UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANALISIS DE LOS COSTOS Y LA RENTABILIDAD EN LA "COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA CENTINELA SIN RELEVO" DEL CANTON HUAQUILLAS, PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

TESIS PREVIA A OPTAR EL GRADO DE INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, CONTADOR PUBLICO AUDITOR

AUTORA:

APONTE APONTE DIANA ENITH

DIRECTORA:

Dra. BELGICA GERMANIA JARAMILLO GARCIA

Loja - Ecuador

2012

DRA. BELGICA GERMANIA JARAMILLO GARCIA DOCENTE DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA DEL AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTORA DE TESIS.

CERTIFICA:

El presente trabajo de tesis titulado ANALISIS DE LOS COSTOS Y LA RENTABILIDAD EN LA "COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA CENTINELA SIN RELEVO" DEL CANTON HUAQUILLAS, PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011, realizado previo a optar el grado de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, ha sido realizado por Diana Enith Aponte Aponte, bajo mi dirección, el mismo que cumple con los requerimientos establecidos por la Universidad Nacional de Loja, por lo que luego de revisada se autoriza su presentación, ante el Honorable Tribunal de Grado.

Loja, Diciembre del 2012

Dra. Bélgica Jaramillo García

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Los análisis, conceptos, comentarios, cálculos, conclusiones, recomendaciones y diseños, expuestos en el presente trabajo de tesis, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

DIANA ENITH APONTE APONTE

DEDICATORIA

Con la gran satisfacción de haber cumplido un sueño en mi existencia dedico el presente trabajo, a Dios, por ser el motor principal de mi vida, a mis padres, por estar en todos los momentos felices y difíciles de mi vida, y a mi hijo Axcel Raúl, a quien amo con todo mi ser, quien fue mi inspiración para llegar a la culminación de mi carrera profesional.

DIANA ENITH

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia del agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica, Social y Administrativa, Carrera de Contabilidad y Auditoría por habernos permitido estar en sus aulas y ser parte de ellas para representarla con orgullo en nuestra vida profesional.

De igual manera a la planta docente del Área Jurídica, Social y Administrativa por la formación intelectual, académica y social que supieron impartirnos durante los años de estudios universitarios de manera especial a mi Directora de Tesis Dra. Bélgica Jaramillo, quien con su valiosa, oportuna y acertada dirección apoyó a la realización y culminación del presente trabajo.

Hago extensivo este agradecimiento a los directivos y socios de la Cooperativa de Transporte Nacional e Internacional de carga pesada Centinela sin Relevo, por haberme ayudado y otorgado todas las facilidades para llevar a cabo la investigación.

LA AUTORA

a.- TITULO

ANALISIS DE LOS COSTOS Y LA RENTABILIDAD EN LA "COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA CENTINELA SIN RELEVO" DEL CANTON HUAQUILLAS, PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

b. RESUMEN

La presente tesis se la realiza con el objetivo de conocer y analizar los costos y la rentabilidad con respecto a la inversión en el servicio que ofrece las unidades de la Cooperativa de Transporte Nacional e Internacional de Carga Pesada Centinela sin Relevo, lo que encamina a tomar decisiones futuras tales que conlleven a controlar y dirigir de mejor forma los costos e ingresos que se generan en cada ruta realizada.

Así mismo, como estuvo planteado en los objetivos específicos se establecen los costos generados por los servicios que prestan las unidades de transporte, según el tiempo, la cobertura y la distancia; además, mediante la aplicación de indicadores financieros se determina la rentabilidad que obtienen los socios por cada ruta realizada, de igual forma se da a conocer el valor de la depreciación de cada unidad de transporte.

Por otra parte se presenta una propuesta de mejoramiento que contiene lineamientos básicos que conllevan a la optimización de los recursos y el mejoramiento del servicio que ofrece las unidades de la Cooperativa de Transporte Nacional e Internacional de Carga Pesada Centinela sin Relevo, mediante cursos de capacitación para los socios, choferes, personal administrativo y de servicio.

En cuanto a la metodología empleada, se utilizaron métodos, técnicas e instrumentos apropiados para la investigación, como también se aplico los indicadores para medir la rentabilidad, determinándose un análisis sobre los costos presentados en los meses de Enero a Diciembre del 2011 los mismos que sirvieron para la obtención de los resultados.

Luego de haber realizado un análisis a los costos se evidenció que los socios tienen un desconocimiento de los mismos y a su vez la rentabilidad que obtienen por la prestación de sus servicios; esperando que el aporte brindado a los socios y personal operativo les sirva de ayuda para un mejor control de los ingresos y gastos generados en las diferentes rutas que realizan.

b. ABSTRACT

This thesis is performed in order to understand and analyze the costs and profitability in relation to investment in the service offered by the units of the National Transport Cooperative and International Heavy Haul unrelated Sentinel, which routes to take such future decisions that lead to better control and manage costs and revenues is generated in each route later.

Also, as was stated in the specific objectives set out the costs generated by the services provided by time, distance coverage and, in addition, by applying financial indicators determining the profitability obtained by the partners on each route, similarly disclosed the value of the depreciation of each transport unit.

Furthermore we present a proposal to improve basic guidelines containing leading to optimization of resources and the improvement of the service offered units Cooperative National and International Transport Heavy Load Relay Sentinel without, through training courses for partners, drivers, staff and service.

In terms of methodology, we used methods, techniques and instruments

for the investigation, as also applied indicators to measure performance, determining a cost analysis presented in the months of January to December of 2011 that served them to obtain the results.

After completing an analysis of the costs was evident that the partners have the same lack of profitability and in turn they get for the provision of their services, hoping that the support provided to operational staff members and help them serve better control of income and expenses incurred in performing the different routes.

c. INTRODUCCION

Las empresas de transporte en el Ecuador se consideran uno de los elementos que dinamizan la economía de una determinada región en donde ejerce su influencia. Se encuentra clasificado como parte del sector terciario de la presentación de servicios de ahí que su acción positiva contribuye al desarrollo local, regional y nacional. El estudio del transporte es de extrema importancia en nuestro medio, mediante el cual se ofrece un servicio de transportación de cargas o mercaderías, al que se accede mediante una tarifa establecida y que lleva a cabo servicios regulares establecidos en rutas señaladas.

El servicio de transporte , es ofrecido por propietarios que mantienen sus unidades en continua circulación, por lo cual se hace necesario establecer los costos y la rentabilidad en las unidades de la Cooperativa Centinela sin Relevo, la misma que se constituye en una técnica de evaluación, su importancia radica en medir el rendimiento económico por cada dólar invertido, se lo obtiene al dividir beneficios para los recursos financieros determinados en el ofrecimiento del servicio de transporte ayudando al propietario del vehículo a evaluar si la inversión es positiva o negativa durante el tiempo que ejecute su actividad dado lo anterior podemos afirmar que los costos constituyen el valor de los recursos utilizados en la prestación del servicio, en cambio la rentabilidad es el valor que se espera

recuperar sobre la inversión realizada.

Este análisis se apoya a la planificación y toma de decisiones, su información proporciona que los propietarios puedan estar vigilantes del movimiento de los costos y cuál es la rentabilidad que obtienen debido a que estos necesitan reducir gastos para que la inversión sea rentable y competitiva; sin descuidar la calidad de servicio.

El trabajo de tesis se encuentra estructurado de la siguiente manera: el **TITULO**, donde consta el tema de estudio del presente trabajo; el **RESUMEN** en el cual se realiza una síntesis del trabajo ejecutado; la **INTRODUCCIÓN** en la que se explica de manera general la importancia, el aporte a la empresa y la estructura de la investigación; **REVISIÓN DE LITERATURA** donde está la recopilación de los diferentes conceptos relacionados al tema de estudio; **MATERIALES Y MÉTODOS** los cuales son utilizados para el desarrollo de la misma; seguidamente tenemos los **RESULTADOS** que se han obtenido mediante la aplicación de encuestas estructuradas en las cuales se recolectaron información para ser tabuladas, representadas, analizadas e interpretadas con su pertinente diagnóstico; además consta la **PROPUESTA DE MEJORAMIENTO** la misma que será un aporte a los socios de la Cooperativa de Transporte Nacional e Internacional de Carga Pesada Centinela sin Relevo, para que puedan mejorar sus servicios; la **DISCUSIÓN** en base al análisis

que se realiza a los resultados obtenidos.

Se complementa esta investigación con las respectivas **CONCLUSIONES** en las cuales se describe como el autor concluye con el tema a investigar; **RECOMENDACIONES** en donde se detalla las sugerencias que van en beneficio de la institución; la **BIBLIOGRAFÍA** donde se detalla los libros, folletos, revistas, tesis y documentación proporcionada por la Cooperativa las mismas que ayudaron a recopilar información necesaria para desarrollar la presente tesis; y por último los **ANEXOS** que complementan el trabajo, en donde constan las encuestas, fotos y el proyecto.

d. REVISION DE LITERATURA

EMPRESA

Concepto

"Es una organización legalmente constituida que puede tener como propietario a una o varias personas naturales y/o jurídicas y con el concurso de recursos humanos, materiales, económicos y financieros. La empresa es la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. La actividad productiva consiste en la transformación de bienes intermedios (materias primas y productos semielaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores productivos (básicamente trabajo y capital)"[1].

La empresa es el instrumento universalmente empleado para producir y poner en manos del público la mayor parte de los bienes y servicios existentes en la economía. Para tratar de alcanzar sus objetivos, la empresa obtiene del entono los factores que emplea en la producción, tales como materias primas, maquinaria y equipo, mano de obra, capital, etc.… Dado un objetivo u objetivos prioritarios hay que definir la forma de

[1] http://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml

alcanzarlos y los medios disponibles al resultado deseado. Toda empresa engloba una amplia gama de personas e intereses ligados entre sí mediante relaciones contractuales que reflejan una promesa de colaboración. Desde esta perspectiva, la figura del empresario aparece como una pieza básica, pues es el elemento conciliador de los distintos intereses.

FINES DE LA EMPRESA

Empresa Privada.- Busca la obtención de un beneficio económico mediante la satisfacción de alguna necesidad de orden general o social, dando tributos al estado.

Empresa Pública._ Tiene como fin satisfacer una necesidad de carácter general o social sin obtener lucro.

CLASES DE EMPRESAS

Las empresas se pueden clasificar de diferentes maneras:

✓ **De acuerdo a su política económica.-** Las empresas se clasifican en:

Capitalistas.- Dentro de una empresa capitalista el dinero viene por parte

de inversionistas quienes buscan hacer dinero a través de la misma empresa. Por lo general suelen ser “de capital privado”. Los cambios en la política suelen afectar a estas empresas, y en tiempos de crisis se suele recurrir a fomentos a este rubro para generar empleos.

Socialistas.- En este tipo de sistemas no existe la iniciativa privada, en su lugar el capital se aporta por parte del sector público o el gobierno. En este sistema los bienes de producción y los productos finales pertenecen al Estado. Este tipo de sistemas no suelen tener huelgas y su objetivo es garantizar el bienestar de los trabajadores, su interés primordial no es el rendimiento de la empresa.

Cooperativistas.- Se trata de agrupaciones de “asociados” quienes aportan el capital para una empresa y además desarrollan el trabajo. En estas empresas ellos perciben un sueldo y ganancias en base al % de cooperación que hayan dado, siendo las utilidades o pérdidas repartidas en igual proporción para cada uno de los asociados.

✓ **Según la actividad o giro.-** Las empresas pueden clasificarse, en:

Industriales.- La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas. Las industrias, a su vez, se clasifican en:

Extractivas.- Cuando se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovable o no renovable. Ejemplos de este tipo de empresas son las pesqueras, madereras, mineras, petroleras, etc.

Manufactureras.- Son empresas que transforman la materia prima en productos terminados, y pueden ser: DE CONSUMO FINAL.- Producen bienes que satisfacen de manera directa las necesidades del consumidor. Por ejemplo: prendas de vestir, muebles, alimentos, aparatos eléctricos, etc. DE PRODUCCIÓN. Estas satisfacen a las de consumo final. Ejemplo: maquinaria ligera, productos químicos, etc.

Comerciales.- Son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra/venta de productos terminados, y se clasifican en:

- Mayoristas: Venden a gran escala o a grandes rasgos.
- Minoristas (detallistas): Venden al por menor.
- Comisionistas: Venden de lo que no es suyo, dan a consignación.

Servicio.- Son aquellas que brindan servicio a la comunidad que a su vez se clasifican en: Transporte, Turismo, Instituciones financieras, Servicios públicos (energía, agua, comunicaciones), Servicios privados (asesoría, ventas, publicidad, contable, administrativo), Educación, Finanzas, Salud"[2]

[2] http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa

✓ **Según su tamaño.-** No hay unanimidad entre los economistas a la hora de establecer qué es una empresa grande o pequeña, puesto que no existe un criterio único para medir el tamaño de la empresa.

Los principales indicadores son: el volumen de ventas, el capital propio, número de trabajadores, beneficios, etc. El más utilizado suele ser según el número de trabajadores. Este criterio delimita la magnitud de las empresas de la forma mostrada a continuación:

- Micro Empresa: si posee 10 o menos trabajadores.
- Pequeña Empresa: si tiene un número entre 11 y 49 trabajadores.
- Mediana Empresa: si tiene un número entre 50 y 250 trabajadores.
- Gran Empresa: si posee entre 250 y 1000 trabajadores.
- Macro Emprendimiento: si tiene más de 1000 trabajadores.

✓ **Según su ámbito de actuación.-** En función del ámbito geográfico en el que las empresas realizan su actividad, se pueden distinguir:

Empresas locales.- Son aquellas empresas que venden sus productos o servicios dentro de una localidad determinada.

Empresas nacionales.- Son aquellas empresas que actúan dentro de un solo país.

Empresas multinacionales.- O empresas internacionales, son aquellas que actúan en varios países.

EMPRESA DE TRANSPORTE PÚBLICO

“Transporte, medio de traslado de personas o de bienes desde un lugar hasta otro. El transporte comercial moderno está al servicio del interés público e incluye todos los medios e infraestructuras implicadas en el movimiento de las personas o bienes, así como los servicios de recepción, entrega y ha sido en Latinoamérica un elemento central para el progreso o el atraso de las distintas civilizaciones y culturas, convirtiéndose en el medio de movilización a nivel mundial, sin distinción de clase social y sobrepasando fronteras.

“El transporte se considera un servicio público y a este respecto el Lic. Gavino Fraga nos dice: el servicio público es una actividad para satisfacer concretamente una necesidad colectiva de carácter económico o cultural mediante prestaciones que, por virtud de regulación especial del poder público, deben ser regulares, continúas y uniformes. Se denomina transporte o transportación (del latin trans, “al otro lado”, y portare, “llevar”) al traslado de algún lugar a otro algún elemento, en general personas o bienes, pero también un fluido. El transporte es una actividad fundamental dentro del desarrollo de la humanidad.

CLASIFICACIÓN DEL TRANSPORTE

Transporte de carga.- El transporte de carga es la disciplina que estudia la mejor forma de llevar de un lugar a otros bienes. Asociado al transporte de carga se tiene la logística que consiste en colocar los productos de importancia en el momento preciso y en el destino deseado.

La diferencia más grande del transporte de carga es que para éste se cuentan el tiempo de viaje, la seguridad de las mercancías, así como el estado de las mismas al momento de su entrega.

Transporte urbano, Transporte nacional, Transporte internacional.- Esta clasificación es muy importante por las diferencias que implican los tres tipos de viajes. Mientras los viajes urbanos son cortos, poco frecuentes y recurrentes, los viajes nacionales e internacionales son largos, más frecuentes y recurrentes.

Transporte de encomiendas y Transporte por tonelaje.- Se denomina transporte de encomiendas a aquel en el que los usuarios comparten el medio de transporte con diversas mercaderías enviadas a uno o varios destinos y que está disponible para el público en general, incluye diversos medios como autobuses, camiones, etc. En el transporte por tonelaje el usuario contrata la unidad de acuerdo a la cantidad de mercancía que

tiene para transportar, quedando el vehículo a entera disposición del contratista.

EL COSTO

Concepto.

"El costo se define como el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios"[3]. Otro autor manifiesta: "Es el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar, a cambio de bienes o servicios que se adquieren." Y se dice que: "Es el conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento."

IMPORTANCIA Y FUNCION DEL COSTO

"Es importante para todo empresario conocer y analizar los costos de un producto o servicio, porque proporciona la información necesaria para el planeamiento institucional, el estudio de alternativas, la toma de

6 http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/costos.htm

decisiones o medidas que eviten la actuación negativa de los factores que generan desviaciones entre los costos reales y los planificados y el ejercicio de las funciones de control y evolución de la gestión”[4].

Desde un punto de vista gerencial, el conocimiento y análisis de los costos, suministra la información de retorno (retroalimentación), es posible medir el comportamiento sobre la eficiencia y la eficacia de la institución y sus dependencias, permitiendo las decisiones administrativas.

El costo tiene que ser un instrumento de aprovechamiento de los recursos disponibles en cualquier proceso económico, y conocerle facilita el efecto de las decisiones que se presentan con relación a nuestros programas y el aseguramiento de una correcta planificación y utilización de los recursos materiales y humanos que poseemos.

ELEMENTOS DEL COSTO

“Los elementos del costo de un producto o sus componentes son *los* materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Esta clasificación suministra a la gerencia de la empresa la información necesaria para la medición del ingreso, el cálculo del gasto y la fijación de precio del producto o servicio”[5].

[4] http://www.monografias.com/trabajos81/analisis-comportamiento-costos
[5] http://www.gerencie.com/elementos-de-los-costos-del-producto-en-excel.html

Materiales.- Son los principales recursos que se usan en la producción; éstos se transforman en bienes terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. El costo de los materiales puede dividirse en materiales directos e indirectos, de la siguiente manera:

Materiales Directos.- *S*on todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto.

Materiales Indirectos.- *S*on aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos. Estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación. Un ejemplo es la cola (pegamento) para construir un mueble.

Mano de Obra.- E*s* el esfuerzo físico o mental empleado en la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Los costos de mano de obra utilizada en la elaboración de un producto o prestación de un servicio, pueden dividirse en mano de obra directa y mano de obra indirecta:

Mano de Obra Directa.- E*s* aquella directamente involucrada en la

fabricación de un producto terminado que puede asociarse con éste con facilidad y que representa un importante costo de mano de obra en la elaboración del producto. El trabajo de los operadores de una máquina en una empresa de manufacturera se considera mano de obra directa.

Mano de Obra Indirecta.- *E*s aquella involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa. La mano de obra indirecta se incluye como parte de los costos indirectos de fabricación. El trabajo de un supervisor de planta es ejemplo de este tipo de mano de obra.

Costos Indirectos de Fabricación.- Este rubro de costos se utiliza para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos. Ejemplos de otros costos indirectos de fabricación, además de los materiales indirectos y de la mano de obra indirecta, son arrendamiento, energía y depreciación del equipo de la fábrica. Los costos indirectos de fabricación se clasifican en: fijos, variables y mixtos:

Costos Indirectos de Fabricación Fijos.- *P*ermanecen constantes dentro del rango relevante, independientemente de los cambios en los niveles de producción dentro de ese rango. Los impuestos a la propiedad,

la depreciación y el arriendo del edificio de fábrica son ejemplos de costos indirectos de fabricación fijos.

Costos Indirectos de Fabricación Variables.- Cambian en proporción directa al nivel de producción, cuando más grande sea el conjunto de unidades producidas, mayor será el total de costos indirectos de fabricación variables. Los materiales indirectos y la mano de obra indirecta son ejemplos de costos indirectos de fabricación variables.

Costos Indirectos de Fabricación Mixtos.- Estos costos no son totalmente fijos ni totalmente variables en su naturaleza, pero tienen características de ambos. Los arriendos de camiones para la fábrica y el servicio telefónico de fábrica (costos indirectos de fabricación semivariables) y los salarios de los Supervisores y de los inspectores de fábrica (costos indirectos de fabricación), son así determinados.

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

Es necesario clasificar los costos de acuerdo a categorías o grupos, de manera tal que posean ciertas características comunes para poder realizar los cálculos, el análisis y presentar la información que puede ser utilizada para la toma de decisiones.

- ✓ **Clasificación por función**

Esta clasificación atiende al parámetro objetivo de la erogación, y divide a los costos según la finalidad que se persigue con el consumo de recursos que ellos representan económicamente y las grandes funciones que tiene la empresa comercial de manera habitual. Identificamos así: costos de producción; comercialización; administración; financiación; investigación y desarrollo.

a) Los costos de producción.- Son las erogaciones necesarias para obtener un bien a partir de la elaboración de la materia prima mediante un proceso de transformación (podría tratarse también de servicios o actividades primarias), por ejemplo:

✓Costo de la materia prima y materiales que intervienen en el proceso productivo.

✓Sueldos y cargas sociales del personal de producción.

✓Depreciaciones del equipo productivo.

✓Costo de los servicios públicos que intervienen en el proceso productivo.

✓Costo de envases y embalajes.

✓Costo de almacenamiento, depósito y expedición.

b) Los costos de comercialización.- Están representados por las erogaciones necesarias para impulsar la venta de bienes o servicios,

concretarla, entregar dichos objetos y cobrarlos. Se trata de los costos de las acciones de publicidad, promoción, venta, marketing, investigación de mercado, etc., cuya finalidad es desarrollar la función estrictamente comercial de la compañía, independientemente del origen de los bienes o servicios que se vendan (comprados o elaborados por la propia organización).

b) Los costos de administración.- Comprenden a todos los necesarios para llevar adelante tareas de planificación, coordinación, control y servicios operativos de soporte al funcionamiento de la organización. Incluyen costos de la dirección general de la empresa, sistemas, administración de recursos humanos, finanzas, contabilidad, etc.

c)Los costos financieros.- Son las retribuciones que se deben pagar como consecuencia de la necesidad de contar con fondos para mantener en el tiempo activo que permitan el funcionamiento operativo de la empresa. Dichos activos requieren financiamiento, y así existen terceros (acreedores) o propietarios (dueños), que aportan dinero (pasivos y patrimonio neto, respectivamente, según la óptica contable) quienes demandan una compensación por otorgarlo, dado que el dinero tiene un valor en el tiempo.

d) Los costos de investigación y desarrollo.- Representan una

categoría diferente de las cuatro anteriores conformada por erogaciones necesarias para la creación, diseño, formulación y puesta a punto a nivel operativo de nuevos productos o servicios que la organización lanza al mercado.

✓ **Clasificación según su grado de variabilidad.-** Esta clasificación es importante para la realización de estudios de planificación y control de operaciones. Está vinculado con las variaciones o no de los costos, según los niveles de actividad.

a) Costos Fijos.- Son aquellos cuyo importe permanece constante, independiente del nivel de actividad de la empresa. Se pueden identificar y llamar como costos de "mantener la empresa abierta", de manera tal que realice o no la producción, se venda o no la mercadería o servicio, dichos costos igual deben ser solventados por la empresa, por ejemplo: alquileres, amortizaciones o depreciaciones, seguros, impuestos fijos, servicios públicos, sueldo y cargas sociales de encargados, supervisores, gerentes.

e) Costos Variables.- Son aquellos costos que varían en forma proporcional, de acuerdo al nivel de producción o actividad de la empresa. Son los costos de producir o vender, por ejemplo: mano de obra directa, materias primas directas, materiales e insumos directos, impuestos

específicos, envases, embalajes y etiquetas, comisiones sobre ventas.

- ✓ **Clasificación según su asignación**

Costos Directos.- Se asigna directamente a una unidad de producción, por lo general se asimilan a los costos variables.

Costos Indirectos.- No se pueden asignar directamente a un producto o servicio, sino que se distribuyen entre las diversas unidades productivas mediante algún criterio de reparto, en la mayoría de los casos los costos indirectos son costos fijos.

COSTOS DE SERVICIO DE TRANSPORTE

La información sobre costos de explotación de los servicios de transporte carretero de cargas es muy reducida. Existen algunas estimaciones de costos realizadas por cámaras sectoriales y otras efectuadas para trabajos puntuales por técnicos del sector.

En todos estos casos se trata de estimaciones que intentan replicar la función de producción de la actividad bajo determinados supuestos que hacen a los equipos utilizados, a su uso y al tipo de tráfico realizado. En ellas, se incluyen y consideran los costos del capital (depreciación y

remuneración a los activos invertidos en la actividad) resultando, entonces, un costo económico.

El análisis se inicia con estimaciones que intentan reproducir la función de producción de una empresa que vende servicios de “transporte puro” sin incluir ninguna actividad complementaria o conexa. Luego, se analizan los costos de un operador logístico que incluye servicios conexos al transporte como almacenamiento, ciertos trámites, consolidación/des consolidación de cargas, distribución, etc. Por último, se analizan los costos de servicios de distribución minorista de mercaderías, en todos los casos, se especifica el tipo de servicio de que se trate.

FACTORES DETERMINANTES DE LOS COSTOS DE TRANSPORTE

✓ **Tipo de tráfico.-** Los costos fijos son aquellos no relacionados con la cuantía misma de la producción, se diferencian de los costos variables en que el nivel de éstos sí se relaciona con la cuantía de la producción (combustible, desgaste de los neumáticos, etc.), menor velocidad comercial, que disminuye notablemente en las ciudades lo que incrementa el costo de insumos clave de la actividad, como combustible, lubricantes, etc.

✓ **Distancia.-** A medida que aumenta la distancia de transporte

disminuye la incidencia de los tiempos de carga y descarga en el total de los costos; esto también afecta al recorrido medio mensual produciendo una reducción de los costos fijos lo que implica una reducción de los costos por km.

Además, en los tráficos largos existe la posibilidad de retornar con carga, lo que no ocurre en los tráficos cortos. Ello lleva a que en los servicios de larga distancia aumente el factor de ocupación y disminuya el costo por ton/km transportado.

✓ **Tipo de camino.-** "El costo se ve afectado por la geometría, estado y tipo de calzada; en trazas con pendientes se requiere más combustible por kilómetro; los recorridos en los caminos de tierra aumentan los costos de mantenimiento y la probabilidad de pérdida de horas de viaje por intransitabilidad. En síntesis, cuanto más llano sea el terreno y mejor el estado del camino, menor será costo de mantenimiento de las unidades y mayor la velocidad comercial"[6].

✓ **Tamaño del vehículo.-** A mayor tamaño del vehículo, todo aumenta, es decir: mayor consumo de combustible, neumáticos, amortización, mantenimiento, etc.

[6] http://www.monografias.com/trabajos/transporte/transporte.shtml

✓ **Servicios conexos:** Obviamente, los costos crecen si se brindan más servicios (depósito, embalaje, distribución, etc.), todos estos valores serán sumados al costo total del transporte.

INDICADORES FINANCIEROS

LA RENTABILIDAD

Rentabilidad se refiere, a obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado, hace referencia a que el proyecto de inversión de una empresa pueda generar suficientes beneficios para recuperar lo invertido y la tasa de utilidad deseada y propuesta por el inversionista, quien trabaja siempre con el objetivo de obtener una rentabilidad favorable. "En economía, la rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recurso o dinero invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa. La rentabilidad puede ser representada en forma relativa o en forma absoluta. Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados"[7]. Para determinar la

[7] http://www.gerencie.com/rentabilidad.html

rentabilidad es necesario conocer el valor invertido y el tiempo durante el cual se ha hecho o mantenido la inversión.

Rentabilidad = Beneficio / Recursos Financieros

RENTABILIDAD ECONÓMICA.- La rentabilidad económica mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico (anterior a los intereses y los impuestos) respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto (que sumados forma el activo total). Es además totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa. Mide la capacidad generadora de renta de los activos de la empresa o capitales invertidos y es independiente de la estructura financiera o composición del pasivo. Es el ratio o indicador que mejor expresa la eficiencia económica de la empresa.

Se obtiene dividiendo el beneficio total anual de la empresa antes de deducir los intereses de las deudas o coste del capital ajeno por el activo total, multiplicado por 100. Mientras que la rentabilidad financiera mide la rentabilidad de los accionistas o rentabilidad del capital propio, la rentabilidad económica mide la capacidad generadora de renta de los activos de la empresa, con independencia de la clase de financiación utilizada y su coste. Calculamos la rentabilidad económica utilizando el beneficio económico como medida de beneficios y el Activo Total como

medida de recursos utilizados:

RE = BE / AT

DONDE: **BE** = Beneficio Económico

AT = Activo Total

RENTABILIDAD FINANCIERA.- A la rentabilidad financiera también se le llama rentabilidad neta o rentabilidad de los fondos propios. Se la calcula utilizando el beneficio neto como medida de beneficios y los fondos propios como medida de los recursos financieros utilizados, también se le llama rentabilidad neta o rentabilidad de los fondos propios.

RF = BN / K

DONDE: BN = Beneficio Neto

K = Fondos Propios = Capital + Reservas

El beneficio neto (BN) es beneficio que ganan los propietarios de la empresa, una vez pagados los intereses y otros gastos financieros y los impuestos*:*

BN = BE – Intereses - Impuestos

ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

Es el punto en donde los ingresos totales recibidos se igualan a los costos

asociados con la venta de un producto (**IT = CT**). Un punto de equilibrio es usado comúnmente en las empresas u organizaciones para determinar la posible rentabilidad de vender determinado producto.

"El análisis del punto de equilibrio estudia entonces la relación que existe entre costos y gastos fijos, costos y gastos variables, volumen de ventas y utilidades operacionales. Se entiende por punto de equilibrio aquel nivel de producción y ventas que una empresa o negocio alcanza para lograr cubrir los costos y gastos con sus ingresos obtenidos. En otras palabras, a este nivel de producción y ventas la utilidad operacional es cero, o sea, que los ingresos son iguales a la sumatoria de los costos y gastos operacionales. También el punto de equilibrio se considera como una herramienta útil para determinar el apalancamiento operativo que puede tener una empresa en un momento determinado"[8].

PASOS PARA HALLAR Y ANALIZAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO

Para calcular el punto de equilibrio es necesario tener bien identificado el comportamiento de los costos; de otra manera es sumamente difícil determinar la ubicación de este punto. Sean IT los ingresos totales, CT los costos totales, P el precio por unidad, Q la cantidad de unidades producidas y vendidas, CF los costos fijos, y CV los costos variables.

[8] http://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_del_punto_de_equilibrio

Entonces, si el producto puede ser vendido en mayores cantidades de las que arroja el punto de equilibrio tendremos que la empresa percibirá beneficios, si por el contrario, se encuentra por debajo del punto de equilibrio, tendrá pérdidas. Los pasos para hallar el punto de equilibrio son los siguientes:

1.- Definir costos, En primer lugar debemos definir nuestros costos, lo usual es considerar como costos a todos los desembolsos, incluyendo los gastos de administración y de ventas, pero sin incluir los gastos financieros ni a los impuestos (método de los costos totales). Pero cuando se trata de un pequeño negocio, es preferible considerar como costos a todos los desembolsos totales de la empresa, incluyendo los gastos financieros y los impuestos.

2.- Clasificar los costos en costos variables (CV) y en costos fijos (CF), Una vez que hemos determinado los costos que utilizaremos para hallar el punto de equilibrio, pasamos a clasificar lo costos en variables y fijos:

✓ **Costos Variables**, son los costos que varían de acuerdo con los cambios en los niveles de actividad, están relacionados con el número de unidades vendidas, volumen de producción o servicios realizados, por ejemplo: materia prima, combustible, salario por horas, etc.

✓ **Costos Fijos,** son costos que no están afectados por las variaciones en los niveles de actividad, por ejemplo, alquileres, depreciación, seguros".

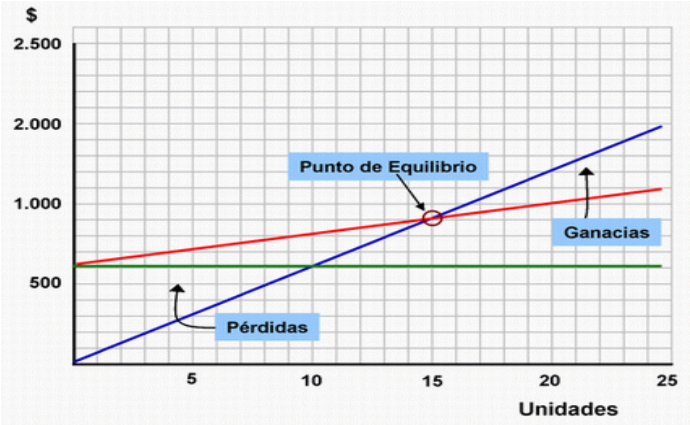
3.- Aplicar la fórmula del punto de equilibrio, la fórmula para hallar el punto de equilibrio es:

✓ **En función de la capacidad instalada:**

$$P.E. = \frac{\text{Costo fijo total}}{\text{Ingresos totales} - \text{Costo Variable Total}}$$

✓ **En función de las ventas:**

$$P.E. = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{1 - \dfrac{\text{Costo Variable Total}}{\text{Ventas Totales}}}$$



e. MATERIALES Y METODOS

El presente trabajo fue realizado en la Cooperativa Centinela sin Relevo, cuyas oficinas se encuentran ubicadas en la Avenida de la República y Jambeli esq., del cantón Huaquillas, iniciando la investigación el día Lunes 04 de Junio del 2012 y culminando el 16 de Noviembre del 2012. Los materiales y métodos que se utilizaron para la elaboración del trabajo fueron:

MATERIALES

- ✓ Material de Oficina
- ✓ Material Bibliográfico
- ✓ Material Informático
- ✓ Anillados y Empastados
- ✓ Equipo de Computación
- ✓ Documentación proporcionada por la Cooperativa.

METODOS

DEDUCTIVO.- Permitió el conocimiento de las generalidades de los costos, mediante la recolección y selección de la bibliografía relacionada con la investigación para tener bases para su aplicación en las

particularidades identificadas que atraviesan los socios de la Cooperativa en lo referente al desconocimiento de los costos y rentabilidad con respecto del valor real de las unidades de transporte.

INDUCTIVO.- Sirvió para realizar un análisis de los costos generados en cada viaje realizado con respecto a la inversión que realizan en cada unidad adquirida por sus propietarios. Además para la elaboración del marco teórico se extrajo información bibliográfica que sirvió para fundamentar en parte los referentes teóricos.

ANALITICO.- Sirvió para aplicar los indicadores que valieron para determinar la rentabilidad, así como también el análisis detallado y exhaustivo de la información que se extrajo de cada socio.

SINTETICO.- Ayudó a sintetizar el presente trabajo de análisis de los costos y la rentabilidad, y a la elaboración de conclusiones y recomendaciones que servirán de guía para los socios.

f. RESULTADOS

CONTEXTO EMPRESARIAL

La Cooperativa de Transporte Nacional e Internacional de carga pesada Centinela sin Relevo, con Registro Único de Contribuyentes n° 0790093542001, nace en la ciudad de Huaquillas el 06 de Abril de 1.993, como solución a la gran necesidad de sostener una línea de trabajo organizado en el área de transporte pesado, tomando en cuenta que el cantón Huaquillas es netamente comercial y se constituye en una de las fronteras de más tránsito y paso de cargas y mercaderías, desde y hacia los países vecinos, especialmente Ecuador-Perú; Perú-Ecuador; el hecho de ser frontera éstas mercaderías debían ser transportadas hacia el interior de nuestro territorio Nacional.

En tal virtud y tomando en cuenta las molestias causadas por el cargue y descargue dentro del área urbano comercial; y con el objetivo de organizar los despachos de carros cargados y superar la congestión de camiones; surge la idea de agruparse los propietarios de éstos medios de transporte pesado, creando así la pre-cooperativa, siendo las personas promotoras: el Sr. Honorio Aponte, Hugo Jumbo, Galo Noblecilla, Elio Zari y como un aporte especial como secretario el Sr. Oscar Aníbal Jumbo; esto sucedió a mediados de Septiembre de 1992. El año siguiente y luego

de las gestiones realizadas, 20 socios fundadores conforman la Cooperativa de Transporte Interprovincial “Centinela sin Relevo”, y ya como cuerpo legal y constituido legalmente con fecha 06 de Abril de 1993 y resolución # 470 del Ministerio de Bienestar Social. Desde su fundación los socios de la Cooperativa Centinela sin Relevo han renovado paulatinamente sus unidades, convirtiéndose en la empresa de transporte con el parque automotor más moderno de la provincia de El Oro.

El 17 de Septiembre del 2.009, la cooperativa logra un gran anhelo de los socios como es la autorización para realizar transporte internacional, consiguiendo el Certificado de Idoneidad N° CI-EC-107-09, otorgado por la Agencia Nacional de Transito, luego realizan el tramite respectivo para transitar en suelo Peruano y Colombiano.

BASE LEGAL

- ✓ Constitución de la República del Ecuador.
- ✓ Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial.
- ✓ Código del Trabajo.
- ✓ Ley de Cooperativas y su Reglamento.
- ✓ Ley de Régimen Tributario Interno.
- ✓ Normativa Andina.
- ✓ Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y su

Reglamento.

- ✓ Ley Orgánica de Aduanas.
- ✓ Estatuto Reformado de la Cooperativa y su Reglamento.

MISION

Ofrecer un servicio de transporte de carga, seguro y eficiente a todos nuestros clientes, satisfaciendo las necesidades de los comerciantes y/o usuarios, en todo el territorio nacional e internacional, poniendo a consideración de la distinguida clientela el mejor esfuerzo y dedicación para cumplir adecuada y oportunamente el servicio, siempre con la amabilidad que nos caracteriza.

VISION

La Cooperativa de Transporte Nacional e Internacional de Carga Pesada Centinela sin Relevo, por la calidad de los servicios que presta, está comprometida a seguir atendiendo a nuevos clientes que requieren de los servicios desde y hacia cualquier destino.

Es por ello que nuestro mayor comprometimiento es ser el líder nacional en los servicios relacionados al transporte. Nosotros lograremos el entusiasmo de nuestros clientes a través de la mejora continua de

nuestros servicios, guiada por la integridad, el trabajo en equipo y la innovación de nuestra gente.

CLASIFICACION DE LOS COSTOS FIJOS Y VARIABLES

COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA CENTINELA SIN RELEVO

COSTOS	FIJOS	VARIABLES
Combustible		8.424,00
Alimentación		2.980,00
Peaje		2.066,50
Lavado		435,00
Sueldos		8.630,00
Cambio de aceite de máquina		657,86
Cambio de aceite corona y caja		219,43
Cambio de llantas		3.289,30
Mantenimiento de llantas		140,98
Mantenimiento de baterías		140,98
Engrasada		93,98
Filtros combustible y aceite		328,92
Cambio filtro de aire		37,60
Otros varios		930,00
Aporte a la Cooperativa	1.580,00	
Seguro de vehículo	1.800,00	
Depreciación de Vehículo	7.200,00	
	10.580,00	**28.374,55**

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS NACIONALES

ENERO 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	ACEITE MAQUINA	ACEITE CORONA/CAJA	CAMBIO LLANTAS	MANTENIMIENTO DE LLANTAS	MANTENIMIENTO DE BATERIAS	ENGRASADA	FILTROS COMBUSTIBLE	CAMBIO FILTRO/AIRE	TOTAL
VALOR UNIT./KM.		**0,014**	**0,00467**	**0,07**	**0,003**	**0,003**	**0,002**	**0,007**	**0,0008**	**0,10447**
Quito	587	8,218	2,7413	41,09	1,761	1,761	1,174	4,109	0,4696	61,32
Guayaquil	236	3,304	1,1021	16,52	0,708	0,708	0,472	1,652	0,1888	24,65
Tulcan	856	11,984	3,9975	59,92	2,568	2,568	1,712	5,992	0,6848	89,43
Salinas	401	5,614	1,8727	28,07	1,203	1,203	0,802	2,807	0,3208	41,89
Manta	429	6,006	2,0034	30,03	1,287	1,287	0,858	3,003	0,3432	44,82
Quevedo	381	5,334	1,7793	26,67	1,143	1,143	0,762	2,667	0,3048	39,80
Ambato	428	5,992	1,9988	29,96	1,284	1,284	0,856	2,996	0,3424	44,71
Esmeraldas	642	8,988	2,9981	44,94	1,926	1,926	1,284	4,494	0,5136	67,07
Machala	70	0,98	0,3269	4,9	0,21	0,21	0,14	0,49	0,056	7,3129
TOTALES	4030	56,42	18,82	282,10	12,09	12,09	8,06	28,21	3,224	**421,01**

Fuente: Socios de la Cooperativa Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS INTERNACIONALES

FEBRERO 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	ACEITE MAQUINA	ACEITE CORONA/CAJA	CAMBIO LLANTAS	MANTENIMIENTO DE LLANTAS	MANTENIMIENTO DE BATERIAS	ENGRASADA	FILTROS COMBUSTIBLE	CAMBIO FILTRO/AIRE	TOTAL
VALOR UNIT./KM.		**0,014**	**0,00467**	**0,07**	**0,003**	**0,003**	**0,002**	**0,007**	**0,0008**	**0,10447**
Tumbes-Quito	619	8,666	2,8907	43,33	1,857	1,857	1,238	4,333	0,4952	64,6669
Tumbes-Gyquil	324	4,536	1,51308	22,68	0,972	0,972	0,648	2,268	0,2592	33,848
Tumbes-Ipiales	990	13,86	4,6233	69,30	2,97	2,97	1,98	6,93	0,792	103,425
Salinas-Tumbes	416	5,824	1,9427	29,12	1,248	1,248	0,832	2,912	0,3328	43,4595
Machala-Piura	397	5,558	1,85399	27,79	1,191	1,191	0,794	2,779	0,3176	41,4746
Quevedo-Lima	1700	23,80	7,939	119	5,10	5,10	3,40	11,90	1,36	177,599
Hqllas-Tumbes	20	0,28	0,0934	1,40	0,06	0,06	0,04	0,14	0,016	2,0894
Manta-Tumbes	444	6,216	2,0735	31,08	1,332	1,332	0,888	3,108	0,3552	46,3847
TOTALES	4910	68,74	22,9297	343,70	14,73	14,73	9,82	34,37	3,928	**512,95**

Fuente: Socios de la Cooperativa

Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS NACIONALES

MARZO 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	ACEITE MAQUINA	ACEITE CORONA/CAJA	CAMBIO LLANTAS	MANTENIMIENTO DE LLANTAS	MANTENIMIENTO DE BATERIAS	ENGRASADA	FILTROS COMBUSTIBLE	CAMBIO FILTRO/AIRE	TOTAL
VALOR UNIT./KM.		**0,014**	**0,00467**	**0,07**	**0,003**	**0,003**	**0,002**	**0,007**	**0,0008**	**0,10447**
Quito	587	8,218	2,7413	41,09	1,761	1,761	1,174	4,109	0,4696	61,32
Guayaquil	236	3,304	1,1021	16,52	0,708	0,708	0,472	1,652	0,1888	24,65
Tulcan	856	11,984	3,9975	59,92	2,568	2,568	1,712	5,992	0,6848	89,43
Salinas	401	5,614	1,8727	28,07	1,203	1,203	0,802	2,807	0,3208	41,89
Manta	429	6,006	2,0034	30,03	1,287	1,287	0,858	3,003	0,3432	44,82
Quevedo	381	5,334	1,7793	26,67	1,143	1,143	0,762	2,667	0,3048	39,80
Ambato	428	5,992	1,9988	29,96	1,284	1,284	0,856	2,996	0,3424	44,71
Machala	70	0,98	0,3269	4,90	0,21	0,21	0,14	0,49	0,056	7,3129
TOTALES	3388	47,432	15,822	237,16	10,164	10,164	6,776	23,716	2,7104	**353,93**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS INTERNACIONALES

ABRIL 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	ACEITE MAQUINA	ACEITE CORONA/CAJA	CAMBIO LLANTAS	MANTENIMIENTO DE LLANTAS	MANTENIMIENTO DE BATERIAS	ENGRASADA	FILTROS COMBUSTIBLE	CAMBIO FILTRO/AIRE	TOTAL
VALOR UNIT./KM.		**0,014**	**0,00467**	**0,07**	**0,003**	**0,003**	**0,002**	**0,007**	**0,0008**	**0,10447**
Tumbes-Quito	619	8,666	2,8907	43,33	1,857	1,857	1,238	4,333	0,4952	64,6669
Tumbes-Gyquil	324	4,536	1,51308	22,68	0,972	0,972	0,648	2,268	0,2592	33,848
Tumbes-Ipiales	990	13,86	4,6233	69,30	2,97	2,97	1,98	6,93	0,792	103,425
Salinas-Tumbes	416	5,824	1,9427	29,12	1,248	1,248	0,832	2,912	0,3328	43,4595
Trujillo-Gyquil	1026	14,364	4,7914	71,82	3,078	3,078	2,052	7,182	0,8208	107,186
Machala-Piura	397	5,558	1,85399	27,79	1,191	1,191	0,794	2,779	0,3176	41,4746
Hqllas-Tumbes	20	0,28	0,0934	1,40	0,06	0,06	0,04	0,14	0,016	2,0894
Manta-Tumbes	444	6,216	2,0735	31,08	1,332	1,332	0,888	3,108	0,3552	46,3847
TOTALES	4236	59,304	19,782	296,52	12,708	12,708	8,472	29,652	3,3888	**442,54**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS NACIONALES

MAYO 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	ACEITE MAQUINA	ACEITE CORONA/CAJA	CAMBIO LLANTAS	MANTENIMIENTO DE LLANTAS	MANTENIMIENTO DE BATERIAS	ENGRASADA	FILTROS COMBUSTIBLE	CAMBIO FILTRO/AIRE	TOTAL
VALOR UNIT./KM.		**0,014**	**0,00467**	**0,07**	**0,003**	**0,003**	**0,002**	**0,007**	**0,0008**	**0,10447**
Quito	587	8,218	2,7413	41,09	1,761	1,761	1,174	4,109	0,4696	61,32
Guayaquil	236	3,304	1,1021	16,52	0,708	0,708	0,472	1,652	0,1888	24,65
Salinas	401	5,614	1,8727	28,07	1,203	1,203	0,802	2,807	0,3208	41,89
Manta	429	6,006	2,0034	30,03	1,287	1,287	0,858	3,003	0,3432	44,82
Quevedo	381	5,334	1,7793	26,67	1,143	1,143	0,762	2,667	0,3048	39,80
Ambato	428	5,992	1,9988	29,96	1,284	1,284	0,856	2,996	0,3424	44,71
Esmeraldas	642	8,988	2,9981	44,94	1,926	1,926	1,284	4,494	0,5136	67,07
Machala	70	0,98	0,3269	4,90	0,21	0,21	0,14	0,49	0,056	7,3129
TOTALES	3174	44,436	14,8226	222,18	9,522	9,522	6,348	22,218	2,5392	**331,57**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS INTERNACIONALES

JUNIO 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	ACEITE MAQUINA	ACEITE CORONA/CAJA	CAMBIO LLANTAS	MANTENIMIENTO DE LLANTAS	MANTENIMIENTO DE BATERIAS	ENGRASADA	FILTROS COMBUSTIBLE	CAMBIO FILTRO/AIRE	TOTAL
VALOR UNIT./KM.		**0,014**	**0,00467**	**0,07**	**0,003**	**0,003**	**0,002**	**0,007**	**0,0008**	**0,10447**
Tumbes-Quito	619	8,666	2,8907	43,33	1,857	1,857	1,238	4,333	0,4952	64,6669
Tumbes-Gyquil	324	4,536	1,51308	22,68	0,972	0,972	0,648	2,268	0,2592	33,848
Tumbes-Ipiales	990	13,86	4,6233	69,30	2,97	2,97	1,98	6,93	0,792	103,425
Salinas-Tumbes	416	5,824	1,9427	29,12	1,248	1,248	0,832	2,912	0,3328	43,4595
Machala-Piura	397	5,558	1,85399	27,79	1,191	1,191	0,794	2,779	0,3176	41,4746
Quevedo-Lima	1700	23,80	7,939	119	5,10	5,10	3,40	11,90	1,36	177,599
Hqllas-Tumbes	20	0,28	0,0934	1,40	0,06	0,06	0,04	0,14	0,016	2,0894
Manta-Tumbes	444	6,216	2,0735	31,08	1,332	1,332	0,888	3,108	0,3552	46,3847
TOTALES	4910	68,74	22,93	343,70	14,73	14,73	9,82	34,37	3,928	**512,95**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS NACIONALES

JULIO 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	ACEITE MAQUINA	ACEITE CORONA/CAJA	CAMBIO LLANTAS	MANTENIMIENTO DE LLANTAS	MANTENIMIENTO DE BATERIAS	ENGRASADA	FILTROS COMBUSTIBLE	CAMBIO FILTRO/AIRE	TOTAL
VALOR UNIT./KM.		**0,014**	**0,00467**	**0,07**	**0,003**	**0,003**	**0,002**	**0,007**	**0,0008**	**0,10447**
Quito	587	8,218	2,7413	41,09	1,761	1,761	1,174	4,109	0,4696	61,32
Guayaquil	236	3,304	1,1021	16,52	0,708	0,708	0,472	1,652	0,1888	24,65
Tulcan	856	11,984	3,9975	59,92	2,568	2,568	1,712	5,992	0,6848	89,43
Salinas	401	5,614	1,8727	28,07	1,203	1,203	0,802	2,807	0,3208	41,89
Manta	429	6,006	2,0034	30,03	1,287	1,287	0,858	3,003	0,3432	44,82
Quevedo	381	5,334	1,7793	26,67	1,143	1,143	0,762	2,667	0,3048	39,80
Ambato	428	5,992	1,9988	29,96	1,284	1,284	0,856	2,996	0,3424	44,71
Esmeraldas	642	8,988	2,9981	44,94	1,926	1,926	1,284	4,494	0,5136	67,07
Machala	70	0,98	0,3269	4,9	0,21	0,21	0,14	0,49	0,056	7,3129
TOTALES	4030	56,42	18,82	282,10	12,09	12,09	8,06	28,21	3,224	**421,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa

Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS INTERNACIONALES

AGOSTO 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	ACEITE MAQUINA	ACEITE CORONA/CAJA	CAMBIO LLANTAS	MANTENIMIENTO DE LLANTAS	MANTENIMIENTO DE BATERIAS	ENGRASADA	FILTROS COMBUSTIBLE	CAMBIO FILTRO/AIRE	TOTAL
VALOR UNIT./KM.		**0,014**	**0,00467**	**0,07**	**0,003**	**0,003**	**0,002**	**0,007**	**0,0008**	**0,10447**
Tumbes-Quito	619	8,666	2,8907	43,33	1,857	1,857	1,238	4,333	0,4952	64,6669
Tumbes-Gyquil	324	4,536	1,51308	22,68	0,972	0,972	0,648	2,268	0,2592	33,848
Tumbes-Ipiales	990	13,86	4,6233	69,30	2,97	2,97	1,98	6,93	0,792	103,425
Salinas-Tumbes	416	5,824	1,9427	29,12	1,248	1,248	0,832	2,912	0,3328	43,4595
Machala-Piura	397	5,558	1,85399	27,79	1,191	1,191	0,794	2,779	0,3176	41,4746
Trujillo-Gyquil	1026	14,364	4,7914	71,82	3,078	3,078	2,052	7,182	0,8208	107,186
Hqllas-Tumbes	20	0,28	0,0934	1,40	0,06	0,06	0,04	0,14	0,016	2,0894
Manta-Tumbes	444	6,216	2,0735	31,08	1,332	1,332	0,888	3,108	0,3552	46,3847
TOTALES	4236	59,304	19,782	296,52	12,708	12,708	8,472	29,652	3,3888	**442,54**

Fuente: Socios de la Cooperativa

Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS NACIONALES

SEPTIEMBRE 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	ACEITE MAQUINA	ACEITE CORONA/CAJA	CAMBIO LLANTAS	MANTENIMIENTO DE LLANTAS	MANTENIMIENTO DE BATERIAS	ENGRASADA	FILTROS COMBUSTIBLE	CAMBIO FILTRO/AIRE	TOTAL
VALOR UNIT./KM.		**0,014**	**0,00467**	**0,07**	**0,003**	**0,003**	**0,002**	**0,007**	**0,0008**	**0,10447**
Quito	587	8,218	2,7413	41,09	1,761	1,761	1,174	4,109	0,4696	61,32
Guayaquil	236	3,304	1,1021	16,52	0,708	0,708	0,472	1,652	0,1888	24,65
Tulcan	856	11,984	3,9975	59,92	2,568	2,568	1,712	5,992	0,6848	89,43
Salinas	401	5,614	1,8727	28,07	1,203	1,203	0,802	2,807	0,3208	41,89
Manta	429	6,006	2,0034	30,03	1,287	1,287	0,858	3,003	0,3432	44,82
Quevedo	381	5,334	1,7793	26,67	1,143	1,143	0,762	2,667	0,3048	39,80
Ambato	428	5,992	1,9988	29,96	1,284	1,284	0,856	2,996	0,3424	44,71
Loja	244	3,416	1,1395	17,08	0,732	0,732	0,488	1,708	0,1952	25,491
Machala	70	0,98	0,3269	4,90	0,21	0,21	0,14	0,49	0,056	7,3129
TOTALES	3632	50,848	16,9615	254,24	10,896	10,896	7,264	25,424	2,9056	**379,42**

Fuente: Socios de la Cooperativa

Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS INTERNACIONALES

OCTUBRE 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	ACEITE MAQUINA	ACEITE CORONA/CAJA	CAMBIO LLANTAS	MANTENIMIENTO DE LLANTAS	MANTENIMIENTO DE BATERIAS	ENGRASADA	FILTROS COMBUSTIBLE	CAMBIO FILTRO/AIRE	TOTAL
VALOR UNIT./KM.		**0,014**	**0,00467**	**0,07**	**0,003**	**0,003**	**0,002**	**0,007**	**0,0008**	**0,10447**
Tumbes-Quito	619	8,666	2,8907	43,33	1,857	1,857	1,238	4,333	0,4952	64,6669
Tumbes-Gyquil	324	4,536	1,51308	22,68	0,972	0,972	0,648	2,268	0,2592	33,848
Tumbes-Ipiales	990	13,86	4,6233	69,30	2,97	2,97	1,98	6,93	0,792	103,425
Salinas-Tumbes	416	5,824	1,9427	29,12	1,248	1,248	0,832	2,912	0,3328	43,4595
Machala-Piura	397	5,558	1,85399	27,79	1,191	1,191	0,794	2,779	0,3176	41,4746
Cuenca-Tumbe	233	3,262	1,0881	16,31	0,699	0,699	0,466	1,631	0,1864	24,3415
Hqllas-Tumbes	20	0,28	0,0934	1,40	0,06	0,06	0,04	0,14	0,016	2,0894
Manta-Tumbes	444	6,216	2,0735	31,08	1,332	1,332	0,888	3,108	0,3552	46,3847
TOTALES	3443	48,202	16,0788	241,01	10,329	10,329	6,886	24,101	2,7544	**359,69**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS NACIONALES

NOVIEMBRE 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	ACEITE MAQUINA	ACEITE CORONA/CAJA	CAMBIO LLANTAS	MANTENIMIENTO DE LLANTAS	MANTENIMIENTO DE BATERIAS	ENGRASADA	FILTROS COMBUSTIBLE	CAMBIO FILTRO/AIRE	TOTAL
VALOR UNIT./KM.		**0,014**	**0,00467**	**0,07**	**0,003**	**0,003**	**0,002**	**0,007**	**0,0008**	**0,10447**
Quito	587	8,218	2,7413	41,09	1,761	1,761	1,174	4,109	0,4696	61,32
Guayaquil	236	3,304	1,1021	16,52	0,708	0,708	0,472	1,652	0,1888	24,65
Salinas	401	5,614	1,8727	28,07	1,203	1,203	0,802	2,807	0,3208	41,89
Manta	429	6,006	2,0034	30,03	1,287	1,287	0,858	3,003	0,3432	44,82
Quevedo	381	5,334	1,7793	26,67	1,143	1,143	0,762	2,667	0,3048	39,80
Ambato	428	5,992	1,9988	29,96	1,284	1,284	0,856	2,996	0,3424	44,71
Machala	70	0,98	0,3269	4,90	0,21	0,21	0,14	0,49	0,056	7,3129
TOTALES	2532	35,448	11,8245	177,24	7,596	7,596	5,064	17,724	2,0256	**264,50**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS INTERNACIONALES

DICIEMBRE 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	ACEITE MAQUINA	ACEITE CORONA/CAJA	CAMBIO LLANTAS	MANTENIMIENTO DE LLANTAS	MANTENIMIENTO DE BATERIAS	ENGRASADA	FILTROS COMBUSTIBLE	CAMBIO FILTRO/AIRE	TOTAL
VALOR UNIT./KM.		**0,014**	**0,00467**	**0,07**	**0,003**	**0,003**	**0,002**	**0,007**	**0,0008**	**0,10447**
Tumbes-Quito	619	8,666	2,8907	43,33	1,857	1,857	1,238	4,333	0,4952	64,6669
Tumbes-Gyquil	324	4,536	1,51308	22,68	0,972	0,972	0,648	2,268	0,2592	33,848
Tumbes-Ipiales	990	13,86	4,6233	69,30	2,97	2,97	1,98	6,93	0,792	103,425
Salinas-Tumbes	416	5,824	1,9427	29,12	1,248	1,248	0,832	2,912	0,3328	43,4595
Machala-Piura	397	5,558	1,85399	27,79	1,191	1,191	0,794	2,779	0,3176	41,4746
Trujillo-Gyquil	1026	14,364	4,7914	71,82	3,078	3,078	2,052	7,182	0,8208	107,186
Cuenca-Tumbe	233	3,262	1,0881	16,31	0,699	0,699	0,466	1,631	0,1864	24,3415
Hqllas-Tumbes	20	0,28	0,0934	1,40	0,06	0,06	0,04	0,14	0,016	2,0894
Manta-Tumbes	444	6,216	2,0735	31,08	1,332	1,332	0,888	3,108	0,3552	46,3847
TOTALES	4469	62,566	20,87	312,83	13,407	13,407	8,938	31,283	3,5752	**466,88**

Fuente: Socios de la Cooperativa

Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS NACIONALES

ENERO 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	COMBUS-TIBLE	ALIMEN-TACION	PEAJE	LAVADO	OTROS	SUELDOS	MANTENI-MIENTO	APORTE A COOP.	TOTAL GASTOS
Quito	587	90,00	30,00	20,50	4,37	10,00	100,00	61,32	5,56	321,75
Guayaquil	236	45,00	20,00	18,50	1,76	10,00	60,00	24,65	5,55	185,46
Tulcan	856	192,00	70,00	40,00	6,37	10,00	150,00	89,43	5,56	563,36
Salinas	401	53,00	20,00	19,00	2,98	10,00	80,00	41,89	5,55	232,42
Manta	429	60,00	30,00	26,50	3,20	10,00	80,00	44,82	5,56	260,08
Quevedo	381	53,00	20,00	12,50	2,83	10,00	80,00	39,80	5,55	223,68
Ambato	428	60,00	20,00	20,50	3,18	10,00	80,00	44,71	5,56	243,95
Esmeraldas	642	110,00	30,00	12,50	4,78	10,00	120,00	67,07	5,56	359,91
Machala	70	15,00	10,00	0,50	0,53	0,00	20,00	7,31	5,55	58,89
TOTALES	4030	678,00	250,00	170,50	30,00	80,00	770,00	421,00	50,00	**2449,50**

Fuente: Socios de la Cooperativa

Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS INTERNACIONALES

FEBRERO 2011

RUTAS	DISTANCIA / KM.	COMBUS-TIBLE	ALIMEN-TACION	PEAJE	LAVADO	OTROS	SUELDOS	MANTENI-MIENTO	APORTE A COOP.	TOTAL GASTOS
Tumbes-Quito	619	95,00	30,00	20,50	4,50	10,00	120,00	64,67	26,25	370,92
Tumbes-Gyquil	324	50,00	20,00	18,50	4,50	10,00	80,00	33,85	26,25	243,10
Tumbes-Ipiales	990	200,00	70,00	45,00	4,50	10,00	150,00	103,43	26,25	609,18
Salinas-Tumbes	416	60,00	20,00	19,00	4,50	10,00	80,00	43,46	26,25	263,21
Machala-Piura	397	50,00	25,00	26,00	4,50	10,00	80,00	41,47	26,25	263,22
Quevedo-Lima	1700	350,00	90,00	70,00	4,50	10,00	150,00	177,60	26,25	878,35
Hqllas-Tumbes	20	10,00	10,00	0,50	4,50	10,00	30,00	2,09	26,25	93,34
Manta-Tumbes	444	65,00	25,00	26,50	4,50	10,00	80,00	46,38	26,25	283,63
TOTALES	4910	880,00	290,00	226,00	36,00	80,00	770,00	512,95	210,00	**3004,95**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS NACIONALES

MARZO 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	COMBUS-TIBLE	ALIMEN-TACION	PEAJE	LAVADO	OTROS	SUELDOS	MANTENI-MIENTO	APORTE A COOP.	TOTAL GASTOS
Quito	587	90,00	30,00	20,50	4,50	10,00	100,00	61,32	6,25	322,57
Guayaquil	236	45,00	20,00	18,50	4,50	10,00	60,00	24,65	6,25	188,90
Tulcan	856	192,00	70,00	40,00	4,50	10,00	150,00	89,43	6,25	562,18
Salinas	401	53,00	20,00	19,00	4,50	10,00	80,00	41,89	6,25	234,64
Manta	429	60,00	30,00	26,50	4,50	10,00	80,00	44,82	6,25	262,07
Quevedo	381	53,00	20,00	12,50	4,50	10,00	80,00	39,80	6,25	226,05
Ambato	428	60,00	20,00	20,50	4,50	10,00	80,00	44,71	6,25	245,96
Machala	70	15,00	10,00	0,50	4,50	0,00	20,00	7,31	6,25	63,56
TOTALES	3388	568,00	220,00	158,00	36,00	70,00	650,00	353,93	50,00	**2105,93**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS INTERNACIONALES

ABRIL 2011

RUTAS	DISTANCIA / KM.	COMBUS-TIBLE	ALIMEN-TACION	PEAJE	LAVADO	OTROS	SUELDOS	MANTENI-MIENTO	APORTE A COOP.	TOTAL GASTOS
Tumbes-Quito	619	95,00	30,00	20,50	4,50	10,00	120,00	64,67	26,25	370,92
Tumbes-Gyquil	324	50,00	20,00	18,50	4,50	10,00	80,00	33,85	26,25	243,10
Tumbes-Ipiales	990	200,00	70,00	45,00	4,50	10,00	150,00	103,43	26,25	609,18
Salinas-Tumbes	416	60,00	20,00	19,00	4,50	10,00	80,00	43,46	26,25	263,21
Trujillo-Gyquil	1026	350,00	90,00	80,00	4,50	10,00	150,00	107,19	26,25	817,94
Machala-Piura	397	50,00	25,00	26,00	4,50	10,00	80,00	41,47	26,25	263,22
Hqllas-Tumbes	20	10,00	10,00	0,50	4,50	10,00	30,00	2,09	26,25	93,34
Manta-Tumbes	444	65,00	25,00	26,50	4,50	10,00	80,00	46,38	26,25	283,63
TOTALES	4236	880,00	290,00	236,00	36,00	80,00	770,00	442,54	210,00	**2944,54**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS NACIONALES

MAYO 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	COMBUS-TIBLE	ALIMEN-TACION	PEAJE	LAVADO	OTROS	SUELDOS	MANTENI-MIENTO	APORTE A COOP.	TOTAL GASTOS
Quito	587	90,00	30,00	20,50	4,50	10,00	100,00	61,32	6,25	322,57
Guayaquil	236	45,00	20,00	18,50	4,50	10,00	60,00	24,65	6,25	188,90
Salinas	401	53,00	20,00	19,00	4,50	10,00	80,00	41,89	6,25	234,64
Manta	429	60,00	30,00	26,50	4,50	10,00	80,00	44,82	6,25	262,07
Quevedo	381	53,00	20,00	12,50	4,50	10,00	80,00	39,80	6,25	226,05
Ambato	428	60,00	20,00	20,50	4,50	10,00	80,00	44,71	6,25	245,96
Esmeraldas	642	110,00	30,00	12,50	4,50	10,00	120,00	67,07	6,25	360,32
Machala	70	15,00	10,00	0,50	4,50	0,00	20,00	7,31	6,25	63,56
TOTALES	3174	486,00	180,00	130,50	36,00	70,00	620,00	331,57	50,00	**1904,07**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

C O O P E R A T I V A C E N T I N E L A S I N R E L E V O

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS INTERNACIONALES

J U N I O 2 0 1 1

RUTAS	DISTANCIA / KM.	COMBUS-TIBLE	ALIMEN-TACION	PEAJE	LAVADO	OTROS	SUELDOS	MANTENI-MIENTO	APORTE A COOP.	TOTAL GASTOS
Tumbes-Quito	619	95,00	30,00	20,50	4,50	10,00	120,00	64,67	26,25	370,92
Tumbes-Gyquil	324	50,00	20,00	18,50	4,50	10,00	80,00	33,85	26,25	243,10
Tumbes-Ipiales	990	200,00	70,00	45,00	4,50	10,00	150,00	103,43	26,25	609,18
Salinas-Tumbes	416	60,00	20,00	19,00	4,50	10,00	80,00	43,46	26,25	263,21
Machala-Piura	397	50,00	25,00	26,00	4,50	10,00	80,00	41,47	26,25	263,22
Quevedo-Lima	1700	350,00	90,00	70,00	4,50	10,00	150,00	177,60	26,25	878,35
Hqllas-Tumbes	20	10,00	10,00	0,50	4,50	10,00	30,00	2,09	26,25	93,34
Manta-Tumbes	444	65,00	25,00	26,50	4,50	10,00	80,00	46,38	26,25	283,63
TOTALES	4910	880,00	290,00	226,00	36,00	80,00	770,00	512,95	210,00	**3004,95**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS NACIONALES

JULIO 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	COMBUS-TIBLE	ALIMEN-TACION	PEAJE	LAVADO	OTROS	SUELDOS	MANTENI-MIENTO	APORTE A COOP.	TOTAL GASTOS
Quito	587	90,00	30,00	20,50	4,50	10,00	100,00	61,32	5,56	321,88
Guayaquil	236	45,00	20,00	18,50	4,50	10,00	60,00	24,65	5,55	188,20
Tulcan	856	192,00	70,00	40,00	4,50	10,00	150,00	89,43	5,56	561,49
Salinas	401	53,00	20,00	19,00	4,50	10,00	80,00	41,89	5,55	233,94
Manta	429	60,00	30,00	26,50	4,50	10,00	80,00	44,82	5,56	261,38
Quevedo	381	53,00	20,00	12,50	4,50	10,00	80,00	39,80	5,55	225,35
Ambato	428	60,00	20,00	20,50	4,50	10,00	80,00	44,71	5,56	245,27
Esmeraldas	642	110,00	30,00	12,50	4,50	10,00	120,00	67,07	5,56	359,63
Machala	70	15,00	10,00	0,50	4,50	0,00	20,00	7,31	5,55	62,86
TOTALES	4030	678,00	250,00	170,50	40,50	80,00	770,00	421,00	50,00	**2460,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS INTERNACIONALES

AGOSTO 2011

RUTAS	DISTANCIA / KM.	COMBUS-TIBLE	ALIMEN-TACION	PEAJE	LAVADO	OTROS	SUELDOS	MANTENI-MIENTO	APORTE A COOP.	TOTAL GASTOS
Tumbes-Quito	619	95,00	30,00	20,50	4,50	10,00	120,00	64,67	26,25	370,92
Tumbes-Gyquil	324	50,00	20,00	18,50	4,50	10,00	80,00	33,85	26,25	243,10
Tumbes-Ipiales	990	200,00	70,00	45,00	4,50	10,00	150,00	103,43	26,25	609,18
Salinas-Tumbes	416	60,00	20,00	19,00	4,50	10,00	80,00	43,46	26,25	263,21
Machala-Piura	397	50,00	25,00	26,00	4,50	10,00	80,00	41,47	26,25	263,22
Trujillo-Gyquil	1026	350,00	90,00	80,00	4,50	10,00	150,00	107,19	26,25	817,94
Hqllas-Tumbes	20	10,00	10,00	0,50	4,50	10,00	30,00	2,09	26,25	93,34
Manta-Tumbes	444	65,00	25,00	26,50	4,50	10,00	80,00	46,38	26,25	283,63
TOTALES	4236	880,00	290,00	236,00	36,00	80,00	770,00	442,54	210,00	**2944,54**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS NACIONALES

SEPTIEMBRE 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	COMBUS-TIBLE	ALIMEN-TACION	PEAJE	LAVADO	OTROS	SUELDOS	MANTENI-MIENTO	APORTE A COOP.	TOTAL GASTOS
Quito	587	90,00	30,00	20,50	4,50	10,00	100,00	61,32	5,56	321,88
Guayaquil	236	45,00	20,00	18,50	4,50	10,00	60,00	24,65	5,55	188,20
Tulcan	856	192,00	70,00	40,00	4,50	10,00	150,00	89,43	5,56	561,49
Salinas	401	53,00	20,00	19,00	4,50	10,00	80,00	41,89	5,55	233,94
Manta	429	60,00	30,00	26,50	4,50	10,00	80,00	44,82	5,56	261,38
Quevedo	381	53,00	20,00	12,50	4,50	10,00	80,00	39,80	5,55	225,35
Ambato	428	60,00	20,00	20,50	4,50	10,00	80,00	44,71	5,56	245,27
Loja	244	50,00	20,00	0,50	4,50	10,00	80,00	25,49	5,56	196,05
Machala	70	15,00	10,00	0,50	4,50	0,00	20,00	7,31	5,55	62,86
TOTALES	3632	618,00	240,00	158,50	40,50	80,00	730,00	379,42	50,00	**2296,42**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS INTERNACIONALES

OCTUBRE 2011

RUTAS	DISTANCIA / KM.	COMBUS-TIBLE	ALIMEN-TACION	PEAJE	LAVADO	OTROS	SUELDOS	MANTENI-MIENTO	APORTE A COOP.	TOTAL GASTOS
Tumbes-Quito	619	95,00	30,00	20,50	4,50	10,00	120,00	64,67	26,25	370,92
Tumbes-Gyquil	324	50,00	20,00	18,50	4,50	10,00	80,00	33,85	26,25	243,10
Tumbes-Ipiales	990	200,00	70,00	45,00	4,50	10,00	150,00	103,43	26,25	609,18
Salinas-Tumbes	416	60,00	20,00	19,00	4,50	10,00	80,00	43,46	26,25	263,21
Machala-Piura	397	50,00	25,00	26,00	4,50	10,00	80,00	41,47	26,25	263,22
Cuenca-Tumbes	233	45,00	20,00	0,50	4,50	10,00	60,00	24,34	26,25	190,59
Hqllas-Tumbes	20	10,00	10,00	0,50	4,50	10,00	30,00	2,09	26,25	93,34
Manta-Tumbes	444	65,00	25,00	26,50	4,50	10,00	80,00	46,38	26,25	283,63
TOTALES	3443	575,00	220,00	156,50	36,00	80,00	680,00	359,69	210,00	**2317,19**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS NACIONALES

NOVIEMBRE 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	COMBUS-TIBLE	ALIMEN-TACION	PEAJE	LAVADO	OTROS	SUELDOS	MANTENI-MIENTO	APORTE A COOP.	TOTAL GASTOS
Quito	587	90,00	30,00	20,50	4,50	10,00	100,00	61,32	7,15	323,47
Guayaquil	236	45,00	20,00	18,50	4,50	10,00	60,00	24,65	7,14	189,79
Salinas	401	53,00	20,00	19,00	4,50	10,00	80,00	41,89	7,14	235,53
Manta	429	60,00	30,00	26,50	4,50	10,00	80,00	44,82	7,14	262,96
Quevedo	381	53,00	20,00	12,50	4,50	10,00	80,00	39,80	7,15	226,95
Ambato	428	60,00	20,00	20,50	4,50	10,00	80,00	44,71	7,14	246,85
Machala	70	15,00	10,00	0,50	4,50	0,00	20,00	7,31	7,14	64,45
TOTALES	2532	376,00	150,00	118,00	31,50	60,00	500,00	264,50	50,00	**1550,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO DE RUTAS INTERNACIONALES

DICIEMBRE 2011

RUTAS	DISTANCIA / KM.	COMBUS-TIBLE	ALIMEN-TACION	PEAJE	LAVADO	OTROS	SUELDOS	MANTENI-MIENTO	APORTE A COOP.	TOTAL GASTOS
Tumbes-Quito	619	95,00	30,00	20,50	4,50	10,00	120,00	64,67	25,56	370,23
Tumbes-Gyquil	324	50,00	20,00	18,50	4,50	10,00	80,00	33,85	25,55	242,40
Tumbes-Ipiales	990	200,00	70,00	45,00	4,50	10,00	150,00	103,43	25,56	608,49
Salinas-Tumbes	416	60,00	20,00	19,00	4,50	10,00	80,00	43,46	25,55	262,51
Machala-Piura	397	50,00	25,00	26,00	4,50	10,00	80,00	41,47	25,56	262,53
Trujillo-Gyquil	1026	350,00	90,00	80,00	4,50	10,00	150,00	107,19	25,56	817,25
Cuenca-Tumbes	233	45,00	20,00	0,50	4,50	10,00	60,00	24,34	25,55	189,89
Hqllas-Tumbes	20	10,00	10,00	0,50	4,50	10,00	30,00	2,09	25,55	92,64
Manta-Tumbes	444	65,00	25,00	26,50	4,50	10,00	80,00	46,38	25,56	282,94
TOTALES	4469	925,00	310,00	236,50	40,50	90,00	830,00	466,88	230,00	**3128,88**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE COSTOS EN EL SERVICIO PARA RUTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2011

MES	DISTANCIA / KM.	ACEITE MAQUINA	ACEITE CORONA/CAJA	CAMBIO LLANTAS	MANTENIMIE DE LLANTAS	ANTENIMIENT DE BATERIAS	ENGRASADA	FILTROS COMBUSTIBLE	CAMBIO FILTRO/AIRE	TOTAL
ENERO	4030	56,42	18,82	282,10	12,09	12,09	8,06	28,21	3,224	**421,01**
FEBRERO	4910	68,74	22,9297	343,70	14,73	14,73	9,82	34,37	3,928	**512,95**
MARZO	3388	47,432	15,822	237,16	10,164	10,164	6,776	23,716	2,7104	**353,94**
ABRIL	4236	59,304	19,782	296,52	12,708	12,708	8,472	29,652	3,3888	**442,53**
MAYO	3174	44,436	14,8226	222,18	9,522	9,522	6,348	22,218	2,5392	**331,59**
JUNIO	4910	68,74	22,93	343,70	14,73	14,73	9,82	34,37	3,928	**512,95**
JULIO	4030	56,42	18,82	282,10	12,09	12,09	8,06	28,21	3,224	**421,01**
AGOSTO	4236	59,304	19,782	296,52	12,708	12,708	8,472	29,652	3,3888	**442,53**
SEPTIEMBRI	3632	50,848	16,9615	254,24	10,896	10,896	7,264	25,424	2,9056	**379,44**
OCTUBRE	3443	48,202	16,0788	241,01	10,329	10,329	6,886	24,101	2,7544	**359,69**
NOVIEMBRE	2532	35,448	11,8245	177,24	7,596	7,596	5,064	17,724	2,0256	**264,52**
DICIEMBRE	4469	62,566	20,87	312,83	13,407	13,407	8,938	31,283	3,5752	**466,88**
	46990	**657,9**	**219,443**	**3289,3**	**140,97**	**140,97**	**93,98**	**328,93**	**37,592**	**4909,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

CALCULO DE COSTOS DE MANTENIMIENTO

DESCRIPCION	VALOR USD $	DETALLE	VALOR UNIT $ POR KM.
Cambio de aceite de màquina	70,00	C/5,000 KM.	0,014
Cambio aceite corona y caja	140,00	C/30,000 KM.	0,00467
Cambio de llantas	4200,00	C/60,000 KM.	0,07
Mantenimiento de llantas	15,00	C/5,000 KM.	0,003
Mantenimiento de baterias	15,00	C/5,000 KM.	0,003
Engrasada	10,00	C/5,000 KM.	0,002
Filtros combustible y aceite	70,00	C/12,000 KM.	0,007
Cambio filtro de aire	40,00	C/50,000 KM.	0,0008
		TOTAL	**0,10447**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

CALCULO DE COSTO DE LAVADO DE UNIDAD

DESCRIPCION	VALOR USD $	DETALLE	VALOR UNIT POR KM.
Lavado	30,00	C/5,000 KM.	0,006
		TOTAL	**0,006**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO					
DETERMINACION DE GASTO DE SUELDOS					
RUTAS NACIONALES					
ENERO 2011					
DIAS DE VIAJE	RUTAS DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	DURACION VIAJE X DIA	SUELDOS	TOTAL SUELDOS
Lunes	Quito	587	3	100,00	100,00
Jueves	Guayaquil	236	2	60,00	60,00
Lunes	Tulcan	856	4	150,00	150,00
Jueves	Salinas	401	1	80,00	80,00
Lunes	Manta	429	1	80,00	80,00
Miercoles	Quevedo	381	2	80,00	80,00
Lunes	Ambato	428	2	80,00	80,00
Miercoles	Esmeraldas	642	2	120,00	120,00
Viernes	Machala	70	1	20,00	20,00
	TOTALES	**4030**	**18**	**770,00**	**770,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO					
DETERMINACION DE GASTO DE SUELDOS					
RUTAS INTERNACIONALES					
FEBRERO 2011					
DIAS DE VIAJE	RUTAS	DISTANCIA / KM.	DURACION VIAJE X DIA	SUELDOS	TOTAL SUELDOS
Lunes	Tumbes-Quito	619	3	120,00	120,00
Jueves	Tumbes-Gyquil	324	2	80,00	80,00
Lunes	Tumbes-Ipiales	990	4	150,00	150,00
Jueves	Salinas-Tumbe	416	2	80,00	80,00
Lunes	Machala-Piura	397	2	80,00	80,00
Miercoles	Quevedo-Lima	1700	4	150,00	150,00
Lunes	Hqllas-Tumbes	20	1	30,00	30,00
Martes	Manta-Tumbes	444	2	80,00	80,00
	TOTALES	**4910**	**20**	**770,00**	**770,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO					
DETERMINACION DE GASTO DE SUELDOS					
RUTAS NACIONALES					
MARZO 2011					
DIAS DE VIAJE	RUTAS DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	DURACION VIAJE X DIA	SUELDOS	TOTAL SUELDOS
Lunes	Quito	587	3	100,00	100,00
Jueves	Guayaquil	236	2	60,00	60,00
Lunes	Tulcan	856	4	150,00	150,00
Jueves	Salinas	401	1	80,00	80,00
Lunes	Manta	429	1	80,00	80,00
Miercoles	Quevedo	381	2	80,00	80,00
Lunes	Ambato	428	2	80,00	80,00
Jueves	Machala	70	2	20,00	20,00
	TOTALES	**3388**	**17**	**650,00**	**650,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO					
DETERMINACION DE GASTO DE SUELDOS					
RUTAS INTERNACIONALES					
ABRIL 2011					
DIAS DE VIAJE	RUTAS	DISTANCIA / KM.	DURACION VIAJE X DIA	SUELDOS	TOTAL SUELDOS
Lunes	Tumbes-Quito	619	3	120,00	120,00
Jueves	Tumbes-Gyquil	324	2	80,00	80,00
Lunes	Tumbes-Ipiales	990	4	150,00	150,00
Jueves	Salinas-Tumbe	416	2	80,00	80,00
Lunes	Trujillo-Gyquil	1026	2	150,00	150,00
Miercoles	Machala-Piura	397	4	80,00	80,00
Lunes	Hqllas-Tumbes	20	1	30,00	30,00
Martes	Manta-Tumbes	444	2	80,00	80,00
	TOTALES	**4236**	**20**	**770,00**	**770,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO					
DETERMINACION DE GASTO DE SUELDOS					
RUTAS NACIONALES					
MAYO 2011					
DIAS DE VIAJE	RUTAS DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	DURACION VIAJE X DIA	SUELDOS	TOTAL SUELDOS
Lunes	Quito	587	3	100,00	100,00
Jueves	Guayaquil	236	2	60,00	60,00
Lunes	Salinas	401	4	80,00	80,00
Jueves	Manta	429	1	80,00	80,00
Lunes	Quevedo	381	1	80,00	80,00
Miercoles	Ambato	428	2	80,00	80,00
Lunes	Esmeraldas	642	2	120,00	120,00
Jueves	Machala	70	2	20,00	20,00
	TOTALES	**3174**	**17**	**620,00**	**620,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO					
DETERMINACION DE GASTO DE SUELDOS					
RUTAS INTERNACIONALES					
JUNIO 2011					
DIAS DE VIAJE	RUTAS	DISTANCIA / KM.	DURACION VIAJE X DIA	SUELDOS	TOTAL SUELDOS
Lunes	Tumbes-Quito	619	3	120,00	120,00
Jueves	Tumbes-Gyquil	324	2	80,00	80,00
Lunes	Tumbes-Ipiales	990	4	150,00	150,00
Jueves	Salinas-Tumbe	416	2	80,00	80,00
Lunes	Machala-Piura	397	2	80,00	80,00
Miercoles	Quevedo-Lima	1700	4	150,00	150,00
Lunes	Hqllas-Tumbes	20	1	30,00	30,00
Martes	Manta-Tumbes	444	2	80,00	80,00
	TOTALES	**4910**	**20**	**770,00**	**770,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO					
DETERMINACION DE GASTO DE SUELDOS					
RUTAS NACIONALES					
JULIO 2011					
DIAS DE VIAJE	RUTAS DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	DURACION VIAJE X DIA	SUELDOS	TOTAL SUELDOS
Lunes	Quito	587	3	100,00	100,00
Jueves	Guayaquil	236	2	60,00	60,00
Lunes	Tulcan	856	4	150,00	150,00
Jueves	Salinas	401	1	80,00	80,00
Lunes	Manta	429	1	80,00	80,00
Miercoles	Quevedo	381	2	80,00	80,00
Lunes	Ambato	428	2	80,00	80,00
Miercoles	Esmeraldas	642	2	120,00	120,00
Viernes	Machala	70	1	20,00	20,00
	TOTALES	**4030**	**18**	**770,00**	**770,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO					
DETERMINACION DE GASTO DE SUELDOS					
RUTAS INTERNACIONALES					
AGOSTO 2011					
DIAS DE VIAJE	RUTAS	DISTANCIA / KM.	DURACION VIAJE X DIA	SUELDOS	TOTAL SUELDOS
Lunes	Tumbes-Quito	619	3	120,00	120,00
Jueves	Tumbes-Gyquil	324	2	80,00	80,00
Lunes	Tumbes-Ipiales	990	4	150,00	150,00
Jueves	Salinas-Tumbe	416	2	80,00	80,00
Lunes	Machala-Piura	397	2	80,00	80,00
Miercoles	Trujillo-Gyquil	1026	4	150,00	150,00
Lunes	Hqllas-Tumbes	20	1	30,00	30,00
Martes	Manta-Tumbes	444	2	80,00	80,00
	TOTALES	**4236**	**20**	**770,00**	**770,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO					
DETERMINACION DE GASTO DE SUELDOS					
RUTAS NACIONALES					
SEPTIEMBRE 2011					
DIAS DE VIAJE	RUTAS DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	DURACION VIAJE X DIA	SUELDOS	TOTAL SUELDOS
Lunes	Quito	587	3	100,00	100,00
Jueves	Guayaquil	236	2	60,00	60,00
Lunes	Tulcan	856	4	150,00	150,00
Jueves	Salinas	401	1	80,00	80,00
Lunes	Manta	429	1	80,00	80,00
Miercoles	Quevedo	381	2	80,00	80,00
Lunes	Ambato	428	2	80,00	80,00
Miercoles	Loja	244	2	80,00	80,00
Viernes	Machala	70	1	20,00	20,00
	TOTALES	**3632**	**18**	**730,00**	**730,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO					
DETERMINACION DE GASTO DE SUELDOS					
RUTAS INTERNACIONALES					
OCTUBRE 2011					
DIAS DE VIAJE	RUTAS	DISTANCIA / KM.	DURACION VIAJE X DIA	SUELDOS	TOTAL SUELDOS
Lunes	Tumbes-Quito	619	3	120,00	120,00
Jueves	Tumbes-Gyquil	324	2	80,00	80,00
Lunes	Tumbes-Ipiales	990	4	150,00	150,00
Jueves	Salinas-Tumbe	416	2	80,00	80,00
Lunes	Machala-Piura	397	2	80,00	80,00
Miercoles	Cuenca-Tumbe	233	4	60,00	60,00
Lunes	Hqllas-Tumbes	20	1	30,00	30,00
Martes	Manta-Tumbes	444	2	80,00	80,00
	TOTALES	**3443**	**20**	**680,00**	**680,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO					
DETERMINACION DE GASTO DE SUELDOS					
RUTAS NACIONALES					
NOVIEMBRE 2011					
DIAS DE VIAJE	RUTAS DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	DURACION VIAJE X DIA	SUELDOS	TOTAL SUELDOS
Lunes	Quito	587	3	100,00	100,00
Jueves	Guayaquil	236	2	60,00	60,00
Lunes	Salinas	401	4	80,00	80,00
Jueves	Manta	429	1	80,00	80,00
Lunes	Quevedo	381	1	80,00	80,00
Miercoles	Ambato	428	2	80,00	80,00
Lunes	Machala	70	2	20,00	20,00
	TOTALES	**2532**	**15**	**500,00**	**500,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO					
DETERMINACION DE GASTO DE SUELDOS					
RUTAS INTERNACIONALES					
DICIEMBRE 2011					
DIAS DE VIAJE	RUTAS	DISTANCIA / KM.	DURACION VIAJE X DIA	SUELDOS	TOTAL SUELDOS
Lunes	Tumbes-Quito	619	3	120,00	120,00
Jueves	Tumbes-Gyquil	324	2	80,00	80,00
Lunes	Tumbes-Ipiales	990	4	150,00	150,00
Jueves	Salinas-Tumbe	416	2	80,00	80,00
Lunes	Machala-Piura	397	2	80,00	80,00
Miercoles	Trujillo-Gyquil	1026	4	150,00	150,00
Lunes	Cuenca-Tumbe	233	1	60,00	60,00
Martes	Hqllas-Tumbes	20	1	30,00	30,00
Jueves	Manta-Tumbes	444	2	80,00	80,00
	TOTALES	**4469**	**21**	**830,00**	**830,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
DETERMINACION DE INGRESOS PARA
RUTAS NACIONALES

E N E R O 2 0 1 1

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	VALOR FLETE	VALOR RETORNO	TOTAL INGRESOS
Quito	587	480,00	220,00	700,00
Guayaquil	236	300,00	120,00	420,00
Tulcan	856	800,00	250,00	1050,00
Salinas	401	400,00	0,00	400,00
Manta	429	450,00	0,00	450,00
Quevedo	381	380,00	120,00	500,00
Ambato	428	400,00	220,00	620,00
Esmeraldas	642	480,00	220,00	700,00
Machala	70	120,00	0,00	120,00
TOTALES	**4030**	**3810,00**	**1150,00**	**4960,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
DETERMINACION DE INGRESOS PARA
RUTAS INTERNACIONALES

F E B R E R O 2 0 1 1

RUTA	DISTANCIA / KM.	VALOR FLETE	VALOR RETORNO	TOTAL INGRESOS
Tumbes-Quito	619	600,00	200,00	800,00
Tumbes-Gyquil	324	400,00	120,00	520,00
Tumbes-Ipiales	990	800,00	250,00	1050,00
Salinas-Tumbes	416	500,00	300,00	800,00
Machala-Piura	397	500,00	0,00	500,00
Quevedo-Lima	1700	200,00	0,00	200,00
Hqllas-Tumbes	20	150,00	0,00	150,00
Manta-Tumbes	444	550,00	300,00	850,00
TOTALES	**4910**	**3700,00**	**1170,00**	**4870,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
DETERMINACION DE INGRESOS PARA
RUTAS NACIONALES

M A R Z O 2 0 1 1

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	VALOR FLETE	VALOR RETORNO	TOTAL INGRESOS
Quito	587	480,00	110,00	590,00
Guayaquil	236	300,00	150,00	450,00
Tulcan	856	800,00	250,00	1050,00
Salinas	401	400,00	0,00	400,00
Manta	429	450,00	0,00	450,00
Quevedo	381	380,00	140,00	520,00
Ambato	428	400,00	230,00	630,00
Machala	70	120,00	0,00	120,00
TOTALES	**3388**	**3330,00**	**880,00**	**4210,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
DETERMINACION DE INGRESOS PARA
RUTAS INTERNACIONALES

A B R I L 2 0 1 1

RUTA	DISTANCIA / KM.	VALOR FLETE	VALOR RETORNO	TOTAL INGRESOS
Tumbes-Quito	619	600,00	200,00	800,00
Tumbes-Gyquil	324	400,00	150,00	550,00
Tumbes-Ipiales	990	800,00	250,00	1050,00
Salinas-Tumbes	416	550,00	280,00	830,00
Trujillo-Gyquil	1026	1800,00	0,00	1800,00
Machala-Piura	397	500,00	0,00	500,00
Hqllas-Tumbes	20	150,00	0,00	150,00
Manta-Tumbes	444	550,00	300,00	850,00
TOTALES	**4236**	**5350,00**	**1180,00**	**6530,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
DETERMINACION DE INGRESOS PARA
RUTAS NACIONALES

M A Y O 2 0 1 1

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	VALOR FLETE	VALOR RETORNO	TOTAL INGRESOS
Quito	587	480,00	220,00	700,00
Guayaquil	236	300,00	140,00	440,00
Salinas	401	400,00	0,00	400,00
Manta	429	450,00	0,00	450,00
Quevedo	381	380,00	150,00	530,00
Ambato	428	400,00	220,00	620,00
Esmeraldas	642	480,00	200,00	680,00
Machala	70	120,00	0,00	120,00
TOTALES	**3174**	**3010,00**	**930,00**	**3940,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
DETERMINACION DE INGRESOS PARA
RUTAS INTERNACIONALES

J U N I O 2 0 1 1

RUTA	DISTANCIA / KM.	VALOR FLETE	VALOR RETORNO	TOTAL INGRESOS
Tumbes-Quito	619	600,00	200,00	800,00
Tumbes-Gyquil	324	400,00	120,00	520,00
Tumbes-Ipiales	990	800,00	250,00	1050,00
Salinas-Tumbes	416	500,00	0,00	500,00
Machala-Piura	397	500,00	0,00	500,00
Quevedo-Lima	1700	2000,00	0,00	2000,00
Hqllas-Tumbes	20	150,00	0,00	150,00
Manta-Tumbes	444	550,00	0,00	550,00
TOTALES	**4910**	**5500,00**	**570,00**	**6070,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
DETERMINACION DE INGRESOS PARA
RUTAS NACIONALES

JULIO 2011

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	VALOR FLETE	VALOR RETORNO	TOTAL INGRESOS
Quito	587	480,00	220,00	700,00
Guayaquil	236	300,00	120,00	420,00
Tulcan	856	800,00	250,00	1050,00
Salinas	401	400,00	0,00	400,00
Manta	429	450,00	0,00	450,00
Quevedo	381	380,00	120,00	500,00
Ambato	428	400,00	220,00	620,00
Esmeraldas	642	480,00	220,00	700,00
Machala	70	120,00	0,00	120,00
TOTALES	**4030**	**3810,00**	**1150,00**	**4960,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
DETERMINACION DE INGRESOS PARA
RUTAS INTERNACIONALES

AGOSTO 2011

RUTA	DISTANCIA / KM.	VALOR FLETE	VALOR RETORNO	TOTAL INGRESOS
Tumbes-Quito	619	600,00	200,00	800,00
Tumbes-Gyquil	324	400,00	120,00	520,00
Tumbes-Ipiales	990	800,00	250,00	1050,00
Salinas-Tumbes	416	500,00	300,00	800,00
Machala-Piura	397	500,00	0,00	500,00
Trujillo-Gyquil	1026	1800,00	0,00	1800,00
Hqllas-Tumbes	20	150,00	0,00	150,00
Manta-Tumbes	444	550,00	250,00	800,00
TOTALES	**4236**	**5300,00**	**1120,00**	**6420,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
DETERMINACION DE INGRESOS PARA
RUTAS NACIONALES

S E P T I E M B R E 2 0 1 1

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	VALOR FLETE	VALOR RETORNO	TOTAL INGRESOS
Quito	587	480,00	200,00	680,00
Guayaquil	236	300,00	150,00	450,00
Tulcan	856	800,00	250,00	1050,00
Salinas	401	400,00	0,00	400,00
Manta	429	450,00	0,00	450,00
Quevedo	381	350,00	150,00	500,00
Ambato	428	400,00	200,00	600,00
Loja	244	380,00	0,00	380,00
Machala	70	120,00	0,00	120,00
TOTALES	**3632**	**3680,00**	**950,00**	**4630,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
DETERMINACION DE INGRESOS PARA
RUTAS INTERNACIONALES

O C T U B R E 2 0 1 1

RUTA	DISTANCIA / KM.	VALOR FLETE	VALOR RETORNO	TOTAL INGRESOS
Tumbes-Quito	619	600,00	230,00	830,00
Tumbes-Gyquil	324	400,00	140,00	540,00
Tumbes-Ipiales	990	800,00	250,00	1050,00
Salinas-Tumbes	416	500,00	0,00	500,00
Machala-Piura	397	500,00	0,00	500,00
Cuenca-Tumbes	233	450,00	0,00	450,00
Hqllas-Tumbes	20	150,00	0,00	150,00
Manta-Tumbes	444	550,00	300,00	850,00
TOTALES	**3443**	**3950,00**	**920,00**	**4870,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
DETERMINACION DE INGRESOS PARA
RUTAS NACIONALES

N O V I E M B R E 2 0 1 1

DESDE HUAQUILLAS	DISTANCIA / KM.	VALOR FLETE	VALOR RETORNO	TOTAL INGRESOS
Quito	587	480,00	220,00	700,00
Guayaquil	236	300,00	150,00	450,00
Salinas	401	400,00	120,00	520,00
Manta	429	450,00	120,00	570,00
Quevedo	381	380,00	150,00	530,00
Ambato	428	400,00	200,00	600,00
Machala	70	120,00	0,00	120,00
TOTALES	**2532**	**2530,00**	**960,00**	**3490,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
DETERMINACION DE INGRESOS PARA
RUTAS INTERNACIONALES

D I C I E M B R E 2 0 1 1

RUTA	DISTANCIA / KM.	VALOR FLETE	VALOR RETORNO	TOTAL INGRESOS
Tumbes-Quito	619	600,00	220,00	820,00
Tumbes-Gyquil	324	400,00	150,00	550,00
Tumbes-Ipiales	990	800,00	280,00	1080,00
Salinas-Tumbes	416	500,00	300,00	800,00
Machala-Piura	397	500,00	0,00	500,00
Trujillo-Gyquil	1026	1800,00	0,00	1800,00
Cuenca-Tumbes	233	450,00	0,00	450,00
Hqllas-Tumbes	20	150,00	0,00	150,00
Manta-Tumbes	444	550,00	280,00	830,00
TOTALES	**4469**	**5750,00**	**1230,00**	**6980,00**

Fuente: Socios de la Cooperativa
Elaboración: La Autora

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

DEPRECIACION ACUMULADA DE VEHICULO

PERIODO 2011	DEPRECIACION	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EN LIBRO
			90.000,00
1	600,00	7200,00	89.400,00
2	600,00	7800,00	88.800,00
3	600,00	8400,00	88.200,00
4	600,00	9000,00	87.600,00
5	600,00	9600,00	87.000,00
6	600,00	10200,00	86.400,00
7	600,00	10800,00	85.800,00
8	600,00	11400,00	85.200,00
9	600,00	12000,00	84.600,00
10	600,00	12600,00	84.000,00
11	600,00	13200,00	83.400,00
12	600,00	13800,00	82.800,00

DEPRECIACION DE VEHICULO

Valor Actual	$ 90,000,00
Valor Residual	20 %
Vida Util	10 años

Deprecicion Acumulada = $\frac{\text{Valor Actual - Valor Residual}}{\text{Vida Util}}$

Deprecicion Acumulada = $\frac{\text{90,000,oo - 18,000,oo}}{\text{10 años}}$

Deprecicion Acumulada = $\frac{\text{72,000,oo}}{\text{10 años}}$

Deprecicion Acumulada = 7,200,oo ANUAL

Deprecicion Acumulada = 600,oo MENSUAL

* Tabla realizada tomando en consideración la Ley de Régimen Tributario y la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial.

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
PUNTO DE EQUILIBRIO

COSTOS	FIJOS	VARIABLES
Combustible		8.424,00
Alimentación		2.980,00
Peaje		2.066,50
Lavado		435,00
Sueldos		8.630,00
Cambio de aceite de máquina		657,86
Cambio de aceite corona y caja		219,43
Cambio de llantas		3.289,30
Mantenimiento de llantas		140,98
Mantenimiento de baterias		140,98
Engrasada		93,98
Filtros combustible y aceite		328,92
Cambio filtro de aire		37,60
Otros varios		930,00
Aporte a la Cooperativa	1.580,00	
Seguro de vehiculo	1.800,00	
Depreciacion de Vehiculo	7.200,00	
	10.580,00	**28.374,55**

COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO
PUNTO DE EQUILIBRIO

RUBROS	AÑO 2011
INGRESOS	61.930,00
COSTOS FIJOS	10.580,00
+ COSTOS VARIABLES	+ 28.374,55
= COSTOS TOTALES	38.954,55
INGRESOS	61.930,00
- COSTOS TOTALES	- 38.954,55
= UTILIDAD NETA	22.975,45

PUNTO DE EQUILIBRIO

EN FUNCION DE LA CAPACIDAD INSTALADA

$$PE = \frac{\text{COSTO FIJO TOTAL}}{\text{INGRESOS TOTALES - COSTO VARIABLE TOTAL}} \times 100$$

$$PE = \frac{10{,}580{,}00}{61{,}930{,}00 - 28{,}374{,}55} \times 100$$

$$PE = \frac{10{,}580{,}00}{33{,}555{,}45} \times 100$$

PE = 31,53%

PUNTO DE EQUILIBRIO

EN FUNCION DE LAS VENTAS

$$PE = \frac{\text{COSTO FIJO TOTAL}}{1 - \frac{\text{COSTO VARIABLE TOTAL}}{\text{INGRESOS TOTALES}}}$$

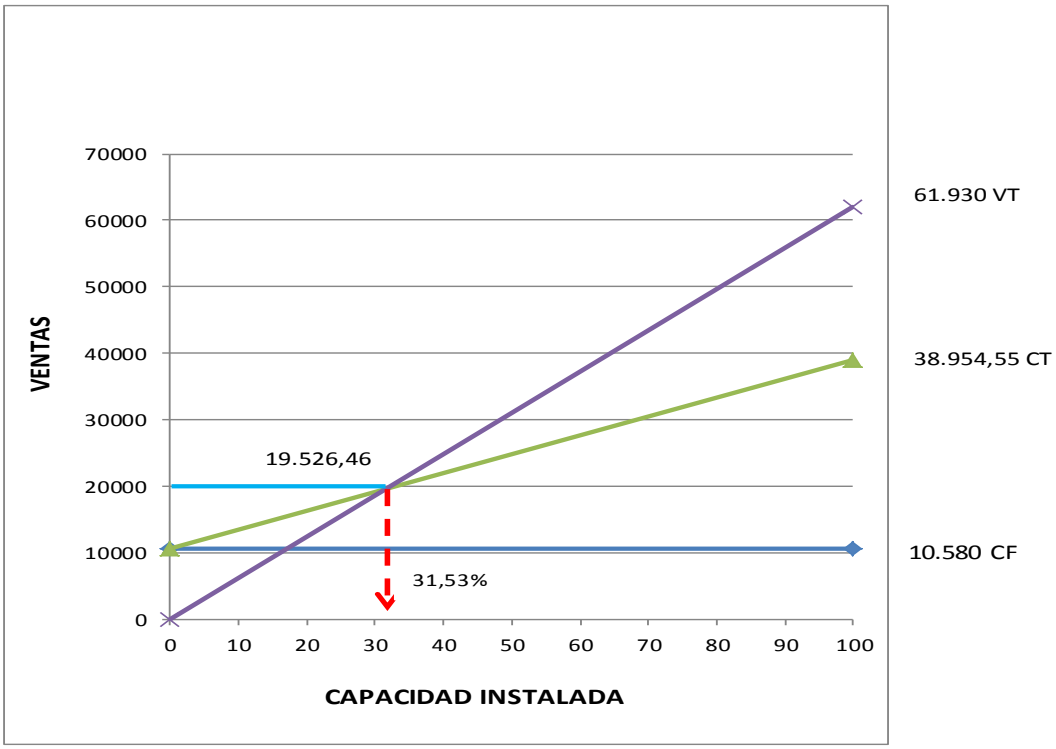
$$PE = \frac{10{,}580{,}00}{1 - \frac{28{,}374{,}55}{61.930{,}00}}$$

$$PE = \frac{10{,}580{,}00}{1 - 0{,}458171}$$

$$PE = \frac{10{,}580{,}00}{0{,}541829}$$

PE = 19.526,46

PUNTO DE EQUILIBRIO EN FUNCION DE LOS INGRESOS Y CAPACIDAD INSTALADA



INTERPRETACION: El cuadro del punto de equilibrio nos dice que se alcanza al mismo cuando el total de ingresos son de $ 61.930.00 y la capacidad instalada es de 31.53%, cuando los ingresos y la capacidad instalada está por debajo del punto de equilibrio significa que la empresa obtiene un déficit y cuando se encuentra sobre el punto de equilibrio sucede lo contrario, obteniendo un superávit. En este caso se visualiza que la empresa con los ingresos que obtienen cubren los costos y a su vez obtiene una utilidad moderada.

INDICADORES DE RENTABILIDAD

MARGEN NETO

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ingresos}} \times 100$$

$$\text{Margen Neto} = \frac{22.975.45}{61.930.00} \times 100$$

Margen Neto = 37.10 %

INTERPRETACION: Este indicador significa que la utilidad neta correspondió al 37.10 % de los ingresos netos. Lo que equivale a decir que cada dólar invertido genero una utilidad de 37.10 dólares de utilidad, lo que demuestra que cada socio obtiene una utilidad moderada.

SISTEMA DUPONT O RENDIMIENTO DE LA INVERSION

$$\text{Dupont o Rendimiento de la Inversión} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ingresos}} \times \frac{\text{Ingresos}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Dupont o Rendimiento de la Inversión} = \frac{22.975.45}{61.930.00} \times \frac{61.930.00}{72.000.00}$$

Dupont o Rendimiento de la Inversión = 0.370991 x 0.86014

Dupont o Rendimiento de la Inversión = 31.91 %

INTERPRETACION: Esto significa que para el caso de esta empresa, la rentabilidad de la inversión procede en mayor grado del margen de utilidad que arrojan los ingresos que es 37.10 %. En otros términos, la empresa no gana porque preste servicio sino por la cantidad de usuarios que utiliza el servicio, lo cual proporciona un margen apreciable de utilidad.

COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA CENTINELA SIN RELEVO

INFORME DEL ANALISIS DE LOS COSTOS

ANALISIS DE LOS COSTOS Y LA RENTABILIDAD EN LA COOPETRATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA CENTINELA SIN RELEVO DEL CANTON HUAQUILLAS, PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011.

PERIODO DE ANALISIS:

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

ANALISTA:

DIANA APONTE APONTE

LOJA – ECUADOR

2012

Loja, Diciembre del 2012

Sr.

MIGUEL ANGEL CORREA

GERENTE (E) DE LA COOPERATIVA CENTINELA SIN RELEVO

INFORME DE ANALISIS DE LOS COSTOS

Luego de concluida la investigación y de acuerdo con el plan de actividades que se realizo en la Cooperativa de Transporte que usted dignamente representa, informo que se ha llevado a cabo el Análisis de los Costos y Rentabilidad que fue elaborado en función a los objetivos planteados en el trabajo, utilizando indicadores financieros para medir la rentabilidad, determinándose un análisis sobre los costos presentados en los meses de Enero a Diciembre del 2011, a efecto de establecer la utilidad que obtienen los socios de acuerdo a cada ruta realizada por las unidades de transporte de la Cooperativa, tendiente a lograr la optimización de sus recursos y la prestación de servicios de calidad a los usuarios en general.

Como resultado de la investigación tenemos lo siguiente: los ingresos se recopiló información de los socios, y a su vez existieron gastos de forma

mensual como son los sueldos, mantenimiento de la unidad, cambio de aceite, como también se generan costos por rutas las cuales son: el combustible, alimentación, peaje, lavado y otros, en donde se pudo determinar que los socios de la Cooperativa obtiene un ingreso favorable.

Al aplicar los indicadores se pudo establecer que tiene un 37.10 % de margen neto y un rendimiento de la inversión de 31.91 %, lo cual quiere decir que se encuentra en un nivel moderado o favorable para el propietario de la unidad.

La investigación comprendió entrevistas con socios, personal administrativo, de servicio y los usuarios, se evaluó documentos seleccionados, archivos y procedimientos, después de analizar la información se desarrollo las respectivas conclusiones y recomendaciones, que servirán para realizar mejoras en beneficio de cada uno de los socios.

De Ud. Muy atentamente

DIANA APONTE APONTE

COOPERATIVA DE TRANSPORTE CENTINELA SIN RELEVO

PLAN DE CAPACITACION

TALLER N° 1 “PRACTICA DE VALORES ETICOS Y MORALES”

FUNDAMENTO:

Los valores están relacionados con las grandes convicciones humanas de lo que es bueno, de lo que es mejor y de lo que es óptimo; ellos tienen la facultad en sí mismos de propiciar alegría, satisfacción y felicidad a quienes los poseen, aun cuando, algunas veces duelan, por lo tanto, ellos son fundamentales en la búsqueda de la plena realización humana.

PRINCIPIOS EN LOS QUE SE BASA EL PLAN:

- ✓ Transparencia y responsabilidad en la gestión directiva, ejecutiva y operativa.
- ✓ Toma de decisiones comprometida con los intereses institucionales.
- ✓ Servicio competitivo de excelencia para socios y usuarios.
- ✓ Capacitación y mejoramiento continúo a los socios, directivos y personal operativo.

FECHA: Grupo N° 1: Sábado 05 y 19 de Enero del 2013

Grupo N° 2: Sábado 12 y 26 de Enero del 2013

HORARIO: De 8h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00

COSTO: $ 50.00

LOCAL: Salón social de la Cooperativa Centinela sin Relevo, ubicado en el Km. 2 de la vía Huaquillas-Arenillas

FINANCIAMIENTO: 50% Con fondos de la Cooperativa y el 50% beneficiario.

INSTRUCTOR: El taller estará dirigido por un especialista en la rama, preferentemente si pertenece a un centro de estudios superiores o firma privada.

RESPONSABLES: Toda la operatividad del taller, el material, los certificados, el control y los respectivos convenios estarán a cargo del Presidente, el Gerente y además la Comisión de Educación de la Cooperativa de Transporte Nacional e Internacional de carga pesada Centinela sin Relevo.

CUADRO DE INFORME CAPACITACION VALORES ETICOS Y MORALES

CONTENIDOS	OBJETIVOS	METODOLO-GIA	MATERIA-LES	BENEFICIA-RIOS
PRINCIPIOS Solidaridad Equidad Honestidad Respeto Estrategias **VALORES PERSONALES** Disciplina Lealtad Puntualidad Cortesía Honestidad Responsabilidad Trabajo en Equipo Excelencia en el servicio Eficiencia Compromiso **VALORES INSTITUCIONAL** Liderazgo Pro actividad Eficacia Efectividad Calidad	Estar en condiciones de reflexionar sobre los deberes y derechos ciudadanos de asumir actitudes ante valores de paz y los derechos humanos, y cultivar valores éticos, propios de la actividad del servicio de transportación de Mercaderías.	Exposición magistral Participación grupal Participación interactiva Dinámica de reflexión Documentos preparados con información referente al tema	Texto guía Carpeta con hojas y lapiceros	Directivos Personal Operativo Socios Esposas (os) de los socios Conductores Esposas de los conductores

ACREDITACION.-Se entregará certificado con el aval de la Institución a la que pertenece el instructor.

OBSERVACION IMPORTANTE: El certificado de acreditación será otorgado a quienes asistan por lo menos a un 80% del taller y será el principal instrumento a ser considerado para formar parte de los directivos subsiguientes y ser contratados como choferes.

COOPERATIVA DE TRANSPORTE CENTINELA SIN RELEVO

PLAN DE CAPACITACION

TALLER N° 2: ATENCION AL CLIENTE

FUNDAMENTO.- La atención al cliente son acciones interrelacionadas puestas en práctica por una empresa para que sus clientes queden satisfechos desde el primer momento, actualmente el éxito de una empresa depende fundamentalmente de la demanda de sus clientes, ellos son los protagonistas principales y el factor más importante que interviene en el juego de los negocios, es decir el cliente es el actor principal en el desarrollo o desplome de un negocio o empresa.

PRINCIPIOS EN LOS QUE SE BASA EL PLAN:

- ✓ Transparencia y responsabilidad en la gestión directiva, ejecutiva y operativa.
- ✓ Toma de decisiones comprometida con los intereses institucionales
- ✓ Servicio competitivo de excelencia para socios y usuarios.
- ✓ Capacitación y mejoramiento continúo a los socios, directivos y personal operativo.

FECHA: Grupo N° 1: Sábado 09 y 23 de marzo del 2013

Grupo N| 2: Sábado 16 y 30 de marzo del 2013

HORARIO: De 08h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00

COSTO: $ 50.oo

LOCAL: Salón social de la Cooperativa Centinela sin Relevo, ubicado en el Km. 2 de la vía Huaquillas-Arenillas

FINANCIAMIENTO: 50% Con fondos de la Cooperativa y el 50% beneficiario.

INSTRUCTOR: El taller estará dirigido por un especialista en la rama, preferentemente si pertenece a un centro de estudios superiores o firma privada.

RESPONSABLES: Toda la operatividad del taller, el material, los certificados, el control y los respectivos convenios estarán a cargo del Presidente, el Gerente y además la Comisión de Educación de la Cooperativa de Transporte Nacional e Internacional de carga pesada Centinela sin Relevo.

CUADRO DE INFORME CAPACITACION ATENCION AL CLIENTE

CONTENIDOS	OBJETIVOS	METODOLO-GIA	MATERIA-LES	BENEFICIA-RIOS
PRINCIPIOS Cortesía Atención rápida Confidencialidad Atención personal Personal bien informado Simpatía **VALORES** **INSTITUCIONALES** Pro actividad Eficacia Efectividad Calidad Buen trato Atención amable y personalizada	Estar en condiciones de meditar sobre la atención al cliente y asumir actitudes que sean propias de la actividad desarrollada para la prestación de un buen servicio de transportación de Mercaderías.	Exposición magistral Participación grupal Participación interactiva Dinámica de reflexión Documentos preparados con información referente al tema	Texto guía Carpeta con hojas y lapiceros	Directivos Personal Operativo Socios Esposas (os) de los socios Conductores Esposas de los conductores

ACREDITACION.-Se entregará certificado con el aval de la Institución a la que pertenece el instructor.

OBSERVACION IMPORTANTE: El certificado de acreditación será otorgado a quienes asistan por lo menos a un 80% del taller y será el principal instrumento a ser considerado para formar parte de los directivos subsiguientes y ser contratados como choferes.

COOPERATIVA DE TRANSPORTE CENTINELA SIN RELEVO

PLAN DE CAPACITACION

TALLER N° 3: LEY DE TRANSITO

FUNDAMENTO: El presente Reglamento establece las normas a que están sujetos los conductores y propietarios de vehículos a motor y de tracción humana, mecánica o animal, así como peatones y pasajeros, que utilicen o transiten por las vías públicas o privadas abiertas al tránsito y transporte terrestre en el país.

PRINCIPIOS EN LOS QUE SE BASA EL PLAN:

- ✓ Transparencia y responsabilidad en la gestión directiva, ejecutiva y operativa.
- ✓ Toma de decisiones comprometida con los intereses institucionales.
- ✓ Servicio competitivo de excelencia para socios y usuarios.
- ✓ Capacitación y mejoramiento continúo a los socios, directivos y personal operativo.

FECHA: Grupo N° 1: Sábado 04 y 18 de Mayo del 2013

Grupo N° 2: Sábado 11 y 25 de Mayo del 2013

HORARIO: De 08h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00

COSTO: $ 50.00

LOCAL: Salón social de la Cooperativa Centinela sin Relevo, ubicado en el Km. 2 de la vía Huaquillas-Arenillas

FINANCIAMIENTO: 50% Con fondos de la Cooperativa y el 50% beneficiario.

INSTRUCTOR: El taller estará dirigido por un especialista en la rama, preferentemente si pertenece a un centro de estudios superiores o firma privada.

RESPONSABLES: Toda la operatividad del taller, el material, los certificados, el control y los respectivos convenios estarán a cargo del Presidente, el Gerente y además la Comisión de Educación de la Cooperativa de Transporte Nacional e Internacional de carga pesada Centinela sin Relevo.

CUADRO DE INFORME CAPACITACION ATENCION AL CLIENTE

CONTENIDOS	OBJETIVOS	METODOLOGIA	MATERIALES	BENEFICIARIOS
SEÑALES DE TRANSITO Señales Informativas Señales Preventivas Señales Regulatorias **LEY DE TRANSITO** De los conductores y licencias para Conducir. De los permisos y su concesión De los peatones y mercancías De las matriculas de los vehículos De la Revisión vehicular De los permisos de Operación y rutas.	Estar en condiciones de acatar las disposiciones, leyes que están inscritas en la Ley de Transito, Transporte Terrestre, transito y seguridad vial, la misma que se encarga de la organización, planificación, fomento, regulación modernización y control.	Exposición magistral Participación grupal Participación interactiva Dinámica de reflexión Documentos preparados con información referente al tema	Audiovisuales Texto guía Carpeta con hojas y lapiceros	Directivos Socios Conductores

ACREDITACION.-Se entregará certificado con el aval de la Institución a la que pertenece el instructor.

OBSERVACION IMPORTANTE: El certificado de acreditación será otorgado a quienes asistan por lo menos a un 80% del taller y será el principal instrumento a ser considerado para formar parte de los directivos subsiguientes y ser contratados como choferes.

REGISTRO

COOPERATIVA DE TRANSPORTE CENTINELA SIN RELEVO

REGISTRO DE INGRESOS POR RUTAS

PROPIETARIO: _____

CHOFER: _____

DE: _____ **HASTA:**_____

FECHA	RUTAS	RETORNOS	VALOR
TOTAL			

El presente registro fue diseñado en base a las necesidades que tienen los socios, el mismo que es de fácil manejo para el chofer del vehiculo, que a su vez les permitirá conocer los ingresos generados en cada ruta.

REGISTRO

COOPERATIVA DE TRANSPORTE CENTINELA SIN RELEVO

REGISTRO DE COSTOS POR RUTAS

PROPIETARIO: _____ _____

CHOFER: _____ _____

DE: _____ **HASTA:**_____

FECHA	RUTAS	COMBUSTIBLE	ALIMENTACION	PEAJE	LAVADO	OTROS	VALOR

Este diseño fue elaborado para que el socio pueda registrar de manera mas detallada los gastos que generan en el transcurso del viaje realizado.

REGISTRO

COOPERATIVA DE TRANSPORTE CENTINELA SIN RELEVO

REGISTRO MENSUAL DE COSTOS

PROPIETARIO: _____

CHOFER: _____

FECHA	DENOMINACION	VALOR
	Pago de sueldos	
	Aporte a la Cooperativa	
	* Mantenimiento (Calcular por Kilometraje)	
	* Cambio de llantas (Calcular por kilometraje)	
	* Cambio de Aceite (Calcular por kilometraje)	
	Varios	
TOTAL		

* Ver en el desarrollo del trabajo

REGISTRO PARA DETERMINAR LAS UTILIDADES MENSUALES

COOPERATIVA DE TRANSPORTE CENTINELA SIN RELEVO

DETERMINACION DE UTILIDADES

INGRESOS		COSTOS	
CONCEPTO	**VALOR**	**CONCEPTO**	**VALOR**
TOTAL		**TOTAL**	
DIFERENCIA (Total Ingresos - Total Costos) =			

Este registro les servirá a los socios para resumir los costos e ingresos y asì poder determinar la utilidad mensualmente.

g. DISCUSION

El presente trabajo de tesis fue realizado conforme se plantearon los objetivos a los cuales se les dio cumplimiento, se inició con un análisis de los costos y la rentabilidad con respecto a la inversión que prestan las unidades de la Cooperativa Centinela sin Relevo, este se cumple realizando una entrevista no estructurada con los socios, la misma que ayudó a recopilar información referente a los ingresos, costos y gastos efectuados en cada ruta, los cuales sirvieron para tener un conocimiento más claro y a su vez dar una información pertinente y necesaria a los socios sobre lo antes mencionado.

Luego de haber analizado los costos se aplica un indicador de rentabilidad, el mismo que permitirá conocer la rentabilidad que obtienen con respecto a la inversión que realizan los socios y a su vez conocer cuan rentable es tener una unidad.

La propuesta de mejoramiento es el resultado de la aplicación de encuestas a los usuarios quienes manifestaron la existencia de debilidades tales como falta de capacitación al personal operativo como también al chofer; referente a esto se planteó un plan de capacitación en valores y atención al cliente por ser la base de relación e interacción entre el personal operativo y los

usuarios del servicio de transporte, también consta el diseño de registros básicos que les permitirá a los socios el control de los ingresos, costos y gastos, así como fuente de información para la determinación de la utilidad y el impuesto a la rente de ser el caso.

El trabajo presentado como se mencionó anteriormente se fundamentó con la información obtenida de usuarios, personal operativo, socios y directivos, sin embargo la apreciación de algunos casos fue diferente y hasta contradictoria, por lo cual existe la posibilidad de que la información procesada en el presente trabajo de tesis, que posea cierto margen de error como en cualquier tipo de investigación.

h. CONCLUSIONES

Luego de culminar el desarrollo del presente trabajo de tesis se ha determinado las siguientes conclusiones:

- ✓ Se determinó que los socios de la Cooperativa no aplican procedimientos adecuados para el cálculo de los costos que se generan, lo cual les dificulta para determinar el costo real por cada servicio que prestan las unidades de los socios de la Cooperativa.
- ✓ El socio al no llevar registros simples de los ingresos se les dificulta establecer cuál es la utilidad real que les genera mensualmente por los servicios que prestan.
- ✓ Los socios compran los materiales de mantenimiento en cantidades menores y en su mayoría diariamente lo que les ocasiona mayores gastos.
- ✓ Al culminar el presente trabajo se adquirieron nuevos conocimientos acerca del análisis de los costos, el mismo que contribuirá a los socios de la Cooperativa, a través de la presentación de la propuesta de mejoramiento, ya que se constituye una guía práctica.

i. RECOMENDACIONES

Tomando en consideración las conclusiones planteadas se formula las siguientes recomendaciones:

- ✓ Se recomienda que el socio aplique los diferentes diseños propuestos en el presente trabajo, el mismo que le servirá para que lleve en forma cronológica los costos e ingresos incurridos.
- ✓ El socio debería llevar registros simples que se acoplen a sus necesidades, los mismos que le permitirán establecer de una forma más sencilla sus utilidades.
- ✓ Los socios deberían de adquirir los materiales de mantenimiento de la unidad de transporte al por mayor y así obtener descuentos y poder reducir costos.
- ✓ Se debe impartir cursos de capacitación basado en valores y en relaciones humanas, pues el personal es el elemento primordial que labora constantemente con el usuario, a quien se le debe transmitir la mejor presentación de un servicio.
- ✓ La Universidad Nacional de Loja debe seguir impulsando e incentivando a los estudiantes la investigación de campo, ya que contribuyen a su desarrollo profesional y personal.

j. BIBLIOGRAFIA

AMEZ Fernando Martin, Diccionario de Contabilidad y Finanzas

ARREDONDO, González María Magdalena, Contabilidad y Análisis de Costos, Editorial Continental, Edición 1. 2005.

BRAVO, Mercedes, Contabilidad general, Editora nuevo día, Quinta Edición, Quito-Ecuador, Págs. 20

CUE, Vega Andrés, Contabilidad de Empresas de Autotransporte, Editorial Banca y Comercio, Pág. 1

http://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml

http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/costos.htm

http://www.monografias.com/trabajos81/analisis-comportamiento-costos-toma-decisiones/analisis-comportamiento-costos-toma-decisiones2.shtml

http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/costos.htm

http://www.loscostos.info/costogasto.html

http://www.gerencie.com/rentabilidad.html

http://www.monografias.com/trabajos81/transporte-publico/transporte-publico.shtml mmmm

RUC DE LA COOP. CENTINELA SIN RELEVO

SRi ...le hace bien al país!

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES

NUMERO RUC:	0790093542001
RAZON SOCIAL:	COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA CENTINELA SIN RELEVO
NOMBRE COMERCIAL:	
CLASE CONTRIBUYENTE:	OTROS
REPRESENTANTE LEGAL:	APONTE APONTE DIANA ENITH
CONTADOR:	GONZALEZ SUAREZ ROBERTO GIOVANNY

FEC. INICIO ACTIVIDADES:	06/04/1993	FEC. CONSTITUCION:	06/04/1993
FEC. INSCRIPCION:	05/09/1994	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	18/10/2012

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

TRANSPORTE REGULAR O NO REGULAR DE CARGA POR CARRETERA.

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: EL ORO Cantón: HUAQUILLAS Parroquia: HUAQUILLAS Barrio: 18 DE NOVIEMBRE Calle: AV DE LA REPUBLICA Número: S/N Intersección: JAMBELI Oficina: P.B. Referencia ubicación: A DOSCIENTOS METROS DEL COLEGIO REMIGIO GEO GOMEZ GUERRERO Celular: 0989545704 Email: centinelasinrelevo@hotmail.com Web: WWW.CENTINELASINRELEVO.COM Telefono Trabajo: 072511489

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

* ANEXO DE COMPRAS Y RETENCIONES EN LA FUENTE POR OTROS CONCEPTOS
* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
* DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA_SOCIEDADES
* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	del 001 al 002	ABIERTOS:	1
JURISDICCION:	\ REGIONAL EL ORO\ EL ORO	CERRADOS:	1

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS ...le hace bien al país! EL ORO

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: KDMA140512 **Lugar de emisión:** MACHALA/AV. 25 DE JUNIO. **Fecha y hora:** 18/10/2012 13:17:41

SRi.gob.ec

RUC DE LA COOP. CENTINELA SIN RELEVO

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES

NUMERO RUC: 0790093542001

RAZON SOCIAL: COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA CENTINELA SIN RELEVO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **ESTADO** ABIERTO MATRIZ **FEC. INICIO ACT.** 06/04/1993

NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:**

FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

TRANSPORTE REGULAR O NO REGULAR DE CARGA POR CARRETERA.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: EL ORO Cantón: HUAQUILLAS Parroquia: HUAQUILLAS Barrio: 18 DE NOVIEMBRE Calle: AV DE LA REPUBLICA Número: S/N Intersección: JAMBELI Referencia: A DOSCIENTOS METROS DEL COLEGIO REMIGIO GEO GOMEZ GUERRERO Oficina: P.B. Celular: 0989545704 Email: centinelasinrelevo@hotmail.com Web: WWW.CENTINELASINRELEVO.COM Telefono Trabajo: 072511489

No. ESTABLECIMIENTO: 002 **ESTADO** CERRADO LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.** 20/07/1994

NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:** 28/10/2004

FEC. REINICIO: 17/03/2004

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES PARA LA PROTECCION Y MEJORAMIENTO DE LA SITUACION DE DETERMINADOS GRUPOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: NUEVE DE OCTUBRE Calle: MANZANA 2 Número: S/N Intersección: SOLAR 4 Referencia: FRENTE A FABRICA DE PLASTICOS S.A. Oficina: PB Carretero: VIA A DAULE Kilómetro: OCHO Y MEDIO Telefono Trabajo: 2651032

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS ... Te hace bien el país ... EL ORO

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: KDMA140512 **Lugar de emisión:** MACHALA/AV. 25 DE JUNIO, **Fecha y hora:** 18/10/2012 13:17:41

UNIDAD DE LA COOP. CENTINELA SIN RELEVO

OFICINA DE LA COOP. CENTINELA SIN RELEVO UBICADA EN LA AVENIDA DE LA REPUBLICA Y JAMBELI - HUAQUILLAS

GUIA DE REMISION

COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA

CENTINELA SIN RELEVO

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

Dirección: Av. La República y Jambelí
Celular 089545704 * Huaquillas - El Oro - Ecuador

www.centinelasinrelevo.com
centinelasinrelevo@hotmail.com

R.U.C. 0790093542001

Guía de Remisión

SERIE - 001 - 001 -
000048334

Cod. Aut. S.R.I. 1111263337

FECHA DE INICIO DEL TRASLADO	COMPROBANTE DE VENTA NO.
FECHA DE TERMINACIÓN DEL TRASLADO:	FECHA DE EMISIÓN:

- ☐ VENTA
- ☐ COMPRA
- ☐ TRANSFORMACIÓN
- ☐ CONSIGNACIÓN
- ☐ TRASLADO ENTRE ESTABLECIMIENTO DE UNA MISMA EMPRESA
- ☐ TRASLADO POR EMISOR INTINERANTE DE COM PROBANTES DE VENTA
- ☐ DEVOLUCIÓN
- ☐ IMPORTACIÓN
- ☐ EXPORTACIÓN
- ☐ OTROS

IDENTIFICACIÓN DE LA TRIPULACIÓN

CONDUCTOR:	C.I.:
PROPIETARIO:	C.I.:

IDENTIFICACIÓN DEL VEHÍCULO HABILITADO

MARCA:	TIPO:	PLACA:

DATOS DE LA CARGA

PUNTO DE PARTIDA:	PUNTO DE LLEGADA
REMITENTE:	R.U.C.:
DIRECCIÓN FINAL DE ENTREGA DE MERCADERIA:	

Nº. BULTOS	CLASE	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERIA

OBSERVACIONES:

COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADO "CENTINELA SIN RELEVO" Huaquillas - El Oro - Ecuador

CONDUCTOR	FIRMA AUTORIZADA	RECIBÍ CONFORME CLIENTE

CELIA MARIA SAMANIEGO LEON - Imprenta "RIVERA" ☎ 2995-433 - RUC: 1100214335001- Aut: 1532 - Emite: 19 - Junio - 2012 - Del 000047701 al 000049000
Vence: 19 - Junio - 2013 - ORIGINAL ADQUIRENTE - COPIA1 S.R.I. - COPIA 2 EMISOR

DOCUMENTOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL: CARTA DE PORTE INTERNACIONAL CPI

COMUNIDAD ANDINA

CARTA DE PORTE INTERNACIONAL POR CARRETERA (CPIC)

EC-0107 - 09 001395

1. Denominación o razón social y dirección del Transportista autorizado

COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA

"CENTINELA SIN RELEVO"

COOP. DE TRANSP. PESADO "CENTINELA SIN RELEVO" ECUADOR

Av. La República y Jambelí
Telefax:593-072 - 2511489 - Móvil 089- 545-704
Nextel: 834 * 138 - 423 * 466
www.centinelasinrelevo.com
centinelasinrelevo@hotmail.com

5. Notificar a:

6. Lugar, País y fecha en que el transportista recibe las mercaderías

2. Nombre y dirección del Remitente

7. Lugar, País y fecha de embarque de las mercaderías

3. Nombre y dirección del destinatario:

8. Lugar, País y fecha convenida para la entrega de las mercaderías

4. Nombre y dirección del Consignatario:

9. Condiciones del transporte y condiciones de Pago

10. Cantidad y clase de los bultos	11. Marcas y números de los bultos	12. Descripción corriente de la naturaleza de las mercancías (indicar si son peligrosas)	13. PESO EN KILOGRAMOS	
			NETO	BRUTO
			14. Volumen en metros cúbicos	15. Otras unidades de medida
			16. Precio de las mercancías (INCOTERMS 2000) y tipo de moneda	

17 GASTOS A PAGAR

Concepto	Monto a cargo Remitente	Tipo de Moneda	Monto a cargo Destinatario	Tipo de Moneda
Valor del Flete				
Otros gastos suplementarios				
TOTAL				

21. Instrucciones al tranportista

22. Observaciones del transportista:

18. Documentos recibidos del remitente:

19. Lugar, País y fecha de emisión:

20. Nombre y firma del remitente o su representante o Agente

El suscrito, al hacerse cargo de las mercancías, se obliga a cumplir las disposiciones de las normas que conforman el ordenamiento Jurídico de la Comunidad Andina, en particular con la decisión 399 y su Reglamento. Las mercancías consignadas en ésta Carta de Porte fueron recibidas por el transportador aparentemente en buen estado, de conformidad con las condiciones generales que figuras al dorso

23. Nombre, firma y sello del transportista autorizado o su representante

DOCUMENTOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL: MANIFIESTO DE CARGA INTERNACIONAL MCI

COMUNIDAD ANDINA

MANIFIESTO DE CARGA INTERNACIONAL (MCI)

002596

IDENTIFICACIÓN DEL TRANSPORTISTA AUTORIZADO

1. COOPERATIVA DE TRANPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA

"CENTINELA SIN RELEVO"

Av. La República y Jambelí
Telefax: 593-072 - 2511489 - Movil: 0989-545-704
Nextel: 834 * 138 - 423 * 466
www.centinelasinrelevo.com
centinelasinrelevo@hotmail.com

2. Certificado de Identidad N.

3. Permiso de Prestación de Servicios N.

IDENTIFICACIÓN DEL VEHÍCULO HABILITADO (CAMIÓN O TRACTO CAMIÓN)

4 Marca	5. Año de Fabricación	6. Placa y País	7. Número o serie del Chasis

8 Certificado de Habilitación N.

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE CARGA (REMOLQUE O SEMI REMOLQUE)

9 Marca	10 Año de Fabricación	11 Placa y País	12 Otro

IDENTIFICACIÓN DE LA TRIPULACIÓN

13 Conductor PRINCIPAL: Nombres y Apellidos		18 Conductor AUXILIAR: Nombres y Apellidos	
14 Documento de Identidad N.	15 Nacionalidad	19 Documento de Identidad N.	20 Nacionalidad
16 Licencia de Conducir N.	17 Libreta de Tripulación Terrestre N.	21 Licencia de Conducir N.	22 Libreta de Tripulación Terrestre N.

DATOS DE LA CARGA

23 Lugar y País de carga	24 Lugar y País de descarga

25 NATURALEZA DE LA CARGA

A- Peligrosa ☐ B- Sustancias químicas precursoras ☐ C- Perecibles ☐ D- Otras (Especificar)

26 Número de identificación de los contenedores y su capacidad (Identificar si son de 20 ó 40 pies u otra)	27 Número(s) de los precintos aduaneros

28 Carta de porte N.	29 Descripción de las mercancías	30 Cantidad de los bultos	31 Clase y marcas de los bultos	32 PESO EN KILOGRAMOS		33 Volumen en m3 u otra unidad de medida
				Bruto	Neto	
34 Precio de las mercancías (INCOTERMS 1990) y tipo de moneda	TOTAL					

35 Observaciones de la Aduana de Partida	37 Aduana(s) de Cruce de Frontera	38 Aduana de Destino

36 Firma y sello de la autoridad que interviene en la aduana de partida

40 Fecha de emisión

El suscrito al hacerse cargo de las mercancías, se obliga a cumplir con las disposiciones que conforman el ordenamiento jurídico de la COMUNIDAD ANDINA, de manera particular con la Decisión 399 y su Reglamento en la presente operación de transporte internacional por carretera.

39 Nombre, firma y sello del Transportista Autorizado o su representante

DOCUMENTOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL: DECLARACION DE TRANSITO INTERNACIONAL DTAI

COMUNIDAD ANDINA

Declaración de transito Aduanero Internacional (DTAI)

1 COOPERATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL DE TRANSPORTE PESADO " CENTINELA SIN RELEVO"

COOP. DE TRANSP. PESADO "CENTINELA SIN RELEVO" HUAQUILLAS EL ORO ECUADOR

Transporte Terrestre Nacional e Internacional
Trámites Aduaneros en Frontera

HUAQUILLAS: Benalcázar y Arenillas (Canal Internacional)
Telefax: 593-072 - 996225 Movil: 089-545-704
www.centinelasinrelevo.com
centinelasinrelevo@hotmail.com

7 País y Aduana de Partida

8 País y Aduana de Destino

9 País de origen de las mercancías

2 Nombre y Dirección del Declarante

10 Placa y país de matrícula de los vehículos habilitados

3 Nombre y Dirección del Remitente

11 Placa y país de matrícula o registro de las unidades de carga

4 Nombre y Dirección del Destinatario

12 Número(s) de (los) Manifiesto (s) de Carga Internacional

5 Nombre y Dirección del Consignatario

13 Número de identificación de los contenedores y su capacidad (indicar si son de 20 o 40 pies u otra)

6 Aduana de carga

14 Número(s) de (los) Precinto(s) Aduaneros

15 Carta de Porte Nº	16 Descripción de las mercancías	17 Clase y marcas de los bultos	18 Cantidad de los bultos	19 Peso en Kilogramos		20 volumen en m^3 u otra unidad de medida
				Bruto	Neto	
			TOTAL			

21 Precio de las mercancías (INCOTERMS 1990) y tipo de moneda

22 País y Aduana (s) de Cruce de Frontera

24 Observaciones de la Aduana de Partida

El suscrito se obliga a cumplir en esta Operación de Tránsito Aduanero Internacional, Con las disposiciones de las normas que conforman el ordenamiento jurídico de la comunidad Andina.

25 Documentos anexos

23 Firma y sello del declarante

Fecha

26 Firma y sello de la autoridad que Interviene en la aduana de partida

IMPRENTA RIVERA 5 BLOCK

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANALISIS DE LOS COSTOS Y LA RENTABILIDAD EN LA "COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA CENTINELA SIN RELEVO" DEL CANTON HUAQUILLAS, PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

TESIS PREVIA A OPTAR EL GRADO DE INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, CONTADOR PUBLICO AUDITOR

AUTORA:

APONTE APONTE DIANA ENITH

DIRECTORA:

Dra. BELGICA GERMANIA JARAMILLO GARCIA

Loja - Ecuador

2012

a. TEMA

ANALISIS DE LOS COSTOS Y LA RENTABILIDAD EN LA “COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA CENTINELA SIN RELEVO”. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO, PERIODO DE 01 DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

b. PROBLEMATICA

Los vertiginosos cambios experimentados en la actualidad en el entorno Nacional e Internacional, exigen a las organizaciones e Instituciones de todo el país, responder a las nuevas demandas sociales y por consiguiente la necesidad de ponerse a tono, para responder adecuadamente a tales necesidades.

Las cooperativas de transporte tienen como finalidad prestar servicios de transporte, ya sea de pasajeros o de carga. Las cooperativas en nuestro país, han sido artífices del desarrollo urbano y rural en todo el territorio nacional, dando respuestas satisfactorias a distintas necesidades en diversos sectores de la comunidad nacional, todo ello sin intermediarios, abaratando bienes, productos y servicios, mejorando la calidad de vida de los

ecuatorianos, pero sin llevar un control de la rentabilidad obtenida por el servicio.

La Cooperativa Centinela sin Relevo se creó con 20 socios y en la actualidad cuenta con 59 socios y fue constituida jurídicamente mediante acuerdo ministerial Nº 470 el 06 de Abril de 1993, la cual lleva el nombre a la frase célebre del cantón Huaquillas, con el ferviente deseo de que se exhiba orgulloso a nivel nacional, la misma que en la actualidad está dirigida por el Sr. Antonio Jumbo Castillo.

Durante su trayectoria de servicio a la comunidad ecuatoriana esta empresa ha atravesado dificultades en la determinación de su rentabilidad debido a los escases de cargas en determinados meses y debido al alza de valores en los repuestos de las unidades, lo que ocasiona que se incrementen los gastos de mantenimiento y reparación.

En la actualidad la Cooperativa Centinela sin Relevo se ha visto en la imperiosa necesidad de innovar y ampliar su cobertura para lo cual cuenta con 47 unidades que prestan sus servicios a nivel Nacional e Internacional, lo que ha incidido que esta empresa ocupe un sitial importante dentro del ámbito empresarial.

Para efectuar la problemática existente en la institución se la efectuó mediante un diálogo con socios de la Cooperativa determinando lo siguiente:

- ✓ No cuenta con un conocimiento de los costos incurridos en la presentación de servicios a través de las diferentes coberturas realizadas, lo que dificulta determinar el valor real de la mano de obra, materiales y costos generales de fabricación.
- ✓ El departamento de contabilidad no cuenta con experiencia para ejecutar procedimientos básicos para el control y registro de costos generados, lo cual les obstaculiza conocer con claridad la utilidad obtenida en función de la cobertura, tiempo y distancia.
- ✓ Las unidades de transporte realizan la movilización por varias rutas interprovinciales e internacionales, lo cual ocasiona una depreciación en las unidades de acuerdo a la distancia, tiempo y cobertura, lo que incide en la determinación de la rentabilidad generada.
- ✓ No cuentan con un asesoramiento básico para conocer si la inversión realizada en la unidad les va a permitir obtener una rentabilidad conforme a las expectativas esperadas por los socios.

Por ello he creído conveniente brindar un aporte a los socios de dicha entidad, facilitando una información clara y concisa mediante el control y registro de los ingresos y egresos, permitiendo a los socios conocer su utilidad por periodos cortos o por coberturas facilitando determinar si los

ingresos son rentables con relación al capital invertido, con lo indicado anteriormente el problema se formula de la siguiente manera:

¿COMO INCIDE EN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA CENTNELA SIN RELEVO, LA FALTA DE UN ANALISIS DE LOS COSTOS Y LA RENTABILIDAD CON RESPECTO A LA INVERSIÓN EN LOS SERVICIOS QUE OFRECEN SUS UNIDADES?

Luego de formulado el problema me permito exponer otras dificultades que conlleva el desconocimiento de los costos y la rentabilidad en la Cooperativa:

- ✓ ¿Cuál ha sido el procedimiento de la Empresa para establecer los costos y gastos generados por los servicios que presta la Cooperativa?
- ✓ ¿Cómo determinan la rentabilidad que obtienen los socios en relación con la inversión realizada en cada unidad adquirida?
- ✓ ¿Cuál es el procedimiento que utilizan para conocer el valor de la depreciación de cada unidad de transporte?
- ✓ ¿Cuáles son las formas de participación de los diferentes departamentos de la empresa cuando fijan las tarifas o valores del servicio de transporte?
- ✓ ¿De qué manera se organizan para trabajar en forma ordenada y equitativa en la empresa?

c. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Nacional de Loja basándose en un modelo pedagógico de enseñanza-aprendizaje llamado SAMOT, tiene la finalidad de formar estudiantes humanistas, críticos, analíticos, propuestos a dar alternativas de solución a los problemas que se suscitan en la sociedad. La presente tesis se enmarca en los lineamientos del Área Jurídica Social y Administrativa especialmente en la Carrera de Contabilidad y Auditoría; es decir que inicia con el título hasta concluir con la bibliografía. Además permitirá a la autora poner en práctica la experiencia y desarrollar los conocimientos recibidos durante la formación UNIVERSITARIA.

El presente trabajo pretende dar un aporte significativo a los socios de la Cooperativa, mediante un análisis de los costos y la rentabilidad y así mismo dar a conocer cuáles son los costos incurridos y poderles facilitar alternativas de solución para que puedan tomar decisiones oportunas que les permitan utilizar de manera eficiente los recursos humanos, materiales y financieros.

Al realizar el presente trabajo permitirá a los estudiantes universitarios tener un aporte a sus conocimientos sobre los costos y la rentabilidad ya que dicha información será obtenida en el desarrollo de la investigación, mediante diálogos y encuestas realizadas a los socios de la Cooperativa.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

ANALIZAR LOS COSTOS Y LA RENTABILIDAD EN LA “COOPERATIVA DE TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE CARGA PESADA CENTINELA SIN RELEVO” EN EL PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Establecer los costos y gastos generados por los servicios que prestan, según el tiempo, la cobertura, la ruta y la distancia.

- ✓ Determinar la rentabilidad que obtienen los socios en relación con la inversión realizada en cada unidad adquirida.

- ✓ Dar a conocer el valor de la depreciación de cada unidad de transporte, el costo de mano de obra y los costos generales de fabricación.

- ✓ Elaborar una propuesta que contenga lineamientos básicos que conlleva a la optimización de los recursos y el mejoramiento de los servicios.

e. MARCO TEORICO

EMPRESA

“Es una organización legalmente constituida que puede tener como propietario a una o varias personas naturales y/o jurídicas y con el concurso de recursos humanos, materiales, económicos y financieros. La empresa es la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. La actividad productiva consiste en la transformación de bienes intermedios (materias primas y productos semielaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores productivos (básicamente trabajo y capital)”[9].

La empresa es el instrumento universalmente empleado para producir y poner en manos del público la mayor parte de los bienes y servicios existentes en la economía. Para tratar de alcanzar sus objetivos, la empresa obtiene del entono los factores que emplea en la producción, tales como materias primas, maquinaria y equipo, mano de obra, capital, etc.… Dado un objetivo u objetivos prioritarios hay que definir la forma de alcanzarlos y los

[9] http://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml

medios disponibles al resultado deseado. Toda empresa engloba una amplia gama de personas e intereses ligados entre sí mediante relaciones contractuales que reflejan una promesa de colaboración. Desde esta perspectiva, la figura del empresario aparece como una pieza básica, pues es el elemento conciliador de los distintos intereses.

FINES DE LA EMPRESA

EMPRESA PRIVADA._ Busca la obtención de un beneficio económico mediante la satisfacción de alguna necesidad de orden general o social, dando tributos al estado.

EMPRESA PUBLICA._ Tiene como fin satisfacer una necesidad de carácter general o social sin obtener lucro.

EL COSTO

"El costo se define como el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios"[10].

[10] http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/costos.htm

“Es el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar, a cambio de bienes o servicios que se adquieren.” GARCÍA COLÍN, Contabilidad de costos

“Es el conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento.” ORTEGA PÉREZ DE LEÓN, Contabilidad de costos 8.2.PRECIOS

IMPORTANCIA Y* FUNCIÓN *DEL COSTO

“Es importante para todo empresario conocer y analizar los costos de un producto o servicio, porque proporciona la información necesaria para el planeamiento institucional, el estudio de alternativas, la toma de decisiones o medidas que eviten la actuación negativa de los factores que generan desviaciones entre los costos reales y los planificados y el ejercicio de las funciones de control y evolución de la gestión”[11]. Desde un punto de vista gerencial, el conocimiento y análisis de los costos, suministra la información de retorno (retroalimentación), es posible medir el comportamiento sobre la

[11] http://www.monografias.com/trabajos81/analisis-comportamiento-costos-toma-

eficiencia y la eficacia de la institución y sus dependencias, permitiendo las decisiones administrativas. El costo tiene que ser un instrumento de aprovechamiento de los recursos disponibles en cualquier proceso económico, y conocerle facilita el efecto de las decisiones que se presentan con relación a nuestros programas y el aseguramiento de una correcta planificación y utilización de los recursos materiales y humanos que poseemos.

ELEMENTOS DEL COSTO

"Los elementos del costo de un producto o sus componentes son *los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación*. Esta clasificación suministra a la gerencia de la empresa la información necesaria para la medición del ingreso, el cálculo del gasto y la fijación de precio del producto o servicio"[12].

Materiales. Son los principales recursos que se usan en la producción; éstos se transforman en bienes terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. El costo de los materiales puede dividirse en materiales directos e indirectos, de la siguiente manera:

[12] http://www.gerencie.com/elementos-de-los-costos-del-producto-en-excel.html

***Materiales Directos**,* son todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto.

***Materiales Indirectos**,* son aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos. Estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación. Un ejemplo es la cola para construir un mueble

***Mano de Obra,** e*s el esfuerzo físico o mental empleado en la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Los costos de mano de obra pueden dividirse en mano de obra directa y mano de obra indirecta:

Mano de Obra Directa, es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con éste con facilidad y que representa un importante costo de mano de obra en la elaboración del producto. El trabajo de los operadores de una máquina en una empresa de manufacturera se considera mano de obra directa.

Mano de Obra Indirecta, es aquella involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa. La mano de obra indirecta se incluye como parte de los costos indirectos de fabricación. El

trabajo de un supervisor de planta es un ejemplo de este tipo de mano de obra.

Costos Indirectos de Fabricación

Este rubro de costos se utiliza para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos. Ejemplos de otros costos indirectos de fabricación, además de los materiales indirectos y de la mano de obra indirecta, son arrendamiento, energía y calefacción y depreciación del equipo de la fábrica. Los costos indirectos de fabricación pueden clasificarse como fijos, variables y mixtos:

Costos Indirectos de Fabricación Fijos*,* permanecen constantes dentro del rango relevante, independientemente de los cambios en los niveles de producción dentro de ese rango. Los impuestos a la propiedad, la depreciación y el arriendo del edificio de fábrica son ejemplos de costos indirectos de fabricación fijos.

Costos Indirectos de Fabricación Variables, cambian en proporción directa al nivel de producción, cuando más grande sea el conjunto de unidades producidas, mayor será el total de costos indirectos de fabricación

variables. Los materiales indirectos y la mano de obra indirecta son ejemplos de costos indirectos de fabricación variables.

Costos Indirectos de Fabricación Mixtos, Estos costos no son totalmente fijos ni totalmente variables en su naturaleza, pero tienen características de ambos. Los arriendos de camiones para la fábrica y el servicio telefónico de fábrica (costos indirectos de fabricación semivariables) y los salarios de los supervisores y de los inspectores de fábrica (costos indirectos de fabricación escalonados)

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

Es necesario clasificar los costos de acuerdo a categorías o grupos, de manera tal que posean ciertas características comunes para poder realizar los cálculos, el análisis y presentar la información que puede ser utilizada para la toma de decisiones.

✓**CLASIFICACIÓN POR FUNCIÓN:**

Esta clasificación atiende al parámetro objetivo de la erogación, y divide a los costos según la finalidad que se persigue con el consumo de recursos que ellos representan económicamente y las grandes funciones que tiene la

empresa comercial habitualmente. Identificamos así: costos de producción; comercialización; administración; financiación; investigación y desarrollo.

a) ***Los costos de producción*** son las erogaciones necesarias para obtener un bien a partir de la elaboración de la materia prima mediante un proceso de transformación (podría tratarse también de servicios o actividades primarias), por ejemplo:

- ✓Costo de la materia prima y materiales que intervienen en el proceso productivo.
- ✓Sueldos y cargas sociales del personal de producción.
- ✓Depreciaciones del equipo productivo.
- ✓Costo de los servicios públicos que intervienen en el proceso productivo.
- ✓Costo de envases y embalajes.
- ✓Costo de almacenamiento, depósito y expedición.

b) ***Los costos de comercialización*** están representados por las erogaciones necesarias para impulsar la venta de bienes o servicios, concretarla, entregar dichos objetos y cobrarlos. Se trata de los costos de las acciones de publicidad, promoción, venta, marketing, investigación de mercado, etc., cuya finalidad es desarrollar la función estrictamente comercial

de la compañía, independientemente del origen de los bienes o servicios que se vendan (comprados o elaborados por la propia organización).

c) ***Los costos de administración*** comprenden a todos los necesarios para llevar adelante tareas de planificación, coordinación, control y servicios operativos de soporte al funcionamiento de la organización. Incluyen costos de la dirección general de la empresa, sistemas, administración de recursos humanos, finanzas, contabilidad, etc.

d) ***Los costos financieros*** son las retribuciones que se deben pagar como consecuencia de la necesidad de contar con fondos para mantener en el tiempo activo que permitan el funcionamiento operativo de la empresa. Dichos activos requieren financiamiento, y así existen terceros (acreedores) o propietarios (dueños), que aportan dinero (pasivos y patrimonio neto, respectivamente, según la óptica contable) quienes demandan una compensación por otorgarlo, dado que el dinero tiene un valor en el tiempo. Dicha compensación se llama interés y para la empresa que recibe los fondos representa un costo.

e) ***Los costos de investigación y desarrollo*** representan una categoría diferente de las cuatro anteriores conformada por erogaciones necesarias

para la creación, diseño, formulación y puesta a punto a nivel operativo de nuevos productos o servicios que la organización lanza al mercado.

✓**CLASIFICACION SEGÚN SU GRADO DE VARIABILIDAD**

Esta clasificación es importante para la realización de estudios de planificación y control de operaciones. Está vinculado con las variaciones o no de los costos, según los niveles de actividad.

a) **Costos Fijos** son aquellos cuyo importe permanece constante, independiente del nivel de actividad de la empresa. Se pueden identificar y llamar como costos de "mantener la empresa abierta", de manera tal que realice o no la producción, se venda o no la mercadería o servicio, dichos costos igual deben ser solventados por la empresa, por ejemplo: alquileres, amortizaciones o depreciaciones, seguros, impuestos fijos, servicios públicos, sueldo y cargas sociales de encargados, supervisores, gerentes.

b) **Costos Variables** son aquellos costos que varían en forma proporcional, de acuerdo al nivel de producción o actividad de la empresa. Son los costos de producir o vender, por ejemplo: mano de obra directa, materias primas directas, materiales e insumos directos, impuestos específicos, envases, embalajes y etiquetas, comisiones sobre ventas.

✓**CLASIFICACIÓN SEGÚN SU ASIGNACION**

Costos Directos se asigna directamente a una unidad de producción, por lo general se asimilan a los costos variables.

Costos Indirectos no se pueden asignar directamente a un producto o servicio, sino que se distribuyen entre las diversas unidades productivas mediante algún criterio de reparto, en la mayoría de los casos los costos indirectos son costos fijos.

✓**CLASIFICACION SEGÚN SU COMPORTAMIENTO**

Costo variable unitario es el costo que se asigna directamente a cada unidad de producto, comprende la unidad de cada materia prima o materiales utilizados para fabricar una unidad de producto terminado, así como la unidad de mano de obra directa, la unidad de envases y embalajes, la unidad de comisión por ventas, etc.

Costo variable total es el costo que resulta de multiplicar el costo variable unitario por la cantidad de productos fabricados o servicios vendidos en un periodo determinado; sea este mensual, anual o cualquier otro periodo de tiempo, lo que nos da el costo total.

GASTO

En el uso común, un gasto es una salida de dinero que una persona o empresa debe pagar para un artículo o por un servicio. Para un inquilino, por ejemplo, el alquiler es un gasto. Para un estudiante o los padres de familia, la matrícula escolar es un gasto. El comprar alimentos, ropa, muebles o un automóvil es también considerado un gasto. Un gasto es un costo que es "pagado" o "remitido" normalmente a cambio de algo de valor. Lo que pareciera costar mucho se considera "caro", mientras que lo que pareciera costar poco es "barato".

En contabilidad, se denomina gasto o egreso a la anotación o partida contable que disminuye el beneficio o aumenta la pérdida de una sociedad o persona física. Se diferencia del término costo porque precisa que hubo o habrá un desembolso financiero (movimiento de caja o bancos).

DIFERENCIA ENTRE COSTO Y GASTO

“El gasto es una salida de dinero que no es recuperable, a diferencia del costo, que si lo es, por cuanto la salida es con la intención de obtener una ganancia y esto lo hace una inversión que es recuperable: es una salida de dinero y además obtiene una utilidad. Podemos decir también que el gasto

es la corriente de recursos o potenciales de servicios que se consumen en la obtención del producto neto de la entidad: sus ingresos”[13].

COSTOS

- ✓El valor monetario de los recursos inherentes a la función de producción; es decir, materia prima directa, mano de obra directa y los cargos indirectos.
- ✓Estos costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan dentro del Balance General.
- ✓Los costos totales del producto se llevan al Estado de Resultados cuando y a medida que los productos elaborados se venden, afectando el renglón de costo de los artículos vendidos.

GASTOS

- ✓Son los que se identifican con intervalos de tiempo ocupados en la fabricación de un producto y no con los productos elaborados o producidos.

[13] [13] http://www.loscostos.info/costogasto.html

- ✓Se relacionan con las funciones de distribución, administración y financiamiento de la empresa.
- ✓Estos costos no se incorporan a los inventarios y se llevan al Estado de Resultados a través del renglón de gastos de ventas, gastos de administración y gastos financieros, en el periodo en el cual se incurren.

LA RENTABILIDAD

"Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados"[14]. Para determinar la rentabilidad es necesario conocer el valor invertido y el tiempo durante el cual se ha hecho o mantenido la inversión.

Rentabilidad = Beneficio / Recursos Financieros

Rentabilidad económica *calculamos la rentabilidad económica utilizando el beneficio económico como medida de beneficios y el Activo Total (o Pasivo Total) como medida de recursos utilizados:*

[14] http://www.gerencie.com/rentabilidad.html

RE = BE / AT

DONDE: ***BE*** *= Beneficio Económico*

AT *= Activo Total*

Rentabilidad Financiera *se la calcula utilizando el beneficio neto como medida de beneficios y los fondos propios como medida de los recursos financieros utilizados, también se le llama rentabilidad neta o rentabilidad de los fondos propios.*

RF = BN / K

DONDE: BN *= Beneficio Neto*

K *= Fondos Propios = Capital+Reservas*

El beneficio neto (BN) es beneficio que ganan los propietarios de la empresa, una vez pagados los intereses y otros gastos financieros y los impuestos:

BN = BE – Intereses - Impuestos

TRANSPORTE PÚBLICO

"Transporte, medio de traslado de personas desde un lugar hasta otro. El transporte comercial moderno está al servicio del interés público e incluye

todos los medios e infraestructuras implicadas en el movimiento de las personas o bienes, así como los servicios de recepción, entrega y manipulación de tales bienes”[15]. Como en todo el mundo, el transporte es y ha sido en Latinoamérica un elemento central para el progreso o el atraso de las distintas civilizaciones y culturas.

COSTOS DE SERVICIO DE TRANSPORTE

La información sobre costos de explotación de los servicios de transporte carretero de cargas es muy reducida. Existen algunas estimaciones de costos realizadas por cámaras sectoriales y otras efectuadas para trabajos puntuales por técnicos del sector. En todos estos casos se trata de estimaciones que intentan replicar la función de producción de la actividad bajo determinados supuestos que hacen a los equipos utilizados, a su uso y al tipo de tráfico realizado. En ellas, se incluyen y consideran los costos del capital (depreciación y remuneración a los activos invertidos en la actividad) resultando, entonces, un costo económico.

El análisis se inicia con estimaciones que intentan reproducir la función de producción de una empresa que vende servicios de “transporte puro” sin

[15] http://www.monografias.com/trabajos81/transporte-publico/transporte-publico.shtml

incluir ninguna actividad complementaria o conexa. Luego, se analizan los costos de un operador logístico que incluye servicios conexos al transporte como almacenamiento, ciertos trámites, consolidación/des consolidación de cargas, distribución, etc. Por último, se analizan los costos de servicios de distribución minorista de mercaderías. En todos los casos, se especifica el tipo de servicio de que se trate.

FACTORES DETERMINANTES DE LOS COSTOS DE TRANSPORTE

- ✓**Tipo de tráfico:** Los costos fijos son aquellos no relacionados con la cuantía misma de la producción, se diferencian de los costos variables en que el nivel de éstos sí se relaciona con la cuantía de la producción (combustible, desgaste de los neumáticos, etc.), menor velocidad comercial, que disminuye notablemente en las ciudades (mayores tiempos de carga y descarga, menor velocidad de circulación) lo que incrementa el costo de insumos clave de la actividad, como combustible, lubricantes, etc.

- ✓**Distancia:** A medida que aumenta la distancia de transporte disminuye la incidencia de los tiempos de carga y descarga en el total de los costos; esto también afecta al recorrido medio mensual produciendo una

reducción de los costos fijos lo que implica una reducción de los costos por kilómetro.

Por otra parte, en varios de los tráficos largos existe la posibilidad de retornar con carga, hecho que no se verifica en los tráficos cortos. Ello lleva a que en los servicios de larga distancia aumente el factor de ocupación y disminuya el costo por ton/km transportado.

- ✓**Tipo de camino:** el costo se ve afectado por la geometría, estado y tipo de calzada; en trazas con pendientes se requiere más combustible por kilómetro; los recorridos en los caminos de tierra aumentan los costos de mantenimiento y la probabilidad de pérdida de horas de viaje por intransitabilidad. En síntesis, cuanto más llano sea el terreno y mejor el estado del camino, menor será costo de mantenimiento de las unidades y mayor la velocidad comercial.

- ✓**Tamaño del vehículo:** a mayor tamaño del vehículo, todo aumento, es decir: mayor consumo de combustible, neumáticos, amortización, mantenimiento, etc.

- ✓**Servicios conexos:** obviamente, los costos crecen si se brindan más servicios (depósito, embalaje, distribución, etc.).

f. METODOLOGIA

Se plantea la siguiente metodología, apropiada a la investigación en donde utilizamos métodos, técnicas e instrumentos adecuados para recoger información directa y real la cual nos facilitará al acceso de conocimientos lógicos de lo que aconteció dentro de la realidad social con respecto al tema que se aborda en el presente proyecto de investigación.

METODOS

METODO DEDUCTIVO.- Permitirá el conocimiento de las generalidades de los costos, mediante la recolección y selección de la bibliografía relacionada con la investigación para tener bases para su aplicación en las particularidades identificadas que atraviesan los socios de la Cooperativa en lo referente al desconocimiento de los costos y rentabilidad con respecto del valor real de las unidades de transporte.

METODO INDUCTIVO.- Servirá para realizar un análisis lógico de los costos generados en cada viaje realizado con respecto a la inversión que realizan sus propietarios. Además para la elaboración del marco teórico se extraerá información bibliográfica que servirá para fundamentar en parte los referentes teóricos.

METODO ANALITICO.- Servirá para aplicar los indicadores que servirán para determinar la rentabilidad, así como también el análisis detallado y exhaustivo de la información a extraerse de cada socio.

METODO SINTETICO.- Ayudará a sintetizar el presente trabajo de análisis de los costos y la rentabilidad, y a la elaboración de conclusiones y recomendaciones que servirán de guía para los socios.

METODO MATEMATICO.- Permitirá efectuar los respectivos cálculos y cómputos a aplicarse en los costos y la rentabilidad con respecto a la inversión que realizan los socios en la compra de sus unidades.

TECNICAS

OBSERVACION.- Facilitará la constatación y observación en forma general sobre la información principal de los hechos que se investigarán, conocer la estructura de la misma, la actividad a la que se dedica y de comprobar los planteamientos formulados en el presente trabajo.

ENTREVISTA.- Se la aplicará a los socios de la Cooperativa Centinela sin Relevo para obtener información relacionada sobre el funcionamiento de las mismas, permitiendo identificar situaciones que inciden en dicha entidad.

ENCUESTA.- Será aplicada a los diferentes socios de la Cooperativa de Transporte de carga pesada Centinela sin Relevo para obtener información relacionada con los diferentes gastos e ingresos como producto de las actividades operacionales.

RECOPILACION BIBLIOGRAFICA.- Ayudará a la obtención del material bibliográfico, el mismo que servirá en la elaboración del marco teórico para posteriormente efectuar la revisión de literatura.

PROCEDIMIENTOS

En la presente investigación se procederá a cuantificar y correlacionar los datos aplicando los métodos y técnicas de : observación, entrevista y encuesta, lo que permitirá conocer cuál es la situación existente en la institución, luego se procederá a realizar la revisión literaria, al aplicar las encuestas facilitará tener un conocimiento de la situación la misma que ayudará a establecer los costos, la rentabilidad que obtienen los socios en la prestación de los servicios, así mismo para la realización de las respectivas conclusiones y recomendaciones como la elaboración de los registros básicos que servirán de guía para los socios de la Cooperativa, para que puedan efectuar la determinación, registro y cálculo de los costos, gastos e ingresos.

g. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

AÑO 2012																				
MESES	**MAYO**				**JUNIO**				**JULIO**				**AGOSTO**				**SEPTIEMBR**			
ACTIVIDADES	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
1. Diseño de Proyecto de Investigación.																				
2. Recolección de Información, análisis y ordenamiento.																				
3. Desarrollo de la revisión de literatura.																				
4. Ejecución de los resultados y discusión																				
5. Presentación del borrador del Informe Final																				
6. Corrección de las sugerencias propuestas																				
7. Presentación y elaboración del informe final																				
8. Sustentación y defensa del informe final.																				

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo del presente trabajo se requiere de talento humano que representa el aporte productivo y el más importante, apoyándose en recursos materiales y financieros.

TALENTO HUMANO

- ✓ Una Aspirante a obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría.
- ✓ Un docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría como Director de Tesis.
- ✓ Directivos y Personal Administrativo de la Coop. Centinela sin Relevo.

RECURSOS MATERIALES

- ✓ Material Bibliográfico
- ✓ Material de Oficina
- ✓ Equipo de Computación
- ✓ Internet
- ✓ Copias
- ✓ Telefonía
- ✓ Transporte

RECURSOS FINANCIEROS

Todos los valores económicos serán asumidos en su totalidad por la aspirante al grado de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.

I N G R E S O S		
Aporte de la Aspirante	$	1,772,oo
TOTAL INGRESOS	**$**	**1,772,00**
GASTOS		
Suministros y materiales de oficina	$	50,oo
Servicio de Internet	$	80,oo
Elaboración del proyecto	$	30,oo
Reproducción del borrador de la tesis	$	120,oo
Empastado y anillado de documentos	$	100,oo
Reproducción de tesis definitiva	$	80,oo
Inscripción, matrícula y derechos	$	162,oo
Colegiatura de Curso de Apoyo	$	600,oo
Movilización y alimentación	$	500,oo
Varios e imprevistos	$	50,oo
TOTAL GASTOS	**$**	**1,772,oo**

i. BIBLIOGRAFIA

BRAVO, Mercedes, Contabilidad general, Editora nuevo día, Quinta Edición, Quito-Ecuador, Págs. 20

CUE, Vega Andrés, Contabilidad de Empresas de Autotransporte, Editorial Banca y Comercio, Pág. 1

Modulo 7 Contabilidad para organizaciones especiales, Universidad Nacional de Loja, 2009

http://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml

http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/costos.htm

http://www.monografias.com/trabajos81/analisis-comportamiento-costos-toma-decisiones/analisis-comportamiento-costos-toma-decisiones2.shtml

http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/costos.htm

http://www.loscostos.info/costogasto.html

http://www.gerencie.com/rentabilidad.html

http://www.monografias.com/trabajos81/transporte-publico/transporte-publico.shtml

INDICE

Certificación……... II

Autoría…… III

Dedicatoria……....IV

Agradecimiento……..... . V

Titulo…… 1

Resumen……. 2

Introducción…… 6

Revisión de Literatura…….. . 9

Materiales y Métodos…….. 33

Resultados…… 35

Contexto Institucional……. 40

Determinación de Costos…….…… 45

Determinación de Ingresos…….. 72

Depreciación……. 78

Punto de Equilibrio…… 79

Informe del Análisis de los costos…….. 85

Propuesta ……. 87

Discusión…….. 100

Conclusiones…… 102

Recomendaciones…… 103

Bibliografía…… 104

Anexos

Índice