de Tesis

TRIBUNAL DE GRADO:

Lic. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. Presidenta de Tribunal

Ing. Melva Jaramillo. Mg. Sc. Miembro de Tribunal

Ing. Yesenia Atarihuana . Mg. Sc. Miembro de Tribunal.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios y a nuestra Señora la Virgen del Cisne a quienes he acudido en cada momento de flaqueza durante mi carrera y han aliviado mi carga.

A mis padres, hermanos y hermana que a pesar de todo han estado presentes en mi formación universitaria, gracias a ellos estoy donde estoy, gracias a mis padres por sus enseñanzas, sabiduría y esfuerzo interminable para brindarme esta carrera que aflora en la sociedad.

Y a la mujer que amo, aprecio y estimo mucho que a pesar de los altos y bajos que nos da la vida durante nuestro paso universitario, ha sabido animarme y apoyarme incondicionalmente.

César Alberto Ochoa Gálvez

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Administración Turística, autoridades y docentes de los cuales guardo respeto y grato agradecimiento por el aprendizaje entregado.

También agradezco a Dios por iluminarme con su sabiduría todos los días, por otorgarme valentía y fortaleza para con entereza y prolijidad concluir con éxito una meta más en mi vida.

Finalmente agradezco a mis familiares, amigos y compañeros que han formado parte de este proceso de formación académica y desarrollo del trabajo de tesis y por el apoyo incondicional de los mismos.

César Alberto Ochoa Gálvez

1. TITULO

**“RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA MALACATOS DEL
CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”**

2. RESUMEN

La parroquia de Malacatos tiene una gran riqueza cultural y natural que no ha sido aprovechada en el campo turístico, Malacatos es una de las parroquias que posee una gran historia cultural y tradicional dentro de lo tradicional constatamos que la producción de caña y sus derivados son totalmente artesanales que hoy por hoy se mantiene a pesar de las políticas de municipales que arriesgan dicha actividad, cabe mencionar que el producto es netamente orgánico libre de contaminantes, por ello la importancia de desarrollar un trabajo de investigación que este encaminado a brindar mejores oportunidades de desarrollo económico mediante la actividad turística y que se complemente con la actividad agrícola y comercial del sector, con el fin de la mejorar el turismo de la Parroquia.

Con estos antecedentes, el desarrollo del presente trabajo de investigación tiene como; **Objetivo General**; Elaborar una Ruta Turística para la Parroquia de Malacatos del cantón y provincia de Loja, y respectivamente con sus. **Objetivos específicos**, el primero consistió en Realizar un Diagnóstico de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja; mediante el método sintético, se realizó la matriz de Carla Ricaurte y la propuesta por el Ministerio de Turismo (MINTUR) como son las fichas de inventario, descripción, resumen y jerarquización de atractivos turísticos cuya finalidad fue la realización del diagnóstico e inventario de los recursos turísticos tanto culturales como naturales; mediante la observación directa se logró el levantamiento de la información para llenar las fichas de inventario, dicha información fue procesada a través del método analítico e inductivo en la que fue analizada minuciosamente para determinar las particularidades esenciales de cada atractivo y su incidencia económica y social en la presente propuesta, así mismo se priorizó la influencia en el proyecto a través de la matriz del FODA.

En el segundo objetivo se consideró Diseñar la Ruta Turística para la Parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja, para ello utilizamos el método sintético mediante el cual se priorizó la información levantada en el primer objetivo, con ello se estableció los atractivos y demás servicios turísticos y de apoyo para la ruta, así mismo fue necesaria la técnica de observación directa y trabajo de campo en la que se estableció la georreferenciación de los puntos de GPS que posteriormente fueron trazados en una ruta turística, siempre tomando en cuenta las especificaciones del MINTUR para la validación de rutas y las propuestas por Xavier Álvaro en su libro El Guía del Guía.

Finalmente en el tercer objetivo se Estableció Estrategias sobre el producto turístico propuesto para la Ruta Turística de la Parroquia Malacatos, con el desarrollo de la matriz del FODA antes mencionada se pudo identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y frente a ellas se planteó estrategias de promoción turística con la ayuda

de las entrevistas realizadas a los entes involucrados; para ello fue necesario el trabajo de campo y la observación directa, una vez recopilada la información se hizo el cruce del FODA que determinó las estrategias propuestas en el presente trabajo. Así mismo se utilizó la técnica de MARPP (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa) comprendida en tres fases Previa, Ejecución y Resultados que fueron fundamentales para el desarrollo del taller de participación y finalmente con el método deductivo se obtuvo las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

Como conclusiones de la investigación realizada se descubrió la falta de información turística de los atractivos antes mencionados, falta de apoyo de las autoridades locales para realizar una campaña de difusión y promoción de los recursos turísticos de la comunidad. La Ruta Turística Malacatos con Aroma Café y Pura Caña planteada en este proyecto será utilizada para la promoción y difusión de los atractivos y demás servicios turísticos que forman parte de la riqueza cultural de la Parroquia, con ello lograremos no solo dar a conocer los recursos turísticos que posee Malacatos sino también generar nuevas plazas de trabajo tanto directas como indirectas, así mismo coadyuvará al mejoramiento turístico y comercial de la comunidad.

Además la propuesta permitirá identificar a la comunidad como un centro cultural y artesanal forjada en la producción y comercialización agrícola y orgánica de la caña de azúcar y el café molido, productos que forman parte del legado cultural para las futuras generaciones debido a su procesamiento artesanal que se ha mantenido en la actualidad incluso con el pasar de los años, este proyecto permitirá incrementar el número de turistas nacionales e internacionales que aporten en la economía local y para ello se facilitamos toda la información necesaria en cuanto a la infraestructura hotelera y de alimentos y bebidas que existen en la Parroquia.

Finalmente se recomienda al GAD Parroquial, a la Unidad de Turismo del Municipio de Loja y al MINTUR, que se realice talleres de capacitación al sector privado y público para el cuidado y mejoramiento de la imagen turística que posee la comunidad, así mismo se le recomienda al GAD Parroquial que se considere el proyecto en su plan anual para su estudio y ejecución de tal manera que la propuesta sea un aporte cultural para la comunidad y que se potencialicen a través de campañas de difusión turística de los recursos que posee la Parroquia con el fin de fortalecerlos y posesionarlos como destino turístico así como también la creación y desarrollo de proyectos vinculados a la actividad turística, cuya finalidad sea el rescate de los atractivos turísticos, además de invertir en campañas de promoción y difusión turística encaminadas a potenciar y posesionar la Parroquia como destino turístico del Cantón y Provincia de Loja.

ABSTRACT

The parish of Malacatos has a great cultural and natural wealth that has not been used in the tourist field, Malacatos is one of the parishes that has a great cultural and traditional history within the traditional we find that the production of cane and its derivatives are totally Handcrafted that today remains despite the municipal policies that risk such activity, it is worth mentioning that the product is purely organic free of contaminants, so the importance of developing a research work that is aimed at providing better development opportunities Economic by means of the tourist activity and that is complemented with the agricultural and commercial activity of the sector, with the purpose of improving the tourism of the Parish.

With this background, the development of the present research work has as; General objective; To elaborate a Tourist Route for the Parish of Malacatos of the canton and province of Loja, and respectively with its. Specific objectives, the first consisted of a Diagnosis of the main tourist attractions of the Parish Malacatos del Cantón and Province of Loja; By means of the synthetic method, Carla Ricaurte's matrix and the proposal of the Ministry of Tourism (MINTUR) were made as inventory, description, summary and hierarchy of tourist attractions, whose purpose was to carry out the diagnosis and inventory of resources Cultural and natural tourism; By means of direct observation, information was obtained in order to fill in the inventory records. This information was processed through the analytical and inductive method, in which it was analyzed in detail to determine the essential characteristics of each attractiveness and its economic and social impact in The present proposal, as well as prioritizing the influence on the project through the SWOT matrix.

In the second objective we considered Designing the Tourist Route for the Malacatos Parish of the Canton and Province of Loja, for that we used the synthetic method by which the information raised in the first objective was prioritized, thus establishing the attractions and other tourist services And support for the route, it was also necessary the technique of direct observation and fieldwork in which georreferenciación of GPS points were established that were later traced in a tourist route, always taking into account the specifications of the MINTUR for The validation of routes and the proposals by Xavier Álvaro in his book The Guide Guide.

Finally, in the third objective, Strategies were established on the proposed tourism product for the Malacatos Parish Tourist Route. With the development of the aforementioned SWOT matrix, it was possible to identify the strengths, opportunities, weaknesses, threats and strategies Promotion with the help of the interviews made to the entities involved; For this it was necessary the work of field and the direct observation, once collected the information was made the crossing of the SWOT that determined the strategies proposed in the present work. Also, the MARPP (Rapid Analysis and Participatory Planning Method) technique was used in three phases: Previa, Execution and Results that were fundamental for the development of the participation workshop and finally with the deductive

method the conclusions and recommendations of the work were obtained research.

As conclusions of the research carried out, the lack of tourist information on the aforementioned attractions was discovered, lack of support from the local authorities for a campaign to disseminate and promote the tourist resources of the community. The Malacatos Tourist Route with Aroma Café and Pura Caña raised in this project will be used for the promotion and diffusion of the attractions and other tourist services that are part of the cultural wealth of the Parish, with that we will not only make known tourist resources That owns Malacatos but also to generate new places of work both direct and indirect, as well as contribute to the tourist and commercial improvement of the community.

In addition, the proposal will identify the community as a cultural and artisanal center forged in the production and marketing of agricultural and organic sugar cane and ground coffee, products that are part of the cultural legacy for future generations due to its artisanal processing that Has been maintained even with the passing of the years, this project will increase the number of national and international tourists who contribute in the local economy and for this we provide all the necessary information regarding hotel and food infrastructure and Drinks that exist in the parish.

Finally, it is recommended to the Parish GAD, the Tourism Unit of the Municipality of Loja and MINTUR, that training workshops be held for the private and public sector to care for and improve the tourist image of the community, and it is recommended To the Parochial GAD that the project be considered in its annual plan for its study and execution in such a way that the proposal is a cultural contribution for the community and that they are potentialized through campaigns of tourist diffusion of the resources that the Parish possesses with the In order to strengthen them and to possess them as a tourist destination as well as the creation and development of projects linked to the tourist activity, whose purpose is the rescue of the tourist attractions, besides investing in campaigns of promotion and tourism diffusion aimed at potentializing and possessing the Parish As tourist destination of the Canton and Province of Loja.

3. INTRODUCCIÓN

Para tener una idea más clara sobre la propuesta presentada se expone a continuación un concepto general sobre rutas turísticas; La ruta es un camino, vía o carretera que une diferentes lugares geográficos y que le permite a las personas desplazarse de un lugar a otro siendo estos de interés turístico natural o cultural, especialmente mediante automóviles, aunque también es recurrente la presencia en estas de ómnibus, los tipos de ruta varían dependiendo de su interés y manifestación con la que se caracterizan pueden ser: Gastronómicas, Temática, Cultural y Natural, para su elaboración se basan en ciertas características tales como: una producción específica, un itinerario o una organización local que le den identificación a la ruta.

Malacatos se constituye sin duda en un atractivo turístico, que goza de un clima subtropical, cuenta con paisajes privilegiados dignos de ser admirados. Su atractivo principal es el Santuario Diocesano “Señor de la Caridad” y las fritadas del sector de Landangui, esta es una Parroquia agrícola conocida como el Valle de la Eterna Primavera en ella se produce café, tabaco, yuca, tomate y caña de azúcar y sus derivados. La arquitectura de la Parroquia de Malacatos mantiene un estilo tradicional – republicano la misma que ha sido conservada como parte de la identidad de dicha comunidad ; por otro lado el conjunto de viviendas que actualmente rodean el parque de Malacatos no ha sufrido modificación alguna imponiéndose así la identidad cultural y ancestral de un pueblo lleno de historia y tradición, esto hace que la Parroquia se potencialice como destino turístico de la Provincia y la Región, estos problemas latentes se han presentados en cada uno de los gobiernos competentes que no han priorizado a este sector como una llave para el desarrollo local, esto ha generado que la comunidad quede estancada temporalmente en una actividad que puede ser muy beneficiosa para su gente.

Siendo frente a esta problemática se inicia la planeación de un proyecto turístico que genere mejoras a la comunidad local tanto en lo económico

como en lo social que permita dar un impulso al sector turístico que se ha dejado de lado por varias décadas sepultando en el olvido atractivos turísticos que mantiene una riqueza invaluable en la actividad turística y que mediante la presente propuesta se pretende integrar no solo a la comunidad local sino a cada una de las instituciones públicas y privadas para su implementación y ejecución, es así que surge la RUTA TURISTICA PARA LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA, que tiene como finalidad dar a conocer y promocionar los diferentes atractivos turísticos que posee la comunidad, a más de brindar las facilidades pertinentes que el turista requiere para efectivizar su tiempo y estancia en la localidad, así se pretende lograr un excelente aprovechamiento de los mismos y junto a ello se vincula a la comunidad que es la coautora del presente trabajo. Cabe recalcar que este trabajo está elaborado y pensado en los parámetros del Plan del Buen Vivir del presente Gobierno, así como también los parámetros del MINTUR que si bien es cierto la finalidad es brindar facilidades turísticas a nuestros visitantes tanto locales, nacionales e internacionales; en los diferentes sitios de interés turístico, así como también maximizar al sector económico a través del presente proyecto.

El objetivo general del presente trabajo de investigación fue ELABORAR LA RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA; para su desarrollo se estructuraron tres objetivos específicos: Realizar un diagnóstico de los principales atractivos turísticos de la parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja, Diseñar la ruta turística para la parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja, Establecer estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta para la Ruta Turística de la parroquia Malacatos.

Los resultados se obtuvieron mediante el levantamiento de información a través del Diagnóstico Turístico Local con el cual se dió cumplimiento al primer objetivo, dicha información nos permitió tomar en cuenta las características más relevantes de los atractivos estudiados para así

diseñar la Ruta Turística para Malacatos y con ello dar por cumplido el segundo objetivo y finalmente a través de la realización del Taller Participativo ejecutado en el salón social de la casa parroquial de Malacatos el día 11 agosto del 2016 a las 09h00 y con la presencia de la presidenta del GAD Parroquial, Sandra Rodríguez y demás entes involucrados, con ello se definió que; Malacatos es una comunidad que pose varios atractivos tanto naturales como culturales estos últimos de gran potencial turístico cultural: Iglesia de Rumizhitana, Fabrica de Vodka, La Tradicional Fritada, La Iglesia del Carmen, El Jugo de Caña, La Iglesia Matriz, Las Fabricas de panela y aguardiente, Las procesadoras de Café, La Casa del Bizcochuelo, El Centro Recreacional y El Cerro del Uritusinga muy conocido por la existencia de la planta curativa del paludismo la Cascarilla, fueron tomados en cuenta para diseñar la Ruta Turística Malacatos con Aroma a Café y Pura Caña, cuya propuesta se realizó en el segundo objetivo, para el cumplimiento del tercer objetivo se realizó un taller participativo con las autoridades locales y entes involucrados en la propuesta en la cual se resaltó la importancia del desarrollo de proyectos turísticos como el presentado.

Dentro de los alcances de la investigación se logró un acercamiento con la comunidad especialmente con los entes involucrados en el proyecto, así mismo se mantuvo un trabajo conjunto con el GAD parroquial quien estuvo al tanto del desarrollo de la investigación siendo este un participe directo en la elaboración del mismo. Una de las limitantes fue la desorganización local de las personas emprendedoras en el sector comercial y turístico y la falta de información catastral de los servicios turísticos y complementarios a fines a la actividad turística en el sector.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Diagnóstico Turístico.

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (Quijano, 2009)

4.1.2. Condiciones para llevar a cabo un Diagnóstico

Para llevar a cabo el diagnóstico será necesario recopilar información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos a desarrollar en un sector específico. (Mendoza, 2013)

4.1.3. Diagnóstico del Sitio

Es la descripción de la localidad presenta un reconocimiento panorámico de los factores que se involucran en la actividad turística y que a su vez sustentan la actividad en la región, realizando mejoras de desarrollo en el sitio del diagnóstico, pretende ser una guía técnica para quienes se enfrentan al reto de planificar para un futuro turístico sostenible, a través del levantamiento de una línea base en un espacio territorial determinado, es decir a través de la elaboración de un diagnóstico turístico local. (Mendoza, 2013)

4.1.4. Descripción del Sitio

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas.

Según Hall, la planificación debería proveer la información necesaria para

la toma de decisiones apropiada, democrática e informada. La OMT sostiene que la planificación turística en diferentes escalas internacional, nacional, regional, local y de sitio es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad. (Quijano, 2009)

4.1.5. Atractivos Turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Ecuador, 2004)

4.1.6. Inventario de Atractivos Turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (Ecuador, 2004)

4.1.6.1. Clasificación de Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

4.1.6.2. Recopilación de Información

En esta etapa se escoge tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigaciones documental, cuya información debe obtener en las oficinas relacionadas con su manejo. (MINTUR, 2010)

4.1.6.3. Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asigna las características del atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que pueden dotar de información adicional, como Municipios y Concejos Cantonales, Gobiernos, Casas Parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías. (MINTUR, 2010)

4.1.6.4. Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

- ❖ **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz de por sí solo motiva una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- ❖ **Jerarquía III:** atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corrientes actual o potencial de visitantes de mercado interno y en menos porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- ❖ **Jerarquía II:** atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- ❖ **Jerarquía I:** atractivos sin merito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forma parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Las clasificaciones de las categorías de atractivos se divide en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES.

En la categoría **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas O Litorales, Ambientes Marinos Tierras Insulares Sistemas De Áreas Protegidas.

En la categoría **Manifestaciones culturales** se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas, Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas, Acontecimientos Programados.

- ❖ **CATEGORIA:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- ❖ **TIPO:** Son los elementos de característica similares a una categoría
- ❖ **SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan los tipos. (Ecuador, 2004)

4.1.7. Rutas

4.1.7.1. Conceptualización de la Ruta

La ruta es un camino, vía o carretera que une diferentes lugares geográficos y que permite a las personas desplazarse de un lugar a otro, especialmente mediante automóviles, aunque también es recurrente la presencia en estas de ómnibus. (Magallanez, 2016)

4.1.7.2. Rutas Turísticas

Una ruta turística, es un recorrido trazado para que el turista visite determinado zona de interés turístico, o atractivos turísticos específicos, que la componen. (Quindo, 2012)

4.1.7.3. Elementos de Rutas Turísticas

Entre los elementos que caracterizan una ruta pueden mencionar los siguientes.

- ✓ Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otra.
- ✓ Un itinerario desarrollado sobre la base de la red vial u otro tipo de

comunicación.

- ✓ Una organización local que brinde información sobre la ruta.
- ✓ Un mapa conteniendo información explicativa sobre la misma".
(Quindo, 2012)

4.1.7.4. Tipos de Rutas Turísticas

- ❖ **Ruta Gastronómica.** Es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las Rutas Gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. (Chile, 2015)
- ❖ **Ruta Temática.** Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie. (Chile, 2015)
- ❖ **Ruta Cultural.** Las Rutas Culturales son itinerarios que establecen un recorrido por los monumentos que se dispersan por el territorio aragonés, unidos por una temática común en torno a su estilo artístico o su proximidad geográfica, facilitando así la visita turística y el acceso a nuestro Patrimonio. (Aragon, 2015)

4.1.7.5. Diseño de Rutas turísticas

En la realización del diseño de la ruta debe definirse el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de dicha ruta. Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización.

- 1) La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.
- 2) El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es

fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.

3) El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo de local.

La metodología a seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas, la presenta en las siguientes etapas:

4.1.7.6. Determinación de objetivos: los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. La definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.

4.1.7.7. Diagramación y relevamiento de área: anunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercana y atractiva previamente seleccionada, considerando la accesibilidad.

4.1.7.8. Metodología para el diseño de la ruta: se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas

y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.

❖ **Para el diseño de la ruta se debe considerar:**

Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.

Realizar un inventario de los recursos del lugar.

Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:

Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.

Verificar los puntos de interés con relación al tema general.

Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.

Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.

❖ **Bases de la ruta:**

Llevar a mapas el recurso interpretativo.

Dimensiones de la ruta.

Trazado del recorrido.

Diseño de atractivos.

Plan del itinerario.

❖ **Construcción del itinerario:**

Marcar el recorrido en el terreno.

Preparación del firme de la ruta.

Modalidad de utilización:

Guiado.

Autoguiado.

Utilización mixta.

❖ **Mantenimiento:**

Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.

Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.

Mantener los medios interpretativos en buen estado.

❖ **Evaluación de la ruta:**

La congruencia y el grado de captación del mensaje.

La efectividad de los medios.

La efectividad del personal.

El impacto del entorno. (Rodríguez, 2012)

4.1.8. Global Positioning System que en español significa “**sistema de posicionamiento global**”. El GPS es un sistema de navegación basado en 24 satélites (21 operativos y 3 de respaldo), en órbita sobre el planeta tierra que envía información sobre la posición de una persona u objeto en cualquier horario y condiciones climáticas. (Maldonado, 2015)

4.1.9. Señalización Turística.

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias. (MINTUR, 2010)












4.1.9.1. Clasificación de Señalética Turística

Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas. (MINTUR, 2010)

4.1.9.2. Pictogramas

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. (MINTUR, 2010)

Figura Nro. 1 Pictogramas Turísticos

| PICTOGRAMAS | | | |
|---|--|--|--|
| Atractivos Naturales | Atractivos Culturales | Actividades Turísticas | Servicios de Apoyo |
|  Cascada |  Petroglifos |  Ciclismo Turístico |  Restaurante |
|  Lago/ Laguna |  iglesia |  Camping |  Información |
|  Observación de Flora | |  Excursiones |  Agroturismo |

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR.

Elaboración: César Ochoa.

4.1.9.3. Tipos de Pictogramas Turísticos

- ❖ **Pictogramas de atractivos turísticos culturales.** Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes. Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte a una comunidad determinada, y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas. Artesanías, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos, etc.
- ❖ **Pictogramas de actividades turísticas.** Representan acciones de interés turístico y/o recreativas. Simbolizan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios, implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de

modo profesional a la prestación de servicios turísticos orientados a satisfacer necesidades del visitante

- ❖ **Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.** Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos. (MINTUR, 2010)

4.1.10. Promoción de Rutas Turísticas

El departamento de Marketing turístico es el especializado en las áreas y empresas expertas en el negocio del turismo. Desde playas a centros comerciales o rutas turísticas, éste se encarga en volver atractivos y turísticos varios sitios diseñados en esa índole.

Los estudios de mercado puedan retroalimentar los planteamientos de la planificación turística, siempre que está ofrezca al marketing productos turísticos realmente estructurados, bajo premisas de cooperación público o privada, sostenibilidad y calidad, para que sean promocionados y comercializados de manera efectiva. (BEAUFOND, 2010)

4.1.11. Difusión de Rutas Turísticas

La estrategia a seguir en el diseño del producto es determinar primero cuáles son los atributos fundamentales para el consumidor del producto en cuestión. El análisis multiatributo, bien en base a una intensiva investigación cuantitativa o bien en base solo a estimaciones cualitativas, debe ser el inicio del diseño del producto. (Morales, 2000)

4.1.12. Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los

periódicos locales o institucionales. (Paredes, 2006)

4.1.13. Centros de Información (ITURs)

Las Oficinas de Información Turística se definen como aquellos servicios públicos dependientes y creados en general por una Administración Pública o en colaboración con otras entidades, que tiene como objetivo gestionar todos los servicios relacionados con la atención, orientación y asesoramiento de los visitantes, así como organizar la coordinación, promoción y comercialización de los productos turísticos de su demarcación territorial. (Szczecin, 2005)

4.1.14. Productos Turísticos

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado. (Ruiz, 2010)

4.1.15. Taller de Capacitación.

El taller de capacitación consiste en transferir conocimientos y técnicas a los participantes, de tal manera que estos los pueden aplicar en sus actividades diarias, además sirve para dar a conocer la realización de un trabajo de investigación previo a su implementación en el lugar de estudio. (Candelo, 2003)

4.1.16. Análisis FODA y matriz de estrategias.

El análisis FODA, es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de una empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formuladas.

Las estrategias deberían plantearse en estricta coherencia con los objetivos, buscando la rentabilidad de las principales oportunidades

externas y eliminando los puntos débiles, también se priorizan de las estrategias desde una óptica realista tomando en consideración, los distintos efectos de su aplicación y los recursos disponibles para ello.

- ❖ **Fortalezas.** - son las capacidades especiales internos con que cuenta la empresa y por los que cuentan con una posición privilegiada frente a la competencia.
- ❖ **Oportunidades.**- son aquellos factores que resultan positivos externos favorables frente a la competencia, estos factores se deben descubrir en el entorno en el que actúan las empresas obteniendo ventajas para permanecer estable.
- ❖ **Debilidades.**- son factores internos que provocan una posición negativa frente a la competencia, recursos de los que se carece.
- ❖ **Amenazas.**- son situaciones externas que provienen del entorno que se desarrolla pueden llegar a atender incluso contra la permanencia de la organización.

4.1.16.1. Matriz de evaluación de los factores internos (MEFI)

Una vez elaborada la matriz FODA, que enlista los factores internos y externos que influyen en el desempeño de una organización, el siguiente paso es evaluar primeramente la situación interna de la compañía mediante la Matriz de los Factores Internos (MEFI). Es fundamental hacer una lista de las fortalezas y debilidades de la organización para su análisis como la siguiente: a) asignar un peso entre 0.0 hasta 1.0, el peso otorgado a cada factor expresa su importante relativa y el total de todos los pesos de dar la suma 1.0, b) asignar una suma entre 1 y 4, donde el 1 es irrelevante y 4 se evalúa como muy importante, c) efectuar la multiplicación del peso de cada factor para su calificación ponderadas de cada factor, ya sea fortaleza o debilidad, d) sumar las calificaciones ponderadas de cada factor para determinar el total ponderado de la organización en su conjunto.

Lo más importante no consiste en sumas el peso ponderado de las fortalezas y debilidades, sino comparar el peso ponderado total de las

fortalezas contra el peso ponderado total de las debilidades, determinando si las fuerzas internas de la organización en si conjunto son favorables o desfavorables o si no lo es su medio ambiente interno.

4.1.16.2. Matriz de evaluación de los factores externos (MEFE)

Una vez elaborado las matrices FODA y MAFE, existen otras matrices que pueden enriquecer los análisis estratégicos. En esta matriz se establecen análisis cuantitativo simple de los factores externos, es decir de las oportunidades y las amenazas mediante el siguiente procedimiento: a) hacer una lista de oportunidades y amenazas externas, b) asignar un peso relativo en una rango de 0 a 1.0 el peso manifiesta la importancia considerada relativa que tiene cada factor, manifestando que las oportunidades y las amenazas deben ser 1.0, C) ponderar con una calificación de 1 a 4 cada uno de los factores considerados determinantes para el éxito con el propósito de evaluar si las estrategias actuales son eficientes, d) multiplicar el peso de cada factor por su calificación para obtener una calificación ponderada, e) sumar las calificaciones ponderadas de cada una de las variables para determinar el total del ponderado de la organización en cuestión.

El total ponderado de 2.44 indica que dicha organización está por debajo de la media en cuanto al esfuerzo por seguir estrategias que permiten aprovechar las oportunidades sea mayor al peso ponderado total de las amenazas. (Ramirez, 2016)

4.2. MARCO REFERENCIAL

4.2.1. Cantón Loja.

El cantón Loja, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por un cabildo según lo estipulado en la Constitución Política Nacional. La Municipalidad de Loja es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central, El Alcalde es la máxima autoridad administrativa y política del Cantón Loja.

La población total en el cantón Loja es de 218.000 habitantes aproximadamente, la cual está distribuida en un 68 % en la zona urbana, 13% en la periferie, y 19% en las parroquias rurales. (Loja, Gad Municipal de, 2014)

4.2.2. Parroquias Rurales.

De acuerdo al Art. 10 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, capítulo I, sección 3a.: Le "Corresponde al Concejo, crear, suprimir o fusionar parroquias urbanas o rurales de acuerdo con la ley"

Las parroquias rurales son trece:

Cuadro N.- 1 División Política del Cantón Loja

| Parroquias Rurales del Cantón Loja | | |
|------------------------------------|-------------------------|------------|
| Chantaco | Malacatos | Vilcabamba |
| Chuquiribamba | San Lucas | |
| El Cisne | San Pedro de Vilcabamba | Quinara |
| Gualel | Santiago | Yangana |
| Jinbilla | Taquil | |

Fuente: GAD Municipal de Loja

Elaboración: César Ochoa

4.2.3. Parroquia Malacatos

Se encuentra encerrado por las Cordilleras de Cajanuma y la de Cararango, Cerro la Era, Uritusinga; también se distinguen Yamba, Granadillo, San Isidro, Potopamba y los laberintos de lomas y picos

desnudos donde parece que se une la cordillera Horta, Naque con la cordillera de San Luis, Nogal, Guancamullo, Achiras, San José y Picotas.

Malacatos constituye sin duda un atractivo turístico, goza de un clima subtropical, cuenta con paisajes privilegiados dignos de ser admirados. Su iglesia y casa conventual son muy visitadas, lo mismo que su flamante coliseo junto al parque principal.

En esta parroquia se produce café, caña de azúcar, tabaco, yuca, tomate y frutas, también es conocido como la fábrica de panelas y aguardiente.

4.2.4. Clima

Una de las mejores potencialidades, al decir de los pobladores de la parroquia Malacatos, es su clima agradable que hace que la parroquia se constituya en una instancia de descanso de fines de semana para innumerables familias de la Ciudad de Loja. Este factor potencial ha hecho justamente que muchos barrios empiecen a poblarse de manera desordenada sobre todo con familias de la Ciudad de Loja.

4.2.5. Límites y Ubicación

La parroquia Malacatos se ubica al Sur de la República del Ecuador, pertenece a la Región 7, Provincia y cantón Loja. Limita al Norte por la parroquia San Sebastián del Cantón Loja y parroquia El Tambo del cantón Catamayo; al Sur por la parroquia San Pedro de Vilcabamba; al Este por cantón Palanda provincia de Zamora Chinchipe; y al Oeste por la parroquia Purunuma del cantón Gonzanamá y una pequeña parte del cantón Quilanga.

4.2.6. Coordenadas Geográficas. A continuación, se detallan las coordenadas geográficas de la Parroquia Malacatos.

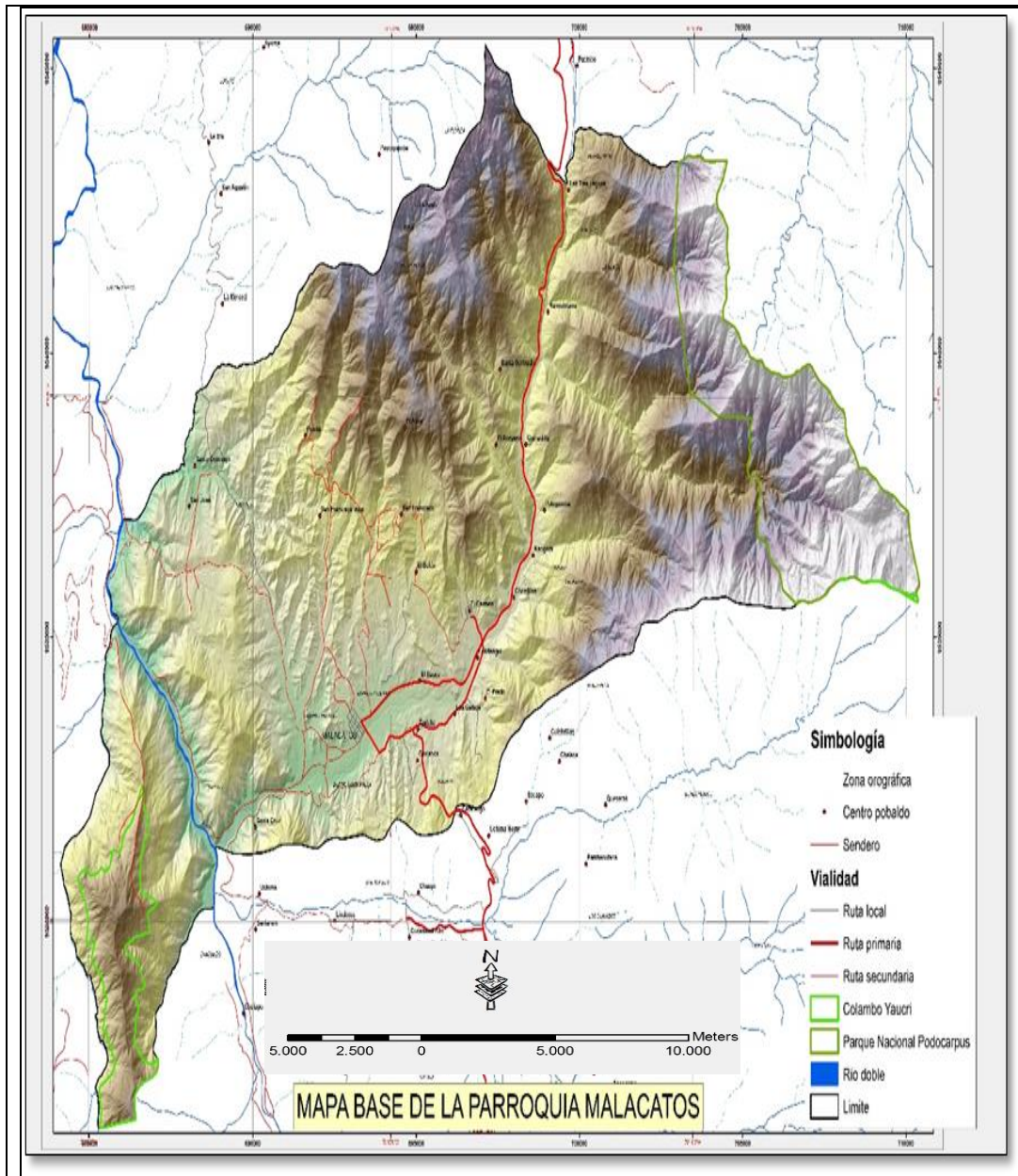
Longitud: 684123 a 710009 Este

Latitud: 9526392 a 9545411 Norte

Altitud: 1400 a 3600 m.s.n.m.

4.2.7. Localización geográfica.

Figura Nro. 2 Ubicación Geográfica de Malacatos



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: César Ochoa.

4.2.8. Población.

Según el último censo de población y vivienda que se realizó en el Ecuador se puede obtener los siguientes datos, 7114 Habitantes en total, dando como resultado 3.537 Mujeres y 3.577 Hombres. (Loja, Gad Municipal de, 2014)

4.2.9. División Política.

La Parroquia de Malacatos cuenta con 56 barrios los mismos que están divididos en urbanos, rurales y caseríos, para mayor comprensión de la estructura política lo detallamos a continuación:

Cuadro N° 2. Sectorización de la Parroquia Malacatos

| Barrios y Comunidades | |
|------------------------------|--|
| Urbanos | La Recta, El Vergel, El Retorno, Santa Anilla, Trinidad, Taxiche, Ceibopamba, El Cementerio |
| Rurales | Tres Leguas, Rumishitana, Granadillo, Potopamba, Nangora, Chorrillos, Landangui, El Prado, Naranjo Dulce, Cavianga, El Carmen, El Sauce, Belén, Palanda, San Francisco alto, San Francisco medio y San Francisco bajo (La Florida), Calera, La Granja, Picotas, Pedregal, Saguaynuma, Santo Domingo, San José de Ceibopamba, Santa Cruz, Santa Ana |
| Caseríos | Mishquiaco, Los Lirios, El Mirador, La Era, Santa Gertrudis, El Porvenir, Yamba Alto, Yamba Bajo, Orta, El Naranjo, Prado alto, San José de las Peñas, Cobalera, Jabonillo. |

Fuente: GAD Municipal de Loja

Elaboración: Cesar Ochoa

4.2.10. Historia

El significado de la palabra Malacatos proviene del nombre de la primitiva tribu indígena de los "MALACATUS" quienes tenían el dominio sobre los pueblos Vilcabamba, Yangana y San Bernabé.

En el lugar vivieron grupos indígenas, que al momento de la llegada de los españoles eran los Malacatus en los territorios de la parroquia de su nombre.

Se afirma la existencia de otros grupos indígenas, lo que permite establecer que Malacatos estuvo poblado desde épocas remotas, con la llegada de los Incas primero, y de los españoles después, ambos grupos conquistadores tuvieron que enfrentarse a una población ya asentada.

Los españoles sometieron a la población indígena, sea por el sistema de reducciones o por el de encomiendas. Ambos sistemas existieron en la

Provincia de Loja. Pío Jaramillo Alvarado cita la existencia de la encomienda de Pedro Cianca en Malacatos.

Mediante las encomiendas sometieron a los indígenas a un régimen servil y es seguro que el exterminio inicial de los mismos, se debe a los trabajos forzados de las mitas principalmente de minas, dada la vecindad de las existentes en Zamora y Zaruma. La parroquia Malacatos se constituyó en provincia en los años 1604 – 1690 con el nombre de Valladolid.

En 1691 se constituyó como parroquia eclesiástica y civil, año en el cual ocupa el tercer puesto en el inmenso distrito del Corregimiento de Loja, ya que se la enumera como doctrina, es decir, capital de la circunscripción territorial.

Dentro de la historia de Malacatos tiene especial relevancia el descubrimiento de la cascarilla. El médico aborigen, indígena Pedro Leiva, cacique de Malacatos, en 1638 reveló el conocimiento de las virtudes de la quina a un misionero jesuita atacado de malaria, éste encontró el remedio a la fiebre amarilla en la cascarilla localizada en la parroquia Malacatos en la cordillera del Uritusinga, sector Rumizhitana, remedio utilizado hace muchos siglos por los indígenas. Se conoce que con esta planta medicinal fueron curados la condesa Doña Francisca de Rivera, Don Juan López de Cañizares corregidor de Loja en la Real Audiencia de Quito entre otros, por ende, se proyectó la fama del comercio de la cascarilla siendo estudiada la quina por algunos científicos.

La producción y comercialización de la cascarilla se constituyó en una importante fuente de ingresos para la población local en el siglo XVII. (Loja, Gad Municipal de, 2014)

4.2.11. Servicios básicos

La parroquia de Malacatos cuenta con los siguientes servicios que dan sustento a la población entre ellos tiene agua potable, alcantarillado, red de alumbrado público, telefonía celular y convencional.

4.2.12. Fiestas tradicionales

Malacatos es una población que mantiene sus tradiciones y cultura a través del arte, la danza y la música en las diferentes fiestas cívicas y religiosas.

4.2.13. Fiestas Cívicas:

La fiesta cívica más importante de la parroquia es el aniversario de Independencia Política de Malacatos que se la realiza el 24 de febrero de cada año.

4.2.14. Fiestas Religiosas:

Entre las fiestas más importantes del ámbito religiosa es el culto al SEÑOR DE LA CARIDAD, Patrono del Santuario San Felipe de Malacatos, que se conmemora en el mes de agosto de cada año, siendo su día principal el 30 de agosto. El Organizador de esta festividad es el Comité de Fiestas y la Junta Parroquial de Malacatos. Se organiza, la Gran Feria Agrícola, Ganadera, Artesanal, Se destacan en las fiestas los bailes folklóricos, el rodeo montubio, el pregón de fiestas, la tradicional vaca loca y se degusta el apetitoso canelazo.

Otras fiestas tradicionales religiosas importantes son Navidad, Corpus Cristi, Semana Santa y la fiesta de las Cruces.

Las fiestas religiosas más conocidas de nuestros barrios son: Barrió Taxiche festividad en honor a San Isidro Labrador y San Vicente Ferrer que se celebra del 14 al 16 de Junio.

Barrio el Carmen fiesta en honor a la Virgen del Carmen que se celebra del 14 al 16 de Julio.

Barrió San José de Ceibopamba homenaje en honor a San José que se celebra en el mes de Agosto.

Barrio San Francisco fiesta en honor a San Francisco de Asís que se celebra en el mes de Octubre.

4.2.15. Atractivos Turísticos

❖ SANTUARIO, DIOCESANO SEÑOR DE LA CARIDAD.

Con estilo Romano/Gótico con dos hermosas torres y una cúpula principal hacen de este santuario el atractivo principal de este valle. (1950 y 1962).

❖ PARQUE CENTRAL

Ubicado frente al santuario rodeado de casas pintorescas que mantiene una estructura arquitectónica colonial.

❖ COMPLEJO RECREACIONAL

Ubicado en la zona sur de Malacatos junto al río cuenta con cabañas, áreas verdes, piscina y tobogán, canchas de uso múltiple, juegos recreacionales y máquinas de ejercicios.

❖ ENCUENTROS DE LOS RÍOS

En el Barrio Santa Cruz, a unos 5km del centro parroquial se unen los ríos Malacatos con el caudaloso Piscobamba, que unos metros más arriba recibe las aguas del Uchima para posteriormente formar el río Catamayo.

❖ MOLIENDAS

En la producción agrícola se destaca la siembra de caña de la cual se obtiene el aguardiente, anisado con una destilación tradicional, el guarapo y la conocida panela siendo la principal atracción para este sector.

❖ FRABRICA DE CAFÉ

En esta pintoresca población se destaca el procesamiento del café orgánico que se produce y cultiva en el mismo sector, el cual es transformado y procesado con altos estándares de calidad que posteriormente sale a su comercialización en los mercados locales y provinciales.

❖ **FABRICA DE WODKA**

En ella se procesa el jugo de caña el cual se obtiene de la producción agrícola de la caña de azúcar que igualmente se cultiva en sus campos, para su comercialización final en el mercado local y provincial.

❖ **CERROS LA MINA Y PAN DE AZÚCAR**

Estos cerros de importantes y curiosas tradiciones están ubicados en la hacienda Santanilla y Ceibopamba, en el Barrio Santa Cruz, a pocos kilómetros de Malacatos. (Loja, Gad Municipal de, 2014)

5. MATERIALES Y METODOS

5.1. Materiales

Para el desarrollo del presente trabajo de tesis y para el correcto cumplimiento de los objetivos en el estudio se recurrió a los siguientes materiales:

5.1.1. Material bibliográfico.- Se realizó las consultas en los diferentes libros, revistas y tesis de interés turístico relacionadas con el tema de estudio

5.1.2. Materiales de oficina.- Se realizó varias visitas al GAD parroquial de Malacatos, al MINTUR y a la Oficina del Información Turística del Cantón Loja que nos facilitaron información turística de la parroquia en la que se realiza el trabajo de investigación.

5.1.3 Materiales tecnológicos.- Se utilizó principalmente el GPS que nos permitió hacer el levantamiento de los puntos de georreferenciación para el diseño de la ruta.

5.2. Métodos

Para la realización de este proyecto, utilizamos los siguientes métodos:

5.2.1. Método Analítico: Se utilizó para realizar un análisis profundo y preciso de la realidad actual de cada atractivo, sin dejar de lado todos los aspectos característicos que les den una categorización dentro del inventario turístico, esto nos ayudó a identificar los atractivos con gran potencial para la formulación y diseño de la ruta, así como la realización del diagnóstico local.

5.2.2. Método Sintético: Sirvió para priorizar los resultados extraídos mediante el diagnóstico turístico local y el inventario de atractivos turísticos realizados en con la ayuda del método analítico, con estos datos generales se resumen los sitios de interés turístico y que fueron considerados para el diseño de la ruta.

5.2.3 Método Inductivo: Este método facilitó el estudio de particularidades de los atractivos turísticos de la Parroquia Malacatos, con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.

5.2.4 Método deductivo: A través de este método se pudo realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficios y mejoramientos de los atractivos fomentando el potencial turístico de sector.

5.3. Técnicas.

5.3.1. Observación Directa.- Con la visita de campo se pudo realizar el diagnóstico y la problemática de la realidad actual de la Parroquia en el ámbito Turístico, recopilando información relevante de los atractivos, toma de fotografías y complementó con acciones acorde para contribución del desarrollo local de la zona.

5.3.2. Entrevista.- Permitió el sustentar el desarrollo de la investigación mediante un dialogo con actores principales de la parroquia, los mismos que dieron respuestas a las cinco preguntas formuladas en la entrevistas las mismas que se encuentran anexas en el proyecto como parte del trabajo de campo.

5.3.3. Técnica de MARPP.- Se utilizó para dar cumplimiento del tercer objetivo mediante un taller participativo que comprendió tres fases donde participaron las autoridades del GAD Parroquial, ciudadanía y personas dedicadas a la actividad económica y turística.

5.4. Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del primero objetivo, **“Realizar un diagnóstico de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja.”**, se utilizó el método analítico y sintético para describir el entorno de la situación actual de los diferentes sitios turísticos y de su infraestructura y para ello se desarrolló la matriz de Carla Ricaurte que nos proporcionó la información correspondiente al

diagnóstico; para el complemento de la información se tomó en cuenta algunas fuentes bibliográficas como: tesis , trabajos investigativos y estudios relacionado a los recursos turísticos de la parroquia Malacatos los mismos que reposan en la Universidad Nacional de Loja y el GAD Parroquial de Malacatos.

La información recopilada se registró, en fichas del MINTUR de atractivos turísticos, se validó el potencial, el valor intrínseco y el valor extrínseco que posee cada atractivo, finalmente con el método inductivo se determinó el potencial que presentan los atractivos para el desarrollo turístico del sector.

Para el resumen se utilizó las fichas descriptivas para jerarquizar a los atractivos turísticos que se encuentran en el entorno de esta localidad, indicando el valor del atractivo, su calidad y su potencial.

Para el cumplimiento del segundo objetivo, **“Diseñar la Ruta Turística para la Parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja”**. En base al diagnóstico elaborado con la matriz de Carla Ricaurte se priorizó a través del método sintético, la importancia de los atractivos considerados para la ruta, valiéndose de la metodología de fichas para inventario de atractivos turísticos y el trabajo de campo se formuló el diseño de la ruta, para la cual se utilizó el programa informático como MAPsource y el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) para el levantamiento de los puntos de georreferenciación que fueron la base para el trazo y diseño de la ruta tomando en cuenta la metodología del MINTUR para la validación de rutas y las propuestas por Xavier Álvaro en su libro “EL GUIA DE GUIA”,.

La propuesta de la Ruta se estructuro con los siguientes elementos: calificativo de la ruta, objetivos, justificación; nombre y datos generales de la ruta, ubicación geo referencial, servicios básicos, infraestructura vial existente, tipo de movilización, estructura de la Ruta, interconexión de los principales puntos de mayor emisión de turistas, atractivos turísticos naturales y culturales considerados en la ruta.

Modalidad de turismo: qué tipo de turismo se puede desarrollar en la parroquia.

Para el cumplimiento del tercer objetivo, **“Establecer estrategias sobre el producto turístico propuesto para la Ruta Turística de la Parroquia Malacatos.”** Para el cumplimiento del tercer objetivo se desarrolló la matriz del FODA en donde se pudo verificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad frente al proyecto antes mencionado, mediante el trabajo de campo y las entrevistas se recopiló la información que permitió el desarrollo del FODA cruzado y así establecer las diferentes estrategias de promoción para la ruta. Finalmente, mediante la organización de un taller de participativo comprendida en sus tres fases: Primera (Previa): En esta primera fase se realizó las respectivas convocatorias junto al orden del día.

Segunda (Ejecución): En esta fase se hizo la presentación del trabajo que se desarrolló en la parroquia de Malacatos, se utilizó material audiovisual como postales y un mapa turístico de la ruta como resultado de la propuesta.

Tercera (Resultados): En esta fase se establecieron las conclusiones y recomendaciones de los asistentes a quienes se socializó la propuesta y que permitirá concienciar a la comunidad sobre el producto turístico presentado como parte del taller realizado todo eso fue posible con la utilización del método deductivo.

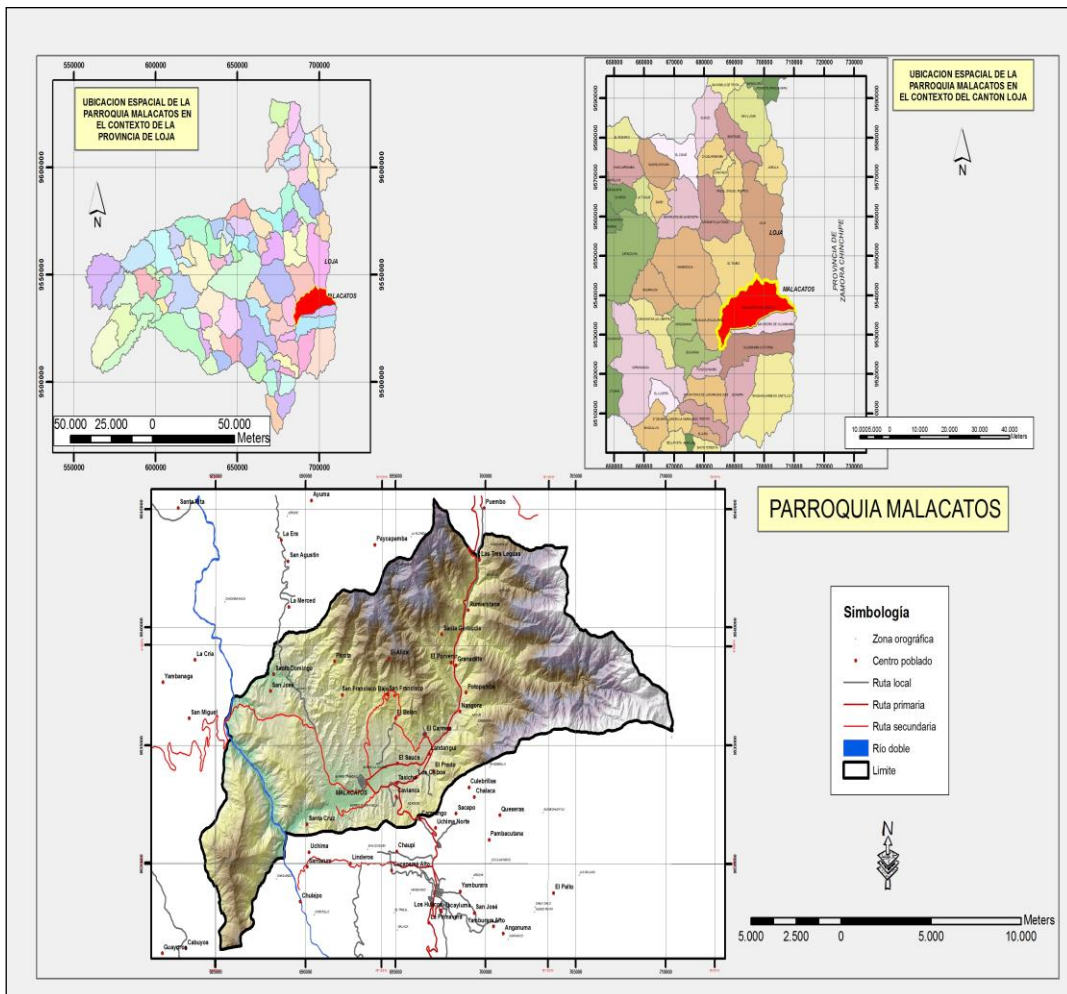
6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja.

El diagnóstico turístico local nos permite conocer de primera mano la naturaleza las cualidades y características que se manifiestan en Malacatos, para dar un juicio pertinente acerca de la situación actual, el diagnóstico permitirá analizar y evaluar los recursos que posee la parroquia.

❖ Macro y micro localización del proyecto.

Figura Nro. 3 Macro y micro localización geográfica del proyecto



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: César Ochoa

❖ **Datos generales**

Malacatos pertenece al Cantón y Provincia de Loja, cuenta con 52 barrios entre urbanos, rurales y caseríos.

La parroquia posee una población de 7.114 habitantes según el censo de población y vivienda realizado por el INEC de los cuales 3.537 son mujeres y 3.577 son hombres, siendo el 75,7% nacida y nativa en la parroquia mientras que el 24,3% de la población restante ha llegado a vivir en esta tierra hospitalaria siendo importante el número de habitantes que han venido de la provincia de Loja y otras provincias del país, mientras que el 1% proviene de España y Perú.

La temperatura promedio es de 20.6°C. Una de las mejores potencialidades, al decir de los pobladores de la parroquia Malacatos, es su clima agradable que hace que la parroquia se constituya en una instancia de descanso de fines de semana para innumerables familias de la Ciudad de Loja. Este factor potencial ha hecho justamente que muchos barrios empiecen a poblarse de manera desordenada sobre todo con familias de la Ciudad de Loja.

❖ **Según la clasificación bioclimática del Ecuador, se identifican los siguientes climas:**

- ✓ **Subtemperado lluvioso**, influenciado por las condiciones climáticas Amazónicas y la interacción de la vegetación local, llueve entre 2000 mm anuales con temperaturas de 6 a 12°C, presente en la parte alta del sector de Rumizhitana entre 2.800 y 3.600 msnm.
- ✓ **Temperado húmedo**, también con influencia del clima de la Amazonía y la vegetación local, que incide para que llueva de 1000 a 1500 mm anuales con temperaturas de 12 a 18°C, presente entre los 2000 a 2800 msnm del sector de Rumizhitana Temperado Sub húmedo, presente en el barrio Potopamba, que tiene influencia de la Amazonía y la vegetación local, mientras en los barrios Palanda, San Francisco Alto, San Francisco Medio y la parte alta del río Chonta y

Uchima, el relieve permite la influencia de las corrientes marinas de Humboldt y Niño y la vegetación local, que incide para que llueva de 500 a 1000 mm anuales con temperaturas de presente entre los 2000 a 2400 msnm.

- ✓ **Subtropical seco**, presente en aproximadamente el 40 % de la superficie de la parroquia Malacatos, principalmente por influencia climática del Pacífico y la altitud baja de la cordillera occidental de los Andes que se encuentran al Noreste y Este la parroquia que permite la circulación de masas de aire secas de la corriente de Humboldt de mayo a diciembre de enero a abril de la corriente de El Niño, estas corrientes originan temporadas bien definidas una seca y otra lluviosa. Según registros meteorológicos, en Malacatos llueve 669,5 mm anuales y tiene temperaturas medias de 20,3 °C. Con una altitud de 1400 a 3600 msnm.

Tiene una superficie de 123,1 km², ocupa el 59,3% del territorio parroquial, cubre toda el área de drenaje que se encuentra desde la unión del río Malacatos con la quebrada Caña Brava, altura del barrio Landanguí. Se identifican dos redes hídricas: la del margen derecho del río Malacatos formada por las quebradas San Francisco, Mizhquiaco, La Era, Potobamba, La Chorrera y el Río Campana; y la del margen izquierdo que la constituyen las quebradas Tres Leguas, Huacamullo, Los Muertos, Nangora/Quebrada Zapallal, Yunanga, Yunguilla, El Chorrillo y Caña Brava. La red hídrica de la margen derecha se ubica en el Parque Nacional Podocarpus dentro de la zona declarada como bosque y vegetación protectora y zona de amortiguamiento, mientras que la red hídrica izquierda casi en su totalidad, la vegetación natural ha sido sustituida por pastos.

❖ **Oferta de Servicio**

- ✓ **Alojamiento.-**

El servicio de alojamiento en la parroquia Malacatos es abundante ya que

en ella se encuentran diversos establecimientos que prestan este tipo de servicio, estos establecimientos varían entre hoteles, hostales y hosterías los mismos que se ubican en el centro urbano y rural de la parroquia los mismo que ofrecen servicios básicos para los visitantes, como agua caliente, baño privados, alimentación, tv, internet inalámbrico, etc.

A continuación, se detallan los diferentes establecimientos hoteleros que posee la parroquia y que gracias al trabajo de campo se los pudo catastrar para el desarrollo del presente proyecto.

Cuadro N° 3 Establecimientos Hoteleros.

| HOSTERIAS | | | | |
|--------------------------|------------------|---------------|---------------------|-----------------------------------|
| Nombre | Capacidad | Plazas | Propietario | Dirección |
| Hostería las Lagunas | 100 | 30 | Hernán Delgado | Sector Cabianga |
| Hostería Mi Compadre | 50 | 20 | Tello Villavicencio | Sector Landangui |
| Hostería Cabañas del Sol | 30 | 15 | Pedro Campos | Av. Loja |
| HOTELES | | | | |
| Hotel Landangui | 30 | 15 | | Sector Landangui |
| Hotel Sol y Sombra | 12 | 16 | Agucho Medina | Benigno Casillo y Alejandro Bravo |
| Hotel Villa Colonial | 14 | 48 | Alejandra Jaya | Justiniano Estupiñan |
| HOSTALES | | | | |
| Hostal Valto | 14 | 16 | Cesar Vallejo | Montufar y Alejandro Bravo |
| Hostal Malacatos | 14 | 18 | Jaime Sánchez | Manuel Godoy y Benigno Castillo |

Fuente Trabajo de Campo
Elaboración Cesar Ochoa

✓ **Alimentación.-**

En la parroquia de Malacatos se ha concentrado un gran número de establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación los mismo a que posee una infraestructura adecuada para el recibimiento y atención de todo tipo de público especialmente a los turistas, cabe recalcar que para su funcionamiento cuentan con los permisos respectivos, esto ha hecho que la infraestructura alimentaria este cada día a la par con el movimiento de masas turística que hoy por hoy buscan un mejor servicio, es así que el presente proyecto se especifican los establecimientos de alimentos y bebidas que posee la parroquia ya que no se contaba con esta información; a continuación se detalla la información recogida en el trabajo de campo.

Cuadro N° 4 Establecimientos de Alimentos y Bebidas.

| RESTAURANTES | | | | |
|-------------------|-----------|--------|-------------------|--------------------------------------|
| Nombre | Capacidad | Plazas | Propietario | Dirección |
| La sazón del Chef | 50 | 10 | Pablo Veintimilla | Miguel Riofrio y Manuel I. Godoy |
| Don Diego | 30 | 6 | Diego Maza | Miguel Riofrio y Manuel I. Godoy |
| Chelita | 28 | 7 | Marcia Jaramillo | Miguel Riofrio y Manuel I. Godoy |
| Sabor de Casa | 28 | 7 | Sonia Jiménez | Miguel Riofrio y Manuel I. Godoy |
| Malacatos | 20 | 5 | Marli Mendoza | Montufar y Alejandro Bravo |
| Abuelos | 50 | 10 | Willan Chamba | Via Vilcabamba |
| Isabel Margarita | 30 | 6 | Graciela Ordoñez | Justiniano Estupiñan |
| Luzcita | 20 | 5 | Luz Sánchez | Justiniano Estupiñan y Pío Jaramillo |
| Rancho Juanita | 20 | 5 | Juana Paz | Av. Loja |
| San Antonio | 60 | 12 | Antonio Pinzón | Av. Loja |
| Don Rojitas | 30 | 6 | Freddy Rojas | Av. Loja |
| El sazón de Casa | 24 | 6 | Melania Sánchez | Alejandro Bravo y Miguel Riofrio |
| Akisito | 18 | 6 | María Maza | Alejandro Bravo y Benigno Castillo |

| ASADEROS | | | | |
|----------------------------|----|----|------------------|----------------------------------|
| Asadero el Valle | 24 | 6 | Soledad Sandoval | Miguel Riofrio y Manuel I. Godoy |
| Asadero Lisbeth | 50 | 10 | Mirian Taday | Justiniano Estupiñan |
| Asadero y Comedor Alpafera | 30 | 6 | María Granda | Justiniano Estupiñan |
| FUENTES DE SODA | | | | |
| Burger Express | 16 | 4 | Karla Ruiz | Montufar y Miguel Riofrio |
| Gerry Pizza | 20 | 5 | Gerardo Chamba | Miguel Riofrio y Manuel I. Godoy |
| Soda Bar | 8 | 2 | Yolanda Ocampo | Miguel Riofrio y Manuel I. Godoy |
| HELADERIAS | | | | |
| Heladería Cel's | 20 | 5 | Luz Celi | Montufar y Miguel Riofrio |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: César Ochoa

Cabe resaltar que estos establecimientos laboran de lunes a domingo, y ofrecen menús del día en desayunos, almuerzos y meriendas, además de platos a la carta como: caldo de gallina criolla, sancocho de chanco, fritada, cecina, tilapia, miel con quesillo etc.

✓ **Esparcimiento.-**

En cuanto a los establecimientos de esparcimiento, la parroquia cuenta con una discoteca con una capacidad de 50 personas brinda servicio de bebidas y transporte a más de los shows en vivo con artistas invitados de la ciudad de Loja, así mismo ubicamos una cancha sintética que se presta para la organización de eventos deportivos en la comunidad.

✓ **Otros servicios.-**

En la parroquia Malacatos actualmente existen dos cajeros automáticos de las cooperativas de la Coopmejo y del Banco de Loja, así como también encontramos una cooperativa de ahorro y crédito de Cape-Loja, y una empresa de Microfinanzas 'FACES' las cuales brinda la prestación de créditos, cuya finalidad es el emprendimiento de nuevas fuentes de trabajo en la comunidad.

❖ **Infraestructura de Servicios Básicos**

❖ **Transporte y Accesibilidad**

✓ **Distancia.-**

La parroquia Malacatos se encuentra a 31Km de la ciudad de Loja cabecera Provincial y Cantonal se puede acceder al sector por medio buses, taxis y vehículos particulares, el estado actual de la vía se encuentra estable gracias al mantenimiento constante.

✓ **Principales vías de acceso.-**

Las vías de acceso que tiene la parroquia son pavimentadas de doble carril y es la vía colectora E682 que conecta con el Cantón y Provincia de Loja, presenta la mayor cobertura de red vial del 11.81% después de la parroquia urbana de Loja, a esto se suman las vías de lastrado y tierra que poseen las comunidades rurales de la parroquia.

Malacatos cuenta con tres tramos de red vial principal. El primero va desde la ciudad de Loja pasando por Tres Leguas, Landangui, Chorrillos, Nangora, Potopamba, El Porvenir y Rumishitana, El segundo tramo va desde Malacatos a Vilcabamba pasando por Taxiche, Cabianga y Cararango y la tercera desde Malacatos al Tambo que comprende La Trinidad, Ceibopamba y Santo Domingo.

El transporte público está cubierto por 5 cooperativas de carácter interparroquial, cantonal y provincial su frecuencia es diaria y sus unidades son totalmente confortables estas son:

Cuadro N° 5 Servicio de Transporte Terrestre

| Frecuencia de Transporte Terrestre | |
|---|---|
| Nombres de Unidades | Rutas o Recorrido |
| Unión Cariamanga | Loja - Malacatos – Vilcabamba – Vayadolid – Palanda - Zumba y viceversa |
| Sur Oriente | Loja - Malacatos – Vilcabamba – Quinara – Vayadolid – Palanda - Zumba y viceversa |
| Yanzatza | Loja - Malacatos – Vilcabamba – Vayadolid – Palanda - Zumba y viceversa |
| Loja | Loja - Malacatos – Vilcabamba – Vayadolid – Palanda - Zumba y viceversa |
| Nambija | Loja - Malacatos – Vilcabamba – Vayadolid – Palanda - Zumba y viceversa |
| Vilcabambaturis | Loja – Malacatos – Vilcabamba – Quinara y viceversa |
| Taxis 11 de Mayo | Loja – Malacatos – Vilcabamba – Quinara y viceversa |
| Tursur | Loja – Malacatos – Vilcabamba y viceversa |

Fuente. Trabajo de Campo.

Elaboración César Ochoa.

A continuación se detallan las cooperativas de transporte terrestre que prestan su servicio en la comunidad.

Cuadro N° 6 Transporte Público que presta Servicio en la Parroquia Malacatos.

| Nombre de la Cooperativa | Estación | Local | Frecuencia de servicio | Tipo de servicio |
|---------------------------------|-----------------|--------------|-------------------------------|-------------------------|
| Coop. 27 de Febrero | X | X | De alquiler | Público |
| Coop. San Felipe | X | X | De alquiler | Público |
| Coop. Malacatos | X | X | De alquiler | Público |
| Coop. Cabianga | X | X | De alquiler | Público |
| Coop. Urba DAGO | X | X | De alquiler | Público |
| Coop. Carga Pesada Ceibopamba | X | X | De alquiler | Público |

Fuente. Trabajo de Campo.

Elaboración César Ochoa.

✓ **Comunicaciones.-**

En la parroquia Malacatos se ha registrado una antena de telecomunicación destinada para la telefonía celular, en base a la información correspondiente a la Secretaria Nacional de Telecomunicaciones SENATEL.

Según el Censo de Población y Vivienda 2010 de los 1.866 hogares de la parroquia Malacatos el 70.10% posee telefonía móvil del cantón con un 29.90% de déficit de cobertura, además posee cobertura de 1W, que significa que los niveles de la señal en la parroquia son óptimos y permite que los usuarios tengan una buena cobertura e cualquier punto de la población dentro o fuera de sus domicilios.

En cuanto a la telefonía fija según el Censo de Población y Vivienda 2010 de los 1.866 hogares de la parroquia Malacatos, el 88.85% presenta déficit de cobertura fija mientras que el 14.15% de hogares se benefician del servicio de telefonía fija. Es así que en la parroquia existen 2 cabinas telefónicas fija y celular de uso público.

✓ **Disponibilidad de Internet**

Según el Censo de Población y Vivienda 2010 de los 1.866 hogares de la parroquia Malacatos, el 1.82% poseen el servicio de internet en sus viviendas, mientras que el resto de hogares presentan déficit en el servicio de internet. Por lo tanto, en la parroquia existen 7 cybers que son de uso público para los habitantes de la parroquia.

✓ **Sanidad**

El 25.5% de la población de Malacatos tiene cobertura de agua potable mientras que el 74.5% de la población cuenta con el servicio de agua entubada, su fuente de distribución es tratada con cloro, la principal fuente de abasto proviene del rio Campana.

Según los datos del Censo Poblacional el 21.8% de los habitantes tienen alcantarillado, el 59.37% está conectado a un pozo ciego el 3.16% a

letrina y el 15.52% no tiene ninguna conexión para la eliminación de excretas. La basura que producen sus habitantes son eliminadas a través de un carro recolector que recorre los días lunes, miércoles y viernes.

Malacatos cuenta con los siguientes establecimientos de salud, Subcentro de Salud que cuenta con un médico principal y dos médicos que realizan servicio rural, una enfermera y dos en servicio rural, un odontólogo, dos auxiliares de enfermería y dos técnicos de atención de primaria de salud, en tanto que el Dispensario Público ubicado en el barrio de Rumishitana cuenta con un médico y un odontólogo además de las farmacias que se encuentra en el centro urbano de la parroquia.

La parroquia de Malacatos presenta una sub-estación que mantiene un nivel de voltaje de 69/13,8 Kv, la longitud total de las líneas de Sub-trasmisión el 96.68% de las viviendas de la parroquias dispones del servicio eléctrico y el restante presenta déficit del servicio eléctrico en sus hogares, lo cual ha permitido el acceso a la educación, salud y comunicación. Además, cuenta con el servicio de una gasolinera que se encuentra a 1/5 Km del centro urbano de la parroquia cuya atención es permanente.

❖ **Gobernanza**

La gobernanza de esta comunidad está a cargo del Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia Malacatos está conformado por la Presidenta Lcda. Sandra Rodríguez, Vicepresidente Ing. Freddy Cuenca, Secretaria General Lcda. Moraiva Quizhpe, Tesorera Ing. Sonia Aguirre, Vocales Sr. Marcelo Gutiérrez, Tecnólogo Vicente Ochoa y Dr. Elí Jiménez los mismos que están encargados de las siguientes Comisiones Técnicas, de economía y producción, socio-cultural, político administrativo Comisiones Permanentes, de mesa, presupuesto, igualdad de género, gestión nacional e internacional y gestión turística y productiva en el siguiente cuadro se detallan los organismos que prestan apoyo al desarrollo de la parroquia.

Cuadro N. 7 Instituciones que apoyan el desarrollo de la parroquia

| Institución | Nombre | Periodo | Actividad |
|--------------------|--------------------|----------------|----------------------|
| Nacional | Gobierno Central | 2015 - 2019 | Económico |
| Nacional | Municipio de Loja | 2015 - 2019 | Económico |
| Nacional | Prefectura de Loja | 2015 - 2019 | Producción |
| Nacional | MTOP | 2015 - 2019 | Vialidad |
| Nacional | MAGAP | 2015 - 2019 | Insumos Agrícolas |
| Nacional | MIES | 2015 - 2019 | Programas Infantiles |

Fuente GAD parroquial

Elaboración César Ochoa

✓ **Tipo de organizaciones que tiene la Parroquia**

La parroquia de Malacatos está conformada por el GAD parroquial, Comités Barriales Cooperativas financieras y de Transporte local Organización de Mujeres Malacatenses Organizaciones Religiosas y Clubs Deportivos.

✓ **Comunidad receptora**

Este sistema comprende los factores vinculados con el desarrollo de la economía de Malacatos, sus potencialidades que puedan ser aprovechadas para fomentar y alcanzar el Buen Vivir. Está conformado por las actividades productivas, equipamientos y comercialización, etc.

La situación económica de la parroquia se deriva de la situación cantonal y provincial. Este sistema nos muestra la diversidad de la fuerza de trabajo como las formas de trabajo infantil, trabajo precario, trabajo familiar no remunerado, las oportunidades laborales de personas con discapacidad, la situación laboral de los inmigrantes.

Cuadro N. 8 Actividades Económicas de la Parroquia Malacatos

| Actividades | Productos | % |
|--------------------|---|-------------|
| Agro productividad | Caña de azúcar, café, maíz y productos de ciclo corto. | 45% |
| Agropecuaria | Ganado porcino y bovino. | 30% |
| Minería | Explotación de materiales de construcción (arena, ripio y piedra) y minerales no metálicos como yeso, carbón de piedra. | 20% |
| Turística | Hospedaje, alimentación, recreación y esparcimiento | 5% |
| TOTAL | | 100% |

Fuente INEC 2010
Elaboración César Ochoa

En su mayoría es la agricultura, provee un ingreso del 45% de la población, además tenemos proveedores de alimentos como la azúcar morena y la panela. Otras fuentes de ingresos económicos tenemos la construcción, obras públicas, comercio, hoteles, bares, restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicación, finanzas cooperativas de ahorro y crédito, alquiler de vivienda, servicios prestados a empresa y hogares.

Caracterización y jerarquización de atractivos y recursos turísticos de la parroquia de Malacatos.

Cuadro N° 9 Jerarquizaciones de los atractivos de la parroquia de Malacatos.

| FICHA | ATRACTIVO | VALOR ASIGNADO | JERARQUIA |
|-------|---|----------------|-----------|
| 1 | Cascarilla | 24 | I |
| 2 | Santuario Diocesano Señor de la Caridad | 34 | II |
| 3 | Centro Turístico Recreacional Malacatos | 22 | I |
| 4 | Iglesia de El Carmen | 22 | I |
| 5 | Moliendas de Malacatos | 25 | I |
| 6 | Fritada | 25 | I |
| 7 | Fábricas de Aguardiente | 25 | I |
| 8 | Fiestas de Independencia Política | 24 | I |
| 9 | Bizcochuelo | 24 | I |
| 10 | Jugo de Caña | 25 | I |
| 11 | Sopa de Arveja con Guineo | 25 | I |
| 12 | Iglesia de Rumizhitana | 22 | I |
| 13 | Fábrica de Café | 25 | I |
| 14 | Fábrica de Vodka | 25 | I |


Fuente Trabajo de Campo.

Elaboración César Ochoa.

Una vez resumido el número de atractivos que se han tomado en cuenta para la realización de la propuesta se detallan a continuación para dar mayor información sobre cada una de ellos en una ficha de resumen elaborada por el MINTUR.

Ficha de descripción de atractivos y recursos turísticos de la parroquia Malacatos.


Cuadro Nº 10 Ficha de Descripción del Cerro Uritusinga

| | | |
|--|----------------------|---|
| Nombre del Atractivo: Cerro Uritusinga | | Jerarquía: I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Montaña | Subtipo: Colina |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Barrio Rumizhitana |
| Figura Nro. 4 Cerro del Uritusinga  | | Ubicación: El cerro del Uritusinga se encuentra en el límite interparroquial de San Sebastián y Malacatos a 10 km de la ciudad de Loja |
| Características: <p>Proveniente de la lengua Quichua Uru, oro Singa, nariz que significa Nariz de Oro en este cerro podemos encontrar la planta medicinal llamada Quina: Género: Cinchona Era conocida principalmente por los indígenas paltas y luego, mediante su información, por los españoles radicados en la ciudad de Mercadillo. Varios criterios que el Corregidor de Loja don Juan López Cañizares (1637 - 1643) fue curado del paludismo, gracias a que le reveló este secreto el indígena Pedro Leiva. A su vez el Corregidor, informado de la enfermedad de la virreina, doña Francisca de Rivera, Condesa de Chinchón, le envió en una bolsita blanca el polvo maravilloso, hacia 1638, consiguiendo que se curase de las calenturas intermitentes que la mantenían postrada en cama, causándole una verdadera congoja al Sr. Virrey". La quina es un medicamento febrífugo, tónico y antiséptico. Se emplea principalmente como tónica en forma de polvo, extracto, tintura, jarabe, vino, etc.; y al exterior en infusión o cocimiento para el lavado de heridas y úlceras.</p> | | |
| Recomendaciones.- <p>Utilizar vestimenta adecuada para caminata usar protector solar, gorra, gafas, binoculares etc.</p> | | |
| Actividades Turísticas.- <p>Fotografía, caminata, senderismo, escalada de montaña</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: César Ochoa.


Cuadro N° 11 Ficha de Descripción del Centro Recreacional Turístico de Malacatos

| | | |
|--|-------------------------|--|
| Nombre del Atractivo: Centro Recreacional de Malacatos | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Históricas | Subtipo: Arquitectura Civil |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Barrio Central |
| <p align="center">Figura Nro. 5 Centro Recreacional</p>  | | <p>Ubicación: Este centro Recreacional se encuentra ubicado en la zona Sur de la Parroquia Malacatos en la calle Justiniano Estupiñan a 31 km de la ciudad de Loja, vía Vilcabamba.</p> |
| <p>Características:</p> <p>El Centro Recreacional Turístico Malacatos constituye el principal lugar de descanso, distracción y esparcimiento de la parroquia, que se encuentra a una altura de 1600 m.s.n.m. con una temperatura de 20.3° C, ubicado en la zona sur de Malacatos junto al río, es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, ya que cuenta con 2 canchas para la práctica del futbol, indor futbol, básquet, volibol, áreas verdes, 3 cabañas donde se puede realizar el picnic, 2 piscina con tobogán, 2 baños y juegos recreativos para los niños. Este centro recreacional es propiedad del Ilustre Municipio de Loja y se encuentra administrado por el Jefe Distrital.</p> | | |
| <p>Recomendaciones.-</p> <p>Utilizar vestimenta deportiva para disfrutar del clima y de las instalaciones del lugar, llevar terno de baño para hacer uso de la piscina, así mismo es necesario usar protector solar, gorra, gafas implementos deportivos como valones, bicicleta.</p> | | |
| <p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Fotografía, picnic, juegos recreacionales, caminata, senderismo.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: César Ochoa.


Cuadro Nº 12 Ficha de Descripción Iglesia de El Carmen

| | | |
|--|------------------------|--|
| Nombre del Atractivo: Iglesia de El Carmen | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórica | Subtipo: Arquitectura Religiosa |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Barrio El Carmen |
| Figura Nro. 6 Capilla del Carmen  | | Ubicación: La Iglesia del Carmen se encuentra ubicada en el barrio de su mismo nombre a un kilómetro de la Y de Landanguí a mano derecha en el desvío de la vía a Loja – Malacatos. |
| Características: <p>La iglesia del Carmen se encuentra a una altura de 1.563 m.s.n.m. y con una temperatura de 20.3°C Esta iglesia es de estilo Renacentista fue construida por sus moradores sus paredes fueron hechas de tapia y el techo de teja, debido a su deterioro fue reconstruida su fachada ha sido revestida y pintada esta iglesia se la construyó en honor a la Virgen del Carmen está construida de una nave, en la parte alta consta del campanario con dos campanas, en su interior hay bancas para que se sienten sus feligreses, en sus paredes están cuadros con imágenes de diversos Santos, en el altar se encuentra la envoltura de la imagen de su Patrona la Virgen del Carmen.</p> | | |
| Recomendaciones.- <p>Utilizar vestimenta propia para disfrutar del clima de la zona, protector solar, llevar cámara fotográfica.</p> | | |
| Actividades Turísticas.- <p>Fotografía y caminata.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: César Ochoa.


Cuadro Nº 13 Ficha de Descripción de las Moliendas de Malacatos

| | | |
|---|--|---|
| Nombre del Atractivo: Moliendas de Malacatos | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas | Subtipo: Explotaciones Industriales |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Barrio Central |
| Figura Nro. 7 Fabrica de panela | | Ubicación: Las moliendas se ubican en el barrio central y en algunos sectores de la parroquia. |
|  | | |
| <p>Características:</p> <p>Moliendas de Malacatos se encuentran a una altura de 1700 m.s.n.m. y a una temperatura de 20.3°C. En la Parroquia Malacatos que se ubica a 31km existen varias moliendas que actualmente están desempeñando su actividad debido a que el clima de esta parroquia es apto para los cultivos de caña de azúcar que sirve para la elaboración de productos como es la panela, el guarapo, el aguardiente.</p> <p>Preparación de la panela. El procedimiento para la elaboración de la misma es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recolectar la materia prima (caña de azúcar). -Moler la caña utilizando mulas o trapicheros y extraer el jugo. -Recolectar el guarapo y llevar al horno para su cocimiento. <p>En el momento que el guarapo ha cogido su punto y se ha convertido en dulce, se coloca en los moldes llamadas paneleras para su enfriamiento.</p> <p>Enfriada las panelas son colocadas en fundas para ser puestas a la venta.</p> | | |
| <p>Recomendaciones.-</p> <p>Utilizar la vestimenta propia para disfrutar del Clima de la zona, se recomienda llevar además protector solar, gorra.</p> | | |
| <p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Fotografía, caminata, degustación de la panela</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: César Ochoa.

Cuadro N° 14 Ficha de Descripción la Fritada

| | | |
|---|-------------------------|--|
| Nombre del Atractivo: Fritada | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Etnografía | Subtipo: Comida Típica |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Barrio Landangui |
| <p align="center">Figura Nro. 8 Plato típico, La fritada</p>  | | <p>Ubicación: Es un plato típico que se lo puede adquirir en las picanterías del barrio Landangui, y está ubicado a 24 km de la ciudad.</p> |
| <p>Características:</p> <p>La Fritada constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia Malacatos y de la Provincia de Loja.</p> <p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costilla de choncho, Ajo, sal, aliño - Una pequeña porción de panela y jugo de naranja dulce, Mote, yuca, plátano maduro <p>Preparación:</p> <p>Se pica la costilla del choncho en pedazos medianos se lava, luego se pone la carne en una paila a cocinar con poca agua se le agrega sal, ajo, aliño y la pequeña porción de panela y jugo de naranja dulce, se la deja cocinar hasta que salga la grasa y con eso la carne se sigue refriendo hasta que la carne quede cocinada y doradita también se le agregan plátano maduro a que se fría. Finalmente es servido y acompañado con mote, yuca y plátano maduro frito.</p> | | |
| <p>Recomendaciones.-</p> <p>En el Barrio Landangui de la Parroquia Malacatos existen, existen diversos establecimientos de restauración para degustar este plato tradicional que facilitan su adquisición en cualquier día Sábados y Domingos y a precios accesibles.</p> | | |
| <p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Fotografía, degustación de la comida típica.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: César Ochoa.


Cuadro Nº 15 Ficha de Descripción de las Fabricas de Aguardiente

| | | |
|--|--|---|
| Nombre del Atractivo: Fabricas de Aguardiente | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas | Subtipo: Explotaciones Industriales |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Parroquia Malacatos |
| <p align="center">Figura Nro. 9 Fabrica de aguardiente</p>  | | <p>Ubicación: Se encuentran ubicadas en varios lugares de la parroquia la más cercana es en el barrio central y en el barrio el vergel a 500m.</p> |
| <p>Características:</p> <p>El proceso de elaboración del Aguardiente en el Alambique es el siguiente:</p> <p>Se corta la caña que este madura se la pasa por el trapiche se obtiene el jugo o guarapo que es depositado en estanques llamados pipas, para que este se fermente (su fermentación puede demorar 2,3,4 hasta 8 días dependiendo del jarabe si es bueno o malo que esto se debe a la producción de la caña), luego se lo pone en la calentadora se lo pasa a la hervidora donde se le prende fuego con el bagazo en la hornilla, el vapor que se obtiene se eleva a través de un cilindro de cobre en la parte de arriba tiene un tanque de cobre para recibirlo, baja por unas angas pasa a la calentadora y las mangas pasan por el serpentín el vapor recibido se transforma en líquido cae al cajetín llenan una vasija y de esta manera se obtiene el trago.</p> | | |
| <p>Recomendaciones.-</p> <p>Para poder observar el proceso de elaboración del aguardiente se debe preguntar si están en temporada de producción y pedir el permiso respectivo a los dueños de las molindas.</p> | | |
| <p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Fotografía, caminata, degustación de la bebida típica.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: César Ochoa.


Cuadro N° 16 Ficha de Descripción de Fiesta de Independencia

| | | |
|---|--|--|
| Nombre del Atractivo: Fiesta de Independencia | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Acontecimientos Programados | Subtipo: Fiesta |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Parroquia Malacatos |
| <p align="center">Figura Nro. 10 Desfile cívico estudiantil</p>  | | <p>Ubicación: Es una festividad que se puede apreciar cada 24 de Febrero de cada año en el que se rinde homenaje a nuestra parroquia.</p> |
| <p>Características:</p> <p>Las fiestas de Independencia Política se realizan en la Parroquia en el mes de Febrero de cada año, actualmente cumplió 191 años de Emancipación Política, y las celebran con la organización de diferentes actos, cívicos, sociales, culturales y deportivos que atraen a turistas Nacionales y Extranjeros a disfrutar de sus fiestas.</p> <p>Entre los actos que se realizan están: Pregón de Fiestas donde participan cada uno de sus barrios con carros alegóricos exponiendo lo que producen, desfile de comparsas, festival de la canción con la participación de aficionados de la parroquia, elección y coronación de la Reina, festival de danza, rodeo montubio, desfile cívico militar con la participación de autoridades Locales y Provinciales, noches de luces y juegos pirotécnicos, cuadrangulares de ecuavolly donde invitan las selecciones de algunas Provincias y Cantones, feria ganadera.</p> | | |
| <p>Recomendaciones.-</p> <p>Para disfrutar de las fiestas de Independencia Política se recomienda conocer con anticipación de las actividades a realizarse a través de los trípticos donde dar a conocer el programa general de festividades para que usted sea partícipe de las mismas.</p> | | |
| <p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Fotografía, caminata.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Cesar Ochoa.

Cuadro N° 17 Ficha de Descripción del Bizcochuelo

| | | |
|---|-------------------------|---|
| Nombre del Atractivo: Bizcochuelo | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Etnografía | Subtipo: Comida Típica |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Parroquia Malacatos |
| Figura Nro. 11 Bizcochuelo  | | Ubicación: Es encuentra ubicado en el barrio la Recta vía de Vilcabamba a 500m del centro de la parroquia. |
| Características: El Bizcochuelo se constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia. | | |
| Ingredientes: - Huevos, Azúcar y Almidón de Achira. | | |
| Preparación: Se bate el azúcar con la clara de los huevos hasta que el azúcar quede diluida completamente, luego se procede a poner las yemas de los huevos de una en una y se sigue batiendo, seguidamente se le agrega el almidón de achira y se continua batiendo hasta que quede una masa con una consistencia homogénea, se pone a calentar el horno a 360 C, se ubica en los moldes de lata el papel de despacho cortado se agrega la masa en cada uno de ellos y se pone a hornear por el lapso de 10 minutos. | | |
| Recomendaciones.- En la Parroquia Malacatos, existen algunos establecimientos que venden el producto para degustarlo y se vende al por mayor y menor en la casa de Bizcochuelo ubicado en la vía la Recta ya que es de fácil adquisición de Lunes a Domingo a precios accesibles. | | |
| Actividades Turísticas.- Fotografía, caminata, degustación del bizcochuelo. | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: César Ochoa.

Cuadro N° 18 Ficha de Descripción del Jugo de Caña

| | | |
|--|-------------------------|---|
| Nombre del Atractivo: Jugo de Caña | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Etnografía | Subtipo: Bebida Típica |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Parroquia Malacatos |
| Figura Nro. 12 Jugo de caña | | Ubicación: Es encuentra ubicado en varios sectores de la parroquia lamas cercana está en la Av. Loja a 200m antes de entrar la urbe. |
|  | | |
| <p>Características: El Jugo de Caña se constituye como una deliciosa bebida típica de la Parroquia.</p> <p>Ingredientes: -Caña Madura -Naranja Agria -Instrumentos: -Trapiche -Cernidor</p> <p>Preparación: Se corta la caña de 1 ½ a 2 años de madura luego se la lava, se la muele en el trapiche ya que se obtiene el jugo se lo cierne y se lo sirve agregándole jugo de naranja agria.</p> | | |
| <p>Recomendaciones.- En la Parroquia Malacatos existen algunos lugares donde ir a degustar de esta bebida típica su atención son los días Viernes, Sábados y Domingos y con precios accesibles.</p> | | |
| <p>Actividades Turísticas.- Fotografía, caminata, degustación del guarapo.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Cesar Ochoa.

Cuadro Nº 19 Ficha de Descripción de la Sopa de Arveja con Guineo

| | | |
|---|-------------------------|--|
| Nombre del Atractivo: Sopa de Arveja con Guineo | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Etnografía | Subtipo: Comida Típica |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Parroquia Malacatos |
| Figura Nro. 13 Arvejas con guineo  | | Ubicación: Este delicioso plato se lo puede adquirir en cualquier restaurant de la parroquia. |
| Características: <p>La Sopa de Arveja con Guineo constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia Malacatos y de la Provincia de Loja.</p> | | |
| Ingredientes: <ul style="list-style-type: none"> - Guineo, Arveja - Sal, refrito, aliño, agua y culantro - Quesillo y Aguacate | | |
| Preparación: <p>Se cocina la arveja hasta que esta quede suave luego se le añade el guineo picado en cuadritos, se le agrega el refrito, aliño, y se deja cocinar luego que do este suave finalmente le ponemos sal al gusto, culantro picado y el quesillo y queda listo para degustarla con un delicioso aguacate..</p> | | |
| Recomendaciones.- <p>En la Parroquia Malacatos existen diferentes lugares para degustar este plato tradicional, existen diversos establecimientos de restauración que facilitan su adquisición en cualquier día de la semana y a precios accesibles.</p> | | |
| Actividades Turísticas.- <p>Fotografía, caminata, degustación de la comida típica.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: César Ochoa.


Cuadro N° 20 Ficha de Descripción de la Iglesia de Rumizhitana

| | | |
|---|------------------------|--|
| Nombre del Atractivo: Iglesia de Rumizhitana | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórica | Subtipo: Arquitectura Religiosa |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Barrio Rumizhitana |
| <p align="center">Grafico Nro. 14 Capilla de Rumishitana</p>  | | <p>Ubicación: La iglesia se encuentra ubicada en el barrio del mismo nombre a 11 km de la ciudad de Loja.</p> |
| <p>Características:</p> <p>La iglesia de Rumizhitana se encuentra a una altura de 1.563 m.s.n.m. y con una temperatura de 20.3°C Esta iglesia es de estilo Renacentista fue construida por sus moradores sus paredes fueron hechas de tapia y el techo de ardes, debido a su deterioro fue reconstruida su fachada ha sido revestida y pintada; esta iglesia se la construyó en honor al Sagrado Corazón de María, Sagrado Corazón de María y al Santísimo Sacramento, consta de una nave en el altar se encuentra la imagen de Jesús Crucificado y de María Santísima, en sus lados laterales de la nave si pueden observar hornacinas en las que se encuentran las imágenes del Sagrado corazón de Jesús, Sagrado Corazón de María y la imagen del Divino Niño Jesús, en la parte alta consta del campanario con dos campanas.</p> | | |
| <p>Recomendaciones.-</p> <p>Utilizar vestimenta propia para disfrutar del clima de la zona, protector solar, llevar cámara fotográfica, la devoción y respeto para entrar en el templo.</p> | | |
| <p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Fotografía, caminata.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: César Ochoa.


Cuadro Nº 21 Ficha de Descripción de la Fábrica de Café

| | | |
|--|--|--|
| Nombre del Atractivo: Fabrica de Café | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas | Subtipo: Explotaciones Industriales |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: Barrio la Recta |
| <p align="center">Figura Nro. 15 Procesadora de café</p>  | | Ubicación: Se encuentra ubicada en el barrio la Recta vía a Vilcabamba a pocos metros de la urbe. |
| <p>Características:</p> <p>En la Parroquia Malacatos vía a Vilcabamba a pocos pasos del centro urbano existen 2 fábricas de café que actualmente están desempeñando su actividad normalmente, debido a sus instalaciones pueden procesar la materia prima que para hacerlo necesitan del café maduro, el mismo que es secado al ambiente, posteriormente es molido para descascararlo y luego es tostado en una paila industrial hasta el punto que se dore para rápidamente ser molido en un molino eléctrico para así obtener partículas que se enfundaran para su comercialización local y cantonal.</p> | | |
| <p>Recomendaciones.-</p> <p>Utilizar vestimenta apropiada para disfrutar del clima de la zona, protector solar, llevar cámara fotográfica para la observación del proceso de transformación del café.</p> | | |
| <p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Fotografía, caminata, compra y degustación del café.</p> | | |

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: César Ochoa.

Cuadro Nº 22 Ficha de Descripción de la Fábrica de Vodka

| | | | |
|---|--|---|--|
| Nombre del Atractivo: Fabrica de Vodka | | Jerarquía: I | |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas | Subtipo: Explotaciones Industriales | |
| Provincia: Loja | Cantón: Loja | Localidad: El Porvenir | |
| Figura Nro. 16 Fabrica de Vodka | | Ubicación: Se encuentra ubicada en el barrio El Porvenir de la parroquia Malacatos a 12 km de la ciudad de Loja. | |
|  | | | |
| <p>Características:</p> <p>En la Parroquia Malacatos a 20 km de la ciudad de Loja se encuentra ubicada la fábrica de vodka, cuenta con maquinaria tecnología de punta para brindar un excelente producto al mercado local y nacional, actualmente están desempeñando su actividad debido a que el clima de esta parroquia es apto para los cultivos de caña de azúcar que sirve para la elaboración de dicho producto que se deriva del aguardiente. Preparación del Vodka. El procedimiento para la elaboración de la misma es el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recolectar la materia prima (caña de azúcar). 2. Moler la caña utilizando trapicheros y extraer el jugo. 3. Recolectar el guarapo y llevar al horno para su cocimiento. Su elaboración es similar a la del aguardiente con la diferencia es que para adquirir el Vodka se eleva la temperatura de las hollas de cocción de tal manera que al tanque de almacenamiento va un líquido con mayor cantidad de alcohol y de excelente calidad. | | | |
| <p>Recomendaciones.-</p> <p>Utilizar vestimenta apropiada para disfrutar del clima de la zona, protector solar, llevar cámara fotográfica para la observación del proceso de elaboración del vodka.</p> | | | |
| <p>Actividades Turísticas.-</p> <p>Fotografía, caminata, compra y degustación de la bebida.</p> | | | |

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: César Ochoa.

Análisis de las entrevistas realizadas a los entes involucrados en la propuesta como parte de los resultados.

1. Está usted de acuerdo que las actividades y lugares turísticos se difundan mediante la agrupación de los mismos?

De las cinco entrevistas realizadas todos coincidieron que será muy beneficiosa realizar una difusión a través de la agrupación de los mismos, ya que la parroquia posee muchas costumbres y tradiciones así como también una amplia red de servicios turísticos que están prestos para recibir turistas de tal manera que se promocióne a la parroquia mediante dicha actividad.

2. Considera usted que la actividad turística beneficiara a la comunidad?

De las cinco personas entrevistadas todos consideran que la actividad turística dinamizaría su economía, el comercio y el intercambio cultural y saberes ancestrales y además se lograría el reconocimiento nacional e internacional.

3. Indique los aspectos negativos y positivos sobre la llegada de turistas al lugar?

En las cinco entrevistas realizadas todos consideran que la presencia de turistas es positivo ya que mejoraría los aspectos económicos, sociales y comercialización de la parroquia, permitiendo generar nuevas fuentes de trabajo.

En cuanto a lo negativo los entrevistados coinciden que la presencia de turistas podría generar aculturización de los jóvenes y el consumo de sustancias perjudiciales para la salud de los mismos.

4. Como identifica usted la Parroquia Malacatos?

Los entrevistados determinan que la parroquia está llena de costumbres y tradiciones, que posee varios atractivos turísticos y sobre todo la catalogan como un valle productivo, agrícola y ganadero.

5.Cuál sería su aporte para la actividad turística?

De las cinco entrevistas realizadas todos aportarían en la promoción y difusión de las actividades turísticas, brindarían información de los recursos y servicios turísticos que posee la parroquia además de participar en los proyectos turísticos que se desarrollen a futuro en beneficio de la comunidad.

❖ Matriz de Análisis F.O.D.A. de la Parroquia Malacatos

A continuación se detallan los factores internos y externos de la parroquia Malacatos y sus diferentes atractivos turísticos, estos factores a su vez se dividen en fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que son fundamentales para el desarrollo de las respectivas estrategias.

Cuadro Nº 23 Matriz de análisis F.O.D.A.

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Posee una variada infraestructura hotelera y de alimentos y bebidas para todo tipo de turistas ya que va desde primera clase hasta tercera clase. ✓ Cuenta con amplias áreas verdes de esparcimiento y recreación para el desarrollo de la actividad turística. ✓ Tiene a su disposición servicios auxiliares como gasolinera, cajeros automáticos, bancos del barrio, farmacias entre otras. ✓ Cuenta con una vía principal que permite el acceso hacia la parroquia gracias a su constante mantenimiento. ✓ Cuenta con una amplia red de transportes locales que le dan movilidad a la población. ✓ Posee una amplia red de atractivos turísticos que pueden ser aprovechados en el impulso del campo turístico. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Existe una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros hacia la parroquia de Malacatos. ✓ Existe una carta compromiso de la UNL con el GAD Parroquial para el desarrollo de proyectos en el campo turístico del sector. ✓ Ayuda social por parte de la Prefectura de Loja para la atención y cuidado del adulto mayor. ✓ Cercanía de la parroquia hacia la ciudad de Loja. ✓ Acceso a programas y proyectos de financiamiento turístico. |

| DEBILIDADES | AMENAZAS |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de recursos económicos para el apoyo y desarrollo de campañas turísticas en la comunidad. ✓ Descuido en la señalética turística de las áreas verdes por parte de las autoridades competentes. ✓ Necesidad de ampliar los horarios de atención de los servicios auxiliares a las 24 horas al día. ✓ Falta de oficina de información turística y escasas del servicio de guianza. ✓ Falta de señalética turística en la vía de acceso principal de la parroquia. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Poco interés por parte de las autoridades cantonales para promover el desarrollo del turismo. ✓ Falta de organización por parte del municipio de Loja para el desarrollo económico, político y social en beneficio de la Parroquia. ✓ Ordenanzas publicas atentan contra la producción artesanal de la panela, el aguardiente y el café, productos orgánicos de la comunidad. ✓ Invasión descontrolada de turistas extranjeros que perjudiquen la actividad e imagen de la actividad turística. |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: César Ochoa

❖ **Matriz de alto Impacto.**

Cuadro N° 24 Matriz de Alto Impacto del FODA

| <p style="text-align: center;">ANÁLISIS INTERNO</p> <hr/> <p style="text-align: center;">ANÁLISIS EXTERNO</p> | OPOTUNIDADES | AMENZAZAS |
|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Existe una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros hacia la parroquia de Malacatos. ✓ Existe una carta compromiso de la UNL con el GAD Parroquial para el desarrollo de proyectos en el campo turístico del sector. ✓ Ayuda social por parte de la Prefectura de Loja para la atención y cuidado del adulto mayor. ✓ Cercanía de la parroquia hacia la ciudad de Loja. ✓ Incremento del turismo receptivo y del turismo interno. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Poco interés por parte de las autoridades cantonales para promover el desarrollo del turismo. ✓ Falta de organización por parte del municipio de Loja para el desarrollo económico, político y social en beneficio de la Parroquia. ✓ Ordenanzas publicas atentan contra la producción artesanal de la panela, el aguardiente y el café, productos orgánicos de la comunidad. ✓ Invasión descontrolada de turistas extranjeros que perjudiquen la actividad e imagen de la actividad turística. |
| FORTALEZAS | FO | FA |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Posee una variada infraestructura hotelera y de alimentos y bebidas para todo tipo de turistas ya que va desde primera clase hasta tercera clase. ✓ Cuenta con amplias áreas verdes de esparcimiento y recreación para el desarrollo de la actividad turística. ✓ Tiene a su disposición servicios auxiliares como gasolinera, cajeros automáticos, bancos del barrio, farmacias entre otras. ✓ Cuenta con una vía principal que permite el acceso hacia la Parroquia gracias a su constante mantenimiento. ✓ Cuenta con una amplia red de transportes locales que le dan movilidad a la población. ✓ Posee una amplia red de atractivos turísticos que pueden ser aprovechados en el impulso del campo turístico. | <p>Diseñar una ruta turística, para promover la actividad en el sector.</p> <p>Elaborar una marca turística para identificar la ruta.</p> <p>Realizar la señalización de los atractivos turísticos localizados en la zona.</p> | <p>Crear y diseñar suvenires para la promoción turística de la ruta.</p> |
| DEBILIDADES | DO | DA |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de recursos económicos para el apoyo y desarrollo de campañas turísticas en la comunidad. ✓ Descuido en la señalética turística de las áreas verdes por parte de las autoridades competentes. ✓ Necesidad de ampliar los horarios de atención de los servicios auxiliares a las 24 horas al día. ✓ Falta de oficina de información turística y escasas del servicio de guianza. ✓ Falta de señalética turística en la vía de acceso principal de la parroquia. | <p>Realizar un taller participativo en el que se dé a conocer la ruta turística a los entes involucrados en el proyecto y a la comunidad mediante la utilización de materiales audiovisuales y a través de las redes sociales.</p> | <p>Capacitar a los emprendedores turísticos con el fin de mejorar el servicio antes mencionado.</p> <p>Elaborar una valla publicitaria referente a la ruta propuesta.</p> |

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: César A. Ochoa

❖ **Análisis de la matriz (FODA).**-

Mediante la matriz de alto impacto del FODA, se analizaron y cruzaron las fortalezas con las oportunidades y las amenazas, como resultado obtuvimos las siguientes estrategias Diseñar una ruta turística para promover la actividad en el sector, elaborar una marca turística para identificar la ruta, crear y diseñar suvenires para la promoción turística de la ruta, realizar la señalización de los atractivos turísticos localizados en la zona, así mismo se cruzaron las debilidades con las oportunidades y amenazas y como resultado se obtuvo como estrategia la socialización de la ruta turística en la comunidad mediante una campaña de promoción y difusión de redes sociales así como también la realización del taller participativo y elaborar una valla publicitaria referente a la ruta turística con el fin de promover y promocionar el nuevo producto turístico de la Parroquia. Cabe recalcar que las estrategias antes mencionadas son las que se realizaran de acuerdo al estudio financiero de que se requiere para el desarrollo de las mismas.

6.2. Diseño de la Ruta Turística para la Parroquia de Malacatos del Cantón y Provincia de Loja.

Elaboración de la propuesta

❖ **Tema**

Ruta Turística Cultural para la Parroquia de Malacatos.

❖ **Slogan**

“Malacatos con aroma a café y pura caña”

❖ **Justificación**

La presente propuesta sobre el diseño de la ruta turística cultural para la Parroquia de Malacatos, se basa en la importancia turística que posee la comunidad y que permite a través de este diseño elaborar una nueva alternativa para que la localidad pueda desarrollar y presentar sus potencialidades turísticas a sus visitantes.

La ruta turística difundirá los principales atractivos con los que cuenta la Parroquia para potencializar y dinamizar su economía, también contribuirá al desarrollo local, esta ruta detalla información pertinente acerca de los atractivos y recursos con lo que cuenta el sector, servirá de guía para el turista teniendo en cuenta la ubicación exacta, tiempos estimados de atractivo a atractivo, principales vías de acceso y actividades que se puede realizar en cada uno de ellos.

Finalmente el diseño de la ruta turística cultural es un aporte a la comunidad para desarrollarse de una forma correcta y adecuada frente a la actividad turística y a la preservación del patrimonio natural y cultural que posee.

❖ **Desarrollo de la propuesta**

Para el cumplimiento del diseño y elaboración se tomó en cuenta lo siguiente.

❖ **Nombre de la ruta**

Ruta Turística “Malacatos con aroma a café y pura caña” el nombre surge como parte de la aportación de los entes involucrados en dicho proyecto los mismos que a través de la entrevista se determinó el nombre que representaría la cultura de la comunidad.

6.2.1. Datos generales de la ruta

❖ **Inicio:** Sector Rumizhitana.

❖ **Fin:** Sector La Recta.

❖ **Duración:** Para poder ser partícipe de la ruta se necesita que el visitante requiera de dos días una noche para el recorrido.

❖ **Extensión de la ruta:** 13.9 km.

❖ **Diseño de la propuesta.**

A continuación se detalla gráficamente la ruta turística propuesta para la Parroquia de Malacatos basado en las normativas turísticas del MINTUR.

Figura Nro. 17 Mapa de localización de la Ruta Turística



Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: César Ochoa

Figura Nro. 18 Reverso del Mapa

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>TURISMO</p> <p><i>Visita</i> MALACATOS</p>  <p><i>Ruta Turística Cultural Malacatos con Aroma a Café y Pura Caba</i></p> <p><small>Florencia y Cañabío - Ruta del</small></p> | <p>FRIDADA DE LANDANGUI</p>  <p>CARACTERÍSTICAS: Se le prepara al preparar café para pasteo pues digiere con: fideles, coco, mijo, con queso, un caldo de gallina o pollo, aceite, agua de frito, fideles secos, coguaco, sauceño de ibombu, more de ibombu con mulo, trigo candeal.</p> | <p>MOLIENDAS</p>  <p>CARACTERÍSTICAS: En las parroquias existen molinos molientes que anteriormente usaban desmenuzando su materia prima, debido a que el café de esta parroquia se apta para los molinos de agua de azúcar que sirven para la elaboración de productos como: la guinea, el aguacate, el aguelim, etc.</p> | <p>CENTRO TURÍSTICO RECREACIONAL</p>  <p>CARACTERÍSTICAS: El Centro Recreativo "Reserva Malacatos" está ubicado en la zona sur de Malacatos, junto al río, en la vía Malacatos - Escobedo, además cuenta con una zona para picnic y quiniola con juegos, grillas para el buen momento, eventos con sirvas vendidas, deportes probados y con piscinas para el disfrute de niños, jóvenes y adultos.</p> |
| <p>TURISMO</p>   <p>MALACATOS</p> <p>A 30 km de la ciudad de Loja se encuentra el valle de Malacatos, famoso por sus fincas, cafetales y hermosos paisajes. Cuenta con un clima agradable, según el tiempo de la estación del año, se puede disfrutar de un buen momento de la vida en Malacatos, desde que uno se acerca al valle llamado "Quilón" para visitar el patrimonio Malacatos nació como parroquia el 24 de febrero de 1822 y sus autoridades locales.</p> | <p>ARTESANIAS</p>  <p>CARACTERÍSTICAS: Cada pieza refleja originalidad y estilo que dan realce a las cosas naturales que existen en la naturaleza, pues cada pieza representa los recursos y tradiciones de los pueblos a través de los que se dejó una huella indeleble para las generaciones venideras.</p> | <p>IGLESIA DEL CARMEN</p>  <p>CARACTERÍSTICAS: Muy conocida por la adoración a la Virgen del mismo nombre en la que los feligreses realizan culto y homenaje por los diferentes momentos de dicha localidad.</p> | <p>(CINCHONA OFFICINALIS) CASCARILLA</p>  <p>CARACTERÍSTICAS: Prácticamente el poder curativo de esta planta se remonta al siglo XVII cuando de forma natural existió un bosquecillo, valle de Malacatos, cerca de la actual Loja. La leyenda cuenta que la Virgen de la Concepción y Virreina del Perú influyó gravemente en la zona padecida y rogando ya se le ayudara con su rita en sus oraciones penales se dio un día un árbol. Se le cortó de él sus maravillosas plantas y herbíboros en infusión durante varios días los enfermos sanó completamente.</p> |

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: César Ochoa

❖ Tipo de Movilización.

El recorrido de la ruta se ha determinado en base a los atractivos que se han tomado en cuenta para la ruta por ende el recorrido de la misma se realizara de una forma combina es decir vehicular y pedestre, ya que los atractivos son distantes hasta llegar al centro de la parroquia en donde visitaremos los demás atractivos que se encuentran cerca a la comunidad.

❖ ITINERARIO DE LA “RUTA TURÍSTICA, MALACATOS CON AROMA A CAFÉ, Y PURA CAÑA.

Día 1: Cerro del Uritusinga, Iglesia de Rumizhitana – Fábrica de Vodka – Gastronomía – Iglesia del Carmen – Iglesia Matriz de Malacatos.

- **09:00** Punto de encuentro, Parque Bolívar de la ciudad de Loja.
- **09:30** Salida del Parque Bolívar hacia la parroquia Malacatos.
- **10:00** Llegada hacia el Barrio de Rumizhitana e interpretación del Lugar.
- **10:40** Traslado a la Fábrica de Vodka, Barrio Porvenir.
- **10:45** Interpretación del proceso de destilación de Vodka y degustación del mismo.
- **11:30** Traslado al Barrio Landanguí.
- **11:40** Interpretación del proceso y elaboración de la gastronomía típica de la comunidad. (Fritada y arveja con guineo)
- **12:00** Almuerzo en la localidad.
- **13:00** Traslado y Visita a la Iglesia del Carmen e interpretación de la misma.
- **13:45** Traslado hacia el centro de la parroquia.
- **14:00** Visita y degustación del jugo de caña, e interpretación del mismo.
- **14:30** Visita a la Iglesia Matriz de Malacatos.
- **15:30** Chek in hotel Villa Colonial.
- **15:45** Tarde libre.
- **19:00** Cena y descanso en el hotel.

Día 2: Visita a las Moliendas de panela, aguardiente, Fábrica de café y degustación con bizcochuelo, Tarde recreativa.

- **08:00** Desayuno y Chek out en el “Hotel Villa Colonial”

- **08:25** Traslado a la molienda de panela e interpretación del proceso de la caña de azúcar (Barrio céntrico)

- **09:00** Traslado a la molienda de aguardiente e interpretación del proceso.

- **10:00** Visita a la fábrica de café y degustación del mismo con un rico bizcochuelo.

- **11:00** Centro Recreacional Turístico Malacatos.

- **12:00** Almuerzo en el restaurant La Sazón del Chef.

- **13:30** Fin del recorrido y traslado hacia a la Ciudad de Loja.

❖ **Incluye.**

✓ Transporte durante todo el recorrido.

✓ Alimentación dos días.

✓ Alojamiento una noche.

❖ **No incluye.**

✓ Costos adicionales no especificados en el itinerario.

✓ Entradas a lugares de esparcimiento y recreación.

✓ Degustación y compra de productos no especificados en el itinerario.

❖ **Interconexión con Puntos de Mayor Emisión Turística.**

Parroquia San Pedro de Vilcabamba, Parroquia Vilcabamba, Parroquia Quinara y Yangana, puntos de mayor emisión los cuales forman parte del Éxodo de Yangana.

❖ **Posibles Interacciones con Otras Rutas y Destinos Existentes.**

La presente Ruta Turística puede interactuar con otras rutas turísticas como la Ruta de la Cascarilla que comprende desde la ciudad de Loja hasta la parroquia de Vilcabamba siendo esta una ruta de interés científico – cultural.

❖ **Modalidades de Turismo.**

En la parroquia Malacatos se destaca el turismo cultural motivo por el cual se ha llevado a cabo el desarrollo de esta ruta, a más del Turismo Científico, de Aventura y Agroturismo.

❖ **Perfil del Visitante.**

La Ruta Turística está diseñada para todo tipo de turistas ya que los atractivos son de fácil acceso y no requieren de gran esfuerzo para llegar a ellos, además la ruta es de carácter cultural para propios y extraños.

❖ **Que se debe llevar:**

- ✓ Ropa cómoda para el viaje y la caminata.
- ✓ Gorra y protector solar.
- ✓ Ropa de baño.
- ✓ Cámara fotográfica.
- ✓ Libreta de apuntes.

❖ **Recomendaciones:**

- ✓ Puntualidad en el punto de encuentro.
- ✓ No arrojar basura en los atractivos a visitar.
- ✓ Contribuir a la conservación de los atractivos y de su infraestructura.
- ✓ Respetar el itinerario y a la comunidad receptora.

❖ **Desarrollo local.**

En la Parroquia se desarrollan varios proyectos vinculados al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes tales como: la vialidad, saneamiento, agropecuario y con el presente proyecto se pretende impulsar el sector turístico para dinamizar el comercio, y el emprendimiento de pequeñas empresas turísticas que contribuyan al desarrollo local.

❖ **Seguridad Turística.**

La comunidad receptora cuenta con un Sub-centro de Salud, un UPC,

Unidad de Policía Comunitaria.

❖ **Facilidades Turísticas**

La Parroquia cuenta con servicio de alojamiento, alimentación, transporte, esparcimiento y recreación.

❖ **Necesidades Turísticas.**

En base al trabajo de campo, las entrevistas realizadas y al análisis FODA se determina que la comunidad necesita una ruta turística que ayude a impulsar el sector como un destino turístico del cantón y provincia de Loja de tal manera que los atractivos turísticos sean la carta de presentación de dicha comunidad, así mismo es necesaria la señalización de cada uno de ellos para su difusión.

❖ **Imagen Corporativa.**

Para ello se ha determinado las características más representativas de la zona.

Figura Nro. 19 Marca Turística para la Ruta



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: César Ochoa.

❖ **Descripción de la imagen corporativa.-**

Primeramente se ha tomado en cuenta la Iglesia Matriz de Malacatos ya que es un icono representativo de la parroquia a nivel turístico y cultural, posee colores en blanco y negro que evocan a la antigüedad de su construcción que datan desde 1942, así mismo se pensó la productividad de la zona, por ello se consideró diseñar la caña de azúcar con su color original, verde; en la gráfica se tomó en cuenta la producción de la panela al pie de la iglesia producto natural del sector cuyo color es marrón oscuro, color similar al de la panela que se elabora en las fábricas tradicionales, a esto se suma la producción de café producto natural que se cultiva y procesa en la localidad para ser colocado en las tazas de las familias malacatenses, finalmente una figura humanoide que representa la vestimenta y el trabajo agrícola de la comunidad con una de las principales actividades económicas de la parroquia. Esto permitirá que Malacatos se posea con un destino turístico cultural dentro del Cantón y Provincia de Loja, así se resume la representación del logotipo antes expuesto que servirá como marca de la Ruta Turística para Malacatos.

❖ **Guión Turístico:**

Buenos días, nos encontramos en la Parroquia de Malacatos del Cantón y Provincia Loja, quien les saluda César Ochoa y les doy la más cordial bienvenida, en este recorrido seré su guía así que cualquier inquietud no duden en preguntar será un placer ayudarles. La ruta que recorreremos se denomina "RUTA TURÍSTICA, MALACATOS CON AROMA A CAFÉ Y PURA CAÑA", esta ruta tiene una combinación para el recorrido es decir vehicular y pedestre, visitaremos uno a uno los atractivos que comprenden dicha ruta y explicaremos su composición. El punto de partida es el sector de Rumizhitana donde hablaremos del cerro del Uritusinga muy conocido en la localidad por su planta medicinal llamada la Quinina o Cascarilla y como punto final tendremos la Iglesia Matriz de Malacatos. Para este recorrido se les recomienda permanecer en grupo y guardar silencio en los sitios de visita.

La parroquia de Malacatos es reconocida como el Valle de la Eterna Primavera, gracias a su excelente clima y productividad de sus campos. La parroquia pertenece al cantón Loja y de encuentra a 31 km de distancia tiene 52 barrios, y fue creada en 1691 cuenta con una temperatura media de 19,9°C a 20,1°C a una altura que va desde los 1.400 msnm hasta los 3.600 msnm. Limita al: **Norte:** parroquia urbana San Sebastián del cantón Loja y la parroquia rural del Tambo del cantón Catamayo, al **Sur** por la parroquia de San Pedro de Vilcabamba y Vilcabambaa, al **Este** por la parroquia Sabanilla del cantón Zamora Chinchipe y al **Oeste** por la parroquia rural de Purunuma del cantón de Gonzanamá y una pequeña parte del cantón Quilanga.

En este momento nos encontramos en el Barrio de Rumizhitana en donde hablaremos de del cerro del Uritusinga muy conocido por la planta medicinal llamada a Quinina o Cascarilla que hoy por hoy ha desaparecido en su mayoría, no obstante se han encontrado algunos árboles que se han conservado ante el embate de la deforestación de aquellas épocas, la historia de la localidad hace renombre de la Quinina ya que por aquellas épocas vivía asentada una tribu lamada los Malacatus de allí el nombre de la parroquia en 1638 un médico aborigen Llamado Pedro Leiva cacique de Malacatos revelo el descubrimiento de las virtudes de la quinina a un misionero jesuita atacado de malaria este encontró remedio a la fiebre amarilla en la cascarilla localizada en este sector. A su vez el Corregidor, informado de la enfermedad de la virreina, doña Francisca de Rivera, Condesa de Chinchón, le envió en una bolsita del polvo maravilloso, en el año de 1638, consiguiendo que se curase de las calenturas intermitentes que la mantenían postrada en cama, causándole una verdadera congoja al Sr. Virrey". Los españoles conocedores de tal riqueza científica empiezan la exportación inmensurable de dicha planta dejando una área devastada sin posibilidades de reconstrucción ambiental.

A continuación visitaremos la **Iglesia de Rumizhitana**, esta iglesia es de estilo Renacentista fue construida por sus moradores las paredes están

elaboradas de tapia y la cubierta del techo es de ardes, a causa de su deterioro en su fachada fue reconstruida revestida y pintada; consta de una nave central y en el altar se observan las imágenes del Jesús Crucificado esta iglesia se la construyó en honor al Sagrado Corazón de Jesús, Sagrado Corazón de María y al Santísimo Sacramento, en sus lados laterales de la nave si pueden observar hornacinas en las que se encuentran las imágenes del Sagrado corazón de Jesús, Sagrado Corazón de María y la imagen del Divino Niño Jesús y la imagen de San Antonio de Padua, en la parte alta de templo se encuentra el campanario con dos campanas las cuales al momento de repique la comunidad acude al templo para el culto. A unos Kilómetros de este sector nació Miguel Riofrío, un 7 de septiembre de 1822, sus padres fueron el Dr. José María Riofrío y Custodia Pedreros. Entre la ciudad de Loja y la parroquia de Malacatos en el caserío llamado “Las tres leguas”, de allí procede Miguel Riofrío, fue un abogado, educador y poeta. Es autor de una de las primeras novelas ecuatorianas, La emancipada, que fue escrita en 1846 y publicada por fascículos a través del diario La Unión en 1863 y cuyo escenario de la gran obra literaria fue el valle de Malacatos

Seguidamente nos trasladaremos a la Fábrica de Vodka que se encuentra a 2.37 km desde este punto, Rumishitana, como pueden observar en este atractivo, la plantación de caña es fundamental ya que el mismo es utilizado para la fabricación de dicha bebida, esta es procesada con maquinaria de alta tecnología con el fin de brindar un excelente producto al mercado local y nacional, es una empresa que actualmente se encuentra en pleno funcionamiento, ahora pasaremos a recorrer las instalaciones en las que se podrá observar su destilación y contaremos con la presencia de uno de sus propietarios para que nos brinde una explicación más profunda de la elaboración del Vodka.

A continuación visitaremos las fritadas de Landangui, en esta localidad podremos observar la elaboración del plato típico de la parroquia comúnmente conocido como la Fritada que forma parte de la alimentación del sector, este plato es elaborado en base a la carne de chancho que es

puesta a cocción en la que se agrega un poco de agua, jugo de naranja, sal y otras especias que condimentan y dan sabor a la carne que posteriormente toma una apariencia dorada o frita una vez hecho esto, se la sirve en un plato acompañado de monte, yucas, plátano, encebollado y una deliciosa salsa de ají, para ser degustada por los comensales, además en este sector podremos degustar del sancocho de chanco en el que se incluyen el guineo y la yuca, productos propios del lugar que le dar mayor sabor y realce a la producción local, además encontraremos los deliciosos chicharrones, la chanfaina entre otros platos exquisitos que se pueden degustar, cabe recalcar que la faenación de este plato típico comienza muy temprano en horas del amanecer con la preparación del chanco.

Continuando con el recorrido visitaremos la iglesia del Carmen, se encuentra a una altura de 1.563 m.s.n.m. y con una temperatura de 20.3°C Esta iglesia es de estilo Renacentista fue construida por sus moradores sus paredes fueron hechas de tapia y el techo de ardes, esta iglesia fue construida en honor a la Virgen del Carmen está compuesta por una nave, en la parte posterior se encuentra el altar de la virgen del mismo nombre cuyas festividades se realizan cada 16 de julio de cada año en honor a su patrona.

Seguidamente nos trasladaremos al centro de Malacatos en donde encontraremos el delicioso jugo de caña bebida típica de la parroquia, esta bebida es elaborada a basa de caña de azúcar producto natural de la localidad, para su extracción se debe primero, cosechar la caña del terreno de plantación comúnmente llamada cuartel de caña que es una parte de terreno cubierta de caña de azúcar, una vez trasladada la caña se la procesa a través de un trapiche compuesto de tres rodillos que al momento de pasar la caña se extrae el jugo que es depositado en un recipiente para ser degustado.

Posteriormente visitaremos el Santuario Diocesano Señor de la Caridad de Malacatos se encuentra ubicado en el Barrio Central a una distancia

de 31km de la ciudad de Loja, es la iglesia matriz de la parroquia, posee estilo Romano-Gótico fue construida en el año de 1942 consta de dos hermosas torres y una cúpula principal; Además de un campanario en el que se encuentra un reloj de 8 esferas en cada una de sus torres, está compuesta por 3 naves en la nave principal se encuentra el altar donde reposa la imagen de El Señor de la Caridad que evoca a los famosos escultores del renacimiento, tiene la concepción espiritual de Caspicara, fue adquirida a inicios del siglo XVIII, por el Fray Santiago de Esparza, cura Doctrinero de aquel entonces esta imagen refleja el dolor humano sostenido por la resignación divina. El nombre de esta imagen se le asignó debido a que el valor de la obra se pagó pidiendo caridad y colaboración a sus moradores, la misma que está tallada en madera policromada que data del Siglo XVIII y la corona de finales del mismo siglo hecha en plata. En las paredes de sus dos naves laterales están imágenes de diferentes santos. Ubicado frente de la iglesia se encuentra la plaza central.

A continuación visitaremos la molienda de panela que se ubica a 31km de la ciudad de Loja y a pocos pasos de centro urbano de la parroquia existen 5 molindas que actualmente están desempeñando su actividad debido a que el clima de esta parroquia es apto para los cultivos de caña de azúcar que sirve para la elaboración de productos como es la panela, panela granulada, el guarapo, y el aguardiente, la preparación de la panela. Se basa en la recolección de la materia prima (caña de azúcar) del terreno de plantación o cuartel de caña, este es trasladado a través de acémilas o camiones de carga pesada hasta la molienda e donde la caña es triturada por medio de un trapiche eléctrico para extraer el jugo y así recolectar el guarapo y posteriormente es llevado a una tina de lata para su cocción, de allí hierve unas dos horas para luego ser divididos en otras dos tinas medianas en las que el guarapo se convertirá en miel, seguidamente pasa al porrón de madera (cajón cuadrado de madera) en el cual es batido hasta el punto que se endure o se convierta en dulce que luego se coloca en las paneleras (moldes en forma de cubos de madera)

para su enfriamiento. Enfríada las panelas son colocadas en fundas para ser puestas a la venta, cabe recalcar que la materia prima de la caña o bagazo es utilizada para la cocción del guarapo haciendo de esta una buena práctica ambiental.

Seguidamente iremos a la fábrica de aguardiente en la que se evidenciara el proceso de destilación que es muy conocida por el saque en alambique, es decir que la caña es llevada al trapiche eléctrico mediante el cual se extrae el jugo comúnmente conocido como el guarapo que es depositado en estanques de madera (pipas) para que este se fermente (su fermentación puede demorar 2,3,4 hasta 8 días dependiendo del jarabe si es bueno o malo, esto se debe a la producción de la caña), luego se lo pasa a una olla de cobre en la cual hervirá por unas dos horas, el vapor de este pasa por un cilindro del mismo material y luego a un cabezote que dentro de él posee una culebra con agua caliente a causa de fuego se cocina el guarapo para luego pasar al tanque de agua fría a través de una culebra para posteriormente ser depositado en el cajetín en él es medido con un pece licor (termómetro) para conocer el grado de la punta y su excelencia. La producción de trago o aguardiente es por temporadas, cuando se obtiene la materia prima de caña de azúcar. Los productores de esta parroquia tienen un cupo límite y el producto lo entregan a embotelladoras de las ciudades de Loja y/o Cuenca.

Continuando con el recorrido visitaremos la Fabrica procesadora de café que se encuentran en el sector de la recta a pocos metros del centro urbano de la parroquia, aquí se podrá observar el tratamiento y producción del café molido, actualmente existen 2 fábricas de café que están desempeñando su actividad normalmente, debido a sus instalaciones pueden procesar la materia prima que para hacerlo necesitan del café maduro, el mismo que es secado al ambiente, posteriormente es molido para descascararlo y luego es tostado en una paila industrial hasta el punto que se tueste para rápidamente ser molido en un molino eléctrico para así obtener partículas que se enfundaran para su comercialización local y cantonal. Actualmente se proveen del café

nativo del sector garantizando su origen, aroma y calidad en su comercialización, así mismo se prioriza la producción local y el desarrollo de la comunidad.

A continuación veremos la elaboración del Bizcochuelo que se constituye en una deliciosa comida típica de la Parroquia, los ingredientes son muy apetecibles en la comunidad para la elaboración de este plato típico estos son huevos, azúcar, almidón de Achira. Primeramente se bate el azúcar con la clara de los huevos hasta que el azúcar quede diluida completamente, luego se procede a poner las yemas de los huevos de una en una y se sigue batiendo, seguidamente se le agrega el almidón de achira y se continua batiendo hasta que quede una masa con una consistencia homogénea, se pone a calentar el horno a 360 C, se ubica en los moldes de lata sobre el papel de despacho cortado se agrega la masa en cada uno de ellos y se pone a hornear por el lapso de 10 minutos; este producto típico se lo consigue en algunos locales de la Parroquia y en su respectivo local en el cual los turistas pueden comprar un producto de calidad.

Finalmente visitaremos el Centro Recreacional Turístico de la comunidad en el cual podremos tomar un baño y realizar la práctica de deportes en este centro también podremos realizar senderismo ya que se encuentra, junto al río en la vía Malacatos - Vilcabamba a una distancia de 31km de la ciudad de Loja, es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población un espacio de recreación familiar característico de la zona, cuenta con una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, ya que cuenta con 2 canchas para la práctica del fútbol, indor fútbol, básquet, vólibol, áreas verdes, 2 cabañas donde se puede realizar picnic, 2 piscina con tobogán, 3 baños y juegos recreativos para los niños, además de las máquinas para ejercitar los músculos muy beneficioso para la población en gran parte para los adultos mayores.

Ha sido un placer realizar en este recorrido con vuestra compañía, espero haber contribuido con la información adecuada sobre las características

más representativas de esta bella Parroquia que tiene mucho que ofrecer a todos y cada uno de ustedes los turistas, quedan cordialmente invitados a ser parte de esta aventura turística en otra oportunidad.

Y no olviden las recomendaciones para el recorrido en una próxima ocasión: Llevar ropa cómoda para caminar, cámara fotográfica, ropa de baño, gorra, repelente de mosquitos, agua embotellada, gafas, libreta de apuntes y binoculares, agradecemos su presencia y su colaboración. Buenas tardes.

6.3. Establecer estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta para la Ruta Turística para la parroquia Malacatos.

Para el cumplimiento del presente objetivo se detallan a continuación las estrategias de promoción turística para la propuesta de la ruta.

Cuadro Nº 25 Estrategias de Promoción

| Estrategia | Canal | Grupo Objetivo | Cantidad | Costo |
|--|--|--|-----------------|-------------------|
| Promocionar el producto turístico a través del internet. | Red social: Facebook e ITURS. | Jóvenes y Adultos y ciudadanía en general | 1 | \$0.00 |
| Difundir la marca turística para el posicionamiento de la ruta. | Red social: Facebook | Jóvenes y Adultos y ciudadanía en general | 1 | \$0.00 |
| Elaboración de una valla publicitaria para la promoción de la ruta. | Red social: Facebook | Público en General y público en general | 1 | \$2.200,00 |
| Diseño de suvenires como parte de la identidad turística de la ruta. | Oficinas de turismo, Facebook. | Jóvenes, Adultos y Publico General | 6.651,00 | 6.651,00 |
| Realizar un taller participativo sobre la propuesta en la comunidad. | GAD Parroquial de Malacatos, Redes sociales e Invitaciones | Autoridades del GAD, Hoteleros y demás entes involucrados. | 1 | \$150 |
| TOTAL | | | | \$8.901,00 |

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: César Ochoa.

❖ **Justificación.**

Con las presentes estrategias se pretende incrementar la actividad turística y mostrar la ruta como un producto turístico en el cual el turista pueda identificar cada uno de los atractivos y actividades turísticas que se pueden realizar durante el recorrido, para lograr una aceptación de la **Ruta Turística Cultural "Malacatos con aroma a café y pura caña"** se han determinado algunos canales de difusión tales como la red social, el Facebook, prensa escrita, suvenires, y socialización de la ruta con el fin de involucrar a la comunidad en la actividad turística, ya que esta Ruta permitirá dinamizar la infraestructura, hotelera, restaurantera y comercial del sector.

Esto permite que cada día los turistas se sientan complacidos con esta alternativa turística en la comunidad. Y es entonces donde los establecimientos juegan un factor importante ya que ellos deben asegurarse de tener a disposición las marcas de mayor interés para el público al que va dirigido, tomando en cuenta que dicho público será de juvenil o estudiantil, adultos de procedencia local, nacional e internacional.

❖ **Desarrollo de estrategias.**

Promocionar el producto turístico a través del internet.

❖ **Meta General.**

Presentar la Ruta Turística como un producto turístico en las oficinas de turismo a nivel local y cantonal.

❖ **Objetivo.**

Generar el interés de visitar la Parroquia a través de la Ruta Turística Cultural, Malacatos con aroma a café y pura caña"

Para ello diseñamos una Ruta en la cual se puede evidenciar los atractivos que existen en la zona, con su respectiva, señalética, distancias y servicios que el turista pueda necesitar en tanto lo requiera, con esto se pretende ampliar el número de turistas en el sector y dinamizar la

actividad turística, esto está dirigido a los jóvenes, adultos y público en general, como grupos objetivos del presente trabajo, para lograr lo propuesto se utilizaron diferentes canales como las oficinas de turismo, terminal terrestre y redes sociales tal cual en gráfico a continuación.

Figura Nro. 20 Red social para difusión de la Ruta Turística



Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Cesar Ochoa.

❖ Estrategia.

Difundir la marca turística para el posicionamiento de la ruta.

❖ Meta General.

Posesionar la marca turística de la ruta en el mercado local, cantonal y provincial.

❖ Objetivo.

Identificar a la Ruta Turística Cultural con una imagen corporativa.

Para alcanzar el presente objetivo aprovechamos los equipos tecnológicos que tenemos a nuestro alcance tales como la cámara fotográfica, redes sociales, oficinas de turismo, graficas etc. Con esto elaboramos la marca para diferentes usos y así identificar la ruta turística, una vez elaborada la difundiremos en Oficinas de Turismo del Cantón y con ello poseionaremos a Malacatos como un lugar cultural y turístico dentro del cantón, así mismo la presente estrategia está dirigida a jóvenes, adultos y público en general, esto estará al alcance de los mismos a través de redes sociales que les permitirá una mayor información de la ruta.

Figura Nro. 21 Usos de la Marca Turística



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: César Ochoa.

❖ **Estrategia.**

Elaboración de una valla publicitaria para la promoción de la ruta.

❖ **Meta General.**

Implementar una valla publicitaria en un lugar estratégico de la ciudad para la difusión de la ruta.

❖ **Objetivo.**

Generar mayor afluencia de turistas mediante la implementación de una valla publicitaria sobre la Ruta Turística Cultural Malacatos con aroma a café y pura caña.

Para ellos se analizó diferentes puntos de interconexión vial y turística de la ciudad y con ello se determinó que el sector de Carigan (coordenadas geográficas Long: 79° 12' 32" Lat.: 3° 57' 45") es el más propicio ya que por esta vía entran y salen turistas de alto nivel cultural por el mismo hecho de estar interconectada con la troncal de la Sierra y está a su vez atraviesa lugares altamente culturales tales como Saraguro y Cuenca reconocidos a nivel nacional por su amplia trayectoria turística cultural.

En este proceso lo primero que realizaremos es la implementación de la valla publicitaria que contenga información de la ruta, esto ayudara a que los turistas despierten el interés de visitar a la Parroquia, la misma que está dirigida a jóvenes, adultos y público en general ya que contiene un nivel cultural capaz de instruir e informar a los turistas sobre las tradiciones y costumbres de la localidad sobresaltando así la cultura de su gente; para lograr esto se utilizaran canales de difusión como las, redes sociales.

Figura Nro. 23 Valla Publicitaria (Antes y Después)



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: César Ochoa.

❖ **Estrategia.**

Diseño de suvenires como parte de la identidad turística de la ruta.

❖ **Meta General.**

Posicionamiento de la Ruta Turística en el público general.

❖ **Objetivo**

Potencializar la existencia de la ruta a través de la elaboración de suvenires.

Mediante la elaboración y venta de suvenires, potencializaremos la existencia de la ruta, de tal manera que se posea como una de las más cotizadas dentro de nuestro cantón y provincia de Loja, entre los suvenires que ayudaran a difundir y posesionar la Ruta Turística estarán las postales, jarros, plegables o mapas, llaveros, y adhesivos, estos se exhibirán en diferentes oficinas de turismo y en cualquier punto de información u actividad turística del sector, esto se encuentra direccionado a jóvenes adultos y público en general, las mismas que estarán difundándose en la página de Facebook antes elaborada para potenciar el propósito de la presente meta.

Figura Nro. 23 Diseño de souvenirs



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Cesar Ochoa.

❖ **Estrategia.**

Realizar un taller participativo sobre la propuesta en la comunidad.

❖ **Meta General.**

Determinar el grado de aceptación del producto final en la comunidad y en sus actores involucrados este proyecto.

❖ **Objetivo.**

Presentar el producto turístico a las autoridades competentes para su estudio y ejecución.

En esta fase realizamos una invitación previa al taller a todos y cada uno de los entes involucrados en la presente Ruta para la respectiva

presentación de lo que será la Ruta Turística Cultural Malacatos con aroma a café y pura caña, para ello elaboramos un orden del día, una hoja de asistencia y una hoja para las conclusiones y recomendaciones de esta manera se dió cumplimiento a las estrategias planteadas en la propuesta Ruta, para ello se contó con la presencia de las autoridades y demás entes involucrados en el proyecto.

Figura Nro. 24 Socialización del proyecto

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Sr. Loja, 08 de Agosto de 2016

Luis Gutiérrez
ADMINISTRADOR DISTRITAL DEL I. MUNICIPIO DE MALACATOS
Ciudad.-

De mis Consideraciones:
Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxitos en su función.
Cesar Alberto Ochoa Gálvez, alumno del Decimo Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su AUTORIDAD, que una vez realizada la investigación y propuesta para la Parroquia de Malacatos, extendiendo la cordial invitación a su PERSONA para la socialización de la investigación, que se llevará a cabo el día Jueves 11 de Agosto del presente año, a las 09h00 de la mañana en el Salón Social de la casa Parroquial; para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma, y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la Parroquia Malacatos.

Por la favorable acogida al presente, le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Sr. Cesar Ochoa.
ESTUDIANTE DE LA UNL
C.I. 1105678211


Lcda. Sandra Marita Rodríguez Carrión
PRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Cesar Ochoa.

Una de las estrategias y técnicas a la vez utilizadas en el presente proyecto es la de socialización de dicho trabajo con las diferentes autoridades de la parroquia principalmente del GAD que es uno de los autores involucrados en el proyecto para ello se realizó las siguientes fases:

❖ **Fase 1.- Previa.**

Se consideró la realización de la socialización de la propuesta mediante la invitación a la ciudadanía y personas de la comunidad de Malacatos.

Posteriormente se presentó la propuesta de la Ruta Turística Malacatos con aroma a café y pura caña, la misma que después de haberla analizado y elaborado adecuadamente bajo parámetros considerados para su diseño se procedió a la presentación mediante un taller participativo con todos los involucrados de la actividad turística en la parroquia. El mismo que en su fase inicial se contó con el apoyo de la Lcda. Presidenta Sandra Marita Rodríguez Carrión, quien facilitó todo lo necesario para llevar a cabo el taller. Siendo oportuno mediante oficio solicitar fecha para la socialización del trabajo. (Ver anexo Nro. 5, 6)

Se preparó el material físico y visual que permitió describir los elementos que contiene la propuesta de la ruta turística. (Ver anexo Nro. 9, 10)

La socialización de los resultados se llevó efecto el día jueves 11 de agosto a las 09:00 am en el salón de la casa parroquial de Malacatos, previa invitación realizada por la Lcda. Sandra Marita Rodríguez Carrión Presidente del GAD parroquial y el señor Cesar Alberto Ochoa Gálvez responsable del Proyecto, en la que se da a conocer el siguiente orden del día:

- ✓ Registro de participantes
- ✓ Bienvenida de los participantes y apertura del evento
- ✓ Socialización del proyecto de investigación: RUTA TURISTICA PARA LA PARROQUIA DE MALACATOS
- ✓ Conclusiones y recomendaciones (FORO – DEBATE)
- ✓ Agradecimiento y cierre del taller.
- ✓ Coffee Break

❖ **Asistencia al taller**

En presencia de la presidenta del GAD Sandra Marita Rodríguez Carrión, Sr. Carlos Darwin Acaro vocal de la Asociación de Turismo Eterna

Primavera, Lic. Wilman Cabrera del Departamento de Relaciones Publicas del GAD, Sr. Marco Emanuel Ramón Emprendedor de Alimentos y Bebidas, Lic. Gonzalo Celi Hermida, Sta. María Gabriela Yaure Luna, Sra. Carmen Castillo Emprendedora Comercial. (Ver anexo Nro. 7)

❖ **Fase 2.- Ejecución.**

La socialización se llevó a cabo en el Salón Social de la Casa Parroquial de Malacatos a las 09:00 de la mañana, el tiempo de duración de la socialización fue de una hora y media y se desarrolló de acuerdo al orden establecido en la invitación.

- ✓ Firma del registro de asistencia.
- ✓ Palabras de bienvenida a cargo de tesista Cesar A. Ochoa G. agradeciendo la presencia de los asistentes al taller.
- ✓ Socialización del trabajo de investigación con el apoyo de los equipos audiovisuales y material sobre la Propuesta de la Ruta Turística Cultural Malacatos con Aroma a Café y Pura Caña, los temas que se trataron fue, introducción y datos generales de la parroquia, diagnóstico de la situación actual de la parroquia, justificación, diseño del logo, diseño de la ruta y presentación de las estrategias de promoción sobre el producto turístico.
- ✓ Conversatorio con los asistentes para determinar las recomendaciones y sugerencias para la ruta con el afán de contribuir al mejor desarrollo de la ruta turística.
- ✓ Cierre y clausura de la socialización a las 11:00 de la mañana.

❖ **Fase 3.- Observaciones.**

Finalmente se recoge las recomendaciones por parte de los asistentes a la socialización, las mismas que fueron tomadas y evaluadas para mejorar la presentación del trabajo de campo.

❖ **Sugerencias de la Socialización.**

- ✓ Se consideró principales atractivos turísticos culturales de la parroquia.

- ✓ Es un trabajo que incentivo a los asistentes y genero interés en su ejecución.
- ✓ Por parte del GAD Parroquia de Malacatos existe el compromiso de mejorar los servicios básicos que den facilidades turísticas a los visitantes.
- ✓ Incluir a futuro en la ruta, los atractivos turísticos naturales que existen en la parroquia.
- ✓ Revalorizar la cultura de la comunidad en cuanto a los cuentos y leyendas de la parroquia.
- ✓ Gestionar recursos financieros con el sector privado y autoridades públicas para el desarrollo de la propuesta. (Ver anexo Nro. 8)

❖ **Políticas**

- ✓ La promoción deberá realizarse periódicamente para la potencialización de la Ruta Turística en diferentes medios publicitarios.
- ✓ Se deberá tomar en cuenta a los autores involucrados para informarlos periódicamente sobre la propuesta de la ruta turística.
- ✓ Anualmente se deberá realizar la actualización del material publicitario concerniente a la ruta.
- ✓ Se debe considerar que la propuesta de la ruta debe formar parte a futuro de nuevos paquetes turísticos, de manera integral.

❖ **Actividades**

Para lograr la meta general se recurrió al diseño gráfico en la cual se obtuvo el diseño de la Ruta Turística y de los suvenires los mismos que servirán para promocionar la cultura y tradición de Malacatos y que además serán promocionado a nivel local y cantonal ya que utilizaremos como puntos de difusión las oficinas de turismo, agencias de viaje, medios transporte interparroquial y redes sociales esto ayudara a posesionar la ruta como un producto turístico hacia el turista.

❖ Tiempo

El tiempo estimado para la realización de estas actividades serán en un lapso de tres meses en los cuales se realizará el diseño, ejecución y adquisición de los afiches y suvenires, tiempo en él se avaluara su ejecución y aceptación de las actividades a realizarse para alcanzar nuestra meta.

❖ Recursos

Los recursos para el financiamiento de estas actividades serán asumidas por parte del promotor de la presente Ruta Turística el cual trabajara en la promoción y difusión de la misma.

❖ Presupuesto

Cuadro N° 26 Presupuesto para las Estrategias de Promoción

| Cantidad | Detalle | Precio Unitario | Precio Total |
|-----------------|--|------------------------|---------------------|
| 1.000 | Mapas Turísticos | 4.00 | 4.000 |
| 100 | Jarros etiquetados con la Ruta Turística | 5.00 | 500 |
| 1.000 | Postales | 2.00 | 2.000 |
| 1.000 | Adhesivos de la Ruta Turística | 14.00 | 70.00 |
| 1.00 | Llaveros | 2.00 | 24.00 |
| 1 | Valla publicitaria | 2.200 | 2.200 |
| TOTAL | | | 8.901,00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: César Ochoa

7. DISCUSIÓN

Para realizar el análisis en cuanto a lo referente a la parroquia Malacatos se desarrolló la Matriz de diagnóstico para comunidades de Karla Ricaurte Quijano, Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador y la Matriz de Marpp.

En la metodología de Karla Ricaurte Quijano el cual posee un proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un recurso turístico, además establece la diferencia entre el antes y después de la actividad turística a través de su aplicación la misma que permitió obtener un resultado muy satisfactorio para la realización del proyecto ya que con ello se evidenció la situación actual de la parroquia de Malacatos en cuanto a su infraestructura turística como también en el estado en el que se encuentran los atractivos, con esta información se constató la falta de participación social en el turismo y la desorganización por parte de las autoridades para fomentar dicha actividad en el sector.

La metodología para inventariar atractivos turísticos tomad del MINTUR es una ficha informática que sirve para la recoger datos específicos de un destino determinado para su posterior almacenamiento en el inventario de atractivos turísticos Culturales y Naturales que forman parte fundamental para esta investigación.

Para poder lograr nuestro objetivo general tomamos en cuenta varios puntos de georreferenciación, frecuencia de transporte terrestre hacia la comunidad y las facilidades turísticas que fueron el complemento para la finalización del proyecto.

Así mismo se desarrollaron entrevistas a los entes involucrados en la actividad turística tanto directa como indirectamente con la finalidad de corroborar la información recabada en los referentes teóricos para la determinación del nombre de la Ruta Turística además en las entrevistas se evidenció la falta de recursos económicos para la promoción y conservación de los destinos turísticos naturales y culturales.

En lo referente a la propuesta de la Ruta Turística Malacatos con Aroma a Café y Pura Caña se diseñó para plasmar lo más representativo de la Parroquia que servirá como un referente de nuevas investigaciones. La misma podrá ser ejecutada y también estará sujeta a cambios, de esta manera se aportará a al rescate y valoración de la identidad Cultural de Malacatos así como el fomento de la actividad turística.

8. CONCLUSIONES

Una vez culminado el presente trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

- ✓ La parroquia de Malacatos cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales con características relevantes que permitieron la elaboración de la Ruta Turística Cultural “Malacatos con Aroma a Café y Pura Caña”.
- ✓ La ruta turística cultural “Malacatos con Aroma a Café y Pura Caña” se constituye en un componente para la promoción turística en el sector.
- ✓ Existe desinterés por parte de las autoridades locales, cantonales y a la comunidad en vincularse en la actividad turística, esto genera escases de proyectos que permita promocionar y difundir a la parroquia como un destino turístico.
- ✓ La propuesta Ruta Turística Cultural “Malacatos con Aroma a Café y Pura Caña” permite identificar a los malacatenses como una comunidad cultural y artesanal en la producción de la caña y café molido.
- ✓ En este proyecto se pretende alcanzar un incremento considerable de turistas que aporten en la economía local.
- ✓ Para brindar mayores facilidades a los turistas se elaboró un catastro turístico de los establecimientos hoteleros y de alimentos y bebidas que brindan servicio turístico en la comunidad, el mismo que constan en este proyecto.
- ✓ La Ruta Turística Cultural “Malacatos con Aroma a Café y Pura Caña” aportará y fortalecerá el desarrollo de un nuevo producto turístico en la comunidad.

9. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Malacatos que en conjunto con el Ministerio de Turismo se desarrolle talleres de capacitación para la organización y cuidado de la imagen turística de los prestadores del servicio turístico.
- ✓ A las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Malacatos considerar el proyecto en su plan anual con el fin que se ejecute de tal manera que el trabajo realizado sea un aporte al turismo cultural de la comunidad.
- ✓ Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Malacatos mostrar una mayor prioridad en la protección y conservación de los atractivos culturales que sin duda alguna se constituyen en un legado ancestral de la comunidad.
- ✓ Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Malacatos realizar proyectos que incluya campañas de difusión turística de los atractivos turístico naturales y culturales que posee con el propósito de fortalecer la ruta propuesta.
- ✓ A los emprendedores turísticos de la parroquia realizar un mejoramiento de su empresa con el fin de presentar una nueva imagen comercial y turística en el sector.
- ✓ A las Autoridades Competentes del GAD Parroquial y del Municipio de Loja realizar una reorganización local de las infraestructuras públicas que se encuentran cerca del os atractivos con el fin de mejorar su entorno natural.
- ✓ Al GAD Parroquial utilizar los diferentes canales tecnológicos para la promoción y posicionamiento de la ruta en el mercado turístico cantonal, provincial y nacional.

10. BIBLIOGRAFIA.

- ABC. (s.f.). *Definicion ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/ruta.php>
- Aragon, G. d. (2015). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/rutas-culturales>
- BEAUFOND, D. R. (2010). *Marketing Turistico*. Mexico: Publicaciones y Recursos Educativos.
- Candelo, C. (2003). Obtenido de http://www.gwp.org/Global/GWP-Sam_Files/Publicaciones/Hacer-talleres-gu%C3%ADa-para-capacitadores-esp.pdf
- Chile, U. A. (2015). *Gestion Turistica*. Obtenido de http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf
- Ecuador, M. d. (2004). *Metodologia para Inventario de Atractivos Turisticos*. Quito: Mintur.
- LOJA, G. M. (2014). Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/contenido/parroquias>
- Loja, Gad Municipal de. (24 de 05 de 2014). *Municipalidad de loja*. Obtenido de [loja.gob.ec: www.municipiodeloja.gob.ec](http://www.loja.gob.ec)
- Magallanez, L. (2016). *Rutas Turisticas*. Valencia: 2016 WordReference.
- Malacatos, G. P. (2012). *GAD Parroquial de Malacatos*.
- Maldonado, P. (2015). *Sistemas Electronicos. Viajando por el mundo*, 15-16.
- Mendoza, G. (2013). *Analisis de Sitio*. Venezuela: LinkedIn Corporation © 2016.
- MINTUR. (21 de 06 de 2010). *Mintur*. Obtenido de Mintur.
- Morales, C. O. (2000). *Difusión de rutas turísticas*. Barcelona: Ediciones y gestiones.
- Paredes, S. (2006). *"Tipos de Medios de Comunicación"*. Venezuela: El Boletin Publics.
- Quijano, K. R. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL*. Guayas: Escuela Superior Politecnica del Litoral.
- Quindo, R. d. (2012). *Blog Turistico*.
- Ramirez, E. (2016). *Analisis FODA*. Quito: Planeta.
- Rodriguez, M. V. (2012). Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html
- Rodriguez, M. V. (2012). *Diseño de una Ruta Turistica*. Venezuela: Eumed.net.

Ruiz, Z. B. (21 de 06 de 2010). *El Centro de Tesis, Documentos, Publicaciones y Recursos Educativos más amplio de la Red*. Obtenido de © Monografias.com S.A.: <http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml>

Space.esPOCH.edu.ec. (12 de febrero de 2014). S. F. Recuperado el 11 de junio de 2016, de S. F.: [http://dSPACE.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/575/1/23T0246%20ZURITA%20ROS A.pdf](http://dSPACE.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/575/1/23T0246%20ZURITA%20ROS%20A.pdf)

Szczecin. (2005). *Oficinas Turísticas*. Polonia: Planeta.

11. ANEXOS.

Anexo Nro. 1 Anteproyecto.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

“RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA MALACATOS DEL
CANTON LOJA, PROVINCIA DE LOJA”

*Proyecto de tesis previo a la
obtención del título de
Ingeniero en Administración
Turística*

AUTOR: Cesar Alberto Ochoa Gálvez

1859

Loja – Ecuador

2016

TEMA:

**“RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA MALACATOS DEL
CANTON LOJA, PROVINCIA DE LOJA”.**

PROBLEMÁTICA

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor precipitación en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido a la actividad turística en un motor clave del progreso socioeconómico, siendo así uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos en muchos países del mundo.

Ecuador tiene potencial para ser un destino turístico-cultural mundial. Sin embargo, constatamos que existen carencias en políticas públicas, en el marco jurídico, y que la práctica supera a la teoría alrededor del concepto del turismo cultural aun así nuestro país se ha destacado por sus innumerables atractivos turísticos reconocidos a nivel mundial, las ciudades que más visitan los extranjeros son Quito, Guayaquil, Cuenca, Galápagos y Baños. Esta tendencia se ha mantenido en los últimos años. Según el diario el Comercio en el 2014 determinó que los sudamericanos, norteamericanos y europeos son quienes más hacen turismo en Quito, considerada patrimonio de la humanidad, es así como Ecuador se abre al mundo para atraer a miles de turistas con el fin de incentivar el desarrollo económico del sector turístico.

En este sentido, una de las ventajas más importantes que el turismo ofrece es un efecto positivo sobre todos los otros sectores, su desarrollo favorece el crecimiento de otras actividades vinculadas a él, en los últimos años la industria turística se ha desarrollado a nivel mundial, brindando alternativas turísticas para facilitar el desarrollo económico, social y cultural de los pueblos, involucrando a estas, un buen manejo e integración de todos los actores que estén inmersos en las actividades que podrían llegar a convertirse en importantes inyectores económicos para la superación de los problemas sociales.

Según el diario el Comercio 2015 comunico que nuestro país ha emprendido una campaña global cuyo slogan es el siguiente "All You Need Is Ecuador" (Todo lo que necesitas es Ecuador) para promocionar al país como destino turístico y captar visitantes en el "importante" mercado estadounidense, ya que EE.UU. es uno de nuestros principales mercados objetivos, por un lado porque ya tenemos un número importante de visitas es el segundo país que más nos visita después de Colombia, pero también porque tiene una alta calidad de gasto, lo cual es primordial para la dinamización del turismo.

La provincia de Loja es conocida es conocida como la "Cuna de Artistas" caracterizada así por la gran cantidad de personajes ilustres que se han destacado en el arte, la música y la literatura además de su hospitalidad y generosidad de su gente amable.

La ciudad de Loja está ubicada al Sur Oeste del país es una provincia llena de encanto cultural, musical y tradicional, su población es netamente activa centrada en la actividad comercial y turística en ella se encuentra varios atractivos de renombre nacional como el Parque Nacional Podocarpus, el Museo de las Madres Conceptas y evidentemente sus parroquias rurales que en la actualidad están tomando una gran iniciativa en el turismo.

En este cantón se encuentra la parroquia Malacatos encerrado por las Cordilleras de Cajanuma y la de Cararango, Cerro la Era, Uritusinga; también se distinguen Yamba, Granadillo, San Isidro, Potopamba y los laberintos de lomas y picos desnudos, Malacatos constituye sin duda un atractivo turístico que goza de un clima subtropical, cuenta con paisajes privilegiados dignos de ser admirados. A 33 kilómetros de la ciudad de Loja, está el Valle de Malacatos, en este caliente valle se elaboran las sabrosas panelas hechas en sus tradicionales moliendas, la exquisitez de un negro café, parece que cubre de aroma a esta hermosa región de Loja, zona productora de un aguardiente de excelente calidad. Malacatos, Valle Parroquial ubicado al Sur de la Provincia y cantón Loja

de clima Subtropical con paisajes privilegiados que lo constituyen en un lugar de gran atractivo turístico, con una población activa en el quehacer diario del trabajo, cuenta con un importante centro turístico que brinda a propios y extraños un deleite turístico de la Parroquia.

Otro atractivo fundamental lo constituye el Santuario Diocesano El Señor de la Caridad, con un estilo renacentista neoclásico que fuera construido en el año 1942 y que fuera consagrado como Santuario el 25 de Agosto de 1995 por Mons. Bernardino Echeverría.

Malacatos es una parroquia que se destaca en el cantón Loja por su productividad agrícola, comercial, ganadera, cultural y turística siendo esta una parroquia con mayor potencial de desarrollo económico para la población.

Con este preámbulo destacamos que el principal problema existente en la Parroquia de Malacatos, es el desconocimiento de los atractivos turísticos para propios y extraños que sin duda alguna son parte fundamental de la actividad turística en dicho sector; además de la carencia de promoción y difusión turística de cada uno de sus atractivos justamente por la falta de recursos económicos y el desinterés de las autoridades competentes para el impulso del desarrollo turístico en la parroquia, a eso se suma la falta de señalización turística y la falta de una guía turística que facilite información e visual de los atractivos turísticos que puedan visitar los turistas, de esta manera se captara la atención de los visitantes locales, nacionales e internacionales.

De lo expuesto anteriormente se determina la necesidad de una ruta turística la cual es de vital importancia para una parroquia que tiene dentro de sus actividades económicas al turismo, es sin duda, el mejor comienzo para la protección de los atractivos, ya que por su razón de ser se promueve y se dinamiza un sector determinado; mediante el manejo responsable y consciente de los sitios turísticos de la parroquia contribuiremos al fortalecimiento de la actividad turística de Malacatos sin descuidar su sensibilidad como atractivo.

La falta de un diagnóstico turístico en el que se identifique y priorice los atractivos turísticos genera desconocimientos de ubicación de los atractivos, distancias que se encuentran ubicados y el interés y conservación de los mismos, lo que no permite una integración de los sitios turísticos y conocimiento de los mismos por los pobladores y visitantes al lugar.

Es por ello que el presente proyecto propone el diseño de una **“RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTON LOJA, PROVINCIA DE LOJA”**. Con el fin de promover el turismo en esta comunidad, así mismo facilitar al turista que pasa por este sector, la información turística de los atractivos que puede visitar a su paso.

JUSTIFICACIÓN

Como estudiante de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, sin dejar pasar por alto la misión social que tiene la Universidad con la colectividad: formar profesionales exitosos, con el objetivo de poder solucionar problemas sociales inmersas en el turismo, permite mediante este proyecto de tesis poner en práctica los conocimientos adquiridos durante periodo de enseñanzas y aprendizajes académicos de la carrera, además de ser un requisito para la obtención del Título de Ingeniero en Administración Turística.

En el ámbito económico el reciente proyecto pretende generar afluencia de personas o turistas hacia el lugar y por consiguiente hacer uso de los servicios turísticos, para con ello dinamizar la actividad económica.

En el ámbito Social, el actual proyecto refleja que en la comunidad Malacatense no cuentan con una propuesta desarrollada de turismo de este tipo, pero si incursionan en esta actividad como una nueva alternativa de trabajo sociocultural debido a la gran afluencia de turistas locales, nacionales e internacionales, permitiendo vincular de la mejor manera a la colectividad a la actividad turística del sector generando nuevas fuentes de trabajo colectivo de los entes involucrados en dicho proyecto.

En el ámbito turístico el presente proyecto tiene como propósito brindar al turista las facilidades para identificar los sitios turísticos, las disposiciones y servicios de manera ágil y adecuada mediante una ruta turística en la cual involucre a la comunidad en la actividad turística con el fin de mejorar el producto turístico de la parroquia.

En el ámbito cultural el proyecto permitirá el rescate del valor cultural de la parroquia Malacatos mediante la ruta turística propuesta que fortalecerá a los atractivos turísticos del sector; así como la dinamización de la economía

OBJETIVOS

Objetivo General.

- ✓ Elaborar la Ruta Turística para la parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja

Objetivo Específico.

- ✓ Realizar un Diagnóstico de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja;
- ✓ Diseñar la Ruta Turística para la Parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja.
- ✓ Establecer Estrategias sobre el producto turístico propuesto para la Ruta Turística de la Parroquia Malacatos.

MARCO TEÓRICO

1. Marco Conceptual

1.1. Diagnostico Turístico.

1.1.1. Condiciones para llevar a cabo un diagnostico

1.1.2. Descripción del sitio

1.1.3. Diagnostico del sitio

1.1.4. Inventario de Atractivos Turísticos

1.2. Rutas

1.2.1. Conceptualización de la Ruta

1.2.2. Tipos de Rutas Turísticas

1.2.3. Diseño de Rutas turísticas

1.3. Promoción de Rutas Turísticas

1.3.1. Difusión de rutas turísticas

1.3.2. Medios de comunicación

1.3.3. Centros de Información (ITURs)

1.3.4. Productos Turísticos

1.3.5. Taller de Capacitación.

2. Marco Referencial

2.1. Cantón Loja.

2.2. Parroquias Rurales.

2.3. Parroquia Malacatos

2.4. Ubicación

2.5. Límites

2.6. Población

2.7. División política

2.8. División geográfica

2.9. Historia

2.10. Fiestas tradicionales

2.11. Atractivos Turísticos

2.12. Servicios básicos

METODOLOGÍA.

Método Analítico: Se utilizará para obtener un análisis profundo de la realidad de cada uno de los atractivos turísticos culturales de la parroquia Malacatos, por el desconocimiento del valor histórico y cultural que conservan. Así mismo en la parroquia Malacatos existen atractivos, que forman parte del objeto de estudio para proponer una Ruta turística Cultural con la finalidad de integrarlos a la actividad turística.

Método Sintético: Será utilizado para un análisis de los resultados bibliográficos, así también para evidenciar las facilidades y dificultades que tiene la parroquia Malacatos. A través de este método, se tomará en cuenta las necesidades más importantes para la integración de las comunidades a la actividad turística, concientizando a través de la Ruta Turística la conservación de su Patrimonio Cultural.

Método Inductivo: Este método servirá para realizar un estudio de las particularidades de cada una de las comunidades quienes se vinculan a la ruta, permitiendo de esta manera determinar su incidencia social y económica. Así también se logrará identificar sus condiciones de vida, sus actividades sociales, culturales y económicas

Método Deductivo: A través del método deductivo se determinará las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática, necesidades y propuestas que asuman criterios técnicos en aspectos turísticos para el beneficio de los atractivos, fomentando el potencial turístico del sector. Así también, se determinará el desconocimiento y desinterés por los cuales se propone la Ruta Turística Cultural, buscando la integración de las comunidades locales a la actividad turística.

TÉCNICAS

Técnicas de Observación Directa. La técnica de observación directa permitirá realizar un diagnóstico de la parroquia Malacatos para buscar medidas que contribuyan al desarrollo turístico local, además permitirá descubrir la realidad de cada uno de los atractivos que se encuentran

frente a la problemática planteada, actividades que facilitarán el desarrollo de cada uno de los objetivos.

Técnica de la Entrevista. Se utilizará para sustentar el diseño de la propuesta de la tesis, estará dirigida para los actores principales que desarrollaran la actividad turística entre ellos el GAD parroquial, la unidad de turismo del cantón Loja, empresarios turísticos que afiancen la actividad cultural y demás personas que se encuentren relacionados con el tema.

METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: “Diagnosticar de los principales atractivos turísticos de la parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja.”. Se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, con la finalidad de conocer la realidad del mismo. Partiendo del estudio de campo mediante el desarrollo del Diagnostico Turístico, utilizando la Matriz de Carla Ricaurte Quijano, en la que permitirá recolectar toda la información del lugar. De igual forma los métodos sintético, inductivo y deductivo serán utilizados para el desarrollo de la tesis.

Se utilizará las Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos Culturales que posee el Cantón.

Con la línea base se determinará los puntos más importantes de la ruta turística y se buscará estrategias para la misma mediante el FODA.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: “Diseñar la propuesta de la ruta turística de la parroquia Malacatos del cantón Loja”. Partiendo del diagnóstico elaborado de la matriz de Carla Ricaurte. Se determinara la importancia de los atractivos a considerarse para el diseño de la ruta, y también se considerara el criterio de las entrevistas realizadas a personas estratégicas vinculadas a la actividad turística.

Se realizará el trabajo de campo en el cual se efectuará el diseño de la Ruta, mediante la toma de puntos de georeferenciación (GPS) posteriormente se llevara un computador para bajar los puntos y diseñar la ruta, considerando que para ello se abra ya establecidos en el trabajo de campo los servicios turísticos y puntos de apoyo para la ruta, como también las distancia entre atractivo.

Posteriormente se considerara los componentes para la validación de rutas turísticas por el MINTUR.

En Base al Manual de señalética turística presentada por el MINTUR, se consideraran los pictogramas y señales turísticas para la ruta turística.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: “Diseñar estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta para la Ruta Turística para la parroquia Malacatos.”

Para el cumplimiento del tercer objetivo se considerara lo siguiente. Una vez diseñada la ruta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por el tesista, se tiene previsto el diseño estrategias mediante soportes (Publicitarios: Tríptico, díptico, Cuadriptico, Guía, video o maqueta) o mediante la organización de un taller de capacitación para dar a conocer el producto que está presentando el tesista a los pobladores o comunidades inmersas en la ruta: se utilizara para ello la técnica de Marpp comprendida en sus tres fases: Inicial (Previa); Ejecución y resultados, que permitirá concienciar a la comunidad sobre el producto turístico presentado.

CRONOGRAMA

| Actividad | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 |
|--|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
| Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo | | X X X | | | | |
| Elaboración del Proyecto de Tesis | | | X X | | | |
| Recolección de Información Trabajo de campo Aplicación de encuestas | | | X X X X | | | |
| Presentación del Primer Objetivo | | | | X | | |
| Revisión del primer Objetivo | | | | X | | |
| Cumplimiento del Segundo Objetivo | | | | | X X X | |
| Presentación del Segundo Objetivo | | | | | X | |
| Revisión del Tercer Objetivo | | | | | | X |
| Presentación del borrador de tesis | | | | | | X X |
| Corrección borrador de tesis | | | | | | X |
| Trámites legales | | | | | | X |
| Presentación de la Investigación | | | | | | X |

Fuente: Directora de Tesis

Elaboración: César A. Ochoa G.

PRESUESTO Y FINANCIAMIENTO.

Para el desarrollo de la siguiente investigación se requerirá de los siguientes recursos y presupuesto:

a. Recursos Humanos.

- ❖ La Investigación estará a cargo del aspirante a Ingeniero en Administración Turística: Sr. Cesar A. Ochoa G.
- ❖ Directora de Tesis. Ing. Mgs. Maruxi Yadira Loarte Tene.
- ❖ GAD parroquial de Malacatos.

b. Recursos Materiales.

- ❖ Alquiler de GPS.
- ❖ Suministros de oficina.
- ❖ Servicios de impresión.
- ❖ Documentos administrativos.
- ❖ Transporte y alimentación.
- ❖ Computadora portátil
- ❖ Imprevistos.

c. Recursos Institucionales.

- ❖ El Municipio del cantón Loja.
- ❖ GAD parroquial de Malcatos.
- ❖ Bibliotecas.
- ❖ Oficina de la unidad de turismo.

PRESUPUESTO

| EQUIPOS | | | |
|-----------------------------|----------|----------------|-------------------|
| DETALLE | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| Alquiler de GPS. | 1 | 100 | \$100 |
| Suministros de oficina. | 3 | 20 | \$60 |
| Servicios de impresión. | 15 | 9 | \$135 |
| Documentos administrativos. | 10 | 5 | \$50 |
| Transporte y alimentación. | 100 | 2.75 | \$275 |
| Computadora portátil | 1 | 890 | \$890 |
| Imprevistos 5% | 1 | 75.50 | \$75.50 |
| Total | | | \$1.585.50 |

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Cesar A. Ochoa G.

FINANCIAMIENTO

Los gastos totales del proyecto serán asumidos en un 100% por el tesista.

BIBLIOGRAFIA:

- ✓ Xavier Alvaro. (2009). El guía del guía. Quito: Linux.
- ✓ Arturo Condo, Crist Inman, Roxana Turner. (2001). Diagnóstico del Sector Turismo en Panamá. Panama: Edición eBook: 2002.
- ✓ TOMAELLO, FLAVIA / DUER, WALTER. (2015). TURISMO 2.0... España: DICIONES TURISTICAS LADEVI PROTURISMO.
- ✓ Roberto C. Boullon. (2014). PLANIFICACION DEL ESPACIO TURISTICO. España: Trillas.
- ✓ JUAN IGNACIO PULIDO; MANUEL DE LA CALLE. (2014). TURISMO CULTURAL. Madrid: Síntesis.
- ✓ Valcarcel–Resalt, G; Troitiño Vinuesa, M.A y Esteban Cava, L.. (1993). Desarrollo Local, Turismo y Medio Ambiente. Diputación de Cuenca.: Madrid España.

NETGRAFIA.

- ❖ Loja, M. d. (s.f.). 2008. Recuperado el 18 de 05 de 2016, de <http://www.loja.gob.ec/contenido/loja>
- ❖ Grupo URD. (24 de 06 de 2002). Recuperado el 17 de 05 de 2016, de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/metodo/marp.htm>
- ❖ <http://www.angelfire.com/me4/memoria/detalles.htm>. (s.f.). Recuperado el 17 de 05 de 2016, de <http://www.angelfire.com/me4/memoria/detalles.htm>
- ❖ I.U.T.A, J. F. (2010). Recuperado el 17 de 05 de 2016, de <http://metodologia02.blogspot.com/p/metodos-de-la-investigacion.html>
- ❖ JESÚS FERRER. I.U.T.A. (2010). Recuperado el 17 de 05 de 2016, de <http://metodologia02.blogspot.com/p/justificacion-objetivos-y-bases.html>
- ❖ JIMDO. (s.f.). Recuperado el 17 de 05 de 2016, de <http://huecasgastronomicasdmq.jimdo.com/quienes-somos/breve-historia-del-ecoturismo/turismo-en-el-ecuador/>
- ❖ LOJA, M. D. (2008). Recuperado el 17 de 05 de 2016, de <http://www.loja.gob.ec/contenido/malacatos>
- ❖ http://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apa.htm

Anexo Nro. 2 Ficha de Diagnostico Turístico Local de Carla Ricaurte

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: LOJA

NOMBRE DE CANTÓN: LOJA

NOMBRE DE PARROQUIA: MALACATOS

NOMBRE DE COMUNIDAD: MALACATOS

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

7.114

Fuente INEC 2010

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

| | # | | # |
|--------------|---|-----------------------------|---|
| 1. HOTELES | | 5. MOTELES | |
| 2. HOSTERIAS | 3 | 6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS | |
| 3. HOSTALES | 6 | 7. CAMPING | 1 |
| 4. PENSIONES | 2 | 8. OTRO _____ | |
| | | | |

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase

Lunar el Appendices No. 2).

| | | | |
|--------------------|----|-------------------|---|
| | # | | # |
| 1. RESTAURANTES | 12 | BARES | |
| 2. CAFETERIAS | 3 | CANTINAS | |
| 3. FUENTES DE SODA | 1 | KIOSKOS DE COMIDA | 4 |
| | | 7. OTROS _____ | |

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

| | | | |
|-------------------|---|-----------------------------|---|
| | # | | # |
| 1. DISCOTECAS | 1 | 3. INSTALACIONES DEPORTIVAS | |
| 2. CINES/ TEATROS | | 4. BINGOS | |
| | | 5. OTROS | |

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

| | | | |
|---------------------------|---|------------------------|---|
| | # | | # |
| 1. AGENCIAS DE VIAJE | | 4. GUÍAS DE TURISMO | |
| 2. OPERADORAS | | 5. BANCOS | |
| 3. INFORMACIÓN AL TURISTA | | 6. CAJEROS AUTOMÁTICOS | 2 |
| | | 7. OTROS | |

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): 31
 Distancia a la cabecera cantonal (km): 31

| | | | | | | | | |
|-------|---|-----------|--------|-------|-------|----------|--------|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Bus | | Camioneta | Lancha | Canoa | Avión | Avioneta | Bestia | Caminando |
| 1hora | | 30min | | | | | | |
| | | | | | | | | |

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

| | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------|-------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | _____ |
| 2. ADOQUINADA | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | |
| 4. LASTRADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 9. SENDERO | |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | |

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

| | | |
|--------------|-------------------------------------|-------|
| a) VIAL | | _____ |
| 1. Sí | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 2. No | <input type="checkbox"/> | |
| b) TURÍSTICA | | _____ |
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> | |
| 2. No | <input checked="" type="checkbox"/> | |

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

| | | | |
|--------------|-------------------------------------|---------------|-------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. CANOA | _____ |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | |
| 3. TAXIS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | |
| 4. LANCHA | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | |
| | | 9. OTRO _____ | |

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

| | | | |
|--------------|-------------------------------------|---------------|-------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. MARÍTIMO | _____ |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | |
| 3. CAMIONES | <input type="checkbox"/> | 7. LACUSTRE | |
| 4. TAXIS | <input checked="" type="checkbox"/> | 8. AÉREO | |
| | | 9. OTRO _____ | |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

| NOMBRE DE LA COOPERATIVA | ESTACIÓN/ TERMINAL | TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X) | | FRECUENCIA DEL SERVICIO | TIPO DE VEHÍCULO |
|--------------------------|--------------------|---------------------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| | | LOCAL | INTER.- CANTONAL | | |
| Coop. Trans Malacatos | Estación | X | | De alquiler | Publico |
| Coop. 27 de Febrero | Estación | X | | De alquiler | Publico |
| Coop. San Felipe | Estación | X | | De alquiler | Publico |
| Coop. Taxiz 11 de mayo | Estación | X | | De alquiler | Publico |
| Coop. Trnas Urba DAGO | Estación | X | | De alquiler | Publico |

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado
 _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Sí
- 2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 0.5 Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.11. En la comunidad existen 2 cabina de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen 7 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

- 1. Sí % de la población con agua entubada 74.5 %
- 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------|
| 1. RED PÚBLICA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. POZO | _____ |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí X % de la población con alcantarillado 25%
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO X
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR X
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTIERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí X
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

| | Cuantos | | Cuantos |
|----------------------------|---------|-------------------------|---------|
| 1. PARTERAS CAPACITADAS | | 9. HOSPITAL PÚBLICO | |
| 2. PARTERAS NO CAPACITADAS | | 10. DISPENSARIO PÚBLICO | X |
| 3. PROMOTORES DE SALUD | | 11. UNIDAD MÓVIL | |
| 4. CURANDERO TRADICIONAL | | 12. CONSULTORIO PRIVADO | |
| 5. SHAMAN | | 13. CLÍNICAS | |
| 6. BOTIQUIN COMUNITARIO | | 14. HOSPITAL PRIVADO | |
| 7. SUB-CENTRO DE SALUD | X | 15. FARMACIA | X |
| 8. CENTRO DE SALUD | | 16. OTRO | |

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí X
 2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 0.5 Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 96.68% .

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí X ¿Cuántas? 1
 2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 1 Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

| INSTITUCIÓN | NOMBRE | DESDE | HASTA | ACTIVIDAD |
|-------------------|--------------------|-------|-------|-----------------------|
| 1 NACIONALES | Gobierno Central | 2015 | 2019 | Desarrollo parroquial |
| | Municipio de Loja | 2015 | 2019 | Desarrollo parroquial |
| | Prefectura de Loja | 2015 | 2019 | Desarrollo productivo |
| | MIES | 2015 | 2019 | Programas infantiles |
| | MTOP | 2015 | 2019 | Vialidad |
| 2 INTERNACIONALES | | | | |
| | | | | |

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí X

| PLAN | AÑO |
|----------------------------------|-------------|
| Plan de Ordenamiento Territorial | 2015 - 2019 |
| | |
| | |
| | |

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

| TIPO DE ORGANIZACIÓN | | |
|----------------------|-----------------------------|---|
| 1. | GOBIERNO PARROQUIAL | X |
| 2. | COMITÉ DE BARRIO | X |
| 3. | DIRECTIVA COMUNITARIA | |
| 4. | COMITÉ DE DESARROLLO | |
| 5. | COOPERATIVAS | X |
| 6. | ORGANIZACIÓN DE MUJERES | X |
| 7. | COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA | |
| 8. | ORGANIZACIONES RELIGIOSAS | X |
| 9. | CLUBES | X |
| 10. | ASOCIACIONES DE TURISMO | X |
| 11. | O _____ | |

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

| | | | |
|--|-----|---|-----|
| 1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA | 45% | 6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES | |
| 2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 20% | 7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN | |
| 3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | | 8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS | |
| 3.1 ARTESANÍAS | | 9. COMERCIO | |
| 4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA | | 10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES | 5% |
| 5. CONSTRUCCIÓN | | 11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS | 30% |

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Agricultura.
2. Ganadería
3. Comercio

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a 5 personas.

| | Porcentaje% |
|---|-------------|
| 1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA) | 20% |
| EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO) | 80% |

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|----------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <u>X</u> |
| 2. MINGA | X |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | |
| 4. OTRAS | |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | SI | X | NO |
|------------------------|----|---|----|
| 1. MUNICIPIO | | X | |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | | | |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

De personas

1. INGLÉS
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA
3. COCINA
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN
5. OTRA Emprendimientos Propios

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

En el presente diagnostico se resalta que la falta de guías turísticos minimizan la actividad turística.

Además no existe un centro de información turística.

Así también la población no cuenta con una organización local en cuanto a dicha actividad.

Anexo Nro. 3 Modelo de la Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Estimado Señor (a):

Con el motivo de realizar una investigación en la parroquia Malacatos, con el tema: “Ruta Turística para la parroquia Malacatos, del cantón y provincia de Loja”, solicito a usted de la manera más comedida se digne a responder las siguientes preguntas, ya que su opinión proporcionará información de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

1. Está usted de acuerdo que las actividades y lugares turísticos se difundan mediante la agrupación de los mismos.

.....
.....
.....

2. Considera usted que la actividad turística beneficiara a la comunidad.

.....
.....
.....
.....

3. Indique los aspectos negativos y positivos sobre la llegada de turistas al lugar.

.....
.....
.....
.....

4. Como identifica usted la parroquia Malacatos.


.....
.....
.....

5.Cuál sería su aporte para la actividad turística.

.....
.....
.....

Anexo N° 4 Inventario de Atractivos Turísticos

Cuadro. N° 27 Ficha de Descripción del Cerro Uritusinga

|    | |
|--|--|
| <p align="center">UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p> | |
| <p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.2. ENCUESTADOR: Cesar A. Ochoa G 1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Y. Loarte T. 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Uritusinga 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural</p> <p>1.2. FICHA N°: 001 1.4. FECHA: Junio 2016 1.6. PROPIETARIO: n/a 1.8. TIPO: Montaña 1.9. SUBTIPO: Colina</p> | |
| <p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Barrio Rumizhitana 2.4. CALLE: Vía principal a Malacatos 2.5. NÚMERO: S/N 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°08.720'S Norte LONGITUD: 079°12.403'W Este</p> | |
| <p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Argelia Loja DISTANCIA: 10km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Yamba DISTANCIA: 2km</p> | |
| C VALOR EXTRÍNSECO | <p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTURA: 1.824 msnm 4.2. TEMPERATURA: 20.3°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm</p> <p>En este cerro se evidencio la planta medicinal conocida como QUINA, Familia: <i>Rubiaceas</i> Genero: <i>Cinchona</i> que Era conocida principalmente por los indígenas paltas y luego, mediante su información, por los españoles radicados en la ciudad de Mercadillo.</p> <p>Los pobladores dicen que el Corregidor de Loja don Juan López Cañizares (1637 - 1643) fue curado del paludismo, gracias a que el indígena Pedro Leiva le reveló este secreto. A su vez el Corregidor, informado de la enfermedad de la virreina, doña Francisca de Rivera, Condesa de Chinchón, le envió en una bolsita blanca el polvo maravilloso, hacia 1638, consiguiendo que se curase de las calenturas intermitentes que la mantenian postrada en cama, causándole una verdadera congoja al Sr. Virrey".</p> <p>La quina o quinaquina es la corteza del quino o "cascarilla", de aspecto y cualidades diferentes según la especie de que procede.</p> <p>La quina es un medicamento febrífugo, tónico y antiséptico. Se emplea principalmente como tónico en forma de polvo, extracto, tintura, jarabe, vino, etc.; y al exterior en infusión o cocimiento para el lavado de heridas y úlceras.</p> |
| | <p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Propiedades curativas</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> |
| VALOR EXTRÍNSECO | <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: X <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Deforestación indiscriminada</p> <p>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: X <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La naturaleza muestra un desgaste del ecosistema.</p> |

| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------------------|---------|--------|-----------------|--------------------------|------------|--------|------------|---|-------------|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | | |
| Terrestre | Asfaltado | | X | | Bus | X | | | | Días al año | |
| | Lastrado | | | | Automóv Tren | X | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | X | | | | | |
| Acuático | Marítimo Fluvial | | | | Barco | | | | | Días al mes Naturales: | |
| | | | | | Bote | | | | | | |
| | | | | | | Canoa | | | | | Culturales: |
| | | | | | | Otros | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: Naturales: | |
| | | | | | Avioneta | | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | | |
| Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual. | | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: es un atractivo queda a una distancia de 20km desde la ciudad de Loja, para llegar se puede hacer utilizando taxi ruta, carro particular o las Vilcabambaturis que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos y cualquiera de estos medios de transporte le dejan en el Sector Rumizhitna | | | | | | | | | | | |
| 9. FACILIDADES TURÍSTICAS | | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS | CATEGORÍAS | | | | | | | | | | OTROS |
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | No Estable | as | Estble | Plazas | No Estble | Plazas | No Estable | Plazas | No Estable | Plazas | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 1 | 68 | 3 | 44 | 1 | 8 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 160 | 5 | 46 | 0 | 0 | |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malacatos por encontrarse cerca del atractivo. | | | | | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | | | | | | | | |
| 10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: | | | | | | | | | | | |
| 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: | | | | | | | | | | | |
| 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: | | | | | | | | | | | |
| 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | |
| NOMBRE Parque Nacional Podocarpus | | | | | | DISTANCIA: 8km | | | | | |
| 12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| LOCAL: X PROVINCIAL: X NACIONAL: X INTERNACIONAL: X | | | | | | | | | | | |
| Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos | | | | | | | | | | | |
| Firma: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | | | | | | | | |

APOYO

SIGNIFICADO

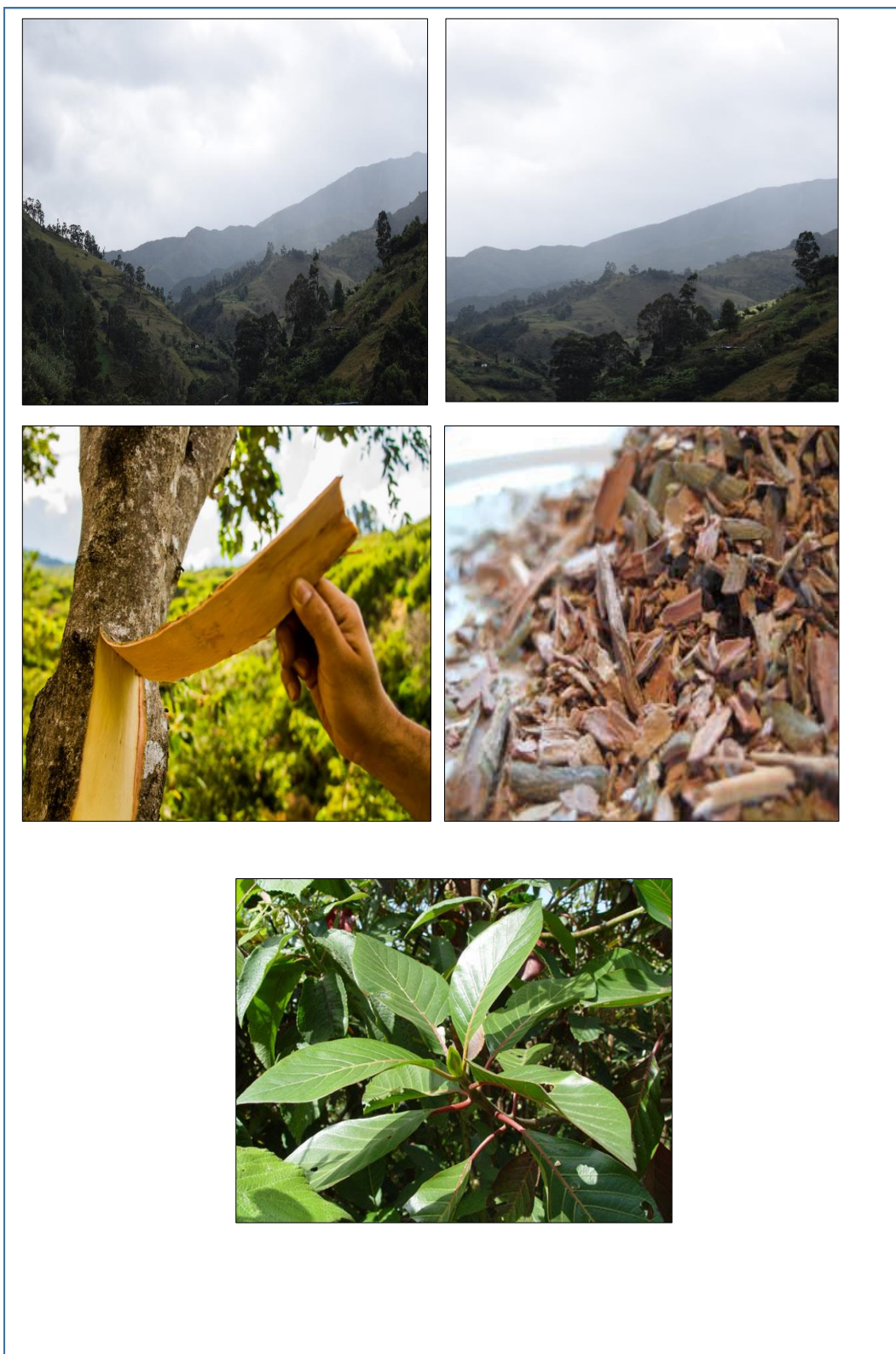
Cuadro. N° 28 Ficha de Inventario de atractivos turísticos.

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

| | | |
|--|---|---------------------------|
| Nombre del Atractivo: Cerro Uritusinga | | Jerarquía: I |
| Categoría: Sitio Natural | Tipo: Montaña | Subtipo: Colina |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 3 / 15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 3 / 15 |
| | c) Entorno. | 2 / 10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 1 / 10 |
| | SUBTOTAL | 9 / 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 1 / 10 |
| | f) Servicios. | 1 / 10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 2 / 05 |
| | SUBTOTAL | 4 / 25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2 / 02 |
| | i) Provincial. | 3 / 04 |
| | j) Nacional. | 3 / 07 |
| | k) Internacional. | 3 / 12 |
| | SUBTOTAL | 11 / 25 |
| TOTAL | | 24 / 100 |

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Cesar Ochoa

Cuadro. N° 29 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Cesar A. Ochoa G.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES

1.1 **ENCUESTADOR:** Cesar A. Ochoa G. 1.2. **FICHA N°:**002
 1.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Maruxi Y. Loarte T. 1.4. **FECHA:** Junio 2016
 1.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Santuario Diocesano Señor de la Caridad
 1.6. **PROPIETARIO:** Diócesis de Loja
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural 1.8. **TIPO:** Histórica 1.9. **SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Loja 2.3. **LOCALIDAD:** Parroquia Malacatos Barrio Central
 2.4. **CALLE:** Miguel Riofrío y Manuel Godoy 2.5. **NÚMERO:** n/a
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:** 4°12'56.96"S
LONGITUD: 79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Barrio Landangui **DISTANCIA:** 3km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Barrio Taxiche **DISTANCIA:**1km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
 4.1. **ALTURA:**1600 msnm 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 669.5 mm/año
 4.2. **TEMPERATURA:** 20.3°C

El Santuario Diocesano Señor de la Caridad de Malacatos se encuentra ubicado en el Barrio Central a una distancia de 31km de la ciudad de Loja, es la iglesia matriz de la parroquia, posee estilo Romano-Gótico construida en el año de 1942 consta de dos hermosas torres y una cúpula principal; Además de un campanario en el que se encuentra un reloj de 8 esferas en cada una de sus torres, está compuesta por 3 naves en la nave principal se encuentra el altar donde reposa la imagen de "El Señor de la Caridad" que evoca a los famosos escultores del renacimiento, tiene la concepción espiritual de Caspicara, fue adquirida a inicios del siglo XVIII, por el Fray Santiago de Esparza, cura Doctrinero de aquel entonces esta imagen refleja el dolor humano sostenido por la resignación divina. El nombre de esta imagen se le asignó debido a que el valor de la obra se pagó pidiendo caridad y colaboración a sus moradores, la misma que está tallada en madera policromada que data del Siglo XVIII y la corona de finales del mismo siglo hecha en plata. En las paredes de sus dos naves laterales están imágenes de diferentes santos. Ubicado frente de la iglesia se encuentra la plaza central que consta de jardineras, sillas de descanso, las tradicionales buganvillas y en su parte central una glorieta.

CALIDAD

5. USOS (SIMBOLISMO).

- Iglesia matriz de Malacatos

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

- Del 1 al 31 de Agosto de cada año
 Se desarrollan las fiestas religiosas en honor al Señor De la Caridad Patrono de la Parroquia
- Celebración de la Semana Santa
- Pase del niño

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO: EN
 PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS: Debido a que el sacerdote junto los Feligreses le dan mantenimiento constante.

6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACION:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL

8. ENTORNO
 ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS: En su entorno aún se conservan las casas Que mantienen una estructura arquitectónica colonial

9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
|-----------|------------------|--------------------|----|----|-----------------|-------------|----|----|----|---|
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | |
| Terrestre | Asfaltado | | X | | Bus | X | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | | | | Automóv Tren | X | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | | | | | |
| Acuático | Marítimo Fluvial | | | | Barco | | | | | Días al mes Naturales: Culturales: 30 |
| | | | | | Bote | | | | | |
| | | | | | Canoa | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: Naturales: |
| | | | | | Avioneta | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: La iglesia se encuentra a 31km de la ciudad de Loja es un atractivo de fácil acceso para llegar se puede hacer utilizando taxi 11 de Mayo con un valor de \$2.00, o las Vilcabambaturis con un valor de \$1.25 que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos y cualquiera de estos medios de transporte lo dejan a una cuadra de la Iglesia.

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | CATEGORÍAS | | | | | | | | | | O T R O S |
|---------------|------------|----|---------|--------|------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-----------------------|
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | No Estable | as | Estble | Plazas | No Estbl e | Plazas | No Esta ble | Plazas | No Esta ble | Plazas | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 1 | 68 | 3 | 44 | 1 | 8 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 160 | 5 | 46 | 0 | 0 | |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANIAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.: X

OBSERVACIONES: Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malacatos por encontrarse cerca del atractivo.

11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1. AGUA:
 POTABLE: X TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

11.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

11.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: X NO EXISTE: OTROS:

11.4. PRECIO
 SI: NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE Centro Turístico Recreacional Malacatos **DISTANCIA:** 500m
 Iglesia de Taxiche 1km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO
 LOCAL: X
 PROVINCIAL: X
 NACIONAL:
 INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

| | | |
|---|---|---|
| Nombre del Atractivo: Santuario Diocesano Señor de la Caridad | | Jerarquía: II |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórica | Subtipo: Arquitectura Religiosa |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 6 / 15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 5 / 15 |
| | c) Entorno. | 4 / 10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 3 / 10 |
| | SUBTOTAL | 18 / 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 4 / 10 |
| | f) Servicios. | 2 / 10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 2 / 05 |
| | SUBTOTAL | 8 / 25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2 / 02 |
| | i) Provincial. | 2 / 04 |
| | j) Nacional. | 2 / 07 |
| | k) Internacional. | 2 / 12 |
| | SUBTOTAL | 8 / 25 |
| TOTAL | | 34 / 100 |

Cuadro. N° 30 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Cesar A. Ochoa G.



1. DATOS GENERALES

1.1 **ENCUESTADOR:** Cesar A. Ochoa G. 1.2. **FICHA N°:** 002
 1.3 **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Maruxi Y. Loarte T. 1.4. **FECHA:** Junio 2016
 1.5 **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Centro Turístico Recreacional Malacatos 1.6. **PROPIETARIO:** I. Municipio L
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural 1.8. **TIPO:** Históricas 1.9. **SUBTIPO:** Arquitectura Civil

2 UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Loja 2.3. **LOCALIDAD:** Barrio Central de Malacatos
 2.4. **CALLE:** Justiniano Estupiñan 2.5. **NÚMERO:** n/a
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:** LATITUD: 4°12'56.96"S
 LONGITUD: 79°15'22.00"W

3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Barrio Taxiche **DISTANCIA:** 1km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Barrio la Granja **DISTANCIA:** 500m

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 1.600 msnm 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 669.5 mm/año
 4.2. **TEMPERATURA:** 20.3°C

El Centro Recreacional Turístico Malacatos está ubicado en la zona sur de Malacatos, junto al río en la vía Malacatos-Vilcabamba a una distancia de 31km de la ciudad de Loja, es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, ya que cuenta con 2 canchas para la práctica del fútbol, indor fútbol, básquet, vólibol, áreas verdes, 2 cabañas donde se puede realizar picnic, 2 piscina con tobogán, 3 baños y juegos recreativos para los niños. Este centro recreacional es propiedad del Ilustre Municipio de Loja y se encuentra administrado por el Jefe Distrital de Malacatos.

VALOR EXTRINSECO

5 USOS (SIMBOLISMO).

Centro Recreacional
 Lugar de esparcimiento

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Las festividades de carnaval

LIDAD

6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO: X

CAUSAS: el Municipio de Loja no le está dando el adecuado mantenimiento

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: X DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Sus autoridades le dan el debido mantenimiento.

8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
|-----------|---------------------|--------------------|----|----|-----------------|-------------|----|----|----|--|
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | | | | Automóv Tren | X | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | X | | | | |
| Acuático | Marítimo Fluvial | | | | Barco | | | | | Días al mes Naturales: |
| | | | | | Bote | | | | | |
| | | | | | Canoa | | | | | Culturales: 30 |
| | | | | | Otros | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: 12 Naturales: |
| | | | | | Avioneta | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: ubicado a 31km de Loja en la vía Malacatos-Vilcabamba este atractivo es de fácil acceso que para llegar se puede hacer utilizando taxi 11 de Mayo, o las Vilcabambaturis cuyo valor es de \$2.00 y \$1.25 que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos y cualquiera de estos medios de transporte lo dejan en la entrada del centro recreacional.

9 FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | CATEGORÍAS | | | | | | | | | |
|---------------|-------------|-------|---------|--------|------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | |
| | No Esta ble | Plaza | No | Plazas | No Estbl e | Plazas | No Esta ble | Plazas | No Esta ble | Plazas |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 1 | 68 | 3 | 44 | 1 | 8 | 0 | 0 |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 160 | 5 | 46 | 0 | 0 |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANIAS
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malacatos por encontrarse cerca del atractivo.

10 INFRAESTRUCTURA BASICA

10.1. AGUA:
POTABLE: X TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: X OTROS:

OBSERVACIONES: La entrada no tiene costo pero la entrada a la piscina tiene el valor de 0.25ctvs a niños y 0.50ctvs a los adultos.

11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE Iglesia de Taxiche **DISTANCIA:** 1km
Santuario Diocesano Señor de la Caridad 500m

12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: X
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

SIGNIFICADO

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

| | | |
|---|---|--|
| Nombre del Atractivo: Centro Recreacional Turístico Malacatos | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Etnografía | Subtipo: Centro Recreacional |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 2 / 15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 2 / 15 |
| | c) Entorno. | 3 / 10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 2 / 10 |
| | SUBTOTAL | 9 / 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 6 / 10 |
| | f) Servicios. | 2 / 10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 2 / 05 |
| | SUBTOTAL | 10 / 25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2 / 02 |
| | i) Provincial. | 1 / 04 |
| | j) Nacional. | 0 / 07 |
| | k) Internacional. | 0 / 12 |
| | SUBTOTAL | 3 / 25 |
| TOTAL | | 22 / 100 |

Cuadro. N° 31 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Cesar Ochoa



1. DATOS GENERALES

1.1 **ENCUESTADOR:** Cesar A. Ochoa G. 1.2. **FICHA N°:** 003
 1.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Maruxi Y. Loarte T. 1.4. **FECHA:** Junio 2016
 1.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Iglesia de El Carmen 1.6. **PROPIETARIO:** n/a
 1.7. **CATEGORÍA:** M. Cultural 1.8. **TIPO:** Histórica 1.9. **SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa

2 UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja 2.2. **CANTÓN:** Loja 2.3. **LOCALIDAD:** Barrio El Carmen
 2.4. **CALLE:** n/a 2.5. **NÚMERO:** n/a
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
LATITUD: 04°12.316'S Norte **LONGITUD:** 079°13.505'W Este

3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Barrio Landangui **DISTANCIA:** 1km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Barrio El Sauce **DISTANCIA:** 1km

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 1.563 msnm 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 669.5 mm/año
 4.2. **TEMPERATURA:** 20.3C

La iglesia del Carmen se encuentra ubicada en el barrio de su mismo nombre a 1km desde la Y de Landngui de la vía Loja-Malacatos. Esta iglesia es de estilo Renacentista fue construida por sus moradores sus paredes fueron hechas de tapia y el techo de teja, debido a su deterioro fue reconstruida su fachada a sido revestida y pintada con materiales modernos, se la construyó en honor a la Virgen del Carmen está compuesta de una sola nave, en la parte alta consta del campanario con dos campanas, en su interior se, encuentran están cuadros con imágenes de diversos Santos, en el altar se encuentra la envoltura de la imagen de su Patrona la Virgen del Carmen A su alrededor mantienen las casas con estilo antiguo, destacando el tapial y el adobe, la teja y los portales de sus viviendas.

AD VALOR EXTRINSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Lugar religioso donde se realizan celebraciones eucarísticas.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

16 de Julio fiesta en Honor a la Virgen del Carmen.
 Celebración de la Semana Santa.
 19 de Marzo fiesta en Honor a San José

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: sus feligreses y sacerdotes se preocupan por mantenerla en buen estado

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: la construcción de las casas se mantiene con su arquitectura tradicional.

LID

7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
|-----------|---------------------|--------------------|----|----|-----------------------|-------------|----|----|----|--|
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | |
| Terrestre | Asfaltado | | | | Bus | | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | | X | | Automóv Tren Il | | | | X | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | | | | | |
| Acuático | Marítimo Fluvial | | | | Barco | | | | | Días al mes Naturales: Culturales: 30 |
| | | | | | Bote | | | | | |
| | | | | | Canoa | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: 12 Naturales: |
| | | | | | Avioneta | | | | | |
| | | | | | Helicópt ero | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: para llegar a este atractivo se puede hacer utilizando carro particular, o las Wilcabambaturis, cuyo valor es de \$1.25 que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos y este medios de transporte lo dejan en la Y de Landangui y luego se toma el desvío de 1km a mano derecha de la vía caminando 10 minutos y se llega barrio el Carmen

8 FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | CATEGORÍAS | | | | | | | | | | OTROS |
|---------------|-------------|----|---------|--------|------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------|
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | No Esta ble | As | Estble | Plazas | No Estbl e | Plazas | No Esta ble | Plazas | No Esta ble | Plazas | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 1 | 68 | 3 | 44 | 1 | 8 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 160 | 5 | 46 | 0 | 0 | |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANIAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:X

OBSERVACIONES: : Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malacatos por encontrarse cerca del atractivo.

9 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: X TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: X NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: X OTROS:

Observaciones: los Habitantes del Barrio el Carmen piden por la instalación del alcantarillado

10 ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE Iglesia de Rumizhitana **DISTANCIA:** 3km
Fritadas de Landangui 1km

11 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: X
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

SIGNIFICA

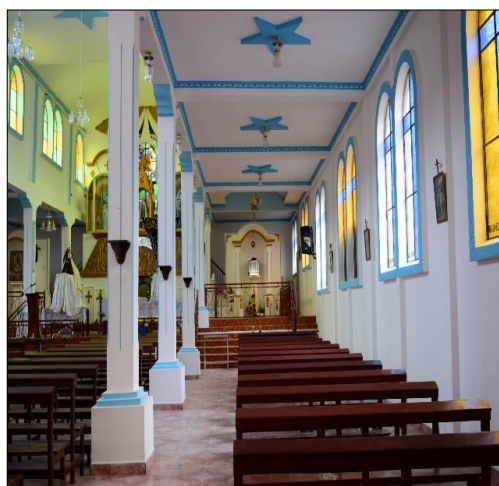
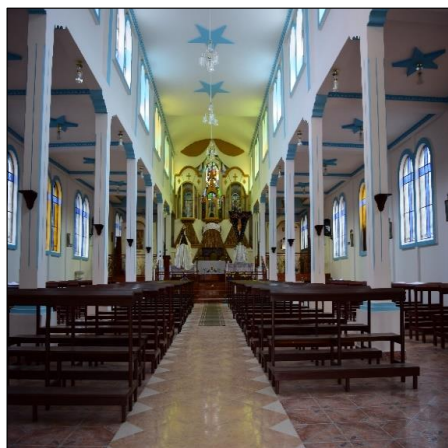
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

| | | |
|--|---|---|
| Nombre del Atractivo: Iglesia de El Carmen | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | Tipo: Histórica | Subtipo: Arquitectura Religiosa |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 4 / 15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 3 / 15 |
| | c) Entorno. | 2 / 10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 3 / 10 |
| | SUBTOTAL | 12 / 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 4 / 10 |
| | f) Servicios. | 2 / 10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 1 / 05 |
| | SUBTOTAL | 7 / 25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2 / 02 |
| | i) Provincial. | 1 / 04 |
| | j) Nacional. | 0 / 07 |
| | k) Internacional. | 0 / 12 |
| | SUBTOTAL | 3 / 25 |
| TOTAL | | 22 / 100 |

Cuadro. N° 32 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Cesar A. Ochoa G.

1. DATOS GENERALES

1.1 **ENCUESTADOR:** Cesar A. Ochoa G. 1.2 **FICHA N°:** 004
 1.3 **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Maruxi Y. Loarte T. 1.4 **FECHA:** Junio 2016
 1.5 **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Moliendas de Malacatos 1.6 **PROPIETARIO:** Varios
 1.7 **CATEGORÍA:** M. Cultural
 1.8 **TIPO:** Realizaciones Técnicas y Contemporáneas 1.9 **SUBTIPO:** Explotaciones Industriales

2 UBICACIÓN

2.1 **PROVINCIA:** Loja 2.2 **CANTÓN:** Loja 2.3 **LOCALIDAD:** Malacatos
 2.4 **CALLE:** n/a 2.5 **NÚMERO:** n/a
 2.6 **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:** 4°12'56.96"S
LONGITUD: 79°15'22.00"W

3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 **NOMBRE DEL POBLADO:** Loja **DISTANCIA:** 31km
 3.2 **NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia San Pedro de Vilcabamba **DISTANCIA:** 6km

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 **ALTURA:** 1700 msnm 4.3 **PRECIPITACIÓN:** 669.5 mm/año
 4.2 **TEMPERATURA:** 20.3C

En la Parroquia Malacatos que se ubica a 31km existen 5 moliendas que actualmente están desempeñando su actividad debido a que el clima de esta parroquia es apto para los cultivos de caña de azúcar que sirve para la elaboración de productos como es la panela, el guarapo, el aguardiente.

Prelación de la panela.

El procedimiento para la elaboración de la misma es el siguiente:

1. Recolectar la materia prima (caña de azúcar) del terreno de plantación.
2. Moler la caña utilizando un trapiche eléctrico para extraer el jugo.
3. Recolectar el guarapo y llevar al horno para su cocción.

En el momento que el guarapo ha llegado a su punto de ebullición se haya convertido en dulce se coloca en los moldes) paneleras para su enfriamiento.

Enfriada las panelas son colocadas en fundas para ser puestas a la venta.

La panela que se elabora en Malacatos es diferente a la de la ciudad de Loja, debido al tipo de suelo y a las condiciones ambientales que tiene la parroquia.. En cada molienda se fabrican semanalmente de 1500 a 2000 panelas ya que son vendidas a proveedores de la ciudad de Loja.

VALOR EXTRÍNSEGO

5 USOS (SIMBOLISMO).

Principal actividad económica de la Parroquia

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

30 de Agosto Feria Comercial Religiosa del Señor de la Caridad

6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO: X

CAUSAS: esta actividad tradicional con el pasar de los años está desapareciendo por las ordenanzas públicas y trámites exagerados para su funcionamiento. Además las instalaciones de las moliendas se están deteriorando.

6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO: X

CAUSAS: A su alrededor se están realizando nuevas construcciones que altera su entorno.

LIDA

| 8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---------------------|--------------------|----|----|-----------------|-------------|----|----|----|---|--|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | Días al año | |
| | Lastrado | | | | Automóv Tren | X | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | X | | | | | |
| Acuático | Marítimo Fluvial | | | | Barco | | | | | Días al mes Naturales: | |
| | | | | | Bote | | | | | | |
| | | | | | Canoa | | | | | Culturales: | |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: Naturales: | |
| | | | | | Avioneta | | | | | | |
| | | | | | Helicópt Ero | | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Es de fácil acceso llegar a las molindas que se ubican a 31km de la ciudad de Loja utilizando taxi 11 de Mayo, o las Vilcabambaturis cuyo valor es de \$2.00 y \$1.25 que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos y cualquiera de estos medios de transporte lo dejan en el centro de la parroquia y caminando se puede llegar a cualquiera de las molindas

9 FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | C A T E G O R Í A S | | | | | | | | | | OTROS |
|---------------|---------------------|----|---------|--------|---------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|-------|
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | No Esta ble | as | Estble | Plazas | No Estbl e | Plazas | No Esta ble | Plazas | No Esta ble | Plazas | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 1 | 68 | 3 | 44 | 1 | 8 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 160 | 5 | 46 | 0 | 0 | |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

AGENCIAS DE VIAJES: _____ ALMACENES DE ARTESANIAS: _____
CORREOS: _____ TELÉFONOS. FAX.: X

OBSERVACIONES: Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malacatos por encontrarse cerca del atractivo.

10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: X TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: _____ NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRE | DISTANCIA: |
|---|------------|
| Santuario Diocesano Señor de la Caridad | 1km |
| Centro Turístico Recreacional Malacatos | 1km |

12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: X
PROVINCIAL: X
NACIONAL: X
INTERNACIONAL: X

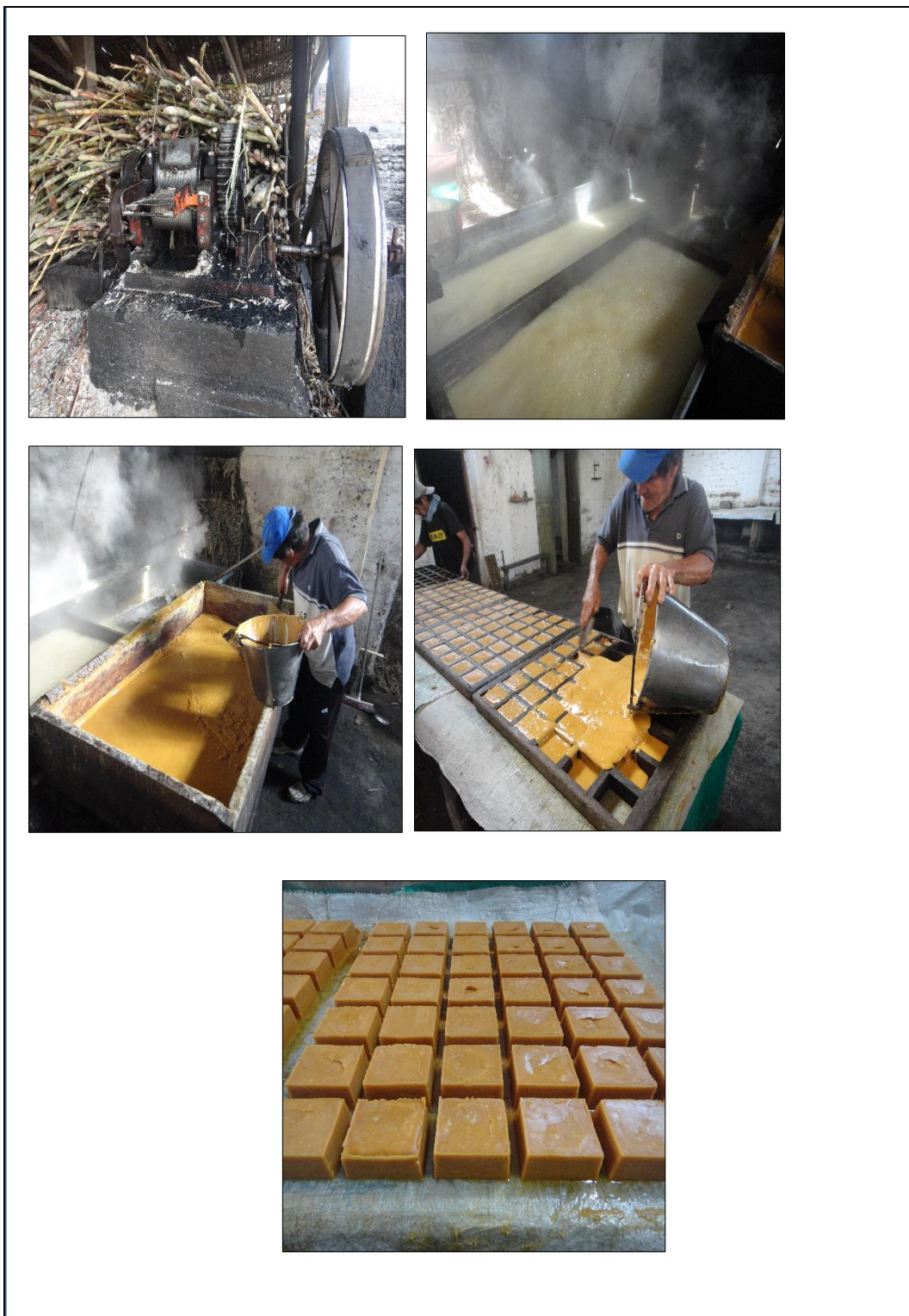
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

| | | |
|--|--|---|
| Nombre del Atractivo: Moliendas de Malacatos | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas | Subtipo: Explotaciones Industriales |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 4/ 15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 2/ 15 |
| | c) Entorno. | 2/ 10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 2/ 10 |
| | SUBTOTAL | 10/ 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 4/ 10 |
| | f) Servicios. | 2/ 10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 1/ 05 |
| | SUBTOTAL | 7/ 25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2/ 02 |
| | i) Provincial. | 3/ 04 |
| | j) Nacional. | 2/ 07 |
| | k) Internacional. | 1/ 12 |
| | SUBTOTAL | 8/ 25 |
| TOTAL | | 25/ 100 |

Cuadro. N° 33 Fotografías del Atractivo



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: César Ochoa.

**1. DATOS GENERALES**

1.1. **ENCUESTADOR:** Cesar A. Ochoa G. 1.2. **FICHA N°:** 005
 1.3. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Maruxi Y. Loarte T. 1.4. **FECHA:** Junio 2016
 1.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fritada 1.6. **PROPIETARIO:** n/a
 1.7. **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural 1.8. **TIPO:** Etnografía 1.9. **SUBTIPO:** Comida Típica

2. UBICACIÓN

2.1. **PROVINCIA:** Loja **2.2. CANTÓN:** Loja **2.3. LOCALIDAD:** Barrio Landangui **2.4. CALLE:**
 Via principal Loja- Malacatos **2.5. NÚMERO:** n/a
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: 04°12.316'S Norte **LONGITUD:** 079°13.505'W Este

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Barrio El Carmen **DISTANCIA:** 1km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Ciudad de Loja **DISTANCIA:** 24km

VALOR EXTRÍNSECO CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. **ALTURA:** 1.563 msnm 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 669.5 mm
 4.2. **TEMPERATURA:** 20.3C

La Fritada constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia.

Ingredientes:

- Costilla de chanco
- Ajo, sal, aliño, jugo de naranja dulce
- Una pequeña porción de panela
- Mote, yuca, plátano maduro

Preparación:

Se pica la costilla del chanco en pedazos medianos, luego se la pone la carne en una paila para su Cocción con poca agua se le agrega sal, ajo, aliño, jugo de naranja dulce y una pequeña porción de panela, se la deja cocinar hasta que salga la grasa y con eso la carne se sigue refriendo hasta que quede totalmente doradita y se le puede agregar plátano maduro a que se fría. Finalmente es servido y acompañado con mote, yuca y plátano maduro frito. Este plato tradicional se lo consigue en el Sector Landangui.

5. USOS (SIMBOLISMO).

Tradición.
 Plato característico del Barrio Landangui.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Este plato forma parte de la alimentación de los habitantes de la Parroquia Malacatos

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: plato preparado por manos expertas, debido a la cultura transmitida de generación en generación.

6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Sus productores se esmeran cada día para mejorar su servicio.

| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------|--------------------|----|----|-----------------|-------------|----|----|----|--|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | |
| Terrestre | Asfaltado | | X | | Bus | X | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | | | | Automóv Tren | X | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | | | | | |
| Acuático | Marítimo Fluvial | | | | Barco | | | | | Días al mes Naturales: Culturales: 30 |
| | | | | | Bote | | | | | |
| | | | | | Canoa | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: 12 Naturales: |
| | | | | | Avioneta | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **y**, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Este plato apetecido característico de la parroquia se puede degustar los días sábados y domingos en los restaurantes del Barrio Landangui, para llegar se puede hacer utilizando las Vilcabambaturis cuyo valor es de \$1.25 que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos.

9.FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | CATEGORÍAS | | | | | | | | | | O T R O S |
|---------------|-------------------|----|---------|--------|------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|--------|-----------------------|
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | No Esta ble | as | Estble | Plazas | No Estbl e | Plazas | No Esta ble | Plazas | No Esta ble | Plazas | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 1 | 68 | 3 | 44 | 1 | 8 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 160 | 5 | 46 | 0 | 0 | |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANIAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:X

OBSERVACIONES: Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malacatos por encontrarse cerca del atractivo.

10.INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
 POTABLE: X TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: X NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:
Observaciones: El costo es accesible a las exigencias de los consumidores.

11.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRE | DISTANCIA: |
|------------------------|------------|
| Iglesia de Rumizhitana | 2.5km |
| Iglesia de El Carmen | 1km |

12.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

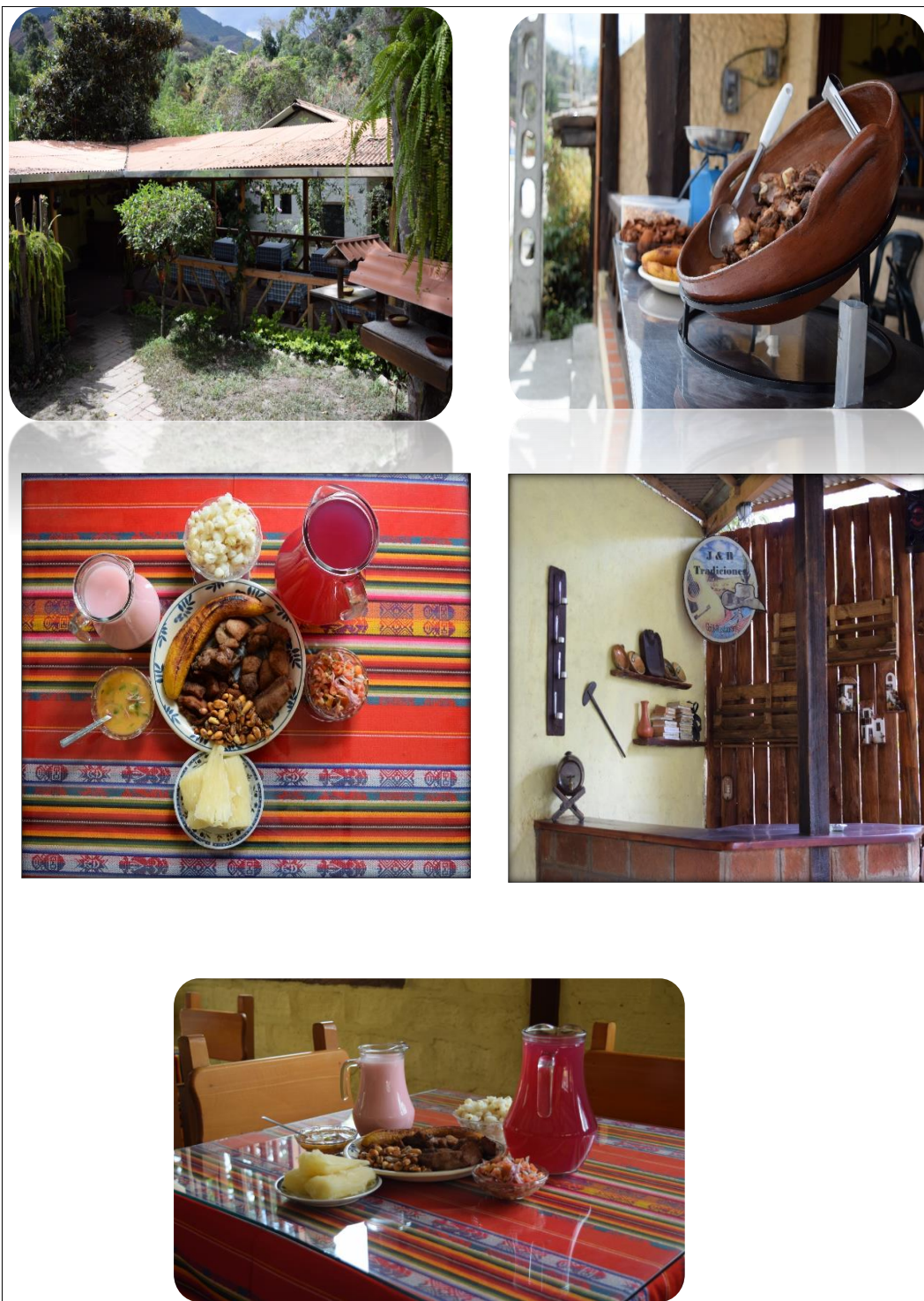
LOCAL: X
 PROVINCIAL: X
 NACIONAL: X
 INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| Nombre del Atractivo: Fritada | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Etnografía | Subtipo: Comida Típica |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 2 / 15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 2 / 15 |
| | c) Entorno. | 3 / 10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 3 / 10 |
| | SUBTOTAL | 10 / 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 4 / 10 |
| | f) Servicios. | 2 / 10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 3 / 05 |
| | SUBTOTAL | 9 / 25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2 / 02 |
| | i) Provincial. | 3 / 04 |
| | j) Nacional. | 4 / 07 |
| | k) Internacional. | 0 / 12 |
| | SUBTOTAL | 9 / 25 |
| TOTAL | | 25 / 100 |

Cuadro. N° 34 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Cesar A. Ochoa G.

**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR: Cesar A. Ochoa G
 1.2. FICHA N°: 006
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Y. Loarte T.
 1.4. FECHA: Junio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fábricas de Aguardiente
 1.6. PROPIETARIO: Varios
 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural
 1.8. TIPO: Realizaciones técnicas y Contemporáneas.
 1.9. SUBTIPO: Explotaciones Industriales.

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Malacatos
 2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: 04°12.316'S Norte LONGITUD: 079°13.505'W Este

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Pedro de Vilcabamba DISTANCIA: 6km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Vilcabamba DISTANCIA: 9km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1.563 msnm
 4.2. TEMPERATURA: 20.3C
 4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm

El proceso de elaboración del Aguardiente en el Alambique es el siguiente:
 Se cosecha la caña que este madura y se la pasa por el trapiche en el obtiene el jugo o guarapo que es depositado en estanques de madera para que este se fermente (su fermentación puede demorar 2,3,4 hasta 8 días dependiendo del jarabe si es bueno o malo, esto se debe a la producción de la caña), luego se lo posa a una olla de cobre en la q posteriormente hervirá, esta funcionan con el fuego del bagazo de la misma caña, el vapor que se obtiene se eleva a través de un cilindro de cobre en la parte de arriba tiene un tanque de cobre para recibirlo, baja por unas mangas llamada culebra para ser enfriado y depositado en el cajetín en el que es medido por un termómetro para verificar el grado de alcohol que se produce . La producción de trago es por temporadas, cuando se obtiene la materia prima de caña de azúcar. Los productores de esta parroquia tienen un cupo límite y el producto lo entregan a embotelladoras de las ciudades de Loja y/o Cuenca.

VALOR EXTRÍNSECO CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

5. USOS (SIMBOLISMO).

- Bebida típica de la Parroquia

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

-

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS: El proceso de fabricación se mantiene por décadas

6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:
CAUSAS: Su producción y comercialización se ve atentada por las prohibiciones de políticas públicas.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
|-----------|---------------------|--------------------|----|----|-----------------|-------------|----|----|----|---|
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | |
| Terrestre | Asfaltado | | X | | Bus | X | | | | Días al año |
| | Lastrado | | | | Automóv Tren | X | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | X | | | | |
| Acuático | Marítimo Fluvial | | | | Barco | | | | | Días al mes Naturales: Culturales: |
| | | | | | Bote | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: Naturales: |
| | | | | | Avioneta | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Estas fábricas de trago se las encuentra en diferentes lugares de la parroquia para llegar se puede hacer utilizando las Vilcabambaturis, con un valor de \$1.25 que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos o el taxi Ruta 11 de Mayo o utilizando el trasporte local.

9.FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | CATEGORÍAS | | | | | | | | | | O T R O S |
|---------------|------------|------------|--------------|----|---------|-----|-----------|----|-----------|---|-----------------------|
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | No ble | Plaz as | No Estble | | No e | | No ble | | No ble | | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 1 | 68 | 3 | 44 | 1 | 8 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 160 | 5 | 46 | 0 | 0 | |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malacatos por encontrarse cerca del atractivo.

10.INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: X TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

11.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE Iglesia Matriz de Malacatos 1 km
DISTANCIA: Centro Recreacional Turístico de Malacatos 1 km

12.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: X
PROVINCIAL: X
NACIONAL: X
INTERNACIONAL:

SIGNIFICAD

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

| | | |
|---|---|---|
| Nombre del Atractivo: Fábricas de Aguardiente | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas | Subtipo: Explotaciones Industriales |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 3/ 15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 3/ 15 |
| | c) Entorno. | 2/ 10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 3 / 10 |
| | SUBTOTAL | 11/ 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 3/ 10 |
| | f) Servicios. | 2/ 10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 3/ 05 |
| | SUBTOTAL | 8/ 25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2/ 02 |
| | i) Provincial. | 2/ 04 |
| | j) Nacional. | 2/ 07 |
| | k) Internacional. | 0/ 12 |
| | SUBTOTAL | 6/ 25 |
| TOTAL | | 25/ 100 |

Cuadro. N° 35 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Cesar A. Ochoa G.



1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Cesar A. Ochoa G. 1.2. FICHA N°:007
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Y. Loarte T. 1.4. FECHA: Junio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Independencia Política 1.6. PROPIETARIO: n/a
 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8.TIPO: Acontecimientos Programados 1.9.SUBTIPO: Fiestas

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Loja 2.3.LOCALIDAD: Parroquia Malacatos 2.4.CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: 04°12.316'S Norte LONGITUD: 079°13.505'W Este

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Pedro de Vilcabamba DISTANCIA: 6km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Vilcabamba DISTANCIA: 9km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1.563 msnm 4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm
 4.2. TEMPERATURA: 20.3 C

Las fiestas de Independencia Política se realizan en esta Parroquia en el mes de Febrero de cada año, actualmente cumplió 191 años de Emancipación Política, y las celebran con la organización de diferentes actos, cívicos, sociales, culturales y deportivos que atraen a turistas Nacionales y Extranjeros a disfrutar de sus fiestas.

Entre los actos que se realizan están: Pregón de Fiestas donde participan cada uno de sus barrios con carros alegóricos exponiendo lo que producen, desfile de comparsas, festival de la canción con la participación de aficionados de la parroquia, elección y coronación de la Reina, festival de danza, rodeo montubio, desfile cívico con la participación de autoridades Locales y Provinciales, noches de luces y juegos pirotécnicos, cuadrangulares de ecuavolly donde invitan las selecciones de algunas Provincias y Cantones, y además de la feria agrícola y ganadera, que es un gran exponente del comercio local.

5. USOS (SIMBOLISMO).

-

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

En el mes de Febrero de todos se celebran las fiestas de independencia Política.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: X DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Cada año se muestra algo diferente y mejor.

6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: X DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: existe preocupación por parte de autoridades en mantener una buena imagen de la parroquia

VALOR EXTRÍNSECO CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
|-----------|---------------------|--------------------|----|-------|-----------------|-------------|----|----|----|--|
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | |
| Terrestre | Asfaltado | | X | | Bus | X | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | | | | Automóv Tren | X | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | X | | | | |
| Acuático | Marítimo Fluvial | | | | Barco | | | | | Días al mes Naturales: Culturales: 30 |
| | | | | | Bote | | | | | |
| | | | | Canoa | | | | | | |
| | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: 12 Naturales: |
| | | | | | Avioneta | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Estas fiestas de Independencia Política se las celebran en el mes de Febrero para llegar y disfrutar de las mismas se puede hacer utilizando las Vilcabambaturis o taxi 11 de Mayo cuyo valor es de \$2.00 y \$1.25, se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos.

9.FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | C A T E G O R Í A S | | | | | | | | | | O T R O S |
|---------------|---------------------|------------|--------------|----|---------|-----|-----------|----|-----------|---|-----------------------|
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | No ble | Plaz as | No Estble | | No e | | No ble | | No ble | | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 1 | 68 | 3 | 44 | 1 | 8 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 160 | 5 | 46 | 0 | 0 | |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANIAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malacatos por encontrarse cerca del atractivo.

10.INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: X TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

11.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE

Iglesia Matriz de Malacatos

Centro Recreacional Turístico de Malacatos

DISTANCIA:

50 m

200 m

12.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: X

PROVINCIAL: X

NACIONAL: X

INTERNACIONAL:

SIGNIFICADO

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

| | | |
|---|--|------------------------------|
| Nombre del Atractivo: Fiestas de Independencia Política | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Acontecimientos Programados | Subtipo: Fiestas |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 3 / 15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 2 / 15 |
| | c) Entorno. | 2 / 10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 3 / 10 |
| | SUBTOTAL | 10 / 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 4 / 10 |
| | f) Servicios. | 2 / 10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 2 / 05 |
| | SUBTOTAL | 8 / 25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2 / 02 |
| | i) Provincial. | 2 / 04 |
| | j) Nacional. | 2 / 07 |
| | k) Internacional. | 0 / 12 |
| | SUBTOTAL | 6 / 25 |
| TOTAL | | 24 / 100 |

Cuadro. N° 36 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Cesar A. Ochoa G.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



| | |
|--|---|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1. ENCUESTADOR: Cesar A. Ochoa G. | 1.2. FICHA N°:008 |
| 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Y. Loarte T. | 1.4. FECHA: Junio 2016 |
| 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bizcochuelo | 1.6. PROPIETARIO: n/a |
| 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural | 1.8.TIPO: Etnografía |
| | 1.9.SUBTIPO: Comida Típica |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Malacatos 2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a | |
| 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°12.316'S Norte LONGITUD: 079°13.505'W Este | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Pedro de Vilcabamba | DISTANCIA: 6km |
| 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Vilcabamba | DISTANCIA: 9km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| 4.1. ALTURA: 1.563 msnm | 4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm |
| 4.2. TEMPERATURA: 20.3 C | |
| El Bizcochuelo constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia. Ingredientes: Huevos Azúcar Almidón de Achira Preparación: Se bate el azúcar con la clara de los huevos hasta que el azúcar quede diluida completamente, luego se procede a poner las yemas de los huevos de una en una y se sigue batiendo, seguidamente se le agrega el almidón de achira y se continua batiendo hasta que quede una masa con una consistencia homogénea, se pone a calentar el horno a 360 C, se ubica en los moldes de lata sobre el papel de despacho cortado se agrega la masa en cada uno de ellos y se pone a hornear por el lapso de 10 minutos. Este amasijo típico se lo consigue en algunos locales de la Parroquia. | |
| VALOR EXTRÍNSECO | 5. USOS (SIMBOLISMO). Tradición Plato característico de la Parroquia. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Este amasijo forma parte de la alimentación de los habitantes locales y visitantes. |
| | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: El amasijo es preparado por manos expertas, debido a la cultura transmitida de generación en generación. 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> |
| VALOR EXTRÍNSECO | 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: sus propietarios se esmeran cada vez más por presentar una mejor imagen del amasijo. |

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
|-----------|---------------------|--------------------|----|-------|-------------------|-------------|----|----|----|--|
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | |
| Terrestre | Asfaltado | | X | | Bus | X | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | | | | Automóvil Tren | X | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | | | | | |
| Acuático | Marítimo Fluvial | | | | Barco | | | | | Días al mes Naturales: Culturales: 30 |
| | | | | | Bote | | | | | |
| | | | | Canoa | | | | | | |
| | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: 12 Naturales: |
| | | | | | Avioneta | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Este plato apetecido, característico de la parroquia se puede degustar de Lunes a Domingo, para llegar se puede utilizar las Vilcabambaturis con un valor de \$1.25 que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos.

9.FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | C A T E G O R Í A S | | | | | | | | | | O T R O S |
|---------------|---------------------|------------|--------------|----|---------|-----|-----------|----|-----------|---|-----------------------|
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | No ble | Plaz as | No Estble | | No e | | No ble | | No ble | | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 1 | 68 | 3 | 44 | 1 | 8 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 160 | 5 | 46 | 0 | 0 | |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANIAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malacatos por encontrarse cerca del atractivo.

10.INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:

POTABLE: X TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO

SI: X NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones: El costo es accesible a las exigencias de los consumidores 0,40 USD cada Bizcochuelo.

11.ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE

Iglesia de Taxiche

Centro Recreacional Turístico de Malacatos

DISTANCIA:

500m

500m

12.DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL: X

PROVINCIAL: X

NACIONAL: X

INTERNACIONAL: X

SIGNIFICADO

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN | | |
|---|---|----------------------------------|
| Nombre del Atractivo: Bizcochuelo | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Etnografía | Subtipo: Comida Típica |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 3 / 15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 2 / 15 |
| | c) Entorno. | 2 / 10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 2 / 10 |
| | SUBTOTAL | 9 / 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 4 / 10 |
| | f) Servicios. | 2 / 10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 2 / 05 |
| | SUBTOTAL | 8 / 25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2 / 02 |
| | i) Provincial. | 3 / 04 |
| | j) Nacional. | 2 / 07 |
| | k) Internacional. | 0 / 12 |
| | SUBTOTAL | 7 / 25 |
| TOTAL | | 24 / 100 |

Cuadro. N° 37 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa.
Elaboración: César Ochoa.

**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR: Cesar A. Ochoa G. 1.2. FICHA N°: 009
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Y. Loarte T. 1.4. FECHA: Junio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jugo de Caña 1.6. PROPIETARIO: n/a
 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: Bebida Típica

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Malacatos
 2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°12'56.96"S LONGITUD: 79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 31km
 NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Pedro de Vilcabamba DISTANCIA: 6km

VALOR EXTRÍNSECO**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

4.1. ALTURA: 1.400 a 3600 msnm 4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año
 4.2. TEMPERATURA: 20.3 C

El Jugo de Caña se constituye como una bebida típica de la Parroquia.

Ingredientes: **Instrumentos:**

Caña Madura Trapiche
 Naranja Agria Sernidor

Preparación:

Se corta la caña de 1 ½ a 2 años de madura luego se la lava y se la muele en el trapiche ya que se obtiene el jugo se lo cierne y se lo sirve agregándole un chorrito de jugo de naranja agria.

El costo de cada vaso de guarapo es de \$0.50 ctvs. y la jarra tiene un valor de \$1.00.

CALIDAD**5. USOS (SIMBOLISMO).**

Tradición
 Bebida Típica de la Parroquia

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Bebida típica que esta disponible todos los días.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO: X

CAUSAS: La actividad tradicional se ve amenazada por falta de apoyo social y político por parte de las autoridades.

6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO: X

CAUSAS: A su alrededor se están realizando muchas y nuevas construcciones por lo que desaparecen espacios agrícolas de dicha materia prima.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
|-----------|---------------------|--------------------|----|----|-------------------|-------------|----|----|----|--|
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | | | | Automóvil Tren | X | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | | | | | |
| Acuático | Marítimo Fluvial | | | | Barco | | | | | Días al mes Naturales: Culturales: 30 |
| | | | | | Bote | | | | | |
| | | | | | Canoa | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: 12 Naturales: |
| | | | | | Avioneta | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Esta bebida apetecida caracteriza a la parroquia como el valle de la eterna primavera se puede degustar en cualquier día de la semana, para llegar a la parroquia se puede hacer utilizando taxi 11 de Mayo, o las Vilcabambaturis, con un valor de \$2.00 y \$1.25 que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | CATEGORÍAS | | | | | | | | | | OTROS |
|---------------|-------------|----|---------|---------|------------|---------|-------------|--------|-------------|--------|-------|
| | LUJO | | PRIMERA | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | | |
| | No Esta-ble | as | Estble | Plazas | No Estbl-e | Plazas | No Esta-ble | Plazas | No Esta-ble | Plazas | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 1 | 68 | 3 | 44 | 1 | 8 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 160 | 5 | 46 | 0 | 0 | |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANIAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malacatos por encontrarse cerca del atractivo.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: X TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: X NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones: el costo es muy accesible a las exigencias de los consumidores

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE Santuario Diocesano Señor de la Caridad 500 m
Centro Recreacional Turístico Malacatos 200 m

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO
LOCAL: X
PROVINCIAL: X
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

| TABLA DE JERARQUIZACIÓN | | |
|--|---|----------------------------------|
| Nombre del Atractivo: Jugo de Caña | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Etnografía | Subtipo: Bebida Típica |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 4 /15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 3 /15 |
| | c) Entorno. | 2 /10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 3 /10 |
| | SUBTOTAL | 12/ 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 3 /10 |
| | f) Servicios. | 2 /10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 2 /05 |
| | SUBTOTAL | 7 /25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2 /02 |
| | i) Provincial. | 3 /04 |
| | j) Nacional. | 1 /07 |
| | k) Internacional. | 0 /12 |
| | SUBTOTAL | 6 /25 |
| TOTAL | | 25 /100 |

Cuadro. N° 38 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Cesar Ochoa

1. DATOS GENERALES

1.1. ENCUESTADOR: Cesar A. Ochoa G. 1.2. FICHA N°: 010
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Y. Loarte T. 1.4. FECHA: Junio 2016
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sopa de Arveja con Guineo 1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: Comida Típica

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Malacatos
2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°12'56.96"S LONGITUD: 79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Pedro de Vilcabamba DISTANCIA: 6km
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Vilcabamba DISTANCIA: 9km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1400 a 3600 msnm 4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año
4.2. TEMPERATURA: 20.3 C

La Sopa de Arveja con Guineo se constituye en una comida tradicional de la Parroquia Malacatos y de la Provincia de Loja.

Ingredientes:

Guineo
Arveja
Sal, refrito, aliño, agua y culantro
Quesillo
Aguacate

Preparación:

Se cocina la arveja hasta que esta quede suave luego se le añade el guineo picado en cuadritos, se le agrega el refrito, aliño, y se deja cocinar luego que todo este suave se agrega finalmente sal al gusto, culantro picado y el quesillo. Este plato tradicional se lo puede encontrar en cualquier restaurant de la parroquia.

VALOR EXTRÍNSECO

LIDAD

5. USOS (SIMBOLISMO).

Tradición.
Plato característico de la Parroquia y la Provincia de Loja

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
CONSERVADO: DETERIORADO:
EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: el plato es preparado por manos expertas, debido a la cultura transmitida de generación en generación.

6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
CONSERVADO: DETERIORADO:
EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Sus propietarias cuida al máximo la salubridad de sus productos y de su Local.

| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------|--------------------|----|----|-------------------|-------------|----|----|----|--|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | |
| Terrestre | Asfaltado | | X | | Bus | X | | | | Días al año 365 |
| | Lastrado | | | | Automóvil Tren | X | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | X | | | | |
| Acuático | Marítimo Fluvial | | | | Barco | | | | | Días al mes Naturales: Culturales: 30 |
| | | | | | Bote | | | | | |
| | | | | | Canoa | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: 12 Naturales: |
| | | | | | Avioneta | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Este plato apetecido es característico de la parroquia se puede degustar en cualquier día de la semana en los diferentes barrios y restaurantes de la parroquia, para llegar se puede hacer utilizando taxi 11 de Mayo, o las Vilcabambaturis, con un valor de \$2.00 y \$1.25, se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | CATEGORÍAS | | | | | | | | | | OTROS |
|---------------|------------|----|---------|--------|-----------|--------|------------|--------|------------|--------|-------|
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | No Estable | as | Estble | Plazas | No Estble | Plazas | No Estable | Plazas | No Estable | Plazas | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 1 | 68 | 3 | 44 | 1 | 8 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 160 | 5 | 46 | 0 | 0 | |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANIAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malacatos por encontrarse cerca del atractivo.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: X TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: X NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones: el costo es muy accesible \$1.00 cada plato de sopa

11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE Santuario Diocesano Señor de la Caridad **DISTANCIA:**
Moliendas

12. DIFUSION DEL ATRACTIVO

SIGNIFICAD
LOCAL: X
PROVINCIAL: X
NACIONAL: X
INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| Nombre del Atractivo: Sopa de Arveja con Guineo | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Etnografía | Subtipo: Comida Típica |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 3 / 15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 3 / 15 |
| | c) Entorno. | 3 / 10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 2 / 10 |
| | SUBTOTAL | 11 / 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 2 / 10 |
| | f) Servicios. | 2 / 10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 2 / 05 |
| | SUBTOTAL | 6 / 25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2 / 02 |
| | i) Provincial. | 3 / 04 |
| | j) Nacional. | 3 / 07 |
| | k) Internacional. | 0 / 12 |
| | SUBTOTAL | 8 / 25 |
| TOTAL | | 25 / 100 |

Cuadro. N° 39 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Cesar A. Ochoa G.



1. DATOS GENERALES

| | |
|--|---|
| 1.1. ENCUESTADOR: Cesar A. Ochoa G. | 1.2. FICHA N°: 011 |
| 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Y. Loarte T. | 1.4. FECHA: Junio 2016 |
| 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Rumizhitana | 1.6. PROPIETARIO: n/a |
| 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural | 1.8. TIPO: Histórica |
| | 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa |

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja **2.2. CANTÓN:** Loja **2.3. LOCALIDAD:** Barrio Rumizhitana.
2.4. CALLE: n/a **2.5. NÚMERO:** n/a
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°12'56.96"S **LONGITUD:** 79°15'22.00"W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

| | |
|---|-------------------------|
| NOMBRE DEL POBLADO: Argelia – Loja | DISTANCIA: 11 km |
| NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Yamba | DISTANCIA: 1 km |

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1400 a 3600 msnm **4.3. PRECIPITACIÓN:** 670.5 mm/año
4.2. TEMPERATURA: 20.3 C

VALOR EXTRÍNSECO

La iglesia de Rumizhitana se encuentra a una altura de 1.563 m.s.n.m. y con una temperatura de 18.3°C Esta iglesia es de estilo Renacentista fue construida por sus moradores sus paredes fueron hechas de tapia y el techo de ardes, debido a su deterioro fue reconstruida su fachada ha sido revestida y pintada; esta iglesia se la construyó en honor al Sagrado corazón de Jesús, al Santísimo Sacramento ya al Sagrado Corazón de María consta de una nave en el altar se encuentra la imagen de Jesus Crucificado y de María Santísima, en sus lados laterales de la nave si pueden observar hornacinas en las que se encuentran las imágenes del Sagrado corazón de Jesús, Sagrado Corazón de María y la imagen del Divino Niño Jesús, en la parte alta consta del campanario con dos campanas.

5. USOS (SIMBOLISMO).

Celebraciones eucarísticas.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Semana Santa
 Navidad y pase del Niño

CALIDAD

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

| | |
|---|---------------------------------------|
| ALTERADO: <input type="checkbox"/> | NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> |
| CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> | DETERIORADO: <input type="checkbox"/> |
| EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | |

CAUSAS: Los feligreses han estado en constate trabajo para mantener la buena imagen de su iglesia.

6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

| | |
|---|---------------------------------------|
| ALTERADO: <input type="checkbox"/> | NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> |
| CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> | DETERIORADO: <input type="checkbox"/> |
| EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> | |

CAUSAS: Sus feligreses trabajan constantemente en su mantenimiento.

| 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------|--------------------|----|----|-----------------|-------------|----|----|----|--|--|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | | |
| Terrestre | Asfaltado | | X | | Bus | X | | | | Días al año 365 | |
| | Lastrado | | | | Automóv Tren | X | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | X | | | | | |
| Acuático | Marítimo Fluvial | | | | Barco | | | | | Días al mes Naturales: Culturales: 30 | |
| | | | | | Bote | | | | | | |
| | | | | | Canoa | | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: 12 Naturales: | |
| | | | | | Avioneta | | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **y**, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Para llegar a este atractivo se puede utilizar taxi 11 de Mayo, o las Vilcabambaturis que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es cada 30 minutos y cuyo valor es de \$2.00 y \$1.25 por pax.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | CATEGORÍAS | | | | | | | | | | OTROS | |
|---------------|------------|----|---------|--------|-----------|--------|------------|--------|------------|--------|-------|--|
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | | |
| | No Estable | as | Estble | Plazas | No Estble | Plazas | No Estable | Plazas | No Estable | Plazas | | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANIAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malacatos por encontrarse cerca del atractivo.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
 POTABLE: X TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE: Santuario Diocesano Señor de la Caridad Moliendas **DISTANCIA:**

12. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL:
 PROVINCIAL: X
 NACIONAL: X
 INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

| | | |
|--|---|--|
| Nombre del Atractivo: Iglesia de Rumizhitana | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Histórica | Subtipo: Arquitectura Religiosa |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 4/ 15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 3/ 15 |
| | c) Entorno. | 2/ 10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 3/ 10 |
| | SUBTOTAL | 12/ 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 4/ 10 |
| | f) Servicios. | 2/ 10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 1/ 05 |
| | SUBTOTAL | 7 / 25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2/ 02 |
| | i) Provincial. | 1/ 04 |
| | j) Nacional. | 0/ 07 |
| | k) Internacional. | 0/ 12 |
| | SUBTOTAL | 3 / 25 |
| TOTAL | | 22 / 100 |

Cuadro. N° 40 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Cesar A. Ochoa G.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: Cesar A. Ochoa G. 1.2. FICHA N°: 012
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Y. Loarte T. 1.4. FECHA: Junio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fabrica de Café 1.6. PROPIETARIO: Manuel Guamán
 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas
 1.9. SUBTIPO: Explotaciones Industriales.

2 UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Malacatos
 2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°12'56.96"S LONGITUD: 79°15'22.00"W

3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 31km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Pedro de Vilcabamba DISTANCIA: 6km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1700 msnm 4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año
 4.2. TEMPERATURA: 20.3 C

VALOR EXTRÍNSECO

En la Parroquia Malacatos vía a Vilcabamba a pocos pasos del centro urbano existen 2 fábricas de café que actualmente están desempeñando su actividad normalmente, debido a sus instalaciones pueden procesar la materia prima que para hacerlo necesitan del café maduro, el mismo que es secado al ambiente, posteriormente es molido para descascararlo y luego es tostado en una paila industrial hasta el punto que se dore para rápidamente ser molido en un molino eléctrico para así obtener partículas que se enfundaran para su comercialización local y cantonal.

Actualmente se proveen del café nativo del sector garantizando su origen, aroma y calidad en su comercialización, así mismo se prioriza la producción local y el desarrollo de la comunidad.

CALIDAD

5 USOS (SIMBOLISMO).

Tradicional
 Actividad económica para la Parroquia
 Bebida natural

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:

EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Sus propietarios han conservado el negocio por ser familiar y hereditario.

6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:

EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: cada día buscan ampliar su mercado.

| 8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------------|----|----|---------------------|-------------|----|----|----|--|--|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | Días al año 365 | |
| | Lastrado | | | | Automóv Tren | X | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | X | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | Días al mes Naturales: Culturales: 30 | |
| | | | | | Bote | | | | | | |
| | Fluvial | | | | Canoa | | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: 12 Naturales: | |
| | | | | | Avioneta | | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Es de fácil acceso llegar a la fábrica de café ya que se encuentra en la vía principal hacia Vilcabamba, para ello puede utilizar taxi 11 de Mayo, o las Vilcabambaturis, cuyo valor es de \$2.00 y \$1.25, que le dejarán en el lugar del atractivo, se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja y su frecuencia es de cada 30 minutos.

| 9 FACILIDADES TURÍSTICAS | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------------|----|---------|--------|------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------|
| SERVICIOS | CATEGORÍAS | | | | | | | | | | OTROS |
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | No Esta ble | as | Estble | Plazas | No Estbl e | Plazas | No Esta ble | Plazas | No Esta ble | Plazas | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 1 | 68 | 3 | 44 | 1 | 8 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 160 | 5 | 46 | 0 | 0 | |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

AGENCIAS DE VIAJES: _____ ALMACENES DE ARTESANIAS: _____
CORREOS: _____ TELÉFONOS. FAX.: _____

OBSERVACIONES: Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malacatos por encontrarse cerca del atractivo.

10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: X TRATADA: _____ ENTUBADA: _____ DE POZO: _____ NO EXISTE: _____ OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: _____ NO EXISTE: _____ OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: _____ POZO SEPTICO: _____ NO EXISTE: _____ OTROS:

10.4. PRECIO
SI: _____ NO: X ENTRADA LIBRE: _____ OTROS:

Observaciones:

| 11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
|---|------------|
| NOMBRE | DISTANCIA: |
| Santuario Diocesano Señor de la Caridad | 500 m |
| Centro Turístico Recreacional Malacatos | 500 m |

12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: X
PROVINCIAL: X
NACIONAL: X
INTERNACIONAL: _____

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

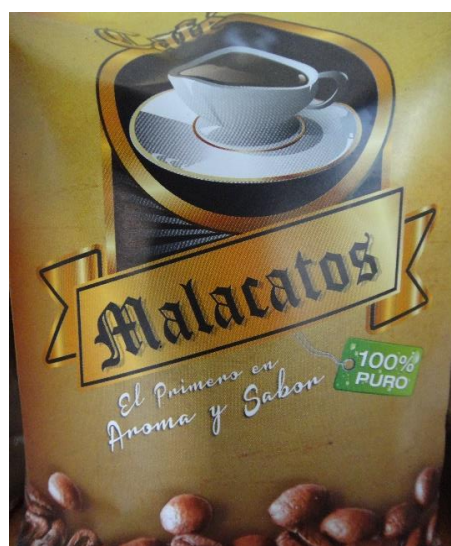
APOYO

SIGNIFICADO

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

| | | |
|--|---|---|
| Nombre del Atractivo: Fábricas de Café | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas | Subtipo: Explotaciones Industriales |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 4/ 15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 2/ 15 |
| | c) Entorno. | 2/ 10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 2/ 10 |
| | SUBTOTAL | 10/ 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 4/ 10 |
| | f) Servicios. | 2/ 10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 1/ 05 |
| | SUBTOTAL | 7/ 25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2/ 02 |
| | i) Provincial. | 3/ 04 |
| | j) Nacional. | 2/ 07 |
| | k) Internacional. | 1/ 12 |
| | SUBTOTAL | 8/ 25 |
| TOTAL | | 25/ 100 |

Cuadro. N° 41 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Cesar Ochoa

**1. DATOS GENERALES**

1.1 ENCUESTADOR: Cesar A. Ochoa G. 1.2. FICHA N°: 013
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Y. Loarte T. 1.4. FECHA: Junio 2016
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fábrica de Vodka 1.6. PROPIETARIO: José Luis
 1.7. CATEGORÍA: M. Cultural 1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas
 1.9. SUBTIPO: Explotaciones Industriales

2 UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: El Porvenir
 2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°12'56.96"S LONGITUD: 79°15'22.00"W

3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Rumizhitana DISTANCIA: 1 km
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Landanguí DISTANCIA: 4 km

VALOR EXTRÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1700 msnm 4.3. PRECIPITACIÓN: 669.5 mm/año
 4.2. TEMPERATURA: 20.3 C

En la Parroquia Malacatos a 20 km de la ciudad de Loja se encuentra ubicada la fábrica de vodka, cuenta con maquinaria tecnología de punta para brindar un excelente producto al mercado local y nacional, actualmente están desempeñando su actividad debido a que el clima de esta parroquia es apto para los cultivos de caña de azúcar que sirve para la elaboración de dicho producto que se deriva del aguardiente.

Preparación del Vodka. El procedimiento para la elaboración de la misma es el siguiente:

1. Recolectar la materia prima (caña de azúcar).
2. Moler la caña utilizando trapicheros y extraer el jugo.
3. Recolectar el guarapo y llevar al horno para su cocimiento.

Su elaboración es similar a la del aguardiente con la diferencia es que para adquirir el Vodka se eleva la temperatura de las hoyas de cocción de tal manera que lo que se almacena en el tanque o reservorio sea un líquido con mayor cantidad de alcohol y de excelente calidad el mismo que es embotellado en la misma plante y transportado a la venta al público tanto local como provincial.

VALOR LÍQUIDO

5 USOS (SIMBOLISMO).

1. Emprendimiento económico.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

- 2.

6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:

EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Es una actividad que ha surgido por iniciativa propia de una asociación de pobladores malacatenses.

6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Es un nuevo y amplio centro de tratamiento de jugo de caña de azúcar.

| 8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---------------------|--------------------|----|----|-------------------|-------------|----|----|----|---|-------------|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSP OR-TE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | BN | RG | ML | | DR | SM | MN | EV | | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | Días al año | |
| | Lastrado | | | | Automóvil Tren | X | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 x 4 | X | | | | | |
| Acuático | Marítimo Fluvial | | | | Barco | | | | | Días al mes naturales: | |
| | | | | | Bote | | | | | | |
| | | | | | | Canoa | | | | | Culturales: |
| | | | | | | Otros | | | | | |
| Aéreo | | | | | Avión | | | | | Horas al día Culturales: Naturales: | |
| | | | | | Avioneta | | | | | | |
| | | | | | Helicóptero | | | | | | |

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Es de fácil acceso llegar a este atractivo ya que se ubica a 23km de la ciudad de Loja y está a pocos pasos de la vía principal de en la ruta Loja – Malacatos, se puede usar taxi 11 de Mayo, o las Vilcabambaturis, cuyo valor es de \$2.00 y \$1.25, que se encuentran en el Terminal Terrestre de Loja.

9 FACILIDADES TURÍSTICAS

| SERVICIOS | CATEGORÍAS | | | | | | | | | | OTROS |
|---------------|------------|----|---------|--------|-----------|--------|------------|--------|------------|--------|-------|
| | LUJO | | PRIMERA | | SEGUNDA | | TERCERA | | CUARTA | | |
| | No Estable | as | Estble | Plazas | No Estble | Plazas | No Estable | Plazas | No Estable | Plazas | |
| ALOJAMIENTO | 0 | 0 | 1 | 68 | 3 | 44 | 1 | 8 | 0 | 0 | |
| ALIMENTACIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 160 | 5 | 46 | 0 | 0 | |
| ESPARCIMIENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

AGENCIAS DE VIAJES: _____ ALMACENES DE ARTESANIAS: _____
CORREOS: _____ TELÉFONOS. FAX.: _____

OBSERVACIONES: Se tomó la información de catastro de la Parroquia Malcatos por encontrarse cerca del atractivo.

10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: _____ ENTUBADA: _____ DE POZO: _____ NO EXISTE: _____ OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: _____ NO EXISTE: _____ OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: _____ POZO SEPTICO: _____ NO EXISTE: _____ OTROS:

10.4. PRECIO
SI: _____ NO: ENTRADA LIBRE: _____ OTROS:

Observaciones:

11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE _____ **DISTANCIA:** _____
Fritadas Landangui 3 km
Santuario Diocesano Señor de la Caridad 6 km

12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL: _____

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

| | | |
|--|--|---|
| Nombre del Atractivo: Fábrica de Vodka | | Jerarquía: I |
| Categoría: Manifestación Cultural | Tipo: Realizaciones Técnicas y Contemporáneas | Subtipo: Explotaciones Industriales |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS |
| CALIDAD | a) Valor Intrínseco. | 4/ 15 |
| | b) Valor Extrínseco. | 2/ 15 |
| | c) Entorno. | 2/ 10 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización. | 2/ 10 |
| | SUBTOTAL | 10/ 50 |
| APOYO | e) Acceso. | 4/ 10 |
| | f) Servicios. | 2/ 10 |
| | g) Asociación con otros atractivos. | 2/ 05 |
| | SUBTOTAL | 8/ 25 |
| SIGNIFICADO | h) Local. | 2/ 02 |
| | i) Provincial. | 3/ 04 |
| | j) Nacional. | 2/ 07 |
| | k) Internacional. | 0/ 12 |
| | SUBTOTAL | 7/ 25 |
| TOTAL | | 25 / 100 |

Cuadro. N° 42 Fotografías del Atractivo



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Cesar A. Ochoa G.

Anexo Nro. 5 Oficio para la Socialización del Proyecto.

Loja, 08 de Agosto de 2016

Licenciada.

Sandra Marita Rodríguez Carrión.

PRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL DE MALACATOS

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxitos en su función.

Cesar Alberto Ochoa Gálvez, alumno del Decimo Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su AUTORIDAD, que una vez realizada la investigación y propuesta para la Parroquia de Malacatos, extendiendo la cordial invitación a su PERSONA como al personal de su digno GAD PARROQUIAL a la socialización de la investigación, que se llevará a cabo el día jueves 11 de Agosto del presente año, a las 09h00 de la mañana en el Salón Social de la Casa Parroquial de Malacatos; para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente por medio de su autoridad se delegue a quien correspondan la entrega de las invitaciones asimismo se nos den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la Parroquia Malacatos.

Por la favorable acogida al presente, le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Sr. César Ochoa.

ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

C.I. 1105678211

Pdta.: Adjunto Agenda.

AGENDA DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

LUGAR: Parroquia Malacatos, Salón Social del Gad Parroquial.

FECHA: 11 de Agosto de 2016

Hora: 09h00

| AGENDA DE SOCIALIZACION | | |
|--------------------------------|--|-------------------------|
| HORA | ACATIVIDAD | RESPONSABLE |
| 09h00 | Registro de participantes | Tesista |
| 09h30 | Bienvenida de los participantes y apertura del evento | Licda. Sandra Rodríguez |
| 09h40 | Socialización del proyecto de investigación: RUTA TURISTICA PARA LA PARROQUIA DE MALACATOS | Tesista Cesar Ochoa. |
| 10h30 | Discusión de Resultados, Conclusión y recomendaciones (FORO – DEBATE) | Tesista Cesar Ochoa. |
| 10h45 | Agradecimiento y cierre de la socialización. | Tesista Cesar Ochoa. |
| 11h00 | Coffee Break | Grupo Organizdor |

Anexo Nro. 6 Invitación para la Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Sr.

Loja, 08 de Agosto de 2016

Luis Gutiérrez

ADMINISTRADOR DISTRITAL DEL I. MUNICIPIO DE MALACATOS

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxitos en su función.

Cesar Alberto Ochoa Gálvez, alumno del Decimo Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su AUTORIDAD, que una vez realizada la investigación y propuesta para la Parroquia de Malacatos, extendiendo la cordial invitación a su PERSONA para la socialización de la investigación, que se llevará a cabo el día Jueves 11 de Agosto del presente año, a las 09h00 de la mañana en el Salón Social de la casa Parroquial; para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma, y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la Parroquia Malacatos.

Por la favorable acogida al presente, le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Sr. César Ochoa.

Lcda. Sandra Marita Rodríguez Carrión

ESTUDIANTE DE LA UNL

PRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL

C.I. 1105678211

Anexo Nro. 7 Hoja de Asistencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

REGISTRO DE ASISTENCIA

Socialización de la propuesta de una ruta turística para la parroquia "Malacatos con aroma a café y pura caña".

Responsable de la Socialización: Cesar Ochoa generador del proyecto.

| Nro. | Nombre y Apellido | Nro. de Cedula | Cargo | Firma |
|------|---------------------------|----------------|--------------------------|----------------|
| 01 | GONZALO CELI HERMIDA | 1100044138 | PROF. JURIS | <i>[Firma]</i> |
| 02 | Carmen Bastillo | 1100415227 | ayuda de casa | <i>[Firma]</i> |
| 03 | MARIA GABRIELA YAURE LUNA | 1104132079 | | <i>[Firma]</i> |
| 04 | Roberto Pardo Ludena | 1104345218 | | <i>[Firma]</i> |
| 05 | Carlos Darwin Acaro | 110381788-6 | Jocal A.S. de Tungurahua | <i>[Firma]</i> |
| 06 | Marco Emanuel Román | 1125902231 | | <i>[Firma]</i> |
| 07 | Wilmar Cabrera | 1103885032 | | <i>[Firma]</i> |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Anexo Nro. 8 Sugerencias de la Socialización.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

HOJA DE CLAUSURA

Socialización de la propuesta de una ruta turística para la parroquia "Malacatos con aroma a café y pura caña".

Responsable de la Socialización: Cesar Ochoa generador del proyecto.

Conclusiones:

- Se considero principales atractivos turísticos culturales de la parroquia
- Es un Trabajo que incentivo a los asistentes y genero interés en su ejecución
- Por parte del GAD parroquia de Malacatos existe el compromiso de mejorar los servicios básicos que den facilidades turísticas a los visitantes.

Recomendaciones:

- Incluir a futuro en la ruta, los atractivos turísticos naturales que lo parroquia
- Revalorizar la cultura de la comunidad en cuanto a los cuentos y leyendas de la parroquia.
- Gestionar recursos financieros con el sector privado y autoridades públicas para el desarrollo de la propuesta.

Anexo Nro. 9 Fotos de la Socialización

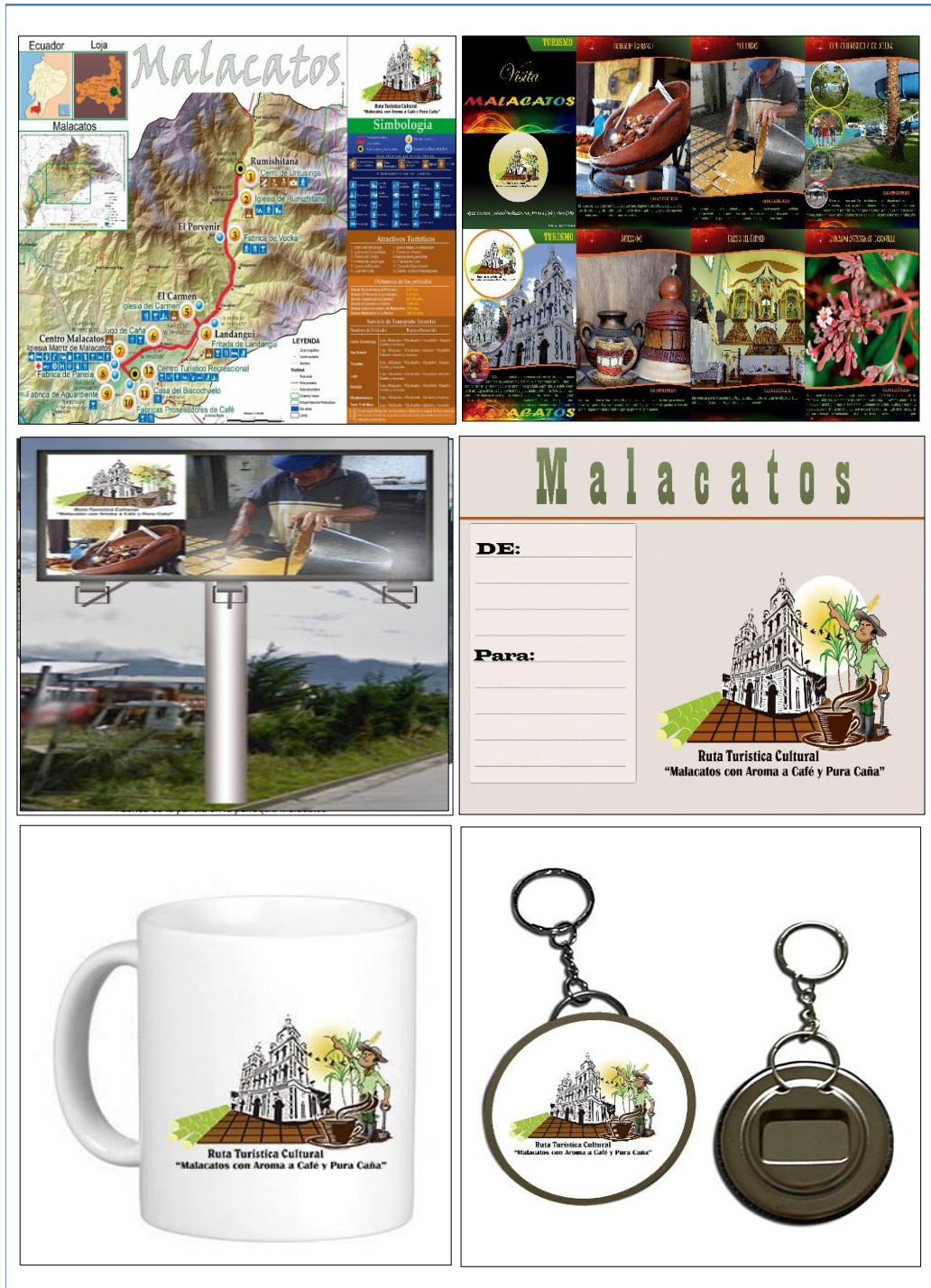
Figura Nro. 25 Resultados de la Socialización del proyecto



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Cesar Ochoa

Anexo Nro. 10 Estrategias de Promoción y Socialización de la Propuesta.












Cuadro N° 43 Resultados de Publicidad



Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Cesar A. Ochoa G.

Anexo Nro. 11 Diapositivas.









Cuadro Nº 44 Diapositivas de Socialización.

| | |
|--|--|
| <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA</p> <p style="text-align: center;">Autor: Cesar Alberto Ochoa Gálvez Fecha: 11 de Agosto de 2016</p> <p style="text-align: center;">Malacatos - Loja - Ecuador 2016</p>  | <p>Datos generales de la Parroquia. Malacatos pertenece al cantón y provincia de Loja, cuenta con 52 barrios entre urbanos, rurales y caseríos. La parroquia posee una población de 7.114 habitantes según el censo de población y vivienda realizado por el INEC. La temperatura promedio es de 20.8°. Tiene una superficie de 123,1 km², ocupa el 59,3% del territorio parroquial.</p>   |
| 1 | 2 |
| <p>Según el PDOT del GAD parroquial la fritada del sector Landanguí y la fiesta en honor al Señor de la Candelaria son bienes intangibles de la parroquia los mismos que se han conservado por décadas extendiendo un gran interés de turistas lo que incentiva a la parroquia</p>    | <p>Según el PDOT el sector de servicio y comercio se está incrementando por el aumento de la oferta turística (41% del sector económico es del sector terciario)</p>  |
| <p>Ruta turística, es un recorrido trazado para que el turista visite determinada zona de interés turístico, o atractivos turísticos específicos, que la componen. (Quindo, 2012) Elementos: Una producción, actividad, Un itinerario desarrollado, Una organización local, Un mapa informativo.</p>  | <p>Rutas Culturales son itinerarios que establecen un recorrido por los monumentos que se dispersan por el territorio aragonés, unidos por una temática común en torno a su estilo artístico o su proximidad geográfica, facilitando así la visita turística y el acceso a nuestro Patrimonio. (Aragón, 2015)</p>  |
| 5 | 6 |
| <ol style="list-style-type: none"> 1) Debe construirse sobre la base de una actividad específica. 2) El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación 3) El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada 4) Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre  | <p>Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado. (Ruiz, 2010)</p>  |
| 7 | 8 |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Cesar A. Ochoa G.

Cuadro N° 45 Diapositivas de Socialización segunda parte.

| | |
|--|---|
| <p>TEMA:</p> <p>"RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA"</p>  | <p>SLOGAN</p> <p>"Malacatos con aroma a café y pura caña"</p>  |
| <p>9</p> | <p>10</p> |
| <p>JUSTIFICACION:</p> <p>En el ámbito económico el reciente proyecto pretende generar afluencia de personas o turistas hacia el lugar y por consiguiente hacer uso de los servicios turísticos, para con ello dinamizar la actividad económica.</p>  | <p>En el ámbito turístico el presente proyecto tiene como propósito brindar al turista las facilidades para identificar los sitios turísticos, las disposiciones y servicios de manera <u>ágil y adecuada</u> mediante una <u>ruta turística</u> en la cual involucre a la comunidad en la actividad turística con el fin de mejorar el <u>producto turístico</u> de la parroquia.</p>  |
| <p>11</p> | <p>12</p> |
| <p>En el ámbito cultural el proyecto permitirá el rescate del valor cultural de la parroquia Malacatos mediante la ruta turística propuesta, que fortalecerá a los atractivos turísticos del sector, así como la dinamización de la identidad cultural que posee la comunidad.</p>  | <p>OBJETIVOS</p> <p>Objetivo General.</p> <p>Diseñar la Ruta Turística para la parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja</p>  |
| <p>13</p> | <p>14</p> |
| <p>Primer Objetivo Específico.</p> <p>➤ Diagnosticar de los principales atractivos turísticos de la parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja.</p> <p>Oferta Turística: alojamiento, alimentación y bebidas y esparcimiento.</p> <p>Infraestructura de servicios básicos: vías de acceso, red vial parroquial, medios de transporte público.</p> <p>Sanidad: agua, alcantarillado, recolección de basura y salud.</p>  | <p>Segundo Objetivo Específico</p> <p>➤ Diseñar la ruta turística para la parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja, para ello se ha tomado en cuenta las diferentes características de la parroquia tales como la cultura, la producción y su tradición.</p>  |
| <p>15</p> | <p>16</p> |

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Cesar A. Ochoa G.

Cuadro N° 46 Diapositivas de Socialización tercera parte.

Malacatos

Simbología

17 ★

Marca Turística

Para la elaboración de la marca que identificara y posesionara a la ruta se tomo las características antes mencionadas con el fin de revalorizar las tradiciones y costumbres de la comunidad.

18 ★

Ruta Turística Cultural
"Malacatos con Aroma a Café y Pura Caña"

19 ★

Estrategias para la promoción turística de la ruta

Con las presentes estrategias se pretende incrementar la actividad turística y mostrar la ruta como un producto turístico en el cual el turista pueda identificar cada uno de los atractivos y actividades turísticas que se pueden realizar durante el recorrido, para lograr una aceptación de la Ruta Turística Cultural "Malacatos con aroma a café y pura caña" se han determinado algunos canales de difusión tales como la red social, el Facebook, prensa escrita, suvenires, y socialización de la ruta con el fin de involucrar a la comunidad en la actividad turística, ya que esta Ruta permitirá dinamizar la infraestructura, hotelera, restaurantera y comercial del sector.

20 ★

21 ★

22 ★

GRACIAS

23 ★

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Cesar A. Ochoa G.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|------------|
| CARATULA..... | I |
| CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS | ii |
| AUTORÍA | iii |
| CARTA DE AUTORIZACIÓN..... | IV |
| DEDICATORIA | v |
| AGRADECIMIENTO | vi |
| 1 TITULO | 1 |
| 2 RESUMEN | 2 |
| SUMARY | 4 |
| 3 INTRODUCCIÓN | 6 |
| 4 REVISIÓN DE LITERATURA..... | 9 |
| 4.1. Marco Conceptual..... | 9 |
| 4.1.1. Diagnóstico Turístico..... | 9 |
| 4.1.2. Condiciones para llevar a cabo un Diagnóstico..... | 9 |
| 4.1.3. Diagnóstico del Sitio..... | 9 |
| 4.1.4. Descripción del Sitio..... | 9 |
| 4.1.5. Atractivos Turísticos..... | 10 |
| 4.1.6. Inventario de Atractivos Turísticos..... | 10 |
| 4.1.6.1. Clasificación de Atractivos..... | 10 |
| 4.1.6.2. Recopilación de Información..... | 10 |
| 4.1.6.3. Trabajo de Campo..... | 10 |
| 4.1.6.4. Evaluación y Jerarquización..... | 11 |
| 4.1.7. Rutas..... | 12 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.7.1. Conceptualización de la Ruta..... | 12 |
| 4.1.7.2. Rutas Turísticas..... | 12 |
| 4.1.7.3. Elementos de Rutas Turísticas..... | 12 |
| 4.1.7.4. Tipos de Rutas Turísticas..... | 13 |
| 4.1.7.5. Diseño de Rutas turísticas..... | 13 |
| 4.1.7.6. Determinación de objetivos..... | 14 |
| 4.1.7.7. Diagramación y relevamiento de área..... | 14 |
| 4.1.7.8. Metodología para el diseño de la ruta..... | 14 |
| 4.1.8. Global Positioning System..... | 16 |
| 4.1.9. Señalización Turística..... | 16 |
| 4.1.9.1. Clasificación de Señalética Turística..... | 16 |
| 4.1.9.2. Pictogramas..... | 16 |
| 4.1.9.3. Tipos de Pictogramas Turísticos..... | 17 |
| 4.1.10. Promoción de Rutas Turísticas..... | 18 |
| 4.1.11. Difusión de Rutas Turísticas..... | 18 |
| 4.1.12. Medios de Comunicación..... | 18 |
| 4.1.13. Centros de Información (ITURs)..... | 19 |
| 4.1.14. Productos Turísticos..... | 19 |
| 4.1.15. Taller de Capacitación..... | 19 |
| 4.1.16. Análisis FODA y matriz de estrategias..... | 19 |
| 4.1.16.1. Matriz de evaluación de los factores internos (MEFI)..... | 20 |
| 4.1.16.2. Matriz de evaluación de los factores externos (MEFE)..... | 21 |
| 4.2. MARCO REFERENCIAL..... | 22 |

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 4.2.1. Cantón Loja..... | 22 |
| 4.2.2. Parroquias Rurales..... | 22 |
| 4.2.3. Parroquia Malacatos..... | 22 |
| 4.2.4. Clima..... | 23 |
| 4.2.5. Límites y Ubicación..... | 23 |
| 4.2.6. Coordenadas Geográficas..... | 23 |
| 4.2.7. Localización geográfica..... | 24 |
| 4.2.8. Población..... | 24 |
| 4.2.9. División Política..... | 24 |
| 4.2.10. Historia..... | 25 |
| 4.2.11. Servicios básicos..... | 26 |
| 4.2.12. Fiestas tradicionales..... | 26 |
| 4.2.13. Fiestas Cívicas..... | 27 |
| 4.2.14. Fiestas Religiosas..... | 27 |
| 4.2.15. Atractivos Turísticos..... | 27 |
| 5. MATERIALES Y METODOS..... | 30 |
| 5.1. Materiales..... | 30 |
| 5.1.1. Material bibliográfico..... | 30 |
| 5.1.2. Materiales de oficina..... | 30 |
| 5.1.3. Materiales tecnológicos..... | 30 |
| 5.2. Métodos..... | 30 |
| 5.2.1. Método Analítico..... | 30 |
| 5.2.2. Método Sintético..... | 30 |

| | |
|--|-----------|
| 5.2.3. Método Inductivo..... | 31 |
| 5.2.4. Método deductivo..... | 31 |
| 5.3. Técnicas..... | 31 |
| 5.3.1. Observación Directa..... | 31 |
| 5.3.2. Entrevista..... | 31 |
| 5.3.3. Técnica de MARPP..... | 31 |
| 5.4. Metodología por objetivos..... | 31 |
| 6. RESULTADOS..... | 34 |
| 6.1. Diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia Malacatos del Cantón y Provincia de Loja..... | 34 |
| 6.2. Diseño de la Ruta Turística para la Parroquia de Malacatos del cantón y provincia de Loja..... | 64 |
| 6.2.1. Datos generales de la ruta..... | 65 |
| 6.3. Establecer estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta para la Ruta Turística para la parroquia Malacatos..... | 79 |
| 7. DISCUSIÓN..... | 91 |
| 8. CONCLUSIONES..... | 93 |
| 9. RECOMENDACIONES..... | 94 |
| 10. BIBLIOGRAFIA..... | 95 |
| 11. ANEXOS..... | 97 |

INDICE DE CUADROS

| | |
|---|----|
| Cuadro N.- 1 División Política del Cantón Loja..... | 22 |
| Cuadro N° 2. Sectorización de la Parroquia Malacatos..... | 25 |
| Cuadro N° 3 Establecimientos Hoteleros..... | 37 |
| Cuadro N° 4 Establecimientos de Alimentos y Bebidas..... | 38 |
| Cuadro N° 5 Servicio de Transporte Terrestre..... | 41 |
| Cuadro N° 6 Transporte Público que presta Servicio en la Parroquia Malacatos..... | 41 |
| Cuadro N° 7 Instituciones que apoyan el desarrollo de la parroquia..... | 44 |
| Cuadro N° 8 Actividades Económicas de la Parroquia Malacatos..... | 45 |
| Cuadro N° 9 Jerarquizaciones de los atractivos de la parroquia de Malacatos..... | 46 |
| Cuadro N° 10 Ficha de Descripción del Cerro Uritusinga..... | 47 |
| Cuadro N° 11 Ficha de Descripción del Centro Recreacional Turístico de Malacatos..... | 48 |
| Cuadro N° 12 Ficha de Descripción Iglesia de El Carmen..... | 49 |
| Cuadro N° 13 Ficha de Descripción de las Moliendas de Malacatos..... | 50 |
| Cuadro N° 14 Ficha de Descripción la Fritada..... | 51 |
| Cuadro N° 15 Ficha de Descripción de las Fabricas de Aguardiente..... | 52 |
| Cuadro N° 16 Ficha de Descripción de Fiesta de Independencia..... | 53 |
| Cuadro N° 17 Ficha de Descripción del Bizcochuelo..... | 54 |
| Cuadro N° 18 Ficha de Descripción del Jugo de Caña..... | 55 |
| Cuadro N° 19 Ficha de Descripción de la Sopa de Arveja con Guineo..... | 56 |
| Cuadro N° 20 Ficha de Descripción de la Iglesia de Rumizitana..... | 57 |
| Cuadro N° 21 Ficha de Descripción de la Fábrica de Café..... | 58 |
| Cuadro N° 22 Ficha de Descripción de la Fábrica de Vodka..... | 59 |
| Cuadro N° 23 Matriz de análisis F.O.D.A..... | 61 |
| Cuadro N° 24 Matriz de Alto Impacto del F.O.D.A..... | 63 |
| Cuadro N° 25 Estrategias de Promoción..... | 79 |
| Cuadro N° 26 Presupuesto de los suvenires..... | 90 |

| | |
|--|-----|
| Cuadro N° 27 Ficha de Inventario de atractivos Turísticos..... | 123 |
| Cuadro N° 28 Ficha de jerarquización de atractivos turísticos..... | 125 |
| Cuadro N° 29 Fotografías del Atractivo Turístico..... | 126 |
| Cuadro N° 30 Fotografías del Atractivo Turístico..... | 130 |
| Cuadro N° 31 Fotografías del Atractivo Turístico..... | 134 |
| Cuadro N° 32 Fotografías de Atractivo Turístico..... | 138 |
| Cuadro N° 33 Fotografías del Atractivo Turístico..... | 142 |
| Cuadro N° 34 Fotografías del Atractivo Turístico..... | 146 |
| Cuadro N° 35 Fotografías del Atractivo Turístico..... | 150 |
| Cuadro N° 36 Fotografías del Atractivo Turístico..... | 154 |
| Cuadro N° 37 Fotografías del Atractivo Turístico..... | 158 |
| Cuadro N° 38 Fotografías del Atractivo Turístico..... | 162 |
| Cuadro N° 39 Fotografías del Atractivo Turístico..... | 166 |
| Cuadro N° 40 Fotografías del Atractivo Turístico..... | 170 |
| Cuadro N° 41 Fotografías del Atractivo Turístico..... | 174 |
| Cuadro N° 42 Fotografías del Atractivo Turístico..... | 178 |
| Cuadro N° 43 Resultados de Publicidad..... | 189 |
| Cuadro N° 44 Diapositivas de Socialización..... | 190 |
| Cuadro N° 45 Diapositivas de Socialización segunda parte..... | 191 |
| Cuadro N° 46 Diapositivas de Socialización tercera parte..... | 192 |

INDICE DE GRAFICOS

| | |
|---|-----|
| Figura Nro. 1 Pictogramas Turísticos..... | 17 |
| Figura Nro. 2 Localización Geográfica de Malacatos..... | 24 |
| Figura Nro. 3 Macro y micro localización geográfica del proyecto..... | 34 |
| Figura Nro. 4 Foto del Cerro del Uritusinga..... | 47 |
| Figura Nro. 5 Foto del Centro Recreacional..... | 48 |
| Figura Nro. 6 Foto de la Capilla El Carmen..... | 49 |
| Figura Nro. 7 Foto de la Fábrica de Panela..... | 50 |
| Figura Nro. 8 Foto de la Fritada..... | 51 |
| Figura Nro. 9 Foto de la Fábrica de Aguardiente..... | 52 |
| Figura Nro. 10 Foto Desfile Cívico Estudiantil..... | 53 |
| Figura Nro. 11 Foto del Bizcochuelo..... | 54 |
| Figura Nro. 12 Foto del Jugo de Caña..... | 55 |
| Figura Nro. 13 Foto de la Gastronomía Típica..... | 56 |
| Figura Nro. 14 Foto de la Capilla de Rumizhitana..... | 57 |
| Figura Nro. 15 Foto de la Procesadora de Café..... | 58 |
| Figura Nro. 16 Foto de la Fábrica de Vodka..... | 59 |
| Figura Nro. 17 Mapa de localización de la Ruta Turística..... | 66 |
| Figura Nro. 18 Reverso del Mapa..... | 67 |
| Figura Nro. 19 Marca Turística para la Ruta..... | 71 |
| Figura Nro. 20 Red social para difusión de la Ruta Turística..... | 81 |
| Figura Nro. 21 Usos de la Marca Turística..... | 82 |
| Figura Nro. 22 Valla Publicitaria..... | 83 |
| Figura Nro. 23 Diseño de suvenires..... | 85 |
| Figura Nro. 24 Socialización del proyecto..... | 86 |
| Figura Nro. 25 Resultados de la Socialización del proyecto..... | 188 |